

En los últimos años, el sector ha invertido 12 millones de euros en modernizarse

Castilla-La Mancha es la segunda región con más almazaras

Están apostando por ampliar los patios, ante las variedades de aceituna

El sector factura una media de 308 millones de euros anuales

En Castilla-La Mancha están autorizadas 241 almazaras, lo que supone el segundo mayor parque de este sector en España, tras

Andalucía, que casi triplica a la región castellano-manchega. Los empresarios del aceite en la Comunidad están realizando

una importante labor de modernización y en los últimos años han invertido unos 12 millones de euros en esta apuesta de

mejora. La ampliación de patios para poder hacer frente a la producción de las diferentes variedades de aceituna es una de las

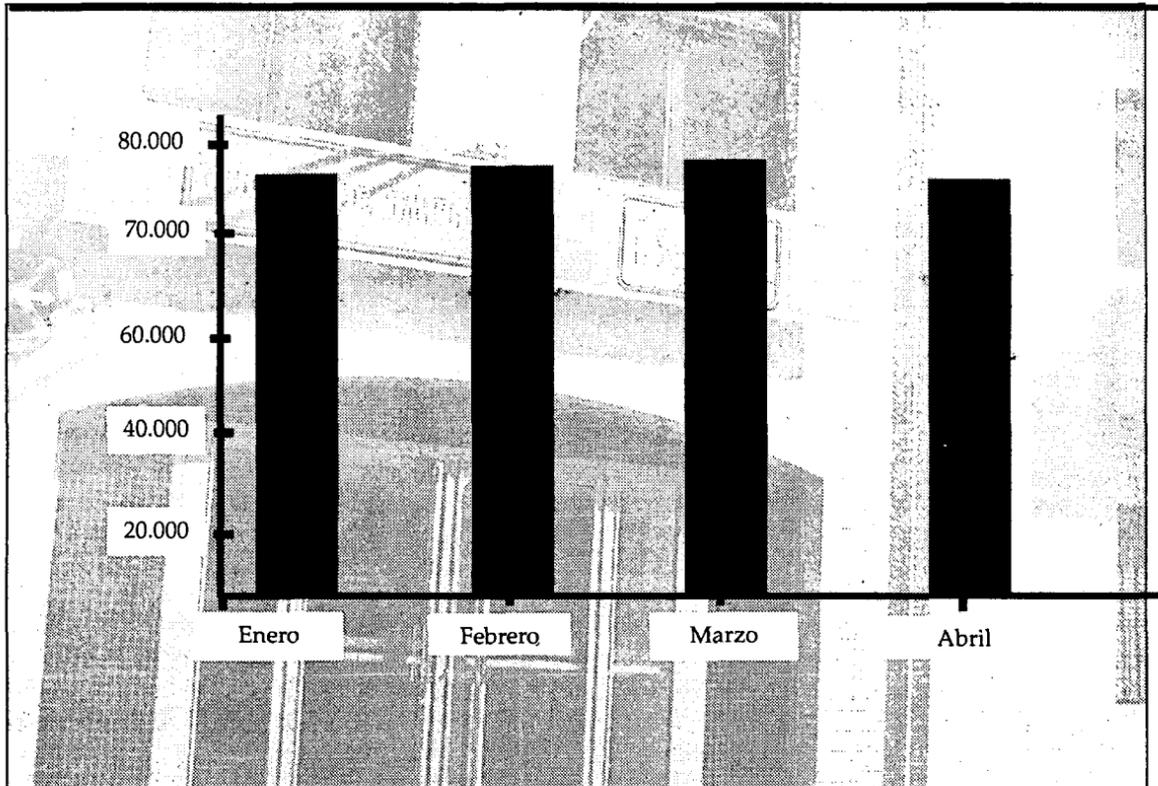
principales inversiones que están realizando los almazareros, que facturan una media de 308 millones de euros al año.

Pág. 5

Bárceñas marca las líneas de trabajo de la Cepyme

Jesús Bárceñas, presidente de los empresarios castellano-manchegos, es desde el pasado 7 de mayo, el nuevo presidente de la Confederación Empresarial de la Pequeña y Mediana Empresa (Cepyme). En su discurso de investidura, Bárceñas dio una pincelada de lo que será la actuación de esta Confederación en defensa de aquellas cuestiones que más preocupan al pequeño y mediano empresario. En este sentido, defendió el Régimen de Estimación Objetiva y mostró la preocupación por los cambios que pueda haber en legislación mercantil.

Pág. 6



LA TASA DE PARO DE LA REGIÓN, POR ENCIMA DE LA MEDIA

La tasa de paro de Castilla-La Mancha es del 10,93%, la octava más alta del país y superior a la media nacional, que es del 9,58%. Según los datos del INEM del mes de abril, el número de desempleados bajó en 3.723 personas y por tanto son 75.204 las personas que están inscritas en oficinas de empleo en la región.

Pág.33

Piden ayudas de 1,7 millones de € para el sector cunícola

La Unión de Pequeños Agricultores (UPA) de Castilla-La Mancha ha presentado a la Consejería de Agricultura un plan de medidas de ayuda al sector cunícola ante la situación de crisis que están padeciendo. Este plan de ayudas se ha cuantificado económicamente en 1.740.000 euros en un plazo de dos años, según adelantó a este semanario el responsable de Ganadería de UPA, Ignacio Martínez. Las ayudas que solicitan son: un apla-

zamiento a coste cero de dos años de los créditos contraídos por los cunicultores, valorado en 189.000 euros; créditos blandos para capital circulante, valorados en 69.600 euros y, unas primas moduladas para la producción. Estas últimas ayudas tienen que ser aprobadas por la Unión Europea, y teniendo en cuenta el número de explotaciones en la región, UPA calcula que las ayudas podrían sumar 1,4 millones de euros.

Pág.29

Iberenova invertirá más de 25 millones de euros

Iberdrola Energías Renovables, a través de Iberenova, va a invertir más de 25 millones de euros en la construcción de un parque eólico en Arangocillo, entre los municipios guadalajareños de Corduente y Tartanedo. El parque tendrá una potencia instalada de 35,7 megawattios para lo que se contempla la instalación de 42 aerogeneradores de 850 kilowattios de potencia nominal que permitirán es-

tablecer una producción estimada de 82 gigawattios/hora. Iberenova es una filial de Iberdrola constituida recientemente con el objetivo de integrar todas las participaciones que la empresa matriz tiene en grandes compañías distribuidas por la geografía nacional y también en otras más pequeñas, controladas total o parcialmente por la eléctrica en el campo de las energías renovables.

Pág.35

QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

8 Zorita ha perdido unos 2,2 millones de euros

El paro obligado de la central nuclear de Zorita ha supuesto unas pérdidas para esta instalación de unos 2,2 millones de euros (280 millones de pesetas), según fuentes cercanas a la empresa.

9 Barmovi vende al exterior el 20% de su producción

La empresa de Villacañas a (Toledo) Barmovi exporta el 20% de su producción de puertas. En los últimos años han incorporado nueva maquinaria y se han certificado con la ISO 9002.

11 Martínez Bujanda se instala en Cuenca

La bodega alavesa Martínez Bujanda terminará en el mes de junio las instalaciones que esta construyendo en la localidad conquense de Los Hinojosos, en las que ha invertido 9 millones de euros.

13 C. Huertas hará una sala de despiece

Conservas Huertas, situada en Santa Cruz de Mudela, en Ciudad Real, tiene previsto realizar en el mes de octubre una sala de despiece. En el presente mes sacará al mercado dos nuevos productos.

15 Apoyo empresarial al Palacio de Albacete

Feda, Opa y Aprecu han mostrado su total adhesión a las posturas de la Asociación de Empresarios de Campollano en la que solicita al PP la retirada del recurso contra el Palacio de Congresos de Albacete.

CARTA DEL EDITOR

CARTA EDITORIAL

Comienza la remontada del paro

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

Hemos tenido que esperar al mes de abril para que llegue un buen dato sobre el paro en Castilla-La Mancha. Afortunadamente, después de tres meses de subidas, por fin en abril, se ha notado un descenso del número de personas inscritas en la oficinas del INEM. No se puede obviar que al ser el sector servicios el que más ha visto descender el paro en el pasado mes, haya que achacar parte de este descenso al periodo de Semana Santa y muy posiblemente, a los negocios que puedan estar relacionados con el turismo.

Pero también hay que tener en cuenta que, en general, en una cuantía u otra en todos los sectores ha crecido el empleo, si bien en el agrícola ha sido mínimo; como por otro lado es lógico dado que la sociedad va avanzando en términos económicos y el sector primario cada vez genera menos empleo en favor del terciario. De hecho, también existe una mayor demanda de trabajo en este último y según las últimas cifras del INEM, casi la mitad de las demandas de empleo con las que cuentan en Castilla-La Mancha, (75.204 a 30 de abril) pertenecen a este sector. El sector industrial acumula casi 14.000 demandas de empleo en esta región y la construcción unas 12.200, mientras que los que buscan su primer empleo son unos 10.800. Frente a estas cifras, más o menos, altas la demanda de empleo en el campo es de sólo 2.470.

Ante esta situación está claro que el sector servicios es el que más engorda y adelgaza, dependiendo de la época, el número de parados o, por el contrario, empleados en Castilla-La Mancha. Pero lo que sí puede ser preocupante es un descenso drástico de empleo en sectores más estructurales como la industria y la construcción, porque eso sí que indica claramente un empobrecimiento del tejido industrial. De momento, no hay porqué pensar en problemas en este aspecto pero igual que una gran empresa de los sectores citados puede crear mucho empleo en un momento dado también lo puede destruir cuando desaparece.

Pero, por ahora, y según las cifras que mes a mes se van facilitando por parte del Instituto Nacional de Empleo, se puede asegurar que la situación en cuanto a demandas de trabajo es similar a los últimos años y no hay que temer un desequilibrio entre un sector y otro importante.

*Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMIA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

El Jurado Arbitral: la nueva cultura social de la conflictividad laboral

JOAQUÍN HERMOSO,
DIRECTOR GENERAL DE TRABAJO

La implantación del Sistema de Solución Extrajudicial de Conflictos Laborales en Castilla-La Mancha tiene lugar a mediados del año 1996, con la suscripción, por parte de las distintas Organizaciones sindicales y empresariales regionales (CECAM, UGT y CCOO) del Acuerdo sobre Solución Extrajudicial de Conflictos Laborales en Castilla-La Mancha (ASEC-CLM) y que fue publicado, junto con su Reglamento de desarrollo el 23 de Agosto de 1996.

Posteriormente y en virtud de dicho Acuerdo Interprofesional, en Abril de 1997 se constituye la Fundación Jurado Arbitral de Castilla-La Mancha y que con el objeto de coadyuvar a la consecución de los fines perseguidos en el ASEC, la Administración Autonómica colabora con aquella Fundación, financiándola a través de un Acuerdo Tripartito suscrito con fecha 13 de marzo de 1997.

De esta manera a partir de Abril de 1997 comienza su andadura el Jurado Arbitral de Castilla-La Mancha, cuya finalidad reside en evitar la conflictividad laboral colectiva, colaborando de una forma enérgica en la paz social de la región solucionando por la vía amistosa y extrajudicial las controversias laborales de naturaleza colectiva.

Desde su puesta en marcha hasta la conclusión del año 2001, la evolución del Jurado Arbitral de Castilla-La Mancha no puede calificarse sino de positiva, pues ha habido un importantísimo crecimiento de asuntos resueltos en el seno de la Institución, se ha incrementado el grado de acuerdos obtenidos, se han beneficiado un buen número de empresarios y trabajadores y ello ha llevado consigo una apuesta más decidida por parte del Gobierno de Regional, incrementando el presupuesto inicial en un 550%, pudiéndose de esta forma conformarse una estructura regional en aras de estar más cerca de aquello que nos demandan los agentes sociales.



En la imagen, Joaquín Hermoso.

El aumento considerable del número de asuntos que se someten y se resuelven en la Institución, así como la firme pretensión de estar más cerca del conflicto a solucionar, han constituido la razón de la configuración de una nueva estructura del Jurado Arbitral de Castilla-La Mancha. De esta manera, antes de la finalización del año 2000, se estableció en cada una de las Provincias de la Región una

Fruto de la buena labor realizada por empresarios, sindicatos, mediadores y Jurado Arbitral se han beneficiado 3.564 empresas

Delegación del Jurado y en Toledo, unos Servicios Centrales de dirección y coordinación de los periféricos.

Si en el año 1997 se celebraron sólo 12 mediaciones, en el año 1998 ya fueron 55, en el año 1999 58 mediaciones, en el año 2000 el dato se dispara hasta 118 y en el 2001 se alcanza la cifra de 141 mediaciones y dos ar-

bitrajes. Y la actividad del Jurado Arbitral en estos primeros cuatro meses del año 2002 es también digna de mención, pues a la finalización del mes de Abril de 2002 se han resuelto ya 55 conflictos, con un gran porcentaje de avenencias que supera el 60% de los asuntos. Señal inequívoca de la confianza de las partes negociadoras del Acuerdo en la propia Institución.

Y es que las avenencias conseguidas por el Jurado Arbitral de Castilla-La Mancha registran una progresión que indica la gran valía de este instrumento como mecanismo de resolución amistosa de controversias laborales de

carácter colectivo. Se ha pasado de un 31% de grado de acuerdo a más, como antes se indicaba, del 60%, y ello nos consolida igualmente a Castilla-La Mancha como una de las Regiones con menor conflictividad laboral del país.

Fruto de la buena labor realizada por empresarios, sindicatos, mediadores y Jurado Arbitral se han podido beneficiar de la bondad del sistema durante el tiempo de su vigencia 3.564 empresas y 90.001 Trabajadores.

La ampliación de las funciones del Jurado Arbitral de Castilla-La Mancha es un objetivo que tienen fijado los firmantes del Acuerdo y durante el transcurso del año 2001 se ha estado trabajando en la asunción de los conflictos individuales que con toda seguridad será una realidad en este año 2002, lo que significará un mayor compromiso y apoyo económico de la Consejería de Industria y Trabajo.

Es evidente que la actividad y los buenos resultados obtenidos por el Jurado Arbitral de Castilla-La Mancha, está conformando una nueva cultura social por lo que se refiere a la solución concertada de la conflictividad laboral en la que cada día más confían y aceptan las organizaciones empresariales y sindicales.

Bolsa
 825.08 (+0,47%)
 Tras una semana complicada, con altibajos, los valores tecnológicos han tirado al alza de una bolsa que todavía no acaba de despegar.

Dólar
 1,10 (-0,90%)
 La mejora de las expectativas de recuperación económica en EEUU han favorecido la recuperación del dólar frente al euro en las últimas jornadas de la semana.

Petróleo
 25,75 (-4,3%)
 Tras las últimas tensiones internacionales, el precio del barril de crudo ha experimentado un ligero descenso, aunque su nivel sigue estando aún muy alto.

SUBE La elección de Jesús Bárcenas como presidente de la Confederación Española de Pequeñas y Medianas Empresas (Cepyme), lo que contribuirá a que el empresariado de Castilla-La Mancha sea más conocido a nivel nacional. Bárcenas ha comenzado su mandato expresando su rechazo, entre otros puntos, al Informe Lagares, actualmente vigente.

BAJA La situación del vino en Castilla-La Mancha y en todo el territorio español, que está provocando pérdidas de rentas entre los viticultores. A la falta de mercados y a la caída del precio de la uva se les ha unido la decisión de la Unión Europea de gravar el vino, como si fuera una bebida alcohólica. Las organizaciones agrarias de la región se han unido para buscar una solución.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



JESÚS BÁRCENAS HA SIDO ELEGIDO PRESIDENTE DE CEPYME.

ECONOMÍA Y EMPRESAS
 DE CASTILLA-LA MANCHA
 Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo
 Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
 FAX: 925 22 50 18
 Fundado en 1998
 EDITA:
 Grupo El Día
PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA
 Santiago Mateo Sahuquillo
 Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira
 Redacción: Francisco J. Llana,
 Mónica Moreno, Carolina Sánchez, David G.H.
 (Albacete), Vicente Peña(Ciudad Real),
 Juan M. Miranda (Guadalajara), Rodolfo Llopis
 (Cuenca)
 Fotografía: Javier Pozo
DISTRIBUCIÓN
 Distritoledo S.L.
IMPRIME
 Grupo El Día
DEPÓSITO LEGAL
 CU 321- 1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

JENNIFER MORTER,
 Pta. Agrupación Hostelería y Turismo de Cuenca

La presidenta de la Agrupación Provincial de Hostelería y Turismo de Cuenca, Jennifer Morter, ha suscrito un convenio de colaboración con el vicerrector de Extensión Universitaria del campus de Cuenca, José Ignacio Albenosa, por el que los alumnos de la Facultad de Bellas Artes realizarán las prácticas correspondientes a la asignatura de Diseño III.



JESÚS FRANCISCO MORENO
 Hermano Mayor Hdad. San Isidro

En esta edición de Agroinnova, organizada por la Hermandad San Isidro, cuyo Hermano Mayor es Jesús Francisco Moreno, se ha propuesto el reto de "abrir las puertas" a empresas procedentes de toda la Comunidad Autónoma en su afán por trasladarles el carácter hospitalario de Tomelloso.



JOSÉ ANTONIO BLANCO
 Dtor territorial BBVA en Castilla-La Mancha

El director territorial del BBVA en Castilla-La Mancha, José Antonio Blanco, ha renovado el convenio de financiación que la entidad mantiene con la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) desde 1996.



Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail ekonomiayempresa-clm@tlcom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

EL DATO

El 80% de las declaraciones de Renta tendrán derecho a devolución

La Agencia Tributaria en Castilla-La Mancha prevé que se presenten 599.686 declaraciones, un 4% más que la campaña anterior. Del total castellanomanchego, 256.734 será declaraciones conjuntas y 342.952 individuales. Las declaraciones estimadas con derecho a devolución, según la previsión de Hacienda, serán 477.487, el 80% de las presentadas. Los contribuyentes que tendrán que pagar a Hacienda, 117.939, abonarán 124,55 millones de euros, un 8,67% más que en 2000, mientras que la Agencia Tributaria abonará a los castellanomanchegos 282,21 millones de euros, un 4,76% que en la campaña anterior.

"ENTRE COMILLAS"

JOSÉ VICENTE FERNÁNDEZ DE SEVILLA, PORTAVOZ SECTORIAL DE UCAMAN: "Es necesario que se aglutinen las empresas de aceite y envasen conjuntamente, pues lo ideal sería crear centros logísticos de envasado, reduciríamos costes y se podrían buscar más mercados".

BENIGNO BLANCO, SECRETARIO DE ESTADO DE INFRAESTRUCTURAS: "El Plan de Infraestructuras 2000-2007 va a suponer una inversión de 17 billones de pesetas, y uno de los objetivos del Plan será sacar las carreteras del centro urbano, logrando un tráfico más seguro".

AVELINO ESCRIBÁ VERDE, PRESIDENTE PROVINCIAL DE OPA: "No se puede consentir que Albacete quede otra vez descolgada del progreso teniendo en cuenta que otras ciudades de la región como Toledo, Talavera y Guadalajara, ya están acometiendo proyectos similares, siendo un pilar importante para el desarrollo de las ciudades disponer de un palacio de congresos".

JUAN ANTONIO LEÓN TRIVIÑO, PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE CIUDAD REAL: "La Cámara de Comercio de Ciudad Real ha sido y sigue siendo pionera en muchas clases de trabajos".

REVISTA DE PRENSA

De la sensibilidad de algunas instituciones Tiempos difíciles para la gran banca

El Gobierno de Castilla-La Mancha quiere poner en marcha el Instituto para la Promoción Exterior (IPEX) como herramienta promotora de la apertura a nuevos mercados exteriores y la ampliación de aquellos en los que ya operan nuestras empresas. La idea, objetivos y funciones asignados al Instituto cuentan con nuestro apoyo unánime al entender que la promoción del comercio exterior y la internacionalización de la empresa regional deben de formar parte de la estrategia empresarial a largo plazo.

Los grandes bancos y cajas afrontan el ejercicio más difícil de los últimos años. Latinoamérica ya no da alegrías sino, vía Argentina, todo lo contrario. La desaceleración económica impide que el negocio aumente al mismo ritmo que antes. Y la debilidad de la bolsa perjudica las partidas de comisiones y operaciones financieras y lastra el negocio de la banca de inversión [...] El cambio a mejor de este escenario dependerá de cuál sea la magnitud de la recuperación económica.

Ucaman

Expansión

LA COLUMNA

LOS PROTAGONISTAS

F. J. LLANA NIETO

Un escaparate empresarial en Cepyme

Esta semana el mundo empresarial de Castilla-La Mancha ha recibido un gran espaldarazo con el nombramiento de Jesús Bárcenas como presidente de Cepyme y vicepresidente de Ceoe. Aunque a la hora de negociar tendrá que desprenderse de su parcela de castellano-manchego para defender los intereses comunes de todos los empresarios, no menos cierto es que este aspecto también servirá como escaparate y, por lo menos, para demostrar que las empresas de aquí también invierten y se modernizan. Ahora bien, esta acumulación de cargos que se producen en asociaciones empresariales lleva a plantear la cuestión del millón: ¿cuándo se ocupan de su propia empresa? Porque la celebración de reuniones es casi constante y, lo que es peor, en ciudades distintas, con lo que las posibilidades de destinar tiempo a los negocios es cuánto menos difícil. De todos modos, estos problemas se circunscriben a la esfera privada y, por consiguiente, cada uno sabrá cómo lleva su empresa, algo lógico y coherente. Porque más extraño resulta defender los intereses de un sector cuando uno no es parte activa del mismo. Es como si me nombraran presidente de la asociación de hípica, de matemáticos, de físicos o veterinario a saber de que más... aunque viendo que la organización empresarial nacional está regida por alguien que no es empresario, igual voy y me animo...


FORO EMPRESARIAL UNIÓN EUROPEA-CANADÁ

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y la Embajada de Canadá en España celebraron, de forma paralela a la Cumbre, el Foro Empresarial Unión Europea-Canadá, en el que un destacado grupo de representantes de Canadá, España y otros países de Europa, cambiaron impresiones en la sede de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto). A este encuentro acudieron más de 30 empresarios de la provincia de Toledo y Canadá.

Los trabajadores de Hispafer van a la huelga

Los trabajadores de Hispafer iniciaban, el jueves, 9 de mayo, dos jornadas de huelga ante la falta de acuerdo alcanzada finalmente con la dirección en el último paso previo al que acudieron ambos, el Jurado Arbitral de Castilla-La Mancha en Guadalajara. La plantilla de Hispafer ha resuelto ir a la movilización ante la falta de acuerdo alcanzado en la negociación del convenio colectivo, sin que ni la dirección ni el comité de empresa hayan hecho gran cosa por ceder en dicha negociación. Además, desde el comité de empresa se asegura que "son mil y una" las razones que han llevado a la plantilla a llevar a cabo esta medida, sin que se descarten nuevas jornadas de huelga para las próximas semanas. La dirección no ha sido ajena a que el expediente de regulación de empleo que se aplicaron meses atrás

en esta empresa, motivado por la crisis mundial en el mercado de la electrónica y las telecomunicaciones el pasado año, supuso un duro golpe al buen ambiente que hasta que hasta entonces se había dado en la fábrica. Pero consideran una irresponsabilidad, incoherencia ir en contra de los actos previos las declaraciones que el pasado día trece de abril se realizaban desde CC.OO al afirmar que "nos tememos que, al igual que ha ocurrido recientemente en ECO, los trabajadores de Hispafer puedan rechazarlo -el convenio- en asamblea", como finalmente ocurría el día 16 de este mismo mes. Desde la dirección de Hispafer piensan que les consta que el comité de empresa, totalmente de UGT, intentó defenderlo, aunque reconocen que "con tibieza".

Informa J.M. Miranda-Guadalajara

Inaugurada la variante CN-301 a su paso por Quintanar

El secretario de Estado de Infraestructuras del Ministerio de Fomento, Benigno Blanco, acompañado por el Delegado del Gobierno en Castilla-La Mancha, Juan Ignacio Zoido, ha inaugurado la Variante de Quintanar de la Orden (Toledo), en la CN-301, punto Kilométrico 118. El objetivo de esta circunvalación, según comentó Benigno Blanco, es "aumentar la seguridad vial y mejorar la calidad de vida de los habitantes del municipio". La variante tiene una longitud de 9,74 kilómetros y cada kilómetro ha supuesto un coste de un millón de euros. El movimiento de tierras ha tenido un presupuesto de 2.641.848,96 euros y el firme

de 3.312.850,02 euros, capítulos de mayor coste. La empresa que ha realizado las obras ha sido Construcciones Sarrión, con



la asistencia técnica de Eptisa. Esta circunvalación tendrá un tráfico diario de 6.878 vehículos diarios, de los que el 40% son pesados. Asimismo el secretario de Estado de Infraestructuras

explicó que "el Plan de Infraestructuras 2000-2007 va a suponer una inversión de 17 billones de pesetas, y uno de los objetivos del Plan será sacar las carreteras del centro urbano, logrando un tráfico más seguro. En estos momentos se está invirtiendo más que nunca en carreteras".

Informa Carolina Sánchez

ALDIA

Jornadas Vitivinícolas organizadas por Ucaman

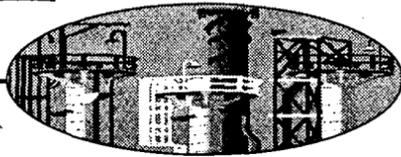
UCAMAN ha celebrado en Toledo sus primeras Jornadas Vitivinícolas, en las que se han abordado todas las cuestiones referentes al sector del vino, analizando la actual crisis que vive y planteando las posibles soluciones a la misma. La amplia participación de todos los agentes intervinientes en la actividad vinícola ha sido uno de los puntos más destacados por esta organización agraria, quien a través de su portavoz sectorial vitivinícola, Ángel Villafranca, señalaba la necesidad de transmitir a los cooperativistas la idea de que hay que orientarse hacia la calidad, "concienciándoles de que la producción obtenida es rentable en la medida en que se coloca en el mercado el producto".

El proceso de privatización de Olcesa es irreversible

El jueves, 9 de mayo, se celebró en la sede de la SEPI en Madrid una reunión de trabajo entre el presidente de la Diputación de Cuenca, Luis Muelas, el diputado de Hacienda, José Luis Chamón y el vicepresidente de la Sociedad Estatal, Pablo Olivera, para conocer cual es el estado actual del proceso de privatización que quiere llevar a cabo la SEPI de la empresa aceitera de Tarancón, Olcesa, y transmitirle la propuesta aprobada en el Pleno de la Diputación, que solicitaba la paralización del proceso y un tratamiento específico para la empresa conculsa. El representante de la SEPI informó a los responsables de la Diputación que el proceso de privatización es irreversible, y la privatización va a seguir adelante.

Caja Guadalajara niega haber cometido irregularidades

El pasado martes, 7 de mayo, el diario "El País" publicaba una información que decía que el Banco de España había descubierto "graves irregularidades" en la inspección realizada en la entidad entre septiembre y diciembre de 2001, extremo éste que ha sido desmentido por Caja de Guadalajara, atribuyendo los hechos a una campaña mediática que según dejó entrever el presidente de la entidad, Jesús Ortega, tiene "intencionalidad política", algo en lo que se ha reafirmado su predecesor y senador del PP en la provincia, Juan Pablo Sánchez. Asimismo, desde la entidad guadalajareña se ha asegurado que tras acometer los "ajustes" recomendados por el Banco de España no han afectado a la contabilidad de 2001".



MÓNICA MORENO
C-LM

Este sector factura en Castilla-La Mancha más de 308 millones de euros

Las almazaras de la región, de las más modernas del país

En los últimos años estas empresas agroalimentarias han invertido más de 12 millones de euros en modernizarse

El sector almazarero de Castilla-La Mancha ha decidido apostar por la innovación y modernización en sus instalaciones, siendo, según ha explicado a este semanario el presidente de la Asociación de Industriales de Castilla-La Mancha, Eladio Rodríguez Calvo, "uno de los más modernos del país". Sólo una cifra nos da idea de esta afirmación y es que en los últimos años las almazaras de la región han invertido más de 12 millones de euros en com-

vas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman), José Vicente Fernández de Sevilla. También la calidad del producto va tomando especial relevancia en esta actividad empresarial pues las al-

mazaras están apostando por tener sus propios laboratorios que realizan controles del proceso de elaboración del aceite.

Otro de los procesos hacia los que se están adhiriendo las almazaras es a de tener sus propias envasadoras, de las que el 50% de las empresas privadas se destinan para el mercado de Madrid y la zona centro del país. El otro

50%, correspondientes a las cooperativas, que envasan para sus proveedores.

El portavoz sectorial del aceite de Ucaman manifiesta que aunque estas empresas están invirtiendo en envasadoras "es necesario que se aglutinen y envasen conjuntamente, pues lo ideal sería crear centros logísticos de envasado, reduciríamos costes y se podrían buscar más mercados".

En la actualidad este sector, que en Castilla-La Mancha cuenta con 641

RADIOGRAFÍA DEL SECTOR

NÚMERO ALMAZARAS POR PROVINCIAS:

- *Albacete: 39
- *Toledo: 106
- *Guadalajara: 8
- *Ciudad Real: 64
- *Cuenca: 24

NÚMERO DE TRABAJADORES EN ALBACETE: 1.000

PRODUCCIÓN DE ACEITE (varía en función de las campañas): 45.000 toneladas

DISTRIBUCIÓN: 50% empresas privadas 50% cooperativas

La modernización y ampliación de los patios es uno de los proyectos más importantes que están acometiendo en estos momentos tanto almazaras privadas como las cooperativas, "pues los agricultores están apostando por nuevas variedades de aceituna. Ya no es sólo la cornicabra, por lo que es necesario tener patios más amplios y con zonas diferenciadas donde almacenar la aceituna, pues no se pueden mezclar", explica Eladio Rodríguez.

Asimismo estas empresas se van mecanizando al mismo "compás" que el olivar, de tal manera que ya son capaces de molturar la aceituna en un mismo día, "por lo que la campaña de aceite es más corta y la calidad se va mejorando", comenta el portavoz sectorial del aceite de oliva de la Unión de Cooperati-

ALMAZARAS AUTORIZADAS POR EL MAPA

Comunidad Autónoma	Número
ANDALUCÍA	833
ARAGÓN	105
BALEARES	3
CASTILLA Y LEÓN	22
C-LA MANCHA	241
CATALUÑA	213
EXTREMADURA	117
MADRID	20
MURCIA	41
NAVARRA	12
PAIS VASCO	4
LA RIOJA	12
VALENCIA	145
TOTAL	1.768

Fuente: Ministerio de Agricultura

almazaras autorizadas, recibe ayudas procedentes de la Unión Europea, las conocidas como FOCAL. Tanto Fernández de Sevilla como Eladio Rodríguez Calvo coinciden en que ahora es el momento de realizar inversiones en las almazaras, "ya que cuando entre los países del Este en la Unión Europea las ayudas se reducirán pues habrá que repartir entre más".

Pero no son todo in-

versiones en este sector sino que también tienen problemas, siendo uno de estos la falta de mercados, debido a que la producción en esta campaña ha sido muy grande y hay muchos excedentes, estando el precio del aceite

muy bajo. Todo ello unido a la crisis del mercado de orujo de hace aproximadamente un año. "Las orujeras no se han recuperado los precios, si-

guen estando por los suelos", señala José Vicente Fernández de Sevilla.

El sector de las almazaras en Castilla-La Mancha tiene un volumen de negocio que supera los 308 millones de euros y emplea a más de 1.000 personas, cifra que varía en función de las campañas.

La distribución provincial del número de almazaras autorizadas en Castilla-La Mancha por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) es la siguiente: Albacete, con 39; Ciudad Real con 64; Cuenca con 24; Guadalajara con 8 y Toledo con 106.

OPINION

MÓNICA MORENO

Al mal tiempo buena cara

Una se llena de satisfacción cuando le dicen que un sector es de los más modernos de España,



gracias al esfuerzo de todos, empresarios y administraciones públicas. En este caso se trata de las almazaras, empresas que en la actualidad nos se están en su mejor momento pues el mercado del aceite y los olivares se encuentran con falta de mercados, los precios por los suelos y encima con penalizaciones, por la famosa OCM. Aún así son empresas que están aprovechando los Fondos que nos llegan de Europa, antes de que lleguen nuevos países a la Unión Europea, y están realizando importantes inversiones, bien en la molturación, o en el envasado o en la calidad. Todas las ayudas son pocas cuando se trata de modernizar o de innovar, por eso ahora es el momento de invertir, de pedir subvenciones y ayudas a todas las administraciones. Castilla-La Mancha es la comunidad autónoma con mayor número de hectáreas de olivar, la segunda en producción y en número de almazaras (delante tenemos a Andalucía). Pues que sigamos ocupando los primeros puestos en modernización y en calidad, aunque el mercado esté por los suelos. Todos estos mecanismos (ya sé que no son decisivos) ayudarán un poco a revitalizarle y como se suele decir "al mal tiempo buena cara".

El presidente de la CECAM ha sido elegido presidente de la Cepyme

Bárceñas defendió el Régimen de Estimación Objetiva

REDACCIÓN
C-LM

El recientemente elegido presidente de la Asamblea General de la Confederación Española de la Pequeña y Mediana Empresa, Cepyme, Jesús Bárceñas, ha expresado su rechazo hacia a el Informe Lagares, especialmente hacia la recomendación de suprimir o reducir el Régimen de Estimación Objetiva actualmente vigente, valorando negativamente la asociación que en dicho informe se produce entre el régimen de módulos y el fraude fiscal, señalando que "El régimen de Estimación Objetiva por módulos no es un procedimiento creado para favorecer el fraude, ni la evasión fiscal, ni su aplicación pro-

porciona más que cualquier otro dichas conductas".

En este sentido, anunció que la Cepyme ya está trabajando para corregir estas propuestas y señaló su intención de dirigir la preocupación de los pequeños y medianos empresarios al

Ministerio de Hacienda en breve. Estas declaraciones fueron el eje de su discurso de investidura en su cargo de presidente de la Cepyme, que ostentará durante cuatro años. El acto tuvo lugar el pasado martes 7 de mayo en Madrid.

Jesús Bárceñas, presidente además de la CECAM (Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha) y miembro de la Junta Directiva de CEOE, ya era vocal del Comité Ejecutivo de Cepyme.

En su discurso de investidura expresó, además, la preocupación de la pequeña y mediana empresa ante el debate que se ha abierto en ciertos ámbitos para intentar producir una normativa que, en ciertas condiciones, sustituya al a legislación

También expresó su preocupación por una posible reforma de la legislación mercantil



El 7 de Mayo en Madrid tuvo lugar la elección de nuevo presidente

mercantil que actualmente regula las relaciones entre

empresas, contadores y empresarios autónomos, por la legislación laboral y sindical propia del trabajo por cuenta ajena. "Desde Cepyme, vamos a seguir defendiendo los

valores y el punto de vista empresarial de las iniciativas y actividades económicas realizadas por las personas que nos consideramos empresarios, tengamos o no empleados por cuenta ajena y con independencia de las formas societarias o mercantiles que adopten sus titulares". Por ello, añadió, es lógico que mantengamos la defensa y la legalidad de la relación civil o mercantil como modelo normativo frente a un peligro de intervencionismo y sindicalización, incoherentes y contradictorios con la actividad empresarial realizada de manera individual y personal".

El presidente de Cepyme, repasó algunas de las mejoras en el marco legislativo en el que se desenvuelve la actividad de las pymes

conseguidas en los últimos años, destacando de manera especial algunos de los Acuerdos de carácter social como el reciente Acuerdo Interconfederal para la Negociación Colectiva o los Acuerdos en Materia de Seguridad Social y Formación. También destacó la necesidad de "seguir avanzando" en la liberación de los sectores estratégicos, como el energético, el transporte o las comunicaciones y reiteró, en materia fiscal, la necesidad de suprimir el Impuesto sobre Actividades Económicas.

Por lo que respecta al proceso de reforma del desempleo actualmente en curso, Bárceñas señaló que "las propuestas gubernamentales ni plantean una

reforma en profundidad del sistema de desempleo, que buena falta hace, ni supone en absoluto recortes o retrocesos, en las coberturas de los desempleados, quedando limitadas, en gran medida a puras medidas de gestión, en muchos casos necesarias", lo que a su juicio no explica la "desproporcionada" reacción sindical en esta materia.

El presidente de Cepyme, Jesús Bárceñas, se refirió también a la necesidad de avanzar en la simplificación del entorno administrativo en el que se desarrollan las pymes, así como mejorar la vías de financiación y promover el desarrollo de las nuevas tecnologías en las pequeñas y medianas empresas.

COMITÉ EJECUTIVO DE CEPYME

- **Presidente:** Jesús Bárceñas
- **Vicepresidentes:**
 - ✓ Juan Aicart Manzanares
 - ✓ José Luis García Paniangua
 - ✓ José Luis Hauri Vigne
 - ✓ Pere Llorens Lorente
 - ✓ Fernando Machín Salvo
 - ✓ Enrique Martínez Piqueras
- **Contador:** José Luis Martín Aguado
- **Tesorero:** Arturo Mesa Escalona

Hormicemex cuenta con 10 plantas en Castilla-La Mancha

Su delegación de Miguelturra ha obtenido el certificado de Gestión Medioambiental

REDACCIÓN
Ciudad Real

Hormicemex, la división de hormigón de Valencia de Cementos, ha obtenido en su planta de Miguelturra (Ciudad Real) el Certificado de Gestión Medioambiental concedido por AENOR, de acuerdo con la norma ISO 14001. Esto la convierte en la primera planta de hormigón de Castilla-La Mancha en obte-

“ ”
Esta empresa ha participado en la construcción de numerosas obras públicas de la región

ner este reconocimiento al cumplimiento de la legislación medioambiental, y de mejora continua en relación ambiental.

Hormicemex, desde 1972, tiene una amplia presencia en el negocio del hormigón preparado en la comunidad castellano-manchega, ya que cuenta con ocho plantas en Toledo, una en Cuenca, y la de Miguelturra en Ciudad Real.

La producción de estas plantas supone un volumen significativo en la producción total de Hormicemex, y da empleo directo a 60 trabajadores.

Entre los clientes de estas delegaciones caste-

llanomanchegas, están, desde el pequeño y mediano constructor hasta las grandes empresas constructoras. Las obras más significativas realizadas en la región son, entre otras, la autovía de Madrid-Toledo, la

de Andalucía por su paso por la zona de Tembleque-Madrirdejos y la de Extremadura a su paso por la zona Talavera-Navaalmoral. También han participa-

do en la realización de edificaciones públicas como las Consejerías de Obras Públicas, Economía y Hacienda y la de Industria.

Asimismo han colaborado en obras hidráulicas como el Canal de La Sagra-Torrijos y colegios públicos en diferentes municipios de la región.

En lo que respecta a su implantación en el resto de España, la división de hormigón de Valencia de Cementos cuenta en la actualidad con un importante presencia en el territorio nacional y opera a través de ochenta plantas de hormigón; nueve fábricas de mortero y quince de instalaciones de áridos.

Faec apuesta por la prevención

REDACCIÓN
Cuenca

La Federación de Asociaciones Empresariales Conquenses, FAEC, ha organizado en lo que va de año tres cursos en Prevención de Riesgos laborales a nivel básico en Motilla del Palancar y Las Pedroñeras, ambos ya clausurados y otro en San Clemente en curso.

Se han impartido tanto contenidos prácticos como teóricos para evaluar riesgos.

La FAEC está muy satisfecha de los resultados obtenidos en estos cursos y en la preparación obtenida por los alumnos para así poder desarrollar y ejecutar las materias aprendidas en sus empresas

Cuenta con 300 socios en la localidad conquense de Casas de Haro

Coop. La Magdalena aprobó sus cuentas del año pasado

En el presente año sacará al mercado 200.000 botellas del vino "Vega Moragón" con el que prevé facturar 230.000 €

RODOLFO LLOPIS

Casas de Haro (Cuenca)

La cooperativa "La Magdalena", fundada en 1958 en la localidad conquense de Casas de Haro, pondrá este año en el mercado del vino unas doscientas mil botellas del "Vega Moragón" en tinto joven, crianza, reserva y rosado para alcanzar una facturación en ventas de 230.000 euros, unos 40 millones de pesetas.

En la actualidad esta sociedad cooperativa registra una producción anual media de 5'5 millones de kilos de uva, de los cuales 500.000 kilos destina a la elaboración y embotellado del único vino que comercializa. Los 5 millones de kilos restantes los vende como vino a granel a bodegueros y cooperativas de La Rioja, ya que para la producción de vino que tiene la Denominación de Origen "La Rioja" no se produce suficiente cantidad en aquella región. La cooperativa "La Magdalena" factura en concepto de producción de vino 2'1 millones de euros, unos 350 millones de pesetas.

Precisamente el martes de esta semana se reunió el Consejo



La cooperativa tiene una producción media de 5,5 millones de kilos de uvas.

jo Rector de la citada cooperativa para proceder a la aprobación de la memoria correspondiente al ejercicio de 2001 en la que se puso de manifiesto una facturación durante ese año de 2'4 millones de euros, unos 403 millones de pesetas, tanto por la venta del vino embotellado de elaboración propia como por el de granel que adquieren empresarios de la comunidad de La Rioja.

La cooperativa "La Magdalena" realizó una importante inversión durante el pasado año de 2001 con 192.000 euros, unos 32 millones de pesetas, que se destinaron a la adquisición de depósitos autovacian-

tes y a la construcción de una nave para vino de crianza en barricas de madera de roble con capacidad para mil unidades.

Los objetivos económicos de la cooperativa "La Magdalena", de Casas de Haro, para este ejercicio de 2002 pasan por lograr un incremento del 10 por ciento en la venta de vino embotellado potenciando la exportación a Estados Unidos y a los países de la Unión Europea. A Estados Unidos lleva dos años vendiendo vino esta cooperativa con veinte mil botellas al año. Junto a esta política de incremento de la producción de vino para la exportación se va aumentar el programa de sustitución de las antiguas variedades de uva por otras de mejor calidad.

Hermanos Delgado exporta el 50% de su producción de vino ecológico

MÓNICA MORENO

Socuéllamos (Ciudad Real)

La empresa Explotaciones Hermanos Delgado S.L., situada en la localidad ciudadrealeña de Socuéllamos, se dedica desde 1998 a la producción de vino ecológico, "un producto natural que no lleva ningún tipo de compuesto químico, desde la uva hasta la elaboración del vino", explica el gerente, Lorenzo Delgado.

Explotaciones Hermanos Del-

gado, que cuenta con la certificación europea, tiene una producción de unos 2.000.000 de botellas, que comercializa en tiendas especializadas de vino y en grandes almacenes como El Corte Inglés o Intermarché. El 50% de la producción total de la sociedad se exporta, a países como Alemania, Bélgica y Dinamarca.

"La tendencia de este producto es a salir fuera de nuestras fronteras porque se aprecia más el vino ecológico, en España nos

dejamos llevar por otros factores y no se llega a valorar del todo, aunque estamos avanzando", manifiesta Lorenzo Delgado.

Las marcas con las que están presentes en el mercado son Macatela y Señorío de Macatela (para los vinos de Tierra de Castilla), que se elaboran con uva del principio y final de la vendimia. Con la marca Señorío de los Santos están comenzando a vender la producción acogida a la D.O. La Mancha.



es

castilla-lamancha

La Puerta
de Castilla-La Mancha
al Mundo

Acceso a Internet y
correo electrónico
gratuitos, albergue
gratuito de páginas
corporativas y
tienda virtual
gratis durante el
primer año y, a
partir del segundo,
por 90 Euros.

Castilla-La Mancha
www.jccm.es

Capa
Fundación
La Mancha

UCLM
UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA

fundación
Insula Barataria

902 190 529

Labores de de recarga y mantenimiento en la central nuclear

La central de Trillo mejora la alimentación eléctrica

J. M. MIRANDA/REDACCIÓN
Guadalajara

La central nuclear de Trillo quedaba el pasado viernes desconectada de la Red Eléctrica Nacional para llevar a cabo su decimocuarta parada para recarga de combustible gastado. Esta desconexión se ha aprovechado para abordar un proyecto de mejora de su sistema eléctrico, además, la dirección de Trillo tiene previsto también llevar a cabo la mejora del sistema de estanqueidad de las juntas de la piscina de combustible gastado, es decir, donde se guardan los residuos radiactivos de alta actividad.

El proyecto de Mejora de Alimentación Eléctrica (MAE) es de especial importancia para la central ya que la dota de una nueva línea de 220 kilovoltios y con capacidad de transmisión de potencia suficiente para alimentar un mayor número de equipos de planta, en caso de inoperatividad de la actual línea de 400 kilovoltios de conexión eléctrica al exterior. Se trata de una modificación para adaptarse a la normativa del país de origen del proyecto, Alemania, que permitirá mejorar la disponibilidad de la planta ya que contará con tres líneas eléctricas exteriores quedando reservada

Cuarenta empresas participan en estas actividades con importante incremento de la plantilla habitual



"Trillo I" en sus catorce años de funcionamiento acumula una producción de 108.000 kwh

la actúa de 132 kilovoltios.

En el transcurso de esta parada se va a llevar a cabo unas 4.000 actividades diferentes de ellas, 1.500 de mantenimiento tanto preventivo como correctivo, tareas en las que participan unas cuarenta empresas de servicios y un millar de trabajadores. El mantenimiento preventivo será cinco veces superior al correctivo.

Al margen de la sustitución de los 44 elementos de combustible gastado de los 177 existentes también se va a inspeccionar el generador de vapor y, como es habitual, el informe se remitirá al Consejo de Seguridad Nuclear. También se realizará una inspección

visual según el programa de elementos combustibles y barras de control, así como la revisión del cuerpo de alta presión de

la turbina y la revisión eléctrica y mecánica de los equipos de redundancia y de protección. También se ha previsto la mejora del sistema de estanqueidad de las juntas en la piscina del combustible gastado.

"Trillo I" acumula en estos momentos una producción de más de 108.000 millones de kwh en sus catorce años de funcionamiento con un factor de operación del 85,7 por ciento y un factor de disponibilidad del 84 por ciento y ahorra a la economía española la importación de catorce millones de petróleo.

Zorita ha perdido en torno a 2,2 millones de €

La central se pone en marcha tras las mejoras exigidas por el CSN

J. M. MIRANDA
Guadalajara

El Consejero de Seguridad Nuclear (CSN) autorizaba el pasado martes día 7 de mayo la puesta en marcha de la central nuclear de Almonacid de Zorita tras verificar que la planta ha afrontado las mejoras de protección física exigidas a todas las instalaciones nucleares a raíz de los hechos protagonizados en Estados Unidos el pasado 11 de septiembre, y

La decisión del Consejo ha sido bien recibida por la empresa propietaria de la planta, Unión Fenosa, que hace tan sólo una semana se personaba como acusación particular contra Greenpeace para exigirle daños y perjuicios, ya que

“ ”
Unión Fenosa se ha personado como acusación particular contra Greenpeace

según fuentes cercanas a la empresa, las pérdidas económicas de la compañía por tener que parar la planta a raíz de ese incidente podrían superar los 2.280.000 euros (unos 380 millones de pesetas).

Por su parte, tanto Greenpeace como desde IU se ha calificado de irresponsable la reapertura de la "José Cabrera", al considerar que le incremento de protección externa no va a solventar los problemas de funcionamiento se sigue teniendo esta instalación. Por ello, insisten en la necesidad de que se cierre y se busque un plan de desarrollo alternativo para la comarca.

Por otro lado, ecologistas en Acción consideran que Zorita representa un riesgo por su inseguridad, ya que en la actualidad, la tapa de la central presenta en sus tres metros de diámetro 200 grietas.

REDACCIÓN
Albacete

La Asociación de Transportistas Autónomos y la Cámara de Comercio de Albacete se incorporan como socios fundadores a la compañía Mercantil del Centro de Transportes y Logístico de Albacete, según se ha acordado en la reunión mantenida el pasado 8 de mayo en la Confederación de Empresarios de Albacete (FEDA) por la comisión de seguimiento de este proyecto.

Estas incorporaciones dan lugar a una reforma del

Incorporación de nuevos socios al Centro de Transportes y Logístico de Albacete

La Asociación de Transportistas Autónomos y la Cámara de Comercio serán considerados socios fundadores de la Compañía

borrador de estatutos que registrarán esta sociedad, en la que ya estaban incluidos como socios el Ayuntamiento de Albacete, la Diputación Provincial, FEDA (con su Federación de Transportes) y Caja Castilla-La Mancha.

En la reunión menciona-

da, en la que estuvieron presentes los representantes de las instituciones y entidades implicadas, se ha dado el visto bueno a ese borrador de estatutos, que a partir de ahora queda pendiente de los trámites legales de las administraciones involucradas, como son los respecti-

vos plenos del Ayuntamiento y la Diputación y la exposición pública, con su período de alegaciones.

Asimismo, la reunión ha servido para analizar las necesidades de la Asociación de Transportistas Autónomos y la Federación de Transportes plantean a la

hora el proyecto de este futuro Centro Logístico, al tiempo que se ha estudiado dos posibles ubicaciones, una en la salida hacia Madrid, y otra en la salida de Albacete por Valencia. A este respecto, se iniciarán las gestiones oportunas para llegar al acuerdo más

ventajoso con cualquiera de ellas.

Desde FEDA se espera que en este tiempo de trámites legales de los mencionados estatutos se pueda llegar a un acuerdo con propietarios en algunos de los terrenos que se barajan.

Finalmente, destacar que en la futura sociedad que gestiona el Centro se sigue manteniendo el 60 por ciento de fondos públicos (con Ayuntamiento y Diputación), el 20 por ciento de entidades bancarias y el 20 por ciento restantes de empresarios del sector

En el último año han ampliado sus instalaciones en 2.500 metros cuadrados

Barmovi vende al exterior el 20% de su producción de puertas

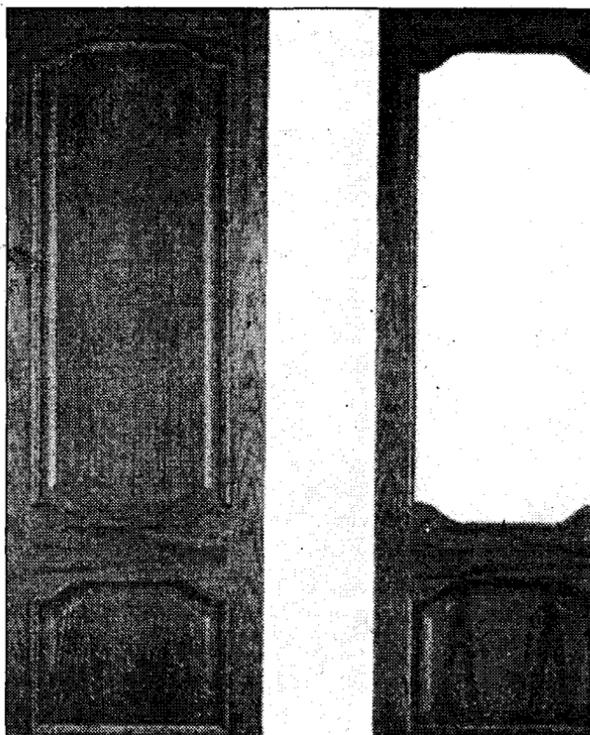
MÓNICA MORENO
Villacañas (Toledo)

El volumen de facturación de esta sociedad, ubicada en Villacañas, ronda los 12 millones de euros

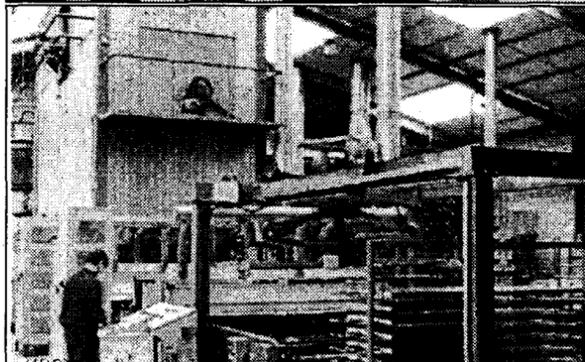
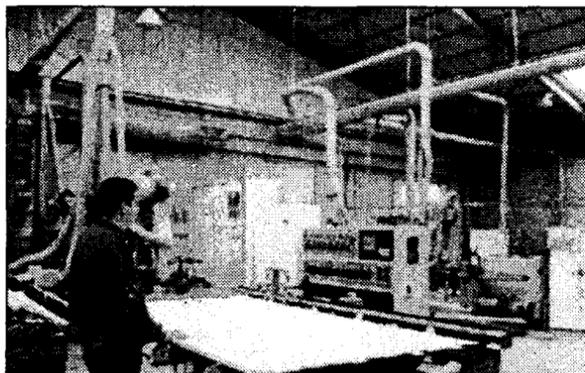
La sociedad anónima Barmovi, situada en la localidad toledana de Villacañas, exporta el 20% de su producción de puertas al exterior, a países como Estados Unidos y Portugal. Según explica el director comercial de Barmovi, Ángel Simón, "poco a poco este porcentaje de ventas al exterior se va incrementando pues estamos nuestros productos van teniendo aceptación en nuevos mercados". En el territorio nacional están presentes en todo el país, con especial presencia en Castilla-La Mancha y comunidades limítrofes.

La empresa se dedica a la fabricación de puertas, galce (marco) y tapajuntas, entre otros. Uno de los productos más característicos es lo que la firma denomina Barmoblock, "que es el conjunto hueco de carpintería, totalmente terminado y listo para su colocación, tanto en obra nueva como en reposición". La producción semanal es de 4.000 puertas semanales, habiéndose incrementado ésta en los últimos años aproximadamente en 1.000 unidades.

En lo que se refiere al



La empresa toledana produce unas 4.000 puertas semanales.



volumen de facturación de la empresa éste ronda los 12 millones de euros.

"Este año esperamos incrementar la o por lo menos mantenernos, aunque todavía es pronto para realizar estimaciones ya que a lo largo del año el mercado fluctúa mucho", comenta Ángel Simón.

Las instalaciones de

Barmovi, que cuenta con una plantilla de 160 trabajadores, tienen una superficie de más de 10.000 metros cuadrados, de los que 2.500 metros se han ampliado en el último año, que se dividen en zona de cajado de pernios y picaportes, de recubrimiento de molduras, lijadora y bar-

“ ”

En los últimos años han incorporado nueva maquinaria y se han certificado con la ISO 9002

nizado. El secado se realiza con un sistema de rayos ultravioletas. Asimismo también en la localidad de Villacañas tienen unas naves arrendadas de 5.000 metros cuadrados, que se utilizan como almacén.

Además, durante los años 2000 y 2001, en Barmovi se ha incorporado nueva maquinaria, como pantógramos y se ha certificado con la ISO 9002, contando ya con el registro Aenor de empresas.

El director comercial de Barmovi, Ángel

Simón, comenta que "en la actualidad el mercado se decanta por las puertas lisas, en vez de la puerta carpintera de hace unos años, que tenía más adornos y molduras".

La calidad y el terminado de sus productos son factores que cuidan en Barmovi, invirtiendo todos los años importantes cantidades "para dar el mejor servicio y calidad a nuestros clientes", indica el director comercial de la empresa toledana, Ángel Simón.

Gestión y Servicios de Ingeniería hará el estudio de la variante N-502

REDACCIÓN
C-LM

El Boletín Oficial del Estado del 4 de mayo la adjudicación por parte del Ministerio de Fomento de la redacción del Estudio Informativo de la Variante Suroeste de Talavera de la Reina, en la provincia de Toledo, perteneciente al Programa de Acondicionamientos del Plan de Infraestructuras 2000-2007.

El contrato ha sido adjudicado a la empresa Gestión y Servicios de Ingeniería, por un importe de 168.300,18 euros y un plazo de ejecución de 14 meses.

Este estudio informativo recopilará y analizará los datos necesarios para definir las diferentes alternativas viables para una variante de la N-502 a su paso por Talavera de la Reina y propondrá la solución más favorable para su desarrollo y posterior proyecto, previo análisis de las ventajas e inconvenientes de las opciones viables. De este modo, se eliminará la travesía de la N-502 por esta población, dando continuidad a los tráficos de largo recorrido mediante su conexión con la N-V o la Variante Norte (A-5). Simultáneamente al Estudio Informativo, se redactará el correspondiente Estudio de Impacto Ambiental, de acuerdo con la legislación vigente.



DIPUTACION PROVINCIAL DE CUENCA

PROMOCION ECONOMICA Y TURISMO

Cuenca del 10 al 12 de Mayo

11ª FERIA PROVINCIAL DEL AUTOMOVIL

En el Recinto Ferial "La Hípica"

HORARIO AL PUBLICO

Día 10: TARDE: de 17:00 a 21:00 horas.
Días 11 y 12: MAÑANAS: de 11:00 a 14:00 horas.
TARDES: de 17:00 a 21:00 horas.

INFORMACIÓN: TELÉFONO 969 240 141 - FAX 233 858

La restauración de vidrieras medievales es su principal foco de actividad

Vitrea amplía su mercado hacia el norte de África

C. SÁNCHEZ
Cuenca

Vitrea S.C.L. está formada por un pequeño grupo de maestros artesanos del vidrio dedicados a la creación y restauración de vidrieras artísticas.

La idea de crear esta empresa surgió tras un curso de restauración de vidrieras, estudiando el mercado y viendo la posibilidad de negocio, los seis socios fundadores crearon una cooperativa en 1989 y comenzaron a trabajar.

Al mismo tiempo, según ha explicado a este semanario José Gómez, uno de los socios de este taller artesano, "hemos intentado adecuarse a los imperativos económicos del mercado y a la vez responder a las necesidades de la arquitectura y decoración contemporánea, diversificando sus actividades, utilizando las últimas técnicas en el sector e incorporando al equipo economistas, arquitectos y diseñadores".

La restauración de vidrieras es el mayor foco de trabajo pero también, según remarco José Gómez, también realizan vidrieras nuevas, "tanto de diseños propios como con modelos de diseñadores como Bonifacio Alonso y Gerardo Rueda entre otros".

Asimismo, afirmó que el mercado de la vidriera se basa en la obra civil en la religiosa.

Esta pequeña empresa conense trabaja en toda la Península, comenzando ahora a hacer y restaurar

El mercado de los trabajos de nueva factura es aún reactivo y se decanta hacia el diseño geométrico



La restauración de vidrieras antiguas es la principal actividad de esta empresa conense

vidrieras para Canarias y el norte de África.

En lo que respecta a la situación del sector vidriero, en general, Gómez comentó que "hay muchos aficionados, pero pocos profesionales con capacidad para hacer grandes obras". Comentó que en Castilla-La Mancha "hay bastantes empresas de pequeña envergadura pero ninguna de nuestro tamaño". En lo que se refiere al resto de España "se cuentan con los dedos de la mano".

Las grandes obras como catedrales o iglesias, requieren un equipo amplio y cualificado. Como explica José Gómez, "en primer lugar hay que ir al sitio y realizar una

memoria fotográfica del mismo. Después se procede al desmontaje y traslado al taller donde se realiza un análisis en laboratorio de los componentes del cristal. Tras esto se desploma la vidriera y se realiza la limpieza".

En lo que se refiere a la recuperación de piezas perdidas, este taller opta por reparar el hueco con cristal de similar colorido, pero nunca intenta imitar al original, siguiendo los dictados de las últimas tendencias en materia de restauración.

La única modificación que realizan del original es, según Gómez, "la sustitución de las piezas de hierro del montaje por acero inoxidable".

En relación a la demanda de vidrieras nuevas, Gómez manifestó que "se piden pero no hay un mercado establecido". Los gustos se decantan hacia a los motivos geométricos clásicos, el consumidor es reactivo a introducir diseños modernos.

Estos artesanos han realizado vidrieras, entre otros, para las catedrales de Cuenca, Bilbao y Valladolid y las iglesias de Miguelturra y de Villanueva de los Infantes.

En lo que se refiere a restauraciones, han trabajado en los Monasterios Santo Domingo de Silos y el de Ucles en Cuenca, la Iglesia de los Jerónimos (Madrid) y la catedral de Bilbao.

Autos Menasalbas abrirá una nueva exposición en Junio

La inversión total de esta ampliación ronda los 9.000 euros

C. S.
Toledo

Talleres Autos Menasalbas está ampliando sus instalaciones, obras que estarán finalizadas en el próximo mes de junio, según explica uno de los socios del concesionario, Miguel Ángel García.

Esta agencia Renault lleva más de

veinte años en el sector de la venta y servicios postventa de automóviles, en su mayoría turismo, de la conocida marca francesa. Actualmente cuentan con 60 metros de exposición que

darán cabida a una muestra permanente de aproximadamente cuatro coches y trabajo a cinco personas de mecánicos y comerciales.

El nuevo edificio, cuyas obras comenzaron el año pasado, alojará a unos doce coches en 325 metros de exposición. Contará también con servicio de venta de coches seminuevos de ocasión de todas las marcas. Además se están construyendo 700 metros de taller de reparación.

El edificio en construcción es aledaño al

actual concesionario, situado en la Carretera de Gálvez.

La inversión total de la ampliación es de más de 9.000 euros.

“ ”

El nuevo
concesionario
dará cabida a
12 coches
en 325 metros
de muestra

Miguel Ángel García califica de "muy positiva" esta ampliación con la que pretende "luchar

competencia desleal que en estos momentos se encuentra en el sector.

El responsable de Talleres y Autos Menasalbas no supo precisar la facturación de su empresa, aunque calculó que a lo largo del año se vende una media de cincuenta coches nuevos, "aunque todo depende del año".

Como explicó García a *Economía y Empresas*, el mercado ha crecido en los últimos años, "ya que en estos momentos nos encontramos en un ciclo ascendente". Añadió que en Menasalbas es el único expositor oficial, aunque "hay muchos avisadores en los talleres que trabajan con otras marcas a precios más reducidos, aunque no ofrecen servicio de postventa".

F. J. LLANA NIETO
Sonseca (Toledo)

Muebles El Chozo es una empresa familiar situada en la localidad toledana de Sonseca que, ante la delicada situación que atraviesa el sector, va a apostar de forma decidida por la fabricación de saunas de madera, actividad que inició hace poco más de cuatro meses de manera esporádica, pero que ante la demanda que está teniendo sustituirá a la elaboración de muebles tradicionales, que viene

Muebles El Chozo apuesta por la fabricación de saunas

La empresa sonsecana comenzó la elaboración de estos productos hace poco más de cuatro meses

realizando desde que se constituyó.

Según explica el actual gerente y continuador de la saga familiar, Pablo Sánchez, el objetivo es que en un plazo todavía no determinado la sociedad se dedique de forma exclu-

siva a la fabricación de saunas, además de habilitar un recinto para relajación, con rayos uva, jacuzzi, etc...

La madera utilizada se trae de Suecia y es de la variedad pino-abeto, "ya que es la que tiene la mejor porosidad del mer-

cado y nos permite que la humedad de la sauna se mantenga entre el 60 y el 70% como mínimo.

Además de madera, las saunas de Muebles El Chozo están fabricadas con un plástico especial hidrófugo para que no se produzca ningún movimiento del agua.

Para acometer este nuevo proyecto la empresa sonsecana ha tenido que adquirir recientemente nueva maquinaria, más rápida y exacta que la que tenía hasta entonces en el taller, en el que trabajan de media cinco personas.

Sánchez explica que las saunas que fabrica son aptas para cualquier espacio en la casa: "Es más -continuamente- hemos conseguido que nos suministren unos calefactores especiales para estas saunas de mucho menor tamaño que el que tenían originalmente".

El gerente de Muebles El Chozo señala que en estos momentos en Sonseca sólo hay otra empresa que se dedica a la fabricación de saunas.

La empresa alavesa terminará en junio la bodega que está construyendo en Los Hinojosos

Martínez Bujanda, a punto de iniciar su aventura conquense

F. J. LLANA NIETO
Los Hinojosos (Cuenca)

La familia Martínez Bujanda ha invertido cerca de nueve millones de euros en la construcción de una bodega en la localidad conquense de Los Hinojosos, que estará finalizada en el próximo mes de junio si se cumplen todos los plazos previstos. El continuador de la saga familiar y actual presidente de la empresa, Jesús Martínez Bujanda, afirma que las primeras botellas de vino elaborado en estas instalaciones saldrán al mercado en otoño de este año, "ya que llevamos dos campañas elaborando vino con la uva de la finca".

Se trata de la segunda ocasión en que la empresa vinícola, fundada en 1889 en Oyón (Alava), sale de tierras alavesas, ya que también posee una bodega en La Rioja denominada Finca Valdepiedra.

Las instalaciones que ahora está construyendo en Los Hinojosos permitirán elaborar vinos de la más alta calidad de cabernet, merlot y sauvignon, que se comercializarán sobre todo en los mercados exteriores, ya que la empresa alavesa tiene una clara vocación exportadora desde sus orígenes, siendo Alemania, Inglaterra y Suecia sus principales mercados internacionales. "Nuestra intención -afirma el presidente- es conseguir que alrededor del 60% de nuestra producción en la nueva bodega se venda fuera de España

Con una inversión de casi 9 millones de euros elaborará vinos de la más alta calidad

en un corto periodo de tiempo".

Dentro de estos planes de futuro se encuentra también el de comercializar entre 250.000 y 300.000 cajas de vino de calidad en un plazo de aproximadamente seis años, entre crianzas, reservas e incluso gran reserva.

Para alcanzar estos

“ ”

En un plazo de seis años tiene previsto sacar al mercado entre 250.000 y 300.000 cajas de vino

objetivos contará con una bodega dotada de la tecnología más avanzada del momento, con una nave para cuatro mil barricas, ampliable a diez mil; nave de envejecimiento en barrica de roble para dos millones de botellas; y nave de embotellado.

Cuando la familia Martínez Bujanda adquirió la finca de Los Hinojosos ésta disponía de mil hectáreas de superficie, de las que cerca de la

“ ”

Cerca del 60% de la producción obtenida se comercializará fuera de España, sobre todo en Alemania, Inglaterra y Suecia

mitad eran cultivables. En un contexto como el actual, caracterizado por la fuerte competencia en el mercado, Martínez Bujanda ha apostado por vinos de calidad, bajo la Denominación de Origen Mancha o la Indicación Geográfica Tierra de Castilla, ya que "no nos interesa entrar en la guerra de precios con otras empresas tanto españolas como extranjeras", afirma Jesús Martínez.

Por este motivo los caldos elaborados en la localidad conquense irán dirigidos a un cliente de tipo medio alto, con un cierto poder adquisitivo.



Los Hinojosos está creciendo en los últimos años.

Soluciones para
EMPRESAS

¿QUIERE QUE SU EMPRESA
VAYA AÚN MÁS RÁPIDO?

Línea ADSL »
2Mb

La Línea ADSL a lo grande. Con la Gama Alta de la Línea ADSL de Telefónica, 512Kbps y 2Mbps, multiplicará la velocidad de su empresa en Internet. Podrá aumentar el número de usuarios conectados a Internet a la vez, transmitir gran cantidad de información e incrementar la capacidad de su negocio en la red, a mayor velocidad.

Soluciones para empresas de Telefónica, la forma más sencilla de mejorar su negocio.

INFÓRMESE EN
telefonicaonline.com/empresas
900 555 022
Servicio de Atención Empresas
O CONSULTE A SU DISTRIBUIDOR AUTORIZADO



telefonicaonline.com/empresas

Telefonica

En estos momentos, cuentan con setenta modelos tipo en catálogo

Inmostel fabrica desde abril mobiliario de hostelería

C. SÁNCHEZ
Ciudad Real

El pasado mes de abril comenzó a funcionar Inmostel S. L., empresa dedicada a la fabricación de mobiliario de hostelería, en concreto estructuras metálicas para bares, hoteles y restaurantes como sillas, mesas y taburetes, entre otros productos.

La creación de esta fábrica, situada en el Polígono Industrial Salboral en Bolaños (Ciudad Real), ha supuesto a sus tres socios fundadores una inversión de más de 90.000 euros (15 millones de pesetas).

Según ha explicado a *Economía y Empresas* su gerente, Javier Ruíz, aún están fabricando sus primeros pedidos. Asimismo, tienen previsto presentar su primer catálogo completo en breve, previsiblemente a lo largo del mes de mayo.

Respecto al diseño "En un primer momento bajaremos con diseños tipo, aunque no descartamos en un futuro no muy lejano abandonar los muebles estándar y comenzar a crear diseños propios e innovar, que es lo que hace falta en el sector", según ha afirmado Javier Ruíz.

En total, en estos momentos cuentan con setenta modelos, la mayo-

El objetivo de esta empresa es alcanzar un mercado nacional para sus manufacturas



Taburetes, sillas y mesas metálicas, son los principales productos de esta empresa

ría de carpintería metálica aunque han realizado ya algunos trabajos con acabados en madera y en aluminio fundido.

En cuanto a la manera de poner sus productos en el mercado, éstos, según explica, van a ser vendidos por empresas distribuidoras principalmente. No se descarta la posibilidad de la venta directa a los hosteleros de la zona.

La idea de fundar esta empresa nació al finales

del año pasado, como ha explicado su gerente, "aprovechando la oportunidad que presentaba el que en Bolaños no hubiera una fábrica de este tipo,

“ ”

La inversión fundacional realizada ha sido de 90.000 euros aproximadamente

aunque hay dos en la provincia".

Por otro lado, ninguno de los socios provenían del sector de la construcción de mobiliario para hostelería aunque sí tenían experiencia en la carpintería metálica.

Respecto al mercado al

que se quieren dirigir, Javier Ruíz considera que "no se puede poner límites provinciales ni regionales a una empresa de las características de Inmostel, nuestro objetivo en el mercado nacional y nos planteamos la posibilidad de exportar nuestros productos al exterior, barajando principalmente la intención de trabajar sobre todo en Portugal.

Por último, el gerente de Inmostel ha confirmado que aún no se han realizado la selección del personal, puesto que "la cifra de trabajadores dependerá del volumen de pedidos".

Kristalerías Sonia facturó 30.000 euros el año pasado

Suministra material de hostelería en Guadalajara y en la Sierra madrileña

C. S.
Guadalajara

Kristalerías Sonia lleva más de 10 años dedicados al suministro de materiales para hostelería desde menaje hasta mantelerías de telas, pasando por papel y productos químicos de limpieza.

El área de venta y reparto de esta empresa en Guadalajara capital, provincia y, en Madrid, Alcalá de Henares y la zona de la sierra. Su cartera de clientes asciende a más de mil establecimientos, entre ellos, restaurantes, bares, hoteles, residencias y colegios entre otros.

Estos clientes son en su mayoría pequeños establecimientos "que hacen un pedido una vez cada tres meses", según ha comentado a este semanario su gerente, Juan Carlos García, aunque cuentan con unos 300 clientes de gran tamaño.

Respecto a las fábricas que les suministran el material, éstas están repartidas en todo el territorio nacional ya que, según afirma su gerente, en la provincia de Guadalajara hay muy pocas industrias que trabajen en el material de hostelería. En lo que respecta a la región, trabajan sobre todo con fábricas de Toledo y Albacete (fundamentalmente cuchillerías). En total cuentan

con un total de 50 suministradores.

La facturación de esta empresa en el pasado año fue de algo menos de 30.000 euros (50 millones de pesetas).

Respecto al tema de la competencia, Juan Carlos García asegura que el sector de la distribución está muy colapsado, además "muchos

“ ”

Trabaja con más de mil establecimientos y cuentan con unos cincuenta proveedores

locales, sobre todo los pequeños han comenzado a comprar menaje en almacenes de "todo a cien" que ofrecen productos más baratos aunque de peor calidad que los

nuestros". En relación a esto, confirmó que este problema no se da en los establecimientos de mayor categoría.

Un pedido medio (vasos, platos y cubiertos) a una empresa de suministro de hostelería roda los 120 euros. Cifra que asciende a la hora de adquirir mantelerías de tela.

Respecto a la posibilidad de ampliación, se muestran reticentes ya que ampliar sus instalaciones abriendo sucursales en Alcalá de Henares y Buitrago de Lozoya que fueron a pique al no encontrar "personal capaz de hacerse responsable del trabajo asignado", por tanto, "somos reticentes a futuras ampliaciones".

C.S.
Albacete

Tijeras Honrubia, una pequeña empresa de carácter familiar, presume de ser la única fábrica castellano manchega especializada en la fabricación de tijeras, y una de las pocas que se localizan en el resto España.

En sus casi treinta años de existencia, según cuenta su gerente, Juan Honrubia, el mercado ha ido evolucionando, "pero este sector no se ha extendido porque el proceso de manufactura de la tijera

Tijeras Honrubia provee a las principales cuchillerías de Albacete

La producción media del año es de 25.000 tijeras de acero inoxidable que se venden a en todo el territorio nacional

es muy complicado, tiene demasiados pasos, y, por tanto, no deja un gran margen de beneficio al productor".

Según explica Honrubia, esta empresa vende sus productos a todos los cuchilleros albaceteños que, posteriormente añaden su propia marca

También producen para otras marcas tan significativas en el sector tijero como Palmera.

Con doscientos clientes en todo el territorio nacional, esta fábrica situada en el Polígono de Campollano de Albacete,

produce al año cerca de 25.000 tijeras, a una media de 1000-2000 tijeras al día.

Trabajan en acero inoxidable y, en algunos modelos, incluyen ojos de plástico, "algo que complica el trabajo". Para conseguir una tijera

media (la más cara se comercializa a 3,60 euros) "el producto tiene que pasar por unas 20 máquinas y recibir 18 pasadas".

En total, Tijeras Honrubia posee un catálogo con más de 15 tipos de tijeras diferentes, desde las clásicas de cocina

hasta otras más específicas, como las usadas para cortar Bonsáis o las llamadas "de electricista". Dentro de un mismo modelo se realizan diferentes tamaños (estándar, corto y largo).

Como dato curioso, cabe decir que las naranjas y limones valencianos son cortados con tijeras fabricadas en esta pequeña factoría albaceteña, según indicó el gerente, "aunque luego se comercializan con las marcas de nuestros clientes".

Produce 80.000 unidades de conservas de caza que vende en todo el territorio nacional

Conservas Huertas Muñoz hará en octubre una sala de despiece

MÓNICA MORENO
Santa Cruz de M. (C. Real)

Después del verano la empresa Conservas Huertas Muñoz, ubicada en la localidad ciudadrealeña de Santa Cruz de Mudela, va a emprender una nueva actividad, que en la actualidad no lo hace, pues va a construir una sala de despiece de caza. "Estará situada al lado de nuestras actuales instalaciones, tendrán una superficie de 400 metros cuadrados y esperamos poder empezar para la próxima temporada de caza", explica el gerente, José M. Huertas Muñoz.

Esta empresa se dedica a la elaboración de conservas de caza, como perdiz, codorniz escabechada, pollo, cerdo ibérico y algunos platos preparados, produciendo más de 80.000 unidades al año. En este mes de mayo van a sacar al mercado dos productos nuevos, los muslitos de codorniz, el paté de perdiz y ciervo y los pimientos de piquillo. "Se han presentado en el reciente Salón del Gourmet, con buena aceptación, y estará al alcance del consumidor a lo largo de este mes de mayo. No podemos decir cuál será nuestra producción, en estas novedades, pues de-

En este mes de mayo la empresa de Santa Cruz de Mudela sacará dos nuevos productos al mercado



La empresa elabora todo tipo de conservas de caza, en varios formatos.

pende del grado de aceptación que tenga en el mercado", manifiesta el gerente.

Los productos, que se comercializan con la marca La Abuela Cándida, se encuentran en tiendas delicatessen de nivel medio-alto y en establecimientos hosteleros, como bares y restaurantes. El territorio nacional, fundamentalmente la zona centro,

es el ámbito de venta de La Abuela Cándida.

Conservas Huertas Muñoz se encuentra en pleno proceso de expansión, tanto en busca de nuevos mercados como en la elaboración de nuevos productos, y el objetivo de sus propietarios es "la consolidación y conseguir mayor cuota de mercado, así como se-

guir innovando en los conservas".

Esta empresa cuenta ya con tres generaciones de antigüedad, dedicada tradicionalmente a la elaboración de platos cocinados artesanalmente con la más alta calidad, basados en viejas recetas que se han conservado con el paso del tiempo. "Para su preparación no utilizamos ningún tipo de conservante, colorante o cualquier otro tipo aditivo que altere las características naturales de nuestros productos", señala el gerente, José M. Huertas Muñoz.

**Conservas
Huertas Muñoz
se encuentra
en pleno
proceso de
expansión**

RODOLFO LLOPIS
Cuenca

El grupo de empresas GV, que figura entre las cincuenta primeras constructoras del país, ha programado para los próximos cinco años en Cuenca una inversión global de 300 millones de euros- 50.000 millones de pesetas - para la construcción de 2.600 viviendas en los polígonos "Residencial Alameda" y "Nuevo Parque Sol", situados en la periferia de la capital conquense. Ambas actuaciones urbanísticas se desarrollarán en una superficie de 320.000 metros cuadrados de superficie neta.

Según Perfecto Alvarez, consejero delegado del Grupo Inmobiliario GV, con esta programación de construcción de viviendas "se podrán atender las necesidades reales que en esta materia va a tener la ciudad Cuenca se han programado un total de 1.700 nuevas viviendas entre Alicante y Benidorm con una inversión superior a los 270 millones de euros - 45.000 millones de pesetas - que se irán construyendo durante el periodo comprendido

entre los años 2002-08. Según el consejero delegado del Grupo GV, Perfecto Alvarez, para llevar a cabo esta operación urbanística se dispone de doscientos mil metros cuadrados netos.

El Grupo Inmobiliario GV, en el que están integradas las entidades mercantiles Promociones González, Construcciones Villasa, Inmobiliaria Sade-prom, así como Cuenca Comunicaciones, S.A. Albain,

remonta a cuarenta años. El Grupo Inmobiliario GV está presidido por el empresario castellanomanchego, Aurelio González Villarejo, principal promotor de viviendas y polígonos residenciales en la ciudad de Cuenca.



Los programas se han presentado en la sede de la Cámara de Toledo.

La Cámara toledana impulsa la calidad y el medio ambiente

Ha presentado a empresas de la provincia los programas MATO y Gesinnova

F. J. LL. N.
Toledo

La sede de la Cámara de Comercio e Industria de Toledo ha acogido una jornada informativa sobre los proyectos MATO y Gesinnova, ambos incluidos en el Plan de Consolidación y Competitividad de la pyme (PCCP), promovido por la Dirección General de Promoción y Desarrollo Empresarial de la Consejería de Industria y Trabajo y que está subvencionado por la Unión Europea.

La sesión ha sido organizada por la institución cameral, ya que ésta participa activamente en los citados proyectos, presentándolo ante las empresas y colaborando con los organismos intermedios en la selección de las veinte empresas de la provincia de Toledo que a priori reúnan las condiciones adecuadas para la

implantación de sistemas integrados de calidad ISO 9001 y medioambientales ISO 14001.

El presidente de la Cámara, Fernando Jerez, explicaba que aunque las empresas de la provincia están muy debajo de las del resto del territorio nacional en materia medioambiental (sólo el 2,6% posee un certificado ISO 14000), todas ellas son susceptibles de participar en los programas incluidos en el PCCP y, por este motivo, "esperamos que la respuesta sea positiva al respecto", añadió.

MATO es un proyecto de impulso a las empresas en materia de medio ambiente, mientras que a través de Gesinnova se pretende evaluar el estado de innovación tecnológica y nivel de excelencia de las empresas en la gestión, según el modelo EFQM.

GV invertirá 300 millones de euros en los próximos cinco años en Cuenca

S.A., Balsac, S.A. y Tobel, S.A., tiene una trayectoria en el mercado de la construcción que se

**Empresa Líder sector inmobiliario Rústico y Ocio:
Te ofrece la mejor oferta de autoempleo**

Mínima Inversión. Dedicación Total. Carnet de Conducir B-1.
No necesaria Experiencia. Formación a Cargo de la empresa.

¡IMPORTANTES SUBVENCIONES

TFNO. 923 25 71 89 E-MAIL: colaboradores@rusticas.com
www.rusticas.com

Las fuerzas empresariales y políticas caminan juntos para hacer realidad este proyecto

Unión empresarial contra el recurso del Palacio albaceteño

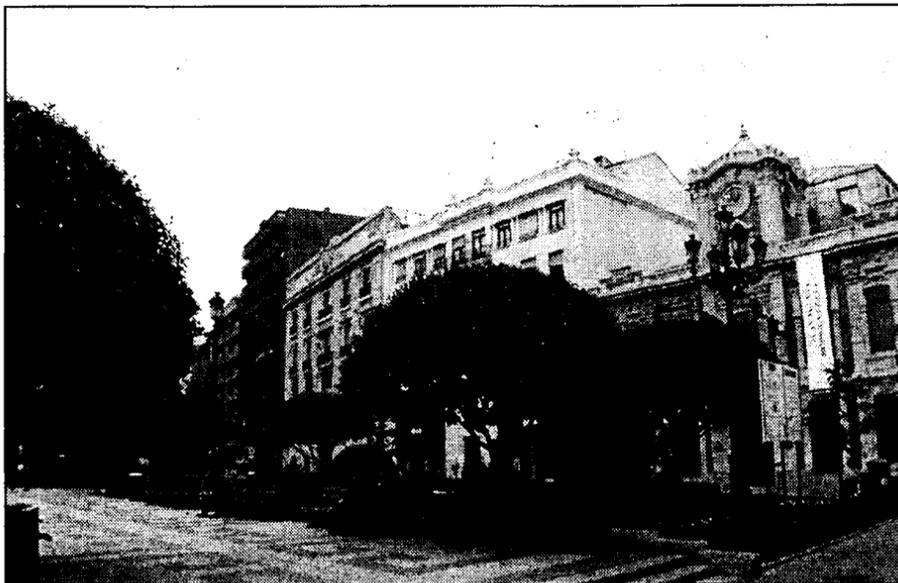
DAVID GARCÍA
Albacete

La Federación de Empresarios de Albacete (FEDA), la Organización de Profesionales y Autónomos (OPA) y la Asociación de Cuchillería y Afines (Aprecu) se suman al colectivo empresarial del Polígono Industrial de Campollano (ADECA) en su solicitud al Partido Popular de retirar el recurso presentado contra el Acuerdo del Comité Ejecutivo del Instituto Ferial de Albacete, por el que se aprobaba el pliego de cláusulas administrativas y las condiciones técnicas para la construcción del Palacio de Congresos de Albacete.

Las fuerzas empresariales, políticas y sociales, a través del Instituto Ferial (IFAB) están caminando juntos desde hace cuatro años, para hacer realidad el proyecto que favorece al desarrollo de la ciudad y provincia. Es por este motivo, que no consideran positivo judicializar este proyecto con el riesgo de retrasos que conllevaría su ejecución.

Desde OPA se entiende que la construcción de un Palacio de congresos y Exposiciones será altamente beneficioso para el desarrollo presente y futuro de la ciudad de Albacete y su provincia, proyecto éste que lleva más de 4 años para dar sus primeros pasos, ahora que tiene los parabienes de todas las fuerzas empresariales

Esta reivindicación la hacen conjuntamente FEDA, OPA y Aprecu



El Palacio de Congresos favorecerá al desarrollo de la ciudad de Albacete.

riales y sociales, por este motivo, "creemos que no será positivo judicializar este proyecto".

El presidente provincial de OPA, Avelino Escrivá Verde, indica que "no se puede consentir que Albacete quede otra vez descolgada del progreso teniendo en cuenta que otras ciudades de la región como Toledo, Talavera y Guadalajara, ya están acometiendo proyectos similares, siendo un pilar importante para el desarrollo de las ciudades disponer de un palacio de congresos.

Por su parte, el comité ejecutivo de la Confederación de Empresarios de Albacete se sumó también a la petición de la Asociación de

Campollano. Con este acuerdo, FEDA quiere mostrar su apoyo a la Asociación impulsora del futuro Palacio de Congresos de Albacete y lamenta que un trámite administrativo referido a la redacción del proyecto haya dado lugar a una crispación política como se está viviendo en estos días y a la judicialización del proceso.

El comité ejecutivo de FEDA ha considerado que llevar a los tribunales las actuaciones administrativas no es el camino adecuado para obtener rentabilidad política, sino más bien dar lugar a retrasos en la ejecución de los proyectos, en este caso, empresariales y que contribuyen al desarrollo de Albacete, y al perjuicio eco-

nómico de las instituciones públicas.

A juicio de FEDA, un hecho administrativo como éste no puede ser motivo de enfrentamientos entre grupos políticos y asociaciones empresariales, y menos que los proyectos que favorecen el desarrollo de Albacete puedan sufrir una paralización en el tiempo.

En este sentido las tres asociaciones piden al PP que realice los controles administrativos que como oposición considere oportunos y necesarios en cada momento, pero no recurrir a procesos judiciales que sólo hacen dilatar en el tiempo la consecución de los proyectos en este caso, promovidos por el mundo empresarial.



En este curso, organizado por Feda, participan 40 personas.

Feda desarrolla un simulador en el sector transporte

En colaboración con la Confederación Española del Transporte

DAVID GARCÍA
Albacete

La Federación de Empresarios de Albacete (FEDA) en colaboración con la Confederación Española de Formación del Transporte y Logística (CEFM-CEFTRAL), desarrollará a lo largo de los próximos días un acción formativa para los profesionales del sector del transporte, con la novedad de un simulador de conducción de vehículos de transporte, Trust 800, un recurso pedagógico que por primera vez viene a Albacete.

En el curso participarán 40 personas, con el objetivo de mejorar su cualificación profesional como profesionales del transporte en vehículos pesados, a través de un simulador de conducción en distintas situaciones: con nieve, descenso de puertos, cruces de peatones, conducción nocturna, con niebla o con tráfico denso. El curso se desarrolla en sesiones diarias de ocho horas.

Este simulador es la última apuesta tecnológica de la Confederación Española de Formación del Transporte y la Logística, exclusivamente dedicada a su función de formación, reproduce, con detalle y con gran realismo, el entorno del conductor de vehículos pesados.

Todas las condiciones de tráfico y meteorológicas, peligrosas o no, pueden ser escenificadas y repetidas hasta que el alumno asimile los comportamientos adecuados. El simulador está concebido con la

estrecha colaboración de formadores profesionales, proponiendo un variado programa de formación basado en un centenar de ejercicios específicamente elaborados sobre una base pedagógica.

El formador tiene siempre el control sobre la formación, pudiendo cualquier momento interrumpir los ejercicios o rectificar una evaluación. Incluso estresado ante situaciones peligrosas, ni el alumno, ni el formador, ni el vehículo o su entorno corren ningún peligro. Son situaciones virtuales, totalmente simuladas, sin otro riesgo que el de volver a empezar el ejercicio.

El simulador ha sido diseñado con la tecnología más avanzada, con objetivo de reproducir el entorno de conducción con un realismo inigualable hoy en día.

Las instalaciones del simulador sobre un semirremolque permite su traslado a diferentes lugares. Así, en el caso de Albacete, FEDA ha contado con la colaboración de Guipuzcoana, Euro Express, en cuyas naveas el Polígono Campollano estará instalado.

Este método pedagógico que procede de Francia ha sido probado en diferentes ciudadanos de la geografía nacional con excelentes resultados en la formación de los profesionales del transporte que encuentran en el simulador un medio para resolver las situaciones más difíciles sin tener el peligro enfrente.

La Cámara de Albacete organiza unas jornadas sobre el mercado japonés

D.G.

Albacete

El departamento de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio e Industria, en colaboración con la Dirección Regional de Comercio, y de acuerdo con el programa de Formación del Instituto de Comercio Exterior (ICEX), ha organizado una jornada informativa sobre Mercados Exteriores, en este caso referente a Japón.

El motivo es que este país abre grandes expectativas a las empresas españolas, sobre todo en los sectores que se refieren a bienes de consumo (moda, calzado, joyería, muebles, etc), productos alimenticios (vino, aceite, jamón, quesos, etc), productos industriales altamente competitivos.

Las características generales del mercado japonés, básicamente están en que es un mer-

cado muy amplio, cuyo PIB es el segundo más importante del mundo, con un potencial de posibles consumidores que sobrepasa los 120 millones de habitantes.

La jornada se celebrará en el salón de actos de la Cámara el día 17 de mayo. En su apertura intervendrán, Vicente Muñoz Chacón, presidente de la institución cameral, y Pedro Antonio Morejón Ramos, director

regional de Comercio en Castilla-La Mancha. Más adelante se desarrollarán temas relacionados con "Posibilidades que ofrece el mercado japonés", a cargo de Antonio Carrascosa, consejero de la Oficina Económica y Comercial de España en Tokio; "Exportación a Japón: apoyo y consejos prácticos", por Seiichi Kubotera, asesor de exportaciones a Japón del ICEX.

Un nutrido grupo de empresarios asistieron a esta conferencia en Cuenca

Iranzo Martín disertó en el Foro de Faec sobre Europa

Respecto a la economía conquense pronosticó un significativo crecimiento demográfico con la ejecución de nuevas infraestructuras



Juan E. Iranzo entre Abraham Sarrión y el alcalde de Cuenca.

RODOLFO LLOPIS
Cuenca

La FAEC (Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses) continuará potenciando las actividades formativas para todo el colectivo a través del ciclo de conferencias que programa el Foro Empresarial, ya que de esta forma se facilita el conocimiento de realidades y situaciones que son muy importantes para proyectar las estrategias de las empresas

en un mundo tal globalizado como es el actual. Así lo dijo el presidente de la patronal conquense, Abraham Sarrión, al presentar la intervención esta semana del director general del Instituto de Estudios Económicos Juan E. Iranzo Martín, destacado profesional de la economía en España e investigador de primer nivel, que disertó sobre los riesgos y peligros que se le avecinan al continente europeo con la incorporación de diez Estados miembros más.

En opinión del profesor Iranzo Martín "Europa en estos momentos se enfrenta a retos trascendentales, como son la globalización, la introducción de un verdadero mercado único como consecuencia de la entrada en vigor del euro, el envejecimiento de la población o la propia ampliación de países con diferencias estructurales importantes, etc."

Debido a tales circunstancias la Unión Europea debe plantearse su futuro replanteando sus políticas de todo tipo, principalmente aumentando su crecimiento para poder competir con Estados Unidos, añadió el orador desde su tribuna.

Competir con los Estados Unidos comporta afrontar reformas estructurales que afectarán a un gran número de sectores, a las relaciones laborales, a la tributación directa, así como a la investigación y el desarrollo, apuntó el señor Iranzo Martín.

La intervención del conferenciante en el Foro Empresarial FAEC que se celebra en el hotel "NH Ciudad de Cuenca" fue seguida por un nutrido número de empresarios que advirtieron luego en el coloquio que se trataba de un destacado conocedor de los nuevos horizontes de la economía en Europa, de tal forma que incluso pronosticó en el caso de la provincia de Cuenca un significativo crecimiento demográfico en los próximos años con la ejecución de las obras de las infraestructuras previstas como la Autovía de Castilla-La Mancha y el AVE Madrid-Levante.

“ ”

La Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses continuará realizando el ciclo de conferencias

“ ”

El director del Instituto de Estudios Económicos se refirió a la necesidad de competir con EE UU

El director del Instituto de Estudios Económicos se refirió a la necesidad de competir con EE UU

El director del Instituto de Estudios Económicos se refirió a la necesidad de competir con EE UU

AGROINNOVA

2002 V MUESTRA INTERSECTORIAL

TOMELLOSO

17 A 19 DE MAYO

RECINTO FERIAL - PABELLÓN SAN JOSÉ
HORARIO: 11 A 14 H. Y 18 A 23 H.

Organiza

Colabora

Colabora

Esta feria, de carácter intersectorial, se desarrollará del 17 al 19 de mayo en Tomelloso

Agroinnova se convierte por quinto año consecutivo en escaparate empresarial

VICENTE PEÑA
Ciudad Real

La localidad ciudadrealense de Tomelloso acogerá, del 17 al 19 de este mes y por quinto año consecutivo, la Muestra Intersectorial Agroinnova. En esta edición la Hermandad San Isidro, entidad organizadora, mantiene el reto de "abrir las puertas" a empresas procedentes de toda la Comunidad Autónoma en su afán por trasladarles el carácter hospitalario de Tomelloso y por convertir este municipio en el escaparate del mundo empresarial, para promocionar las empresas y potenciar las relaciones comerciales en Castilla-La Mancha.

Para ello cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Tomelloso, principal patrocinador de Agroinnova, que aporta, además de la infraestructura y el apoyo logístico y administrativo necesario para la consecución de la Feria, más de 36.000 euros (seis millones de pesetas). Asimismo, un año más la organización, que preside Jesús Moreno, ha recibido el respaldo de numerosos colectivos y asociaciones que estarán presentes, bien con stand propio o bien mediante la organización de actividades paralelas.

La intención no es otra que consolidar Agroinnova defini-

Debido al elevado número de demandas, se ha instalado una carpa de 400 metros cuadrados que se sumará al Pabellón San José

tivamente como cita obligada del calendario ferial de Castilla-La Mancha, así como favorecer la realización de contactos comerciales entre expositores y visitantes.

Ya el año pasado se superaron todas las previsiones tanto en número de empresas participantes y colaboradoras, casi cien, como en afluencia de

público e intercambio comercial. Una cita que el propio consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, ya calificaba de

"brillante realidad para Tomelloso y su comarca". Más de treinta mil personas pasaron por el recinto ferial y el Pabellón San José de Tomelloso, que este año abrirá sus puertas a las doce de la mañana del 17 de mayo.

Para esta edición y debido al elevado número de demandas que, año a año, va recibiendo la organización, se ha puesto a disposición de los expositores una carpa de 400 m² que se sumará al ofertado al aire libre en el recinto ferial y al espacio cubierto del Pabellón de San José.

Las empresas que deseen participar en esta Feria tienen de plazo hasta el 12 de mayo y



La presentación oficial de la feria ha tenido lugar en pasados días.

tienen que desembolsar un canon de inscripción de 60 euros por metro cuadrado. Además, existen diferentes precios dependiendo de la ubicación del stand. Para los puestos situados en el Recinto Ferial, el precio estipulado es de 3 euros por metro cuadrado. Si la compañía participante quiere ubicar su stand en la carpa del Recinto Ferial, deberá abonar 6 euros por metro cuadrado, mientras que si se pretende utilizar el Pabellón San José para mostrar sus productos y servicios, el precio será de 9 euros por metro cuadrado. En total, la organización recaudará, de las aportaciones de los expositores con cánones de

entrada y precios por metro cuadrado, unos 18.000 euros (tres millones de pesetas).

En la presentación oficial de esta muestra intersectorial estuvieron presentes, además del hermano mayor de la hermandad de San Isidro, Francisco Moreno, el alcalde de Tomelloso, Carlos Cotillas, y los concejales de Agricultura y Promoción Económica, Eugenio Ruiz y Francisco Díaz, respectivamente. Nadie dudó en señalar que "el verdadero protagonismo de esta muestra intersectorial de Tomelloso recae en los empresarios que exponen su actividad e innovación industrial en Agroinnova". Moreno quiso

recaltar que esta es "una feria que no nace desde las instituciones con un presupuesto determinado, sino desde el tejido social de Tomelloso, con la ilusión de estar desarrollando un trabajo beneficioso para nuestra región". Además, anunció la creación de la "Fundación Agroinnova" que impulsará, no sólo esta encuentro anual con el mundo empresarial de Castilla-La Mancha, del que se solicitará su inclusión en el panorama ferial de la Comunidad Autónoma. También pretende llevar a cabo numerosas actividades encaminadas a potenciar la economía de Tomelloso y su comarca.

Una decena de empresas y tres Denominaciones de Origen, en Estocolmo

REDACCIÓN
Ciudad Real

Una decena de empresas y consejos reguladores de Castilla-La Mancha han participado en una misión comercial que tiene como objetivos presentar y ofrecer una degustación de productos de la región en Estocolmo (Suecia), que ha sido organizada por la Cámara de Comercio de Ciudad Real en colaboración con la Junta.

Esta presentación que se celebró este martes y el miércoles fue inaugurada por la embajadora de España en Suecia, Cristina Barrios y Almanzor, quien estará acompañada de la consejera Económica y Comercial de España en Suecia, Eva Povedano.

Al acto asistieron más de 80 importadores, distribuidores, hosteleros, comerciantes y periodistas especializados. Tras la presentación del martes, la jornada del miércoles se dedicó al mantenimiento de contactos bilaterales que permitan avanzar en el establecimiento de futuras operaciones comerciales. En la misión participaron empresas de Ciudad Real, Toledo, Albacete y Cuenca, además de los consejos reguladores de la berenjena de Almagro, el vino de Valdepeñas y el aceite Montes de Toledo. Castilla-La Mancha exporta a Suecia legumbres, productos lácteos, productos cárnicos, de confitería y azafrán, entre otros.

La Junta colaborará con proyectos de AJE

REDACCIÓN
Ciudad Real

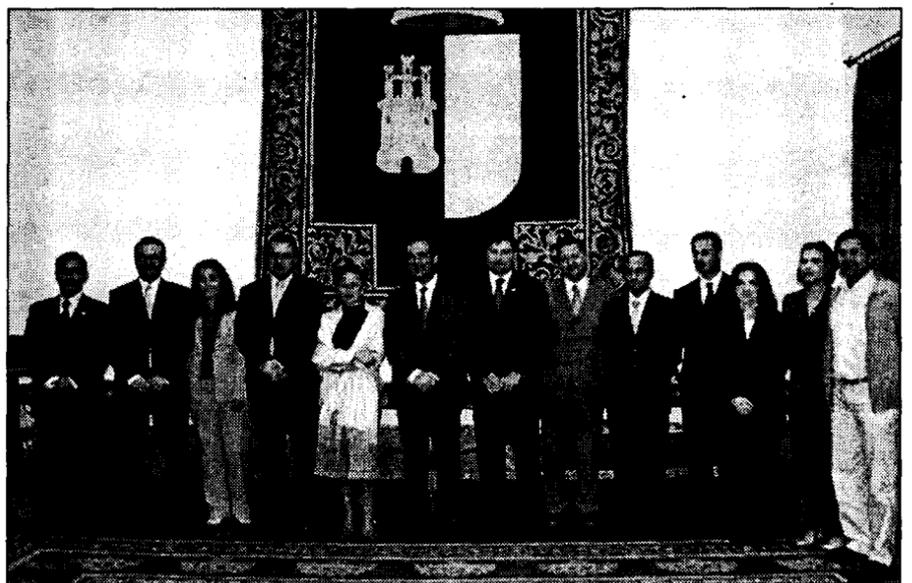
El presidente regional, José Bono, recibió el 3 de mayo a la directiva de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Castilla-La Mancha. Tras este encuentro el presidente de AJE, Juan Pablo Marciel, mostró su total apoyo al Decreto de ayudas por la baja laboral de los autónomos.

Además, también se refirió a que los dos principales objetivos de la asociación que preside son: incentivar las nuevas vocaciones empresariales y dar servicio a sus asociados, en lo que la Junta de Comunidades va a seguir colaborando a través de la financiación de proyectos.

El objeto de esta reunión fue presentarle a el presidente regional una

asociación "totalmente consolidada y con estructura en las cinco provincias de la región", en palabras de Marciel.

Por otro lado, el presidente de Aje también manifestó el respaldo de los jóvenes empresarios de la región al proyecto Nerpio, puesto que constituye una iniciativa "muy interesante" en el avance de las nuevas tecnologías.



El presidente regional y la consejera de Industria con la directiva de AJE.



Será gestionado por Horcatur, que sólo ha mantenido la estructura del anterior establecimiento

Hotel Cabañeros abrirá en otoño tras una inversión de casi 1,8 millones de €

F. J. LLANA NIETO
Horcajo de los Montes (C. Real)

Se ha elevado la categoría a cuatro estrellas y en él trabajarán alrededor de dieciocho personas

Hotel Cabañeros, ubicada en la localidad ciudadrealeña de Horcajo de los Montes, va a abrir sus puertas en el próximo otoño tras haber sufrido una completa remodelación de sus antiguas instalaciones, de las que sólo conservará su estructura. Según explica el alcalde del municipio, Alfredo Enrique Prado, desde que se abrió en 1990 este establecimiento no ha obtenido la rentabilidad deseada, debido a la mala gestión llevada a cabo por los dos propietarios que ha tenido a lo largo de este periodo. "Con esta nueva etapa que ahora afrontamos -continuamos- queremos contribuir al desarrollo integral de Horcajo, ofreciendo una infraestructura turística y empresarial que en nada tiene que envidiar a la de muchos municipios de la zona".

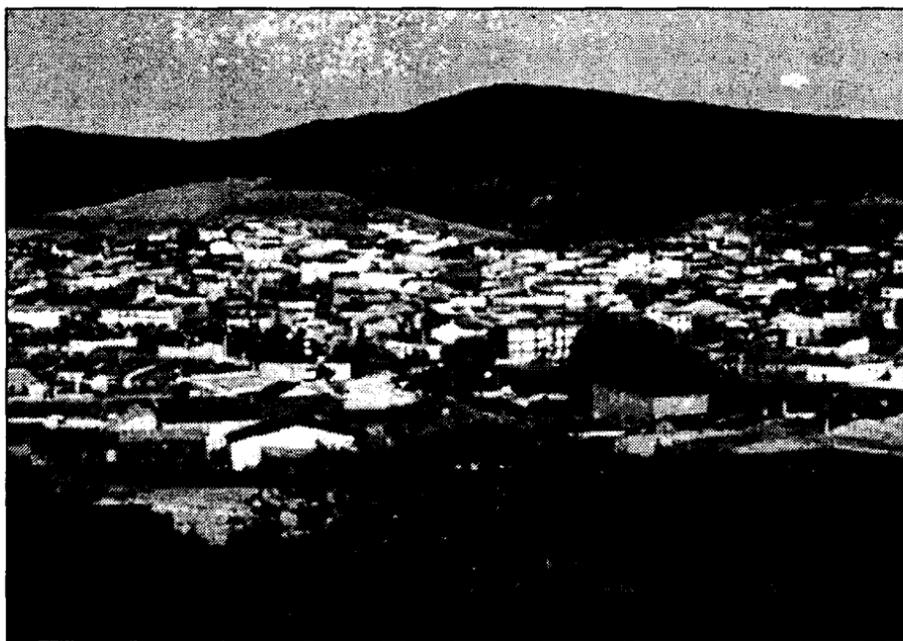
Esta nueva andadura de Hotel Cabañeros ha sido posible gracias a la iniciativa de un grupo

de empresarios de fuera de Castilla-La Mancha que invertirán cerca de 1,8 millones de euros en su construcción y puesta en funcionamiento.

La empresa Horcatur será la encargada de gestionar este establecimiento, que ha subido su categoría hasta las cuatro estrellas, y que estará dotado de las infraestructuras necesarias para satisfacer las demandas de un cliente de tipo medio-alto. Así, por ejemplo, contará con una sala de conferencias, una piscina, jardín, etc..., además de capacidad para cerca de un centenar de camas.

El hotel se levanta sobre tres plantas y junto a él hay un solar también adquirido por Horcatur para acometer futuras ampliaciones si las condiciones del mercado lo requieren.

Alfredo Enrique Prado destaca el "orgullo" que supone para la comarca de Cabañeros contar con un hotel de



Hotel Cabañeros estará situado en la localidad ciudadrealeña de Horcajo de los Montes.

estas características y, por este motivo, el Consistorio va a poner a disposición de los promotores cuántas infraestructuras municipales necesiten para el desarrollo de su actividad, tales como el pabellón cubierto (cuya construcción ha supuesto una inversión aproximada de 841.000 euros) o las pistas de tenis.

No obstante, esta no es la única oferta turística de este municipio ciudadrealeño, ya que también hay un camping, tres casas rurales y, sobre todo, la riqueza del Parque Natural de Cabañeros, que cada vez está atrayendo a más turistas.

Para aumentar el tejido empresarial de la localidad, el Ayuntamiento ofrece importantes bene-

ficios fiscales a aquellas empresas que decidan asentarse en Horcajo de los Montes, entre los que destacan la exención de pagar impuestos por un periodo de dos años.

En Hotel Cabañeros trabajarán alrededor de dieciocho personas, casi todas de la zona, a las que se les impartirán cursos de formación sobre la actividad laboral que desarrollarán.

Viajes Carrefour abrirá una agencia en Albacete

REDACCIÓN
Albacete

Viajes Carrefour, perteneciente a la cadena de hipermercados del mismo nombre, tiene previsto contar con cuarenta y cinco agencias a mediados del presente mes de mayo por todo el territorio nacional. Según informaron fuentes de la compañía una de estas tiendas estará situada en Albacete.

En los cinco primeros meses de año, Viajes Carrefour ha inaugurado 25 agencias y en la actualidad está presente en quince provincias españolas, entre las que se encuentran aquellas que cuentan con los aeropuertos con mayor número de operaciones, como Madrid, Barcelona, Valencia, Bilbao, Málaga y Sevilla.

Las próximas aperturas se realizarán en Granada, Augusta (Zaragoza), Alicante, Albacete, Huelva, Salamanca, Tenerife y otras dos ciudades aún sin definir.

Viajes Carrefour celebrará a lo largo de mayo su primer año de actividad en España y hasta el momento ha gestionado la solicitud de 50.000 pasajeros.

apartamentos turísticos estimados de un año a otro en Castilla-La Mancha no lo ha hecho en la misma medida el número de empleados, ya que se ha pasado de 29 a 36, siempre según la estadística que elabora el INE.

Los madrileños, valencianos y los propios castellano-manchegos son los que más utilizaron en los meses de marzo los apartamentos turísticos de la región. De Madrid, concretamente, procedían el 47,77% de los visitantes registrados.

REDACCIÓN/A.I.M.
Toledo

El número de viajeros que ocuparon un apartamento turístico en Castilla-La Mancha durante el pasado mes de marzo fue de 1.102, según la última encuesta sobre ocupación en este tipo de alojamientos realizada por el Instituto Nacional de Estadística.

En comparación con el año anterior se observa un incremento de un 185%, ya que en marzo de 2001 se estimó en 386 las personas que utilizaron los apartamentos para alojarse. Inde-

El INE recoge un aumento del número de apartamentos turísticos del 90%

En la estadística referida al mes de marzo se estiman en 78 los establecimientos de estas características por 41 un año antes

pendientemente de que haya podido haber una mayor afluencia de visitantes en el mes de marzo, dado que las vacaciones de Semana Santa han coincidido en ese mes, se constata que en la propia estadística se han estimado casi el doble de apartamen-

tos que un año atrás. Así, si en 2001 las plazas estimadas en Castilla-La Mancha eran de 199 y los apartamentos de 41, en la última estadística se fijan en 377 las plazas y en 78 los apartamentos. Por tanto, el incremento de éstos últimos se cifra en esta encuesta en

37 más, un 90% y en cuanto a las plazas también en torno al 90%.

En el mes de marzo de 2002 se han estimado en 2.522 el número de pernотaciones en apartamentos turísticos, de las que tan sólo 48 fueron de residentes extranjeros. La estancia

media fue de 2,28 días, por 9,11 de media nacional.

El grado de ocupación por plazas se fija en 21,37% y por apartamento en 27,33% mientras que a nivel nacional este último porcentaje se eleva hasta el 74,04%.

A pesar del aumento de

Las nuevas instalaciones se han inaugurado coincidiendo con la Feria del Automóvil

El recinto ferial "La Hípica" recibe 1,4 millones de euros

RODOLFO LLOPIS
Cuenca

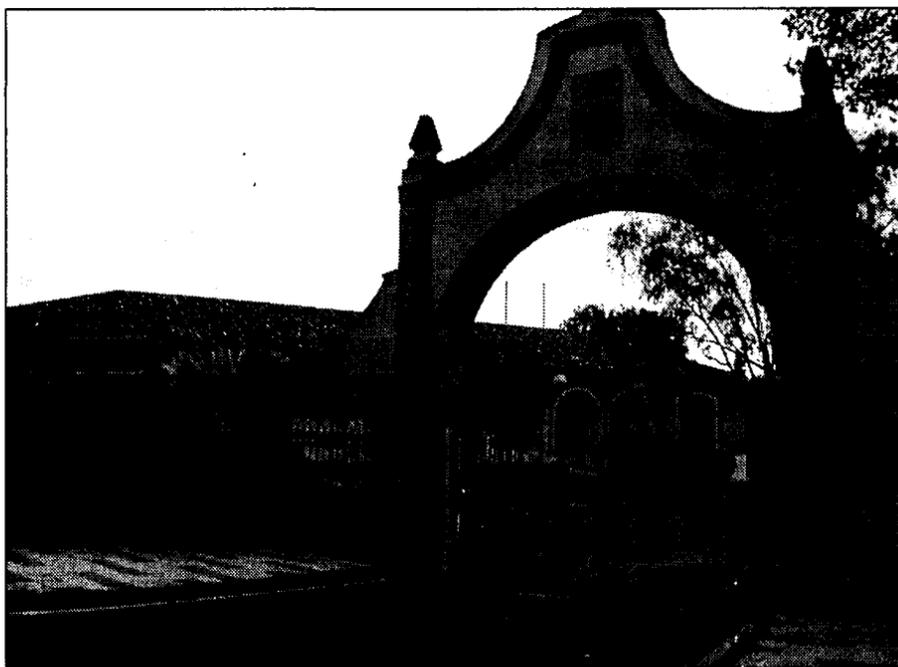
La ciudad de Cuenca dispone desde esta semana de un nuevo recurso para el fomento de actividades relacionadas con el turismo y la empresa, una vez que han concluido las obras de acondicionamiento y ampliación del recinto ferial "La Hípica" en las que ha invertido más de 1,4 millones de euros, unos 240 millones de pesetas, la corporación provincial conquense.

El nuevo recinto ferial de "La Hípica" ha abierto este viernes sus nuevas instalaciones coincidiendo con la inauguración de la décimo primera Feria del Automóvil que organiza el Patronato de Promoción Económica y Turismo de la Diputación de Cuenca y en la que participan 19 empresas concesionarias de vehículos con un total de 25 marcas diferentes de coches.

La celebración de esta feria ha estado interrumpida durante dos años de acuerdo con los empresarios del sector en la provincia de Cuenca y a la espera de que finalizaran las obras de ampliación del recinto ferial.

El nuevo recinto cuenta con nuevos servicios como una oficina de recepción e información para el visitante en el vestíbulo principal, además dispone de un salón de actos con capacidad para trescientas personas, oficinas administrativas, una cafetería y aseos para señoras y caballeros. Asimismo cuenta con

La Diputación de Cuenca ha realizado esta aportación, junto con la Consejería de Industria



En el recinto ferial "La Hípica" se celebran importantes ferias comerciales.

aire acondicionado en los tres pabellones.

En este recinto ferial se celebran las tradicionales ferias comerciales que programa el Patronato de Promoción Económica, tales como la de Cooperativas del Campo, la de Artesanía y Naturama. La décimo primera del Automóvil ocupa la totalidad del espacio de que dispone el recinto de La Hípica con sus tres pabellones cubiertos que suman 2.100 metros cuadrados más las terrazas exteriores, con una superficie de 2.300 metros cuadrados, en total 4.400 metros cuadrados de exposición.

El presupuesto de la XI Feria Provincial del Automóvil asciende a 24.040 euros, unos cuatro millones de pesetas, de los cuales el 50 por ciento lo aportan los propios expositores. La superficie media que ocupa cada expositor se sitúa en los 50 metros cuadrados en los pabellones cubiertos.

El recinto ferial de "La Hípica" ofrece múltiples posibilidades para la organización y montaje de muestras, exposiciones y ferias de tamaño medio relacionadas con sectores atractivos y estratégicos en el mundo del consumo

actual. La programación de un recinto de estas características en Cuenca representa además un reclamo para el turismo de empresas que después de conocer el escaparate que se ofrece quiere disfrutar de las bellezas naturales y únicas que reúne la ciudad de Cuenca y sus alrededores.

La Diputación de Cuenca que ha destinado 1,4 millones de euros a la ejecución de la obra ha contado con una ayuda de 66.000 euros por parte de la Consejería de Industria y Trabajo de la Junta de Comunidades.



En la imagen, un momento de la firma del convenio.

Convenio entre los hosteleros de Cuenca y la UCLM

Los alumnos de Bellas Artes realizarán prácticas de Diseño III

REDACCIÓN
Cuenca

El vicerrector de Extensión Universitaria del campus de Cuenca, José Ignacio Albentosa, y la presidenta de la Agrupación Provincial de Hostelería y Turismo, Jennifer Morter, han suscrito un convenio de colaboración, gracias al cual alumnos de la Facultad de Bellas Artes realizarán, a través de un concurso, las prácticas correspondientes a la asignatura de Diseño III encaminadas a elaborar y diseñar una revista de difusión de la citada Agrupación que deberá estar terminada antes del próximo 30 de mayo.

Albentosa recordó que la UCLM es consciente de que tiene que colaborar en el desarrollo social y económico de Cuenca, por lo que este año van a volver a celebrar los cursos de verano en el Casco Antiguo de la capital conquense con el obje-

tivo de reactivar la parte histórica declarada por la Unesco Patrimonio de la Humanidad.

En este sentido, el vicerrector de Extensión Universitaria adelantó la posibilidad de que la Agrupación Provincial de Hostelería colabore con la Universidad regional en la organización del programa "Cultura de estío", que se desarrollará, precisamente, en la parte antigua una vez que finalicen los cursos.

Por su parte, Jennifer Morter resaltó que la Agrupación de Hostelería va a premiar al ganador del concurso con una dotación económica consistente en 600 euros con el fin de incentivar a los alumnos. Además, indicó en referencia a la UCLM que "todos los sectores somos conscientes de que tenemos una fuente muy importante de ayuda, tanto en el aspecto técnico-científico como en el artístico que debemos aprovechar".

Programa para conocer mejor la provincia de Guadalajara

J.M. MIRANDA
Guadalajara

El presidente de la Diputación Provincial de Guadalajara, Jesús Alique, ha anunciado la puesta en marcha de un novedoso programa que bajo el lema "Conoce tu provincia" y dirige fundamentalmente a asociaciones de mayores, de vecinos y de mujeres, pretende dar a conocer la

provincia a todos los guadalajareños porque "son muchos los ciudadanos de Guadalajara que desconocen por completo otras comarcas de la provincia distintas a las que ellos viven".

Con el fin de poner en marcha esta iniciativa, el Gobierno provincial ha aprobado una dotación en el presupuesto del año

2002 de 18.030,36 euros. Se trata de una experiencia novedosa que según reconocía el presidente de la Diputación ante los medios, se repetirá si se verifica su éxito.

En tan sólo unos días, desde que se diera a conocer el programa, la Corporación ha recibido numerosas llamadas para informarse de esta particular

iniciativa que va a permitir a todos los ciudadanos que lo deseen convertirse en "embajadores y promotores turísticos de la provincia".

El programa se desarrollará en dos fases, entre los meses mayo y junio y entre septiembre y octubre, y se realizarán por el Alto Tajo y el Hayedo de la Tejera Negra.

Visitas al Hayedo de la Tejera Negra

J.M.M.
Guadalajara

Con la intención de acercar las nociones de la educación ambiental, no sólo a los centros educativos, sino a todos los ciudadanos interesados en el medio natural, la Delegación de Agricultura y Medio Ambiente ha puesto en marcha unas visitas guiadas gratuitas

al Parque Natural del Hayedo de la Tejera Negra, que se desarrollarán los días 11, 12, 19, 25, 16 y 31 de mayo y el 2 de junio.

Los monitores acompañarán a los visitantes caminando por uno de los itinerarios del Parque Natural, explicándoles las peculiaridades y valores naturales de la zona.

Las agencias y sociedades de valores muestran poco interés en la región

F. J. LLANA NIETO
C-LM

La fiebre inversora en Bolsa entre los clientes particulares que se ha vivido en los últimos años como consecuencia, sobre todo, de las Ofertas Públicas de Venta (OPV) de empresas públicas, ha aumentado el protagonismo de las sociedades y agencias de valores que, en este contexto, han intentado sacar el máximo provecho buscando atraer el mayor número posible de capitales a través de rentabilidades y condiciones mayores incluso que las del mercado en ese momento. Desgraciadamente, los últimos casos destapados de corrupción (Inversis, Gescartera...) han generado unas dudas en los inversores, que han traído como consecuencia una mayor fiabilidad y confianza de estos ante las sociedades y agencias respaldadas por alguna entidad financiera, ya sean bancos, cajas de ahorros o cooperativas de crédito.

De las 113 entidades de este tipo registradas en la CNMV sólo Aguilar y de la Fuente y Morgan Stanley tienen sucursales en Castilla-La Mancha

Esta tendencia es más acusada entre los "nuevos inversores en Bolsa" surgidos al amparo de las privatizaciones y, especialmente en los castellano-manchegos, que tradicionalmente han sido más ahorradores que el resto de españoles.

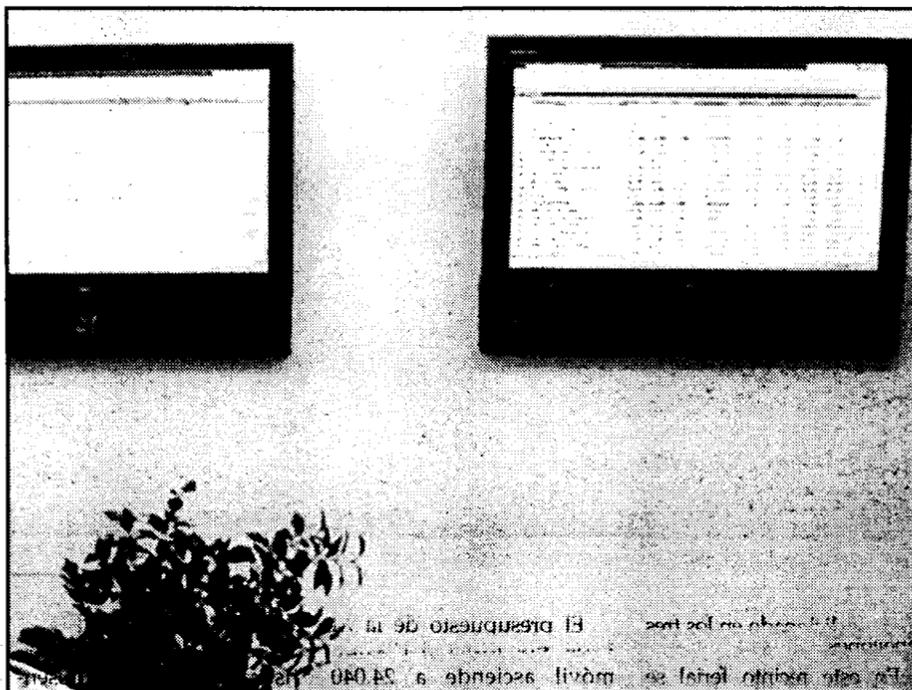
En este contexto, Castilla-La Mancha no parece tener un gran atractivo para las sociedades y

“ ”
Estas entidades de inversión prefieren expandirse a través de la fórmula del representante

agencias de valores que operan en España, ya que únicamente dos de éstas tienen delegaciones en

esta región. Se trata de la agencia Aguilar y de la Fuente, que tiene abierta sucursal en Toledo capital, y la sociedad de valores Morgan Stanley, con presencia también en la capital regional y en Albacete.

Hasta hace unos meses esta oferta se completaba con la oficina de Benito y



Cada vez más gente se interesa por el mundo de la Bolsa.

Monjardín en la Ciudad Imperial, que finalmente cerró.

No obstante, hay que mencionar que la expansión a través de sucursales no es una fórmula muy utilizada por estas entidades de inversión, ya que en todo el territorio nacional hay repartidas 112 delegaciones de 29 agencias de valores y bolsa registradas en la Comisión Nacional del Merca-

do de Valores, cuando el número total de éstas últimas asciende a 113.

Y es que las agencias y sociedades prefieren la figura del representante para ofrecer sus servicios a un mayor número de clientes, compartiendo el riesgo empresarial con el socio o socios que deciden aportar una determinada cantidad económica para ejercer esta actividad de inversión utilizando la

marca original. Así, por ejemplo, ocurre con Invercapital Mancha, que actúa como representante en Albacete de Beta Capital, o Renta 4 Toledo, que hace la misma función para Renta 4 S.V.B. en la Ciudad Imperial.

Morgan Stanley es la sociedad de valores con mayor número de sucursales abiertas, 46, de las que dos están ubicadas en Portugal.

La CNMV publica una guía sobre los chiringuitos financieros

REDACCIÓN
C-LM

La Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) ha hecho pública una nueva guía informativa destinada a los inversores "Qué debe saber sobre los chiringuitos financieros" es el título de la cuarta publicación divulgativa de la CNMV.

En esta guía la Comisión indica cómo se pueden identificar estas sociedades no registradas, señalando que sus técnicas para captar clientes, y orienta a los inversores sobre cómo actuar si se encuentran ante una de estas sociedades.

Las anteriores guías informativas de la CNMV están dedicadas al "euro y los mercados de valores", a los "fondos de inversión y la inversión colectiva" y a las "empresas de servicios de inversión".

Para facilitar su distribución, se ha puesto a disposición de los inversores un teléfono (902 14 92 00) en el que se puede solicitar el envío de las guías de manera gratuita. Estas publicaciones son también accesibles a través de la página web de la CNMV.

REDACCIÓN
C-LM

Avanzar en desarrollo y en la prestación de servicios básicos a los ciudadanos en condiciones de igualdad con el resto de regiones europeas constituye la base sobre la que se asienta el Anteproyecto de Ley de Crédito Extraordinario, por importe de 100.600.000 euros (más de 16.700 millones de pesetas), que ayer aprobó el Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha.

Así lo indicó hoy la consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araujo, quien compareció en rueda de prensa en Toledo, junto con el consejero Portavoz,

Aprobado el Anteproyecto de Crédito Extraordinario de 100 millones de euros

Se destinarán a la prestación de servicios básicos a los ciudadanos, como la educación, sanidad y las comunicaciones

Emiliano García-Page, para informar de los acuerdos adoptados por el Ejecutivo regional en su reunión del martes 7 de mayo.

Según explicó Araujo, este crédito extraordinario, destinado a la financiación de proyectos estratégicos para la región, surge impulsado por nuestra incorporación a la Unión Económica y

Monetaria, "que nos obliga más que nunca a avanzar en convergencia" con el resto de países para llegar a ser una de las regiones más avanzadas de Europa.

Así, éstos créditos se destinarán a financiar aspectos fundamentales para el desarrollo de la región como la educación, los servicios sanitarios y los sociales, las infraestructuras de comuni-

caciones y telecomunicaciones y la promoción de determinados sectores productivos.

En concreto, se invertirán 45 millones de euros en educación, con el fin de anticipar la construcción de los centros de enseñanza secundaria incluidos en la Red de Centros aprobada por las Cortes de Castilla-La Mancha.

Además, se destinarán 18

millones de euros para la financiación de inversiones en materia de sanidad, que gestionará el SESCAM.

En tercer lugar, Araujo destacó que se va a acometer un Plan Especial de Desarrollo de Infraestructuras Sociales con una financiación de 11 millones de euros, con el objetivo de avanzar en unos servicios socia-

les de calidad en igualdad de condiciones que el resto de ciudadanos de Europa.

Para la consejera, este crédito extraordinario hace crecer los Presupuestos de la Junta de Comunidades para 2002, con el objetivo de financiar ciertos proyectos estratégicos para Castilla-La Mancha que no pudieron figurar en dichos Presupuestos, puesto que la región no contaba con las competencias (sanidad) o no tenía aprobadas las leyes o planes en que se apoyan (Defensor del Pueblo, IV Centenario del Quijote, Plan de Secundaria, etc).

BBVA pone a disposición de las pymes 90 millones de euros

F. J. LLANA NIETO
C-LM

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) ha renovado el convenio de financiación que desde el año 1996 viene suscribiendo con el actual BBVA, y que deberá ser ratificado en los próximos meses por cada una de las cinco organizaciones empresariales provinciales de la región.

Se trata del primer convenio suscrito en euros y aunque el periodo de vigencia es hasta el próximo 31 de diciembre, se prorrogará con casi toda seguridad al igual que ha ocurrido en años anteriores, según matizaba el presidente de Cecam, Jesús Bárcenas, durante la firma del acuerdo con el director territorial de la entidad, José Antonio Blanco.



El convenio se firmó en la sede de Cecam, en Toledo.

Esta flexibilidad también se aplica a la línea de financiación que el banco pone a disposición de las pymes castellano-manchegas, y que se ha establecido en noventa millones de euros, "aunque si la demanda de los empresarios es mayor no dudaremos en am-

pliarlo", señalaba Blanco, quien explicaba que además de mejorar las condiciones de convenios anteriores se habían introducido modalidades nuevas de financiación a corto, medio y largo plazo, tales como el renting, el confirming o el comercio exterior, con el

objetivo último de "mejorar la productividad y la internacionalización de las pymes castellano-manchegas", añadía.

Esta pretensión de que las empresas sean cada vez más competitivas también es compartida por Bárcenas, quien señalaba que en estos momentos las empresas castellano-manchegas se encuentran por debajo de la media europea en este apartado.

Financiación de circulante y operaciones de leasing han sido las líneas que más han solicitado las pymes castellano-manchegas en los convenios de años anteriores firmados entre Cecam y BBVA, aunque últimamente está adquiriendo una mayor importancia el renting, sobre todo en automoción y maquinaria.

Caja de Guadalajara niega haber cometido irregularidades

J. M. MIRANDA
Guadalajara

El pasado martes, 7 de mayo, el diario "El País" publicaba una información que decía que el Banco de España había descubierto "graves irregularidades" en la inspección realizada en la entidad entre septiembre y diciembre de 2001, extremo éste que ha sido desmentido por Caja de Guadalajara, atribuyendo los hechos a una campaña mediática que según dejó entrever el presidente de la entidad, Jesús Ortega, tiene "intencionalidad política", algo en lo que se ha reafirmado su predecesor y senador del PP en la provincia, Juan Pablo Sánchez.

Asimismo, desde la entidad guadalajareña se ha

asegurado que tras acometer los "ajustes" recomendados por el Banco de España no han afectado a la contabilidad de 2001 de la entidad, negando dicho "entramado societario", puntualizando que es una sociedad cuyo capital es "cien por cien" de la entidad.

En la noticia recogida por el citado rotativo se afirmaba que el acta de inspección efectuada por la autoridad monetaria sobre el estado financiero de la Caja y las actuaciones de los gestores "cuestionaban de forma preocupante la gestión y control ejercido por los órganos de gobierno de la entidad, e inciden negativamente en la solvencia y rentabilidad de la entidad".

Mirador de la Bolsa

ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

Es verdad que el PIB ha subido un 5,8% pero las inversiones empresariales, que es uno de los factores que más tiran del mercado, disminuyeron un 5,7%. Las ventas de ordenadores tuvieron una caída del 20%. Además, el Estado ha contribuido con recortes fiscales y una enorme inversión en gasto público, que subió un 7,9%, con un incremento del 30% en defensa, algo que no se había visto desde la guerra del Vietnam. Es un entorno de keynesianismo puro, con un sector público tirando de la máquina debido a la ausencia de miedo a la inflación.

También ha tenido mucho que ver la reposición de inventarios. La suma de gasto público y reposición de inventarios ha producido esta cifra, pero esto no significa que el crecimiento del PIB se vaya a traducir en la bolsa hasta que los beneficios de las empresas empiecen a justificar los actuales niveles de precio.

No es de esperar a corto una subida de tipos en Estados Unidos. Entre otras razones, porque "en el fondo de su corazón" esta recuperación no se la acaban de creer. Están vien-

do un aumento del paro y una caída de la demanda en sectores clave. No nos podemos olvidar que esta situación de que se produce una recuperación y luego se vuelve a producir una caída, el "ciclo del doble fondo" se ha producido en muchas ocasiones. Ocurrió en los años 60-61, 69-70, 73-75 y 81-82. No creo que estén tan confiados como para atreverse a subir los tipos. Si subieran los tipos a corto es evidente que la bolsa sufriría, pero no se atreverán a subir los tipos.

Sobre la utilización de las encuestas de confian-

za de los consumidores es interesante citar un reciente artículo de Forbes, una de las revistas financieras más prestigiosas e importantes del mundo y absolutamente independiente, por lo tanto una opinión a tener muy en cuenta. Uno de sus analistas señalaba recientemente, que esto es "el colmo de la brujería". Todas estas cifras de la confianza de los consumidores son futuribles incalculables.

El único sentimiento de los consumidores que se puede analizar son los datos reales, viendo como ha sido de verdad el consumo. Seguir este tipo de indicadores carece totalmente de objetividad.

Es una puntualización interesante porque hoy en día nos gusta seguir la moda de un determinado indicador debido a que "resultan fáciles para nuestra conversación diaria". En su día fue el crecimiento de las masas monetarias, otro día que si la Reserva Federal sube o baja los tipos de redescuento y hoy en día está de moda la confianza del consumidor. Es importante, pero analizando las cifras reales, temas de sentimiento, confianza y demás no son del todo fiables.



ANÁLISIS DE GRÁFICOS

En el muy corto plazo, si el Dow fuese capaz de superar el 10.100 y el Nasdaq100 el 1.260 podríamos confiar en una cierta recuperación. Mientras se mantengan por debajo, deberemos seguir considerando como escenario más probable la continuación del movimiento a la baja.

En el Iboex la resistencia está en 8.170. Mientras se mantenga por debajo consideramos este escenario como de continuación del tramo a la baja. Tiene un

soporte significativo en 7.930-7.971. Mientras se mantenga por encima, el escenario más probable es la continuación del movimiento lateral. En el caso de que perdiera el 7.930 las

presiones bajistas se acentuarían y se dirigiría al 7.850. El CAC 40 ha retrocedido más del 61,8% del tramo al alza desde febrero hasta marzo.

Telefónica se está comportando mejor que su sector, pero no ha agotado su movimiento a la baja. Telefónica no subirá hasta que un día no abra con hueco.



José Manuel Plaza
Analista independiente

RUMORES

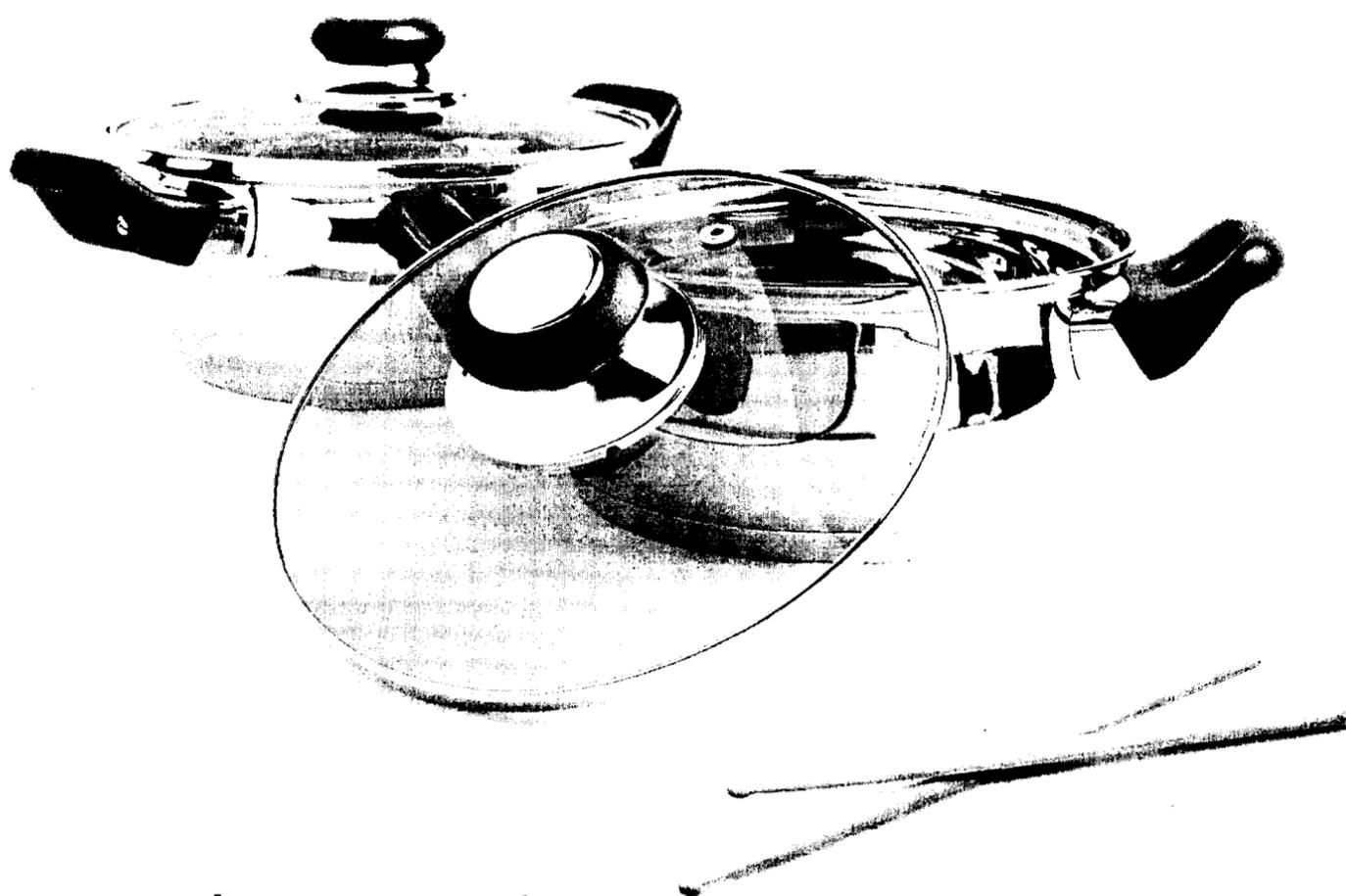
- Se puede animar la cotización de Zeltia al acercarse un nuevo congreso los días 18 y 19 de mayo, esperándose que lleguen buenas noticias del mismo.

- Hay un run-run que va tomando forma en torno a ADOLFO DOMINGUEZ. Alguien (que no es precisamente un tonto) la pretende. Canje de 1x1; dilución mínima ¿quién será?

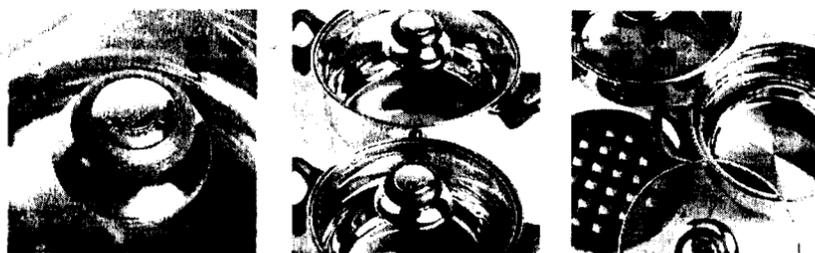
- La situación financiera de gpp hace muy factible una Opa sobre la empresa que cotiza en mínimos históricos.

Rumores de que el Santander estaría estudiando la posibilidad de crecer más en España y el candidato sería el popular.

- URBAS quiere ampliar capital lo más pronto posible pero para ello es necesario que la cotización supere al nominal, lo que implicaría importantes revalorizaciones.



Un regalo muy sonado.



Incrementa el saldo de tu Libreta de Ahorro, Cuenta Corriente o Libreta Verde desde 2.500 euros, del 3 al 24 de mayo, y te regalamos un estupendo juego de batería de cocina de acero inoxidable de 5 piezas, compuesto por 2 cacerolas, 2 tapas de vidrio y un salvamantel.*

Y si aún no eres cliente de Caja Castilla La Mancha, no pasa nada. Sólo tienes que abrir una Libreta de Ahorro, Cuenta Corriente o Libreta Verde durante el período de duración de la promoción por la misma cantidad indicada y también te llevarás este maravilloso regalo lleno de sabor. Más sencillo, imposible.

www.ccm.es

Infórmate en cualquiera de nuestras 440 oficinas.

*Ingreso en efectivo o con talón de otro Banco o Caja.

Promoción limitada a 35.000 unidades.

Máximo 2 baterías de cocina por cliente.

Bases de la promoción en Oficinas de Caja Castilla La Mancha.

CCM Caja
Castilla
La Mancha

*Cumplimos 10 años
1992-2002*

1 ALBACETE**CONSTITUCIONES****SERVICIOS**

SISTEMAS Y SERVICIOS DE OFICINA CALCO S. L.
Domicilio: c/ Rosario, 103 bajo (Albacete).

Capital social: 19.000,00 euros
Objeto social: a/ La prestación de servicios a empresas tales como: servicios jurídicos, servicios financieros, y contables que abarcan los de compra, venta y contratación de valores mobiliarios, de contratación de productos, de compensación bancaria y otros servicios financieros, teneduría de libros, censura.

RANKING, PRODUCCIONES DE PUBLICIDAD E IMAGEN S.L.

Domicilio: C/Padre Pascual Suárez, 2, 4º G (Albacete)

Capital suscrito: 3.100,00 euros
Objeto social: Prestación de servicios de publicidad a todo tipo de personas o entidades.

FINANZAS

ALDARIS ASOCIADOS S.L.
Domicilio: c/Rosario, 29,1º (Albacete)

Capital social: 987.000 euros
Objeto social: La dirección y gestión de valores representativos de fondos propios de sociedades y otras entidades; la prestación de servicios de asesoramiento y apoyo a las entidades participadas. Todo por cuenta propia.

TURISMO RURAL

SOCIEDAD EUROPEA DE INVERSIONES RURALES S.L.
Domicilio: C/Comendador. Alonso de Lissón, 1 (Lietor)

Capital suscrito: 4.000,00 euros
Objeto social: a- La explotación de establecimientos y la prestación de todo tipo de servicios propios de los sectores turísticos, hotelero y de restauración. b- Las explotaciones agrícolas y ganaderas. c- la adquisición, tenencia, intermediación, explotación, promoción, rehabilitación y enajenación de bienes.

INMOBILIARIA

PROMOCIÓN E INTERMEDIACION INMOBILIARIA VILLARROBLEDO S. L.
Domicilio: Avda Reyes Católi-

cos, 59 (Villarrobledo)
Capital social: 6.000,00 euros
Objeto social: 1- La intermediación en la compraventa o arrendamiento de finca rústicas y urbanas, terrenos tanto urbanos como rústicos, terrenos urbanizables y urbanizados, solares, edificación de todo tipo, industrias y empresas. 2- La intermediación en la compraventa de viviendas y sus anejos, locales.

JESÚS JOSÉ CARCELEN CARCELEN S. L.
Domicilio: C/Sol, 3 bajo dcha (Hellín)

Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: La construcción, promoción y venta de toda clase de edificaciones, viviendas, locales, ya sean estos de protección oficial o de régimen libre, compraventa de terrenos urbanos y rústicos, la construcción, conservación y reparación de edificios, carreteras, puentes, embalses, presas y de túneles.

CONSTRUCCIONES Y REFORMAS RUISAL S. L.
Domicilio: Bernabé Cantos, 12,1º (Albacete)

Capital: 3.200,00 euros
Objeto social: a- La construcción, promoción, arrendamiento y compraventa de toda clase de edificios, locales comerciales y viviendas, tanto de protección oficial como sin beneficios así como por cuenta propia o por cuenta ajena b- La compraventa de toda clase de bienes inmuebles, terrenos y solares.

ESTRUCTURAS VALERO S.L.
Domicilio: C/ Ríos Rosas, 52 (Albacete)

Capital Social: 3.100 euros
Objeto Social: La realización de estructuras y forjados, la promoción, construcción, compraventa y alquiler de todo tipo de edificaciones. La compraventa y arrendamiento de bienes inmuebles.

CONSTRUCCIÓN

EDIFICIO CALDERÓN II S.L.
Domicilio: calle Calderón de la Barca, 38 (Albacete)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La construcción de obras nuevas urbanas, rehabilitación y reparación de edificios y todo tipo de obras, la promoción y venta de edificaciones, solares, fincas rústicas y urbanas, la parcelación, la construcción y venta de parcelas y polígonos industriales.

AUTOMOCIÓN

CRISTAL-AUTO HERMANOS GARCÍA S.L.
Domicilio: Avda Madrid, 66 (Almansa)

Capital social: 3.060,00 euros
Objeto social: Reparación de todo tipo de automóviles

COMERCIO

MODAS ROSANA S.L.
Domicilio: Albarderos, 7 (Albacete)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: El comercio al por menor de todo tipo de ropas de vestir.

MERCADITO CERCA DE TÍ S.L.
Domicilio: Aniceto Coloma, 75 (Almansa)

Capital social: 3.050,00 euros
Objeto social: La comercialización de todo tipo de productos en supermercado así como también la compraventa al por mayor de todo tipo de productos.

RAÚL CUENCA S.L.
Domicilio: Pº de las Huertas, 1 (Almansa)

Capital social: 3.120,00 euros
Objeto social: La comercialización de calzado como comisionista así como la venta de artículos de carpintería y decoración.

AVICULTURA

EXPORTACIÓN DE AVES ALBACETE S.L.
Domicilio: Calle San Carlos, 1, 2º Drcha (Albacete)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La importación y exportación de aves así como el comercio al por mayor de las mismas

CALZADO

CALZADOS TOMÁS GARCÍA S.L.
Domicilio: Polígono Industrial El Murgón, C/ José Pérez y Ruíz de Alarcón s/n (Almansa)

Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: La fabricación de calzado en términos generales, así como todas sus actividades complementarias de corte, aparado, montado, limpieza y terminación, y la comercialización del mismo, incluyendo en estas actividades la importación y exportación y cualquier otra actividad consecuente y concordante con el objeto social y principal de esta empresa

2 CIUDAD REAL**CONSTITUCIONES****INMOBILIARIA**

M & R REALCA SERVICIOS INMOBILIARIOS S.L.
Domicilio: Calle San Francisco, 3 (Alcázar de San Juan)

Capital suscrito: 3.606,00 euros
Objeto social: 1- Asesoría fiscal laboral contable y jurídico de cualquier clase. 2- Administración de fincas. 3- Gestoría Administrativa. 4- Intermediación en la venta de seguros y producción financieros, a través de agencia. 5- Adquisición, enajenación, disposición y administración de cualquier clase de bienes.

ENSEÑANZA

ACADEMIAS REUNIDAS.
Domicilio: Príncipe de España, 40 (Villarrubia de los Ojos)

Capital suscrito: 3.010,00 euros
Objeto social: La realización e impartición de todo tipo de cursos de formación. La formación de colectivos definidos por el Fondo Social Europeo, como por trabajadores de las pequeñas y medianas empresas, las mujeres y otros trabajadores que sean más vulnerables a las mutaciones industriales por su cualificación.

FINANZAS

FINANZAS Y DISEÑO DE PROYECTOS S.L.
Domicilio: C/ Don Víctor, 57 (Tomelloso)

Capital social: 3.005,06 euros
Objeto social: Gestión de toda clase de documentos; agencia comercial; servicios de asesoría jurídica, fiscal, laboral y contable; servicios de asesoramiento financiero y gestión administrativa. Promoción, construcción, compraventa, intermediación en la compraventa, arrendamiento y explotación de fincas rústicas.

SERVICIOS

EMILIO SALINAS Y ASOCIADOS CORREDURIA DE SEGUROS S.L.
Domicilio: Ismael de Tomelloso (Tomelloso)

Capital social: 3.606,00 euros
Objeto social: La correduría de Seguros en General y la prestación de servicios para la obtención de créditos financieros. Las actividades enumeradas podrán también ser desarrolladas por la sociedad, total o parcialmente, de modo indirecto, me-

dante la participación en otras sociedades con objeto análogo.

CHACON FOTOGRAFOS S.L.
Domicilio: Pº San Isidro, 12 (Tomelloso)

Capital suscrito: 3.100,00 euros
Objeto social: La producción retratos fotográficos en general, la producción de fotografías comerciales, los servicios de fotografía técnica, los servicios de revelado, impresión y ampliación de fotografías, así como los combinados de vídeo y fotografía.

MUNDI TOOLS S.L.

Domicilio: Progreso, 19 bajo (Manzanares)
Capital social: 14.088,00 euros
Objeto social: El comercio al por menor de herramienta, repuestos, tornillería, y maquinas de utilización en el sector de la automoción, industria y agricultura.

METAL

TALLERES INOVIC S.L.
Domicilio: C/Rodríguez Marín, 115 (Argamasilla de Alba)

Capital suscrito: 3.100,00 euros
Objeto social: El trabajo, fabricación, comercialización y venta de herrería, calderería, tornería y carpintería metálica y de aluminio.

COMERCIO**RELATIONS**

PUBLIQUES SYSTEME S. L.
Domicilio: C/ Toledo, 57-59, bajo (Ciudad Real)

Capital social 3.500,00 euros
Objeto social: Importación y exportación de productos alimenticios. Marketing de productos alimenticios. La industria derivada de la hostelería. Las actividades integrantes del objeto social podrán ser desarrolladas total o parcialmente de forma indirecta, mediante la participación en otras sociedades con objeto.

PRIMOS & SUITS

Domicilio: C/ Alcázar, 15 (Argamasilla de Alba)
Capital social: 3.015,00 euros
Objeto social: La compra y venta al por menor de toda clase de prendas de vestir, tejidos, confección y sus accesorios.

CONSTRUCCIÓN

VILLARMON J. Jª CONSTRUCCIONES S.L.
Domicilio: Carretera de La Alameda s/n. (Alcázar de San Juan)

Capital social: 13.050,00 euros
Objeto social: La adquisición de terrenos, su urbanización, par-

celación, explotación y venta; la realización por cuenta propia o de terceros, bien sea de forma directa o bien por medio de contratistas, subcontratistas o destajistas de toda clase de edificaciones, construcciones y obras públicas o privadas y la compra y venta de las mismas.

CONSTRUCCIONES PLAROCA S.L.L.

Domicilio: C/ Cervantes, 165
(Aldecoa de Calatraba)
Capital social: 3.0606,00 euros
Objeto social: La construcción de toda clase de inmuebles

ALIMENTACIÓN

PROCOCEBOL S.L.

Domicilio: Ctra de Manzanares,
kilómetro 5,5
(Bolaños de Calatraba)
Capital social: 6.000,00 euros
Objeto social: Producción y comercialización de productos agrícolas.

HOSTELERÍA

GODISA MIRASIERRA S.L.

Domicilio: Ctra Comarcal 506,
km 3,5
(Argamasilla de Alba)
Capital social: 3.006 euros
Objeto social: Las actividades de hostelería, concretamente, la explotación de toda clase de bares, restaurantes, cafeterías, pubs y hoteles.

3 CUENCA

(No se han registrado cambios en los últimos Boletines Oficiales del Registro Mercantil revisados)

CONSTITUCIONES

CONFECCIÓN

EMMA YUDIT S.L.

Domicilio: Santiago Martínez
Baja s/n
(Mota del Cuervo)
Capital social: 3.025 euros.
Objeto social: Confección de prendas de vestir y de todos sus complementos.

CONSTRUCCIÓN

GARCÍA CANO CASERO S.L.

Domicilio: Paseo del Parque
número 8, 2º
(Mota del Cuervo)
Capital social: 3.015 euros.
Objeto social: La construcción de toda clase de edificios y locales y trabajos de albañilería en general.

CONSTRUCCIONES JETEALCO S.L.

Domicilio: Paseo del Parque, 1
(Mota del Cuervo)
Capital social: 3.160 euros.
Objeto social: Construcción de toda clase de edificios y trabajos de albañilería en general.

JUEGO

QUINTOPLAY S.L.

Domicilio: Antonio Pérez, 68
(Ledana)
Capital social: 3.010 euros
Objeto social: Compra-venta y explotación de máquinas recreativas..

HOSTELERÍA

LA ANTIGUA VAQUERÍA S.L.L.

Domicilio: La iglesia de la Melgosa 36 (Cuenca)
Capital social: 3.066,00 euros
Objeto social: Todo tipo de explotación de la industria hotelera y hostelera, y la explotación de restaurantes.

4 GUADALAJARA

CONSTITUCIONES

INMOBILIARIA

GALIAN Y CAMERO

**PROMOCIONES
INMOBILIARIAS S.L.**
Domicilio: c/ Castillo de
Sigüenza, 490
(Torrejón del Rey)
Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: La compraventa de solares, terrenos y toda clase de fincas rústicas, urbanas, pisos, locales comerciales y apartamentos e inmuebles en general. La promoción inmobiliaria en general incluida la urbanización, parcelación y reparcelación de terrenos. La construcción por cuenta propia o ajena de toda clase de inmuebles.

CONSTRUCCIÓN

MAFERGANSÁ CONSTRUCCIONES S.L.

Domicilio: San Roque,29
(Casar de Talamanca, El)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Construcción, reparaciones de albañilería, actividades de mantenimientos y reparaciones. Compra, venta y arrendamientos de fincas rústicas y urbanas para la explotación de las actividades comprendidas en el objeto social.

**EXCAVACIONES Y
ESTRUCTURAS BRIHUEGA S.L.**
Domicilio: C/ De la guía, 5
(Brihuega)

Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: Consolidación y preparación de terrenos para la realización de edificaciones y obras civiles incluidas cimentaciones. Preparación, montaje, mantenimiento y modificación de estructuras y cubiertas, postes y torres metálicas.

HOSTELERÍA

AGUAS DE GUADALAJARA S.L.

Domicilio: c/ Miguel de Cervantes, 1, 1º D
(Guadalajara)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Explotación de maquinarias y expendedoras de bebidas, alimentos, tabaco y cafés. Compra y venta de bebidas y alimentos. Compra y venta de menaje, cristalería y vasos de plástico. Compra y venta de suministros industriales.

5 TOLEDO

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCIÓN

CONSTRUCCIONES HIJOS DE FAUSTINO ÁLVAREZ S.L.

Domicilio: C/ Juan Sebastián
El Cano,35
(Torrijos)
Capital social: 20.410 euros
Objeto social: La construcción completa, reparación y conservación de edificaciones.

CONSTRUCCIONES Y PROYECTOS SANTA ANA S.L.

Domicilio: C/ Jesús y María,39
(Villatobas)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La construcción, reparación y conservación de edificaciones de todas clases, así como de obras civiles. La compraventa y arrendamiento de bienes inmuebles, excepto arrendamiento financiero.

MONTAJES TALAVERA S.L.

Domicilio: Avenida del Príncipe,
25,1º C
(Talavera de la Reina)
Capital social: 3.008,06 euros.
Objeto social: La instalación y montajes de tabiquería seca. Realización de reformas e instalaciones de estructuras de aislamiento térmico y acústico. Techos desmontables y continuos, además de estructuras de solera seca.

TRANSPORTE

NAVATIR LOGÍSTICA S.L.

Domicilio: Canalejas, 1
(Navahermosa)
Capital social: 3.100,00 euros

Objeto social: Transporte terrestre público nacional e internacional, de mercancías por carretera mediante la utilización de vehículo propio o ajenos. Compra y venta y arrendamientos de bienes inmuebles.

ALIMENTACIÓN

FRUPAN ALBA SL

Domicilio: Conde Ruiseñada, 6
(Torre de Esteban Hambrán)
Capital Social: 3.010,00 euros
Objeto Social: Fabricación y comercio de pan y derivados; comercio de productos alimenticios; explotación de los aprovechamientos agrícolas, ganaderos y forestales que sean susceptibles las fincas rústicas que integren su patrimonio y el comercio e industrialización de los productos obtenidos.

COMERCIO

APERTURA24 S.L.

Domicilio: Avda de América, 1,
local 13
(Toledo)
Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: Comercio al por menor de pan, pastelería, confitería y productos lácteos, perfumería y cosméticos. Comercio al por menor de tabaco, realización de venta con recargo. Comercio al por menor de libros, periódicos, artículos de papelería.

COMPLEMENTOS MARPIEL S.L.

Domicilio: Ramón y Cajal,21
(Talavera de la Reina)
Capital social: 3.600,00 euros
Objeto social: Venta de artículos de marroquinería, piel, viaje y regalos.

CARNICERÍA CHARCUTERÍA OLGA S.L.L.

Domicilio: General Asensio,18
(Valmojado)
Capital social: 3.066 euros
Objeto social: Comercio al por menor de carnes y despojos de productos y derivados cárnicos elaborados. de huevos, aves, conejos de granja, caza y productos derivados de los mismos.

SERVICIOS

PELUQUERÍA GUERRERO S.L.

Domicilio: Santa Catalina, 2
(Argés)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La prestación de servicios de peluquería de señoras y caballeros. Salón de belleza y gabinete de estética. Co-

mercialización de productos de perfumería, estética y productos de aseo personal

FONTANERÍA

INSTALACIONES VIRU S.L.

Domicilio: Doctor Marañón.8
(Yuncos)
Capital social: 3.020,00 euros
Objeto social: Instalaciones de fontanería en general y su reparación. Comercio al por menor de artículos de regalo.

INMOBILIARIA

PROMOCIONES Y OBRAS CARPILLA S.L.

Domicilio: C/ Iglesia, 1, 2ºB
(Viso de San Juan, El)
Capital social: 24.040,00 euros
Objeto social: La compraventa de fincas, tanto rústicas como urbanas, su urbanización y parcelación; así como la construcción y promoción de todo tipo de edificaciones.

EUROPROMOCIONES MANCHEGAS S.L.

Domicilio: C/ Alejandro
Pachego,16
(Ocaña)
Capital social: 130.500,00 euros
Objeto social: Adquisición y venta de fincas rústicas y urbanas, su parcelación y urbanización. Construcción de edificaciones, acogidas a la legislación de Viviendas de Protección Oficial o sin tales beneficios, la ejecución de obras. Promoción, explotación ne arrendamiento (excluido el financiero) de inmuebles.

PINTURAS

TOLEPLAC S.L.

Domicilio: Pozo de las nieves, 10
(Cobisa)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Trabajos de pintura u de cualquier tipo y clase incluidos lacados y revestimiento con papel, tejidos y plásticos y terminación y decoración de edificios y locales. Trabajos en yeso y escayola y decoración de edificios y locales. Construcción, reparación y conservación de toda clase de obras.

PAPELERÍA

TECNOFIM 2001 S.L.

Domicilio: Pozo Dos Bocas,11
(Cobisa)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Compraventa de material de papelería. Reparación y compraventa de máquinas y equipos de oficinas, incluidos programas informáticos.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:

Nombre: Ángeles Río.
Dirección General de Política de la Pyme.
"mailto:angelesr@ipyme.org" angelesr@ipyme.org
Cl María de Molina, 50
2ª planta 28046 Madrid
Fax: +34 91 545 09 40
Dirección: Dirección Regional de Comercio de Toledo.
Calle Alfonso X el Sabio, 1
45001 Toledo
Fax: +34 925 28 53 82

• Cuba

REF-3616/01

Empresa cubana busca socio que desee participar en un proyecto con la Industria Médico-farmacéutica cubana. La idea consiste en crear una línea de vaporizadores (esprays) ecológicos en dosis medidas. El proyecto implica la reformulación y modificación tecnológica necesarias en la producción doméstica de los vaporizadores, con el fin de garantizar el cumplimiento de los estándares internacionales. La inversión asegurará la producción de medicamentos competitivos preservando la capa de ozono. La parte cubana contribuiría con las instalaciones existentes y personal cualificado con experiencia en producción. La parte extranjera contribuiría con la modificación tecnológica y reformulación, formación y asis-

tencia técnica en lo que se refiere a nuevas producciones, así como con el mercado exterior.

REF-3617/01

Empresa cubana busca socio extranjero para un proyecto relacionado con la industria de la cerámica situada en la provincia de La Habana. La fábrica, situada en la ciudad de San José, se dedica a la producción de piezas sanitarias y necesita una inversión de 3,6 millones de dólares norteamericanos. El socio extranjero contribuiría con financiación, tecnología de fabricación, materias primas y materiales. Los términos comerciales se tratarán directamente con aquellas personas que estén interesadas.

REF-3618/01

Empresa cubana busca socio extranjero que quiera desarrollar una planta de cal en la capital del país. El valor aproximado de la inversión necesaria alcanza 1.810.000 dólares norteamericanos, calculándose el tiempo de recuperación de la inversión en poco más de 3 años (exactamente 3,37 años). El socio extranjero contribuiría con fondos, equipamiento técnico necesario para la creación de la planta y los mercados de exportación. Los términos comerciales se tratarán directamente con aquellas personas que estén interesadas.

REF-3625/01

Empresa cubana busca socio extranjero que quiera invertir en industria ligera. Esta modalidad de inversión extranjera se ofrece con el objetivo de obtener el suministro de materiales y equipamiento, si fuera necesario, para diferentes procesos de producción.

REF-3626/01

Empresa cubana busca socio extranjero para ampliar la producción de PV-2, un preparado homeopático con estimulantes, revitalizantes y propiedades anti-estrés, con diferentes minerales necesarios para el buen funcionamiento del cuerpo humano. La empresa también está interesada en otros productos naturales tales como, caramelos de eucalipto contra la tos, pastillas de anís contra la diarrea, etc. El importe total de la inversión necesaria asciende a 30.000 dólares norteamericanos, y el socio extranjero garantizaría además el mercado exterior.

REF-3627/01

Empresa cubana busca socio extranjero para desarrollar la producción de paneles de aglomerado de bagazo con cemento. El proyecto conlleva la creación de plantas de producción para este tipo de material, especialmente adecuado para la construcción, aprovechando la experiencia alcanzada con la producción experimental realizada con

este tipo de tecnología. Las plantas que se instalarán dispondrán de una capacidad de producción diaria de 100 m2 de paneles, y utilizarán las instalaciones y equipamiento que se puedan usar de las plantas existentes, con una menor producción y eficacia, con el fin de disminuir en lo posible los costes de producción. El inversor extranjero contribuiría con fondos, tecnología y mercados exteriores.

REF-3628/01

Empresa cubana busca socio extranjero para la creación de nuevas plantas de energía para la co-generación de energía a partir de biomasa de caña de azúcar. El socio extranjero contribuiría con fondos para llevar a cabo este proyecto. Los términos comerciales se tratarán directamente con los interesados.

REF-3629/01

Empresa cubana busca socio que desee invertir en la industria cubana de cuero y calzado. El inversor extranjero contribuiría con el mercado de exportación para los productos. Además, crearía las relaciones comerciales en forma de cooperación en producción, o de cualquier otra forma permitida por la ley cubana, que especifica que el socio extranjero debe contribuir con fondos, tanto para la compra de materias primas como para la introducción de

nuevas tecnologías. Los términos comerciales se tratarán directamente con los interesados.

REF-3630/01

Empresa cubana busca socio extranjero para la producción y comercialización de tuberías sanitarias y corrugadas. La idea consiste en producir 10.400.000 metros, y accesorios para dos millones de unidades. La compañía nacional contribuiría con las instalaciones, toda la infraestructura existente, así como con la mano de obra y personal cualificado. También contribuiría con el mercado nacional para el 30% de la producción comercializada en el país, para sustituir la importación. El socio extranjero contribuiría con el mercado exterior para el resto de la producción, así como con los fondos necesarios para poder llevar a cabo la actividad (unos 2,7 millones de dólares norteamericanos). Los fondos se necesitan, básicamente, para la compra de equipamiento tecnológico y capital de trabajo. Esta asociación puede tomar la forma de cooperación en producción o de cualquier otro tipo, siempre y cuando lo permitan las leyes cubanas.

REF-3631/01

Empresa cubana busca socio extranjero que desee invertir en el desarrollo de diferentes modalidades de parques, tales como: - Par-

ques recreativos; - Parques acuáticos; - Parques temáticos; - Parques de diversión; -Teleféricos. Situados inicialmente en Mirador de Bacunayagua (en la provincia de Matanzas), la ciudad de La Habana y en el Cerro de Yaguajay, en la provincia de Holguín. El socio extranjero contribuiría con fondos y tecnología para el desarrollo de este tipo de inversión.

REF-3483/01

Empresa cubana busca socio extranjero interesado en remodelar y modernizar su línea de montaje de monitores para microordenadores. El socio extranjero contribuiría con know-how y asistencia técnica, así como con fondos para desarrollar el proyecto. El coste estimado de la inversión asciende a 250.000 dólares norteamericanos.

REF-3484/01

Empresa cubana busca socio extranjero para la fabricación de radios, grabadoras y otros electrodomésticos en general. La planta posee una capacidad instalada que permite el montaje de 300.000 aparatos electrodomésticos al año. Además, posee talleres de pre-moldeado para cables, montaje manual de componentes para circuitos impresos, enrollado de microfiltros y bobinas, y montaje y control estricto de calidad de cada detalle. La producción se destinará tanto al mercado nacional como a mercados exteriores. El socio extranjero contribuiría con fondos, know-how y el mercado exterior.

NOTICIAS DEL ICEX

* Próximamente tendrá lugar en Cuba la segunda Fiesta del Tabaco. Este encuentro tiene como fin contribuir al intercambio comercial y científico técnico entre profesionales de Centroamérica y el Caribe. Simultáneamente al encuentro, se realizará un taller internacional, auspiciado por la Universidad de La Habana, que incluirá temas relacionados con el cultivo de nuevas variedades de tabaco. La Fiesta del Tabaco, que se celebrará en la provincia Pinar del Río, en el extremo occidental de Cuba, incluirá una feria comercial denominada Expo Vueltabajo, que facilitará negocios y la concreción de contratos. En la misma se prevé la participación de firmas como Mercedes Benz, BrasCuba, Bayer, La Conchita, Poligom, Eteca y Acinox.

* La corporación Habanos S.A. tiene en proyecto la construcción de tres fábricas de tabaquitos (mini y midi), dos en asociación con Altadis y la compañía CTIA (Canarias, España) y una totalmente cubana. La idea es incrementar el negocio de este tipo de tabaco que todavía escasea en el surtido de habanos.

El sector turístico cubano recibió en los últimos 10 años inversiones cercanas a los 3.500 millones de dólares, lo que equivale al 20% del total del capital que ingreso en la economía nacional. Los recursos fueron destinados a la mejora y ampliación de las infraestructuras del país. Para la próxima década, las autoridades esperan comenzar a explotar hasta 50.000 nuevas habitaciones, así como ampliar las terminales aéreas, el número de restaurantes y otras instalaciones recreativas, lo cual requiere de una inversión cercana a los 11.000 millones de dólares. Entre 1990 y 1999, la industria turística de la isla mostró una tasa anual de crecimiento en torno al 19%. En el mismo periodo los ingresos pasaron de 240 millones a 1.954 millones de dólares, con la presencia de 26 empresas mixtas en el sector para la construcción y explotación de nuevos hoteles. En la actualidad, 18 cadenas hoteleras de Europa y América administran y comercializan 45 hoteles cubanos, con 14.500 habitaciones.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE DEFENSA

* **Resolución de la Jefatura de Intendencia Económico-Administrativa Región Militar Centro** sobre adjudicación del concurso público para la contratación de un servicio de restauración en diversas Unidades del Ejército de Tierra Región Militar Centro (Alicante, Badajoz, Ciudad Real, Madrid y Valencia). Expediente número 1TC/02. BOE 3 de mayo de 2002.

* **Resolución del Organismo Autónomo "Fondo de Explotación de los Servicios de Cría Caballar y Remonta"** por la que se anuncia en subasta pública los productos agrícolas procedentes de la campaña agrícola de 2000/2001, expediente número 104-JCC/2/002/01. BOE 1 de mayo de 2002.

■ MINISTERIO DE FOMENTO

* **Resolución de la Secretaría de Estado de Infraestructuras** por la que se anuncia la adjudicación del contrato de consultoría y asistencia para la realización del control y vigilancia de las obras del proyecto "Línea de alta velocidad Madrid-Alcázar de San Juan-Jaén. Adaptación a alta velocidad del tramo Vadollano-Linares. Plataforma" (200130930). BOE 3 de mayo de 2002.

■ ADMINISTRACIÓN LOCAL

* **Resolución de 15 de abril de 2002, del Ayuntamiento de Daimiel (Ciudad Real)**, referente a la convocatoria para proveer una plaza de Guardia de la Policía Local. BOE 2 de mayo de 2002.

■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

* **Resolución de 11 de abril de 2002, de la Dirección General de Trabajo**, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación del Acta de la Comisión Negociadora del Convenio Colectivo Estatal del Sector de Fabricación de Tejas, Ladrillos y Piezas Especiales de Arcilla Cocida. BOE 2 de mayo de 2002.

* **Resolución de 11 de abril de 2002, de la Dirección General de Trabajo**, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación del Acta de la Comisión Negociadora del IV Convenio Colectivo Estatal de Elaboradores de Productos Cocinados para su Venta a Domicilio. BOE 2 de mayo de 2002.

* **Resolución de 9 de abril de 2002, de la Dirección General de Trabajo**, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación de la Revisión Salarial del XVI Convenio Colectivo de la empresa "Mantenimiento y Montajes Industriales, Sociedad Anónima". BOE 1 de mayo de 2002.

■ MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

* **Resolución de 1 de abril de 2002, del Fondo Español de Garantía Agraria**, por la que se hacen públicas las subvenciones concedidas con cargo a los fondos comunitarios europeos del FEOGA-Garantía. BOE 4 de mayo de 2002.

* **Resolución de 9 de abril de 2002, de la Subsecretaría**, por la que se aprueba la carta de servicios de la Dirección General de Alimentación. BOE 3 de mayo de 2002.

■ MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

* **Resolución de 9 de abril de 2002, de la Secretaría General de Medio Ambiente**, sobre la evaluación de impacto ambiental del estudio informativo "para la localización, dimensionamiento y proyecto de las áreas

de servicio de la autopista de peaje R-2. Madrid-Guadalajara. Tramo: M-50 (enlace de Ajalvir)-Guadalajara", de la Dirección General de Carreteras. BOE 4 de mayo de 2002.

■ MINISTERIO DE ECONOMÍA

* **Oden ECO/981/2002, de 12 de abril**, por la que se hace público el Acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos por el que se resuelven solicitudes de incentivos regionales previstos en la Ley 50/1985. BOE 6 de mayo de 2002.

■ COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA-LA MANCHA

* **Resolución de la Dirección Gerencia del Hospital "Virgen de la Luz", de Cuenca**, por la que se procede a la corrección de errores del expediente C. A. 18/02. BOE 1 de mayo de 2002.

■ ADMINISTRACIÓN LOCAL

* **Resolución de 9 de abril de 2002, del Ayuntamiento de Puertollano (Ciudad Real)**, referente a la convocatoria para proveer varias plazas. BOE 3 de mayo de 2002.

* **Resolución de 15 de abril de 2002, del Ayuntamiento de Daimiel (Ciudad Real)**, referente a la convocatoria para proveer una plaza de Guardia de la Policía Local. BOE 2 de mayo de 2002.

* **Resolución de 8 de abril de 2002, del Ayuntamiento de El Casar (Guadalajara)**, referente a la convocatoria para proveer dos plazas de Guardia de la Policía Local. BOE 1 de mayo de 2002.

* **Resolución de 9 de abril de 2002, del Ayuntamiento de Toledo**, referente al concurso para proveer varios puestos. BOE 1 de mayo de 2002.

* **Resolución de 15 de abril de 2002, del Ayuntamiento de Daimiel (Ciudad Real)**, referente a la convocatoria para proveer varias plazas. BOE 1 de mayo de 2002.

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

* **Medio Ambiente. Resolución de 23 de abril de 2002, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente**, por la que se aprueba el modelo tipo de ordenanza municipal sobre normas de protección acústica. D.O.C.M. 3 de mayo de 2002.

* **Ayudas y Subvenciones. Orden de 23 de abril de 2002, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente**, por la que se regula el procedimiento, tramitación y concesión de las ayudas a la Agricultura Ecológica en Castilla-La Mancha. D.O.C.M. 6 de mayo de 2002.

* **Medio Ambiente. Resolución de 16 de abril de 2002, de la Dirección General de Calidad Ambiental**, por la que se ordena la publicación del anuncio sobre apertura del plazo de información pública del estudio de impacto ambiental del proyecto denominado Polígono Industrial en Santa Cruz del Retamar, en Santa Cruz del Retamar (Toledo). D.O.C.M. 3 de mayo de 2002.

* **Resolución de 23 de abril de 2002, de la Secretaría General Técnica**, por la que se anuncia la licitación por el sistema de concurso público, procedimiento abierto, del servicio para el desarrollo de nuevas aplicaciones informáticas y apoyo para la administración y explotación de sistemas informáticos en la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente. D.O.C.M. 1 de mayo de 2002.

* **Ayudas y Subvenciones. Resolución de 17 de abril**

de 2002, de la Dirección General de la Producción Agraria, por la que se acuerda la publicación de determinadas resoluciones de expedientes, relativas a solicitudes de ayuda por declaración de superficies en la campaña de comercialización 1998/1999 (cosecha 1998). D.O.C.M. 3 de mayo de 2002.

* **Resolución de 17 de abril de 2002, de la Dirección General de Alimentación y Cooperativas**, por la que se hace pública la adjudicación definitiva del concurso público, procedimiento abierto, del servicio para el diseño, construcción montaje y servicios del stand institucional de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente en la feria de SIAL (París). D.O.C.M. 3 de mayo de 2002.

* **Medio Ambiente. Resolución de 1 de abril de 2002, de la Dirección General de Calidad Ambiental**, sobre la Declaración de Impacto Ambiental del proyecto denominado transformación de secano en regadío, cuyo promotor es Comunidad de Regantes del Canal de Castrejón Margen Izquierdo, en el término municipal de Malpica de Tajo (Toledo). D.O.C.M. 6 de mayo de 2002.

■ SERVICIO DE SALUD DE CASTILLA-LA MANCHA

* **Resolución de 24 de abril de 2002, del Sescam**, por la que se convoca concurso de suministros para el Complejo Hospitalario de Toledo (procedimiento abierto). D.O.C.M. 3 de mayo de 2002.

* **Resolución de 17 de abril de 2002, del Sescam**, por la que se anuncia licitación por concurso, procedimiento abierto, para la contratación de suministros para el Hospital Virgen de la Luz de Cuenca. D.O.C.M. 1 de mayo de 2002.

■ CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

* **Convenios. Resolución de 18 de abril de 2001, de la Dirección General de Calidad de los Servicios**, por la que se da publicidad a la adhesión del Municipio de Motilla del Palancar al Convenio Marco entre la Administración General del Estado y la de

Castilla-La Mancha para la colaboración en la progresiva implantación de un sistema intercomunicado de registros. D.O.C.M. 1 de mayo de 2002.

* **Régimen Local. Acuerdo de 30 de abril de 2002, de Consejo de Gobierno**, por el que se declara la urgente ocupación de los bienes y derechos afectados por la expropiación incoada por la Diputación Provincial de Ciudad Real, para la ejecución de las obras de acondicionamiento de plataforma de la Carretera CR-632, de Villanueva de los Infantes a Almedina. D.O.C.M. 3 de mayo de 2002.

■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO

* **Ayudas y Subvenciones. Orden de 17 de abril de 2002, de la Consejería de Industria y Trabajo**, por la que se regula la concesión de subvenciones a Pymes y Autónomos. D.O.C.M. 1 de mayo de 2002.

■ AYUNTAMIENTO DE CUENCA

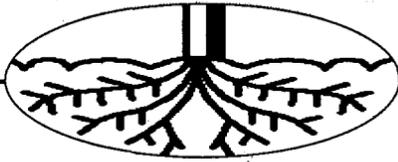
* **Anuncio de 16 de abril de 2002, del Ayuntamiento de Cuenca**, sobre exposición pública de la alternativa técnica del Programa de Actuación Urbanizadora del Peri n° 6 Planta de Hormigón del Plan General de Ordenación Urbana de Cuenca. D.O.C.M. 1 de mayo de 2002.

■ CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA

* **Bienes de Interés Cultural. Decreto 63/2002, de 30 de abril de 02**, por el que se declara Bien de Interés Cultural, con categoría de Sitio Histórico, los Molinos de Viento existentes en los parajes denominados Cerro de la Paz y Sierra de los Molinos, en Campo de Criptana (Ciudad Real). D.O.C.M. 3 de mayo de 2002.

■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

* **Información Pública. Resolución de 26 de abril de 2002, de la Secretaría General Técnica**, por la que se abre período de información pública del proyecto estaciones depuradoras de aguas residuales de Santa Olalla, Hormigos y El Casar de Escalona (Toledo), expediente: HD-TO-01-568. D.O.C.M. 6 de mayo de 2002.



Las organizaciones agrarias consideran insuficiente esta cantidad pero valoran positivamente la orden

Destinarán 8,4 millones de € para la agricultura ecológica en 5 años

A.I.M./REDACCION
C-LM

Las solicitudes de ayuda se podrán presentar hasta el 6 de julio este año y en ejercicios posteriores en el primer trimestre

La Consejería de Agricultura ha publicado ya la orden por la que se regula el procedimiento, tramitación y concesión de ayudas a la denominada agricultura ecológica, por la que existía bastante interés por parte de los agricultores de la región, según señalaron a este semanario las organizaciones agrarias consultadas.

Esta línea de ayudas contará con un presupuesto de 8,4 millones de euros (unos 1.400 millones de pesetas) para cinco años y la financiación de las mismas se realizará en un 75% a través del Feoga-Garantía y el 25% restante sería aportado conjuntamente por la Consejería y el Ministerio de Agricultura.

Tanto Asaja como Coag han calificado de positiva la orden pero insuficiente esta cuantía dado por un lado, el interés que la misma ha suscitado y, por otro lado, el importante esfuerzo que tiene que hacer un agricultor que quiera dedicarse a la producción ecológica.

En este sentido, Florencio Rodríguez, de Asaja de Castilla-La Mancha señalaba que estas ayudas no compensan dicho esfuerzo puesto que hay que tener en cuenta que la producción en la agricultura ecológica es menor y no pueden utilizar los productos tradicionales para solventar problemas de enfermedades o plagas en los cultivos.

También apostilla que al tratarse de un medida no tradicional y un tanto complicada, existe una cierta inseguridad y lagunas sobre el éxito que pueda llegar a tener. De esta forma, asegura que de forma paralela al fomento de

los cultivos ecológicos hay que ir promocionando estos productos y crear un canal de distribución de los mismos.

En cuanto a la orden en sí, Rodríguez apunta que es positiva, dado que ofrece la posibilidad a los agricultores y ganaderos de poder practicar este tipo de alternativa que ahora está en alza debido a que existe una demanda por parte de los consumidores.

Reconoce, no obstante, que es una práctica agrícola con un criterio diferente a la tradicional y en lugar de primar la productividad

lo que prima es la calidad. "No es la solución -apunta Florencio Rodríguez- para toda la agricultura y la ganadería de la región. Pero sí una alternativa para que un grupo de consumidores puedan conseguir unos productos que demandan" a la vez que considera que en un futuro será más importante.

De forma similar se manifiesta Rafael Juárez, de Coag en Castilla-La Mancha, que también señala que es una alternativa comercial importante de productos agrícolas pero, enseguida añade que "no se va a poder hacer el 80% porque no hay mercado para absorberlo". Sobre este punto incide en que, aunque existe demanda, todavía algunos productos se encuentran con problemas a la hora de comercializarlos y pone como ejemplo que en Reino Unido algunos productores de leche ecológica, la están vendiendo sin el sello de ecológica porque no tienen mercado sufi-

AGRICULTURA ECOLÓGICA EN LA REGIÓN		
	Superficie	Operadores
ALBACETE	4.335 hac.	122
CIUDAD REAL	5.503 hac.	141
CUENCA	1.467 hac.	52
GUADALAJARA	421 hac.	56
TOLEDO	3.064 hac.	56
C-LA MANCHA	14.790	424

Fuente: Consejería de Agricultura

ciente.

A pesar de que también considera insuficiente la cuantía de la línea, añade que "no nos extraña" puesto que las ayudas a la agricultura ecológica se encuentran dentro de las denominadas líneas de acompañamiento de la PAC y el montante de las mismas para el presente período es similar al de quinquenio anterior.

De cualquier forma, los fondos destinados a agricultura ecológica han crecido puesto que en el periodo anterior la media de ayudas eran de unos 50 ó 60 millones de pesetas anuales y ahora se pasará a los 300 millones de pesetas al año.

Juárez, por su parte, incidía en que los agricultores que se incorporan a esta línea deben tener un grado de compromiso alto, dado que también deben tener en cuenta que su producción tiene que comercializarse.

Por otra parte, desde Asaja, Florencio Rodríguez, considera que la orden es un tanto restrictiva en cuanto que no deja solicitar ayudas a

Cuantías de las ayudas por cultivo,

- Herbáceos de secano: 92,32 euros por hectárea;
 - Herbáceos de regadío: de 162,27 euros por hectárea.
 - Arroz: 600 euros por hectárea.
 - Frutos secos: 119 euros/hectárea;
 - Frutales de pepita, 256,03 euros/hectárea;
 - Frutales de hueso: 364,21 euros/hectárea.
 - Olivar: 266,85 euros/hectárea.
 - Hortícolas al aire libre: 258,44 euros/hectárea; ■ Hortícolas bajo plástico: 504,85 euros/hectárea; ■ Viñedo para vinificación: 228,38 euros/hectárea.
 - Uva de mesa, 495,83 euros/hectárea.
- Las primeras 40 hectáreas de cultivo percibirán el 100% de la prima unitaria; las superficies superiores a 40 y menores o iguales a 80 hectáreas recibirán el 60% de la prima unitaria; y las superficies superiores a 80 hectáreas percibirán el 30% de la prima unitaria.

agricultores que no acrediten el contar con una determinada formación antes de la fecha límite de plazo para esta solicitud. También se solicita que la Administración regional en un futuro realice más cursos de formación en esta materia en todas las provincias y zonas.

El plazo para optar estas ayudas culmina este año el 6 de julio y en próximos años el plazo se abrirá del 1 de enero a 31 de marzo.

El consejero de Agricultura, Alejandro Alonso, confía en que esta orden sirva para triplicar en cinco años la superficie de agricultura ecológica.

En la región existen 424 operadores, de los que 387 son productores y 37 elaboradores. En ganadería son 24 las explotaciones ganaderas autorizadas, siendo las más numerosas las de ovino y caprino, seguidas de las de vacuno.

Solicitan 260 trabajadores para la recogida de ajo

REDACCION
Cuenca

Alrededor de 75 empresarios de la zona de Las Pedroñeras, en Cuenca, han solicitado 260 trabajadores dentro de la campaña de temporeros para la recogida de ajos en la citada localidad conquense.

Según explicó en rueda de prensa, el director provincial de Asaja, Francisco Ruiz, estos trabajadores se dedicarán a la recogida del palote, ajo y el corte y añadió, incluso, que a lo largo de este mes se espera llegar a los 300 trabajadores.

Asaja está acondicionando el alojamiento de la carretera de Las Mesas, que tiene una capacidad de 200 personas. Además, se cambiará el sistema de comedores y el patio exterior acogerá la zona de recreo y un parking.

Ruiz aseguró que la mayoría de los trabajadores son magrebíes, aunque la oferta se ha publicado también en el INEM para los trabajadores de la comarca. Además, también destacó los buenos resultados que está cosechando esta campaña, ya que el número de empresarios interesados ha pasado de 40 a 75 y el número de trabajadores de 140 a 260.

La campaña del ajo comenzará entre el 8 y el 10 de junio, y los temporeros cobrarán 5.868 pesetas diarias en el trabajo de campo. En el caso del corte de ajos, los salarios son de 235 pesetas por caja de ajo blanco y 275 por caja de ajo morado.

Si no se llega a los mínimos establecidos por convenio de 25 cajas para el ajo blanco y 20 para el morado, se pagará por número de caja cortada, mientras que las jornadas serán de ocho años, señaló el secretario provincial de Asaja.

A nivel nacional se prevé que se siembren 920.000 has., de las que el 23% están en Castilla-La Mancha

Comienza la siembra del girasol con una superficie similar a 2001

MÓNICA MORENO
C-LM

Los agricultores de esta oleaginosa optan por otras alternativas, debido a la falta de ayudas que recibe este sector

Con la llegada del mes de mayo comienza en Castilla-La Mancha la siembra del girasol que durará hasta finales de mes, si el tiempo acompaña, según los agricultores consultados. La previsión de superficie de siembra en la región, y fundamentalmente en Cuenca, provincia en la que más se produce girasol, es que sea similar a la del año anterior. Según el servicio de estadística en la Dele-

gación de Agricultura de Cuenca la previsión en esta provincia es que se siembren unas 160.000 hectáreas de girasol.

A nivel europeo, tal y como señalan desde la organización agraria Coag, la superficie plantada se va a reducir en un 4%, y en España ésta rondará las 920.000 hectáreas; de las que el 23% se encuentran en Castilla-La Mancha. Esta comunidad autónoma es la primera región en superficie y la segunda, por detrás de Andalucía, en producción.

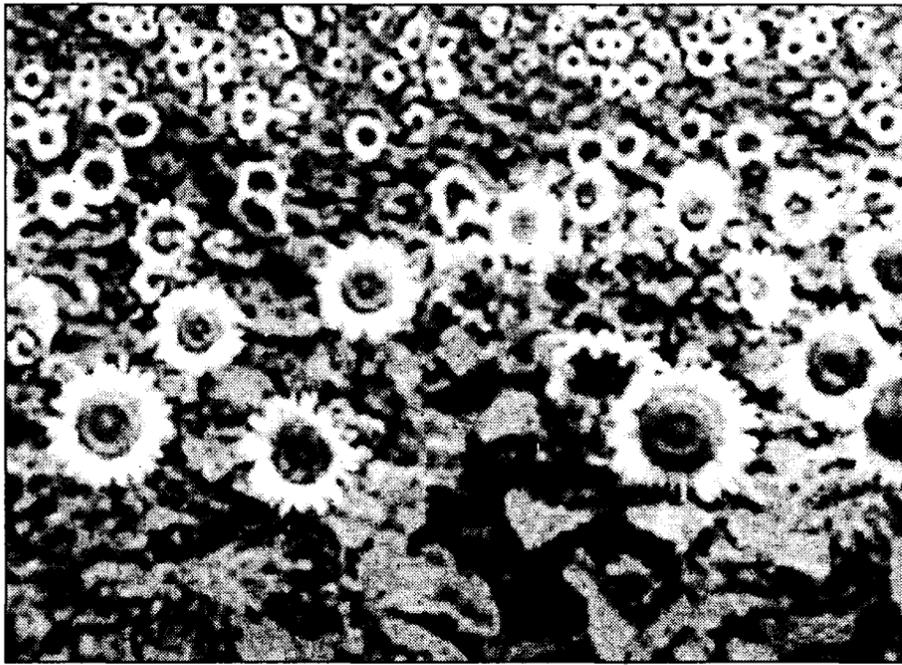
El responsable del girasol de Coag-Castilla-La Mancha, Lesmes del Cid,

comenta que "la siembra va a ser similar o quizás inferior, pues al recortarse las ayudas al sector los agricultores han optado por no sembrar y tomar otras alternativas. Antes se sembraban en la provincia de Cuenca casi 200.000 hectáreas".

La climatología adversa, con lluvias en la segunda semana de mayo, está ayudando al crecimiento de esta oleaginosa, "siempre y cuando

luego le acompañe el sol, pero no demasiado", añade Lesmes del Cid.

Una alternativa a este oleaginosa, propuesta por organizaciones agrarias como Coag, es el girasol se usara como sustituto a las



Castilla-La Mancha es la segunda región de España en producción de girasol.

harinas cárnicas, pero no llegó a cuajar entre las autoridades públicas del país.

La variedad que se está sembrando de esta planta es de híbridos, y se buscan

aquellas variedades que tienen alto contenido oleico y "además se pagan a un mejor precio", indica Lesmes del Cid.

Este sector se muestra preocupado por la reduc-

ción de las ayudas que está recibiendo, solicitando una ayuda específica a este cultivo, para que se pueda mantener el índice de producción y los agricultores puedan cubrir costes y "si es posible obtener beneficios". Actualmente cuentan con ayudas agroambientales pero los requisitos para solicitarlas son estrictos y no todos los que lo deseen pueden hacerlo.

La recogida del girasol comenzaría, aunque depende de las zonas, en torno al 10 de septiembre y finalizaría para el 25 del mismo mes.

Petición de Asaja de una ayuda específica

Una delegación de Asaja en Castilla-La Mancha, encabezada por el responsable nacional de Oleaginosas, Gerardo González Bello, realizó una visita de dos días a Bruselas, con objeto de mantener diversas reuniones con responsables comunitarios para solicitar la necesidad de que la Comisión Europea implante una ayuda específica para el cultivo del girasol, que según Asaja, debería

fijarse en 93 euros por tonelada. Con esta propuesta Asaja pretende que la Comisión Europea compense los efectos negativos que la Agenda 2000 ha ocasionado en el sector, que fue el gran perdedor de la reforma de la Política Agraria Común (PAC). Para esta asociación la reducción un 30% de la ayuda ha supuesto una merma considerable de la superficie de girasol.

Las heladas producen daños en más de 200.000 has. de la región

Este fenómeno en Toledo, que ha afectado fundamentalmente a dos cooperativas, ha arrasado cerca de 12.000 hectáreas de viñedo

Más de 200.000 hectáreas de viñedo se han visto afectadas en toda Castilla-La Mancha por la helada del pasado 4 de mayo, según ha indicado el secretario regional de ASAJA, José María Fresneda, quien lamentó el daño irreparable que los hielos han ocasionado en las zepas, ya en floración, y que va a ser imposible recuperar.

Según dijo el responsable de la organización agraria, en la región, la zona más perjudicada ha sido el corazón de La Mancha. En la provincia de Albacete se ha estimado que va a disminuir su

producción en un 60 por ciento. Porcentajes aún más elevados son los que van a sufrir los viticultores de los municipios manchegos de Toledo, ya que entre un 50 a un 80 por ciento bajará la producción.

En la provincia de Toledo la helada arrasó cerca de 12.000 hectáreas de viñedo, la totalidad del tér-

mino municipal de Villanueva de Alcardete (Toledo), incluidas dentro de la Denominación de Origen La Mancha.

Los 700 agricultores afectados, todos ellos socios de las bodegas cooperativas de la localidad San Isidro y Nuestra Señora del Pilar, han visto como sus plantaciones han quedado arr-

sadas por las adversidades meteorológicas.

Los primeros cálculos de las cooperativas cifran en un 90 por ciento los viñedos afectados por las heladas, de la variedad airen en su mayoría, aún cuando también han quedado dañadas otras variedades tintas como la garnacha y cencibel.

Para el presidente de la cooperativa Nuestra Señora del Pilar, José Gallego Mota, la fecha para producirse la helada no ha podido ser peor, ya que "la planta se encontraba en pleno desarrollo y ya será imposible su recuperación", mucho más cuando el pasado año también se sufrieron otras inclemencias

Asaja denuncia el mal reparto de las ayudas del olivar en España

REDACCIÓN
Cuenca

El secretario regional de la Asociación de Jóvenes Agricultores de Castilla-La Mancha (ASAJA) señaló, en una rueda de prensa en Cuenca, que la ayuda al olivar está "mal repartida" y beneficia a los agricultores que tienen más hectáreas cultivadas. Además, apuntó, suelen coincidir con que sus olivos dan más kilos de oliva que en otras zonas, y, por tanto, cobran más ayudas.

Fresneda, quien advirtió que este reparto pone en peligro el olivar de baja producción, manifestó que los olivos en Castilla-La Mancha producen una media de cinco kilos de olivo por árbol, mientras que en provincias andaluzas, como la de Jaén, de un olivo se llegan a recoger 25 a 30 kilos de oliva.

Cada uno de estos kilos está subvencionado por 0,68 euros, previsto en la ayuda total europea de 1.100 millones de euros, por lo que esta subvención se queda en otras regiones y no beneficia a los olivereros castellano-manchegos, según ha informado esta organización agraria en Castilla-La Mancha.

meteorológicas que redujeron la cosecha de uva en un 50 por ciento.

Según el presidente de la cooperativa San Isidro, Pedro Villacañas, la grave situación por la que atraviesan sus socios y los de la otra bodega se reflejará ineludiblemente en las sociedades que presiden. Según Villacañas, "ambas cooperativas estamos inmersas en una profunda remodelación de nuestras instalaciones que amortizamos anualmente con el fruto recibido de nuestros socios". Tanto Gallego como Villacañas solicitan la urgente declaración de zona catastrófica para la zona.

REDACCIÓN
Toledo

OPINION

F. J. LLANA NIETO

A ver si de una vez hay unión



Nunca es tarde si la dicha es buena. Este refrán se puede

aplicar perfectamente al sector vitivinícola, que hasta la fecha ha caminado de una forma completamente desunida, y que "gracias" a dos posibles medidas contra el vino parece que puede unirse. Desde luego, la intención de aplicar un impuesto al vino y el borrador de Interior de limitar la venta de este producto (si es que finalmente se considera bebida alcohólica) en nada van a favorecer la recuperación de un sector que atraviesa ahora por un mal momento, y en el que Castilla-La Mancha ocupa una posición privilegiada que está intentando incluso mejorar. El potencial económico de este sector hace necesaria esta unión entre productores e industriales, ya que si se defienden intereses comunes, ningún Gobierno podrá aprobar medidas como las anunciadas, ya que el peso en muchas de las economías regionales sigue siendo todavía demasiado grande, afortunadamente.

REDACCIÓN
C-LM

La Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA) de Ciudad Real ha instado a la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente a abonar a los ganaderos y agricultores de la región las cantidades correspondientes a la indemnización Compensatoria de Montaña y Zonas Desfavorecidas (ICM) de la campaña 2001/2002, ya que hasta la fecha todavía no han sido pagadas en su totalidad.

La organización agraria

Todos los agentes del mundo del vino consideran necesario llegar a acuerdos para ser más competitivos

Las I Jornadas Vitivinícolas, punto de arranque para la unión del sector

F. J. LLANA NIETO
C-LM

Han sido organizadas por Ucaman y en ellas han participado productores, industriales y representantes políticos

La Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman) ha celebrado en Toledo sus primeras Jornadas Vitivinícolas, en las que se han abordado todas las cuestiones referentes al sector del vino, analizando la actual crisis que vive y planteando las posibles soluciones a la misma. La amplia participación de todos los agentes intervinientes en la actividad vinícola ha sido uno de los puntos más destacados por esta organización agraria, quien a través de su portavoz sectorial vitivinícola, Ángel Villafranca, señalaba la necesidad de transmitir a los cooperativistas la idea de que hay que orientarse hacia la calidad, "concienciándoles de que la producción obtenida es rentable en la medida en que se coloca en el mercado el producto que demanda el cliente".

Villafranca describió la mala situación que atraviesa el sector, como consecuencia del estacionamiento en el consumo, los bajos precios y, sobre todo, de la competencia "más o menos desleal de otros países como Australia, Nueva Zelanda, Suráfrica o Argentina,

que con otros medios de producción, tierras vírgenes y variedades nuevas están invadiendo nuestros mercados a unos precios con los que nos es imposible competir".

En este sentido, el portavoz sectorial de Ucaman ha anunciado que se intensificará la petición de que cualquier producto que entre en la Unión Europea tenga las mismas condiciones exigidas para los de los países miembros, al tiempo que se va solicitar el apoyo de las Administraciones públicas para incentivar el consumo de vino.

Medidas contra el vino

Las jornadas organizadas por Ucaman han servido también para que todos los sectores implicados en el mundo del vino se hayan dado cuenta de la necesidad de llegar a acuerdos, para evitar así que haya picos tan pronunciados por exceso de oferta, altos precios o cualquier otro factor. "Se trata, en definitiva, de conseguir una línea moderna y competitiva, en la que todos actuemos como un



Las I Jornadas Vitivinícolas se han celebrado en un conocido hotel de Toledo.

sólo grupo homogéneo en el exterior", afirmaba Villafranca.

Aunque esta unidad todavía parece lejana, donde sí parece que hay un acuerdo total entre productores e industriales es en la oposición a la idea de establecer un impuesto al vino, y al borrador del Ministerio del Interior sobre bebidas alcohólicas. Todas las partes implicadas defienden que el vino es un alimento y que, por consiguiente, no es susceptible de aplicarse estas medidas.

La comercialización

Propuesta de crear una Fundación para la promoción y comercialización

El consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, ha presentado ante los participantes en estas jornadas la propuesta de creación de una fundación en Castilla-La Mancha para la promoción y comercialización del vino, que estaría compuesta por socios de ámbito regional y nacional, y que inicialmente contaría con un presupuesto aproximado de cuatro millones de euros, aportado a partes iguales por el Gobierno regional, el Ministerio y el resto de agentes del sector. Todavía es una propuesta, pero ha sido muy bien recibida por los participantes en estas Jornadas.

ha sido el otro gran tema abordado en esta jornada vitivinícola, planteando la necesidad del embotella-

llado para conseguir una mejor posición en un mercado cada vez más competitivo.

Asaja denuncia el impago de 6 millones de euros de la ICM de 2001/02

Ha instado a la Consejería a que verifique cuanto antes las ayudas por Indemnización de Montaña y Zonas Desfavorecidas

ria considera que todavía quedan por pagar alrededor de seis millones de euros del total previsto para esta campaña, por lo que urge a la Dirección General de Desarrollo Rural a que actúe con rapidez en lo referido a la verificación de las ayudas, con el fin de que

éstas puedan abonarse con la mayor brevedad posible a los casi 4.500 ganaderos que aún no han cobrado.

Por otra parte, Asaja de Castilla-La Mancha ha mostrado su preocupación ante la posibilidad de que no se acepten solicitudes para el cese an-

tipado de la actividad agraria por la falta de presupuesto para hacer frente a esta línea de ayudas.

Asimismo, ASAJA ha denunciado la situación de incertidumbre en la que se encuentran los agricultores y ganaderos de la región, por no ha-

ber recibido respuesta a sus solicitudes de cese anticipado realizadas el año pasado.

Según ASAJA, esta situación ha sido provocada por el retraso que se ha producido en las resoluciones para incorporaciones de jóvenes agricultores, un requisito im-

prescindible para llevar a cabo el cese anticipado.

Por estos motivos, la Organización Agraria considera "inaceptable" la actuación de la Consejería de Agricultura, sobre todo teniendo en cuenta la importancia de estas ayudas para el rejuvenecimiento del sector agrario así como para la modernización de las explotaciones agrícolas, algo que, en opinión de ASAJA, no se está consiguiendo debido a "la mala gestión realizada desde la Administración Regional".

Representantes de la organización se han reunido con el director de Alimentación

UPA presenta un plan de medidas para el sector cunícola

Piden ayudas directas, un aplazamiento de créditos por dos años y una condonación de las cotizaciones a la S.Social

REDACCION/A.I.M.

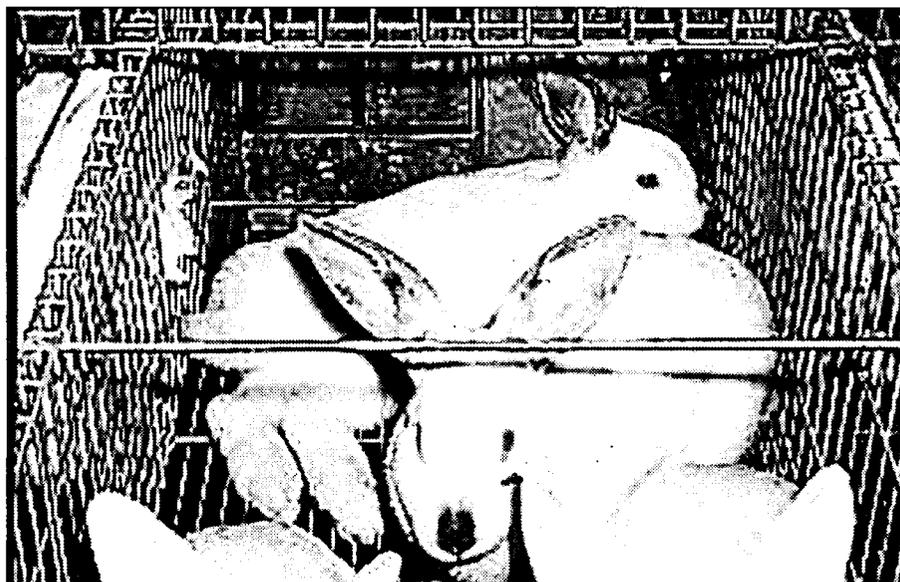
C-LM

La Unión de Pequeños Agricultores de Castilla-La Mancha se ha puesto manos a la obra para intentar aportar soluciones a la crisis que está sufriendo en estos meses el sector cunícola (Ver *Economía y Empresas* del 1 de marzo) y el pasado 3 de mayo se reunieron con el director general de Alimentación y Cooperativas, Francisco Mombiela para presentarle un plan de medidas.

El responsable de Ganadería de UPA en Castilla-La Mancha, Ignacio Martínez, explicaba que varias de las cuestiones que se habían solicitado en este plan son a largo plazo y no todas dependen del Gobierno regional.

En un momento en el que se celebrarán tres grandes medidas, a saber: la creación de una ayuda directa modulada a los cunicultores; el aplazamiento a coste cero durante unos dos años de los créditos que ahora tienen contraídos los productores de conejos, y la condonación de las cotizaciones a la Seguridad Social.

En relación con la primera medida, Ignacio Martínez reconocía que no depende de la Consejería, sino de Bruselas, pero se confía en que se pueda solicitar desde



Se estima que el número de granjas de conejos en la región antes de la crisis era de 300.

el Gobierno regional.

Una cuestión en la que sí podría actuar la Junta es en alcanzar un convenio de aplazamiento de créditos

res. Sobre este punto Mombiela les ha solicitado un estudio del coste económico de estos créditos, que UPA le presentará en próximos días.

Sobre la condonación de las cotizaciones, se ha solicitado al Gobierno regional su apoyo ante el Gobierno central. En este aspecto, Ignacio Martínez señaló que actualmente los cunicultores no se encuentran dentro del régimen especial agrario y por tanto pagan más de 30.000 pesetas mensuales por este concepto, que en unos

Intercun culmina sus peticiones a cuatro Ministerios

La Interprofesional Cunícola (Intercun), por su parte, ha mantenido una ronda de reuniones con cuatro ministerios para solicitar las siguientes medidas:

■ **Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales:** Condonación de la Seguridad Social y reducción de los módulos de IRPF; e Incluir la cunicultura en el Régimen Especial Agrario de la Seguridad Social.

■ **Ministerio de Economía:** Créditos blandos para incrementar el capital circulante.

■ **Ministerio de Hacienda:** Moratoria de los créditos oficiales; y Créditos blandos para incrementar el capital circulante.

■ **Ministerio de Ciencia y Tecnología:** Promover la investigación, desarrollo e implementación en Cunicultura.

momentos tan críticos como los actuales suponen un importante gasto.

En lo que va de año, UPA calcula que ya han cerrado entre 25 y 30 granjas en Cas-

tilla-La Mancha de las 300 existentes. Los principales centros de producción son Ossa de Montiel y Villamalea, en Albacete; y San Martín de Pusa, en Toledo.

Talavera acoge la subasta nacional de ovino y bovino

Tendrán lugar el 18 de mayo tras dos días en los que se expone el ganado

REDACCION

Toledo

La subasta nacional de ganado de pura raza ovina y bovina "Teso Talavera" se va a celebrar los días 16, 17 y 18 de mayo en Talavera de la Reina. A lo largo de los dos primeros días los ganaderos que acudan a este certamen podrán exponer sus animales para proceder el sábado a subastar, mediante puja, los machos y hembras de las más importantes razas de vacuno y ovino que se darán cita en

esta subasta debido a la prohibición de todo movimiento de ganado, por la aparición de la fiebre aftosa.

De cualquier forma todos los ganaderos que participen este año en la muestra van a contar con subvenciones por parte de diferentes administraciones, según informa

“ ”

Todos los ganaderos que participen en la muestra contarán con subvenciones

Europa Press, lo que en opinión de la concejala de Ferias y Mercados es un paso importante ya que atraerá a más profesionales del sector

ganadero. La gran carpa que se ubicará junto al recinto.

El jurado estará formado por personas de los organismos que celebran las subastas, entre los que se encuentra el Ministerio de Agricultura, las diputaciones de Toledo, Cuenca y Albacete, la Comunidad de Madrid o el Consejo Regulador del Queso Manchego. María Jesús Pérez declaró que la celebración de "Teso Talavera" certifica la importancia y el potencial de las ciudades del concierto nacional del ganado.

Como es conocido, el año pasado se suspendió

ganadero.

El jurado estará formado por personas de los organismos que celebran las subastas, entre los que se encuentra el Ministerio de Agricultura, las diputaciones de Toledo, Cuenca y Albacete, la Comunidad de Madrid o el Consejo Regulador del Queso Manchego.

María Jesús Pérez declaró que la celebración de "Teso Talavera" certifica la importancia y el potencial de las ciudades del concierto nacional del ganado.

REDACCION

C-LM

Un total de tres personas han sido detenidas en una operación de la Guardia Civil de Toledo como presuntos autores de robos de ganado, principalmente corderos, en distintos municipios de la provincia, así como una cuarta persona que vendía los animales en una carnicería y que utilizaba para su sacrificio un matadero clandestino, que ha sido precintado.

La operación se inició a finales de noviembre pasado a raíz de los robos de ganado que se estaban produciendo en Menasalbas y Sonseca,

Cuatro personas detenidas en Toledo que se dedicaban a robar ganado

En el transcurso de la operación se han recuperado 43 animales vivos y se han intervenido diversos productos cárnicos

según ha informado la Guardia Civil.

Agentes del puesto de Menasalbas pusieron en marcha la operación "Ganado", cuyas investigaciones permitieron detener en la noche del 25 al 26 de marzo pasado a dos hombres, S.S.R., de 31 años, vecino de Sonseca, y A.S.G., de 36 años y vecino

de Los Yébenes, que transportaban en un coche sin asientos traseros veinte corderos que habían sido sustraídos en Mazarambroz.

Posteriormente, el 10 de abril también fue detenido O.G.R., de 28 años y vecino de Sonseca, también como presunto autor del robo de los citados corderos y, ade-

más, fueron localizados 23 corderos más en un corral en el camino de Cuerva a Totanés.

Los presuntos autores, tras cometer los robos, vendían los animales sustraídos al propietario del mencionado corral, D.M.T., de 58 años y vecino de Cuerva, que poseía una carnicería en esta locali-

dad donde vendía las carnes de esos animales sin realizar previamente los correspondientes controles sanitarios.

Para el sacrificio de los animales utilizaba un matadero clandestino que había improvisado en el corral de su propiedad.

En la inspección que se llevó a cabo en la carnicería

fueron intervenidas en las cámaras frigoríficas dos medias canales de cordero, tres completas de cordero, dos completas de cabrito, 16 kilos de embutido de cerdo, varios chuleteros, falda, hígados etc.

El dueño del corral y la carnicería, cuya identidad responde a las iniciales D.M.T., fue detenido el 9 de abril como presunto autor de delitos de receptación y robo de ganado y contra la salud pública. El valor de los animales sustraídos y los daños causados en los robos ronda los 24.040 euros (cuatro millones de pesetas).



Servicios de estudios de BBVA

Más empleo, menos paro y más actividad

Las Encuestas de Población Activa (EPA), elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), es la fuente de información de referencia en el análisis del mercado laboral. El tamaño de la muestra, con unas 65.000 entrevistas trimestrales, así como la gran cantidad de información recogida sobre la situación laboral de las familias y la homologación con las estadísticas de otros países, especialmente los de la Unión Europea, dan a la EPA el papel preeminente para el seguimiento coyuntural y para la descripción de las características estructurales del mercado de trabajo.

Cada trimestre, la encuesta se realiza a casi 65.000 familias que responden a más de 80 preguntas sobre su actividad laboral, del empleo (o su búsqueda), la experiencia y la formación de las personas residentes en cada vivienda. La selección de la muestra se hace de acuerdo a la información proporcionada por el Censo de Población,

de modo que se visitan cerca de 3.500 de las más de 30.000 secciones censales en que se divide el territorio nacional. Los resultados de las entrevistas de cada sección se "elevan" para estimar los resultados sobre el total de la población mediante el uso de los factores de elevación. Estos factores dependen de la información poblacional de cada provincia, información exógena a la encuesta y que también elabora el INE.

Con los resultados del primer trimestre de 2002, a publicar el próximo mes de mayo, el INE incorporará cambios en sus estimaciones de la EPA relativos al nivel y a la estructura por sexo y edad de la población. Además, la amortización de estadísticas de la UE obliga a cambiar la aplicación concreta de la definición de parado.

En primer lugar, el INE aplicará, desde 1996, unas nuevas proyecciones de población basa-

das en el Censo de 1991 (ver gráfico adjunto), que corrigen la actual infraestimación de la inmigración, que en el año 2000 multiplicó por 10 las hipótesis iniciales: de un flujo neto inicialmente previsto de 35.000 inmigrantes, la revisión apunta a una cifra superior a las 360.000 personas. Las nuevas proyecciones de población producen la elevación de los niveles absolutos de las variables consideradas (población mayor de 16 años, activos, inactivos) pero no afecta prácticamente a las tasas de actividad y de paro.

Un segundo cambio es la reponderación de los factores de elevación de la muestra para solucionar la infraestimación que la EPA hace de la población de los grupos de edad de 25 a 44 años precisamente aquellos que tienen unas tasas de actividad y ocupación mayores y que son además más difíciles de entrevistar. Este sesgo de representación de la EPA se soluciona gracias a la mejora de la información sobre la distribución territorial de la población mediante el Padrón Continuo. La reponderación de factores supone un aumento de las tasas de actividad y de ocupación y una leve caída de la tasa de desempleo (del 13% al 12,9% en 2001).

La tercera novedad es el cambio en la aplicación práctica de la definición de parado, al hacer más estricta la especificación de métodos activos de búsqueda de empleo. En concreto, para aquellas personas que sólo buscan trabajo a través de las oficinas públicas, se exige haya acudido a ellas en las cuatro semanas anteriores a la de la entrevista y, además, con intención de encontrar trabajo. Este cambio reduce la tasa de paro en 2001, respecto a la conocida, en 2,54 puntos porcentuales, disminuyendo también la tasa de actividad desde el 51,6% al 50,1% de la población mayor de 16 años. Con todo, tras este "escalón" a la baja en el nivel de las tasas de paro no se debe ver afectada su evolución temporal, ligada al comportamiento de la economía.

Servicios de Estudios, DBK

Sector de "Renting"

La todavía baja tasa de penetración del servicio sigue posibilitando la obtención de fuertes crecimientos en el negocio del renting. La facturación de estas compañías alcanzó en 2001 los 1.132 millones de euros, con un aumento del 38,7%. No obstante, la madurez alcanzada en el segmento de grandes flotas hace que las compañías dirijan su mirada al ámbito de pymes, profesionales y particulares, donde el ritmo de penetración es lento. La Administración Pública ha constituido uno de los segmentos de demanda más dinámicos durante el último año.

La actividad de rent a car se vio afectada a lo largo de 2001 por la ralentización generalizada de los desplazamientos turísticos, tanto por motivo de ocio como de negocios, en un contexto caracterizado por la desaceleración económica a escala mundial.

Así, tras obtener crecimientos del 17% en 1999 y 15% en 2000, el volumen de negocio generado por las compañías de rent a car experimentó un crecimiento de únicamente el 8,2% en 2001, hasta situarse en 920 millones de euros. La flota de vehículos en rent a car se cifró en alrededor de 177.000 unidades, un 7,3% más que en el año anterior. Los turistas extranjeros concentran alrededor del 40% del volumen total de negocio de rent a car, correspondiendo al turismo nacional

el 25% y al segmento de empresas y profesionales el 35%.

Por su parte, la baja tasa de penetración del servicio sigue posibilitando la obtención de fuertes crecimientos en el negocio del renting. La facturación de estas compañías alcanzó en

aproximado de 15.000 trabajadores, contando con unas 5.000 oficinas comerciales. La incapacidad para sobrevivir en un entorno de intensa competencia y aumento de costes ha motivado el abandono de la actividad por parte de un buen número de empresas. El

segmento de renting está compuesto por unas 50 compañías, las cuales generan un volumen de empleo próximo a los 1.600 trabajadores. Ambas magnitudes han venido evolucionando al alza en los últimos años. A lo largo de los últimos años se han producido operaciones de compra de empresas a escala internacional que han afecta-

do a las filiales de renting en España, así como la aparición de nuevos entrantes.

El mercado de rent a car vivirá en los próximos años una etapa de moderado crecimiento, en contraste con la tasa de variación media anual superior al 15% registrada durante el período 1997-2000, debido al menor dinamismo del turismo.

En la evolución futura del renting tendrá una incidencia decisiva el ritmo al que se produzca la penetración en los segmentos de pymes y profesionales, que hasta el momento ha sido lento, y, más a largo plazo, en el de particulares. La tasa decrecimiento prevista para 2002 en el volumen de negocio generado por las compañías oscila entre el 25 y el 30%.

DATOS DE SINTESIS, 2001

MERCADO (mill. euros) 1.808

Rent a car	920
Renting	1.132

FLOTA (NUMERO DE VEHICULOS)

Rent a car	177.000
Renting	1265.000

CRECIMIENTO DEL MERCADO

Rent a car	+8,2
Renting	+38,7

CRECIMIENTO DE LA FLOTA

Rent a car	+7,3
Renting	+35,9

CRECIMIENTO DE LA FLOTA

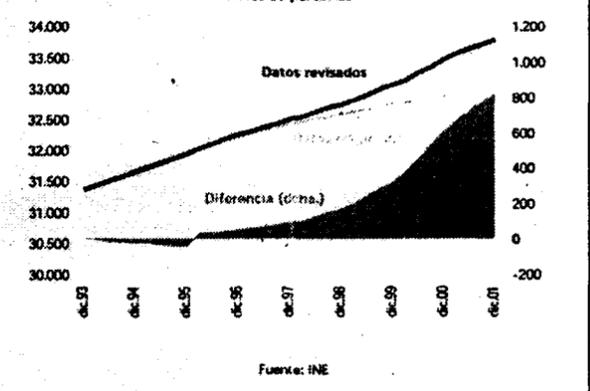
Rent a car	53,8
Renting	55,9

Encuesta de Población Activa en 2001

Miles de personas	Datos publicados (medias anuales)	Cambios				Datos revisados (medias anuales)	
		Nueva Proy. Pobl.	Repond. muestral	Nueva definición paro	Total %		
Pobl. > 16 años	32.938,8	749,9	0,0	0,0	749,9	2,3	33.688,6
Ocupados	14.768,4	358,8	818,4	0,0	1.177,1	8,0	15.945,6
Parados	2.213,1	41,6	97,8	-483,5	-344,1	-15,5	1.869,1
T. paro	13,0	13,0	12,9	10,5	10,5	10,5	10,5
Activos	16.981,5	400,4	916,2	-483,5	833,1	4,9	17.814,6
T. Actividad	51,6	51,6	54,3	50,1	50,1	52,9	52,9
Inactivos	15.918,6	348,6	-916,2	483,4	-84,2	-0,5	15.834,4

Fuente: INE

Población mayor de 16 años



Fuente: INE



A.I.M.

C-LM

La Federación Empresarial Toledana (Fedeto) albergó el 8 de mayo un encuentro entre empresarios españoles y canadienses, que se desarrolló de forma paralela a la cumbre de carácter político que celebraban el presidente del Gobierno español, José María Aznar, el presidente de la Comisión Europea, Romano Prodi, y el presidente de Canadá, Jean Chrétien.

Este encuentro empresarial ha sido valorado como "muy positivo" por el presidente de la Comisión de Comercio Exterior de Fedeto, Cesar García-Panigua, de cara a potenciar las relaciones entre ambas partes.

García-Panigua, presente en esta reunión en la que participaron entre ambas partes más de una treintena de empresarios, explicó que Canadá da una gran importancia a las relaciones comerciales transatlánticas y aboga por la eliminación de barreras tanto arancelarias como no arancelarias.

Las relaciones entre Canadá y España han crecido mucho en los últimos años, y desde 1996 al 2001, el comercio bilateral ha aumentado un 43%, apuntaba el presidente de la Comisión de Comercio Exterior de Fedeto, quien también aseguró que el interés de colaboración entre ambos países se produce también en el aspecto científico y de innovación.

Desde Toledo, los productos que más se exportan son madera y químico-farmacéutico, señalaba García-Panigua. En este sentido, añadía que a través de este

De manera paralela a la cumbre política tuvo lugar un encuentro empresarial en Fedeto

Empresarios canadienses y toledanos estrechan relaciones

El presidente de la Comisión de Comercio de la Federación Empresarial Toledana considera muy positiva esta reunión para potenciar las relaciones comerciales



La reunión tuvo lugar en el salón árabe de la Federación Empresarial Toledana.

encuentro empresarial los empresarios toledanos participantes han podido establecer relaciones más directas con empresarios canadienses. Como ejemplo, citaba el caso de una empresa toledana que ya está presente en Canadá y que, a través de esta reunión, ha podido comprobar el interés por un determinado producto suyo.

De cualquier forma, y en lo que Castilla-La Mancha se refiere la relación comercial con Canadá, no es, por ahora, demasia-

do relevante y de hecho tampoco se encuentra entre los primeros países a los que se exporta.

Según los datos facilitados por el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) en Castilla-La Mancha, durante el año pasado las exportaciones a Canadá ascendieron a 7,9 millones de euros (1.314 millones de pesetas). Albacete es la provincia que más exporta a este país seguida de Toledo.

Aunque del año 2000 al 2001

se observa un leve crecimiento en las exportaciones de la región a este país, llama la atención que Cuenca que en el año 2000 fue la primera exportadora de la región a Canadá y en el año 2001 la última y el peso que ha perdido esta provincia haya sido ganado por Albacete.

A pesar de que el crecimiento en el último año no ha sido importante, desde el 99 al 2001 sí se constata un incremento considerable de las exportaciones caste-

llano-manchegas a este país, concretamente del 41%.

Castilla-La Mancha exporta a Canadá material eléctrico, que el año pasado sumó 2,7 millones de euros; seguido de armas deportivas y municiones, con 1,5 millones de euros; y el vino ocupa un digno tercer lugar con 1,3 millones de euros en exportación.

El calzado es el cuarto producto más exportado, con 379 millones de euros, a bastante dis-

tancia del resto de productos más exportados.

En cuanto a las importaciones del país americano, en el año 2001 están por debajo, pero muy cerca de las exportaciones castellano-manchegas, ya que sumaron 7,1 millones de euros. Los productos sin elaborar encabezan el ranking de las compras castellano-manchegas en el exterior con 2,9 millones de euros; seguidos de los productos hortofrutícolas con 1,1 millones.

EXPORTACIONES ENTRE DE C-LM A CANADA

Provincia	2000	2001
ALBACETE	2.276	5.433
CIUDAD REAL	1.003	975
CUENCA	2.597	227
GUADALAJARA	420	297
TOLEDO	1.450	1.028
C-LM	7.745	7.959
Total Nacional	579.295	536.456

Fuente: ICEX. Miles de euros

La Cumbre de la Unión Europea y Canadá se centra en la lucha contra el terrorismo y en la Organización Mundial del Comercio, cuyo proceso estará concluido a finales de 2004

La conferencia de prensa que ofrecieron en Toledo, después de las sesiones matutinas de trabajo, el primer ministro de Canadá, Jean Chrétien, el presidente de la Comisión Europea, Romano Prodi, y el presidente de turno de la Unión Europea, José María Aznar, se centró en la lucha contra el terrorismo, en los controles de fronteras, en la crisis de Oriente Medio y en la Organización Mundial de Comercio. Según adelantó Aznar, en su intervención, "la Unión Europea y Canadá tienen una relación buena, sin ninguna cuestión de fuerte y que a partir de ahora será más estrecha".

En lo que se refiere a la cooperación en el ámbito económico y comercial, Romano Prodi indicó que las negociaciones de la OMC se han puesto en marcha y "Canadá y la Unión Europea tienen ahora una gran responsabilidad, después del encuentro con Doha, para impulsar el proceso. Hay un compromiso para que es-



ter acabado antes de finales de 2004". La nuevas negociaciones contribuirán al desarrollo sostenible y aportarán ventajas a todos los miembros, en especial a los países en desarrollo, dado que permitirán reforzar y desarrollar las normas de la OMC y mejorar el acceso a los mercados mundiales. Asimismo en la declaración conjunta de la Cumbre, se manifiesta que la Comisión Europea y Canadá están estudiando actualmente la cuestión de las barreras no arancelarias y "están realizando un seguimiento entre las empresas sobre los obstáculos existentes para el comercio y las inversiones, con el fin de detectar los ámbitos de una acción posterior". En lo que se refiere al vino y a las bebidas alcohólicas, la Cumbre reconoce la importancia de que las negociaciones en curso sobre el comercio del vino y de las bebidas alcohólicas concluyan positivamente y acuerden buscar una solución rápida, adecuada y permanente. Informa: Mónica Moreno

De los modelos 100 y 104 se han procesado hasta la fecha en la región 59.000 formularios

El 10,31% de los contribuyentes hacen la Declaración Rápida

MÓNICA MORENO
C-LM

En Castilla-La Mancha habrán presentado, desde el día uno de marzo (fecha en la que comenzó el plazo para hacer la Declaración Rápida) y hasta el uno de julio (en la que finaliza la Campaña de la Renta) la declaración del Impuesto sobre la Renta de las Personas físicas, correspondiente a 2001, 669.000 contribuyentes, de los que 69.000 se enmarcan dentro del modelo 104, es decir el 10,31% del total regional.

La Agencia Tributaria en Castilla-La Mancha prevé que se presenten 599.686 declaraciones,

un 4% más que la campaña anterior. Del total castellanomanchego, 256.734 será declaraciones conjuntas y 342.952 individuales. Las declaraciones estimadas con derecho a devolución, según la previsión de Hacienda, serán 477.487, el 80% de las presentadas.

Los contribuyentes que tendrán que pagar a Hacienda, 117.939, abonarán 124,55 millones de euros, un 8,67% más que en 2000, mientras que la Agencia Tributaria abonará a los castellanomanchegos 282,21 millones de

La Agencia Tributaria prevé recibir casi 600.000 solicitudes, de las que el 79% tendrán derecho a devolución

euros, un 4,76% que en la campaña anterior. Según explicó el delegado de la Agencia Tributaria en Castilla-La Mancha, Antonio Campos, el plazo medio de devolución este año será inferior a 28 días y las devoluciones comenzarán a partir de mediados de mayo. "Antes de que acabe la Campaña de Renta, la mitad de los declarantes habrá recibido su devolución; cifra que superará el 80% a finales del mes de julio",

Campos.

Por provincias en Albacete se van a presentar 125.515 declaraciones; en Ciudad Real se entregarán 152.544 formularios; en Cuenca 70.401; en Guadalajara 69.639 y en Toledo 181.586 declaraciones.

En lo que se refiere al impuesto sobre patrimonio, que se declara conjuntamente, la previsión es que se presenten 21.221 solicitudes, un 4,7% más que el año anterior; con unos ingresos totales de 16,90 millones de euros.

IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FÍSICAS EN C-LM		
Conceptos	Año 2000	Año 2001 (previsión)
Por forma de declaración		
Individuales	319.404	342.952
Conjuntas	257.251	256.734
Por tipos de declaración		
Positivas	112.197	117.939
Devoluciones	459.714	477.487
Negativas y otras	4.744	4.260
Total declaraciones	576.655	599.686
Importe de la cuota diferencial de obligados a declarar (millones de euros)		
Cuota diferencial a ingresar	114,61	124,55
Cuota diferencial a devolver	-269,40	-282,21
Cuota diferencial nega	-154,79	-157,66

Fuente: Ministerio de Hacienda

Asimismo el delegado de la Agencia Tributaria en Castilla-La Mancha, Antonio Campos, ofreció los datos de la campaña de las personas no obligadas a declarar, de las que se han presentado 69.000 solicitudes, de las que se han procesado 59.000, el 85% del total, y quedan pendientes 10.000, "que estarán ultimadas a finales de este mes de mayo", añadió Campos. De las tramitadas han tenido derecho a

devolución 31.000, por importe de 7,14 millones de euros.

La distribución provincial en la tramitación de los modelos 100 y 104 es la siguiente: en Albacete se han procesado 5.956 y se han devuelto 1,38 millones de euros; en Ciudad Real 8.771 y 2,24 millones de euros; en Cuenca 3.627 y 0,68 millones de euros; en Guadalajara 3.445 y 0,76 millones de euros y en Toledo 8.867 y 2,05 millones de euros.

Campos destacó la colaboración que prestan en la región la Consejería de Economía y Hacienda y las entidades financieras, que ponen a disposición de los castellanomanchegos 1.600 oficinas donde poder presentar sus formularios, "además van a ofrecer la posibilidad de presentar las declaraciones vía internet". La forma telemática cada vez tiene más importancia, tal es así que el año pasado 17.000 solicitudes se presentaron por internet esta comunidad autónoma.

REDACCIÓN
C-LM

El viernes, 3 de mayo, se ha publicado en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha la nueva Orden de Ayudas destinadas a Pymes y Autónomos.

Se trata de la renovación de la orden que entró en vigor, por primera vez, en julio de 2001 con el objetivo de subvencionar proyectos de inversión empresarial relacionados con la obra civil y los edificios, la adquisición de maquinaria, mobiliario, equipos para procesos de

Las pymes y los autónomos invirtieron 7,3 millones de euros

Gracias a la Orden que regula la concesión de subvenciones a este colectivo puesta en marcha a mediados de 2001

información o bienes de equipo, entre otros.

La orden permite a los pequeños y medianos empresarios y a los autónomos realizar inversiones para proyectos cuya cuantía económica se sitúe entre los 12.020 euros y los 30.050 euros y

que, hasta el pasado año, no estaban reguladas en nuestra región.

Desde la puesta en marcha de estas ayudas económicas se han tramitado 415 expedientes, de los que 333 fueron resueltos favorablemente. Las subvenciones han permiti-

do la creación de 38 nuevas empresas, además de ampliarse otras 295 ya existentes. La inversión total supera los siete millones de euros con una subvención, por parte de Industria y Trabajo, de más de un millón de euros.

Además, estas ayudas han permitido la creación de 216 nuevos puestos de trabajo estables en Castilla-La Mancha.

La mayor parte de los proyectos están relacionados con el comercio y la industria, con 139 y 109 proyectos respectivamen-

te y después, en menor medida, los servicios, con 57 proyectos y el turismo, con 28 proyectos.

Las ayudas forman parte de la actuación del fomento a la inversión empresarial que desarrolla la Consejería de Industria y Trabajo a través del III Pacto Industrial.

El plazo para la presentación de solicitudes permanecerá abierto durante cuatro meses desde el día siguiente a la publicación en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha.

Novedades Campaña 2001

UNIFICACIÓN DE PLAZOS: Finaliza el plazo de presentación el 1 de julio tanto para las declaraciones positivas como las que tienen derecho a devolución.

COMPENSA- CIÓN DE CUOTAS ENTRE CÓNYUGES: Cuando una de las declaraciones resulte a ingresar y la otra a devolver, se puede solicitar la suspensión del ingreso en la cuantía máxima que permita la devolución del cónyuge, siempre que éste renuncie al cobro de dicha devolución.

PRIMERA DECLARACIÓN EN EUROS: El programa PADRE incluye un conversor que permite pasar automáticamente las cantidades de pesetas a euros.

SE HAN REFOR- ZADO LOS SERVICIOS DE AYUDA Y ASISTENCIA AL CONTRIBUYENTE:
✓ Solicitud de datos fiscales desde el 2 de mayo en el teléfono 901 12 12 14
✓ A partir del 1 de junio los contribuyentes van a poder consultar el estado de devolución en el teléfono 901 12 12 24.
✓ Con el certificado electrónico de usuario se pueden consultar directamente en la pantalla del ordenador los datos fiscales a través de internet.
✓ Confección telefónica: 901 22 22 50.

En el mes pasado se ha roto la tendencia alcista del desempleo del último año

C-LM con un 10,93% es la octava región con mayor tasa de paro

C.S./REDACCION
C-LM

El Paro en el mes de abril en la región ha bajado respecto al mes de marzo en 3.723 personas, es decir ha habido una disminución del 4,72%. Este dato fue destacado por el director del Área de Trabajo y Asuntos Sociales, Lamberto García Pineda, quien aseguró que esta disminución "es muy superior a la registrada en la media nacional, que se sitúa en un 0,77%".

Lamberto García, afirmó que esta bajada del número de desempleados en la región ha afectado sobre todo "al sector Servicios, con 2.020 parados menos". Confirmando además que las vacaciones de Semana Santa han favorecido este descenso, aunque se negó a considerar este fenómeno como un hecho coyuntural.

Asimismo, recaló que "la disminución de parados durante el mes de abril ha roto la tendencia alcista desde el año pasado y en el presente mes ha sido seis veces la disminución superior a la media nacional y superior al mismo período de los últimos cuatro años".

En cifras absolutas, el número

Ciudad Real ha registrado el mayor descenso de la región con 1.734 parados menos aunque presenta la mayor tasa de paro, un 12,92%

ro de parados en Castilla-La Mancha ha sido de 75.204 trabajadores y la tasa de paro se sitúa en el 10,93%, siete centésimas más baja que el año anterior en este mismo período.

Castilla-La Mancha es la octava región en número de parados, por detrás de Andalucía, Madrid, Cataluña, Galicia, Valencia, Castilla y León y Canarias.

En lo que respecta a la tasa de desempleo, Ceuta y Melilla son las más afectadas por el desempleo con un 14,71% y 15,31%. Castilla-La Mancha sigue ocupando el octavo lugar en lo que se refiere a porcentaje de población activa desempleada. La Comunidad autónoma con menor nivel de Paro es Cataluña con 7,0%

El número de parados disminuyó en todas las provincias de la región. Ciudad Real registró la mayor bajada con 1.734 parados menos, seguido de Albacete con 895 y Toledo 743 parados menos.

A pesar de esto, la mayor tasa de paro se localiza en Ciudad

Real con 12,92% y Albacete con 12,22%, superior a la media regional. Inferior a esta, se sitúa Toledo con 9,75% (aunque superior a la media nacional), Cuenca 9,37% y Guadalajara con 7,93%.

La Construcción, después del sector Servicios, ha sido la actividad que más ha rebajado su tasa de paro con 980 parados menos. Porcentualmente sigue



Las vacaciones de Semana Santa han favorecido el descenso del Paro en el sector Servicios

siendo la Construcción la que más se ha reducido con un 7,63% menos, seguida de Servicios que registró un porcentaje de 5,30%.

Respecto al mismo mes del año anterior es el colectivo Sin

Empleo Anterior el de mayor disminución con 774 parados menos, lo que supone un -7,17%.

Durante el mes de abril ha disminuido el paro femenino en todas las provincias, siendo Ciudad Real y Albacete las de mayores disminuciones de este colectivo con 785 y 488 parados menos.

Por último, el desempleo en el colectivo de menores de 25 años ha disminuido en el último mes en 1.283, es decir, hay un 8,46% menos paro juvenil.

La contratación indefinida ha aumentado sobre marzo, exactamente, se realizaron 3.043 contratos indefinidos frente a un total de 34.957 nuevos contratos.

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) destacó la importancia de continuar incentivando la reactivación del empleo desde todos los ámbitos y ésta, para la Cecam, debe venir derivada del crecimiento económico propiciado por el control de los precios y la mode-

ración salarial, a cuyo cumplimiento se comprometieron los agentes sociales en la firma del Acuerdo Interconfederal para la Negociación Colectiva.

Por otro lado, UGT manifestó que pese al descenso del número de parados, el Gobierno sigue, en opinión del sindicato, sin priorizar el empleo en su política económica.

Remarcó además que del total de desempleados de la región, un 64% fueron mujeres, insistiendo en la necesidad de adopción de políticas que fomenten el empleo femenino.

Además, UGT criticó que si bien la contratación registró un aumento respecto al mes pasado, el 91,3 de los mismos fueron temporales, la mayor parte de ellos de obra y servicio, el eventual por circunstancias de la producción y el de interinidad, la mayoría de los cuales fueron suscritos, señaló UGT, por mujeres y jóvenes.

CC.OO, en palabras de su secretario general, José María Fidalgo, pidió "reformas laborales duras" para atajar el Paro.

La Agencia de Colocación de Albacete atendió desde 1998 a 12.000 personas

DAVID GARCÍA
Ciudad Real

La Agencia Municipal de la Colocación de Albacete inició esta semana una campaña de divulgación con el objeto de facilitar a los desempleados y los empresarios un medio eficaz de contactos que permita reducir el número de parados de la capital.

Según explicó la concejala de Empleo, Selia Puñal, la campaña servirá para dar un último impulso y conseguir la confianza plena del empresariado para que se integre en este órgano a favor de una oferta más amplia de trabajo.

La campaña publicitaria que se extenderá entre los días 6 y 21 de mayo aparecerá en spots televisivos, cuñas de radio y en anuncios de prensa.

Por la Agencia han pasado desde su creación en 1998, 12.000 personas y el número de atenciones se ha multiplicado constantemente, siendo su crecimiento en este período del 38%.

Al servicio que presta la Agencia de Colocación acuden con más frecuencia las mujeres, aunque son los hombres quienes más empleo consiguen a pesar de que ha habido un espectacular salto en las cifras desde 1998 hasta hoy.

En los inicios, el número de varones colocados era del 73%, frente al 23 de mujeres. Hoy en el 2001, los hombres colocados son el 57% y las mujeres el 43%.

Entre las empresas, explicó Puñal, también se ha ido ganando confianza al incrementar desde 1998 el número de ofertas que se han gestionado.

La Cámara de Comercio que colabora en este proyecto de divulgación, se puso al servicio de la Agencia Municipal de Colocación, por ser, según dijo su presidente, Vicente Muñoz, un órgano que se implica en la búsqueda de fórmulas que reducen las listas de desempleo.

Por su parte, el alcalde de Albacete, Manuel Pérez Castell, habló de que el número de parados varones en la capital es del 7%. "Si conseguimos rebajar esa cifra en dos puntos, podremos hablar de un paro técnico. Sin embargo, hay que hacer un esfuerzo en políticas de empleo a favor de las mujeres para rebajar también los índices de desempleo femenino".

EVOLUCIÓN DEL PARO EN ABRIL DE 2002

	DATOS ABSOLUTOS		POBLACIÓN ACTIVA		VARIACIONES			
	MES ABRIL		POB. ACTIVA	TASA DE PARO	MES ANTERIOR		INTERANUAL	
					ABSOLUTA	RELATIVA	ABSOLUTA	REALATIVA
Castilla-La Mancha	75.204		688,1	10,93	-3.723	-4,72	694	0,93
Total nacional	1.636.268		17.080,3	9,58	-12.778	-0,7	101.178	6,59

PARO REGISTRADO SEGÚN SECTORES POR PROVINCIAS

	TOTAL	AGRICULTURA	INDUSTRIA	CONSTRUCCIÓN	SERVICIOS	SIN EMPLEO
ALBACETE	17.977	807	3.588	2.733	8.780	2.069
CIUDAD REAL	24.065	836	3.819	5.080	10.715	3.615
CUENCA	6.683	305	902	828	3.715	923
GUADALAJARA	5.070	128	794	405	3.094	649
TOLEDO	21.409	550	5.470	2.823	9.818	2.748

Fuente: Ministerio de Trabajo

El INEM ha aportado 7,6 millones de euros y la Junta 4,2 millones de euros

Distribuidos los fondos del Plan de Zonas Rurales

REDACCION
C-LM

Se desarrollará en 285 municipios y se posibilitará la contratación de 4.083 trabajadores por tres meses

La Comisión Regional de Seguimiento del Plan Especial de Zonas Rurales Deprimidas para Castilla-La Mancha ha procedido a la distribución de los fondos de dicho plan en esta semana que ahora acaba.

La cantidad a repartir era de 11.835.798 euros, de los que el INEM aporta 7.628.713 y la Junta de Comunidades los 4.207.085 euros, según informa la Delegación del Gobierno en nota de prensa.

El número de trabajadores a contratar durante un período de tres meses es de 4.083 personas en situación de desempleo en la región, que se van a distribuir entre 285 municipios declarados Zonas Rurales Deprimidas.

Los trabajadores pertenecen prioritariamente al sector agrario, con especial interés a las mujeres y los colectivos más desfavorecidos para integrarse en el mercado laboral.

En los criterios de selección de obras tienen carácter preferente las actuaciones sobre el medio ambiente, la creación de infraestructuras que permitan asentarse

nuevas actividades económicas generadoras de empleo, y los servicios experimentales de carácter innovador que hagan posible la creación de puestos de trabajo, así como los planes sociales para ancianos, colectivos desfavorecidos...

El calendario de ejecución del Plan Especial de Empleo para este año se perfila de la siguiente manera: hasta el 13 de mayo tendrán lugar las reuniones de las comi-

nes provinciales e inmediatamente después se comunicará a los ayuntamientos la preasignación. Hasta el 11 de junio tendrá lugar el plazo de solicitud de presentación de proyectos y siete días después termina el plazo para la reunión de las comisiones comarcales. Hasta el 25 de junio podrán reunirse las comisiones provinciales y el 28 de junio será la fecha para la reunión de la Comisión Regional, nuevamente.

La Comisión Regional

del Plan Especial de Zonas Rurales Deprimidas está integrada por el delegado del Gobierno, Juan Ignacio Zoido, el director general de Formación y Empleo, José Martínez, y por representantes de los empresarios y los sindicatos. El año pasado el Plan de Zonas Rurales Deprimidas contó con un montante de 2.000 millones de pesetas (12,02 millones de euros) y se contrataron a 4.225 trabajadores.

El año pasado, el citado plan contó con 12,02 millones de euros y afectó a 4.225 trabajadores

La Cámara conquense gastó 178.750 euros en promoción exterior

El presupuesto de 2001 fue casi el doble del destinado a estos fin en el año 1999

REDACCION
Cuenca

La Cámara de Comercio de Cuenca destinó 178.750 euros (29.741.520 pesetas) a la promoción en el exterior de los productos de empresas conquenses. Esta cantidad supone casi el doble de lo que destinó en el año 1999, 98.804 euros (16.439.730 pesetas).

De la cantidad del año 2001, 52.890 euros (8.800.000 pesetas) fueron aportados por la Consejería de Industria en el marco de colaboración que existe entre ambas instituciones.

La cantidad aportada por la Cámara de Comercio se destinó a financiar 19 viajes de prospección individual incentivando a las empresas de la provincia a visitar 25 mercados diferentes.

También se visitaron, a través de las Misiones Comerciales que organiza la propia Cámara, los mercados de Eslovenia, Polonia, Brasil, USA, Venezuela, Colombia, Costa Rica y Panamá, además de la participación en Anuga.

Para el presente año, la Cámara de Comercio tiene ya aprobado su Plan de Acciones de Promoción (Plan Cameral) en el que se ha in-

cluido la presencia de empresas conquenses en la Feria de Turismo ITB Berlín 2002, una exposición de productos conquenses en Liubiana (Eslovenia), una misión comercial a Túnez y Marruecos, otra a Miami (USA) y Puerto Rico, y otra a Portugal para finales de año, así como para el mes de octubre a la visita organizada al II Salón Internacional de la Alimentación de París (SIAL 2002).

Esta visita estará reforzada con un seminario informativo sobre el mercado francés más una visita a los

centros comerciales de París, así como con la elaboración de agendas comerciales para las empresas participantes en esta acción de promo-

ción. Asimismo, esta prevista la celebración de dos seminarios formativos sobre "Exportación a través de internet" y "Gestión comercial internacional".

Con motivo de la presencia de las empresas conquenses en la Feria ITB- Berlín 2002, la Cámara en colaboración con el Patronato de Promoción Económica y Turismo ha editado Routen in Cuenca, una guía de turismo en lengua alemana.

Este año tienen previstas diversas acciones, entre las que se encuentra la visita a Sial 2002

Aumenta la venta de turismos un 7,9% en el mes de abril

REDACCION
C-LM

Las matriculaciones de turismos durante el pasado mes de abril aumentaron un 7,9 por ciento en Castilla-La Mancha, comunidad en la que se comercializaron 3.195 nuevas unidades, la segunda donde más crecieron tras Madrid. En el conjunto de España las matriculaciones descendieron

en 10 de las 17 comunidades autónomas, mientras que en los cuatro primeros meses del año sólo Madrid registró un crecimiento del mercado, según datos de la Asociación Nacional de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac).

La región que registró un mayor retroceso de las ventas en abril fue Baleares, con 4.149 turismos comer-

cializados y un retroceso del 55,24 por ciento. También cayeron las ventas un 16,97 por ciento en Valencia (11.579 unidades), un 11,94 por ciento en Canarias (3.709 unidades), un 10,79 por ciento en Galicia (5.360 unidades), un 9,93 por ciento en Andalucía (15.796 unidades) y un 9,19 por ciento en Castilla y León (4.465 unidades).

Más de 800.000 euros para el auditorio de Miguelturra

REDACCION
Ciudad Real

El Ayuntamiento de Miguelturra inauguró el pasado viernes su auditorio multifuncional, que ha costado 811.000 euros, de los que el Gobierno de Castilla-La Mancha ha aportado el 80% del presupuesto, 611.000 euros y el Ayuntamiento el resto.

Las gradas tienen capacidad para 2.250 personas, a las

que habría que sumar los asientos que se puede instalar en el coso cuando el auditorio se utilice como espacio escénico.

El vicepresidente regional, José María Barreda, fue el encargado de inaugurar esta infraestructura de la que dijo que con iniciativas como este auditorio, el Ayuntamiento de Miguelturra demuestra que no es sólo un referente en la implan-

tación de nuevas tecnologías sino que también sabe serlo en lo que respecta a infraestructuras culturales y deportivas.

Asimismo, Barreda destacó que el Ayuntamiento de Miguelturra es ejemplo de cómo una administración local puede contribuir a la generación de riqueza y también de cómo un ayuntamiento puede planificar un notable y acelerado crecimiento urbanístico.

Afectará a los municipios guadalajareños de Corduente y Tartanedo

Ibernova invertirá más de 25 millones de € en el parque eólico Aragóncillo

F. J. LLANA NIETO
Guadalajara

Tendrá una potencia instalada de 35,7 megawattios y producirá 82 gigawattios/hora de electricidad

Iberdrola Energías Renovables, a través de Ibernova, va a invertir más de veinticinco millones de euros en la construcción del parque eólico Aragóncillo, su subestación de transformación y su línea aérea de alta tensión de evacuación de energía, que estará situado entre los municipios guadalajareños de Corduente y Tartanedo. La compañía eléctrica, está a la espera de conocer las alegaciones presentadas a este proyecto, tras cumplirse

los plazos establecidos durante el periodo de información pública, que finalizó el pasado mes de abril.

El parque tendrá una potencia total instalada de 35,7 megawattios (MW), para lo que se contempla la instalación de 42 aerogeneradores de 850 kilowattios (kw) de potencia nominal, que permitirán obtener una producción de electricidad estimada de 82 gigawattios a la hora (GW/h).

Fuentes de Iberdrola han señalado que aun-

que es difícil establecer unos plazos, se espera que el parque comience a producir electricidad a finales de 2003 o comienzos de 2004, ya que esta instalación eólica está considerada como prioridad 1 por la

Consejería de Industria y Trabajo de Castilla-La Mancha.

De los 25.203.612 euros de inversión global contemplados en el proyec-

to, la mayor parte corresponden a la ejecución material del propio parque, concretamente 23.141.098 euros.

El resto se reparte entre la subestación transformadora "Aragoncillo" 2701/127/STAR (1.530.916 euros), cuya finalidad es la conexión del citado parque a la línea de alta tensión de 132 kilovoltios para la evacuación de la energía eléctrica generada. El presupuesto de ejecución material de esta línea se ha fijado en 531.598 euros.



Castilla-La Mancha se encuentra entre las regiones con mayor potencial eólico.

ARCHIVO

Características técnicas

- 42 aerogeneradores de 850 kW de potencia nominal, con rotor de 58 metros de diámetro, sobre torre de sustentación de 55 metros metálica tubular.
- Incluye generador asíncrono de cuatro polos de 850 kW, que genera energía eléctrica a 690 V y transformador de 900 kVA de potencia, con relación de transformación 0,69/20 kV.
- Líneas de evacuación subterráneas hasta la subestación transformadora mediante conductores Heprz1/12-20kv de 95, 150, 240 y 400 mm² y una longitud de 20,21 kilómetros aproximadamente.

El parque eólico Aragóncillo fue autorizado administrativamente por la Dirección General de Industria y Energía de la comunidad castellano-manchega el 3 de mayo del pasado año y según han informado a *Economía y Empresas* fuentes de los municipios afectados, su construcción será muy positiva para ambos, por lo que no se muestran contrarios a la misma.

Ibernova es una filial de Iberdrola constituida recientemente con el

objetivo de integrar también en otras más todas las participaciones pequeñas, controladas que la empresa matriz tiene en grandes compañías distribuidas por la geografía nacional y

también en otras más pequeñas, controladas total o parcialmente por le eléctrica en el campo de las energías renovables.

Ocho ayuntamientos toledanos instalarán paneles solares

REDACCIÓN
Toledo

Un total de ocho municipios de la provincia de Toledo colocarán paneles solares en las instalaciones de cada ayuntamiento, en virtud de un convenio suscrito con la Diputación de Toledo.

El presidente de esta institución, Miguel Ángel Ruiz-Ayúcar, firmó el pasado día 6 de mayo 23 convenios con otros tantos ayuntamientos y tres mancomunidades de la provincia toledana para acometer obras del Programa Operativo Local (POL), por un importe de 4.404.124 euros. Los consistorios aportan un 5% del presupuesto de la obra.

Guadalajara contará con un Centro de Nuevas Tecnologías

REDACCIÓN
Guadalajara

La ciudad de Guadalajara contará próximamente con un Centro de Nuevas Tecnologías que acogerá iniciativas de empresarios emprendedores y servicios de formación y asesoramiento. El consistorio ha cedido un solar de 300.000 m² para la ubicación del centro.

REDACCIÓN

Talavera de la Reina (Toledo)

La Asociación para la Incorporación de Nuevas Tecnologías a la Empresa, Asintec, entidad promotora del Centro Tecnológico de la Confección ubicado en la localidad toledana de Talavera de la Reina, va a desarrollar una serie de encuentros empresariales en distintos puntos de la geografía de Castilla-La Mancha, caracterizados por tener una importante concentración de empresas del sector textil confección.

El Centro de la Confección desarrolla encuentros empresariales

Se celebrarán en localidades de Castilla-La Mancha con importante concentración de empresas del sector

Se van a promocionar y facilitar encuentros entre empresarios y profesionales de este sector en puntos de las provincias de Toledo, Ciudad Real y Albacete, en concreto en las localidades de Talavera de la Reina, Consuegra, La Solana y Hellín.

Estas acciones se enmarcan en un proyecto de apoyo a iniciativas de la Consejería de Ciencia y Tecnología de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, para facilitar la difusión y transferencia de tecnología y al mismo tiempo

una mayor cooperación interempresarial.

Se trata de unos encuentros abiertos, donde empresarios y profesionales del sector puedan debatir sobre temas de interés general, donde se tenga la oportunidad de adquirir

conocimientos y compartir experiencias.

Desde Asintec se señala que con estos encuentros empresariales se trata de favorecer la transferencia de ideas, experiencias, proyectos y acciones innovadoras de tecnología; crear auténticos

foros de debate y análisis directos entre los propios empresarios y otros agentes sociales y económicos, favoreciendo el flujo e intercambio de información y la cooperación interempresarial.

El textil confección es un sector clave para la economía de Castilla-La Mancha, con un tejido de más de mil empresas, que dan trabajo a unas 26.000 personas, lo que representa casi el 25% del empleo industrial en la región.

Este año recogerá 200.000 toneladas de residuos normales y 1.150.000 kilos de vidrio

Gestión Medioambiental de Toledo da servicio a 193 municipios

MÓNICA MORENO
Toledo

Gestión Medioambiental de Toledo (Gesmat) es una empresa mixta, cuyo capital social en un 60% es privado y el 40% es público, siendo el organismo que está dentro de esta empresa el Consorcio de la Diputación Provincial de Toledo, que cuenta con cuatro representantes.

Es una empresa que está muy relacionada con el medioambiente pues realiza recogida de todo tipo de residuos (basura, papel, vidrio y pilas, neumáticos); cuenta con estaciones de transferencia y hace planes directores de gestión.

En la actualidad, según ha informado a este semanario el gerente del Consorcio de la Diputación Provincial de Toledo, José Manuel Candela, dan servicio a 193 municipios de la provincia de Toledo, que cuentan con 480.000 habitantes. La previsión del volumen de facturación de la empresa para 2002 rondará los 6 millones de euros, "aunque cuando se incorpore Talavera de

El volumen de facturación de esta empresa mixta, en la que participa el Consorcio de la Diputación de Toledo, rondará los 6 millones de €

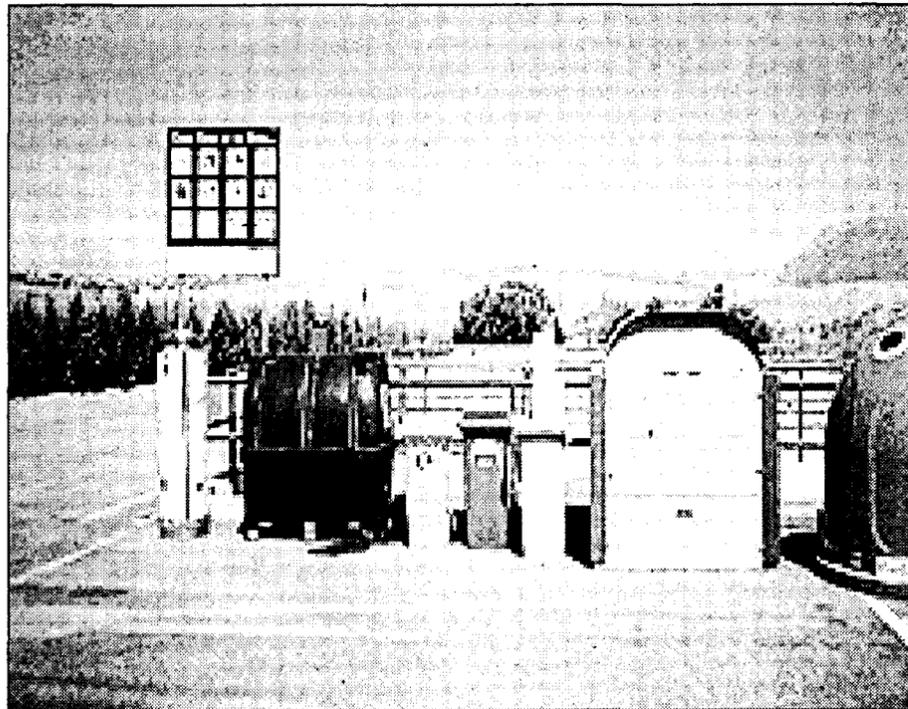
la Reina a finales de este año esta cantidad se incrementará".

Una de las peculiaridades de ser empresa mixta es que no puede tener beneficios superiores al 6%, y si se tienen más hay que reinvertirlo en la propia empresa. "Ahora no tiene beneficios, pues lleva poco tiempo en funcionamiento, porque se han adaptado los precios para que se acojan los municipios", indica José Manuel Candela.

Por actividades que realiza Gesmat, dentro de lo que se se refiere al tratamiento de residuos aproximadamente el 80% del total de los habitantes, 367.332, pertenecientes a 167 municipios reciben este servicio. Tal y como indica el gerente del Consorcio a finales de este ejercicio, cuando ya estén funcionando las plantas de transferencia de Toledo y Talavera de la Reina, se dará servicio a 480.000 habitantes.

En la recogida domiciliar se encuentran 105 localidades, en torno a 145.000 habitantes y en el papel de vidrio 130 municipios, 200.000 habitantes. "En el caso del vidrio Gesmat sólo realiza la recogida y el tratamiento de estos residuos lo hace una empresa ajena. Cuando comiencen a funcionar las plantas de Talavera y Toledo se instalarán en los municipios iglús amarillos, aunque ya hay algunos en varios municipios", explica Candela.

La previsión de recogida para este año 2002



Gesmat realiza todo tipo de recogida de residuos en la provincia de Toledo.

es de 200.000 toneladas de residuos normales que entrarán en el vertedero; en recogida domiciliaria 75.000 toneladas; en vidrio 1.150.000 kilos; en papel y cartón 950.000 kilos; en pilas 8.000 kilos y en los neumáticos 1.500 toneladas, "se recogen y se tratan los neumáticos en el vertedero".

Asimismo el Consorcio de la Diputación de Toledo, en colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (que financia el 90% del total y gestiona los Fondos de

Cohesión Europea), ha invertido 9,6 millones de euros en la planta de transferencia de Toledo y 6,9 millones de euros en la planta de Talavera. "En los dos casos las obras están realizadas y sólo faltan los permisos para comenzar a funcionar", manifiesta el gerente del Consorcio.

Aparte de estas plantas de transferencias, según fuentes de Gesmat, dispone de unas 7 infraestructuras de este tipo, en municipios como Torrijos, Cedillo del Condado y Ocaña, entre otros.

Esta mancomunidad, que agrupa a 21 municipios, recibirá este año una subvención de 120.000 euros dentro del Plan de Ayudas a Mancomunidades con cargo al Fondo Regional de Cooperación Local. La subvención ha servido para la compra de una máquina de cadenas destinada al sellado y arreglo de vertederos.

Más de 150.000 metros cuadrados de vertederos de inertes han sido recuperados en 15 de los 21 pueblos de la Mancomunidad, según se informó en el pleno de la Comisión Gestora de la Mancomunidad de Servicios Comsermancha, reunida bajo la presidencia de Ángel Antonio Ruiz Palomares.

Comsermancha ha recuperado 150.000 metros cuadrados de vertederos

REDACCIÓN
Albacete

El pleno se inició con un amplio informe realizado por el responsable de maquinaria realizado por el responsable de maquinaria de la mancomunidad, Gregorio Mendoza, en el cual se informó de los 70 días de trabajo efectivo que lleva trabajando la nueva máquina de cadenas que hace ya tres meses entró en servicio, indicando que se ha realizado un tratamiento de choque para la eliminación de muchos vertederos.

El pleno se inició con un amplio informe realizado por el responsable de maquinaria realizado por el responsable de maquinaria de la mancomunidad, Gregorio Mendoza, en el cual se informó de los 70 días de trabajo efectivo que lleva trabajando la nueva máquina de cadenas que hace ya tres meses entró en servicio, indicando que se ha realizado un tratamiento de choque para la eliminación de muchos vertederos.

Esta mancomunidad, que agrupa a 21 municipios, recibirá este año una subvención de 120.000 euros dentro del Plan de Ayudas a Mancomunidades con cargo al Fondo Regional de Cooperación Local. La subvención ha servido para la compra de una máquina de cadenas destinada al sellado y arreglo de vertederos.

Obras Públicas invierte 5,7 millones de euros en la depuradora de Illescas

REDACCIÓN
Toledo

El consejero de Obras Públicas, Alejandro Gil, ha inaugurado la estación depuradora de aguas residuales, ubicada en Numancia de la Sagra, que prestará también servicio a los municipios de Illescas y Yuncos.

La Consejería de Obras Públicas ha reali-

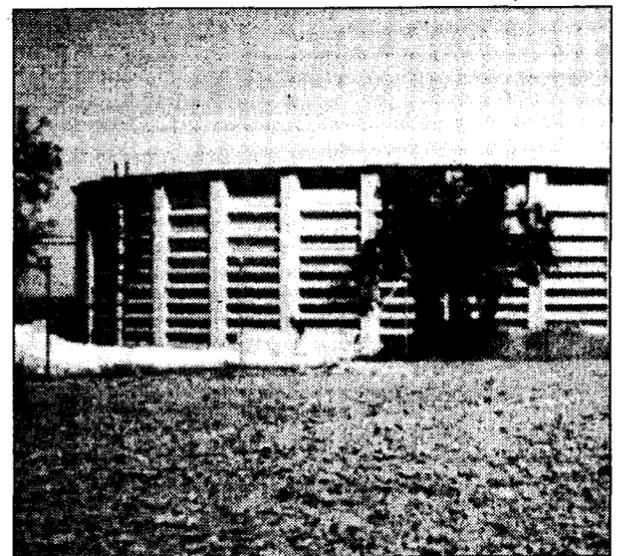
zando esta depuradora, y el depósito con una inversión de 5,7 millones de euros, de los que 4,7 millones de euros han sido para la depuradora y 1 millón para el depósito.

Tiene capacidad suficiente para dar servicio al triple de habitantes que suman actualmente estas tres localidades lo que, a

juicio de Gil, "refleja la anticipación y previsión del Gobierno regional en obras de gran envergadura para la Sagra Alta, que cuenta con un crecimiento poblacional constante". La capacidad de depuración es de 7.500 metros cúbicos de agua al día.

La depuración de aguas residuales consiste en la eliminación de gra-

sas y residuos gruesos, medios y finos. Además, una vez superada esta fase el agua se trata biológicamente para dotarla de las condiciones sanitarias óptimas. Finalmente el agua se filtra de nuevo al acuífero o se utiliza para regar y limpiar los parques y calles de Yuncos, Numancia de la Sagra e Illescas.



En la imagen, el depósito de agua de Illescas.

El objetivo de esta iniciativa dotada con 1,5 millones de euros es fomentar el uso de nuevas tecnologías

“Ciudad Real, ciudad empresarial virtual”, un proyecto de modernización

VICENTE PEÑA
Ciudad Real

El hecho de que Ciudad Real sea una enclave densamente poblado, con grandes proyectos de inversión empresarial, óptimas comunicaciones, numerosas PYMES y, por otro lado, un pequeño grado de cualificación tecnológica y de adaptación a las nuevas tecnologías de la información, ha sido el detonante para la

puesta en marcha del proyecto “Ciudad Real: ciudad empresarial virtual”, conjunto entre el Ayuntamiento capitalino y una extensa red

de colaboradores entre los que se encuentra la Universidad de Castilla La Mancha, los sindicatos CC.OO. y UGT, diversas agrupaciones empresariales (CEOCEPYME, FECMES...) y numerosas asociaciones que trabajan en pro de la integración sociolaboral de las personas (AFAMMER, FUNDACIÓN ONCE, ASPAS...). Todo ello auspiciado por la Iniciativa Comunitaria “Equal”.

Un proyecto, dotado con 1,5 millones de euros y, dirigido a todos los empresarios y trabajadores de la capital manchega que ne-

siten formación para afrontar los cambios estructurales económicos y las nuevas formas de comunicación, con especial énfasis en los menores de 25 años y mayores de 45, así como en mujeres, inmigrantes y minorías étnicas.

Los objetivos que se pretenden cumplir son, además de concienciar al ciudadano en el uso de estas nuevas tecnologías y, en especial, Internet, incrementar el grado de

sensibilización de empresarios y trabajadores en lo que se refiere a su utilización y su nivel formativo, aprovechar al máximo las posibilidades de generación de empleo que ofrece el Nuevo Yacimiento de Empleo de la Sociedad de la Información y crear redes de cooperación entre empresas que faciliten la integración de servicios comunes y el desarrollo de nuevas metodologías de organización del trabajo y de formación de trabajadores.

Para ello se tiene previsto el fomento de la sensibilización y asesoramiento



El Ayuntamiento de Ciudad Real quiere facilitar la adaptación a las nuevas tecnologías

sobre las nuevas formas de gestión empresarial, introduciendo nuevas tecnologías, nuevos materiales y nuevos servicios que respondan a las necesidades de modernización de las empresas.

Las actuaciones que va a desarrollar “Ciudad Real: ciudad empresarial virtual” se centran en cuatro grandes parámetros: el diseño de un plan estratégico por el cual se analizarán las necesidades de formación y de introducción de productos y servicios basados en

las nuevas tecnologías. Una campaña de sensibilización sobre nuevos procedimientos empresariales y de movilización de la ciudadanía hacia la imperante necesidad de adaptación a las nuevas formas de trabajo.

También se creará un Centro de Recursos Telemáticos desde el que se desarrollarán diferentes planes formativos, tanto presenciales como on-line y, por último, se implantará la figura profesional del “animador-gestor Equal de pro-

yectos para NTIC”, para el desarrollo social y local.

El Ayuntamiento de Ciudad Real, como administración local, toma conciencia del especial apoyo que necesitan determinados colectivos desfavorecidos a la hora de su integración sociolaboral y, especialmente, a la relación existente entre la problemática de la estabilidad en el trabajo y de la creación de empleo, y la adaptabilidad a los cambios económicos y al uso de las nuevas tecnologías de la información.

Más de 2 millones de € para un programa de formación digital

REDACCION
C-LM

El Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha ha autorizado un gasto de más de 2,3 millones de euros destinado al convenio de colaboración entre la Consejería de Ciencia y Tecnología y la Fundación Ínsula Barataria para la ejecución del primer programa de formación digital en Castilla-La Mancha.

Este convenio servirá para la elaboración, financiación y desarrollo de un programa de formación digital en las cinco provincias de la región en aras a la difusión de la sociedad del conocimiento y el uso de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones.

Asimismo, en la reunión se ha aprobado el nombramiento de Fernando Ruiz García como director general de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información en sustitución de Luis Herrera.

El nuevo director general de Telecomunicaciones nació en Silanes (Burgos) el 30 de mayo de 1943 y está casado. Es ingeniero superior, licenciado y técnico superior diplomado en Informática por la Universidad Politécnica de Madrid. Además, es maestro de Primera Enseñanza por la Escuela Universitaria “Pablo Montesinos” (Universidad Complutense de Madrid).

Pertenece al Cuerpo Superior de Sistemas y Tecnologías de la Información de la Administración del Estado, donde permanece en activo.

A.I.M.
C-LM

El portal y central de reservas del sector hostelero de Castilla-La Mancha www.ViajeALaMancha.com ha recibido desde su puesta en funcionamiento un total de 30.000 visitas. La mayoría de estas entradas en el portal han sido de consultas y solicitud de información y, aunque también se han realizado algunas reservas a través de este sistema, no son muy numerosas.

La responsable de Turismo de la Asociación Provincial de Albacete, Pi-

El portal www.ViajeALaMancha.com ha recibido más de 30.000 visitas

También están funcionando los dominios relativos a cada una de las provincias de la región

lar Merino, explicaba que aunque la presentación oficial tuvo lugar a finales de octubre, el verdadero lanzamiento se realizó en la Feria Internacional de Turismo y en la actualidad están estudiando la realización de nuevas actividades de promoción, como la asistencia a ferias del

sector o la introducción en los buscadores de internet más importante.

Desde que se presentó hasta ahora se ha estado continuamente actualizando y entre las cuestiones que se han realizado se encuentra la puesta en funcionamiento de los cinco dominios provinciales,

cuyo nombre empieza igual que el portal regional (www.Viajea..) y luego en lugar de Castilla-La Mancha se añade el nombre de la provincia en cuestión.

En cuanto a algunas situaciones que se quieren mejorar, Pilar Merino señalaba que quieren agili-

zar el sistema de reservas, ya que en la actualidad, la petición la recibe el terminal del portal en Guadalajara que tiene que ponerse en contacto con el establecimiento y después con el cliente para confirmarla. Lo que se trata de conseguir es que la reserva se pueda hacer directamente

entre cliente y establecimiento.

La Asociación Regional de Hostelería tiene previsto ir haciendo jornadas informativas en cada una de las provincias de este portal de cara a los hosteleros para que conozcan las posibilidades que les ofrece esta herramienta, puesto que hasta ahora no se están muy concienciados para utilizarla.

Una herramienta que no tiene ningún coste para los establecimientos que están incluidos en este portal.

El grado de ocupación ronda todo el año el 100%

Hotel Plaza Mayor, al servicio de todos los visitantes de Ocaña

MÓNICA MORENO
Ocaña (Toledo)

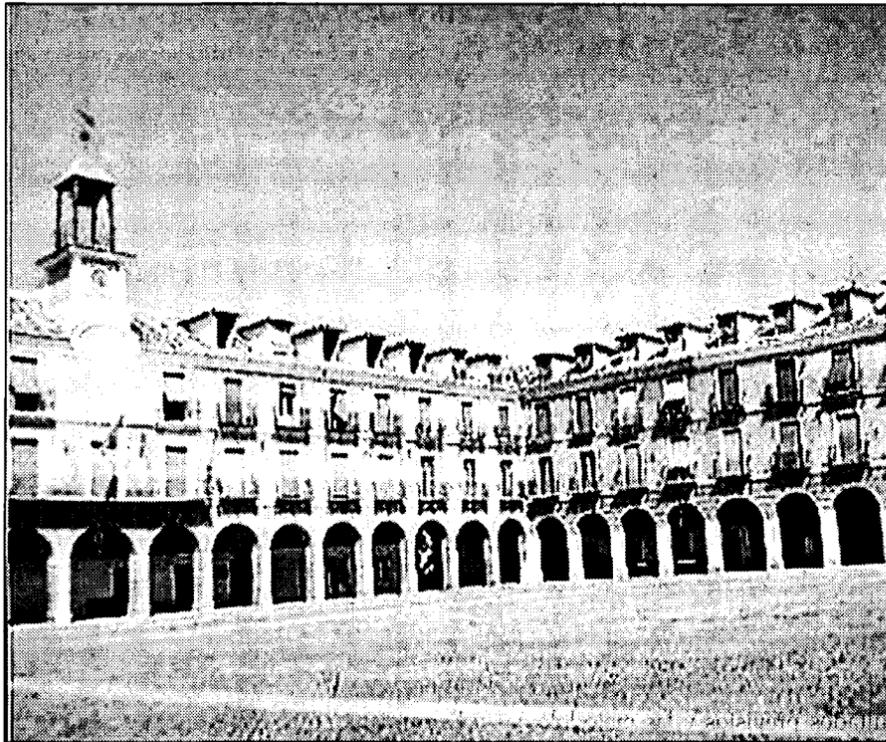
El Hotel Plaza Mayor está situado en uno de los municipios con más historia de la provincia de Toledo, Ocaña, donde los clientes de este hotel no sólo pueden descansar en sus instalaciones sino que pueden disfrutar de una gran número de edificios arquitectónicos, como su Plaza Mayor, de la que se dice que es la tercera de España en belleza, por detrás de la de Salamanca o Madrid.

Este establecimiento, que tiene categoría de tres estrellas, cuenta con veintitrés habitaciones, de las que cuatro son dobles y el resto individuales. "Acabamos de hacer un remodelación profunda a las habitaciones para adaptarlas a los nuevos tiempos, pero dándoles el ambiente cálido que queremos en nuestras estancias", explica a este semanario el gerente del Hotel Plaza Mayor, Sr. López.

La reforma de las instalaciones es periódica, "todos los años las pintamos y damos un repaso al mobiliario y a la decoración", manifiesta el gerente.

Las habitaciones están acondicionadas de todos los servicios que ofrecen los hoteles de

Este establecimiento ha reformado recientemente sus 23 habitaciones, de las que 4 son dobles



La Plaza de Ocaña es una de las más características de España.

tres estrellas, como aire acondicionado, calefacción, baño completo, televisión o minibar.

Asimismo tienen restaurante donde el cliente recibe los desayunos y las comidas, "que d e s e e oportunas".

El Hotel Plaza Mayor, que comenzó su actividad hace nueve años,

tiene un grado de ocupación que ronda el 100% todo el año, por lo que desde este establecimiento toledano se recomienda a los visitantes que reserven con antelación.

El tipo de clientes es muy variado, desde empresarios que van hacia las provincias de Cuenca y Albacete, hasta tu-

ristas que visitan esta localidad toledana.

Este establecimiento está abierto todo el año y en el restaurante también se puede degustar todo tipo de platos de la comarca de la Mesa de Ocaña, tanto para las personas que se alojan en el Hotel como los que no lo están.

Hotel Plaza Mayor
Plaza Alcalde Fco.
Ontalba Mascaraque, 1
Ocaña (Toledo)
Telef.: 925120650



El restaurante se encuentra en el centro de Guadalajara.

Innovación y tradición se unen en Rte. Lino

Tiene capacidad para 60 comensales y cada 2 meses celebran unas Jornadas Gastronómicas

M. MORENO
Guadalajara

Una de las características que hacen especial al Restaurante Lino, de Guadalajara, es la innovación pues a los platos tradicionales les dan un toque distinto que hace que ningún plato sea igual al otro. "No nos interesa tener platos únicos, sino que lo que nos gusta es la variedad, que el cliente deguste algo nuevo, distinto a lo anterior", explica el gerente del Restaurante, Mario de Lucas.

Este establecimiento, situado junto a la Diputación de Guadalajara, tiene capacidad para sesenta comensales y celebran todo tipo de comidas, "siempre que tengamos capacidad para acogerlo. Pueden ser cumpleaños, comidas de empresas, aniversarios, etc..."

Se constituyó en el año 1999 y el balance que Mario de Lucas hace de este tiempo "es positivo, con una trayectoria, lenta y ascendente, ya que nuestra característica de innovación y creativa no nos permite ir más deprisa".

El Restaurante Lino está decorado en un estilo clásico, con elementos de madera, "consiguiendo un entorno agradable".

Asimismo en este establecimiento cada dos o tres meses realizan unas jornadas gastronómicas, dedicadas a diversos alimentos, como el bacalao o la caza.

Restaurante Lino
C/ Vizcondesa de Jorbalán, 10 (junto a la Diputación)
Telef. 949 253 845
Guadalajara

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
 Giro o transferencia
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
Oficina
Nombre del titular
CIF/DNI
Dirección
Población Telf.:

Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Sección de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a: **ECONOMÍA Y EMPRESAS**. Apartado de Correos, 139. Cuenca. Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

• Ferias

• DECOTEC

Fecha: Del 8 al 11 de mayo.
Sector: Salón de la Arquitectura de Interior (pavimentos y revestimientos)
Lugar: Madrid.

• RIBEREXPO 2002

Fecha: Del 18 al 20 de mayo.
Sector: Vino
Lugar: Peñafiel (Valladolid)

• ENBALAGEM

Fecha: Del 9 al 12 de mayo.
Sector: Embalajes.
Lugar: Batalha (Portugal)

• EUROBRICO

Fecha: Del 8 al 11 de mayo.
Sector: Bricolage
Lugar: Valencia.

• CIBUS

Fecha: Del 9 al 13 de mayo.
Sector: Alimentación.
Lugar: Parma (Italia)

• EXPOVACACIONES

Fecha: Del 9 al 12 de mayo.
Sector: Turismo y Tiempo libre

• Ayudas y concursos

▲ AYUDAS A LA AGRICULTURA ECOLÓGICA EN CASTILLA-LA MANCHA

Objeto: Establecer la normativa que regule el procedimiento, tramitación y concesión de ayudas contempladas en la Submedida 3.3 Agricultura Ecológica, del Programa de Desarrollo Rural para las Medidas de Acompañamiento en España, en el ámbito territorial de Castilla-La Mancha.

Destinatarios: Agricultores que estén inscritos en el registro de agricultores con parcelas en producción ecológica de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha o en órganos de control que hayan sido autorizados por el consejero; o aquellos que hayan recibido formación en agricultura ecológica impartida por una entidad pública o privada reconocida de al menos 50 horas lectivas de duración. (Ver orden para más conocer más requisitos).

Documentación: Se diferencia entre las solicitudes iniciales de ayuda y las anuales. Para las primeras se deberá adjuntar una fotocopia del NIF o CIF del titular, una fotocopia del NIF del representante en su caso, un documento acreditativo de haber recibido formación específica en agricultura ecológica, y documento acreditativo de estar inscrito en el registro del órgano de certificación y control un croquis, sobre fotocopia catastral vigente que permita situar y localizar las parcelas agrícolas para las que se solicite esta ayuda; certificación anual emitida por el órgano de certificación y control; y justificante de haber comercializado el producto.

Plazo de presentación: Del 6 de mayo al 6 de julio de 2002.

Unidad orgánica competente: D.G. Desarrollo Rural

▲ ACCIONES DE F.P. OCUPACIONAL Y CONTINUA EN CASTILLA-LA MANCHA

Objeto: Financiar acciones que por su especificidad de contenido, colectivo o territorio no tengan respuesta dentro del marco de actuación del Plan Nacional de Formación e Inserción Profesional (FIP) u otros planes de formación elaborados por otros organismos en el territorio de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.

Destinatarios: Empresas, entidades e instituciones públicas o privadas que realicen las actividades previstas.

Requisitos exigidos: Las entidades beneficiarias deberán acreditar su vinculación con la actividad, el sector, territorio y/o colectivo a que se dirija el proyecto. Deberán contar con los recursos humanos y materiales necesarios para la ejecución de acciones.

Documentación: Memoria explicativa, presupuesto y solicitud.

Criterios: Características de las entidades y equipos técnicos que desarrollen los proyectos; calidad y coherencia con la política de formación; Calidad y coherencia de las acciones con los objetivos y resultados previstos y las metodologías y herramientas empleadas.

Plazo de presentación: Hasta el 31 de diciembre de 2002.

Unidad orgánica competente: D.G. Formación y Empleo.

• Ferias

TOMELLOSO (CIUDAD REAL)

AGROINNOVA 2002

Fecha de celebración:
Del 17 al 19 de mayo

Sector:

Últimas tendencias en maquinaria agrícola, fertilizantes, y otros inputs agrícolas provenientes de todo el territorio nacional. Comercio dentro del sector.

Organiza:

Hermanidad de San Isidro y el Ayuntamiento de Tomelloso

Lugar:

Recinto Ferial- Pabellón San José
Tel: 926 51 50 80

TALavera DE LA REINA (TOLEDO)

VIII FERIA DE LA ARTESANIA

Fecha de celebración:
Del 15 al 19 de mayo

Sector:

Artesanía talaverana y de su comarca, con especial incidencia de los sectores típicos de artesanía de la zona, como la cerámica.

Organiza:

Patronato Ferial de Talavera de la Reina

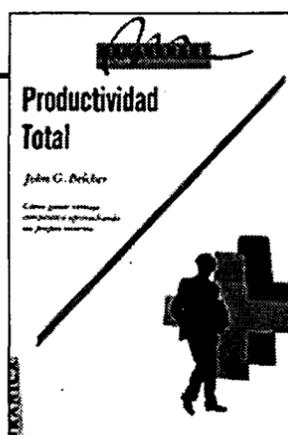
Lugar:

Carpas colocadas en las inmediaciones del Pabellón Ferial

Tel: 925 82 29 27

• Libros

EMPRESAS
Productividad
Total
JOHN G. BELCHER
EDICIONES GRANICA

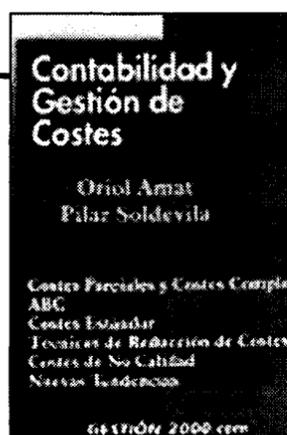


En este libro John G. Belcher, explica a las empresas como pueden conseguir la productividad total. En la sinopsis del mismo se señala que la productividad total sólo puede ser lograda cuando se concibe como un proceso de gestión, optimizando la totalidad de los recursos de la organización. Para ello, el autor explica junto a las claves conceptuales para encarar el problema, prácticas, estrategias y ejemplos concretos para instalar el proceso de Productividad Total. Entre los capítulos del libro se encuentran

algunos dedicados al Compromiso y organización; a la Gestión de la Productividad; al Desafío de la Productividad y al Proceso de Mejora de la misma. A partir de la segunda parte del libro, los capítulos se centran en el capital humano y por ello se ofrecen técnicas para involucrar a los empleados; o se recomienda reforzar los sistemas de remuneración. También se recogen en los últimos capítulos algunos ejemplos alentadores, tal y como titula el propio autor uno de los apartados del libro.

ECONOMÍA Contabilidad y Gestión y Costes

ORIO AMAT
PILAR SOLDEVILA
GESTION 2000



El cálculo y la gestión de costes son materias de interés creciente por la necesi-

dad que tienen las empresas de mejorar su competitividad. Este libro expone los conceptos y técnicas de

contabilidad de costes con una metodología que destaca por la claridad expositiva. Los temas desarrollados incluyen, además de los enfoques tradicionales (costes parciales, costes completos, costes estándar...), las nuevas tendencias (ABC, costes de calidad, gestión estratégica de costes, técnicas de reducción de costes,...). Con el fin de clarificar los temas, se incluyen una gran cantidad

de ejemplos y ejercicios. Oriol Amat Salas es Doctor en Ciencias Económicas (UAB), MBA (ESADE). Es catedrático de la Universidad Pompeu Fabra y ha sido profesor visitante de varias universidades en Europa, América y Nueva Zelanda. Pilar Soldevila García es Licenciada en Ciencias Económicas (UAB). Es profesora de la Universidad Pompeu Fabra.

• Horario AVE

MADRID Puerta de Atocha - CIUDAD REAL - PUERTOLLANO

TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
NÚMERO DE TREN	9714	9744	9716	9720	9726	9730	9734	9738	9740	9744		
OBSERVACIONES	(1)	(7)							(7)			
PLATAFORMA	LMXJV-	LMXJV-	LMXJV-	LMXJVSD								
MADRID Puerta de Atocha	07:05	07:30	08:10	10:35	13:30	15:30	17:25	19:15	20:00	22:15		
CIUDAD REAL	07:56	08:20	09:01	11:26	14:21	16:21	18:16	20:06	20:50	23:06		
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:25	21:04	23:25		

PUERTOLLANO - CIUDAD REAL - MADRID Puerta de Atocha

TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
NÚMERO DE TREN	9713	9715	9717	9721	9725	9731	9736	9739	9741	9743		
OBSERVACIONES	(1)								(7)			
PLATAFORMA	LMXJV-	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJV-	LMXJVSD							
PUERTOLLANO	06:30	07:15	08:45	10:00	12:30	15:30	17:15	19:30	21:24	21:30		
CIUDAD REAL	06:47	07:32	09:02	10:17	12:47	15:47	17:32	19:47	21:38	21:47		

Nombres propios

Antonio Campos,
Delegado Regional A. Tributaria



El delegado especial de la Agencia Tributaria en Castilla-La Mancha, Antonio Campos, ha presentado la Campaña de Renta, correspondiente al año 2001, que dió comienzo el 2 de mayo y finalizará el 1 de julio, tanto para las declaraciones a ingresar como las que tengan derecho a devolución. La Agencia Tributaria en la región prevé que en esta campaña se presenten 599.686 declaraciones de IRPF, de las que 477.787 tendrán derecho a devolución.

Pablo García,
Presidente del C.T. de la Confección



La Asociación para la Incorporación de Nuevas Tecnologías a la empresa, Asintec, entidad promotora del Centro Tecnológico de la Confección de Talavera de la Reina, cuyo presidente es Pablo García, va a desarrollar una serie de encuentros empresariales en zonas claves de la región donde se da una importante concentración de empresas del sector textil confección, con esto se intenta promocionar y facilitar los encuentros entre empresarios y profesionales del sector.

Vicente Muñoz Chacón,
Presidente de la Cámara de Albacete



El departamento de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio e Industria de Albacete, presidida por Vicente Muñoz Chacón, y de acuerdo con el programa de Formación del Instituto de Comercio Exterior (ICES), ha organizado unas jornadas sobre Mercados Exteriores, en este caso referente a Japón con motivo de las grandes expectativas que este país abre a las empresas españolas, sobre todo en los sectores que se refieren a bienes de consumo, productos alimenticios e industriales.

Ángel Simón,
Director comercial de Barmovi

La sociedad anónima Barmovi, situada en la localidad toledana de Villacañas, exporta el 20% de su producción de puertas al exterior, a países como Estados Unidos y Portugal. Según explica el director comercial de Barmovi, Ángel Simón, ese porcentaje de ventas al exterior se va a incrementar pues sus productos van teniendo aceptación en nuevos mercados. En el territorio nacional están presentes en todo el país, con especial presencia en Castilla-La Mancha y comunidades limítrofes.

Jesús Martínez Bujanda,
Presidente de Martínez Bujanda

La familia Martínez Bujanda ha invertido cerca de 9 millones de euros en la construcción de una bodega en la localidad conquense de Hinojosos, que estará finalizada en el próximo mes de junio si se cumplen todos los plazos previstos. Jesús Martínez Bujanda, afirma que que las primeras botellas de vino elaborado en estas instalaciones saldrán al mercado en otoño de este año, llevando dos años elaborando vino con la uva de al finca.

Juan Antonio León Triviño

Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real

“El proyecto del Aeropuerto empieza a preocuparnos”

VICENTE PEÑA
Ciudad Real

Juan Antonio León Triviño, 58 años, casado y padre de tres hijos. Desde que, en 1964, se hizo empresario con la fundación de su actual empresa, Construcciones León Triviño, no ha dejado de moverse a través del complejo tejido empresarial de Ciudad Real. Llegó a presidir la CEOE-CEPYME provincial durante doce años, cargo que compaginó durante dos con el de presidente de la Cámara de Comercio de Ciudad Real hasta que, voluntariamente, optó por dedicarse sólo a ésta última. Son diez los años que lleva al frente de una institución que se ha convertido en un referente para las Cámaras españolas, moderna y adaptada a las necesidades de los empresarios, en cuestiones como el Comercio Exterior, la formación o el anhelante proyecto del Aeropuerto de Ciudad Real.

P: Tras diez años como presidente de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, al frente de su empresa de construcción... ¿no ha pensado en retirarse de alguno de los muchos frentes que tiene abiertos?

R: La verdad es que si, me hubiera gustado retirarme en esta última legislatura pero lo cierto es que existen compromisos adquiridos con la sociedad con nuestro programa de trabajo que, por causas ajenas a nosotros, se ha retrasado, en este caso, el proyecto del aeropuerto, y no me parecía justo haberme marchado a casa sin haberlo finalizado o, al menos, sin que hubiera sido aprobado por las autoridades competentes. De haber sido así, no me hubiera presentado a la reelección.

P: A partir de ahora y después de esa reelección, ¿cuáles son los objetivos prioritarios de su gestión, al margen de los dos grandes proyectos del Aeropuerto y el Reino de Don Quijote?

R: La Cámara de Comercio de Ciudad Real ha sido y sigue siendo pionera en muchas clases de trabajos. No en vano tenemos uno de los mejores equipos de Comercio Exterior, que está rea-

“La Cámara de Comercio de Ciudad Real ha sido y sigue siendo pionera en muchas clases de trabajos”



Juan Antonio León Triviño, presidente de la Cámara de Ciudad Real.

lizando un gran esfuerzo en cuanto a importaciones, exportaciones e internacionalización de nuestras empresas, además de llevar a cabo numerosas actividades de asistencia a Ferias y de misiones comerciales al extranjero. Todo ello se ha traducido en los mejores ratios de la Región en Comercio Exterior.

Por otro lado, hemos puesto en marcha de proyectos para apoyar a jóvenes emprendedores y celebramos, este año, el quinto aniversario del CEEI de Ciudad Real desde el que, por cierto, se han estudiado más de 1.500 proyectos y ayudado a establecer más de 1.200 empresas. Estos datos se apoyan en el hecho de que, cada 6.000 euros empleados en el CEEI, suponen cuatro puestos de trabajo y más de 60.000 euros de inversión. Una de los mejores índices de rentabilidad a nivel nacional.

También vamos a colaborar en proyectos de gran envergadura como es el trasvase Tajo-La Mancha; los estudios iniciales que, posteriormente, sirvieron de apoyo a otras instituciones, partieron de esta Cámara de Co-

mercio.

Resumiendo, que el proyecto del Aeropuerto es una anécdota. Nos ha hecho trabajar mucho pero no por ello hemos dejado de actuar en otras cuestiones y de ser punto de referencia para muchas Cámaras de Comercio en nuestro país.

P: ¿En qué punto se encuentra la provincia de Ciudad Real con respecto a las infraestructuras?

R: En primer lugar, quiero resaltar que cuando se hace una buena infraestructura, la gente la utiliza. Cuando se inauguró el AVE, tanto el Ayuntamiento como la Cámara de Comercio y la Confederación de Empresarios nos conformábamos con cuatro lanzaderas diarias, dos por la mañana y dos por la tarde, mientras que RENFE pensaba que tendríamos suficientes con una por la mañana y una por la tarde. Hoy disponemos de catorce en cada sentido. Algo parecido ocurrirá con las carreteras. Ciudad Real es de las pocas capitales de provincia que no tienen autopista o autovía y no entro en cuál es mejor. Lo que ne-

cesitamos son vías de comunicación rápidas y seguras, entre otras cosas porque ya tenemos bastante con la cantidad de accidentes que ocurren en nuestra provincia. Y que nadie lo achaque a la velocidad, a los camiones... Lo que ocurre es que tenemos las mismas carreteras desde hace diez años y las prestaciones de los vehículos aumentan constantemente.

P: Hablemos de los dos grandes proyectos para esta legislatura: Aeropuerto de Ciudad Real y Reino de Don Quijote...

R: Con respecto al Reino de Don Quijote hay que destacar que hay de por medio una inversión muy potente, que creará muchos puestos de trabajo en la provincia y muchas PYMES que fortalecerán el tejido empresarial de Ciudad Real. Por su parte, el Aeropuerto es un proyecto por el que empezamos a preocuparnos porque está en la misma situación que hace tres meses. El Ministerio de Fomento ha enviado ya toda la documentación a la Unión Europea, aunque hay que decir, claramente, que esos expedientes deberían haber sido enviados hace un año. Alguien tendrá que responder de ese asunto y no, precisamente, el Ministerio de Fomento, que está tratando de solucionar problemas que se han producido en otras Carteras.

P: ¿Qué importancia le da la Cámara de Comercio de Ciudad Real a la formación?

R: Nosotros llevamos a cabo planes de formación de alto nivel, con las mejores escuelas de España como son la OIE o el Instituto de Empresa, con el que firmamos un convenio hace pocos días. Lo cierto es que estamos creando unos empresarios con un grado de formación muy elevado. Además, la Cámara de Comercio, a través del Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) está representada en el proyecto “Equal” que se ha firmado esta semana con el Ayuntamiento de Ciudad Real y un gran número de asociaciones y agrupaciones empresariales.