

Sanmina-SCI compra Alcatel Toledo y negociará un plan de rentas

La firma estadounidense Sanmina-SCI ha comprado Alcatel Toledo junto con otras dos plantas europeas, también de Alcatel, según ha confirmado esta última multinacional. La transacción se cerrará en el verano de 2002 y está sujeta a la aprobación de diferentes organismos reguladores de Europa y Estados Unidos. Sanmina negociará un plan de rentas con los sindicatos que en Toledo puede afectar a unos 300 empleados de los 500 existentes. Los trabajadores no han recibido favorablemente esta compra.

Pág. 17

CALENDARIO ELECTORAL DE LAS CÁMARAS

- 19 al 28 de enero: Plazo para proceder a la constitución de las Juntas Electorales.
- Del 19 de enero al 5 de febrero: Plazo para presentar candidaturas
- Del 6 de febrero al 16 de febrero: Plazo para la proclamación de las candidaturas.
- Del 19 de enero al 11 de febrero: Plazo para solicitar el voto por correo.
- 11 de febrero: Sorteo de los miembros de las Mesas Electorales.
- Del 18 al 20 de febrero: Periodo para remitir a la Consejería de Industria el Acta de Proclamación de candidaturas.
- 23 de febrero: Plazo para remitir la documentación del voto por correo.
- 6 de Marzo: A las 12:00 horas de este día acaba el plazo para la admisión del voto por correo.
- 7 DE MARZO: ELECCIONES
- Del 8 al 11 de marzo: Plazo para comprobar y verificar el escrutinio y proclamar los elegidos.
- Del 8 al 20 de marzo: Plazo para remitir el expediente a la Consejería de Industria.
- Del 12 al 23 de marzo: plazo para la retirada de credenciales y para la presentación de candidaturas a vocales por cooptación.
- Del 25 de marzo al 30 de marzo: Periodo para que las Juntas Electorales examinen las propuestas de las organizaciones empresariales y proclamación de candidaturas.
- Del 1 al 8 de abril: Elección de vocales por cooptación.
- Del 9 al 11 de abril: Plazo para remitir la documentación relativa a la segunda fase, proceder a la convocatoria de los Plenos constituyentes y para la retirada de credenciales de los vocales elegidos por cooptación
- Del 12 al 23 de abril: Periodo en el que se deben elegir nuevos plenos.

LOS EMPRESARIOS, DE ELECCIONES EN LAS CÁMARAS

Las elecciones en las cinco Cámaras de Comercio de Castilla-La Mancha tendrán lugar el próximo 7 de marzo. A estos comicios están convocados todos los empresarios, aunque si en el proceso previo de presentación de candidaturas sólo se presenta una por grupo electoral no será necesaria la votación. Se renovarán todos los plenos que entre miembros elegidos por votación y los elegidos por cooptación suman 173. Pág.12 y 13

QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

5 Las empresas de seguridad en la región

Más de la mitad de las compañías de seguridad privada que operan en la región tienen su domicilio social en Castilla-La Mancha. El sector pide mayor flexibilidad administrativa para hacer frente al problema de falta de personal.

8 Comercial Peregrín amplía sus instalaciones

La empresa Comercial Peregrín, que tiene su sede en la localidad almeriense de Pulpi, ha ampliado las instalaciones que la firma tiene en Las Pedroñeras (Cuenca) en 7.000 metros cuadrados.

10 La central de Trillo produjo 8.425 millones de Kw/h

La Central de Trillo consiguió el año pasado una producción de 8.425 millones de kilovatios/hora. El factor de carga de la central fue del 90,2% y el factor de generación del 91%, según los datos aportados por la central.

11 Ferrallas Albacete llegó a las 30.000 tm.

La empresa Ferrallas Albacete aumentó su facturación en 2001 un 10%. En cuanto a la producción, se ha ido incrementando en los últimos años, hasta llegar en el pasado a las 30.000 tm. de ferrallas.

15 El Plan de Mayasa costará 78,61 millones de euros

La Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) ha calculado en 78,61 millones de euros, 13.079 millones de pesetas, el coste del Plan de Viabilidad de Minas de Almadén y Arrayanes (Mayasa).

Disminuye la utilización de la gasolina súper, actual SP de 97, un 21,8%

El consumo de productos del petróleo aumentó un 11,74%

El gasóleo es el derivado más utilizado en la región con el 68% del total

A nivel nacional, el incremento fue del 10,7% respecto al mismo periodo de 2000

En las cinco provincias de Castilla-La Mancha el consumo de productos derivados del petróleo (gasolinas, gasóleos, querosenos y

fuelóleos) sumó las 2,4 millones de toneladas hasta el mes de noviembre. Esta cifra supone un incremento del 11,74% respecto al mis-

mo periodo del año anterior. A nivel nacional, el aumento fue un punto menor, del 10,7%. En este clima de aumento generali-

zado, se observa un descenso en la utilización de la gasolina sin Plomo de 97, antigua súper, que en la región se cifra en un 21,8% y

a nivel nacional en el 24,57%. El derivado del petróleo más utilizado tanto a nivel nacional como regional es el gasóleo.

Pág. 31

La Junta duplica los impuestos a gestionar

Con el nuevo escenario tributario, al que se ha llegado tras el Acuerdo de Financiación Autónoma, la Junta de Castilla-La Mancha pasará de gestionar 8 tributos, tres de ellos propios, a gestionar 19, de los que 16 son cedidos. Este es uno de los principales argumentos para que el Gobierno regional haya decidido crear una Dirección General de Tributos, al frente de la cual se encontrará Angeles

Abad de la Mata. Entre los nuevos gravámenes que gestiona la Junta a partir de este año se encuentra el del IRPF, el IVA o el Impuesto de Hidrocarburos. Todo ello implica, según explicaba los pasados días la consejera de Economía, María Luisa Araujo, que el 30% de los ingresos de la Junta de Comunidades van a proceder de los tributos estatales que se han cedido ahora a la Comunidad.

Pág. 33

Castilla-La Mancha crece en Fitur 1.000 m²

La comunidad castellano-manchega aumentará en la próxima edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) su espacio en 1.000 metros cuadrados. Este encuentro se celebrará en Madrid del 30 de enero al 3 de febrero y un año más toda la oferta de la Comunidad se presentará en un stand único cuya superficie llega a casi 4.000 metros cuadrados. El incremento del espacio ocupado por el stand se ha traducido en

un mayor coste económico, ya que de los cerca de 100 millones de pesetas de la edición anterior se ha pasado a más de 803.000 euros, unos 133 millones de pesetas. En esta edición, la vigesimosegunda, dentro del amplio abanico promocional que se va a presentar, se destaca la presentación de un mapa-guía, que define el primer corredor del Proyecto Rocinante, que va de Toledo a Sierra Morena.

Pág. 19



CARTA EDITORIAL

La Seguridad Laboral

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

En los últimos días se han dado a conocer los datos sobre siniestralidad laboral en la región durante el año pasado. En términos generales, los accidentes han aumentado un 3,5%, bastante menos que en años anteriores, y los mortales han descendido con respecto al ejercicio anterior. Se pueden valorar como una datos positivos, pero hablando de lo que estamos hablando, lo positivo hubiera sido que no tuviéramos que lamentar ninguna muerte en el trabajo ni ningún accidente.

Esto no deja de ser una utopía y desafortunadamente nos enfrentamos diariamente a noticias sobre siniestros laborales y diferentes accidentes. En este punto, tanto empresarios como trabajadores tenemos nuestras propias responsabilidades, y lo que no podemos hacer es enfrentarnos unos con los otros, como a veces ocurre cuando nos referimos a estos temas.

No hay que centrarse tanto en buscar culpas o culpables y hay que apostar más por una cultura de la prevención y de actuación conjunta para conseguir que disminuyan los riesgos. Culpables los puede haber y, cada caso, puede tener un responsable diferente: a veces puede ser una imprudencia de unos y otras veces de otros e, incluso, otras veces pueden que no exista un responsable y que unas especiales circunstancias hayan provocado un suceso fatal. Con esto quiero decir que no es bueno generalizar, porque aparte de crear una mal ambiente entre los agentes sociales, no se consigue nada salvo enfrentamientos más o menos fuertes en los medios de comunicación, cuando de lo que se trata es de conseguir todos ir reduciendo la siniestralidad laboral.

Cuando ocurre un accidente laboral, la Administración es la encargada de abrir expediente y estudiar como se ha producido y, en ese punto buscar la responsabilidad de ese accidente en concreto. Pero partir de la base, a priori, que cuando ocurre un accidente la culpa la tiene el empresario por no poner los medios para evitarlo, o que la tiene el trabajador por no utilizarlos, no deja de ser una forma de reducir la situación a unos términos que no conducen a ninguna parte. Sólo a utilizar los accidentes como arma arrojadiza.

Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMÍA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

“Trabajar todos con ilusión”

ROMÁN MUÑOZ

SECRETARIO GENERAL DE LA FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE EMPRESARIOS DE CONQUENSES

Cuando decidí escribir este artículo, sabía que lo haría con ilusión.

Este artículo que tienen entre las manos, se escribe en un momento en que Cuenca está cambiando. Y, esta cambiando ya que, aquí, en esta tierra, se está trabajando con renovada ilusión por que se mira el futuro con gran optimismo.

El año pasado fue un año muy importante para todos los conquenses. Comenzamos el siglo con magníficas expectativas, y conseguimos entre todos, tras mucho trabajo, esfuerzo e ilusión, “asacar adelante pro-

yectos tan prometedores como son el AVE, el polígono industrial y la autovía Tarancón-Cuenca-Teruel.

Acabamos de tener un cambio en la organización empresarial de Cuenca, y este nuevo equipo trabaja con entusiasmo renovado para tener en pocos años una provincia mucho mejor, económica y socialmente donde avancemos hacia unos niveles más cercanos a la media europea. Nuestra meta, donde hay que mirarnos, está fuera, incluso del país. Ya somos europeos.

En Cuenca hay un reto muy importante, y, o se hace ahora, o pasarán muchos años antes de que vuelva a pasar el tren, AVE, del progreso. Por eso no debemos dejar escapar esta oportunidad y es el momento de trabajar todos con ilusión. Así, se está trabajando, desde cada una de nuestras organizaciones empresariales integradas, hasta cada uno de los empresarios de cada una de las localidades de Cuenca.

Pero y la “ilusión”, ¿Dónde se coge? ¿Dónde se vende? ¿A caso se regala? ¿Es una bendición divina?

Creo que si encontráramos solución a alguna de estas preguntas, tendríamos una varita mágica para nuestras empresas.

Entonces, voy a hacer de investigador y voy a intentar dar respuesta a estas preguntas. Me dirijo al diccionario de la Real Academia Española y encuentro el significado de ilusión: “1. f. Concepto, imagen o representación



Román Muñoz es secretario general de la FAEC.

sin verdadera realidad, sugeridos por la imaginación o causados por engaño de los sentidos. 2. f. Esperanza cuyo cumplimiento parece especialmente atractivo. 3. f. Viva complacencia en una persona, una cosa, una tarea, etc. y 4. Ret. Ironía viva y picante”. Aquí, ya si que veo que el objetivo que busco en mi esfuerzo es razonablemente agradable a los sentidos, por lo que además de imaginario es estimulante.

Esta definición me descubre otras cosas, como el porqué es recomendable utilizar la ilusión como herramienta de trabajo, definiéndonos como hay que conseguirlo. Es tan sencillo como imaginar un objetivo agradable a los sentidos.

Para completar nuestro conocimiento, observemos qué sinónimos tiene ilusión: Anhelos, esperanza, deseo, ánimo. ¡Que bonito! ¡Ya estoy convencido! con estos sinónimos tan bellos, creo que esta claro que todos debemos trabajar con ilusión.

Pero, ¿Qué hacemos cuando algo no nos apetezca? Si no tenemos ilusión ¿No trabajamos? Yo creo que entonces debemos cerrar los ojos y así lograr una visión, un espejismo, un delirio, una fantasía, una utopía. Una provincia con comunicaciones, con empresas, con muchos trabajadores, con muchas familias, con muchos niños, con alegría. Un lugar donde no se dicten decisiones injustas a los empresarios, un lugar donde nuestras empresas sean más grandes, mejor

dotadas, con mayor y mejor producción, un lugar donde, por ejemplo, mi amigo Juan Manuel consiga ese proyecto ilusionante que dará empleo a muchas más personas en su empresas y un lugar donde cada uno de nosotros sea un poco más feliz.

A lo largo de un año suceden problemas, promesas incumplidas, vemos que hay “chinas en el camino”, que no deben llevarnos a perder la ilusión, más al contrario, “debemos vol-

ver a cargar las pilas y luchar con más fuerza para ver cumplidos esos objetivos que deseamos. Este es el único camino del triunfo y su no obtención, a corto plazo, no nos debe llevar a la desesperanza, que tanto tiempo ha estado instalada desgraciadamente en nuestra provincia.

En Cuenca, se está buscando con ahínco estos objetivos, y estamos a punto de conseguirlos. Ya, nuestra juventud está viendo futuro en su tierra, y viene con mucho ímpetu.

No olvidemos que el mejor valor de nuestras empresas se encuentra en los recursos humanos. No hay buena empresa que no tenga los mejores recursos humanos, motivados e ilusionados por participar del desarrollo de su empresa y que de acuerdo con la dirección colaboren en los fines a medio y largo plazo establecidos.

Cada persona necesita una estimulación diferente, pero en conseguirlo equilibradamente, empieza el éxito de nuestros proyectos, y el proyecto de FAEC no es otro que conseguir que esta década sea el punto de inflexión, un antes y un después en el desarrollo de esta provincia.

¡Ojo!, 20 palabras “ilusionantes”, (ahora 21) que llevo en mi artículo, por lo que ya creo que habéis entendido la... que pongo en mi trabajo para luchar por este tierra. Creo que la Ilusión es necesaria para avanzar personal y profesionalmente.

Cierra los ojos. ¡Ilusionate!

Bolsa
 802.15 (+3.2%)
 La bolsa ha experimentado una ligera recuperación en los últimos siete días, empujada por los resultados de los grandes bancos.

Dólar
 187.8 (-0.47%)
 El euro no termina de recuperarse con respecto al dólar, ya que los inversores creen que la recuperación económica en EEUU será más rápida que en Europa.

Petróleo
 19.06 (+1.58%)
 El precio del barril de crudo se ha mantenido bastante estable, justo cuando la OPEP ha anunciado que mantendrá su recorte de la producción hasta junio.

SUBE La cooperación existente entre las distintas instituciones públicas castellano-manchegas a la hora de promocionar el turismo de la región y que se ha vuelto a plasmar, por segundo año consecutivo, en la asistencia a Fitur con un stand único en el que se dará a conocer toda la oferta turística.

BAJA El reglamento por el que se fijan las normas de comercialización de los melones, que deja excluido la variedad "piel de sapo", una de las más producidas en Castilla-La Mancha y que por lo tanto favorece algunas formas de comercio que fomentan la venta a granel de melón, sin ningún tipo de control sanitario.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



VICENTE MACHUCA

CASTILLA-LA MANCHA VOLVERÁ A ESTAR PRESENTE EN FITUR CON UN STAND ÚNICO.

ECONOMÍA Y EMPRESAS
 DE CASTILLA-LA MANCHA
 Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo
 Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
 FAX: 925 22 50 18
 Fundado en 1998
 EDITA:
 Grupo El Día
PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA
 Santiago Mateo Sahuquillo
 Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira
 Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Mª José Gª Cervigón (Ciudad Real), Juan M. Miranda (Guadalajara), Rodolfo Llopis (Cuenca)
 Fotografía: Javier Pozo
DISTRIBUCIÓN
 Distrito Toledo S.L.
IMPRIME
 Grupo El Día
DEPÓSITO LEGAL
 CU 321- 1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

MARÍA LUISA ARAÚJO

Consejera de Economía y Hacienda

La consejera de Economía, María Luisa Araújo, ha explicado que el panorama tributario de Castilla-La Mancha ha pasado de tener 8 impuestos a diecinueve, debido al acuerdo de Financiación Autonómica. Por esta razón la Junta ha decidido crear la Dirección General de Tributos.



PABLO GARCÍA

Pte. Centro Tecnológico de la Confección

El Centro Tecnológico de la Confección de Talavera de la Reina, que preside Pablo García, ha gestionado durante el año 2001 en torno 4,8 millones de euros en concepto de subvenciones a empresas. Gran parte de estas ayudas han ido destinadas a fomentar las empresas con marca propia.



ANTONIO CAMPOS

Delegado especial de AET-C-LM

El delegado especial de la Agencia Tributaria en Castilla-La Mancha, Antonio Campos, ha presentado en Toledo los cambios más importantes que ha supuesto la entrada en vigor del euro en el ámbito tributario, entre los que se encuentra que las empresas tienen que presentar todas sus facturas en euros.



Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiayempresa-clm@ticom.es
 Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

EL DATO

Los precios hoteleros subieron un 2,2% en el mes de diciembre

Los precios hoteleros en Castilla-La Mancha aumentaron en diciembre, respecto al mes anterior, un 2,2 una cifra que fue 0,8 puntos inferior a la media nacional. Respecto al mismo mes del año anterior, el aumento fue del 6,3, mientras que a nivel nacional el aumento fue de un 5,2%. Las comunidades autónomas que registran mayores incrementos de precios respecto al mismo mes del año anterior fueron Navarra, Murcia, Baleares y Asturias. Las que menos lo aumentaron fueron Galicia, Castilla y León, Comunidad Valenciana y Rioja.

"ENTRE COMILLAS"

PASCUAL FERNÁNDEZ, SECRETARIO DE ESTADO DE AGUAS Y COSTAS: "Confío en que el Parque Industrial Avanzado sea un motor de desarrollo para Ciudad Real y su provincia, formando parte relevante de los tejidos productivos de la región y permitiendo el avance y la modernización en Castilla-La Mancha".

ARACELI MUÑOZ, CONSEJERA DE INDUSTRIA Y TRABAJO: "El hecho de que haya habido accidentes mortales no nos satisface a nadie y entendemos que en este aspecto hay que ser todavía más exigentes por parte de todos en el cumplimiento de la normativa vigente en los centros productivos".

RAIMUNDO VIDALES, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE TOLEDO (EN RELACIÓN A LA CENTRAL DE COMPRAS): "Varios hosteleros pueden demandar un producto determinado, de forma que abarate los costes y los proveedores entrarán en esta subasta al mejor postor".

EMILIO MADRID, PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE PANADERÍAS: "La panadería tiene que seguir renovándose pero en Castilla-La Mancha, con carácter general, este sector se puede hablar de tú a tú con la panadería europea".

REVISTA DE PRENSA

A quien mal canta, bien le suena

La Nueva Mancha, la calidad por bandera

Las bodegas cooperativas han alcanzado unos excelentes resultados en las elecciones a los Consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen vitivinícolas de la región: Almansa, Manchuela, Mérida, Móndejar, Valdepeñas y La Mancha. En todos ellos, Ucaman y las organizaciones agrarias Asaja, Coag-Iniciativa Rural y UPA llegaron a acuerdos para presentar, de forma consensuada, una lista conjunta en los censos de la producción que contenían a los socios de cooperativas (A y A-B).

Cuando nos referimos a los vinos de La Nueva Mancha, no se trata sólo de una frase atractiva o de una mera campaña de marketing con el fin de cambiar la mentalidad del consumidor con respecto a los vinos de la D.O. "La Mancha", puesto que el concepto "La Nueva Mancha" tiene una base real y muy sólida. Desde el Consejo Regulador hemos insistido mucho en las grandes inversiones realizadas en las bodegas inscritas en nuestra D.O., que hemos cifrado en unos 40.000 millones de pesetas en los últimos cinco años.

Ucaman

Consejo Abierto

LA COLUMNA

MÓNICA MORENO

La innovación, a fuerza de tesón

Castilla-La Mancha y su Administración Regional se han empeñado en que en un futuro, cada vez más cercano, la región deje de estar de las últimas regiones en materia de innovación y nuevas tecnologías. Y no será por propuestas e iniciativas que se generan pues rara es la semana en la que no se presenta un portal, un programa innovador o un centro de internet... Después del famoso Proyecto Nerpio que nos conducirá a los castellano-manchegos que queramos a una nueva sociedad, ahora nos presentan otras iniciativas, incluidas en el Programa Regional de Acciones Innovadoras, en el que ya están incluidas las pymes y toda la sociedad en general. Esperemos que a fuerza de nuevas iniciativas, nuevos portales (cada vez son más los que se presentan por parte de todas las instituciones), nuevos centros de innovación, etc..., nos vayamos acercando a las nuevas tecnologías. Pero una cosa tiene que estar clara, de nada sirve que se creen muchos proyectos si los costes por usarlos siguen siendo altos para los consumidores. Eso es ya una tarea de las compañías telefónicas.



LOS PROTAGONISTAS

PRESENTADO EL BALANCE DE CAJA RURAL DE CIUDAD REAL

Los responsables de Caja Rural de Ciudad Real han mostrado su satisfacción por los resultados que ha alcanzado la entidad en el ejercicio 2001. Según el director general, Miguel Ángel Calama, es destacable el fuerte incremento que ha tenido el margen de explotación de la caja situándose en un 30,76% más que el año pasado, logrando una cifra en términos absolutos de 12 millones de euros. El resultado antes de Impuestos (BAI) aumentó un 21,54% con respecto a 2000.

Recta final para los comicios camerales del 7 de marzo

Más de cien mil empresarios están llamados a las urnas el próximo 7 de marzo. De estas elecciones surgirá los próximos plenos de las Cámaras de Comercio y de entre los integrantes de estos plenos los presidentes. La orden que regula estas elecciones fue publicada el pasado 18 de enero en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha y en la misma se fijan todos los trámites que se deberán seguir de cara a las elecciones. El primer acto común que han celebrado todas las Cámaras dentro de esta última fase del proceso electoral tuvo lugar el pasado sábado, 19 de enero, en el que se han designado los miembros de estos entes en las Juntas Electorales de cada Cámara. El viernes 25 de enero se cons-

tituyen estas Juntas integradas por tres representantes de empresas de cada institución cameral, el delegado de Industria de cada provincia; el secretario de cada Cámara y un funcionario. El plazo de presentación de candidaturas ya está abierto, pero el mutismo sobre posibles candidatos es general y hasta que no se cierre este plazo, el próximo 5 de febrero, no se conocerán con exactitud qué empresarios optan a ocupar los plenos de las Cámaras. Por el momento, sólo el actual presidente de la Cámara de Albacete, Marcos Montero, ha asegurado abiertamente que no se presentará y el de Guadalajara, Ramón Silgo, no lo ha declarado oficialmente pero es seguro que no se presenta.

La siniestralidad laboral creció 8 puntos menos que en 2000

El ritmo de crecimiento de la siniestralidad en Castilla-La Mancha va descendiendo si se hace el comparativo de los últimos dos años. Así se ha pasado de un incremento del 11,14% en 2000, con respecto a 1999, a un 3,52% del ejercicio 2001 con respecto al año 2000. Sin duda alguna, teniendo en cuenta las cifras totales y por sectores, a estos datos positivos ha contribuido significativamente el comportamiento del sector agrario que ha descendido su siniestralidad en un 9,32%, único sector en el que no ha aumentado. También hay que destacar al sector industria que aunque ha aumentado en un 1,10% con respecto a 2000, el crecimiento ha sido muy inferior al

registrado el año anterior que superó el 14%. Así se cerró el ejercicio pasado con 38.645 accidentes laborales, de los que el 94,8% fueron leves; el 1,57% graves y el 0,15% fueron mortales. Sólo los accidentes leves aumentaron en el año 2001, en un 3,62%, crecimiento muy inferior al experimentado el año anterior que superó el 11%. Los siniestros graves descendieron en un 0,95% y bajaron en todos los sectores, excepto en la construcción que aumentaron en un 10,45% en el año 2001. El que mejor comportamiento registró fue el sector servicios, que aunque en los leves ha sido el que más creció, ha sido en el que más ha descendido en el último año.

ALDIA

Nueva bajada de los precios del Mercado de Talavera

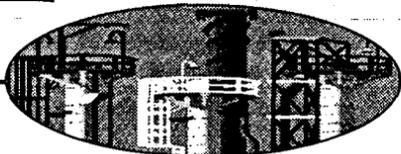
Los precios de los corderos de menos de 28 kilos de peso, fijados en el Mercado Nacional de Ganado de Talavera de la Reina (Toledo), sufrieron en la última sesión una nueva bajada de 10 céntimos por kilogramo vivo los más pequeños y 20 el resto, al igual que los cabritos lechales que se pagaron 20 céntimos menos el kilo. Los cabritos lechales se vendieron 35 céntimos de euro por kilogramo vivo más baratos, mientras que las ovejas y machos de vida subieron ente 76 céntimos y 3,89 euros la unidad, subida que osciló entre los 75 y los 88 céntimos para cabras de vida y machos reproductores.

El Plan de Viabilidad de Mayasa costará 78,6 millones de euros

La Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) ha calculado que el Plan de Viabilidad para la empresa Minas de Almadén y Arrayanes, S.A. (Mayasa), situada en esta localidad ciudadrealense, le va a costar 13.079 millones de pesetas (78,6 millones de euros), según se recoge en el documento al que ha tenido acceso este semanario y sobre el que van a negociar empresa y sindicatos. "Llevar a cabo la transformación sin grave trastorno social" es su objetivo, además de abandonar definitivamente las actividades mineras, pues según este plan, "existe un importante excedente estructural de plantilla y unas pérdidas anuales recurrentes superiores al 50% de sus ventas".

Nuevo escenario de tributos en Castilla-La Mancha

Con el acuerdo de Financiación Autonómica que fue refrendado por la Comisión Mixta Estado-Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, implica un nuevo escenario en materia de tributos cedidos a la región y la posibilidad de ejercer la capacidad normativa sobre algunos de ellos. Castilla-La Mancha pasa así de gestionar 8 impuestos (cinco cedidos y tres propios) a 19 tributos (dieciséis cedidos y tres propios). Por este motivo el Consejo de Gobierno aprobó la creación de la Dirección General de Tributos, dependiente de la Consejería de Economía.



F. J. LLANA NIETO
C-LM

Fundamentalmente para hacer frente al problema de falta de personal con el que se enfrentan en estos momentos

Las empresas de seguridad piden mayor flexibilidad administrativa

Más de la mitad de las compañías que operan en la región tienen su domicilio social en Castilla-La Mancha

El sector de la seguridad privada está atravesando ahora por uno de sus mejores momentos, y cada vez es más habitual ver vigilantes no sólo en organismos públicos e instituciones financieras sino también en negocios privados o incluso en comunidades de vecinos. Pero, sin lugar a dudas, ha sido la llegada del euro y, más concretamente los servicios de transporte y vigilancia de la nueva moneda, los que han generado unos mayores ingresos para las compañías dedicadas a este negocio, que al encontrarse controlado por tres grandes compañías no ha podido ser aprovechado por las pequeñas empresas que operan en Castilla-La Mancha, según denuncia el adjunto al gerente de TCV, Ovidio Guerrero.

Esta última empresa tiene su sede en Cuenca y es la más importante por tamaño dentro de aquellas que tienen su domicilio social en la comunidad castellano-manchega. Guerrero señala la rigurosidad en la legislación sobre seguridad privada como el principal impedimento para que las pequeñas empresas amplíen su gama de servicios y puedan competir en igualdad de condiciones con las grandes. Así, por ejemplo, si una compañía quiere operar en todo el territorio nacional (autorización que acaba de conseguir TCV) es necesario que tenga un capital social de cincuenta millones de pesetas y un aval por el mismo importe.

Ante esta situación, la mayor parte de las

empresas que operan en la región (62 según los datos facilitados por las cinco Cámaras de Comercio de Castilla-La Mancha) han centrado sus objetivos en los concursos públicos, que se han convertido en el "gran pastel" y la fuente de ingresos más importante en sus cuentas de resultados.



Los concursos públicos constituyen la principal fuente de ingresos de las empresas castellano-manchegas

La lucha por este negocio - muy repartido en la región - ha favorecido la competencia desleal por parte de algunas empresas, que trabajan por debajo de lo estipulado en los convenios. Ovidio Guerrero señala que, lejos de lo que pueda parecer, este problema no es relevante dentro del sector en Castilla-La Mancha.

Personal

Desde la asociación del sector de seguridad, Aproser, se señala la falta de personal como el principal problema con el que se enfrentan las empresas, y que se ha agudizado últimamente con el aumento de la demanda "en un momento como el actual en el que el crecimiento económico, junto al desarrollo social que conlleva, va creando nuevas necesidades de vigilancia y protección que debemos cubrir adecuadamente con nuevas fun-

EMPRESAS DE SEGURIDAD QUE OPERAN EN CASTILLA-LA MANCHA			
	Domicilio social en la región	Domicilio social en resto de España	TOTAL
ALBACETE	6	9	15
C. REAL	7	9	16
CUENCA	8	-	8
GUADALAJARA	4	-	4
TOLEDO	9	10	19
TOTAL			

Fuente: Cámaras de Comercio e Industria de Castilla-La Mancha

ciones y productos", añaden las mismas fuentes.

Aproser (que controla cerca del 70% del volumen total de la actividad a nivel nacional) considera necesaria una mayor flexibilidad administrativa para intentar solucionar esta escasez de mano de obra recla-

mando, por ejemplo, la armonización legislativa a nivel europeo o la supresión del requisito de nacionalidad española o de cualquier otro país de la Unión Europea para acceder a la profesión de vigilante jurado.

La patronal sectorial no cree que las empresas

de transporte de fondos hayan sido las grandes culpables del desabastecimiento de monedas y billetes de euros en los primeros días del año -tal y como han denunciado algunas entidades financieras-, resaltándose por el contrario la coordinación que ha habido entre todas ellas y que se ha visto facilitada por la planificación de la puesta en circulación del euro a través de la Casa de la Moneda.

Dentro de los diferentes servicios que ofrece el sector de la seguridad, destaca el importante crecimiento que están experimentando la vigilancia electrónica y la física, esta última todavía jugando un papel importante en la custodia de edificios públicos y privados.

OPINION

F. J. LLANA NIETO

Un negocio para los de siempre

El sector de seguridad privada ha crecido de forma espectacular en los últimos años, no se sabe bien si por el aumento de la inseguridad ciudadana o por la ineficacia de las fuerzas de Seguridad del Estado. Sea como sea, lo cierto es que cada vez se recurre más a la vigilancia, ya sea física o electrónica, de todo tipo de inmuebles, públicos o privados. Lo realmente triste es que este aumento del "pastel" sea digerido por las dos o tres grandes empresas del sector que, al tener mayores recursos, pueden cumplir con la estricta reglamentación que actualmente está en vigor. Y no es, para menos, ya que la seguridad es algo muy serio y no se puede dejar en manos de cualquiera, pero sería bueno que el negocio se abriera un poco más, para terminar con el oligopolio que impera en estos momentos y que según parece nadie está dispuesto a combatir. Mientras esto no suceda, los concursos se los seguirán llevando las mismas empresas, los edificios estarán vigilados por los vigilantes de siempre, el dinero transportado y custodiado por las compañías que todos conocemos...y así podemos seguir enumerando hasta que el cuerpo aguante y el tiempo lo permita...



NUEVO CONVENIO COLECTIVO

- Retribuciones fijas mensuales de 823 euros, contemplando 15 pagas anuales.
- Nuevo plus por hora trabajada en fin de semana y festivos, así como un complemento de puesto de trabajo en el servicio de vigilancia de los aeropuertos, por la utilización de Radioscopia, previa formación de 167,56 euros mensuales máximo.
- La jornada laboral quedará reducida en 2002 a 1.804 horas, en 2003 a 1.796 horas y a 1.788 horas anuales en 2004.
- Creación de una Comisión mixta de Seguridad y Salud.

La cooperativa prevé conseguir en 2002 la ISO 9000 y 14000

Industria de la Iluminación facturó 901.518 euros

ALICIA SÁNCHEZ
Villasequilla (Toledo)

La Cooperativa Industria de la Iluminación de Villasequilla (Toledo) ha facturado el pasado ejercicio 901.518 euros (150 millones de pesetas), manteniéndose su volumen de negocio respecto al año anterior.

La firma es una de las pocas en Castilla-La Mancha que se dedica a la fabricación de aparatos de iluminación. Su principal producto son los fluorescentes de oficina e interior. El proceso que esta cooperativa desarrolla desde hace ya 20 años es comprar la materia prima, tanto dentro como fuera de España -según las condiciones del mercado- y es en la empresa de Villasequilla donde se fabrica y ofrece el producto terminado de fluorescentes y otros aparatos de luz para su comercialización.

La plantilla, integrada por nueve socios y siete trabajadores, pone sus artículos en todo el mercado nacional, destacando el de Madrid, donde va a parar el 80% de los mismos. También forman parte importante de su cartera de clientes Toledo y Ciudad Real.

Las transacciones de estos productos se realizan al por mayor, a empresas especializadas o a almacenes, que han

Las principales inversiones se han destinado a cambiar toda la tecnología del sistema de pintura



Es una de las pocas firmas que fabrica componentes para fluorescentes en la región.

confiado en Industria de la Iluminación, con una trayectoria en el mercado de 20 años.

Las principales inversiones acometidas en los últimos años se han destinado a la adquisición de nuevas tecnologías, destacando todo el cambio del sistema de pintado, en

aras de mejorar los sistemas de calidad medio ambiental que desde hace escasos años comenzó a exigir la administración.

A raíz de este cambio se comenzó a gestionar la adquisición de las normas de Calidad y Medio Ambiente, ISO 9000 e ISO 14000, que se prevén obtener en el año 2002.

“ ”

El 80% de su producción es absorbida por Madrid y el resto a nivel nacional

La implantación de todos los requisitos están siendo costosos, así como el proceso de formación al que están sometidos todos los empleados y socios de la Cooperativa Industria de la Iluminación.

También se ha puesto

en marcha un sistema de prevención de riesgos laborales, cumpliendo toda la normativa que el sector exige para no quedarse al margen y poder competir con todas las garantías a nivel nacional.

La empresa, cuyo gerente es Antonio Díaz López, también realiza, aunque de forma más esporádicas transacciones de material eléctrico con el extranjero. Uno de los principales problemas del sector es la feroz competencia nacional e internacional y la introducción de sofisticadas tecnologías que está provocando que los productos se hayan abaratado.

Selcoal instaló más de 400 cocinas en 2001

La firma alcarreña se expande a través de promociones de viviendas

ALICIA SÁNCHEZ
Guadalajara

La empresa Selcoal, S.L., conocida comercialmente como Vivir Forlady Guadalajara -dedicada desde 1983 al diseño e instalación de mobiliario de cocina- ha cerrado el ejercicio 2001 con un positivo resultado económico, traducido en la comercialización a nivel

“ ”
La empresa ha experimentado un crecimiento de entre el 10 y el 15% en los últimos 12 meses

nacional de entre 400 y 500 cocinas.

La gerente de la empresa, Blanca Bueno, señalaba que se ha experimentado un crecimiento de entre un 10 y un 15% en el pasado año. “Nuestra filosofía de empresa está basada en el espíritu de trabajo y entrega total, unida a la profesionalidad, el servicio al cliente y la reconocida calidad de nuestros productos”, afirmaba Bueno.

El completo equipamiento de las cocinas realizadas por Vivir Forlady Guadalajara comprende además del mobiliario de cocina la instalación de los electrodomésticos. Para ello, esta empresa trabaja con marcas de importación como Miele, Neff o Siemens, entre otras.

Sus productos están certificados con el sello de calidad Aenor y garantiza la reposición hasta cinco años.

Selcoal es una empresa puntera en su sector, para ello ha sido fundamental su constante renovación destacando la inversión realizada en nuevas tecnologías que

le ha permitido disponer de los más avanzados equipos y programas de diseño por ordenador. “Nuestra idea es poder ofrecer siempre a

nuestros clientes las últimas novedades”, indicaba Blanca Bueno. Por ello, su amplia exposición de cocinas se renueva frecuentemente para mostrar las últimas tendencias en diseño y mobiliario de cocina.

Selcoal S.L., con cerca de 20 años de experiencia en el sector, distribuye en la actualidad sus cocinas dentro y fuera de Guadalajara.

Así, destacan promociones de viviendas amuebladas por la firma alcarreña en el Corredor del Henares, Madrid o Marbella, entre otras. Esta trayectoria sigue en línea ascendente con importantes proyectos para los próximos años.

No obstante, Blanca Bueno señalaba que no es menos importante el peso de la venta de cocinas a clientes de detall, en la que siguen siendo líderes del sector.

Mercadona inaugura en Albacete su séptima tienda en la provincia

DAVID GARCÍA
Albacete

Mercadona ha abierto al público su séptima tienda en Albacete y la número 39 en Castilla-La Mancha. Con esta apertura Mercadona gestiona 18 tiendas en Ciudad Real, 12 en Albacete, 6 en Toledo, 2 en Guadalajara y 1 en Cuenca.

A nivel nacional el

supermercado está presente en 33 provincias de 11 comunidades autónomas, con un total de 592 establecimientos.

La nueva tienda de Albacete ha supuesto una inversión de 214 millones de pesetas (1,28 millones de euros) y ha generado 27 empleos fijos, cubiertos por personas de la zona.

El centro cuenta con

una superficie de sala de ventas de 1.297 metros cuadrados, distribuidos entre las secciones de carnicería, droguería y perfumería y dispone además de 52 plazas de aparcamiento para los clientes.

Mercadona es la primera cadena española de supermercados con capital íntegramente nacional.

En el ejercicio anterior

alcanzó una facturación de 4.508 millones de euros y su plantilla está compuesta por más de 27.000 personas, todas ellas fijas. En Castilla-La Mancha se eleva a 1.400 personas.

Al igual que en el resto de centros Mercadona, los clientes de la nueva tienda de Albacete se beneficiarán del sistema comercial S.P.B.

Medidas contra la venta de alcohol

J.M. MIRANDA
Guadalajara

El Ayuntamiento azudense ha remitido una carta a todos los establecimientos comerciales, bares y pubs para recordarles la normativa que prohíbe la venta de bebidas alcohólicas a menores de 18 años. La concejala de Juventud, Susana Torres, ha señalado que, con esta medida, el Consistorio pretende tratar

de controlar el consumo de alcohol entre los jóvenes de menor edad, con el fin de contribuir y fomentar los hábitos de vida saludables en este sector de la población. Lo que pretende es extremar la vigilancia de estos establecimientos, sancionando a aquellos que incumplan la ley, con multas de hasta un millón de pesetas”.



28 DE ENERO DE 2002
MANZANARES (CIUDAD REAL). GRAN TEATRO

¡felicidades!



a ti

y a todos tus compañeros
en el
Día de la Enseñanza

En Castilla-La Mancha
más de 23.000 profesores
y profesoras hacen posible
cada día una educación
para la igualdad.



DÍA DE LA ENSEÑANZA EN CASTILLA-LA MANCHA



Junta de Comunidades de
Castilla-La Mancha

La facturación global de la firma alcanza los 30 millones de euros

Comercial Peregrín amplía en 7.000 m² sus instalaciones

BlincoS prevé aumentar su producción a lo largo de este año

M.M.A.
Albacete

BlincoS S.L., situada en la localidad albacetense de La Roda, se dedica a la producción industrial de queso manchego como en romero y teniendo una parte de su producción en marcada dentro de la Denominación de Origen Queso Manchego.

La empresa se constituyó en 1995 y comercializa su producción con las marcas Rodanoble y La Desica, estando presentes en hipermercados, bares y grandes superficies de la provincia de Albacete.

Ampliar la maquinaria y las instalaciones de la firma con el fin de producir más cantidad de queso es uno de los proyectos que va a desarrollar a lo largo de este año la empresa BlincoS, tal y como ha indicado el gerente de la firma albacetense, Angel Luis González.

El año 2001 ha sido un ejercicio de consolidación para esta empresa pues ha conseguido mantener el nivel de facturación alcanzado en 2000. Las perspectivas para el ejercicio 2002, "de momento son halagüeñas, pues el mercado está respondiendo y esperamos que continúe así", indica el gerente.

Esta empresa, que tiene su sede en Pulpi (Almería), produce en Las Pedroñeras 7.500.000 de kilos de ajos

MÓNICA MORENO

Las Pedroñeras (Cuenca)

La empresa Comercial Peregrín, que tiene su sede en la localidad almeriense de Pulpi, ha ampliado en 7.000 metros cuadrados las instalaciones que la firma tiene en Las Pedroñeras (Cuenca), contando en la actualidad con 12.000 metros cuadrados.

Comercial Peregrín que se dedica a la producción, manipulación y comercialización de ajos, lechugas y almendras y además de la ampliación ha modernizado todas las instalaciones, tanto las destinadas a la conservación como a las del mantenimiento y envasado de ajos.

La planta que esta firma tiene en Las Pedroñeras produce 7.500.000 de kilos de ajos anualmente, procedente de sus propias plantaciones en las tierras cercanas a la locali-

dad conqunese como de agricultores de Castilla-La Mancha y de Córdoba.

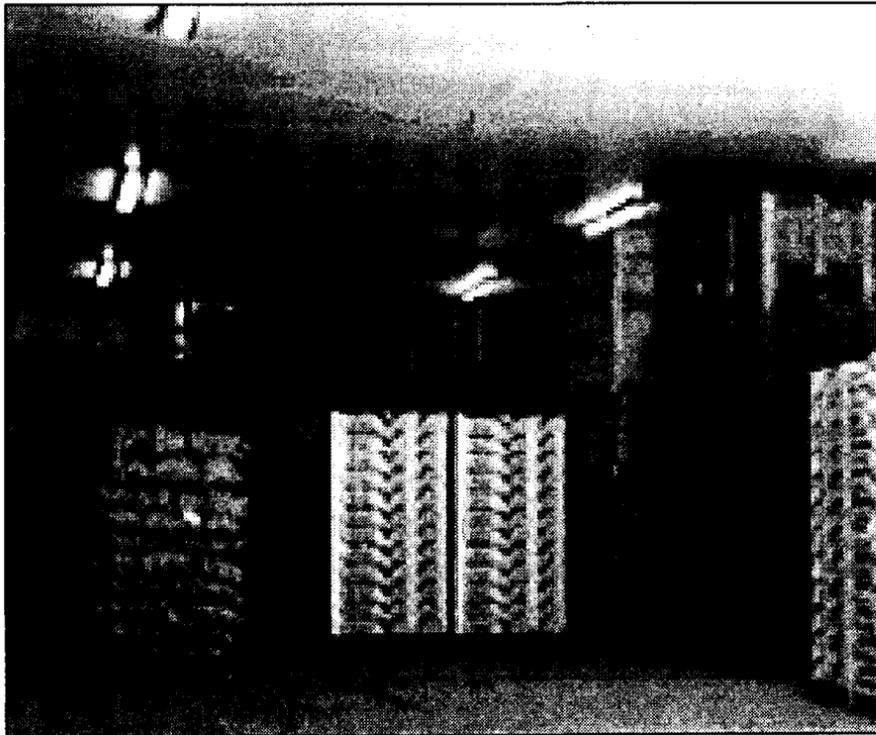
“ ”
En la actualidad dispone de una planta de 12.000 metros cuadrados en la que trabajan 55 personas

El 40% de la producción de ajos de Comercial Peregrín se comercializa, con las marcas Gold y Reine, en el mercado nacional y el

resto se vende en la Unión Europea, Sudamérica y América, estando presentes en todo tipo de establecimientos aunque fundamentalmente son cadenas comerciales. "Así contamos con clientes, por ejemplo en Portugal, Ita-

lia, Francia, Senegal, Suiza, Alemania, Brasil, etc...", explica el director de producción, Juan Salvador Peregrín.

En esta planta, en la que trabajan 55 personas aproximadamente, según ha explicado a este medio el director de produc-



Comercial Peregrín se dedica a la producción, manipulación y venta de ajos y lechugas.

ción la empresa ha instalado líneas de acero inoxidable en todos los procesos de producción y cuentan con certificados de calidad, su propio código de trazabilidad del producto y un reglamento interno de seguimiento del producto. "Controlamos mucho la calidad de nuestros productos por lo que todos los años realizamos alguna actuación para mejorar la calidad y la imagen de nuestras hortalizas",

añade Juan Salvador Peregrín.

Entre los proyectos de futuro de esta empresa, que tiene una facturación de aproximadamente de 30 millones de euros, está seguir el seguir modernizando las instalaciones que actualmente tienen en la localidad conquense de Las Pedroñeras, así como mejorar la calidad de los productos que produce y comercializa en todo el territorio nacional y am-

pliar el número países a los que exportar.

Comercial Peregrín tiene sus orígenes en esta comunidad autónoma en 1977 cuando abrieron las primeras instalaciones en Las Pedroñeras aunque unos veinte años antes ya habían comenzado su actividad en Almería. En esta provincia producen, comercializan y envasan lechugas y almendras, tanto de producidas en España como en el extranjero.

REDACCION

Los Hinojosos (Cuenca)

Los promotores de la iniciativa empresarial "Ajos Don Tomás", de la localidad de Los Hinojosos, en Cuenca, están buscando socios o socias para poner en marcha este proyecto, que fue premiado en la última edición del Concurso Idea con 9 millones de pesetas. A esta cantidad hay que sumarle otro millón de un galardón especial concedido por Iberdrola.

Según informa la Agencia de Empleo y Desarrollo Local (AEDL) del

Los promotores del Premio Idea "Ajos Don Tomás" buscan socios

Necesitan unas 2 ó 3 personas que aportaran unos 15 millones de pesetas para poner en marcha el proyecto

Ayuntamiento de Los Hinojosos, en concreto se necesitan unas 2 ó 3 personas preferiblemente mujeres, que estén interesadas en entrar en una empresa que se dedicará a la transformación de ajos, realizando conservas de diferentes recetas manchegas tradicionales como el "ajo

escabechado". Entre los posibles socios que puedan interesarse por este negocio, los promotores calculan que necesitan una aportación de 15 millones de pesetas.

El presupuesto global de esta iniciativa empresarial es de 44 millones de pesetas, aunque en un

principio para arrancar el negocio no sería necesario toda esta cantidad. El periodo de tiempo del que disponen para que la sociedad empiece a funcionar desde que se obtuvo el premio Idea es de 18 meses, según las bases de este concurso.

En la memoria de este

proyecto de empresa "Ajos Don Tomás" que tiene como finalidad la fabricación de conservas naturales de ajos, los promotores aseguran que se trata de un producto que cuenta con aceptación en el mercado local y que existe una gran demanda en la zona de centroeuro-

pa y América. Asimismo, aseguran que creen que este proyecto proporcionaría un gran impulso al sector del ajo y también ofrecería una solución innovadora que a su vez no haría variar las propiedades ni la esencia principal del ajo, como se suele hacer cuando se usa esta materia prima en otros productos transformados.

El número mínimo de personas necesarias para el funcionamiento de la fábrica en principio sería de 2 ó 3, que desarrollarían diversas funciones.

La firma ha invertido 360.607 para mejorar la línea de envasado, tratamiento y conservación

Legumbres Grueso facturó 2,4 millones de euros en 2001

ALICIA SÁNCHEZ
Ontígola (Toledo)

Productos Grueso S.A., una empresa con más de 50 años en el sector de las legumbres, aunque constituida en Sociedad Anónima en 1988, ha realizado importantes inversiones a través de la línea de ayuda Focal de la Consejería de Agricultura. El objeto de las mis-

mas, cuyo presupuesto ha ascendido a 60 millones de pesetas (360.607 euros), ha sido mejorar la línea de producción, sobre todo de la lenteja nacional, el envasado, almacenamiento y conservación de la misma. No obstante, esta empresa, cuya facturación alcanzó los 400 millones de pesetas en 2001 (2,4 millones de euros) "sacrifica el crecimiento de la misma en aras de la tranquilidad", afirmaba su gerente, Felipe Ángel Grueso, un profesional de este segmento de la alimentación, con amplia experiencia y conocedor del mismo.

Felipe Ángel ha sido uno

El 50% de sus clientes llevan una media de entre 15 y 20 años operando con esta empresa toledana de legumbres

de los promotores, entre otros asuntos, de la consecución de la D.O. de la lenteja de Castilla-La Mancha, "un proyecto que se encuentra actualmente en stand by por lo complicado que resulta tramitar todos los papeles necesarios, además de los de calidad y otros controles que se requieren de la lenteja, y que son costosos, en el tiempo y económicamente".

La empresa comercializa al año en torno a las 4.000 toneladas

de legumbres. Su principal mercado es el nacional, donde más del 50% de sus clientes llevan una media de entre 15 y 20 años confiando en los Productos Grueso.

Felipe Ángel Grueso apuntaba que sólo se exporta en circunstancias esporádicas, "cuando existe algún problema de cosecha en países productores que



La firma comercializa al por mayor y detall sus productos.

afectan al comercio internacional".

En el panorama internacional, la competencia es feroz. Por ejemplo, sólo Argentina produce cinco veces más de lo que consume España. El consumo medio de España al año es de 100.000 toneladas de garbanzos, 120.000 tm. de alubias y 120.000 tm. de lentejas aproximadamente. Este consumo se encuentra estabilizado, tras haber experimentado una pequeña recesión en los últimos años.

Los principales países consumidores de legum-

bres son India, Pakistán y países del norte de África, entre otros, lo que significa que son países con poco poder adquisitivo. Este panorama los hace "poco competitivos", según el gerente de Productos Grueso, y es el motivo del que más del 90% de la producción de esta firma toledana se comercialice en el mercado nacional, especialmente en Madrid y zona centro de España.

Este mercado es feroz, "pero la ventaja de nuestra empresa es la seriedad y calidad que hemos deposti-

tado en nuestros clientes durante una larga trayectoria en el mercado, lo que nos permite colocar la marca de legumbres Grueso con cierta tranquilidad en los puntos de venta".

La firma comercializa sus artículos tanto al por mayor como al por menor, teniendo la marca propia, Grueso.

El comportamiento de la empresa ha sido estable en los últimos años respecto al volumen de negocio obtenido anualmente, mejorando la calidad y velando por un crecimiento sostenido.

Fedeto mantiene una reunión con la Embajada de Suecia

REDACCIÓN
Toledo

Responsables de la Oficina de Comercio Exterior de la Federación Empresarial toledana (Fedeto), se han reunido en Madrid con la consejera Comercial de la Embajada de Suecia en España, Jenny Begsten, para presentarle la situación de las empresas toledanas en los mercados internacionales.

Los representantes de Fedeto pretenden informarse por el mercado sueco, y por las posibilidades que tendrían las empresas de la provincia de Toledo para operar en el mismo.

Al igual que en visitas realizadas a embajadas de otros países, la Oficina de Comercio exterior de Fedeto quiere conocer los hábitos de consumo que imperan en este país y la manera en la que se están introduciendo empresas de otros países europeos. Suecia es uno de los países europeos más desarrollados, por lo que puede tener un enorme interés para las empresas de la provincia de Toledo.

La oficina de Comercio Exterior de Fedeto, en la que colaboran la Diputación de Toledo y Caja Castilla-La Mancha, planteará a los responsables de la embajada de Suecia, la posibilidad de realizar, en Fedeto una jornada informativa sobre este país.

F. J. LLANA NIETO
Ciudad Real

Conservas y Hortalizas El Torno va a intensificar a lo largo de este año la entrada de nuevos socios en el ambicioso proyecto promovido por el empresario Ángel Castro Calzado de fomentar la plantación de productos hortícolas en la zona regable del pantano de Abraham, en Ciudad Real, que actualmente se dedican al cultivo del maíz.

En estos momentos, esta sociedad instrumental está compuesta únicamente por seis socios y a pesar de que se constituyó en julio del pa-

Conservas y Hortalizas El Torno ya ha comercializado los primeros productos

A lo largo de este año contratará la siembra de cien hectáreas de pimiento, el doble que en 2000

sado año ya ha realizado contratos con agricultores y se han sembrado 52 hectáreas de pimientos, cuya producción se ha vendido a industrias conserveras.

Ángel Castro explica que entre los principales objetivos de este proyecto se encuentra dar entrada a tres so-

cios industriales (de conservas, congelados y hortalizas frescas), para lo que ya se han establecido contactos con empresarios de Murcia. "Lo más importante -añade- es que ya se ha empezado a comercializar y que para 2002 tenemos previsto contratar con los agricultores de

la zona la siembra de cien hectáreas de pimiento, el doble de 2001".

En este sentido, Castro señala que con esta superficie de cultivo se generará el mismo nivel de mano de obra que el maíz, aunque este último con más hectáreas.

El proyecto contempla el

estudio y construcción de una planta de procesamiento de productos hortícolas frescos, su transformación en conserva y su congelación, así como la construcción de un almacén regulador, una fábrica de conservas y una planta de congelados.

La Cámara de Comercio

de llevarse a cabo, la puesta en marcha de éste supondrá una inversión cercana a los 2.343.000 euros.

La Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real, a través del Centro Europeo de Empresas e Innovación, va a realizar el estudio de viabilidad del proyecto, que supondrá una inversión de 2.343.000 euros.

Ángel Castro hace hincapié en que la zona del pantano de Abraham tiene infraestructura suficiente para convertirse en la más importante de Castilla-La Mancha dentro del sector hortícola.

El almacén que albergará los residuos radioactivos está terminado

Trillo produjo más de 8.400 millones de kw/h

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

El director gerente de la central nuclear de Trillo, Eduardo González Gómez, ha calificado el año pasado como bueno en cuanto al funcionamiento de esta planta. La central de Trillo alcanzaba en el último año una producción de 8.425 millones de kilowatios hora (kwh) habiendo estado conectada a la red eléctrica el 91% del año (factor de operación), con un aprovechamiento de su capacidad de generación del 90,2% (factor de carga). "Trillo I" alcanzaba el 3 de junio su hito de producción, con 100.000 millones de kwh.

Trillo-Almaraz conseguía este año el certificado oficial que acredita que el sistema de gestión de calidad para la producción de energía nuclear ISO 9001-2000.

Por otro lado las obras del almacén temporal que albergará los residuos ra-

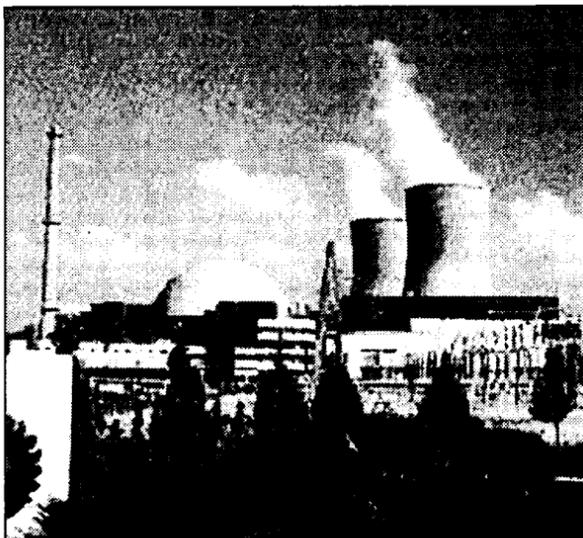
dioactivos de alta actividad de la central nuclear de Trillo han terminado finalmente, según informaba el

director gerente de esta planta durante el encuentro semestral que la dirección mantiene con los medios de comunicación de esta provincia con el fin de informar sobre el funcionamiento de la central.

En este encuentro, se avanzaba también que si se cumplen los plazos previstos, para marzo de este año tanto el almacén como el primero de los contenedores que albergará parte del combustible gastado de la planta estarán operativos.

Pero para ello, es preciso que antes, el Consejo de Seguridad Nuclear (CSN) y Ministerio de Economía den el visto bueno de estas obras. En ambos casos se han presentado los informes pertinentes con las

Para las próximas semanas está prevista la llegada a la planta del primer contenedor



La central de Trillo consiguió el año pasado la ISO 9001.

pruebas realizadas hasta el momento pero aún restan algunas adaptaciones para cumplir con la normativa vigente, aunque "entendemos que en el mes de marzo habrá finalizado el análisis y que por tanto, se dará la autorización para la puesta en marcha de la modificación de la instalación", según reconocía Gómez.

El objetivo es que antes de la recarga de combustible de 2002 se pueda proceder a sustituir parte del mismo gastado que hay en la piscina de contenedores.

Una vez más, la dirección de esta planta ha reiterado que el almacén de Trillo únicamente albergará el combustible gastado, está

previsto que el primer contenedor llegue a la central en las próximas semanas, momento en el que se están esperando distintas organizaciones medioambientales para tratar de boicotear el transporte. Una vez que el primer contenedor llegue, será sometido a algunas pruebas más para realizar en vacío.

El contenedor ha sido fabricado en España a requerimiento de Enresa, por la empresa Equipos Nucleares, en sus instalaciones de Santander, y está preparado tanto para ser utilizado para el transporte de combustible gastado como para su almacenamiento temporal, habiendo sido homologado por el CSN para ambas funciones.

Almadén ampliará su polígono en 9,5 hectáreas

"Pozo de las Nieves" cuenta ahora con 102.000 metros cuadrados

MARIA JOSÉ G. CERVIGÓN
C. Real

El Ayuntamiento de Almadén (Ciudad Real) ampliará el polígono industrial "Pozo de las Nieves" 95.000 metros cuadrados, pues se han recibido peticiones de proyectos que requieren nuevo suelo industrial. El polígono industrial almadenense cuenta actualmente con 102.000 metros cuadrados y tiene prácticamente adquiridas todas sus parcelas disponibles.

Para ello, se han tenido que modificar puntualmente las vigentes normas subsidiarias de planeamiento del término municipal, con el fin de aumentar el suelo disponible y solucionar el actual déficit de superficie industrial.

A partir de ahora, se tendrán que llevar a cabo las gestiones jurídicas necesarias para adquirir, con la mayor urgencia posible, parcelas que supongan un total aproximado de 9,5 hectáreas.

En el supuesto de que no se llegue a acuerdos con los propietarios colindantes, el expediente que se va a tramitar lleva implícita la declaración de utilidad pública y la declaración de urgencia de la ocupación de los bienes necesarios, llegándose a la expropiación si fuera necesario.

Este punto de ampliación del polígono industrial para posibilitar la implantación de nuevas empresas se abordó en el último pleno que celebró la

corporación de esta localidad ciudadrealense y salió adelante con los votos socialistas del equipo de Gobierno, ya que el PP votó en contra y ACIA se abstuvo.

En esta sesión extraordinaria se aprobó por unanimidad otro acuerdo relativo al polígono industrial sobre una parcela embargada y ahora propiedad de una entidad bancaria, recordándole a ésta que la nave actual sólo se puede usar para los mismos fines para los que fue vendida en su día. "Pozo de las Nieves" ha visto cómo se quedaba pequeño en los últimos dos años, principalmente, sobre todo por la labor llevada a cabo desde el Centro Local de Innovación y Promoción Económica (CLIFE).

Según se recoge en el catálogo de polígonos industriales de la provincia de Ciudad Real, editado por la Diputación provincial, el metro cuadrado dedicado a actividades de producción y fabricación se vendía a 400 pesetas, mientras que para actividades de servicios su coste era de 800 pesetas por metro cuadrado. Este precio se incrementaba hasta las 6.000 pesetas el metro cuadrado si las empresas que se iban a instalar en él se dedicaban al almacenaje o similares.

En el último año, se han instalado cuatro empresas que han propiciado la creación de medio centenar de empleos con una inversión superior a 1,2 millones de euros.

Solicitarán una fecha de cierre definitivo para Zorita

REDACCION
Guadalajara

El diputado socialista en el Congreso por la provincia de Guadalajara, Javier García Brea, ha anunciado que va a solicitar formalmente al Consejo de Seguridad Nuclear (CSN) y al Gobierno central que se ponga fecha al cierre definitivo de la central de Zorita,

tras la conclusión el próximo mes de octubre del plazo de explotación de esta central.

García Brea considera que el cierre debe producirse aunque la central concluya el proceso de implantación del Plan de Mejora solicitado por el Consejo de Seguridad Nuclear.

La central de Zorita

consiguió una renovación del permiso de explotación en octubre del año 1999 por un período de tres años. Durante este tiempo, la central debería implantar una serie de mejoras si pretendía continuar la explotación de la planta más allá de octubre de este año.

Las mejoras requeri-

das por el CSN se referían, entre otras cuestiones, a la sala de control, el sistema de inyección de seguridad, el recubrimiento de la piscina de combustible irradiado, mejoras en la fiabilidad de los equipos, en los medios para la formación del personal y en los procedimientos de operación de emergencia.



En octubre de este año concluye el plazo de explotación.

Tiene una plantilla de 150 empleados y sus clientes son las principales sociedades constructoras del país

Ferrallas Albacete aumentó su facturación en 2001 un 10%

MÓNICA MORENO
Albacete

Ferrallas Albacete S.A., que está situado en el Polígono Industrial de Campollano, se dedica a la fabricación y suministro de ferralla (armaduras pasivas para hormigón estructural), montando estos elementos *in situ*, realizando trabajos por todo el territorio nacional, como Albacete, Madrid, Cuenca y Zaragoza.

Esta empresa está integrada en un grupo internacional de servicios a la cons-

trucción para dar respuesta a las actuales y futuras necesidades de la sociedad a la que pertenece, siendo así sus principales clientes empresas constructoras que realizan obras en parques eólicos, viviendas, carreteras, etc... Entre las firmas para las que hacen trabajos se encuentran Dragados, ACS, Ferrovial, FCC Construcción, etc...

El año 2001 ha sido de crecimiento para la firma pues han aumentado su facturación en un 10% aproximada-

La producción de esta empresa se ha visto incrementada en los últimos ejercicios, alcanzando al año las 30.000 tm. de ferrallas

mente. En el ejercicio 2002, según ha explicado el director comercial de Ferrallas Albacete, Miguel Ángel Jiménez, prevén que el crecimiento sea menor, "hay menos obras, aunque también hay que tener en cuenta que el invierno no es una época baja de trabajo, tendremos que esperar a la primavera y a las nuevas concesiones de obras". Se encuentran en

unas instalaciones que ocupan 8.000 metros cuadrados, donde cuentan con la maquinaria necesaria para "satisfacer en cualquier momento las necesidades del cliente, gracias a las líneas de corte y doblado de alto rendimiento y precisión", añade Miguel Ángel Jiménez.

La producción de Ferrallas Albacete se ha visto incrementada en los últimos años, llegando a producir 30.000 toneladas anuales, apoyando su trabajo en la calidad, la innovación y



Basan su producción de ferrallas apoyándose en su capacidad de innovación.

el desarrollo tecnológico.

En esta empresa, que se constituyó en 1986, la calidad ocupa un papel importante, pues cuentan con un sistema basado en el ciclo "planear-hacer-verificar-actuar". "El sistema de calidad está encaminado

a lograr la completa satisfacción de las necesidades de la sociedad y

en el que estamos involucrados todos los trabajadores", comenta el director comercial. Además cuentan con normas de calidad, certificadas por

Aenor.

Dispone de una plantilla de 150 empleados, que están en constante

formación para hacer frente a las necesidades de construcción actuales, y una flota de tres camiones.

Para este año que acaba de comenzar la empresa albacetense no tiene ningún proyecto concreto, salvo seguir trabajando en los productos que elaboran para la construcción e ir mejorando en la calidad, dentro de su afán de superación constante de los servicios que presta a todos los clientes para los que trabaja.

Foncal Parra prevé cambiarse de instalaciones este año

M.M.A.

Tomelloso (Ciudad Real)

Está situada en uno de los municipios, Tomelloso (Ciudad Real), donde más empresas dedicadas a la calderería hay. Una de ellas es Foncal Parra que es un taller auxiliar para este sector ya que realiza fondos (como pueden ser tapas y piezas individuales) para calderería, fabricados en todo tipo de materiales.

La empresa se constituyó en 1974 y a lo largo de este año tienen previsto trasladarse a nuevas instalaciones en el Polígono Industrial de la localidad. Los clientes de Foncal Parra son empresas de calderería de todo el territorio nacional, haciendo trabajos por encargo de éstas.

Aparte de trasladarse a una nueva nave que les permita crecer en capacidad de producción a lo largo de este año se fijan como reto aumentar el volumen de trabajo y consolidarse en el sector calderero como empresa auxiliar. El año que acaba de finalizar ha sido calificado por esta empresa de Tomelloso, con una plantilla de cuatro trabajadores, como "normal", ya que han mantenido su volumen de facturación y, de producción con respecto al año anterior.

El 11-S obliga a Airbus a recortar 31 días de trabajo a su plantilla

REDACCIÓN/M.M.A.
Toledo

Los atentados del 11 de septiembre han provocado una importante crisis en el sector aeronáutico que han obligado a las compañías fabricantes de aviones a realizar cambios en su plantilla. La compañía Airbus, dedicada a la creación de componentes de aviones civiles, va a aplicar un plan de reducción de horas de

trabajo que afectará a 6.000 puestos de trabajos, entre las plantas de Getafe, Puerto Real (Cádiz) e Illescas (Toledo).

Así los empleados trabajarán 31 días menos durante el presente año, perdiendo una jornada por semana, lo que se traduce en un total de 300.000 horas de trabajo, en las tres factorías que tiene en España.

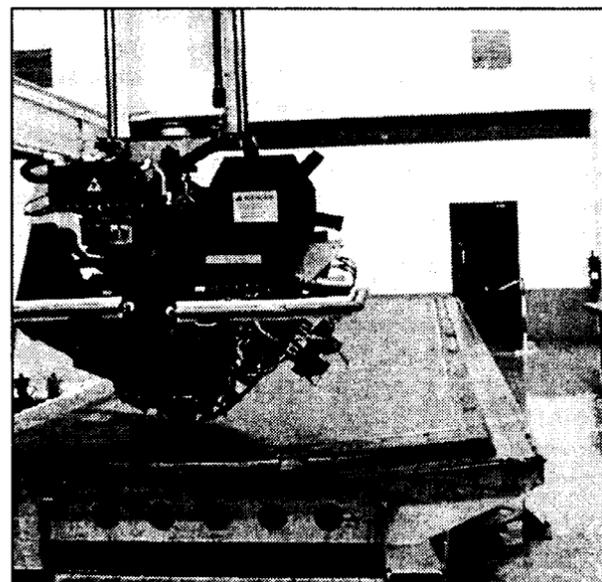
Esta medida no afectará

a los operarios dedicados al desarrollo de la ingeniería del A-380, que en su mayor parte se va a desarrollar en la planta de Illescas, que cuenta con una plantilla de 150 personas, pero que pretende alcanzar las 600, una vez den comienzo las obras de ampliación de la factoría.

Desde Airbus se ha señalado que la medida ha sido la mejor solución para

no despedir a trabajadores, "ya que Airbus tiene una situación financiera muy sólida", afirmaban a este semanario fuentes de la compañía aeronáutica.

Los sindicatos han aceptado esta iniciativa, para evitar que la situación repercuta sólo sobre un pequeño número de trabajadores, quienes se pasarían la mayor parte del año desempleados.



La planta de Illescas será el centro neurálgico de Airbus.

COMICIOS EN LAS INSTITUCIONES CAMERALES DE LA REGIÓN

Los comicios tendrán lugar el próximo 7 de marzo y el límite para presentar candidaturas es el 5 de febrero

REDACCION
C-LM

Más de cien mil empresarios están llamados a las urnas el próximo 7 de marzo. De estas elecciones surgirá los próximos plenos de las Cámaras de Comercio y de entre los integrantes de estos plenos los presidentes. La orden que regula estas elecciones fue publicada el pasado 18 de enero en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha y en la misma se fijan todos los trámites que se deberán seguir de cara a las elecciones.

El primer acto común que han celebrado todas las Cámaras dentro de esta última fase del proceso electoral tuvo lugar el pasado sábado, 19 de enero, en el que se han designado los miembros de estos entes en las Juntas Electorales de cada Cámara. El viernes 25 de enero se constituyen estas Juntas integradas por tres representantes de empresas de cada institución cameral,

el delegado de Industria de cada provincia; el secretario de cada Cámara y un funcionario.

El plazo de presentación de candidaturas ya está abierto, pero el mutisimo sobre posibles candidatos es general y hasta que no se cierre este plazo, el próximo 5 de febrero, no se conocerán con exactitud qué empresarios optan a ocupar los plenos de las Cámaras.

En este sentido, hay que tener en cuenta que cada grupo electoral, que varía de unas Cámaras a otras y va desde los 12 de Guadalajara a los 30 de Toledo, tiene que tener como mínimo un candidato. Si sólo se presenta uno se elige por aclamación, pero si se presentan más tiene que haber votación. El presidente se elige después entre los miembros del pleno.

Por el momento, sólo el

actual presidente de la Cámara de Albacete, Marcos Montero, ha asegurado abiertamente que no se presentará y el de Guadalajara, Ramón Silgo, no lo ha declarado oficialmente pero es seguro que no se presenta.

Montero abandona este puesto y deja que otros introduzcan nuevos criterios en la administración y gestión de esta institución.

Varios son los nombres que se barajan para sucederle, pero lo cierto es que no hay nada definido, pues hasta el último día nadie sabrá los apoyos con los que cuenta cada candidato.

En cualquier caso y a diferencia de las últimas elecciones, Cámara de Comercio y Empresarios van de la mano. Así al menos lo manifestaba el presidente de la patronal, Artemio Pérez, que manifestó su deseo de llegar a un acuerdo lo más amplio posible y evitar diferencias que puedan dividir de nuevo al empresariado.

La Organización de Pequeños Autónomos

Por el momento, sólo los presidentes de Albacete y Guadalajara han asegurado que no se presentarán a la reelección

(OPA) no es de la misma opinión y considera necesario crear una lista alternativa, que prácticamente esta cerrada, para llevar los intereses de los autónomos a los diferentes órganos de gestión.

De los 37 vocales que tiene que elegir la Cámara de Albacete, la OPA ha seleccionado a un total de 35 y aunque existen varios nombres que podrían encabezar la lista, prefiere "no quemar cartuchos" y anunciarlo en su momento.

Por el contrario, la Federación de Empresarios ha hecho públicos tres nombres que podrían presidir la institución cameral. Se trata de Roberto Arcos, de "Cuchillería Arcos", Miguel Sánchez-Flor, actual presidente de ADECA (Asociación de Empresarios del Polígono de Campollano) y Vicente Muñoz de "ElectroSur".

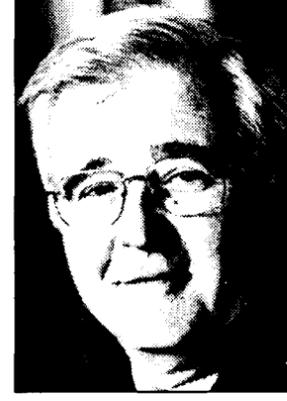
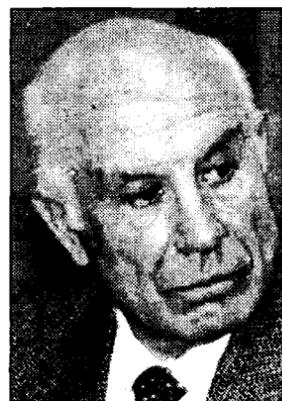
Aunque cualquiera de ellos podría perfectamente ser candidato, el que más posibilidades tiene en esa terna es el último de ellos.

Mientras tanto, el proceso electoral sigue su marcha y hace unos días se constituía la Junta Electoral para la renovación de los miembros de la Cámara. Tres titulares y seis suplentes fueron elegidos entre veinte grupos de empresas agrupados por sectores profesionales.

LOS QUE PODRIAN REPETIR



J. León Triviño, de Ciudad Real; Eduardo S. Palomo, de Cuenca, y Jesús Santolaya, de Toledo.

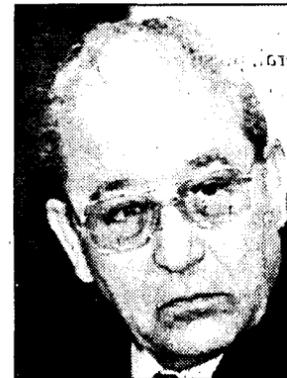


En la provincia de Albacete un total de 23.270 empresas asociadas a la Cámara han sido llamadas a votar. Traducido en votos, eso suponen alrededor de 30.000, según el censo porque una persona tiene derecho a varios votos. "No obstante, tenemos la seguridad, por experiencias anteriores que acude a votar entre un 5 y un 7 por ciento", aseguran fuentes de la Cámara.

Ciudad Real y Guadalajara

En Ciudad Real, todo apunta a que Juan Antonio León Triviño repetirá como presidente de la institución, si bien sólo se han producido hasta ahora tímidas manifestaciones en las que Triviño ha reconocido que le gustaría contar con un amplio consenso.

NO REPETIRÁN



Marcos Montero, de Albacete, y Ramón Silgo, de Guadalajara.

Así las cosas, según ha podido saber este semanario existen conversaciones entre representantes de la Cámara y la CEOE-Cepyme de Ciudad Real para llegar a un acuerdo. En principio, la organización empresarial no tiene previsto presentar un candidato.

En Ciudad Real existen 21 grupos electorales y el censo está integrado por 28.865 miembros.

En Guadalajara también se ha abierto el proceso electoral para renovar el plenario y sustituir a Ramón Silgo al frente de la Cámara de Comercio e Industria. El plenario quedará conformado con los 27 miembros elegidos en elecciones y los 3 que designe la Confederación Provincial de Empresarios.

De entre estos treinta miembros saldrá el sustituto del actual presidente

MIEMBROS ELEGIDOS ENTRE LOS CENSOS DE LAS CÁMARAS PARA FORMAR PARTE DE LAS JUNTAS ELECTORALES

Albacete	C.Real	Cuenca	Guadalajara	Toledo
1.- Abema C.B. 2.- AMS C.B. 3.- La Venta S.L. Suplentes: AMC Asesoría Empresarial S.L., Extruidos de Alumbrío S.A y Albacostura 2000 S.L. Larios Martínez, Mármoles Albuje S.L. y La Moderna Aparicio García S.L.	Titulares 1.- Regino León S.A. 2.- Arcampo S.L. 3.- Aranda Araeaza S.L. Suplentes: Repuestos Negrillos S.A.; Riegos Catalán S.A.; Aranda Araeaza S.L.; Autocares J.Rivilla; y Auto Resma S.A.	Titulares 1.- Cuenca Feed 2.- Autovillar 3.- Joaquín Calvo Suplentes: Sefac. Hostelería, Cuespin, Cuenca Green, Selecciones Albert, Aldeas Infantiles, Ribelmar.	La Cámara de Guadalajara ha preferido no dar los nombres de los elegidos por escrupuloso sorteo, puesto que al cierre de esta edición, algunos habían confirmado su renuncia estar en las Juntas Electorales. El próximo 25 de enero se darán a conocer los designados.	Titulares: 1.- Davirsa Torrijos S.L. 2.- Banco Zaragozano S.A. 3.- Navarro Hdez. S.A. Suplentes: Jardines y Mantenimiento S.L.; Luga S.L.; Pinard Cuadros Toledo; Grupo RCR S.A.; Garsport S.A.; y Polán Alimentación.

COMICIOS EN LAS INSTITUCIONES CAMERALES DE LA REGIÓN

CALENDARIO

- 19 al 28 de enero: Plazo para proceder a la constitución de las Juntas Electorales.
- Del 19 de enero al 5 de febrero: Plazo para presentar candidaturas
- Del 6 de febrero al 16 de febrero: Plazo para la proclamación de las candidaturas.
- Del 19 de enero al 11 de febrero: Plazo para solicitar el voto por correo.
- 11 de febrero: Sorteo de los miembros de las Mesas Electorales.
- Del 18 al 20 de febrero: Periodo para remitir a la Consejería de Industria y Trabajo el Acta de Proclamación de candidaturas.
- 23 de febrero: Plazo para remitir la documentación del voto por correo.
- 6 de Marzo: A las 12:00 horas de este día finaliza el plazo para la admisión del voto por correo.
- 7 DE MARZO: ELECCIONES
- Del 8 al 11 de marzo: Plazo para comprobar y verificar el escrutinio y proclamar los elegidos.
- Del 8 al 20 de marzo: Plazo para remitir el expediente a la Consejería de Industria.
- Del 12 al 23 de marzo: plazo para la retirada de credenciales y para la presentación de candidaturas a vocales por cooptación.
- Del 25 de marzo al 30 de marzo: Periodo para examinar por parte de las Juntas Electorales las propuestas presentadas por las organizaciones empresariales y proclamación de candidaturas.
- Del 1 al 8 de abril: Elección de vocales por cooptación.
- Del 9 al 11 de abril: Plazo para remitir la documentación relativa a la segunda fase, proceder a la convocatoria de los Plenos constituyentes y para la retirada de credenciales de los vocales elegidos por cooptación
- Del 12 al 23 de abril: Período en el que se deben elegir nuevos plenos.

quien, según ha señalado a este medio fuentes cercanas a esta organización cameral, no se presentará a la reelección tras veinticuatro años al frente de la misma, lo que le convierte a este presidente en el más veterano de la región.

El secretario de la Cámara de Guadalajara, Carlos Alberto García, señaló que el censo de esta Cámara está integrado por 12.280 empresas repartidas en doce grupos electorales. Los grupos electorales con más peso son el de la construcción con 3.486 electores y los de la hostelería, con 1.448.

Cuenca y Toledo

El actual presidente de la Cámara de Comercio de Industria de Cuenca, Eduardo Fernández Palomo, hará pública su decisión la próxima semana pero no descarta presentarse a la reelección en el cargo en los comicios camerales que van a tener lugar el próximo mes de marzo.

Fernández Palomo sustituyó en el cargo al anterior presidente de la entidad, Rafael Araque Pérez, quien manifestó que abandonó tal responsabilidad por motivos personales y de salud.

Durante el mandato de Fernández Palomo se han abierto tres sedes de la Cámara de Comercio en la

provincia, concretamente en Las Pedroñeras, San Clemente y Tarancón, con el fin de descentralizar los servicios y gestiones que presta la institución a los empresarios de la provincia de Cuenca.

Además ha hecho posible que la Diputación de

“ ”
El presidente
de Cuenca
hará pública
la próxima
semana su
decisión

Cuenca firmara un acuerdo de colaboración para proceder a la ampliación del actual Centro de Empresas de la Finca El Terminillo y la posibilidad de crear otros alguna localidad de la provincia.

Eduardo Fernández Palomo ha reconocido que las relaciones entre la Federación de Empresarios y la Cámara de Comercio han mejorado sustancialmente desde la llegada de Abraham Sarrión a la presidencia de la patronal y ha calificado el momento de espléndido en ese terreno.

El presidente de la Cámara de Comercio de Cuenca se ha mostrado partidario de propiciar un buen clima de diálogo

puesto que "a mi juicio no es bueno ni para los empresarios ni para la provincia mantener una tensión y un enfrentamiento que no sirven para nada".

En Toledo, por el momento, no se ha barajado otro nombre para presidir la Cámara de Comercio en esta nueva etapa que el del actual presidente, Jesús Santolaya, pero también es cierto, que hasta la fecha no se ha pronunciado abiertamente en este sentido.

A finales del mes de noviembre en una entrevista concedida a este semanario por el presidente de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), Angel Nicolás, reconoció que se estaba trabajando en llegar a un acuerdo con representantes de la Cámara de Comercio para una candidatura consensuada. Sin embargo, casi dos meses después, fuentes de Fedeto, señalaban que actualmente no existía ningún contacto.

El número de integrantes de los plenos de las Cámaras de Comercio varía de unas a otras y va de los 43 de Albacete a los 30 de Ciudad Real o Guadalajara. En Cuenca existen 37 miembros de pleno y en Toledo 33.

Información realizada por David García, Juan M. Miranda, Rodolfo Llopis y Ana I. Moreira.

El Parque Industrial Avanzado de Ciudad Real, en marcha

Las empresas que se quieran asentar deben tener un carácter científico o técnico

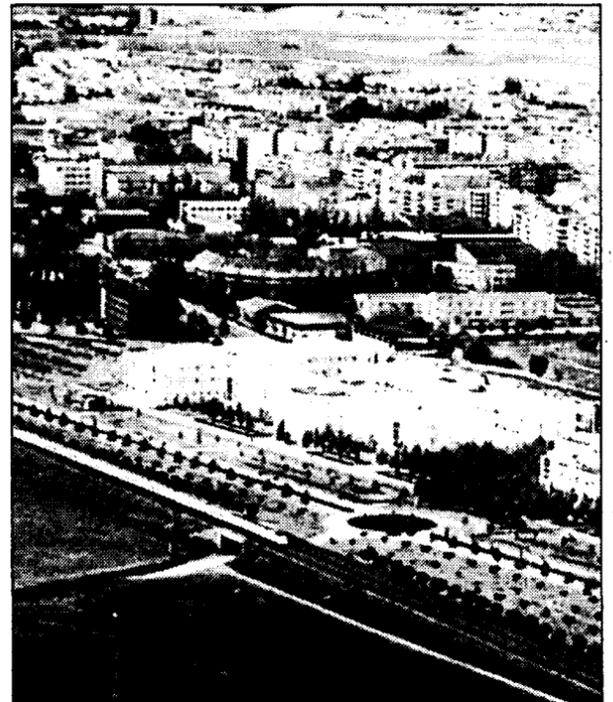
M^a J. GARCÍA- CERVIGÓN
Ciudad Real

Con la inauguración del primer parque industrial avanzado de Castilla-La Mancha, situado en Ciudad Real, comienza la parte más difícil para este tipo de infraestructuras: conseguir que las empresas se instalen allí, generándose paralelamente empleo y riqueza. Es por ello que el Ayuntamiento de esta capital castellanomanchega ha iniciado una campaña de comunicación para dar a conocer este parque tecnológico a más de mil empresas españolas y europeas.

El encargado de descubrir el monolito conmemorativo fue el secretario de Estado de Aguas y Costas, Pascual Fernández, "que intervino decisivamente para que Ciudad Real consiguiese una subvención de 4,2 millones de euros (700 millones de pesetas) de la Unión Europea", tal y como destacaba el alcalde Francisco Gil-Ortega. El resto de la inversión, descontando 20 millones de pesetas aportados por la Diputación de Ciudad Real, hasta completar los 12 millones de euros que ha costado (2.000 millones de pesetas), ha sido financiada por el Consistorio.

Fernández confió en que "sea un motor de desarrollo para Ciudad Real y su provincia, formando parte relevante de los tejidos productivos de la región y permitiendo el avance y modernización en Castilla-La Mancha". El representante de la Administración central indicó que la innovación es un recurso competitivo de primer orden y, en este caso, concluyó, "nos sentimos satisfechos de su resultado".

Con 220.000 metros cuadrados de extensión, se ofertan a las empresas 82.817, a 75,12 euros el metro cuadrado (12.500



Las empresas cuentan con un nuevo polígono en C. Real.

pesetas), ubicándose en terrenos colindantes con la estación del AVE. Cuenta, además, con 26.798 metros cuadrados de zonas verdes.

La campaña de comunicación iniciada se fundamenta en el envío de dos mil catálogos a empresas y entidades de toda España y

Europa, además de "colgar" una página informativa en Internet en castellano e inglés, con las características

del parque tecnológico de Gijón (Asturias), que no se ocupó totalmente hasta diez años después de su puesta en funcionamiento.

Las empresas que quieran adquirir parcelas en este lugar deben ser de carácter científico o técnico, que un tercio de la plantilla cuente con titulación adecuada y que se incorporen elementos electrónicos o automáticos o relacionados con el diseño y la innovación. La Cámara de Comercio de Ciudad Real ha manifestado su interés en construir un centro empresarial de 9.000 metros cuadrados, tras haberse saturado el Parque Empresarial de Larche.

Según indicaba el conce-

“ ”
Esta
infraestructura
cuenta con una
subvención de 4,2
millones de
euros

Así lo ha decidido en la primera reunión del comité ejecutivo, con Abraham Sarrión al frente

La FAEC reestructura las funciones de su equipo directivo

RODOLFO LLOPIS
Cuenca

El comité ejecutivo de la FAEC (Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses) ha procedido en su última reunión a estructurar las tareas y responsabilidades de los distintos miembros que forman parte del órgano de dirección de la patronal de la provincia. En ese sentido el nuevo presidente de la organización

Abraham Sarrión, ha destacado la nueva etapa que se inicia con un equipo de gente joven y dispuesta a sacar adelante los diversos proyectos e iniciativas que están en marcha, de tal manera que Agustín Tello se ha responsabilizado de las relaciones con los medios de comunicación,

Manuel Casais de las relaciones con los sindicatos y el seguimiento de los convenios colectivos, Jennifer Morter de los Costes y Pre-

La Federación de Empresarios convocará una asamblea para aceptar la incorporación de nuevas asociaciones sectoriales

supuestos, Juan Jesús Pérez de Cursos y Formación, Angel Montalbo de Fundaciones y Patronatos, José de la Osa de las relaciones con la CECAM, CEOE y CEPYME Y Carmen de los Rios del Foro FAEC. Entre los objetivos más inmediatos que se ha propuesto la nueva junta

directiva y que ha reiterado Abraham Sarrion figura la potenciación del 'Foro Faec' con tres conferencias previsiblemente durante este año, una de ellas con alguno de los ministros del

Gobierno español; así como la gestión de una nueva sede que dignifique a la patronal conquense. De inmediato se va a celebrar una asam-

blea de empresarios para decidir sobre la incorporación de nuevas asociaciones sectoriales a la patronal.

“ ”
La patronal conquense gestionará la ubicación de una nueva sede más moderna

“ ”
Con el nuevo equipo se abre un proceso en las relaciones con la Cámara de Comercio



Abraham Sarrión presentó las conclusiones del comité ejecutivo en rueda de prensa.

El presidente de la FAEC ha afirmado que durante su mandato mantendrá unas relaciones muy fluidas con los medios de comunicación de la provincia para dar a conocer cuantos proyectos e iniciativas se desarrollen con el respaldo de la Federación de Empresarios.

Abraham Sarrión ha señalado que con la llegada del nuevo equipo a la

junta directiva de la patronal conquense se abre un nuevo proceso en las relaciones con la Cámara de Comercio e Industria para trabajar junto en beneficio de los intereses de la provincia, de tal forma que ambas instituciones se esforzarán en propiciar un clima de entendimiento y no de división como ha ocurrido durante un largo periodo de tiempo. Pre-

guntado por la opinión de la FAEC respecto a la reacción que se ha producido en Albacete con respecto al trazado del AVE, el presidente dijo que no le preocupa lo más mínimo ya que este proyecto no tiene vuelta atrás, no en vano fue suscrito por los máximos responsables de los gobierno autónomos de Madrid, Valencia, Murcia y Castilla-La Mancha.

Cursos de prevención de riesgos laborales en Cuenca

REDACCIÓN
Cuenca

El pasado día 19 del presente mes la Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses inició un curso Intermedio de Prevención de Riesgos Laborales de 300 horas.

A este curso están asistiendo tanto empresarios como trabajadores dada la obligatoriedad y la importancia que está suponiendo este tema para las empresas de Cuenca.

El objetivo que persigue la FAEC, un año más a través de esta formación, es acreditar a técnicos en esta materia para que lleven a cabo dicha actividad en sus empresas.

Como consecuencia de la constante demanda en esta formación el día 25 de enero, la Federación comenzará un curso de nivel superior para 30 técnicos formados anteriormente por esta Federación.

Según el Director del Departamento de Formación a lo largo de este año tendrán formados a 60 técnicos superiores en Prevención de Riesgos Laborales y otros 60 como Técnicos Intermedios. Si los empresarios de la provincia continúan demandando formación en esta materia de prevención de riesgos laborales con el mismo interés como hasta ahora, la FAEC seguirá impartiendo dichos cursos con el mismo empeño.

RODOLFO LLOPIS
Cuenca

Esta semana ha abierto sus puertas en las capitales conquenses "Teatro de la Comedia, S.L.", la primera empresa de servicios para el ocio y la cultura que se crea en la provincia y que ha sido promovida por un actor de teatro y un profesional de la hostelería.

Teatro de la Comedia dispone de unas instalaciones de 450 metros cuadrados y está situada en la céntrica calle de Ramón y Cajal en la

Teatro de la Comedia, nueva empresa de servicios para el ocio en Cuenca

Es la primera firma que se abre en la capital conquense y que ha supuesto una inversión de 180.300 euros

capital conquense. Según Germán Martínez, actor y director de teatro en el Grupo Engatos "este proyecto responde al concepto que siempre he tenido respecto a lo que debe la promoción de la cultura y las distintas formas de

expresión en una sociedad moderna y cambiante como la que estamos viviendo".

Teatro de la Comedia es un espacio abierto a todas corrientes culturales y formas de expresión artística y pretende para dar cabida a todos

aquellos que quieran compartir en un mismo recinto la visión de una exposición de arte, la audición de un concierto de música o la asistencia a la presentación de un libro o incluso a la representación de una obra de teatro para esce-

narios pequeños que tengan lugar en Cuenca.

Teatro de la Comedia dispone de una plantilla de cinco profesionales, todos ellos conocedores del arte, la cultura y el mundo de la hostelería, ya que no hay que olvidar que en el referido

espacio se dispone también de un pequeño pub para copas, diversificando así más su actividad. La inversión realizada por estos nuevos empresarios supera los 30 millones de pesetas (180.300 euros aproximadamente).

Además esta empresa, Teatro de la Comedia, dispondrá de una programación de actividades trimestrales entre las que caben conciertos de ópera, zarzuela, música folk, humor, magia, etc.

Los ingresos previstos en el año 2004 ascenderían a 8,74 millones de euros

El Plan de Viabilidad de Mayasa costará 78,61 millones de euros

REDACCION

Almadén (Ciudad Real)

La Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) ha calculado que el Plan de Viabilidad para la empresa Minas de Almadén y Arrayanes, S.A. (Mayasa), situada en esta localidad ciudadrealeña, le va a costar 13.079 millones de pesetas, según se recoge en el documento al que ha tenido acceso este semanario y sobre el que van a negociar empresa y sindicatos.

Llevar a cabo la transformación sin grave trastorno social" es su objetivo, además de abandonar definitivamente las actividades mineras, pues según este plan, existe un importante excedente estructural de plantilla y unas pérdidas anuales recurrentes superiores al 50% de sus ventas".

Como informábamos anteriormente, el programa de la SEPI recoge una reducción del 70 por cien-

to de los empleos, pasándose en tres años de 266 personas de las que consta actualmente la plantilla a 77, que se dedicarían a trabajos relacionados con la actividad agrícola y ganadera, ya que esta empresa quiere continuar en la comarca a través de la explotación de la Dehesa de Castilseras.

Este proyecto contempla que la reducción de la plantilla se hará mediante prejubilaciones (114 personas) y bajas incentivadas (34), reemplazo (22) y otras bajas (7), que, según la SEPI, le costarán 5.515 millones. Otros 4.749 millones se especifican como ajustes de este balance, y los 2.815 restantes para lo que denomina "medidas paliativas". Sin embargo, sus intenciones van más allá,

“ ”
La firma quiere continuar en la comarca para trabajar la Dehesa de Castilseras con labores agrarias

“ ”
El Gobierno regional no aceptará el Plan si no va acompañado de garantías suficientes

Minas de Almadén y Arrayanes de Ciudad Real obtuvo el año pasado unos ingresos de 13,93 millones de euros



Almadén busca su reconversión tras años de historia minera.

pues en este mismo documento se dice que en 2005 la plantilla quedaría reducida a 45 personas. La SEPI expone también que la metalurgia estará operativa hasta 2003, que la obra civil y geología se acabarán este año, la posibilidad de terminar con la minería externa en 2003 y continuar con los sondeos, la explotación de la Dehesa de Castilseras y el trading del mercurio.

Según este plan, los ingresos previstos en

2004, fecha clave para culminar este plan, ascenderían a 1.455 millones de pesetas (8,74 millones de euros), que se quedarían en 103 de beneficios antes de impuestos. Mayasa obtuvo en 2001 unos ingresos de 2.318 millones.

Por otro lado, hay que destacar que la consejera de Industria y Trabajo de la Junta, Araceli Muñoz, ha manifestado que el Gobierno regional no aceptará este plan si no va acompañado de garan-

tías suficientes para el desarrollo de la comarca de Almadén, que tendrán que plasmarse en un documento alternativo, que sea coherente, creíble y realizable.

Muñoz de Pedro manifestaba su malestar al presidente de esta empresa porque haya incumplido la promesa que adquirió con la Consejería de Industria de presentarle este documento, cuya existencia y culminación ha conocido a través de los medios de comunicación. Hay que señalar que el 23 de enero, los sindicatos con representación en Mayasa convocaron una concentración en Almadén, a la que fue la alcaldesa de la localidad, Josefa Babiano, como paso previo a las negociaciones que van a establecer con la empresa. También se sumó a la concentración el presidente local del PP de Almadén, Francisco Cabrera y los alcaldes de Agudo y Chillón, localidades cercanas afectadas por este Plan.

A la manifestación, que tuvo lugar en la plaza de Almadén, asistieron 900 personas según la policía local de Almadén (3.000 según sindicatos).

OPINION

ANA I. MOREIRA

Tiempo de elecciones, pactos y demás

El tejido empresarial está de elecciones este año en Castilla-La



Mancha. Los comicios se celebran el 7 de marzo aunque es ahora cuando se están fraguando los candidatos. Unos candidatos que no quieren hablar, en general, y que prefieren esperar hasta el último momento para reconocer abiertamente que sí, que se presentan, porque los que tienen claro que no, ya lo han dicho. Ahora es cuando se están recabando apoyos, intentos de acercamiento entre organizaciones, que aunque no sean enemigas, al ser empresariales mantienen cierta rivalidad. En función de estos posibles acuerdos se presentarán o no una serie de candidatos y curiosamente, en caso de que haya acuerdo total, después de tanto trámite, tanto calendario electoral y tanto quebradero de cabeza para los trabajadores y representantes de las Cámaras, es posible que no se tengan que celebrar elecciones y los candidatos por cada grupo sean nombrados por aclamación. No creo que este sea el caso, por lo menos en todas las Cámaras, pero no me atreví a hacer predicciones, porque a fecha de hoy, 24 de enero, ni los más expertos quieren dar ningún nombre como favorito.

Herga adquiere un terreno para ampliar instalaciones en Noblejas

A.S.

Noblejas (Toledo)

La firma Herga de Noblejas, dedicada a la fabricación de puertas y ventanas de aluminio principalmente, ha adquirido un terreno de 905 metros cuadrados en la localidad de Noblejas (Toledo), donde se encuentra ubicada en la actualidad, para ampliar sus instalaciones.

"El objetivo es conseguir más espacio para

El objetivo es aumentar su capacidad productiva en la fabricación de artículos de aluminio

aumentar nuestra capacidad productiva, e incluso meternos a trabajar con PVC", señalaba el gerente de la firma, Mariano García. El nuevo edificio, cuyas obras prevén iniciarse la próxima primavera, constará de 680 metros cuadrados construidos como máximo y 450 como

mínimo, según indicaba el gerente.

Las ventas se realizan, tanto a particulares como a empresas, realizando un trabajo a encargo y ajustado a las necesidades de los clientes, con la garantía en los productos de Alcoa, anterior Inespal-Noblejas.

Los principales clientes

de Herga se encuentran en Madrid, Toledo y Aranjuez. "La competencia del sector es feroz, solamente en Noblejas existen cuatro firmas dedicadas al aluminio y continúan creciendo, pero desde luego el verdadero problema es la competencia desleal, que sí existe".



La empresa fabrica ventanas y puertas de aluminio

UGT ha presentado el informe sobre la aplicación de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales

El 62,53% de las empresas tienen un Plan de Prevención

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

Una vez "ralentizados" los datos de crecimiento del número de accidentes laborales ahora, la Unión General de Trabajadores (UGT) de Castilla-La Mancha se propone como objetivo "ver cómo garantizamos la prevención a través de cursos de formación en horas de trabajo", aseguró su secretario regional, Fernando Campos.

Este es el reto a medio plazo, que ha dado a conocer Campos en una comparecencia de prensa donde informó al director general de Empleo, Joaquín Hermoso, de los principales datos de la memoria de actividad del programa de visitas efectuado a lo largo del pasado año para informar y ver la aplicación de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales en las empresas de Castilla-La Mancha.

El Plan de Visitas ha tenido un coste durante el año 2001 de 70 millones de pesetas (420.708 euros), y en el presente ejercicio se prevé aumentar dicha cantidad entre 10 y 20 millones de pesetas más, según Joaquín Hermoso.

“ ”
El Plan de Visitas a empresas ha tenido un coste durante 2001 de 420.708 euros, según Hermoso

El sindicato abordará cómo evitar accidentes en el trabajo a través de formación en las empresas en horario laboral

Aunque en el camino de la erradicación de los accidentes laborales queda mucho camino por recorrer, según reconocieron tanto Campos como Hermoso, ambos coincidieron que los resultados obtenidos en la

memoria de actividades del Programa de Visitas para la Información y Aplicación de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales en Castilla-La Mancha han sido "positivos".

Este informe indica que el 62,53% de las 1.468 empresas de Castilla-La Mancha encuestadas el pasado año por UGT aseguran tener un plan de prevención de accidentes laborales, desarrollado a partir de una evaluación

UGT critica el papel de los "monstruos económicos" de las mutuas

En el 63,39% de los casos la prevención recae en una mutua o servicio de prevención ajeno, en el 32,97% a un trabajador designado, en un 8,44% en el empresario y en el 6,74% en un servicio de prevención mancomunado. De otro lado, en 453 (un 33%) no está nombrado un delegado de prevención.

El secretario de Política Sindical de UGT, Jesús Gutiérrez, señaló el malestar existente

entre las empresas sobre el papel que están desarrollando afirmando que "se sienten indefensos ante los monstruos económicos en los que se están convirtiendo las mutuas". Para atajar lo que puede convertirse en un problema, Campos anticipó que en breve se propondrá a las mutuas realizar un congreso para abordar el asunto de la prevención de los riesgos laborales en Castilla-La Mancha.



UGT dio a conocer a Joaquín Hermoso (a la derecha) el programa de visitas para la prevención.

inicial, mientras que el 28,06% no lo tienen y el resto afirman no saberlo.

En total, se realizaron 1.600 visitas, efectuándose encuestas en 1.468, las cuales dan empleo a 39.134 personas. De ellas, 420 emplean a entre una y cinco personas, 856 entre seis y 50, y 158 cuentan

con más de 50 trabajadores. Asimismo, en 544 (un 37%) se produjo algún tipo de accidente el pasado año.

El estudio, que pretende ser un "reflejo" de la realidad actual en la región, concluye que 1.064 empresas, un 72,47% de las encuestadas, dicen tener

algún tipo de organización preventiva, mientras que 327, el 22,27%, reconocen no hacer ningún tipo de actividad preventiva.

Formación

Respecto a la formación, 851 empresas de la región afirman darla a sus trabajadores frente a 550 que aseveran no realizar ningún tipo de acción formativa. Por su parte, el 30% de los empresarios afirman haber adquirido algún tipo de formación, y de las 484 empresas que tienen trabajadores que se encargan de la prevención, en 440 de ellas han sido formados.

Los sindicatos conqueses convocan una huelga en la construcción

R. LLOPIS
Cuenca

Los sindicatos mayoritarios con representación en la provincia de Cuenca - Comisiones Obreras y la Unión General de Trabajadores - no están dispuestos a que la estadística de accidentes laborales continúe incrementándose como hasta ahora. El último fallecido en una obra del sector de la construcción de la capital conquesa el pasado 21 de enero ha colmado el vaso de los agentes sociales que se han visto obligados a programar la convocatoria de una huelga para el próximo día 1 de febrero con el fin de exigir mayor rigor y disciplina a la administración y a los empresarios para que doten de medios suficientes a los centros de producción para evitar esta situación.

La jornada de huelga, según han hecho público los propios sindicatos, dará comienzo a las ocho de la mañana y finalizará a las dos de la tarde, aunque también se ha previsto una concentración a las doce del mediodía ante la sede de la subdelegación del Gobierno, en la calle Júcar, Correcher de la capital conquesa, pretende lograr tres objetivos que son la concienciación de los empresarios para que inviertan en recursos de seguridad, mentalizar a los ciudadanos de la importancia que tienen la prevención y a los propios trabajadores que por unas u otras razones se ven obligados a trabajar en condiciones precarias.

Este servicio permite enviar dinero por transferencia electrónica prácticamente a cualquier lugar del mundo (más de 180 países), al instante (aproximadamente 10 minutos). "Dinero en minutos" es utilizado en un 85% por extranjeros (inmigrantes), siendo el principal destino de los fondos el continente americano, y países con gran número de emigrantes ubicados en España, como es el caso de Marruecos. Por el contrario, el 90% de las remesas a España provienen de Europa.

REDACCIÓN
C-LM

El servicio de Correos determinado "Dinero en minutos" ha incrementado su actividad, lo que conllevó el aumento del número de oficinas que se han incluido para prestar este nuevo servicio a los ciudadanos y clientes. Mientras en el año 2000 se prestaba en 300 oficinas, al terminar el año 2001 ya puede utilizarse en 1.232, lo que ha supuesto multiplicar por cuatro el número de oficinas de Correos que lo ofrecen.

Correos dispuso en 2001 de 39 oficinas de "Dinero en minutos"

Esta nueva modalidad de enviar y recibir dinero de distintos países al instante registró un total de 2.995 operaciones

En Castilla-La Mancha el servicio se ofrece en la actualidad en 39 oficinas.

Además, debido al incremento de usuarios, también se han multiplicado por cuatro sus operaciones en 2001, acercándose a las 25.000 a lo largo del año.

Esta modalidad de "Dinero en minutos" comenzó a prestarse por Correos en Julio de 1999, tras el acuerdo de colaboración con Western Unión.

La extensión del servicio a 1.232 oficinas en el pasado año supone superar -inclu-

so- el objetivo previsto para todo el año 2002. Las que mayor número de operaciones realizaron son las oficinas de Zaragoza, Valencia, Madrid, Málaga y Barcelona. En Castilla-La Mancha, Albacete con 870 y Guadalajara con 759 han sido las

provincias donde más operaciones se registraron, seguidas de Toledo con 713. En las oficinas de Ciudad Real se realizaron 466 operaciones y en Cuenca 187. En su conjunto fueron un total de 2.995 operaciones en la región.

La multinacional, un líder en la fabricación electrónica por contrato, ha iniciado la compra de activos

Alcatel Toledo se convertirá en Sanmina-SCI este verano

A.S./REDACCIÓN
Toledo

En la factoría de Toledo se prevé que 300 de los 500 empleados se acojan a planes de renta

Alcatel Toledo, fábrica de componentes de acceso físico por cobre o fibra -de banda ancha, estrecha y nueva generación-, ha sido comprada, junto a otras dos fábricas europeas también de Alcatel por Sanmina-SCI.

La multinacional Sanmina-SCI Corporation, un líder mundial en

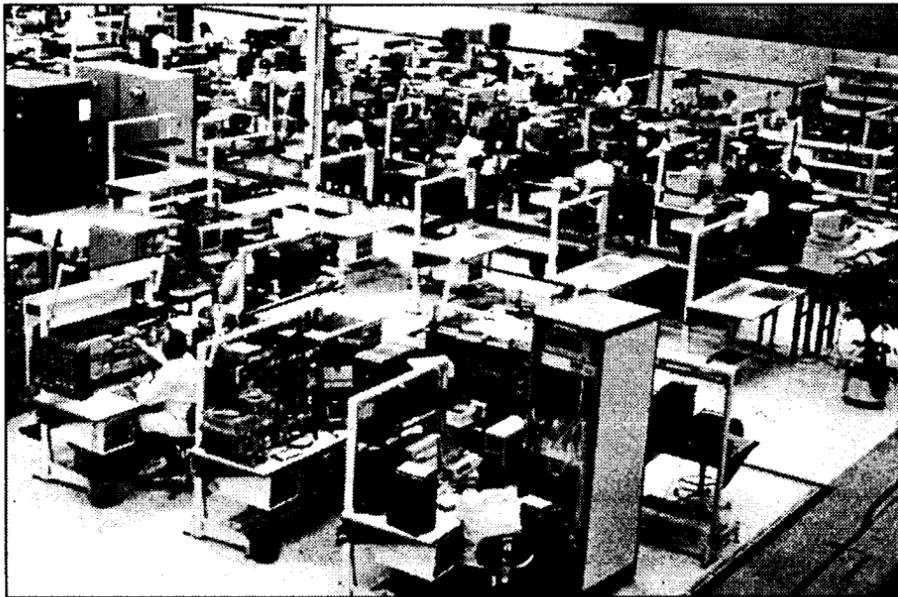
la fabricación de productos electrónicos, ha anunciado la compra de activos de fabricación de las plantas de Alcatel en Toledo, Cherburgo (Francia) y Gunzenhausen (Alemania). Entre las tres fábricas Alcatel cuenta con 1.500 empleados y más de 100.000 metros cuadrados de fabricación.

Según fuentes de Alcatel, "aún no se han revelado los términos financieros de la transacción, que incluye un contrato de suministro multi-anual". La transacción se cerrará en el verano de 2002, y está

sujeta a la aprobación de diferentes organismos reguladores de Estados Unidos y de Europa, y a las consultas pertinentes con los representantes de los trabajadores en cada una de las sedes.

En Alcatel Toledo, que en la actualidad cuenta con una plantilla de 500 personas, se prevé (en estos momentos se está negociando con los sindicatos) que cerca de 300 personas se acojan a los planes de renta que ha propuesto Sanmina, y que se harán efectivos a través de una aseguradora.

Todo apunta a que estos planes de renta, como mínimo, sean superiores a las 175.000 pesetas al mes por empleado, tal y como ocurrió hace dos años, con las últimas prejubilaciones y planes de renta. También se desconoce por el



En la actualidad Alcatel Toledo da empleo a 500 personas.

momento el número de personas que se tendrán que acoger a estos planes, aunque se prevé que, en Toledo, sean en torno a las 300, todas ellas mayores de 52 años de edad.

Fuentes de Alcatel han confirmado que Sanmina SCI continuará orientando la fábrica de Alcatel como Centro de Excelencia para la fabricación y prueba de productos de acceso por cobre o fibra en Europa.

Respecto al traspaso de empleados de la factoría de Alcatel en Villaverde (Madrid) hacia Toledo, este se producirá a partir del próximo mes. Se espera que lleguen al menos unas

300 personas, aunque se podrán quedar en la mitad, tras restar las que se acojan también a los planes de renta.

El objetivo de Sanmina-SCI, según nota de prensa, es "expandir nuestra capacidad de producción, en especial en la fabricación y pruebas finales de sistemas.

Esta transacción está en línea con la estrategia de Alcatel de centrarse en sus áreas estratégicas de actividad, que incluyen I+D, diseño de soluciones y productos, e introducción de nuevos productos (NPI), así como marketing y ventas para los proveedores de

servicios de telecomunicaciones de todo el mundo. Sanmina-SCI proporciona soluciones de fabricación extremo-a-extremo, con una calidad insuperable y da soporte a grandes OEMs básicamente en los sectores de mercado de telecomunicaciones, instrumentación industrial y médica y tecnología informática.

Sanmina-SCI tiene más de 100 fábricas situadas estratégicamente en zonas clave de todo el mundo.

Alcatel da empleo a 110.000 personas y tuvo unas ventas de 27.000 millones de euros en 2000, operando en más de 130 países.

La suspensión de pagos del Grupo Solis Avilés, a punto de levantarse

A.I.M.
C-LM

Al cierre de esta edición, todavía no se habían terminado de tramitar los documentos sobre la suspensión de pagos del Grupo Solis Avilés, pero todo apunta a que la próxima semana estará todo listo y se podrá llevar a cabo un levantamiento de esta suspensión.

Esto supone que se habría llegado a un acuerdo con los acreedores en el sentido que se recogía en el convenio ofrecido a estos por los miembros del Grupo.

Como ya se informó la semana pasada, en este convenio se ofrecían varias fórmulas de pago a los acreedores una de las cuales incluía la quita del 60% de la deuda y el pago del 40% restante en un período de tres años.

Aunque por el momento no se ha confirmado, fuentes consultadas por este semanario, dan como muy probable que finalmente este grupo se quede en manos de uno de los dos socios mayoritarios, Solis, y Avilés saldría del mismo.

En este sentido, hay que recordar que esta suspensión de pagos se produjo ante las desavenencias surgidas entre los dos socios mayoritarios a los pocos meses de constituirse el grupo.

M.J. GARCÍA-CERVIGÓN
Ciudad Real

Invencible, la principal cooperativa en venta de vino embotellado de la denominación de origen Valdepeñas, está ejecutando un plan de inversiones cercano a los 100 millones de pesetas (601.012 euros) durante el bienio 2001-02, que comprende una amplia modernización de sus instalaciones y la mejora de los sistemas de comercialización, incidiendo sobre todo en la informatización y el marketing.

Esta cooperativa con más de cien socios se está volcan-

La Invencible invertirá 60.101,1 euros en el bienio 2001/02

La firma ciudadrealeña ha cerrado el ejercicio 2001 con un volumen de negocio de 1,08 millones de euros

do en la venta de vino embotellado, usando una estrategia más agresiva fundamentada en la innovación, consiguiendo un crecimiento significativo, en un 30 por ciento, de su volumen de facturación durante 2001 hasta llegar a los 180 millones de pesetas (1,08 millones de euros).

A la vez que cambia sus líneas estratégicas de inversión y reorganiza su área de distribución comercial, Invencible está haciendo un gran esfuerzo en la modernización de sus instalaciones en Valdepeñas, con nuevas dependencias de maceración en frío, para conseguir una mayor calidad de sus

productos, además de desarrollar un programa de investigación enológica encaminado a lograr nuevos productos varietales. Estas iniciativas han sido subvencionadas por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha con 28 millones de pesetas (168.283 euros).

Esta empresa bodeguera

destina el 80% de su producción anual de vino al consumo nacional, y el resto a los mercados internacionales, sobre todo europeos, principalmente Francia y Holanda, y ahora está abriendo nuevos mercados en Alemania y Suiza. Y en América del sur, sobre todo Bolivia.

La nueva estrategia

comercial de Invencible de Valdepeñas se centra, sobre todo, en la introducción de "Viña Lastra" y "Valdeazor" en el mercado nacional e internacional. Precisamente, este 2001 se ha notado un aumento notable en el volumen de ventas del "Viña Lastra" principalmente.

Estas dos marcas han logrado importantes premios en los últimos años, como la Medalla de Plata del concurso Gran Selección de Castilla-La Mancha (1999) para el "Viña Lastra" tinto; o varios galardones para las variedades rosado y blanco de este vino joven.



En este edificio tienen lugar muchas reuniones de productores de tabaco

El Parador de Oropesa acoge dos convenciones al mes

MÓNICA MORENO
Oropesa (Toledo)

La dirección del Parador de Oropesa se ha marcado como objetivo principal en este año el potenciar el número de convenciones empresariales que tengan lugar en esta Casa Solariega de los Álvarez de Toledo. Según ha explicado el director del Parador, Antonio Ventolín, en el año 2001 se han realizado en estas instalaciones unas dos convenciones al mes, "y para el 2002 vamos a impulsar este tipo de acontecimientos para que tengan lugar de domingo a jueves".

Por este motivo Paradores de España ha realizado en 2001 importantes inversiones en los salones de este edificio, que entre todos tienen una capacidad para doscientas personas aproximadamente. "Estos salones se pueden acondicionar para diversos espacios, dependiendo del número de personas que acudan a la convención. Pudiendo celebrar acontecimientos para treinta, cuarenta o cien personas, según las necesidades de

A lo largo de este año la dirección va a potenciar el número de celebraciones de empresas



El Parador de Oropesa fue construido en el siglo XIII.

la empresa o de la asociación", comenta el director del Parador de Oropesa.

La procedencia de las empresas que realizan algún tipo de celebración en este establecimiento, que cuenta con 48 habitaciones, son de Madrid y de la provincia de Toledo, fundamentalmente. Hay que destacar que se celebran muchas convenciones relacionadas con

el mundo del trabajo, ya que en la comarca de la Campaña de Oropesa existen un gran número de productores de tabaco.

También en periodo de caza, como es el actual, este establecimiento acoge, principalmente los fines de semana, a un gran número de cazadores procedentes de todo el territorio nacional.

La estancia media de los clientes es de dos días.

El balance que el director del Parador hace del año 2001 es "muy positivo pues hemos cubierto los objetivos que nos habíamos marcado al comienzo del ejercicio", añade Ventolín.

En los meses de verano, en este edificio histórico también se celebran representaciones de teatro, danza o zarzuela, que tienen lugar en el patio de armas del castillo.

El Hayedo de la Tejera Negra recibió 20.000 visitas

El número de personas del año 2001 se ha incrementado en un 20%

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Alrededor de 20.200 personas, de diferentes puntos de la geografía nacional así como del extranjero, visitaron el pasado año el Parque Natural del Hayedo de la Tejera Negra, con un incremento en el número de visitantes del 20% con respecto al año 2000.

El Centro de Interpretación del Parque Natural, uno de los dos que hay actualmente en la provincia, permaneció abierto durante toda la Semana Santa y también en el periodo comprendido entre el 23 de abril al 25 de noviembre, pero fue entre los meses de octubre y noviembre en los que se congregaron la mayor parte de las visitas, aproximada-

mente el 61%, y fue debido a que es precisamente en otoño cuando el paisaje suele llamar más la atención de turista o visitante.

El pasado año no fue una excepción sino que se siguió la tónica habitual de años anteriores. Así, atendiendo a la procedencia del público, el 67% de los visitantes eran de la comunidad de Madrid, porcentaje que se repite también en los últimos años, seguido de los guadalajareños, que representaron un 14%.

Pero también ha habido turistas de Ceuta y Melilla que se han acercado hasta el Hayedo, así como de países como Francia, Alemania, Inglaterra, Holanda, Italia, y también algún turista de Grecia.

El Ayuntamiento de Mondéjar presenta una guía turística

Ha sido financiada por la Consejería de Industria y la Diputación Provincial

REDACCIÓN
Guadalajara

El Ayuntamiento de Mondéjar (Guadalajara) ha presentado una nueva guía turística que acaba de editarse para dar a conocer el patrimonio, la historia, la gastronomía y la riqueza medioambiental de la localidad y sus alrededores. La guía ha sido financiada por la Consejería de Industria y Trabajo y con la colaboración de la Diputación Provincial.

La alcaldesa de Mondéjar, María González Blázquez, admitió, durante la presentación de la guía, que el turismo era la asignatura pen-

diente de la zona, más preocupada por su desarrollo empresarial. Sin embargo, aseguró que el municipio y sus alrededores cuentan con suficientes elementos para disfrutar del turismo de interior.

La Delegación en Guadalajara tramitó el pasado año un total de 65 expedientes de este tipo con el objetivo de apoyar la promoción turística de la provincia.

En general, durante el pasado año, se concedieron subvenciones de promoción turística a ayuntamientos de Guadalajara por importe cercano a los 1.502.530 euros, unos 250 millones de pesetas.

Los balnearios alertan sobre la incorrecta calificación de algunos establecimientos

F. J. LLANA NIETO
C-LM

La gerente de la Asociación Nacional de Estaciones Termales, María Teresa Grande, ha denunciado la incorrecta utilización de la palabra "balneario" que hacen muchos establecimientos hosteleros para atraer un mayor número de visitantes, y que no cumplen

con la normativa vigente sobre la materia. Así, Grande criticó la promoción que la empresa Alba Natur-Vida ha hecho del complejo abierto hace menos de un año en Albacete, y que ha sido definido por sus propietarios como "balneario urbano", "calificación ésta -añade- que sólo se puede otorgar cuando el

agua tiene propiedades minero-medicinales y es declarada de utilidad pública".

La gerente de la Asociación explica que si no se hace nada por evitar este intrusismo, cualquiera podría abrir un supuesto balneario en aquellas zonas donde haya mayor afluencia turística. "Aunque pueda

parecer una exageración -continúa- por esa regla de tres un promotor construiría un balneario en la Puerta de Sol o en el centro de Barcelona".

En estos momentos, en Castilla-La Mancha hay ocho balnearios abiertos, el más reciente de los cuales es el de la Esperanza, que obtuvo la calificación el pasado año.

El stand tiene una superficie útil de 4.000 m² y su presupuesto supera los 803.000 euros

Castilla-La Mancha aumenta en 1.000 m² su presencia en Fitur

F. J. LLANA NIETO
C-LM

Por segundo año consecutivo todas las instituciones participarán de forma integral y conjunta

Castilla-La Mancha volverá a estar presente de forma integral y única en la Feria Internacional de Turismo (Fitur), que anualmente se celebra en Madrid, y que entre los días 30 de enero y 3 de febrero próximos cumplirá su vigésimosegunda edición. De esta forma, la oferta turística de la región se presentará en un stand único, cuya superficie útil se ha incrementado en casi mil metros cuadrados en relación al del

“ ”
En esta nueva edición se presentará el primer corredor del Proyecto Rocinante

El incremento del espacio ocupado por el stand se ha traducido en un mayor coste económico, ya que de los cerca de cien millones de pesetas de la edición anterior se ha pasado a poco más de 803.000 euros (133 millones y medio de pesetas) en la de 2002.

Durante los cinco días que dure la Feria se pondrá a disposi-

ción del público asistente material de promoción turística editado específicamente para este año y que se compone, entre otros, de folletos de las cinco provincias y de las cinco capitales castellano-manchegas; una guía de casas rurales; otra de balnearios y folletos con 30 rutas turísticas por la región. Dentro de este amplio abanico promocional, la consejera de Industria y Trabajo, Araceli Muñoz, destacó la presentación de un mapa-guía que define el primer corredor del Proyecto Rocinante, que va de Toledo a Sierra

Morena, pasando por el Valle de Alcudía.

Novedades

Toledo es la provincia que más metros cuadrados ocupará para exponer su oferta turística, concretamente quinientos, casi el doble que la superficie del espacio reservado a Cuenca que, a su vez, ha doblado el volumen de metros de 2001. El presidente de la diputación conquense, Luis Muelas, resaltaba este importante incremento y también el hecho de que por primera

vez los 236 municipios de la provincia concurren de forma conjunta a Fitur.

En los casi cuatrocientos metros cuadrados destinados a Ciudad Real estarán representados alrededor del 60% de los pueblos de la provincia, aunque su contenido cubrirá casi el 95% de todo el espacio físico ciudadrealeño.

En esta vigésimosegunda edición de Fitur será la primera vez que la oferta turística guadalajareña se presente de forma unitaria, en los 350 metros cuadrados

que tiene reservada esta provincia. Asimismo, se dará a conocer la nueva imagen corporativa y se presentará el logotipo que a partir de ahora servirá para promocionar el turismo de la zona.

Por último, Albacete ha incrementado casi un 46% el espacio destinado a promoción turística, contando con 350 metros cuadrados, y dividido en dos partes.

Cada uno de los cinco días que dura Fitur el stand de Castilla-La Mancha estará dedicado a una de las cinco provincias de la región.

Los precios hoteleros crecieron un 5,3% en diciembre

REDACCIÓN
C-LM

Los precios hoteleros en Castilla-La Mancha crecieron un 5,3% durante el pasado mes de diciembre, en relación con el mismo periodo del año anterior, según se recoge en el Índice de Precios Hoteleros (IPH) elaborado por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En el conjunto del territorio nacional los precios crecieron de media un 5,2%, registrándose los mayores incrementos en Navarra (14,3%), Murcia (11,5%) y Baleares (10,8%).

Comparando los datos con el mes de noviembre los precios hoteleros crecieron en la comunidad castellano-manchega un 2,2%, ocho décimas menos que el crecimiento medio registrado en el territorio español.

Durante el mes de diciembre Castilla-La Mancha fue visitada por 121.378 personas, la mayor parte de las cuales (107.293) procedían de otras regiones del territorio nacional. La estancia media de los 192.052 turistas que pernoctaron en la Región fue de un día y medio, justo la mitad de la que se registró en la geografía española, que fue de 3,12 días..



VICENTE MACHUCA

La presentación del stand de la Junta en Fitur se hizo en un restaurante de Toledo.

Restaurante San Nicolás acoge las VII Jornadas Gastronómicas de Caza

REDACCIÓN
C-LM

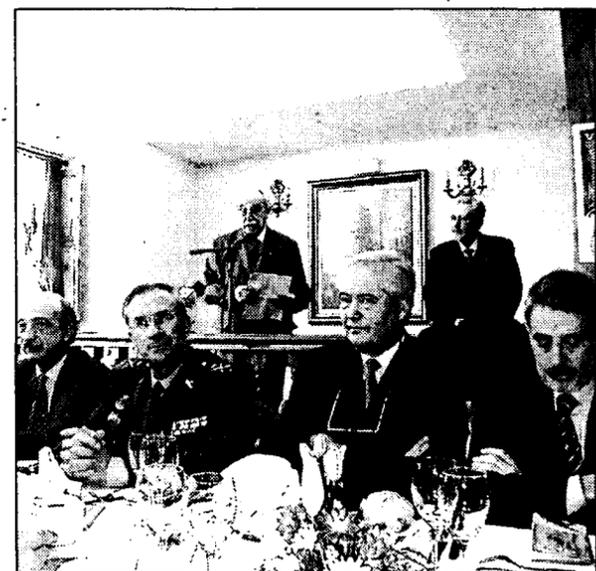
Por séptimo año consecutivo y organizadas por el restaurante 'San Nicolás', la ciudad de Cuenca acoge durante esta semana unas nuevas Jornadas Gastronómicas de Caza con la participación de los cocineros más cualificados de establecimientos como 'La Matita', de la loca-

lidad segoviana de Collado Hermoso; el 'Asador de Sigüenza', de este municipio alcarreño; 'Octavio's', de la ciudad valenciana de Denia; y 'El Rincón de Miguel', de Granada.

Junto a los restaurantes invitados que acuden a la capital conquense para participar en esta convocatoria gastronómica las Jornadas de Caza se ven complementadas con la entrega del Premio Ciervo de Oro que en su tercera edición ha recaído en el SEPRONA (Servicio de Protección de la Naturaleza) de la Guardia Civil, por los méritos y actitudes que demuestran en la defensa y proyección de las especies cinegéticas y del medio ambiente. Con tal motivo el martes de la semana asistieron a la ceremonia inaugural

de las Jornadas de Caza los máximos responsables de este departamento del bienestar instituto. Los responsables del restaurante San Nicolás, ubicado en pleno casco antiguo de la capital conquense, se han propuesto convertir este establecimiento en un reclamo más dentro del contexto del turismo de ocio en la capital de la provincia.

En la inauguración estuvieron importantes personalidades.



JAVIER ROMERO

En la inauguración estuvieron importantes personalidades.

El impago de las horas extras por la llegada del euro supuso 3.946.479 €

Castilla-La Mancha, entre las regiones con mayor solidez financiera

F. J. LLANA NIETO
C-LM

Según los cálculos realizados por Comisiones Obreras la Seguridad Social dejó de ingresar por este concepto 1.796.907 euros

Los trabajadores de entidades financieras están en pie de guerra. Los sindicatos que les representan en bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito (a excepción de la Federación Independiente de Trabajadores de Crédito) han convocado movilizaciones para el próximo miércoles día 30 de enero en señal de protesta por las horas extras trabajadas para facilitar la introducción del

compensar este sobreesfuerzo".

Según los cálculos realizados por este sindicato, las cajas de ahorros, bancos y cooperativas de crédito que operan en la región deben a los empleados de sus sucursales un total de

“ ”

Los sindicatos han pedido una compensación de 1.000 € y seis días de libranza por trabajador

3.946.479 euros por este alargamiento de la jornada laboral, estimándose asimismo en 1.796.907 euros la cantidad económica que la Seguridad

Social ha dejado de ingresar como consecuencia de este impago.

Alcolea señaló que las direcciones de las distintas entidades se han negado por el momento a asumir estos pagos, "cuando ya les habíamos demandado hace varios meses una ampliación de las plantillas para hacer frente a la llegada del euro".

Además del pago de estas horas extras, las organizaciones sindicales



Comisiones Obreras ofreció los datos en la sede del sindicato en Toledo.

se han dirigido a la Asociación Española de la Banca (AEB), la Asociación de Cajas de Ahorros Relaciones Laborales (ACARL) y la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (UNACC) para reclamarlas nuevas contrataciones con el objeto de reforzar las oficinas, y pedirles una compensación de 1.000 euros y seis días de libranza por trabajador.

Fuentes de la AEB han señalado a *Economía y Empresas de Castilla-La Mancha* que en el tema de las horas extras no

pueden hacer absolutamente nada, ya que cada banco negocia de forma independiente con sus trabajadores sus convenios. Desde la ACARL no se ha querido hacer ningún tipo de manifestación, alegando que ésta es competencia del secretario general, cargo que está vacante en estos momentos.

En Castilla-La Mancha trabajan en el sector financiero 7.979 personas, la mayor parte de las cuales (3.744) lo hacen en cajas de ahorros. El resto se reparten entre

bancos (2.872) y las cooperativas de crédito (1.363).

El estudio realizado por Comisiones Obreras constata que el mayor número de horas extras trabajadas se registró en las sucursales de cajas de ahorros -concretamente 82.967-, mientras que en las rurales se contabilizaron 30.068 horas y en las oficinas bancarias, 63.471.

La media de horas adicionales trabajadas diariamente en los quince primeros días fue de 22,10.

La consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, ha asegurado que los datos del último estudio de las agencias de calificación Moody's y S&P, que sitúan a la comunidad Autónoma entre las de mayor solidez financiera del país, confirman que Castilla-La Mancha es una región "solvente y económicamente saneada".

Según informó la Junta, Araújo, que mostró su satisfacción por los resultados de este estudio dados a conocer este fin de semana, aseguró que la solvencia financiera de la que goza Castilla-La Mancha "ratifica lo acertado de la política económica que desarrolla el Gobierno regional", que, en síntesis, consiste en "trabajar desde la estabilidad y el rigor en las finanzas públicas para conseguir que la región avance en convergencia y se acerque en igualdad al resto de regiones europeas".

La consejera también resaltó que el endeudamiento de Castilla-La Mancha es el más reducido de todas las comunidades autónomas en relación al número de habitantes y al Producto Interior Bruto.

DAVID GARCÍA
Albacete

La Caja Rural de Albacete y el Sindicato de Profesores ANPE han firmado un convenio de colaboración que pone a disposición de los afiliados una oferta integral de los productos y servicios de la Rural, dirigidos a la Asociación como institución y a los asociados con unas condiciones preferenciales.

El convenio se rubricó por parte del director general de Caja Rural, Francisco García Pique-

La Caja Rural de Albacete firma un convenio de colaboración con ANPE

Permitirá al sindicato de profesores disponer de productos y servicios financieros en condiciones ventajosas

ras, y el presidente de ANPE, Justo García Ródenas.

El acuerdo tiene una duración inicial de un año y se renovará automáticamente cada año si las partes así lo deciden. Para el seguimiento de

éste, se ha creado una comisión integrada por representantes de ambas entidades que se reunirán periódicamente.

Entre otros extremos, este convenio supone para los afiliados importantes beneficios para sus

cuentas personales, o a la hora de lograr préstamos para la financiación de sus impuestos, cuentas de crédito, préstamos de vivienda con garantía hipotecaria, etc.

Asimismo, todo el sindicato ANPE recibirá

cuantiosas ventajas relativas a fondos de inversión, planes de pensiones, planes de jubilación, cuentas de ahorro vivienda, imposiciones a plazo y depósitos indexados.

Además, ANPE obten-

drá para sus afiliados, de parte de la Caja Rural de Albacete, otros servicios y productos de forma ventajosa, tales como seguros, bolsa, banca electrónica, medios de pago, servicio nómina, renting y otros servicios por determinar, recibiendo para ello una formación puntual y preferente, ya sea directamente por la Rural, a través de la página web del sindicato o de su revista, que en este último periodo ha recibido una gran mejora en su formato.

REDACCIÓN
Ciudad Real

El BAI de Caja Rural de Ciudad Real creció en 2001 en un 21,54%

El margen de explotación de la entidad se situó en un 30,76% más que el ejercicio anterior y el ratio de morosidad fue de 0,97%

Los responsables de Caja Rural de Ciudad Real se encuentran especialmente satisfechos por los resultados que han alcanzado en el ejercicio 2001. Su presidente, Luís Díaz Zarco, manifestó en rueda de prensa la especial significación de los resultados obtenidos por la entidad.

En este sentido destacó que el ejercicio 2001 ha sido especialmente difícil para las entidades financieras debido a la fuerte desaceleración de la economía en general, la inversión a la baja de los tipos de interés y el repunte que se empieza a notar en la morosidad.

Comentó que basta con hojear el informe de la Ceca (Confederación Española de Cajas de Ahorro) en el que se observa que de las 45 Cajas de Ahorros que existen en el país, 19 de ellas presentaban un crecimiento negativo del margen de explotación y en sie-

te de ellas la desviación negativa era superior al 20%.

En este entorno de desconcierto por el contrario la Caja Rural de Ciudad Real ha conseguido cumplir todos los objetivos que se había fijado incluso superándolos ampliamente por encima de las previsiones que habían hecho sus responsables.

El director general, Miguel Ángel Calama, destacó fundamentalmente el fuerte crecimiento que ha tenido el margen de explotación de la caja situándose en un 30,76% más que el año pasado, logrando una cifra en términos absolutos de 12 millones de euros. Calama señaló que el mar-

OBJETIVOS EN 2002	
PRIORITARIOS:	
☞	CALIDAD DE RIESGOS.
☞	RENTABILIDAD
☞	FIDELIZACIÓN DE CLIENTES
☞	ACTIVIDAD PARABANCARIA
☞	CRECIMIENTO DE BALANCE
CUANTITATIVOS:	
☞	Incremento de la inversión del 12,40%.
☞	Recursos totales, incremento del 7,85%.
☞	Ratio de morosidad el 1,23%.
☞	Mejorar la eficiencia en 2 puntos.
☞	Apuesta por un beneficio de 7.96 millones de euros

gen de explotación refleja mejor que ningún otro parámetro la capacidad de la entidad de generar beneficios en el propio ejercicio.

El resultado antes de Im-

puestos (BAI) de la Entidad tuvo igualmente un excelente comportamiento, alcanzando la cifra de 7,45 millones de euros (1.240,22 millones de pesetas) lo que

representa un incremento respecto al año anterior de un 21,54%.

En cuanto a los ratios que reflejan la sanidad de la Entidad, la morosidad se situó en el 0,97% el mejor dato en este capítulo de toda la historia de la Caja. Sus responsables atribuyen el buen comportamiento a la política de prudencia con que se estudian las inversiones crediticias y a la mejor incidencia con que la crisis económica está afectando a la provincia de Ciudad Real.

Otro ratio que destaca en el análisis de las cifras de la entidad es la partida destinada a cubrir el fondo de insolvencias. Situándose la

cobertura de la morosidad en el 371,19%.

El balance de clientes se situó en 1.179,17 millones de euros (196.198 millones de pesetas) de los que 486,30 millones de euros corresponde a la inversión de clientes con un ritmo de crecimiento en el año del 1287%.

En lo que se refiere a los recursos de clientes ha tenido un crecimiento igualmente satisfactorio de un 12,42% más que el año anterior, situándose la rúbrica de Recursos Gestionado en 692,88 millones de euros.

En la captación de planes de pensiones batió records, según la entidad, pues crecieron un 51,94% más que el año anterior y en la captación de fondos de inversión fueron un 40,29% más que en 2000.

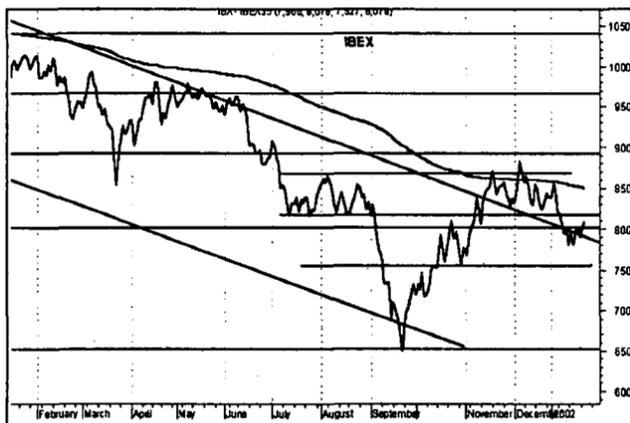
Mirador de la Bolsa

ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

La entrada en beneficios de Amazon es una muy buena noticia para el sector Internet. Ahora bien, hay que subrayar una cosa, Amazon es una compañía que se dedica al comercio electrónico puro y duro. La mayor parte de las compañías cotizadas en el sector de Internet además de una pata de comercio electrónico, que suele ser pequeña, engloban otras muchas actividades como portales o proveedores de acceso. Es una buena noticia que Amazon haya conseguido ser rentable a todos los niveles, no sólo en resultados operativos sino en resultados netos, porque se ponía en duda su capacidad para mantener su modelo de negocio. Parece que han encontrado su hueco en el mercado, han aprendido a hacer una cosa bien y están explotándolo. La clave para que Amazon siga adelante y mantenga esta trayectoria en el 2002 está en que se asocie con compañías que no pertenezcan al mundo de Internet y sea su canal para vender productos a través de Internet. Esto es también lo que está pasando con los portales. Durante las Navidades los portales horizontales han vendido muchísimo por Internet. Lo que es-

tán haciendo es alquilar espacio a otras tiendas, de comercio electrónico o no. Wanadoo y Terra se diferencian en una cosa muy importante, Wanadoo tiene incorporado el negocio de directorios y Terra no. Se ha hablado mucho de la posibilidad de que Terra y TPI se fusionen, pero por el momento caminan por separado. Wanadoo se beneficia del flujo de caja positivo de su filial de directorio y por esto van a ser capaces de conseguir un Ebitda positivo en 2002, cosa bastante más complicada en Terra. Terra tiene el 75% de sus ingresos derivados del negocio de pu-

blicidad online, que se recuperará probablemente en el 2002, aunque no con mucha fuerza, al menos es lo que están diciendo todas las compañías de medios, sea Internet, prensa o televisión. Terra ha recortado costes de una forma muy agresiva en el 2001, lo ha hecho muy bien, pero si la cuenta de resultados no crece por el lado de las ventas es muy complicado seguir recortando costes para dar un resultado positivo. No esperamos que Terra cumpla el objetivo de Ebitda positivo en 2002, un objetivo que marcaron en mayo de 2001, y desde entonces han cambiado mucho las cosas. En el corto plazo cualquier compañía que tenga una presencia importante en Argentina tiene las cosas muy complicadas. Es muy difícil hacer pronósticos porque los acontecimientos se pueden mover en todas las direcciones. Con Telefónica hemos de tener muy claro por donde andan las valoraciones con Argentina y sin Argentina, y sobre todo sin Brasil, que es lo que nos puede dar más miedo, el contagio a Brasil. El efecto de Argentina en la valoración de Telefónica es muy pequeño so no hay contagio.



José Manuel Plaza
Analista independiente

RUMORES

La venta de Prisa de su parte de Sogecable a Vivendi podría ser ya un hecho.

Los trabajadores de Plus.es tienen entre sus carpetas comunes internas una llamada Vivendi donde se realiza un registro de número de trabajadores, funciones y horas que realizan. Después de la compra vendría la fusión con Via Digital.

-Ante la incertidumbre en Argentina, los bancos españoles con presencia en Argentina se están planteando abandonar el país, si el gobierno argentino no modifica las medidas adoptadas, que amenazan con la quiebra del sistema financiero. En el caso de que abandonaran Argentina, SAN perdería aproximadamente 1.600 M euros (su inversión en este país el cual hasta la fecha 1.000 M euros esta provisionada) y el BBVA aproximadamente 800 M euros (el cual esta provisionada en 400 M).

- Fuertes rumores de que Ence podría absorber Europac

ANÁLISIS

El origen de ese cambio de sentimiento está en un cambio de perspectivas para los beneficios empresariales en Estados Unidos. A finales de año muchos analistas hablaban de crecimientos del 10%, que parecían una ilusión teniendo en cuenta que lo que estamos viendo hasta ahora se aproxima a crecimientos cercanos al 4% pe-

ro con un primer semestre realmente incierto.

Luego está la crisis en Argentina, la posibilidad de un efecto contagio por el momento muy limitada pero siempre es un riesgo a considerar. La propia situación en Japón, donde estamos viendo constantemente el temor de que estemos a las puertas de una crisis en el sector bancario, incluso en todo el sector em-

presarial. El Banco de Japón en repetidas ocasiones ha hecho advertencias de que está dispuesto a intervenir en el caso de que se produzca. Encuentro posibilidades en Viscofán que ha superado la directriz bajista y la resistencia en 5.50, uralita sobre todo si supera 6.10, Prisa que puede llegar a 12, Indra, Ferrovial, Campofrío...

1 ALBACETE

CONSTITUCIONES

COMERCIO

FERRETERÍA ALBASANZ
Domicilio: C/ Acuario, 31-1º,
(Albacete)
Capital Social: 3.006,30 euros
Objeto Social: El comercio al por mayor y al por menor de todo tipo de artículos relacionados con el sector de la ferretería, así como maquinaria que de alguna manera pudiera implicar la realización de la misma.

PANADERÍA Y CONFITERÍA CHICANO S.L.
Domicilio: C/ Isabel La Católica, 21 (La Roda)
Capital social: 86.100,00 euros
Objeto social: La fabricación de toda clase de pan, así como productos de pastelería, bollería, confitería, helados bebidas refrescantes y solubles y otros productos análogos. Comercio al por mayor y al por menor de todo tipo de pan y panes especiales de productos de pastelería, confitería y bollería de obleas.

SERVICIO

CENTRO ASESOR CONTABLE Y ASESORÍA DE EMPRESAS S.L.
Domicilio: San Clemente, 1, 1ª Planta (Villarrobledo)
Capital social: 18.040,00 euros
Objeto social: La prestación a las empresas del servicio de contabilidad informatizada, teneduría de libros, censura de cuentas, materia fiscal, económica y financiera y de otros servicios independientes. La consultoría en materia de organización y gestión empresarial. El estudio y promoción de inversiones.

INDUSTRIA

EUROPOLIESTER LOGA S.L.L
Domicilio: C/Carretera de Las Anorias (Fuente Álamo)
Capital social: 3.900,00 euros
Objeto social: La fabricación y comercialización de toda clase de artículos en poliéster.

WOOD PRESERVATION INSTITUTO S.L.
Domicilio: Calle Pintor Sorolla, 3, Bajo Izquierda (Albacete)
Capital social: 30.069,00 euros
Objeto social: La fabricación, comercialización y distribución, tanto en España como en el extranjero, de cualquier clase de

productos químicos, insecticidas, plaguicidas y derivados, y especialmente los relativos al tratamiento y conservación de la madera.

CONSTRUCCIÓN

PROMOCIONES TORRESCO URBAN S.L.
Domicilio: C/ Calle Cruzada, 14 (Albacete)
Capital suscrito: 500.000 pts.
Objeto social: La construcción de obras nuevas urbanas, rehabilitación y reparación de edificios y todo tipo de obras, la promoción y venta de edificaciones, solares, fincas rústicas y urbanas, la parcelación construcción y venta de parcelas y polígonos industriales.

EDIFICOS VILLARROBLEDO 2001 S.L.
Domicilio: C/ Carrasca, 19, 1º C (Villarrobledo)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La edificación, promoción y venta de viviendas, locales, edificios industriales y comerciales y obras de todo tipo en terrenos propios o ajenos, de carácter público o privado, libres o de Protección Oficial y en general la compraventa de cualquier tipo de inmuebles y terrenos rústicos o urbanos.

ELECTRÓNICA

DESARROLLOS Y PRODUCTOS ELCOS S.L.
Domicilio: Ríos Rosas, 37 (Albacete)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Diseño, fabricación y venta de dispositivos y circuitos electrónicos, de sistemas controlados por ordenador y microcontrolados, así como el mantenimiento y reparación de dispositivos electrónicos.

2 CIUDAD REAL

CONSTITUCIONES

MADERA

PATRIMONIO E INVERSIONES MEP S.L.
Domicilio: C/ Urbanización Miralcampo, nº2 (Tomelloso)
Capital social: 6.000,00 euros
Objeto social: La fabricación, venta, distribución, exportación e importación de maderas, carpintería, carpintería de PVC y aluminio. La venta y distribución de vehículos industriales, tanto de exportación como de importación. Las actividades propias de una empresa constructora promotora e inmobiliaria.

CONSTRUCCIÓN MOALCONS 2001 S.L.

Domicilio: C/ Real, nº 10 (Moral de Calatrava)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La realización, reparación y trabajos de albañilería, ejecución de obras de albañilería en todas sus fases, así como la promoción de obras y construcciones generales. La promoción, compra y venta de solares, terrenos, inmuebles rústicos y urbanos, naves y garajes, para su tenencia.

CONSTRUCCIONES Y ELECTRICIDAD NIMOC
Domicilio: C/ Avd. Nrta Sra. Santos nº 30 (Pozuelo de Calatrava)
Capital social: 3.015,00 euros
Objeto social: La construcción e instalaciones eléctricas completas, fontanería y calefacción completas, conservación y reparación de inmuebles, así como la contratación de obras públicas y las actividades propias de cimentación y estructura de edificios.

BUILD Y ARIS S.L.
Domicilio: C/ Ramón y Cajal, 5 (Malagón)
Capital social: 3.006 euros.
Objeto social: Las actividades relacionadas con la construcción y promoción inmobiliaria. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales que no queden cumplidos por esta sociedad. Tales actividades podrán ser desarrolladas, total o parcialmente de modo indirecto.

CONSJARTO S.L.
Domicilio: C/ Noguera, 23 (Tomelloso)
Capital social: 3.100 euros
Objeto social: La promoción, construcción y compraventa de fincas urbanas y rústicas. Las anteriores actividades que integran el objeto social pueden ser desarrolladas por la sociedad total o parcialmente de modo indirecto, mediante la titularidad de acciones o participaciones en sociedades con objeto idéntico.

CONSTRUCCIONES Y REFORMAS CONSALA
Domicilio: Príncipe Felipe, 22 (Piedrabuena)
Capital social: 3.005,06 euros
Objeto social: La construcción de todo tipo de edificios; l realización de trabajos de reformas en edificaciones; y la contratación de toda clase de obras, públicas o privadas, y ejecución de las mismas. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales.
SERVIMONTAJES LEAL S.L.
Domicilio: C/ Estrella, nº 40 (Picón)

Capital social: 3.050,00 euros
Objeto social: La compraventa de fincas rústicas y urbanas. Promoción de infraestructuras urbanas. Contratación, subcontratación y realización de todo tipo de trabajos y comunidades, edificios e instalaciones. Carpintería metálica.

JUBE REPARACIONES S.L.
Domicilio: C/ Isacc Peral, 46 (Campo de Criptana)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La compra y venta de fincas urbanas o rústicas, así como su explotación y arrendamiento excluido el financiero previas las correspondientes titulaciones, visados y licencias, de cualquier proyecto técnico de obras de industrias, así como la contratación, subcontratación o ejecución de obras.

INVERSIONES Y GESTIONES CUADRA S.L.
Domicilio: C/ Santa Ana, 14 (Campo de Criptana)
Capital social: 3.015,00 euros
Objeto social: La adquisición de terrenos, su urbanización, parcelación explotación, administración y venta; la realización por cuenta propia o de terceros, bien sea directa o bien por medio de contratistas, subcontratistas o destajistas, de edificaciones destinadas a viviendas y locales de negocio o a fines industriales.

GRUPO SAN PEDRO SIETE
Domicilio: C/Méndez Núñez, 4 (Daimiel)
Capital social: 6.006 euros.
Objeto social: La compraventa y arrendamiento de inmuebles. La promoción de edificaciones, directamente o como mediadora en comunidades de propietarios o cooperativas. La ejecución de obras de albañilería, reformas, reparaciones y rehabilitaciones.

ESTRANEL S.L.
Domicilio: C/ Bolaños, 2 de la urbanización 2.000 (Miguelturra)
Capital social: 3.100 euros
Objeto social: La construcción de todo tipo de edificaciones y estructuras. Constituye, también el objeto social, la promoción de cualquier edificación, así como la realización de actividades inmobiliarias. Constituye, también el objeto social, la realización de actividades propias del sector hostelero.

CONSTRUCCIONES VICENTE MENDOZA S.L.
Domicilio: C/ Molino, 8 (Porzuna)
Capital social: 3.005,06 euros
Objeto social: Las actividades re-

lacionadas con la construcción y promoción inmobiliaria. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales que no queden cumplidos por esta sociedad. Tales actividades podrán ser desarrolladas, total o parcialmente de modo indirecto.

INVERSIONES DE PATRIMONIO NUCAFA S.L.
Domicilio: C/ Juan Genovés (Alcázar de San Juan)
Capital social: 4.050,00 euros
Objeto social: La adquisición de terrenos, su urbanización, construcción bien sea directamente o mediante su contrata con otras empresas, y la venta y arrendamiento, exceptuando el financiero de los solares o de las construcciones efectuadas.

COMERCIO

AGROFERMANCHA S.L.
Domicilio: C/ Amargura, 45 (Malagón)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Venta al por menor de artículos de ferretería y repuestos. Venta al por mayor y menor de maquinaria agrícola y ganadera. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales, que no queden cumplidos por esta sociedad.

FRANQUICIAS MKROLUX
Domicilio: Avd. Tablas de Daimiel, 11 (Daimiel)
Capital social: 18.050,00 euros
Objeto social: La compraventa mayor y menor de productos de todo tipo relacionado con la iluminación, mobiliario y electrodomésticos. Si alguna de las actividades incluidas en el objeto social estuviera reservada por Ley a determinada categoría de profesionales, deberán realizarse a través de personas que ostente.

ELECTRICIDAD

DIAZ Y MUÑOZ CONTRATAS S.L.
Domicilio: C/ Rea-Porzuna, Km 2,5 (Ciudad Real)
Capital social: 3.050,00 euros
Objeto social: Instalaciones eléctricas en general. instalaciones de redes telegráficas, telefónicas y televisión. Instalaciones de frío y calor y acondicionamiento de aire. Montajes metálicos e instalaciones industriales completas. Construcción completa, reparación y conservación de edificaciones y obras civil.

METAL CALDERERÍA Y MECANIZADOS TOMELLOSO
Domicilio: C/ Polígono Indus-

trial Santa Ana, parc. 17 y 18 (Tomelloso)
 Capital social: 3.020,00 euros
 Objeto social: La fabricación, compraventa, distribución, instalación y montaje de todo tipo de estructuras metálicas, equipos mecánicos, calderería en general, complejos fabriles e industriales, redacción y confección de proyectos técnicos; elaboración de toda clase de estudios y proyectos necesarios para cualquier proyecto.

COMUNICACIÓN

EDICIONES VALENZUELA
 Domicilio: C/ Plaza Iglesia, 2 (Valenzuela de Calatrava)
 Capital social: 4.050,00 euros
 Objeto social: Las publicaciones por cuenta propia de periódicos y demás diarios, semanarios y aquellas otras que, en general, aparecen en cualesquiera periodos de tiempo determinado. Si alguna de las actividades incluidas en el objeto social estuviera reservada por ley a determinada categoría de profesionales.

3 CUENCA

(No se han registrado cambios en los últimos Boletines Oficiales del Registro Mercantil revisados).

CONSTITUCIONES

DISTRIBUCION

REPRESENTACIONES
 FERMIN ESCRIBANO S.L.
 Domicilio: San Pedro 15 (Valverde)
 Capital social: 500.000 ptas.
 Objeto social: La representación y gestión comercial de venta de toda clase de productos alimenticios, así como la venta al por mayor de los mismos artículos. El transporte público de mercancías.

ASESORÍA

RUIZ SOTO ASESORES S.L.
 Domicilio: Fermín Caballero, número 26, Bajo (Cuenca)
 Capital social: 3.006 euros
 Objeto social: El asesoramiento de todo tipo de empresas en general, incluida la gestión inmobiliaria de todo tipo de terrenos.

INMOBILIARIA

OBRAS Y FOMENTO ALCAR DE CUENCA SL
 Domicilio: Carretería, 6 1º A (Cuenca)
 Capital social: 3.006,00 euros.
 Objeto social: La promoción in-

mobiliaria, la realización de cualquier actuación urbanística. La compraventa de fincas rústicas y urbanas. El comercio al por mayor de materiales de construcción.

INSTALACIONES

MONTAJES BRIMOR S.L.
 Domicilio: Artesanos, 24 (Tarancón)
 Capital social: 18.030,00 euros
 Objeto social: La instalación de aluminio, cerrajería, montaje de toldos; actividades auxiliares de la construcción; producción y montaje de canalones. Actividad de hostelería.

INFORMATICA

INFONET PROYECTO XXI S.L.L.
 Domicilio: Plaza Cruz Verde, 14 (Mota del Cuervo)
 Capital social: 3.006,00 euros
 Objeto social: Desarrollo y mantenimiento de software y páginas web a medida para empresas, su comercialización y el de los elementos necesarios para su utilización. Comercio al por menor de muebles de oficina y de máquinas y equipos de oficina. Instalación y mantenimiento de máquinas de oficina y ordenadores.

4 GUADALAJARA

(No se han registrado cambios en los últimos Boletines Oficiales del Registro Mercantil revisados).

CONSTITUCIONES

TRANSPORTE

TRANSDIOR
 Domicilio: C/ Juan Ignacio Begoña, 64 (Guadalajara)
 Capital social: 3.050 ptas.
 Objeto social: El transporte de cualquier tipo de mercancías, así como el almacenamiento y distribución de las mismas. Alquiler de plataformas. Agencia de transporte.

HOSTELERÍA

FIZAEAL SL.
 Domicilio: C/ Chorrón, 12, local (Guadalajara)
 Capital social: 3.100,00 euros
 Objeto social: La explotación de bares, cafeterías, pubs y restaurantes. La adquisición, explotación, arrendamiento y enajenación de bienes inmuebles, rústicos y urbanos.

COMERCIO

J. M. GUIRAL HIGIENE

PROFESIONAL SL.
 Domicilio: Polígono Industrial Cabanillas I, parcela 9 (Cabanillas del Campo)
 Capital social: 3.006,00 euros
 Objeto social: El comercio al por mayor de productos de droguería, limpieza, perfumería, complementos, así como anexos.

SERVICIOS

PABLO SANTIAGO INSTALACIONES SL.
 Domicilio: Avenida de Beleña, nº 10, bajo B (Guadalajara)
 Capital social: 3.016,00 euros
 Objeto social: Instalaciones en general de fontanería, gas, calefacción, aire acondicionado y climatización.

INMOBILIARIA

INHOUSE RED COMERCIAL
 Domicilio: C/ Condesa de la Vega del Pozo, 6 - 1º (Guadalajara)
 Capital social: 5.000,00 euros
 Objeto social: Intermediación en la compra, venta o arrendamientos de terrenos, así como en la compra, venta, construcción o arrendamiento de inmuebles o partes de inmuebles, no asumiendo riesgos propios y operando por cuenta de terceros, los servicios relativos a la propiedad inmobiliaria.

RANER PROYECTOS SL.
 Domicilio: C/ Juan Diges Antón, número 23 - bajo (Guadalajara)
 Capital social: 3.006,00 euros
 Objeto social: La compra, venta, permuta y alquiler de cualquier tipo de terrenos, locales, edificios, viviendas, naves, chalets e inmuebles, ya sean rústicos o urbanos, su acondicionamiento, reparación, administración y gestión, su explotación, promoción y arrendamiento.

5 TOLEDO

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCIÓN

CALROINMOBILIARIA S.L.
 Domicilio: C/ Zurbaran, nº1 (Calera y Chozas)
 Capital social: 60.000,00 euros
 Objeto social: La promoción, construcción y compraventa de todo tipo de naves, viviendas, edificios, locales comerciales, fincas y urbanas y rústicas.

CONSTRUCCIONES

SANCHEZ VILLARDON S.L.
 Domicilio: Perú, 7 Argés (Argés)
 Capital social: 3.006,00 euros
 Objeto social: Promoción y construcción, compra y venta, alquiler, permuta y aportaciones de solares, terrenos, edificios, viviendas, piscinas, la restauración de edificios y todo lo relacionado con la promoción y construcción, excepto arrendamiento financiero.

TERENICE

INMOBILIARIA S.L.
 Domicilio: C/ Alameda, 62 (Illescas)
 Capital social: 3.006,00 euros
 Objeto social: Ejecución de actividades constructoras, así como la promoción y explotación de inmuebles y edificios de cualquier empresa o negocio inmobiliario, con o sin protección oficial; la compraventa, arriendo -excepto el financiero-, disposición y administración sobre inmuebles, reparcepción de terrenos.

MADERA

MANUFACTURAS EN MADERA DEL TAJO S.L.L.
 Domicilio: C/ Jarama, 45 (Toledo)
 Capital social: 500.000 pts.
 Objeto social: Carpintería en madera, en especial, fabricación de mobiliario de madera para el hogar, escolar y de oficina. Actividades anexas a la industria del mueble, acabado, pintado, lacado, dorado, tapizado, guarnecido y otras operaciones complementarias de la fabricación de muebles de madera.

SERVICIOS

AGROCANINA
 Domicilio: Paraje El Molinillo, Polígono 30, Parcela 151 (Villanueva de Alcardete)
 Capital social: 3.006 ptas.
 Objeto social: La cría y adiestramiento de perros.

SILK-PRINT S.L.

Domicilio: Camino del Prado (Portillo)
 Capital suscrito: 3.006,00 euros
 Objeto social: Servicios de publicidad, relaciones públicas y similares. Creación y difusión de anuncios o campañas publicitarias. Relaciones públicas y comercio de reclamos publicitarios. Comercio, explotación e instalaciones de soportes publicitarios y mobiliario en núcleos urbanos. Artes gráficas y serigrafía.

NAARRO SERVICIOS

CONTABLES Y FINANCIEROS S.L.

Domicilio: C/ Peman, 2 (Miguel Esteban)
 Capital suscrito: 3.010 euros
 Objeto social: Asesoramiento de empresas. Agencia de Seguros afecto. Actuar como agente de entidades de crédito de conformidad a lo establecido por el Real Decreto.

TEXTIL

DOCE PRENDAS S.L.
 Domicilio: Plaza Poeta Jiménez de Castro, 1 (Talavera de la Reina)
 Capital social: 3.006 euros
 Objeto social: La confección de prendas de vestir, de caballero y niño.

TURISMO

LA TROJE OROPESANA S.L.
 Domicilio: Plaza de la Constitución, 3 (Oropesa)
 Capital social: 3.006,00 euros.
 Objeto social: El hospedaje en fonda y casa de huéspedes.

TRANSPORTE

ESZAGO 2001 S.L.L.
 Domicilio: Rosario, 5 (Valmojado)
 Capital social: 180.309 euros
 Objeto social: Distribución, transporte por carretera y comercio de carburantes, aceites y grasas lubricantes. Compraventa, arrendamiento y explotación de estaciones de servicio de accesorios para vehículos a motor. Explotación de negocios de hostelería.

INMOBILIARIA

INVERSIONES
 ALCARDETEÑAS 2001 S.L.
 Domicilio: C/ Uclés, 26 (Villanueva de Alcardete)
 Capital social: 3.006 euros
 Objeto social: La compraventa de toda clase de bienes inmuebles. La compraventa de terrenos para edificar así como la realización de toda clase de promociones inmobiliarias.

TALABIRA INMOBILIARIA Y GESTIÓN S.L.
 Domicilio: C/ San Isidro, 5 (Talavera de la Reina)
 Capital social: 3.006 euros
 Objeto social: Compraventa, arriendo, subarriendo y explotación de solares y terrenos, edificios e inmuebles. La compraventa de terrenos para edificar así como la realización de toda clase de promociones inmobiliarias.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:

Nombre: Ángeles Río.
Dirección General de Política de la Pyme.
"mailto:angelesr@ipyme.org"
"angelesr@ipyme.org"
C/ María de Molina, 50
2ª planta 28046 Madrid
Fax: +34 91 545 09 40*
Dirección: Dirección Regional de Comercio de Toledo.
Calle Alfonso X el Sabio, 1
45001 Toledo
Fax: +34 925 28 53 82

• **Polonia****REF-3505/01**

Distribuidor polaco de equipos informáticos busca empresas del sector de las tecnologías de la información, para la realización de un mayor desarrollo de la distribución en Polonia. La empresa ha alcanzado varias veces un 100% de incremento de facturación en lo que se refiere a la distribución de equipos informáticos. Además, busca socios extranjeros para cooperación, con el fin de convertirse en empresa líder del mercado.

REF-3507/01

Empresa polaca especializada en procesamiento de carnes, se ofrece como representante de empresas nacionales o extranjeras.

REF-3508/01

Empresa polaca especializada en la distribución de dulces en toda Polonia, con relaciones comerciales con mayoristas de estos productos, busca fabricantes de: dulces, chicles y artículos alimenticios para su

distribución exclusiva en Polonia.

REF-3509/01

Empresa polaca especializada en formación de gestores, estrategias de mercado, finanzas, marketing, comercio, servicio al cliente, gestión de equipos, formación y asesoramiento, tanto en inglés como en polaco; busca clientes. La empresa dirige estudios de posgrado de gestores de un Master en Gestión de Empresas, convalidado por el "Rotterdam School of Managers".

REF-3510/01

Fabricante polaco de envases de cristal transparente, busca proveedores y socios comerciales para llevar a cabo actividades comerciales conjuntas.

REF-3513/01

Empresa polaca fabricante de cojines hechos a partir de materiales de tapizado: tapices, tejido flocado, "jacquard", felpa, raso, tejido rayado o tul. Los cojines se acolchan con espuma. Disponemos de diversos diseños, colores y estilos. La empresa busca nuevos acuerdos comerciales.

REF-3515/01

Empresa polaca fabricante de zumos de frutas y bebidas embotelladas o en packs de 0,2 a 1,5 litros. Ofrece una amplia selección de sabores de frutas y hortalizas (incluido diversos productos de tomate). La empresa tiene mucho éxito en el mercado polaco y ha experimentado un crecimiento excepcional en

los zumos de zanahorias (tanto en botellas pequeñas como medianas), y en zumos para niños. Su actitud agresiva hacia la producción y distribución de las bebidas está mejor vista cuando se constata el hecho de que la empresa, en sus ocho años de existencia, se hizo cargo de otras fábricas de productos alimenticios relanzándolas y expandiendo marcas muy conocidas. Aparte de esto, el exitoso lanzamiento de nuevos productos le ha valido a la empresa la obtención de muchos premios de prestigio.

REF-3519/01

Empresa polaca de semillas, de las más antiguas de Polonia, fundada en 1886. Está especializada en la producción de semillas de remolacha azucarera, césped y escarola. A lo largo de los años, HBC ha cooperado con famosas empresas alemanas, belgas y francesas. Con el fin de obtener la mejor calidad en las semillas, la empresa las reproduce en el norte de Italia, sur de Francia y Grecia, debido a que estos lugares poseen condiciones climáticas ideales para estas semillas. La empresa posee muy buena capacidad para desarrollar otro tipo de actividad que sugiera el inversor o socio. Lo que se espera del socio es que sea una empresa interesada en cooperar con otras firmas interesadas en nuestros productos, que esté interesada en cualquier tipo de cooperación. Tiene a su disposición: un edificio de

administración, almacenes de 1.200 m² almacenes de 1.500 m² una nave de producción de 1.000 m² y garajes.

REF-3525/01

Fabricante polaco de artículos de goma y plástico (propietario de muchas patentes de tecnología sanitarias), busca clientes para sus artículos moldeados e inyectados, hechos de goma y plástico de acuerdo con las necesidades de los clientes. La empresa también busca fabricantes de tecnología sanitaria con el fin de comenzar la fabricación de artículos de acuerdo con las patentes del cliente o con las propias.

REF-3078/01

Empresa polaca busca productor de vino español para la cooperación continua y contrato de importación.

REF-3170/01

Empresa polaca, especializada en colecciones exclusivas de moda para mujer, tales como trajes, chaquetas, pantalones, vestidos de noche, blusas, etc. La empresa fue creada en 1978, cuenta con 80 empleados y coopera con todos los países europeos. Ahora, desea ampliar su mercado y busca importadores, agentes o mayoristas dedicados al sector de la moda femenina. El fabricante garantiza materias primas de gran calidad, precios razonables y prendas con mucho estilo. Además, ofrece servicios de mejora de todo tipo de prendas para mujer.

REF-3172/01

Conocido fabricante polaco de ropa para bebés: todo tipo de prendas y de ropa interior para bebés, camisetitas, botas de algodón, gorras de algodón, juegos de baño, chaquetitas, etc.; desea establecer acuerdos de cooperación con mayoristas e importadores. La empresa garantiza que los tejidos han sido confeccionados con algodón polaco 100%, certificado ISO 9001, o mezclado), precios muy razonables y una interesante colección. Ya ha participado en cooperación internacional con numerosos países, y está abierta a cualquier otra propuesta comercial relacionada con esta actividad.

REF-3173/01

Conocida empresa polaca dedicada a la fabricación de motores eléctricos para dispositivos hidráulicos, bombas, camiones de batería eléctrica, centrifugadoras médicas, máquinas herramientas y muchos otros dispositivos. El suministro de componentes para motores fabricados por ellos mismos, así como su mantenimiento. La empresa obtuvo la medalla de bronce en la Feria Mundial de Investigación e Innovación Industrial de 1991, en Bruselas.

REF-3186/01

Mayorista polaco de artículos de papelería y material escolar (con 300 clientes en Polonia), busca socios para cooperación comercial, que deseen exportar sus artículos a Polonia. La empresa se ofrece como

intermediario comercial y distribuidor. Además, también está interesada en establecer otras formas de cooperación en el campo de los productos químicos para el hogar y los cosméticos.

REF-2761/01

Corporación polaca de fabricantes de productos de frutas y verduras, concentrados y especias, busca contratistas con el fin de negociar contratos comerciales de larga duración y acuerdos de distribución. La empresa garantiza productos de gran calidad elaborados a partir de materias primas ecológicas. La empresa también está interesada en acuerdos de distribución recíprocos. Catálogos y listas de precios de exportación disponibles.

REF-2776/01

Empresa polaca especializada en la venta al por mayor de productos farmacéuticos, busca distribuidores extranjeros y fabricantes de medicamentos y parafarmacos. La empresa les ofrece un sistema logístico, en el que funciona una red de televentadores polacos (70 personas) y agentes comerciales (50 personas).

REF-2777/01

Empresa polaca especializada en servicios de correo y servicios financieros, con 1.100 sucursales, busca socios comerciales y para cooperación, interesados en la realización de actividades conjuntas en Polonia y otros países europeos.

NOTICIAS DEL ICEX

Entregados los permisos para importar coches en régimen de duty-free en Polonia. El ministerio polaco de economía ha finalizado el reparto de los permisos para importar coches europeos en régimen de duty-free. En total serán 2.564 coches los que disfruten de este privilegio. En el presente año las empresas que importan las marcas europeas y asiáticas, como Mercedes, Fiat, Ford, Opel, Seat, Volkswagen, Peugeot, Renault, Honda, Nissan y Toyota recibirán el derecho de poder importar en régimen de duty-free 197 coches cada una. Los aranceles de los coches importados serán eliminados en el año 2002, pero por ahora, los aranceles en los coches nuevos y usados procedentes de la Unión Europea seguirán establecidos en un 5% del valor del vehículo, con un impuesto mínimo de 178,6 euros. Además de estos aranceles existen las cuotas a la importación de coches nuevos, que este año se han situado en torno a los 45.000 vehículos. Por otro lado, existen malas previsiones para el comercio minorista en Polonia. Según estimaciones de PIH (Cámara Polaca de Comercio), de los 420.000 pequeños comercios que actualmente funcionan, podrían quebrar entre 200.000 y 300.000 hasta el año 2005.

CASA, mayor accionista de la PZL Warszawa. El grupo español CASA perteneciente a EADS ha anunciado la adquisición del 51% de las acciones de PZL Warszawa, la fábrica de aviación más vieja en Polonia. Durante los dos próximos años, la compañía española planea apoderarse del 85% de las acciones, el restante 15% está en manos de los empleados. A cambio, CASA se compromete a modernizar la fábrica, realizar un proceso de intercambio tecnológico y formación para los trabajadores.

Feria Internacional del Motor en Varsovia. Según la compañía organizadora de la Feria Internacional del Motor de Varsovia, CEE MTW, esta es la segunda feria en importancia en Polonia después de la de Poznan. Sesenta empresas han presentado sus productos y servicios en los más de nueve mil metros cuadrados disponibles. A pesar de la incertidumbre en el mercado polaco del automóvil muchos productores han optado por presentar importantes novedades, entre ellas destacan Audi, Subaru, Toyota y Mercedes.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE HACIENDA

* **Orden 66/2002, de 15 de enero**, por la que se aprueba el modelo 038, para la relación de operaciones realizadas por entidades inscritas en registros públicos. BOE 18 de enero de 2002.

* **Real Decreto 1443/2001, de 21 de diciembre**, por el que se desarrolla la Ley 16/1989, de 17 de julio, de Defensa de la Competencia, en lo referente al control de las concentraciones económicas. BOE 18 de enero de 2002.

* **Corrección de errores del Real Decreto 1164/2001, de 26 de octubre**, por el que se establecen tarifas de acceso a las redes de transporte y distribución de energía eléctrica. BOE 18 de enero de 2002.

* **Resolución de la Agencia Estatal de Administración Tributaria** por la que se anuncia concurso, por procedimiento abierto, para la contratación del servicio que se cita. BOE 19 de enero de 2002.

■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

* **Resolución de 21 de diciembre de 2001**, de la Secretaría General Técnica, por la que se da publicidad al Convenio de colaboración suscrito entre el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, para la realización de programas de intervención social integral para erradicación de la pobreza. BOE 18 de enero de 2002.

* **Resolución de 26 de diciembre de 2001**, de la Dirección General de Trabajo,

por la que se dispone la inscripción en el registro y publicación del texto del acta en la que se contiene el acuerdo sobre grupos profesionales y catálogo de puestos de trabajo del I Convenio Colectivo de "Retevisión, 1, Sociedad Anónima". BOE 18 de enero de 2002.

* **Resolución de 26 de diciembre de 2001**, de la Dirección General de Trabajo, por la que se dispone la inscripción en el Registro y posterior publicación del texto del V Convenio Colectivo de la empresa "Estructura, Grupo de Estudios Económicos, Sociedad Anónima". BOE 18 de enero de 2002.

■ MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

* **Resolución de 3 de enero de 2002**, de la Dirección General de Agricultura, por la que se concede nuevo título de productor de semillas, con carácter provisional, a "Abonos y Semillas, Sociedad Anónima". BOE 18 de enero de 2002.

* **Orden APA/67/2002, de 18 de enero**, por la que se establecen sistemas de control del destino de los subproductos generados en la cadena alimentaria cárnica. BOE 19 de enero de 2002.

* **Orden APA/73/2002, de 17 de enero de 2002**, por la que se homologa el contrato-tipo de compraventa de bovinos cebados con destino a su sacrificio que regirán durante la campaña 2002-2003. BOE 19 de enero de 2002.

■ MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

* **Orden PRE/68/2002, de 16 de enero**, por la que se dispone la publicación de dos Acuerdos de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos de 20 de diciembre de 2001, sobre tarifas y precios por servicios prestados por "Telefónica de España, Sociedad Anónima Unipersonal". BOE 19 de enero de 2002.

■ MINISTERIO DE ECONOMIA

* **Resolución de 17 de enero de 2002**, del Comisionado para el Mercado de Ta-

bacos, por la que se publican los precios de venta al público de determinadas labores de tabaco en expendedorías de tabaco y timbre del área del monopolio. BOE 19 de enero de 2002.

* **Resolución de 3 de enero de 2002**, de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones, por la que se publica el tipo de interés máximo a utilizar en el cálculo de la provisión de seguros de vida, de aplicación al ejercicio 2002. BOE 18 de enero de 2002.

* **Orden de 19 de diciembre de 2001** de autorización para el ejercicio de la actividad aseguradora en el ramo de vida a la entidad "Laietana Vida, Compañía de Seguros de la Caja de Ahorros Laietana, Sociedad Anónima, Sociedad Unipersonal", y de inscripción en el Registro administrativo de entidades aseguradoras de la mencionada entidad. BOE 19 de enero de 2002.

* **Resolución de 16 de enero de 2002**, del Banco de España, por la que mensualmente se hacen públicos los índices de referencia oficiales para los préstamos hipotecarios a tipo variable destinados a la adquisición de vivienda. BOE 19 de enero de 2002.

■ MINISTERIO DE EDUCACION CULTURA Y DEPORTE

* **Resolución de 16 de enero de 2002**, del Consejo Superior de Deportes, por la que se dispone la publicación de la cifra a que hace referencia el artículo 3.2.a) del Real Decreto 1251/1999, sobre Sociedades Anónimas Deportivas. BOE 19 de enero de 2002.

■ MINISTERIO DE DEFENSA

* **Resolución del Organismo Autónomo Fondo de Explotación de los Servicios de Cría Caballar y Remonta** por la que se anuncia la contratación de transportes para el traslado de ganado equino, según expediente 104-JCC-02-01-T, mediante procedimiento abierto y adjudicación por concurso. BOE 19 de enero de 2002.

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ CONSEJERÍA DE BIENESTAR SOCIAL

* **Solidaridad**. Decreto 12/2002, de 15-01-2002, por el que se modifica el Decreto 143/1996, de 17 de diciembre, de desarrollo del Ingreso Mínimo de Solidaridad y de las Ayudas de Emergencia Social. D.O.C.M. 18 de enero de 2002.

■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO

* **Elecciones**. Orden de 14-01-2002, de la Consejería de Industria y Trabajo por la que se convocan elecciones para la renovación de los miembros de los Plenos de las Cámaras Oficiales de Comercio e Industria de Castilla-La Mancha. D.O.C.M. 18 de enero de 2002.

* **Competencias**. Resolución de 11-01-2002, de la Consejería de Industria y Trabajo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. D.O.C.M. 18 de enero de 2002.

* **Ayudas y Subvenciones**. Resolución de 20-12-2001, de la Dirección General de Turismo, Comercio y Artesanía, por la que se da publicidad a la concesión de ayudas establecidas por la Orden de la Consejería de Industria y Turismo (actualmente Industria y Trabajo por Decreto 55/1995 de 6 de julio) de 5 de julio de 1994. D.O.C.M. 18 de enero de 2002.

* **Ayudas y Subvenciones**. Resolución de 20-12-2001, de la Dirección General de Turismo, Comercio y Artesanía, por la que se da publicidad a la concesión de ayudas establecidas por la Orden de la Consejería de Industria y Trabajo de 30 de diciembre de 1999. D.O.C.M. 18 de enero de 2002.

* **Ayudas y Subvenciones**. Resolución de 20-12-2001, de la Dirección General de Turismo, Comercio y Artesanía, por la que se da publicidad a la concesión de ayudas establecidas por la Orden de la Consejería de Industria y Trabajo de 10 de noviembre de 1998. D.O.C.M. 18 de enero de 2002.

* **Ayudas y Subvenciones**. Resolución de 20-12-2001, de la Dirección General de Turismo, Comercio y Artesanía, por la que se da publicidad a la concesión de ayudas establecidas por la Orden de la Consejería de Industria y Trabajo de 30 de abril de 1996. D.O.C.M. 18 de enero de 2002.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA

* **Vid.** Decreto 6/2002, de 15-01-2002, por el que se crea la Reserva Regional de Derechos de Plantación de Viñedo en Castilla-La Mancha. D.O.C.M. 18 de enero de 2002.

* **Ayudas y Subvenciones**. Corrección de errores a la Orden de 31-10-2001, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, por la que se regulan las ayudas para acciones de desarrollo y ordenación de los bosques en zonas rurales. D.O.C.M. 18 de enero de 2002.

* **Ayudas y Subvenciones**. Orden de 27-12-2001, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, por la que se regula el procedimiento, tramitación y concesión de las ayudas establecidas en el régimen de actuaciones agroambientales en respeto a la rotación de cultivos: el girasol de secano en la rotación de las solicitudes anuales del año 2002. D.O.C.M. 18 de enero de 2002.

* **Ayudas y Subvenciones**. Orden de 27-12-2001, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, por la que se regula la concesión de indemnización compensatoria en determinadas zonas desfavorecidas y con limitaciones medioambientales específicas de Castilla-La Mancha en la campaña 2002. D.O.C.M. 18 de enero de 2002.

* **Ayudas y Subvenciones**. Orden de 27-12-2001, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, por la que se regula el procedimiento para la solicitud, tramitación y concesión de las ayudas a

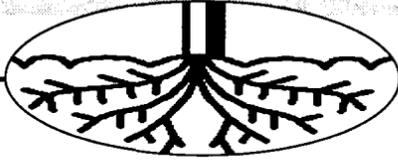
los productores de determinados cultivos herbáceos en la campaña de comercialización 2002/2003, de las declaraciones de algodón, superficies con destino a la producción de forrajes desecados, lúpulo y de las primas en beneficio de los productores de carne de ovino y caprino, de los productores de carne de vacuno y de los que mantengan vacas nodrizas para el año 2002. D.O.C.M. 18 de enero de 2002.

* **Vid.** Orden de 15-01-2002, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, por la que se establece las normas para la solicitud y concesión de los derechos de plantación de viñedo, procedentes de la Reserva Regional de Derechos de Plantación, con la finalidad de la regularización de plantaciones irregulares de viñedo en el ámbito territorial de Castilla La Mancha. D.O.C.M. 18 de enero de 2002.

CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

* **Expropiación Forzosa**. Acuerdo de 15-01-2002, del Consejo de Gobierno, por el que se declara de urgencia la ocupación de los bienes y derechos afectados de expropiación forzosa por las obras comprendidas en el proyecto Variante de las carreteras CM-4001 y CM-4006, en la población de Mocejón del P.K. 0,000 al P.K. 7,129. Tramo: Variante de Mocejón (Toledo). Expediente CN-TO-01-146. D.O.C.M. 18 de enero de 2002.

* **Ayudas y Subvenciones**. Resolución de 04-01-2002, de la Delegación Provincial de Obras Públicas de Cuenca, por el que se da publicidad a la relación de subvenciones concedidas al amparo de Real Decreto 1186/98, modificado por el Real Decreto 115/2001 de 9 de febrero, sobre financiación de actuaciones protegibles en materia de vivienda y suelo, y Decretos 120/98 y 2/2000, por los que se regulan la concesión de ayudas a la promoción y adquisición de viviendas en Castilla-La Mancha para los periodos 1998-2001 y 2000-2003 y asimismo las concedidas al amparo de Planes de Vivienda anteriores. D.O.C.M. 18 de enero de 2002.



De acuerdo con el último censo agrario, la media de hectáreas por cada finca es de 34,8

La región cuenta con el 11% de las explotaciones agrícolas

REDACCION/A.I.M.
Albacete

El 17,4% de la superficie utilizada para estos fines en el país se encuentra localizada en Castilla-La Mancha

El 11% de las explotaciones agrarias españolas se encuentran localizadas en Castilla-La Mancha. En términos absolutos, sobre un total de 1.790.162 explotaciones en toda España, 197.665 son de la región.

El último censo agrario elaborado por el Instituto Nacional de Estadística (INE) y referido al año 99 permite deducir que el 16,2% de la superficie total censada en dicho registro está en la región mientras que si tenemos en cuenta la Superficie Agraria Utilizada (SAU) este porcentaje se eleva hasta el 17,2%.

La superficie media por explotación en la región es de 34,5 hectáreas, por 23,6 hectáreas a nivel nacional, pero si lo que se analiza es la superficie que se utiliza realmente, en Castilla-La Mancha se reduce a 23,2 hectáreas por explotación y la media del país se queda en el 14,7 hectáreas. El 33,3% de la superficie censada como

agrícola en la región no se utiliza y a nivel nacional este porcentaje se eleva hasta el 37,6%.

En comparación con otras comunidades autónomas, Castilla-La Mancha es la cuarta con más explotaciones agrícolas, aunque por Superficie Agraria Utilizada ocupa el tercer lugar, sólo superada por Andalucía y Castilla y León.

El 82% de la superficie utilizada en la región está labrada y el resto se dedica a pastos de forma permanente. A nivel nacional, no llega al 67% la superficie dedicada a tierra labrada sobre el total de la utilizada con fines agrícolas.

Por tipo de cultivos, los herbáceos son los que ocupan una mayor superficie, que en Castilla-La Mancha se cifra en 2.864.902 hectáreas y a nivel nacional en 12,3 millones de hectáreas. El se-

CENSO AGRARIO 1999. RESULTADOS DE CASTILLA-LA MANCHA Y PROVINCIAS

Provincia	Explota.	S.T.	S.A.U.	T.L.	Pastos
Albacete	32.948	1.310.470	851.463	768.318	83.145
C. Real	56.115	1.735.783	1.229.673	968.576	280.997
Cuenca	38.004	1.499.683	966.313	776.363	189.949
Guadalajara	13.061	988.387	446.042	347.410	98.631
Toledo	57.540	1.357.303	1.088.202	902.812	185.391
C-LM	197.668	6.869.606	4.581.592	3.763.479	818.113

Leyenda:

S.T.: Superficie total censada

T.L.: Tierra Labrada

S.A.U.: Superficie agrícola utilizada

gundo cultivo de la región es el viñedo con 526.727 hectáreas, mas de la mitad del total nacional que es de 1.036.347 hectáreas. La segunda comunidad autónoma con más hectáreas dedicadas al viñedo es Valencia, y tan sólo dispone de 80.138 hectáreas.

El olivar esta cultivado en 312.971 hectáreas de la re-

gión, de las que 123.348 se encuentran en Ciudad Real y 11.206 en Toledo. El resto se reparte entre las otras tres provincias de Castilla-La Mancha. En este cultivo es Andalucía la comunidad con mayor número de hectáreas, 1.426.505 sobre un total de 2.273.589.

Los frutales representan una superficie de cultivo en

la región de de 58.158 hectáreas, de los que más de la mitad están registrados en Albacete, con 35.135 hectáreas.

A nivel nacional, en este censo se constata que el número de explotaciones ha descendido del año 89 al 99 mientras que aumenta la superficie media útil por explotación.

Se considera insuficiente los contratos de destilación de alcohol

REDACCION
C-LM

La asignación de 1,7 millones de hectolitros para la destilación de alcohol de uso de boca a España por parte del Comité de Gestión de Vino ha sido ya calificada de insuficiente por las organizaciones agrarias Asaja y COAG-IR.

El Comité de Gestión del Vino celebrado el pasado 22 de enero aceptó 1,7 millones de hectolitros de vino del total de 4,1 millones presentados por España en el segundo tramo de destilación que va del 1 al 15 de enero del presente año. La cantidad asignada, por tanto, representa el 41% del total presentado.

Ambas organizaciones en sendas notas de prensa solicitan que se abra inmediatamente un tercer tramo para los millones de hectolitros que se han quedado fuera de estos contratos de destilación en el primer y segundo tramo.

Tanto Asaja como Coag-Ir hacen hincapié en la situación de crisis del sector vitivinícola con unos precios muy bajos.

DAVID GARCIA
Albacete

El consejero de Obras Públicas, Alejandro Gil, anunció esta semana la intención del Gobierno regional de presentar un recurso de inconstitucionalidad contra la modificación del régimen económico del Acueducto Tajo-Segura, en virtud del cual los regantes de los Llanos tendrán que pagar por el agua que hasta la fecha venían recibiendo gratuitamente como compensaciones por las filtraciones en el túnel del Talave.

Según explicó el consejero

esta medida perjudica los intereses de la región y en especial el de los agricultores de esta comarca. Se ha intentado en otras ocasiones marcar esta pauta, pero es ahora cuando por la puerta de atrás, a través de la Ley de Acompañamiento de los Presupuestos Generales del

Estado para el 2002, se ha introducido esta medida. El senador socialista, Fernando López Carrasco, dijo que "el Gobierno del PP no quiso un debate transparente y en profundidad sobre un tema en el que se perjudicaba de forma injusta y grave los intereses de los regantes de Albacete,

sino que utilizó con desdoro y desfachatez la Ley de Acompañamiento nada menos que para reformar otras leyes que en su día habían sido debatidas y en algunos otros puntos pactadas".

El PSOE se opuso a este proyecto y por esta razón en la Cámara Alta pedimos la

supresión en la citada Ley de Acompañamiento del punto 4 del artículo 73 del capítulo VII de Acción Administrativa en materia de aguas y medio ambiente que dice: "En el caso de las aguas concedidas como compensación a las infiltradas en el túnel del Talave, los benefi-

ciarios participarán exclusivamente en el reparto de gastos fijos de funcionamiento".

El consejero señaló que "se trata de una pretensión absolutamente injusta por parte del Gobierno de Aznar, porque como todo el mundo sabe, cuando se construyó el trasvase, se comprobó que se filtraba agua del acuífero de la Mancha Oriental al túnel del Talave, de forma que unos 7 hectómetros cúbicos iban a Murcia, y por eso se estableció que esos mismos 7 hectómetros debían devolverse a los regantes manchegos"

Anuncian un recurso contra el cambio en la Ley del Tajo-Segura

Con la modificación del acuerdo económico del trasvase, los regantes de los Llanos tendrán que pagar por el agua

SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN DE LA PATATA. A 31 de octubre de 2001.

TIPO DE PATATA	ALBACETE		CIUDAD R.		CUENCA		GUADALAJ.		TOLEDO	
	Has.	Tm	Has.	Tm	Has.	Tm	Has.	Tm	Has.	Tm
EXTRATEMPRANA	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TEMPRANA	0,0	0,0	100	1,88	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
MEDIA ESTACIÓN	0	0	1.135	27,60	0	0	210	4,83	800	16,80
TARDÍA	800	15,6	550	13,20	0	9,00	356	8,90	400	8,40
TOTAL	800	15,6	1.785	42,7	0	9,00	566	13,7	1.500	31,7

Fuente: Consejería de Agricultura y Medio Ambiente/ * Producción en miles de toneladas

La producción de este tipo de tubérculos supera las 112.000 toneladas

La superficie de patata tardía descende un 30,8%

MÓNICA MORENO
C-LM

Las continuas crisis que sufre el sector de la patata en España, con precios muy bajos que obligan a los cultivadores a malventar sus cosechas está provocando que en Castilla-La Mancha la superficie de siembra descienda a lo largo de los años. De esta manera si se compara la superficie de patata tardía (que se recoge en noviembre aproximadamente) de 2000 y de 2001 se observa que ha descendido en estos dos últimos años en un 30,8% aproximadamente, pasando de las 2.755 hectáreas en 2000 a las 2.106 hectáreas de 2001, según los datos estadísticos de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente.

Este descenso de la patata tardía se debe, aparte de la falta de organización en el mercado, a que los productores prefieren plantar la patata temprana y extratemprana porque se vende con mayor facilidad.

Los últimos datos de este tubérculo que se disponen revelan que en Castilla-La Mancha la producción de patata supera las 112.000 toneladas, un 40% menos que en el año 1999. Por provincias, al amparo de esta estadística de la Consejería de Agricultura,

Este sector, debido a que no tiene ningún tipo de regulación, está sujeto a continuas crisis de precios

que el 50% aproximadamente corresponden a lo que los productores denominan de media estación; le sigue Toledo con 31.000 toneladas, aunque la provincia de Albacete, tradicionalmente es la que mayor producción de patatas registra.

Las causas que han originado este descenso en la producción, según las organizaciones agrarias, son la ausencia de ordenación del mercado (ya que es el único cultivo importante que no cuenta con

Reglamento para las agrupaciones

Para controlar los precios de la patata y dar más rentabilidad al cultivo los cultivadores de patatas se están organizando en agrupaciones de productores. A este respecto se ha publicado un proyecto de Real Decreto que tiene el objeto de regular la normativa básica para reconocimiento de estas agrupaciones y que así consigan optar a ayudas y subvenciones.

ningún tipo de regulación comercial ni de OCM), los mayores costes de producción en España que en los países del norte de Europa y la escasa organización productiva, para lo que las organizaciones agrarias están abogando por las Organizaciones de Productores (OP).

Se trata de un cultivo en el que en Castilla-La Mancha los agricultores no están agrupados para su comercialización en cooperativas y en el que a la hora

de marcar los precios influyen de manera decisiva los intermediarios, que cuentan con una red de personas que cubren amplias zonas de Castilla y León, Galicia, La Rioja, Navarra, Castilla-La Mancha y Andalucía.

Castilla-La Mancha es la cuarta productora nacional de este tipo de tubérculo, fundamentalmente de patata tardía, que en la región representa aproximadamente el 90% de la producción total. La rentabilidad media actual de una hectárea de patatas, que en la actualidad no cuenta con ningún tipo de ayudas públicas, es de unos 1.800 euros, una vez descontados los gastos que tiene su producción.



La superficie de melón en la región ronda las 13.000 hectáreas.

Ucaman pide más control en la venta a granel de melón

El Reglamento sobre el sector excluye en la normativa a la "piel de sapo"

REDACCIÓN/M.MORENO
C-LM

La Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman) ha reclamado la modificación del Reglamento de la Comisión por el que se fijan las normas de comercialización del melón a granel (principalmente se refieren a aquel que se vende por en puestos de carreteras), que indica que todas las variedades, excepto dos, tienen que cumplir unas normas de calidad y de sanidad.

El portavoz sectorial del melón de Ucaman, Apolonio Moreno, explica que las dos variedades que están excluidas dentro del reglamento son la conocida como piel de sapo (una de las más variedades que más se produce en Castilla-La Mancha) y la blanca que se siembra en Portugal.

La reivindicación que realiza Ucaman, y para ello ha enviado dos cartas al Ministerio y a la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, es que "se exija normas de cumplimiento para la venta a granel ya que un porcentaje importante de los melones que se venden

en la región se realizan sin ningún tipo de control, perjudicando al productor y al pequeño comercio", comenta Apolonio Moreno.

Ucaman entiende que la incidencia y comercialización del melón a granel en puestos callejeros en regiones como Castilla-La Mancha es un tipo de mercado minoritario, escasamente representativo, en clara y abierta recepción, llamado a desaparecer y que escapa frecuentemente a las reglas y normas en materia de fiscal y sanitaria.

Las cooperativas productoras consideran que esta norma contribuye a la supervivencia de formas de comercio que no favorecen la organización y agrupamiento de la producción en origen, que resultan necesarias para mejorar la oferta y garantizar la rentabilidad del producto y la remuneración de los productores.

La producción de este alimento en Castilla-La Mancha ronda las 13.000 hectáreas, con un volumen de negocio superior a 10.000 millones de pesetas.

Consideran que esta norma fomenta determinadas formas de comercio

El Ministerio de Agricultura ya ha publicado la Orden que lo estipula

Los ganaderos no costearán la eliminación de subproductos

REDACCIÓN
C-LM

Tal y como se había venido anunciando, el pasado jueves 17 de enero se llegó a un acuerdo marco para la competitividad y la normalización de la cadena alimentaria cárnica, garantizando el correcto tratamiento de los materiales específicos de riesgo (MER) y de los subproductos cárnicos, evitando que la traslación de los costes de gestión de los residuos recaiga sobre el sector productor. El acuerdo no fue suscrito por Confecarne ni Aprosa, ni tampoco por las organizaciones ganaderas UPA y Coag.

Tras este consenso -con reservas- el nuevo sistema de control documental se aplicará a las operaciones que se realicen a partir de la venta del animal vivo a cualquier tipo de industria cárnica, tanto en las realizadas por las propias industrias cárnicas entre sí, o con sus clientes, encargados del sacrificio, despiece o transformación de productos cárnicos, en las que deberá constar el número de kilogramos de productos objeto de la operación, el coste total de la gestión y eliminación de los subproductos, expresados como porcentaje de precio de venta y su destino.

En el caso de las operaciones realizadas por las industrias cárnicas y las empresas de distribución



La guerra entre ganaderos e industriales no parece que haya acabado.

con las fábricas transformadoras, deberán consignarse los datos relativos a la cantidad de kilogramos de subproductos, el coste total de la eliminación y gestión de los mismos, así como su destino.

En la Orden también se contemplan los requisitos que deben cumplirse en las operaciones relativas a harinas animales realizadas por las fábricas transformadoras con los centros de destrucción o valorización; y para las operaciones realizadas por los puntos de venta de productos cár-

nicos con los servicios de recogida y traslado a las fábricas transformadoras.

El punto objeto de la discordia, donde se recoge que el comprador no puede trasladar al ganadero ningún coste por la eliminación de las harinas, aparece recogido en la estipulación quinta de la Orden donde se

crea el contrato tipo de compra-venta de bovinos cebados con destino a sacrificio.

Por último, en la Orden ministerial se incluye tam-

bién un índice de referencia de la repercusión de los costes de destrucción de subproductos generados en la cadena alimentaria cárnica en mataderos y salas de despiece, expresadas como porcentaje del precio de venta y que por kilogramo de carne representará entre 0,02 y 0,04 euros, cantidad que repercutirá en la cadena alimentaria, en la que no se incluirá al ganadero.

Confecarne y Aprosa ya han anunciado su intención de impugnar de forma inmediata esta Orden, por considerarla lesiva para sus intereses, "ya que no resuelve el problema y crea innecesarias cargas administrativas para las pymes".

El acuerdo alcanzado no fue suscrito por UPA, COAG, Confecarne y Aprosa

“ ”
Confecarne y Aprosa han anunciado que impugnarán la Orden de forma inmediata

Rechazo a la prima de ovino y caprino de 2001

Asaja cifra en más de 4.000 millones de pesetas las pérdidas en la región

REDACCIÓN
C-LM

El recorte de la prima correspondiente a la campaña 2001 para el sector de ovino y caprino acordado en el último Comité de Gestión de la Unión Europea ha provocado un rechazo generalizado entre las organizaciones agrarias de Castilla-La Mancha. Así, para Coag-Iniciativa Rural este recorte es un "atentado" para la renta de los ganaderos dedicados a esta actividad, ya que las cantidades aprobadas

(9,07 euros para ovejas pesadas y 7,26 euros para ligeras y cabras) suponen un reporte del 48% respecto a los importes de la campaña anterior.

Dado que los ganaderos han cobrado ya dos anticipos de la prima, el saldo que queda pendiente de abonar se ha establecido en 1,913 euros para las ovejas pesadas y de 1,531 euros para las ovejas ligeras y cabras.

A estas cantidades hay que sumarles el saldo (correspondiente a un 10%) de la prima deno-

minada "mundo rural", cuyo importe se ha establecido en 0,664 euros para las ovejas pesadas y 0,597 euros para las ovejas ligeras y las cabras.

La Asociación Agraria Jóvenes Agricultores (Asaja) de Castilla-La Mancha considera un "insulto" esta nueva prima, que según los cálculos realizados supondrá unas pérdidas superiores a los 4.000 millones de pesetas en la región.

Asaja cree que la reducción de la prima de ovino y caprino es totalmente

injustificada porque se fija en función de los precios del mercado, los cuales durante el año 2001 han sido mejores que en años precedentes, pero en un porcentaje de alrededor del 20%, "en ningún caso comparable al 48% que se ha reducido la ayuda".

Además, la Organización ha subrayado que esos precios más elevados se han debido a una escasez de la oferta, por lo que prácticamente no han repercutido favorablemente en los ingresos de los ganaderos.

“ ”
Las nuevas ayudas suponen un recorte del 48% respecto de los importes de la campaña anterior

Ganaderos de Guadalajara piden una prima por los ataques de lobos

No están de acuerdo con la Orden de Indemnizaciones de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente

Los ganaderos de las comarcas guadalajareñas de Jadraque, Cogolludo, Atienza y Sigüenza se han reunido estos días, en la ciudad del Doncel, para valorar la Orden de Indemnizaciones publicada por la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente a raíz de los reiterados ataques del lobo a algunos rebaños de estas zonas.

Los ganaderos afectados por los ataques de lobos a sus explotaciones ganaderas van a solicitar a la Consejería de Agricultura y Medio Am-

biente una prima especial como suplemento a la prima del ovino. Quieren que se les compensen las condiciones de intranquilidad e inseguridad en las que viven tanto ellos como sus familias ante el temor de la presencia del lobo y que se repitan los ataques a sus rebaños.

Esta prima, que podría ser algo similar a las que se pagan por zona desfavorecida o la llamada prima mundo rural, se pagaría anualmente por cada oveja en las zonas afectadas, así es la petición que se formula desde la propia Asociación de Agricultores y Ganaderos (APAG).

Los ganaderos han mantenido estos días una reunión, en Sigüenza, a la que ha asistido el presidente de la APAG; Antonio Zahonero, y el secretario general, Ángel García, y en ella se ha analizado la situación creada tras la publicación de la Orden de indemniza-

ciones publicada por la Consejería de Agricultura el pasado mes de diciembre.

El sector afectado no está de acuerdo con el contenido de la Orden, ya que consideran que no cubre las peticiones realizadas por la Comisión de Ganaderos; deja fuera a municipios en los

que se han producido ataques, lo que ha dado lugar a que algunos ganaderos con bajas, que han presentado solicitud, hayan quedado fuera del ámbito de aplicación de las indemnizaciones; no contempla ayudas para algún seguro de responsabilidad civil que cubra los daños que pueden causar los mastines -algo que preocupa enormemente a los ganaderos- y tampoco hay subvenciones para hacerse cargo de los gastos que supone el mantenimiento de estos animales.

128 inspectores en la región

El Observatorio Regional del Euro está llevando a cabo desde el 2 de enero de este año una importante labor de inspección en toda la comunidad de Castilla-La Mancha para garantizar que la entrada en vigor del euro se hace correctamente, sobre todo en los comercios. A través de 128 inspectores, se está vigilando fundamentalmente todo lo relacionado con el redondeo, y la fijación y el marcado de precios, que han concentrado la mayoría de las infracciones detectadas en los primeros quince días que la nueva moneda lleva en circulación.



El Observatorio Regional del Euro se reúne periódicamente.

Durante la segunda semana del presente mes de enero

El Observatorio del Euro detectó 88 infracciones

F. J. LLANA NIETO
C-LM

El Observatorio Regional del Euro ha detectado 88 infracciones relacionadas con la utilización de la nueva moneda en las 1.039 actuaciones inspectoras llevadas a cabo en Castilla-La Mancha entre los pasados días 14 y 18 de enero. Para el director general de Consumo, Carlos Macía, estas cifras son poco relevantes y ponen de manifiesto el alto grado de preparación y concienciación que sobre el euro hay entre los comerciantes de la región, y que se demuestra con las 2.250 empresas que se habían adherido hasta esa fecha al Código de Buenas Prácticas.

Las infracciones más frecuentes que se detectaron en ese periodo fueron la falta de precios en la nueva moneda europea en escaparates y en productos; el incorrecto marcado de precios en folletos de venta; la incorrecta aplicación en la conversión de euros a pesetas y errores en el redondeo.

Ciudad Real sido la

Falta de precios en escaparates e incorrecta aplicación de la conversión y el redondeo, las más frecuentes

provincia donde mayor índice de infracciones se ha detectado en relación al número de inspecciones realizadas. Así, en las 93 actuaciones llevadas a cabo se detectaron 65 irregularidades, una proporción alta si se tiene en cuenta que en Toledo no se detectó ninguna irregularidad en las 186 inspecciones realizadas y en Albacete tan sólo se detectó una en las 107 actuaciones llevadas a cabo.

En cuanto al resto de provincias castellano-manchegas, en Cuenca el Observatorio Regional constató 18 infracciones en relación con la utilización del euro, mientras que en Guadalajara tan sólo se detectaron cuatro, en las 106 inspecciones realizadas.

Durante la semana comprendida entre el 14 y el 18 de enero los 128 inspectores visitaron 393 establecimientos en Castilla-La Mancha, siendo Cuenca la provincia con

mayor número de visitas recibidas -165- y Albacete la de menos, con trece. En Ciudad Real la actividad inspectora se realizó en 93 comercios; 64 en Toledo y 58 en la provincia guadalajareña.

Pocas reclamaciones

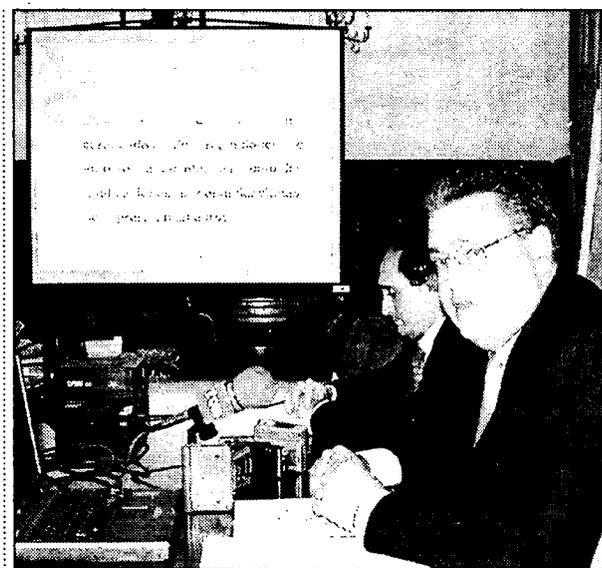
La entrada en circulación de la nueva moneda europea no parece que haya sido muy traumática, ni para consumidores ni para los comerciantes castellano-manchegos, si se tiene en cuenta que en la segunda semana del mes de enero tan sólo se presentaron quince reclamaciones, bien por error en la conversión o en el redondeo.

En este sentido, se da la circunstancia de que las reclamaciones de los consumidores únicamente se produjeron en Cuenca y Ciudad Real, con doce y tres, respectivamente.

Macía cree que lo peor de la transición al euro

ya ha pasado y que antes de que acabe enero prácticamente todas las transacciones comerciales se realizarán en esta moneda. No obstante, resalta el importante número de consultas que todavía se realizan -155 en la segunda semana-, la mayor parte de las cuales versan sobre la obligación o no del comerciante de devolver en euros, las fechas límite para el canje de pesetas o la obligación de los bancos de cambiar monedas extranjeras. En este último punto, el director general de Consumo quiso dejar claro que el cambio de moneda fraccionaria de otros países se considera como cambio de divisas y, por consiguiente, las entidades financieras sí cobran una comisión por realizar esta operación.

De las 155 consultas realizadas, 95 fueron presenciales y el resto a través del teléfono al consumidor habilitado al efecto.



Antonio Campos ha presentado las novedades en Toledo.

Presentados los cambios tributarios más importantes

La Agencia Tributaria ha desarrollado programas de ayuda para empresas

F. J. LLANA NIETO
Toledo

El delegado especial de la Agencia Tributaria en Castilla-La Mancha, Antonio Campos, ha presentado en Toledo los cambios más importantes que ha supuesto la entrada en vigor del euro en el ámbito tributario. Campos destacó que el cambio de la peseta al euro no tiene la consideración de hecho imponible tributario, y que todos los pagos que el contribuyente tenga que realizar al fisco se podrán hacer en pesetas o en euros (durante el periodo de transición), principio que no se aplica a

los cobros, que deberán efectuarse obligatoriamente en euros.

Las empresas son el colectivo que más cambios ha sufrido con la entrada en circulación de la nueva moneda, ya que desde el 1 de enero todas las facturas tienen que estar expresadas en euros, así como las declaraciones y autoliquidaciones tributarias, aún cuando se refieran al ejercicio 2001. Dentro de este último grupo se incluirían, por ejemplo, las correspondientes al IVA del cuarto

trimestre, que hay que presentarlas ahora.

Asimismo, todas las anotaciones contables y en los libros registro, y las cuentas anuales que se refieran a ejercicios cerrados se efectuarán en euros desde el primer día de este año.

Campos señaló que para facilitar esta tarea a las empresas, la Agencia Tributaria ha desarrollado una serie de programas de ayuda específicamente dirigidos a éstas, que se pueden descargar en Internet o conseguir en cualquiera de las oficinas de la Administración, y que



Las declaraciones y autoliquidaciones tienen que expresarse en euros, aunque se refieran a 2001

tienen como principal característica que al introducir los datos en pesetas salen automáticamente en euros.

La Agencia Tributaria ha decidido mantener el código numérico que identifica el modelo de declaración, "con el objeto de facilitar los trámites a realizar por el contribuyente", según Campos, aunque se han introducido algunas modificaciones, como son los espacios de casillas con decimales o los signos representativos del euro en la parte izquierda del ejemplar.



**Tavera Brokers,
Marcelino Alonso, Licenciado en Derecho**

No hay quien asegure al Real Madrid

Los seguidores del Real Madrid están encantados (ahora), su equipo juega bien, mete goles y... gana. Consecuentemente su posición tanto en la liga como en la copa española y en la europea es envidiable y sus rivales, incluso los más acérrimos e irreconciliables reconocen su superioridad.

Paradójicamente al club tan magníficos resultados pueden costarle muchos millones de euros por las primas pactadas a sus jugadores, que tal vez recupere por los ingresos extras por premios, taquillas o derechos de televisión; en cualquier caso no estaría de más asegurarse unos ingresos extras aún a costa de pagar una cantidad previa, predeterminada y fija. En definitiva de contratar un seguro contra el riesgo de quedar campeones.

Todo lo que tiene un riesgo cuantificable económicamente puede ser objeto de seguro, otra cosa es que encontremos quien nos lo quiera asegurar y que el precio y condiciones nos convengan. En el caso que nos ocupa y en estos momentos es más que difícil. En efecto la sensación de seguridad en el triunfo es tal que ninguna aseguradora quiere arriesgarse y caso de hacerlo la prima sería tan alta que seguramente no le convendría al Club.

Pero ¿Qué hubiera pasado hace dos meses cuando el Real Madrid rondaba los puestos de descenso? Naturalmente su historia y plantilla hubieran tenido su peso, pero desde luego las condiciones que le hubieran propuesto, no serían las

de ahora. ¿Por qué en aquel entonces no se contrató el seguro que ahora se anhela?. Está claro que "El Señor en su inmensa sabiduría da pan a quien no tiene hambre y hambre a quien no tiene



Todo lo que tiene un riesgo cuantificable económicamente puede ser objeto de seguro

pan". Dicho en términos aseguradores "lo que quieren los asegurados no coincide con los intereses de los aseguradores". Existe una máxima en el mundo de los seguros que sostiene que éstos son para quienes los necesitan. Tal vez necesite precisarse que deben ser solicitados u ofrecidos en el momento oportuno.



También el negocio del fútbol se sujeta a unos parámetros en términos de seguros muy definidos

No dejará de llamar la atención al aficionado que los seguros acostumbrados a moverse en los estrechos márgenes de la estadística, se relacionen con el azaroso mundo del fútbol, sin embargo el negocio se sujeta a unos parámetros mucho más definidos de lo que pueda parecer. Los aseguradores en primer lugar siguen puntualmente la si-

tuación, antecedentes y perspectivas de cada equipo, (lo que limita la contratación a equipos de cierta entidad y trayectoria); en segundo lugar cuentan con una dispersión de riesgos, lo que quiere decir que en una competición concreta pueden asegurar a varios equipos y si uno gana los otros pierden; cuantos más se aseguren menor será el riesgo y consecuentemente más baratas las primas.

Se puede asegurar una única posición (quedar los primeros) o clasificarse para una competición. Pero también los jugadores pueden ser objeto de aseguramiento bien respecto a su integridad física, o por una limitación para jugar (sea por lesión deportiva o no) ¿Se acuerdan cuanto pagó el Real Madrid por Flavio Conceicao?

Desde luego mucho más que el rendimiento que por una lesión no ha prestado. Se imaginan que Raúl, Zidane o Figo se lesionaran gravemente o tuvieran una enfermedad de largo tratamiento.

En el año 1995 nuestra correduría aseguró la Recopa al Deportivo de La Coruña, siendo pioneros en España de esta modalidad de seguros. Ello que nos obligó a dirigirnos al mercado inglés, ya que en España no encontramos ni siquiera interlocutor válido. Este tipo de seguros se denomina de "contingencias" y en él cabe "casi" cualquier aseguramiento, por ejemplo "una tienda decide regalar todas las compras que efectúen sus clientes durante un determinado período si España gana el mundial de fútbol".

**Javier Álvarez
Estudio Sectorial de DBK**

Incremento en el sector del automóvil

Las previsiones publicadas recientemente por DBK para el sector de concesionarios de automóvil apuntan a que, tras el descenso registrado a lo largo de 2000, la cifra de facturación conjunta de éstos podría haber alcanzado a la finalización de 2001 los 19.562,94 millones de euros (3,26 billones de pesetas), lo que significaría un crecimiento del 5%.

Tras el espectacular ritmo de crecimiento de la facturación alcanzado por los concesionarios de automóviles entre los años 1996 y 1999, a lo largo de 2000 se produjo una disminución. El efecto agotamiento de la demanda y el deterioro del clima económico motivaron que la facturación conjunta experimentara un negativo comportamiento en 2000. Así, se superaron escasamente los 18.638,26 millones de euros (3,10 billones de pesetas), lo que supuso un decrecimiento del 0,4% con respecto al año 1999.

Por segmentos de actividad, la facturación de los concesionarios continúa estando determinada, fundamentalmente, por la evolución de las ventas de vehículos nuevos, los cuales representaron el 71,3% de la facturación total durante el año 2000. Este segmento fue el único que vio decrecer su facturación respecto al año 1999, provocando con ello el descenso general de la facturación del sector. A este respecto, el número de matriculaciones de turismos y vehículos todo terreno experimentó un descenso del 2,4%, que se tradujo en una disminución del 1,6% en la facturación por venta de vehículos nuevos, la cual se situó en 13.284,30 millones de euros.

Por su parte, la facturación del segmento de vehículos de ocasión experimentó un crecimiento de



La confianza de los clientes con los seminuevos y coches kilómetro cero ha impulsado el segmento

un 2,3% con respecto al año 1999, hasta los 1.283,92 millones de euros, lo que representó el 6,9% del total. La creciente aceptación y confianza de los clientes con respecto a los denominados vehículos seminuevos y de kilómetro cero constituyen un impulso para este segmento.

Los bajos márgenes proporcionados por la venta de vehículos nuevos motivan al sector a prestar una atención creciente al servicio postventa, de manera que el servicio de taller es el área de negocio que mayor crecimiento registró durante el año 2000, con una variación anual del 4,6%, que permitió alcanzar los 1.536,34 millones de euros. Así, se está produciendo un gran esfuerzo por parte de los concesionarios por mejorar el servicio que prestan, añadido a la extensión de la garantía que ofrecen los fabricantes.

A la finalización del año 2000 operaban en España 3.253 concesionarios, lo que supuso una disminución del 0,6% con respecto a la cifra vigente el año anterior, mientras que el empleo tuvo un crecimiento medio anual del 3,9% entre 1998 y 2000.

La red secundaria estaba compuesta por 6.267

agencias y servicios oficiales, que daban empleo a 41.009 personas. De esta forma, la cifra de empleo total se elevaba a 150.863 trabajadores.

La distribución geográfica de los concesionarios está estrechamente ligada a la distribución de la demanda de automóviles, por lo que las Comunidades Autónomas de Cataluña, Madrid, Andalucía y Valencia absorben en torno al 60% del total.

Tendencias

Tras el negativo comportamiento experimental por el mercado en el año 2000, se ha cerrado el año 2001 con un total de 1.418.742 turismos vendidos, en tanto que las ventas de vehículos todoterreno y de derivados del turismo se situaron en 79.237 y 202.671 unidades, respectivamente.

Así, el total se ha cifrado en 1.700.650 automóviles vendidos, lo que ha supuesto un incremento del 6,4% con respecto al año anterior y ha permitido superar la cifra máxima, alcanzada en 1999. En esta evolución ha influido el mayor afloramiento de dinero no sometido a control fiscal ante el inminente inicio de la circulación del euro. Este último motivo, junto con el debilitamiento de la demanda, podrían motivar que en 2002 se produzca una nueva caída en las matriculaciones de automóviles, que podría oscilar en torno al 5%.

En cuanto a la facturación total de los concesionarios, podría haber registrado un crecimiento en 2001 de alrededor del 5%, hasta situarse en una cifra de unos 19.562,94 millones de euros.



ANA I. MOREIRA
C-LM

El consumo de productos petrolíferos en Castilla-La Mancha se incrementó el año pasado por encima de la media nacional. Según se deduce de los datos que recoge la Asociación Española de Operadores de Productos Petrolíferos (AOP), en los once primeros meses del año en la región castellano-manchega se consumieron 2,4 millones de toneladas de este tipo de productos, entre los que se incluyen todo tipo de gasolinas, los gasóleos, el queroseno y el fueloil. Esta cantidad representa un incremento del 11,74% por un 10,7% registrado a nivel nacional.

“ ”
El gasóleo es el derivado más utilizado en la región con el 68% del volumen total registrado

Los gasóleos son tanto en el país como en la región el producto derivado del petróleo más consumido; ya que en el primer caso representa el 52% del total y en el segundo el 68%. Los fuelóleos son los segundos productos más demandados, con 422.307 toneladas de consumo en once meses en Castilla-La Mancha, seguido de las gasolinas, con 345.795.

El mayor incremento porcentual en el consumo de estos derivados en la re-

gión de un año a otro se ha producido en los querosenos, cuyo volumen de ventas ha aumentado un 58,13%. No obstante, hay que señalar que la utilización del mismo se redujo hasta las 7,6 toneladas, una mínima parte del total regional.

El uso de fuelóleos ha crecido un 16,21% de un año a otro y el de gasóleos un 12,68%. El consumo de gasolinas se mantiene más estable,

con un crecimiento del 2,21% de noviembre de 2000 a noviembre de 2001.

La gasolina más consumida en la región es la sin plomo de 95, seguida de la sin plomo de 97 (antigua súper) y en último lugar las sin plomo de 98. También existe una gasolina de aviación, que es utilizada muy minoritariamente en la región y tan sólo se registran consumos en Albacete con una toneladas registrada y en Toledo con 63.

Desciende el uso de la antigua gasolina súper, ahora Sin Plomo de 97, un 21,8% en Castilla-La Mancha y un 24,57% en el país

El consumo de productos del petróleo aumentó un 11,74%

AVANCE ESTADÍSTICO DEL CONSUMO DE PRODUCTOS PETROLÍFEROS
(Datos en Tm). Hasta nov. de 2001

	Gasolinas	Gasóleos	Querosenos	Fuelóleos	Total	Incremento sobre nov. de 2000
ALBACETE	64.233	295.302	6.662	52.143	418.340	4,04%
C. REAL	73.802	401.344	957	59.664	535.767	9,85%
CUENCA	50.297	251.997	8	38.118	340.419	4,44%
GUADALAJARA	45.067	197.091	12	48.413	290.583	10,51%
TOLEDO	112.396	510.300	0	223.969	846.660	21,39%
C-LM	345.795	1.656.034	7.639	422.307	2.431.769	11,74%

Fuente: Asociación Española de Operadores de Productos Petrolíferos

La antigua gasolina súper, ahora sin plomo de 97, está descendiendo en uso. Así, si el año pasado se consumieron hasta el mes de noviembre un total de 135.522 toneladas de este combustible, este año se han registrado 105.961 toneladas, el 21,81% menos. Esta tónica es general en todo el país, puesto que se trata de un combustible

que tenderá a desaparecer en los próximos años a medida que vayan desapareciendo los coches que utilizan este tipo de gasolina. A nivel nacional, el consumo ha descendido un 24,57%.

En los gasóleos, el conocido como A, de automoción, es el más consumido, seguido del B, el agrícola, y en el último lugar el de

C, utilizado para las calefacciones.

La provincia castellano-manchega que más derivados del petróleo consume es Toledo, con 846.660 toneladas y la que menos Guadalajara con 290.583 toneladas. También la provincia toledana es la que registró un mayor incremento, con el 21,39%, muy por encima de la media na-

cional y regional. Este aumento de consumo se ha producido sobre todo en fuelóleos y en gasóleos, ya que las gasolinas han tenido un crecimiento mínimo.

Los albaceteños, por contra, son los que se han mantenido más estables en el consumo en relación al periodo anterior puesto que sólo lo han incrementado en un 4%.

El 98,29% de las empresas creadas en noviembre optaron por la S.L.

REDACCIÓN / A.I.M.
C-LM

La sociedad limitada es la forma jurídica preferida por las empresas castellano-manchegas a la hora de constituirse, tal y como se pone de manifiesto en los datos referidos a las nuevas sociedades mercantiles creadas en el mes de noviembre.

En Castilla-La Mancha, concretamente, el

De las 292 que se registraron sólo 5 eligieron por la forma jurídica de la sociedad anónima

98,29% de las nuevas empresas creadas en ese mes optaron por la sociedad limitada y el 1,71% restante, es decir, cinco por la sociedad anónima.

En total se constituyeron en la región 292 sociedades con un capital suscrito de 4.976.000 euros.

La provincia que más sociedades anónimas registró fue Toledo con 4, seguida de Albacete con 3 y de Guadalajara con 1. Tanto en Ciudad Real como en Cuenca sólo se crearon en el mes de noviembre sociedades limitadas.

En el mismo periodo de tiempo, ampliaron capital 88 sociedades mercantiles y se disolvieron 19. La ampliación de capital alcanzó los 7.242.000 euros, siendo Toledo con 3.810.000 euros la provincia que más capital amplió.

SOCIEDADES MERCANTILES CREADAS EN NOV.

Provincia	Número	Capital suscrito en euros
ALBACETE	69	1.364.570
CIUDAD REAL	51	380.450
CUENCA	40	1.319.220
GUADALAJARA	28	230.120
TOLEDO	104	1.669.590
C-LM	292	4.976.000
Total Nacional	8.074	772.902

Fuente: INE

OPINIÓN

MÓNICA MORENO

Una colaboración conjunta



Cuando salen los datos de la siniestralidad laboral, que en esta ocasión han

coincido con el fallecimiento de un trabajador de la construcción en Cuenca y si la cabeza no me falla ya son tres en este año, siempre se hace la misma pregunta: ¿de quién es la culpa? En estos días esa es la polémica a raíz de unas declaraciones del presidente de la Fundación Laboral de la Construcción, Ángel Nicolás, en las que indicó que en muchos casos "la cultura de la prevención no tiene reflejo en los trabajadores". Eso sí, especificó que en "muchos casos" no generalizó, porque cada siniestro es un mundo y hay que estudiar las causas que lo generan. Lo que sí está claro es que en la prevención laboral todos somos responsables, los empresarios que ponen los medios para evitar los accidentes, los trabajadores para seguir sus normas y sus indicaciones y la Administración para que financie y realice actuaciones al respecto. Una responsabilidad en las que todos tenemos el mismo peso, pues en buscar culpables no está la solución. Todos los esfuerzos que se hagan en este sentido son pocos y es labor de ayudarse unos a otros, empresarios a trabajadores y trabajadores a trabajadores.

F. J. LLANA NIETO

C-LM

El anuncio hace poco más de una semana del presidente de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), Jesús Bárcenas, de que los salarios no deberían incrementarse más del IPC previsto por el Gobierno no ha sentado nada bien entre los sindicatos y, especialmente en Comisiones Obreras (CCOO) quien, a través de su secretario regional, Juan Antonio Mata, ha anunciado que en la próxima negociación colecti-

Los *in itinere* representan el 4,60% de los siniestros ocurridos en Castilla-La Mancha

El sector agrario frenó la siniestralidad laboral en 2001

M. MORENO/REDACCIÓN
C-LM

El ritmo de crecimiento de la siniestralidad en Castilla-La Mancha va descendiendo si se hace el comparativo de los últimos dos años. Así se ha pasado de un incremento del 11,14% en 2000, con respecto a 1999, a un 3,52% del ejercicio 2001 con respecto al año 2000. Sin duda alguna, teniendo en cuenta las cifras totales y por sectores, a estos datos positivos ha contribuido significativamente el comportamiento del sector agrario que ha descendido su siniestralidad en un 9,32%, único sector en el que no ha aumentado.

También hay que destacar al sector industria que aunque ha aumentado en un 1,10% con respecto a 2000, el crecimiento ha sido muy inferior al registrado el año anterior que superó el 14%.

Así se cerró el ejercicio pasado con 38.645 accidentes laborales, de los que el 94,8% fueron leves; el 1,57% graves y el 0,15% fueron mortales. Sólo los accidentes leves aumentaron en el año 2001, en un 3,62%, crecimiento muy inferior al experimentado el año anterior que superó el 11%.

Los siniestros graves descendieron en un 0,95% y bajaron en todos los sectores, excepto en la cons-

Los accidentes han aumentado en un 3,5% con respecto al año anterior, ocho puntos menos que en 2000

INFORME COMPARATIVO DE ACCIDENTES LABORALES 2000-2001

SECTOR	LEVES		GRAVES		MORTALES		TOTALES
	2000	2001	2000	2001	2000	2001	2001
AGRARIO	2111	1.906	74	72	3	6	1.984
INDUSTRIA	11.639	11.778	156	149	10	8	11.935
CONSTRUCCION	9569	10.146	134	148	11	8	10.302
SERVICIOS	11.762	12.484	163	147	15	12	12.643
TOTAL	35.081	36.314	527	516	39	34	36.864
IN ITINERE	1.582	1.678	83	88		15	1.781
TOTALES	36.663	37.992	610	604	20	49	38.645

Fuente: Dirección General de Trabajo

trucción que aumentaron en un 10,45% en el año 2001. El que mejor comportamiento registró fue el sector servicios, que aunque en los leves ha sido el que más creció, ha sido en el que más ha descendido en el último año.

En cuanto a los mortales, bajó en todas las áreas económicas, siendo en este caso la construcción el sector que más ha descendido, un 27,27% menos que el anterior. Sin embargo en el sector agrario, que en el año 2000 se pasó de 7 muertes en 99 a 3 en 2000, la tendencia ha sido

a la inversa, pues han aumentado en un 100%, pasando de 3 accidentes en 2000 a 6 en 2001.

"El hecho de que haya habido accidentes mortales no nos satisface a nadie y entendemos que en este aspecto hay que ser todavía más exigentes por parte de todos en el cumplimiento de la normativa vigente en los centros productivos", manifestó la consejera de Industria y Trabajo, Araceli Muñoz.

En lo que respecta a los accidentes *in itinere* (si el accidente ocurre en el tra-

yecto de ir al trabajo), éstos representan el 4,60% del total de los siniestros y dentro de los accidentes mortales son el 30,6%.

La consejera de Industria y Trabajo, Araceli Muñoz, ha apuntado que estas cifras ponen de manifiesto que se está trabajando en la dirección adecuada aunque todavía no es suficiente, por lo que desde el Gobierno Regional se va a seguir en esta línea.

En contra de la siniestralidad

La Consejería de

Industria y Trabajo ha firmado 19 convenios con los agentes económicos y sociales, por un importe de más de 1,6 millones de euros, además a través del Plafl de Choque, incluido dentro del Plan de Acción contra la Siniestralidad, se han visitado a 1.496 empresas que agrupan a más de 45.300 trabajadores.

También ha dado ayudas por valor de 121.000 euros para las pymes que cometan inversiones en instrumentos de prevención.

CCOO mantiene el incremento salarial de un punto superior al IPC

Hasta el momento se han firmado cerca de treinta convenios en la región con subidas superiores al 3%

va "no aceptarán bajo ningún concepto esta propuesta", ya que considera que el Acuerdo por el Empleo da mucho más margen para la subida.

Mata hizo esta manifestación durante la presentación de los actos conmemorativos del 25

aniversario del asesinato de los abogados de Atocha.

Para el secretario regional de Comisiones esta afirmación de Bárcenas no tiene ninguna justificación, ya que en estos momentos hay cerca de treinta convenios colectivos

firmados en Castilla-La Mancha que incluyen incrementos superiores al 3%, y que afectan en su conjunto a casi 75.000 trabajadores. "La introducción de la cláusula de revisión salarial -continúa- no es válida por sí sola para garantizar el poder

adquisitivo de los trabajadores y es necesario introducir otros criterios en los contratos, como por ejemplo la productividad".

En este sentido, Mata señaló que en la comunidad castellano-manchega se dan una serie de condiciones que avalan este

incremento por encima del IPC, como son una productividad más alta en relación con otras regiones, los salarios más bajos, así como los beneficios empresariales y también el nivel de precios por debajo de la media.

Por todo esto, el secretario regional de CCOO cree que el planteamiento que defienden de un incremento salarial de un punto por encima de la inflación es "algo lógico, serio, posible y necesario para la economía de la región".

MÓNICA MORENO
C-LM

El acuerdo de Financiación Autonómica, aprobado por unanimidad en el seno del Consejo de Política Fiscal y Financiera, el pasado 27 de julio, y que será refrendado por la Comisión Mixta Estado-Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, implica un nuevo escenario en materia de tributos cedidos a la región, lo que supone una mayor implicación en sus procesos de gestión y la posibilidad de ejercer la capacidad normativa sobre algunos de ellos.

La consejera de Economía, María Luisa Araújo, explicó en rueda de prensa que el nuevo escenario de tributos "les hace avanzar en corresponsabilidad fiscal". Así señaló que la Junta de Comunidades pasará de gestionar 8 im-

puestos (tres de ellos propios) a 19 tributos (dieciseis cedidos y tres propios).

Antes del acuerdo de Financiación Autonómica, Castilla-La Mancha gestionaba el Impuesto sobre el Patrimonio; el Impuesto de Sucesiones y Donaciones; el Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos y Documentados (salvo "rehabilitación y transmisión de grandezas y títulos nobiliarios"); la Tasa estatal sobre juegos de suerte, envite o azar y la Tasa sobre rifas, tómbolas y combinaciones aleatorias. Y los tributos propios, que son el Impuesto sobre premios del Juego del Bingo; el recargo sobre la ta-

El Consejo de Gobierno ha aprobado la creación de la Dirección General de Tributos

El 30% de los ingresos de la Junta procederán de los tributos estatales

Castilla-La Mancha ha pasado de gestionar 8 impuestos a un escenario compuesto por 19 gravámenes

sa estatal sobre juegos que recae sobre máquinas recreativas y el impuesto sobre determinadas actividades que inciden en el medio ambiente.

Entre los nuevos gravámenes que gestiona la Junta a partir de este año se encuentran el del IRPF, el IVA o el Impuesto sobre Hidrocarburos (ver cuadro adjunto).

Todo este panorama implica, según la consejera de Economía, que el 30% de los ingresos de la Junta de Comunidades van a proceder de estos tributos estatales.

Hasta el año 2001, según los presupuestos regionales los ingresos por los impuestos directos e indirectos en la región ascendían a 50.568 millones de pesetas (303,91 millones de euros), que experimentaron un crecimiento con respecto a 2000 del 12,8%. Este aumento se produjo gracias a la aplicación del Impuesto sobre determinadas actividades que inciden en el medio ambiente, la conocida ecotasa.

La Consejería de Economía va a facilitar, a través del proyecto Greco, las relaciones entre el contribuyente y la Administración Regional. También van a desarrollar una página

web con información tributaria que permitirá presentar declaraciones a través de la red.

Araújo también indicó en el primer semestre se llevarán a cabo las medidas de deducciones en el IRPF y en las donaciones a organismos internacionales, tal y como adelantó en la presentación de los

presupuestos el presidente de Castilla-La Mancha, José Bono.

Por todo este motivo el Consejo de Gobierno aprobó la creación de la Dirección General de Tributos, dependiente de la Consejería de Economía y Hacienda, que se dedicará exclusivamente a los aspectos

tributarios y recaudatorios cedidos a la región.

La nueva directora general de Tributos será María de los Ángeles Abad de la Mata, que es funcionaria del Cuerpo Superior de Administraciones de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, desde 1986.

TRIBUTOS QUE GESTIONA LA JUNTA DE COMUNIDADES

TRIBUTOS CEDIDOS

- *Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas
- *Impuesto sobre Patrimonio
- *Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones
- *Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados
- *Tasa estatal sobre juegos de suerte, envite o azar
- *Tasa estatal sobre rifas, tómbolas y combinaciones aleatorias
- *Impuesto sobre el Valor Añadido
- *Impuesto sobre la Cerveza
- *Impuesto sobre el Vino y Bebidas Fermentadas
- *Impuesto sobre Productos Intermedios
- *Impuesto sobre Alcohol y Bebidas Derivadas
- *Impuesto sobre Hidrocarburos
- *Impuesto sobre las Labores del Tabaco
- *Impuesto sobre la electricidad
- *Impuesto sobre determinados medios de transporte
- *Impuesto sobre ventas minoristas de hidrocarburos

TRIBUTOS PROPIOS

- *Impuesto sobre los premios del Juego del Bingo
- *Recargo sobre la tasa estatal sobre juegos de máquinas recreativas
- *Impuesto sobre determinadas actividades que inciden en el medio ambiente.

Fuente: Consejería de Economía

El Estado ingresará a la Junta de Comunidades 72 millones de euros

La consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, ha anunciado que la Junta de Comunidades va a retirar los recursos contencioso-administrativos de la Junta contra el Gobierno Central para reclamar el pago íntegro de las cantidades que le correspondían en concepto de participación en los ingresos del Estado en aplicación de la Financiación 1997-2001, que fue rechazado por Castilla-La Mancha.

Con el acuerdo de Financiación Autonómica, el Estado ha reconocido las peticiones de Castilla-La Mancha y le va a ingresar 72 millones de euros, 42 millones más que la cantidad solicitada por la Junta, que ascendía a 30 millones de pesetas. Araújo señaló que se ha producido una "satisfacción extraprocesal" y con este montante se financiarán diversos servicios que se prestan a los ciudadanos.

C-LM podría mantener los fondos europeos con la ampliación de la UE

REDACCIÓN
C-LM

La ampliación de la Unión Europea a los países del Este puede suponer que sólo dos comunidades autónomas, Asturias y Castilla y León, pierdan las ayudas de los fondos europeos que actualmente reciben diez comunidades autónomas de España, entre las que se encuentra

Castilla-La Mancha, según publica el diario Expansión.

Esta ha sido la principal conclusión de un informe que ha elaborado la Comisión Europea sobre las repercusiones que la adhesión de los países del Este a la UE en 2004 tendrá en las regiones más pobres de los Quince.

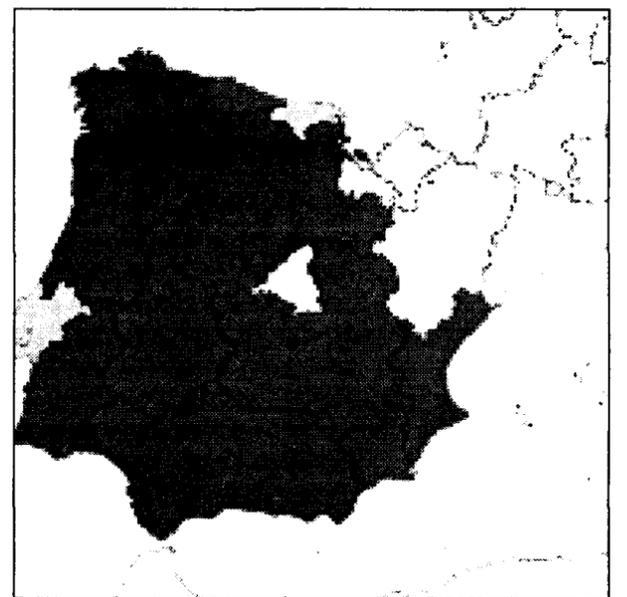
Hasta la fecha, se preveía que la adhesión de

los doce candidatos haría que la mayor parte de los fondos estructurales se desplazaran hacia el Este y las ayudas de las regiones Objetivo 1 pasarían de las más ricas a las más pobres.

Sin embargo, según se refleja en este informe, lo más probable es que Bulgaria y Rumanía sean excluidas de la ampliación en 2004 hasta cumplir los

criterios de adhesión, lo que hará que muchas regiones de la UE conserven su consideración de Objetivo 1 hasta el año 2006.

Entre las regiones que tendrían algún tipo de favor por su situación geográfica se encuentran Canarias y Valencia y Cantabria que están a punto de salir de esta consideración, la alcanzar el nivel de riqueza.



Regiones Objetivo 1 en la Península Ibérica.

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

Ciudad Real, Cuenca y Albacete registran los valores medios más bajos a diciembre de 2001

Tres provincias tienen los precios de la vivienda más bajos del país

En la Comunidad todas las provincias, excepto Toledo, incrementan el coste del metro cuadrado por encima de la media nacional (15%)

El precio medio de la vivienda usada en Castilla-La Mancha ha experimentado un incremento del 16% a fecha de 31 de diciembre, lo que ha supuesto un punto más que la media nacional, según informa Tasaciones Inmobiliarias (Tinsa).

Del informe cabe destacar que tres de las cinco provincias de Castilla-La Mancha (no incluidas capitales), se encuentran entre las seis con el precio medio más bajo de la vivienda libre usada en el mercado nacional.

“ ”
Expertos señalan que las previsiones para 2002 es que su precio aumente entre un 6 y un 10%

Es concretamente la provincia de Cuenca, junto a la de Teruel, las que obtienen el menor precio medio durante 2001 con 61.405 pesetas el m² construido y 61.434, respectivamente (ver cuadros adjuntos). Las otras dos provincias de Castilla-La Mancha incluidas en este grupo son Albacete, registrando un precio de 63.000 pts/m² y Ciudad Real con 69.119 pts/m². En conjunto, las cinco provincias han experimentado un incremento medio del 15% en durante los 12 meses de 2001, respecto al mismo periodo del año anterior.

El informe de Tinsa señala que, analizando las capitales, el aumento medio de éstas ha sido del 16%. La capital donde menos ha se ha incrementado el precio de la vivienda usada ha sido Toledo,

que ha subido sólo un 7%, el tercer incremento más bajo registrado a nivel nacional por debajo de Valladolid cuyo precio sube un 6% y Pontevedra que registra una subida del 3%.

Por provincias (precio medio de capital), las que mantienen el precio más alto son Albacete y Ciudad Real con 147.5000 pts/m² y 146.1, respectivamente. El más bajo es el de Cuenca con un valor el precio del metro cuadrado de 127.700 pesetas y 163.100 y 133.400 Guadalajara y Toledo, respectivamente.

Por comunidades, son tres las que tuvieron, según Tinsa, un precio medio inferior al de Castilla-La Mancha: Extremadura, Murcia y Valencia, alcanzando en nuestra región un coste de 141.000 pesetas el metro cuadrado de la vivienda usada, o lo que es lo mismo, 67.000 pesetas menos el metro cuadrado.

Siguen siendo País Vasco y Madrid las que cuentan con el precio de la vivienda usada más caro con 337.900 y 303.400 pese-

VALOR DE TASACIÓN MEDIO DE VIVIENDAS LIBRES USADAS A 31 DE DICIEMBRE DE 2001 (Datos en Milles de pta/m ² construido)		
C.C.AA.	Capitales	
	Precio	Incr.%
ANDALUCÍA	150,6	20
ARAGÓN	170,2	16
ASTURIAS	210,1	6
ISLAS BALEARES	190,7	28
CANARIAS	192,0	14
CANTABRIA	199,5	13
CASTILLA Y LEÓN	143,4	12
CASTILLA-LA MANCHA	141,0	16
CATALUÑA	248,9	13
EXTREMADURA	114,1	14
GALICIA	161,0	12
LA RIOJA	189,2	22
MADRID	303,4	13
MURCIA	134,9	11
NAVARRA	248,1	15
PAÍS VASCO	337,9	27
C. VALENCIANA	118,0	13
TOTAL NACIONAL	208,1	15

Fuente: Tinsa

tas el metro cuadrado, respectivamente. Les sigue Cataluña y Navarra con 248.000 pesetas ambas comunidades.

Tendencias

Los expertos de Tinsa calculan que la vivienda se encarecerá entre un 6% y

un 10% este año, un incremento que haría insostenible la adquisición de un piso si no fuese por las mejores condiciones de financiación y el mayor poder adquisitivo de la demanda. "Algunos confían en que la burbuja de precios comience a desinflarse este año y otros

PROVINCIAS (EXCEPTO CAPITAL) CON VALORES MEDIOS MÁS BAJOS EN EL PRECIO DEL M ² DE LA VIVIENDA LIBRE USADA	
C.C.AA.	Capitales Precio Pts/m ²
CUENCA	61.405
TERUEL	61.434
ALBACETE	53.000
CÁCERES	66.330
BADAJOS	67.042
CIUDAD REAL	69.119

Fuente: Tinsa

PROVINCIA (EXCEPTO CAPITAL) CON VALORES MEDIA MÁS ALTOS EN LA VIVIENDA LIBRE USADA	
C.C.AA.	Capitales Precio Pts/m ²
BILBAO	232.862
LAS PALMAS	196.707
BARCELONA	196.509
MADRID	195.494
BALEARES	187.374
MÁLAGA	169.555

Fuente: Tinsa

retrasan la normalización de la situación hasta 2003.

La razón que explica esta tendencia de ralentización es que el mercado residencial atraviesa un momento en el que el crecimiento en la producción de inmuebles ha tocado techo, después de tres años consecutivos con un volu-

men medio de iniciación de obra. "Eso significa que la demanda tendrá a su disposición en los próximos meses una amplia oferta, con la ventaja de contar con unos tipos de interés más atractivos que hace un año", según fuentes de Tasaciones Inmobiliarias.

Los efectos de comercio devueltos fueron el 3,4% del total

REDACCIÓN
C-LM

La Comunidad registró en el mes de noviembre un total de 7.780 efectos de comercio devueltos impagados, lo que supusieron un 3,4% del total nacional, un porcentaje siete décimas superior al que representaron en el mes de octubre.

El importe de los mis-

mos fue de 2.428 millones de pesetas. La provincia con mayor número de ellos fue Toledo con 3.389 por valor de 843 millones de pesetas y Albacete con 3.121, alcanzando un valor de 693 millones de pesetas.

Por el contrario, la que menor número de efectos de comercio tuvo fue Guadalajara con 425 por valor de 146 millones de pesetas

y Cuenca con 633 superando los 200 millones. Ciudad Real contabilizó 2.212 efectos con 514 millones de pesetas.

Como viene siendo habitual los efectos más comunes en Castilla-La Mancha fueron los firmados hasta un valor de 100.000 pesetas, coincidiendo con la media nacional. En el conjunto de

las comunidades autónomas se registraron durante el mes de noviembre un total de 381.538 efectos de comercio devueltos impagados por un valor de 93.751 millones de pesetas. Los efectos menos numerosos por su alta cuantía son, tanto a nivel nacional como regional, los que se firman por un valor superior a los 2 millones de pesetas.

EFECTOS DE COMERCIO DEVUELTOS IMPAGADOS EN NOVIEMBRE DE 2001		
Provincia	Número	Importe
ALBACETE	3.121	693
CIUDAD REAL	2.212	514
CUENCA	633	232
GUADALAJARA	425	146
TOLEDO	3.389	843
C-LM	7.780	2.428

El Centro Tecnológico de Talavera impartió 50 cursos a más de 750 empresas

El Centro de la Confección gestionó 4,8 millones de €

ALICIA SÁNCHEZ

Talavera de la Reina (To)

En la memoria 2001 del Centro Tecnológico de la Confección de Talavera (entidad privada sin ánimo de lucro primera del país especializada en el sector de la confección), ha destacado la labor de su departamento jurídico, gestionando en dicho período un total de 800 millones de pesetas (4,8 millones de euros) en concepto de subvenciones a empresas.

Fuentes de la empresa señalaron que "gran parte de los esfuerzos en 2001 han ido destinados a fomentar las empresas con marca propia ya que, el 90% de las sociedades de confección de Castilla-La Mancha son subcontratas".

Entre otras actividades desarrolladas durante el 2001, el presidente del Centro Tecnológico de la Confección, destacó la iniciativa Telecad, basada en el desarrollo de un proyecto de teletrabajo y recursos compartidos, en el que han participado 250 empresas de toda España, y cuyo centro logístico estuvo ubicado en Talavera de la Reina.

Asimismo, según documentación facilitada por el centro, ha destacado la labor desempeñada en el portal del sector textil de confección, donde participan no sólo empresas de Castilla-La Mancha sino de ámbito nacional y que incluye la implantación del comercio electrónico en pymes de la región.

Para el 2002 el Centro continuará desarrollando el proyecto Telecad y ampliando los servicios del portal textil así como "trabajando con intensidad en introducir a la mayoría de las empresas

La entidad ha potenciado las marcas, ya que el 90% de las empresas son subcontratistas



El Centro ha editado una guía de aplicación de la ISO 9001.

en el aprovechamiento de las nuevas tecnologías; los proyectos de comercio electrónico generalizados y se trabajará en proyectos de teleformación, entre otros".

El área de formación ha sido y será durante el 2000 uno de los más importantes desarrollados por el Centro

Tecnológico de la Confección. Así, durante el año 2001 (y de forma anual) se han desarrollado alrededor de 50 cursos, el 90% de ellos de formación continua de trabajadores del sector y el resto dirigidos a desempleados.

El pasado ejercicio se formaron cerca de 750 personas en cursos que

abarcan todas las áreas de la empresa: producción, creación técnica, gerencial, informática, administrativa...

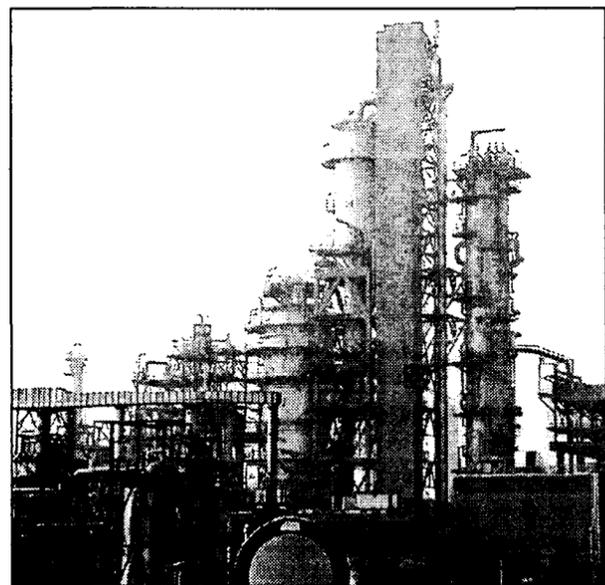
No menos importante ha sido el área de la innovación donde, en aras del desarrollo de nuevas tecnologías en las empresas del sector así como para incrementar su competitividad, se firmó el convenio de colaboración entre Asintec y la Asociación Española de Normalización y Certificación Aenor. También se elaboró una guía de aplicación de la norma UNE-EN ISO 9001:2000 para empresas de subcontratación de la industria de la confección.

Respecto a la sala de patronaje, si en el año 1999 alrededor de 60 empresas de toda España trabajaban con el Centro, en el 2000 eran algo más de 70 y ya durante el 2001 aprovecharon los trabajos de los técnicos del Centro alrededor de 100 empresas. En la sala de corte, equipada con la más alta tecnología, se ha pasado de cortar en 1999 300.000 unidades, para ascender hasta las 320.000 durante el 2000 y alcanzar ya las 350.000 prendas cortadas durante el pasado año 2001. En el laboratorio de calidad textil del centro más de 40 empresas de toda España realizaron en 2001 distintos ensayos de tejidos.

Para el año 2002 se prevén invertir 2,40 millones de euros

Será a través del programa europeo Equal a través del cual, y con un presupuesto de 400 millones de pesetas (2,4 millones de euros), se desarrollen acciones tres líneas de trabajo, en las que participarán el Ayuntamiento de Talavera de la Reina y A Coruña. Las acciones irán encaminadas a la innovación profesional, para disponer de

formadores especializados en el sector; asesoramiento y consultoría a la pyme, donde se ofrezca un servicio de consultoría para que se modernicen las empresas, mejorando su estructura de comercialización y por último desarrollando una línea que mejore la organización y diseño del trabajo en la Pyme del textil.



La estación ocupará 40.000m².

Repsol culminará en 2003 la unidad de Milk Hydrocraker

Se invertirán 236,2 millones de euros en la nueva planta de Puertollano

M^a JOSÉ GARCÍA-CERVIGÓN
Ciudad Real

Repsol YPF concluirá a finales de 2003 la Unidad de Mild Hydrocraker que va a construir en su refinería de Puertollano (Ciudad Real) y en la que va a invertir 236,2 millones de euros (39.000 millones de pesetas), según señalaba a este semanario el subdirector de Gestión de Recursos, Rafael Rubio.

De esta cantidad, la petrolera aportará 191 millones de euros (31.800 millones de pesetas), mientras que Air Liquide financiará el resto, ya que este tipo de instalaciones precisa una planta de producción de hidrógeno que levantará la empresa gaseísta francesa. También se contempla una planta de tratamiento con aminas y otras de azufre.

La Unidad de Mild Hydrocraker es la obra más significativa contenida en el Plan de Inversiones de Repsol para la refinería de Puertollano (2001-05), más cuantiosa incluso que el oleoducto Cartagena-Puertollano, al que se destinaron 173 millones de euros (28.800 millones de pesetas), contándose para aquella actuación con ayu-

das de la Unión Europea, mientras que, en este caso, saldrá de fondos totalmente propios.

Su objetivo es transformar el crudo de los hidrocarburos en destilados medios, fundamentalmente en gasoil y queroseno, muy demandados en España y Europa, que

contengan menos azufre, adelantándose a la normativa medioambiental que aplicará la Unión Europea en esta materia en 2005. Con estas instalaciones, que tendrán una capacidad de 1,8 toneladas al año, subrayaba Rubio, también se conseguirán reducir las emisiones de anhídrido sulfuroso a la atmósfera.

Esta Unidad ocupará 40.000m², tras demoler unas antiguas instalaciones. En las obras, que comenzarán a mediados de este año, habrá "durante la fase punta", entre 500 y 600 trabajadores.

Repsol YPF también está construyendo una planta de similares características en Tarragona, en la que se gastará 168,3 millones de euros (28.000 millones de pesetas), que comenzará a funcionar este primer semestre.

“ ”
Su construcción dará empleo a cerca de 600 trabajadores en su fase punta

“ ”
Más de 100 empresas se han aprovechado de las técnicas del centro de patronaje de la entidad

“ ”
El presente año se continuará desarrollando el portal textil en internet y el correo electrónico

El proyecto se encuentra paralizado desde que se aprobó hace casi dos años

La futura planta de cogeneración con sarmiento en Socuéllamos, en el aire

F. J. LLANA NIETO
Ciudad Real

Desde el Ayuntamiento se asegura que cuenta con todos los permisos y el terreno necesario para su construcción

Hace casi dos años se anunció a "bombo y platillo" que la localidad ciudadrealeña de Socuéllamos iba a contar con una planta de cogeneración de energía aprovechando como combustibles (biomasa) el sarmiento, cuya construcción y puesta

en marcha iba a suponer una inversión cercana a los 8.000 millones de pesetas. Hoy, una vez transcurrido este periodo, el proyecto está "congelado"

según las palabras del concejal de Industria y Comercio del Ayuntamiento, Gregorio Alarcón, quien añade que los terrenos y los apoyos necesarios para su promoción se mantienen vigentes.

Así, en junio de 2000 ya se habían concedido todos los permisos administrativos y medioambientales necesarios

para comenzar a funcionar, y en lo que respecta

a los casi 240.000 metros cuadrados en que se iba a ubicar la planta y dos empresas más dedicadas a recoger los sarmientos y almacenarlos, están disponibles junto al polígono El Llano.

La empresa promotora es Valoraciones Energéticas Agrarias, perteneciente al grupo Fersa, que había encargado

el estudio y viabilidad de esta planta a Ingeniería y Arquitectura Integral. Este semanario ha intentado sin éxito localizar a alguien de la compañía para que explicara los motivos del parón en la ejecución de

este proyecto de generación de electricidad a partir del producto más abundante de la zona, la vid.

En este sentido, Gregorio Alarcón explica

“ ”
La empresa promotora ha decidido acometer otros proyectos relacionados con las vacas locas

“ ”
Si finalmente se llevara a cabo supondría una inversión de 8.000 millones de pesetas



El sarmiento es un subproducto que se obtiene de la vid.

que la empresa justificó la paralización del proyecto por otras "prioridades empresariales", en concreto las derivadas del mal de las vacas locas y la necesidad de destruir los animales afectados por la encefalopatía espongiforme bovina y aquellos que hubieran estado en contacto con ellos.

Desde el Ayuntamiento de Socuéllamos se desea fervientemente que la central de cogeneración acabe siendo una realidad, ya que

además de los beneficios medioambientales que supondría, permitiría la creación de cerca de cuarenta puestos de trabajo directos y muchos más indirectos.

El proyecto contempla la producción de 40 megawatios de electricidad, el equivalente al consumo de unas 92.000 familias, que se venderían a la compañía Unión Fenosa para su distribución y venta.

Según el estudio de viabilidad, la planta recibiría alrededor de

270.000 toneladas de materia prima cada año, provenientes de los agricultores situados en un radio de entre 30 y 35 kilómetros de esta localidad ciudadrealeña.

El hecho de que todos los permisos administrativos y medioambientales estén en regla agilizaría la ejecución de este proyecto, de tal manera que desde el inicio de las obras hasta su puesta en marcha no pasarían más de 24 meses, si se cumplieran todos los plazos previstos.

Coserfo ha recibido ayudas por 126.599 euros

REDACCIÓN
Riofrío (Ciudad Real)

El consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, ha asistido a la demostración de trabajos selvícolas y preventivos de incendios organizada por la cooperativa forestal Coserfo, ubicada en la localidad ciudadrealeña de Riofrío. Alonso destacó la importancia que tienen los trabajos de prevención que se realizan a lo largo de todo el año en Castilla-La Mancha con el fin de disminuir el riesgo de los incendios y su propagación en la época estival, la de mayor riesgo, así como el esfuerzo presupuestario -unos 7,2 millones de euros anuales- que realiza la Consejería en esta materia.

Los tratamientos selvícolas y preventivos consisten fundamentalmente en la limpieza de matorral (roza) para disminuir la carga de combustible a efectos de incendios, el aclareo del estrato arbóreo, las podas de arbolado persistente y la eliminación de los residuos procedentes de las anteriores operaciones.

A Coserfo se le han concedido recientemente ayudas por valor de 126.599,8 euros para inversiones por 344.052,5 euros. Con esta subvención la cooperativa ha invertido en maquinaria, camión y góndola, material de poda y programas informáticos.

DAVID GARCÍA
Alcaraz (Albacete)

Alcaraz ya tiene Estación de Transferencia de Residuos

Se trata de la quinta de la zona sur de Albacete y recibirá cerca de 3.393 toneladas al año de residuos

El presidente de la Diputación de Albacete, Pedro Antonio Ruiz, inauguró esta semana la Estación de Transferencia de Residuos de Alcaraz, una infraestructura que ha alcanzado una inversión de 53 millones de pesetas y que supone un nuevo avance en el desarrollo del Plan de Residuos en la provincia de Albacete.

La estación de transferencia acogerá los residuos urbanos producidos en doce municipios (Alcaraz,

Bienservida, El Balletero, Cotillas, Peñascosa, Povedilla, Robledo, Salobre, Vianos, Villapalacios, Viveros y Villaverde de Guadalimar), dando así servicio a una población de 7.958 habitantes y recibiendo un total de 3.393 toneladas al año de residuos.

La planta, que ya ha entrado en funcionamiento, se suma a las cuatro ya inauguradas de Tobarra, Peñas de San Pedro, Elche de la Sierra, y El Bonillo, con lo que quedará sólo la de Almansa -en proceso de construcción- para completar la red de ET

que están previstas en la zona sur de la provincia de Albacete y que en global supondrán una inversión cercana a los 400 millones de pesetas.

En este sentido, el presidente de la Diputación, Pedro Antonio Ruiz, mostró su satisfacción por lo

avanzado del programa de residuos diseñado para la provincia, un ambicioso proyecto, que se está llevando a cabo en perfecta coordinación con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, y que situará a la provincia de Albacete a la cabeza de Espa-

ña en lo que a tratamiento de residuos y protección del medio ambiente se refiere.

Este programa alcanzará un montante económico superior a los 1.100 millones de pesetas, de los cuales el 80% se financiarán con fondos europeos y el 20% restante con fondos propios de la institución, recordó el presidente, quien en su visita a Alcaraz destacó también que en breves fechas darán comienzo las obras en el parque de bomberos de esta localidad.

Ha sido creada por SPA Internet "pensando en la pequeña empresa"

La Apeht invertirá 180.303 € en su central de compras

ALICIA SÁNCHEZ
Toledo

La Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Toledo (Apeht) ha puesto en marcha la página web hosteleriadetoledo.com/webdecompras, que ha sido calificada por su presidente, Raimundo Vidales, como "la única en España, en el sector de la hostelería, con las características y servicios que presta".

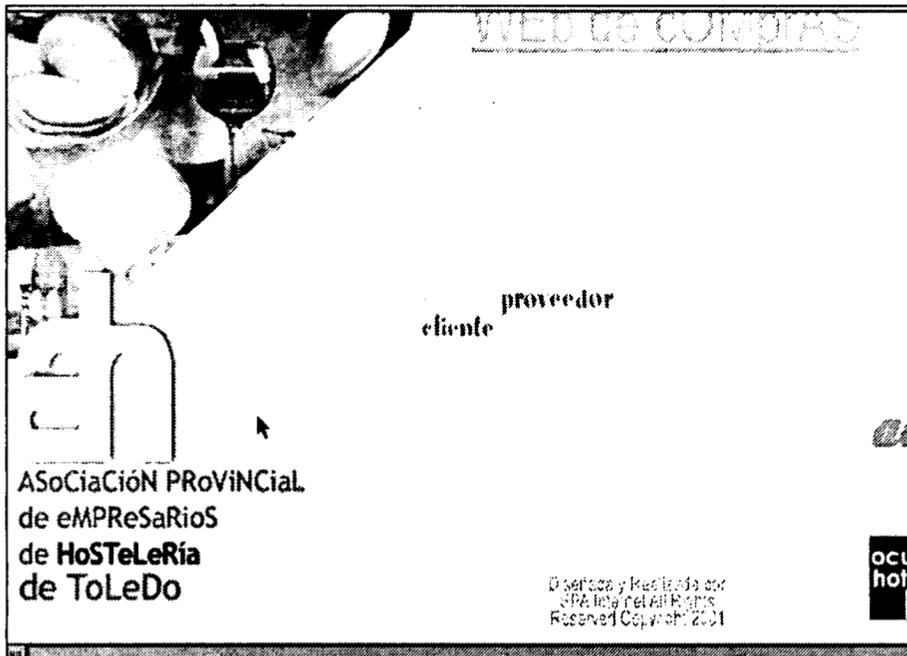
Este lugar en la red ha sido diseñada por SPA Internet All Rights, una empresa con más de 20 años de experiencia en el sector de la comunicación y las nuevas tecnologías, y el coste de la misma (cuando esté al completa), supondrá una inversión de más de 30 millones de pesetas. Este proyecto ha contado con la ayuda de la Consejería de Industria de Castilla-La Mancha.

Este proyecto que ha presentado la Asociación de Hosteleros y que se encuentra ya en funcionamiento, va destinada a los 800 asociados de hostelería, y tienen cabida todos los distribuidores y proveedores de España. Cada uno de ellos, clientes y proveedores, podrán en la página, "de una forma sencilla y al alcance de todos", sus datos como empresa así como sus respectivas ofertas y demandas.

Una de las novedades de la página, única en el sector, según Vidales, es que se podrán hacer subastas online. "Varios hosteleros pueden demandar un producto determinado, de forma que abarate los costes y los proveedores entrarán en esta subasta al mejor postor", explicaba el secretario de la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Toledo, Valentín Salamanca.

A este flujo de informa-

La página de los hosteleros de Toledo será la primera del sector donde se realicen subastas



Se prevé que el 5% de las compras del sector se realicen este año a través de la página.

ción se podrá acceder, según explicaba Francisco Ruiz Casamitjana, "todas las empresas asociadas, desde las que estén integra-

das por un miembro hasta los grandes hoteles, ya que no es necesario tener ni ordenador propio pues con el password y el

loing que se le facilite al cliente por correo normal podrá acceder desde un cibercafé o cualquier otro ordenador sin mayor problema".

El sistema se ha pensado para las pequeñas empresas, para que sea el proveedor o cliente el que pueda modificar su información, sin necesidad de tener un informático en plantilla o un departamento especializado en internet.

El objetivo que se ha marcado la asociación para este proyecto, que será uno de los más importantes que se desarrollen en el seno de esta organización durante el año 2002, es que el 5% de las transacciones del consumo del sector a proveedores, se realice por internet. "Sabe-



Raimundo Vidales, (en el centro) presentó la iniciativa.

mos que no va a revolucionar de inmediato los modos tradicionales de compra-venta de las empresas, pero es necesario empezar para poder crecer". El volumen total del consumo del sector de la hostelería a proveedores al año en Toledo es de 50.000 millones de pesetas (300,5 millones de euros).

Por otro lado, el número de empresas de este segmento de la actividad económica es de 3.000 en Toledo.

Una de las grandes ventajas para las grandes empresas, como hoteles, es que pueden tener actualizada sus reservas en tiempo real, de forma que si alguna solicitud de reserva se cancela en ese momento se puede poner a la venta "incluso a menor precio, lo

que será beneficioso tanto para el turismo como para el hotelero que ha podido sacar su habitación en venta en tiempo real", explicaba vidales.

Pero no todo se va a quedar en realizar transacciones o dar información hotelera.

El objetivo marcado es poner al servicio de los asociados de la Apeht todos aquellos temas que le interesen como servicios fiscales, asesoría, documentación.

La dirección de la Apeht contará en breves meses, según anticiparon en rueda de prensa, con un portal de información turística donde aparecerán desde establecimientos hosteleros hasta rutas o guías gastronómicas de la provincia.



El consejero de Ciencia y Tecnología presentó el programa.

"eCastilla-La Manch@" costará 5.028.543 €

Este programa incluye cuatro actuaciones relacionadas con Internet

MÓNICA MORENO
C-LM

La Unión Europea, dentro del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder), ha concedido a Castilla-La Mancha 2.905.510 euros, que irán destinados a la financiación del Programa Regional de Acciones Innovadoras "eCastilla-La Manch@".

Este programa tendrá un coste total de 5.028.543 euros (alrededor de 837 millones de pesetas), de los que la Junta de Comunidades aportará el 42,24% y el resto la Unión Europea.

El consejero de Ciencia y Tecnología, Isidro Hernández Perlines, indicaba "que este programa ha sido aprobado por la Unión Europea en la primera hornada, uno de los trece proyectos españoles de Acciones Innovadoras aprobados antes de fin de año, de los 106 que se han presentado".

Esta iniciativa, que se desarrollará en un plazo de un año y medio, incluye cuatro acciones coordinadas. La primera de ellas es la creación de un portal de innovación, que incluirá toda la oferta innovadora de Castilla-La Mancha, de España y de Europa, en general, así como todas las demandas que sobre este tema se generen. También se promociona-

rá la innovación en sectores tradicionales de artesanía, como la cuchillería y la cerámica artística y a esta iniciativa se destinarán 1,1 millones de euros. "Vamos a implicar a

todos los agentes sociales y económicos, como es la Universidad de Castilla-La Mancha o los Centros Tecnológicos en este programa", explicó Hernández Perli-

nes. La segunda actuación se ha denominado "Alfabetización Digital" y consiste en dotar a los ciudadanos de una cultura y formación digital para así garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso a la Sociedad de la Información. La consejería de Ciencia y Tecnología pretende llegar al menos a 150.000 castellano-manchegos y contará con la colaboración de la Consejería de Educación y Cultura que está dotando al programa de infraestructura técnica.

Además se va a crear un centro de Excelencia de Internet que estará ubicado en Puertollano y en el que se desarrollarán acciones de innovación avanzada y de nuevas tecnologías. También, otra de las actuaciones, será la creación de una plataforma de comercio electrónico para microempresas.

Se va a crear un Portal de la Innovación que supondrá una inversión de 1,1 millones de euros

Se encuentra en la localidad conquense de Motilla de Palancar

Hotel Gijón, enclavado en un lugar típicamente de paso

F. J. LLANA NIETO

Motilla del Palancar (Cuenca)

Motilla de Palancar se encuentra a casi 68 kilómetros de la capital conquense, siendo un punto estratégico en la ruta Madrid-Levante, ahora N-III, que aquí se cruza con la Nacional 320 Albacete-Cuenca.

En esta localidad se encuentra el Hotel Gijón, un pequeño establecimiento de dos estrellas levantado en dos plantas, en las que se distribuyen sus quince habitaciones. Todas ellas -a excepción de una de matrimonio- son dobles y están equipadas con calefacción, cuarto de baño y televisión.

El hecho de que esta localidad conquense no tenga un gran interés turístico ha llevado a este hotel a adaptarse a las necesidades propias de un cliente de paso, viajero, negociante, hombre de negocios..., ofreciéndole un servicio correcto y de calidad.

Para ello, cuenta con servicio de bar-cafetería y restaurante, donde se puede degustar lo más variado de la comida tradicional castellano-manchega. Así, es habitual encontrar a los clientes degustando un gazpacho manchego, unas gachas, ajo arriero, morteruelo o zarajos, en-

Dispone de catorce habitaciones dobles y una de matrimonio, dotadas con todas las comodidades



Motilla de Palancar está situada en un lugar de comunicaciones estratégico.

Entre otros muchos platos típicos.

En este sentido, Motilla del Palancar es un lugar eminentemente de paso que hace detenerse al viajero, al menos a disfrutar de unas horas de descanso. Los visitantes que sue-

len alojarse en el Hotel Gijón son de todo tipo, desde empresarios a gente que como hemos

dicho anteriormente deciden hacer un pequeño receso en su viaje.

Aunque no es muy utilizado, el establecimiento dispone también de un pequeño salón de convenciones con capacidad pa-

ra veinte plazas, por si en algún momento los que allí se alojan deciden celebrar algún tipo de

reunión o celebración empresarial.

Asimismo, cuenta con un parking cerrado para nueve vehículos, capacidad más que suficiente para un hotel como el Gijón, que registra su mayor grado de ocupación en los meses de julio y agosto coincidiendo con la época estival, y el resto se mantiene con el servicio de restauración, principalmente.

Hotel Gijón
Ctra. Madrid-Valencia,
km. 91
Motilla del Palancar
Telf. 969 33 10 01



El restaurante está decorado en estilo medieval.

Las bodas suponen casi el 80% del negocio de El Lomo

El restaurante dispone de tres salones con capacidad para 1.200 personas

F. J. LLANA NIETO

Albacete

El restaurante El Lomo lleva más de cuarenta años ofreciendo la comida típica de Castilla-La Mancha, con una amplia gama de menús a elegir por el cliente. Todo aquel que visite la ciudad de Albacete y decida acudir a este establecimiento podrá disfrutar de gazpacho, de cualquier tipo de carnes o, sobre todo, de arroz con pollo de corral, que es el plato estrella de la casa.

Dirigido a un cliente medio-alto, El Lomo también ofrece menús diarios a precios más económicos, y dispone asimismo de una carta de los más selectos vinos castellano-manchegos.

El gerente del restaurante, Pedro Moreno, explica que entre los proyectos que se van a acometer a corto plazo se encuentra

reformular el aparcamiento, que ocupa una superficie cercana a los 4.000 metros cuadrados.

A pesar de disponer de un comedor con capacidad para casi 150 personas, la principal fuente de ingresos de este restaurante viene de la celebración de bodas y otros servicios de estas características, para lo que cuenta con tres salones para cerca de 1.200 comensales, ofreciendo también servicio de catering.

Bar, bodega y una gran terraza con jardín completan las instalaciones de este restaurante decorado en estilo medieval, "ya que soy un gran amante de las antigüedades", señala Pedro Moreno.

Restaurante El Lomo
Ctra. C-3211, km.3,5
Albacete
Tfno: 967 23 26 50

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
 Giro o transferencia
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
Oficina
Nombre del titular
CIF/DNI
Dirección
Población Telf.:
Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Revista de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a:
ECONOMÍA Y EMPRESAS. Apartado de Correos, 139. Cuenca.
Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

• Ferias

• ESSEN

Fecha: Del 31 de enero al 3 de febrero
Sector: Feria internacional de plantas, equipamientos de horticultura y floristería.
Lugar: Essen (Alemania)
www.messe-essen.de

• EXPOMUEBLE INTERNACIONAL

Fecha: Del 13 al 16 de febrero
Sector: Exposición de muebles terminados de todo tipo
Lugar: Guadalajara (México)

• SALÓN DE LA RESTAURACIÓN

Fecha: Del 17 al 21 de febrero.
Sector: Sector de la alimentación y de la restauración en general.
Lugar: Bilbao

• FORO FINANCIERO

Fecha: 11 y 12 febrero 2002
Lugar: Hotel Ritz (Madrid)
http://www.foro nuevaeconomia.com/

• Ayudas y concursos

▲ SUBVENCIÓN PARA NUEVAS INVERSIONES EMPRESARIALES GENERADORAS DE EMPLEO

Organismo: Dirección General Promoción y Desarrollo Empresarial.
Objeto: Fomentar la inversión empresarial generadora de empleo.
Destinatarios: Empresas industriales y de servicios, agrupaciones y asociaciones de empresas y organismos intermedios.
Requisitos: Desarrollar sus actividades en Castilla-La Mancha.
Importe: Máximo 30% de la inversión aprobada. Para el caso de organismos intermedios podrá alcanzar el 75%. No podrá sobrepasar aisladamente o en concurrencia con otras subvenciones públicas el coste total del proyecto.
Criterios: Puestos a crear; contribución al desarrollo de la zona; incorporación al proyecto de tecnología avanzada.
Lugar de presentación: Las solicitudes podrán presentarse: en cualquier registro perteneciente a la Administración del Estado, a la de las Comunidades Autónomas, y a la de aquellas Entidades Locales que hubieran suscrito el oportuno Convenio, así como en las oficinas de correos, o en cualquier otra forma prevista por ley.
Fin de plazo: 30 de junio de 2002.

▲ SUBVENCIÓN: PARA PROMOCIÓN DE CALIDAD

Destinatarios: Empresas, agrupaciones y asociaciones de empresas y organismos intermedios.
Importe: Máximo el 50% de la inversión aprobada, que se podrá elevar al 75% para organismos intermedios.
Criterios: Sistemas de gestión de calidad en las empresas, ampliación y mejora de infraestructura regional en esta materia, así como promoción de una cultura de la calidad.
Información adicional: Para proyectos inferiores a 30.000 euros (5 millones de pesetas) no hace falta acreditar el certificado de nivel de empleo y el cumplimiento de obligaciones fiscales y de la Seguridad Social.
Organismo: Dirección General de Promoción y Desarrollo Empresarial
Fin de plazo: 1 de julio de 2002

• Ferias

MADRID

• FITUR 2002

Fecha de celebración: Del 30 de enero al 3 de febrero de 2002.
Sector: Mayoristas/Turoperadores. Compañías de transporte. Hostelería. Organismos oficiales y asociaciones. Medios de comunicación. Reuniones y congresos. Empresas.
Lugar: Parque Ferial Juan Carlos I Ifema

Telef.: 91 722 50 22 / 91 722 50 00
web: www.fituronline.com

MADRID

• SALÓN INTERNACIONAL DE LA MODA DE MADRID

Fecha de celebración: Del 9 al 12 de febrero de 2002.

Sector: El Salón Internacional de la moda donde se dan cita los principales representantes de moda femenina de mayor relevancia en España, tanto en diseño, confección, fiestas, peletería...

Lugar: Parque Ferial Juan Carlos I.
Teléfono: 91 722 50 22 / 91 722 50 00
web: semanamoda.ifema.es

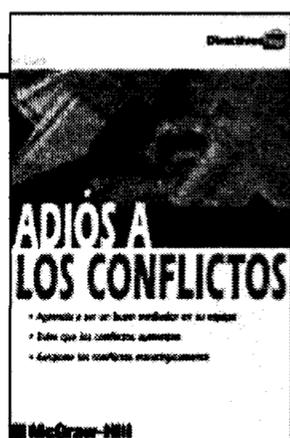
• Libros

LABORAL

Adiós a los conflictos

DANA

MC GRAW HILL
MADRID



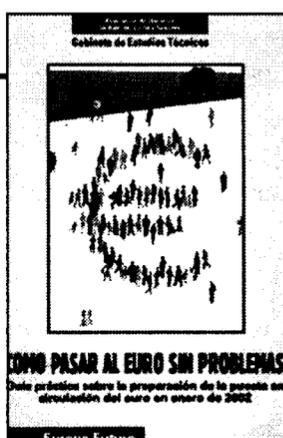
Los centros de trabajo están cambiando. Las reglas interpersonales de conducta se relajan y los plazos de tiempo se ajustan, lo que ha hecho que la solución de los conflictos pase a ser una herramienta estratégica de gestión. Este libro le informa sobre cómo prevenir, gestionar y solucionar con éxito los conflictos surgidos en el trabajo. Antes de que las pequeñas disputas se conviertan en guerras declaradas, consulte este libro repleto de soluciones que le permitirán conocer: los cuatro primeros pasos para poder prevenir y mediar antes de que surja el conflicto,

EURO

Como pasar al euro sin problemas

ADICAE

COLECCIÓN EUROPA-FUTURO



Subidas de precios camufladas, etiquetado inadecuado, no admisión de

monedas de peseta a euro, publicidad engañosa, errores en la conversión, frau-

des en los pagos... Algunas de estas prácticas han sido detectadas por ADICAE en los meses previos a la puesta en circulación de las monedas y billetes de euro y otras, sin duda, ya se están produciendo. Sin embargo, y a pesar de las alusiones oficiales a la "normalidad", el consenso a favor de una transición inocua para el consumidor no ha recibido en las últimas semanas ningún

refuerzo efectivo por parte de las Administraciones Públicas y las empresas frente la aparición de los primeros incidentes. Se ha constatado la insuficiente prealimentación de monedas y billetes de euro lo que, ante el afán de consumidores y pequeños comercio de deshacerse cuanto antes de las pesetas. Este libro ayuda al consumidor a convivir con el euro los primeros meses del año.

• Horario AVE

MADRID Puerta de Atocha · CIUDAD REAL · PUERTOLLANO											
TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R
	9714 (I) LMXIV-	9764 (II) LMXIV-	9716 LMXIV-	9720 LMXIVSD	9726 LMXIVSD	9730 LMXIVSD	9734 LMXIVSD	9738 LMXIVSD	9740 (II) LMXIV-	9744 LMXIVSD	
MADRID Puerta de Atocha	07:05	07:30	08:10	10:35	13:30	16:30	17:25	19:15	20:00	22:15	
CIUDAD REAL	07:05	08:20	09:01	11:26	14:21	16:21	18:16	20:06	20:50	23:06	
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:25	21:04	23:25	

PUERTOLLANO · CIUDAD REAL · MADRID Puerta de Atocha											
TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R
	9713 (I) LMXIV-	9715 LMXIVSD	9717 LMXIVSD	9721 LMXIV-	9725 LMXIVSD	9731 LMXIVSD	9736 LMXIVSD	9739 LMXIVSD	9741 (II) LMXIV-	9743 LMXIVSD	
PUERTOLLANO	06:30	07:15	08:45	10:00	12:30	15:30	17:15	19:30	21:24	21:30	
CIUDAD REAL	06:47	07:32	09:02	10:17	12:47	15:47	17:32	19:47	21:38	21:47	

Nombres propios

Agustín Tello,
Miembro del Comité de la FAEC



El empresario Agustín Tello ha sido nombrado en el seno del Comité Ejecutivo de la Federación de Asociaciones de Empresarios Concuenses (FAEC) responsable de las relaciones con los medios de comunicación. Esta decisión se ha tomado en la última reunión del Comité

Ejecutivo de esta federación, de la que es presidente desde hace menos de dos meses Abraham Sarrión.

Miguel Ángel Calama,
Dtor. Gral Caja Rural de C.Real



La Caja Rural de Ciudad Real, cuyo director general es Miguel Ángel Calama, cerró el pasado ejercicio con unos beneficios antes de impuestos de 7,45 millones de euros (1240,22 millones de pesetas), lo que supone un aumento del 21,54%, respecto al año anterior. El

margen de explotación de la entidad ha aumentado un 30,76% el margen de explotación de la entidad, que se ha situado en los 12 millones de euros.

Raimundo Vidales,
Presidente de la APHT



El presidente de la Asociación Provincial de Hostelería de Toledo (APHT), Raimundo Vidales, ha presentado la página web de esta asociación que ha supuesto una inversión de 180.303 euros (30 millones de pesetas). Este proyecto ha contado con la ayuda de la Consejería de

Industria y servirá también de central de compras.

Eduardo González Gómez
Director de la Central de Trillo

El director gerente de la central nuclear de Trillo, Eduardo González Gómez, ha calificado el año pasado como bueno en cuanto al funcionamiento de esta planta. La central de Trillo alcanzaba en el último año una producción de 8.425 millones de kilovatios hora (kwh) habiendo estado conectada a la red eléctrica el 91% del año (factor de operación), con un aprovechamiento de su capacidad de generación del 90,2% (factor de carga).

Miguel Ángel Jiménez,
Dtor. Comercial Ferrallas Albacete,

El director comercial de Ferrallas Albacete S.A., Miguel Ángel Jiménez, ha indicado que la empresa ha registrado al cierre del ejercicio 2001 un crecimiento de su volumen de facturación del 10% aproximadamente. Esta firma, ubicada en el Polígono Industrial de Campollano, produce al año en torno a 30.000 toneladas de ferrallas y realiza trabajos a las principales firmas constructoras del país.

Emilio Madrid

Presidente de la Confederación Española de Panaderías

“Mi reto es llevar formación al sector de la panadería”

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

Tras un nutrido curriculum adquirido en distintas facultades españolas formándose en la carrera de Comercio en Ciudad Real, Facultad de Ciencias de Granada, obteniendo el título de Especialista de Análisis de Trigo en Barcelona... Emilio Madrid, miembro de la tercera generación de una saga de panaderos de Ciudad Real, ha sido recientemente elegido, por segunda vez, aunque no consecutiva, presidente de la Confederación Española de Organizaciones de Panaderías. Es además a sus 68 años presidente de la Federación Regional de Industrias Panaderas de Castilla-La Mancha, Vicepresidente de la Unión Internacional de la Boulangerie y presidente de la Interprofesional de Cereales Panificables, Harinas y Pan (Incerhpan), entre otros cargos de representación.

Pregunta.- Con tantos cambios en los hábitos de consumo y evolución tecnológica a la que acontecemos ¿En qué lugar se encuentra la panadería de Castilla-La Mancha?

Respuesta.- La panadería tiene que seguir renovándose pero en Castilla-La Mancha, con carácter general, este sector se puede hablar de tú a tú con la panadería europea.

P.- ¿Cuál es el sector en cifras de la panadería en la Comunidad?

R.- En Castilla-La Mancha existen un total de 1.203 empresas que generan un volumen de negocio de 31.000 millones de pesetas (186.313 millones de euros). En producción se encuentran 3.935 trabajadores y 5.620 en puntos de venta, generando un total de 115.887 toneladas de producción al año. La producción media por trabajador es de 29,45 tm. al año.

P.- ¿Cuál es el principal reto que se ha marcado en

“Los establecimientos tiene que seguir renovándose pero en la región nos podemos hablar de tú a tú con la panadería europea”



El ciudadrealeño Emilio Madrid, ha sido recientemente nombrado.

esta nueva etapa como presidente de la Confederación

R.- El de entender y fomentar la formación del personal. Hemos pasado de un régimen autorizado de pan a un nuevo contexto donde formar a 336.00 personas a nivel nacional no es fácil. En la actualidad existen 30 Escuelas en toda España, una de ellas en Ciudad Real y otra en Albacete. Lo idóneo sería que hubiese una escuela por provincia y son las Asociaciones provinciales las que tienen que pedir las y crearlas.

P.- ¿Cuál es el consumo medio de pan en la región?

R.- Es de 69,5 K/habitante/año. En los últimos años se ha aumentado este consumo, dejando los puestos finalistas de la cola en

este ranking a nivel nacional. En ello han influido las campañas realizadas

donde se promueve la dieta mediterránea. Queremos que este consumo siga en aumento y por ello desde Incerhpan se van a invertir 1.200 millones de pesetas (a nivel na-

cional) en una campaña publicitaria para los próximos tres años.

P.- ¿Qué característica tiene la empresa?

R.- Es una empresa meramente familiar, aunque tenga algún trabajador por cuenta ajena. Ello no impide que puedan estar el primera línea de competición. Al campo no se la puede poner puertas. Antes, el pan, era un consumo local y ahora es una industria internacional con las masas precocinadas o semielabora-

das. Se puede hacer en Ciudad Real y vender en Dinamarca.

P.- ¿Han asumido bien la introducción de este pan con masas precocinadas?

R.- No nos va a pasar como con el pan de molde que cuando llegó a España, no sólo no nos pusimos a fabricar sino que los cedimos nuestros puntos de venta. Ahora en la región se fabrica el 50% del pan precocinado que se vende.

P.- ¿Cómo se debe de realzar el cambio de la panadería tradicional?

R.- Este cambio se debe realizar dentro de la realidad de cada industria. En Mocejón y Portillo de Toledo, por ejemplo, existen panaderías industrializadas donde sólo trabajan la familia.

P.- ¿Cómo hacen frente a la competencia de las grandes superficies?

R.- Es evidente que las grandes superficies tienen un abaratamiento y existen diferencias de precios pero no entramos en temas de precio... cada industria es libre de hacer lo que pueda, el pan no se puede comprar por precio sino por calidad y servicio.

P.- ¿Es necesario renovarse?

R.- Está claro que el sector se tiene que adaptar a las nuevas tecnologías, sino lo hace un panadero lo hará el de enfrente y le hundirá, como ha ocurrido en Europa, que ha desaparecido el 25% de la industria.

P.- ¿Se cuentan con ayudas suficientes para renovar maquinaria?

R.- No sólo no se cuenta con esta ayuda sino que hay una Orden de la Consejería de Agricultura, donde se especifica que las ayudas no irán destinadas a las nuevas tecnologías sino a las que inviertan en el método tradicional. Es una Orden que no está propiciando la creación de grandes empresas.

ARCHIVO