

El R.D. del 24 de mayo de 2000 ha liberalizado este mercado

La mitad de las inmobiliarias de la región no están colegiadas

En la región hay 107 colegiadas y 95 que no pertenecen a ningún Colegio

Se dedican fundamentalmente a la venta de vivienda de segunda mano

Las empresas inmobiliarias que operan en Castilla-La Mancha se reparten casi al 50% entre las Colegiadas y las que no lo es-

tán (hecho que no es obligatorio desde el pasado año). De esta forma, según datos facilitados por los diferentes Colegios de

Agentes de la Propiedad Inmobiliaria, 107 pertenecen a Colegios y 95 no. El Real Decreto del 24 de mayo de 2000 ha permitido la

liberalización del sector y el crecimiento de este tipo de empresas. Desde el Colegio de Guadalajara se asegura tajantemente que

lo único que se ha conseguido con dicho decreto es que las empresas piratas que operaban hasta entonces se hayan regularizado.

Pág. 5

AJE de C-LM celebra su II Congreso y elige nuevo presidente

La Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Castilla-La Mancha celebra el fin de semana del 18 al 20 de mayo su II Congreso Regional. En el marco de este Congreso se celebrará también la Asamblea electoral de la organización en la que se elegirá un nuevo presidente en sustitución de Antonio Sánchez Migallón, que ha estado al frente de AJE durante dos mandatos. Su sucesor será casi con toda seguridad, Juan Pablo Marciel.

Pág. 14



EL PARO FEMENINO SE RECUPERÓ UN 3% EN UN AÑO, SEGÚN LA EPA

La Encuesta de Población Activa (EPA) referida al primer trimestre del año arroja unos datos negativos en cuanto a la subida del paro respecto a diciembre del año pasado pero positivos si se compara con el mismo trimestre del año anterior, ya que el paro femenino ha descendido un 3%. Pág. 31

Las empresas, ante los temas de medio ambiente

Sólo un 40% de las empresas de Castilla-La Mancha tienen un responsable de medio ambiente. Esta es una de las conclusiones que se extrae del Informe 2001 de la Gestión Medioambiental en la Empresa Española realizado por la Fundación Entorno. También se asegura que las firmas castellano-manchegas se encuentran entre las que tienen una actitud y un comportamiento menos activo hacia el medio

ambiente en España. El 20% de las pymes de la región han implantado un sistema de gestión medioambiental, mientras que un 44% de las contempladas en este estudio afirma que no lo van a implantar a medio plazo. No obstante, hay que tener en cuenta que las empresas de mayor tamaño son las que suelen tener implantado un sistema de estas características, tanto a nivel nacional como regional.

Pág. 36

Tranquilidad ante el primer caso de "vaca loca"

La aparición del primer caso de "vaca loca" en la región no ha despertado la alarma en el sector ganadero, que considera que las cosas se están haciendo bien y se están intensificando los controles para luchar contra la enfermedad. La finca ganadera de la empresa Alinver, instalada en Cardiel de los Montes (Toledo) es donde se ha detectado este caso de Encefalopatía Espongiforme Bovina (EEB) y que ha

dado lugar al sacrificio de los 700 ejemplares bovinos de esta finca. La indemnización que recibirá Alinver estará cercana a los 200 millones de pesetas. Hasta que se ha detectado este caso de "vaca loca", se habían realizado en la región unos 2.674 test prionic, todos ellos con resultados negativos. La cabana bovina está integrada en la provincia toledana por más de 262.000 cabezas.

Pág. 28

QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

8 Inauguración de la nueva planta de Nagares

La nueva planta de la empresa conquesa Nagares S.A. estará a pleno rendimiento en el año 2002, cuando pongan en marcha los nuevos proyectos que están estudiando.

9 Nueva Asociación de Empresas Familiares

Castilla-La Mancha cuenta con una nueva Asociación de Empresas Familiares de la región que se ha presentado en Toledo. En esta nueva organización están trece grandes firmas de la región.

10 Sánchez Gascón reformará sus instalaciones

La firma de Almansa (Albacete) Harinera Sánchez Gascón tiene previsto reformar las instalaciones a principios del próximo año, para lo que van a sustituir la maquinaria.

13 Puertas Salmar invierte 90 millones

La empresa de Quintanar de la Orden (Toledo) Puertas Salmar, ha invertido 90 millones de pesetas en ampliar instalaciones con una nueva nave de 4.000 metros cuadrados que se destinará a almacén.

16 Avicu aumentará las ventas de cocinados

La empresa Avicu, de Guadalajara, tiene previsto aumentar sus ventas de productos cocinados en un 60%. Recientemente ha adquirido una nueva línea de fabricación completa del producto.



CARTA EDITORIAL

Preocupados por los precios

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

Los datos del IPC del mes de abril han vuelto, una vez más, a poner de manifiesto que el problema del calentamiento de la economía no se controla. Con tan sólo ya cuatro meses del año transcurridos los precios han registrado un incremento interanual de casi un punto y de abril a abril de 3,9%, refiriéndome siempre a Castilla-La Mancha.

Ante esta situación es lógica la preocupación que muestran los empresarios de la región cuando dicen que la subida de precios está influyendo de forma notable en los resultados empresariales y en el empleo. A finales de año, las cláusulas de revisión afectan siempre a los resultados de las empresas y si ya en el primer cuatrimestre del año empezamos a ver que la situación no está controlada la mayor parte de los empresarios están empezando ya a echar sus cuentas sobre lo que les puede costar esta falta de toma de medidas adecuadas a este momento económico.

Estamos en una situación de transición de una etapa económica directamente boyante a otra en la que el crecimiento no va a ser tan espectacular, hay que cuidar todas las variables que nos vayan a influir en este sentido.

El año pasado, el Banco de España dándose cuenta de esta alegría económica, empezó a recomendar ya a mediados de año a todas las entidades bancarias que aumentarían sus dotaciones por morosidad. Esta medida no es más que una preparación para cuando lleguen los momentos de vacas flacas. Afortunadamente parece ser que todavía no se ha empezado a notar un ciclo alcista en la morosidad, pero el hecho es que las entidades están preparadas o están contribuyendo a prepararse para cuando llegue ese ciclo.

Igual que esta medida monetaria se empezó a tomar el año pasado, hay que buscar qué tipo de medidas que sean efectivas se pueden tomar para evitar que los precios sigan subiendo sin control. Esta misma semana una empresa petrolera subía los precios de la gasolina, así que el próximo mes ya hay una disculpa.

*Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMIA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

Ferias comerciales

AUGUSTO RODRÍGUEZ ZAFRA

COORDINADOR DE LA FUNDACIÓN EMPRESARIAL DE CIUDAD REAL CEOE-CEPYME

Veamos la importancia en cifras de la actividad ferial según los datos de la AFE (Asociación de Ferias Españolas).

Estos datos (cuadro adjunto) representan los parámetros convencionales a través de los cuales se valora la actividad ferial. No obstante, es importante saber que la repercusión económica que se deriva de ellos, para las economías locales, se establece entre 8 y 12 veces por cada peseta facturada.

Otro de los valores que ha caracterizado a la industria ferial española durante esta década ha sido la adaptación de los parques feriales a las infraestructuras de las ciudades en las que se asientan, la mejora en los accesos y en la red de transportes y la instalación de equipos tecnológicamente avanzados para satisfacer mejor a los clientes.

Obvia opinar después de estos datos sobre la importancia de la actividad

ferial en nuestro país. Esta importancia y repercusión económica y social de las ferias, no se produce solamente en los grandes y tradicionales recintos feriales, sino como apreciamos en el número de salones, es extrapolable a un gran número de poblaciones de nuestra geografía.

La actividad ferial apoya sectores económicos de las ciudades donde se realiza, principalmente el de la restauración, generando sinergias que favorecen el turismo futuro en las ciudades.

Desde el punto de vista de las empresas expositoras, las ferias suponen un instrumento de marketing muy selectivo y eficaz en cuanto a la inversión realizada. Destacando por ello su buena relación calidad-precio en relación con otros medios de captación de clientes y promoción de nuestros productos.



En la imagen, Augusto Rodríguez Zafra.

nuestra empresa, ha de mostrar el dinamismo propio de una acción de ventas.

Actualmente la red está también presente en la actividad ferial con la celebración de ferias virtuales, siendo hoy día demasiado similares a un portal vertical del sector que representan. La experiencia en este nuevo medio, provocará una conceptualización más precisa de las ferias virtuales.

Para concluir veamos estos 7 secretos para triunfar en una feria, extraídos de la revista *Emprendedores*:

1.- Establecer unos objetivos y metas. Debemos tener claras las razones por las que vamos a la feria. Por ejemplo, cerrar ventas, crear listas de clientes o establecer contactos.

2.- Seleccionar el mejor espacio y exposición. Visita el evento al que vas a acudir, pregunta a los clientes sobre sus preferencias, las zonas más frecuentadas, y averigua qué empresas acudieron la pasada edición.

3.- Fijar el presupuesto. Abarca desde el diseño del stand y el alquiler del espacio y los servicios feriales, hasta otros gastos como contratación de azafatas, publicidad, etc.

4.- Diseñar con un propósito. El stand debe transmitir un mensaje concreto y preciso. Debe dejar muy claro quiénes somos, qué hacemos y por qué somos mejores.

5.- Formar al personal. Durante los días anteriores a la celebración de la feria, es una tarea básica reunir al personal y asignar las tareas a cada uno.

6.- Administrar los contactos. Desarrollar una hoja de contactos, un plan de seguimiento, y medición de los contactos.

7.- Medir el resultado. A través del número de contactos, opiniones del personal del stand, visitas, conversión en ventas y coste por contacto.

ESTADÍSTICAS FERIALES DE LOS RECINTOS DE AFE (1994-1999)

AÑO	SUPERFICIE		EXPOSITORES			VISITANTES
	Salones	Neta (m²)	Directos	Indirectos	Totales	
1994	222	1.921.991	31.016	28.476	59.492	4.555.767
1995	238	2.115.210	34.776	27.543	62.319	6.230.314
1996	251	2.143.712	38.142	35.382	73.524	6.481.388
1997	256	2.073.064	41.449	34.095	75.544	6.738.028
1998	325	2.677.907	50.420	43.377	93.797	9.193.235
1999	350	2.808.828	54.444	46.978	101.422	13.967.102
94/99	1.420	11.818.721	219.231	187.375	406.606	47.165.835

Deben entenderse como un centro de negocios que garantiza la posibilidad real de contacto entre oferta y demanda, entendiendo esta como la relación entre expositor-visitante y entre expositor-expositor, muchas veces más importante.

En la publicidad que se realiza desde la Fundación Empresarial de Ciudad Real CEOE-CEPYME para la captación de expositores, se intenta hacer ver a las empresas el costo que les representaría el entablar un contacto comercial con 5.000 clientes potenciales. En relación a la competencia y basándonos en el diseño y contenido del stand, podemos diferenciarnos y hacer de la feria un ventaja competitiva más.

Nuestra presencia en un evento ferial no debe ser una foto fija de

<p>921,97 (0,06%)</p> <p>Bolsa</p> <p>Los inversores han mostrado una gran indecisión a lo largo de esta semana, en la que se han sucedido importantes noticias económicas.</p>	<p>188,35 (+0,07%)</p> <p>Dólar</p> <p>Los últimos datos de inflación y la bajada de tipos acordada por la Reserva Federal han sido suficientes para mantener la fortaleza del dólar respecto al euro.</p>	<p>28,76 (+5,0%)</p> <p>Petróleo</p> <p>El precio del petróleo se mantiene por encima de 28 dólares por barril, mientras que la OPEP anuncia que mantendrá sin cambios su actual postura.</p>
--	---	--

SUBE La previsión ante la morosidad de sus clientes por parte de las cajas de ahorros y rurales de Castilla-La Mancha que, a pesar de la circular del Banco de España, mantienen unos ratios muy por encima de los mínimos exigidos y que les permite afrontar el presente ejercicio con expectativas de crecimiento.

BAJA La falta de control en los precios, que durante el pasado mes de abril se incrementaron en un 0,5% en Castilla-La Mancha, con lo que la tasa interanual del IPC se sitúa en el 3,9%, casi dos puntos por encima de la prevista por el Gobierno para todo el presente año en el territorio nacional.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



LA D.O. DE ACEITE MONTES DE TOLEDO HA HECHO SU PRESENTACIÓN OFICIAL EN MADRID.

ECONOMÍA Y EMPRESAS
DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998
EDITA:
Grupo El Día
PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA
Santiago Mateo Sahuquillo
Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira
Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Angeles S. Infantes (Ciudad Real), César Armuña (Cuenca), Juan M. Miranda (Guadalajara).
Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN
Distritoledo S.L.

IMPRIME
Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL
CU 321- 1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

ISMAEL GRANDE

Dtor. Comercial de Copermática



Copermática S.L. presenta estos días en Agriinnova un nuevo producto que comenzará a comercializar en breve, el Terminal Punto de Venta (TPV) Táctil para el sector comercio. Hasta ahora, esta empresa tenía en el mercado un TPV Táctil dedicado al sector hostelero.

LUIS SERRANO

Pte. Asociación de Empresas Familiares



El co-presidente de Campofrío Alimentación S.A., Luis Serrano, ha sido nombrado presidente de la Asociación de Empresas Familiares de Castilla-La Mancha. Hasta el momento, este nuevo organismo cuenta con 13 asociados, todos ellos empresas de "élite" de la región.

RAFAEL AZNAR

Vicepte. Autoridad Portuaria de Valencia



El vicepresidente de la Autoridad Portuaria de Valencia, Rafael Aznar, ha dado a conocer en la región las líneas de actuación a seguir en los próximos meses para dar a conocer el Puerto de Valencia a las empresas de Castilla-La Mancha.

Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiaempresa-clm@ticom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

EL DATO

CCM ocupa el vigésimo lugar en el ranking de beneficios de Cajas

Caja Castilla-La Mancha ocupa el vigésimo lugar en el ranking de beneficios de las Cajas de Ahorro españolas, a fecha del primer trimestre del año 2001. El beneficio neto obtenido por CCM ha alcanzado los 2.480 millones de pesetas, lo que ha supuesto una variación interanual del -13,3%. Caja Guadalajara ocupa el puesto número 45 con unos beneficios netos de 109 millones de pesetas en el mismo período. La variación interanual se ha situado en un -29,7% y su margen de explotación ha supuesto un 74,0%.

"ENTRE COMILLAS"

JUAN CARLOS JIMÉNEZ, PROPIETARIO DE VACUNO EN CARDIEL DE LOS MONTES: "[aunque las explotaciones de vacuno de Juan Carlos Jiménez es colindante a Alinver, explotación donde se ha detectado un caso de vaca loca] el riesgo de contagio -afirma- es nulo, ya que nuestros animales se alimentan de pastos naturales".

MARIANO PAREJA, PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE GUADALAJARA: "La recuperación de la tradición ferial de la ciudad de Guadalajara ha aportado a las empresas de la provincia un importante revulsivo para demostrar la evolución de nuestro tejido industrial en las últimas décadas".

PEDRO BARATO, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE JÓVENES AGRICULTORES (ASAJA): "Tenemos que ser europeos para todo, si estamos dentro de la Unión Europea tenemos que respetar el mercado libre y el tránsito libre de comercio de todos los países (critica a la grandes superficies francesas por retirar productos españoles de las estanterías)".

ANTONIO SÁNCHEZ MIGALLÓN (EX-PRESIDENTE DE AJE): "Nos hubiera gustado tener mejores relaciones con los empresarios de CECAM, pero el tiempo demostrará que algunos tienen que tomar un camino mucho más abierto".

REVISTA DE PRENSA

Señales rojas en el mercado laboral Miopías nacionales ante la UE

Los resultados de la Encuesta de Población Activa (EPA) del primer trimestre no deberían ser pasados por alto. Aunque la tasa de paro mantiene su prolongada trayectoria a la baja, y se ha situado ya en el 13,4% de la población activa, los datos de ocupación constituyen un aviso muy serio -quizás el más serio de los habidos hasta la fecha- sobre los síntomas de desfallecimiento del mercado laboral y de la actividad económica en su conjunto.

Expansión

El Gobierno español está quedando mal ante la opinión pública europea en su disputa con el alemán en torno a la ampliación de la U.E. Una estrategia que le ha llevado al aislamiento y a que le acusen de mezquindad es una línea de negociación torpe. Entre otras razones, porque ha facilitado que le carguen a él sólo el déficit de perspectiva y solidaridad del que adolece el proceso de ampliación a ex comunistas.

Cinco Días

LA COLUMNA

ANA MOREIRA

Otra visión de la Ley contra los Malos Tratos

Es difícil abordar un problema tan social como es el de las mujeres maltratadas desde un punto de vista económico, pero dado que la situación económica de un sujeto tiene una relación directa con su posición y su entorno social creo que este problema también tiene una perspectiva en este sentido. La polvareda suscitada por la Ley de Prevención de los Malos Tratos en Castilla-La Mancha está estos días de total actualidad. Políticos, sociólogos, ideólogos, abogados, y demás analizadores de la sociedad dan sus opiniones sobre si se deben o no publicar nombres de maltratadores y se están quedando en segundo plano una serie de medidas económicas que es importante que se conozcan, no sólo por las mujeres maltratadas sino también por otros colectivos como el empresarial. Señor empresario: ¿sabe usted que esta ley prevé ayudas por la contratación de mujeres maltratadas? Aunque de primeras esta apreciación sobre la ley es muy mercantilista, estoy segura de que muchas mujeres que hayan superado el trauma de un mal trato y quieran reconducir su vida se verán apoyadas por esta ayuda. El empresario como parte de la sociedad puede y creo que debe también poner su granito de arena sensibilizándose con este problema y no está mal que la Administración busque su apoyo en forma de subvención. Pero esta no es la única medida económica porque también se prevén subvenciones para víctimas del mal trato doméstico. El debate político ha eclipsado parte de estas bondades de unas medidas que creo que hoy por hoy no se conocen demasiado.



LOS PROTAGONISTAS

CCM ENTREGA LOS PREMIOS DE NOVELA HISTÓRICA

Caja Castilla-La Mancha ha otorgado en La Casa de América de Madrid el Primer Premio de Novela Histórica Alfonso X El Sabio. El autor ganador ha sido Antonio Martínez Llamas con la obra *Isabel de Valois* y el finalista ha sido Álvaro Moreno Arillo con *El Cantar de Arriaga*. El acto ha contado con la presencia de la presidenta del Jurado, Ana M^a Matute, y las palabras de presentación han corrido a cargo de Rafael Abella y Juan Adriansens.

Mayo, un mes repleto de exitosas ferias industriales en la región

Los organizadores de las ferias industriales que se han desarrollado en la región en los últimos días, han coincidido en destacar el alto grado de participación y profesionalización de los visitantes. Así, la Feria Nacional del Vino de Ciudad Real (Fenavin), cerraba sus puertas con más de 40.000 visitantes y 2.000 contactos comerciales. No menos positivos eran los resultados obtenidos en Talavera de la Reina tras la celebración de la Feria Industria Agrícola y Ganadera (Fiaga) y la Feria de Artesanía de la Comarca de Talavera, celebradas ambas en la Ciudad de la Cerámica. Sus respectivas responsables, han manifestado que la asistencia ha sido todo un éxito, con 30.000 visitantes y un alto

volumen de negocio gestado. Expovicaman, feria que se celebrará en Albacete el 24 de mayo prevé "mover" en torno a los 5.000 millones de pesetas en volumen de negocio, en lo que será su XXI muestra, donde expondrán 207 stand y 147 expositores. Otra de las ferias que abren sus puertas esta semana es la IV Muestra Agroinnova, de Tomelloso, que se celebra del día 18 al 20 en dicha localidad ciudadrealense. Sus organizadores prevé una asistencia de 30.000 visitantes, una cifra que ha alcanzado, por otro lado, la feria celebrada recientemente en Guadalajara, Expo-Guadalajara, de carácter multisectorial. El negocio en las ferias ha estado y estará servido en las próximas semanas.

El 20% de las pymes implantaron un sistema medioambiental

Las empresas de Castilla-La Mancha se encuentran entre las que tienen una actitud y un comportamiento menos activo hacia el medio ambiente en España, según se recoge en el Informe 2001 de la Gestión Ambiental en la Empresa Española elaborado por la Fundación Entorno. Así, por ejemplo, tan sólo un 20% de las pymes castellano-manchegas ha implantado completamente un sistema de gestión medioambiental (SGMA), mientras que un 44% de las contempladas en este estudio afirman que no lo implantarán a medio plazo. La relación directa existente entre el tamaño de la empresa y la implantación de sistemas de gestión medioambiental explica esta escasa incidencia de esta materia en Castilla-La Mancha, ya que

esta actuación se ha realizado con mucha mayor frecuencia en el resto de la geografía española en aquellas empresas que facturan más de cinco mil millones de pesetas y/o que disponen de más de 250 empleados. En este sentido, Madrid, Cataluña y País Vasco son las tres comunidades autónomas con mayor proporción de compañías que han implantado en su proceso de producción un sistema de gestión medioambiental. El informe de la Fundación Entorno refleja que las empresas que ejercen el liderazgo en los temas medioambientales son, sin lugar a dudas, las de mayores dimensiones, teniendo algo más frecuente la condición de líder en las empresas de capital internacional y en las sociedades anónimas.

ALDIA

Albacete tendrá el primer parque científico-tecnológico

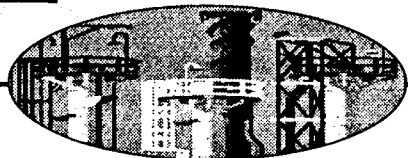
Albacete contará con el primer parque científico-tecnológico de Castilla-La Mancha y uno de los pocos que existen en España, según ha anunciado el consejero de Ciencia y Tecnología de la Junta de Comunidades, Isidro Hernández Perlín, que se desplazó hasta esta localidad para presentar el proyecto y visitar los terrenos donde se ubicarían las instalaciones. En palabras del consejero, "Albacete y Castilla-La Mancha tienen la posibilidad de construir un parque tecnológico y un espacio en el que unir centros avanzados y empresas privadas con públicas, en donde además intervendría la Universidad regional.

Convenio de colaboración entre Cecam y La Caixa

La Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) ha renovado el convenio financiero que firmó en octubre de 1999 con La Caixa. La vigencia de este convenio es hasta diciembre de 2001 y es la segunda vez que Cecam firma con esta entidad bancaria. La línea crediticia resultante del convenio es de 5.000 millones de pesetas, que se ha aumentado en 1.000 millones con respecto al anterior. Se espera que se beneficien de este acuerdo en torno a 1.000 empresas de Castilla-La Mancha, unas 200 más que en el convenio de 1999.

Tranquilidad ante el primer caso de "vaca loca" en la región

La noticia sobre el primer caso de "vaca loca" en Toledo, concretamente en Cardiel de Los Montes, lejos de provocar alarma entre los diferentes agentes del sector ganadero de la provincia toledana en particular y de la región castellano-manchega en general, ha sido recibida con un cierto grado de tranquilidad, afirmándose que se están haciendo las cosas bien y que se están intensificando los controles para luchar contra este mal. La explotación a la que pertenecía la red, la empresa Alinver, es una de las más grandes de la provincia de Toledo, con una superficie de 700 hectáreas y cerca de 700 animales.



ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

Tras la publicación del R.D. 24 de Mayo de 2000 han surgido más de 100 empresas inmobiliarias

El número de empresas del sector inmobiliario se duplica

El negocio inmobiliario alcanzó los 1.500 millones de pesetas en Guadalajara en venta de viviendas de segunda mano

Con el pistoletazo de salida del Real Decreto de 24 de Mayo de 2000 sobre la liberalización de la Profesión de Agentes Inmobiliarios (API), el número de agencias de la propiedad en Castilla-La Mancha se ha multiplicado por dos en un año. En la actualidad ejercen en esta región, según fuentes de los cuatro Colegios de Agentes de la Propiedad Inmobiliaria, 105 empresas dedicadas a este sector, que están colegiadas. Prácticamente el

mismo número, 95, ejercen esta actividad, pero sin pertenecer a ningún Colegio, es decir, sin tener la titulación que hasta el 24 de mayo del pasado año era obligatoria.

Voces críticas, como las que informan desde el Colegio de Agentes de la Propiedad Inmobiliaria de Guadalajara, han afirmado que "el Real Decreto, lo único que ha provocado es que todas las agencias pi-

ratas que existían con anterioridad al Real Decreto se regularizaran y que hayan aparecido otras, que están trabajando con una escasa ética profesional".

Con mayor o menor tenacidad, todos los Colegios (Toledo, Ciudad Real, Albacete y Guadalajara - Cuenca depende del Colegio de Madrid-) critican la liberalización del sector. El objeto de la misma era

abaratar el precio de la vivienda pero en Castilla-La Mancha, la realidad es que, ha aumentado, en provincias como Guadala-

jara, hasta un 20%.

Los principales activos de estas empresas son las comisiones por la venta de los inmuebles de segunda mano. En torno al 80% de las ventas de las inmobiliarias son viviendas de segunda mano ya que las de nueva construcción, hay tradición en Castilla-La Mancha (no en otros lugares de España e incluso de Europa), que sea la propia promotora quien desarrolle un departamento de venta de sus propios

pisos. En Guadalajara, el volumen de negocio del sector ascendió el pasado año a 1.500 millones de pesetas, tras alcanzar unas ventas de 100 viviendas de segunda mano, a un precio medio de 15 millones de pesetas según fuentes del Colegio Oficial de Agentes de la Propiedad. El valor directo de las comisiones para las in-

Normas de las Inmobiliarias Colegiadas

✓ según sus estatutos es obligatorio tener un seguro de responsabilidad civil con el que poder hacer frente a un posible "error inmobiliario"

✓ responden con su patrimonio personal (antes del R.D. de liberalización del sector inmobiliario no se podían constituir en figuras societarias)

✓ están sometidas a una disciplina colegial y contractual con el Ministerio de Fomento

✓ los contratos que firman son visados por la Dirección General de Consumo de la Consejería de Sanidad de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, donde se especifica el precio del inmueble, la comisión cobrada, el plazo a pagar...

✓ realizan una tasación del bien de compra-venta antes de la transacción

✓ comercializan el inmueble en un amplio espectro publicitario ya establecido

✓ realizan los trámites legales necesarios de inscripción en el registro, existencias de subvenciones, información sobre precios de las VPO...



En ciudades como Albacete, la venta de inmuebles a través de inmobiliarias ha caído un 30%.

mobiliarias en la provincia alcarreña fueron más de 50 millones de pesetas.

En las cinco provincias de Castilla-La Mancha, las agencias colegiadas (API) cobran una comisión por venta de inmueble de entre el 4 y el 5%. Es en este aspecto donde se encuentra la mayor diferencia entre las API y no API, es decir entre las agencias colegiadas y las no colegiadas.

La práctica generalizada de las agencias inmobiliarias no colegiadas es cobrar un montante "no inferior a un millón de pesetas, cueste lo que cueste el inmueble... el único engañado es el consumidor y los perjudicados todos", afirmaban fuentes del Colegio de Guadalajara.

En Albacete y Toledo, quizás porque eran las ciudades que más desarrollado tenían el sector inmobiliario antes de la publicación del R.D., el crecimiento de nuevas empresas inmobiliarias ha sido menor, no llegando a

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE INMOBILIARIAS

	Colegiados/	No Colegiados
TOLEDO	21	27
	(15 en ejercicio)	
CIUDAD REAL	29	17
	(29 en ejercicio)	
ALBACETE	25	25
CUENCA	8	12
GUADALAJARA	24	14
	(16 en ejercicio)	
TOTAL	107	95

Fuente: Colegios Propiedad Inmobiliaria y Cámaras de Comercio.

duplicarse su número en el último año, pero sí floreciendo un tercio más de las que había.

Uno de los principales problemas de las inmobiliarias de Albacete es la falta de suelo existente para construir. Esto hace que no se construya viviendas nuevas y que, por tanto, la gente no abandone sus viviendas ya usadas, que es el principal motor de facturación de las agencias inmobiliarias. En lo que va

de año, el volumen de ventas de las inmobiliarias de Albacete ha disminuido un 30%, según fuentes del Colegio de Agentes de la Propiedad Inmobiliaria de Albacete.

En Toledo, las diferencias entre las Agencias colegiadas y no colegiadas son menores, hasta tal punto que se está gestando un Asociación que defienda los intereses de ambos colectivos, que lo que buscan es dignificar la profesión.

OPINION

ALICIA SÁNCHEZ

Profesionalizar ante la liberalización



La liberalización de cualquier sector arrastra consigo lagunas, se liberalice lo que se liberalice. En este momento está en ascuas el inmobiliario.

Hay posturas que critican las formas que se han llevado a cabo por parte del Gobierno español en esta materia, hasta tal punto que, auguran posibles penalizaciones por parte de la Unión Europea, ya que, hay en ciernes en Bruselas una Directiva de Intermediación, que exige requisitos mínimos para desarrollar la actividad. Algo así como que, vender pisos no es vender churros y no todo el mundo puede hacerlo. Para liberalizar el sector, la sociedad y las empresas de este segmento de la economía tienen que estar preparadas. Un ejemplo es Estados Unidos, donde, el sector inmobiliario (no existe la figura de notarios), tiene tanto prestigio o más que el de los abogados. El libre mercado inmobiliario de Estado Unidos nunca ha exigido un "carnet de agente inmobiliario", como ocurría en España hace no más de doce meses para vender un piso, pero nunca se ha exigido porque se ha entendido que inmobiliaria no supone comisiones abusivas, sino un servicio profesional que ayuda a la hora de comprar o vender un inmueble. Una labor que en Castilla-La Mancha, todavía hay que realizar.

Ya tienen en el mercado el Terminal Punto de Venta para el sector hostelero y preparan otro para gasolineras

Copermática presenta la versión para el comercio del TPV Táctil

ANA I. MOREIRA
Tomelloso (C. Real)

Copermática S.L. está presentando estos días en la IV Muestra Intersectorial, Agroinnova un nuevo producto que comenzarán a comercializar en breve, el Terminal Punto de Venta (TPV) Táctil para el sector del comercio.

Hace más de dos años pusieron en marcha la versión de este producto para la hostelería y ahora lo presentan adaptado a cualquier tipo de negocio comercial.

El director comercial de Copermática, Ismael Grande, asegura que "aparece en un momento muy interesante por la dualidad de moneda que va a haber entre enero y febrero y que para el pequeño comercio va a suponer un problema". Por ese motivo consideran que este nuevo producto informático tendrá una gran aceptación en el mercado.

Como novedad respecto a otros terminales de punto de venta existentes hasta ahora para el comercio, es que éste es táctil, ya que hasta ahora esta modalidad sólo se ha utilizado para la hostelería.

De esta forma, Grande explica que "nos hemos

La empresa tomellosera de soluciones informáticas ha apostado en los últimos años por el desarrollo de sus propios productos

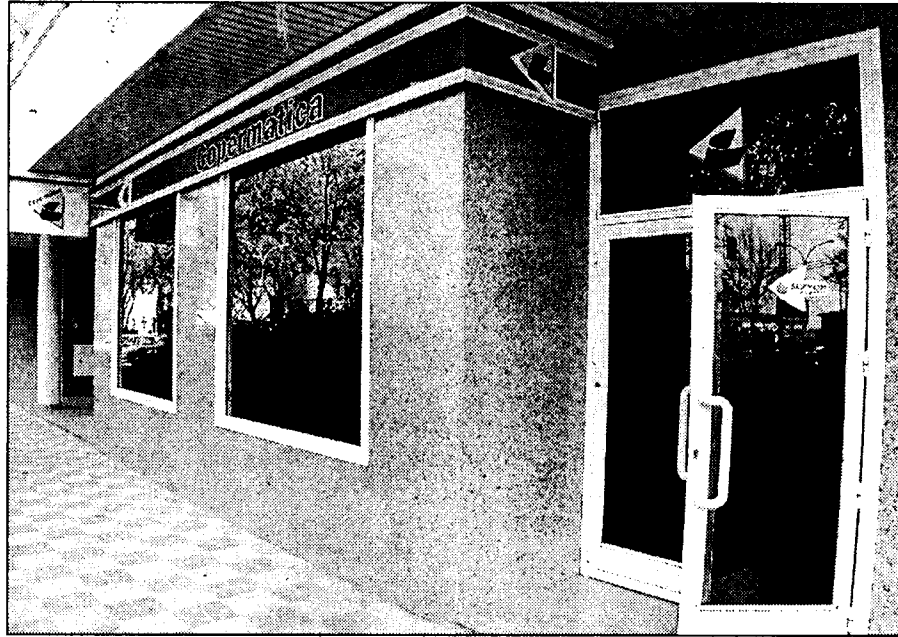
dados cuenta que en cualquier tipo de comercio el que no exista un teclado encima del ordenador, simplemente una pantalla táctil lo hace mucho más sencillo y operativo y en definitiva no genera ningún trauma al dependiente". En comparación con el TPV Táctil de hostelería el de comercio cuenta con una pantalla de operaciones diferente. Los artículos se pueden buscar de una forma rápida por descripción alfabética, por su propio código o incluso por algún contenido que tenga el artículo. Además, se ha incorporado un código lector de barras que "simplifica aún más la operativa", en palabras del director comercial de la empresa.

Desde septiembre del año 99 vienen desarrollando la idea y el producto en sí y ahora lo presentan en Agroinnova para darlo a conocer el mercado local y comarcal.

En la segunda semana de junio lo presentarán a su red de distribución para que lo vayan comercializando por toda España.

Antes de presentarlo oficialmente a su red de distribuidores ya cuentan con tres o cuatro contratos firmados de instalación en comercios tan diversos como supermercados, tiendas de juguetes y ferreterías.

El balance que realizan sobre la aceptación que ha tenido la versión hostelera del TPV Táctil es muy positiva, puesto que según señala Grande, "ha sobrepasado las expectativas que teníamos, pero sobre todo valoramos el éxito en cuanto a la satisfacción del cliente" y precisamente por ese motivo se animaron a realizar la versión para el comercio.



Copermática tiene sus instalaciones centrales en la localidad ciudadrealeña de Tomelloso.

La red de distribución de Copermática S.L. cubre Andalucía Occidental, Extremadura, Castilla y León (sobre todo Valladolid, Burgos y Salamanca), Tarragona, Lérida, Madrid y Levante. Directamente ellos llevan la parte de Castilla-La Mancha y Madrid Sur.

Los desarrollos informáticos de Copermática se destinan a cuatro sectores: cooperativas agrícolas o bodegas; hostelería; comercio y estaciones de servicio. Algunas cooperativas agrícolas han adaptado el TPV táctil de hostelería a sus instalaciones y de cara a los próximos meses la em-

presa prepara un Terminal Punto de Venta Táctil para las estaciones de servicio que permita gobernar los diferentes surtidores. Esperan que este nuevo producto pueda estar listo tras el verano.

En los últimos cinco años, esta firma ha apostado firmemente por invertir en desarrollar sus propios productos de soluciones verticales.

Actualmente, el desarrollo y mantenimiento de sus propios productos representan el 72% de su negocio. El número de trabajadores de la firma ubicada en Tomelloso es de 39.

La Junta financiará el Palacio de Congresos de Albacete

DAVID GARCIA
Albacete

La Junta de Comunidades financiará con al menos el 75% del coste final, las obras del Palacio de Exposiciones y Congresos, cuyo proyecto se está ultimando estos días por parte de los técnicos del Instituto Ferial de Albacete (IFAB) que, de acuerdo a las directrices políticas hacen un plano inicial donde se diferencia, por un lado el Palacio de Congresos y por otro el área de exposiciones.

Los responsables del Instituto Ferial de Albacete, ADECA y el Ayuntamiento de la capital se reunieron esta semana y lo seguirán haciendo a lo largo de las próximas para elaborar las bases del proyecto cuyo presupuesto podría superar los 200 millones de pesetas.

Las obras que podrían estar adjudicadas en septiembre de este año, si se cumplen las previsiones, se iniciarían teniendo en cuenta que la primera fase abarcaría el Palacio de Congresos y una parte ferial.

El alcalde de Albacete y presidente del IFAB, Manuel Pérez Castell, insistió en que el Palacio, se ubicará en las inmediaciones del Polígono Industrial de Campollano y dispondrá de una zona cubierta de 20.000 metros cuadrados, de los que 15.000 se dedicarán a exposiciones feriales.

Motorkrash, pionera en la transformación de coches en la provincia de Toledo

MÓNICA MORENO
Toledo

Talleres Motorkrash es una empresa de Toledo que se dedica a la transformación de coches, es decir, ponen al vehículo toda clase de extras y elementos que hagan más atractivo el coche a su propietario. Según uno de los gerentes de Talleres Motorkrash, Santiago Esteban, la actividad que

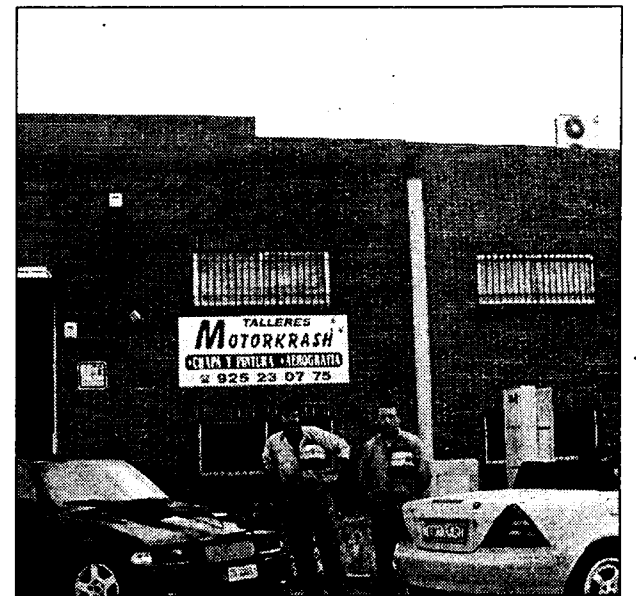
llevan a cabo es pionera en la provincia de Toledo, aunque a nivel nacional está muy extendida por la zona de la costa, fundamentalmente Valencia y Barcelona. "Es un trabajo que según lo va conociendo la gente se va extendiendo por lo que a la larga seguro que salen más competidores", comenta Santiago Esteban.

Esta empresa se constituyó en febrero de 2000 y desde entonces se han abierto camino en su campo, con clientes de Toledo y de Madrid. Las perspectivas de futuro de Talleres Motorkrash son aumentar el número de clientes, consolidándose en el sector, e incrementar la plantilla de trabajadores en dos personas más, "aunque uno de los pro-

blemas que tenemos es que no encontramos mano de obra cualificada".

Se encuentran en una nave de 500 metros cuadrados, y uno de sus proyectos a largo plazo es tener una en su propiedad.

La empresa ofrece al cliente un catálogo de accesorios para su vehículo y también reconstruyen piezas.



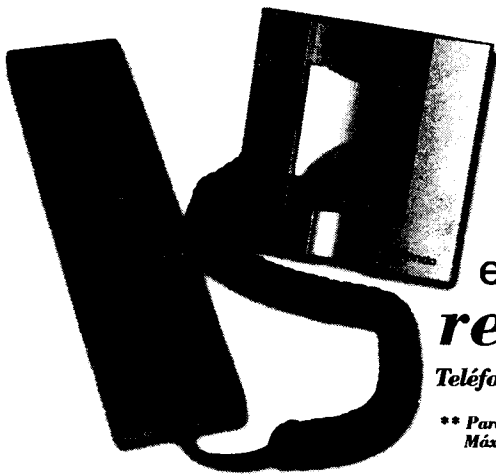
En la imagen, los dos socios en las instalaciones de Motorkrash.



Siga la corriente

de la mejor inversión.

www.ccm.es



Y llévese este magnífico regalo
regalo
Teléfono de sobremesa MX Onda**

** Para los primeros 2.000 clientes.
Máximo un regalo por operación.

...ciónamiento más amplia
por el desarrollo tecnológico y o
... con las acciones más
... para
... de la gestión
... de la inversión y se
... en la
... en la
... de la

depósito
almón

Sin retención fiscal
Inversión a 12 meses



*3,25% por un importe nominal de 10.000 a 50.000 euros (de 1.663.860 a 8.319.300 ptas.) 3,50% por un importe nominal de 55.000 a 100.000 euros (de 9.151.230 a 16.638.600 ptas.) 4% por un importe nominal superior a 100.000 euros (16.638.600 ptas.)
Edición abierta del 19 de abril al 31 de mayo de 2001.

Registrado en la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha con el nº EF/01/014.

Está ubicada en el nuevo polígono de Motilla de Palancar y contó con una inversión de 457 millones

La nueva planta de Nagares estará a pleno rendimiento en 2002

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La empresa "Nagares S.A." espera poder tener a pleno rendimiento en el segundo semestre del año 2002 la nueva fábrica de cableado que ha puesto en marcha en la localidad conuense de Motilla del Palancar, cuando comiencen a desarrollarse unos nuevos

proyectos que van a poner en marcha fabricantes de vehículos, que cuentan con el suministro de componentes producidos en esta planta, explicaba el director

financiero y comercial de la compañía, Benito López.

Se trata de importantes proyectos que van a empezar a desarrollar fabricantes de automóviles con los que ya trabaja Nagares S.A., a los que la compañía conuense comenzará a suministrar los elementos que le demandan una vez que dichos proyectos estén a pleno rendimiento. Por lo tanto, hasta que esta circunstancia no se produzca la empresa no completará la plantilla de trabajadores prevista para esta nueva planta.

La planta tendrá una plantilla de entre 120 a 130 empleados, cuando esté a pleno rendimiento frente a los 55 que están trabajando en la actualidad, señalaba López. La nueva fábrica -que está ubicada en el nuevo polígono industrial de

En la fábrica de cableado, que podrá tener una plantilla de 130 empleados, suministrará elementos a fabricantes de automóviles

Motilla del Palancar - inició su actividad a principios de año, tras una inversión de Nagares S.A. de 457 millones de pesetas.

La planta, que fue visitada esta semana por el presidente de Castilla-La Mancha, José Bono, se dedica a la fabricación de cableado en general para el automóvil, aunque pueden hacerse mazos de cable para la industria auxi-

liar, para la línea blanca de frigoríficos, etc, ya que en líneas generales puede fabricarse en la factoría cualquier mazo de cableado.

En general puede fabricar cables para todos los servicios del automóvil, aunque en estos momentos lo que más se está fabricando es para el aire acondicionado, pero si fuera preciso puede fabricar el mazo principal del cableado, los mazos de los faros, etc, ya que hay muchos componentes de este tipo dentro de un automóvil, indica el director comercial de Nagares.

Actualmente está fabricando cables para Seat, Citroen, Peugeot, Renault, Matra y Volkswagen y tiene un proyecto importante para el Opel Corsa de General Motors, aunque la intención de los respon-



El Grupo Nagares cuenta con una plantilla de 500 empleados, de los que 330 están en Motilla.

sables de la empresa es intensificar la relación con Volkswagen porque precisamente uno de sus proyectos es montar el cien por cien los componentes de tres vehículos de esta firma (que pueden ser Seat también).

Por su parte, el fundador y presidente de "Nagares S.A.", Herminio Navalón, indicaba que la idea de poner en marcha esta nueva planta de fabricación de cables nació porque uno de los fabricantes de automóviles a los que la empresa hace mucha electrónica le aconsejó iniciar la fabricación de cableado y le hizo encargos para iniciar la actividad, aunque el potencial fuerte de la compañía sigue siendo la fabricación de sistemas electró-

nicos de alta tecnología para el sector del automóvil.

En este contexto, Navalón, adelantaba que los próximos proyectos en los que está trabajando la empresa es ampliar las instalaciones de la fábrica principal ubicada también en Motilla del Palancar y fabricar un coche adaptado a personas discapacitadas, un prototipo que están desarrollando ingenieros de Nagares S.A. también en Motilla del Palancar.

En la actualidad, el grupo Nagares tiene en estos momentos dos fábricas en Valladolid, otra fábrica en Villanueva de la Jara (Cuenca), un centro de I+D en Valencia -en el que trabajan 25 ingenieros- y otras dos fá-

bricas en Motilla del Palancar, con una facturación anual de entre 8.000 a 9.000 millones de pesetas, gracias a que está exportando componentes electrónicos a todo el mundo, destacaba el presidente de la compañía.

En total, la plantilla actual del grupo está integrada por 500 empleados, de los que 330 están en Motilla del Palancar, lo que según Navalón es muy destacable, ya que se trata de un municipio que tiene solo algo más de 5.000 habitantes y no tiene un tejido industrial en torno al que normalmente se desarrolla una tecnología tan avanzada como la que desarrolla Nagares.

Intermarché abre un supermercado en Socuéllamos

REDACCIÓN
Ciudad Real

Intermarché, enseña del Grupo Los Mosqueteros, ha abierto un nuevo establecimiento en Socuéllamos (Ciudad Real), con una superficie de 1.200 metros cuadrados de sala de ventas y un aparcamiento con capacidad para 50 vehículos. Es el supermercado número 20 de Castilla-La Mancha y el primero que la agrupación abre de los cinco que tiene previsto realizar en el mes de mayo.

La inversión de Intermarché en este supermercado está comprendida entre los 15 y los 20 millones de pesetas, y la plantilla de trabajadores ronda los 25 empleados.

El gran impulso de Intermarché en los últimos años, ha llevado al grupo a construir una segunda base logística en Almansa (Albacete), que supondrá una inversión de 2.000 millones de pesetas y que servirá de apoyo a la central de distribución de la cadena, situada en Santa Oliva (Tarragona). Ambas están dotadas de un sistema de logística único en nuestro país.

La facturación del grupo en el año 2000 fue de 6 billones de pesetas, cantidad que pone de manifiesto el liderazgo de Intermarché a nivel mundial.

las telas que se utilizan como en el diseño de los modelos y la confección de los mismos.

Esta empresa de Calzada de Oropesa también es Centro de Formación Ocupacional, colaborador de la Junta de Comunidades, donde se da formación al personal que después se contrata. Además, según fue informado el delegado provincial de Industria y Trabajo, esta faceta formativa de la empresa obtiene muy buenos resultados, ya que el índice de inserción laboral de los alumnos que aprenden allí es superior al 80%.

REDACCIÓN
Toledo

El delegado provincial de Industria y Trabajo, Álvaro Gutiérrez, ha visitado en la localidad de Calzada de Oropesa (Toledo) la empresa "Nuovissimo Uomo" que, dedicada a la fabricación de pantalones, acaba de finalizar las obras de ampliación que ha realizado en sus instalaciones y en las que ha invertido unos cien millones de pesetas. A las nuevas instalaciones sólo les falta la instalación de la maquinaria para empezar a funcionar.

Nuovissimo Uomo ha invertido 100 millones en ampliar instalaciones

La empresa de Calzada de Oropesa tiene una producción de 500 pantalones diarios y dispone de una plantilla de 50 trabajadoras

"Nuovissimo Uomo" lleva 18 años instalada en Calzada de Oropesa y su crecimiento ha sido progresivo desde que en 1983 inició su actividad textil. Actualmente, dispone de una plantilla de más de 50 trabajadoras, más concretamente trabajadoras, que todas son mujeres. Se

trata de una fábrica que sólo ofrece empleo a los vecinos de la localidad en la que se ubica, sino también a otros siete pueblos de la comarca, entre ellos, Lagartera, Ventas de San Julián, Caleruela o Valdeverdeja.

Su producción es de 500 pantalones diarios y, ahora,

con la ampliación de estas instalaciones se podrán incrementar, así como supondrá la creación de nuevos puestos de trabajo. Las primeras marcas del sector, como son "Fuente Capala" y "Confecciones Olloqui", entre otras, son las firmas con las que trabaja esta empresa.

El delegado de Industria y Trabajo mostró a los responsables de la factoría la satisfacción que le produce que la provincia de Toledo cuente con empresas de la importancia de "Nuovissimo Uomo", especialmente porque la calidad es el sello identificativo de esta empresa. Una calidad que está presente tanto en

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

El presidente de Campofrío Alimentación (Toledo), Luis Serrano, ha sido nombrado presidente de la Asociación de la Empresa Familiar de Castilla-La Mancha, tras el acto de constitución de este organismo en Toledo que ha tenido lugar el 17 de mayo.

Los objetivos de esta asociación serán, en primer lugar, mentalizar a los empresarios a que se adecuen a la nueva realidad empresarial (profesionalización, I+D, externalización...), divulgando incluso en la universidad, a través de la creación de cátedras, los problemas de

La organización, que no espera tener más de 60 socios, defenderá el interés de todas las pymes afines

Trece firmas de la región crean la Asociación de Empresas Familiares

Entre los objetivos está conseguir ventajas de cara a las exenciones de impuestos de sucesión y patrimoniales

este tipo de empresas. En segundo lugar se trabajará para pedir ventajas adicionales en materia legislativa

“ ”

Para dar salida a los problemas de este tipo de empresas se crearán cátedras universitarias

relacionada con patrimonio, impuesto de sucesiones, etc. Otro objetivo de esta nueva asociación será motivar el espíritu

empresarial.

Las empresas integrantes son por el momen-

to: Quesos García Baquero, Lorient Piqueras, Grupo Huertas, Cantos Blancos, Félix Solís, Delaviuda, Aceites Toledo, Campofrío Alimentación, Quesos Forlana, Corporación Iber 21 (los consejeros Constantino Rodríguez y Juan Maza) y Tello.

Tanto Luis Serrano como el presidente del Instituto de la Empresa Familiar, Fernando Casado, han coincidido en señalar que la Aso-

ciación no tendrá más de 60 socios, "entre 30 y 60 es el número óptimo de asociados, pues esto garantiza una mayor efectividad de nuestras acciones, aunque eso no quiere decir que las concesiones y ventajas que se consigan del Gobierno regional y central -sobre todo en materia tributaria- no se haga extensible al resto de las empresas familiares de Castilla-La Mancha".



Luis Serrano y Fernando Casado ofrecieron la rueda de prensa.

Apepal, satisfecha con los resultados de la gratuidad de los libros

REDACCIÓN
Ciudad Real

La Asociación Provincial de Empresarios de Papelerías y Librerías (Apepal), presidida por Arturo Mesa, ha mostrado su satisfacción por los buenos resultados de la Comisión de Seguimiento del Programa de Gratuidad de Libros de Texto y Materiales Curriculares.

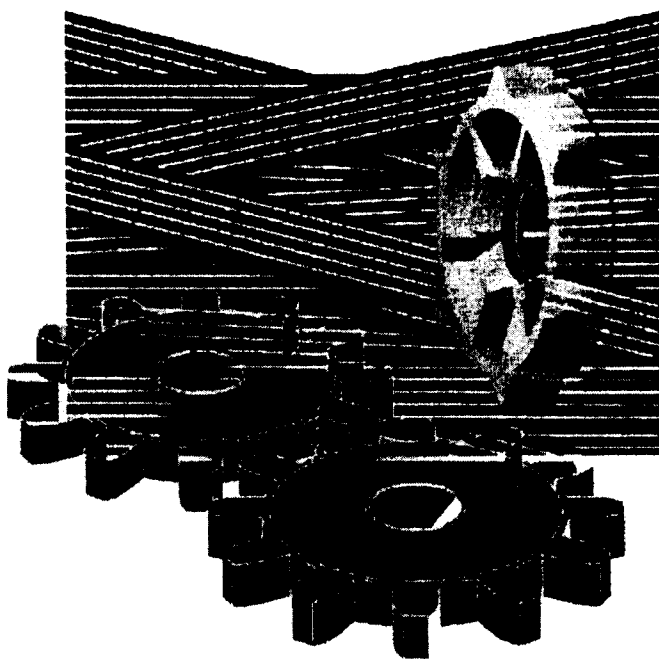
En la misma se acordó por unanimidad del sector librero estar presente en ella y ampliar este programa a tercero y cuarto de Educación Primaria.

El presidente de Apepal, Arturo Mesa, ha manifestado que esta organización empresarial ha contribuido siempre acompañando a la Consejería de Educación a que dicho plan se ponga en marcha, "impulsarlo a todos los niveles y que el mismo fuera todo un éxito". Este primer año ha registrado un balance totalmente positivo, según Mesa, en el sector librero de la provincia de Ciudad Real.

Los pequeños problemas lógicos que surgieron el primer año de gratuidad, "este curso van a ser subsanados, ya que se trataban de pequeñas diferencias".

agroinnova

IV MUESTRA INTERSECTORIAL 2001



Tomelloso
18 a 20 de Mayo

Horario: 11 a 14 h.
Y 18 a 23 h.

**RECINTO FERIAL
PABELLÓN SAN JOSÉ**

Organiza



Colabora



EXCMO. AYUNTAMIENTO
DE TOMELLOSO



Sus principales clientes son fabricantes de pan o de precocidos de la zona de Levante

Sánchez Gascón reformará sus instalaciones el próximo año

MÓNICA MORENO
Almansa (Albacete)

La empresa se dedica a la producción de harinas, teniendo una capacidad de molturación de 70.000 kilos diarios

Harinera Sánchez Gascón, empresa que se creó en 1921 en Almansa (Albacete), tiene previsto reformar las instalaciones a principios del próximo año, para lo que van a sustituir parte de la maquinaria por otra más moderna. En la actualidad están haciendo una evaluación que las máquinas que pretenden

cambiar por otras, por lo que, según el gerente, José Julián Sánchez Catalá, todavía es pronto para saber cuál va a ser la inversión, aunque prevén que sea importante.

La empresa puede molturar diariamente 70.000 ki-

los de harinas, manteniendo la producción todos los años. Harinera Sánchez Gascón produce varios tipos de harina, en las que se encuentran las harinas especiales, las harinas de fuerza y

las harinas de trigo duro. Se comercializan en varios formatos pues se trata de envases de 50 kilos, 25 kilos y a granel con varias marcas: Flor Dorada, Competidora y Perla.

Sus principales clientes son fábricas de pan, de precocidos y panaderías, estando localizadas en la zona de Levante,

fundamentalmente Albacete, Alicante, Murcia y Castellón. "En algunas ocasiones hemos exporta-

do, no directamente sino también a través de la Asociación de Harineros, pero nuestra cuota de exportación no es significativa, pues no es un mercado

que nos atraiga demasiado, preferimos centrarnos en el mercado nacional", comenta Sánchez Catalá.

En lo que respecta al volumen de negocio el gerente señala que en el



La empresa comercializa la harina en sacos de 25 y 50 kilos, y una parte también a granel.

año 2000 incrementaron las ventas en torno a un 4%, y en este ejercicio por la experiencia de los cuatro primeros meses del año esperan que se incremente algo más, "aunque todavía es pronto para dar previsiones pues quedan muchos meses para cerrar el ejercicio y hay meses que fluctúan mucho".

Las instalaciones de Harinera Sánchez Gascón varias pues cuentan con un silo de trigo de hormigón, un silo de ha-

rina metálico, una fábrica, situada en una superficie de más de 4.500 metros cuadrados, y cuatro almacenes. En la empresa trabajan 15 empleados y disponen de cuatro camiones para realizar la distribución a sus clientes.

El trigo que utiliza la firma albaceteña procede fundamentalmente de agricultores de la zona y de Andalucía, en lo que se refiere al trigo duro y en el blando procede de Salamanca, Teruel,

Burgos, etc... Asimismo Harinera Sánchez Gascón importa un porcentaje significativo del exterior, fundamentalmente de Francia e Inglaterra.

La empresa cuenta con su propio laboratorio de control donde realizan sus propios controles de calidad en sus productos, "por lo que damos mucha confianza a nuestros clientes, pues además contamos con mucha tradición en este sector".

Hotel AC, premio al stand más innovador de Expo-Guadalajara

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara (Copeg), en su afán por fomentar y favorecer la participación de las empresas de la provincia en las ferias comerciales, ha patrocinado un año más el Premio al Stand más innovador de la Muestra del Comercio, la Industria y el Turismo de Guadalajara (Expo-Guadalajara), que este año ha recaído en Hotel AC/Paradis-Guadalajara, quedando también finalista la constructora Hecesa.

Al igual que en ediciones anteriores, han sido los propios expositores quienes han elegido la empresa mercededora de este Gallardón que concede la Confederación de Empresarios.

En 1999 el premio fue para Bodegas Mariscal, quedando finalista la empresa Embutidos Hermanos Pérez Jiménez, y el año pasado, el galardón fue para Hecesa, mientras que la Papelería Pentágono quedaba como finalista.

El presidente de la Copeg, Mariano Pareja, ha señalado que la recuperación de la tradición ferial de la ciudad de Guadalajara ha aportado a las empresas de la provincia un importante revulsivo para demostrar la evolución de nuestro tejido industrial en las últimas décadas.

"La presencia de una muestra es un buen instrumento para determinar la competitividad de la empresa y su habilidad comercial", señaló Pareja.

Rodafer traslada su comercio y se constituye en S.L.

A. SÁNCHEZ

La Roda (Albacete)

La empresa de comercialización de puertas y persianas Rodafer se ha cambiado en el año 2000 de domicilio social en el municipio albacetense de la Roda. El traslado del antiguo taller y tienda de puertas y persianas, ha ido en busca de "estar situados en una zona más comercial que la anterior, características que cumple la

La empresa albacetense ha invertido 3 millones en su nueva exposición y taller

calle Alfredo Atienza de La Roda, donde nos encontramos ahora", según el gerente de la empresa, Fernando Toboso Cortijo.

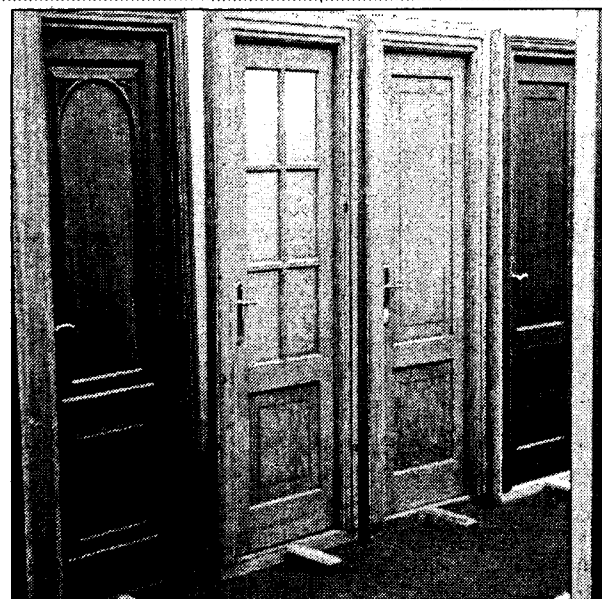
La inversión del traslado sólo supuso tres millones de pesetas, "ya que el principal gasto, el local, era de mi propiedad". Tras el cambio, Ro-

dafer cuenta con unas instalaciones de 150 metros cuadrados, donde se lleva a cabo la labor de cortar las persianas y comercializarlas, así como el de venta de puertas.

Prácticamente el 90% del volumen de las puertas que comercializa, de gama me-

dia alta, provienen del principal núcleo productor de puertas de Castilla-La Mancha, Villacañas (Toledo).

También el pasado año esta empresa, que con anterioridad estaba constituida como persona física, ha pasado a ser una sociedad limitada.



La calidad de las puertas son de gama media alta.



Junta de Comunidades de
Castilla-La Mancha
www.jccm.es

Mayo

31

Castilla-La Mancha

La región que queremos



31 de Mayo. Día de
Castilla-La Mancha
LA REGION QUE QUEREMOS

Invertirá en la capital conquense unos 10 millones de pesetas en contenedores

Mobec recogió 7.000 kilos de pilas usadas en Cuenca

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La empresa de recogida selectiva de residuos Mobec (Mobiliario Ecológico S.L.) recogió a lo largo del pasado año más de 7.000 kilos de pilas alcalinas y salinas en Cuenca, que fueron llevadas para su reciclaje a una planta especializada en realizar esta función por la propia compañía, que ha comenzado también a encargarse de la recogida selectiva de papel y cartón en la ciudad.

Asimismo, a lo largo del año 2000, Mobec recogió en la capital conquense -además de los más 7.000 kilos de pilas alcalinas y salinas- unos 46 kilos de pilas de botón y más de 100 kilos de acumuladores de níquel-calcio (baterías de teléfonos móviles), en los contenedores de pilas instalados en las calles de la ciudad, de cuya recogida se lleva encargando desde hace cinco años, indica el administrador único de la empresa, Francisco Morales.

Mobec acaba de firmar convenios con el Ayuntamiento de Cuenca para encargarse de la recogida selectiva de pilas y de papel y cartón en la capital conquense, mediante el que se ha comprometido a

colocar en la ciudad 50 contenedores de papel y cartón y a otros 50 contenedores de pilas de forma cilíndrica, que supondrán una inversión de 10 millones de pesetas para la empresa.

De esta forma, Mobec completa los servicios que está prestando en Cuenca, ya que también se está encargando de la recogida de pilas en todos los municipios de la provincia -gracias a un convenio que firmó en su momento con la Diputación Provincial-, aunque en este caso el servicio se realiza mediante cajas rojas de 20 litros con doble comparti-

La empresa también se encarga del papel y cartón de todos los municipios de la provincia



El reciclaje de pilas lleva un coste añadido que asume Mobec.

mento, instaladas en el interior de colegios, institutos y ayuntamientos.

En este sentido, Morales destaca que Cuenca -tanto en lo que hace referencia a la capital como a la provincia es pionera en el ámbito nacional en el sistema elegido para la recogida de pilas usadas, ya que ha optado por el procedimiento del reciclaje de estos elementos frente al proceso de depósito de seguridad que se utiliza en

otras zonas, que consiste en enterrarlas en bidones de 200 litros.

No obstante, el reciclaje lleva un coste añadido que asume Mobec, que cada año o cuando sea requerida debe dar a las instituciones que tienen contratado el servicio un certificado en el que por parte del gestor final certifica las cantidades que le entregado Mobec y las clasifica, en este caso, la planta de reciclaje "Recipilas", ubicada en Bilbao que es a donde se llevan.

La empresa se encarga de la recogida, el transporte y la entrega de las pilas usadas, para lo cual debe cumplir

una serie de requisitos que exige la ley, como son los relativos al transporte, de mercancías peligrosas por carretera, las autorizaciones pertinentes, los documentos de idoneidad de los vehículos o certificado de permiso de conducir especial de los conductores.

Los residuos que son recogidos en la capital y en la provincia se almacenan durante un tiempo que tiene la empresa en una nave del polígono industrial de La Cerrajera,

que cumple con todos los requisitos que establece la normativa vigente para almacenamiento temporal de residuos peligrosos, desde la que se trasladan a la planta de reciclaje "Recipilas" en Bilbao.

En cuanto a la contraposición económica de la empresa, en el caso de las pilas el servicio se financia con la inserción de publicidad de empresas de Cuenca. En este sentido, señala que la empresa ha instalado ya 25 de los 50 nuevos contenedores cilíndricos, que permiten reciclar los móviles, ya que lleva un compartimento a través del cual

se puede introducir tanto el propio aparato telefónico como su batería.

A su vez, en el caso del papel y cartón el beneficio económico depende de la cantidad de material que se consiga recuperar, ya que hay un precio asignado con una planta de reciclaje a la que llevará el material recogido; en este caso de la empresa Carpa -que pertenece al grupo de Papelera

Peninsular-, que tiene dos plantas de reciclaje ubicadas en Zaragoza y en Fuenlabrada (Madrid).

Con este fin, Mobec ha ubicado en Cuenca unas instalaciones para el almacenamiento temporal de papel y cartón, dotadas con una prensadora, con la que se hacen unas balas de material que viene a recoger Carpa cuando llega a las 25 toneladas para llevarlo a la planta de reciclaje, por las que Mobec cobra una cantidad determinada de dinero con la que financia el servicio de recogida.



En la imagen, representantes de la Junta con los del Puerto.

El Puerto de Valencia establecerá un plan de acción en la región

Se constituirá una comisión mixta para diseñar el tipo de actuaciones

MÓNICA MORENO
Toledo

El vicepresidente de la Autoridad Portuaria de Valencia, Rafael Aznar, el director de esta organización, Jaime Ronda, el técnico del Puerto, Juan Antonio Delgado, y el representante del Puerto en Castilla-La Mancha, José Santiago Rodríguez Zarco, se han reunido con el vicepresidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, la consejera de Industria y Trabajo, Araceli Muñoz, y el consejero de Agricultura, Alejandro Alonso, para establecer las líneas de actuación, a seguir en los próximos meses, para dar a conocer el Puerto de Valencia a las empresas de Castilla-La Mancha y así compartir información sobre el comercio exterior de esta comunidad autónoma.

Según ha señalado el vicepresidente de la Autoridad Portuaria de Valencia, Rafael Aznar, el objetivo fundamental de esta colaboración entre las instituciones es intentar aportar mayor competitividad al comercio exterior de la región, consiguiendo mayores niveles de eficiencia, tanto en almacenamiento y distribución.

Para lograr este fin se ha creado una comisión mixta, formada por representantes de la Junta de Comunidades y del Puerto de Valencia, que permitirá diseñar un plan de trabajo muy concreto. "Esperamos tener las líneas de actuación diseñadas, de común acuerdo y en régimen de reciprocidad,

antes del verano, con una presentación pública del Puerto en otoño, rondando el mes de octubre, para el conocimiento amplio del empresariado", manifestó Rafael Aznar.

Asimismo indicó Aznar que "esta colaboración no se va a quedar en un estudio de gabinete pues va a tener implicación de todos los sectores, fundamentalmente de los empresarios para encaminar sus mercancías hacia una mayor eficiencia y competencia internacional".

La presencia de las empresas de Castilla-La Mancha en este Puerto es muy importante por la cercanía entre las dos comunidades autónomas, con dos mercancías "estrellas", el cereal y el vino. "De hecho hay una terminal cerealera muy importante en el Puerto, cuyo accionariado corresponde en parte a la región, a Caja Castilla-La Mancha", señaló Aznar.

El Puerto de Valencia es uno de los más importantes de España en el tráfico de contenedores, tanto en importación como de exportación, con los mayores enlaces en los mercados internacionales. Las actuaciones de la Sociedad Portuaria se van a centrar, sin dejar de lado otros aspectos, hacia la competitividad de la zona de influencia del Puerto, estando localizada fundamentalmente en Castilla-La Mancha, Valencia, Murcia, Andalucía Oriental, Madrid y parte de Castilla y León.

Actualmente está construyendo una nueva nave de 4.000 metros cuadrados que se destinará a almacén

Puertas Salmar invierte 90 millones de pesetas en ampliar instalaciones

F. J. LLANA NIETO

Quintanar de la Orden (Toledo)

La empresa Puertas Salmar, ubicada en la localidad toledana de Quintanar de la Orden, va a invertir cerca de noventa millones de pesetas en la construcción de una nueva nave de 4.000 metros cuadrados de superficie, que se destinará a almacén. El gerente de la sociedad, Jesús Maroto, explica que esta ampliación de instala-

“ ”
Cerca del 90% de sus clientes pertenecen a la Comunidad Autónoma de Madrid

El buen momento que atraviesa el sector de la construcción le permitió superar los 2.000 millones de pesetas en ventas en 2000

varlas a pie de obra para su instalación.

Los clientes son compañías promotoras del sector de la construcción de todo el territorio nacional, aunque casi el 90% de éstas pertenecen a la Comunidad Autónoma de Madrid y el resto se reparte sobre todo entre Málaga y Cataluña.

El buen momento que vive el sec-

tor de la construcción - no sólo a nivel regional sino también en el resto de España - ha incidido directamente en el volumen de ventas de esta empresa toledana, que cerró el pasado ejercicio con una facturación superior a los 2.000 millones de pesetas y que espera seguir creciendo a lo largo del presente.

Puertas Salmar trabaja con modelos estándares y anualmente provee de puertas a cerca de seis mil viviendas en



La empresa dispone de unas instalaciones de 8.000 metros cuadrados en Quintanar de La Orden.

su fase de construcción.

La sociedad dispone de vehículos propios (cuyo número ha incrementado recientemente) con los que transporta las mercancías a pie de obra.

“ ”
Puertas Salmar cuenta con una plantilla de 65 trabajadores, sin contar los autónomos

Actualmente Puertas Salmar dispone de unas instalaciones propias en Quintanar de la Orden,

que ocupan una superficie construida de aproximadamente ocho mil metros cuadrados. La mayor parte de éstas - 7.000 metros cuadrados - se destinan a los diferentes procesos de preparación de las puertas, mientras que el resto corresponde a almacén de tableros.

La innovación tecnológica es una de las máximas de esta empresa y, por este motivo, la maquinaria se va renovando constantemente. "Así, por ejemplo, he-

mos adquirido recientemente un pantógrafo para la realización del cerco de la puerta", afirma Jesús Maroto.

Puertas Salmar cuenta con una plantilla de sesenta y cinco trabajadores, a los que hay que añadir aquellos autónomos que también trabajan para ellos.

En el pasado año, el capítulo de inversiones ascendió a casi cien millones de pesetas, la mayor parte de las cuales se destino a la compra de maquinaria.

Asaja exige a las grandes superficies que respeten el libre mercado

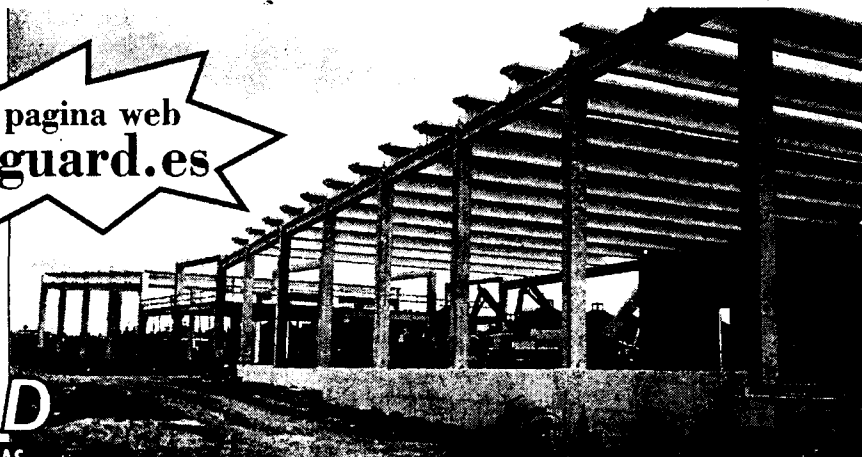
ÁNGELES S. INFANTES
Ciudad Real

La Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA) va a iniciar con carácter de urgencia una serie de reuniones con los responsables de las grandes superficies, con capital mayoritariamente francés, que están ubicadas en España, con el objetivo de exigirles que se respete el libre comercio y no se "retiren de las estanterías" productos españoles. La Junta Directiva Nacional de Asaja, con su presidente nacional al frente, Pedro Barato, decidió iniciar "inmediatamente" los contactos con los responsables de tres grandes superficies "fundamentalmente" para evitar la retirada infundada de productos mediterráneos como frutas, hortalizas, vino o productos lácteos.

Los responsables de Asaja de momento no quieren hablar de "veto o bloqueo" a los productos españoles, pero tienen claro que no van a aceptar las reglas del juego que marcan los franceses, que tienen el control mayoritario de las grandes superficies en España, porque hay que exigir que "seamos europeos para todo, si estamos dentro de la Unión Europea tenemos que respetar el mercado libre y el tránsito libre de comercio de todos los países".

NAVES PREFABRICADAS GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

visite nuestra pagina web
www.vanguard.es



NOVEDAD

NAVES PLANAS PREFABRICADAS
HASTA 40 m DE LUZ

(Fábricas: C. Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

OTROS PRODUCTOS

- * Adoquines
- * Terrazos
- * Mobiliario urbano
- * Obras Públicas
- * Fachadas
- * Forjados
- * Sepulturas
- * Cubiertas

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCIÓN Y URBANISMO
Tfnos: 91.411 47 97 / 91.564 40 37
Fax: 91.411 71 59

Se espera la asistencia de más de doscientas personas entre congresistas e invitados

Relevo en la presidencia de AJE Castilla-La Mancha

REDACCION
C-LM

La Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Castilla-La Mancha celebrará el fin de semana del 18 al 20 de mayo en Almagro (Ciudad Real) su II Congreso Regional en el que se procederá a la elección del nuevo presidente de esta asociación que sustituirá a Antonio Sánchez Migallón, fundador de AJE en la región. La única candidatura presentada está encabezada por Juan Pablo Marciel, por lo que todo hace prever que será el nuevo presidente.

Sánchez Migallón deja su cargo tras haber cumplido dos mandatos de dos años de duración cada uno, tal y como establecen los estatutos. Así en la presentación de este Congreso aseguró que una asociación como ésta tiene que tener sus puestos de responsabilidad controlados en el tiempo, para dar paso a las nuevas ideas y sobre todo "cuando se trata de una organización cuya edad límite es hasta los 40 años y se necesita constantemente dar paso a la renovación".

Se espera la asistencia de unas 230 personas a este acto entre congresistas, estudiantes e invitados. De forma paralela al Congreso se van a celebrar unos Talleres para la Creación de Empresas, en colaboración con la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), y la asamblea general de AJE.

El sábado se celebrarán dos mesas redondas. Los ponentes de la primera mesa redonda, que versará sobre "Castilla-La

La Asociación de Jóvenes Empresarios celebra su II Congreso Regional del 18 al 20 de mayo



El secretario general de AJE y el presidente saliente en la presentación del Congreso.

Mancha, ante el resto de su futuro" serán Araceli Muñoz, consejera de Industria, Juan Antonio León Triviño, Presidente del Consejo Regional de Cámaras, Luis Arroyo, rector de la Universidad de Castilla-La Mancha y Juan Pedro Hernández Moltó, presidente de CCM.

Félix Solís, de Bodegas Solís S.A.; Herminio Navalón, de Nagares S.A. y José Luis García Navarro, de Triturados Albacete, departirán en la segunda mesa redonda sobre el tema "Empresarios de éxito en la región".

Durante este congreso regional se pondrán sobre la mesa una serie de reivindicaciones como son: la agilización de los trámites administrativos, el apoyo decidido entre las admi-

PROGRAMA DE ACTOS	
DÍA 18: Viernes	Taller de creación de empresas: de 9:30 horas a 21:00 horas
	20:30 horas: Vino de bienvenida.
DÍA 19: Sábado	Taller de creación de empresas: de 9:30 horas a 13:30 horas.
	10:00 horas: Recepción de congresistas
	11:00 horas: Acto de inauguración
	12:30 horas: Mesa Redonda: "Castilla-La Mancha ante el reto de su futuro"
	14:30 horas: Comida
	17:00 horas: Mesa redonda: "Empresarios de Éxito en la región"
	21:00 horas: Cena de Gala
DÍA 20: Domingo	11:00 horas: Asamblea General de AJE C-LM
	12:00 horas: Asamblea Electoral de AJE C-LM
	13:00 horas: Acto de clausura
	14:30 horas: Comida.

nistraciones para poner en marcha la Ventanilla Única, apuesta de la Administración y las entidades bancarias por los proyec-

tos de empresas de jóvenes y la necesidad de infraestructuras viarias, de ferrocarril y alta velocidad... entre otras cuestiones.

Adeca edita una guía donde aparecen las más de 650 empresas del polígono

DAVID GARCÍA
Albacete

Tras más de siete meses de trabajo, la Asociación de Empresarios de Campollano (Adeca) ha presentado la nueva guía de Empresas que, cumple con ésta su quinta edición. Con una periodicidad de dos o tres años, desde 1989 Adeca ha editado una Guía en la que

se recogen los datos de localización de las empresas del Polígono.

La primera edición se realizó en 1989, siendo presidente de la Asociación, Eusebio Ruiz Collo, habiendo sufrido desde entonces una evolución acorde a los cambios que se han ido produciendo en la asociación y en Campollano.

Para la edición de esta guía, adeca ha trabajado de forma estrecha con la empresa Hispaweka, que ha llevado a cabo un riguroso trabajo de campo con el fin de actualizar los datos de todas las empresas del Polígono y su localización. Esta fase del proyecto, que se realizó entre los meses de octubre y enero ha sido la

más trabajosa, pues son numerosos los cambios que se producen en las empresas de ubicación, datos de localización, etc.

La nueva guía de Campollano recoge en sus cien páginas a color la dirección y datos de localización de las más de 650 empresas que tienen presencia en Campollano.



En la imagen un diseño de ventana curva de poliuretano.

CNM Thermik abrirá una fábrica en Toledo

La empresa de Madrid va a invertir 12 millones en el municipio de Yuncler

A.S.
Toledo

La empresa de puertas y ventas para exteriores CNM Thermik abrirá a finales del presente año una nueva fábrica de sus productos en la localidad toledana de Yuncler. La inversión prevista a realizar por esta empresa madrileña, superará los 12 millones de pesetas, según el gerente de la misma, Ángel Solórzano.

Los productos que allí se fabricarán serán puertas y ventanas de aluminio de alta calidad y de poliuretano. El gerente CNM Thermik destacaba que, "por las altas prestaciones de estos materiales, estas puertas y ventanas son perfectas para su instalación en Cascos Históricos y edificios calificados como monumentos artísticos, ya que su acabado es estético y resistentes a la humedad". De hecho, el poliuretano es el material de más alto grado de estabilidad dimensional y mayor poder de aislamiento térmico y acústico existente actualmente para puertas y ventanas. Su principal proveedor Perfil Thermik S.A.

La nueva fábrica de Yuncler prevé crear dos

puestos de trabajo, que se unirán a los ya establecidos en su empresa de Madrid para hacer un total de cinco empleados en plantilla.

Las instalaciones serán de 300 metros cuadrados en una primera



La empresa prevé comenzar la fabricación a finales del próximo año, creando dos puestos de trabajo

planta dedicados a la fabricación de puertas y ventanas de exterior y 150 metros en la planta superior para oficinas. Los perfiles de ventana se

elaboran con moldes, así pues, pertenecen al grupo de "piezas de forma".

El material para ventanas está hecho de poliuretano macizo, con perfiles de cámara hueca de aluminio extrusionado, que cumplen las funciones técnicas de fabricación.

Gracias a los procesos de producción, a la utilización de unas espumas rígidas integrales de una calidad extraordinariamente alta, cuya estructura espumosa de células cerradas, microporosa de, los productos de CNM Thermik responden a las más duras condiciones climatológicas y acústica en las fachadas.

En esta edición alrededor de 60 expositores y unos 20 colaboradores participarán en este certamen

La IV Muestra Intersectorial Agroinnova contará con 7.000 m²

ANA I. MOREIRA
C-LM

Agroinnova celebra este año su cuarta edición, bajo la organización de la Hermandad de San Isidro y con el Ayuntamiento de Tomelloso como principal patrocinador, así como otras asociaciones de la zona.

Alrededor de 60 expositores y unos 20 entre colaboradores y patrocinadores estarán presentes en esta muestra, que se inaugura el viernes,

18 de mayo, a las 12 horas y que todavía no forma parte del calendario oficial de ferias de Castilla-La Mancha, aunque los organizadores son optimistas respecto a que en un futuro pueda ser así.

Los expositores que participan en esta feria son fundamentalmente de la comarca de la Mancha.

Así, en esta feria participan empresas procedentes de Tomelloso, Pedro Muñoz, Alcazar de San Juan, Manzanares, Membrilla,

La feria se desarrollará en Tomelloso entre el 18 y el 20 de mayo y confían en consolidar los 30.000 visitantes el año pasado

Ciudad Real o Campo de Criptana.

En cuanto a los sectores que se verán representados, hay un poco de todo, desde automoción hasta novedades agrícolas, industriales, turismo, alimentación, informática y telecomunicaciones.

El Hermano Mayor de la Hermandad de San Isidro, Jesús Francisco Moreno, explica que lo que se pretende con esta feria fundamentalmente es que "sirva de escaparate a la innovación del mundo rural en torno a la comarca de Tomelloso". Por lo tanto, no sólo hay innovación

en el ámbito agrario como se podría interpretar por el nombre de la feria, Agroinnova, sino también en otros aspectos y sectores como la industria o los servicios en general.

Moreno señala, sobre este particular que "en principio se llamó agro porque gira en torno al sector de la agricultura, pero el sector agrario va mucho más allá de lo que son los simples servicios de la agricultura". Como ejemplo de las diferentes actividades industriales que se desarrollan en Tomelloso, añadía que "aquí, por ejemplo, se hacen torres eólicas y la mitad de las depuradoras de España". Por ello, continua, en la feria se trata de mostrar "todo lo que se desarrolla en torno al mundo rural nuestro, que es una economía rural pero, pero que exporta sus productos e in-



La Hermandad de San Isidro organiza esta feria con la ayuda del Ayuntamiento de Tomelloso.

ventiva a otros puntos de España". La muestra está ubicada en el recinto del Pabellón San José de Tomelloso y en recinto ferial y tiene un espacio de unos 7.000 metros cuadrados.

El presupuesto de esta feria es de tres millones y medio, aproximadamente, y no cuentan con apoyo económico por parte de la Junta ni de la Diputación. Sobre este tema, Jesús Francisco Moreno asegura que ambas instituciones saben que existe la feria pero también considera que "hay que dar los pasos precisos creando un Patronato ferial, en torno a

Agroinnova, para demandar ese apoyo y esa inclusión en el calendario ferial de Castilla-La Mancha". Parece ser que una vez que concluya esta edición, el Ayuntamiento de Tomelloso pondrá manos a la obra junto con la La Hermandad de San Isidro y los sectores sociales y económicos para demandar todas estas cuestiones. En este sentido, el Hermano Mayor de la Hermandad de San Isidro asegura que "Tomelloso por habitantes, por esfuerzo colectivo y creencia en un proyecto común debemos de reclamar lo que en realidad nos merecemos".

Ferial 2001 acogerá a un centenar de empresas en Toledo el próximo mes

REDACCIÓN
Toledo

La II Feria de Alimentación de Toledo que se celebrará este año del 21 al 24 de junio en el recinto ferial de La Peraleda acogerá a un centenar de expositores, según las previsiones con las que trabajan los organizadores de este certamen.

El presupuesto del mismo es de 41 millones

de pesetas y tiene como objetivo promocionar e impulsar las pequeñas y medianas empresas, así como las cooperativas del sector alimentario de la provincia.

La Diputación Provincial de Toledo es la organizadora de esta feria que cuenta con el patrocinio del Gobierno central, el Instituto de Comercio Exterior, el Ayuntamiento

de Toledo, Caja Castilla-La Mancha, Caja Rural, Cámara de Comercio, Asaja, Iberdrola y Telefónica.

De forma previa al inicio de la Feria y en dos días coincidiendo con ella, tendrá lugar en el edificio universitario de San Pedro Mártir las I Jornadas de Alimentación, que se celebrarán del 20 al 22 de junio.

La superficie dedicada a la II Feria de Alimentación de Toledo será de 4.000 metros cuadrados distribuidos en tres apartados, dos de ellos destinados a los expositores y uno para la degustación de productos típicos de nuestra gastronomía tradicional, que constará de unos cincuenta stands de degustación. La entrada costará 500 pesetas.



Un momento de la presentación de esta feria.

*Una feria
avalada por
el gran número
de visitantes*

Los alrededor de 30.000 visitantes que tuvo Agroinnova el año pasado son una razón de peso para empezar a considerarla como una cita obligada en el panorama regional. Entre los diferentes actos que se organizan en el marco de esta feria se encuentra la entrega de dos premios: uno a la Innovación y otro al Mejor Diseño del Stand de la feria. También se otorgará una mención honorífica al expositor que más ha colaborado o más actividades ha organizado. Las entregas de galardones tendrán lugar el domingo en la comida de la Hermandad. La Asociación para el Desarrollo de Tomelloso Al Manchara ha organizado unas rutas turísticas y la agrupación de Hidalgos Caballeros del Vino Manchego han organizado una conferencia técnica. Asaja ofrece una degustación de productos típicos manchegos y las empresas comerciales que hay también realizarán diferentes actividades, que van desde un concurso de destreza de tractor con remolque hasta un concurso de pintura rápida.

La empresa ha adquirido recientemente una nueva línea de fabricación completa del producto

Avicu prevé aumentar un 60% sus ventas de cocinados

J. M. MIRANDA
Guadalajara

Los San Jacobos de pollo, nuggets o los rollitos se configuran como los productos estrella en el mercado

La empresa Avicu, dedicada a la fabricación de piosos compuestos, y con varias granjas avícolas de la provincia de Guadalajara, tiene también una de sus principales fuentes de ingresos en la industria de transformación cárnica. Algo que inicialmente centraba sus andadura en la línea de prefabricados, experimentaba, recientemente un cambio importante con la incorporación en febrero del pasado año a su línea de fabricación de un horno de cocción encaminado a terminar el proceso consistente en cocer el producto en vez de venderlo precocinado.

Desde que Avicu incorporara a su labor diaria esta nueva línea, sus productos cocinados han batido récords. En este momento es la única en la producción de pollo fresco cocinado. Esta empresa avícola ha realizado una fuerte inversión en maquinaria específica.

Recientemente esta empresa, ubicada en Guadalajara capital y provincia -donde tiene sus granjas- y que cuenta con una plantilla total de unos 250

trabajadores, ha realizado una nueva adquisición importantísima que según ha declarado a este semanario la adjunta a la dirección comercial, Dominique Ameteau, se trata de una nueva línea de fabricación completa del producto (desde la masa, pasando por el empanado, encolado hasta el proceso final). Esta línea se ha adquirido con doble capacidad a la anterior, debido fundamentalmente a que las ventas "se nos han ido

“ ”

Avicu tiene previsto invertir cerca de 600 millones de pesetas a lo largo del presente año

de las manos", ya que se han incrementado notablemente con respecto a 1999, e l aumento de producción en el año 2000 se ha traducido en un incremento del 40% aproximadamente con respecto al año anterior en cuanto a los productos cocinados respecto a los precocinados, que ya no tiene cabida en esta empresa.

Sin olvidar toda la gama de pollo fresco, los cocinados constituyen hoy



La línea de productos cocinados supone actualmente el 10% del total de las ventas anuales de Avicu.

el "producto estrella" de Avicu, el que cuenta con más éxito en el mercado. Se trata de especialidades con elevados niveles de calidad y rigurosos controles sanitarios, en cuya elaboración se combina la tecnología más actual con la cocina tradicional. Se trata de una oferta que satisfacen desde las necesidades familiares a las de grandes colectivos.

Se trata de productos listos para su consumo y concebidos tanto para que puedan ser calentados en horno microondas como

en horno tradicional o sartén, en breves minutos.

Avicu presenta sus platos cocinados en dos tipos de envases: el destinado al consumidor final y el destinado al profesional para su venta a granel. En ambos casos se cumple con la normativa en cuanto a envases para uso alimentario, con la incorporación de código de barras EAN para facilitar su distribución.

Entre sus productos cocinados cabe reseñar por sus ventas los Can Jacobos de pollo, se trata

de porciones de este producto con queso fundido y fiambre de ave rebozadas en crujiente empanado; los nuggets, también bocadillos de pollo rebozados en crujiente empanado y fundamentalmente los rollitos de pollo, rebozados en empanado con una salsa de finas hierbas. Este último producto ha sido lanzado al mercado hace relativamente poco, experimentando un incremento del 103% respecto a 1999. Se ha posicionado en tercer lugar en poco más de un año.

Simulador de formación para conductores de transportes de mercancías

REDACCIÓN
Ciudad Real

La Asociación Provincial de Empresarios de Transportes de Mercancías presentará el próximo día 29 de mayo en Ciudad Real un Simulador de Formación de Conductores Profesionales de Vehículos Pesados, único que existe en España.

Ciudad Real será una de las primeras provincias donde será presentado y se ha podido llevar a cabo gracias a esta Asociación y a la colaboración de la Confederación Española del Transporte y Logística (CEFTRAL).

La junta directiva de esta organización empresarial, presidida por Julio Asensio, también tiene previsto una reunión, el día 17 de mayo en Toledo, con el director general de Transportes, Juan Antonio Fernández-Pacheco, para analizar la problemática de este sector.

Otro de los puntos aprobados por la Asociación de Transportes de Mercancías, integrada en CEOE-CEPYME de Ciudad Real, ha sido adherirse al nuevo proyecto ARTEPYME para la actualización de equipos informáticos y de comunicaciones de las pequeñas y medianas empresas de este sector.

REDACCIÓN
Ciudad Real

Junta Directiva de la Asociación de Empresarios de Almadén

Se abordarán varios asuntos relacionados con la comarca, como las comunicaciones por carretera y ferrocarril

La junta directiva de la Asociación Comarcal de Empresarios de Almadén, presidida por José Manuel Ubeda, ha valorado de forma positiva la jornada de prevención de riesgos laborales, que tuvo lugar en la localidad ciudadrealense. Esta jornada versó sobre las exigencias de la ley en materia de prevención, modalidades de prevención y subvenciones y ayudas.

Los ponentes de la jornada han sido Jesús Fuentes Lázaro, Jefe de Servicio Regional de Condiciones Laborales de la

Consejería de Industria y Trabajo de la Junta de Comunidades y Francisco Bernabéu Garrido, Jefe de Servicio de Condiciones Laborales de Ciudad de la Consejería de Trabajo; además estarán presente un técnico del Dpto. de Prevención de Riesgos Laborales de CEOE-CEPYME de Ciudad Real.

Otro de los asuntos tratados han sido el incremento sufrido por las empresas desde el cuarto trimestre del pasado año 2000 al primer trimestre del 2001 en las tasas municipales correspondientes a basura; este incremento ha superado las cinco mil pesetas por empresa, lo que para esta organización

empresarial es un aumento muy alto.

La junta directiva, debido a las fuertes quejas recibidas de los empresarios de Almadén, ha realizado una comprobación con recibos de basuras de otras localidades vecinas de mayor, menor e igual número de habitantes y ha observado que las tasas

son considerablemente menores que las de esta localidad.

En este sentido, la Junta directiva ha tomado la decisión de solicitar una reunión con el Ayuntamiento de Almadén para tratar el tema.

También la junta directiva de la Asociación

Comarcal de Empresarios de Almadén, integrada en CEOE-CEPYME de Ciudad Real, ha realizado un análisis de la reunión con el vicepresidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda. Esta fue muy positiva, ya que recogió todas las reivindicaciones: Comunicaciones por Carretera y Ferrocarril; pérdida de población, (que a la vez conlleva pérdida de clientes en las empresas), sanidad y una mayor coordinación entre las distintas administraciones públicas.



La campaña "Cuenca te va a encantar" se difundirá en primavera y otoño

La Diputación invierte 19 millones en promoción

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La Diputación Provincial de Cuenca va a invertir un total de 18 millones de pesetas en el desarrollo de una nueva campaña de promoción turística que va a desarrollar en dos etapas, en primavera y otoño, bajo el eslogan genérico de "Cuenca te va a encantar", que tiene como principal objetivo renovar la imagen de la provincia en el exterior, ya que la última campaña similar que se ha llevado a cabo desde esta institución fue diseñada en el año 1992.

La campaña se va a desarrollar en dos etapas diferenciadas y a través de distintos vehículos: una primera fase que comienza esta misma semana, en la que se va a emitir un spot televisivo realizado expresamente con este fin y otra segunda que se llevará a cabo en otoño, usando un medio hasta ahora novedoso como es la promoción a través de salas de cine. Las dos fases se complementan con la inserción de anuncios en prensa

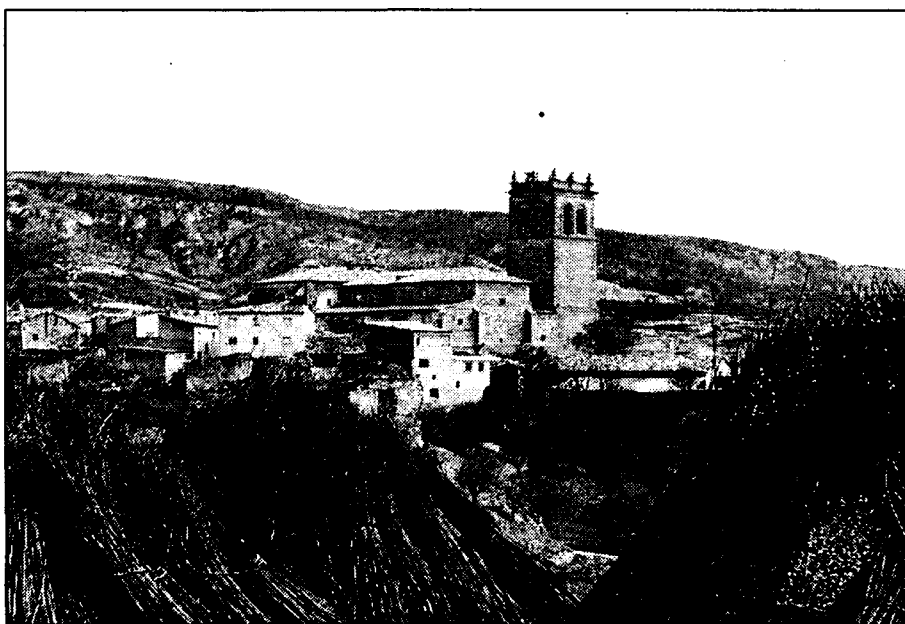
especializada, principalmente en turismo relacionado con la naturaleza.

El producto principal de la campaña es el nuevo spot de televisión en el que se muestra la provincia de

Cuenca como un destino turístico de amplia gama, tanto por la variedad geográfica como por la oferta completa y diferenciada de las tres comarcas naturales que la integran, La Serranía, La Alcarria y La Mancha y de la capital, declarada "Patrimonio de la Humanidad", por la Unesco.

El anuncio se difundirá a través de dos soportes que

El objetivo es renovar la imagen de la provincia y sus diferentes comarcas en fuera de Cuenca



Los encantos de localidades como Priego (en la imagen), serán promocionados a nivel nacional.

proporcionan una mayor rapidez de penetración y respuesta, uno de ellos la televisión y otro el cine, un vehículo novedoso en las campañas promocionales del turismo de Cuenca, pero que la Diputación Provincial ha considerado interesante al tener en cuenta que las salas cinematográficas

registrar una afluencia de 3.800.000 espectadores a la semana.

Este spot televisivo se va a difundir a partir de esta semana en dos canales autonómicos: Tele-

Madrid y Canal 9, que se han elegido al comprobar que el mayor porcentaje de los visitantes que recibe Cuenca proceden de las comunidades autónomas limítrofes de Madrid y Valencia -junto con los originarios de otras provincias de Castilla-La Mancha, de acuerdo con los datos recogidos en los distintos planes de marketing turístico

que se han elaborado en la provincia conquense.

Los anuncios están dirigidos a un tipo de consumidor muy bien descrito y de manera muy pormenorizada en estos planes de marketing, ya que en general se trata de personas de clase media, en su mayor parte residentes en los núcleos

urbanos situados en las zonas más cercanas a la provincia de Cuenca y de mediana edad. Esta primera fase de la campaña tiene un presupuesto de

7.700.000 pesetas, que permitirán emitir los anuncios televisivos en estos dos canales autonómicos durante tres semanas.

A su vez, la segunda parte de la campaña corresponderá a los países del spot en las salas cinematográficas en el próximo otoño, concretamente en 649 salas de las comunidades autónomas de Madrid, Valencia

y Cataluña, en un circuito que durará cuatro semanas, para el que se han presupuestado otros 7.700.000 pesetas. En esta fase se ha añadido la comunidad autónoma de Cataluña, porque se ha constatado que existe una creciente afluencia de visitantes procedentes de esta región.

La campaña, se completará con acciones que se desarrollarán con revistas especializadas para las que se han consignado otros 2 millones de pesetas.

En líneas generales, la Diputación Provincial de Cuenca ha querido elaborar una nueva campaña de promoción turística moderna, ágil y dinámica, para renovar la imagen de la provincia de cara al exterior ya que la última campaña similar "Cuenca: un día para conocerla, dos para disfrutarla" se diseñó en el año 1992.

Éxito de la Muestra Gastronómica de Guadalajara

En el marco de Expo-Guadalajara, 16 restaurantes promocionaron sus negocios

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La Muestra del Comercio, la Industria y el Turismo de Guadalajara (Expo-Guadalajara) ha obtenido un importante éxito: alrededor de 60.000 personas se han pasado estos días por la Feria, en la que han participado unos 120 expositores de los diferentes sectores de la provincia.

La novedad de este año, la I Muestra Gastronómica convocada por la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería (AHG) ha obtenido un balance muy positivo, con una gran acogida entre los visitantes de Expo-Guadalajara.

Dieciséis restaurantes han participado en estas

jornadas gastronómicas en un momento que ha coincidido también con una de las temporadas de mayor actividad del sector debido a la celebración de numerosas bodas y comuniones. Entre los restaurantes presentes en el evento se encontraban Mesón Hernando, La Subalterna, el Parador, Lino, hotel Meliá, La Fuensanta, La Rubia, Diegos, Amparito Roca, Pedro, Hotel Pax, Casa Víctor, el Figón, Las Galeras, cañas y Tapas y Miguel Ángel. Todos ellos han tratado de ofrecer al público una cuidada, variada y esmerada selección de platos de la cocina provincial, así lo reconoce el propio presidente de la Asociación, Manuel Jiménez.

Piden reducir la jornada del Corpus

El Ayuntamiento, patronal y sindicatos han pactado la reducción de horarios

REDACCIÓN
Toledo

El alcalde de Toledo, José Manuel Molina, ha instado a los empresarios toledanos a que cumplan con la reducción de la jornada laboral acordada entre Ayuntamiento, sindicatos y patronal, con motivo de la Semana Grande del Corpus Christi.

Aunque las fiestas se celebrarán entre el 1 y el 23 de junio, la Semana Grande propiamente dicha, objeto de reducción de la jornada laboral, tendrá lugar los días: martes, 12; miércoles, 13; jueves, 14; y viernes, 15 de junio.

Molina ha recordado

que el año pasado algunas empresas no cumplieron el trato, por eso, se ha vuelto a hacer un llamamiento, haciendo alusión que, en contra partida, el Ayuntamiento promoverá, en colaboración con otras instituciones, un programa muy atractivo de fiestas.

También el presidente de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), Ángel Nicolás, mostró su intención de que la jornada laboral reducida que han vuelto a pactar sindicatos, patronal y Ayuntamiento de Toledo para la Semana Grande del Corpus sea un éxito en esta ocasión.

REDACCION
C-LM

Las cuatro cajas rurales de la región y Caja Castilla-La Mancha realizaron unas dotaciones por morosidad de acuerdo con lo exigido por el Banco de España, o incluso en algunos casos por encima de esta exigencia.

El pasado 1 de julio entraba en vigor una nueva circular de la entidad emisora en la que se realizaba una nueva definición de dotaciones netas para la cobertura estadística de insolvencias, en la que se excluía de su cálculo las variaciones en la cobertura genérica de las entidades bancarias.

Las últimas informaciones nacionales sobre la situación de la morosidad desde que entrara en vigor esta circular aseguran que el aumento de los créditos que se ha producido en años pasados

por la buena situación económica todavía no se ha trasladado a un aumento de la morosidad, tal y como temía el Banco de España.

El balance de Caja Castilla-La Mancha (CCM) del año 2000 reflejaban una dotación del Fondo de Cobertura Estadístico de Insolvencias (F.C.E.I.) por un importe de 8.323 millones. La exigencia del Banco de España para dotar este fondo daba un plazo de tres años a la entidad castellano-manchega, sin embargo ésta ha destinado a este fondo de forma voluntaria el año pasado 7.200 millones de pesetas.

Esta cifra, de no haberse dedicado a este fin, podría haber ido prácticamente de forma íntegra a computarse como beneficios.

No obstante, CCM apostó por su cobertura de morosidad, que en diciembre del año pasado era del 170,55%, es decir que cada peseta prestada tiene una cobertura de 1,7 pesetas. Su ratio de morosidad en esta fecha era del 1,5%, más de un punto inferior al que tenían el año anterior.

Las entidades mantienen el objetivo prioritario de control de la morosidad

A pesar de cumplir con las exigencias del Banco de España la circular del pasado año incidió directamente en los resultados de 2000

En lo que respecta a Caja Rural de Cuenca, ésta también ha seguido la recomendación del Banco de España, y a 31 de marzo de 2001 tiene cubierta al máximo la nueva dotación del Fondo de Insolvencias Estadístico, al haberse anticipado, según señala el director general de la entidad, Ernesto Berdala Solsona, en efectuar dotaciones

con carácter cíclico. Para Berdala este incremento impuesto por los Fondos de Morosidad no le afecta a los resultados. El ratio actual de morosidad de Caja Rural de Cuenca se sitúa

en el 1,3% de la Inversión Crediticia, por debajo de la media del sector, habiendo disminuido la morosidad a lo largo del año 2000 en un 17,4%. "Como todavía el crecimiento económico del 3,2% es importante, esperamos que no se incremente la morosidad en el país, pudiendo mantener dicho ratio", asegura Ernesto Berdala.

Caja Rural de Cuenca tenía en el año 2000 una cobertura de dudosos de 131,8% y un fondo de insolvencia de 683 millones de pesetas.

En Caja Rural de Toledo el Fondo de Insolvencias de la entidad (cobertura genérica, específica y cobertura de estadística), ha experimentado un incremento de un 36% en el año 2000, respecto al ejercicio anterior, dato que tiene una lectura de "solventia y solidez de la entidad, enmarcado en una política financiera conservadora", según señalaba el subdirector de Administración de la entidad, Ignacio Naranjo. Por otro lado, el índice de morosidad ha disminuido un 0,23% en el período comentado, para situarse en el año 2000 en 0,90,



Las entidades de la región mantienen unos ratios de morosidad por encima de los niveles exigidos.

es decir, por cada 100 pesetas 0,90 son dudosas. La cobertura de activos dudosos con fondos ha aumentado un 63%, disponiendo de una cobertura de 182,24 pesetas para cubrir 100 pesetas.

La reducción de "los morosos" en Caja Rural de Toledo ha sido posible gracias a la correcta valoración del riesgo de crédito que se elabora a un cliente cuando lo solicita, y de los eficaces gabinetes jurídicos de la entidad en actuar ante un descubier-

to. El ligero descenso que la entidad está experimentando sensiblemente en los últimos meses se debe, según Ignacio Naranjo, "no a que nosotros seamos más exigentes en aplicar nuestras valoraciones de riesgo de créditos, sino que la demanda ha disminuido sensiblemente". Para conceder un crédito, la primera valoración que Caja Rural lleva a cabo es hacer un estudio de la viabilidad de la operación. En segundo lugar, se hace un estudio de la situación de la empresa (o bien donde trabaja el solicitante o

de la empresa en sí, si es ésta última quien lo solicita) y pedir unas garantías del crédito al futuro cliente.

Ignacio Naranjo señalaba, a modo de anécdota, que un crédito hipotecario tiene menos riesgo de impago que un coche, "pues lo último que se deja de pagar, por regla general es la letra de tu vivienda". También adelantaba, que los principales "activos" de la entidad serán este año los créditos solicitados por los ganaderos, "debido a causas muy puntuales como ha sido la crisis de las vacas locas".

Caja Rural de Ciudad Real cerró el pasado ejercicio con los datos de morosidad más bajos de su historia, 733 millones de pesetas. De cara a elaborar los presupuestos correspondientes a 2001, la entidad se ha fijado entre sus objetivos continuar con esta política de contención, "ya que en los seis primeros meses del presente año preveíamos que la morosidad en el sistema bancario podía experimentar un ligero repunte", afirma el director general de la Rural ciudadrealense, Mi-

guel Ángel Calama. A pesar de estas previsiones, Caja Rural de Ciudad Real ha reducido su morosidad hasta 718 millones de pesetas en los cinco primeros meses de 2001, situándose este ratio sobre la inversión total de la Caja en 1,02%.

Para conseguir estos resultados, la rural ciudadrealense lleva a cabo un riguroso control en la concesión de créditos, fundamentado en un sistema de recobro automático. Éste se inicia cuando el cliente sobrepasa cinco días sin pagar una deuda contraída con la entidad, informándole de la obligación de satisfacerla si no quiere que se inicien acciones legales contra él.

Los créditos de tarjeta (consumo) y aquellos que coinciden con una bajada de determinados sectores (ahora el industrial y el exterior) son los más "arriesgados" desde el punto de vista de la Caja Rural de Ciudad Real, mientras que los pertenecientes al mundo agrario son los más seguros a la hora de su concesión.

Políticas estrictas de control de créditos

El Banco de España define como cliente dudoso aquel que transcurrido un periodo de 90 días no ha reembolsado una cuota o el principal de un crédito. Este plazo es lo suficientemente amplio como para permitir reaccionar a las entidades financieras ante cualquier atisbo de morosidad, a pesar de lo cual la casi totalidad de éstas se han mostrado de acuerdo con la medida adoptada en el pasado año por el Banco de España. La concesión de créditos al consumo y para la adquisición de viviendas mantiene un ritmo todavía alto y, aunque con criterios diferentes, las cajas, bancos y cooperativas de crédito llevan a cabo unas políticas muy estrictas a la hora de abordar sus inversiones crediticias, lo que les permite tener unos ratios sobre riesgos generales muy aceptables.

Miguel Ángel Calama considera que la decisión del Banco de España adoptada en julio del pasado año era algo esencial y necesario, "a pesar -añade- de que todas las entidades hemos sufrido esta medida en nuestros resultados". Así, por ejemplo, la Rural de Ciudad Real como consecuencia de esta orden ha incrementado las dotaciones para el fondo de insolvencia, hasta tener en la actualidad una cobertura por este concepto del 305%. (Esta información ha sido elaborada por Mónica Moreno, Alicia Sánchez, A. I. Moreira y F. J. Llana).

Con el telón de fondo del polémico despido del director de la entidad

La Rural de Mota del Cuervo celebra asamblea el 30 de mayo

REDACCION/ A.I.M.
Mota de C. (Cuenca)

Caja Rural de Mota del Cuervo, en Cuenca celebra el próximo 30 de mayo su Asamblea General Ordinaria en la que, entre otros asuntos se informará a los socios sobre el cese del antiguo director, Venancio Cruz Cano, y se comunicará el nombramiento del nuevo, José Alberto Bascañán, que ya está ocupando este puesto desde hace unas semanas.

El cese del Cruz Cano está marcado por la polémica en la medida que según ha publicado *El Día de Cuenca* el ex-director podría haber estado jugando dinero en Bolsa de la entidad y haber dejado un descubierto. Aunque los responsables de Caja Rural de Mota del Cuervo han negado que se hayan cometido irregularidades, no se ha llegado a dar ninguna explicación objetiva a este despido.

El descubierto según la citada publicación podría estar en torno a los 60 ó 70 millones. De acuerdo con los testimonios de algunos socios recabados por *El Día de Cuenca*, la cantidad última de descubierto podría ser de 40 millones de pesetas, una vez que se ha restado la indemnización recibida

En la convocatoria se someterá a votación la aprobación de las cuentas del año pasado

CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS (Año 2000)

A) Margen de Intermediación	173 millones de pts.
B) Margen ordinario	186 millones de pts.
C) Margen de explotación	99 millones de pts.
D) Resultado Antes de Impuestos	75 millones
E) Resultado	62 millones

Fuente: Unión Nacional de Cooper. de Créditos.

por Cruz Cano y la amortización de otra parte con un supuesto crédito que la entidad concediera a éste.

La realidad es que entre los socios existe una cierta preocupación por este despido aunque desde la entidad se insiste en que es un despido como tantos otros, que además se ha indemnizado.

Desde Caja Rural de Mota del Cuervo se señala que el ex director haya puesto en riesgo su capi-

tal en Bolsa pero no el de la entidad.

Otro de los puntos del

“ ”

La entidad cerró el año pasado con un beneficio neto de 62 millones de pesetas

orden del día de la Asamblea que tendrá lugar el próximo 30 de mayo es el examen y aprobación, si procede de

las Cuentas Anuales, así como la Memoria e Informe de Gestión correspondiente al ejercicio de 2000.

El ejercicio pasado se saldó con unos beneficios

brutos de 62 millones de pesetas. Otros datos del balance público de la entidad del año pasado arrojan un activo total de 5.327 millones, de los que 1.636 corresponden a créditos sobre clientes.

El año pasado, la amortización y provisiones para insolvencias ascendió a 13 millones de pesetas y para el saneamiento de inmovilizaciones financieras se destinaron 6 millones de pesetas.

La propuesta del tipo de interés a retribuir a las aportaciones a capital social en el ejercicio 2001 será otro de los puntos a debatir en esta asamblea que también someterá a votación la propuesta de la firma auditora para el ejercicio 2001.

La renovación del cargo de vicepresidente, secretario y vocales 2, 4, 6 y 8 son otros de los asuntos que deberán decidir los socios en esta asamblea.

Mota del Cuervo es una de las pequeñas cuatro cajas rurales comarcales que existen en la región. En Cuenca están operativas con carácter comarcal la de Mota del Cuervo y en Albacete la de Casas Ibáñez, La Roda y Villamalea.



En la imagen, un momento de la presentación de estas ayudas.

CCM destina 100 millones a proyectos sociales

Este presupuesto ha aumentado un 29% con respecto a 1999

MÓNICA MORENO

Toledo

La Obra Social y Cultural de Caja Castilla-La Mancha, en su apuesta por los proyectos sociales en el ámbito de esta Comunidad Autónoma, ha destinado 100 millones de pesetas a este fin, dentro de la convocatoria de ayudas sociales 2001 con el lema "Muchas razones para ayudar". El presupuesto que la entidad bancaria ha dedicado este año a este fin se ha incrementado en un 29%, pasando de los 77,5 millones de la anterior convocatoria a los 100 millones de la actual.

"De la inversión global a los proyectos sociales les va a corresponder aproximadamente 80 millones de pesetas y el resto a proyectos del tercer mundo, unos 20 millones. En este área hemos pasado del 0,7% del presupuesto global de la Obra Social al 1%", indicó el vicepresidente de Caja Castilla-La Mancha, Federico Rodríguez Morate.

Aparte de este importe, la Obra Social y Cultural dedica en torno a 300 millones de pesetas a los temas asistenciales y sociales y según uno de los consejeros del Consejo de Administración, José M^a San Román, el 25% del presupuesto de la Obra Social se destina a temas de educación, investigación, asistencia social, etc...

En cuanto a la convocatoria de ayudas sociales que ha abierto CCM pueden beneficiarse de estas subvenciones las asociaciones de carácter privado y ONG'S, sin ánimo de lucro, que desarrollen programas en las siguientes áreas: personas con discapacidad; prevención y tratamiento de enfermedades; drogodependencias; infancia, juventud y personas mayores; inmigración y minorías étnicas; y cooperación y desarrollo internacional en zonas desfavorecidas. El año pasado se presentaron a estas ayudas más de 200 solicitudes, que tienen que presentar este año una memoria de actividades.

La entidad bancaria no va a financiar el 100% del programa, sino que va a financiar un máximo del 75% de su presupuesto. "Nosotros no pretendemos aportar toda la inversión del proyecto presentado, pues vamos a colaborar con las Asociaciones y ONG'S. Entendemos que las Administraciones también deben participar en este tipo de actuaciones", añadió San Román.

La cuantía que reciba cada asociación u ONG van en función del tipo de proyecto y del ámbito de actuación al que se dirijan. Para determinarlos se van a crear una comisión técnica que será la que realice la evaluación del mismo.

Caja Guadalajara subvenciona 6 iniciativas de países desfavorecidos

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

Organizaciones No Gubernamentales (ONGs) han presentado proyectos de actuación para países desfavorecidos, y de estos, seis han sido los que Caja de Guadalajara ha aprobado para otorgar ayudas por reunir las condiciones establecidas en la convocatoria que para este fin, se daba a conocer el

El importe de las ayudas ascienden a 2 millones de pesetas y pertenecen a ONGs

pasado mes de enero por la entidad financiera para aplicación de sus fondos de solidaridad dentro de los recursos asistenciales de su obra social.

El importe de las subvenciones concedidas alcanza los 2 millones de pesetas.

Las ONG cuyos pro-

yectos han obtenido recursos económicos de la Obra Social de Caja de Guadalajara en esta convocatoria han sido: Interred, para mejorar el uso y manejo del agua en Méjico; Paz y Solidaridad, para un hogar infantil en Colombia; Manos Unidas, para equipamiento en una

escuela taller en Bolivia; Cruz Roja Española, para la promoción y opciones de réplica en Paraguay; SED, para trabajos de capacitación y promoción de la mujer y madres solteras en Kenia y la Asamblea de Cooperación por La paz, para una escuela primaria en Colombia.

La Caixa pone a disposición de las pymes 5.000 millones

MÓNICA MORENO
Toledo

La Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) ha renovado el convenio financiero que firmó en octubre de 1999 con La Caixa. La vigencia de este convenio es hasta diciembre de 2001 y es la segunda vez que Cecam firma con esta entidad bancaria.

La línea crediticia resultante del convenio es de 5.000 millones de pesetas, que se ha aumentado en 1.000 millones de pesetas con respecto al convenio firmado en el año 1999 que tenía un importe de 4.000 millones. Según ha adelantado el delegado general de La Caixa en Castilla-La Mancha, José Esteban, con el convenio del 99 se beneficiaron de las líneas de financiación

Cecam ha firmado un convenio de colaboración con esta entidad bancaria

ventajas 800 empresas de la región, que esperan que con esta renovación se superen las 1.000 empresas.

Las operaciones que realizaron las pymes de esta región tienen una media de cinco millones de pesetas.

La Caixa ofrece condiciones ventajosas a las empresas asociadas a la Cecam. Así la línea de cuenta de crédito, una de las más demandadas por las empresas, tiene un tipo de interés de partida de mibor/euribor a 90 días más 1,00 puntos.

En préstamo de equipamiento para la actividad empresarial, cuyo destino es adquisición de



En la imagen, un momento de la firma del convenio.

bienes de equipo e inversiones para la actividad empresarial, tiene un tipo de interés de partida de mibor/euribor 90 días +0,50 puntos.

El presidente de la Ce-

cam, Jesús Bárcenas, ha indicado que estos convenios son fundamentales para la pyme, siendo una de las peticiones que más realizan los empresarios de la región.

Stand de Caja Rural de Toledo en Fiaja

REDACCIÓN

Toledo

La Feria Industrial Agrícola y Ganadera de Talavera de la Reina ha acogido en sus instalaciones la presencia de los aproximadamente trescientos integrantes de consejos rectores de sociedades cooperativas y agrarias de transformación que

han exhibido sus productos en el certamen talaverano.

A través del stand que Caja Rural de Toledo ha instalado en Fiaja, 184 sociedades agropecuarias han tenido la ocasión de presentar en Talavera de la Reina y su comarca sus propios productos.

Premio de Novela Histórica de CCM

REDACCIÓN

Toledo

Caja Castilla-La Mancha ha presentado en Madrid la primera edición de las obras ganadoras y finalista del Primer Premio de Novela Histórica Alfonso X El Sabio.

Esta presentación ha tenido lugar en La Casa de América de Madrid,

donde han pronunciado unas palabras Rafael Abella y Juan Adrianens.

La obra ganadora en esta primera edición de Novela Histórica ha sido *Isabel de Valoys* de Antonio Martínez Llamas y la obra finalista *El cantar de Arriaga* de Álvaro Moreno Ancillón.

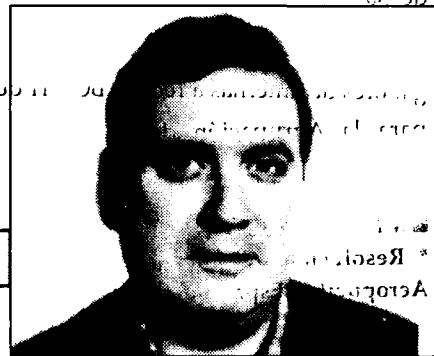
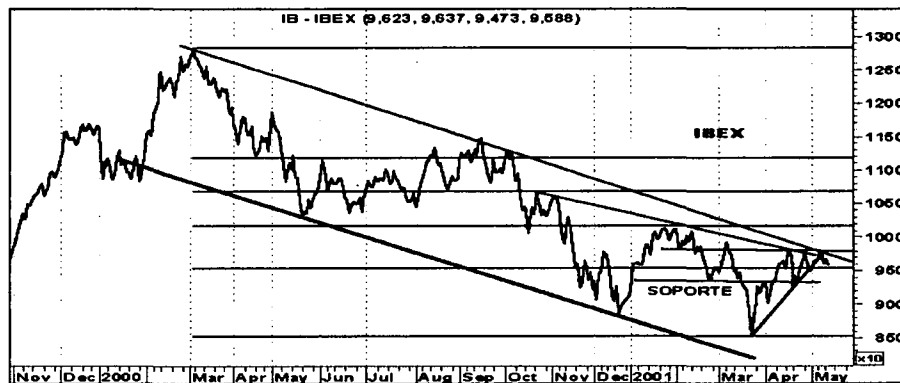
Mirador de la Bolsa

ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

La principal operadora de telefonía española, Telefónica, ha obtenido un beneficio atribuible de 431,8 millones de euros en el primer trimestre de 2001, un 24,8 por ciento más en el mismo período del año anterior. El EBITDA alcanzó los 3.128,2 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 10,9 por ciento, que se atribuye a la aportación del negocio de móviles y de telefonía fija en Brasil. El número de clientes del grupo Telefónica a finales de marzo se situaba en 71,3 millones, un 21,3 por ciento más. En telefonía móvil el incremento fue del 44,8 por ciento, hasta 27,1 millones; en telefonía fija, un 10,1 por ciento, hasta 43,1 millones, y en televisión de pago, un 23 por ciento, hasta 1,02 millones. La división de Latinoamérica es la que más aporta al EBITDA con un crecimiento del 11 por ciento, hasta los 1.291,5 millones de euros. Los ingresos de Latinoamérica crecieron un 12,9 por ciento y se situaron en 2.594,7 millones de euros. El EBITDA de Telefónica Móviles creció un 28,6 por ciento, hasta 751,2 millones de euros, gracias al crecimiento del número de clientes y

a la contención de los costes de captación de abonados. El ebitda de Telefónica de España, por su parte, subió un 6,4 por ciento, una mejora respecto a trimestres anteriores que la compañía atribuye al buen comportamiento de los ingresos (+4,4 por ciento, hasta 2.588,7 millones de euros) y a la importante contención de los gastos operativos. Pero Telefónica advierte que el crecimiento del ebitda en Es-

paña no es extrapolable al resto del ejercicio, ante el aumento de la competencia y las reducciones de precio previstas. Terra, la filial de Internet del grupo, aportó un ebitda negativo de 76 millones de euros, un 26 por ciento menos que en el cuarto trimestre de 2000. En el primer trimestre del año, Telefónica destinó 232,1 millones de euros a la amortización del fondo de comercio, tres veces



José Manuel Plaza
Analista independiente

más que en el mismo período del ejercicio anterior debido a las adquisiciones realizadas por Telefónica a lo largo del último año. Con el objetivo de contrarrestar la desaceleración de la economía y evitar la entrada en fase de recesión, la Reserva Federal, estadounidense (Fed) decidió rebajar los tipos de interés en medio punto hasta situarlos en el 4 por ciento. Con esta medida de relajamiento monetario, la quinta en lo que va de año, el precio del dinero en Estados Unidos se sitúa por debajo del europeo, que se encuentra actualmente en el 4,5 por ciento después de que el BCE bajara los tipos en medio punto por la disminución de las tensiones inflacionistas en la zona euro.

RUMORES

Telefónica sigue presentando potencial alcista, pero es importante que veamos presión de dinero en breve y que no pierda los 18,20.

Terra Prácticamente se ha parado en seco y con un volumen que se contrae cada vez más. No puede con la zona 10,50, y desde ahí vemos goteo a la baja y un comportamiento muy aburrido. El soporte está en los 9,20 aunque puede no llegar ahí y aguantar los 9,50.

Repsol Buen aspecto, ha hecho una figura de

consolidación con tres días de comportamiento lateral. Hay que seguir esperando un tramo al alza, con resistencia en 21,10-21,20. Es muy probable que se produzca una ruptura de la resistencia y sólo cambiaríamos de idea si se pierde el 20,65.

BBVA El soporte 15,70 ha funcionado. Parece probable que se vaya a los 16,40. También vemos una situación de impasse desde el 18 de abril. En principio hay que esperar alzas, pero sin gran recorrido quizás hacia la zona 16,40-

16,50. Es importante que no pierda el soporte de los 15,70. (Análisis de Antonio Espin)

- Rumores de opa de exclusión sobre Española del zinc ZNC, como va a acabar ocurriendo con toda la Asturiana de zinc. Se espera que sea alrededor de los 3,5 euros.

-Terra podría estar interesada en la compra del portal Excite y de la compañía de acceso rápido a internet Juno

-La cotización de Telepizza subió con fuerza a raíz de un rumor de Opa que, resultó falso.

- Nuevos rumores que ponen a Repsol en el punto de mira para ser opada por una de las grandes del sector.

- En el sector eléctrico puede haber grandes sorpresas pronto con compañías de otros sectores por medio.

- Zeltia puede verse afectada al alza por noticias muy positivas de fármacos contra el cáncer.

- Grandes empresas españolas del sector de telecomunicaciones y financiero pueden dar el campanazo.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE INTERIOR

* **Resolución de la Dirección General de Tráfico, de 7 de mayo de 2001**, por la que se convoca subasta abierta para la adquisición de diverso material para el laboratorio fotográfico de la Escuela de Tráfico.
BOE 11 de mayo de 2001.

* **Resolución de la Dirección General de Tráfico, de 3 de mayo de 2001**, por la que se convoca subasta abierta para el suministro de 300 linternas recargables con acoples luminosos ambar y rojo y 60 cargadores de linternas a red para la Agrupación de Tráfico de la Guardia Civil.

■ **MINISTERIO DE FOMENTO**
* **Resolución de AENA, Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea, de fecha 15 de febrero de 2001**, por la que se anuncia la apertura de proposiciones económicas de contratos de suministro, por el procedimiento abierto y forma de adjudicación de concurso.
BOE 11 de mayo de 2001.

■ **MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO**
* **Resolución del Director Médico del Complejo Hospitalario La Mancha-Centro**, convocando concurso de suministros CA-13/2001.
BOE 11 de mayo de 2001.

* **Resolución de la Dirección General de Trabajo, Subdirección General de Programación y Actuación Administrativa**, sobre anuncio de depósito de la modificación de Estatutos de la organización Asociación de Exportadores de Aceitunas de Mesa" (expediente 3.146).
BOE 7 de mayo de 2001.

■ COMUNIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA

* **Resolución de la Delegación Provincial de Albacete** por la que se hace público el concurso de registros mineros que han quedado francos dentro de esa provincia.
BOE 11 de mayo de 2001.

* **Resolución de la Delegación Provincial de Industria y Trabajo de Guadalajara** sobre la convocatoria al levantamiento de actas previas a la ocupación de las fincas afectadas por la construcción de la línea eléctrica a 220 kV "Bolarque-CN Trillo".
BOE 11 de mayo de 2001.

■ MINISTERIO DE DEFENSA

* **Resolución de la Base Aérea de Albacete** sobre la adjudicación de mantenimiento de instalaciones y equipos técnicos de seguridad.
BOE 11 de mayo de 2001.

* **Resolución de la Base Aérea de Cuatro Vientos** por la que se convoca concurso para la contratación del expediente número 2001/00052.
BOE 11 de mayo de 2001.

■ MINISTERIO DE ECONOMÍA

* **Resolución de 3 de mayo de 2001, de la Dirección General de Política Energética y Minas**, por la que se aprueban las nuevas tarifas y precios de los suministros de gas natural y gases manufacturados por canalización para usos domésticos y comerciales.
BOE 11 de mayo de 2001.

* **Resolución de la Dirección General del Patrimonio del Estado** por la que se convoca concurso público para la adjudicación de un contrato de suministro de diverso equipamiento "hardware" y "software", con destino a diversas Consejerías laborales del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales.
BOE 11 de mayo de 2001.

* **Resolución de 8 de mayo de 2001, de la Dirección General de Política Energética y Minas**, por la que se hacen públicos los nuevos precios máximos de venta, antes de impuestos, de los gases li-

cuados del petróleo.
BOE 11 de mayo de 2001.

* **Resolución de la Dirección General de Tráfico de 3 de mayo de 2001** por la que se convoca subasta pública para la campaña de divulgación de la seguridad vial a través de cadenas radiofónicas. Expediente: 1-96-21199-9.
BOE 10 de mayo de 2001.

* **Resolución de la Dirección General de Tráfico, de 3 de mayo de 2001**, por la que se convoca subasta abierta para el suministro de herramientas para los talleres de radio de las distintas Unidades de la Agrupación de Tráfico de la Guardia Civil.
BOE 10 de mayo de 2001.

* **Resolución de la Dirección General de Tráfico, de 3 de mayo de 2001**, por la que se convoca subasta abierta para el suministro de 300 linternas recargables con acoples luminosos ambar y rojo y 60 cargadores de linternas a red para la Agrupación de Tráfico de la Guardia Civil.
BOE 10 de mayo de 2001.

■ MINISTERIO DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

* **Resolución de la Subdelegación del Gobierno en Toledo, Área de Industria y Energía**, por la que se somete a información pública la solicitud de autorización de las instalaciones, reconocimiento de la utilidad pública y el estudio de impacto ambiental del proyecto de instalaciones del gasoducto "Getafe-salida del gasoducto a Cuenca" y sus instalaciones auxiliares, que discurrirá por el término municipal de Santa Cruz de la Zarza, en la provincia de Toledo.
BOE 11 de mayo de 2001.

■ MINISTERIO DE INTERIOR

* **Resolución de la Dirección General del Instituto de Migraciones y Servicios Sociales** por la que se anuncia la convocatoria del concurso abierto número 16/2001, para la contratación de las obras de nuevo acceso y adecuación para el Centro de Estancias Diurnas en la residencia "Los Royales", de Soria.
BOE 10 de mayo de 2001.

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

* **Resolución de 23-04-2001, de la Dirección General de Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente**, por la que se hace pública la adjudicación definitiva de la subasta, procedimiento abierto, del suministro de pienso para el porcino ibérico del Centro de Investigaciones Agropecuarias Dehesón del Encinar, en Oropesa (Toledo).
D.O.C.M. 11 de mayo de 2001.

* **Resolución de 02-05-2001, de la Dirección General de Desarrollo Rural**, por la que se anuncia la licitación por el sistema de subasta, procedimiento abierto, de las obras correspondientes al Proyecto de caminos rurales principales de Parrillas (Toledo).
D.O.C.M. 11 de mayo de 2001.

■ CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA

* **Resolución de 30-04-2001, de la Dirección General de Infraestructuras y Equipamientos**, por la que se anuncia la licitación por concurso público, procedimiento abierto, tramitación urgente de varios contratos de obra.
D.O.C.M. 11 de mayo de 2001.

■ CONSEJERÍA DE SANIDAD

* **Ayudas y Subvenciones. Resolución de 05-04-2001 de la Dirección General de Calidad de los Servicios** por la que se da publicidad a la adhesión del Municipio de Miguel Esteban al Convenio Marco entre la Administración General del Estado y la de Castilla-La Mancha

para la colaboración en la progresiva implantación de un sistema intercomunicado de registros.
D.O.C.M. 11 de mayo de 2001.

■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO

* **Ayudas y Subvenciones. Corrección de errores de 02-05-2001, a la Orden de la Consejería de Industria y Trabajo de 18-04-2001**, por la que se aprueban las bases reguladoras de concesión de subvenciones para la instalación de puertas en cabina de ascensores.
D.O.C.M. 11 de mayo de 2001.

* **Convenios. Resolución de 23-04-2001, de la Dirección General de Trabajo** por la que se acuerda la inscripción y se dispone la publicación del Convenio Colectivo de la empresa Federación de Fútbol de Castilla-La Mancha.
D.O.C.M. 11 de mayo de 2001.

* **Expropiación Forzosa. Resolución de 27-04-2001, de la Delegación Provincial de Industria y Trabajo de Toledo**, por la que se convoca para el levantamiento de actas previas a la ocupación de determinadas fincas, afectadas por la construcción del desdoblamiento L.M.T. Valmojado-Valmojado.
D.O.C.M. 11 de mayo de 2001.

■ CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

* **Resolución de 27-04-2001, de la Dirección General de Economía y Hacienda**, por la que se anuncia la adjudicación del expediente de contratación EH 10/00, que tiene por objeto la adquisición e instalación de Electrónica de Red de Área Local, del Hardware y Software de Sistema Operativo que dé soporte a los Sistemas de Gestión de Recursos Económicos (Greco) y de Gestión Económico-Financiera (Tarea), así como su Asistencia Técnica.
D.O.C.M. 11 de mayo de 2001.

■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

* **Expropiación Forzosa. Resolución de 24-04-2001, de la Delegación**

Provincial de la Consejería de Obras Públicas en Albacete, por la que se señalan fechas para el levantamiento de actas previas a la ocupación de los bienes y derechos afectados de expropiación forzosa por las obras comprendidas en el proyecto de Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales de Elche de la Sierra, Molinicos, Socovos, Yeste, Letur y Nerpio (AB).Clave: HD-AB-99/337.
D.O.C.M. 11 de mayo de 2001.

* **Expropiación Forzosa. Resolución de 02-05-2001, de la Delegación Provincial de la Consejería de Obras Públicas de Toledo**, por la que se señalan fechas para el levantamiento de actas previas a la ocupación definitiva de la finca afectada de expropiación forzosa con motivo de las obras: Acondicionamiento de la carretera CM-4011, del p.k. 0,0 al 8,9. tramo: Santa Cruz de Retamar - Fuensalida. clave: CN-TO-00/147.
D.O.C.M. 11 de mayo de 2001.

* **Expropiación Forzosa. Resolución de 04-04-2001, de la Delegación Provincial de Industria y Trabajo de Guadalajara**, de convocatoria al levantamiento de actas previas a la ocupación de las fincas afectadas por la construcción de la de la línea eléctrica a 220 KV Bolarque - CN Trillo. Expte: 19210100024. D.O.C.M. 11 de mayo de 2001.

■ CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

* **Expropiación Forzosa. Resolución de 24-04-2001, de la Delegación Provincial de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en Guadalajara**, por la que se acuerda la incoación de procedimiento de revocación de autorizaciones de explotación y boletines de situación de máquinas de juego, correspondientes a empresas no inscritas en el registro de empresas relacionadas con las máquinas recreativas y de azar.
D.O.C.M. 8 de mayo de 2001.

1 ALBACETE

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCION

DOMOS DE ALBACETE S.L.

Domicilio: Carmen, 27 3ª derecha (Albacete)

Capital social: 33.000.006 pts.

Objeto social: La construcción de obras nuevas urbanas, rehabilitación y reparación de edificios y todo tipo de obras, la promoción y venta de edificaciones, solares, fincas rústicas y urbanas, la parcelación, construcción y venta de parcelas y polígonos industriales.

ESTRUCTURAS METALICAS GODIMA S.L.L.

Domicilio: C/ Tomás Preciados, 29 (Hellín)

Capital social: 3.600,00 euros

Objeto social: La construcción de estructuras metálicas y naves, así como la realización de montajes eléctricos y calderería.

ESTRUCTURAS Y ENCOFRADOS MADOLANRO S.L.

Domicilio: C/ Jorge Juan, 33 (Albacete)

Capital social: 4.810,00 euros.

Objeto social: Las estructuras, encofrados y forjados de todo tipo.

ALIMENTACION

GINES MARTINEZ E HIJOS S.L.

Domicilio: Camino Real, 51 (Minaya)

Capital social: 125.000,00 euros
Objeto social: La limpieza, clasificación y envasado de frutas, legumbres, hortalizas y toda clase de frutas y verduras en general, así como su comercio al por mayor.

HOSTELERIA

ENTRESUELO CAUDE S.L.

Domicilio: Zafra, 20 (Caudete)
Capital social: 12.000 euros
Objeto social: La explotación de café-bar.

ALBAMONTAJES A.B. 2001 S.L.

Domicilio: Ctra. nacional 322, km 6, 100 (Albacete)

Capital social: 500.000 pts.
Objeto social: Explotación de negocios de hostelería, compraventa, explotación y arrendamiento de bienes inmuebles rústicos y urbanas, y vehículos; explotación de estaciones de servicio, y compraventa al por mayor y menor de todo tipo de accesorios de

vehículos a motor, lubricantes, y sus derivados..

NEW FOKKER S.L.

Domicilio: C/ Mayor, 52 (Albacete)

Capital social: 3.606,07 euros.
Objeto social: La explotación de negocios de hostelería, así como tras actividades complementarias o relacionadas con dicho objeto, pudiendo realizar cuantos actos y contratos sea consecuencia o presupuesto del objeto social.

ESPECTACULOS

TOROS MANCHA SL

Domicilio: C/ Del Pino, 19 1ª derecha (Albacete)

Capital social: 3.005,0 euros.

Objeto social: La promoción y realización de festejos y espectáculos taurinos en plazas de toros en toda España, pudiendo realizar todo tipo de contratos relacionados con esta actividad

INDUSTRIA

PINTURAS TORIBIO SL.

Domicilio: C/ Aguila, 9 (Albacete)

Capital social: 3.125,26 euros
Objeto social: La pintura, decoración, revestimientos, etc...y la comercialización de los productos derivados de dichas actividades.

CARPINTERIA METALICA LA LOSILLA S.L.

Domicilio: Polígono Industrial La Losilla, parcela nº7 (Hellín)

Capital social: 500.000 pts.

Objeto social: La fabricación de estructuras metálicas para naves industriales, puentes y cualquier otro tipo de inmueble; la fabricación de todo tipo de mobiliario, complementos y cerramientos de carpintería metálica y de aluminio así como su comercialización y distribución, tanto al por mayor como al por menor.

INMOBILIARIA

CALFER SERVICIOS INMOBILIARIOS S.L.

Domicilio: Octavio Cuartero, 44, bajo (Albacete)

Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: La intermediación en transmisiones y arrendamientos de bienes inmuebles de naturaleza rústica o urbana; la promoción, construcción y venta de todo tipo de edificaciones.

INFORMATICA

KUKENAM S.L.

Domicilio: C/ Rosario 6 (Albacete)

Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: La compraventa

al por mayor, de consumibles informáticos.

AGROPECUARIO

GRANJAS EL POZO RISUEÑO S.L.

Domicilio: Rambla Baja, 19 (Tarazona de la Mancha)

Capital social: 900.000 pts.

Objeto social: Explotación intensiva de ganado porcino de cebo.

SERVICIOS

TRICO-IMAGE S.L.

Domicilio: Teodoro Camino, 6 1º (Albacete)

Capital social: 1.300.000 pts.

Objeto social: La explotación de negocio de centro capilar, gabinete de estética, servicios de peluquería, así como venta al por menor de productos capilares y de peluquería.

GIMNASIO MUNDO SL

Domicilio: Lérida, 44 (Albacete)

Capital social: 3.060,0 euros.

Objeto social: La explotación de gimnasios y centros deportivos en los que se desarrollarán disciplinas deportivas de cualquier clase o modalidad; y la explotación, enajenación, compra y arrendamiento de toda clase de bienes inmuebles.

TEXTIL

TEXTILOFICIOS ALBACETE SL

Domicilio: Polígono Industrial Campollano, calle D, número 30 (Albacete)

Capital social: 3.006,00 euros

Objeto social: La fabricación y comercialización de vestuario y material de protección laboral.

COMERCIO

CAMILA RUBIO SANCHEZ S.L.L.

Domicilio: C/ Feria, 83, bajo (Albacete)

Capital social: 3.069,00 euros.

Objeto social: El comercio al por mayor y al por menor de todo tipo de material de oficinas, como escritura, suministros de oficinas, mobiliario, material de todo tipo, pudiendo realizar cualquier operación, que sea complementaria o auxiliar del objeto social y la adquisición, explotación y enajenación de bienes.

2 CIUDAD REAL

CONSTITUCIONES

AGROPECUARIO

OVINOS MANCHEGOS SL

Domicilio social: Ctra. de Socuellamos, km 2 (Tomelloso)
Capital social: 19.966.320 pts.
Objeto social: a) La crianza, compraventa, comercialización, explotación, importación, exportación y distribución de ganado ovino, porcino y avícola. b) La comercialización, incluidos comercio interior y exterior, de toda clase de productos alimenticios; la industrialización de los mismos, su envasado y enlatado.

COMERCIO

PERFUMERIA SANTA ANA

Domicilio: C/ Santa Ana, 14 (Campo de Criptana)

Capital social: 10.000.000 pts.

Objeto social: a) El comercio al por mayor y al detalle de toda clase de artículos de perfumería, droguería, limpieza, mercería, papelería, juguetería y objetos de regalo, decoración y bricolaje, así como de material eléctrico y fotográfico. b) La adquisición, administración, explotación y enajenación de bienes inmobiliarios.

TELECOMUNICACION

LOGISTIC AND MULTICOM S.L.

Domicilio: Avda. Gregorio Prieto, 4 bajo, (Valdepeñas)

Capital social: 3.006,0 euros

Objeto social: La comercialización de sistemas técnicos e instalaciones de comunicación. Tales actividades podrán ser desarrolladas por la sociedad bien en forma directa o bien en cualesquiera otras formas admitidas en Derecho.

INDUSTRIA

CARPINTERIA JULIO Y ALFREDO S.L.

Domicilio: C/ Brasil, 1 (Pedro Muñoz)

Capital social: 502.000 pts.

Objeto social: Trabajos en madera y carpintería. Se hace constar expresamente que el objeto social no comprende el arrendamiento financiero. Las actividades integrantes del objeto social, podrán ser desarrolladas por la sociedad total o parcialmente de modo indirecto mediante la titularidad de acciones o participaciones.

LAVACER 2001 SL

Domicilio: C/ Altogracia, 40 (Ciudad Real)

Capital Social: 3.006,00 euros

Objeto social: La gestión y montaje de lavaderos industriales, así como la promoción y la construcción de obras en general.

GALLEGO SERVICIOS SUR S.L.

Domicilio: C/ Las Tablas de Daimiel, 10 (Miguelturra)

Capital social: 3.200,00 euros

Objeto social: Los servicios de control y verificación de todo tipo de maquinaria. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la Ley exija requisitos especiales, que no queden cumplidos por esta Sociedad, o que exijan una forma distinta de Sociedad, o ejercicio personal de algunas de las actividades.

PINTURAS Y DECORACIONES ORTEGA SLL

Domicilio: C/ Goya s/n (Piedrabuena)

Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: La realización de trabajos de pintura y trabajos en yeso y escayola. Las actividades enumeradas podrán ser desarrolladas por la Sociedad, total o parcialmente, mediante la participación en otras sociedades con objeto análogo.

ESPECTACULOS

PROMOCIONES

CIGUELA SL.

Domicilio: C/ Estación, 24 (Fernancaballero)

Capital Social: 3.005,06 euros
Objeto Social: La organización y ejecución de cualquier tipo de espectáculo público. Las actividades que integran el objeto social, podrán desarrollarse total o parcialmente de modo indirecto, mediante la titularidad de acciones o participaciones en sociedades con objeto idéntico o análogo.

CONSTRUCCIÓN

ADALMAR MORAL CONSTRUCCIONES SL

Domicilio: C/ Ramón Ruiz, 19 (Moral de Calatrava)

Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: La adquisición de terrenos, urbanización, parcelación, explotación y venta; construcción de edificaciones, obras públicas o privadas por cuenta propia o por medio de subcontratas; compraventa de inmuebles para explotación arrendaticia; conservación y reparación de edificaciones.

AISLAMIENTOS MIGUEL ANGEL S.L.

Domicilio: C/ Valdepeñas, 8 (Tomelloso)

Capital social: 3.010,00 euros.
Objeto social: La realización de todo tipo de actividades relacionadas con la construcción en general; la compraventa, permuta y arrendamiento de fincas urbanas y rústicas; y la compra-

venta, distribución y montaje e instalación de cualquier tipo de aislamientos.

ASESORIAS

C. S. ASESORES VALDEPEÑAS S.L.
Domicilio: Ava. 1º de Julio, 93 (Valdepeñas)
Capital social: 12.020,00 euros
Objeto social: El asesoramiento fiscal, laboral, contable y económico de personas físicas y jurídicas, así como mecanización de documentación referente a citados asesoramientos, la compraventa de fincas rústicas y urbanas, promoción, construcción y ventas de inmuebles y la intermediación de seguros como agente...

3 CUENCA

CONSTITUCIONES

HOSTELERIA

METRO CUENCA 3000 SLL
Domicilio: Avda. de los Alfares 26 3º F (Cuenca)
Capital social: 3.008,00 euros.
Objeto social: La explotación de bares especiales compuestos de bar inglés y discoteca.

AGROPECUARIO

HONROPORK S.L.
Domicilio: Plaza del Caudillo 6 (Honrubia)
Capital Social: 3.006,00 euros
Objeto Social: La financiación, explotación y participación en todo lo relacionado con la cría, el engorde y comercialización del negocio ganadero e industrialización del mismo. La explotación extensiva e intensiva de ganado porcino, ya sea de cría o de cerdo. La realización de explotaciones mixtas de ganadería

AGROSERVICIOS LA MISERICORDIA S.L.
Domicilio: Boledo s/n (Puebla de Almenara)
Capital Social: 3.007,0 euros.
Objeto Social: La prestación de servicios agrícolas.

AGRICOLAS ALEAGRO SL.
Domicilio: Puente 13 (Quintanar del Rey)
Capital social: 3.005,06 euros.
Objeto social: Explotación agrícola.

ALIMENTARIA

SOCIEDAD AGROALIMENTARIA

PEDROÑERAS SA.
Domicilio: El Bierzo s/n (Las Pedroñeras)
Capital Social: 150.252,00 euros.
Objeto Social: La fabricación, envasado, comercialización y distribución de salsas de cualquier tipo, condimentos naturales o químicos, especias, embutidos, semillas y productos fitosanitarios, conservas o semiconservas de vegetales, frutas, pescados o cárnicas de cualquier tipo o clase.

CONSTRUCCIÓN

CONSTRUCCIONES IGLESIAS-RABADAN SL.
Domicilio: Astrana Marín,4 (Belmonte)
Capital Social: 3.010,00 euros
Objeto Social: Construcción de toda clase de edificios y obras de albañilería.

EUROCONS DE LA ALMARCHA SL
Domicilio: La Cruz 9 (Almarcha La)
Capital Social: 500.000 pts.
Objeto Social: La albañilería y pequeños trabajos de construcción.

TRANSPORTE

TRANSPORTES INOCENTE RUBIO E HIJOS SL.
Domicilio: Horno 7 (Valverde de Júcar)
Capital social: 21.000,00 euros.
Objeto social: Transporte público de mercancías por carretera.

INDUSTRIA

ALUMINIO-CRISTAL CUENCA SL.
Domicilio: Paseo del Júcar 13 (Cuenca)
Capital social: 200.000,00 euros.
Objeto social: La realización de actividades, fabricación e instalación de carpintería metálica como de otras materias primas aplicables. Cerrajería, cristalería, persianas, armarios empotrados, accesorios de baños y cocinas y trabajos de decoración.

4 GUADALAJARA

CONSTITUCIONES

INMOBILIARIA

HCG NUEVO HENARES, S.L.
Domicilio: C/ Mayor 33-35 (Guadalajara)
Capital social: 6.010,00 euros.
Objeto social: La organización, dirección y control de inversiones in-

mobiliarias. La preparación, puesta en marcha, verificación y desarrollo en cualquiera de sus formas, tanto por cuenta propia como ajena. La compraventa de terrenos, solares y edificaciones y la agrupación, parcelación, segregación, urbanización.

PEINADO ROS S.L.
Domicilio: Avda. de la Constitución, 2 (Guadalajara)
Capital social: 3.120,00 euros.
Objeto social: La promoción inmobiliaria, en general. La construcción de inmuebles de todo tipo, su tenencia, explotación y enajenación.

INDUSTRIA

EXTRALAC SA.
Domicilio: Polígono Industrial de Retamar (Almonacid de Zorita)
Capital social: 26.954.532 pts.
Objeto social: Planta de extrusión de aluminio y lacado. La compra y venta de chapa de aluminio, el corte y plegado de chapa de aluminio, el mecanizado de perfiles de aluminio y la fundición y producción de tocho de aluminio.

REINA 2000 SL.
Domicilio: C/ Móndejar-A, número 2.257. (Torrejón del Rey)
Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: Montajes y estructuras metálicas; mecánicas y fabricación de piezas de precisión. La fabricación, importación, venta mayor y menor de todo tipo de artículos de la industria del metal así como su montaje y las ejecuciones de obra correspondientes, y la construcción y promoción de todo tipo de edificaciones.

CONCESIONARIO

PORCUNA AUTOMOVILES S.L.
Domicilio: C/ Río Turia, Urbanización Parque de las Castillas (Torrejón del Rey)
Capital social: 500.156 pts.
Objeto social: Compra venta de vehículos automóviles nuevos y usados, importación de vehículos, intermediarios-comisionistas, seguros, reparación de vehículos automóviles.

5 TOLEDO

CONSTITUCIONES

INDUSTRIA

CERRAJERIA GALU S.L.
Domicilio: C/ Miragredos, 4 (Talavera de la Reina)
Capital social: 4.500.000 pts.
Objeto social: Carpintería metálica y trabajos de cerrajería en ge-

neral.
ELECTRONICA E INSTALACIONES SANTACRUZ SALAS S.L.
Domicilio: Ctra. de Madrid a Toledo, km 59, 100 (Oliás del Rey)
Capital social: 500.000 pts.
Objeto social: Instalaciones, reparación y mantenimiento de aparatos eléctricos, sistemas de telecomunicación y audiovisuales; de frío, calor y aire acondicionado. Comercio de electrodomésticos, ferretería y material radioeléctrico y de telecomunicación.

CERRAMIENTOS FERTESA S.L.
Domicilio: C/ Galicia Nave 8 (Yeles)
Capital social: 12.000,00 euros.
Objeto social: Fabricación de artículos de carpintería metálica, cerrajería de piezas de matriceria para válvulas de precisión, construcción de piezas para maquinaria de torno o fresa. Instalaciones eléctricas y montaje de puertas, sistemas hidráulicos y elevadores. Comercio de muebles metálicos y elementos de forja.

COMERCIO

FERNANDO LAZARO FERNANDEZ S.L.
Domicilio: Avda. de la Estación, 22 (Torrijos)
Capital social: 5.000.000 pts.
Objeto social: Venta al por menor y reparación de artículos de joyería, bisutería, regalos, cristalería, platería y relojería.

BARGAS SPORT S.L.L.
Domicilio: C/ Del Agua, 1 (Bargas)
Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: Actividades relacionadas con la compra, confección, venta, distribución, comercialización y promoción de cualquier tipo de ropa, accesorios y objetos relacionados con el deporte, la caza y la cartuchería.

DIAMANRUST SL
Domicilio: Ctra. de Yepes, s/n (Ocaña)
Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: Venta de hormigón y ladrillo rústico.

CONSULTORIA

SINERGIA ESTRATEGICA S.L.
Domicilio: C/ Banderas de Castilla, 39 (Talavera de la Reina)
Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: Servicios de consultoría empresarial en sus más amplios términos.

CONSTRUCCION ARRENDAMIENTOS

PEREZ SL
Domicilio: C /Lope de Vega, 4 (Yuncos)
Capital social: 76.674.000 pts.
Objeto social: La compraventa, promoción y construcción de todo tipo de bienes inmuebles, bien sean residenciales, industriales o agrícolas, así como el arrendamiento y explotación de los que queden en su patrimonio, excepto arrendamientos financieros.

TARJUELO S.L.
Domicilio: Polígono "Las Atalayas de Yuncler". (Yuncler)
Capital social: 132.223,00 euros.
Objeto social: Elaboración y montaje de elementos constructivos y decorativos en mármol, granito y otras piedras naturales.

ESPECTACULOS

PRODUCCIONES ARTÍSTICAS LOS YÉBENES S.L.
Domicilio: C/ Romero, 90 (Yébe nes, Los)
Capital social: 6.006,00 euros.
Objeto social: La representación artística de músicos, cantantes, instrumentistas, grupos musicales, profesores de música. La organización y producción de espectáculos públicos. La realización de toda clase de galas, conciertos, espectáculos y giras artísticas.

INFORMATICA

ISCFE INSTALAZIONES INFORMATICAS COMPUTERIZADAS S.L.
Domicilio: Urbanización Caypofado, c/ Almería 815 (Casarrubios del Monte)
Capital social: 3.006,0 euros.
Objeto social: Instalación maquinaria de oficina, redes informáticas y ordenadores. Venta de equipos informáticos. Prestación de servicios de estudio, análisis de procesos. Publicidad. Confección de páginas web. Clases de informática. Compraventa de aparatos de telefonía.

TRINITY APLICACIONES Y SISTEMAS SL.
Domicilio: Avda. de Santa Bárbara, 19 Bis, Bajo U (Toledo)
Capital social: 500.000 pts.
Objeto social: Compraventa de equipos informáticos, accesorios y consumibles informáticos, material de oficina, desarrollo de programas, reparación, instalación y puesta a punto de equipos y redes informáticas, mantenimiento y formación. Compraventa y arrendamientos de bienes inmuebles, excepto el arrendamiento financiero.

■ OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:

Nombre: *Ángeles Río de Pedro.*

Dirección: *Dirección General de Política de la Pyme (DGPYME)*

*Paseo Castellana 162
Planta 11 Despacho 21
28046 Madrid*

Fax: 91 583.75.89

Nombre: *Pedro A. Morejón*

Dirección: *Dirección Regional de Comercio de Toledo*

*Calle Alfonso X el Sabio, 1
(Delegación de*

Hacienda)

Tfno: 925 28 53 90

•Bulgaria

REF-1683/00

Empresa búlgara, especializada en viajes, caza y turismo vacacional en Bulgaria y en todo el mundo, busca socios del ramo.

REF-1688/00

Empresa búlgara, especializada en la confección y el comercio de tejidos de lana, punto y bordados (obras de arte) para decoraciones de interior, busca importadores para vender sus productos en Europa,

América y Japón.

REF-1690/00

Empresa búlgara, especializada en asesoría, diseño y edificación (soluciones "llave en mano" mediante reutilización plena), desea contactar con empresas que quieran establecerse, o que se hayan establecido ya, en el mercado búlgaro. La empresa también busca fabricantes de construcciones de metal y accesorios para el acabado.

REF-1692/00

Empresa búlgara, fabricante de nuevas máquinas de moldeo por soplado para botellas PET con dos moldes: un molde con 2 cavidades para 2 l botellas de agua mineral con gas y sin gas, y un molde con 6 cavidades para 21 botellas. La empresa busca cooperación comercial.

REF-1693/00

Empresa búlgara, especializada en la importación, reexportación y venta al por mayor de parafina, así como en la venta al por mayor de velas y en la distribución de ceras de para-

fina fabricadas por LUKOIL, ofrece parafina para la industria de productos alimenticios, para fines técnicos y para la fabricación de velas. La empresa también busca socios que estén interesados en establecer una "joint-venture" para la fabricación de velas.

REF-1716/00

Empresa búlgara busca fabricantes de alubias blancas secas para cooperación comercial.

REF-1725/00

Empresa búlgara, dedicada a la fabricación y comercialización de productos agrícolas, busca socios para una "joint venture" (inversores estratégicos) con el fin de desarrollar la producción ecológica de productos agrícolas y hierbas. La empresa posee terrenos en una región ecológicamente limpia, con tradición en la producción de frutas, vides, verduras y de una variedad de hierbas.

REF-1374/00

Empresa belga, especializada en la fabricación de lubricantes y compuestos para

la conservación, busca agentes y distribuidores.

REF-1375/00

Empresa búlgara especializada en la producción de productos de metal de tamaño pequeño y mediano, construcciones de metal, herramientas, electrodomésticos, busca socios comerciales para cooperación en la producción y/o una posible "joint-venture".

•Argentina

REF-1618/00

Empresa argentina dedicada a: -fundición de aceros especiales, fabricación de todo tipo de piezas, aceros modelados en distintas normas -industrias y minería con certificado de análisis -elementos de corte para máquinas viales -aceros al carbono -acero inoxidable -aceros refractarios Está interesada en la realización de joint venture, alianza estratégica o asistencia financiera.

REF-1623/00

Empresa argentina necesita de cooperación desarro-

llar complejo turístico con concesionario de área, asociación o joint venture para turismo de las siguientes características: termalismo sulfuroso, 35 C, 600.00 litros/día, esquí 150 km de pistas, kayak, rafting en ríos con caudal de 20 m3/ segundo, montañismo superior a 5200m sobre el nivel del mar, pesca de salmónidos en lagunas de 370.000 m2.

REF-1691/00

Constructor industrial argentino, especializado en el reciclaje de plástico (seis variedades posibles, incluido el PVC), busca representantes comerciales para exportar sus productos a Brasil, con posibilidades de instalar una planta en dicho país.

REF-1714/00

Empresa argentina, interesada en la construcción progresiva de depósitos, parques interiores, zonas preferentes con infraestructuras para transporte y para las operaciones propias de las actividades de

los servicios logísticos. Esta propuesta está especialmente enfocada a los mercados de capital, a los fondos o grupos de inversión, en combinación con los usuarios finales y los grandes operadores logísticos.

REF-1715/00

Fabricante argentino, con 20 años de experiencia en la fabricación de juegos de asientos para salas de estar y en sillas de madera, busca agentes comerciales (representantes y distribuidores) para oportunidades en nuevos mercados. El fabricante también está interesado en la compra de nuevas materias primas

REF-1718/00 ARGENTINA

Fabricante de los cafés de la provincia de San Luis, busca socio para la expansión y reestructuración de los recursos existentes (cafeterías y establecimientos comerciales), para la creación de un centro de recreo familiar que incluya: comida rápida, actividades de entretenimiento para niños y adolescentes.

NOTICIAS DEL ICEX

La situación económica del Mercosur es complicada, según el Financial Times El Mercado Común del Sur (Mercosur) pasa por un momento difícil a consecuencia de las recientes crisis económicas que han afectado a las naciones integrantes (Argentina, Uruguay, Paraguay y Brasil), según el diario Financial Times. Diez años después de ser fundado, el bloque comercial del Cono Sur "se encuentra en situación desesperada", afirmó el rotativo británico en el artículo "La crisis de Argentina precipita el declive del Mercosur". Las medidas de emergencia introducidas en Argentina por el recién nombrado ministro de Economía, Domingo Cavallo, para sacar al país de la recesión, cuestionan las bases sobre las que fue construida la unión comercial, destacó el rotativo. Por lo menos a corto plazo, el paquete de reformas impulsado por Cavallo supone un vuelco a las tarifas arancelarias externas.

El ministro argentino de Economía ha anunciado que los productos informáticos y de telecomunicaciones no se verán afectados por una reducción arancelaria. El Ministro había anunciado recientemente una rebaja, hasta el 0%, de los aranceles a la importación de bienes de capital, como medida para alentar la compra de equipos por parte de las empresas locales. Ante las protestas de Brasil, los productos informáticos y de telecomunicaciones volverán a soportar un gravamen en su importación del 14%. El Ministro, anunció el plan de ajuste económico que incluye privatizaciones, con el objetivo de reducir el gasto público en 2.000 millones de dólares (algo más de 370.000 millones de pesetas) este año. El titular de Economía argentino confirma que "el Gobierno avanzará en la venta de activos del Estado con la intención de movilizar la inversión productiva". Por su parte, el presidente de la Rúa señaló que "la larga recesión, el bajo crecimiento y el déficit obligan a medidas económicas excepcionales".

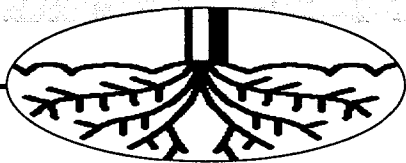
El presidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Enrique Iglesias, ha anunciado que la entidad que preside entregará 2.500 millones de dólares (algo más de 465.000 millones de pesetas) en créditos para ayudar a superar la fuerte crisis económica que actualmente atraviesa el país argentino. Este estado latinoamericano aplicará, según estas normas, un duro programa de ajuste económico que prevé una reducción de aproximadamente 1.962 millones de dólares (365.200 millones de pesetas) en el gasto público para este año y una "reorganización integral del Estado".

España podría sumarse al proyecto de construcción de un satélite brasileño-argentino España podría participar en el proyecto de construcción de un satélite de observación que llevan a cabo Argentina y Brasil dentro de su plan de cooperación aeroespacial. El satélite entrará en funcionamiento en el año 2005, permitiendo el seguimiento de los cultivos agrícolas de ambos

países latinoamericanos. En el proyecto trabajan, desde hace cinco años, científicos de la Comisión Nacional de Actividades Espaciales (CONAE) de Argentina y de la Agencia Espacial Brasileña (AEB). Ambas agencias espaciales negocian con el Gobierno español para incorporarlo al proyecto que, en total, demandaría una inversión cercana a los 90 millones de dólares (cerca de 16.700 millones de pesetas). Las negociaciones están muy avanzadas y este mismo año se definirán al respecto.

La bodega vallisoletana Vega Sicilia, radicada en la localidad de Valbuena de Duero y propiedad de la familia Álvarez, proyecta instalarse en territorio argentino. El objetivo de la bodega, adscrita a la Denominación de Origen Ribera del Duero, es la diversificación de su producción, para lo cual plantea la inversión en este país. De esta forma, Vega Sicilia seguirá el ejemplo de otras bodegas españolas que ya están instaladas en la zona de Mendoza, como es el caso de Codorníu y el grupo Arco Bodegas Unidas. Otra empresa española, Repsol YPF, reitera su confianza en Argentina, donde Alfonso Cortina, presidente de la petrolera hispano-argentina Repsol YPF, reiteró su apoyo a la política económica del Gobierno argentino y prometió que destinará a este país 1.200 millones de dólares suplementarios (más de 200.000 millones de pesetas), a pesar de la campaña de reajuste de inversiones que la compañía llevará a cabo en todo el mundo.

La bodega vallisoletana Vega Sicilia, radicada en la localidad de Valbuena de Duero y propiedad de la familia Álvarez, proyecta instalarse en territorio argentino. El objetivo de la bodega, adscrita a la Denominación de Origen Ribera del Duero, es la diversificación de su producción, para lo cual plantea la inversión en este país. De esta forma, Vega Sicilia seguirá el ejemplo de otras bodegas españolas que ya están instaladas en la zona de Mendoza, como es el caso de Codorníu y el grupo Arco Bodegas Unidas. Otra empresa española, Repsol YPF, reitera su confianza en Argentina, donde Alfonso Cortina, presidente de la petrolera hispano-argentina Repsol YPF, reiteró su apoyo a la política económica del Gobierno argentino y prometió que destinará a este país 1.200 millones de dólares suplementarios (más de 200.000 millones de pesetas), a pesar de la campaña de reajuste de inversiones que la compañía llevará a cabo en todo el mundo.



En 50.000 metros cuadrados se instalarán 207 stands y 147 expositores

La cifra de negocio de Expovicaman podrá superar los 5.000 millones

DAVID GARCÍA
Albacete

La Feria Agrícola y Ganadera, Expovicaman, tiene la posibilidad de comercializar un volumen económico superior a los 5.000 millones de pesetas, según datos ofrecidos por el presidente del Instituto Ferial de Albacete, Manuel Pérez Castell, órgano encargado de la gestión de este evento.

La Feria que ha adquirido importancia nacional y se consolida como una de las más importantes en su sector, constituye un elemento perfecto para dar a conocer las últimas novedades del sector agropecuario y un punto de encuentro ineludible para los profesionales por su capacidad de convocatoria y el atractivo de su programación.

En el programa que se ha tenido que modificar este año por la problemática que se ha generado este año en algunos países miembros de la Unión Europea, como Reino Unido, Holanda y Francia, con la fiebre aftosa, no contempla la asistencia de animales en el recinto ferial aunque se continuará con la organización de los con-

cursos que no precisan de su presencia física.

Según explicó el presidente del comité organizador, Ramón Sotos, los concursos se determinarán por los datos recogidos en condiciones de campo a lo largo del año 2000.

La Feria que cumple este año su vigésimoprimer edición fue organizada por primera vez por el Instituto Ferial de Albacete (IFAB) y cuenta con el patrocinio de la Junta de Comunidades y la Caja de Castilla-La Mancha que apoyan económicamente el evento con distintas aportaciones.

"Se trata de una feria consolidada, con una de las mayores ofertas comerciales en su sector que ha sabido mirar al futuro potenciando sus peculiaridades", dijo el presidente del IFAB.

El presupuesto del evento para este año se ha estimado en 56 millones de pesetas que será financiado por el Instituto, la Junta y la CCM.

El recinto se levanta sobre una superficie de

El presupuesto de la Feria Agrícola y Ganadera se ha estimado en 56 millones de pesetas que será financiado por el IFAB, la Junta y CCM



Los contenidos que se exhibirán en la Feria son varios entre los que se encuentra el material agrícola.

50.000 metros cuadrados donde se instalarán 207 stands y 147 expositores en los que se realizarán concursos regionales de rendimiento lechero, concursos de calidad de la leche de oveja manchega, concurso de mejora en producción lechera por valoración genética, concursos morfológicos de caballos y diversas actividades ecuestres.

En el concurso de rendimiento lechero se pretende resaltar la capacidad y la aptitud lechera de la

raza ovina manchega, a través de los resultados obtenidos por los controles de rendimiento lechero y, de esta forma servir de estímulo para los criadores de la raza.

El concurso lechero se referirá a las lactaciones finalizadas y válidas correspondientes al año 2000 en las ganaderías pertenecientes a la Asociación, sometidas al control y comprobación por la autoridad competente.

A nivel comercial los contenidos que se exhibirán en la Feria contemplarán

la maquinaria, tractores, material agrícola y ganadero, herbicidas, fitosanitarios, abonos, semillas, material para la forestación y jardinería, laboratorios, artículos para caballos y el jinete, etc.

Expovicaman se inaugurará el 24 de mayo con la presencia del consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, y el vicepresidente de la Junta de Comunidades, José María Barreda. Se clausurará el domingo 27 de mayo.

Agricultura abona 9.357 millones del Plan de Reconversión

REDACCIÓN
C-LM

La Consejería de Agricultura ha pagado ya un total de 9.357 millones de pesetas como anticipo de las ayudas a los planes de reestructuración y reconversión del viñedo en la campaña 2000-2001, que percibirán 2.019 beneficiarios y que permitirá la reconversión varietal de más de 8.382 hectáreas de viñedo.

Según ha informado la Junta de Comunidades, el mencionado anticipo se ha abonado en cuatro pagos durante los meses de abril y mayo, que han ascendido a 1.542, 831, 3.349 y 3.634 millones de pesetas, respectivamente.

En Castilla-La Mancha se han presentado un total de 193 planes de reestructuración, de los que fueron aprobados 190, siendo Ciudad Real la provincia en la que se presentaron más planes (un total de 61).

Tras esta provincia, fue Cuenca donde más planes de reestructuración se presentaron (un total de 49), Albacete con 48, Toledo con 31 y Guadalajara con uno.

Nace MAR para el desarrollo económico y social de la mujer en el medio rural

A.S
C-LM

Las mujeres del ámbito rural ya pueden contar con una nueva asociación para el desarrollo de sus actividades, así como para conseguir reducir la falta de igualdad entre el hombre y la mujer, "más acentuada en los municipios rurales", según calificaba la presidenta de la recién creada Asociación de Mujeres

Rurales de Castilla-La Mancha (MAR), Victoria Fernández Salinero.

Esta nueva organización, cuenta con 521 afiliadas, pertenecientes al departamento de la Mujer de la Unión de Pequeños Agricultores (UPA), asociación que auspicia y apoya el nuevo movimiento "progresista".

A la presentación oficial asistieron la Directora ge-

neral de la Mujer, Aurora Navarro, y el secretario regional de UPA, Cristóbal Torres, así como su joven presidenta, Victoria Fernández Salinero, quien también, entre otros cargos, ostenta la representación de los agricultores y ganaderos de toda Castilla-La Mancha en el Consejo Económico y Social de la región.

Entre las actividades

que se desarrollarán en los próximos meses destacan las jornadas, cursos y conferencias que se organizarán, "precisamente para divulgar el papel de la mujer en el medio rural, que supera el de la mujer ama de casa, esposa, o madre, ya que, en muchas ocasiones es la que gerenta la explotaciones y, sin duda, es el motor básico del medio rural".



En la imagen, un momento de la presentación oficial de MAR.

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

Las principales materias son para jóvenes agricultores y monográficos específicos de temas agrícolas

Agricultura ha invertido más de 500 millones en formación desde 1983

Los cursos de incorporación a la actividad agrícola han sido 403 desde 1985, participando 9.690 jóvenes

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha invertido más de 500 millones de pesetas en programas de formación agraria desde el año 1983, contando los realizados en las dos modalidades existentes en esta materia: los cursos de incorporación a la agricultura, que destinados a jóvenes que quieren incorporarse a la actividad agrícola y los cursos breves monográficos que se imparten a agricultores y ganaderos en activo.

De acuerdo con los datos facilitados por la Dirección General de Desarrollo

Rural de la Consejería de Agricultura, desde el año 1985 en que comenzaron a celebrarse se han organizado en la región 403 cursos de incorporación

a la actividad agrícola, en los que han participado un total de 9.690 jóvenes castellano-manchegos, para cuya celebración este departamento ha

contado con un presupuesto de 279.346.604 pesetas.

A su vez, los cursos breves monográficos destinados a agricultores y ganaderos en activo

comenzaron a celebrarse dos años antes que los anteriores, en 1983. En total, en el periodo comprendido entre dicho año y 2000, la Consejería de

Agricultura ha organizado 1.736 cursos de estas características, por los que han pasado 40.005 profesionales de la agricultura y la gana-

dería, lo que ha supuesto un gasto de 221.438.389 pesetas.

Los cursos que se han organizado en el desarrollo de la materia for-

mativa han tenido un contenido muy variado: ya que han versado sobre asuntos tan diversos como

vid, olivo, almendro, riego, contabilidad agraria, pastos, enología, sanidad ganadera, desarrollo rural, cunicultura y mecánica, agricultura ecológica o energías

“ ”

Los cursos monográficos realizados han sido 1.736 y han formado a 40.005 profesionales

“ ”

En el año 2001 la Consejería de Agricultura ha presupuestado 77 millones para formación



Los cursos han sido sobre poda, vid, olivo, almendro, riego y contabilidad agraria, entre otros.

alternativas, entre otros.

Por lo que respecta a las previsiones para el año 2001, la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha presupuestado un total de 77 millones de pesetas para desarrollar el programa de formación agraria en todos sus apartados, entre los que se encuentra la celebración de 81 módulos para la iniciación de jóvenes agricultores que se distribuirán en las cinco provincias de la región.

Concretamente, el

mayor número de cursos de iniciación se van a desarrollar en la provincia de Ciudad Real, con un total de 26, mientras que en Cuenca, Toledo y Albacete se organizarán 15 cursos en cada una de ellas y en la provincia de Guadalajara 8, a los que hay que añadir otros dos cursos organizados por la Dirección General de Desarrollo Rural.

Los cursos de iniciación constan de 170 horas lectivas, con un temario que por una parte recoge aquellos

aspectos generales de interés para cualquier empresario agrario y por otra contempla la orientación productiva principal de la explotación agraria. En este sentido, el programa formativo de estos cursos de iniciación para el año 2001 incorpora dos novedades: la inclusión de acciones formativas de 20 horas de duración para la obtención del carnet de manipulador de productos fitosanitarios y la inclusión de un módulo de "buenas prác-

ticas agrarias". Asimismo, la Consejería de Agricultura tiene previsto realizar este año un total de 79 cursos monográficos (de una duración mínima de tres días y con 15 horas lectivas), encuadrados en la formación continua, que tienen como finalidad divulgar las nuevas experiencias en cada sector concreto y la puesta al día de los agricultores y ganaderos de la región.

Estos cursos monográficos, que se pretende que sean específicos en aquellas disciplinas agrarias más demandadas por los agricultores, se aprovechan para divulgar los avances científicos y la investigación aplicada que se desarrollan en la región, poniendo a disposición de los empresarios agrarios.

Finalmente, a lo largo del presente ejercicio se celebrarán también 66 jornadas de carácter divulgativo sobre diferentes temas de interés general, que serán aprovechadas por la Consejería de Agricultura para actualizar al empresario agrícola en las normativas agrarias europea, española y castellano-manchega, en todas las disciplinas de interés, en especial en medio ambiente.

Acto de presentación de la D.O. Montes de Toledo en Madrid

REDACCIÓN
C-LM

El consejero de Agricultura y el delegado del Gobierno asistieron al acto

La Denominación de Origen "Montes de Toledo" se ha presentado el jueves, 17 de mayo, en Madrid con la participación de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha a través del programa "Focal 2000".

Al acto asistieron, además del presidente de la Denominación, Andrés

Gómez Mora, el consejero de Agricultura, Alejandro Alonso, y el delegado del Gobierno, Juan Ignacio Zoido.

La Fundación Consejo Regulador de la Denominación de Origen de Aceite de Montes de Toledo, mediante su Servicio de

Certificación, certifica y controla el producto de acuerdo con la Norma UNE-EN-ISO 45011, garantizando que el envase que porte su contraetiqueta numerada cumple con los requisitos que respecto al origen y calidad del aceite se han estableci-

do en el pliego de condiciones.

Esta D.O. ha sido la primera de España en garantizar la imparcialidad en el proceso de certificación del producto mediante la figura del "Comité de Certificación".



Un momento de la presentación en Madrid.

La Feria Nacional del Vino congregó 40.000 personas, 2.000 contactos comerciales y expositores

Fenavin volverá en el 2003 con el 82% de ocupación asegurada

A.S. INFANTES
Ciudad Real

La Feria Nacional del Vino (Fenavin) que se ha celebrado en Ciudad Real del 10 al 14 de mayo ya ha cerrado sus puertas, con un éxito rotundo, según han dado a conocer los organizadores. Por el Pabellón Ferial de Ciudad Real han pasado unas 40.000 personas, entre expositores, visitantes profesionales, curiosos, congresistas, medios de comunicación y empresarios extranjeros.

Cerca de 14.500 profesionales del sector de la viticultura han paseado por los 20.000 metros cuadrados que ha ocupado Fenavin durante el transcurso de su primera edición.

La feria ha sido para los organizadores, la Diputación Provincial de Ciudad Real un éxito rotundo que se resume en cifras: más de 900 expositores, más de 360 bodegas, más de 500

Cerca de 14.500 profesionales del sector de la viticultura han paseado por los 20.000 metros cuadrados de la feria

periodistas especializados acreditados y lo fundamental, se han conseguido 2.000 contactos comerciales entre importadores y expositores. Fenavin tenía que convertirse en un feria de negocio y lo ha conseguido a juicio de las cifras que se barajan, en el centro de negocio se han producido 1320 visi-

tas con la presencia de 120 importadores procedentes de Alemania, Reino Unido, Francia, Austria, Bélgica, Holanda, Luxemburgo, Estados Unidos y Japón.

Las expectativas comerciales han sido calificadas de buenas o excelentes por el 72% de los empresarios-expositores de la feria, de regulares

por el 15% y de malas por tan sólo un 8% calificó sus contactos y sus expectativas como malas. Asimismo, el 82% de los expositores que este año han estado en Fenavin se han muestra-



En la feria estuvieron presentes las principales autoridades políticas, regionales y nacionales.

do satisfechos a volver a esta feria, en la próxima edición que se celebrará en el año 2003, ya que la feria tendrá carácter bianual.

La Feria Nacional del Vino ha acreditado a un total de 29.000 personas, de las que 794 han sido congresistas, 1.175 han expuesto sus productos o están relacionados con los stands, 288 personas pertenecen a la organización de la feria.

A todos estos datos numéricos se suma la satisfacción de que Fenavin ha alcanzado en su primera edición el nivel de otras

ferias internacionales dedicadas al sector del vino como es el caso de la feria de Burdeos y a pesar de las reticencias de algunas comunidades autónomas para participar en la misma, como es el caso de Cataluña o La Rioja, ha dejado clara su voluntad nacional e incluso internacional, ya que en próximas ediciones intentará abrir más el mercado.

A la celebración de la feria se han sumado organizaciones agrarias que han aprovechado la ocasión para celebrar durante el transcurso de Fenavin

sus Juntas Directivas Nacionales o sus asambleas, es el caso de Asaja, o Ucaman, entre otras. También los consejos reguladores de España se han reunido en Fenavin donde han celebrado su Asamblea Nacional con la participación de 36 consejos reguladores, y los camareros y maitres españoles han celebrado su primer encuentro nacional del que ha salido la idea de crear una Federación Ibérica de Asociaciones de Maitres y Camareros, que una a los profesionales del sector de España y Portugal.

Mejoras pendientes de la feria y curiosidades

A pesar del éxito de la feria, también se reconoce que hay muchas mejoras a realizar, mejores instalaciones, mejor climatización y mejor insonorización parecen ser las principales demandas de los expositores, además se está planteando ya la ampliación del Recinto Ferial de Ciudad Real. Uno de los retos claros de la organización es que entre Fenavin 2001 y Fenavin 2003 no haya una desconexión absoluta por lo que se creará un "Foro Fenavin" que utilizando la tecnología de internet mantenga abiertas una serie de páginas sobre el sector del vino en el que se organicen debates, se propongan sugerencias y se ofrezcan novedades sobre los profesionales.

Entre las curiosidades de la Feria cabe destacar la muestra de una botella de cava catalán valorada en 5,5 millones de pesetas y de la que tan sólo existen 33 ejemplares, de los cuales uno fue adquirido durante el transcurso de la feria por un empresario gallego. El coste global de la feria según los organizadores está en torno a los 130 millones de pesetas de los que 40 los ha puesto la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Fiaga cierra con un "extraordinario volumen de transacciones"

A.S.
C-LM

La Feria Industrial Agrícola y Ganadera (Fiaga) y la Feria de Artesanía de Talavera de la Reina y su Comarca han cerrado sus puertas con un "excelente resultado", según la concejala de Mercados de Talavera, María Jesús Pérez, quien ha destacado el alto nivel de transacciones comerciales por encima del número

de visitantes de ambas ferias, celebradas del día 12 al 15 de mayo en Talavera de la Reina.

Según María Jesús Pérez, que este año no se haya podido llevar ganado en vivo "no ha evitado el buen funcionamiento de la feria ya que, incluso, un ganadero de porcino, a pesar de la crisis, nos comentaba a pie de stand que este año, había sido

muy positivo para su negocio".

El número de visitantes a la feria se ha cerrado con 30.000 personas, una cifra muy similar la del pasado año, aunque en esta edición, la característica principal ha sido "el alto grado de profesionalización de los visitantes", apuntaba María Jesús Pérez.

De otro lado, la concejala responsable de la Feria de

Artesanía de Talavera y su comarca, Victoria Fernández Salinero, evento que se celebró en los mismos días en un pabellón adjunto a Fiaga de 2.100 metros, ha señalado que "el estar ambas ferias juntas ha sido muy positivo porque se han complementado". Los negocios en esta feria también han sido "de extraordinaria importancia", afirmaba Victoria Fernández.



El número de visitantes ha ascendido a 30.000 esta edición.

OPINION

F. J. LLANA NIETO

**Calumnia,
que algo
queda**

No por esperada, la aparición del primer caso de vaca loca en Castilla-La Mancha ha sido una mala noticia. Aunque fuera por pura estadística, resultaba evidente que tarde o temprano aparecería un animal infectado por la enfermedad, sin que esto sea motivo de preocupación, ya que la vaca tenía una edad superior a los cinco años y, además, no estaba destinada al ciclo de alimentación humana. Resulta necesario que todos -consumidores, administraciones, ganaderos- y, sobre todo, los periodistas, nos involucremos por igual en evitar que se cree una alarma social injustificada que, a la larga, nos perjudica a todos. Porque ni toda la cabaña ganadera española está infectada por el mal de las vacas locas ni la carne que consumimos está afectada por éste. Es más, se puede afirmar con casi toda seguridad que la carne es más sana que nunca y que el riesgo es prácticamente nulo. El hecho de que algunos ganaderos sigan empleando harinas cárnicas de origen animal o comercializando carne de forma fraudulenta, no puede justificar la criminalización de un sector, como el ganadero, que está sufriendo más que nadie la crisis de las vacas locas. De igual manera, los medios de comunicación deberíamos ser conscientes de la repercusión social que tienen nuestras informaciones en muchas ocasiones y, por consiguiente, de la amplificación que una cosa puede tener por muy insignificante que sea sólo por el mero hecho de publicarla. Por no decir aquello de "calumnia, que algo queda". Me estoy refiriendo a la noticia aparecida en muchos medios de que la finca de Toledo donde se ha detectado el primer caso de vaca loca en la región pertenece al grupo Nutribén. De poco sirve que la información se acompañe diciendo que no hay nada que temer, porque los famosos pollos no se fabrican con la carne de la finca. Porque está claro que detrás de la noticia hay una intencionalidad y el daño ya está hecho.

Los 700 ejemplares de la finca de Cardiel de los Montes donde se ha detectado el caso están siendo sacrificados

Los ganaderos, tranquilos ante el primer caso de vaca loca en la región

F. J. LLANA NIETO
C-LM

El pasado lunes, 14 de mayo, el consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, hizo pública la detección del primer caso de encefalopatía espongiforme bovina (EEB) en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha. El animal infectado pertenecía a una explotación ganadera extensiva de carne ubicada en el término municipal toledano de Cardiel de los Montes, y propiedad de la sociedad Alinver.

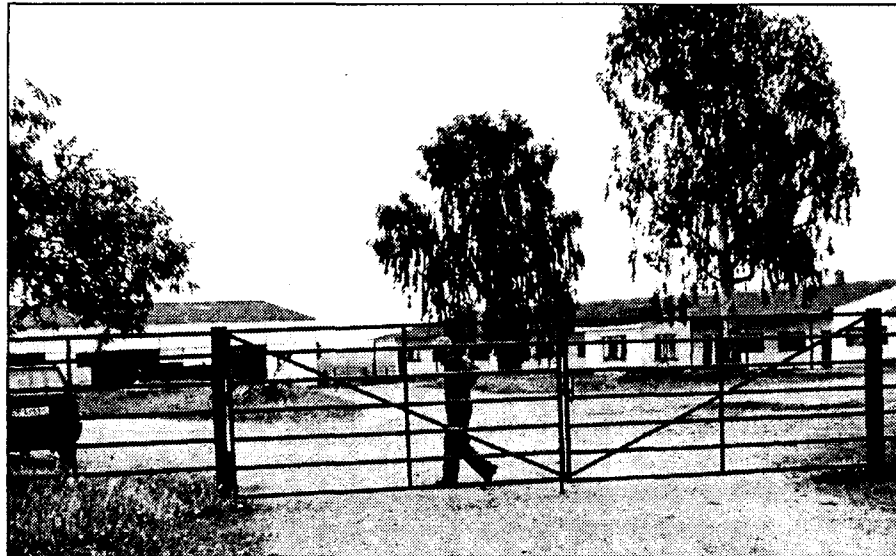
La noticia, lejos de provocar alarma entre los diferentes agentes del sector ganadero de la provincia toledana en particular y de la región castellano-manchega en general, ha sido recibida con un cierto grado de tranquilidad, afirmándose que se están haciendo las cosas bien y que se están intensificando los controles para luchar contra este mal.

Así, para el secretario de UPA-Toledo, Ignacio Martínez, era de esperar que tarde o temprano se detectara un caso de EEB en la comunidad castellano-manchega, "aunque sólo fuera por pura estadística", al tiempo que añade su escasa incidencia negativa en los ganaderos de la zona y de la provincia, "ya que en todo el territorio nacional el número de casos detectados asciende a 45, lo que disminuye la alarma social".

La explotación de la empresa Alinver es una de las más grandes de la provincia de Toledo, con una superficie de 700 hectáreas y cerca de 700 animales, la mayor parte de los cuales (552) son hembras y el resto machos de todas las edades.

Tras proceder a la inmovilización y realización de las correspondientes analíticas, la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha iniciado el sacrificio de las reses en dos

Los propietarios de la ganadería recibirán una indemnización cercana a los doscientos millones de pesetas



Todo el ganado de la finca de la empresa Alinver se inmovilizó tras conocerse el test positivo.

mataderos de la Comunidad castellano-manchega, antes de su incineración en el Centro de Tratamiento de Madrid.

Alejandro Alonso ha estimado en cerca de 200 millones de pesetas las indemnizaciones que recibirán los propietarios de los animales por este sacrificio.

A pesar de que Cardiel de los Montes es un municipio cuyas principales actividades económicas son la construcción y servicios, en él están ubicadas otras explotaciones ganaderas de mediano tamaño, ambas colindantes con la de Alinver.

Uno de los propietarios

de una de estas fincas, Juan Carlos Jiménez, asegura que no les influirá para nada el hecho de que se haya detectado el primer caso de vaca loca en Castilla-La Mancha en una finca situada junto a la suya. "El riesgo de contagio -afirma- es nulo, ya que nuestros animales se alimentan de pastos naturales".

Esta explotación ocupa en régimen de alquiler desde hace seis años una finca de 800 hectáreas, en la que pacen entre los meses de diciembre y junio cerca de 150 vacas avileñas y cruzadas, ya que se dedica a la transhumancia.

José Eugenio del Río

Benayas es el responsable de la otra finca ganadera ubicada en Cardiel de los Montes, con una extensión de aproximadamente seiscientos hectáreas y una cabaña bovina de cerca de doscientos animales, entre cebadero y los destinados a carne. José Eugenio tampoco cree que haya motivo para la preocupación, ya que los controles que se están realizando por parte de las distintas administraciones es muy riguroso "y la carne que consumen ahora los ciudadanos es más sana que nunca".

Hasta que se detectó el primer caso de vaca loca se habían realizado en Castilla-La Mancha 2.674 test

La empresa Alinver tiene su sede en Madrid, aunque lleva en Cardiel de los Montes desde hace más de diez años. A pesar de que la elevada extensión de la finca, tan sólo trabajan en ella tres empleados, debido a su alto nivel de mecanización. Se trata de una explotación de ciclo cerrado, es decir, no entran animales hembras procedentes de otras explotaciones, y además cuenta con reposición propia. Todas las reses de la finca tienen procedencia nacional.

priónic, todos con resultado negativo.

Según se contempló en el Plan Nacional de Control y Vigilancia de las Encefalopatías Espongiformes Bovinas, tras dar positiva la muestra recogida a la vaca muerta en la explotación de Alinver se ordenó la inmovilización del ganado y se remitió la prueba al laboratorio de Algete (Madrid) para la realización de un contraanálisis.

Tras confirmarlo definitivamente el Laboratorio Nacional de Referencia de Zaragoza, se decide el sacrificio de todos los animales de la explotación y su posterior incineración.

CENSO DE GANADO BOVINO EN LA PROVINCIA DE TOLEDO

RAZAS	TOTAL	Bovinos -12 meses	Bovinos (12 - 24 meses)		Bovinos (+ 24 meses)			
			Machos	Hembras	Machos	Hembras		
						Sacrif.	Repos.	Sin parir
Avileña	914	194	19	38	86	11	0	520
Cruces autóctonas	390	120	0	5	22	5	0	220
Cruces razas extr.	18.523	12.978	2.068	3.333	24	6	0	104
Cruces españolas	129.071	62.172	30.476	21.220	1.347	264	49	13.131
Charolesa	4.370	1.093	429	287	363	154	37	1.800
Freckvieh	112	20	4	1	10	3	74	0
Frieiresa	96	20	3	0	7	0	66	0
Frisona	55.741	12.103	6.180	364	5.812	352	25.907	3.968
Lidia	6.974	1.126	788	188	839	411	0	3.407
Limusina	7.033	1.217	185	231	526	130	94	4.570
Morucha	139	3	1	5	5	2	0	118
Otros cruces	37.649	8.606	12.437	406	1.312	1.039	433	13.400
Parda	102	19	4	26	7	5	18	14
Razas extranjeras	1.077	1.045	16	16	0	0	0	0
TOTAL	262.191	100.716	52.610	26.120	10.360	2.382	26.678	41.252

REDACCIÓN
C-LM

El Capítulo I "Moneda en que se expresan las Cuentas Anuales" del R.D. 2814/1988 de 23 de diciembre, en su artículo 1, indica que las cuentas anuales, individuales y consolidadas, correspondientes a los ejercicios cuya fecha de cierre se produzca durante el período transitorio de la introducción del euro, que abarca desde el 1 de enero de 1999 hasta el 31 de diciembre del 2001, ambos inclusive, podrán expresarse en pesetas o en euros. Para ello se aplicará el tipo de conversión y su correspondiente redondeo.

Tomada la opción de expresar las cuentas anuales, individuales y consolidadas, en euros, se mantendrá a lo largo del período transitorio, no pudiéndose modificar dicho criterio, salvo casos excepcionales debidamente justificados en la memoria de las cuentas anuales.

Esto quiere decir que es obligatorio que si el ejercicio económico de una empresa coincide con el año natural (cierra el 31 de diciembre), las cuentas anuales del ejercicio 2002 deben expresarse en Euros.

De lo anterior se desprende que las cuentas anuales de los ejercicios 1999, 2000 y 2001, pueden expresarse en pesetas, siempre que su fecha de cierre coincida con el año natural. En otro caso, por ejemplo, si el ejercicio 2001 cierra en cualquier fecha posterior a 31 de diciem-

Si el ejercicio 2001 de una firma cierra después de diciembre, las cuentas van en euros

Los libros de contabilidad pueden no ir en euros

Aunque las cuentas anuales vayan en euros no conlleva la obligación de que los libros de contabilidad se elaboren en euros



Una vez expresadas las cuentas en euros, no se puede volver a red denominar en pesetas, aun dentro del período permitido.

bre de 2001, las cuentas anuales de ese ejercicio deben expresarse en Euros.

Se recomienda, dada la facilidad que supone expresar las cuentas anuales en Euros, se debería aplicar ya a las cuentas del año 2000, es decir, las que hay que formular hasta el 31 de marzo del 2001, o bien con posterioridad a esta fecha, si el ejercicio económico no coincide con el año natural (cierre posterior al 31-12-2000). Para las cuentas anuales

del ejercicio 2001, se hace más recomendable aún su expresión en euros.

Una vez expresadas las cuentas anuales en euros en un ejercicio económico, no se puede volver a la pesetas en ejercicios posteriores.

La opción de cuentas anuales en euros no con-

lleva la obligación de que los libros de contabilidad se elaboren en Euros durante el período transitorio 1/1/1999 a 31/12/2001.

“ ”
La diferencia de dinero al convertir a euro tiene que ir a la partida de gasto o ingreso financiero

Ejemplo, para obtener las citadas cuentas anuales en Euros, habrá que convertir a esta moneda todos y cada uno de los importes que figuran en el balance,

la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria.

En definitiva, se debe aplicar el tipo de conversión de 166,386 pesetas /euros y las correspondientes normas de redondeo. En concreto, en el balance y la cuenta de pérdidas y ganancias se convertirá el importe de cada partida.

En el ejemplo propuesto de la empresa "Eurostar S.L.": La partida del activo III "Deudores" se puede expresar en Euros divi-

diendo el importe global, 4.000.000 pesetas, por el tipo de conversión, sin necesidad de realizar esta operación por separado con cada uno de los clientes. Es decir: III "Deudores": 4.000.000 pesetas./ 166,386= 24.040,4817, cuyo redondeo es 24.040,040,48 euros. Y así con cada partida del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. También debe aplicarse a los importes que figuran en la memoria.

Por otro lado, si una vez convertidas a euros las distintas partidas del Activo y Pasivo del balance o del Debe y el Haber de la cuenta de Pérdidas y Ganancias, las sumas totales no coinciden, la diferencia, positiva o negativa, es poco significativa, afectará al resultado del ejercicio, calificándose de naturaleza financiera, es decir, gasto o ingreso financiero.

En el caso de la empresa "Eurostar S.L.", la suma del activo y el pasivo del balance difieren en 0,01 euro (1,66 ptas.), que se imputan al resultado como un gasto financiero más de la empresa.

Dicha diferencia aparecerá desglosada en la Cuenta de Pérdidas y Ganancias expresada en euros, formando parte del resultado financiero, como se puede ver en el ejemplo.

En el balance expresado en euros la diferencia no aparece por separado en una partida, sino formando parte del saldo de la partida del Pasivo "Pérdidas y Ganancias".

El 15 de diciembre las cuentas corrientes se convertirán a euros

REDACCIÓN
CLM

Para facilitar la adaptación al euro, a partir del 15 de septiembre de 2001 todas las cuentas corrientes en pesetas quedarán convertidas a euros de forma automática y gratuita, excepto cuando el cliente indique expresamente lo contrario. También se convertirán a euros en esa fe-

cha los medios de pago asociados a la cuenta corriente, como los cheques, órdenes de transferencias, tarjetas de crédito, etc.

A partir del 15 de diciembre de 2001 los ciudadanos podrán adquirir en las oficinas bancarias los euromonederos, es decir, paquetes de 43 monedas diferentes por un valor de 12,02 euros, equiva-

lente a 2.000 pesetas. Pero estas monedas no podrán ser utilizadas como medio de pago hasta el 1 de enero de 2002. Sin embargo, los billetes en euros no se podrán tener antes de enero de 2002.

A partir de 1 de enero de 2002 los cajeros proporcionarán billetes de 10, 20 y 50 euros. Antes de 6 de enero de 2002 la mayoría

de los cajeros proporcionarán los billetes en euros.

Las ocho monedas en euros tendrán un reverso común para todos los Estados y un anverso diferente para cada uno de ellos. Todas las monedas podrán utilizarse en todos los países que hayan adoptado el euro. Los siete billetes serán iguales para todos.



El cambio será automático, a no ser que se indique lo contrario.



María Martín Villar
KPMG Abogados

Mutualidades de previsión para deportistas (y II)

Sin embargo, en el caso de que los derechos consolidados se hagan efectivos por causas distintas a las anteriormente mencionadas, los deportistas deberán presentar declaraciones complementarias por los ejercicios en que se hubiesen aplicado reducciones sobre la base imponible del IRPF en atención a las aportaciones realizadas a la mutualidad, devengándose el correspondiente interés de demora sobre las cuotas dejadas de ingresar por la aplicación de dichas reducciones.

Por otro parte, las cantidades recuperadas tendrán la consideración de rendimientos del capital mobiliario a efectos del IRPF personal del deportista, salvo que la Mutualidad hubiese instrumentado la cobertura de las contingencias de jubilación, fallecimiento o invalidez a través de una póliza colectiva de seguros sobre la vida que reuniese las condiciones establecidas por la Ley de Planes y Fondos de Pensiones sobre exteriorización de compromisos por pensiones, en cuyo caso tributarían como rendimientos del trabajo.

Finalmente, cabe mencionar que la Ley 6/2000, de 13 de diciembre limita la aplicación del régimen especial descrito a la duración de la carrera profesional de los deportistas profesionales y de alto nivel.

Así, una vez que los mismos cesen en su actividad deportiva por cuenta ajena o se vean excluidos de la lista de deportistas de alto ni-



Los deportistas disponen de Mutualidades específicas.

vel, las aportaciones que realicen a las Mutualidades de Deportistas deberán cumplir con los

“ ”
La Ley limita la aplicación del régimen especial a la duración de la carrera profesional

límites y condiciones establecidos con carácter

“ ”
Con la implantación del nuevo régimen se trata de dar cobertura a una situación especial

general para las aportaciones a Mutualidades de Previsión Social para

dar lugar a las reducciones generales en la base imponible del IRPF.

Con la implantación del régimen fiscal y legal descrito se ha tratado de dar cobertura a la situación especial en que se encuentran los deportistas profesionales y de alto nivel de cara a su jubilación.

No obstante, y específicamente en lo que a los deportistas de alto nivel se refiere, la alternativa que se les plantea no parece que vaya a satisfacer sus necesidades más allá de lo que lo pueda hacer un Plan de Pensiones o una Mutualidad de Previsión Social general dado que la inclusión en la lista de la Dirección General de Deportes no tiene un carácter permanente, sino que depende de la actuación del deportista en cada temporada.

Marcelino Alonso, Licenciado en Derecho
Tavera Brokers Correduría de Seguros

¿Qué es el Lloyds of London?

En este mundo actual en el que la globalización es algo más que una palabreja y muy particularmente en el sector económico donde poco a poco caen las fronteras transnacionales y se puede operar en otros muchos países. Dentro de la vieja Europa nos vamos integrando en una estructura única que ya nos permite y aún más en el futuro, contratar en mercados un día lejanos e inaccesibles. En el sector seguros hay una palabra mágica que es Lloyds, pero muy poca gente sabe de su historia y de su funcionamiento.

Nació como una asociación de suscriptores de riesgo, a modo de bolsa de seguros de las que existían varias y de las que se ha convertido en la más importante. Su historia se remonta al año 1688; en el café propiedad de Edward Lloyd se reunían diariamente aseguradores, armadores y todos los ricos comerciantes, donde se discutían informes, datos y fletaban cargamentos de barcos. Cuando uno se hundía sonaba la fúnebre campana llamando "a pagar". En 1720 dicho café se declara centro oficial de seguros y en 1871 se convierte en empresa a través de aseguradores individuales de sindicatos especializados en los que se aceptan riesgos en competencia con las compañías de seguros. Su funcionamiento es el siguiente:

Cuando alguien desea asegurar un riesgo acude a un "Broker at Lloyd", quien se lo ofrece a diversos suscriptores "underwriters" que fijan el precio y asumen un porcentaje hasta que todas las participaciones quedan cubiertas

por los "names" (miembros del Lloyds). El primer suscriptor es el "leader" y emite un resumen "slip". En caso de siniestro cada miembro responde de acuerdo con su participación.

“ ”
Nació como una asociación de suscriptores de riesgo, a modo de bolsa de seguros

De la inicial especialización naval cuyo registro y especificaciones son módicos, se pasó a actuar en todos los ramos del seguro, se creó una red mundial de captación de negocio y de inversores "names".

Para ser un "name" hace falta poseer un patrimonio importante, existen al-

“ ”
En España, hasta ahora, salvo los grandes riesgos, no se tenía acceso a esta forma de aseguramiento

rededor de 30.000 en todo el mundo y aunque últimamente los resultados no han sido muy buenos (grandes catástrofes de la naturaleza, accidentes de aviones, derrames de petróleo, etc.) casi todos siguen en este negocio, tal es su fama e importancia y el reconocimiento social de quien pertenece a tan restringido club.

En España, hasta ahora, salvo los grandes riesgos,

no se tenía acceso a esta forma de aseguramiento, cuyo sistema de análisis de los riesgos y cálculo de bases técnicas es más semejante a una bolsa privada de contratación que a una Compañía de Seguros. Sin embargo poco a poco muchos corredores estamos volviendo los ojos hacia Londres en vista de las restricciones del mercado nacional. Como no podemos ir en individual, es preciso agruparse en asociaciones para garantizar un negocio mínimo (por encima de los 1.000 millones de pesetas al año).

Nuestra correduría va a empezar a comercializar en un futuro próximo seguros de camiones y otros riesgos garantizados por uno de los mayores y más antiguos Brokers at Lloyds. La aventura empresarial y su éxito dependerá de nuestra capacidad para captar y seleccionar clientes rentables, que paguen menos y reciban un mejor servicio, ya que los costes serán mínimos y la remuneración de todos los intervinientes se basará en la participación en la gestión, más que en las tradicionales comisiones.

Como nuestra experiencia y resultados pretéritos garantizan, confiamos que esta iniciativa pueda ampliarse a otros ámbitos que actualmente son de difícil encaje. En cualquier caso la búsqueda de soluciones y la ampliación del volumen de negocio a la par que cumplir las expectativas de los clientes, es una muestra de la vitalidad de las empresas que deseamos estar a la cabeza de nuestros competidores y ser una referencia en el mercado.



F. J. LLANA NIETO
C-LM

Según se recoge en la EPA la tasa se situó en el 12,73%, frente al 13,78% del mismo periodo de 2000

El mercado de trabajo en Castilla-La Mancha ha sufrido un ligero frenazo en los tres primeros meses del presente año en relación con el trimestre anterior, dado que en este último periodo el sector servicios tradicionalmente favorece la contratación laboral al coincidir con la época de navidad. Según se recoge en la Encuesta de Población Activa (EPA) elaborada por el INE, entre enero y marzo de 2001 se crearon en la región 4.000 nuevas ocupaciones, lo que representa un incremento del 0,67% respecto a los tres últimos meses del pasado año, prácticamente el mismo porcentaje en

“ ”
Castilla-La Mancha fue la quinta región con mayor crecimiento en el número de activos

que aumentó el número de parados -0,68%, hasta alcanzar 86.900 personas.

Estos datos han permitido que Castilla-La Mancha sea la quinta comunidad autónoma con un mayor incremento en su población activa (personas de 16 ó más años que trabajan o están en disposición de hacerlo). En concreto, ésta aumentó un 0,67% en relación a los tres últimos meses de

2000, hasta situarse en 682.500 personas, mientras que en el resto del territorio nacional se registró un descenso medio del 0,17%.

A pesar de que la tasa de actividad en la comunidad castellano-manchega es inferior en casi dos puntos a la media nacional -48,41% frente al 51,31%- no ocurre lo mismo con la tasa de paro, donde ésta se sitúa en el 12,73%, frente al 13,43% del resto de España.

En relación con el primer trimestre del pasado año, la EPA refleja una reducción en casi un punto de la tasa de paro en la comunidad castellano-manchega, ya que en aquel periodo ésta se situaba en el 13,78%. Por provincias, es Guadalajara la que ha experimentado una mayor recuperación en su tasa interanual, disminuyendo del 12,15% hasta el 9,43%

DATOS DE LA EPA EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2001

PROVINCIA	OCUPADOS	PARADOS	TASA PARO
Albacete	128.200	21.700	14,47
Ciudad Real	158.200	26.600	14,41
Cuenca	62.800	8.100	11,37
Guadalajara	57.000	5.900	9,43
Toledo	189.400	24.600	11,48
C-LM	595.600	86.900	12,73

Fuente: INE

entre enero y marzo de 2001, ambos inclusive.

Toledo y Cuenca son las otras dos provincias donde la tasa de paro se sitúa por debajo de la media regional, mientras que en Albacete y Ciudad Real el nivel de desempleo no sólo la supera en casi un punto y medio, sino que también lo hace con la media del

resto del territorio nacional.

El colectivo femenino sigue siendo el más afectado por el problema del desempleo, al igual que ocurre con los datos registrados en las oficinas del Instituto Nacional de Empleo. Así, la tasa de actividad en el primer trimestre del presente año alcanza el 34%, con

un total de 53.500 paradas.

Las políticas activas llevadas a cabo por las distintas administraciones para fomentar la contratación femenina han permitido reducir la tasa de paro de este grupo, del 24,67% en los tres primeros meses del pasado año al 21,88% en igual periodo del presen-

te. Guadalajara, con un 15,8%, es la única provincia de Castilla-La Mancha donde la tasa de paro femenino es inferior a la media nacional, que se situó en el 19,13%.

Por el contrario, es en Ciudad Real donde las mujeres tienen mayores dificultades para encontrar trabajo, contabilizándose 16.300 desempleadas y registrándose una tasa de desempleo del 25,66%.

La organización sindical Comisiones Obreras ha valorado de forma positiva estos datos de la Encuesta de Población Activa, "que pueden significar un punto de inflexión en la destrucción de empleo que venía sufriendo nuestra comunidad autónoma, si bien no permite aún definir la tendencia en el medio plazo", según señalaba en nota de prensa, al tiempo que defendía la necesidad de mantener todas cautelas.

La región ha recibido 2.500 millones del Plan del Carbón

REDACCIÓN
Ciudad Real

Un total de 41 convenios han sido firmados hasta el momento con empresas de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha en aplicación del Plan del Carbón (1998-2005), que se ha traducido en unas ayudas que ascienden a 2.504 millones de pesetas, según explicó el diputado

por el Partido Popular por Ciudad Real y portavoz regional de este partido, Enrique Belda.

En Castilla-La Mancha, la mayor parte de la ayuda se ha destinado a la cuenca minera de Puertollano (Ciudad Real), en concreto a empresas mineras como Encasur, en el 2001, y en años pasados a empresas como Inversiones Terrales

o Inversiones Terrales-Plácido Ubeda.

En esta comarca, la Central Térmica de Puertollano, en concepto de ayudas a la financiación de existencias de carbón en centrales térmicas superiores a las necesarias para cubrir 720 horas, ha recibido desde 1998 un total de 148,5 millones de pesetas.

El Plan para Zonas Deprimidas repartirá 2.000 millones

REDACCIÓN
C-LM

La Comisión del Plan de Empleo para Zonas Deprimidas, compuesta por la Administración central, Gobierno regional y agentes sociales -sindicatos- han llegado a un acuerdo para repartir cerca de 2.000 millones de pesetas en Castilla-La Mancha para este Plan.

El delegado del Gobierno, Juan Ignacio Zoido, informó que 669 millones irán destinados a Albacete, 226 para Cuenca, 757 para Ciudad Real y 347 para Toledo. Zoido destacó ante los medios de comunicación que "es una satisfacción la colaboración de la Junta de Comunidades de forma efectiva para dar trabajo a

unas 4.000 trabajadores". A partir de este momento, tanto la Delegación como la Consejería de Industria y Trabajo, deberán informar a los respectivos ayuntamientos y se pondrá en marcha las comisiones provinciales para atender las necesidades de los desempleados en el mundo agrícola.

Durante el pasado año, dentro del Plan de Vivienda 1998-2001

Fomento financió 4.680 actuaciones de protección oficial

El volumen de préstamos cualificados concedidos en el programa 2000 en Castilla-La Mancha ascendió a 13.156 millones de pesetas

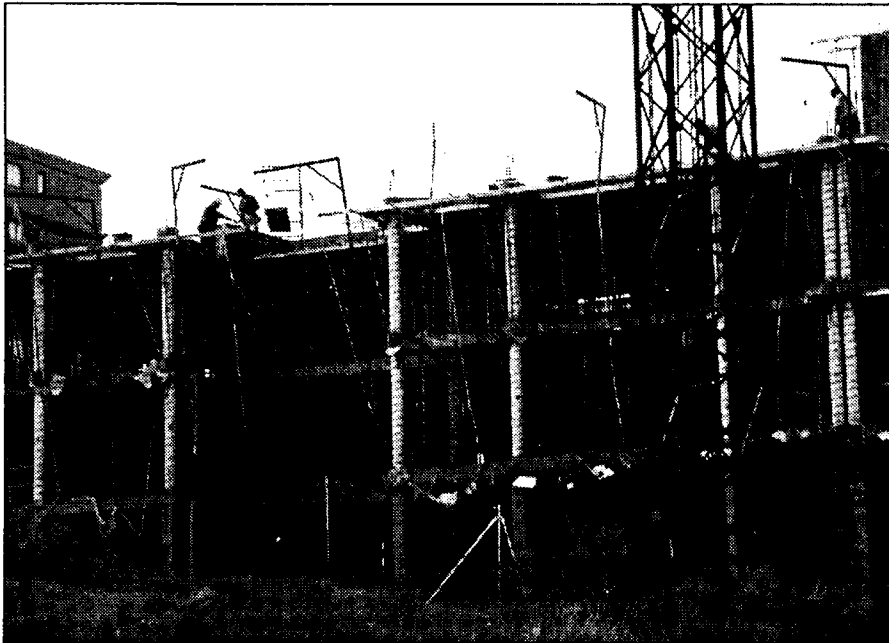
REDACCIÓN
C-LM

Las entidades financieras que operan en Castilla-La Mancha concedieron durante el pasado año 13.156 millones de pesetas en préstamos cualificados para la ejecución del Plan de Vivienda 1998-2001 del Ministerio de Fomento.

Esta cantidad supone un 3,4% del total nacional concedido durante el ejercicio 2000, que ascendió a 379.832 millones de pesetas.

El Plan 1998-2001 consiste en el compromiso presupuestario de la Administración General del Estado para financiar la promoción y adquisición de nuevas viviendas protegidas, la rehabilitación del parque residencial existente, la adquisición de viviendas ya existentes y la urbanización de suelo edificable especialmente destinado a nuevas viviendas protegidas.

Castilla-La Mancha fue la décima comunidad autónoma que mayor volumen de préstamos concedió durante el pasado año, muy lejos de la Comunidad Valenciana y



La promoción de viviendas nuevas protegidas no ha funcionado como se preveía.

Andalucía que, con 91.629 y 57.997 millones de pesetas, respectivamente, fueron las que más se aprovecharon del Plan de Vivienda de Fomento.

Este Ministerio ha financiado en todo el territorio nacional en el programa 2000 del citado Plan un total de 108.335 actuaciones nuevas, lo que supone un cumplimiento

del Plan de Vivienda para el pasado ejercicio de casi el 74% desde su puesta en marcha en el mes de mayo de 2000.

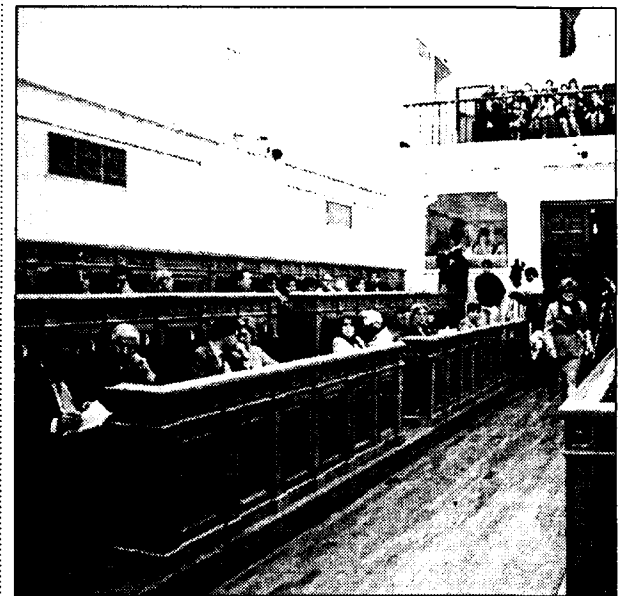
“ ”

El Ministerio ha financiado a nivel nacional un total de 108.335 actuaciones nuevas

En la comunidad de Castilla-La Mancha las actuaciones de protección oficial financiadas ascendieron a 4.680. En este capítulo, el mayor número de acciones se realizaron en Madrid y Cataluña, con 21.900 y

16.301, respectivamente.

De todos los objetivos del Plan, el que menor desarrollo ha tenido en el programa 2000 a nivel nacional, respecto a los objetivos planteados, ha sido la promoción de nuevas viviendas protegidas, con un cumplimiento del 46% sobre las previsiones iniciales. Desde el Ministerio de Fomento se argumenta que el cumplimiento de esta franja de actuaciones del plan depende en gran medida de la fase cíclica de la economía por la que se está atravesando.



El pleno de las Cortes se dedicó de forma monográfica a esta Ley.

Las Cortes aprueban la Ley de Prevención de Malos Tratos

Prevé subvenciones por la contratación de mujeres maltratadas

REDACCIÓN
Toledo

El último pleno de las Cortes regionales ha dado su visto bueno a la Ley de Prevención de Malos Tratos y de Protección a las Mujeres Maltratadas en una sesión que se prolongó hasta las cuatro de la tarde.

Con el objetivo final de crear una situación de apoyo y protección a las mujeres que sufran malos tratos, esta Ley recoge entre otras cuestiones que el Gobierno regional subvencionará a las empresas o entidades que contraten a mujeres víctimas de violencia familiar.

En caso de que sea la propia mujer la que se constituya en trabajadora autónoma recibirá la subvención ella misma.

Aunque en la Ley no se recoge la cuantía exacta que se recibirá por una contratación indefinida y esta cuestión se deberá regular a través de una orden posterior, la cantidad será de unas 800.000 pesetas.

Otro artículo de la normativa recién aprobada estipula que el Gobierno regional va a establecer a través de un Decreto subven-

ciones económicas para aquellas mujeres víctimas de violencia que sufran lesiones, tengan secuelas físicas o daños psíquicos graves.

Además también se va a reconocer un derecho preferente para la adjudicación de viviendas de promoción pública y para las ayudas regionales de acceso a viviendas de protección oficial a las mujeres víctimas de malos tratos, en las condiciones que reglamentariamente se establezcan.

A pesar de las opiniones contrarias por parte de la oposición a la publicación de las sentencias condenatorias de los maltratadores, el Gobierno regional ha seguido incluyendo esta medida en la Ley al considerar que no han recibido ningún argumento que resulte convincente para cambiarla.

Las mujeres maltratadas contarán también con defensa jurídica gratuita en la región así como los herederos o personas que legalmente la representen cuando concurren situaciones especiales. Además se prevé que la mujeres víctimas de malos tratos cuenten con asistencia psicológica gratuita.

“ ”

Las víctimas contarán con ayudas económicas que habilitará la Junta

2.500 millones para abastecer a los municipios del Campo de Montiel

REDACCIÓN
C-LM

La Consejería de Obras Públicas y los alcaldes de los municipios del Campo de Montiel (Ciudad Real) han llegado a un acuerdo para acometer el proyecto de abastecimiento de la comarca, desde la presa de La Cabezuela, con la intención de resolver de manera definitiva los problemas que padece la zo-

La obra de construcción de la red de canalizaciones podría estar finalizada en 2004

na por la escasez de agua y la mala calidad de sus fuentes de abastecimiento actuales.

La inversión estimada para ejecutar esta obra es de unos dos mil quinientos millones de pesetas que serán sufragados íntegramente por el Gobierno de Castilla-La

Mancha. El director general del Agua, Enrique Calleja, calcula un año para la redacción y adjudicación y dos más para su ejecución.

El proyecto presentado plantea la construcción de una potabilizadora de ósmosis inversa común para todas las

poblaciones, la red de tuberías desde la planta hasta los depósitos municipales de cada localidad, las estaciones de bombeo y la preparación de la infraestructura para su futura conexión a la canalización que llegará desde el Acueducto Tajo/Segura.

Según el Anuario Económico de España de 2001 elaborado por el Servicio de Estudios de La Caixa

Castilla-La Mancha es la octava región con mayor cuota de mercado

ANA I. MOREIRA
C-LM

La región castellano-manchega es la tercera con menor nivel de renta familiar disponible o nivel económico; la octava con una mayor cuota de mercado; la décima en índice de actividad económica; y la octava en índice industrial, según el análisis económico que anualmente realiza La Caixa por medio de sus Servicios de Estudios.

El primer dato arroja una diferencia respecto a la media nacional de casi dos puntos, es decir que si el nivel económico medio (medido del 1 al 10) en España es de 5, casi 6, en Castilla-La Mancha es de 4.

Los niveles económicos marcan tramos de renta familiar disponible que en la región estaría entre 1.200.000 y 1.300.000 pesetas mientras que a nivel nacional está entre 1.300.000 y 1.500.000 pesetas. El nivel menor es el 1 con una renta familiar disponible por habitante menor al millón de pesetas y el nivel 10 son las rentas superiores a 2.250.000 pesetas.

Por cuota de mercado, sin embargo, la situación de Castilla-La Mancha es bastante mejor, puesto que ocupa el lugar intermedio de la tabla. La cuota de mercado que se mide en este estudio es el índice que expresa la capacidad de consumo comparativa de los municipios, referida a 1 de enero de 2000.

Para obtener esta cuota se tiene en cuenta, además de la población, el número de teléfonos, los automóviles, camiones, oficinas bancarias y actividades comerciales minoristas. Todas estas últimas variables conformarían lo que se considera el poder adquisitivo del municipio que se analiza y que en el cuadro que se adjunta se ha ido sumando hasta obtener las medias provinciales y regional.

Los números índices de

Este índice expresa la capacidad de consumo comparativa de los municipios en función de su población y del poder adquisitivo

DATOS ESTADÍSTICOS DE LAS PROVINCIAS DE CASTILLA-LA MANCHA

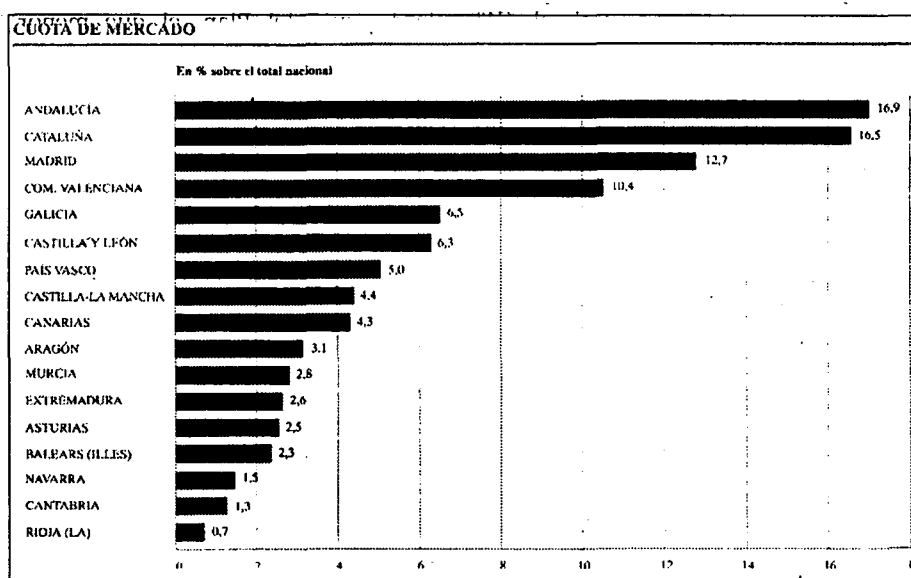
PROVINCIA	Nivel Económico	Cuota de Mercado	Teléfonos	Vehículos de motor	Oficinas Bancarias	Acti. Industriales	Acti. Comercio Mayorista	Acti. Comercio Minorista
ALBACETE	4	879	124.780	179.078	312	6.356	1.559	7.972
C. REAL	4	1.166	167.275	219.785	455	7.234	1.434	10.579
CUENCA	5	534	80.024	106.679	263	4.483	771	4.502
Guadalajara	5	424	79.492	88.711	213	3.446	501	3.190
TOLEDO	4	1.364	211.151	272.157	600	12.002	1.979	12.627
C-La Mancha	4	4.367	663.022	866.410	1.843	33.521	6.244	38.870

Fuente: Anuario Económico de España de La Caixa. La mayoría de los datos se refieren al 1 de enero de 2000 y en el caso de los índices al año 99.

la cuota de mercado se expresan en tantos por 100.000, por lo que en el caso de la región estamos hablando de una cuota de mercado del 4,4%, aproximadamente, del total nacional.

Esta variable puede resultar importante como medida orientativa para valorar y ponderar la cantidad de productos y servicios que, teóricamente y en igualdad de condiciones, pueden absorber los municipios, sobre todo en aquellos casos que se trata de productos o servicios que son objeto de una distribución homogénea, de acuerdo con la explicación que realiza en sus notas explicativas el citado estudio.

De esta forma, continúa el anuario de La Caixa, este dato puede resultar de utilidad para la gestión y planificación comercial de las empresas aunque también advierte que las particularidades que presentan los productos y las diferentes políticas comerciales que se aplican pueden provocar que las ventas reales no coincidan con las proporciones expresadas por el índice considerado.



Otra de las variables analizadas y que se ponen en comparación con el resto de comunidades es el índice de actividad económica que se obtiene en función del impuesto correspondiente al total de actividades económicas y empresariales y profesionales. En la región este índice es del 3,4% y la horquilla nacional varía entre el 19,1% de Cataluña y el 0,8% de La Rioja.

En el índice industrial, Castilla-La Mancha avanza dos puestos respecto al económico y se coloca nuevamente en el octavo lugar con un porcentaje

del 4,5%. Este índice se elabora en función del IAE correspondiente a las actividades industriales, incluida la construcción.

Por otro lado, las provincias castellano-manchegas con un nivel económico mayor son Cuenca y Guadalajara cuya renta familiar por habitante supera el 1.300.000 pesetas. La capital castellano-manchega con un mayor nivel económico es Cuenca que alcanza el 7, que viene a significar una renta entre 1.700.000 y 1.900.000 pesetas.

No existe ninguna otra localidad en la región con

más de 1.000 habitantes que tengan un nivel económico superior al de Cuenca capital y tampoco hay ninguna con el nivel más bajo, 1.

Por índice de actividad económica, Toledo es la provincia de la región mejor posicionada con un peso entre 1% y el 2% del total nacional mientras el resto de provincias castellano-manchegas están por debajo del 1%.

Por índice industrial Ciudad Real y Toledo son las desarrolladas en el marco de la región, también o con un porcentaje respecto al país entre el 1% y el 2%.

OPINION

ANA I. MOREIRA

Comunidad rica, Comunidad pobre

Al ir analizando los diferentes índices y variables que recoge el Anuario



de La Caixa por Comunidades Autónomas, y ante las grandes diferencias que se observan entre unas y otras no he podido evitar volver a plantearme que las regiones ricas serán cada vez más ricas y las pobres más pobres. El factor población, por un lado, y la tradición industrial o de mayor movimiento económico, por otro, influye en los resultados. Por ello, es lógico que Cataluña cuente con un índice de actividad económica del 19,1% y La Rioja del 0,8%. Evidentemente con su extensión y población esta última región no puede aspirar nunca a igualar a la primera, pero que nadie se lleve a engaño porque La Rioja aunque es la última en índice industrial, en índice de actividad económica y en cuota de mercado, en nivel económico ocupa un digno décimo puesto con una renta familiar disponible por persona de entre 1.500.000 y 1.700.000 (superior a la media nacional). Puede que alguien piense que el nivel económico es más importante que el resto de variables pero a largo plazo si una región tiene poca industria, pocas actividades económicas o pocas actividades comerciales tiene un potencial de crecimiento reducido y su capacidad para atraer mayor población también. Castilla-La Mancha, como región con unos datos económicos intermedios aunque en algunos casos tirando a la baja, debe explotar sus capacidades que pasan por un territorio amplio (es la tercera región en kilómetros cuadrados) y una buena situación geográfica. El nivel económico que tiene no parece estar muy de acuerdo con el resto de índices pero no hay que olvidar que la región castellano-manchega cuenta todavía con una importante población rural, que no suele ser la que más renta tiene.

OPINION

MÓNICA MORENO

¿Y ahora de quién es la culpa del IPC?

Después de esta subida (no sé si esperada o no) de los precios en abril, surge una pregunta: ¿Y ahora de quién es la culpa de la inflación? A finales de año resulta que el IPC se incrementaba por los transportes, la repercusión de los precios del gasóleo se dejaba notar demasiado. Luego que si el turismo, y ahora resulta que en este panorama económico al que nos estamos enfrentando en la actualidad tienen mucho que ver los empresarios. Parece que los culpables son los empresarios y de ahí la recomendación de Montoro que ha instado a los empresarios a contribuir a la reducción de los precios, como una marca de calidad. Está claro que esta subida del IPC repercute directamente en los salarios, por lo que se caerá la espiral que dañará la competitividad de los productos españoles. Sea de quién sea la culpa todos los organismos políticos, económicos y sociales tienen que poner los medios necesarios para que la subida imparable de los precios, que amenaza a la economía española, se frene, porque sino las consecuencias de la inflación se dejarán notar.

Tanto Cecam como Comisiones Obreras consideran preocupante la inflación en Castilla-La Mancha

La subida de los precios del ocio y cultura, la más alta en nueve años

MÓNICA MORENO
C-LM

El IPC de abril se ha incrementado en la región un 0,5%, siendo Cuenca la provincia más inflacionista

Aunque en el mes de abril hayan subido los precios en Castilla-La Mancha en cinco décimas (situando por lo tanto la tasa de inflación interanual en un 3,9%) no es de extrañar porque según las estadísticas del Instituto Nacional de Estadística (INE) abril es un mes tradicionalmente inflacionista para Castilla-La Mancha pues en los últimos once años en este mes la inflación se incrementaba en una ó dos décimas con respecto al mes de

en Castilla-La Mancha, y en general en todas las comunidades autónomas, este sector viene arrasando la subida desde el mes anterior, que se incrementó en siete décimas. En el mes de abril experimentó una subida del 1,7%, la mayor de los últimos nueve años, pues este apartado en septiembre de 1992 aumentó en un 2,4% y desde septiembre de 1993 no se había llegado a subir un punto.

“ ”
El sector del ocio y cultura ha aumentado con respecto al mes anterior en un 1,7%

marzo. Sólo en el año 1992 en este periodo se redujo en dos décimas.

Si se compara esta subida, la mayor en la que llevamos de año, con los últimos meses de 2000 este incremento es similar a los meses de verano que subieron la inflación en un 0,5% con respecto a los meses anteriores.

El grupo que más ha influido en el incremento de los precios ha sido el denominado por el INE como Ocio y Cultura, un sector que normalmente o se mantiene o sube unas tres décimas. Sin embargo

que ha animado las cifras del IPC al alza en el cuarto mes de 2001 ha sido el transporte que ha crecido en un 0,8%; seguido del apartado de otros, en el que se encuadra normalmente el turismo, que ha subido en un 0,7%.

Por provincias las menos inflacionistas han sido Toledo y Ciudad Real con un incremento del 0,4% con respecto al mes anterior y la que peor comportamiento ha experimentado ha sido Cuenca con un aumento de siete décimas.

Esta subida ininte-

SECTOR	INDICE	%Variación		
		%/mes ant.	Acumulada	Interanual
Alimentos y bebidas	125,6	0,3	2,3	6,2
Bebidas alcohol. y taba.	180,7	0,0	0,0	2,9
Vestido y calzado	130,8	0,4	0,9	2,7
Vivienda	143,3	0,4	-1,1	2,9
Menaje	124,0	0,3	1,4	3,0
Medicina	130,6	0,5	0,9	1,4
Transporte	140,2	0,8	-0,4	2,5
Comunicaciones	121,7	0,0	-0,7	0,4
Ocio y Cultura	128,2	1,7	1,7	4,7
Enseñanza	160,9	0,2	0,2	3,4
Hoteles, cafés y resta.	145,2	0,3	2,3	4,5
Otros	137,7	0,7	1,8	4,5
GENERAL	134,3	0,5	0,9	3,9
PROVINCIAS				
Albacete	134,6	0,6	1,0	4,4
Ciudad Real	133,1	0,4	1,0	3,9
Cuenca	134,5	0,7	0,8	3,8
Guadalajara	135,3	0,5	1,3	4,0
Toledo	135,0	0,4	0,7	3,4

rrumpida de los precios ha provocado una actitud preocupante para la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), pues considera que el aumento de la inflación puede ser muy perjudicial para la buena marcha de la economía. Para la Cecam se debe incidir en que se

tomen las medidas necesarias que permitan controlar la subida de los precios, por la negativa repercusión que está teniendo en los resultados empresariales y en el empleo y como consecuencia directa en la evolución del ciclo económico.

Por su parte el sindica-

to Comisiones Obreras, en una nota de prensa, considera que este pésimo dato del IPC ahonda aún más en el problema de la economía española pues agranda aún más la brecha con el resto de los socios comunitarios, cuya media de evolución interanual del IPC es del 2,3%.

Aprobados varios proyectos de obras de urbanización en Guadalajara

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La Diputación Provincial de Guadalajara ha aprobado nueve proyectos de obras de urbanización en Atanzón, Bustares, Cobeta, Miralrío, El Pobo de Dueñas, Sigüenza, Trijueque y Villaseca de Uceda así como dos proyectos más de distribución y saneamiento en Cabanillas del Campo y Corduente.

La obra de mayor cuantía inversora es la de Cabanillas del Campo, para donde hay previsto un presupuesto de 14 millones de pesetas. En el municipio de Sigüenza se van a invertir 11,5 millones y otros 10 millones en Corduente.

Además de estos proyectos, el Gobierno provincial ha acordado la adjudicación de trece

obras en Marchamalo y Jadraque (redes de distribución y saneamiento), Yunquera de Henares (acondicionamiento de instalaciones deportivas), Cincovillas, Hombrados, Pinilla de Molina, Taravilla, Alcolea del Pinar, Saúca, Anquella del Ducado, Chillarón del Rey, Las Inviernas y Viñuelas (las diez de urbanización).

La inversión para cada

una de estas intervenciones oscila entre los 5 y los 6,5 millones de pesetas, según han informado desde la Diputación Provincial.

También se han aprobado los expedientes para someter a contratación los proyectos aprobados y una intervención de 9 millones de pesetas para el depósito regulador de Jadraque.

Convenio para mejoras en viviendas

REDACCIÓN
C-LM

La Consejería de Obras Públicas ha firmado un convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Puertollano (Ciudad Real) para gestionar y administrar dos grupos de viviendas de promoción pública construidos en dicha localidad.

Se trata de 152 viviendas, construidas por Obras Públicas, en los barrios de Cañamares y del Pino, en terrenos cedidos gratui-

tamente por el Ayuntamiento de Puertollano, y que fueron programadas para solucionar los graves problemas en materia de vivienda de familias ocupantes de alojamientos en precarias condiciones de habitabilidad.

A través de este convenio, la Consejería de Obras Públicas se marca como objetivo la mejora de la gestión de los dos grupos de viviendas, en aras a que las mismas cumplan en todo momento el interés público perseguido.

La Universidad busca levaduras con mayor secreción de enzimas para fermentar vino

La UCLM destina 22 millones a mejorar la fermentación

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

En enología, independientemente de otros factores, las levaduras desempeñan un papel relevante en las características del vino. En aras de mejorar la calidad de este producto, la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) lleva dos años desarrollando el proyecto de investigación de mejora de cepas de levaduras vínicas mediante la introducción de genes.

Este proyecto, cuya investigación finalizará en octubre de 2001, está financiado con fondos Feder, por una cuantía de 22 millones de pesetas. "La mejora (innovación) tecnológica en enología es provechosa siembre, ya que este sector tiene una influencia indudable en la economía base de nuestra región, por lo que la mejora de la calidad de los vinos es prioritaria para las bodegas debido a las exigencias del mercado del vino", señalaba la investigadora principal de este proyecto, Ana Briones Pérez (Profesora titular de la UCLM).

El objetivo es mejorar las características organolépticas del producto estrella de la región

Las levaduras desempeñan un papel relevante en las características del vino. Las cepas responsables de realizar la fermentación alcohólica pertenecen al género *saccharomyces*, pobre en la secreción de ciertas enzimas que son deseables en el proceso de vinificación. Este hecho hace que hoy en día sea

práctica corriente en las bodegas el emplear enzimas como las pectinasas que mejoran las condiciones tecnológicas del proceso, o las glucosidasas que ensalzan el aroma de los vinos. Estos preparados comerciales son enzimas de origen fúngico con actividades residuales no siempre deseables, por lo que sería de interés que proviniesen de las propias levaduras vínicas.

Por ello, este proyecto aborda la mejora de dos levaduras vínicas *saccharomyces*, cuyas otras adecuadas características enológicas ya son conocidas, para que durante la fermentación alcohólica expresen las propiedades



Agrovin colabora en este proyecto de mejoras de levaduras.

enzimáticas mencionadas para facilitar la extracción del color, la clarificación del mosto y vino y/o potenciar el aroma de los vinos tintos.

La estrategia seguida ha sido la selección entre la biota espontánea de los mostos y vinos de una cepa autóctona con adecuadas características tecnológicas y enológicas, estudiar su potencial enzimático y lograr que reúna la mayoría de las propiedades enzimáticas óptimas para llevar a cabo el proceso de vinificación,

bien introduciendo los genes apropiados para expresar un enzima como ya se ha mencionado o bien potenciar la acción de alguno de sus genes en el caso de que los tuviera.

Los resultados obtenidos hasta ahora nos han conducido a la sobreexpresión del gen de la actividad pectinasa en una cepa de *Saccharomyces*, y en la actualidad se están realizando ensayos de laboratorio para estudiar el comportamiento de la cepa en la vinificación.

Aportarán nuevas ideas para el cultivo de la vid

La Escuela de Alimentación organiza unas jornadas sobre viticultura

A.S. INFANTES
Ciudad Real

La Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) quiere apoyar los vinos castellano-manchegos e incrementar su mercado exterior y su comercialización a través de la investigación y la calidad. En este empeño está fundamentalmente la Escuela de Tecnología de los Alimentos ubicada en Ciudad Real, que este año va a trabajar en dos frentes, la realización de unas jornadas

Los cursos se celebrarán en Ciudad Real con el Institute for Wine Biotechnology

específicas sobre "La viticultura avanzada del riego" y un curso de verano sobre "La biotecnología del vino y de la vid". Ambas actividades se caracterizarán fundamentalmente por la calidad de los conferenciantes y por las nuevas ideas que pueden aportar al cultivo de la vid y al proceso de producción del vino de Castilla-La Mancha.

Las jornadas sobre la Viticultura Avanzada del Riego se desarrollarán los días 27 y 28 de junio, el diseño y la conducción del viñedo, el sistema avanzado del riego en viñedos, las catas y el conocimiento

concreto de algunos viñedos de esta región serán las actividades fundamentales en las que está previsto que participen entre otros varios profesores de Australia un país con gran extensión de viñedo y que en los últimos años ha ganado mucho en calidad y el viticultor y bodeguero Carlos Falcó, especializado en los llamados "vinos de autor".

Con respecto al curso del verano tendrá 60 horas lectivas y tendrá un contenido eminente-

mente técnico sobre cómo alcanzar la calidad necesaria de los caldos. En este curso de verano se tratarán temas tan especializados como las levaduras vínicas, la uva de vinificación, la innovación tecnológica en el viñedo, las variedades autóctonas de la Mancha, el "stress" de las levaduras, las enzimas de la vinificación, la alteración y la conservación del vino o el aroma del vino. El curso se celebrará en el campus de Ciudad Real y se realiza en colaboración con el "Institute for Wine Biotechnology" de la Universidad de Stellenbosch de Sudáfrica.

DAVID GARCÍA
Albacete

Albacete contará con el primer parque científico-tecnológico de Castilla-La Mancha y uno de los pocos que existen en España, según ha anunciado el consejero de Ciencia y Tecnología de la Junta de Comunidades, Isidro Hernández Perlín, que se desplazó hasta esta localidad para presentar el proyecto y visitar los terrenos donde se ubicarían las instalaciones.

En palabras del consejero, "Albacete y Castilla-La Mancha tienen la posibili-

El parque científico-tecnológico de Albacete estará junto a la Universidad

El consejero de Ciencia y Tecnología se compromete a que el centro sea una realidad en los dos próximos años

dad de construir un parque tecnológico y un espacio en el que unir centros avanzados y empresas privadas con públicas, en donde además intervendría la Universidad regional.

El titular de este departamento en la Junta de Comunidades habló de la

excelente situación geográfica de Albacete y de las posibilidades de comunicación que puede desarrollar en un futuro.

El parque se ubicaría, según adelantó el alcalde de la capital, Manuel Pérez Castell, en unos terrenos próximos a la Universidad,

sobre un área de 200.000 metros cuadrados y junto al futuro Jardín Botánico, cuyo diseño está desarrollando la Escuela de Agrónomos de la Diversidad de Castilla-La Mancha para su aprobación más menos inmediata.

Sobre la gestión del par-

que tecnológico, Isidro Hernández Perlín, adelantó que próximamente se constituirá una sociedad mixta entre Ayuntamiento y Junta de Comunidades y en la que tendrá cabida también la Diputación y la propia Universidad además de entidades privadas que

puedan mostrar interés por este proyecto

El capital inicial de la sociedad rondaría los 300 millones de pesetas, pero se incrementaría con las aportaciones de los diferentes socios.

Aunque la redacción del proyecto no comenzará hasta dentro de unos meses, a falta de que el Plan General de Ordenación urbana (PGOU) otorgue la calificación definitiva a estos terrenos, existe el compromiso de iniciar las obras dentro de este mandato.

Según se recoge en el Informe 2001 de la Gestión Medioambiental en la Empresa Española

Las empresas de la región tienen poco interés por temas de medio ambiente

F. J. LLANA NIETO
C-LM

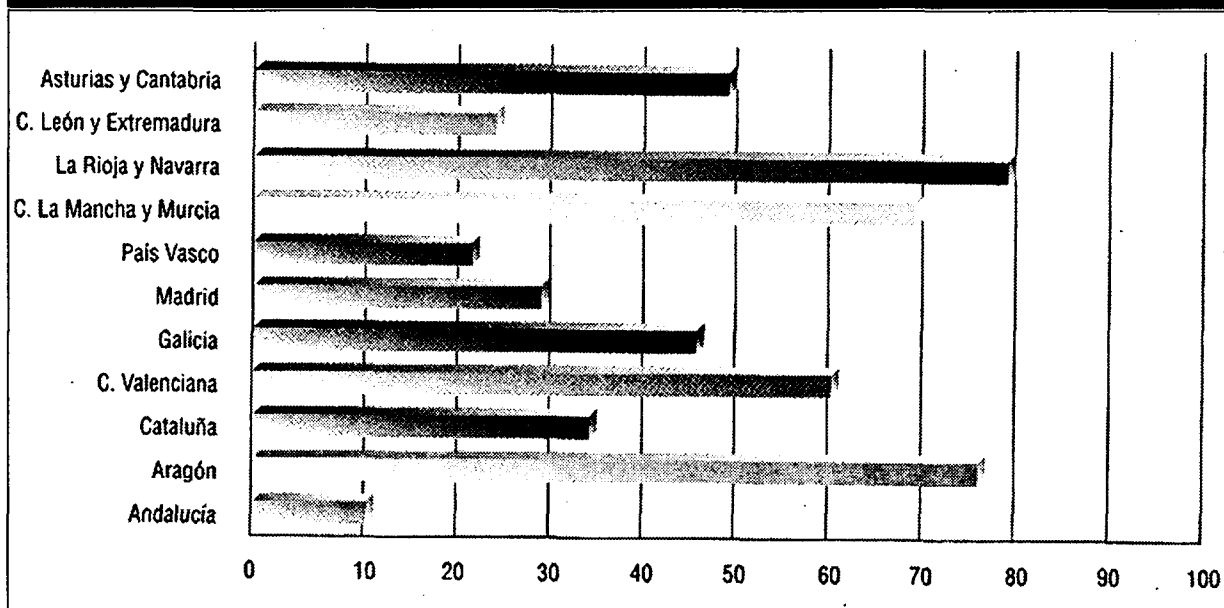
Las empresas de Castilla-La Mancha se encuentran entre las que tienen una actitud y un comportamiento menos activo hacia el medio ambiente en España, según se recoge en el Informe 2001 de la Gestión Ambiental en la Empresa Española elaborado por la Fundación Entorno. Así, por ejemplo, tan sólo un 20% de las pymes castellano-manchegas ha implantado completamente un sistema de gestión medioambiental (SGMA), mientras que un 44% de las contempladas en este estudio afirman que no lo implantarán a medio plazo.

La relación directa existente entre el tamaño de la empresa y la implantación de sistemas de gestión medioambiental explica esta escasa incidencia de esta materia en Castilla-La Mancha, ya que esta actuación se ha realizado con mucha mayor frecuencia en el resto de la geografía española en aquellas empresas que facturan más de cinco mil millones de pesetas y/o que disponen de más de 250 empleados. En este sentido, Asturias y Cantabria, País Vasco, Madrid, Galicia, C. Valenciana, Cataluña y Aragón y Castilla-La Mancha son las tres comunidades autónomas con mayor proporción de compañías que han implantado en su proceso de producción un sistema de gestión medioambiental.

El informe de la Fundación Entorno refleja que las empresas que ejercen el liderazgo en los temas medioambientales son, sin lugar a dudas, las de mayores dimensiones, teniendo algo más frecuente la condición de líder en las

Únicamente un 40% de las empresas castellano-manchegas tiene un responsable de medio ambiente

PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE HA RECIBIDO ALGUNA AYUDA O SUBVENCIÓN PARA LA IMPLANTACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL (POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS)



empresas de capital internacional y en las sociedades anónimas.

Alrededor del 75% de las empresas que han implantado un sistema de estas características han tenido que recurrir al asesoramiento externo, la formación de personal y, de forma relevante, a la subvención o ayuda económica.

Esta situación ha sido especialmente frecuente en las comunidades de La Rioja, Navarra, Aragón y Castilla-La Mancha.

En la región castellano-manchega, cerca del 70% de las empresas que han implantado un sistema de gestión medioambiental han recibido alguna ayuda de tipo económico, mientras que la media nacional se sitúa en el 45,8%.

Al igual que ocurre con otros ámbitos de la actividad económica empresarial -como por ejemplo la prevención de riesgos laborales- la existencia de un profe-

sional especialista en la materia es fundamental para conseguir que ésta se integre completamente en la gestión de la empresa. En el caso del medio ambiente, únicamente un 40% de las compañías castellano-manchegas posee una persona responsable en este tema, lo que sitúa a Castilla-La Mancha y a Murcia en los dos últimos puestos a nivel nacional por este concepto.

Mejora de la imagen

El estudio elaborado por la Fundación Entorno incide en la idea de que la realización de actividades de carácter medioambiental genera importantes beneficios en las empresas que lo acometen, que van desde las subvenciones hasta el incremento de ingresos por venta de subproductos, materiales o energía, recuperados u obtenidos a través de actividades de protección ambiental.

En este sentido, el 41,3% de las empresas españolas consiguió en 1999 algún beneficio operacional derivado del desarrollo de estas ac-

Una normativa sobre la materia cada vez más exigente

El papel cada vez mayor que juega el medio ambiente en la actividad empresarial está estrechamente relacionado con la necesidad de cumplir la legislación en esta materia. En el ámbito de la normativa, en los últimos años se han aprobado en el ámbito comunitario importantes normas de protección del medio ambiente, entre las que destacan las relativas a la política comunitaria de aguas; la limitación de emisiones de compuestos orgánicos volátiles; el establecimiento de valores límite más estrictos de concentración en el aire de los contaminantes atmosféricos clásicos (SO₂, NO_x, NO₂, partículas y plomo) y de nuevos valores límite de contaminantes atmosféricos hasta la fecha no regulados (benceno y monóxido de carbono); el vertido de residuos, la gestión de los vehículos al final de su vida útil y las sustancias que agotan la capa de ozono. En el ámbito estatal todavía no se ha producido la transposición a nuestro ordenamiento jurídico de la Directiva relativa a la Prevención y Control Integrados de la Contaminación, mientras que en relación a los impuestos y tasas medioambientales a nivel regional, destaca en Castilla-La Mancha la reciente aprobación de la ecotasa.

tuaciones, aunque en el caso de las castellano-manchegas este porcentaje desciende hasta el 30%.

Sin embargo, las empresas de Castilla-La Mancha sí aseguran en el Informe 2001 de la Gestión Medioambiental en la Empresa Española haber tenido mayores beneficios intangibles en función del SGMA implantado. Así, por ejemplo, casi el 70% de las empresas afirman que la implantación de este Siste-

ma les ha permitido mejorar sus relaciones con las Administraciones públicas, mientras que cerca del 45% de éstas creen que han visto mejorada su imagen en el entorno.

Las empresas de Canarias y Baleares son las más optimistas en ambas percepciones, ya que todas aseguran que han tenido importante beneficios con la realización de las actividades relacionadas con el medio ambiente.

El Centro de Tratamiento de Residuos Sólidos de Cuenca, en 2003

REDACCIÓN
Cuenca

El Centro de Tratamiento de Residuos de Cuenca podría comenzar a funcionar a finales del 2003, según ha adelantado el presidente del Consorcio de Medio Ambiente, Luis Muelas, durante la presentación de este centro que, una vez aprobado por el Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha, en su sesión del pasado día 8 de mayo, supone el inicio del trámite de contratación de las obras.

El Centro de Tratamiento de Residuos Sólidos Urbanos de Cuenca estará ubicado en una parcela de 65 hectáreas, en los actuales terrenos del vertedero, en la carretera de Villar de Olalla. El presupuesto para esta obra es de 1.500 millones de pesetas, que corre a cargo de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente.

Contará con una planta de selección y reciclaje, un vertedero controlado de rechazos, un ecoparque para almacenar residuos especiales, una planta de compostaje y un aula de la naturaleza en la que se explicará a los visitantes el proceso de gestión de residuos en Castilla-La Mancha.

Este Centro de Tratamiento de Residuos dará trabajo a unas 30 personas y, según adelantó el vicepresidente del Consorcio de Medio Ambiente, César Ruiz, se procesarán entre 50.000 y 60.000 toneladas al año, cubriendo el servicio de una población cercana a los 135.000 habitantes.

También se ha presentado la estación de transferencia de Las Pedroñeras en la que se recogerán y almacenarán los residuos de la zona sur de la provincia. Desde aquí se trasladarán al centro de tratamiento de Alcázar de San Juan, donde serán tratados.

El proyecto ha sido presentado ante la Junta de Comunidades y supondrá una inversión de 60 millones de pesetas

La FAEC prevé poner en marcha un portal de servicios en 2001

REDACCIÓN/F. J. LLANA NIETO
Cuenca

La Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses (FAEC) va a seguir los pasos de la Confederación de Empresarios de Albacete (FEDA), y a finales del presente año tiene previsto poner en funcionamiento un portal de servicios empresariales en Internet. El proyecto ha sido presentado dentro de la Iniciativa de Innovación y Desarrollo Tecnológico que regula la

Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y supondrá un coste aproximado de 60 millones de pesetas, "que esperamos que sea financiado tanto por la iniciativa pública como por la privada", explicaba el secretario de la Faec, Román Muñoz.

La idea de poner en marcha este portal informático se empezó a gestar hace dos años, aunque consiguió su impulso definitivo con el desarrollo del Programa Ciberpyme, que permitió a cerca de cien empresas de la provincia de Cuenca incorporarse a Internet aprovechando la página web de la Federa-

ción conquense www.faec.org, que funcionaba como una especie de portal comercial.

El futuro portal de servicios de la Faec utilizará el sistema A2A, que es la definición de la estructura tecnológica de la empresa de sistemas verticales Génesis XXI, encargada de su desarrollo e

implantación. Este sistema se basa en la relación entre una asociación y sus asociados, a diferencia de otros como el B2B, que se refiere a las relaciones entre empresas (*business-business*) o el B2C, donde las relaciones se establecen entre las empresas y los clientes (*business-customers*).

A pesar de su similitud con el de Feda, la intención de la federación empresarial conquense es la de desarrollar un portal que se adapte a las necesidades de los empresarios de la provincia, animándoles a la utilización de las nuevas tecnologías, a la implantación de sistemas de calidad, a

La empresa Génesis XXI desarrollará la tecnología A2A, basada en el principio de relación entre una asociación y sus asociados



El portal de la FAEC tendrá la misma dirección que la actual página web.

la promoción del diseño y la formación, etc.

El objetivo de la Faec es que el portal esté operativo a finales del presente año, aunque todavía está pendiente de su aprobación oficial. El desarrollo de este proyecto se estructuraría básicamente en cuatro fases:

en primer lugar se definirían los servicios; posteriormente se anali-

zará y programará la página; después se diseñará y, finalmente, se definirá cómo implantarla.

Desde la federación empresarial conquense se espera que este portal permita acercar a todos sus asociados, con independencia de la localidad de la provincia donde estén asentadas sus empresas, todos los servicios

que presta, al tiempo que les permita un ahorro de costes, tiempo y desplazamientos.

El portal ofrecerá multitud de prestaciones -como publicaciones, legislación, formación, medio ambiente, etc.-, una pequeña parte de las cuales tendrán acceso restringido y sólo podrán ser consultadas por los afiliados, mediante un *password* personalizado, "aunque inicialmente nuestra intención es restringir lo menos posible sus contenidos", concluye Román Muñoz.

El portal ofrecerá multitud de prestaciones -como publicaciones, legislación, formación, medio ambiente, etc.-, una pequeña parte de las cuales tendrán acceso restringido y sólo podrán ser consultadas por los afiliados, mediante un *password* personalizado, "aunque inicialmente nuestra intención es restringir lo menos posible sus contenidos", concluye Román Muñoz.

El cliente objetivo de este Espacio Virtual Empresarial es la pequeña y mediana empresa española, más de 250.000, al ser el cliente habitual de las Cámaras y sobre el que radica su actual actividad empresarial. La gran empresa podrá ser cliente de determinados servicios específicos y también los autónomos, si bien se tendrán en consideración sus colectivos representativos.

La Cámara de Ciudad Real participará en un Espacio Virtual Empresarial

REDACCIÓN
Ciudad Real

La Cámara de Comercio de Ciudad Real formará parte del Espacio Virtual Empresarial que actualmente están diseñando las 85 Cámaras existentes en España, entendido como un único portal con servicios y soluciones generales y locales, dirigidas preferentemente a los más de 2 millones de pequeñas y medianas empresas de toda España. Este Espacio se espera que comience a prestar servicios este mismo año.

Este Espacio Virtual nace para fomentar las relaciones comerciales, facilitar la entrada a nuevos mercados, promover asociaciones sectoriales, facilitar las relaciones entre empresas y administración, crear nuevas relaciones con proveedores, el mundo del empleo y la formación, estimular la modernización tecnológica, simplificar el acceso a la información y crear modelos que den respuestas.

El cliente objetivo de este Espacio Virtual Empresarial es la pequeña y mediana empresa española, más de 250.000, al ser el cliente habitual de las Cámaras y sobre el que radica su actual actividad empresarial. La gran empresa podrá ser cliente de determinados servicios específicos y también los autónomos, si bien se tendrán en consideración sus colectivos representativos.

DAVID GARCÍA
Albacete

Los ciudadanos de Albacete cuentan con una Tienda Virtual

El proyecto ha sido promovido por el Ayuntamiento y ha supuesto un coste aproximado de quince millones de pesetas

Los ciudadanos de Albacete disponen ya de una tienda virtual o comercio electrónico que, promovido por el Ayuntamiento de la capital, la empresa Tecón y la Caja de Castilla-La Mancha permitirán a todo el que quiera realizar compras por Internet sin tener que competir con las grandes multinacionales que venden por todo el mundo y con la ventaja de que son los pequeños comercios quienes "cuelgan" sus productos.

Utilizando las tecnologías de última generación se consiguen proyectos muy eficaces y un diseño atractivo que beneficia tanto al empresario como al cliente, que identifica perfectamente el producto que desea adquirir.

Con este proyecto, el

ayuntamiento de Albacete ofrece gratuitamente a las empresas, tiendas y comercios de la ciudad, la posibilidad de vender sus productos a través de la red, mediante una herramienta de uso mundial.

El alcalde de Albacete, Manuel Pérez Castell, re-

saltó la idea de que esta iniciativa supone un apoyo para las pymes, que disponen de un espacio más barato para publicitarse, tienen flexibilidad de horarios, ya que la tienda está abierta las 24 horas del día y sus productos se pueden adquirir en los

cinco continentes. "Con estas ventajas los especialistas garantizan que la Tienda Virtual se presente como una alternativa sencilla, intuitiva y de fácil mantenimiento, con plena seguridad en las transacciones de datos".

Los usuarios de Inter-

net podrán de este modo adquirir los productos abriendo la página municipal de Amialbacete.com y buscando Galería Virtual.

En la primera página se encontrará, en el margen izquierdo, todos los sectores típicos de una galería comercial. Según el producto que nos interese buscar o comprar se pulsará sobre una tienda u otra.

El proyecto, que ha sido financiado por Caja Castilla-La Mancha, ha supuesto un coste aproximado de quince millones de pesetas.

Las estancias gozan de altas prestaciones y se complementan con dos restaurantes

Las Termas de Segóbriga renueva su aspecto

ALICIA SÁNCHEZ
Saelices (Cuenca)

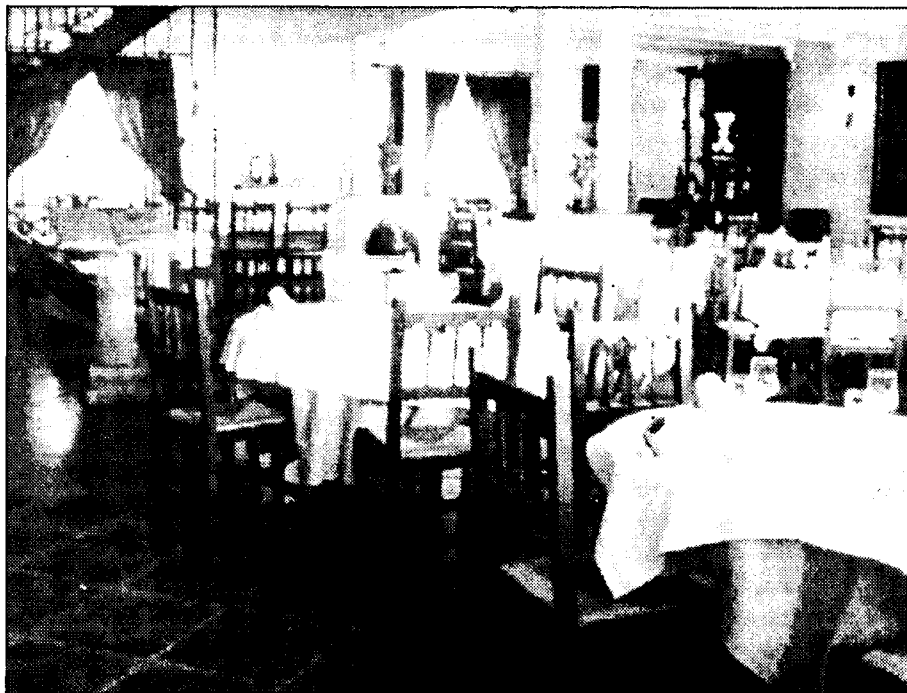
Los huéspedes son turistas que se acercan a disfrutar de las ruinas romanas de Segóbriga

El complejo Hotelero Las Termas de Segóbriga, situado en Saelices, ha llevado a cabo recientemente una inversión de 20 millones de pesetas, de los cuales, en torno a ocho millones han sido subvencionados por el Proder de la comarca, para mejorar y ampliar la capacidad del establecimiento.

En la actualidad, este local, enfocado al turista que llega a visitar las famosas ruinas romanas de Segóbriga, a escasos kilómetros del establecimiento, dispone de tres habitaciones aunque "la principal vertiente de negocio que estamos explotando desde hace tres años es la restauración", según señalaba la encargada del establecimiento Marimar López.

La reforma ha conservado la estructura y fachada de un edificio histórico de Saelices (Cuenca), y se ha conseguido ofrecer una amplia estancia de dos comedores con capacidad en uno de ellos para 40 personas y otro segundo con capacidad para 70 personas.

Las estancias para hospedar cuentan con lujosas comodidades de calefacción y aire acondicionado, así como de televisión y fax.



La capacidad del restaurante del complejo hotelero es de 110 personas.

La restauración está principalmente asentada en los platos típicos de la Mancha conquense, especialmente del morteruelo, ajo arriero, perdiz escabechada, judías con perdiz, etc.

Pasar una estancia en el Complejo Hotelero Las Termas de Segóbriga, brinda la posibilidad de disfrutar de las ruinas de la antigua ciudad de Segóbriga, que se

levantan en el lugar conocido como Cabeza de Griego, en el término municipal de Saelices, al suroeste de la provincia de Cuenca. En este lugar, se estableció un importante asentamiento celtibérico, que llegó a emitir moneda.

Sin embargo, según explicaba Marimar López, el auge de la ciudad se

produjo en la época romana. Debido, por un lado, a una fuerte actividad agraria (producción de trigo y carne); por otro, a la explotación de su cantera y, por último, a su situación en un cruce de calzadas (Carthago Nova a Complutum, Segontia y Toletum). Su riqueza ha quedado bien reflejada en grandes monumentos: teatro, anfiteatro y termas.

Las Termas de Saelices
Ctera Valencia Km 102
Saelices (Cuenca)
Telef. 969 134397



El restaurante se caracteriza por su típicos platos manchegos.

Insula 92 ofrece disponibilidad de un comedor privado

El local de Bolaños de Calatrava tiene capacidad para 150 personas

ALICIA SÁNCHEZ
Bolaños (Ciudad Real)

Insula 92, con una amplia experiencia en el sector de la restauración, ofrece a sus comensales la posibilidad de degustar un menú diario o su carta, que incluye exquisitos platos manchegos, haciendo gala de su ubicación, en el mu-

Almagro, km 0, se nutre de clientes tanto de paso, que se dirigen por esa carretera a la capital ciudadrealeña, como de los clientes propios que de los municipios de alrededor, que desde hace años se acercan hasta este establecimiento.

Sus típicos platos se caracterizan por ofrecer el sabor de la mancha en en sus migas de pastor, ajo arriero, lomo de lorza... etc. Su bodega tiene vinos tanto de la tierra como de otras comarcas españolas, para todo tipo de gustos en enología.

Rte. Insula 92
Ctera. Bolaños, km 0
Bolaños de Calatrava
(Ciudad Real)
tel: 926 87 29 38

Sus típicos platos se caracterizan por ofrecer el sabor de la mancha en en sus migas de pastor, ajo arriero, lomo de lorza... etc. Su bodega tiene vinos tanto de la tierra como de otras comarcas españolas, para todo tipo de gustos en enología.

“ ”
La bodega de Insula 92 está completa de vinos de dentro y fuera de la tierra

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
 Giro o transferencia
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
Oficina
Nombre del titular
CIF/DNI
Dirección
Población Telf.:

Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Departamento de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a:
ECONOMÍA Y EMPRESAS. Apartado de Correos, 139. Cuenca.
Tan pronto nos lleguen le comenzaremos a enviar el periódico.

• **Congresos**

• **Subvenciones**

• **Ferias**

• **FUTUR MODA**

Fecha: Del 23 al 25 de mayo
Sector: Salón Internacional de la Piel, Componentes y Accesorios para el Calzado y la Marroquinería
Lugar: Alicante

• **Salón Intern. del Automóvil y Vehículo Comercial**

Fecha: Del 19 al 27 de mayo
Sector: Salón decano del automóvil en España. Con más de 23 marcas representadas.
Lugar: Montjuïc 1 (Barcelona)

• **SAL**

Fecha: Del 22 al 26 de mayo
Sector: Salón de la Alimentación
Lugar: Recinto Ifema (Madrid)

• **SALON DEL VEHÍCULO DE OCA-SION**

Fecha: Del 26 de mayo al 3 de junio
Sector: Automoción.
Lugar: Valencia

▲ **SUBVENCION: Programa Arte/Pyme II**

Objetivo: Facilitación a la pyme el desarrollo de actividades coordinadas de creación de redes para intercambio de conocimientos y capacitación, para poner en el mercado sus productos a través de medios informáticos y telemáticos (comercio exterior)

Beneficiarios: a) Organizaciones públicas o privadas sin ánimo de lucro, que presten servicios de apoyo a las PYMES
b) Agrupaciones de interés económico de empresas que cumplan con la finalidad del párrafo anterior.

Tipo de Ayuda: Realización de análisis, que permitan conocer la viabilidad de la introducción de Servicios Avanzados de Telecomunicaciones; Promoción del uso de los Servicios Avanzados de Telecomunicación; Implantación y potenciación de Centros de Servicios Avanzados de Telecomunicación; y Realización de experiencias pilotos que permitan demostrar el grado de viabilidad de la implantación de Servicios Avanzados de Telecomunicación.

Subvenciones de hasta un máximo de 100.000 euros por beneficiarios en 3 años.

Plazo: Hasta el 30 de junio de 2006

Organismo: Ministerio de Ciencia y Tecnología

▲ **SUBVENCION: Programa Profit (Integrado en el Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica (2000- 2003))**

Objetivo: Contribuir a las condiciones que favorezcan el aumento de la capacidad de absorción tecnológica de las empresas, el fortalecimiento de los sectores y mercados de rápido crecimiento, así como la creación y el desarrollo de las empresas de base tecnológica, especialmente las de elevada tecnología, en resumen, incentivar la aplicación del conocimiento y la incorporación de nuevas ideas al proceso productivo.

Beneficiario: Empresas, pymes, agrupaciones o asociaciones de empresas, centros privados de investigación y desarrollo sin ánimo de lucro, centros tecnológicos, organismos públicos de investigación y entidades de derecho privado.

Tipo de Ayuda: Variable según el Programa Nacional al que se refiera la subvención.

Plazo de presentación: Según proyecto o actuación

Organismo: Ministerio de Ciencia y Tecnología.

ALBACETE

XXI EXPOVICAMAN

Fecha de celebración:

Del 24 al 27 de mayo

Sector:

Feria en la que se dan cita todos los sectores relacionados con la actividad agrícola y ganadera

Lugar:

Recinto Ferial de Albacete

Organiza:

Institución Ferial de Albacete (IFAB)

Teléfono: 967 550448

CIUDAD REAL

VI EDIFICA

Fecha de celebración:

Del 7 al 9 de junio

Sector:

Feria dedicada a la construcción, maquinaria y servicios en el que se mostraran todas las nuevas tecnologías sobre estos sectores.

Lugar:

Pabellón Ferial de la Ciudad Real

Organiza:

Fundación Empresarial de Ciudad Real CEOE-CEPYME

Patrocina:

Diputación de Ciudad Real

Teléfono: 926 25 03 00

• **Libros**

FINANZAS

Como analizan las entidades financieras a sus clientes

VARIOS AUTORES

GESTION 2000

BARCELONA



Este libro no es una novedad en el panorama editorial, pero se encuentra entre los más vendidos de esta editorial. Esta publicación se centra en el riesgo del crédito y pretende aportar elementos que ayuden a mejorar el análisis y seguimiento de sus clientes. A lo largo de la obra se analizan de forma práctica los aspectos cualitativos y cuantitativos que sirven para analizar a todo tipo de clientes (particulares, comercios, profesionales, empresas y entidades públicas). De esta forma, se puede reducir la morosidad. Esta obra, que

incluye muchos casos y ejemplos basados en clientes reales, es de gran utilidad para analistas de riesgos y profesionales de entidades financieras. Sus autores son Jaume Tomás, que cuenta con más de 20 años de experiencia en áreas de negocio del sector financiero, Oriol Amta y Merce Esteve. Entre los contenidos que se analizan en el libro se encuentra tanto la información a utilizar para valorar el riesgo, como el seguimiento del mismo o los aspectos cualitativos o cuantitativos de la empresa que solicita un crédito.

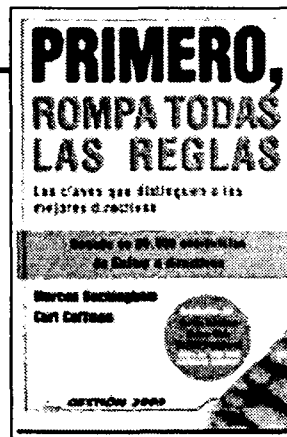
FINANZAS

Primero, rompa todas las reglas

BUCKINGHAM/COFFMAN

GESTION 2000

BARCELONA



Los mejores directivos no tienen rasgos comunes. Difieren en cuestiones

como la edad, el sexo y la raza. Sus estilos son muy diferentes. Sin embargo,

los directivos excepcionales tienen un rasgo común y es que no dudan en romper todas las reglas sagradas de la sabiduría convencional. Este libro explica cómo los mejores directivos seleccionan a sus colaboradores, como los motivan y desarrollan y otras características esenciales. Marcus Buckingham y Curt Coffman, de la organización Gallup, presentan este libro fruto de más de

80.000 entrevistas realizadas a directivos de diferentes tipos de empresas. El libro se estructura en seis capítulos y seis apéndices. A lo largo del mismo se diserta sobre Seleccionar en base al talento, La sabiduría de los directivos excepcionales, palabras de los sabios o un Peldaño no conduce necesariamente al siguiente. En los apéndices se recogen Palabras de los directivos excepcionales.

• **Horario AVE**

MADRID Puerta de Atocha · CIUDAD REAL · PUERTOLLANO

TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
PRIMERO DE TREN OBSERVACIONES MÁS DE ORGANIZACIÓN	9714 (1) LMXV-S	9744 (1) -S	9716 LMXV-	9728 LMXVSD	9726 LMXVSD	9730 LMXVSD	9734 LMXVSD	9732 LMXVSD	9740 (1) LMXV-	9744 LMXVSD		
MADRID Puerta de Atocha	07:05	07:30	08:10	10:35	13:30	15:30	17:25	19:15	20:00	22:15		
CIUDAD REAL	07:56	08:20	09:01	11:26	14:21	16:21	18:16	20:06	20:50	23:06		
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:25	21:04	23:25		

PUERTOLLANO · CIUDAD REAL · MADRID Puerta de Atocha

TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
PRIMERO DE TREN OBSERVACIONES MÁS DE ORGANIZACIÓN	9713 (1) LMXV-	9715 LMXV-S	9717 LMXVSD	9721 LMXV-	9725 LMXVSD	9731 LMXVSD	9736 LMXVSD	9739 LMXVSD	9741 (1) LMXV-	9743 -VSD		
PUERTOLLANO	06:30	07:15	08:45	10:00	12:30	15:30	17:15	19:30	21:24	21:30		
CIUDAD REAL	06:47	07:32	09:02	10:17	12:47	15:47	17:32	19:47	21:38	21:47		
MADRID Puerta de Atocha	07:40	08:25	09:55	11:10	13:40	16:40	18:25	20:40	22:30	22:40		

Nombres propios

Jesús Francisco Moreno,
H. Mayor de la Hermandad de S. Isidro



La Hermandad de San Isidro, cuyo Hermano Mayor es Jesús Francisco Moreno, organiza por cuarto año consecutivo Agroinnova, la muestra multisectorial de Tomelloso que cuenta con el patrocinio del Ayuntamiento de esta localidad. Esta Hermandad quiere conseguir con esta feria contribuir a que Tomelloso ocupe el lugar que le corresponde en la economía castellano-manchega. El número de expositores de la misma ronda los sesenta y se desarrolla del 18 al 20 de mayo.

Herminio Navalón,
Presidente de Nagares



La empresa Nagares S.A., cuyo presidente es Herminio Navalón, prevé tener a pleno rendimiento en el segundo semestre del año 2002 la nueva fábrica de cableado que ha puesto en marcha en la localidad conquense de Motilla del Palancar (Cuenca). Aquí se desarrollarán nuevos proyectos que van a poner en marcha fabricantes de vehículos, que cuentan con el suministro de componentes de Nagares.

Victoria Fernández Salinero,
Pta. Asociación Mujeres Rurales



La recién constituida Asociación de Mujeres Rurales de Castilla-La Mancha (MAR), será presidida por Victoria Fernández Salinero. El objetivo de la Asociación es promover el desarrollo económico y social en los municipios de la región, que representan el 80% del total de la población en Castilla-La Mancha. MAR nace con más de 500 afiliadas.

José Alberto Bascuñán
Dtor. de Caja R. de Mota del Cuervo

José Alberto Bascuñán es el nuevo director de Caja Rural de Mota del Cuervo, en Cuenca, en sustitución de Venancio Cruz Cano, que fue despedido hace unas semanas en extrañas circunstancias. El próximo 30 de mayo la Caja Rural de Mota del Cuervo celebra su asamblea general ordinaria en la que entre otras cuestiones se informará sobre el cese del antiguo director y se comunicará el nombramiento del nuevo.

José Julián Sánchez Catalá,
Gerente de Harinera Sánchez Gascón

El gerente de Harinera Sánchez Gascón, José Julián Sánchez Catalá, empresa que se creó en 1921 en Almansa (Albacete), tiene previsto reformar las instalaciones para lo que van a sustituir parte de la maquinaria por otra más moderna. En la actualidad están haciendo una evaluación que las máquinas que pretenden cambiar. La empresa puede molturar diariamente 70.000 kilos de harinas, manteniendo la producción todos los años.

Antonio Sánchez Migallón

Pte. saliente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de C-LM

“La región está asentando unas bases industriales fuertes”

ANGELES S. INFANTES
C-LM

Antonio Sánchez Migallón se ha convertido durante los últimos cuatro años en la voz de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Castilla-La Mancha. Fue en su día el impulsor de AJE Ciudad Real y posteriormente decidió exportar este proyecto al resto de la región. Satisfecho del trabajo que ha realizado durante esta andadura por el mundo del empresariado joven, este hombre de 35 años de edad dedicado al mundo de la informática dice adiós a la Presidencia de esta organización cumpliendo los mismos estatutos que él rubricó que impiden a un presidente permanecer en su cargo más de dos legislaturas de dos años cada una.

Pregunta.- Después de cuatro años de esfuerzo es el momento de decir adiós a la Presidencia. ¿Qué recuerdos tiene de esta aventura que ha desarrollado durante tanto tiempo?

Respuesta: En realidad son seis años de andadura porque primero iniciamos nuestro trabajo creando AJE Ciudad Real y posteriormente nos lanzamos al reto, porque eso sí fue realmente una aventura, de formar una federación de Castilla-La Mancha. En ese momento lo que más teníamos era ilusión, ilusión de ayudar a otros jóvenes empresarios a montar sus negocios y a ir hacia adelante, hoy se ha demostrado que esas ilusiones se han hecho realidad.

P: ¿Cómo se le ocurrió la idea de impulsar AJE en Ciudad Real y en Castilla-La Mancha?

R: La idea surge porque cuando yo quise montar mi empresa AJE Madrid, la asociación más antigua de jóvenes empresarios de España que ya cumple 15 años, me ayudó mucho en el enfoque de los objetivos, me ayudó a buscar un banco que nos financiase, me ayudó a tener más empuje si cabe, y con esta

“Las cosas han cambiado mucho desde que AJE inició su andadura, somos mucho más, unos 500 asociados...”



Sánchez Migallón ha presidido AJE C-LM durante cuatro años.

experiencia pensamos que nosotros podíamos hacer exactamente lo mismo con otros jóvenes que querían iniciar su experiencia profesional y también con aquellos empresarios que ya tenían su empresa montada, pero que querían mejorarla, por eso se nos ocurrió la idea por eso la intentamos llevar a cabo lo mejor posible.

P: El hecho es que ya existe una Federación en Castilla-La Mancha. ¿Hay más mentalidad empresarial ahora y más empresarios jóvenes con interés por federarse?

R: Las cosas han cambiado mucho desde que iniciamos nuestra andadura, ahora somos muchos más, unos 500 empresarios asociados en la región, y sobre todo y para mí mucho más importante hemos mejorado en calidad, lo importante es que nuestra la-

bor esté fomentando la creatividad, las ideas entre los más jóvenes y creo que hay que ir a los institutos, llegar a los jóvenes estudiantes de formación profesional y dejarles que creen, que participen, incentivarles en la posibilidad de poder realizar sus propios proyectos, eso es fundamental. Creíamos en su momento y seguimos creyendo que la forma de conseguir los objetivos es asociarse y dar rienda suelta a las ideas y además hemos contado con el apoyo de la administración regional de la que sinceramente no podemos tener ninguna queja durante estos años.

P: ¿Cual es la situación actual de AJE Castilla-La Mancha, existe integración por parte de todas las provincias?

R: El Congreso Regional que celebramos da luz a un proyecto global de las cinco provincias. Cuenca se incor-

pora a AJE Castilla-La Mancha como miembro provisional porque todavía no cumple con los estatutos, pero es una prueba clara de nuestra actual situación. Además ha cambiado mucho la mentalidad de la sociedad con respecto al empresario, el empresario es el hombre que crea empleo, que ayuda a bajar las cifras de paro, que genera riqueza y que significa una diversificación del panorama social, por eso la sociedad en general y las administraciones han apoyado mucho más a nuestro sector.

P: Además hay que tener en cuenta que esta región no es precisamente industrial.

R: Eso es cierto pero esta región está poniendo las semillas para que en unos años, si se tiene un acicate suficiente esta región siente las bases de la industrialización. No consiste en un cambio brusco, ni en apretar las tuercas de forma desmesurada pero creo que estamos en el buen camino para ser una región realmente bien industrializada, si del 0 al 10 ya estamos en el cinco es que estamos trabajando bien y en la dirección adecuada.

P: Por último saber si le queda “alguna espinita” algo importante por hacer.

R: Queda mucho por hacer, eso está claro pero hemos conseguido muchos retos, nadie nos puede negar que el nuestro ha sido un proyecto pionero, un proyecto que no existía en la región, el de fomentar las vocaciones empresariales y eso es muy importante. Además nos hubiera gustado tener mejores relaciones con los empresarios de CECAM pero el tiempo demostrará que algunos tienen que tomar un camino mucho más abierto, lo que también está claro es que nosotros tenemos buenas relaciones con el 90% de las personas relacionadas con el mundo empresarial. Fundamentalmente estoy contento porque creo que tenemos entre manos un proyecto emblemático que ya ha dado sus primeros frutos.

BARBARIA