

ECONOMÍA Y EMPRESAS

ECONOMÍA Y EMPRESAS C
 Franqueo Concertado nº 16/26 A 30588
 C. ESTUDIOS CLM - FACULTAD DE LETRAS

AVDA. CAMILO JOSÉ CELA, S/N
 CIUDAD REAL 13071

Semanario de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

Año IV. Número 139. 150 Pesetas. 0,90 Euros

Del 31 de agosto al 6 de septiembre de 2001

La tendencia de la fusión entre las compañías ha provocado esta disminución

El número de ETT's descendió un 7% durante el año 2000

Existen en la región 26 empresas de trabajo temporal

La contratación del sector aumentó el ejercicio pasado un 5,4%

El número de empresas de trabajo temporal (ETT's) ha disminuido un 7% en 2000, debido principalmente a la tendencia de los

últimos años de la fusión entre estas compañías, con el objeto de conseguir un mayor posicionamiento en el mercado. En la actuali-

dad existen en Castilla-La Mancha un total de 26 empresas de trabajo temporal, que registran 48 delegaciones por las provincias de la

región. En cuanto a los contratos realizados en esta comunidad autónoma a través de este tipo de compañías estos se han incre-

mentado un 5,4% en el último año. A pesar de este dato, las ETT's señalan que existe dificultad para encontrar mano de obra.

Pág. 5

La inversión crediticia creció un 15,1% en el primer trimestre

El volumen de créditos concedidos durante el primer trimestre de 2001 por los bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito que operan en Castilla-La Mancha se incrementó un 15,1% con respecto al mismo periodo del año anterior, hasta alcanzar 2,46 billones de pesetas, según el boletín estadístico del Banco de España. El crecimiento de la concesión de créditos en la región ha sido de dos puntos porcentuales más que la media nacional.

Pág. 19

RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE BIENES INMUEBLES (IBI)

AYUNTAMIENTOS	Recaudado 2000	Previsto 2001	Tipo Urbano 2000
ALBACETE	1.996	2.313	0,46%
Hellín	323	339	0,8%
CIUDAD REAL	1.189	1.320	0,98%
Alcázar de San Juan	310	389	0,59%
CUENCA	574	725	0,40%
Tarancón	123	135	0,50%
GUADALAJARA	913	980	0,36%
Azuqueca de Henares	330	336	0,4%
TOLEDO	1.204	-	0,52%
Talavera de la Reina	-	-	0,44%

Fuente: Ayuntamientos de los municipios citados. *Datos Millones de pesetas.

LA RECAUDACIÓN DEL IBI EN 2001 CRECERÁ UNA MEDIA DEL 12,5%

La recaudación del Impuesto sobre Bienes Inmuebles (IBI) en diez de las ciudades más importantes de Castilla-La Mancha (incluyendo las capitales de provincia) subirá durante el año 2001 una media del 12,5%. En lo que respecta al tipo impositivo que se aplicó en 2000 rondó entre el 0,4% y el 0,5%.

Págs. 31 y 32

La D.O. Queso Manchego, la más exportadora del país

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Queso Manchego fue el Consejo de este sector que más piezas exportó en el año 2000 a nivel nacional, con un total de 651.825 piezas. Estos datos hacen confirmar la posición de liderazgo del Consejo, que en el ejercicio 2000, tenía inscritas un total de 79 empresas, de las cuales 38 son industriales y 41 artesanales. El éxito de esta situación se debe fundamentalmente a que las em-

presas se han sabido adaptar a las exigencias del mercado y a las labores de promoción de este organismo en coordinación con el Instituto de Comercio Exterior. El Consejo dispone de un presupuesto superior a los 200 millones de pesetas y del que invierte gran parte en reforzar la información al consumidor y al punto de venta para evitar el fraude, que se produjo en 1998, a la hora de identificar el Queso Manchego con D.O.

Pág. 28

El polígono de Villarrobledo controlará su contaminación

El polígono industrial de Villarrobledo, en Albacete, ha sido seleccionado para participar en una experiencia piloto en España que desarrollará la Fundación Entorno bajo el título *Iniciativa para la Gestión Sostenible en Polígonos Industriales*, y que tiene como objetivo fundamental controlar la contaminación que se genera en este tipo de recintos. El polígono de Villarrobledo tiene en estos momentos cerca de 185 empresas es-

tablecidas, en su mayor parte pymes del sector del automóvil y también de carpintería, maquinaria y alimentación. El ente gestor de esta iniciativa será el consistorio villarroblendense, que ya ha celebrado una primera reunión de información y divulgación con las empresas acerca de lo que es esta experiencia piloto que también cuenta con el apoyo del Ministerio de Ciencia y Tecnología, y los objetivos que se persiguen.

Pág. 36

QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

6

Saint Gobain Cristalería facturó 15.000 millones

La División de Lanos de Vidrio y Roca para Aislamiento de Saint Gobain Cristalería S.A., instalada en Azuqueca de Henares, facturó en 2000 14.800 millones de pesetas.

9

Hormigones Manchegos se instala en Villaseca

La inversión necesaria para la construcción en Villaseca (Toledo) de la primera fase de Hormigones Manchegos ascenderá a 810 millones de pesetas, cantidad que pronto se incrementará.

11

Miguel Bellido se plantea obtener la ISO 9002

La empresa Miguel Bellido S.A. de Manzanares se plantea como nuevo reto la obtención del certificado de calidad ISO 9002. La firma se dedica a los complementos y va a aumentar su facturación un 15%.

12

Styb fabrica 100 millones de bolígrafos al año

La firma albaceteña Styb es líder en el sector del regalo publicitario de la escritura. Sus bolígrafos se venden en 100 países y su producción destaca por el crecimiento constante, situado en torno al 10%.

15

Tubos Igualada ha invertido 130 millones

La inversión acometida por Tubos Igualada para mejorar su dotación ronda los 130 millones de pesetas. La empresa con- quense fabrica tubos de hormigón y otros productos derivados.

CARTA DEL EDITOR

CARTA EDITORIAL

Síntomas de debilidad económica

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

Dicen que cuando "Estados Unidos estornuda el resto del mundo se costipa", y qué verdad es. Y es que la economía del gran coloso está pasando por malos momentos, ha crecido muy despacio, tan sólo un 0,2%, y desde hace unos meses todos hemos estado escuchando términos como recesión y ralentización económica mundial. Aunque parezca que a España y a Castilla-La Mancha no les afecta, por estar muy lejos, el hecho de que la economía estadounidense disminuya su crecimiento se refleja directamente en un menor crecimiento económico nacional, ya que esta potencia es el principal socio comercial de nuestro país.

En España ya lo notamos, por ejemplo en el Producto Interior Bruto (PIB) que entre abril y junio de este año había crecido un 3%, cuatro décimas por debajo del periodo anterior y según el Banco de España el peor en cuatro años. Y en Castilla-La Mancha también se está comenzando a reflejar la desaceleración. Todavía no se conocen muchos datos que evidencien esta situación pero seguramente a partir del mes de septiembre, cuando todos recuperemos la normalidad después del verano, se empezará a notar en la inflación, que sigue subiendo, y en las tasas de desempleo, que tampoco están muy boyantes.

En este número que usted tiene en las manos, en la sección de finanzas, ya adelantamos algunos datos que demuestran la recesión pues las cajas rurales de nuestra región están viendo como la desaceleración está influyendo en la morosidad de los créditos, no tanto en las familias, con ingresos regulares, sino en las inversiones arriesgadas. Situación que prevé ser más importante en el último trimestre del año. Y es que se veía venir, después de unos años esplendorosos con grandes crecimientos, la curva empieza a decaer. Es algo normal, la economía es así y ahora es preciso que se tomen las medidas necesarias para que este descenso, inevitable, se pase lo mejor posible, porque el perfil económico y empresarial que se adquiera de aquí a final de año dependerá de cómo se comporte el empleo y la confianza de los consumidores en el entorno económico.

(*) Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMÍA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

Las tarjetas bancarias se imponen

VALLE RODRIGUEZ SERRANO

JEFA DTO. MEDIOS DE PAGO DE CAJA RURAL DE TOLEDO

Los españoles realizaron entre enero y marzo pasado 402 millones de operaciones con sus tarjetas de crédito y débito por valor de 3,9 millones de pesetas, según los últimos datos globales del sector. Esto supone un incremento del 2,3 por ciento con respecto al mismo período del año pasado. Aumentan considerablemente, un 19,7 por ciento, los pagos en comercios con tarjetas de débito, mucho más que los efectuados con las de crédito, que crecieron un 12,3 por ciento.

Sin duda, en España se utiliza cada vez más las tarjetas para efectuar transacciones.

Concretamente, en marzo había cerca de 46 millones de tarjetas, lo que supone un promedio de 1,14 tarjetas por habitante. Estas cifras demuestran que, en general, los españoles se habitan cada vez más a abonar sus compras y retirar efectivo con sus tarjetas de crédito y de débito.

Este hábito se encuentra todavía mucho más extendido en el resto de Europa. Sin embargo, las operaciones con tarjetas evolucionan muy marcadas por la estacionalidad. Así, las vacaciones y los períodos de rebaja generan más transacciones. El hecho de que el primer trimestre de este año no haya incluido el período de Semana Santa (se celebró en Abril) ha influido en el crecimiento de las operaciones y de los importes. Por esta razón es de esperar que la evolución en el segundo trimestre del año registre un ritmo más fuerte. Entre enero y marzo se emitieron casi 400.000 nuevas tarjetas.

Además de usar más las tarjetas, los clientes cada vez más pagan con la de débito. Entre enero y marzo las operaciones de compra con este medio de pa-



Valle Rodríguez, Jefa Dto. Medios de Pago de Caja Rural de Toledo.

go creció un 20 por ciento, hasta los 127 millones de transacciones. Prácticamente en igual medida aumentó el montante de estos pagos, un 19,7 por ciento, hasta los 850.000 millones de pesetas.

“ ”
Este hábito se encuentra mucho menos extendido en el resto de Europa que en España

En contraposición, la cuantía que los clientes de entidades financieras retiraron de los cajeros disminuyó un 5,8 por ciento, aunque el importe fue mucho mayor que en de las compras y llegó a los 1,96 billones. Las cifras ratifican que los españoles aún tienen más hábito de sacar dinero en el cajero y luego abonar en el comercio que de pagar directamente con dinero de plástico. En cualquier caso, este servicio goza de gran aceptación

por parte del cliente bancario ya que el 70 por ciento del dinero que se pone en circulación actualmente proviene precisamente de los cajeros automáticos. El uso de las tarjetas de crédito- con las que se aplaza el pago- queda aún lejos de las de débito. Las compras en comercio aumentaron, pero en menor medida que las de débito, un 12,3 por ciento y sumaron 730.000 millones de pesetas. El sector de los medios de pago espera un mayor crecimiento para el resto del año. El segundo semestre, gracias a la contribución del gasto generado por las vacaciones de verano y Navidad, se prevé más fructífero. Las trans-

sacciones con tarjetas podrían crecer entre un 20 y un 25 por ciento a final de año, según las previsiones del sector. Destaca, además, el ritmo creciente de las operaciones realizadas fuera de España, que podrían incrementarse por encima del 30 por ciento al término de 2001.

Para hacer frente a esta profusión de tarjetas, las entidades financieras apostaron también durante la pasada década por llenar las calles de cajeros automáticos. La cifra de máquinas instaladas creció en 24.843 unidades desde 1992, hasta totalizar 43.476 en la actualidad. Es decir, a diciembre de 2000 había en España un 133 por ciento más de cajeros automáticos que nueve años antes.

Caja Rural de Toledo registra unos parámetros de crecimiento de su parque de cajeros similares a los del resto del sistema financiero, con la salvedad de que su presencia en pequeñas localidades permite que segmentos de población reducidos se beneficien también de este servicio.

OPINION

818,96
(+0,92%)

Bolsa

En España el dato del PIB estadounidense ha servido para reactivar un mercado, el bursátil, que discurría claramente por un territorio negativo.

182,40
(+1,59%)

Dólar

La divisa norteamericana sigue perdiendo posiciones, situación que beneficia al euro que durante el mes de agosto se ha refortalecido.

27,17
(-2,65%)

Petróleo

Los vaivenes del precio del crudo han sido evidentes en agosto, y se esperan subidas espectaculares a partir de los próximos meses.

SUBE El esfuerzo que están realizando los Consejos Reguladores Denominación de Origen de vino de la región por mejorar la calidad de la uva, mediante la diversificación de variedades, a pesar de que este año la cosecha de la vendimia va a ser inferior a la registrada el año pasado.

BAJA La morosidad que ya se está produciendo en las entidades de crédito debido a la desaceleración económica mundial, que está provocando desconfianza entre los consumidores e inversores nacionales e internacionales. En Castilla-La Mancha el repunte de la morosidad se dejará notar en los próximos meses.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



JAVIER POZO

LA FERIA MULTISECTORIAL DEL NORTE DE TOLEDO (FERINORT) ACOGERÁ 119 STANDS

ECONOMÍA Y EMPRESAS
DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998
EDITA:
Grupo El Día

PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA
Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira
Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Mª José Gª. Cervigón(Ciudad Real), César Armuña (Cuenca), Juan M. Miranda (Guadalajara).
Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN
Distritoledo S.L.

IMPRIME
Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL
CU 321- 1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

NICOLÁS LÓPEZ TREVIÑO

Presidente del Consejo Regulador D.O. La Mancha

El presidente del Consejo Regular Denominación de Origen La Mancha, Nicolás López Treviño, ha recibido el título de "Viñador 2001" de manos del alcalde de Tomelloso, Carlos Cotilla. Nicolás López manifestó su intención de no presentarse a las próximas elecciones de la presidencia del Consejo.



AGUSTÍN DONRRONSORO

Responsable de Saint Gobain

La División de Lanas de Vidrio y Roca para Aislamiento del grupo San Gobain Cristalería S.A. obtuvo el año pasado una cifra de negocios de 14.800 millones de pesetas. Su responsable, Agustín Donrronsoro, reconoció que supone un incremento del 8%.



JESÚS SANTOLAYA

Presidente de la Cámara de Comercio de Toledo

La Cámara de Comercio de Toledo, que preside Jesús Santolaya, y la Consejería de Industria han puesto en marcha el programa denominado "Sice-Cámara Toledo" dirigido a las pymes para que se introduzcan en el manejo de herramientas de la Sociedad de la Información y el Comercio Electrónico.



Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3º; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiaempresa-clm@ticom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

EL DATO

Castilla-La Mancha recibió en julio más de 160.000 viajeros

Según los datos facilitados por la encuesta de ocupación en alojamientos turísticos del INE, Castilla-La Mancha recibió durante el mes de julio de este año 161.219 viajeros, de los que el 90% han sido residentes en España y el resto extranjeros. En cuanto al número de pernoctaciones, éstas han ascendido a 298.413 durante el séptimo mes del año y la estancia media ha sido del 1,65 días, la segunda más baja de todas las comunidades autónomas. Por otra parte el número de establecimientos abiertos en la región ha sido de 835 y el número de plazas de 26.617.

"ENTRE COMILLAS"

FRANCISCO LASO, DIRECTOR COMERCIAL DE MANPOWER: *"No me atrevo a decir que exista paro técnico pero sí que existe una mayor ocupabilidad en Castilla-La Mancha que en el año 2000, por lo que dificulta dar un mayor servicio a nuestros clientes".*

ANDRÉS MATAS, COORDINADOR DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS DE UNIÓN FENOSA GENERACIÓN: (EN RELACIÓN A LAS PLANTAS DE 5 KILOWATIOS/HORA): *"Hay que tener en cuenta que una planta particular que trabaje por debajo de esta cantidad recibe 66 pesetas de subvención por cada kilowatio/hora generado, mientras que si se sobrepasa este límite, la*

ayuda desciende hasta las 30 pesetas por cada kilowatio producido".

JOSÉ JULIÁN GÓMEZ ESCALONILLA, ALCALDE DE FUENSALIDA: *"Visitar Ferinort es conocer toda la capacidad productiva de la provincia de Toledo".*

MARIANO LEÓN EGIDO, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE LA CONSTRUCCIÓN DE CIUDAD REAL: *"El incremento del precio de la vivienda en Ciudad Real capital ha sido notable en el último año, y una de las causas ha sido la poca capacidad para planificar el crecimiento urbanístico, además de otros factores como la Universidad o los proyectos del Aeropuerto".*

REVISTA DE PRENSA

La puesta en escena Iberdrola abre el en euro

El Banco Central Europeo presenta hoy el diseño definitivo de los billetes de euro que estará en circulación en los doce países de la Unión Económica y Monetaria a partir del 1 de enero de 2002. Las autoridades monetarias europeas han querido revestir de solemnidad la ocasión y no es para menos, pues la adopción del euro por parte de trescientos millones de ciudadanos representa un paso de gigante en la construcción de la UE.

Iberdrola abre el gas

La compañía eléctrica Iberdrola ha anunciado que ya ha suscrito sus primeros ocho contratos para suministrar gas a clientes industriales y que iniciará su actividad de venta de gas el próximo octubre. Es decir, faltan menos de dos meses para que uno de los monopolios más enraizados de la economía española empiece a dejar de serlo. Es una buena noticia para la competencia y debería serlo también para los usuarios.

Expansión

Cinco Días

LA COLUMNA

LOS PROTAGONISTAS

TERESA ROMERO

El precio de la uva, siempre en el aire

Sin duda el sector del vino debe ser de los pocos ámbitos en los que el productor entrega su artículo sin saber a ciencia cierta cuándo y cuánto cobrará por él. En estos momentos previos al inicio de la vendimia están sobre la mesa las demandas de los sindicatos agrarios de la región para que se fije de antemano el precio de la uva y se hagan públicas las "tablillas" a la entrada de bodegas y cooperativas con la cantidad a la que se pagará el fruto entregado. A pesar de esta exigencia, que al poco iniciado en temas de cepas podría parecer evidente, lo normal entre los viticultores es cosechar en espera de conocer el rendimiento de un año de trabajo y permanecer conformes con el desarrollo de la transacción. Quien estos días indague entre las partes interesadas, producción e industria, cuál puede ser el precio de la uva obtendrá un silencio prudente como respuesta y, todo lo más, algún rumor extraoficial que parece no salir de ningún sitio, quizá del aire. Si escuchamos la rumorología, el precio de la uva bajará este año con respecto al pasado, lo que habría que sumar al descenso considerable del volumen de la cosecha. Pero no hay nada seguro. Digamos que el precio está en el aire. Para no variar.

**LA CAMPAÑA DE UVA DESCENDE EL 30% RESPECTO AL PASADO 2000**

La cosecha de uva comienza estos días con una previsión de descenso del 30% respecto al pasado año 2000. Los motivos del descenso son, principalmente, las heladas primaverales, el golpe de calor de finales de mayo y las escasas lluvias de los últimos meses. No todo ha sido malo, sin embargo, pues el año ha destacado por la ausencia de plagas y enfermedades en la planta. Además, las Denominaciones de Origen coinciden en afirmar que la calidad de la cosecha será excelente.

Los proyectos de energía renovable superan las expectativas

La Consejería de Industria y Trabajo ha resuelto un total de 282 expedientes de subvenciones, recogidas en la Orden de 6 de febrero de 2001, para el aprovechamiento de energías renovables de origen solar, térmico, fotovoltaico, mixto eólico-fotovoltaico y biomasa. Unos expedientes que han supuesto una inversión global de 627 millones de pesetas, en toda la región, de los que 194 millones fueron aportados por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Por provincias, Ciudad Real se sitúa a la cabeza de las solicitudes con un total de 101 expedientes resueltos y 151 millones de pesetas de inversión. En Toledo se solicita-

ron subvenciones para 73 proyectos por valor de 122 millones de pesetas. En Albacete, el número de expedientes llegó a los 42 con 92 millones de inversión. En Guadalajara se invertirán 185 millones de pesetas en 35 proyectos, mientras que, en Cuenca, para los 31 expedientes aprobados la inversión llegará a los 77 millones. Según la consejera de Industria y Trabajo, Araceli Muñoz, el número de solicitudes "ha superado las expectativas previas de la Orden. Se han cumplido por encima de lo previsto con una excelente calidad en los proyectos presentados. El objetivo de estas ayudas es el ahorro y el fomento de eficiencia energética.

En otoño empezará la segunda fase de "Cuenca te va a encantar"

La Diputación Provincial de Cuenca va a poner en marcha en otoño la segunda parte de la campaña de promoción turística que inició la pasada primavera bajo el eslogan genérico "Cuenca te va a encantar", que consistirá en pasar por cines de las comunidades autónomas de Madrid, Valencia y Cataluña un spot promocional, con el que se pretende renovar la imagen de la provincia en el exterior. La segunda fase de la campaña tiene un presupuesto de 7.700.000 pesetas, que permitirán pasar el spot publicitario por 649 salas cinematográficas de las tres comunidades, en un circuito que durará cuatro semanas, aprovechando la circunstancia de que en otoño las personas acuden más a los cines después de las acti-

vidades al aire libre que han desarrollado en la época estival, señala el vicepresidente de la Diputación de Cuenca y presidente del Patronato de Promoción Económica y Turismo de la institución, Alfonso Zamora. Al igual que ocurrió en la primera fase, el producto principal de esta segunda será el spot publicitario realizado expresamente para la ocasión en el que se muestra la provincia de Cuenca como un destino turístico de amplia gama, tanto por la variedad geográfica como por la oferta completa y diferenciada de las tres comarcas naturales que la integran, La Serranía, La Alcarria y La Mancha y de la capital, declarada "Patrimonio de la Humanidad", por la Unesco.

(Informa César Armuña)

ALDIA

El presupuesto para 2002 ascenderá a 650.000 millones

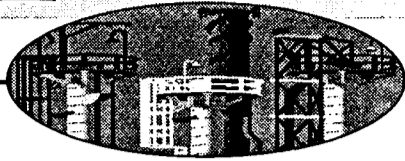
El consejero portavoz, Emiliano García-Page, ha avanzado que el presupuesto de Castilla-La Mancha para 2002 ascenderá a 650.000 millones de pesetas, algo más de 3.920 millones de euros. Según se recoge en el borrador del Proyecto de Ley de Presupuestos, la dotación del próximo ejercicio registrará un crecimiento superior al 8%. Según García-Page, los presupuestos son netamente expansivos, con un marcado carácter social, así como progresistas y solidarios. La previsión es que el mayor esfuerzo presupuestario se concentre en Bienestar Social, Educación, Ciencia y Tecnología, Empleo y Sanidad.

La región exporta desde hace años por encima de la media nacional

Las exportaciones de Castilla-La Mancha crecieron más que la media nacional durante los primeros cinco meses del año en curso, según los últimos datos oficiales disponibles, que indican que las exportaciones españolas del citado período crecieron un 13,05% respecto de igual período año anterior y las de Castilla-La Mancha lo hicieron u 15,14%. Para las Cámaras de la región, este incremento, que se viene produciendo en los últimos años, evidencia una notable mejora de la actividad exterior de nuestras empresas, terreno en el que las Cámaras llevan trabajando muchos años.

Los campings de C-LM bajan sus precios un 1,7% en julio

Los campings de la región bajaron sus precios en julio un 1,7% respecto al mes anterior, rompiendo de esta forma la tendencia al alza en el ámbito nacional que supuso un incremento de los precios del 7,1%. El pasado mes se registraron 29.978 visitas en los campings turísticos de Castilla-La Mancha, de las que 18.989 fueron de españoles y 10.990 de extranjeros. Según estos datos el 36,6% de las personas que se hospedaron en este tipo de establecimientos residen fuera de España. La estancia media conjunta es de 1,85 días.



ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

El número de empresas de trabajo temporal (ETT's) en Castilla-La Mancha ha disminuido un 7% en 2000, debido principalmente a la tendencia de los últimos años de la fusión entre estas compañías, con el objeto de conseguir un mayor posicionamiento en el mercado. Las principales fusiones, tuvieron lugar hace cuatro años con Adia Intergrop y ECCE, actual Adeco, siendo seguido sus pasos por Vedior-Laborman hace dos años y otras más, todas ellas con delegaciones en Castilla-La Mancha. Aunque en el sector existen "rumores" de fusiones por parte de alguna de las grandes, no parece que este extremo se vaya a materializar por el momento, según señalaba a *Economía y Empresas de Castilla-La Mancha* Francisco Laso, Director Comercial de Manpower.

En la actualidad existen en Castilla-La Mancha un total de 26 empresas de trabajo temporal, que registran en la región 48 delegaciones. El pasado año contaban con autorización para trabajar en la región 57 delegaciones, según datos facilitados por la Subdirección Territorial de Empleo y Trabajo en Toledo.

Una de las características de este sector en la Comunidad es la dificultad para encontrar mano de obra. Así, Francisco Laso, prudente en señalar que "no me atrevo a decir que exista paro técnico, pero sí que existe una mayor ocupabilidad en Castilla-La Mancha que en el año 2000, por lo que dificulta dar un mayor servicio a nuestros clientes".

Otra de las características del sector en Castilla-La Mancha, según Vedior Laborman es la importante presencia de la demanda de mano de obra en el sector primario. "Ante esta realidad, Vedior Laborman ha sido pionera a la hora de poner en marcha una

La contratación del sector aumentó un 5,4% en el 2000, respecto al año anterior

Las ETT's tienden a fusionarse y desciende su número en un 7%

Uno de los problemas del sector de las Empresas de Trabajo Temporal en la región es la dificultad de encontrar mano de obra

Empresas de T. T. y provincias donde están autorizadas

PROVINCIA	EMPRESAS AUTORIZADAS
ALBACETE	Adecco, Alta Gestión, Cenpla RR HH, Flexiplan S.A., Manpower Team S.A., Sesa Start España S.L., Trantem Tempora S.L. Umano S.A, Vedior Laborman S.A.
CIUDAD REAL	Adecco, Alta Gestión, Cenpla RR HH, Coordinadora Interempleo, Flexiplan S.A., Manpower Team S.A., Trantem Tempora S.L., Umano S.A, Vedior Laborman S.A.
CUENCA	Adecco, Cenpla RR HH, Flexiplan S.A., Manpower Team S.A., Trantem Tempora S.L., Umano S.A.
GUADALAJARA	Adecco, Agio TT, Alta Gestión, Flexiplan S.A., Manpower Team S.A., Servicios Empresariales de Trabajo Temporal S.L., Sesa Start España S.L., Tempiber S.A., Trantem Tempora S.L, Umano S.A, Vedior Laborman S.A.
TOLEDO	Adecco, Alta Gestión, Bicolan empresa de TT, Cenpla RR HH, Faster Iberica, Flexiplan S.A., Gonzal Gestión S.L., Manpower Team S.A., Quantum S.L., Sesa Start, Trantem Tempora S.L., Umano, Vedior Laborman.

Fuente: Subdirección de Empleo y Formación de Toledo. Última actualización.

división especializada en el sector agropecuario", señalaban fuentes de la empresa.

Las empresas consultadas coincidían en destacar que el futuro de las ETT pasa por la especialización de los servicios. Así, las especializaciones más frecuentes son las de Administración y finanzas, hostelería, sector agropecuario y aeropuerto.

Por otro lado, las prestaciones de servicios a través de internet es otra de las apuestas estratégicas de cara al futuro. En este sentido, el Grupo Vedior, que cuenta en Castilla-La Mancha con cuatro oficinas, cada una de ellas en Toledo, Ciudad Real, Guadalajara y Albacete, está a punto de lanzar un nuevo portal. El crecimiento del

Grupo previsto para este año es del 16%.

Respecto al número de contratos realizados en Castilla-La Mancha a través de las ETT's, estos han aumentado un 3,3% en el último año, una cifra muy inferior a la experimentada en el bienio 1999/98, donde el incremento fue del 44%, según fuentes del Ministerio de Trabajo. En cifras absolutas, en el año 2000 se firmaron un total de 41.334 contratos, 2.122 menos que en el año anterior. Guadalajara es la provincia que mayor número de contratos tramita a través de las ETT, con 17.935 en el año 2000. Por ramas de actividad, en Castilla-La Mancha la más contratada con ETT's es la de la industria de alimentos, con 4.253 contratos.

Critican el sobrecoste del 1,25% más a la S.S.

El tener que cotizar a la Seguridad Social un 1,25% más que el resto de las empresas por el coste social de cada uno de sus trabajadores es una de las principales críticas del sector, y su supresión, la más ferviente reivindicación. Del mismo modo fuentes del sector han coincidido en criticar también el sobrecoste que soportan en el caso de las indemnizaciones por despido. Asimismo, el sector se ve obligado a asumir cotizaciones más elevadas que el resto de las empresas en los apartados de formación, desempleo y en los casos de contratos de sustitución por maternidad, entre otros.

Por otro lado, desde el punto de vista sindical, el secretario de Acción Sindical de UGT en Toledo, Jesús Rodríguez, afirmaba que "aunque es necesario la existencia de estas empresas y su función -entre un 10 y un 12% de los contratos de España tienen que ser temporales- está demostrada, lo cierto es que desde la aprobación del Decreto de la Reforma del Mercado Laboral, la penalización de los contratos temporales, unido a la competencia desleal existente en el sector, lo que hace es complicar más la situación de los trabajadores a nivel de la contratación".

EVOLUCION DE LAS ETT's EN LOS ULTIMOS 3 AÑOS

PROVINCIAS	1998	1999	2000
C_LM	31	28	26
Albacete	12	12	11
Ciudad Real	17	15	13
Cuenca	6	6	6
Guadalajara	14	15	14
Toledo	17	18	16

Fuente: Ministerio de Trabajo

EVOLUCIÓN DE LOS CONTRATOS A TRAVÉS DE ETT

	1999	2000	Varia. %
C-LM	39.212	41.334	5,4%
ALBACETE	5.238	5.553	6%
CIUDAD REAL	3.612	2.724	-24%
CUENCA	3.791	3.443	-9,2%
GUADALAJARA	15.268	17.935	17,5%
TOLEDO	11.303	11.679	3,3%

Fuente: Ministerio de Trabajo. Año 2000

Durante el año pasado en la División de Lanos de Vidrio y Roca obtuvo una cifra de negocio del 14.800 millones

Saint-Gobain Cristalería S.A. aumentó su facturación un 8%

REDACCION/A.I.M.

Azuqueca de H. (Guadalajara)

La División de Lanos de Vidrio y Roca para Aislamiento del grupo San Gobain Cristalería S.A. instalada en la localidad guadalajareña de Azuqueca de Henares obtuvo el año pasado una cifra de negocio de 14.800 millones de pesetas.

El responsable de la citada División, Agustín Donrronroso, señaló a este semanario que esta factura-

ción supone un incremento del 8% respecto al mismo período del año pasado. En el presente ejercicio, la actividad de esta fábrica azuquense se está comportando bien, apuntaba, "aunque la situación de mercado no tiene los mismos crecimientos que el año anterior", lo que esta dando lugar a un mantenimiento de las cifras.

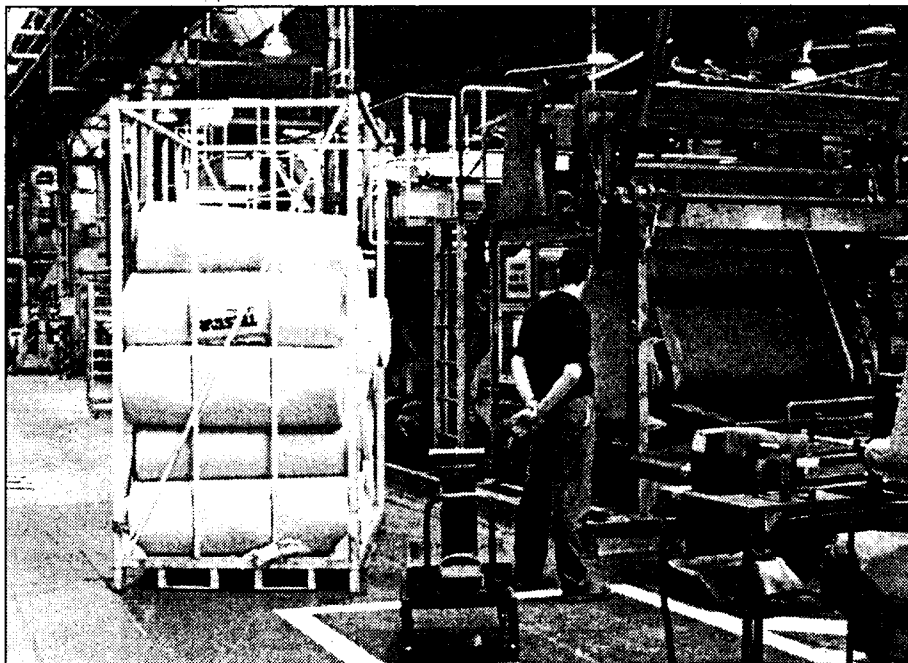
En la memoria del año 2000 del Grupo Saint Gobain Cristalería S.A. se recoge que en ese período las cantidades vendidas

En este ejercicio la actividad se está comportando bien, aunque la situación de mercado no tiene los mismos crecimientos

para los productos de Lana de Roca y Lana de Vidrio, han sido similares a las del ejercicio precedente, en el que se alcanzaron unos niveles de crecimiento difícilmente superables. No obstante, también se reconocía que los precios han experimentado un moderado crecimiento con respecto a los del año 99.

Respecto a la factoría de Azuqueca, la mayor novedad que se registró el año pasado fue la implantación en el recinto de la División de Aislamiento de la empresa ACH Paneles (de la que ya ha informado este semanario en otras ocasiones).

Según Donrronroso, la producción de esta firma está funcionando bien y teniendo bastante impacto en el mercado. Existen, por tanto, buenas expectativas en el mercado espa-



La División de Lanos de Vidrio y Roca para Aislamiento está en Azuqueca de Henares.

ñol y para toda la zona de Europa.

En la memoria del Grupo se refieren también a Vicasa que está desarrollando en el Centro de Investigación y Desarrollo (C.T.A.) de Azuqueca de Henares (Guadalajara), en el marco de los programas estratégicos acordados por la Branche Conditionnement y la Compañía Saint Gobain, distintos proyectos.

Estos proyectos, se informa, se reparten en dos sectores claramente diferenciados, por un lado, la asistencia técnica y sistemática de apoyo a los productos y de

otra al desarrollo tecnológico de la aplicación industrial.

En esta memoria las perspectivas del vidrio plano para la construcción son de crecimiento, con una evolución favorable de los precios de venta.

En cuanto a la actividad del automóvil se augura un ligero retroceso, debido principalmente al alto nivel registrado en el año 2000. No obstante, Saint Gobain Cristalería esperaba que en el presente ejercicio se consolidan los nuevos productos que ya tiene en el mercado esta

firma. En cuanto a la actividad de aislamiento se espera un ligero descenso de la cifra de negocio, si bien manteniendo tanto los precios como el nivel de sus márgenes comerciales.

La Sociedad Saint Gobain Cristalería S.A. obtuvo el año pasado unos resultados de 12.119 millones de pesetas y una cifra de negocio de 74.230 millones. Estas cuentas son individuales ya que el grupo consolidado movió una cifra de negocio de 243.867 millones de pesetas.

Fedeto presenta un proyecto de asesoramiento para la llegada del euro

REDACCIÓN

Toledo

La Federación Empresarial Toledana (Fedeto) prepara un nuevo proyecto para la adecuación de los pequeños empresarios y autónomos a la nueva moneda.

La iniciativa, que llevará el nombre de "El euro como arma de competitividad", se desarrollará a partir del mes de septiembre y hasta marzo de 2002 en colaboración con la Consejería de Industria y Trabajo. Con los servicios de asesoramiento que comprende este proyecto se pretende además trabajar en la mejora de la competitividad en el nuevo entorno económico.

Las quince jornadas informativas de las que contará el programa se estructurarán por sectores específicos, como el comercio, el transporte de viajeros, el ámbito multisectorial, el área comercial, fiscal, contable o mercantil. También se tienen previstas varias charlas informativas, envío de documentación y circulares informativas, así como la creación de la Unidad Euro de Fedeto, dotada con los medios humanos y técnicos precisos para ofrecer un asesoramiento directo a todo el sector empresarial y, en concreto, a las pequeñas empresas toledanas.

TERESA ROMERO

La Solana (Ciudad Real)

El sector textil en Castilla-La Mancha no pasa por sus mejores momentos, aunque la empresa Confesol de La Solana (Ciudad Real) acaba de cumplir una década en el mercado. Esta firma se dedica a la confección de tejanos del modelo "cinco bolsillos" para una empresa intermediaria.

En el taller trabajan entre treinta y siete y cuarenta personas, dependiendo de las nece-

Confesol denuncia la competencia desleal de los talleres sumergidos

Esta empresa textil se dedica a la confección de tejanos y da trabajo a una plantilla que oscila entre los 37 y los 40 empleados

sidades coyunturales de la producción. Sin embargo, el hecho de trabajar en exclusiva con una empresa les permite mantener unos niveles bastante homogéneos de trabajo y provoca que más de la mitad de la plantilla tenga firmado

con la empresa contrato fijo.

La dotación en maquinaria de Confesol se compone de máquinas autómatas que facilitan y aceleran notablemente el trabajo. En los últimos meses se han adquirido dos de estas instalacio-

nes, además de renovar parte de la maquinaria existente.

Con ellas se optimiza el rendimiento, única vía para competir con los productos textiles que vienen de otros países y que, según las fuentes de esta empresa, se venden

a precios imposibles para los talleres españoles.

Los responsables de la gerencia de Confesol aseguran que el sector textil se ve seriamente amenazado por la competencia desleal que protagonizan los productores extranjeros y los talleres ilegales.

Los primeros minimizan los costes en mano de obra en países como Marruecos o la India, mientras que en el ámbito nacional, gran parte del sector no está declarado, por lo que ambos frentes están provocando una fuerte crisis en las empresas legales.

En relación a esto último, Confesol sostiene que si no hubiera tanta producción sumergida los precios de los tejanos y de todo el textil en general subirían y todos saldrían beneficiados.

Ternera, con toda confianza

Procedente de animales **sanos** con **identificación**
y **control sanitario** desde su **origen**



Aquí
carne de ternera
CONTROLADA
Procedente de animales sanos con identificación
y control sanitario desde su origen



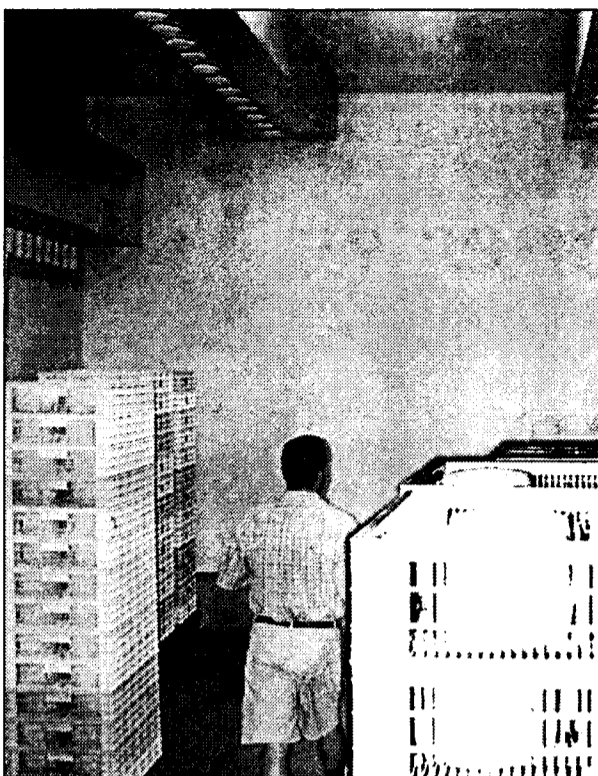
Castilla-La Mancha



Alimentos de Castilla-La Mancha



Junta de Comunidades de
Castilla-La Mancha
www.jccm.es



Ganaderos Manchegos han recibido alrededor de 30 solicitudes para formar parte de esta cooperativa de Tomelloso.

Los quesos de esta cooperativa cuentan con la Denominación de Origen

Ganaderos Manchegos fabrica 300.000 k. de quesos

por **MARÍA RUBIO DE BOA**
Tomelloso (Ciudad Real)

La Cooperativa Ganaderos Manchegos cuenta con 73 socios de la comarca que comprende los municipios de Argamasilla, Pedro Muñoz, Socuéllamos, Manzanares y Tomelloso, en este último está instalada la cooperativa, desde 1986 cuando se abrió. En la actualidad, son 34 las ganaderías que conforman esta cooperativa ciudadrealense.

Los quesos de esta cooperativa cuenta con la Denominación de Origen Queso Manchego, circunstancia que requiere cuidar cada uno de los procesos de su elaboración. Para ello, se apostó por la fabricación de piensos de forma que se controlara el producto desde su origen, y poder así aumentar la calidad de los quesos. La cooperativa compra y selecciona los piensos para mejorar la calidad

Su estrategia de producción es cuidar a las ovejas de raza a través de la selección del pienso

de las ovejas de raza manchega a través de su alimentación.

Aunque esta cooperativa está catalogada como industrial, en realidad es también artesanal, pues se combinan tecnología y tradición para mantener y cuidar la denominación de origen de la que gozan. El destino de estos quesos son las tiendas especializadas y el pequeño comercio, aunque también gozan de una distribuidora.

Estos quesos se pueden encontrar sólo en el mercado nacional, principalmente en Ciudad Real, Albacete, Madrid y Barcelona.

En la actualidad, esta cooperativa que fabrica quesos con leche de oveja y un poco de cabra, tiene alrededor de treinta solicitudes para

ingresar en ella. Sin embargo, es preciso cumplir varios requisitos, como son la cercanía, es decir, estar dentro de la ruta de recogida y la pureza del ganado.

Además, los socios de la cooperativa tienen en cuenta la antigüedad de las solicitudes, ya

que algunas se recibieron hace tres años. La lentitud en admitir nuevos socios es la demanda, por lo que el proceso es lento.

Ganaderos Manchegos fabrica cerca de 300.000 kilos de quesos al año, producción no excesivamente grande que permite cuidar la calidad. Quesos Manchegos cuentan con varias marcas y tipos según su curación. Pero también disponen de una novedad en sus quesos con hierbas aromáti-

cas entre las que se encuentra el romero.

Esta modalidad es cada vez más demandada por los amantes del queso castellano-manchego.

En la actualidad, se están asimilando las inversiones acometidas en los dos últimos años.

Además de la fabricación de piensos, también se automatizó el llenado de los moldes para evitar la manipulación. Fue entonces cuando se constituyó también un Asociación de Defensa Sanitaria que lleva la sección veterinaria para el cumplimiento de los programas oficiales de control y saneamiento. La quesería con la que cuentan los cooperativos se extiende en 2.000 metros cuadrados en el municipio ciudadrealense de Tomelloso.

La COPEG integra a unas 2.000 empresas

En 2000, la confederación tuteló a cuarenta becarios en treinta compañías

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Desde su constitución en 1978, la Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara (COPEG) ha conseguido agrupar a unas 2.000 empresas integradas en una quincena de asociaciones como talleres de reparación de vehículos, actividades complementarias de la construcción, madera, corcho y afines, comercio en general, estaciones de servicio, hostelería, transportes, materiales de la construcción, fabricantes de harina; salas de fiesta, baile y discotecas, carniceros-charcuteros, distribución al por menor de productos derivados del petróleo, la AEB y empresarios farmacéuticos.

A estas asociaciones hay que añadir otro sector de empresas que también están englobadas como empresas singulares, donde se incluyen aquellas relacionadas con las artes gráficas, la alimentación, el sector químico, la siderometalurgia, la producción y la distribución de energía eléctrica o de servicios.

El pasado año también se adscribió a la

COPEG la Asociación de Jóvenes Empresarios de la provincia, AJE.

El pasado año la COPEG ha tutelado a unos cuarenta becarios en una treintena de empresas de la provincia, prácticas que tuvieron una duración de seis meses.

Otras actuaciones importantes llevadas a cabo por la COPEG últimamente han sido los acuerdos de colaboración con Telefónica, Endesa y Sanitas; la edición de un folleto informativo sobre energías alternativas; la concesión del premio y distinciones empresariales como reconocimiento a la trayectoria empresarial de algunas empresas o la página web abierta por la propia asociación www.copeg.es y un departamento de Comunicación e Información propio.

El Departamento Jurídico de la Confederación atiende millares de consultas y asesora en diferentes aspectos, tanto el laboral como el mercantil, civil o el administrativo, dando cobertura técnica a las empresas en las negociaciones colectivas de los convenios provinciales.

Du Pont proyecta extraer minerales

REDACCIÓN
C-LM

La multinacional Du Pont Ibérica ha presentado un proyecto de extracción de minerales pesados como rutilo y circón en una zona entre las localidades de Puebla de Don Rodrigo y Arroba de los Montes (Ciudad Real).

La extracción será a cielo abierto y selectiva de los paquetes de mine-

ralización más altos, que serán sometidos a un proceso de concentración. El material más rico se llevará a una planta móvil de tratamiento primario.

Las reservas explotables ascienden a 371 millones de toneladas de material, aunque el volumen de la operación minera quedará condicionado al a capacidad de la planta.

La fábrica será pionera en España en la fabricación de marmicén, un producto derivado del hormigón

Hormigones Manchegos invertirá 800 millones en Villaseca

TERESA ROMERO
Villaseca (Toledo)

Hormigones Manchegos está a la espera de los permisos municipales necesarios para comenzar cuanto antes la construcción de su planta en el polígono de Villaseca (Toledo), en

la que se dedicará a la fabricación de baldosas de interior y exterior. El proyecto de la empresa tendrá un coste inicial

para la primera fase de 810 millones de pesetas, si bien el promotor, Juan Gadea, tiene previsto aumentar en un futuro próximo la instalación.

Según este responsable, "la factoría será técnicamente la mejor de Europa, pues se va a incluir un proceso mecánico que automatice de principio a fin la elaboración del producto".

La previsión es que a principios de septiembre se ultimen los problemas burocráticos de recalificación del terreno y en

Esta nueva empresa se instalará en una superficie de 100.000 metros cuadrados en el polígono de la localidad

seis meses más la planta comience a funcionar. Ésta se ubicará en una extensión cubierta de 11.000 metros cuadrados rodeada de un terreno de

más de 100.000 metros cuadrados. De entrada se pondrán en marcha cuatro máquinas, aunque las instalaciones se van a planificar para la posterior

incorporación de tres más. La plantilla también registrará una progresión creciente en los próximos años, ya que si actualmente se incorporarán

trece personas por cada uno de los tres turnos, es decir, cuarenta y dos empleados, en menos de tres años se prevé que alcancen el medio centenar.

Los planes de producción apunta que en cuanto la fábrica esté en funcionamiento sacará 140 metros cuadrados de baldosas de acera por hora,



La empresa espera los últimos permisos municipales para poner en marcha la fábrica.

120 metros de baldosa de colores y 125 de producto marmicén, novedad en el mercado español. Esto supondrá una facturación anual cercana a los 2.000 millones de pesetas.

Sin duda, para el gerente y promotor de Hormigones Manchegos el producto estrella de la factoría será el marmicén, producto extraído del hormigón con acabado similar al mármol. Este material, prensado hasta alcanzar tan sólo un centímetro de grosor, ofrece las ventajas de

resistencia y durabilidad del mármol, en una amplia gama de colores y a menor precio. La empresa será pionera en España en la fabricación de este producto, que fue ideado por un vecino de Tomelloso.

Las características y el precio competitivo con el que se sacará al mercado el marmicén de la empresa toledana, unas 2.000 pesetas por metro cuadrado, 3.000 menos que el mármol, provocan el optimismo de los gerentes de la empresa, que prevén un nivel de acep-

tación de éste y el resto de sus productos más que satisfactorio.

En palabras del promotor de la empresa, Juan Gadea, "en unos años añadiremos tres instalaciones más dedicadas a producir marmicén, si todo va bien. En principio, éste es un producto perfectamente exportable en toda Europa, si bien de momento nos centraremos en el mercado nacional, hasta el momento sólo parcialmente abastecido por una compañía portuguesa".

McLane se hará cargo de la logística y distribución de Rodilla

REDACCIÓN
Guadalajara

La empresa McLane España, ubicada en Guadalajara, se dedica a los servicios integrales de distribución y a partir de ahora llevará a cabo la logística de los productos de la cadena de restaurantes Rodilla, así como de su distribución.

El acuerdo se ha firmado en los últimos días y otorga a McLane la concesión de distribución de los 42 restaurantes especializados en sandwiches que tiene la cadena, 39 de ellos en Madrid, dos en Valencia y uno en Segovia.

Con esta operación la empresa multinacional con delegación en Guadalajara se consolida como líder en la distribución de Fast-Food en España. Su volumen de facturación ascendió el pasado año a 23.322 millones de pesetas, un 29% más que en el ejercicio anterior. Para 2001 la previsión es que la firma aumente porcentualmente su facturación en un 10%.

McLane España está participada por McLane International, perteneciente al grupo estadounidense McLane, por la empresa alemana de distribución Lekkerland Tobaccoland, líder en distribución de tabaco en Europa y por Chupa Chups, la multinacional española.



DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CUENCA
PATRONATO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Y TURISMO

NATURAMA - 2001*

FERIA DE LA NATURALEZA, EL MEDIO AMBIENTE,
TURISMO RURAL, OCIO Y DEPORTES EN
LA NATURALEZA

INFORMACIÓN:
Tlfno: 969 / 240 141 - Fax: 969 233 858
* Nombre registrado

ACTIVIDADES

- Concurso hípico
- Rocódromo / tirolinas
- Bicicletas de montaña
- Tiro con arco
- Inflado de parapente
- Vuelo paramotor

CUENCA, del 7 al 9 de Septiembre
Recinto Ferial "La Hípica"

HORARIO:
Viernes, día 7: de 17:30 a 21:30 horas
Sábado 8 y Domingo 9: de 11,00 a 14,00 horas y
de 17:30 a 21:30 h.

Junta de Comunidades de
Castilla-La Mancha

CCM
Caja
Castilla
La Mancha

La sexta edición de la muestra empresarial del Norte de Toledo tendrá lugar del 6 al 9 de septiembre

Desciende un 40% el número de expositores en Ferinort 2001

TERESA ROMERO
Toledo

La sexta edición de la Feria Multisectorial del Norte de Toledo (Ferinort) que se celebrará del 6 al 9 de septiembre en Fuensalida contará este año con 119 expositores de empresas de los sectores más representativos del Norte de la provincia, como son el calzado, la alimentación, la industria del mueble, el material sanitario y la maquinaria agrícola.

Ferinort 2001 contará con un 40% menos de stands que en la pasada muestra, en la que con la

representación institucional se llegó a los 200 expositores. El descenso en unos 80 expositores se debe, en parte, a los problemas de emplazamiento.

Los municipios que tomarán parte en la Feria son 20, con lo que se incrementa el número en relación a otras ediciones. De esta forma la representación del empresariado toledano en este escaparate se extiende a la zona de la Sagra con el municipio de Yuncos, a la Campaña de Oropesa con Puente del Arzobispo, al área manchega con Quintanar de la Orden y a Montes

El número de municipios presentes se amplía hasta la veintena, incluyendo empresas de la Sagra, la Mancha o los Montes de Toledo

de Toledo con representantes de la localidad de Gálvez.

En esta ocasión problemas de disponibilidad de suelo han impedido la presencia de stands extranjeros, aunque las invitaciones cursadas a diversas delegaciones comerciales de Europa, Latinoamérica y Asia y se espera la visita de algunas de ellas.



Tendrán representación los sectores del calzado, la alimentación, el mueble y la maquinaria agrícola

La muestra, entendida como escaparate de los productos toledanos orientado a su pro-

yección, ha sido presentada en Toledo por el alcalde de Fuensalida, José Julián Gómez-Escalonilla, el presidente de la Diputación, Miguel Ángel Ruiz-Ayúcar, el delegado del Gobierno, Juan Ignacio Zoido y el Alcalde de Toledo, José Manuel Molina, además de otros alcaldes y representantes empresariales.

Todos coincidieron en señalar la importancia de promocionar la actividad empresarial de la provincia en exposiciones como Ferinort, que tras cinco años de andadura, ha demostrado los buenos resultados



En la imagen, presentación de Ferinort en Toledo.

comerciales que conlleva estar presentes en la muestra.

El número de visitantes estimados a Ferinort rondará las cifras del pasado año, con 40.000 personas. La superficie total del recinto ferial será de 22.000 metros cuadrados, 3.000 de ellos cubiertos con una carpa y destinados a albergar los stands institucionales, que serán 26, los multisectoriales, en un número de 30, los 25 alimentarios y 17 dedicados a la artesanía. La exposición exterior, de 5.000 metros cuadrados se destina a maquinaria agrícola.

FICHA TÉCNICA FERINORT 2001

● SUPERFICIE TOTAL DEL RECINTO FERIAL:	22.000 m ²	● MAQUINARIA:	25
● SUPERFICIE EXTERIOR APARCAMIENTO:	11.000 m ²	● OTRAS ZONAS CON PRODUCTOS REPRESENTADOS:	Madrid, Alicante, Málaga, Cáceres, País Vasco, La Coruña, Navarra, Cantabria, Badajoz, Salamanca y Granada.
● SUPERFICIE DE EXPOSICIÓN ACOTADA:	11.000 m ²	● OTROS SERVICIOS:	Vigilancia y Seguridad 24 horas. Megafonía. Servicios Médicos. Telefonía, Fax, Internet. Climatización. Bar. Azafatas de la Feria. Atención al cliente. Control de aparcamiento.
Zona en carpa:	3.000 m ²		
Zona exterior:	5.000 m ²		
Zona servicios:	500 m ²		
Zona comunicación:	2.500 m ²		
● NÚMERO DE EXPOSITORES:	119		
● ZONA INSTITUCIONAL:	26		
Ayuntamientos:	20		
● MULTISECTORIAL:	30		
● ALIMENTARIA:	21		
● ARTESANÍA:	17		

REDACCIÓN
Albacete

La Institución Ferial de Albacete y la Asociación Provincial de Artesanía organizan la segunda edición de la Feria de Artesanía que se celebrará en los Ejidos del Recinto Ferial de la localidad albaceteña del 7 al 17 de septiembre. Este evento pretende fomentar el conocimiento de los productos y oficios tradicionales de Castilla-La Mancha que, según la concejal de Comercio, Aurora Zárate, fuera de nuestra tierra gozan de un "merecido reconocimiento".

En la provincia de Albace-

La II Feria de Artesanía de Albacete acogerá 35 obras artesanas

En esta provincia alrededor de 600 personas se dedican a oficios tradicionales que pueden remontarse a varios siglos atrás

te alrededor de 600 personas se dedican a la artesanía, impidiendo que se pierdan tradiciones que en algunos casos se remontan a varios siglos atrás. Una amplia representación de estos artesanos estará presente en esta muestra, coincidente en el

espacio y en el tiempo con la Feria de Albacete, de tal forma que 33 expositores mostrarán y venderán sus trabajos, ocho de la provincia de Albacete y el resto de fuera.

Además, los artesanos dispondrán de una carpa de 125 metros cuadrados donde

expondrán alrededor de 35 obras artesanas que se presentarán al concurso que con motivo de este evento ferial se organiza. Este concurso, que ya alcanza su sexta edición, está dotado con tres premios, el primero de 125.000 pesetas, el segundo de 100.000 y un

tercero de 75.000 pesetas. El fallo de este concurso se dará a conocer el día 11.

Asimismo, la Asociación de Artesanos de Albacete, presidida por Ana Úbeda, ha organizado otras actividades, como talleres de demostración de oficios, como los tra-

Finaliza con éxito de la Feria Agroalimentaria celebrada en Tomelloso

REDACCIÓN

Tomelloso (Ciudad Real)

La Feria Agroalimentaria de Tomelloso (Ciudad Real) ha cerrado su edición de 2001 con la celebración del "Día del Vino". Estas jornadas gastronómicas que se celebran durante las fiestas de la localidad son también marco para la exposición de todo tipo de alimentos cultivados, criados y elaborados en la zona. Las actividades desarrolladas se organizan en colaboración de la Asociación "Al-Manchara"; la cooperativa Virgen de las Viñas, la Vinícola de Tomelloso, Santiago Apóstol, San José, Oración del Huerto y Ganaderos Manchegos.

Las jornadas han ofrecido desde vinos de denominación de origen La Mancha hasta productos cárnicos como jamones y embutidos, pasando por aceites, vinagres, sales y azúcares, quesos manchegos o melones de la tierra.

En esta muestra anual se vienen exponiendo las novedades que las diferentes empresas y cooperativas de Tomelloso lanzan al mercado alimentario, por lo que constituye una visita obligada tanto para los vecinos del pueblo como para los visitantes amantes de la buena alimentación manchega.

La Feria ha incluido cuatro concursos regionales: tres de cata de queso, vino y melón y otro de repostería para amas de casa.

bajos que se realizan con la forja, la alfarería, la cerámica, vidriera artística, mimbre, bolillos y cuero. También se ofrecerán talleres de alfarería, cerámica y cuero al público para que pueda participar y sentirse artesanos por un momento.

Úbeda explicó que la Asociación de Artesanos de Albacete se fundó en 1986 y fue en 1992 cuando comenzó a trabajar para promocionar los oficios artesanos de la provincia de Albacete, de ahí la conveniencia de aprovechar la Feria de esta localidad para realizar la muestra.

M^º JOSÉ G^º-CERVIGÓN
Manzanares (Ciudad Real)

La empresa Miguel Bellido S.A., radicada en Manzanares (Ciudad Real), fabricante de complementos de ropa masculina, ya está produciendo artículos de su línea en las nuevas instalaciones que ha construido en el polígono industrial de esta localidad, en las que ha invertido más de 1.500 millones de pesetas.

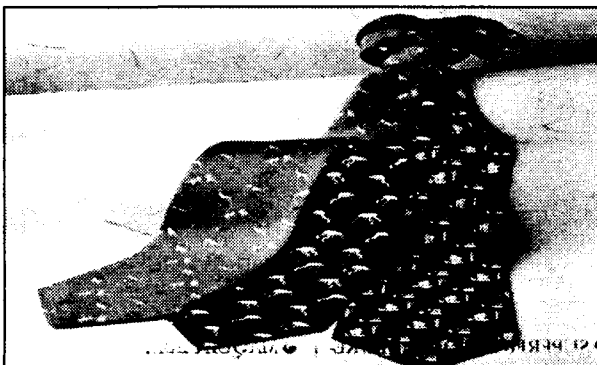
El nuevo complejo destaca por su amplitud (más de 30.000 metros cuadrados) y por su originalidad, ya que está presidido por una gran pirámide de cristales opacos. Un jardín cuidado al detalle rodea las oficinas, almacenes y naves de producción. "Ante todo", explicaba a este semanario el presidente de Miguel Bellido S.A., Félix Bellido, "se ha buscado mejorar la productividad y las condiciones de trabajo de nuestros 180 empleados". De hecho, el espacio es ahora más grande, las plantas de fabricación están climatizadas y se han incorporado las últimas tecnologías a todo el proceso. "Se han incrementado sustancialmente las máquinas e incluso se han instalado algunas diseñadas por nuestros propios técnicos", resalta Félix Bellido.

Aunque es pronto para aventurar hasta qué punto influirán estas nuevas instalaciones en la facturación de Miguel Bellido S.A., su presidente adelantaba

La firma de Manzanares alcanzará un volumen de negocio de 2.500 millones de pesetas

Miguel Bellido aumentará su facturación un 15% en 2001

La empresa ya produce en las nuevas instalaciones, en las que ha invertido más de 1.500 millones de pesetas



Miguel Bellido S.A. se dedica a la fabricación y diseño de maletas y de moda en corbatas y cinturones.

que este año aumentará la facturación en un 15%, por lo que se espera alcanzar los 2.500 millones de pesetas.

ISO 9002

Una vez culminada el anhelo de contar con unas instalaciones acordes con los nuevos tiempos, la empresa Miguel Bellido S.A. no deja de marcarse retos para el futuro, entre ellos la

obtención del certificado de calidad ISO 9002. Tal y como afirmaba Félix Bellido, "nuestro proyecto era que una vez puesta en marcha esta nueva planta, introducir sistemas de gestión de la calidad".

En el horizonte también se encuentra afianzar los mercados en los que esta empresa está bastante implantada, como es el nacional, el europeo y el japonés, y,

sobre todo, ampliar su cuota de mercado especialmente en el ámbito internacional (Oriente Medio, EE.UU. o Latinoamérica).

"Somos una empresa muy dinámica, por lo que no descartamos introducir en el mercado nuevos productos, además de invertir en el área de distribución para adaptarla a la demanda de los consumidores", indicaba. El

empresario manzanareño reconocía a este semanario el papel tan fundamental que juega la publicidad en nuestros días. "Un proyecto que no se comunica no existe, ya que tenemos que competir con las grandes multinacionales de moda", indicaba, "por lo que tenemos que potenciar nuestras marcas con campañas bien diseñadas".

Es una pauta de

Unas instalaciones de 30.000 m²

✓ La empresa Miguel Bellido ha pasado de 5.000 a 30.000 metros cuadrados, una de las mayores fábricas de cinturones y accesorios de piel. Una transformación de más de 25.000 m².

✓ El estilo del nuevo edificio es modernista con una pirámide de cristales opacos.

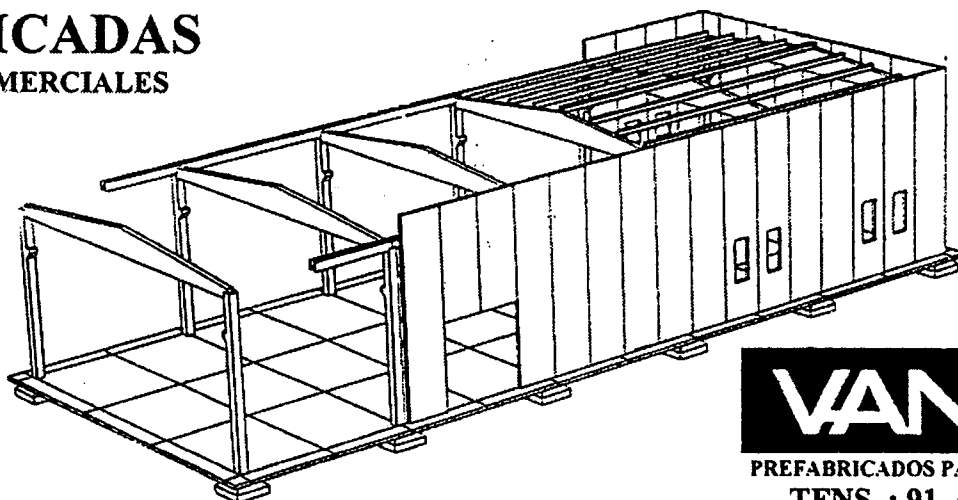
✓ En los alrededores, los responsables han proyectado una zona verde, con un jardín muy cuidado que rodea los edificios de la empresa: oficinas, almacenes y naves de producción.

✓ El espacio es más grande, las plantas de fabricación están climatizadas y se han incorporado las últimas tecnologías a todo el proceso de producción.

acción que guía el comportamiento de Miguel Bellido S.A. y a la que se dedican muchos recursos. Buena prueba de ello fue la campaña publicitaria que emprendió esta empresa en las pasadas Navidades y cuyo eslogan todavía resuena en muchas cabezas, sobre todo femeninas, al recordar aquéllo de "¿En qué se fijan las mujeres primero en un hombre?"

NAVES PREFABRICADAS GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

VIGAS DELTA canto variable
VIGAS ITALVAN naves planas
VIGAS DE CARGA
PILARES, MÉNSULAS
CORREAS
VIGA H, PORTACANALON
PANELES CERRAMIENTO
PLACAS ALVEOLARES
VIGUETAS TS-DT



OTROS PRODUCTOS

- ADOQUINES
- TERRAZOS
- MOBILIARIO URBANO
- OBRAS PUBLICAS
- FACHADAS
- FORJADOS
- SEPULTURAS
- CUBIERTAS

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCION Y URBANISMO

TFNS. : 91. 411 47 97 / 91. 564 40 37

FAX: 91. 411 71 59

Visite nuestra página web

<http://www.vanguard.es>

(Fábricas: C.Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

La firma trabaja para presentar una nueva gama de bolígrafos de tinta líquida

Styb vende un tercio de su producción en España

DAVID GARCÍA
Albacete

Styb es una empresa dedicada a la fabricación de distintos diseños de bolígrafos y plumas estilográficas, ha expandido su gama de productos por todos los países del mundo donde la marca y la línea de escritura le permiten identificarlo en los cuatro continentes.

Líderes en este segmento, explica Eduardo Sánchez Muliterno, un tercio de la producción, alrededor de cien millones de unidades, se queda para la venta nacional. Los otros dos tercios se exportan al cincuenta por cien entre América y Europa.

Su facturación, superior a los 1.600 millones de pesetas anuales, convierten a la empresa en una de las más importantes de la provincia.

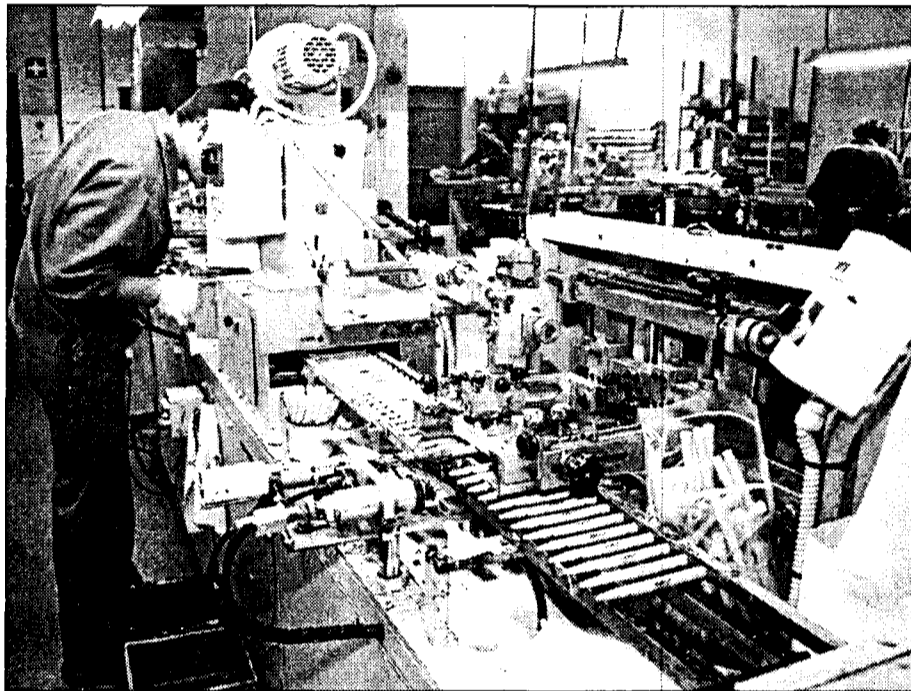
Sánchez Muliterno, el responsable de este negocio, destaca que ha asumido la innovación y desarrollo como elementos claves de su competitividad empresarial, creando e integrando como parte esencial de la actividad, el llamado Centro de Desarrollo Tecnológico, verdadero núcleo de investigación desde donde se nutren de última tecnología el resto de áreas de la empresa.

El presidente de la empresa, que ya ha derivado parte de sus responsabilidades en su hijo con el que colabora en otros negocios, reconoce que la iniciativa empresarial fue de su padre, cuya actividad de origen virtual se desarrolló en un pequeño taller de reparación de plumas estilográficas.

Sin embargo, no fue hasta 1975 cuando la empresa nace tal y como hoy se la conoce con un proyecto de escritura que la ha colocado en los primeros puestos mundiales.

Aislada en esta región y en España, donde sólo

Sus bolígrafos se comercializan en más de 100 países, con fuerte presencia en América y Europa



Styb se ha convertido en la empresa líder en el mercado de regalo publicitario de escritura.

existe una empresa de estas características en Barcelona, ha logrado no sólo funcionar con la tecnología necesaria para la producción masiva y automatizada, sino que además ha creado una industria auxiliar paralela que le proporciona todo lo necesario para desarrollar su actividad.

El Centro de Desarrollo Tecnológico que es el cerebro de esta actividad se dedica al diseño de nuevos productos, construcción de moldes y utillajes para la fabricación de distintos diseños,

construcción de robots de ensamblaje automático, específicos para cada modelo y construcción de máquinas de serigrafía que personalizan al máximo el producto. La inversión de este Centro se inició en 1990 y desde entonces no han parado para estar a la altura de nuestros competidores en el mundo.

La factoría de Styb, ubicada en el Polígono Industrial de Campollano en Albacete se asienta sobre una superficie de 15000 metros cuadrados,

constituyendo el mayor parque industrial del mundo para la producción de instrumentos de escritura.

Su plantilla en estos momentos supera el centenar de empleos directos, además de otros tantos indirectos que son posibles gracias a convenios que firman con entidades sociales de discapacitados para realizar el trabajo manual de los productos que no pueden ser automatizados.

En estos momentos Styb está trabajando para presentar en los mercados internacionales una nueva gama de instrumentos de escritura de tinta líquida: fineliner, rotulador, marcador fluorescentes y un megaroller.

“ ”
Su Centro de Desarrollo Tecnológico diseña nuevos productos, moldes y utillajes

PRINCIPALES DATOS DE STYB

- **PRODUCCIÓN** Styb fabrica 400.000 unidades de bolígrafos al día, 100 millones de unidades al año.
- **PLANTILLA** cuenta con 100 empleados.
- **INSTALACIONES** dispone de unas infraestructuras de 15.000 metros cuadrados en el Polígono Industrial de Campollano, en Albacete.

Además, cuenta con una planta auxiliar en Tarragona.

- **MERCADO** alrededor de 100 millones de unidades se quedan para la venta nacional, lo que supone un tercio de su producción. Los otros dos tercios se reparten a partes iguales entre América y Europa. Styb tiene presencia en más de 85 países.

- **FACTURACIÓN** cifrada en 1.600 millones de pesetas anuales.
- **CRECIMIENTO** alrededor del 10 ó 12% anualmente.
- **FECHA DE CONSTITUCIÓN** en 1948 se creó bajo el nombre de Jabalina. En 1982 cambió su denominación social por la de Styb S.A.

POLÍGONO INDUSTRIAL TOROBIZCO

- **Localización:** La Gineta (Albacete).
- **Suelo Disponible:**
 - 1ª Fase: 56.000 m² (disponibles)
 - 2ª Fase: 70.000 m².
- **Parcela mínima:** -1.000 m² (disponibles)
- **Retranqueos:**
 - A frente de calle 5m²
 - A fondo de parcela y laterales 3m²
- **Ocupación:** 70%
- **Altura total máxima:** La necesaria según el proceso de industria, previa autorización.
- **Información:** 967 19 32 19

Finaliza la primera fase del polígono de Torobizco

Promociones Torobizco S.A. ha invertido 200 millones en el parque empresarial

ALICIA SÁNCHEZ
Albacete

Tras cuatro años de trabajos administrativos y urbanísticos, el Polígono Industrial Torobizco de La Gineta (Albacete) ve concluida la primera fase, con un total de 56.000 metros cuadrados disponibles.

El resultado han sido las 44 parcelas disponibles, cuatro de ellas de 4.000 m² y el resto de una media de 1.000 m². El precio de venta del metro cuadrado ronda las 6.000 pesetas.

La inversión realizada por la empresa Promociones Torobizco S.A. para desarrollar este proyecto industrial ha

ascendido a 200 millones de pesetas.

El 70% del total de la superficie del Polígono ya se ha vendido, según señalaba el promotor de esta iniciativa, José Navarro, gerente a su vez de la empresa de construcción Promociones Torobizco de La Gineta (Albacete).

Las principales peticiones han recibido de empresas de La Gineta, La Roda y Albacete, ciudad ésta última de la que dista el complejo empresarial 14 kilómetros. También se han interesado

empresas de Valencia y Madrid.

El polígono está ubicado concretamente en la autovía Madrid-Alicante y Murcia, en el término municipal de La Gineta, con muy buenos accesos, tal y como señalaba José Navarro. La experiencia del empresario José Navarro le lleva a realizar una resignada crítica hacia las distintas administraciones implicadas en el desarrollo de los polígonos industriales. "No se trata de que nos den ni siquiera ayudas, sino de no encontrar pegas", era la petición de José Navarro, tras años pleiteando para sacar adelante expedientes administrati-

“ ”
Las firmas que se instalen gozarán de una subvención del 30% de la inversión por parte de la Junta

vos y "saltando trabas burocráticas". "Un ejemplo de ello es que llevamos tres meses esperando un simple enganche de luz, que el Pleno del Ayuntamiento de La Gineta podría haber autorizado hace varios meses y todavía no sabemos nada", criticaba José Navarro.

La segunda fase del polígono, ya iniciada, prevé finalizarse en un año. Esta dispondrá de un total de 70.000 m² y en su conjunto, entre la primera y segunda fase, el polígono podrá albergar cerca de 120 empresas.

Tiene una capacidad de producción que le permitiría abastecer casi el 50% del mercado nacional

Industrias Metalúrgicas Toledanas prevé crecer este año un 13%

MÓNICA MORENO
Mascaraque (Toledo)

Imto tiene sus orígenes a principios de los años 50 en la localidad toledana de Mascaraque (Toledo), adoptando su actual nombre, Industrias Metalúrgicas Toledanas, en 1965. Inicialmente se centró en la fabricación de bidones para derivados del petróleo ampliando su oferta en 1970, pues comenzaron

a fabricar bidones destinados a productos alimentarios. Actualmente también se dedica a la fabricación de envases metálicos industriales, en formatos de 15 litros, 20 litros y 35 litros. La empresa toledana, según ha señalado su director general, Pedro Pablo López Gil, tiene previsto crecer al finalizar este ejercicio en torno a un 13%. Imto tiene en proyecto seguir creciendo en sus líneas de fabricación de bidones.

Imto tiene una capacidad de producción que le

La empresa se dedica a la fabricación de envases metálicos y bidones destinados a productos alimentarios

permitiría abastecer casi el 50% del mercado nacional. "No podemos definir el volumen de producción anual pues varía en función de la demanda, aunque el incremento se produce todos los años", indica Pedro Pablo López. Según López, Imto se distingue por estar en continuo crecimiento, "por lo que

nos hemos convertido en una de las compañías líder de su sector en innovación y orientación al cliente". El mercado al que se dirigen es principalmente español, siendo las empresas químicas, firmas de pintura y barnices, sus principales clientes. Puntualmente

han realizado algunos trabajos para el extranjero. "El mercado exterior es difícil porque tienen otros standards a los que hay que adaptarse cambiando la maquinaria y no siem-



La producción de envases y bidones de Imto depende de la demanda.

pre resulta rentable", manifiesta el director general de Imto.

Se encuentra en unas instalaciones que están en una superficie de unos 40.000 metros cuadrados aproximadamente. Recientemente han ampliado las instalaciones que se han destinado a aumentar el espacio dedicado para oficinas.

Imto cuenta con una plantilla de 60 trabajadores y dispone desde el año 1999 con la norma Aenor que certifica toda

la producción, aunque la empresa tiene un sistema de calidad interno que garantiza todo el trabajo que en ella realiza. Asimismo dispone de un departamento de I+D que está comenzando a desarrollarse y que en los próximos años tiende a consolidarse.

Todos los envases que elabora Imto están contruidos con aceros de primera calidad, producto de las investigaciones y progresos metalúrgicos que continuamente están

realizando la empresa, para mejorar la relación peso/resistencia. "Estamos en continuo desarrollo de nuevos productos, formas especiales, nuevos sistemas de cierre, con varias patentes propias", afirma el director general, Pedro Pablo López Gil.

Asimismo una de las características de los envases de Imto es que son totalmente reciclables, ya que una de las líneas básicas de trabajo de la empresa es el respeto al medio ambiente.

125 empresas conquenses acogen becarios del Acuerdo por el Empleo

REDACCIÓN
Cuenca

Ciento veinticinco empresas conquenses participan en el programa de becas del Acuerdo Regional de Empleo, gracias al cual 200 jóvenes están adquiriendo experiencia en el mercado laboral.

Esta iniciativa se desarrolla en el seno de la Federación de Empresarios Conquenses (Faec), que en los últimos días de agosto se ha puesto en contacto con los 60 jóvenes seleccionados en la última asignación de la Junta de Comunidades para hacer prácticas en empresas de la provincia de Cuenca.

Las prácticas, incluidas en el II Acuerdo Regional por el Empleo en Castilla-La Mancha, están dirigidas a licenciados y diplomados universitarios y a titulados en grado medio o superior de Formación Profesional sin experiencia en el mercado laboral.

En lo que va de año son ya unos 200 becarios los que han tenido su primer contacto con el mundo del trabajo en las 125 empresas conquenses adheridas a este programa.

Durante seis meses, y recibiendo una remuneración económica, estos jóvenes tomarán contacto con la realidad empresarial de la provincia sin cargo para las mismas, pues la compensación corre a cargo de la Junta.

TERESA ROMERO
Fuensalida (Toledo)

La empresa toledana Bordados Fuensalida, ubicada en dicha localidad, ha invertido recientemente más de 26 millones de pesetas en renovar su maquinaria y mejorar su sistema informático. La fábrica se dedica desde hace siete años a la elaboración de bordados industriales de todo tipo, desde motivos para la industria del calzado a artículos publicitarios, pasando por la ropa, las mantelerías y los accesorios para coches.

Bordados Fuensalida ha invertido 26 millones en maquinaria

La firma, que se dedica a la elaboración de bordados industriales, factura anualmente 80 millones de pesetas

La inversión llevada a cabo este ejercicio, de la que 4.400.000 pesetas fueron aportadas por la Consejería de Industria y Trabajo, no es excepcional para Bordados Fuensalida, pues mantiene un ritmo constante de inyecciones de capital para optimizar sus instalaciones desde su

creación. La preocupación por modernizar su dotación se explica por la necesidad de competir en un mercado bastante concurrido al que llegan también productos fabricados en países como China, donde el bajo precio de la mano de obra abarata notablemente los costes de pro-

ducción y, por consiguiente, el precio de venta.

Cada una de las seis máquinas de que dispone esta empresa cuesta entre veinte y veinticinco millones de pesetas y funcionan con la tecnología más puntera producida en Alemania y Reino Unido. Con ellas trabajan los diez

empleados de Bordados Fuensalida, que se reparten en dos turnos y, excepcionalmente, en tres. El volumen de trabajo depende de las necesidades de las empresas para las que trabajan, pero como se dedican a varios sectores no se ven sujetos a una temporalidad marcada. En

palabras del co-propietario de la firma, Raúl González, "no nos falta trabajo porque al tocar varias ramas productivas complementamos nuestra actividad".

La facturación anual de esta empresa ronda los 80 millones de pesetas y las perspectivas de futuro se presentan optimistas dentro de la estabilidad. Según este responsable, Raúl González, "la previsión es continuar esta línea tanto de facturación como de ampliación e inversiones, porque hasta el momento nos ha ido bien".

Sus productos se venden en Francia, Suiza y Alemania, entre otros países

Legumbres Caballero ha llevado su nombre a la UE

DAVID GARCÍA
Albacete

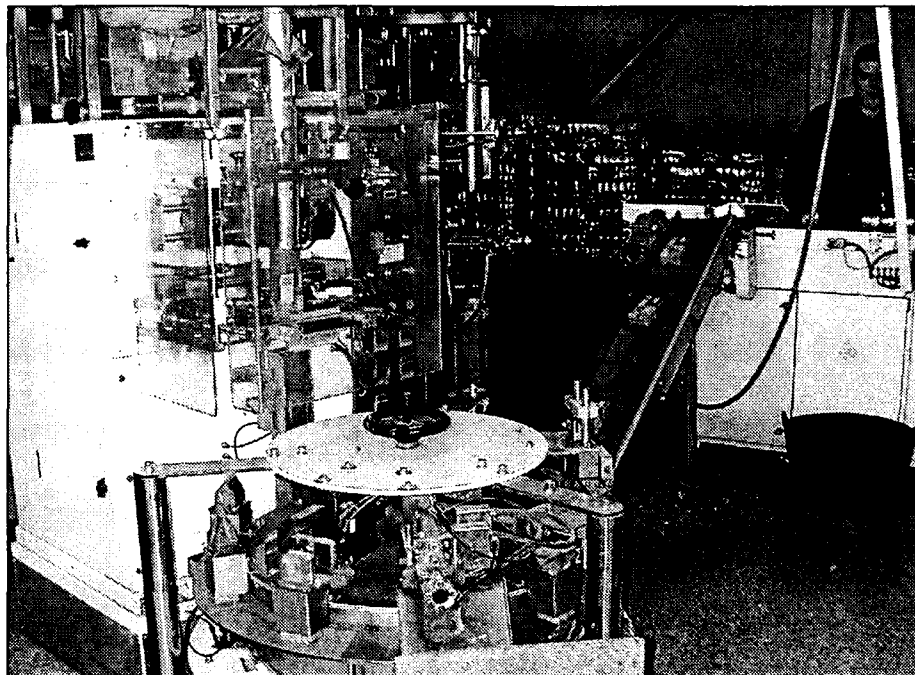
Legumbres Caballero ha llevado su nombre a los países de la Unión Europea. Desde su nacimiento en 1953, la generación de hoy, la tercera en la línea de sucesión, continúa su faceta de expansión con la ampliación de un negocio que hoy factura 3.800 millones de pesetas al año y tiene a su servicio a 27 trabajadores.

Desde que en 1953 Antonio Caballero abrió un local dedicado al almacenamiento y comercialización de cereales y leguminosas, su actividad se ha diversificado y además de vender esas legumbres las envasa para el mercado nacional e internacional y cuenta con una empresa al servicio del agricultor que le asesora en la siembra, abonado, le dota de semillas y fitosanitarios y atiende las peticiones de numerosos clientes.

Además la Sociedad, que se registró en junio de 1984 ante notario como entidad mercantil "Antonio Caballero S.A." está autorizada también para el secado del grano, la clasificación y selección de cereales.

El hijo del fundador, Antonio Caballero, recuerda que su

La empresa factura anualmente 3.800 millones de pesetas y da trabajo a 27 empleados



Legumbres Caballero se dedica a la selección, limpieza, envasado y venta de legumbres.

padre, natural de Villarrobledo y localidad donde se ubica el negocio empezó con un pequeño negocio que hoy cuenta con dos locales diferenciados en el mismo municipio. Uno para las legumbres y cereales ubicado en el polígono industrial y un segundo

en Belmonte, que actúa como centro de almacenamiento y selección.

A lo largo de este tiempo,

las diferentes generaciones se han ido incorporando al negocio y han logrado que tres hermanos, hijos del fundador cojan las riendas de la empresa que a su vez han incorporado a vástagos suyos que están aprendiendo el oficio y conociendo los retos de la empresa.

En la actualidad Legumbres Caballeros tiene un mercado de distribución que alcanza a todas las comunidades autónomas y que en el exterior alcanza a la Unión Europea, principalmente Alemania, Suiza, Francia.

La selección, limpieza, envasado y venta de legumbres (alubias, garbanzos, len-

tejas...) y cereales (arroz...) está orientada toda al consumo humano y siempre ha representado una parte importante de los fines de la empresa, que ha sufrido a lo largo del tiempo, un notable crecimiento y una cada vez mayor diversidad de productos a disposición del consumidor, ofreciendo la mayor calidad garantizada por la larga experiencia de la empresa y los controles a los que se someten los productos.

Las lentejas proceden de esta región. El resto de legumbres proceden de otras comunidades autónomas e incluso algunas son de importación.

Ratificado del preacuerdo de Hispafer

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Después de varios días de negociación la dirección y el comité de Hispafer (Hispano Ferritas) en Guadalajara ratificaban por mayoría absoluta, con sólo dos votos en contra, el preacuerdo que pone final conflicto de los últimos días de julio y que contempla al reducción inicial de 8 a 6 meses del expediente de regulación de empleo planteado el pasado día 26 de julio por la compañía, además de reducir el

número de afectados. La Asamblea tuvo lugar el pasado 29 de agosto.

Según el representante de UGT en la empresa, el expediente de regulación de empleo responde a una situación coyuntural pero no a la intención de la empresa de cerrar la factoría.

El delegado de Industria y Trabajo en Guadalajara, ha jugado un papel decisivo en la resolución de este conflicto, y que ha influido decisivamente en la ratificación de este acuerdo.

Abierto el plazo para los premios de Fedeto

REDACCIÓN
Toledo

Hasta el día 1 de octubre de 2001 está abierto el plazo para la presentación de empresas aspirantes a los Galardones Empresariales que la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) entregará este año.

Pueden optar a estos Galardones las empresas asociadas a las distintas Asociaciones Empresariales Sectoriales integradas en Fedeto y serán propuestas por cada una de estas Asociaciones.

Una vez recibidas las propuestas el Jurado, compuesto por seis miembros, -3 represen-

tantes empresariales, 1 de la Administración Autonómica, 1 de la Administración Central y un representante de la empresa que patrocine el galardón, emitirá un fallo que se dará a conocer a partir del 30 de octubre.

La fecha de entrega de estos Galardones será el día 1 de diciembre de 2001, en un acto al que asistirán más de 1.200 personas como en años anteriores.

Este acto servirá como inicio a una serie de actuaciones tendentes a conmemorar el 25º Aniversario de la fundación de Fedeto.

Heychaplást fabrica 10.000 kilos de bolsas de plástico al mes

MÓNICA MORENO
Yeles (Toledo)

Hace aproximadamente dos años se constituyó en la localidad toledana de Yeles la empresa Heychaplást que se dedica a la fabricación de bolsas de plástico con impresión para todo tipo de comercios.

La producción de Heychaplást, según uno de los socios de la empresa

toledana, J. Antonio Pedraza, es de unos 10.000 kilos mensuales, "cantidad que según nos vayamos consolidamos iremos aumentando".

Las bolsas que se elaboran por la técnica del soblado se producen en dos formatos, de 15 por 30 y de 50 por 80. Se comercializan a empresas y comercios de Toledo y Madrid, fundamen-

talmente, aunque también han realizado trabajos para firmas de Barcelona, Valladolid y Huesca. "Poco a poco nuestra cartera de clientes va creciendo, pues cada vez más se va conociendo nuestra manera de trabajar, a pesar de que existe mucha competencia", manifiesta el socio de Heychaplást, J. Antonio Pedraza.

Se encuentra en una superficie de 700 metros cuadrados aproximadamente, de los que 350 metros cuadrados están construidos. Las previsiones de futuro de la firma son consolidarse en el mercado del plástico e ir incrementando su cartera de clientes, y aumentando su ámbito de actuación hacia el territorio español.



La empresa realiza las bolsas de plástico por la técnica del soblado.

La firma es pionera en Cuenca en la elaboración de tubos de hormigón armado de gran tamaño

Tubos Igualada S.L. podrá fabricar 14.000 metros lineales al año

MÓNICA MORENO
Mariana (Cuenca)

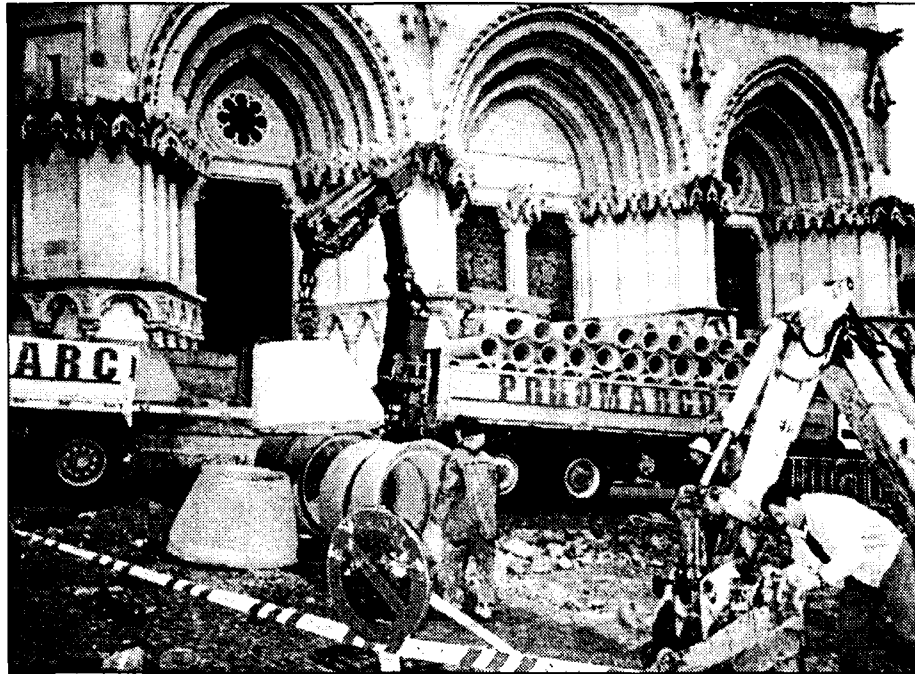
La localidad cuense de Mariana acoge desde este verano una nueva empresa, Tubos Igualada S.L., que se va a dedicar a la fabricación de tubos de hormigón armado y marcos prefabricados del mismo material para auto-vías, colectores, carreteras, etc... Esta empresa nace de Prhomarco S.A., que es una firma cuense que lleva quince años en el sector y se dedica a la fabricación de tuberías de hormigón para saneamiento.

La empresa se constituye para ocupar un sector, el de los prefabricados de gran tamaño para canalizaciones, que no estaba presente en la provincia de Cuenca, por lo que son pioneros en esta actividad. "Tubos Igualada S.L. supone una apuesta fuerte por parte de los promotores del proyecto, ya que vamos a fabri-

La empresa ha invertido en torno a 130 millones de pesetas entre maquinaria, obra civil y otras construcciones

car productos que se utilizan en la provincia pero que eran importados de otras regiones. Esperamos el apoyo de los constructores y administraciones de Cuenca, para que en las obras se empleen elementos elaborados en la provincia", según explica el gerente de Prhomarco S.A. y administrador de Tubos Igualada S.L., Víctor de Marco Igualada.

La inversión que se ha destinado a Tubos Igualada, que cuenta con una nave de 1.500 metros cuadrados, asciende a unos 130 millones de pesetas, y aunque la empresa se encuentra en periodo de pruebas y aprendizaje del manejo de la maquinaria el próximo año tendrá capacidad para producir unos



En la imagen, una de las obras, en la ciudad de Cuenca, que realiza Prhomarco.

14.000 metros lineales de canalización.

El proyecto de la nueva firma, tiene previsto la creación inmediata de 5 puestos de trabajo, que podrían llegar hasta 10 puestos, dependiendo de la cartera de pedidos. También ayudará a crear o consolidar otros puestos de trabajo indirectos, transportes, ferrallistas, etc...

La colaboración comercial entre Prhomarco S.A. y Tubos Igualada S.L. servirá para ofrecer a los clientes de

LA EXPERIENCIA DE PRHOMARCO S.A.

Prhomarco S.A. se constituyó en 1987 y su actividad se centra en la fabricación de tuberías de hormigón en masa y pozos de registro prefabricados para saneamiento de poblaciones. El destino final de los productos de Prhomarco, en su mayor

parte es de Cuenca y su provincia. La empresa se ha consolidado como líder en la producción de tuberías de hormigón en la provincia y toda su experiencia revertirá como un activo más en la nueva firma, Tubos Igualada, S.L.

parte es de Cuenca y su provincia. La empresa se ha consolidado como líder en la producción de tuberías de hormigón en la provincia y toda su experiencia revertirá como un activo más en la nueva firma, Tubos Igualada, S.L.

Las dos empresas un mejor servicio, "ya que ofrecemos el abanico completo de productos para canalizaciones en hormigón en masa y hor-

OPINION

MÓNICA MORENO

**Made in
Castilla-La
Mancha**

Lo ideal en las empresas y en la actividad económica de cualquier región sería



que se consumieran productos hechos en ella, pero de todo tipo, agroalimentarios, industriales, etc... Esa es la filosofía de muchos empresarios, como el de Tubos Igualada que confía en que en Cuenca las obras y las construcciones utilicen tubos de hormigón hechos en esta provincia. Es una idea que lleva a emprender, a generar negocios pioneros en la región, pero que si no se apoya termina con una desilusión. Ya se sabe que nadie es profeta en su tierra y cada vez más este refrán se cumple. Las empresas de Castilla-La Mancha, aunque parezca mentira, suelen ser más conocidas fuera de sus fronteras que dentro de ellas, de ahí que busquen nuevos mercados. Es bueno que se busquen pero también hay que concienciarse por parte de los consumidores, administraciones..., que si se consumen productos made in Castilla-La Mancha es un beneficio directo para nuestras empresas. La mayor parte de las veces la razón de que se "importen" artículos del extranjero o de otras comunidades es por el precio, que suele ser más barato. Por eso es necesario que se apoye con publicidad y con subvenciones, para rebajar costes, los productos de nuestra tierra.

TERESA ROMERO
C-LM

La Federación Regional de Artesanos de Castilla-La Mancha (Fracaman) ha visitado por segundo año consecutivo la Feria de Frankfurt para profesionales de la decoración y el regalo que se ha celebrado del 25 al 28 de agosto. Se trata del segundo escaparate del sector en importancia y tamaño del mundo con 5.000 expositores y 25 pabellones, por lo que el presidente de la Federación, José Manuel Tagua

Los artesanos castellano-manchegos en la Feria de decoración de Frankfurt

Esta muestra reúne 5.000 expositores de profesionales del sector, lo que la convierte en la segunda en importancia del mundo

tiene grandes esperanzas en los resultados promocionales y comerciales de esta iniciativa. En esta muestra, los artesanos de la región pertenecientes a Fracaman han podido exhibir a través de la red con pantallas táctiles y catá-

logos virtuales una selección de sus productos, que son muy apreciados fuera de nuestras fronteras. Los visitantes del stand castellano-manchego han consultado los productos y las actividades artesanales

ordenadas electrónicamente por un sistema de fichas técnicas en las que constaba su precio e información sobre el taller productor. Para resolver posibles dudas y tramitar ventas, el expositor contaba con el asesoramiento de varios

comerciales de una empresa alemana tratada por Fracaman a tal efecto. La labor artesana de la región destaca por su elevada producción, su diseño y la calidad de sus piezas, por lo que las perspectivas de exporta-

ción son muy positivas. Sin embargo, en palabras del presidente de Fracaman, José Manuel Tagua, "el tamaño de estos productores dificulta los contactos comerciales internacionales". En parte para resolver estos problemas se creó el pasado mes de enero la Comercial de Calidad Artesana, como una agrupación de interés económico que, sin ánimo de lucro, une a los artesanos de la Comunidad para defender sus intereses en el exterior.

Espera alcanzar un volumen de facturación cercano a los 350 millones

Vicente Malagón realiza reformas en sus instalaciones

MÓNICA MORENO
Almagro (Ciudad Real)

Ante la imposibilidad de construir nuevas instalaciones por la falta de suelo industrial en la localidad ciudadrealense de Almagro ha llevado a la empresa Vicente Malagón a hacer reformas dentro de sus instalaciones que tienen una superficie de 4.600 metros cuadrados, dotándola de máquinas nuevas y aislando, entre otras actuaciones, la nave de producción del resto de actividades. La inversión total de la reforma, que se terminará en una segunda fase el próximo año, ronda los 100 millones de pesetas.

"Además con estas modificaciones nos hemos adaptado a la normativa sanitaria exigida para nuestro sector. Asimismo nos permitirá mejorar los procesos productivos", indicaba el gerente de la empresa, Vicente Malagón

La empresa almagraña se dedica a la producción de conservas vegetales, como es la berenjena y los encurtidos en vinagre, aceitunas, guindillas, banderillas, etc...La firma va a potenciar en los próximos años la línea de encurtidos en frascos, "pues queremos introducirnos en nuevos

Ante la falta de suelo industrial invierte 100 millones en maquinaria nueva



La producción de conservas de Vicente Malagón es de unos 700.000 kilos.

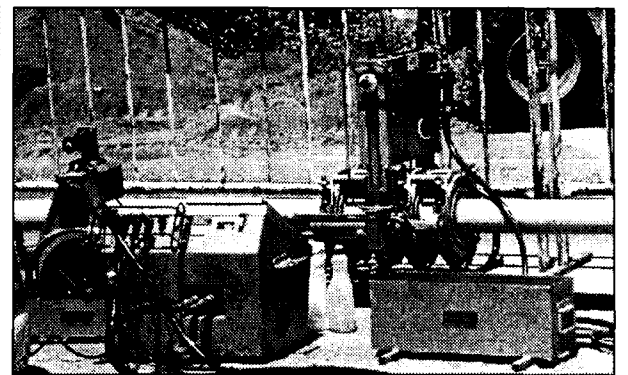
mercados con este tipo de productos".

La comercialización de los productos de Vicente Malagón, que se venden con la marca La Plaza y la Almagreña, en todo el territorio nacional y se pueden encontrar tanto en pequeños como en grandes supermercados. Envasan en lata, tanto de medio kilo como de cinco kilos.

Las previsiones de facturación de Vicente Malagón es llegar a los 300-350 millones de pesetas en este ejercicio, aumentando en su volumen de ventas en más de un 30% con respecto al

año anterior. La capacidad de producción de la firma ciudadrealense es de 1.000.000 de kilos de berenjenas anuales, aunque envasa en torno a 700.000 kilos, "que prevé incrementarse con la reforma de las instalaciones", señalaba Vicente Malagón.

La distribución en un 90% es propia, ya que disponen de dos camiones y un furgón. El número de empleados medio que tiene esta empresa es de 25. La compañía comenzó su actividad como Vicente Malagón por el año 1985, aunque ya había empezado años atrás con otras denominaciones.



La firma cuenta con 10 años de experiencia en el sector.

Mecanizados Marvi invierte 12 millones en maquinaria

La empresa repara y fabrica máquinas especializadas

TERESA ROMERO

Azuqueca de Henares (Guadalajara)

Con una experiencia de diez años en el sector de los mecanizados y la fabricación de maquinaria especializada, Mecanizados Marvi S.L. se constituyó en 1997 bajo este nombre en Azuqueca de Henares (Guadalajara).

Esta empresa se dedica al mantenimiento, reparación y repuestos de instalaciones mecánicas. Además montan máquinas para empresas como Philips, Tudor y Gomilsa. Se trata de

maquinaria para componentes eléctricos, para fabricar baterías y elaborar vidrio, respectivamente.

La firma ha acometido en los últimos meses una inversión de más de doce millones de pesetas, destinados a adquirir una nueva máqui-

na de control numérico que permite la producción mecanizada de piezas. La Consejería de Industria y Trabajo ha subvencionado parte de esta operación con un total de 1.800.000 pesetas, que aún no se han hecho efectivos.

En este capítulo, la propietaria de la empresa, Visitación Sanz, explica que están a la espera de una máquina de las mismas características para completar sus instalaciones y que esperan que empiece a producir lo antes posible.

Mecanizados Marvi mantiene una plantilla de ocho trabajadores entre torneros, fresadores y soldadores, aunque su volumen de facturación se ve sometido a considerables variaciones según el número de máquinas que fabrican cada año.

“ ”
La firma está a la espera de incorporar otra instalación similar en breve plazo

REDACCIÓN
Ciudad Real

El Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Ciudad Real va a impulsar sus servicios de apoyo a la innovación con el fin de acercar esta "filosofía de entender la empresa" a los emprendedores y empresarios de toda la provincia, según las previsiones de su director, Günther Lorenz, para quien "los servicios de apoyo a la innovación empresarial van a ser una prioridad para nosotros, ya que, en un mercado tan

El CEEI de Ciudad Real incrementará sus apoyos a la innovación empresarial

Estos programas están dirigidos tanto a emprendedores, como a empresarios, técnicos y altos directivos a través de cursos, seminarios, jornadas y conferencias

cambiante, donde los nuevos modelos de negocio sustituyen rápidamente a los antiguos, la innovación no debe aplicarse sólo a líneas de productos y a la obtención de una mayor eficacia, sino todo el sistema de negocio de la empresa.

El CEEI de Ciudad

Real, promovido por la Cámara de Ciudad Real y que desde octubre de 1997, viene prestando diferentes servicios a los emprendedores y empresarios de la provincia, apoyándoles en la transformación de una idea innovadora en un proyecto empresarial concreto y, finalmente, en la

implantación y puesta en marcha de la empresa, con la filosofía CEEI de "asesoramiento integral-llave en mano", ha contribuido a poner en marcha más de 400 proyectos y crear más de 300 empresas con una importante creación de empleo y de inversión.

En opinión del presi-

dente de la Fundación que rige el CEEI y la Cámara, Juan Antonio León, los empresarios de su provincia se encuentran con varios problemas a la hora de aplicar la innovación en sus procesos, la pérdida de motivación ante los contratiempos y el desgaste que ésta produce, la pérdi-

da de impulso por la rotación del personal de la empresa, etc.

Esto conlleva que las empresas deban cambiar su visión centrada en el producto, por una visión integrada y global de la innovación, puesto que el proceso requiere constancia, al no ser suficiente con generar ideas, sino que es necesario ponerlas en marcha. Por ello, las empresas tendrán que sistematizar e interiorizar la innovación, tal y como ocurre con los sistemas de aseguramiento de la calidad".



Todos los gerentes recuerdan que el 15 de agosto ha sido peor que en 2000

Los campings de Toledo, los de mayor ocupación en agosto

REDACCIÓN
C-LM

El resto de establecimientos de la región se encuentra por debajo al 50% de su capacidad

Los campings de la región castellano-manchega han visto las dos caras de la moneda en los meses de verano en cuanto grado de ocupación. Algunos han estado a una ocupación del 100%, frente a otros que han recibido pocos visitantes en julio y agosto. Pero, todos coinciden en destacar el descenso de los visitantes en uno de los días más importantes para estos negocios, el 15 de agosto. Con respecto al año 2000, todos coinciden en señalar que la circunstancia de caer este día en miércoles ha frenado la afluencia de público.

En la provincia de Albacete, los campings públicos son los peor parados aunque no son los únicos. También, algunos campings pequeños se quejan de la escasa promoción que se hace de ellos, además, de los malos accesos en algunos casos, como lo es para La Fuente y de Río Segura. Pero, no todas las noticias son negativas. Por su parte de los ocho campings de Albacete, el del Río Mundo aumentó las visitas en un 4% con respecto a 2000. La mayoría de sus clientes son de Levante, Murcia y Alicante principalmente, además de holandeses. También está en alza el camping La Fuentezuela, a pesar de haber sufrido un millón de pérdidas por un corte de luz que se prolongó desde el tres de mayo hasta finales de julio.

El nivel de ocupación en los campings de Toledo presenta notables desigualdades según la zona donde se ubiquen. Aunque todos disfrutaban en los meses veraniegos su temporada alta, no todos ellos se aseguran por ello un número de visitas elevado. Así, mientras los campings de la zona Hormigos registran un grado de ocupación

CAMPINGS EN CASTILLA-LA MANCHA				
PROVINCIA	TOTAL	Categorías		
		Primera	Segunda	Tercera
Albacete	8	-	8	-
Ciudad Real	4	1	2	1
Cuenca	10	2	5	3
Guadalajara	4	-	2	2
Toledo	7	2	2	3
C-LM	33	5	19	9

Fuente: Consejería de Industria

aceptable, de unas dos terceras partes de su capacidad, los de la capital y otros como el de Cazalegas no alcanzan estas cifras, situándose en torno al 50% de ocupación. Con respecto a años anteriores, la nota clave es la estabilidad.

Los gerentes de los campings demandan, sobre todo, inversiones y promoción de los mismos.

Estos negocios, marcados por la temporalidad, a veces cierran sus puertas cuando finaliza el verano, si bien algunos de ellos permanecen abiertos todo el año por la afluencia baja pero constante de visitantes los fines de semana.

El público usual de este tipo de turismo es nacional, excepto en los campings de Toledo capital, donde abundan los campistas extranjeros, y familiar. Además, esta práctica está también de moda entre los grupos de jóvenes en los últimos años.

Por su parte, en Guadalajara los campings vuelven a ser un año más una opción con éxito para los que pre-

fieren pasar el período vacacional en la sierra a hacerlo en las playas. La ocupación veraniega en estos campings es muy variable, desde el lleno del establecimiento de Orea a finales de julio a la casi ausencia de visitantes en el de Sacedón en la actualidad debido a la disposición del municipio que permite la acampada libre. Cantalojas



La procedencia de los turistas que acuden a los campings de la región es Levante y Madrid

tiene ocupadas un tercio de sus plazas, aunque el reciente cambio de gestión justifican estos pobres resultados.

En la provincia de Cuenca en general el mes de agosto no ha sido muy bueno en comparación con el mismo mes del año anterior. El grado de ocupación a mediados de agosto se situaba en los campings consultados por este semanario en torno a un 35% aproximadamente. Los propietarios de estos establecimientos desconocen la razón de este descenso.

En cuanto a la estancia media de los clientes que visitan los campings conquenses va de un a tres días, coincidiendo con el fin de sema-

na. La procedencia de los turistas es fundamentalmente de Madrid y de Levante, aunque cada vez más visitan estos lugares clientes extranjeros, que van de paso hacia Andalucía.

Con respecto al balance de todo el verano, los hosteleros destacan que ha sido flojo. La mejor época para los campings de Cuenca es Semana Santa que en las pasadas registraron un 100%, y los puentes, "menos el de este mes de agosto que al caer en miércoles la fiesta se ha notado significativamente, ya que siempre ha sido una fecha que se ha empleado para salir de excursión", comentaba la propietaria del camping de Serranía, en Poyatos (Cuenca).

Por último, en la provincia de Ciudad Real el panorama de los campings es similar al de Cuenca, pues el grado de ocupación en el mes de agosto oscila, dependiendo de los lugares, entre el 35 y el 50%, aproximadamente. El tipo de turismo que acude son nacionales, después los visitantes serán de cazadores desde estas fechas.

Información elaborada por Teresa Romero, María Rubio de Roa y Mónica Moreno.



Palancares será un referente para le resto de campamentos.

Palancares ya tiene un aula de actividades

Este campamento está abierto todo el año al disponer de 51 cabañas

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La Junta de Comunidades ha invertido casi 7 millones de pesetas en la construcción de un aula de actividades en el campamento juvenil de "Los Palancares", en la provincia de Cuenca, cuya puesta en funcionamiento se enmarca en un proyecto muy ambicioso que pretende convertir en un referente de la región a estas instalaciones, que tienen una gran potencialidad como recurso turístico, ya que están abiertas durante todo el año.

El aula, que se ha construido totalmente en madera, es un paso adelante en este proyecto por su versatilidad, ya que puede albergar dos salas de 24 metros cuadrados y otra de 32 metros cuadrados, de uso independiente, que si las circunstancias lo requieren puede convertirse en única sala de 64 metros cuadrados, para que los residentes en el campamento realicen diversos tipos de actividades.

Desde esta perspectiva, su construcción ha sido necesaria porque el campamento de Los Palancares no se utiliza sólo en verano, sino que está ocupado durante todo el año gracias a que tiene con 51 cabañas de madera, lo que hacía necesario disponer de una instalación de este tipo para

facilitar un lugar de estancia de los residentes y para desarrollar algunas de las actividades que se realizan habitualmente.

La inversión que ha requerido creación de este nuevo recurso ha sido de 6.829.085 pesetas, sumando las 4.892.000 pesetas que ha costado su construcción; la habilitación del suministro de luz y calefacción al recinto, que ha supuesto un gasto de 962.336 pesetas y la dotación de mobiliario y la decoración, que ha ascendido a 974.749 pesetas.

La creación de este aula polivalente se enmarca en un proyecto muy ambicioso que pretende convertir al campamento de Los Palancares en un referente para el resto de campamentos juveniles de Castilla-La Mancha y modélico entre las instalaciones de este tipo que existen en Europa.

Las cifras de ocupación dan idea de la potencialidad de este campamento conquense para convertirse en un recurso turístico importante, sobre todo de turismo joven, ya que por ejemplo a lo largo del año 2000 pasaron por sus instalaciones 3.500 personas, de las que sólo 1.200 lo hicieron en la campaña de verano mientras que las restantes se repartieron por el resto del año.

La Asociación Don Quijote colabora en el proyecto financiando parte de los 20 millones necesarios

Los Dominicos atraerán turistas a su convento con el museo interactivo

ALICIA SÁNCHEZ
Toledo

"Dios no está reñido con la rentabilidad". Esa es la filosofía del Convento de los Dominicos de Ocaña (Toledo), que en la actualidad acomete unas inversiones superiores a los 20 millones de pesetas para transformar parte del edificio de la Orden en un foco de atracción turística, que consiga radiar hacia otros pueblos de la comarca el turismo que, atraídos por su conocido Belén, llega cada año hasta Ocaña. Sólo a visitar dicho Convento se acercaron el pasado año 40.000 visitantes. Este será uno de los ejes centrales en el área de turismo que se ejecuten con Fondos Leader gestionados por la Asociación Comarcal Don Quijote de la Mancha.

En esta línea, "turismo poco, pero muy selecto", define el gerente de la Asociación Comarcal Don Quijote de la Mancha (Toledo), Luciano Sánchez, el tipo de inversiones que se están realizando en esta materia en la comarca de Ocaña, que integra a 15 municipios con un total de 38.000 habitantes.

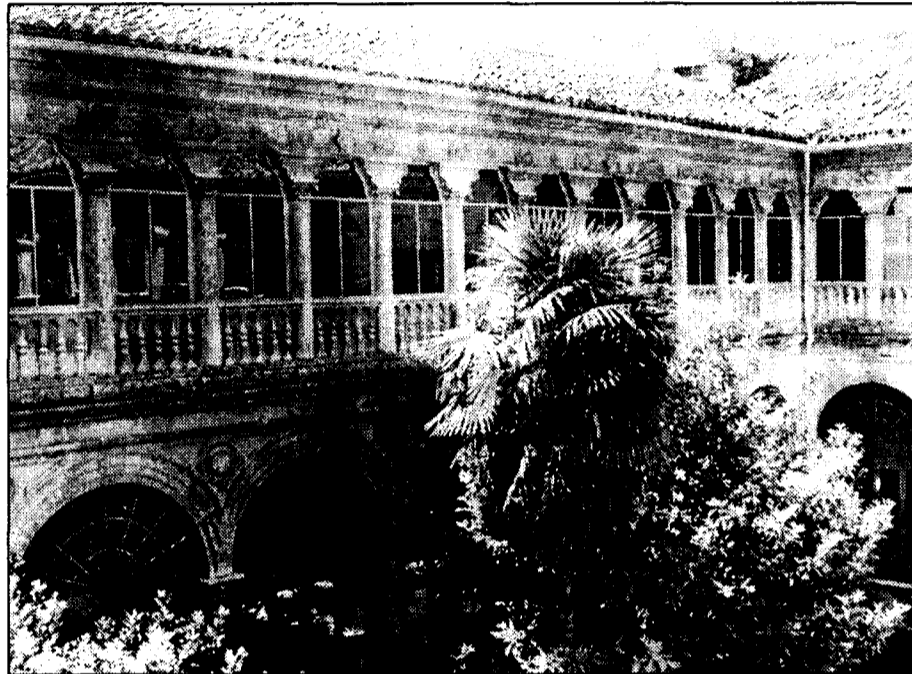
Con los Fondos Leader gestionados desde la Asociación Don Quijote (un total de 1.600 millones de pesetas de 1996 a 2000) se están desarrollando, entre otros proyectos, el museo interactivo de los Dominicos, situado en Ocaña (Toledo) -uno de los más llamativos- junto al de la Ruta del Agua y de las Fuentes, que se está ejecutando en estos momentos.

Del que antes se podrá disfrutar, será del museo interactivo. Será en septiembre cuando "a través de una buena campaña de comunicación y marketing", afirmaba el Padre Miguel Ángel del Conven-

El Leader II gestionado por la Asociación ha invertido un total de 1.600 millones de pesetas en cuatro años

Nueva Ruta del Agua y las Fuentes

Entre los proyectos turísticos que se están desarrollando desde la Asociación Don Quijote caben destacar el de la Ruta del Agua y las Fuentes, en el que se invertirán cerca de 50 millones de pesetas en la restauración de fuentes y caños antiguos y que complementará el centro neurálgico turístico de la Comarca, que será el convento de Ocaña. Las localidades que integrarán este recorrido, inaugurado el próximo mes de septiembre, serán Yepes, Villarrubia de Santiago y Dosbarrios.



El convento habilitará cuatro salas interactivas para dar a conocer la Orden y su comarca.

to de los Dominicos, se abran las puertas de las salas acondicionadas con la última tecnología.

Tras la inversión que en el convento se está realizando, cerca de 20 millones de pesetas, de los cuales 16,4 millones han sido aportados por los Fondos Leader a través de la Asociación Don Quijote, se podrá disfrutar de una primera

sala o recepción con elementos interactivos, donde se narrará a través de videos un viaje por la comarca de Ocaña, describiéndose la relación de esta Orden y los pueblos de alrededor. En esta primera sala se habilitarán unos juegos de preguntas y respuestas para acrecentar la participación de los turistas.

En la segunda sala del convento los visitantes podrán ver el mítico Belén de los Dominicos, que desde hace ocho años se expone al público con un interesante juego de luces, sonido y movimiento de la figuración, a la vez que se

narrarán historias bíblicas. En la tercera fase, se conocerá a través de videos la historia de la Orden del Convento de Ocaña y por último, una exposición de las mejores casullas y más antiguas se darán a conocer al público de este tipo de turismo.

Este espectáculo de luz y sonido que comenzará en los Dominicos continuará en otros municipios de la comarca -gracias a las actuaciones de la Asociación Don Quijote- con un transcurrir por la nueva Ruta del Agua y las Fuentes.

También en breves meses se podrá hacer el recorrido de esta ruta que integra a tres localidades de la Mesa de Ocaña: Villarrubia de Santiago, Yepes y Dosbarrios.

En estos municipios se han invertido en torno los 50 millones de pesetas. Concretamente, en Villarrubia de Santiago, se han destinado 24 millones de pesetas a la Fuente Vieja y Fuente Nueva del Municipio, 19 en las dos antiguas fuentes de Yepes y cerca de 10 millones en la antigua fuente que desde hace siglos se encuentra en Dosbarrios.

Por otro lado, otras de las actuaciones en materia turística llevadas a cabo en la comarca a través de la asociación, son la construcción de una hospedería en

Lillo, donde los empresarios han invertido 21 millones de pesetas (14,7 cofinanciados con fondos Leader) y una casa de turismo rural en Santa Cruz de la Zarza.

Así, el programa Leader II de la Asociación se cierra en el primer cuatrienio de vida con 18 plazas hoteleras creadas y, a espera de recibir otros 1.100 millones de pesetas de los mismos fondos,

aún sin aprobar, se proyecta construir en la comarca otras tres casas de turismo rural en Yepes, Ciruelos y Ocaña.

La Asociación prevé gestionar en el próximo programa 1.100 millones que fomenten el desarrollo rural

El parador de Almagro, el primero con certificado medioambiental

M. J. GARCÍA CERVIGÓN
Almagro (Ciudad Real)

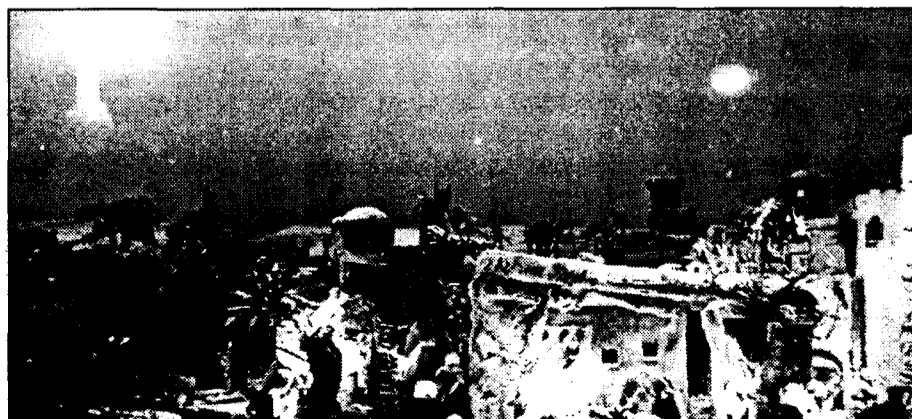
El Parador de Turismo de Almagro ha sido el primer establecimiento de este tipo en España en obtener el certificado medioambiental UNE-EN ISO 14001, respaldado por el reglamento europeo sobre la materia, que lo acredita como hotel respetuoso con el medio ambiente en su gestión diaria y en el fomento de los valores naturales del entorno.

Según ha señalado su director, José María López, a este semanario, la nueva directora de la Red Nacional de Paradores ha considerado interesante que estos establecimientos adopten "normas de conducta acordes con el medio ambiente", limitando el consumo de agua y gasóleo, emisiones atmosféricas y vertidos residuales. El 30% del total de Paradores del país obtendrán este certificado este año.

López ha resaltado que el Parador de Almagro viene respetando y recuperando el convento del siglo XVI en el que está enclavado desde el año 1928, además de contar con jardines en los que se cultivan plantas autóctonas que no necesitan mucha agua. Este establecimiento también está registrado como productor de residuos peligrosos en la Junta de Comunidades y participa activamente en la recogida selectiva de residuos (papel, vidrio, plásticos, basura orgánica...).

"El valor añadido que supone contar con este sello de garantía y la gran sensibilidad que está mostrando actualmente la sociedad por los temas relacionados con el medio ambiente" ha sido, según José María López, lo que les ha llevado a mejorar para obtener esta certificación, que, por supuesto, traerá aparejado indirectamente que aumente el número de clientes, sobre todo, añade, de los países centroeuropeos, en donde se otorga una gran importancia a este asunto.

Entre los objetivos a corto plazo que se ha marcado el Parador de Almagro destaca la obtención de la certificación ISO 9000 Q de Calidad. De hecho, el 4 de septiembre se llevará a cabo una pre-auditoría para comprobar si puede recibir esta certificación.



El clásico Belén de los Dominicos será mejorado con nuevas técnicas de luz y sonido.

F. J. LLANA NIETO
C-LM

Hace ahora un año, el Banco de España decidió publicar una circular sobre la morosidad para intentar frenar la concesión de créditos por parte de las entidades financieras. A pesar de que casi todas ellas han visto mermados sus beneficios como consecuencia de esta medida, no parece que ésta las haya disuadido a la hora de apostar por la inversión crediticia; más bien todo lo contrario.

Según se recoge en el boletín estadístico del Banco de España, el volumen de créditos concedidos durante el primer trimestre de 2001 por los bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito que operan en Castilla-La Mancha se incrementó un 15,1% con respecto al mismo periodo del año anterior, hasta alcanzar 2,46 billones de pesetas. Esta cifra supone el 2,65% del total nacional contabilizado -que se situaba en 93,7 billones de pesetas-, mientras que el incremento regional superaba en casi dos puntos porcentuales al del conjunto de España, que fue del 13,5%.

A pesar de estos excelentes resultados, sí se nota una ligera ralentización en el crecimiento, tal y como preveían muchos expertos después de vivir uno de los momentos económicos más boyantes, no sólo a nivel castellano-manchego sino también español. Así, por ejemplo, el aumento de la inversión crediticia en los tres primeros meses de 2000 con respecto a igual periodo del año anterior había superado el 17% en Castilla-La Mancha y el 15% en el global nacional.

Otro matiz importante a tener en cuenta es que el primer trimestre de cada ejercicio suele ser tradicionalmente menos activo desde el punto de vista crediticio, registrándose un repunte en la inversión a partir del se-

La concesión de créditos crece un 2% más que la media nacional

En el primer trimestre del presente año la inversión crediticia aumentó un 15,1% en Castilla-La Mancha, frente al 13,5% en el resto de España con respecto al mismo periodo de 2000

CRÉDITOS DE BANCOS, CAJAS Y COOPERATIVAS EN EL 1º TRIMESTRE

	BANCOS			CAJAS			COOPERAT.		
	TOTAL	AA.PP.	Otros	TOTAL	AA.PP.	Otros	TOTAL	AA.PP.	Otros
ALBACETE	1.118	43	1.075	1.641	110	1.531	406	5	401
CIUDAD REAL	1.091	57	1.034	1.688	117	1.572	418	16	402
CUENCA	487	19	468	889	82	808	303	4	299
GUADALAJARA	578	17	561	1.352	65	1.287	56	-	56
TOLEDO	1.898	153	1.745	2.195	153	2.042	700	31	669
C-LM	5.172	290	4.882	7.766	528	7.238	1.883	56	1.827
ESPAÑA	287.388	16.547	270.841	244.958	12.001	232.957	27.070	475	26.595

(1) Datos en millones de euros
Fuente: Banco de España

gundo y, sobre todo, del tercero. Lo que sí parece evidente es que Castilla-La Mancha está creciendo y que las entidades apuestan cada vez más por esta Comunidad ante las posibilidades de crecimiento potenciales que tiene, como lo demuestra que el crédito agregado de bancos, cajas y cooperativas se haya incrementado desde el pasado mes de diciembre en un 3,1%, mientras que en el resto del territorio nacional tan sólo lo haya hecho en un 0,7%.

Dentro del panorama financiero, las cajas de ahorros siguen controlando la mayor parte del mercado regional, gracias a su fuerte vocación territorial que, no obstante, en la comunidad castellano-manchega comparten con las cajas rurales, aunque en desigual medida.

De los 2,46 billones de pesetas en créditos concedidos en el primer trimestre del presente año, el 52,3%, es decir, 1,29 billones, procedían de cajas de ahorros, mientras que

los bancos se situaban en segunda posición, con 860.548 millones de pesetas y una cuota de mercado del 34,8%.

Por último, la inversión crediticia de las cooperativas de crédito se elevaba a 313.305 millones de pesetas, lo que convierte a Castilla-La Mancha en la cuarta comunidad autónoma con una mayor importancia de este tipo de entidades, sólo superada por Andalucía, con 1,08 billones de pesetas; Valencia, con 808.802 millones; y País

Vasco, con 675.194 millones de pesetas.

Toledo, a la cabeza

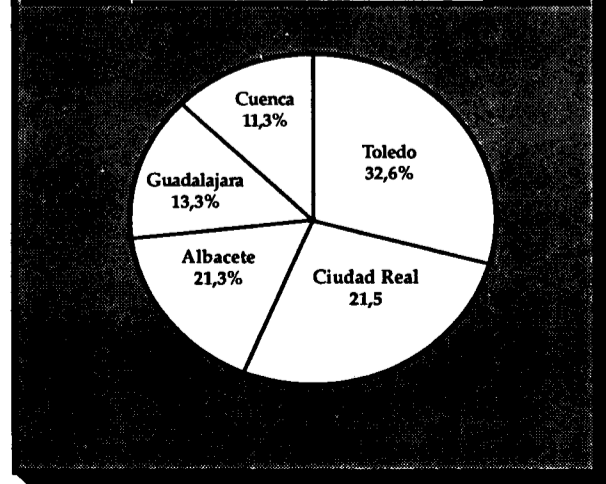
Dentro de la región castellano-manchega, Toledo continúa siendo la provincia con una mayor actividad inversora, y también donde más sucursales bancarias están operativas. En los tres primeros meses de 2001 se concedieron 797.321 millones de pesetas en créditos, lo que supone el 32,6% del total regional. De esta cantidad, el 45,8%

fue concedido por cajas de ahorros, el 39,6% por bancos y el 14,6% restante por las cajas rurales.

En segundo lugar por volumen de créditos se sitúa la provincia de Ciudad Real, donde las cajas de ahorros prestaron el 52,7% de los 532.103 millones de pesetas en créditos que se contabilizaron. Los bancos mantienen una cuota de mercado en esta provincia del 34%, un 21% más que la de las cooperativas de crédito.

En Albacete, la inversión crediticia en el primer trimestre ascendía a 526.778 millones de pesetas; 330.443 millones en la provincia de Guadalajara y 279.362 millones de pesetas en la provincia de Cuenca. En esta última es donde las cooperativas de crédito tienen una mayor cuota de mercado dentro de Castilla-La Mancha, con un 18%, mientras que en el lado opuesto se sitúa la provincia guadalajareña, donde este tipo de entidades apenas controla el 3% del total provincial.

Distribución de la inversión crediticia por provincias en Castilla-La Mancha



OPINION

F. J. LLANA NIETO

Hay que confiar en las entidades

Como dice la canción, La vida sigue igual... Y es que han pasado doce meses desde que



el Banco de España decidiera cortar por lo sano publicando una circular sobre morosidad para frenar la actividad inversora de las entidades financieras y el panorama no ha cambiado mucho desde entonces. Bien es cierto que las cajas de ahorros, bancos y cooperativas no han dejado de decir que la medida sí les ha afectado en su cuenta de resultados, pero a la larga parece que esto les es secundario y no están dispuestos a dejar de sacar provecho del buen momento económico que se sigue viviendo, aunque muchos indicadores señalan ya una desaceleración. Porque igual que una empresa busca rentabilizar al máximo la época de vacas gordas, resulta lícito que las entidades financieras también lo hagan porque, no nos engañemos, el que más y el que menos también sale beneficiado: bancos, cajas y cooperativas, al aumentar el volumen de créditos; empresas y particulares al poder acometer inversiones en el caso de las primeras y adquirir bienes en el de los segundos. Como en otros ámbitos de la vida, pagan justos por pecadores y no se puede generalizar porque haya un garbanzo negro en el sistema. Mantengamos, pues, la confianza en las entidades aunque eso sí, con un cierto control.

T. ROMERO/M. MORENO
C-LM

En opinión de estas entidades los créditos hipotecarios serán los menos afectados

Las Cajas Rurales notarán un repunte en la morosidad

La desaceleración de la economía mundial hace prever un aumento en el índice de impagos en préstamos, según Ausbanc-Hipotecas

Las últimas previsiones de Ausbanc-Hipotecas revelan que el índice de morosidad aumentará como consecuencia de los efectos del parón macroeconómico en los bolsillos de los que están pagando un crédito. En este sentido, las Cajas Rurales de Castilla-La Mancha presienten estos efectos aunque aún no los padecen plenamente y coinciden en señalar que la posible incidencia de los impagos se centrará en las inversiones

empresariales, y no en los préstamos de vivienda.

Desde Caja Rural de Albacete la previsión respecto a la posible

morosidad es de cautela, pues aunque se prevé un repunte de la misma debido a la desaceleración económica todavía no se ha constatado con cifras reales.

Según el subdirector de esta entidad, Ricardo Fernández, en caso de que se corrobore este incremento en la morosidad, ésta se notará menos en los créditos hipotecarios, pues dado que la garantía en estos casos es el bien real, la entidad siempre tiene un aval seguro al que recurrir en caso de impago.

“ ”
Caja Rural de Toledo ya ha observado un aumento en la morosidad en los últimos seis meses

Fuentes de Caja Rural de Albacete apuntan también que se intentará paliar los efectos de la situación económica mundial con otros instrumentos de previsión orientados a estimular el consumo. En este sentido, destaca la bajada de tipos de interés, que ya se

ha dado en EE.UU y que se prevé que pronto se refleje en Europa. De esta forma, el consumidor tendrá que abonar porcentajes de entre el 4 y el 5% en concepto de interés en sus créditos vivienda, cantidad muy inferior a las que se asumían hace unos años.

Las cifras de los meses de junio y julio en Caja Rural de Ciudad Real no demuestran, por el momento, aumentos significativos de la morosidad. Sin embargo, el subdirector de esta entidad, Roberto González, sí

reconoce que la ralentización económica afectará a los créditos, tanto a su pago como a su cuantía, que ya ha empezado a descender. Para esta Caja la prudencia y el asesoramiento al cliente son las claves para prevenir la morosidad, especialmente en los negocios arriesgados. En cuanto



Las Cajas apuestan por la prudencia antes de conceder un crédito hipotecario.

a los créditos hipotecarios, González sostiene que "es el último que se deja de pagar porque afecta al propio hogar".

Por su parte desde Caja Rural de Toledo ya se ha observado que ha habido un repunte de la morosidad en crédito con vencimiento en los últimos seis meses, debi-

do a que ya se está notando la desaceleración de la economía. Según ha apuntado la entidad bancaria se ha producido un incremento en unas décimas de la morosidad, "pero no existe preocupación ya que hay muchas garantías para frenar esta situación".

Al igual que ocurre con el resto de entidades este repunte se ha notado principalmente en las financiaciones de alto nivel, en los que los ingresos no son fijos. En el caso de los créditos domésticos el índice de morosidad es mínimo.

A la hora de conceder un crédito Caja Rural de Toledo siempre solicita unas garantías acordes y superiores a la cantidad que se concede. Según la entidad, el riesgo de crédito va en función de los ingresos del cliente.

En cuanto a Caja Rural de Cuenca, el jefe de riesgos, José Martínez, indica a este respecto que todavía no han notado un aumento de la morosidad, "pero que se va comenzar a notarlo en breve, pues la recuperación cada vez va más lenta".

En el caso de la entidad conquense este índice de morosidad en los créditos hipotecarios se produciría más en las personas que en los particulares, "porque en nuestro caso las empresas van por delante de los clientes particulares."

En el caso de la entidad conquense este índice de morosidad en los créditos hipotecarios se produciría más en las personas que en los particulares, "porque en nuestro caso las empresas van por delante de los clientes particulares."

En el caso de la entidad conquense este índice de morosidad en los créditos hipotecarios se produciría más en las personas que en los particulares, "porque en nuestro caso las empresas van por delante de los clientes particulares."

En el caso de la entidad conquense este índice de morosidad en los créditos hipotecarios se produciría más en las personas que en los particulares, "porque en nuestro caso las empresas van por delante de los clientes particulares."

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Semanario de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

ya está en los mejores kioscos de Madrid

- ALENZA, 20
- STA. ENGRACIA-BRAVO MURILLO
- BRAVO MURILLO, 98
- COMANDANTE ZORITA, 30
- ORENSE, 2
- GRAL. PERÓN, 16
- Pº CASTELLANA, 164
- PL. CUZCO
- FCO. GERVÁS, 8
- C. HAYA-B. MURILLO
- PL DE CASTILLA
- AGUSTIN DE FOXÁ, 32
- SERRANO, 108
- DIEGO DE LEÓN, 24
- DIEGO DE LEÓN, 46
- JUAN BRAVO, 40

- CONDE DE PEÑALVER, 62
- CONDE DE PEÑALVER, 30
- GOYA, 63
- GOYA, 51
- ALCALA, 131
- NARVAEZ, 2
- ALCALA, 185
- RIOS ROSAS, 57
- JOSE ABASCAL, 58
- EDUARDO DATO, 19
- PL. STA. BARBARA, 4
- RECOLETOS, 1
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 2
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 10
- CIBELES-CORREOS
- CIBELES Pº DEL PRADO

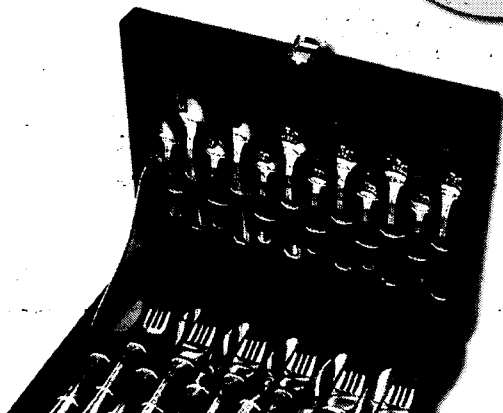
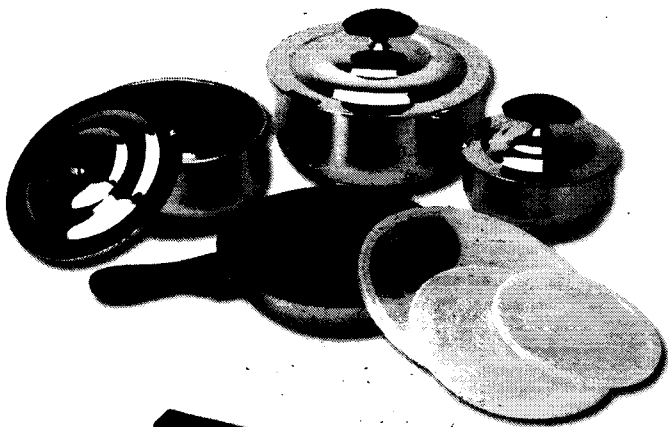
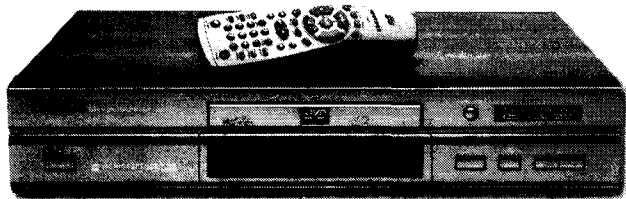
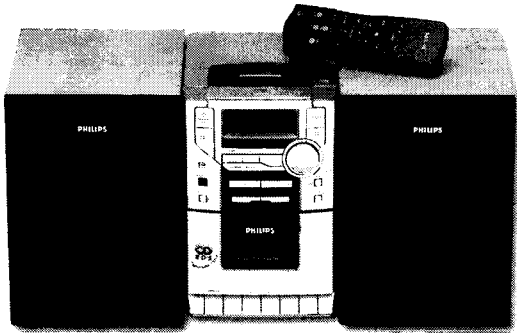
- PL. DE LAS CORTES, 6
- ALCALA, 25
- PTA. DEL SOL, 13
- PTA. DEL SOL, 11
- PTA. DEL SOL, 8
- P. DE ISABEL II, 8
- QUINTANA - FERRAZ
- PRINCESA, 82
- PRINCESA, 70
- PRINCESA, 56
- PRINCESA, 23
- GRAN VIA, 78
- GRAN VIA, 38
- MONTERA-GRAN VIA
- ALCALA, 46
- KIOSCO DE AUTO RES
- GLTA. DE CUATRO CAMINOS, 5





**SUMA PUNTOS
INCREMENTANDO TU SALDO
Y UTILIZANDO LAS TARJETAS CCM
Y CONSIGUE UN ESTUPENDO**

REGALAZO



26 REGALAZOS SÓLO POR SUMAR PUNTOS.
Solicita las bases de esta promoción en cualquier oficina CCM. www.ccm.es

Registrado en la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha el 5-06-2001



1 ALBACETE

CONSTITUCIONES

COMERCIO

MOLGES ALBACETE SOCIEDAD LIMITADA

LABORAL

Domicilio: C/Lope de Vega, 49, 4º (Albacete)

Capital Social: 3.600 euros.

Objeto Social: La colocación y venta de todo tipo de revestimientos ligeros, así como la realización de todo tipo de actividades relacionadas con la carpintería en general, tanto metálica como de madera.

TRANSPORTES

ALFAGARVE SOCIEDAD LIMITADA

Domicilio: C/Vegallera, 118 (Molinicos)

Capital social: 6.010 euros.

Objeto social: El transporte urbano colectivo, transporte por autotaxis, transporte de viajeros por carretera, de cualquier clase, transporte de mercancías de cualquier mercancía por carretera, alquiler de vehículos con conductor y sin conductor, ambulancia, servicio de grúa, transportes y servicios funerarios.

MOVIALZAN 2001 SOCIEDAD LIMITADA

Domicilio: C/Labradores, 9, Polígono Industrial el Mugeró (Almansa)

Capital social: 3.420 euros.

Objeto social: El transporte de mercancías, movimiento de tierras, canalizaciones y obra civil.

SERVICIOS

FERGAR PELUQUEROS SOCIEDAD LIMITADA

Domicilio: C/San Agustín, 14 bajo (Albacete)

Capital Social: 3.006 euros.

Objeto Social: La peluquería de señoras y caballeros y gabinete de belleza.

FUENTE DEL MAGUILLO S.L.L.

Domicilio: Carretera Riopar-Siles, s/n

(Villaverde de Guadalimar)

Capital social: 500.000 pesetas.

Objeto social: Previa la obtención, en su caso, de las licencias o autorizaciones administrativas requeridas, desarrollará las siguientes actividades: prestación a terceros de servicios de alojamiento, servicios de alimentación, hostelería y hospedería, así como servicios conexos con la actividad del turismo rural y medio ambiente.

DEPURACIONES CAUDETE

S.L.

Domicilio: Carretera de Villena, km. 12,700 (Caudete)

Capital social: 6.000 euros.

Objeto social: Servicio de evacuación y depuración de aguas residuales.

CONSTRUCCIÓN

ALMANSA CONTRATAS SOCIEDAD LIMITADA

Domicilio: C/Labradores, 9 Polígono Industrial el Mugeró (Almansa)

Capital Social: 3.420 euros.

Objeto Social: Las construcciones, obras y reformas en general.

AGRÍCOLA

AGRÍCOLA CASA ARNEDO SOCIEDAD LIMITADA

Domicilio: Carretera de la Roda a Barrax, km. 7-10 (La Roda)

Capital social: 3.245.46 euros.

Objeto social: a) La administración y explotación de fincas rústicas, urbanas, agrícolas, ganaderas y cinegéticas, propias o ajenas, en régimen directo, de arrendamiento; b) Y la compraventa de solares, terrenos de toda clase de fincas rústicas y urbanas, pisos, locales y edificaciones de todo género.

2 CIUDAD REAL

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCIÓN

CONSTRUCCIONES PREDIFCON S.L.

Domicilio: C/ Comuneros de Castilla, 7 (Socuéllamos)

Capital social: 600.000 pesetas.

Objeto social: Construcción en general y promoción inmobiliaria. Las actividades propias del objeto social que pueden ser desarrolladas por la sociedad, total o parcialmente de modo indirecto, mediante la titularidad de acciones o de participaciones en sociedades con objeto idéntico o análogo.

AGUADO GALLEGO S.L.L.

Domicilio: C/Ciudad Real, 25 (Argamasilla de Alba)

Capital social: 504.000 pesetas.

Objeto social: La actividad propia de una empresa constructora, promotora e inmobiliaria. Las actividades integrantes del objeto social podrán ser igualmente desarrolladas por la sociedad total o parcialmente de modo indirecto, mediante la titularidad de acciones o participaciones en sociedades con objeto idéntico.

CANALIZACIONES GUIJARRO DÍAZ FLORES S.L.

Domicilio: C/ Alfonso XII, 1 (Puerto Lápice)

Capital social: 3.600 euros.

Objeto social: a) La adquisición de terrenos, su urbanización, parcelación, explotación y venta, la realización por cuenta propia o de terceros, bien sea directa o por medio de contratistas, subcontratistas o destajistas, de edificaciones destinadas a viviendas o locales de negocios o a fines industriales y comerciales.

COMERCIO

SONIELECTRO 2000 S.L.

Domicilio: C/Jabonería, 39 (Daimiel)

Capital social: 3.010 euros.

Objeto social: La venta y comercialización, al por mayor y al por menor de todo tipo de electrodomésticos, aparatos audiovisuales y musicales, muebles de cocina, equipos informáticos y sus accesorios, material discográfico, auxiliares del hogar. Se comprende dentro de su actividad la instalación y reparación.

BODEGA NATURAL S.L.

Domicilio: Carretera Tomelloso-Argamasilla, km. 1,200 (Tomelloso)

Capital social: 3.200 euros.

Objeto social: La comercialización, incluidos comercio interior y exterior, de toda clase de productos alimenticios y bebidas; la industrialización de los mismos, su envasado y enlatado, refrigeración y comercialización de alimentos y bebidas; la elaboración y comercialización de congelados agrícolas y ganaderos.

CARBURANTES BERMOSA S.A.

Domicilio: C/García Lorca, 17, bajo (Membrilla)

Capital social: 61.000 euros.

Objeto social: El almacenamiento y venta de carburantes, y el transporte de mercancías por carretera. La venta de carburantes, almacenamiento y venta en estaciones de servicio. Y la compraventa de vehículos nuevos y usados, cisternas y depósitos.

INDUSTRIA

TRANSFORMACIONES MECÁNICAS Y DERIVADOS S.L.L.

Domicilio: C/ Juan Ramón Jiménez, 34 (Manzanares)

Capital social: 6.000 euros.

Objeto social. La construcción de cualquier tipo de maquinaria para la industria de la alimentación, bebida o tabaco y la compraventa de inmuebles rústicos y urbanos. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales, que no queden cumplidos por esta sociedad.

FERRETERÍA DÍAZ MORENO S.L.L.

Domicilio: C/Pintor Francisco Carretero, 22 (Tomelloso)

Capital social: 500.000 pesetas.

Objeto social: La explotación del negocio de ferretería comercial e industrial y el desarrollo de todas las actividades propias del mismo, su distribución, comercialización y compraventa.

INFORMÁTICA

VALDEPEÑAS VIRTUAL S.L.

Domicilio: Avda/ 1º de Julio, 47 (Valdepeñas)

Capital social: 3.006 euros.

Objeto social: La venta y alquiler de equipos de telefonía, informática y vídeo. Las actividades integrantes del objeto social podrán ser desarrolladas, total o parcialmente, de modo indirecto, mediante la titularidad de acciones o participaciones en sociedades cuyo objeto social sea análogo o idéntico.

CARPINTERÍA

CARPINTERÍA

EBANISTERÍA GÓMEZ S.L. Domicilio: C/Hospital Asilo, 40 (Alcázar de San Juan)

Capital social: 3.110 euros.

Objeto social: Explotación de carpintería y ebanistería de madera, así como la comercialización de los productos elaborados y los subproductos derivados de la misma. La adquisición de terrenos, su urbanización, construcción, bien sea directamente o mediante subcontrata con otras empresas y la venta y arrendamiento.

INMOBILIARIA

PROMOCIONES ANTONIO EUSEBIO S.L.

Domicilio: Avda/de la Labradora, 66 (Herencia)

Capital social: 66.101 euros.

Objeto social: La promoción, adquisición, disposición, enajenación y gravamen de fincas urbanas. La promoción, construcción, reparación y reforma de todo tipo de solares, locales, viviendas y naves industriales.

FÉLIX BLANCO ESPINOSA S.L.

Domicilio: C/Cruz, 26 (Porzuna)

Capital social: 3.606 euros.

Objeto social: La promoción, construcción, venta y arrendamiento no financiero de toda clase de fincas urbanas.

MARCIU XXI S.L.

Domicilio: C/Madrilas, 2, 5ºG (Ciudad Real)

Objeto social: La intermediación en la compraventa y arrendamiento de inmuebles, excluyéndose, expresamente, el arrendamiento financiero, así como cualquier otra actividad para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales que no queden cumplidos por esta sociedad.

miento de inmuebles, excluyéndose, expresamente, el arrendamiento financiero, así como cualquier otra actividad para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales que no queden cumplidos por esta sociedad.

HOSTELERÍA

SERVICIO DE HOSTELERÍA CARO ESPINOSA S.L.

Domicilio: C/General Macías, 16 (Tomelloso)

Capital social: 3.010 euros.

Objeto social: a) La explotación de todo tipo de negocios o establecimientos del ramo de hostelería, así como la adquisición de materias primas relacionadas con su actividad; b) La compraventa de todo tipo de inmuebles; c) La urbanización y equipamiento de terrenos, tanto rústicos como urbanos; d) La promoción.

3 CUENCA

(No se han registrado cambios en el último boletín del registro mercantil revisado)

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCIÓN

MONTAJES METÁLICOS ALEGUSMAR S.L.L.

Domicilio: C/San Sebastián, 21 (Mota del Cuervo)

Capital social: 3.600 euros.

Objeto social: Toda clase de montajes metálicos de naves, edificaciones, cerrajería y fabricación de estructuras metálicas.

CONSTRUCCIONES MARÍA SOLEDAD S.L.

Domicilio: C/Ánimas, 17 (Quintanar del Rey)

Capital social: 3.010 euros.

Objeto social: La promoción, construcción, reparación, restauración y compraventa de toda clase de edificaciones, viviendas y locales comerciales, libres o acogidos a protección oficial, así como la compraventa y explotación de toda clase de solares y bienes inmuebles en general.

C.H. HECAS CONSTRUCCIONES S.L.

Domicilio: C/Dámaso Alonso, 5 (Belmonte)

Capital social: 3.006 euros.

Objeto social: Albañilería y construcción de edificios.

SERVICIOS

MONTAJES ELÉCTRICOS USE S.L.L.

Domicilio: Travesía Corcoles, 10 (Mota del Cuervo)

Capital social: 600.000 pesetas.
Objeto social: Ejecución y montaje de instalaciones eléctricas de todo tipo, ya sean domésticas, como industriales, alta y baja tensión, alumbrados públicos. Ejecución de instalaciones de energía renovables. Comercialización de material eléctrico.

ARQUITECTURA Y JARDÍN S.L.L.

Domicilio: C/Fernando Zobel, 2 (Cuenca)

Capital social: 900.000 pesetas.
Objeto social: Arquitectura y trabajos de jardinería.

HOSTELERÍA

MAGIC EVENTS S.L.

Domicilio: C/Antonio Machado, 4 bis, portal 2, 3ª (Tarancón)

Capital social: 30.050 euros.
Objeto social: La prestación de servicios de hostelería y accesos a internet. La compra, venta y alquiler de equipos informáticos y elementos de software.

4 GUADALAJARA

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCIÓN

CONSTRUCCIONES CEPLAR S.L.

Domicilio: Plaza de las Burgas, 6, 3ªD (Hontoba)

Capital social: 3.006 euros.
Objeto social: Construcción de edificios y obras civiles. Consolidación y preparación de terreno, demoliciones, perforaciones para alumbramiento de aguas, cimentaciones y pavimentaciones. Servicios auxiliares de construcción. Reparación y conservación de todo tipo de obras. Promoción y venta de inmuebles.

JOVICON 2000 S.L.

Domicilio: Avda./de Alcalá, s/n (Azuqueca de Henares)

Capital social: 3.200 euros.
Objeto social: Promoción, construcción, reconstrucción, reforma, remodelación, rehabilitación, derribo, instalación, explotación, uso, administración, arrendamiento, subarrendamiento, comercialización, adquisición y enajenación de inmuebles. La adquisición, urbanización, parcelación, reparcelación y división hábil.

HOSTELERÍA

POSADA DE ZORITA S.L.

Domicilio: C/Real, 5 (Zorita de los Canes)

Capital social: 30.546.
Objeto social: Todos los servicios comprendidos en el sector de

hostelería. Servicio de comida a domicilio. Actividades lúdicas. Hospedaje. Servicio de limpieza en general.

MARINA SAN QUINTÍN S.L.

Domicilio: C/Cuesta del Matadero, 25 (Guadalajara)

Capital social: 3.200 euros.
Objeto social: La explotación de negocios de hostelería (cafetería, bar, pubs, etc.)

SERVICIOS

BEATRIZ ALCÁZAR S.L.

Domicilio: C/Pintor Antonio Rincón, 5 (Guadalajara)

Capital social: 3.006 euros.
Objeto social: Centro de estética y herboristería. Academia o escuela de estética. Peluquería.

FUEGOS FATUOS S.L.

Domicilio: Paseo del Doctor Fernández Iparraguirre, 9, 1ª izda. (Guadalajara)

Capital social: 3.030 euros.
Objeto social: La programación, promoción, producción, formación y realización de servicios y actividades socio-culturales. La programación, promoción y realización de actividades culturales y espectáculos. Alquiler y venta de equipos técnicos e infraestructura para espectáculos de todo tipo.

RESIDENCIA DE LA TERCERA EDAD LOS MANANTIALES

Domicilio: C/Avellanos, 16-18 (Hontoba)

Capital social: 3.006 euros.
Objeto social: La explotación de centros geriátricos y residencias de la tercera edad.

5 TOLEDO

CONSTITUCIONES

SERVICIOS

VERPE SERVICIOS E INVERSIONES S.L.

Domicilio: Avenida Madrid, km. 61,500 (Oliás del Rey)

Capital social: 500.000 pesetas.
Objeto social: Promoción de empresas y la tenencia por cuenta propia de acciones y participaciones de otras sociedades. Prestación de servicios de administración, gestión, consultoría y asesoramiento técnico y financiero de empresas.

LABORATORIOS FARVET BIONATURE

Domicilio: Ronda de Buenavista, 29 (Toledo)

Capital social: 6.000 euros.
Objeto social: La realización de toda clase de servicios veterinarios;

la compra, venta comercialización y distribución de productos zoonosanitarios; la realización de todo tipo de actividades agropecuarias; la explotación de todo tipo de ganados y ganaderías.

NOCICONTROL S.L.

Domicilio: Paseo de San Eugenio, 3 (Toledo)

Capital social: 3.010 euros.
Objeto social: Diagnóstico, control y eliminación de cualquier proliferación animal, vegetal, fúngica, bacteriana o vírica que pueda resultar nociva. Distribución de productos y servicios orientados a la consecución de los fines citados. Consultoría, diagnóstico y control de especies, sean autóctonas o no.

GESTIÓN CULTURAL DE LA MESA DE OCAÑA S.L.

Domicilio: C/Llano, 37 (Santa Cruz de la Zarza)

Capital social: 3.006 euros.
Objeto social: Gestión y servicios de actividades culturales y turísticas.

BELMONTE Y RUBIO S.R.C.

Domicilio: C/Plutón, 1 chalet 224, urbanización Monteviejo (Camarena)

Capital social: 200.000 pesetas.
Objeto social: La actividad propia de la publicidad y el marketing, contratación y celebración de eventos.

COMERCIO

NIVEL HOGAR S.L.

Domicilio: Autovía Toledo-Madrid, km. 61,500 (Oliás del Rey)

Capital social: 4.500.000 pesetas.
Objeto social: Compraventa de materiales de construcción, muebles de cocina y armarios, mobiliario y objetos de decoración del hogar. Realización de obras de construcción, rehabilitación, remodelación y proyectos de decoración de inmuebles. Compraventa, arrendamiento y promoción de inmuebles.

LIBRERÍA Y PAPELERÍA DE TOLEDO S.L.

Domicilio: Pza/ Zocodover, 4 (Toledo)

Capital social: 3.008 euros.
Objeto social: Comercialización, distribución, venta y venta a domicilio de todo tipo de prensa, revistas, fascículos, libros, vídeos, audios, discos compactos o cualquier otro material editado en cualquier soporte, así como artículos de papelería, regalos y artículos de entretenimiento.

DISJARA S.L.

Domicilio: C/San Juan Bautista de la Salle, 14 (Talavera de la Reina)

Capital social: 3.012 euros.
Objeto social: Comercio al por mayor y al por menor de todo tipo de productos alimenticios y de droguería, así como su transporte por carretera, almacenamiento y depósito.

CONSTRUCCIÓN

CONSTRUCCIONES ANSUYMA 2001 S.L.

Domicilio: C/ Panamá, 12 (Toledo)

Capital social: 3.006 euros.
Objeto social: La construcción y promoción de edificaciones. El arrendamiento de fincas tanto rústicas como urbanas, con exclusión expresa de su actividad del arrendamiento financiero.

HOSTELERÍA

FINCA LA SALVE S.L.

Domicilio: C/ La Salve, 10 (Torrijos)

Capital social: 3.008 euros.
Objeto social: El desarrollo y gestión de establecimientos hosteleros y de restauración.

DISCOMONTAJE S.L.

Domicilio: Carretera Nacional 401, km. 38,300 (Illescas)

Capital social: 3.600 euros.
Objeto social: Explotación de todo tipo de establecimientos de hostelería y recreativos como bares, cafeterías, pubs, boleras, bares de copas, discobares, discotecas y salas de fiestas.

INDUSTRIA

FERVI & CORMA S.L.

Domicilio: C/Extramuros, s/n (Yuncler)

Capital social: 500.000 pesetas.
Objeto social: Fabricación y comercio al por mayor y al por menor de todo tipo de muebles, en el sentido del párrafo segundo del artículo 346 del Código Civil, incluido el mobiliario auxiliar.

PRETENSADOS PREDIVI S.L.

Domicilio: C/Las Nieves, 18 (Quintanar de la Orden)

Capital social: 18.030 euros.
Objeto social: Fabricación y comercialización de derivados del cemento y del hormigón además de los pretensados de hormigón.

CERRAJERÍA ILLESCAS

CHURRUCA S.L.

Domicilio: Carretera Noves Torrijos, s/n (Santa Cruz de Retamar)

Capital social: 3.035 euros.
Objeto social: Carpintería metálica en hierro y metales; comercialización de todos sus productos, su instalación y colocación en obra.

INMOBILIARIA

TOLECONSTRUCCIÓN 2001 S.L.L.

Domicilio: C/Miguel de Cervantes, 4 (Mocejón)

Capital social: 3.300 euros.

Objeto social: Promoción y desarrollo de operaciones inmobiliarias y urbanísticas; enajenación y explotación de inmuebles. Servicios y asesoría de carácter inmobiliario. Trabajos de albañilería, terminación y decoración de edificios y locales. Compraventa de fincas rústicas, su mejora, aprovechamiento y transformación.

PROMOCIONES LÓPEZ Y DÍAZ CARRALERO S.L.

Domicilio: Ronda de Buenavista, 4 (Toledo)

Capital social: 84.140 euros.
Objeto social: La compra y venta de solares, promoción, construcción, compra, venta y arrendamiento, salvo el arrendamiento financiero, de edificios, locales, apartamentos y viviendas.

ZOCOCASA S.L.

Domicilio: Urbanización Montesión Tomillo, 122 (Toledo)

Capital social: 2.000.000 pesetas.
Objeto social: Compraventa de todo tipo de inmuebles rústicos y urbanos. Promoción de viviendas locales comerciales, industriales y de negocio, alquiler de viviendas, locales comerciales industriales y de negocio. Construcción y reformas en general.

ALIMENTACIÓN

CÁRNICAS Y GANADOS MUÑOZ S.L.

Domicilio: C/ Solana, 19 (La Nava de Ricomalillo)

Capital social: 6.010 euros.
Objeto social: Explotación y comercialización de productos cárnicos.

ENERGÍAS

GENERACIONES ELÉCTRICAS ALTERNATIVAS S.L.

Domicilio: C/Garnacha, 14 (Villa de Don Fadrique)

Capital social: 3.006 euros.
Objeto social: Producción o generación de energía eléctrica eólica.

MADERA

MUEBLES EL CHOZO S.L.L.

Domicilio: C/San Pedro de la Mata, 4 (Sonseca)

Capital social: 3.066 euros.
Objeto social: La fabricación y venta de mobiliario de madera para el hogar y oficinas, así como la venta al por menor de muebles de salón y dormitorio realizados en madera y de cocina.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:

Nombre: Angeles Río de Pedro

Dirección: Dirección General de Política de la Pyme

"mailto:angelesr@ipy-me.org" angelesr@ipy-me.org

C/ María de Molina 50, 2ª planta 28046 Madrid

Fax: +34 91 545 09 40

Dirección: Dirección Regional de Comercio de Toledo

C/Alfonso X el Sabio, 1 45001 Toledo

Nombre: Pedro A. Morejón

Fax: +34 925 28 53 82

• República Checa

REF-2324/01

Empresa checa especializada en la producción de joyas de oro y plata mediante el método de derrame. También produce pequeños productos publicitarios, productos de platino, perla, etc. Está especializada en reparación y mantenimiento de joyas. Puede hacer cualquier pieza por encargo. Busca importadores, distribuidores y agentes para los productos mencionados.

REF-2325/01

Empresa checa dedicada al transporte internacional. Arregla y organiza transporte para todo tipo de carga y pequeños envíos en toda Europa, transporte internacional, transporte aéreo y transporte de contenedores. También se encarga de los servicios de aduanas y seguros adicionales. Busca socio estratégico del sector con zonas para almacenaje propias.

REF-2331/01

Empresa checa dedicada al transporte internacional. Arregla y organiza transporte para todo tipo de carga y pequeños envíos en toda Europa, transporte internacional, transporte aéreo y transporte de contenedores. También se encarga de los servicios de aduanas y seguros adicionales. Busca socio estratégico del sector con zonas para almacenaje propias.

REF-2348/01

La empresa está especializada en la producción de muebles de madera y busca nuevos socios extranjeros. La producción puede adaptarse a las necesidades del cliente. También busca representantes exclusivos.

REF-2356/01

La empresa está especializada en la producción de muebles de madera y busca nuevos socios extranjeros. La producción puede adaptarse a las necesidades del cliente.

REF-2360/01

Empresa checa especializada en la producción de muebles de metal forjado, piezas decorativas e iluminación eléctrica, busca representantes y distribuidores.

REF-2366/01

Empresa checa especializada en la producción de accesorios, busca socios comerciales. El surtido de productos que ofrece en su mayor parte se trata de accesorios de bronce para cuero y tejidos (corchetes, botones, estampaciones decorativas para arneses de caballos y collares de perro, piezas decorativas según el estilo del oeste norteamericano para prendas de vestir y sombreros, etc. La empresa ofrece producción por encargo de insignias, logotipos de empresas y accesorios para uniformes.

REF-2367/01

Empresa checa especializada en la producción de artículos religiosos (fuentes de agua bendita, cajas para rosarios metálicas y de cristal, rosarios, miniaturas de santos, motivos de santos, cruces, etc.). También produce artículos de joyería como brazaletes, collares, anillos, pasadores, pendientes y cruces. Ofrece productos de metal semiacabados para joyería. Además, produce artículos para promociones como medallas, monedas conmemorativas, etc. Posee un estudio publicitario.

REF-2152/01

Empresa checa especializada en ingeniería de producción y servicios para la industria del vidrio y el cristal, en la producción de construcciones de acero en la soldadura de aceros con un grado elevado de aleación; busca socio para la producción de maquinaria y equipamiento para la industria cristalera.

REF-2485/01

Antiguo responsable marroquí de minas, que dispone de todas las autorizaciones necesarias para la reexplotación de una antigua mina de plomo, zinc y plata (13% Pb, 16% Zn y 122g. Ag / tonelada), en una excelente situación geográfica, busca inversores especializados en la financiación de proyectos mineros.

REF-2486/01

Empresa marroquí especializada en minería y extracción, busca socios técnicos y financieros para la explotación de oro (invisible para el ojo humano, generalmente de 30g/ton, y en cantidades de hasta 126 g/ton).

REF-2487/01

Fabricante marroquí de todo tipo de artículos de joyería, bien equipado y propietario de diferentes tiendas, busca socios financieros y acuerdos para producción.

REF-2523/01

Empresa marroquí especializada en el refinado de aluminio, busca un socio técnico y financiero.

• Cuba

REF-2903/01

Empresa cubana busca socios para comprar equipamiento moderno e incrementar la capacidad de producción contenedores de plástico de abertura estrecha, mediante extrusión y sopladura. La inversión: - aumentará la producción de contenedores de abertura estrecha en más de 1 millón de unidades al año; - producirá contenedores de gran calidad capaces de competir en el mercado nacional y en el extranjero; - reducirá los costes de producción con el uso de tecnología avanzada; - diversificar la producción de contenedores de 1 a 4 litros. El nuevo equipamiento producirá contenedores de 200 litros de capacidad por hora con resultados de gran calidad. Existe un mercado potencial para este tipo de contenedor

NOTICIAS DEL ICEX

Inversiones Hoteleras Bahía del Duque y Sol Meliá han constituido, junto al grupo Cubanacan, una sociedad mixta a través de la cual invertirán 40.000 millones de pesetas en un proyecto hotelero en Cuba. El proyecto contempla la edificación de cinco hoteles con un total de 1.150 habitaciones, dos campos de golf de 18 hoyos y un puerto deportivo en la zona de Bacunayagua, entre las provincias cubanas de La Habana y Matanzas. El proyecto incluirá una oferta de turismo rural complementaria del programa principal que prevé una fuerte integración con el entorno natural donde se ejecutarán las obras. Sol Meliá es la empresa puntera entre las entidades extranjeras que invierten en el sector turístico cubano, mientras que la canaria Inversiones Hoteleras es propiedad de la familia Zamorano Tais, principal accionista de la tabacalera Cita.

La empresa Pescanova lanza en Cuba y Chile su plan de acuicultura para los próximos meses. El grupo gallego Pescanova hará de Chile y Cuba el centro de lanzamiento de su plan de acuicultura, técnica de cultivo de especies acuáticas vegetales y animales. En Cuba, Pescanova desarrollará el cultivo de langostinos, para alcanzar las 10.000 toneladas de este crustáceo en tres años. En Chile, el grupo obtiene anualmente 8.000 toneladas de salmón y trucha de piscifactoría (radicada en la provincia de Chacabuco), cifra que espera duplicar en los próximos tres años.

La destilería de la firma hispano-cubana Alcoholes Finos de Caña (Alficsa), radicada a 60 kilómetros de la ciudad de Cienfuegos (Cuba), ha vendido más de tres millones de dólares (más de 550 millones de pesetas) en su primer semestre de explotación, según ha anunciado Jaime Sole, presidente de la compañía. En el mes de mayo la planta, cuya inversión ha rebasado los 10 millones de dólares, alcanzará una capacidad de producción de 90.000 litros diarios de alcohol extrafino. Por otro lado, Alficsa proyecta la construcción de un tanque de acero inoxidable en el puerto de Cienfuegos, 250 kilómetros al Sudeste de La Habana, y la puesta en marcha de una flota propia para el transporte. El empresario español aseguró que analiza la posibilidad de ampliar sus negocios en el campo de destilación y derivados de la industria azucarera.

Cuba prevé aumentar este año más de un 20% sus exportaciones, y un 4% las importaciones, según señaló el ministro cubano de Comercio Exterior, Raúl de la Nuez. El intercambio comercial cubano, que logró su etapa de esplendor en los 80 al alcanzar un valor de 14.000 millones de dólares (2,50 billones de pesetas), comenzó a declinar vertiginosamente y, en 1993, apenas sobrepasó los 3.000 millones de dólares, al reducirse en más de un 75%. A partir de 1994, se descentralizó la actividad comercial externa, que dejó de ser función exclusiva del Estado, y comenzaron a operar un total de 390 empresas privadas.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

***Orden de 26 de julio de 2001** por la que se definen el ámbito de aplicación, las condiciones técnicas mínimas de cultivo, rendimientos, precios y fechas de suscripción en relación con el Seguro de Rendimientos en Explotaciones de Cultivos Herbáceos Extensivos, comprendido en el Plan Anual de Seguros Agrarios Combinados.
BOE 23 de agosto de 2001.

*** Orden de 26 de julio de 2001** por la que se definen el ámbito de aplicación, las condiciones técnicas mínimas de cultivo, rendimientos, precios y fechas de suscripción en relación con el seguro combinado de helada, pedrisco, lluvia y daños excepcionales por inundación y viento en fresa y fresón, comprendido en el plan anual de seguros agrarios combinados.
BOE 23 de agosto de 2001.

***Orden de 26 de julio** por la que se definen el ámbito de aplicación, las condiciones técnicas mínimas de cultivo, rendimientos, precios y fechas de suscripción en relación con el seguro integral de cebolla en la isla de Lanzarote, comprendido en el plan anual de seguros agrarios combinados.
BOE 23 de agosto de 2001.

***Orden de 26 de julio de 2001** por la que se definen el ámbito de aplicación, las condiciones técnicas mínimas de cultivo, rendimientos, precios y fechas de suscripción en relación con el Seguro de Rendimientos en la Producción de Remolacha

Azucarera en Secano, comprendido en el Plan Anual de Seguros Agrarios Combinados.
BOE 16 de agosto de 2001.

***Orden de 26 de julio de 2001** por la que se definen el ámbito de aplicación, las condiciones técnicas mínimas de cultivo, rendimientos, precios y fechas de suscripción en relación con el Seguro Integral de Cereales de Invierno en Secano, comprendido en el Plan Anual de Seguros Agrarios Combinados.
BOE 23 de agosto de 2001.

***Orden de 26 de julio de 2001** por la que se definen el ámbito de aplicación, las condiciones técnicas mínimas de cultivo, rendimientos, precios y fechas de suscripción en relación con el seguro integral de leguminosas grano en secano, comprendido en el Plan Anual de Seguros Agrarios Combinados.
BOE 23 de agosto de 2001.

***Orden de 26 de julio de 2001** por las que se definen el ámbito de aplicación, las condiciones técnicas mínimas de cultivo, rendimientos, precios y fechas de suscripción en relación con el seguro combinado de helada, pedrisco y daños excepcionales por inundación y viento en ajo, comprendido en el Plan Anual de Seguros Agrarios Combinados.
BOE 23 de agosto de 2001.

■ MINISTERIO DE FOMENTO
*** Resolución del Centro Nacional de Información Geográfica** por la que se hace pública la adjudicación del contrato de obras de adaptación a normativa y reforma del almacén ocupado por el CNIG, en la calle Fruela, número 3 de Madrid.
BOE 23 de agosto de 2001.

■ MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE
***Resolución de la Biblioteca Nacional** por la que se anuncia concurso para la contratación de la ejecución de las obras de urbanización de la parcela E-3 del Campus Universitario de Alcalá de Henares, donde se asienta el Centro de Acceso al Do-

cumento, dependiente del organismo autónomo Biblioteca Nacional (193/01).
BOE 23 de agosto de 2001.

■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

*** Resolución de la Tesorería General de la Seguridad Social** por la que se anuncia la convocatoria del concurso abierto para la contratación del servicio de vigilancia de los locales dependientes de la Dirección Provincial de la Tesorería General de la Seguridad Social de Madrid, para el ejercicio 2002.
BOE 23 de agosto de 2001.

BOE 23 de agosto de 2001.

***Resolución de la Tesorería General de la Seguridad Social** por la que se hace público el anuncio del concurso abierto número 7101/02 G, relativo a la contratación del mantenimiento físico de los sistemas informáticos de los organismos públicos y servicios comunes de la Seguridad Social.
BOE 23 de agosto de 2001.

***Resolución de la Gerencia de Atención Primaria de Puertollano** por la que se convoca concurso abierto de obras en el Centro de Salud de Argamasilla de Calatrava.
BOE 23 de agosto de 2001.

***Resolución del Hospital Nacional de Paraplégicos de Toledo** por la que se adjudica concurso de obras, procedimiento abierto.
BOE 23 de agosto de 2001.

■ MINISTERIO DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

***Resolución del Área de Industria y Energía de la Subdelegación del Gobierno en Cuenca** por la que se somete a información pública la solicitud de autorización de las instalaciones y reconocimiento de la utilidad pública del proyecto de instalaciones "Adenda 1 al Gasoducto Tarancón-Cuenca-Fuentes" y sus instalaciones auxiliares, que afectará a los términos municipales de Olmedilla del Campo y Valparaíso de Abajo, en la provincia de Cuenca.
BOE 23 de agosto de 2001.

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

***Ayudas y Subvenciones. Orden de 31-07-2001, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente**, para la modernización de las estructuras agrarias, por la que se establece el régimen aplicable a las ayudas contempladas en el Reglamento (CE) 1257/1999 del Consejo, de 17 de mayo, sobre ayuda al desarrollo rural, amparadas en el Real Decreto 613/2001, de 8 de junio, para la mejora y modernización de las estructuras de producción de las explotaciones agrarias y en el Decreto 95/2000, de 18 de abril, para la mejora, consolidación y transformación de los regadíos en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.
D.O.C.M. 24 de agosto de 2001.

***Medio Ambiente. Resolución de 07-08-2001, de la Dirección General de Calidad Ambiental**, sobre la Declaración de Impacto Ambiental del proyecto Concesión Derivada de Permiso de Investigación Valpedro nº.1.220, cuyo Promotor es Productos Pétreos A. de la Cruz, S.A., del término municipal de Villar de Domingo García (Cuenca).
D.O.C.M. 24 de agosto de 2001.

***Medio Ambiente. Resolución de 02-08-2001, de la Dirección General de Calidad Ambiental**, sobre la Declaración de Impacto Ambiental del proyecto denominado nave para cebo de pollos, cuyo Promotor es D. Sergio Prudencio Robles, en el

término municipal de Burujón (Toledo).
D.O.C.M. 24 de agosto de 2001.

***Medio Ambiente. Resolución de 10-08-2001, de la Dirección General de Calidad Ambiental de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente** por la que se ordena la publicación del anuncio sobre apertura del plazo de información pública del Estudio de Impacto Ambiental del proyecto denominado Planta de Tratamiento de Purines en Mesegar de Tajo (Toledo).
D.O.C.M. 24 de agosto de 2001.

***Medio Ambiente. Resolución de 10-08-2001, de la Dirección General de Calidad Ambiental de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente** por la que se ordena la publicación del anuncio sobre apertura del plazo de información pública del Estudio de Impacto Ambiental del proyecto denominado Planta de Tratamiento de Purines en Manzaneque (Toledo).
D.O.C.M. 24 de agosto de 2001.

***Ayudas y Subvenciones. Resolución de 13-08-2001, de la Dirección General de Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente**, por la que se ordena la publicación de las resoluciones recaídas en los expedientes de solicitud de ayuda para el Fomento de la Agricultura Extensiva, de las campañas 95/96.
D.O.C.M. 28 de agosto de 2001.

■ CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA

***Resolución de 14-08-2001, de la Delegación Provincial de Educación y Cultura de Guadalajara**, por la que se anuncia la licitación por el sistema de concurso público, procedimiento abierto, para la adjudicación del expediente de contratación de suministros que se indica.
D.O.C.M. nº 93 de 24-08-2001.
D.O.C.M. 24 de agosto de 2001.

■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

***Resolución de 06-08-**

2001, de la Delegación Provincial de Obras Públicas en Guadalajara, por la que se anuncia la licitación por el sistema de subasta abierta del expediente: CR-GU-01-001, acceso sanatorio de Trillo.
D.O.C.M. nº 93 de 24-08-2001.

D.O.C.M. 24 de agosto de 2001.

■ CONSEJERÍA DE SANIDAD

***Resolución de 13-08-2001, de la Delegación de Sanidad de Toledo**, por la que se hace pública la adjudicación del concurso público convocado para la adquisición de mobiliario clínico, aparatos de diagnóstico y fisioterapia e instrumental médico quirúrgico para Centros de Salud y Consultorios Locales de la provincia.

D.O.C.M. 24 de agosto de 2001.

■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO

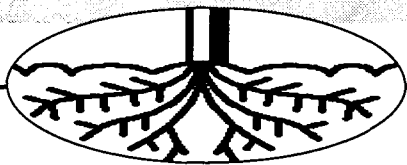
***Anuncio de 31-07-2001, de la Dirección General de Industria y Energía**, sobre información pública de solicitud de aprobación de Parque Eólico. Referencia 2701/253.
D.O.C.M. 24 de agosto de 2001.

■ CONSEJERÍA DE BIENESTAR SOCIAL

***Ayudas y Subvenciones. Resolución de 14-08-2001, de la Delegación Provincial de Bienestar Social de Ciudad Real**, por la que se da publicidad a las resoluciones dictadas en base a la Orden de la Consejería de Bienestar Social de 21-12-2000, por la que se convocan subvenciones para la financiación de proyectos y actividades de prestación de Servicios Sociales en Castilla-La Mancha.
D.O.C.M. 28 de agosto de 2001.

■ CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA

***Resolución de 20-08-2001, de la Dirección General de Infraestructuras y Equipamientos**, por la que se concede nuevo plazo para la licitación convocada para la construcción de C.P. 6+12 Uds. en Cabanillas del Campo (Guadalajara).
D.O.C.M. 28 de agosto de 2001.



CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La superficie sembrada se ha reducido esta campaña en 14.000 hectáreas con respecto a 2000

La cosecha de girasol en Cuenca podría alcanzar las 80.000 tm.

Según las previsiones, el precio del producto rondará las 40 pesetas por kilo en Cuenca

El futuro del sector del girasol

La campaña de cosecha de girasol en la provincia de Cuenca se presenta de forma desigual, cuando restan pocas fechas para su comienzo, debido a que el cultivo ha tenido una diferente evolución según las comarcas de acuerdo con las condiciones atmosféricas, aunque en principio se espera tener una cosecha similar a la del año pasado, que podría situarse en torno a 80.000 u 85.000 toneladas.

El primer dato significativo de la presente campaña es que la superficie sembrada se ha reducido en 14.000 hectáreas con respecto a la que se sembró en el año 2000, de tal forma que

“ ”
La cosecha media en la zona conquense se situará en torno a los 500 ó 600 kilos por hectárea

falta de precipitaciones estivales han causado una merma importante.

No obstante, Fernández calcula que la cosecha media en la provincia podría situarse en torno a 500 a 600 kilos por hectárea (superior a la del año anterior que fue de 400 kilos por hectárea), que multiplicado por las 150.000 hectáreas sembradas daría una producción de entre 80.000 y 150.000 toneladas de girasol, aunque insiste en que es muy difícil aventurar resultados.

En este sentido, el gerente de la Cooperativa Provincial de Productores de Girasol (Coprosol), Jesús Fernández, explica que la previsión de producción media es difícil de establecer, ya que ha habido comarcas en las que el girasol nació bien y está granando bien y otras en las que el fuerte calor registrado sobre todo entre finales de mayo y principios de junio y la

En cuanto a los precios, el gerente de Coprosol estima que hay buenas perspectivas, ya que en la campaña andaluza el girasol se está pagando a 45 pesetas por kilo (para la calidad tipo de 9% de humedad, 2% de impureza y 44% de riqueza grasa), lo que hace pensar que en Cuenca debería pagarse al menos a 40 pesetas por kilo para la calidad tipo, aunque se muestra prudente con respecto a esta posibilidad hasta que no comience a comercializarse.



El cultivo del girasol se caracteriza este año por su desigualdad.

Si los precios se situaran definitivamente en esa franja supondría una mejora considerable con respecto al año pasado, en el que la pipas de girasol para la calidad tipo fue de 28 pesetas por kilo de media. Por lo tanto las perspectivas son buenas, ya que además el precio del aceite de girasol está más caro que el año anterior, por lo que a juicio de Fernández solo habría dos razones para que los precios cayeran: que el dólar continuara bajando lo que haría atractivo la importa-

ción de producto por parte de las industrias extractoras, o que bajase el precio del aceite.

Por su parte, el secretario general de Asaja de Cuenca, José María Fresneda, ha recomendado recientemente a los agricultores de la provincia que no vendan el girasol sin antes ajustar su precio dadas las perspectivas del mercado, "que no regalen lo que tanto les cuesta producir", porque según aseguraba "no entenderíamos una campaña de comercialización

que no estuviera siempre por encima de las 40 pesetas por kilo de pipa de girasol".

En este sentido, responsables de Asaja de Cuenca han coincidido con el gerente de Coprosol, sobre las perspectivas que se obtengan unos buenos precios, debido por una parte a que la cosecha de 2001 puede reducirse en un 30% por las malas condiciones meteorológicas y por otra la mala cosecha que se ha registrado en Argentina, un país tradicionalmente exportador.

Jesús Fernández, considera que el futuro del girasol en la provincia de Cuenca -la que más superficie siembra de este cultivo en España- solo puede asegurarse manteniendo unos precios de entre 35 y 45 pesetas por kilo, ya que hasta ahora la ayuda agroambiental que se ha puesto en marcha para compensar la pérdida de la ayuda específica establecida en la "Agenda 2000" ha sido a su juicio "un auténtico fracaso". Hasta ahora el número de cultivadores de girasol que se han acogido a la ayuda agroambiental ha sido muy escaso, como pone de manifiesto el hecho de que en la provincia de Cuenca, que ha sido con diferencia en la que más solicitudes se han presentado de toda España, no la hayan solicitado ni siquiera el 50% de los agricultores que siembran el cultivo y además se da la circunstancia de que los que lo han hecho todavía no la han cobrado. No obstante, confía en que no siga descendiendo en 2002 como ha ocurrido en años anteriores, porque ayudará a que los productores tradicionales sigan confiando en este cultivo.

NOTICIAS DE ACTUALIDAD

Vino

Socuéllamos va a celebrar la I Fiesta internacional del Vino de la Mancha

El Ayuntamiento de Socuéllamos (Ciudad Real) ha organizado la I Fiesta internacional del Vino de la Mancha que se va a celebrar entre los días 1 y 9 de septiembre. Al evento, que contará con actividades culturales, gastronómicas, deportivas y de ocio, acudirán países como Finlandia y Argentina, entre otros. Según el alcalde del municipio, Sebastián García, el objetivo de la Feria es destacar el vino como "símbolo de riqueza tanto en sus aspectos turísticos y culturales como económicos".

Castilla-La Mancha

Los orujeros, a la espera de la reacción del Gobierno para consensuar ayudas

La Asociación Nacional de Extractores de Aceite de Orujo (Aneo) esperará a que comience el curso parlamentario y se produzcan las primeras reacciones gubernamentales tras la presentación del recurso contra la norma de los benzopirenos para consensuar un plan de medidas y trasladar al Ejecutivo las propuestas de ayuda y revitalización del sector. Los recursos interpuestos por los orujeros ante los Ministerios de Sanidad y Agricultura basan su alegación en la condición "discriminatoria" de la normativa en relación al resto de productos que contienen alfabenzopirenos.

Cuenca

La campaña del ajo supera esta temporada las 61.000 toneladas

En la campaña del ajo, que comenzó a mediados de junio y finalizó la primera quincena de julio, se han recogido 61.400 toneladas de ajo cortado y seco. La región castellano-manchega, y en especial Cuenca, ha obtenido un producto de alta calidad, debido a que el año ha sido poco lluvioso y las enfermedades y plagas no han tenido mucha incidencia. Otra de las causas de estos buenos resultados ha sido la utilización generalizada, por parte del sector cooperativo, de semilla saneada o libre de virus.

Las perspectivas al terminar este año son que aumente la contratación

Los agricultores aseguran hasta agosto casi 700.000 has.

MÓNICA MORENO
C-LM

La contratación de seguros agrarios combinados en Castilla-La Mancha ha aumentado en los últimos años, así en el ejercicio 2000 el incremento fue del 3,88% en comparación con el año 1999. La razón principal de este incremento es debido, según Agroseguro, a que cada vez más los agricultores y ganaderos se están concienciando de la importancia de asegurar, "pues nunca se saben los daños que puede ocasionar la climatología". Las perspectivas de 2001 son también positivas en cuanto a contratación se refiere, pues según los datos provisionales facilitados por Agroseguro, hasta mediados del presente mes se habían contratado aproximadamente 30.000 pólizas, lo que representa el 63% de lo que se aseguró el año pasado.

En el número de pólizas destacan Cuenca y Ciudad Real que son las provincias que más pólizas registran, con 9.318 y 8.474 respectivamente. (ver cuadro adjunto).

En lo que respecta a las hectáreas aseguradas en la Comunidad se registran 692.000, lo que representa el 50% de las

Según Agroseguro, el número de pólizas en Castilla-La Mancha asciende a 29.900

CONTRATACIÓN DE LOS SEGUROS AGRARIOS HASTA EL 18 DE AGOSTO				
provincia	pólizas	has. aseg.	tm. aseg.	coste
ALBACETE	4.125	78.017	616.270	876.353
CIUDAD REAL	9.318	177.308	894.980	1.261.978
CUENCA	8.474	227.073	560.416	596.243
GUADALAJARA	2.039	74.002	137.505	61.541
TOLEDO	5.983	136.183	449.098	334.882
C-LM	29.939	692.583	2.658.269	3.130.997

*Datos en pesetas. / Fuente: Agroseguro

que se garantizaron con alguna de las líneas de la entidad aseguradora el año pasado.

Por toneladas se han asegurado hasta el mes de agosto 2.658.000, siendo Ciudad Real, con el 33% del total, y Albacete con el 23%. Les sigue Cuenca, con el 21%, Toledo con el 16,8% y Guadalajara con el 5,17%.

El coste a cargo del tomador asciende a

3.130.997 pesetas, correspondiendo el 40% de este total a ganaderos y agricultores de Ciudad Real.

Detrás de la provincia ciudadrealeña se encuentra Albacete, con el 28% del coste total en Castilla-La Mancha.

“ ”

Los cultivos que más se aseguran en esta comunidad son los de cereal y uva

Como ya es habitual en esta comunidad autónoma, debido a las características de los productos

que se cultivan, las líneas de producción que más pólizas se contratan son las relacionadas con la uva de vinificación, seguidas de los los cereales de invierno.

Por otra parte en lo que se refiere a los seguros agrarios de ganadería hasta la citada fecha se han asegurado en la región 65.216, prácticamente la misma cifra que se alcanzó el año pasado en su conjunto, por lo que las previsiones son que en esta línea las pólizas se incrementen considerablemente al finalizar el año 2001.



La campaña de la vendimia se generalizará en unos días.

La climatología hace caer la cosecha de uva un 30%

Las heladas de primavera y la falta de lluvias de los últimos meses causan el descenso

TERESA ROMERO
C-LM

La cosecha de uva que se empezará a recoger de forma generalizada en los próximos días descenderá en su volumen entre un 25 y un 30% con respecto a la campaña de 2000, según han asegurado tanto las asociaciones agrarias como las principales Denominaciones de Origen. Estas fuentes aseguran que la cosecha podría sumar un total de 2.500 millones de kilos de uva en la Comunidad.

Las causas de esta caída en la producción han sido las condiciones climatológicas que han impedido el correcto desarrollo de la uva en las mayores regiones productoras de Castilla-La Mancha.

Concretamente, las heladas caídas en primavera, el pedrisco que afectó puntualmente a algunas plantaciones, el deficiente cuajado por corrimiento debido a las elevadas temperaturas de mayo y la escasez de precipitaciones en los últimos meses se perfilan como las responsables directas de la disminución en la cantidad de fruto.

A pesar de este hecho, tanto productores como industriales del sector se

muestran satisfechos con las cotas de calidad que apunta la uva, ya que precisamente el sol que merató el cuajado del fruto ha impedido de forma natural la aparición de plagas, hongos y otras enfermedades de la vid en la región castellano-manchega.

Esta falta de problemas sanitarios unida a la buena maduración de la uva, adelantada en algunas zonas por las buenas temperaturas, es, en principio, garantía de grado alcohólico óptimo, si bien los productores son aún prudentes ante la posibilidad de que una vendimia lluviosa dé al traste con sus expectativas al respecto.

La mejora del fruto recolectado y el consiguiente aumento en la calidad del vino elaborado son los objetivos prioritarios para el sector castellano-manchego, que se está esforzando con planes como el de la reestructuración del viñedo y la reconversión varietal por conseguir diversificar sus caldos y hacerlos más apreciables tanto en el mercado interior como en el exterior, ya que uno de los retos del vino de la región es la promoción comercial.

“ ”

Las previsiones de calidad del fruto son positivas, aunque la prudencia aconseja esperar hasta el fin de la vendimia

La mejora del fruto recolectado y el consiguiente aumento en la calidad del vino elaborado son los objetivos prioritarios para el sector castellano-manchego, que se está esforzando con planes como el de la reestructuración del viñedo y la reconversión varietal por conseguir diversificar sus caldos y hacerlos más apreciables tanto en el mercado interior como en el exterior, ya que uno de los retos del vino de la región es la promoción comercial.

La mejora del fruto recolectado y el consiguiente aumento en la calidad del vino elaborado son los objetivos prioritarios para el sector castellano-manchego, que se está esforzando con planes como el de la reestructuración del viñedo y la reconversión varietal por conseguir diversificar sus caldos y hacerlos más apreciables tanto en el mercado interior como en el exterior, ya que uno de los retos del vino de la región es la promoción comercial.

Publicada la Orden de modernización de estructuras agrarias y de regadíos

REDACCIÓN
C-LM

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha publicado en el Diario Oficial una Orden en la que se refunden y adaptan a la nueva normativa europea en materia de Desarrollo Rural las ayudas contempladas en el Real Decreto 613/2001 para la mejora y modernización de las estructuras de producción de las

explotaciones agrarias y las ayudas contempladas en el Decreto 95/2000 de la Consejería para la mejora, consolidación y transformación de regadíos en Castilla-La Mancha.

Con esta Orden, se trata de adaptar la normativa castellano-manchega a las directrices contempladas en el Plan Operativo 200-2006 de la Unión Europea en mate-

ria de Desarrollo Rural. Con esta normativa se pretende la modernización de las explotaciones agrarias, diversificando y garantizando la producción agraria, el incremento de la renta y la competitividad, la mejora de la calidad de vida en el medio rural y preservar el medio ambiente a través de la mejor aplicación y el ahorro de agua y/o energía en los regadíos.

Así, en esta materia, se ha establecido que sólo habrá dos líneas subvencionables: los planes de mejora de las explotaciones y la primera instalación de jóvenes agricultores. A estas dos líneas, hay que añadir la existencia de las ayudas nacionales a inversiones en planes de mejora destinadas a adecuar la base territorial de la explotación.

En el año 2000 salieron de las fronteras nacionales un total de 651.825 piezas de queso

La D.O. Queso Manchego, la más exportadora a nivel nacional

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

El Consejo Regulador de D.O. Queso Manchego fue el Consejo de este sector que más piezas exportó en el año 2000 a nivel nacional, con un total de 651.825 piezas.

Esta cifra la sitúa en la D.O. más exportadora del país, por delante de la D.O. L'alt Urgell de Cataluña, que ocupa el segundo lugar con 100.000 (en 1999) piezas exportadas y en tercer lugar la D.O. Mahón que vendió fuera de las fronteras nacionales 32.853 piezas (también el 1999).

Estos datos hacen confirmar la posición de liderazgo del Consejo, que en el año 2000, tenía inscritas un total de 79 empresas, de las cuales 38 son industriales y 41 artesanales.

El éxito de esta situación "es de las empresas, que se han sabido adaptar a las exigencias del nuevo mercado, muy saturado a nivel nacional", señalaba se secretario de la D.O., Santiago Altaras.

No obstante, las labores de promoción que realiza el Consejo Regulador en coordinación con el Instituto de Comercio Exterior, también contribuyen a la expansión de estas sociedades, además de velar por la certificación y evitar el fraude en la comercialización de este producto.

En esta línea, según el secretario, los últimos datos respecto a la comercialización del queso señala-

El Consejo Regulador tiene un presupuesto superior a los 200 millones para potenciar su comercialización y evitar el fraude

ban que el fraude a la hora de identificar el Queso Manchego con D.O. del resto en los distintos puntos de venta era prácticamente del 75% en 1998, "y el último estudio realizado el pasado año en Barcelona y Valencia, se demuestra que esta cifra ha disminuido bastante". Los datos firmes

de este último estudio sobre certificación e identificación del Queso Manchego se darán a conocer en breve, para saber la eficacia que han tenido las campañas de información desarrolladas desde el Consejo en cadenas de supermercados, tiendas tradicionales y superficies comerciales.

Por este motivo, el Consejo, que dispone al año de un presupuesto superior a los 200 millones de pesetas, ha invertido gran parte de sus esfuerzos en reforzar la información al consumidor y al punto de venta de lo que es el Queso Manchego puro de oveja (no tiene mezcla), y diferenciarlo del resto de quesos, se elaboran en Castilla-La Mancha o fuera de ella.

El principal país de destino de los Quesos con D.O. Manchego es Estados Unidos, que absorbió el 35% del total de las exportaciones. El segundo país que más compró este artículo el pasado año fue Alemania, con un 24,4% del total, seguido de Francia (11,8%), Suiza (10%) e Italia con un 3,5%.

La producción de Queso fue de 2,2 millones de piezas en el ejercicio 2000, un 10% más que en el año anterior

Las exportaciones de Queso Manchego aumentaron un 30,7% el año pasado

CUADRO ESTADÍSTICO 2000 DEL CONSEJO REGULADOR

	ANO 2000	ANO 1999	ANO 1998
Ganaderías inscritas	1.430	1.602	1.539
Ovejas inscritas	606.204	640.800	615.600
Q. Industriales.	38	37	37
Q. Artesanales	41	43	43
Piezas elaboradas	2.267.459	2.097.036	1.846.591
Piezas autorizadas	2.249.727	2.002.181	1.681.645
Piezas exportadas	651.825	500.129	396.938
Precio medio	1.350	1.350	1.300

Fuente: Consejo Regulador D.O. Queso Manchego

El mercado exterior se está convirtiendo así en uno de los principales nichos de mercado para el queso "Manchego", que en España se está encontrando el problema de la importación, cuyos quesos ostentan ya el 30% de la cuota de mercado de venta en España, y va en aumento. Por este motivo, y por la preparación de las empresas de cara al exterior, el mercado internacional se está convirtiendo en objetivo número uno del Consejo y de las empresas, que en el año 2000 consiguieron aumentar sus cifras de exportación un 30,7%, respecto al ejercicio anterior.

También el Consejo ve la por incrementar a través de la información el consumo anual de queso, que en estos momentos se

ELABORADO DE QUESO D.O. 2000

	Elaborado	Autorizado
ALBACETE	889.433	857.553
CIUDAD REAL	590.299	606.158
CUENCA	424.898	411.829
TOLEDO	362.829	374.187
TOTALES	2.267.459	2.249.727

Fuente: Consejo Regulador D.O. Queso Manchego

sitúa en 9 kilos al año en España, una cifra 2,5 veces inferior a la de otros países como Alemania o Francia.

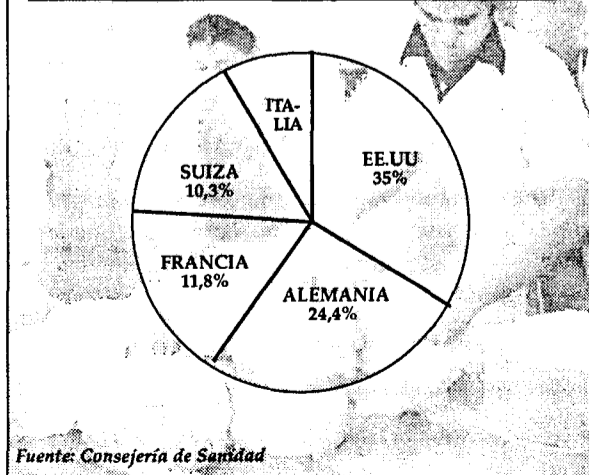
Por otro lado, la producción de Queso Manchego acogido al Consejo que se elaboró el pasado ejercicio fue de un total de 2,2 millones de piezas, lo que supuso un incremen-

to del 10% respecto al año anterior.

Por provincias, la que mayor producción de Queso con D.O. registró el pasado ejercicio fue Albacete con 857.553, lo que supuso un 38% de la producción total de la región. La siguiente provincia más productora fue Ciudad Real con 606.158 piezas y en tercer lugar Cuenca con 411.829, seguida de Toledo con 374.187.

Una de las principales labores de promoción que prevé llevar a cabo el Consejo Regulador es la de posible participar el próximo año en Alimentaria de Barcelona, que se unirá a otras, como la que recientemente se ha llevado a cabo en colaboración con el ICEX para que varias empresas de la D.O. hayan estado presente la pasada semana en una feria especializada en este sector en Nueva York.

PORCENTAJE DE LOS PRINCIPALES PAÍSES COMPRADORES DE D.O. QUESO MANCHEGO



APICULTURA

Los apicultores reciben 12 millones para tratar la varroa

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La Asociación Provincial de Apicultores de Guadalajara va a recibir este año cerca de 12 millones de pesetas como ayuda para mejorar las condiciones de producción y comercialización de la miel de Castilla-La Mancha. Se han acogido cerca de 21.300 colmenas aunque finalmente las que van tener derecho a esa subvención van a ser unas 19.300, como lo confirma una resolución de la Dirección General de la Producción Agraria.

Salvo dos excepciones, en todos los casos se han rechazado por no haber renovado la cartilla apícola en diciembre de 2000 o tener un año de antigüedad como apicultor en el Registro de Explotaciones Agrícolas.

Según la Asociación de Apicultores para asistencia veterinaria se han concedido algo más de 1.303.000 pesetas, para el tratamiento con apivar cerca de un millón, casi medio millón para material de laboratorio.

Así, toda la ayuda concedida será íntegramente destinada al capítulo de sanidad apícola, y un 90% a la lucha contra la varroa y enfermedades asociadas mediante el tratamiento con apivar.

Otras de las propuestas ya han sido desestimadas, concretamente las dirigidas a la formación en el sector, que incluía un curso de certificación de calidad alimentaria, una jornada sobre sanidad apícola, otra gastronómica, etc.

En relación con la elección del apivar, la asociación optó por el tratamiento con el centro de su programa sanitario y de lucha contra la varroa.

REDACCIÓN
Toledo

Las empresas deben estar en condiciones de funcionar con euros, tanto para fines internos como externos, desde que finalice el período de transición. Debido al riesgo que entrañaría dejar la conversión para tan tarde, se aconseja firmemente a la mayoría de las empresas que la anticipen.

Los directivos de empresas domiciliadas en la zona del euro que no hayan preparado a su empresa para funcionar en euros antes del 31 de diciembre de 2001, se expondrán personalmente y expondrán a su empresa a los siguientes riesgos:

Una empresa de la zona del euro que no pueda efectuar transacciones comerciales en euros, a partir del 1 de enero de 2002 no podrá hacerlo legalmente, lo cual comprometerá seriamente la continuidad de su actividad.

No existen disposiciones para celebrar nuevos acuerdos o contratos en las antiguas monedas nacionales después del 31 de diciembre de 2001.

Las unidades monetarias nacionales dejarán de ser de curso legal en la mayoría de los países de la zona del euro al final de febrero de 2002, y la mayoría de las monedas y billetes de dichas unidades se retirará de la circulación en los

primeros quince días de 2002. Esto creará serias dificultades para aquellas empresas que operen en gran medida con dinero en efectivo.

No existen disposiciones para celebrar acuerdos o contratos en las antiguas monedas después de enero

La no conversión al euro pone en peligro la continuidad de la firma

Si el IVA no se presenta en euros las autoridades responsables podrían rechazar las declaraciones

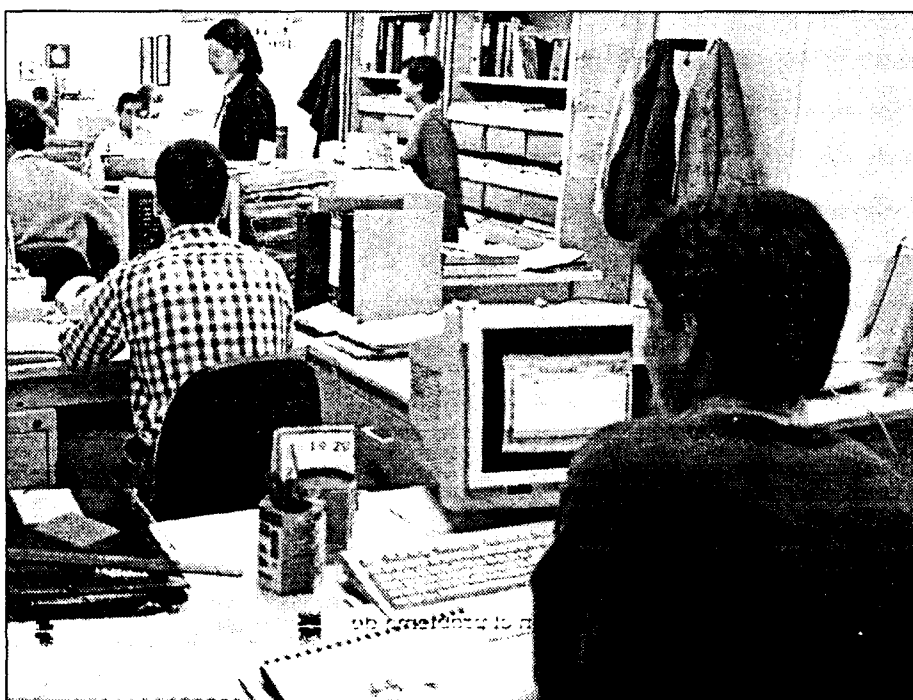
“ ”
Se puede dar sanciones legales por demora si no tienen sus cuentas en euros

Después del 31 de diciembre de 2001 no podrán realizarse transacciones escriturales en unidades monetarias nacionales. En la mayoría de los países, a partir del 1 de

enero de 2002 el sistema bancario no podrá gestionar tales transacciones mediante los sistemas normales de compensación, a excepción de las transacciones escriturales fechadas con anterioridad.

En términos generales, después del 31 de diciembre de 2001 no podrán efectuarse pagos con tarjeta en unidades monetarias nacionales.

En algunos países es posible que el sistema bancario se vea seriamente desbordado, y las empresas que no se hayan preparado antes del 31 de diciembre de 2001 podrían padecer re-



Quedan seis meses para evitar posibles sanciones si no se convierten las cuentas internas en euros.

trasos en sus actividades o encontrarse con que el banco es incapaz de ofrecerles el asesoramiento necesario.

Este desbordamiento afectará también probablemente a otros asesores de las empresas, como los contables, los proveedores informáticos y las empresas que prestan servicios financieros o de contabilidad. Por consiguiente, los directivos que no hayan hecho los preparativos adecuados antes del 31 de diciembre

de 2001 podrían tener dificultades para obtener asesoramiento.

En la mayoría de los países de la zona del euro se exigirá por ley que la contabilidad interna se lleve en euros. El hecho de no hacerlo podrá determinar que las autoridades nacionales rechacen las declaraciones no presentadas en el formato prescrito, lo cual incrementaría el riesgo de incurrir en sanciones legales por demora. Sin em-

bargo, hay que distinguir entre las cuentas internas en las que se basan los estados financieros de una empresa y las que se utilizan estrictamente con fines de gestión. En la mayoría de los países estas últimas no suelen estar sujetas a las normas formales aplicadas a la contabilidad interna.

En algunos países de la zona del euro se exigirá que toda la documentación oficial y la contabilidad presentadas después del 1 de

enero de 2002 se expresen en euros, aunque se refieran a un período anterior al 31 de diciembre de 2001.

Todas las declaraciones del IVA tendrán que presentarse en euros a partir del 1 de enero de 2002. Si los registros internos no se mantienen en la misma moneda que las declaraciones del IVA, las autoridades responsables podrían rechazar las declaraciones correspondientes.

No se exige a las empresas que conviertan su información histórica, sino que podrán decidir lo que quieren convertir en función de sus necesidades. Sin embargo, cuando se convierta este tipo de información, se deberá conservar también en la unidad monetaria nacional original durante todo el período establecido en el país de que se trate para la conservación de datos y registros históricos.

Puesto que la introducción del euro es un acontecimiento previsible, es posible que el seguro de responsabilidad civil por las demandas presentadas contra consejeros o cargos directivos de una mercantil y el seguro de responsabilidad civil profesional no ofrezcan la cobertura habitual en caso de siniestro.

Hay que verificar la capacidad de los ordenadores con la nueva moneda

REDACCIÓN
C-LM

Para adaptar los equipos informáticos de las empresas será oportuno comenzar por lo más elemental: verificar la capacidad de los equipos instalados para trabajar con la nueva moneda. Para ello, es aconsejable ponerse en contacto con el proveedor, a quien corresponderá en primera instancia proponer una solución eficaz, que

debería consistir, cuando fuera técnicamente posible, en adecuar o reemplazar los componentes (empezando por el teclado, lo más fácil de resolver, pero sin olvidar a los dispositivos de impresión) y el software incorporado para el tratamiento de valores monetarios. El requisito que debe reunir todo el programa informático para pasar de la base peseta al euro, es contar con una ruti-

na de conversión que, llamada desde la aplicación, realice la operación de paso de una a otra moneda. Estas rutinas ya vienen incorporadas, desde hace tiempo, a las versiones de los programas estándar en uso, pero será especialmente importante comprobar su funcionamiento en los programas que han sido desarrollados a medida de la empresa, incluso en fechas cercanas.

Es aconsejable, como punto de partida, practicar un sencillo inventario de los programas informáticos que se usan en la empresa. Para ello, puede utilizarse una ficha sumaria, en la que conste su aplicación específica, las conexiones con otros componentes de software, la base de datos, el proveedor o desarrollo y la fecha de su implantación.

Ayudas para seminarios euro

REDACCIÓN
C-LM

La Comisión Europea concede ayudas para la realización de seminarios y conferencias en el marco de la iniciativa "Go Digital" destinada a que las PYME aprovechen las oportunidades que ofrece el comercio electrónico.

El presupuesto indicativo para estas actividades es de 500 mil euros y

el plazo para la presentación de solicitudes estará abierto entre el 1 de junio y el 7 de septiembre de 2001.

El sitio Web (<http://europa.eu.int/ISPO/e-commerce/godigital>) ofrece enlace con los participantes en esta iniciativa y un foro para el intercambio de las mejores prácticas de comercio electrónico de Europa.



Análisis financiero Noesis
Alta Rentabilidad

Elementos esenciales de los warrants (I)

DATOS ESENCIALES DE LOS WARRANTS

DEFINICIÓN: Un warrant es un contrato que otorga al inversor el derecho -no la obligación- a comprar (derecho de comprar o call) o a vender (derecho de venta o put) un activo subyacente, en el momento del vencimiento pre-determinado y a un precio previamente pactado.

ELEMENTOS ESENCIALES

*Precio de ejercicio (strike price): es el precio de compra o venta pactado.
*Activo subyacente: es aquel activo que el contrato da la posibilidad de comprar o vender.

*Fecha de vencimiento: fecha en la que se debe decidir si se ejercita el derecho (tipo europeo) o fecha tope de decisión (tipo americano).

*Prima o precio del warrant: precio que debe abonarse para adquirir el producto. Es único, si bien conceptualmente se establece mediante dos elementos: -valor intrínseco: es el beneficio que se obtiene si se ejercita el derecho de comprar o venta ahora mismo.

-valor temporal: corresponderá a la probabilidad de aumentar el valor en el período antes del vencimiento.

A la hora de contemplar la adquisición de un warrant, lo primero que se plantea el inversor es si es caro o barato. En el presente artículo se exponen los métodos de cálculo del precio teórico de un warrant.

Existen diversos modelos para el cálculo del precio de los warrants: Black-Scholes, binomial, método de Montecarlo... Todos ellos parten de los mismos supuestos y proporcionan resultados similares.

El valor de un warrant tiene dos componentes: el intrínseco y el temporal. El primero de ellos viene dado por la diferencia entre el precio del subyacente y el precio de ejercicio (si la cotización de Telefónica es de 17,50 euros y el precio de ejercicio de una call sobre una acción de Telefónica es de 16,30, el valor intrínseco del warrant es de 1,20 euros). El valor temporal corresponde a la probabilidad de aumentar el valor del warrant antes de su vencimiento.

El cálculo del valor intrínseco es inmediato. Para estimar el valor temporal, todos los modelos se apo-

yan en los resultados de la teoría probabilística partiendo de los parámetros que intervienen en el precio. Estos parámetros son los siguientes:

*Precio del subyacente: influye directamente en la evolución de la prima del warrant: si sube el precio del subyacente, subirá el precio de la call. Lo contra-



**El valor temporal
corresponde a la
probabilidad de
aumentar el valor
del warrant antes
de su vencimiento**

rio ocurre con el warrant put.

*Precio de ejercicio: cuanto más alto sea el precio de ejercicio, menor será la prima o precio de la call. En el caso de la put será mayor.

*Volatilidad: es una medida de la probabilidad de variación de la tendencia del precio del subyacente. A mayor volatilidad existe mayor probabilidad de rebasar el precio de ejercicio,

con lo que el precio del warrant será mayor (tanto para call como para put).

*Tiempo a vencimiento: cuanto mayor sea el tiempo que reste hasta la finalización del contrato, mayor será la probabilidad de que el contrato se sitúe "dentro del dinero" y, en definitiva, la prima será más alta.

*Tipo de interés sin riesgo: será el tipo al que el inversor podría endeudarse tomando la liquidez necesaria para adquirir el subyacente (call), o invertir la liquidez obtenida tras la venta del activo en el caso de un put. Por tanto, si el tipo de interés sube, el precio del warrant sube ya que el coste de obtener la financiación sería más elevado. La haría bajar en el caso del put, ya que nos permitirá reinvertir la liquidez a un tipo más elevado.

*Pago de dividendos: en el caso del contrato call, hace que disminuya el precio ya que la posesión de este contrato otorga el derecho a la compra del subyacente, pero no a disfrutar del dividendo repartido.

Antonio Hernández Tejedor, Abogado
Adade

Sociedades consejeras de otras sociedades (y II)

El tipo aplicable de retención era de un 25% hasta el 31 de diciembre de 1999 y fue rebajado al 18% como consecuencia de la modificación operada en el artículo 62 del reglamento citado por el Real Decreto 2060/1999.

Por tanto y como conclusión debemos decir que las remuneraciones que perciban las sociedades que participen como administradores o consejeros de otras sociedades están sujetas al pago del Impuesto sobre el Valor Añadido y, a su vez, sobre ellas se practicará retención en base a lo dispuesto en el reglamento del Impuesto sobre Sociedades.

*Numerosas resoluciones

Son numerosas las resoluciones de la Dirección General de Tributos que con posterioridad al año 1995 mantienen esta posición. Podemos señalar la de 17 de abril de 2000 que por aplicación de los artículos 4 de la Ley 37/1992, artículo 5 de la Ley 37/1992, art. 146 de la ley 43/1995 y del artículo 56 apartado c) del Reglamento del Impuesto sobre Sociedades establece lo siguiente:

Este centro directivo, en su resolución no vinculante de 28 de febrero de 1995, consideró como no realizadas en el ejercicio de una actividad empresarial o profesional y, por tanto, no sujetas al Impuesto sobre el Valor Añadido, las actuaciones efectuadas por los miembros del Consejo de Administración de una sociedad en su condición de tales. Este criterio se aplica "con independencia del hecho de que el miembro del Consejo de Administración sea una persona física o una persona jurídica y de que tenga o no la condición de accionista de la sociedad".

*La situación en Europa

Sin embargo, ante las dudas surgidas en la materia, la administración española ha consultado tanto la opinión de la Comisión Europea y como la de los demás estados miembros de la UE, comprobando que el parecer unánime en toda Europa es que cuando una sociedad mercantil actúa como miembro del Consejo de Administración de otra sociedad distinta, dicha actuación debe calificarse como prestación de servicios sujeta y no exenta del Impuesto sobre el Valor Añadido.

Por otra parte, hay que señalar que el Tribunal de



**Las retribuciones
que se satisfagan
a las sociedades
están sujetas al
pago de un 16% en
concepto del IVA**

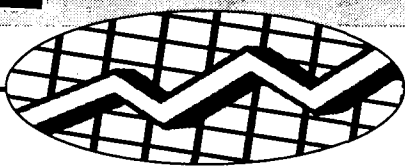
Justicia de la Comunidad Europea, en su sentencia de 20 de junio de 1991 (asunto C-60/90) ha señalado que no tiene la consideración de sujeto pasivo del Impuesto sobre el Valor Añadido una sociedad holding "cuyo único objeto es la adquisición de participaciones en otras empresas, sin que dicha sociedad intervenga ni de forma directa ni indirecta en la gestión de estas empresas, sin perjuicio de los derechos de que sea titular dicha sociedad holding en su calidad de accionista o socio".

En consecuencia con todo lo anterior, la Dirección General modifica el criterio sostenido en la resolución de 28 de febrero de 1995 y, en base a los preceptos antes mencionados de la Ley 37/1992 y con las consideraciones que anteceden

marca que: la actuación de las sociedades mercantiles como miembros del Consejo de Administración mediante contraprestación debe calificarse como prestación de servicios y no exenta del Impuesto sobre el Valor Añadido. De este modo, debe repercutir dicho tributo al tipo impositivo general que, de acuerdo con el artículo 90.1 de la Ley 37/1992, es del 16%, mediante la emisión de la correspondiente factura, en los términos establecidos en el Real Decreto 2402/1985 de 18 de diciembre.

Por otro lado, el artículo 56, letra g) del Real Decreto 537/1997 de 14 de abril, por el que se aprueba el reglamento del Impuesto sobre Sociedades, establece que deberá practicarse retención, en concepto de pago a cuenta del Impuesto sobre Sociedades correspondiente al perceptor respecto de entre otras rentas, las contraprestaciones obtenidas por un sujeto pasivo, como consecuencia de la atribución de cargos de administrador o miembro del Consejo de Administración en otras sociedades.

En consecuencia, las retribuciones que se satisfagan a las sociedades que participen como administrador o consejero en los Consejos de Administración de otras estarán sujetas al pago de un 16% en concepto de IVA. Además, se practicará sobre dicha retribución, una retención en concepto de pago a cuenta del Impuesto sobre Sociedades, del 18% según lo dispuesto en el artículo 62, redacción dada por el RD. 2060/99 (hay que destacar que, hasta el 31 de diciembre de 1999, era del 25%).



REDACCIÓN

C-LM

El boom de la construcción de los últimos años y el incremento del tipo impositivo del Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI) en la mayor parte de las principales ciudades de Castilla-La Mancha ha llevado a que durante el año 2001, según las previsiones de los Ayuntamientos, la recaudación por el IBI crezca una media del 12,5% aproximadamente. Así la recaudación en los municipios consultados por este semanario (Albacete, Hellín, Ciudad Real, Alcázar de San Juan, Cuenca, Tarancón, Guadalajara, Azuqueca de Henares, Toledo y Talavera de la Reina) va a superar, durante el ejercicio 2001, los 7.500 millones de pesetas, a falta de conocer los datos de

Toledo y Talavera de la Reina. Durante el ejercicio de 2000 las arcas municipales de los ayuntamientos citados han recaudado 6.900 millones de pesetas.

En el panorama municipal destacan Cuenca y Alcázar de San Juan (Ciudad Real) que incrementarán la recaudación en un 20,3% y un 25,4%, respectivamente, siendo los municipios que más aumento experimentarán en este concepto durante el año 2001.

En lo que respecta al tipo impositivo urbano que se ha aplicado en el ejercicio anterior éste ronda entre el 0,4 y el 0,5%, destacando Ciudad Real, que se encuentra en revisión catastral, que es del 0,98%.

En Albacete capital las previsiones de recaudación del Impuesto de Bienes Inmuebles (rústica y

Según los ayuntamientos de las cinco capitales, Hellín, Alcázar de San Juan, Tarancón, Azuqueca y Talavera

La recaudación por el IBI en 2001 crecerá una media del 12,5%

Los ingresos por este tributo en las diez ciudades analizadas superan, durante el ejercicio pasado, los 6.900 millones de pesetas

urbana) ascienden para el ejercicio 2001 a un total de 2.313 millones de pesetas, lo que representa un 15% más que el ejercicio anterior donde se recaudaron 1.996 millones de pesetas. La subida en este impuesto ha sido considerable ya

que el tipo impositivo ha pasado de 0,46 a 0,49 en los bienes urbanos y de 0,56 a 0,59 en rústicos. Las unidades urbanísticas a las que se le ha aplicado este tipo impositivo

han sido un total de 97.600 en el año 2001. Por otro lado, según fuentes municipales la cuantía pendiente de recaudar del pasado ejercicio asciende a 522 millones.

De otro lado, en una de las principales ciudades de Albacete, Hellín, se recaudó en el año 2000 un total de 323 millones de

pesetas por el IBI, de los cuales 295 correspondían a bienes urbanos y el resto a rústicos. Para el presente ejercicio, el Consistorio de Hellín maneja en sus previsiones recaudar un total de 339 millones de pesetas, de los cuales 316 pertenecerán a inmuebles urbanos y el resto a rústicos. El tipo impositivo que se aplica en esta localidad es de 0,8 en urbana y de 0,4 en rústica.

En Ciudad Real capital

la recaudación urbana

RECAUDACIÓN DEL IMPUESTO SOBRE BIENES INMUEBLES EN 2000			
Ayuntamientos	Recaudado*	Previsto 2001*	Tipo Urban.
ALBACETE	1.996	2.313	0,46%
Hellín	323	339	0,8%
CIUDAD REAL	1.189	1.320	0,98%
Alcázar de S. Juan	310	389	0,59%
CUENCA	574	725	0,40%
Tarancón	123	135	0,50%
GUADALAJARA	913	980	0,36%
Azuqueca de Hen.	330	336	0,4%
TOLEDO	1.204	-	0,52%
Talavera de la Reina	-	-	0,44%

* Datos expresados en millones de pesetas.
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por los Ayuntamientos.

la recaudación urbana neta de 2000, según el padrón general, ascendió a 1.189.455.115 pesetas, ya que aunque se recaudó inicialmente 1.195.525.334 pesetas hubo devoluciones por importe de 6.071.219 pesetas, como consecuencia de las reclamaciones interpuestas por clientes, que les resultaron favorables.

El jefe de Gestión Tributaria del Ayuntamiento, Manuel Ruiz, explica que el tipo impositivo que se aplica es del 0,98, cifra que no se puede incrementar, ya que en estos momentos en Ciudad Real está en marcha una revisión catastral.

Por último, y de cara al presente año, el Consistorio ha estimado que se recauden 1.320 millones de pesetas en el periodo de recaudación voluntaria.

En Alcázar de San Juan el cargo del IBI para el pasado año ascendía a 375.356.717 pesetas, aunque finalmente se recaudaron 310.552.054 millones, es decir, el 82,72% del total, ya que hay casos en los que hay dar de baja, como por ejemplo, inmuebles del Ayuntamiento que, evidentemente, no se va a pagar a sí mismo. El conjunto de unidades urbanísticas a las que se les aplicó este impuesto se elevó a 15.057, con un

tipo impositivo del 0,5970%.

El periodo de recaudación para este ejercicio se abrió el 27 de marzo y finalizó el 27 de mayo. La cantidad presupuestada a recaudar superaba los 389 millones de pesetas, situándose en 389.529.011 pesetas, mientras que lo que finalmente fue a pagar a las arcas municipales ascendió a 329.968.661 pesetas, el 84,7%.

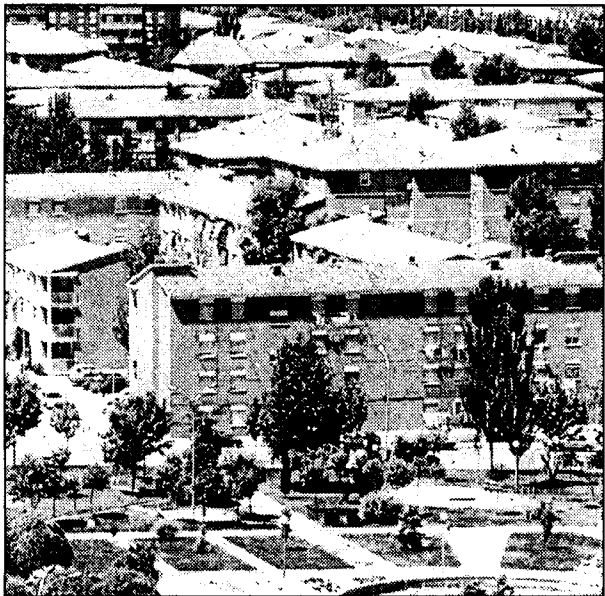
El tipo impositivo aplicado este año es del 0,6047%, derivado de la actualización del 2% del IPC.

Por su parte, el Consistorio de la capital alcarre-

ña ingresó el pasado ejercicio 913.132.393 pesetas en concepto de Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI), lo que supuso una realización del presupuesto del 95%. El número de fincas sujetas a este impuesto en Guadalajara fue de 44.416, cifra que se mantendrá bastante estable este año. Las previsiones iniciales para el presente 2001 sitúan el volumen de ingresos en las arcas municipales relativas al IBI en 1.200 millones de pesetas. Sin embargo, la recaudación real prevista se estima en 980 millones de pesetas, casi 67 millones de pesetas por encima de las cifras de 2000. Esto supondrá un incremento porcentual del 7,3%. El tipo impositivo a aplicar es del 0,366% sobre el valor de los inmuebles de la capital alcarreña.

En cuanto a Azuqueca de Henares, la recaudación del IBI de las 11.700 unidades urbanísticas de la localidad en el año 2000 fue de 330 millones de pesetas. En el capítulo de cobros pendientes, quedan unos 29 millones de pesetas por ingresar en el presupuesto en concepto de IBI. El Consistorio de Azuqueca ha previsto aumentar el volumen de recaudación un 1,81% en 2001, con una cantidad estimada de 336 millones de pesetas por este impuesto. Los habitantes de este municipio abonarán al Ayuntamiento un 0,4% del valor de sus propiedades como tipo impositivo por los bienes inmuebles que poseen.

(continúa en la página siguiente)



El tipo impositivo que se aplica a las viviendas ha subido.

(viene de la página anterior)

El año pasado el Ayuntamiento de la capital regional recaudó por el Impuesto de Bienes Inmuebles en Toledo 1.204.998.112 pesetas. La legislación de este Consistorio deja exentos de este Impuesto a aquellos inmuebles que estén enclavados dentro del Conjunto Histórico de la ciudad de Toledo que estén incluidos en un apartado determinado de las ordenanzas del Plan Especial del Casco Histórico con el nivel de protección P.

Este nivel de protección garantiza la protección integral o el mantenimiento de las características básicas del inmueble con arreglo a las prescripciones de la ficha correspondientes y que cuenten con una antigüedad igual o superior a cincuenta años.

Estos inmuebles exentos de IBI deberán estar igualmente incluidos en el catálogo de bienes protegidos que forma parte de la documentación de dicho Plan Especial del Casco Histórico.

En la Ordenanza Fiscal que reguló el IBI en el año 2000 se fijaba en un 0,52% el tipo de gravamen aplicable a este impuesto en los bienes de naturaleza urbana y en el caso de los de naturaleza rústica en el 0,72%.

En el presente año, el período para pagar el IBI de naturaleza urbana ha ido desde el 1 de febrero al 31 de marzo. El plazo para pagar el IBI rústico se comenzará a pagar a partir del 1 de septiembre y hasta el 31 de octubre.

En Talavera de la Reina el

Impuesto sobre Bienes Inmuebles de naturaleza urbana tiene este año un coeficiente del 0,44% y en los de naturaleza rústica del 0,40%. La liquidación del presupuesto no se ha podido facilitar por no estar totalmente cerrado.

Por su parte, según los datos facilitados por el Organismo Autónomo de Gestión Tributaria de la Diputación de Cuenca, en esta ciudad se recaudó por este impuesto más de 574 millones de pesetas en el año 2000 y las previsiones de recaudación son alcanzar los 725 millones de pesetas.

En lo que respecta a las unidades urbanísticas estas son de 34.929 y el importe pendiente de recaudar de todos los ejercicios anteriores es de 115 millones de pesetas. En cuanto al tipo impositivo que se aplicó durante el

año 2000 fue del 0,40%, incrementándose en ocho centésimas en el ejercicio 2001, por lo que se sitúa en un 0,48%.

Por su parte el municipio de Tarancón, según el Organismo Autónomo de Gestión Tributaria de la Diputación de Cuenca, recogió por el IBI del año 2000 casi 124 millones de pesetas, cifra que prevé superarse en unos 11 millones durante el presente ejercicio que alcanzará los 135 millones de pesetas. El importe que está pendiente de recaudar es de 42 millones de pesetas.

Las unidades urbanísticas de Tarancón a las que se les aplicó en 2000 un tipo del 0,5% fueron 9.154.

Información realizada por Teresa Romero, Ana I. Moreira, F.J. Llana, Alicia Sánchez y Mónica Moreno.

Gracias a 85 millones aportados por el Inem y 30 de fondos propios

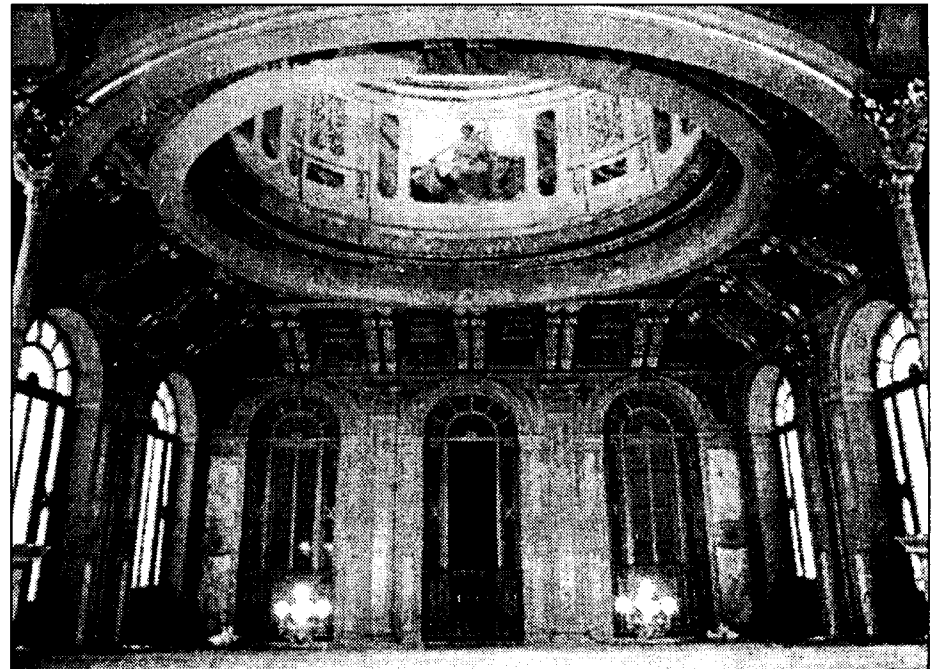
La UPD de Ciudad Real funcionará dos años más

M^o JOSÉ GARCÍA CERVIGÓN
Ciudad Real

La Unidad de Promoción y Desarrollo (UPD) de la Diputación de Ciudad Real tiene asegurados otros dos años de funcionamiento, gracias a la subvención concedida por el Inem, que asciende a 85 millones de pesetas. Por su parte, la institución ciudadrealeña aportará 30 millones para completar los 115 que se destinarán a este servicio puesto en marcha hace dos años con el objetivo de detectar y fomentar iniciativas empresariales, lograr la inserción de jóvenes en el mercado de trabajo e impulsar el crecimiento sostenible de las comarcas y municipios de esta provincia castellano-manchega.

Según ha asegurado el presidente de la Diputación de Ciudad Real, Nemesio de Lara, en esta provincia hace falta una UPD, que, por otro lado, tiene un "perfecto encaje" en la nueva gran Área de Promoción Económica que se quiere poner en marcha. De Lara espera que esta iniciativa contribuya, además, positivamente al desarrollo de proyectos en el marco de los programas europeos LEADER PLUS y PRODER II.

Para detectar y analizar las oportunidades de empleo y desarrollo e impulsar un crecimiento sostenible



La subvención del Inem hará posible que la Unidad de Promoción y Desarrollo siga funcionando.

La duración del nuevo proyecto, que mantendrá su ámbito provincial, será de dos años y se contará con diez técnicos como hasta ahora, iniciándose su actividad en el segundo semestre de 2001. Se seguirá colaborando con las diferentes corporaciones locales y los agentes de Desarrollo Local de toda la provincia. Se pretende, del mismo modo, poder continuar los proyectos que están en fase de elaboración, como es el caso de las escuelas-taller, casas de oficio y talleres de empleo.

Este proyecto se organiza en cuatro áreas de actuación especializadas: Área de Investigación y Análisis de Oportunidades; Área de Diseño y Desarrollo de Proyectos de Escuelas Taller; Casas de Oficio y Talleres de Empleo; y Área de Inserción Laboral y Área de Evaluación.

Uno de los objetivos marcados en esta nueva andadura es el de seguir divulgando la calidad de los profesionales formados entre las empresas de la provincia, ampliando las redes de información y empleo existentes en la actualidad,

y generando nuevas que faciliten la búsqueda de empleo.

También se difundirá un catálogo periódico con empresas que ofrecen trabajo a los alumnos y se actualizarán las bases de datos de alumnos-trabajadores de escuelas-taller y casas de oficio, facilitando su difusión entre los agentes empleadores de la provincia. Del mismo modo, se van a realizar foros de empleo, así como jornadas y conferencias que divulguen las potencialidades de la formación ocupacional.

La Diputación de Toledo invierte 900 millones en carreteras de la provincia

REDACCIÓN
Toledo

La Diputación Provincial de Toledo realiza a través del Área de Cooperación e Infraestructuras las obras de acondicionamiento, mantenimiento y mejora de los 1.000 kilómetros de carreteras a su cargo en la provincia.

En el presente ejercicio el presupuesto de esta institución ha ascendido

a 864.943.000 pesetas, dedicado a diversas obras, unas ya concluidas, otras en curso y algunas por adjudicar que se llevarán a cabo en breve.

Las obras en las carreteras toledanas, incluidas en los Programas Operativos Locales y en los Planes Provinciales de Obras y Servicios, cuentan con la colaboración

del Ministerio de Administraciones Públicas, lo que genera una inversión muy importante para asegurar el equilibrio territorial de la provincia en materia de comunicaciones, fomentando el desarrollo integral de las localidades.

Las principales inversiones acometidas se han destinado al acceso al parque arqueológico de

Carranque, a la construcción de rotondas en la travesía de Villaluenga de la Sagra y el acceso a su instituto. También se han realizado obras en la carretera de Ontígola a la N-IV, la de Chozas de Canales al Puente de Guadarrama, la de Segurilla a Montesclaros, Yuncillos-Recas y el tramo que une Dosbarrios con la N-301.

F. J. LLANA NIETO
C-LM

Han pasado casi diez años desde que se implantó el Sistema Arbitral de Consumo en Castilla-La Mancha, como medio alternativo a la vía judicial ordinaria para resolver los pequeños conflictos que surgen entre consumidores y empresarios. Lo que empezó siendo una fórmula novedosa que creó una gran expectación ha acabado por consolidarse, y a lo largo de este periodo la confianza entre el cliente y el comerciante a la hora de realizar las compras está aumentando año tras año.

Así, en los seis primeros meses de 2001 se han adherido a este Sis-

tema 148 empresas castellano-manchegas, con lo que el número total de adhesiones desde 1992 se eleva a 8.112, según datos facilitados por la Dirección General de Consumo.

La gran acogida inicial que tuvo el arbitraje de consumo en Castilla-La Mancha se refleja en que durante los dos primeros años de implantación se adhirió al mismo 3.957 empresas de la región, casi la mitad de las incorporaciones registradas en nueve años y medio.

En el conjunto del territorio nacional la cifra de empresas que lucen un distintivo oficial acre-

El número de empresas adheridas a este sistema desde 1992 asciende a 8.112 en la región

El arbitraje de consumo recibe 148 nuevas adhesiones hasta junio

El 50% de los doscientos laudos emitidos resultaron favorables a los consumidores, mientras que 26 se resolvieron por conciliación

ditativo de estar adheridas a este de tipo de arbitraje supera las 65.000.

Una de las principales ventajas del Sistema Arbitral de Consumo con respecto a los tribunales ordinarios de justicia es la rapidez con la que se resuelven los conflictos

“ ”
El tiempo medio de resolución de los litigios planteados se situó en dos días y medio

generados, ya que el laudo debe dictarse en un plazo máximo de cuatro meses. Así, por ejemplo, en la comunidad autónoma castella-

no-manchega el tiempo medio de emisión de los laudos es de poco más de dos días.

Favorable a los consumidores

La mayor parte de las empresas adheridas a este sistema en Castilla-La Mancha son de pequeño tamaño correspondiendo sobre todo a comercios -aunque también están acogidas a éste grandes empresas e incluso instituciones financieras. La confianza de todas ellas en el arbitraje de consumo merece destacarse, especialmente si se tiene en cuenta que los consumidores son los grandes beneficiados, co-

BALANCE DE LA JUNTA ARBITRAL DE CONSUMO DE CASTILLA-LA MANCHA (ENERO-JUNIO 2000)				
SECCIONES	Adhe. empr.	Expedientes	Laudos	Fav. consum.
Diputación Albacete	-	26	25	15
Ayuntamiento Albacete	24	21	19	8
Ciudad Real	25	48	33	16
Alcázar de San Juan	-	8	13	3
Tomelloso	-	37	34	23
Manserja	-	11	9	5
Manzanares	3	9	9	4
Puertollano	1	2	-	-
Cuenca	67	39	10	5
Guadalajara	-	43	14	5
Toledo	13	36	29	15
Talavera de la Reina	2	9	4	1
Villarrobledo	13	-	-	-
Sede Junta Arbitral	-	3	1	-
TOTAL	148	292	209	100

Fuente: Dirección General de Consumo

mo lo demuestra que de los 200 laudos emitidos en los seis primeros meses del presente año, cien se dictaron a favor de de estos, mientras que 73 se desestimaron y uno se archivó. Los veintiséis restantes se resolvieron por conciliación entre ambas partes.

En Castilla-La Mancha hay actualmente catorce secciones donde se realiza esta actividad de arbitraje, siendo las de

Tomelloso y Ciudad Real las que ejecutaron un mayor número de laudos en el primer semestre de 2001, en concreto 34 y 33, respectivamente.

El resto de secciones lo componen la Diputación y el Ayuntamiento de Albacete, Alcázar de San Juan, Manserja, Manzanares, Cuenca, Guadalajara, Toledo, Talavera de la Reina y la Central.

De las 148 empresas

que se han adherido al arbitraje de consumo durante el presente año, 67 pertenecen a la provincia de Cuenca, 37 a la albaceteña, 29 a Ciudad Real y quince a la toledana.

El número de expedientes tramitados por los órganos de arbitraje de la comunidad castellano-manchega en el primer semestre de 2001 asciende a 292, registrándose un único supuesto que requirió peritaje.

Los laudos son de obligado cumplimiento por las partes

El arbitraje de consumo tiene carácter voluntario, aunque tanto consumidores como empresas están obligados a acatar la decisión del árbitro una vez que hayan aceptado esta mediación. Desde que se implantó en Castilla-La Mancha en 1992 se han tramitado 3.096 expedientes y se han dictado 3.096 laudos. De estos últimos, 1.194, es decir, casi el 44% fueron favorables a los consumidores, algo normal ya que es de ellos de los que parten las reclamaciones. Con todo, el dato más significativo de esta fórmula de dirimir los litigios entre consumidores y empresas es la rapidez con que se resolvieron. Así, aunque el periodo máximo establecido legalmente es de cuatro meses, el tiempo medio de resolución en estos casi diez años de funcionamiento se situó en 2,2 días.

REDACCIÓN
C-LM

Los presupuestos Generales de la región castellano-manchega para el próximo año rondarán los 650.000 millones de pesetas. Esta cantidad supone un crecimiento cercano al 8% y tendrán un marcado carácter social, al tiempo que mantienen el "déficit cero", según anunció el consejero Portavoz, Emiliano García-Page a los medios de comunicación. Además, señaló que la titular de Economía y Hacien-

El presupuesto de C-LM para 2002 será de 650.000 millones

Esta cantidad, que supone un crecimiento del 8%, tendrá un marcado carácter social y mantendrá el déficit cero

da, María Luisa Araujo, presentó al Consejo de Gobierno del pasado martes 28 las líneas básicas del presupuesto del próximo ejercicio.

Así, García-Page indicó a los periodistas que los mayores incrementos presupuestarios se cen-

tran en Bienestar Social y Educación, así como en las consejerías de Ciencia y Tecnología, creada este año, y de Sanidad, que tendrá que hacer frente al nuevo Servicio Regional de Salud.

El Portavoz del Ejecutivo subrayó que el pre-

supuesto de 2002 no incluye las transferencias de sanidad cuyo traspaso se está negociando con el Gobierno central.

Además, calificó de "netamente expansivo" el plan de ingresos y gastos del Ejecutivo para el próximo año, al tiempo

que se continuará invirtiendo en la región de Castilla-La Mancha.

Emiliano García-Page indicó que el presupuesto sólo está perfilado y aún es pronto para entrar en detalles, aunque destacó el crecimiento de más de 8%, "casi el nue-

ve" que va a experimentar, al tiempo que los Presupuestos Generales del Estado únicamente crecerán en torno al 3%.

El presupuesto de 2001 ascendió a 604.128.938.000 pesetas. Fueron estos unos presupuestos orientados al bienestar social y la redistribución de la renta de los más desfavorecidos. El área que salió más beneficiada con los presupuestos de 2001 en la región fue educación, tras asumir las competencias.

En este periodo se han resuelto un total de 74 expedientes para las empresas

Las pymes de Cuenca han recibido 450 millones en ayudas

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La Delegación de la Consejería de Industria y Trabajo en Cuenca ha resuelto en el primer semestre del año un total de 74 expedientes de ayudas a la inversión empresarial destinadas a las pymes en la provincia conquense, que han supuesto la concesión de subvenciones de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha por importe de 450 millones de pesetas y han generado una inversión de 2.151 millones de pesetas por parte de los empresarios receptores de las mismas.

Esta línea se complementa con los expedientes aprobados para fomentar la competitividad, a través de los programas de mejora para la competencia en el mercado mediante la innovación tecnológica y las líneas de mejora de la comercialización, que han supuesto la concesión de 51 millones de pesetas en ayudas y una inversión empresarial de 112 millones de pesetas en la provincia conquense en el primer semestre del año, según datos facilitados por el delegado de Industria y Trabajo en Cuenca, Ángel Alvaro.

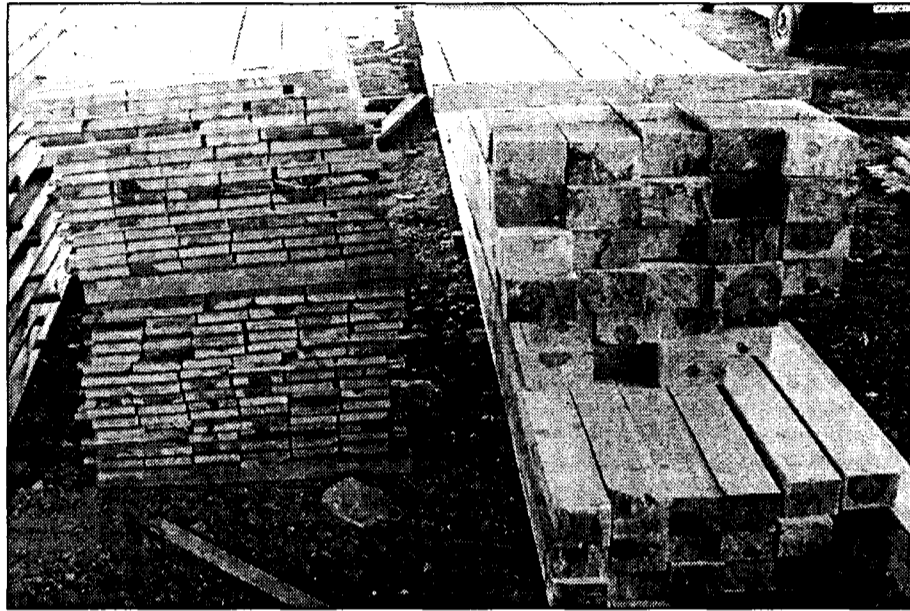
En todo caso, el mayor

Estas subvenciones han generado en esta provincia durante el primer semestre una inversión de 2.151 millones de pesetas

incremento inversor se ha registrado en el capítulo del autoempleo, que ha experimentado un considerable aumento superando en los seis primeros meses del año a las cifras alcanzadas en todo el ejercicio de 2000. Concretamente, en el primer semestre de 2001 se han resuelto en la provincia un total de 37 expedientes, que han supuesto una subvención de 30 millones de pesetas y han generado una inversión de 136 millones de pesetas, mientras que a lo largo del año 2000 se resolvieron 34 expedientes, con 24 millones de pesetas de subvención y una inversión generada de 99 millones de pesetas.

Otro tanto ocurre con el capítulo destinado a las cooperativas y sociedades laborales no integradas en el sector agroalimentario, ya que mientras que en todo el ejercicio de 2000 se resolvieron 124 expedientes, con una subvención de 70 millones de pesetas, que supuso a su vez una inversión de 366 millones de pesetas, en el primer semestre de 2001 ya se han resuelto 88 expedien-

tes, que han supuesto una subvención de 102 millones de pesetas y han generado una inversión de 525 millones de pesetas. Estos datos son una buena muestra de la disposición que tienen las empresas de Castilla-La Mancha y en este caso de Cuenca a invertir y a aumentar su competitividad, por lo que el Gobierno regional ha adquirido el compromiso de apoyarlas, ya que sin duda a contribuyen a mantener el empleo existente y a generarlo en el futuro, según destacaba el director general de Promoción y Desarrollo Industrial, Eduardo Martínez, en una visita que realizó recientemente a la capital conquense.



El promedio de subvenciones concedidas en Cuenca ha sido el más alto de las cinco provincias.

En este sentido, aseguraba que la vía de la calidad, es el camino que está marcado dentro del Pacto Industrial que consensuaron empresarios y sindicatos, con la propia Administración autonómica, para apoyar a las empresas de Castilla-La Mancha, que deben buscar la innovación para seguir siendo competitivas y sigan generando empleo en la comunidad autónoma.

Este compromiso hizo que a lo largo del ejercicio de 2000 se concedieran subvenciones al amparo de las órdenes del decreto de competitividad a pymes de la provincia de Cuenca por más de 1.000 millones de pesetas, que generaron una

inversión de más de 5.000 millones de pesetas, solamente en la parte industrial sin contar las empresas agroalimentarias. En este contexto, Martínez destacaba que el promedio de subvenciones concedidas en la provincia de Cuenca fue el más alto de las cinco provincias de la región el año pasado, ya que se sitió en el 21% de las inversiones que realizan las empresas de Castilla-La Mancha, donde en total se tramitaron en el año 2000 casi 1.100 expedientes, con una inversión superior a los 30.000 millones de pesetas y una subvención que superó los 6.000 millones.

La Asociación de Empresarios de la Industria Textil, integrada en la Federación Empresarial Toledana, ha preparado un importante plan formativo dirigido a las empresas de la fabricación de géneros de punto y de la confección de todo tipo de prendas y tejidos, y para cuya financiación se ha solicitado la colaboración de Forcem (Fundación para la Formación Continua). Este plan de formación se realiza a partir de la propia demanda de las empresas del sector así como a partir del estudio de necesidades formativas, y que detectan las carencias que existen en determinados colectivos y áreas de las empresas.

El sector textil de Toledo crea un Plan Formativo para sus empleados

REDACCIÓN
Toledo

Los cursos van dirigidos a las personas que trabajan en las empresas textil y confección de Toledo, especialmente a colectivos con mayores necesidades formativas, como son las mujeres, los trabajadores de más de 45 años así como a los trabajadores menos cualificados. Las empresas del sector vienen realizando importantes inversiones en mejora tecnológica e innovación desde hace cuatro años.

Las empresas del sector vienen realizando importantes inversiones en mejora tecnológica e innovación desde hace cuatro años.

Los cursos van dirigidos a las personas que trabajan en las empresas textil y confección de Toledo, especialmente a colectivos con mayores necesidades formativas, como son las mujeres, los trabajadores de más de 45 años así como a los trabajadores menos cualificados.

Los dos edificios del centro ocupacional se adaptarán a la normativa vigente de eliminación de barreras arquitectónicas, destacando el acceso a la piscina, con escaleras adaptadas, rampa de acceso y plataforma elevadora de recorrido vertical.

Los dos edificios del centro ocupacional se adaptarán a la normativa vigente de eliminación de barreras arquitectónicas, destacando el acceso a la piscina, con escaleras adaptadas, rampa de acceso y plataforma elevadora de recorrido vertical.

M^º JOSÉ G^º CERVIGÓN
Ciudad Real

El municipio ciudadrealeño de Almadén dispondrá de un centro ocupacional para discapacitados, que permitirá la generación de empleo y ofrecerá una atención digna a este colectivo. El presupuesto de esta iniciativa es de 104 millones, que provendrán del Ayuntamiento, con la colaboración de la Junta de Comunidades y la Diputación de Ciudad Real.

El Ayuntamiento de Almadén invierte 130 millones en un centro ocupacional

Los dos edificios, que están en una superficie de 1.150 metros cuadrados, se adaptarán a la normativa europea de eliminación de barreras

Este centro ocupacional prestará los servicios necesarios a las personas que más lo necesitan en la comarca (discapacitados físicos y psíquicos) y contará con una superficie útil de 1.150 metros cuadrados aproximadamente. Con-

tará con talleres, aula polivalente, aulas de apoyo, cocina, comedor, despacho de dirección, servicios, etc.

La alcaldesa de la localidad ciudadrealeña, Josefa Babiano, ha destacado que este centro formará parte de un

centro de atención integral al discapacitado, ya que no sólo se les ofrecerá la posibilidad de aprender un oficio y que se les pague por su trabajo, sino que contarán, además, con instalaciones deportivas anexas para poder

practicar todo tipo de deportes y actividades.

Estas instalaciones deportivas costarán 70 millones de pesetas y tendrán una superficie total de 861 metros cuadrados, albergando un gimnasio, sala de piscina, vestíbulo-distribui-

dor, vestuarios masculinos y femeninos, almacén, cuarto de limpieza, cuarto de máquinas, vestíbulos, etc. Todo lo necesario para que este colectivo se encuentre bien en este lugar.

Los dos edificios del centro ocupacional se adaptarán a la normativa vigente de eliminación de barreras arquitectónicas, destacando el acceso a la piscina, con escaleras adaptadas, rampa de acceso y plataforma elevadora de recorrido vertical.

En él se analizará el comportamiento de equipos de todo tipo relacionados con la energía fotovoltaica

Toledo PV tendrá un laboratorio para investigación en 2002

F. J. LLANA NIETO

La Puebla de Montalbán (Toledo)

La central fotovoltaica Toledo PV, situada en la localidad toledana de La Puebla de Montalbán, contará con un laboratorio a partir del próximo año, en el que se analizará el comportamiento de todo tipo de equipos relacionados con la energía fotovoltaica de mercado, como por ejemplo paneles fotovoltaicos o inversores.

Aunque en estos momentos ya se ha hecho la caseta que albergará el laboratorio y se han medido los equipos para su funcionamiento, éste no estará operativo hasta principios del próximo año, según ha señalado el coordinador de proyectos de investigación y nuevas tecnologías de Unión Fenosa Generación, Andrés Matas.

En el desarrollo de este proyecto han participado la Escuela de Ingenieros Industriales de Toledo y la Universidad de Vigo, y cuando esté funcionando contará con el apoyo del Centro de Investigaciones Energéticas Medioambientales y Tecnológicas (Ciemat), que se encargará de garantizar y certificar que las pruebas que allí se realizan son correctas y cumplen con los parámetros

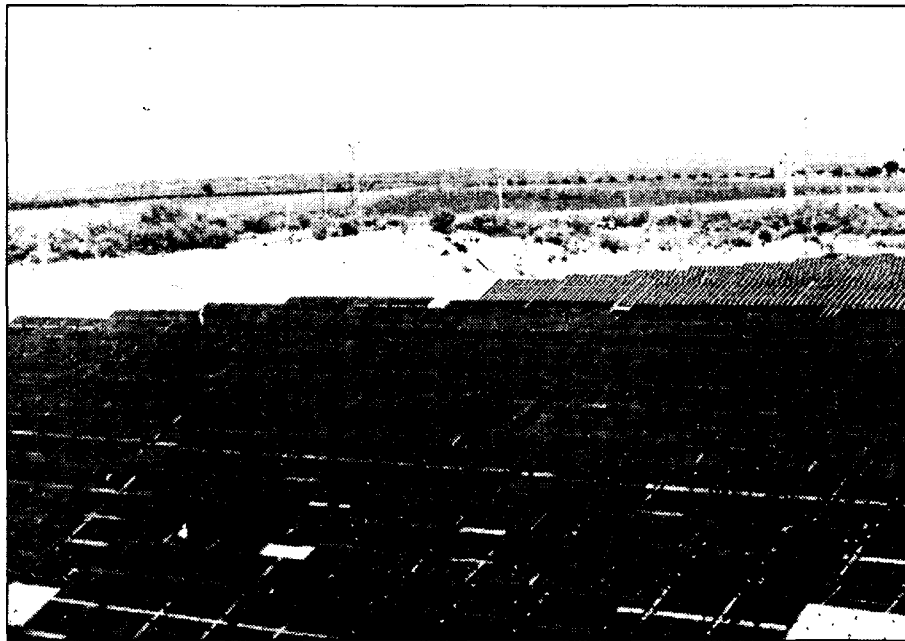
establecidos, tanto por la normativa nacional como europea.

Andrés Matas hace hincapié en que en el laboratorio se desarrollarán seis mesas de paneles fotovoltaicos que alcanzarán una capacidad de 5 kilowatios / hora (kw/h), que es la potencia máxima que más se está potenciando desde la Administración y que corresponde al consumo medio de un hogar. "Hay que tener en cuenta -añade- que una planta particular que trabaje por debajo de esta cantidad recibe 66 pesetas de subvención por cada kilowatio/h. generado, mientras que si se sobrepasa este límite, la ayuda descende hasta las 30 pesetas por cada kilowatio producido".

En el límite de producción

Toledo PV es una Agrupación de Interés Económico participada a partes iguales por Endesa, RWE y Unión Fenosa, encargada de la explotación de esta central fotovoltaica que lleva funcionando desde 1994 y que prácticamente ya ha alcanzado su nivel máximo

La central generó 1.268 MW/h de electricidad durante el pasado año, casi en el límite máximo de producción



La central fotovoltaica Toledo PV empezó a funcionar en junio de 1994.

de producción de energía. Así, durante el pasado año alcanzó 1.268 megawatios/hora (MWh), cuando en 1999 la electricidad generada se situó en 1.263 MWh.

La cantidad obtenida en 2000 es el equivalente al consumo anual medio de 500 familias.

Por su parte, la eficiencia de la planta sigue siendo muy alta, situándose en el 91,77% durante el pasado año, aunque en re-

lación a 1999 se ha producido un ligero descenso, ya que entonces 'este ratio' alcanzó el 94,22.

La eficiencia mide la relación entre la energía producida por la planta y la máxima teórica que se hubiera podido producir en las condiciones climatológicas de ese año.

Toda la energía producida por Toledo PV se ha vertido a la red de distri-

bución general de la localidad toledana de La Puebla de Montalbán, tal y como exige la normativa vigente.

Los gastos de explotación de esta central fotovoltaica superaron durante el pasado año los catorce millones de pesetas, mientras que los ingresos superaron los cuatro y cinco millones.

Andrés Matas considera que todavía queda mucho tiempo hasta que la energía fotovoltaica sea rentable y se amortice tan rápidamente como otras fuentes alternativas, por ejemplo la eólica.

“ ”
La eficiencia de la planta ha descendido del 94,22% en 1999 al 91,77% en 2000

REDACCIÓN
C-LM

La VIII Feria Internacional de Inventos y Nuevas Patentes "Galáctica 2001", que se celebra en Vilanova i la Geltrú, en Barcelona, desde el próximo día 30 hasta el 2 de septiembre, acogerá la presentación de más de 100 inventos procedentes de todo el territorio español, entre los que se encuentran dos inventos caseros realizados por castellano-manchegos.

Entre los inventos de Castilla-La Mancha que se

Tres inventores de Castilla-La Mancha acudirán a la feria "Galáctica 2001"

La octava edición de este certamen internacional se celebrará a partir del 30 de agosto en Vilanova i la Geltrú

podrán observar destaca el de un vecino de Talavera de la Reina, Andrés García Bollal, denominado "Accesorio amplificador de imagen de ordenador". La novedad de este accesorio estriba en la adaptabilidad del mismo a la pantalla del monitor

del ordenador con el fin de ampliar la imagen que proyecte dicho monitor.

Una de las principales aplicaciones de este accesorio sería la de alejarnos del monitor y, con ello de las posibles ondas nocivas que proyectase, sin que suponga disminución al-

guna de la correcta visualización de la imagen, incluso ampliando la panorámica de dicha imagen.

Adecuado para aquellas personas que por defecto en la visión necesitan ver más ampliamente los textos del ordenador. También estaría destinada

al aspecto lúdico, debido al visionado envolvente de películas y, como no, juegos en 3D. Por su parte, Francisco Gómez Pulet, vecino de Tomelloso, presentará un "sistema de marco para carpintería metálica", que consiste en perfiles de aluminio que

El Ayuntamiento de Argamasilla subvencionará a las empresas de I+E

M^a JOSÉ G^o-CERVIGÓN

Argamasilla (Ciudad Real)

Con la finalidad de promover el desarrollo económico y la creación de puestos de trabajo, el Ayuntamiento de Argamasilla de Calatrava subvencionará a las empresas calificadas por el Inem como I+E (Innovación y Empleo) que decidan instalarse en este municipio ciudadrealeno. Se trata de otra medida más que viene a refrendar la ambiciosa política industrial iniciada por este consistorio con la que se pretende potenciar los dos polígonos que posee el municipio y que lo convierten en uno de los mejores dotados de la provincia, con más de 340.000 metros cuadrados.

La cuantía de la subvención tendrá un límite máximo de 100.000 pesetas por proyecto presentado, según la inversión que se vaya a realizar y el empleo que se genere, sobre todo, si las personas que se contratan tienen mayores dificultades de inserción en el mercado laboral (mujeres, jóvenes, mayores de 45 años y parados de largas duración).

Además, estas empresas no tendrán que pagar el Impuesto de Actividades Económicas durante los cinco primeros años y las de nueva constitución recibirán una ayuda que cubre el 100% del coste de la licencia de obras. En las bases también se recoge que podrán adquirir terrenos municipales precio inferior al del mercado.

utilizan el marco antiguo como pre-cerco, de manera que fabricada la nueva ventana con estos perfiles, y a las medidas oportunas, la nueva ventana se puede instalar al marco en pocos minutos y sin albañilería.

En el certamen, los visitantes podrán observar otros inventos realizados por españoles como puede ser tres propuestas para hacer la cama con mayor esmero, un sistema que analiza las causas del llanto de un bebé o una bañera con puerta de acceso.

F. J. LLANA NIETO
Villarrobledo (Albacete)

El polígono industrial de Villarrobledo, en Albacete, ha sido seleccionado para participar en una experiencia piloto en España que desarrollará la Fundación Entorno bajo el título *Iniciativa para la Gestión Sostenible en Polígonos Industriales*, y que tiene como objetivo fundamental controlar la contaminación que se genera en este tipo de recintos. Esta iniciativa también se llevará a cabo en los polígonos de Arganda del Rey (Madrid) y Zamudio (Bilbao), por tres empresas especializadas en temas de medio ambiente.

La directora de este proyecto de la Fundación Entorno, Raquel Aranguren, explica que este programa se enmarca en el objetivo global de llevar al polígono industrial hacia la sostenibilidad, para lo que se realizarán jornadas de formación y asesoría continuada en el que podrán participar de forma completamente gratuita las empresas que lo deseen. Aunque inicialmente se había limitado a cien el número de empresas por polígono que se podían beneficiar de este Plan, finalmente sólo se ha decidido establecer un máximo de sociedades para el polígono de Arganda del Rey, ya que éste cuenta con 1.859 empresas.

En el recinto industrial de Villarrobledo hay en estos momentos establecidas cerca de 185 empresas, en su mayor parte pymes del sector del automóvil (mecánico, venta de vehículos, accesorios, etc.), y también de carpintería, maquinaria y alimentación.

El ente gestor de la Iniciativa será el Ayuntamiento villarrobledense, que ya ha celebrado una primera reunión de información y divulgación con las empresas acerca de los que es esta experiencia piloto que tam-

Pionera en España está organizada por la Fundación Entorno y gestionada por el Ayuntamiento

El polígono de Villarrobledo participa en una iniciativa medioambiental

El objetivo es paliar los efectos que sobre el medio ambiente tiene la actividad en estos recintos, a través de una gestión sostenible

bién cuenta con el apoyo del Ministerio de Ciencia y Tecnología, y los objetivos que se persiguen.

Así, en una primera etapa básica se realizan encuestas a los empresarios del polígono en las que se les pregunta sobre las carencias que perciben desde el punto de vista medioambiental y las expectativas que estos tienen de superarlas a través

de esta Iniciativa, recibiendo formación e información.

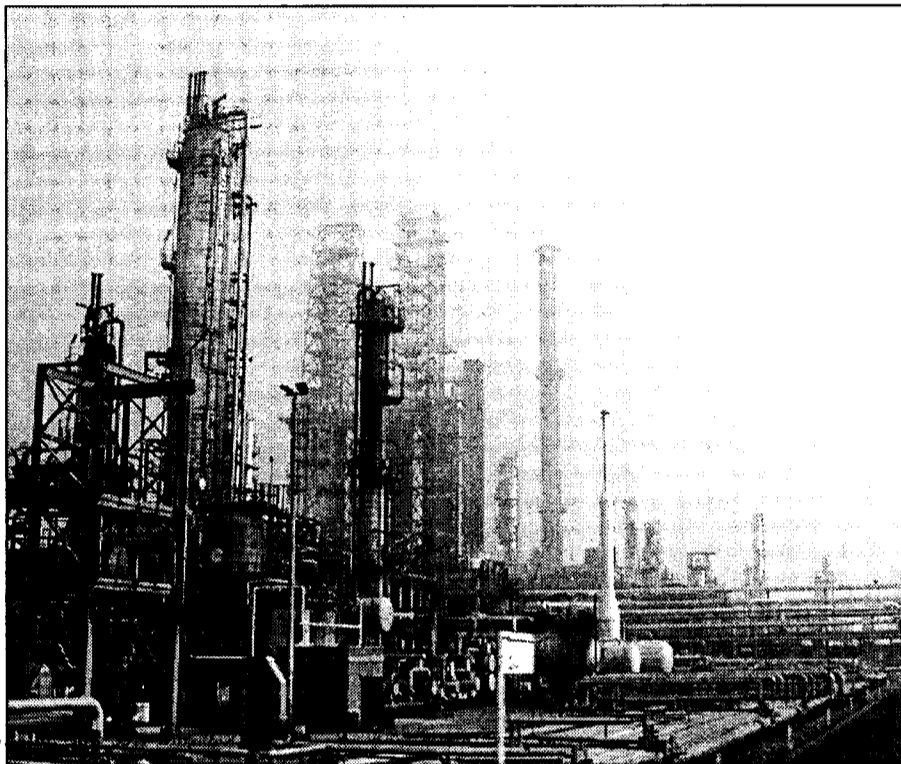
En este sentido, el consistorio villarrobledense ya ha recibido un primer diagnóstico medioambiental de Tecno-

ma, empresa encargada de realizar el estudio para que lo valide. Posteriormente, se visitarán las empresas del polígono para, finalmente, elaborar un diseño teórico y una metodología a aplicar de aquellos servicios que el polígono industrial tiene que poner en marcha si quiere alcanzar una sostenibilidad medioambiental.

Raquel Aranguren hace hincapié en que con esta iniciativa no se pretende localizar a las empresas que contaminan, sino tan sólo informarles de cómo actuar para conseguir los mayores beneficios conjuntos con el resto de empresas.

Criterios de selección

El gran número de polígonos industriales existentes en España llevó a la Fundación Entorno a seleccionar a aquellos que cumplieran con unos determinados requisitos de los tres modelos principales que existen en este tipo de instalaciones.



Los polígonos industriales suelen producir problemas al medio ambiente.

Así, el polígono de Villarrobledo corresponde a la categoría de polígono con fuente excedentaria de energía, es decir, en él hay alguna empresa que genera más energía que la que realmente necesita para sus procesos productivos y que a través de la cogeneración la revierte a la red general, tal y como establece la legislación vigente sobre electricidad.

Precisamente, la Iniciativa para la Gestión Sostenible en Polígonos Industriales pretende establecer las actuaciones a

seguir para que los beneficios de esa energía excedentaria redunden en el resto de empresas del polígono industrial.

Por su parte, el polígono de Arganda del Rey responde al modelo de multiactividad sin relación, es decir, las empresas no tienen una relación específica entre ellas, sino que se han establecido en él por diversas razones particulares.

Finalmente, el parque tecnológico de Zamudio está caracterizado por estar formado por em-

presas punteras, relacionadas con el mundo de la tecnología y el sector terciario avanzado.

A pesar de las diferencias particulares entre estos recintos industriales, Raquel Aranguren señala como nota común la falta de cohesión interna entre las empresas que lo conforman, actuando de forma totalmente independiente, sin tener en cuenta a las demás. "De esta forma -añade- se ha creado una infraestructura de transporte muy importante, pero el resto se ha dejado al libre albedrío".

Problemas ambientales de los polígonos

- ✓ Residuos Sólidos. Dentro de estos recintos suele escasear el espacio destinado a vertederos, mientras que fuera de ellos no existe alternativa.
- ✓ La ocupación de extensas superficies tiene efectos negativos sobre el hábitat y las especies.
- ✓ En líneas generales no existe una planificación y un enfoque preventivos propios. A menudo la dirección del polígono no es consciente de qué es necesario buscar un enfoque colectivo para la resolución de muchos de los problemas medioambientales que aparecen.

Entre los problemas ambientales asociados a la actividad industrial en polígonos que destaca la directora del Proyecto de la Fundación Entorno se encuentran los derivados de los residuos sólidos, y más concretamente la falta de espacio destinado a vertederos dentro de estos recintos, los efectos negativos que sobre el hábitat y las especies ocasiona la ocupación de extensas superficies; y, en general, la falta de una planificación y un enfoque preventivo propios, que hace que algunas responsabilidades ambientales se deleguen a empresas de gestión externas, "aunque la obligatoriedad de su cumplimiento resulta con frecuencia ineficaz".

La iniciativa piloto de la Fundación Entorno tenía previsto que finalizara en el próximo mes de octubre, aunque finalmente se ha decidido ampliar este plazo, ya que los meses de verano suelen ser prácticamente inhábiles.

COOPERACIÓN EMPRESARIAL

Ventajas ambientales y económicas derivadas de una gestión compartida

Desde la Fundación Entorno se resalta la gran cantidad de posibilidades de aplicación de medidas medioambientales que ofrecen los polígonos industriales, y que no suelen resultar aplicables a empresas de forma individual. Este es el caso, por ejemplo, del ahorro en el empleo de la energía y de los recursos, que puede verse potenciada mediante una mejor distribución de la demanda. El intercambio de excedentes energéticos o de productos manufacturados entre las empresas, y la puesta en funcionamiento de un servicio de reciclaje o de intercambio de residuos también constituyen una oportunidad para reducir el impacto en el medio ambiente. Cuando existe una gran densidad de actividad, puede aumentar la viabilidad del transporte colectivo o puede incluso llegar a desaparecer totalmente la necesidad del transporte si se habilitan áreas residenciales integradas en el emplazamiento industrial.

REDACCIÓN
C-LM

El uso de internet se está generalizando entre los castellano-manchegos sin embargo hay acciones que todavía siguen siendo tradicionales, como comprar o realizar reservas de habitaciones en los hoteles por la Red. Este semanario ha realizado una encuesta entre los principales hoteles de tres y dos estrellas de Castilla-La Mancha para ver cuál es el índice de uso de las reservas de habitaciones por internet, así como si tienen página web y cuál es el índice de utilización.

La visión general que se desprende de las cuestiones que se han realizado es que las nuevas tecnologías comienzan a hacer un hueco en este tipo de establecimiento, pero el "despertar"

de las mismas es todavía muy lento, ya que en el caso de las reservas todavía existe un gran desconocimiento por la gran red, pues no existen muchas garantías al respecto. En este aspecto se sigue empleando el teléfono o las agencias de viajes.

En lo que respecta a las páginas web la mayoría de los hoteles disponen de ella desde hace más de un año y se encuentran ubicadas en portales del sector. Los internautas suelen entrar en ellas para conseguir información del establecimiento hotelero, pero son muy pocos los que realizan la reserva a través de la red.

La Asociación Provincial de Hosteleros de Toledo tiene contabilizados en la capital de la provincia un total de 16 hoteles con página propia en internet. De estos, el mayor gru-

po lo conforman los hoteles de tres estrellas, que agrupan a un total de siete de ellos. Con cuatro y tres estrellas aparecen en total ocho hoteles, y tan sólo uno tiene reflejado un hotel de una estrella en internet. Según fuentes del sector "es necesario tener ya una presencia en internet, pero por ahora más del

90% de las reservas se hacen o a través de agencia o directamente con nosotros". La penetración de internet en Castilla-La Mancha y por extensión en España aún es inferior a

otros países. Este hecho hace que la mayoría de las pocas reservas que se hacen por internet provengan de clientes de Estados Unidos, y en raras ocasiones de españoles.

En los hoteles de tres estrellas de la provincia de Albacete el uso de internet y de las centrales de reservas va en ligero aumento, pues según los directores de hoteles consultados todavía hay desconfianza por este sistema de reservas, "ya que no se conocen todas las garantías de pago y de reserva".

La mayor parte de los hoteles de tres estrellas se han introducido en centrales de reservas hace relativamente poco tiempo, aproximadamente un año y medio. En los establecimientos que pertenecen a grandes cadenas hoteleras, como Confortel Almansa y Hotel Los Llanos, el primero de Con-

La mayoría de los establecimientos de consultados cuentan con página web pero sólo es empleada para hacer peticiones de información



Todavía es alto el índice de reservas que se realizan por teléfono en los hoteles.

fortel y el segundo de la cadena Meliá, la central de reservas se gestiona desde las oficinas principales de estos hoteles.

En lo que respecta a si disponen de página web y ofrecen el servicio de internet a sus clientes la mayoría la tienen instalada y con enlaces en portales relacionados con el sector hotelero nacional e internacional.

En Guadalajara capital, casi todos los establecimientos hoteleros de una categoría igual o superior a las tres estrellas disponen de un servicio de Internet a través del cual se pueden realizar reservas on line. Sin embargo, el cliente sigue desconfiando y la mayor parte de las visitas que se realizan a las centrales de reserva o a las propias páginas web tienen como

finalidad solicitar información sobre el hotel. Así, por ejemplo, la jefa de reservas del Meliá Guadalajara cree que aunque es un medio seguro, todavía no está lo suficientemente promocionado y los turistas que se alojan en el hotel prefieren hacer su reserva por teléfono.

Por extraño que parezca, hay algunos establecimientos que están un poco de vuelta en el uso de las nuevas tecnologías y después de haber prestado el servicio de reservas por internet, han decidido no seguir ofreciendo esta posibilidad. El Hotel Santa Cecilia de cuatro estrellas, y de Ciudad Real, es un ejemplo de esta afirmación. Su director, Francisco Chaves, explica que si han tenido el servicio de reserva vía internet pero tuvieron

algunos problemas y lo han dejado de prestar.

Chaves reconoce que es un "canal nuevo estupendo" aunque "hay ciertas cosas que no me convencen". En este sentido, el director de este hotel ciudadrealense señala que "ante el surgimiento de un sector económico nuevo hay personas que intentan sacar tajada". Pero eso no quiere decir que no conozca la importancia que pueden tener las nuevas tecnologías aunque de momento, el teléfono y las agencias de viajes son los dos canales que se siguen utilizando en Santa Cecilia.

Las nuevas tecnologías en los hoteles de Cuenca comienzan a hacerse un hueco, si bien todavía no revisten un grado de penetración elevado. Los

establecimientos conquenses de tres o más estrellas suelen contar con una página web o un correo electrónico a través de los cuales se pueden hacer reservas, pero esto no implica necesariamente que se use demasiado con este fin, ya que la mayoría de las consultas registradas obedecen a peticiones de información.

En la mayoría de los casos, los hoteles han incorporado estos servicios de internet a lo largo del pasado año y en muchas ocasiones los internautas que tramitan sus reservas por la red proceden de países de la Unión Europea y otros donde estas tecnologías tienen una mayor implantación.

Este complemento al servicio es valorado de forma muy positiva por los responsables hoteleros, que están convencidos de que las reservas on line serán en breve imprescindibles para un negocio como el turístico, con gran competencia. Para los gerentes de estos establecimientos, la única forma de hacerse un hueco es apostar por la acomodación a las necesidades del cliente y, llegado el caso, anticiparse a ellas. Por ello, aunque el porcentaje de trámites a través de la red es mínimo aún todos coinciden en que habilitar nuevos canales que faciliten la reserva se trata de una necesidad no ya futura, sino actual.

Información realizada por Alicia Sánchez, Teresa Romero, Ana Moreira y Mónica Moreno.

7,8% de las pymes utilizan el comercio electrónico

REDACCIÓN
C-LM

El grado de implantación de las empresas dedicadas al comercio al por menor que utilizan ya el comercio electrónico en Castilla-La Mancha fue de 7,8% en el segundo semestre de 2001. Esta cifra se encuentra por encima de la media nacional que se sitúa en el 7%, según unos datos facilitados por el Insti-

tuto Nacional de Estadísticas. Los resultados de la Encuesta de Coyuntura de Comercio al por Menor reflejan que, durante el mes de junio de 2001, casi un 7% (6,84) de las más de 500.000 empresas dedicadas al comercio minorista, ya utilizan el comercio electrónico, y que un 2,8% del total de las mismas esperan utilizarlo antes de finalizar este año.

Existen grandes diferencias en el grado de implantación del Comercio Electrónico en las Comunidades Autónomas, así como ciertas oscilaciones en cuanto al ritmo de implantación. Canarias, Navarra y País Vasco son las Comunidades Autónomas en las que existe una mayor implantación. En el otro extremo, la Comunidad de Melilla con sólo el 2%.

"Farcama XXI" podrá visitarse en internet

REDACCIÓN
Toledo

La ciudad de Toledo acogerá entre los días 5 y 14 de octubre la XXI Edición de la Feria de Artesanía de Castilla-La Mancha, FARCAMA, cuya principal novedad será la posibilidad de realizar una "visita virtual" de la misma a través de internet.

La Consejería de Industria y Trabajo, en colaboración con la Federación Regional de Artesanos de C-LM, FRACAMAN, habilitará una página web que permitirá un recorrido on-line por todos y cada uno de los stands de la feria.

Los visitantes, a través de la red, podrán conocer los detalles de cada oferta

artesanal de la región y tendrán la posibilidad de comprar cualquiera de los productos expuestos en la feria, con lo que se favorecerán las posibilidades comerciales de los artesanos en todo el mundo.

Además, se incluye la presencia, en todas las provincias, de un autobús promocional para dar a conocer la riqueza artesanal.

En septiembre de 2000, este establecimiento inauguró un nuevo local anexo al original

El Callejón, al servicio de la buena mesa

DAVID GARCÍA
Albacete

Su denominación social es Tecnomancha S.L., pero nadie los conoce por este nombre. Se trata del Restaurante El Callejón, ubicado en la calle Guzmán el Bueno 18 de Albacete; uno de los pasos obligados en esta provincia para aquellos que saben lo que es una buena mesa y un buen mantel.

En el 2005 cumplirán 20 años, pero mientras tanto, cada día celebran sus éxitos con platos caseros y tradicionales que se combinan con una alta y especializada cocina.

Miguel Angel Cuevas de la Rosa es el autor de esta obra que comenzó a pintarse en 1985 cuando el actual director gerente y socio trabajador abrió un restaurante típico manchego, acogedor y familiar que años más tarde se transformaría en lo que hoy es, un amplio local, con diferentes salones en los que además de degustar buenos platos se disfruta de una decoración taurina con los personajes más conocidos de este mundo y los aperos propios de la profesión.

El Callejón que comenzó con sólo cinco trabajadores tiene en estos momentos 38 personas, motivo éste que le ha hecho merecedor del galardón a la Empresa Creadora de Empleo, entregados por la Federación de Empresarios de Albacete (FEDA) hace unos meses.

En 1989, los cinco trabajadores se convirtieron en so-

Quince años de cocina tradicional manchega al servicio del cliente en Albacete



El restaurante El Callejón es uno de los más típicos de la ciudad de Albacete.

cios y unieron sus fuerzas para relanzar el negocio y ampliarlo. Los artífices de esa obra son también además del propio Cuevas, Miguel Angel Jiménez, José Martínez, Antonio Navarro Gómez y Julián Navarro.

En su andadura profesional contrataron a 16 socios que durante un período de 15 años trabajaron y compartieron el éxito de su negocio, hoy conocido fuera de las fronteras de la provincia por sus méritos y amplios premios conseguidos no sólo en la hostelería local sino en la nacional. El último recibido fue el año pa-

sado de manos de la Consejería de Industria en el concurso de restaurantes de Castilla-La Mancha, donde le otorgaron el primero.

En septiembre del año pasado, para conmemorar el 15 aniversario inauguraron un local, anexo al original,

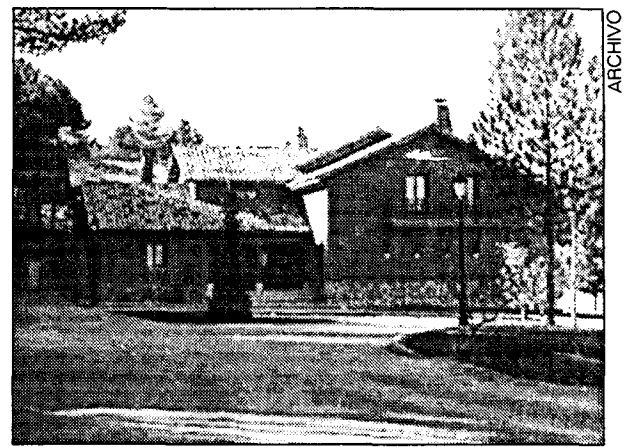
que les ha permitido ampliar el espacio en más del 75% y el personal en más del 60%. Con una fuerte inversión en local, acondicionamiento del

mismo, mobiliario y las más modernas instalaciones y maquinarias de hostelería y cocina, pero sin perder el am-

biente clásico acogedor y familiar, lo más importante fue la inversión en personal.

La plantilla pasó de 16 a 32 personas, el 75% de los cuales son fijos, lo que conforma una plantilla con socios trabajadores de 38 personas.

Para el futuro, el proyecto pasa por seguir avanzando día a día en el sector de la hostelería. Hecha la inversión en inmovilizado con las mejoras y avances que se puedan ir incorporando, la principal inversión seguirá siendo la de personal dando una estabilidad a la plantilla y sobre todo una formación para que su gran profesionalidad, demostrada hasta hoy, mejore aún, pues al final todo repercute en el servicio y la satisfacción del cliente.



Este establecimiento está situada a un kilómetro de Jábaga.

Casita de Cabrejas, un nuevo rincón de tranquilidad

La casa de turismo rural, en plena naturaleza, cuenta con 10 habitaciones

ALICIA SÁNCHEZ
Jábaga (Cuenca)

La Casita de Cabrejas lleva poco más de un año ofreciendo sus servicios como casa rural en Jábaga (Cuenca). En este corto período de tiempo ya se ha forjado un reconocimiento por el trato familiar que ofrecen a los huéspedes, además de por sus cómodas estancias. Esta empresa turística está dirigida por la familia Cañamares.

La Casita cuenta en estos momentos con 10 habitaciones, todas ellas dobles, decoradas en un cálido ambiente rústico. Dos de sus habitaciones, las dos suites, de 50 metros cuadrados, disponen de confortables servicios como jacuzzi.

La Casita de Cabrejas está situada a un kilómetro de Jábaga y a 12 de Cuenca. Las principales actividades que ofrece a sus huéspedes, además de la posibilidad de pasar por la finca de más de ocho hectáreas, ricamente embellecida con pinos y otros árboles, es la visita turística a Cuenca, ciudad Patrimonio de la Humanidad. El establecimiento cuenta además en sus instalaciones con una piscina, idónea para hacer aun más

“ ”
**Dispone de dos
suit de 50 m² y
ofrece servicio
de restaurante
para desayunos
y cenas**

confortable su estancia en la Casita en los meses estivales.

La Casita de Cabrejas
N-400 P.K. 167, 900
Jábaga (Cuenca)
Telef. 969 27 10 08

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
 Giro o transferencia
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
Oficina
Nombre del titular
CIF/DNI
Dirección
Población Telf.:

Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Revista de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a: **ECONOMÍA Y EMPRESAS**. Apartado de Correos, 139. Cuenca. Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

• Ferias

• GDS (OTOÑO)

Fecha: Del 7 al 10 de septiembre de 2001.
Sector: Cuero y moda de calzado.
Lugar: Düsseldorf (Alemania)

• RICICLA

Fecha: Del 26 al 29 de septiembre de 2001.
Sector: Medio Ambiente y mejoras en el ámbito del reciclaje.
Lugar: Rimini (Italia)

• ENVIRO-PRO
TECOMEX 2001

Fecha: Del 25 al 28 de septiembre de 2001.
Sector: Protección del entorno.
Lugar: México D.F. (México)

• X SALÓN DEL
MARKETING
PROMOCIONAL

Fecha: Del 12 al 14 de septiembre de 2001.
Sector: Marketing promocional y el regalo empresario.
Lugar: Buenos Aires (Argentina)

• Subvenciones y ayudas

▲ SUBVENCIÓN: Sector de la energía y los transportes

Objetivos: Dentro de los objetivos de la política común de energía y transportes de la Comisión Europea, se enmarca la convocatoria de propuestas relativas a las siguientes acciones: redes transeuropeas (RTE) de energía y transporte; energías convencionales; nuevas energías y control de demanda; transportes terrestres; transporte aéreo; transporte marítimo.
Destinatarios: Personas jurídicas y, en casos especiales, personas físicas.
Ayudas: Incentivo, en forma de cofinanciación: entre el 10 y el 50% del importe total de los costes pertinentes de la acción a ejecutar, que supone entre 50.000 y 500.000 euros, como norma general. Presupuesto aproximados para los años 2000-2002: 8 millones de euros. Los costes habidos con posterioridad a la firma del convenio de subvención por todas las partes y la acción subvencionada no deberá superar, en principio, los 18 meses.
Organismo: Comisión Europea. D.G. Energía y Transportes.

▲ AYUDAS: Investigación colectiva de PYMEs

Objeto: El objetivo de la investigación colectiva es ampliar la base de conocimientos de grandes grupos de PYME que se enfrentan a retos comunes, desde legislativos a los de competencia de empresas fuera de Europa. Para ello la presente convocatoria se articula en forma de: Manifestaciones de interés que ayudan a la Comisión a determinar cuáles son los temas que satisfacen mejor los objetivos de la posterior convocatoria de propuestas restringida e invitar a los seleccionados a presentar una propuesta propiamente dicha; Convocatoria de propuestas restringida, dirigida a las manifestaciones de interés seleccionadas por la Comisión Europea.
Destinatarios: PYMEs, para los proyectos de investigación colectiva deberá participar al menos una asociación/agrupación industrial europea o al menos dos asociaciones/agrupaciones industriales nacionales de al menos dos Estados miembros distintos o un Estado miembro y un Estado miembro asociado.
Ayudas: Convocatoria de propuestas restringida: importe indicativo de 5,5 millones de euros. Las manifestaciones de interés no suponen ningún gasto presupuestario para la Comisión.
Plazo: Manifestaciones de interés: 19/09/01; convocatoria de propuestas restringida: 20/02/02.
Organismo: Comisión Europea. D.G. Ciencia, Investigación y Desarrollo.

• Ferias

CIUDAD REAL

VI FERIA DE LA CAZA, EL TURISMO Y LA PESCA (FERCATUR)

Fecha de celebración: Del 14 al 16 de septiembre
Sector: Muestra de carácter nacional en la que se expondrán las novedades en el ámbito de la pesca y la caza, así como del turismo rural.
Lugar: Pabellón Ferial de Ciudad Real
Organiza: Fundación Empresarial
Teléfono: 926 25 03 00

FUENSALIDA

VI FERIA MULTISECTORIAL DEL NORTE DE TOLEDO (FERINORT)

Fecha de celebración: Del 6 al 9 de septiembre
Sector: Feria multisectorial del norte de Toledo donde se expondrán los productos industriales de la provincia.
Lugar: Pabellón Polideportivo de Fuensalida
Organiza: Ayuntamiento de Fuensalida
Teléfono: 925.73.02.06

• Libros

FINANZAS

Dirección financiera: Planificación, gestión y control

DÍEZ DE CASTRO & LÓPEZ
BOL
BARCELONA



La complejidad de la Nueva Economía exige a los directores financieros que no se limiten a meros análisis de problemas financieros, sino que contemplen la interrelación de todas las decisiones y sus efectos sobre la empresa y los mercados.

Ahora desde la Dirección Financiera -como demuestran los autores de este libro- es imprescindible integrar los viejos modelos y métodos con los nuevos instrumentos de los mercados, y todo ello con una actitud plenamente globalizadora.

Esta obra aborda los conceptos básicos de la dirección financiera y los principios de racionalidad financiera. Además, presta especial atención a las relaciones de propiedad y control en la empresa y el riesgo financiero, así como a las decisiones de inversión como opciones reales. Como novedades temáticas, Dirección Financiera incluye estudios sobre los nuevos modelos que se están planteando en la planificación y la estrategia empresarial a tomar en materia de finanzas.

INTERNET
Comercio electrónico: un mercado en expansión

Mª. LUISA SOLÉ MORO
BOL
BARCELONA



El objetivo de este libro es que el lector disponga de un manual que pretende

despejar aquellas dudas que puedan surgir respecto al comercio electrónico.

La evolución de las nuevas tecnologías ha sido tan vertiginosa que a menudo no disponemos de información suficiente para evaluar si el comercio electrónico supone una oportunidad de negocio. Con el fin de aportar luz sobre la toma de decisión, le invitamos a profundizar a través de este libro estructurado en tres partes. La primera de ellas trata una somera aproximación a las nuevas

tecnologías, mientras la segunda estudia los conceptos clave para familiarizarse con la comercialización electrónica. Por último, la tercera parte presenta los parámetros para la venta en internet. El lector también encontrará un glosario que le permitirá consultar todos aquellos términos anglosajones y castellanos relacionados con el sector telemático.

• Horario AVE

MADRID Puerta de Atocha - CIUDAD REAL - PUERTOLLANO											
TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R
NÚMERO DE TREN (1)	9714	9744	9716	9720	9726	9730	9734	9738	9740	9744	
NÚMERO DE TREN (2)	LMXJV-	LMXJV-	LMXJV-	LMXJVS	LMXJVS	LMXJVS	LMXJV-D	LMXJVS	LMXJV-	LMXJVS	
MADRID Puerta de Atocha	07:05	07:30	08:10	10:35	13:30	15:30	17:25	19:15	20:00	22:15	
CIUDAD REAL	07:56	08:20	09:01	11:26	14:21	16:21	18:16	20:06	20:50	23:06	
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:25	21:04	23:25	

PUERTOLLANO - CIUDAD REAL - MADRID Puerta de Atocha											
TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R
NÚMERO DE TREN (1)	9713	9715	9717	9721	9725	9731	9736	9739	9741	9743	
NÚMERO DE TREN (2)	LMXJV-	LMXJV-	LMXJVS	LMXJV-	LMXJVS	LMXJVS	LMXJVS	LMXJV-D	LMXJV-	LMXJVS	
PUERTOLLANO	06:30	07:15	08:45	10:00	12:30	15:30	17:15	19:30	21:24	21:30	
CIUDAD REAL	06:47	07:32	09:02	10:17	12:47	15:47	17:32	19:47	21:38	21:47	
MADRID Puerta de Atocha	07:40	08:25	09:55	11:10	13:40	16:40	18:25	20:40	22:30	22:40	

Nombres propios

José Manuel Tagua,
Secretario General de Fracaman



La Federación de Artesanos de Castilla-La Mancha (Fracaman) ha visitado la Feria de Frankfurt dedicada a la decoración profesional y al regalo. Esta es la segunda vez que los artesanos castellano-manchegos llevan sus productos a esta muestra, la segunda en tamaño e importancia del sector a nivel mundial. El secretario general de Fracaman, José Manuel Tagua, se muestra muy satisfecho de los resultados de estos contactos comerciales en el exterior.

Eduardo Sánchez Muliterno,
Presidente de Styb



La empresa albaceteña Styb se dedica a la fabricación de bolígrafos y plumas estilográficas, con las que ha llegado a los cuatro continentes. Su presidente, Eduardo Sánchez Muliterno, explica que dos tercios de su producción, es decir, en torno a doscientos millones de unidades, se dedican a la exportación, que se reparte principalmente entre América y Europa.

Alfonso José Álvarez Valera,
Presidente D.O. Queso Manchego



El consejo regulador de la Denominación de Origen del Queso Manchego confirma su posición de liderazgo en la exportación de quesos, con 651.825 piezas de queso vendidas al exterior en 2000. El presidente de esta Denominación de Origen, Alfonso José Álvarez Valera, se mostró satisfecho de los resultados obtenidos.

Juan Gadea,
Propietario de Hormigones Manchegos

La nueva empresa Hormigones Manchegos está ultimando los trámites legales para su instalación en el polígono de la localidad toledana de Villaseca. Con una amplia experiencia en el sector de los derivados del hormigón, su propietario y gerente, Juan Gadea, pretende crear en estas instalaciones una planta dotada de la última tecnología para la creación de baldosas de interior y exterior. La inversión para la primera fase de la fábrica se estima en 800 millones de pesetas.

Víctor de Marco Igualada,
Gerente de Prhomarco S.A.

Tubos Igualada S.L. se ha instalado en la localidad conquense de Mariana, donde se dedicará a la fabricación de tubos de hormigón y marcos prefabricados del mismo material para autovías, colectores, carreteras, etc. Esta empresa nace de Prhomarco S.A., firma conquense que lleva quince años en el sector. Su gerente, Víctor de Marco Igualada, reconoció que esperan el apoyo de los constructores y administraciones de Cuenca de ahora en adelante.

Mariano León Egido

Pte. Asociación Provincial de Empresarios de la Construcción

“Hay miedo a acometer un Plan General Urbanístico”

ALICIA SÁNCHEZ
Ciudad Real

Mariano León Egido, presidente de la Asociación Provincial de Empresarios de la Construcción de Ciudad Real y miembro de la Junta Rectora de la Asociación de Promotores y Constructores de España, se encuentra en estos momentos con el gran reto de salvar asuntos de tanta relevancia para el sector como la falta de gestión municipal del suelo, las costosas tasas para construir o la regularización de los centros de formación, carentes de un control que ejerza como garantía sobre ellos.

Pregunta.- ¿En qué medida les está afectando a los constructores la actual gestión del suelo en Ciudad Real?

Respuesta.- Cuando la gestión administrativa es lenta, como la que padecemos, hace que se demore la obra y por tanto se encarezca. El incremento del precio de la vivienda en Ciudad Real capital ha sido notablemente en el último año, y una de las causas ha sido la poca capacidad para planificar el crecimiento urbanístico, además de otros factores como la Universidad o los proyectos del Aeropuerto o el Reino de Don Quijote.

P.- ¿Es un problema de falta de medios humanos estrictamente?

R.- No. Los problemas son básicamente tres. Por un lado la insuficiente dotación de personal en el Ayuntamiento de Ciudad Real, donde trabajan sólo tres arquitectos. Sería necesario algún aparejador o funcionario más.

P.- ¿Cuáles son el resto de obstáculos para acometer un Plan General de Urbanismo?

R.- La falta de decisión política. Acometer un Plan General de Urbanismo no es

“La construcción de viviendas de VPO es insignificante en la región y va en detrimento del equilibrio de precios de la vivienda libre”



Mariano León lleva en el sector de las construcción 11 años.

tarea fácil, y existen sus miedos a hacerlo mal. Los Planes tienen que ser flexibles y concretos a su vez tiene que dar una seguridad jurídica. No acometer los planes generales va en detrimento del sector. Otro problema es la falta de conciencia del crecimiento urbano ordenado.

P.- ¿Qué está haciendo la Asociación para evitar estos estrangulamientos y crecimientos anárquicos?

R.- Hemos trasladado a los diferentes ayuntamientos de la provincia estos problemas y estamos en conversaciones para colaborar en la medida de lo posible.

P.- ¿Tomarán alguna medida concreta?

R.- Desde la Diputación de Ciudad Real se creará un departamento de urbanismo para que gestione e informe sobre la gestión urbanística a los responsa-

bles municipales de los pueblos de Ciudad Real.

P.- ¿Qué se podría hacer para reactivar la construcción de Viviendas de Promoción Oficial?

R.- La construcción de la vivienda de VPO es insignificante en Castilla-La Mancha y va contra el equilibrio de los precios de la vivienda libre. El Gobierno de Castilla-La Mancha va a ser la última Comunidad que fije el precio de la VPO, según estipulaba el R.D. 115/2001 de 9 de febrero. Dijeron que lo iban a subir y no lo han hecho. La consecuencia es que las promociones no pueden iniciarse y paralizan el sector.

P.- ¿Qué reclama la Asociación de la Construcción de Ciudad Real a través del Pacto del Suelo?

R.- Básicamente que se solucione la financiación de los entes locales y la gestión de su gasto porque la falta de financiación está provocando que las tasas, dependiente de las corporaciones municipales, sean su principal fuente de ingresos, lo que ha provocado que se disparen.

R.- Básicamente que se solucione la financiación de los entes locales y la gestión de su gasto porque la falta de financiación está provocando que las tasas, dependiente de las corporaciones municipales, sean su principal fuente de ingresos, lo que ha provocado que se disparen.

P.- ¿Ha habido algún caso extremo en el cobro de tasas?

R.- Un constructor de Alcázar de San Juan llegó a pagar más millones de pesetas por la tasa por corte de calle donde estaba construyendo que por la propia licencia de obra.

P.- ¿Qué se está haciendo desde la Asociación para abordar el problema de las tasas?

R.- Hemos negociado con los Ayuntamientos de Puertollano y Ciudad Real para que reduzcan sus tasas. Estamos en contacto con ellos y estamos en el camino del diálogo y el entendimiento.

P.- ¿Qué medidas exigen para atajar los riesgos laborales?

R.- Hay muchísimo trabajo por hacer, empezando por implantar la cultura de la prevención, y se tiene que hacer con la unión de los sindicatos, la administración y los empresarios. Desde la Asociación criticamos que las ayudas no son suficientes, porque son muy restrictivas. Reclamamos un Plan Renove que contribuya a la renovación de la maquinaria.

P.- ¿Qué está ocurriendo con los cursos de formación en la construcción?

R.- Es necesario regularizar los actuales centros de formación y ofrecer un control de la calidad de esta formación. La realidad es que ciertas empresas de formación están dando los títulos de expertos en Riesgos Laborales, sin asistir ni siquiera a clase.

“Están dando los títulos de experto en Riesgos Laborales sin asistir a clase”