

ECONOMÍA Y EMPRESAS
 INFRANQUEO CONCERTADO 16/2644 A 30588
 C. ESTUDIOS ELM - FACULTAD DE LETRAS
 AVDA. CARLOS MOSE CELA, S/N
 CIUDAD REAL 13071 CIUDAD REAL

MANCHA Y EMPRESAS

DE CASTILLA-LA MANCHA

... 150 Pesetas, 0,90 Euros

Del 8 al 14 de diciembre de 2000

La facturación global de este sector en la región alcanzó casi 90.000 millones

El volumen de negocio de los seguros aumentó un 32%

Los ramos del automóvil y de vida representan el 75% de las primas

Toledo es la provincia que concentra una mayor actividad aseguradora

Las primas de negocio del sector asegurador en la región crecieron un 32% durante el pasado año, hasta alcanzar un volumen de

negocio de casi 90.000 millones de pesetas, lo que representa el 2,46% del conjunto del territorio español. Según datos facilitados por la Asociación ICEA (centro de estudios e información del sector), las ramas de actividad del automóvil y de vida con-

centran el 75% del total de la facturación del negocio. De las diez primeras compañías de seguros que operan en la región, sólo

dos de ellas pertenecen a entidades financieras. Mapfre Mutualidad es la primera compañía aseguradora en la región.

centran el 75% del total de la facturación del negocio. De las diez primeras compañías de seguros que operan en la región, sólo

Pág. 5

Sólo una empresa se ha presentado al concurso del casino

Únicamente una empresa ha presentado su solicitud para optar a la concesión de una autorización de instalación de un casino de juego en Castilla-La Mancha. No obstante, el nombre de la misma no se conocerá hasta el próximo 11 de diciembre, fecha en la que tendrá lugar el acto de apertura de esta solicitud. Como ya informó este semanario, el capital social mínimo que deberá suscribir la empresa interesada en el momento de la puesta en marcha del casino será de 5.000 millones.

Pág. 15



LIMPIEZAS OLMEDO, 1.300 EMPLEADOS ENTRE ESPAÑA Y MARRUECOS

La empresa de Tomelloso (Ciudad Real), Limpiezas Olmedo, que prevé facturar este año 1.350 millones de pesetas, cuenta con 1.300 empleados distribuidos por el centro y el sureste español, además de Casablanca, en Marruecos.

Págs. 6 y 7

El gasto en I+D descendió un 27,5% el año pasado

El gasto interno en Investigación y Desarrollo el año pasado ascendió en Castilla-La Mancha a 10.831 millones de pesetas, según la última encuesta sobre este área hecha pública por el Instituto Nacional de Empleo (INE). Esta cifra representa un descenso del 27,5% respecto al año anterior, el 98, en el que se llegó a los 14.958 millones de pesetas. Castilla-La Mancha, además, es la segunda región que menos esfuerzo reali-

za en I+D en relación a su Producto Interior Bruto, tras Baleares. Así, esta relación en el caso de la región castellano-manchega fue del 0,33% cuando a nivel nacional es del 0,89%. El personal dedicado a investigación en Castilla-La Mancha en el año 99 fue de 1.506 personas, de las que 773 eran investigadores. A nivel nacional, el gasto en Investigación y Desarrollo llegó hasta los 831.157 millones de pesetas.

Pág. 35

La soja, beneficiada por la crisis de las "vacas locas"

La supresión de las harinas de carne para alimento animal va a provocar el impulso de otros elementos que pueden servir de alimento a la ganadería. De esta forma, la soja se está perfilando como el sustituto estrella, mientras se barajan otros como el girasol, el maíz y la cebada. Por el momento el precio de la soja se ha incrementado en las dos últimas semanas en un 20%, aunque algunos empresarios del

sector consideran que ya se ha tocado techo en precios. En Castilla-La Mancha hay alrededor de una veintena de almacenes de soja y cuatro de piensos de las harinas suprimidas. Por otro lado, la Unión de Pequeños Agricultores ha instado a todos los ganaderos afiliados a la organización a que exijan en la compra de piensos a las diferentes fábricas un certificado de garantía de calidad.

Pág. 28

QUÉ ES NOTICIA

9 Auto-Amkey duplicará sus ventas este año

La empresa fabricante de componentes de automóviles Auto-Amkey, en Seseña (Toledo) prevé duplicar sus ventas este año y llegar a los 5.000 millones de pesetas.

10 Cintra gestionará el aparcamiento de la Hoz del Huécar

La empresa Cintra ha firmado un convenio con el Ayuntamiento de Cuenca por el que ésta empresa gestionará el aparcamiento de la Hoz del Huécar.

12 Incaymol ampliará instalaciones el próximo año

La empresa albaceteña Incaymol llevará a cabo el año que viene una ampliación de instalaciones que le permitirá llevar a cabo nuevos proyectos, que hasta ahora no han sido posibles.

14 AJE Guadalajara entregó sus premios

Ricardo Pinillos y Emilio Díaz Bravo recogieron en Guadalajara los premios "Joven Emprendedor" y "Joven Empresario", respectivamente, en una gala organizada por la Asociación de Jóvenes Empresarios de la provincia.

31 Más de 100 expedientes para regular empleo

Hasta el mes de septiembre se habían presentado en Castilla-La Mancha, 116 expedientes de regulación de empleo, lo que supone un incremento del 61% respecto al mismo periodo del año anterior.



Unos planes turísticos provechosos

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

En fechas como este puente festivo, ciudades históricas como Cuenca y Toledo están rebosantes de turistas que llenan sus calles y aprovechan la época otoñal para practicar el turismo cultural. Por ello, todo el apoyo que puedan recibir las ciudades castellano-manchegas para mantener o aumentar esta fuente de ingresos que supone el turismo es bienvenido. Como bienvenidos serán los fondos que los Planes de Excelencia y de Dinamización de Toledo y Talavera prevén para estas dos ciudades.

Lo importante ahora es que el tejido empresarial de ambos municipios pueda beneficiarse de las actuaciones que las Administraciones van a desempeñar en cumplimiento de estos planes y de hecho serán los empresarios toledanos los que velen por el cumplimiento del mismo.

Esperemos que las administraciones sean sensibles con las verdaderas necesidades turísticas y de dinamización de ambas ciudades y no demoren demasiado la ejecución de los proyectos que tienen en mente. De momento, ambos planes se han firmado y suponen unos 1.050 millones de pesetas en tres años destinados por el Ministerio de Economía, a los que hay que añadir las aportaciones de la Junta y de los respectivos Ayuntamientos.

Las cantidades sin ser exageradas, tampoco son desdeñables, por lo que lo único que hay que esperar es que este dinero se invierta lo antes posible y sin demoras inútiles.

Toledo, como Ciudad Patrimonio de la Humanidad, no necesita demasiada promoción de cara al exterior porque es de sobra conocida y el dinero que reciba deberá ir más destinado a mejorar las infraestructuras turísticas. Sin embargo, Talavera no es demasiado conocida como destino turístico y es ahí donde habrá que incidir más en este aspecto, aunque el hecho de que el plan de esta ciudad sea también de dinamización tiene también una vertiente dirigida directamente al apoyo de las empresas.

En definitiva, estos dos planes deben ser una oportunidad de oro para incentivar el crecimiento de ambas ciudades.

*Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMIA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

La productividad en la nueva economía

ANTONIO GUERRA

SERVICIO DE ESTUDIOS DEL CONSEJO SUPERIOR DE CÁMARAS

En un espacio tan breve es imposible hacer un análisis detallado sobre el significado en términos de productividad de la nueva economía. Por ello, voy a limitarme a exponer reflexiones y, sobre todo, plantear preguntas.

¿Estamos asistiendo a un cambio de paradigma del nivel del que supuso la revolución industrial? ¿El impacto económico y social de las nuevas tecnologías de la información es similar al que tuvieron la máquina de vapor o la electricidad? ¿O, por el contrario, es un cambio más modesto que afectará sólo a determinados sectores productivos y no al conjunto de la economía?.

Parece indudable que estamos observando un incremento de la productividad en los sectores directamente relacionados con las nuevas tecnologías de la información pero ¿está ocurriendo también en el resto de la economía? En su caso, ¿los incrementos de productividad se agotarán rápidamente o se extenderán el tiempo suficiente para desplazar al alza la curva de oferta con el consiguiente crecimiento de la producción no generador de inflación?

Utilizando como paradigma de la nueva economía, el caso estadounidense observamos que en el período 1974-1990 se registró un incremento promedio anual de la productividad del sector privado no agrícola del 1,4%; entre 1991-1995, del 1,5% y a partir de 1996, del 2,75%. ¿En qué medida este incremento se debe al progreso técnico? ¿Se concentra exclusivamente en los sectores de nuevas tecnologías?.

Existen estudios para todos los gustos. Robert Gordon ha analizado esta cuestión concluyendo que una vez descontados los efectos positivos de carácter cíclico sobre el conjunto de la



Antonio Guerra, del S. de Estudios del Consejo de Cámaras.

economía y los errores de medición, las ganancias de productividad son muy reducidas y se observan grandes diferencias entre sectores (servicios y bienes de consumo no duradero, por ejemplo, apenas observan incrementos).

“ ”

Sólo si estamos ante una transformación de carácter estructural, tendrá sentido acuñar el concepto de nueva economía

Por otro lado, autores como Jorgensen y Oliner son más optimistas y consideran que el efecto positivo se extiende a todos los sectores contabilizando su impacto en alrededor de dos tercios del total del incremento de productividad de la economía estadounidense en la década de los noventa. No obstante, reconocen y no son capaces de explicar como algunos sectores intensivos en el uso de estas tecnologías como las finanzas, seguros o, en

menor medida, el sector inmobiliario han visto crecer su productividad por debajo de la media. ¿Por qué se observan mayores incrementos de productividad en la industria manufacturera si la mayor parte del stock de ordenadores se concentra en el sector servicios? En la misma línea, ¿por qué el impacto positivo sobre la productividad de las nuevas tecnologías ha de ser superior al de otros bienes de capital? Una fácil respuesta es que las primeras son tecnologías de carácter general, con aplicación a diversas actividades y cuyo uso conlleva externalidades positivas en

forma de mejoras organizativas en sectores cada vez más amplios de la economía.

¿Cómo pueden las nuevas tecnologías impregnar de valor económico al conjunto de la actividad productiva? Algunas pistas:

- Menores costes de búsqueda de información permitiendo a las empresas reducir inventarios y horas de trabajo relativamente improductivas mediante la conexión directa entre distribuidores y productores y de productores entre sí.

- Menores costes de diseño de productos, sobre todo, en automóviles, aviones e, incluso, edificios.

- Mayores economías de escala por una doble vía: estimula de nuevas fusiones empresariales y creación de un mercado global.

En fin, sólo si estamos ante una transformación de carácter estructural, tendrá sentido acuñar el concepto de nueva economía. En los demás casos, estaremos exagerando el impacto de los progresos tecnológicos de los últimos años y los niveles de crecimiento de la productividad volverán en breve a las tasas registradas en década anteriores.

<p>907,29 (-2,89%)</p> <p>Bolsa</p> <p>La bolsa española vuelve a caer a su nivel más bajo de este ejercicio. En lo que va de año Madrid, con el índice en 874,94 ha acumulado el 13,25%.</p>	<p>188,86 (-1,8%)</p> <p>Dólar</p> <p>El euro continúa con su recuperación, aunque sólo sirve para mitigar muy poco su desplome: desde enero de 1999 ha perdido un 24,9%.</p>	<p>29,50 (-9,8%)</p> <p>Petróleo</p> <p>Esta tendencia descendente en el precio del petróleo ha sido interpretada por los analistas por la desaceleración de las economías desarrolladas.</p>
---	---	---

SUBE Los Planes de Excelencia Turística que recibirán las ciudades de Toledo y Talavera, que contribuirán a fortalecer y a impulsar un sector que aporta riqueza y empleo. En total va el Ministerio de Economía a invertir en tres primeros años 1.050 millones de pesetas, inversiones que se llevarán a cabo bajo el control de los empresarios.

BAJA El gasto en investigación que se destinó en Castilla-La Mancha en 1999, que disminuyó un 27,5% respecto al año anterior. De esta forma la Comunidad destinó 10.831 millones de pesetas para este fin en el ejercicio 99 por los 14.958 que lo hizo en el año anterior. En estas cantidades se incluyen lo que destinan tanto las administraciones públicas como empresas privadas.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



LA ASOCIACION DE JOVENES EMPRESARIOS DE GUADALAJARA ENTREGÓ SUS PREMIOS.

ECONOMÍA Y EMPRESAS
DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998
EDITA:
Grupo El Día

PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA
Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Morcira
Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Angeles S. Infantes (Ciudad Real), César Armuña (Cuenca), Juan M. Miranda (Guadalajara).
Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN
Distritoledo S.L.

IMPRIME
Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL
CU 321- 1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

JESÚS BÁRCENAS

Presidente de Cecam

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), que preside Jesús Bárcenas, organizará el próximo año un Congreso de Empresarios para abordar la problemática que presenta la región y las posibles soluciones al déficit en infraestructuras.



MARÍA LUISA ARAÚJO

Consejera de Economía y Hacienda

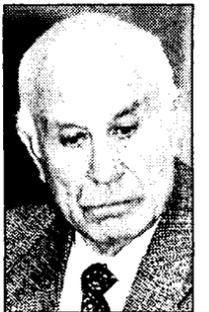
La consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, ha criticado el borrador de Ley de Estabilidad Presupuestaria presentado por el Ministerio ya que, según afirma, podría vulnerar el artículo 156 de la Constitución referente a la autonomía de las regiones.



EDUARDO F. PALOMO

Pte. Cámara de Cuenca

La Cámara de Comercio de Cuenca, que preside Eduardo Fernández Palomo, ha finalizado el Plan Cameral de Exportaciones para el año 2000, con misiones comerciales a Praga y Budapest, en las que han participado ocho empresas de la provincia.



Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiayempresa-clm@ticom.es

Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

EL DATO

Aumenta el número de afiliados a la Seguridad Social en 1.597 personas

A pesar de que se ha producido un aumento del paro en el mes pasado, el número de afiliados a la Seguridad Social se ha visto incrementado en 1.597 personas, lo que representa un aumento de unas 53 personas diarias. En términos absolutos supone un incremento del 0,29%, cuatro décimas por debajo de la media nacional que ha sido del 0,65%. Por provincias, la que ha contado con una mayor incremento ha sido Albacete con 867, seguida de Toledo con 506 y Guadalajara con 429. Por contra Ciudad Real y Cuenca han visto descender el número de afiliados.

“ENTRE COMILLAS”

RAFAEL JÁVEGA DE ISLA, EX PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS DE ALBACETE: “Cualquier empresario siempre arriesga todo lo que tiene, pero si eres joven ese riesgo se multiplica por la falta de experiencia y por la competitividad que hay en el mercado”.

FRANCISCO SUÁREZ, PORTAVOZ SECTORIAL DE LA ALMENDRA DE UCAMANA: “Se trata de un cultivo complementario, ya que al agricultor no le resulta rentable cultivar sólo almendra, sino que sirve como complemento a la economía familiar”.

JULIÁN SÁNCHEZ ESCALONILLA, DIPUTADO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA Y ECONÓMICA DE TOLEDO: “Con el Plan Integral de Desarrollo Turístico se conseguirá rentabilizar los negocios turísticos, tener un mejor control urbanístico de nuestros pueblos, conseguir una mayor atracción sobre la demanda, más y mejor productividad, optimización de recursos y reducir la estacionalidad del turismo”.

SEBASTIÁN GIL, GERENTE DE LA SAT GIL RUBIO: “No podemos olvidar que el aceite ecológico tiene una gran demanda en países como Alemania o Japón y que en el caso concreto de China las posibilidades de penetración son muy grandes”.

REVISTA DE PRENSA

Prevaricación técnica en el PHN

En raras ocasiones las consideraciones se avalan desde análisis económicos consistentes. En el caso del Plan Hidrológico Nacional (PHN) era de esperar un esfuerzo de rigor en la justificación económica. Por desgracia, la memoria económica del proyecto presentado por el Gobierno no sólo adolece de una decepcionante pobreza, sino que, en su afán por justificar a toda costa el proyecto, acaba forzando enfoques metodológicos.

Cinco Días

El futuro de Europa pasa por Niza

La cumbre europea que se inicia en Niza es una de esas contadas citas a las que se les presupone un calado histórico trascendental y en las que los líderes están obligados a descubrir sus cartas en beneficio de un proyecto de gran magnitud. Es en momentos como éste cuando Europa se pone a trabajar a pleno rendimiento y cuando las ciudades ceden su nombre para servir de apellido a los tratados. En este caso, la misión de Niza es servir de completo al texto constitutivo de la UE.

Expansión

LA COLUMNA

LOS PROTAGONISTAS

F. J. LLANA NIETO

Conviene no hacerse ilusiones

Por fin, las grandes compañías petrolíferas han mostrado su "sensibilidad" con los ciudadanos y han decidido bajar el precio de los carburantes, ante la caída experimentada por el barril de crudo. Esperemos que esto se convierta en una tónica generalizada, ya que hasta ahora todos hemos asistido de forma atónita a sucesivos incrementos de los precios -bajo el argumento de que el petróleo subía-, pero no a la inversa. Quizás a partir de ahora se imponga la lógica y todos soportemos por igual los vaivenes del crudo, ya que de lo contrario acabaremos por pensar que medidas como la que acaban de adoptar Repsol y Cepsa no son más que un gesto de cara a la galería, para hacer más suave la tradicional cuesta que supone el mes de diciembre desde el punto de vista económico. Desde luego, este pequeño sacrificio que acaban de hacer no tendrá una repercusión muy alarmante sobre los resultados de ambas compañías, toda vez que sus beneficios acumulados a lo largo de meses anteriores ofrecen un colchón más que suficiente. Por si acaso, conviene que no nos hagamos ilusiones, ya que dentro de unos días podemos volver a sufrir un nuevo aumento del precio de las gasolineras.



YOLI REDONDO

TOLEDO Y TALAVERA YA TIENEN PLANES DE TURISMO

El pasado 5 de diciembre se firmó en el Ministerio de Economía el Plan de Excelencia Turística para Toledo y el de Dinamización Turística para Talavera de la Reina, que contempla una inversión en los tres primeros años de 1.050 millones de pesetas. Toledo recibirá 600 millones de pesetas y Talavera de la Reina disfrutará de 450 millones. El objetivo de estos planes es fortalecer e impulsar un sector, como es el turismo, que aporta riqueza y empleo a las principales ciudades de Toledo.

El gasto medio en Lotería de Navidad es de 8.100 pesetas

A quince días del sorteo Extraordinario de Navidad, según las administraciones de loterías consultadas por este semanario, la venta de décimos es similar a la del año pasado, aunque hasta el último día no se puede precisar con exactitud como han ido las ventas en el año 2000. La consignación a 27 de octubre en Castilla-La Mancha es de 13.820 millones aproximadamente, un 4,4% más que lo consignado en las mismas fechas del 99, según datos facilitados por el Organismo Nacional de Loterías y Apuestas del Estado. Aunque la consignación es mayor que el año pasado, esto no quiere decir que el gasto de los castellano-manchegos sea también mayor, pues hay que esperar al último día

de ventas para comprobar el número de billetes que se devuelven. El gasto medio de cada castellano-manchego en este multimillonario sorteo supera las 8.100 pesetas aproximadamente, similar a lo que invirtieron en el mismo sorteo del Gordo del año anterior. Los ciudadanos que más tientan a la suerte son los conquenses, que han consignado un 7,06% más que el año 99, pues han pasado de 8.900 pesetas en el 99 a las 9.529 pesetas, superando a Ciudad Real, que tradicionalmente ha sido la que más ha gastado en esta suerte. Los ciudadrealeños han invertido en torno a 9.000 pesetas, mientras que en las provincias de Albacete y Guadalajara han superado las 7.000 pesetas.

Desbloqueo a las ayudas del lino de la campaña 1999

La Asociación Agraria-Jóvenes Agricultores (ASAJA) de Castilla-La Mancha ha conseguido dar luz verde al pago de las ayudas a la transformación del lino textil correspondientes a la campaña 1999, lo que supondrá un reintegro para los productores de la región de en torno a los 500 millones de pesetas. Según esta Organización Agraria, dichas ayudas que la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de Castilla-La Mancha debería haber abonado en su totalidad a los agricultores, antes del día 15 de octubre, estaban paralizadas debido a una diferencia de interpretación de la norma vigente entre la Administración y los beneficiarios, en relación al porcentaje mínimo de rendimiento exigido en

la misma. Por esta razón, la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente decidió en su momento pagar el 35% de la ayuda correspondiente; medida que fue rechazada por esta Organización al considerar que los agricultores habían cumplido con los requisitos legales, y, por lo tanto, deberían optar al cobro de la totalidad de la ayuda. Esta consideración, junto a una serie de argumentos que justificaban la posición de esta Organización Agraria, fue planteada a los responsables de Agricultura de la Administración regional manifestándoles que, en todo caso, si existiera alguna duda en la interpretación de la norma legal se debería elegir la opción más beneficiosa para el administrado.

ALDIA

El número de parados sube en la región en 1.336 personas

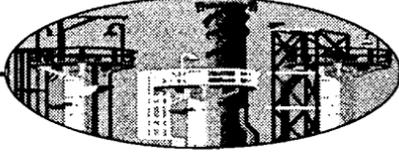
El número de parados en Castilla-La Mancha se ha incrementado en 1.336 personas durante el pasado mes de noviembre, de forma que el total de desempleados es de 70.615. Atendiendo al número absoluto de parados, Castilla-La Mancha es la novena región que más tiene, ya que existen comunidades autónomas como Madrid o Cataluña con 176.422 y 166.896 parados, respectivamente, que luego cuentan con tasas de paro inferiores a la regional. El desempleo se ha incrementado en los sectores de industria, construcción y servicios.

La supresión de las harinas provoca subidas de un 20% en la soja

Después de la decisión adoptada por el Consejo de Ministros de la Unión Europea sobre el uso de harinas de carne, el sustituto estrella por el momento es la soja, aunque otros que se barajan son el girasol, el maíz y la cebada. Esto ha motivado un incremento de este producto del 20% aunque según el gerente de Soja Toledo, Juan Carlos Gutiérrez, este aumento ya ha tocado techo. Por otro lado, la Asociación Española de Criadores de Vacuno de Carne (Aprovac) considera que las medidas adoptadas por el Consejo de Ministros en Bruselas permitirá recobrar la confianza de los consumidores de carne de vacuno.

Presentadas las alegaciones al proyecto de AVE Madrid-Toledo

La Consejería de Obras Públicas de Castilla-La Mancha ha presentado ante el Ministerio de Fomento las alegaciones al proyecto del nuevo AVE Madrid-Toledo. Entre las alegaciones destaca que el este AVE (que se debería poner en funcionamiento en el 2004) conecte la capital imperial con otras partes de España. Tal sería así, si a las afueras de Toledo (en Santa Bárbara), se construyera una estación apeadero que conectase el ramal Toledo-Madrid con el AVE Madrid-Sevilla y el de Portugal.



F. J. LLANA NIETO
C-LM

Los ramos del automóvil y de vida concentran el 75% de los 87.447 millones de pesetas en primas

El volumen de negocio del sector de seguros creció un 32% en 1999

Mapfre Mutualidad es la primera compañía aseguradora, con una cuota de mercado superior al 12%

El buen momento vivido por el sector automovilístico en el pasado año ha favorecido el crecimiento del sector asegurador, no sólo a nivel nacional, sino también en Castilla-La Mancha. Según datos facilitados por la Asociación ICEA (centro de estudio e información del sector), las primas de negocio del sector asegurador en la región crecieron un 32% durante el pasado año, hasta alcanzar un volumen de negocio superior a los 87.447 millones de pesetas, lo que representa el 2,46% del conjunto del territorio español.

Por ramos de actividad, el del automóvil concentró el 38,6% del total de primas en la comunidad autónoma

castellano-manchega con 33.751 millones de pesetas de los que una tercera parte fueron gestionados por una sola compañía, Mapfre Mutualidad. A nivel nacional, el grado medio de representatividad de este ramo se situó en el 27,07%, siendo Extremadura la región con un mayor peso de éste (41%) mientras que en Ceuta y Melilla apenas llegaba al 11% de sus respectivos volúmenes de primas.

El ramo de vida también acapara una gran parte de la actividad aseguradora en Castilla-La Mancha -concretamente el 37,3%- alcanzando 32.633 millones de pesetas. Fuentes del sector atribuyen este importante peso al fuerte incremento experimentado en el último año por los seguros *unit-linked*.

El informe de Icea pone de manifiesto el alto grado de atomización del sector en la comunidad castellano-manchega, con

unas cuotas de mercado por empresa que no superan el 6,5% del total de primas. Sin embargo, destaca Mapfre Mutualidad, que a pesar de centrar toda su actividad aseguradora en el ramo automovilístico, lidera el ranking de compañías que operan en la región, con un grado de penetración de más del 12% y casi el doble de primas más que la segunda empresa por volumen de negocio, Allianz, que en 1999 alcanzó los 5.685 millones de pesetas.

Dentro de las diez primeras compañías del sector asegurador en Castilla-La Mancha tan sólo aparecen dos que pertenezcan de forma directa a alguna entidad financiera; se trata de Caja Madrid Seguros y Euroseguros (BBVA), con un volumen de negocio de 5.195 y 4.897 millones de pesetas, respectivamente. En este sentido, destaca el espectacular crecimiento en más de un 240% de esta última entidad en 1999 respecto al año anterior.

La compañía aseguradora castellano-manchega Soliss aparece situada en el noveno lugar, con 187.348 pólizas y 3.339 millones de pesetas en primas, de las que cerca del 71% correspondían al ramo de autos. La mayor parte de su actividad se centra en la provincia de Toledo, donde el volumen de pri-

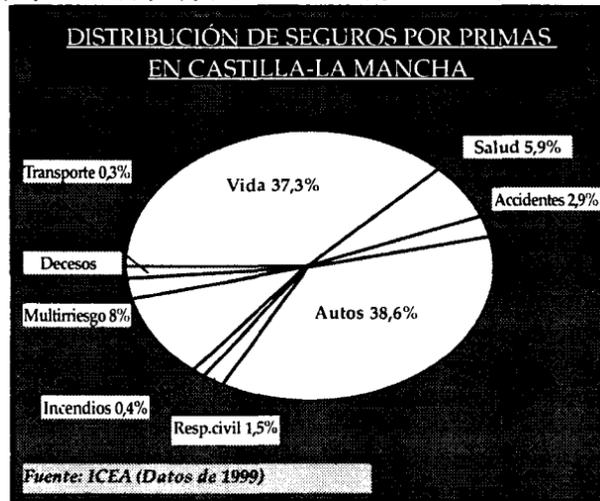
mas asciende a 2.512 millones de pesetas, únicamente superada por Mapfre Mutualidad, con 4.164 millones.

Precisamente, esta provincia es la que registró en 1999 la mayor actividad aseguradora en Castilla-La Mancha -con 29.493 millones de pesetas- lo que representa un 36% del total regional y un incremento del 32% respecto al año anterior. Los ramos de vida y del automóvil acapararon casi el 90% de este volumen de negocio.

Las primas del sector asegurador en la provincia de Ciudad Real crecieron un 25% en el pasado año, hasta alcanzar 22.560 millones de pesetas. Caja Madrid Seguros es la compañía con una mayor cuota del mercado ciudadrealeno -13,19%-, gracias a su fuerte actividad en el ramo de vida. Después le sigue Mapfre Mutuali-

	1999 (Miles)	1998 (Miles)	Incremento	% Regional
Albacete	18.406	13.462	36%	21
Ciudad Real	22.560	17.954	25%	25
Cuenca	8.563	6.314	35%	9
Guadalajara	7.903	6.047	30%	9
Toledo	29.493	22.216	32%	36
C-LM	87.447	66.041	32%	100

Fuente: Icea



dad, con 2.052 millones de pesetas en primas, es decir, el 9% de cuota de mercado.

Albacete fue la provincia castellano-manchega con mayor crecimiento del sector asegurador durante el pasado año, aunque ocupa el tercer lugar por volumen de primas, con 18.406 millones de pesetas. Asevanz y Allianz, con 2.061 y 1.548 millones de pesetas, respectivamente, son las entidades con mayor penetración.

Por último, la actividad de seguros creció un 30% en Guadalajara

-hasta 7.903 millones de pesetas- mientras que en Cuenca ésta se incrementó un 35%, situándose en 8.563 millones de pesetas en primas. Mapfre Mutualidad lidera los mercados de ambas provincias con una gran diferencia respecto al resto de entidades.

En relación con el resto del territorio nacional, Cataluña, Madrid y Valencia fueron las comunidades autónomas con mayor volumen de negocio, mientras que en Ceuta, Melilla y La Rioja fue donde las compañías aseguradoras registraron una menor actividad.

OPINION

F. J. LLANA NIETO

Seguros y automóviles, un negocio

Las compañías aseguradoras han aprovechado el buen momento



del sector automovilístico para aumentar sus arcas, aunque la alta siniestralidad ha provocado algún que otro susto a determinadas compañías. Al amparo de esta bonanza, las entidades financieras se han lanzado a la conquista de un mercado que compite en rentabilidad con el de las viviendas, que también está viviendo su periodo de vacas gordas. Sin embargo, todo hace pensar que el punto de inflexión ya se ha alcanzado y que el margen de crecimiento se hace cada vez más estrecho. Ante esta situación, sólo caben dos posibilidades: mayor diversificación o aumentar la carga sobre los consumidores, a sabiendas de que estos tienen que pasar obligatoriamente por su "aro". Y es que, aunque desde el sector se dice que los seguros del automóvil en España son de los más baratos de Europa, lo cierto es que suponen una parte importante del coste del coche, junto con el impuesto de circulación, y pueden provocar un retraimiento en la compra de vehículos...sobre todo en épocas de vacas flacas.

RADIOGRAFÍA EMPRESARIAL: "LIMPIEZAS OLMEDO"

Limpiezas Olmedo prevé facturar el presente año 1.350 millones de pesetas. Para ello ha contado con "un ejército" de 1.300 empleados que se ocupan de ofrecer un servicio integral de limpieza a empresas privadas. Su principal mercado es el centro y sureste español aunque este año ha disparado más alto y ha creado su primera fábrica extranjera en Casablanca

Limpiezas Olmedo, 1.300 empleos generando riqueza

La empresa de Tomelloso ha invertido 70 millones para abrir sede en Marruecos



Las nuevas instalaciones de Tomelloso han sido reformadas el presente año.

ALICIA SÁNCHEZ

Tomelloso (Ciudad Real)

Las empresas de servicios, unas sociedades sin un valor tangible de venta, pero con unas prestaciones de las que la sociedad del nuevo milenio no podría prescindir, "carecen, en ocasiones, del reconocimiento deseado - señalaba el gerente de Limpiezas Olmedo, Laureano Olmedo- pero son un ejemplo de riqueza los puestos de trabajo que generan".

Limpiezas Olmedo, una de ellas, constituida en 1974, cuenta con un total de 1.300 empleados, de los cuales, en torno a los 200 son puestos de trabajo generados en Tomelloso.

El despegue de esta firma dedicada al tratamiento integral de servicios de limpieza y otros suministros, comenzó a mediados de los años 90, donde progresivamente

pasó de tener unos 200 empleados a 500 para llegar a los 1.300 actuales.

En plena expansión, Limpiezas Olmedo desembarcaba este año en el mes de junio en Casablanca (Marruecos). Allí, cuenta en este momento con unas oficinas y almacenes para sus

La nueva sede de Marruecos ha sido constituida al 25% con capital extranjero

productos donde se han invertido en torno a los 20 millones de pesetas. El número de empleados que allí ya han comenzado a levantar "Nettoyage et hygiene industriel travail temporaire" han sido treinta personas de nacionalidad marroquí.

El capital de esta empresa es al 75% de Limpiezas Olmedo y el resto capital marroquí.

De otro lado, esta empresa cuyo director se enorgullece de hacer "patria chica" de su ciudad de origen, Tomelloso, no ha olvidado las inversiones en su localidad natal. Ha sido precisamente en esta ciudad, buque insignia de La Mancha, donde ha invertido este año en torno a los 40 millones de pesetas en sus nuevas instalaciones.

Las inversiones inmateriales han ido destinadas, principalmente, a formación de sus empleados. Destacan los cursos que se han hecho en colaboración con el Forcem sobre limpieza de oficinas, hospitales, comunidades, manejo de maquinaria industrial, cursos sobre implantación de riesgos laborales, etc.

Estas jornadas formativas han llegado a más del

RESULTADOS DE LA EMPRESA			
	1998	1999	2000*
INVERSIONES	-	70 millones	
VENTAS	800	1.200	1.350
EMPLEADOS	900	1.100	1.300

*Previsiones. Datos en millones de pesetas.

FICHA TÉCNICA

• Empresa	Limpiezas Olmedo
• Gerente	Laureano Olmedo Campos
• Actividad	Tratamiento integral de servicios de limpieza
• Dirección	Polígono "El Bombo"
• Localidad	Tomelloso (Ciudad Real)
• Facturación 2000	1.350
• Empleados	1.300

80% de la plantilla de Limpiezas Olmedo, síntoma inequívoco de que, el trabajo abandona en esta empresa la temporalidad apostando por unos empleados expertos en el campo de la desinfección y limpieza.

Concretamente en el área de la desinfección,

La firma puede dar un servicio integral de limpieza, desinfección y mantenimiento

Limpiezas Olmedo compraba el presente año la empresa tomellosera "Esplagas" especializada en desinfección y tratamiento de plagas.

Con esta nueva adquisición y ampliación de sus servicios Limpiezas Olmedo prevé abrir el

abanico de sus clientes hacia el ramo de la hostelería.

Su mercado natural se localiza en gran parte del territorio español, actuando en edificios de empresas privadas, principalmente, como el Grupo Caja Madrid, Unicaja, Caja Castilla-La Mancha, Caja Rural, Supermercados Intermarche... Los territorios donde se encuentra implantada la empresa son en las comunidades de Castilla-La Mancha, Madrid, Andalucía, Extremadura, Levante, Castilla y León y Murcia.

Entre los principales servicios que desarrolla son el de limpieza en general de edificios, fachadas, locales y oficinas, lavado de enmoquetado y alfombras, entre otros, y entre los nuevos en los que prevé ampliar negocio son en el mantenimiento integral de edificios ocupándose de la electricidad, fontanería...

La empresa crece entre el 10 y el 12%

Este gigante del ramo de los servicios de la limpieza de edificios y desinfección ha conseguido en los últimos cinco años crecimientos medios de entre el 10 y el 12%, para situarse en el presente ejercicio en los 1.350 millones de pesetas.

Las inversiones realizadas en el presente y pasado ejercicio han alcanzado los 70 millones de pesetas, contemplando la mejora y ampliación de sus instalaciones el Tomelloso, nueva sede en Marruecos y formación a sus empleados, además de la implantación de un nuevo sistema de calidad en la empresa.

El salto cuantitativo en el negocio lo dio de 1994 al 96, donde sus empleados pasaron de 300 a 500. En prácticamente un lustro la creación de nuevos puestos de trabajo ha ascendido al millar, un récord, de las que pocas empresas de esta región pueden presumir.

RADIOGRAFÍA EMPRESARIAL: "LIMPIEZAS OLMEDO"

Olmedo: "¿Para qué sirve Cecam o las Cámaras?"

Laureano Olmedo, un empresario de 46 años, nacido en Tomelloso (Ciudad Real), y con la formación que le ha dado su trabajo durante más de 25 años en el sector servicios, ha conseguido crear una empresa que mantiene en la actualidad 1.300 puestos de trabajo. El primer empleado que tuvo Limpiezas Olmedo, como se llamaba ya la empresa hace 20 años, fue él mismo, que se dedicaba a limpiar y abrillantar los sue-

los de algunas casas de Tomelloso con una máquina. "Un trabajo, del que, cuando empecé si no se reían de él poco faltaba", señalaba Laureano Olmedo. En la actualidad ha conseguido desarrollarlo en gran parte del territorio nacional e incluso exportarlo a Marruecos dando lugar en junio de este año a la constitución de una empresa de servicios de limpieza en Casablanca. Una de las críticas que tiene este

empresario al tejido empresarial de Castilla-La Mancha es la función de las organizaciones empresariales "no se todavía, y llevo más de 20 años siendo empresario de Castilla-La Mancha, para qué sirven las organizaciones empresariales de esta región como Cecam, las Cámaras... siempre están los mismos ¿Qué hay que hacer para que las organizaciones se acuerden de los empresarios que creamos empleo?"



Laureano Olmedo lleva en el sector de la limpieza industrial más de 25 años.

LAUREANO OLMEDO, GERENTE DE LIMPIEZAS OLMEDO

"Las empresas de servicios estamos discriminadas"

ALICIA SÁNCHEZ

Tomelloso (Ciudad Real)

Hay pocas empresas en la región que mantengan, como Limpiezas Olmedo, 1.300 puestos de trabajo, y que, como contraprestación, irónicamente, no hayan recibido nunca una ayuda a la inversión por tratarse de una empresa del sector servicios, según critica el gerente de unas de las empresas afectadas de este olvido por parte de las Administraciones, Laureano Olmedo. Él, en una entrevista concedida a Economía y Empresas, nos relata su experiencia como empresario "manchego".

Pregunta.- ¿Qué tipos de ayudas obtienen empresas de servicios como Limpiezas Olmedo?

Respuesta.- Ninguna o las mínimas. Las empresas de servicios estamos discriminadas y yo como empresario lo denuncié, no sé que hay que hacer para que las administraciones públicas ayuden a empresas de servicios que generamos un número importante de puestos de trabajo.

P.- ¿Ha recibido usted algún tipo de ayuda para generar esos 1.300 puestos de trabajo?

R.- No. Sólo hemos conseguido recientemente un préstamo con intereses ventajosos del Gobierno central con motivo de la internacionalización de nuestra empresa en Marruecos.

P.- ¿Cómo se gestó, lo que hoy es este "imperio" de puestos de trabajo?

R.- Empecé hace 26 años. Me vine con dos años de experiencia de una empresa de este sector de Madrid a mi localidad natal, Tomelloso, y comencé yo sólo a limpiar casas particulares con una máquina dando brillo... casi se reían de mí por aquellos entonces.

P.- ¿Qué clientes tienen ahora?

R.- Ya no hacemos casas

“ ”

"Se deberían llevar a cabo controles sobre la economía sumergida del sector y el intrusismo"

particulares. Trabajamos principalmente empresas privadas como Caja de Ahorros de Ronda (ahora Unicaja), CCM, Caja Madrid, Grupo Logista, Grupo Carrefour...

P.- ¿No les interesa trabajar en la limpieza de instalaciones públicas?

R.- Nos interesa trabajar, venga de donde venga el trabajo, pero el problema de las instituciones públicas es que tardan en pagar y nuestra empresa, con 1.300 puestos de trabajo

necesita dinero líquido a principios de mes sin más demora.

P.- ¿Qué problemas amenazan ahora el sector?

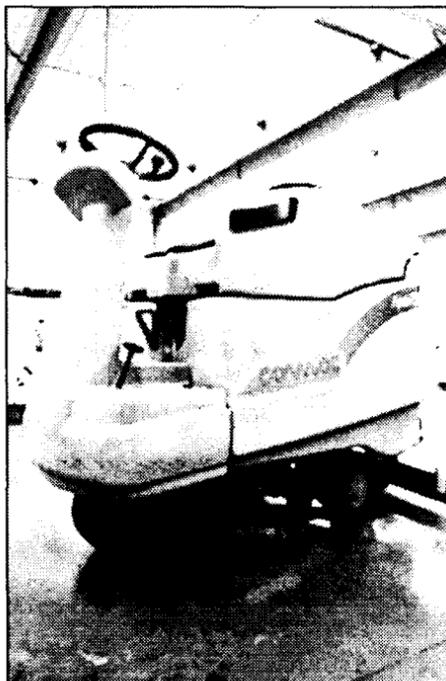
R.- Este es un sector donde hoy en día hay una competencia brutal y ahora nos están entrando intrusos de empresas, por ejemplo de la construcción, que amplían su negocio con el de la limpieza sin dar un servicio especializado ni profesional... espero que caigan por su propio peso... por la falta de profesionalidad.

P.- ¿Qué función juegan las organizaciones empresariales en la defensa de empresas de servicio de este tipo ante una posible, podríamos llamar, discriminación, con respecto a otras?

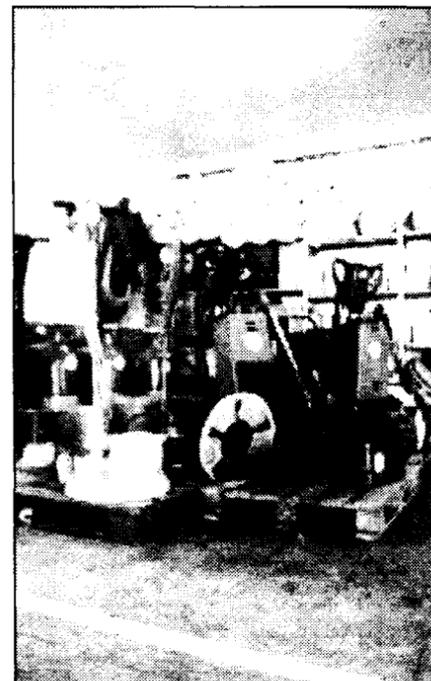
R.- El sector necesitaría una reorganización y que se considere más porque estamos trabajando con márgenes pequeños. Se tendrían que llevar a cabo controles sobre la economía sumergida y las grandes empresas que están entrando en este sector sin estar especializadas. Tampoco he recibido nunca, información o asesoramiento de este tipo de organizaciones.

P.- ¿Hacia dónde camina el sector?

R.- El futuro de las empresas de limpieza pasan por dar un servicio



La empresa ha adquirido recientemente nueva maquinaria, puntera a nivel tecnológico.



integral a sus clientes. En estos momentos se está hablando mucho de ello.

Nosotros ya hemos comenzado a ofrecer otros servicios anexos a la limpieza de un edificio como su mantenimiento de electricidad, fontanería, etc.

P.- ¿Se están especializando en Limpiezas Olmeda en este tipo de trabajos?

R.- No, todo lo ajeno a la limpieza lo hacemos con subcontratas, hasta el momento.

P.- De los 1.300 puestos de trabajo, una gran parte de ellos ¿Son, quizás, temporales?

R.- Para que se haga usted una idea, unos 800 empleados han participado este año de alguna forma en cursos de formación. En este sector la mano de obra es imprescindible y nosotros nos preocupamos por especia-

lizarlos, porque nos hacen falta.

P.- ¿Qué tipos de cursos se han llevado a cabo?

R.- Hemos llevado a cabo, en colaboración con el Forcem, cursos sobre limpieza de oficinas, hospitalaria, de comunidades,

“ ”

"El futuro de las empresas de limpieza pasa por dar un servicio integral a nuestros clientes"

sobre máquinas industriales, sobre riesgos laborales, etc.

P.- ¿Qué inversiones se han llevado a cabo?

R.- Reinvertimos prácticamente la totalidad de los beneficios. Este año, apro-

ximadamente han sido 70 millones de pesetas.

P.- ¿En qué se han materializado las inversiones?

R.- Hemos reformado y ampliado nuestras instalaciones que tenemos en el Polígono "El Bombo" de Tomelloso, para ello hemos destinados unos 20 millones de pesetas y el resto ha ido a parar a la internacionalización de la empresa, abriendo una nueva sede en Casablanca (Marruecos)

P.- ¿Qué incentivos empresariales han encontrado en Marruecos?

R.- Hemos recibido ayudas de créditos blandos desde España y además, invertir en Marruecos nos ha proporcionado ventajas a nivel fiscal (no se paga el Impuesto de Sociedades durante los cuatro primeros años), hemos recibido subvenciones del Gobierno marroquí, los costes socia-

Actualmente produce 2.500 litros de aceite ecológico y cerca de 30.000 del convencional

Gil Rubio espera alcanzar un millón de litros de aceite en cuatro años

F. J. LLANA NIETO

Santa M^a del Campo Rus (Cuenca)

La sociedad agraria de transformación (S.A.T.) Gil Rubio se ha fijado como objetivo prioritario conseguir una producción de un millón de litros de aceite de oliva en los próximos cuatro años, provenientes de una molituración de aproximadamente seis millones de kilos de aceituna, según explicaba su gerente Sebastián Gil Rubio.

La SAT se constituyó hace tan sólo un año en el término municipal con quense de Santa María del Campo Rus, y aunque inicialmente

era de cereales en la actualidad se dedica a la elaboración de aceite de oliva ecológico y convencional.

"En estos momentos nuestra producción es muy pequeña, ya que nuestras pretensiones son cubrir gastos en este primer año de actividad", afirma Sebastián Gil.

S.A.T. Gil Rubio produce 2.500 litros de aceite ecológico -que comercializa en envase de medio litro y 750 centímetros

La empresa participa como socio en el Consorcio de Exportadores de Castilla-La Mancha constituido recientemente en Toledo

cúbicos- y alrededor de 30.000 litros de aceite convencional, cuyos principales destinatarios son los propios agricultores de la sociedad, para su autoconsumo.

A pesar de que en estos momentos tiene un mercado muy reducido, la empresa ha decidido participar como socio en el recién constituido

consorcio de Exportadores en Castilla-La Mancha (CECAMA), cuyo objetivo fundamental es comercializar aceite de oliva castellano-man-

chego en China y otros países asiáticos. "No podemos olvidar -añade Sebastián Gil- que el aceite ecológico tiene una gran demanda en países como Alemania o Japón, y que en el caso concreto de China las posibilidades de penetración son muy grandes".

Esta S.A.T. con quense cuenta con 170 hectáreas de olivar, además de unas instalaciones de 4.000 metros cuadrados de superficie, donde se dis-



La empresa dispone de más de 170 hectáreas de olivar en Santa María del Campo Rus.

tribuyen los patios de limpieza, recepción y pesaje, el cuerpo de batidoras y los depósitos de acero y bodegas. La línea de producción alcanza los 100.000 kilos diarios.

Para la elaboración de aceite ecológico las superficies de cultivo tienen que cumplir una serie de requisitos, como por ejemplo la utilización de productos naturales, trabajar en dos fases (en el caso de las almazaras), etc.

Un proceso de producción de aceite de oliva a baja temperatura

Una de las principales características de la S.A.T. Gil Rubio es que la producción del aceite de oliva se realiza a baja temperatura, con lo que se mantienen sus cualidades organolépticas y su densidad. Asimismo, la centrifugadora trabaja a dos fases, con lo que la contaminación medioambiental es nula. Esta preocupación por el medio ambiente fue uno de los motivos por los que la sociedad decidió elaborar aceite ecológico, a pesar de que en Castilla-La Mancha actualmente existe poco olivar que reúna los requisitos exigidos para este tipo de plantaciones.

El futuro Parque Industrial Avanzado de Ciudad Real despierta interés

REDACCIÓN
Ciudad Real

Diez empresas se han interesado hasta el momento por el futuro Parque Industrial Avanzado de Ciudad Real para estudiar su posible instalación en el mismo, según señaló el alcalde de la capital, Francisco Gil-Ortega.

Además de confirmar el interés de esas compañías, Francisco Gil-Ortega añadió que existe un presupuesto de cincuenta millones de pesetas para llevar a cabo la promoción de este futuro polígono industrial, promoción que según dijo, "casi no será necesaria dado el interés que está despertando".

Asimismo, afirmó que las obras del mismo terminarán en los primeros meses del año próximo y que, desde el Ayuntamiento, se están llevando a cabo gestiones con empresas de Investigación y Desarrollo (I+D) para su posible instalación en Ciudad Real.

El Polígono Industrial Avanzado de Ciudad Real se está construyendo sobre una superficie de algo más de 200.000 metros cuadrados a la salida de la capital por la carretera de Madrid. La inversión total del mismo se eleva a unos 1.000 millones de pesetas, de los cuales, setecientos han sido aportados por la Unión Europea y el resto por el Ayuntamiento.

García agradeció a las oficinas comerciales de Praga y Budapest el trato que dieron a los empresarios con quenses y a los responsables de la Cámara de Comercio de Cuenca y el trabajo desarrollado que ha permitido que en el caso de la misión a la República Checa se hicieran más de 40 contactos comerciales con operadores de este país y facilitar las entrevistas que celebraron las dos empresas que por primera vez participaban en una acción de estas características.

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La Cámara de Cuenca finaliza el Plan de Exportaciones de 2000

Sólo queda por completar lo programado dentro terminar la guía de exportadores de la provincia, cuya maqueta ya casi está hecha

La Cámara de Comercio de Cuenca ha finalizado el Plan Cameral de Exportaciones para el año 2000 que diseñó el Departamento de Comercio Exterior de esta institución, con las misiones comerciales que ha realizado a Praga (República Checa) y a Budapest (Hungría), entre el 26 de noviembre y el 3 de diciembre, en las que han participado ocho empresas de la provincia.

Sólomente queda para completar lo programado dentro del citado plan terminar la guía de exportadores de la provincia, cuya maqueta ya está prácticamente finalizada, según explicaba la responsable del Departamento de Comercio Exterior de la

institución cameral con quense, María Angeles García.

Asimismo, indicaba que las empresas que han participado en la misión de Praga han sido "Incarlopsa", de Tarancón; "Nagares", de Motilla del Palancar; "Mimbres Corre-

dor", de Cañamares; la sociedad cooperativa "Dulce Nombre de Jesús" de Villarta; "Quesos Artesanos Villarejo" de Villarejo de Fuentes y "J.R. Suárez Monedero".

A su vez, a la misión comercial a Budapest asistieron las empresas, "Puer-

tas Valverde" de Valera de Abajo y "Bastidores Valverde", de Valverde de Júcar, que por primera vez han participado en una misión comercial, a las que acompañaron "Nagares" y "J.R. Suárez Monedero" que estuvieron también en Praga.

La empresa fabrica componentes del automóvil para los principales grupos automovilísticos mundiales

Auto-Amkey duplicará sus ventas en el 2000 hasta 5.000 millones de pesetas

F. J. LLANA NIETO
Seseña (Toledo)

La empresa fabricante de componentes del automóvil Auto-Amkey tiene previsto superar los 5.000 millones de pesetas de facturación durante el presente ejercicio, lo que supondría duplicar el volumen de ventas obtenido en el pasado año.

Esta compañía forma parte del grupo internacional Mecaplast y desde hace tres años y medio está ubicada en la localidad toledana de Seseña, después de trasladarse del término municipal de Valdemoro, en Madrid.

Según se afirma desde la empresa, en este espectacular crecimiento ha influido de forma direc-

ta el lanzamiento de los nuevos Citroën Xsara Picasso y Opel Corsa, ya que Auto-Amkey fabrica piezas de motor, filtros de aire, varillas de aceite y ebanistería para los grupos automovilísticos General Motors y Peugeot Citroën. Entre sus clientes también se encuentran los grupos Renault -en España y Francia- y Mitsubitshi, al

El pasado año finalizó un proyecto de inversión superior a 2.000 millones de pesetas, que le permitió duplicar sus instalaciones

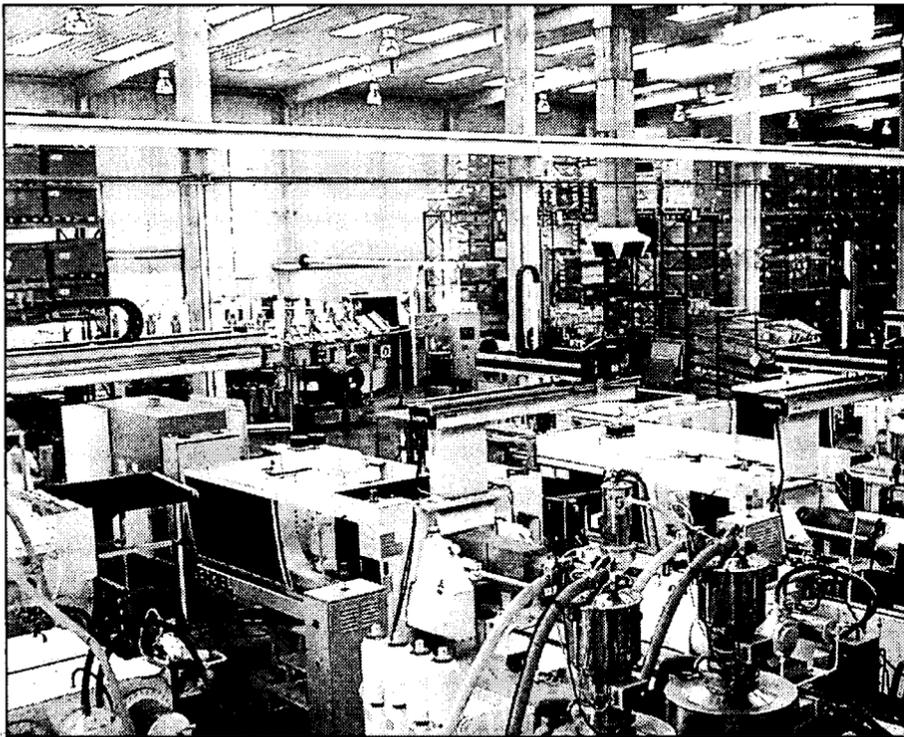
que entrega piezas para Portugal.

En el caso de Peugeot y Citroën, también fabrica piezas para los modelos españoles y franceses, mientras que para General Motors, la empresa toledana produce componentes para el continente europeo, Tailandia y Brasil, además de cubrir el territorio nacional.

Para hacer frente a este crecimiento de la demanda, Auto-Amkey llevó a cabo una inversión superior a los 2.000 millones de pesetas que finalizó en

diciembre de 1999- y que permitió duplicar la superficie construida de sus instalaciones hasta 9.600 metros cuadrados. La mayor parte de éstas corresponden a la nave de fabricación y almacenes, mientras que el resto se reparte entre una nave-horno de pintura, oficinas y zonas auxiliares.

La fábrica de Seseña



Auto-Amkey ha realizado fuertes inversiones en maquinaria.

La fábrica de Seseña fue dotada también de la más moderna tecnología, con la incorporación de treinta y cinco máquinas de inyección (dos específicas para inyección termoestable y una bimatéria), aunque se espera incrementar este número hasta las 45 antes de que acabe el presente año o a comienzos del próximo.

Estas unidades productivas se completan con 24 robots, tres soldaduras por espejo y tres por ultrasonido, una

máquina de tampografía, diversas máquinas especiales de montaje, horno de pintura en continuo, plegadora de papel y carrusel para fabricación de filtros de aire.

Actualmente Auto-Amkey dispone de una plantilla media de 300 personas repartidas en tres turnos. La fábrica de Seseña tiene una capacidad de producción en pintura de 22.500 piezas diarias, y de dos millones de filtros anuales.

Una de las grandes preocupaciones de esta empresa es realizar todo el proceso de fabricación respetando el medio ambiente, siendo de las pocas compañías del sector que realiza al agua el proceso de pintura para el interior de las puertas de los automóviles. Actualmente posee varias certificaciones -ISO 9001, EAQF, VDA6- y de cara al próximo año espera recibir la certificación de calidad medioambiental de acuerdo con la norma ISO 14001.

Cecam celebrará un congreso regional el próximo año

REDACCIÓN
C-LM

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) organizará el próximo año un Congreso Regional de Empresarios donde se abordará la problemática que presenta la región y las posibles soluciones a su tradicional déficit en infraestructuras e innovación, así como la mejora de la formación y la fiscalidad.

Además, se abordará el futuro de los Fondos Europeos, la parte que corresponderá a la región y el modo en que afectará su reducción al desarrollo castellano-manchego una vez que se produzcan los recortes en el año 2007.

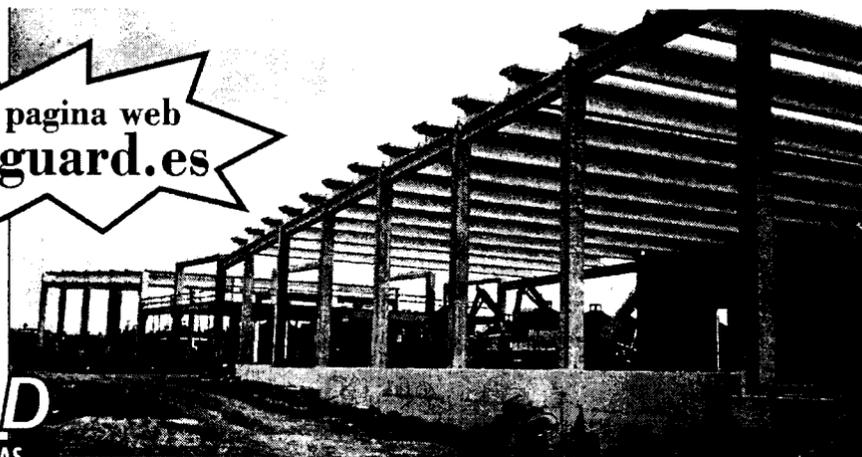
Este Congreso será el tercero realizado por Cecam, cuyo predecesor más inmediato se llevó a cabo en mayo de 1996 en Toledo.

La Confederación de Empresarios tiene previsto también analizar el Plan Hidrológico Nacional y sus consecuencias para Castilla-La Mancha, incidiendo en el estudio de las diferentes propuestas regionales y el grado de implicación que suponen para la Comunidad y la falta de respuestas a la coyuntura castellano-manchega respecto a las repercusiones en el Tajo, Guadiana y Júcar.

NAVES PREFABRICADAS GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

visite nuestra pagina web
www.vanguard.es

NOVEDAD
NAVES PLANAS PREFABRICADAS
HASTA 40 m DE LUZ



(Fábricas: C. Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

OTROS PRODUCTOS

- * Adoquines
- * Terrazos
- * Mobiliario urbano
- * Obras Públicas
- * Fachadas
- * Forjados
- * Sepulturas
- * Cubiertas

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCIÓN Y URBANISMO
Tfnos: 91.411 47 97 / 91.564 40 37
Fax: 91.411 71 59

El contrato contempla un programa de abonos tanto para comerciantes, empresas y empleados

Cintra gestionará el aparcamiento de la Hoz del Huécar en Cuenca

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La empresa pretende prestar un servicio a la ciudad pero a la vez sacar rentabilidad del mismo

La empresa Cintra Aparcamientos y el Ayuntamiento de Cuenca han firmado un contrato mediante el que esta compañía se hará cargo por medio de una concesión administrativa de la gestión del aparcamiento de la Hoz del Huécar, que ha permanecido cerrado desde que terminó su construcción en la primavera del año 1999.

El contrato se ha firmado como consecuencia de la adjudicación negociada con la empresa después de que el concurso ordinario que se convocó para su adjudicación del aparcamiento se declarara desierto, lo que ha requerido un trabajo difícil por parte del concejal de Transportes del Ayuntamiento de Cuenca, José Luis Chamón, según destacaba el alcalde de la ciudad, José Manuel Martínez Cenzano.

Asimismo, Cenzano agradecía a Cintra Aparcamientos que se haya hecho cargo de esta instalación, porque a su juicio su decisión pone de manifiesto el compromiso de la

empresa con la ciudad, ya que a pesar de que como es lógico vendrá a ganar dinero también es cierto que prestará un gran servicio al Ayuntamiento y los ciudadanos.

En este sentido, el responsable de Cintra Aparcamientos, Oscar Mareque Ortega, destacaba que como empresa

comprometida con la ciudad de Cuenca, espera que este nuevo aparcamiento que finalmente se pone en marcha tenga el respaldo de la ciudadanía y sirva en un primer grado para dar una mayor fluidez al tráfico rodado y contribuya a la progresiva peatonalización del casco histórico que pretende llevar a cabo el Ayuntamiento conquense.

La empresa pretende prestar un servicio a la ciudad pero a la vez sacar rentabilidad del mismo, por lo que intentará utilizar los recursos que ya tiene en otros aparcamientos que ya gestiona en la capital conquense, señala-



Cintra ayudará a solucionar los problemas de tráfico de Cuenca.

ba Mareque, que espera también que sirva de espaldarazo para futuras concesiones que esperan tener de otros aparcamientos que se construyen en Cuenca.

El contrato contempla un amplio programa de abonos tanto para comerciantes, empresas y emplea-

dos de las mismas, funcionarios, así como otra serie de servicios para los hosteleros del casco histórico que se irán pactando progresivamente con la empresa concesionaria, además de los abonos especiales que se van a facilitar para residentes del

casco antiguo y de los cercanos barrios de Tiradores Bajos y Las Torres.

“ ”
No se descarta formalizar convenios especiales con el Parador y la Fundación "Cuenca Ciudad de Congresos"

Laboratorios Indas S.A. celebró los actos de su 50º aniversario

REDACCIÓN
Toledo

Laboratorios Indas S.A., primer fabricante español de absorbentes de incontinencia y de apósitos sanitarios, celebra en este año su 50º aniversario (1950-2000) con una serie de actos conmemorativos.

Con este motivo, Indas ha organizado en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid, Campo de las Naciones, un acto especial con más de 800 invitados, entre clientes, proveedores, representantes de instituciones y organismos y directivos de la empresa. También ha estado presente en este acto el fundador de Indas y su primer presidente, Cándido Amestoy Gil.

El presidente de Indas, Domingo Arochena agradeció a todos los asistentes su colaboración y participación en el éxito alcanzado por Indas en estos cincuenta años, y puso un énfasis especial en el desarrollo internacional y de nuevos productos en el campo de la biotecnología.

El acto se cerró con un concierto extraordinario de la "Orquesta Big Band del Siglo", en el que se interpretaron las Bandas Sonoras de las películas más importantes de estos 50 años.

El embajador de Irán visitó la Cámara de Comercio de Toledo

REDACCIÓN
Toledo

El embajador de Irán en España, Hassan Shafti, se ha reunido con el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Toledo, Jesús Santolaya y con una quincena de empresarios de la provincia, de los distintos sectores, a los que animó a entablar relaciones comerciales con su país.

En el transcurso de la entrevista el diplomático planteó la posibilidad de mantener contactos a través de la Cámara para analizar las posibles producciones iraníes de interés para las empresas toledanas y las demandas de éstas de productos de Irán, así como la firma de convenios entre las Cámaras de Irán y Toledo para la realiza-

ción de misiones comerciales.

Shafti respondió a las cuestiones que plantearon los empresarios asegurando que Irán ofrece buenas condiciones para el intercambio comercial y la producción industrial debido a que hay muchos empresarios en los que trabajar, mantiene relativamente baratos los precios de la energía y la mano de obra

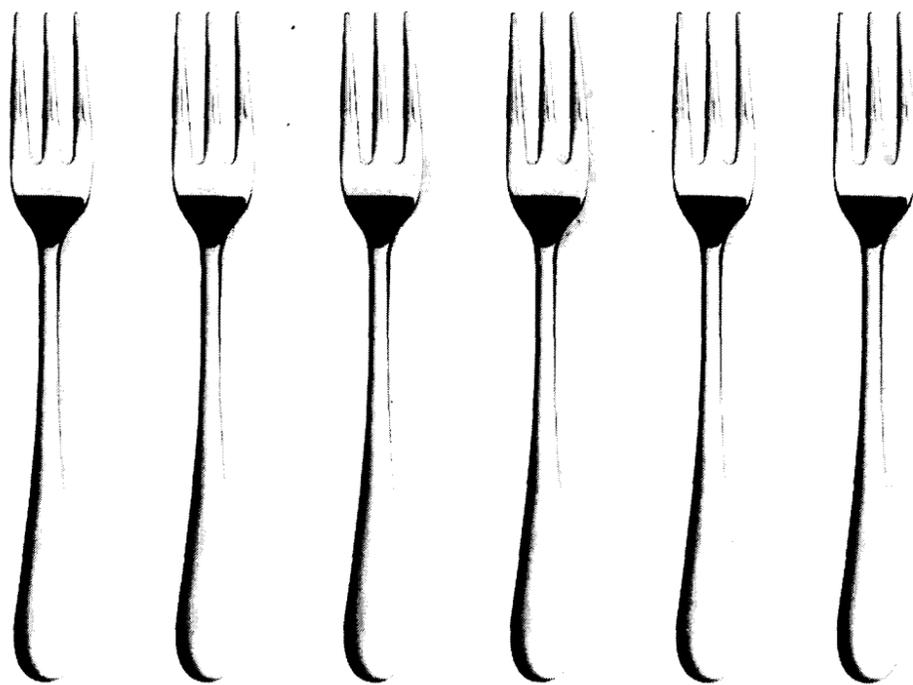
y cuenta con industria que en la mayoría de los sectores está afrontando la renovación tecnológica que imponen los nuevos tiempos.

Además, y tras la reciente visita del presidente Aznar al país, se han aprobado medidas legislativas para promocionar y proteger la inversión extranjera y el intercambio de tecnología.

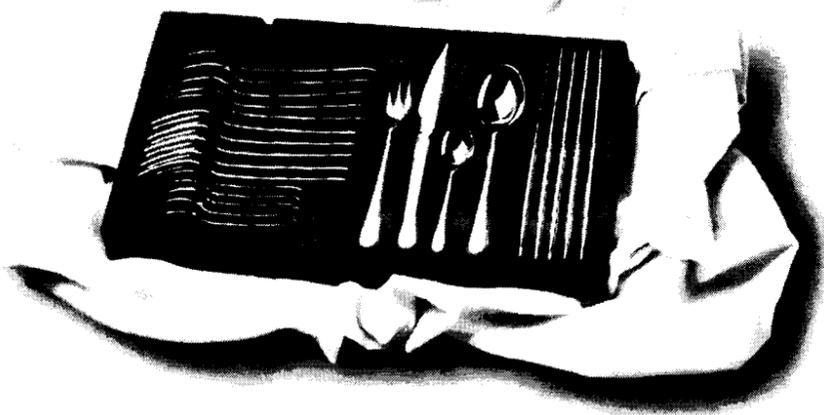


En la imagen, el embajador de Irán en la Cámara de Comercio de Toledo.

Un regalo de 6 tenedores...



...y 6 cucharas... y 6 cucharillas... y 6 cuchillos para carne...



No pierdas bocado.

Sácale más provecho a tus ahorros. Incrementa el saldo de tu Libreta de Ahorro o Cuenta Corriente en 400.000 ptas.* entre el 4 y el 22 de diciembre y te regalaremos **una estupenda cubertería de 24 piezas**. Y si todavía no eres cliente de **Caja Castilla La Mancha** y quieres la cubertería, sólo tienes que abrir una nueva Libreta de Ahorro o Cuenta Corriente en el mismo periodo y por la misma cantidad.

En Caja Castilla La Mancha te lo ponemos a pedir de boca.

www.ccm.es

*) Ingreso en efectivo o con talón de otro Banco o Caja.
Promoción limitada a 30.000 unidades. Máximo 2 cuberterías por cliente.
Bases de la promoción en Oficinas de Caja Castilla La Mancha.

LA PRIMERA ENTIDAD FINANCIERA DE CASTILLA LA MANCHA

CCM Caja
Castilla
La Mancha

El volumen de facturación se mantendrá o se incrementará levemente en este ejercicio

Incaymol ampliará sus instalaciones el próximo año

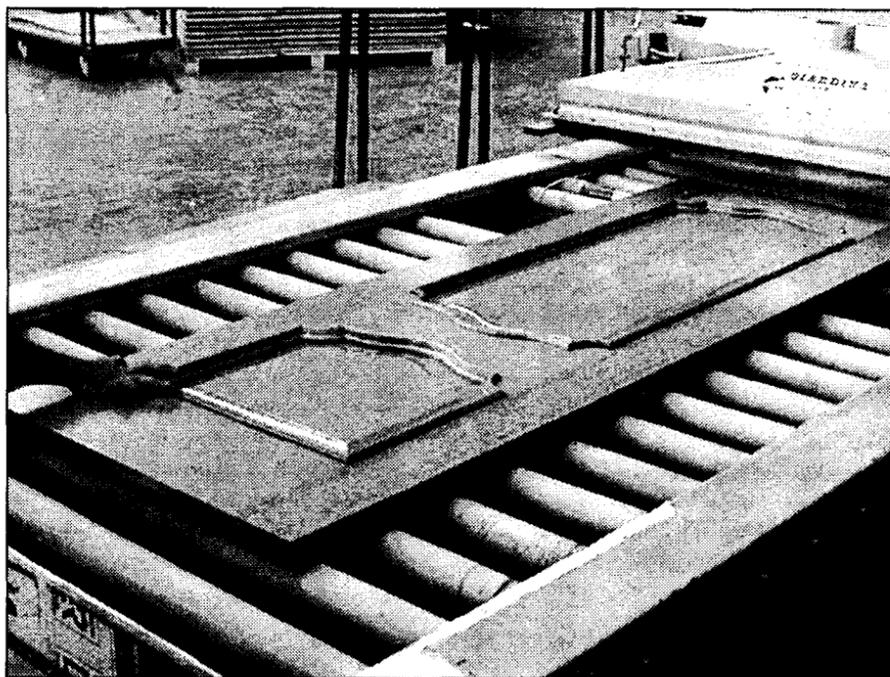
MÓNICA MORENO
Albacete

La empresa Incaymol, ubicada en el Polígono Industrial de Campollano, llevará a cabo el año que viene una ampliación de sus instalaciones que le permitirá llevar a cabo nuevos proyectos en la empresa, que hasta ahora no han sido posibles. "De momento no sabemos cuanto vamos a incrementar los metros cuadrados de las instalaciones, ya que todo depende del volumen de actividad que tenga el negocio a principios de año. Las perspectivas son muy positivas, pero en estos casos el tiempo influye mucho", comenta el gerente Incaymol, Juan Antonio Guerrero.

Actualmente cuentan con unas instalaciones que ocupan una superficie total de 2.000 metros cuadrados, de los que la mitad están construidos y el resto es el lugar donde se realizará la ampliación, "que podrá ocupar la mayor parte del patio".

La firma albacetense de dedica a la carpintería y ebanistería, fundamentalmente de puertas, muebles, ventanas y lacados. Dentro de unos me-

La empresa albacetense ha comenzado a realizar molduras y perfiles de madera maciza



La empresa se dedica a la carpintería, fundamentalmente en puertas, muebles y ventanas.

ses comenzarán a realizar trabajos en armarios empotrados, y una de las últimas novedades que han llevado a cabo en su negocio es la sección de molduras y perfiles de madera macizas. En esta empresa, que tiene

“ ”
Este año han emprendido trabajos de carpintería en Madrid y en Barcelona

a 18 personas en plantilla, realizan trabajos en todos los puntos de Castilla-La Mancha, siendo Albacete, por la cercanía,

en la que más actividad tienen. "Este año hemos comenzado a trabajar en algunos puntos de Madrid y de Barcelona, y de momento nos ha ido muy bien, por lo que no descartamos ampliar nuestro ámbito de actuación", comenta Juan Antonio Guerrero.

Incaymol ha invertido recientemente en una máquina para hacer molduras. Las normas de calidad que aplican son las

“ ”
Actualmente cuentan con unas instalaciones que tienen 2.000 metros cuadrados

que exigen las puertas, cuyos principales proveedores proceden de Villacañas (Toledo).

A pesar de que el ejercicio 2000 ha sido un año con mucho trabajo, el volumen de negocio de Incaymol espera mantenerse o incrementarse levemente, "ya que la materia prima es cada vez más cara", añade el gerente de la empresa, Juan Antonio Guerrero.

Funeraria Santa Ana ha invertido 50 millones

La empresa abrirá a principios del 2001 un tanatorio en Villafranca de los Caballeros

ALICIA SÁNCHEZ
Toledo

La Funeraria Santa Ana, constituida en la localidad toledana de Villafranca de los Caballeros, en 1978, ha invertido recientemente cerca de 50 millones de pesetas para construir un tanatorio en dicha localidad.

Las instalaciones, de 600 metros cuadrados construidos están prácticamente finalizados, por lo que el gerente de la empresa, Luis García Gallego, prevé abrirlos al público a principios del año que viene.

El nuevo tanatorio tendrá dos salas, una capilla, un vestíbulo y servicios. La empresa prevé dar al año en torno a los 60 servicios.

La empresa, con más de 25 años de experiencia, ha dado como funeraria en el presente año en torno a 120 servicios. Su ámbito de actuación son, además de Villafranca de los Caballeros, localidades cercanas como Urda, Madrilejos, Camuñas y Miguel Esteban donde la empresa tiene un representante. El precio mínimo y máximo que se oferta desde

Funerarias Santa Ana oscila entre las 125.000 pesetas y las 500.000 pesetas.

Esta empresa familiar mantiene tiene en plantilla a un empleado y prevé crear otro puesto de trabajo con el tanatorio que se abrirá en breve.

Una de las bazas que tiene esta empresa para luchar contra la feroz competencia que existe

“ ”

Las instalaciones, de 600 metros cuadrados, tendrán dos salas

en el sector, según explicaba Luis García Gallego, "es dar un servicio integral al cliente, atendiéndole lo mejor posible, con la mayor delicadeza y diligencia que podamos". En la actualidad existen instalaciones de este tipo en localidades cercanas como Alcázar de San Juan, Madrilejos, Herencia y Villacañas, entre otros municipios, lo que da fe de la gran competencia que se detecta en el sector.

La firma no contempla por el momento abrir un crematorio, ya que el servicio de funeraria y tanatorio es el más demandado en la actualidad por sus clientes.

Guadalajara contará en el 2001 con un centro de apoyo a las pymes

Este Clipe, el séptimo que se pone en marcha en la región, funcionará con un presupuesto anual aproximado de 10 millones de pesetas

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Guadalajara contará para el año 2001 con un Centro Local de Innovación y Promoción Económica (Clipe), iniciativa puesta en marcha por la Consejería de Industria y Trabajo y la Diputación Provincial, que pretende apoyar las necesidades de pequeñas y medianas empresas de la provincia.

En principio, la previsión es que el Centro comience a funcionar para primeros del año 2001 con un coste anual que se ha estimado en unos 10 millones de pesetas, de los que 7 millones y medio aporta el Gobier-

no regional y el resto la Corporación Provincial.

Este Clipe, el séptimo en la región, estará ubicado en el Colegio San José y servirá para atender las necesidades de las empresas, favorecer su consolidación y tratar de conseguir que sobrevivan frente a sus competidores. Se trata de una unidad

formada por un ingeniero y un licenciado en Económicas o Empresariales cuya misión es la de consolidar empresas medianas o pequeñas, ayudándolas a adecuarse a los niveles más avanzados de funcionamiento.

Según la consejera de Industria y Trabajo, Araceli Muñoz, los Clipe intentan promover

empresas de base tecnológica, consolidar las existentes mejorando sus procesos de Investigación y Desarrollo y apoyar la formación, mediante la mejora de los niveles de cualificación de trabajadores y empresarios con el fin de adaptarse a los cambios que exige el mercado.

Se trata de centros que favorecen el impulso de proyectos conjuntos, la transferencia de tecnología, detectan necesidades de formación, nacionales o europeas. También conectan a las compañías con alumnos en prácticas y facilitan la incorporación de tecnología o la aplicación de sistemas de calidad.

Tanto Muñoz como el presidente de la Corporación Provincial, Jesús Alique, coinciden en señalar que se trata de conseguir que las pequeñas empresas alcancen un escalafón superior de eficacia, para lo cual el Clipe tratará de colaborar y tutelar esta tarea en colaboración con el propio empresario.

Actualmente son, ya siete, con este, los centros de estas características que hay en la región, que forman parte de una red que ya ha firmado un convenio de colaboración con los Centros Tecnológicos en Castilla-La Mancha.

Está presente en Australia, Marruecos, Italia y Argentina, fundamentalmente

Saleplas exporta el 10% de su producción de riegos

La empresa toledana, que fabrica sistemas de filtrado y tuberías, está trabajando en la implantación de la norma ISO 9000

MÓNICA MORENO
Madrirdejos (Toledo)

La empresa toledana Saleplas, dedicada a la producción de sistemas de riego, tuberías, riegos por aspersión y sistemas de filtrado, entre otros productos, exporta el 10% de su producción. Desde que comercializan sus productos en el exterior, con la marca Saleplas, están presentes, en Australia, Marruecos, Italia y Argentina, entre otros países. En cuanto al mercado nacional, venden en toda España, con una mayor presencia en Castilla-La Mancha, Andalucía y Extremadura.

Estos productos se dirigen a instaladores y distribuidores de sistemas de riego, tuberías, etc..., que luego los distribuyen a particulares. La fabricación se realiza en función de la demanda existente en el momento, ya que en este tipo de actividad influyen mucho las épocas y temporadas agrarias.

Saleplas está ubicada en Madrirdejos donde



La empresa también fabrica, entre otros productos, el riesgo por aspersión.

cuenta con dos fábricas, que ocupan en total 10.000 metros cuadrados, aproximadamente. Hace

“ ”
Hace un año abrieron una nueva fábrica en el Polígono Industrial de Madrirdejos

un año inauguraron instalaciones en el Polígono Industrial de esta localidad, donde fabrican el sistema “coverline”, que es el conocido como riego por aspersión.

En estos momentos la firma toledana se encuentra trabajando en la implantación de la ISO 9000, que esperan conseguir en breve tiempo. Sin embargo, Saleplas cumple con varias normas de calidad por la marca Coverline, que

“ ”
Sus proyectos de futuro pasan por ampliar las ventas en el exterior

es la única entidad certificada en este tipo de productos en España.

Los proyectos de futuro de la empresa pasan por ampliar la cuota de mercado exterior y la compra de nueva maquinaria, para seguir perfeccionando los productos que elaboran.

Saleplas cuenta con una plantilla de 23 trabajadores y la distribución es propia y por agencias de transporte.

Los constructores de Ciudad Real se quejan

Piden que las obras se adjudiquen a empresas constructoras de la provincia

A. S. INFANTES
Ciudad Real

La Asociación de Empresarios de la Construcción y Obras Públicas (AECO) de la provincia de Ciudad Real - que nació hace tan sólo ocho meses - ha realizado un llamamiento a las instituciones públicas de la provincia, ayuntamientos, Diputación Provincial y Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha para que las obras que

preven construir y que salen a concurso público sean adjudicadas a empresas de construcción de la provincia de Ciudad Real y no a empresas de gestión,

que actúan como meros gestores, pero que realmente no tienen ni maquinaria ni personal y por tanto no apoyan el desarrollo provincial.

AECO acusa fundamentalmente a la Diputación Provincial de Ciudad Real de “vetar” el desarrollo de las empresas de la construcción de la provincia, porque adjudica la mayoría de las obras públicas a empresas de gestión, no de construcción, que posteriormente se dedican a subcontratar, con la pérdida de dinero que eso supone para los constructores y los empleados de la provincia.

Los responsables de AECO y su presidente, Federico Martín, aseguran que más del 50% de las obras que las administraciones públicas adjudican en Ciudad Real van a parar a empresas de otras provincias, empresas de gestión que luego se dedican a subcontratar las obras a otras empresas. Como ejemplo, esta asociación - formada por unos 400 empresarios de la construcción, de los que veint

“ ”
AECO acusa a la Diputación de vetar el desarrollo de la construcción provincial

te tienen la capacidad suficiente para ser adjudicatarias de obras de gran magnitud como pueden ser las carreteras, pone la

actitud de la Diputación Provincial. Aseguran que las tres carreteras que la Diputación ha adjudicado este año han ido a parar a empresas de gestión, no a constructoras y, por tanto, se ha vetado el desarrollo empresarial de la provincia.

Tal es el clima de crispación de los constructores que ante esta situación han planteado la posibilidad de manifestarse, pacíficamente, en Ciudad Real con su maquinaria que según ellos “está parada” debido a que las administraciones públicas no se acuerdan de ellos para trabajar.

A.S.
C-LM

Hay muchas líneas de ferrocarril que pasan cerca de Toledo capital, y tan sólo una hace parada en ella. Acabar con esta “injusta” situación es el eje de las alegaciones que ha presentado la Consejería de Obras Públicas de Castilla-La Mancha al Ministerio de Fomento respecto a la construcción del nuevo Ave.

Entre las alegaciones que presenta “sugerencias”, tal y como las calificaba el responsable de dicha consejería, Alejandro Gil, destaca que

Solicitan que el AVE Madrid-Toledo contemple la conexión a otros AVE's

Una estación apeadero en Santa Bárbara permitiría unir Toledo con el AVE de Sevilla y con el de Portugal

el nuevo AVE Madrid-Toledo (que se debería poner en funcionamiento en el 2004) conecte la capital imperial con otras partes de España.

Tal sería así, si a las afueras de Toledo (en Santa Bárbara), se construyera una estación apeadero que conectase el ramal Toledo-Madrid

con el AVE Madrid-Sevilla y el de Portugal.

“Hemos intentado ser responsables con estas alegaciones -afirmaba Alejandro Gil en rueda de prensa- donde matizamos mejoras técnicas, que en ningún caso supondrían retrasos, porque nuestro objetivo es con-

tar con el AVE lo antes posible”.

En este sentido, desde la consejería se pide que el AVE Madrid-Toledo, en lugar de alcanzar los 220 kilómetros por hora, “creemos posible que por las características geométricas del trazado pueda alcanzar los 300 kilómetros

por hora, y es otra sugerencia que le hacemos al ministro”.

También se solicita que se estudie la ampliación de la estación de ferrocarril Santa Bárbara, ya que el tráfico de viajeros será mayor, de forma que los accesos a la misma deberían de ser más adecuados.

También se pide que en lugar de ser vía única la que se construya de Madrid a Toledo, se haga doble, pensando a largo plazo en una posible ampliación, de forma que desde ya se calculen terrenos y tomen otras medidas al respecto para que no haya problemas en un futuro.

Gil ha pedido al Ministerio que le explique cómo va a financiar la obra, ya que con los 750 millones presupuestados para el 2001 “no hay ni para empezar”, ya que el proyecto es de 13.000 millones de pesetas.

El presidente de AJE resaltó la importancia del emprendedor en el tejido empresarial de Guadalajara

AJE entregó sus premios "Joven Empresario" y "Joven Emprendedor"

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Guadalajara cerraba recientemente con éxito la celebración del Primer Congreso Provincial en el que han participado cerca de un centenar de personas de las diferentes provincias de España, así como ponentes de un alto nivel empresarial y larga trayectoria como el presidente de Airtel, el máximo responsable de AC Hoteles, entre otros.

El presidente de AJE Guadalajara, Félix Abánades, ha valorado muy positivamente el desarrollo de este evento con ánimo de darle continuidad en próximas ediciones a celebrar en diferente localidades de la provincia.

Según Abánades, el objetivo del Congreso era fundamentalmente hacer llegar a todos sus participantes, los jóvenes empresarios de la provincia, la necesidad real de hacer hincapié en la importancia y papel del empresario en la creación de riqueza, mediante la configuración de negocios que otros no ven, siendo Guadalajara una de las provincias de la región con mayor actividad en la creación de pequeñas y medianas empresas, fundamentalmente en sectores como el de la construcción, los servicios o el turismo rural, muy asentados y con gran peso en determinadas zonas.

Durante la cena de gala organizada el viernes por la noche para los participantes en el Primer Congreso Provincial de Empresarios Jóvenes, en su mayoría de Gua-

Los galardones durante el I Congreso Provincial de AJE fueron para los proyectos "Virgen de la Salud" y GuadaDxT



El galardón "Joven Emprendedor" recayó sobre Ricardo Pinillos.



Emilio Díaz Bravo recibió el premio "Joven Empresario".

dalajara, se hizo entrega de los Premios "Joven Empresario" y "Joven Emprendedor", en un acto al que asistieron las principales autoridades de la provincia, entre ellas, la consejera de Industria y Trabajo, Araceli Muñoz, que fue la encargada de clausurar el evento.

El premio "Joven Empresario" ha sido en su primera edición para Emilio Díaz Bravo, de 37 años y natural de Guadalajara, por su gestión en el proyecto de la Residencia Geriátrica "Virgen de la Salud" en la capital, como iniciativa asistencial de primer orden centrada en prestar a los mayores y pacientes asistidos los cuidados que merecen.

En el reconocimiento a este trabajo, que Díaz Bravo inició en 1998, fecha de comienzo de la explotación del Centro, se ha valorado la buena marcha del proyecto,

que se inició con un volumen de inversión cercano a los 400 millones de pesetas

y que en los próximos años se va ampliar tras haberse adquirido una parcela colindante en la que está previsto abrir nuevas instalaciones que complementarán la residencia. En total está prevista una cobertura de unas 200 plazas.



Abánades señaló que Guadalajara es una de las provincias con mayor actividad en creación de pymes

Menciones especiales

Durante la cena del Primer Congreso Provincial de AJE Guadalajara hubo una mención especial a Francisco Javier Muñoz como "Joven Empresario" y mención especial a Beatriz Vinuesa Cambra, Enrique Gómez y José Alberto González como "Joven Emprendedor".



Bricotec inaugura instalaciones en Ciudad Real

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

La primera tienda integrante dedicada al bricolaje acaba de ser inaugurada en Ciudad Real. Bricotec está situada en la carretera de Carrión, en el término municipal de Ciudad Real, tiene 800 metros cuadrados de tienda expositora y se dedica íntegramente al sector del bricolaje. Los usuarios podrán encontrar los productos más variados en esta nueva tienda de Ciudad Real, desde un simple enchufe hasta las más sofisticadas herramientas y utensilios para profesionales relacionadas con el trabajo de la madera, pintura, cristalería y jardinería. La tienda pretende dar el mejor servicio al consumidor y también al mejor precio. Pero además de la gran variedad de productos la tienda pretende ofrecer al consumidor el servicio más especializado, por lo que han puesto en marcha el servicio de transporte a domicilio, asesoramiento técnico y autoservicio asistido.

Fedeto dará un seminario sobre la exportación a Alemania

REDACCIÓN
Toledo

El miércoles día 13 de diciembre, la Oficina de Comercio Exterior de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), celebrará un seminario de información sobre el mercado alemán. Se trata de una jornada en la que máximo dirigentes de la Embajada de Alemania en nuestro país, presentarán a las empresas de Toledo las posibilidades de exportación a este país. Para ello la Oficina de Comercio Exterior ha invitado al Primer Consejero de Asuntos Económicos de la Embajada Alemana, Víctor Elbling.

La apertura del sobre con la solicitud y documentación tendrá lugar el 11 de diciembre

Sólo una empresa se presenta al concurso público del casino

La exigencia de un capital social mínimo de 5.000 millones de pesetas, posible causa de esta escasa demanda

F. J. LLANA NIETO
C-LM

El plazo de presentación de solicitudes para poder optar a la concesión de autorización de instalación de un casino en Castilla-La Mancha finalizó el pasado día 30 de noviembre. Tan sólo una empresa ha presentado el sobre con la oportuna solicitud y documentación, aunque hasta el 11 de diciembre a las doce horas no tendrá lugar el acto de apertura del mismo, y que permitirá comprobar que se reúnen los requisitos contemplados en la Orden de 26 de septiembre de 2000, de la Consejería de Administraciones Públicas.

La exigencia de que la empresa titular de la autorización tuviera un capital social mínimo de 5.000 millones de pesetas -totalmente suscritos y desembolsados en el momento de la puesta en marcha del casino- ha sido probablemente uno de los motivos que más han influido en esta poca respuesta por parte del mundo empresarial castellano-manchego y nacional.

La apertura del sobre dará inicio a un proceso



ARCHIVO

Castilla-La Mancha no cuenta en estos momentos con ningún casino.

en el que se tendrá en cuenta que la empresa solicitante reúne todos los requisitos exigidos, instándola a su subsanación en un plazo máximo de quince días, en el caso de que no los cumpliera o faltara alguna documentación.

Tal y como publicaba *Economía y Empresas* en su número del 20 de octubre de 2000, si se cumplen todos los trámites administrativos correspondientes y estos resultan satisfactorios, el día 30 de mayo de 2001 se sabrá el nombre de la

empresa adjudicataria de la construcción y explotación del primer casino en Castilla-La Mancha.

Aunque ya no va a ser necesario, entre los criterios que se tienen en cuenta a la hora de valorar el proyecto presentado se encuentran el interés social del complejo turístico del que forme parte el casino; la solvencia de los promotores y sus antecedentes profesionales como operadores de casinos; la calidad de las instalaciones y los servicios com-

plementarios que se pretendan prestar; el programa de inversiones o la generación de puestos de trabajo y plan de formación del personal y recursos humanos con que se cuenta.

La presentación de esta solicitud no lleva implícita necesariamente la construcción del casino en la región, ya que el Consejo de Gobierno todavía puede declarar desierta la convocatoria (si la solicitud presentada no se admite a trámite) o incluso llegar a denegarla.

Chimenea Alcatopi instalará este año 2.000 chimeneas

La empresa alcarreña prevé facturar en torno a los 40 millones de pesetas

ALICIA SÁNCHEZ
Pioz (Guadalajara)

La empresa Chimenea Alcatopi, situada en la localidad guadalajareña de Pioz, prevé para el presente año instalar en torno a 2.000 chimeneas francesas, lo que le supondrá, según el gerente de la empresa, Víctor García, un volumen de negocio de 40 millones de pesetas.

El incremento que se estima conseguir en la facturación de la empresa respecto al año pasado es de un 15%, "y es que aunque la competencia en este sector es muy fuerte, lo cierto es

debido al empuje de la construcción.

Los principales materiales empleados en esta empresa son materiales nobles para la construcción de estas chimeneas, que van desde el ladrillo refractario, vigas de madera, mármol, piedras especiales a la resistencia del calor, etc.

El coste de las chimeneas que instala esta empresa alcarreña oscila en-

“ ”
El mercado natural de la empresa se encuentra en Madrid y Castilla La Mancha

entre un mínimo de 30.000 pesetas hasta un máximo de 300.000, aproximadamente. La empresa también ofre-

ce a sus clientes la posibilidad de aportar ellos mismos el diseño exclusivo que desean o confiar en los profesionales de esta empresa para su realización.

Las empresas en Castilla-La Mancha que se dedican a este sector no son muchas, apenas pasan de la decena, pero encuentran una gran competencia ya que empresas potentes de Madrid trabajan a nivel nacional. Las transacciones de chimeneas a nivel internacional son muy escasas en esta región.

El gerente de la empresa destacaba la expansión que está teniendo este tipo de mercado

Jornada sobre el Reino Unido en la Cámara de Ciudad Real

REDACCIÓN
Ciudad Real

Treinta y cinco empresas alimentarias de la provincia, exportadoras o con vocación de serlo van a participar en una jornada informativa sobre el Reino Unido, que ha sido organizada por la Cámara de Comercio de Ciudad Real y en el que intervendrá el consejero económico y co-

mercial de la embajada de España en Londres, Juan Ramón Calabozo y dos especialistas más de la embajada, en los sectores de vinos y bebidas alcohólicas y productos alimentarios. El director territorial de Comercio Exterior en Castilla-La Mancha, Pedro Antonio Morejón, inaugurará esta jornada el día 11 de diciembre.

España ocupa el primer

puesto en el ranking de países exportadores de producto fresco con destino al Reino Unido y afianza su posición en alimentos transformados. Además, el Reino Unido es el segundo comprador de vinos españoles.

También intervendrá el responsable del sector de productos alimenticios de la embajada española, María José Sevilla.

Concurso de Escaparates de Navidad en Guadalajara

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La Cámara de Comercio e Industria de Guadalajara ha convocado la III Edición del Concurso de Escaparatismo Navidad 2000 abierto a todos los establecimientos públicos de la provincia. El tema a desarrollar tendrá que hacer alusión a las fiestas navideñas, con libertad para el uso de técnica y el estilo a

desarrollar y todos los escaparates deberán permanecer decorados con los motivos navideños. objeto del concurso desde el 17 de septiembre hasta el 6 de enero del próximo año. El fallo de jurado se conocerá el 10 de enero.

Este concurso ha establecido dos premios para los dos mejores escaparates, consistentes en la entrega de un trofeo de la Cámara de la

Comercio y otro de la Asociación Provincial de Comercio que colabora en esta convocatoria. y a todos los participantes se les entregará un diploma acreditativo por su participación en el concurso.

El plazo de inscripción para participar en esta convocatoria finaliza el 21 de diciembre y habrá de realizarse en las estancias de la Cámara de Comercio.

EMPRENDEDORES DE LA REGION

ALICIA SÁNCHEZ
Guadalajara

Buscar el éxito en un negocio, tan, a simple vista, común como puede ser un bar-cafetería es complicado pero posible. Y precisamente, buscar una oferta diferente dentro de un sector tan predefinido como es el de la restauración ha sido el camino seguido por Jorge Mora en Guadalajara, abriendo la Trastienda en pleno corazón alcarreño hace tres años.

Este bar cafetería es el único en esta capital de provincia que hace de una forma estable y asidua exposiciones de cuadros, principalmente, de lo más variado, desde clásicos de toros, bodegones, arte contemporáneo, etc. Hasta la fecha se han realizado 34 exposiciones. También de sus paredes pueden colgar, dependiendo del mes, fotografías, esmaltes cerámicos, etc.

Los artistas, algunos de prestigio internacional, que han colgado en La Trastienda sus cuadros han sido, entre otros, Valladolid Carretero, Borja Guijarro, Juan del Pozo, Antonio Burgos. Hilario Renera expondrá para Navidades. Para seguridad del local y de la obra expuesta se contratará puntualmente, según informaba Jorge Mora, un seguro de contenido "ya que alguna de las obras supera el millón de pesetas".

Jorge Mora explicaba que los beneficios de realizar este tipo de actividades en el bar es, princi-

Es una de las pocas cafeterías de Guadalajara que combina arte y hostelería en uno

La Trastienda, un rincón de tapas donde el arte dice mucho

El local hace cada mes una exposición de pintura, ofreciendo así al establecimiento un aspecto diferente de forma continua



La cafetería La Trastienda, en la imagen, es un antiguo edificio restaurado de 1860.

palmente, que el local nunca es igual, cambia mensualmente, dependiendo de los cuadros de

“ ”

El emprendedor realizó una inversión de nueve millones para poner en marcha el local

sus paredes u otros objetos que se estén exponiendo. Otra de las ventajas es que cada artista atrae a un grupo de seguidores, amigos, etc, que a través de sus obras conocen los servicios pro-

piamente de la cafetería de La Trastienda. Entre ellos destaca la variada oferta de tapas y raciones, haciendo una especial mención a sus champiñones rellenos de queso y jamón. Los vinos, jóvenes y reservas, que se pueden degustar, además de sus especiales cervezas son otro acicate más para no desaprovechar una visita a La Trastienda si es usted de Guadalajara o lo visita.

El aspecto de este local es rústico, siendo un edificio restaurado de 1860 con vigas de madera de 40 centímetros de ancho y muros de más de 90 centímetros de grosor. El ladrillo empleado es ladrillo

árabe. En este confortable "rincón" de 170 metros cuadrados, de los cuales unos 140 son hábiles para el público, también se han realizado en varias ocasiones conciertos. Para no desentonar con el clima que ofrece La

Trastienda, los conciertos ofrecidos hasta el momento han sido de flamenco, clásico y barroco.

La inversión que este joven empresario realizó hace ya tres años para montar su negocio ascendió a los nueve millones

de pesetas, imprescindibles, para ofrecer el resultado deseado y, en este caso, conseguido.

Los crecimientos experimentados por esta empresa ha sido de entre un 10 y un 15% anualmente.

De otro lado, Jorge Mora señalaba el buen servicio que les ha ofrecido la Asociación de Jóvenes Empresarios de Guadalajara (AJE), a la hora de solicitar información jurídica, fiscal, asesoramiento en publicidad, tan necesaria a la hora de emprender un negocio, en un mundo cada vez más competitivo y donde el estar bien informado es un punto a favor.

PRINCIPALES DATOS

• Empresa	La Trastienda
• Responsable	Jorge Mora
• Actividad	Hostelería
• Dirección	C/ Virgen del Amparo, 2
• Teléfono	949 21 67 85
• Localidad	Guadalajara
• Personal	4
• Fecha de constitución	1997

Ceoe-Cepyme apuesta por una feria para emprendedores

ÁNGELES S. INFANTES
Ciudad Real

La Confederación de Empresarios de Ciudad Real (Ceoe-Cepyme) apuesta por una nueva feria o salón ferial en el que por primera vez los jóvenes serán los protagonistas. El I Salón del Diseño Joven de Ciudad Real se celebrará del 15 al 17 de diciembre y su principal objetivo es dar a cono-

cer las empresas jóvenes de la provincia pero al mismo tiempo que los nuevos empresarios que todavía no han formado sus empresas puedan dar a conocer sus proyectos innovadores. El desarrollo de los nuevos proyectos es por tanto uno de los objetivos fundamentales de este salón, que cerrará el ciclo de ferias de este año 2000, y que está en-

caminado a que año tras año se convierta en el "expositor de las ideas más innovadoras del mercado".

Entre los proyectos que se presentarán en este salón destacan proyectos de investigación sobre la industria quesera, el sector vitivinícola y conservero y la industria agroalimentaria como principal sector aunque no será el único.

Comercial Cabanes abre delegación en Tomelloso

REDACCIÓN
Toledo

La empresa ciudadrealeña Comercial Cabanes, S.A. ha inaugurado hace unos días una nueva delegación en Tomelloso con un acto al que asistieron más de un centenar de invitados, la mayoría de ellos profesionales de la fontanería y la calefacción. Esta nueva delegación, de

unos 600 metros cuadrados, ha supuesto una inversión de 25 millones de pesetas y la creación de tres puestos de trabajo. Con posterioridad a la inauguración, los asistentes se trasladaron a un hotel cercano para participar en una sesión de trabajo sobre novedades técnicas de instalación de calefacción y especialmente

de un nuevo sistema de cálculo de instalaciones.

NOTA DE REDACCION

José Carlos Sánchez Díez, director de Anframá S.A., es el galardonado como Joven Empresario por la Federación Empresarial de Toledo y no César García, como aparecía en nuestro número anterior de *Economía y Empresas*.



El objetivo de estas actuaciones es impulsar y fomentar el turismo de calidad

Los empresarios vigilarán los Planes turísticos de Toledo y Talavera

MÓNICA MORENO
C-LM

En conjunto, las dos ciudades recibirán del Ministerio de Economía 1.050 millones de pesetas en tres años

Las ciudades de Toledo y Talavera ya cuentan con unos planes turísticos que contribuirán a fortalecer y a impulsar un sector que aporta riqueza y empleo en las ciudades. Con

estos dos planes, el de excelencia turística para Toledo y el de dinamización turística para Talavera de la Reina, y el de Cuenca, que ya ha comenzado a llevar a cabo proyectos encuadrados en este marco, ya son tres las ciudades de Castilla-La Mancha que reciben dinero de la Administración Central para este tipo de iniciativas.

En total entre Toledo y Talavera de la Reina se van a invertir en los tres primeros años, 1.050 millones de pesetas, siendo la ciudad imperial, con 600 millones de pesetas, la segunda ciudad de España, de los 24 planes de excelencia y dinamización que contempla el proyecto del Ministerio de Economía, la que más dinero recibirá. Talavera de la Reina podrá disfrutar de 450 millones.

El acto formal de la firma de los convenios tuvo lugar el día 5 de diciembre en el Ministerio de Economía. Estos conve-

nios estuvieron respaldados por la consejera de Industria y Trabajo, Araceli Muñoz, los alcaldes de Toledo y Talavera de la Reina, José Manuel Molina y José Francisco Rivas, respectivamente, y el presidente de la Federación de Empresarios de Toledo, Angel Nicolás.

El objetivo fundamental del Plan de Excelencia Turística de Toledo es la preservación del importante patrimonio monumental, cultural y artístico, mejorando los importantes recursos de los que dispone y haciendo del turismo un sector clave para la vida social y económica.

Así en el primer año se acometerán obras como la señalización turística direccional y posicional de los recursos turísticos, la adaptación de las oficinas de turismo, la instalación de servicios públicos, junto con la primera fase del Centro de Recepción de Turistas.

En lo que respecta al Plan de Dinamización Turística de Talavera de la Reina, se pretende la

¿En qué consisten estos planes?

DE EXCELENCIA TURÍSTICA

- ✓ Se aplican a destinos maduros del litoral y ciudades con alto valor histórico que captan un importante número de turistas.
- ✓ Intentan abordar soluciones globales que integren a todas las Administraciones.
- ✓ Las actuaciones no son grandes inversiones, sino complemento de mejoras en pequeños detalles.

DINAMIZACIÓN TURÍSTICA

- ✓ Dirigido a destinos que se encuentran aún en fase de desarrollo turístico y su objetivo es que se asegure la sostenibilidad.
- ✓ Estudio y diseño de políticas y estrategias de producto, precio, promoción y comercialización.
- ✓ Fortalecimiento del tejido empresarial y apoyo a las empresas.



En la imagen, un momento de la firma del convenio para el Plan de Excelencia Turística de Toledo.

puesta en valor de los recursos turísticos con los que cuenta el municipio, la mejora del entorno así como la vertebración del sector turístico con el tejido comercial de la ciudad.

Durante el primer año se emprenderán importantes proyectos como los relativos al Centro de Promoción Artesanal, la iluminación de la Basílica de Nuestra Señora del Prado, el Acondicionamiento y Remodelación de la Plaza del Pan.

En la ejecución de estos planes participarán de forma activa los empresarios de la provincia de Toledo, que serán los encargados de vigilar el cumplimiento de los objetivos de los Planes y de la buena distribución de los fondos públicos. "Desde Fedeto ya se está informando a los empresarios de estos planes y se realizarán todas las actuaciones que estén a su

PROYECTOS A REALIZAR EN TOLEDO Y TALAVERA

TOLEDO

- Primera fase del Centro de Recepción de Turistas.
- Señalización turística direccional y posicional de los recursos turísticos.
- La adaptación de las oficinas de turismo.
- La instalación de servicios públicos

TALAVERA

- Centro de Promoción Artesanal.
- Iluminación Basílica de Ntra. Sra. Del Prado.
- Acondicionamiento y Remodelación Plaza del Pan

disposición, para animar a los empresarios a realizar actividades que contribuyan a mejorar los servicios turísticos de ambas ciudades", comentó el presidente de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), Ángel Nicolás.

Desde Fedeto se va a intentar que el empresario asuma un nivel de calidad, que invierta en mejora de sus locales, mejor servicios, etc..., "porque en definitiva los últimos beneficiarios son los em-

presarios", añade Nicolás.

En total en la firma de los planes de Toledo y Talavera de la Reina en el Ministerio de Economía, también se formalizaron otros 22 que van a suponer inversiones de 11.085 millones de pesetas a lo largo de los próximos tres años, para la mejora de la calidad de los destinos turísticos. Además se suscribirán a principios de 2001 otros cuatro planes con una inversión de 1.710 millones de pesetas.

Vacaciones de la Tercera Edad, dotado con 385 millones

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

Para la temporada de octubre a junio de 2001, Castilla-La Mancha dispone de casi 20.000 plazas para personas mayores de 65 años en el marco del Programa de Vacaciones de la Tercera Edad del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. La dotación para la región será de unos 385 millones.

Según datos recogidos en el Boletín Oficial de las Cortes Generales correspondientes al Congreso de los Diputados, este año la financiación media por plaza asciende a 19.602 pesetas, para 382.153 beneficiarios españoles y un presupuesto global de 7.500 millones de pesetas.

El programa de vacaciones para personas mayores y para el mantenimiento del empleo en zonas turísticas comprende diversas actividades. En los "turnos de vacaciones" se prevén estancias de 8 y 15 días en régimen de pensión completa, en hoteles situados en lugares costeros y en las Islas, Baleares y Canarias, de marcado carácter turístico.

En los destinos se incluye también Portugal, con estancias de 8 días. Al igual, en la misma proporción, los portugueses jubilados disfrutará de turnos de vacaciones en las zonas de Andalucía e igualdad de condiciones que el resto del Programa de Vacaciones.

En cuanto a los conocidos "Circuitos Culturales", éstos incluyen la realización de rutas a los largo de siete días en régimen de pensión completa por zonas de interés turístico cultural, con servicios permanentes de un guía experto. En relación al número de beneficiarios de este programa, Castilla-La Mancha ocupa el octavo lugar, por delante de Aragón, con 14.823 plazas.

Estos centros de la Diputación además contarán con tiendas de productos típicos

Toledo creará cinco Centros de Recursos para el turismo

ALICIA SÁNCHEZ
Toledo

El área de Promoción Turística de la Diputación Provincial de Toledo ha diseñado un Plan Integral de Desarrollo Turístico de la Provincia de Toledo con el objetivo de identificar las potencialidades turísticas de la provincia y analizar sus posibilidades. El presente año doce personas, y otras tantas en el 2001 continuarán realizando un inventario de recursos donde aparecerá el patrimonio artístico, las zonas de acampada de las que dispone la provincia, hoteles, restaurantes, etc.

El estudio de este Plan Integral, finalizará el próximo mes de octubre. Será entonces cuando se conozcan con exactitud las zonas potencialmente más interesantes en el área de turismo. No obstante, el responsable de la Delegación de Promoción Económica y

El coste de la puesta en marcha de las oficinas ascenderá a de 28 millones de pesetas

Turismo de la Diputación de Toledo, Julián Sánchez Escalonilla, señalaba que "todo parece indicar que se

creará un Centro de Recursos por cada comarca insigne en materia de turismo, es decir unos cinco".

Estos estarán ubicados, por ahora, en la comarca de Oropesa, Ocaña y Quintanar. Se conocerán el resto cuando finalice el estudio.

El coste económico de los Centros de Recursos, (por cada uno), será de 5,6 millones de pesetas, lo que dará un coste total, si se ponen en funcionamiento los cinco, de 28 millones de pesetas. Esta cantidad sería financiada en parte por el Inem (80%) a través de los agentes de empleo y desarrollo local.

“ ”
La promoción de la provincia partirá de Oropesa, Quintanar y Consuegra, por el momento



Promocionar Toledo y la provincia es el objetivo de la delegación.

Estos Centros de Recursos estarán orientados a dar un servicio integral: De un lado, serán fuentes de documentación, donde se actualizarán los inventarios de cada provincia. También harán la función de central de reserva y a la vez de productos artesanales típicos de la comarca. Del mismo modo, asesorar

sobre todo tipo de iniciativas de desarrollo local y turístico y la formación, serán otras de las acciones que se desprendan de estos centro.

El Plan Integral de Desarrollo Turístico contempla del mismo modo la restauración y mejora de los edificios y del patrimonio artístico, a través de la

coordinación de programas, tales como Escuelas Taller, Casas de Oficios, Talleres de Empleo, etc. El montante de estas iniciativas también se conocerá al término del estudio que propone el Plan Integral de Desarrollo Turístico de la provincia.

Julián Gómez Escalonilla, señalaba que analizando y explotando la riqueza de Toledo y su provincia se conseguirá "rentabilizar los negocios turísticos, tener un mejor control urbanístico de nuestros pueblos, conseguir una mayor atracción sobre la demanda, más y mejor productividad, optimización de recursos y reducir la estacionalidad".

Hasta el momento, la Diputación ha promocionado Toledo y su provincia a través de más de 50.000 folletos sobre el Corpus, 70.000 sobre los museos (de la capital y provincia), otros 100.000 de rutas, 70.000 sobre la Semana Santa... Estos se han distribuido e Agencias de Viajes, Hoteles de 3,4, y 5 estrellas, en Barajas, etc.

Se destinan 10 millones para restaurar el castillo de Calatrava

A.S. INFANTES
Ciudad Real

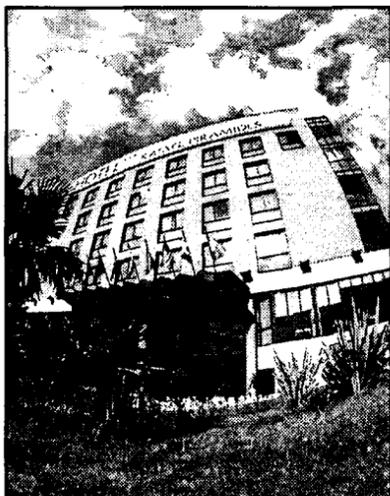
El arquitecto de Ciudad Real, José Javier Ramírez de Arellano, ha sido el encargado de realizar el proyecto de restauración de uno de los elementos arquitectónicos que componen el conjunto arquitectónico del yacimiento arqueológico de Calatrava la Vieja. En concreto, se va a restaurar la puerta de comunicación que une la ciudad de Calatrava (la Medina) y el Alcázar del Castillo que completa el yacimiento y cuya ejecución, valorada en un coste de 10 millones de pesetas, comenzará en breve.

La ciudad de Calatrava la Vieja tiene su origen en el siglo VIII y hay que considerarla como la ciudad más antigua situada en el trayecto que unía Córdoba con Toledo. El proyecto de este arquitecto, consiste "en actuar con detalle sobre la puerta de comunicación entre la medina y el alcázar. Se trata de asegurar y consolidar la puerta en cuestión, limpiando, reforzándola y reconstruyendo los elementos que la componen.

HOTEL ***

RAFAEL PIRAMIDES

Ubicado en el Madrid castizo y cultural



Dispone de:

- 93 habitaciones, 9 de ellas tipo suite.
- Habitaciones con TV., caja fuerte, aire acondicionado, amplia mesa de trabajo, secador de pelo y línea de modem.

Servicios:

- Bar-Hall
- Cafetería "Pirámides"
- Restaurante "Los Pinceles".
- Salón "Acuarela"
- 100 plazas de garaje

Información Turística:

Atendida por personal cualificado, con una base de datos de los acontecimientos culturales, deportivos y lúdicos a celebrar en Madrid.

HOTEL * RAFAEL PIRAMIDES** P^a de las Acacias, 40 - 28005 Madrid. Telf. 91/517 18 28 - Fax: 517 00 90

F.J. LLANA NIETO
C-LM

Según se recoge en un estudio elaborado por Funcas a partir de distintas variables

La región ocupa el décimo lugar por competencia bancaria en España

El autor del informe, Santiago Carbó, considera que las cajas alientan la competencia y cumplen con una importante labor financiera

En las últimas semanas se ha extendido el rumor de que las cajas rurales de Toledo y Ciudad Real estaban planteándose la posibilidad de fusionarse, aunque desde ambas entidades se negó esta posibilidad. Sin embargo, esta supuesta intención ha vuelto a reabrir el debate sobre la conveniencia o no de una fusión entre las cajas de una misma región, al igual que ocurrió hace meses entre Caja Castilla-La Mancha y Caja Guadalajara.

Un estudio sobre competencia bancaria española elaborado recientemente por la Fundación de Cajas de Ahorros (Funcas) concluye que el nivel de competencia financiera en España es alto, "en líneas generales", aunque se advierte que es necesario mantener una cautela con algunas fusiones.

De este informe se desprende que Castilla-La Mancha es la décima comunidad autónoma con mayor competencia bancaria de España, debido fundamentalmente

al importante incremento registrado en el número de oficinas desde el año 1986, así como del volumen de depósitos y créditos, que presentan cada vez menos posibilidades de crecimiento. A esto hay que unirle que Castilla-La Mancha es una de las regiones con mayor índice de bancarización, es decir, número de sucursales bancarias por cada 1.000 habitantes. Estos datos, sin embargo, no son representativos, ya que en la comunidad castellano-

manchega las entidades financieras regionales y locales siguen jugando un papel importante, con lo que la competencia tiende a ser mayor que en otras zonas dominadas por los grandes bancos, según se recoge en este informe.

El estudio ha sido dirigido por Santiago Carbó y en su elaboración se han tenido en cuenta variables económicas -tales como población, empleo



La competencia financiera en la región mantiene niveles normales, según el estudio de Funcas

y Valor Añadido Bruto (VAB) y las financieras -créditos, depósitos y oficinas bancarias.

Así, por ejemplo, se destaca que Madrid, Cataluña, Valencia y Andalucía son las autonomías con más competencia bancaria, mien-

tras que Aragón, La Rioja, Navarra y Asturias, las que menos.

Santiago Carbó se muestra contrario a la privatización de las cajas, ya que según afirma, alientan la competencia y cumplen una labor fi-

nciaria importante al atender segmentos de población que hubieran quedado desatendidos. Así, considera que la especialización productiva (con un mayor peso de los créditos en su balance) de las entidades locales y regionales, suele ser beneficiosa para las economías regionales a las que sirven.

Esta afirmación se sustenta en que estas entidades, a pesar de tener

una menor dimensión, presentan ventajas competitivas en términos de obtención y gestión de la información económico-financiera de sus territorios, por lo que su estructura de activo mantiene un mayor peso de los créditos a prestatarios regionales y locales.

En este sentido, el autor del estudio constata que las cajas de ahorros y las cooperativas de crédito han tendido a presentar ventajas competitivas en la captación de depósitos.

Para determinar la competencia bancaria por autonomías, Santiago Carbó ha calculado el índice de competencia en créditos. Teniendo en cuenta que cuanto más bajo es el ratio más nivel de competencia hay y a la inversa, a Castilla-La Mancha le corresponde el valor 0,143. La relación más baja se encuentra Castilla y León (0,092), mientras que el más alto se registra en la región de Asturias (0,198).

Castilla-La Mancha es una de las regiones con mayor índice de bancarización de España

Madrid, Cataluña y Valencia son las autonomías con más competencia bancaria

F. J. LL. N.
La Roda (Albacete)

El volumen de créditos de la Rural de La Roda creció un 12,4% hasta septiembre

En los nueve primeros meses del año la captación de depósitos tan sólo se incrementó un 0,6% respecto al mismo periodo del año anterior

La Caja Rural de la Roda ha apostado por la actividad crediticia y así, durante los nueve primeros meses de año esta partida se ha situado en 2.614 millones de pesetas, lo que supone un incremento del 12,4% respecto al mismo periodo del año anterior. Desde el pasado 31 de diciembre, los créditos sobre clientes han aumentado un 13%.

Esta actividad inversora contrasta con la es-

casa captación de recursos de clientes, ya que hasta el mes de septiembre el volumen de depósitos de esta Rural apenas se había incrementado un 0,6% en relación a igual periodo de 1999, y alcanzaba 4.469 millones de pesetas.

En los nueve primeros meses de 2000 la captación de depósitos ha experimentado un retroceso del 1,8%, ya que al inicio del presente año estos ascendían a 4.554 millones de pesetas.

Estas cifras han hecho que el margen de inter-

mediación se incrementara de forma espectacular, concretamente un 143%, ya que la cantidad cobrada por los créditos ha superado ampliamente a la pagada por los depósitos.

Por último, el margen de explotación práctica-

mente se ha mantenido inalterado, ya que hasta el pasado mes de septiembre esta partida de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de la Rural de La Roda arrojaba un saldo de 79 millones de pesetas, tan sólo un millón menos que en el mismo

mes del pasado ejercicio.

Dentro de las cuatro cooperativas de crédito locales que todavía siguen operando en Castilla-La Mancha la de La Roda es la más importante, tanto por activo como volumen de operaciones.

En los nueve primeros meses de 2000, esta rural albaceteña ha obtenido unos beneficios después de impuestos de 69 millones de pesetas, con un activo total de 5.826 millones de pesetas.

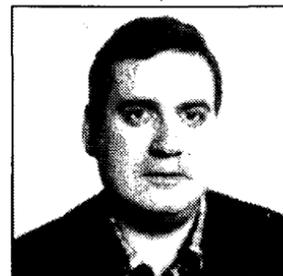
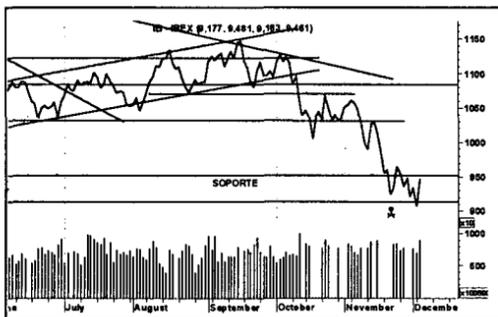
Mirador de la Bolsa

ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

¿Podemos esperar el rally de fin de año? Por un lado, el desaguado americano se va a solucionar. Las noticias apuntan a que no tendremos que esperar al 18 de diciembre que es la fecha tope. Por otro lado, tenemos la reunión de la FED del 19 de diciembre, en la que hay muchas posibilidades de que cambie el sesgo de la política monetaria de alista a neutral. Finalmente, está el rebote del euro que más que un rebote puede ser un cambio de tendencia. En vez de apoyarse como otras veces en intervenciones, que son absolutamente estériles, se apoya en el frenazo importante de la economía norteamericana que indican los últimos datos. La economía americana está creciendo por debajo de Alemania. Esto hace que la recuperación del euro sea más sólida y sostenible. Además está apoyada por un fuerte movimiento depreciatorio del yen que propicia un importante caídas de rentabilidad en la renta fija a largo, el Bund alemán ha caído por debajo del 5%. Ahora mismo tenemos dos escenarios claros. Uno es jugar el rebote de fin de año. Entonces, hay que ser tremendamente agresivo en los valores más vo-

látiles, eso es "tirarse al vacío sin red", pero si apostamos por eso hay que hacerlo con todas las consecuencias. Aunque esto "suena casi a herejía" los valores a seleccionar en ese caso serían Telefónica y su grupo, Sogecable, Amadeus, Indra, etc. Además BSCH, Bankinter, Logista o Alba que deberían estar con las mayores subidas si se diera el rebote. El segundo escenario es para los inversores que no quieren jugar a este rebote o que no se lo crean, y que quieran decidir sobre sus inversiones cara a lo que pueda ocurrir el año que viene. Deberían infraponderar los valores sensibles a la depreciación del dólar frente al euro como Asturiana

de Zinc, Viscofán, etc y los valores sensibles a una rebaja de crecimiento de beneficios empresariales que es el caso de las TMT. Habría que sobreponer valores que se benefician de la fortaleza del euro como Amadeus, Sogecable, Repsol, etc... así como los que se benefician de las bajadas de tipos de interés y que cotizan a PER bajo y rentabilidad por dividendo muy alta. Es el caso de eléctricas como Endesa, Iberdrola y Red Eléctrica y de compañías industriales como Zardoya. Los problemas de Latinoamérica nos van a afectar en mayor medida que al resto de las bolsas europeas. Los dos grandes bancos españoles tienen un gran interés en Latinoamérica y las noticias que vienen de allí no son nada alentadoras. El problema de Telefónica viene por las enormes necesidades de financiación que ha estado acumulando a medida que licitaba en Europa, y todavía faltan Suecia y Suiza. En los últimos días, las emisiones de telecomunicaciones han aumentado su spread de crédito de manera considerable, y cada vez es más difícil que encuentren nuevos prestamistas.



José Manuel Plaza
Analista independiente

RUMORES

En caso de producirse al final la fusión TPI-Terra los accionistas de TPI podrían ser los grandes beneficiados de la absorción.

Rumores de que Rafael Casado actual director de Invertia, podría dejar este cargo para unirse al equipo de Juan Perea, antes propietario del portal ole que fue comprado por Terra. De producirse esta marcha podría afectar negativamente la cotización de Terra. Próxima revisión del Ibex: candidatos a ocupar las dos vacantes: se da por segura la inclusión de Telefónica Móviles. El segundo candidato vendría del trío Pincking Pack, Gamesa y EADS.

Deutsche Telekom: La teleoperadora germana podría estar interesada en tomar una participación importante en la compañía Bouygues Telecom, razón por la que no se presentaría a la subasta UMTS en Francia.

ANÁLISIS

El martes hemos tenido un empujón muy fuerte del mercado norteamericano que ha coincidido con Telefónica, BBA y Endesa en zona de soporte, lo que ha hecho saltar al Ibex como un cohete en cuanto las declaraciones de Greenspan lo han permitido. La pregunta es si este es el tirón "bueno" o no. Lo cierto es

que el deterioro sigue ahí, la zona 9500 es de resistencia, y se está produciendo un subido demasiado vertical lo que implica que el Ibex aún no está en tendencia y podría ser parte de un tramo correctivo. Las preocupaciones pueden venir del mercado norteamericano cuyo rally puede ser de vida corta en el tiempo. Hay que estar vigilantes para ver si los valo-

res de peso son capaces de atacar las zonas de resistencia. El Nasdaq tiene un aspecto razonablemente bueno. Rebota, tiene divergencias alcistas, aunque se aprecia una fuerte resistencia en la zona 3.000. Es probable que tengamos servido un tirón hasta por lo menos los 2.970 que alivie un poco la presión sobre las tecnologías.

REDACCION / A.I. MOREIRA
C-LM

La decisión de Caja Madrid de salirse de la red de cajeros Sistema 6000 y entrar a formar parte de Servired supondrá en Castilla-La Mancha el trasvase de los 115 cajeros que la entidad madrileña tiene en la región castellano-manchega de un sistema a otro.

Según informaron a este semanario fuentes de Caja Madrid, hasta enero no será operativa esta decisión. No obstante, también precisaron que la tarjeta de la entidad no dejará de ser efectiva en ningún momento.

A medida que se vayan caducando las tarjetas que se están utilizando ahora se irá cambiando la simbología y logotipo de las mismas, aunque, de todas formas, en junio de 2001

Caja Madrid aportará a Servired 115 cajeros en la región

Hasta el mes de enero no será efectiva la salida de la entidad madrileña de la Red 6000 y la operatividad con Servired

“ ”
Esta red dispone actualmente en la región de alrededor de 400 cajeros

se prevé realizar una renovación total de tarjetas en caso de que algún usuario todavía conserve la que se utiliza actualmente y que se refiere al Sistema 6000.

Servired tiene en Castilla-La Mancha alrededor de 400 cajeros. Este dato es difícil de precisar ya que se están dando continuamente altas y bajas.

No obstante, en estas cifras todavía no están contabilizados los que



Caja Madrid y La Caixa, Caixa de Calaluña cambian de red de cajeros.

aportarán Caja Madrid. La Caixa y Caixa de Cataluña que recientemente han decidido abandonar la red 6.000, que utilizan las cajas de ahorros españolas asociadas en la CECA (Confederación Espa-

ñola de Cajas de Ahorro). De esta forma a los 115 cajeros de Caja Madrid habrá que sumar los que tiene La Caixa en nuestra región y los de Caixa de Cataluña.

También sin contar con

estas dos entidades, Servired agrupa a 96 socios entre los que se encuentran diversos bancos y las cuatro cajas rurales que operan en la región (Toledo, Cuenca, Ciudad Real y Albacete).

Por provincias, la cuenta con un mayor número de cajeros de Servired es Toledo con 128, seguida de Ciudad Real con 109.

Albacete tiene alrededor de 80 y Cuenca unas 50. Guadalajara es la que tiene menor número de cajeros Servired en la región con tan sólo 25.

La principal fuente de cajeros del sistema 6.000 en Castilla-La Mancha es

Caja Castilla-La Mancha, ya que es la entidad que más oficinas tiene repartidas por el territorio regional.

Servired es una sociedad civil sin ánimo de lucro y de capital totalmente español, repartido entre las entidades financieras socios.

Su primer objetivo es la explotación y extensión de la red compartida de cajeros automáticos denominada Servired que se constituyó el 5 de julio de 1982.

Entre las entidades socias se encuentra Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (BBVA), Citybank, Banco de Comercio, así como entidades más pequeñas como la Caja Rural de Casas Ibáñez y la de La Roda, ambas en la región.

2 ACUERDO REGIONAL POR EL EMPLEO EN
CASTILLA-LA MANCHA
 2 0 0 0 - 2 0 0 3

PROGRAMA: PACTO

EMPRESAS • PROGR

PROGRAMA: TÍTULO AVAL • PROGRAM

LABORAL • PROG

INDEFINIDA • PROC

EMPRESAS PRIVADAS



PROGRAMA: BECAS EN

NO EMPRESARIAL •

PROGRAMA: MODULOS DE INTEGRACIÓN

A CONTRATACIÓN

CIÓN Y EMPLEO EN

PRIMO DE TUCER



Más y mejor empleo

La finalidad primordial de este Acuerdo es contribuir a la creación de más empleo y de mayor calidad, así como al desarrollo del tejido empresarial y productivo de la Región. Para ello, se fijan los siguientes **Objetivos Generales**:

- Favorecer la creación de empleo. • Aumentar la estabilidad en el empleo. • Fomentar el autoempleo y la creación de empresas de economía social. • Propiciar la creación, desarrollo y cooperación de la Pequeña y Mediana Empresa de Castilla-La Mancha.
- Promover la Igualdad de Oportunidades. • Apoyar e incentivar las Iniciativas Locales.



1 ALBACETE

CONSTITUCIONES

SERVICIOS

SOLADOS Y ALICATADOS ALBACETE SLL.

Domicilio: Arquitecto Julio Carrilero, nº 32 (Albacete)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: El almacenamiento y venta de materiales para la construcción, así como la realización de trabajos de albañilería y todo tipo de construcción en general, así como la colocación, pulido y abrillantado de todo tipo de suelos y pavimentos.

TEXTIL

CONFECCIONES EURO SPORT SL.

Domicilio: C/ Doctor Fleming, sin número (Hellín)
Capital social: 2.000.000 ptas.
Objeto social: La fabricación, confección, comercialización, compra y venta de toda clase de prendas de vestir por cuenta propia y de terceros.

TOLMO GÉNEROS DE PUNTO SL.

Domicilio: Antonio Machado, 2 (Hellín)
Capital: 1.500.000 ptas.
Objeto social: La fabricación y el comercio mayor y menor de toda clase de prendas de vestir, así como las actividades accesorias o complementarias de las mismas.

ENERGÍA

DISTRIBUCIONES DE GAS TOBARRA SL.

Domicilio: Avenida de la Guardia Civil, 68 (Tobarra)
Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: Distribución, compra y venta de todo tipo de gases para uso doméstico e industrial. Instalación y conservación de redes de distribución de gas en todo tipo de construcciones y edificaciones. Revisión de todo tipo de instalaciones de gas. La lectura, alquiler, venta y conservación de contadores de gas.

AGROALIMENTARIO

PANHELLÍN SL.

Domicilio: Puertas de Madrid, 17 2º izquierda (Hellín)
Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: La elaboración y

comercialización de todas clases de pan, galletas, bollería, pastelería, masas fritas y productos de confitería elaborados artesanalmente o bien de forma industrial. La fabricación y comercialización de levaduras y harinas.

SOCIEDAD COOPERATIVA DEL CAMPO EL PARQUE DE AGUAS NUEVAS

Domicilio: Pza. del Caudillo, 3 (Aguas Nuevas)
Capital social: 4.230.000 ptas.
Objeto social: Adquirir para la cooperativa o para las explotaciones de sus socios abonos, plantas, semillas, insecticidas materiales, instrumentos, maquinaria, instalaciones y cualesquiera otros elementos necesarios o convenientes para la producción y el fomento agrario. El secado de los cereales procedentes de la cooperativa.

2 CIUDAD REAL

CONSTITUCIONES

QUÍMICA

PERFUMERÍA Y MARKETING

Domicilio: C/ Alegría, 21 (Pedro Muñoz)
Capital Social: 10.100.000 ptas.
Objeto Social: Fabricación, representación y servicios de toda clase de productos de perfumería y droguería. Comercialización, distribución y venta al por mayor y al detall de toda clase de productos de perfumería y droguería. La fabricación, representación y servicios de productos alimenticios.

INDUSTRIA

RODRÍGUEZ MECÁNICOS DEL AUTOMÓVIL SL.

Domicilio: C/ Pintor Murillo, 4 (Tomelloso)
Capital Social: 500.000 ptas.
Objeto Social: La fabricación, compraventa, distribución, reparación y mantenimiento de todo tipo de maquinaria industrial y agrícola; la compraventa, distribución y reparación de toda clase de vehículos de motor, tanto directamente o como concesionario de cualquier casa comercial nacional o extranjera.

PROYECTOS LA DEHESA SL.

Cambio de objeto social: La adquisición, explotación y enajenación de toda clase de terrenos, su urbanización y parcelación; la construcción, venta y arrendamiento -excluyendo el financiero- de toda

clase de edificaciones. También la explotación de fincas rústicas y urbanas en régimen directo, de aparcería o de arrendamiento.

INSTALACIONES GONGA SLL.

Domicilio: C/ Santa María, 48 (Argamasilla de Alba)
Capital social: 600.000 ptas.
Objeto social: La explotación de una industria de fontanería, calefacción, e instalación de aire acondicionado de frío y calor, así como la comercialización y venta al por mayor y menor de todo tipo de productos y complementos de fontanería, calefacción y acondicionamiento de aire.

COMERCIO

EUROEL SUMINISTROS ELÉCTRICOS SLL.

Domicilio: C/ Cisneros, 22 (Puertollano)
Capital Social: 6.192,00 euros
Objeto Social: El comercio y distribución de aparatos y material radioeléctrico y electrónicos. Instalaciones eléctricas en general, instalación de redes telegráficas, telefónicas, telefonía sin hilos y televisión. Comercio y distribución de aparatos electrodomésticos y ferretería.

CENTROS BRICOTEC SL.

Domicilio: Ctra. de Carrión, 9 (Ciudad Real)
Capital Social: 3.600,00 euros
Objeto Social: El comercio al por menor de todo tipo de artículos de bricolaje, decoración, jardinería, y demás artículos relacionados con los anteriores, así como la compraventa y alquiler de bienes muebles o inmuebles afectas a la actividad anterior.

MAQUINARIA

TÉCNICA Y MAQUINARIA MEDIOAMBIENTAL S.A.

Domicilio: C/ Claudio Coello, Residencial Los Olivos C-21 (Tomelloso)
Capital Social: 60.200,00 euros
Objeto Social: Montaje e instalación de maquinaria para el medio ambiente. Compraventa de maquinaria, elementos y vehículos para medio ambiente. Ingeniería de construcción de equipos. Ingeniería y proyectos para plantas de tratamientos de residuos sólidos urbanos. Asistencia técnica de maquinaria en general.

INMOBILIARIA

REVESTIMIENTOS DAIMIEL

Domicilio: C/ Manzanares, 13 - bajo B

(Manzanares)

Capital Social: 3.065,00 euros
Objeto Social: La comercialización de todo tipo de inmuebles, la promoción de edificaciones, directamente o como mediadora en comunidades de propietarios, cooperativas u otras formas; la construcción de todo tipo de inmuebles, directamente o contratando con terceros; la realización de reformas, reparaciones y rehabilitaciones.

PROYECTOS Y CONTRUCCIONES ENRIQUE CÓRDOBA

Domicilio: C/ General Aguilera, número 17 bis (Manzanares)

Capital Social: 60.100,00 euros
Objeto Social: La compraventa, uso, de edificaciones e inmuebles de toda clase; la construcción de viviendas de protección oficial o libres; adquisición, venta, permuta y enajenación de terrenos de cualquier naturaleza, así como la edificación y rehabilitación de toda clase de edificios; la gestión y venta de viviendas.

AUTOMOCIÓN

DONAIRE Y MARTÍN REPARACIONES DE VEHÍCULOS

Domicilio: C/ San Rafael (Malagón)
Capital Social: 9.015,00 euros
Objeto Social: La compra, venta y reparación de toda clase de vehículos, así como la compraventa de piezas de recambio.

ALTAGAMA IMPORT

Domicilio: C/ Ancha, 18 (Malagón)
Capital Social: 3.006,00 euros
Objeto Social: La compra, venta e intermediación de vehículos usados, su importación y exportación; talleres mecánicos; concesión de vehículos nuevos y la compraventa de piezas y recambios de automóviles.

INFORMÁTICA

ELICOM IMPORT EXPORT SL.

Domicilio: C/ Espino, 18 (Ciudad Real)
Capital Social: 3.006,00 euros
Objeto Social: Compraventa al por mayor de equipos informáticos y material asimilado, incluida la exportación e importación.

METAL

METÁLICAS CONYMAN SLL.

Domicilio: C/ Calvario, 22 (Ciudad Real)
Capital Social: 3.100,00 euros
Objeto Social: La realización de las actividades propias de la industria de la cerrajería, la construcción de todo tipo de

estructuras y cubiertas metálicas, incluso en edificios, la construcción de puertas y cerramientos metálicos. También el mantenimiento de maquinaria, así como la fabricación y rectificación de sus piezas.

SERVICIOS

EL VIEJO DESVÁN SL

Domicilio: C/ Figueres, 2 (Tomelloso)
Capital Social: 510.000 ptas.
Objeto Social: La compraventa, comercialización, reparación e instalación de mobiliario, menaje y complementos para el hogar. La compraventa, confección y comercialización de regalos y listas de boda. La compraventa, comercialización, reparación e instalación de productos textiles para el hogar.

TRANSPORTE

JOSÉ JAVIER TORIBIO SL.

Domicilio: Ronda Eras Altas, 44 (Malagón)
Capital Social: 510.000 ptas.
Objeto Social: Todo tipo de montajes eléctricos y mecánicos, así como trabajos de tuberías e instalaciones; venta de aparatos de aire acondicionado, así como la realización de trabajos de construcción tanto para particulares como a organismos oficiales.

3 CUENCA

CONSTITUCIONES

SERVICIOS

URGENCIAS Y EMERGENCIAS CID

Domicilio: Colón, 21-bajo (Cuenca)
Capital social: 500.000 ptas.
Objeto Social: Transporte de enfermos y accidentados en ambulancia.

HOSTELERÍA

CARRETERÍA JOCAR SLL.

Domicilio: Plaza de los Carros, 4 (Cuenca)
Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: Explotación de bares, restaurantes y demás negocios relacionados con la hostelería.

INMACULADA LÓPEZ RUIZ

Domicilio: Carretera Ronda Oeste, s/n. (Cuenca)
Capital social: 3.606,00 euros
Objeto social: Todas las actividades propias relacionadas con restaurantes, bares y revistas.

4 GUADALAJARA

(No se han registrado cambios en los últimos Boletines Oficiales del Registro Mercantil revisados)

CONSTITUCIONES

SANIDAD

T Y P INTEGRAL CARE SL.
Domicilio: C/ Julián Besteiro, 5 (Guadalajara)

Capital social: 3.030,00 euros
Objeto social: Asistencia sanitaria en clínicas, domicilios particulares, empresas y residencias de ancianos. Servicios de urgencias a domicilio. Chequeos preventivos y diagnosis. Revisiones médicas preventivas. Atención a la salud de las empresas. Radiología, cirugía y análisis clínicos.

COMERCIO

SUMINISTROS PARA MOTORES INDUSTRIALES Y DE COGENERACIÓN

Domicilio: C/ Exposición, 7-3ªD (Guadalajara)

Capital social: 500.822 ptas.
Objeto social: El comercio al por menor de toda clase de maquinaria, recambios y herramientas.

ESICOM INFORMÁTICA SL.

Domicilio social: Travesía de San Roque, 3 - bajo (Guadalajara)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Venta al por menor de material informático, electrónico y de comunicaciones. También la instalación, reparación y mantenimiento de todo tipo de equipos informáticos, electrónicos y de comunicaciones.

5 TOLEDO

CONSTITUCIONES

RADIODIFUSIÓN

CORPORACIÓN RADIOFÓNICA DE CASTILLA-LA MANCHA

Domicilio: Plaza de la Merced, 1 (Toledo)

Capital social: 60.120,00 euros
Objeto social: La prestación, cuenta propia o ajena de servicios relacionados con la radiodifusión. El asesoramiento y servicios a empresas de comunicación en publicidad, programación, administración, marketing y cuestiones técnicas, informáticas. Producción, explotación de programas. Adquisición, enajenación de bienes inmuebles.

AGROALIMENTARIO

DESARROLLO AGRARIO NAVALAENCINA SL.

Domicilio: C/ Canela, 2 (Navalcan)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La explotación de bienes rústicos, producción, distribución y venta de productos agrícolas, vinícolas, ganados, abonos y piensos. Comercialización de productos agrarios y semovientes. También el cultivo y explotación de viñedos para elaboración propia, su comercialización y distribución.

INVERSIONES MORACHO

Domicilio: C/ Gaspar Duque de Guzmán, 4 (Talavera de la Reina)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La explotación agrícola y ganadera en general. Todas las actividades inmobiliarias entendidas en su más amplia acepción técnica y práctica.

DISTRIBUCIONES EL PUENTE NOBLEJAS SLL.

Domicilio: Avenida de Aranjuez, número 14 (Noblejas)

Objeto social: 3.608,00 euros
Objeto social: Comercialización, distribución y venta de toda clase de vinos, vinagres, bebidas alcohólicas, bebidas refrescantes y aguas de bebidas envasadas.

GANADERÍA

PRODUCCIONES

GANADERAS VIRALI SL.
Domicilio Social: Depósito, 4 (Consuegra)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: Explotación intensiva de ganado porcino de cualquier clase, ya sea para obtención de razas de selección tanto de machos como de hembras; cría, cebo, importación, exportación, comercialización y distribución de dicho ganado. También la disposición, compra, enajenación y gravamen de bienes inmuebles y rústicos, así como urbanos.

SELDAS APARICIO

Domicilio: C/ Ronda de Los Molinos, nº 47 (Consuegra)

Objeto social: 2.000.000 ptas.
Objeto social: Explotación intensiva de ganado de cualquier clase, ya sean para la obtención de razas de selección, así como la cría, cebo, importación, exportación, comercialización y distribución de dicho ganado. También la disposición, compra, enajenación y gravamen

de bienes inmuebles rústicos y urbanos.

METAL

MECANO-WORK

Domicilio: Ctra. Toledo-Cuesta de la Reina, km.28 (Añover de Tajo)

Capital social: 6.072,00 euros
Objeto social: Fabricación de todo tipo de utillajes para fundición inyectada, así como la mecanización y tratamiento de piezas y productos de fundición inyectada, su comercialización, distribución y venta al por mayor y menor, como asimismo todas las actividades de mecánica en general.

COMPAÑÍA MODULAR DE MADRID SL.

Domicilio: Polígono Industrial La Jerecita, km. 50 (Villanueva de la Sagra)

Objeto social: 500.000 ptas.
Objeto social: La compraventa y alquiler de módulos metálicos.

ESPAVAL SL.

Domicilio: C/ Galicia, 4 (Yeles)

Objeto social: 4.000,00 euros
Objeto social: Carpintería metálica, la fabricación de artículos acabados en metales y de ferretería. También fabricación de cocinas y aparatos domésticos de calefacción no eléctricos.

MADERA

CARPINTERÍA LARA CHUECA SL.

Domicilio: C/ Salmuero, s/n. (Chueca)

Objeto social: 3.100,00 euros
Objeto social: La fabricación de puertas y ventanas, así como de todo tipo de muebles de madera.

MAR MANUALIDADES SLL.

Domicilio: Cervantes, 6 bajo (Talavera de la Reina)

Objeto social: 6.660.000 ptas.
Objeto social: Venta y taller de artículos de manualidades, mueble auxiliar de madera y objetos para decorar. También la restauración de muebles y objetos decorativos.

PAVER DECORACIÓN SL.

Domicilio: Pº del Cristo, 9 (La Puebla de Almoradiel)

Objeto social: 3.010,00 euros
Objeto social: Fabricación de muebles para el hogar, complementos y artículos de decoración.

INMOBILIARIA

CONTRATAS ESTENA SL

Domicilio: Cádiz, 10 (Mora)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: Promover y gestionar proyectos industriales. Promoción inmobiliaria, construcción y oficios propios de la misma, obras públicas y urbanismo. Adquisición, cesión, transmisión y explotación de bienes inmuebles rústicos y urbanos. Prestación de servicios de mantenimiento, alquiler, venta de maquinaria y obras públicas.

MARES GYP SL.

Domicilio: Ronda de Buenavista, número 23 (Toledo)

Objeto social: 3.007,00 euros
Objeto social: La compraventa de solares, terrenos y de fincas rústicas o urbanas; la urbanización, parcelación y reparcelación de obras públicas y privadas, así como la explotación, incluso en régimen de propiedad o arrendamiento de fincas en general.

COMERCIO

LOPCAST

Domicilio: C/ Sol, 6 (Talavera de la Reina)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: Comercio al por mayor y menor de artículos de dietética, alimentación, regalo, objetos de arte, plantas medicinales y derivados, prendas de vestir y artículos de marroquinería. La compraventa y arriendo de establecimientos de hostelería. Explotación e industria de restauración. También el comercio electrónico e informática.

EL TRESILLO DE TORRIJOS

Domicilio: C/ Téjar, 35 (Torrijos)

Objeto social: 3.006,00 euros
Objeto social: La explotación comercial del comercio al por menor de muebles, excepto de oficina.

RELOJ 2000 SL.

Domicilio: C/ Huecas, 11 (Fuensalida)

Objeto social: 1.000.000 ptas.
Objeto social: Comercio al por menor de todo tipo de artículos de joyería, relojería, platería y bisutería. Instalaciones de fontanería, frío, calor y acondicionamiento de aire.

TALAVERA NATURAL SL.

Domicilio: C/ Angel del Alcázar, 7 (Talavera de la Reina)

Objeto social: 500.000 ptas.
Objeto social: Comercio al por menor de productos de droguería, perfumería, cosmética y maquillaje, así como sus complementos. Centro de estética y cosmética.

SERVICIOS

NEW EAST BUSINESS SL.

Domicilio: C/ Navahermosa, 15 (San Pablo de los Montes)

Objeto social: 500.000 ptas.
Objeto social: La prestación de servicios técnicos relativos a la gestión, producción, intermediación y comercialización a organizaciones, empresas, de productos y establecimientos de repostería, pastelería, dulces. La compra, venta, importación y exportación de materias primas para fabricar dulces. También la compra y venta de fincas. Arrendamiento no financiero.

VIADA DISEÑO SL.

Domicilio: C/ Travesía de Colombia, 3 - 3ªA (Toledo)

Objeto social: 500.000 ptas.
Objeto social: Proyectos y diseños de interiores, su rehabilitación y reforma. Servicios profesionales de arquitectura, urbanismo y decoración. Compraventa, promoción, construcción y explotación de inmuebles. Programación y enseñanza de informática. Subcontrata de servicios de decoración, construcción y venta de estos.

ARTES GRÁFICAS

GIRO EDITORIAL SLL.

Domicilio: C/ Potro, 3 (Toledo)

Objeto social: 3.009,00 euros
Objeto social: Edición de revistas, libros. Creación y difusión multimedia. También proyectos publicitarios.

CANSECO EDITORES SL.

Domicilio: Urbanización Prado del Arca, número 47 (Pepino)

Objeto social: 3.006,00 euros
Objeto social: La edición de libros, guías, catálogos, periódicos, revistas, imágenes, grabados, tarjetas, postales y ediciones musicales.

TRANSPORTE

LUJANTRANS GARCÍA

Domicilio: C/ La Flor, s/n. (Villasequilla de Yepes)

Objeto social: 3.010,00 euros
Objeto social: Todo tipo de transporte de mercancías por carretera, con vehículos propios o ajenos.

DOROTEO E HIJOS SLL

Domicilio: C/ Erillas, 11 (La Puebla de Montalbán)

Objeto social: 24.042,00 euros
Objeto social: Transporte terrestre por carretera de mercancías.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

* Resolución de 22 de noviembre de 2000, de la Dirección General de Ganadería, por la que se publica la primera relación de asignaciones y denegaciones de las cantidades de referencia de la reserva nacional procedentes del aumento de la cuota láctea para el período 2000-2001.
BOE 29 de noviembre de 2000.

* Resolución de 5 de octubre de 2000, del Fondo Español de Garantía Agraria, por la que se dispone la publicidad de las subvenciones concedidas por el mismo con cargo a los fondos comunitarios europeos del FEOGA-Garantía.
BOE 29 de noviembre de 2000.

■ MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

* Resolución de la Dirección Gerencia del Hospital General Universitario de Guadalajara por la que se convoca concurso abierto 9/00: Servicio de vigilancia y seguridad.
BOE 29 de noviembre de 2000.

* Resolución de la Dirección Gerencia del Hospital "Virgen de la Luz", de Cuenca, por la que se convoca concurso de suministro.
BOE 29 de noviembre de 2000.

* Resolución del Director-Gerente del Complejo Hospitalario La Mancha-Centro convocando concurso de suministros CA-21/2000.
BOE 1 de diciembre de 2000.

* Resolución del Hospi-

tal "Santa Bárbara", de Puertollano (Ciudad Real), por la que se hace pública la adjudicación definitiva por el sistema de concurso del suministro de suturas mecánicas y endocirugía (CA 12/2000).

BOE 28 de noviembre de 2000.

* Resolución del Complejo Hospitalario de Albacete por la que se convoca concurso público de suministros.
BOE 28 de noviembre de 2000.

* Resolución de la Dirección Gerencia del Hospital General Universitario de Guadalajara por la que se hace pública la adjudicación del C. A. 7/00. Central de monitorización.
BOE 30 de noviembre de 2000.

* Resolución de la Dirección Gerencia del Hospital General Universitario de Guadalajara por la que se hace pública la adjudicación de concurso abierto 5/00.
BOE 30 de noviembre de 2000.

■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

* Resolución de la Dirección General del Instituto Nacional de la Seguridad Social de Ciudad Real por la que se convoca concurso público número 2/2000 para la contratación de los servicios de seguridad y vigilancia en el edificio de la Dirección Provincial para el primer semestre del ejercicio 2001.
BOE 30 de noviembre de 2000.

* Resolución de 9 de octubre de 2000, de la Dirección General de Trabajo, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación del Convenio Colectivo Interprovincial de las empresas Minoristas de Droguerías, Herboristerías, Ortopedias y Perfumerías.
BOE 28 de noviembre de 2000.

* Resolución de la Dirección Provincial de la Tesorería General de la Seguridad Social de Ciudad Real por la que se convoca concurso público número 2/2000 para la contratación de los servicios de seguridad y vigi-

lancia en el local de ronda de Alarcos C.V. Morería y la nave de la Atalaya para el ejercicio 2001.
BOE 30 de noviembre de 2000.

■ MINISTERIO DEL INTERIOR

* Resolución de la Secretaría de Estado de Seguridad, de 30 de octubre de 2000, por la que se anuncia subasta para obras de ampliación de las dependencias oficiales de la 2.ª Zona de la Guardia Civil en Toledo-capital.
BOE 1 de diciembre de 2000.

* Resolución de la Secretaría de Estado de Seguridad, de 30 de octubre de 2000, por la que se anuncia subasta para obras de remodelación de la casa-cuartel de la Guardia Civil en Casas-Ibáñez (Albacete).
BOE 1 de diciembre de 2000.

■ MINISTERIO DE HACIENDA

* Corrección de erratas de la Resolución de la Delegación de Economía y Hacienda de Cuenca por la que se hacen públicas las adjudicaciones de los contratos, expedientes 01.RU.00.RE.162E, 02.RU.00.RE.162E, 03.RU.00.RE.162E, 04.RU.00.RE.162E, 05.RU.00.RE.162E y 06.RU.00.RE.162E.
BOE 30 de noviembre de 2000.

■ MINISTERIO DE FOMENTO

* Resolución de 23 de octubre de 2000, de la Subdirección General de Transportes por Carretera, por la que se hace público el cambio de titularidad del servicio de transporte público regular permanente y de uso general de viajeros por carretera entre Madrid-Toledo, con hijuelas (VAC-023).
BOE 30 de noviembre de 2000.

■ COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA-LA MANCHA

* Solicitud de anuncio de la Delegación Provincial de Industria y Trabajo de Ciudad Real, a 26 de septiembre de 2000. N. Ref. ET/cl, de la Resolución por la que se declara desierto el XV concurso de Registros Mineros, y como consecuencia, Francos y Registrables, los terrenos que éstos comprenden total o parcialmente dentro de la provincia.
BOE 2 de diciembre de 2000.

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

* Resolución de 13 de noviembre de 2000, de la Delegación Provincial de Agricultura y Medio Ambiente de Ciudad Real, por la que se anuncia la licitación por el sistema de subasta pública, mediante procedimiento abierto, del aprovechamiento de madera de pino en Montes de Fuencaliente.
D.O.C.M. 28 de noviembre de 2000.

* Resolución de 7 de noviembre de 2000, de la Delegación de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente en Cuenca, por la que se anuncia la enajenación mediante subasta pública (procedimiento abierto) del aprovechamiento de maderas en el monte denominado El Sabinar y otros.
D.O.C.M. 28 de noviembre de 2000.

* Resolución de 9 de noviembre de 2000 de la Dirección General de Desarrollo Rural, por la que se amplía el plazo máximo de Resolución de solicitudes de ayuda presentadas durante el ejercicio 2000 al amparo de la Orden de 23 de mayo de 2000, sobre Mejoras Estructurales y Modernización de las Explotaciones Agrarias en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.
D.O.C.M. 1 de diciembre de 2000.

* Resolución de 16 de noviembre de 2000, de la Delegación de Agricultura y Medio Ambiente en Cuenca, por la que se anuncia la licitación por el sistema de concurso público (procedimiento abierto) para la contratación del servicio de vigilancia en

las dependencias de la Delegación Provincial en Albaladejito.
D.O.C.M. 28 de noviembre de 2000.

* Resolución de 16 de noviembre de 2000, de la Delegación de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de Cuenca, por la que se anuncia la LICITACIÓN POR EL SISTEMA DE CONCURSO PÚBLICO (PROCEDIMIENTO ABIERTO) PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE MANTENIMIENTO DE AIRE ACONDICIONADO.
D.O.C.M. 28 de noviembre de 2000.

■ CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

* Resolución de 17 de noviembre de 2000 de la Secretaría General Técnica, por la que se anuncia la licitación por concurso, procedimiento abierto, para la obra de construcción de seis unidades de educación infantil en el Colegio Público Virgen de Criptana (sustitución) en Campo de Criptana (Ciudad Real), declarado de urgencia a efectos de tramitación.
D.O.C.M. 28 de noviembre de 2000.

* Resolución de 22 de noviembre de 2000, de la Delegación Provincial de Educación de Toledo, por la que se da publicidad a la licitación, mediante concurso, procedimiento abierto, para el Mantenimiento Integral de los Centros de Secundaria de Toledo y provincia en sus diferentes zonas.
D.O.C.M. 28 de noviembre de 2000.

* Resolución de 22 de noviembre de 2000, de la Delegación Provincial de Educación de Toledo, por la que se da publicidad a la licitación, mediante concurso, procedimiento abierto, para la reposición de equipamiento de diversos centros de primaria de la provincia.
D.O.C.M. 28 de noviembre de 2000.

■ CONSEJERÍA DE SANIDAD

* Resolución de 17 de noviembre de 2000, de la Secretaría Técnica de la Consejería de Sanidad, por la que se anuncia la licitación a la subasta pública convocada para la prestación del servicio de conducción del autobús desti-

nado al programa de detección precoz de cáncer de mama en la provincia de Toledo.
D.O.C.M. 28 de noviembre de 2000.

■ AYUNTAMIENTO DE SOCUÉLLAMOS

* Anuncio de 6 de noviembre de 2000, sobre Modificación Puntual de las Normas Subsidiarias que afecta al Polígono Industrial I-1 El Llano.
D.O.C.M. 28 de noviembre de 2000.

■ CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

* Resolución de 21 de noviembre de 2000, de la Secretaría General de Economía y Hacienda, por la que se anuncia la licitación del expediente de contratación EH 10/00, que tiene por objeto la adquisición e instalación de electrónica de red de área local, del hardware y software de sistema operativo que dé soporte a los sistemas de gestión de recursos económicos (Greco) y de gestión económico-financiera (Tarea), así como su asistencia técnica.
D.O.C.M. 1 de diciembre de 2000.

■ CONSEJERÍA DE BIENESTAR SOCIAL

* Resolución de 1 de diciembre de 2000, de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Bienestar Social, por la que se hace pública la licitación por la forma de concurso, procedimiento abierto, para la adjudicación del contrato del servicio de vigilancia y seguridad en la Delegación Provincial de Bienestar Social en Albacete y en el Centro Regional de Menores Albacete de Albacete.
D.O.C.M. 1 de diciembre de 2000.

■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

* Anuncio de 7 de noviembre de 2000 por el que se publica el acuerdo de 27 de octubre de 2000, de la Comisión Provincial de Urbanismo de Albacete, relativo a aprobación definitiva de Modificación Puntual número 2 de las normas subsidiarias del término de Pozohondo.
D.O.C.M. 1 de diciembre de 2000.

■ OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:

Nombre: Dolores Cuenca Valdivia.

Dirección: Dirección General de Política de la Pyme (DGPYME) Paseo Castellana 162 Planta 20 Despacho 14 28046 Madrid

Fax: 91 583.50.73.

Nombre:

Pedro A. Morejón

Dirección: Dirección Regional de Comercio de Toledo .Calle Alfonso X el Sabio, 1 (Delegación de Hacienda)

45071 Toledo

Tfno: 925 28 53 90

• España

REF-1167/00

Importador de plátanos busca contactar con otros importadores de plátanos y "recién llegados" para mejorar el uso de las licencias de importación de plátanos provenientes de diferentes países de origen: Ecuador, Colombia, Costa Rica, Países ACP, Panamá y otros.

REF-1168/00

Empresa gallega especializada en la fabricación y comercialización de complementos para hombre desea establecer acuerdos comerciales de distribución con compañías españolas del mismo sector. A su vez, está interesada en ofertas públicas de aprovisionamiento.

REF-1169/00

Agente de ventas español, busca empresas interesadas en el mercado español, para representarlas. Artículos de protección laboral (calzado, ropa, mascarillas, etc.). Artículos de cuero (guantes, chaquetas...) para mayoristas.

REF-1171/00

Empresa española, perteneciente al sector de la industria de la construcción de maquinaria, busca inversores o interesados en la adquisición de una patente.

REF-276/00

Empresa española líder en productos de alambre en el

sector de ferreterías y suministros, busca agentes, representantes y distribuidores.

REF-277/00

Empresa especializada en productos farmacéuticos, parafarmacéuticos y ópticos, busca distribuidores de sus productos.

REF-382/00

Agricultores del Suroeste de España (Cádiz), aportarían terrenos en venta, o bajo fórmula a estudiar, para asegurar la producción a grandes cadenas o distribuidores de productos hortofrutícolas.

REF-394/00

Franquicia española, de primer nivel nacional de transporte urgente, ofrece la compra de la empresa o parte de ella.

REF-397/00

Empresa española, única en el mercado, elaborando una bebida refrescante a base de frutas tropicales totalmente introducida en el mercado, busca cooperación financiera en general, distribuidores-agente-representante.

REF-529/00

Empresa española de muebles rústicos desea importar muebles rústicos y complementos de decoración para distribuirlos en la Península Ibérica y cuya procedencia sea de países del Este de Europa (Polonia; República Checa, Hungría, Rumania y Bulgaria). Compraríamos en fuertes volúmenes y después de importar los distribuiríamos en nuestro mercado. Preferentemente estas compañías deberían tener diseños propios y una contrastada calidad.

REF-530/00

Empresa española de confección a medida de alta costura busca empresa de confección pret a porter alta calidad para vender sus prendas en depósito y cooperar en la representación y distribución en España.

REF-531/00

Compañía española especializada en la fabricación y

venta de adhesivos para sectores de calzado, marroquinería y tapicería, busca empresa, bien fabricante o distribuidora.

REF-532/00

Compañía española, especializada en la construcción de plantas para la fabricación de asfaltos especiales y emulsiones metálicas para su empleo en la carretera, busca empresa especializada en la aplicación de asfaltos para autopistas y vías secundarias.

REF-533/00

Empresa española, distribuidora de productos de la madera, busca productores de madera de haya.

REF-534/00

Fabricante español de mobiliario urbano y juegos infantiles, busca cooperación con empresas o agentes distribuidores para exportar en Europa y países de América del Sur y Central.

REF-535/00

Compañía especializada en la comercialización de maquinaria, tanto nueva como usada, para la industria forestal, agrícola, de jardinería y obras públicas; desea llevar a cabo acuerdos comerciales de distribución recíprocos.

REF-536/00

Empresa riojana situada en Burgos, dedicada a la fabricación de envases y embalajes de materias plásticas, busca socios comerciales y/o tecnológicos.

REF-537/00

Empresa aragonesa dedicada al aderezo y distribución de aceitunas y encurtidos, con una larga experiencia en el sector, desea contactar con intermediarios comerciales (distribuidores, representantes y agentes) con los que establecer acuerdos para la distribución de sus productos y que les permita ampliar su red comercial a nivel nacional.

REF-538/00

Agentes españoles especializados en Real Estate, buscan inversores para fincas agrícolas, para cacería, para campos de golf, para urbanizaciones, hoteles, etc., en Cádiz, Málaga (Costa del Sol), Madrid, Canarias, etc.

REF-540/00

Bodegas españolas de vinos de Jerez (Sherry) y vinos de mesa (Valdepeñas), buscan agentes o distribuidores para comercializar sus vinos en cualquier país.

REF-681/00

Fabricante español de conservas vegetales perteneciente al "Consejo Regulador de la Denominación Específica Berenjena de Almagro" y especializado en la elaboración de aperitivos y platos precocinados, busca distribuidores en Francia, Bélgica, Holanda, Alemania, Austria, Italia, Suiza, Suecia y Dinamarca.

REF-682/00

Empresa situada en Burgos y que fabrica válvulas y derivados para la industria naval y petroquímica, busca acuerdos de representación comercial.

REF-683/00

Empresa rumana, dedicada a la exportación e importación, desea exportar tubos de acero (gas, petróleo) sillas de madera para hostelería, juguetes didácticos de madera y muebles en general. Asimismo desea importar pintura de oro para porcelana (8%-9% de oro).

REF-684/00

Empresa situada en Burgos, productora principalmente de componentes de celdas eléctricas, carcasas, metalizados, etc., busca cooperación comercial.

REF-685/00

Empresa aragonesa, dedicada a la fabricación de piezas especializadas para todo tipo de maquinaria para pesaje industrial (básculas, cuchillas, cojinetes, rótulas, soportes, romanas...), desea contactar con intermediarios comerciales, especialmente agentes, para la distribución de sus productos en España. Asimismo, la empresa podría proveer sus productos a clientes finales del citado país.

REF-686/00

Empresa radicada en las Islas Canarias, desea fabricantes de actividades relacionadas con arquitectura

interior, fachadas y revestimientos especiales para ser su distribuidor en exclusiva para las Islas Canarias.

REF-689/00

Empresa española, dedicada a la distribución de productos dietéticos, desea comercializar leche vegetal (sin colorantes, sin azúcar, sin conservantes, sin almidón) como nutrición líquida para alcanzar y mejorar el PH con el consumo diario. Tiene vitaminas y minerales para dar salud con el consumo diario, es de origen alcalino, especial para los que necesitan defensas. Se comercializa en botellas de 375 cc y de 100 cc (cajas de 20 y 8 unidades). Busca distribuidores, agentes, representantes, franquicia etc.

REF-690/00

Asesoría financiera española ofrece cooperación y asistencia técnica a empresas españolas y extranjeras para la gestión financiera de proyectos, filiales, participaciones, empresas asociadas y similares, en España.

REF-693/00

Empresa burgalesa fabricante de válvulas y derivados para la industria naval y petroquímica busca acuerdos de representación comercial.

REF-694/00

Empresa burgalesa de pastelería industrial, busca acuerdos de distribución.

REF-695/00

Empresa de transporte terrestre en camiones cisterna, estaría interesada en contactar con posibles compradores total o parcial.

REF-696/00

Empresa burgalesa, productora principalmente de componentes de celdas eléctricas, carcasas metalizadas, etc., desea establecer cooperación comercial.

REF-697/00

Empresa rumana fabricante de aceites de soja y girasol desea inversores españoles interesados en participar en su proceso de expansión.

REF-698/00

Empresa rumana dedicada a la exportación e importación, desea exportar tubos de acero (gas, petróleo...) sillas de madera para hostelería, juguetes didácticos de madera y muebles en general; asimismo desea importar pintura de oro para porcelana (8%-9% de oro), busca relaciones comerciales en España.

REF-850/00

Empresa situada en el Norte de España con 40 delegaciones por toda España, dedicada a la fabricación de puertas metálicas y distribución de automatismos, busca productos relacionados con la construcción para su representación y distribución.

REF-853/00

Empresa valenciana, especializada en la comercialización y reparación de maquinaria y materiales de fijación para la industria de la madera y embalaje en general, busca proveedores, distribuidores o fabricantes de estos productos.

REF-854/00

Empresa española, situada en Melilla, Norte de Africa, busca comprar o representar fabricantes de perfumería en general, bisutería y complementos para mujer y hombre.

REF-855/00

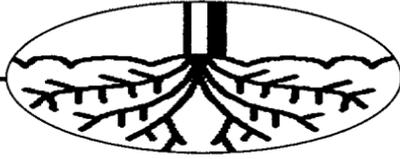
Empresa española, situada en Melilla, Norte de Africa, busca comprar o representar toda clase de bebidas alcohólicas.

REF-862/00

Empresa situada en Burgos, creada en 1995, del sector medioambiental, que presta servicios de técnicos de arquitectura e ingeniería, busca acuerdos comerciales.

REF-863/00

Empresa aragonesa dedicada a la fabricación de piezas especializadas para todo tipo de maquinaria para pesaje industrial (básculas, cuchillas, cojinetes, rótulas, soportes, romanas...), desea contactar con intermediarios comerciales, especialmente agentes.



La resolución definitiva se conocerá tras lo acordado con las Comunidades en la Conferencia Sectorial

El MAPA negocia subir a 10.000 pesetas las ayudas al girasol

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

El Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación (MAPA) está negociando con las comunidades autónomas la posibilidad de que las ayudas del programa agroambiental del girasol se eleven a 10.000 pesetas por hectárea en el año 2001, según explicaba en Cuenca el director general de Desarrollo Rural de este departamento ministerial, Gerardo García Fernández, que se mostraba optimista sobre la probabilidad de llegar a un acuerdo.

La norma que está negociando el MAPA con las comunidades autónomas lleva implícito de que a partir del año 2001 se pagarán 10.000 pesetas por hectárea a todos los agricultores que se acogan al programa agroambiental, destacaba García Fernández, que anunciaba que probablemente se abordará este asunto en la Conferencia Sectorial de Agricultura que se celebrará el próximo martes.

La cofinanciación no presentará dificultades porque hay aseguradas 7.500 ptas/ha. de Bruselas

La cofinanciación no presentará en principio demasiadas dificultades, a juicio de García, porque considera que al tener ya aseguradas que 7.500 pesetas de las 10.000 que conforman la ayuda serán aportadas por la UE, no habrá problemas para que las 2.500 pesetas restantes sean aportadas conjuntamente por el MAPA y las comunidades autónomas.

En cambio, lo que no existe todavía es un criterio cerrado con las comunidades autónomas de si va a desaparecer o no la limitación por superficie, que han establecido las comunidades autónomas en las normas de desarrollo del decreto que sacó el Ministerio el pasado mes de agosto, advertía el representante del MAPA.

En este sentido, recordaba que el pasado verano, cuando todavía no se tenía



Cuenca es la principal productora de la comunidad de Girasol.

la seguridad de que se pudiera llegar a un acuerdo con la Comisión Europea de como articular una medida ambiental para el girasol por razones de calendario, el Ministerio de Agricultura se vio obligado a sacar el 4 de agosto un decreto en el que estaba la esencia de lo que se pensaba que iba a ser la medida agroambiental. Por lo tanto, como no se tenía la seguridad de que la medida iba a

ser cofinanciada por Bruselas hubo que actuar con mucha cautela, porque podía costar al presupuesto nacional (tanto del Estado como del de las 13 comunidades autónomas que siembran girasol) del orden de 7.000 u 8.000 millones de pesetas. Ante esta posibilidad se decidió introducir que el primer año se podían pagar sólo 6.000 pesetas por hectárea y una cierta modulación por superficie.

UPA pide un reparto justo para el mundo agrario de Albacete

DAVID GARCÍA
Albacete

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Albacete (UPA) solicita un reparto justo de las posibilidades de desarrollo de esta provincia y asegura que las obras de infraestructuras previstas por la Confederación Hidrográfica del Segura, traslada la riqueza que se genera con el agua a otras comarcas.

Esta denuncia se formuló en el transcurso del IV Congreso Provincial de UPA al que acudieron como invitados los secretarios general y regional de la organización, el consejero de Agricultura, Alejandro Alonso, y otras autoridades provinciales.

El Congreso que tenía por lema "Por la modulación y el estatuto del agricultor y el ganadero" discutió sobre las enmiendas a la ponencia base y eligió la nueva comisión ejecutiva y de control, y los miembros al comité regional.

La Comisión ejecutiva provincial estará a partir de ahora encabezada por José Domingo García Jiménez, que repite en el cargo como secretario general.

Según García era una medida estrictamente cautelar, entendiendo que en todo caso las 6.000 pesetas cubrirían la bajada de precios del producto. Sin embargo, esta cifra no se ajusta al contenido del programa que fue aprobado posteriormente en Bruselas, que estableció una cuantía de 10.000 pesetas por hectárea para las ayudas.

Por otra parte, el director general de Desarrollo Rural del MAPA, que participó en una jornada sobre agricultura, formación y empleo que celebró la organización agraria Asaja de Cuenca, señalaba que "se está produciendo una cierta confusión en el caso de las medidas agroambientales en torno a lo que son conceptos como las buenas prácticas agrícolas o la ecocondicionalidad."

En relación a este asunto, aseguraba que se han querido poner unas buenas prácticas agrícolas que pudieran ser cumplidas sin dificultad por todos los agricultores, como es el caso por ejemplo de la obligatoriedad de labrar a contrapendiente, que es una práctica perfectamente asumible aunque a veces sea incómoda por la forma de las parcelas.

Las interprofesionales del vino y del mosto potenciarán la comercialización

F. J. LL. N.
C-LM

La Organización Interprofesional Agroalimentaria del Vino de Mesa (IVIM) y la Interprofesional del Mosto (Intermosto) han celebrado conjuntamente en Toledo su primer acto institucional, tras su constitución el pasado día 28 de septiembre.

Ambas organizaciones se han fijado como principal

objetivo a medio plazo mejorar la calidad de ambos productos y, fundamentalmente, la comercialización de los mismos, ya que este último constituye su principal problema en estos momentos.

En este sentido, el presidente de Intermosto, Julián Soler, explicaba a Economía y Empresas, que su primera actuación tras la constitución de la Interprofesional será aumentar la campaña

de información entre los profesionales del sector, "para que se fomente la comercialización del mosto, fundamentalmente fuera de España, ya que alrededor del 80% de la producción actual se destina a mercados exteriores".

Esta opinión -aunque referida al vino- también es compartida por uno de los consejeros de Ivim, José Fenollar, para quien la po-

tenciación de la calidad de este producto es imprescindible si se quiere competir a nivel internacional.

Por su parte, el consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, abogó por que estas interprofesionales sirvan para regular un mercado, "donde actualmente las relaciones entre productor y comprador se basan en la especulación del momento".



José Bono recibió a los responsables de ambas organizaciones.

MÓNICA MORENO
C-LM

Las heladas que se produjeron a finales de marzo en la Comunidad Autónoma, unido a la sequía existente que se ha dado en los meses de verano, ha provocado una merma en la producción de almendra de esta cosecha, que está terminando o que ya lo ha hecho en la mayoría de las provincias de Castilla-La Mancha. El descenso medio en todas las zonas productoras, fundamentalmente en Albacete y Cuenca, supera el 50% con respecto al año anterior.

Según los datos facilitados por la Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCAEE) la previsión para este año 2000 es de unas 1.000 toneladas de almendra en grano, en torno a unas 300 toneladas menos que el año 1999. Incluso las previsiones a principios de 2000 apuntaban a que se recogerían aproximadamente 1.200 toneladas de este fruto seco. Las regiones con mayor producción de España son Andalucía con 8.500 toneladas, seguida de Valencia, 6.800 tn. y de Murcia con 6.400 toneladas (ver cuadro adjunto).

La superficie que hay plantada en Castilla-La Mancha es de 34.000 hectáreas, y en torno a unos 8.000 agricultores se dedican a este cultivo auxiliar. "Se trata de un cultivo complementario, ya que al agricultor no le resulta rentable

cultivar sólo almendra, sino que sirve como complemento en la economía familiar, pues prácticamente ninguna familia vive exclusivamente del almendro", señala el portavoz sectorial de la almendra de la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (UCAMAN), Francisco Suárez Córcoles.

La variedad que más se produce en Castilla-La Mancha es la largueta, una variedad especialmente buscada por tostadores y pastelerías. Además se encuentra la marcona y la común.

En lo que respecta a los precios de este fruto seco, según el gerente de la Agrupación Castellano-Manchega de Productores de Frutos Secos, Martín Ruiz, "los precios son muy malos porque hay mucha competencia con la almendra americana que como en EEUU se produce mucha cantidad los precios son muy bajos, y en España no podemos competir con ellos".

La diferencia entre los campos de almendros del país norteamericano y los de Castilla-La Mancha, aunque se puede generalizar para toda España, es abismal, ya que en Estados Unidos el cultivo está muy mecanizado porque el terreno es muy llano, y en Castilla-La Mancha se encuentra en zonas marginales, que hace muy difícil la recolección. "Además allí es muy difícil que hiele y en Castilla-La Mancha, como ha ocurrido este año, puede acabar con la cosecha de almendra enseguida, provocado por las inclemencias meteorológicas", añade Suárez Córcoles.

La competencia con la almendra de Estados Unidos ha provocado que los precios estén muy bajos

Desciende un 50% la producción de almendra en la región

Según la Confederación de Cooperativas Agrarias se espera recolectar 1.000 toneladas de este fruto en grano

CC.AA.	1998	1999	Previsiones 2000
Andalucía	4.200	12.000	8.500
Aragón	3.220	3.300	5.000
Baleares	1.827	1.380	1.000
Castilla-La Mancha	1.873	2.574	1.000
Cataluña	4.928	5.699	4.800
La Rioja	281	292	350
Murcia	4.000	13.000	6.400
Navarra	157	198	100
Valencia	4.000	7.305	6.800
Resto del País	110	144	150
Totales	24.596	45.892	34.100

Fuente: Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCAEE)

Actualmente la variedad marcona, en las cooperativas, se paga entre 650 y 750 pesetas el kilo de pepita; la largueta a unas 500 pesetas y la común en torno a 460 pesetas el kilo de pepita. El precio en origen, según Ucaman, es de 90 pesetas el kilo de almendra con cáscara, en la variedad común y 125 pts/kg. la largueta. Aunque los precios son inferiores en EEUU, sin duda alguna y según los agricultores, la calidad de

la almendra de Castilla-La Mancha es muy superior a la norteamericana. "La americana se compra por la vista, aunque el sabor es peor si se compara con la castellanomanchega", comenta Suárez Córcoles. El fruto seco que se produce en Castilla-La Mancha se consume fundamentalmente por empresas turroneiras de la Comunidad Valenciana y de Murcia, y se exporta a países como Italia y Alemania.

El cultivo de la almendra está muy amenazado y el futuro es muy incierto, incluso hay zonas como en la provincia de Cuenca que se están arrancando árboles. Se mantiene porque hay subvenciones que ayudan al agricultor a seguir con la almendra. Unas subvenciones que se encuentran dentro de unos planes de mejora que acaban este año. La subvención es de 35.000 pesetas al año por hectárea de secano y 45.000 pesetas si es regadío. Además se dan 90.000 pesetas/ha. para la realización de reconversiones varietales. "Si no se concedieran ayudas este cultivo no sería rentable, y se tendrían que arrancar los árboles, el problema vendría en saber qué plantar", manifiesta el portavoz sectorial de la almendra de Ucaman, Francisco Suárez Córcoles.

Un sector pendiente de subvenciones

El cultivo de la almendra está muy amenazado y el futuro es muy incierto, incluso hay zonas como en la provincia de Cuenca que se están arrancando árboles. Se mantiene porque hay subvenciones que ayudan al agricultor a seguir con la almendra. Unas subvenciones que se encuentran dentro de unos planes de mejora que acaban este año. La subvención es de 35.000 pesetas al año por hectárea de secano y 45.000 pesetas si es regadío. Además se dan 90.000 pesetas/ha. para la realización de reconversiones varietales. "Si no se concedieran ayudas este cultivo no sería rentable, y se tendrían que arrancar los árboles, el problema vendría en saber qué plantar", manifiesta el portavoz sectorial de la almendra de Ucaman, Francisco Suárez Córcoles.

DAVID GARCÍA
Albacete

La Junta de Comunidades proyecta en la provincia de Albacete la conservación de más de 50.000 kilómetros de caminos rurales de titularidad municipal, así como 1.600 kilómetros de vías pecuarias y cuyo proceso se regulará a través de una Orden que se publicará el mes de enero del 2001, según informó esta semana el delegado de la Junta en esta provincia, Siro Torres.

En una reunión de trabajo con el delegado de Agricultura y los presidentes de las mancomunidades y centros de desa-

La Junta proyecta la conservación de 50.000 km de caminos rurales

Esta iniciativa da respuesta a una necesidad planteada por los ayuntamientos de la provincia de Albacete

rollo rural se estudió el proyecto, que fue calificado por los técnicos como "interesante, ambicioso" y que da respuesta a una necesidad planteada desde los ayuntamientos que necesitan mejorar los accesos a muchos servicios agrícolas y ganaderos.

El delegado de Agricultura, Antonio Mompó, indicó que

"el motivo de esta reunión es conocer la opinión de los ayuntamientos, representados en las mancomunidades por una cuestión de operatividad, así como sus propuestas sobre cómo llevar a cabo estas obras, incorporarlas a la Orden que se publicará el próximo mes de enero de forma que estas infraestructuras estén reguladas y

no sea un proyecto aislado". Torres señaló que la Orden recogerá la dotación económica que precisa este proyecto y la maquinaria para que en un plazo de tres años se pueda acometer el programa previsto de conservación de caminos. De cualquier forma, la Junta de Comunidades asumirá el 80% del coste de esta obra y los

ayuntamientos el 20% restantes.

En este sentido, el delegado se mostró convencido, "porque sabemos que existe buena disposición al proyecto al proyecto", que la Diputación Provincial también colaborará asumiendo una parte del coste al que tienen que hacer frente los consistorios.

El delegado de la Junta explicó también que se está estudiando el equipamiento necesario para acometer estas obras. La maquinaria básica lo integran una motoniveladora, un rodillo excavador y una retroexcavadora. A este equipo se podría añadir otro más completo con un camión transporte, un camión cisterna de agua y una furgoneta para el traslado de personal.

Mompó recordó que el coste actual de arreglo de caminos y vías pecuarias en la provincia de Albacete se eleva, como media general, a unos 60 millones de pesetas anuales.

OPINION

ALICIA SANCHEZ

Y la soja ¿Es fiable para el ganadero?

Queda por conocer el precio de la crisis de las vacas locas, aunque ya



se tienen algunas conclusiones del futuro del sector. Entre ellas, algunas alentadoras como, que Europa, se convertirá en el buque insignia de la calidad en la carne de su ganadería. Un precio que estóicamente terminaremos pagando los consumidores en aras a nuestro bienestar. En Castilla-La Mancha el sector está asumiendo esta reestructuración con "aliento", pero exige más. Los ganaderos no pueden estar a expensas de prohibiciones supranacionales y ya habla con recelo de la soja y sus posibles consecuencias. Antes de sustituirla por las harinas de grasas animales de una forma masiva y voluntaria, las administraciones están obligadas a investigar sobre este producto, transgénico que ya está provocando las primeras dudas, porque un sector tan sensible como el ganadero no se puede permitir el lujo de tener crisis cíclicas y menos predecibles. ¿La soja tiene algún riesgo de enfermedad como se comenta? Esta es la materia a tratar desde ya.

El coste de este sustituto rico en proteínas es 50 céntimos/kilo más caro que los piensos con harinas de carne

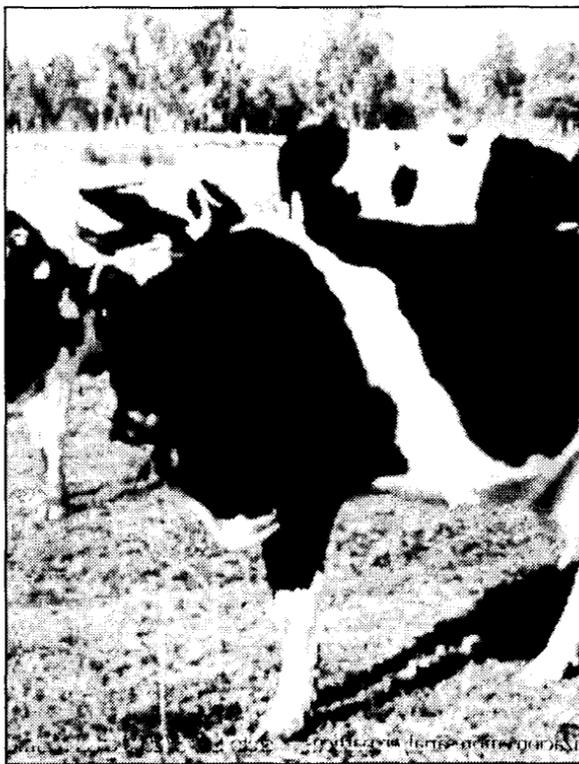
El precio de la soja sube un 20% tras la supresión de las harinas

A. SÁNCHEZ/D. GARCÍA
C-LM

Los ganaderos de Castilla-La Mancha (ya no sólo los de vacuno) deberán pensar en un sustituto a las harinas de carne para sus animales tras la última decisión adoptada por el Consejo de Ministros de la Unión Europea sobre el uso de harinas de carne. El sustituto estrella por el momento es la soja. Otros que se barajan son el girasol, maíz y la cebada.

Los principales beneficiados en Castilla-La Mancha serán por ello precisamente las empresas dedicadas a la comercialización de full-fat o haba troceada con alto contenido en grasa vegetal (una veintena de empresa comercializan soja en Castilla-La Mancha), y los perjudicados cuatro empresas, según datos de la Consejería de Agricultura, que tendrán que reestructurar su negocio al dejar de fabricar piensos con harinas de carne. Estas empresas son dos en Toledo, (Grainto en Portillo y una segunda en Carmena), Frimancha que comercializa este tipo de piensos en Ciudad Real y una cuarta en Albacete. El número total de empresas de piensos de otras variedades que existen en la región son 350.

En Castilla-La Mancha hay una veintena de almacenes de Full-Fat o soja y cuatro de piensos de las harinas suprimidas



Nunca ha habido un caso de vacas locas en la región.

El pienso de harinas de carne será sustituido, masivamente, según fuentes del sector, por la soja aunque no será una novedad para los ganaderos ya que muchos de ellos lo llevan utilizando desde hace años. Este producto, que es 0,50 céntimos más caro que las harinas de carne se está comercializando en la actualidad a 43 pesetas el kilo. Entre sus características nutricionales destaca que es la materia vegetal con más alto

nivel de proteínas, un 44% (el girasol tiene del 27 al 37%).

Su incremento en las dos últimas semanas ha sido de un 20% aunque, según el gerente de Soja Toledo, Juan Carlos Gutiérrez, este aumento ya ha tocado techo. Soja Toledo facturó el pasado año en torno a los 4.000 millones de pesetas. Junto a este gran importador de soja toledano (los principales mercados de este haba se encuentran en América del Norte, Brasil y Argentina) se localizan en la provincia de Toledo unas ocho empresas del sector.

Por otro lado, la Asociación Española de Criadores de Vacuno de Carne, considera que las medidas adoptadas por el Consejo de Ministros de Agricultura en Bruselas (suprimir durante seis meses la alimentación a animales con piensos de harinas de carne) permitirán recobrar la confianza de los consumidores en la carne de vacuno. A pesar del coste que tales medidas supondrán para

La eliminación de las harinas provocarán pérdidas de 360.000 millones de pesetas

La eliminación de los 3 millones toneladas de harinas animales que se consumen al año en la Unión Europea va a costar anualmente 3 millones de euros, es decir 360.000 millones de pesetas, según aseguraba en Cuenca el jefe de Análisis y Planificación General de la Dirección General de Agricultura de la Comisión Europea, Tomás García Azcárate. A esta cifra hay que añadir, la pérdida de renta de los ganaderos y del sector transformador, que se ha calculado en 300.000 millones de pesetas, así como el coste de la eliminación de las canales de más de 30 meses. Todo

esto alguien lo tiene que pagar, en parte, el presupuesto comunitario, en parte el presupuesto nacional, en parte los presupuestos autonómicos, en parte el sector productor, en parte los consumidores, pero hay que pagar la cuenta, lo que aventura que habrá tensiones presupuestarias al menos en el ámbito nacional y comunitario y también probablemente en el autonómico, advertía. Sin embargo, Azcárate se mostraba optimista porque a pesar de la crisis es también una oportunidad para que el sector salga reforzado a medio plazo. (Informa: César Arzuña)

pública de carne de vacuno hasta el Comité de Gestión del 12 de diciembre. La situación del mercado actual es muy grave, y los productores esperaban ya la apertura de compras públicas de intervención de carácter inmediato.

Certificado de calidad

La Unión de Pequeños Agricultores (UPA) ha instado a todos los ganaderos afiliados a la organización a que exijan en la compra de piensos a las diferentes fábricas, un certificado de garantía en el que se detalle la composición exacta del pienso y se exponga que el producto no contiene harinas de origen animal.

Así lo anunció esta semana en Albacete el secretario nacional de esta organización, Fernando Moraleda, que se desplazó hasta aquí para participar en el IV Congreso Provincial. Moraleda anunció en estas líneas que "si alguna fábrica se niega a conceder este certificado, UPA actuará jurídicamente.

La D.O. Cordero obliga a usar un pienso certificado

DAVID GARCÍA
Albacete

La Fundación del Consejo Regulador de Denominación de Origen del Cordero Manchego obligará a los ganaderos al uso exclusivo de piensos autorizados para alimentar a las más de 150.000 cabezas de ganado que se encuentran inscritas en la Denominación de Origen. Así lo anunció hace unos días el Comité de Cer-

tificación, del que forman parte consumidores, sindicatos agrarios, Universidad, Cámara de Comercio y hosteleros y cuyas funciones son velar por la imparcialidad de las decisiones.

Según informó a *Economía y Empresas* el secretario técnico del Consejo Regulador de Denominación de Origen, Francisco Alfaro, con esta iniciativa lo que se pretende es dar cumpli-

miento a una norma de calidad europea EN 45011.

"Desde el principio nosotros hemos puesto especial cuidado en la alimentación" y la norma aunque coincide en el tiempo con el problema sanitario de las "vacas locas", no tiene su origen en esta enfermedad, sino en la necesidad de mejorar un producto que se exporta con un nombre propio.



Jesús Marín
KPGM Abogados

El Gobierno y la exportación (II)

2. Deducción por inversión en empresas extranjeras:

El segundo bloque de medidas, incorporadas en el nuevo artículo 20 quater de la Ley del Impuesto sobre Sociedades, contempla la denominada deducción por inversiones para la implantación de empresas en el extranjero. Fundamentalmente consiste en la consideración como gasto fiscalmente deducible (aunque no se encuentre reflejado contablemente) del importe de las inversiones efectivamente realizadas (en el ejercicio en el que se produzcan) para la adquisición de participaciones en los fondos propios de sociedades no residentes en territorio español que permitan alcanzar la mayoría de los derechos de voto en ellas, siempre que se cumplan una serie de requisitos.

Estos requisitos consisten

básicamente en que la sociedad objeto de la adquisición cumpla las condiciones relativas a las actividades empresariales mencionadas para la aplicación del método de exención de la deducción por doble imposición internacional, que dicha actividad empresarial no haya sido desarrollada anteriormente bajo otra titularidad, y que la sociedad participada no resida en un estado miembro de la Unión Europea o en un paraíso fiscal.

El importe máximo anual de la deducción es de cinco mil millones de pesetas sin que pueda exceder del 25 por ciento de la base imponible del período en el que se realice la inversión, base imponible computada antes de practicar la deducción. Con independencia de otras particularidades, lo verdaderamente significativo es que las cantidades deducidas deberán ir inte-

grándose por partes iguales en la base imponible de la sociedad inversora en los cuatro ejercicios siguientes a aquel en el que se llevara a cabo dicha inversión. En definitiva, lo que se está permitiendo es un ahorro financiero por el diferimiento del impuesto que esta deducción establece.

Por último, la norma también incorpora una cláusula anti-abuso con el objetivo de no favorecer artificiales operaciones de tomas de control en sociedades no residentes en España.

3.ETVEs:

Uno de los instrumentos con los que España quiso entrar en el mundo de la internacionalización empresarial, en particular en el de las empresas holdings, fue el régimen especial de las Entidades de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE). Este régimen, junto con importan-

tes ventajas competitivas respecto de otros similares establecidos en países tradicionalmente sede de estas empresas holding, adolecía a su vez de ciertos defectos, entre ellos el de necesitar de una aprobación expresa por parte de la Administración previa a la aplicación efectiva del régimen por la empresa solicitante. Asimismo, también se planteaba la duda sobre el verdadero grado de compromisos de la Administración española en relación con este tipo de sociedades, dada la total ausencia de tradición en este campo.

Sin embargo, la modificación introducida por el Real Decreto-Ley 3/2000 en el régimen de las ETVEs, no sólo reafirma dicho compromiso, sino que incrementa las ventajas competitivas de las sociedades holding españolas.

Marcelino Alonso
Tavera Brokers S.A.

Dudas sobre la exteriorización

No es mi ánimo el crear más confusión sobre este asunto, pero el plazo se acaba, las sanciones anunciadas son considerables y el desmoronamiento sigue en aumento. La raíz del problema se encuentra al haber mezclado lo que son los compromisos por pensiones con los premios por jubilación y las indemnizaciones por jubilaciones anticipadas, dando a todos estos conceptos en un mismo tratamiento. Voy a plantear algunas dudas con el ruego que si alguien tiene una idea clara al respecto nos las aclare a todos.

AUTÓNOMOS. Muchos trabajadores de las empresas, por decisión externa, tuvieron que abandonar el Régimen General y pasarse al Especial de Trabajadores Autónomos. Aunque tal medida en absoluto variara su vinculación laboral con la empresa para cual aportaban todo su trabajo. Autónomo es el trabajador que depende

de sí mismo, sin vinculación laboral estable con ninguna empresa y que puede organizar libremente su trabajo y consecuentemente percibe sus ingresos de una pluralidad de fuentes. Aquél que sigue vinculado a una sola empresa, sometido a una disciplina laboral y de ella percibe la totalidad de los ingresos, por mucho que esté en el Régimen especial, no es un autónomo. No parece equitativo, que un determinado tipo de trabajador por una decisión de la Administración, que lo único que quería era excluirles de la prestación por desempleo; sea discriminado negativamente a la hora de percibir una indemnización en el momento de su jubilación.

Llegados a este punto, la pregunta surge inmediata ¿Están obligadas las empresas a exteriorizar las cantidades debidas a estos trabajadores? Si no es así ¿Pueden incluirse voluntariamente en la lista

de los asegurados? ¿Es preciso firmar un acuerdo previo o no es necesario? Como se ve no es un asunto pacífico.

CÓMPUTO DE ANUALIDADES. La mayoría de los convenios hacen mención a los "años de servicio". Consecuentemente es vital determinar como se cuentan, ya que para algunos trabajadores aunque estén mucho tiempo en la empresa será difícil que alcancen un año seguido. Me estoy refiriendo a los trabajadores discontinuos, por la estacionalidad de su tarea.

El Código Civil en su artículo 5 determina que si el plazo estuviera fijado en meses o años, se computarán de fecha a fecha. Eso quiere decir que 36 meses no son tres años. Si el Convenio lo hubiera expresado en meses sería otra cosa.

TRABAJADORES QUE CO-TIZARON ANTES DE 1967. Aunque fuera en otra empresa diferente de la actual. Tie-

nen unos privilegios especiales (jubilación anticipada) que deben ser respetados. Su situación, se debe tener en cuenta muy especialmente.

Las Patronales y los Sindicatos han pedido al Gobierno que amplíe el plazo hasta el 16 de noviembre del 2002. La Dirección General de Seguros no parece dispuesta para atender tal petición. La última oportunidad para modificar el momento de entrada en vigor de esta obligación será con la publicación de la Ley de Acompañamiento de los Presupuestos, que tradicionalmente se ha venido utilizando como cajón de sastre para modificar otras normas legales.

Cada empresario deberá estar atento a la evolución de los acontecimientos y obrar prudentemente, para cumplir con sus compromisos en la parte que le resulte ineludible.

NUEVA ECONOMIA

Jesús Fernández Chillarón
Webmaster IDT

La web en la pyme

Analizábamos en una entrega anterior las posibilidades de la pequeña empresa en Internet. Las grandes compañías tienen dos ventajas: 1. Ellas pueden pagar anuncios en Yahoo en otras páginas que sean muy visitadas.

2. Ellas pueden también poner al día frecuentemente el contenido de sus páginas. (Con IDT la empresa más modesta tendrá esas mismas ventajas). Esto les permite atraer a mucha gente y hacer que esas personas que las visite lo hagan asiduamente.

Pero las grandes empresas tienen también sus inconvenientes: están tan burocratizadas que no disponen de cierta flexibilidad. A veces no pueden actuar sin las decisiones de los altos cargos, y eso lleva tiempo. Por otro lado, a veces, estos altos cargos están tan alejados de la red que hace difícil el aprovechamiento de esas ventajas. Las grandes compañías suelen ser conservadoras, por tanto, sus espacios en la red suelen ser 'flojos'. Con frecuencia, lo que buscan es vender sus ya conocidos nombres, en la red.

Estas son algunos ejemplos de cómo IDT equipara en Internet una pequeña empresa con las grandes corporaciones económicas:

- Se moverá exactamente en el mismo espacio que lo hacen las grandes empresas, con todas sus ventajas y sin sus inconvenientes.

- Puede tener presencia en todos los ámbitos posibles de negocio como en las newsgroups y en las listas de correo.

- Puede seguir múltiples es-

trategias, mientras que las grandes empresas no dan esa libertad a sus empleados.

- Sólo necesita ser descubierta por miles de personas, mientras que las grandes compañías necesitan ser descubiertas por millones de personas.

- Puede pagar mucho menos por su espacio en la red, aprovechando las condiciones que IDT le ofrece.

- Los beneficios de la pequeña empresa no necesitan ser tan elevados como los de las grandes empresas para tener éxito.

- Nunca encontrará una forma más barata de comercializar sus productos y sus servicios. No espere a que todo el mundo lo haya hecho para desarrollar su espacio en la red. Los que primero que lo hacen tienen cierta ventaja sobre los demás.

- Para vender productos en la red necesitará un sistema de pago seguro que de seguridad y confianza a sus compradores, que nosotros le ofrecemos.

- Los clientes potenciales no visitan páginas solo por que muestran productos o servicios en venta. Es preciso introducir algún valor añadido como el que se obtiene al formar parte de nuestra comunidad virtual.

- No estará limitando la comercialización de sus productos a un lugar específico, sino expandiendo su negocio a todo el mundo.

- No se siente a esperar un momento o unas condiciones mejores, no encontrará mejores condiciones de calidad, precio y servicios.

INNOVACIONES Y DESARROLLOS TECNOLÓGICOS SOC.COOP.
CALIFICADA POR LA J.J.C.C. COMO CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO Nº REGISTRO: CLM 16004
CENTRO DE EMPRESAS, 10-12. CRA. TERMINILLO KM 2 16003 CUENCA
TF. 969240611. FAX 969233858 E-MAIL: IDT@CUENCA.ES

ASISTENCIA TÉCNICA  **COBERTURA REGIONAL**

PROVEEDORES INTEGRALES DE INFORMÁTICA, ÓPTICA E INTERNET
VENTA DE EQUIPOS, IMPRESORAS, SCANNERS, REGRABADORAS, DISQUETES, CD'S, TINTA IMPRESORA (NUEVA O RECELADA)... TAMBIÉN USADOS, PORTÁTILES.
DISEÑO PAGINAS WEB, CORREO Y COMERCIO ELECTRONICO...

Documentos de la Comisión Europea

Las empresas deben ayudar a sus socios con el euro

Las empresas, presentes en un Seminario organizado por la Comisión Europea, han puesto de manifiesto que el euro no es puramente un problema técnico u organizativo, sino un reto de comercialización y estratégico que debe incluirse en la estrategia de la empresa a largo plazo. Dadas las interdependencias entre las empresas, es necesario que todos los participantes en la cadena empresarial se preparen adecuadamente para lograr la introducción del euro de forma ordenada y rentable. Incluso las empresas con los preparativos más sofisticados pueden encontrarse con que sus esfuerzos no dan fruto si socios no están igualmente bien preparados.

Aunque la responsabilidad de estar a tiempo corresponda en definitiva a cada empresa individual, muchas grandes empresas consideran que redundan en su propio interés ayudar activamente a sus socios comerciales más pequeños en la transición al euro. Los beneficios de tales iniciativas para las grandes empresas son los siguientes:

*Una pronta comunicación sobre el euro puede influenciar favorablemente el proceso de transición de sus socios comerciales.

*Se asegura la continuidad de la cadena de suministro y distribución en todo momento. El ayudar a los pequeños socios comerciales puede contribuir a evitar rupturas o retrasos en una parte de la cadena, que co-



Las grandes empresas deben orientar en los aspectos del euro a sus socios.

lapsarían el resto de la misma.

*El euro supone esencialmente un reto comercial o estratégico, con grandes repercusiones en la fijación de precios, las especificaciones de productos, el envasado y las estrategias de comercialización. Muchos de estos problemas necesitan abordarse conjuntamente con los socios comerciales como

parte de las relaciones a largo plazo entre grandes empresas, sus proveedores y distribuidores.

*En muchos casos, las pequeñas empresas constituyen la interfaz con el consumidor final de los bienes y servicios de las grandes empresas. Asegurar la buena disposición de los pequeños socios comerciales permitirá aprovechar plenamente las

oportunidades de comercialización del euro, por ejemplo, las campañas de comercialización centradas en torno al euro. También ayudará a evitar la publicidad negativa que podría surgir debido a los errores de los minoristas. Esto puede resultar especialmente importante para las franquicias o los productos de marca, donde un error por parte de un distri-

buidor local podría tener efectos negativos en la imagen de las grandes empresas.

*En conjunto, proporcionar ayuda a las pequeñas empresas puede ayudar a desarrollar una imagen positiva de la empresa y resultar en menores costes de transición.

Para las pequeñas empresas, los beneficios de los

programas de información y ayuda de los grandes socios comerciales son los siguientes:

*Es más probable que los contactos con los grandes clientes estimulen a las pyme a empezar a prepararse para el euro, frente a la información de carácter general procedente de las asociaciones empresariales o las autoridades públicas. En muchos casos, las pyme solamente pueden definir sus planes de transición cuando conocen los planes de sus socios mayores.

*Las grandes empresas están bien situadas para promocionar información sobre el euro adaptada a las necesidades específicas de sus socios menores, teniendo en cuenta factores locales y sectoriales. En especial, las grandes empresas pueden ayudar a los pequeños socios a reconocer las consecuencias y los retos estratégicos que supone el euro.

*Recibir información clara adaptada a sus necesidades puede ahorrar un considerable tiempo de gestión a las pequeñas empresas y reducir los costes de la transición.

*En su caso, las grandes empresas pueden desempeñar una función en el desarrollo de un plan de transición coordinado en diversos sectores industriales. Pueden promoverse fechas y procedimientos de transición comunes o normalizados en un sector, lo que simplificará considerablemente el proceso de transición para las pequeñas empresas.

La Cámara de Toledo realiza la IV Encuesta sobre el Euro

REDACCIÓN
Toledo

La red de Oficinas Euro de las Cámaras de Comercio, coordinadas por el Consejo Superior de Cámaras, va a realizar por cuarto año consecutivo una encuesta a nivel nacional sobre la Empresa Española y el Euro.

Al igual que en años anteriores, el objetivo es conocer el grado de pre-

paración las empresas al euro y poder adecuar la actividad de las cámaras a las necesidades del tejido empresarial.

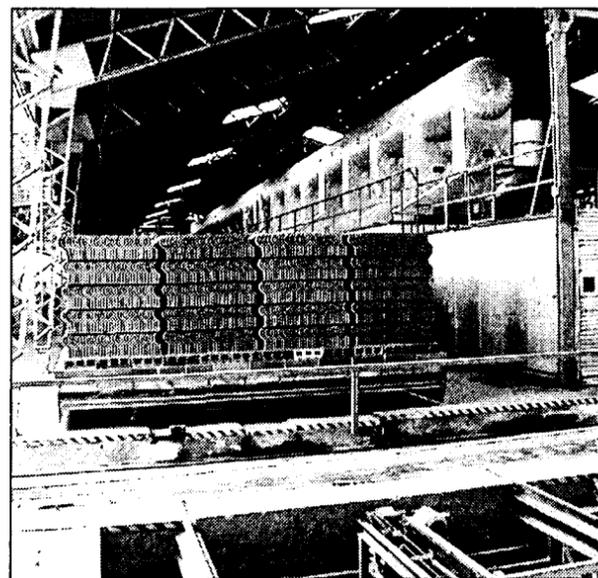
La introducción de los billetes y monedas en euros en el plazo de un año confieren a los resultados entre las Administraciones públicas e instituciones competentes han convertido esta encuesta en uno de los

principales instrumentos informativos sobre la adaptación de las empresas españolas ante el euro, proporcionando información desagregada por Comunidades Autónomas, sectores y tamaños.

La IV encuesta sobre el euro contempla preguntas como si la implantación del euro generará ventajas e incon-

venientes a la empresa o si se considera suficientemente informado sobre los efectos para la empresa de la implantación de la moneda única.

Además se pregunta si se conoce a partir de qué fecha comienza exclusivamente el euro o qué medios ha encontrado más útiles para obtener información sobre el euro.



Se pretende conocer el grado de preparación de las empresas al euro.



ANA I. MOREIRA
C-LM

En comparación con el mismo periodo del año anterior suponen un aumento del 61%

Registrados 116 expedientes de regulación hasta septiembre

Sin embargo, la cifra de trabajadores afectados ha crecido mucho menos, ya que sólo lo ha hecho en un 23,7%

El número de expedientes de regulación de empleo contabilizados por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales en Castilla-La Mancha se han incrementado en 44 en los nueve primeros meses del año, respecto al mismo periodo del año anterior.

Según los datos con los que cuenta el citado Ministerio, hasta el mes de septiembre se han registrado un total de 116 expedientes, por 72 que se presentaron el año anterior.

Esta diferencia representa un aumento del 61% aunque el número de trabajadores afectados no crece en la misma medida, ya que se ha pasado de 606 emplea-

dos involucrados en expedientes del año pasado a unos 750, un 23,7% más.

La mayor parte de estos trabajadores afectados lo han sido por expedientes de extinción de contratos, ya que 607 empleados han estado inmersos en procesos de este tipo de expedientes.

Por suspensión de contrato, se vieron afectados unos 121 trabajadores y por reducción de jornadas unos 22.

La provincia de Toledo es la que registra un mayor número de trabajadores involucrados en expedientes de regulación de empleo, concretamente 277, lo que supone casi la tercera parte del total. Albacete le sigue muy de cerca con 260 trabajadores afectados. En Ciudad Real los empleados involucrados en los expedientes fueron 85, en Guadalajara 71 y en Cuenca 57.

El año anterior fue Albacete quien aglutinó al mayor número de empleados afectados por expedientes de regulación con 461 trabajadores de un total de 606.

El resto de provincias registraron muchos menos empleados afectados, a saber, 63 en Toledo, 42 en Cuenca, 22 en Guadalajara y 18 en Ciudad Real.

A nivel nacional, el incremento de los expedientes de regulación en los nueve primeros meses

Expedientes de regulación de empleo de enero a septiembre				
CC. AA.	Expedien. 1999	Expedien. 2000	Trabajadores afectados 99	Trabajadores afectados 2000
Andalucía	413	434	6.050	4.803
Aragón	115	128	10.922	1.400
Asturias	139	109	4.999	2.635
Baleares	34	25	335	261
Canarias	94	223	1.229	2.320
Cantabria	94	83	1.520	1.040
Castilla y León	172	246	1.828	2.685
C-La Mancha	72	116	606	750
Cataluña	383	400	5.887	6.372
Valencia	299	277	3.603	3.247
Extremadura	34	37	989	184
Galicia	472	350	5.989	6.184
Madrid	223	197	3.889	4.448
Murcia	37	52	863	739
Navarra	39	48	4.278	1.939
País Vasco	226	190	5.829	5.985
La Rioja	17	17	230	115
Ceuta y M.	6	8	22	29
Total	2.775	2.940	58.768	45.136

Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

del año es menor de un 5,9%, pero lo curioso es que el número de trabajadores afectados ha descendido de forma consi-

derable de un periodo a otro analizado, en un 23% menos, que en términos absolutos significa 13.632.

De acuerdo con los da-

tos que aporta el Ministerio de Trabajo y referidos a los últimos diez años, el ejercicio en el que se contabilizaron un mayor nú-

mero de expedientes de regulación de empleo en Castilla-La Mancha fue 1993, con 572 expedientes y el que menos, el año 98 con 105.

A falta de conocer los expedientes que se presenten en el último trimestre de este año, ya se ha superado todos los presentados el año pasado y el anterior, en el que tan sólo se contabilizaron 109 expedientes.

Por trabajadores afectados, también fue el año 93 el que recoge un mayor número de estos con 8.417 y el año pasado el que menos con 1.079. En este caso, cabe destacar que durante el ejercicio pasado más número de expedientes presentados afectaron a menor cantidad de trabajadores que en el año 98.

Cataluña y Galicia son las regiones en las que se ha registrado un mayor número de expedientes en los primeros nueve meses del año con 400 y 350, respectivamente.

Economía rechaza el borrador de Ley de Estabilidad Presupuestaria

REDACCION
C-LM

La consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, ha anunciado la oposición del Gobierno de Castilla-La Mancha al borrador de Ley de Estabilidad Presupuestaria presentado por el ministro de Hacienda, Cris-

tóbal Montoro, a las diferentes comunidades autónomas reunidas en el último Consejo de Política Fiscal y Financiera.

Esta ley pretende ser el instrumento legal con el que el Gobierno quiere evitar la aparición del déficit presupuestario en el conjunto del sector público. Para María Luisa

Araújo, este texto legislativo sería inconstitucional si se aprobara, ya que se limita el autogobierno de las comunidades autónomas en materia de gasto, al tiempo que se cuestiona el principio de soberanía por los poderes otorgados al Parlamento nacional sobre las cuentas regionales.

La titular de Economía y Hacienda cree que las comunidades autónomas menos desarrolladas podrían encontrarse "en una situación absurda, en la que cumplir la Ley de Estabilidad les privaría de la financiación proveniente de los fondos europeos".

PRINCIPALES PUNTOS DE LA LEY DE ESTABILIDAD PRESUPUESTARIA

✓ El Gobierno central se obliga a aprobar en el primer cuatrimestre de cada año un objetivo de estabilidad presupuestaria referido a los tres ejercicios siguientes.

✓ Constitución de un fondo del 2% sobre el gasto de cada año para afrontar pagos imprevistos y una penalización a aquellas administraciones que registren déficit.

✓ El Consejo de Política Fiscal y Financiera quedará potenciado como órgano regulador y supervisor, al encargarse de velar por el cumplimiento de los objetivos fijados en la Ley de Estabilidad Presupuestaria.

Los empresarios albaceteños y ciudadrealeños piden más agilización en estos procesos

El largo camino entre la licencia municipal de obras y la de apertura

REDACCION
C-LM

La Federación de Empresarios de Albacete (Fedea) denunciaba hace unas semanas en nota de prensa los quebraderos de cabeza que sufren los empresarios por el entramado burocrático y la espera que supone la obtención de las licencias municipales y los conflictos que se crean entre la concesión de la de obras y luego la denegación de la de apertura.

En la capital, el caso que les ha sucedido a tres establecimientos, concretamente tres discotecas, en este sentido es un ejemplo de esta falta de coordinación denunciada, aunque los responsables municipales niegan la existencia de problemas en la concesión de estos dos tipos de licencia así como la demora excesiva denunciada.

No obstante, en el pleno del Ayuntamiento de Albacete del pasado 30 de noviembre, se decidió iniciar el proceso para fusionar los dos servicios para la concesión de la licencia de actividad y de obra en uno solo.

El caso albaceteño es el siguiente: el 21 de enero del año 99 tres establecimientos solicitaron licencias de obras para la actividad de discoteca y cuatro días después se aprobaba una orden municipal en la que se recoge que se puede denegar la licencia de apertura de un local de estas características si se encuentra a menos de 25 metros de otro similar.

En mayo del año 2000 se concede la licencia de obras pero en octubre también de ese año, se niega la de apertura aludiendo por un lado la famosa ordenanza de los 25 metros y por otro la existencia de contaminación acústica.

Las discotecas, que todavía no han conseguido la licencia de apertura, están funcionando desde hace un año y sus propietarios han presentado el consiguiente recurso ante el Ayuntamiento. Si este recurso se deniega, es posible que se llegue a un contencioso, según fuentes de la Asociación Provincial de Hostelería.

Desde el punto de vista

municipal, el concejal de Urbanismo de este Ayuntamiento, Rafael López Cabezuero, considera que es muy arriesgado iniciar las obras de un establecimiento sin contar con la licencia de actividad e insiste en que no se tarda tanto en conceder las licencias de obras.

En la provincia de Ciudad Real, los empresarios y las autoridades administrativas competentes también mantienen posturas enfrentadas sobre este tema. Así, desde la Confederación Provincial de Empresarios de Ciudad Real (Ceoe-Cepyme) se reclama una mayor agilización en el funcionamiento burocrático de la Administración, sobre todo en el caso de actividades empresariales encuadradas en el apartado de molestas, insalubres y nocivas, donde se incluirían -por ejemplo- los establecimientos hosteleros.

Para el director del departamento de Organización de los empresarios ciudadrealeños, Rafael de la Cruz, los ayuntamientos no tienen la culpa de que actualmente haya varios meses de demora injustificados desde que se concede una licencia de obras para construir un determinado establecimiento hasta que éste tiene la correspondiente licencia de apertura del negocio. "El problema radica -afirma- en que la Comisión Provincial de Urbanismo, y más concretamente la de Saneamiento, al ser un órgano uniprovincial tiene una gran saturación de expedientes y no puede resolverlos con la celeridad requerida". En el caso de actividades generales, De la Cruz aboga por que se cree una ventanilla única donde se tramiten todos los documentos necesarios para abrir un negocio, "ya que para un empresario individual es muy difícil saber en la mayoría de las ocasiones cuántos documentos tiene que presentar".

Por su parte, desde la Comisión Provincial de Urbanismo, se señala que en aquellos casos en los que tiene competencia para conceder la

Cuenca y Guadalajara aseguran que no han recibido quejas por parte de ningún asociado en este sentido



Los empresarios piden más rapidez a la hora de resolver una solicitud para actividades.

licencia de apertura de negocio (que se trate de suelo rústico, de especial protección y en municipios de menos de 20.000 habitantes) el periodo de demora es muy pequeño y viene determinado por los preceptivos plazos establecidos por la Ley del Suelo. Así, se fija la obligación de publicar el proyecto en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha, antes de exponerse al público durante un periodo de veinte días. Posteriormente, la Comisión se encarga de conceder la correspondiente licencia, por lo que según se afirma desde ésta el periodo que transcurre desde la concesión de la licencia de obras hasta la de apertura no sobrepasa los tres meses.

En Cuenca, según el secretario de la Asociación de Comercio, José Arias, nunca se ha dado el caso de que se conceda una licencia de obra y luego no se dé la de apertura de establecimiento. "Es un problema que no debería de suscitarse y además, según el Reglamento de Servicio de las Corporaciones Locales, es una cuestión lógica y en Cuenca no se ha dado ningún caso", comenta José Arias.

El Ayuntamiento de Cuenca cuenta con dos tipos de licencias, una de obra que se tramita a la vez que la de aper-

tura y otra de inicio de actividad de establecimiento. "Se concede la licencia de obra inicial y mientras se tramita la de apertura se comprueban las medidas y condiciones necesarias para poder conceder la licencia de apertura y la de inicio de actividad. Si no se cumplen las condiciones no se concede ni la de apertura ni la de actividad", señala el jefe de la sección 1ª del Servicio de Urbanismo y Gestión del Ayuntamiento de Cuenca, Pedro Tarabillas.

En el consistorio conque se contempla el expediente de viabilidad urbanística para saber si el proyecto presentado es viable para conceder el permiso de obra. El tiempo para la concesión de la licencia de obra para los proyectos no calificadas es de aproximadamente un mes y medio y para las calificadas (aquellas que se consideran como actividades molestas y salubres) tardan unos tres ó cuatro meses. "Suelen tardar más porque su tramitación pasa por la Comisión Provincial de Saneamiento que se reúne una vez al mes y estudian los proyectos presentados", añade Tarabillas.

El número de licencias de obras que se han pedido en el Ayuntamiento de Cuenca hasta el 1 de diciembre de 2000

es de 767 y el de apertura es de 205.

Por otro lado, los expedientes de licencias de obras mayores solicitadas en el año 2000 en el Ayuntamiento de Toledo han sido 560 y 661 de obras menores. Las solicitudes de Licencia de Actividades Molestas, Insalubres, Nocivas y Peligrosas han sido 115 y 118 las de carácter inócuo.

Desde la Federación Empresarial Toledana, una de las principales críticas a la hora de iniciar los trámites de una solicitud de este tipo es en ocasiones la duplicidad del pago por la licencia urbanística (visto bueno de los funcionarios del Ayuntamiento de Toledo) y el Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras. La primera, en una obra media de cinco millones de pesetas tiene un coste de 17.000 pesetas y la segunda puede ascender a 170.000.

En Guadalajara, la Confederación de Empresarios asegura que no han recibido quejas de demora en la concesión de licencias de apertura o construcción. En el caso de la Asociación de Hostelería, señala que tampoco han recibido ninguna queja directamente. En ocasiones se ha tardado en conceder la licencia de apertura y se exigen una serie de

Licencia de Actividades Molestas

En el Ayuntamiento de Toledo, conseguir una Licencia de Actividades Molestas, Insalubres, Nocivas o Peligrosas puede llevarle al empresario entre un periodo de tres meses como mínimo y un año como máximo. Según fuentes consultadas, los trámites a pasar son siete. El primero es presentar en el Ayuntamiento una solicitud de la apertura de ese establecimiento. Seguidamente se notificará a los vecinos por edicto la actuación, hecho que puede demorarse durante meses, dependiendo de si estos se encuentran en el domicilio o no, y por su puesto de si dan su consentimiento. En tercer lugar, funcionarios del Ayuntamiento informarán a sus respectivos técnicos de sanidad e ingenieros de tal solicitud, para que dictaminen a favor o no. Con posterioridad, salvada esta barrera, se obtendrá un informe previo de la Comisión de Gobierno, tras la cual se pasará la solicitud a la Ponencia Técnica de Saneamiento (que desde hace un mes en Toledo se reúne semanalmente -anteriormente era mensual- precisamente para acortar tiempos). Si la Ponencia Técnica de Saneamiento da luz verde al proyecto, éste llegará a la Comisión de Gobierno, que dará el veredicto definitivo. Las críticas a todas estas barreras radican, principalmente, en que son actuaciones legisladas por un Reglamento del año 61, más que obsoleto. Su actualización le compete a cada Comunidad Autónoma, hecho que ya se ha llevado a cabo en algunas, pero no en Castilla-La Mancha

requisitos que el empresario va cumpliendo.

Esta información ha sido realizada por Francisco Llana, Alicia Sánchez, Mónica Moreno y A.I. Moreira.

MÓNICA MORENO

C-LM

Quedan pocos días para que tenga lugar uno de los sorteos más esperados para todos los españoles, el sorteo extraordinario de Navidad, más conocido como El Gordo. La emisión nacional para el año 2000 es de 306.900 millones de pesetas, un 6,89% más que el año anterior que ascendió a 287.100 millones de pesetas. Del total de la emisión se destina a premios el 70% de la misma, quedando el 30% restante para pago de comisiones a los puntos de venta, gastos de administración y Tesoro Público.

Según las administraciones de loterías consultadas por este semanario, la venta de décimos es similar a la del año pasado, aunque hasta el último día no se puede precisar con exactitud como han ido las ventas en el año 2000.

La consignación a 27 de octubre en Castilla-La Mancha es de 13.820 millones de pesetas, un 4,4% más que lo consignado en las mismas fechas del 99, según datos

facilitados por el Organismo Nacional de Loterías y Apuestas del Estado. Aunque la consignación es mayor que el año pasado, esto no quiere decir que el

gasto de los castellanomanchegos sea también mayor, pues hay que esperar al último día de ventas para comprobar el número de billetes que se devuelven.

El gasto medio de cada castellano-manchego en este multimillonario sorteo supera las 8.100 pesetas aproximadamente, similar

a lo que invirtieron en el mismo sorteo del Gordo del año anterior. Los ciudadanos que más tientan a la suerte son los conquenses que han consignado un 7,06% más que el año pasado, pues han pasado de 8.900 pesetas en el 99 a 9.529 pesetas, superando a

Ciudad Real que tradicionalmente ha sido la que más ha gastado en esta suerte.

Los ciudadanos de Toledo han invertido en torno a 9.000 pesetas, mientras que la provincia de Albacete, Guadalajara y Albacete han superado las 7.000 pesetas.

La consignación a 27 de octubre asciende a 13.280 millones de pesetas

El gasto en Lotería de Navidad se mantiene con respecto a 1999

Los castellanomanchegos están invirtiendo una media de 8.100 pesetas, siendo los conquenses los que más dinero gastan

CONSIGNACIÓN DE LOTERÍA DE NAVIDAD AL 27 DE OCTUBRE DE 2000

PROVINCIA	Consignación total	Consignado/hab.
ALBACETE	2.517.690.000	7.124
CIUDAD REAL	4.325.070.000	9.036
CUENCA	1.906.290.000	9.529
GUADALAJARA	1.165.050.000	7.283
TOLEDO	3.906.780.000	7.582
C-LM	13.820.880.000	8.095

Fuente: Organismo Nacional de Loterías y Apuestas del Estado

Todas las provincias de Castilla-La Mancha han incrementado, aunque no significativamente, el gasto en la Lotería del Gordo, excepto Toledo que ha descendido en un 2%, aunque también hay que tener en cuenta que en el mes de diciembre es cuando más aumentan las ventas, y los toledanos suelen dejar la compra de décimos para el último día.

El número de billetes que hay en las administraciones de lotería de

Castilla-La Mancha es de 460.696, siendo Ciudad Real con 144.169 y Toledo, con 130.226 las provincias que más emisión venden en estas fechas navideñas.

Las reservas representan un porcentaje importante en las ventas de las administraciones, oscilando entre el 50 y el 60% de las ventas totales.

La venta media de una administración de lotería en Castilla-La Mancha (varía en función del tamaño de ésta y del número de habitantes que

comprenda el establecimiento) es de unos 60 millones de pesetas en décimos aproximadamente.

Estos datos son sólo estadísticos, porque al gasto total de los castellanomanchegos hay que sumar que muchos de los décimos se compran en otras comunidades autónomas, y también a la inversa. De todas maneras, en el juego sólo influye un factor, la suerte, y la esperanza de ser un poquito más felices.

El 5 y el 7, las terminaciones preferidas en la región

Las terminaciones preferidas por los castellanomanchegos para el sorteo del Gordo, en todas las provincias, son el 5 y el 7 fundamentalmente, aunque con la noticia de un conocido vidente que ha dicho que el Gordo va a acabar en 54, las administraciones habrían vendido todos los números acabados en estas dos cifras. Y es que los castellanomanchegos, y en general, todos los españoles, son muy caprichosos, pues el resto del año los números más demandados son los pares. Castilla-La Mancha ha sido agraciada diez veces con el primer premio de la Lotería de Navidad, siendo Cuenca y Ciudad Real las provincias más afortunadas. Sin embargo en Albacete nunca ha llegado la suerte con el primer premio. El año que más millones se repartieron en la región fue en 1990.

Castilla-La Mancha registra en septiembre 2.474 fincas hipotecadas

REDACCIÓN
C-LM

El número de fincas hipotecadas en Castilla-La Mancha en el mes de septiembre, según el Instituto Nacional de Estadística, fue de 2.474. Las provincias que más fincas hipotecadas han registrado en este mes han sido Toledo, con 992 y Ciudad con 652 fincas.

En lo que respecta al capital prestado en el noveno mes del año 2000 ha sido de 26.494 millones de pesetas.

Las fincas urbanas que se hipotecaron en Castilla-La Mancha en el periodo de tiempo analizado ascendieron a 2.396, lo que representa un capital prestado de 25.894 millones de pesetas. To-

ledo es la provincia, con 11.161 millones de pesetas, que más capital ha suscrito.

A nivel nacional, el total de fincas rústicas que se han hipotecado es de 1.794, con un capital prestado de 32.351 millones de pesetas, con una variación sobre el mes anterior del 5,59% en el número de fincas y de

22,23% en el capital prestado.

En cuanto a las fincas urbanas, éstas ascendieron a 54.447, un 13,01% más que en el mes de agosto. El dinero que se ha prestado en este concepto por las entidades bancarias ha sido de 752.367 millones de pesetas, un 21,94% más que el mes anterior.

ESTADÍSTICA DE HIPOTECAS EN SEPTIEMBRE

Provincias	Fincas Hipot.	Capital Prest.
Albacete	496	4.476
Ciudad Real	652	6.734
Cuenca	114	1.216
Guadalajara	220	2.763
Toledo	992	11.305
C-LM	2.474	26.494

Fuente: INE

ANA I. MOREIRA
C-LM

El número de parados en Castilla-La Mancha se ha incrementado en 1.336 personas durante el pasado mes de noviembre, de forma que el total de desempleados es de 70.615, según los datos facilitados por el director territorial de Trabajo, Lamberto García Pineda.

La tasa de paro en la región es del 10,46%, la sexta más alta del país, por detrás de Andalucía, con el 12,58%; Asturias con el 13,29%; Canarias, con 12,17%, Extremadura con 12,26% y Galicia con el 11,70%. A nivel nacional, dicha tasa es del 9,19% y por lo tanto más de un punto por debajo de la regional.

Atendiendo al número absoluto de parados, Castilla-La Mancha es la novena región que más tiene, ya que existen comunidades autónomas como Madrid o Cataluña con 176.422 y 166.896 parados, respectivamente que luego cuentan con tasas de paro inferiores a la regional.

El desempleo se ha incrementado en los sectores de industria, construcción y servicios, mientras que en agricultura y en el colectivo de sin empleo anterior han bajado de forma simbólica en tan sólo 6 y 16 personas, respectivamente.

El sector de servicios concentra el 73% de la subida del paro en la Comunidad ya que en este sector el

En noviembre el número de desempleados se ha incrementado en 1.336

Castilla-La Mancha es la sexta región con la tasa de paro más alta

El sector servicios ha concentrado el 73% de las personas que se han dado de alta en las oficinas del INEM el pasado mes

EL PARO POR SECTORES EN CASTILLA-LA MANCHA. NOVIEMBRE 2000

SECTOR	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Sin E. anterior	Total	Variación sobre mes anterior
*Albacete	692	3.123	2.590	8.272	2.177	16.854	+165
*C. Real	804	3.394	5.098	10.527	3.755	23.578	+754
*Cuenca	260	778	728	3.118	1.030	5.914	+36
*Guadalajara	104	826	372	2.659	781	4.742	-20
*Toledo	455	4.828	2.713	8.543	2.988	19.527	+401
*C-LM	2.315	12.949	11.501	33.119	10.731	70.615	+1.336

paro se ha incrementado en 982 personas, mientras que en construcción e industria el aumento del paro se cifra en 192 y 184 parados, respectivamente.

Por provincias, el desempleo aumentó en todas ellas menos en Guadalajara donde disminuyó también de forma testimonial en 20 personas. En terminos absolutos, Ciudad Real ha sido la provincia donde más creció el número de parados con 754 parados más. Toledo con 401 es la siguiente de esta clasificación mientras en Albacete ascendió a 165 el aumento de parados. En Cuenca se

cifra en 36 el crecimiento de parados.

El paro femenino continúa siendo otro de los problemas del mercado de trabajo laboral castellano-manchego, puesto que el número de mujeres paradas es de 44.670 y el de hombres es de 25.945. En el último mes, el incremento del paro de hombres fue de 544 y de 792 el de mujeres. Y si, además, tenemos en cuenta las tasas de paro por sexos, se termina de constatar esta gran diferencia. Así, en la región de cada 100 mujeres, unas 19 están en situación de paro, con una tasa del 18,75% frente a un 14,03%.

En el caso de los hombres, Castilla-La Mancha ostenta una tasa de paro más favorable que la nacional. De esta forma, en Castilla-La Mancha hay

pleno empleo en el caso de los varones con una tasa del 4,79% mientras que a nivel nacional es del 5,94%.

Los parados menores de 25 años en la región son 13.744, que el pasado mes se han incrementado en 419.

Noviembre es un mes en el que de forma tradicional se incrementa el número de personas inscritas en el Instituto Nacional de Empleo, dado que se terminan muchas actividades de servicios de temporada y terciarias en general, unido también a la finalización de contratos de construcción y de industria.

Para García Pineda la evolución del mercado laboral en Castilla-La Mancha sigue siendo favorable aunque todavía se nota una situación por debajo de la media

nacional en la tasa de paro y en la temporalidad.

En relación con éste último tema, el director territorial de Trabajo informó también que durante el mes de noviembre se habían realizado 33.309 contratos, de los que sólo 2.752 fueron indefinidos, lo que representa el 8,2% mientras que a nivel nacional representaron el 9,03%.

García Pineda destacó también que el paro registrado en el mes de noviembre es el menor del mismo mes desde el año 1982 y que desde el inicio del año, se ha mantenido un fuerte crecimiento de empleo ya que en estos once meses el paro ha disminuido en la región en 3.552, lo que supone un 4,79% menos que en el mismo periodo el año pasado.

CECAM pide reformas y CC OO sensatez

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM) ante los datos del paro incide en la necesidad de acometer las reformas estructurales pertinentes y reducir los costes fijos de las empresas. Estas reformas pueden impulsarse a través de los fondos solicitados por el Gobierno regional a la Unión Europea, apunta la organización empresarial, para evitar que los contratos de servicios de temporada o los procedentes de diversos programas sociales detraigan de forma tan acusada el empleo en la región. Sin embargo, la CECAM valora positivamente la progresión de los datos de paro en el último año. Por su parte, el sindicato CC OO pide sensatez a Gobierno y empresarios ante estos datos que califica de pésimos y preocupantes. En esta línea, el sindicato considera que "la pérdida de poder adquisitivo de los salarios no va a crear empleo, sino a destruirlo porque contrae el consumo de las familias y, por tanto, las ventas de las empresas".

Aumenta la afiliación a la Seguridad Social en 1.597 personas en noviembre

REDACCION
Toledo

A pesar de que se ha producido un aumento del paro en el mes pasado, el número de afiliados a la Seguridad Social se ha visto incrementado en 1.597 personas, lo que representa un aumento de unas 53 personas diarias.

En términos absolutos supone un incremento del

0,29%, cuatro décimas por debajo de la media nacional que ha sido del 0,65%.

Por provincias, la que ha contado con una mayor incremento de la afiliación a la Seguridad Social ha sido Albacete con 867,

seguida de Toledo con 506 y Guadalajara con 429. Por contra las provincias de Ciudad Real y Cuenca han visto descender el número de afiliados en 188 y 17 personas, respectivamente durante el pasado mes de noviem-

bre. Toledo con 179.021 afiliados es la provincia que acumula un mayor número de personas de alta en todos los regímenes de la Seguridad Social y Guadalajara con 58.023 es la que tiene menos trabaja-

TRABAJADORES AFILIADOS POR PROVINCIAS

	Noviembre	Variación(*)
ALBACETE	113.058	867
CIUDAD REAL	134.425	-188
CUENCA	60.415	-17
GUADALAJARA	58.023	429
TOLEDO	179.021	506
C-LA MANCHA	544.925	1.597
NACIONAL	15.364.569	98.636

Fuente: Delegación del Gobierno de C-LM

(*) Variación respecto a octubre de 2000

Según la encuesta que realiza el INE, el gasto por este concepto en la región fue de 10.831,6 millones de pesetas

El gasto en I+D descendió en 4.126 millones el año pasado

ANA I. MOREIRA
C-LM

El gasto interno total en Investigación y Desarrollo en Castilla-La Mancha descendió el año pasado un 27,5% respecto al ejercicio anterior.

De esta forma y según la Encuesta de Investigación científica y desarrollo tecnológico (I+D) que se ha dado a conocer esta última semana, la comunidad de Castilla-La Mancha destinó 10.831 millones de pesetas para este fin en el 99 por 14.958 millones el año anterior.

“ ”
El esfuerzo realizado en este gasto en relación al PIB es el segundo más bajo, el 0,33%

En estos montantes se incluye lo que aporta la Administración, las empresas, las instituciones privadas sin ánimo de lucro y los fondos provenientes del extranjero para este fin.

En todo el territorio nacional se constata que este gasto ha registrado un incremento del 6% de un ejercicio a otro y tan sólo hay cinco comunidades que han visto reducir su inversión en este sentido.

No obstante, Castilla-La Mancha es la comunidad que sufre un descenso

Aunque a nivel nacional los fondos para este fin han aumentado, Castilla-La Mancha es una de las cinco comunidades en las que bajan

de su gasto en I+D mayor. Las comunidades con menores gastos en I+D en el 99 respecto al anterior año han sido Baleares; Canarias, Cantabria y País Vasco. Cantabria es la que ha registrado un volumen de descenso mayor de las señaladas con unos 2.000 millones menos.

Sobre el total nacional, el gasto en I+D en Castilla-La Mancha representó el 1,3% mientras que en el 98 llegó a ser del 1,9%.

En la encuesta que realiza el INE (Instituto Nacional de Estadística) se pone de manifiesto, además, que la región es la segunda que menos esfuerzo realiza en I+D en relación con su Producto Interior Bruto.

Este porcentaje se calcula en un 0,33%, cinco décimas por debajo de la media nacional y una décima por encima de la comunidad que menos dedica, Baleares con el 0,25%.

Madrid es la otra cara

	Gastos internos totales (miles de pesetas)		Personal a dedicación plena	
	Total	%	Total	Investigadores
Total	831.157.677	100%	102.237,7	61.567,7
Andalucía	78.987.815	9,5%	12.002,3	8.660,3
Aragón	22.323.604	2,7%	2.552,5	1.637,5
Asturias	12.386.162	1,5%	1.555,6	1.071,5
Baleares	5.472.119	0,7%	549,6	394,3
Canarias	17.435.895	2,1%	2.483,8	1.785,3
Cantabria	7.001.210	0,8%	720,3	472,4
Castilla-La Mancha	10.831.673	1,3%	1.506,5	773,2
Castilla y León	33.609.492	4,0%	4.961,6	3.408,7
Cataluña	187.976.478	22,6%	21.896,2	11.844,3
C. Valenciana	55.271.191	6,6%	7.049,1	4.070,3
Extremadura	6.435.011	0,8%	1.079,1	773,5
Galicia	27.469.112	3,3%	4.535,0	3.303,7
Madrid	264.455.963	31,8%	30.032,4	16.812,2
Murcia	14.061.270	1,7%	1.731,2	1.066,0
Navarra	15.165.613	1,8%	2.135,8	1.423,1
País Vasco	68.897.611	8,3%	6.996,5	3.789,6
Rioja (La)	3.377.460	0,4%	449,7	281,9

Fuente: Encuesta de Investigación científica y desarrollo tecnológico (I +D). INE

de la moneda ya que es la comunidad que más fondos dedicó el año pasado en relación con su PIB, el 1,64 %, seguida del País Vasco con el 1,16% y Cataluña con el 1,06%.

En el apartado de personal dedicado a la investigación en Castilla-La Mancha, se recoge que fueron 1.506 personas, de las que más de la mitad,

773 eran investigadores.

También estas cifras están por debajo de las referidas por la misma encuesta del año anterior, ya que entonces los investigadores fueron 854 y el personal total dedicado a este fin 1.602,7.

A nivel nacional, la estadística del INE muestra que las empresas son las que financiaron el 49%

de los gastos en este apartado, seguida de las administraciones públicas, con el 41%.

Las Universidades financian el 4% del gasto total en I+D y las instituciones sin ánimo de lucro el 1%. Del extranjero proviene un poco más del 5% del total del gasto nacional por este concepto, 831.000 millones.

La UCLM recomienda aunar marcas de los vinos y fusiones empresariales

El proyecto de investigación "Comercialización de Vinos" se desarrollará, tras un recorte, con 28 millones de pesetas

El profesor de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) y director del proyecto de investigación "Comercialización de los Vinos", Miguel Olmeda, destaca, como conclusiones previas al estudio que se ha comenzado a desarrollar en la Universidad que "los vinos de esta comunidad necesitan reajustar sus marcas, porque hay multitud de ellas que distorsionan la información en el mercado y despistan al consumidor", señalaba Francisco Olmeda.

Para la reagrupación de las etiquetas, el profesor indica que una de las vías óptimas para conseguirlo es la fusión de cooperativas.

Además, otra de las críticas que ya se desprende de esta investigación, que finalizará el próximo año, es el "nombre poco atractivo y

vulgar", que se da a muchas de ellas. Para atajar este problema el profesor indica al sector que hay manuales básicos de marketing donde dan pistas de cómo poner un buen nombre comercial a cualquier producto.

Este proyecto de investigación, financiado con los

fondos Europeos Feder al 70% y al 30% por fondos de la Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología, han sufrido un recorte importante pasando de 60 a 28 millones de pesetas, de los cuales, aproximadamente un 15%, no se perciben porque son gastos de universidad no

aplicables directamente al estudio. Este hecho y la no respuesta por parte de la Consejería de Industria a unas ayudas solicitadas por este proyecto que dirige Miguel Olmeda, provocan las críticas "más que justificadas", según el profesor, "a las instituciones que no

favorecen en esta región la investigación".

El estudio que se está realizando sobre la "Comercialización del Vino", incluye diferentes análisis como el de la necesidad de reestructurar viñedo y llegar, al menos a las 150.000 de variedades tintas. En segundo lugar se exponen los planes estratégicos de por dónde va el consumidor, tanto finales como en la restauración.

Es estudio ha detectado que el consumidor castellano-mancheño no conoce los vinos de esta región.

OPINION

ANA I. MOREIRA

Ojo al dato de la investigación

Puede parecer que la encuesta sobre Investigación y



Desarrollo es un poco antigua, porque estamos a punto de finalizar el año 2000 y las cifras que se dan a conocer son los del 99, pero son los únicos datos oficiales al respecto. Y oficialmente hablando son, en el caso de la región que nos ocupa, bastante malos se analicen como se analicen. Primero, porque el gasto se reduce en relación al año anterior. Segundo porque el volumen en sí de gasto en investigación y desarrollo no es muy cuantioso, aunque se puede disculpa señalando que nos estamos comparando con comunidades que tienen una mayor tejido industrial y mayor PIB en definitiva. Pero el tercer y último análisis que pone en evidencia el problema es que el esfuerzo de la región en I+D en relación con su Producto Interior Bruto es el segundo más bajo de España. Y entonces una de dos: o investigar en Castilla-La Mancha es muy barato (que no me lo creo) y no es cuestión de comprar cifras o es que no se dedica el dinero suficiente a este fin.

A.S.
C-LM

En la actualidad, la región está por encima de la media en emisiones contaminantes eléctricas

Castilla-La Mancha, segunda región en energías renovables en 2003

CESAR ARMUÑA
Cuenca

Castilla-La Mancha será en el año 2003 la segunda comunidad autónoma española en producción de energías renovables, lo que abre unas enormes posibilidades para la región en el futuro, ya que el próximo 1 de enero de 2001 tres países de la UE pondrán ya en marcha los denominados certificados verdes, que generaran un nuevo mercado de compra-venta de este tipo de energías no contaminantes, que según los expertos podrán generar operaciones por importe de 300.000 millones de pesetas al año.

Este dato debe ser tenido en cuenta porque se espera que en los dos próximos años Castilla-La Mancha de un salto cualitativo en el sector de energías renovables y se sitúe en 2001 en segundo lugar de las comunidades autónomas, frente al sexto o séptimo puesto que ocupa actualmente, según avanzaron recientemente en Cuenca representantes de las empresas del sector que participaron en un seminario sobre

calentamiento global que se celebró en la sede de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP).

Los certificados verdes se emitirán a aquellas energías de naturaleza renovable y no contaminante, como la hidráulica, la eólica, la solar o la geotérmica, que conformarán un nuevo mercado a través de una denominada "burbuja europea" en el que se comprará y venderá la capacidad de producir este tipo de energías, en el marco del plan de promoción de energías renovables que ha hecho la UE, según explica-

Los denominados certificados verdes, que España todavía no pondrá en marcha, abren grandes expectativas al sector



Félix Hernández Álvarez, investigador del CSIC, en una de sus intervenciones.

ba el investigador del CSIC, Félix Hernández Álvarez.

Sin embargo, de momento España no es de los países que van a integrar este mercado -a pesar de su potencial en este tipo de energías-, ya que lo pondrán en marcha el 1 de enero de 2001 sólo tres países: Austria, Bélgica y Holanda, a los que se unirán en el plazo de dos años Italia, Dinamarca, Suecia y Reino Unido, en tanto que el resto ni siquiera ha previsto cuando realizará su entrada.

Para Hernández Álvarez, sería conveniente que España se planteara la posibilidad de entrar en el mercado de certificados verdes, que permitiría consumir energía renovable y reducir las emisiones contaminantes en España, sin que el incremento de costes que supone recayera en el consumidor español ya que recaería en los países donde se consume. Además, sería especialmente interesante para Castilla-La Mancha por las perspecti-

El metano es el principal contaminante en la región con el 28% de las emisiones

Si se recogen las cifras del año 1996 en toneladas de CO₂ equivalente (es decir el CO₂, más los otros cinco gases de efecto invernadero) del Estado español se detecta que el sector que más contribuye al efecto invernadero es la generación de energía eléctrica en centrales térmicas, con un 72,5 millones de toneladas al año, que supone aproximadamente el 21% del total de gases emitidos. El siguiente es el transporte por carretera, que genera casi 66 millones de toneladas, el 20% aproximadamente, el tercero es la agricultura, que contribuye el 16% con más de 55 millones de toneladas y el cuarto es el sector industrial, que contribuye con un 14% con casi 50 millones de toneladas.

En Castilla-La Mancha el mayor porcentaje de emisiones corresponde al metano que se produce en humedales y pantanos, que alcanza un 28% de las emisiones totales de la región, seguido de la agricultura y la ganadería que contribuyen al 23% sobre todo por los compuestos nitrogena-

dos de abonos usados en las prácticas agrícolas. En tercer lugar, aparecen las centrales térmicas de generación de energía eléctrica que suman el 18% de las emisiones. No obstante, se trata de una emisión que se atribuye a Castilla-La Mancha pero que no debería corresponderle, porque la energía se genera aquí pero después se consume en otros sitios. De hecho, Castilla-La Mancha está por encima de la media española de emisiones a pesar de no tener un gran desarrollo industrial y de contar con una baja densidad de población, debido en parte a algunas circunstancias inevitables como la emisión de metano de los humedales, pero también a que carga con las emisiones de las centrales térmicas cuando la energía se consume en otros lugares. Otro tanto ocurre por las emisiones generadas por el transporte por carretera, que es un efecto importado de otras regiones, ya que los usuarios de Castilla-La Mancha contribuirán con aproximadamente sólo a un 1% de las emisiones totales.

vas que le abrirían por su referido potencial en generación de energías renovables.

Pero no sólo es importante el asunto de los certificados verdes, sino todos los mercados que se abrirán una vez que se ratificase el "Protocolo de Kioto", ya que cambiaría la dimensión económica del mercado energético, la política fiscal y habría una tremenda convulsión en todo el mundo, en los países de la UE y hasta dentro de España en las relaciones de las comunidades autónomas.

El "Protocolo de Kioto" generará unas cifras tan "mareantes", que por ejemplo sólo en Europa los certificados verdes van a originar operaciones que supondrán en torno a 300.000 millones de euros al año y no es el mayor mercado que se abriría, advierte Hernández.

De momento, hay tres niveles de debate: primero el internacional, que ha tenido su último capítulo en la fallida cumbre de La Haya; segundo entre los propios sectores, ya que no es lo mismo el de generación eléctrica, que el de transporte por carretera, el industrial, el comercial y residencial o el agrícola y en tercer lugar en el ámbito de las comunidades autónomas dentro del Estado.

Este tercer debate es un "melón sin abrir", asegura Hernández Álvarez, que cree que en el futuro va a tener una gran importancia por los desequilibrios tan enormes que hay en el Estado español en los niveles de emisión de gases de efecto invernadero, porque se produce en unos lugares pero se consume en otros, por ejemplo en energía eléctrica generada en centrales térmicas, lo que dará una capacidad de negociación política sin precedentes.

Convenio entre UPA Toledo y la empresa Ecogesres

REDACCION
Toledo

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) de Toledo ha firmado un convenio con la empresa ECOGESRES, gracias al cual los afiliados a esta organización agraria podrán obtener información sobre medio ambiente y asesoría sobre normativa ambiental y cumplimiento de la legislación, información sobre residuos y su tratamiento y de energías renovables.

Asimismo, se pone a disposición otros servicios como evaluaciones y diagnósticos ambientales, planes de gestión y tratamiento de residuos, sistemas de gestión ambiental, residuos agrícolas, ganaderos y de almazaras, planes de prevención, declaración de residuos, subvenciones y permisos, resultados de evaluaciones o evaluaciones ambientales de explotaciones.

Talavera tendrá recogida diaria de la basura

REDACCION
Toledo

La limpieza de la ciudad de Talavera de la Reina será diaria a partir del 1 de enero, según informó el concejal de Medio Ambiente de este Ayuntamiento, Lorenzo Castellote. El objetivo es ofrecer una mejor imagen de la ciudad, sobre todo, durante los fines de semana.

Castellote aseguró, además, que en breve se adjudicarán las obras del centro de tratamiento de residuos que dará lugar al cierre del actual vertedero, y anunció que se va a crear una nueva ordenanza sobre residuos sólidos urbanos, para lo que ya hay un borrador.

El próximo año el Ayuntamiento llevará a cabo campañas de concienciación dirigidas a jóvenes para mantener limpia la ciudad.

En los tres meses que lleva de prueba ha recibido una media de 20.000 visitas al mes

www.castilla-lamancha.net se presentará en enero

MÓNICA MORENO
Ciudad Real

Según los promotores de esta novedosa idea se trata del primer portal con información turística de la región

La empresa Comerciacom especializada en el desarrollo de comercio electrónico y nuevas tecnologías, que está ubicada en Daimiel (Ciudad Real), está traba-

bajando en el primer portal de turismo de Castilla-La Mancha que será presentado en el mes de enero del año 2001. El

gerente, Tomás Vázquez, se ha mostrado ilusionado ante este proyecto "porque sitúa a la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha en el lugar que le corresponde en materia de turismo".

Según uno de los creadores de esta iniciativa, Juan Elías Campo, se trata de sumar la iniciativa privada a los esfuerzos de la Junta por divulgar el aspecto cultural y turístico de la región, con lo que se viene a cubrir un importante vacío

existente en la red en esta materia.

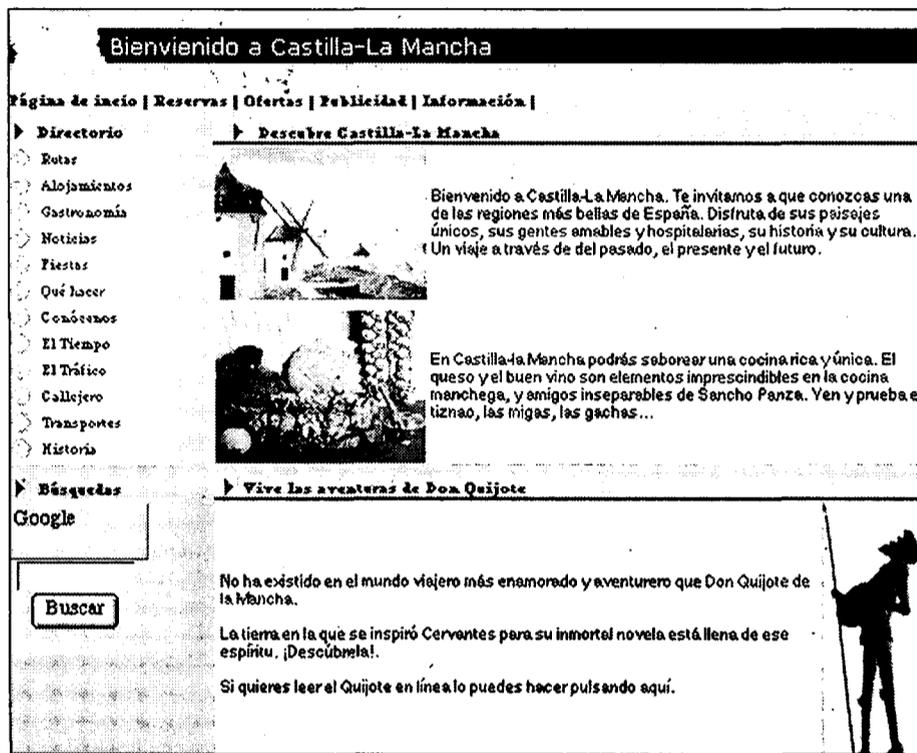
Al portal, que lleva poco más de tres meses en la red, está accediendo una media de 20.000

internautas al mes. El objetivo es ofrecer varios paquetes turísticos con recorridos concertados y previamente establecidos por toda la geografía regional, así como hacer participar a los turistas en aquellas tradiciones y acontecimientos culturales y gastronómicos más

sobresalientes de Castilla-La Mancha. Igualmente, se podrá acceder a la mayor base de datos relacionada con los pueblos de la región, sus costumbres, su historia, etc...

Todo este proyecto ha sido posible gracias al acuerdo alcanzado entre Comerciacom, Castilla-La Mancha.net, El Quijote.com y el Quijote.org. Estas dos últimas páginas web han estado presentes en la red en los últimos siete años, convirtiéndose así en una de las páginas pioneras en la red relacionada con Castilla-La Mancha.

Entre las novedades, destaca el servicio receptivo, lo que permite recoger a los turistas en cualquier punto de la región y trasladarlos



Se puede acceder a la página en la dirección www.castilla-lamancha.net.

por toda la geografía castellano-manchega de forma organizada y guiada. Además, los responsables del portal de turismo pretenden llegar a acuerdos con otras páginas de la región como punto de referencia en la red, con el objetivo de aunar recursos y potenciar la región a través de Internet.

De momento, en el proyecto están trabajando nueve personas, entre creativos, informáticos, diseñadores, y

persona! auxiliar. En un futuro inmediato, la plantilla de Comerciacom podría verse incrementada hasta quince trabajadores.

Además de los servicios turísticos que se facilitan, el portal ofrece otras informaciones de interés, como: noticias, acceso al callejero de las principales ciudades de la región, información meteorológica, gastronomía, fiestas y todo tipo de búsquedas por la red.

Además de los servicios turísticos que se facilitan, el portal ofrece otras informaciones de interés, como: noticias, acceso al callejero de las principales ciudades de la región, información meteorológica, gastronomía, fiestas y todo tipo de búsquedas por la red.

Además de los servicios turísticos que se facilitan, el portal ofrece otras informaciones de interés, como: noticias, acceso al callejero de las principales ciudades de la región, información meteorológica, gastronomía, fiestas y todo tipo de búsquedas por la red.

OPINION

MÓNICA MORENO

Una red que nos termina enganchando



Está acabando el siglo XX y si por algo se ha caracterizado ha sido por ser

el siglo del desarrollo -sobre todo en la década de los 90- de las nuevas tecnologías. Sólo en Estados Unidos se pensaba en los años 70 en Internet, ahora en España es ya muy común, es cotidiano. Cada vez son más las personas que te dicen: "ya puedes escribirme un correo electrónico, ya tengo internet en mi casa". No sólo las empresas se están apuntando a la moda internauta, aunque todavía hay algunas reacias, sino también los particulares. Las ofertas de la tarifa plana, un poco ya caducas, están dando sus frutos. Todas las compañías que ofrecen ofertas están cumpliendo sus objetivos, todo es cuestión de poner los precios más asequibles, para que la moda ya no sea la televisión digital sino la conexión a Internet. Esta red llega a ser imprescindible para estudiantes; para demandantes de empleo, pues ya se sabe que un currículum se multiplica por cientos (no digo miles porque es un poco exagerado); para empresarios que buscan ayudas (siempre y cuando sepan donde las hay), etc... En definitiva, ya sabes, pruébalo y repetirás. Al final engancha.

ción, meteorología, consumos, etc.

El resto de las páginas que se completarán a lo largo del próximo ejercicio son sobre Ensayos, I+D, Servicio de Diagnóstico y Asistencia Fito-patológica (Sedaf), Publicaciones, Semillas, Ganadería y Lonja.

El objetivo que se ha marcado el Itap abriendo esta página es completar la información y aumentar la modernización de agricultores y ganaderos, además de permitir la relación con el resto de organismos que trabajan e investigan sobre el consumo agropecuario.

El ITAP dispone ya de web para informar a los agricultores

Se podrán consultar en ella los últimos avances técnicos aplicados a las actividades agrícolas y ganaderas

DAVID GARCÍA
Albacete

El Instituto Técnico Agronómico Provincial de Albacete (ITAP) ya tiene una página en Internet a la que podrá acceder cualquier usuario que desee obtener información sobre la actividades agrícolas y ganaderas que se desarrollan en esta institución.

Según informó el diputado provincial de Medio Ambiente, Ramón Sotos, la página web es una dirección con la información más relevante sobre el mundo

agrícola y donde se pueden encontrar los avances técnicos aplicados a las actividades cotidianas agrícolas y ganaderas.

El ITAP, como empresa mixta dependiente de la Diputación Provincial, tiene como finalidad básica la transferencia de

tecnología y esta página es el más claro ejemplo de ello.

La dirección www.itap.es contiene dos apartados, uno sobre datos meteorológicos y otro donde se reflejan los servicios o subpáginas que tiene el Instituto, como el cálculo de las

necesidades de agua de los cultivos, análisis foliares y de suelo, producción de semillas de variedades propias, etc.

De las once subpáginas que tiene sólo están completas tres. Una sobre información propia del Itap, lo que es, sus funciones, su organi-

grama, su financiación, etc. Otra sobre el Servicio de Asesoramiento a la Fertilización (SEDAF), con descripciones, análisis, consultas, asesoramiento, información técnica y novedades, y otra sobre el Servicio de Asesoramiento de Riesgos (SAR), con su descrip-

A principios de verano se remodeló, centrando su actividad en la restauración

Los Cuatro Tiempos, un nuevo concepto de cocina

MÓNICA MORENO
Toledo

En el corazón de Toledo, detrás de la catedral, se encuentra situado el Restaurante Los Cuatro Tiempos, que después de haber sido remodelado ha abierto sus puertas hace dos meses. "Lleva abierto desde hace 28 años, pero era bar-restaurante. Decidimos cerrarlo y realizar una profunda reforma para darle una nueva orientación, volcada más en la restauración", comenta uno de los copropietarios, Rafael García.

Los Cuatro Tiempos cuenta con uno de los cocineros con más renombre de la cocina española, Andrés Cérdenas, para ofrecer una cocina de calidad y con unos toques de modernidad. "Además ofrecemos todo tipo platos elaborados con productos de temporada, lo más variado posible. Intentamos combinar la cocina tradicional y la más moderna, adaptada a todos los gustos y públicos", señala García.

El establecimiento toledano en la actualidad tiene capacidad para acoger a 200 personas, aunque a primeros de años inaugurarán un nuevo salón, con lo que podrá acoger a unas 300 personas.

El lugar donde se en-

La capacidad del establecimiento toledano será a principios de año de 300 personas



En la imagen, los propietarios de Los Cuatro Tiempos.

cuentra situado un antiguo edificio del siglo XVI, que en la remodelación ha conservado todos los elementos originales como el artesonado, los ladrillos antiguos, etc..." Hemos mantenido todos los elementos típicos,

de tal manera que se ha convertido en un lugar acogedor, cómodo y con

el encanto toledano", afirma el copropietario.

La fachada es una de las partes de Los Cuatro

“ ”
“Intentamos combinar la cocina tradicional y la más moderna”, afirma Rafael García

Tiempos que más llaman la atención del edificio, ya que han puesto motivos decorativos muy originales, como unas

enormes sartenes de cobre.

La plantilla de trabaja-

dores es de 12 personas y esperan incrementar el número en breve.

El tipo de clientes es muy variado, desde turistas, que vienen a visitar Toledo, hasta personas relacionadas con el mundo de la empresa y de los negocios. Está abierto todos los días del año, excepto los domingos por la noche.

Restaurante Los Cuatro Tiempos
C/Sixto Ramón Parro, nº5
Telef. 925 22 37 82
Toledo



El gerente del Hotel en la XX Edición de Farcama.

Hotel Ideal ampliará sus instalaciones

Cuenta 32 habitaciones, dotadas con aire acondicionado y calefacción

MÓNICA MORENO
Villarrobledo (Albacete)

El Restaurante Ideal, situado en la localidad albacetense de Villarrobledo, cuenta con 32 habitaciones, siendo la mitad individuales y la mitad dobles. Todas ellas, decoradas en un estilo castellano, están dotadas con aire acondicionado,

hilo musical y calefacción, entre otros servicios.

Ofrece servicio de peluquería y de catering para los clientes, que suele ser muy variados, como empresarios, directores comerciales, etc... "Una de las mejores épocas para la ocupación hotelera de Ideal son Carnavales y Navidad", afirma el gerente del establecimiento de dos estrellas, Pedro Pérez Losal.

Además dispone de cuatro salones para celebrar todo tipo de convenciones y celebraciones con capacidad para 150 personas.

En estos momentos se encuentran en un proyecto de ampliación del hotel, que finalizará para la primavera del año 2001, ya que están

“ ”
Cuenta con una sala, con capacidad para 150 personas, para celebrar convenciones

do otro con categoría de tres estrellas, y que contará con 50 habitaciones.

En el Hotel Ideal trabajan en torno a diez perso-

nas, que se incrementarán una vez que se inauguren las nuevas instalaciones.

Hotel Ideal
C/Reza, 6
02600 Villarrobledo (Albacete)
Tel: 967 14 00 09

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
 Giro o transferencia
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
Oficina
Nombre del titular
CIF/DNI
Dirección
Población Telf.:
Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Revista de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por ECONOMÍA Y EMPRESAS en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a:
ECONOMÍA Y EMPRESAS. Apartado de Correos, 139. Cuenca.
Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

• Congresos

• Cursos y Jornadas

• Ferias

• SPAIN FASHION EXHIBITION

Fecha: Del 16 al 18 de enero de 2001
Sector: Feria internacional de la moda
Lugar: Tokyo Big Sight (Japón)

• FIMI OTOÑO-INVIerno

Fecha: Enero 2001
Sector: Feria Internacional de la Moda Infantil y Juvenil
Lugar: Feria de Valencia
www.feriadevalencia.com

• EXPOARTE

Fecha: del 6 al 9 de diciembre
Sector: XXIII Certamen Nacional de la Artesanía
Lugar: Sevilla

• JUVENALIA

Fecha: Del 20 al 30 de diciembre
Sector: Feria Internacional de la moda joven y accesorios
Lugar: Recinto Ferial Juan Carlos I (Madrid)

▲ CURSO: Transporte de mercancías peligrosas

Dirigido: A ocupados y desempleados del sector transporte
Fecha: Diciembre y enero
Duración: 24 horas lectivas
Lugar: Almadén
Horario: Fines de semana mañana y tarde
Información e Inscripciones: Ceoe-Cepyme de Ciudad Real, Calle Ronda de la Mata, nº1. 13.004 Ciudad Real.
Teléfono: 926 25 03 00
Patrocinadores: Ceoe-Cepyme, Fondo Social Europeo y Junta de Comunidades

▲ CURSO: Tratamiento de quejas y reclamaciones

Dirigido: A personas en activo o desempleadas del área de recursos humanos
Duración del Curso: 15 horas
Modalidad: Presencial
Fecha: Del 13 de diciembre al 19 de diciembre, de lunes a jueves, de 17 a 22 horas.
Precio: 12.000 pesetas con posibilidad de descuento de 9.000 para trabajadores del censo de la Cámara de Comercio de Toledo, parados o estudiantes.
Información: Centro de Formación de la Cámara de Comercio de Toledo. Avda. Reyes Católicos, s/n Toledo.
Teléfono: 925 21 18 20

▲ CURSO: Tratamiento contable y fiscal del Euro

Dirigido: Destinados a autónomos y trabajadores del sector oficinas y despachos
Duración del Curso: 30 horas
Fecha: Del 11 al 22 de diciembre de 2000
Duración: 30 horas
Información: Centro de Formación de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto). Paseo de la Rosa, 4
Teléfono: 925 25 77 07
e-mail: formacion@fedeto.es

CIUDAD REAL

FERVINO 2000

Fecha de celebración: Del 26 al 17 de enero
Sector: Están representando los sectores vinícolas y los vitícolas. Además de exposición se ofrecerán charlas informativas a los asistentes

Lugar: Recinto Ferial de Valdepeñas (Ciudad Real)

Organiza: Excmo. Ayuntamiento de Valdepeñas. Departamento de Promoción Económica
Teléfono: 926 34 79 27

GUADALAJARA

VI FERIA NAVIDEÑA DE ARTESANÍA DE GUADALAJARA

Fecha de celebración: Del 21 de diciembre al 5 de enero de 2001
Sector: Estarán presentes todas las novedades que presenta el sector artesano de Guadalajara, en cuestión de regalos navideños. Están invitados talleres de otras comunidades autónomas.

Lugar: Plaza del Jardinillo Guadalajara
Organiza: Agrupación de Artesanos de Guadalajara
Dirección: C/ Dos de mayo s/n
Teléfonos: 949 224522/616 500 650

• Libros

ECONOMÍA Economía en acción

A. PULIDO SAN ROMÁN

PIRÁMIDE
FUNDACIÓN ICO



EMPRESA Cómo crear y hacer funcionar una empresa

M. A. GIL ESTALLO

ESIC
MADRID



No es una tarea fácil emprender una actividad empresarial. La creación de una empresa no es sólo darle una denominación, inscribirla en el registro,

redactar sus estatutos; es algo más, algo complicado, lento y que requiere formación e información. El objetivo de este libro, "Como crear y hacer funcionar una empresa. Conceptos e instrumentos" es plantear metodológicamente, todas las variables fundamentales para poner en marcha una empresa y para llevar a cabo su actividad. Crear una empresa supone

poseer unas cualidades adecuadas, contar con un motivo o una causa que nos mueva a poner en marcha nuestro proyecto, así como conocer nuestras inversiones, el personal necesario, la liquidez, los resultados, dónde vamos a localizar nuestra empresa, qué dimensión es la adecuada en un primer momento, cómo hacer frente a la coyuntura...

• Horario AVE

MADRID Puerta de Atocha - CIUDAD REAL - PUERTOLLANO

TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
	9714 (1) LMX/V-	9764 (7) LMX/V-	9716 LMX/V-	9720 LMX/VSD	9726 LMX/VSD	9730 LMX/VSD	9734 LMX/VSD	9738 LMX/VSD	9740 (7) LMX/V-	9744 LMX/VSD		
MADRID Puerta de Atocha	07:05	07:30	08:10	10:35	13:30	15:30	17:25	19:15	20:00	22:15		
CIUDAD REAL	07:56	08:20	09:01	11:26	14:21	16:21	18:16	20:06	20:50	23:06		
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:25	21:04	23:25		

PUERTOLLANO - CIUDAD REAL - MADRID Puerta de Atocha

TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
	9713 (1) LMX/V-	9715 LMX/V-	9717 LMX/VSD	9721 LMX/V-	9725 LMX/VSD	9731 LMX/VSD	9734 LMX/VSD	9739 LMX/VSD	9741 (7) LMX/V-	9743 LMX/VSD		
PUERTOLLANO	06:30	07:15	08:45	10:00	12:30	15:30	17:15	19:30	21:24	21:30		
CIUDAD REAL	06:47	07:32	09:02	10:17	12:47	15:47	17:32	19:47	21:36	21:47		
MADRID Puerta de Atocha	07:40	08:25	09:55	11:10	13:40	16:40	18:25	20:40	22:30	22:40		

Nombres propios

Laureano Olmedo, Gerente de Limpiezas Olmedo



Limpiezas Olmedo, ubicada en la localidad ciudadrealense de Tomelloso, cuenta con una plantilla de trabajadores de 1.300 empleados. La empresa, que regenta Laureano Olmedo, ha abierto una delegación en Casablanca (Marruecos) en la que ha invertido 70 millones de pesetas, que cuenta con el 75% del capital de Limpiezas Olmedo y el resto de capital marroquí. Su principal mercado es el centro y sureste español.

Ángel Nicolás, Presidente de Fedeto



La Federación Empresarial Toledana (Fedeto), que preside Ángel Nicolás, ha asumido los compromisos que recoge el convenio de colaboración entre el Ministerio de Economía, la Consejería de Industria, el Ayuntamiento de Toledo y el Consistorio de Talavera de la Reina, sobre los planes de excelencia y dinamización de las principales ciudades toledanas.

Julián Soler, Presidente de Intermosto



La Organización Interprofesional Agroalimentaria del Mosto (Intermosto) se ha presentado públicamente en Toledo, junto con la Organización Interprofesional Agroalimentaria del Vino de Mesa, del Vino con Indicación Geográfica de la Tierra y el Vino con Indicación (Ivin). El presidente de Intermosto, Julián Soler, ha señalado que el principal objetivo de su organización es fomentar la comercialización del mosto.

Mariano León, Presidente de APEC

El presidente de la Asociación Provincial de Empresarios de la Construcción (APEC) de Ciudad Real, Mariano León, ha entrado a formar parte del comité ejecutivo de la Asociación de Promotores y Constructores de España, máximo órgano representativo del sector a nivel nacional e integrado en CEOE. Asimismo en la junta directiva de APEC se comunicó, entre otros puntos, la puesta en marcha breve plazo de un servicio de prevención mancomunado de riesgos laborales.

Juan Antonio Guerrero, Gerente de Incaymol

La empresa Incaymol acometerá el año que viene una ampliación de sus instalaciones que le permitirá llevar a cabo nuevos proyectos en la empresa. Según el gerente, Juan Antonio Guerrero, todavía no se puede precisar cuánto van a incrementar sus metros cuadrados, pues depende del volumen de actividad que tenga el negocio a principios de año. La firma albacetense se dedica a la carpintería y ebanistería, fundamentalmente de puertas, muebles, ventanas y lacados.

Rafael Jávega de Isla

Ex-Presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Albacete

“La Asociación se traspasa con superávit de proyectos”

DAVID GARCÍA
Albacete

Rafael Jávega, un hombre joven y de escasa experiencia en otros terrenos que no sean los puramente empresariales, ha ostentado hasta el 2 de diciembre de 2000 la presidencia de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Albacete (AJEMA). Su sucesor es Pablo Romero García. Jávega continuará formando parte, no obstante, de la junta directiva de la organización junto a otros cuatro socios más.

Pregunta: ¿Se han cumplido los objetivos que se marcó al inicio de su cargo?

Respuesta: Sí, se han cumplido en un porcentaje importante. Cuando nacimos no teníamos sede. Hoy tenemos una infraestructura importante, con material informático, internet, personal trabajando en la administración y un servicio de asesoramiento gratuito para la generación de empresas. Asimismo, disponemos de un servicio jurídico laboral y asistencia fiscal.

A lo largo de estos cuatro años se han puesto en marcha también varios proyectos, como el Protege, Calidad, Europa Dígame y otros, que han reportado grandes beneficios para los asociados.

P.- ¿Queda algo pendiente en su cuenta?

R.- Sí. El tema de formación y de información. Sobre ellos hay que insistir, así como en el área de intercambios comerciales y redes de negocio. Por lo demás, después de cuatro años, la Asociación se traspasa a otro presidente con un déficit cero y superávit importante de proyectos y de ideas para continuar con ella en marcha.

P.- ¿Cuál es la principal reivindicación de este colectivo novel?

R.- Reivindicamos que se nos oiga. Faltan emprendedores, empresarios con creatividad que hagan crecer su empresa y el desarrollo de su comunidad. Además, exigimos formación. Casi todos los jóvenes tienen una formación

“Faltan emprendedores, empresarios con creatividad que hagan crecer su empresa y el desarrollo de su comunidad”



En la imagen, Rafael Jávega de Isla.

académica, la que se imparte en la Universidad, pero que resulta muy poco útil para trabajar en la empresa.

Además es imprescindible actuar en el campo de la información. Aglutinar datos, cambiar experiencias empresariales y abordar un intercambio de bienes y servicios en el mercado. Nos hace falta un hueco en el mercado.

P.- ¿Cuál es el riesgo de un empresario joven en un mundo en el que el dinero y el poder lo domina todo?

R.- Cualquier empresario siempre arriesga todo lo que tiene, pero si eres joven, ese riesgo se multiplica por la falta de experiencia y por la competitividad que hay en el mercado. Por eso hacen falta personas con iniciativa, seguras y capaces de sacar adelante lo que se han propuesto, aunque sea a costa de muchas horas de trabajo que se restan a la vida familiar. Entre los universitarios hay que fomentar la cultura empresarial para ampliar nuestro ámbito.

P.- ¿Cuál es su relación con la Federación de Empresarios de Albacete (FEDA)?

R.- Es muy buena y de hecho nos beneficiamos de todos sus convenios. Ajema nació con el ánimo de ayudar a los más jóvenes en sus iniciativas empresariales y no para rivalizar o polemizar con otras organizaciones porque



“Si se es joven el riesgo se multiplica por la falta de experiencia y competitividad”

considero que la unión hace la fuerza.

P.- ¿Cuáles son los retos que se plantea para el futuro más inmediato?

R.- Queremos cambiar la mentalidad del empresario tradicional, ser nuevos empresarios con una idea sobre las relaciones laborales y nuevos enfoques en la forma de dirigir nuestras empresas. Queremos iniciar el nuevo milenio introducidos en los nuevos sistemas de comunicación que ponen el mundo y los mercados al alcance de las pequeñas empresas. Queremos dar a la sociedad lo que ésta nos da y nos sentimos por ello, comprome-

tidos con nuestro entorno social y, por supuesto, obligados a preservar el medio ambiente como única herencia.

P.- ¿Cómo resultan las relaciones de AJEMA con las administraciones?

R.- En general es buena, aunque hay que manifestar que, en el caso de Albacete desde que cambió la corporación local las relaciones son excelentes. Esta época se ha preocupado más por nuestras inquietudes y la presentación de nuestros proyectos han tenido mejor acogida. De hecho, muchos de los programas que se han diseñado se están realizando con la colaboración del Ayuntamiento y la Diputación provincial.

P.- ¿Cuántos proyectos tiene en marcha ahora la Asociación?

R.- Las actuaciones que actualmente se están llevando a cabo están centradas en el Proyecto Calidad, en el que las empresas apuestan por nuevas fórmulas de gestión y mejores métodos de trabajo. El Proyecto Emprende que busca el aprovechamiento de oportunidades de negocio surgidas de sectores como el agroalimentario, el turístico y el medio ambiental. El Proyecto Europa; dígame!, que fue concebido después de detectar entre los asociados la falta de información especializada sobre la Unión Europea. Con él se pretende cubrir un servicio de información sobre ayudas y subvenciones y conocimiento sobre los distintos programas europeos y sobre los términos técnicos más utilizados en Bruselas.

Los otros dos programas son el del Plan de Empresa, que consiste en la elaboración y posterior distribución de unos CD-Rom que puedan servir de apoyo a la hora de comenzar la andadura empresarial y el Programa protege, pensado para proporcionar a todos los asociados acogidos a él, una cierta cobertura e iniciación en el mundo digital.