

Los certificados de origen de las Cámaras crecieron un 6% en 1999

El buen momento que atravesaron las exportaciones castellano-manchegas durante el pasado año hizo que aumentara en un 6% el número de certificados de origen que emiten las Cámaras de Comercio para refrendar ante las diferentes autoridades aduaneras que la mercancía objeto de la exportación es originaria de la Unión Europea. En 1999 se emitieron 4.275 certificados de este tipo, frente a los 4.026 del año anterior. Toledo y Albacete fueron las provincias que aglutinaron la mayor parte de éstos.

Pág. 31



ONCE EMPRESAS ACEITERAS DE LA REGIÓN ENTRAN EN CECASA

Once empresas de la región productoras de aceite de oliva (la mayor parte toledanas) han entrado en el capital social de la Compañía Española Comercializadora de Aceite (Cecasa), que se constituyó el pasado 5 de junio en Jaén, con el objetivo de funcionar como lo hacía el desaparecido organismo de intervención del Fondo Estatal de Garantía Agraria (Fega).

Pág. 8

El número de actas en los registros mercantiles ascendió a 1.212

La constitución de empresas cayó un 4,64% en el primer cuatrimestre

Toledo es la provincia donde se registraron más sociedades

En el mismo periodo se disolvieron 112 sociedades mercantiles

Durante los cuatro primeros meses del año se han inscrito en los registros mercantiles de Castilla-La Mancha 1.212 actas de

constitución de empresas, lo que supone un ligero crecimiento del 4,64% respecto al mismo periodo del año anterior. Toledo fue la pro-

vincia donde más empresas se crearon -51-, mientras que Ciudad Real, Cuenca y Guadalajara registraron descensos en el número de

sus actas de constitución hasta el pasado mes de abril. Respecto a las disoluciones, en Castilla-La Mancha se observa una ligera

tendencia decreciente, ya que tan sólo se disolvieron nueve empresas menos durante el primer cuatrimestre del presente año.

Pág. 5

Socuéllamos tendrá una planta de cogeneración por sarmiento

La empresa Fomento de Energías Renovables tiene en marcha un proyecto para construir en la localidad ciudadrealeña de Socuéllamos una planta de cogeneración utilizando el sarmiento. La energía se conseguiría a partir de la quema de este residuo de la vid. La planta estaría situada en el polígono El Llano y cuenta con el apoyo del ayuntamiento de la localidad y de la Junta de Comunidades de Cas-

Pág. 35

El porcino se ha recuperado en más de 70 pesetas/kilo

El sector porcino se recupera de forma progresiva de la crisis sufrida en los dos últimos años, y en los cinco primeros meses de 2000 los precios testigo en las principales lonjas de España han experimentado un incremento de casi 74 pesetas por kilo. Esta cifra supone que en el pasado mes de mayo se pagaban más de cincuenta pesetas por kilo de cerdo que lo que se ofrecía en el mismo periodo del

año anterior. El buen comportamiento de los mercados exteriores ha sido una de las principales causas de la recuperación de este sector, que en Castilla-La Mancha cuenta con 4.000 explotaciones ganaderas. El presidente de la Asociación Regional de Ganaderos de Porcino de Castilla-La Mancha, José Luis García, considera que a partir del próximo otoño se va a registrar una nueva caída de precios.

Pág. 28

QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

6 Bodegas Espinosa ampliará instalaciones

La empresa de Valdepeñas Bodegas Espinosa tiene previsto ampliar para el año que viene sus actuales instalaciones de 20.000 metros cuadrados con el objeto de dar más calidad a la producción de vino.

9 Colchones Sport prevé empezar a exportar

Colchones Sport, perteneciente al grupo Andrés Cano Carcía, tiene previsto iniciarse en la exportación, preferentemente por los países limítrofes de España.

10 Finmek invertirá 5.000 millones en Guadalajara

La compañía italiana ha anunciado que invertirá cerca de 5.000 millones de pesetas en la fábrica que hasta ahora ha sido de Magneti Marelli en Guadalajara tras adquirir a esta última empresa.

12 Apicultores de la Alcarria produce 100 tm. de miel

La cooperativa Apicultores de la Alcarria Conquense espera conseguir una buena cosecha de miel de las variedades milflores y espliego para este año. Anualmente produce más de 100 tm. de miel.

27 GANADERÍA El precio del huevo sigue cayendo un 15%

El calor y el mercado americano son las principales causas de la caída del precio del huevo, en torno a un 15%, tanto en los de la clase L como los de la clase M.



La consolidación empresarial

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

La creación de nuevas empresas en Castilla-La Mancha parece haberse ralentizado en los primeros meses del presente año, aunque no en grandes cifras, por lo que quizá mejor pudiéramos hablar de una estabilización aunque a la baja con respecto al año anterior, en el que el número de empresas creadas creció de forma importante sobre otro ejercicio, el 98, que también fue un año de aumento de nuevas firmas.

Las explicaciones a esta situación pueden ser variadas. Así, puede deberse a la propia dinámica empresarial que ya ha creado el número suficiente de sociedades que pueden ser necesarias, como dice en su valoración el presidente de los empresarios de Castilla-La Mancha, o, por otra parte, a un mero hecho administrativo y consistente en que no se haya llevado a cabo el último trámite necesario para registrar nuevas sociedades.

De cualquier forma, lo más relevante, y en esto creo que coincidimos todos los empresarios, no es que haya muchas empresas que duren un día y luego cierren sus puertas o que existan sólo a nivel registral sino que lo que nos interesa a todos es que las empresas se consoliden. Estos datos que mensualmente nos permiten saber el número de nuevas sociedades mercantiles son un buen barómetro para conocer la cantidad de empresas, pero no la calidad de las mismas.

No es tan importante que crezcan las empresas, como que las que aparezcan sean capaces de consolidarse en el tiempo y de crear un empleo y riqueza estable, del que se beneficiará toda la sociedad.

Muchas veces hemos oído eso de que se abre una empresa, se cobran las subvenciones y luego cuando ya se han acabado éstas se cierra. Alguna vez puede haber pasado esto, pero en esos casos no estamos hablando de verdaderos empresarios, estamos hablando de okupas en el campo empresarial, de poco profesionales, de pelotazos empresariales que se acaban depurando por sí mismos de este área. El verdadero empresario es el que quiere que su negocio perdure y no abre porque le den una subvención mayor o menor.

*Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMÍA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

La construcción y el crecimiento poblacional

ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE LA CONSTRUCCIÓN DE GUADALAJARA

El sector de la construcción en la provincia de Guadalajara afronta una situación marcada por el crecimiento poblacional y la llegada de nuevos habitantes, tanto a la capital como a la localidad de su entorno, incluidas en el denominado "Corredor del Henares". La necesidad y demanda de viviendas es evidente, por lo que nuestro sector vive un momento muy favorable.

Sin embargo, esta situación se ve empañada por una serie de inconvenientes y problemas a los que nos enfrentamos, como son la escasez de suelo urbano en las áreas más pobladas de la provincia como consecuencia de lo cual se está produciendo un encarecimiento del suelo disponible. Tampoco nos podemos olvidar de los efectos negativos que conlleva para el sector el actual sistema de subasta para la adquisición de suelo.

En cuanto a la adquisición de materiales, se están superando las dificultades habidas en el suministro y en el precio de los mismos, cuestión que redundará, lógicamente, en el precio final de las viviendas.

Por otra parte, de todos es conocida la escasez de mano de obra cualificada en nuestra provincia, cuestión que, con independencia de la importancia económica que pudiera suponer, es evidente que perjudica



seriamente el ritmo y desarrollo de los trabajos.

Las áreas de la provincia en que se concentra el mayor volumen de trabajo se localizan, tal y

como apuntábamos al principio, en la capital alcarreña y su entorno. Las nuevas zonas residenciales de Guadalajara, podíamos decir,

que se encuentran en el polígono "Aguas Vivas" y en el sector "Los Valles", ubicado en los alrededores de la Avenida de Venezuela. En el entorno de la capital destacan poblaciones como Cabanillas del Campo, Villanueva de la Torre y otras no mucho más distantes de Guadalajara, como pueden ser Fontanar, Horche o Yunquera. Otro caso es el de las poblaciones turísticas como Sacedón, en la zona de los pantanos, o poblaciones con

grandes atractivos históricos, culturales y turísticos como Sigüenza y Pastrana, en los que se observa algún movimiento favorable en la construcción de segundas viviendas y como zonas de recreo y ocio.

Fundamentalmente son los jóvenes que buscan su primera vivienda los que fijan su domicilio en las nuevas zonas residenciales, tanto en la capital como en su localidades del Corredor del Henares. La demanda de los distintos tipos de construcción se reparte entre bloques de pisos en altura y viviendas unifamiliares.

La Asociación Provincial de Empresarios de la Construcción de Guadalajara, integrada en la Confederación Provincial de Empresarios y en la actualidad con un centenar de socios, trabaja día a día e intenta resolver y superar las dificultades que afectan al sector y a sus asociados. En este punto, su objetivo

principal es conseguir que en las zonas de desarrollo de la provincia de Guadalajara, exista suelo suficiente que permita llevar a cabo las promociones que el mercado demande, pero además, que se puedan realizar de una forma más asequible para los consumidores que demanda nuestro mercado. Para ello, apela a la implicación de las administraciones públicas, única manera de favorecer la calidad de vida de nuestro entorno.

“ ”

La capital alcarreña y su entorno concentra el mayor volumen de trabajo

“ ”

La Asociación trabaja día a día e intenta resolver y superar las dificultades que afectan al sector

985,85
(+0,22%)

Bolsa

La bolsa ha subido con respecto a la semana anterior, a pesar de que en esta semana ha descendido como consecuencia de la caída de las empresas de telescos.

175,42
(-1,91%)

Dólar

La divisa norteamericana ha caído algo más de un punto debido al recalentamiento de la economía norteamericana, con aumento del número de parados.

27,98
(-1,50%)

Petróleo

El crudo a lo largo de esta semana ha bajado en algo más de un punto, a pesar de que roza el límite fijado por la OPEP para elevar la producción.

Las hipotecas en marzo subieron un 17,21%

El número de fincas hipotecadas en Castilla-La Mancha durante el mes de marzo se ha incrementado con respecto al mes de marzo con respecto al mes anterior en un 17,21%, alcanzando 2.953 fincas que suponen un capital prestado de 28.102 millones de pesetas.

SUBE Los premios que otorgan las organizaciones empresariales para premiar la labor desarrollada por empresas y personas. Este es el caso de FEDA que por primera vez otorga sus galardones y AJE que repite en la entrega de premios.

BAJA Las medidas adoptadas desde la Unión Europea que han permitido la entrada masiva de huevos procedentes de Norteamérica, que han hundido el sector, crisis que está haciendo mella en Castilla-La Mancha, principal productor nacional, con una facturación de 20.000 millones.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



CCM Y LA UCLM FIRMARON UN CONVENIO DE COLABORACIÓN PARA APOYAR CURSOS DE POSTGRADO.

ECONOMÍA Y EMPRESAS

DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo

Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94

FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998

EDITA:

Grupo El Día

PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA

Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira

Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana,

Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Angeles

S. Infantes (Ciudad Real), César Armuña (Cuenca),

Juan M. Miranda (Guadalajara).

Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN

Distritoledo S.L.

IMPRIME

Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL

CU 321-1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

LUIS SERRANO

Presidente de Navidul

La familia Díaz Ruiz de la localidad toledana de Torrijos y accionista mayoritario del Grupo Navidul, cuyo presidente es Luis Serrano, conservará el 16% de la compañía tras venderla a la multinacional Campofrío. Luis Serrano dejará de dirigir la copresidencia de la nueva empresa dentro de tres años.



ARTEMIO PÉREZ

Presidente de FEDA

La Federación de Empresarios de Albacete (FEDA), que preside Artemio Pérez, ha hecho público el resultado del certamen empresarial San Juan 2000 en el que se premia la labor desarrollada por empresas de Albacete. La entrega de galardones será el próximo 23 de junio en el Parador Nacional de Turismo.



JOSÉ M^a CABANES

Pte. AJE- Ciudad Real

La Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Ciudad Real, cuyo presidente es José M^a Cabanes, ha convocado el II Premio Joven Empresario, con el objetivo de reconocer la labor de jóvenes empresarios, localizados en la provincia de Ciudad Real.



CARTAS AL DIRECTOR

Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiaempresa-clm@ticom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

LAS GASOLINAS, LOS PRECIOS Y LOS CONSUMIDORES

Ha habido muchas opiniones sobre el tema de las gasolinas. Ciertamente la Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU) no ha apoyado ninguna de estas

iniciativas, y no porque carezca de opinión -todo lo contrario y prueba de ello ha sido la última nota de prensa que dimos a raíz del debate en el Congreso- sino porque entendemos que ninguna de ellas representa, en rigor, la defensa de

los consumidores. Realmente, no creemos que haya otra mejor solución para este problema que liberalizar "de verdad" el mercado de los hidrocarburos, e introducir con rigor la competencia en el sector.

María Rodríguez
Pta. de CECU

"ENTRE COMILLAS"

FERNANDO MARTÍNEZ, GERENTE DE OLEÍCOLAS MARBA: "Si conseguimos ponernos de acuerdo todos los que formamos parte de Cecasa podemos hacer que en un plazo aproximado de veinte días el kilo de aceite de oliva virgen extra suba hasta las 320 pesetas".

JOSÉ MARÍA CUEVAS, PRESIDENTE DE CEOE: "Una de las medidas que contribuirían a la creación de empleo sería que los salarios se fijaran en relación con la productividad de cada trabajador en cada empresa".

ALEJANDRO CAÑAS,

PRÉSIDENTE DE UCAMÁN: "Castilla-La Mancha necesita una solución al tema del agua, porque a pesar del espejismo sufrido en el mes de abril con las numerosas precipitaciones, esta región es seca y sin agua no hay progreso ni agricultura".

VALENTÍN SALAMANCA, SECRETARIO DE LA ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE TOLEDO DE HOSTELERÍA: "La Semana Grande del Corpus a nivel de hoteles no se va a notar con respecto al año anterior, influirá en los bares, en el turismo interior".

REVISTA DE PRENSA

Un mes de buenos propósitos

La subida de los precios de los bienes y servicios continúa imparables. Durante los cuatro primeros meses del año, la inflación se situó en el 1,3%, cuando el objetivo del Gobierno para todo el año es de un 2%, y la interanual del 3%. La debilidad del euro frente al dólar y las continuas subidas del precio del petróleo dejan entrever un futuro oscuro para el IPC. Las medidas liberalizadoras del mercado anunciadas por el Gobierno para este mes serían una solución válida pero todo se ha quedado en intenciones.

Ranking

Eléctricas en el centro de la polémica

¿Qué culpa tiene las eléctricas de que aumenten los precios de la gasolina, de que suba el pollo o de que los hoteleros aprovechen la bonanza económica aumentando sus Tarifas? O mejor dicho, ¿es aceptable que para forzar un rebaja inmediata de inflación, el Gobierno esté pensando en un nuevo recorte del recibo de la luz, además de en medidas adicionales para liberalizar el sector? Esta es una buena pregunta, sobre todo en opinión de los presidentes de las compañías eléctricas, que piensan que no hay lugar para tanta arbitrariedad.

Expansión

LA COLUMNA

ALICIA SÁNCHEZ

¿Es un delito distribuir mal dinero de la UE?

Uno se tiene que sentir el rey de la creación cuando a su cartera le llegan miles de millones de pesetas -que no son suyos- para ser gestionados (los muy vanidosos). No entienden estos distribuidores que el dinero de Europa a través de sus múltiples formas (Leader, FSE,...) viene para equilibrar diferencias entre regiones y no para beneficiar a los compañeros de partido. Esta gente parece olvidar que nuestra Constitución recoge el principio de igualdad, y yo me pregunto si quebrantar éste no estará penado por Ley. Supongo que sí al igual que ustedes. Ahora, que no les convenga a ellos aplicar justicia es otro cantar. Las mancomunidades, unas de las principales beneficiarias de estos fondos por su compromiso con el desarrollo rural lo están pagando caro. Una de las de mayor peso en esta región, la Mancomunidad de Cabañeros, cambiaba de signo político recientemente y uno de los nuevos cargos al frente ya se ha ocupado de decir "se van a enterar los otros, vamos a hacer lo mismo que ellos", es decir, distribuir dinero a los de sus siglas, sin pensar que decenas de proyectos van a caer en la desidia. En Castilla-La Mancha todas las instituciones pringán a los de su partido sin pensar en la viabilidad de los proyectos, cuales son las zonas deprimidas, etc. Una vergüenza demostrable.



ARCHIVO

CEOE-CEPYME HA CELEBRADO SU ASAMBLEA GENERAL

CEOE-Cepyme de Ciudad Real ha celebrado recientemente Asamblea general Ordinaria, bajo la presidencia de Jesús Bárcenas y a la que ha asistido el vicepresidente de CEOE, Pedro Barato. El presidente de la Confederación Provincial de Empresarios, Jesús Bárcenas, ha destacado la integración de nuevas asociaciones sectoriales y territoriales con lo que queda cerrada geográficamente la provincia "es decir, es la única organización que asume la representatividad de todos los sectores", según Bárcenas.

La región editó un total de 711 títulos durante 1999

Castilla-La Mancha editó un total de 711 títulos editoriales durante 1999, con una tirada de 1,8 millones. A nivel nacional el número de títulos ha sido de 59.174, sin incluir las reimpressiones. Ello supone un aumento del 6,1% respecto a 1998. Esta tendencia al crecimiento se viene produciendo desde 1996. El número de ejemplares tirados también ha aumentado pero no en la misma proporción, ya que se ha pasado de 236,8 millones de volúmenes en 1998 a 239,5 millones en 1999, lo que supone un aumento del 1,1%. Ello hace que la tirada media haya descendido de 4.246 volúmenes por título a 4.084, lo que supone una reducción del 4,7% de uno a otro

año. Entre tratados, estudios, libros de texto y libros de creación literaria como novela, poesía y teatro, se editaron 18.145 títulos, un 30,7% del total de títulos. Otros temas de edición importantes fueron los de Derecho, que representa el 7,2% del total de títulos, los de ingeniería, tecnología, industrias y oficios diversos el 5,9% y los de Historia y Biografía, temas a los que se dedicaron el 5,3% de los títulos.

El número de volúmenes de libros editados se concentra también en los libros de Literatura, que con 103,3 millones de ejemplares representa un 43,1% respecto al total de volúmenes editados.

AJE convoca el II premio Joven Empresario de Ciudad Real

La Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Ciudad Real ha convocado el II Premio Joven Empresario, galardón que se concedió por vez primera en noviembre de 1997, con el objetivo de premiar a los empresarios jóvenes cuyo principal centro de trabajo está localizado en esta provincia y hayan promovido e impulsado el fomento del empleo creando nuevas vocaciones empresariales.

Este premio, organizado por la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Ciudad Real, tiene como objetivos transmitir los valores de la libre iniciativa, el riesgo, el trabajo creativo y el Éxito basado en el esfuerzo de todos aquellos empresarios que por su juventud, han conseguido dignificar y humanizar

la figura del empresario transmitiendo un mensaje de optimismo a la sociedad ciudadrealense.

Entre los requisitos que deben cumplir los candidatos, que deberán presentar sus proyectos en la sede de la AJE de Ciudad Real durante la primera quincena del mes de junio, figuran el tener menos de 40 años en el momento de presentar la candidatura y ser propietario mayoritario, principal impulsor y responsable de los recientes éxitos de la empresa y directivo máximo de la misma.

El principal centro de trabajo de la empresa deberá estar ubicado en la provincia de Ciudad Real y no podrá contar con una participación mayoritaria de entidades financieras o aseguradoras.

ALDIA

Caja Rural de Toledo distribuirá Fondos SICAV

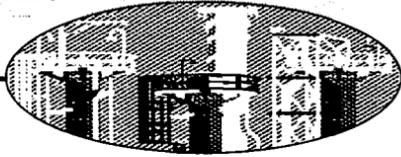
La Comisión Nacional del Mercado de Valores, ha aprobado la distribución entre la Caja Rural de Toledo y la gestora de fondos Schroder Investment Management. El acuerdo permite a la Caja Distribuir el Schroder International Selection Fund, una Sociedad Inmobiliaria de Capital Variable, SICAV, registrada en Luxemburgo que cuenta en la actualidad con 31 subfondos. Tras varios años de relación entre ambas entidades, la firma de este acuerdo posibilita la distribución de fondos en España y el acceso de los clientes de la entidad financiera a mercados internacionales.

La Cámara media por los empresarios del Arrabal de Toledo

La Cámara de Comercio e Industria de Toledo se ha comprometido con los empresarios y comerciantes de la zona del Arrabal a mediar con el Ayuntamiento para que les informe pormenorizadamente del corte de tráfico, previsto entre la puerta de Bisagra y la Cuesta de Carlos V, y con una duración de unos seis meses, debido a las obras de remodelación programadas en este tramo. Este colectivo empresarial considera que el corte de tráfico anunciado repercutirá muy negativamente en sus negocios y, además, consideran que afectará también a los comercios y establecimientos de otras zonas adyacentes.

Una firma inglesa podría comprar Heliocolor

Heliocolor, situada en Cabanillas del Campo (Guadalajara) desde hace 10 años, uno de los grupos de impresión más fuertes de la región con una facturación de 7.300 millones de pesetas, podría ser comprada por una firma inglesa. Las negociaciones comenzaron hace ya algún tiempo aunque el jueves, ocho de junio, miembros del Comité de empresa se reunían con directivos de Heliocolor para negociar esta posible venta. En un reportaje publicado por este semanario el director de fábrica, Mauricio Ruiz, señalaba que la producción había aumentado un 53% en el último año. Informa J. M. Miranda.



En los registros mercantiles de la región se presentaron 1.212 actas de creación de sociedades

La constitución de empresas descendió un 4,64% hasta abril

ANA I. MOREIRA
C-LM

Los registros mercantiles de Castilla-La Mancha recogieron en los cuatro primeros meses del presente año 1.212 actas de constitución de sociedad mercantiles, 59 menos que en el mismo periodo del año pasado. El descenso, en términos porcentuales es del 4,64%, según los datos que recoge esta semana la Consultora Informa S.A.

Ciudad Real, Cuenca y Guadalajara son las provincias castellano-manchegas que han registrado descensos en el número de sus actas de constitución aunque de diferente envergadura, ya que en el caso de la provincia conquense la disminución es de tan sólo dos empresas, con lo cual se puede decir que la creación de éstas se ha mantenido estable respecto al año pasado.

Albacete con 14 más, mantiene una tendencia creciente pero leve. A nivel nacional, las constituciones de empresas han crecido en el primer trimestre del año un 12,75% más, con 4.890 actas de creación de empresas más presentadas. Sin embargo, analizando la situación de las diferentes comunidades autónomas nos encontramos

Las disoluciones, que suman 112, marcan también una línea de descenso mientras que las fusiones se mantienen

mos que en seis de ellas bajan el número de constituciones mientras que en el resto se observan crecimientos en diferente medida.

En el apartado de disoluciones de empresas, en Castilla-La Mancha se registra una tendencia al descenso, no demasiado significativa porque ha sido de tan sólo 9 menos, pero en porcentajes suponen un 7,44% menos, ya que nos estamos moviendo en cifras muy bajas, de 112 disoluciones totales en el primer cuatrimestre.

Las fusiones en Castilla-La Mancha han sido de tan sólo 3, las mismas que en el año anterior.

A nivel nacional, se han producido crecimientos tanto en las disoluciones de empresas, 448, un 8,16% y en fusiones, 113 más, el 17,68% más.

Madrid y Cataluña son las comunidades autónomas que acumulan una mayor actividad en sus registros en los diferentes apartados que se analizan. En el caso de las nuevas constituciones, las que han tenido lugar en Castilla-La Mancha durante los cuatro primeros meses del año representan tan sólo el 2,8% del total nacional.

“ ”
Las nuevas sociedades creadas en la región suponen el 2,8% del total

“ ”
Toledo es la provincia que ha registrado una evolución mayor en la región

CONSTITUCION DE EMPRESAS ENERO-ABRIL DEL 99 Y 2000			
	1999	2000	Variación
ALBACETE	324	338	14
CIUDAD REAL	285	222	-63
CUENCA	136	134	-2
GUADALAJARA	123	64	-59
TOLEDO	403	454	51
TOTAL CLM	1.271	1.212	-59
TOTAL ESPAÑA	38.354	43.244	4.890

Fuente: INFORMA S.A.

DISTRIBUCION DE CONSTITUCIONES, DISOLUCIONES Y FUSIONES. (*)			
	Constituciones	Disoluciones	Fusiones
Andalucía	6.155	467	41
Aragón	967	229	6
Asturias	628	91	9
Baleares	1.202	416	14
Canarias	2.396	111	20
Cantabria	440	47	4
Castilla y León	1.591	197	35
Castilla-La Mancha	1.212	112	3
Cataluña	8.728	1.667	233
C. Valenciana	4.462	839	34
Extremadura	487	47	3
Galicia	1.933	179	29
La Rioja	182	25	3
Madrid	9.129	1.042	220
Murcia	1.008	85	5
Navarra	615	69	18
País Vasco	2.044	311	74
Ceuta y Melilla	65	3	1

(*) Enero-Abril de 2000

Sin embargo, las de nueva creación de empresas suponen en Madrid el 21,1% del total nacional y las de Cataluña el 20,1%.

En estas dos comunidades autónomas, además se constata un aumento del número de nuevas sociedades mercantiles

creadas que en Madrid son 1.843 más, con un aumento del 25,30%, y en Cataluña de 1.046, un 13,62%.

Diferentes estrategias empresariales

Los datos que arrojan los registros mercantiles son el reflejo de un trámite burocrático que deben cumplir las sociedades mercantiles para constituirse, fusionarse o disolverse, y por tanto, hay que valorarlos en su justa medida. Es decir, pueden existir empresas que no tengan actividad desde hace tiempo y se den de baja ahora o empresas que llevan funcionando un tiempo y ahora es cuando terminan de cumplir el requisito en cuestión. En este sentido, el presidente de los empresarios de Castilla-La Mancha, Jesús Bárcenas, explicaba a nuestro semanario que de un tiempo a esta parte la legislación vigente se aplica de forma más exigente y si una empresa no tiene actividad se le da de baja antes. En el caso de las creaciones de empresas avía registro, también asegura que puede pasar que la estrategia empresarial a seguir no sea tanto la de crear una nueva sociedad mercantil para realizar una actividad sino la de ampararla bajo otra sociedad mercantil ya existente y por tanto "no crear más sociedades de las necesarias". Y en tercer lugar, Bárcenas, apuntaba que dada las mejoras que ha supuesto la fiscalidad de los módulos para los autónomos, también se puede dar el caso de que las personas que quieren desarrollar un negocio prefieran utilizar la fórmula de la persona física a la de persona jurídica. Independientemente de estas explicaciones, se puede concluir una cierto descenso en la creación de empresas respecto al año pasado, que como se recordará fue bastante dinámico en este aspecto.

El pasado ejercicio obtuvo una facturación que rondó los 700 millones de pesetas

Bodegas Espinosa ampliará instalaciones en el 2001

MÓNICA MORENO
Ciudad Real

La empresa de Valdepeñas (Ciudad Real) Bodegas Espinosa pretende ampliar para el año que viene sus instalaciones, con el objeto de hacer frente al incremento cada vez mayor de la demanda de sus productos. Esta reconversión consistirá en el perfeccionamiento de la maquinaria de molturación y las prensas. "Todavía

no tenemos definido la cuantía de la inversión ya que tenemos que perfilar los presupuestos para el próximo año. Pretendemos cambiar los depósitos a acero inoxidable, dando más calidad a la producción de vino", asegura el gerente de Bodegas Espinosa, Enrique Galán.

La producción de vino embotellado ronda los 10 millones de litros anuales, tanto en blanco como

en tinto. Cuenta con 135.000 cepas de la variedad airén, cencibel, garnacho y carbenet, siendo la cencibel la que más producción tiene.

La casi totalidad de la producción de vino se destina al mercado nacional y el 10% de se dedica a la exportación,

“ ”
El 10% de los vinos que elabora se destina a la exportación, principalmente a la Unión Europea

siendo los países de la Unión Europea, principalmente Dinamarca, Noruega, Bélgica, Holanda, Alemania y Francia, donde llegan estos vinos, acogidos a la Denominación de Origen Valdepeñas.

Se comercializa a grandes distribuidoras que luego lo reparten a grandes cadenas y a tiendas especializadas.

El volumen de nego-



La superficie de viñedo de Bodegas Espinosa ronda las 90.000 hectáreas para vino cencibel.

cio de Bodegas Espinosa, que tiene unas 25 personas, asciende a 700 millones de pesetas. "Esperamos que la facturación para el próximo año se incremente algo porque los precios van subiendo, pero no significativamente", afirma Enrique Galán.

Las instalaciones de esta firma ciudadrealeña tienen una superficie de 20.000 metros cuadrados, con una zona de

molturación de uva y almacenajes, entre otras secciones. Cuenta con unas 1.500 barricas donde almacenar sus vinos.

En vino tinto salen al mercado con varias marcas. Así con la variedad cabernet se vende bajo la denominación Señorío de Valdepeñas, en crianzas con cuatro marcas, Crucipeñas, Concejas, Viñas del Lugar y Espinoso. El vino común o

normal se comercializa bajo el nombre Lugar.

La superficie de viñedo de Bodegas Espinosa ronda las 90.000 hectáreas para vino cencibel y tres hectáreas de cabernet.

En cuanto a las perspectivas de producción para la próxima campaña de la vendimia, según el gerente de Bodegas Espinosa, "se espera una superproducción de uva".

La producción vinícola de esta empresa alcanza los 10 millones de litros de vino embotellado al año

Smithkline Beecham confirma la venta de la fábrica de Toledo

REDACCIÓN
Toledo

Smithkline Beecham (SB) ha anunciado la firma del contrato de venta de la unidad de producción de Toledo a Laboratorio Reig Jofre, S.A.

La venta de la fábrica de Toledo por parte de Smithkline Beecham fue anunciada en Julio de 1999, como consecuencia de la revisión global de su cadena de producción de antibióticos, debida principalmente a la necesidad de proceder a la reducción del exceso de capacidad y de costes ante un mercado altamente competitivo.

Entre los términos del contrato de compraventa, destacan de manera especial los compromisos adquiridos por Laboratorio Reig Jofre S.A. en el sentido de mantener los puestos de trabajo actuales en la unidad de producción de Toledo. Toda la plantilla fija será transferida al nuevo propietario, asegurando de esta forma tanto los empleos como la protección de los derechos de los trabajadores.

Laboratorios Reig Jofre continuará fabricando parte de los productos SB que actualmente se producen en la fábrica para asegurar la continuidad productiva.

REDACCIÓN
Albacete

La cooperativa "La Remediadora" de La Roda, en su apuesta por la mejora de la calidad de la producción invertido en los dos últimos años 140 millones de pesetas para la adquisición de siete depósitos autovaciantes de 100.000 litros de capacidad cada uno para la fermentación de vinos tintos y la instalación entre ellos de equipos de frío; cuatro depósitos de 200.000 litros de capacidad para la fermentación controlada de blancos; y rosados grupo de

"La Remediadora" invierte en dos años 140 millones en depósitos

Está dentro de la apuesta de la cooperativa por mejorar la calidad de la producción de los vinos

molturación (de acero inoxidable) y equipo de estabilización, así como las obras de acondicionamiento de las instalaciones.

En estos momentos se encuentra en fase de acondicionamiento de la nave de crianza donde instalará las primeras 50 barricas, aun-

que el proyecto prevé la ubicación de un total de 350.

Esta cooperativa lanzará próximamente al mercado la marca "La Villa Real", con la que pretende comercializar vinos de crianza, fundamentalmente de la variedad cencibel, después

de haber iniciado sus socios viticultores un proceso de reconversión del viñedo afectado por la sequía en el año 1996.

"La Remediadora", que agrupa una producción media de 8 millones de kilos de uva -el 60% blanca y el 40% restante tinta, se ha

embarcado desde hace un par de años y en virtud del mencionado programa de reestructuración, en la reconversión de variedades autóctonas, como la airén y bobal o moravia, por otras con más demanda en el mercado, como cencibel, cabernet sauvignon y maca-

beo y en la instalación de sistemas de riego (en vaso y en espaldera).

"La Remediadora", que utiliza el servicio de la planta embotelladora móvil de UCAMAN para el envasado de "Gazpachero" exporta vinos a granel a todo el ámbito nacional.

Los proyectos de expansión de esta cooperativa acogida a la Denominación de Origen La Mancha, pasan por introducir su marca en la zona centro y estudiar las posibilidades de comercialización en otros mercados.

Estudios en Europa con CCM

Becas Erasmus Caja Castilla-La Mancha

2000/2001

Caja Castilla La Mancha ayuda a complementar tu formación universitaria en Europa y a ampliar tus conocimientos en idiomas.

Plazo y lugar de presentación de solicitudes:

Hasta el 20 de junio de 2000 en los Registros Generales de los distintos Campus de la Universidad de Castilla La Mancha.



Participan con 3.667.304 pesetas en el capital social de la Compañía

Once empresas aceiteras de la región entran en Cecasa

F. J. LLANA NIETO
C-LM

El pasado lunes, 5 de junio, se constituyó en Jaén la Compañía Española Comercializadora de Aceite (Cecasa), que inicialmente aglutina a cerca del 60% del sector de la producción de aceite de oliva de España y cuyo objetivo fundamental es funcionar como lo hacía el desaparecido organismo de intervención del Fondo Estatal de Garantía Agraria (Fega), aunque ahora de forma completamente privada. Así, la Compañía se encargará de comprar el aceite de sus socios en momentos de buenas cosechas y bajos precios, para almacenarlos y venderlos cuando aumente la demanda, estabilizando de esta forma la evolución de los precios.

La sociedad anónima nace con un capital social inicial de 735 millones de pesetas, de los que 500 corresponden a cooperativas, entidades asociativas de éstas y almazaras industriales, mientras que los 235 millones restantes proceden de entidades financieras.

Respecto a la composición del accionariado destaca el hecho de que la mayor parte de las sociedades sean de Andalucía, mientras que de Castilla-La Mancha (que es la segunda productora de aceite de oliva de España) tan sólo hay once socios -todos ellos industriales-, sin que ninguna almazara ni cooperativa haya decidido entrar a formar parte de esta Compañía.

Las empresas de la región que participan en Cecasa son Manuel Ávila García, Agroservicio Torremocha, Morlin, Eladio Rodríguez, Félix Aguado e Hijos, Hermanos Jerez, Mora Industrial, Aceites Palomino Ulla y Aceites García Muro (todos ellos de la provincia de Toledo); Oleícolas Marba, de la localidad conquense de Buenache de Alarcón; y Agullo, en la provincia de Albacete.

Ninguna cooperativa de Castilla-La Mancha ha decidido participar en la nueva empresa



Uno de los objetivos de Cecasa es comercializar el aceite de los socios productores.

Desde la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman) se señala que posible participación en la recién constituida Cecasa ya fue estudiada en la última Asamblea Sectorial, y que en estos momentos las diferentes cooperativas están estudiando de forma individualizada su entrada en el accionariado de la Compañía.

Los once industriales castellano-manchegos participan con 3.667.304 pesetas en el capital social de Cecasa, de los que se han desembolsado 917.576 pe-

setas. Esta aportación se ha calculado a razón de una peseta por cada uno de los kilos de aceite producido durante los últimos cuatro años. En esta apartado destaca que Oleícolas Marba concentra casi el 33% de este capital suscrito, con un millón de pesetas.

El gerente de esta empresa, Fernando Martínez, considera que con esta nueva compañía se va a conseguir regular el mercado, evitando que las grandes compañías hundan a los

más pequeños. Si conseguimos ponernos de acuerdo todos los que formamos parte de Cecasa -añadimos- podemos hacer que en un plazo aproximado de veinte días el kilo de aceite de oliva virgen extra suba hasta las 320 pesetas, frente a las 260 pesetas a que se paga actualmente".

Esta opinión es compartida por el gerente de Aceites Palomino Ulla, José Palomino, para quien sin embargo los resultados no se van a poder ver hasta el medio plazo.

La principal actuación de Cecasa tras haberse constituido es celebrar una reunión para determinar el plan de actuación a seguir.

Castilla-La Mancha, sin ningún consejero

Una de las causas que ha motivado la creación de Cecasa es la necesidad de que los productores de aceite de oliva comercialicen su producción bajo una marca, ya que es lo que genera valor añadido para la empresa. La sociedad consta de un consejo de administración formado por 24 miembros, de los que seis corresponden al sector industrial almazarero, doce al sector cooperativo y otros seis a entidades financieras. La Caja Rural de Toledo había sido invitada a formar parte de la Compañía, decisión que todavía no ha adoptado a la espera de la entrada o no de las cooperativas de

la provincia de Toledo. Esta ausencia ha provocado que Castilla-La Mancha no cuente con ningún consejero, ya que se exigía tener una producción media de 21 millones de kilos en los últimos cuatro años. El portavoz de la Asociación de Jóvenes Agricultores (Asaja) de Jaén, Luis Carlos Valero, ha señalado que la Compañía ha dejado abierta la posibilidad de ampliar en 100 millones de pesetas el capital social, que aportaría el Patrimonio Comunal Olivarero. Precisamente, los depósitos de este último se utilizarán para almacenar los aceites de los socios productores.



El Contiente de Puertollano empezó a funcionar en 1998.

Grupo Carrefour inicia en Albacete su imagen corporativa

Cuenta con centros en Albacete, Alcázar de San Juan y Puertollano

DAVID GARCÍA
Albacete

El nuevo Grupo Carrefour, que en España dará lugar a Centros Comerciales Carrefour, compañía resultante de la fusión de Pryca y Contiente, ha iniciado en Albacete su nueva imagen corporativa.

Carrefour tiene en Castilla-La Mancha tres centros ubicados en Albacete (inaugurado en 1990), Alcázar de San Juan (abierto en 1997) y Puertollano (que inició su actividad en 1998). Estos establecimientos, con una superficie conjunta de 21.600 metros cuadrados de salas de venta, dan empleo directo a más de 520 personas y cuentan con 108 cajas de salida y 3.202 plazas de parking.

Como muestra del interés del nuevo grupo por la producción regional, recientemente firmó un acuerdo entre al empresa cárnica de Ciudad Real, Frimancha, para el desarrollo y la comercialización de carne de vacuno de calidad. Este sello garantiza los controles y el seguimiento de todo el proceso productivo, bajo unos estándares de calidad establecidos por Carrefour y desarrollados por Frimancha.

En esta línea, a primeros de año, el Grupo firmó también otros acuerdo con la Sociedad Agraria de Transformación 882 "La Prudenciana" para la producción y comercialización a nivel nacional de 56.000 kilos de queso manchego artesano.

Estos acuerdos garantizan, entre otras cuestiones, explicó el responsable del grupo, la potenciación de las producciones y explotaciones locales/regionales, la selección y continuidad de productos y del entramado productivo, y el respeto al entorno y al medio ambiente.

“ ”
En los establecimientos de Castilla-La Mancha trabajan 520 personas

Paralelamente, los productos de Castilla-La Mancha se ven apoyados por las campañas promocionales que los centros realizan periódicamente, dándolos a conocer en ésta y otras comunidades.

Asimismo, el apoyo a las pymes locales y, por lo tanto, a sus productos, se ven también refrendados con la celebración de los Premios a la Mejor Empresa Agroalimentaria Autonómica que el grupo organiza anualmente. "De este modo, se premia a los mejores productos y empresas locales a través del voto de los clientes y consumidores finales".

Pertenece al Grupo Andres Cano García, que el año pasado facturó 1.000 millones

Colchones Sport quiere empezar a exportar

ACG se dedica tanto a la distribución de muebles como a la fabricación de colchones con su marca propia

ANA I. MOREIRA
Barrax (Albacete)

La empresa Colchones Sport, perteneciente al Grupo Andrés Cano García (ACG) y situada en Barrax, Albacete, esta interesada en iniciarse en la exportación, empezando por los países limítrofes del nuestro: Portugal, Francia y, también, la zona del norte de África.

El gerente de ACG, José Antonio Ballesteros, asegura que este es uno de los objetivos que se plantean este año así como empezar a trabajar con la zona de Cataluña en la distribución de muebles, otra de las actividades del citado grupo.

Con la exportación de sus colchones tratan de dar salida a los altibajos de producción que tienen en el mercado interior y el motivo de que sean países cercanos donde se plantea esta primera experiencia exportadora se produce porque "el colchón es un mercancía con mucho volumen y con poco peso



Las instalaciones del Grupo se han ampliado este año.

y para que el transporte no se encarezca mucho, tienen que ser países limítrofes", explica el gerente. En esta misma línea, continúa señalando que el precio del porte puede elevar el coste del producto hasta un 15 ó un 20%.

El grupo, cuya facturación global el año pasado fue de 1.000 millones de pesetas cuenta con una

empresa de distribución de muebles, denominada Exclusivas Andrés Cano S.L., que realiza su actividad por toda la región castellano-manchega,

Madrid, Levante y Murcia. Mientras que en este caso son ellos los distribuidores de otras empresas de muebles, en el caso de los colchones, además de la distribución propia por las citadas zonas, también utilizan otros distribuidores para llevar su producto por toda España.

En la actualidad, el grupo esta acometiendo una ampliación de almacén en unos 2.000 metros cuadrados, que está ya casi finalizada y que supondrán que el grupo ACG dispondrá de un total de 6.000 metros cuadrados.

Con esta ampliación de las instalaciones, que contarán con muelles de carga y descarga así como un

moderno equipamiento de almacenaje, pretenden dar una mayor y rápida respuesta a la demanda de muebles y de colchones por parte de sus clientes, y así aumentar el stock mínimo necesario.

La inversión en esta ampliación ha sido de unos 50 millones de pesetas, y han solicitado una subvención al PRODER, según explica el gerente.

La plantilla del grupo está integrada por unas 50 personas de las que 15 se dedican exclusivamente a hacer colchones.

Los repartidores tanto de los muebles como de los colchones son realizados por personal común.

Operativo un tramo ferroviario del Puerto Seco

Este nuevo terminal tiene una superficie de 45.775 metros cuadrados

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

Ediles del Ayuntamiento de Azuqueca de Henares, entre ellos el alcalde de la localidad, Florentino García Bonilla, han visitado recientemente la nueva terminal ferroviaria del Puerto Seco azudense, un servicio más que se ofrece a las empresas del sector de la logística ubicadas en esta

cubierto de más de 3.600 y otros aproximadamente de 300 metros cuadrados de oficinas.

La nueva terminal ferroviaria tiene ya operativo un tramo electrificado de acceso a las vías generales de

“ ”

Desde la terminal hasta el Parque

Logístico hay unos 2.700

metros

kilómetro y medio más dos vías de carga y descarga de aproximadamente medio kilómetro cada una, una infraestructura que facilita

el acceso directo de mercancías como contenedores, cajas móviles y vehículos, así como carga y descarga, todo ello gracias a una conexión con las vías generales integradas en el telemando. Cuando el tren abandona la vía electrificada los vagones de mercancías son empujados por cabeza o cola por un locomotor que traslada estos hasta los muelles ferroviarios de carga y descarga de las diferentes naves logísticas.

Desde el Ayuntamiento de Azuqueca se aseguró que una vez que la primera fase se encuentra ya operativa, la sociedad Parque Empresariales Gran Europa (Pegasa) mantiene el proyecto de iniciar una segunda que conllevará el que se dupliquen las actuales instalaciones.

La terminal cuenta con una superficie de 45.775 metros cuadrados de los que cerca de 14.000 son ocupados por el depósito de vacíos y 11.000 por el de llenos. También hay una nave aduana de 425 metros cuadrados, otra de consolidación-desconsolidación de cerca de 1.000 metros cuadrados, un almacén no

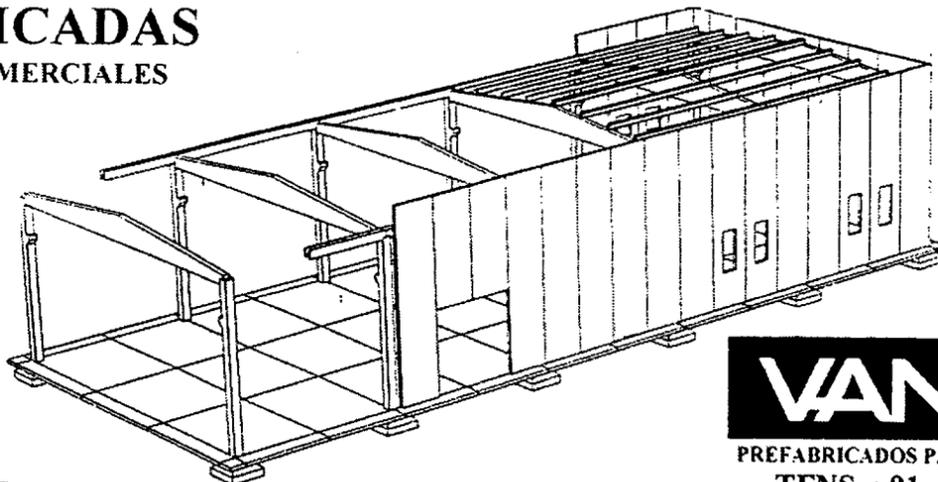
OTROS PRODUCTOS

- ADOQUINES
- TERRAZOS
- MOBILIARIO URBANO
- OBRAS PUBLICAS
- FACHADAS
- FORJADOS
- SEPULTURAS
- CUBIERTAS

NAVES PREFABRICADAS

GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

VIGAS DELTA canto variable
VIGAS ITALVAN naves planas
VIGAS DE CARGA
PILARES, MÉNSULAS
CORREAS
VIGA H, PORTACANALON
PANELES CERRAMIENTO
PLACAS ALVEOLARES
VIGUETAS TS-DT



Visite nuestra página web

<http://www.vanguard.es>

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCION Y URBANISMO

TFNS. : 91. 411 47 97 / 91. 564 40 37

FAX: 91. 411 71 59

(Fábricas: C.Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

El 5 de junio quedó cerrado el acuerdo entre las compañías y el comité de empresa

Finmek invertirá en Guadalajara 5.000 millones

Unos 1.000 millones de pesetas irán destinados a la producción de nuevas tecnologías en la antigua Magneti Marelli

J.M. MIRANDA
Guadalajara

El lunes 5 de junio ha quedado certificado definitivamente en un hotel de Guadalajara la firma del acuerdo de compraventa, alcanzado entre Finmek, Magneti Marelli y el comité de empresa.

Representantes del Gobierno de Castilla-La Mancha entre los que se encontra-

ba la consejera de Industria y Trabajo, Araceli Muñoz, y el director general de Trabajo de la Comunidad, Joaquín Hermoso, y directivos de firmas que conllevará la desaparición definitiva de la primera empresa, tras unos treinta años implantada en la capital alcarreña, y el inicio de la actividad de la nueva sociedad, también de origen italiano.

La firma del acta de rectificación del expediente de regulación de empleo de los trabajadores de la antigua fábrica

de carburantes Magneti Marelli pone fin al conflicto que ha atravesado esta empresa en los últimos años y que por fin ha

motivado la venta al mencionado grupo italiano.

El director de relaciones industriales de Magneti Marelli, Paulo Zanza-

grillo, ha estado en la firma de este acuerdo, rubricado el día 5 de junio, y reconoció la importancia que Guadalajara había tenido para la multinacional italiana, aunque matizó que ahora

la producción de carburadores para vehículos no era ya viable por lo que la venta de la fábrica y la renovación de los productos a fabricar constituye también "un modo de mantener los puestos de trabajo".

Por su parte, desde la dirección de Finmek ya



Los directivos de las dos compañías y el comité de empresa firmaron el acuerdo el lunes 5 de junio.

se ha anunciado una inversión inicial de unos 1.000 millones de pesetas en la adaptación de lo que hasta ahora ha sido la fábrica de Magneti Marelli.

Su futuro director en esta factoría, Paulino Gutiérrez, ha indicado que esta inversión irá destinada a la creación de nuevos productos y a tecnología, presupuesto éste que se une a 2.300 millones de pesetas en materiales de stock que ha realizado el grupo industrial y a los 2.200

millones en las instalaciones. Así, en total, esta compañía contempla de momento en Guadalajara una inversión superior a los 5.000 millones de pesetas; seguirán produciendo carburadores y componentes de automóviles y motocicletas pero sus previsiones futuras contemplan la producción de componentes electrónicos de ordenadores e impresoras, algo que se prevé a medio plazo según fuentes sindicales.

Este acuerdo, cuyos

expedientes definitivos serán concretados en los próximos días, supone la continuidad laboral de 350 trabajadores, la baja voluntaria de 14 y 106 prejubilaciones.

Los trabajadores acogidos a prejubilaciones percibirán el 80% de su salario neto del pasado año frente a las bajas que recibirán indemnizaciones de hasta 65 días por año trabajado. Una comisión de seguimiento se encargará de observar que se cumpla el acuerdo.

OPINION

ANA L. MOREIRA

Unos que se van y otros que vienen



Afortunadamente, en el último año el desmantelamiento de tres grandes empresas en

la región ha ido parejo con el desembarco de otras nuevas. Me refiero a Carrier, Smithline Beechman y Magneti Marelli. En dos de estas empresas han sido grupos también de fuera de nuestras fronteras las que han tomado las riendas, mientras que en SB ha sido una empresa catalana. El precio en empleo no ha sido alto, ya que se ha negociado hasta que ha habido acuerdo, aunque no siempre al gusto de todos. Pero lo que me llama la atención de estos procesos es la incertidumbre que crean, sobre todo, para el colectivo de trabajadores, y yendo un poco más allá para lo que es el tejido productivo de la región. Es muy preocupante porque es peligroso que un determinado municipio o zona dependa casi exclusivamente de una gran empresa instalada en su territorio que además da empleo a un buen número de personas. Cuando llegan, todos los recibimos al estilo: Bienvenido Mr. Marsall, pero cuando se van se nos queda la misma cara de pena que a Lolita Sevilla, Pepe Isbert y compañía. Menos mal, que en este caso han llegado otros.

REDACCIÓN
Ciudad Real

La consejería de Administraciones Públicas ha puesto en marcha el Plan de Formación e Información a la población de Puertollano (Ciudad Real) que tiene como finalidad divulgar entre los 53.000 habitantes de este municipio toda una serie de consejos y recomendaciones sobre las medidas de autoprotección que deberán adoptar en caso de que se produjese una emergencia en el complejo petroquímico.

Durante su visita a Puer-

Puertollano inicia una campaña informativa sobre Repsol

Los 53.000 habitantes de la localidad ciudadrealense serán asesorados sobre cómo actuar ante una situación de emergencia

tollano para presentar este Plan la consejera de Administraciones Públicas, María del Carmen Valmorisco, destacó la importancia de que todos los habitantes de Puertollano conozcan las recomendaciones que en sí contemplan con el fin de avanzar en la cultura de la auto-

protección como garantía de seguridad en caso de accidente.

El Plan, que cuenta con un presupuesto de nueve millones, incluye una campaña divulgativa que consistirá en la distribución de 30.000 trípticos y 50 videos para llegar a todos los hogares.

La Consejera de Administraciones Públicas y el alcalde de Puertollano, Casimiro Sánchez Calderón, han suscrito un protocolo de colaboración, como paso previo a la firma de un convenio, por el que la Junta se compromete a aportar cincuenta millones de pesetas, en tres años, y el

Ayuntamiento diez, para las obras de ampliación de las dependencias municipales y la sede de los servicios de Protección Civil y Policía Local.

Además de la firma de este documento, la consejera anunció que Puertollano recibirá 81 millones de pese-

tas de la parte fija del Fondo Regional de Cooperación Local para mejorar en el alumbrado público y otros 102 millones de la parte del Fondo que se destina a inversiones.

Esta cantidad se transferirá en dos anualidades, 70 millones este año y 32 el que viene, y se dedicará, según acuerdo del pleno municipal, a la adecuación del matadero, al suministro de agua a la Dehesa Boyal y a reformas en los centros sociales, instalaciones deportivas y en el cementerio municipal.

Fuentevera se comercializa a través de la empresa filial Comercial de Líquidos Alimenticios

Basilio Rivera e Hijos lanza una nueva marca de agua mineral

F. J. LLANA NIETO
Calera y Chozas (Toledo)

El grupo Basilio Rivera e Hijos ha lanzado al mercado una nueva marca de agua mineral envasada, *Fuentevera*, que comercializará a través de su filial Comercial de Líquidos Alimenticios. Esta marca es el resultado del trabajo de investigación realizado por la compañía con el objeto de detectar un nuevo agua termal. *Fuentevera* se caracteriza por su baja composición en sales minerales y su carácter termal, y fue presentada en la última edición de Alimentaria celebrada en Barcelona.

Basilio Rivera e Hijos está situada en la localidad de Calera y Chozas y desde hace

veinte años se dedica al envasado y comercialización de agua mineral bajo la marca *Aguas del Rosal*. El gerente de la empresa, Jesús Enrique Rivera, explica que con *Fuentevera* el grupo pretende consolidar su presencia en todo el territorio nacional, llegando a todos los segmentos de

Se caracteriza por su baja composición en sales minerales y su carácter termal, y fue presentada en la última edición de Alimentaria

mercado abiertos por la primera marca.

Así, ambas marcas se comercializan en los canales habituales de alimentación y distribución en formatos de tercio, medio litro, litro y medio, cinco y ocho litros, aprovechando además la misma fábrica de envases.

A pesar de su amplia gama, es en los formatos de cinco y ocho litros donde la empresa tiene más ventajas con el resto de la competencia del sector, por el diseño, la

calidad de los materiales empleados y, sobre todo, por el ahorro de espacio que suponen:

“Así, por ejemplo, somos la única empresa a nivel nacional capaz de introducir 180 garrafas de cinco litros en un palé estándar”, afirma Jesús Enrique Rivera.

Actualmente, *Agua del Rosal* se comercializa en todo el territorio nacional -a excepción de



Fuente Vera es un agua termal con bajo contenido en sales minerales.

la zona norte y noreste-centrando sus ventas fundamentalmente en Castilla-La Mancha, Extremadura, Andalucía, Castilla y León y Levante.

La empresa posee en Calera y Chozas unas instalaciones de 12.000 metros cuadrados cubiertos, en las que se distribuyen sus cinco líneas de envasado: las de cinco y ocho litros, con una capacidad de llenado de 6.000 y 4.500 garrafas a la hora, respectivamente; la correspondiente a un litro y

medio, capaz de envasar 10.000 botellas en una hora; y una conjunta para el formato de medio y tercio, que envasan 15.000 botellas en una hora.

Basilio Rivera e Hijos también dispone de una línea de envasado -con una capacidad de 3.000 botellas en una hora- de cristal no retornable para agua con y sin gas.

Las garrafas de cinco litros y las botellas de litro y medio y de tercio están fabricadas en PET, mientras que las de ocho litros son de propileno.

Durante el pasado año, la empresa toledana comercializó cerca de 80 millones de litros bajo la marca *Agua del Rosal*, cantidad que espera superar a lo largo de este ejercicio, “a pesar de que la competencia en el sector cada vez es mayor”, afirma Jesús Enrique Rivera.

El grupo cuenta con una plantilla compuesta por treinta trabajadores, aunque cuando llega la temporada alta ésta se puede ampliar en otras doce personas.

OPINIÓN

F. J. LLANA NIETO

Resulta increíble, pero cierto

La reciente constitución en Jaén de la Compañía Española Comercializadora de Aceite ha puesto de manifiesto el grado de confusión que se vive en el sector de la producción de aceite de oliva en Castilla-La Mancha. Resulta increíble que siendo la segunda productora a nivel nacional, tras Andalucía, tan sólo hayan decidido participar en este proyecto once empresas, entre las que no existe ninguna cooperativa ni almazara. De todos es sabido que lo que da valor añadido a la producción es la comercialización a través de una marca, y no a granel, como ocurre en la mayoría de los casos en Castilla-La Mancha. Ahora que se les brinda la posibilidad de llevarlo a cabo no lo hacen, quizás porque alguna gran empresa aceitera de la región les ha presionado para que no lo hagan, a cambio de comprometerse a comprarles su producción. Sea como fuere, el sector necesitaba una Compañía como la que se acaba de constituir, que termine de una vez con todas con la práctica de las grandes empresas del sector de presionar y controlar tanto la producción como los precios, perjudicando siempre a los mismos: a los pequeños productores y empresarios, que en la mayor parte de los casos se ven obligados a



JAVIER POZO

F. J. LLANA NIETO
Toledo

En un plazo aproximado de un mes, todos los autocares de las empresas Transportes Galiano y Autocares Galiano llevarán inscritos su nuevo nombre comercial, *Continental Auto*, tras el acuerdo alcanzado el pasado día 30 de mayo por los socios únicos de las sociedades limitadas implicadas, según el cual se aprobaba la fusión mediante absorción por Continental Auto de las dos primeras empresas.

Continental Auto invertirá 288 millones en renovar la flota

Afectará a los autocares que realizan diariamente los trayectos Toledo-Madrid y Toledo-Talavera

Tras la operación, las sociedades absorbidas quedan extinguidas, tras pasándose en bloque su patrimonio a la sociedad absorbente con carácter retroactivo de los efectos de la fusión producida el pasado 1 de enero de 2000.

Según explica el apode-

rado de Continental Auto, Alfonso Rodríguez, Autocares Galiano va a ser la gran beneficiada con la fusión.

La primera medida que se adoptará será la renovación de gran parte de la flota de 27 autobuses que cubren los trayectos Madrid-Toledo y Toledo-

Talavera. En total se adquirirán nueve autocares, que supondrán una inversión de 288 millones de pesetas.

Alfonso Rodríguez ha añadido que la plantilla de ambas empresas no se van a ver afectadas en sus condiciones habituales de trabajo.

Esta fusión por absorción es el resultado de una operación iniciada en enero del presente ejercicio. Por aquel entonces, Continental Auto y Autocares Galiano eran las propietarias de Transportes Galiano Continental. Sin embargo, en ese mes Continental Auto adquirió

Autocares Galiano, por lo que desde ese momento aunque las tres empresas funcionaban con nombres distintos pertenecían al mismo accionariado.

Por este motivo, en el mes de mayo se decidió fusionar todas las compañías para que funcionasen como una sola, operación que quedará finiquitada legalmente en un plazo aproximado de un mes, momento a partir del cual todos los autobuses serán de color amarillo, que es el tradicional de Continental Auto.

El presente año centrarán su elaboración de miel en la milflores y espliego

Apicultores de la Alcarria producen más de 100 tm. de miel al año

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La Cooperativa Apicultores de la Alcarria Conquense espera conseguir una buena cosecha de miel de las variedades milflores y espliego, para hacer frente a la demanda del mercado, que este ha vuelto a ser un año malo en lo que se refiere a miel de romero como lo fueron ya los dos anteriores, lo que hace prever

que el suministro se agotará en todo el ámbito de la Denominación de Origen.

El conseguir una buena cosecha en ambas variedades es fundamental para poder garantizar el suministro de miel con Denominación de Origen, señala el secretario de la cooperativa, Juan Domingo Galán, que es optimista sobre la posibilidad de conseguirlo, ya que la cosecha de miel millones está prácticamente garantizada y la de espliego (que el año pasado fue muy mala) en este caso se espera buena porque ha llovido bastante y las plantas están creciendo mucho.

Sin embargo, este es el tercer año consecutivo en el

Su producción, el 90% amparada bajo la D.O. Miel de la Alcarria, se distribuye en grandes superficies en España

que la cosecha de miel de romero va a ser muy mala, totalmente nula, porque debido al frío y a los hielos que ha habido en la primavera no se ha cosechado ni un sólo kilo.

Esta circunstancia va a hacer que la miel de romero de la D.O. La Alcarria se agote con toda probabilidad el próximo

verano, vaticina Galán, por lo que los consumidores tendrán que empezar a adquirir miel de otros tipos. En todo caso, la cooperativa ha podido suministrar hasta ahora miel de romero de cosechas anteriores, mientras que hay empresas que llevan casi un año sin poder suministrarla, porque los dos años anteriores tuvieron cosechas, aunque fueron malas, mientras que tienen claro que no van a poder hacerlo durante todo este año.

La cooperativa produce actualmente más de 100 toneladas de miel al año, contando la producción en sí de la propia cooperativa y la de la empresa que



EL presente año se prevé una mala cosecha de miel de romero.

tuvieron que crear para poder producir por encima de los límites que permite la ley. Esta empresa, Colmeneros Alcarreños, les permite comercializar mucha más miel de lo que podría haber hecho la sociedad cooperativa, que tiene unos límites de ventas legales en relación a la producción, cuando supera el 50%.

Galán recuerda que la cooperativa fue creada hace siete años por ocho socios que previamente habían formado parte de otra coo-

perativa mayor que no llegó a funcionar.

Sin embargo a diferencia de esa primera experiencia en esta sí tuvieron éxito, ya que en este tiempo han crecido mucho y rápidamente, hasta llegar a una facturación anual que se sitúa en estos momentos entre 60 y 70 millones de pesetas.

Con todo son conscientes que que tienen que seguir haciendo esfuerzos para poder mantener su actual nivel de producción y ventas, ya que como en

todos los negocios en el sector de la miel "hay una competencia tremenda", asegura Galán. En este contexto, su política comercial sigue siendo producir una miel de calidad, más cara, con un precio algo superior que de entre un 15% o un 20% por encima de la media del mercado.

El 90% de su producción se distribuye en toda España (en grandes superficies), bajo el sello de calidad de la Denominación de Origen Miel de la Alcarria.

Empresas de la región inician contactos comerciales con Turquía

REDACCIÓN
C-LM

Turquía ha demostrado ser un excelente mercado para las empresas que acaban de regresar a ese país, en donde han llevado a cabo una misión comercial organizada por la Cámara de Ciudad Real con el patrocinio de la Junta de Comunidades, tres empresas han mantenido importantes contactos con importadores y distribuidores en aquel país, llamado a ser un mercado cada día más importante para las empresas españolas.

Esta misión fue desarrollada entre los días 27 de mayo y 3 de junio en las ciudades de Estambul y Ankara, en la que los empresarios participantes han podido mantener entrevistas importantes, de las que ahora deben derivarse posibles operaciones mercantiles. Las empresas integrantes de esta misión se dedican a la fabricación de muebles, lámparas, platos y mobiliario urbano.

Las exportaciones de Castilla-La Mancha a Turquía fueron de 2.100 millones de pesetas durante el año 1999. Actualmente, el mercado turco se encuentra entre 15 primeros mercados exportadores españoles, con unas ventas aproximadas durante los dos primeros cuatrimestres del año 1999 de 130.000 millones de pesetas.

Dayfor ampliará su plantilla en 25 personas

ÁNGELES S. INFANTES
Ciudad Real

Puertas Dayfor, una de las empresas dedicadas al sector de la madera más importantes de la provincia de Ciudad Real van a acometer una ampliación de sus instalaciones y también de su plantilla laboral. La empresa tiene previsto utilizar los terrenos aledaños a su actual empresa para mejorar de esta forma sus instalaciones y completar un proceso de mejora tecnológica, comercial y productiva.

Esta ampliación, que se rea-

liza gracias a un convenio firmado con el ayuntamiento de Daimiel que les ha permitido recalificar como industriales los terrenos que van a construir, supondrá que la empresa llega a alcanzar los 13.375 metros cuadrados de fábrica y almacenes construidos y la plantilla se amplie en unas 25 personas, para asumir el incremento de trabajo y de producción.

Puertas Dayfor lleva instalada en Daimiel 27 años y se han dedicado a potenciar la investigación y la comercialización de

productos técnicos de la carpintería.

Dayfor tiene en este momento 80 puestos de trabajo entre directos e indirectos y su economía está basada en la diversificación de productos, siendo la fundadora de la Asociación Provincial y Regional de la Madera. Además Dayfor cuenta en la actualidad con un departamento de I+D y a través de él han realizado innumerables prototipos de puestas distintas diseñadas con la más moderna tecnología.

Misión comercial inversa con empresas de EE.UU.

REDACCIÓN
Toledo

La Cámara de Comercio e Industria de Toledo ha participado con el resto de las Cámaras de la región y bajo el patrocinio de la Consejería de Industria y Trabajo de la Junta, en una misión comercial inversa de compradores de empresas agroalimentarias norteamericanas interesadas en contactar con firmas castellanomanchegas de este sector de producción en las cinco provincias.

En total, han sido 14 las

firmas estadounidenses que se han desplazado desde su país para conocer in situ la realidad del sector agroalimentario regional, cada vez más en alza y bien colocado en los mercados internacionales.

Esta misión comercial, que se ha desarrollado entre los días 5 y 7 de junio, ha sido coordinada por la Cámara de Albacete en colaboración con las instituciones camerales de la Comunidad Autónoma, así como de

la oficina comercial de España en Nueva York y la Dirección Territorial del ICEX, y ha sido también la primera actividad de este tipo que se realiza con carácter regional y con visitas programadas a las cinco provincias.

Así, los representantes de industrias agroalimentarias estadounidenses han visitado distintos centros de producción, interesándose sobre todo por los subsectores del aceite, el queso, el vino, los condimentos y los dulces.

Campofrío pagará en efectivo 14.161 millones de pesetas a la empresa toledana

Díaz Ruiz conservará el 16% de Navidul tras venderla a Campofrío

A.S./ REDACCIÓN
C-LM

La familia Díaz Ruiz de la localidad toledana de Torrijos y accionista mayoritario del Grupo Navidul hasta hace escasos días, al término de la fusión por absorción con Campofrío que tendrá lugar dentro de 90 días, controlará el 16% de las acciones del Grupo Navidul. Fuentes de la empresa

han confirmado que "no se reducirá la plantilla con la que cuenta Navidul en Toledo en la actualidad", en torno a 1.200 empleados, aunque "tampoco se prevén llevar a cabo inversiones importantes en un breve plazo de tiempo".

El acuerdo alcanzado en la fusión contempla la adquisición por parte de Campofrío del 49,5% del capital de

Navidul y la aportación del 50,5% restante

Navidul señala que la fusión "no contempla reducir puestos de trabajo de Navidul en Toledo ni nuevas inversiones"

mediante una ampliación de capital equivalente al 16% de la nueva compañía.

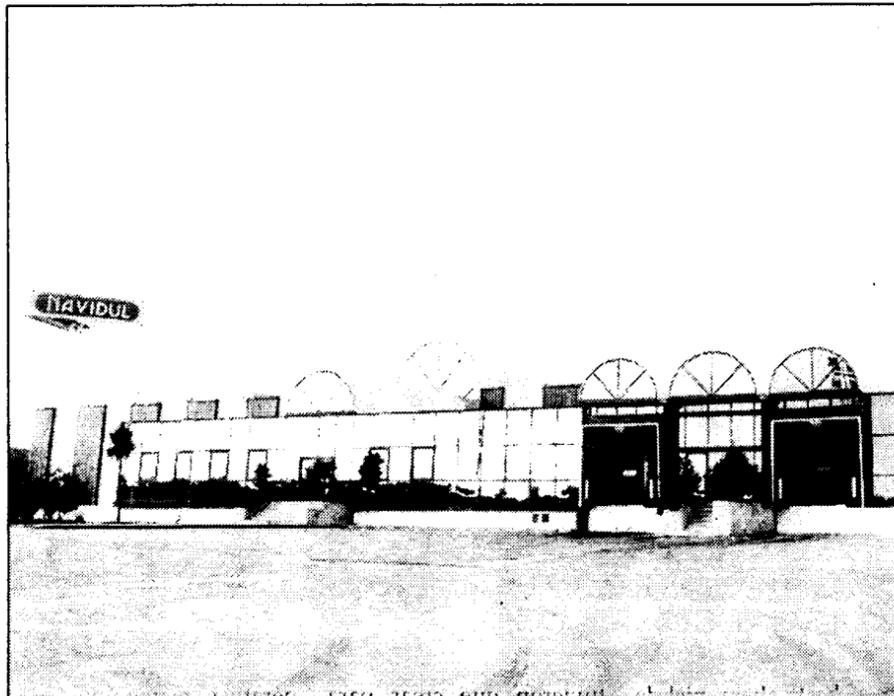
El acuerdo alcanzado prevé que Campofrío pagará en efectivo 14.161 millones de pesetas por el 49% del capital de Navidul y el 50% restante lo pagará

con una ampliación de capital equivalente al 16% de Campofrío. Además, Campofrío asumirá una deuda de Navidul situada en torno a los 19.000 millones de pesetas.

El objetivo de esta integración es lograr una dimensión europea y crear un grupo más competitivo para seguir ofreciendo al consumidor productos de calidad a precios competitivos. El proceso de integración sitúa al actual presidente

“ ”
Luis Serrano dejará de dirigir la copresidencia de la nueva empresa dentro de tres años

“ ”
En la firma del acuerdo Navidul ha sido valorada en 48.000 millones de pesetas



En la imagen, las instalaciones de Navidul en Olias del Rey (Toledo).

de Navidul, Luis Serrano Martín, durante los próximos tres años en la copresidencia de Campofrío Alimentación S.A., que compartiría con el actual presidente Pedro Bailvé Lantero. Juan José Guibellalde Iñurritegui continuará como primer ejecutivo de la sociedad en su calidad de vicepresidente y consejero delegado, mientras que Juan Carlos Ramonell y Miguel Ibarrola asumirán la gestión

operativa en entorno de la Unión Europea, en calidad de presidente y vicepresidente, respectivamente.

Se prevé que la fusión precisará 90 días para su formalización y tendrá efectos económicos a partir de la celebración de sus respectivas juntas generales, previstas para finales de este mes. En los primeros días de julio ambas compañías realizarán sus trabajos de captu-

ra de sinergias, donde existen considerables economías de escala, especialmente en la gestión de materias primas, optimización de fábricas y mejor y mayor utilización de la red logística y de distribución, especializando todas las líneas de negocio.

En la firma de este acuerdo Navidul ha sido valorada en 48.000 millones de pesetas y Campofrío en 125.000 millones de pesetas.

Sabeco pretende ampliar las instalaciones de cines en Valdepeñas

ÁNGELES S. INFANTES
Ciudad Real

El hipermercado Sabeco, situado en Valdepeñas (Ciudad Real), se ha quedado pequeño para las pretensiones de los empresarios. Sus propietarios consideran necesaria una importante ampliación para cubrir las expectativas que esta superficie comercial ha generado entre los habitantes de la localidad y de la zona.

La ampliación consistirá en una nueva nave en la que irían ubicados diez multicines y diez establecimientos de restauración en una zona anexa al actual hipermercado. Para la puesta en marcha de esta nueva superficie la empresa Sabeco necesita una superficie de unos 3.000 metros cuadrados y construir en una planta de doce alturas, lo que supone que sus pretensiones comerciales tendrán que pasar por el pleno del ayuntamiento de Valdepeñas, que tendrá que confirmar la posibilidad de realizar una construcción de tanta altura y ocupar una zona que en la actualidad es zona verde.

Sabeco tiene previsto iniciar cuanto antes esta construcción pero para ello necesitan el permiso del pleno municipal, que con toda probabilidad se manifestará antes del verano, sobre las características de la ampliación que pretende hacer Sabeco.

NAVES PREFABRICADAS



(Fábricas: C.Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

GRANDES NAVES
CUBIERTA PLANA
PARA LUCES DE HASTA 40 M.

Visite nuestra página web

www.vanguard.es

OTROS PRODUCTOS

- ADOQUINES
- TERRAZOS
- MOBILIARIO URBANO
- OBRAS PÚBLICAS
- FACHADAS
- FORJADOS
- SEPULTURAS
- CUBIERTAS

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCIÓN Y URBANISMO

TFNS.: 91 411 47 97 / 91 564 40 37

FAX: 91 411 71 59

Bárceñas volvió a pedir mejoras en las infraestructuras de la provincia

CEOE-Cepyme de Ciudad Real modifica sus estatutos

REDACCIÓN
Ciudad Real

CEOE-Cepyme de Ciudad Real ha celebrado recientemente Asamblea general Ordinaria, bajo la presidencia de Jesús Bárceñas y a la que ha asistido en calidad de vicepresidente de CEOE, Pedro Barato.

El presidente de la Confederación Provincial de Empresarios, Jesús Bárceñas, ha destacado en su informe la integración de nuevas asociaciones sectoriales y territoriales con lo que queda cerrada geográficamente la provincia "es decir, es la única organización que asume la representatividad de todos los sectores y comarcas de la provincia".

Bárceñas ha resaltado, asimismo, la auditoría, "donde se refleja la fiabilidad, transparencia y realidad de nuestras cuentas" y la ampliación de la estructura del Departamento de Formación "que nos ha permitido incrementar considerablemente los recursos de formación para nuestros asociados y sus trabajadores".

Tras subrayar los convenios y jornadas que ha llevado a cabo CEOE-Cepyme de Ciudad Real durante el pasado ejercicio, ha mencionado la reforma de los estatutos de esta organización,

El presidente ha destacado la integración de nuevas asociaciones sectoriales provinciales



En la imagen, un momento de la Asamblea General de de CEOE-CEPYME

"que pretende adecuar éstos a la situación actual de la Confederación y recoger las nuevas realidades".

El presidente de la patronal ciudadrealense también ha recordado que tras las últimas elecciones generales, "se va a seguir con una política que profundice en aspectos que no nos son ajenos y así en el ámbito

de la concertación se va a contar con el previo consenso de los agentes sociales". Ha explicado que "vamos a tener capacidad de negociar cuestiones que afectan a la jornada laboral, productividad, salud laboral, etc".

Por último y tras abogar por la unión y defensa del empresariado ha vuelto a insistir en la falta

de infraestructuras que existen en la provincia para un normas desarrollo socio económico de la misma.

Por lo que respecta a la reforma de los estatutos de CEOE-Cepyme de Ciudad real, éstos han sido aprobados por unanimidad. El objetivo será ponerlos al día, ya que contaban con más de 20 años de antigüedad, por lo que ahora recogen las nuevas realidades y servicios de la Confederación y suprime capítulos obsoletos por el paso del tiempo.

“ ”
La patronal tendrá capacidad para negociar cuestiones que afecten a la jornada laboral

El IFAB presupuestó 83 millones para su gestión en el 2000

El Instituto Ferial vendió en la primera feria que organizó 4.034 m², el 75% de la superficie total del recinto

La Institución Ferial de Albacete (IFAB) dispondrá para los 7 meses que restan hasta el final de este ejercicio, de un presupuesto cercano a los 83 millones de pesetas que financiarán en distintas cuantías los organismos e instituciones que lo integran.

Así lo explicó el presidente del IFAB, a su vez alcalde de Albacete, Manuel Pérez Castell, tras celebrarse esta semana una reunión extraordinaria del plenario de

este órgano en la que se aprobó también las bases y las ordenanzas que van a regular los precios públicos de las ferias y congresos que se celebren en esta ciudad a partir de este momento.

El comité ejecutivo del IFAB acordó además la formación de ciertos asuntos

relacionados con los códigos y las cuentas de identificación fiscal del consorcio y dio el visto bueno a la constitución de un comité de honor, integrado por el alcalde de Albacete, Manuel Pérez Castell, el presidente de la Diputación provincial, Francisco Segovia y el presi-

dente de la Cámara de Comercio, Marcos Montero. En la misma reunión se aprobó además el logotipo enseña de esta organización que representa a un yelmo, dividido en cinco partes, correspondientes a cada una de las cinco provincias de Castilla-La Mancha en colo-

res azul, burdeos, amarillo, verde y marrón.

Marcos Montero precisó igualmente en que próximas fechas se comenzará a trabajar para inscribir al instituto en el Catálogo de Ferias de Castilla-La Mancha.

Sobre la primera Feria que organiza el IFAB, MAR-

FEDA premia a las mejores empresas del año

La institución albaceteña ha otorgado ocho galardones al mérito empresarial

DAVID GARCÍA
Albacete

La Federación de Empresarios de Albacete (FEDA) ha hecho público el resultado del certamen empresarial San Juan 2000 en el que se premia la labor desarrollada por empresas y personas, radicadas en el ámbito territorial de la Confederación de Empresarios.

Siguiendo las bases de la convocatoria se concedió un galardón a ocho categorías al mérito empresarial, patrocinado por Bancaja; a la Empresa creadora de I+D, con la colaboración de Airtel; Empresa creadora de empleo, premio patrocinado por la Consejería de Industria y Trabajo; Empresa exportadora por CCM, Empresa inversora en calidad, seguridad y medio ambiente, con el patrocinio del INSOC, Joven empresario, premio que cuenta con el apoyo del grupo Sciaman, Mujer empresaria, patrocinado por la Diputación provincial y una mención especial a Energías Eólicas Europeas.

La entrega de premios se efectuará el próximo 23 de junio en el Parador Nacional de la Mancha.

El presidente de los empresarios albaceteños, Artemio Pérez, explicó que en la primera edición de estos premios empresariales se ha pretendido colaborar para estimular a otras.

La empresa ganadora

del premio al Mérito Empresarial fue "Recauchutados Mesas, S.A.", presidida por Jesús Vicente Meses, quien a su vez es directivo de la Asociación Española de recauchutados.

El galardón para la empresa creadora de I+D fue para Ródenas y Rivera, S.A., de origen familiar, instalada en Hellín. Su actividad es la fabricación de productos de polietileno polipropileno.

El premio a la Empresa Creadora de Empleo fue para "Transportes Caudete S.A.", que nació hace 35 años en la localidad que le da su nombre. En la actualidad está en trámites para obtener la certificación de la norma ISO 9000.

La Empresa Exportadora fue Mezlan S.L., constituida en 1975 en Almansa y dedicada a la fabricación del calzado.

El premio a la Empresa Inversora en Calidad, Seguridad y Medio Ambiente fue para Pinturas Macy, S.A., preparada para fabricar 180 toneladas de pintura al día y 120 de temple.

El galardón para el joven Empresario fue para Julián Martínez Tendero, de la empresa Quitín, S.L., dedicada a la fabricación de cuchillería.

La Mujer Empresaria fue para Mercedes Ballesta Sánchez, que dirige la empresa familiar Restaurante Puerta del Arco, de Riópar.

Montero precisó que Expo Albacete ha vendido 4.034 metros cuadrados, lo que supone el 75% de la superficie total del recinto.

Por sectores, el que más espacio ha comprado ha sido el de servicio generales y el de Industria y Energía.

El presupuesto gneral de ExpoAlbacete asciende a 40 millones de pesetas que se cubren con ingresos propios y con las subvenciones que conceden algunas instituciones, como es el caso de la Junta de Comunidades y la Caja de Castilla-La Mancha.

DAVID GARCÍA
Albacete

El presidente de la Ceoe se reunió con el nuevo presidente de Fedeto, Ángel Nicolás

Cuevas pide fijar los salarios en función de la productividad

F. J. LLANA NIETO
Toledo

El presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), José María Cuevas, se ha reunido en Toledo con el presidente de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), Ángel Nicolás, para conocer los objetivos y actividades que este último tiene previsto llevar a cabo en los próximos cuatro años desde su nuevo cargo.

José María Cuevas resaltó la eficacia y participación realizada por la Federación en todos los trabajos de la Ceoe durante la anterior presidencia de Fernando Jerez, actividad que cree va a tener continuidad con el nuevo presidente, "ya que las nuevas actividades que se tienen que desarrollar no sólo afectan a Fedeto sino a todo el mundo empresarial, ante la nueva etapa de la economía que estamos viviendo y que tiene como objetivo final la consecución del pleno empleo en los próximos años".

En este contexto, el presidente de la patronal reclamó la modernización del actual sistema de relaciones laborales, que según afirma debería sustentarse sobre tres pilares básicos, siendo el más

"Esta es una de las medidas que se deben implantar para contribuir a la creación de empleo"



José María Cuevas se reunió con Ángel Nicolás y el anterior presidente de Fedeto, Fernando Jerez.

importante la reducción de los costes de trabajo. "Una de las medidas que contribuirían a la creación de empleo -añadiría- sería que los salarios se fijaran en relación con la productividad de cada trabajador en cada empresa, y que se redujeran además los costes extrasalariales".

José María Cuevas defendió también una mayor eficacia en las labores de formación y cualificación de todos los

trabajadores, especialmente de los relacionados con las nuevas tecnologías, y el aumento de la flexibilidad de todos los sistemas de organización del trabajo. En este último

" "
Cuevas destacó la eficacia y participación de Fedeto en los trabajos realizados por la Ceoe

o punto, Cuevas reclamó la reducción de los intervenciones legales como administrativos a que se ven sometidos los empresarios, "dando más competencia a las nego-

ciaciones entre las partes".

Por último, el presidente de la Ceoe se refirió a la seguridad en el trabajo, resaltando que es una tarea que atañe a todos, y criticó las afirmaciones que se realizan desde los sindicatos, en las que se atribuye a los empresarios la responsabilidad sobre la mayor parte de los accidentes laborales que se registran. "Lo que hay que hacer es cumplir toda la legislación, ya que no adelantamos nada echando los muertos o accidentes encima de la mesa los unos y los otros", añadió José María Cuevas.

340 millones para peatonalizar el centro de Cuenca

Según los cálculos efectuados por los técnicos que realizan el proyecto

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

El proyecto de peatonalización de la calle Carretería de Cuenca tendrá un coste estimado de entre 340 y 370 millones de pesetas, según los cálculos que han efectuado los técnicos del Ayuntamiento de la ciudad que se han encargado de su elaboración, aunque la decida peatonalizar cuando el proyecto esté elaborado, según indicó la concejal de Urbanismo, Elena Carrasco.

No obstante, Carrasco advirtió que todavía no existe proyecto como tal, sino que en

estos momentos es sólo una exposición de ideas sobre un plano de la ciudad, que se ha vuelto a presentar a los representantes de la Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses (FAEC) y de la Cámara de Comercio de Cuenca, ya que han sido los empresarios los que han instado al Ayuntamiento a iniciar el proyecto.

La peatonalización de la calle Carretería va a ser un proceso relativamente largo, que va a durar varios meses, ya que es preciso realizarlo con lentitud y con mucha cautela, porque

se trata de una actuación muy delicada que tiene que concebirse y ejecutarse muy bien, para evitar que afecte de forma negativa y pueda producir un caos en su centro.

Sin embargo, a pesar de que aún no está concretado el proyecto, los técnicos municipales que están haciendo los estudios previos han evaluado el coste de las obras y actuaciones

" "
En estos momentos todavía no existe un proyecto como tal, sino una exposición de ideas

que será preciso realizar en una horquilla de entre 340 y 370 millones de pesetas, dependiendo de cuál sea la zona en la que se decida finalmente aplicar la peatonalización.

Se trata de una cantidad de dinero considerable, reconoce Carrasco, que no obstante justifica la realización del proyecto por la importancia que tiene para la capital conquense, como demuestra el hecho de que la mayor parte de las ciudades ya tienen una zona peatonalizada con muy buenos resultados, tanto para el comercio que se ve notablemente revitalizado, como para la propia población que puede disponer de una zona de ocio y esparcimiento.

REDACCIÓN/ M. MORENO
Toledo

Torrehierro se designa zona de preferencia de localización industrial

Con este convenio entre el Ayuntamiento de Talavera y la Consejería de Industria se facilitará la incorporación de nuevas empresas

El ayuntamiento de Talavera de la Reina y la Consejería de Industria han firmado un convenio de colaboración para la promoción de actividades empresariales, al haberse designado al Polígono Industrial de Torrehierro, propiedad de la Sociedad Estatal de Promoción y Equipamiento del Suelo (SEPES) como zona de preferencia de localización industrial.

Con este acuerdo las

empresas interesadas en instalarse en este polígono conseguirán ayudas, dentro de las que ya concede la Consejería, por adquisición de suelo y por edificación. Según el portavoz en el Ayuntamiento Talaverano, Tirso Lumbreras, "al ser zona

de preferente localización industrial se van a otorgar ayudas muy superiores a las ya establecidas".

Por su parte el consistorio talaverano reducirá en un mínimo del 75% las licencias de obras, según el convenio.

La consejera de Industria, Araceli Muñoz, indicó que este acuerdo "no es humo ni algo etéreo, sino pesetas contantes para el polígono". En 1999 se firmaron 19 convenios con una inversión en obra civil de 2.500 millones de pesetas y

subvenciones en torno al 19%.

En cuanto a la llegada del gas natural al Polígono de Torrehierro, que acoge a unas 65 empresas, desde el Ayuntamiento se ha afirmado que se están aprobando los proyectos de gasificación y que antes de

final de año esta energía puede llegar a esta zona empresarial, incentivando así la actividad industrial del Polígono.

Al acto asistieron representantes de las federaciones empresariales de Toledo (Fedeto), Talavera de la Reina (Fepemta), de la Cámara de Comercio de Toledo, sindicatos, la entidad autónoma local Iniciativa para la Promoción Económica de Talavera (IPETA) y concejales del Ayuntamiento talaverano.

EMPRENEDORES DE LA REGION

ANA I. MOREIRA
Guadalajara

El gerente de Repartos Servicio Inmediato, Miguel Suárez de Puga, es un claro ejemplo de emprendedor que hace menos de dos años, con tan sólo 25 años, decidió montar su propia empresa. Se trata de Repartos Servicio Inmediato, pero ya entonces contaba con experiencia en el mundo empresarial pues desde los 19 años ha participado en iniciativas empresariales relacionadas con la hostelería.

De hecho, además de su propia empresa en la actualidad también tiene participaciones con otros socios en dos pubs de la capital

alcarreña y próximamente abrirán una cafetería irlandesa en la ciudad.

Inquietud empresarial por lo tanto, no le falta a este emprendedor que, curiosamente, no la tiene por tradición familiar, ya que sus padres son funcionarios. Pero esta inquietud es la que le llevó hace dos años a realizar un estudio de mercado y comprobar, de esta forma, que en el servicio de reparto inmediato había un hueco que cubrir en Guadalajara.

El resultado se puede considerar, a todas luces, satisfactorio pues en menos de dos años el número de clientes ha ido creciendo y según explica

La empresa extiende su actividad por Guadalajara y Corredor del Henares

Repartos Servicio Inmediato ampliará su zona de actuación

Reparte cualquier tipo de mercancía, desde muebles hasta la cesta de la compra, en un espacio de tiempo corto

Suárez de Puga, este año espera llegar a una facturación de 16 millones de pesetas.

La inversión inicial fue de 2 millones y contó con un 80% de préstamos subvencionados por la Junta de Castilla-La Mancha.

El reparto que realiza esta empresa se caracteriza porque es un servicio inmediato y que transportan cualquier tipo de mercancía - desde material de hostelería, hasta muebles, la cesta de la compra o flores - en el ámbito de Guadalajara.

Entre sus clientes se encuentran medianas superficies como Champión o Caprabo a los que realizan el servicios de reparto de la cesta de la compra o también empresas de logística.

Su número de clientes fijos es de unos 25 a los que hay que sumar otros que utilizan los servicios de forma esporádica.

Por el momento, la actividad se circunscribe a Guadalajara y Corredor del Henares pero Miguel Ángel Suárez ya ha iniciado conversaciones con diversas empresas para poder dar servicio a nivel



Esta empresa lleva funcionando menos de dos años en la capital guadalajareña.

nacional. En este sentido, el gerente explica que de lo que se trataría es de poder dar este servicio a los clientes que lo soliciten aunque su empresa no salga de Guadalajara. Por ello, es por lo que le hace falta llegar a algún acuerdo con otra empresa que tenga carácter nacional.

El gerente de Repartos Servicio Inmediato asegura que no es partidario de ir creciendo espectacular-

mente sino que apuesta más por el crecimiento sostenido e ir consolidando los clientes con los que cuenta. Algo que ha ido consiguiendo a lo largo de estos dos años de andadura.

Cuando empezó, en agosto del 98, el entonces Simago (ahora Champión), le solicitaba una media de 7 u 8 pedidos de reparto mientras que ahora realiza para esta empresa unos 20 pedidos diarios.

Caprabo, otra de las empresas a la que le prestan servicio, también está ampliando su establecimiento en Guadalajara, lo que le hace tener unas buenas perspectivas de futuro.

El número de trabajadores fijos de la empresa es de cinco, si bien hay que hacer la salvedad de que los dos transportistas que utilizan de forma continua son autónomos.

En ocasiones, por otro parte, tiene que ampliar las personas de reparto debido a que existe una mayor demanda puntual. Por ejemplo, explica que todos los viernes suelen tener más trabajo que otros días.

PRINCIPALES DATOS

• Empresa	Repartos Servicio Inmediato
• Gerente	Miguel Suárez de Puga Vilanova
• Actividad	Servicio de Intermediación de Transportes
• Localidad	Guadalajara
• Teléfono	949 25 52 42
• Fecha de constitución	Agosto de 1998
• Número de empleados	5

El plazo para solicitar acudir a Farcama finaliza el 30 de junio

REDACCIÓN
Toledo

Hasta el próximo 30 de junio, las empresas artesanas del sector artístico de Castilla-La Mancha e igualmente, aquellas de alimentación, cuya labor sea de elevada calidad podrán presentar sus solicitudes para participar en la Feria de Artesanía de Castilla-La Mancha (FARCAMA).

El patronato rector de esta Feria ha convocado la edición número XX de la historia de esta feria, que se celebrará entre los días 6 y 15 de octubre en el recinto de La Peraleda, en Toledo.

En esta ocasión, Farcama dedica su imagen a la promoción de la actividad de las vidrieras artísticas y convoca, por primera vez, a los artesanos de alimentación.

Durante el mes de julio, el comité de selección de FARCAMA se reunirá para seleccionar entre todas las solicitudes, las que serán admitidas a esta nueva edición.

Para los artesanos de Castilla-La Mancha, el precio establecido por la organización será de 4.000 pesetas el metro cuadrado hasta los 12 metros cuadrados (4 de frontis por 3 de fondo) que

es la superficie mínima a contratar, compuesta por stand modular sin mobiliario.

El resto de metros será a 8.000 pesetas si se desean stand más amplios, comprendidos entre los 18 y 24 metros como máximo. A estas cantidades se ha de añadir 5.000 pesetas por expositor en concepto de derechos de inscripción y el 7% de IVA.

Junta del comercio textil de C. Real

REDACCIÓN
Ciudad Real

La junta directiva de la Asociación Provincial de Empresarios del Comercio Textil, integrada en CEOE-CEPYE de Ciudad Real y presidida por Lucio Moreno, ha analizado la situación del sector en la provincia.

En esta reunión, han insistido a todos los asociados a

que colaboren en los Pactos Locales de Empleo que hay en la provincia, ya que son un buen fórmula para la promoción económica.

También han estudiado la actual situación de la negociación colectiva, y por otro lado han insistido en los cursos de formación gratuitos y específicos del sector para los próximos meses.



MÓNICA MORENO
C-LM

La estancia media es de una noche, principalmente del 24 al 25 de junio

Los hoteles de Toledo están al 100% a quince días del Corpus

A pesar de registrar un lleno total, la actividad de estos establecimientos no es superior a la de otros fines de semana

A menos de quince días de que Toledo celebre una de las fiestas más importantes para la ciudad, el Corpus Christi, todos los hoteles y la práctica totalidad de hostales de Toledo registran un lleno total. Los establecimientos hosteleros están al 100% de su capacidad en la noche del sábado 24 al domingo 25 de junio.

Según el secretario de la Asociación Provincial de Hostelería, Valentín Salamanca, "la festividad del Corpus Christi es una fiesta más para los turistas, por lo que la ocupación en este fin de semana es similar a la de otros años".

"Además añadí Salamanca en estas fechas la actividad de los hoteles no aumenta significativamente, hay puentes como el 12 de octubre en los que la ocupación es más elevada".

En cuanto a la Semana Grande del Corpus, que ha establecido para este año el Consistorio toledano, tanto Valentín Salamanca como los hoteles y hostales consultados por este semanario coinciden en que no ha aumentado la ocupación, ya que el turista que visita Toledo en esta festividad es un turista de paso.

"La Semana Grande a nivel de hoteles no se va a notar con respecto al año anterior, influirá en los bares, en el turismo interior", apunta Salamanca.



Los visitantes que acuden a Toledo en esta festividad son nacionales.

En la mayoría de los establecimientos hoteleros la procedencia de los visitantes es nacional, principalmente matrimonios de comunidades que no limitan con Castilla-

La Mancha, ya que las limitrofes realizan el viaje en el mismo día del Corpus Christi. En el Parador de Toledo, que durante el mes de junio está al 100% de su capacidad,

recibirá la mayor parte de sus huéspedes procedentes del extranjero.

A pesar de que esta es una fiesta de interés turístico nacional, las previsiones para este año son similares a las de año anterior, aunque sí se prevé una mayor participación de los toledanos. El año pasado cayó el número de turistas ya que se alegó desde la Oficina de Turismo que uno de los errores fue la falta de divulgación de esta fiesta. Por esta razón, el Ayuntamiento de Toledo presentó el programa del Corpus en Madrid, para que según el alcalde de Toledo, José Manuel Molina, "para darle una mayor proyección nacional".

Los empresarios conformes con la Semana Grande

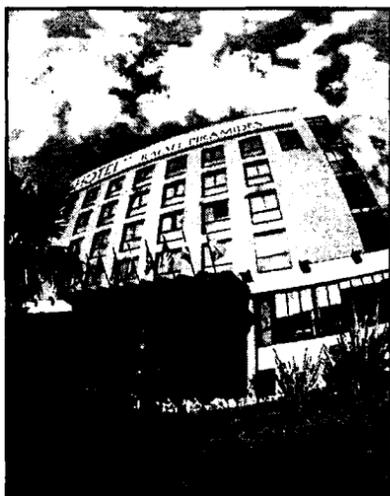
Los empresarios de la ciudad de Toledo han acordado dar su apoyo a la Semana Grande del Corpus, una vez valorado el resultado del acuerdo alcanzado entre las Centrales Sindicales, el Ayuntamiento y la Fedeto. Empresarios de diferentes sectores apoyaron la celebración de la Semana Grande, asumiendo los cambios de horario en la jornada laboral. Por tal motivo se han determinado festivos el lunes 19 y el lunes 26 de junio. Asimismo, los días de entre el 20 al 24 de junio, se establecerá un horario de jornada laboral continuada o reducida. Las horas no trabajadas en las tardes de estos días serán recuperadas en las fechas que acuerden la empresa y los trabajadores.

“ ”
La Semana Grande no ha influido en la ocupación hotelera de los establecimientos

HOTEL ***

RAFAEL PIRAMIDES

Ubicado en el Madrid castizo y cultural



Dispone de:

- 93 habitaciones, 9 de ellas tipo suite.
- Habitaciones con TV., caja fuerte, aire acondicionado, amplia mesa de trabajo, secador de pelo y línea de modem.

Servicios:

- Bar-Hall
- Cafetería "Pirámides"
- Restaurante "Los Pinceles".
- Salón "Acuarela"
- 100 plazas de garaje

Información Turística:

Atendida por personal cualificado, con una base de datos de los acontecimientos culturales, deportivos y lúdicos a celebrar en Madrid.

HOTEL * RAFAEL PIRAMIDES** P^a de las Acacias, 40 - 28005 Madrid. Telf. 91/517 18 28 - Fax: 517 00 90

Este sector constituye una fuente importante de desarrollo económico

Sigüenza se convirtió por una noche en la capital del turismo

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La noche del Turismo celebrada en la localidad de Sigüenza ha acogido a numerosas personalidades del mundo político social y cultural fundamentalmente de la región.

El lugar elegido para la celebración de esta convocatoria fue el Parador de Turismo de la localidad de El Doncel. Diversas localidades de Castilla-La Mancha recibieron esta noche El Premio del Turismo, que en el caso concreto de la provincia protagonista de esta celebración se personalizó en el municipio alcarreño de Hita, cuya alcaldesa, María Amparo Ayuso, fue la encargada de acoger el galardón de manos de la consejera de Cultura, Pilar Sánchez, y con Ramoncín como presentador del evento.

Este reconocimiento pretende ser para este y para los otros pueblos galardonados una distinción en su labor de promoción de turismo. Todos los representantes de los municipios galardonados recogieron su placa de reconocimiento, tal fue el caso del dirigente de Puertollano, Cañete, Calera, Chozas y Casa de Montiel, además del alcalde de la capital con-

La consejera de Industria, Araceli Muñoz, defendió la consolidación del turismo de calidad



En la imagen, los premiados en la Noche del Turismo, celebrada en el Parador de El Doncel.

quense, José Manuel Martínez Cenzano, quien se llevó el Premio de Turismo de Castilla-La Mancha por el Plan de Dinamización Turística planteado en la ciudad.

La consejera de Industria y Trabajo, Araceli Muñoz, animó a todos los profesionales del sector a que, con ayuda del Gobierno regional, llevar a cabo

proyectos en beneficio del desarrollo turístico en la región, tales como la Central de Reservas de Guadalajara porque "la oferta turística de Castilla-La Mancha no tiene parangón con otras comunidades autónomas". Constituye una fuente importante

de desarrollo económico y creación de empleo que se concreta en una representación del 9% del Pro-

ducto Interior Bruto (PIB) de la región, agregó la consejera.

En el acto estuvo también presente el vicepresidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, quien coincidió con Muñoz en la importancia de este sector en Castilla-La Mancha, donde el turismo "está cargado de futuro" que genera un gran número de puestos de trabajo, y que ha llegado a experimentar un crecimiento superior al 60% en los últimos años, concretamente -dijo- ha dejado de ser un lugar de paso en favor de un punto de destino.

Miguel Martín, nuevo presidente de los hosteleros de Ciudad Real

Uno de los objetivos del sustituto de Francisco Merino es descentralizar el sector de la hostelería

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

La Asociación Provincial de Empresarios de la Hostelería de Ciudad Real, integrada en la Ceoe-Cepyme, acaba de elegir a un nuevo presidente provincial. Se trata de Miguel Marín, que ocupará este cargo durante los próximos cuatro años y es propietario del restaurante Gran Mesón de Ciudad Real.

La candidatura de Marín fue la única presentada en el Congreso, tras anunciar el anterior presidente, Francisco

Merino, que quería retirarse de su cargo una vez acabado el mandato de cuatro años que había llevado a cabo.

Uno de los principales objetivos del recién llegado es descentralizar el sector de la hostelería y hacer partícipes a todos los hosteleros de la pro-

vincia de las actuaciones que se desarrollen en la provincia.

Además manifestó el deseo de mantener contactos reiterados con la administración local, provincial y regional para trabajar de forma conjunta por el desarrollo del sector en Ciudad Real.

De manera inmediata la asociación va a realizar un dossier para las ferias y fiestas de Ciudad Real, del mes de agosto.

También tienen previsto desarrollar cursos de reciclaje para el personal, que debe tener una gran formación, y potenciar el papel de la mujer dentro

Firman el convenio de hostelería de Albacete

Supone una subida salarial del 3% para este año

DAVID GARCÍA
Albacete

La Asociación de Empresarios de Hostelería de Albacete y los sindicatos CCOO y UGT han firmado el convenio del sector, que tendrá una vigencia de dos años, si no es denunciado por ninguna de las dos partes.

Tras arduas negociaciones, el convenio se firmó por los representantes de la patronal y los sindicatos, reconociendo cada uno de ellos que aunque no es el mejor, mejora sus

Este aspecto se ha hecho pensando principalmente en las mujeres que trabajan en el sector y que por diferentes circunstancias necesitan compaginar su vida profesional con la laboral.

El convenio también contempla temas relacionados con la salud laboral y la formación en materia de prevención y un compromiso de

El convenio firmado afecta a un total de 7.000 trabajadores, que se distribuyen en torno a 1.700 empresas

tancialmente las condiciones de sus trabajadores.

El convenio recoge una subida salarial del 3% para este año y un plus de 3.000 pesetas lineales al mes. Para el segundo año, el incremento será el correspondiente al del IPC, con cláusula de revisión y un plus de 2.000 pesetas mensuales.

También se han incluido mejoras en las excepciones y permisos, adaptando el convenio a la Ley de Conciliación de la Vida Familiar.

ambas partes para avanzar en la estabilidad, laboral del sector. Los representantes sindicales

reconocieron el esfuerzo que se ha hecho para negociar un convenio satisfactorio y lanzaron al resto de sectores que aún no han firmado sus convenios, un reto para que tomen buena nota y se desbloquee en ciertos aspectos.

El convenio firmado afecta a un total de 7.000 trabajadores, que se distribuyen en torno a 1.700 empresas, lo que les eleva a la condición de ser uno de los sectores más importantes.

Merino ha afirmado que el futuro de Ciudad Real está en el turismo, a pesar de que las cifras de ocupación hostelera dadas a conocer colocan a Castilla-La Mancha en los últimos lugares de España.

Entre los logros de Merino se encuentra la puesta en marcha de la oficina de turismo (Infotur), gestionada por la asociación.

En Ciudad Real existen en la actualidad cerca de 2.200 establecimientos de hostelería, lo que puede suponer unos 12.000 empleos.

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

Al mes de abril la inversión crediticia de Caja Castilla-La Mancha y Caja Guadalajara aumentan un 14% y 17%

Sube el beneficio de las Cajas pero baja el margen de explotación

Caja Castilla-La Mancha incrementa sus beneficios a mes de marzo un 20%, mientras baja su margen de explotación un 19% respecto a 1999

Suben los beneficios después de impuestos, sube la inversión crediticia, sube también la cuantía en depósitos concedidos y sin embargo el margen de explotación como se venía constatando ha bajado en ambas Cajas de Ahorro de Castilla-La Mancha en los primeros meses del año 2000. En Caja Castilla-La Mancha el margen de explotación, es decir, los beneficios de la entidad una vez descontados los gastos administrativos, de personal, sueldos, amortización de activos, etc... ha caído al mes de marzo un 19,4%, respecto al mismo período del mes anterior. Éstos se han consolidado en 2.469 millones de pesetas al mes de marzo, mientras que en el mismo período del año anterior fueron de 3.067 millones de pesetas.

El beneficio ha ocurrido en el caso de Caja Guadalajara. La entidad alcarreña ha disminuido su margen de explotación en un 36% al mes de marzo, pasando de un volumen de negocio de 194 millones de pesetas al mes de marzo de 1999 a 124 millones al mismo período de 2000.

Sin embargo como se señalaba, los resultados obtenidos al mes de abril demuestran que el resultado de las Cajas de Ahorro de Castilla-La Mancha han vuelto a ser muy activos, aunque esta vez por debajo de la media nacional, respecto a la cuantía de Inversión Crediticia ofertada. En el caso de la Caja Castilla la Mancha ha sido de un 14% superior al mes de abril del pasado año y de un 17,2% en el caso de Caja Guadalajara. La media obtenida por el conjunto de Cajas de Ahorros a nivel nacional ha sido de un 19,52%, es de decir, dos puntos superior en el caso de Caja Guadalajara y cinco en el de Caja Castilla-La Mancha.

La inversión crediticia

captada por ambas Cajas ha sido, al mes de abril, de 619.159 millones de pesetas en el caso de Caja Castilla-La Mancha y de 64.537 millones de pesetas por parte de Caja Guadalajara.

Por otro lado, los depósitos de ahorro han crecido en el mes de abril un 15,8% en Caja Castilla-La Mancha, respecto al mismo período del año anterior, mientras que en Caja Guadalajara el aumento fue de un 9,15%, respecto al mismo período del año anterior. El montante de

la cuantía de clientes que han optado por abrir una cartilla o depositar sus ahorros en las de Ahorro de la región ha sido de 722.789 millones de pesetas en el caso de Caja Castilla-La Mancha y de 74.870 millones de pesetas en Caja de Ahorro de Guadalajara.

A nivel nacional el crecimiento de los depósitos

de ahorro ha sido de un 19,52%, lo que se traduce en casi tres puntos por encima de

Los créditos concedidos por las de Ahorro en la región suben pero menos que la media

Caja Castilla-La Mancha y en ocho, también superior, de Caja Guadalajara.

De otro lado, el primer trimestre del año ha cerrado las Cuentas de Pérdidas y Ganancias de las dos Cajas de Ahorro

de Castilla-La Mancha con unos resultados más que halagüeños, creciendo muy por encima de la media nacional, más de un 15%. Los beneficios de Caja Castilla-La Mancha se han cifrado, concretamente, al primer trimestre, en 2.859 millones de pesetas, lo que le ha representado a la entidad un 20% más que en el mismo período del año anterior.

Del mismo modo, la Caja Guadalajara ha experimentado un crecimiento, algo inferior, del

17%, logrando un total de 157 millones de pesetas, respecto a los 134 del ejercicio anterior. La media nacional ha sido de un 10%, según fuentes de la Confederación Española de Cajas de Ahorro.

Esto señala que el buen ritmo en la concesión de créditos, unido a los aún bajos tipos de interés del período analizado (hasta abril del 2000), y al buen ritmo de la economía están provocando una fuerte demanda crediticia tanto por parte de los clientes de las Cajas de Ahorro.

RESULTADOS 1^{ER} TRIME. DE LAS PRINCIPALES CAJAS DE AHORRO

CAJAS DE AHORROS	BENEFICIO		%
	2000	1999	
Caja del Mediterraneo	6.632	5.346	+24
La Caixa	32.554	27.559	+18
Caixa de Catalunya	3.784	4.375	-13
Caja Bilbao Vizcaya	7.294	5.513	+32
Caja Sur	2.334	2.217	+5
Caja de Galicia	8.441	7.246	+16
CAJA CASTILLA-LA MANCHA	2.859	2.379	+20
Caixa Girona	1.322	1.240	+6
Caja de Granada	2.291	2.328	-1
CAJA DE GUADALAJARA	157	134	+17
Caja España de Inversiones	4.215	3.573	+17
Caja de Ahorros de La Rioja	484	479	+1
Caja Ahorros y M.P de Madrid	17.760	13.759	+29
Unicaja	5.225	4.515	+15
Caixa Manresa	711	619	+14
Caja de Murcia	3.320	3.218	+3
Caja de Asturias	2.878	2.352	+22
Caja de Baleares	1.163	1.331	-12
Caja Canarias	848	1.971	-56
Caja de Navarra	2.334	2.290	+1,9
Caja Sabadell	1.195	1.210	-1
Caja Duero	4.049	3.679	+10
Caja Gipuzkoa y San Sebastián	4.306	3.928	+9
Caja de Canarias	2.482	2.344	+5,8
Caja San Fernando	2.015	2.081	-3
Bancaja	6.632	6.585	+0,7



CONCURSO PARA EL MANTENIMIENTO INTEGRAL DE LA RED DE OFICINAS DE CAJA CASTILLA LA MANCHA

Caja Castilla La Mancha va a implantar un nuevo sistema de mantenimiento integral en las Oficinas pertenecientes a su Red Comercial, servicio que pretende controlar mediante concurso de ofertante entre empresas especializadas.

Las bases del concurso pueden ser solicitadas al Departamento de Inmuebles de la Entidad, Parque de San Julián, 20. CUENCA (Tel.: 967.539117) o bien en las Cámaras de Comercio y Federaciones de Empresarios de cada provincia de la Comunidad Castellano Manchega.

El plazo de presentación de ofertas finaliza el próximo 30 de junio.

Mirador de la Bolsa

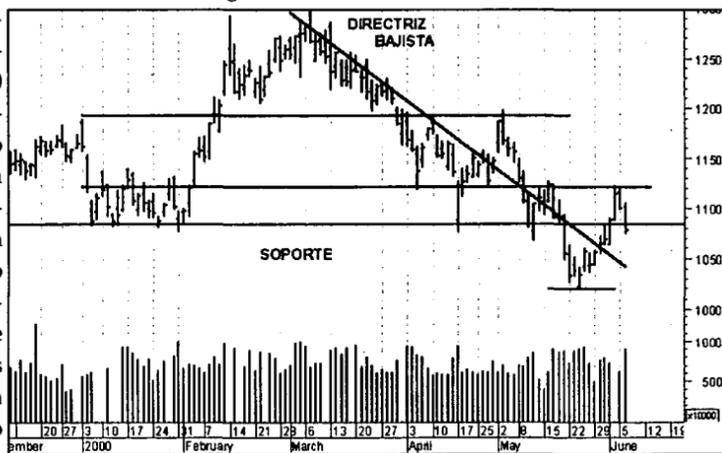
ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

En el gráfico del IBEX vemos claramente como la corrección iniciada en Marzo toca suelo a mediados de mayo en niveles de 10200. Desde aquí inicia un rebote que se lleva por delante la primera resistencia en 10800, pero al enfrentarse a la segunda en 11200 no puede con ella y cae con volumen perdiendo el primer soporte. La fuerte caída de eléctricas y tecnológicos ha arrastrado al Ibx 35. El temor a las medidas liberalizadoras que pueda adoptar el Gobierno, ha provocado una huida generalizada de los valores eléctricos y energéticos. El retroceso ante la directriz descendente confirma el sentido de la tendencia y la perforación del soporte 10.800 sugiere una caída inmediata hasta los 10.500 puntos. En principio, la caída actual debería detenerse en los 10.500 puntos, o como máximo, con algún retroceso puntual hacia los 10.300 puntos, lo que de confirmarse sugeriría que el fondo de la corrección está en los mínimos de mayo, propiciando el inicio de una nueva onda alcista. Pero la tendencia sigue siendo descendente y si en la fase actual aparecieran indicaciones negativas externas, como podría ser una fuerte caída del Dow, el Ibx 35 podría seguir cayendo

hasta los 10.000 y 9.500 puntos. De momento la primera hipótesis parece la más probable, porque los valores tecnológicos probablemente han tocado fondo, aunque pueden corregir la última subida y el resto de los valores no sugieren una corrección prolongada. Y por otra parte, el índice Nasdaq podría consolidar los excesos de la semana anterior, pero no parece probable una caída por debajo de los 3.500 puntos. No obstante, en la situación actual no sería prudente confiarse demasiado. Al menos hasta la confección de estas líneas, algunos valores como Telefónica,

aguantaban "el tipo" y conseguían comportarse mucho mejor que el resto del mercado. También se han comportado en contra de la tendencia bajista del mercado Altadis, BBVA, Mapfre y Ferrovial. En el mercado de divisas, el euro se ha recuperado notablemente en la sesión de hoy, cotizando frente al dólar cerca del nivel de los 0,96 \$/euro.

INDRA - El fracaso ante la directriz descendente y la progresiva disminución del volumen de contratación sugieren un retroceso hasta los 20/19 euros. No obstante mientras



no perfore los 23 euros, no puede descartarse un nuevo intento alcista, pero requeriría superar los 26 euros para confirmarlo, pero no parece la hipótesis más probable. Por encima los 26 euros tiene sendas resistencias en los 27 y 30 euros.

GAS NATURAL: Ha materializado la compra, mediante su filial Gas Natural México (100% CTG), del 42,65% de Samsa, sociedad que posee el 100% del capital social de Metrogas.



José Manuel Plaza
Analista independiente

RUMORES

Posible alianza entre TELEFONICA, Deutsche Telekom y Portugal Telecom para crear el mayor grupo mundial en comunicaciones e internet.

También vuelven de manera fuerte e insistente rumores sobre un nuevo acercamiento de Telefónica y British Telecom para una fusión ahora que el tamaño de telefónica ha subido con la compra de Endemol y las OPAS a sus filiales latinoamericanas y tras el fallido intento de fusión con KPN.

Vuelven con fuerza de nuevo los rumores de OPA sobre BANESTO.

AOL debido a la importancia que esta adquiriendo TERRA en los últimos meses y por su bajo precio, podría intentar adquirir TERRA. Se comenta que si llegara a cotizar a 33 euros la OPA sería inmediata.

ANÁLISIS DE GRÁFICOS

Como hemos dicho antes, si una de las acciones elegidas no cumple nuestras expectativas debemos soltarla cuando alcance el objetivo fijado como stop de seguridad.

Con una cartera de 8 acciones, en la que todas ponderan igual, si marcamos un límite máximo de pérdida del 5%, lo que unido a los gastos operativos pueden suponer una

pérdida cercana al 10%, toda esta pérdida supone un 1.25% de todo el capital. Este traspás no es una tragedia y será fácilmente compensado por una acción ganadora.

La Caja Rural de Cuenca aprueba las cuentas del 99

REDACCIÓN
Cuenca

La entidad que celebró la Asamblea General el 7 de junio obtuvo unos beneficios de 680 millones

En la Asamblea General de la Caja Rural de Cuenca, quedaron aprobadas las Cuentas Anuales, Memoria e Informe de Gestión presentados por el Consejo Rector, correspondientes al ejercicio 1999. Según la dirección de la entidad bancaria, en un comunicado, estos datos de crecimiento y rentabilidad conceptúan un buen ejercicio que otorga a la Caja Rural de mayor solvencia y eficacia en un año de mayor estrechez de márgenes y competitividad bancaria.

El beneficio antes de impuestos ha sido de 680 millones de pesetas, un 6,5% superior al del año anterior, que después de impuestos se sitúa en 543 millones. La distribución del beneficio aprobado



Caja Rural de Cuenca celebró su asamblea el 7 de junio.

por la Asamblea se destinan 460 millones al Fondo de Reserva Obligatorio; 58 millones al Fondo de Educación y Promoción y 25 millones a retribuir al capital social. El coeficiente de solvencia se eleva al 13,5%.

El balance se sitúa en

64.201 millones de pesetas con un aumento de solvencia al 13,5%.

El balance se sitúa en 64.201 millones de pesetas con un aumento de 7.051 millones, que supone el 12% de incremento.

Por su parte, los recursos gestionados de socios

y clientes, alcanzan a 64.084 millones, de los que 55.775 corresponden a depósitos con un crecimiento del 11,4%, que se distribuyen entre 72.183 cuentas; y los otros 8.309 están en desintermediación fuera del balance sobre gestión de Deuda Pública y Fondos de Inversión.

Caja Rural de Cuenca mantiene una trayectoria en los últimos años muy seria y segura, consolidando su solvencia y crecimiento, comprometida con su provincia, mejorando la calidad de atención y eficiencia de sus empleados mediante la formación continua, introducida en todos los sectores, en especial en el agropecuario.

133 millones para apoyar los estudios de la UCLM

MÓNICA MORENO
Toledo

La Caja Castilla-La Mancha ha firmado un convenio con la Universidad de Castilla-La Mancha, a la que destinará 133 millones de pesetas para la realización de becas, premios extraordinarios y de fin de carrera, cursos de postgrado, de excelencia o de extraordinario interés, entre otras actividades.

"Este acuerdo forma parte del compromiso de la entidad para ser un colaborador permanente de la Universidad, y se espera que este compromiso no acabe este año", afirmó el presidente de CCM, Juan Pedro Hernández Moltó.

Entre los aspectos que son objeto de atención prioritaria en el documento firmado destacan las ayu-

das para estancias en el extranjero para alumnos de pregrado, dentro del programa Erasmus, y para alumnos de postgrado que deseen ampliar sus conocimientos en Universidades y Centros de Investigación en el Extranjero. Caja Castilla-La Mancha aportará a este propósito un total de 32,5 millones de pesetas.

Las actuaciones de apoyo directo a la formación mediante cursos de especialización constituye otro objeto de máximo interés en este convenio. Fundamentalmente se realizarán cursos dirigidos al mundo de las finanzas con una dotación de 15,5 millones de pesetas. Además el apoyo a centros de investigación y a programas de valorización de los recursos propios de las ciudades patrimonio.

■ OFERTAS DE

EMPRESAS (Para más información:

Nombre: Dolores Cuenca Valdivia.

Dirección: Dirección General de Política de la Pyme (DGPYME)

Paseo Castellana 162
Planta 20 Despacho 14
28046 Madrid

Fax: 91 583.50.73.

Nombre:

Pedro A. Morejón

Dirección: Dirección Regional de Comercio de Toledo Pl. Zocodover, 6, Delegación del Gobierno, Planta 1ª

45001 Toledo

Fax: 925 22 11 10)

•Dinamarca

REF-60/00

La empresa ofrece asistencia comercial general (marketing, promoción, distribución, agentes, estudios y análisis). Dedicada a prestar apoyo a empresas extranjeras para que encuentren y mantengan nuevos socios comerciales en Dinamarca, para ello realiza estudios de mercado y de los productos, búsqueda de proveedores y clientes, etc. Al mismo tiempo, la empresa solicita cooperación con empresas extranjeras interesadas en trabajar en el mercado danés.

REF-78/00

Proveedor danés de vehículos y piezas de repuesto para proyectos en los países del tercer mundo. Nuestros clientes suelen ser organizaciones de ayuda y desarrollo, así como contratistas que trabajan para algún proyecto benéfico. Suministramos vehículos Toyota en las dos versiones, conducción por la derecha o por la izquierda, y los enviamos a cualquier parte del mundo. Ya hemos colaborado con proyectos en Egipto, Tanzania y Nicaragua. Debido al aumento de la demanda para colaborar con proyectos en América Latina, buscamos un socio en España y Portugal. Buscamos un socio que tenga interés en trabajar conjuntamente con nuestra empresa, como

agente o de manera independiente. Tenemos muchas peticiones, especialmente de contratistas españoles, que operan en América Latina y nos piden que les suministremos materiales para el proyecto, como vehículos, piezas, e incluso generadores.

REF-92/00

Empresa danesa desea contactar con empresa importadora con un distribuidor. Productos: Danbo 20 % , 30% , 45 % . Samsøe , Havarti. En varias formas y pesos, almacenado 8 - 14 semanas. Y: Holtseer Tilsiter 45% aprox. 4,8 kg. Holtseer Tilsiter 30% aprox 4,8 kg. Holtseer Tilsiter 45% paquete de venta al detalle aprox. 300 g Holtseer Creem 50% Almacenado 6 - 8 semanas, y hasta por año.

•Brasil

REF-156/00

Empresa brasileña especializada en consultoría informática, está interesada en socios para representación de productos informáticos, establecer Joint-venture, inversión en una nueva compañía, acuerdo de distribución recíproco. Ofrecen transferencia de tecnología/ Know-How, asistencia técnica, franquicia y representación.

REF-173/00

Empresa brasileña especializada en la recuperación de zonas degradadas, prevención de erosión de laderas y fallas de montañas, y en estabilización utilizando productos fabricados por la empresa (100% biodegradables) busca agentes y distribuidores.

REF-221/00

Empresa brasileña especializada en la recuperación de áreas degradadas, prevención de erosión y estabilización utilizando productos hechos por la empresa (100% biodegradables); busca agentes y distribuidores como franquicias, cuyo personal esté

formado en bioingeniería y tenga conocimientos de medioambiente.

REF-2257/99

Empresa brasileña con más de 54 años de experiencia en la venta al por mayor y al detalle de materiales de construcción, busca socio para distribución y para establecer una joint venture. También busca otras empresas que deseen invertir en el mercado brasileño, créditos a empresas de Italia, Alemania, Francia, Estados Unidos, y Canadá.

REF-2344/99

Empresa brasileña tradicional y de gran prestigio en el sector metal-mecánico, fabrica productos con flexibilidad y diversificación, con mantenimiento de índices de ventas garantizado a lo largo de todo el año.

Principales productos:

Fábricas completas para comida de animales, secadores de cereales, silos galvanizados, elevadores de productos empaquetados, barras cortadoras o cuchillas para máquinas cosechadoras, etc.

REF-2408/99

Empresa brasileña especializada en la fabricación de marcos de madera para puertas y ventanas busca socio comercial.

REF-2409/99

Empresa brasileña en el sector mobiliario, especializada en cocinas modulares busca socio comercial.

REF-2567/99

Fabricante brasileño de maquinaria agrícola busca distribuidores que puedan vender sus productos y proporcionar un servicio post-venta adecuado.

REF-2574/99

Empresa brasileña especializada en mármol naranja y granito busca compradores, distribuidores y agentes.

REF-2670/99

Industria de productos lácteos busca programas de financiación, adquisi-

ciones, etc.

REF-2671/99

Joint venture del sector de la pesca necesita socios con conocimientos en el sector, especialmente en la pesca de alta mar (atún).

REF-2675/99

Sector agroindustrial especialmente en la producción de soja, frutas tropicales y otros. El proyecto consiste en la construcción de una industria para producir otros productos con frutas tropicales.

•Egipto

REF-2733/99

Agente de viajes egipcio ofrece grupo de servicios interrelacionado para cuentas de empresa, busca asociados en el mismo campo de cooperación.

REF-2773/99

Empresa egipcia busca socio para establecer una empresa internacional de turismo. La empresa actualmente posee un edificio único cerca de las pirámides de Giza, que puede ofrecerse para su alquiler al candidato adecuado (para 3 millones de dólares americanos en un periodo de 10 años).

REF-42/00

Empresa egipcia con buena posición busca el socio adecuado para trabajar conjuntamente en la fabricación y procesamiento de productos alimenticios. La empresa posee en la actualidad un terreno de unos 14 000 m², en un área industrial situada a 15 min. de El Cairo, valorada en 1 millón de dólares (americanos) y que disfruta de una exención de impuestos por un periodo de 10 años. El candidato adecuado deberá tener una amplia experiencia en la industria mencionada anteriormente, desde panadería, pastelería, heladería, hasta zumos, pasta, aperitivos y productos similares.

REF-79/00

Sociedad anónima busca

socio en el sector del suministro de agua, gas y electricidad. La empresa también se dedica a la construcción, transporte, almacenaje y comunicaciones. Los socios deberían disfrutar de una buena posición y experiencia en las actividades antes mencionadas y desea establecer los acuerdos de cooperación solicitados.

REF-80/00

Sociedad anónima busca socio en el sector del suministro de agua, gas y electricidad. La empresa también se dedica a la construcción, transporte, almacenaje y comunicaciones. Los socios deberían disfrutar de una buena posición y experiencia en las actividades antes mencionadas y desea establecer los acuerdos de cooperación solicitados.

•Israel

REF-306/00

Empresa israelí fabricante de máquinas especiales: -mini-talleres para rollos de papel higiénico, servilletas y tisú; -máquinas para tallar motivos decorativos en botellas de cristal, utilizando arena. Se usa especialmente en bodegas de vino, y se puede crear cualquier modelo. La empresa busca clientes potenciales y agentes para comercializar sus productos.

REF-312/00

Empresa israelí productora de un nuevo medicamento para problemas del tracto urinario, tanto para hombres como para mujeres. Los medicamentos herbales se producen de la flor de la Opuncia, y se presenta en cápsulas. Las cápsulas de flor de Opuncia, con sus aditivos, son medicamentos sin efectos secundarios y no tiene interacciones con otros medicamentos. Posee licencia del Ministerio de Sanidad y Salud Pública de Israel, y ha sido testado con éxito por el Departamento de Urología del Hospital Soroka de Beer-Sheba, Israel. Deseamos comercializar este pro-

ducto, y buscamos importadores y distribuidores.

REF-359/00

Empresa israelí creada para producir y comercializar productos naturales relacionados con la salud. El producto patentado más recientemente es un dispositivo que proporciona numerosos beneficios para la salud. La empresa está interesada en alianzas estratégicas, joint venture y la distribución de sus productos.

REF-431/00

Productor, diseñador y proveedor israelí de artículos de regalo de gran calidad y bajo precio, producidos en Tierra Santa a partir de materiales naturales como los que existieron en esa zona hace dos mil años, ofrece una variedad de artículos de regalo orientados a la religión. Dichos productos son únicos, y están decorados con joyas y motivos bíblicos. La empresa busca mayoristas, distribuidores y agentes en todo el mundo. Se compromete a entregar en breve plazo cualquier cantidad de productos solicitada.

REF-433/00

Empresa israelí busca distribuidores, mayoristas y agentes para nuestros avanzados cosméticos del Mar Muerto. Nuestros productos están diseñados de forma que llevan integradas las propiedades terapéuticas que poseen los minerales del Mar Muerto, para que trabajen en simbólica armonía junto con vitaminas y extractos herbales. Sólo utilizamos minerales del Mar Muerto junto con aceites vegetales y esenciales puros que provienen únicamente de nuestros proveedores de confianza. Entre nuestros productos se encuentran: cremas para pies y manos, mascarillas, jabón, baños de lodo, sales, crema corporal, limpiadoras faciales, cremas de día y noche, contorno de ojos.

1 ALBACETE

CONSTITUCIONES

METAL

ALUMINIOS DIMETAL SLL.
Domicilio: C/ Calvario, 29, 1º
(Almansa)
Capital Social: 27.000,00 euros
Objeto Social: La fabricación de artículos de carpintería metálica, tales como puertas, ventanas, marcos para puertas y ventanas, bastidores, marquesinas, rejas, verjas, balaustradas, muros, tabiques, paneles, cornisas, claraboyas, elementos para calefacción, aire acondicionado, desagüe y otros similares.

CONSTRUCCIÓN

PREFABRICADOS DE HORMIGÓN HERMANOS LUCAS SLL.
Domicilio: Reina Sofía, 12
(Socovos)
Capital Social: 999.000 ptas.
Objeto Social: Fabricación, adquisición y venta de todo tipo de materiales de construcción; la construcción en general y promoción de viviendas, naves industriales, así como cualesquiera otra clase de edificaciones o la realización de obras de todo tipo, bien sea de terrenos propios o ajenos, de carácter privado o público.

RICARDO NAHARRO SL.
Domicilio: C/ Doctor Ferrán, 43
(Albacete)
Capital Social: 4.537,64 euros
Objeto Social: La promoción, construcción, reparación, administración y conservación de edificios, la adquisición de solares y casas para la realización de obras nuevas, incluidas las de uso industrial, así como su transmisión y venta posteriores, tanto en el concepto de libros como de protección oficial.

PROMOCIONES ALBA-SERRANO SL.
Domicilio: C/ Murillo, 29
(Albacete)
Capital social: 3.050,00 euros
Objeto social: La promoción y construcción de todo tipo de edificaciones, compraventa y arrendamiento de bienes inmuebles y explotación de actividades agrícolas.

FRIMAN-ALBA SL.
Domicilio: C/ Baños, 58
(Albacete)
Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: La promoción, construcción y compraventa de toda clase de edificaciones, viviendas y locales comerciales y

su arrendamiento, así como la compraventa y explotación de toda clase de bienes inmuebles.

ALIMENTACIÓN

MANERAS ARTESANAS COLLAO POZUELO
Domicilio: Travesía San Jurjo, 5
(Elche de la Sierra)
Capital Social: 3.100,00 euros
Objeto Social: Comercio al por mayor menor de carnes, productos derivados cárnicos, huevos, aves, caza, conservas y cualquier otra clase de productos alimenticios; comercio al por mayor y menor de animales vivos; sacrificio y despiece de ganado en general y obtención de todos los subproductos frescos y refrigerados.

ELECTRICIDAD

JOMAN ELECTRIC SL.
Domicilio: Carretera de la Ossa, número 26
(Villarrobledo)
Capital Social: 1.500.000 ptas.
Objeto Social: Montaje de media y alta tensión; líneas de transporte; líneas de baja tensión; centros de transformación; toda clase de automatismos; ascensores; refrigeración; tanto doméstica como industrial; instalaciones industriales; domésticas y de telefonía; control de calidad de edificios e instalaciones.

COMERCIO

ALARCÓN BUENO SL.
Domicilio: Isaac Peral, 37
(La Roda)
Capital Social: 12.500,00 euros
Objeto Social: Comercio al por mayor y al menor de calzado, cinturones, carteras, bolsos, maletas, artículos de piel y otros análogos. Comercio al menor y mayor de artículos de regalo y decoración.

NINES LEAL GALLEGOS SLL.
Domicilio: Avenida Ramón Menéndez Pidal, número 6- bajo
(Albacete)
Capital social: 1.200.000 ptas.
Objeto social: El comercio en general y en particular comercio al por menor de productos textiles, confección, calzado, pieles y artículos de cuero.

AGRICULTURA

COOPERATIVA DEL CAMPO CEREAL VINÍCOLA NUESTRA SEÑORA DE LA CABEZA
Domicilio: Ctra. Villamalea, 32
(Casas Ibañez)
Capital social: 10.000.000 ptas.
Objeto social: Adquirir, elaborar, producir y fabricar, por cualquier procedimiento para la cooperativa o para las explotaciones de

sus socios, animales, piensos, abonos, plantas, semillas, insecticidas, materiales, instrumentos, maquinaria, instalaciones y cualesquiera otros elementos necesarios o convenientes.

HOSTELERÍA

RESTAURACIONES TEJARES
Domicilio: C/ Marqués de Molins, número 2, 3º izquierda
(Albacete)
Capital social: 4.000,00 euros
Objeto social: La explotación de todo tipo de negocios relacionados con la hostelería.

CAFÉ CONTINENTAL SL.
Domicilio: C/ Zapateros, 28
(Albacete)
Capital social: 6.011,00 euros
Objeto social: La explotación de cafeterías, café-bares, restaurantes y todo tipo de negocios relacionados con la hostelería.

FINANZAS

CAJA DE AHORROS DE SALAMANCA Y SORIA
Domicilio: Plaza del Altozano, 2
(Albacete)
Apertura de sucursal: Realización de toda clase de operaciones y servicios propios de las Cajas de Ahorros y demás intermediarios financieros, de conformidad con lo previsto en los Estatutos Sociales de la Caja de Ahorros de Salamanca y Soria y en las normas reguladoras de este tipo de entidades.

2 CIUDAD REAL

CONSTITUCIONES

HOSTELERÍA

INVERSIONES HOSTELERAS ALCÉS SL.
Domicilio: Polígono Industrial Alces, primera fase, parcela 7
(Alcázar de San Juan)
Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: La explotación de establecimientos de hostelería propios o arrendados, directamente o a través de terceros. La dirección y administración de establecimientos de hostelería.

F.J.M. PARRA GIGANTE SL.
Domicilio: Avenida Castilla-La Mancha, 48
(Ciudad Real)
Capital Social: 2.250.000 ptas.
Objeto Social: La explotación de locales cerrados o al aire libre, dedicados a la hostelería, tales como bares, restaurantes, pubs, disco-bares, discotecas, campings. El comercio minorista de alimentación y pro-

ductos derivados del mismo. La fabricación, comercialización y distribución de productos de pan.

EXPLO-2000 SL.
Domicilio: C/ Santísima Trinidad, 44
(Moral de Calatrava)
Capital Social: 3.006 euros.
Objeto Social: La promoción, creación, alquiler, explotación de negocios de hostelería en todo su ámbito de actuación y situación geográfica española, incluidas las de salones de bodas. La construcción, reforma de inmuebles y trabajos de albañilería. La compra y venta de locales, pisos e inmuebles, así como de fincas rústicas.

SERVICIOS

MULTISERVICIOS MANOLO SL. UNIPERSONAL
Domicilio: Azuer, 6
(Ciudad Real)
Capital Social: 4.510,00 euros
Objeto Social: La limpieza, mantenimiento y conservación de edificios, locales comerciales, comunidades, hoteles y edificios públicos. La construcción completa, conservación y reparación, así como obras de albañilería. La gestión de bares y restaurantes, así como hostales, pensiones y demás actividades relacionadas.

FOUR TEAM POWER GENERATION SL.
Domicilio: Toledo, 16, 1º C
(Ciudad Real)
Capital Social: 17.429,00 euros
Objeto Social: La explotación de una o varias franquicias Sylvan, consistentes en centros dedicados a impartir programas educativos y a la formación y entretenimiento de niños y jóvenes, por medio de actividades, tales como enseñanza de idiomas, informática, clases de refuerzo y ayuda en los deberes escolares.

GESTORÍA ADMINISTRATIVA RODRÍGUEZ SL.
Domicilio: C/ Cervantes, 2
(Tomelloso)
Capital Social: 510.000 ptas.
Objeto Social: Promover, solicitar y relizar toda clase de trámites que no requieran la aplicación de la técnica jurídica reservada a la abogacía, relativos a aquellos asuntos que en interés de personas naturales o jurídicas, y a solicitud de ellas, se sigan ante cualquier órgano de la Administración Pública.

MEDIOS Y RECURSOS SL.
Domicilio: Polígono Alces, Zona ordenación 6,1 parcelas 58, 59 y 60
(Alcázar de San Juan)
Capital Social: 500.000 ptas.
Objeto Social: Realización de ac-

tividades de consultoría, promoción, desarrollo, estudios y asesoramiento de todo tipo, relacionadas con recursos humanos, tanto de personas físicas o jurídicas, públicas o privadas. Realización de actividades educativas mediante la organización e impartición de planes de formación.

COMERCIO

J. G. M. ENOLOGÍA Y COMERCIO SL.
Domicilio: C/ Almagro, 3
(Alcázar de San Juan)
Capital social: 6.100,00 euros
Objeto social: La comercialización, explotación y venta de maquinaria agroenológica y sistemas de procesos. La comercialización de todo tipo de bienes e inmuebles y su arrendamiento o explotación en cualquier forma, a excepción del arrendamiento financiero.

INMOBILIARIA

CONTRATAS MANOLO E HIJOS
Domicilio: C/ Zorrilla, 12
(Campo de Criptana)
Capital Social: 500.000 ptas.
Objeto Social: La adquisición de terrenos, su urbanización, parcelación, explotación y venta; la realización por cuenta propia o de terceros, bien sea directa o bien por medio de contratistas, subcontratistas o destajistas, de edificaciones destinadas a viviendas y locales de negocio o a fines industriales y comerciales.

EXPLOTACIÓN AGRÍCOLA MATEOS ROMERO
Domicilio: C/ La Solana, 33
(Argamasilla de Alba)
Capital social: 3.606,07 euros
Objeto social: La gestión y explotación, adquisición, arrendamiento, remodelación, administración y enajenación de fincas rústicas y explotaciones ganaderas; la fabricación de quesos, su distribución, exportación e importación. La compraventa, distribución y sembrado de vides, semillas, abonos, fitosanitarios.

AGROPECUARIA VALDELOBOS
Domicilio: Jardín, 2
(Almodóvar del Campo)
Capital Social: 20.000.000 ptas.
Objeto Social: La adquisición, construcción, promoción, arrendamiento y venta de edificaciones, viviendas, locales de negocio, naves industriales y en general, cualquier tipo de edificaciones de uso público o privado; la adquisición de fincas rústicas y urbanas, ya sea para su explotación directa o a través de arrendamiento.

ALIMENTACIÓN

PROMANCHA MANZANARES
Domicilio: Ctra. Nacional 430, s/n.
(Manzanares)
Capital Social: 9.000,00 euros
Objeto Social: La compra-venta al por mayor y menor de todo tipo de frutas, verduras, hortalizas y tubérculos, así como la compra-venta y arrendamiento de inmuebles rústicos y urbanos.

CONSTRUCCIÓN

PROPÉREZ SL.
Domicilio: Ciudad Real, 74
(Daimiel)
Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: La compra, venta, administración y arrendamiento de toda clase de bienes muebles e inmuebles. La construcción, promoción, rehabilitación y reparación de toda clase de obras, urbanizaciones y edificios, tanto públicos o privados, bien directamente o por terceras personas como promotor directo o indirecto.

3

CUENCA

(No se han registrado cambios en los últimos Boletines Oficiales del Registro Mercantil revisados)

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCIÓN

CANALIZACIONES JOCAMAN S.L.
Domicilio: Calle de las Naves s/n
(Mota del Cuervo)
Capital social: 502.000 euros.
Objeto social: Realización de obras para canalizaciones de aguas de tendidos de cables y gases líquidos o sólidos. Realización de obras de construcción, derribo y remodelación de edificios, casas y naves industriales. La contratación o subcontratación con el estado, comunidades autónomas, diputaciones, municipios...

CONSTRUCCIONES MACAELEN

Domicilio: Miguel de Cervantes, 25
(Villares del Saz)
Capital Social: 500.000 ptas.
Objeto Social: La albañilería y pequeños trabajos de construcción.

CONSTRUCCIONES VICENTE BARRENA S.L.

Domicilio: Galeón 35
(Mota del Cuervo)
Capital social: 3.010 euros.
Objeto social: Construcción completa, reparación y la conservación de todo tipo de edificaciones.

SERVICIOS

JESUS MOYA BLES S.L.
Domicilio: Sahuco 15
(Quintanar del Rey)
Capital Social: 3.100 euros.
Objeto Social: La venta y reparación de cualquier tipo de electrodomésticos, así como la venta de productos de ferretería, tanto informáticos, así como productos relacionados con la informática y ofimática y la explotación de fincas rústicas y desarrollo de la actividad.

HNOS GABALDON GALIANO
Domicilio: Molienta 10
(El Provencio)
Capital Social: 3.006 euros.
Objeto Social: Comercio de alimentación, hostelería.

SERVICIOS Y ASISTENCIAS MARTINEZ

Domicilio: Avenida Don Juan Carlos número 1, 13
(El Picazo)
Capital Social: 505.000 ptas.
Objeto Social: Instalación de elementos de fontanería, explotación de cafés y bares, reparación de automóviles y venta de accesorios para estos, transporte de mercancías por carretera y transportes por auto taxi.

PINTURAS BUENAVISTA

Domicilio: Buenavista 18
(Cuenca)
Capital social: 630.000 ptas.
Objeto social: Pintura de cualquier tipo y clase y revestimientos con papel, tejidos o plásticos y terminación y decoración de edificios.

TALLER

RIANSARES MOTOR
Domicilio: Carretera Madrid-Valencia km. 81
(Tarancón)
Capital social: 15.000.000 ptas.
Objeto social: Compraventa, distribución y reparación de vehículos industriales, maquinaria agrícola, maquinaria industrial y vehículos comerciales e industriales, así como sus repuestos.

TRANSPORTE

TRANSTURE MIRA S.L.
Domicilio: Carretera de Cuenca 7
(Mira)
Capital social: 14.000 euros.
Objeto social: Transporte público de mercancías por carretera.

COMERCIO

PESCADOS Y MARISCOS FORMEN S.L.L.
Domicilio: Don Cruz 9
Carboneras de Guadazaón
Capital Social: 22.000 euros.
Objeto Social: El comercio de toda clase de bebidas.

4 GUADALAJARA

(No se han registrado cambios en los últimos Boletines Oficiales del Registro Mercantil revisados)

CONSTITUCIONES

INFORMÁTICA

INVESTIGACIONES Y DESARROLLOS INFORMÁTICOS
Domicilio: C/ Cuenca, 7, local
(Azuqueca de Henares)
Capital Social: 500.822 ptas.

Objeto social: La venta al por menor de ordenadores, componentes electrónicos, telefonía y sus accesorios. Centro de formación, recuperación y cursos específicos referidos a temas informáticos y docentes.

CONSTRUCCIÓN

EXCAVACIONES Y DESMONTES M. LÓPEZ OLMO

Domicilio: C/ Adoratrices, 23
(Guadalajara)
Capital Social: 4.282.440 ptas.
Objeto social: Preparación y consolidación de terrenos. La compra, venta y arrendamiento de bienes inmuebles, así como la parcelación, urbanización, construcción de toda clase de edificios, en especial de obra civil, ya sean viviendas, locales y ejecución de obras de cualquier otra clase, por cuenta propia o ajena.

CONSTRUCCIONES PERIGALLO SL.

Domicilio: Avda. Varsovia, 24
(El Casar de Talamanca)
Capital social: 500.156 ptas.
Objeto social: La promoción, compra, venta, construcción, mantenimiento, rehabilitación, reforma y arrendamiento de bienes inmuebles. También la construcción, reparación y conservación de obras civiles, la compraventa y arrendamiento de maquinaria de construcción y la intermediación comercial no financiera.

HOSTELERÍA

SILVESTRE & JIMÉNEZ SL.

Domicilio: Vega, 18
(Trillo)
Capital Social: 9.297,00 euros
Objeto Social: Desarrollo de actividades propias de hostelería. Distribución de productos petrolíferos, lubricantes y recambios de automoción, así como la venta al por menor de artículos propios de los bazares de las estaciones de servicio. Promoción y venta de edificaciones y terrenos. También el arrendamiento, compra y venta de inmuebles.

5 TOLEDO

CONSTITUCIONES

AGRICULTURA

AGRÍCOLA TOMILLAR SL.
Domicilio: C/ Valencia, 33
(Miguel Esteban)
Capital social: 600.000 ptas.
Objeto social: La explotación agrícola y forestal, así como la compraventa de fincas rústicas y su arrendamiento (se exceptúa el arrendamiento financiero).

OCIO

PLAN DIVINO SL.
Domicilio: Avenida Castilla-La Mancha, 22 - 1º
(Illescas)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Organización, asesoramiento y explotación de actividades relacionadas con la música, danza y arte. Invertir en la compraventa, construcción o arrendamiento de inmuebles o partes de inmuebles.

SERVICIOS

IBELCA INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIONES
Domicilio: C/ Academia de Infantería, s/n.
(Santa Cruz de la Zarza)
Capital social: 500.000,00 euros
Objeto social: Recubrimientos ecológicos. Proyectos de ingeniería. Fabricación de productos y materiales destinados a las telecomunicaciones. Integración de estaciones de telefonía fija y móvil. Actividades de telecomunicación, informática, electricidad. Comercio de mercancías relacionadas con los objetos anteriores.

TOLEDO DIFUSIÓN

Domicilio: Avenida Río Guadarrama, número 14
(Toledo)
Capital social: 12.022,00 euros
Objeto social: Compraventa de aparatos eléctricos, electrodomésticos y aparatos para telecomunicaciones y sus servicios. Agencia y representación comercial y comisión mercantil en mobiliario y telecomunicaciones. Compraventa de mobiliario. Promotor inmobiliario. Asesoramiento en las materias citadas.

TOLEGESTIÓN

Domicilio: C/ Juan Labrador 6 Bis, local 2
(Toledo)
Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: Asesoramiento integral de empresas. Compraventa de bienes inmuebles y administración de fincas.

INMOBILIARIA

AGROPECUARIA EL PINAR DE MALABA SL.
Domicilio: C/ Pinto Murillo, 35
(Villafranca de los Caballeros)
Capital social: 1.000.000 ptas.
Objeto social: La compraventa de fincas urbanas y rústicas, edificación, explotación agrícola y ganadera, arrendamiento de fincas rústicas y urbanas, así como la explotación de las mismas, la construcción de edificios de nueva planta, su reparación, rehabilitación y mantenimiento.

COVESA CUATRO SL.
Domicilio: C/ Torcón, 3 1º derecha
(Toledo)
Capital social: 360.000,00 euros
Objeto social: Operaciones inmobiliarias y urbanísticas, mediante la adquisición, planificación, urbanización, parcelación, enajenación y explotación, incluso en arrendamiento -excepto el financiero-. Asesoramiento inmobiliario. Construcción de obras. comercialización de productos alimenticios. Explotaciones agropecuarias.

CONSTRUCCIÓN

CONSTRUCCIONES Y REFORMAS ANTOLU SL.

Domicilio: C/ Río Manzanares, 2
(Escalona)
Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: La ejecución de todo tipo de obras y construcciones, ya sea por cuenta propia o por cuenta ajena. La promoción inmobiliaria en general, urbanización de terrenos, la transmisión y venta, en su caso, ya de las edificaciones de los terrenos, cualesquiera que sea su calificación urbanística.

ENCOFORJA SL.

Domicilio: C/ Pepino, 2
(Talavera de la Reina)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La construcción de encofados para estructuras en viviendas de interés social, promoción pública y privada. El movimiento de tierras, consolidación y preparación de terrenos, demolición de edificios, cimentación y edificaciones. La construcción de viviendas de interés social, promoción pública y privada.

NUEVA ESTEATITA SL.

Domicilio: C/ del Greco, 2-1º B
(Talavera de la Reina)
Capital social: 33.056,00 euros
Objeto social: La construcción de toda clase de edificaciones, sobre solares o fincas, con o sin aportación de materiales, con medios propios o mediante subcontratación con terceros.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE FOMENTO

* **Orden de 26 de abril de 2000** por la que se concede el Sello INCE para hormigón preparado, para la serie de resistencias 20, 25, 30 y 35 N/mm², a aquellas centrales que ya tenían concedido el Sello INCE para hormigón preparado designado por resistencia perteneciente a la serie H-125, H-150, H-175, H-200, H-225 y H-250.
BOE 1 de junio de 2000.

* **Orden de 26 de abril de 2000** por la que se concede el sello INCE para materiales aislantes térmicos para uso en la edificación a los productos de lana de vidrio. Tipos: LVM-3, LVM-4, LVP-3, LVP-5 y LVP-7, fabricados por "Cristalería Española, Sociedad Anónima", en su factoría de Azuqueca de Henares (Guadalajara).
BOE 1 de junio de 2000.

■ MINISTERIO DEL INTERIOR

* **Resolución de la Dirección General de Tráfico, de 24 de mayo de 2000**, por la que se convoca subasta abierta para obra de mejora de seguridad vial en la travesía de Pastrana (Guadalajara).
BOE 1 de junio de 2000.

■ MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

* **Resolución de la Gerencia de Atención Primaria de Alcázar de San Juan (Ciudad Real)** por la que se anuncia la convocatoria de concursos abiertos de diversos servicios.
BOE 1 de junio de 2000.

* **Resolución de la Dirección Gerencia del Hospital "Virgen de la Luz", de Cuenca**, por la que se

convoca concurso de suministro.
BOE 30 de mayo de 2000.

* **Resolución del Complejo Hospitalario de Albacete** por la que se convoca concurso público de suministros.
BOE 30 de mayo de 2000.

* **Resolución de la Gerencia del Complejo Hospitalario de Ciudad Real** por la que se hace pública la licitación para el suministro de aparataje médico y de mobiliario clínico y enseres, utillaje y pequeño aparataje.
BOE 30 de mayo de 2000.

■ MINISTERIO DE DEFENSA

* **Resolución Regional de la Junta Secundaria de Enajenaciones y Liquidadora de Material del Ejército del Aire, en Albacete**, por la que se anuncia la enajenación, mediante subasta, de varios lotes de material inútil (vehículos y material diverso).
BOE 31 de mayo de 2000.

■ COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA-LA MANCHA

Resolución del Secretario general técnico de la Consejería de Bienestar Social, de 16 de mayo de 2000, por la que se hace pública la adjudicación del concurso para la contratación del suministro y envío de la tarjeta de transporte.
BOE 31 de mayo de 2000.

■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

* **Resolución de 9 de mayo de 2000, de la Dirección General de Trabajo**, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación del acta y de la revisión salarial del Convenio Colectivo de la Industria de Granjas Avícolas y otros Animales.
BOE 30 de mayo de 2000.

* **Resolución de la Dirección General de Trabajo, Subdirección General de Programación y Actuación Administrativa**, sobre el anuncio del depósito de la modificación de Estatutos de la organización patronal "Federación Española de Bebidas Espirituosas". Expediente número 885.

BOE 30 de mayo de 2000.

* **Resolución de 10 de mayo de 2000, de la Dirección General de Trabajo**, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación de la actualización de las tablas de remuneración y ventajas sociales para el año 2000 del Convenio Colectivo de la empresa "Vicasa, Sociedad Anónima".
BOE 30 de mayo de 2000.

* **Resolución de 17 de mayo de 2000, de la Dirección General de Trabajo**, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación de la revisión salarial del XVII Convenio Colectivo de Autoescuelas.
BOE 2 de junio de 2000.

■ MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

* **Resolución de 31 de marzo de 2000, de la Dirección General de Ganadería**, por la que se publica la asignación y denegación de las cantidades de referencia procedentes de la reserva nacional de cuotas lácteas para el período 1999-2000.
BOE 30 de mayo de 2000.

* **Orden de 19 de mayo de 2000** por la que se homologa el contrato-tipo de compraventa de higos secos con destino a su selección y envasado, que regirá durante la campaña 2000/2001.
BOE 3 de junio de 2000.

■ ADMINISTRACIÓN LOCAL

* **Resolución del Organismo Autónomo Provincial de Gestión Tributaria de Toledo (O. A. P. G. T.)**, sobre licitación contratación de suministro de equipos y sistemas para el tratamiento de la información.
BOE 30 de mayo de 2000.

■ MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA

* **Resolución de 24 de mayo de 2000, del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria**, por la que se actualiza el Arancel Integrado de Aplicación (TARIC).
BOE 2 de junio de 2000.

DOCM

Dos veces a la semana, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

* **Ayudas y Subvenciones. Orden de 19 de abril de 2000, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente**, por la que se establece el régimen aplicable a las ayudas contempladas en el decreto 95/2000, de 18 de abril, sobre mejora, consolidación y transformación de regadíos en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.
D.O.C.M. 2 de junio de 2000.

* **Ayudas y Subvenciones. Orden de 23 de mayo de 2000, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente**, por la que se establece el régimen aplicable a las ayudas contempladas en el Reglamento CCE 1257/1999 y Reales Decretos 204/1996, 1153/1997 y 2067/1999, sobre Mejoras Estructurales y Modernización de las Explotaciones Agrarias.
D.O.C.M. 2 de junio de 2000.

* **Medio Ambiente. Resolución 24 de mayo de 2000, de la Dirección General de Calidad Ambiental**, sobre la Declaración de Impacto Ambiental del proyecto de explotación de la cantera Lagos, cuyo Promotor es Esteve y Mañez Mármoles, S.A., en el término municipal de Yeste (Albacete).
D.O.C.M. 6 de junio de 2000.

* **Ayudas y Subvenciones. Orden de 22 de mayo de 2000, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente** por la que se modifica la Orden de 1 de marzo de 1999 sobre medidas de estímulo y apoyo para la promoción de nuevas tecnologías en maquinarias y equipos agrícolas.

D.O.C.M. 6 de junio de 2000.

* **Medio Ambiente. Resolución de 25 de mayo de 2000, de la Dirección General de Calidad Ambiental de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente**, por la que se ordena la publicación del anuncio sobre apertura del plazo de información pública del Estudio de Impacto Ambiental del proyecto denominado Canteras de arcilla El Paraíso V, en Alameda de la Sagra (Toledo).
D.O.C.M. 6 de junio de 2000.

* **Medio Ambiente. Resolución de 25 de mayo de 2000, de la Dirección General de Calidad Ambiental de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente** por la que se ordena la publicación del anuncio sobre apertura del plazo de información pública del Estudio de Impacto Ambiental del proyecto denominado Explotación de la cantera de arena Fuente Dulce, en Huetes (Cuenca).
D.O.C.M. 6 de junio de 2000.

■ CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

* **Presupuestos Generales. Orden de 24 de mayo de 2000, de la Consejería de Economía y Hacienda**, por la que se dictan normas relativas a la elaboración de los Presupuestos Generales de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha para el año 2000.
D.O.C.M. 2 de junio de 2000.

■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO

* **Riesgos Laborales. Corrección de errores de la Orden de 2 de mayo de 2000 (DOCM número 47 de 16 de mayo)**, por la que se establece el Modelo de Aviso Previo para las obras de construcción regulado en el Real Decreto 1624/97 de 24 de octubre, sobre Disposiciones Mínimas de Seguridad y de Salud en las Obras de Construcción.
D.O.C.M. 2 de junio de 2000.

■ CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

* **Ayudas y Subvenciones. Corrección de errores a la Orden de 24 de mayo de 2000, de la Consejería de Administraciones Públicas**, por

la que se resuelve la concesión de ayudas con cargo al fondo regional de cooperación local para municipios de Castilla-La Mancha, con destino a financiar programas de inversión en diversos sectores.

D.O.C.M. 2 de junio de 2000.

* **Ayudas y Subvenciones. Orden de 25 de mayo de 2000**, por la que se convocan ayudas para la dotación de equipos informáticos y medios de comunicación a través de módem, con destino a las entidades locales de Castilla-La Mancha.
D.O.C.M. 2 de junio de 2000.

■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

* **Anuncio de 23 de mayo de 2000, de la Comisión Provincial de Urbanismo de Cuenca**, relativo a la exposición al público del proyecto de granja de avestruces, promovido por D^a María Cruz Fraile Caballero, polígono 7, parcela 47 en Torrubia del Campo (Cuenca).
D.O.C.M. 6 de junio de 2000.

* **Información Pública. Resolución de 8 de mayo de 2000, de la Dirección General de Carreteras y Transportes**, por la que se convoca información pública sobre otorgamiento de autorización especial para la realización de un servicio público regular de transporte de viajeros entre las Ventas de San Julián y Talavera de la Reina.
D.O.C.M. 2 de junio de 2000.

■ CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

* **Resolución de 30 de mayo de 2000, de la Secretaría General de Administraciones Públicas**, por la que se anuncia la licitación del contrato de suministros que tiene por objeto la adquisición de 8 vehículos tipo furgoneta combi para agrupaciones de voluntarios de protección civil (expte.12/2000).
D.O.C.M. 6 de junio de 2000.

■ CONSEJERÍA DE BIENESTAR SOCIAL

* **Fundaciones. Resolución de 12 de mayo de 2000, de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Bienestar Social**, por la que se reconoce la Fundación Aldabia, instituida en Albacete.
D.O.C.M. 6 de junio de 2000.

Cañas califica de "fracaso de la democracia" esta demora

Ucaman duda de la aprobación del PHN

DAVID GARCIA
Albacete

El presidente de la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman), Alejandro Cañas, ha calificado de "fracaso de la democracia" el Plan Hidrológico Nacional, que pone en entredicho la labor de los políticos, ya que legislatura tras legislatura va pasando y sigue sin aprobarse.

Cañas señaló en este sentido que los políticos sólo piensan en el hoy y no se atreven a hacer previsiones de futuro.

Cañas hizo estas declaraciones en Albacete, a donde se desplazó para mantener un encuentro con los representantes de las cooperativas en esta provincia y dialogar sobre asuntos de interés relacionados con el precio de los carburantes y fertilizantes, la situación de las ayudas a los frutos secos y la reconversión del viñedo.

"Castilla-La Mancha necesita una solución al tema del agua, porque a pesar del espejismo sufrido

Insisten en que la región necesita una solución al tema del agua porque sin ella no hay agricultura

en el mes de abril con las numerosas precipitaciones, esta región es seca y sin agua no hay progreso ni agricultura".

Cañas expresó sus dudas respecto a la aprobación del Plan Hidrológico Nacional y criticó a los ministros de éste y otros gobiernos por no afrontar el tema con gallardía. "Espero que éste no sea el muerto que se pasa de un ministro a otro", agregó.

En cuanto a la inminente aplicación de la OCM del Vino que entrará en vigor el próximo día 1 de agosto, Cañas sostuvo que el planteamiento de las cooperativas es llegar a una reconversión de entre 100.000 y 150.000 hectáreas con variedades mejoradas, fundamentalmente tintos, y que estos proyectos sean liderados por las cooperativas.

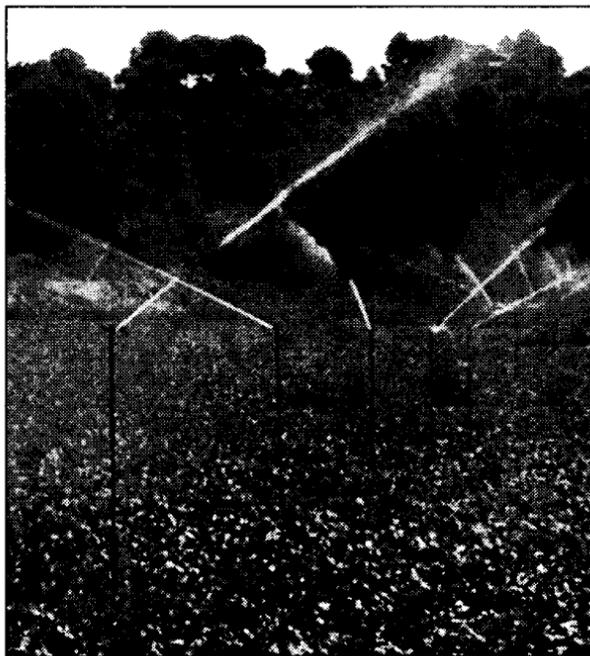
Alejandro Cañas se

“ ”

Piden a Agricultura que se una al bloque de presión sobre los frutos secos

“ ”

El 40% de los planes de mejora del sector en Albacete termina en dos años



La importancia del agua para la agricultura es fundamental.

manifestó también partidario de aprobar una ley regional de cooperativas que favorezca el desarrollo del cooperativismo en esta Comunidad.

Respecto a las consecuencias para la provincia de Albacete de la desaparición de las ayudas a los frutos secos, el portavoz de la sectorial de Ucaman, Francisco Suárez, informó que el pasado mes de mayo finalizaron el 60% de los planes de mejora desarrollados en Albacete y el 40% restante, terminará dentro de dos años.

Sobre las perspectivas para el sector, Suárez señaló que se ha pedido a la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente que se una al bloque de comunidades autónomas productoras para presionar en la próxima cumbre agrícola que tendrá lugar los días 19 y 20 de junio, donde la principal demanda es conseguir la prórroga por dos años para las ayudas a frutos secos, de modo que se consiga tiempo para negociar la situación del sector dentro de la reforma de la OCM de Frutas y Hortalizas en el año 2002.

Piden prevenir la aparición del mildú de la vid

Ya se han observado manchas en parcelas de la provincia de Ciudad Real

REDACCION
C-LM

Las numerosas lluvias caídas esta primavera provocan que el riesgo de que aparezcan brotes de esta enfermedad del mildú de la vid sea especialmente alto, por lo que la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente pide a los agricultores de la región que extremen las precauciones.

En caso de que los agricultores encuentren alguna mancha producida por la enfermedad, se deben poner en contacto con la Estación Regional de Avisos Agrícolas o con el departa-

mento de Sanidad Vegetal de las Delegaciones provinciales de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, dado que la rapidez es fundamental a la hora de intentar controlar y atajar el mildú. Ya se han observado las primeras manchas de mildú en varias parcelas de Valdepeñas, Daimiel y Moral de Calatrava, todos ellos en la provincia de Ciudad Real.

Esta enfermedad está ocasionada por un hongo que puede producir daños

muy graves a los viñedos si las condiciones climatológicas son favorables para su propagación. Los años con inviernos y primaveras lluviosas son, potencialmente, los más peligrosos para la aparición del hongo.

La mayoría de los viñedos de la región están comenzando la floración-cuajado, que es el período más sensible para esta

“ ”

Las lluvias de la primavera provocan un mayor riesgo de que aparezca la enfermedad

enfermedad si se producen lluvias fuertes. Por este motivo, se aconseja el tratamiento con un fungicida antimildú con carácter preventivo, aunque también se puede usar para parar la enfermedad en algunas ocasiones al aparecer los primeros síntomas. Para obtener la máxima eficacia de estos productos es preciso mojar bien todos los órganos de la cepa, empleando la maquinaria adecuada y la dosis correcta.

Asimismo, se recomienda al agricultor que observe y vigile sus viñedos para poder actuar con rapidez en caso de que vea los primeros síntomas, en forma de manchas.

NOTICIAS DE ACTUALIDAD

"MONTES DE TOLEDO"

El aceite de oliva de la D.O., inscrito en la Registro Europeo

El aceite de oliva "Montes de Toledo" se encuentra ya inscrito oficialmente en el Registro Europeo de Denominaciones de Origen Protegidas y de Indicaciones Geográficas Protegidas, tras haber sido ya publicado en el Diario Oficial de las Comunidades Europeas un nuevo anexo al Reglamento (CE) 2400/96. Con este trámite el aceite de oliva "Montes de Toledo" cuenta con la protección a escala comunitaria y se conseguirá potenciar un sector de gran importancia económica.

FERIA VIEVINUM

Los vinos de La Mancha se presentan en Austria

Los vinos de la Denominación de Origen "La Mancha" se han presentado con enorme éxito en la Feria Vievinum 2000, que ha tenido lugar del 3 al 5 de junio en los Salones del Palacio Imperial de Viena "Hofburg". Con esta presentación, el Consejo Regulador restablece su actividad promocional en el extranjero, que tan satisfactoriamente se ha venido realizando en los últimos tiempos. Vievinum es un salón de carácter bienal. A la presentación acudieron ocho bodegas y cooperativas.

REGADIOS

Aprueban transformar en regadío parte de la zona de Sagra-Torrijos

El Consejo de Ministros aprobó en su reunión del pasado 2 de junio el proyecto de transformación en regadío de una parte de la zona regable de La Sagra-Torrijos para permitir el riego por aspersión a la demanda de 3.841 hectáreas. La zona regable de La Sagra-Torrijos afecta a una superficie útil para riego de 28.211 hectáreas divididas en dos subzonas la Este, de casi 4.000 hectáreas, y la Oeste-Torrijos de más de 24.000 y en ambas el Ministerio de Medio Ambiente lleva a cabo obras presupuestadas en 1.736 millones de pesetas.

Un total de unas 130 granjas, que dan empleo a 2.000 familias, resienten la nueva crisis

Cae otra vez el precio del huevo un 15% en los últimos meses

A.S./ REDACCIÓN
C-LM

El calor y el mercado americano son causa una vez más de la caída del precio del huevo, en esta ocasión, en torno a un 15% tanto en los de clase L, que se mantienen en torno a las 95 pesetas y clase M, que oscila entre las 80 y 82 pesetas, según indica la Lonja Avícola de Toledo.

Europa ha vuelto a abrir las puertas a las importaciones de huevos americanos, que han hundido los precios del mercado europeo en las últimas semanas. La crisis ha sido acusada directamente en Castilla-La Mancha, principal productora a nivel nacional, con una producción de 157 millones de docenas al año, lo que representan un total de 20.000 millones de pesetas de facturación anual.

Tras la crisis ocurrida en el sector avícola italiano hace un mes la UE decidió dar entrada a los huevos de EE.UU. "Es posible que no tengamos la capacidad de respuesta que las empresas americanas para abastecer un mercado que por una crisis puntual, como ha ocurrido aquí, se ha quedado sin producción", aseguraban fuentes del sector. Como sea "lo cierto es que de nuevo en los acuerdos bilaterales entre Europa y EE.UU., siempre gana la potencia americana".

Otro de los factores, según el presidente de la Asociación Provincial del

Los huevos de norteamérica hundieron los mercados europeos, donde Castilla-La Mancha ocupa el primer puesto nacional

Sector Avícola en Toledo, Juan Julián Sánchez, es el bajo consumo "crisis que se produce de forma cíclica cuando se acerca el verano, aunque más que crisis cíclicas parece que el sector está atravesando una crisis crónica desde hace varios años".

La principal explicación al problema estructural al que se enfrenta este sector es al exceso de producción, que en Toledo concretamente, se ha duplicado en los últimos cinco años, alcanzando los 5 millones de aves ponedoras. A nivel regional el número de animales asciende a unos 12 millones de ponedoras.

La crisis afecta a unas 130 granjas castellano-manchegas, cuyo número de cabezas es superior a las 10.000 gallinas. Están implicadas en el sector unas 2.000 familias.

Una crisis de este calibre sucedió en el período



La bajada de los precios no se ha traducido en el bolsillo del consumidor.

93-95, donde los avicultores llegaron a perder entre un 20% y un 30% por debajo de los costes de producción.

En esta ocasión, la disminución del precio de este producto ha sido mucho menor en las tiendas, por lo que la bajada no se ha traducido apenas en el bolsillo del consumidor.

Ha influido también en ella el cierre de las exportaciones a países de la Unión Europea, sobre todo a Francia y Alemania, que en la actualidad

satisfacen por sí mismos la demanda interna de consumo del huevo. Hasta 1993 el sector fue netamente importador.

Castilla-La Mancha representa el 21% del total de la producción nacional. Este dato sitúa a la región a la cabeza de las comunidades españolas, por encima de Castilla-León y Cataluña.

Por provincias, Toledo es la que mayor número de granjas tiene, aunque de mediana producción, con censos no superiores las 40.000 cabezas por

granja. La que más produce es Guadalajara con unos 40 centros de producción, cuya media de gallinas es de 100.000 por granja. Ciudad Real tiene unas 20 con 10.000 cabezas y Cuenca 15 con una media de 60.000.

La producción continúa en aumento, en parte, debido a la ampliación cualitativa y cuantitativa llevada a cabo por los avicultores para adaptarse a las normas sanitarias exigidas por la UE. La reestructuración de la empresa avícola en los últimos años fue aprovechada para mejorar, no sólo las normas sanitarias impuestas sino su producción, en parte ahora, causa de la crisis.

Además el sector tiene que hacer frente a nuevas inversiones ya que se tiene que adaptar en dos plazos (el primero el 2003 y el 20012) a la nueva normativa europea del Bienestar de la Gallina, teniendo que acometer nuevas inversiones para hacer jaulas "enriquecidas" de hasta 750 centímetros cuadrados.

El bienestar de la gallina y el culto al huevo, un arma de doble filo para el sector avícola

La región está a la vanguardia en instalaciones con alta tecnología en las granjas avícolas. Las ponedoras disfrutaban durante todo el año de una temperatura ambiente de 25°. Incluso, las más jóvenes del corral, disponen de más o menos horas de luz eléctrica, dependiendo de su edad. El motivo está relacionado con el nivel de producción: mayor bienestar mayor número de huevos ponen (unos 240-250 huevos al año por animal), pero se ha convertido en un arma de doble filo ya que la sobreproducción es en parte responsable del hundimiento de los mercados. Muchas de las instalaciones de una

granja de gallinas tienen ya incluso un control de humedad. Todo un ritual, que se traduce en las bondades del huevo, proteína por excelencia y cuyo desprestigio, producto de una campaña publicitaria lanzada desde los Estados Unidos, se está combatiendo por la Asociación Nacional de Productores de Huevos. Para esclarecer la situación, se están llevando a cabo campañas informativas en centros médicos de cabecera y especialistas en nutrición. No está demostrado que el huevo aumente el colesterol. Sí lo está que la grasa de la yema es contrarrestada por la composición de la clara.

OPINION

A LICIA SÁNCHEZ

Gallinas que no emprenden el vuelo



¿Qué se puede sentir cuando te enseñan a producir "a tope" -lo consigues a

través de las nuevas tecnologías y un dineral revertido en tu empresa- y no se vende más, incluso menos? A este problema se ha enfrentado Castilla-La Mancha en numerosas ocasiones y el caso del sector avícola es uno más. ¿Qué ocurre cuando las pequeñas y medianas empresas se enfrentan a pymes de su propia Comunidad que parecen ceder a las tentaciones de las multinacionales, permitiendo a través de acuerdos comerciales hundir los precios? También lo conoce muy bien el sector de las ponedoras en Castilla-La Mancha. No evitaría mucho estas situaciones pero quitaría ascuas al fuego que la Lonja Avícola de Madrid, presidida por el alcarreño y ejecutivo de Dagú, Bienvenido Ríos, "no falseará" los datos que da, como viene reivindicando parte de este sector en Castilla-La Mancha desde hace años. Solo Dagú sabe por qué lo hace. Por otro lado, la calidad del huevo castellano-manchego es la misma que el americano, sin embargo los canales para ponerlos en el mercado con la prontitud que exige éste, es impensable. Los empresarios se sienten impotentes. Llevan arrastrando una crisis, que durante meses han aguantado por debajo costes, y no hay quien meta mano a la logística americana, y esto que están a más de 12.000 kilómetros de Francia y nosotros somos vecinos fronterizos. Pues nada, que llegan sus huevos antes que los nuestros. Hechos geográficos que superan la capacidad de acción de quienes dirigen los resortes de la Unión Europea impidiendo el vuelo de las gallinas españolas para abastecer un mercado que lo demanda.

F. J. LLANA NIETO
C-LM

El buen momento de la industria cárnica y de los mercados exteriores, entre las principales causas

El porcino se recupera en más de 70 pesetas/kilo en lo que va de año

Para el presidente de la Asociación de Productores de Porcino de Castilla-La Mancha a partir del próximo otoño se producirá una nueva caída

El sector porcino se recupera de forma progresiva de la crisis sufrida en los dos últimos años (especialmente en 1998) que desencadenó una caída generalizada de los precios y el cierre de numerosas explotaciones ganaderas. Así, la ligera mejora registrada en los últimos meses del pasado año ha dado paso a un avance espectacular en las cotizaciones del cerdo en las principales lonjas agropecuarias del país durante los cinco primeros meses de 2000.

Según datos facilitados por el ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, desde que se inició el presente año los precios testigo del porcino de la clase E han experimentado un incremento de casi 74 pesetas por kilo, lo que supone más de cincuen-

ta pesetas que lo que se pagaba en el mismo periodo del pasado año.

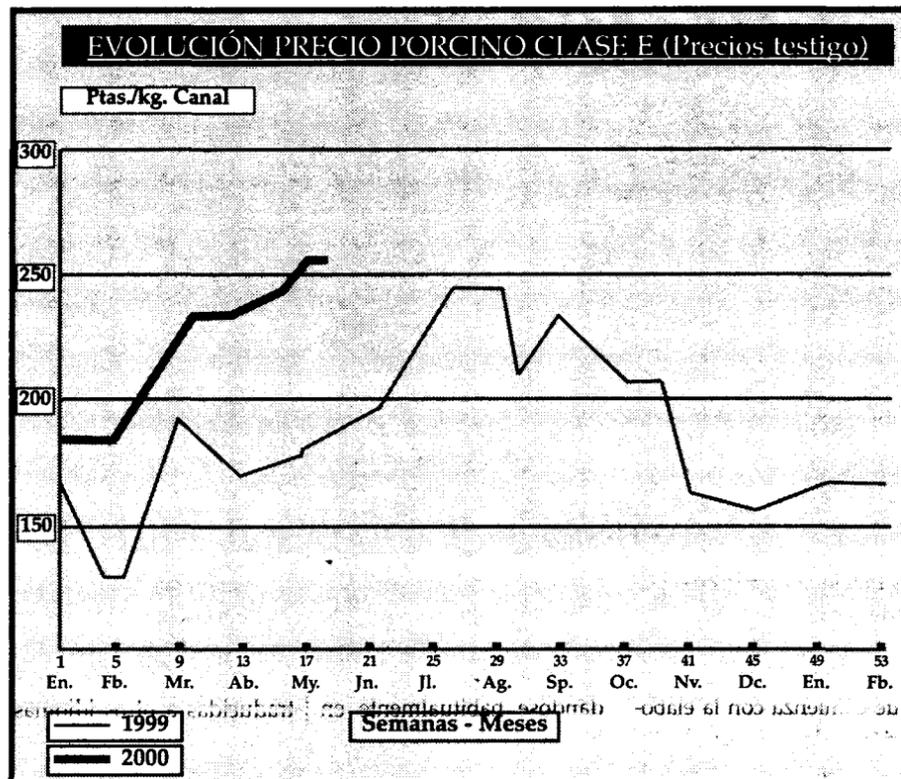
El presidente de la Asociación Regional de Ganaderos de Porcino de Castilla-La Mancha (Argapor CM), José Luis

García, las causas de esta recuperación hay que buscarlas en el buen comportamiento que han experimentado las exportaciones, apoyadas también por el incremento registrado en los censos de porcino en España. En este sentido, conside-

ra que el buen momento que atraviesa la industria cárnica -con las recientes fusiones de Oscar Mayer y El Pozo, y Navidul y Campofriova a contribuir al mantenimiento alcista del sector porcino,

"ya que en cierta manera la industria es la principal demanda del sector productor", añade. El principal incremento se ha registrado en el número de cerdas reproduc-

toras, con una caída en el censo de lechones, ya que el rendimiento tec-



que, tal y como señala José Luis García, se prevea un retroceso en los precios del porcino a partir del próximo otoño. "La tasa de crecimiento del consumo está tan alta, que con la estructura productiva actual se va a generar un exceso de oferta sobre demanda inevitable", concluye José Luis García.

En Castilla-La Mancha existen actualmente cerca de 4.000 explotaciones ganaderas de porcino, con un ritmo de crecimiento del 8%, lo que es imposible de absorber tanto por el mercado nacional como por el internacional.

Respecto al precio del porcino en el resto de países de la Unión Europea, hay que señalar que España es el quinto país donde la carne de este animal se paga más caro, concretamente 152,687 pesetas kilo, según datos referidos a la última semana del pasado mes de mayo. Los precios más altos se dan en Grecia (160,274 pesetas/kilo), mientras que la cotización más baja se registra en Finlandia,

nológico de las primeras sobre los segundos ha disminuido de forma importante.

José Luis García justifica este descenso en los rendimientos en la disminución de las cantidades usadas de medicamentos por parte de los productores; las enfermedades víricas de nueva planta aparecidas; y la solvencia cada vez mayor del sector, como consecuencia de

los controles más rigurosos por parte de los servicios oficiales. "La calidad de los productos es cada vez mayor, y ha provocado que la producción tenga más conciencia en el consumo y viceversa", afirma el presidente de Argapor.

El mayor problema al que se enfrenta actualmente el sector porcino es la saturación del mercado interior, que en es-

tos momentos tiene unas tasas de consumo muy altas a nivel europeo y presentan muy poca flexibilidad. Esta situación hace que la estructura productiva se encuentre agotada, de tal forma que los productores tengan que mirar a los mercados exteriores para no limitar su crecimiento.

Este panorama provoca que en el sector haya un cierto temor, y

El MAPA destina 391 millones a programas ganaderos

REDACCIÓN
Toledo

Castilla-La Mancha recibirá un total de 391 millones de pesetas, dentro de las ayudas que el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), destinará este año a programas conjuntos y bilaterales en materia ganadera.

El ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete, y los consejeros del ramo de las comunidades autónomas acor-

daron el pasado día 5 de junio el reparto de los 6.392 millones de pesetas incluidos en el plan de ayudas para el ejercicio 2000.

Arias afirmó que la distribución de estas subvenciones se ha realizado con el consenso de todos los responsables autonómicos.

A este montante global de ayudas se unen los 1.028 millones de pesetas que aportará el Ministerio de agricultura

ra a los programas bilaterales con algunas comunidades autónomas en Investigación y Desarrollo, en utilización de recursos fitogenéticos y para acciones de investigación.

De este modo, en materia ganadera, además de Castilla-La Mancha, las ayudas se destinarán a otras regiones, como Asturias, que recibirá 1.174 millones de pesetas o Galicia, con 828 millones.

Dos yegúadas toledanas, en el Salón del Caballo de Salamanca

REDACCIÓN
C-LM

Dos ganaderías de la provincia de Toledo, Yeguada Hermanos Batrés y Yeguada Casitas Hernández, participarán en el Salón del Caballo de Salamanca que se celebra entre los días 8 y 12 de junio, y en el que también participarán otras 44 ganaderías de Asturias, Castilla y León, Madrid y Extremadura.

Al cierre de esta edición, no se había confirmado todavía la asistencia de la Yeguada Fernández de la Vega, situada en la localidad toledana de Lillo, que en un principio había anunciado su participación en el certamen.

Entre las actividades que tendrán lugar en esta nueva edición del Salón destaca la celebración del XIII Concurso Morfológico Nacional de

Caballos de Pura Raza Española y el Concurso Hípico de Saltos de Obstáculos.

La mayoría de las ganaderías serán de Castilla y León (25 de Salamanca, cuatro de Ávila, tres de Segovia y una de Zamora). También habrá ocho representantes de Extremadura (cuatro ganaderías de Cáceres y cuatro de Badajoz), una de Asturias y otra de Madrid.



Luis Batres

Jefe de PRL de Novotec en Castilla-La Mancha

Servicios de Prevención Ajenos

Las funciones y características de las empresas externas reguladas en la Ley de Prevención de Riesgos Laborales (Servicios de Prevención Ajenos), que en principio son válidas para todo tipo de sectores, pero que en el caso de la Construcción por sus específicas circunstancias, tanto de nivel estructural, como en cuanto a la siniestralidad, hacen más



patentes la necesidad de personal más preparado, que tenga conocimiento tanto de construcción como de prevención, para de ésta manera poder llevar a cabo su objetivo. No en vano, para conocer los riesgos de una obra y la manera de prevenirlos hay que saber primero cómo se va a construir o qué variantes a ese proceso constructivo existen para poder determinar la manera óptima de realizarlo, ya que, en la mayor parte de los casos, los riesgos están íntimamente ligados al proceso productivo.

Además de esto, parece obvio, que la dedicación debe ser grande para la realización de la actividad preventiva, puesto que al ser una actividad cambiante, los riesgos que nos encontramos en un determinado momento no son los mismo que unos días o unas horas más tarde; por lo que es necesario en el aspecto de la vigilancia de la eficacia de las medidas preventivas implantadas realizar periódicamente unos análisis de las situaciones de riesgo.

Teniendo en cuenta todo lo anterior y en el intento de aplicar la Ley de Prevención de Riesgos Laborales en las obras de Construcción, se publica el R.D. 1627/97, que entre otras cosas introduce

las funciones y responsabilidades en materia preventiva a los agentes intervinientes en el proceso constructivo (que comienza con la elaboración de los proyectos) e incluye varios documentos (algunos ya existentes en el anterior R.D. 555/86).

Al igual que las actuaciones en cumplimiento de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales, se pueden realizar a través de una empresa externa algunas de las que exige el R.D. 1627/97, siendo útil para aquellas empresas que no tengan capacidad suficiente.

Las actuaciones que pueden realizar las empresas externas a las empresas del sector de la construcción según lo establecido en el R.D. 1627/97 son las siguientes:

- Servicio de prevención ajeno.
- Elaboración de Estudios y Estudios Básicos de Seguridad y Salud (en elaboración de proyecto y durante la ejecución de la obra)
- Designación de Coordinadores de Seguridad y Salud.
- Para Constructoras:
 - Servicio de Prevención ajeno.
 - Elaboración de Planes de Seguridad y Salud para las obras.
 - Sistemas de gestión de

prevención de Riesgos Laborales. De todos ellos en donde ha habido hasta ahora una mayor aceptación ha sido en la designación de coordinadores de Seguridad y Salud, esto es especialmente habitual en las obras de las Administraciones Públicas, en las que éstas sacan a concurso la prestación de éstos servicios como un servicio más.

Por otra parte, uno de los grandes problemas de la prevención en la construcción viene de la subcontratación, dándose habitualmente en las obras la circunstancia de encontrarse simultáneamente varias empresas que realizan diferentes trabajos, provocando con ello muchas veces situaciones de riesgo, por falta de la adecuada coordinación empresarial en materia preventiva que además exige la Ley.

Es en éstas empresas subcontratistas donde queda más por hacer, ya que al ser la mayoría de pequeño tamaño, no les resulta fácil el aplicar la legislación de Prevención, por lo que son las que menos la cumplen, con el agravante de que son las que están habitualmente en el tajo, por lo que se hace necesaria una solución urgente a este problema

Por tanto, en el sector de la Construcción, incluso con mayor necesidad que en otros sectores, es necesaria la colaboración y asistencia de un asesor externo que, por un lado promueva la realización de las actuaciones preventivas necesarias para conseguir que se trabaje con Seguridad y por otro tenga la capacidad y conocimientos para determinar dichas actuaciones en los momentos oportunos.

NUEVA ECONOMIA

Jesús Fernández Chillaron
Webmaster.IDT

Diseño web

No sólo basta con tener un espacio Web para decir que ya se tiene presencia en Internet. Muchas veces se olvida que lo importante no es estar, sino como se está. Los diseñadores profesionales conocen que es lo que necesita un buen Web empresarial, y que es lo superfluo desde el punto de vista del diseño y de la imagen.

No olvidemos que la Web es esencialmente un medio de comunicación multimedia e interactivo, un medio dinámico al que hay que dar contenido y que hay que actualizar. Habrá páginas que deban ser traducidas a otros idiomas para que lleguen o abran nuevos mercados a un determinado negocio.

Estos son algunos de los problemas que pueden encontrarse en el diseño de un sitio web:

- FALTA DE CLARIDAD Y PRECISIÓN

Son muchas las páginas web de empresas que no llegan a decir claramente a que se dedican. Algunas de estas páginas tienen un apartado donde hablan de la empresa, pero no son lo suficientemente claros y por tanto no cumplen con el objetivo marcado para dicho apartado.

Para que todos sepan a qué se dedica una empresa, lo adecuado es el uso de palabras simples y claras, evitar las palabras complicadas y difíciles de entender, sobre todo, cuando existe la posibilidad de decir lo mismo de una manera mucho más clara.

¿Cómo hago un pedido? ¿Cómo contacto con los encargados de dicho espacio web? ¿Existe un número de teléfono donde pueda contactar con alguien? ¿alguna dirección de correo electrónico?

Es preciso asegurarse de que todo está claro, se debe permitir que los visitantes hagan preguntas y sugerencias, al fin y al cabo, se pretende hacer negocios con alguien.

Este problema es muy fácil de solventar, y de no hacerlo, podría hacer que muchos posibles clientes no pasen de la página principal a otras páginas de nues-



La web es esencialmente un medio de comunicación multimedia e interactivo

tro espacio web.

- IMÁGENES-BANNERS:

Es muy frecuente entrar en una página y tener que esperar demasiado tiempo para que esta se cargue. ¿Cuáles son las razones más comunes para que esto ocurra?:

* Sobrecarga en la red Internet, hay demasiada gente conectada que interfiere en la conexión entre nuestro ordenador y el servidor al cual queremos acceder.

* Ancho de banda. Nuestro proveedor de acceso a Internet ofrece una co-

nexión lenta. Esto es difícil de solventar, pues no depende de nosotros, aunque siempre se puede buscar un acceso más rápido.

* Demasiadas imágenes, sin embargo como veremos en entregas sucesivas esto se puede controlar.

Esto es algo que ataca especialmente a los diseñadores de gráficos cuando se trata de crear un espacio web que contenga muchas páginas, como por ejemplo páginas de tiendas que necesitan poner su catálogo de productos online, y en general, aquellas corporaciones que debido a la cantidad de información que ofrecen necesitan tener un espacio web bastante amplio.

Los diseñadores crean páginas con diseños tope guay, que por supuesto quieren que se vean. Suelen ser diseños complicados, gráficos grandes, pero estas grandes empresas, para las cuáles estos diseños se crean tienen por lo general una conexión muy potente, y por tanto, no son conscientes de los problemas que su web puede causar al que utiliza un módem de 28.8K, el gráfico puede tardar bastante en cargarse.

Si además de los gráficos, la página está cargada de imágenes animadas y de applets la espera aún será más larga.

INNOVACIONES Y DESARROLLOS TECNOLÓGICOS SOC.COOP.
CALIFICADA POR LA J.J.C.C. COMO CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO Nº REGISTRO: CLM 16004
CENTRO DE EMPRESAS, 10-12. CRA. TERMINILLO KM 2 16003 CUENCA
TF. 969240611. FAX 969233858 E-MAIL IDTCUEN@teleline.es

ASISTENCIA TECNICA  **COBERTURA REGIONAL**

PROVEEDORES INTEGRALES DE INFORMÁTICA, OFIMÁTICA E INTERNET
VENTA DE EQUIPOS, IMPRESORAS, SCANNERS, REGISTRADORAS, DISQUETES, CD'S, TINTA IMPRESORA (NUEVA O RECICLADA)... TAMBIÉN USADOS, PORTÁTILES
DISEÑO PÁGINAS WEB, CORREO Y COMERCIO ELECTRONICO...

Servicio Euro de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales

Trabajar con una moneda única abaratará el dinero

El departamento financiero será uno de los primeros que se verá afectado por la introducción del Euro.

Los tipos de interés de aquellos países que vayan a participar en la Unión Monetaria Europea tendrán que ser convergentes, y lo más probable, es que la integración traiga unos tipos de interés menores que los actualmente existentes en España.

Al comienzo de 2000, el tipo de interés de referencia para el Euro es el mismo en todos los países participantes. Con ello, la inestabilidad de los mercados se verá sensiblemente reducida y las empresas se beneficiarán de mejores oportunidades de financiación.

Sin embargo, que el tipo de interés interbancario o de referencia (tipo al que los bancos prestan el dinero) sea único para todo el área del Euro, no quiere decir que el tipo al que los bancos prestan a sus clientes vaya a ser igual.

La mayor competencia entre las entidades financieras y la mayor fluidez que adquirirán los mercados de capitales redundarán en beneficio de los balances empresariales. Sus consecuencias principales son:

-Abaratamiento del coste de los créditos: la eliminación del riesgo de cambio llevará a un abaratamiento del coste de los créditos. En el caso de paí-



La eliminación del riesgo de cambio llevará a un abaratamiento del coste de los créditos.

ses con monedas débiles como España, las empresas podrán financiarse al mismo coste que las empresas de los países más sanos, ya que, al desaparecer la prima de riesgo de cambio exigida por los inversores extranjeros, la única diferenciación estará en la propia solvencia de la empresa. Esto representará

la desaparición de uno de los lastres más graves que padecen las empresas españolas en su capacidad competitiva frente al exterior.

En este punto es importante señalar que: las condiciones de los contratos de crédito no se van a ver alterados con la incorporación de la moneda única,

por el principio de continuidad de los contratos; que un préstamo en ecus ya existente se convertirá a euros al cambio de uno por uno.

-Cambio en los mercados financieros: desaparecerá el riesgo de cambio: se elimina un factor de riesgo como es el tipo de cambio, lo que da lugar a que otros

factores cobren más importancia: liquidez del mercado riesgo intrínseco del crédito, fiscalidad, etc. La mayor amplitud del mercado financiero pondrá al alcance de las empresas un mayor número de instrumentos financieros.

El Euro conducirá a un mercado financiero más

transparente, profundo y ampliado donde habrá más competencia, pero también más oportunidades de negocio.

El Euro eliminará la segmentación de mercado por países y el mercado se integrará a nivel europeo.

El Euro traerá acuerdos para armonizar prácticas de mercado (fechas valor, bases de cálculo para tipos de interés), lo que permitirá tener una lectura más homogénea del rendimiento de los productos financieros en la zona Euro.

-Mercado de valores: durante la etapa transitoria y con carácter general, los valores mobiliarios podrán estar denominados tanto en Euros como en monedas nacionales, a excepción de la Deuda Pública.

El principio de no obligación-no prohibición, se quebrará sólo en el caso de la Deuda Pública. Varios países entre ellos España, han comunicado que redenominarán su Deuda Pública, sin esperar a que se cumpla el período transitorio de tres años hasta la introducción de la moneda única.

El Tesoro Español ha decidido que la totalidad de la Deuda del Estado registrada en la Central de Anotaciones se redenominará a Euros de una sola vez (enfoque "big-bang") durante el primer fin de semana posterior a la fecha de comienzo de la tercera fase de la UEM.

DAVID GARCÍA
Albacete

La Federación de Empresarios de Albacete ha iniciado su campaña de "Buenas prácticas sobre el comercio", que se enmarca dentro del acuerdo general firmado entre la Cecam y la Consejería de Sanidad y Consumo, dentro de las actuaciones del Observatorio Regional del Euro. El objeto de esta campaña es facilitar, tanto a empresas y comercios, como a los propios consumidores, la transición a dicha moneda. Ello ha

FEDA anima a usar el 'código de buenas prácticas sobre el euro'

La Federación formará al personal para utilizar los medios que estén al alcance del comerciante y los empleados

permitido la puesta en marcha de un programa, encuadrado dentro del conjunto de actuaciones que la Unión Europea lleva a cabo con tal motivo, a través del cual empresas y comercios se comprometen, básicamente a facilitar a sus clientes los

precios de los productos y servicios que ofrecen tanto en pesetas como en euros, con la posibilidad de incluir también la aceptación del pago en las cantidades expresadas en esta moneda, así como una serie de compromisos informativos que, sin duda ha-

rán más fácil el tránsito al euro.

Ello permitirá, sin coste alguno por su parte, la posibilidad de la exhibición en su establecimiento de un logotipo, creado y reconocido a nivel europeo, con el que sin duda potenciará la imagen de

calidad, frente al cambio, de su establecimiento.

El secretario de los empresarios albaceteños, Ángel Cebrián, exponía la conveniencia de que los establecimientos se adhieran a esta campaña y se comprometan a una serie de normas que les permi-

tirá identificarse como centro de confianza.

Los comerciantes tienen el compromiso de facilitar información a los consumidores sobre las equivalencias de precios en pesetas, euros y céntimos de euros, de los productos que vende y de los servicios que presta.

Asimismo, existe el compromiso de una formación del personal para utilizar cuantos medios estén al alcance del comerciante para formarse y proporcionar a todo su personal.



F. J. LLANA NIETO
C-LM

El incremento experimentado por la actividad exportadora de las empresas castellano-manchegas ha hecho que durante el pasado año aumentará en un 6,19% el número de certificados de origen que emiten las diferentes cámaras de Comercio, y que sirven para refrendar ante las correspondientes autoridades aduaneras que la mercancía objeto de la exportación es originaria de la Unión Europea. Según explica el responsable del área de promoción exterior de la Cámara de Toledo, Manuel Gómez, estos certificados se utilizan para operaciones comerciales con países de fuera de la Unión Europea, que ofrecen condiciones preferenciales a través de los tratados comerciales firmados.

Durante el pasado año el número de certificados de origen emitidos en la Región ascendió a 4.275, 249 más que los registrados en 1998, que fueron 4.026. Por provincias, Toledo y Albacete fueron las que aglutinaron la mayor parte de éstos -2.108 y 1.373 respectivamente-, mientras que la Cámara de

Cuenca fue la que menos certificados emitió, concretamente 113. Por su parte, en Guadalajara se expidieron 305, y en Ciudad Real 376. El mayor crecimiento respecto al año anterior se registró en esta última provincia, ya que durante 1998 la Cámara ciudadrealeña apenas había emitido 36 certificados de origen para la exportación.

A pesar de este crecimiento, los datos referidos a Castilla-La Mancha siguen siendo poco significativos en relación con el resto de Comunidades Autónomas, ya que los 4.275 certificados de origen representan el 2% del total nacional, que ascendió en 1999 a 213.009.

Además de los certificados, las Cámaras utilizan otros instrumentos para la realización de operaciones con el exterior, como es el caso de los denominados Cuadernos ATA. A diferencia de los primeros, estos cuadernos sólo se emplean

Estos instrumentos sirven para refrendar ante las autoridades aduaneras que la mercancía es originaria de la UE

Comunidad Autónoma de	Cuadernos emitidos 1999		Muestras y Ferias		Material Profesional	
	Número	Valor	Número	Valor	Número	Valor
Andalucía	573	3.719.384.152 Pts	452	3.152.037.466 Pts	121	567.346.686 Pts
Aragón	88	256.139.139 Pts	62	94.735.839 Pts	26	161.403.300 Pts
Asturias	14	27.279.937 Pts	4	1.269.470 Pts	10	26.010.467 Pts
Baleares	145	190.738.140 Pts	114	109.078.375 Pts	31	81.659.765 Pts
Canarias	43	192.911.154 Pts	26	7.554.746 Pts	17	185.356.408 Pts
Cantabria	6	37.781.865 Pts	2	301.865 Pts	4	37.480.000 Pts
Castilla-La Mancha	36	24.447.289 Pts	35	23.317.289 Pts	1	1.130.000 Pts
Castilla-León	53	186.152.109 Pts	41	151.550.425 Pts	12	34.601.684 Pts
Cataluña	1.654	6.934.107.810 Pts	1.056	3.659.748.533 Pts	598	3.274.359.277 Pts
Extremadura	2	4.485.000 Pts	0	0	2	4.485.000 Pts
Galicia	122	1.563.990.823 Pts	76	1.336.576.041 Pts	46	227.414.782 Pts
La Rioja	9	6.337.073 Pts	8	1.030.073 Pts	1	5.307.000 Pts
Madrid	1.354	8.428.432.832 Pts	480	3.268.220.693 Pts	874	5.160.212.139 Pts
Murcia	20	52.614.521 Pts	16	12.962.521 Pts	4	39.652.000 Pts
Navarra	28	175.683.730 Pts	11	4.567.231 Pts	17	171.116.499 Pts
País Vasco	93	505.331.891 Pts	53	397.120.125 Pts	40	108.211.766 Pts
Valencia	411	868.503.559 Pts	362	726.819.616 Pts	49	141.683.943 Pts
Ceuta						
Melilla						
TOTAL	4.651	23.174.321.024 Pts	2.798	12.946.890.308 Pts	1.853	10.227.430.716 Pts

El crecimiento más importante en el número de certificados emitidos se dio en Ciudad Real

La Consejería de Administraciones Públicas repartirá 11.116 millones

En este montante se incluye el Fondo de Cooperación Local y las ayudas a los Casas Consistoriales que se distribuyen este año

A.I.M.

C-LM

La Consejería de Administraciones Públicas distribuirá este año un total de 11.116 millones de pesetas en los municipios de la región entre el Fondo de Cooperación Local y la ayuda a las Casas Consistoriales.

Aunque se distribuyen este año, algunos de estos fondos se utilizarán por los municipios el año que viene.

Por provincias, Toledo con 3.216 millones es la que recibe el mayor volumen de dinero, pero te-

niendo en cuenta su población el reparto del mismo es de 6.136 pesetas por habitante.

En Ciudad Real, con 2.602 millones de pesetas, el reparto por habitante es el más bajo de la región al ser 5.418 pesetas. En Alba-

para la exportación temporal de mercancía, cuando el empresario acude a un determinado país para entablar contactos comerciales, para participar en ferias internacionales o, simplemente, porque tiene que llevar material de tipo profesional.

En estos Cuadernos se especifica el contenido de la mercancía transportada, para que sea verificada por el agente aduanero una vez que vaya a pasar la correspondiente frontera. Durante el pasado año, el número de cuadernos emitidos por las cámaras de comercio de Castilla-La Mancha ascendió a 36, tres más que en 1998. A pesar de que la variación es prácticamente mínima, el valor total de la mercancía recogida en éstos se incrementó en un 87,27%, pasando

de 13.054.383 pesetas del pasado año a 24.447.289 pesetas del ejercicio anterior.

La mayor parte del valor de las mercancías registradas en los Cuadernos ATA tuvieron como destino la participación en muestras y ferias (23,3 millones de pesetas), mientras que el resto correspondió a material profesional.

En estos Cuadernos no

se pueden certificar productos agroalimentarios, debido a su carácter perecedero. En relación a la fijación de su valor, aunque ésta corresponde a la empresa, en algunos casos como en calzado, piel o joyería se fijan unos precios mínimos por debajo de los cuales no se puede emitir, para evitar que se exporte a través de los Cuadernos ATA.

FONDO DE COOPERACIÓN LOCAL 2000

Provincia	Total (en millones)	Habitantes	Pts/Hab (
Albacete	2.109	362.000	5.817 pts/hab.
C. Real	2.602	480.290	5.481 pts/hab.
Cuenca	1.730	199.141	8.686 pts/hab.
Guadalajara	1.459	159.892	9.127 pts/hab.
Toledo	3.216	524.170	6.136 pts/hab.

Consejería de Administraciones Públicas

designado, son las que registran un mayor reparto por habitante, ya que tienen una menor población.

En Cuenca la media es de 8.686 pesetas por habitante y en Guadalajara de 9.127 pesetas por habitante.

La plataforma manifestada en Madrid no ve salidas ante la subida de los precios de la gasolina

Transportes y agricultura pierden 22.000 millones por el gasóleo

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

Cerca de 20.000 personas, unas 3.000 de Castilla-La Mancha, se manifestaron recientemente en la capital española para pedir la bajada del precio de los carburantes que, según fuentes del sector, han provocado unas pérdidas en el transporte y agricultura en su conjunto de 22.000 millones de pesetas.

Concretamente, según manifestaba a este semanario el secretario de la Unión de Pequeños Agricultores de Castilla-La Mancha, Cristóbal Torres, las pérdidas agrarias han llegado a los 9.200 millones de pesetas desde el pasado mes de septiembre, lo que se traduce en casi un 10% de las pérdidas registradas a nivel nacional, que han alcanzado 106.000 millones de pesetas. Desde dicha fecha hasta el presente mes de junio, en el que el precio del Gasóleo B está a 70 pesetas,

El Ministerio no cede ante la bajada del Impuesto Especial de Hidrocarburos reivindicada por los colectivos de la región

el precio de éste ha aumentado entorno a un 30%.

Tras la manifestación, el presidente de la Federación de Transportistas de Toledo, José Luis Holgado, manifestaba que "no hay voluntad por parte del Gobierno para cambiar esta situación... no vamos a conseguir nada",

concluía Holgado.

En esta ocasión no se han acercado camiones de la región hasta la manifestación del siete de junio protagonizada por la plataforma que agrupa a agricultores de la Unión de Pequeños Agricultores, UPA, Organización de Profesionales Autónomos (OPA) y la Confederación de Vecinos de España y Usuarios, representados en Castilla-La Mancha por Antonio Puerto.

Por su parte el Ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete, en consonancia

“ ”
Por provincias, la que mayor pérdidas ha soportado por la crisis ha sido Toledo

“ ”
La subida puede provocar "un paro general antes de que el Gobierno central se vaya de vacaciones"



En torno a 3.000 profesionales de la región se manifestaron en Madrid.

con lo manifestado por su homólogo en la cartera de Economía, ha anticipado que "el Impuesto Especial de Hidrocarburos no bajará".

En la actualidad este impuesto grava en las gasolineras un 50% del total del precio del mismo. Es decir, descontando el IVA y la comisión de lo que se llevan los empresarios o cooperativas que distribuyen este producto, un litro de gasolina cuesta menos de 50 pesetas, descontados también los gastos de las petroleras.

Las pérdidas causadas por la subida de los carburantes a nivel regional y concretamente en el sector agrario han sido de 2.000 millones de pesetas en Ciudad Real; de 2.300 millones de pesetas en Albacete; 1.900 en Cuenca; 900 en Guadalajara y 2.500 en Toledo, según la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Castilla-La Mancha.

Los transportistas por su parte piden que se establezca un gasóleo profesional y que se terminen con los contratos de exclusividad

impuestos por la tres grandes petroleras en Castilla-La Mancha, por orden, Repsol, Cepsa y BP.

La "poca voluntad por parte del Gobierno central, según calificada uno de los miembros de la plataforma manifestada en Madrid, nos puede conducir llevar a cabo un paro general antes de que el Gobierno central se vaya de vacaciones".

Representantes del sector del transporte en la región señalaban que en próximas ocasiones "iremos a Madrid hasta colapsar la M-30".

Cedercam hace en Ciudad Real su primer Congreso Internacional

A. S. INFANTES
Ciudad Real

La Asociación para el Desarrollo de Castilla-La Mancha (Cedercam) ha organizado esta semana, del 8 al 10 de junio, en Ciudad Real, el primer Congreso Internacional sobre el Desarrollo Rural en el que se tratará la estructura y la mejora de las zonas rurales y los proyectos que se desarrollan en las mismas.

El presidente de Cedercam, José Manuel Díaz Salazar, subrayó la importancia de este congreso donde se tratará la presencia de expertos europeos en gestión, coordinación y reparto de los fondos comunitarios que se destinan a las llamadas zonas rurales deprimidas.

El presente y el futuro de desarrollo rural, el papel de las administraciones locales en este campo y en redes y grupos de acción local, serán algunos de los temas que se tratarán en este congreso organizado por Cedercam, y que cuenta con el apoyo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, la Red Española de Desarrollo Rural, la FEMP y otros.

En las tres jornadas los temas a tratar son la transnacionalidad, el desarrollo desde la perspectiva de la integración y otros de interés.

REDACCIÓN
C-LM

El número de vehículos censados en las distintas Jefatura de tráfico de la provincia han continuado aumentando en Castilla-La Mancha al mes de mayo en un 7% respecto al mes anterior. La cifra cae si lo comparamos con el mismo período, mayo, del año anterior, donde el número de vehículos matriculados aumenta en tan sólo un 5%.

Estos datos contrastan con los registrados a finales de 1999, en el que el aumento de los mismos ascendía

La matriculación de vehículos aumenta un 7% respecto a abril

Destaca el descenso en el número de coches registrado en Cuenca, que cae un 13% al mes de mayo

incluso al 10% en muchas de las provincias de Castilla-La Mancha, respecto al mismo año del período anterior.

Volviendo al mes de mayo, la única provincia que ha descendido en el número de matriculaciones registradas ha sido la provincia de Cuenca, que lo ha hecho en un 13%, respecto a mayo del

año pasado. En concreto han sido 355 nuevos vehículos matriculados en el organismo competentes de esta provincia.

Por provincias, ha sido Toledo de nuevo la que ha conseguido aumentar en mayor porcentaje el número de coches matriculados, en un 12%, en mayor, compara-

do con el mismo mes de 1999. Le sigue Albacete, cuyo número aumenta en el mismo período analizado un 5,3%; Guadalajara, que lo hace en un 4,7% y Ciudad Real, que también aumenta en un 2,4%.

A nivel nacional la matriculación en mayo de automóviles de turismo ha sido

de 129.055 unidades (a nivel regional de 3.167) lo que representa un 4,5% de incremento con respecto al mismo mes del 99. En el conjunto de los cinco primeros meses la matriculación acumulada se sitúa en 616.978 unidades con una tasa de variación del 7,2%, algo por encima de la tendencia pre-

vista para el ejercicio.

Los vehículos Todo terreno con ligeras caídas en los últimos meses, han matriculado en el mes de mayo 7.942 unidades, un 1,5% más que el año anterior, manteniendo para el período enero-mayo un resultado positivo con 38.506 unidades matriculadas y una tasa de variación interanual del 3,2%.

El programa Prever con algo más de 113.000 operaciones y un 23% de variación 00/99, mantiene en los cinco primeros meses del año una amplia utilización.

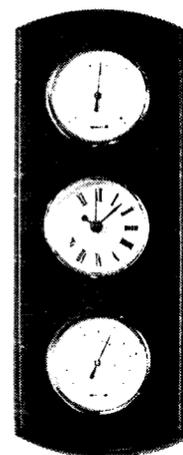
FONDO EXPERTO

EL UNIT LINKED DE CCM



**Más posibilidades
para invertir,
combinar
y cambiar de fondo
sin pagar impuestos.**

- Mayores ventajas fiscales.
- Liquidez inmediata.



Contratando Fondo Experto antes del 30 de junio, recibirá esta estación meteorológica de regalo.

Infórmese en más de 400 oficinas CCM

Autorizado por la Consejería de Economía y Hacienda de La Junta de Comunidades de Castilla - La Mancha con fecha 30/4/00.

Seguro de vida contratado con

Castima
 Seguros Castilla-La Mancha S.A.
 de Seguros y Reaseguros


CCM Caja
 Castilla
 La Mancha

MÓNICA MORENO
C-LM

Todos los sectores han contribuido a la disminución de inscritos en el INEM, especialmente el de servicios

La afiliación a la Seguridad Social ha crecido en un año el 4,84%

El número de parados ha descendido en el mes de mayo en 4.132 personas menos con respecto a abril

El número de parados en Castilla-La Mancha durante el mes de mayo ha vuelto a descender en 3.098 personas, siendo la cifra menor de paro desde 1982. Estos resultados implican que la afiliación a la Seguridad Social se haya incrementado con respecto al mes de mayo en 4.756 personas, un 0,905 más que en abril.

En un año los trabajadores dados de alta en todos los regímenes han aumentado en un 4,84%, pasando de los 507.095 afiliaciones a las 531.639 del mes pasado. En dos años el incremento ha representado un 10,04%.

La provincia que más ha crecido en el número de trabajadores dados de alta en la Seguridad Social en un año ha sido Guadalajara, con un incremento del 5,99, seguida de Toledo con el 5,51% y Albacete con el 5,49%.

En lo que respecta a los desempleados en Castilla-La Mancha al finalizar el mes de mayo están cuantificados en 71.145 personas y la tasa de paro sobre la población activa se sitúa en el 10,46% frente al 11,13% de mes anterior. La disminución con respecto a abril ha sido de 4.132 personas menos.

Por provincias, las mayores disminuciones corresponden a Toledo con 950 parados menos, Ciudad Real con 890, Albacete con 645, Cuenca con 406 y

Guadalajara con 207 parados menos. Porcentualmente la mayor disminución corresponde a Cuenca con -6,32% y Toledo con el -4,52%.

Por sectores todos han bajado en el número de desempleados, siendo el sector servicios una vez más el que ha animado el descenso del número de personas inscritas en las oficinas del INEM. Así el sector servicios ha bajado en un 4,44%, seguido del de construcción con un 6,08% y el industrial con un 3,64%.

Respecto al mismo mes del año anterior, es el colectivo sin empleo anterior el que más ha disminuido, más de un 15%, seguido del agrícola con un -12,84% y la industria con un 8,17% menos.

Según el director territorial del Instituto Nacional de Empleo (INEM) en Castilla-La Mancha, Vicente Sierra, "las perspectivas para el próximo mes son positivas ya que se está reactivando la economía, además es por un hecho natural ya que en estos meses de verano el empleo siempre aumenta, y además se están poniendo en marcha muchas políticas activas".

Por sexo y edad, el colectivo de los hombres ha descendido en un 6,18% frente al de las mujeres que baja en un 2,95%, "una cifra muy similar si tenemos en cuenta que las mujeres inscritas en el INEM son menos que los hombres", añade Sierra.

Los menores de 25 años han disminuido en el último mes en un -6,58% frente a los mayores de dicha edad que han bajado en un -3,57%.

La creación de empleo y por lo tanto el descenso del número de parados conlleva diferentes opiniones. Así desde el punto de vista de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), el buen momento económico y el incremento del volumen de negocio en Europa y su extrapolación al mercado español y a Castilla-La Mancha constituye una de las principales causas de este descenso durante el mes de mayo. Para Cecam estos datos denotan el importante esfuerzo inversor que desde los núcleos empresariales se está realizando, sobre todo en capital humano, como una de las principales consecuencias del crecimiento económico generalizado. Por su parte Comisiones Obreras que también ha hecho una valoración positiva, insiste en la necesidad de seguir aplicando políticas que contribuyan a incentivar la contratación femenina, ya que el colectivo de mujeres desempleadas de Castilla-La Mancha no se ha reducido con la misma intensidad que en la media nacional. Por último UGT ha sido más crítico y ha querido dejar claro que no es momento de triunfalismos, porque el descenso del paro se ralentiza y el empleo que se crea es precario. Según UGT algo malo debe estar pasando cuando en un mes típico de creación de empleo, como es el de junio, se genera menos que en años anteriores, por lo que insiste en la necesidad de negociar los convenios colectivos y en la estabilidad en el empleo.

“ ”
La provincia que más ha incrementado el número de afiliados a la S.S. ha sido Guadalajara

AFILIACIONES A LA SEGURIDAD SOCIAL			
	Mayo -99	Abril-00	Mayo-00
ALBACETE	104.685	118.938	110.436
CIUDAD REAL	127.460	130.805	131.880
CUENCA	57.219	58.820	59.336
GUADALAJARA	53.167	55.952	56.351
TOLEDO	164.564	172.368	173.636
CASTILLA-LA MANCHA	483.125	526.883	526.883

Fuente: Tesorería General de la Seguridad Social

Opiniones variadas para unos datos positivos

Las hipotecas se incrementaron en marzo en un 17,21%

REDACCIÓN
C-LM

El número de fincas hipotecadas en Castilla-La Mancha durante el mes de marzo se ha incrementado con respecto al mes anterior en un 17,21%, alcanzando 2.953 fincas que suponen un capital prestado de 28.102 millones de pesetas, un 18,65% más que el contabilizado el mes anterior.

En cuanto a las fincas urbanas que se hipotecaron en el mes de marzo éstas fueron 2.806, un 95% del total regional. El capital prestado por las entidades bancarias superó los 26.000 millones de pesetas.

El total nacional ascendió durante el mes de marzo en 64.832 fincas con un capital prestado de 781.733 millones de pesetas,

siendo la comunidad que más fincas hipotecó en el tercer mes del año Cataluña con 14.508 terrenos.

Por provincias, la que que más operaciones ha realizado ha sido Toledo con 794 y que ha supuesto 9.569 millones de pesetas. Le sigue Albacete con 784 y 6.383 millones; Ciudad Real con 642 y 5.579 millones; Guadalajara con 578

y 5.016 millones de pesetas; y por último Cuenca con 155 fincas que han supuesto 1.545. En el caso de Guadalajara todas las fincas que ha hipotecado en entidades bancarias con fincas urbanas hipotecadas, mientras que en las otras provincias, como ha ocurrido a nivel regional, en torno al 90% corresponden a terrenos urbanos.

FINCAS HIPOTECADAS EN MARZO 2000		
	Número	Cap. Prest.
ALBACETE	784	6.393
CIUDAD REAL	642	5.579
CUENCA	155	1.545
GUADALAJARA	578	5.016
TOLEDO	794	9.569
C-LM	2.953	28.102
TOTAL NACIONAL	64.832	781.733

Fuente: INE

Esta iniciativa se pondría en marcha con una inversión de 8.000 millones de pesetas

Socuéllamos podría generar electricidad utilizando el sarmiento

ÁNGELES S. INFANTES
Ciudad Real

Socuéllamos puede convertirse en un municipio innovador en cuanto a la generación de energía se refiere. En este municipio ciudadrealense se está planteando la posibilidad de crear una planta de generación de energía que surta de los restos de la vid. Los llamados sarmientos, esos restos de la vid que hasta ahora quemaban los agricultores porque de nada sirven, pueden seguirse quemando para la producción de energía.

“ ”
La previsión es producir 40 megavatios de electricidad para unas 92.000 familias

La empresa Fomento de Energías Renovables, idea del em-

presario Javier Díaz, que ya ha conseguido el apoyo del ayuntamiento de Socuéllamos y de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, para poner en marcha esta empresa de generación

“ ”
La superficie de las instalaciones serían de unos 200.000 m² de los que la mitad son para almacén

El proyecto, que ha sido idea del empresario Javier Díaz, prevé producir 40 megavatios de energía

de energía con el producto más abundante de la zona, la vid. El método es la quema de biomasa forestal y agrícola, en este caso sarmientos, que servirán para la generación de una cantidad bastante importante de energía. La previsión es producir 40 megavatios

de electricidad para unas 92.000 familias y el coste del proyecto sería de unos 8.000 millones de pesetas. Aunque la fecha para la puesta en marcha de esta planta no está asegurada, ya cuenta con todos los permisos administrativos y medioambientales necesarios para comenzar a funcionar, por lo que desde que empiece su construcción tan sólo pasarán 24 meses hasta que se ponga en marcha.



Los agricultores cobrarán 4 pesetas por cada kilo de sarmiento que vendan a la planta.

El lugar elegido es el polígono El Llano, donde el ayuntamiento cederá los terrenos, para la instalación de la planta y también de dos empresas más dedicadas a recoger los sarmientos y almacenarlos. Un total de 200.000 metros cuadrados, de los que más de la mitad se dedicarán al almacén. Además de las riquezas que esta planta pueda suponer para los empresarios, los agricultores también se beneficiarán ya que co-

brarán 4 pesetas por cada kilo de sarmientos, a los agricultores situados en un radio de 30 a 35 kilómetros de Socuéllamos. Esto supondría generar alrededor de 270.000 toneladas de materia prima al año para la planta productora de energía. La energía que se produzca será vendida a Unión Fenosa, que se encargará de distribuir y vender esta electricidad.

En cuanto al número de empleos, podrían ser

unos 40 los que se generasen. No es la primera planta de cogeneración que existe en Ciudad Real, ya que hay dos empresas en la provincia de Ciudad Real que crean energía mediante biomasa. En concreto una crea energía quemando el orujo de la oliva situada en Villarta de San Juan y otra la aceitunada en Campo de Criptana. Pero esta sería la primera que utilizaría los restos de las viñas para funcionar.

OPINION

MÓNICA MORENO

Innovación con materiales tradicionales

Los proyectos más innovadores, que hace unos años eran impensables se están poniendo en marcha en Castilla-La Mancha, y lo más sorprendente es que no se está recurriendo a extraños materiales, sino que se están aprovechando para generar energía elementos tan básicos como son el sarmiento de la vid o el hueso de las aceitunas. Todo ello es gracias a empresarios que deciden arriesgar su capital y emprender actividades nuevas, "fuera de lo común", pero con un futuro seguro. Ahora ya no sólo se piensa en mejorar la calidad sino en ser cada vez más innovador. Este es el caso de Javier Díaz que con la ayuda



de la Administración va a conseguir suministrar electricidad a 92.000 familias, muchas de las cuales no se imaginarán que la luz que recibirán en sus hogares tiene su origen en el sarmiento de la vid. Hay innumerables ejemplos (uno es éste, otro el de la Cooperativa Oleícola-jareña o el de Arsa o el de Uniarte,...) que evidencian que el desarrollo tecnológico de Castilla-La Mancha empieza a repuntar. Ya sabemos que muy despacio, pero todos sabemos que "el que mucho abarca poco aprieta".

La fábrica de Enron en Noblejas empieza su actividad el 15 de junio

MÓNICA MORENO
Toledo

La primera planta española de Enron Wind en España, situada en la localidad toledana de Noblejas, comenzará su actividad el próximo 15 de junio. La inauguración oficial tendrá lugar el miércoles 14 de junio en las nuevas instalaciones que están situadas en unos terrenos de 60.000 metros cuadrados.

El acto de inauguración contará con la presencia del presidente mundial de Enron Wind, James L. Noles, el presidente de fabricación Herber Peels, el presidente de Enron Wind en España, Sergio Castedo, así como el presidente de la Junta de Castilla-La Mancha, José Bono.

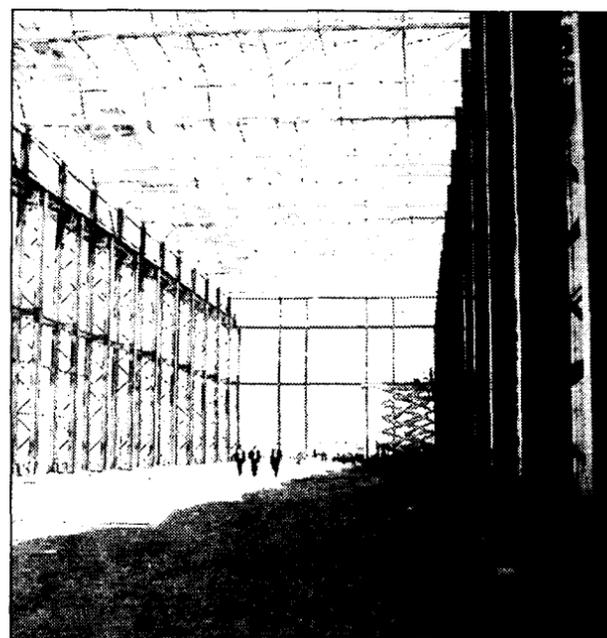
El acto que se prevé que comience a las once y media de la mañana

del próximo 14 de junio, se amenizará con un concierto de un cuarteto de cuerda en las instalaciones y un cuadro flamenco.

La inversión de esta nueva factoría, dedicada a la fabricación de turbinas eólicas, ha sido de 1.000 millones de pesetas. La capacidad es de unos 720 Mw. anuales en aerogeneradores capaces de producir electricidad

desde los 750 kilovatios hasta los dos megavatios. En principio, la planta de Noblejas producirá la turbina TZ750i, último modelo de la compañía norteamericana, que según la multinacional, ha sido utilizada en los proyectos más importantes de energía eólica del mundo.

Estas instalaciones darán empleo a un centenar de personas.



Las instalaciones comenzaron a construirse a mediados de marzo.

JAVIER POZO

En cuanto a la reforestación realizan el mantenimiento de unas 7.000 hectáreas de monte

Gema SAL produce al año 2.000.000 de especies autóctonas

MÓNICA MORENO
Cuenca

El 90% de la producción de esta empresa conquense, que dispone de un vivero de 3 hectáreas, es para autoconsumo

La empresa de servicios forestales Gema SAL, situada en Cuenca, produce anualmente 2.000.000 de especies autóctonas, de las que el 90% son para autoconsumo. A parte del vivero, que tiene una superficie de unas tres hectáreas, donde producen las plantas, realizan otros servicios, entre los que cabe destacar la reforestación, la orde-

vivero y otra es la reforestación y limpieza de montes.

Acaban de finalizar una de las épocas con mayor actividad que es la de la semilla, donde se han tratado entre 70.000 y 80.000 semillas al día. En Gema trabajan unas 12 personas, aunque en la temporada con mayor trabajo llegan a alcanzar los

“ ”

El volumen de negocio ronda los 200 millones, siendo la reforestación el que representa un mayor porcentaje

nación de fincas, gestión de granjas de perdices, avestruces, piscifactorías, etc. “En Gema SAL, realizamos todo tipo de trabajos que estén relacionados con el medio ambiente, siendo el que más trabajo demanda el de reforestación”, afirma uno de los socios de esta empresa conquense, Andrés Picazo.

100 empleados. “Uno de los problemas de este sector es la falta de mano de obra de la zona, no porque no haya, sino porque no

“ ”

Acaban de finalizar la temporada de la semilla, donde han tratado hasta 80.000 semillas al día

está preparada para la plantación y la reforestación”, afirma Picazo. Las semillas que se plantan en el vivero están al aire libre para que se adapten a las condiciones climáticas, “no se hace bajo invernadero, con el fin de que la planta se endurezca”, añade Andrés Picazo.

En cuanto a la reforestación, en estos momentos la que más demanda tiene, realizan trabajos en 7.000 hectáreas, no sólo de la provincia de Cuenca sino de las comunidades autónomas limítrofes, como Aragón, Comunidad Valenciana y Madrid.

“Cuando realizamos la replantación garantizamos el 90% de la misma con una prima de mantenimiento de cinco años

El volumen de negocio del ejercicio 99 de Gema SAL ronda los 200 millo-



En la imagen, el gerente de Gema, Andrés Picazo, en el vivero que ocupa una superficie de 3 has.

nes de pesetas, que se ha incrementado con respecto al año pasado en torno a un 3-4%.

Entre los proyectos de futuro se encuentran el seguir desarrollando las actividades que realizan actualmente y poder ampliar los campos de actuación. Una de las últimas incorporaciones a su área de negocio ha sido la apertura de una línea nueva de medición de fincas por satélite, con el fin de hacer particiones. Además participan en la

gestión de cooperativas forestales, en las que se están creando modelos de autoempleo y se proponen en marcha campañas de incendios.

La firma se constituye en el año 1994 como sociedad anónima laboral, habiendo sido unos dos años antes una comunidad de bienes. A parte del personal de vivero y de reforestación, dirigen y trabajan en esta compañía, dos ingenieros agrónomos y dos de montes.

Suscrito un convenio para la conservación del embalse de Castrejón

REDACCIÓN
Toledo

La consejería de Agricultura, el Ayuntamiento de La Puebla de Montalbán y la asociación Acmaden-Ecologistas en Acción han suscrito un protocolo de convenio que tiene como objetivo el estudio, conservación y divulgación de la naturaleza del embalse de Castrejón y su entorno, acciones que se iniciaron con la declaración de las Barrancas del pantano como Lugar de Interés Comunitario y Zona Especial de Protección para las Aves, aunque se han establecido una serie de actuaciones que mejorarán el entorno de este lugar.

El presupuesto del convenio de actuación asciende a veinte millones de pesetas, de los

que el cincuenta por ciento son aportados por las diferentes entidades entre las que se encuentra el Ayuntamiento de La Puebla de Montalbán, quien ya ha cedido un aula a la asociación Acmaden-Ecologistas en Acción para que realicen charlas y actividades con grupos de escolares.

El proyecto de estudio, conservación y divulgación de la naturaleza de Castrejón y su entorno se divide en tres ejes de actuación.

agua y cascadas, las tejas que conviven en este lugar y la nieve que aparece en los meses invernales.

La senadora del PP, Remedios Gámez, todos los trámites están adelantados y sólo falta el visto bueno de la Comisión Mixta formada por la Junta de Comunidades a través de la Consejería de Agricultura y los representantes del MIMAM. Por su parte, el Patronato del Parque Nacional de Cabañeros aprobó esta iniciativa.

REDACCIÓN / M. MORENO
Ciudad Real

El municipio toledano de Los Navalucillos va a ceder 4.400 hectáreas de suelo, pertenecientes al Valle del Chorro, en la parte más alta de los Montes de Toledo, en lo que se conoce como el Pico del Rocialgo. “La decisión se acordó en un Pleno de la Corporación el pasado 18 de noviembre del año pasado, y en estos momentos se encuentra en la fase de aceptación por parte de las Administraciones

Los Navalucillos cederá 4.400 has. del Valle del Chorro a Cabañeros

Con esta decisión el Ayuntamiento pretende dar entrada al Parque Natural por el municipio toledano

Públicas y de los órganos competentes”, afirma el alcalde de Los Navalucillos, Adolfo Paz Gómez.

El objetivo del consistorio toledano es dar entrada al Parque Nacional por Los Navalucillos, potenciando de

esta manera la actividad de la localidad. Parte de la superficie del Parque Natural pertenece a los límites de Los Navalucillos, en la zona más alta. “Con la figura de Parque Natural se garantiza este paraje, en el que hay

mucho actividad cinegética”, asegura Adolfo Paz.

Según el edil se habilitarán algunos caminos para realizar rutas y excursiones, siempre que se conserve el valor ecológico de la zona.

Entre las características de este paraje se encuentran el alto valor ecológico que existe en la parte izquierda del río Estena, la importancia de la flora de la zona montañosa de Cabañeros, los importantes choiros de

El Campus de Ciudad Real contará con un aula para la investigación informática

IBM firma dos convenios con la Universidad

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

Los acuerdos permitirán a los alumnos de la región realizar prácticas en IBM

La Universidad de Castilla-La Mancha y la empresa IBM han firmado dos convenios de colaboración que servirán para fomentar la investigación en la Universidad y al mismo tiempo insertar a los estudiantes de últimos cursos en el mercado laboral, para que su entrada en grandes empresas venga precedida de una experiencia laboral que les facilitará el acceso al mundo del trabajo. El rector de la Universidad de Castilla-La Mancha, Luis Arroyo, y el director de empresas e instituciones de IBM España, Pablo Bernad, rubricaron este convenio cuya finalidad es el "mecanazgo" de proyectos docentes e investigadores de esta universidad.

El primero convenio de colaboración firmado permitirá que los alumnos de la Universidad, fundamentalmente los de ingeniería, puedan realizar prácticas profesionales en distintas empresas de IBM en todos los lugares del país e incluso en el extranjero. De esta forma se acostumbrará a los alumnos a la práctica profesional en una empresa tan impor-



Los alumnos realizarán sus prácticas dentro y fuera de España en IBM.

tante y consolidada en el mercado como es IBM.

El otro convenio servirá para la puesta en marcha de una aula específica de informática de investigación, que estará situada en el campus de Ciudad Real, en concreto en el CICAT (Centro de Instrumentación, Científica, Análisis y Tecnología). En este aula de infor-

mática se investigará fundamentalmente la llamada microscopía de última generación, para

“ ”

El objetivo de los convenios es potenciar la investigación y el desarrollo informático

hacer ensayos informáticos sin necesidad de utilizar el microscopio y conocer de qué están compuestos diversos materiales. Se experimentará aquí el llamado

efecto túnel que permite a los investigadores descubrir las composiciones de los materiales hasta los mismos átomos. Las aplicaciones de este método informático son entre otras para las máquinas y motores térmicos, las ciencias materiales e ingeniería del metal.

Por este aula podrían pasar anualmente unos 240 alumnos, cuyo objetivo será conseguir mejoras en el ámbito del desarrollo y la investigación informática.

Indas entra en Consumalia.com como fundadora

Las empresas participantes en el portal de compras facturan unos 490.000 millones

REDACCIÓN
Toledo

Los laboratorios Indas de Portillo (Toledo), el primer fabricante español de productos higiénico-sanitarios, participará en el nuevo portal Consumalia.com tras haber sido uno de sus socios estratégicos fundadores junto a Campofrío, empresa en plena expansión.

“ ”
Las empresas disponen de una herramienta para mejorar las condiciones de compra

Consumalia.com es el primer portal vertical que agrupa los volúmenes de compras de las empresas líderes en España de los sectores de la alimentación y los bienes de consumo, está plenamente operativo desde hace escasos días. Consumalia.com permite a las empresas españolas de estos sectores disponer de una herramienta para la mejora de las condiciones de compra, tanto por la suma de sus volúmenes como por utilizar internet para el contacto con sus proveedores nacionales e internacionales.

Consumalia.com cuenta en la actualidad con la participación de 19 empresas españolas, 14 de ellas del sector alimen-

tación y el resto al de bienes de consumo. Entre ellas se encuentran Aceites del Sur, según fuentes de la empresa toledana.

El volumen de compras conjunto de las empresas participantes en

Consumalia.com se acerca a los 490.000 millones de pesetas y el objetivo del portal es llegar a centralizar alrededor

del 50% de dicha cantidad.

En esta primera fase de funcionamiento del portal Consumalia.com estarán presentes 6 de las 9 empresas fundadoras, estando prevista la incorporación del resto en un plazo máximo de 6 meses, una vez culminada la implantación en cada una de ellas de la aplicación a través del portal.

La herramienta informática Fullstep GS ha sido diseñada por Fullstep, una de las compañías españolas pioneras en el desarrollo de nuevas soluciones de "business to business" (b2b) e inspiradora del portal Consumalia.com. en el que ha participado Indas como socio fundador.

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
- Giro o transferencia
- Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
 Oficina
 Nombre del titular
 CIF/DNI
 Dirección
 Población Telf.:
 Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a: **ECONOMÍA Y EMPRESAS**. Apartado de Correos, 139. Cuenca. Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

Además dispone de un restaurante con capacidad para 300 comensales

Los Leones, un rincón en el Baño de Las Mulas

MÓNICA MORENO
Albacete

Junto al paraje Baño de las Mulas en el municipio albaceteño de Ossa de Montiel se encuentra el Hostal Los Leones, un establecimiento donde el contacto con la naturaleza, que ofrecen las Lagunas de Ruidera, es constante. "Las personas que visitan este Hostal suelen venir a pasar unos días de tranquilidad en plena naturaleza", asegura una de las propietarias del Hostal, Dolores Sanz.

Hostal Los Leones dispone de siete habitaciones dobles, dotadas con baño y calefacción. "Debido a que no son muchas habitaciones es necesario que se reserve con antelación, sobre todo en los meses de verano, que es cuando hay más demanda", añade Dolores Sanz.

Los clientes que acuden a este establecimiento hotelero, que se constituyó hace unos años por los padres de los actuales dueños, son principalmente familias que buscan tranquilidad, pero al mismo tiempo zonas de disfrute para los niños. El Baño de las Mulas cuenta con una zona de ocio que atrae a los turistas que vienen a este lugar.

Todos los años renuevan las instalaciones, "ya

El Hostal albaceteño ofrece muchas posibilidades de ocio y descanso en este paraje natural



El Hostal Los Leones ofrece la naturaleza propia del Baño de Las Mulas.

que al pasar por él muchas personas hay que mantenerlo en perfecto estado, para que los clientes se sientan bien", añade Dolores Sanz.

La mejor época para este establecimiento

hotelero es Semana Santa y luego los meses de

verano hasta mediados de septiembre. De hecho en los meses de invierno está cerrado.

“ ”

En los meses de verano es necesario reservar habitación, debido a que sólo tiene siete habitaciones

Además dispone de un restaurante con capacidad para 300 comensales, bar-cafetería, amplia terraza y un aparcamiento vigilado. En él ofrecen

el menú del día para los huéspedes o platos a la carta, según el gusto de los clientes. Tanto en el Hostal como en el restaurante trabajan 6 personas habitualmente aunque en los días en los que hay mucho trabajo, se incrementa en dos personas aproximadamente.

Hostal Los Leones
Baño de las Mulas,4
02611 Ossa de Montiel (Albacete)
Telf. 967 377 155



El venado es uno de los platos típicos del restaurante.

La caza encuentra su sede en Casa Joaquín

En las monterías realizan migas para ofrecérselas a los cazadores

MÓNICA MORENO
Toledo

El venado y las perdices encuentran su lugar en Casa Joaquín, situado en la localidad toledana de Ventas con Peña Aguilera. En este restaurante se puede degustar todo tipo de comida de la zona, principalmente de caza.

"Ofrecemos todo tipo de platos aunque debido a la localización

demandados son los de caza, las judías con perdiz y las migas", señala la secretaria de Casa Joaquín, Nieves Castro.

Dispone de dos salones, uno con capacidad para 600 personas, y otro para acoger a 75 comensales. Así celebran desde pequeñas comi-

das, con menú diario, hasta bodas.

Además en las monterías cocinan migas en tiempo de caza, que es la temporada alta de este establecimiento.

"Cuando más clientela tenemos es entre los meses de octubre a febrero y luego los fines de semana en desde la primavera, en la época de las bodas y comuniones", afirma Nieves Castro.

Al Restaurante Joaquín, decorado en un estilo rústico, típico de monterías, acuden clientes de toda Castilla-La Mancha, incluso Galicia e "Italia que vienen a ver las monterías", añade Castro.

Casa Joaquín
C/Victoria, 45
Telf. 925 418023
Ventas con Peña Aguilera (Toledo)

Campo de Criptana, tierra presidida por sus molinos de viento

REDACCIÓN
Ciudad Real

Campo de Criptana es la imagen típica de las tierras de La Mancha, presidido su paisaje por los famosos molinos que confundiera Don Quijote con gigantes.

Capital del Campo del mismo nombre, la actual población es el resultante de la unión de otras tres más pe-

queñas: Criptana, el Campo y Villajos. El núcleo urbano más antiguo estaba situado donde hoy se encuentra el santuario del Cristo de Villajos: de allí se trasladaron sus habitantes hacia el castillo de Chitrana, lugar donde hoy se alza otro santuario, el de Nuestra Señora de Criptana.

Por los muchos restos en-

contrados en sus alrededores existen asentamientos del calcolítico, la Edad del Bronce y del Hierro, así como de la época romana. En el santuario del Cristo de Villajos se conserva una talla del s.XIII de Virgen con el Niño, encontrada durante la restauración de 1982.

Sin duda, el mayor atractivo de Criptana son sus mo-

linos, situados en la sierra de la Paz: en la actualidad se conservan 10 de los 32 que tuvo en otras épocas. Tres de ellos han sido declarados monumentos por su antigüedad: *Buleta*, *Infante*, *Sardinero*. Otro de ellos, el *Culebro*, alberga el Museo de Sara Montiel, la *Quimera* el Museo de Labranza y el *Pilón* el Museo del Vino.



Vista urbana de Campo de Criptana.

• **Congresos**• **MOTORTRANS**

Fecha: Del 15 al 18 de junio
Sector: Relacionado con el transporte y el motor
Lugar: Valladolid (Castilla-León)

• **EXPO RIVA SCHUH**

Fecha: Del 17 al 21 de junio
Sector: Feria Internacional del Calzado
Lugar: Garda (Italia)

• **MAQUIMARKET**

Fecha: Del 14 al 17 de junio.
Sector: Salón Internacional de la Maquinaria Usada.
Lugar: Fira de Barcelona- Recinto Ferial Montjuic

• **TEXCARE INTERNACIONAL**

Fecha: Del 18 al 22 de junio
Sector: Mercado mundial para el cuidado de los textiles
Lugar: Frankfurt (Alemania)

• **Cursos y Jornadas**▲ **CURSO: Iniciación a Internet**

Dirigido: Trabajadores en activo
Fecha: Comienzos a mediados de junio
Horario: De lunes a viernes.
Duración: 40 horas lectivas.
Modalidad: Presencial.
Información e Inscripciones: Cámara Oficial de Comercio e Industria de Cuenca.
Lugar de celebración: Centro de Formación de la Cámara de Comercio de Cuenca. C/Calderón de la Barca, 30
Coste del Curso: Gratuito.
Teléfono: 969 22 23 51/969 22 22 30

▲ **CURSO: Cómo afectará el euro a las pymes**

Dirigido: Trabajadores que no dependan de la administración.
Fecha: De 19 de junio al 27 de junio.
Duración: 20 horas lectivas.
Horario: De lunes a viernes, de 19 a 22 horas.
Coste del curso: Gratuito.
Información e Inscripciones: Cámara de Comercio e Industria de Toledo Centro de Formación. Avenida Reyes Católicos s/n. Toledo
Lugar de celebración: Toledo.
Teléfono: 925 21 18 20

▲ **CURSO: Gestión Comercial y Marketing**

Dirigido: A autónomos y trabajadores de todos los sectores.
Inicio: Del 12 al 30 de junio
Duración: 45 horas lectivas.
Coste del Curso: Gratuito.
Información: Interesados llamar al Centro de Formación de la Federación Empresarial Toledana (Toledo).
Lugar de celebración: Talavera de la Reina
Teléfono: 925 25 77 07

• **Ferias**

MADRID

.....
TECMA

Fecha de celebración:

Del 13 al 16 de junio

Sector:

La gestión de los servicios técnicos así como los profesionales ligados al urbanismo y al medio ambiente

Lugar:

Parque Ferial Juan Carlos I Estación Campo de las Naciones (Madrid)

Teléfono: 91 722 51 80/50 00

E-mail: infoifema@ifema.es

MADRID

.....
SALÓN DEL VEHÍCULO DE OCASIÓN

Fecha de celebración:

Del 18 al 27 de junio

Sector:

En esta feria se presentan las últimas novedades de los vehículos de ocasión del país.

Lugar:

Parque Ferial Juan Carlos I Recinto IFEMA Madrid

Organiza:

Ifema

Teléfono: 91 722 51 80 / 50 00

e-mail: infoifema@infema.es

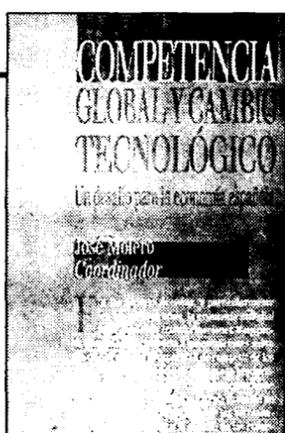
www.ifema.es

• **Libros**

EMPRESAS

Competencia global y cambio tecnológico

JOSÉ MOLERO (COORD.)

PIRÁMIDE
MADRID

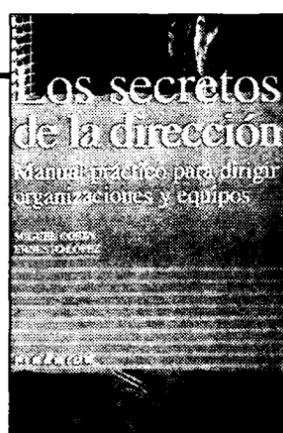
En las últimas décadas, y particularmente en los últimos años, la economía mundial está sufriendo transformaciones muy profundas en lo que respecta a las condiciones sobre las que se asienta la capacidad de competir de los países de su entramado productivo, cambios que tienen que ver fundamentalmente con la innovación tecnológica. En esta situación no hay que olvidar que la mayoría de las investigaciones se han basado en el estudio de las economías más desarrolladas, sede o matriz de la inmensa mayoría de las

grandes empresas multinacionales. Sin embargo, se ha investigado menos sobre los países que, aun estando desarrollados, como ocurre con el caso español, y a pesar de los cambios recientes, siguen siendo principalmente huéspedes de filiales de empresas multinacionales originarias de otros países. En esta obra se analiza uno de los aspectos que mayor debate suscita en el desarrollo del cambio tecnológico: el alcance de su nivel de internacionalización y su relación con la competencia global de las naciones y empresas de los países más desarrollados.

EMPRESAS

Los secretos de la dirección.

M.COSTA Y E. LÓPEZ

PIRÁMIDE
MADRID

Quienes tienen la comprometida tarea de dirigir organizaciones y equipos se enfrentan cada día a una tarea, no siempre suficientemente comprendida y recompensada, y cargada de incertidumbre, de oportunidades y de riesgos, a veces de sinsabores, aunque también de satisfacciones personales y profesionales. Están intrigados por saber qué es lo que motiva a los miembros del equipo, pero, sobre todo, por saber cómo inyectar ilusión por el proyecto o como hacer que las reuniones sean efectivas o como negociar los conflictos sin ruptura de las relaciones. Los

secretos de la dirección apuestan por atravesar los umbrales de las organizaciones y equipos y penetrar hasta el corazón de la tarea directiva y de sus preocupaciones. Desde allí responde, de manera didáctica, práctica y concreta, a todas esas y muchas más preguntas que intrigan a los directores y directoras de empresas grandes, medianas y pequeñas, hospitales, colegios, centros de salud, centros de servicios sociales, departamentos de la Administración y organizaciones no gubernamentales, políticas y de proyectos de desarrollo.

ECONOMÍA

Contenido y método de la economía

ENRIQUE PALAZUELOS

AKAL
MADRID

El presente libro consta de tres partes. En la primera se examina la relación que existe entre el análisis económico y la elaboración científica, explicando cuál es el estatuto epistemológico de las principales corrientes de pensamiento económico, mientras que en la segunda parte se examina el contenido fundamental de las principales propuestas teóricas en el campo de la economía. El estudio de ambas cuestiones da lugar a que el autor pueda establecer su pro-

pia posición sobre el método y el contenido de la economía. Una vez fijadas esas referencias epistemológicas y teóricas, en la tercera parte del libro se formulan propuestas analíticas que permiten interpretar la dinámica de la economía mundial, explicando cuáles son las características actuales del escenario económico internacional. Enrique Palazuelos es catedrático de universidad en el departamento de Economía Aplicada I de la Universidad Complutense.

Nombres propios

José María Cuevas
Presidente de la CEOE



El presidente de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), José María Cuevas, reclamó en Toledo la modernización del actual sistema de relaciones laborales. Para Cuevas este sistema debería sustentarse en tres pilares básicos, siendo el más importante la reducción de los costes de trabajo. Cuevas acudió a la capital regional para conocer de primera mano los objetivos y actividades que el nuevo presidente de Fedeto tiene previsto llevar a cabo.

José Manuel Díaz
Presidente de CEDERCAM



La Asociación para el Desarrollo de Castilla-La Mancha (CEDERCAM) cuyo presidente es José Manuel Díaz, ha organizado esta semana del 8 al 10 de junio, en Ciudad Real, el primer Congreso Internacional sobre el Desarrollo Rural en el que se tratará la estructura y la mejora de las zonas rurales y los proyectos que se desarrollan en las mismas.

Andrés Picazo
Gerente de Gema S.A.L.



La empresa Gema S.A.L., cuyo gerente es Andrés Picazo, produce al año dos millones de especies autóctonas. El 90% de la producción de esta empresa conquense, que dispone de un vivero de 3 hectáreas, es para el autoconsumo. En cuanto a la reforestación realizan el mantenimiento de unas 7.000 hectáreas de monte, de Cuenca y comunidades limítrofes.

Miguel Martín
Pte. de los Hosteleros de C. Real

La Asociación Provincial de Empresarios de la Hostelería de Ciudad Real ha elegido a su nuevo presidente, Miguel Martín, que ocupará este cargo durante los próximos cuatro años en sustitución de Francisco Merino y es propietario del restaurante Gran Mesón de Ciudad Real. Uno de los principales objetivos del recién llegado es descentralizar el sector de la hostelería y mantener contactos con la administración local.

Juan Julián Sánchez
Pte. de la Asoc. del Sector Avícola

El presidente de la Asociación Provincial del Sector Avícola en Toledo, Juan Julián Sánchez, considera que uno de los factores que influye en la bajada nuevamente del precio del huevo es la llegada del verano, ya que de forma cíclica suelen producirse estos descensos en el precio en el periodo estival. La principal explicación al problema estructural al que se enfrenta este sector es el exceso de producción.

Manuel del Prado

Secretario General de la Federación de Gasolineras de C-LM

'El gasolinero gana siete pesetas por litro vendido'

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

La subida de la gasolina, más de un 30% desde el mes de septiembre, ha puesto en tela de juicio al Gobierno (que se embolsa 0,50 pesetas por cada peseta que sube la gasolina), a las petroleras, que se llevan en torno al 40% de los beneficios brutos de una estación de servicio y a los empresarios propietarios de las mismas. El secretario regional de la Federación de Estaciones de Servicio en Castilla-La Mancha, Manuel del Prado, señala que éste último colectivo al que el representa, es "parte sufridora de la película".

Pregunta: Se dice que los gasolineros se están "forrando" con la subida de los carburantes ¿Es así?

Respuesta: Siendo objetivos nos perjudica. Más de 80% de las estaciones de servicio en Castilla-La Mancha (unas 600 en total) son comisionistas de las empresas petroleras. Esto quiere decir que de cada litro de gasolina que venden se embolsan 7 pesetas, o lo que es lo mismo, un 4,6% del total del precio actual de ésta (149,9 pesetas) va a parar a los gasolineros, y con eso pagan sus impuestos, sus empleados y corren con todos los gastos. Para nada me parece un dineral, más bien lo contrario.

P: ¿En qué medida les repercute la subida?

R: Cuanto más cara mayor disponibilidad de tesorería necesitamos. Una gasolinera antes de moverse puede facturar en bruto millones de pesetas.

P: ¿Van a emprender alguna acción como protesta ante esta situación?

R: Lo primero queremos solidarizarnos con los consumidores, si la ley nos lo permite ya que en cierta manera somos un servicio público, y cerraremos para ello las gasolineras los últimos domingos de cada mes. Para concienciar a los usuarios distribuiremos octavillas por

"Lo que buscan las petroleras es ahogar a las gasolineras para que ellos estén en posición de comprarnos"



Manuel Prado, secretario regional de estaciones de servicio.

las gasolineras donde explicaremos que somos, en cierta medida, la parte sufridora de la película.

P: ¿El precio de la gasolina en esta región está por encima de la media?

R: No Castilla-La Mancha tiene unos precios medios, de 149 pesetas el litro de gasolina.

P: ¿Cuál sería una de las posibles soluciones para terminar con los contratos de exclusividad que ustedes firman con las petroleras?

R: Que el Gobierno rompiera de una vez por toda este tipo de contratos que de forma directa o indirecta nos obligan a realizar para poner en funcionamiento una estación de servicio. Aunque desde 1998 se supone que no es obligatorio por Ley firmarlos, el hecho es que para abrir un negocio de este tipo las delegaciones de Industria te lo piden.

P: ¿Sería ésta la fórmula

de acceder a un mercado realmente libre?

R: Por supuesto ya que si las petroleras no tuvieran al sector agarrado por el contrato de exclusividad se podría vender a un mejor precio, porque los márgenes de los gasolineros podrían ser del doble que la comisión actual (7 pesetas por litro) y eso nos permitiría repercutirlo al consumidor.

P: ¿La liberalización del sector pasa por aumentar la red de gasolineras?

R: El Gobierno está convencido de que esta sería la solución, aunque si siguen los contratos de exclusividad con las petroleras continuaríamos en un oligopolio. No nos oponemos a ello, decimos que si hay que abrir más gasolineras que se haga con un control absoluto de donde realmente hagan falta.

P: ¿En qué consisten realmente estos contratos?

R: Son contratos leoninos

donde el empresario responde de los impagados, de la explotación de la gasolinera y de todos los riesgos en general que conlleva un negocio de este tipo.

P: ¿En qué tanto por ciento están implantados los contratos de exclusividad en Castilla-La Mancha?

R: Tan sólo un 20% aproximadamente son estaciones de servicio libres, en Toledo no llega siquiera al 5%. El mercado se lo distribuyen en un 55% Repsol, 25,27% Cepsa, 10% BP y el resto otras petroleras.

P: ¿Cómo valora la postura que está adoptando el Gobierno central respecto a la liberalización del sector?

R: El Gobierno está en las nubes. Podría terminar con el oligopolio existente de un plumazo, pero al Gobierno no le interesa quitar estos contratos de exclusividad ya que sería enfrentarse a las petroleras al quitarlas su posición de dominio.

P: ¿Las estaciones de servicio se encuentran en una situación saneada para hacer frente a esta crisis?

R: Más del 50% de las gasolineras de Castilla-La Mancha son en propiedad de las petroleras, aunque explotadas por empresarios de aquí. Lo que están buscando (Repsol, Cepsa, BP...) es ahogar las estaciones de servicio de tal forma que ellos estén en posición de compra de la estación a precio de saldo como ha ocurrido, por 15 o 20 millones de pesetas.

P: ¿A quién va a parar el dinero que los usuarios pagan por un litro de gasolina?

R: Un 50%, es decir unas 75 pesetas de cada litro, son para el pagar el Impuesto de Hidrocarburo; un 10,6% para el IVA, es decir, también para el Gobierno; un 39% para las petroleras (distribución, producción, explotación...) y un 4,6% para los empresarios de la gasolinera.

ARCHIVO