

El Profit ha otorgado 293 millones en subvenciones en la región

El Programa de Fomento de la Investigación Tecnológica (Profit) ha otorgado a las empresas de Castilla-La Mancha 293 millones de pesetas, que harán posible la inversión de unos 1.700 millones hasta el año 2003. La entrada de proyectos finalizó el pasado mes de marzo, habiéndose aprobado un total de 28 planes de innovación tecnológica en empresas instaladas en la región. En total se presentaron 65 iniciativas, de las que 26 correspondieron a Toledo.

Pág. 35



JAVIER POZO

LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE ESCOLAR, ANTE EL NUEVO R.D.

Cerca de 300 empresas de la región se dedican al transporte escolar, que mueve al año cerca de 1.300 millones de pesetas. El nuevo Real Decreto que regula esta actividad es bien valorado aunque reconocen que les supondrá mayores gastos.

Pág. 5

Desigual crecimiento de las formas de protección de la propiedad industrial

La región presentó 48 patentes y 1.921 marcas

La inversión en I+D está ligada a la producción de patentes

A lo largo del año pasado se han presentado desde Castilla-La Mancha un total de 48 patentes, 59 modelos de utilidad y 1.921

marcas. Estas últimas han crecido un 25%, mientras en los otros dos casos nos encontramos con descensos mínimos -de una

Las marcas han crecido un 25% en relación al año anterior

patente- con respecto al año anterior y de siete en relación en los modelos de utilidad. El aumento de las marcas presentadas suelen

estar ligados a buenos momentos económicos que viven las empresas y el de patentes a la inversión en I+D que se realiza.

Págs. 31 y 32

Mayasa cerró el 2000 con unas pérdidas de 653 millones de pesetas

Minas de Arrayanes y Almadén S.A. (Mayasa) ha entrado a formar parte de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI). Este traspaso de la Dirección General de Patrimonio a la SEPI ha sembrado la inquietud en la comarca almadense, que ya ha pedido explicacio-

nes. Los resultados del año pasado de esta empresa pública arrojan unas pérdidas de 653 millones, 45 millones menos que las que tenía el año pasado. Sus ventas e ingresos por prestación de servicios fue de 1.836 millones y el empleo medio que mantuvo en 200 fue de 312 personas.

Pág. 6

Los espacios naturales registraron más de 500.000 visitantes

Los Parques Nacionales de Cabañeros y las Lagunas de Ruidera, más el Parque Natural de Tejera Negra, la reserva natural de las Hoces del Río Cabriel y el Parque Experimental del Hostizillo recibieron el año pasado más de 500.000 visitas. El turismo ecológico encuentra en estas zonas de la

región una buena forma de expansión que no siempre va ligada a un aumento de ingresos económico, puesto que es un turismo que en su mayoría es de ida y vuelta en el mismo día. El espacio natural más visitado en Castilla-La Mancha son las Lagunas de Ruidera, en Ciudad Real.

Pág. 17

QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

7 Patentes Fac se traslada a Casarrubios del Monte

La empresa Patentes Fac se ha trasladado desde la localidad madrileña de Alcobendas a la toledana de Casarrubios del Monte. Este traslado ha supuesto una inversión de 600 millones de pesetas en esta nueva planta, que está situada en el Polígono Monte Boyal.

9 La Fábrica de Maderas creará una sociedad de capital mixto

Ayuntamiento de Cuenca Maderas S.A. se ha planteado la constitución de una nueva sociedad de capital mixto con una empresa ubicada en Madrid. El consejo de Administración ha autorizado una operación de tesorería con la Caja de Castilla-La Mancha por 75 millones de pesetas.

12 Harinas Gómez confía en superar la crisis del sector

La empresa albaceteña Harinas Gómez se marca como proyecto de futuro mantenerse en un sector que está sufriendo una gran crisis por el descenso del consumo de pan y el aumento de la competencia. Año tras año aumenta su capacidad de producción.

15 Tapa Aperitivos S.A. inauguró sus nuevas instalaciones

La empresa Tapa Aperitivos S.A. ha inaugurado oficialmente su nueva planta en Móndejar (Guadalajara). Esta firma ha trasladado su producción desde Arganda del Rey (Madrid) a la localidad guadalajaraña, y desde hace cuatro meses está produciendo al cien por cien de su capacidad.

33 Las ayudas a la reducción de jornada no se han utilizado

Desde que entrara en vigor -a finales del año pasado- la orden que regula las ayudas a la reducción de jornada no se ha recibido ninguna solicitud para acogerse a la misma. Como es conocido, estas ayudas no contaron con el visto bueno de las organizaciones empresariales.

36 RHM reciclará 4.500 tm. de plástico al año en Noblejas

La Sociedad Hispano Mexicana de Reciclajes (RHM) inauguró sus instalaciones en Noblejas (Toledo). La firma prevé reciclar al año unas 4.500 toneladas de plástico en esta fábrica, que es única en España, y que ha supuesto una inversión de más de 800 millones de pesetas.

MEDIO AMBIENTE

CARTA DEL EDITOR

CARTA EDITORIAL

Indicios de progreso tecnológico**Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)**

En las páginas del presente número nos hacemos eco de la inauguración de una planta de reciclaje de plásticos pionera en España, en la medida que no existe ninguna otra de estas características en el país. La relevancia que para nuestra región tiene que empresas extranjeras, como es el caso de ésta, elijan nuestro territorio para instalarse y, además con procesos tecnológicos de primera magnitud, hay que tenerla muy en cuenta.

Esta inauguración unida a las declaraciones que, también en estos días, ha realizado el consejero de Ciencia de Tecnología sobre el avance que el gasto en I+D ha experimentado en los últimos años, colocándonos, según dice, en el sexto lugar en gastos de innovación empresarial nos puede llevar a un exceso de autocomplacencia.

Pero, también desde estas páginas semanalmente vamos aportando datos sacados de estadísticas que ponen de manifiesto que nuestra región todavía le queda un largo trecho por recorrer. El hecho, por ejemplo, de que desde la región no se presenten muchas patentes está precisamente relacionado, según reconocen los propios conocedores de esta materia, con la inversión en investigación y desarrollo que se realiza.

Haciendo la salvedad de que tampoco creo que el hecho de que se presenten más o menos patentes nos deba obsesionar demasiado, sí que nos sirve para sopesar el lugar que ocupa nuestra región en este aspecto, que como ya he dicho, está directamente relacionado con el esfuerzo que se hace en innovación y desarrollo.

Por este motivo, me llama la atención poderosamente que regiones con, quizá, un peso industrial o económico menor que la nuestra luego cuenten con más empresas innovadoras o capaces de presentar nuevos productos o servicios que necesitan la protección de la propiedad industrial.

En cuanto a las marcas, la situación de la región está un poco más acorde con su posición económica en el contexto global, pero Castilla-La Mancha tampoco se distingue por ser muy dinámica en este aspecto. Abogamos, pues, por seguir por el buen camino, aunque vamos a tener que pisar el acelerador en tecnología.

*Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMÍA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

Innovación y calidad como reto empresarial

JAVIER RASO,

DEPARTAMENTO ECONÓMICO DE LA FEDERACIÓN EMPRESARIAL TOLEDANA

Según datos de la Asociación Española para la Calidad, alrededor de 200 empresas ubicadas en la provincia de Toledo, han implantado un sistema de calidad basado en la Norma ISO 9000. Se trata de una cifra representativa si la comparamos con el número de empresas que han obtenido este tipo de certificado en la región, ya que apenas se superan las quinientas empresas. Para la Federación Empresarial Toledana, estos números tienden a incrementarse de manera sustancial, debido a la trascendencia que tienen estas normas en el entorno nacional e internacional.

Según los datos ofrecidos por el Instituto Nacional de Estadística, en el año 1999

Castilla-La Mancha representó el 1,30% del gasto en I+D, con un total de 10.831.673 millones de pesetas, cuando en España el gasto alcanzó 831.157.677 millones de pesetas. Como vemos los resultados no son brillantes, puesto que esta cantidad disminuyó con respecto al año 1998, en el que el gasto alcanzó los quince millones de pesetas, o lo que es lo mismo, un descenso del 27%, cuando en España se incrementó un 6%.

Por lo que se refiere al número de personas dedicadas a I+D en Castilla-La Mancha, la tendencia continúa siendo negativa, disminuyendo el personal dedicado a la investigación, siendo un total de 1.602 las personas dedicadas a esta área.

Desde la Federación Empresarial Toledana estamos convencidos de que estos datos tan negativos deben superarse en los próximos diez años, si realmente queremos que nuestra región abandere un desarrollo económico acorde con la vocación de superación que demuestran cada año las empresas castellano-mancheegas.

Entre todos debemos encontrar



En la imagen, Javier Raso.

fórmulas que nos permitan crear una infraestructura adecuada para fomentar la investigación en la empresa.

Los centros tecnológicos, como impulsores de actividades empresariales, deben asumir cada día más el

reto de la innovación y la calidad, y que sean herramientas de trabajo de las empresas.

Las empresas deben apostar por la cooperación empresarial para con-

seguir objetivos comunes fomentando la competitividad sectorial de las empresas, de manera que puedan jugar en igualdad de condiciones con las que están ubicadas en las comunidades autónomas con más tradición inversora en I+D.

Por su parte, la Universidad de Castilla-La Mancha debe asumir nuevos planes de investigación aplicados a la realidad de las empresas, de tal forma que la universidad sea la antesala de un centro de trabajo más cualificado, que realiza productos de alta calidad.

Por lo que se refiere a la provincia de Toledo, las empresas de los secto-

res de tejas y ladrillos, muebles y agroalimentario, deben continuar con la inversión que actualmente realizan en materia de investigación. Sólo así se pueden establecer grandes empresas que sean líderes en su sector y puedan generar más riqueza y empleo para la provincia y por extensión para la región.

La Federación Empresarial Toledana, ha asumido uno de los principales compromisos que deben caracterizar a una organización empresarial, como es el del servicio de información a los empresarios, y para ello creó el pasado año el Área de Promoción de la Innovación y la Calidad. Durante este tiempo se han conseguido resultados importantes, a través de un trabajo de

campo apropiado, que nos ha permitido conocer las labores relacionadas con la innovación, de más de trescientas empresas toledanas. Con los resultados pretendemos sensibilizar a más empresas sobre la importancia de invertir en I+D+I, como

herramienta de competitividad. Confiamos en que así sea.

Asimismo, desde la Federación Empresarial Toledana nos mostramos optimistas por la decisión adoptada por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, con la creación de la Con-

sejería de Ciencia y Tecnología. Si bien la región parte de una situación de desventaja con respecto a otras comunidades de España que tienen más tradición en estos temas, la nueva Consejería aportará ideas y proyectos que fomenten la inversión empresarial en Investigación + Desarrollo + Innovación (I+D+I).

Estamos convencidos de que a través de ella podrá canalizarse una línea de comunicación permanente entre empresarios y administración regional, que aportará inminentes resultados en nuestra floreciente economía castellano-mancheega y toledana.

“ ”
Debemos buscar fórmulas que permitan crear infraestructuras para fomentar la investigación

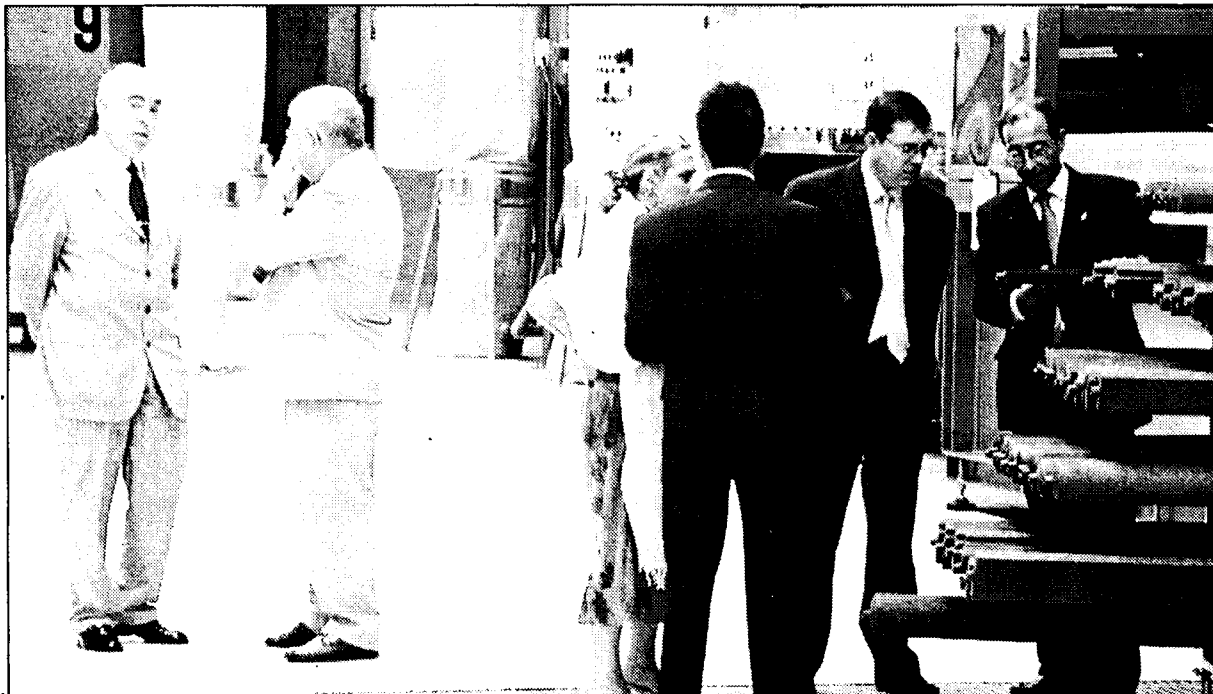
“ ”
La Universidad de Castilla-La Mancha debe aplicar nuevos planes de empresas

<p>907,44 (-1,8%)</p> <p>Bolsa</p> <p>La bolsa española ha vivido una semana de turbulencias con la amenaza latente de que los resultados empresariales pueden no ser muy buenos.</p>	<p>194,42 (+3,22%)</p> <p>Dólar</p> <p>La moneda norteamericana ha experimentado una subida con respecto a la peseta, aunque la incertidumbre ha marcado las últimas sesiones.</p>	<p>28,7 (-0,17%)</p> <p>Petróleo</p> <p>Semana tranquila para el precio del barril de crudo, que se mantiene en el entorno de los 29 dólares, a la espera de la próxima reunión de los países de la OPEP.</p>
--	---	--

SUBE La apuesta que está haciendo Castilla-La Mancha por la innovación tecnológica, como ponen de manifiesto los resultados obtenidos durante el pasado año en el Programa de Fomento de la Investigación Tecnológica (Profit), aunque todavía queda mucho camino por recorrer en relación con otras regiones.

BAJA La inquietud generada en la comarca de Almadén, en Ciudad Real, tras la medida adoptada por el Gobierno de integrar en la Sepi a la empresa Mayasa, de la que dependen la mayor parte de las empresas de la zona. No obstante, se está a la espera de que la Administración y los responsables políticos den una explicación a esta situación.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



RHM HA INAUGURADO SU FÁBRICA DE RECICLAJE DE RESIDUOS PLÁSTICOS HETEROGÉNEOS DE NOBLEJAS.

ECONOMÍA Y EMPRESAS
DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998
EDITA:
Grupo El Día

PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA
Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira
Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Angeles S. Infantes (Ciudad Real), César Armuña (Cuenca), Juan M. Miranda (Guadalajara).
Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN
Distritoledo S.L.

IMPRIME
Grupo El Día

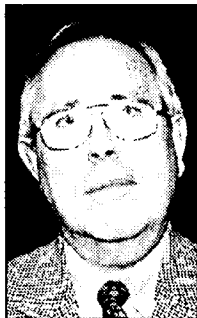
DEPÓSITO LEGAL
CU 32 i- 1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

JOSÉ LUIS ROMÁN

Pte. Fed. Transportistas de viajeros de C-LM

El presidente de la Federación Regional de Transportistas de Viajeros de Castilla-La Mancha, José Luis Román, considera que el nuevo Real Decreto sobre transporte escolar es muy positivo, aunque ha reclamado de las Administraciones más ayudas para que las empresas se adapten a las exigencias de seguridad.



JESÚS SANTOLAYA

Presidente de la Cámara de Comercio de Toledo

Tres empresas de la región han finalizado una visita comercial a México, en la que ha participado el Euro Info Centro de la Cámara de Comercio e Industria de Toledo, cuyo presidente es Jesús Santolaya. El proceso de selección se inició hace unos meses y a él se presentaron 50 empresas.



MARCOS MONTERO

Pte. Cámara de Comercio de Albacete

Desde que la Cámara de Comercio e Industria de Albacete, cuyo presidente es Marcos Montero, puso en marcha el Servicio de Orientación Profesional (SCOP) se han dirigido a éste más de 60 empresas y se han recibido más de un centenar de ofertas de empleo.



Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiayempresa-clm@ticom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

EL DATO

El 5,3% de los comercios utilizan el comercio electrónico

En el primer trimestre de 2001 el 5,3% de los comercios de Castilla-La Mancha tienen implantado el comercio electrónico, como forma de comercializar sus productos, según datos del Instituto Nacional de Estadística. A nivel nacional, existen grandes diferencias en el grado de implantación de esta herramienta, siendo la Comunidad Foral de Navarra, con un 11%, en la que las empresas utilizan el comercio electrónico en su actividad, situándose en el extremo opuesto la Región de Murcia donde la penetración no llega al 3% de sus empresas.

"ENTRE COMILLAS"

ANTONIO GONZÁLEZ, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE TRANSPORTISTAS DE VIAJEROS: "Hay que tener en cuenta [respecto a la modificación del R.D. del transporte] que un autobús cuesta más de treinta millones de pesetas y que los márgenes con los que se trabaja en el transporte escolar son muy pequeños, ya que las rutas escolares diarias tienen unos precios muy ajustados".

RAÚL GÓMEZ, GERENTE DE HARINAS GÓMEZ: "De momento no tenemos pensado aumentar nuestra área de distribución, pues hasta que no se mejore la situación del sec-

tor no nos planteamos nuevos proyectos".

GONZALO MARTÍNEZ, GERENTE DE LA COOPERATIVA CERESCO: "Se va a producir un descenso del 25% en la cosecha de cereales, habiendo influido la sequía del mes de abril que ha tenido la llave de la producción y las heladas del último mes".

PEDRO TORRES PACHECO, GERENTE DEL RESTAURANTE EL FIGÓN DE PEDRO: "La hostelería ha cambiado totalmente gracias al desarrollo turístico que ha experimentado España, de tal forma que hoy la gastronomía es una fuente de riqueza, también en Cuenca".

REVISTA DE PRENSA

Zancadillas a la Eurobolsa

El 23 de septiembre se cumplirán dos años de la firma en Madrid del acuerdo, alcanzado por los responsables de las ocho principales bolsas europeas, en el que se sentaron las bases de un cambio histórico en la operativa de los mercados de acciones. La fotografía del evento hacía referencia al nacimiento de la Eurobolsa. Casi dos años después, la maquinaria política sigue empeñada en barrer para casa, a la vez que en los respectivos Gobiernos no hacen esfuerzo alguno por mejorar y clarificar lo que sigue siendo una torre de Babel fiscal, legal y administrativa.

Cinco Días

La pugna de Zapatero con Aznar

Uno de los principales méritos de Aznar, y de la reforma del IRPF aprobada durante la anterior legislatura, es haber forzado un cambio de mentalidad fiscal del Partido Socialista, que trabaja con ahínco sobre la nueva idea de que rebajar los impuestos es de izquierdas -que supone reconocer simplemente que es bueno para todos-. Trabaja con tanto ahínco que se ha atrevido a publicar una propuesta de tipo único del IRPF que, al menos en su formulación inicial, sólo reúne virtudes.

Expansión

LA COLUMNA

LOS PROTAGONISTAS

ALICIA SÁNCHEZ

Lo que sube al ritmo de las temperaturas

El calor de los últimos días, además de los termómetros, ha subido como era de esperar el precio de los hoteles. El tipo de turismo de Castilla-La Mancha es de suponer que no experimente grandes aumentos en los meses estivales, sin embargo, también sufrirán las futuras repercusiones que sus colegas, los empresarios de hostelería de las costas y otros lugares típicos de verano, que provocarán el encarecimiento de los precios de los hoteles. Según el INE, en abril, a nivel nacional, la plaza hotelera ha subido un 7,2% en un año. Con una inflación actual de 4,1, se espera un verano de cifras verdaderamente altas. **Contra esto, lo único que se puede esperar son medidas del Gobierno.** La inflación, en gran medida, está en manos en los próximos meses del sector hotelero, donde todos los empresarios tienen que contener ingresos en aras de un futuro económico estable para todos y, además, sin olvidar, que en breve entrará en circulación el euro, otro factor, que ya está provocando el pánico entre ciertos analistas, porque prevén que traiga consigo otro repunte inflacionista.


SOLUZIONA Y LA UCLM FIRMAN UN CONVENIO SOBRE I+D+I

La Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) y la empresa Soluziona Software Factory, empresa filial de Unión Fenosa, han firmado un acuerdo de colaboración para la creación de un centro mixto de investigación en el campus universitario de Ciudad Real. El centro de I+D+I tendrá como función fundamental ampliar el conocimiento científico sobre el desarrollo del software y nuevas tecnologías informáticas. Asimismo, se propone intensificar la actividad investigadora en el ámbito de la Universidad y colaborar mediante programas específicos.

Caja Guadalajara obtiene un volumen de 1601.000 millones

El presidente de Caja de Guadalajara, Jesús Ortega, y el director general de la entidad de reciente nombramiento Carlos Jimeno, daban a conocer esta semana los resultados del primer cuatrimestre de la entidad, período en el que se ha alcanzado un volumen de negocio total superior a los 161.000 millones de pesetas. Con relación a los recursos propios de la Caja, se sitúan en este período se han situado alrededor de los 6.500 millones de pesetas, con un coeficiente de solvencia del 9,7%, y en espera de cerrar el año con un incremento de estos recursos del 20%, algo de vital importancia según este responsable. Para Jimeno está claro que la evolución de la entidad es positiva, permitiendo a la entidad incremen-

tar la cobertura de riesgos de morosidad, que ha pasado del 100% al 127%. Los objetivos trazados al inicio del ejercicio están asegurados", dijo Jimeno a la vez que indicaba que también se había afianzado la solvencia de la entidad, donde el crecimiento interanual ha sido del 13,32%, lo que sitúa en una excelente posición dentro del grupo similar de cajas. Por lo que respecta a los productos financieros, los ingresos obtenidos del negocio bancario han registrado un incremento del 31%, con un "magnífico" resultado del margen de explotación que ha experimentado un aumento el 71,52%. Y los costes de explotación han sufrido una ligera pero constante disminución, al pasar del 3,06% al 3%.

Se estudia crear el Instituto de Promoción Exterior

El Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha ha tomado a consideración, a propuesta de la Consejería de Industria y Trabajo, el anteproyecto de Ley de Constitución del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha. El III Pacto Industrial para Castilla-La Mancha 2000-2003, firmado entre los principales agentes económicos y sociales de la región, recoge la promoción del comercio exterior como un factor estratégico para el presente y futuro de la industria castellano-manchega. Este órgano operativo y ejecutivo integrará a las distintas entidades públicas y privadas representativas de los intereses e inquietudes del cuerpo exportador de la Comunidad. Además, se ha declarado la urgente ocupa-

ción de los bienes y derechos afectados por la expropiación forzosa incoada por Encasur S.A. para la ejecución del proyecto de explotación-restauración relativo a la concesión de explotación denominada "Emma". Por otro lado, a propuesta de la Consejería de Obras Públicas, se ha aprobado una inversión de más de 316 millones de pesetas para el acondicionamiento de la carretera que une las localidades de Miguel Esteban y El Toboso (Toledo). A su vez, se ha declarado de urgencia la ocupación de los bienes y derechos afectados de expropiación forzosa por las obras comprendidas en el proyecto de obras de emergencia para la reparación de daños producidos por las lluvias en varias carreteras de Cuenca.

ALDIA

Iberdrola-UCLM celebra su VI Congreso de Biología

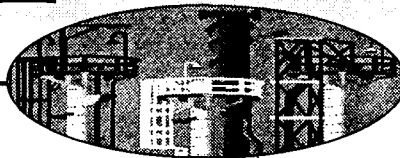
El jueves, día 31, se ha celebrado en un conocido Hotel de Toledo, el Sexto Congreso de "Biología Molecular de las Plantas", enmarcado en la Cátedra de Medio Ambiente Iberdrola-Universidad de Castilla-La Mancha que, a su vez, forma parte del Convenio de Colaboración vigente entre ambas entidades, que cumple ya seis años desde que fue suscrito por primera vez en 1995. El VI Congreso de Biología Molecular de las Plantas, se subdividirá en siete sesiones, entre ellas Metabolismo, Biología Celular, Regulación de la Expresión Génica y Transducción de señales.

FEDA ha elegido a los 10 mejores empresarios de 2000

La Confederación de Empresarios de Albacete ha elegido a los mejores empresarios del año 2000 con galardones que se entregarán en la noche de San Juan en su segunda edición. Los premios empresariales San Juan 2001 se conceden en diez categorías. Empresa Familiar, Empresa en Nuevas Tecnologías e Innovación, Empresa Creadora de Empleo, Empresa Exportadora, Empresa Inversora en calidad, Seguridad y Medio Ambiente, Joven Empresario, Mujer Empresaria, Empresa Tradicional, Asociación Empresarial y Premio al Mérito Empresarial.

La cosecha de cereales se presenta muy desigual en la Comunidad

A pocos días para que comience la campaña del cereal los datos de previsión de la cosecha de 2001 son muy dispares, aunque todas las fuentes apuntan a que en la región la cosecha va a ser muy desigual y va a depender de las zonas en las que se recoja. Aún así el balance general es que sea entre un 15 y un 20% inferior a la del año pasado, que fue muy buena pues superior a la cosecha del 99 en casi un 50%, muy favorecida por las últimas lluvias del mes de abril. Las previsiones que ha realizado la UPA es que de trigo sean unas 725.705 toneladas; de cebada unas 1.558.000 toneladas y de avena unas 120.000 tm.



F. J. LLANA NIETO
C-LM

El Real Decreto incluye importantes novedades en temas relacionados con la seguridad

Las empresas del sector apoyan el nuevo R.D. sobre transporte escolar

Sin embargo, denuncian la incidencia económica negativa de la reducción de la antigüedad exigida a los vehículos y la obligatoriedad del acompañante

El año académico está a punto de finalizar y con la llegada del verano muchos escolares disfrutarán de las vacaciones hasta que nuevamente tengan que incorporarse a las aulas en septiembre. Al margen de este carácter lúdico, el comienzo de la época estival trae consigo cada año importantes consecuencias en el sector del transporte de viajeros por carretera, ya que muchas empresas obtienen unos ingresos complementarios a su actividad habitual con la realización de transportes colectivos de menores a lo largo del curso escolar.

Durante este periodo, cerca de trescientas empresas de Castilla-La Mancha se disputan un negocio que mueve al año casi 1.300 millones de pesetas, y al que el Gobierno central acaba de adecuar en materia de seguridad a través del Real Decreto 443/2001, de 27 de abril.

El nuevo texto pretende, básicamente, adaptar las condiciones de seguridad del transporte escolar y de menores a las modificaciones que sobre esta materia se han ido produciendo desde el año 1983, ya que el real decreto que regulaba esta actividad databa de esta fecha.

Los empresarios del sector en Castilla-La Mancha valoran -en líneas generales- de forma positiva los

cambios introducidos por el Gobierno, aunque en breve tienen previsto reunirse para analizar cómo les influirá desde el punto de vista económico, sobre todo en lo relativo a la antigüedad de los vehículos y las características técnicas que estos deberán cumplir a partir del próximo 1 de septiembre. Respecto al primer punto, el nuevo Real Decreto reduce a dieciséis años la antigüedad máxima que pueden tener los vehículos para la realización de transporte escolar y de menores, siempre que el titular de los mismos acredite que antes de esa fecha se venían dedicando a esta actividad o que cumple con otros requisitos especificados en el texto normativo.

Para el presidente de la Asociación Provincial de Transportistas de Viajeros de Albacete, Antonio González, la menor antigüedad exigida a los autobuses va a afectar de forma significativa a muchos empresarios en la región, que al tener uno o dos vehículos

para la realización del servicio, no tienen la misma capacidad para cambiarlos como otras empresas de mayor tamaño. "Hay que tener en cuenta -añade- que un autobús cuesta más de treinta millones de pesetas y que los márgenes con los que se trabaja en el transporte escolar son muy pequeños, ya que las rutas escolares diarias tienen unos precios muy ajustados".



El transporte escolar mueve en Castilla-La Mancha cerca de 1.300 millones de pesetas al año.

En Castilla-La Mancha las licencias para este tipo de transporte son sacadas a concurso por la Consejería de Educación, que se encarga de otorgarla a aquella empresa que presenta una mejor oferta. Posteriormente, a la Consejería de Obras Públicas le corresponde autorizar la realización de la correspondiente ruta escolar, que se concede por un periodo de dos años, con posibilidad de prorrogarse por otros dos.

Los empresarios del sector resaltan la poca rentabilidad de este tipo de transporte, ya que el precio medio de una ruta se sitúa en las 18.000 pesetas por día lectivo durante un curso académico, y un conductor de autobuses suele tener un contrato estable, es decir, superior a los aproximadamente 170 días hábiles que tiene un año escolar. "A esto hay que sumarle los daños que sufre el autobús en cada ruta y que nos obliga a tapizarlos completamente al acabar el curso", añade Antonio González, quien cuantifica estos costes en cerca de setecientas mil pesetas.

Otro de los puntos contemplados en el Real Decreto que reducirá el margen empresarial es el referido a la presencia del acompañante del conductor, que anteriormente sólo se exigía cuando se realizaba un transporte con menores discapacitados y que ahora se ha ampliado a los viajes en autobús en los que al menos la mitad de los viajeros sean menores de doce años.

Para el presidente de la Federación Regional de Transportistas de Viajeros de Castilla-La Mancha, José Luis Román, resulta necesario que las Administraciones articulen algún tipo de ayuda que permita a los empresarios hacer frente a este importante incremento de los costes. En este sentido, por ejemplo, alude a las subvenciones contempladas para la renovación de la flota de vehículos en los servicios regulares, pero que no afectan al transporte escolar.

José Luis Román denuncia, asimismo, la competencia que sufren las empresas castellano-manchegas de compañías de otras zonas del territorio nacional, que también pueden presentarse a los concursos convocados por la Administración regional. "Este problema -añade- es especialmente significativo en la provincia de Toledo debido al efecto frontera con la comunidad autónoma de Madrid".

OPINION

F. J. LLANA NIETO

Sin que sirva de precedente



Pocas veces como ahora resulta tan difícil determinar si la adopción de una determinada medida resulta beneficiosa para todos, aunque desde el punto de vista objetivo una parte se ve indudablemente afectada. La disminución de la antigüedad de los vehículos destinados a transporte escolar a dieciséis años no sólo parece una medida acertada, sino

correcta, y desde fuera todos pensamos que se debería ser incluso más duro con su aplicación. Los empresarios del sector también se muestran partidarios de esta reducción, pero también señalan las dificultades de renovar su flota de autobuses, toda vez que muchas empresas son familiares y poseen uno o dos vehículos para la realización de esta actividad. Analizando ambas posturas, uno llega a la conclusión de las dos son correctas y que la única forma de acercarlas pasa inexorablemente por la intervención de la Administración. Partiendo de la base de que el transporte escolar es algo muy delicado y de que se debe cuidar al máximo, y también que para los empresarios es difícil adecuarse a muchas de las exigencias contempladas, se llega a la conclusión de que se deberían articular ayudas a éstos para que renueven su flota, ya que el beneficio no redundará en unos pocos sino en todos. Por este motivo, y sin que sirva de precedente, las subvenciones sí pueden ser la panacea al problema.

Todavía no se ha concretado si esta decisión supone que se va a iniciar una privatización

Mayasa entra a formar parte de las empresas de la Sepi

A.S. INFANTES/A.I.M.
Almadén (Ciudad Real)

La Corporación Municipal del Ayuntamiento de Almadén y el comité de empresa de Minas de Almadén y Arrayanes (Mayasa) han solicitado, por separado, exactamente

lo mismo: que la dirección de la compañía explique las razones de la entrada de esta empresa en la SEPI

(Sociedad Española de Participaciones Industriales) y las condiciones de esta incorporación que fue acordada por el consejo de Ministros del 25 de mayo.

La incorporación de Mayasa a la SEPI se produjo junto a ocho empresas públicas más con el objetivo de iniciar un proceso de "privatización o reestructuración" que para esta empresa de Almadén abre un período de inquietud debido a la gran cantidad de "pérdidas" que en los últimos años han caracterizado la situación los datos económicos de Mayasa.

El equipo de Gobierno del Ayuntamiento de Almadén ha decidido, mediante una propuesta de alcaldías, pedirle al

El Ayuntamiento de la localidad y el comité de empresa de Minas de Almadén piden explicaciones sobre este traspaso

Ministro de Economía y Hacienda que explique en qué situación y condiciones ha pasado la empresa pública Minas de Almadén y Arrayanes S.A. a la SEPI dependiente del Ministerio de Industria.

La alcaldesa, Josefa Gabina, explica que "existe preocupación sobre el tema en nuestra población, y la decisión

del Consejo de Ministros, por la que se incorpora Mayasa a la SEPI para abordar su reestructuración o privatización no despeja nuestras dudas sino que las hace mayores, pues hay que tener en cuenta que viene siendo conocida la actuación de esta sociedad con empresas como Iberia, Astilleros, Ence". De ahí que haya decidido presentar esta propuesta de alcaldía.

La alcaldesa almadense dejaba claro que "Minas de Almadén y Arrayanes es la principal empresa de la comarca y todo lo que le ocurra nos afecta social y económicamente a todos".

La Corporación de Almadén aprobó por una-

Ventas e ingresos por prestación de servicios	1.836 millones pts.
Resultados antes de impuestos	-653 millones pts.
gastos financieros	9 millones
gastos personal	1.847 millones
fondos propios	10.320 millones
pasivo remunerado	24 millones
empleo medio	312
Subven. 2000	367,4 millones

nimidad en el primer pleno ordinario del 2001 otra propuesta de Alcaldía en la que se instaba al Gobierno de la Nación a que informara a este Ayuntamiento de cómo y a partir de cuándo comenzaría la gestión de la Empresa Pública Mayasa por la SEPI.

Del mismo modo, en

esta propuesta aprobada se preguntaba qué proyecto existe para hacer de Mayasa una empresa competitiva y estable que pueda cumplir las condiciones exigidas que aconsejen a su gestora la continuidad de su explotación y el mantenimiento de los puestos directos de trabajo, que actualmente existen

en la plantilla de Mayasa, así como qué ocurrirá con los únicos bienes patrimoniales que, por el momento, viene gestionando Mayasa, y especialmente con la Dehesa de Castilseras.

Por su parte el comité intercentros de la empresa acordó solicitar una entrevista con el nuevo presidente, José Ramón Esteruelas, ya que los trabajadores están preocupados por los cambios en el organigrama directivo, la paralización de los trabajos de la metalurgia para la producción de mercurio o los paros en la ordeñadora de la finca de la Dehesa de Castilseras, cuya cabaña ganadera abastece de leche a la fábrica de quesos Mayasa.

También los responsables del comité de empresa quieren pedir explicaciones sobre los resultados económicos del 2000 y sobre los presupuestos del 2001, cifras que todavía no se han dado a conocer.

El delegado de la Junta de Comunidades en Ciudad Real, Santiago Moreno, por su parte ha pedido al Gobierno central que no actúe con ligereza a la hora de abordar una posible venta de esta empresa pública.

Esperando una respuesta de la empresa o del SEPI

Pero no sólo los representantes de los trabajadores o del Ayuntamiento de Almadén están esperando una respuesta sobre este traslado de Mayasa de la Dirección General de Patrimonio a la SEPI, sino también los medios de comunicación. *Economía y Empresas* ha intentado hablar con responsables de Mayasa y al cierre de esta edición todavía no había sido posible y en el caso de la SEPI, su gabinete de prensa nos remitió a dentro de un mes para podemos ofrecer algunos datos sobre las pretensiones que tienen con Minas de Almadén y Arrayanes S.A. Los datos económicos de Mayasa en los últimos años los tiene todavía el Ministerio de Hacienda, en los mismos se refleja que las pérdidas de esta empresa en el último año han llegado a 653 millones, 45 millones menos que el año pasado y 1.187 menos también que hace cinco años. Las pérdidas por tanto se han reducido considerablemente pero también su actividad, puesto que el número de empleados ha bajado de 513 a 312. Sus ventas e ingresos han descendido también al pasar de 5.137 millones en el 96 a los 1.836 del año pasado. El año pasado recibió 367,4 millones en subvenciones de explotación.

Fedeto alerta sobre una estafa que han denunciado varios empresarios

Una firma insta a pagar 40.000 pesetas para adherirse al Sistema Arbitral de Consumo, cuando la adhesión es gratuita

REDACCION
Toledo

La Federación Empresarial Toledana ha iniciado una campaña de información sobre el Sistema Arbitral de Consumo, en colaboración con la Dirección General de Consumo de la Consejería de Sanidad.

Esta campaña ha surgido

con motivo de las denuncias recibidas por la Dirección General de Consumo, que ha tenido conocimiento de denuncias de empresarios toledanos que han sufrido la estafa de una empresa que se hace llamar "Centro de Contratación Publicitaria S.L."

Parece ser que esta empre-

sa insta a los empresarios a realizar una transferencia bancaria por una cantidad aproximada a las 40.000 pesetas, si desean adherirse al Sistema Arbitral de Consumo.

Fedeto a través de un nota de prensa asegura que está informando a los empresarios asociados sobre la

correcta utilización de este sistema, subrayando la gratuidad de adhesión al mismo.

La organización empresarial continúa señalando que nadie puede ser obligado a adherirse a él, y que la manifestación voluntaria se hace de modo expreso y por escrito.

Convenio colectivo de Residencias

REDACCION
Toledo

Fertecam, la Federación de Residencias de la Tercera Edad de Castilla-La Mancha, ha suscrito con la Federación Regional de CC OO y la Federación de Servicios Públicos de UGT, el tercer convenio colectivo de residencias privadas de Castilla-La Mancha, que afecta a 3.000 trabajadores repartidos en unos 250 centros de trabajo.

Este acuerdo colectivo tendrá una vigencia de dos años. Para el primer año, la subida salarial será del 4% y para el año 2002 de un 3% o el IPC real, según una nota de prensa de CC OO. La jornada laboral se fija en 1.808 horas e introduce el plus de festivos, amplía de tres a seis meses el plazo máximo de las licencias no retribuidas y se adapta a la nueva legislación en temas de jubilación anticipada.

Se encuentra en proceso de fusión con la compañía Fabricación de Arcas de Caudales

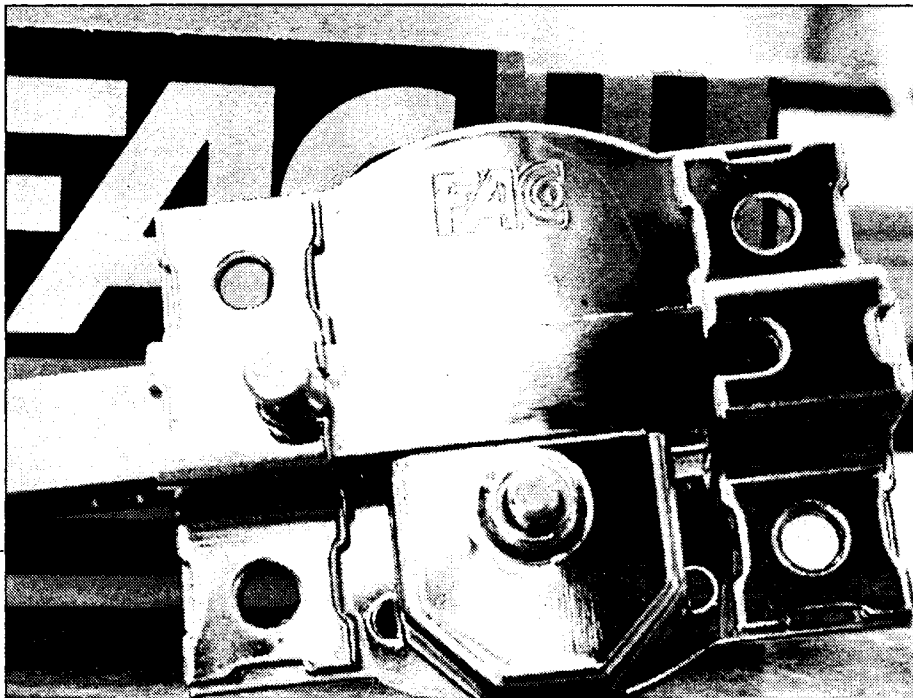
Patentes FAC se traslada a Casarrubios del Monte

MÓNICA MORENO
C-LM

La empresa madrileña Patentes FAC se ha trasladado recientemente de la localidad madrileña de Alcobendas al Polígono Industrial Monte Boyal de Casarrubios del Monte (Toledo). Esta empresa se dedica a la producción de artículos de seguridad, cerrojos, cerraduras, cajas de caudales, etc... La nueva planta, que está formada por oficinas y fábrica, se encuentra en una superficie de 20.000 metros cuadrados de los que 45% están construidos y ha supuesto una inversión aproximada de 600 millones de pesetas.

En estas instalaciones se ubicarán dos empresas, ya que Patentes FAC se encuentra actualmente en proceso de fusión junto con la compañía Fabricación de Arcas de Caudales (Fabasa), ya participada mayoritariamente por FAC. Esta fusión se espera que se realice, una vez que se lleven a cabo los trámites burocráticos, en los próximos meses. En Alcobendas, Patentes FAC contaba con una fábrica de 3.000 metros cuadrados y Fabasa con 1.500 metros cuadrados. La razón principal por la que se han trasladado a esta localidad toledana es porque "las instalaciones que teníamos en Alcobendas

La empresa madrileña ha invertido 600 millones de pesetas en esta nueva planta



Patentes FAC comercializa sus productos en todo el territorio nacional y el 15% lo exporta.

se nos habían quedado pequeñas y tenemos pensado llevar a cabo nuevos proyectos que allí no podíamos realizar", comenta el jefe de personal, Jorge Alberto Martín.

En la actualidad Patentes FAC tiene una capacidad de producción de 500.000 cerraduras al año y unas 100.000 cajas de caudales.

Cuenta con una plantilla de trabajadores de 100 personas de las que 74 pertenecen a Patentes FAC y 26 a Fabasa. "Las previsiones una vez que se consolide la fusión es ampliar la producción y aumentar

el número de trabajadores", manifiesta Jorge Alberto Martín.

Los productos de la

empresa se comercializan en ferreterías de todo el territorio nacional y un 15% de su producción se dedica a la exportación. La distribución es propia con servicio directo a la comunidad de Madrid y alrededores, mientras que al resto de comunidades autónomas se lleva a cabo por agencias de transporte.

La empresa comenzó su traslado a Casarrubios del Monte en abril y abrió las actuales instalaciones el 1 de mayo de este año.

“ ”
Tiene una capacidad de producción de 500.000 cerraduras al año y unas 100.000 cajas de caudales

Colchones Sport ha empezado a exportar

Sus ventas en el exterior se han dirigido a Portugal y Marruecos

A.I. MOREIRA
Barrax (Albacete)

Colchones Sport ha empezado este año a exportar a Portugal y Marruecos con un 20% de su producción de colchones. Las ventas fuera de las fronteras nacionales es uno de los objetivos que se marcaba hace un tiempo la empresa albaceteña y que ya ha podido ver cumplido.

El secretario general del Grupo Andrés Cano García (AGC), al que pertenece Colchones Sport, José Antonio Ballesteros, explicaba que se exporta aproxima-

damente un 20% de la producción, ya que por el volumen de los colchones tienen que realizar pedidos más o menos grandes para que resulte rentable el transporte de los mismos.

Con la entrada en la exportación esperan poder aumentar en torno al 25% su facturación, que el año pasado fue de unos 1.000 millones de pesetas, y en el presente podría llegar a los 1.300 o 1.400 millones de pesetas.

La existencia de una gran competencia en el sector en España les ha llevado a buscar nuevos mer-

cados fuera. Portugal cuentan también con mayor número de empresas de este sector pero no así Marruecos, donde el mercado está siendo muy receptivo, aseguraba Ballesteros, y además es un país de referencia para entrar posteriormente en el mercado de países africanos.

Por otro lado, el Grupo Andrés Cano García ha participado recientemente en la Feria del Mueble de Madrid, que tras la de Valencia es la más importante del sector. Esta es una de las actividades en las que han

estado trabajando... que les ha servido para presentar el grupo, que se dedica tanto a la fabricación de colchones como a la distribución de muebles.

El año pasado realizaron una inversión en la ampliación de instalaciones, concretamente de su almacén en 2.000 metros cuadrados, con lo que el grupo disponía ya de más de 6.000 metros cuadrados. De cara al futuro se plantean hacer inversiones de cara a modernizar las instalaciones y por tanto dedicando fondos a maquinaria nueva.

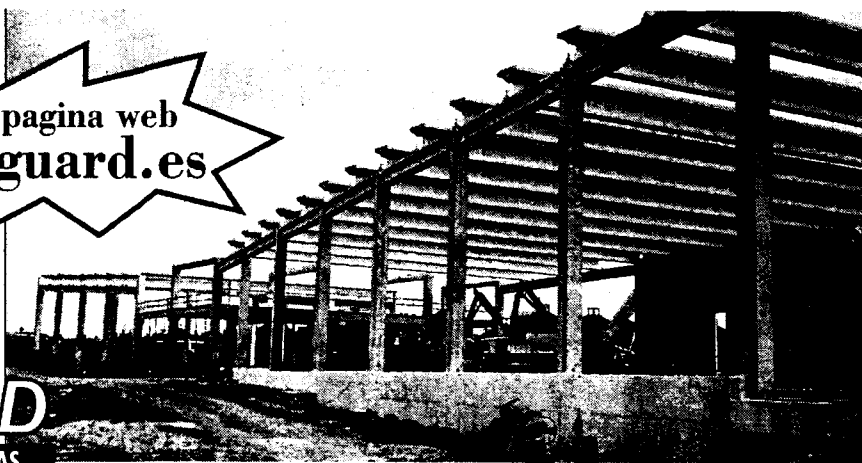
“ ”
Las previsiones de facturación en el presente año superan los 1.300 millones

NAVES PREFABRICADAS GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

visite nuestra pagina web
www.vanguard.es

NOVEDAD

NAVES PLANAS PREFABRICADAS
HASTA 40 m DE LUZ



(Fábricas: C. Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

OTROS PRODUCTOS

- * Adoquines
- * Terrazos
- * Mobiliario urbano
- * Obras Públicas
- * Fachadas
- * Forjados
- * Sepulturas
- * Cubiertas

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCIÓN Y URBANISMO
Tfnos: 91.411 47 97 / 91. 564 40 37
Fax: 91.411 71 59

La firma ha reducido su producción a 70.000 prendas de punto exterior, en aras de la calidad

Marrot cambia su producción hacia el diseño y la moda joven

ALICIA SÁNCHEZ
Sonseca (Toledo)

Marrot, una empresa familiar constituida en 1992, ha dado un giro de 180 grados al tipo de prendas elaboradas en sus instalaciones de Sonseca (Toledo), confeccionando ahora un género de punto exterior, de acuerdo con las líneas jóvenes y el diseño que impone el mercado.

"Este cambio nos ha supuesto inversiones en nuevas tecnologías e incluso bajar nuestra producción de 100.000 prendas anuales a 70.000, en aras de ofrecer un mejor diseño y calidad en el mercado", explicaba el gerente de Marrot, S.L., Pedro Luis Rodríguez.

El cambio en la filosofía de producción comenzó hace dos años. Las principales inversiones que se han realizado desde entonces han sido adquisición de sofisticadas y competitivas máquinas de

La facturación de la empresa ha sido de 60 millones, creciendo un 120% en conquista de nuevos mercados

punto, capaces de realizar desde el punto más básico al más complejo. De otro lado, la empresa ha comenzado a trabajar con un diseñador, externo a la empresa, pero que realiza trabajos encargados para llevar el diseño de Marrot S.L.

La nueva línea de confección le ha permitido a la empresa ampliar su mercado nacional. Con anterioridad trabajaba para grandes superficies de Madrid, principalmente, y desde el giro en la confección de

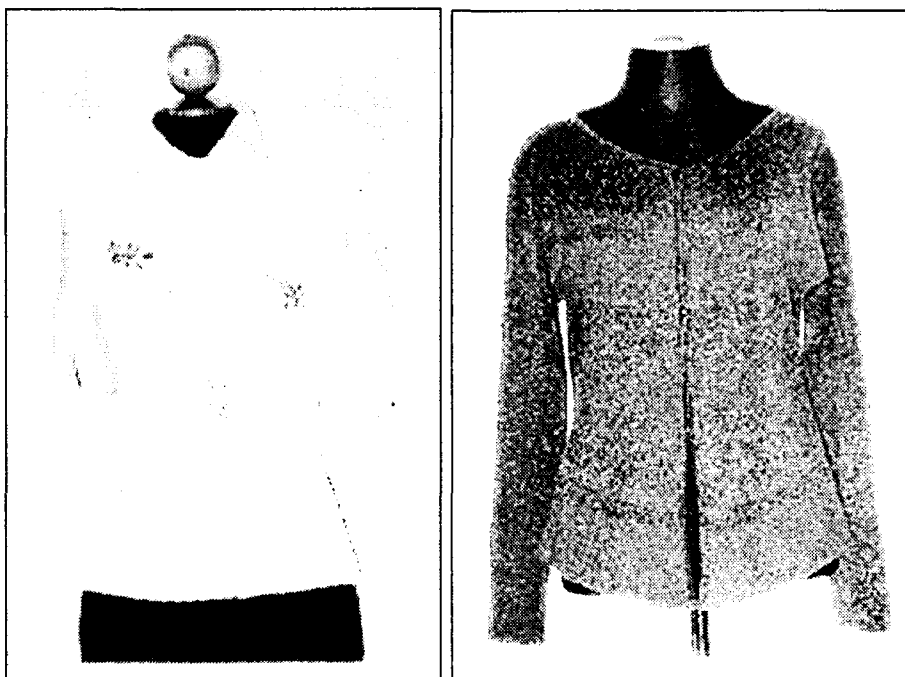
sus prendas, se ha conseguido ampliar mercado en Valencia, Andalucía, etc. También se han realizado las primeras transacciones comerciales fuera de las fronteras nacionales. Los primeros contactos se han mantenido con importadores de Alemania y, según señalaba Pedro Luis Rodríguez,

se han iniciado conversaciones para llevar a cabo trabajos para el país vecino de Marruecos.

La facturación de la empresa alcanzó el pasado año los 60 millones de pesetas. Aunque se haya podido reducir ligeramente por el cambio de producción, Pedro Luis Rodríguez explicaba que, "sin embargo hemos ampliado más de un 120% nuestros mercados nacionales, gracias a nuestras prendas más competitivas".

Otro de los cambios experimentados desde el giro en la producción ha sido que "la competencia desleal ha disminuido". En el sector de la calidad y el diseño no se compite con firmas de Europa del Este y de China, que pasan la frontera nacional a mitad de precio de lo que aquí, sólo cuesta cubrir la mano de obra.

La firma cuenta de esta manera con dos líneas de productos, una clásica y otra de total actualidad, por lo que las prendas son adecuadas tanto para chicas jóvenes y atrevidas como para chicas buscan líneas más elegantes.



En la imagen varios modelos que actualmente fabrica Marrot.

se han iniciado conversaciones para llevar a cabo trabajos para el país vecino de Marruecos.

La facturación de la empresa alcanzó el pasado año los 60 millones de pesetas. Aunque se haya podido reducir ligeramente por el cambio de producción, Pedro Luis Rodríguez explicaba que, "sin embargo hemos ampliado más de un 120% nuestros mercados nacionales, gracias a nuestras prendas más competitivas".

Otro de los cambios experimentados desde el

giro en la producción ha sido que "la competencia desleal ha disminuido". En el sector de la calidad y el diseño no se compite con firmas de Europa del Este y de China, que pasan la frontera nacional a mitad de precio de lo que aquí, sólo cuesta cubrir la mano de obra.

La firma cuenta de esta manera con dos líneas de productos, una clásica y otra de total actualidad, por lo que las prendas son adecuadas tanto para chicas jóvenes y atrevidas como para chicas buscan líneas más elegantes.

En la actualidad Marrot cuenta con ocho trabajadoras y, aunque la empresa fue constituida en 1992, y por tanto se puede considerar una empresa joven, realmente los que componen esta empresa familiar lleva trabajando aproximadamente 25 años en el sector del género de punto.

A medio plazo la empresa prevé realizar una nueva ampliación de las instalaciones de la empresa, que en estos momentos cuenta con una nave de más de 400 metros cuadrados.

Una comitiva de AJE Castilla-La Mancha participa en el Congreso Nacional

REDACCIÓN
Ciudad Real

El VII Congreso Nacional de Jóvenes Empresarios que se celebra en Valencia del 1 al 3 de junio cuenta con la presencia de veinticinco jóvenes empresarios de AJE Castilla-La Mancha, procedentes de Ciudad Real, Guadalajara, Toledo y Albacete. En la comitiva castellano-manchega estarán el recientemente elegido presidente regional, Juan Pablo Marciel, así como los cinco presidentes de AJE y otros responsables de sus ejecutivas y asociados.

El congreso que se celebrará en Valencia tiene como lema Nuevas Ideas para el nuevo Milenio y será inaugurado por el presidente del Gobierno, José María Aznar.

La mujer empresaria, la creación de empresas, el marketing y los nuevos yacimientos de empleo son algunos de los temas que se tratan en esta reunión de jóvenes empresarios a nivel nacional, en la que también se abordará como novedad las cuestiones de *Empresarios del Espectáculo* o *Sesiones de Comunicación Empresarial en televisión y radio*.

MÓNICA MORENO
C-LM

La ejecutiva regional de Federación de la Industria de Textil-Piel, Química y Afines Fiteqa de Castilla-La Mancha, integrada en Comisiones Obreras, se ha reunido para hacer un repaso de los distintos sectores que están dentro de esta federación, que agrupa a 35.000 trabajadores en total. Uno de los temas que han centrado la reunión ha sido la incidencia en la región del convenio general de químicas que se ha firmado a nivel estatal.

El convenio de Químicas afecta a más de 200 empresas de la región

Unos 200.000 trabajadores se beneficiarán de la negociación, de los que 6.200 están en Castilla-La Mancha

Este convenio afecta a 200.000 trabajadores a nivel nacional, de los que 6.200 están realizando su labor en Castilla-La Mancha. Asimismo se encuentran dentro de esta negociación 210 empresas de la región. Según el secretario de la Fiteqa, José Ramón Sánchez, "en estos

momentos se está haciendo la aplicación salarial. No es un convenio de tablas sino que se aplica a partir de la masa salarial bruta". La aplicación de este acuerdo en la región es difícil pues es un sector, como el del químico, que agrupa a numerosas actividades, y en el que con-

viven empresas muy grandes con empresas muy pequeñas.

En este convenio se ha modificado prácticamente el 50% del contenido del mismo y uno de los elementos que se han introducido ha sido el que convierte en fijos a los trabajadores,

cuando se encadenan contratos temporales, entre otros.

Por otra parte desde la Fiteqa se está realizando un seguimiento de la contratación en el sector textil, "ya que se está comprobando que hay mucha inestabilidad y además es una activi-

dad donde es importante la economía sumergida", añadía José Ramón Sánchez.

En la actualidad se están realizando visitas a todas las empresas del sector textil de Castilla-La Mancha. En un mes han visitado 16 centros de trabajo en Ciudad Real, unos 600 trabajadores potenciales, y en cuatro empresas han conseguido acuerdos de conversión de eventuales a fijos. En Albacete se ha informado a 24 empresas con unos 1.000 trabajadores, y en Toledo 100 centros con 2.500 trabajadores aproximadamente.

El objetivo de la firma conquense es comercializar con una empresa de Madrid maderas de pequeño grosor

La Fábrica de Maderas creará una sociedad de capital mixto

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La fábrica "Ayuntamiento de Cuenca Maderas S.A." quiere iniciar una nueva línea de fabricación de elementos producidos a partir de madera de pequeño grosor, para lo cual se ha planteado la constitución de una nueva sociedad de capital mixto con una empresa ubicada en Madrid, con el fin de comercializar este tipo de productos de gran demanda en el mercado español, que actualmente los importa fundamentalmente de Francia y Alemania.

Con este propósito, el Consejo de Administración de la fábrica de maderas conquense ha autorizado a su presidente, José Manuel Martínez Cenzano, a que formalice una operación de tesorería con la Caja de Castilla-La Mancha (CCM), por importe de 75 millones de pesetas, que permitirá adquirir la maquinaria que se precisa para iniciar la nueva línea de fabricación, cuyo coste total ascenderá a 91 millones de pesetas.

Concretamente, las máquinas -que se van a encargar a una empresa austriaca especializada en su

El Consejo de Administración ha autorizado una operación de tesorería con la Caja de Castilla-La Mancha por 75 millones

fabricación- van a permitir tornear, devastar y trocear la madera fina que entra en la fábrica municipal -que hasta ahora es infrautilizada- y fabricar y comercializar nuevos productos que garantizarán el crecimiento de la empresa. En este sentido, destacaba que la nueva línea de producción es muy interesante, ya que

hasta ahora de cada metro cúbico de madera que entra en la fábrica medio metro cúbico se tiene que derivar a trabajar para venderlo inmediatamente como leña, porque el escaso grosor de la madera no permite meterlo en galera, lo que supone una pérdida de 2.000 pesetas por cada metro cúbico de madera procesada en la fábrica.

En cambio, la nueva línea de producción va a permitir utilizar hasta las ramas de los árboles, torneándolas y sacando cilindros de los cuales se obtendrán posteriormente tablas, tablillas y tabloncillos, que puedan venderse en el mercado como mobiliario urbano; mobiliario de parques y jardines; señalización y mobiliario de rutas y lugares pintorescos -



La fábrica es adjudicataria de todos los aprovechamientos maderables del Ayuntamiento de Cuenca.

en los que desentonan el hierro u otros materiales como el plástico o como elementos específicos para la construcción de casetas y casas prefabricadas.

Sin embargo, la iniciativa quedaría coja si la madera no se tratara para garantizar su conservación, por lo que se ha contactado con una empresa de Madrid para constituir una sociedad mixta. Esta empresa está dispuesta a aportar la tecnología necesaria para el tratamiento químico de la madera, mientras que la fábrica municipal de Cuenca pondrá a disposición de la nueva compañía el suelo, la infraestructura física y la cartera de pedidos.

De esta forma, se creará una empresa mixta que incrementará notablemente el valor añadido de la fábrica conquense, porque mientras que hasta ahora la madera desechada se derivaba con una depreciación de 2.000 pesetas el metro cúbico, la nueva línea de producción permitirá vender en el mercado español productos que actualmente está importando y que se vende en las tiendas a un precio de entre 63.000 y 75.000 pesetas el metro cúbico.

Si finalmente la Junta General de Accionistas de la fábrica de maderas aprueba definitivamente la creación de esta empresa mixta, la ampliación reforzará la pre-

sencia de la empresa conquense. Están entrando en el mercado español parte de los 2.700.000 millones de metros cúbicos de madera que se calcula que abatió el temporal registrado en diciembre de 1999 en los bosques de Las Ardenas, en Francia.

Además, tanto Martínez Cenzano como el gerente de la fábrica Víctor Van den Eynde, destacaban la circunstancia de que en estos momentos no hay ninguna fábrica en España que tenga una estructura de producción tan completa de este tipo de productos como la que se va a crear en la factoría conquense, una vez que se ponga en marcha la nueva línea de fabricación.

Tecnobit inaugura su centro de sensores en Valdepeñas

REDACCIÓN

Valdepeñas (Ciudad Real)

La empresa de Valdepeñas Tecnobit inaugura el día 4 de junio una nueva fábrica de sensores Electroópticos que el Grupo Tecnobit ha construido en su factoría ubicada en la localidad de Valdepeñas (Ciudad Real).

El acto inaugural estará presidido por el presidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, José Bono, y por el presidente del Grupo Tecnobit, Eugenio Vela.

El Grupo Tecnobit de Tecnologías de la Información y Electrónica de Defensa, destinará inicialmente las nuevas instalaciones a la fabricación del Designador Láser (LDP) y de la Cámara Térmica de Infrarrojos (FLIR), con los que se equiparán los aviones F-18 del Ejército del Aire Español.

Tecnobit-Valdepeñas, que supone la mayor concentración tecnológica de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, según Tecnobit, ha doblado prácticamente su plantilla en el último año para llevar a cabo este proyecto, de acuerdo con el compromiso que la compañía mantiene con la generación de empleo de alta cualificación en la Comunidad Autónoma.



DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CUENCA
PROMOCIÓN ECONÓMICA Y TURISMO

5ª Feria Provincial de la CONSTRUCCIÓN e Industrias Afines

CUENCA, del 8 al 10 de Junio
HORARIO AL PÚBLICO

Viernes, día 8: TARDE: de 17:00 a 21:00 horas.
Sábado, día 9 y Domingo, día 10: MAÑANAS: de 11:00 a 14:00 h.
TARDES: de 17:00 a 21:00 horas

Colabora:



INFORMACIÓN: Teléfono 969 240 141 • Fax 969 233 858 • E-mail: ppet@dipucuenca.es

Cuenta con ocho oficinas modulares de diferente dimensiones y con multitud de servicios

Seis empresas de Albacete nacen al amparo de Cegem

DAVID GARCÍA
Albacete

Todas ellas destacan por tener un componente innovador y su actividad se centra en el desarrollo de nuevas tecnologías

El Centro Generador de Empresas de Albacete (CEGEM), nacido al amparo de una directiva comunitaria y el Plan Urban de la capital, actúa como dinamizador económico y apoyo de proyectos empresariales que tienen el autoempleo como eje principal.

En el caso de Albacete, ocho modernos negocios

han encontrado su sede en este centro, cuyas características físicas hacen que su destino principal sea el esta-

blecimiento de proyectos destinados al sector servicios u otros de carácter industrial o fabril.

Las infraestructuras con las que cuenta para llevar a cabo los proyectos empresariales son ocho oficinas modulares de diferentes dimensiones, sala de reuniones, aulas de formación y servicios comunes de fax, fotocopiadora, impresora, instalación telefónica, acceso a Internet, red local, etc.

El CEGEM constituye una experiencia sobre la que existen precedentes

en todo el mundo. "En la actualidad, se estima que están en funcionamiento unos 1.500 viveros repartidos por todos los países desarrollados y su éxito ha venido de la mano de empresas relacionadas con las tecnologías desarrolladas en las Universidades, la revitalización de áreas urbanas, diversifica-

ción de la economía rural y el estímulo de empresas en relación con las nuevas tecnologías y proyectos de I+D.

En Europa la experiencia ha sido promovi-

da con cargos a fondos europeos, tales como FSE, FEDER, centrándose principalmente en el amparo de proyectos con posición de futuro y proyectos destinados a segmentos de mercados sin ocupar. En España existen ejemplos en Vitoria-Gasteiz, Leganés y Ciudad Real, que constituyen las primeras iniciativas en este ámbito, al que se han unido recientemente la Confederación de Empresarios de Albacete a través del convenio de colaboración sus-

crita con el Ayuntamiento



Iniciativas como la del Cegem traen muchos beneficios a la ciudad de Albacete.

desde la Iniciativa Comunitaria Urbana.

Los promotores cuentan con el apoyo de dos técnicos (uno de perfil económico-empresarial y otro de perfil jurídico-relaciones laborales) y personal administrativo para llevar a cabo funciones derivadas del desarrollo y ejecución del proyecto.

Actualmente se encuentran seis empresas plenamente instaladas y dos más cuyos proyectos fueron aprobados por la Comisión Técnica de Seguimiento y Ejecución del convenio de colaboración

Ayuntamiento de Albacete-Gestión Urban-Feda.

Todas las empresas destacan por tener un componente innovador y su actividad se centra en el desarrollo de nuevas tecnologías, prevención de riesgos laborales, venta de productos relacionados con prevención de riesgos laborales y de productos farmacéuticos por Internet, decoración de casas rurales, asesoramiento jurídico en materia de comercio electrónico, publicidad y marketing, turismo rural.

Las firmas que han

nacido a la sombra de este centro son Ibernodos, S.L.L., que elabora planes, estudios y proyectos de aplicación práctica de las tecnologías de la información y de las telecomunicaciones; Seif, C.F., que nace con la idea de dar un servicio integral a las farmacias de la provincia; Mari Ángeles Zafriella Cifuentes, Pores Valcárcel, Estudio de Decoración; Prevention & Safety World S.L.; Laboralia, Sociedad Cooperativa; Krea Publicidad y Animadores Rurales.

La Cámara de Guadalajara ofrece servicios gratuitos para emprendedores

J. M. MIRANDA
Guadalajara

La Cámara de Comercio e Industria de Guadalajara ha puesto en marcha un servicio gratuito para personas emprendedores como a demandantes de empleo pretende unir intereses en sus relaciones laborales y profesionales.

Entre sus objetivos figura el de colaborar en los procesos de selección de personal de las empresas que lo soliciten, así como apoyar el proceso de transición laboral y profesional a los demandantes de empleo y también el de fomentar la iniciativa empresarial.

El Servicio Cameral realiza para las personas que buscan trabajo entrevistas individuales, itinerarios de inserción, asesoramiento e información de los puestos disponibles, y para las empresas se encarga de llevar a cabo la definición del perfil profesional, la preselección de candidatos, evaluación y presentación de los que optan a un determinado trabajo.

El programa de apoyo empresarial tiene como objetivo el de sensibilizar a las mujeres y su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial, siendo un instrumento eficaz en el asesoramiento para la creación y consolidación de empresas lideradas por mujeres.

el complemento de sus actividades. La capacidad de trabajo y adaptación al cliente, así como la especialización en explotaciones ganaderas hace de esta empresa.

En cuanto a la competencia en el sector, Llanos Gómez señala que "en Albacete hay muchas clínicas de las Agrupaciones de Defensa, pero no hay tantas que realicen estudios zootécnicos o razonamientos de nutrición, entre otros servicios".

MÓNICA M. ALONSO
Albacete

La Clínica San Francisco prevé crear el primer hospital equino de Albacete

Se constituyó en octubre de 2000 como un centro de asesoramiento para la gestión y optimización de las explotaciones ganaderas

Clínica Veterinaria San Francisco se constituyó en octubre de 2000, siendo una de las empresas calificadas por el Ayuntamiento de Albacete, dentro de la Sección de Empleo y Formación, y a través del Proyecto Alfa, como Empresa I+E, por ofrecer servicios innovadores y crear puestos de trabajo estables. Con menos de un año en funcionamiento esta clínica tiene en proyecto crear el primer centro hospita-

lario y reproductor equino de Albacete. "Tenemos pensado hacer un hospital, de momento ya tenemos las cuadradas y en un futuro muy lejano, crearemos el quirófano, aunque de momento sólo son previsiones", manifiesta la propietaria

de la Clínica Veterinaria San Francisco, Llanos Gómez Juárez.

En la actualidad esta empresa funciona como clínica veterinaria, con los servicios de consulta, radiología, ecografía y análisis clínicos, cirugía y urgencias las 24 horas.

Además se ha constituido como Centro de asesoramiento para la gestión y optimización de las explotaciones ganaderas manchegas, participando en el desarrollo de procedimientos para elevar la rentabilidad de sus producciones. Com-

prende servicios como: medicina preventiva, análisis zootécnico, dietas, ordeño, partos, comercialización, etc...

El personal de la Clínica está formada por dos veterinarias, además de la contratación de servicios a terceros para

La facturación de la empresa oscila entre los 600 y 1.000 millones, según la cosecha de cereales

Noalles y Balanza invierte en Cuenca más de 230 millones

ALICIA SÁNCHEZ

Carrascosa del C. (Cuenca)

Noalles y Balanza S.A., empresa implantada en Cuenca, concretamente en Carrascosa del Campo y Huete -aunque la matriz de esta firma es de origen valenciano-, prevé invertir en el presente ejercicio en torno a los 250 millones de pesetas en mejorar las infraestructuras existentes en ambas localidades conquenses.

De un lado, en Carrascosa del Campo se han invertido más de 30 millones de pesetas en aras de modernizar la empresa dedicada a la comercialización de cereales y fertilizantes.

Los proyectos que ya se han iniciado en Carrascosa, los cuales han obtenido una subvención

del Proder Adesiman de Cuenca de 7,9 millones de pesetas, se han materializado en un nuevo centro de selección de semillas, envasado de cereales y fertilizantes y maquinaria

El fin es optimizar los centros fabriles de Caudete y Carrascosa dedicados a la comercialización de cereales y fertilizantes

para descascarar el cereal. Además, atentos a las exigencias medioambientales y a la salud y la higiene en el trabajo, Noalles y Balanza, S.A. también pondrá en

marcha en Carrascosa un sistema para impedir que el polvo circule libremente por las instalaciones. Las instalaciones de Carrascosa del Campo,

de 20.000 metros cuadrados, cuenta con 5.000 metros cuadrados y 6 silos para almacenar el cereal, principalmente, avena, trigo y cebada, según

explicaba el gerente de la empresa, Manuel Noalles.

El gran proyecto, a parte de mejorar sustancialmente la

empresa de Carrascosa del Campo, se va a llevar a cabo en Huete. En esta localidad, junto a las instalaciones de Noalles y Balanza, S.A. discurre las vías de un tren de mercan-



La empresa comercializa unas 60.000 tm. de cereales además de fertilizantes.

cias en uso. Para su aprovechamiento, la empresa va a construir los nuevos silos y almacenes de cereales junto a estas vías, "para reducir costes de manipulación en Huete".

Estas inversiones crearán dos o tres puestos de trabajo, que se sumarán a los seis existentes. Los puestos estarán relacionados con el transporte.

Los nuevos mercados que la dirección de la empresa prevé conquistar tras esta mejora y modernización de la misma son Andalucía y Extremadura.

Todos los productos manipulados en la empre-

sa, tanto cereales como fertilizantes -Noalles es concesionario oficial de Fertilberia- salen de sus centros fabriles para ser distribuidos a el resto del mundo, a través de los diferentes puertos de España, principalmente el de Valencia, Cádiz...

El 90% de la producción que comercializa esta empresa procede de agricultores de la región, especialmente de Cuenca, Guadalajara y Toledo.

Al año, la firma conquense comercializa en torno a 50.000 y 60.000 toneladas de cereales, lo que, dependiendo de la

cosecha, lo que provoca en la empresa oscilaciones en su facturación de entre los 600 y 1.000 millones de pesetas.

Las previsiones de crecimiento de la empresa son alentadores "ya que esperamos tener una buena cosecha de cereales... además, es un sector que se caracteriza porque cada vez hay menos competidores, quizás más fuerte, pero las empresas están desapareciendo en este segmento, por lo que nos permite consolidar posiciones", afirmaba el gerente de la empresa, Manuel Noalles.

Promek y la Universidad firman un convenio para reciclar

JUAN M. MIRANDA

Guadalajara

La Universidad de Castilla-La Mancha y la empresa Promek han suscrito un convenio por el que la Universidad de Castilla-La Mancha desarrollará en los próximos años un proyecto de investigación en torno a la recuperación de residuos líquidos para su posterior reutilización en sectores industriales y el proyecto industrial para su aplicación en la propia planta de la empresa.

El acuerdo al que han llegado la Universidad de Castilla-La Mancha y la empresa Promek, suscrito en las instalaciones de la empresa, ha sido firmado por el profesor titular de la facultad de Ciencias Químicas de la Facultad de la Universidad regional, Manuel Drodrigo, quien se encarga de la dirección de proyecto, y el director general de Promek, Paulino Gutiérrez.

Según han informado desde la Delegación de Industria de la Junta de Comunidades en Guadalajara, la firma del convenio ha contado con la asistencia de un representante del vicepresidente de la Universidad y del delegado de Educación en Guadalajara, Ángel Padrino.

J.M. MIRANDA

Guadalajara

Una empresa de logística de la que de momento no se conoce el nombre, ha solicitado al Ayuntamiento de Alovera la licencia de obras para instalarse en la localidad guadalajera, licencia que ya ha concedido el Consistorio de Alovera (Guadalajara). La intención es que se instale en pleno Corredor del Henares.

En un principio, según ha anunciado la alcaldesa de Alovera, Carmen

Una empresa de logística prevé instalarse en la autovía de Alovera

Todo apunta a que invertirá 900 millones de pesetas y que creará en el Corredor del Henares 150 puestos de trabajo

Plaza, se prevé una inversión de unos 900 millones de pesetas y la creación de 150 puestos de trabajo.

En esta ocasión, será la primera empresa que se instale al otro lado de la autovía de la Nacional II a su paso por la localidad alcarreña de Alovera,

concretamente a la margen derecha, y ocupará aproximadamente unos 34.000 metros cuadrados, según el primer informe presentado por la empresa interesada, cuyo nombre aún no se ha hecho público.

En principio, la previ-

sión es que las obras se inicien en varias semanas, en una zona cuyo suelo industrial reclama desde hace tiempo el consistorio de Alovera, con idea de proseguir su línea de expansión empresarial ya que la zona izquierda de la autovía se encuen-

tra prácticamente agotada en su utilización de terrenos, el suelo se ha agotado.

La alcaldesa ha anunciado que al igual que otros muchos ayuntamientos de la región, el de Alovera había solicitado la instalación de BMW

porque "creo que esta es una zona muy buena y que la margen derecha de la N-II cumple a la perfección las características requeridas por la empresa".

Según la alcaldesa de Alovera, la puesta en marcha del Puerto Seco de Azuqueca constituye un atractivo especial para la instalación de nuevas empresas en una localidad que casualmente cuenta con una de las mayores compañías ubicadas en Guadalajara, la cervecera Mahou.

Todos los años realizan inversiones en las instalaciones

Harinas Gómez espera superar la crisis del sector

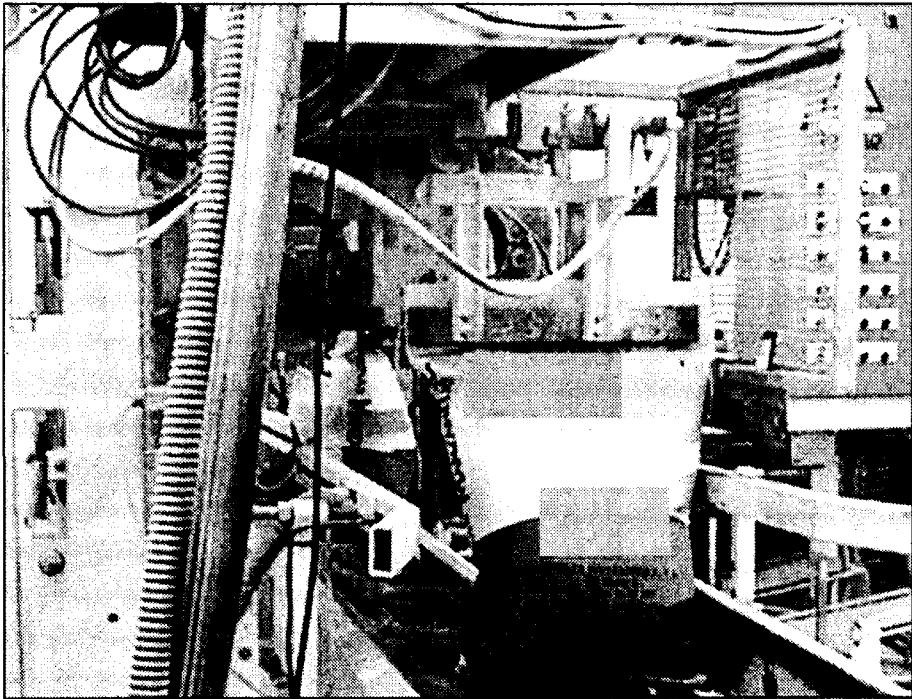
MÓNICA MORENO
Pozo Cañada (Albacete)

La empresa Harinas Gómez, ubicada en la localidad albacetense de Pozo Cañada, se ha marcado como proyecto de futuro más cercano mantenerse en un sector, como es el harinero, que se encuentra en crisis, debido al poco consumo de pan que hay hoy en día y a la enorme competencia que se está produciendo en la actualidad. A pesar de esta situación, "preocupante", Harinas Gómez intenta incrementar la producción de harina todos los años, con una producción de 600 vagones al año, es decir 6.000.000 de kilos anuales.

Harinas Gómez produce harina panificable que distribuye sus productos a panaderías de Albacete y Murcia. "De momento no tenemos pensado aumentar nuestro área de distribución, pues hasta que no se mejore la situación del sector no nos planteamos nuevos proyectos", manifiesta el gerente, Raúl Gómez.

Se encuentra en unas instalaciones que se distribuyen en tres naves de 180 metros cuadrados cada una, y siete molinos que están funcionando 24 horas con capacidad para 60.000 kilos. Todos los

Todos los años aumenta la capacidad de producción que está en unos 6.000.000 de kilos



La empresa cuenta con sus propios controles de calidad en el proceso de producción.

años realizan importantes inversiones en reforzar las instalaciones y hasta el momento han renovado tres molinos y en los próximos meses comenzarán con las reformas de otro molino. Todas estas reformas van encaminadas a mejorar la capacidad de producción.

Distribuye harina panificable en panaderías de Albacete y Murcia, en sacos de 50 kilos

En cuanto a las ventas que realizaron el año pasado, el gerente señala que fueron similares a las del ejercicio anterior y las previsiones para el presente año son mantenerse en el volumen alcanzado años anteriores.

Harinas Gómez cuenta con una plantilla de nueve trabajadores y la dis-

tribución es propia. La harina de esta firma albacetense se comercializa en sacos de 50 kilos. Cuenta con sus propios controles de calidad en todo el proceso de producción de la harina panificable.

El origen de Harinas Gómez data de hace unos 200 años y comenzó siendo un molino de piedra en el río Júcar. Posteriormente se trasladaron a Pozo Cañada. En la actualidad la gerencia de la empresa la lleva la tercera generación.



La empresa comercializa aceite a particulares de la comarca.

Ángel Martínez Agreda envasará más calidades

La producción de esta firma conquense es de 500 toneladas de aceite al año

MÓNICA M. ALONSO
S. Lorenzo de la Parrilla (CU)

La empresa Ángel Martínez Agreda S.A., ubicada en la localidad conquense de San Lorenzo de la Parrilla, se ha planteado, para llevar a cabo en los próximos años envasar más calidades de aceite, así como sacar al mercado más tipos de envases de aceite, según ha señalado

uno de los administrativos de la empresa, Salvador Martínez.

Ángel Martínez Agreda que se creó en 1936 se dedica a la fabricación de aceite y a la comercialización de productos agrarios, fundamentalmente cebada, trigo y girasol. La producción de la firma conquense es de unas 500 toneladas de aceite al año, aunque depende del año agrícola. "Esta campaña en esta comarca ha sido mala, por lo que la producción ha descendido con respecto al año anterior", comenta Salvador Martínez.

La empresa comercializa aceite a particulares de la comarca con-

quense en envases de 5 litros. En lo que respecta a los productos agrarios, los cereales y el girasol proceden de los agricultores de la zona y luego la empresa lo distribuye a granel directamente a fábricas de piensos, principalmente.

Los productos agrarios, los cereales y el girasol, se distribuyen a fábricas de piensos

Asimismo Ángel Martínez Agreda que cuenta con una plantilla de siete trabajadores esta estudiando implantar una norma de calidad, "aunque todavía no tenemos definido cuál de las que hay será. Sin embargo nosotros tenemos nuestros propios controles de calidad de acidez y sabor del aceite", indica Salvador Martínez.

La aceituna de la que se elabora el aceite, que se vende en el mercado con la marca Buendía, es de diversas variedades como cornicabra, manzanilla, asperilla, etc.

En cuanto a las ventas, la firma confía que en este año por lo menos sean similares o ligeramente superior a las que se registraron en el ejercicio anterior.

La Cámara de Ciudad Real ha llevado a 12 empresas al "Project Líbano"

REDACCIÓN
Ciudad Real

Doce empresas de toda España han participado con la Cámara de Ciudad Real en la feria de construcción y afines "Project Líbano", que ha tenido lugar durante los pasados días 15 a 19 en Beirut y a la que han asistido 450 expositores de más de 30 países. Esta ha sido la prime-

ra vez que la Cámara de la provincia organiza la participación de empresas españolas en esta feria, en la que España ha participado en seis ocasiones más.

Las empresas asistentes, algunas de las cuales ya habían participado en esta feria, han manifestado su satisfacción por la buena organización ferial y los contactos manteni-

dos en este país, con el cual España mantiene unas crecientes relaciones comerciales que la han llevado a estar entre los 10 primeros proveedores del mundo.

Tras haber organizado la participación de empresas españolas, en colaboración con la Oficina Comercial de España en Beirut, en esta feria de

construcción y afines en Líbano, la Cámara de Ciudad Real cuenta en este momento con dos importantes ferias en el Medio Oriente, ya que desde hace años viene organizando la participación de empresas españolas en la feria "The Big 5 Show", que se celebra anualmente en los Emiratos Árabes Unidos (EAU).

En la primera campaña se ha fijado como objetivo comercializar 900 toneladas entre pimientos y guindillas

Conservas y Hortalizas de El Torno empezará a vender en septiembre

F. J. LLANA NIETO
Ciudad Real

El desarrollo de este proyecto supondrá una inversión de 450 millones de pesetas en los próximos tres años

El empresario Ángel Castro Calzado está promoviendo la constitución de la empresa Conservas y Hortalizas de El Torno, que permitirá la reconversión de los cultivos de maíz de la zona regable del pantano de Abraham, en Ciudad Real, a otros productos hortícolas con más capacidad de generación de empleo y riqueza, como son los pimientos y

“ ”
En junio se constituirá una sociedad gestora, como paso previo a la constitución de la empresa

la guindilla. La nueva empresa recibirá su primer impulso a lo largo del mes de junio con la constitución de una sociedad instrumental que se encargará posteriormente de encauzar todas las acciones necesarias para elevar a definitivo el proyecto, que si cumple con los plazos fijados concluirá a finales del presente año con la formalización de la sociedad anónima en el registro mercantil.

La puesta en marcha de Conservas y Hortalizas de El Torno supondrá una inversión aproximada de 450 millones de pesetas a lo largo de los tres años previstos para su consolidación. La primera fase se

desarrollará en el 2002 y durante la misma se creará una central que se encargará de comercializar las hortalizas en fresco; posteriormente se construirá una fábrica de conservas y, en 2004, se

habilitará una planta de congelados. Para el desarrollo de esta empresa se dispone de una parcela de 30.000 metros cuadrados de superficie, con un almacén para hortalizas que en la actualidad ocupa 2.500 metros cuadrados.

A pesar de que todavía no está constituida la empresa, ya se han sembrado pimientos del piquillo, pimientos california wonder y guindillas vascas, con la intención de empezar a comercializar a partir de septiembre a industrias conserveras murcianas. Para la primera campaña, la sociedad tiene previsto vender alrededor de novecientas

“ ”
Aproximadamente el 30% de la producción se comercializará en los mercados exteriores

toneladas de estos tres productos.



Las guindillas serán uno de los productos que cultivará la empresa.

Angel Castro explica que aunque la nueva empresa ampliará el abanico de clientes a otras conservas del territorio nacional cuando esté a pleno rendimiento, el objetivo prioritario es destinar una parte importante de la producción

de hortalizas a los mercados exteriores, sobre todo a Inglaterra, Alemania y Francia. En este sentido, para la campaña de 2002 prevé obtener una producción de 4.120 toneladas, de las que aproximadamente el 30% se venderán en el exterior. La zona de influencia de actuación de Conservas y Hortalizas de El Torno afecta a las zona regable del pantano de Abraham, compuesta por municipios de Pueblo Nuevo del Bullaque, El

LMR extiende su negocio cinegético a México y Tanzania

A.S.

Oliás del Rey (Toledo)

La dirección LMR Estudio Cinegético desarrollará el próximo mes de septiembre una expedición para conocer "in situ" las posibilidades de gestión de caza en México, tanto para ofertar a sus más de 7.000 clientes, españoles y extranjeros, la posibilidad de ir a cazar piezas de coleccionistas a dicho país, entre ellas pumas, carnero del desierto, etc, como para realizar contactos con empresas del sector y desarrollar cacerías en territorio español.

El número de monterías desarrolladas el pasado año por L.M.R Estudios Cinegéticos, ascendieron a 20. El coste de las mismas tuvieron un valor de entre un millón y diez millones de pesetas, gestionando todo lo necesario para los clientes, desde el alojamiento en hoteles hasta la recogida de piezas.

Una de las nuevas vertientes en la que esta empresa está desarrollando su negocio, además, de gestión de fincas, repoblaciones en vivo, capturas en vivo, ojeos, etc, son los safaris.

Desde hace varios años esta empresa, ubicada en Oliás del Rey, realiza safaris, principalmente en Tanzania y Sudáfrica, siendo sus principales clientes castellano-manchegos, madrileños y extranjeros.

F. J. LLANA NIETO
Almonacid (Toledo)

La cooperativa Virgen de la Oliva está llevando a cabo una completa modernización de sus instalaciones con el objetivo fundamental de que el aceite de oliva virgen extra que elabora mantenga sus propiedades en condiciones óptimas.

El proyecto se inició hace un año y durante este periodo se han invertido cerca de setenta y cinco millones de pesetas, la mayor parte de los cuales se han destinado a la renovación de maquinaria.

Virgen de la Oliva invierte 75 millones de pesetas en renovar maquinaria

La cooperativa comercializa la casi totalidad del aceite de oliva virgen extra obtenido se comercializa en Italia

La cooperativa comenzó su actividad en el año 1967 y en la actualidad está compuesta por 366 socios, en su mayoría de Almonacid (Toledo) y zonas limítrofes.

Cerca del 95% de la producción corresponde a aceite de oliva virgen extra,

que se comercializa casi en su totalidad en Italia, aunque también vende una pequeña parte en el mercado nacional a través de la marca Boca del Valle.

La actividad de la cooperativa se completa con la elaboración de vino de uva blanca, del que obtuvo en

el pasado año aproximadamente un millón de litros, a pesar de que la bodega que posee tiene una capacidad de producción cercana a los cinco millones.

La necesidad de abrir mercados exteriores fue el principal motivo que llevó a a Virgen de la Oliva a

entrar en el Consorcio de Exportadores de Castilla-La Mancha (Cecama), constituido a finales del pasado año para comercializar aceite de oliva en China.

Los 366 socios que conforman la cooperativa aportan cerca de dos mil hectáreas para el cultivo

del olivo, que permitieron obtener en la última campaña alrededor de trescientos mil kilos de aceite, una cantidad sensiblemente inferior a la conseguida en el anterior año, cuando rondó el millón de kilos.

Las instalaciones de la cooperativa están situadas en un solar de 18.000 metros cuadrados en Almonacid, y de cara al presente año está previsto que renueve la parte dedicada a almacenaje, sustituyendo los actuales depósitos por otros de acero inoxidable.

La Federación Empresarial de Albacete celebrará la entrega el día 22 de junio

Designados los 10 galardonados por los empresarios albaceteños

DAVID GARCÍA
Albacete

La Confederación de Empresarios de Albacete premió a los mejores empresarios del año 2000 con galardones que se entregarán en la noche de San Juan en su segunda edición.

Los premios empresariales San Juan 2001 se conceden en diez categorías. Empresa Familiar,

Empresa en Nuevas Tecnologías e Innovación, Empresa Creadora de Empleo, Empresa Exportadora, Empresa Inversora en Calidad, Seguridad y Medio Ambiente, Joven Empresario, Mujer Empresaria, Empresa Tradicional, Asociación Empresarial y Premio al Mérito Empresarial.

Por este orden, las empresas ganadoras son: Antonio Caballero de Villarrobledo, Styb de Albacete, Tecnomancha (Restaurante El Callejón) de Albacete, Calzados

En la edición San Juan 2001 nacen dos nuevos galardones, para la Empresa Familiar y Asociación Empresarial

Michel de Almansa, Ajusa, Ernesto Solvez Tendero, Aurora Lorenzo Roldán, Almacenes Navarro, Asociación Provincial de Empresarios de

Talleres de Reparación de Vehículos, Amós Núñez y una mención especial del jurado que se concede a la Universidad de Castilla-La Mancha.

El jurado estuvo compuesto por cuatro miembros del comité ejecutivo provincial de Fedea, representantes de la administración local, autonómica y del Estado, un representante de la Universidad, y uno de cada uno de los patrocinadores de los premios.

Como novedades, el presidente de la Federación de Empresarios de Albacete, Artemio Pérez, destacó la creación de dos nuevas categorías: asociación empresarial y



FEDA celebrará en Albacete, el día 22, la entrega de sus premios anuales.

empresa tradicional, que han recaído sobre la Asociación de talleres y Almacenes Navarro, respectivamente.

La primera, su constitución se remonta a 1977, aunque su antigüedad viene de cinco años antes. En la actualidad cuenta con 410 empresas asociadas, lo que supone más del 90% del sector de la provincia. Desde 1998 tiene también un total de 53 artesanos y tres empresas artesanas, siendo la única en la región que pidió la inclusión en el

catálogo de oficios artesanos a los profesionales del sector.

Los orígenes de Almacenes Navarro se remontan a una plantilla de 150 obreros que trabajaban en la fábrica de calzados de Almansa fundada por Tomás Navarro Gómez, quien fuera posteriormente fundador a su vez de la empresa Almacenes Navarro de Albacete en 1947 con domicilio en la calle Caba, 7.

La empresa creadora de Empleo, el Restaurante el Callejón (Tecnoman-

cha) ha sido premiada por doblar su plantilla en el último año en un 100%, pasando de 16 a 32 trabajadores, con un 75% de los contratos fijos.

Los premios que se conceden en su segunda edición son en definitiva un reconocimiento a la tarea diaria de quienes trabajan día a día por sacar adelante su empresa. No obstante, éstas son sólo un ejemplo de todas las que consiguen incrementar el desarrollo de la provincia y la región, dijo Artemio Pérez.

Las principales ciudades contarán con viveros tecnológicos

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

Las principales ciudades de Castilla-La Mancha, entre las que se encuentra Guadalajara, y más concretamente su Corredor, contarán con un vivero de empresas del sector de nuevas tecnologías para apoyar a los jóvenes que tengan ideas emprendedoras en este campo, así lo ha anunciado en Guadalajara el consejero de Ciencia y Tecnología, Isidro Hernández Perlina.

Según Perlina, a donde se trasladó para asistir a las jornadas de presentación del Clipe (Centro Local de Innovación y Promoción Económica), la intención de su departamento es que se construya un edificio público en el que, además de ofrecer formación en nuevas tecnologías, puedan instalarse, gracias a una subvención, jóvenes que tengan proyectos empresariales relacionados con este sector, gracias a una subvención. En el primer año de implantación del proyecto la Junta impondrá un alquiler simbólico para facilitar la puesta en marcha del mismo; el segundo, el alquiler rondaría el 50% del precio de mercado; en el tercero, los emprendedores deberán abonar el arrendamiento íntegro, y el cuarto este precio se multiplicará por cuatro.

REDACCIÓN
Toledo

El Euro Info Centro de la Cámara de Toledo ha participado junto con el Eurocentro NAFIN de México en un proyecto de internacionalización de empresas en el marco de una cooperación bilateral UE-México, denominado A.R.I.E.L (Active Research in Europe and Latin America).

El proceso se inició hace varios meses con el estudio de una cincuenta de perfiles de empresas de la provincia, de las

Tres empresas de la región finalizan su visita comercial a México

En la misión, a la que aspiraron 50 empresas, ha participado el Euro Info Centro de la Cámara de Toledo

cuales se seleccionaron tres empresas de nuestra región para participar en dicho evento (dos del sector agroalimentario, y otra de estructuras metálicas).

Las empresas cumplimentaron unos formularios donde especificaban claramente el tipo de coo-

operación que buscaban: cooperación comercial, asistencia técnica, cooperación financiera, etc. La visita comercial se ha desarrollado entre el 13 y el 20 de mayo con un balance muy positivo por parte de las empresas participantes.

El éxito de la metodología empleada en este programa se basa en que cada empresa cuenta antes de viajar con una agenda de negocios para encontrarse con entre 8 y 10 potenciales contrapartes mexicanas. En estos encuentros de negocios,

cada empresa española es acompañada por personal técnico del Eurocentro Nafin de México para facilitar la cita y la negociación y por un técnico del Eurocentro Nafin de México para facilitar la cita y la negociación y por un técnico de la Cámara

de Comercio e Industria de Toledo, realizándose las visitas en la sede de las empresas mexicanas interesadas en cada proyecto particular de las empresas españolas. La mayoría de las empresas visitadas están ubicadas en México D.F. si bien se han visitado otras radicadas en ciudades como Morelia o Puebla.

Las empresas viajan en grupos reducidos para asegurar una asistencia individualizada y una agenda "a la medida" de cada una.

Lleva ya produciendo al cien por cien de su capacidad alrededor de cuatro meses

Aperitivos Tapa S.A. inauguró su nueva planta

Esta firma familiar ha invertido más de 700 millones en el traslado de su centro de producción a Móndejar

ANA I. MOREIRA

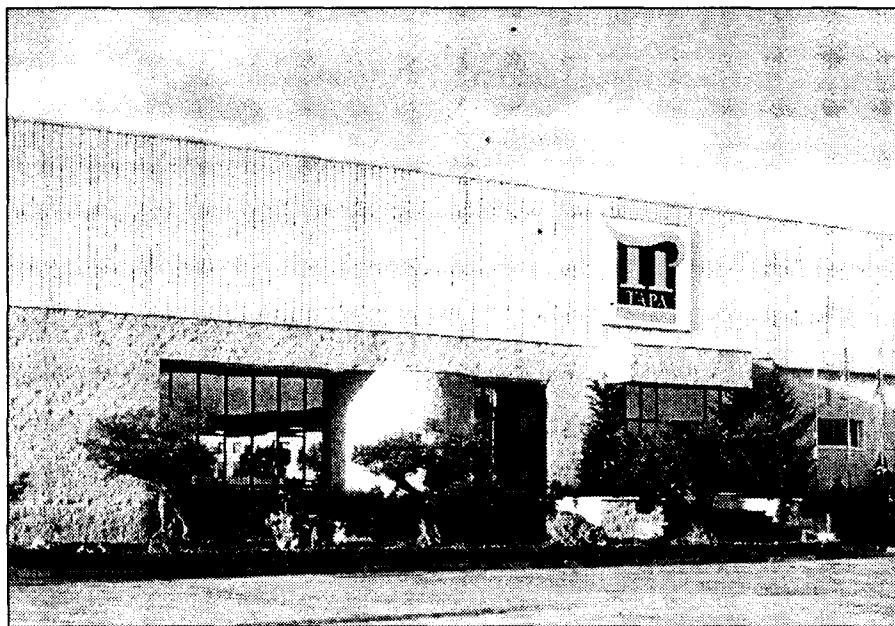
Móndejar (Guadalajara)

Aperitivos Tapa S.A. ha inaugurado oficialmente su nueva planta de producción instalada en Móndejar (Guadalajara) y que, supone, un traslado de sus instalaciones y de su actividad, en definitiva, desde la localidad madrileña de Arganda del Rey.

Este traslado se ha llevado cabo en el último año (tal y como ya informó *Economía y Empresas* en sus números del 9 de julio del 99 y 18 de agosto de 2000), y desde hace uno cuatro meses han empezado a producir al cien por cien en estas instalaciones, que tienen una extensión de más de 6.000 metros cuadrados.

La inversión total realizada en esta nueva planta ha superado los 700 millones de pesetas y ha superado, por tanto, los 500 millones previstos inicialmente, según señalaba el consejero delegado de esta empresa de carácter familiar, Víctorio Torres.

El número de personas



Las actuales instalaciones de Tapa cuentan con más de 6.000 metros cuadrados.

que trabajan en estas nuevas instalaciones superan el número de cuarenta de forma directa. Torres asegura que a un que acaban de inaugurar esta nueva planta, ya están pensando en realizar una nueva ampliación y proyectos nuevos, si bien no lo tienen definidos todavía.

La mayor parte de su producción se queda en el

mercado nacional, aunque también tienen ventas significativas fuera del país como en Francia o Colombia, entre otros mercados.

Las demandas de aperitivos en otros países son diferentes a las españolas, ya que mientras aquí el primer producto suele ser la patata en otros mercados es la corteza.

Victorio Torres es originario de Móndejar, y por este motivo cuando se han planteado trasladar la fábrica se ha hecho a la localidad guadalajareña. De esta forma, Torres explica que aunque hace

unos años se vio obligado a emigrar siempre se ha sentido identificado con esta zona y cuando ha podido ha vuelto.

Aperitivos Tapa S.A. centra su actividad en la fabricación de cortezas de cerdo para el sector del aperitivo y en la fabricación de productos cárnicos semielaborados para el sector cárnico.

Esta firma de aperitivos que tiene una experiencia acumulada de un cuarto de siglo tiene el certificado de Aenor ISO 9000, siendo la primera empresa del sector que lo consiguió.

Jamones Sala compra el 40% de Roblemancha

Invertirán más de 70 millones en el futuro para potenciar las ventas

A.I.M.

Villarrobledo (Albacete)

Roblemancha Villarrobledo pertenece en un 40% a la empresa catalana Jamones Sala que ha hecho efectiva esta compra coincidiendo con la ampliación de capital en la que la familia fundadora de la empresa albaceteña se ha quedado con el 30%. El grupo de inversionistas minoritario.

El director administrativo-financiero de Jamones Sala, Máximo Mercader, ha

utiliza la empresa albaceteña es Pastor Viejo, con la Denominación de Origen Mancha.

Máximo Mercader señaló que de momento se plantean una expansión de las ventas de este producto a nivel nacional a través de los propios comerciales de Jamones Sala.

Esta es la primera incursión en el mercado lácteo de esta empresa catalana que se ha decidido a invertir en este área porque el

Se apuesta sobre todo por fomentar el queso de romero que produce la firma manchega

explicado que el objetivo de esta compra es el de realizar una serie de inversiones que permitan seguir realizando un buen producto y potenciarlo.

Así, estiman que en futuro próximo realicen una inversión de entre 70 u 80 millones de pesetas para poder aumentar la capacidad de producción de Roblemancha Villarrobledo. Se van a centrar sobre todo en potenciar las ventas y la expansión comercial del queso de romero, una de las especialidades de esta firma que se ha comercializado con el nombre de Flor de Romero.

La otra marca que ha

jamón y el queso son productos que se complementan, explicó el director administrativo-financiero de Jamones Sala.

Roblemancha Villarrobledo se encuentra instalada en la localidad albaceteña del mismo nombre y se constituyó en el año 1990. Sus instalaciones superan los 400 metros cuadrados y al año fabrican una media de 120.000 kilos de queso.

La mayor parte de su producción tiene un destino en el mercado nacional, fundamentalmente Valencia y Albacete. También ha exportado algo a Holanda pero no demasiado.

REDACCION/A.I.M.

Albacete

TotalFinaElf ha abierto en la localidad toledana de Ocaña su primera estación de servicio con la marca Total de la provincia de Toledo.

La inversión realizada ronda los 150 millones de pesetas y para la empresa se trata de un proyecto estratégico ya que "la N-IV une nuestro desarrollo en la zona centro con el desarrollo de la zona de Andalucía", según fuentes de TotalFinaElf.

Con la apertura de esta

TotalFina abre en Ocaña su primera estación de servicio en Toledo

La inversión realizada ronda los 150 millones de pesetas y se trata de la cuarta gasolinera que tiene en la región

nueva estación, con el nombre de E.S. Ocaña situada en la carretera N-IV km 64,5, esta red da el primer paso de su expansión por esta provincia. Sin embargo, a nivel regional TotalFinaElf cuenta con tres estaciones

en la provincia de Cuenca, con lo cual esta sería la cuarta en Castilla-La Mancha y la número 188 de su red en España.

La instalación de Ocaña está ubicada en un terreno de 3.650 metros cuadrados y cuenta con

una marquesina de 300 metros cuadrados y 180 metros cuadrados destinados a la superficie del edificio.

Esta estación de servicio dispone de tres dispensadores de producto con ocho mangueras, más

una de dos mangueras para gran caudal de gasóleo, catorce plazas para coches y ocho para camiones.

Por el momento, no tiene concretados nuevos proyectos de estaciones de servicio en Castilla-La

Mancha pero aseguran que las iniciativas posibles en esta comunidad "se centrarán en posibles proyectos circunscritos a las grandes vías o ejes principales."

En Castilla-La Mancha, la compañía que cuenta con un mayor número de estaciones de servicio es Repsol, seguida de Cepsa y BP. Entre las tres cuentan con más del 70% del mercado regional. Según los datos a mes de noviembre del año pasado, el número de estaciones de servicio en la región era de 650.

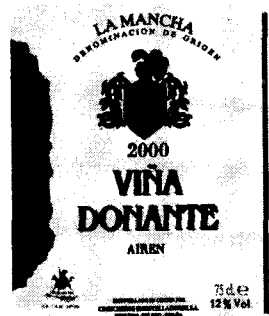
A i r é n .

PRIMER PREMIO



Castillo de Tormón
Cooperativa Nuestra Señora del Castellar
C/ Cirilo Cantero, 14
Villarrubia de Santiago • Toledo
Tl.: 925 150 059

SEGUNDO PREMIO



Viña Donanté
Cosecheros Embotelladores, S.A.
Camino de Villatobas, 4
Noblejas • Toledo
Tl.: 925 141 011

TERCER PREMIO



Viña Lastra
Cooperativa La Invencible
C/ Torrecillas, 130
Valdepeñas • Ciudad Real
Tl.: 926 321 700/322 777



REDACCION
C-LM

Más de 500.000 personas al año han visitado en el año 2000 alguno de los espacios naturales protegidos de Castilla-La Mancha. La tendencia de todos ellos es un crecimiento anual en su número de visitantes de un 20% en el año 2000 respecto al año anterior.

El Parque Natural del Hayedo de Tejera Negra, en Guadalajara, adquiere su máximo atractivo en otoño y primavera. El número de visitantes que pueden pasar por este parque es difícil de precisar que ya que sólo se controla el número de visitantes en determinadas épocas del año.

El director del Hayedo de Tejera Negra, Iñaki Azarza, señala que el número de visitantes se va incrementando

año a año y de forma controlada en 2000 entraron unas 17.000 personas en este parque.

La mayor parte de los turistas que acuden a este Parque provienen de Madrid, el resto se reparte entre Guadalajara y el resto de provincias y de autonomías. No obstante, Azarza asegura que el dato que suelen utilizar para conocer la procedencia de los visitantes es la matrícula del coche, lo que también puede conducir a algún margen de error en este sentido.

El Parque Nacional de Cabañeros, en Ciudad Real, es uno de los más conocidos de la región y el año pasado lo visitaron aproximadamente unas 70.000 personas. El director de Cabañeros José Jiménez, destaca la evolución que ha tenido en este sentido desde que en el año 95 obtuviera la categoría de Parque Nacional, ya que entonces tuvo algo más de 6.000 visitantes.

Pero también reconoce que para un espacio natural de estas características todavía se puede crecer más en número de visitas hasta encontrarse en una horqui-

Cabañeros, Parque Nacional desde 1995, ha aumentado considerablemente sus visitantes

Más de 500.000 personas visitaron los espacios protegidos

Las Lagunas de Ruidera es la zona natural de la región más frecuentada el año pasado con 417.354 entradas

lla entre los 100.000 y los 200.000 turistas.

En el tiempo que lleva declarado Parque Nacional, Cabañeros ha estado constantemente ampliando su número de hectáreas, así

“ ”

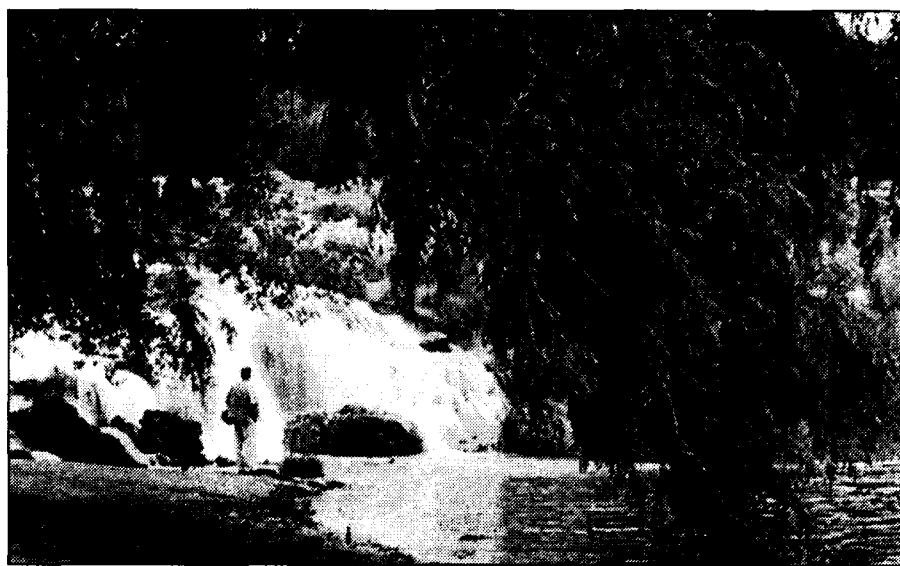
La reserva de Hoces del Cabriel tiene la entrada restringida diariamente

como su riqueza en flora y fauna. En este sentido, actualmente están en proceso de ampliación hacia los Montes del Ayuntamiento de los Navalucillos.

El presupuesto del Parque el año pasado fue de unos dos mil millones de pesetas, pero porque se produjo una compra de terrenos en gastos de inversión y funcionamiento del parque se puede estar hablando de unas cifras en torno a los 300 millones. De hecho, este año el presupuesto está cercano a esa cifra.

Las Hoces del río Cabriel fueron declaradas reserva natural en octubre de 1995 y, por este motivo, su uso público está limitado por una orden de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente. Según ésta, el número de visitantes máximo autorizado no puede sobrepasar las cien diarias, cifra que se alcanza sobre todo en la época alta, que comprende los meses de abril, mayo y junio, ya que en julio y agosto las altas temperaturas hacen que disminuya la afluencia de forma considerable.

Durante el pasado año, las Hoces del río Cabriel fueron visitadas por 7.745 personas, la mayor parte de las cuales, acudieron a este paraje para practicar senderismo, única actividad per-



Las Lagunas de Ruidera atraen un turismo de baño en los meses de verano.

mitida en la zona.

En los cuatro primeros meses del año ya han visitado las Hoces 2.854 personas, concentrándose la afluencia en los meses de marzo y, sobre todo abril, con 860 y 1.511 visitantes, respectivamente.

Ubicadas en los términos municipales con cuencas de Minglanilla e Iniesta, las Hoces del río Cabriel destacan por su valor paisajístico y son lugar de destino de muchas excursiones de estudiantes.

Dentro del capítulo de infraestructuras en la zona, todavía están pendientes de ejecutar alrededor de noventa millones de pesetas, que se van a centrar fundamentalmente en mejorar el camino de acceso a las Hoces y en la construcción de un centro de información y recepción de visitantes.

El Parque Natural de las Lagunas de Ruidera, que tiene una superficie de 3.772 hectáreas protegidas,

ha recibido en los cuatro primeros meses de 2001 más de 65.000 visitas, siendo el mes de abril el que más visitantes ha contabilizado, coincidiendo con la Semana Santa. Según el personal de las Lagunas de Ruidera en abril se contabilizaron 38.363 visitas, un 24,4% más que el año pasado.

“ ”

El presupuesto más elevado de los parques es el de Cabañeros con 300 millones

Los meses en los que hay más afluencia de público, por las características del parque son julio y agosto, que entre los dos meses reciben más del 50% del volumen total de visitantes al año. En 2000 se registraron 417.354 visitas.

El perfil de visitantes es muy variado pues en los meses de abril y mayo una gran parte del público que recorre el Parque Natural procede de excursiones organizadas de colegios y asociaciones. Además es un tipo de visitante que va a disfrutar de la naturaleza de observadores, aficionados al senderismo, etc... En

los meses de verano, hay más afluencia de público porque se aprovecha el agua y el calor para bañarse. Se trata de un turismo de baño.

En cuanto a la procedencia de los turistas es fundamentalmente nacional, aunque en los últimos meses el personal de las Lagunas de Ruidera está notando un incremento de británicos.

El presupuesto de las Lagunas de Ruidera es de unos 30 millones de pesetas, a lo que hay que añadir inversiones especiales para determinados proyectos como exposiciones que se realizan en el Centro de Visitantes.

El Parque Natural de las Lagunas de Ruidera afecta a los términos municipales de Ossa de Montiel en la provincia de Albacete, Argamasilla de Alba, Alhambra y Villahermosa en la provincia de Ciudad Real.

En la provincia de Cuenca, tomando el cruce de Tejadillos, dirección sur hacia Las Majadas, se encuentra el Parque Experimental de El Hosquillo, ubicado en las proximidades del nacimiento del río Escabas, en

un valle impresionante con osos, corzos, ciervos, gamos, jabalíes, cabras hispánicas y muflones y espesos bosques. El río discurre bordeado por impresionantes paredes rocosas en las que anidan buitres. Cuenta el parque con un museo y es un refugio natural para las especies antes mencionadas que viven en total libertad.

Los meses de mayor afluencia en este parque son los de abril, mayo y junio. Según fuentes de la Reserva de El Hosquillo, durante el pasado mes de abril visitaron el parque un total de 1.001 personas. Concretamente durante los días de Semana Santa fueron un total de 342 visitantes los que se acercaron a este paraje, lo que ha supuesto un 20% más respecto al mismo período de hace dos años.

Las zonas recreativas y visitas guiadas que se realizan son algunas de las actuaciones que han hecho incrementar el número de turistas que llegan a esta visita. Así, durante el año 2000 accedieron a este parque natural un total de 13.179 personas, lo que representó un 42% más que en el año anterior, año en el que, en cifras absolutas, visitaron el Hosquillo un total de 9.253.

Hasta el mes de abril han accedido al parque 2.329 personas, lo que indica que el número de visitantes para este año ronde las mismas cifras que el pasado. La dimensión del parque es de 910 hectáreas.

Las personas que trabajan en el centro para su mantenimiento son 10 y el presupuesto de éste, en el año 2000, fue de 28 millones de pesetas.

(Esta información ha sido elaborada por Ana Isabel Moreira, Francisco Llana, Mónica Moreno y Alicia Sánchez).

En la región el número de turistas ha pasado de 655 en marzo a 5.164

El número de campistas se dispara en el mes de abril

REDACCIÓN/A.S.
C-LM

El número de turistas que han decidido pasar unos días en acampamentos turísticos se ha disparado en el mes de abril pasando, a nivel nacional de 155.052 en el mes de marzo a los 562.441, un incremento que, en Castilla-La Mancha ha sido aún más espectacular, pasando de 655 viajeros en el mes de marzo a los 5.164 que se han registrado durante el mes de abril (aumento de más de un 600%), según el Instituto Nacional de Estadística.

Del total de viajeros que acamparon en los camping de Castilla-La Mancha, más de un 70% fueron residentes en España y el resto de procedencia extranjera.

El número de pernoctaciones durante el mes de abril, aumentaron, por las mejores condiciones climatológicas, hasta alcanzar las 9.660 en Castilla-La Mancha. De esta cifra, un total de 7.290 fueron residentes en España y el resto en el extranjero. La estancia media de estas pernoctaciones fue de 1,87 días, lo que ha supuesto 1,9 puntos menos que la media nacional.

Por comunidades, durante el mes de abril, a nivel nacional, las pernoctaciones se incrementaron un 17% sobre el mismo mes del año anterior.

La estancia media de las pernoctaciones fue de 1,8 días, 1,9 puntos menos que la media



El número establecimientos abiertos en abril en Castilla-La Mancha fueron 21.

Cataluña, Comunidad Valenciana y Andalucía han sido las comunidades autónomas con mayor número de pernoctaciones, mientras que La Rioja, Comunidad Valenciana y Canarias han registrado los mayores grados de ocupación.

De otro lado, el número de establecimientos abiertos durante el mes de abril, según el directorio del Instituto Nacional de Estadística,

han sido un total de 860 en toda España, de los que 21 pertenecían a Castilla-La Mancha. Esta última cifra ha variado respecto al mes anterior, en el que se registraron abiertos en nuestra región un total de 16.

También ha aumentado la capacidad de plazas en Castilla-La Mancha. Así, durante el mes de abril estuvieron a disposición del público un total

de 5.531 plazas, mientras que en el mes anterior fueron un total de 2.350 plazas.

Del mismo modo, el número de parcelas estimadas en Castilla-La Mancha, en el mes de abril fueron 1.575 y en el mes de abril 588. El grado de ocupación por parcela en abril fue de 6,97%.

El incremento de turistas que han pasado una estancia en camping de la región ha hecho incrementar proporcionalmente el número de empleados en la región, que durante el mes de abril fueron 58 mientras que en marzo fueron 18.

2.284 personas votaron las Tapas de Toledo

La Asociación de Hostelería de Toledo, satisfecha con la participación del público

REDACCIÓN
Toledo

El número de votos recibidos por las tapas que se sometieron a concurso durante las Jornadas de Tapas llevadas a cabo recientemente en Toledo durante cuatro días -dis-

tribuidos en dos fines de semanas-, ha sido de 6.852, que teniendo en cuenta que en cada papeleta se puntuaba por el público tres tapas, han sido un total de 2.284

presentación recayó en el "Puchero de calabaza con pisto, jamón y huevo de codorniz" que presentó La Abadía; la mejor tapa realizada con productos castellano-manchegos fue para la "Codorniz a la toledana" de la cervecería de Los tercios; y la tapa con mejor relación calidad-precio ha sido los "Caracoles de solomillo sobre tostada de pan con p u e r r o caído" de la

“ ”
El restaurante ganador fue el Casón de los López por su brocheta de venado

personas las que han participado activamente en estas II Jornadas de la Tapa organizada por la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Toledo.

La mejor tapa de esta segunda convocatoria gastronómica ha sido la "Brocheta de venado con orejones y salsa de morcilla", que presentó el restaurante "Casón de los López". Su cocinero, Víctor Sánchez Beato, recogió el premio y también el diploma correspondiente a la mejor tapa popular, elegida por el público a través de las papeletas de voto disponibles en los 21 establecimientos que optaban al galardón.

El premio a la mejor

cafetería La Villa. El menú elaborado por los profesores y alumnos de la Escuela consistió en: "Ensalada de cecina de ciervo con plátano y confitura de mango", "Chillarito con manitas de cerdo al oporto y crema de maíz", "Carrilleras ibéricas a la crema de coliflor y pastel de patata". Los platos se acompañaron con un vino blanco Evaristo I de la D.O. Mancha, y un tinto "Pata Negra" G.R. de la D.O. Valdepeñas. De postre "Contraste de chocolates con babarose de frutas y espuma de naranja.

El presidente de la Apeht, Raimundo Vidal, presidió el encuentro con los establecimientos.

El Castillo de Jadraque se promociona en un sello impreso por Correos

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La localidad de Jadraque cuenta ya con un sello propio, se trata de un sello de correos dedicado al "Castilla del Cid", de la serie "Castillos", reconociendo así el valor histórico-artístico del edificio.

Se trata de un castillo situado sobre un cerro, definido por Ortega y Gasset como "el más per-

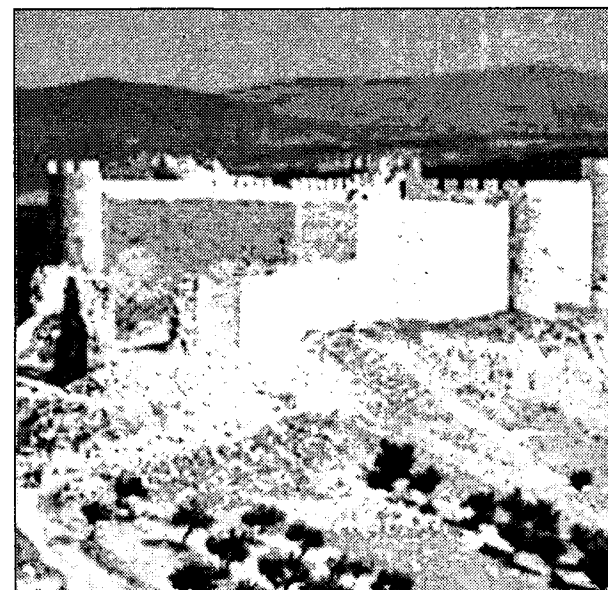
fecto del mundo", algo que de momento se ve reflejado en la gran afluencia de visitantes que recibe a lo largo del año.

Según la leyenda, fue Rodrigo Díaz de Vivar el conquistador de esta plaza cuando se hallaba en manos de los musulmanes.

El sello, que ya se ha puesto en circulación, cuenta con una tirada inicial de 1,2 millones de ejemplares y su valor es de 75 pesetas, es decir, 0,45 euros. Su tamaño es de 40,9 por 28,mm en horizontal.

Otros de los motivos

en sellos de Corredor y Telégrafos sobre Guadalajara ha sido el escudo y traje típico de Guadalajara, el Doncel de la catedral de Sigüenza y el último, previo a este castillo, el del monasterio lugiano, que se emitió en 1986.



El Castillo de Jadraque se promociona en 1,2 millones de sellos.

Caja Guadalajara financió 300.000 millones en 36 años

J.M. MIRANDA
Guadalajara

El balance de la entidad supera ya los 100.000 millones de pesetas en el primer cuatrimestre

El presidente de Caja de Guadalajara, Jesús Ortega, y el director general de la entidad -de reciente nombramiento- Carlos Jimeno, convocaban a los medios de comunicación para informar sobre la evolución que ha experimentado la entidad en sus treinta y seis años de vida.

La entidad alcarreña alcanzaba el pasado mes de abril los 100.000 millones de pesetas de balance total, cifra que el propio presidente ha calificado de "histórica" cuando se celebran sus treinta y seis años, cumplidos el pasado 17 de mayo.

El presidente de la Caja Hacía especial hincapié en esta cifra "dada la juventud de la entidad", ya que -a su juicio- se trata de un volumen de negocio que supone una gran responsabilidad en su gestión. También destacaba la clara vocación de expansión de la entidad, sin que -como dijo- se trata de un volumen de negocio que supone una gran responsabilidad en su gestión. También destacaba la clara vocación de expansión de la entidad, sin que -como dijo- exista ninguna voluntad de fusión, ya que así lo ha decidido el propio Consejo.

En este período, la entidad ha financiado proyectos industriales, agrícolas, ganaderos y promociones inmobiliarias por valor de más de 300.000 millones de pesetas, volumen económico que en opinión de su presidente, deja patente el afianzamiento y fortaleza de la entidad.

Sin embargo Ortega, a preguntas de los medios deja una vez más claro como con respecto a una posible fusión, la asamblea ya había mostrado su oposición e insistía en la buena



Caja Guadalajara cuenta con 56 oficinas.

"salud" que tiene la entidad, algo que a su juicio es suficiente garantía como para que ésta pueda seguir en solitario en el sistema financiero, "con una cifra de resultados buena", ya que "tiene campo suficiente donde actuar, sobre todo aprovechando el Corredor del Henares", donde hay proyectadas la apertura de nuevas oficinas.

El objetivo estratégico marcado por la entidad pasa ahora es el de incrementar su cuenta de resultados y el volumen de negocio, tanto a través de la comercialización de nuevos productos financieros como de la ampliación de los servicios dirigidos a los clientes.

Una parte bastante sustancial de los beneficios de la entidad revierte en la sociedad ya que la Caja ha invertido a través de su obra social, concretamente más de 3.700 millones de pesetas en formación, deporte, educación, cultura y ocio. Su línea de expansión se

centra ahora y de manera fundamental en lo que es el Corredor del Henares, aunque Ortega quiso dejar claro que no se abandonará el servicio en lo que el resto de la provincia.

Por su parte, el director general de la entidad, Carlos Jimeno,

se encargó de avanzar la evolución de la entidad en el primer cuatrimestre, período en el que según dijo se ha alcanzado un volumen de negocio total superior a los 161.000 millones de pesetas. Con relación a los recursos propios de la Caja, se sitúan en este período se han situado alrededor de los 6.500 millones de pesetas, con un coeficiente de solvencia del 9,7%, y en espera de cerrar el año con un incremento de estos recursos del 20%, algo de vital importancia según este responsable.

Para Jimeno está claro que la evolución de la entidad es positiva, permitiendo a la entidad incrementar

la cobertura de riesgos de morosidad, que ha pasado del 100% al 127%. Los objetivos trazados al inicio del ejercicio "están asegurados", dijo Jimeno a la vez que indicaba que también se había afianzado la solvencia de la entidad, donde el crecimiento interanual ha sido del 13,32%, lo que sitúa en una excelente posición dentro del grupo similar de cajas.

Por lo que respecta a los productos financieros, los ingresos obtenidos del negocio bancario han registrado un incremento del 31%, con un "magnífico" resultado del margen de explotación que ha experimentado un aumento el 71,52%. Y los costes de explotación han sufrido una ligera pero constante disminución, al pasar del 3,06% (a 31 de diciembre de 2000) al 3% a finales del primer cuatrimestre.

Caja de Guadalajara cuenta en la actualidad con una red de 56 oficinas, más 250 trabajadores y más de 100.000 clientes, lo que en porcentaje significa que más del 60% de los habitantes son clientes de la entidad.



Las ayudas de la PAC son un capítulo importante dentro de la entidad.

La Rural de Cuenca gestionó 6.000 millones de la PAC

Han tramitado más de 5.500 expedientes, un 5,7% más que el año anterior

MÓNICA MORENO
Cuenca

Los agricultores de la región siguen manteniendo la confianza hacia las cajas rurales de la región, tramitando a través de ellas la mayor parte de las ayudas directas de la Política Agraria Común (PAC). Castilla-La Mancha recibió el año pasado más de 122.000 millones de pesetas en concepto de ayudas directas para los agricultores y ganaderos.

Estas ayudas constituyen, en el caso de las rurales, un capítulo muy importante dentro de su actividad por el tipo de clientes al que en un principio estaban orientadas estas entidades bancarias, demostrando así su grado de fidelidad con las cajas rurales.

La Rural de Cuenca, a falta de los datos finales, ha gestionado en la provincia de Cuenca 5.500 expedientes de la PAC correspondientes a la campaña 2001-2002, cuyo plazo finalizó el pasado día 30 de marzo. En esta campaña se han tramitado desde esta entidad

bancaria unos 300 "más" que los tramitados el año pasado, un 5,7% más que en la campaña correspondiente al año 1999.

El montante que han supuesto estas solicitudes para Caja Rural de Cuenca, según las previsiones realizadas por entidad conquense, es de aproximadamente 6.000 millones de pesetas.

Las líneas de ayudas de la PAC a agricultores que se han gestionado desde Caja Rural de Cuenca correspondieron en su mayoría, en un 92,2%, a herbáceos (cereales, oleaginosas, proteaginosas, etc...) y el resto a ganadería, unos 425 expedientes (ovejas, cabras, vacas nodrizas y terneros).

En la campaña del año 2000, según Caja Rural de Cuenca, hay dos líneas novedosas, que han tenido bastante aceptación en la provincia conquense. Se trata de la indemnización compensatoria y de la ayuda agroambiental, en las que se han contabilizado 500 y 300 expedientes respectivamente.

A.I.M./REDACCIÓN
C-LM

Los créditos de las cajas de la región crecen más que los depósitos

El beneficio consolidado de CCM y Caja Guadalajara disminuyó en el primer trimestre del año

El volumen de créditos de Caja Castilla-La Mancha y Caja de Guadalajara han crecido por encima de los depósitos en el primer trimestre del año, según los estados financieros consolidados de ambas entidades hasta el 31 de marzo facilitados por la Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA).

También en ambos casos, el beneficio consolidado se ha visto reducido en relación con el primer trimestre del año anterior. Así, en el caso de Caja Guadalajara se ha pasado de un beneficio de 157 millones a 108, lo cual supone un descenso del 31,2%. CCM también ha visto disminuir este resultado de 2.859 millones a

2.480, un 13,2% menos. Los créditos de la Caja Castilla-La Mancha han llegado hasta los 701.097 millones de pesetas, un 15,8% más que el año anterior mientras que los depósitos que suman 754.650 millones han crecido un 5%.

La diferencia porcentual entre el incremento de los depósitos y créditos en Caja de Guadalajara es menor, ya que los primeros han crecido un 9,9% al pa-

CAJA CASTILLA-LA MANCHA		
Balance Público a 31 de marzo de 2000 y 2001		
	2000	2001
Créditos sobre clientes	605.168 millones pts.	701.097 millones pts.
Depósitos de ahorro	718.516 millones pts.	754.650 millones pts.
Beneficios consolidados	2.859 millones pts.	2.480 millones pts.
Total activo	1.019.716 millones pts.	1.186.504 millones pts.

CAJA DE GUADALAJARA		
Balance Público a 31 de marzo de 2000 y 2001		
	2000	2001
Créditos sobre clientes	62.683 millones pts.	71.353 millones pts.
Depósitos de ahorro	74.845 millones pts.	82.319 millones pts.
Beneficios consolidados	157 millones pts.	108 millones pts.
Total activo	87.297 millones pts.	99.633 millones pts.

Fuente: Confederación Española de Cajas de Ahorro.

sar de 74.845 millones a los 82.319 millones y los créditos han aumentado un

13,8%. En los balances consolidados públicos a 31 de marzo de las dos entidades

se observa un incremento importante de un año a otro de las provisiones pa-

ra riesgos y cargas que en el caso de CCM ha representado 4.915 millones en el primer trimestre de 2001, por 3.409 millones que supuso en el mismo periodo del año anterior, un 44,1% más.

Caja Guadalajara destinó a estas provisiones hasta marzo del año pasado 164 millones de pesetas y en el presente mes de marzo esta cifra se colocaba en 1.098 millones de pesetas, que en términos porcentuales es casi un 570% más.

El activo de ambas entidades ha crecido de un año a otro y ha pasado en CCM de poco más de un billón de pesetas a 1.181 millones de pesetas, un 16,3% más. Caja Guadalajara también lo ha aumentado en 12.336 millones más, un 14,1% de aumento.

Mirador de la Bolsa

ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

Acerinox está pagando el excelente ejercicio del año 2000. La desaceleración le está afectando de manera importante en este año. Ahora se espera una recuperación en el precio del acero para la segunda mitad del año. Se ha visto afectada por la recomendación de un gran banco que le marcaba un precio objetivo significativamente inferior al actual. Teniendo en cuenta la situación del mercado y las posibilidades de recuperación para el segundo semestre, un precio razonable para la compañía estaría en torno a los 38 euros.

Cepsa es una pequeña compañía dentro de su sector que ha tenido una evolución espléndida ante la posibilidad de que hubiera un movimiento corporativo, algo desmentido al igual que la posibilidad de crear un grupo energético con Unión Fenosa. Si no se confirma que no hay movimientos corporativos por parte de la matriz francesa, ni acercamiento a Unión Fenosa se puede ver una caída en la cotización.

Los niveles actuales de Telefónica son precios atractivos para una compañía con un balance bastante más saneado que sus homólogas

europeas. Está siendo afectada por la evolución del sector y por mucho que la queramos ver cotizar a niveles superiores no se puede abstraer de la mala evolución de las demás operadoras. Pero los precios actuales son buenos niveles de entrada para el corto y medio plazo.

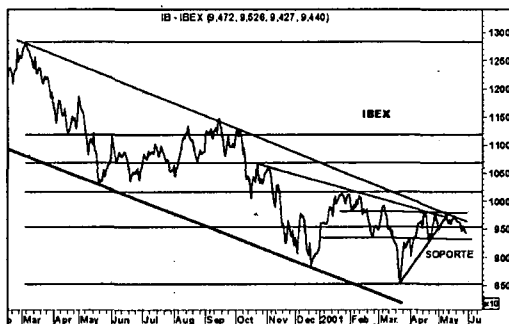
El Banco Central Europeo ha presentado los datos de crecimiento del indicador que utiliza como referencia de la inflación a medio plazo, la masa monetaria, que incluye las monedas, billetes en circulación, y las inversiones financieras a corto plazo, es decir, el dinero disponible rápidamente para la compra de bienes, que se

ha situado en el 4,7 por ciento en abril respecto al mismo mes del año anterior, una décima más que en marzo y dos por encima del objetivo del BCE. Este incremento se atribuye al desarrollo de los depósitos a corto plazo y los instrumentos.

En el trimestre de febrero a abril, el crecimiento de la masa monetaria ascendió al 4,6 por ciento, una décima por encima del registrado en el periodo comprendido de enero a marzo. Esta media móvil trimestral sirve de referencia al BCE para evaluar el desarrollo de la masa monetaria, porque las fluctuaciones en un sólo mes de los datos incluidos en el agregado hacen su análisis menos fiable.

La compañía siderometalúrgica, Acerinox, pretende hacerse con el control de compañías del sector en el sudeste asiático. Esta situación justifica la petición a la junta para que autorice una ampliación de capital del 50 por ciento.

Acerinox ganó veinte millones de euros en el primer trimestre de 2001, un 76 por ciento menos que en el mismo periodo del año anterior, debido a los menores precios del acero.



José Manuel Plaza
Analista independiente

RUMORES

Las dos eléctricas españolas ENDESA e IBERDROLA podrían haber mantenido contactos con el Gobierno sobre la posibilidad de reiniciar la frustrada fusión entre ambas.

-Candidatos a entrar y salir del Ibex: se da por segura la salida de Picking Pack y se especula con la salida de Redesa. Como candidatos a entrar se sitúan Iberia, Jazztel, Mapfre e Inditex.

-Una gran multinacional de refrescos podría intentar hacerse con la participación del grupo kuwaití KIO en Ebro Puleva; también se espera que la empresa anuncie en breve la colocación en bolsa de su filial Puleva Biotech.

-Parece ser que La agencia de valores norteamericana Merrill Lynch ha vendido en los tres últimos días un millón de acciones de Terra, no permitiendo subir el precio de la acción. Es posible que haya recibido orden de la plana mayor de Telefónica de no dejar subir las acciones.

ANÁLISIS

El Ibex está muy pesado, con una figura que se ha complicado hasta hacer muy difícil el predecir hacia donde van a ir los precios. Pero en el peor de los casos parece que los 9.350 pueden funcionar como soporte. El aspecto sin ser bueno sugiere una figura que puede sorprender superando la resistencia de los

9.600, lo que daría lugar a una subida muy rápida.

Telefónica Hay una figura en desarrollo durante las últimas sesiones que en principio tiene implicaciones alcistas. Se produce un desarrollo lateral con volumen cayendo y goteo a la baja. La zona 17,50-17,60 puede funcionar como soporte. La clave está en la superación

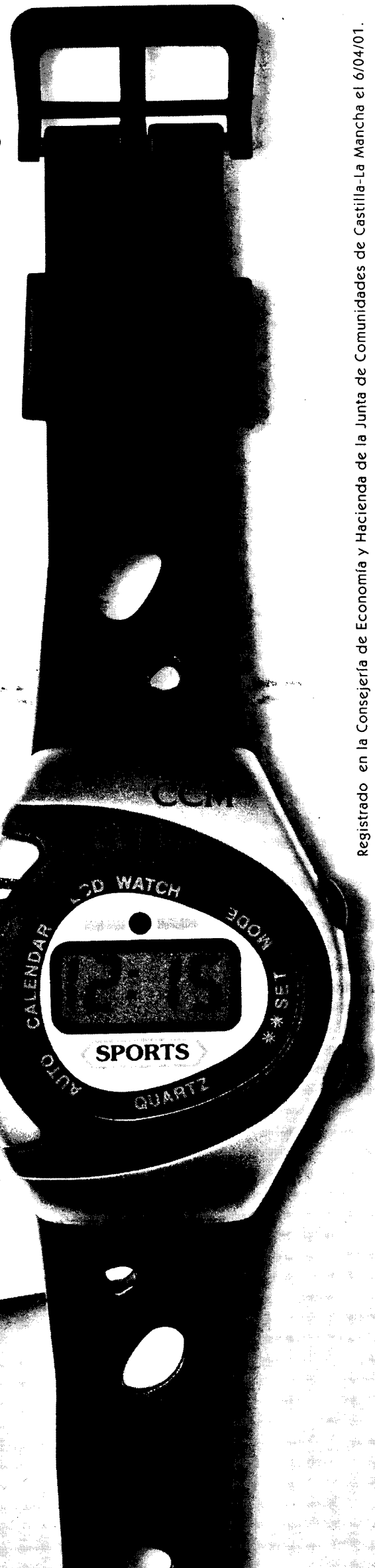
de los 18,15-18,20, el gráfico indica posibilidad de escape fuerte si se puede romper esa zona de resistencia. Hay que estar pendiente a pesar de lo flojo que está el mercado.

Repsol se ha incorporado al comportamiento errático del conjunto del mercado. Parece que los 21 han aguantado bien, el valor sigue alcista y el aspecto es razonablemente bueno.

PLAN DE ESTUDIOS



Plan de Estudios CCM. Asegure ahora el futuro de sus hijos.




Registrado en la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha el 6/04/01.

con este regalo dará la nota

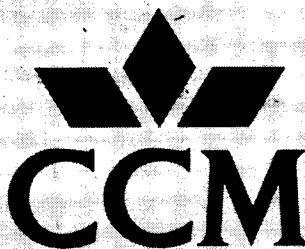
Al regalar este divertido reloj CCM, está regalando a sus hijos el mejor plan de futuro, que les permitirá el día de mañana disponer de un dinero extra con el que costear su carrera, estudiar en el extranjero, realizar un master...

Consiga este reloj* abriendo ahora un Plan de Estudios o una Libreta Infantil desde 10.000 Ptas. o realizando una aportación extra por el mismo importe.

www.ccm.es *Promoción válida para las primeras 10.000 operaciones. Máximo un regalo por niño.

Producto de:  Castima

Seguros Castilla La Mancha S.A. De Seguros y Reaseguros



1 ALBACETE

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCIÓN

CONTRUCCION JOLUTOR S.L.

Domicilio: Calle Gobyá, 10 (Madrigueras)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La promoción, construcción, reparación, conservación, compra, venta, arrendamiento y explotaciones de bienes inmuebles, rústicos y urbanos. La realización de estudio, informes, proyectos, dirección de obras y toda clase de servicios relacionados con el párrafo anterior, empleando para ello al personal.

DIRAHIS S.L.

Domicilio: Orfila, 5 (Fuente-Álamo)

Capital social: 4.508,00 euros.
Objeto social: La promoción y construcción total o parcial de viviendas tanto de protección oficial como libres, por cuenta propia o de terceros, sin limitación, como asimismo locales de negocio y edificaciones, obras y construcciones de todo tipo; la compraventa de solares, terrenos y toda clase de fincas rústicas.

CONSTRUCCIONES PECHETE S.L.

Domicilio: Avenida de la Guardia Civil, 107, 2º Izqu. (Tobarra)

Capital social: 3.020 euros.
Objeto social: Los trabajos de la construcción y la promoción de viviendas.

GRUPO SICA 1971 S.L.

Domicilio: Polígono Industrial Campollano, E (Albacete)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: La compra y venta de terrenos tanto rústicos como urbanos y la promoción, construcción de los mismos, así como su arrendamiento y la inversión inmobiliaria.

TABIQUERÍA DE GRAN FORMATO Y ROZAS S.L.

Domicilio: 30.000 (Almansa)

Capital social: 3.006,6 euros.
Objeto social: La construcción en general y promoción de viviendas y naves industriales así como cualesquiera otras clase de edificaciones o la realización de obras de otro tipo, bien sea en terrenos propios o ajenos, de carácter privado o público.

BLOQUES LASIMA S.L.L.

Domicilio: Villaverde, 30 (El Balletero)

Capital social: 3.606,00 euros.
Objeto social: La fabricación de productos derivados del hormigón -prefabricados- cerámica, así como la venta al menor y mayor de materiales para la construcción, así como la adquisición, enajenación y explotación de bienes inmuebles.

PROYCONGERVA S.L.

Domicilio: Tesifonte Gallego, 11 (Albacete)

Capital social: 3.010,00 euros.
Objeto social: La promoción y construcción en general, por cuenta propia o ajena de toda clase de edificios, locales y viviendas, permitida por la legislación vigente; y aquellas operaciones con ellos relacionadas, como adquisición de terrenos, su urbanización y parcelación, uso, arrendamiento, venta de viviendas.

PAPEL

KIMIALBA S.L.L.

Domicilio: Polígono Industrial Campollano, Calle C (Albacete)

Capital social: 3.606 euros.
Objeto social: El comercio al por mayor y al por menor, de papel, plástico, productos químicos y todo tipo de maquinaria, herramientas y material para la industria, el comercio y la navegación. La promoción y construcción, total o parcial, de viviendas, tanto de protección oficial como libres, por cuenta propia.

METAL

TORNEADOS DE MADERA SARRION S.L.

Domicilio: Amargura, 25 (La Gineta)

Capital social: 6.606 euros.
Objeto social: La carpintería mecánica de madera y la fabricación de sillas y muebles de madera por cualquier sistema.

SERVICIO

HERMANOS ONRUBIA TOBARRA S.L.

Domicilio: Avenida del Iruda, 1 (Tobarra)

Capital social: 3.006,6 euros.
Objeto social: La actividad de café-bar.

GRANIZADOS LUCAS S.L.

Domicilio: Pedanía de Nava de Abajo, calle Teresa de León (Pozohondo)

Capital social: 500.000 pesetas.
Objeto social: La fabricación y comercialización de todo tipo de granizados, horchatas e hielo. Elaboración y comercialización

de productos de panadería, bollería y pastelería, tanto a nivel industrial como artesanal. La explotación de establecimientos recreativos, de ocio y hostelería, como bares, cafés, etc.

PROCESO DE LA INFORMACIÓN CASTILLA-LA MANCHA

Domicilio: Calle Baños, 6 (Albacete)

Capital social: 3.010 euros.
Objeto social: La distribución de productos informáticos -tanto hardware como software- soporte, reparación y mantenimiento de estos productos, cursos de formación, diseño e instalación de redes de datos y telecomunicaciones, diseño y programación de páginas web, gestión y mantenimiento de servidores de internet.

SEGURAL, COMPAÑÍA DE SEGURIDAD S.L.

Domicilio: C/ Rosario, 6 (Albacete)

Capital social: 300.506,05.
Objeto social: La prestación de servicios de vigilancia y protección de bienes, establecimientos, espectáculos, certámenes y convenciones, así como la planificación y asesoramiento de las actividades de seguridad.

SER-PIKUP S.L.

Domicilio: Arquitecto Vandelvira, 4 (Albacete)

Capital social: 3.006,6 euros.
Objeto social: a) La contratación de personas físicas para el servicio a otras empresas, sea Agrícola, tratación de personas físicas, para el servicio a otras empresas o alquiler de otras actividades b) Intermediación en la venta o alquiler de fincas rústicas o similares. c) Cobros de morosos a particulares. d) Realización de estudios técnicos de viabilidad, promoción, desarrollo.

SERCATEC

ALBECETE S.L.L.

Domicilio: Doctor Ferrán, 15 b. (Albacete)

Capital social: 500.000 pesetas.
Objeto social: La reparación, conservación, servicio técnico y mantenimiento de calderas y quemadores de toda clase de calefacciones, compraventa y comercio de artículos, recambios y accesorios para la calefacción e inclusión instalación de las mismas incluyendo en su caso los trabajos de fontanería necesarios.

VENTA DE LAMINADOR S.L.

Domicilio: Carretera de Elche de la Sierra a Riópar (Riόpar)

Capital social: 3.100,00 euros.
Objeto social: La explotación de restaurantes, café-bar, hostelería y hospedaje.

SERVITRAN S.L.

Domicilio: Calle Rosario, 9 (Albacete)

Capital social: 3.005,6 euros.
Objeto social: La prestación de servicios de portería y consejería y control de identidades al acceso a inmuebles determinados.

CAFE BAR ULTRAMAR S.L.

Domicilio: C/ Rosario, 9 (Albacete)

Capital social: 3005,05.
Objeto social: La explotación de todo tipo de negocios relacionados con la hostelería, tales como bares, cafeterías, pubs, discopubs, discotecas, restaurantes, hoteles, etc.

ALGO DIFERENTE S.L.

Domicilio: Calle Balmens, 3 (Hellín)

Capital social: 2.000.000 pesetas.
Objeto social: Las artes gráficas, diseño en general, impresión de textos o imágenes por cualquier procedimiento o sistema, composición de textos por cualquier procedimiento, reproducción de textos o imágenes destinados a la impresión, servicios de publicidad en sus diferentes modalidades, prestación de servicios, etc.

HOSEYNI SIGLO XXI

Domicilio: Calle Calderón de la Barca, 8 (Villarrobledo)

Capital social: 500.000 pesetas.
Objeto social: La explotación de servicios de hostelería, bares, restaurantes, snack, bar, y cafeterías y explotación y enajenación de bienes inmuebles.

COMERCIO

ELECTRODOMÉSTICOS NUEVO CENTRO

Domicilio: Arquitecto Fernández, 23 (Albacete)

Capital social: 500.000 pesetas.
Objeto social: El comercio al por menor de electrodomésticos, pudiendo realizar cualquier operación que sea complementaria o auxiliar del objeto social.

DISTRIBUCIONES ALIMENTARIAS TRES REGIONES S.L.

Domicilio: Calle Panaderos, 1 (Almansa)

Capital social: 30.000 euros.
Objeto social: La compraventa y distribución de toda clase de productos de bebida y alimentación, tanto refrescos como en conserva.

2 CIUDAD REAL

(No se han registrado cambios en los últimos boletines del Registro Mercantil revisados).

CONSTITUCIONES

MADERA

TORNEADOS ROMERO, SL.
Domicilio social: Carretera de Valdepeñas, km. 53,5 (Almagro)

Capital social: 61.575,00 euros
Objeto social: La fabricación de torneados de madera, muebles ordinarios, así como la confección y montaje de barandas y comercialización de estos productos.

3 CUENCA

(No se han registrado cambios en los últimos boletines del Registro Mercantil revisados).

CONSTITUCIONES

HOSTELERIA

METRO CUENCA 3000 SLL
Domicilio: Avenida de los Alfares 26, 3º F. (Cuenca)

Capital social: 3.008,00 euros.
Objeto social: La explotación de bares especiales compuestos de bar inglés y discoteca.

INDUSTRIA

ALUMINIO-CRISTAL CUENCA SL.

Domicilio: Paseo del Júcar 13 (Cuenca)

Capital social: 200.000,00 euros.
Objeto social: La realización de actividades, fabricación e instalación de carpintería metálica como de otras materias primas aplicables. Cerrajería, cristalería, persianas, armarios empotrados, accesorios de baños y cocinas y trabajos de decoración.

AGROPECUARIO

HONROPORK S.L.

Domicilio: Plaza del Caudillo 6 (Honrubia)

Capital Social: 3.006,00 euros
Objeto Social: La financiación, explotación y participación en todo lo relacionado con la cría, el engorde y comercialización del negocio ganadero e industrialización del mismo. La explotación extensiva e intensiva de ganado porcino, ya sea de cría o de cerdo. La realización de explotaciones de ganadería.

AGROSERVICIOS LA MISERICORDIA S.L.
Domicilio: Boledo s/n (Puebla de Almenara)
Capital Social: 3.007,0 euros.
Objeto Social: La prestación de servicios agrícolas y ganaderos.

AGRICOLAS ALEAGRO SL.
Domicilio: Puente 13 (Quintanar del Rey)
Capital social: 3.005,06 euros.
Objeto social: Explotación agrícola.

ALIMENTARIO

SOCIEDAD AGROALIMENTARIA PEDROÑERAS SA.
Domicilio: El Bierzo s/n (Las Pedroñeras)
Capital Social: 150.252,00 euros
Objeto Social: La fabricación, envasado, comercialización y distribución de salsas de cualquier tipo, condimentos naturales o químicos, especias, embutidos, semillas y productos fitosanitarios, conservas o semiconservas de vegetales, frutas, pescados o cárnicas de cualquier tipo o clase.

CONSTRUCCIÓN

CONSTRUCCIONES IGLESIAS-RABADAN SL.
Domicilio: Astrana Marín,4 (Belmonte)
Capital Social: 3.010,00 euros
Objeto Social: Construcción de toda clase de edificios y obras de albañilería.

EUROCONS DE LA ALMARCHA SL
Domicilio: La Cruz 9 (Almarcha La)
Capital Social: 500.000 ptas.
Objeto Social: La albañilería y pequeños trabajos de construcción.

TRANSPORTE

TRANSPORTES INOCENTE RUBIO E HIJOS SL.
Domicilio: Horno 7 (Valverde de Júcar)
Capital social: 21.000,00 euros.
Objeto social: Transporte público de mercancías por carretera.

4 GUADALAJARA

(No se han registrado cambios en los últimos boletines del Registro Mercantil revisados).

CONSTITUCIONES

INMOBILIARIA VALMORAL, GESTIÓN Y

SERVICIOS PARA MUEBLES Y FINCAS
Domicilio: C/ Solozábal, 36 (Azuqueca de Henares)
Capital social: 60.104,00 euros
Objeto social: La realización de todo tipo de edificaciones, obras y reformas, por cuenta propia o de terceros. La urbanización y parcelación de todo tipo de fincas, tanto rústicas como urbanas. También la gestión de fincas rústicas, agrícolas y cinegéticas.

HOSTELERÍA

LA MORADA DE LA ALCAARRIA
Domicilio: Hotel El Molino (Alocén)
Capital social: 501.155 ptas.
Objeto social: Realizar cualquier tipo de actividad relacionada con la hostelería, bar restaurante, hostel, hotel pensión y cafetería, y casa rural.

PACO'S ALCARRIA BAR
Domicilio: C/ Méjico, 33 (Guadalajara)
Capital social: 500.156 ptas.
Objeto social: Todo tipo de servicios de hostelería y, en particular, todo tipo de explotación de negocio de bar, cafetería, comedores escolares, catering, restaurante y hospedería, así como cualquier otro relacionado con la mencionada actividad.

CONSTRUCCIÓN

CONSTRUCCIONES PALOMAR MARTÍNEZ E HIJOS SL.
Domicilio: Paseo María Cristina, 4 (Brihuega)
Capital social: 500.001 ptas.
Objeto social: Construcción de obras de albañilería en general. La gestión, administración, promoción y construcción de todo tipo de obras, incluida la urbanización de terrenos, tanto de fincas urbanas como rústicas, así como la venta y alquiler de todo tipo de inmuebles y locales comerciales.

PARQUES INDUSTRIALES TECNOLÓGICOS DEL HENARES
Domicilio: C/ Toledo, 11-A (Guadalajara)
Capital social: 500.489 ptas.
Objeto social: Construcción, promoción, desarrollo, gestión, organización y administración por cuenta propia o ajena de todo tipo de almacenes generales de depósito, complejos y parques industriales. Prestación y realización de servicios logísticos, tanto propios como ajenos.

CONFIPOL SL.

Domicilio: Plaza del Frontón s/n

(Pozo de Guadalajara)
Capital social: 999.980 ptas.
Objeto social: La construcción, derribo, desmonte, reestructuración y reparación de edificios de todo tipo. La compra, venta, alquiler, mediación, distribución y organización de terrenos y solares de toda clase; la realización, ejecución, contratación, promoción, división, compra, venta y arrendamiento de inmuebles.

ESTRUCTURAS VEGA SL.

Domicilio: C/Méjico, 15 (Guadalajara)
Capital social: 500.156 ptas.
Objeto social: La realización y ejecución de cualquier proyecto técnico de obras e industrias, así como la contratación o ejecución de obras, asesoramiento técnico a Sociedades Cooperativas de Viviendas, la compraventa de solares, fincas rústicas o urbanas, pisos, apartamentos e inmuebles en general.

CERÁMICA INDUSTRIAL

PALAU TECNOLOGÍA CERÁMICA S.A.
Ampliación de capital: Suscrito: 601.014,00 euros. Desembolsado: 601.014,00 euros. Resultante Suscrito: 5.409.562,00 euros. Resultante Desembolsado: 5.409.562,00 euros.

ÁRIDOS

GERSOAL ÁRIDOS SL.
Domicilio: C/ José María Alonso Gamo, 34 (Guadalajara)
Capital social: 500.156 ptas.
Objeto social: Movimiento y desmonte de tierras, extracción, clasificación de áridos, fabricación de hormigón y prefabricados.

ENSEÑANZA

CENTRO EDUCATIVO INFANTIL DE GUADALAJARA
Domicilio: C/ Artistas, 31-33 (Guadalajara)
Capital social: 500.822 ptas.
Objeto social: La educación, enseñanza, cuidado, atención y transporte de niños de entre cero y seis años. La compraventa, comercialización, almacenamiento, distribución y transporte de toda clase de artículos pediátricos e infantiles y la contratación de servicios de catering.

TRANSPORTES INOCENTE RUBIO E HIJOS SL.
Domicilio: Horno 7 (Valverde de Júcar)
Capital social: 21.000,00 euros.
Objeto social: Transporte público de mercancías por carretera.

blico de mercancías por carretera.

INDUSTRIA

PISCINAS POLIFIBRA
Domicilio: C/ José María Alonso Gamo, 34 (Guadalajara)
Capital social: 500.156 ptas.
Objeto social: La fabricación de artículos en poliéster y fibra de vidrio, instalación, distribución de los productos fabricados, fabricación de cubiertas y lonas para piscinas.

WITZENMANN ESPAÑOLA
Ampliación de capital: Suscrito: 1.575.000,00 euros. Desembolsado: 1.575.000,00 euros. Resultante Suscrito: 6.985.000,00 euros. Resultante Desembolsado: 6.985.000,00 euros.

5 TOLEDO

CONSTITUCIONES

MADERA

MUEBLES TOLETUM S.L.
Domicilio: C/ Valdecelada, 9 (Toledo)
Capital social: 500.000 pesetas.
Objeto social: La fabricación de muebles de madera, pintura y barnizado de muebles, la exportación e importación de muebles en general, la compra-venta al por mayor y menor de muebles de madera, la compra-venta al por mayor y menor de herrajes y afines para el bricolaje.
NATURAL MOBEL GAMASOL
Domicilio: Paseo de los Molinos (Mocejón)
Capital social: 5.700.000 pesetas.
Objeto social: Fabricación de mobiliario de madera para el hogar, escolar y de oficina. Fabricación de muebles diversos de madera, junco, mimbre y caña y su venta al por menor y mayor.

BRICO REDONDO S.L.
Domicilio: Carretera Toledo-Ávila, km. 53. (Escalona)
Capital social: 3.306,00 euros
Objeto social: La actividad de fabricación de piezas de carpintería y estructuras de madera para la construcción y la fabricación, acabado, barnizado, pintado y lacado de muebles de madera, así como su instalación y montaje.

INMOBILIARIA

VELAÑEZ PROMOCION INMOBILIARIAS S.L.
Domicilio: C/ Arrabal, 2 (Cobejas)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La promoción,

compra y venta de terrenos, tanto urbanos como rústicos. Construcción, promoción y venta de todo tipo de inmuebles.

SERVICIOS

CONTRATOS DE ESTUDIOS Y SERVICIOS COMERCIALES
Domicilio: C/ Dimas de Madariaga, 20 (Corral de Almaguer)
Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: La consultoría comercial, estudios y proyectos comerciales empresariales, administración y gestión empresarial. Auditorías Socio-Laborales, asesoría-estudios en protección riesgos laborales, formación no reglada. Servicios de importación-exportación, intermediación en operaciones de comercio exterior...

FONTANERIA LOPEZ ROMO
Domicilio: C/ Cava,40 (Santa Cruz de la Zarza)
Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: Trabajos de fontanería, gas y calefacción.

DONDE TU QUERAS S.L.
Domicilio: C/Venancio González, 5 (Lillo)
Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: La explotación de bares de copas.

AULA MAGNA FORMACION Y SERVICIOS CONSULTING
Domicilio: C/ Santa Ana, 13 (Tembleque)
Capital social: 51.084,00 euros
Objeto social: Docencia profesional, impartiendo cursos para Formación profesional, impartiendo cursos para Formación Profesional Académica Reglada y no Reglada.

REFOR-BOR & SER S.L.
Domicilio: Calle Tarragona, 87 (Casarrubios del monte)
Capital social: 3.100,00 euros.
Objeto social: Instalaciones de fontanería y calefacción y reparación y mantenimiento de las mismas. Albañilería y pequeños trabajos de construcción en general. Adquisición, explotación y enajenación de bienes inmuebles.

TEXTIL

PINIFARINA S.L.
Domicilio: Roberto García ochoa, 1 (Ocaña)
Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: Comercio al por mayor y menor de prendas y artículos de vestir, calzados y complementos de moda de marca.

■ OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:

Nombre: Ángeles Río.
Dirección General de Política de la Pyme.
Paseo Castellana 162
Planta 11 Despacho 21
28046 Madrid
Tel./Fax: 91 583.75.89
Nombre: Pedro A. Morejón.
Dirección Regional de Comercio de Toledo
.Calle Alfonso X el Sabio, 1
45071 Toledo
Tfno: 925 28 53 90

•Austria

REF-2040/01

Empresa austriaca busca representación para el mercado austriaco de grúas para usos forestales, maderas, grúas para usos agrícolas.

REF-2041/01

Empresa austriaca ofrece franquicia sobre su sistema de calefacción por el suelo a base de esteras radiculares eléctricas de sólo 2,7 mm. de espesor.

REF-2042/01

Empresa austriaca busca contacto con fabricante español de casas de madera dispuesto a abrir una filial en Austria para trabajar el mercado austriaco y los Países del Este

REF-2043/01

Empresa austriaca busca cooperación/franquicia para la introducción en el mercado español de su sistema de fachadas con acristalamiento estructural.

REF-2044/01

Empresa austriaca busca contacto con clientes directos interesados en sus puertas, barandillas, rejas, farolas, etc., artísticas y ornamentales de fundición de aluminio.

REF-2045/01

Empresa austriaca ofrece productos y piezas de todo tipo para la automoción, según plano. Piezas de fundición de todo tipo incluido tratamiento de superficie. Piezas mecanizadas según dibujo, piezas de precisión según plano, etc. Busca clientes directos.

REF-2188/01

Empresa austriaca dedicada a la venta de autobuses y camiones usados, busca acuerdos comerciales.

REF-2189/01

Empresa austriaca busca distribuidores italianos para probadores "komp-master", que sirve para medir la compresión del motor.

REF-1891/01

Empresa austriaca de sistemas de comunicación para torres de control de tráfico aéreo, aplicables también a servicios de seguridad pública, policía, bomberos, emergencias médicas, etc. busca distribuidor e importador en España.

REF-1892/01

Empresa austriaca especializada en bombones y chocolates de primerísima calidad, busca impor-

tador y/o distribuidor en España.

REF-1893/01

Empresa austriaca de técnicas de accionamiento y control de soluciones globales integradas en el sector de la automatización de fábricas e industrias en general, busca importador y/o distribuidor en España.

REF-1894/01

Empresa austriaca de tapas normalizadas para registros y arquetas para cuadros de contadores, llaves de paso, y que se pueden instalar en el suelo, paredes, etc. busca importador y/o distribuidor en España.

REF-1895/01

Empresa austriaca de sistema multifuncional y modular de marquesinas que hacen juego con cualquier estilo de construcción por su formato y diseño, especiales para paradas de autobús, cubrir soportes de bicicletas, contenedores, esquies, etc. busca importador y/o distribuidor en España.

REF-1896/01

Empresa austriaca de máquinas trituradoras de residuos de plástico, cuerpos huecos, tubos, todo tipo de espumas duras, soportes de datos, papel, chatarra, cables, neumáticos viejos, etc. busca importador y/o distribuidor en España.

REF-1734/00

Empresa austriaca pro-

ductora de nuevas bebidas energéticas: XTC Guarana Pure Energy Drnk y XTC Vodka Lemon Cooler, busca importador y/o distribuidor en España.

REF-1735/00

Empresa austriaca que fabrica y distribuye instrumentos giratorios marca DICA especiales para dentistas, cirujanos, podólogos, etc., busca importador y/o distribuidor en España.

REF-1736/00

Empresa de cosmética exclusiva a base de productos naturales, "Living Dimension" busca importador y/o distribuidor en España.

REF-1737/00

Empresa austriaca que fabrica productos biológicos para acuarios, peceras, piscinas, para el césped y el compost. Elimina algas, reduce biomasa sobrante, estabiliza el oxígeno, acelera el compostaje y evita los malos olores, busca importador y/o distribuidor en España.

REF-1741/00

Empresa austriaca ofrece un sistema de calefacción por suelo mediante esteras radiculares eléctricas de sólo 2,7 mm. de espesor. Busca representante.

REF-1742/00

Empresa austriaca busca representante de cerraduras y herrajes para puertas y ventanas.

REF-1743/00

Empresa austriaca busca representante para ofrecer nuevo chaleco de salvamento RED según la m's moderna tecnología al vacío que ofrece una comodidad y seguridad nunca alcanzadas.

REF-1744/00

Empresa austriaca busca representante que ofrezca separadores para la purificación de aguas residuales limpiándolas de los líquidos ligeros como gasolinillas, aceites, diesel, aceites de filtración, aceites minerales, etc.

•Yugoslavia

REF-2473/01

Empresa yugoslava con sede en Belgrado, dedicada a la venta de sustancias químicas agrícolas (fertilizantes artificiales), preparación de componentes para la producción de comida para ganado, y también a la exportación de frutos de bayas, busca contacto con empresas en el extranjero e intermediarios comerciales o socios.

•Polonia

REF-2480/01

Fabricante polaco ofrece prendas de vestir de calidad para hombre y mujer: trenzas, chaquetas y abrigos. La empresa busca nuevos distribuidores en todo el mundo.

•Polonia

REF-2481/01

Empresa polaca, fundada en 1989, especializada en la fabricación de muebles tapizados en una amplia gama de diseños y surtido, busca importadores y distribuidores.

•Italiana

REF-2483/01

Empresa italiana especializada en la venta al por mayor de pescado, busca nuevos puntos de venta y nuevos socios en el extranjero.

•China

REF-2511/01

Empresa china especializada en la producción y venta de vehículos eléctricos, baterías, herbicidas orgánicos y pesticidas, y productos farmacéuticos, busca nuevos contactos con empresas extranjeras.

•Argentina

REF-2063/01

Empresa argentina busca distribuidores y representantes para sus productos: 1) generadores de energía eólica (wine turbe) que producen energía eléctrica de 110 y 220 vatios de potencia y es ideal para escuelas rurales, pequeños grupos de viviendas, bombeo de agua, repetidoras de radio; 2) productos de material plástico en general: caños de PVC, lomos de burro para calles y rutas, y todo lo que sea matricería para plástico.

NOTICIAS DEL ICEX

Austria se convierte en destino preferente de la inversión extranjera. En los últimos años, Austria ha comenzado a despertar un inusitado poder de atracción de inversiones extranjeras, provenientes, en su gran mayoría de Alemania. Son ya innumerables las empresas germanas que han optado por asentarse en el país vecino, mediante la adquisición de empresas austriacas o la creación de filiales, aprovechando el favorable régimen fiscal del país alpino, un índice de productividad creciente y las flexibles leyes laborales. Otro hecho destacable por las empresas a la hora de establecerse en el país es la magnífica oportunidad que ofrece Austria como puerta hacia los países del Este de Europa (República Checa, Hungría y Polonia, principalmente). La única desventaja que manifiestan las empresas extranjeras afincadas en Austria es la gran burocracia que todavía existe en el país y que dificulta, en cierto modo, la flexibilidad en la realización de ciertos proyectos.

Austria reduce su déficit comercial al nivel más bajo desde el año 1945 El comercio exterior austriaco aumentó nuevamente durante el año 2000, situación que ha permitido reducir el déficit comercial de un 8,4% a un 5,6% sobre el volumen total exportado, alcanzando, de esta forma, niveles desconocidos desde el año 1945. Las exportaciones totales aumentaron un 18% respecto a 1999, mientras que las importaciones lo hicieron un 15%. La buena situación económica de los mercados de Europa Central y del Este, así como en EEUU, sumado al debilitamiento del euro, fueron los máximos responsables de este incremento de las exportaciones. Las ventas a la Unión Europea (UE) siguen representando dos tercios del total. Por otro lado, según estimaciones de la Cámara de Comercio austriaca, el año 2000 cerró con un volumen récord en cuanto a la creación de nuevas empresas en el país, con un total de 23.800 nuevas empresas inscritas en el Registro Mercantil.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

* **Resolución de 7 de mayo de 2001**, de la Dirección General de Trabajo, por la que se dispone la inscripción y publicación del Convenio Colectivo Estatal de Jardinería.

BOE 26 de mayo de 2001.

* **Resolución de 9 de mayo de 2001**, de la Dirección General de Trabajo, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación del Acuerdo de fecha 13 de marzo de 2001, de las organizaciones empresariales y sindicales del sector de las industrias de alimentación y bebidas; en la que se recoge el Acuerdo de adhesión del mismo, al III Acuerdo Nacional de Formación Continua.

BOE 26 de mayo de 2001

* **Resolución de 3 de mayo de 2001**, de la Dirección General de Trabajo, por la que se dispone la inscripción y publicación del II Convenio Colectivo de Iberdrola Grupo.

BOE 25 de mayo de 2001.

* **Resolución de 4 de mayo de 2001**, de la Dirección General de Trabajo, por la que se dispone la inscripción y publicación del IV Convenio Colectivo de la empresa "Renault España Comercial, Sociedad Anónima".

BOE 25 de mayo de 2001.

* **Orden de 17 de mayo 2001** por la que se dictan las normas para la elaboración de los anteproyectos de presupuestos de la Seguridad Social para el ejercicio 2002.

BOE 25 de mayo de 2001.

* **Orden de 23 de mayo de 2001** sobre aplicación del euro en los cobros y

pagos de la Seguridad Social.

BOE 25 de mayo de 2001.

* **Resolución de la Subdirección General de Proceso de Datos del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales**, de fecha 14 de mayo de 2001, por la que se convoca concurso público 1/2001, para la realización del "Servicio de carácter informático consistente en el desarrollo del proyecto DeltU (Declaración Electrónica de Trabajadores Accidentados), consistente en un sistema global de comunicaciones, tratamiento e intercambio de información relacionada con los accidentes de trabajo, con destino al Departamento, y un plazo de ejecución de seis meses, con un techo presupuestario de 60.000.000 de pesetas (360.607,26 euros)".

BOE 25 de mayo de 2001.

■ ADMINISTRACION LOCAL

* **Resolución de 16 de abril de 2001**, del Ayuntamiento de Azuqueca de Henares (Guadalajara), por la que se anuncia la oferta de empleo público para 2001.

BOE 25 de mayo de 2001.

■ MINISTERIO DE ECONOMIA

* **Corrección de erratas de la Resolución de 26 de enero de 2001**, de la Secretaría General de Turismo, por la que se da publicidad al Convenio de Colaboración entre el Ministerio de Economía, la Consejería de Industria y Trabajo y la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, el Ayuntamiento de Toledo y la Federación Empresarial Toledana (FEDETO), para el desarrollo de un Plan de Excelencia Turística en Toledo.

BOE 25 de mayo de 2001.

■ MINISTERIO DE JUSTICIA

* **Resolución de la Junta de Contratación**, de 21 de mayo de 2001, por la que se convoca licitación pública para la contratación de suministros.

BOE 25 de mayo de 2001.

■ MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACION

* **Resolución de la Junta de Contratación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación** por

la que se convoca concurso público, por el procedimiento abierto, para la realización de un estudio sobre hábitos, actitudes e imagen del queso en el mercado español.

BOE 25 de mayo de 2001.

* **Resolución de la Junta de Contratación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación** por la que se convoca concurso público, por el procedimiento abierto, para la realización de un estudio de mercado de los productos de la agricultura ecológica.

BOE 25 de mayo de 2001.

■ MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

* **Resolución del Consejo de Administración del Patrimonio Nacional** por la que se anuncia licitación para la adjudicación del contrato de suministros que se detalla (PAASJ-46/01).

BOE 25 de mayo de 2001.

■ MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

* **Resolución de la Dirección General de Conservación de la Naturaleza** por la que se anuncia concurso público, por procedimiento abierto, para la contratación del servicio de mantenimiento de la Red de Comunicaciones de Incendios Forestales.

BOE 25 de mayo de 2001.

■ MINISTERIO DE ECONOMIA

* **Resolución de la Junta de Contratación** por la que se anuncia concurso público para contratar servicios informáticos derivados de la gestión del sistema informático de la Iniciativa PYME de desarrollo empresarial y del Plan de Consolidación y Competitividad de la PYME (8/01).

BOE 25 de mayo de 2001.

■ MINISTERIO DE HACIENDA

* **Resolución de 23 de mayo de 2001**, del Secretario general técnico del Ministerio de Hacienda, por la que se dispone la apertura de información pública sobre el proyecto de Real Decreto de aplicación del régimen de autorización administrativa previa a "Grupo Empresarial Ence, Sociedad Anónima" (ENCE).

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ PRESIDENCIA DE LA JUNTA

* **Estructura Orgánica**. Ley 6/2001, de 24-05-2001, de Modificación de la Ley 3/2000, de 26 de mayo, de creación del Ente Público de Radio-Televisión de Castilla-La Mancha.

D.O.C.M. 25 de mayo de 2001.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

* **Vid.** Orden de 06-04-2001, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, por la que se regula el potencial de producción vitícola en Castilla-La Mancha.

D.O.C.M. 25 de mayo de 2001.

* **Ayudas y Subvenciones**. Orden de 08-05-2001, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, por la que se prorrogan los plazos de presentación de facturas establecidos en las Ordenes de 30-12-2000, por la que se regula el procedimiento para la solicitud, tramitación y concesión de las ayudas a los productores de determinados cultivos herbáceos en la campaña de comercialización 2001/2002, de las declaraciones de superficies de cultivos textiles, superficies con destino a la producción de forrajes desecados, lúpulo y de las primas en beneficio de los productores de carne de ovino y caprino, de los productores de carne de vacuno y de los que mantengan vacas nodrizas para el año 2001; y la Orden de 15-01-2001, por la que se regula el procedimiento de las ayudas establecidas para el girasol de secano en la rotación, para el año 2001.

D.O.C.M. 25 de mayo de 2001.

■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

* **Ayudas y Subvenciones**. Resolución de 15-05-2001, de la Delegación Provincial de Obras Públicas en Ciudad Real, por la que se da publicidad a la relación de subvenciones concedidas al amparo del Real Decreto 1186/98, modificado por el R.D. 115/2001, de 9 de febrero, sobre financiación de actuaciones protegibles en materia de vivienda y suelo, y Decretos 120/98 y 2/2000, por los que se regulan la concesión de ayudas a la promoción y adquisición de viviendas en Castilla-La Mancha para los periodos 1998-2001 y 2000-2003 y asimismo las concedi-

biental, sobre la declaración de impacto ambiental del proyecto denominado Explotación de la cantera de arenas feldespáticas Geriza I, cuyo promotor es Minera Geriza, S.L., en el término municipal de Velada (Toledo). D.O.C.M. 25 de mayo de 2001.

* **Medio Ambiente**. Resolución de 26-04-2001, de la Dirección General de Calidad Ambiental, sobre la declaración de impacto ambiental del proyecto denominado Explotación de la cantera de arcillas La Hoya, cuyo promotor es Cerámica Rústica de los Navalmares, S.A., en el término municipal de Los Navalmares (Toledo). D.O.C.M. 25 de mayo de 2001.

* **Medio Ambiente**. Resolución de 26-04-2001, de la Dirección General de Calidad Ambiental, sobre la declaración de impacto ambiental del proyecto denominado Planta de trituración, clasificación y lavado de áridos Los Migueletes, cuyo promotor es Gravera y Construcciones Los Migueletes S.L., en el término municipal de Tomelloso (Ciudad Real). D.O.C.M. 25 de mayo de 2001.

* **Medio Ambiente**. Resolución de 04-05-2001 de la Dirección General de Calidad Ambiental, sobre la declaración de impacto ambiental del Programa de Actuación Urbanizadora Espantabolsas. Sector 6 de las NNSS de Yeles, cuyo promotor es Hermanos Torrejón S.A., en el término municipal de Yeles (Toledo). D.O.C.M. 25 de mayo de 2001.

■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

* **Ayudas y Subvenciones**. Resolución de 15-05-2001, de la Delegación Provincial de Obras Públicas en Ciudad Real, por la que se da publicidad a la relación de subvenciones concedidas al amparo del Real Decreto 1186/98, modificado por el R.D. 115/2001, de 9 de febrero, sobre financiación de actuaciones protegibles en materia de vivienda y suelo, y Decretos 120/98 y 2/2000, por los que se regulan la concesión de ayudas a la promoción y adquisición de viviendas en Castilla-La Mancha para los periodos 1998-2001 y 2000-2003 y asimismo las concedi-

das al amparo de Planes de Vivienda anteriores. D.O.C.M. 25 de mayo de 2001.

■ CONSEJERÍA DE SANIDAD

* **Farmacias**. Resoluciones de 11-04-2001, del Director General de Planificación, Ordenación y Coordinación, por la que se modifica la composición de la Comisión de Baremación del concurso público para el otorgamiento de las autorizaciones de oficinas de farmacia convocado mediante resolución de 30-01-2001. D.O.C.M. 25 de mayo de 2001.

■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO

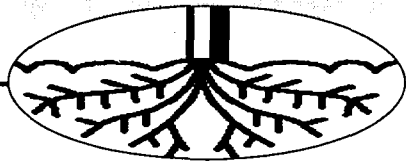
* **Ayudas y Subvenciones**. Resolución de 10-05-2001, de la Secretaría General Técnica, por la que se da publicidad a la concesión de ayudas establecidas al amparo de la Orden de la Consejería de Industria y Trabajo de 05-07-1994. D.O.C.M. 25 de mayo de 2001.

* **Acreditaciones**. Resolución 07-05-2001, del Director General de Industria y Energía de la Consejería de Industria y Trabajo, por la que se acredita a la entidad Ingeniería de Gestión Industrial, S.L. como organismo notificado con capacidad para efectuar la fase de verificación CE y verificación CE por unidad de instrumentos de pesaje de funcionamiento no automático. D.O.C.M. 25 de mayo de 2001.

* **Notificaciones**. Resoluciones de 09-05-2001, de la Delegación Provincial de Industria y Trabajo de Toledo, por la que se revoca la subvención concedida a las empresas Francisco Salinas Fernández, RC- 94 y Asociados S.L., Comercial Vázquez Andújar S.L. y Palets Alicante S.L. D.O.C.M. 25 de mayo de 2001.

■ CONSEJERÍA SANIDAD

* **Anuncio de 07-05-2001**, de la Dirección General de Consumo, sobre Acuerdo de 02-04-2001, por el que se hace público la continuación del Censo de Empresas que se han adherido hasta la fecha al Observatorio del Euro de Castilla-La Mancha para una mejor adaptación a la implantación del Euro. D.O.C.M. 25 de mayo de 2001



En Castilla-La Mancha existen 36.000 hectáreas de almendras, siendo el principal fruto seco

Las Opas piden una ayuda directa para producir frutos secos

CÉSAR ARMUÑA

Cuenca

Las organizaciones profesionales agrarias quieren que la UE apruebe una ayuda directa para los frutos secos similar a la que reciben otros sectores, ya que sería la única forma de garantizar la renta de los productores y la supervivencia de este sector, que en Castilla-La Mancha se centra en casi su totalidad en la almendra, de la que hay unas 36.000 hectáreas.

“ ”
Critican que los planes de mejora sólo han actuado como "colchones de seguridad" para el sector

Responsables de UPA y ASAJA han manifestado su preocupación por la situación que atraviesa el sector, que hasta ahora está manteniéndose gracias a los planes de mejora que han actuado como "colchones de seguridad" para su pervivencia y viabilidad, pero que están desapareciendo lo que hace peligrar su futuro, ya que sin ayudas los cultivadores de frutos secos no pueden hacer frente a la competencia de países como Estados Unidos o Turquía.

Las dos organizaciones agrarias abogan porque el Gobierno español plantee la

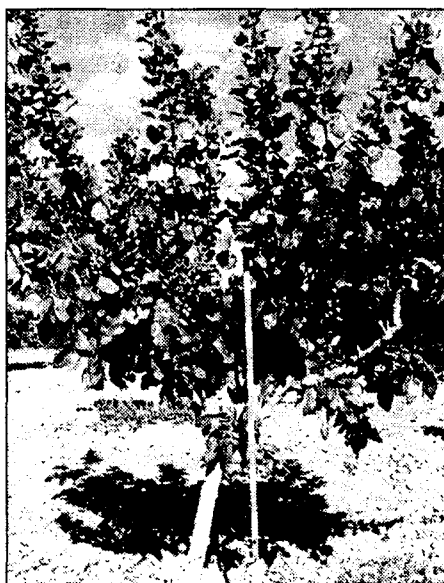
Mientras que la producción de almendra en EE.UU. es de 4.500 kilos/ha., en Castilla-La Mancha es de 500 kilos

concesión de una ayuda permanente a los productores de frutos secos, aunque de momento es preciso mantener las ayuda establecidas para más adelante transformarla en una ayuda específica a los frutos secos, similar a la que tiene por ejemplo el cereal.

En este sentido, el responsable de fru-

tos secos de UPA en Castilla-La Mancha, Andrés Villena, asegura que en la situación actual lo máximo a lo que se puede aspirar es a que se arbitre una prórroga, ya que es impensable que a estas alturas se hiciera "de la noche a la mañana" una OCM nueva, porque eso había que haberlo trabajado ya antes.

De hecho, las importaciones son tan masivas, que prácticamente da igual que haya o no producción en España y en Castilla-La Mancha, la almendra se está pagando a 90 pesetas y hasta ahora parece imposible que se eleven los precios. Estas



Uno de los principales problemas del sector es la competencia de países importadores.

importaciones son realizadas por grandes empresas del sector de frutos secos que según Villena están hundiendo el mercado, de tal forma que incluso en años de poca producción como ocurrió en 2000 las almendras se siguen pagando a 90 o 100 pesetas el kilo.

Con estas perspectivas es totalmente inviable mantener el cultivo si no se mantienen las actuales ayudas y no se establecen unas específicas, ya que el sector no puede competir con Estados Unidos,

puesto que mientras que en Castilla-La Mancha hay unas producciones de 500 kilos por hectárea en Estados Unidos pueden llegar a alcanzar los 4.500 por hectárea.

Ante esta situación, el Ministerio de Agricultura tuvo una reunión en mayo con las organizaciones agrarias, que sacaron la impresión de que España que tiene muy pocos apoyos, señala Villena, que apunta que parece ser que va a negociar intentando conseguir una ayuda a costa de perder en otros aspectos,

ya que al parecer los únicos apoyos que tiene en estos momentos la Administración española para pedir una prórroga para las ayudas actuales son los de Italia y los de Grecia.

Esta situación estaba planteada ya el año pasado cuando todavía había una cantidad de dinero que se podía distribuir a los frutos secos, pero desde entonces no se ha hecho gran cosa por parte del MAPA que ha tenido que atender problemas como las vacas locas y la fiebre.

La Apag celebra en Guadalajara el Primer día del Campo

JUAN M. MIRANDA

Guadalajara

Los agricultores y ganaderos de la provincia se reúnen el sábado, día 2, para festejar de manera conjunta lo que han denominado "Primer Día del Campo", que incluye el XXV Campeonato Provincial de Arada y el XXI de Habilidad, además de otras muchas actividades y una caldereta popular.

Esta jornada festiva, organizada por la Asociación Provincial de Agricultores y Ganaderos de Guadalajara (Apag) contempla también la celebración de una mesa redonda en la que se trata el futuro del sector; una exposición de maquinaria agrícola, vehículos, todo-terreno, alimentación y otros servicios relacionados con el sector, y a continuación tendrán lugar los campeonatos provinciales de arada y habilidad, con una demostración también de arado con yeguas, para conocer como se labraba hace tiempo, una demostración de siembra directa y una exhibición de perros de ganado novedad como novedades, programa que finalizará con la entrega de premios a los ganaderos de la APAG.

REDACCIÓN

C-LM

A través de los criterios por el que se formalizan los criterios de distribución de fondos del Ministerio de Agricultura por valor de 24.151 millones de pesetas, destinados al cumplimiento de planes y programas referidos a competencias de las Comunidades autónomas, a Castilla-La Mancha le ha correspondido un total de 2.457 millones de pesetas, lo que ha representado un 10% del total de los fondos nacionales.

Concretamente, en los que

Castilla-La Mancha recibirá el 10% de los planes de las Comunidades

Para alimentación, desarrollo rural y ganadería la región recibirá del Ministerio de Agricultura 2.457 millones

han ido destinados a alimentación, 682 millones de pesetas, que ha representado el 8,7% del conjunto de las comunidades.

De otro lado, las asignaciones para el concepto del desarrollo rural en Castilla-La Mancha han ascendido a 1.696 millones de pesetas, lo

que representa un 14,7% del total de la media. En esta materia, en desarrollo rural, Castilla-La Mancha ha sido la segunda Comunidad que mayor cantidad de dinero ha recibido, por detrás de Andalucía, que ha recibido un total de 2.186 millones de pesetas.

Esta partida incluye las ayudas para fomentar el cese anticipado de la actividad agraria y para compensa la renta de los agricultores y ganaderos cuya explotación esté ubicada en determinadas zonas desfavorecidas, contribuyendo al mantenimiento de una Comunidad

rural viable. La tercera partida asignada a Castilla-La Mancha ha sido para ganadería, que sólo recibirán 78 millones de pesetas, lo que ha supuesto un 1,5% del total nacional.

A nivel nacional, la asignación correspondiente al Plan de Abandono Indemnizado

de la producción láctea vigente asciende a 279,2 millones de pesetas, a distribuir en función del número de solicitudes presentadas por los ganaderos, de acuerdo con los plazos y formas establecidas en la legislación vigente. En el caso del nuevo Plan de Abandono Indemnizado de la producción láctea, se ha aprobado el reparto de 2.500 millones de pesetas, de acuerdo con la normativa sobre modernización y mejora de la competitividad del sector lácteo y del plan de abandono voluntario.

MÓNICA MORENO
C-LM

A pocos días para que comience la campaña del cereal en Castilla-La Mancha los datos de previsión de la cosecha de 2001 son muy dispares, aunque todas las fuentes apuntan a que en la región la cosecha va a ser muy desigual y va a depender de las zonas en las que se recoja. Aún así el balance general es que sea entre un 15 y un 20% inferior a la del año pasado, que fue muy superior a la cosecha del 99 en casi un 50%, muy favorecida por las últimas lluvias del mes de abril. Las previsiones

que ha realizado la Unión de Pequeños Agricultores en Castilla-La Mancha es que de trigo sean unas 725.705 toneladas; de cebada unas 1.558.000 toneladas y de avena unas 120.000 tm.

El principal factor que ha contribuido a que la cosecha sea tan irregular ha sido el meteorológico, fundamentalmente las lluvias que han sido muy desiguales en las distintas comarcas de la región. Así por ejemplo en Ciudad Real, según el gerente de la cooperativa Ceresco, Gonzalo Martínez, "se va a producir un descenso

“ ”
El calor de los últimos días está influyendo negativamente en el grano, que se seca antes

“ ”
El precio que se pagará por el cereal dependerá del precio de intervención que fija el FEGA

Las lluvias de este invierno han sido el principal factor para que se dé esta situación

La cosecha de cereal se presenta muy desigual en la región

Se estima que la producción de esta campaña descienda entre un 15 y un 20% a la del año anterior

del 25% aproximadamente, habiendo influido la sequía del mes de abril que ha tenido la llave de la producción y las heladas del último mes".

En Cuenca, el gerente de Coprosol, Jesús Fernández, considera que las últimas lluvias han animado la siembra, que en el Sur de la provincia estaba muy mal, "aun-

que en algunos sitios la cosecha ya estaba perdida".

Por su parte, el secretario de organización de la Unión de Pequeños Agricultores (UPA) en Albace-

te, señala que el calor que está haciendo en estos días está afectando negativamente al grano, pues se seca antes, y por lo tanto el peso específico del grano es menor.

En lo que respecta a la calidad del grano, las previsiones apuntan a que sea mejor que el del año pasado. "Se espera menos

PRINCIPALES DATOS	
Superficie de siembra	
*Trigo:	383.950 has.
*Cebada:	842.500 has.
*Avena:	144.700 has.
Producción	
*Trigo:	725.705 toneladas.
*Cebada:	1.558.625 tm.
*Avena:	122.995 tm.
Previsiones de Precios	
*Trigo:	de 21,5 a 22 pts/kg.
*Cebada:	de 18,5 a 19 pts/kg.
*Avena:	aprox. 19 pts/kg.
Fuente: UPA C-LM	



Castilla-La Mancha está dentro de las tres principales regiones productoras de cereal.

producción pero la calidad del fruto también se prevé que sea mejor", manifiesta Alfonso Parreño.

El precio que se pagará por el cereal dependerá del precio de intervención que fija Fondo Europeo de Garantía Agraria (FEGA), y que en la actualidad está fijado en las 16,86 pesetas/kilo. Se prevé, a falta de que se realicen los contactos comerciales en el mes de noviembre, que el trigo se sitúe entre las 21,5 a 22 pesetas/kilo; la cebada entre las 18,5 a 19 pesetas

y la avena en torno a las 19 pesetas.

Según el gerente de Coprosol, Jesús Fernández, "son precios bajos por las amenazas que ciernen al sector, deberían ser superiores a los de la campaña anterior, pero todavía es pronto para dar cifras exactas, pues luego sufre muchos altibajos, una vez que estamos en campaña".

En cuanto a la superficie de siembra destaca Toledo con 102.000 hectáreas de trigo, siendo la provincia de la región con mayor superficie de este cereal, seguida de Ciudad Real y

Guadalajara con 72.000 hectáreas. En cebada destaca Cuenca con 265.000 hectáreas, seguida de Albacete con 179.000 hectáreas; y en avena es Ciudad Real la provincia con mayor superficie, 77.500 hectáreas y Toledo con 33.000 hectáreas.

Por variedades de cereal, dentro del trigo lo que más se cultiva en Castilla-La Mancha es el blando, aunque el duro adquiere especial importancia en Toledo que produce casi el 100% de la producción de trigo duro de la región. En lo que respecta a la

cebada, la más representativa es la que está definida como cebada 2c.

Además, hay que destacar, que un alto porcentaje de la superficie de cebada está destinado a malterías, seguida de trigo con algo más del 21%.

Asimismo, Castilla-La Mancha, en cereales, está dentro de las tres principales productoras de trigo blando, cebada, avena, maíz y centeno. El número de agricultores que se dedican al cereal y sus derivados son aproximadamente 75.000.

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

El programa agroambiental del girasol está teniendo una baja acogida por parte de los agricultores de Cuenca, la principal provincia productora de la región y una de las mayores productoras de toda España, ya que solamente se han acogido al programa 4.000 productores frente a los 6.000 que solicitaron esta ayuda en la anterior campaña, según advertían esta semana los responsables de la organización agraria UPA de Cuenca.

Concretamente, de los 14.500 expedientes de solicitud de ayudas PAC que se han presentado en la provincia solo 4.000 han

Descienden las solicitudes al programa ambiental del girasol en Cuenca

Se han acogido a estas ayudas 4.000 productores de la provincia frente a los 6.000 que lo pidieron en 2000

solicitado acogerse al programa, frente a las 6.000 que se presentaron en la campaña de 2000, lo que concretamente, este año los agricultores que han solicitado acogerse al programa agroambiental del girasol en la provincia de Cuenca han sido 4.000, frente a las 6.000 solicitudes que se tramitaron en la anterior campaña, lo que según UPA supone que

por una parte se estén perdiendo unos importantes ingresos económicos y que se acreciente el peligro de que la provincia se vea abocada a un monocultivo, ya que el girasol es la única alternativa a los cereales en la agricultura cuenseña.

Según la organización agraria la ayuda agroambiental es un elemento fundamental para

mantener unos márgenes de producción satisfactorios, por lo que es preciso transmitir tranquilidad a los cultivadores y animarlos a acogerse al programa agroambiental del girasol cuando presenten la solicitud de ayudas PAC, porque de otra forma se corre el riesgo de que desaparezca si sigue aumentando el número de

renuncias a acogerse al programa agroambiental.

A juicio de los responsables de UPA de Cuenca, el descenso de solicitudes presentadas se debe fundamentalmente a las condiciones exigidas a los cultivadores para optar a la ayuda agroambiental, para la que la Consejería de Agricultura ha presupuestado de 1.250 millones de

pesetas para esta campaña, que permitirán acogerse a la misma a unas 125.000 hectáreas en toda la región.

Estos compromisos que deben asumir los cultivadores y aplicarlos por un espacio de cinco años para poder cobrar la ayuda agroambiental han desanimado a muchos cultivadores, en especial los que hacen referencia a las buenas prácticas agrícolas, entre los que se encuentran la prohibición de quemar rastrojos, la obligación de hacer laboreo contrapendiente, la no eliminación de linderos y la imposibilidad de que se pastoree el rastrojo del girasol, según los responsables de UPA de Cuenca.

Durante el pasado año se concedieron subvenciones por valor de 87 millones de pesetas para este fin

Presentados 18 expedientes para trasladar ganaderías de los cascos

F. J. LLANA NIETO
C-LM

El crecimiento experimentado por los núcleos urbanos en los últimos años y la preocupación cada vez mayor por las cuestiones medioambientales llevaron al Gobierno regional a abrir en 1987 una línea de ayudas de financiación para el traslado de las explotaciones ganaderas del interior de los cascos a los extrarradios, con el objetivo de evitar las posibles repercusiones negativas que éstas ocasionan sobre la salud pública y el bienestar social.

Sin embargo, y a pesar del esfuerzo realizado desde la Administración pública y las diferentes asociaciones sectoriales, esta medida no ha tenido la acogida que se esperaba entre los ganaderos de Castilla-La Mancha y, desgraciadamente, todavía sigue habiendo un número considerable de explotaciones en el interior de las ciudades.

Así, durante el pasado año la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente concedió casi

Toledo es la provincia donde mayor número de solicitudes se presentaron ante las delegaciones provinciales de Agricultura

87 millones de pesetas de subvenciones entre los dieciocho expedientes presentados y aprobados por las distintas delegaciones provinciales para estos traslados. La Orden de la Junta establece una ayuda de hasta un 30% de los gastos de inversión, además de ofrecer al titular de la explotación ganadera la opción de firmar créditos preferenciales con las entidades financieras que operan en la región.

Así, esta línea de financiación comprende ayudas para las inversiones en obra civil, instalación

de equipos fijos imprescindibles para el funcionamiento y manejo de la nueva explotación y suministro de agua y energía.

De los 18 expedientes aprobados durante el pasado año, diez correspondieron a la provincia de Toledo, cinco a la de Ciudad Real, dos a Cuenca y uno a Albacete. Por contra, en Guadalajara no se presentó nin-



Todavía hay un número significativamente importante de explotaciones en los cascos.

guna documentación al respecto.

Para el director general de Producción Agraria, Javier García, los ganaderos deben concienciarse de que es necesario que se acojan a estas ayudas si su explotación está ubicada en suelo urbano, ya que la normativa es cada vez más exigente en los temas relacionados con los residuos sólidos de los animales y su incidencia en el medio ambiente.

En la última convocatoria abierta (cuyo plazo

de presentación de solicitudes finalizó el 28 de febrero) se presentaron también 18 solicitudes, aunque todavía están pendientes de ser evaluadas.

Al igual que en el año pasado, Toledo es la provincia donde mejor acogida tuvo esta ayuda -con ocho expedientes presentados- mientras que en Cuenca no se ha tramitado ninguno. En Ciudad Real, se mantuvieron las cinco solicitudes; en Ciudad Real se incrementó hasta cuatro y en la provincia guada-

lajarena se presentó un expediente.

Las obras objeto de la subvención de la Consejería de Agricultura tienen un plazo de ejecución de un año, aunque a los propietarios de las explotaciones se les da la posibilidad de prorrogarlo por otros seis meses más.

Estas ayudas se enmarcan en el Programa Operativo Regional, dentro del Marco Comunitario de Apoyo para las intervenciones estructurales cofinanciadas por el FEOGA.

Los bovinos mayores de 9 meses recibirán 9.300 pesetas menos de prima

REDACCIÓN
C-LM

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) estima en un 34,7% la penalización que se impondrá a los ganaderos españoles de bovinos macho como consecuencia del sobrepasamiento de la cuota en el año 2000. Esto supone que los ganaderos de bovinos mayores de nueve meses percibirán unas 9.300 pesetas (55,8 euros) menos por cada animal con derecho a la prima referida que la ayuda establecida en la Agenda 2000, lo que representa unas pérdidas aproximadas de 7.000 millones de pesetas en todo el territorio nacional.

El sindicato agrario consideró que las elevadas importaciones de bovinos procedentes de otros países de la Unión Europea y extracomunitarios, perceptores de este tipo de ayudas, constituyen una de las principales causas del sobrepasamiento correspondiente al año 2000, en el que la cantidad máxima garantizada era de 713.999 y fueron presentadas 1.117.918 solicitudes.

Ante esta situación, UPA planteó la posibilidad de penalizar por estratos de producción, diferenciando las explotaciones.

De cara al presente año, el laboratorio tendrá un presupuesto de once millones de pesetas, tal y como se recoge en el convenio firmado con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. A esta cantidad, hay que añadirle el presupuesto necesario para la realización de las analíticas correspondientes.

El LILCAM cuenta con una Junta General compuesta por 20 representantes de ganaderos y 20 de industriales.

REDACCIÓN / F. J. LL. N.
C-LM

Pedro García, de la empresa Queserías Ibéricas, e Isabel Colilla Serrano, de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) ocuparán los cargos de presidente y vicepresidente de la Junta Directiva del Laboratorio Lácteo Interprofesional de Castilla-La Mancha (LILCAM) durante los próximos tres años.

Así lo ha acordado la última junta general, en la que además se ha

El LILCAM analizará muestras de leche caprina y ovina en octubre

El Laboratorio Lácteo Interprofesional de Castilla-La Mancha ha renovado la Junta Directiva

aprobado el programa de actuación y el presupuesto de este laboratorio en el que se analizan las muestras de leche que la industria compra a los ganaderos, y a partir de ahí establecer el pago según calidad de la leche.

Precisamente desde el

pasado día 1 de abril se están realizando los análisis para el pago por calidad de la leche de vacuno, mientras que en el caso del caprino y el ovino se espera que se empiecen a efectuar a partir del próximo mes de octubre, cuando se haga el

nuevo laboratorio para tal efecto, también en Talavera de la Reina (Toledo).

El secretario del LILCAM, Arturo Espinosa, explicaba a *Economía y Empresas* que actualmente en Castilla-La Mancha hay cerca de

5.000 ganaderías, entre vacuno, ovino y caprino, que potencialmente podrían entrar a formar parte de este laboratorio, cuyos análisis sirven como referencia de los pagos que posteriormente realizan los industriales a los ganaderos.

El Ministerio de Economía y Unespa han firmado un convenio para fomentar la utilización del euro

Los seguros se podrán contratar en euros en el último trimestre de 2001

REDACCIÓN
C-LM

El secretario de Estado de Economía, Energía y Pyme, José Folgado, ha firmado un acuerdo de intenciones con la Unión de Entidades Aseguradoras y Reaseguradoras (UNESPA) para fomentar la utilización del euro.

En virtud de este acuerdo, las entidades aseguradoras redefinirán sus flujos de tesorería para que a partir del 15 de septiembre de 2001 sea posible el pago de prestaciones dinerarias o el cobro de primas en euros, siempre que se realice mediante cheque o transferencia bancaria.

Además, Unespa se compromete a impulsar la utilización del euro en los contratos de seguros que se celebren en el último trimestre de 2001 y en general para los de larga duración. También lo hará con los contratos de seguros vinculados a operaciones denominadas en euros (seguros de vida, multirriesgo del hogar ligados a préstamos hipotecarios, seguros ligados a operaciones

A partir del próximo 15 de septiembre será posible el pago de prestaciones dinerarias o el cobro de primas en esta nueva moneda

de activo de entidades financieras y unit linked). Del mismo modo, Unespa recomendará a sus asociadas la puesta en el mercado de oferta de productos de seguro, especialmente los de contratación masiva, denominados en euros.



**Unespa
promoverá
flujos de cobros
y pagos en
euros entre las
aseguradoras**

Las entidades aseguradoras tendrán a disposición de sus clientes, a partir del 15 de septiembre de 2001, información so-

bre los importes en euros resultantes de la redenominación de las cantidades expresadas en pesetas en los contratos de seguro en vigor.

De acuerdo con lo firmado, esta asociación promoverá flujos de cobros y pagos en euros entre las entidades aseguradoras y sus proveedores de servicios, lo que difundirá el uso del euro entre diversos profesionales (médicos, abogados, talleres, fontaneros, albañiles...) y extenderá



Todas las entidades aseguradoras ofrecerán información sobre los importes en euros.

su utilización en la operativa diaria de los agentes económicos.

Por último, Unespa promoverá entre sus asociadas una campaña de difusión mediante la que se dé a conocer a los clientes el carácter neutro y gratuito de la denominación o conversión de sus productos de seguro en euros y se contribuya a garantizar la transparencia en la actuación de las entidades relacionadas con el proceso de redenominación.

Por su parte, el Ministerio de Economía, a través de las Direcciones Generales de Seguros y Fondos de Pensiones y del Tesoro y Política Financiera, prestará su apoyo técnico a la campaña de comunicación.

El objetivo de este acuerdo es habituar a los ciudadanos a la utilización del euro, ya que el seguro es un producto de gran consumo, con cerca de 90 millones de pólizas de variado tipo. Por esta razón, el sector asegura-

dor es un actor de gran importancia en la difusión de mensajes a la ciudadanía, así como instancia a utilizar a la hora de extender, entre los usuarios, la convicción de que la transición al euro es totalmente gratuita. En la medida, pues, en que el sector asegurador tome decisiones tendentes a no agotar los periodos de vigencia de la peseta como unidad de cuenta, se incrementará el hábito de utilizar la nueva moneda.

El euro abre nuevos mercados a las franquicias españolas

REDACCIÓN
C-LM

El sector de las franquicias, que el año pasado facturó algo más de 900.000 millones de pesetas, se prepara a marchas forzadas para la llegada del euro. Las empresas consideran que adoptar una moneda común supondrá indudables ventajas para un sector tan heterogéneo como este.

Las de capital español están convencidas de que que la moneda les abrirá nuevos mercados donde expandir su actividad. Sin embargo, aún quedan por abordar algunos problemas como la adaptación informática, de sus terminales de venta y, sobre todo, el periodo de doble circulación de monedas que supone un reto importante, sobre todo si se tiene en cuenta que se trata de un sector donde predomina el pago en efectivo.

Hasta el momento, las franquicias han pasado por dos fases en su proceso de adaptación al euro. La primera de ellas fue de un desconocimiento absoluto, pero gracias a la Campaña de Comunicación del euro, se pasó a una segunda fase, en la que nos encontramos ahora, en la que las empresas están mostrando una clara intención de adaptarse a la nueva moneda", señala el gerente de la Asociación Española de Franquiciadores, Eduardo Abadía.

Propuesta para crear un banco itinerante en la región

REDACCIÓN
C-LM

El PSOE ha propuesto una iniciativa para la creación de un servicio bancario itinerante que recorra los cerca de 500 municipios de Castilla-La Mancha (casi 4.000 en España) que no cuentan con entidades financieras, cara a la conversión de las pesetas en euros que se producirá de forma

inminente en los próximos meses del año próximo.

El portavoz de la Ejecutiva provincial del PSOE en Toledo, José Manuel Caballero, aseguró en rueda de prensa que esta "singular" propuesta, presentada por el Grupo Socialista en el Congreso de los Diputados, pretende hacer frente a la "grave dificultad" que los municipios de España que

no cuentan con bancos o cajas tendrán durante los meses de enero y febrero, en los que se tiene que canjear la peseta.

En Castilla-La Mancha son cerca de 90.000 personas las que se ven afectadas por este problema, situadas en 280 municipios de Guadalajara, 160 de Cuenca, 53 de Toledo, 14 de Ciudad Real y 15 de Albacete, y

que se tratan en su mayoría de personas de edad avanzada y con escasa movilidad.

Caballero anunció que las diputaciones socialistas han mostrado ya su voluntad de colaborar con esta iniciativa para la que se prevé, inicialmente, "un coste excesivo", y para el cual buscarán el apoyo del Gobierno central.



Unos 500 municipios de la región no cuentan con entidad bancaria.



Luis Palmón. Graduado Social
Adade

Reconocimiento médico en la empresa (y II)



La prevención es la mejor manera de evitar accidentes laborales

Con independencia de la prioridad del empresario de garantizar al trabajador el abono de la prestación económica durante esta situación y de velar por el estado de salud del trabajador garantizando todos los medios necesarios para su pronta curación, puede, en todo momento, y con algunas excepciones (maternidad, accidente laboral y/o enfermedad profesional), confirmar el estado de salud alegado por el trabajador mientras este de baja, mediante reconocimiento médico a cargo del personal sanitario que se designe, como verificación de la enfermedad del trabajador.

Considerando además que por reiteradas sentencias de los Tribunales de lo Social, la empresa carece de legitimación para recurrir tanto alta como la baja de los trabajadores a su servicio, esto es, la empresa no puede impugnar ante los Tribunales la situación de baja por incapacidad temporal del trabajador aunque

esta le perjudique directamente y, teniendo en



La empresa carece de legitimación para recurrir tanto el alta como la baja de sus empleados

cuenta que dicha situación se puede prolongar hasta 18 meses, las empresas deben de establecer con carácter prioritario



Una buena política de prevención de riesgos laborales en la empresa es el fomento de la cultura preventiva

medidas necesarias para poder comprobar la evolución del estado de salud de sus trabajado-

res, sobre todo si estiman que puede haber una simulación o esta es muy prolongada en el tiempo, eso sí, respetando siempre el derecho a la intimidad y dignidad de éste.

Una buena política de prevención de riesgos laborales en la empresa, el fomento de una auténtica cultura preventiva y el establecimiento de un nivel adecuado de protección de salud de los trabajadores frente a los riesgos derivados de las condiciones de trabajo son los mejores instrumentos que la empresa posee para evitar en todo lo posible los accidentes de trabajo y las consecuencias que de ellos se pueden derivar, entre estas bajas por Incapacidad Temporal de sus trabajadores, que suponen importantes pérdidas económicas, dado que durante esta situación la empresa tiene la obligación de seguir cotizando por el trabajador accidentado y además cubrir la vacante dejada por este.

P&A Consultores
División Jurídica-Tributaria

Declaración de directivos en el extranjero

En estas fechas de realización de la declaración anual del IRPF, son abundantes las dudas y cuestiones que se suscitan tanto para las empresas como de manera muy especial para aquellos trabajadores que tienen desplazados al extranjero en sus filiales y sucursales, o en régimen de comisiones de servicio.

Hemos de tener en cuenta que un trabajador desplazado a otro País, puede estar recibiendo sus rentas, bien a través de lo que se denomina establecimiento permanente en ese tercer País, bien de la casa central desde la que se le ha desplazado, o ser retribuido de una manera mixta por ambos entes.

Esta situación motiva que su tributación por la renta de las personas físicas, esté sujeta a una casuística muy variada que en la mayoría de los casos conlleva el análisis y la aplicación de la normativa tributaria interna del País de origen y de la del País a que se desplaza, y que, en ocasiones, pasa a configurarse como su nuevo país de residencia a efectos fiscales. Cuando existe un Convenio de Doble Imposición Internacional, sus normas prevalecerán sobre las de ambos Estados y, por su parte, cuando no medie convenio, es más probable que se genere un conflicto entre ambas normativas que pudiera dar lugar a la Doble Imposición de las mismas rentas, es decir, a que la retribución del personal desplazado

deba liquidar impuestos en los dos Estados, sin perjuicio de los mecanismos que, en su caso, esté disponible para corregir el fenómeno de la doble imposición internacional.

Según la definición



Cuando no existe convenio es posible que se produzca una doble imposición de las mismas rentas

general de residencia en la normativa tributaria internacional del ámbito de la OCDE, se entiende que una persona es residente de aquél territorio en el que permanezca por más de 183 días al año. No obstante, existen ciertas excepciones como puede resultar la de que conserve en el Estado del que es nacional el centro vital de sus intereses o, asimismo, que el cónyuge



Según la OCDE, se entiende como residente el que permanezca por más de 183 días al año en un país

de los hijos menores de edad del trabajador permanezcan en el anterior domicilio habitual mientras dura el desplazamiento del trabajador.

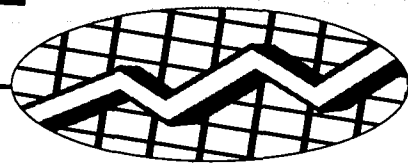
En estos casos, pese a que el pagador de las retribuciones pueda es-

tar localizado fuera de España y el trabajador sea residente en ese otro Estado, el desplazado deberá tributar en España por la totalidad de su renta (renta mundial) lo que conducirá a una doble tributación si, como es lógico, el pagador retiene a cuenta del impuesto sobre la renta local y el trabajador viene obligado como residente a pagar sus impuestos en el País donde trabaja.

Los diferentes Convenios establecen distintos métodos para eliminar la doble imposición que se produce y mediante un adecuado estudio de la fórmula de gravamen y reparto de retribuciones entre la casa central y el establecimiento permanente radicado en el extranjero, podremos encontrar un mejor aprovechamiento de la normativa tributaria y, en muchos casos, reducir la carga tributaria global que gravará las rentas obtenidas.

A este fin, el Departamento Tributario de P&A Consultores cuenta con, y pone a disposición de sus clientes, un equipo de profesionales experimentado en el campo de aplicación de los Convenios de Doble

Imposición, normativa del IRPF y del Impuesto sobre la Renta de No Residentes, con cuya ayuda tanto el trabajador desplazado como la empresa a que pertenece podrán minimizar la carga tributaria de las rentas satisfechas en razón del trabajo desarrollado en el extranjero.



ANA I. MOREIRA
C-LM

La Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) recibió el año pasado desde Castilla-La Mancha un total de 48 solicitudes de patentes, 59 de modelos de utilidad y 1.921 marcas.

En los dos primeros casos las solicitudes han descendido respecto al año anterior, si bien en el caso de las patentes se puede hablar de casi un estancamiento porque sólo ha sido un caso menos y en el de modelos de utilidad ha sido de siete menos. Respecto al total nacional, las patentes presentadas en Castilla-La Mancha son tan sólo el 1,7% del total nacional y los modelos de utilidad el 1,9%.

En el apartado de marcas, el número de éstas ha crecido en un 25% aproximadamente de un año a otro y suponen el 2,3% del global presentado en el país.

Por comunidades autónomas, Castilla-La Mancha es después de Ceuta y Melilla, la región con un menor número de patentes por millón de habitantes, según las estadísticas que elabora la OEPM. Así, la relación es de 19 patentes por millón de habitantes mientras la media nacional es de 68. La comunidad autónoma con un mayor número de patentes en términos absolutos el año pasado es Cataluña con 693 si bien la que destaca en la relación patente por millón de habitantes es Navarra con 156, bastante por encima de la media nacional.

En el apartado de las marcas, Castilla-La Mancha ha registrado un mayor número de marcas que

Durante el año pasado, en Castilla-La Mancha se registraron 1.921 marcas, un 25% más

La región presentó el 1,7% de las patentes solicitadas en 2000

El número de patentes y modelos de utilidad del año pasado tiende a la baja en relación con el ejercicio anterior

SOLICITUDES DE PATENTES Y MARCAS EN 2000

COMUNIDAD AUTÓNOMA	PATENTES			MARCAS		
	Solicitudes	Increment. Anual	Ratio por millón/hab.	Solicitudes	Increment. Anual	Ratio por millón/hab.
ANDALUCIA	229	26	32	7.331	1.107	1.013
ARAGON	100	16	85	1.751	270	1.480
ASTURIAS	28	-12	26	1.138	-26	1.052
BALEARES	26	3	33	1.571	119	1.972
CANARIAS	43	-4	26	2.496	427	1.531
CANTABRIA	16	-7	30	595	-385	1.129
CASTILLA-LA MANCHA	48	-1	19	1.921	385	773
CASTILLA Y LEON	95	12	55	2.504	459	1.459
CATALUÑA	693	115	113	17.314	2.755	2.816
EXTREMADURA	22	-1	21	588	89	550
GALICIA	97	21	36	2.995	553	1.099
MADRID	587	47	115	24.294	3.346	4.772
MURCIA	74	41	66	1.797	137	1.612
NAVARRA	83	33	156	946	149	1.782
PAIS VASCO	173	-24	82	4.933	894	2.351
LA RIOJA	21	6	80	605	-3	2.295
VALENCIA	362	22	90	9.192	1.102	2.285
CEUTA Y MELILLA	1	-1	8	61	-2	461
OTRAS	11	-21	-	275	97	-
TOTAL	2.709	271	68	82.307	11.473	2.065

comunidades como Cantabria, Baleares, Extremadura, Navarra o La Rioja pero luego su relación entre habitantes y marcas la deja en el antepenúltimo lugar.

Los modelos de utilidad son formas de protección de la propiedad industrial propio similar a las patentes pero con algún rango inferior sitúan a Castilla-La Mancha en un lugar similar al de las patentes.

Las explicaciones a este escaso uso de estos títulos de exclusividad propios de una empresa en la región son muy genéricas.

En este sentido, el jefe del Departamento de Patentes, Miguel Angel Gutiérrez, explica que las patentes y modelos de utilidad van muy ligadas a la inversión en innovación y desarrollo y además desde que se re-

aliza la inversión hasta que se registran oficialmente el proceso es más lento que en el caso de las marcas.

El crecimiento del número de marcas está muy ligado a un boom económico. Miguel Angel Gutié-

rez asegura sobre este particular que en la Oficina Española de Patentes y Marcas notan en gran medida que cuando existe un momento económico bueno crecen el número de marcas que se registran, lo cual es lógico ya que son

momentos en el que las empresas están boyantes también y, por un lado, tienen más facilidad y, por otro, les interesa más también lanzar nuevos productos al mercado.

(Sigue en la página siguiente)

Principales puntos del Anteproyecto de Ley de Marcas que se encuentra en trámite parlamentario

Este Anteproyecto de Ley fue aprobado por el Consejo de Ministros del 23 de febrero y ahora se encuentra en trámite parlamentario. En éste anteproyecto, se considera que cuanto más amplia y segura sea la protección que ofrece la marca, mayor será el estímulo que percibe el empresario para invertir en los factores que aquella encierra, con el consiguiente beneficio para la eco-

nomía y los consumidores. Entre las cuestiones que toma en consideración esta ley, se va a agilizar el procedimiento de concesión y ahora se abrirá el trámite de oposiciones sólo después de la realización del examen de oficio. De esta forma, se gana en rapidez, ya que se acorta el plazo de examen de oficio, de donde solían venir las denegaciones, y el solicitante conoce en un momento

más inicial el procedimiento de viabilidad de su marca. Con el fin de estimular la prestación de solicitudes por internet, se procede a realizar una bonificación del 15% de la tasa que grava aquellas. También se abre la posibilidad de someter a arbitraje las resoluciones de la Oficina de Española de Patentes por las que se conceden o se deniegan marcas, lo que constituye una excepción.

OPINION

ANA I. MOREIRA

La capacidad de inventar y las marcas

Aunque muchas veces nos damos cuenta, el proceso industrial y tecnológico que se encuentra detrás de la patente y a veces de la marca de un producto en estos tiempos es brutal. Cada vez es más difícil encontrarlos, como antes, con productos cuyo nombre era una marca. Recuerdo entre otros, el chupa-chups, todo un ejemplo de ingenio de su creador, un empresario catalán, que tampoco tuvo que hacer una gran gasto en investigar para que se lo ocurriera la idea. Sin embargo, hoy no sabemos como llamar a un chupa-chups sin utilizar el nombre de esta marca y sólo podríamos describirlo como un caramelo unido a un palo. Pero la inventiva en el siglo XXI parece estar más ligada a la capacidad tecnológica, porque ya han quedado pocos huecos para inventar sólo con ingenio, ahora la inversión en I+D es lo que manda y si inviertes más es más fácil que puedas patentar también más. Castilla-La Mancha no destaca por tener muchas patentes registradas pero también es cierto que su inversión en I+D, aunque va creciendo todavía está por debajo de otras regiones. Los empresarios tienen la palabra: o copiar los modelos de otros o hacer los propios.



(Viene de la página anterior)

Patentes y modelos de utilidad, sin embargo, no están tan ligados a una buena situación económica, porque necesitan el tejido abonado de una inversión en I+D. Por ello, la relación: a buena situación económica aumento de patentes no es tan directa.

La importancia de una buena idea para poder crear una patente va perdiendo peso en favor de la tecnología industrial. Así, el jefe del Departamento de Patentes asegura que "la figura del inventor aislado cada vez es menos frecuente, en porcentaje, y cada vez más una parte de las patentes es el resultado de un esfuerzo muy consciente que hace que se invierta más en I+D, en nuevos productos y nuevos procesos".

El responsable de Promoción Empresarial de la Cámara de Comercio de Toledo, Fernando Sánchez-Beato, reconoce que desde la entidad cameral sí que reciben petición de información sobre las patentes o marcas. En cuanto al escaso uso que se hace de la solicitud de patentes en la región explica que no es fácil determi-

	EVOLUCION DE PATENTES, MODELOS DE UTILIDAD Y MARCAS											
	PATENTES				M. DE UTILIDAD				MARCAS			
	1997	1998	1999	2000	1997	1998	1999	2000	1997	1998	1999	2000
ALBACETE	12	7	12	9	10	23	21	19	323	297	367	380
CIUDAD REAL	18	8	16	17	11	12	12	6	199	264	326	345
CUENCA	9	6	5	0	2	8	4	10	121	173	213	139
GUADALAJARA	1	4	2	6	6	3	2	4	154	79	81	69
TOLEDO	13	19	14	16	31	29	27	20	325	421	549	988
C-LA MANCHA	53	44	49	48	60	75	66	59	1.122	1.234	1.536	1.921
ESPAÑA	2.236	2.270	2.438	2.709	3.200	3.082	3.094	3.062	63.245	65.892	70.834	82.307

Fuente: Oficina de Patentes y Marcas.

nan el motivo, aunque segura que no existen muchos agentes de la propiedad industrial en la

En la región sólo están registrados tres agentes de la propiedad industrial

región. Para el jefe del Departamento de Patentes de la OEPM este hecho no importa demasiado porque tampoco es necesario para poder registrar una patente o marca.

En el campo de la experiencia en solicitud de patentes se encuentra la empresa conquense Nagares S.A.. Su director comercial, Benito López,

explica que no es difícil patentar un determinado producto o servicio. Esta empresa que tiene varias patentes también utiliza el modelo de utilidad para proteger su propiedad industrial. Su valoración de este tipo de iniciativas es positiva en la medida que contribuye a proteger el modelo o producto que hayas ideado.

En Castilla-La Mancha existen tres agentes de la propiedad industrial registrados por la Oficina Española de Patentes y Marcas. Se encuentran en las provincias de Toledo, Albacete y Ciudad Real, por lo que Guadalajara y Cuenca no tienen.

En España no es obliga-

torio pasar por un agente de la propiedad industrial para poder empezar a presentar una patente. En cuanto a este escaso número de profesionales de este área, Miguel Ángel Gutiérrez, explica que también influye las necesidades que tenga cada zona en este sentido.

El pago de una patente y un modelo de utilidad se alarga en el tiempo durante 20 años. Aunque las tasas establecidas dependiendo del tipo de modalidad que se siga, en términos generales la demanda

de depósito o de rehabilitación de la solicitud de una patente o modelo de utilidad cuesta 13.020 pesetas y las anualidades de ambas van de las 3.215 pesetas del primer año a las 89.870 del año número 20.

La solicitud de adquisición, defensa y transmisión de modelos y dibujos industriales cuestan 7.045 pesetas. Durante el primer quinquenio pagarán 3.005 pesetas y en quinquenios sucesivos, 11.570 pesetas.

El pago de las tasas de una patente se alarga durante un periodo de 20 años

Ayudas estatales

para patentes

Se pueden dividir en dos apartados:

- 1.- Ayudas para patentes nacionales:
 - a) Aplazamiento del pago para solicitantes con bajos ingresos: La Ley de Patentes del año 1985 permite que las personas cuyos ingresos no superen el cuádruple del salario mínimo interprofesional, soliciten que les sea concedida la patente sin necesidad de satisfacer tasas de ninguna clase durante los tres primeros años, resarcido en los años sucesivos las cantidades que hubiera dejado de abonar.
 - b) Exención de tasas en beneficio de las Universidades: Las Universidades públicas están exentas de estas tasas de solicitud y mantenimiento.
 - c) Deducción del Impuesto de Sociedades: Los sujetos pasivos pueden deducir de la cuota líquida el importe de las actividades de investigación y desarrollo.
- 2.- Beneficios, exenciones y subvenciones para patentes en el extranjero:
 - Préstamos blandos del CDTI, subvenciones del PIPE, Subvenciones del Programa de Consorcios de Exportación y Deducciones del Impuesto de Sociedades.

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Semanario de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

ya está en los mejores kioskos de Madrid

- ALENZA, 20
- STA. ENGRACIA-BRAVO MURILLO
- BRAVO MURILLO, 98
- COMANDANTE ZORITA, 30
- ORENSE, 2
- GRAL. PERÓN, 16
- Pº CASTELLANA, 164
- PL. CUZCO
- FCO. GERVÁS, 8
- C. HAYA-B. MURILLO
- PL DE CASTILLA
- AGUSTIN DE FOXÁ, 32
- SERRANO, 108
- DIEGO DE LEÓN, 24
- DIEGO DE LEÓN, 46
- JUAN BRAVO, 40

- CONDE DE PEÑALVER, 62
- CONDE DE PEÑALVER, 30
- GOYA, 63
- GOYA, 51
- ALCALA, 131
- NARVAEZ, 2
- ALCALA, 185
- RIOS ROSAS, 57
- JOSE ABASCAL, 58
- EDUARDO DATO, 19
- PL. STA. BARBARA, 4
- RECOLETOS, 1
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 2
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 10
- CIBELES-CORREOS
- CIBELES Pº DEL PRADO

- PL. DE LAS CORTES, 6
- ALCALA, 25
- PTA. DEL SOL, 13
- PTA. DEL SOL, 11
- PTA. DEL SOL, 8
- P. DE ISABEL II, 8
- QUINTANA - FERRAZ
- PRINCESA, 82
- PRINCESA, 70
- PRINCESA, 56
- PRINCESA, 23
- GRAN VIA, 78
- GRAN VIA, 38
- MONTERA-GRAN VIA
- ALCALA, 46
- KIOSCO DE AUTO RES
- GLTA. DE CUATRO CAMINOS, 5

Contempla subvenciones desde las 12.000 hasta las 20.000 pesetas/mes por contrato, el primer año

Ninguna empresa ha solicitado ayudas para la reducción de jornada

MÓNICA MORENO
C-LM

Después de más de un año de retraso, la Consejería de Industria y Trabajo publicó el pasado 29 de diciembre de 2000 la Orden por la que se convocan ayudas para la formalización de contratos indefinidos por empresas, agrupaciones de empresas y entidades sin ánimo de lucro, como consecuencia de la reordenación y/o la reducción del tiempo de trabajo y la eliminación de las horas extraordinarias. A los cinco meses de estar publicada en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha, según los datos facilitados por la Consejería de Industria y Trabajo de Castilla-La Mancha, ninguna empresa de la región ha solicitado estas ayudas a la Dirección General de Trabajo.

Esta Orden que no está dentro del Acuerdo Regional por el Empleo no contó para su aprobación con el respaldo de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), ya que en su momento consideró que este tipo de medidas deben realizarse a través de la negociación colectiva.

Los sindicatos coinciden en que es una orden que está aprobada pero que no se le ha dado la suficiente publicidad como para que los empresarios sepan de ella.

Desde el sindicato

UGT-Castilla-La Mancha, el secretario de política sindical, Jesús Rodríguez Mejías, manifestaba a este medio de comunicación que todavía es pronto para saber si ha funcionado o no esta orden, "aunque lo que está claro que han sido unas ayudas que no se han publicitado mucho, tal vez porque no haya sido apoyado por todas las partes". Para Rodríguez Mejías esta orden ya cuenta con la experiencia de aplicarse en varios países de Europa y en varias comunidades autónomas en los que están teniendo resultados aceptables, "por lo que en Castilla-La Mancha si se hubiese dado más a conocer hubiera tenido mejores resultados".

Por su parte, el responsable de empleo de Comisiones Obreras en Castilla-La Mancha, Jesús Mora Gutiérrez, considera que uno de los problemas que ha tenido esta orden para que tuviera éxito es el tejido empresarial que hay en la región, en el que están bastante ajustadas las plantillas. Además de estas ayudas -señala- existen muchas otras dentro de los Acuerdos Regionales por el Empleo que van orientadas a la incentivación de la contratación indefinida.

Las empresas y entida-



Todos los colectivos se pueden beneficiar de esta orden, pero los jóvenes y mujeres gozan de prioridad.

des sin ánimo de lucro que pueden ser beneficiarias de esta orden son aquellas que creen nuevos empleos mediante la contratación de personas desempleadas, en sus centros de trabajo radicados en la Comunidad de Castilla-La Mancha, y que formalicen contratos por tiempo indefinido a jornada completa o a tiempo parcial.

Asimismo entre los colectivos que gozan de prioridad son los jóvenes desempleados menores de 30 años, mujeres desempleadas, mayores de 40 años y discapacitados.

AYUDAS A LA CONTRATACIÓN

* Una ayuda de 12.000 pts./mes, por contrato, durante el primer año de contratación y de 9.000 pts./mes por el segundo, para el supuesto de reducción de jornada de 2h 30m, sin que el número de la jornada semanal alcance el de 35 horas.

* Una ayuda de 20.000 pts./mes, por contrato, durante el primer año de contratación y de 15.000 pts./mes por el segundo, para el supuesto de cualquier reducción a 35 horas.

* Una ayuda de 20.000 pts./mes, por contrato, durante el primer año de contratación y de 15.000 pts./mes por el segundo, cuando la reducción sea equivalente al cien por cien del número de horas de la jornada legal a tiempo completo del nuevo contrato, para el supuesto de eliminación o reducción de horas extraordinarias.

* Cuando se trate de jóvenes desempleados menores de 30 años, mujeres desempleadas, mayores de 40 años y discapacitados, las ayudas contempladas se incrementarán en un 10%.

* Si la reducción fuera inferior a la jornada total a tiempo completo, la ayuda se disminuirá proporcionalmente al número de horas extraordinarias eliminadas para la celebración del nuevo contrato.

Fuente: DOCM de 29 de diciembre de 2000

OPINION

MÓNICA MORENO

Una orden, en agua de borrajas

Yo no sé por qué se publican órdenes que no van a tener ninguna aplicación, si se aprueban y no se da la suficiente publicidad para que los que están interesados se puedan beneficiar. Algo así ha pasado con la orden que regula las ayudas para la formalización de contratos indefinidos por empresas como consecuencia de la reordenación reducción del tiempo de trabajo y la eliminación de las horas extraordinarias. Una orden de la que ya se hablaba en enero de 1999 y que se ha publicado a finales de 2000. No sé para qué, pues se ha aprobado una orden que a los principales interesados, los empresarios, no les beneficia, pues consideran que hay otras fórmulas para incentivar la contratación. La razón que dan los sindicatos de que si no se ha dado a conocer es porque no la apoya la patronal regional no me vale, porque lo importante es que está aprobada y si lo está es porque en su momento se consideró una buena fórmula para incentivar la contratación indefinida. Además hay que tener en cuenta que dentro del III Pacto Industrial hay subvenciones para la contratación indefinida que sí están dando éxito y que sí se han dado a conocer, por lo tanto otra razón para que no se emplee. Esta orden de reducción de jornada se ha quedado en agua de borrajas.



Adjudicado el estudio de la autovía Cuenca-Teruel

REDACCIÓN
Cuenca

El Boletín Oficial del Estado (BOE) ha publicado una resolución de la Secretaría de Estado de Infraestructuras por la que se ha adjudicado el estudio informativo de la futura autovía Cuenca-Teruel a las empresas Sociedad Anónima de Estudios Técnicos y Económicos, Inge-

nería de Cooperación y Desarrollo S.A. y Eyser, Estudios y Servicios S.A., por un importe de 320.204.348 pesetas (1.924.466 euros).

Esta obra que se encuentra contemplada dentro del Plan de Infraestructuras del Gobierno 2000-2007, cuenta ahora con un plazo de 18 meses para la redacción del pertinente estudio

informativo cuyo presupuesto base de licitación previo a concurso se fijó en 435 millones de pesetas, tal y como informó la Subdelegación del Gobierno en Teruel.

Las empresas adjudicatarias han tenido que aportar la documentación correspondiente en la que se acredita su solvencia económica, financiera y técnica.

Comité de Seguimiento del Programa Operativo

REDACCIÓN
C-LM

Las organizaciones sindicales, CCOO y UGT, así como la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), formarán parte del Comité de Seguimiento del Programa Operativo Integrado de la región, que se constituirá el próximo día 5 de junio.

Con su entrada en este Comité, junto a la Comisión

Europea, los Ministerios de Hacienda, Fomento, Agricultura, Trabajo y Medio Ambiente, y la Junta de Comunidades, los agentes sociales podrán proponer cómo han de emplearse los 502.486 millones de pesetas que, a través del Programa Operativo Regional, llegan desde el pasado año y hasta 2006 para fomentar el desarrollo de la Comunidad Autónoma.

De su integración en el Comité y de la evolución de los fondos europeos en Castilla-La Mancha, la consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araujo, ha informado en una reunión de trabajo, a los secretarios generales de UGT y CCOO, Fernando Campos y Juan Antonio Mata, respectivamente, así como a la Confederación de Empresarios.

A través de los Fondos Regionales de Acción Local para actuaciones en las provincias

La Junta repartirá 11.000 millones a los ayuntamientos

ÁNGELES S. INFANTES
Ciudad Real

El Gobierno de Castilla-La Mancha tiene previsto repartir 11.000 millones de pesetas a través de los llamados Fondos Regionales de Acción Local. Unos fondos que tienen como principal objetivo cooperar con los municipios, entidades de ámbito territorial más pequeño, mancomunidades y financiación de obras y servicios, para que los municipios de esta región tengan más posibilidades de autonomía económica.

Estos fondos regionales, que no existen en ninguna otra región española, se distribuyen en un 95% entre los municipios y entidades de ámbito territorial inferior al municipio (aldeas, pedanías, anejos...), el 4% para mancomunidades y el 1% restante para atender actuaciones de urgencia o incidentes imprevisibles que puedan presentarse.

Del 95% de los fondos que van destinados a municipios, el 30% se dedica a la realización de obras y programas de servicios de competencia municipal que han tenido que ser previamente solicitados por el ayuntamiento de cada localidad y el 40% restante se dedica a municipios de todo tamaño para

Con respecto al año anterior la inversión se ha incrementado casi en 2.000 millones de pesetas



Los ayuntamientos realizarán importantes mejoras en sus municipios.

inversiones diversas que se hayan solicitado.

Este año se ha realizado el reparto de los fondos, siendo las provincias de Toledo, Ciudad Real y Albacete las que mayor montante económico recibirán del Gobierno regional porque también son estas provincias las que cuentan con mayor número de habitantes.

La provincia de Toledo que cuenta con un 30,18% de la población de la región recibirá de los fondos un 29,52%, seguida de la de Ciudad Real cuya población asciende al 27,70%

y le llegará el 23,33% de los fondos y así sucesivamente hasta llegar a la más pequeña, Guadalajara.

Con respecto a las finalidades de los fondos que este año se repartirán, este año el medio ambiente urbano se lleva el 29,97% del fondo global que se repartirá, lo que significa que este año los municipios hayan apostado fundamentalmente por el "adecentamiento" de plazas, jardines y zonas verdes. Seguido del medio ambiente están las instalaciones municipales (18,42%

de los fondos), la cultura (15,50%), el deporte, la educación o el bienestar social, cuyos baremos de petición de inversiones están situados entre el 7 y el 5% en Castilla-La Mancha.

Con respecto al año anterior, la inversión en estos fondos se han incrementado casi en 2.000 millones de pesetas y mientras que el pasado año, debido a las transferencias educativas, fueron los fondos para la educación los más solicitados en los municipios este año los más solicitados han sido los medioambientales.

La Escuela Taller "El Salobral" se clausura con un gasto de 102 millones

REDACCIÓN
Ciudad Real

La Escuela Taller "El Salobral" de Bolaños de Calatrava, promovida por el Ayuntamiento de Bolaños, ha clausurado su curso, tras alcanzar una inversión, por parte del Inem, de 102 millones de pesetas, de las cuales los gastos salariales de los alumnos-trabajadores han supuesto 42 millones de pesetas, mientras que los 59 restantes han sido

para sufragar los gastos de formación y funcionamiento que lleva consigo.

"El Salobral" ha tenido una capacidad máxima de 35 alumnos, distribuidos en siete por cada una de las especialidades de carpintería de madera, carpintería metálica, construcción, revestimiento y jardinería.

Durante su desarrollo han causado baja en el proyecto 23 alumnos-trabajadores (10 hombres y

13 mujeres) que han encontrado trabajo, mientras que otros 24 alumnos (siete hombres y 18 mujeres) han causado baja por otros motivos, finalizando el taller un total de 30 personas de las 77 que llegaron a participar.

Se han conseguido con esta Escuela los tres objetivos básicos que se plantearon en el proyecto como son la construcción de un vivero de empre-

sas, la creación e zonas verdes en el polígono que ha dado nombre a la Escuela y la creación y restauración de jardines públicos.

La Escuela ha sido clausurada por el subdelegado del Gobierno en Ciudad Real, Jaime Lobo, acompañado por el jefe de la Dependencia de Trabajo y Asuntos Sociales, Antonio Castillo, y por el director provincial del Inem, Lucilo Cuñado.



El colectivo de jóvenes es uno de los que más demandan empleo.

El SCOP de la Cámara de Albacete impulsa el empleo

Los licenciados e ingenieros superiores son los que más acuden a este servicio

DAVID GARCÍA
Albacete

Desde su creación en la Cámara de Comercio e Industria, el Servicio de Orientación Profesional está prestando una gran ayuda a las empresas que tienen problemas a la hora de completar la dotación de personal en sus plantillas.

Este servicio es una bolsa de trabajo gratuita para las empresas, a través de la cual reciben en un plazo máximo de 72 horas, los perfiles que más se ajustan al puesto de trabajo que las mismas ofertan. Por otro lado, también apoyan a los jóvenes en su proceso de búsqueda activa de empleo.

Según datos del SCOP, el perfil medio de la persona que busca empleo en Albacete es mujer, universitaria, entre 20 ó 25 años y lleva en paro menos de un año. El número de empresas que se han dirigido al SCOP ha ascendido a más de 60 y en el año que lleva funcionando, la Cámara de Albacete, ha recibido más de un centenar de ofertas de empleo. Las personas en busca de trabajo han superado las mil y se encuentran en proceso de selección 19 ofertas.

El 66% de los demandantes de empleo son mujeres, mientras que los hombres demandantes del servicio SCOP representa el 35%.

Por edad, los demandantes de empleo, menores de 30 años representan el 71% de las demandas, seguidas por los de 31 a 45 años, con un 26,5% y los mayores de 45 años, representan el 2,5%.

En cuanto a las titulaciones, los licenciados e ingenieros su-

periores son los que más acuden a este servicio con un 37%, seguidos de los diplomados o ingenieros técnicos con el 25%. Las personas con Formación Profesional, tanto de grado medio como superior representan el 21%, mientras que el 10% restante tiene estudios de bachillerato.

La situación laboral de los demandantes de empleo está configurada por 47% de parados de menos de un año, le sigue en este ranking los demandantes de primer empleo, los cuales representa el 29% y los desempleados de más de un año en un 15%. Dentro de la población activa, que desea una mejora de su puesto de trabajo, nos encontramos con un 10% de los demandantes incluidos en esta base de datos provincial.

Con respecto a las contrataciones efectuadas dentro del servicio, que representan un 31% en su primer año de funcionamiento, los demandantes con formación media representan el mayor porcentaje de contratación, seguidos de los demandantes con ciclos formativos de grado medio y superior, y en último lugar, quedarían los licenciados y diplomados.

Dentro de las empresas oferentes de empleo por actividad económica, las instituciones financieras, seguros, servicios prestados a las empresas y alquileres, representan el 68% del total de las contrataciones, las industrias transformadoras el 12% y por último, las industrias manufactureras con un 4% de las contrataciones.

ALICIA SÁNCHEZ
Toledo

La provincia con mayor número de proyectos presentados ha sido Toledo con 26

La inversión del Profit supera los 1.700 millones en la región

A través del Programa de Fomento de la Investigación Tecnológica (Profit), las empresas de Castilla-La Mancha van a invertir un total de 1.722 millones de pesetas hasta el año 2003.

La entrada de estos proyectos finalizó el pasado mes de marzo, habiéndose aprobado un total de 28 planes de innovación tecnológica para la región, de los 65 presentados.

La mayor parte de estas inversiones se van a llevar a cabo durante el

año 2001 y 2002, ya que, según la información facilitada por la Delegación del Ministerio de Ciencia y

Tecnología en Castilla-La Mancha, el compromiso presentado en los proyectos es que finalicen en el año 2002.

Por provincias castellano-manchegas, la que ha presentado un mayor número de proyectos ha sido Toledo, que ha presentado 26 y se han aprobado un total de 12, proyectos que recibirán 81,8 millones de pesetas de subvención, de una inversión financiable de 763,6 millones de pesetas. El crédito reembolsado (préstamos a tipos de interés 0 con dos años de carencia) será de 339,70 millones de pesetas para esta provincia.

La siguiente provincia que más dinero recibirá

será Ciudad Real, que recibirá 89,4 millones de pesetas de subvención de un total de 358,5 millones de pesetas financiables. En Ciudad Real se han presentado un total de 13 proyectos, de los que se han aprobado 5. En Guadalajara, aunque se ha aprobado un proyecto más que en Ciudad Real, la inversión financiable ha alcanzado los 423,1 millones de pesetas, aunque la subvención ha sido de 80 millones de pesetas, con un crédito reembolsable de 78 millones de pesetas.

La provincia donde menos proyectos se han aprobado ha sido Albacete, donde sólo uno recibirá ayudas del Profit, a través de créditos reembolsables. Concretamente, de 26,2 millones de pesetas financiables se han concedido un crédito reembolsable de 19,6 millones. En Cuenca, de los nueve proyectos presentados, 5 han sido aprobados con una subvención de 41 millones de pesetas, sin créditos reembolsables.

La inversión financiable para el total del territorio nacional han sido 261.180 millones de pesetas, por lo que la inversión financiable de Castilla-La Mancha representa el 0,6% de la inversión total.

Los proyectos y actuaciones susceptibles de las ayudas previstas han respondido a proyectos de investigación industrial; viabilidad técnica previos a actividades de investigación industrial; proyectos de desarrollo precompetitivos (dirigidos a materialización de los resultados de la investigación industrial en un plano); proyectos de demostración tecnológica y, entre otras, las actuaciones de difusión dirigidas a todas las empresas de los sectores empresariales, de los resultados de las actividades de investigación científica y desarrollo tecnológico; así como de los instrumentos de las políticas públicas de fomento de dichas actividades orientadas al proceso de transferencia de tecnologías en el sistema ciencia-tecnología-empresa.

La línea de subvención del Programa de Fomento de la Investigación Técnica, está cerrado hasta el 2003, fecha en la que se desarrollará uno de características similares para continuar fomentando el desarrollo tecnológico y la innovación en las empresas.

La subvención directa concedida para desarrollar estas actuaciones tecnológicas ha sido de 293 millones

PROFIT 2000: BALANCE DE GESTIÓN POR C.C.A.A. (Miles ptas.)

	INVERSION FINANCIABLE	SUBVENCION	APORTACION REEMBOLSABLE
ANDALUCÍA	10.947.660	1.849.990	3.055.670
ARAGÓN	8.247.680	880.980	3.295.310
BALEARES	799.400	252.100	0
CANARIAS	524.910	106.500	172.020
CANTABRIA	867.950	303.510	214.070
C.-LA MANCHA	1.722.940	293.010	555.020
C. LEÓN	9.800.710	1.403.200	4.111.650
CATALUÑA	67.238.690	5.834.080	28.267.050
C. VALENCIANA	13.604.320	1.943.980	4.612.290
EXTREMADURA	416.070	87.400	81.200
GALICIA	4.238.410	555.560	1.880.660
LA RIOJA	2.273.910	439.630	495.240
MADRID	74.449.520	6.922.560	36.974.160
MURCIA	2.527.010	472.200	771.890
NAVARRA	9.247.820	1.025.270	4.001.460
PAIS VASCO	51.509.110	7.903.440	21.523.180
ASTURIAS	2.634.670	494.670	518.350
NO CLASIFICABLE	4.800	2.850	0
SIN ASIGNAR	125.300	70.100	0
TOTAL	261.180.880	30.841.030	110.529.220

PROYECTOS E INVERSIONES APROBADOS EN CASTILLA-LA MANCHA

	Proyectos presentados	Proyectos Aprobados	Inversión financiable	Subvención	Crédito reembolsado
ALBACETE	5	1	26,2	0	19,650
CIUD. REAL	13	5	358,5	89,4	117,400
CUENCA	9	3	151,4	41,600	0
GUADALAJ.	12	6	423,1	80,5	78,6
TOLEDO	26	12	763,6	81,5	339,7

La Comunidad ocupa el sexto lugar en gastos de innovación empresarial

El porcentaje del Producto Interior Bruto en Castilla-La Mancha que se dedica a la innovación es de un 0,5%

El consejero de Ciencia y Tecnología, Isidro Hernández Perlín, informó que Castilla-La Mancha ha pasado, en los últimos cinco años, de ser la decimoquinta comunidad autónoma en gastos de innovación e investigación empresarial a ocupar la sexta posición calificando de "espectacular" el ritmo de avance en esta materia.

Isidro Hernández Perlín, que se desplazó hasta Albacete para clausurar las I Jornadas que sobre Inno-

vación y Desarrollo Empresarial ha organizado el Ayuntamiento, aseguró que este dato, y el hecho de que las instituciones, la Universidad, los empresarios y las entidades privadas consideran ya la innovación y la investigación como una inversión y no

un gasto, hacen pensar que se está en la dirección correcta.

El consejero ofreció otro dato más. Hace tres años, en Castilla-La Mancha se dedicaba el 0,24% del Producto Interior Bruto a investigación e innovación, un porcentaje que en la ac-

tualidad se ha duplicado hasta situarse en el 0,5%.

Sin embargo, el consejero apuntó que este dato "no nos permite todavía dormirmos en los laureles. La investigación y la innovación es una asignatura que tenemos que seguir estudiando porque los países

más avanzados, como Estados Unidos o Suecia, destinan aproximadamente el 2,5%.

Aunque generalmente se vincula la innovación y la investigación al sector de las nuevas tecnologías, el titular de la Consejería de Ciencia y Tecnología prefi-

rió no hablar exclusivamente de éste si se mostró partidario de que la innovación llegue a todos los sectores y no sólo a los productos en sí, sino también a su forma de creación. Así y como ejemplo, puso el avance y la modernización de la industria agroalimentaria regional.

Las jornadas han estado organizadas por la sección de Empleo y Formación, el Pacto Local por el Empleo y la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Castilla-La Mancha.

DAVID GARCÍA
Albacete

La planta ha supuesto una inversión de más de 800 millones de pesetas

RHM reciclará 4.500 tm de plástico al año en su fábrica de Noblejas

F. J. LLANA NIETO
Noblejas (Toledo)

El pasado viernes, día 25 de mayo, fue inaugurada oficialmente la planta de reciclaje de plásticos heterogéneos propiedad de la Sociedad Hispano Mexicana de Reciclajes (RHM) en la localidad toledana de Noblejas, que ha supuesto una inversión superior a los ochocientos millones de pesetas. Según explicaba el presidente de la compañía, Ángel Tundidor, se trata de la primera factoría de este tipo que se construye en España, ya que no necesita una fase previa de selección y clasificación de los residuos. "A los beneficios económicos que supone la puesta en marcha de esta planta -añadía- hay que sumarle los medioambientales, ya que no se produce ningún tipo de contaminación con aguas residuales".

Así, el agua es utilizada en la refrigeración de la alimentación del tambor de la extrusora y no entra en contacto con las materias plásticas, de tal forma que la refrigeración principal para enfriar las piezas moldeadas se efectúa con agua recirculada en un sistema de circuito cerrado y no va al desagüe, con lo que se consigue un proceso con consumos mínimos de agua y sin contaminación de ésta.

La planta tiene una capacidad de producción de setecientos kilogramos de

La empresa tiene previsto realizar dos ampliaciones posteriores en 2002 y 2004 que duplicarán esta producción



La planta fue inaugurada el pasado 25 de junio (foto de la izquierda) y los residuos no tienen que ser seleccionados.

plástico reciclado a la hora que supone 4.500 toneladas anuales durante una primera fase -ya que RHM tiene previsto realizar dos ampliaciones posteriores que permitirán duplicarla en 2002 y 2004.

Esta última ampliación se conseguirá con la construcción de una planta anexa en los actuales terrenos donde está ubicada la factoría, en Noblejas, que ocupan una superficie de 22.000 metros cuadrados, de los que 7.000 están construidos y 1.440 metros cuadrados corresponden a nave de producción.

Los materiales plásticos

que se procesan en la planta de reciclaje de Noblejas no requieren ningún tipo de permiso especial, ni autorizaciones administrativas especiales para su almacenamiento, transporte y su transformación a perfiles extrusionados y piezas moldeadas de elementos urbanos, agrícolas e industriales.

El proceso de reciclaje se inicia en las dos líneas de

producción de la planta: una de plásticos rígidos, donde se procesan envases y folios; y otra de plásticos blandos, donde se tratan los films.

Una vez tratado el plástico procedente -entre otros- de desechos de botes de champú, bolsas, cables o recipientes de yogures, pasa a una zona

donde se preparan las mezclas con los componentes heterogéneos, antes de pasar a las dos líneas finales

de extrusión: de perfiles y de palets.

Los plásticos, usados proceden de las plantas de recogida selectiva de basuras de la zona limítrofe -sobre todo de la de Colmenar Viejo, en Madrid- y, una vez tratados, permitirán obtener bancos de los parques, palets industriales, mobiliario urbano, etc.

La planta de Noblejas fue inaugurada por la consejera de Industria y Trabajo, Araceli Muñoz, quien estuvo acompañada por el alcalde Noblejas, Agustín Jiménez, y el presidente de las Cortes, Antonio Marco.

“ ”
Los residuos proceden de las plantas de recogida selectiva de basuras de la zona limítrofe

DAVID GARCÍA
Albacete

La Federación de Empresarios de Albacete (FE-DA) insta a las empresas de la provincia a cumplir con la normativa medioambiental y asegurarse una calidad en la producción que venga certificada por la norma ISO 14000.

El presidente de la patronal hacía este llamamiento al iniciarse las I Jornadas Medioambientales que concluirán el 13 de junio y a las que asistirán expertos en gestión

Feda celebra las primeras jornadas medioambientales

En Albacete sólo una decena de empresas disponen del certificado de calidad ISO 14000 y otras diez están en trámites de conseguirlo

medioambiental y en residuos de construcción.

El presidente de la Federación, Artemio Pérez, recordó que en Albacete son sólo una decena de empresas las que disponen del certificado de calidad ISO 14000 y otras diez más las que están

en trámites de conseguirlo.

Para ello, Feda ha diseñado también un programa de desarrollo ambiental, denominado Eco-feda, a través del cual la Federación y sus asociaciones desarrollarán un plan que tiene por ob-

jeto la adecuación legal medioambiental de las empresas, y ser punta de lanza en la implantación medioambiental de conformidad con las normas internacionales ISO 14001 en los sectores -llamados eco-prioritarios.

El programa tiene por

objeto llegar a 4.500 empresas en su difusión, albergar a más de 300 empresas en jornadas técnicas, desarrollar diez guías de buenas prácticas medioambientales e implantar un Sistema de Gestión Medioambiental en quince empresas de tipo prioritario.

Alegaciones al Plan Urbanístico de Villanueva de la Torre

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

Ecologistas en Acción (EA) ha presentado alegaciones al Plan de Ordenación Urbanístico previsto por el municipio guadalajareño de Villanueva de la Torre, al considerar que es desproporcionado y que puede ocasionar daños de carácter no sólo medioambiental sino socioeconómico e histórico-artístico. Según esta organización, el Plan pretende multiplicar por cuatro la población del municipio en un plazo medio de doce años.

Este hecho ha llevado a EA a solicitar a las administraciones europeas, regionales y provinciales, una posición objetiva en el asunto, "con un control ambiental y sanitario que salvaguarde los intereses colectivos, impidiendo así la construcción desorbitante", dicen los ecologistas en un comunicado de prensa.

La organización no se opone al crecimiento de Villanueva de la Torre, pero siempre que sea "lógico, lento y racional", ya que considera que el crecimiento "desmesurado" que pretende este municipio, creará un impacto ambiental a determinadas zonas.

Esta organización apuesta por una calidad de vida adecuada a los recursos y limitaciones básicas, que aseguren los servicios mínimos como sanidad, educación, recogida de basuras y abastecimiento de aguas.

El proyecto concibe los objetivos de crear conciencia medioambiental industrial, difusión de la legislación aplicable en materia medioambiental a las industrias objetivo, adecuación de empresas definidas dentro de la estrategia a los sistemas de gestión medioambiental según normas internacionales y puesta en marcha de mecanismos de adecuación medioambiental de conformidad con las disposiciones legales aplicables.

La feria se celebrará en el Recinto Ferial del Itap, en Albacete, del 28 de junio al 1 de julio

Las nuevas tecnologías se darán cita en Nutecom 2001

F. J. LLANA NIETO
Albacete

Se trata del primer certamen dentro de este sector que se celebra en Castilla-La Mancha

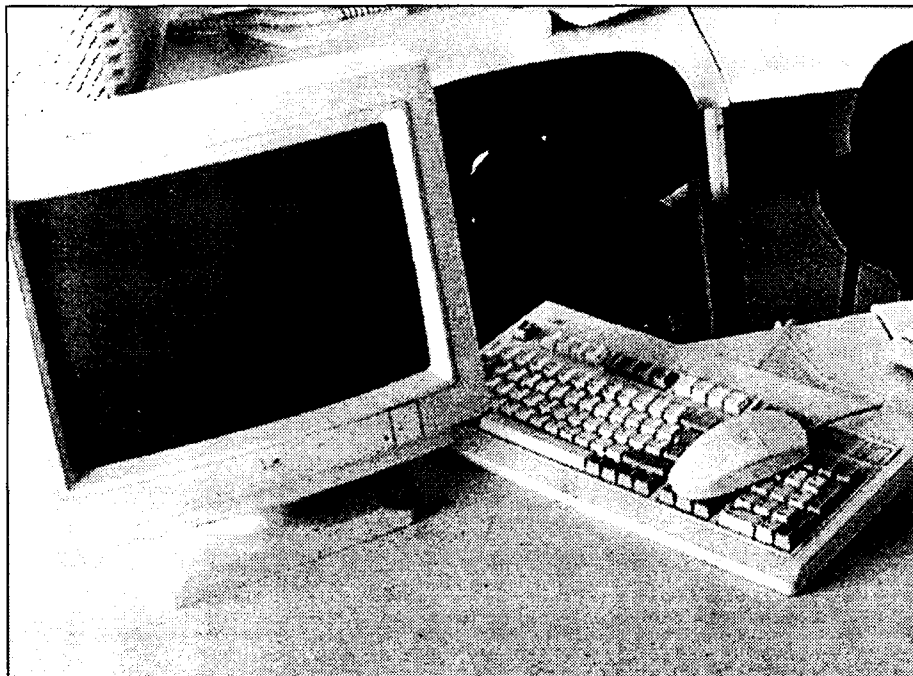
La ciudad de Albacete acogerá entre el 28 de junio y el 1 de julio próximos *Nutecom 2001*, la primera feria sobre nuevas tecnologías y comunicaciones que se celebra en Castilla-La Mancha. El evento cuenta con un presupuesto de veinte millones de pesetas y de cara a ediciones posteriores mantendrá una periodicidad anual, según explicaba a este semanario Covadonga Ferrón, responsable del Grupo HH (Help Home), que es la empresa organizadora.

Nutecom ocupará 5.400 metros cuadrados de exposición del Recinto Ferial del ITAP, y como entidad colaboradora participa el Instituto Ferial de Albacete (IFAB), en el que están incluidas la Diputación Provincial, el Ayuntamiento y la Cámara de Comercio albacetenses.

Covadonga Ferrón destacaba la necesidad de que se celebre una feria de este tipo en Castilla-La Mancha, ya que Madrid, Barcelona y Valencia acaparan la casi totalidad de eventos relacionados con el mundo de las tecnologías de la información y las comunicaciones. "Nutecom añade pretende ser un referente para

El presupuesto para esta primera edición alcanza los veinte millones de pesetas

las empresas castellano-manchegas sobre todas las novedades que aparecen en el mercado en materias tan amplias como las tecnologías de la información, informática de ocio, telecomunicaciones, aplicaciones profesionales, ofimática, reprografía, e-business Internet, área Macworld, área autodesk, etc...que



El sector informático ha experimentado un espectacular crecimiento en los últimos años.

conforman el contenido de la feria".

Inicialmente está previsto que se habiliten setenta stands, la mayor parte de los cuales han sido contratados por empresas y asociaciones de Castilla-La Mancha y, dentro de éstas, fundamentalmente de las provincias de Albacete y Ciudad Real.

Precisamente uno de los asistentes más representativos del sector castellano-manchego será la Asociación Provincial de Empresarios de Tecnologías de la Información de Albacete (APETI),

que ha contratado un stand de doscientos metros cuadrados, en el que se habilitará una zona común de la propia asociación y otra para que los asociados ofrezcan individualmente sus productos y servicios a todos aquellos profesionales y visitantes particulares que se acerquen a la Feria.

Primeros pasos para una asociación regional

El sector de las tecnologías de la información ha experimentado un importante crecimiento en los últimos años tanto a nivel internacional como nacional, a pesar de lo cual, en Castilla-La Mancha tan sólo existe una asociación provincial de empresarios del sector. Se trata de APETI, en Albacete, que se constituyó en el año 1997 con catorce empresas asociadas y que en la actualidad ya se ha incrementado hasta treinta y ocho. El secretario general de la Federación de Comercio de Albacete y secretario de la Asociación, Carlos Muñoz, destaca la necesidad de que se asocien todos los empresarios de esta actividad en Castilla-La Mancha, a través de una asociación o de una federación regional. Este es uno de los proyectos que está promoviendo APETI y que permitirá por ejemplo, según Carlos Muñoz, que exista un interlocutor ante la Administración regional a la hora de hacerle llegar las demandas del sector.

El secretario de la Asociación, Carlos Muñoz, explica que los programas informáticos con temas referidos al euro serán los productos estrella que presentarán en Nutecom sobre todo las soluciones informáticas al respecto, aunque también ocupará un lugar destacado el comercio electrónico. "Nuestra intención -afirma- es darnos a conocer en Albacete y en Castilla-La Mancha a través de una feria que esperemos se convierta en un punto de encuentro, de referencia entre los profesionales del sector".

En este sentido, Covadonga Ferrón destaca que aunque Nutecom es una feria eminentemente profesional, también se abrirá al público en general.

A pesar de celebrarse en Albacete, la Muestra nace con vocación regional y también nacional, "siendo muy difícil por ahora que expongan representantes de fuera de España", asegura la responsable del Grupo HH.

En Nutecom 2001 participarán activamente empresarios productores de accesorios (chips, cartuchos, etc.) y distribuidores de grandes marcas.



En la imagen un momento de la firma del convenio.

Soluziona Software Factory tendrá 100 empleados en 2002

La Universidad de Castilla-La Mancha contará con un centro mixto de investigación

ÁNGELES S. INFANTES
Ciudad Real

La Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) y la empresa Soluziona Software Factory, empresa filial de Unión Fenosa, han firmado un acuerdo de colaboración

para la creación de un centro mixto de investigación en el campus universitario de Ciudad Real. El centro de I+D+I tendrá como función fundamental ampliar el conocimiento

científico sobre el desarrollo del software y nuevas tecnologías informáticas. Asimismo, se propone intensificar la actividad investigadora en el ámbito de la Universidad, colaborar mediante programas específicos a la mejor gestión de recursos técnicos y humanos y proporcionar asesoramiento científico en materias de su especialidad a los entes que lo requieran.

El futuro centro mixto, que tendrá titularidad compartida por la Universidad y Soluziona Software Factory, facilitará a los jóvenes licenciados y diplomados universitarios el acceso a la investigación y potenciará sus relaciones científicas con otros centros nacionales y extranjeros.

Soluziona Software Factory, empresa ya implantada en Ciudad Real desde 1999, se compromete en el conve-

nio a construir y equipar el edificio que será sede del centro mixto en un solar aportado a tal fin por la Universidad de Castilla-La Mancha, y ubicado en las inmediaciones del actual edificio del Rectorado. El centro ocu-

pará una parcela de unos 2.800 metros cuadrados, estará construido en un plazo de doce meses y tendrá una altura de tres plantas, será íntegramente costeado por la filial

de Unión Fenosa y pasará a formar parte del patrimonio de la Universidad transcurrido un plazo de 40 años.

Soluziona Software Factory se hará cargo del total del presupuesto para el funcionamiento básico del centro, si bien la Universidad Regional aportará también un contingente de personal propio, que mantendrá su dependencia administrativa o laboral de los organismos e instituciones de procedencia.

La creación del centro mixto de investigación sobre nuevas tecnologías informáticas representa un salto cualitativo ciertamente ambicioso respecto de la actividad que Soluziona Software Factory ha desarrollado en Ciudad Real desde octubre de 1999 en las dependencias del CEEI-Ciudad Real en el área del parque empresarial.

El centro ocupará una parcela de 2.800 metros cuadrados y estará construido en doce meses

En el pasado fue uno de los tres únicos hospedajes de Toledo

Los Hermanos, un hotel moderno de origen centenario

ANA I. MOREIRA
Ocaña (Toledo)

Disponen de 17 habitaciones, todas dobles, y el año pasado se llevó a cabo una remodelación

En una localidad con un lugar en la historia como es Ocaña, el Hotel Los Hermanos, se puede considerar el heredero de un establecimiento de hospedaje de hace más de doscientos años. El actual gerente, Antonio Expósito, de este hotel explica que aunque ellos llevan 18 años a cargo del mismo para que nos hagamos una idea de la antigüedad de este establecimiento, en el pasado fue uno de los tres únicos alojamientos que existían en la provincia de Toledo.

Así, en otras épocas entraban carruajes de caballos en lo que debería ser una posada al estilo de las de don Quijote. Hoy en día, el Hotel Los Hermanos es una instalación que no debe tener mucho que ver con esa época ya que ha sufrido diversas remodelaciones, la última, justamente el año pasado en la que se renovó desde los cuartos de baño hasta los muebles y se incorporó el aire acondicionado a todas las habitaciones.

Esta empresa familiar, como muy claramente indica el nombre del mismo, tiene 17 habitaciones, todas ellas dobles. La suit de este hotel de dos estrellas cuenta con 60 metros cuadrados que incluyen dos habitaciones, un salón, un



Este hotel es de sobra conocido en la zona por el tiempo que lleva prestando servicios.

cuarto de baño con dos bañeras, en definitiva una estancia que puede albergar a una familia y servir de alojamiento a los recién casados que quieren algo más de espacio que una habitación.

El tipo de cliente con el que cuenta este establecimiento va desde el cercano del propio pueblo hasta el viajante de paso. Normalmente los meses de verano es

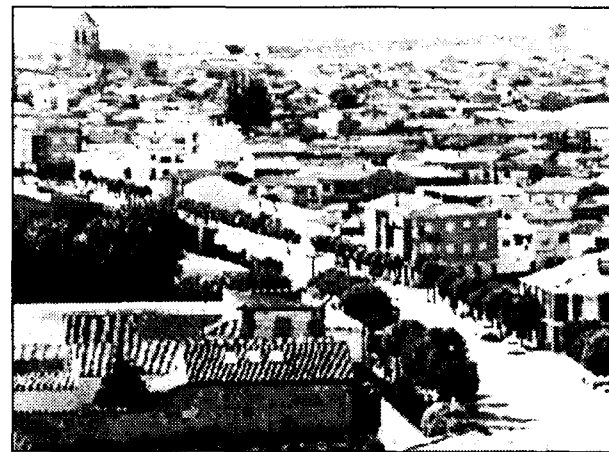
cuando suele haber más ocupación y aunque antes las estancias solían ser más cortas, el gerente asegura que "últimamente se están quedando unos cinco o seis días ya que hacen recorridos desde aquí para ir a Toledo, Madrid

y Cuenca". Antonio Expósito explica que "estratégicamente estamos a medio hora de

casi todos estos sitios". Eso no deja de ser una ventaja que los clientes sopesan a la hora de elegir este alojamiento.

El hotel dispone también de un servicio de restaurante en la que se ofrece cocina manchega, pero moderna también. Los clientes pueden disponer de garaje, que según el gerente, es uno de los servicios por los que se interesan los clientes.

Hotel Los Hermanos
Pilares, 14 (Ocaña)
Telf. 925 12 07 94
Ocaña (Toledo)



Las Pedroñeras, capital del ajo, es también zona de paso.

El Bomba, restaurante de paso en carretera

Sus platos más típicos son las judías estofadas y chuletas de cordero con ajo

A.I.M.

Las Pedroñeras (Cuenca)

Es ya todo un tópico que los restaurantes de carretera tengan entre sus principales clientes a camioneros, viajeros y personal de paso por la zona y este es el caso del Restaurante El Bomba, en Las Pedroñeras, que está ubicado en la Ctra. de Madrid a Alicante.

Pero también se encuentran trabajadores de zonas cercanas entre sus clientela fija, que suele representar casi entre el 60 y el 70% de los asiduos de este restaurante.

El gerente de este restaurante de carácter familiar, Desiderio Checa Osa, asegura que este negocio que ha pasado de una ge-

neración a otra lleva 50 años abierto y cuenta con un comedor con capacidad para unas 80 personas.

Su menú está integrado por platos pertenecientes a la cocina casera, entre los que destacan dos de sus especialidades, las judías estofadas y las chuletas de cordero con ajo.

El número de personas que trabajan en este restaurante son una seis y se encuentran abierto casi todos los días de la semana, ya que el domingo es el día de cierre, como corresponde a un local que atiende sobre todo a trabajadores.

Restaurante El Bomba
Ctra. Madrid- Alicante,
km 160
Telef. 967 160022
Las Pedroñeras
(Cuenca)

“ ”

La suit
tiene 60

metros

cuadrados

e incluye dos
habitaciones

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
 Giro o transferencia
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
Oficina
Nombre del titular
CIF/DNI
Dirección
Población Telf.:

Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a:
ECONOMÍA Y EMPRESAS. Apartado de Correos, 139. Cuenca.
Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

• Congresos

• SALON INTERNACIONAL DE LA LOGÍSTICA

Fecha: Del 12 al 15 de junio
Sector: dirigido a los sectores con los últimos productos y tecnología en logística.
Lugar: Fira de Barcelona (Barcelona)

• EXPO COM 2001

Fecha: Del 19 al 21 de junio
Sector: Congreso internacional de las comunicaciones de empresas para el sector telecomunicación.
Lugar: Madrid

• VINEXPO

Fecha: Del 17 al 21 de junio
Sector: Feria de los Vinos y Licores
Lugar: Bordeaux (Francia)

• ASTURFORESTA

Fecha: Del 21 al 23 de junio
Sector: Feria nacional de la selvicultura y los aprovechamientos forestales.
Lugar: Tineo (España)

• Subvenciones

▲ SUBVENCION: Ayuda a la internacionalización de la empresa (Programa Papy y Plan de Implantación comercial)

Organismo: Instituto de Comercio Exterior.
Objetivo: Proporcionar el soporte financiero para cubrir parte de los costes incurridos en el establecimiento, ampliación o diversificación de una empresa en el exterior.
Beneficiarios: Empresas españolas.
Proyectos elegibles: Proyectos nuevos, de modernización, expansión, rehabilitación o privatización de empresas ya existentes; proyectos de carácter productivo; el programa apoya toda iniciativa de internacionalización productiva de la empresa española que suponga aportaciones distintas de las dinerarias (tecnología, Know, how equipos...)
Tipo de Ayuda: Anticipo sin intereses de hasta el 50% de los costes derivados de actividades emprendidas en la fase de preinversión, con un máximo de 10 millones de pesetas.

▲ SUBVENCION: Plan de implantación comercial en el exterior

Organismo: Instituto de Comercio Exterior.
Objetivo: Consolidar la implantación de las Pymes españolas en el exterior a través de la implantación de filiales y sucursales con fines comerciales en el exterior.
Beneficiarios: Pymes exportadoras.
Países elegibles: Los países a los que va dirigido este programa, se enmarcan en tres grandes grupos: Grandes países a nivel mundial (Brasil, EE.UU, China, México); países que en un futuro próximo es previsible que estén dentro de la U.E (Hungría, Polonia, República Checa...) y países en los que el ICEX realiza grandes actuaciones promocionales como Expoconsumo y expotecnia (India, Japón y Turquía).
Tipo de Ayuda: Hasta el 25% del presupuesto estimado para las acciones consideradas dentro de los conceptos subvencionables, con un tope máximo de ayuda por país: 15 millones de pesetas año y de 25 millones de pesetas año.

• Ferias

ALBACETE

II SALÓN DEL AUTOMÓVIL

Fecha de celebración: Del 14 al 17 de junio
Sector: Feria en la que se dan cita todos los sectores relacionados con el automóvil, con las últimas novedades del sector
Lugar: Recinto Ferial de Albacete
Organiza: Institución Ferial de Albacete (IFAB)
Teléfono: 967 550448

QUINTANAR DE LA ORDEN (TOLEDO)

FIC'2001

Fecha de celebración: Del 8 al 10 de junio
Sector: Feria dedicada al sector industrial, comercio y de servicios de Quintanar y su comarca.
Lugar: Pabellón Colón y Recinto Ferial
Organiza: Ayuntamiento de Quintanar de la Orden
Teléfono: 925.18.07.50

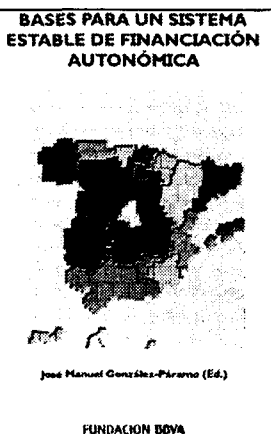
• Libros

ECONOMÍA

Bases para un sistema estable de financiación autonómica

J.M. GONZÁLEZ-PÁRAMO

FUNDACIÓN BBVA
MADRID



Esta publicación de la Fundación BBVA culmina una larga serie de estudios sobre el sistema de financiación de las Comunidades Autónomas. La Fundación viene dedicando una atención especial y prioritaria a los asuntos relacionados con el Estado de las Autonomías.

El libro está estructurado en cinco partes. La primera de ellas trata de ofrecer un diagnóstico accesible de los problemas de sistema de financiación de las Comunidades Autónomas. Para ello, se realiza, en primer lugar, un repaso de la experiencia de dos

décadas, al tiempo que sintetizan las principales opiniones de los expertos que colaboran en la obra. El capítulo segundo analiza los criterios que deberían presidir la reforma del sistema, acompañando esta discusión de propuestas en tres frentes: coordinación con el Estado, descentralización impositiva y transferencias a las Comunidades.

El principal objetivo al que debe apuntar el futuro sistema de financiación autonómica es conseguir un grado de razonable estabilidad.

TRABAJO Marketing eficaz.com

JOSEP ALET

GESTION 2000
BARCELONA



Un gran libro. ¡No tiene precio para el profesional! Javier Bernal, Director

General Doctormusic.com Como buen gurú, ha sabido ver el presente e interpretar

el futuro con "un gran sentido común". Leyendo este libro he disfrutado, he aprendido y me ha servido para refrendar que el camino que estamos siguiendo en la Red es el correcto. Ricardo Goizueta, Director de Comercio Electrónico El Corte Inglés Hay muchos libros que hablan de cómo las grandes marcas se construyeron en el pasado, pero pocos que hablen de forma seria de cómo lo van a hacer

en el futuro. Internet será un medio imprescindible para seguir haciendo marcas y en este libro se separa perfectamente el trigo de la paja, dando explicaciones claras y con los pies en el suelo de cómo hacerlo. Félix Muñoz, Director de Imagen y Comunicación de Coca-Cola señala que este libro servirá a muchos profesionales para entender lo que vivimos en estos apasionados.

• Horario AVE

MADRID Puerta de Atocha - CIUDAD REAL - PUERTOLLANO											
TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	R	A
	9714 (1) LMXV-	9744 (1) LMXV-	9716 LMXV-	9720 LMXVSD	9726 LMXVSD	9730 LMXVSD	9734 LMXVSD	9738 LMXVSD	9740 (1) LMXV-	9744 LMXVSD	
MADRID Puerta de Atocha	07:05	07:30	08:10	10:35	13:30	15:30	17:25	19:15	20:00	22:15	
CIUDAD REAL	07:58	08:20	09:01	11:26	14:21	16:21	18:16	20:06	20:50	23:06	
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:25	21:04	23:25	

PUERTOLLANO - CIUDAD REAL - MADRID Puerta de Atocha											
TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	R	A
	9713 (1) LMXV-	9715 LMXVSD	9717 LMXVSD	9721 LMXV-	9725 LMXVSD	9731 LMXVSD	9736 LMXVSD	9739 LMXVSD	9741 (1) LMXV-	9743 LMXVSD	
PUERTOLLANO	06:30	07:15	08:45	10:00	12:30	15:30	17:15	19:30	21:24	21:30	
CIUDAD REAL	06:47	07:32	09:02	10:17	12:47	15:47	17:32	19:47	21:38	21:47	
MADRID Puerta de Atocha	07:40	08:25	09:55	11:10	13:40	16:40	18:25	20:40	22:30	22:40	

Nombres propios

Ángel Tundidor, Presidente de RHM



El presidente de la Sociedad Hispano Mexicana de Reciclajes (RHM), Ángel Tundidor, acompañado de importantes personalidades de la política y la economía de la región, ha inaugurado oficialmente en Noblejas (Toledo), la primera planta de reciclaje de residuos plásticos heterogéneos de estas características en España. La planta tiene una capacidad de producción de 700 kg. de plástico reciclado a la hora.

Artemio Pérez, Presidente de FEDA



La Confederación de Empresarios de Albacete (FEDA), que preside Artemio Pérez, ha premiado a los mejores empresarios del año 2000 con galardones que se entregarán en la noche de San Juan en su segunda edición. Los premios empresariales San Juan 2001 se conceden en diez categorías. La Empresa Familiar, y Asociación Empresarial son las dos nuevas categorías.

Carmen Díaz, Jefe de Marketing de Tiendas Futura



Carmen Díaz, nacida en Toledo y Licenciada en Ciencias Empresariales y Derecho por la Universidad de Castilla-La Mancha, ha sido designada Jefe de Marketing y Ventas de Tiendas Futura, cadena de distribución de telefonía y nuevas comunicaciones de Airtel, que surge para ofrecer a sus clientes soluciones globales en el área tecnológica de las comunicaciones.

Jorge Alberto Martín, Jefe de Personal de Patentes FAC

La empresa madrileña Patentes FAC se ha trasladado recientemente de la localidad madrileña de Alcobendas al Polígono Industrial Monte Boyal de Casarrubios del Monte (Toledo). Esta empresa dedicada a la producción de artículos de seguridad, cerrojos, cerraduras... tiene una superficie de 20.000 metros cuadrados, según señalaba el Jefe de Personal de Patentes FAC, Jorge Alberto Martín, y ha supuesto una inversión de 600 millones de pesetas.

Manuel Noalles, Gerente de Noalles y Balanza S.A.

El gerente de la empresa de comercialización de fertilizantes y cereales de Carrascosa del Campo (Cuenca), Manuel Noalles, ha iniciado las obras de la mejora de sus instalaciones en Carrascosa, así como en Huete, también localidad cuencana, en la que se invertirán más de 230 millones de pesetas. Los primeros cambios se realizarán en la construcción de silos para el cereal, cintas transportadoras y sistemas de depuración de polvo.

Pedro Torres Pacheco

Gerente de El Figón de Pedro

“En el sector turístico faltan profesionales”

“Lo importante para cualquier negocio es administrarlo con seriedad y cumplir tanto con tus clientes como con tus proveedores”

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

Pedro Torres Pacheco, uno de los hosteleros más reconocidos de la región, ha recibido recientemente el reconocimiento de instituciones y particulares tras su reciente jubilación.

Pregunta.- ¿Se esperaba los homenajes que se le están tributando?

Respuesta.- Me ha sorprendido el afecto que me tienen en mi ciudad, en la región y en toda España, del calor que me están dando aunque creo que el mérito no es solo mío, sino de todas las personas que han trabajado conmigo, incluidos mi primer socio Julián García y mi suegra con la que empecé a hacer la cocina que soñaba.

P.- ¿Se considera un pionero?

R.- En muchos aspectos sí, porque cuando creé con Julián García cuatro establecimientos: el restaurante Togar, la "Hostería de la Trucha" en Tragacete, el Mesón Casas Colgadas y el Hotel Xúcar, que más tarde se transformó en el "Figón de Pedro", en aquel tiempo nos llamaban "los pequeños meliás". De hecho, cuando en 1957 pusimos en marcha en Tragacete la "Hostería de la Trucha" el pueblo tenía unas malas comunicaciones, a pesar de lo cual conseguimos que a lo largo de los años llegaran a pasar por ella hasta 16 ministros.

P.- ¿En que ha cambiado la hostelería desde sus inicios?

R.- Ha cambiado totalmente gracias al desarrollo turístico que ha experimentado España, de tal forma que hoy la gastronomía española es una de las fuentes de riqueza del país; lo mismo ha ocurrido con la de Cuenca aunque las administraciones tienen que seguir haciendo esfuerzos por promocionarla.

P.- ¿Cuál es la clave del éxito en la hostelería?

R.- Lo importante en cualquier negocio es administrar-



Torres es conocido a nivel nacional por su labor como restaurador.

lo con seriedad, cumplir tanto con tus clientes como con tus proveedores, esto me ha permitido hacer mucho partiendo de la nada, trabajando con ilusión y arriesgado mucho económicamente, aunque he tenido la gran suerte de tener una familia que me ha apoyado constantemente y de contar con un gran equipo de empleados que han colaborado conmigo en todo momento.

P.- ¿Cómo surgió la idea de crear el premio "Tormo de Oro"?

R.- Me lo planteé porque tanto la gastronomía de Cuenca como la de la región eran prácticamente desconocidas en el resto de España, por lo que en 1981 decidí crear este premio que contribuyó a difundir nuestra cocina tradicional, mientras que las semanas gastronómicas que se organizaban en torno a él permitieron com-

parar la gastronomía con que se con las de otras cocinas españolas.

P.- ¿Está especialmente satisfecho de su creación?

R.- Sí porque muchos expertos y aficionados se dieron cuenta de que la cocina con-

“A Cuenca le hace falta ilusión y darnos cuenta que estamos en el centro de España”

quense tenía un gran potencial en parte gracias a este premio periódico, que era el más importante de sus características que daba una empresa pri-

vada en España y que también creo que ha contribuido a que Cuenca sea más conocida.

P.- ¿Cual fue el momento decisivo en su vida?

R.- Creo que fue cuando tuve la gran suerte de ser seleccionado para participar en la Exposición Universal de Sevilla de 1992, que fue un éxito rotundo no solo para mí sino para la cocina de Cuenca y la de Castilla-La Mancha. Con todo, entiendo que la co-

cina castellano-manchega siendo como es espléndida, exquisita, abundante, muy cuidada y muy elaborada, debería ser bastante más conocida de lo que es.

P.- ¿Que se puede hacer para conseguirlo?

R.- Es preciso mejorar la formación, que las administraciones pongan más recursos y creen más centros subvencionados, ya que a pesar de la importancia del sector turístico en España faltan profesionales cualificados, que sepan atender a una clientela exigente, lo que no se consigue en un día ni en dos sino con una formación adecuada.

P.- Además de la formación ¿Qué habría que mejorar?

R.- Hay aún otras batallas por ganar como es la del fútbol televisado durante los fines de semana, ya que para el sector hostelero puede ser vital que la hora de los partidos se adelante para que pueda compatibilizarse con los horarios habituales de los establecimientos, porque el sábado es habitualmente el día escogido por los españoles para cenar fuera de su casa.

P.- ¿Cómo ve el futuro de Cuenca?

R.- Cuenca tiene que especializarse en el sector terciario, porque tiene unas grandes posibilidades para ofrecer servicios de ocio y de cultura serios y de calidad, afortunadamente las instituciones se están sensibilizando y se está acudiendo a certámenes, pero es preciso insistir en el esfuerzo promocional y por supuesto que la iniciativa privada haga el resto.

P.- ¿Qué es lo que le falta a Cuenca para conseguir su desarrollo económico?

R.- Le hace falta ilusión, que nos demos cuenta que estamos en el centro de España y que económicamente somos una de las cenicentas de la nación, por lo que debemos colaborar todos, particulares y administraciones, para conseguir su desarrollo.