

ECONOMÍA Y EMPRESAS

ECONOMÍA Y EMPRESAS CL
FRANQUEO CONCERTADO 16/26** A 30588
C. ESTUDIOS CLM - FACULTAD DE LETRAS
AVDA. CAMILO JOSÉ CELA, S/N
13071 CIUDAD REAL



Semanario de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

Año III. Número 75. 150 pesetas, 0,90 euros.

Del 28 de abril al 4 de mayo de 2000

La región concentra el 19% de las industrias harineras

Castilla-La Mancha, con 48 empresas, es la segunda región con mayor número de industrias de transformación y producción de harina, tras Castilla y León. La facturación de estas empresas en la región superó los 40.000 millones de pesetas el pasado año. El mayor número de fábricas de harina se encuentran, dentro de la Comunidad, en Cuenca con once empresas mientras que Guadalajara, con siete, es la que menos tiene. En el primer trimestre del año han cerrado cuatro.

Pág. 5



JAVIER POZO

LA EXPORTACION DE ARCOS HERMANOS SUPONE EL 50% DE SU FACTURACION

La emblemática empresa de cuchillería, Arcos Hermanos, con 125 años de antigüedad vende sus productos en los cinco continentes y sus exportaciones suponen el 50% de su facturación. La empresa fabrica en torno a 75.000 cuchillos diarios y espera alcanzar este año los 3.800 millones de pesetas en volumen de negocio.

Págs. 6 y 7

Las devoluciones por este impuesto en la región fueron de unos 33.000 millones

Hacienda recaudó alrededor de 80.000 millones por IVA

La liquidación de este gravamen en la región es de unos 36.000 millones

Alrededor de 24.000 declarantes optan por las compensaciones

La Agencia Estatal Tributaria recaudó el año pasado por el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) alrededor de 80.000 millo-

nes de pesetas en números redondos. Las devoluciones han representado unos 33.000 millones de pesetas y las compensacio-

nes unos 21.000 millones, por lo que la liquidación de este impuesto se queda en una cantidad cercana a los 36.000 millones, simi-

lar a la del año anterior que superó los 33.000 millones. Entre las declaraciones presentadas, unas 24.000 corresponden a em-

presas o profesionales que prefieren que se les compense la cantidad que le tienen que devolver con la de otro ejercicio.

Pág. 31

Vitivinos apuesta por los crianzas con uva bobal

La Sociedad Cooperativa Vitivinos, situada en la localidad albaceteña de Villamalea, está desarrollando un proyecto de Investigación y Desarrollo en el que se está apostando por mejorar las técnicas de cultivo de la variedad de uva bobal, mayoritaria en la zona de La Manchuela. Además, en la bodega se está desarrollando un sistema para envejecer el vino procedente de este tipo de uva y demostrar

que es posible elaborar crianzas y reservas con ella. El asesor técnico del proyecto, José Gracia, explica que para conseguir mejorar la calidad de esta uva ha elaborado un método que permite medir el color probable que se puede obtener con la uva que llegue a esta cooperativa, utilizando el color como una variable que sirve para medir, indirectamente, el grado de concentración.

Pág. 35

Proyecto para crear un consorcio de aceite

Con el objetivo de comercializar aceite de oliva en China, se ha presentado en Toledo un proyecto para la creación de un consorcio de este producto en la región. El promotor de la iniciativa, Enrique Luengo, ha señalado que la idea inicial es crear al menos dos marcas cuya propiedad y titularidad sean del citado consorcio. En el caso de que se constituyera esta iniciativa, el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) fi-

nanciará el 50% el presupuesto del consorcio durante los dos primeros años y el 40% los dos años restantes. China, con 1.300 millones de habitantes, se muestra como uno de los mercados más atractivos para los inversores extranjeros que ven en este país asiático unas importantes posibilidades de penetración. El aceite de oliva en China se importa de Italia y es un artículo considerado de lujo.

Pág. 13

QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

9 **Vaflor ha invertido 200 millones**

La empresa Vaflor se ha trasladado recientemente al polígono industrial de Manzanares, en Ciudad Real. En estas instalaciones se han invertido unos 200 millones de pesetas.

10 **Lápidas Granero apuesta por la tecnología**

Lápidas y Sarcófagos Granero es una de las empresas de arte funerario con tecnología más avanzada, según asegura su gerente Javier Granero.

AGRICULTURA

26 **El CRDO Méntrida modifica su reglamento**

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen "Méntrida" ha modificado su reglamento para adaptarlo a la nueva normativa europea.

ECONOMIA

33 **En la región hay siete cotizantes a la S.S. por parado**

Por cada desempleado de Castilla-La Mancha existen siete personas ocupadas que cotizan a la Seguridad Social. A nivel nacional son nueve.

36 **Medio Ambiente Guadalmancha tiene tres centrales hidráulicas**

La empresa Guadalmancha explota en la localidad de Hellín, en Albacete, tres centrales hidráulicas con una producción de 30 y 40 millones de kilowattios al año.

CARTA DEL EDITOR

Nuestras Primeras Jornadas

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

Hace ya un año y medio que nuestro semanario, *Economía y Empresas de Castilla-La Mancha*, salió a la calle y durante todo este tiempo siempre hemos mostrado nuestro interés por prestar un servicio a vosotros, empresarios de la región, donde podéis encontrar toda la actualidad económica y empresarial de Castilla-La Mancha.

En diversas ocasiones hemos pedido vuestra colaboración para que nuestras páginas incluyeran vuestros proyectos, inversiones o previsiones de futuro, pero hoy quiero aprovechar estas líneas para invitaros a las I Jornadas de Economía y Empresas que celebramos en el Teatro Auditorio de Cuenca el próximo 11 de mayo en colaboración con Caja Castilla La Mancha.

Es la primera vez que organizamos un foro de reflexión económico y empresarial que queremos que se consolide en el tiempo y por ello esperamos contar con la presencia del mayor número de empresarios de la región, que sois los principales destinatarios de este acto.

La asistencia al mismo es gratuita y lo único que tenéis que hacer, lo antes posible, es rellenar un cupón de inscripción que en estos días está apareciendo tanto en nuestro semanario, como en otras publicaciones del Grupo El Día de las que me honro ser el presidente. Este cupón lo podéis enviar por fax para que sea más inmediata la inscripción y tengáis reservada vuestra plaza cuanto antes.

Los asistentes a esta jornada serán invitados además a comer en el restaurante del Parador de Turismo Convento de San Pablo. De esta forma, también tendremos tiempo de charlar de manera distendida sobre aquellos asuntos que más nos preocupan.

En esta primera jornada queremos acercar al empresariado castellano-manchego el panorama económico nacional con la participación de relevantes personalidades en este campo.

Nuestro semanario quiere, de esta forma, ir ampliando su ámbito de actuación y ahondar en un campo en el que hemos sido pioneros: crear un medio de comunicación en torno al empresario de la región.

**Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMIA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA*

Competitividad y desarrollo sostenible

ANGEL CEBRIÁN GÓMEZ
SECRETARIO GENERAL DE FEDA

Los efectos del proceso de globalización en el que está inmersa la economía mundial, que se ven acentuados en España por nuestra integración en la Unión Europea, ofrecen una buena oportunidad de crecimiento a aquellas empresas que, gracias a una adecuada estructura de costes y a una cierta capacidad de orientarse hacia otros mercados, estén en una óptima disposición de aprovecharla. Sin embargo, esa excelente ocasión también supone una importante exigencia en términos de competitividad, como arma para acceder a mercados donde, además del precio, la diferenciación del producto es un arma fundamental.

La competitividad, entendida como capacidad de ganar y mantener participación en los mercados de forma sostenida, depende de una serie de factores, algunos de los cuales están en manos del empresario, pero otros, dependen de las políticas adoptadas por los gobernantes y de los agentes sociales, que deben asumir su papel en este terreno de forma responsable.

Concretamente, la empresa es responsable de la bondad del capital humano y tecnológico que ponga al servicio de su organización, así como de las políticas de marketing, calidad, etc., que implante para su funcionamiento, y de todo ello va a depender su competitividad a nivel microeconómico. Sin embargo, a nivel macroeconómico, los costes de las materias primas, servicios, capital y factor trabajo, van a condicionar de forma sustancial la capacidad de las empresas de competir.

El contexto actual de estabilidad económica en la zona euro y la progresiva liberalización de los servicios y suministros básicos, han proporcionado a las empresas un entorno propicio para abordar un proceso de moderni-



zación basado en la inversión productiva. No obstante, en el horizonte macroeconómico sigue apareciendo la sombra de una inflación notablemente superior a la de la mayor parte de nuestros socios comerciales, por lo que supone un factor de riesgo para la eficacia del citado proceso.

Parte de esa inflación, especialmente en lo que se refiere a los precios industriales, viene originada por la evolución de los costes laborales, que son fruto en gran medida de la negociación colectiva entre representantes empresariales y sindicales, pero no sólo hay que tener en cuenta los costes salariales sino los no salariales, entre los que se encuentran las cotizaciones sociales que financian el sistema público de bienestar, que en Europa en general y en España en particular, son muy superiores a las de Estados Unidos y Japón, por no hablar de terceros países, con los que también se compete en el ámbito internacional.

No está actualmente en cuestión el modelo de protección social, ya que se considera un logro irrenunciable de la sociedad europea occidental, pero el problema surge cuando ese sobrecoste del factor trabajo no se ve compensado por una mayor produc-

tividad, sino al contrario, ya que según el *Libro Blanco sobre competitividad, crecimiento y empleo*, de la Comisión de las Comunidades Europeas, la productividad del factor trabajo en el sector industrial europeo mantiene un diferencial negativo de más de un 10% con respecto a Estados Unidos y en torno a un 40% con respecto a Japón.

Si a este daño añadimos que en España el diferencial negativo de productividad con respecto a la media europea es de un 24%, podemos apreciar el largo camino a recorrer en este campo, aunque estos diferenciales se han venido

compensado con niveles salariales inferiores (en torno a un 30%).

Como elemento adicional al sobrecoste del factor trabajo que supone la carga social, se superpone la mayor rigidez del marco de relaciones laborales, que implica una mayor amplitud en el campo de derechos de los trabajadores, pero con efectos negativos sobre la creación de empleo en época de bonanza y sobre la destrucción del mismo en momentos de crisis. La clave para solucionar este círculo vicioso estriba en reducir las cotizaciones sociales de forma selectiva, de forma que se garantice el nivel de las prestaciones, y profundizar en las reformas del mercado laboral orientadas a la flexibilización que tan buen resultado han ofrecido en tiempos recientes, de forma que los ajustes en época de crisis se produzcan vía precio (moderación salarial) y no vía cantidad (desempleo).

Mientras estas reformas sigan pendientes, nuestras empresas no podrán obtener las ganancias de productividad que el esfuerzo y el riesgo de cada empresario individual merecerían y que nuestra economía necesita para mantener en niveles moderados el desempleo y los niveles de precios.

OPINION

Bolsa
 1.048,1 (-0,45%)
 El mercado sigue con la volatilidad, ya que los inversores siguen expectantes ante la posible subida de tipos en Estados Unidos el próximo 16 de mayo.

Dólar
 175,75 (+1,011%)
 La moneda norteamericana continúa su revalorización imparable, alcanzando su máximo histórico respecto al euro.

Petróleo
 24,97 (+1,85%)
 El precio del crudo parece haber alcanzado una situación de estabilidad, con mínimas variaciones tanto al alza como a la baja.

En febrero sólo una empresa presentó suspensión de pagos

Durante el pasado mes de febrero sólo una empresa presentó suspensión de pagos por causas económicas, sin que se registrara ninguna declaración de quiebra. En España las suspensiones ascendieron a 17, mientras que las quiebras descendieron hasta las 25 respecto al mes anterior.

SUBE El sector de la construcción ha seguido actuando motor tanto de la economía regional como nacional. Según el informe de Consultores de las Administraciones Públicas el VAB regional de construcción creció un 9,1% en el 99.

BAJA El euro, que desde que comenzó a cotizar el 1 de enero de 1999 ha perdido ya un 21% de su valor respecto al tipo de cambio con el que nació, alcanzando valores mínimos respecto al dólar y al yen, sin que las perspectivas a corto plazo sean muy halagüeñas.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



FEDETFO HA ORGANIZADO UNA JORNADA PARA ACERCAR EL MERCADO BELGA A LAS EMPRESAS TOLEDANAS.

ECONOMÍA Y EMPRESAS
 DE CASTILLA-LA MANCHA
 Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta 45001 Toledo
 Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
 FAX: 925 22 50 18
 Fundado en 1998
 EDITA:
 Grupo El Día
PRESIDENTE DEL GRUPO EL DIA
 Santiago Mateo Sahuquillo
 Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira
 Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Angeles S. Infantes (Ciudad Real), César Armuña (Cuenca), Juan M. Miranda (Guadalajara)
 Fotografía: Javier Pozo
DISTRIBUCIÓN
 Distritoledo S.L.
IMPRIME
 Grupo El Día
DEPÓSITO LEGAL
 CU 321- 1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

ANDRÉS GÓMEZ MORA

Presidente de Caja Rural de Toledo
 La Caja Rural de Toledo, cuyo presidente es Andrés Gómez Mora, ha incrementado en un 9,6% sus resultados durante el primer trimestre del año, hasta alcanzar 373 millones de pesetas. La inversión crediticia creció un 3,37% y los recursos gestionados un 1,43% respecto al mismo periodo de 1999.



FÉLIX RIVAS

Delegado de Iberdrola en Castilla-La Mancha
 El delegado de Iberdrola en Castilla-La Mancha, Félix Rivas, ha presentado el proyecto de inversión de la compañía en la región para el presente año, que asciende a 29.110 millones de pesetas, un 29% más que en el pasado ejercicio. La mayor parte de esta cantidad se destinará a parques eólicos.



JUAN REDONDO

Dtor. Territorial de Deutsche Bank en C-LM
 El Deutsche Bank tiene previsto incrementar en un 40% su volumen de negocio en Castilla-La Mancha a lo largo del presente año. Este crecimiento se deberá, según el director territorial de la entidad, Juan Redondo, al funcionamiento a pleno rendimiento de las 100 Oficinas de Correos y Telégrafos repartidas por la región.



CARTAS AL DIRECTOR

Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiaempresa-clm@ticom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

PORTALES DE INTERNET

En el pasado número leí una opinión en la que hacía referencia a portales de Internet que hacen publicidad con el único propósito de hacer subir las cotizaciones sin im-

portarles lo que realmente quiere el usuario internauta [...] Me dirijo a usted porque soy el responsable de marketing de una StartUp y no todo es así, ya que por ejemplo en nuestra empresa gastamos

todo el presupuesto en tecnología, que permita garantizar la seguridad de los datos de las personas que confían en nosotros y también dar nuevos servicios.

Daniel Codina (Madrid)

"ENTRE COMILLAS"

ARTURO MESA (TRAS SER ELEGIDO MIEMBRO DEL COMITÉ EJECUTIVO DE LA CONFEDERACIÓN NACIONAL DE COMERCIO): "Este nombramiento es un reconocimiento a la labor llevada a cabo por la Federación de Comercio de Ciudad Real, que a pesar de ser joven, ha realizado muchas acciones en favor del pequeño comercio de nuestra provincia".

RAMÓN SÁNCHEZ (DIRECTOR DE LA ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DE HARINAS Y SÉMOLAS DE ESPAÑA): "Los empresarios del sector (harinero) en Castilla-La Mancha deben promocionar

el trigo de calidad en la zona".

ROBERTO ARCOS (GERENTE DE ARCOS HERMANOS): "La exportación de cuchillos en los últimos cinco años ha crecido significativamente, porque en los mercados nacionales, en los que estábamos bien implantados desde los años 70, es muy difícil crecer".

JOSÉ GRACIA (ASESOR TÉCNICO DEL PROYECTO DE I+D DE VITIVINOS S.C.): "Las zonas de categoría y calidad se hacen a base de tener buenos crianzas y reservas, y el paso que hay que dar es el de poder decir, ahí tiene este vino de crianza, de bobal".

REVISTA DE PRENSA

Europa al alcance de la Pyme

¿Cómo puedo beneficiarme de las subvenciones europeas?, ¿dónde puedo informarme para establecer mi empresa en otro país europeo? Durante 1999, la red Euro Info Centre de las Cámaras ha respondido más de 10.000 consultas procedentes de empresas de distintos sectores, cuyo interés por las oportunidades y retos que ofrece la integración europea es cada vez mayor.

Noticias de las Cámaras

Premios Cámara 1999

La Cámara de Comercio e Industria de Toledo ha celebrado la decimotercera edición de la entrega de los Premios que llevan su nombre, sin ningún tipo de superstición por la cifra y, como es habitual cada año, reuniendo para la ocasión a los más destacados representantes del mundo empresarial de la provincia, de las Administraciones, instituciones y medios de comunicación.

Cámara de Toledo

LA COLUMNA

LOS PROTAGONISTAS

ALICIA SÁNCHEZ

Confianza, sinónimo de crecimiento

Asistimos a una preocupante depreciación del euro frente al dólar. Nació herido y muchos gestores tomaron posiciones pensando que estaba infravalorado y ahora la deshacen. Los analistas lo explican como falta de credibilidad de la política económica del Banco Central Europeo. A pequeña escala, la confianza en los mercados genera las mismas expectativas. En Castilla-La Mancha asistimos por el contrario, como cada semana se refleja en este medio de comunicación, al aumento de las transacciones entre pequeñas, medianas y grandes empresas de esta región. Crecen dándose servicios entre sí, nacen para satisfacer demandas generadas por empresas de esta Comunidad y no tienen complejos para competir con compañías de fuera; técnica está que no se debe abandonar. El trabajo de los empresarios se refleja en los incrementos de los índices económicos -esta semana conocíamos un aumento del VAB (Valor Añadido Bruto del 3,9%) - pero no es más que la primera piedra del largo y duro camino de la competitividad. En el tejido empresarial de Castilla-La Mancha se mastica confianza y es el mejor revulsivo para el crecimiento. A los hechos les remite, sin concienciación, sin confianza, el euro lo está pasando francamente mal.



SE CREA LA ASOCIACIÓN DE PELUQUEROS DE CIUDAD REAL

La Asociación Provincial de Empresarios de Peluquería y Centros de Estética, recientemente integrada en Ceoe-Cepyme de Ciudad Real ha elegido a Javier Mirón como presidente de la misma. La organización está formada por unos 60 empresarios de los 700 que hay en la provincia de Ciudad Real. Los miembros de la Junta son Dolores Gómez como vicepresidenta, Mirian Lozano (secretaria), Francisco Javier Trujillo (tesorero) y Dolores Sobrino y Dolores Herrera como vocales.

Convenios para la mejora de las razas autóctonas ganaderas

El consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, ha firmado tres convenios de colaboración con otras tantas asociaciones ganaderas por valor de 59,8 millones de pesetas, de los que la Administración regional aportará 45,1 millones, así como medios técnicos e infraestructuras. Las asociaciones firmantes de estos acuerdos son la Asociación Nacional de Criadores de Ganado Ovino Selecto de Raza Manchega (Agrama), la Asociación de Ganaderos de Raza Caprina Blanca Serrana Celtibérica (Agrace) y la Asociación de Ganaderos del Núcleo de Control Lechero de Albacete de Cabra Murciano-Ganaderos de Raza Caprina Blanca Serrana Celtibérica

(Agrace) y la Asociación de Ganaderos del Núcleo de Control Lechero de Albacete de Cabra Murciano-Granadina (Ancla). Estos convenios se enmarcan dentro de las actuaciones destinadas a la recuperación y el mantenimiento de las razas autóctonas, así como al incremento de la rentabilidad económica de las explotaciones ganaderas de la región y el mantenimiento de una cabaña ganadera saneada y de calidad. Además, con estos acuerdos, se pretende fomentar el asociacionismo entre ganaderos, divulgar las mejoras conseguidas e incentivar actividades de formación. El titular de la Consejería mostró su preocupación por conservar las razas autóctonas.

El AVE de Ciudad Real, usado por 8,6 millones de personas

Renfe ha destacado la utilización del producto "Lanzadera", trenes AVE que unen Madrid con Ciudad Real y Puertollano, que ha sido utilizado en estos ocho años por 8,6 millones de viajeros, 18 veces la población de la provincia de Ciudad Real. También han conseguido un nivel de utilización muy elevado los trenes Talgo 200, que explota la unidad de Alta Velocidad. Estos trenes, que ahora unen Madrid con Málaga, Cádiz, Huelva y Algeciras (Cádiz), utilizan la línea de Alta Velocidad hasta Córdoba (en el caso de los trenes Madrid-Málaga) y hasta Sevilla (para el resto) y han sido utilizados por casi 5,2 millones de viajeros desde la inauguración de la línea.

Desde su inauguración, en 1992 el AVE ha experimentado un crecimiento anual constante. Así, en 1992, año en el que la explotación no se correspondió con el ejercicio completo, el AVE fue utilizado por 1,3 millones de viajeros. En 1993, estos trenes fueron utilizados por 3,2 millones de pasajeros; en 1994, por 3,5; en 1995, por 3,8; en el 96 por 4,09 millones; en el 97 fue utilizado por 4,3 y en el 98 por 4,7. En el pasado año, el AVE lo utilizaron 5,1 millones de viajeros y entre el 1 de enero y el 21 de abril de este año lo utilizaron 1,6 millones de viajeros. Estos datos refleja que el AVE ha constituido "todo un éxito", según fuentes de la empresa, con un índice de puntualidad del 99,7%.

ALDIA

La Copeg y Endesa firman un convenio de colaboración

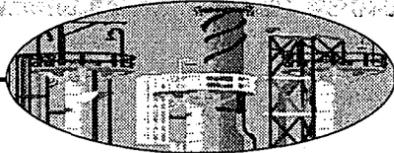
La compañía eléctrica Endesa ha firmado un convenio de colaboración con la Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara (Copeg) para dar a conocer a las empresas guadalajareñas el nuevo sistema eléctrico español. Desde la Confederación de Empresarios se considera que deben ponerse los medios adecuados para que el tejido empresarial de la provincia aproveche la libertad de contratación que existe en la actualidad respecto a suministro de energía eléctrica, mientras que donde Endesa muestra su compromiso de presentar a los directores de empresas los aspectos más relevantes. *Informa J. M. Miranda*

Adesiman y Alcarria Conquense se proyectan en Barcelona

El turismo rural va adquiriendo, año tras año, una mayor importancia tanto en el ámbito económico como en el social. El turismo rural en Cuenca se ha caracterizado por la calidad y la innovación, las nuevas tecnologías y las mejoras organizativas, de gestión y de comercialización. En esta línea se han presentado a través del Centro de Adesiman y el Ceder de la Alcarria conquense cerca de ochenta municipios de Cuenca en la novena edición del SITC, que ha tenido lugar del 26 al 30 de abril en el recinto ferial de Montjuic. También han participado miembros de la Red La Sierra Norte y la Comarca Sur de Guadalajara.

La Cámara de Toledo renueva 3 cargos del Comité

El Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Toledo votó en Pleno con 15 votos a favor, cinco abstenciones y tres en contra la salida de dicho órgano de la institución del ex presidente de la Cámara de Comercio, Miguel Ángel Morales, el delegado de Iberdrola en Castilla-La Mancha, Félix Rivas y el presidente del Grupo Puertas Visel, Gerardo Urchaga. Los nuevos componentes son Jorge Pérez Rodrigo de Talavera, Elías Villancos de la Cementera Valenciana Portland y Mariano Durán Madrigal, de Illescas.



Las 48 empresas que operan en la región facturaron más de 40.000 millones de pesetas en 1999

La región concentra el 19% de las industrias harineras de España

F. J. LLANA NIETO
C-LM

Castilla-La Mancha cuenta en la actualidad con 48 industrias de transformación y producción de harina o sémola de trigo, lo que la sitúa en el segundo lugar entre las comunidades autónomas con mayor número de empresas de este tipo, únicamente superada por Castilla y León, donde se contabilizaban 49 hasta el pasado mes de marzo, según datos facilitados por la Asociación de Fabricantes de Harinas y Sémolas de España (AFHSE).

La región concentra el 19% de la industria harinera nacional, siendo la provincia de Cuenca la que cuenta con un mayor número de fábricas, con una total de once. Después le siguen Albacete, Ciudad Real y Toledo, con diez harineras cada una, mientras

que en la demarcación provincial de Guadalajara hay instaladas siete factorías dedicadas a la producción de harina.

A lo largo del presente año se han registrado un total de 4 cierres de fábricas en Castilla-La Mancha -concretamente en Cuenca, Toledo, Guadalajara y Albacete- con lo que se mantiene la tendencia de desaparición de empresas de este tipo en los últimos años debido a la fuerte crisis que atraviesa el sector en toda España.

Para el director de AFHSE, Ramón Sánchez, las causas de esta crisis hay que buscarlas en el

Desde la Asociación de Fabricantes de Harinas y Sémolas de España se aboga por la cooperación empresarial para superar la actual crisis del sector

exceso de capacidad productiva instalada; el descenso en el consumo de pan como consecuencia de los cambios en los hábitos de los consumidores; y la aplicación de la Política Agraria Común, que trajo consigo un cambio en el mapa triguero de España, de tal forma que el trigo blando -que es el que se utiliza para fabricar el pan- que antes producía excedentes, ahora es deficitario y obliga a importar, sobre todo de Francia: "Los empresarios del sector en Castilla-La Mancha -añade Rafael Sánchez-

deben promocionar el trigo de calidad en la zona, ya que la variedad de duro únicamente se puede cultivar en las zonas tradicionales de España, entre las que

no se encuentra esta región".

El sector se caracteriza por empresas de tipo familiar, con una plantilla media de entre diez y quince trabajadores, y un volumen de facturación en Castilla-La Mancha superior a los 40.000 millones de pesetas.

Ramón Sánchez considera necesario que se lleve a cabo un plan de reestructuración que permita a las empresas producir de una forma más óptima a como lo hacen actualmente, ya que el mercado se caracteriza por ser muy homogéneo, sin concepto de marca, donde las empresas no

CC.AA.	(*) NUMERO EMPRESAS	Capacidad día (Tm.)	Capacidad media (Tm.)
Andalucía	42	6.252	149
Aragón	21	3.360	160
Asturias	0	0	0
Baleares	2	255	127
Canarias	8	945	118
Cantabria	1	60	60
Castilla-La Mancha	48	4.206	88
Cataluña	32	3.391	106
Castilla y León	49	5.298	108
C. Valenciana	13	1.355	104
Extremadura	7	428	61
Galicia	1	150	150
La Rioja	1	110	110
Madrid	1	200	200
Murcia	7	387	55
Navarra	7	1.465	209
País Vasco	1	40	40
Total Nacional	249	28.902	116,07

(*) Hasta marzo de 2000

Fuente: Asociación de Fabricantes de Harinas y Sémolas de España

tienen capacidad para incrementar el precio del producto. En este sentido, el presidente de la AFHSE aboga por la cooperación empresarial como única solución para la supervivencia en un plazo aproximado de diez años, "a excepción de las que sean capaces de especializarse en nichos de mercado muy específicos", afirma.

La inexistencia del concepto de marca trae consigo, por ejemplo, que muchas empresas realicen políticas agresivas, llegando incluso a trabajar en algunas ocasiones sin margen.

Desde la Asociación

de Fabricantes de Harinas y Sémolas de España se están promoviendo actuaciones encaminadas a solucionar esta situación, orientadas en tres líneas fundamentales: promoción del trigo de calidad, reestructuración del sector y política de promoción del consumo.

A lo largo del presente año se han cerrado cuatro industrias harineras en la región

Respecto a la primera de ellas, en el próximo mes de junio se tiene previsto constituir una mesa sobre el trigo blando en la que participarán también las distintas comunidades autónomas, al tiempo que desde la Organización Interprofesional de Cereales

Panificables (Incerhpan) se están llevando a cabo políticas informativas para fomentar el cultivo de este tipo de trigo.

En cuanto a la reestructuración del sector, desde los años 80 se viene reclamando la aplicación de un plan de contingentación, aunque para Ramón Sánchez la solución pasa por facilitar la salida del sector de aquellas empresas que así lo deseen.

Por último, la Asociación ha iniciado una campaña de promoción del consumo de pan basada en una información dietética correcta que frene la constante caída en el consumo de este producto, que en los últimos veinticinco años ha pasado de 80 kilos por habitante al año a 57 en el pasado ejercicio.

Un sector con un grado de utilización de la capacidad productiva del 40%

Una de las características que mejor definen el sector harinero en España es la infrautilización de la capacidad productiva, que en estos momentos alcanza cerca del 60%. Los fabricantes de este producto disponen actualmente de una capacidad productiva instalada para molturar un total de 28.900 toneladas de trigo a lo largo de 24 horas, lo que significa que si los harineros españoles utilizasen al 100% la capacidad instalada en sus

empresas a lo largo de 340 días hábiles al año podrían transformar 9.826.000 toneladas de trigo, es decir, obtendrían 7.369.500 toneladas de harina en un año. Por comunidades autónomas, Andalucía es la región de España que tiene mayor capacidad de molturación instalada: 6.252 tm./24 horas. Le siguen Castilla y León (5.298 tm./24 h.), Castilla-La Mancha (4.026 tm./24 h.) y Cataluña (3.391 tm./24 h.). Un estudio realizado por la AFHSE pone de manifiesto que el 83% de las harineras españolas tienen una capacidad de molturación inferior a las 200 tm./24 h. y que un 27% de éstas no superan las 50 tm./24 h. Otra de las conclusiones que se desprenden es que la capacidad media instalada en España es de 116 toneladas a lo largo de 24 horas. En Castilla-La Mancha esta cantidad se sitúa en 88 tm./24 horas.

RADIOGRAFÍA EMPRESARIAL: ARCOS HERMANOS S.A.

En la provincia cuchillera por excelencia, Albacete, se encuentra una de las más grandes empresas de cuchillos del país, Arcos Hermanos. Con 125 años de historia, esta firma de más de 200 empleados ha conseguido vender sus productos en los cinco continentes.

Arcos Hermanos exporta el 50% de su facturación

MÓNICA MORENO
(Albacete)

Con 125 años de historia y de trabajo a sus espaldas Arcos Hermanos, una de las empresas más importantes de cuchillería de Albacete y de Castilla-La Mancha, ha conseguido consolidarse en el mercado cuchillero nacional e internacional. La presencia en las ferias comerciales internacionales y la red comercial que tienen en el exterior ha hecho posible que uno de los capítulos más importantes de esta firma albacetense sea el de la exportación. Los cuchillos de Arcos, como marca principal, y Arvi (Arcos Villanueva, apellidos del padre del actual gerente), como secundaria, se comercializan en los cinco continentes, con una cuota de mercado en el exterior del 50%. "La exportación en los últimos años ha crecido significativamente, porque en los mercados nacionales, en los que estábamos bien implantados desde los años 70, es muy difícil crecer", asegura el gerente de Arcos Hermanos, Roberto Arcos.

Cada país a la hora de importar este tipo de productos tiene su propia normativa, que certifica el tipo de cuchillos que se van a comercializar en sus mercados. Este es el caso de Estados Unidos que exige que los cuchillos profesionales, los que están destinados para su uso en mataderos, estén homologados con la norma NSF-National Sanitary Food. Los cuchillos Arcos están

Esta empresa que fabrica en torno a 75.000 cuchillos diarios espera alcanzar este año los 3.800 millones de volumen de negocio



En la fábrica que Arcos tiene en el Polígono Industrial de Campollano trabajan 200 personas en las distintas fases de producción.

homologados con esta norma, por lo que en el filo de estos aparece las siglas NSF. Estas siglas garantizan que los materiales con los que se ha elaborado el cuchillo no contaminan los alimentos.

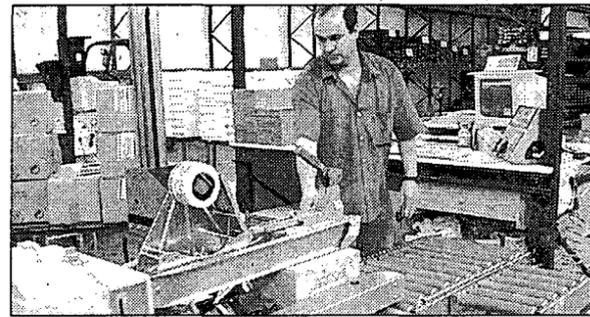
Esta empresa que fabrica entre cuchillos profesionales y domésticos en torno a 75.000 piezas diarias tiene una facturación de 3.500 millones de pesetas, con un incremento con respecto al año anterior comprendida entre el 15 y el 20%. El objetivo para el año 2000 es alcanzar los 3.800 millones de pesetas.

"Los objetivos nos los marcamos por volumen de facturación no por el número de piezas que podamos fabricar al día, ya

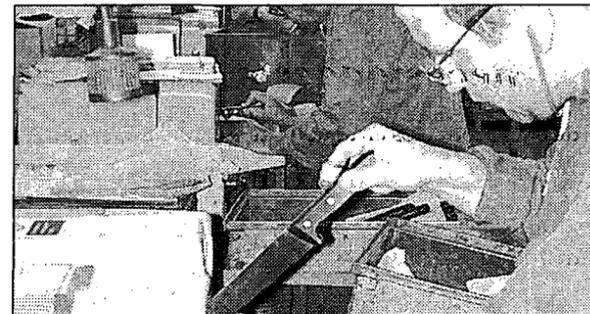
que no es un número muy indicativo pues tenemos cuchillos que valen 30 pesetas hasta los que cuestan 3.000 pesetas", señala Roberto Arcos.

En Arcos Hermanos trabajan actualmente 200 personas, aunque tienen otras dos empresas participadas por este grupo en Madrigueras -Hermanos García Morales, de las que son socios y Madarga que es 100% de la familia Arcos- con 150 empleados. En total trabajan en el grupo Cuchillería Arcos aproximadamente 350 personas.

La compañía se instaló en el Polígono Industrial de Campollano en 1969 y desde entonces han realizado seis ampliaciones. Está en unos terrenos de 12.000 metros cuadrados, quedando disponibles 6.000 metros cuadrados para futuras obras de ampliación. En los últimos seis meses han realizado una



JAVIER POZO



inversión de unos 50 millones de pesetas en la construcción de una nave de 2.000 metros cuadrados, que está destinada a ser almacén de distribución de productos terminados, y a la que están dotando con maquinaria de última tecnología.

En Arcos Hermanos es muy importante la tecnología y el I+D, pues disponen de un departamento de diseño en el que se hacen prototipos de piezas con las que se hacen pruebas e investigaciones para ver si el producto es adecuado para el uso que se le quiere dar. Del total de la facturación se destina un 8% al

I+D. En maquinaria poco a poco están adaptándose a los nuevos tiempos, con la compra de máquinas de control numérico, tanto en los acabados como en los troqueles y moldes. Una de las últimas inversiones, que actualmente se encuentra en pruebas, ha sido una máquina de empaquetado de piezas, las denominadas "Blister" y otra de pulido.

La fabricación de un cuchillo es muy laboriosa pasando por muchas secciones hasta que llega al empaquetado. Así un cuchillo doméstico puede tardar en elaborarse tres días, mientras que uno de profesional hasta una semana.

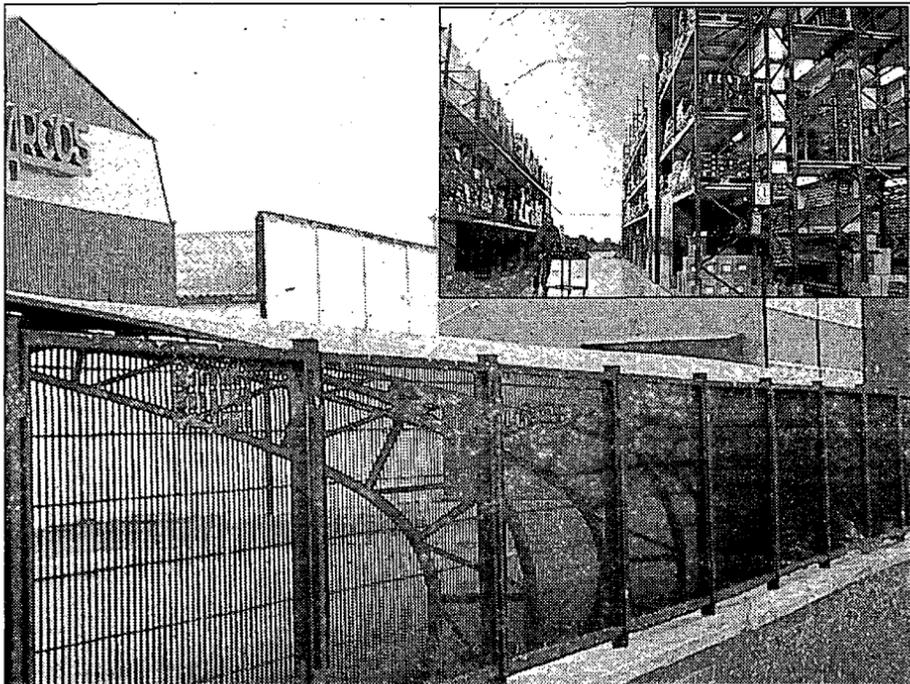
Trabajadores y seguridad laboral

La plantilla de trabajadores es muy amplia, ya que alcanza entre la fábrica del Polígono Industrial de Campollano y las que hay asociadas en Madrigueras superan los 300 trabajadores. Cada una de las personas que hay en Arcos Hermanos ocupa una función determinada desde el troquelado hasta el empaquetado para su venta. La empresa ofrece cursos de formación a sus empleados cuando entran por primera vez a esta fábrica, que ahora se va a ver apoyada por la Escuela de Cuchillería de Albacete. Además el departamento de formación de Arcos organiza cursos específicos para categorías determinadas. Otro de los temas con los que la compañía tiene especial cuidado, es el de la seguridad laboral. Desde hace más de un año tienen la evaluación de riesgos, que según el gerente de Arcos, Roberto Arcos, "es algo que está vivo, que se va haciendo diariamente". Están pendientes de realizar una prueba de evacuación rápida de la empresa, que esperan llevar a cabo dentro de poco tiempo.

ARCOS HERMANOS S.A.

• Empresa	Arcos Hermanos
• Gerente	Roberto Arcos Galiano
• Actividad	Fabricación de cuchillos
• Localidad	Albacete
• Facturación	3.500 millones
• Plantilla	200
• Comienzo de la actividad	1875

RADIOGRAFÍA EMPRESARIAL: ARCOS HERMANOS S.A.

MÓNICA MORENO
Albacete

Pregunta.- ¿Qué papel ocupa la calidad en Arcos Hermanos?

Respuesta: Ocupa un papel importante, pues hemos obtenido el certificado ISO:9001, que en este ámbito sólo hay dos empresas que lo tienen, aunque ya hay muchas de ellas que están en proceso de conseguirlo. También están haciendo un efecto a escala, pues estamos pidiendo a nuestros proveedores que se certifiquen y ya tenemos varios que están consiguiendo la ISO 9000.

En materia de medioambiente, estamos en proceso de obtener la ISO 14.000.

P.- ¿Hacia dónde camina Arcos Hermanos?

R.- Hacia el futuro. Buscamos implantar nuestras redes comerciales de una forma más estable en el mundo entero y a tratar de que la comercialización

de esos productos en aquellos países con gran demanda dependa de nosotros. Que no sea una distribución que dependa de otras empresas. Buscamos nuestras propias redes comerciales. Actualmente estamos en unos cuarenta puntos comerciales.

P.- Último país en entrar en su red comercial.

R.- Podíamos decir que de entrar en una forma fuerte Rusia. Entramos hace unos años, luego vino la crisis, y ahora se están recuperando los mercados que antes estaban perdi-

dos. En Rusia se está vendiendo bien. En Estados Unidos es que vamos todo el mundo a vender, hay mucha oferta, aunque también hay muchas posibilidades. En Estados Unidos es muy importante tener tu propia distribución y a ese punto todavía no hemos llegado. Una red de distribución en EEUU tiene que tener un determinado nivel de ventas para que eso sea adecuado.

P.- Muchas ciudades se conocen por los productos que elaboran, ¿Cree que se está consolidando la provincia Albacete como marca de Cuchillería?

R.- En el mercado exterior, sí se está consolidando como marca propia. Se va acreditando esa denominación de origen de calidad en cuanto a la cuchillería de Albacete. En cada país, siempre hay una ciudad donde se localizan los fabricantes más importantes de un mismo producto.

P.- Después de la polémica surgida el año pasado con la propuesta de Ley de Seguridad Ciudadana, con la que se ponía en peligro el futuro de empresas como ésta.

UN CAMINO EMPRENDIDO HACE 125 AÑOS CON LA FABRICACIÓN DE FORNITURAS

Arcos Hermanos celebrará el próximo 26 de mayo los 125 años en funcionamiento, con una celebración en la que se reconocerá la labor realizada por todas las personas que han hecho posible que la empresa haya crecido y se haya mantenido. Desde su fundación en 1875 han sido muchos los cambios que ha experimentado la empresa que comenzó siendo un taller familiar hasta las instalaciones de hoy en día en el Polígono Industrial Campollano. La última ampliación ha sido la construcción de un almacén para productos terminados. El bisabuelo de los actuales

gestores, Gregorio Arcos Aroca, comenzó esta actividad fabricando fornituras de navajas (muelles y hojas) que suministraba a otras empresas para la terminación del producto. Después se amplió su fabricación con cuchillos y buscando sus propios puntos de ventas. Con la llegada de la Guerra Civil Española, el negocio se paralizó y no fue hasta los años 50 cuando el padre del actual gerente, Gregorio Arcos Villanueva, se hizo cargo de la empresa, dándole un nuevo enfoque comercial, transformando la navaja tradicional hacia otro tipo de cuchillería más profesio-

nal y de tipo doméstico. Diseñó nuevos productos y se abrió a los mercados internacionales, asistiendo a ferias. "Sin duda alguna fue mi padre, el que dio el paso importante para que esta empresa esté hoy en el lugar en el que está, una de las más importantes del mundo de la cuchillería", afirma el gerente de Arcos Hermanos, Roberto Arcos. En la actualidad la compañía albacetense está dirigida por Pedro Arcos, como director financiero, Francisco Atienza, como director comercial, y Roberto Arcos, que hace las funciones de gerente de la empresa.

ROBERTO ARCOS, DIRECTOR GERENTE DE ARCOS

“Buscamos implantar nuestras redes comerciales en el exterior”

La filosofía de este empresario consiste en atender las necesidades del cliente y que al final esté satisfecho.



En la imagen, el gerente de la empresa, Roberto Arcos.

¿Cómo está la situación en estos momentos?

R.- Ha habido un cambio de legislatura, la ley se aprobó. Los servicios jurídicos de la Asociación de Cuchillería de Albacete (APRECU) están trabajando para hacer propuestas al Gobierno para adecuar la normativa de seguridad ciudadana a lo que es la normativa europea. Que no se haga en España una ley distinta a la que pueda haber en Europa, y si en Europa son permitidas el uso de navajas hasta una

determinada medida, porque aquí no. Que el portador de una navaja no sea considerado como un delincuente por el hecho de llevar una navaja.

“ ”
Se va acreditando la denominación de origen de calidad en cuanto a la cuchillería de Albacete

Somos gente razonable, que lo que queremos es que se haga una normativa que sea funcional y que no se vea a la navaja como un arma, sino como una herramienta. Que por debajo de una determinada medida sea considerada como una herramienta, como puede ser un bolígrafo..., y que nadie sea sus-

ceptible de que le puedan llamar la atención. **P.-** ¿A lo largo de los años el sector de la cuchillería ha ido evolucionando, adaptándose a los nuevos tiempos. ¿Qué es lo que más destacaría de esta evolución?

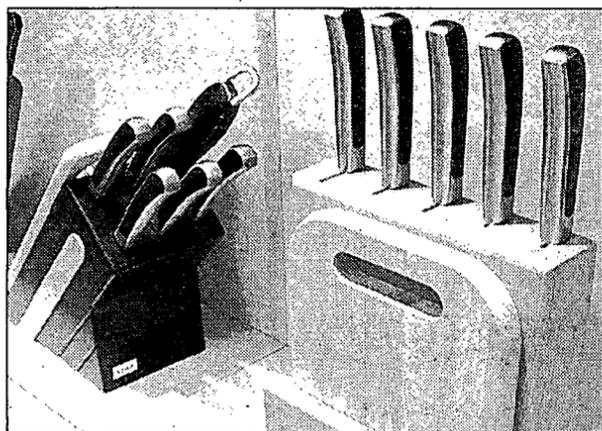
R.- Se ha mantenido un toque manual y artesanal que es importante para las piezas, para darles un toque personal en el filo. Aunque cada vez se van mecanizando más los procesos con máquinas de control numérico o con robots.

P.- ¿En qué se basa su filosofía de empresario?

R.- En atender las necesidades del cliente y que al final esté satisfecho. El que manda aquí al final es el cliente que es el que paga los salarios de los trabajadores y el beneficio de los socios.

P.- Últimas necesidades que marca el mercado.

R.- Cuchillos más funcionales que no tengan complicaciones, desde el punto de vista del lavavajillas. En cuanto al cuchillo profesional, utilizar productos que no contaminen y que se puedan esterilizar. Den la máxima vida posible y con una gran resistencia a la corrosión.



SERIE SAETA, PREMIO DE DISEÑO EN BARCELONA

Una de las últimas líneas con más éxito de Arcos ha sido la serie Saeta, un cuchillo "jamonero" que no lleva remaches y de alta calidad.

JAVIER POZO

JAVIER POZO

CCM se convierte en el tercer accionista con el 25% del capital

Ciudad Real Aeropuertos S.A. nace con 18.000 millones

ÁNGELES S. INFANTES
Ciudad Real

Caja Castilla-La Mancha se ha convertido en el tercer gran accionista de la futura sociedad "Ciudad Real Aeropuertos S.A.", una sociedad financiera que será la base del futuro aeropuerto de Ciudad Real, con la adquisición del 25% de las acciones de esta sociedad con un capital social de 18.000 millones de pesetas.

Mientras se ultimán los trámites financieros la empresa Air Hostess comenzará a impartir en Puertollano en el mes de mayo un curso de tres meses para los jóvenes interesados en convertirse en Tripulantes de Cabinas de Pasajeros, lo que se conoce comúnmente como azafatas de vuelo, lo que ha abierto más expectativas sobre el futuro aeropuerto de Ciudad Real.

La nueva sociedad que impulsará financieramente el proyecto se constituirá el próximo mes de mayo y con la firma de un protocolo de intenciones entre Caja Castilla-La Mancha y los promotores del aeropuerto, esta caja se compromete a formar parte del capital del futuro aeropuerto de Ciudad Real que estará ubicado entre los municipios de uso internacional de gestión privada de España.

CCM ha asumido el compromiso directo de implicación en este proyecto que a nivel financiero parece que está funcionando gracias al apoyo nacional e internacional. De hecho, CCM se convierte en el tercer gran accionista de "Ciudad Real Aeropuertos S.A." y no es el único banco que se ha comprometido con el proyecto.

La Cámara de Comercio de Ciudad Real y la Diputación Provincial asumen cada una de ellas el 35% de las acciones de la sociedad recién creada, la siguiente entidad en capi-

Air Hostes realizará a partir de mayo cursos de tripulantes de cabinas de pasajeros



En la imagen de archivo, la firma del protocolo entre el Aeropuerto y el operador AGI/TBI.

tal es CCM, con un 25%, la operadora americana TBI, que tendrá la exclusividad de la gestión del aeropuerto durante 25 años, aporta el 20%, Guascor el 7,5%, Energías Eólicas Europeas y Pecansa, el 5,7% y Caja del Monte, el otro 5%. Tan sólo queda un 1,8% por cubrir financieramente y según los promotores se encuentra a la espera de que alguna otra entidad quiera atribuirse, si esto no ocurriera este capital se repartiría entre los socios que ya están interesados.

Sin embargo, con respecto a este 1,8%, Pedro Barato, que es consejero de la Sociedad Aeropuerto Ciudad Real, la primera que se constituyó y que ha realizado todos los trámites legales para la puesta en marcha de esta infraestructura, asegura que hay un banco "de reconocido prestigio a nivel mundial" interesado en entrar en esta operación.

Mientras estos trámites

financieros se realizan, los responsables del aeropuerto Ciudad Real está situado en una ZEPA (Zona de Especial Protección para las Aves), lo que está dificultando gravemente la puesta en marcha del proyecto, en lo que a trámites medioambientales se refiere. Barato también asegura que este verano, entre junio y septiembre, podríamos tener a l g u n a

novedad importante con respecto al proyecto, quizá la primera piedra de la futura infraestructura, que debería haberse colocado el pasado año 1999. Aunque según los responsables del aeropuerto las fechas son lo menos importantes y lo fundamental son los apoyos.

Con respecto al curso de azafatas/as de vuelo se iniciará el próximo mes de mayo, los responsables de Air Hostess han querido totalmente este curso de la puesta en marcha del futuro aeropuerto de Ci-

udad Real. Los formes que se formen aquí fundamentalmente serán destinados y contratados, por la experiencia que ya tiene esta empresa nacida en 1996 a los aeropuertos más concurridos de España, (Madrid, Barcelona, Tenerife y Mallorca), pero los responsables de la empresa han asegurado que están dispuestos a colaborar con los promotores del aeropuerto en cuanto este se ponga en marcha. Es una opción de empleo que llega a la provincia de Ciudad Real con el aeropuerto puede tener una gran demanda. Tan sólo hay que cumplir unos requisitos mínimos para poder entrar a realizar el curso que plantea Air Hostess, medir más de 1,60 si es mujer y más de 1,70 cm. si es hombre, hablar un inglés fluido, nadar 100 metros en menos de 2,5 minutos y estar dispuesto a pagar por el curso un total de 350.000 pesetas, un precio elevado porque según los responsables de la empresa Air Hostess no tienen ningún tipo de subvención de las administraciones.

Primeras Jornadas de Economía y Empresas de C-LM

Se celebrarán en el Teatro Auditorio de Cuenca el próximo 11 de mayo

REDACCION
C-LM

Economía y Empresas de Castilla-La Mancha en colaboración con Caja Castilla-La Mancha celebra el próximo 11 de mayo en el Teatro Auditorio de Cuenca las I Jornadas de Economía y Empresas.

En este acto participarán como conferenciantes: Emilio Ontiveros, consejero delegado de Analistas Financieros Internacionales y José Manuel Fernández Norniebla, presidente de las Cámaras de Comercio de España.

Por la tarde se desarrollará una mesa redonda en la que se analizarán "Las perspectivas de la economía española en el contexto europeo". En este debate intervendrán Francisco Utrera, diputado del Partido Popu-

lar; Juan Manuel Eguiegaray, diputado del PSOE; Juan José Ruiz, director de Estrategia y Análisis. División Latinoamericana del Banco Santander Central Hispano y José García Abad, director del Nuevo Lunes.

El presidente del Grupo de Empresas El Día, Santiago Mateo; y el presidente de Caja Castilla-La Mancha, Juan Pedro Hernández Moltó, abrirán el acto dando la bienvenida a los asistentes junto con el delegado del Gobierno, Carlos Moro. La clausura la llevará a cabo el presidente de Castilla-La Mancha, José Bono.

Los empresarios interesados en asistir a estas jornadas pueden hacerlo de forma gratuita rellenando un boletín de inscripción que aparece en este semanario.

Los productores de Miguelitos forman una asociación

Se constituye con la intención de defender los intereses de este dulce de La Roda

DAVID GARCÍA
Albacete

El Ayuntamiento de La Roda fue el escenario de la firma de constitución de la Asociación de Productores de "Miguelitos" de la Roda que nació con la intención de defender los intereses de este producto local, frente a las agresiones de otras firmas comerciales que pretenden comercializar un producto similar con el mismo nombre.

El acto, al que acudieron los representantes de las diferentes empresas fabricantes de este dulce, contó con la presencia del concejal de Promoción Empresarial de este consistorio, Constantino Berruga, así como Pedro Toboso Galindo, en representación de la Federación de Empresarios de Albacete

(FEDA), en la que esta asociación queda integrada.

Durante la reunión de constitución se aprobaron los estatutos y se eligió a la Junta directiva que estará presidida por Isidoro Collado Castilla, José Ruis Pérez como vicepresidente, Juan José Fernández como secretario y Roque Andrés y Félix Ángel arenas como tesorero y vocal.

La Asociación nació después de conocer la iniciativa del grupo empresarial Eroski que pretendía comercializar bajo el nombre de "Miguelitos de Eroski", un producto similar al de la fabricación rodense.

Los confiteros de la zona manifestaron que su marca está registrada desde hace tiempo y que por este motivo defenderán la patente que es suya.

La firma ha invertido cerca de 200 millones de pesetas en sus instalaciones de Manzanares

Vaflor duplica su facturación con sus 'originales' estuches de madera

ALICIA SÁNCHEZ
Ciudad Real

Los vinos de La Mancha que se posicionan día a día en segmentos de mercado de mayor calidad necesitan complementos al producto como es su presentación. Esta se materializa en formatos originales y variados como son los estuches de madera que, por cierto, pocas empresas autóctonas de Castilla-La Mancha fabrican.

Una de ellas es Vaflor, constituida en 1991 y trasladada recientemente al polígono industrial de Manzanares (Ciudad Real). La inversión realizada en el último año por la dirección de Vaflor ha alcanzado los 200 millones de pesetas y se ha traducido en unas modernas y amplias instalaciones de 4.000 metros cuadrados

que ofrecen a las empresas agroalimentarias más de 70 referencias genuinas y diferentes de envases y estuches de madera para sus productos (vinos, que-

En una región vitivinícola como ésta son pocas las empresas que se dedican a fabricar envases de madera para botellas

...sos, aceite..).

El mismo año de su constitución la firma patentó una original cajita redonda de madera para quesos. También ha patentado un estuche con dos botellas de vino y un queso.

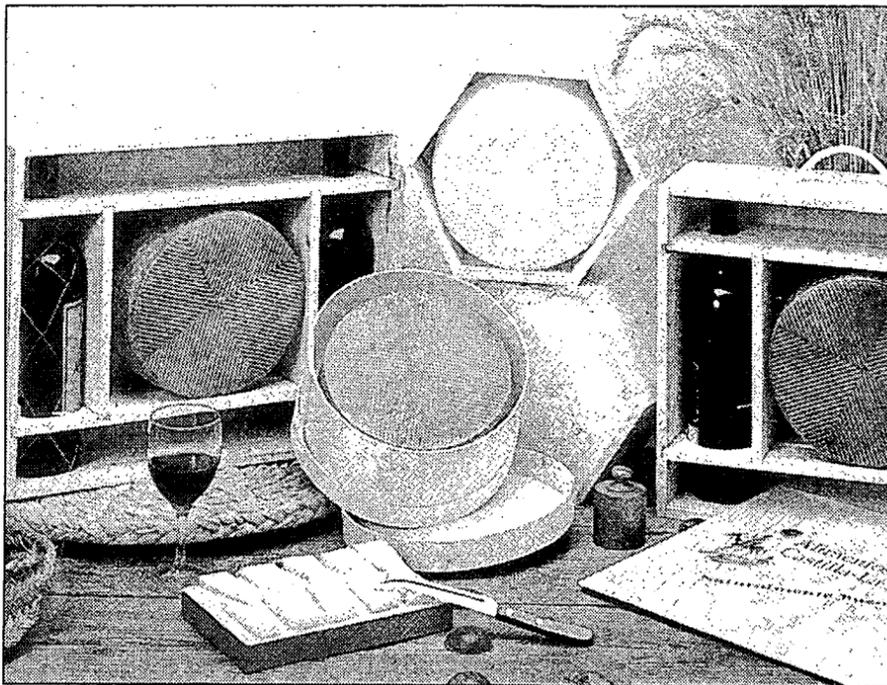
La expansión de la empresa se ha materializado en 1999 en las cuentas obtenidas, 170 millones de facturación, que han conseguido doblar la del año anterior. Para el presente,

la empresa prevé alcanzar los 250 millones en su volumen de negocio. Las nuevas instalaciones están dotadas de toda la tecnología necesaria para reali-

zar impresiones a fuego, serigrafías, formatos y calidades de las más variadas para ofrecer "a la carta" el producto demandado. "Uno de nuestros secretos

Vaflor prevé alcanzar los 250 millones de facturación, ofreciendo más de 70 referencias

La empresa ciudadrealeña exportará a Francia y Alemania en breves fechas



En la imagen una muestra de los productos de la empresa.

ha sido ofrecer a nuestros clientes los envases a medida que ellos necesitan", señalaba a *Economía y Empresas de Castilla-La Mancha* el gerente de Vaflor, Ramón Valencia.

Los modelos son diseñados en los departamentos de esta empresa ciudadrealeña, que se encarga desde la concepción del mismo hasta la fabricación y su distribución.

"En Castilla-La Mancha existen pocas empresas que se dedican a esta actividad, lo que nos ha permitido posicionarnos en una

muy buena situación ya que competimos en precio con las empresas tradicionales de este gremio -muy consolidadas en La Rioja o Cataluña- porque el coste del transporte se lo ahorran las empresas castellano-manchegas que deciden confiar en nosotros", señalaba Ramón Valencia.

Entre los proyectos de futuro se encuentra el ampliar sus mercados naturales, actualmente localizados en Castilla-La Mancha, a otras comunidades españolas, entre ellas Andalucía y Extremadura.

Exportar a países de la Unión Europea, como Alemania y Francia, también es otro de los retos marcados por la empresa a corto plazo, para lo cual ya ha iniciado conversaciones con el Instituto Exterior de Comercio (ICEX).

La calidad de los estuches de Vaflor es avalada por la ISO 9002 cuya obtención la prevén conseguir en menos de un año tras las reformas en la producción que se están llevando a cabo en la actualidad bajo la supervisión de una consultora.

OPINION

MÓNICA MORENO

Empresas llaman a empresas

En este periplo vacacional viajando por carreteras me he dado cuenta



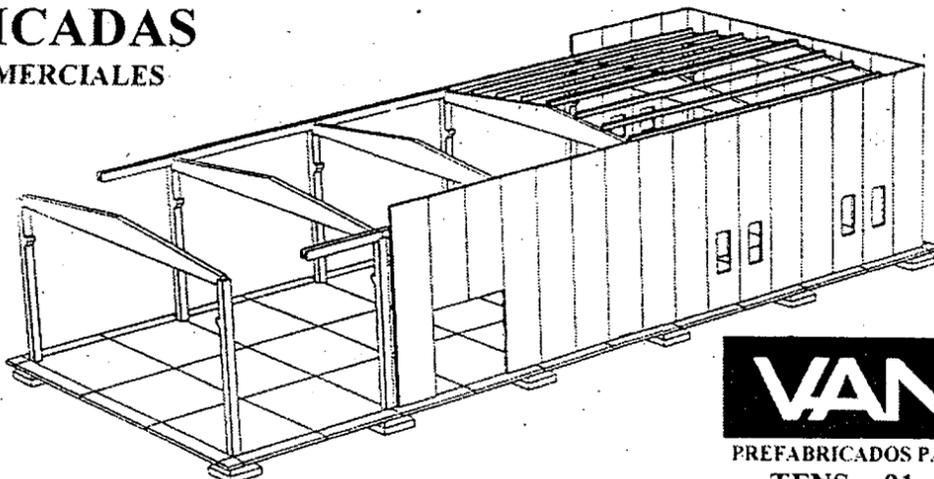
de lo importante que son los polígonos industriales para los municipios. Pueblecitos que hace unos años eran muy pequeñitos han crecido como la espuma, igual que su tejido industrial. En una ocasión, escuché a un concejal de urbanismo algo que me pareció una perogrullada, pero que es muy cierto. Decía que "un municipio crece en función de las empresas que vengan a él". No hace falta irse muy lejos para comprobar "in situ" como empresas que están en polígonos industriales llaman a otras empresas. Este es el caso del impulso que el Ayuntamiento de Noblejas en Toledo está dando al municipio, con un futuro sorprendente. Su estrategia no ha sido muy complicada: vender el precio del suelo industrial a un precio inferior al del resto de zonas. Y es que para conseguir atraer a grandes compañías, hay que "dejarse caer", sino como se dice vulgarmente "no te comes un roscó". En Noblejas se van a instalar empresas norteamericanas como Enron, alemanas como Schömburg y hasta francesas, que se instalará en breve, y de la que no se sabe el nombre, sólo que es de lácteos.

NAVES PREFABRICADAS GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

VIGAS DELTA canto variable
VIGAS ITALVAN naves planas
VIGAS DE CARGA
PILARES, MÉNSULAS
CORREAS
VIGA H, PORTACANALON
PANELES CERRAMIENTO
PLACAS ALVEOLARES
VIGUETAS TS-DT

Visite nuestra página web

<http://www.vanguard.es>



OTROS PRODUCTOS

- ADOQUINES
- TERRAZOS
- MOBILIARIO URBANO
- OBRAS PUBLICAS
- FACHADAS
- FORJADOS
- SEPULTURAS
- CUBIERTAS

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCION Y URBANISMO

TFNS. : 91. 411 47 97 / 91. 564 40 37

FAX: 91. 411 71 59

(Fábricas: C.Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

F. J. LLANA NIETO
San Clemente (Cuenca)

Está entre las empresas funerarias de España con tecnología más avanzada

Lápidas y Sarcófagos Granero apuesta por la tecnología

Lápidas y Sarcófagos Granero se encuentra actualmente entre las cinco empresas de España con tecnología más avanzada dentro del arte funerario, según señala su gerente, Javier Granero. A pesar de tratarse de una compañía familiar, en el año 1987 inició un proceso de modernización que culminó en 1992 con la automatización de todo el proceso productivo y la ampliación de sus instalaciones, que en la actualidad cuentan con una superficie construida de 3.000 metros cuadrados.

Lápidas y Sarcófagos Granero tiene ubicada su fábrica en la localidad conuense de San Clemente, aunque cuenta con exposición en Ciudad Real, Valdepeñas y Guadalajara.

La empresa está especializada en el arte funerario, ya que el 95% de la producción corresponde a la fabricación de lápidas, sarcófagos y panteones en granito y mármol, mientras que el 5% restante se dedica a decoración.

“ ”
En el año 1992 finalizó el proceso de modernización de sus actuales instalaciones

“ ”
El 95% de la producción corresponde a arte funerario y el 5% restante a decoración

La empresa fabrica al año más de 1.000 sarcófagos, que se comercializan en Castilla-La Mancha y parte de la comunidad autónoma de Madrid. Tal y como afirma Javier Granero aunque en la provincia de Cuenca hay muy

pocas industrias grandes dedicadas a esta actividad, existe una gran cantidad de talleres pequeños que aumentan la competencia del sector: “Sería necesario añadir que se produjera una especialización dentro de los marmolistas para que la calidad aumentara, sobre todo en los pequeños artesanos”.

El buen momento que vive el sector hizo que Lápidas y Sarcófagos Granero cerrara el pasado ejercicio con un crecimiento en el volumen de ventas de casi el 10%.

Una de las características que definen a esta empresa es que realiza

La empresa fabrica más de mil sarcófagos al año, que se comercializan en la región y Madrid



Las instalaciones de Lápidas y Sarcófagos Granero tienen una superficie de 3.000 m2 construidos.

todo el proceso productivo: una vez comprado el granito de Extremadura, Andalucía y también de países de fuera de España, como Sudáfrica, Noruega o Finlandia, se elabora el bloque cortándolo a diferentes grosores con un disco o un hilo de diamante, que posteriormente pasa a una pulidora automática. Finalmente, las piezas obtenidas son cortadas a medida fija.

Los productos finales son comercializados por

la propia empresa con los tres camiones especiales con grúa de los que dispone.

Los sarcófagos, que antes se hacían en tabletería, se fabrican ahora en granito grueso, mientras que las cruces tienen la peculiaridad de que se realizan en una sola pieza y en línea recta o curva. Actualmente Lápidas y Sarcófagos Granero tiene un catálogo propio con diseños propios, de 65 modelos diferentes.

El crecimiento que está experimentando en los últimos años la incineración respecto a las fórmulas tradicionales de enterramiento, no influye en el negocio de esta empresa conuense, ya que como afirma su gerente, “en Castilla-La Mancha la incineración todavía no se ha implantado lo suficiente”.

Lápidas y Sarcófagos Granero cuenta con una plantilla de 25 trabajadores.

La Consejería de Industria convoca la IV edición del concurso IDEA

REDACCIÓN
C-LM

La consejería de Industria y Trabajo ha convocado, a través de su publicación en el Diario Oficial del 15 de abril la cuarta edición del Concurso de Ayudas a Iniciativas de Emprendedores IDEA, que tiene como objetivo fundamental facilitar la implantación de proyectos empresariales ideados y diseñados por jóvenes y mujeres de la región.

Para ello los ganadores de este concurso, además de premios en metálico, recibirán apoyo financiero y asesoramiento jurídico, fiscal y laboral para el desarrollo de su proyecto.

La convocatoria de este concurso, en el que pueden participar mujeres y jóvenes menores de 30 años, está contemplada dentro del programa de Nuevos Emprendedores del III Pacto Industrial, y en su desarrollo, además de la Junta de Comunidades, participan diferentes municipios, la Universidad, entidades financieras, organizaciones empresariales y colectivos sociales de la región.

En la valoración de los proyectos, que deben presentarse antes del 31 de julio, se tendrá en cuenta la creación de puestos de trabajo, la innovación tecnológica, el respeto al medio ambiente, la corrección o minimización de la contaminación.

J. M. MIRANDA
Guadalajara

La central nuclear de Trillo opera ya a plena potencia

Tras una parada programada de menos de un mes de duración para recargar combustible

La central nuclear de Trillo opera a su máxima potencia desde la madrugada del pasado día 25, aunque su conexión a la red eléctrica nacional se llevó a cabo el pasado sábado 22 de abril.

Trillo I inicia así su décimotercer ciclo tras iniciar el pasado 1 de abril una parada programada para recargar parte de su combustible gastado y llevar a cabo ciertas labores de mantenimiento general de la instalación.

A lo largo de estos días

en la planta se han concentrado unas 4.000 actividades diferentes entre pruebas, verificaciones, inspecciones, controles, revisiones y modificaciones, así como las revisiones de las tres bombas hidráulicas principales del circuito primario, de uno de los

tres cuerpos de baja presión de la turbina, del interruptor de generación y de los sistemas asociados.

En esta parada, la duodécima, se han inspeccionado el alternador, uno de los tres generadores de vapor, una de las cuatro redundancias eléctricas y

mecánicas y el interruptor de generación.

El Consejo de Seguridad Nuclear (CSN) ha dado ya el visto bueno al proceso de recarga y a las distintas actividades realizadas durante esta parada, en cuyos trabajos han participado unas 60

empresas y unos 800 empleados.

Desde que iniciara su producción de energía eléctrica en agosto de 1988, la central de Trillo ha alcanzado una producción total de 90.000 millones de kilovatios hora, que representan la mitad del

actual consumo anual eléctrico español, manteniendo según la dirección de la planta su posición en el primer cuarto de la lista de centrales nucleares mundiales clasificadas por su factor de carga, que es la relación entre la energía producida y la que es capaz de generar.

Durante los meses previos a la recarga de combustible, concretamente a lo largo de enero y febrero, Trillo I ha alcanzado una producción bruta de 790.473 y 739.403 megawattios hora, respectivamente.

Del 10 de abril al 30 de junio

AHORRA



Reloj Cocina Termómetro e Higrómetro
Manta de Viaje

Juego de Cubiertos
Juego de 3 Toallas

Cesta PIC-NIC
Recogedor BLACK&DECKER

Sandwichera TEFAL
Juego de Café Santa Clara

Batería de Cocina
Discman THOMSON

Robot de Cocina MOULINEX
Freidora SOLAC

Cafetera Expresso MOULINEX
Microcadena THOMSON

TV THOMSON 14"
Mountain Bike CONOR

Maleta Trolley
Radio Portátil THOMSON
Mantelería
Exprimidor BRAUN CITROMATIC

es el momento

Ahorra, más beneficios. Ahorra, más dónde elegir. ¡Ahorra! y conseguirás maravillosos regalos. Sólo tienes que incrementar el saldo de tu Libreta o Cuenta Corriente **entre el 10 de abril y el 30 de junio** y mantenerlo hasta el 31 de agosto y podrás escoger entre **20 regalos seguros**. Complementos para el hogar, electrodomésticos, vajillas... **Desde 200.000 ptas. hasta 5.000.000 de ptas.**, cuanto mayor sea tu incremento de saldo mejores serán tus regalos.

Ven a por los regalos de la Caja. Ahorra o nunca.

Por incrementar tu saldo...
20 regalos seguros
No te los quitarás de la cabeza.

www.ccm.es

LA PRIMERA ENTIDAD FINANCIERA DE CASTILLA LA MANCHA



T.A.E. media 3,11% calculada para dos meses. Aparte remuneración económica de la modalidad de ahorro. Registrado en la Comunidad de Castilla-La Mancha el 7-4-2000.

El desembolso en el 2000 ascenderá a 29.100 millones de pesetas

Iberdrola aumenta un 29% su inversión en la región

REDACCIÓN
C-LM

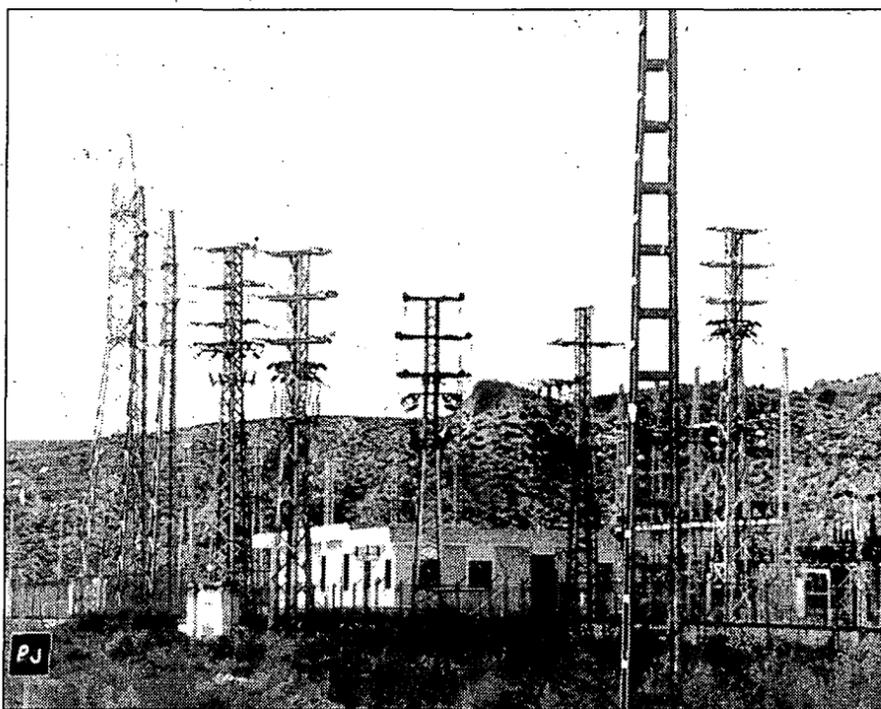
Iberdrola invertirá en Castilla-La Mancha a lo largo del presente ejercicio un total de 29.110 millones de pesetas. Del montante total, 2.040 millones irán destinados a generación, 3.300 a distribución, 1.190 a minicentrales, 21.780 a parques eólicos y 800 a la Fábrica Gamesa.

El montante total supone un incremento del 29% de la inversión acometida durante 1999.

De otro lado Iberdrola en Castilla-La Mancha proporciona 550 puestos de trabajo fijos, lo que supone un 4,97% del total de trabajadores de la empresa. La producción bruta de electricidad alcanzó los 4.259.701 Megawattios hora, el 9,03% de la producción total de Iberdrola.

Las instalaciones de transporte y distribución de energía de Iberdrola en Castilla-La Mancha cubren una superficie de 79.462 kilómetros cuadrados. Para atender a sus clientes en este amplísimo ámbito geográfico, Iberdrola cuenta con 26 subestaciones, 26 subestaciones transformadoras y de reparto; 5.074 Centros de Transformación, 1.134 Kms. de líneas de Muy Alta Tensión, 1.049 kms. de líneas de Alta Tensión, 9.228 kms. de líneas de

La compañía da empleo fijo a 550 personas lo que representa un 4,9% del total nacional



La eléctrica tiene en Castilla-La Mancha cerca de 20.000 líneas de distribución.

Media Tensión y 98.379 a Guadalajara y las cuatro últimos años; la facturación alcanzó los 47.579 millones de pesetas, es decir, sólo un 3,4% más que en el año 1998. La facturación en Castilla-La Mancha representa el 5,8% de la facturación total de Iberdrola. Por sectores de consumo, la demanda de energía en 1999, creció un 9,1% en el segmento doméstico, un 8,6% en el industrial y un 8,5% en el sector servicios, es decir, un crecimiento medio de la demanda del 8,5% con respecto al año 98.

“ ”
La facturación alcanzó los 47.579 millones de pesetas, un 3,4% más que el año anterior

Fedeto organiza una Jornada sobre el mercado belga

Cerca de 20 empresas de la provincia estuvieron presentes en este acto

MÓNICA MORENO
Toledo

La Federación Empresarial Toledana (Fedeto) ha organizado un seminario de comercio exterior, para conocer el mercado de Bélgica, en el que han asistido en torno a 20 empresas de Toledo.

En la jornada se han expuesto varias ponencias que han ofrecido datos sobre este país

comunitario y sus claves para poder vender sus productos en el exterior. La Directora de la Cámara de Comercio de Bélgica en España, M^a Ángeles Osorio, señaló que

“para vender en Bélgica es muy importante la promoción de la publicidad ya que es un país donde la competencia es enorme”. Además es un país en el que se favorece la implantación de empresas extranjeras. Actualmente hay 117 empresas españolas en Bélgica, siendo el sector textil uno de los que tiene más presencia. Osorio destacó que este país comunitario tiene una

economía orientada a la exportación con un alto porcentaje de consumidores, “todos ellos muy exigentes en calidad y servicio”.

Otro de los ponentes fue el Director territorial del Instituto de Comercio Exterior (ICEX), Pedro Antonio Morejón, que destacó que “las empresas de Castilla-La Mancha aún tienen una asignatura pendiente, la exportación. Y es que no tienen filosofía para salir al exterior”. El peso de las exportaciones en España es del 50% del PIB, mientras que en Castilla-La Mancha es del 25%.

“ ”
Una de las claves para vender los productos en Bélgica es la promoción de la publicidad

“ ”
El peso de las exportaciones en España es del 50% del PIB, en Castilla-La Mancha del 25%

características que definen a la pyme actual es que se está especializando en una parte del producto. Ya no se fabrica un producto completo, sino una parte de este”, comentó Morejón.

Una multinacional compra Thomson de Tarancón

REDACCIÓN
Cuenca

Según ha informado el periódico *El Día de Cuenca* la fábrica de televisiones Thomson TV España, ubicada en Tarancón, ha sido adquirida por una multinacional de la que no se ha revelado todavía la identidad por lo que dejaría de tener esa nominación. No obstante, según un portavoz de la

fábrica, se garantiza el funcionamiento de la planta de Tarancón.

El mensaje durante toda la jornada en las diferentes reuniones a los trabajadores de la fábrica ha sido de tranquilidad, asegurándose que las gestiones se han llevado a cabo en base a que todos los directivos y trabajadores vean respetados sus puestos de trabajo y con-

diciones como hasta ahora.

En referencia a la Multinacional Europea que adquirirá la fábrica taranconesa Thomson TV España, se conoce que la actividad está dirigida también a la fabricación de electrodomésticos de línea marrón como se viene haciendo hasta ahora en la planta de Tarancón.



LIMPIEZAS OLMEDO, S.L.
EMPRESA LIDER DEL SECTOR DE LIMPIEZAS

Tratamiento y Control de Plagas

Desinfección - Desinsectación - Desratización
Control de plagas en Hostelería e Industrias Alimentarias
Limpieza post-obra - Limpieza en centros hospitalarios
Limpieza y asistencia en entidades bancarias y sus obras sociales
Regeneración de moquetas por inyección y tratamiento de suelos

EXPERIENCIA Y CUALIFICACIÓN PROFESIONAL DE MÁS DE 20 AÑOS EN EL SECTOR
Polígono Industrial "El Bombó", Avda. de los Industriales, parcela 15
Telf.: 926 53 80 11 - 51 15 42 - 51 37 53 - Fax: 926 53 81 50 - 13700 TOMELLOSO

ÁMBITO DE ACTUACIÓN:
MADRID, CIUDAD REAL, TOLEDO, CUENCA, ALBACETE, CASTILLA Y LEÓN, GALICIA, JAÉN, CÓRDOBA, SEVILLA, GRANADA, HUELVA, CÁDIZ, CEUTA, EXTREMADURA Y LEVANTE.

El objetivo es comercializar este producto castellano-manchego en China

Presentado un proyecto de consorcio de aceite de oliva

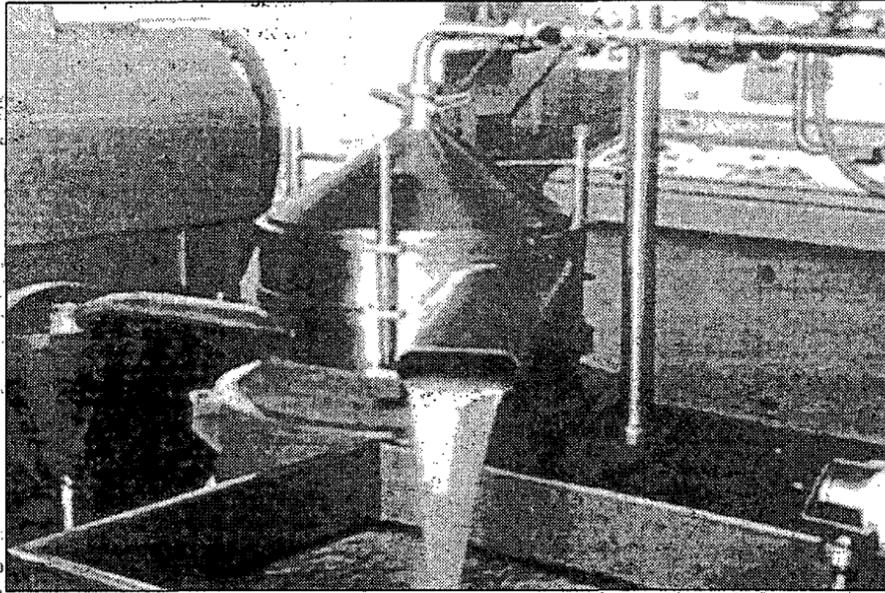
F. J. LLANA NIETO
Toledo

El elevado número de habitantes -1.300 millones- y la paulatina apertura de sus fronteras han convertido a China en uno de los mercados más atractivos para los inversores extranjeros, que ven allí unas importantes posibilidades de penetración tanto de capitales como de productos.

El atractivo de este país asiático ha sido el principal motivo por el que se ha presentado en Toledo un proyecto para constituir un Consorcio de Exportadores de aceites de oliva que incluya a todos o a la mayoría de los productores de Castilla-La Mancha.

Según afirmaba el promotor de la iniciativa Enrique Luengo, a pesar de que China es un mercado complicado y complejo el aceite de oliva tiene unas posibilidades de penetración muy importantes, ya que actualmente esta nación sólo importa este producto procedente de Italia. "A pesar de que este aceite es un artículo de lujo en China debido al cupo de importación y a los fuertes aranceles, hay que tener en cuenta que en la actualidad cuenta con unos 10 millones de habitantes con ingresos anuales superiores a los

El Instituto de Comercio Exterior financiaría el 50% del presupuesto en los dos primeros años



En la región hay cerca de 200 empresas de aceite, entre almazaras o fábricas.

20.000 dólares (aproximadamente tres millones y medio de pesetas) y unos 40 millones de habitantes con ingresos superiores a los 10.000 dólares (1,7 millones de pesetas). Estos datos vienen apoyados en que en el año 2010 las cinco ciudades más importantes de China recibirán cerca de 150 millones de turistas.

El proyecto de consorcio presentado es de tipo sectorial, siendo su objeto social la exportación de todo tipo de aceites de oliva, para consumo o usos industriales, a los mercados de Asia u orientales.

Según afirma Enrique

Luengo la idea inicial sería la de crear al menos dos marcas, cuya propiedad y titularidad sean del consorcio, y que permitirían diferenciar cada una de las variedades, por ejemplo el Virgen y el Extra Virgen.

En el caso de que se constituyera definitivamente este consorcio, el Instituto de Comercio Exterior (Icex) financiará el 50% del presupuesto estimado para los primeros dos años y el 40% para los dos años siguientes.

Para el director territorial del Ices en Castilla-La Mancha, Pedro Morejón, esta fórmula de

exportación es muy beneficiosa para las pequeñas y medianas empresas, aunque es necesario que éstas se lo piensen bien antes de acometer una aventura de este tipo, como es el caso de China. "Se trata de un país lejano y complejo no aconsejable en riesgo para la empresa pequeña que nunca ha exportado".

A pesar de esto, Pedro Morejón estima necesario que las empresas del sector del aceite de oliva formen parte de un consorcio, "ya que el negocio actual está en el margen comercial y no en la producción".

Uteco de Toledo crece un 32% en 1999

En total comercializó productos por valor de 3.115 millones de pesetas

REDACCIÓN

Toledo
Uteco de Toledo, Cooperativa Provincial del Campo, regida por Juan Sanabria, presidente de la cooperativa Ángel del Alcázar de Villacañas, ha obtenido un notable aumento de los productos comercializados que, en el ejercicio de 1999, sumaron un total de 3.115 millones de pesetas, el 32% más que en el año anterior. Esta facturación corresponde a ventas de ferti-

Durante el ejercicio de referencia se incorporaron a Uteco de Toledo cuatro nuevas sociedades cooperativas.

Setenta y siete cooperativas y SATs disponían también, a fecha 31 de diciembre, de instalaciones petrolíferas de consumo propio para uso exclusivo de sus socios.

Los beneficios de Uteco de Toledo al cierre del pasado ejercicio fueron de 12.069.200 pesetas, el 18,4% más.

La sociedad presidida por Javier Cantos Mora-

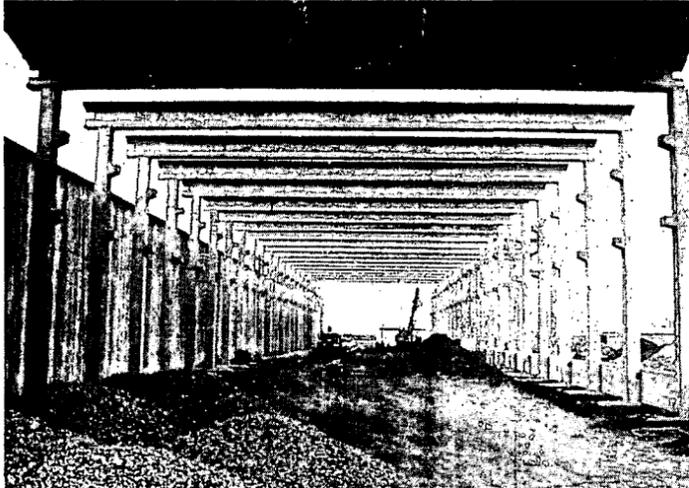
les, presidente de la cooperativa San Isidro de Miguel Esteban, ha presentado durante 1999 los servicios de asesoramiento en el ámbito fiscal, laboral, contable y jurídico que las cooperativas y SAT asociadas demandan. También, a indicación de estas sociedades, la Unión de Cooperativas Agrarias de Toledo las ha representado institucionalmente en diferentes organismos regionales y nacionales. Además, de su mano, se han organi-

zando diversos cursos y jornadas, asesorando jurídica y fiscalmente en cuantos aspectos eran requeridos por las cooperativas y SATs asociadas.

Uteco de Toledo celebraba recientemente su Asamblea General. Al acto fueron convocadas las 148 cooperativas y sociedades agrarias de transformación que configuran esta sociedad y en el orden del día figuraron, entre otros, la aprobación de su memoria de actividades y resultados y la renovación parcial de varios cargos de su Consejo Rector.

En 1999 se incorporaron a Uteco cuatro nuevas sociedades cooperativas

NAVES PREFABRICADAS GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES



(Fábricas: C.Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

GRANDES NAVES CUBIERTA PLANA PARA LUCES DE HASTA 40 M.

Visite nuestra página web

www.vanguard.es

OTROS PRODUCTOS

- ADOQUINES
- TERRAZOS
- MOBILIARIO URBANO
- OBRAS PÚBLICAS
- FACHADAS
- FORJADOS
- SEPULTURAS
- CUBIERTAS

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCIÓN Y URBANISMO

TFNS.: 91 411 47 97 / 91 564 40 37

FAX: 91 411 71 59

La operación se ha cerrado en torno a los 300 millones de pesetas

Alsina compra a Iveco los autobuses de Cuenca

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La UTE que forman las empresas Alsina y Rodríguez ha decidido finalmente adquirir los nuevos autobuses del Servicio de Transporte Público Urbano de Cuenca a la marca Iveco, a través de la empresa conquense "Talleres Garrido de Motilla S.A.", en una operación que tendrá un importe de en torno a 300 millones de pesetas, después de que hubiera estado estudiando la posibilidad de adquirir los vehículos a la marca Scania.

Los nuevos autobuses fueron presentados recientemente en la capital conquense, en un acto en el que estuvieron presentes los responsables de la UTE Alsina-Rodríguez y de "Talleres Garrido de Motilla S.A.", empresa concesionaria de Iveco con sede en la localidad conquense de Motilla del Palancar, junto a miembros de la Corporación municipal y el propio alcalde de Cuenca, José Manuel Martínez Cenzano, que se mostró satisfecho por la operación.

Cenzano recordó que la adquisición de los vehículos Iveco se ha producido después de que la UTE Alsina-Rodríguez hubiera mantenido negociaciones con la

La UTE cerró negociaciones con Talleres Garrido de Motilla tras estudiar otros proyectos



Representantes de Alsina-Rodríguez y Talleres Garrido presentaron el proyecto.

marca Scania para adquirir los ocho autobuses que integran el servicio y que sus propietarios -

junto a técnicos del Ayuntamiento conquense y al concejal de Transportes, José Luis Chamón, hicieron un viaje a Santiago

de Compostela para estudiar con una empresa carrocera la adecuación

de los vehículos a las peculiaridades de la capital conquense.

Sin embargo, posteriormente la UTE llegó a un acuerdo con "Talleres Garrido de Motilla S.A.", para adquirir los autobuses a la marca italiana,

tras las gestiones que hicieron el propio alcalde y Chamón ante los res-

ponsables de Alsina-Rodríguez, que a su vez iniciaron negociaciones con la empresa motillana que finalmente cristalizaron en la adquisición de los vehículos.

En próximos días comenzarán a funcionar cinco autobuses de los ocho que conforman el Servicio de Transporte Público Urbano, concretamente los cinco de menor tamaño, lo que ha sido posible porque estos vehículos están fabricados en Italia, tanto la carrocería como el chasis.

“ ”
En breve
comenzarán a
funcionar los
autobuses
adaptados al
Casco de Cuenca

A.S./REDACCIÓN
C-LM

Un total de 21 expositores de Castilla-La Mancha -en una superficie de 2.300 m²- se han dado cita en la Feria Internacional del Mueble que se celebra en el recinto Ferial Juan Carlos I de Madrid hasta el próximo día 30 de mayo. Según fuentes del Centro Tecnológico de la Madera, que también está presente, la presencia de empresas castellano-manchegas ha sido este año superior al pasado. La mayoría de estas son de la

Más empresas de la región en la Feria del Mueble de Madrid

Las fábricas de madera de Castilla-La Mancha exponen en una superficie de 2.300 metros cuadrados en el pabellón 2

provincia de Toledo y una de ellas, "Ruarte" de Sonseca, ha conseguido el Premio de Innovación de la Feria, "lo que es una muy buena señal de que cada vez las empresas de la región son más competitivas".

El número de visitantes se prevé también superior al

registrado en la anterior edición y los intercambios comerciales parecen ser también más abundantes con los empresarios de este sector de Castilla-La Mancha

Por otro lado, el presidente de la Diputación de Ciudad Real, Nemesio de Lara se ha declarado "grata-

mente sorprendido" por la calidad, el diseño y la profesionalidad del stand del mueble de Ciudad Real inaugurado dentro de la Feria Internacional del Mueble de Madrid, en el que participan cinco empresas de la provincia -en un stand de 360 metros cuadrados- orga-



En la imagen, momento de la firma del convenio en la sede de Fedeto.

Las empresas de Fedeto se ahorrarán un 10% con Seur

En virtud de un convenio suscrito entre ambas entidades

F. J. LLANA NIETO
Toledo

El presidente de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), Fernando Jerez, y la directora de Seur en Toledo, Desiree Recuenco, han firmado un convenio de colaboración que permitirá a las empresas asociadas a la Federación disfrutar de condiciones más ventajosas a la hora de contratar los servicios de envío y transporte de esta compañía.

Se trata del primer convenio de estas características que Seur firma en España con una asociación profesional o empresarial, y entre las principales ventajas que ofrece se encuentran descuentos que pueden llegar hasta el 10% sobre las tarifas

generales de esta empresa de envíos urgentes.

En este acuerdo se incluyen los servicios Seur 10, Seur 13,30 y Seur 24 horas, no incluyendo Seur Multisobre y Multipack, ya que establecen una serie de limitaciones y no queremos discriminar a ningún empresario", afirma Desiree Recuenco.

Seur tiene tres delegaciones en la provincia de Toledo -Oliás del Rey, Talavera de la Reina y Villacañas-, y cerca de 1.500 empresarios ya utilizan los servicios para la realización de sus envíos.

El convenio no incluye el transporte fuera del territorio nacional, aunque sí contempla los envíos a las Islas Canarias y a las Baleares.

el consejero de Economía de la Comunidad de Madrid, Antonio Beteta, que ha cortado la cinta inaugural del recinto ferial Juan Carlos I".

De Lara ha manifestado que merece la pena asistir a estas iniciativas y apoyarlas, "porque he visto cosas que ignoraba que hacíamos en nuestra provincia". El presidente de la Diputación ha elogiado la labor de la Cámara de Ciudad Real, organizadora por quinto año de esta participación del Mueble de Ciudad Real en Madrid.

Fernando Jérez dejará el cargo que muy posiblemente ocupará Angel Nicolás

Fedeto elegirá nuevo presidente el 29 de mayo

REDACCION/ A.S.
Toledo

En la última reunión del Comité Ejecutivo y la Junta Directiva de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) se ha fijado la fecha del 29 de mayo para la celebración de su asamblea general, de carácter electoral, que supondrá el relevo en el cargo del actual presidente, Fernando Jérez.

En estas mismas mismas reuniones, la dirección de Fedeto ha mostrado su apoyo a la candidatura a la presidencia de la organización empresarial al presidente de la Agrupación Provincial de la Construcción, Angel Nicolás.

Hasta ahora, esta es la única candidatura oficial que existe, pero el plazo para la presentación de las mismas culmina dos días hábiles antes de la fecha de elecciones.

En declaraciones a este medio, Angel Nicolás señala que muestra "ilusión y orgullo" por la muestra de confianza, y aunque ya está dando los primeros pasos para ocupar la presidencia de Fedeto, se mues-

Nicolás apuesta por un acercamiento con los sindicatos y la Federación Talaverana



Fedeto celebró su junta directiva el pasado 25 de abril en la sede de la organización.

tra cauto y matiza que aún depende todo de lo que ocurra en la Asamblea del 29 de abril.

Si todo sale como está previsto, sus principales líneas de actuación serán, por un lado, acercamiento a los sindicatos "aún hay mucho por hacer para mejorar tanto las condiciones de los sindicatos como las nuestras", apuntaba Nicolás, y, por otro lado, entendimiento con la Federación Empresarial Talave-

rana (Fepemta). En esta línea adelantaba que "pediré, siempre que de el visto bueno la Asamblea, una entrevista en Talavera con Jesús García-Moya, presidente de Fepemta.

De otro lado, Ángel Nicolás tiene el beneplácito, tanto de la Fundación Laboral de la Construcción en Castilla-La Mancha como de la Asociación Provincial de la Construcción, de las cuales es presidente, para compaginar la nueva

responsabilidad que en Fedeto le han pedido que desarrolle.

La Federación Empresarial Toledana cuenta con un total de 64 las asociaciones

Fernando Jerez, consejero delegado de la empresa toledana Ceratres, y que cesa ahora en su cargo de presidente de Fedeto ha ocupado la presidencia de la organización empresarial de la provincia de Toledo durante los últimos cuatro años.

El comercio de Albacete tiene un nuevo servicio

La Cámara presenta un sistema que evita el cierre de establecimientos

DAVID GARCÍA
Albacete

Las Cámaras de Comercio han presentado el Servicio de Información Geográfica para el Comercio y los Servicios (SIG), un sistema informático que reduce en un 50% los fracasos en la apertura de nuevos comercios. Este nuevo proyecto cruza bases de datos geográficas, demográficas y comerciales, para facilitar al pequeño comercio la localización más adecuada a su negocio.

Según datos del Consejo Superior de Cámaras, el 60% de los establecimientos comerciales cierran por una mala ubicación. Este sistema contribuye a reducir el porcentaje de riesgo que tiene un comerciante a la hora de elegir la localización de su negocio, proporcionándole un estudio de mercado previo, que le permita constatar la viabilidad de sus proyectos.

La Cámara de Comercio de Albacete es una de las pioneras en la implantación de este sistema, ya que después de la de Zaragoza, lo puso en marcha firmando un convenio de colaboración

con el Ayuntamiento de la ciudad, al ser consciente de la importancia de la revitalización comercial que las zonas urbanas tienen de disponer de una base de datos sobre la composición y estructura del equipamiento comercial de Albacete.

El SIG utiliza la tecnología más avanzada en sistemas de información geográfica completándola con el cruce de tres bases de datos: geográficas (comercios, manzanas urbanas, zonas verdes, transportes), comerciales (consumo, actividad económica) y demográfica (grupos de edades, tipología social, niveles educativos). Así el comerciante a través de la pantalla del ordenador cameral accede a un plano real del barrio o área escogida donde se detalla quienes y dónde están sus posibles competidores, grado de saturación comercial, transportes y servicios públicos con que cuenta, metros cuadrados de superficie que están a la venta, perfil de consumo de los vecinos, o incluso el nivel cultural y económico de sus futuros clientes.

TOMAR UNA DECISIÓN PARA SU EMPRESA.

NUNCA HA SIDO TAN SENCILLO. ESCÚCHENOS



CANTENET, S.L.
Telecomunicaciones



Telefonica
Movistar

C/ Roma, 7 - Tel.: 925 28 50 70 - TOLEDO

DELEGACIONES:

- Tomelloso
- Alcázar de San Juan
- Manzanares
- Ciudad Real

TELÉFONO CENTRAL: 926 53 80 00

Distribuidor Oficial

EMPRENDEDORES DE LA REGION

ALICIA SÁNCHEZ
Tinajeros (Albacete)

En España existen tres pistas oficiales para perros de más de 5.000 metros. Castilla-La Mancha pondrá en marcha la cuarta en el mes de junio en Tinajeros, a 12 kilómetros de Albacete. El recinto cuenta con un total de 13 hectáreas que ha sido cedido por el Ayuntamiento de dicha localidad albaceteña.

La iniciativa corre a cargo de un grupo de cuatro jóvenes amantes de los animales que ha resuelto dar respuesta a un problema que se ha detectado en Albacete y es la existencia de más de 20.000 perros que cuentan con apenas tres parques de reducidas dimensiones (no más de 100

metros cuadrados cada uno de ellos) para poder desarrollar sus funciones.

El centro contará con un adiestrador, que será el actual jefe de guía de la Base de Los Llanos. En el centro de Tinajeros también existirá una peluquería para perros y un recinto especial para celebrar exposiciones, además de piscina y otras pistas para que puedan co

Los chenilles o casetas donde estarán los perros contarán con un total de 12 metros cuadrados cada una de ellas, de

Los emprendedores invierten siete millones de pesetas en el centro que estará ubicado en Tinajeros

Pablo Romero S.L. abre una de las mayores residencias caninas

Las instalaciones, en una superficie de 13 has., dispondrán de pistas de trabajo oficiales, adiestradores, peluquería, piscina y se realizarán exposiciones

los cuales la mitad estarán cubiertos.

Entre los proyectos que los jóvenes empresarios van a poner en marcha

destaca también el de la realización de campeonatos regionales, simposium internacionales, escuela para que los niños aprendan a convivir y respetar los

perros, etc.

También la Sociedad Limitada que han constituido, bajo el nombre de uno de los socios, Pablo Romero García S.L., prevé poder realizar las funciones de crematorio autorizado, "una forma también de

terminar con muchos de los problemas con los que las grandes ciudades se encuentran actualmente, al no tener un servicio profesional para llevar a cabo estas actividades", señalaba a Economía y Empresa Pablo Romero.



La reproductora de pastor alemán (en la imagen) obtiene excelentes calificaciones en las muestras.

Aunque la residencia canina se abrirá el próximo mes de junio, en la actualidad los jóvenes distribuyen pienso para animales.

"Más adelante -señalaba Pablo Romero- preveo abrir una clínica veterinaria en Albacete con el veterinario que nos prestará sus servicios en un principio en el centro de Tinajeros".

El precio de la estancia

diaria de un perro en el centro de Tinajeros será de 1.000 pesetas día, aunque este precio será inferior cuanto mayor sea la estancia, por ejemplo, el precio será de 10.000 pesetas al mes más el pienso, si la estancia es de todo un año.

La inversión que han realizado estos cuatro jóvenes emprendedores de Albacete ha ascendido a siete millones de pesetas, que prevén amortizar gracias las nuevas normativas sobre perros, que cada vez más rígidas y obligan a tener correas cortas, no llevar a los perros sueltos, tener unos bozales determinados, en general a tener un mayor control sobre estos animales. En el centro que trabajará conjuntamente con el Ayuntamiento de Tinajeros, se realizarán unas pruebas de sociabilidad para los animales, que aunque no eximirán de responsabilidad al propietario, sí serán un salvoconducto para demostrar que el perro no presenta ser peligroso y que ha superado unas pruebas donde se confirma que puede vivir entre personas sin peligro aparente.

“ ”
El proyecto contempla realizar funciones de crematorio autorizado

“ ”
La empresa dará solución a la existencia de más de 20.000 perros en Albacete

PRINCIPALES DATOS

• Empresa	Pablo Romero García S.L.
• Responsable	Pablo Romero García
• Actividad	Residencia canina
• Localidad	Tinajeros
• Provincia	Albacete
• Personal	4
• Fecha de constitución	Enero de 2000

AJE promociona su Plan de Motivación Empresarial

REDACCIÓN
Ciudad Real

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Ciudad Real ha dado a conocer entre los colectivos sociales de la provincia y responsables de centros educativos de ESO, Bachillerato y F.P. sus programas dirigidos a la motivación empresarial de los más jóvenes.

La jornada de presenta-

ción de ambos programas para cuya difusión se ha contado con las administraciones, instituciones y responsables de organizaciones, asociaciones, sindicatos y centros educativos ha tenido lugar en la Cámara de Comercio de Ciudad Real.

El Plan de Empresa, editado en formato CD-Rom como herramienta eficaz

para un trabajo serio sobre un proyecto empresarial ideado para jóvenes y universitarios es uno de estos programas de cuyas 5.000 copias AJE pondrá a disposición de los colectivos las que desee. El proyecto Emprende se dirige a la sensibilización empresarial directa de jóvenes estudiantes de los últimos cursos de ESO, Bachillerato y F.L.

El Puerto de Tarragona y Fedeto firman un convenio

REDACCIÓN
Toledo

La Federación Empresarial Toledana (Fedeto) y la Autoridad Portuaria de Tarragona han firmado un convenio que permitirá a las empresas asociadas a la Federación beneficiarse de descuentos de hasta el 50% en los costes portuarios.

Este acuerdo es el resultado del interés mostrado

por un nutrido grupo de empresarios toledanos por comercializar sus productos en España o en el exterior a través de este Puerto, tras la celebración en el pasado mes de diciembre de una jornada informativa por parte de Fedeto.

La principal actividad que realiza este puerto es el transporte de productos agroalimentarios, aunque

este convenio también beneficiará a empresas de otros sectores, como por ejemplo al del mueble, que cada vez tiene mayor aceptación en el exterior.

El Puerto de Tarragona ocupa el primer lugar a nivel nacional en el transporte marítimo de productos agroalimentarios, el segundo en líquidos y en descarga de productos sólidos.



Este aumento se debe a la puesta en marcha de rutas a pie por el Parque Nacional

Cabañeros incrementó en un 20% el número de visitantes

El Organismo Parques Nacionales ha adquirido una finca de 3.500 hectáreas que pertenecía a Caja de Cantabria por 817 millones de pesetas

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

El Parque Nacional de Cabañeros, situado entre las provincias de Ciudad Real y Toledo, ha conseguido un incremento del 20% de visitantes en el primer trimestre del año 2000, con respecto al mismo periodo del año anterior, según el presidente del Patronato del Parque Nacional, Antonio Salinas.

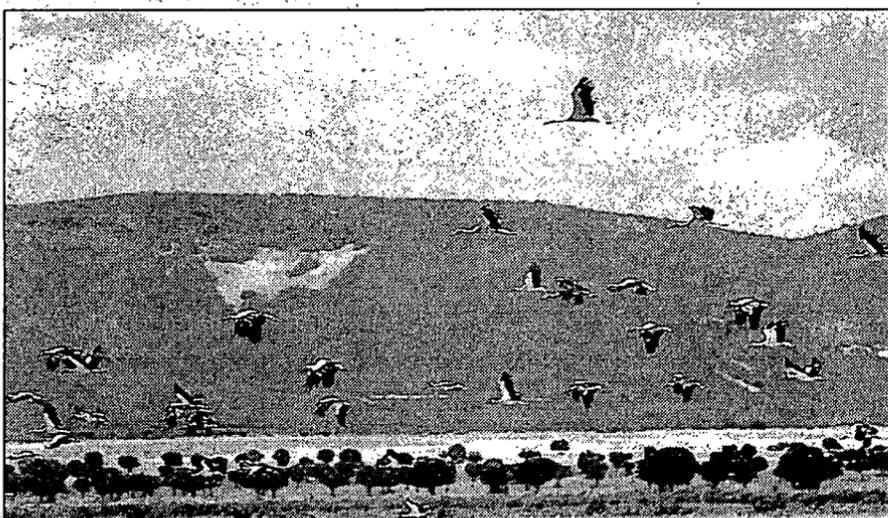
Este crecimiento se debe fundamentalmente al incremento de los recursos que este parque presenta para los visitantes, cuyo principal atractivo en estos momentos son las cuatro rutas a pie, por diversas zonas del parque nacional, y las rutas en vehículos 4x4, que llevan en marcha prácticamente dos años.

La puesta en marcha de las rutas a pie, durante el año 2000 que permiten a los turistas el libre desplazamiento por este parque, empieza a notarse significa-

tivamente en el número de turistas.

Dé hecho en el año 1999 visitaron Cabañeros unas 60.000 personas, cifra que puede aumentar considerablemente si sigue el ritmo del primer trimestre y considerando que los meses en los que más se visita este parque nacional, son los de otoño-invierno (en concreto de septiembre a noviembre).

Asimismo, Cabañeros está intentando incrementar el espacio de titularidad propia, por lo que sigue adquiriendo fincas que hasta el momento pertenecían a



Cabañeros es visitado; sobre todo, en los meses de septiembre a noviembre.

particulares dentro del Parque Nacional. La última adquisición es una finca de casi 3.500 hectáreas de superficie que pertenecía hasta el momento a Caja Cantabria.

La adquisición de esta

finca ha permitido aumentar la superficie de propiedad del parque y al mismo tiempo conseguir una mayor protección sobre esta finca que tiene gran riqueza en flora y en fauna, sobre

todo en lo que a aves se refiere incluso protegidas como el águila.

La finca ha sido adquirida por un importe de 817 millones de pesetas por el Organismo Parques Na-

cionales y con esta adquisición el territorio de titularidad del parque ya alcanza prácticamente las 18.000 hectáreas de las 40.000 que conforman este espacio natural.

De esta forma se está consiguiendo uno de los objetivos de los responsables del parque, ir aumentando de forma progresiva de titularidad sobre la superficie.

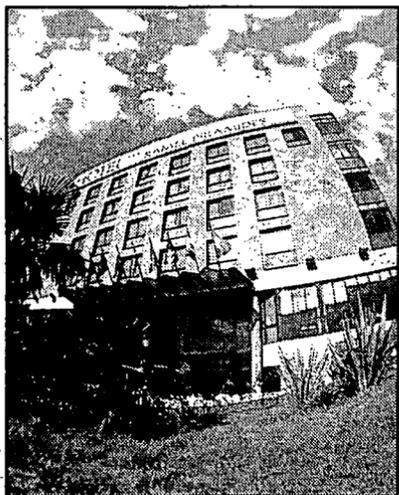
Con respecto al modelo de gestión (gestión conjunta de la administración regional y nacional) que Cabañeros sigue desde hace años, el presidente del Patronato se mostró muy satisfecho pero apuntó que hay que ir definiendo de forma más detallada las funciones de cada una de las administraciones.

El Parque ya posee la titularidad de 18.000 hectáreas del total

HOTEL ***

RAFAEL PIRAMIDES

Ubicado en el Madrid castizo y cultural



Dispone de:

- 93 habitaciones, 9 de ellas tipo suite.
- Habitaciones con TV., caja fuerte, aire acondicionado, amplia mesa de trabajo, secador de pelo y línea de modem.

Servicios:

- Bar-Hall
- Cafetería "Pirámides"
- Restaurante "Los Pinceles"
- Salón "Acuarela"
- 100 plazas de garaje

Información Turística:

Atendida por personal cualificado, con una base de datos de los acontecimientos culturales, deportivos y lúdicos a celebrar en Madrid.

HOTEL *** RAFAEL PIRAMIDES P^a de las Acacias, 40 - 28005 Madrid. Telf. 91/517 18 28 - Fax: 517 00 90

Los empresarios piden un centro homologado para la formación de guías turísticos

Una Comisión de Ciudad Real elabora unas rutas turísticas

ALICIA SÁNCHEZ
Ciudad Real

La Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio de Ciudad Real trabaja en la actualidad en la concepción de unas rutas turísticas para potenciar el turismo de dicha capital y su provincia "y conseguir fijar el número de personas que a diario pasan del norte al sur de España por nuestra provincia y, muchas veces, por falta de una interesante oferta turística no se quedan", señalaba el portavoz de la Comisión José Ramírez.

Para poner freno a esta situación -la ocupación hotelera media de Ciudad Real es de 36% los empresarios del gremio de la hostelería y las agencias de Viaje de Ciudad Real se han puesto a trabajar y antes de finalizar este año sacarán al mercado unos dípticos con información sobre rutas concretas que se pueden realizar en Ciudad Real y provincia. Entre ellas, se confeccionarán rutas gastronómicas, del Teatro, de los Caballeros y, por supuesto, el máximo referente será la ruta de El Quijote.

"El subdesarrollo potencial turístico -explicaba José Ramírez- se ha debido en parte a que

La Cámara de Comercio trabaja para "fijar" los turistas que pasan y no pernoctan en la ciudad



La iniciativa tiene como objetivo vender turísticamente Ciudad Real capital y provincia.

Ciudad Real nunca ha tenido turistas propios, sino de agentes comerciales que los conducen. Además no existe hasta ahora un producto comercial creado que atraiga a los visitantes, si hay información pero no completa con establecimientos, rutas, etc".

Uno de los objetivos

es atraer al turismo no sólo de interior sino el internacional, concretamente el asiático.

“ ”

Los hoteleros califican de "subdesarrollo" no tener creado un producto para vender

La duración de las rutas se prevén para que los visitantes pernocten en diferentes lugares durante al menos entre tres y cuatro días.

Otra de las iniciativas que la Comisión de

Turismo de la Cámara de Comercio quiere sacar adelante es la creación en Ciudad Real de un centro homologado para impartir clases y poder expedir certificados oficiales de guías turísticos.

Estas iniciativas tienen un plazo de no más de un año para que sean una realidad y los miembros de la Comisión prevén sacarlas adelante gracias a la colaboración de la propia Cámara de Comercio, Ayuntamiento de Ciudad Real y Junta de Comunidades.

Expogudadalajara reunirá a cerca de 90 expositores

La cita será del 4 al 7 de mayo en el recinto ferial de la capital

J.M. MIRANDA
Ciudad Real

La capital alcarreña será sede del 4 al 7 de mayo de la segunda feria del Comercio, la Industria y el Turismo, que se desarrollará en el recinto ferial y que este

año reunirá al menos noventa expositores tanto de la provincia como la zona del Corredor de provincias como Barcelona o Galicia, entre otras.

La Feria, presentada recientemente por los responsables de la Cámara de Comercio e Industria de Guadalajara, cumple este año su segunda edición después de algunas décadas suspendida.

Según el presidente de la Comisión de la Feria, Julio Domarco, hasta el momento han anunciado su presencia 88 expositores que van a cubrir un espacio entre zona de carpas y exteriores de unos 6.000 metros cuadrados.

En la muestra estarán presentes todos los sectores representativos del comercio, la industria y el turismo de la provincia,

en concreto habrá empresas de la construcción, agroalimentarias, papelerías, confección, del sector inmobiliario, la telefonía, comunicación, publicaciones, entidades financieras, ferretería, bricolaje y una zona especial

“ ”

La proyección hacia el Corredor del Henares es el objetivo de los organizadores de la muestra

dedicada al automóvil y maquinaria agrícola y para la construcción.

También se ha dispuesto un recinto específico para que las instituciones ubiquen su stand y además, como novedad,

habrá un pabellón dedicado a todos los sectores relacionados con la organización de una boda (restaurantes, empresas de confección, floristerías,

joyerías, agencias de viajes, peluquería o fotografía).

El objetivo fijado para este año es el de hacer extensible la feria a los habitantes de la zona del Corredor del Henares, con el fin de que pueda acudir más público, ya que se pretende conseguir futuros clientes para los expositores de la propia muestra.

A.S./REDACCIÓN
C-LM

El número de personas de nacionalidad española que visitaron Castilla-La Mancha se incrementó en el mes de marzo un 4,2% respecto al pasado año, según datos del Instituto Nacional de Estadística. Este aumento ha sido 1,1% superior al experimentado a nivel nacional.

En cifras absolutas el número de visitantes españoles que viajaron en esta comunidad durante el mencionado

Aumenta el número de viajeros españoles en la región un 4,2%

El precio de la plaza hotelera aumenta en Castilla-La Mancha un 3,9% aunque sigue siendo un 28% más barata que la media

mes fueron 112.882 frente a los 1.08.264 que lo hicieron el pasado año.

La provincia más visitada ha continuado siendo Toledo, con 29.918 visitantes españoles, seguida muy de cerca por Ciudad Real con 27.823, Albacete con

21.731, Cuenca con 18.392 y Guadalajara con 15.019.

Por lugares de procedencia, las personas que más visitaron la Comunidad fueron los residentes de la propia Castilla-La Mancha que constituyeron más de un 63% de los

turistas de la región. En menor porcentaje, entorno al 4 y 5%, llegaron turistas de Pontevedra, Cáceres, Córdoba y Murcia.

El número de viajeros residentes en el extranjero fueron un total de 25.529 personas, lo que

se traduce en un incremento de un 11% respecto al pasado año en el que visitaron Castilla-La Mancha 22.814 extranjeros.

Por otro lado, el precio de la plaza hotelera ha incrementado su valor un 3,9% respecto al pasa-

do año, situándose la media en 6.259 pesetas, aunque aún resulta un 28% más barata el precio medio a nivel nacional, donde se alcanza las 8.791 pesetas.

Por otro lado, el grado de ocupación hotelera alcanzado a mes de marzo de 2000 en la región ha sido de un 26,45%, el más bajo de España por detrás de Asturias. La estancia media de los viajeros que han llegado a Castilla-La Mancha ha sido de 1,47 noches.

F. J. LLANA NIETO
C-LM

Deutsche Bank espera crecer un 40% en el presente ejercicio

Aprovechará que las 100 oficinas de Correos y Telégrafos repartidas por la región funcionarán a pleno rendimiento

El Deutsche Bank tiene previsto consolidar su expansión en Castilla-La Mancha a lo largo del presente año, aprovechando que las 100 oficinas de Correos y Telégrafos que tiene repartidas por la región empezarán a funcionar a pleno rendimiento, tras llevar a cabo una importante inversión en informática y una completa reconversión organizativa, a través de directores de zona.

Según afirmaba el director territorial de Deutsche Bank en Castilla-La Mancha, Juan Redondo, la incorporación de las Oficinas Técnicas de la Red de Correos de España

hará que en el presente ejercicio la inversión crediticia y la captación de recursos crezcan en torno a un 40%

sobre lo inicialmente presupuestado. Hay que tener en cuenta -añade- que con estas oficinas, las seis sucursales y los seis agentes financieros, en Castilla-La Mancha superamos los 110 puntos de venta, algo que ninguna otra entidad puede ofrecer actualmente".

El Deutsche Bank experimentó un crecimiento del 25,3% durante el pasa-

do año en la región, con un volumen de negocio superior a los 32.000 millones de pesetas, correspondiendo la mayor parte de éste a los recursos captados. Por su parte, el número de cuentas abiertas por clientes alcanzó las 22.343 en la región.

Los créditos hipotecarios, la financiación de viviendas y los créditos al consumo provocaron este fuerte crecimiento -que fue incluso mayor- ya que

el negocio empresarial se centraliza desde Madrid. "La segmentación de la clientela hace que las oficinas provinciales

únicamente gestionen los recursos de las empresas con una facturación inferior a los 500 millones de pesetas", señala Juan Redondo.

La filosofía del Deutsche Bank es la de llegar a aquellos clientes a los que puede ofrecerles un mejor servicio, por lo que su presencia en la región se centra en las cinco capitales de provincia, y tam-



El Deutsche Bank tiene una sucursal en cada una de las capitales de provincia, y en Talavera de la Reina.

bién en la localidad toledana de Talavera de la Reina, "que siempre ha tenido un comportamiento mejor que el resto".

Así, durante el pasado ejercicio la oficina de esta ciudad alcanzó un volumen de negocio de 5.448 millones de pesetas, superando a las de Albacete y Ciudad Real, que con 2.960 y 2.000 millones de pesetas en inversión crediticia y recursos captados, respectivamente, fue-

ron las que registraron una cifra de negocio menor durante el pasado ejercicio.

Por su parte, la sucursal de Deutsche Bank en Toledo es la que mayor volumen de negocio generó -9.161 millones de pesetas- de los que 5.565 millones correspondieron a recursos captados y 3.596 a préstamos.

Por último, la cifra de negocio en Guadalajara se situó en 6.500 millones de

pesetas, mientras que en Cuenca alcanzó 6.025 millones.

El director territorial de Deutsche Bank en Castilla-La Mancha cree que a lo largo del presente año la inversión crediticia del sistema bancario español va a experimentar un retroceso en relación a 1999, como consecuencia de la tendencia alcista de los tipos de interés, que según todos los expertos se va a producir en España.

Expansión territorial a través de la red de agentes financieros

El Deutsche Bank introdujo a finales de 1998 una figura completamente nueva en el sistema financiero español: el agente financiero, que funciona como una franquicia y que ofrece asesoramiento y todos los productos financieros que cualquier sucursal. A través de esta fórmula, la entidad bancaria se expande por todo el territorio nacional, con un importante ahorro de costes. En Castilla-La Mancha operan actualmente seis oficinas de agente financiero, la última de las cuales se abrió el pasado día 13 de abril en Ciudad Real. Con este servicio, el Deutsche Bank responde a la reconversión que se está produciendo en el sector financiero a nivel nacional.

REDACCIÓN
Toledo

La Caja Rural de Toledo ha aumentado en un 9,6% los resultados durante el primer trimestre del presente año, hasta alcanzar 373 millones de pesetas, frente a los 340,2 millones del mismo periodo del año anterior.

Este crecimiento se ha debido en gran parte al buen momento experimentado por la inversión crediticia, que aumentó un 3,37% hasta el pasado mes de marzo, alcanzando 128.868 millones de pesetas.

La Rural de Toledo aumenta sus resultados un 9,6% hasta marzo

Los beneficios ascendieron a 373 millones de pesetas, y la inversión crediticia creció un 3,37% respecto a 1999

Por su parte, los recursos gestionados (cuentas corrientes, libretas de ahorro, plazo fijo, etc.) se elevaron al 31 de marzo a 189.619 millones de pesetas, lo que supone un incremento del 1,43% respecto al primer trimestre del pasado ejercicio, en que ascendieron a

186.941 millones de pesetas.

Estos buenos datos se han dado a conocer antes de la Asamblea General Ordinaria que tendrá lugar el próximo día 12 de mayo en la sede de la Rural en Toledo, y a la que han sido convocados más de 1.500 socios.

Esta reunión no será la única que la entidad financiera celebre a lo largo del presente año, ya que entre los meses de noviembre y diciembre está prevista la organización de una nueva Asamblea General, con carácter extraordinario, para celebrar elecciones par-

ciales al Consejo Rector de la Caja.

Para el 50% de sus miembros, incluido el presidente de la entidad, expira el periodo reglamentario de cuatro años establecido en los estatutos de la Rural, cargos que deberán ser renovados o sustituidos por los

de otros candidatos previamente elegidos.

Antes de la convocatoria del mes de mayo, Caja Rural de Toledo celebrará el próximo día 8 asambleas preparatorias en diecisiete pueblos de Toledo, Madrid y Guadalajara, provincias, junto a la de Ávila, donde la Rural tiene oficinas abiertas. En estas citas se designarán los socios compromisarios que representarán a la masa social el próximo día 12 de mayo, donde se espera que asistan más de 1.500 personas.

Mirador de la Bolsa

ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

En el gráfico la situación del Ibx es muy clara. Ha funcionado el mismo soporte que sostuvo los precios en enero y que situamos en niveles de 10.850-10.900. Por otra parte, la directriz bajista iniciada en máximos, a primeros de marzo, acota la corrección y se ha impuesto con autoridad a todos los intentos de superarla.

La línea de soporte es "el nivel" fuerte de la demanda. Allí el dinero absorbe al papel y propicia que el índice suba. La directriz bajista, es la "zona fuerte" de la oferta, cada vez que la cotización la toca, el índice baja. Como vemos a la derecha del gráfico, la línea de soporte y la directriz acabarán tocándose, ¿quien se llevará el gato al agua?

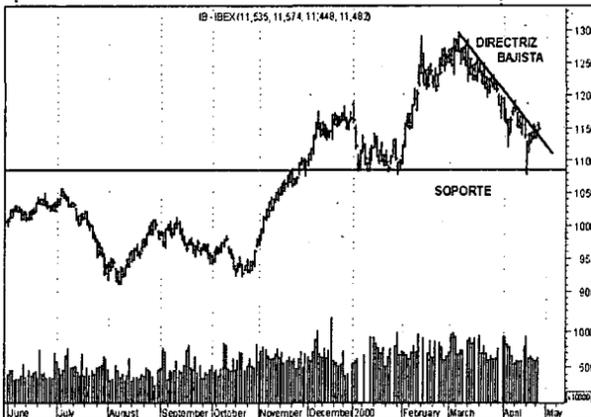
En análisis chartista, esta situación se conoce como triángulo rectángulo descendente. Si se pierde la línea de soporte, la tendencia será bajista con objetivo en 9000 y 7500. Si se supera la tendencia bajista, el índice volvería a a máximos. Es en definitiva una figura de continuación, pues la tendencia continuará por donde rompa.

¿Por donde va a romper?, en principio, estos triángulos suelen romper a la baja, pero las mejores pistas se obtienen observando el volumen: si el

volumen se incrementa en la línea de soporte y disminuye en la directriz bajista, la ruptura será a la baja y viceversa. El lunes 17 la curva del gráfico atravesó en intradía el soporte y el volumen aumentó. Si la ruptura se produce muy cerca del punto donde se cruzan ambas líneas, la figura pierde valor predictivo y probablemente el precio continúe lateral. Tal y como están las cosas, la ruptura será probablemente a la baja, aunque no olvidemos lo que hoy mismo podemos leer en la sección de abajo: "Un error que comete fácilmente el

inversor, es pensar que el uso correcto una técnica de análisis bursátil proporciona al inversor una alta probabilidad de acierto que si no es del 100% se debe a que el inversor no ha sabido sacarle todo el partido posible. Al comprar una acción, el inversor tiene un 50% de probabilidades de que esta suba o baje. — Si restamos los costes operativos y alguna merma de eficacia al efectuar la orden, la probabilidad disminuye aproximadamente al 40%. La aportación de una técnica de gráficos adecuada aporta un valor añadido que eleva a un 55% la probabilidad de acierto.

Al pesimismo sobre la sostenibilidad de las valoraciones de las empresas tecnológicas se han unido unos pésimos datos de inflación, se ha puesto en duda el nuevo paradigma según el cual las ganancias de productividad derivadas de la aplicación de nuevas tecnologías permitirían crecer indefinidamente sin inflación. A eso hay que unir las dudas de algunos de los principales analistas internacionales sobre la ponderación de la renta variable en sus carteras.



OPERATIVA CON DERIVADOS

Todo está en el gráfico: Todo lo que pueda afectar al precio de cualquier acción esta totalmente descontado. Todos los factores: económicos, sociales, políticos, psicológicos... están reflejados en el gráfico.

No son las figuras en el gráfico las que provocan las subidas o las caídas de la acción. El

gráfico se limita a mostrar su evolución a través del tiempo. El analista que utiliza técnicas de gráficos no se dejará intoxicar por informaciones "tendenciosas" o rumores interesados.

Todo lo que necesitamos está en el gráfico. En un momento dado podremos conocer las razones por las que un valor se mueve de determinada forma pero este conocimiento no

influirá en absoluto a la hora de efectuar nuestro análisis que podría producir conclusiones contradictorias con las informaciones que tenemos.

Hasta los más recalcitrantes analistas de gráficos admiten que el análisis fundamental sirve al menos para saber si entramos en un valor en quiebra.



José Manuel Plaza
Analista independiente

TENDENCIAS

Movimientos corporativos: con la formación del nuevo gobierno queda el camino despejado para poner en marcha algunos movimientos entre empresas hecho. Los primeros movimientos serán en las constructoras: Ferrovial y OHL, quizás también DRAGADOS. En las eléctricas, ELE e IBE se esperará a la efectiva resolución de los CTC, o sea que hasta mayo-junio no harán ningún movimiento.

Después de conseguir operar OMSA, CAMPOFRIO podría tener un nuevo objetivo de aquí a unos meses: TELEPIZZA.

A finales del presente mes o principios de mayo podría salir la noticia de que a TUBACEX le lanza una OPA una compañía canadiense cuyo precio oscilara entre 2'2-2'5 euros por acción. Sería sobre el 50% de su capital.

CCM ha adquirido unos 1.000 millones de acciones de XFERA

C.A.
Cuenca

La Caja de Castilla-La Mancha (CCM) es accionista de la empresa XFERA, el consorcio al que se ha adjudicado la cuarta licencia de telefonía de móviles, de la que adquirió acciones junto a un grupo de cajas de ahorro que en este momento suponen una participación de la entidad financiera regional de 1.000 millones de pesetas, según fuentes de la entidad bancaria.

El director general de CCM, Ildelfonso Ortega, aseguraba tras la asamblea general que celebró CCM el

La entidad bancaria está participando en ONO y está comprometida de un modo muy activo en el cableado de Albacete

pasado 15 de abril, que no va a haber proyecto de progreso con iniciativas claras en la región y fuera de ella en la que la Caja no intente estar presente, ya que además de esta participación en XFERA va a ser accionista de la compañía aérea Iberia, porque ha adquirido el compromiso de comprar acciones también en colaboración con varias cajas de ahorro.

Además, Ortega destacaba que CCM está participando en ONO y está comprometida de un modo muy



La entidad bancaria está participando en numerosos proyectos.

activo en el cableado de Albacete y en este sentido, adelantaba que la entidad financiera piensa extender su actividad o su inquietud (porque no quiere sustituir a los empresarios pero sí apoyarles), para que el cable lle-

gue a toda la región.

Por su parte, el presidente de CCM, Juan Pedro Hernández Moltó señalaba que la entidad está en el grupo APEX de promoción de lonjas informáticas, de lonjas virtuales, junto con

Caja Duero y que en general está interesada en todo lo que puede suponer situarse y posicionarse en todo aquello que pueda tener una utilidad concreta en el ámbito de actuación económica más próxima para ella, que es Castilla-La Mancha.

En este contexto, anunciaba que en breve se va a constituir una Corporación Industrial y Financiera de CCM, que posiblemente será presentada en el mes de junio y que también tendrá que ver con las nuevas tecnologías, ya que estará enfocada más que hacia la política tecnológica que a la política informativa, porque la entidad se apoya en la tecno-

Caja Rural de Cuenca incrementa sus beneficios un 20%

REDACCIÓN
Cuenca

Caja Rural de Cuenca ha cerrado el primer trimestre del año 2000 con un beneficio antes de impuestos de 213 millones, un 20% más que el año pasado en dicho período.

Los recursos ajenos, por 56.889 millones de pesetas, experimentan un crecimiento interanual del 8%. Los recursos propios se incrementan por los repartos del excedente del año anterior en el 12%, alcanzando 4.382 millones. Mayor aumento ha tenido la inversión crediticia, que se ha elevado a 37.490 millones, con una tasa de crecimiento anual del 25%. Los dudosos por 612 representan el 1,6% de la inversión crediticia, reduciéndose en un 10% en lo que va de año.



Economía y Empresas de C-LM

cuencia 11 de mayo de 2000

I JORNADAS DE ECONOMÍA Y EMPRESA DE C-LM LAS CLAVES DE LA ECONOMÍA DE LA MANO DE SUS PROTAGONISTAS

CONFERENCIAS:

- D. Emilio Ontiveros. Consejero Delegado de Analistas Financieros Internacionales
- D. Gonzalo Solana. Dtor. de Estudios de las Cámaras de Comercio de España
- D. Enrique Carrero. Subdtor. Gral. de Mindshare

MESA REDONDA:

- D. Francisco Utrera. Diputado PP
- D. Juan Manuel Eguiegaray. Diputado PSOE
- D. José Juan Ruiz. Dtor. Estrategia y Análisis. División Latinoamericana del BCSH
- D. José García Abad. Director de Nuevo Lunes

ULTIMAS PLAZAS

INSCRIPCION GRATUITA PARA EMPRESARIOS DE LA REGION

ENVIAR ESTE BOLETIN POR FAX AL 969 230 940 o 969 225 351

NOMBRE:

EMPRESA:

CARGO:

TELEFONOS:

DIRECCION:

CIUDAD:

C.P.:

E-MAIL:

ACTIVIDAD DE LA EMPRESA:

ORGANIZA:

Economía y Empresas
DE CASTILLA LA MANCHA

INFORMACION:

MATEO:MATEO
COMUNICACION
tel: 969 240 405

COLABORA:



1 ALBACETE

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCIÓN

CREDI ALBA SL.

Domicilio: Blasco de Garay, 53, bajo izquierda (Lietor)

Capital Social: 3.005,06 euros
Objeto Social: La compra-venta de terrenos y solares para la construcción de edificios, reparación y conservación de edificaciones, obras nuevas y urbanas, obras públicas, promoción y venta de viviendas y locales de Protección Oficial o libres, y cuanto con esta actividad tenga relación.

INMOBILIARIA

ASOCIADOS VIMAR CAUDETE SL

Domicilio: Alcalde Luis Pascual, número 4 (Caudete)

Capital social: 3.005,06 euros
Objeto social: Compra, venta, promoción y construcción de inmuebles en general.

HOSTELERÍA

SABOY ALMANSA SL.

Domicilio: C/ Corredera, 29 (Almansa)

Capital social: 3.303,00 euros
Objeto social: Explotación de toda clase de negocios relacionados con la hostelería, tales como cafeterías, bares, pubs y discotecas, y cualquier otra actividad consecuente y concordante con el objeto social y principal de esta actividad.

SERVICIOS

FOTO VÍDEO JUAN SANTOS

Domicilio: C/ Dos de Mayo, 108 (Villarrobledo)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: Servicio de peluquería y gabinete de estética, reportajes fotográficos y de vídeo, así como la venta de productos relacionados con la fotografía y el vídeo.

TEXTIL

CORPORACIÓN TEXTIL DE ALBACETE SL.

Ampliación de capital: Capital: 4.000.000 ptas. Resultante Suscrito: 12.000.000 ptas.

SAURIO ALBACETE

Domicilio: Churruca, s/n. (La Roda)

Capital social: 24.000,00 euros
Objeto social: prestación de todo tipo de servicios de publicidad,

relaciones públicas y similares, diseño y fabricación de elementos o artículos publicitarios, así como los servicios relativos a la propiedad inmobiliaria e industrial.

TRANSPORTES

INTRANCOMAN SL.

Domicilio: C/ Virgen, 70 bajo (Madrigueras)

Capital Social: 11.500,00 euros
Objeto Social: Transporte de mercancías por carretera y actividades complementarias del mismo. Asimismo la promoción, construcción, reparación, conservación, compra, venta, arrendamiento y explotación de bienes inmuebles rústicos urbanos y obras.

TRANSPORTES SALIDO HELLÍN SL.

Ampliación de capital: Capital: 1.000.000 ptas. Resultante Suscrito: 1.500.000 ptas.

ALIMENTACIÓN

PINA DISTRIBUCIONES DE IMPULSO SL.

Domicilio: C/ Requena, 27 (Villarrobledo)

Capital social: 1.200.000 ptas.
Objeto social: La compra, venta y distribución de productos alimenticios de todas clases, bebidas no alcohólicas, refrescos, pequeños regalos en envase de bitería fina, porcelana de fantasía así como en otro tipo de envase, tales como muñecos de trapo o plástico.

COMERCIO

CENTRO SPORT MASN

Domicilio: C/ Virrey Morcillo, 29 (Villarrobledo)

Capital Social: 600.000 ptas.
Objeto Social: El comercio al por mayor y menor de toda clase de artículos, prendas y calzado para el deporte, juguetes, incluyendo artículos para parques infantiles, juegos de salón y sociedad, la venta y distribución a través de diversos canales, cesión bajo cualquier título y contratación de los productos afines.

METAL

MONTAJES ROYMAN VILLARROBLEDO SLL.

Domicilio: Escorial, 83 (Villarrobledo)

Capital Social: 4.284,00 euros
Objeto Social: Las instalaciones de imagen corporativa y publicitaria, la cerrajería metálica en general, la construcción e instalación de estructuras metálicas, la compraventa de todo tipo de artículos en ambulancia y la fontanería en general.

2 CIUDAD REAL

(No se han registrado cambios en los últimos Boletín Oficial del Registro Mercantil revisado)

CONSTITUCIONES

METAL

CERRAMIENTOS Y ENREJADOS MORENO SL.

Domicilio: Ávila, 16-1º dcha. (Albacete)

Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: Los montajes metálicos e instalaciones industriales completas de cualquier tipo de elemento metálico. Fabricación de artículos de ferretería y cerrajería, tales como fabricación de cuchillería no industrial, hojas, navajas, artículos de cerrajerías, artículos de fontanería, de lampistería y hojalata.

PLÁSTICO

MATERIAL CLÍNICO Y SANITARIO SL.

Domicilio: Pí y Margal, 67 (Malagón)

Capital Social: 3.100,00 euros
Objeto Social: La fabricación y comercialización de artículos acabados en materias plásticas, así como la fabricación, comercialización, distribución, importación y exportación de todo tipo de productos y materiales para uso médico, clínico, quirúrgico, hospitalario y sanitario en general, en todas sus especialidades.

SERVICIOS

ESTILISTAS JAVIER MIRÓN

Domicilio: Azucena, 4 (Ciudad Real)

Capital Social: 3.100,00 euros
Objeto Social: Las actividades propias de peluquería y salón de belleza, así como la distribución, representación, comercialización y venta de todo tipo de productos para peluquería y salones de belleza.

MUEBLES

APACO CARPINTERÍA SL UNIPERSONAL

Domicilio: Ctra. Fuensanta, 61 (Ciudad Real)

Capital Social: 3.005,06 euros.
Objeto Social: Fabricación de muebles de madera. Exportación e importación de muebles en general. Compraventa al por mayor de maderas y aglomerados sin cubrir, rechapados m, melamínicos o posformados. Compraventa al por mayor y menor de herrajes y afines para bricolaje. Impartición de cursos de formación en general.

ALIMENTACIÓN

ALIMENTOS COMESANO

Domicilio: Políg. Industrial, calle XI, parc. 122 y 123 (Manzanares)

Capital social: 3.609,00 euros
Objeto social: La comercialización y distribución de productos alimenticios. Podrá la sociedad realizar asimismo cuantas peraciones sean preparatorias, auxiliares o complementarias de las indicadas.

CALZADOS

CALZADOS ANA Y JAVI SL.

Domicilio: Calatrava, 6 (Ciudad Real)

Capital Social: 3.005,06 euros
Objeto Social: Comercio al por mayor y menor de calzado, artículos de piel e imitación, cuero o productos sustitutivos, cinturones, carteras, bolsos, maletas y artículos de viaje en general, así como toda clase de bebidas y productos alimenticios.

COMERCIO

VIDEO WEB MAIL

Domicilio: Capitán Fíllol, 16 (Valdepeñas)

Capital social: 3.198,00 euros
Objeto social: La compraventa y alquiler de toda clase de películas de vídeo y video-juegos, y venta de toda clase de bebidas refrescantes y aperitivos.

3 CUENCA

CONSTITUCIONES

HOSTELERIA

DISCO-PUB LAS 4 J LA PARRILLA

Domicilio: Avenida José Antonio, número 41 (San Lorenzo de la Parrilla)

Capital social: 500.000 pesetas
Objeto social: Explotación de discotecas, salas de baile y cafés bar de categoría especial.

COMERCIO

JORDEBIS SA.

Domicilio: Ctra. de Valencia s/n. Polígono Industrial R 1 (Cuenca)

Capital social: 10.000.000 ptas.
Objeto social: La explotación directa bajo la enseña Intermache y mediante la celebración de un contrato de franquicia con ITM Ibérica S.A. de todo tipo de establecimientos comerciales que puedan dedicarse a la venta de los productos relacionados con la alimentación en general.

AUTOS SAHURI

Domicilio: Cuevas Frías, 17

(Motilla del Palancar)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: Venta y distribución de vehículos automóviles de turismo, industriales, agrícolas y motocicletas, su posterior reparación de mecánica, pintura y chapa, venta y distribución de aperos agrícolas, ganaderos e industriales, su posterior mantenimiento y reparación, tanto de mecánica como de chapa y pintura.

CONSTRUCCION

PROMOCIONES URBANAS INMOGAR SA.

Domicilio: Teruel, 1 (Cuenca)

Capital Social: 60.102,00 euros
Objeto Social: La adquisición de solares, proyectar y promover todo tipo de obras de edificación y obras civiles, tanto públicas como privadas. La construcción completa, rehabilitación, reparación y conservación de edificaciones, de protección oficial y libres de todo tipo de obras. La compraventa de edificios y viviendas.

FERNANDEZ ARQUERO ASESORES SL.

Domicilio: Alonso de Céspedes, 16 (Horcajo de Santiago)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Actuar en las actividades de promoción y venta de bienes tangibles e inversiones, a través de la figura de agente. Actuar habitualmente en la negociación o formación de operaciones típicas de la actividad de una entidad de crédito, con el carácter de agente de entidad de este tipo.

TURISMO

CAJA CASTILLA-LA MANCHA SERVICIOS TURÍSTICOS

Domicilio: Parque de San Julián (Cuenca)

Capital social: 60.200,00 euros
Objeto social: El ejercicio de las actividades propias de las agencias de viajes minoristas, así como la prestación de servicios varios relacionados con la actividad a desarrollar, tales como asesoramientos, conferencias, cursos, formación y actividades de naturaleza análoga dirigidas a empresas, colegios profesionales.

COMUNICACIÓN

MATEO MATEO COMUNICACIONES

Domicilio: Polígono El Cantorral, parcela 13 (Cuenca)

Capital Social: 36.000,00 euros
Objeto social: La edición, difu-

sión, y venta por cuenta propia o ajena de diarios, semanarios y toda clase de publicaciones periódicas o esporádicas. La creación y funcionamiento de agencias informativas. La gestión y explotación del servicio de televisión local, provincial o regional.

ARTES GRÁFICAS

GUTTENBERG IMPRESIÓN

Domicilio: Travesía San Agustín, número 8 (Cuenca)

Capital social: 500.000 ptas.

Objeto social: La realización de artes gráficas, esto es, composición y fotograbado de textos, reproducción de textos y/o imágenes, impresión de éstas por cualquier procedimiento o sistema que sea, fotográfico, fotomecánico, electrónico, informático, incluso sobre papel, cartón, tela, plástico.

MUEBLES

EGIDO SERRANO GRANDE

Domicilio: La Solana, 7 - 2,3 (Huete)

Capital social: 600.000 ptas.

Objeto social: La fabricación de muebles y artesanía en general, así como servicio de sala de baile, cafetería y bar.

4 GUADALAJARA

(No se han registrado cambios en los últimos Boletín Oficial del Registro Mercantil revisado)

CONSTITUCIONES

INDUSTRIA

MONTAJES AIDA S.A.

Domicilio: C/Móndejar, 47 (Azuqueca de Henares)

Capital Social: 10.016.437 ptas.

Objeto social: El montaje de instalaciones industriales. La importación, exportación, distribución y venta de todo tipo de equipos, maquinaria, objetos manufacturados y materias primas. La construcción de obras públicas y privadas así como la explotación de las mismas. La compraventa y arrendamientos de terrenos.

ELECFIRE S.L.

Domicilio: C/Pintor Casto Plasencia, 4 (Guadalajara)

Capital Social: 515.796 ptas.

Objeto social: Instalaciones eléctricas en general. Instalaciones de protección contra incendios. Instalaciones de climatización. Instalaciones de telefonía y telecomunicaciones. Servicios de gestión de áreas administrativas

de terceros. La participación en otras Sociedades de idéntico o análogo objeto.

BOBINADOS MULTILEC S.L.

Domicilio: C/ Francisco Aritio, número 117, Nave 24 (Guadalajara)

Capital social: 1.996.632 ptas.

Objeto social: Reparación de todo tipo de maquinaria industrial. Comercio al por menor de toda clase de maquinaria, incluido lubricantes, accesorios, recambios y herramientas para maquinaria.

JUAN FRANCISCO PEREZ

BLANCO S.L.

Domicilio: Carretera de Cabanillas, 18 (Alovera)

Capital Social: 6.010,00 euros.

Objeto Social: Las instalaciones eléctricas en general. Instalación de redes telegráficas, telefónicas, informáticas, telemáticas, telefonía sin hilos y televisión. Instalaciones de sistemas de balización de puertos y aeropuertos. Promoción, alquiler y comercio de locales, viviendas y edificaciones de todo tipo.

CONSTRUCCION

OCASO, OBRA CIVIL Y

ESTRUCTURAS S.L.

Domicilio: Ctra. de Soria, 5 (Jadraque)

Capital social: 28.002,763 ptas.

Objeto social: La contratación, construcción, explotación, planificación, dirección y control de toda clase de obras públicas o privadas, suministros, estructuras, instalaciones industriales y de servicios tanto públicos como privados. La contratación, explotación y prestación de servicios de consultoría y asesoramiento.

COMERCIO

AUTOSERVICIO

CERVANTES S.L.

Domicilio: C/Mayor s/n (Albalate de Zorita)

Capital Social: 1.000.0000 ptas.

Objeto Social: El comercio al por menor en régimen de autoservicio de alimentación, droguería, perfumería y artículos varios.

DISMIFER S.L.

Domicilio: C/Juan Diges Antón, nº 6, 3º izqda. (Guadalajara)

Capital Social: 1.000.978 ptas.

Objeto social: Comercio de alimentación, ropa y mobiliario e intermediación en este mismo comercio.

GANADOS SIERRA AYLLON

Domicilio: Plaza Mayor s/n

(Galve de Sorbe)

Capital Social: 1.000.000 ptas.

Objeto social: La producción y compra-venta de animales para carne y comercialización de carnes y derivados.

SERVICIOS

MOTORSAN 1 S.L.

Domicilio: Parcelas 1 y 2 del Polígono Industrial "El Balconcillo" (Guadalajara)

Capital social: 180.398.000 ptas.

Objeto social: Compra y venta de vehículos automóviles de todas clases, de accesorios y piezas de los mismos, así como financiación de dichas operaciones, la reparación, montaje y decoración de los vehículos y todas aquellas operaciones que son previas, preparatorias, accesorias y complementarias.

INMOBILIARIO

INMUEBLE POLIGONO 63 SL

Domicilio social: Toledo 42 4ºB (Guadalajara)

Capital social: 200.399.000 ptas.

Objeto social: El alquiler y compra y venta de inmuebles.

INMUEBLE BALCONCILLO

1 Y 2 SOCIEDAD LIMITADA

Domicilio social: Parcelas 1 y 2 del Polígono Industrial "El Balconcillo" (Guadalajara)

Capital social: 262.999.000 pts.

Objeto social: alquiler, compra y venta de inmuebles.

CARROCERÍA

REFORMAUTO S.L.

Domicilio: Carretera de Torreaguana, P.I. Garo (Azuqueca de Henares)

Capital Social: 12.020 euros

Objeto Social: Taller de transformación de camiones, reformas y reparaciones, fabricación de carrocerías, venta de camiones nuevos y usados, repuestos y accesorios para camiones y automóvil. Compra-venta, construcción reparación y arrendamiento de inmuebles.

5 TOLEDO

CONSTITUCIONES

INMOBILIARIA

HUERLAR SL.

Domicilio: Carretera Madrid-Alicante, km. 120 (Quintanar de la Orden)

Capital social: 10.000.000 ptas.

Objeto social: Compraventa de solares, terrenos e inmuebles en general. Urbanización, parcela-

ción y reparación de terrenos.

Construcción por cuenta propia y reparación de terrenos. Construcción por cuenta propia y reparación de terrenos. Explotación, arrendamiento y subarrendamiento de toda clase de edificios y fincas en general, excluido el arrendamiento financiero.

OBRAS Y PROMOCIONES

JOTAMAR SL.

Domicilio: C/ Mar Menor, 16 (San Román de los Montes)

Capital social: 500.000 ptas.

Objeto social: Adquisición de terrenos, su urbanización y explotación; realización de toda clase de negocios o a fines industriales y comerciales y obras en inmuebles; explotación en régimen de arriendo y venta de locales, viviendas y edificios. Promoción de edificios y administración de comunidades de propietarios.

AGRICULTURA

DE LA PLATA DONES SL.

Domicilio: C/ La Guardia, 37 (Villanueva de Bogas)

Capital social: 3.008,00 euros

Objeto social: Explotación agrícola de cualquier clase, ya sea extensiva o intensiva y de secano o regadío, y sobre cualquier tipo de fincas. Explotación ganadera de cualquier especie. Compraventa de todo tipo de inmuebles. Contratación de arrendamientos sobre inmuebles, a excepción del arrendamiento financiero.

ASESORÍA

GESCONSA ASESORES

Domicilio: C/ Don Vidal, 3 (Consuegra)

Capital social: 500.000 ptas.

Objeto social: Agencia (agente efecto de seguros) de Seguros Generales. Servicios administrativos. Consultoría y estudios en organización y gestión empresarial. Copia de documentos mecanográficos y multicopias. Servicio telefax, de despacho y entrega en la forma autorizada. Disposición, enajenación y gravamen de inmuebles.

SETEC-AGRO SL.

Domicilio: C/ Reino Unido, número 1, portal E, 4º B (Toledo)

Capital social: 3.009,00 euros
Objeto Social: Prestación de servicios técnicos y asesoramiento agrícola y ganadero; peritaciones y valoraciones de fincas y otros inmuebles; asesoramiento a industrias agroalimentarias. También la contratación de obras y servicios con las Administraciones públicas, institucionales o territoriales.

SERVICIOS

TOLEDO SOCIEDAD DE

INTERCAMBIO CULTURAL

Domicilio social: C/ Sierpe 11, 2º (Toledo)

Capital social: 3.012,00 euros
Objeto social: Organización de estancias lingüísticas, promoción de cursos de idiomas en España y en el extranjero, actividades turísticas, culturales y de ocio, de enseñanza no reglada, alquiler y compraventa de material de ocio y deporte, labores de interpretación y asesoramiento en lenguas extranjeras.

HOSTELERÍA

ESQUINAS PRIEGO SL.

Domicilio social: C/ Santa Catalina, 10 (Ocaña)

Capital social: 3.012,00 euros
Objeto social: La explotación de restaurantes, vips, cafés, cafeterías, salones de té, bares, snarcheckbox, cervecerías, horchaterías y todo tipo de explotación de negocios hosteleros.

CONSTRUCCIÓN

PREFABRICADOS Y

PRETENSADOS GARCÍA

Domicilio social: C/ La Viña, 19 (La Pueblanueva)

Capital social: 500.000 ptas.

Objeto social: Construcción de edificaciones, cimentaciones, fabricación de estructuras de hormigón o metálicas, piedra artificial su instalación, comercialización y venta; la compraventa de inmuebles, promoción de terrenos y edificación, asesoramiento laboral y la intermediación en el ámbito anterior.

COMERCIO

MARTÍNEZ-HINOJAL SL.

Domicilio social: C/ Juan XXIII (La Puebla de Montalbán)

Capital social: 500.000 ptas.

Objeto social: La compra y venta al por menor o al por mayor de frutos secos, golosinas, heladería y derivados. La compra y venta de artículos y componentes de bricolaje. Comercio de artículos de vestir y complementos. Alquiler de películas de vídeo.

CONFECCIÓN

INDETEX SPORTWEAR SLL.

Domicilio social: C/ Viena, 2, local 20 (Toledo)

Capital social: 20.100,00 euros
Objeto social: La confección en serie de toda clase de prendas de vestir, especialmente deportivas, tanto para su comercialización directa como para terceros. Venta al por menor de prendas de vestir.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA
Resolución de la Delegación Provincial del Ministerio de Economía y Hacienda de Cuenca por la que se acuerda sacar a pública subasta varias fincas propiedad del Estado.
BOE 24 de abril de 2000.

* Resolución de 3 de abril de 2000, de la Secretaría General de Comercio Exterior, por la que se reconoce la categoría de entidad colaboradora de la Administración, en virtud de la Orden de 4 de marzo de 1998, a la Asociación Española de Empresas de Componentes para el Calzado (AEC).
BOE 21 de abril de 2000.

■ MINISTERIO DE FOMENTO
* Resolución de información pública sobre necesidad de urgente ocupación de los bienes y derechos afectados por las obras del proyecto de construcción "Mejoras locales. Reordenación de accesos. CN-II, puntos kilométricos 43,500 al 46,500. Tramo: Azuqueca de Henares.
BOE 24 de abril de 2000.

* Resolución de información pública sobre necesidad de urgente ocupación de los bienes y derechos afectados por las obras del proyecto de construcción: Variante de Herencia. N-420 de Córdoba a Tarragona por Cuenca. Clave 23-CR-2780.
BOE 20 de abril de 2000.

■ TRIBUNAL SUPREMO
* Sentencia de 28 de diciembre de 1999, de la Sala Tercera del Tribunal Supremo, por la que se anula el Acuerdo del Consejo de Ministros de 6 de junio de 1997 en cuanto aprueba las tarifas de con-

ducción de las aguas del acueducto Tajo-Segura derivadas a Los Llanos de Albacete y para las que se deriven a la Cuenca Alta del Guadiana o eventualmente fueran autorizadas para utilizar la infraestructura del expresado acueducto con destino a la Marina Baja.
BOE 24 de abril de 2000.

■ MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN
* Resolución de la Junta de Contratación por la que se hace pública la adjudicación definitiva del concurso público abierto, convocado para el suministro de papel offset y couché y cartulinas durante el año 2000.
BOE 22 de abril de 2000.

■ MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO
* Resolución del Complejo Hospitalario de Toledo, por el que se anuncia la apertura de las ofertas de dos firmas comerciales del concurso de servicios (procedimiento abierto) 201/2000.
BOE 20 de abril de 2000.

* Resolución del Hospital General Universitario de Guadalajara sobre adjudicación. Número de expediente CA 23/99.
BOE 19 de abril de 2000.

* Resolución del Hospital "Gutiérrez Ortega", de Valdepeñas (Ciudad Real), por la que se convoca un concurso de suministros.
BOE 19 de abril de 2000.

* Resolución de la Gerencia del Complejo Hospitalario "La Mancha-Centro" por la que se convoca concurso abierto de servicios. Expediente CA-03/2000.
BOE 19 de abril de 2000.

■ MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE
* Resolución del Organismo Autónomo Parques Nacionales por la que se anuncia concurso, procedimiento abierto, para la contratación del servicio contra incendios forestales en el Parque Nacional de Cabañeros.
BOE 20 de abril de 2000.

* Resolución de la Dirección General de Obras Hi-

dráulicas y Calidad de las Aguas por la que se anuncia concurso de consultoría y asistencia para la delimitación de la cuenca hidrográfica del Guadiana en su frontera con la del Júcar, en el área del acuífero número 23 de La Mancha occidental (Albacete-Cuenca). Clave: 04.803.148/0412.
BOE 19 de abril de 2000.

* Resolución de la Dirección General de Obras Hidráulicas y Calidad de las Aguas por la que se anuncia subasta de las obras del proyecto 04/99, de restauración y limpieza del río Garibay, en el término municipal de Cañaveruelas (Cuenca). Clave: 03.407.014/2111.
BOE 19 de abril de 2000.

■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES
* Resolución de 22 de marzo de 2000, de la Dirección General de Trabajo, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación de la revisión salarial para 1999 del Convenio Colectivo Estatal del Sector de Fabricantes de Yesos, Escayolas, Cales y sus Prefabricados.
BOE 19 de abril de 2000.

* Resolución de la Dirección General de Trabajo, Subdirección General de Programación y Actuación Administrativa, sobre el anuncio del depósito de la modificación de Estatutos de la organización patronal "Asociación Española de Fabricantes de Contadores de Agua" (expediente 3702).
BOE 19 de abril de 2000.

■ COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA-LA MANCHA
* Resolución de la Secretaría General Técnica, de 6 de abril de 2000, por la que se anuncia licitación, por concurso público, procedimiento abierto, para la adquisición de equipamiento de mobiliario y sillería en 100 centros culturales de la región.
BOE 19 de abril de 2000.

■ ADMINISTRACIÓN LOCAL
* Resolución del Ayuntamiento de Hellín (Albacete) por la que se anuncia el concurso abierto para el servicio de limpieza de edificios públicos municipales.
BOE 19 de abril de 2000.

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS
* Urbanismo. Orden de 27 de marzo de 2000, de la Consejería de Obras Públicas, por la que se aprueba definitivamente la modificación puntual nº 18 del Plan General de Ordenación Urbana de Toledo (Vª Fase Residencial del polígono de Santa María de Benquerencia).
D.O.C.M. 14 de abril de 2000.

* Información Pública. Información pública de 4 de abril de 2000, del proyecto de singular interés promovido para la construcción de la infraestructura denominada Aeropuerto de Ciudad Real.
D.O.C.M. 28 de abril de 2000.

■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO
* Ayudas y Subvenciones. Resolución de 23 de marzo de 2000, de la Delegación de Industria y Trabajo de Toledo, por la que se da publicidad a la concesión de las subvenciones del Plan FIP, en el mes de marzo de 2000. D.O.C.M. 7 de marzo de 2000.
D.O.C.M. 14 de abril de 2000.

* Anuncio de 3 de abril de 2000, de la Dirección General de Trabajo, por el que se da publicidad al depósito efectuado de los Estatutos de la Asociación Regional de Ganaderos de Porcino de Castilla-La Mancha (Argapor).
D.O.C.M. 14 de abril de 2000.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE
* Resolución de 6 de abril de 2000, de la Dirección General de Desarrollo Rural, de la Consejería de

Agricultura y Medio Ambiente, por la que se anuncia licitación por el sistema de subasta, procedimiento abierto, para el suministro de pienso compuesto para el Centro de Investigaciones Agropecuarias Dehesón del Encinar en Oropesa (Toledo).
D.O.C.M. 14 de abril de 2000.

* Resolución de 29 de marzo de 2000, de la Delegación Provincial de Agricultura y Medio Ambiente de Guadalajara, por la que se anuncia la licitación por el sistema de subasta de los aprovechamientos que se indican.
D.O.C.M. 14 de abril de 2000.

* Denominaciones de Origen. Orden de 30 de marzo de 2000, por la que se aprueba el Reglamento de la Denominación de Origen Mérida y de su Consejo Regulador.
D.O.C.M. 12 de abril de 2000.

* Medio Ambiente. Resolución de 5 de abril de 2000, de la Dirección General de Calidad Ambiental, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente por la que se ordena la publicación del anuncio sobre apertura del plazo de información pública del Estudio de Impacto Ambiental del proyecto denominado Canteira de Gravas Virgen de la Bienvenida, en Azután (Toledo).
D.O.C.M. 12 de abril de 2000.

■ CONSEJERÍA DE CULTURA
* Resolución de 9 de marzo de 2000, de la Secretaría General, por la que se declaradesierto el concurso convocado para la adjudicación de la fotomecánica, impresión y retractilado de 100.000 ejemplares de la publicación Castilla-La Mancha, tu región.
D.O.C.M. 14 de abril de 2000.

* Resolución de 6 de abril de 2000, de la Secretaría General Técnica, por la que se anuncia licitación por concurso público, procedimiento abierto, para la adquisición de equipamiento de mobiliario y sillería en 100 centros culturales de la región.

D.O.C.M. 14 de abril de 2000.

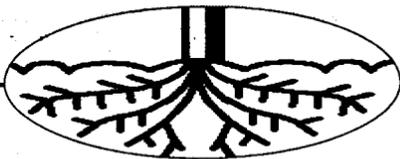
* Ayudas y Subvenciones. Resolución de 24-03-2000, de la Dirección General de Formación y Empleo de la Consejería de Industria y Trabajo, por la que se da publicidad a la concesión de las subvenciones del Plan FIP durante el segundo semestre.
D.O.C.M. 12 de abril de 2000.

* Corrección de errores a la Resolución de 1 de abril de 2000, por la que se somete a información pública la solicitud de autorización administrativa previa y reconocimiento de la utilidad pública del proyecto de instalaciones denominado Red de Suministro de Gas Natural a Seseña, en el término municipal de Seseña.
D.O.C.M. 12 de abril de 2000.

■ AYUNTAMIENTO DE TALAVERA DE LA REINA
* Anuncio de exposición al público de la alternativa técnica del Programa de Actuación, Urbanizadora formulado por Gad Célulo Talavera S.A. para el desarrollo y ejecución de la Modificación Puntual del Plan General de Ordenación Urbana de Talavera de la Reina para la clasificación de suelo con destino a Gran Superficie Comercial en el paraje del Palomarejo.
D.O.C.M. 14 de abril de 2000.

■ CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN
* Resolución de 5 de abril de 2000, de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Educación, por la que se adjudica el concurso convocado para la contratación del servicio de cafetería y comedor de la Residencia Universitaria Francisco Nieva de Ciudad Real.
D.O.C.M. 18 de abril de 2000.

* Resolución de 5 de abril de 2000, de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Educación, por la que se adjudica el concurso convocado para la obra de ampliación en el IES J. L. Sánchez de Almansa (Albacete).
D.O.C.M. 18 de abril de 2000.



MÓNICA MORENO
C-LM

Las lluvias caídas durante el mes de abril van a influir de manera positiva en la próxima cosecha de cereales de la región, de tal manera que el grano va a salir con normalidad, teniendo que esperar, debido a que es necesario más precipitaciones, para que se dé el ahijamiento (se produce cuando de un grano pueden salir varios hijos, haciendo la espiga más grande), lo que hace que la siembra sea más fructífera y provechosa.

A pesar de que con el invierno seco, que se ha

pasado, se esperaba que la cosecha iba a ser inferior a la del año anterior, según el portavoz de herbáceos de la

Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman), Valentín García, "estas lluvias han animado la cosecha que deberá ser mayor que la anterior que fue muy mala. No se puede decir que la producción vaya a ser muy grande, pero sí se puede considerar un año normal".

Hay zonas en las que las precipitaciones caídas

no van a remediar que se pierda la cosecha de cereales, principalmente en Cuenca y Guadalajara.

En Castilla-La Mancha hay entre avena, cebada, centeno, maíz y trigo en torno a 1.376.000

hectáreas de cereal, con una producción media entre los años 83 y 98 de más de 3.100 toneladas, siendo la producción más representativa

la de cebada con el 65% de la superficie total. Un alto porcentaje de la superficie de cebada está destinado para malterías, seguida de trigo con algo más del 21%.

Las provincias que más producción tienen de cereales son Toledo, predominando la cebada, y Ciudad Real con la avena. En cereales Castilla-La Mancha está dentro de las tres princi-

En Castilla-La Mancha entre todas las variedades hay en torno a 1.376.000 hectáreas de cereal

Las lluvias recuperan la próxima cosecha de cereales

El precio de intervención que ha designado el Fondo Español de Garantía Agraria ha descendido en un 5,69%, fijado en 18,70 pesetas/kilo



La cebada es el herbáceo que más se cultiva en Castilla-La Mancha.

pales productoras de trigo blando, cebada, avena, maíz y centeno. El número de agricultores que se dedican al cereal y sus derivados son aproximadamente 75.000.

Además en la próxima campaña de verano, que según las zonas se gene-

ralizará a finales del mes de julio, el precio de intervención que ha designado el Fondo Español de Garantía Agraria (Fega) ha descendido en un 5,69% con respecto a la campaña anterior. Se ha fijado en 18,70 pesetas/kilo mientras que el

año pasado estuvo en unas 19,83 pesetas/kilo. "En cuanto a la cotización en el mercado éste variará en función de la reserva que haya, oscilando entre las 19 y las 20 pesetas, aunque todavía es pronto pues luego en plena campaña los pre-

Un año normal,
en torno a
3.100 toneladas

El año anterior la fuerte sequía provocó que se perdiera el 50% de la cosecha de cereales de invierno, con una producción de 1,7 millones de toneladas, frente a las 3,5 millones de toneladas que se obtuvieron en la campaña del 98. Este cosecha de verano se prevé que sea normal, rondando las 3.000 toneladas, aunque según los técnicos de UPA y Ucaman, son necesarias todavía las lluvias para que el grano se "ahije".

cios varían mucho, dependiendo de la oferta y de la demanda. En principio se prevé que sea inferior.", afirma el presidente de la Unión Sectorial de Herbáceos de la Unión de Pequeños Agricultores (UPA), Vicente Caballero.

Ciudad Real recibe 125 millones del ICO

REDACCIÓN
C-LM

El Instituto de Crédito Oficial (ICO) ha concedido 125 millones de pesetas a almazaras cooperativas y agrupaciones de productores agrarios del sector del aceite de oliva de Ciudad Real, afectados por la sequía.

Esta línea que tienen como finalidad la concesión de préstamos de campaña destinados a cubrir las ne-

cesidades de tesorería de las almazaras cooperativas y agrupaciones de productores agrarios que hayan sufrido una reducción de su producción media superior al 40%, con respecto a la media de tres campañas anteriores.

Los beneficiarios han recibido una subvención por hectárea de olivar con un máximo de 35.000 pesetas, que varía en función de las necesidades de cada coope-

rativa almazara. El tipo de interés será de 1,25 nominal anual, fijo para toda la vida del préstamo.

El importe que se ha concedido a Ciudad Real forma parte de los 6.846 millones de pesetas que el ICO ha dispuesto en la última concesión del mes de abril. La provincia de Córdoba ha recibido 3.303 millones, Jaén 2.525 millones, Málaga con 491 millones y Sevilla con 402 millones.

APAG, preocupada por la discriminación de la Alcarria

REDACCIÓN
C-LM

Ante las múltiples quejas y el descontento manifestado por parte de algunos agricultores de la comarca de la Alcarria Baja, el miércoles 26 de abril se celebró una reunión en el salón de plenos del Ayuntamiento de Alcocer, a la que asistieron el presidente de la Asociación Provincial de Agricultores y Ganaderos, APAG-ASAJA, Antonio Zanohero, el secre-

tario de la organización, Angel García, y el secretario general de ASAJA en Castilla-La Mancha, José María Fresneda.

Más de un centenar de agricultores de esta comarca y de la Serranía de Cuenca acudieron a la reunión para intentar canalizar de algún modo sus protestas por la discriminación que ha sufrido la Alcarria Baja en la última revisión del Plan de Regionalización Productiva

de Castilla-La Mancha, aprobado en julio del 99, al ser la única comarca de la provincia en la que no habido incremento de los rendimientos.

Mientras en otras zonas han visto aumentar sus rendimientos productivos, la Alcarria Baja, con 10.625 hectáreas de cultivos en secano, se ha mantenido en las 2,2 toneladas/ha., que tenía en el Plan de Regionalización del año 97.

En la nueva normativa se ha hecho referencia a la limitación de rendimientos

El CRDO "Méntrida" modifica su reglamento

MÓNICA MORENO
Toledo

El Consejo Regulador D.O. "Méntrida" ha modificado su reglamento para adaptarse a la nueva normativa europea y a las condiciones que impone el recién creado Instituto de la Vid y el Vino de Castilla-La Mancha. El reglamento que apareció publicado en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha el pasado 12 de abril se encuentra en fase de darse a conocer entre los socios del Consejo Regulador.

Con respecto al anterior reglamento que databa del año 1976 -cuando comenzó a funcionar el Consejo- se han introducido cuatro novedades principalmente. La primera de ellas es que se han introducido nuevas variedades de uvas. Hasta ahora sólo estaban amparados los vinos con Denominación de Origen "Méntrida" los producidos con uva garnacha tinta y cencibel. Ahora se permiten los elaborados con uva blanca, de las siguientes variedades: albillo, viura o macabeo, sauvignon blanc y chardonnay. En cuanto a tinta se han introducido la cabernet sauvignon, merlot y syrah.

"Hemos introducido nuevas variedades, fundamentalmente blancas, porque había viticultores que las cultivaban y así poder-

Se han introducido nuevas variedades, tanto en uva blanca como en tinta, y se permite el riego de apoyo



La D.O. "Méntrida" acoge una superficie aproximada de 13.022 hectáreas de vid.

dar la oportunidad de que el vino que elaboraran fuera con D.O.. En cuanto a la tinta la variedad por excelencia del Consejo es la garnacha pero para los crianzas y reservas no aguanta, por lo que había que establecer otras variedades para hacer mezclas", señala a este medio la directora técnica del Consejo Regulador, Ana Bombal.

Además se ha aumentado en 4 parcelas y subparcelas el número que ya había que ascendía a 47. Han entrado a formar parte Bargas, El Casar de Escalo-

na, Malpica de Tajo y Toledo.

Otra de las novedades es que por primera vez en este Consejo Regulador se autorizan los riegos de apoyo en fechas determinadas que antes estaban prohibidos. "Cuando la planta necesita agua se puede regar y siempre que haya sequía y en las fechas que la Dirección Técnica del Consejo autorice se permitirán los riegos", asegura Ana Bombal.

También se ha hecho referencia a la limitación de los rendimientos para asegurar la calidad. La pro-

ducción máxima admitida por hectárea será de 100 hectolitros de mosto para las variedades blancas y de 90 hectolitros para las variedades tintas. En campañas determinadas y con la autorización oportuna se puede elevar este límite hasta un máximo del 25% sobre los fijados con carácter general.

La D.O. "Méntrida" acoge una superficie aproximada de 13.022 hectáreas y a 42 bodegas, de las que 22 comercializan vino embotellado y 20 a granel. Hay en torno a 2.600 viticultores a asociados.



La subida del gasóleo está provocando pérdidas en el sector agrario.

Asaja pide abaratar los costes del traspaso de tierras

Antes de las movilizaciones de mayo dará un tiempo al Gobierno para que actúe

ÁNGELES S. INFANTES
C-LM

La Asociación de Jóvenes Agricultores (Asaja) no parece dispuesta a permitir que siga incrementándose el precio del gasóleo agrícola mientras los agricultores pierden renta y poder adquisitivo. Esta reivindicación es inminente al mismo tiempo que se pide a los responsables políticos que rebajen el IVA de un 16 a un 7% en el gasóleo y en los fertilizantes y que se libere a los agricultores de dobles impuestos. Asaja solicitará un notable incremento en las pensiones que cobran los agricultores, al mismo tiempo que pedirá que se reduzcan los impuestos que pagan los agricultores por la cesión o el traspaso de su patrimonio a sus hijos. "No es lógico que se venda media granja para poder dejarle las tierras a tus hijos", señalaba el presidente nacional y provincial de Asaja, Pedro Barato, que asegura que hay que regular esta situación.

Al mismo tiempo, el presidente de Asaja le pide al Gobierno que ponga especial atención en la Organización Mundial del Comercio, en el apoyo a los jóvenes para que entren en la agricultura y en las relaciones de exportación e importación con los demás países.

El mayor reto, según el presidente de Asaja, para esta región es conseguir que se produzca lo que se necesita y que se venda lo que se solicita, fundamentalmente en el sector económico estrella en Castilla-La Mancha, el viñedo, donde hay que estar atentos a la reestructuración de este cultivo. Por todos estos motivos Asaja reitera su intención de secundar las movilizaciones agrarias del mes de mayo si el nuevo Gobierno no toma determinaciones inmediatas y claras. Las movilizaciones, de hecho, ya están aprobada, pero no se desarrollarán hasta darle una oportunidad, aunque escasa en el tiempo, al nuevo Gobierno Central. Por eso el plazo fijado son los primeros días de mayo para que los agricultores no sigan acumulando deudas, que en el caso de la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha alcanzan los 8.000 millones de pesetas, según las estimaciones de esta organización agraria.

Las pérdidas por la subida del gasóleo se han contabilizado en 8.000 millones de pesetas

El mayor reto, según el presidente de Asaja, para esta región es conseguir que se produzca lo que se necesita y que se venda lo que se solicita, fundamentalmente en el sector económico estrella en Castilla-La Mancha, el viñedo, donde hay que estar atentos a la reestructuración de este cultivo. Por todos estos motivos Asaja reitera su intención de secundar las movilizaciones agrarias del mes de mayo si el nuevo Gobierno no toma determinaciones inmediatas y claras. Las movilizaciones, de hecho, ya están aprobada, pero no se desarrollarán hasta darle una oportunidad, aunque escasa en el tiempo, al nuevo Gobierno Central. Por eso el plazo fijado son los primeros días de mayo para que los agricultores no sigan acumulando deudas, que en el caso de la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha alcanzan los 8.000 millones de pesetas, según las estimaciones de esta organización agraria.

El problemas, para Barato, es que los agricultores no pueden repercutir esta subida de precios en sus productos porque sus cosechas se venden al mismo precio sea más caro el combustible que ellos necesitan o sea más barato.

El campeonato de Arada premia a Angel Luis Moreno

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La Asociación Provincial de Agricultores y Ganaderos de Guadalajara (APAG) ha vuelto a premiar por undécimo año a Angel Luis Moreno Blanco, de Cabanillas del Campo (Guadalajara) con el primer premio en el XXIV Campeonato Provincial de Arada, que ha tenido lugar en la sede de APAG.

El joven José Alberto Bal-

Este concurso se ha celebrado en Guadalajara y está organizado por la Asociación de Agricultores

dominos, de El Pazo de Guadalajara, ha sido el segundo calificado en este campeonato.

Ambos participantes podrán estar presentes en el XXIX Campeonato Nacional que se celebrará el próximo mes de octubre en Ciudad Real.

El primer premio ha con-

sistido en 75.000 pesetas en metálico y un trofeo, y el segundo ha sido de 50.000 y trofeo.

En el XIX Campeonato de Habilidad con repolque, en el que han participado 12 concursantes, el primer premio, dotado con 30.000 pesetas y trofeos, ha sido para otro veterano, José Angel

Andrés Donoso, de Sigüenza (Guadalajara), quien llevó a cabo las diferentes pruebas en un tiempo récord de 3 minutos y 34 segundos, con una diferencia de un segundo con respecto a Alfonso Martínez, que ha quedado segundo, mientras que Angel Andrés quedó tercero.

ARCHIVO

ARCHIVO

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

En Castilla-La Mancha existen nueve localidades que destacan por la alta densidad de explotaciones porcinas (más de un centenar) que registran en sus términos municipales. Este hecho pone de manifiesto, una vez superada la crisis del porcino que hizo perder en la región cerca de 1.000 millones de pesetas en el sector en Castilla-La Mancha, que el objetivo ahora es terminar con el problema de los purines y otros residuos de los animales como los cadáveres, que constituyen un importante riesgo sanitario y

de contaminación del medio ambiente. Con este fin, la Junta de Comunidades sacará antes de verano un "código -según indicaba el director general de Calidad Ambiental, Javier Nicolás- de buenas prácticas para regular la reducción de los purines en la región, es decir la permeabilización de las balsas, las distancias, etc". Esta norma será aplicable igualmente para el control de otros residuos como los alperchines, las vinazas y todas las depuradoras.

Las localidades que tendrán que comenzar a regularizar su situación, por la alta concentración de explotaciones porcinas, según fuentes de la Consejería de Agricultura, serán, principalmente, en Toledo, Gálvez que cuenta con más de 213 explotaciones, Lagartera con 117, La Pueblanueva con 108, Lagartera, Consuegra, Polán y Recas. En Ciudad Real las localidades afectadas son Chillón y Almodóvar del Campo.

Entre las alternativas para poner fin a la contaminación de los purines destaca por su rentabili-

El riesgo sanitario por contaminación de medio ambiente "está controlado en la región", según Nicolás

La Junta publicará un 'código de buenas prácticas' sobre los purines

La norma afectará sobre todo a las localidades con más alta concentración de explotaciones, superior a las 100 granjas

dad la instalación de una planta de cogeneración en el municipio afectado.

Ese es el caso de Gálvez (que cuenta con 213 explotaciones), Pueblanueva (108) y Recas, siendo el primero de los municipios mencionados el de mayor

concentración de este tipo de granjas en toda la Comunidad, según datos facilitados por la Consejería de Agricultura de Castilla-La Mancha. Las inversiones en estos casos supera los 1.000 millones por municipio y la empresa que instalará la planta de cogeneración en ambos casos será la andaluza Becosa.

Otra de las soluciones al problema de las excretas, más barato aunque no ya tan rentable, es la creación de una balsa con tamaño suficiente para almacenar purín durante tres meses, consiguiendo al fin disminuir el grado de nitrógeno y reutilizarlo después como abono orgánico. Esta técnica la realizan en algunos de los municipios, aunque de una forma irregular.

El director de Calidad Ambiental de la Junta de Comunidades, Ángel Nicolás, indicaba otra alternativa a la problemática el sistema de evaporación, "una solución sencilla para balsas donde la profundidad es pequeña el objetivo es secar el líquido del purín".

“ ”
En tres municipios toledanos se invertirán más de 3.000 millones en plantas de cogeneración

“ ”
UPA señala que las granjas pueden hacer frente a los gastos sanitarios con el nuevo Real Decreto



Castilla-La Mancha se encuentra a la cabeza nacional en producción porcina.

Poner en marcha estas alternativas resulta ahora una medida "más asequible por parte de los pequeños productores, sobre todo, a raíz de la publicación del R.D. de Ordenación de las explotaciones Porcinas, que permite agruparse a varias granjas de una

localidad en la misma Unidad Sanitaria para poner en marcha un Plan Integral Sanitario, lo que permite aunar esfuerzos y por ende reducir gastos", explicaba el presidente provincial de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Toledo, Ignacio Martínez.

Respecto a las distancias, el R.D. regula que las explotaciones de menos de 33 Unidades Ganaderas Mayores (UGM), en municipios de 1.000 habitantes e incluidas en una Asociación de Defensa Sanitaria (ADS), no deberán guardar distancias concretas. Las explotacio-

nes entre 33 y 120 UGM tendrán que cumplir una distancia mínima de 500 metros y las que tengan entre 120 y 864 madres deberán cumplir una distancia de 1.000 metros.

En cuanto a la limitación de la capacidad, las explotaciones de nueva creación no podrán tener una capacidad superior a 864 UGM, que equivale a 900 cerdas en ciclo cerrado, 2.880 cerdas con lechones hasta 20 kg., 3.455 cerdas con lechones hasta el destete o 7.200 cerdos de cebo.

Por otro lado, las explotaciones existentes, tanto las que no están inscritas en el Registro de Explotaciones Porcinas, como las que sí pero que han modificado su tamaño su orientación productiva (por ejemplo que, estando inscrita como explotación de cebo ahora está en ciclo cerrado), podrán regularizarse con este Real Decreto, simplemente cumpliendo sencillos aspectos de infraestructura como cerramientos, vado sanitario, etc.

LOCALIDADES CON MAYOR DENSIDAD DE EXPLORACIONES PORCINAS

LOCALIDAD	Nº EXPLORACIONES	Nº DE REPRODUCTO	Nº DE CEBO
GÁLVEZ (TO)	213	9.142	59.541
LAGARTERA (TO)	117	4.904	-
LA PUEBLANUEVA (TO)	108	10.311	42.208
CONSUEGRA (TO)	-	7.936	26.940
RECAS (TO)	-	7.789	24.097
POLAN (TO)	-	-	37.956
CHILLÓN (CR)	164	-	-
ALMODÓVAR DEL CAMPO (CR)	-109	-	-

Datos facilitados por la Consejería de Agricultura de Castilla-La Mancha.

El sector obtuvo un volumen de negocio de unos 40.000 millones

El sector porcino en la región "movió" el pasado año en torno a los 40.000 millones de pesetas, lo que representa en torno al 26% de la Producción Final Agraria de Castilla-La Mancha. A nivel nacional, Toledo ocupa los primeros puestos en producción de porcino con un total de 993.569 animales. Sigue posteriormente Cuenca con 123.124 cabezas. En su conjunto en Castilla-La Mancha se contabilizan 1,2 millones de animales aproximadamente, lo que representa el 6,7% de la producción

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

Los ganaderos castellano-manchegos recibieron en el año 1999 más de 488 millones de pesetas en indemnizaciones por los animales que tuvieron que ser sacrificados en las campañas de saneamiento ganadero que se desarrollaron en la región, de acuerdo con los datos de los que dispone la Dirección General de Producción Agraria de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente.

Según estos datos a lo largo del pasado año la Consejería de Agricultura indemnizó a los ganaderos de la región con 488.677.098 pesetas, de las que 247.105.300 fueron a parar a propietarios de las 32.848 reses de ganado ovino y caprino que tuvieron que ser sacrificadas al detectarse la presencia de enfermedades como la tuberculosis, brucelosis y leucosis, en el desarrollo de la campaña ganadera.

En concreto, las indemnizaciones para ganado vacuno afectado por tuberculosis fueron de casi 190 millones de pesetas, de los que algo más de 181 millones correspondieron a vacas sacrificadas y 8,3 millones a otros animales; mientras que las indemnizaciones por las vacas que fueron sacrificadas al detectarse brucelosis ascendieron a 20.863.171 pesetas y las de las vacas en los que se detectó la presencia de leucosis a 2.237.100 pesetas.

REDACCIÓN
Toledo

La Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman) considera que la Administración regional debe orientar el reparto de las 11.440 toneladas de cuota láctea que han correspondido a nuestra Comunidad Autónoma de la cantidad de referencia asignada a España tras la aprobación de la reforma de la OCM de la Leche, hacia aquellas explotaciones profesionales, modernas, viables desde el punto de vista económico e integradas en estructuras

El año pasado se investigaron un total de 10.229 establos de ovino y caprino en la región

Los ganaderos recibieron 488 millones en indemnizaciones

Cerca de 247 millones fueron a parar a propietarios de las 32.848 reses de ganado ovino y caprino

Por otra parte, el año pasado se investigaron un total de 10.229 establos de ovino y caprino en la región para detectar la presencia de brucelosis, de los que 8.264 resultaron libres de la enfermedad (un 80,79%) y en el 1.965 se encontraron animales afectados (un 19,21%). Asimismo, se analizaron 2.628.847 reses, de las que 2.592.682 (un 98,62%) resultaron libres y 36.165 (el 1,38%) dieron positivo a la presencia de brucelosis.

Por su parte, para la detección de tuberculosis capri-

na se investigaron un total de 5.702 establos de la región, de los que 5.476 (un 96,04%) resultaron libres y en 226 (un 3,96%) aparecieron animales que tenían la enfermedad. En este apartado las reses analizadas fueron 367.068 de las que 363.969 (un 99,16%) no tenían la enfermedad y sólo 3.099 (un 0,84% del total) dieron positivo.

En lo que se refiere al ganado vacuno, para la detección de tuberculosis fueron visitados un total de 2.700 establos de la región, de los que 2.397 resultaron



Las indemnizaciones para ganado vacuno afectado por tuberculosis fueron de casi 190 millones.

libres (un 88,78%) y en 303 se hallaron animales afectados (lo que eleva el índice de positividad al 11,22%), mientras que de las 155.360 reses analizadas 2.731 dieron positivo (un 1,76%) y las 15.629 restantes resultaron libres de la enfermedad.

En cuanto a la brucelosis vacuna, el número de establos visitados fue de 2.685, de los que 2.571 resultaron libres (un 95,75%) y en 114 se encontraron animales afectados (un 4,25% del total), en tanto que las reses analizadas ascendieron a 141.088, de las que 361 dieron positivo (un 0,26%) y se

comprobó que las otras 140.727 no habían desarrollado la enfermedad.

Por último, las investigaciones realizadas con respecto a la leucosis permitieron determinar que ésta es la enfermedad con menor incidencia tanto en establos como en número de reses afectadas. En total se visitaron 2.677 establos de los que 2.668 resultaron libres (un 99,66%) y sólo en 9 se descubrieron animales afectados, lo que significa un 0,34%, mientras que de las 140.307 reses investigadas resultaron libres 140.282 (el 99,98%) y sólo se detectó la

enfermedad en 25 animales (un 0,02%).

Con todo, el director general de Producción Agraria de Castilla-La Mancha, Javier García Martín, considera que es necesario seguir trabajando para mejorar la sanidad animal, porque puede ser muy importante para la comercialización de los productos ganaderos de la región, ya que fronteras geográficas que establecen los mapas comercialmente no existen y por lo tanto se están convirtiendo en fronteras sanitarias con la problemática que va a generarse o que ya exis-

1.700 millones en el 2000 para indemnizaciones

En el año 1998 el presupuesto que se destinó desde la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente a las indemnizaciones fue de 1.267 millones de pesetas. En el año 2000 ha ascendido a 1.700 millones de pesetas, un incremento que según García es muy espectacular en porcentaje, sobre todo si se tiene en cuenta que se trata de unos presupuestos que como suele ocurrir con todos los de todas las administraciones suele ocurrir con todos los de todas las administraciones suelen tener sólo incrementos prácticamente iguales a la subida del IPC.

te para impedir el libre acceso de mercancías, por lo que desde la Consejería de Agricultura está dando un impulso bastante considerable al asunto de la sanidad animal.

García destacaba entre los objetivos de la Consejería de Agricultura el conseguir que al final de esta legislatura el 100% del censo ganadero de la región y todo el ganado esté acogido dentro de una agrupación de defensa sanitaria (ADS), con un veterinario o con varios veterinarios responsables de esa sanidad y con todos los beneficios que eso reporta.

nacional la cantidad de referencia global y cuyas cifras, a expensas todavía de confirmación oficial, podrían situarse en las 212.000 Tm. (+5,8%), lo que acarrearía la imposición de una multa por valor de 12.500 millones de pesetas.

Ahora deben ser los órganos competentes de cada Comunidad Autónoma los que fijen los criterios de reparto en el ámbito de su territorio con el fin de atender las necesidades de carácter socioeconómico y mediambiental del sector lácteo a nivel interno.

Ucaman defiende el reparto de las 11.440 Tm. de cuota láctea

Esta organización agraria considera que se debe orientar esta cantidad a explotaciones profesionales y viables

cooperativas que se hayan comprometido en programas de mejora de calidad.

Ucaman insta, en este mismo sentido, a favorecer a las explotaciones de vacuno que hayan efectuado de cuota en el mercado y produzcan leche de acuerdo a

los parámetros de higiene y calidad establecidos.

Además, las cooperativas agrarias de ganado vacuno de leche califican de exiguas y claramente insuficientes las 11.440 toneladas a repartir en el ámbito territorial de Castilla-La Mancha, para

esta nueva campaña y la 2001/2002 -del total de 611.668 toneladas asignadas a nuestro país en la OCM de la Leche-, puesto que continúa sin darse respuesta a las necesidades de los productores y al ya tradicional desfase que persiste en la región

entre la producción real y la cuota oficial asignada.

A ello es preciso unir el temor que existe en el sector productor lácteo a que en la campaña ya finalizada -la actual ha comenzado el 1 de abril- se haya vuelto a sobrepasar en todo el ámbito

■ OFERTAS DE EMPRESAS (Para más información:

Nombre: Dolores Cuenca Valdivia.
Dirección: Dirección General de Política de la Pyme (DGPYME)
Paseo Castellana 162
Planta 20 Despacho 14
28046 Madrid
Fax: 91 583.50.73.

Nombre:
Pedro A. Morejón
Dirección: Dirección Regional de Comercio de Toledo Pl. Zocodover, 6, Delegación del Gobierno, Planta 1ª
45001 Toledo
Fax: 925 22 11 10)

• República Checa

REF-2817/99

Empresa checa especializada en fibras textiles hiladas de varias formas (cardadas, medio-peinadas, retorcidas), con posibilidad de acabado de hilos adicionales: bobinado con limpieza electrónica, posibilidad de concentración, retorcido, envejecimiento del hilo de acuerdo con las peticiones del cliente, etc. La empresa busca socio de cooperación.

REF-2719/99

Empresa eslovaca especializada en la producción de cerámica decorativa y funcional con un amplio surtido, busca distribuidores y representantes comerciales.

REF-2723/99

Empresa checa con una larga tradición en la producción de cosméticos y recubrimientos busca distribuidores. La empresa ofrece la posibilidad de cooperación en producción de cosméticos y colorantes alimenticios.

REF-2691/99

Esta empresa checa ha seguido la tradición en la fabricación de hilo. Tras algunos cambios esenciales en materia tecnológica, en la sociedad y su organización, gracias a lo cual se ha convertido en el mayor fabricante de hilo en la República Checa en la actualidad. La empresa es capaz de competir con los productos de Europa occidental en términos de calidad, rápida entrega y precios. La princi-

pal actividad de la compañía es la fabricación de hilo estambre 100% o hilo en cordón (decolorado o gris). Gama de espesor 58-165 TEX (NM 17-6). Nuestra capacidad anual es de 1.200 toneladas. El hilo se limpia electrónicamente. Envase: cajas de cartón de 40 kg. o hilo en carretes de PVC de 2 kg.

REF-1206/99

Empresa eslovaca especializada en la producción de cristal decorado y soplado a mano y de vidrio y porcelana decorada busca socios comerciales para la distribución de sus productos. Cuenta con una larga tradición en fabricación de una amplia gama de productos de cristal desde copas de licor hasta jarrones de 35 cm. Estos artículos se decoran con distintos motivos hechos con muela adiamantada. La empresa ofrece porcelana decorada a mano con motivos en oro y otros colores. Es la única empresa de la República Eslovaca con una sólida tradición en el grabado de porcelana. Además pinta el vidrio a mano mediante una compleja tecnología de esmalado. La empresa está interesada en una cooperación comercial y en la distribución de sus productos en mercados extranjeros.

REF-2818/99

Empresa checa especializada en dar un servicio profesional en importaciones y exportaciones, almacenaje servicio completo al cliente, en su almacén, y la posterior distribución de la mercancía en el territorio de la República Checa y en el extranjero. Ofrece colaboración en el acceso a los mercados de Europa central y del este.

REF-1170/99

Compañía eslovaca con experiencia en soldadura busca socios comerciales para crear una empresa conjunta o firmar un acuerdo de fabricación. Disponible: taller de fabricación, equipos y vía de carga.

REF-1183/99

Compañía checa especializada en fabricación de grúas, equipos y piezas de ele-

vación y manipulación, motones de aparejo y grúas, sistemas de tracción por gatos incorporados similares a los empleados en los garajes, grúas de brazo rígido y móvil. Busca cooperación comercial.

REF-2814/99

Empresa checa especializada en la producción de máquinas y maquinaria para la industria alimenticia, ofrece capacidad para la producción de tanques, tanques de presión de material inoxidable. La empresa también busca nuevas salidas de mercado para sus productos. Ofrece una posibilidad de *joint venture* o venta total de la empresa, o una parte de ella para el posible comprador, que proporcionará un nuevo programa de producción o la venta de la producción existente.

REF-2377/99

Empresa checa especializada en productos textiles y venta al por mayor de ropa de cama de damasco y crepe, sábanas de cama bordada, manteles de damasco bordados, ropa para mujer y hombre, toallas, cojines, bordado o impresión de logotipos, publicidad bordada o impresa, creación de programas para máquinas de bordado, bordados para hoteles, bordado de nombres en toallas y toallas de baño de acuerdo con los deseos y especificaciones del cliente. La empresa busca representantes, distribuidores y clientes para sus productos.

REF-2379/99

Empresa checa especializada en la producción de ruedas dentadas, equipamiento de conversión y mecanismos rotativos, busca representantes, distribuidores y fabricantes de equipamiento utilizado para los productos antes mencionados. La empresa produce equipamiento de diseño propio y de acuerdo con diseños del cliente. La empresa también posee su propio despacho de diseño desarrollando sus productos según parámetros dados. Con una tradición de más de 100 años en la fabricación de maquinaria, que se

utiliza en la fabricación de grúas, de maquinaria metalúrgica.

REF-2393/99

Empresa checa especializada en la producción de equipamiento agrícola y transporte (tractores, semirremolques con capacidad de carga de 3t a 17t, portadores de superestructuras, distribuidoras de fertilizantes etc., construcciones de acero para salas de conciertos y grúas con una fuerza máxima de elevación de 20t). La empresa tiene una zona de producción de 6.000 m² con puente-grúas con una fuerza de elevación de hasta 8t, taller de pintura con plano horizontal 11x6m, prensa de embutir 160t, maquinaria/instrumentos básicos y equipo para soldar. La empresa busca representantes y socios (producción según la documentación del asociado extranjero). La empresa tiene experiencia como proveedora para los países de la U.E., donde exporta el 50% de su producción.

REF-2368/99

Empresa checa especializada en la venta y alquiler de maquinaria de construcción de segunda mano (fabricadas en el Reino Unido) ofrece representación comercial. Venta y servicios en la República Checa de maquinaria de construcción y accesorios a socios extranjeros.

REF-2437/99

Empresa checa especializada en el moldeo por inyección de plástico ofrece moldeos de más de 6kg para moldeos homogéneos, y de más de 40 kg para moldeos estructurales. La empresa también distribuye productos plásticos: tablas extruidas e inyectadas, elementos de pared, alambre de soldar para la producción de construcciones de plástico, verjas para la agricultura, componentes (productos de granulación para tecnologías de moldeo por inyección y por extrusión), concentrados con colorante, etc.

REF-1601/99

Se busca cooperación en el

campo del desarrollo y fabricación de aparatos para la recuperación de vapor de combustibles para automóviles durante la eliminación en el abastecimiento de combustible.

REF-2544/99

Esta empresa produce réplicas de muebles de la segunda mitad del siglo XIX, y principios del XX. Las réplicas se realizan con madera sólida y de acuerdo con las viejas tecnologías con un gran trabajo manual. El acabado de la superficie y el tono del color, usando barniz u otros productos, se puede realizar según los deseos de los clientes. La empresa busca clientes para sus productos.

REF-2638/99

Empresa checa especializada en la producción de herramientas y de troqueles de más de 8 kg, busca distribuidores. La empresa ofrece posibilidad de cooperación para el acabado del metal mediante galvanoplastia.

REF-2429/99

Empresa checa especializada en el tratamiento de materiales no tradicionales (pieles inusuales), ropa y accesorios para hombre y mujer en cuero de gran calidad busca cooperación comercial. La empresa busca fabricantes de correas de reloj de cuero de alta calidad.

REF-1571/99

Se busca cooperación en la venta y reparación de réplicas de armas históricas, como puñales, espadas, machetes, sables, hauberks, armas orientales weapons, espadas japonesas, etc.

REF-1260/99

Fabricante checo de Plantas de Tratamiento de Residuos busca intermediario comercial. La empresa dispone de su propia patente mundial, lo que reduce costes de adquisición y funcionamiento, y ofrece pequeñas plantas de tratamiento de uso doméstico o para pueblos y ciudades. Las plantas de tratamiento están controladas por ordenador y pueden enviar da-

tos por red remota. La empresa ofrece también su *know-how* y su capacidad de inversión.

REF-1265/99

Fabricante checo de puertas y ventanas de plástico y de tubos y tubos adaptados (de unión) de polipropileno y polietileno lineal desea establecer acuerdos comerciales.

REF-1270/99

Compañía eslovaca fabricante de perfiles de PVC patentados para persianas enrollables de plástico y perfiles de revestimiento interior de plástico. Hay una amplia gama de colores que el cliente puede elegir a su gusto. La empresa también suministra componentes certificados para el acabado de persianas de plástico, puertas de plástico de chapa, elementos para fabricación de redes contra insectos, etc. Los precios no son competitivos. Los productos se pueden suministrar en cualquier cantidad, según exigencias. La empresa busca cooperación, clientes o distribuidores de estos productos. La empresa busca nuevos proveedores de componentes y desea firmar un acuerdo con otra empresa de cualquier país.

REF-1312/99

Fabricante checo con una larga tradición en exportación mundial ofrece bombas dosificadoras de productos químicos, bombas manuales, bombas de diafragma y otros tipos de bombas, instalaciones industriales, equipos de riego, piezas fundidas de acero y piezas fundidas de hierro gris, elevadores de automóviles, elementos hidráulicos, cintas transportadoras, calderas para casas, retrovisores para camiones, antenas de televisión comunes, cajas fuertes, combustibles sólidos y conexiones de tuberías flexibles. Existe la posibilidad de adaptar estos productos a las necesidades de los clientes. También exporta artículos de otras compañías checas (instalaciones industriales, sanitarios, etc) y busca socios y distribuidores.

El 1 de enero del 2002 las cuentas se redenominarán en euros automáticamente

La Ley prohíbe cobrar comisión al cambiar a euros

Con el objetivo de facilitar a todos el uso de la nueva moneda y, en general, de asegurarnos una transición tranquila y estable al euro, se ha elaborado la Ley sobre introducción del euro que entró en vigor el 1 de enero de 1999.

Dicha Ley establece los principios que regirán el proceso de sustitución de monedas otorgando así seguridad jurídica al mismo. Los tres principios fundamentales son:

-Principio de neutralidad: la sustitución de la peseta por el euro no produce alteración del valor de los créditos o deudas. El valor de los mismos permanece idéntico.

-Principio de equivalencia nominal: un importe monetario expresado en pesetas es equivalente al importe en euros que resulte de la aplicación del tipo de conversión y de las reglas de redondeo.

-Principio de continuidad: la sustitución de la peseta por el euro no afecta al cumplimiento de las obligaciones que existan en el momento de dicha sustitución. Por otra parte, salvo que exista acuerdo explícito entre las partes, no podrán modificarse unilateralmente el contenido de tales obligaciones.

Durante el período transitorio, los particulares podrán optar por redenominar las cuentas



La Ley de introducción al Euro se basa en el principio de neutralidad, equivalencia y continuidad.

que tengan abiertas en bancos y cajas de ahorros a euros. La Ley sobre introducción del euro prohíbe el cobro de cualquier tipo de gasto o comisión al efectuar esta operación, por lo que la redenominación de las cuentas en las entidades de crédito será gratuita.

Aunque tengamos una

cuenta en euros, podremos efectuar ingresos en pesetas. Será la propia entidad de crédito quien haga la conversión aplicando el tipo un euro, que es 166,386 pesetas, y las reglas de redondeo y anotará el importe equivalente en euros en nuestra cuenta.

Llegado el 1 de enero

del 2002, las cuentas bancarias que no hubiéramos redenominado a euros se redenominarán automáticamente en euros, mediante la aplicación al importe monetario correspondiente del tipo de conversión y, en su caso, del régimen de redondeo. Se entenderá que todos los instrumentos financie-

ros están denominados en euros, desde esa fecha. De otro lado, el canje se realizará por el Banco de España, Bancos, Cajas de Ahorro y Cooperativas de Crédito. Estas instituciones entregarán billetes y monedas en euros contra entrega de billetes y monedas en pesetas. La operación inversa no se

admitirá. Por lo que se refiere al tipo de interés del mercado interbancario a un año, Mibor, que suele figurar como tipo de referencia en los contratos de préstamos hipotecarios, éste se seguirá calculando y publicando para los préstamos hipotecarios contratados con anterioridad al 1 de enero de 1999. Cuando la elaboración del Mibor no sea posible como consecuencia de dificultades técnicas, el Ministro de Economía y Hacienda podrá bien determinar su fórmula de cálculo o bien establecer un nuevo tipo o índice de referencia equivalente que sustituirá a aquél.

Respecto a la técnica del redondeo, existe sólo una. Si el tercer decimal es igual o superior a 5 (34,52715), el segundo decimal se incrementa en una unidad (34,53 euros). Si el tercer decimal es inferior a 5 (34,52315), el segundo decimal no se modifica (34,52 euros).

De la misma forma para convertir euros en pesetas hay que multiplicar la cantidad en euros por 166,386. El resultado de esta operación tendrá decimales, y por lo tanto deberá aproximarse a la peseta más cercana. Así, si el primer decimal es igual o superior a 5, se sumará una peseta. Si, por el contrario, el primer decimal es inferior a 5 se eliminan los decimales.

La Casa de la Moneda imprimirá 1.925 millones de billetes euro

REDACCIÓN
C-LM

Cada país tiene entera libertad para decidir qué organismo es el encargado de imprimir los billetes de euro. En el caso de España, la elección ha recaído, lógicamente en la casa de La Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, que lleva ya un año acuñando las monedas de euro. En otros países la

impresión se realiza en fábricas que están integradas en el banco central nacional o por parte de empresas públicas o privadas. Las pautas para su fabricación las da el Banco Central Europeo.

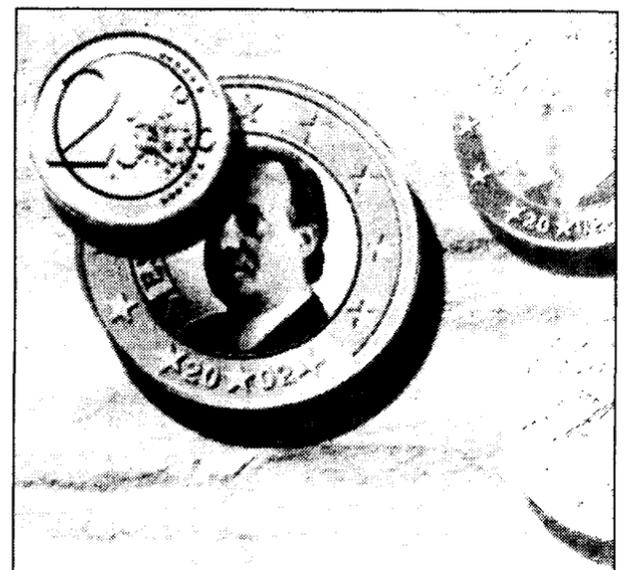
Se inicia así el proceso de impresión de los 1.925 millones de billetes previstos por la Real Casa de la Moneda, sobre un total de trece mil millones que se

fabricarán en toda la UEM, por un valor total de seiscientos billones de euros.

Nueve mil millones de billetes se distribuirán entre los once países que forman parte de la UEM y su cometido es sustituir a los billetes nacionales de cada país. Los cuatro mil millones restantes formarán parte de una reserva logística del BCE.

En España se imprimirán

todos los valores que integran la serie de billetes de euro, y se hará sobre papel de alta seguridad producido por la fábrica que la Real Casa de la Moneda tiene en Burgos. La serie está compuesta por siete billetes euro con un tamaño diferente, que aumente proporcionalmente a su valor, y un color dominante característico que los distinga de los demás.



La UE distribuirá 9.000 millones de billetes para los países euro.



La devolución por este concepto ronda los 33.000 millones de pesetas en Castilla-La Mancha

Los ingresos por IVA sumaron unos 80.000 millones en el 99

ANA I. MOREIRA
C-LM

Los datos todavía provisionales de la recaudación por el Impuesto del Valor Añadido (IVA) en la región durante el pasado año arrojan, en números redondos, que los ingresos por ese impuesto fueron de unos 80.000 millones de pesetas, cifra similar a la del año anterior, procedentes de unas 68.000 declaraciones presentadas.

Según las cifras facilitadas por la Agencia Estatal Tributaria, las declaraciones resultantes a devolver son alrededor de 12.000 en toda la región que suponen un volumen de devoluciones de 33.000 millones de pesetas. En general, los datos son parecidos a los del año anterior y la liquidación del impuesto durante el ejercicio pasado está en torno a los 36.000 millones.

Las compensaciones, es decir las declaraciones de IVA de los contribuyentes que prefieren que los que le tienen que devolver se lo compensen en otro ejercicio, suponen un volumen de unos 21.000 millones de pesetas procedentes de unas 24.000 declaraciones

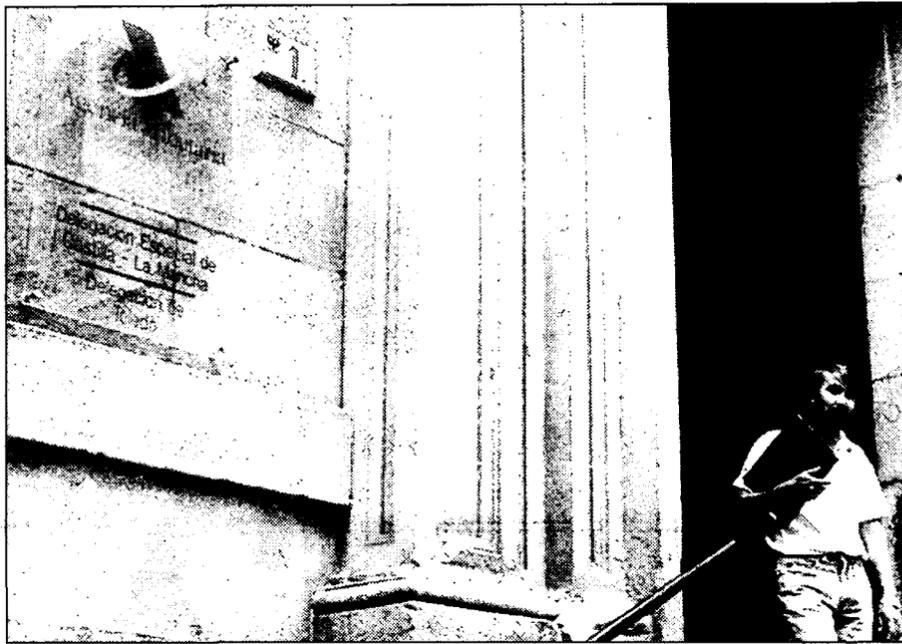
en total. Referidas al año pasado se han presentado unas 108.000 declaraciones del Impuesto sobre el Valor Añadido.

El número total de declaraciones por IVA presentado ronda las 108.000 de las que más de la mitad son a ingresar. Por provincias, las que tienen una mayor actividad económica y población son las que también cuentan con un mayor número de declaraciones registradas, esto Toledo, Ciudad Real y Albacete.

Las declaraciones por IVA se presentan, por un lado, cada trimestre en los 20 primeros días naturales del mes siguiente (abril, julio y octubre) y, además, existe una declaración anual de autoliquidación que se debe presentar del 1 al 30 de enero junto con la del último trimestre.

El IVA es un impuesto indirecto que se empezó a aplicar en la década de los años 90 y grava bienes y prestaciones de servicios de empresas y profesionales.

A compensar resultan 21.000 millones, por lo que la liquidación del impuesto es de 36.000 millones



El Impuesto sobre el Valor Añadido grava bienes y prestaciones de servicios.

A punto para empezar la campaña del IRPF del presente año

A partir del próximo 2 de mayo, los contribuyentes que tengan que realizar la declaración por el Impuesto de las Rentas de las Personas Físicas ya podrán presentar sus declaraciones. Como en otras campañas, el plazo de presenta-

ción de las mismas culminará para las positivas sobre el 20 de junio y para las negativas el 30 de junio. Este año se cuenta con la novedad de que aproximadamente un tercio de los declarantes (los que tengan ingresos inferiores

a 3,5 millones y cumplan otra serie de condiciones), no tendrán que presentar declaración puesto que se ha puesto en marcha la modalidad de devolución rápida que ha estado llevándose a cabo entre los meses de febrero a abril.

OPINION

ALICIA SÁNCHEZ

El 'cuento' de un mundo sin suelo



Recalificar terreno urbanizable depende de los políticos. Hasta ahí clarito y conocido por todos. Quizás por eso ya no se ponga el grito en el cielo cuando en las capitales de provincia se comprueba que no hay ni un metro de terreno disponible para la construcción de nuevas viviendas (la lentitud de los políticos nos ha hecho aprender a vivir en el cuento de un mundo sin suelo). Pero las triquiñuelas y cuentos que se inventan para especular con el suelo son muchas. Ahora los políticos se dedican a aplicar "a la española" la Ley de Ordenación del Territorio de C-LM. Es decir, a un Ayuntamiento le ceden terreno y la Corporación se dedica a inflar su precio en subastas para lucrarse de un dinero que posteriormente no se refleja en ninguna mejora social (colegios, bibliotecas...) para el municipio. Este lamentable hecho repercute directamente en el ciudadano ya que sus posibilidades de comprar una vivienda merman en cuanto ésta sube por políticas poco transparentes como esta.

También, de una decisión política, como es la que debe tomar inminentemente el Ayuntamiento de Albacete que desde hace meses retrasa la aplicación del Plan General Urbanístico, dependen miles de empresas. Los promotores en el caso de Albacete prevén que aún se retrase entre ocho y doce meses. El resultado de estas lentas sino ineficaces medidas ha sido que, en el primer trimestre de 2000 el incremento en el precio de la vivienda de esta capital ha sido de un 18%. La subida puede ser mayor y los resultados evidentes, ralentización del motor de la economía regional.

Los ingenieros de Albacete y Guadalajara tienen sueldos por encima de la media

A.I.M.
C-LM

Los ingenieros licenciados de las provincias de Albacete y Guadalajara con diez años de antigüedad en sus trabajos tienen una retribución superior a la media nacional, según se pone de manifiesto en el estudio sobre la Negociación Colectiva en la Industria del Metal del año

pasado, realizado por la Fundación de Confemetal.

Así, la retribución por hora trabajada de estos profesionales a nivel nacional es de 1.564 pesetas la hora, mientras que en Albacete y Guadalajara es de 1.622 y 1.761, respectivamente.

Los peones de Albacete son los que más ganan de la región por hora y tam-

bién se encuentran por encima de la media con 1.005 pesetas hora trabajada.

Los oficiales 1ª obreros ganan de media en España 1.097 pesetas por hora, sólo superado en la región por Albacete y Toledo y los oficiales de 1ª administrativos ganan a nivel nacional 1.146 pesetas la hora, superadas también por esas provincias.

GANANCIA POR HORA TRABAJADA (*)

Provincia	Peón	Oficial 1ª Obrero	Oficial 1ª Administra.	Ingeniero
Albacete	1.065	1.112	1.182	1.622
C. Real	1.001	1.039	1.061	1.153
Cuenca	868	985	997	-
Guadalajara	964	1.028	1.212	1.761
Toledo	1.007	1.139	1.152	1.555

(*) Trabajador con diez años de antigüedad

Respecto al ejercicio anterior el aumento de esta variable ha sido cinco décimas menor

El VAB de Castilla-La Mancha creció un 3,9% el año pasado

ANA I. MOREIRA
C-LM

La construcción ha sido el sector que ha tenido un comportamiento más dinámico en la región y en el país

El Valor Añadido Bruto de (VAB) Castilla-La Mancha registró un crecimiento real del 3,9% similar a la media nacional el pasado ejercicio. Según el informe de los Consultores de las Administraciones Públicas S.A., el sector de la construcción ha sido el que más ha crecido en este sentido tanto a nivel nacional como regional.

En el último caso, el aumento registrado el pasado año fue del 9,1%, el décimo más alto de todas las Comunidades Autónomas, y en la media nacional del 10%.

El sector primario creció en la región el 1,8% mientras que en diversas autonomías, (como se puede comprobar en el cuadro que acompaña esta información) se ha registrado un descenso del VAB. De hecho, en la media nacional no se obser-

van crecimientos cuando el incremento del VAB en el sector primario de las diferentes regiones ha estado entre el 5,3% de La Rioja y el -4,0% de Baleares.

En el sector servicios el crecimiento real detectado en la región del

Valor Añadido Bruto ha sido del 3,7%, dos décimas por debajo de la media. En el sector industrial, se ha registrado un crecimiento del 2,7% en la Comunidad, dos décimas por encima de la media nacional.

No obstante, en relación con el ejercicio de 1998, el VAB de Castilla-La Mancha se ha incrementado cinco décimas menos. Así, en ese año el incremento registrado fue del 4,4% (ver *Economía y Empresas* del 7 de mayo

LA DINAMICA ECONOMICA DE LAS CC AA EN 1999 (VAB REGIONAL%)					
	GENERAL	S.PRIMARIO	INDUSTRIA	CONSTRUCCION	SERVICIOS
Andalucía	4,1	-1,1	3,5	12,6	3,7
Aragón	3,9	-2,0	2,4	11,2	4,0
Asturias	2,8	3,1	0,9	6,3	3,0
Baleares	5,4	-4,0	4,2	14,0	5,0
Canarias	5,0	-5,1	3,3	14,2	4,6
Cantabria	3,4	3,8	2,1	7,5	3,5
C-La Mancha	3,9	1,8	2,7	9,1	3,7
Castilla y León	3,8	3,5	2,4	6,7	4,0
Cataluña	3,9	-1,5	2,0	11,7	4,0
C. Valenciana	4,0	-2,2	2,5	11,5	4,1
Extremadura	4,1	-1,8	3,0	9,4	4,1
Galicia	4,0	0,9	3,1	6,8	4,3
Madrid	4,1	2,2	2,3	8,1	4,0
Murcia	3,9	3,2	2,7	9,8	3,6
Navarra	3,7	4,6	3,1	7,2	3,5
País Vasco	3,5	-0,5	2,9	7,7	3,6
La Rioja	3,6	5,3	2,5	11,0	3,6
ESPAÑA	3,9	0,0	2,5	10,0	3,9

Fuente: Consultores de las Administraciones Públicas. S.A.

del 99).

Este crecimiento, además, es el más alto de toda la década de los 90 en los que durante los años 93-94 y 95 se llegaron a registros crecimientos negativos.

El informe elaborado por Consultores de las Ad-

ministraciones Públicas referido al año 99 asegura que los pilares del crecimiento del VAB se han concentrado en la actividad constructora con un mercado inmobiliario con excesos de demanda y una recuperación de la inver-

sión pública. Otra gran pilar de la evolución de la economía española, aseguran, ha venido de la mano de los nuevos récords registrados en el sector turístico, tanto de visitantes extranjeros como españoles.

Leve aumento del número de viajeros en autobuses urbanos

REDACCIÓN
Albacete

Un 0,3% más de viajeros utilizaron el transporte urbano durante el mes de febrero en Castilla-La Mancha respecto al mismo periodo del año anterior. En total, según la estadística del INE, se contabilizaron un total de 1.545.000 viajeros. A nivel nacional el aumento de personas que eligieron este tipo de transporte fue del 2,525.

El número de personas que utilizan este tipo de transporte en Castilla-La Mancha es muy pequeño en comparación con otras Comunidades Autónomas y sólo Extremadura y Cantabria tienen menos viajeros registrados en febrero.

En relación con enero, el número de viajeros en la región ha aumentado en más de cien mil personas en febrero.

Madrid, Cataluña y Andalucía son las tres Comunidades Autónomas que han contado con un mayor número de viajeros de transporte urbano en el mes de referencia.

Conéctate

www.EL D digital.com

y descubrirás el mundo que te interesa

A nivel nacional, sin embargo, esta relación es de 9 cotizantes por cada desempleado

Castilla-La Mancha tiene siete afiliados a la SS. por cada parado

El 69% de las personas cotizantes a la Seguridad Social en la región pertenecen al régimen general y el 21% son trabajadores autónomos

ANA I. MOREIRA
C-LM

La relación entre el número de personas afiliadas a la Seguridad Social y ocupadas respecto a las desempleadas en Castilla-La Mancha es de unos siete cotizantes por parado.

Una relación que se encuentra por debajo de la media nacional, ya que según

los datos

referidos al 31 de marzo y hechos públicos por el Ministerio de Trabajo y la Seguridad Social, a nivel estatal esa relación era de nueve afiliados por desempleado.

En el último año, la evolución, por un lado, del número de cotizantes y el descenso del número de parados se ha mate-

rializado en Castilla-La Mancha en un aumento leve en esta relación, que no llega a un cotizante más por cada parado.

“ ”
Guadalajara es la provincia de la Comunidad con más cotizantes por desempleado

“ ”
En el último año no ha variado demasiado la relación entre cotizante y parado

Así, en términos estadísticos, la división entre afiliados y parados en la región a finales de marzo de 2000 era de 6,8 (como se puede comprobar en el cuadro que se adjunta con esta información) mientras que en marzo del 99 era de 6,3.

En términos absolutos en el último año, los parados han descendido en la región en 1.328 personas mien-

tras que los afiliados que han incrementado la cotización a la Seguridad Social han sido 28.608.

En la relación de afiliados ocupados que proporciona el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales se incluyeron aquellos trabajadores que cotizan al Sistema de la Seguridad Social y quedan excluidos tanto los estudiantes afiliados al seguro escolar como los parados preceptores de prestaciones por los

que cotiza el Instituto Nacional de Empleo.

NÚMERO DE AFILIADOS Y DE PARADOS EN MARZO			
PROVINCIA	AFILIADOS	PARADOS	AFILIADOS/PARADOS
ALBACETE	108.236	17.976	6,2
CIUDAD REAL	130.396	25.581	
CUENCA	58.364	6.641	5
GUADALAJARA	55.754	4.744	8,7
TOLEDO	170.909	21.794	11,7
			7,8
C-LM	523.659	76.736	

Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

que cotiza el Instituto Nacional de Empleo.

La provincia castellano-manchega que tiene un número de afiliados mayor respecto al de parados es Guadalajara, ya que por cada desempleado en esta provincia hay casi doce cotizantes, lo cual la sitúa también por encima de la media nacional en esta relación.

Sin embargo, en Ciudad Real la relación se reduce a cinco afiliados ocupados por cada parado. El resto de provincias de la región tienen medias entre las dos horquillas señaladas.

De esta forma, en Albacete la relación es de seis a uno, en Cuenca de casi nueve afiliados por cada parado y en Toledo de casi ocho cotizantes por parado.

Por otro lado, el 69% de los afiliados cotizantes a la Seguridad Social en Castilla-La Mancha pertenecen al régimen general, que en términos absolutos se traduce en 360.034 afiliados, a finales de marzo. En el régimen de autónomos se sitúan 110.196 personas, el 21 % del total.

Dentro del marco agrario se encuentran

50.427 personas, de las que 26.497 están afiliadas por cuenta ajena y 23.930 por cuenta propia.

Las personas afiliadas en el apartado de empleadas del hogar en Castilla-La Mancha es de 2.794, de las que casi la tercera parte (944) son de Toledo y, en último lugar, en el régimen de minería de carbón se encuentran 208 personas, pertenecientes todas a la provincia de Ciudad Real y concretamente a la localidad de Puertollano que es donde se encuentra las minas de carbón de Encasur.

La producción industrial creció en febrero un 9,6%

REDACCIÓN
C-LM

El Índice de Producción Industrial (IPI) creció en febrero respecto al mismo mes del año anterior un 9,6% en Castilla-La Mancha, seis décimas por debajo del índice nacional, que fue del 10,2%.

Con este dato, la región castellano-manchega fue la número doce en crecimiento del IPI durante el segundo mes del año. En cuanto a la media de lo que va de año, la región cuenta con un incremento de este índice del 4,6%, tres puntos por debajo del 7,6% registrado a nivel nacional.

En este último caso, Castilla-La Mancha es la segunda región, tras Andalucía, con el incremento del IPI menor entre los meses de enero y febrero. Este hecho se debe, sobre todo, al índice registrado en el mes de enero que fue de tan sólo un 0,2%, por lo que a pesar de que en febrero el IPI ha tenido un crecimiento considerable para una región como Castilla-La Mancha no se ha conseguido mejorar este dato.

La Comunidad Autónoma que cuenta con el mayor incremento del Índice de Producción Industrial en febrero es Navarra con un 14,3% y la que menos es Andalucía con el 6%. También Navarra tiene el mayor incremento en lo que va de año.

Los "impagados" sumaron 2.167 millones en el segundo mes del año

Aunque ha decrecido el número de efectos de comercios devueltos sin pagar respecto al 99 el importe ha crecido levemente

REDACCIÓN
C-LM

En el pasado mes de febrero los efectos de comercio devueltos impagados han sido un total de 9.717 y han supuesto un importe de 2.167 millones de pesetas. Respecto al mismo pe-

riodo del año anterior se observa un descenso de casi 500 efectos de comercio devueltos, pero en el importe, la cantidad impagada este año ha sido levemente mayor, 12 millones más.

En comparación con el

mes de enero, se constata un descenso de 293 millones en el importe y de 1.420 letras devueltas.

En esta estadística que periódicamente elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE), se recogen los efectos de comercio

impagados devueltos tanto por los bancos, como por las cajas de ahorro y las cooperativas de crédito. A nivel nacional fueron 448.000 los efectos impagados por un importe de 88.313 millones de pesetas.

EFECTOS DE COMERCIO DEVUELTOS IMPAGADOS		
	Número	Importe (*)
ALBACETE	3.202	637
CIUDAD REAL	2.157	443
CUENCA	482	133
GUADALAJARA	526	220
TOLEDO	3-348	734
C-LA MANCHA	9.717	2.167

(*) millones de pts.

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

En ambas capitales el aumento ha sido del 21% mientras que a nivel nacional fue de un 13%

El precio medio de la vivienda en Ciudad Real y Cuenca se dispara

Aún así el coste de una vivienda en Castilla-La Mancha es el segundo más barato, por detrás de Extremadura, a nivel nacional

El precio medio de la vivienda nueva en Castilla-La Mancha ha aumentado en el primer trimestre del 2000 un 10% respecto al año anterior, aunque los incrementos experimentados en las capitales de Ciudad Real y Cuenca se han situado entre los diez mayores de toda España, alcanzando un 21%, según

datos de Tasaciones Inmobiliarias S.A. (Tinsa). El handicap común en la región es la falta de recalificación de suelo urbanístico.

En Ciudad Real la principal causa ha sido la "atípica expectativa que están generando la puesta en marcha de proyectos como el del Aeropuerto, el Parque Temático o el Hospital de Ciudad Real", explicaba el presidente de la Asociación Provincial de Empresarios de Construcción (Apec), Mariano León. "De todos modos continuaba Mariano León, el precio medio del metro cuadrado en Ciudad Real capital (125.400 pesetas), es muy inferior al de la media nacional".

Tal es así que comprar una vivienda en la Comunidad es la inversión más barata a nivel nacional, por

detrás de Extremadura, con un precio medio absoluto de 139.300 pesetas/m² en las capitales castellano-manchegas.

El aumento medio en Castilla-La Mancha de la vivienda nueva (en capitales y provincia) ha sido tres décimas inferior al

experimentado a nivel nacional, donde éste ha alcanzado el 13%. Hay que destacar que en las capitales tan sólo Guadalajara y Toledo se han mantenido por debajo del crecimiento medio nacional con un 0 y un 3%, respectivamente, mientras que en el resto de capitales los incrementos fueron muy superiores a los de la media con un 18% en Albacete (donde se han llegado a construir en torno a 2.500 viviendas año) y un 21% en Ciudad Real y Cuenca.

La vivienda nueva fuera de las cinco capitales regionales ha superado al de la media nacional, un 11% en Cuenca y en Toledo con un incremento del 19 y 12%,

“ ”
El aumento de la vivienda nueva en capitales ha sido de un 10%, tres décimas inferior a la media nacional

“ ”
El precio de la usada sube un 7% en el primer trimestre, siete puntos menos que la media

	PRECIO VIVIENDA NUEVA 1 ^{er} TRIMESTRE					PRECIO VIVIENDA USADA 1 ^{er} TRIMESTRE						
	Capital	%	Resto	%	Media	%	Capital	%	Resto	%	Media	%
ALBACETE	141,5	18	84,7	8	107,4	13	102,2	8	55,7	0	74,4	3
CIUDAD REAL	125,4	21	81,9	6	87,3		107,0	8				7
CUENCA	154,2	21	82,5	19	98,0	9	117,4	2	57,2	6	63,4	8
GUADALAJA.	146,4	0						11				12
TOLEDO	130,1	3						4				9
CASTILLA-L.	139,3	12	113,9	4	127,8	20	128,7	7	58,2	11	71,1	7

Datos en miles de pta/m² const. % Respecto 1^{er} tri. 99. Fuente: TINSA

respectivamente. La media del incremento de la vivienda nueva en el territorio de provincias en Castilla-La Mancha ha sido de un 10%.

El director gerente de Tinsa, Germán Pérez Barrio, señalaba en un comunicado de presa que "no era de extrañar esta

acentuación del crecimiento de precios, porque aunque la demanda se ha reducido levemente por efecto de los altos precios y del encarecimiento del crédito, la oferta se ha reducido. Hay que tener en cuenta que los promotores han hecho un enorme esfuerzo por iniciar el año pasado

unas 550.000 viviendas a nivel nacional, la mayor parte de las cuales todavía está en construcción, y no les es posible emprender nuevos proyectos con facilidad, además de que sus costes también se han encarecido".

Por otro lado, el precio de la vivienda usada en

Castilla-La Mancha ha experimentado un crecimiento interanual del 7%, es decir, siete puntos menos al de la media nacional que ha alcanzado un aumento del 14%. Analizando la situación de la vivienda usada por capitales o provincias, tanto en las primeras el incremento en ambas ha sido de un 7% en la Comunidad mientras que a nivel nacional, en capitales, la vivienda usada ha experimentado un crecimiento del 17% y de un 11% en el resto. Por provincias, es en Guadalajara donde se ha constatado un mayor aumento de la vivienda usada, de un 11% en capital y de un 12% en el resto, situándose el precio en 128.700 pts/m² en la capital y en 94.000 en provincias.

Una de las principales causas del incremento es el "coste de la ineficacia urbanística (política)", según Apeca

En Albacete el incremento de la vivienda nueva en capital ha sido de un 18%, seis décimas superior al de la media regional y la principal causa es "el coste de la ineficacia urbanística", señalaba el secretario general de la Asociación de Constructores de Albacete (Apeca), Jaime Díaz. "Aún están por recalificar como terreno urbanístico varios millones de metros cuadrados, que no saldrán adelante por las

nuevas cláusulas del Plan General de Ordenación Urbanística del Ayuntamiento de Albacete, lo que hará retrasar de entre ocho y 12 meses la disponibilidad de nuevo suelo urbanizable". Esta demora provocará, según Jaime Díaz, que siga aumentando el precio de la vivienda nueva en Albacete (extensible a otras capitales de la región con los mismos problemas) durante el presente año.

La Diputación destina 20 millones a Ontur

DAVID GARCÍA
Albacete

La diputación de Albacete realizará en Ontur durante el año 2000 obras por valor de 20 millones de pesetas, dentro de los planes provinciales del presente ejercicio, que se utilizarán en la mejora de la infraestructura urbana del municipio (10 millones de pesetas) y en la modernización del alcantarillado y la depuración de

aguas. Se trata, según explicó el presidente de la Diputación, Francisco Segovia, en la visita institucional que recientemente realizó al municipio, de la inversión más cuantiosa de los últimos años que realizará la institución en esta localidad, dentro del Plan Operativo Local y del Plan de Obras y Servicios, en los que se han priorizado las actuaciones en los pueblos más pequeños y con

menos posibilidades económicas.

En su visita a esta localidad, el presidente mantuvo una reunión con el alcalde, Joaquín Ortí Martínez y el resto de concejales de la corporación municipal, que sirvió para analizar los proyectos del municipio que requieren la colaboración de la institución, como es el caso de las obras anteriormente mencionadas.

El Fondo Regional Local invertirá 8.782 millones

REDACCIÓN
C-LM

La consejera de Administraciones Públicas, María del Carmen Valmorisco que ha presidido la reunión de la Comisión Regional de Municipios, en la que se acordó que el Fondo Regional de Cooperación Local (FRCL) destine este año 8.782 millones de pesetas para los municipios de Castilla-La Mancha y el fomen-

to de las mancomunidades.

En rueda de prensa, la consejera indicó que el 95% del Fondo Regional de Cooperación Local, 8.343 millones de pesetas, se destinarán a los municipios de la región, mientras que un 4%, 353 millones de pesetas, va para las mancomunidades, y el 1% restante se reservará para actuaciones urgentes e imprevistos.

Respecto a las subven-

ciones a los municipios de la región, el 30%, 2.503 millones de pesetas, se destinará a los municipios menores de 2.000 habitantes, otro 30%, 2.503 millones de pesetas, a los ayuntamientos mayores de 2.000 habitantes, y el 40% restante, 3.337 millones de pesetas, se destinará para financiar programas de inversión en educación, empleo, cultura y bienestar social.

La Sociedad Cooperativa esta realizando un proyecto de I+D apostando por esta variedad

Vitivinos investiga para mejorar la calidad de la uva bobal

ANA I. MOREIRA
Villamalea (Albacete)

Vitivinos Sociedad Cooperativa, ubicada en la localidad albaceteña de Villamalea, está desarrollando un proyecto de Investigación y Desarrollo que tiene como principal eje de actuación tratar de mejorar la variedad de uva bobal.

En la actualidad, este tipo de uva no se suele utilizar para elaborar vinos de crianza, pero a través de esta iniciativa desarrollada por la empresa albaceteña se está poniendo de manifiesto que es posible realizar este envejecimiento con éxito.

El asesor técnico de este proyecto, José Gracia, explicaba que la mayor parte de la tecnología que se ha desarrollado en el sector vitivinícola está hecho con experiencias en uvas y vinos franceses y tan sólo hace seis o siete años que ha habido un cierto bombo en la investigación por parte de las Universidades españolas.

Por este motivo, variedades de uva francesas, tipo carbenet o sauvignon, suelen ser las más utilizadas. Sin embargo, a la hora de aplicarlas en zonas como Castilla-La Mancha el problema surge porque no existe tanta agua como se necesita y una de las soluciones que se ha planteado esta bodega es investigar sobre las variedades autóctonas como la bobal.

Con esta investigación se proponen mejorar las técnicas

Además, están demostrando que se puede utilizar este tipo de fruto para producir buenos vinos de crianza

de cultivo de la variedad bobal que pasará por conseguir que "si el grano de esta uva es gordo, dejarlo menudito para que la concentración de hollejos sea más alta y podamos sacar vinos más concentrados", en palabras del asesor técnico del proyecto. Además, se buscará "retrasar la vendimia lo máximo posible para que la uva entre lo más madura posible", porque así el vino podrá obtener color.

Pero conseguir esos cambios es necesario valorar al agricultor los cambios que vaya desarrollando. Para ello José Gracia ha establecido un método para medir el color probable que se puede sacar con la uva que le venden a Vitivinos, utilizando el color como una medida que mide indirectamente el grado de concentración. No se trata, por tanto, de volver a sacar más color sino de medir el perfecto estado de maduración, en la que se tiene en cuenta no sólo el grado sino la cantidad de taninos de la uva. De esta forma, la bodega pagará la uva por su grado y color dentro de las medidas establecidas en este proyecto. El agricultor que no cumpla estas medidas recibirá penalizaciones y el que las cumpla, bonificaciones.

En segundo lugar, dentro



La investigación en el sector vitivinícola debe desarrollarse más en España.

de la bodega se está demostrando que en torno a la uva bobal se está desarrollando una sistemática para sacar vinos envejecidos y obtener crianzas y resevas. En este sentido, Gracia explica que "las zonas de categoría y calidad se hacen a base de tener buenos crianzas y reservas y el paso que hay que dar es el de poder decir, ahí tiene este vino de crianza, de bobal". José Gracia lleva dos años trabajando con Vitivinos en este proyecto y según aseguraba este año será el primero en el que se desaga la medida del color probable.

Una "oportunidad de oro" para ayudar a la reestructuración

En un momento como el actual en el que la UE ha aprobado ayudas orientadas a la reestructuración del viñedo y la reconversión de variedades blancas a tintas, en la memoria descriptiva y técnica de este proyecto se incide en que para poder orientar al socio viticultor como debe realizar y planificar su reestructuración, necesitan realizar una serie de estudios previos integrados en este proyecto con cuyas conclusiones el viticultor tenga criterios, para poder encauzar su inversión y poder criar de forma racional y rentable estas uvas de alta calidad. Este proyecto de Investigación y Desarrollo ha conseguido una financiación a través de créditos por parte del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) en el primer trimestre del presente año.

OPINION

ANA I. MOREIRA

Sin complejos y apostando por lo propio

Hoy en día cualquier empresa que quiera vender sus productos



tiene que desarrollar de forma paralela una labor de marketing alrededor del mismo. En el caso del vino, Castilla-La Mancha, el viñedo más grande de Europa, ha empezado ya algunos años a entrar en los libros de los grandes vinos, pero zonas de Francia o de la propia España llevan mucho tiempo de adelanto en este área. Estoy convencida que este adelanto no se debe a que sus vinos o uvas sean mejores y la prueba la tenemos en que muchas bodegas foráneas vienen a la región a comprar sus uvas para luego mezclarlo con el de fuera. Este adelanto se debe a la labor de marketing que unos han desarrollado y otros no. Una labor de publicidad y marketing que parte de la propia investigación en lo que tienes y las posibilidades que te aporta. En este contexto, me sorprende que la investigación que está desarrollando la bodega Vitivinos para mejorar lo propio y, en definitiva, demostrar que variedades de uva autóctonas de la zona pueden plantarle cara a otras más conocidas, no haya sido abordada antes por bodegas de gran prestigio en nuestra región. Pero, posiblemente sea más sencillo caer en el tópico de que "investiguen otros que yo copio".

Feda constata en Bruselas la relevancia de las energías alternativas

REDACCIÓN
Toledo

El secretario general de la Federación Empresarial de Albacete (FEDA), Angel Cebrián, formó parte de una delegación de secretarios territoriales de Ceoe, que viajaron hasta Bruselas para participar en una ronda de reuniones con parlamentarios europeos.

La delegación estuvo coordinada por la oficina de la Ceoe ante la Unión Europea y fue encabezada por el secretario general de la Confederación Española, Juan Jiménez Aguilar. Una de las reuniones más interesantes fue la mantenida con la vicepresidenta de la Comisión Europea y comisaria de Transportes y Energía, Loyola de Palacio, con la que la

delegación de la Ceoe en la que participó Angel Cebrián analizó la problemática del sector transportes y el proceso de liberalización de los mercados energéticos.

En este sentido, el secretario de Feda pudo constatar por las impresiones recibidas, la importancia que desde Europa se está dando a las energías alternativas, y la repercusión tan positiva

que este aspecto tiene para Albacete, debido al auge de los parques eólicos.

De Palacio les adelantó la próxima reunión de una directiva comunitaria, con su respectivo plazo de armonización en cada país, que exigirá que el 15% de la producción energética provenga de fuentes renovables, sea el caso de la energía eólica.

Convenio sobre nuevas tecnologías

D.G.
Albacete

El Consejo Superior de las Cámaras de Comercio de España ha considerado prioritaria una actuación ambiciosa y global que ayude con eficacia a incorporar e incrementar el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación. Para ello, se ha procedido a la firma de un convenio mar-

co entre el Consejo y el Ministerio de Industria y Energía, que se desarrollará a través de convenios específicos de colaboración y al que la Cámara de Comercio de Albacete se ha adherido.

De esta forma, se favorecerá a las empresas de la demarcación de Albacete a través de los beneficios que se determinen.

F. J. LLANA NIETO
Albacete

En los dos últimos años las energías renovables han experimentado un importante crecimiento en Castilla-La Mancha, especialmente la eólica, que es la que mayor aportación realiza a estas fuentes energéticas.

Dentro de la energía hidroeléctrica, la empresa albaceteña Guadalmancha explota actualmente en la región tres minicentrales, con una producción conjunta estimada de entre 30 y 40 millones de kilovatios al año, y cuya puesta en funcionamiento supuso una inversión de 1.200 millones de pesetas.

Según afirma el consejero delegado de Guadalmancha, Rafael Sánchez, a pesar de que la cantidad de electricidad obtenida todavía es pequeña en relación a las fuentes tradi-

cionales, se trata de la forma más ecológica de conseguirla. "Hay que tener en cuenta -añade- que las centrales hidroeléctricas están fuertemente sometidas a las condiciones climatológicas y en los últimos años éstas se han caracterizado por la prolongada sequía".

Las tres centrales hidráulicas están ubicadas en el término municipal albacetense de Hellín, aprovechando el caudal del río Mundo.

La producción anual de electricidad se estima en 40 millones de kilovatios

Guadalmancha explota tres centrales hidráulicas en Hellín

La puesta en funcionamiento de éstas supuso una inversión de 1.200 millones de pesetas y dio trabajo a cuatro personas

Así, por ejemplo, en la central de Quebradas mediante una presa de doce metros de altura y 50 metros de longitud, se deriva el agua hacia un canal en la margen izquierda. Este canal tiene una longitud de aproximadamente 775 metros y termina en una cámara de carga adyacente al edificio de la

central con un amplio aliviadero lateral. En el edificio se ubican los equipos principales y el transformador de potencia de

2.500 KVA, 0,66/24 KV.

La energía producida se entrega a pie de central a la compañía eléctrica Iberdrola, aprovechando que la red de distribución de ésta discurre junto a la central.

Las instalaciones hidroeléctricas consisten en aprovechar o provocar que un determinado caudal de agua tenga que salvar una notable diferencia de nivel en corto recorrido, empleando la energía potencial de esta caída.



Guadalmancha utiliza el caudal del río Mundo para la obtención de electricidad.

Esta situación puede producirse en una zona del cauce del río, en un pie de presa o infraestructuras de regadío o de abastecimientos de aguas. La energía cinética obtenida mediante el empleo de las turbinas hidráulicas es empleada en la genera-

ción de electricidad para su cesión a la red general. En aquellos casos en los que no son necesarias obras adicionales de construcción de tuberías, canales, etc., el impacto ambiental por el concepto energético es prácticamente inexistente. Estos son los

casos de aprovechamientos energéticos de pie de presa o sistemas de conducciones.

Para el consejero delegado de Guadalmancha, el hecho de que las energías renovables -entre ellas la hidroeléctrica- estén siendo promovidas demuestra que se trata de la forma más ecológica de conseguir electricidad. "Respecto a su rentabilidad económica -añade- esta energía será rentable en la medida en que haya agua".

Las tres centrales aprovechan el caudal del agua del río Mundo para la generación de electricidad

La energía producida se entrega a pie de central a la compañía Iberdrola

OPINION

F. J. LLANA

Todos, con las energías renovables

Un día sí y otro también aparecen en los medios de comunicación proyec-



tos de aprovechamiento de recursos naturales para la obtención de energía eléctrica, las llamadas energías renovables. Su puesta en práctica supone, en líneas generales, una importante inversión por parte de las empresas que lo llevan a cabo, aunque todavía se discute su rentabilidad económica frente a las energías tradicionales. El respeto por el medio ambiente debe prevalecer por encima de cualquier otro criterio y es obligación de las Administraciones apoyar estos proyectos, que a largo plazo acabarán por convertirse en lo usual y no en lo excepcional como ocurre actualmente. Sin embargo, todos deberíamos ser conscientes de que con un uso racional de la electricidad se apoyaría indirectamente a estas energías renovables, ya que las compañías eléctricas no se verían obligadas -por ejemplo- a la tala de árboles para la construcción de aprovechamientos hidráulicos. Los criterios medioambientales y los empresariales son dos caras de una misma moneda que cada vez más predominan en la sociedad actual y que contribuirán, sin duda, a la utilización racional de los recursos naturales.

A.S. INFANTES
Ciudad Real

El consejo de administración y los responsables de la empresa Residuos Sólidos Urbanos (RSU), que realiza la recogida de basura en parte de los municipios de la provincia de Ciudad Real, están estudiando el coste y el esfuerzo adicional que va a suponer para esta empresa la puesta en marcha de la recogida selectiva de los residuos, separando los residuos orgánicos y los no orgánicos en dos recipientes distintos desde su punto de

RSU estudia el coste y el esfuerzo que supondrá la recogida selectiva

El Parque Nacional de las Tablas de Daimiel tiene una capacidad de encharcamiento de 1.800 has. y sólo 150 lo están

origen, o sea desde los hogares.

Esta medida obligatoria a partir del año 2001, según la normativa europea, afectará a 17 municipios en los que el RSU presta servicio en la provincia de Ciudad Real (Almadén, Almagro, Almodóvar, Argamasilla de

Calatrava, Bolaños, Ciudad Real, Daimiel, Malagón, Manzanares, Membrilla, Miguelturra, Moral de Calatrava, Piedrabuena, La Solana, Valdepeñas, Villanueva de los Infantes y Villarrubia de los Ojos), lo que supone un coste adicional tanto para la empresa

como para los municipios, en la recogida de la basura.

La planificación de esta reforma es ardua y compleja, según el gerente del RSU, Francisco Javier Moreno Quintanilla, que indica que por donde antes pasaba un camión con tres empleados ahora deberán

hacerlo dos camiones con seis, lo que significa duplicar el personal y también las infraestructuras en los 17 municipios donde esto es necesario.

Para ello será además necesario poner en marcha rutas nuevas, que permitan a los camiones desembocar

en Almagro, donde se encuentra la planta de reciclaje y compostaje y que también se está preparando para ampliar sus estructura y asumir más volumen de trabajo.

El RSU deberá acometer durante este año la compra de nuevos camiones y contenedores y se está estudiando la fórmula para que estas compras no supongan un gravamen demasiado grande a los ayuntamientos que se verán implicados en este cambio en la concepción de la recogida de la basura.

El servicio de información y asesoría sobre comercio exterior está desarrollado por el Consejo Superior de Cámaras

Las Cámaras de Toledo, Ciudad Real y Cuenca se incorporan al servicio C@bi

F. J. LLANA NIETO
C-LM

Está dirigido especialmente para pymes y no supondrá ningún coste para éstas, salvo consultas muy específicas

Las cámaras de Comercio de Toledo, Ciudad Real y Cuenca, se han incorporado al nuevo servicio cameral de búsqueda de información sobre Comercio Exterior en Internet denominado C@bi, incluido en el Plan Cameral de Promoción de Exportaciones.

No obstante, hay que señalar que aunque en Castilla-La Mancha estas tres Cámaras han anunciado la utilización de este servicio, actualmente sólo

en la de Toledo y Ciudad Real está operativo, ya que la cámara de Cuenca ha señalado a *Economía y Empresas* que está esperando a implantarlo una vez

que se presente oficialmente en Toledo el próximo día 18 de mayo.

A través del C@bi, las cámaras de comercio ofrecen a las empresas, entre otros, un servicio individualizado de asesoría adaptado a las necesidades de cada empresa; las bases de datos de mil direcciones internacionales más útiles para el exportador; o el acceso a informaciones específicas de exportaciones que la Ley de Protección de Datos impide divulgar en

las estadísticas de la Dirección General de Aduanas.

Para el responsable del área de promoción exterior de la Cámara de Comercio de Toledo, Manuel Gómez, aunque todavía se encuentra en fase de rodaje, ya se han acercado al C@bi muchas empresas que habitualmente exportan e importan con terceros países.

“Para las empresas este

servicio ofrece numerosas ventajas respecto a los métodos tradicionales, ya que se centra la búsqueda de información a tra-

vés de Internet; existe apoyo por parte de una empresa especializada; y lo más importante, por el efecto cameral, ya que está respaldado por las 85 cámaras que componen el Consejo Superior de Cámaras”.

Así, a partir del próximo mes de junio en que se ofrecerá el servicio desde toda la red cameral española, habrá 85 técnicos funcionando e intercambiando información, al tiempo que la empresa RedBus respaldará la



La Cámara de Comercio de Toledo presentará oficialmente el C@bi el próximo 18 de mayo.

selección de las direcciones y el sistema más demandado por las empresas en sus operaciones con el exterior.

Para Manuel Gómez, desde la cámara de Comercio de Toledo se espera canalizar cerca de 500 consultas de empresas a través de este sistema, lo que supone la mitad de las que se realizan anualmente sobre

temas de comercio exterior.

El c@bi es completamente gratuito para las empresas, a excepción de aquellas páginas que exijan algún coste adicional para su acceso o que tengan una dificultad

específica.

Por su parte, desde la cámara de Comercio de

Ciudad Real se ha señalado que aunque en estos momentos el c@bi se está utilizando para las consultas de empresas sobre exportadores o importadores, todavía no se ha decidido cómo se va a implantar definitivamente.

Este sistema se caracteriza porque pone a disposición de las empresas exportadoras información en un plazo máximo de 48 horas sobre distribuidores, importadores, etc., completamente actualizada y fiable.

Prosoft Consultores, único centro formador de A3 en la región

REDACCION
Albacete

Prosoft Consultores continúa con su proceso de expansión y desarrollo, y recientemente ha sido certificada como primer y único Centro de Formación en las Comunidades de Castilla-La Mancha y Murcia por la empresa líder del mercado nacional en software de despachos de asesoramiento profesional y recursos humanos, A3 Software, S.A.

Este nombramiento se ha concedido tras la realización de un proceso de formación por los técnicos de Prosoft que atienden de forma personalizada a los clientes de dicha firma nacional.

Actualmente Prosoft Consultores es una de las tres empresas que, a nivel nacional, ofrecen servicio y soporte técnico y telefónico de los programas comentados, tanto en la provincia de Albacete como en Cuenca, Ciudad Real, Toledo y Murcia.

Según se señala desde la empresa albaceteña el alto grado de especialización en materia laboral y fiscal ha sido el punto de referencia para conseguir esta certificación.

Prosoft Consultores ya fue reconocida el pasado mes de noviembre como el primer NSC de Castilla-La Mancha por la firma Navision Software.

Fecmes edita dos CD Rom para autoanálisis de empresas

REDACCION
Ciudad Real

La Federación Empresarial de Economía Social de Castilla-La Mancha (Fecmes) ha editado 10.000 CD Rom dirigidos a empresas, con las que podrán autodiagnosticar su situación real con respecto a la normativa en materia de Calidad, o en la triple vertiente de Calidad, Medio Ambiente y Riesgos Laborales.

El primero de los CD's está expresamente dirigido a Pymes, y les permitirá determinar cuáles son sus posibles áreas de mejora de acuerdo con la familia de Normas de Aseguramiento de la Calidad, así como la manera de corregir deficiencias y adoptar pautas adecuadas de actuación.

El segundo de los sopor-

tes está pensado para todas las empresas en general y su contenido ha sido estructurado para facilitar la autoevaluación en el campo de la Calidad, el Medio Ambiente y la prevención de Riesgos Laborales.

Se trata del primer CD Rom de estas características que edita Fecmes, aunque ya antes los había editado sobre otros sectores.

La web del Ayuntamiento de Albacete, en mayo

DAVID GARCÍA
Albacete

La página web de la Agencia Municipal de Información del Ayuntamiento de Albacete se podrá consultar a partir del próximo mes de mayo, cuando de forma oficial entre en servicio prestando todo tipo de ayuda a los usuarios que deseen obtener direcciones, a través del callejero virtual,

equipamientos deportivos y culturales, actividades del área de Juventud o cualquier otro servicio relacionado directamente con este consistorio.

Después de tres meses de trabajo, se podrá consultar la página a través de la dirección amialbacete.com.

El Ayuntamiento ha invertido en este proyecto 43 millones de pesetas que

se han presupuestado en este ejercicio, aunque posteriormente se podrán ir ampliando estas partidas. El trabajo ha sido ejecutado por los funcionarios de la Agencia Municipal de Información (AMI), en colaboración con la empresa Cesce, que resultó adjudicataria del proyecto de puesta en marcha de esta iniciativa.

En los meses de verano y de octubre registra una ocupación muy alta

El Diamantista, para vivir la tranquilidad toledana

MÓNICA MORENO

Toledo

En el casco histórico de la ciudad de Toledo, pero en contacto con la naturaleza se encuentra el Hotel El Diamantista. Se trata de un sitio tranquilo con vistas al Río Tajo, que tiene 16 habitaciones, la mayoría de ellas dobles. "Éstas se van adaptando a las necesidades del cliente, de tal manera que hay posibilidad de poner un supletorio en gran parte de ellas", afirma la recepcionista de este hotel de dos estrellas, Reyes Morales.

Todas las habitaciones disponen de baño completo, aire acondicionado, teléfono e hilo musical y si el cliente lo desea, cuentan con servicio de lavandería y caja fuerte. "Además tenemos cafetería donde se sirve el desayuno, y si las personas que nos visitan piden comidas o cenas también se les da", añade Reyes Morales.

El Hotel El Diamantista se constituyó en el año 1994 y en el 96 hicieron la cafetería. Desde entonces no han hecho grandes reformas en sus instalaciones, aunque sí van reponiendo y mejorando las zonas que se van deteriorando, "ya que en estos lugares y establecimientos la imagen y el servicio de los mismos es lo más importante para los

El Hotel cuenta con 16 habitaciones, la mayoría son dobles, aunque con posibilidad de poner supletorios



La ubicación del Hotel Diamantista en el casco histórico permite disfrutar del entorno de la ciudad.

clientes que nos visitan". Este establecimiento hotelero no recibe una tipología

determinada de personas, ya que vienen tanto españoles como extranjeros. "Los fines de semana hay muchos extranjeros que vienen a visitar la ciudad, mien-

trás que a diario acuden personas que vienen a trabajar a Toledo y alrededores", comenta a este medio, Reyes Morales. Los meses de mayor ocupación son los del verano hasta octubre, que está prácticamente lleno, con personas que vienen

de vacaciones. El resto del año hay una ocupación media.

Aunque no disponen de sala de reuniones, sí se puede adaptar la cafetería para celebrar este tipo de eventos. En este hotel, que está decorado en sus habitaciones y pasillos con un estilo moderno, trabajan cuatro personas. **Hotel El Diamantista**
Plaza de la Retama, 4
Toledo
Telf. 925 25 14 27

de vacaciones. El resto del año hay una ocupación media.

Aunque no disponen de sala de reuniones, sí se puede adaptar la cafetería para celebrar este tipo de eventos. En este hotel, que está decorado en sus habitaciones y pasillos con un estilo moderno, trabajan cuatro personas.

Hotel El Diamantista
Plaza de la Retama, 4
Toledo
Telf. 925 25 14 27



En la imagen, la fachada del Restaurante Plaza Mayor.

El ambiente rústico y familiar en Plaza Mayor

Con tres salones, tiene capacidad para acoger a 120 personas

MÓNICA MORENO

Cuenca

El Restaurante Plaza Mayor es uno de los establecimientos típicos del casco antiguo de Cuenca, en el que los visitantes pueden disfrutar de todos los platos típicos de la región y de la zona, como son el morteruelo o el asadillo. "Preparamos todo lo que el cliente demande, tanto carnes como pescados", afirma el gerente del restaurante Plaza Mayor, Miguel Alcocer.

Creado hace unos 16 años, cuenta con tres salones, que tienen capacidad para acoger a 120 personas. Realizan todo tipo de comidas, tanto para particulares como para empresas, siempre que el número de per-

sonas no sea muy elevado.

"Los acontecimientos medianos y pequeños se pueden celebrar en Plaza Mayor, ya para más grandes tenemos otros restaurante a las afueras de Cuenca que se llama La Pérgola", comenta Miguel Alcocer.

Está decorado en un estilo rústico, con suelos en barro y los techos de madera. "Las vitrinas son como las de antiguamente

en las despensas y las sillas, son bancos o asientos de madera, pero con un ambiente tranquilo y familiar", señala Alcocer.

Restaurante Plaza Mayor
Plaza Mayor 5 y 6
16.001 Cuenca
Telf. 969 21 14 96

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
 Giro o transferencia
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
Oficina
Nombre del titular
CIF/DNI
Dirección
Población Telf.
Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Boletín de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a:
ECONOMÍA Y EMPRESAS. Apartado de Correos, 139. Cuenca.
Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

• **Congresos**• **ALMONEDA**

Fecha: Del 27 de mayo al 4 de junio.

Sector: Feria Internacional del mueble.

Lugar: Recinto Ferial Juan Carlos I (IFEMA) (Madrid)

• **TEKTONICA**

Fecha: Del 10 al 14 de mayo.

Sector: Feria Internacional de la construcción y obras públicas.

Lugar: Lisboa (Portugal)

• **SK**

Fecha: Del 10 al 14 de mayo.

Sector: Salón Internacional de pavimentos y revestimientos cerámicos.

Lugar: Lisboa (Portugal)

• **ACHEMA**

Fecha: Del 22 al 27 de mayo.

Sector: Técnica química, protección del medio ambiente y biotecnología.

Lugar: Frankfurt (Alemania).

• **Cursos y Jornadas**▲ **CURSO: Renta-99**

Dirigido: Titulares y empleados de Gestorías y Asesorías.

Fecha: Del 4 y 5 de mayo.

Horario: De 16 a 20 horas.

Duración: 8 horas lectivas.

Modalidad: Presencial.

Información e Inscripciones: Oficina Colaboradora de Anced, calle Armas 1. Toledo.

Lugar de celebración: Centro de Estudios Cuenca (CECU) C/Colón, 28 - 1º Cuenca.

Coste del Curso: Gratuito subvencionado por ANCED.

Teléfono: 925 22 48 40

▲ **CURSO: Aplicaciones Informáticas a la Gestión Empresarial**

Dirigido: A desempleados.

Fecha: De 19 de mayo a 30 de junio.

Duración: 150 horas lectivas.

Horario: De lunes a viernes, de 9 a 14 horas.

Coste del curso: Gratuito.

Información e Inscripciones: Cámara de Comercio e Industria de Cuenca.

C/Calderón de la Barca, 30. Cuenca.

Lugar de celebración: Minglanilla.

Teléfono: 969 22 23 51 / 969 22 22 30

▲ **CURSO: Básico en Prevención de Riesgos Laborales**

Dirigido: Trabajadores en activo que no dependan de la administración.

Fecha: Del 2 de mayo al 26 de junio

Duración: 30 horas lectivas.

Horario: Lunes a Viernes de 19 a 22 horas.

Coste del Curso: Gratuito.

Información e Inscripciones: Cámara de Comercio de Toledo.

Lugar de celebración: Centro de Formación de la Cámara de Toledo, Avenida Reyes Católicos s/n.

• **Ferias**

TOMELLOSO

AGROINNOVA

Fecha de celebración:

Del 11 al 14 de Mayo

Sector:

Últimas tendencias en maquinaria, fertilizantes y otros inputs agrícolas provenientes del territorio nacional.

Lugar:

Recinto Ferial de Tomelloso
Pabellón San José

Teléfono: 926 50 27 09

Contacto: Agencia Sui Generis

TALAVERA DE LA REINA

VI FERIA DE ARTESANÍA DE TALAVERA Y SUS ANTIGUAS TIERRAS

Fecha de celebración:

Del 13 al 16 de mayo

Sector:

Se exponen las últimas tendencias de los trabajos artesanos de Talavera y sus alrededores

Lugar:

Patronato Ferial de
Talavera de la Reina

Organiza:

Patronato Ferial
Talavera de la Reina (Toledo)

Teléfono: 925 82 29 27

Fax: 925 80 11 64

• **Libros**

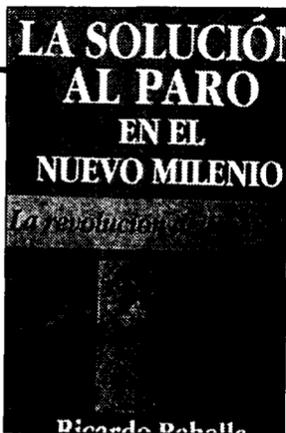
TRABAJO

La Solución al
Paro en el nuevo
milenio

RICARDO RABELLA

FOLIO

MADRID



Quiere ser este trabajo una aproximación al futuro que se nos avecina ante la pérdida continuada de puestos de trabajo que sufre el mundo entero. No se trata de un problema centrado en España, Estados Unidos, Japón o en cualquier otro país, se trata de una realidad tangible comprobada, día a día, en el que el paro aumenta aunque los gobiernos intenten solventarlo bien con medidas que sólo consiguen detenerlo momentáneamente o bien ofreciendo cifras "creativas"

que pretenden esconder la triste realidad. Bienaventurado aquel que ha encontrado "su" trabajo, ¡que no pida más felicidad! se decía hace unos cuantos años; la sentencia podría ahora ser válida suprimiendo incluso el "su". El paro es un hecho real, y lo más preocupante no es que invada cada día más hogares, destruyendo familias y propiciando enfermedades psicológicas, entre otras desgracias, sino que no parece que haya solución; por el contrario el paro va a más.

EMPRESA

Todo
por la
empresa

JOSÉ HERMIDA

TEMAS DE HOY

MADRID



Este libro es una antología de las situaciones que se viven a diario en las empresas, pasadas por el filtro del humor. Desternillantes. De locura. Con estas palabras resume el autor su obra: "echarle un vistazo a los comunicados internos antes de tirarlos a la papelera, observa a tu jefe cuando expone, regodeándose, su infalible estrategia para el futuro, analiza el refinado sadismo de los despiadados agentes de Recursos Humanos, intenta comprender en qué diablos consiste el trabajo de los consultores o mantener una conversación razonable con

los de informática, asómate al abismo de la mente de los ejecutivos que te rodean (las ideas están en el fondo), trata de sobrevivir a la verborrea crónica de los comerciales...". Una aguda y humorística mirada a la realidad de la empresa ha dado como resultado esta obra, un libro divertidísimo -algo malvado, todo hay que decirlo- que le ayudará a sobrellevar con una sonrisa las interminables jornadas de trabajo y le permitirá escalar las más altas cimas de la incompetencia, clave, como todo el mundo sabe, del éxito profesional.

INFORMÁTICA

Así es
Windows 2000
Server

ANTHONY NORTHROP

MCGRAW-HILL

MADRID



Se trata de la primera guía para evaluar el rendimiento mejorado y las características de Windows 2000 Server. Adelántese a sus competidores con esta primera revisión oficial de Microsoft Windows 2000 Server, información esencial para los profesionales de las versiones que necesitan evaluar y prepararse para este sistema operativo empresarial de siguiente generación. Esta exclusiva revisión de Microsoft Press proporciona una visión técnica autorizada de las características clave del

servidor, con profundización en los servicios de red esenciales. Obtendrá información codiciada para realizar la evaluación y planificación del sistema, e ideas avanzadas que le puedan ayudar a simplificar sus tareas y reducir los costes. Introdúzcase en las posibilidades de Windows 2000 Server con una evaluación de las mejoras del sistema, incluyendo una administración de red más fácil, soporte avanzado de computación distribuida y gestión empresarial basada en web.

Nombres propios

Ángel Nicolas,

Pte. Asociación de Constructores



El Comité Ejecutivo y la Junta Directiva de la Federación Empresarial Toledana ha acordado apoyar en la próxima Asamblea General apoyar la candidatura a la presidencia de la organización empresarial al actual presidente de la Agrupación Provincial de la Construcción, el empresario Ángel Nicolás. También el actual presidente de Fedeto, Fernando Jerez, ha mostrado su apoyo. La asamblea se celebra el 29 de mayo.

Roberto Arcos,

Gerente de Arcos Hermanos



La empresa cuchillera Arcos Hermanos, cuyo gerente es Roberto Arcos, exporta el 50% de su producción y tiene previsto alcanzar para este año un volumen de negocio superior a los 3.800 millones de pesetas. La compañía albaceteña celebra este año su 125 aniversario. En los últimos seis meses ha realizado una inversión de unos 150 millones de pesetas en la construcción de un almacén de distribución.

José Sánchez Bódalo,

Pte. CCM Viajes



José Sánchez Bódalo, alcalde de Alcazar de San Juan (Ciudad Real) y consejero de la entidad financiera en la que ahora amplía funciones, ha sido nombrado presidente de "CCM Servicios Turísticos S.A.", nombre jurídico de la nueva empresa de viajes que ha creado la Caja regional y cuyo nombre comercial será "CCM Viajes".

Ramón Valencia,

Gerente de Vaflor

La dirección de Vaflor, cuyo gerente es Ramón Valencia, ha realizado una inversión que ha rondado los 200 millones de pesetas en el último año y se ha traducido en unas modernas y amplias instalaciones de 4.000 metros cuadrados en Manzanares (Ciudad Real). El objetivo es incrementar las ventas de estuches y envases de madera que la empresa fabrica desde 1991 para firmas agroalimentarias de la Castilla-La Mancha.

Javier Mirón,

Pte. Asociación de Peluqueros

La Asociación Provincial de Empresarios de Peluquería y Centros de Estética, recientemente integrada en Ceoe-Cepyme de Ciudad Real, ha nombrado a Javier Mirón como presidente de la organización. Mirón ha declarado que uno de sus objetivos es la promoción y desarrollo de este sector en la provincia así como defender los intereses de este gremio, "que creemos que será mejor de forma colectiva que individualmente".

Alfonso Zamora Talaya

Pte. Patronato de Promoción Económica y Turismo de la Dip. de Cuenca

"Podemos competir con cualquier otra provincia"

C.A.
Cuenca

Pregunta.- ¿Qué balance puede hacer de los meses que lleva al frente de este organismo?

Respuesta.- El balance tiene dos partes diferenciadas, una primera de toma de contacto con un presupuesto elaborado por el anterior equipo de Gobierno de la Diputación y otra segunda de ejecución de nuestro presupuesto de 2000 y de comenzar a trabajar imprimiendo la imagen que queremos dar al Patronato, más acorde con los nuevos tiempos y un poco más progresista.

P.- ¿Qué papel puede jugar este Patronato en la economía provincial?

R.- Como su propio nombre indica debe contribuir a promocionar la economía de la provincia e intentar liberarla del lastre de poco crecimiento económico que arrastra desde hace siglos, intentar que aquellos recursos que están durmiendo el sueño de los justos afloren y seamos capaces de explotarlos y dotarlos de una dimensión que permitan crear riqueza.

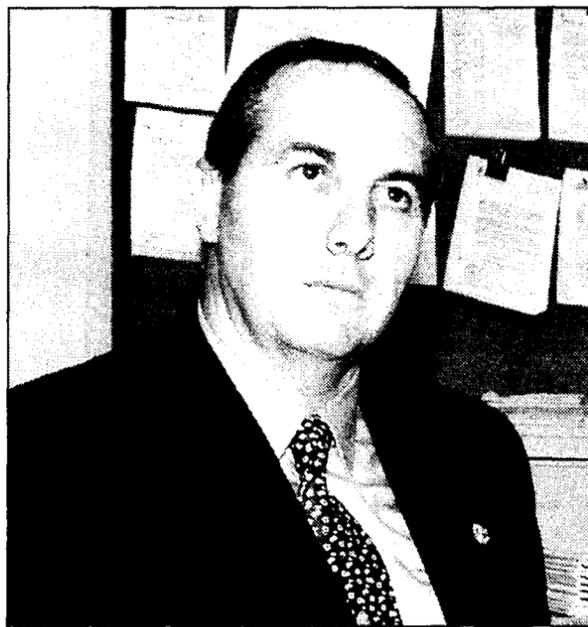
Somos una de las provincias con menos renta per cápita de España, este atraso nos obliga a hacer un esfuerzo mucho mayor que otras provincias, desde este punto de vista la Diputación Provincial entendida como "ayuntamiento de ayuntamientos" tiene un importante papel que jugar a través del Patronato.

P.- ¿Cuál puede ser el futuro de la provincia a corto, medio y largo plazo?

R.- Probablemente no podemos aspirar a ser una provincia muy industrializada, sino que posiblemente tenga que orientarse al sector servicios, a aprovechar nuestros recursos agropecuarios y sobre todo los turísticos, especialmente en comarcas como las que forman La Serranía de Cuenca.

P.- ¿La industria agroali-

"Nosotros ayudamos a la promoción, no tenemos ayudas directas a la creación de empleo"



En la foto, Alfonso Zamora Talaya.

mentaria está suficientemente desarrollada?

R.- Se podrían hacer muchas cosas, en producción puede tener un nivel aceptable pero falta sobre todo darle un impulso a la comercialización, que nuestros productos sean conocidos no sólo en la región sino en todo el país. Se están haciendo esfuerzos con la asistencia a ferias, pero es importante que la gente vea que somos capaces de producir y que podemos competir al menos con las mismas posibilidades con cualquier otra provincia.

P.- ¿Qué es lo que falta para lograrlo?

R.- La mejora de la comercialización y lograr publicitar bien a nuestros productos es lo que nos falta para dar de verdad el albadonazo que necesita la industria agroalimentaria de la provincia.

P.- ¿Podría el Patronato establecer ayudas para la

creación de empresas agroalimentarias?

R.- Nosotros ayudamos a la promoción, no tenemos ayudas directas a la creación de empleo, porque tampoco es una función de la Diputación Provincial. Ahora estamos haciendo un directorio de empresas de la provincia y una relación de los polígonos industriales que existen

Uno de los objetivos es dar a conocer nuestros productos en todo el país

actualmente en la geografía provincial, con datos sobre situación, precios del suelo, etc, para enviárselo a empresas de consulting.

P.- ¿Qué le falta a la provincia en infraestruc-

turas?

R.- Sería importante que el AVE pasase por la capital porque su progreso repercutirá en toda la provincia, así como que se hiciese una autovía entre Cuenca y Teruel para enlazar con el eje Valencia-Somport, porque desde esta forma se vertebraría la

provincia en dos direcciones y se potenciaría su economía.

P.- ¿Las infraestructuras condicionan el desarrollo?

R.- En general las zonas menos desarrolladas son las que tienen peores comunicaciones, por eso las instituciones debemos hacer un esfuerzo importante dentro de las competencias que tenemos y cuando no las tengamos demandar que lo hagan a otras instancias, para que algunas partes de la provincia de Cuenca no sigan siendo una especie de isla aislada del resto del Estado.

P.- ¿Cómo se materializa la ayuda del Patronato a las empresas?

R.- Sobre todo en apoyo a la comercialización y a la promoción y en asesoramiento, por ejemplo en el Centro de Empresas que depende del Patronato tenemos empresas nacientes en una especie de tutelaje hasta que puedan abrirse camino por sí mismas. Además, se está estudiando con la Cámara de Comercio de Cuenca firmar un convenio para la instalación de una ventanilla en la sede de la institución cameral, a la que puedan acudir los emprendedores que quieran poner en marcha una empresa.

P.- ¿Llevan a cabo alguna actuación de exportaciones?

R.- No, de momento es una función de la Cámara de Comercio, aunque podría estudiarse en un futuro actuar en esta materia si se considerara oportuno y beneficioso para las empresas de la provincia.

P.- ¿Se va a mantener el actual calendario de ferias?

R.- En principio sí, el único cambio de momento ha sido la fusión de "Naturam" y "Turocio" porque eran muy afines y entendimos que era mejor centrar los esfuerzos haciendo una sola feria, pero el resto se mantiene pero estamos estudiando reformarlas y darles enfoques nuevos.