

Economía y Empresas



Pequeño comercio
Rechaza frontalmente la propuesta de liberalizar horarios en zonas turísticas

PÁG. 8

de Castilla-La Mancha Semanario de Información Económica

Del 23 al 29 de mayo de 2011
AÑO XIV, NÚMERO 644 - 1,50 EUROS

FINANCIACIÓN

La falta de crédito frena el traspaso de farmacias

Las 28 oficinas traspasadas en Castilla-La Mancha durante el pasado año suponen un 31% menos que en 2009. **PÁG. 20**



Los márgenes de las farmacias se reducen.

OPERACIONES CORPORATIVAS

Las pymes siguen siendo reacias a fusionarse

A pesar de que el tamaño es algo fundamental para mejorar la competitividad empresarial. **PÁGS. 22-23**

NORMATIVA

Los campings demandan una regulación del sector

Se sienten perjudicados con el trato de favor que se da a otros colectivos, como el de las autocaravanas. **PÁG. 36**



La banca aprovecha su posición de dominio en el sector asegurador

Cuando se contrata una hipoteca la **posibilidad de elección de un seguro es casi nula**, ya que la entidad financiera obliga a suscribir la póliza vinculada al préstamo **con la compañía aseguradora perteneciente al mismo grupo**. Algunos colectivos denuncian que esta práctica vulnera la libre competencia. **PÁG. 32**

Opinión

Carta editorial

Un deseo de cambio real

Tenía que suceder, y eran muchos los analistas que avisaban acerca de que un país no puede soportar tamaño nivel de contaminación partidista en las instituciones, en las entidades, en las corporaciones, mientras el paro se sigue disparando, y la corrupción se combate con más corrupción. Que España no puede seguir abriendo heridas del pasado mientras la verdadera herida, el presente que amenaza el futuro general, sigue manando sangre y paro.

Ha bastado una iniciativa sinceramente apolítica, y bien enraizada en la pata de la sociedad que no entiende de política, y sí de problemas que afectan a la gente, esa frase que tanto le gusta a Rajoy, pero que luego se diluye en los mismos defectos de partitocracia que, en el fondo, les mantienen como interlocutor y alternativa.

Porque una cosa es la crisis coyuntural, y otra muy diferente la sensación generalizada de que en España, pase lo que pase, siempre ganan los mismos; de que los partidos se han convertido en agencia de colocación y marketing para el sostenimiento o conquista del poder. Que los altos tribunales están mediatizados por la política, y que los partidos regionales gozan, merced a la ley Electoral, de un poder desmedido.

Los medios de comunicación no salimos ilesos de esta corriente general de protesta, como las grandes empresas, la banca o los sindicatos, que junto a la patronal más parecen empeñados en defender el canal de fondos para el sostenimiento de cursos como fuente de financiación, que a sus asociados, que de una forma u otra somos todos.

Así que hay un grito creciente, un deseo de cambio real, que supone una revolución de momento pacífica, mientras los de siempre no se empeñen en adueñarse con violencia de un movimiento ciudadano responsable y persistente.

Movimiento ciudadano que, sin embargo, se olvida de que solo la vía participativa y democrática puede traer una evolución en libertad y en democracia. Que para la imposición de la voluntad popular no hay atajos, y que protestar no es incompatible con votar: todo lo contrario. Son dos formas necesarias de participar.

Santiago Mateo

DIRECTOR DE ECONOMÍA

Colaboración

Deducciones y vivienda

El Ejecutivo ha vuelto a dar un repaso a la deducción aprobada el año pasado para ciertas obras de mejora en la vivienda habitual

Antonio Juan Pérez Madrid

COORDINADOR DEL DEPARTAMENTO FISCAL DE ADADE MURCIA

El pasado día 6 de mayo ha sido publicada el Real Decreto Ley por el cual el gobierno quiere que, en su afán de intentar contrarrestar la subida de impuestos y pretender que el ciudadano ante este miedo escénico a la crisis actual por la que está atravesando España, destine parte de sus pocos ahorros a rehabilitar y realizar obras de mejora en las viviendas de su propiedad.

Por ello el Ejecutivo (ante una medida en la que creemos la mayoría de asesores fiscales que no es suficiente, ya que se elimina para este 2011 la deducción por vivienda habitual para la mayoría de ciudadanos, y sin embargo se sacan una ley temporal poco eficaz y con muchas guisas de demagogia electoral), ha vuelto a dar un repaso a la deducción aprobada el año pasado para ciertas obras de mejora en la vivienda habitual, cuyos límites para su aplicación eran muy restrictivos y su bien hay que decir ha mejorado esta deducción.

En concreto, y entrando en cuestión, hay que manifestar que esta deducción mejorada, se concreta, en el Impuesto sobre la Renta, ya que este es el tributo por excelencia, ya que supone un 60% de los impuestos directos para el Estado, con ello todos los ciudadanos cuya base imponible sea inferior a 71.007,20 euros al año, (es decir el 96% de los españoles) podrán deducir el 20% de las obras de mejora que realicen en cualquier vivienda de su propiedad o del edificio en que esta se encuentre.

Este dato es importante, ya que solo hasta el 31 de siembre de 2012, y desde el 1 de Agosto de 2011, ciertas obras y mejores, no todas, (solo las que tengan por objeto la mejora de la eficiencia energética, la higiene, la salud y la protección del medio ambiente, la utilización de energías renovables, la seguridad y estandaridad, y en particular la sustitución

La ley es muy ambigua y hay determinadas obras que no se sabe bien si entran o no en la deducción

Esperemos que esta deducción tenga calado en la Renta, y sirva para animar el sector de la construcción

de las instalaciones de electricidad, agua, gas u otros suministros, o que favorezcan la accesibilidad al edificio o las viviendas), tendrán derecho a esta deducción, siempre dentro de unos límites que marca el RDL.

También tendrán derecho a la deducción las obras de instalación de infraestructuras de telecomunicaciones que permitan el acceso a Internet y a servicios de Televisión Digital Terrestre en las viviendas propiedad del contribuyente.

Es decir si un contribuyente realiza este tipo de obras en su vivienda de la playa, por importe de cuatro mil euros, tendrá derecho a una deducción en el resultado de su declaración de renta 2011, de 800 euros.

No deja de ser importante, pero habrá que adaptarse al contenido de la clase de obras que dan derecho a deducción, ya que cambiar la caldera de gas, instalar aire acondicionado, cambiar griferías, etc, no se sabe bien si entran o no en la deducción, ya que la ley es muy ambigua, y como siempre el Ejecutivo no la define bien.

Como dijo Nicolás Maquiavelo, el fin justifica los medios, otro fin perseguido por el Gobierno, que es acabar con la economía sumergida, que se cifra entorno a un 25% del total, por ello exige que dichas obras de mejora se paguen mediante cheque nominativo, tarjeta de crédito, transferencia bancaria, etc, pero nunca en efectivo. Con ello el Gobierno se asegura que las empresas constructoras que realizan el trabajo declaren dichas facturas conforme marca la ley.

Con todo ello, y con una definición muy confusa de lo que da derecho a deducción y lo que no, esperemos que esta deducción tenga calado en la Renta, y sirva para animar el sector de la construcción que tanto ha sufrido en los últimos años.

Economía y Empresas

de Castilla-La Mancha
Semana de Información Económica

C/ Barrio Rey, 3, 2ª planta
45001, Toledo
TELÉFONOS: 925 28 42 46 / 925 28 41 94, FAX: 925 22 50 18
E-MAIL: redaccion.eye@grupo-eldia.net
Fundado en 1998

EDITA
Grupo El Día
PRESIDENTE-DIRECTOR
Santiago Mateo Sahuquillo
CONSEJERO DELEGADO
Ignacio Barco
DIRECTOR EJECUTIVO
Ana María Anula Suárez

DIRECTOR REGIONAL DE INFORMACIÓN
Javier Semprún Guillén
SUBDIRECTOR
José María Dávila
ASISTENTE DTOR. ADMINISTRATIVO
JEFE DE PERSONAL
Alberto Jiménez Jiménez
DIRECTOR DE PUBLICIDAD Y
MARKETING

Ángel Hidalgo del Rincón
JEFE DE MONOGRAFICOS:
Manuel Guzmán Vicente
REDACTORES-JEFES
Francisco J. Llana
Cristina Jiménez
REDACCIÓN
Rosa Abellán

FOTOGRAFÍA: **Javier Pozo**

DISTRIBUCIÓN: Distritoledo S.L.

IMPRIME: Grupo El Día DEPÓSITO

LEGAL CU 321-1.998

Esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la empresa editora.

A efectos de lo previsto en el artículo 32.1 del Texto Refundido de la LPI, Economía y Empresas de CLM, se opone expresamente a la utilización de cualesquiera contenidos de este diario con la finalidad de realizar reseñas o revistas de prensa con fines comerciales (press-clipping) sin contar con la previa autorización de Economía y Empresas de CLM.

Blanco



“España está encarrilando el crecimiento económico y empieza a crear empleo”

Viernes, 20, José Luis Rodríguez Zapatero
PRESIDENTE DEL GOBIERNO

Negro

“El consumo continúa estancado fruto de una situación económica que sigue siendo crítica para empresas y familias”

Jueves, 12, Ángel Nicolás
PRESIDENTE DE CECAM

La imagen de la semana



Expovicaman celebró su XXXI edición

El recinto ferial de la Institución Ferial de Albacete (IFAB) ha acogido la trigésimo primera edición de la Feria Agrícola y Ganadera de Castilla-La Mancha, Expovicaman, a la que se espera que hayan acudido alrededor de 25.000 visitantes, de los que casi la mitad lo

han hecho como profesionales relacionados directamente con el sector ganadero. La feria se ha convertido en la mayor manifestación ferial del sector ganadero en la Región sino también en un certamen de referencia a nivel nacional.

Cosas que se oyen y se leen...

■ El ahorro medio que podría conseguir una empresa si analizara en profundidad cada partida de gastos, creara patrones de consumo, y renegociara con sus proveedores en todas y cada una de las áreas de ac-

tividad, sería del 20%.

Eye

■ Gas Natural Fenosa acordó vender sus participaciones en sus empresas filiales del sector energético en Guatemala al fondo de inversión Actis, especializado en inversiones energéticas y en infraestructuras en mercados emergentes, por un importe de 345 millones de dólares más deuda asumida.

Eye

■ Un 61% de los españoles afir-

ma que utiliza la red para rendir cuentas con Hacienda.

Eye

■ Los empresarios de Cuenca, como han hecho Ceoe y Cepyme, estima que el Gobierno, en colaboración con los interlocutores sociales, debe proceder, cuanto antes, a la modificación del Protocolo de Trabajo, adaptándolo a la estrategia Europa 2020, con el ánimo de aprovechar el máximo potencial del mismo.

Eye

Cartas al Director

Se dispara el consumo de pollo

En los últimos días se habla en gran medida del incremento que está teniendo el consumo de la carne de pollo en detrimento de otras, tradicionalmente más caras como es la ternera, el cordero por supuesto e incluso también el cerdo. Es normal, hay que tener en cuenta que el poder adquisitivo del ciudadano medio cada vez es menor. En el peor de los casos, con las familias con varios miembros en paro y en el peor con recortes de los sueldos y subidas continuadas de las tarifas obligadas de luz, gas, butano y agua, por citar sólo algunas de ellas. ¿Alguien se puede escandalizar de que cada vez nos gastemos me-

nos en hacer la compra?. Es de pura lógica, así que yo creo que por un tiempo bastante amplio los avicultores pueden estar de enhorabuena.

Rosa María García
Toledo

Los familias numerosas piden más

La Asociación Toledana de Familias Numerosas ha pedido más ayudas y que se materialicen las que ya existen con el fin de que las familias, que atraviesan en una gran parte de los casos, por graves dificultades económicas, puedan llegar a fin de mes, y sobre todo que sus hijos puedan contar con las mismas oportunidades y no se sientan discriminados con

respecto al resto de las familias. Se trata de familias que por el número de miembros que tienen, poseen más dificultades para llegar a fin de mes.

Antonio Pérez
Guadalajara

Las psicólogas

Pertenezco al colectivo de psicólogas y celebro que por fin se nos incluya en el ámbito de psicólogo clínico

Pedro Carpintero
Guadalajara

Información a los lectores
Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3º; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail redaccion.ey@grupo-eldia.net. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

Vista rápida

5 El sector de automoción no cree prioritarias las ayudas al eléctrico

Consideran que los 72 millones de euros que se han destinado a este fin podrían emplearse en frenar la continuada caída de ventas que viene registrándose en el último año, y alegan que la compra de coche eléctrico no despegará hasta dentro de seis años.

9



La campaña electoral pasó de puntillas por la hostelería

A diferencia de lo ocurrido en anteriores comicios, los partidos políticos han reducido su presupuesto de forma significativa, y eso se ha dejado notar en sectores que se beneficiaban de las elecciones. Entre ellos, hoteles y restaurantes, que durante esos días registraban incrementos en su volumen de negocio.

24 Los consejos de administración siguen siendo cosa de hombres



Cerca del 70% de las empresas castellano-manchegas no cuentan con mujeres en los puestos de dirección, un porcentaje prácticamente similar en el conjunto de España.

28 Los bajos precios, la cruz de las exportaciones de vino

Agricultores y productores de vino no entienden por qué los vinos de España son los más baratos de toda Europa y reclaman campañas intensas de promoción. Ponen como ejemplo el caso de Australia, que exporta un tercio del volumen de España y cobra tres veces más.

40 La voz de la experiencia: Herminio Lebrero



Comenzó a trabajar en el taller de su padre cuando apenas contaba con 12 años de edad y más tarde cogió las riendas de la empresa cuando éste se jubiló.

Última hora

Aprobada una partida de 47,8 millones para ayudas al automóvil

El Consejo de Ministros ha autorizado ayudas al sector del automóvil por importe de 47,8 millones de euros, destinadas al fomento de la competitividad en actividades estratégicas. Las ayudas aprobadas forman parte de los planes del Gobierno para este año de repartir 215 millones de euros a 141

proyectos que fomentan la competitividad y la innovación en el sector automovilístico español. La finalidad de estas ayudas se centra en potenciar actividades estratégicas de la industria del automóvil tendentes a modelos de producción más avanzados, eficientes y respetuosos con el medio ambiente. Se incluyen productos de más valor añadido, que reduzcan el impacto ambiental durante su ciclo de vida.

Las bodegas manchegas promocionarán sus vinos en China y Estados Unidos

A partir del próximo día 24 de mayo y hasta prácticamente mediados del mes de junio, la Denominación de Origen La Mancha realizará una intensa campaña promocional en diversas ciudades de China y Estados Unidos, actuaciones ambas que se enmarcan dentro de la estrategia general de las bo-

degas manchegas por incrementar sus ventas de forma sustancial en nuevos mercados en los que todavía se está produciendo un fuerte incremento del consumo de vino entre la población, a diferencia de lo que ocurre en Europa y, de forma muy particular, en España. Además, los vinos manchegos tienen ventajas competitivas importantes por la extraordinaria calidad de sus vinos, que se ofrecen a buen precio.

Los protagonistas de la semana



Ernesto Martínez Ataz
EL RECTOR DE LA UCLM, ELEGIDO PADRINO DE MARSODETO

El rector de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), Ernesto Martínez Ataz, releva al presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha, Andrés Gómez Mora, como padrino de la Federación Provincial de Entidades pro Personas con Discapacidad Intelectual y Parálisis Cerebral de Toledo denominada Marsodeto.



Manuel Carrascosa
NUEVO PRESIDENTE DE APYMEC

Manuel Carrascosa es el nuevo presidente de la Asociación de Empresas de la Construcción y Afines de Cuenca (APYMEC) en sustitución de Abraham Sarrion tras celebrarse la Asamblea General de esta organización empresarial en la que se ha elegido la nueva Junta Directiva tras acabar el período de mandato de la anterior.



Antonio Fernández
PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO DE RENTA 4 GESTORA SGIIC

Antonio Fernández Vera ha sido nombrado Presidente y Consejero Delegado de Renta 4 Gestora SGIIC, sustituyendo a Juan Luis López, quien pasará a desempeñar funciones ejecutivas en el Banco adquirido por Renta 4. Es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y en Ciencias Actuariales y Financieras.



Fedeto asesora en la ley de protección de datos

Fedeto y la empresa Asymat & Asociados han firmado un convenio para facilitar a las empresas el asesoramiento necesario para que cumplan con la ley de protección de datos. Manuel Madruga Sanz, Secretario Ge-

neral de Fedeto y Jerónimo Lucas Prado, Director de Asymat & Asociados S.L. rubricaron un acuerdo que en breve conocerán al detalle para que puedan beneficiarse de los descuentos que presenta.



El Sepecam apoya la labor de Cocemfe- Toledo

El Servicio Público de Empleo de Castilla-La Mancha apoya la labor de Cocemfe Toledo en la formación de las personas con discapacidad. El delegado provincial de Empleo, Igualdad y Juventud de Toledo, Pedro Antonio López, ha hecho entrega de los diplomas a los alumnos que

han finalizado el curso "Digitalización de documentos, archivo y tratamiento de información digital por personas con discapacidad junto al presidente de la Federación de Personas con Discapacidad Física y Orgánica de Toledo, Julio Roldán Perezagua.

La columna

El consumo interno se ha ido debilitando

C. Jiménez

Son los datos que maneja el Instituto Nacional de Estadística y que apuntan al debilitamiento del consumo interno de los hogares en los últimos meses como consecuencia de la crisis económica. Según esta estadística el estancamiento del gasto de los hogares en el primer trimestre del año representa el peor resultado del componente más determinante de la demanda desde que arrancó la recuperación económica.

Una debilidad que también se empieza a manifestar ya en las importaciones, que también han tenido que crecer, necesariamente, a un menor ritmo que las

EXTERIOR

Las empresas intentan engancharse al carro de la recuperación de otros países

exportaciones.

Las exportaciones, sin embargo, son las que están tirando del carro y los empresarios se están dando cuenta de la necesidad de vender sus productos en el extranjero mejorando para ello antes la calidad y el diseño de los mismos y mejorando por lo tanto, también la competitividad. Es una manera de que los sectores se enganchen al carro de la recuperación que están llevando a cabo otros países avanzados, entre los que destacan Alemania, un país al que debemos tomar como ejemplo que ha crecido cinco veces más que España, y desde el cual no paran de llegar recomendaciones, algunas de las cuales distan de ser asumibles, por las considerables diferencias que tanto en salarios como en organización del trabajo y horarios tienen España y Alemania.

Economía

“El actual sistema económico es diabólico, en el que los Estados se endeudan para salvar a los bancos”

Jueves, 19, Nicolás Sartorius
VICEPRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN ALTERNATIVA

AUTOMOCIÓN ESTÁN A FAVOR, PERO CREEN QUE HAY OTRAS MEDIDAS PRIORITARIAS ACTUALMENTE

El sector no ve prioritarias las ayudas al coche eléctrico

Consideran que los 72 millones de euros que se han destinado a este fin podrían emplearse en frenar la caída de ventas y alegan que la compra de coche eléctrico no despejará hasta dentro de 6 años



El sector de automoción considera más importante que se den ayudas para renovar el parque automovilístico.

C. Jiménez
C-LM

Los concesionarios de automóviles consideran que las ayudas aprobadas por el Consejo de Ministros para la compra de coches eléctricos están solapando la necesidad de otras más urgentes destinadas a cambiar la tendencia de caídas de ventas en los últimos meses.

El presidente de Ganvam (Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor), Juan Antonio Sánchez Torres, señalaba al respecto a Economía y Empresas de Castilla-La Mancha que, si bien están a favor de toda ayuda que pueda llegar al sector de la automoción, sin embargo la aprobada recientemente para la compra del coche eléctrico no creen que sea prioritaria justo en

este momento.

Asegura que “vamos a tardar años para que la compra del coche eléctrico se pueda incluir como una venta masiva de vehículos, por lo tanto esta medida no vendrá a

REIVINDICACIONES
Reclaman medidas para renovar el parque automovilístico, uno de los más antiguos

solucionar el problema de base que tiene el sector, de una constante caída de ventas”.

En ese sentido indica que los 72 millones de euros de ayuda que ha destinado el Consejo de Ministros para la

La ayuda

Un total de 6.000 euros máximo



■ Las ayudas al coche eléctrico en 2011 permitirán hacerse de hasta 6.000 euros para poder adquirir coches eléctricos. Estas ayudas parten del Gobierno y tienen un presupuesto total para las ayudas que asciende a 72 millones de euros. Además dicho plan contempla ayudas para comprar todo tipo de vehículos eléctricos. Junto a ello existen un nuevo sistema de tarifas para recargar este tipo de vehículos, con ello se busca abaratar la energía eléctrica por la noche como una de sus medidas, según aprobó el Consejo de Ministros.

compra del coche eléctrico se podrían haber empleado para otras medidas que lleguen a más conductores, como para fomentar la retirada de los vehículos que tienen ya más de diez años circulando por la carretera.

“Esto permitiría”, ha dicho Sánchez Torres, “aligerar la vejez de un parque automovilístico como el nuestro, que es uno de los más envejecidos de toda Europa”. Unas ayudas que podrían ir destinadas a fomentar la compra de vehículos nuevos o de segunda mano pero de menos de cinco años, activando por lo tanto la demanda y contribuyendo también a solucionar los problemas de contaminación que provocan los vehículos que tienen ya más de diez años, así como la propia seguridad en las carreteras. Por este motivo consi-

dera el presidente de Ganvam “que es más urgente resolver el problema que se tiene hoy, que es el del parque envejecido, y no el que pueda venir dentro de cinco o seis años cuando se empiece a vender más coches eléctricos”.

Desde la Federación de Asociaciones de Concesionarios de Automoción, Faconauto, se han calificado igualmente de positivas las medidas aprobadas para incentivar la expansión del coche eléctrico, pero consideran más prioritario que se cambie la dinámica de caídas de ventas que está sufriendo el mercado automovilístico. Reclaman igualmente medidas urgentes y no a medio o largo plazo, como sería la adopción para el coche eléctrico.

ABRIL CUENCA REGISTRA LA ÚNICA CAÍDA

Ligero repunte en el precio del alquiler

Castilla-La Mancha ocupa la segunda posición en cuanto a comunidades autónomas con precios más bajos



El precio de la vivienda de alquiler subió ligeramente en abril.

Eye
C-LM

El precio de la vivienda en alquiler en Castilla-La Mancha registra en el mes de abril un incremento de un 0,1% y sitúa su precio medio en 5,67 euros el metro cuadrado al mes, según datos del portal inmobiliario Fotocasa.es. Este precio se encuentra actualmente un 28,2% por debajo de la media española, que en abril es de 7,90 €/m² al mes.

En cuanto al ranking de CC.AA. con el precio de la vivienda en alquiler más bajo en abril, Castilla-La Mancha

MEDIA ESPAÑOLA
El precio medio de los pisos de alquiler es de 7,90 euros el metro cuadrado

ocupa la segunda posición sólo superada por Extremadura que es la comunidad autónoma española más económica con un precio medio de 4,97 €/m² al mes. En noviembre de 2007, el precio del alquiler en Castilla-La Mancha alcanzó su valor más alto, situándose en 7,24

LA MÁS CARA
Azuqueca de Henares es el municipio con precios más elevados

€/m² al mes. Desde entonces, la caída acumulada ha sido de un 21,7%.

Provincias

Cuatro de las cinco provincias castellano-manchegas subieron de precio en abril. Las variaciones mensuales positivas pertenecen a las

provincias de Albacete (1,3%), Ciudad Real (1%), Toledo (0,4%) y Guadalajara (0,2%).

La provincia de Cuenca es la única que ha visto descender el precio de la vivienda respecto al mes anterior, un 6,3%, situando su valor en 5,10 €/m² al mes, el precio más económico de la comunidad. Por otro lado, la provincia más cara sigue siendo un mes más Guadalajara con 6,49 €/m² al mes.

El municipio de Cuenca lidera el ranking de los municipios que más descenden el precio de la vivienda en el mes de abril, con una caída de un 9,6% y un precio medio de la vivienda de 5,33 €/m² al mes. Sin embargo, Guadalajara y Ocaña, con un aumento mensual de 0,6%, son las poblaciones que registran una mayor subida en el precio del alquiler. Estas poblaciones sitúan su precio medio de la vivienda en alquiler en 6,79 €/m² al mes y 5,01 €/m² al mes, respectivamente.

En cuanto al municipio más caro, Azuqueca de Henares es el que registra el precio más elevado en abril con un valor de 7,40 €/m² al mes, y una caída mensual de un 0,6%. En el otro extremo se encuentra Fuensalida, que con un precio medio de 4,36 €/m² al mes registra un descenso mensual de un 0,9%.

PATRIMONIO LO MÁS ATRACTIVO



Los turistas valoran positivamente su paso por la Región.

El turismo regional aprueba con nota alta

La gastronomía, museos y monumentos reciben una mayor valoración global

mayo, junio, julio, agosto, septiembre y octubre del pasado año 2010.

Según este proyecto, entre los aspectos que producen mayores niveles de satisfacción en nuestra demanda turística se encuentran la gastronomía de la Región (8,4), los museos y monumentos (8,22), la información turística (8,05) y las actividades para niños (9,57), siendo este último el indicador que mayor valoración alcanza, subrayando el acierto del producto diseñado desde Turismo Castilla-La Mancha como la guía "25 escapadas para viajar con niños".

Otra de las conclusiones destacadas es que la mayor satisfacción la experimentan todos aquellos que vienen motivados por la belleza patrimonial de Castilla-La Mancha; cuya satisfacción global tras realizar el viaje es de un 8.

Eye
C-LM

A través de un estudio realizado por el Gobierno de Castilla-La Mancha y la Universidad regional, dentro del "Sistema de Investigación Turística", se deduce que entre los elementos mejor valorados están los relacionados con las actividades con niños y el ocio nocturno. La satisfacción global es de 7,65 sobre 10, superior a la de 2009.

El informe "Satisfacción de la demanda turística en Castilla-La Mancha" ha sido realizado en las cinco provincias de Castilla-La Mancha durante diversos fines de semana de los meses de

TOLEDO

La Cámara promueve la participación en el Programa ILI

La Cámara de Comercio de Toledo pone a disposición de las pymes toledanas una convocatoria de ayudas a empresas para el desarrollo del Programa ILI (Programa de Iniciativa a las Licitaciones Internacionales). Esta iniciativa de la Cámara de Toledo permitirá incrementar el número de empresas de la provincia que ya cuentan con el apoyo y orientación de especialistas, que les ayudan a preparar ofertas en licitaciones o concursos internacionales. El programa, cofinanciado con Fondos Europeos (Feder), está dirigido a las pymes que tengan productos o servicios competitivos y quieran salir al exterior. **EYE TOLEDO**

CAMPUS DE CIUDAD REAL

La UCLM celebró una jornada sobre el Plan Nacional de I+D



La Facultad de Derecho y Ciencias Sociales del Campus de Ciudad Real acogió una jornada informativa sobre el Plan Nacional de I+D. Organizada y presidida por el vicerrector de Investigación, Francisco José Quiles. Esta iniciativa es una de las actuaciones llevadas a cabo por la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) con el fin de aumentar la participación de los investigadores de la universidad regional en convocatorias nacionales. **EYE CIUDAD REAL**

CIUDAD REAL

Abierta la variante de Alcázar y Campo de Criptana

El consejero de Ordenación del Territorio y Vivienda, Julián Sánchez Pingarrón, informó sobre la puesta en servicio de la variante conjunta de Alcázar de San Juan (Ciudad Real) y Campo de Criptana (Ciudad Real), una vía que tiene una longitud de 11,2 kilómetros y en cuya ejecución se han invertido 8,2 millones de euros. La semana pasada entró en servicio la variante de Herencia y ya se puede circular por la variante conjunta de Alcázar de San Juan y Campo de Criptana. Se consigue así, ha asegurado el consejero, "insertar de manera más efectiva estas importantes poblaciones manchegas en la red de alta capacidad, aprovechando la Autovía de los Viñedos. **EYE C-LM**

PETICIÓN ASEGURAN QUE REALIZAN LAS MISMAS FUNCIONES

Los aparejadores reivindican el título de ingeniero de edificación

Con esta adaptación se les abrirán las puertas para trabajar en Europa

C. Jiménez
C-LM

Como consecuencia de la adaptación de los estudios de Grado a los planes de Bolonia, los aparejadores quieren que se les reconozca el título de ingeniero de edificación, con el fin de que su titulación sea más acorde al espacio europeo.

Defienden que son los aparejadores los que se encargan de edificar los inmuebles, las oficinas o los hoteles, según contempla la Ley de la Edificación, mientras que los ingenieros se encargan de las naves industriales y centros comerciales. Defienden que son los aparejadores los que acaban ejecutando los proyectos que previamente ha diseñado el arquitecto.

Según señalaban a Economía y Empresas de Castilla-La Mancha fuentes del Colegio de Arquitectos de To-

do lo que se está debatiendo es la adaptación al Grado de la carrera de aparejador a arquitecto técnico.

Resaltan las mismas fuentes que con la aprobación del Plan Bolonia ya se concretó crear una nueva titulación para que estuviera adaptada al espacio europeo.

Para ello los estudiantes tendrán que obtener sesenta créditos más de los que tenía la carrera anteriormente.

Esos créditos les permiten trabajar en Europa en el ámbito de la ingeniería por lo que para los aparejadores supondrá abrirse nuevas puertas.

En principio, por lo tanto, mantendrán las mismas competencias el ingeniero de edificación que el aparejador, con la diferencia de que si quieren opositar par ala Administración el que haya obtenido los créditos pertinen-

tes podrá subir de nivel.

Así a nivel universitario se puede concluir que si antes los aparejadores eran diplomados ahora pasan a ser Graduados.

Para ser aparejador hasta la fecha había que estudiar tres años en la Universidad ya que se trataba de una ingeniería técnica, mientras que actualmente al ser un estudio de Grado ha pasado a ser de cuatro años, desde que se aprobara el Plan Bolonia en el año 2007.

En la actualidad, sólo en el Colegio de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Toledo hay un total de 650 colegiados, pero hay Colegios en el resto de las provincias de Castilla-La Mancha. Cada año se ofertan alrededor de ochenta plazas de ingeniero de edificación por cada facultad, un número al que hay que sumar la oferta que realizan las universidades privadas.



Los aparejadores realizan un gran número de funciones del ingeniero de edificación.

GUADALAJARA CONVENIO CON LA UNIVERSIDAD DE ALCALÁ

El CEEI elabora guías didácticas de apoyo al emprendedor

EyE
C-LM

La directora general del CEEI de Guadalajara, Juana López y la Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Alcalá, Emma Castelló, han mantenido un encuentro donde han definido la ampliación del convenio de colaboración, incorporando nuevas líneas de trabajo entre ambas instituciones.

El CEEI de Guadalajara 5 tiene dentro de su estrategia fundamental, el apoyo, el impulso y soporte a los Emprendedores, area en la que Emma Castello, como Decana de la Facultad de



Fachada del CEEI de Guadalajara.

Economicas de la Universidad de Alcalá, esta fuertemente implicada, porque de la Universidad debe salir el impulso empresarial, por lo que la vision del futuro es coincidente y "hace muy facil la colaboración

el trabajo conjunto".

Por ello, y con la experiencia y el contacto directo del CEEI con los emprendedores, Juana Lopez ha detectado la necesidad de continuar elaborando herramientas.

CONÉCTATE 

www.eldiadigital.es



Toda la información de Castilla-La Mancha actualizada cada minuto.

Ahora conoce todos los detalles electorales con nuestro **Especial ELECCIONES REGIONALES.**

PROPUESTA DE INDUSTRIA PARA ABRIR EN FESTIVO EN ZONAS TURÍSTICAS

Los comercios, de uñas ante la liberalización de horarios

El pequeño comercio ya ha mantenido reuniones en las que han mostrado su oposición total a una medida que les perjudican

C. Jiménez
C-LM

El pequeño comercio de Castilla-La Mancha está totalmente en contra de la propuesta realizada por el Ministerio de Industria para liberalizar los horarios en las zonas turísticas.

Una medida que, aunque está en estudio, quieren que se ponga en marcha en el verano, y todo por la petición de las grandes cadenas que no entienden que lleguen los turistas a una zona turística y no puedan comprar por el hecho de que sea un día festivo.

El presidente de la Asociación del Comercio de Castilla-La Mancha, Lorenzo López, señalaba a Economía y Empresas que la semana pasada ya mantuvieron las primeras reuniones en Madrid con la Confederación Nacional del Comercio para exponer la preocupación del sector en el caso de que la medida llegue a buen puerto.

Según indicaba Lorenzo López "a priori estamos en total desacuerdo en abrir los comercios los días festivos, ya que sabemos que esta medida afectará muy negativamente al pequeño comercio que no cuenta ni con infraestructura ni con personal suficiente para llevarlo a cabo".

Y entendiendo que se trata de una lucha más contra las grandes superficies, "que al final son las que salen ga-



El pequeño comercio no está dispuesto a aceptar que se liberalicen los horarios en las zonas turísticas.

REIVINDICACIONES

Estarán atentos a cualquier cambio y no descartan otras medidas

nando en esta batalla sin que a nosotros se nos escuche". Una propuesta que, a juicio del pequeño comercio, tiene una trampa, ya que desde el Ministerio se bara-

CONSECUENCIAS

El consumo interno sigue bajando menoscabando sus negocios

ja la posibilidad de crear la figura de zona de especial interés turístico que comprenderá al menos el centro de las ciudades, que es donde se focaliza la principal

concentración turística. A juicio de los comerciantes se trata de un atajo que eliminaría de la normativa actual la exigencia de obtener una petición expresa del Ayuntamiento al Gobierno autónomo correspondiente para obtener la declaración de zona turística. La Confederación Española del Comercio ha mostrado ya su oposición a cualquier cambio que suponga la ampliación de horarios, porque considera que es una concesión a

las grandes superficies.

Para el presidente de la Asociación del Comercio de Castilla-La Mancha, Lorenzo López, si se aplicara esta medida el sector se vería más perjudicado de lo que ya lo está actualmente. Según los últimos datos que se han dado a conocer, el consumo interno ha caído considerablemente y los escasos movimientos comerciales que se hacen son a través de las exportaciones.

MADRIGUERAS

Entra en servicio una nueva variante

Eye
ALBACETE

Ha entrado en servicio la variante de Madrigueras, una vía de 6,5 kilómetros que servirá para evitar el paso del tráfico por el núcleo urbano del municipio, en la que se han invertido 7 millones de euros. Además, apuntó que las obras se han construido en un plazo de 12 meses.

La CM-322 sigue un recorrido norte-sur, entre la N-322 y la localidad de Iniesta. A su paso por Madrigueras, la travesía de la carretera generaba los problemas y las molestias propias de este tipo de travesías urbanas e incrementaba los costes de transporte y tiempos de recorrido para los vehículos que utilizan esta vía de comunicación. La carretera soportará un tráfico de 2.000 vehículos al día, de los cuales una parte importante son pesados.

La nueva variante genera, además, otros beneficios importantes como son la mejora sustancial de la seguridad de la vía, tanto para conductores como viandantes, al quedar reducido el tráfico por la travesía al tráfico de tipo local y la mejora significativa de las características de la carretera en cuanto a su diseño y funcionalidad, evitar los problemas de contaminación acústica y ambiental que supone el paso obligado de la carretera por el interior de las poblaciones y supone un ahorro de tiempo.

PLENO CON UN PRESUPUESTO DE 25 MILLONES DE EUROS

La Diputación de Cuenca cierra 2010 con superávit

Eye
CUENCA

La Diputación Provincial de Cuenca ha cerrado el ejercicio 2010 con un superávit de 25 millones de euros, una cantidad que tras la incorporación de compromisos económicos deja un remanente de 3 millones de euros

para el desarrollo de nuevos programas y actuaciones en beneficio de los ayuntamientos de la provincia y por ende de la ciudadanía. Así se puso de manifiesto en la aprobación definitiva del ejercicio de 2010, aunque la lectura de la bancada popular se aleja mucho del positivo balance que hace el Equipo

de Juan Ávila.

El Grupo Popular alzó su mano para votar no a una gestión económica que tachó de nefasta. Su portavoz, Rogelio Pardo, insistió nuevamente en que se ha generado un déficit cercano a los 8 millones de euros a los que se suman los 11 millones del aval y un Plan de Carreteras



Fachada de la Diputación de Cuenca.

que "va a hipotecar los presupuestos de la Diputación durante los próximos años, y unos remanentes de tesorería que a fecha de hoy son inexistentes. Esa es la realidad, esperemos que un nuevo Equipo de Gobierno del PP más austero sepa priorizar en el gasto, acertar en la inversión y desarrollar una provincia que ahora mismo está colapsada por el paro y la pobreza".

Reconoció que las cuentas plasmadas en el informe se ajustan a la realidad.

MOVIMIENTO HA SIDO MENOR QUE EN OTRAS OCASIONES

La campaña electoral pasa de 'puntillas' por la hostelería

A diferencia de otros comicios, los partidos políticos han reducido su presupuesto y eso se ha notado en sectores que se beneficiaban de las elecciones

R. Abellán
C-LM

Los hosteleros de Castilla-La Mancha no han notado prácticamente la campaña electoral que acaba de finalizar. Al contrario que en otras ocasiones y debido quizás a la crisis, los gastos para pernoctaciones, comidas o viajes se han visto reducidos y eso ha llevado a que para muchos de los hosteleros de localidades donde ha habido mítines, la caravana electoral haya pasado de "puntillas".

Así lo confirmaba a Economía y Empresas el presidente de los hosteleros de Ciudad Real, Teófilo Arribas,

SALONES

Algunos hoteles han alquilado salones para celebrar mítines



El gasto electoral de esta campaña ha sido menor en general.

Campaña electoral

Menos gastos de los partidos

■ ■ Los partidos políticos que se presentan a las elecciones en Castilla-La Mancha han recortado en general su presupuesto de gastos para la pasada campaña electoral, ya sea en cartelería, pernoctaciones o automoción. En el caso de los dos partidos mayoritarios, El PSOE, con res-

pecto a la campaña de 2007, ha reducido el presupuesto hasta los 400.000 euros, es decir, algo más de 100.000 euros. Por lo que respecta al PP, también ha habido una reducción sensible en los gastos electorales, según han señalado fuentes del Partido Popular.

En Toledo capital tampoco los hosteleros han visto crecer el trabajo de manera que se pueda apreciar, según significaba el presidente del

sector en la provincia, Alfonso Silva. "Las caravanas suelen volver a dormir a sus cuarteles generales y de ahí que la incidencia que haya podido haber en la hostelería y todo lo ligado a ella no es una incidencia apreciable a mi entender", destacó.

Otros sectores ligados a la actividad electoral, como el negocio del papel o la automoción tampoco destacan de manera apreciable un aumento de su trabajo habitual por este motivo.

ELECCIONES

Mayor demanda laboral en campaña

EYE
C-LM

La campaña informativa y propagandística que va unida a las elecciones ha tenido su reflejo en el mercado laboral, según información de la empresa de recursos humanos Adecco.

Según un estudio, las peticiones de trabajadores en las semanas previas a las elecciones se ha incrementado con respecto a semanas anteriores en muchas comunidades autónomas, entre ellas en Castilla-La Mancha.

Los perfiles más buscados por las agrupaciones políticas y las administraciones públicas, así como empresas del sector del

MÁS SOLICITADOS

Encuestadores, repartidores de propaganda o técnicos

marketing y propaganda, han sido aquellos relacionados con actividades propias del periodo electoral: encuestadores, azafatas, técnicos de sonido, repartidores de propaganda, procesadores de datos, expertos en el montaje de escenarios o técnicos para empresas de vallas publicitarias. En estas semanas previas a la cita electoral, Adecco ha contratado a más de 1.000 trabajadores para tal fin.

PRODUCCIONES
(CND)

Productora Audiovisual le ofrece una alternativa diferente de realizar tus vídeos.

Información:
902 310 010.





ABIERTOS TRAMOS I Y II

Con sus 46 kilómetros, la nueva autovía discurre, en el primer tramo, entre las localidades de **Valmojado e Illescas**.

Y en el segundo tramo, conecta **Numancia de la Sagra con Añover de Tajo**.



- **Inversión total del tramo: 230.031.694 €**
- **Municipios directamente beneficiados : 33**
- **Población directamente beneficiada: 200.000 hab.**
- **Tráfico estimado: 7.500 vehículos / día, (16 % de vehículos pesados).**



Castilla-La Mancha

www.jccm.es

CONTRATOS CON LA EMPRESA REPSOL

Los problemas del butano están en vías de solución

La Federación Española de Distribuidores afirma que se les deben 4 millones de euros

R. Abellán
C-LM

El frente abierto de los distribuidores de butano con Repsol podría llegar a su fin dentro de unos días y finalizar así la delicada situación que está atravesando el sector y que califican de insostenible.

Esas son, al menos, las sensaciones que el director de la Federación Española de Asociaciones Provinciales y Empresas Distribuidoras de Gases Licuados del Petróleo (FED GLP), Alfonso Arranz, tiene sobre un problema que le acucia desde hace años y que ha llevado al sector incluso a no repartir a domicilio bombonas de butano el pasado día 11.

De momento esta "huelga" ha propiciado tres reuniones entre distribuidores, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, y la empresa Repsol, lo que para Arranz ya es un paso importante que puede permitir llegar a acuerdos. "Cuando se sientan las personas a hablar y hay intención de buscar soluciones, suelen llegar", decía.

Sin embargo, el director

ha dejado claro que los problemas no finalizarán hasta que se les pague los 4 millones de euros que se les debe desde enero, algo que consideran razonable y que debe suceder de manera "urgente" porque el sector lo está pasando mal. En este sentido significaba que "estamos satisfechos en parte, pero no del todo hasta que todo finalice".

Así es que hasta el momento continúan adelante con la demanda interpuesta a Repsol por la no aplicación de las cláusulas económicas recogidas en sus contratos. "Esa no se puede modificar hasta que no se haga efectiva una solución, así es que sigue su trámite", explicó.

Las tres partes mantendrán una próxima reunión en la que podría haber una "fumata blanca". Sin embargo, de no ser así los distribuido-

res convocarían una nueva asamblea general para determinar las acciones a seguir y que califica Arranz de "más graves porque no nos dejarían muchas salidas".

REUNIONES

Se han celebrado tres desde que se realizara el parón el pasado día 11

Situación

Conversaciones encima de la mesa

■ Aunque los consumidores han sido los más perjudicados con el paro realizado el pasado día 11, las asociaciones del sector han dejado claro que ellos eligieron una manera de hacer presión ante la problemática tan angustiosa que tienen encima de la mesa sin que les quedasen muchas más opciones. Ahora, con las conversaciones que se están llevando a cabo y que podrían acabar con toda la problemática,

desde FED GLP se confía en no tener que llegar a medidas de presión más graves, que ahora mismo afirman que no sabrían ni por donde pasarían. Las asociaciones de consumidores, por su parte, siempre han dado luz verde a la "huelga" por el derecho que todo el mundo tiene a ella, pero dejando claro que deberán cumplirse unos mínimos para que los consumidores no salgan perjudicados.



Los problemas que sufren los distribuidores de butano podría acabar en unos días.

¿EL COCHE
DE TUS SUEÑOS
O TU PEOR
PESADILLA?



check
your
car

checkyourcar.es

Antes de comprar
míralo con lupa

NUEVOS RETOS RECLAMAN CRITERIOS UNIFICADOS EN CUANTO AL PATRIMONIO ARQUEOLÓGICO

Los arqueólogos piden que se defina mejor su profesión

Quieren que se expliciten los requerimientos y contenidos mínimos necesarios que deben incorporar los proyectos, informes y memorias de actividades arqueológicas

Eye
ALBACETE

La Asociación Profesional de Arqueólogos de Castilla-La Mancha, Anabad considera primordial que se regule mejor su sector y se dé más valor a sus proyectos. Eran parte de las conclusiones de una jornada técnica que han celebrado recientemente para abordar cuál es el estado de la arqueología profesional en Castilla-La Mancha y en la que han definido los nuevos retos que se les plantean.

Entienden que es necesario incorporar los resultados de los estudios arqueológicos previos en los proyectos de obras y urbanísticos cuando así lo requiere la legislación; no sólo como parte de un trámite administrativo sino como documentos a considerar en la elaboración de estos proyectos para que surtan los efectos previstos en cuanto al acrecentamiento, protección y transmisión del patrimonio arqueológico.

Que se definan por parte de las administraciones concurrentes criterios unificados en cuanto a las intervenciones sobre el patrimonio arqueológico y que se incorporen, desde las diferentes administraciones y en especial desde la Dirección General de Patrimonio Cultural, en colaboración con los diferentes agentes sociales implicados, un corpus normativo. En este se



Quieren que se incorpore un corpus normativo para el sector.

REIVINDICACIONES

Quieren promover políticas activas de divulgación y difusión científica

deben definir, a juicio de los arqueólogos, los criterios de profesionalidad de los arqueólogos que prescribe la Ley; expresar los protocolos de actuación que regu-

OTRAS PETICIONES

Anabad C-LM se ofrece como interlocutora con la administración

len la actividad arqueológica explicitando los requerimientos y contenidos mínimos necesarios que deben incorporar los proyectos, informes y memorias de acti-

vidades arqueológicas.

Reclaman igualmente que se articulen criterios comunes de actuación tanto entre los diferentes agentes cuanto en su relación con los órganos competentes de las distintas administraciones.

Piden que la administración promueva el desarrollo y la utilización eficiente de los mecanismos y recursos de control que existen para la protección eficaz del patrimonio arqueológico; así como desarrollar políticas

activas de divulgación y difusión científica de los resultados obtenidos en las intervenciones arqueológicas, potenciando así la finalidad social que promueve en su preámbulo la Ley del Patrimonio Histórico Español.

Anabad Castilla-La Mancha se ofrece como entidad interlocutora entre los profesionales que ejercen la arqueología en Castilla-La Mancha y las diferentes administraciones públicas.

PRIMER TRIMESTRE

El nivel de crecimiento del PIB se acelera

Eye
C-LM

La economía española acelera el crecimiento respecto al trimestre anterior hasta situar la tasa interanual del Producto Interior Bruto (PIB) en el 0,8%. La demanda externa ha sido el principal factor de aceleración de la actividad. La aportación de la demanda nacional al avance del PIB continúa siendo negativa y se mantiene en el mismo nivel que el trimestre anterior (-0,6%). El análisis intertrimestral muestra un incremento del PIB del 0,3%, una décima superior a la del último trimestre de 2010.

Desde el lado de la demanda externa, la evolución de las exportaciones incrementa el dinamismo respecto al trimestre anterior, mientras que el de las importaciones modera ligeramente el crecimiento. La recuperación económica de los principales socios europeos está contribuyendo al buen tono del sector exterior.

Por su parte, y tal y como se viene observando desde el segundo trimestre de 2010, el consumo de los hogares registra tasas positivas de crecimiento, aunque con un tono más moderado, situando la variación interanual en un punto por debajo de la estimada el trimestre precedente, en un 0,7%. El principal factor de desaceleración de este indicador.

GUADALAJARA CEPYME CREE QUE DE SU USO DEPENDE EL ÉXITO DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOSTELEROS

Los empresarios analizan la tecnología en el turismo

Eye
GUADALAJARA

Ceoe Cepyme Guadalajara está actualizando el estudio del nivel tecnológico que existe en las empresas del sector turístico de la provincia de Guadalajara, ya que, de su uso, calidad, contenidos y versatilidad, depende, en

gran medida, la proyección alcista que viene experimentando la provincia de Guadalajara en los últimos años en su capacidad de atracción turística y, por lo tanto, de generación de economía, empleo y fijación de población en los núcleos rurales de la provincia.

El turismo se ha muestra-

do, en los últimos años, como una de las fuentes más importantes de actividad económica en el interior de la provincia de Guadalajara, al igual que ha sucedido en otros puntos de la región y de España. Por lo que es uno de los aspectos que hay que cuidar e impulsar de una forma constante y, entre ellos, uno



El sector turístico, clave en la generación de empleo.

de los elementos más importantes, en la actualidad, es la utilización masiva de la tecnología, porque ya no se hablaría de futuros, sino de realidades actuales. Ya no es sólo Internet, ya hay que hablar también de las redes sociales, que constituyen una herramienta poderosísima de movilización y atracción.

Por esta razón, está actualizando sus estudios, para ver el nivel de implementación de la tecnología dentro del sector turístico.

PRIMER TRIMESTRE LA PROVINCIA DE CUENCA, A LA COLA DE CASTILLA-LA MANCHA

Aumenta un 28% la cifra de exportaciones en la Región

Ciudad Real, con 228,6 millones de euros, sigue estando a la cabeza

C. Jiménez
C-LM

Las exportaciones de Castilla-La Mancha han crecido un 20,8% en el primer trimestre del año, alcanzando los 873,5 millones de euros, según los datos que baraja el departamento de Aduanas de la Agencia Tributaria y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

En cuanto a las importaciones, con una cifra de 1.194 millones de euros, han variado un 2,3% con respecto al mismo periodo, arrojando un saldo comercial en la balanza de pagos negativo de 321 millones de euros.

Por provincias, Ciudad Real sigue siendo la provincia más exportadora en el periodo estudiado, con 288,6 millones de euros, y una variación del 24%.

Albacete alcanza el segundo puesto con 192 millones de euros, y le siguen Toledo y Guadalajara muy de cerca, con 191,4 millones de euros y 142,8 millones de euros respectivamente, ocupando el tercer y cuarto lugar de la región. A la cola sigue Cuenca, con una cifra de 58,7 millones de euros.

En cuanto a la importación, Guadalajara sigue siendo la provincia con mayor dinamismo importador, si bien ha disminuido su volumen en un 2,4% con 527,2 millones de euros, seguida por Toledo con 360,9 millones de euros.

En cuanto a los sectores más representativos y que mayor volumen exportan se puede afirmar que vienen siendo similares a los que se registraron el año anterior, aunque sí difieren en mayor medida con los sectores exportadores a nivel nacional. Así entre los más exportadores se encuentran el sector de bebidas de todo tipo, materias plásticas, máquinas y aparatos mecánicos, aparatos y material eléctrico, carne y despojos comestibles.

Otros sectores con menor volumen de exportación son

el referente a herramientas y cuchillería metálica, madera y sus manufacturas, o papel, cartón y productos químicos, según los datos del Ministerio.



Máquinas y aparatos mecánicos, en el ranking de productos exportadores.

LA CIFRA
Las importaciones han superado los 1.194 millones de euros

Comercio exterior

Balanza comercial

■ Comparativa de enero a marzo 2011 con respecto a otros años en las cinco provincias de Castilla-La Mancha

CIFRAS

EXPORTACIONES	VARIACIÓN 11/10	VARIACIÓN 10/09
Albacete	37,8%	3,3%
Ciudad Real	24%	17,7%
Cuenca	33%	23,4%
Guadalajara	-4,5%	10,7%
Toledo	21,8%	15,6%
Importaciones		
Albacete	-1,6%	-4,3%
Ciudad Real	55,6%	5,7%
Cuenca	-6,8%	101,1%
Guadalajara	-2,4%	26%
Toledo	1,2%	22,4%

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO



checkyourcar.es
Antes de comprar
míralo con lupa

INFORMES A TU DISPOSICIÓN BÁSICO

Tendrás una visión global del estado del vehículo.

PREMIUM

El coche será revisado en un taller, será probado por un conductor profesional y se te informará de lo que nuestros expertos piensan que tendrías que gastarte en el coche en los próximos seis meses.

LEGAL

Con este informe sabrás la información que tiene la DGT de este coche.

PLATINO

Es el informe más completo: incluye un Informe Premium y un Informe Legal y, además, el coche se recoge, se lleva al taller y se devuelve, una vez acabado el servicio.

Olvídate de las sorpresas desagradables y ten claro qué coche estás comprando con la ayuda de Checkyourcar

Antes de adquirir un vehículo de segunda mano contrata un informe del estado del coche con Checkyourcar.

Nos aseguramos de la calidad y el estado en el que se encuentra el vehículo.

NUEVO SERVICIO PARA LOS QUE QUIEREN COMPRAR O VENDER UN COCHE DE SEGUNDA MANO.

En Checkyourcar ponemos en marcha un nuevo servicio destinado a aportar tranquilidad y transparencia al comprador, en un segmento, el de compraventa de coches de segunda mano, donde abunda el fraude y la desconfianza.

También pensamos en esos vendedores honestos a los que esta verificación ayudará a demostrar que el coche que están vendiendo está en buen estado, acelerando así su venta.

RÁPIDOS

Nuestro compromiso con el cliente se basa en la elaboración de **informes técnicos y legales** que comprueban el estado del vehículo **en un plazo inferior a 48 horas**.

EFICACES Y PROFESIONALES

En Checkyourcar contamos con **más de 500 talleres y 350 profesionales entre peritos y verificadores**, todos ellos altamente cualificados, con muchos años de experiencia y distribuidos por toda España.

SIN MOVERTE DE CASA

El servicio se contrata a través de **www.checkyourcar.es**, facilitando la matrícula del coche y los datos de contacto del propietario. Una vez chequeado el coche, recibes el informe solicitado, on line con toda la información en detalle sobre su estado.

Entra ya en: www.checkyourcar.es

Calendario



Ferias comerciales durante los meses de mayo y junio

EXPOMATEC

■ Del 24 al 28 de octubre. Feria de Infraestructuras, Maquinaria de Obra Civil, Extracción y Minería. Recinto ferial de Ifema. Madrid

GLASMAN EUROPE

■ Del 25 al 26 de mayo. International Glass Manufacturing Exhibition. Recinto ferial Montjuïc. Fira Barcelona

URBE

■ Del 27 al 29 de mayo. Feria Inmobiliaria del Mediterráneo. Recinto ferial de Valencia.

PALADAR MANCHEGO

■ Del 9 al 12 de junio. Feria de degustación. Ayuntamiento de Puertollano (Ciudad Real)

I FERIA DE LA SALUD Y EL BIENESTAR EN CASTILLA-LA MANCHA

■ Del 10 al 13 de junio. Organizada por la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales ACIME de Ciudad Real. Ciudad Real.

ECUALTUR YUNQUERA 2011

■ Del 24 al 26 de junio. Organizada por el Ayuntamiento de Yunquera de Henares. Guadalajara.

SIMA

■ Del 2 al 5 de junio. Salón Inmobiliario Internacional de Madrid. Recinto ferial de Ifema. Madrid.

SALÓN DEL VEHÍCULO DE OCASIÓN

■ Del 3 al 12 de junio. Salón del vehículo. Feria que se va a celebrar en el recinto ferial de Ifema. Madrid.

MERCADÍSIMO

■ Del 8 al 12 de junio. Feria de Compras y Diversión. Feria organizada por Ifema. Madrid.

CARBÓN EXPO 2011

■ Del 1 al 3 de junio. Feria Internacional del Carbón en su octava edición. Recinto ferial de Montjuïc. Organiza: Fira de Barcelona.

SIL

■ Del 7 al 12 de junio. Salón Internacional de la Logística y de la Manutención en su décimo tercera edición. Recinto Gran Vía. Consorci de la zona Franca. Barcelona.

BIZ BARCELONA SALÓN EMPRENDEDOR 2011

■ Del 15 al 16 de junio. Ámbito Internacional. Recinte Gran Vía. Fira de Barcelona.

MEDPI IBERIA

■ Del 7 al 9 de junio. El Club de Negocios del Canal Real It. Feria de Valencia.

II FERIA DE PRIMAVER DE LA AGROALIMENTACIÓN Y LA ARTESANÍA

■ Del 10 AL 11 de junio. Villalba del Rey. Cuenca.

MILLESIME WEEKEND

■ Del 9 a 12 de junio. EEI evento gastronómico más exclusivo y sorprendente del momento. Recinto ferial de Valencia.

FERIA DEL VEHÍCULO SELECCIÓN OCASIÓN

■ Del 17 al 19 de junio. III recinto ferial de Valencia.

FERIA DE LOS OLMOS

■ 25 de junio. III Ayuntamiento de Pareja. Guadalajara.

CASTILLA-LA MANCHA OCUPA EL QUINTO LUGAR A NIVEL NACIONAL

144 denuncias contra la Ley Antitabaco

La Federación de Consumidores Facua ha trasladado a las comunidades autónomas 825 nuevas denuncias



La Ley Antitabaco sigue contando con la oposición de la hostelería.

EyE
C-LM

Facua Consumidores en Acción ha trasladado a las comunidades autónomas 825 nuevas denuncias planteadas por los ciudadanos ante incumplimientos de la Ley del Tabaco por parte de empresas y organismos.

Madrid y Andalucía, con 456 y 418 denuncias contra establecimientos y organismos acumulan más de un tercio del total de las trasladadas por Facua a las comunidades autónomas tras las quejas planteadas por los usuarios a través de su web.

REIVINDICACIONES

Los consumidores reclaman a las comunidades más inspecciones

Le siguen Cataluña, con 305 denuncias; Comunidad Valenciana con 184 y Castilla-La Mancha con 144. A continuación Galicia, con 131, Castilla y León, con 125, País Vasco con 98, Aragón con 82, Murcia con 76, Extremadura con 73, Islas Canarias con 49, Asturias con 42,

PROVINCIAS

Toledo y Albacete, entre las más denunciadas de Castilla-La Mancha

Cantabria con 37, Islas Baleares con 35 Navarra con 26 y La Rioja con ocho.

Facua viene solicitando a las comunidades y que inspeccionen los establecimientos y organismos cuyos incumplimientos de la normativa son notificados por los usuarios.

La asociación continúa desarrollando su campaña y ahora su departamento de Análisis y Control de Productos y Servicios trabaja con su gabinete jurídico en el cuarto bloque de denuncias, que continúan llegando a diario a través de la citada página web.

Facua espera que la gran mayoría de empresas y organismos denunciados asuman el cumplimiento de la normativa para proteger los intereses sanitarios de sus usuarios y empleados, de manera que cuando las comunidades autónomas realicen las inspecciones las irregularidades hayan dejado de producirse y no tengan que aplicarse sanciones.

En las denuncias se plantea la falta de mecanismos de información y control para que se cumpla la Ley del tabaco en empresas y organismos públicos, pero en ningún caso van dirigidas a particulares.

Las provincias con mayor número de denuncias son Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia y Málaga. A continuación Murcia, Zaragoza, Alicante, Cádiz y Córdoba. Le siguen Granada, Vizcaya, Islas Baleares, Jaén, Asturias, Cantabria, Tarragona, A Coruña, Toledo, Badajoz, Ciudad Real, Albacete, Cáceres, Pontevedra, Las Palmas, Lugo Alava, Castellón, Valladolid y Almería.

EN GUADALAJARA EN LO QUE VA DE AÑO

La OCAUS registra 451 reclamaciones

EyE
GUADALAJARA

Los ciudadanos cada vez son más conscientes de su derecho a reclamar, así al menos se desprende del número de reclamaciones por parte de pacientes y usuarios del Hospital que registra al año la Oficina de Calidad y Atención al Usuario (OCAUS),

que oscilan entre las mil y las 1.400 anuales, aunque en lo que va de año ya se han atendido un total de 451. Las peticiones de información son más escasas, unas tres al día. El 95% de ellas se contestan antes del mes, y un 75% incluso en 15 días, "y con medidas tomadas, eso lo llevamos a rajatabla", especifica el subdirector médico de la

OCAUS, Manuel Laredo. Todo depende de la dificultad de la petición, "a veces es fácil, otras hay que consultar con varios departamentos y especialistas y se tarda más", apunta Manuel.

Las reclamaciones más frecuentes son las referidas a la disconformidad con la asistencia y la atención, sobre todo por retrasos en Urgencias o citas para consultas o revisiones. En cualquier caso, se trata de un trabajo "muy creativo, siempre se dan situaciones nuevas".



Reclamaciones sanitarias en Guadalajara.

Las Cámaras de Castilla-La Mancha informan

DIGITAL ESPECIALISTAS EN ACCIONES DE MARKETING EN ENTORNOS DIGITALES

Los Community Manager se van abriendo camino

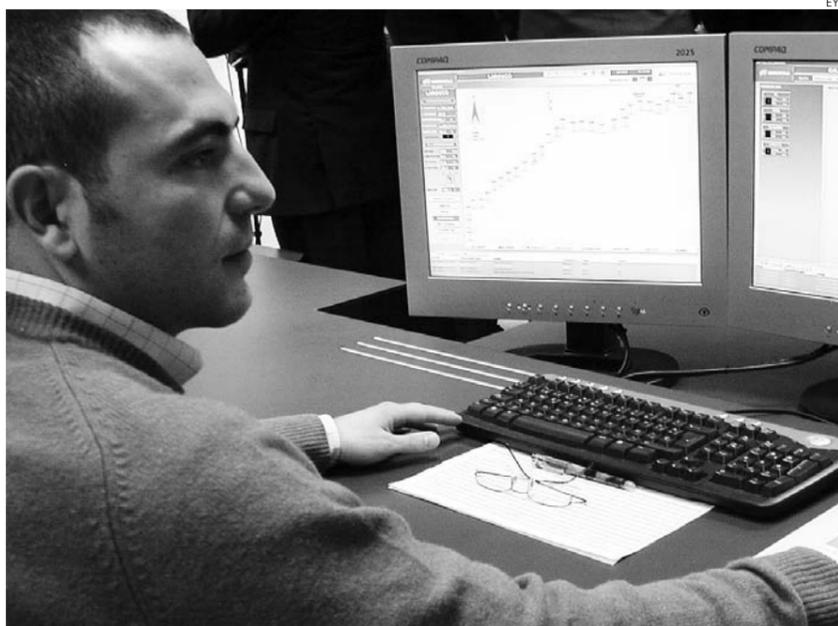
La Cámara informa de esta profesión entre cuyos objetivos están lograr un mejor aprovechamiento de las oportunidades 2.0

Eye
TOLEDO

La Cámara de Comercio e Industria de Toledo va a informar a los empresarios de la provincia sobre los Community Manager. Una jornada en la que colabora la empresa Abada y el Colegio Oficial de Ingenieros Informáticos de Castilla-La Mancha. La actividad está dirigida a personas interesadas en especializarse en estrategias y acciones de marketing en entornos digitales y a aquellas que ocupen puestos de marketing o comunicación en la empresa y quieran especializarse en Community Manager.

Entre los objetivos generales que se van a desarrollar están el desarrollo de las competencias necesarias para gestionar la marca y las relaciones de la empresa en el 2.0, así como lograr un mejor aprovechamiento de las oportunidades que ofrece la 2.0 para mejorar la comunicación con los clientes.

Desarrollar una campaña



Realizan estrategias de marketing en entornos digitales.

de posicionamiento web, activar y dinamizar un blog corporativo o tener presencia en diferentes redes sociales, desarrollando una estrategia para cada red y gestionando los contenidos, son algunos de los aspectos específicos de

los que se hablará durante la jornada. Por otra parte, la Cámara ha finalizado el programa Mentoras.

Los objetivos propuestos por el Programa Mentoras, que se puso en marcha el pasado mes de febrero, "se han

cumplido con creces".

Así lo ha manifestado durante su clausura José Manuel Jiménez, director de proyectos de Proyempleo, que ha sido, a instancias de la Cámara de Comercio de Toledo.

TOLEDO LÍNEA ICO



Más información para las empresas.

Las empresas se informan sobre el apoyo financiero

Podrán conocer cómo se deben solicitar las líneas ICO 2011 a través de una entidad financiera

Eye
TOLEDO

Con el objetivo de dar a conocer a los empresarios y emprendedores de Toledo instrumentos financieros de apoyo a las empresas la Cámara de Comercio e Industria de Toledo, en colaboración con el Instituto de Crédito Oficial ha organizado una jornada informativa.

El jefe de área de Gestión Minoristas y Colaboradores

del ICO, Francisco Javier Gómez Guinda, informará de los instrumentos financieros de apoyo empresarial que el ICO tiene a disposición de empresas, autónomos y emprendedores.

En este sentido dará a conocer las principales líneas de financiación del ICO que se encuentran abiertas en este momento. En esta jornada también se hablará sobre cómo se deben solicitar las líneas ICO 2011 a través de una entidad financiera. Y la directora general de Aval Castilla-La Mancha, Sonia Gómez, presentará este nuevo instrumento de financiación empresarial.

Ofertas COLABORACIÓN

Alemania

Ref. 20110428033

Promoción de artistas alemanes e internacionales. Galería de arte alemana que representa a artistas alemanes e internacionales contemporáneos busca oportunidades de joint venture o producción recíproca con galerías y museos para desarrollar e implementar proyectos conjuntos y promocionar a los artistas.

Ref. 20110428032

Servicios de venta multicanal. Agencia de publicidad e internet alemana, que suministra servicios completos de venta multicanal internacional y especializada en marketing, busca intermediarios comerciales y oportunidades recíprocas de subcontratación y producción. La empresa ofrece servicios de publicidad e internet y está interesada en expandir su actividad en Europa.

Ref. 20110428008

Alimentos en conserva. Productor alemán de conservas (alimentos preparados, sopa, setas y frutas del bosque) busca distribuidores en España, Italia y Francia.

España

Ref. 20110427058

Muebles artesanales en hierro.

Fabricante español de muebles artesanales en hierro, forjas y souvenirs busca intermediarios comerciales.

Ref. 20110427057

Productos cárnicos congelados. Productor español de productos cárnicos congelados de alta calidad como hamburguesas o salchichas, busca importadores y distribuidores así como posibles acuerdos de subcontratación.

Ref. 20110427059

Góndolas de composite. Fabricante español de cubiertas de góndola de composite y reforzadas con fibra de vidrio para la industria de energía eólica busca intermediarios comerciales.

Eslovenia

Ref. 20110419025

Elementos de escayola decorativos y ornamentales.

Empresa eslovena especializada en la producción de elementos de escayola decorativos y ornamentales busca distribuidores y oportunidades de subcontratación y externalización para ampliar su negocio en el extranjero.

Ref. 20110419018

Muebles de metal. Empresa eslovena especializada en soldadura robotizada, corte por láser, procesos de doblado y torneado y revestimientos en polvo busca distribuidores de sus productos (muebles de metal para jardín, camas y accesorios para el hogar) y se ofrece como subcontratista.

Ref. 20110418038

Marketing y consultoría de mercado. Empresa eslovena pertenece

al sector de marketing y consultoría de mercado y especializada en transformar innovaciones en productos comerciales busca intermediarios comerciales en el extranjero.

Grecia

Ref. 20110413028

Puntos de venta para restaurantes, bares y hoteles. Empresa griega ofrece una línea de soluciones de puntos de venta para restaurantes, bares y hoteles y busca representantes para vender los productos y ofrecer asistencia técnica en la instalación. La empresa ha desarrollado un sistema de pedidos vía PC o PDA.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Las empresas interesadas pueden ponerse en contacto con la Cámara de Comercio de Toledo, socio de la Red ACTIS, que pertenece a la Red Europea de Empresas.

Consultoría

María Dolores Carrión, Dtra. Gral. Grupo Ibergest

La calidad del servicio, clave en los negocios

La inversión en innovación, en calidad y en profesionales expertos son fundamentales para lograr el éxito



La investigación es fundamental para aumentar la competitividad.

Los mercados son cambiantes, los clientes tienen cada vez nuevas necesidades y las empresas debemos adaptarnos a esas demandas. Más productos, más servicios, más información, el consumidor puede buscar más, comparar y elegir con mayor criterio qué es lo que desea y, lo más importante, qué es lo que realmente necesita. Las empresas deben entender qué es lo que quiere el cliente y cómo lo quiere. Y, para eso, la inversión en innovación, en calidad y en profesionales expertos son algunas de las claves.

El objetivo de una empresa es ser rentable, mantenerse en el mercado y crecer. Para conseguirlo, es necesario invertir. Invertir en personas, en tecnología, en calidad, en servicio, en definitiva, invertir en el cliente.

Y, ¿cómo hay que invertir en el cliente? Fundamentalmente, hablando con él, conociendo sus necesidades, mimándole, buscando en todo momento su satisfacción con el servicio, producto o solución que le proporcionemos. Ahora, ante la crisis económica que estamos padeciendo, una empresa que ha hecho sus deberes, es decir, que ha evolucionado con el mercado y ha invertido, sobrevivirá e incluso crecerá – probablemente menos, pero se mantendrá.

Los que han sido pioneros, los que han marcado una forma de hacer las cosas, los que han entendido la cambiante realidad del mercado son los que triunfan son los que han conseguido que su compañía se distinga por la calidad, por su saber hacer y por su estabilidad.

Primordial, ofrecer soluciones de calidad a la medida de cada cliente. Y hay muchas herramientas para ello. Por ejemplo, establecer procesos para su gestión, control y supervisión, contar con personal altamente cualificado e innovar en el día a día. Hay que disponer de planificaciones de cómo tratar al cliente, porque este nos va a demandar un servicio personalizado, capacidad de respuesta, atención rápida y transparente. En definitiva, una relación basada en la comunicación, la confianza y la flexibilidad.

Otra pregunta, ¿cómo garantizarle al cliente esa calidad? Las empresas cada vez son más conscientes de la importancia de la implantación de normas de calidad y su certificación. Estas normativas, como ISO 9001, van a permitir controlar y verificar la trazabilidad y los cumplimientos en los procesos de trabajo. Se deben instituir procedimientos, protocolos, que garanticen la excelencia, la calidad.

Si a esto sumamos los medios y soportes necesarios se podrán concentrar los esfuerzos en buscar la estrategia adecuada con la que ofrecer un alto valor añadido y cumplir las expectativas que demandan nuestros clientes.

Equipo humano

Es una obviedad decir que el principal capital de una organización es su capital humano. Pero muchas empresas se olvidan de algo tan importante. Contar con personal cualificado, sí, motivado, también. Hay que potenciar las políticas de RRHH, hay que formar al personal en los últimos avances, hay que conseguir la especialización necesaria para desempeñar su trabajo, buscar la rotación cero y poner en marcha estrategias que les ayuden a llevar a cabo sus tareas con eficacia porque redundará en la calidad del servicio y, por ende, en la satisfacción final del cliente.

Además, mucho se ha hablado del cliente interno, precisamente, el empleado se convierte en enlace en muchas ocasiones con las necesidades del cliente y se debe sentir parte de la empresa para incrementar la proactividad hacia el que adquiere nuestros servicios o nuestras soluciones.

Ametic

Impacto del sistema de canon

Las pérdidas económicas se sitúan en 51,2 céntimos por cada euro recaudado

El sistema de canon vigente en la actualidad causa una pérdida económica de, al menos, 51,2 céntimos por cada euro recaudado, siendo sumamente perjudicial para el sistema económico general a nivel macro y microeconómico. El sistema de cánones por copia privada se creó en Europa continental hace ya 50 años y ha quedado obsoleto frente a los retos planteados por las innovaciones tecnológicas y sociales. Dicho sistema ha dejado de ser la solución óptima para asegurar una justa compensación a favor de los titulares de derechos. En la actualidad, los contenidos se consumen de un modo que nada tiene que ver con las prácticas de los años 60, 70, 80 e incluso 90, y los dispositivos tecnológicos, métodos de distribución y hábitos en materia de copia privada han cambiado radicalmente en el siglo XXI.

Sin embargo, lo único que no ha cambiado en el último medio siglo es el sistema de canon por copia privada. Una de las razones de la falta de adaptación al cambio es que el sistema no se ha analizado nunca desde una perspectiva que permita determinar las distorsiones económicas que provoca. Una valoración conservadora de los costes cuantificables derivados de los regímenes del canon pone de manifiesto que éstos provocan una pérdida económica de, al menos, 51,2 céntimos por cada euro recaudado.

Modelos alternativos

Por el contrario, si analizamos los modelos alternativos propuestos, como por ejemplo la fijación de un canon sobre la obra original protegida por derechos de propiedad intelectual ("canon en la obra"), en lugar de sobre los dispositivos digitales utilizados para realizar la copia, se reduciría la pérdida económica en un 63% pasando de 51,2 a 19 céntimos por euro recaudado.

Otros métodos alternativos de recaudación como el sistema adoptado en Noruega y Turquía de financiación de la compensación a cargo de los Presupuestos Generales del Estado, podría convertirse en una opción menos distorsionante desde un punto de vista económico.

Incluso la adopción de algunas medidas tan simples como, por ejemplo, la recaudación del canon en el punto de venta minorista, en lugar de directamente a nivel fabricante o importador, reduciría las ineficiencias económicas en un 38 por cien de 51,2 a 31,7 céntimos por cada euro recaudado, según la Asociación de Multisectorial de Empresas de la Electrónica, Tecnologías de la Información y la Comunicación, Telecomuni-

POSIBLE REDUCCIÓN

Si la recaudación del canon se hace en el punto de venta minorista, en vez de directamente al fabricante o importador

caciones y Contenidos Digitales (AMETIC).

Canon digital

Dos grandes retos del Gobierno, según el sector

■ El primero es de muy corto plazo e imprescindible para superar la grave situación de inseguridad jurídica en la que se encuentran las empresas. Consiste en reformar con carácter urgente la legislación vigente en materia de canon por copia privada con objeto de cumplir con la sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea dictada en octubre de 2010 (caso "Padawan").

■ El segundo reto del Gobierno, éste ya con visión de futuro, es la reforma radical del sistema de compensación por medio del canon y también la implantación de un sistema alternativo que salvaguarde con eficacia a los titulares de derechos de propiedad intelectual, garantice la total seguridad jurídica de las empresas y, sobre todo, que no resulte abusivo para los consumidores.

Noticias de la administración

Nacional B.O.E

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA

Aduanas. Orden EHA/1217/2011, de 9 de mayo, por la que se regula el procedimiento de entrada y presentación de mercancías introducidas en el territorio aduanero comunitario y la declaración sumaria de depósito temporal, así como la declaración sumaria de salida y la notificación de reexportación en el marco de los procedimientos de salida de las mercancías de dicho territorio.
B.O.E. 16 de mayo de 2011.

Orden EHA/1246/2011, de 9 de mayo, por la que se aprueban los modelos de declaración del Impuesto sobre Sociedades y del Impuesto sobre la Renta de no Residentes correspondiente a establecimientos permanentes y a entidades en régimen de atribución de rentas constituidas en el extranjero con presencia en territorio español, para los periodos impositivos iniciados entre el 1 de enero y el 31 de di-

ciembre de 2010, se dictan instrucciones relativas al procedimiento de declaración e ingreso y se establecen las condiciones generales y el procedimiento para su presentación telemática.
B.O.E. 17 de mayo de 2011.

Orden EHA/1259/2011, de 28 de abril, por la que se modifica la Orden EHA/408/2010, de 24 de febrero, por la que se aprueban los modelos de autoliquidación 681, 682, 683 y 684 para el ingreso de las tasas establecidas en el apartado 9 de la disposición adicional sexta de la Ley 54/1997, de 27 de noviembre, del Sector Eléctrico y los plazos y forma de presentación de los mismos.
B.O.E. 18 de mayo de 2011.

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, Y MEDIO RURAL Y MARINO

Resolución de 28 de abril de 2011, de la Secretaría de Estado de Medio Rural y Agua, por la que se publican las subvenciones concedidas en el año 2010, a las organizaciones y asociaciones de criadores para la conservación, mejora y el fomento de las razas ganaderas puras.
B.O.E. 14 de mayo de 2011.

Real Decreto 599/2011, de 29 de abril, por el que se establecen las bases del plan de vigilancia sanitaria del ganado porcino.

B.O.E. 17 de mayo de 2011.

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

Resolución de 10 de mayo de 2011, de la Dirección General de Política Energética y Minas, por la que se fija el precio medio de la energía a aplicar en el cálculo de la retribución del servicio de gestión de la demanda de interrumpibilidad ofrecido por los consumidores que adquieren su energía en el mercado de producción durante el segundo trimestre de 2011.
B.O.E. 17 de mayo de 2011.

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

Real Decreto 650/2011, de 9 de mayo, por el que se aprueba la reglamentación técnico-sanitaria en materia de bebidas refrescantes.
B.O.E. 19 de mayo de 2011.

MINISTERIO DE JUSTICIA

Resolución de 4 de mayo de 2011, de la Secretaría de Gobierno del Tribunal Superior de Justicia de Castilla-La Mancha, por la que se aprueban las listas definitivas de seleccionados para constituir las bolsas de trabajo de Secretarios Judiciales sustitutos en las provincias de Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara y Toledo.
B.O.E. 19 de mayo de 2011.

Regional D.O.C.M

CONSEJERÍA DE PRESIDENCIA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Orden de 04/05/2011, de la Consejería de Presidencia y Administraciones Públicas, de modificación de la Orden de 30/03/2010, por la que se establecen las bases reguladoras de las ayudas a la financiación de inversiones en obras y servicios de los municipios y las entidades de ámbito territorial inferior al municipio de Castilla-La Mancha, con cargo al Fondo Regional de Cooperación Local.
D.O.C.M. 16 de mayo de 2011.

CORTES DE CASTILLA-LA MANCHA

Acuerdo de 10/05/2011, de la Mesa de las Cortes, sobre las declaraciones de actividades, bienes y rentas de los candidatos a Cortes de Castilla-La Mancha, prevista en el artículo 24 bis de la Ley 5/1986, de 23 de diciembre, Electoral de Castilla-La Mancha.
D.O.C.M. 17 de mayo de 2011.

SEPECAM

Resolución de 10/05/2011, de la Coordinación Provincial de Toledo, por la que se da publicidad a las subvenciones concedidas en el segundo semestre del año 2010 al amparo de la Orden de 28/10/2008, de la Consejería de Trabajo y Empleo, por la que se establecen las bases reguladoras de las subvenciones para incentivar la contratación indefinida en el ámbito de Castilla-La Mancha.
D.O.C.M. 17 de mayo de 2011.

CONSEJERÍA DE SALUD Y BIENESTAR SOCIAL

Resolución de 05/05/2011, de la Comisión Regional de Precios, por la que se autorizan tarifas de transporte urbano de viajeros y se da publicidad a las aprobadas por los ayuntamientos en materia de agua potable.
D.O.C.M. 18 de mayo de 2011.

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y CULTURA

Acuerdo de 10/05/2011, del Consejo de Gobierno, por el que se declara Bien de Interés Cultural, con categoría de Monumento, la Iglesia Parroquial de San Pedro Apóstol, de Buenache de Alarcón.
D.O.C.M. 19 de mayo de 2011.

PARA MÁS INFORMACIÓN: En esta sección se incluyen las principales normas y resoluciones que han sido publicadas en el **Diario Oficial de Castilla-La Mancha** y en el **Boletín Oficial del Estado**

EL GOBIERNO DA LUZ VERDE A NUEVAS MEDIDAS PARA REDUCIR LA BUROCRACIA

El Consejo de Ministros ha aprobado un nuevo bloque de medidas para la reducción de las cargas administrativas. Es el quinto acuerdo de este tipo que aprueba el Gobierno desde 2008 y en esta ocasión está dirigido de forma exclusiva a aliviar los trámites que deben realizar de forma cotidiana los ciudadanos.

Se trata de catorce actuaciones que van a representar un ahorro estimado de 510,7 millones de euros. Entre otras, se mejoran los trámites en las prestaciones de maternidad y paternidad, además de facilitar la obtención por internet de información del Catastro o el Registro Civil. También se podrán solicitar electrónicamente los certificados de actos de última voluntad o la Tarjeta Sanitaria Europea para los mutualistas de MUFACE.

La puesta en marcha de las nuevas iniciativas aprobadas hoy por el Consejo de Ministros, que se desarrollarán a lo largo de este año y



Se pretende aliviar los trámites que realizan los ciudadanos.

de 2012, implican a los Ministerios de Justicia, Trabajo e Inmigración, Economía y Hacienda, y de Política Territorial y Administración Pública. Con este acuerdo son ya 261 las iniciativas puestas en marcha por el Gobierno desde la aprobación en 2008 del Plan de Acción para la Reducción de Cargas Administrativas, con un ahorro global de 4.831 millones de euros. En su mayor parte se han beneficiado las empresas, que han podido evitarse más de 2.560 millones de eu-

ros en costes de constitución y funcionamiento, para concentrar sus recursos en modernizarse, fortalecer su competitividad y crear empleo. Por su parte, las actuaciones dirigidas de forma exclusiva a los ciudadanos representan un ahorro de 1.800 millones de euros, mientras hay un tercer bloque de medidas que han ayudado tanto a empresas como a la ciudadanía en general y que han tenido un impacto económico superior a los 470 millones de euros.

La e-Licitación reducirá un 10% la deuda de los municipios toledanos

La Diputación de Toledo y los más de 200 municipios que integran la provincia podrían ahorrar 24,8 millones de euros en la próxima legislatura si realizaran sus compras de manera electrónica, lo que equivale al 10,1% de los 243,9 millones de euros que representaba su deuda viva al término de 2009, según el estudio 'Implantación de la e-Licitación en los municipios españoles', elaborado por Vortal.

El informe de la multinacional, experta en plataformas de licitación pública electrónica, confirma además la proyección de futuro de la licitación electrónica al situar el ahorro potencial de las entidades locales castellano-manchegas en unos 62,8 millones de euros en los próximos cuatro años, mientras que en el conjunto de España el recorte del gasto para los municipios y diputaciones alcanzaría los 2.167,7 millones de euros.

En el caso concreto de Toledo, el ahorro potencial para las entidades locales se acercaría a los 6,2 millones de euros anuales, por lo que su implantación contribuiría a sanear progresivamente las cuentas de los ayuntamientos de

la provincia, cuya capacidad de endeudamiento está restringida para asegurar el cumplimiento de sus objetivos de déficit -el 0,8% para este año, incluyendo el efecto de la liquidación negativa-. En este sentido, el documento recuerda que los diez municipios toledanos con deuda viva acumulan obligaciones por valor de 88,9 millones de euros, y en seis de estos la deuda supera los cinco millones de euros.

'Dipuavanza' promueve la contratación de 62 personas

La Diputación de Toledo ha contratado a 62 nuevos trabajadores para desarrollar el Proyecto "Dipuavanza" en el mundo rural de la provincia de Toledo, apostando por la mejora del bienestar de los colectivos con mayores necesidades y por la creación de nuevos yacimientos de empleo. El inicio supone la puesta en marcha de dos proyectos de marcado carácter social, denominados "Atención Sociosanitaria a personas dependientes en Instituciones Sociales" y "Atención Socioeducativa a la población infantil de 0 a 3 años".

Actualidad gráfica

CONVENIOS DE COLABORACIÓN Y OTRAS ACTIVIDADES



La Universidad regional ha convocado las becas UCLM-Banco Santander.s

Avanzando en acuerdos

Los vicerrectores de Relaciones Internacionales y del Campus de Cuenca y de Extensión Universitaria, Juan José Rubio y José Ignacio Albentosa, respectivamente, y el director Territorial de Banco Santander en Castilla-La Mancha, Santos Sanz Oleo, han presentado la segunda convocatoria de ayudas UCLM-Banco Santander (foto superior). Por otro lado, la Confederación de Empresarios de Cuenca y los representantes de los sindicatos UGT y Comisiones Obreras han constituido la Mesa de Negociación Colectiva de las Panaderías (foto inferior).



Constituida la Mesa de Negociación Colectiva de las panaderías de Cuenca.



Charla sobre genéricos celebrada en Toledo.



Empresas de Albacete estuvieron en la Feria de GENERA.



La Diputación de Toledo y el Arzobispado colaboran

La Diputación de Toledo y el Arzobispado de Toledo invertirán la cantidad de 510.094 euros para la conservación y recuperación del patrimonio cultural de la iglesia de la provincia de Toledo.



“Es una falta de respeto que Dolores de Cospedal diga que el PP es el partido de los trabajadores”

Miércoles 18 **José Luis Gil**
SECRETARIO REGIONAL DE CC.OO.

“La salvación del sector vinícola es la exportación pero hay que mejorar los precios y la promoción”

Jueves 12, **Ramón Tamames**
CATEDRÁTICO Y ECONOMISTA



La Denominación de Origen La Mancha entregó los premios a la calidad de sus vinos.

Reconocimientos a la calidad

La Interprofesión del Consejo Regulador de la Denominación de Origen “La Mancha” otorgó sus premios a la Calidad de Vinos Embotellados y Varietales de la Denominación de Origen “La Mancha”, eligiendo las mejores marcas de este año en las distintas categorías de vinos (foto superior). Por otra parte, una veintena de empresarios de Las Pedroñeras conocieron las obligaciones que tienen que cumplir

tanto ellos como sus empleados en prevención de riesgos laborales (foto inferior izquierda). En el foto inferior derecha, visita de los alumnos de 2º de Bachillerato de Ciencias-Tecnologías y Humanidades del IES de Aguas Vivas a las instalaciones del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara) para poder ver, de primera mano, el espíritu emprendedor de las empresas.



Jornada sobre prevención de riesgos laborales celebrada en Las Pedroñeras.



El CEEI de Guadalajara organizó un taller para emprendedores.

Empresas

“Si ocurriera en comercio lo mismo que ha pasado en hostelería, se podría hablar del desbloqueo de la negociación colectiva en la provincia de Cuenca”

Lunes 16, **Germán Cuadros**
SECRETARIO PROVINCIAL DE UGT EN CUENCA

AÑO 2010 LAS 28 OFICINAS TRASPASADAS SUPONEN UN 31% MENOS QUE EN 2009

La falta de crédito frena el traspaso de farmacias

Muchos farmacéuticos tuvieron que dar marcha atrás en su intención de poner en marcha el negocio, a pesar de contar con la autorización del Gobierno regional

F. J. Llana
C-LM

La entrada en vigor de los reales decretos-ley 4/2010 y 8/2011 han puesto contra las cuerdas a las oficinas de farmacia, hasta el punto de que muchas de ellas están al borde del cierre. Eso es, al menos, lo que se viene denunciando en los últimos meses desde las distintas organizaciones representativas del sector, aunque a la vista de los resultados del último informe estadístico que ha elaborado el Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos la situación no parece ser tan dra-

CIERRES

A pesar de la crisis no se registró ninguno en Castilla-La Mancha

FUTURO

Las farmacias siguen siendo atractivas para los emprendedores



Las reformas legislativas están reduciendo los márgenes de las farmacias.

El dato

Radiografía del sector

■ Toledo y Albacete lideraron la apertura de establecimientos.

AÑO 2010

PROVINCIA / CC.AA.	TRASPASOS	APERTURAS	CIERRES
Albacete	3	19	-
Ciudad Real	-	13	-
Cuenca	-	5	-
Guadalajara	6	21	-
Toledo	19	29	-
Castilla-La Mancha	28	87	-

FUENTE: CONSEJO GENERAL DE COLEGIOS OFICIALES FARMACÉUTICOS

mática.

Y es que según éste, durante el pasado año se traspasaron veintiocho negocios en Castilla-La Mancha, lo que demuestra que las boticas siguen despertando aún interés entre los emprendedores.

Eso sí, la cifra supone un 31% menos que la registrada en 2009, lo que a juicio del presidente en funciones del Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos de Castilla-La Mancha, Julián Creis, es una consecuencia directa del endurecimiento crediticio impuesto por las entidades fi-

nancieras. “En Ciudad Real son varios los casos de profesionales que incluso tras haber recibido la autorización del Gobierno regional para abrir una farmacia y tener elegido el local y el mobiliario se han visto obligados a dar marcha atrás al no obtener financiación”, afirma.

En este sentido, por ejemplo, la provincia ciudadrealense y la conquense fueron las únicas donde no se traspasó ni una sola farmacia en el último ejercicio, aunque en el caso de la primera sí se produjeron traslados. Concretamente once, de los que diez se contabilizaron en mu-

nicipios distintos de la capital.

Balance

Y es que tal y como precisa el último informe del Consejo General, durante el pasado año, además de abrirse 87 nuevas oficinas de farmacia en Castilla-La Mancha, se produjeron también 17 traslados y ningún cierre, una circunstancia que según señala Creis pone de manifiesto que, a pesar de las dificultades y de las trabas del Gobierno, se mantiene en la Comunidad Autónoma el deseo de seguir con el negocio farmacéutico.

PRIMER TRIMESTRE

El comercio tira del empleo autónomo

Eye
C-LM

El balance neto en el sector del comercio durante este primer trimestre de año ha sido muy positivo. El sector ha crecido en 3.593 activos, lo que representa el 45% del total del incremento de la afiliación al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA) durante los tres primeros meses de 2011.

Los datos por Comunidades Autónomas sitúan a Castilla-La Mancha como la sexta con un mayor índice de crecimiento gracias a los 171 nuevos afiliados del sector del comercio. Con este dato, el número de au-

ESPAÑA

Castilla-La Mancha fue la sexta región con mayor crecimiento

tónomos en el sector asciende a 35.509 activos (a 31 de marzo de 2011). Desde UPTA Castilla-La Mancha, su secretario general, Carlos Bonilla, apunta que este dato “es un respiro para un sector que está sufriendo como pocos el descenso generalizado del consumo”.

Cautela

Aún así, Bonilla advierte de que el paulatino incremento del IPC y la subida de los tipos de interés “pueden provocar un descenso mayor del consumo familiar y esto afectaría principalmente al comercio minorista y de proximidad que es donde se concentra el mayor número de autónomos”. El mayor porcentaje de crecimiento dentro de la región se sitúa en la provincia de Toledo, donde se ha pasado de 11.926 a 11.996 activos en el comercio, lo que suponen 67 activos más en el primer trimestre del año.

NORMATIVA EL NUEVO TEXTO SE ADAPTA A LAS DIRECTRICES COMUNITARIAS

El sector del transporte tendrá menos cargas administrativas

Con la modificación de la Ley de Ordenación de los Transportes Terrestres se reducirán las restricciones mercantiles



Afecta tanto al transporte de mercancías como al de viajeros.

C. Jiménez
C-LM

La modificación de la Ley de Ordenación de los Transportes Terrestres que ha sido aprobada por el Gobierno supondrá reducir las cargas administrativas con las que se venía enfrentando el sector del transporte terrestre en general, que engloba tanto al de mercancías como al de viajeros.

Así lo corroboraba a Economía y Empresas de Castilla-La Mancha el técnico de Acutravi y Acutrans, Andrés Brox, quien indicaba que a grandes rasgos lo que se pretende con esta modificación de la normativa es mejorar la competitividad de las empresas de transporte, al tiempo que se logra una mayor profesionalización del sector.

Así las novedades más destacadas - según apuntaba Brox - se refieren a una regulación más pormenorizada del Registro de Empresas y Actividades del Transporte, y una mejor coordinación con el Registro Mercantil.

Otra de las novedades de esta normativa es la actualización de la cuantía hasta la que se presume la existencia de un acuerdo de sometimiento al arbitraje de las juntas arbitrales de transporte y la modificación, igualmente, de la definición del transporte ferroviario para armonizarla con la Ley del Sector Ferroviario.

En concreto, en el apartado de reducción de cargas cabe destacar la eliminación de la autorización de Operador de Transporte para el caso de transportistas que ya disponen de autorización

SITUACIÓN
El sector está atravesando momentos muy delicados desde hace años

MODIFICACIONES
El texto incluye novedades entre las que destaca cambios en el régimen sancionador

de transporte de viajeros y con determinados condicionamientos, en el caso del transporte de mercancías.

También se eliminará el cumplimiento de los requisitos impuestos por la normativa comunitaria para los transportistas que pretendan obtener autorización de transporte público de mercancías con vehículos ligeros de entre 2, y 3,5 de masa máxima autorizada; y la posibilidad a futuro, por parte de las empresas de transporte de no tener que presentar los documentos relativos al domicilio y capital social una vez que se coordine el registro de empresas y actividades de transporte y modifica el régimen sancionador de acuerdo con las directrices que llegan de Europa.

CUENCA MENOS TRANSPORTES



Algunas empresas han tenido que desaparecer.

Los transportistas notan el parón de la obra pública

Autónomos y empresas ven cada vez más complicada su subsistencia, por la crisis

Eye
CUENCA

El sector del transporte de mercancías lamenta que la paralización de obra pública haya sido altamente negativa para ellos, llegando incluso a provocar la desaparición de empresas.

En este sentido, al producirse una importante disminución de la demanda, ha sido muy complicada la subsistencia para los autónomos y empresas del sector.

Así, tan solo han podido aguantar aquellas empresas

que tienen capacidad de perder dinero, mientras que aquellas que no han podido disponer de solidez financiera se han visto abocadas al cierre.

Este factor hace que prácticamente el 90% de las empresas del sector estén perdiendo dinero para poder mantener sus estructuras y mantener su actividad.

Lo peor es que no se ven visos de recuperación en este 2011 y por este motivo, desde la Asociación Provincial de Empresarios de Transporte de Mercancías por Carretera de Cuenca, ve peores perspectivas según vayan terminando las obras y por tanto llegando a paralizar por ello más equipos.

COSTE DE 20 MILLONES DE EUROS

Valdepeñas tendrá una planta de subproductos

Eye
CIUDAD REAL

Valdepeñas pondrá en marcha la primera planta de subproductos de origen animal de Castilla-La Mancha.

La empresa Tragsa será la encargada de construir esta planta, que contará con una superficie de 90.000 metros cuadrados y con un presupuesto superior a los 20 millones de euros. El proyecto tiene un plazo de ejecución de 18 meses y está siendo sometido por la Consejería de Medio Ambiente del Gobierno regional a un exhaustivo estudio de impacto medioambiental. Se trata de la primera planta de este tipo en Castilla-La Mancha, lo que



Estará en la localidad de Valdepeñas (C. Real)

evitará que los ganaderos, principales usuarios de este tipo de servicios, no se vean obligados a desplazarse a comunidades vecinas como Madrid, Andalucía o la Comunidad Valenciana.

NECESIDAD DE GANAR MASA CRÍTICA PARA SER MÁS COMPETITIVAS



Las fusiones siguen asustando a las pymes

La mayoría de las compañías castellano-manchegas siguen siendo todavía reacias a realizar operaciones corporativas, a pesar de que en el actual escenario económico el tamaño es clave para sobrevivir

F. J. Llana
C-LM

Aumentar el tamaño o desaparecer. Esta parece ser la única disyuntiva que le queda a las pequeñas y medianas empresas en el actual contexto económico marcado por la crisis de liquidez y donde la figura del concurso de acreedores se ha erigido en la principal amenaza para la supervivencia empresarial. "Está claro que los años de grandes flujos de capital que favorecían elevados endeudamientos de las compañías son ya historia y han dado paso a un escenario en el que la reestructuración de la demanda es fundamental si se quiere mantener la viabilidad de las compañías", ex-

plicaba a Economía y Empresas Enrique Quemada, consejero delegado del banco de inversión ONEtoONE Capital Partners.

Un escenario en el que la entrada de capital riesgo ya no aparece como la gran panacea de estos males y en el que las pymes no tendrán más remedio que fusionarse para hacer frente a la negativa coyuntura económica y no acabar siendo adquiridas por 'compradores estratégicos', término con el que se designa a aquellos que desarrollan sus actividades en una industria determinada y tratan de permanecer en ella y consolidarse en el mercado.

"Sobre todo si tenemos en cuenta que la restricciones de crédito que sufre el mercado dificultan aún más las posibilidades de ganar masa crítica", añade Quemada, re-

cordando que en Castilla-La Mancha hay un número importante de sociedades "potencialmente interesantes" para acometer operaciones corporativas de este tipo. "Es una región donde existe una cultura empresarial y un número de emprendedores más que suficientes para llevar a cabo todo tipo de proyectos", indica.

Cifras negativas

CASTILLA-LA MANCHA
Apenas aglutina el 2% de todas las operaciones de estas características que se registraron durante el pasado año

Una afirmación que, sin embargo, choca con la cruda realidad de los datos. Y es que durante los cuatro primeros meses del año tan sólo se han registrado 25 fusiones en la Comunidad Autónoma, un número que contrasta con las 364 disoluciones contabilizadas en el mismo período y que no viene sino a confirmar una tendencia que ya se observó en 2010, cuando 673 empresas se vieron obligadas a cerrar

ESPAÑA
Cataluña y Madrid concentran el mayor número de empresas de gran tamaño

y únicamente 24 optaron por la fusión para continuar funcionando.

Desde ONEtoONE Capital Partners se atribuye esta circunstancia a que en la empresa pequeña la menor claridad de sus balances, la escasa transparencia, su mayor fragilidad y riesgo, la excesiva vinculación del negocio a la figura del empresario y los costes de análisis de la operación son un claro freno para este tipo de operaciones.

No en vano, Cataluña y Madrid aglutinan más de la mitad de todas las operaciones corporativas registradas en España durante el pasado año, al ser en ellas donde se localiza el mayor número de empresas de gran tamaño. Castilla-La Mancha, por ejemplo, apenas registró el 2% de todos los movimientos empresariales contabilizados, lo que la convierte en la oc-



Análisis

Primer cuatrimestre del año

■ Los cuatro primeros meses de 2011 constatan que el deterioro en España de la actividad de fusiones y adquisiciones empresariales continúa, con un descenso interanual del 8%. Un porcentaje que según se indica desde OnetoOne contrasta con el crecimiento a nivel mundial en volumen de operaciones del 28%.

■ Entre los principales motivos de esta situación se encuentra la desconfianza que todavía sigue generando nuestro país en el terreno económico. El encarecimiento de la

deuda española, la necesidad de más reformas estructurales en materia económica y laboral y la caída del consumo interno hacen que la mayoría de las operaciones se realicen como vía para alcanzar un crecimiento que orgánicamente no es posible en esta situación de mercado.

■ Mientras tanto, en el resto del mundo las economías empiezan a crecer y las operaciones de adquisición y ampliación de capital siguen subiendo también, lo que agudiza aún más la diferencia.

Castilla-La Mancha se caracteriza por tener un tejido empresarial compuesto por muy pocas empresas de gran tamaño. Todos los sectores se han visto afectados negativamente por la actual coyuntura económica aunque pocos apuestan por las operaciones de fusión y por la entrada de capital riesgo en su accionariado.

tava región menos dinámica por este concepto en el conjunto de regiones españolas.

Con estos parámetros, desde el citado banco de inversión independiente se prevé que a lo largo de 2011 las operaciones corporativas sigan produciéndose para subsistir, para ganar competitividad o para salir al exterior en busca de mercados más dinámicos. Y es que tal y como recalca Quemada, aquellos que sepan tomar adecuadamente posiciones obtendrán la escala necesaria para competir en un entorno global cada vez más exigente y serán los ganadores en el mercado nacional cuando la economía española despegue e inicie una nueva etapa de crecimiento.

Empresa familiar

Mención aparte merecen las em-



presas familiares, que siempre han sido más reacias que el resto al cambio de propiedad o a la entrada de inversores, y que según las previsiones de ONETOONE no tendrán más remedio que abrirse a otros inversores. Especialmente aquellas que habían caído en la tentación de la expansión y de la deuda y que ante el repentino cambio de ciclo se encontraron con que carecen de recursos o patrimonio para

capitalizar sus empresas y evitar el tan temido concurso de acreedores. O también los que en épocas de bonanza tan sólo se preocupaban de vender y han visto ahora que no son competitivos a la hora de abrirse al exterior.

Quizás por ello, el consejero delegado de OnetoOne no descarta que una vez que estas empresas -que sólo en Castilla-La Mancha agrupan a más de 100.000- se decidan a abrir su capital se animen a ir más allá y opten por la venta total de la compañía. "A esto hay que sumarle que con casi toda seguridad en los próximos meses bajarán más los precios, las entidades financieras seguirán restringiendo el crédito y aumentará la actividad en España de los inversores extranjeros", concluye.

PERSPECTIVAS

Las entidades financieras no terminan de abrir el grifo crediticio, lo que acrecienta los problemas

Datos

Movimientos empresariales

■ Muy pocas empresas castellano-manchegas optan por aumentar su tamaño a través de fusiones.

ENERO-ABRIL 2011

	DISOLUCIONES	FUSIONES
Albacete	87	2
Ciudad Real	67	2
Cuenca	41	1
Guadalajara	39	1
Toledo	130	19
Castilla-La Mancha	364	25
España	9.608	1.379

FUENTE: INFORMA

DATO EL 70% DE LAS COMPAÑÍAS CASTELLANO-MANCHEGAS NO CUENTAN CON MUJERES EN LOS PUESTOS DIRECTIVOS

Los consejos de administración siguen siendo cosa de hombres

La predominancia de micropymes explica la poca presencia femenina en los órganos de dirección

F. J. Llana
C-LM

Las últimas elecciones autonómicas y municipales han demostrado que la incorporación de la mujer al mundo de la política es prácticamente total y que la Ley de Igualdad, que acaba de cumplir cuatro años, empieza a dar sus frutos lentamente, a pesar de que todavía queda mucho camino por recorrer. Especialmente en el mundo de la empresa, donde la casi totalidad de puestos directivos siguen estando ocupados por hombres, en muchos casos aún cuando el nivel de formación a la hora de integrarse en el mundo laboral sea incluso mayor.

No en vano, según el Instituto Nacional de Estadística (INE) casi el 61% de los alumnos que acabaron los estudios universitarios en

2008 y el 52% de los inscritos en doctorado eran mujeres.

Realidad

Pues bien, esta circunstancia no impide que cerca del 69% de las compañías de nuestro país no cuente con

PREPARACIÓN
El 61% de los alumnos que acaban la Universidad son mujeres

ninguna mujer en sus consejos de administración, algo que no sorprende si se tiene en cuenta que el 63% de las empresas están dirigidas exclusivamente por hombres.

Esta es una de las conclusiones del estudio 'Las mu-

jeres en los consejos de administración y organismos de decisión en las empresas españolas' elaborado por la consultora Informa, en el que se recoge que Castilla-La Mancha es la séptima comunidad autónoma donde menos mujeres del sexo femenino ocupan puestos directivos, con un porcentaje cercano al 29%. ¿El motivo? La preponderancia de micropymes en el tejido empresarial castellano-manchego. Y es que tal y como concluyen los autores del informe el hecho de que la mayoría de las pymes estén regidas por un administrador único explicaría el elevado porcentaje de la presencia masculina en los Consejos.

Por sectores, son Energía, Construcción e Industria Transformadora los menos proclives a la incorporación femenina.



Las mujeres siguen encontrando dificultades para acceder a puestos directivos.

PRECIOS UN 2% MÁS QUE LA MEDIA NACIONAL

Las autoescuelas de Cuenca, entre las más caras

Toledo, por contra, se sitúa entre las capitales donde resulta más barato sacarse el carné

EyE
C-LM

La capital conquense se encuentra entre las más caras del país a la hora de sacarse el carné de conducir, ya sea a la primera o suspendiendo una vez, según se desprende de un estudio realizado por Facua en 36 ciudades españolas -de todas las comunidades autónomas- y 324 autoescuelas.

Así, aprobar el carné B a



El precio del carné de conducir varía en función de la ciudad.

la primera cuesta en Cuenca una media de 846 euros, lo que supone que es casi 18 euros más caro que la media nacional, cifrada en 828 euros. Por ciudades, Cuenca

ocupa el puesto número trece, por detrás de Girona, Logroño, Bilbao, Murcia, Tarragona, Zaragoza, Barcelona, Lleida, Lugo, Castellón, Ciudad Real y Oviedo, por

este orden. La más cara de todas es Girona, con una media de 1.255 euros,

Aprobarlo a la segunda -es decir, renovando papeles una vez- sale en la capital conquense a una media de 1.540 euros, lo que supone 78 euros más que la media nacional -que está en 1.462 euros según el estudio de Facua- y muestra que los conquenses han de "rascarse el bolsillo" si no son capaces de obtener el permiso B a la primera. En este caso, la capital conquense se sitúa la undécima en cuanto a precios.

En Toledo, los 796,98 euros de media que cuesta sacarse el permiso suponen 31 euros menos que en el conjunto de capitales españolas, mientras que los 908,32 euros de Ciudad Real son un 9,7% más que la media nacional.

AMPLIA VARIEDAD

Los medios de pago, claves para exportar

EyE
ALBACETE

El segundo seminario que FEDA ha celebrado, con la Enterprise Europe Network y la colaboración del Banco Sabadell, en materia de comercio exterior ha demostrado una vez más el amplio interés que las empresas de Albacete tienen en formarse en cuanto a temas de internacionales, según informó la patronal en nota de prensa.

Existe una amplia variedad de medios de pago internacionales. La elección de uno u otro medio de pago va ha venir determinada por el riesgo que asume la empresa y por el coste.



Seminario celebrado en la sede de FEDA.

Así, dependiendo de la confianza que se tiene en la otra parte y las circunstancias relacionadas con cada transacción comercial se puede emplear un medio u otro.

VULNERACIÓN DE LA LEY DE MOROSIDAD

Los constructores denuncian el impago de las obras públicas

Protestan contra la administración pública y abogan por el cumplimiento de los plazos de pago previstos en la legislación

EyE
ALBACETE

La Asociación Provincial de Empresarios de la Construcción de Albacete, Apeca, presidida por Bienvenido Rosa, e integrada en FEDA, ha celebrado recientemente su Asamblea General Ordinaria en la que aprobó un extenso informe de actividades previstas para el año 2011, entre las que destacan la mejora en la calidad del servicio al asociado y la continuidad con los servicios formativos y de asesoramiento a las empresas del sector de la promoción y construcción de viviendas.

Destacan como novedades importantes la difusión de información para la reconversión de viviendas libres en protegidas, mediante un interesante proyecto en colaboración con la Delegación Provincial de Ordenación del Territorio y Vivienda y con el Colegio de Arquitectos de Albacete.

Otra interesante primicia es la creación de una comisión de internacionalización, como respuesta a la necesidad implícita que han mostrado las empresas asociadas de tener un mayor conocimiento de la realidad inmobiliaria en cuanto a oportunidades y riesgos en mercados exteriores.

No obstante es importante resaltar el marcado acento reivindicativo que se percibió en esta Asamblea



La obra pública sigue dando problemas a los constructores a la hora de cobrar.

OBRA
Afirman que la Junta lleva un año sin pagar certificaciones finales

General, en la que, sin duda alguna, el sector quiere mostrarse unido y cohesionado frente a la difícil situación por la que atraviesan las empresas constructoras y pro-

OTRAS CUESTIONES
También se quejan de la competencia desleal de empresas públicas

motoras ante un mercado en el que la falta de actividad y la morosidad de las administraciones públicas ahogan a un sector que durante décadas ha sido el motor

de la economía.

Así los constructores denuncian que la Junta lleva un año sin pagar certificados finales de obra, vulnerando así la ley de Morosidad y la Ley de Contratos del Sector Público. La legislación establece un periodo de pago de 60 días contados a partir de la expedición del certificado final de obra, acreditando la realización total o parcial del contrato de obras y la adjudicación. Ello implica, en múltiples

ocasiones, que se produzca una larga cadena de impagos entre las diferentes subcontratas que concluye con el cierre de las empresas.

Otra de las cuestiones sometidas a debate fue la proliferación de empresas públicas que hacen competencia desleal a la iniciativa privada. Apeca transmite que la Administración debe suplir y complementar a las empresas, pero nunca colisionar con éstas.

CONSUEGRA

Nuevo paso para ampliar el polígono

EyE
CONSUEGRA (TOLEDO)

El alcalde de Consuegra (Toledo), Benigno Casas, ha anunciado que la futura ampliación del polígono industrial ha superado todos los trámites administrativos y ya cuenta con el informe favorable de la Comisión Provincial de Ordenación del Territorio y Urbanismo.

El próximo paso será la aprobación definitiva de dicho proyecto, que se llevará a pleno en el mes de junio. Una vez aprobado definitivamente, se comenzará a desarrollar.

Casas aseguraba que "es una buena noticia para Consuegra y los consaburenses ya que el futuro desarrollo de nuestro pueblo pasará necesariamente por ofrecer suelo industrial de calidad y en cantidad para poder atraer a emprendedores".

Asimismo, apuntaba que la ampliación del polígono supone unos 290.000 metros cuadrados más de superficie e indicaba que "la excelente" promoción turística que hemos llevado a cabo en los últimos años, ha hecho que Consuegra se enchufe con más fuerza fuera de nuestras fronteras provinciales y regionales, y que algunas empresas hayan puesto sus ojos en nosotros, pero si no les brindamos suelo industrial en buenas condiciones no podemos hacer que se instalen aquí".

La creación de empleo es la prioridad principal y este polígono desarrollará puestos de trabajo.

CUENCA DENUNCIA ARTIMAÑAS DE LA CEOE EN LA CREACIÓN DE LA NUEVA ASOCIACIÓN DEL SECTOR

La Asociación artesana Addarco se siente engañada

EyE
BERTA LÓPEZ (CUENCA)

Engañados por Ceoe Cepyme. Así es como se sienten los integrantes de la Asociación para la divulgación y el desarrollo de la artesanía conuense (Addarco), según ha denunciado su presidente, Luis Castillo.

Según Castillo, la Confederación empresarial se ha aprovechado del deseo de Addarco de integrarse en las filas de la Ceoe para obtener información sobre el sector de la artesanía en Cuenca, datos que han utilizado para crear su propia asociación de artesanos -al margen de Addarco- cuando lo que se les

dijo en principio fue que, una vez integrada Addarco en Ceoe Cepyme, ésta sería la organización para el sector en Cuenca.

Todo comenzó "con la renovación de los carnés artesanos en agosto del año pasado" explica Castillo. Aprovechando que esta nueva regulación exigía una mayor



Imagen del Centro de Arte gestionado por Addarco.

profesionalización del sector, a Addarco le pareció buena idea integrarse, como asociación profesional, en Ceoe Cepyme. "Al mismo tiempo dispondríamos de un equipo de asesores que ayudaran a la asociación en el futuro" comenta Castillo.

"La sorpresa que se lleva Addarco tras todo esto es que, a la hora de la verdad, el nombre nuestro no aparece por ningún sitio ni se cuenta con ella, sino que lo que ha hecho la Ceoe es crear una nueva asociación".

Nuevas empresas



La construcción sigue siendo un sector muy perjudicado.



HUDISA JEREZ 2010 S.L.
Avda. de Irlanda, 4
Toledo

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Construcción completa, reparación, reforma y conservación de edificaciones. Promoción inmobiliaria de terrenos, construcciones. Compraventa y alquiler de edificaciones, excluyéndose arrendamientos financieros. Compraventa y alquiler de terrenos rústicos y urbanos, realización de actividades urbanísticas.

MULTISERVICIOS DEL PRADO S.L.L.
C/ Joaquina Santander, 28
Talavera de la Reina
Toledo

Capital social: 9.000,00 euros
Objeto social: La construcción, conservación y reparación de todo tipo de bienes muebles e inmuebles.

MANDALA CONSTRUCCIONES Y REFORMAS S.L.
C/ Camino de Toledo, 11
Madrid
Toledo

Capital social: 3.000,00 euros
Objeto social: Cultivo, comercialización de producto agrícola; transformación de terrenos, conversión de fincas.

Construcción, reforma. Explotación de restaurantes, cafeterías; servicio de productos alimenticios. Asesoramiento laboral, contable, fiscal; gestión, domiciliación de empresas; mensajería, transporte de paquetería.

CAMINO DE CABEZAMESADA S.L.
C/ Cruces, 43
Santa Cruz de la Zarza
Toledo

Capital social: 140.000,00 euros
Objeto social: La compra, venta y alquiler de fincas rústicas y urbanas.

OBRAS Y CONSTRUCCIONES SIMÓN CASTILLO S.L.L.
C/ Clara Campoamor, 7
Balazote
Albacete

Capital social: 36.000,00 euros
Objeto social: La promoción de suelo y actuaciones urbanísticas; fabricación y colocación de encofrados y ferralla; promoción, construcción y reparación de edificaciones de obra civil, viviendas incluso de protección oficial, locales comerciales y naves industriales, construcción, preparación y diseño de estructuras.

CONSTRUCCIONES TOTESUR S.L.
C/ León, 8
Tomelloso
Ciudad Real

Capital social: 3.000,00 euros
Objeto social: La promoción y realización de toda clase de construcciones en general, explotación de bienes inmuebles, así como la actividad propia de una agencia

inmobiliaria.

MULTISERVICIOS JISA S.L.
C/ Recodo del Pinar, 14
Toledo

Capital social: 3.200,00 euros
Objeto social: Adquirir, conservar, enajenar, explotar, administrar inmuebles. Construcción, promoción, compraventa. Albañilería. Contratación, prestación de servicios limpieza. Mantenimiento, conservación de inmuebles. Parcelación, urbanización de terrenos. Comercio de artículos de droguería.

QUARTZ-NATUR S.L.
C/ Travesía del Ángel, 9
Añoover de Tajo
Toledo

Capital social: 10.000,00 euros
Objeto social: Importación, exportación y comercialización de todo tipo de piedras naturales o artificiales, tanto transformadas como en bruto, así como de materiales de construcción en general.

OBRAS Y REFORMAS TROLY S.L.
C/ Cimballa, 59
Yepes
Toledo

Capital social: 3.500,00 euros
Objeto social: Actividad inmobiliaria, construcción, explotación, compraventa, arrendamiento de inmuebles. Reparación, conservación de estos. Compraventa, promoción, construcción, venta de parcelas. Cimentación, consolidación de terrenos. Albañilería. Comercialización, distribución, transporte de

material de construcción.

TECCOM GLOBAL SERVICE S.L.
C/ Océano Índico, 13
Seseña
Toledo

Capital social: 3.020,00 euros
Objeto social: Control de tránsito. Gestión auxiliar en accesos a edificios. Limpiezas. Construcción y promoción de inmuebles. Asesoría y gestión de sociedades y patrimonios. Explotación de fincas. Hostelería. Estudios de mercado. Comercio de productos químicos. Artes gráficas y otras.

ABOLENGO AL-MART S.L.
C/ Velarde, 39
Albacete

Capital social: 579.000,00 euros
Objeto social: Las compras o adquisiciones por cualquiera de las formas o medios permitidos por la Ley, así como la venta en los mismos términos, de toda clase de fincas urbanas, solares, terrenos rústicos o de otra naturaleza y las operaciones sobre demolición de inmuebles, urbanizaciones, parcelaciones.

DESARROLLO SOCIAL DE CASTILLA-LA MANCHA S.R.S.

C/ San Gregorio, 15
Puertollano
Ciudad Real
Capital social: 3.000,00 euros
Objeto social: Las actividades propias de la compra, venta, tenencia, cesión y arrendamiento de toda clase de bienes inmuebles, así como la prestación de servicios y la mediación en las referidas operaciones anteriores. Las actividades propias de la gestión mercantil y comercial, esto es, las intermediaciones.

CAS & CAS INMOBILIARIA Y PROYECTOS S.L.

Ronda San José S/N
Almodovar del Campo
Ciudad Real
Capital social: 12.000,00 euros
Objeto social: La promoción, construcción, compra, venta, alquiler, arriendo y subarriendo, excluido el arrendamiento financiero, de toda clase de terrenos, solares, edificios, viviendas, locales comerciales, naves industriales. La urbanización de los mismos, y en general las actividades relacionadas con la construcción.

SERVICIOS Y SOLUCIONES

REUNIDOS S.L.
C/ San Mateo, 81
Tomelloso

Ciudad Real
Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: La promoción y realización de toda clase de construcciones en general: decoración, compraventa y explotación de bienes inmuebles, así como la actividad propia de una agencia inmobiliaria.

PROELINVER S.L.
C/ Hornillos, 3
Arcas de Villar
Cuenca

Capital social: 3.000,00 euros
Objeto social: La adquisición de solares, proyectos y promover la demolición y construcción de toda clase de edificaciones públicas, de protección oficial y libre. La realización de toda clase de obras públicas y privadas relacionadas con la construcción.

PINO GRANDE 2010 S.L.
C/ Carretería, 33
Cuenca

Capital social: 40.000,00 euros
Objeto social: La compraventa y arrendamiento de inmuebles; la comercialización y venta al público de toda clase de artículos de regalo.

PROMOCIONES MARCEB 2011 S.L.
C/ Tinte, 12
Albacete

Capital social: 3.200,00 euros
Objeto social: Promoción de edificaciones. Promoción de terrenos. Construcción de edificaciones. Compraventa de bienes inmuebles. Explotación de fincas rústicas y urbanas.

CONSTRUCCIONES DELACRUZ 2020 S.L.
Trva Senda Sima, 9
Villarrobledo
Albacete

Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: Construcción, instalaciones y mantenimiento. Actividades inmobiliarias.

INSYDISEG S.R.L.L.
C/ Pilar Miró, 12
Azuqueca de Henares
Guadalajara

Capital social: 35.000,00 euros
Objeto social: Instalación, distribución de productos y servicios de sistemas de seguridad. Construcción, obras y reformas en general. Servicios informáticos: programación, reparación, mantenimiento y compraventa. Reparación de

equipos eléctricos y electrodomésticos. Comercio on line.

GASTROSALUD S.L.
C/ Río Vadillo, 3
Guadalajara
Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: La compraventa de todo tipo de bienes muebles e inmuebles. Servicios médicos en general.

OBRAS ARTELUNA S.L.
C/ Cuenca, 4
Gerindote
Toledo
Objeto social: Construcción, rehabilitación, conservación, promoción y venta de edificaciones. Ejecución de obras de hormigonado, encofrado, albañilería, ferralla, carpintería, fontanería, electricidad y decoración. Trabajos de movimientos de tierras, excavaciones y obra civil. Urbanización y parcelación de terrenos.



Informática

ESCOSOFTWARE EBT S.L.
C/ Doctor Galiacho, 6
Albacete
Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: La edición de programas informáticos. Las actividades de programación informática. Servicios técnicos de ingeniería y otras instalaciones relacionadas con el asesoramiento técnico. Investigación y desarrollo



La informática sigue siendo un sector de futuro.

experimental.

ARVIDSSON S.L.
C/ Emeterio Atienza, 26
El Casar
Guadalajara
Capital social: 3.015,00 euros
Objeto social: La compraventa, instalación, reparación y ventas de segunda mano de productos de informática.

ENTREDEDES CONSULTORÍA TECNOLÓGICO S.L.
C/ Granada, 15
Malagón
Ciudad Real
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Informática, telecomunicaciones y ofimática. Prestación de servicios. Actividades de gestión y administración. Servicios educativos, sanitarios, de ocio y entretenimiento.

Energía

ENERGÍAS EÓLICAS SANTA ANA S.L.
C/ Navaja, 6
Albacete
Capital social: 3.200,00 euros
Objeto social: La promoción, construcción, compraventa y explotación de todo tipo de centrales productoras de energías renovables, eólicas, fotovoltaicas o de cualquier otro tipo de energía alternativa, así como de viviendas tanto libres como semitadas a algún régimen de protección, de locales comerciales, naves.

ARRATE ENERGÍAS S.L.
Ctra. de Albacete Km 320
Casas-Ibáñez
Albacete
Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: La promoción y explotación de cualquier tipo

de energías así como su distribución y comercialización.

PLANETARK S.L.
Avda. del Vado, 4
Guadalajara
Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: La intermediación en la realización, presentación, asesoramiento técnico y ejecución de proyectos y trabajos de arquitectura e ingeniería. La investigación, diseño, desarrollo y promoción de nuevas tecnologías relacionadas con la energía. La realización de obras de construcción.

ENERGÍAS RENOVABLES MONTEALEGRE S.L.
Cllón. del Nono, 4

Ampliación de capital

Albacete

ARU OBRAS Y SERVICIOS S.L.
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
54.100,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
57.200,00 euros

ALVITOTEL S.L.L.
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
5.250,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
35.250,00 euros

CUBITOS DE LA SIERRA S.L.
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
131.130,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
134.230,00 euros

LA CAÑADA SAN MIGUEL S.L.
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
384.646,40 euros
RESULTANTE SUSCRITO
748.256,95 euros

ROYO JOYEROS S.L.
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
1.322.226,40 euros
RESULTANTE SUSCRITO
1.346.266,88 euros

Ciudad Real

GESTIÓN CULTURAL DE CASTILLA LA MANCHA S.L.
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
209.033,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
452.135,00 euros

VILLAEXPO REALIZACIONES S.L.
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
24.000,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
27.050,00 euros

Montealegre del Castillo Albacete

Capital social: 3.050,00 euros
Objeto social: La instalación y explotación de todo tipo de instalaciones de energías renovables.

ENERGÍAS EÓLICAS GIOLIA S.L.

C/ Clavileño, 38
Albacete
Capital social: 3.200,00 euros
Objeto social: La promoción, construcción, compraventa y explotación de todo tipo de centrales productoras de energías renovables, eólicas, fotovoltaicas o de cualquier otro tipo de energía alternativa, así como de viviendas tanto libres como sometidas a algún régimen de protección de locales comerciales, naves. Ese es el

FARMA ALMADÉN S.L.L.

AMPLIACIÓN DE CAPITAL
54.100,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
57.200,00 euros

TERAPIA CORPORAL S.L.

AMPLIACIÓN DE CAPITAL
494.900,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
936.900,00 euros

Cuenca

SENDEROS DE CASTILLA S.L.

AMPLIACIÓN DE CAPITAL
106.300,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
286.300,00 euros

Guadalajara

PITAS AGROPECUARIA S.L.

AMPLIACIÓN DE CAPITAL
6.000,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
48.010,00 euros

Toledo

OROMBA EXTREMADURA S.L.

AMPLIACIÓN DE CAPITAL
444.448,45 euros
RESULTANTE SUSCRITO
1.706.573,86 euros

QUE PASA PUES S.L.

AMPLIACIÓN DE CAPITAL
156.000,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
159.006,00 euros

FINCAS Y NAVES NAVARRO & SANJUAN S.L.

AMPLIACIÓN DE CAPITAL
4.590,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
1.329.956,00 euros

objeto social de esta empresa.

EÓLICAS ALTOS DE VILLARROBLEDO S.L.

C/ Tinte, 35
Albacete
Capital social: 3.200,00 euros
Objeto social: La promoción, construcción, compraventa y explotación de todo tipo de centrales productoras de energías renovables, eólicas, fotovoltaicas o de cualquier otro tipo de energía alternativa, así como de viviendas tanto libres como sometidas a algún régimen de protección, de locales comerciales, naves.

Asesoría

TÉCNICOS DE CONTRATACIÓN CONSULTING S.L.

Trva. de Bachilleres, 2
Toledo

Capital social: 3.020,00 euros
Objeto social: Asesoramiento jurídico, técnico a terceros. Elaboración de pliegos de condiciones; valoración de ofertas, propuesta. Elaboración de informes técnicos, jurídicos, medioambientales de ejecución y desarrollo administrativos. Seguimiento en la ejecución de contratos. Compraventa, arrendamiento de inmuebles.

JIMÉNEZ & TRUJILLO 2010 S.L.

C/ Jesús y María, 11
Quintanar de la Orden
Toledo

Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: La asesoría fiscal, laboral, contable, jurídica y agente de seguros.

Publicidad

EDICIONES D.A.Y.G.R.A.F. S.L.

C/ Río Cardenal, 13
Casarrubios del Monte
Toledo

Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: La composición de textos por cualquier procedimiento, la realización de actividades de ediciones y publicación de.

SAND VALLEY GLOBAL SOLUTIONS S.L.

C/ Real, 5
Valdearenas
Guadalajara

Capital social: 3.012,00 euros
Objeto social: Toda la actividad relacionada con la publicidad y operaciones publicitarias.

Agricultura

“Un incremento de las cuotas de producción para España puede paliar el desajuste de la Reforma de 2006”

Martes, 17, Pedro Barato
PRESIDENTE DE ASAJA NACIONAL

ALTERNATIVAS RECLAMAN UN CONSEJO DE VITICULTORES FORMADO AL 50% POR COOPERATIVAS Y EMPRESARIOS MERCANTILES

El bajo precio del vino, la cruz del aumento de las exportaciones

Agricultores y productores de vino no entienden por qué los vinos de España son los más baratos de toda Europa y reclaman campañas intensas de promoción

C. Jiménez
C-LM

Los buenos datos de exportaciones de vino en los primeros meses de este año, con un incremento del 40% en volumen, se han visto empañados por los bajos precios a los que se están vendiendo en Europa, según los datos que baraja el Observatorio Español del Mercado de Vino.

El secretario general de Asevicaman, Aemzucaman, Rafael Puyó, señalaba al respecto a Economía y Empresas de Castilla-La Mancha, no entender por qué los vinos de España en general son los más baratos de Europa, a pesar de contar con una calidad excelente, al tiempo que el consumo interior sigue bajando. Incluso ponía como ejemplo el caso de Australia, que exporta un tercio del volumen de España y cobra tres veces más.

Estudio

Para el secretario general de Asevicaman haría falta que desde las administraciones se hiciera un estudio comparativo con el resto de países para poder responderse a la pregunta de por qué el vino español está el séptimo de la fila. Para Puyó hay varias explicaciones, entre las que se encuentran el de la propia competencia interna que dentro de nuestro país hacen los productores, “los españoles cuando salimos fuera decían tendemos a quitarnos unos a otros los clientes abaratando los precios y así no podemos ir a ninguna parte”.

Otro de los problemas se encuentran en que una gran parte del vino que se vende es a granel, vino que compran otros países y envasan ellos después haciendo que se eleve considerablemente



Los productores de vino quieren que se articulen medidas para mejorar los precios.

EXPECTATIVAS

Los productores de vino quieren que España pueda ocupar el lugar que se merece

ALTERNATIVAS

Reclaman medidas para aumentar el consumo interno y poder elevar los precios

Producción

“En 2020 habrá un 33% menos”



■ El secretario general de Asevicaman-Aemzucaman, Rafael Puyó, reclama medidas urgentes para el sector vitivinícola así como más promoción para que aumente el consumo interno y aprovechar el potencial de turistas que cada año llegan a nuestro país, para que puedan pedir un vino de España. De no tomarse medidas considera que en el año 2020 habrá un 33% menos de producción de vino y un gran número de viticultores tendrán que abandonar la actividad. Y dice que en la campaña de vendimia habrá problemas para fijar los precios.

el precio final.

Puyó considera que se pueden dar soluciones a estas trabas. La principal, realizar una buena campaña de promoción de vino “de España” con el fin de que el extranjero que está en otro país pueda pedir un vino español que pueda identificar, “ya que el extranjero no sabe lo que es un vino Somontano, o de otra Denominación de Origen, sino que pide un vino procedente de un determinado país” indica.

Que las labores de promoción vitivinícolas incluyan también los mostos, los zumos de uva y los vinagres.

El secretario general de Asevicaman considera crucial que se ponga en marcha el Consejo de Viticultores Español que disponga de una representación paritaria formada al 50% por empresa-

rios individuales y sociedades mercantiles por un lado y con otro 50% de cooperativas de viticultores. Y que las decisiones que se tomen sean por consenso, con el fin de que el peso de un voto no valga más que el de otros.

En último lugar Rafael Puyó aboga por la aplicación de criterios de tipo profesional y técnico en la defensa del mundo vitivinícola, “porque es un sector que representa a la economía social, y que tiene que estar alejado de criterios políticos; así funciona en Francia e Italia y las cosas marchan mejor”.

En cualquier caso, el secretario general de Asevicaman ha felicitado a todos los que han posibilitado, no obstante, que se mejoren las cifras de exportación.

PRECIOS LA INCERTIDUMBRE ESTÁ MARCANDO LA SIEMBRA

Las ayudas para sembrar girasol, buenas pero insuficientes

Desde Asaja se espera que esta línea sirva de aliciente y así se pueda recuperar la superficie dedicada a este cultivo



El girasol está en los últimos días de siembra.

R. Abellán
C-LM

Los agricultores han acogido bien la nueva ayuda agroambiental para el girasol que se ha puesto en marcha por el aliciente que puede suponer de cara a la próxima campaña, con el objetivo de recuperar la superficie dedicada a este cultivo.

Desde la Asociación Agraria Jóvenes Agricultores de Cuenca (Asaja Cuenca) se está animando a los agricultores a acogerse a esta ayuda y se espera que el número de solicitudes que se tramiten sea importante. La organización ha reivindicado desde hace tiempo una modificación en los requisitos de la anterior línea para adaptarla a la realidad del campo y lo ha conseguido.

Sin embargo, lo que no se

tiene claro es que este aliciente sea lo suficientemente atractivo como para que los agricultores decidan volver a apostar por este cultivo, según explicaba el representante de girasol en Asaja Cuenca, Manuel Torrero, dado que entiende que lo más importante es el precio en origen que el agricultor pueda conseguir y eso a estas alturas todavía no se conoce.

“Estamos satisfechos con las ayudas que además sirven para mejorar la fauna y flora, pero no es lo importante y sí el que los precios sean estables y puedan cubrir costes”, señaló.

De hecho, Torrero no cree que esta campaña se alcancen cifras tan importantes como campañas anteriores, aunque las previsiones apuntan a que se siembren un total de 150.000 hectáreas. Se-

PREVISIONES

El sector espera que se puedan alcanzar las 150.000 hectáreas esta campaña

CULTIVO

El girasol se encuentra a falta de unos quince días para finalizar la siembra

gún datos de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, Castilla-La Mancha cuenta con unas 192.000 hectáreas cultivadas. El girasol se encuentra en estos momentos en periodo de siembra, quedando aún unos 15 días para su finalización. Será en ese momento cuando se conocerán cifras concretas.

El representante de Asaja apuntaba además a la incertidumbre del sector en temas como precios de fertilizantes o de gasoil como otros de los motivos para que el agricultor se esté pensando más el cultivar girasol.

Así, opinaba que “la gente se mueve ahora por inercia y hay otros cultivos que parecen ser más interesantes y lo están aprovechando”.

PUNTO DÉBIL LAS LEYES PENALES



Los riegos agrícolas son muy “golosos” para delincuentes.

Los agricultores están sufriendo menos robos

Desde la puesta en marcha el día 2 de mayo del Plan contra el robo, se producen menos hurtos

A. Portillo
TOLEDO

Las organizaciones agrarias UPA, Asaja y COAG-IR han constatado un notable descenso en el número de robos que se producen en el campo desde la aplicación del Plan contra el robo de explotaciones agrícolas puesto en marcha por el Gobierno el pasado 2 de mayo.

Aunque aún no han transcurrido ni quince días desde que el medio rural haya visto incrementada la presencia de los efectivos de la

Guardia Civil, las tres organizaciones agrarias, “sin pretender aún lanzar las campanas al vuelo”, confirman que ha descendido el número de llamadas por esta problemática.

La responsable de UPA en Toledo, Elisa Fernández, que afirma que la asociación ha registrado un menor número de llamadas denunciando esta problemática, considera que simplemente la “repercusión mediática” ha tenido un importante efecto preventivo a la hora de frenar los robos en el campo.

Por su parte, el secretario general de COAG-IR, Alfonso Marín, considera que uno de los puntos débiles del sistema es el desamparo de las leyes penales.

APOYO DE LA FUNDACIÓN BIODIVERSIDAD

UPA inicia un proyecto en favor del medio rural

EyE
C-LM

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) de Castilla-La Mancha ha puesto en marcha un proyecto, con el apoyo de la Fundación Biodiversidad, encaminado a revalorizar los recursos del medio rural y a fomentar la actividad agrícola y ganadera sostenible entre la población joven.

La misión es contribuir a la dinamización del medio rural, a fin de conseguir el asentamiento de población en zonas rurales y evitando el éxodo hacia las ciudades. El ámbito de actuación de este proyecto se centra en la comarca de La Manchuela.



El campo necesita mano de obra.

UPA impartirá sesiones informativas, didácticas y de sensibilización sobre el uso sostenible de los recursos naturales en los municipios de la comarca.

PROYECTOS SE BENEFICIARÁN 784 EN TODA LA REGIÓN

El Gobierno destina 4,5 millones con cargo al 'Fondo Verde'

Municipios de la Sierra Norte de Guadalajara, Parque Natural de Sierra Madrona y del Valle de Alcudia, se acogen a las ayudas por primera vez



El Parque Natural de Sierra Madrona es la primera vez que se acoge a estas ayudas.

EyE
C-LM

El Gobierno de Castilla-La Mancha, a través de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, destinará este año un total de 4,5 millones de euros con cargo al denominado 'Fondo Verde', del que se beneficiará 784 proyectos en toda la Región.

Esta línea de apoyo al Desarrollo Sostenible en la zona de influencia de la Red de Áreas Protegidas de Castilla-La Mancha está dirigida a ayuntamientos, empresas y particulares propietarios de terrenos en los Espacios Naturales Protegidos de la Región, para el desarrollo de actividades compatibles con su conservación.

El titular de este Departamento, José Luis Martínez Guijarro, que informó en Cuenca de la resolución de la convocatoria de ayudas de este año, explicó que el 'Fondo Verde' incluye una línea de ayudas a la conservación,

Ayudas

Buena aceptación en Guadalajara

■ **Martínez Guijarro destacó que ha sido la primera vez que han podido acogerse a esta convocatoria de ayudas los municipios de la Sierra Norte de Guadalajara y del Parque Natural de Sierra Madrona y del Valle de Alcudia. "Los dos grandes espacios protegidos que fueron declarados recientemente por las Cortes de Castilla-La Mancha y que ha tenido una buena aceptación entre los particulares, empresas y ayuntamientos de esta zona", añadió. Desde su puesta en marcha del 'Fondo Verde' en 2005, se han concedido ayudas por un importe superior a los 24 millones de euros, repartidos entre más de 3.200 beneficiarios.**

OBJETIVO

Se trata de garantizar y compatibilizar la conservación de la naturaleza

de la que resultan 201 beneficiarios; y una segunda línea al desarrollo socioeconómico, con un total de 583 beneficiarios.

Con esta convocatoria de ayudas, el Ejecutivo autonómico persigue "primar a las personas que viven en el entorno de los espacios protegidos, devolviéndoles lo que ellos han hecho por el conjunto de la sociedad". Y es que, a juicio de Martínez Guijarro, "si hoy podemos disfrutar de esos espacios protegidos tal y como están es gracias al trabajo, esfuerzo y mimo con el que las personas que en ellos residen los han cuidado".

El Gobierno del presidente Barreda pretende así garantizar y compatibilizar la conservación de la naturaleza con el progreso de los municipios y de los ciudadanos integrados en los Espacios Protegidos de la región, fomentando los usos tradicionales, pero también nuevas actividades generadoras de empleo y riqueza.

En este punto, indicó que los Espacios Protegidos se pueden convertir en "verdaderos motores de desarrollo socioeconómico", por lo que el Gobierno regional apuesta por llevar fondos adicionales los ayuntamientos, empresas y particulares que viven en estos territorios.

En el caso de la provincia de Cuenca, el consejero de Agricultura y Medio Ambiente detalló que son un total de 183 los proyectos beneficiarios, con un importe cercano al millón de euros.

B: Breves

Plan sanitario del porcino

■ El Boletín Oficial del Estado (BOE) ha publicado un Real Decreto que fija las bases del plan de vigilancia sanitaria del ganado porcino. La norma establece que los propietarios de los animales, comerciantes, exportadores y transportistas deberán comunicar cualquier sig-

no clínico de estas enfermedades a las autoridades sanitarias de las comunidades autónomas. Tras dicha comunicación, las autoridades sanitarias realizarán una investigación epidemiológica que permita descartar o confirmar la infección.

La campaña del ajo, lista

■ El operativo especial de la campaña del ajo está listo para ponerse en marcha la próxima semana. En el mismo no sólo se coordina la seguridad de una campaña que atrae a miles de inmigrantes para realizar los trabajos de recolección y manipulación del ajo, sino la gestión de

contratos laborales y la asistencia social. Todos los presentes ultimaron los flecos del operativo diseñado en reuniones anteriores para garantizar la normalidad en todos los aspectos de la campaña que comenzará con la recogida del paje.

Más daños en el viñedo

■ Las Pedroñeras, Las Mesas, El Provencio, Rada de Haro, Belmonte, Villaescusa y Mota del Cuervo son los municipios que han sufrido daños por la tormenta del 7 de mayo. El cultivo más perjudicado fue el viñedo con una superficie de 7.000 hectáreas, le sigue el ajo con 700 hectáreas. Así se desprende del informe realizado por los técnicos.



Viñedo.

Premio para la berenjena

■ La Federación Española de Cofradías Vinícolas y Gastronómicas Fecoec, ha entregado a distintos profesionales los VI Premios a la Artesanía Culinaria en la Villa de Laredo (Cantabria). Entre los premiados, la Berenjena de Almagro, de la que se reconoce así la singularidad y excepcionalidad de un producto típico

manchego. Durante la entrega de premios que se realizó en la casa de cultura de Laredo, Ángel Castro gerente de la Asociación para la Promoción de la I.G.P. Berenjena de Almagro, desarrollo la ponencia titulada "La berenjena de Almagro, joya de la gastronomía popular".

Crece las explotaciones avícolas

■ El número de explotaciones avícolas se situó a 1 de enero de 2011 en 14.066, frente a las 13.936 de mayo de 2010, lo que supone un aumento del 0,93% según los últimos datos del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino (MARM). Del total de explotaciones y por especies avícolas, 9.026 corresponden a pollos, 1.027 a perdicés, 970 a pavos, entre otros.



Pollos

La Página del Medio Ambiente

DENUNCIA PIDEN QUE SE ADOPTEN SOLUCIONES

El intrusismo lastra el reciclaje de cobre

Cada vez son más las empresas ilegales que campan a sus anchas sin autorizaciones ni certificados

C. Jiménez
C-LM

El sector de la recuperación y el reciclaje de cobre tiene que lidiar, ahora más que nunca, con las exportaciones ilegales y los problemas de intrusismo que se están dando, impulsados por el incremento sustancial que en los últimos años está teniendo el precio del cobre, que ha pasado de pagarse de 2.000 euros a 7.000 euros la tonelada en el mercado de Londres.

El intrusismo es un problema que preocupa y mucho a la Federación Española del Reciclaje, que aseguran que esta práctica está menoscabando al sector dañando su imagen al tiempo que dificultan el normal desarrollo de su actividad.

Fuentes de FER indicaban a Economía y Empresas al respecto que el robo del cobre es el "punto más visible" de un problema que se viene dando hace tiempo como es la aparición de compradores ilegales de cobre que no tienen reparos en comprar mercancía en negro.

Además estos falsos empresarios no reúnen los requisitos que se les exigen a las empresas de reciclado para poder acometer su actividad. Entre ellas disponer



Una tonelada de cobre está valorada en 7.000 euros en el mercado de Londres.

PRECIOS

El incremento del precio del cobre ha favorecido las empresas ilegales

OPERATIVA

Están sufriendo el robo de camiones de cobre que ya ha sido reciclado

del título de gestor, para lo que se requiere de un proyecto de gestión de todos y cada uno de los residuos que se vayan a reciclar; disponer

de instalaciones adecuadas, informar anualmente de todas las gestiones a la Consejería de Medio Ambiente y cumplir con lo que marca la

legislación en cuestión de planes de prevención.

Reclaman medidas para evitar el contrabando de mercancía robada, en muchos casos de los propios camiones de cobre procesado por las empresas de reciclaje; camiones que se llevan a un punto intermedio en el que hay contenedores vacíos a los que se cambia la matrícula y se los dirige a otro país diferente para venderlo.

RECICLADO CERCANO AL PAU "EL QUIÑÓN"



El cementerio de neumáticos, un problema.

Estudian varias alternativas para los neumáticos

El Ayuntamiento de Seseña quiere deshacerse del cementerio de neumáticos

EyE
SESEÑA (TOLEDO)

El Ayuntamiento de Seseña, en colaboración con la consejería de Agricultura y Medio Ambiente, está estudiando varias alternativas para deshacerse del cementerio de neumáticos situado muy próximo al PAU "El Quiñón".

Varias empresas han ofrecido distintas soluciones para solucionar el grave problema ecológico y medioambiental que puede originar este vertedero. Figura una propuesta para retirar en torno al 50 ó 60% de los neumáticos en un periodo de 2 años, se ha estudiado la posibilidad de valorizar los neumáticos para cemente-

ras o su utilización para el sellado de vertederos.

En cualquier caso, la decisión que se tome, se hará en directa colaboración con la dirección general de Calidad Ambiental de Castilla-La Mancha, aunque también se está tanteando a la comunidad de Madrid y al Ayuntamiento de Valdemoro, ya que una parte del cementerio de neumático se encuentra situado en territorio vecino.

El cementerio de neumáticos ocupa una superficie de más de 100.000 metros cuadrados, el equivalente a 10 campos de fútbol, donde se depositan unas 60.000 toneladas de neumáticos aproximadamente. El descampado, junto al kilómetro 34 de la A-4, se halla a poco más de medio kilómetro del conocido como PAU "El Quiñón", la macrounificación del constructor "El Pocerero".

El viento no tiene fronteras.
Nuestra energía tampoco.
Iberdrola. Líder mundial en energía eólica.

Nuestra energía cruza fronteras llegando a más de 28 millones de clientes en 40 países. Porque sólo la primera compañía energética española es capaz de llegar tan lejos para estar tan cerca.

ADOP
Patrocinador del Equipo Paralímpico Español

IBERDROLA

Finanzas

“La absorción de la extinta Caja Castilla La Mancha por parte del Grupo Cajastur fue una operación política socialista con fines claramente políticos”

Lunes 16, **Francisco Álvarez Cascos**
PRESIDENTE DE FORO ASTURIAS

VINCULACIÓN DE LA FIRMA DE CRÉDITOS A LA SUSCRIPCIÓN DE PÓLIZAS CON COMPAÑÍAS DEL MISMO GRUPO

La banca saca partido de su poder en el mercado de seguros

Los asesores independientes financieros critican esta práctica generalizada de bancos, cajas de ahorros y cajas rurales, ya que vulnera la libre competencia del mercado

F. J. Llana
C-LM

El mercado asegurador ha sido siempre uno de los principales objetos de deseo para las entidades financieras. Aunque la mayoría de ellas han optado por la constitución de sociedades específicas para comercializar este tipo de productos cada vez son más las que apuestan por la suscripción de acuerdos con compañías del sector para aminorar costes y aprovechar las sinergias que se puedan generar. Una política comercial que ha dado lugar a una concentración

ASEGURADORAS

Se han convertido en objeto de deseo de las entidades financieras

del mercado de seguros que impide a los clientes elegir aquella empresa que ofrece unas condiciones mejores que el resto de competidores.

Eso, en el mejor de los casos, ya que cuando se contrata una hipoteca las opciones de elección son prácticamente nulas y al futuro hipotecado no le queda más remedio que suscribir la póliza vinculada al préstamo con la aseguradora impuesta por el banco, la caja de ahorros o la caja rural de turno.

Una práctica que según explicaba a Economía y Empresas el presidente de la Asociación de Profesionales Asesores Independientes Financieros (AIF), Jordi Paniello, supone una clara infracción del Derecho de la Competencia. “Lo que hace la banca es aprovecharse de su posición de fuerza y dominio para imponer sus pro-



Las entidades financieras lideran el mercado del seguro regional.

La frase



Jordi Paniello
PRESIDENTE DE AIF

«La vinculación de seguros con la concesión de créditos implica una infracción del Derecho de la Competencia»

26

Por ciento

■ Del mercado de seguros está controlado por la banca

45

Por ciento

■ De los seguros de vida son firmados por la banca.

Mercado del seguro

Castilla-La Mancha

■ Seguros RGA lidera, tanto el crecimiento del mercado en 2009 como el volumen de negocio total

CIFRAS EN EUROS

ENTIDAD	VOLUMEN NEGOCIO	NUEVA PRODUCCIÓN
Seguros RGA	74.753.079	57.362.037
Ibercaja	69.530.373	19.424.064
Caser	53.257.597	27.048.436
Unicorp Vida	37.852.935	33.200.736
Grupo Caixa	28.793.212	14.862.733
Aseval	12.758.392	6.912.939
Caixa Cataluña	9.781.157	7.374.190
Bankinter Vida	4.472.529	
Caja Murcia Vida	2.830.588	2.014.568
Caja Badajoz Vida	1.300.588	1.108.894

FUENTE: ICEA

ductos, sin realizar al cliente un análisis de los que mejor se adaptarían a sus circunstancias”, afirma.

Y no sólo eso, ya que en muchos casos el suscriptor de la hipoteca tiene que soportar un mayor endeudamiento. “Por ejemplo cuando la entidad obliga a firmar una prima única para garantizarse así que no tenga una caída de su cartera”, añade.

Por este motivo, AIF se ha sumado a la petición realizada por otras asociaciones de consumidores de que se termine con esta práctica generalizada, que

DESVENTAJA

No se le realiza al cliente un análisis de las mejores ofertas

acaba de ser legitimada por la Audiencia Nacional.

Concentración

Con estos parámetros, no es de extrañar que cajas de ahorros, bancos y cooperativas de crédito se hayan convertido en los grandes dominadores de un segmento, como es el asegurador, que sólo en 2009 alcanzó un volumen de negocio en Castilla-La Mancha superior a los 1.450 millones de euros.

Así, del total de primas de nueva producción contratadas en la Comunidad Autónoma, alrededor del 40% (más de 171 millones de euros) correspondió a aseguradoras participadas directamente por alguna entidad financiera, según los datos facilitados por la asociación ICEA (Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras).

MARZO LOS EFECTOS DE COMERCIO IMPAGADOS SE SITUAN EN EL 3,9% SOBRE EL TOTAL DE VENCIDOS

La morosidad en los pagos comerciales no da tregua

La utilización de pagarés, letras de cambio y otros documentos de giro ha descendido un 2% en el primer trimestre

F. J. Llana
C-LM

Los problemas de liquidez y tesorería siguen estando a la orden del día en un buen número de negocios, que continúan esperando como agua de mayo los famosos brotes verdes de la actividad económica. Unos brotes que, a la vista de los diferentes indicadores que se publican

periódicamente, parece que quedan aún muy lejos. No en vano, sólo durante los tres primeros meses de 2011 la actividad económica en Castilla-La Mancha ha caído cerca de un 2%, si se toma como referencia el descenso en el uso de los efectos de comercio en ese mismo período de tiempo.

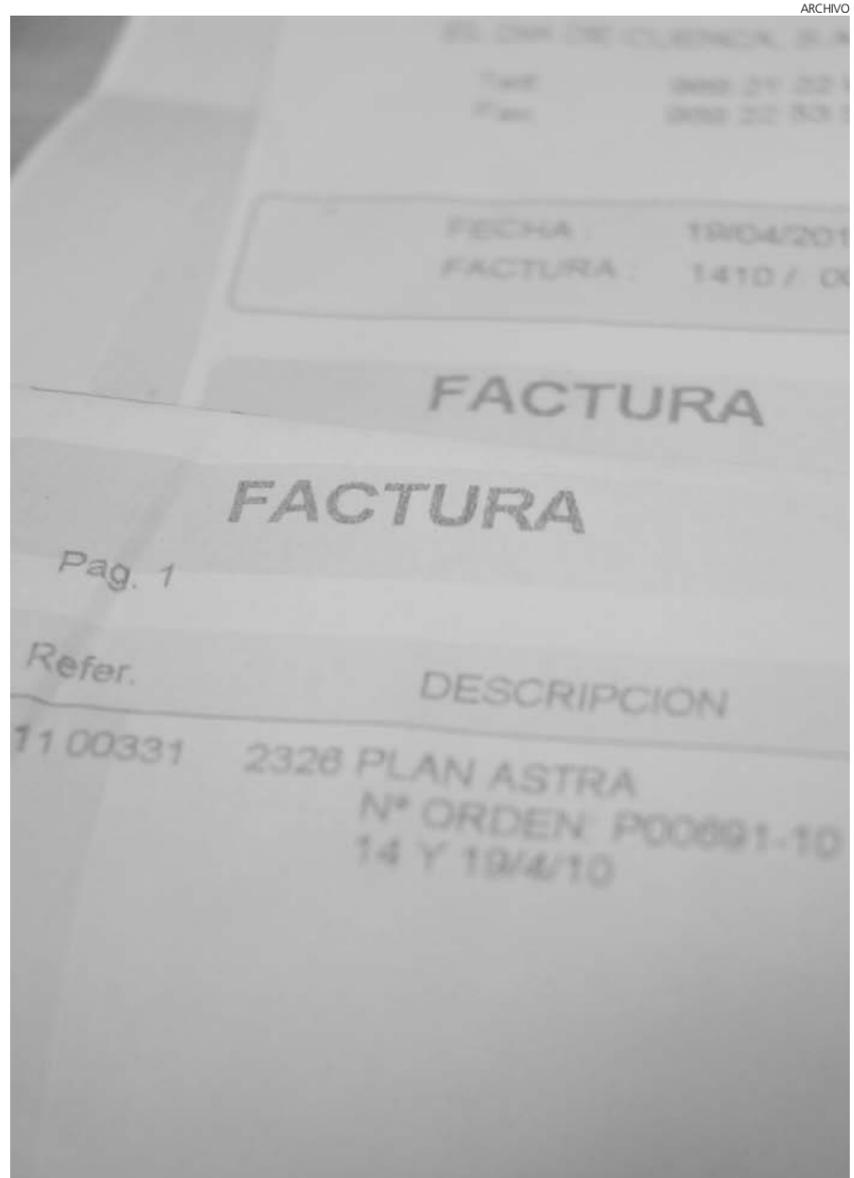
Y es que los efectos de comercio (letras de cambio, pa-

garés y otros documentos de giro) se han convertido en una de las modalidades de pago entre empresas más importantes y, por consiguiente, también en uno de los mejores termómetros de la actividad económica.

Así, según los datos difundidos por el Instituto Nacional de Estadística referentes al mes de marzo, los efectos de comercio impagados se mantuvieron en el 3,9% sobre el total de vencidos, un porcentaje que supone tres décimas más que el registrado justo hace un año y el mismo que en el mes de febrero.

Y aunque en la comunidad autónoma castellano-manchega hubo menos efectos impagados que hace un año (concretamente 87), su cuantía económica media fue mayor, ya que alcanzó los 2.838 euros, frente a los 2.784 euros de marzo de 2010.

De esta forma, la morosidad empresarial a través de estos productos ascendía, sólo en marzo, a 22,82 millones de euros en la región.



Los problemas de pagos entre empresas no mejoran.

El dato

Efectos impagados

■ Toledo es la provincia donde estos superan a la media regional.

DATOS DE MARZO DE 2011

PROVINCIA / CC.AA.	VENCIDOS	IMPAGADOS	%IMPAGADOS / VENCIDOS
Albacete	61.877	2.409	3,9
Ciudad Real	47.180	1.797	3,8
Cuenca	12.598	470	3,7
Guadalajara	10.698	364	3,4
Toledo	74.925	3.005	4,0
Castilla-La Mancha	207.278	8.045	3,8

FUENTE: INE

Apuntes

Empeoramiento de calidad de la cartera

■ Por entidades, los bancos son las que registran una mayor morosidad en su cartera de efectos de comercio, con un 4%, seguidos de las cajas de ahorros, con un 3,9%, y de las cooperativas de crédito, con un 3,6%. Así, de los 84.233 títulos de estas características con de-

recho a cobro en marzo gestionados por los bancos en la Comunidad Autónoma, 3.404 no fueron pagados en la fecha de vencimiento, un volumen que contrasta con los 2.701 de las cajas (para un total de 68.497) y los 920 de las cajas rurales (sobre un global de 25.107).

■ Todas las entidades financieras han experimentado en el último año un empeoramiento en la calidad de su cartera de efectos de comercio en Castilla-La Mancha. Especialmente los bancos, ya que en marzo de 2010 los impagados suponían el 3,6% del total.

CASTILLA-LA MANCHA CUENTA YA CON DIECISÉIS SUCURSALES

CajaCampo abre sucursal en Cuenca capital

EyE
CUENCA

CajaCampo inaugura su primera oficina en la ciudad de Cuenca, un acto al que asistió el equipo directivo de esta caja rural encabezado por su presidente, Luis Robledo Grau, acompañado por el alcalde de Cuenca, Francisco

Javier Pulido Morillo, así como diversas autoridades locales.

En este acto el presidente de CajaCampo ha destacado el orgullo que supone para la entidad abrir en esta ciudad con el que esta caja rural comparte una especial relación que se remonta al origen mismo de Cajacam-

po. En palabras de Luis Robledo Grau, "la estrategia de crecimiento de la entidad siempre se ha basado en mancha de aceite lenta, progresiva y potente, cercana a municipios con oficinas y que pretende obtener raíces fuertes en las poblaciones donde va asentando su actividad".



Oficina de CajaCampo en Cuenca.

CajaCampo dispone con esta oficina de Cuenca de 16 oficinas distribuidas por la Comunidad de Castilla La Mancha que dan trabajo a cincuenta trabajadores. En la provincia de Cuenca, CajaCampo a 31 de diciembre de 2010 manejaba un volumen de negocio de 183 millones de euros, unos recursos gestionados de 96 millones de euros y una inversión de 86 millones euros, informaba la entidad en nota de prensa.

LUZ VERDE AL PLAN DE AJUSTE LABORAL APROBADO EN DICIEMBRE ENTRE SINDICATOS Y DIRECCIÓN DE CAJASTUR



Oficina de CCM en Toledo capital.

Los trabajadores de Banco CCM ya pueden respirar tranquilos

Alrededor de 460 empleados podrán acogerse a las prejubilaciones

F. J. Llana
C-LM

Los trabajadores de Banco CCM ya pueden respirar tranquilos, tras ratificarse en Madrid el plan de ajuste laboral aprobado en diciembre por

Cajastur, Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Extremadura y Caja de Ahorros de Santander y Cantabria para la constitución de un sistema institucional de protección (SIP). Según confirmaron a Economía y Empresas fuentes sindicales de la caja asturiana, tal y como se contemplaba inicialmente todos los empleados que a 31 de diciembre de 2010 hubieran cumplido los 55 años de edad podrán prejubilarse. En total, 1.227, de los que alrededor de 460 corresponderán a Banco CCM.

Del conjunto, algo más de mil se irán a través de prejubilaciones a las que pueden acogerse voluntariamente los trabajadores mayores de 55 años y con las que pueden cobrar entre el 92 y el 95 por ciento de su sueldo neto hasta la edad de jubilación.

Lo que no se sabe aún es cuántas oficinas tendrán que

cerrarse, ya que en el nuevo SIP aprobado el pasado 4 de mayo hay menos solapamiento de red de sucursales que el que se habría producido en el caso de no haber fracasado el proceso de integración con la Caja de Ahorros del Mediterráneo (CAM).

Eso sí, habrá que esperar a que la Dirección de Trabajo se pronuncie sobre la validez o no del Expediente de Regulación de Empleo aprobado en diciembre, la forma en que éste debe llevarse a cabo y, lo que es más importante, si le afecta el endurecimiento de las nuevas normas de los ERE que estudia imponer el Gobierno.

Unos condicionantes que no parecen preocupar en exceso a los sindicatos, que se muestran confiados en que no haya ningún problema y finalmente pueda llevarse adelante.

Al suscribirse o renovar la suscripción por dos años



Economía y Empresas le regala totalmente GRATIS este

MAGNÍFICO RELOJ de acero inoxidable y correa de caucho. Con 2 años de garantía

Si usted desea suscribirse, rellene este boletín y envíelo a EL DIA: Apartado de correos 139; 16080 Cuenca, o al correo electrónico escamilla.ana@grupo-eldia.net. Tan pronto nos llegue, comenzaremos a enviarle nuestra publicación. La suscripción se renueva automáticamente si no se recibe confirmación de baja por carta certificada al Dpto. de Suscripciones.

En cumplimiento del art. 5 de la L.O. 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que sus datos serán incorporados al Fichero inscrito en el Registro de la Agencia Española de Protección de Datos con el nombre "suscriptores" y tratados debidamente a fin de realizar la gestión administrativa general. El responsable del fichero es EL DIA de Toledo, S.L. y la dirección donde puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, calificación y oposición es: apdo. comos nº 139 - 16080 Cuenca.

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

Nombre y apellidos: _____

Calle: _____ Nº: _____ P: _____

Población: _____ C.P.: _____

Provincia: _____ Teléfono: _____

DNI / CIF: _____

Nombre de la Entidad Bancaria: _____

Nº de Cuenta (20 dígitos) _____

Dirección de la Entidad: _____

Dos años: 120 Eur.
Gastos de envío incluidos.
Firma del cliente: _____

APOYO A PYMES Y AUTÓNOMOS

Convenio entre Cajasol y Aval C-LM SGR

EyE
C-LM

El presidente de Aval Castilla-La Mancha SGR, Félix Peinado, y el director territorial de Cajasol, José Aguilar, han suscrito un convenio de colaboración por el que se establecen condiciones preferenciales en distintas operaciones de financiación para las pymes y autónomos de la región.

A través del convenio, Aval Castilla-La Mancha pone a disposición de sus socios condiciones preferenciales, tanto en tipos de interés como en plazos, para distintas operaciones de financiación. Por su parte, Cajasol, a través de su red co-



Momento de la firma del convenio.

mercial, compuesta por más de setenta oficinas distribuidas a lo largo del territorio regional, se ha comprometido a atender las necesidades de las pymes y autónomos de la región.

BOLSA	Valor	Último	Var	Var %
B.R.PLATA B	2,38	0,56	31,22	
CIE AUTOMOT.	6,50	0,50	8,25	
B. VALENCIA	2,71	0,17	6,69	
GRAL.ALQ.MAQ	1,92	0,12	6,67	
RENTA CORP.	1,41	0,08	6,02	
TESTA INMUEB	6,25	0,24	3,99	

Valor	Último	Var	Var %
RENO.CONVERT	0,70	-2,53	-78,33
INM.COLONIAL	0,06	-0,01	-15,28
G.E.SAN JOSE	4,41	-0,62	-12,33
NYSEA VALORE	0,97	-0,13	-11,82
METROVACESA	5,70	-0,67	-10,52
CLEOP	4,75	-0,50	-9,52



Índices Internacionales			Datos actualizados a las 18:23h. del 20-05-2011. INFORMACIÓN SEMANAL		
	Último	Var.%	Último	Var.%	
DOW JONES IND	12.532,25	-0,50	DAX	7.266,82	-1,84
S&P 500	1.334,98	-0,21	FTSE 100	5.948,49	0,38
Nasdaq Comp.	2.802,81	-0,91	CAC 40	3.990,85	-0,70
EUROSTOXX 50	2.853,98	-1,40	Bovespa (Brasil)	62.731,02	-0,80
STOXX 50	2.618,18	-0,04	IBEX 35	10.226,60	-1,25
Nikkei 225	9.607,08	-0,43	IGBC (Colombia)	14.059,79	-1,42

TODA LA INFORMACION DE LOS MERCADOS EN WWW.RENTA4.COM - ENTRA Y DESCUBRE...

Próximos dividendos

	Próx.Pago	Dividendo
SACYR VALLEHERM	24/05/2011	0,100 EUR
GERDAU-PREF	27/05/2011	0,060 BRL
TV AZTECA-CPO	31/05/2011	0,004 MXN
ALMIRALL SA	01/06/2011	0,286 EUR
EADS NV	06/06/2011	0,220 EUR
ELECNOR	08/06/2011	0,191 EUR

Mercado interbancario

	Último
Euribor 1 día	1,16
Euribor 1 semana	1,19
Euribor 1 mes	1,24
Euribor 2 mes	1,30
Euribor 6 mes	1,72
Euribor 9 mes	1,94
Euribor 1 año	2,16

Cambio de monedas

Moneda	Último	Dif%
\$ EEUU	1,4172	0,38
Yen	115,7200	-1,43
Libra	0,8738	-0,24

Otros indicadores

Brent 21 días	110,59	-2,91
Bono 10a España	5,48	4,24
Bono 10a Alemania	3,06	-0,65
Bono 10a EEUU	3,16	-0,29

Peligrosa especulación en las materias primas

Jesús Paños Roldán, Asesor Bursátil de Renta 4

La subida del precio de las materias primas en los últimos 12 meses ha sido generalizada. Sin duda el fuerte crecimiento de China y otros países emergentes han supuesto un incremento de la demanda. La debilidad del dólar, divisa en la que se negocian la práctica totalidad de las materias primas, provoca un aumento del precio. Factores climatológicos coyunturales como las inundaciones de Australia, o sequías en zonas de gran producción de materias primas agrícolas también han provocado un efecto de reducción de la oferta que han presionado a los precios al alza. No obstante, analizando los datos proporcionados por el organismo norteamericano encargado de velar por la integridad de los mercados de futuros de materias primas, la CFTC (US Commodity Futures Trading Commission) es fácil concluir que gran parte de la subida de las materias primas se debe a la especulación, al ser consideradas las materias primas como una clase de activo financiero más. Las posiciones especulativas se han doblado en los últimos seis meses. Sumando las posiciones especulativas abiertas en siete de las principales materias primas, éstas superan los 100.000 millones de dólares. Hace apenas cinco años el volumen era despreciable. En la práctica totalidad de los casos el precio de mercado de los futuros sobre las materias primas dobla o triplica el coste de producción, hecho poco sostenible en el tiempo. En el caso de los futuros sobre el petróleo, el anterior máximo de posiciones especulativas abiertas se produjo en julio de 2008 cuando el precio del barril alcanzó los 150 dólares. Ahora los niveles de posiciones especulativas abiertas triplican los de aquel momento, aunque el precio no haya alcanzado los niveles de hace tres años. Ya sabemos lo que ocurrió entonces tras alcanzar el techo de los 150 dólares, el precio se derrumbó. Las materias primas agrícolas previsiblemente serán las primeras en recortar sensiblemente sus precios. Cuando los precios de una materia prima están muy por encima de su coste de producción existe un elevado incentivo a cultivar dicha materia prima. La confluencia de una cuantiosa oferta adicional hace que los precios se reduzcan. El tiempo que hay que esperar para ver caer los precios es el que tarda en producirse la cosecha. Quien invierta en materias primas como inversión financiera debe ser consciente que este tipo de activo no genera ni cupones, ni dividendos. Para que el precio suba es necesario que detrás de él vengan otros inversores que también inviertan en dicha materia prima y presionen a los precios al alza. En cuanto se reduzca el volumen de inversión el precio cae. Actualmente priman las posiciones meramente especulativas sobre la demanda real. Sin ellas no es posible justificar los niveles de precios alcanzados por muchas de ellas. No debería sorprender que los precios de las materias primas sufran bruscas caídas (como ya le ha ocurrido a la plata) en un futuro cercano.

Ibex 35

	Último	Var	Var%	Min	Máx	Volumen	
ABENGOA	20,84	▼	-0,31	-1,49	20,76	2.189.366	
ABERTIS	15,63	▼	-0,12	-0,76	15,48	11.587.516	
ACCIONA	73,36	▼	-1,97	-2,62	72,80	1.077.970	
ACERINOX	13,29	▼	-0,36	-2,64	13,16	4.053.456	
ACS CONST.	32,05	▼	-0,62	-1,88	31,90	4.355.454	
AMADEUS	14,10	▲	0,20	1,40	13,73	11.484.469	
B. SABADELL	2,88	▼	-0,04	-1,34	2,86	30.700.080	
BANCO SANTANDER	7,90	▼	-0,11	-1,36	7,87	457.371.582	
BANKINTER	4,52	▼	-0,46	-9,18	4,48	15.331.628	
BBVA	7,94	▼	-0,10	-1,28	7,88	185.200.708	
BOLSAS Y MER	21,40	▼	-0,18	-0,81	21,28	2.557.343	
B.POPULAR	3,94	▼	-0,02	-0,55	3,90	4,04	36.579.843
COR.MAPFRE	2,66	▼	-0,04	-1,44	2,64	2,73	19.121.740
CRITERIA	4,98	▲	0,02	0,50	4,91	5,03	26.744.189
EBRO FOODS	16,98	▼	-0,17	-0,99	16,61	17,16	4.221.453
ENAGAS	16,12	▼	-0,16	-0,98	16,04	16,48	4.990.163
ENDESA	23,27	▼	-0,43	-1,81	22,92	23,69	2.146.485
FCC	21,05	▼	-0,28	-1,31	20,80	21,67	2.093.082
FERROVIAL	8,60	▼	-0,33	-3,73	8,44	9,04	43.929.792
GAMESA	6,60	▲	0,20	3,09	6,20	6,75	28.210.380
GAS NATURAL	13,08	▼	-0,20	-1,51	13,00	13,42	13.698.918
GRIFOLS	13,50	▼	-0,18	-1,35	13,18	13,72	9.161.423
IBERDROLA	6,02	▼	-0,10	-1,63	6,00	6,17	181.985.339
IBE.RENOVABL	3,02	▼	-0,03	-0,95	3,01	3,07	32.598.226
INDITEX	61,10	▼	-0,60	-0,97	60,65	62,59	9.894.747
INDRA	14,84	▼	-0,46	-3,01	14,80	15,38	5.269.116
INT.CONSAIR	2,84	▲	0,08	2,75	2,73	2,86	30.162.754
MITTAL	22,93	▼	-1,00	-4,16	22,78	23,96	3.152.917
OBR.H.LAIN	25,05	▼	-0,45	-1,76	24,73	25,84	1.702.228
RED ELEC.ESP	41,87	▼	-0,26	-0,61	41,45	42,74	4.011.938
REPSOL YPF	22,36	▼	-0,26	-1,13	22,26	23,00	29.769.002
SACYR VALLEH	7,44	▼	-0,50	-6,32	7,16	8,01	6.744.917
TECNICAS REU	39,34	▼	-0,45	-1,14	38,80	40,38	2.528.128
TELECINCO	6,29	▼	-0,25	-3,82	6,25	6,68	15.493.984
TELEFONICA	16,72	▼	-0,12	-0,74	16,62	17,00	306.306.088

Mercado Continuo

	Último	Var	Var%	Min	Máx	Volumen	
A. DOMINGUEZ	8,23	▼	-0,22	-2,60	8,01	8,68	9.009
AISA	0,18	▲	0,00	0,24	0,17	0,18	2.030.569
AMPER	3,92	▼	-0,12	-2,97	3,72	4,15	269.828
ANTENA3TV	5,60	▼	-0,09	-1,58	5,51	5,78	5.225.213
APERAM	26,76	▼	-1,21	-4,33	26,64	27,72	8.476
AUXIL.FF.CC	396,45	▼	-14,15	-3,45	392,95	410,60	31.119
AZKOYEN	2,28	▼	-0,09	-3,80	2,25	2,38	23.503
B. VALENCIA	2,71	▲	0,17	6,69	2,44	2,73	6.881.761
BANESTO	5,93	▼	-0,07	-1,17	5,91	6,18	1.230.751
BARON DE LEY	48,00	▬	0,00	0,00	46,77	49,80	34.498
BAYER	57,90	▼	-0,80	-1,36	56,90	59,35	1.341
BEFESA	23,42	▲	0,01	0,04	23,40	23,72	4.399
BIOSEARCH	0,88	▼	-0,04	-3,85	0,88	0,94	526.247
B.PASTOR	3,10	▬	0,00	0,00	3,05	3,19	129.060
B.RIOJANAS	6,46	▼	-0,06	-0,92	6,03	6,49	6.355
B.R.PLATA B	2,38	▲	0,56	31,22	0,00	0,00	0
CAJA A.MEDIT	4,89	▲	0,03	0,62	4,72	4,94	184.795
CAMPOFRO	9,24	▲	0,01	0,11	9,23	9,26	156.303
CEPSA	27,78	▲	0,10	0,36	27,65	27,80	30.504
CIE AUTOMOT.	6,50	▲	0,50	8,25	5,95	6,65	738.734
CLEOP	4,75	▼	-0,50	-9,52	4,44	5,29	19.547
CLIN BAVIERA	8,15	▲	0,01	0,12	0,00	8,30	22.426
CODERE	10,28	▼	-0,35	-3,29	9,96	10,67	160.297
COR.ALBA	42,00	▼	-0,97	-2,26	41,70	43,20	337.100
CORP.DERMO	1,60	▲	0,01	0,63	1,56	1,68	83.688
CORREA	2,13	▼	-0,08	-3,62	2,08	2,18	22.561
C.PORTLAND V	13,61	▼	-1,26	-8,47	13,43	14,96	55.131
CUNE	15,06	▲	0,01	0,07	15,05	15,06	800
D. FELGUERA	5,78	▲	0,03	0,52	5,72	5,89	859.987
DINAMIA	7,50	▼	-0,20	-2,60	7,38	7,80	179.192
EADS NV	22,89	▼	-0,09	-0,39	21,60	23,00	47.268

	Último	Var	Var%	Min	Máx	Volumen	
ELECNOR	11,46	▲	0,11	0,97	11,00	11,49	50.819
ENCE	2,66	▼	-0,02	-0,74	2,56	2,70	2.060.350
ENEL GREEN P	1,87	▼	-0,04	-1,99	1,85	1,95	103.097
ERCROS	1,08	▼	-0,01	-0,83	1,07	1,15	1.467.019
EUIOPAC	3,93	▼	-0,08	-2,00	3,89	4,02	641.969
FAES	2,55	▼	-0,02	-0,78	2,44	2,62	901.742
FERSA	1,34	▲	0,01	0,75	1,29	1,41	827.419
FLUIDRA	3,00	▲	0,08	2,57	2,88	3,00	288.164
FUNESPAÑA	7,10	▲	0,05	0,71	6,99	7,10	68.535
G.CATALANA O	17,50	▲	0,61	3,61	16,50	17,80	1.513.579
G.E.SAN JOSE	4,41	▼	-0,62	-12,33	4,30	5,00	47.429
GRAL.ALQ.MAQ	1,92	▲	0,12	6,67	1,78	2,03	576.505
GRAL.INVERS.	1,80	▬	0,00	0,00	1,80	1,80	11.421
GRUPO EZENTIS S.A	0,39	▼	-0,02	-5,61	0,37	0,41	5.100.298
GRUPO TAVEX	0,44	▲	0,00	0,68	0,42	0,45	77.711
IBERPAPEL	15,61	▼	-0,39	-2,44	15,50	16,25	11.454
INDO	0,60	▼	-0,01	-0,83	0,00	0,00	0
INM. DEL SUR	11,89	▲	0,40	3,48	11,00	11,90	35.555
INM.COLONIAL	0,06	▼	-0,01	-15,28	0,06	0,07	133.823.770
INYPASA	1,53	▼	-0,06	-4,08	1,53	1,58	9.126
JAZZTEL	4,46	▲	0,01	0,25	4,36	4,63	10.506.952
LA SEDA	0,09	▲	0,00	3,61	0,08	0,09	60.168.788
LAB.ALMIRALL	8,00	▲	0,15	1,91	7,80	8,08	480.688
LABORAT.ROVI	5,27	▲	0,14	2,73	5,11	5,30	122.338
LINGOTES ESP	3,73	▼	-0,22	-5,57	3,60	3,84	37.255
MARTINSA FAD	7,30	▬	0,00	0,00	0,00	0,00	0
METROVACESA	5,70	▼	-0,67	-10,52	5,55	6,57	147.972
MIQUEL COST.	22,56	▲	0,56	2,55	21,86	22,90	21.914
MONTEBALITO	1,78	▼	-0,05	-2,47	1,71	1,	

Ocio y negocio

El Castillo de Zorita ha sido incluido en el programa de visitas al Parque de Recópolis

TURISMO LAS PERSPECTIVAS DE CARA AL VERANO SON BUENAS

Los campings abogan por una regulación del sector

Consideran injusto que ellos tengan que cumplir con toda la normativa y las autocaravanas no cumplan con tales requisitos, lo que les perjudica claramente

R. Abellán
C-LM

Cada vez es más habitual ver autocaravanas o caravanas acampadas en la vía pública y el sector del camping es el más afectado por ello, ya que deberían pernoctar en los sitios preparados para ello y eso significaría más dinero para los empresarios del sector.

Esta problemática se está haciendo más grave cada día y está empezando a suponer un verdadero problema. Sin embargo el vacío legal existente dificulta enormemente la regulación y el sector parece luchar contra "gigantes".

El presidente de la Asociación de Empresarios de Campings de Castilla-La Mancha, integrada en la Federación Española, Jesús Vitoria, aboga por una regula-

VACÍO LEGAL

Ahora mismo resulta difícil que la situación pueda cambiar



Los campings consideran injusto que ellos tengan que cumplir con todos los requisitos que se les impone y que las caravanas y autocaravanas "campen a sus anchas". De ahí que pidan que el sector esté mejor regulado para acabar con lo que consideran una injusticia. El problema que están sufriendo cada día es más grande.



ción del sector porque considera injusto que los campings tengan que cumplir con todos los requisitos que se les han impuesto y las autocaravanas vayan por libre.

Y es que para el sector supone una importante pérdida económica teniendo en cuenta que hablamos de posibles "clientes". Se trata, opina, de una competencia desleal.

"Una cosa es pasar un día por un sitio y aparcar como cualquier otro coche y otra diferente es pernoctar, que deberían hacerlo en los campings. Pero no es así y los empresarios salen muy perjudicados.

Asociados

25 campings en toda la Región

■ En Castilla-La Mancha existen unos 25 campings con un total de 7.000 plazas operativas. De éstos, 11 están asociados a la Asociación de Empresarios de Campings de Castilla-La Mancha (Aeccam). Están ubicados en todas las provincias de la comunidad autónoma y en diferentes entornos, desde ciudad (Cuenca o Toledo) a parques naturales (Parque de Cabañeros, Segura, Lagunas de Ruidera) y en municipios

culturales como Almagro. Asimismo, la asociación ha participado en la redacción del nuevo Decreto de Turismo que será publicado en breve. Los campings de Castilla-La Mancha capitanean el turismo sostenible que defiende la administración pública, por el contacto directo que tienen con la naturaleza y su defensa. Pero además ofrecen diversión para toda la familia, ofreciendo muchas posibilidades de ocio.

Cosa diferente, seguía diciendo, es pernoctar en una ciudad o sitio donde no exista un camping. "En ese caso no hay objeción alguna que hacer".

Vitoria señalaba que ya se ha puesto el tema en manos de los ayuntamientos con el fin de acabar con esta problemática. "Todos debemos cumplir y no entendemos por qué las autocaravanas no lo hacen en este sentido", dijo.

Buenas perspectivas

A pesar de todo ello, el sector espera con ganas el período vacacional debido a las buenas perspectivas que hay

y eso que aún no se han llevado a cabo todas las reservas, lo que suele suceder casi llegado el momento. "Llevamos años en los que la gen-

LUGARES ESTRATÉGICOS

Su localización está siendo fundamental para este tipo de turismo

te deja para el último momento la reserva, pero todo hace indicar que en Castilla-La Mancha las previsiones se cumplirán", apuntaba.

El presidente cree que la apuesta de la Confederación de Empresarios de Camping de España por el sector mediante un proyecto consistente en campañas de marketing y reportajes en medios de comunicación, está surtiendo efecto y han conseguido que se identifique al sector como un alojamiento de turismo más, dejando de lado esa imagen de "hermano pobre" del sector turístico.

Asimismo, el hecho de que estén situados en lugares estratégicos, como es el caso de Castilla-La Mancha, suele tener mucho atractivo.

GUADALAJARA NUEVA INCORPORACIÓN

El Castillo de Zorita, en el programa de visitas al Parque de Recópolis

El conjunto arqueológico ha recibido ya más de 51.000 visitas desde el año 2007



El Castillo de Zorita, en Guadalajara, convertido en un reclamo de atracción turística.

Eye
GUADALAJARA

Turismo rural, cultura y medio ambiente se dan la mano en este enclave histórico de Castilla-La Mancha cuya puesta en valor es un reclamo de atracción turística y forma parte del modelo de desarrollo sostenible por el que apuesta el Gobierno del presidente Barreda.

Los ciudadanos ya pueden disfrutar de la musealización que ha llevado a cabo el Gobierno de Castilla-La Mancha en el castillo de Zorita, para que éste pueda ser visitable.

Con la apertura al público de este monumento, no solo se amplían las posibilidades de atraer mayor turismo a esta zona de la provincia de Guadalajara, gracias a su legado histórico-ar-

tístico, sino que se están implicando a los vecinos en la conservación del patrimonio y contribuir a fijar población en el medio rural.

Desde el Gobierno del presidente Barreda trabajan para llevar a cabo un desarrollo sostenible y comprometido con el medio ambiente, como se quiere en Castilla-La Mancha.

Turismo rural

Así la consejera puso como ejemplo este enclave donde están ligando tres elementos fundamentales, como son el turismo rural, el patrimonio cultural y la naturaleza, donde el río Tajo tiene una importante presencia.

Aunque es de titularidad municipal el Castillo de Zorita forma parte del Parque Arqueológico de Recópolis,

RECORRIDO

Van a poder visitar su centro de interpretación y recorrer el yacimiento

OBRAS

Se han acondicionado el camino de acceso y se ha puesto en valor su recorrido

una infraestructura cultural que a lo largo de los últimos cuatro años ha recibido más de 51.000 visitantes. Así destaca el marcado contenido didáctico de estos yacimientos como lo demuestra el hecho de que cerca de 10.500 visitantes han sido realizadas por escolares.

Itinerario

A lo largo del recorrido también se pone en valor el importante yacimiento de empleo que supone la arqueología en Castilla-La Mancha, como lo demuestra el hecho de que desde 2007 han trabajado en Recópolis 213 personas, a través de las campañas de excavaciones, junto con los talleres de empleo y la plantilla fija que trabaja en el propio centro.

INTERÉS CULTURAL PETICIÓN



Fachada del Palacio de Palazuelos, en Guadalajara.

El Palacio de Palazuelos, a la espera de ser BIC

El edificio data del siglo XVI y está ubicado en la plaza de San Esteban, en Guadalajara

Eye
GUADALAJARA

El palacio de los Vizcondes de Palazuelos se encuentra ya a la espera de que la Junta determine si lo declara Bien de Interés Cultural (BIC). El Grupo Municipal de Izquierda Unida presentó una solicitud la semana pasada a la Delegación Provincial de la Consejería de Educación, Ciencia y Cultura para que inicie el expediente para la concesión de este edificio, ubicado en la plaza de San Esteban y data

del siglo XVI, de modo que no pueda ser demolido por sus propietarios.

El portavoz del Grupo Municipal de IU explicaba que la decisión de pedir a la Junta este tipo de protección patrimonial "ha sido derivada de que perdiésemos el pleito en cuanto a que la declaración de edificio de interés ambiental no era suficiente para evitar la demolición". En este sentido, "tras realizar las consultas pertinentes", la coalición ha optado por probar esta vía, que se basa en las leyes de Patrimonio Histórico Español y de Castilla-La Mancha. Se mostró algo optimista con el inicio de los trámites para la posible declaración de BIC de este edificio.

CAMPAÑA "QUÉDATE CON CUENCA"

Más promoción para las Casas Colgadas

Eye
CUENCA

Las Casas Colgadas envueltas en papel de regalo y con un gran lazo rojo. Este es el impactante inicio de la campaña "Quédate con Cuenca" cuya finalidad es la promoción turística de Cuenca como un destino atractivo y sorprendente, como un regalo para los visitantes. Se pone en marcha, además, con la voluntad de aprovechar las posibilidades que aporta la llegada del AVE que conecta a Cuenca con Madrid y Valencia, la primera y la tercera ciudad españolas.

La campaña, financiada por la Diputación Provincial de Cuenca y gestionada por



Imagen de las Casas Colgadas en Cuenca.

la Fundación Turismo de Cuenca, se prolongará hasta el próximo mes de octubre y contempla nuevas iniciativas promocionales, especialmente significativas en su tramo final.

Dónde ir...

CASA RURAL FIGUEROA



La casa rural está situada en la localidad de Fuentenava de Jabaga.

Ideal para el descanso

La casa rural se puede alquilar por habitaciones, estudios o bien casa completa

Eye
FUENTENAVA DE JÁBAGA (CUENCA)

La Casa Rural se sitúa en pleno casco urbano, al lado de la Iglesia de la localidad de Jábaga, la cual se presenta ideal para descansar por su gran tranquilidad. Al mismo tiempo se encuentra al lado de la capital de provincia, Cuenca,

apenas a 12 kms y donde se encuentra la autovía hacia Madrid.

La casa se alquila por habitaciones, estudios o casa completa. Tiene una capacidad de hasta 23 personas, con disposición de spa-jacuzzi, piscina, jardín, barbacoas, terrazas con espectaculares vistas diurnas y nocturnas, con ocho baños e hidromasaje, dos salones, dos cocinas, zonas lúdicas, ático de madera y decoración temática.

Además, consta de un jardín de 250m² muy soleado con gran cantidad de plantas, árboles y flores

donde hay una piscina de 400m³, zona de solarium, un porche de 90m² con barbacoa totalmente equipada con mesas, sillas, fregadero y pila del siglo XVIII donada por el convento de las "Esclavas Carmelitas de la Sagrada familia".

En definitiva, un lugar ideal para descansar en familia, en pareja o con amigos.

CASA RURAL FIGUEROA
TELÉFONO: 969253558
DIRECCIÓN: C/ Camino de Navalón, 11
LUGAR: Fuent. de Jabaga (Cuenca)

RESTAURANTE VENTA TOMÁS

Buena comida en plena naturaleza

Eye
ALMURADIEL (CIUDAD REAL)

Venta Tomás es un confortable Hostal-Restaurante situado la localidad de Almuradiel, en Sierra Morena, en plena naturaleza. Restaurante de estilo tradicional, donde poder disfrutar de la naturaleza en buena compañía y de exquisitas especialidades de la cocina manchega como Queso de la casa, Gachas del pastor o Asados de cordero manchego.

Su ubicación, en plena naturaleza, lo convierte en el lugar ideal para su descanso, como punto de partida de monterías y caza me-

nor, o para realizar visitas a la Plaza-Santuario de Las Virtudes, al entorno de Despeñaperros o a Valdepeñas.

Entre sus especialidades se puede hablar de: caza, cordero, sopas de ajo, oreja, etc..., pero su cocina ofrece muchos más platos variados para lo comensales.

El Hostal-Restaurante cuenta con dos comedores y una capacidad para 100 comensales en total.

RESTAURANTE VENTA TOMÁS
LUGAR: Aut. Madrid-Cádiz, Km.231
LOCALIDAD: Almuradiel (Ciudad Real)
TELÉFONO: 926 339 214



La sopa de ajo es uno de los platos típicos del restaurante.

Estamos
en los mejores
Kioscos
de Madrid

**Economía
y Empresas**

de Castilla-La Mancha Secretaría de Información Económica

AGUSTIN DE FOXA- 22
ALCALA- 46
ALCALA- 50
ALCALA, 131
ALCALA-111
ALCALA-38
ALCALDE SAINZ DE BARANDA-18
ALCALDE SAINZ DE BARANDA-50
ALMAGRO-34
AVD. DOCTOR ESQUERDO-183
AVDA. CIUD. BARCELONA/MURO
ESTA
AVDA. CIUDAD DE BARCELONA, 77
AVDA. DE CONCHA ESPINA- 6
AVDA. DE LA CONSTITUCIÓN-82
AVDA. GENERAL PERON- 6
AVDA. GENERAL PERON-42
AVDA. MEDITERRANEO, 2
AVDA. VALDELAPARRA-29
AVDA. CIUDAD DE BARCELONA-144
AVENIDA DE BRUSELAS-56
BARQUILLO-17
CAPITAN HAYA -BRAVO MURILLO
CAPITAN HAYA-7
CASTELLANA- 20
CASTELLANA-131
CAVANILLES, 39
CEA BERMUDEZ-34
CLARA DEL REY-1
CLARA DEL REY-14
COMANDANTE ZORITA-30
CONDE DE PEÑALVER, 78
CONDE DE PEÑALVER-32
CONDE DE PEÑALVER-62
CORAZON DE MARIA-43
DIEGO DE LEON-46
DOCTOR ESQUERDO- 80
EDUARDO DATO-19

ESTABANEZ CALDERON, 5
FELIX BOIS- 13
FERNAN GONZALEZ, 51
FERRAZ-88
FRANCISCO GERVAS-8
FRANCISCO SILVELA-52
FUENCARRAL, 112
FUENCARRAL-111
GLORIETA DE BILBAO-7
GLORIETA DE EMBAJADORES, 3
GLORIETA LOPEZ DE HOYOS
GOYA-41
GOYA-51
GOYA-63
GRAN VIA-24
GRAN VIA-39
GRAN VIA-51
GRAN VIA-78
GTA. CUATRO CAMINOS/SANTA ENGRACIA
GTA. RUIZ GIMENEZ, 1
GUZMAN EL BUENO-71
HILARION ESLAVA-2
IBIZA-48
JOSE ABASCAL-58
JUAN BRAVO-40
MAYOR-5
MONTERA-48
NARVAEZ, 64
O'DONNELL- 6
ORENSE-2
ORTEGA Y GASSET-29
ORTEGA Y GASSET-45
ORTEGA Y GASSET-68
PADILLA-14
PASEO DE RECOLETOS-14
PASEO INFANTA ISABEL-1
PLAZA DE CASTILLA- 2

PLAZA DE CHUECA, 5
PLAZA DE FELIPE II/ NARVAEZ
PLAZA DE ISABEL II-8
PLAZA DE LA INDEPENDENCIA- 2
PLAZA DE LA INDEPENDENCIA-10
PLAZA DE LAS CORTES-6
PLAZA DE MANUEL BECERRA-3
PLAZA DE SANTA BARBARA-4
PLAZA DE SANTO DOMINGO
PLAZA DEL CALLAO-3
PLAZA DEL PERU- 5
PLAZA DOCTOR LAGUNA-1
PRADILLO-4
PRINCESA-23
PRINCESA-56
PRINCIPE DE VERGARA, 210
PRINCIPE DE VERGARA-120
PRINCIPE DE VERGARA-135
PUERTA DEL SOL-10
PUERTA DEL SOL-11
PUERTA DEL SOL-8
PUERTO DE NAVA FRIA, 9
PZA CIBELES/ Pº DEL PRADO
PZA. SAN CAYETANO- S/N
RIOS ROSAS-57
ROMPELANZAS
SANTA ENGRACIA, 43
SANTA ENGRACIA, 96
SANTA ENGRACIA-76
SANTA MARIA MAGDALENA-18
SERRANO, 76
SERRANO-106
SERRANO-107
TRAFALGAR, 2
VELAZQUEZ-116
VICTOR DE LA SERNA-1
VICTOR DE LA SERNA-31

Qué ver

RUTA POR TOLEDO

Recorrer Herrerueta de Oropesa

El municipio se encuentra situado en la comarca de la Campana de Oropesa



Singular iglesia en Herrerueta de Oropesa, en la provincia de Toledo.

Eye HERRERUELA DE OROPESA (TOLEDO)

El término Herrerueta de Oropesa se deriva de "pequeña herrería" y su complemento de la comarca a la que pertenece. Así lo testimonia su antiguo nombre de Ferrerueta, ya en el año 1156.

El municipio se encuentra situado en la Comarca de La Campana de Oropesa, en el llano del campo Arañuelo, frente a la Sierra de Gredos, entre encinas, alcornoques y monte bajo.

Linda al norte con el término segregado de la Dehesa de Villalba de Oropesa al este con Lagartera, al sur con Torrico y al oeste con Caleruela y Calzada de Oropesa, todos de Toledo.



Una calle del pueblo.

Se ignora sus orígenes, aunque se sabe que a finales del siglo XVII pertenecía al estado de Oropesa. En el archivo municipal existen varios documentos del siglo XVIII, como el de 1751 donde se relatan los bienes y la población existente por entonces, o el de 1764 donde se menciona un juicio con la vecina Lagartera por problemas entre la comunidad de pastos de la Dehesa Boyal.

Prehistoria

Los vestigios prehistóricos hallados en su término se remontan al Paleolítico Superior, junto al río Guadyervas, desde la desembocadura del arroyo Marrupejo, y en la zona hortícola del arroyo Riobobos, con una antigüedad entre 8 a 10.000 años antes de Cristo.

Sin embargo, el núcleo poblacional que hoy conocemos como Mejorada empieza a existir a mediados del siglo XII, lugar conocido y documentado con el nombre de Malpartida.

Parece que tras la reconquista de los árabes fue repoblado el lugar por talaveranos.

Y en el año 1288 el rey Sancho IV segrega el lugar de Malpartida del alfoz de Talavera, al cual pertenecía tras la repoblación. De esta manera, pasear por Herrerueta de Oropesa y toda la comarca será un verdadero placer para el turista que se acerque hasta allí.

Qué leer

INFORMÁTICA



PRÁCTICAS Y CONCEPTOS BÁSICOS DE MICROECONOMÍA

AUTOR: **María Teresa Freire y otros**
EDITORIAL: **Esic Editorial**

El presente libro pretende cumplir la función de apoyo a los manuales de introducción a la microeconomía elemental, utilizados por aquellos que por primera vez se enfrentan con el estudio de esta materia. Este manual de ejercicios intenta abarcar los temas básicos y de necesario conocimiento, para cualquier estudio introductorio de microeconomía, buscando recoger el análisis práctico del funcionamiento de una economía de mercado, que es el objeto de todo estudio microeconómico actual. Cada capítulo va precedido de una síntesis de los conceptos básicos, acompañado de una noticia de prensa referente al tema en cuestión, para a continuación plantear una serie de cuestiones.

DERECHO



COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

AUTOR: **José Ramón Iglesias**
EDITORIAL: **Síntesis S.A.**

"El cometido de este libro es ayudar al alumno y al profesional del sector turístico a conocer las características y necesidades de la demanda de su mercado y a realizar las tareas destinadas a la creación de los productos y servicios que mejor se adapten a ella. Dividido en tres áreas, primero analiza la estructura del mercado turístico nacional e internacional; luego ofrece una visión teórico-práctica de los aspectos operativos del marketing aplicados a las empresas turísticas y, finalmente, establece las bases necesarias para la elaboración de un plan de marketing." . Ese es básicamente el contenido de este libro que intenta adentrarse en el complejo sector turístico.

JURÍDICO



LA MANO INVISIBLE AL DESCUBIERTO

AUTOR: **Ignacio Ferrero**
EDITORIAL: **CIE Inversiones Dossat**

Probablemente no exista ninguna otra realidad que esté tan presente en nuestras vidas y que se desconozca tanto como el mercado. Cada día, en multitud de ocasiones, incluso sin darnos cuenta, intervenimos en su dinámica, entramos y salimos en su larga cadena, compramos y vendemos, trabajamos y cobramos, etc. Nadie puede vivir al margen del mercado, pero ¿sabemos realmente en qué consiste?, ¿cómo funciona?, ¿quién está detrás?, ¿por qué tiene tanto éxito? A lo largo de este libro el autor nos conduce a la entraña de la economía de mercado, a conocer sus entresijos y desvelar su oscura maquinaria.

Ayudas

AYUDAS PARA LA INVERSIÓN Y PROMOCIÓN DEL SECTOR ARTESANO

Objeto: Establecer un régimen de ayudas en el ámbito territorial de Castilla-La Mancha para la implantación de servicios de asesoramiento en materia del agua.

Destinatarios: Los perceptores para esta línea de ayudas son las comunidades generales y las juntas centrales de usuarios constituidas conforme a la legislación de aguas, así como las asociaciones profesionales de regantes que haya sido reconocidas para prestar el asesoramiento.

Importe: La ayuda a la inversión en equipos y aplicaciones informáticas será de hasta el 80% de la inversión financiable con un máximo de 12.000 euros al año. Las ayudas no podrán superar el 80% de las nóminas justificadas.



EXPOSICIÓN DE LA ASOCIACIÓN AMIGOS DE LA PINTURA

Hasta el 19 de mayo.
Museo López Villaseñor. Ciudad Real.

EXPOSICIÓN



COYUNTURA TURÍSTICA HOTELERA.

23 de mayo. Índice de precios hoteleros.

ENCUESTA DE OCUPACIÓN EN APARTAMENTOS

"MATERIA NEGRA, ARTE AFRICANO".
Hasta el 29 de mayo.
Casa Zavala. Albacete.

FOTOGRAFÍAS DE RICKY DÁVILA.
Hasta el 26 de mayo.
Centro Cultural de la Asunción. Albacete.

DÍA DEL MUSEO. ROCA TARPEYA.
18 de mayo. Museo Víctorio Macho. Toledo.

GUERRA DE PAPEL.

TURÍSTICOS
31 de mayo.

ESTADÍSTICA DE HIPOTECAS
24 de mayo.

ÍNDICE DE COMERCIO AL POR MENOR
27 de mayo.

IPCA. IPC ADELANTADO
30 de mayo.

IPI.

TEATRO FAMILIAR.
21 de mayo. Teatro Auditorio. Cuenca.

CONFERENCIA "LA SAGRADA ESCRITURA EN LA IGLESIA".
24 de mayo. Centro Cultural Aguirre. Cuenca.

EXPOSICIÓN "EL FULGOR DE LA MIRADA".
Hasta el 31 de mayo. Fundación Antonio Pérez. Cuenca.

Índice de Precios Industriales. 25 de mayo.

EFFECTOS IMPAGADOS
13 de junio.

ENCUESTA TRIMESTRAL DE COSTE LABORAL
16 de junio.

TRANSMISIONES DE DERECHO DE LA PROPIEDAD
10 de junio.



Un 57%
Los trabajadores mejoran su formación
El 57% de los trabajadores ha mejorado su formación en el último año, según un estudio de Randstad. El interés responde a la demanda para puestos cualificados.

Memoria
Actividades en el 'Día de los Museos'
Los 32 museos que hay en Castilla-La Mancha celebraron el 'Día de los Museos' con cerca de 200 actividades culturales, bajo el lema "Museos y memoria".



La frase
"El objetivo de la patronal no es endurecer las relaciones laborales sino flexibilizar y simplificar sin mermar los derechos de los trabajadores"

Manuel Madruga
Secretario general de Fedeto

La voz de la experiencia

Herminio Lebrero Aterido ELECTRICIDAD LEBRERO

Comenzó a trabajar en el taller de su padre con 12 años y más tarde cogió las riendas de la empresa cuando su padre se jubiló. POR **R. Abellán**

“Me ha gustado la electricidad por su continuo aprendizaje”

Herminio Lebrero es un trabajador nato. No en vano, con tan sólo 12 años se tuvo que poner a trabajar ayudando en el taller familiar de electricidad que su padre tenía en Cuenca y que, con el paso del tiempo, pasó a sus manos. Al principio su trabajo fue coger los recados por teléfono, pero más tarde fue aprendiendo el oficio de electricista e incluso se sacó el carnet de instalador, lo que le abrió muchas puertas en su futuro laboral. Aunque trabajó mucho, no fue hasta después de venir de la mili cuando cogió las riendas totalmente de la empresa familiar. Su padre le fue cediendo terreno y él se fue haciendo cargo de la empresa y sacando a su familia adelante.

Fueron momentos donde tuvo que echar muchas horas en el trabajo pero es algo que señala no le ha importado nunca puesto que “siempre me ha gustado mucho trabajar en la profesión en la que he trabajado”, así es que afirma que si volviera atrás, probablemente se dedicaría al mismo sector. “Siempre estás en continuo aprendizaje y a mí me ha gustado siempre mucho la electricidad”. Eso sí, desde que empezó a trabajar hasta el momento en el que nos encontramos mucho han cambiado las cosas en su sector. Antes se hacían las cosas más artesanalmente y ahora ya vienen mejor preparadas, lo que simplifica las cosas a la hora de trabajar.

Jubilación

Después de muchos años de trabajo, Herminio Lebrero está a punto de jubilarse y cambiar to-



Herminio Lebrero está a punto de jubilarse.

talmente de vida, algo que no le costará puesto que “estoy ya más cansado y se van notando los años”.

Su intención es retirarse a un terreno que tiene junto a su mujer, de la que dice que “también necesita descansar y se merece unas vacaciones”. Además, quiere dedicarle más tiempo a la pintura, su gran afición, y a viajar de manera habitual.

Por lo que se refiere a la empresa, todo hace indicar que en su caso no se seguirá la tradición puesto que ninguno de sus hijos se quedará con el negocio algo que

por un lado le entristece pero por otro le quita un “peso de encima”. “Me da pena que se pierda el negocio que comenzó mi padre porque además tengo a cuatro personas trabajando conmigo, pero si siguieran mis hijos con él no me jubilaría del todo porque seguramente muchas veces me llamarían y tendría que echar una mano”, decía.

En cuanto al trabajo en sí, aunque no le ha faltado nunca, reconoce este empresario que en los últimos tiempos ha bajado la clientela, sobre todo por el bajón que ha sufrido el sector de la cons-

“Futuro

“No es nada fácil mantener ahora una empresa porque el trabajo ha bajado mucho”

trucción y debido a estar íntimamente ligado a él. Aún así, “hemos tenido siempre una clientela sólida y eso ha hecho que aguantemos y que hayamos mantenido la plantilla”.

Cree que el empresario se encuentra con varios problemas en estos momentos difíciles de solventar, sobre todo por problemas de cobros de facturas que no acaban de llegar y que hace complicada la situación. Por ello, decía, entiendo que muchas empresas tengan que quedarse con menos personal e incluso cerrar el negocio.

EYE