

El año pasado los arquitectos visaron 20.539 proyectos, el 1,6% menos que en el 99

## La construcción de viviendas en la región se va estancando

La VPO registró un descenso de visados del 72,5% en el último ejercicio

Los presupuestos de estas edificaciones superan los 143.469 millones

El sector de la construcción residencial está notando un leve repunte. En Castilla-La Mancha el año pasado los Colegios de

Arquitectos visaron un total de 20.539 viviendas, el 1,6% menos que el año anterior. La Vivienda de Protección Oficial ha registra-

do un descenso en estos visados del 72,5% respecto al año anterior. Sin embargo, la promoción libre ha conseguido un crecien-

to del 8,5% al pasar de 18.262 viviendas visadas a las 19.818 en la región. Los presupuestos de los proyectos visados por los ar-

quitectos ascendieron a 143.469 millones de pesetas. Por provincias, es Toledo la que acumula un mayor presupuesto.

Pág. 31

## Banesto presentó su servicio de Banca Privada en Toledo

El presidente de Banesto, Alfredo Sáenz, fue el encargado de presentar en Toledo el proyecto Banca Privada que esta entidad ha puesto en marcha y que está orientado a la gestión de grandes patrimonios y rentas altas, para rentabilizarlas a través de sofisticados productos bancarios. Respecto a la estrategia de Banesto en Castilla-La Mancha, Sáenz señaló que se abrirá una oficina especializada de Banca Privada en la central de la entidad en la capital regional.

Pág. 21



## CINCO EMPRESAS ESPERAN LICENCIA PARA INSTALAR GRANDES SUPERFICIES

Cinco empresas están a la espera de obtener una licencia comercial para abrir grandes superficies en la región. Estas peticiones que tramita la Consejería de Industria se centran en la provincia de Toledo, en Cuenca capital y en Tomelloso (Ciudad Real).

Pág. 5

## Crédito sindicado de 152.000 millones para energía eólica

Energías Eólicas Europeas ha suscrito un crédito sindicado con cinco entidades por 152.000 millones de pesetas. Se trata del crédito de mayor cuantía concedido en el mundo en el sector de energías renovables y el montante se destina a la construcción de 31 parques eólicos en Castilla-La Mancha. Actualmente ya están construidos en la provincia de Albacete 12. De otros tres se están ultimando los trámites adminis-

trativos y del resto, aunque la empresa tiene determinada su ubicación, todavía no se ha hecho público dónde se instalarán. No obstante, sí se sabe que cinco de los parques eólicos previstos estarán en Cuenca y el resto, además de los ya instalados, en la provincia de Albacete. Las entidades aseguradoras de este crédito son BBVA, Crédito A. Indosuez, W. L. Girozentrale; Banesto y Ahorro Corporación.

Pág. 35

## Liven traslada su fábrica de Aranjuez a Ocaña

La empresa catalana Liven, dedicada a la fabricación de aperitivos y snacks, ha invertido 500 millones de pesetas en realizar una fábrica en Ocaña, Toledo. Esta factoría, que supone un traslado de la planta que la empresa tiene en Aranjuez, empezará a funcionar en el mes de junio y creará 30 puestos de trabajo. Estas instalaciones cuentan con una extensión de 4.000 metros cuadrados edificados, en un área de

30.000 metros para futuras ampliaciones. En la primera fase de puesta en marcha de la fábrica, los productos principales que se producirán serán la fritura de pellets, palomitas, elaboración de frutos secos y otros productos como los kikos. Liven tenía una producción anual de 20.000 toneladas de productos y actualmente exporta el 70% de su producción entre 75 mercados internacionales.

Pág. 15

## QUÉ ES NOTICIA

### EMPRESAS

#### 6 Mercadona prevé crear 200 empleos

La cadena de supermercados Mercadona tiene previsto crear este año en Castilla-La Mancha unos 200 puestos de trabajo, que se suman a los 1.150 actuales.

#### 7 Oligarri invertirá en nuevas construcciones

La firma ciudadrealeña de construcción, Oligarri S.L.L. de Campo de Criptana, se está especializando en la construcción de chalets de lujo. La inversión que está realizando supera los 500 millones.

#### 8 Arriendan la cantera de Atienza

La empresa catalana Benito Arnós e Hijos ha arrendado la cantera de Atienza, dándole un nuevo giro a la explotación de la que se puede extraer balasto.

#### 10 Tribuges S.A. gestionará las multas en Cuenca

La empresa Tribuges S.A. se ha hecho cargo de la gestión integral de multas del Ayuntamiento de Cuenca. Por cada 100 pesetas recaudadas, la empresa se queda 20.

### ECONOMÍA

#### 33 El INEM registró 26.522 contratos en febrero

El Instituto Nacional de Empleo registró el mes pasado 26.522 contratos, de los que 2.752 fueron indefinidos, el 10,3%. Respecto al mes de enero se observa un descenso de la contratación general del 19,49%, 6.400 contratos menos.



## CARTA EDITORIAL

## La construcción resiste

Santiago MATEO SAHUQUILLO (\*)

La construcción residencial se va estancando y según los datos de proyectos visados por los arquitectos podemos prever que el número de viviendas que se construyen en la actualidad va a ser similar al de anteriores años, aunque tirando más a la baja.

Sin embargo, y pese a los que auguraban una desaceleración considerable del sector de la construcción residencial lo cierto es que está consiguiendo mantener el tipo.

Esta situación de estancamiento del sector, que se puede deber a la dificultad para superar balances de otros años que estaban batiendo récords un ejercicio tras otro, hay que valorarlo en un contexto de crecimiento espectacular generalizado del pasado, que ahora no se puede conseguir pero que no es malo si se mantiene o el descenso es leve, como está ocurriendo.

Así las cosas, que la construcción, el sector que más empujó al crecimiento en el año 2000, según los análisis que se han realizado y de los que hemos informado en otros números de nuestro semanario, no haya perdido fuelle en el último año debe ser bien recibido. La construcción, motor de la economía, puede seguir funcionando este año también como un sector que contribuya a una buena marcha económica aunque los indicadores coyunturales que nos vamos encontrando no sean tan espectaculares. Porque si un sector tan importante como éste puede mantener la situación, también puede contribuir a que la desaceleración de la economía no sea tan drástica y podamos seguir manteniendo cierta estabilidad.

Pero hay otro problema que me gustaría destacar en relación con la vivienda y que afecta no sólo a Castilla-La Mancha sino a todo el país, y son los precios. La vivienda ha subido por encima del IPC y aunque ahora este hecho no está disuadiendo a nadie de comprarse un piso, porque sigue habiendo demanda, puede que en el futuro se acabe con la gallina de los huevos de oro.

(\*) Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMIA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

# Sobre el ciclo económico y el ciclo bursátil

JOSÉ MANUEL PLAZA  
ANALISTA INDEPENDIENTE

Recesión, inflación, tipos... son conceptos que se usan para explicar, casi siempre a posteriori, el comportamiento de la bolsa. Dadas las circunstancias actuales, me a parecido oportuno elaborar el siguiente artículo en el que se relacionan el ciclo económico y el bursátil esperando tenga alguna utilidad práctica para el lector.

\* La recesión. Normalmente, empieza con una tasa alta de inflación, unos intereses muy altos y un desbordamiento de la tasa monetaria, con unos salarios, no altos pero si los más altos del ciclo (relacionándolos con la inflación). Pronto las empresas empiezan a tener problemas por la pérdida de competitividad y llegamos a las regulaciones de empleo, cierres de empresa, etc. con el consiguiente aumento del paro. Los gobiernos, que deberían tomar medidas, se resisten a ello, ya que con una tasa de inflación alta no pueden bajar los tipos de interés ni reducir los coeficientes de caja de los bancos.

Pronto los medios de comunicación empiezan a hablar de la situación caótica, el paro adquiere proporciones insostenibles y los gobiernos se ven obligados a tomar algunas medidas de reactivación, además la misma recesión hace que la inflación se reduzca por falta de dinero.

\* Las primeras medidas suelen ser la reducción de los tipos de interés y bajar los coeficientes de caja de los bancos; posteriormente vendrán los grandes planes de obras y reducción del gasto público, etc., entre las medidas más notables, o que más llegan al público en general.

\* Tarde o temprano, bien por efecto de las medidas, bien por la influencia exterior, la economía empezará a resurgir y a caminar con mayor o menor fuerza hacia el boom económico.

Esto siempre es así, lo que no es igual es el tiempo que tarda cada fase. Con el fin de relacionarlo con el ciclo bursátil, dividiremos todo lo expuesto en tres fases:

FASE I.- El primer período de recesión.

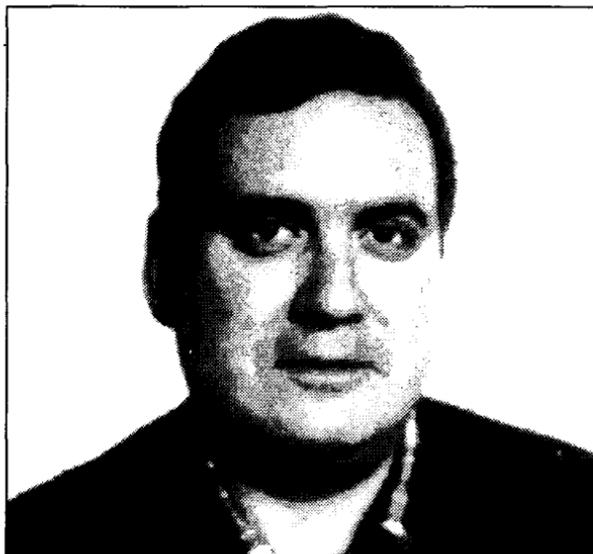
FASE II.- El período en que se toman las medidas de reactivación (situación insostenible).

FASE III.- El período de expansión económica.

Ciclo bursátil.

El ciclo económico nunca coincide con el ciclo bursátil.

Normalmente la bolsa se anticipa a la economía, tanto en la recesión como en el boom. Estas diferencias entre los ciclos y el hecho de



En la imagen, José Plaza.

que muchos inversores compran muchas veces los valores y, aunque bajen, no los vendes, pensando en que volverán a ver los precios de antaño, han sido la causa de increíbles pérdidas, sobre todo en el pequeño ahorrador. Si la economía va bien, por qué va a bajar la bolsa y viceversa: si la economía va fatal por qué va a subir.

El ciclo bursátil tiene sobre el ciclo económico una anticipación cada vez mayor. Los que saben anticiparse, aprovechando estos ciclos son los que verdaderamente ganan dinero en Bolsa.

FASE I: El alza por aumento de liquidez.

Los negocios van aún pésimamente. Hay mucho paro, quiebras, déficit, etc., pero se empieza a reducir la inflación y los Bancos Centrales empiezan a bajar los tipos de interés (esto corresponde a la II Fase del ciclo económico).

En el momento en que ésta fase se produce suele haber un alza rápida y muy sustanciosa, basada fundamentalmente en los grandes valores, o valores fundamentales.

Este alza se produce a pesar de que los negocios siguen siendo pésimos, con quiebras por todas partes, parados, inversión decreciente, etc.

FASE II: El alza fundamental.

Es el alza debida al inicio de la mejora económica, se produce cuando el público se da cuenta que la economía arranca, en este alza suelen subir todos los valores excepto los "chicharos", que se suelen quedar rezagados (aunque no siempre).

La fase fundamental del ciclo bursátil coincide con el principio del boom económico. La bolsa va bien y los negocios también, pero en un momento del boom la bolsa se deteriora aunque los negocios van bien e incluso muy

bien. En este momento empieza la siguiente fase.

FASE III.- El alza especulativa.

Hemos visto que a pesar de que el boom económico sigue normal, se hacen buenos negocios, se gana dinero, hay trabajo, etc. El alza fundamental de la bolsa se deteriora. Esto es debido a que los grandes inversores empiezan a replegarse, mientras que los pequeños, atraídos por los pingües beneficios que publican las empresas y por lo que han oído que ha ganado el vecino en la bolsa, empiezan a acudir masivamente al mercado, comprando de todo y a cualquier precio. Suele haber mucho volumen de contratación, pero las cotizaciones avanzan poco. Como los grandes valores es-

tán muy caros, el pequeño ahorrador se vuelca sobre los valores pequeños de poca solidez, dándose en esta fase los mayores saltos en las cotizaciones y empezando con ello la fase especulativa. Mientras tanto, y refiriéndonos al ciclo económico, ya están subiendo los intereses para frenar la inflación. Los fabulosos balances que se publican, a veces maquillados, engañan al pequeño inversor, que sigue comprando mientras que los grandes sueltan papel.

Al principio el público no cree en la bajada, que sin embargo está viendo. Lo toma como un "diente de sierra", por lo que no sólo no vende, sino que considera que hay que aprovechar que están los precios bajos para comprar. Luego la bajada cada vez es mayor, y casi siempre se queda cogido, viéndose obligado a vender al final a precios ridículos, unas veces por falta de liquidez y otras por aburrimiento. Esto generalmente ocurre cuando la economía va fatal, hay mucho paro, mucha inflación, etc. Es decir cuando va a empezar la Fase I del alza bursátil.

¿Cómo evitar verse atrapado en la situación reseñada anteriormente?

- 1.- Tratando de situar el momento de invertir con alguna de las fases descritas.
- 2.- Mediante el análisis técnico.
- 3.- Mediante el análisis fundamental.

No es fácil poder situarse y decidir en que fase del ciclo económico o bursátil nos encontramos exactamente, pero si de forma aproximada.

Para ello tenemos dos indicadores fundamentales:

Los tipos de interés; ¿suben o bajan?

La inflación; ¿es creciente o decreciente?

Estos dos indicadores unidos a otros como matriculaciones de coches, planes de obras etc., nos pueden poner sobre la pista.

Un último consejo: no se crean nada, no le hagan caso a nadie.

# OPINION

**914.04**  
(-2.6%)

**Bolsa**

Las importantes subidas registradas a lo largo de la semana han dado lugar a recogida de beneficios por parte de los inversores en las últimas jornadas.

**178.77**  
(-1.35%)

**Dólar**

El euro continúa con una gran volatilidad respecto al dólar y a pesar de su apreciación, está a expensas de la decisión de la Fed sobre los tipos el 20 de marzo.

**28.65**  
(+2.5%)

**Petróleo**

El precio del crudo no sobrepasa la barrera psicológica de los treinta dólares por barril, aunque todavía mantiene unos valores altos.

**SUBE** La confianza en Castilla-La Mancha por parte de la iniciativa privada empresarial de fuera de la región, como por ejemplo la inversión de más de 500 millones de pesetas que la empresa catalana Liven va a realizar en Ocaña (Toledo) o las peticiones para ubicar cinco hipermercados en la Comunidad.

**BAJA** Las políticas agrarias, que han provocado un descenso en el empleo en el campo de más de un 26% en la última década. La despoblación de las zonas rurales comienza a ser un problema agravado en una Comunidad Autónoma como Castilla-La Mancha, donde una gran parte de los pueblos dependen del campo.

## LA IMAGEN DE LA SEMANA



VICENTE MACHUCA

BANESTO PRESENTÓ SU PROYECTO DE BANCA PRIVADA EN TOLEDO.

## ECONOMÍA Y EMPRESAS

DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo  
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94  
FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998  
EDITA:  
Grupo El Día

**PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA**  
Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira  
Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana,  
Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Angeles  
S. Infantes (Ciudad Real), César Armuña (Cuenca),  
Juan M. Miranda (Guadalajara).  
Fotografía: Javier Pozo

---

**DISTRIBUCIÓN**  
Distritoledo S.L.

---

**IMPRIME**  
Grupo El Día

---

**DEPÓSITO LEGAL**  
CU 321-1.998

## NOMBRES DE ACTUALIDAD

### ANTONIO MEREDIZ

Del. Provincial Agencia Tributaria en Toledo

El delegado provincial de la Agencia Tributaria en Toledo, Antonio Merediz, ha presentado la campaña de Devolución Rápida para este año, a la que se acogerán más de 129.000 contribuyentes en Castilla-La Mancha, con rentas del trabajo inferiores a 3,5 millones de pesetas anuales.



### CELESTINO GARCÍA

Pte. de AEMSYC

Celestino García, como presidente de la Asociación de Empresas del Mueble de Sonseca y Comarca (Aemsysc), y Rafael Martín Molero, como director de Caja Rural de Toledo, han suscrito un convenio de colaboración por valor de cinco mil millones de pesetas.



### FELIPE GRANADOS

Gerente del Mercado de Talavera de la Reina

El gerente del Mercado de Talavera, Felipe Granados, ha indicado que la medida cautelar del Gobierno para evitar que se propague la fiebre aftosa por el territorio nacional es la adecuada, a pesar de que ésta ha obligado a suspender la sesión del miércoles, 7 de marzo, y ha supuesto unas pérdidas de 250 millones.



### Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail [economiaeyempresa-clm@ticom.es](mailto:economiaeyempresa-clm@ticom.es)

Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

### EL DATO

#### Las matriculaciones en febrero descendieron un 6%

Las matriculaciones de turismos en Castilla-La Mancha continúan con la tendencia bajista registrada en los últimos meses de 2000. Así, en el pasado mes de febrero se matricularon en la región 3.216 vehículos, lo que supone un descenso del 6% respecto al mismo periodo del año anterior, en que se registraron 3.427 matriculaciones. Toledo fue la provincia castellano-manchega donde se adquirieron más turismos nuevos, concretamente 1.167, seguida de Ciudad Real, con 737; Albacete, con 614; Guadalajara, con 406, y Cuenca, con tan sólo 292.

## "ENTRE COMILLAS"

RUPERTO DONAT, DIRECTOR GENERAL DE AMAVE: "El turismo rural es un producto turístico muy poco desarrollado, que adolece de homogeneización y, por consiguiente, plantea numerosas dificultades desde el punto de vista operativo".

ALFREDO SÁENZ, PRESIDENTE DE BANESTO (SOBRE LA APERTURA DE UNA OFICINA ESPECIALIZADA EN BANCA PRIVADA): "Es una actividad que no se puede dar de forma completa en todas nuestras sucursales porque existe una especialización extraordinaria para un mercado muy reducido y sería antieconómico abrir más centros de este tipo en Castilla-La Mancha".

CARLOS MUÑOZ BUENDÍA, SECRETARIO DE LA FEDERACIÓN DE COMERCIO DE ALBACETE: "A partir del 1 de septiembre de este año se dará el pistoletazo de salida para que el comerciante tenga preparados todos los equipos informáticos, la denominación de las cuentas en euros, etc".

GABRIEL JIMÉNEZ, EMBAJADOR DE MÉXICO EN ESPAÑA: "Nos interesa mucho que los empresarios castellano-manchegos conozcan las oportunidades que ofrece el mercado mexicano e incluso estamos hablando de organizar una delegación comercial con empresas bien seleccionadas y con capacidad de hacer negocio en nuestro país".

## REVISTA DE PRENSA

### El Sepla en la OPV de Iberia

Iberia ha llegado a un acuerdo con los pilotos y, por tanto, su salida a Bolsa sigue adelante con el calendario previsto. Es una noticia alentadora para la privatización de la compañía de bandera española, que la SEPI iniciará dentro de 12 días y culminará el 3 de abril con la cotización de Iberia en Bolsa tras la venta del 54% que aún posee el Estado. A la tercera va la vencida.

Cinco Días

### Negociación colectiva

El Ministerio de Economía está estudiando fórmulas para modernizar cuanto antes el actual modelo de negociación colectiva, que no ha sido modificado en la reciente reforma laboral de mínimos y cuya rigidez es uno de los principales escollos para garantizar una mayor creación de empleo. La actual estructura de relaciones laborales [...] es anacrónica.

Expansión

LA COLUMNA

ALICIA SÁNCHEZ

## Una Experiencia sobre el turismo rural

Quería hacer turismo rural. El primer paso que di fue acercarme a una agencia de viajes. Empezó así: "Buenas tardes ¿Podría informarme sobre casas de turismo rural?" La dependienta frunció, automáticamente, los morros, y dijo: "Uy, uy, uy! sobre turismo rural, poco". Yo, para intentar ayudarla, puntualicé: "Bueno, concretamente, quisiera una casita rural en Castilla-La Mancha". Pensaba que así la facilitaría la tarea y acerté. Efectivamente, en ese momento dijo con contundencia: "Ah! de Castilla-La Mancha. Pues no, sobre Castilla-La Mancha no tengo nada... tengo algo, pero poco... de las Alpujarras, Cantabria en los Picos de Europa... Ahora que recuerdo -continuaba la dependienta-, también le puedo informar sobre Librilla en Murcia...". Eso no me interesaba y yo la insistí: "Si, pero yo lo que quiero es una casa para hacer turismo rural en Castilla-La Mancha". Entonces ella, al ver que yo tenía claro lo que quería, me dijo: "Bueno, si quiere, le puedo facilitar el teléfono de una casa de Albacete, creo que estaba en... no recuerdo, es que fue mi hija hace quince días". Conclusiones: 1.- El turismo rural en las agencias no está generalizado. 2.- Haberlo en Castilla-La Mancha lo hay, porque la hija de la de la agencia lo ha hecho. 3.- La información existente no es suficiente.



VICENTE MACHUCA

## CONVENIO PARA ADELANTAR LAS PRIMAS GANADERAS

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha firmado un convenio de colaboración con Caja Castilla-La Mancha (CCM) y la Caja Rural de Toledo para facilitar el pago inmediato de las ayudas correspondientes a las primas ganaderas del año 2000, que superan los 2.000 millones de pesetas. Este acuerdo marco ha sido firmado por estas dos entidades financieras, ya que son las que en estos momentos cuentan con el mayor número de ayudas domiciliadas por parte de los ganaderos de la región.

## Más de 129.000 contribuyentes se acogerán al modelo 104

Desde el día uno de marzo los contribuyentes no obligados a presentar la declaración por el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) (aquellos con rentas del trabajo inferiores a 3,5 millones de pesetas) ya pueden solicitar la Devolución Rápida, o el conocido modelo 104. El plazo termina el próximo día 17 de abril, un periodo que se ha reducido en un mes con respecto al año pasado que se extendía desde el 1 de febrero hasta el 19 de abril. Debido a que este año, el segundo que se hace por este modelo, se han introducido importantes novedades, la Agencia Tributaria, según manifestó el delegado provincial de la Agencia Tributaria en Toledo, Antonio Merediz, no ha querido hacer previsiones sobre

cuántos contribuyentes van a hacer la declaración por el modelo de Devolución Rápida, aunque se prevé que sea superior a los 129.793 contribuyentes que fueron en el ejercicio 2000 y que correspondieron a 92.162 solicitudes. A nivel nacional, aumentará la cifra de contribuyentes en 250.000 personas. Podrán beneficiarse de la posibilidad de solicitar la devolución rápida aquellos contribuyentes con rendimientos del trabajo de hasta 3,5 millones de pesetas brutas anuales de un solo pagador. El límite será de 1,3 millones de pesetas cuando los rendimientos de más de un pagador y la suma de las cantidades percibidas del segundo y siguientes pagadores superen las 100.000 pesetas brutas anuales.

## Se invertirán 2.000 millones en la presa de Retuerta del Bullaque

El Ministerio de Medio Ambiente (MIMAN) parece haber apostado por la mejora de las infraestructuras hídricas de la provincia de Ciudad Real y, consecuentemente, con el desarrollo de una política medioambiental que proteja los parques nacionales de esta provincia: las Tablas de Daimiel y Cabañeros. Con dos obras totalmente distintas pero con importantes repercusiones medioambientales, el recrecimiento de la presa de Torre de Abraham y la creación de un depuradora en el municipio de Alcázar de San Juan, el MIMAN parece haber iniciado una política activa de protección de zonas protegidas tan importantes con estos parajes. El recrecimiento del embalse

de la Torre de Abraham, situado en el término municipal de Retuerta del Bullaque, se ha convertido en uno de los grandes proyectos desarrollados por el Ministerio, la inversión alcanza los 2.000 millones de pesetas; y esta cifra, invertida durante varias anualidades, ha permitido un reto tecnológico, el incremento de la capacidad de esta presa, que ha multiplicado por tres su capacidad con el desarrollo de una tecnología innovadora. La tecnología utilizada -pocas veces se ha desarrollado de una forma similar de operar en España- consistió en montar la nueva presa debajo de la antigua, lo que permitió mantener la estructura y agilizar el proceso.

## ALDIA

### El Mercado de Talavera pierde 250 millones

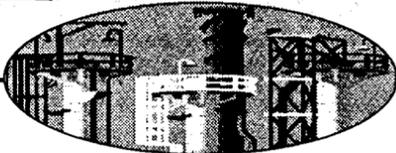
Las medidas cautelares acordadas por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para evitar la aparición en España de algún brote de fiebre aftosa va a tener una incidencia negativa directa sobre el Mercado Nacional de Ganado de Talavera de la Reina (Toledo), que ha perdido alrededor de 250 millones de pesetas por la suspensión de la sesión correspondiente al miércoles 7 de marzo. El hecho de que la Orden entrara en vigor el pasado 1 de marzo y que se extendiera en el tiempo hasta el viernes día 9 de marzo, ha provocado que sólo se viera afectada una sesión del Mercado de

### La Consejería de Economía investiga a Caja Guadalajara

Un nuevo supuesto escándalo ha saltado a la luz implicando al presidente de Caja de Guadalajara, Jesús Ortega. Según denunciaba el Partido Socialista Obrero Español (PSOE) de Guadalajara se habría producido un supuesto escándalo de compra-venta de un local de la Plaza de Santo Domingo, en la capital alcarreña- en el que estaba involucrado de forma directa el entonces presidente de la Comisión de Control de la entidad, Jesús Ortega, hoy presidente de la Caja. Jesús Ortega se defendía de estas acusaciones y señalaba que no podía desvelar los acuerdos ni las deliberaciones de los órganos de administración.

### La venta de fitosanitarios aumentó a 3.599 millones

Las ventas de productos fitosanitarios en Castilla-La Mancha el año pasado se saldó con un volumen total de negocio de 3.599 millones de pesetas, un 2,7% más que el año pasado, según los datos facilitados por la Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas (Aepla). En el total nacional esta facturación ha crecido el 1,1% con 97.350,38 millones. Los herbicidas son los productos cuya importancia por facturación es mayor tanto en la región como en el resto del país. De esta forma, en Castilla-La Mancha han supuesto ventas por valor de 1.514,14 millones.



Salvo el caso de Cuenca, que está pendiente de resolución, del resto falta alguna documentación

## Cinco empresas, a la espera de licencia para instalar un híper

ANA I. MOREIRA  
C-LM

El tejido comercial de la región está compuesto por 11 grandes superficies, 152 supermercados y 40.767 comercios

La instalación de grandes superficies en Castilla-La Mancha se reduce a once hipers que se reparten por Albacete, Cuenca, Guadalajara y Ciudad Real capital y provincia, puesto que Toledo no cuenta todavía con ningún centro comercial de estas características.

Quizá por este motivo de las cinco solicitudes que la Consejería de Industria tramita en la actualidad para poder otorgar la denominada licencia específica o comercial,

tres plantean construir grandes superficies en la provincia toledana.

El director general de Comercio, Turismo y Artesanía, Juan Berenguel, explicó a este semanario que salvo el caso de Cuenca, cuya solicitud se resolverá próximamente, el resto de las peticiones están pendientes de alguna documentación, como el impacto ambiental o el informe del Tribunal de la Competencia.

Por este motivo, todavía es pronto para aventurar si todas las solicitudes serán aprobadas o no.

En este sentido, Berenguel añadía que depende de como se complete cada uno de los expedientes para que el informe de la Consejería sea favorable a conceder dicha licencia.

El presidente de la Asociación de Comerciantes de Ciudad Real y miembro de la Confederación Nacional de Comercio, Arturo Mesa, por su parte, considera que aunque hay provincias más saturadas que otras en la región en la instalación de grandes superficie, lo que realmente les preocupa es que no se tenga en cuenta el impacto negativo que pueden producir en el comercio. Por ello, reclaman a la Junta que sea muy cauta a la hora de conceder estas segundas licencias y sobre todo que valoren el efecto que producen en una determinada zona antes de concederlas.

Posición muy diferente a esta la tienen desde la Asociación Nacional de Medianas y Grandes Empresas de Distribución (ANGED). Así, fuentes de esta asociación se quejan de que la distribución es uno de los sectores más intervenidos y aseguran que los trámites y permisos necesarios para poner en marcha un centro comercial considerado como gran superficie, que en Castilla-La Mancha se fija en establecimientos con más de 2.000 metros cuadrados, tardan hasta 5 ó 6 años.

Las mismas fuentes ase-

guran que el principal problema ellos lo tienen con los Gobierno autonómicos, ya que son estos los que interpretan al alza o a la baja el Decreto liberalizador de horarios y días festivos de aperturas que entró en vigor el pasado mes de junio.

Como es conocido Castilla-La Mancha optó por la apertura del mínimo regulado en este Decreto, es decir 9 festivos o domingos al año cuando hay otras autonomías, como Madrid, que optaron por autorizar 14 festivos anuales.

Otra queja de ANGED se centra en los festivos que se decide abrir en cada autonomía. Así, por ejemplo señalan que abrir un 15 de agosto en una región como Castilla-La Mancha no tiene el mismo interés en ventas que hacerlo en un lugar de Costa.

“ ”  
**Tres de las solicitudes presentadas se ubican en la provincia de Toledo**

“ ”  
**Los trámites para abrir una de estas instalaciones tardan entre 5 y 6 años, según ANGED**



En Castilla-La Mancha hay once grandes superficies repartidas entre cuatro provincias.

### SOLICITUDES PARA INSTALAR GRANDES SUPERFICIES

MUNICIPIO	EMPRESA
Talavera (Toledo)	Gelco
CUENCA	Desarrollo C. Urbano de Cuenca S.A.
Olías del R. (Toledo)	Real de Olías S.L.
TOLEDO	Aidaba Star. S.L.
Tomelloso (C. Real)	Erosmer Ibérica S.A.

Fuente: Dirección General de Comercio de C-LM

manchea que cuentan en la actualidad con un mayor número de grandes superficies es Ciudad Real, con dos en la capital y tres más en el resto de la provincia. En Guadalajara hay dos hiper, en Albacete tres y en Cuenca, uno.

La estructura comercial de la región se completa con 40.767 comercios minoristas que dan

empleo a más de 88.000 personas, 6.567 establecimientos mayoristas y 152 supermercados.

Las provincias de Toledo y Ciudad Real son las que tienen un mayor número de comercios y supermercados mientras Guadalajara es la que registra menor cantidad de pequeños comercios en su provincia.

### Un apagón en señal de protesta de los pequeños

Y cuando ya se ha cumplido más de ocho meses desde la entrada en vigor del decreto liberalizador de horarios y de apertura de festivos, los pequeños comerciantes continúan sus protestas. Al cierre de esta edición, estos establecimientos estaban convocados para el jueves a secundar un apagón de luces de sus escaparates tras el cierre de sus establecimientos para mostrar sus quejas por este decreto.

Arturo Mesa señalaba a este respecto que solicitan que el Gobierno suspenda como medida cautelar este Decreto hasta que el Tribunal Constitucional se pronuncie sobre los recursos interpuestos por algunas comunidades, como Castilla-La Mancha sobre el mismo. En el citado decreto se aumentaba de 72 horas semanales a 90 el horario comercial. Pero lo más preocupante, según Mesa, para el pequeño comerciante es el apartado de festivos y domingos, ya que permite abrir como mínimo 9 festivos este año; 10 en 2002; uno más en 2003 y 12 en 2004 y, además, a partir de ese año se producirá una liberalización total. Para el presidente de la Asociación ciudadrealista esta apertura de días supone un aumento de los costes generales y no significa que se vaya a vender más. La venta para las grandes superficies es, apostilla, que también cuentan con una ofer-

El objetivo para este año es alcanzar una facturación de 41.500 millones y abrir ocho tiendas

## Mercadona aumentó sus ventas un 17% con 34.000 millones

ÁNGELES S. INFANTES  
Ciudad Real

La empresa Mercadona pretende seguir creciendo este año 2001. Los resultados del año 2000 desprenden una venta de más de 34.000 millones de pesetas, un incremento del volumen de negocio del 17%, que han contemplado la apertura de 7 tiendas nuevas y la contratación de 200 trabajadores en los supermercados que tienen en Castilla-La Mancha no parecen "conformar" los responsables de Mercadona que ya han dado a conocer sus retos y propuestas para este año 2001.

El objetivo para este año 2001 es conseguir vender 41.500 millones de pesetas en los 37 supermercados que este año pretenden tener abiertos en el conjunto de la región. El reto es abrir ocho nuevas tiendas, una de ellas ya está en marcha en el munici-

*Esta cadena tiene en Castilla-La Mancha 1.150 empleados y quiere crear este año otros 200 puestos*

pio de La Solana de la provincia de Ciudad Real.

Asimismo en la misma tónica de crecimiento también van a seguir aumentando los puestos de trabajo de la empresa y quieren crear en este año 2001 en torno a los 200 puestos de trabajo nuevos, todos ellos indefinidos, siguiendo con la tónica que este supermercado tiene en Castilla-La Mancha de que todos los puestos de trabajo sean fijos.

En la actualidad, la superficie Mercadona tiene en Castilla-La Mancha un total de 1.150 empleados, todos ellos fijos y el ritmo de crecimiento de empleados es parejo al crecimiento en el número de establecimientos y al crecimiento que está teniendo la



La empresa potencia los productos de Castilla-La Mancha.

empresa en Castilla-La Mancha.

En el año 2000 han creado siete nuevos establecimientos en la región, Azuqueca de Henares (Guadalajara), Tomelloso, Socuéllamos, Almagro y La Solana en la provincia de Ciudad Real y Torrijos en la provincia de Toledo.

Los responsables de mercadona también destacaron la política de proveedores que mantiene la empresa, de mane-

ra que siempre se mantienen los mismos proveedores que aseguran la calidad de los productos. El objetivo de Mercadona es que sus marcas propias sigan funcionando tal y como lo hacen hasta ahora pero al mismo tiempo conseguir que los productos significativos de cada comunidad autónoma estén en toda la cadena de tiendas a nivel nacional. De esta forma productos tan habituales en la Mancha como las berenjenas, se

venden en todos los supermercados de España. También desde Mercadona se intenta fomentar que los distribuidores y proveedores sean de la comunidad autónoma a la que abastecen, de modo que Mercadona compró en el pasado año 2000, 17.000 millones de pesetas en productos de esta región. El reto para Mercadona sigue siendo la mejora de la calidad de los productos y la mejora del servicio a los consumidores.

## El 70% de los alumnos de la FAEC obtienen el carné de transporte

REDACCION  
Cuenca

La Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses (FAEC) ha destacado que el 70% de los alumnos de su programa de formación que siguieron el curso de transportistas han aprobado el carné oficial de capacitación para el transporte.

De los 90 alumnos que siguieron los cursos de la FAEC y que se presentaron a las pruebas el pasado mes de diciembre, 65 han obtenido este carné.

Durante el pasado año 2000 FAEC en colaboración con la Asociación Provincial de Empresarios de Transporte de Mercancías por Carretera, organizó seis cursos, tres en Iniesta y otros tres en San Lorenzo de la Parrilla, de Capacitación para Transporte. El ahorro que supuso para cada uno de los alumnos, según FAEC, fue de unas 200.000 pesetas.

La Asociación Provincial de Empresarios de Transporte de Mercancías por Carretera se constituyó al pasado 2000 y aglutina a las principales empresas del sector conquense ya que sus asociados controlan el 60% de la flota de camiones de la provincia.

Este año FAEC tiene previsto impartir otros tres cursos, más de Capacitación para Transporte, uno en Iniesta, otro en Motilla del Palancar, y otro en Cuenca capital.

A.I.M.  
Ciudad Real

Frimancha Industrias Cárnicas S.A. ha cerrado el año pasado con unos resultados del ejercicio, descontados ya los impuestos, de 181 millones de pesetas, casi un 40% menos que el año anterior que fueron de 253 millones.

El importe neto de la cifra de negocios de la empresa ciudadrealense llegó a los 15.875 millones de pesetas, lo que representa un aumento del 4,62% con respecto a la cifra del ejercicio del año anterior. La

## Los resultados de Frimancha caen un 40% aunque crece la cifra de negocio

*Las obras de Valdepeñas, los problemas surgidos en Cuenca y la crisis de las vacas locas, son las causas de estos datos*

producción que ha llegado a comercializar ascendió el año pasado a 43.177 toneladas de productos cárnicos.

El resultado bruto de explotación se ha situado en 574 millones de pesetas, frente a los 533 del ejercicio anterior. Según explica la empresa cárnica en su

información a la Comisión Nacional del Mercado de Valores el cash-flow neto ha crecido ligeramente alcanzando los 488 millones de pesetas, lo que representa un cash flow neto por acción de 14 pesetas.

La explicación que da Frimancha Industrias Cár-

nicas al descenso de resultados se basan "en las distorsiones que han ocasionado las obras ejecutadas durante el ejercicio en la remodelación de las instalaciones de Valdepeñas"; así como "el retraso que se produjo en la puesta en marcha de la nueva planta de pro-

ducción de Cuenca, con los ajustes y captación de recursos que semejante proyecto requiere". En tercer lugar, alude también "a la aparición de la crisis del bovino iniciada en el mes de noviembre, como consecuencia de la aparición de la encefalopatía espongi-

me bovina (EBB), que ha provocado, además de las caídas drásticas en el consumo, significativos incrementos en los precios de las materias primas". Materias primas que en el caso que afecta a esta empresa se refieren al porcino y cuyo incremento en los precios, parece ser que no se han podido repercutir en el precio de venta.

Las exportaciones de Frimancha superaron el año pasado los 2.200 millones de pesetas, la mayor parte de ellos en la Unión Europea.

La firma ciudadrealeña facturó el pasado año en torno a los 800 millones de pesetas

# Oligarri invertirá más de 500 millones en nuevas construcciones

ALICIA SÁNCHEZ  
Ciudad Real

La empresa Oligarri S.L.L. de la localidad de Campo de Criptana (Ciudad Real), integrada por los hermanos Olivares Garribos, ha encontrado una nueva oportunidad de negocio en la especialización en la construcción de chalets de lujo, en zonas residenciales que en estos momentos están teniendo una importante revalorización.

Según señalaba el delegado de la empresa en Ciudad Real, Miguel Rodríguez, "los márgenes de rentabilidad del negocio, al ralentizarse la economía, están disminuyendo y por eso ahora es más rentable canalizar nuestras inversiones en un sólo proyecto interesante, antes que iniciar muchas obras, menos beneficiosas en general".

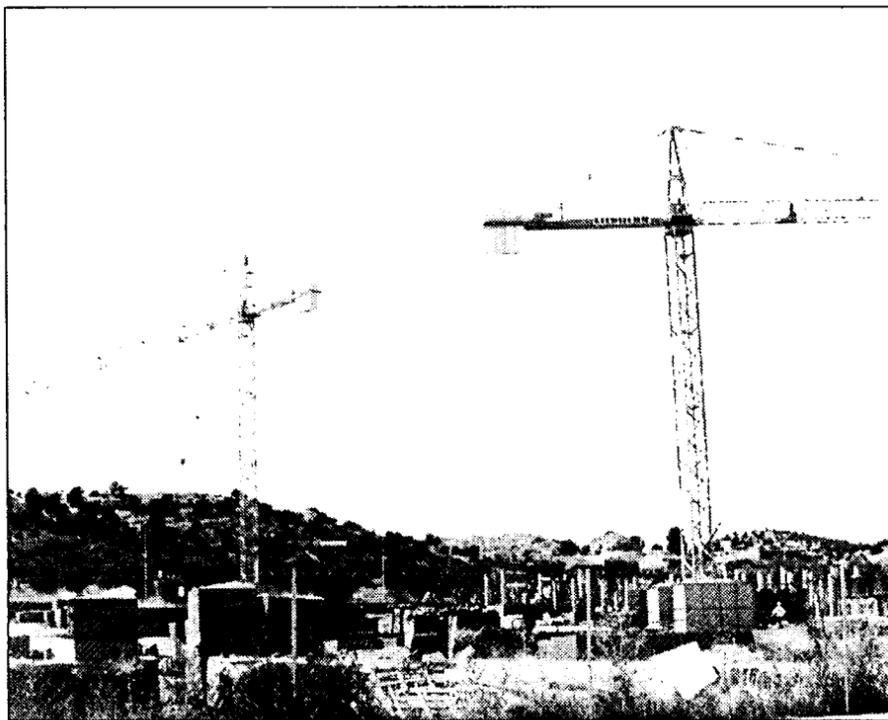
A tal efecto, esta empresa ciudadrealeña, que facturó el pasado ejercicio en torno a los

800 millones de pesetas, contempla en la actualidad la terminación de bloques de siete viviendas unifamiliares de lujo, con una inversión de entre 70 y 80 millones de pesetas por vivienda, en Fray Junípero. Este proyecto se finalizará en breves meses.

Por otro lado, otro de los planes más interesantes que tiene en cartera esta empresa, que emplea en la actualidad a 21 personas, es la construcción de dos viviendas de doble planta en pleno centro de Madrid.

La inversión planificada para llevar a cabo esta obra es de 250 millones de pesetas. Hasta el momento otra empresa de los

hermanos de Olivares Garribos S.L. ha adquirido ya dichos terrenos (junto al Bernabeu) para la construcción de dichas



La empresa tiene su mercado principal en revalorizadas zonas de Madrid.

viviendas de doble planta

Oligarri S.L.L. está también en la actualidad a la espera de la resolución de un concurso público que se llevará a cabo en la localidad madrileña de San Sebastián de los Reyes, para hacerse con el proyecto de construcción de una nave, inversión valorada en 260 millones de pesetas.

Así, sus dos principales proyectos para este año podrían ascender a más de 500 millones de

pesetas con la construcción de las viviendas del Bernabeu y la nave de San Sebastián de los Reyes.

Por otro lado, la empresa ha acometido una ampliación y mejora de sus instalaciones de Campo de Criptana. La declaración de obra nueva ha sido tasada en 60 millones de pesetas, para mejorar los cerca de 3.000 metros cuadrados de los que dispone. Las mejoras de este inmueble se han realizado tanto en el interior como en el

exterior, ampliando las oficinas y los almacenes.

Por otro lado, la empresa cuenta con un titulado medio que realiza los planes de seguridad de la empresa. La Prevención de Riesgos Laborales es una materia importantísima en esta empresa de construcción. Las tasas de estos trabajos son repercutidos, nunca en más de un 2% a las obras, que garantizan así la seguridad en sus infraestructuras a corto, medio y largo plazo.

OPINION

ALICIA SÁNCHEZ

## Agudizar el ingenio en la construcción

Las empresas de construcción están empezando a agudizar el ingenio,



para mantener esos pingües beneficios que han conseguido durante los últimos años. Tras el repliegue que comienza a experimentarse en este sector, ahora es el momento de buscar esos atractivos mercados que siempre han existido, pero que no proliferan tanto como, digamos, las urbanizaciones que se han desarrollado como "champiñones" en los últimos años. Es el mercado de Madrid, uno de los más atractivos, ya que, aunque implica grandes inversiones, la rentabilidad sigue siendo muy atractiva y está asegurada. Pero las capitales de provincia de Castilla-La Mancha tienen el mismo atractivo. No es "barato" meterse en un Casco Histórico con un máquina y demoler para luego construir un edificio, pero la rentabilidad también está ahí. Los compradores de viviendas en los Cascos Históricos, no son habituales pero siempre ha habido y los habrá. Es curioso que la escasez de viviendas en estas zonas, y por tanto interesante e interesada demanda que se crea, que pagaría "bien pagado" por su vivienda en un Casco.

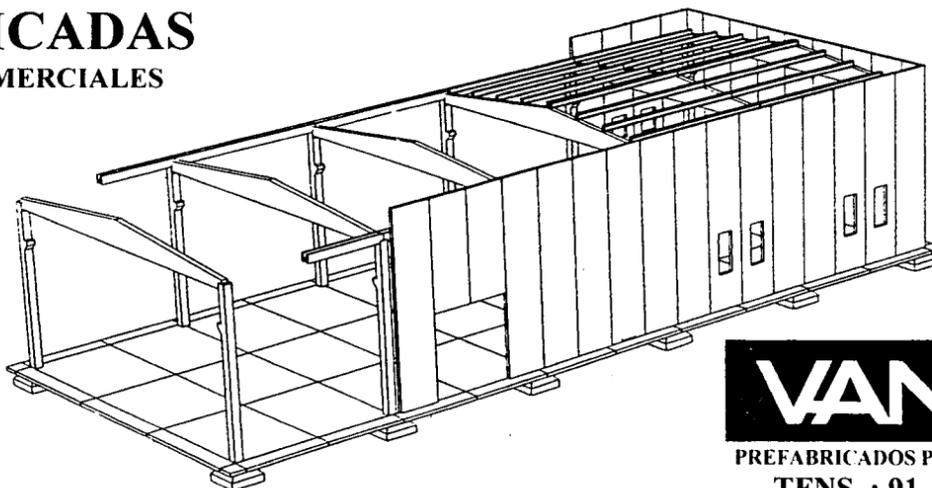
## NAVES PREFABRICADAS

GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

VIGAS DELTA canto variable  
VIGAS ITALVAN naves planas  
VIGAS DE CARGA  
PILARES, MÉNSULAS  
CORREAS  
VIGA H, PORTACANALON  
PANELES CERRAMIENTO  
PLACAS ALVEOLARES  
VIGUETAS TS-DT

Visite nuestra página web

<http://www.vanguard.es>



### OTROS PRODUCTOS

- ADOQUINES
- TERRAZOS
- MOBILIARIO URBANO
- OBRAS PUBLICAS
- FACHADAS
- FORJADOS
- SEPULTURAS
- CUBIERTAS

# VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCION Y URBANISMO

TFNS. : 91. 411 47 97 / 91. 564 40 37

FAX: 91. 411 71 59

(Fábricas: C.Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

La empresa catalana espera obtener 430.000 toneladas de balasto para las obras del AVE

## Benito Arnós e Hijos recibe la concesión de una cantera en Atienza

J. M. MIRANDA  
Guadalajara

*Este yacimiento es el único de estas características ubicado en la zona centro de España*

Una empresa catalana ha arrendado la cantera ubicada en la carretera de Atienza, concretamente en el barrio de Alpedroches, dándole un nuevo giro a la explotación. Aunque se trataba de una explotación abierta a finales de los años setenta, hasta que no la ha arrendado Benito Arnós e Hijos, S.A., sus anteriores explotadores se limitaban de manera algo eventual, a extraer de ella materias primas para utilizarlas en obras de carreteras delegadas por el Ministerio de Obras Públicas.

La materia prima que se extrae de esta cantera -la única de estas características de la zona centro de España- es la andesita, se trata de un material volcánico que se emplea como gravilla o conglomerado para hacer bases sólidas para ampliación o mejora de carreteras.

Los Hermanos La Fuente, de esta provincia, han arrendado ahora a Benito Arnós e Hijos la explotación y estos han invertido de momento unos sesenta millones de pesetas en la ampliación

de instalaciones, inversión que tal vez alcance los 200 millones de pesetas si como pretende esta empresa catalana, quieren mecanizar todo el sistema de explotación con nuevos fines.

La novedad actual reside en que aunque también hasta ahora se obtenía de la cantera balasto como una piedra de gran

“ ”

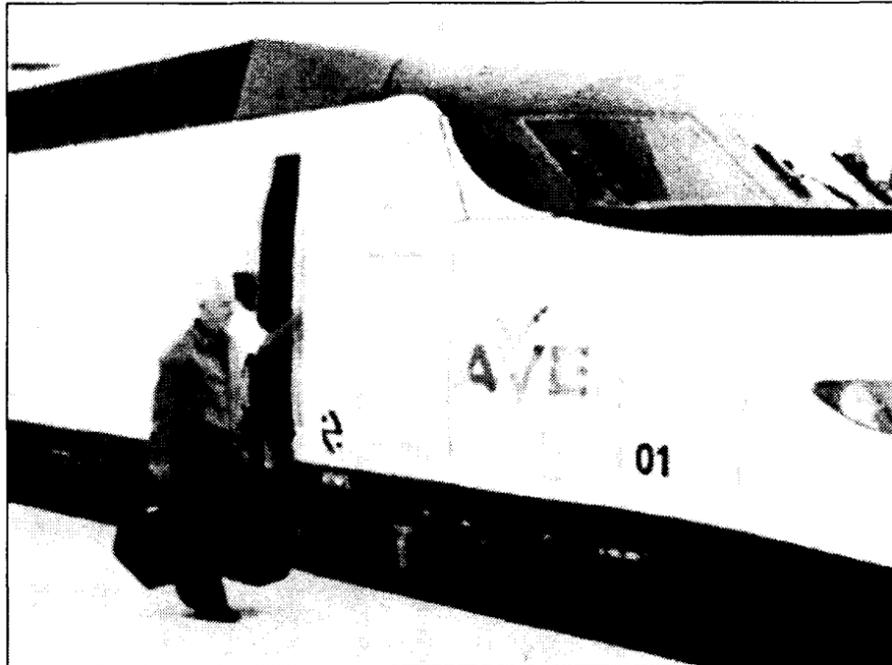
**La nueva planta tiene un coste anual estimado por Industria de 600 millones de pesetas**

resistencia para asentar las vías del ferrocarril. Esta empresa ha comprobado que las características

de parte de este material son idóneas también para ser utilizado como una mezcla ideal para soporte de las líneas de alta velocidad.

Se trata de una nueva planta para la extracción de basalto para el AVE, a la que augura un buen futuro y que ha sido concebida como una de las más modernas del país, incluso de Europa en este momento.

La previsión que se contempla es la de suministrar a las obras del



La planta de Atienza extraera basalto para el AVE.

AVE unas 35.000 toneladas al mes de este material. Aunque la empresa llegó hace algo más de un año a la zona, hasta ahora no se ha iniciado la explotación de su actividad, ya que para preparar la planta dedicada a la extracción de balasto con varios fines, uno de ellos más novedosos, se han tenido que preparar las infraestructuras necesarias y las instalaciones adecuadas.

Para el 2001 la empresa tiene prevista una producción próxima a 1.600.000 toneladas de balasto como capa de grava

o de piedra machacada que se tiende sobre la explanación de los ferrocarriles para asentar y sujetar sobre ellas las traviesas, al margen de ser utilizada sobre la explanación de las carreteras para colocar sobre ella el pavimento.

De estas toneladas previstas, unas 430.000 serían empleadas en las obras del AVE, mientras que el resto va para obras de carreteras en general.

Según han informado a este medio desde la Delegación de Industria en Guadalajara, la estima-

ción del coste anual de esta nueva planta es de unos 600 millones de pesetas anuales. De momento, ya ha dado trabajo a una plantilla compuesta de una veintena de personas, pero cuando alcance el pleno rendimiento se duplicará o triplicará, generando trabajo en una zona bastante deprimida.

La cantera ha pasado en los últimos años por diversas concesiones, pero desde la última concesión a esta empresa catalana, ubicada en Lérida, la zona ha cobrado mucha más vida.

## Artesanal Seguntina estudia nuevos diseños de muebles

M.M.A.

Sigüenza (Guadalajara)

La Sociedad Cooperativa Limitada Artesanal Seguntina, ubicada en la localidad alcarreña de Sigüenza, se dedica a la fabricación y venta de mueble auxiliar artesano y espejos fabricados en latón envejecido. Según uno de los socios de la empresa, José Antonio Mozas, "el fabricar en latón envejecido no es novedoso en Sigüenza ya que todo parte de una empresa que se dedicaba a esta actividad y que se disolvió y los trabajadores crearon sus propias sociedades".

El ámbito de actuación de Artesanal Seguntina es nacional y esporádicamente exportan a países como Francia y Portugal. Sus principales clientes son empresas y tiendas de decoración.

En la actualidad la empresa está trabajando en nuevos diseños, siguiendo las tendencias del mercado, "ya que desde hace uno o dos años la actividad de la decoración ha caído mucho y hay que adaptarse a la demanda existente", comenta Mozas.

La Sociedad Cooperativa Limitada se constituyó en el año 1986 y aunque el año 2000 no fue muy bueno para ellos, esperan que este ejercicio la actividad decorativa alcance las cifras de hace unos años.

F. J. LLANA NIETO

Cedillo del Condado (Toledo)

La empresa Tecnosae S.A.L. (Tecnología en sistemas y accesorios de elevación) está estudiando la apertura a nuevos mercados en Sudamérica, según explica su gerente, Laura Palacios. La sociedad se dedica a la venta, montaje y mantenimiento de sistemas de elevación -puentes grúas, pórticos, plumas, polipastos y plataformas elevadoras-, y desde 1999 tiene su domicilio social y fiscal en el Polígono Industrial Re-

## Tecnosae prevé abrirse a nuevos mercados en Sudamérica

*La empresa trasladó en 1999 su domicilio social de la localidad madrileña de Parla a Cedillo del Condado, en Toledo*

quena, de Cedillo del Condado (Toledo), a donde se trasladó de la localidad madrileña de Parla.

Aunque sus principales clientes son empresas del sector de la construcción -de cualquier tipo y tamaño- también realiza trabajos para cualquier

cliente que necesite maquinaria para trasladar una carga de un peso considerable. Así, por ejemplo, ha trabajado para grandes compañías como Metro, Renfe, y también para pequeños marmolistas, constructores, etc.

Esta sociedad anónima laboral toledana concentra la mayor parte de su ámbito de actuación geográfico en la zona centro de España, aunque también cubre todo el territorio nacional e incluso trabaja en el extranjero, como

por ejemplo en Dallas (Estados Unidos) o en Portugal.

Tecnosae está estudiando en estos momentos la posible implantación de un sistema de calidad de acuerdo con las normas ISO, "ya que aunque es algo

que no nos viene exigido por el mercado, sino a las empresas fabricantes de la maquinaria con la que trabajamos, el hecho de que realicemos labores para algunos Ministerios nos lleva a plantearlos la consecución de alguna certificación de calidad", afirma Laura Pacios.

La empresa cuenta con unas instalaciones de cerca de seiscientos metros cuadrados y actualmente dispone de una plantilla de diez trabajadores.

Los empresarios albaceteños celebraron su asamblea general

# Saneamiento financiero y unidad, logros de Fedas

El sector que ha contado con un mayor crecimiento de empresas asociadas fue el de Comercio, seguido de Transportes

DAVID GARCIA  
Albacete

La Federación de Empresarios de Albacete ha celebrado su XXIV Asamblea General Ordinaria en la que se aprobó una propuesta de presupuesto para el año 2001 cuantificada en 531 millones de pesetas, seis millones más que el año anterior y se dio el visto bueno a la liquidación del año anterior.

El presidente de la patronal albaceteña, Artemio Pérez, señaló que lo más destacado del ejercicio pasado fue el saneamiento financiero de la organización, que en menos de dos años, se ha logrado reconducir, y el logro de la unidad empresarial que ha sido una realidad tras la incorporación de las asociaciones de panaderos, ambulancias, autotaxis, comerciantes de Pozo Cañada y la Asociación de Fabricantes de La Roda.

En este clima de buenas relaciones también destacó los excelentes lazos que les une con las instituciones locales, provinciales y regionales, y el acercamiento llevado a cabo con los municipios que sin ser cabeceras de comarca tienen un peso específico en el tejido empresarial de Albacete.

La Confederación de Empresarios la integran en estos momentos 87 asociaciones. Por sectores el que ha contado con mayor crecimiento de empresas asociadas fue el de Comercio, seguido de transportes, metal y construcción.

El objetivo principal de la Confederación en estos momentos es impulsar la competitividad entre las empresas y para ello se ha propuesto un plan de acción global que se articula en torno a cuatro

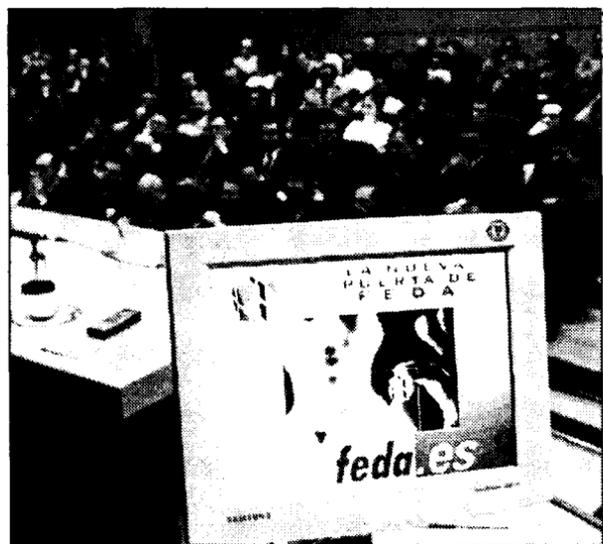
líneas estratégicas: Calidad, medioambiente y prevención de riesgos laborales; Innovación y transferencia y tecnológica; formación de empresarios y trabajadores y la Sociedad de la Información.

Dentro de este sector, Fedas tiene en marcha un proyecto de implantación y certificación del Sistema de Calidad conforme a las normas UNE en ISO 9002.

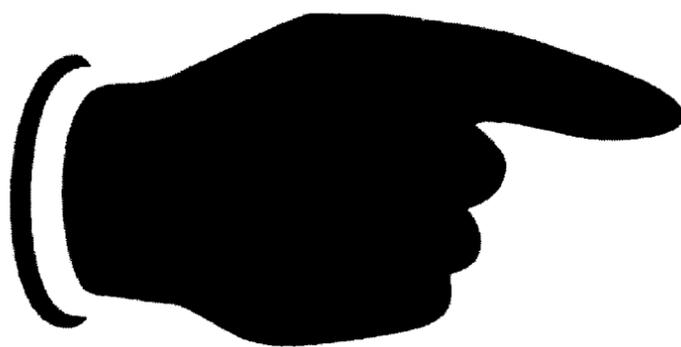
En estos momentos está en fase de Certificación por parte de AENOR aunque el objetivo es la elaboración de los documentos del Sistema de Calidad de cada área a través de un Manual de Calidad y unos Procedimientos Generales, de manera que todos los procesos y servicios que se prestan queden documentados. En el área de Prevención de Riesgos Laborales, a través de un plan coordinador de la Dirección General de Trabajo y la CECAM, en el último trimestre del año y renovado el inicio del año 2001, la Confederación puso en marcha un servicio de asesoramiento e información hacia las pymes de Albacete en materia de prevención de riesgos laborales.

Para el nuevo ejercicio, los proyectos que centrarán el futuro de Albacete pasan por impulsar mediante el consenso y el compromiso de las instituciones públicas y agentes sociales la Ciudad del Transporte, impulsada por la Federación de Transportes de Albacete, el Pabellón de Congresos y Exposiciones, el uso civil de la Base aérea de Los Llanos, la traída de aguas del Júcar, el parque tecnológico de Castilla-La Mancha y el Centro Europeo de Empresas de Innovación.

A nivel interno hay un Plan de Pensiones Asociado a sus empresarios y trabajadores.



Feda está apostando por las nuevas tecnologías.



¿Buscas una profesión con futuro?

**CURSOS DE FORMACIÓN EN telecuenca**



**OPERADOR DE CÁMARA (565 h.)**

\*\*\* COMIENZO INMINENTE \*\*\*



**TÉCNICO EN AUDIOVISUALES (525 h.)**



**OPERADOR DE EQUIPOS DE TELEVISIÓN (340 h.)**

- BECAS DE TRANSPORTE PARA TODA LA REGIÓN.  
- TOTALMENTE GRATUITO  
- INFORMACIÓN EN EL TELÉFONO: 969 21 22 94 (Ext. 30).

REQUISITOS PARA ALUMNOS:  
- Titulación mínima: FPI (rama Imagen y Sonido o similar)  
- Estar inscritos en cualquier oficina del INEM de Castilla La Mancha

Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha  
Consejería de Industria y Trabajo

COFINANCIADOS POR:

FONDO SOCIAL EUROPEO

**PLAZAS LIMITADAS**

## OPINION

ANA I. MOREIRA

**El euro, poco a poco o de golpe**

Hablar del euro y de todo lo que conlleva durante este año es obligado. Lo que pasa es que muchas veces me da la impresión de que es hablar por hablar porque la realidad es que a pesar de que llevamos varios años sabiendo que el 1 de enero de 2002 tendremos euros en lugar de pesetas para manejarnos, la concienciación general creo que todavía no es tan profunda como debería ser. Y es que no es de recibo que con todas las campañas divulgativas que se están realizando todavía la gran mayoría de las empresas españolas no hayan cumplido con el trámite de redominar su capital a euros. Este trámite es obligatorio a partir de una determinada fecha, pero claro hasta entonces no hay prisa. Esta actitud de esperar al último minuto no es patrimonio ni de empresarios, ni de consumidores, porque la Administración, con tanta campaña por aquí y por allá, por ejemplo tiene en vilo a los empresarios de las máquinas recreativas que, según nos contaban hace dos semanas, estaban pendientes de que saliera alguna normativa que regulara una cuestión tan de cajón como las máquinas que aceptarán euros.

Ofreció la instalación de dos terminales de conexión directa al Consistorio y a la Policía Local

## Tribuges S.A. se hará cargo de la gestión de las multas en Cuenca

CÉSAR ARMUÑA

Cuenca

La empresa Tribuges S.A., se ha hecho cargo de la gestión integral de multas del Ayuntamiento de Cuenca desde comienzos del mes de marzo, después de que los responsables municipales le adjudicaran la prestación del servicio mediante una concesión administrativa, durante un periodo de cinco años, según explicaba el concejal de Tráfico del Ayuntamiento conquense, José Luis Chamón

El Ayuntamiento de Cuenca decidió en su momento adjudicar la concesión administrativa a esta empresa -que es una filial de "Aguas de Barcelona", porque ofreció las condiciones más ventajosas de todas las empresas que presentaron ofertas y porque además tiene una contrastada experiencia, ya que se encarga de la gestión integral de multas de una gran parte de las ciudades de España que han puesto en funcionamiento este sistema, entre las que se encuentra también Toledo dentro de Castilla-La Mancha.

Concretamente, de cada 100 pesetas recaudadas por el cobro de multas 80 irán a parar a las arcas del Ayuntamiento de Cuenca y en tanto que Tribuges se llevará las 20 restantes por su gestión -con lo que financiará su funcionamiento-, en tanto que el resto de em-

De cada 100 pesetas recaudadas por el cobro de multas, 80 irán a parar a las arcas del Ayuntamiento y 20 a la empresa



Con esta adjudicación el Ayuntamiento de Cuenca pretende mejorar los índices de cobro de sanciones.

presas que presentaron ofertas elevaban la parte del cobro que les correspondía quedarse, hasta situarse entre un 25% y un 30%.

Por lo tanto, desde el punto de vista económico la oferta era la más beneficiosa para el Ayuntamiento conquense, pero además Tribuges ofreció unas mejores condiciones que el resto de empresas, como es la instalación de dos terminales de conexión directa al Ayuntamiento y a la Policía Local, que permitirán seguir todos los pormenores de la tramitación de las sanciones, de tal forma que según Chamón se podrá saber puntualmente cuantas multas se han impuesto,

quiénes las han impuesto, porqué conceptos se han impuesto, etc.

La empresa ya ha abierto una oficina municipal de gestión de multas que está ubicada en la calle Teruel

de la capital conquense, con lo que ha cumplido el compromiso adquirido con el Ayuntamiento de Cuenca de iniciar la actividad en marzo y hacerse cargo a partir de este mes de la ges-

### Este tipo de empresas obtienen el primer año los mayores beneficios

Las empresas de este tipo tienen su mayor índice de beneficios en los primeros años de prestación del servicio, cuando se registra el mayor número de sanciones, sin embargo después los márgenes de beneficios disminuyen al igual que las infracciones, cuando los infractores se dan cuenta de que van a ver obligados a pagar. Es decir, que en los primeros años indiscutiblemente es cuando obtienen la mayor parte de los beneficios económicos, pero después ante la previsible reducción en el número de infracciones y en el número de sanciones la empresa deberá plantearse si le interesa continuar prestando el servicio, una vez que finalice la concesión de cinco años, indicaba el concejal de Tráfico.

gestión integral de las multas y de su cobro, tanto en periodo voluntario como en ejecutivo.

A partir de ahora, Tribuges gestionará todas las multas que se impongan, bien sean por infracciones de tráfico que sean puestas por Policía Local o Guardia Civil dentro del casco urbano y las de las zonas de estacionamiento ORA. Es decir, se hace cargo de toda la tramitación, contenciosos jurídicos si fuese necesario, hasta llegar al cobro por la vía ejecutiva, el procedimiento ejecutivo que establece la Ley que puede pasar desde el embargo de nóminas hasta el embargo de bienes de los infractores que no paguen las sanciones, como establece la normativa vigente.

El Ayuntamiento de Cuenca estaba cobrando el 50% de las multas impuestas, debido a que no tenía los medios adecuados, señalaba Chamón. En este sentido, espera que la situación mejore ya que por ejemplo en Santander que se encontraba en una situación similar a la de Cuenca -con sólo un 40% de cobro de las sanciones-, en estos momentos se ha llegado ya a un 90% del cobro, tras hacerse cargo de la gestión Tribuges S.A.

## Candy Spain S.A. reinicia la actividad tras llegar a un principio de acuerdo

REDACCION

Albacete

Candy Spain S.A. ha reanudado su actividad en la fábrica de Hellín, Albacete, tras dos jornadas de cierre que determinó la empresa. Este reinicio se ha producido después de haber llegado a un principio de acuerdo con los representantes de los trabajadores, del sindicato CC OO.

Según una nota de prensa

del citado sindicato, en este principio de acuerdo se recoge que con carácter general las retribuciones de los trabajadores aumentarán en el presente año entre un 14 y un 16% en todas las categorías. En el año 2002, dicho aumento ascenderá en un 6,38%, e igualmente dicho porcentaje para el año 2003.

En el acuerdo que se deberá firmar la semana

entrante, también se regularán materias como los días de asuntos propios que se fijan en 1 para este año y en 2 para el segundo y tercer año.

Además se recoge la existencia de un complemento de vinculación a la empresa que tendrá efectos a partir del 2004 para los empleados que lleven más de 10 años trabajando. El porcentaje que se aplicará

será de un 4% por cada quinquenio. También se fijará, según este principio de acuerdo, un sistema de clasificación profesional que regulará las diferentes tareas que realiza cada uno de los trabajadores

El número de trabajadores de la factoría de Candy Spain S.A. en Hellín es de 200. Esta fábrica se dedica a la elaboración de golosinas y caramelos.

## Propuesta de plan de empleo en Vicasa

J.M.M.

Guadalajara

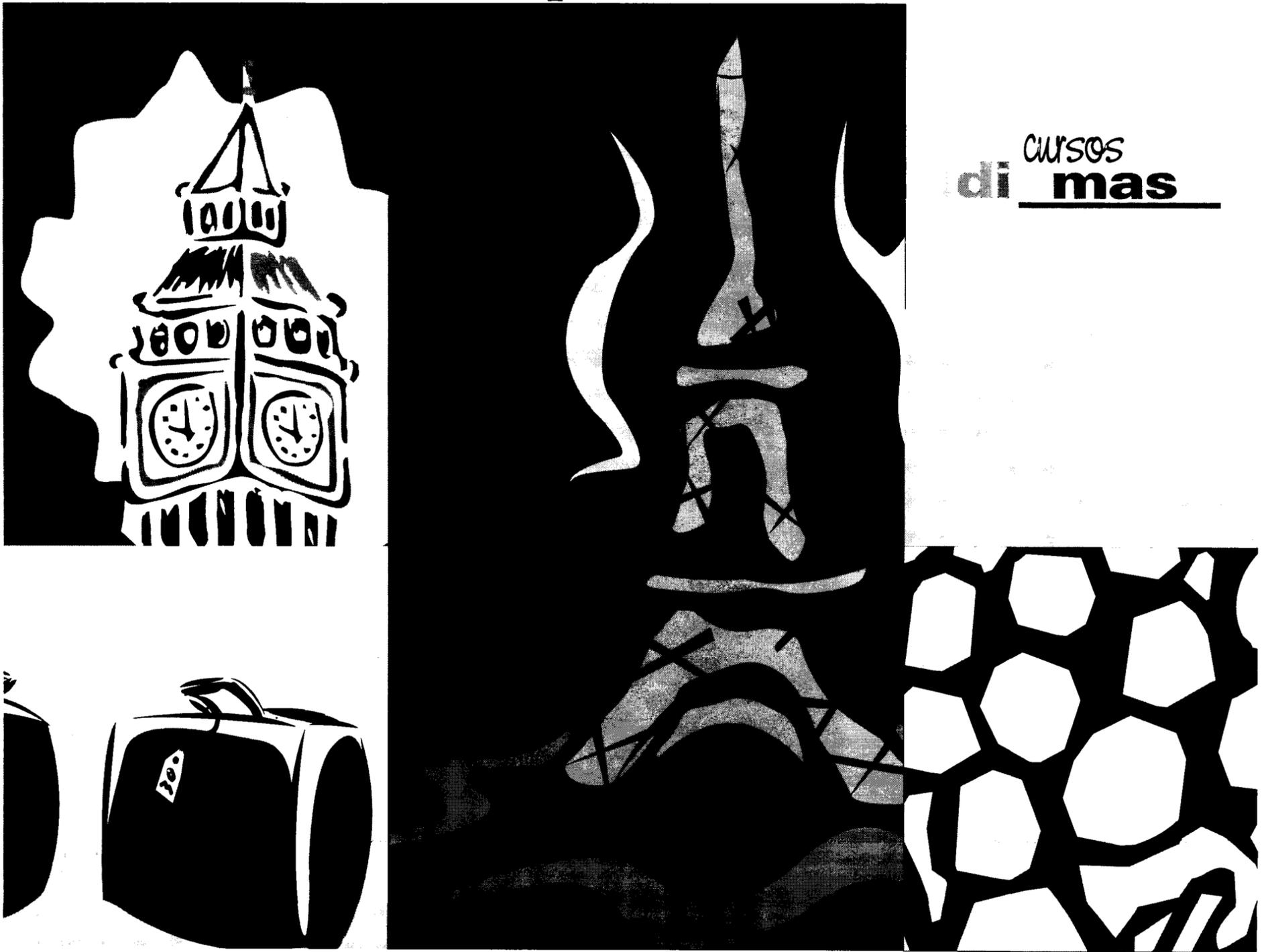
Ante la regulación de empleo que la empresa de cristales Vicasa de Guadalajara plantea, el Comité de Empresa ha presentado una contraoferta pidiendo un plan social, un plan de empleo y que todos los puestos eventuales de la plantilla pasen a fijos.

El día 15 habrá una nueva reunión donde sal-

drá la respuesta a esta propuesta del comité de empresa.

La regulación de Vicasa contempla el posible despido de 66 empleados de la empresa.

La cristalera será la más afectada por este expediente de regulación, al ser también la más numerosa de las cinco, con 327 operarios -270 fijos sobre un total de 1.110.



CURSOS  
di mas

CURSOS  
**Idiomas**

El estudio de otros idiomas es fundamental para la formación de nuestros hijos. La Junta de Comunidades de Castilla - La Mancha ofrece a los jóvenes y al profesorado de la región la oportunidad de mejorar su conocimiento de otras lenguas en el país de origen estudiando y viviendo con profesores y familias nativas, en residencias de verano en la región y con cursos en la propia localidad.



Junta de Comunidades de  
**Castilla-La Mancha**  
[www.jccm.es](http://www.jccm.es)

**Infórmate en la Delegación de Educación y Cultura de tu provincia**

La empresa toledana es la única en España que sirve en el plato carne proveniente de su propia ganadería

## Abrasador franquiciará 20 restaurantes en tres años

ALICIA SÁNCHEZ  
Toledo

La franquicia toledana Abrasador, un restaurante peculiar por las características de las carnes que sirve, cuenta en la actualidad con dos locales abiertos en la capital regional, pero en su proyecto de expansión se contempla abrir 20 restaurantes en tres años. Todo un reto, para esta empresa familiar de Menasalbas (Toledo).

La familia Ramírez ha delegado el proceso de expansión en sus hijos. Julio Rodríguez es el actual director de la empresa franquiciada, cuyos orígenes provienen de un negocio ganadero en dicha localidad toledana.

Este joven emprendedor tiene en la actualidad 28 años, pero hace seis cuando montó su primer restaurante. Este nació bajo el nombre Europa Joven S.A.L. en Toledo, empresa que ha sido absorbida por Abrasador.

La peculiaridad de este negocio, que sirve sólo productos que han sido criados en origen por las ganaderías de vacuno y porcino que posee la familia, le ha permitido franquiciarlo con una ventaja por delante: ser los únicos franquiciadores en España que sirven comida procedente desde sus orígenes de la misma empresa.

Otra de las características que hace de este negocio algo peculiar, según explicaba el director de Mundo Franquicia, Mariño Alonso, es su espacio físico, con locales de entre 120 y 200 metros cuadrados, lo que posibilita su implantación en ciudades de menos de 40.000 habitantes. Los lugares idóneos para abrir un abrasador son centros comerciales, zonas de oficinas y locales planta calle en zonas de ocio. En definiti-

*La inversión inicial de estos negocios es de 23 millones de pesetas, con un derecho de entrada de 2 millones*



Abrasador nació en el año 2000, absorbiendo su anterior empresa Europa Joven S.A.L.

va, lo que se combina con zonas donde se combinan el trabajo y el ocio.

La inversión inicial para adquirir el derecho de esta franquicia es de 23 millones de pesetas. El derecho de entrada es de 2 millones

de explotación del 5% y un canon de publicidad del 1% sobre la facturación mensual del local.

La relación contractual está fijada en siete años, con renovación por perio-

dos sucesivos de dos años.

El personal necesario se estima en un gerente para el establecimiento. Además será necesario contar con una plantilla de cinco personas: cocinero, pinche de cocina, camarero encargado del salón, camarero encargado de barra y un tercero para ayudar a ambos.

La empresa que gestiona los restaurantes Abrasador se dio de alta el pasado mes de octubre de 2000, bajo el nombre Del campo a la Parrilla, S.L. El número de trabajadores actuales de esta franquicia es de 18 personas.

### La formación, eje en la política de ventas de la empresa toledana

Cerca de la veintena de trabajadores de El Abrasador participaban recientemente en la clausura de un curso de "Formación, venta y trato al cliente", en el que la clase magistral la puso el psicólogo y escritor Bernabé Tierno Jiménez. Tierno subrayó la necesidad de motivación y autoestima que los empleados deben tener para potenciar las ventas frente a sus clientes.

## Fedeto abre una oficina en la localidad toledana de Ocaña

REDACCIÓN  
Toledo

Los órganos directivos de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), han aprobado la adquisición de un local en el municipio toledano de Ocaña, que albergue una nueva delegación de Fedeto en la provincia de Toledo.

Para la organización empresarial, Ocaña tiene un núcleo de población elevado y una red de industria y pymes consolidadas, así como de empresarios autónomos. Por este motivo, Fedeto ha considerado oportuno establecer una nueva delegación, en la que los empresarios puedan plantear sus dudas y necesidades, así como disponer de un lugar de encuentro y de representación institucional.

Fedeto tiene previsto poner en funcionamiento la delegación de Ocaña después del verano, una vez disponga de un local que se adapte a las necesidades de la organización. Estas deben contar con salas de reuniones y aulas para impartir cursos de formación. Durante los últimos años Fedeto imparte en Ocaña un mayor número de cursos, motivo por el cual considera oportuno dotar a la nueva delegación de salas para impartir la formación. Los cursos que imparte Fedeto se dirigen a empresarios autónomos, trabajadores y desempleados.

REDACCIÓN  
Ciudad Real

La bodega manchega Félix Solís S.A. ha cerrado el último ejercicio fiscal con una facturación de 22.759 millones de pesetas en línea con el objetivo de la compañía, un 11% más que las ventas registradas en 1999, que alcanzaron los 20.182 millones de pesetas.

No obstante, los beneficios netos de la empresa han caído un 1,6%, pasando de 2.473 millones de pesetas en 1999 a 2.431 millones en 2000. La expli-

cación dada por el director General de la Empresa, Agustín Prullonosa, es que "el pasado ejercicio, tras realizar las compras de propiedades de accionistas (Viña Albali, Cruzales...) no las hemos fiscalizado como provisiones deducibles, por lo que

hemos pagado más impuestos que en 1999, y se refleja en el beneficio neto claramente".

Los resultados obtenidos por esta empresa familiar, se deben tanto al buen comportamiento de los mercados exteriores como del mercado domés-

tico, siendo el ritmo de crecimiento de las ventas al exterior, al igual que en el ejercicio anterior, superior a los ingresos globales del grupo. Así, las exportaciones registraron un aumento del 15% hasta totalizar 8.426 millones de pesetas.

Cabe destacar en el capítulo de las ventas al exterior el excelente comportamiento de las ventas en el mercado chino que experimentaron un crecimiento del 21%, desde los 723 millones de pesetas de 1999 hasta los 877 millones de pesetas obtenidos

al cierre del ejercicio 2000. En cuanto a las ventas al mercado doméstico también registraron una evolución positiva con un crecimiento del 10% con respecto al mismo periodo considerado del año anterior.

De este modo, el resultado bruto operativo de Félix durante el ejercicio 2000 se situó en 4.593 millones. El beneficio neto se situó en 2.431 millones de pesetas, un buen resultado si se tiene en cuenta la creciente competitividad.

## El beneficio neto de Félix Solís cae el 1,6% el pasado año

*Las exportaciones crecen un 15% situándose en 8.426 millones de pesetas y potenciando el mercado chino*

Se dedica a la distribución de productos siderúrgicos y al suministro industrial

# La facturación de Alsicasa aumentó en 2000 un 20%

MÓNICA MORENO  
Mota del Cuervo (Cuenca)

En primavera la empresa tiene previsto ampliar las instalaciones en 1.000 metros cuadrados

La empresa Almacenes Siderúrgicos de Castilla S.A., ubicada en la localidad conuense de Mota del Cuervo y perteneciente al grupo valenciano Ros Casares, se dedica a la distribución de productos siderúrgicos y suministro industrial. Se constituyó en 1986 y desde entonces su crecimiento ha sido continuado, de hecho la facturación del año 2000 con respecto al año anterior se incrementó en un 20% aproximadamente, porcentaje similar que esperan aumentar cuando finalice el presente ejercicio, según afirma a este semanario el gerente de Alsicasa, Jesús Castellanos.

En los últimos años el mayor crecimiento de Alsicasa lo han experimentado en la ferretería industrial, lo que les ha llevado a alquilar nuevas instalaciones de 1.000 metros cuadrados en Tomelloso (Ciudad Real), para exposición y almacenaje de material de suministro y maquinaria industrial.

La firma cuenta con

un terreno de 5.500 metros cuadrados, de los que 3.500 metros cuadrados están construidos en varias naves que se edificaron en 1995. Según afirmó Jesús Castellanos, para primavera o verano vamos a ampliar las instalaciones en unos 1.000 metros cuadrados, que irán destinadas a la mejora de la sección de transformación para que les permita ofrecer una mayor calidad y un mayor servicio. En Alsicasa, continuamente estamos ampliando", añade Castellanos.

Asimismo la empresa está estudiando homologarse o bien este año o al siguiente con la norma ISO 9001, "que nos permitirá garantizar y certificar nuestra calidad ante nuestros clientes", comenta el gerente.

Alsicasa tiene una plantilla de 21 trabajadores y el 100% de su actividad se centra en Castilla-La Mancha. Para el suministro del hierro cuentan con una flota de camiones y furgonetas, con



Alsicasa en Mota del Cuervo se encuentra en una superficie de 5.500 metros cuadrados.

un abanico de clientes desde particulares hasta constructores y estructuristas.

En cuanto a la materia prima, el 80% del hierro que consumen procede de la Península, fundamentalmente del Norte de España, y el 20% de la Unión Europea.

"Basamos nuestro crecimiento en un fiel apoyo mutuo cliente-proveedor, proveedor-cliente", señalaba el gerente de Alsicasa, Jesús Castellanos.

## Un grupo con cuatro empresas en Castilla-La Mancha

El grupo Ros Casares inició su actividad empresarial en 1956, con la apertura de un almacén de hierros en Valencia, y hoy en día cuenta con cerca de 100 instalaciones ubicadas por toda España, de las que cinco están en Castilla-La Mancha. Según la empresa es el primer grupo español de distribución siderúrgica y tienen una facturación de 112.183 millones de pesetas. Una de las misiones del Grupo Ros Casares es perfeccionar día a día su organización, lo que les ha llevado a la elaboración e implantación de Sistemas de Gestión de Calidad, según norma ISO 9002. En ferretería industrial, disponen de una línea de 20.000 artículos, desde maquinaria y material auxiliar para la construcción hasta puertas metálicas y accesorios.

REDACCIÓN  
Ciudad Real

Tecnobit, con base en Valdepeñas (Ciudad Real), dispone actualmente de una cartera de pedidos de 23.000 millones de pesetas, fundamentalmente vinculados a programas internacionales, entre los que destacan los procedentes del consorcio Eurofighter que desarrolla el proyecto del avión caza europeo EF-2000. Concretamente, está presente en cinco contratos relacionados con esta aeronave militar: Visor de Infrarrojos y Detector de Blan-

## Tecnobit en Valdepeñas dispone de una cartera de pedidos de 23.000 millones

El Grupo ha registrado una facturación de 3.560 millones de pesetas correspondiente al ejercicio económico de 2000

cos (FLIR/IRS); Control de Temperatura de Parabrisas (WHCU); Registrador de datos de Vuelo (BSD); Medidores de Datos Aerodinámicos (ADT), y la fabricación del equipo GLU (Ground Loading Unit), que forma parte del Sistema de Apoyo a Tierra.

Además de los progra-

mas relativos al Eurofighter, el Grupo Tecnobit ha participado durante el año 2000 en diversos contratos de desarrollo tecnológico para las Fuerzas Armadas. Un ejemplo de ello es la adjudicación, por parte del Ejército del Aire, del proyecto de suministro y fabricación del conjunto de

equipos de Designación Láser y de la cámara térmica de infrarrojos (FLIR) para los aviones de combate españoles F-18 por valor de 6.000 millones de pesetas.

La actividad de las tres empresas del Grupo se centra en áreas de gran especialización y alta tecno-

logía, como son los equipos de aviónica.

Entre sus principales clientes se encuentran el Ministerio de Defensa, las Fuerzas Armadas, Fuerzas de Seguridad y Protección Civil, Bancos y Cajas, así como empresas como Aena, Bazán Casa, Cepsa, Repsol-YPF y Telefónica.

## Arte Metal espera mejorar los resultados obtenidos en el año 2000

M.M.A.

Guadalajara

Arte Metal C.B. ubicada en Sigüenza (Guadalajara) se dedica a la fabricación de objetos diversos de madera, entre los que destacan marcos para espejos y elementos decorativos. Esta comunidad de bienes se constituyó en 1988 y desde entonces se está afianzando en su negocio.

La empresa realiza trabajos tanto a empresas como a particulares que solicite este tipo de trabajos, siendo su ámbito de actuación fundamentalmente Sigüenza y alrededores.

Según uno de los socios, Rafael Estévez, las perspectivas del presente ejercicio son mejorar los resultados alcanzados durante el año 2000. "El ejercicio anterior fue regular para nosotros y esperamos que el año 2001 aumente la actividad, pues hemos aumentado los tipos de trabajos que realizamos", comenta Rafael Estévez.

Los proyectos de futuro de Arte Metal C.B. pasan por seguir aumentando la calidad de su servicio y poder consolidarse en el sector de la fabricación de objetos de madera en Guadalajara.

El Grupo Tecnobit ha registrado una facturación de 3.560 millones de pesetas correspondiente al ejercicio económico de 2000 que ha supuesto un incremento del 50% respecto al año 1999. Por su parte, el resultado operativo ascendió a 1.000 millones de pesetas, que representa un notable aumento del 70% en relación al ejercicio anterior.

Asimismo el beneficio ordinario se ha situado en 700 millones de pesetas, casi el doble que la cifra conseguida en 1999, que se situó en los 370 millones de pesetas.

Se elaborará un diagnóstico de la situación actual, basado en datos documentales

## La Fundación Campollano apoyará el tejido empresarial

DAVID GARCÍA  
Albacete

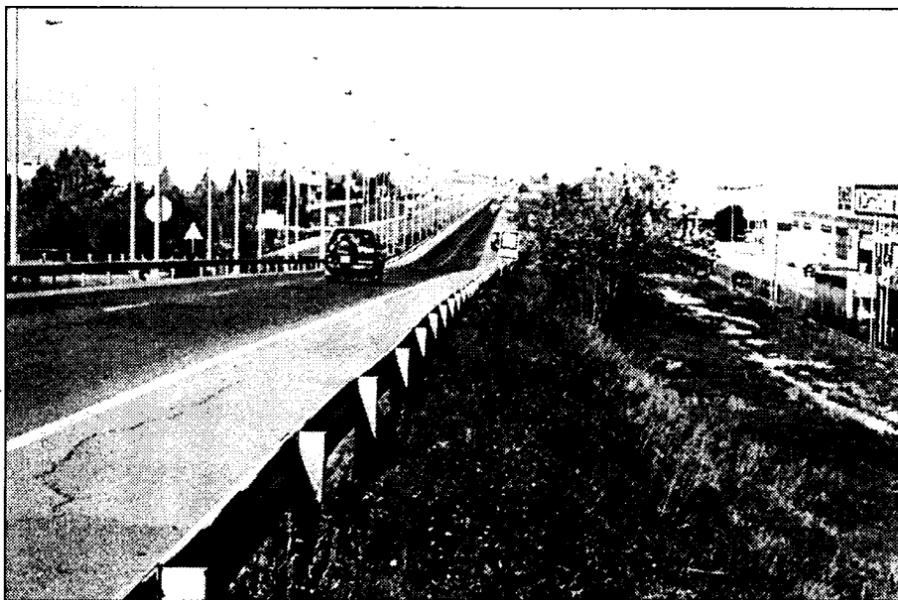
La Fundación Campollano constituida en mayo de 1999, sin ánimo de lucro, subvencionará un proyecto de interés para las empresas con el objeto de conocer la situación actual del tejido empresarial de Castilla-La Mancha, en relación al uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones, con el fin de detectar necesidades y carencias. Con ello, se podrá favorecer la incorporación de las empresas de Castilla-La Mancha a la nueva tecnología.

Las características demográficas de Castilla-La Mancha con una baja densidad de población y una gran extensión de terreno, unidas a un tejido industrial de corte muy tradicional, presupone unas condiciones de partida enormemente desfavorables para desarrollar elementos de competencia en el camino hacia una economía global.

Por ello, en palabras del gerente de la Fundación, Mauro Martín, un proyecto tal y como el que se presenta representa un factor de oportunidad para la región castellano-manchega.

Entre las actividades previstas en el proyecto destacan la planificación detallada del proyecto y el establecimiento del plan operativo, la definición de herramientas, metodologías y pautas a utilizar. En esta

La institución subvencionará un proyecto sobre el uso de nuevas tecnologías en las pymes



También se realizará un trabajo de campo con las pymes, basado en la visita a numerosas empresas.

fase se incluye el diseño de cuestionarios y la recopilación de toda la documentación necesaria para su desarrollo.

Asimismo se realizará un trabajo de campo con las pymes, basado en la visita a numerosas empresas para realizar encuestas y auditorías a aquellas que voluntariamente lo deseen.

Igualmente se elaborará un diagnóstico de la situación actual, basado en datos documentales y en los resultados que se obtengan del trabajo de campo, el estudio de posibles alternativas de ámbito general como el teletrabajo, las redes o los servicios públicos y la elaboración de propuestas de

actuación individuales y colectivas.

El trabajo se ha presentado al ministerio de Ciencia y Tecnología con el objeto de recibir subvención a través del programa Profit de Fomento de la Investigación Técnica.

La Fundación Campollano, como patrocinadora y promotora del proyecto, aportará una parte sustancial de la financiación, pero dada la envergadura del mismo es necesario recurrir a otras fuentes complementarias procedentes, tanto del Ministerio de Ciencia y Tecnología como de la Junta de Comunidades.

Con el fin de conseguir la participación del tejido

empresarial de Castilla-La Mancha a lo largo de todo el proyecto se hará un especial énfasis en el desarrollo de actividades de sensibilización.

En los primeros meses del año 2000 la Fundación Campollano inició su actividad dotándose de la infraestructura y equipos humanos necesarios para acometer las actuaciones dirigidas al desarrollo de cada uno de sus fines fundacionales. Entre los objetivos prioritarios los asuntos a desarrollar se dividían en áreas de desarrollo económico y social, en la promoción de la cultura y la investigación científica y la asistencia social.

## Las Pedroñeras y Tarancón remodelan sus recintos feriales

La Diputación de Cuenca ha destinado 32 millones para estas obras

CÉSAR ARMUÑA  
Cuenca

La Diputación Provincial de Cuenca ha destinado 32 millones de pesetas para colaborar en la reforma de los recintos feriales de Tarancón y Las Pedroñeras, que van a acometer los respectivos ayuntamientos de estos municipios conqueses y que son los únicos que existen en la provincia al margen del de "La Hípica" de la capital, que es propiedad precisamente de la institución provincial.

La aportación de la Diputación conquesa se va a realizar a través del Programa Operativo Local (POL), tras ser aprobada por unanimidad en el Pleno que celebró la Corporación el pasado martes, en el que se distribuyeron un total de 654 millones de pesetas para la realización de diversas actuaciones a cargo de este programa, de los que 32 se destinan a los recintos feriales.

En este sentido, el presidente de la Diputación de Cuenca, Luis Muelas, señalaba que la actuación va a ser posible porque uno de los ejes de actuación contemplados en el POL es el de adecuación de recintos feriales, por lo que los ayuntamientos de Tarancón y Las Pedroñeras han hecho una petición para ampliación y remodelación de las instalaciones con las que cuentan actualmente, ya que eran unas obras que querían acometer.

Concretamente, se han destinado 17 millones de pesetas a la remodelación y ampliación

del recinto ferial de Tarancón, que está situado en una nave que cuenta actualmente con una sola planta, para lo que el Ayuntamiento de Tarancón baraja dos posibilidades: bien construir una nueva semiplanta dentro del mismo recinto dejando un patio interior o bien habilitar una plataforma en la que se podrían ubicar más stand en las ferias, indicaba Muelas. Por lo tanto, los responsables del Ayuntamiento taranconero tendrán que decidir con los técnicos municipales cual es la solución más conveniente.

A su vez, la actuación que va a realizar el Ayuntamiento de Las Pedroñeras es distinta a la de Tarancón, ya que va a iniciar la construcción de un nuevo recinto ferial, en colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, a través de la Consejería de Industria y Trabajo y con la Diputación Provincial de Cuenca, que ha destinado 15 millones de pesetas a través del POL.

Los certámenes más importantes que se organizan en los recintos feriales de estos dos municipios conqueses son en el caso de Las Pedroñeras la "Feria Internacional del Ajo", que se celebra anualmente en verano y en el de Tarancón la "Feria Agroalimentaria de Castilla-La Mancha", de carácter bianual, que se celebra cada dos años en el mes de septiembre.

A.S. INFANTES  
Ciudad Real

El Pabellón Ferial de Ciudad Real se remodelará con el objetivo de adecuar sus instalaciones a los eventos feriales que tiene que acoger, para mejorar la calidad de las ferias y los servicios a los participantes. La Diputación provincial de Ciudad Real tiene previsto acometer este año una serie de "cambios y remodelaciones" que fundamentalmente tienen como objetivo mejorar la calidad de los eventos que se realicen en este lugar e incrementar el

## El Pabellón Ferial de Ciudad Real se reformará este año

Con estas obras se adecuarán las instalaciones a los eventos feriales y se invertirán 42 millones de pesetas

número de actividades, feriales, lúdicas y culturales.

La puesta en marcha de estas mejoras se estructura en tres líneas fundamentales, las reformas internas, con la modernización de este Pabellón Ferial, la insonorización del mismo, de modo que se puedan realizar de forma simultánea diver-

sas actividades y la puesta en funcionamiento de estructuras "móviles" que puedan servir para complementar con "actividades de ocio" los eventos feriales que se realicen.

El coste global de las reformas que se quieran acometer, y que se iniciarán de forma inmediata, supera los

40 millones de pesetas; lo primero que se hará será iniciar las obras internas -pintura, reestructuración de los espacios, adecuación de los salones-, en definitiva conseguir que el Pabellón Ferial tenga un carácter más práctico, más moderno y más innovador. Esto está cifrado en unos 12 millones de pe-

setas y será lo primero que se comience a hacer de forma inmediata.

Posteriormente, de cara al mes de mayo, se iniciarán las obras de insonorización del Pabellón Ferial, y está valorado en 21 millones de pesetas.

Por último desde la Diputación Provincial de

Ciudad Real se pretende fomentar la creación de estructuras móviles -pistas de jockey, pistas de patinaje, de fútbol- que servirán como complemento de ocio a distintos eventos que se desarrollen en el Pabellón Ferial. Todas estas estructuras también se podrían conseguir por un montante total de 11 millones de pesetas.

El año 2001 es el plazo fijado para desarrollar todas estas mejoras, que comenzarían en marzo y podrían finalizar en torno al mes de noviembre.

La sociedad, que comenzará a funcionar en junio, creará en torno a los 30 puestos de trabajo

# Liven invierte 500 millones en una nueva fábrica en Ocaña

ALICIA SÁNCHEZ  
Ocaña (Toledo)

*La ubicación, junto a la N-IV, ha sido esencial a la hora de elegir este municipio toledano por la empresa barcelonesa*

La empresa barcelonesa Liven, firma líder en la fabricación de aperitivos y snacks, comenzará el próximo mes de junio su actividad en sus nuevas instalaciones de Ocaña (Toledo), que cuentan con más de 4.000 metros cuadrados edificados, en un área de 30.000 metros para futuras ampliaciones.

El número de puestos de trabajo que se crearán están en torno a las 30 personas. La inversión que acometerá Liven, con motivo del traslado de sus instalaciones de Aranjuez a Ocaña ha rondado los 500 millones de pesetas, según informaba a este semanario el gerente de Liven, Salvador Montagut Sala.

En la primera fase de la puesta en marcha de la fábrica, los productos principales que se producirán serán la fritura de pellets (productos semielaborados que expanden al freír), la producción de

palomitas, la elaboración de frutos secos y otros productos como los Kikos (r), pipas, habas fritas y otros tipos de leguminosas. También se llevará a cabo desde allí la comercialización de todos los artículos que se elaboran en el Grupo, tales como los nachos (tortilla chip) y fritos de maíz, entre otros.

Por otro lado, a la hora de elegir Ocaña para albergar estas instalaciones, ha sido decisivo su cercanía a la N-IV y su localización estratégica en el centro de la Península. Del mismo modo, la atención y gestiones realizadas por el Consistorio de la localidad, han sido "siempre provechosas -señalaba Salvador Montagut-, prestándonos, en especial su alcalde, José Carlos

“ ”  
**La producción actual de la empresa es de 20.000 toneladas de aperitivos al año**

“ ”  
**El 70% de su producción se distribuye en más de 75 mercados internacionales**



En la imagen las instalaciones de Liven en Barcelona.

Martínez Orteso, todo tipo de facilidades para llevar a cabo esta empresa".

Por su parte, el alcalde de Ocaña ha mostrado su satisfacción por esta importante implantación industrial, a la vez que agradece el trabajo realizado por todas las personas que han colaborado para que este proyecto vea la luz, especialmente a los propietarios de los terrenos que desde el primer momento han mostrado su buena disposición.

El Grupo Liven nace en

1990, estando afianzado en el mercado nacional e internacional como uno de los mejores productores mundiales de snacks.

Con una producción anual de 20.000 toneladas, actualmente exporta el 70% de su producción a más de 75 países de todo el mundo, siendo el primer productor europeo en la fabricación de algunos productos como los fríos de maíz, nachos de maíz reventón, maíz para microondas, maíz tostado, etc. Además, es el primer exportador español de aperitivos.

Su amplia cartera de clientes incluye a las principales y más renombradas empresas de la gran distribución, que compran el producto acabado y listo para el consumidor final, así como las empresas con su marca propia de sanacks, que adquieren el producto semielaborado para finalizarlo en sus instalaciones o bien comprar el producto totalmente acabado con su marca.

La empresa posee los certificados ISO 9001 de calidad y 14001 de respeto al medio ambiente.

## Pasos de una de las 500 firmas más dinámicas

- 1990: Liven inicia su andadura con la construcción de una fábrica en Berga (Barcelona)
- 1992: Se inicia la actividad de la producción de Corn y Tortilla chip con vocación claramente exportadora
- 1993: Comienza la producción de palomitas para microondas. Segunda ampliación de las instalaciones
- 1994: Se introduce una línea de producción de pellet multicereal.
- 1995: Liven es elegida como una de las 500 empresas Europeas más dinámicas e innovadoras
- 1996: Liven obtiene la certificación ISO 9001. Tercera ampliación de las líneas de producción de Liven en Berga
- 1997: la empresa adquiere Pyta, S.A. principal fabricante de Maíz Tostado de España, y propietaria de las famosas marcas Kikos y Bop
- 1998: Se constituye Liven-Agro como empresa suministradora de materia prima para Liven y Pyta. Sus instalaciones de tratamiento, secado y clasificación del maíz para snacks se convierten en las más modernas de Europa. Cuarta ampliación de la fábrica de Liven en Berga.
- 1999: Se trasladan las oficinas centrales del Grupo de Valldoreix (Barcelona). Ese mismo año Liven compra la comercial de aperitivos Debebó Snacks, S.L.
- 2000: Liven obtiene la Certificación ISO 14001 de Gestión Medioambiental. Se inician las obras de construcción de la nueva fábrica en Toledo
- 2001: La actividad de la fábrica de Liven en Ocaña (Toledo) comienza en julio, creando en torno a los 30 empleados fijos en la localidad toledana.

J.M. MIRANDA  
Guadalajara

El Equipo de Gobierno del Ayuntamiento de Guadalajara se ha comprometido a redactar un informe sobre la situación actual en la que se encuentra el polígono industrial del Henares de Guadalajara.

Así lo anunciaba estos días el concejal delegado de Obras y Licencias en el Consistorio capitalina, Luis Benito, a raíz de que se debatiera en el pleno una moción que había presentado el grupo

## Buscan revitalizar el polígono del Henares para acoger más empresas

*El Ayuntamiento de Guadalajara redactará un informe sobre la situación actual de este núcleo empresarial*

municipal del PSOE en la que se solicitaba la elaboración de este informe o estudio con el fin de poder recuperar y mejorar la imagen de este polígono industrial de cara a revitalizarlo con vistas a su futuro empresarial, y así poder contribuir tam-

bién al asentamiento de nuevas empresas.

Aunque la moción fue retirada del orden del día al que se presentaba hace varios días, el Equipo de Gobierno se comprometía, a través de su concejal delegado de Obras, a la realización de dicho estu-

dio ya tanto el grupo socialista como el grupo del PP se han mostrado de acuerdo en la necesidad de llevar a cabo medidas urgentes ante el estado actual de abandono que atraviesa este polígono, cuya titularidad recae en la Sociedad

Estatal de Promoción y Equipamiento del Suelo, a la que el Ayuntamiento tiene previsto dirigirse una vez que elaboren el estudio pertinente, para que adopte las medidas que sean necesarias.

En este momento, el principal problema que

tiene el Ayuntamiento para recepcionar el polígono industrial es que tiene una carencia grave de falta de presión de agua para instalaciones de emergencia y por tanto, hasta que SEPES no afronte este problema no se podrá recepcionar.

Desde el Consistorio se considera que es la imposibilidad de que las pequeñas empresas puedan contar con licencias de obras lo que está contribuyendo a la paralización del crecimiento de este polígono.

## EMPRENDEDORES DE LA REGION

ALICIA SÁNCHEZ  
Toledo

Javier Álvarez del Pozo, de 33 años, se dio de alta como autónomo a los 22 años para explotar la licencia de un taxi en Toledo. En la actualidad es vicepresidente de la Asociación Local de Autotaxis de Toledo, asociada a la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), teniendo como principal caballo de batalla defender las actuales licencias existentes en la capital toledana y evitar que entren los conocidos "autoturismos de los pueblos".

Joven, aunque ya han transcurrido once años desde que emprendió su negocio, Javier Álvarez del Pozo ha conocido lo que es empezar con un préstamo

"que te arrastra a trabajar fines de semana y jornadas de 24 horas incluso para poder pagar la licencia", señalaba el joven emprendedor.

En todo este período el negocio se ha ido consolidando, aunque la jornada laboral de este autónomo, asociado a la Federación Empresarial Toledana, continúa superando las ocho horas.

El instrumento para competir en el mercado es ofrecer un mejor servicio al cliente.

Para ello, trabajar en

El 15% de sus clientes de su taxi son servicios que requieren agencias de viajes de Madrid

## Javier Álvarez, más de 10 años en el competitivo sector de los taxis

A los 22 años compró una licencia de taxi que ha amortizado sólo a través de intensas jornadas de trabajo y semanas sin descanso al volante

equipo es una ventaja empresarial en este sector, según señala este emprendedor.

En esta línea, los taxistas

de Toledo, más de un 90% de ellos, son socios de la Cooperativa Radio Taxi de Toledo, que les va comunicando las llamadas telefónicas que se reciben para hacer ser-

vicios. El coste de este servicio está en torno a las 10.000 pesetas mensuales por cada uno de los taxistas socios de la cooperativa.

También se contempla la posibilidad de aumentar el número de paradas, aunque estas y otras medidas en aras a un mejor servicio dependen de la administración. Del mismo modo, prestar un servicio más completo, ofreciendo mayor espacio en los vehí-

culos, no se ve apoyado por parte de las Administraciones, ya que, "gastes lo que



Javier Álvarez, en la imagen, compró la licencia del taxi a los 22 años.

gastes en la compra del coche, el número de plazas está limitada", afirmaba Javier. Este puede ser uno de los motivos por lo que los grados vehículos, adaptados, por ejemplo a minusválidos, no está teniendo tanto éxito, pero "es que, incluso son rechazados por los usuarios no inválidos", apostillaba el emprendedor.

Por su parte, Javier Álvarez no descuida la formación. Para ello, domina ya a nivel profesional el inglés, y en la actualidad se está preparando para aten-

der a posibles clientes de habla francesa. El conocimiento de la ciudad, de su historia, sus edificios, no

dejan de ser en esta profesión, otro arma, que permite consolidar la clientela.

En el caso de Javier, al

menos un 15% de su negocio proviene de encargos de Agencias de Madrid.

Por otro lado, aunque los gastos y la competencia es alta ya que en Toledo existen 76 licencias de taxis, "siendo prácticamente imposible conseguir una", afirmaba Javier Álvarez, la consolidación de este negocio se refleja en que en breve, dará de alta a una persona asalariada para que trabaje el taxi por las tardes. "No llega a ser completamente rentable, pero te descarga al menos de trabajo".

### PRINCIPALES DATOS

• Empresa	J. A. Rosa.
• Responsable	Javier Álvarez de la Rosa
• Actividad	Taxista
• Ámbito de Actuación	Toledo
• Teléfono	925 25 50 50
• Localidad	Toledo
• Personal	2
• Fecha de constitución	1990

## Asefacir recurre abrir nuevas farmacias

REDACCIÓN  
Ciudad Real

La Asociación de Empresarios Farmacéuticos de la Provincia de Ciudad Real (Asefacir) ha recurrido en alzada la convocatoria del concurso público para el otorgamiento de las autorizaciones de creación e instalación de nuevas oficinas de farmacia, según Resolución del director general de Planificación, Ordenación y

Coordinación de 30 de enero de 2001; publicado en el Boletín Oficial de Castilla-La Mancha de fecha de 2 de febrero.

Asefacir entiende que contiene normas que son contrarias al ordenamiento jurídico. Según esta Asociación, la convocatoria impugnada contraviene la legislación básica estatal en la materia, convirtiendo en

concesión, lo que es una mera autorización. Por otra parte, Asefacir cree que es contraria a la naturaleza misma de la profesión en su modalidad de oficina de farmacia, por lo que desde ese punto de vista, contraviene también la legislación básica estatal y discrimina, sin justificación razonable ni razonada, a los farmacéuticos mayores de 65 años.

## Empresas de Ciudad Real estuvieron en Prowein

REDACCIÓN  
Ciudad Real

La pasada semana ocho empresas vinícolas de Ciudad Real realizaron una visita de prospección a la feria internacional Prowein, de Düsseldorf (Alemania), dedicada al mundo del vino y considerada como una de las más interesantes de las que se celebran en Europa. Esta visita de prospección permite observar la evolución del

gran mercado alemán del vino, primer importador mundial y del que España es su tercer proveedor.

Esta importante feria, considerada fundamental para todos los exportadores europeos al ser Alemania el primer mercado, tuvo el pasado año 2.500 expositores.

Las empresas que han participado en esta visita, organizada por la Cámara de Ciudad Real con el patrocini-

nio de la Diputación Provincial, son: Vinícola de Castilla, S.A. de Manzanares; Vinícola de Tomelloso, S.A.; Bodegas Romero de Avila Salcedo, S.L. de La Solana; Hijos de Ramón Hidalgo, C.B. de Valdepeñas; Bodegas Isla, S.L. de Villarta de San Juan; Bodegas Centro Españolas, S.A. de Tomelloso; Vinos y Bodegas, S.A. de Socuellamos y DVT, S.A. de Tomelloso.

El proyecto contempla la sustitución de unas naves de depósitos de hormigón

## Nuestra Señora del Pilar invertirá 250 millones de pesetas en 2001

F. J. LLANA NIETO  
Villanueva de Alcardete (Toledo)

La cooperativa Nuestra Señora del Pilar, situada en la localidad toledana de Villanueva de Alcardete, va a invertir alrededor de 250 millones de pesetas durante el presente año en la remodelación de sus instalaciones y en la adquisición de nueva maquinaria.

Según explica el gerente de la cooperativa, Manuel Marcilla, se van a sustituir las naves de depósitos de hormigón por 16 antivaciante de 100.000 litros de capacidad cada uno en acero inoxidable, así como tres depósitos de 750.000 litros en acero y otros ocho de 200.000 litros. "Nuestra intención -añade Manuel Marcilla- es que las obras estén finalizadas en el mes de septiembre para empezar así a meter el mosto".

Esta inversión permitirá a Nuestra Señora del Pilar incrementar su actual producción en cerca

de dos millones de kilos de uva, de las variedades macabeo, airén y parellada.

La cooperativa se constituyó en el año 1972 con 247 socios, número que ha incrementado hasta los 525 a lo largo de estos casi treinta

años de existencia. Los miembros de ésta pertenecen en su mayor parte al término de Villanueva de Alcardete, aunque también hay algunos de zonas limítrofes, como

Quintanar de la Orden.

A pesar de que durante el pasado año tuvo problemas de personal para la recogida de la uva, la campaña de Nuestra Señora del Pilar finalizó con un incremento en dos millones y medio de kilos, hasta alcanzar 27 millones y medio de litros.

Esta cantidad permi-

La nueva maquinaria permitirá a la cooperativa incrementar su producción en dos millones de kilos de uva



Los socios de la cooperativa tienen 3.600 hectáreas de viñedo.

tió a la cooperativa obtener una producción de vino cercana a los 21 millones de litros, de los que alrededor del 90% corresponden a blanco (airén) y el 10% restante a tintos (garnache y cencibel).

El vino se comercializa bajo las marcas comerciales, *Don Grumier*, *Sierra Javaleras* y *Alcardet*, ésta última correspondiente a espumoso, que empezó a elaborar en el pasado año. La casi totalidad de la producción se comercializa en el mercado nacional, fundamen-

talmente en Castilla-La Mancha y Madrid, aunque de cara al presente año espera incrementar las ventas exteriores hasta el 20% del total. Portugal, Alemania y Francia son los destinos principales de estos caldos, que están adscritos a la Denominación de Origen La Mancha desde 1972.

La cooperativa Nuestra Señora del Pilar cuenta con unas instalaciones en Villanueva de Alcardete de 15.000 metros cuadrados de superficie, en las que se distribuyen los depósitos de

hierro, los de acero inoxidable y la nave de hormigón.

La elaboración del vino se realiza por sistema estático y según afirma Manuel Marcilla fue la primera empresa vinícola de Castilla-La Mancha que lo pusieron en funcionamiento. Este sistema se basa en unos jaulones en acero inoxidable con dos compartimentos de 50.000 kilos de capacidad cada uno donde se introduce la uva que posteriormente se prensa y de la que se obtiene el vino.

**Puertas A. Reyes**  
aumentó su facturación en un 15%

M. M.A.

Puebla de Montalbán (Toledo)

La empresa Puertas A. Reyes, ubicada en la localidad toledana de La Puebla de Montalbán, cerró el ejercicio pasado con buenos resultados pues según el administrativo de la empresa, Miguel Ángel García, incrementaron la facturación en un 15% con respecto al año pasado.

Puertas A. Reyes se dedica a la fabricación de puertas de detalle y de entrada que comercializan en todo el territorio nacional, con mayor presencia en Castilla-La Mancha. Sus clientes son tanto constructores como particulares. Las perspectivas de crecimiento para el año 2001 son similares a las del ejercicio pasado, "aunque todavía es pronto para realizar rotundas afirmaciones pues todos los meses son distintos".

Los proyectos de la empresa toledana pasan por el diseño de nuevos productos, fundamentalmente en las puertas de entrada, "que nos permitan llegar a más clientes", añade García.

Se encuentran en unas instalaciones de 300 metros cuadrados y de momento no contemplan la posibilidad de ampliar, aunque no descartan en un futuro.

preciosos como plata, etc.).

Los materiales proceden de todo el territorio nacional, aunque la proximidad geográfica con la Comunidad de Madrid hace que ésta sea la principal suministradora tanto de la plata (de centros de fotografía, imprentas, ...) como de los metales no férricos (chatarros).

En estos momentos Investigación y Tratamiento cuenta con una plantilla de treinta trabajadores.

F. J. LLANA NIETO  
Guadalajara

En los últimos años se está impulsando de forma significativa desde las diferentes administraciones la realización de actividades de reciclaje con el objetivo fundamental de respetar el medio ambiente. Cartón, papel, pilas y chatarra son algunos de los principales productos que se reciclan. La empresa Investigación y Tratamiento, ubicada en Guadalajara, se está especializando en el

## Investigación y Tratamiento apuesta por el reciclaje de metales preciosos

La empresa inició su actividad en Madrid, aunque desde hace ocho años está ubicada en Guadalajara

reciclaje de la plata procedente sobre todo de material fotográfico.

Según explica el gerente, Francisco Fernández, aunque la Administración está haciendo una labor importante en este campo, todavía no se ha

concienciado de que el líquido fotográfico no tiene prácticamente valor y, lo que es más grave, no se considera como residuo. La plata tratada y reciclada por la compañía alcarreña también procede los automóviles.

Investigación y Tratamiento inició su actividad en Madrid, aunque desde hace ocho años está instalada en Castilla-La Mancha, concretamente en Guadalajara, donde dispone de unas instalaciones de 15.000 metros cuadrados de

superficie, de los que aproximadamente 7.000 metros están construidos.

La actividad completa de la empresa es el reciclaje de metales no férricos (coches, aluminios) y gestión de residuos (recuperar metales



CÉSAR ARMUÑA  
Cuenca

La mancomunidad "Campi-Sierra", que agrupa a diez municipios de la Serranía de Cuenca enclavados en las subcomarcas de El Campichuelo y La Sierra, está elaborando un plan de desarrollo turístico para la zona, con el que sus responsables pretenden aprovechar los recursos naturales, etnográficos, paisajísticos y culturales del territorio para conseguir su desarrollo económico.

El avance del plan, que se basa en un boceto elaborado por los agentes de desarrollo rural, fue presentado en la pasada edición de la feria internacional de turismo, FITUR-2000, después de que los responsables de la mancomunidad se entrevistaran en el mes de febrero con el director general de Turismo de Castilla-La Mancha, Juan Berenguel, que mostró la disposición de la Administración autonómica a apoyar el proyecto, según explicaba el delegado de la Consejería de Industria en Cuenca, Ángel Álvaro.

En líneas generales, el proyecto plantea aprovechar el potencial turístico de la zona, enclavada en un entorno natural de gran belleza, entre valles, sierras y cauces fluviales que forman hoces y riberas y un marco geológico muy peculiar, que unidos a la acción del hombre -que ha creado pastizales, dehesas, veredas y tie-

Está elaborando un plan para aprovechar los recursos naturales, etnográficos, paisajísticos y culturales de la zona

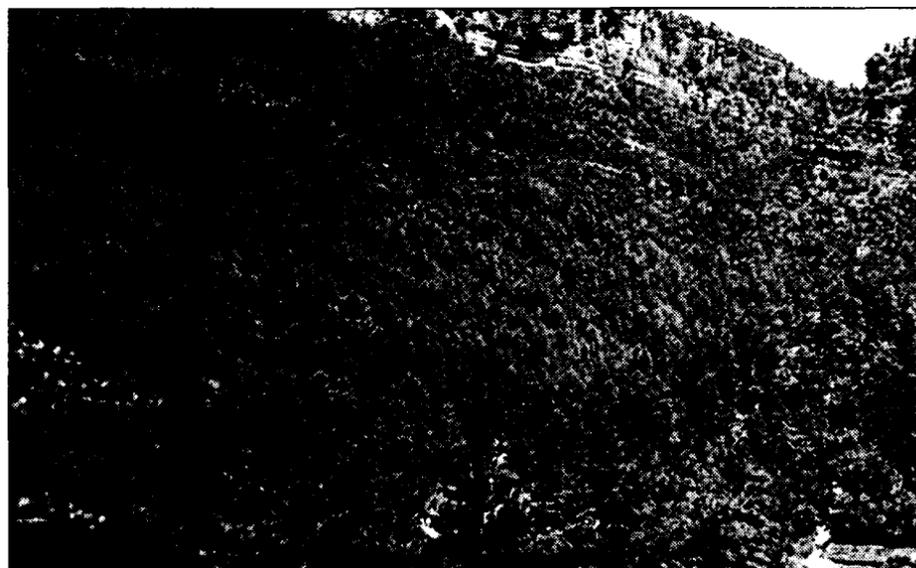
## La Mancomunidad Campi-Sierra potenciará su desarrollo turístico

*Agrupación a diez municipios de la Serranía de Cuenca enclavados en las subcomarcas de El Campichuelo y La Sierra*

rras de labor, respetando al mismo tiempo los bosques-, configuran un paisaje de una gran diversidad biótica.

Esta configuración ha sido posible porque tradicionalmente los habitantes de la zona han explotado de manera sostenible su entorno, tanto en lo que se refiere a aprovechamiento forestal, como en la ganadería y agricultura y actualmente en un incipiente turismo rural y además la comarca atesora otra serie de valores culturales en los núcleos urbanos, caracterizados por las espadañas de sus iglesias, su arquitectura popular y sus calles y plazas irregulares.

Sin embargo, hasta ahora la infraestructura turística no es muy grande, por lo que el proyecto de desarrollo pasa por la creación de pequeños establecimientos hosteleros y habilitación de casas rurales, que tiene que completarse con una información adecuada, con la señalización de rutas para la práctica del senderismo, como deporte alternativo que encaja con los valores paisajísticos de la zona y a partir de ahí comercializar todo el producto turístico.



La oferta turística se concentra en el eje de la carretera Cuenca-Tragacete, junto a la serranía.

En estos momentos, la oferta turística de la zona en alojamiento y restauración se concentra principalmente en el eje de la carretera que une Cuenca y Tragacete, en los municipios de Villalba de la Sierra, Uña y Las Majadas, que ya cuentan con una importante infraestructura. Por lo tanto, es necesario ir implantándolas en el

resto de localidades, en especial en las situadas en el otro eje de comunicación

que conforma la carretera Mariana-Cañamares, que atraviesa la subcomarca de El Campichuelo, en la que actualmente se desarrolla una red de alojamientos en casas rurales.

Concretamente, en la actualidad la mancomunidad "Campi-Sierra" tiene una oferta hostelera de 75 plazas en hoteles; 100 plazas en hostales; 32 plazas en albergues; 350 en camping y 80 en campamentos, además de 21 cabañas rurales y 6 ca-

sas rurales. A su vez, los restaurantes que funcionan en la zona suman una oferta de 745 plazas de restauración.

El territorio que abarca la mancomunidad tiene en estos momentos 17 núcleos de población en los que se agrupan unos 3.000 habitantes, en las localidades de Mariana, Sotos, Collados, Torrecilla, Villaseca, Ribagorda, Pajares, Ribatajada, Portilla, Ribatajadilla, Fresneda de la Sierra, Castillejo de la Sierra, Arcos de la Sie-

rra, Zarzuela, Villalba de la Sierra y Las Majadas. Precisamente, una de las razones por las que la Junta de Comunidades está dispuesta a apoyar el proyecto es evitar la pérdida de habitantes que siguen registrando los pueblos de la zona, ya que según Álvaro, el desarrollo turístico entendido como industria, es una herramienta que permitiría revitalizar la economía de estos municipios, para la pérdida de índices demográficos y mantener su actual población.

Tras la reunión que se celebró en Toledo en el mes de enero, los representantes de la mancomunidad y los de la Consejería de Industria quedaron en mantener un nuevo encuentro una vez que el proyecto esté más definido, para estudiar de que manera se puede materializar la colaboración, tanto directa como a través de la firma de convenios con otras administraciones como la Diputación Provincial o la Administración central del Estado si fuera posible.

## Más de 1.300 jubilados visitarán la región

REDACCIÓN  
C-LM

Los circuitos culturales son una opción diferente de disfrutar del tiempo libre, dentro de las actividades del Programa de Vacaciones del Imsero. Este tipo de oferta vacacional consiste en la realización de rutas durante seis días (5 pernотaciones) y se desarrolla en once comunidades autónomas.

Asimismo, suponen para

las personas mayores una posibilidad de conocer los lugares de marcado interés turístico-cultural de nuestro país. Para este año, Castilla-La Mancha recibirá a un total de 1.300 jubilados, 200 más que la temporada pasada. Por otro lado, 700 jubilados castellano-manchegos viajarán a Asturias, Cantabria y Castilla y León.

De los 1.300 jubilados y pensionistas, que empeza-

ron a viajar a Castilla-La Mancha, el pasado día 12 de febrero y seguirán llegando a nuestra comunidad hasta el próximo 31 de marzo, 450 provienen de A Coruña, 400 de Pontevedra, 250 de Lugo y 200 de Orense.

Los viajeros, que pernotarán en Toledo y Talavera, realizarán un recorrido por la ciudad de Toledo, visitando los principales monumentos.

## La Diputación se interesa por la zona del río Dulce

J.M. MIRANDA  
Guadalajara

El presidente de la Diputación Provincial de Guadalajara, Jesús Alique, ha visado estos días Mandayona, Aragón y Castejón de Henares, municipios ubicados en una zona que podría llegar a convertirse en el tercer Parque Natural de la provincia (río Dulce), junto al Hayedo de la Tejera Negra y el Alto Tajo.

Alique, acompañado en estas visitas de la alcaldesa de Mandayona, Esther Ruiz, y del diputado de la zona, Francisco Domingo, así como de otros miembros de la Corporación Municipal, ha destacado la necesidad de acometer pequeñas infraestructuras desde la Corporación Provincial tanto en Mandayona como en Aragón, con el fin de favorecer el desarrollo turístico

en una comarca que ha visto decrecer su industria.

Alique también se ha interesado en su visita por la alegación presentada por el Consistorio de Mandayona en relación a la minicentral eléctrica de Aragón, instalación que según han dado a conocer los vecinos al presidente de la Diputación "limita enormemente el cauce del río en época estival".

REDACCIÓN  
C-LM

Ferias, folletos pero también portales informáticos les sirven para darse a conocer

# La promoción del turismo rural va desde el boca a boca hasta internet

*Las asociaciones de esta modalidad turística florecen ligadas a comarcas, provincias y determinadas zonas*

Castilla-La Mancha tiene más de 260 establecimientos rurales que dan un número de plazas superior a las 1.600. La propia idiosincrasia del turismo rural provoca que su forma de promoción tenga que ser diferentes a los grandes destinos turísticos. Mediante ferias, folletos específicos de este sector y incluso centrales de reservas en internet, el turismo rural se promociona utilizando desde el boca a boca hasta las últimas tecnologías.

Las empresas de gestión turística propiamente dichas, no llegan a la decena las que existen en Castilla-La Mancha. Sin embargo, asociaciones y patronatos, financiados con dinero público con el objeto social de promocionar el turismo, son 39, según el censo de la Consejería de Industria y Turismo.

Es Guadalajara la provincia donde mayor florecimiento están teniendo las empresas de gestión de recursos turísticos. El gerente de una de ellas, (Turiscaman) Eduardo Barreda, señalaba que "las actuales empresas de turismo estamos trabajando principalmente cada una en nuestras provincias, porque Castilla-La Mancha es muy amplia. En esta región faltan empresas que dinamicen el turismo, la competencia atraería más turismo", apuntaba Barreda.

Este empresario criticaba la falta de iniciativa por parte del empresariado a la hora de promocionar estos recursos. Sirva a modo de ejemplo cómo las únicas empresas que no fallan a las ferias de turismo nacionales e internacionales son las empresas del Alfonso VI y Carlos V y Hoteles Beatriz de Toledo, así como La Posada de Cuenca, o Turiscaman de Guadalajara.

Por otro lado, también la administración, según Ana Lorente de Turisgual y gerente del alojamiento rural Los Quiñones en Peralejos de las Truchas (Guadalajara), tiene mucho que hacer. "Además de la promoción integral de comarcas y listados reales de todas las casas rurales de Castilla-La Mancha, debería interesarse más por mejorar ciertas infraestructuras de localidades como Peralejos de las Truchas... nos falta que sea real el apoyo por parte de la administración".

Una de las características de las casas rurales de Castilla-La Mancha es que la promoción la realizan según las comarcas en las que estén situadas. En estos momentos no hay una asociación regional que agrupe a todas las casas rurales de la re-

gión, aunque según las diferentes casas rurales consultadas por este semanario sí existe intención a medio-largo plazo poder crearla.

En la actualidad la promoción exterior de las casas rurales de la región se realiza por catálogos y folletos que se distribuyen en las principales ferias de turismo de España, como Fitur, Expo-ocio o la Feria de Turismo Interior de Valladolid. A pesar de que están presentes en las ferias comerciales, en la mayoría de ellas participando con los stands institucionales, en este sector en un 50% la mejor promoción es "el boca a boca" de los clientes. Asimismo las casas rurales están despertando a las nuevas tecnologías y la mayoría de ellas están dentro de portales de turismo nacionales.

En la región, la promoción se realiza a través de la distribución de los catálogos en las oficinas de la Red Infotur. Además entre los distintos establecimientos suele haber una red de promoción entre ellas, de tal manera que visitando una los clientes reciben información de casas rurales vecinas.

Las casas rurales de la zona noreste de Cuenca se encuentran agrupadas en Casatur, una asociación que se constituyó en diciembre del año pasado y hasta el momento agrupa a 5 casas, aunque según la secretaria de Casatur, Yolanda Galindo, "en breve tiempo entrarán más casas pues ya se están recibiendo solicitudes". El objetivo de Casatur es promocionar esta zona de Cuenca, así como "unirse y hacer una promoción conjunta, ya que la promoción y los folletos para una casa rural sola resulta muy cara", añade Yolanda Galindo.

En Albacete las casas rurales están agrupadas, como ya se ha señalado anteriormente, por comarcas (Sierra del Segura, Sierra de Alcaraz, La Manchuela y La Mancha Centro), y normalmente suelen estar gestionadas por agentes de turismo de agrupaciones de Desarrollo Rural.

La Asociación de Turismo Sierra del Segura es la más grande de Castilla-La Mancha y



En la región existen más de 260 casas rurales repartidas por las cinco provincias.



Los paisajes naturales de la región son su principal activo.

## Escaso valor añadido para las grandes agencias de viajes

Aunque el turismo rural ha experimentado un crecimiento espectacular en los últimos años todavía no ha atraído el interés de los mayoristas de agencias de viajes, debido fundamentalmente a los problemas de comercialización que conlleva y al escaso valor añadido que reporta para estos, ya que los márgenes comerciales con muy bajos por los reducidos precios que suelen ofrecer al cliente. Según explica el director general de la Asociación de Mayoristas de Viajes Españoles (Amave), Ruperto Donat, se trata de un producto turístico muy poco desarrollado, que adolece de homogeneización y, por consiguiente, plantea numerosas dificultades desde el punto de vista operativo, "ya que los establecimientos rurales suelen estar muy alejados físicamente entre ellos y poseen características en muchos casos muy diferentes". Esta opinión es compartida por José Tallante, director de Productos de Estancia de la agencia Tiempo Libre Mundicolor, que ha desarrollado paquetes específicos de turismo rural, "sobre todo para estancias de fin de semana en la Comisa Cantábrica, Castilla y León y Andalucía, que son los más avanzados en este campo".

agrupa a 95 casas rurales de la Sierra del Segura, sumando entre casas rurales, cabañas y hoteles 2.300 plazas. Esta asociación, como el resto, se promocionan en todas las ferias del sector turístico nacional y a través de las oficinas de turismo, y en la medida en que les llega las subvenciones contactan con algunos touroperadores. "Estamos entrando en estos momentos en este campo, aunque todavía nos queda mucho camino que recorrer y vamos muy despacio", manifiesta el agente de turismo de esta asociación, Pascual Conde.

Además tienen una página web dentro de la Asociación Paralelo 40 ([www.paralelo40.org](http://www.paralelo40.org)), aunque en breve tienen pensado tener su propia página con su propio dominio. Una de las obligaciones de los asociados es que todas las casas rurales tienen obligación de suministrar información del resto de casas rurales asociadas, "de tal manera que se cree una cadena que en cierta medida es la que mejor funciona", añade Pascual Conde.

La Mancomunidad Mancha Centro que representa a casas rurales de Albacete también está presente en internet y con sus propios folletos, como el resto de asociaciones.

En Ciudad Real, se ha constituido la Asociación

Amatur que agrupa a 20 casas rurales, un número que según su presidenta, Mercedes Barato, crece continuamente. Esta asociación además de realizar las mismas labores de promoción que el resto, está llevando a cabo una iniciativa novedosa en la región que "hasta el momento nos está dando excelentes resultados". Ésta consiste en invitar a periodistas de la Federación Española de Prensa Turística a pasar cuatro días en las casas rurales de Ciudad Real, asociadas a Amatur.

En la provincia de Toledo no hay ninguna asociación que las agrupe a todas y en Guadalajara la promoción la realizan a través de la empresa de servicios turísticos Turisgual.

En todo el país pueden llegar a existir cerca de 200 asociaciones de casas rurales, si bien es la Asociación Nacional para la Calidad del Turismo Rural la única que tiene la nomenclatura de nacional en su nombre. Esta asociación que nació con el objetivo de fomentar la calidad cuenta entre sus asociados con agrupaciones de Castilla-La Mancha como el Alto Tajo, el Consejo Mancomunado de Cabañeros, La Asociación de Turismo Rural Sierra del Segura, Acantur, La Manchuela y Sierra de Alcaraz y Montiel.

El presidente de esta asociación, Ramón Orpinell, hace notar que la oferta de las casas rurales es muy limitada en cuanto a plazas en relación con el número total de plazas de alojamiento que puede haber en España y por ello no se suele encontrar información sobre ellas en grandes agencias de viajes.

La existencia de tantas asociaciones de turismo rural es valorado por Orpinell señalando que la constitución de este tipo de agrupaciones suelen estar movidas por otros intereses que el puramente el turismo rural como el de poder acceder a fondos para desarrollo rural.

Esta información ha sido elaborada por Alicia Sánchez, Francisco Llana, Mónica Moreno y Ana Moreira.

## CCM y las Rurales adelantarán las primas ganaderas de 2000

F. J. LLANA NIETO  
C-LM

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha firmado un convenio de colaboración con Caja Castilla-La Mancha (CCM) y la Caja Rural de Toledo para facilitar el pago inmediato de las ayudas correspondientes a las primas ganaderas del año 2000, que superan los 2.000 millones de pesetas.

Este acuerdo marco ha sido firmado por estas dos entidades financieras, ya que son las que en estos momentos cuentan con el mayor número de ayudas domiciliadas por parte de los ganaderos de la región. Según explicaba el consejero de Agricultura, Alejandro Alonso, durante el acto de la firma, a través de CCM y la Rural de Toledo tienen domiciliados los pagos cerca del 75% de los ganaderos, cantidad que se eleva hasta casi el 95% con las Rurales de Ciudad Real, Cuenca y Albacete, que también han confirmado la adhesión a este convenio.

No obstante, el acuerdo está abierto a todas aquellas entidades que operan en la región y que tengan domiciliados estos pagos.

Aunque la Unión Euro-

Las ayudas ascienden a 2.000 millones de pesetas y se conceden por vacas nodrizas y terneros



En la imagen, un momento de la firma del convenio en la sede de la Consejería de Agricultura.

pea ha fijado la obligatoriedad de que estas ayudas se abonen antes del próximo 30 de junio, el Gobierno regional ha querido adelantar esta fecha, "para que no pase ni un día sin que los ganaderos cobren las ayudas a que tienen derecho", afirmaba Alejandro Alonso.

En Castilla-La Mancha cerca de 2.400 ganaderos son posibles beneficiarios de estas primas que se conceden a vacas nodrizas y terneros, y que sirven para paliar la crisis que está viviendo el sector vacu-

no como consecuencia de la Encefalopatía Espongiforme Bovina.

El director general de CCM, Ildefonso Ortega, destacó la importancia que supone este acuerdo para la entidad, "y que pone de manifiesto que nosotros no utilizamos los ahorros de los clientes para sacarlos fuera de la región sino todo lo contrario, para invertir en ella".

En virtud de este convenio, las entidades se comprometen a adelantar estas ayudas de forma inmediata sin que esto su-

ponga coste alguno para los ganaderos que lo soliciten. Por su parte, el director general de la Rural de Toledo, Rafael Martín Molero, señaló que su cooperativa ya había dispuesto ayudas para los ganaderos de forma individual.

El convenio firmado entre la Consejería de Agricultura, CCM y las Rurales es fruto de las peticiones realizadas en meses anteriores por las organizaciones agrarias profesionales y la Unión de Cooperativas de Castilla-La Mancha (Ucaman).

## Economía abre una investigación a Caja de Guadalajara

Por un presunto escándalo de compra-venta en el que estaría implicado Jesús Ortega

J. M. MIRANDA  
Guadalajara

En los últimos días saltó a la luz un nuevo supuesto escándalo que implicaba el presidente de Caja de Guadalajara, Jesús Ortega. Según denunciaba el Partido Socialista Obrero Español (PSOE) de Guadalajara se habría producido un supuesto escándalo de compra-venta de un local de la Plaza de Santo Domingo, en la capital alcarreña- en el que estaba involucrado de forma directa el entonces presidente de la Comisión de Control de la entidad, Jesús Ortega, hoy presidente de la Caja.

Jesús Ortega se defendía de estas acusaciones a través de una nota remitida a los medios de comunicación en la que señalaba que no podía desvelar los acuerdos ni las deliberaciones de los órganos de administración de la entidad, aunque anunciaba la próxima convocatoria de un Consejo de Administración para que "si lo estimara oportuno, se puedan dar a conocer ciertos extremos sobre como se trató en los órganos de gobierno el presente tema. Asimismo, es mi

intención proponer al Consejo el ejercicio de las acciones legales contra aquellos que en perjuicio del buen nombre de la Caja hayan vertido manifestaciones que más allá de veraces, son claramente tendenciosas y atentatorias contra el honor de la más alta representación de la Caja".

El entonces presidente de la entidad, Juan Pablo Sánchez, ha mostrado su apoyo total a Ortega, asegurando que "Caja Guadalajara adquirió el inmueble de la calle Mayor dentro de la más absoluta legalidad".

Hasta el momento, la Consejería de Economía ha abierto un expediente informativo para verificar este hecho y si se constata, podría llegar a darse traslado del mismo a la Fiscalía Anticorrupción.

La Ley Orgánica de Cajas de Ahorros prohíbe en su artículo 8 que aquellas personas que ostentan cargos en los órganos de gobierno de las entidades puedan realizar operaciones de compra-venta con familiares, algo que también se refleja en el artículo 16 de la Ley de Cajas de Castilla-La Mancha.

## Convenio de colaboración entre Caja Rural de Toledo y Aemsyc

REDACCIÓN  
Toledo

Celestino García Sánchez, como presidente de la Asociación de Empresas del Mueble de Sonseca y Comarca (Aemsyc), y Rafael Martín Molero, en su condición de director general de Caja Rural de Toledo, han suscrito, por cuarto año consecutivo, un convenio financiero de colaboración entre ambas instituciones por va-

lor de cinco mil millones de pesetas.

Los anteriores acuerdos se han saldado de forma positiva y han permitido atender las peticiones formuladas por los socios de Aemsyc con arreglo a las condiciones acordadas. Martín Molero destacaba la importancia del convenio suscrito que está permitiendo "el desarrollo profesional y empresarial de un sector

determinante dentro de la economía de Castilla-La Mancha".

El acuerdo firmado dotará a los socios de Aemsyc de unas líneas de financiación que permitan el desarrollo, ampliación y creación de empresas en Sonseca y comarca. Tendrán la condición de beneficiarios y, por tanto, la posibilidad de acceder a estas líneas de financiación, todos los socios de la Aso-

ciación de Empresas del Mueble de Sonseca y Comarca que realicen inversiones para cubrir las necesidades propias de su actividad.

Para la financiación de estas inversiones el colectivo del mueble de Sonseca y su comarca dispondrá de líneas especiales para inversión en activos fijos y de explotación, compra y/o construcción o reforma de viviendas, entre otros.



El convenio tiene un importe de 5.000 millones de pesetas.

ALICIA SÁNCHEZ  
C-LM

Más de un centenar de empresarios y personalidades de la política y finanzas de Castilla-La Mancha asistían recientemente a la presentación de "Banesto, Banca Privada", en un lujoso cigarral de Toledo. En el encuentro se dio a conocer este nuevo proyecto de Banesto en Castilla-La Mancha, orientado a la gestión de grandes patrimonios y rentas altas, para rentabilizarlas a través de sofisticados productos bancarios, especializados principalmente en inversiones en el extranjero.

Según explicaba a *Economía y Empresas* el presidente de Banesto, Alfredo Sáenz, "en Castilla-La Mancha esta unidad especializada tiene como objetivo captar clientes dentro de un espectro no superior a los varios miles de personas".

En esta región tan sólo una oficina se especializa-

# Toledo acogerá la Banca Privada de Banesto para gestionar patrimonios

*Sáenz señaló que en Castilla-La Mancha se 'intentará captar clientes dentro de un espectro no superior a varios miles de personas'*

rá en la Banca Privada, la central de Banesto en Toledo, "ya que es una actividad que no se puede dar de forma completa en todas nuestras sucursales porque existe una especialización extraordinaria para un mercado muy reducido, y sería antieconómico abrir más centros de este tipo en Castilla-La Mancha", apuntaba Sáenz.

A pesar de ello, cualquier persona interesada en el asesoramiento sobre mercados, Bolsas internacionales, futuros y otras alternativas de inversión de altamente especializadas, integradas en el proyecto de Banca Privada de Banesto- puede consultar en



Alfredo Sáenz presentó en Toledo la Banca Privada de Banesto.

su oficina más cercana para que le asesoren sobre los pasos a dar.

Sáenz señalaba que estas alternativas de inversión, aprovechando los bajos tipos de interés, pasan

por productos como el High yield, capital riesgo, renta fija privada, planes de pensiones, bonos convertibles... etc, con el objetivo de "ofrecer nuevos servicios a personas de al-

to patrimonio que cada vez están más interesadas en trabajar en bolsas extranjeras, con moneda euro, o dólar, entre otras posibilidades".

Datos que se ofrecieron en la conferencia de Banesto ponían de manifiesto cómo la Bolsa española es una parte muy pequeña del mercado internacional. De hecho, la Bolsa española representa con respecto a Europa sólo el 3,8% de la capitalización de los mercados, y a nivel internacional, tan sólo un 1,1%. Esto pone de manifiesto las grandes posibilidades de gestión que tienen ciertos patrimonios fuera de las fronteras nacionales.

## ¿Qué gestiona este nuevo servicio?

- SERVICIO INTEGRAL DE GESTIÓN DE PATRIMONIOS
  - ✓ Asesoramiento financiero.
  - ✓ Asesoramiento jurídico-fiscal.
  - ✓ Todos los servicios bancarios.
- SERVICIO PERSONALIZADO
  - ✓ Los mejores profesionales del mercado.
- INFORMACIÓN COMPLETA, CLARA Y SENCILLA
  - ✓ Respecto de la posición del cliente.
  - ✓ Respecto de mercados y fiscalidad.
- PRODUCTOS DEL MERCADO A MEDIDA DEL CLIENTE
  - ✓ Más de 200 Fondos de Inversión gestionados por grupos
  - ✓ Unit-linked.
  - ✓ Acciones preferentes...

# Mirador de la Bolsa

## ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

El que compre acciones de Iberia ha de tener claro que la compañía es de los pilotos. Lo han demostrado en todos estos años, y lo siguen demostrando con la huelga de celo. Los pilotos mandan en Iberia y mientras no se demuestre lo contrario cualquier inversor lo ha de tener en cuenta.

Repsol se está beneficiando del repunte en el precio del petróleo, pero tampoco es de esperar una repercusión importante habida cuenta de la época del año en que nos encontramos. En todo caso ha estado demasiado castigada, el efecto de financiación en su balance ha estado pesando en el comportamiento bursátil. Pero la inversión que hizo, teniendo en cuenta la evolución del dólar y del petróleo justifica unos precios bastante más altos de los actuales.

Carrefour va recuperando poco a poco posiciones tras publicar unos resultados que se vieron mal por el bajo incremento en la cifra de ventas. Está pasando por la travesía del desierto posterior a la fusión, pero la repercusión de sus sinergias de fusión puede mejorar mucho sus resultados. Es una compañía muy controla-

da por la matriz francesa, con un free float muy pequeño, lo que puede dar lugar en un momento determinado a una exclusión de la bolsa.

Telefónica: la telefonía fija en Europa es un mercado maduro con márgenes a la baja, en donde lo interesante es crecer en abonados de banda ancha que es por donde va la estrategia de Telefónica. El mercado de telefonía móvil en Europa, no podemos decir que sea maduro, pero la penetración ya es bastante alta y ahora estamos apostando por la tercera generación de aquí a unos años. Antes esperamos la genera-

ción 2,5, el GPRS, pero desde luego el UMTS tardará en llegar y esto es un riesgo, aunque también es donde está la posibilidad de crecimiento en Europa a largo plazo. A corto plazo el crecimiento vendrá de Latinoamérica y en especial del mercado brasileño.

La otra parte positiva, ya muy comentada, es su situación financiera. Telefónica tiene una situación financiera mucho más desahogada que los operadores del norte, con una deuda del 25-30% sobre capitalización bursátil. Ante los nuevos retos, es muy importante que los grupos tengan músculo financiero para invertir rápido y capacidad para equivocarse. En un momento donde se duda de si las licencias de UMTS van a ser un éxito o un fracaso, Telefónica al menos tiene la oportunidad de equivocarse, ha invertido 6.600 millones en UMTS en Europa y después de esta inversión está en una posición financiera saneada que le permitiría seguir invirtiendo en otros proyectos. Sin embargo, lo que han invertido otras compañías europeas les ha dejado en una situación bastante penosa.



### ANÁLISIS

En el gráfico del Iboex hay varias referencias muy claras: Por una parte está la directriz de máximos que viene imponiéndose a la curva desde los máximos históricos alcanzados en marzo del pasado año. Por otra parte, esta el triángulo roto a la baja alcanzando el objetivo de caída con precisión milimétrica lo cual nos per-

mite establecer un amplio canal bajista. Desde su base, la curva inició un rebote que encontró una fuerte resistencia sobre los 10.100, esto propició una corrección, más o menos de la mitad del impulso, como mandan los cánones, concretamente desde los 9.360 donde establecemos el nivel de soporte desde el que inicia el nuevo impulso que tiene la importante barre-

ra a superar de los 10.100, muy cerca de la directriz de máximos por lo que no será fácil de superar. Siguiendo resistencia en 10.300.

Mientras la mencionada directriz siga intachable, seguirá la tendencia bajista de nuestro índice. Si de nuevo fracasa ante los 10.100, es preciso que no cierre por debajo de 9360 para que haga mínimos cada vez más altos.



José Manuel Plaza  
Analista independiente

### RUMORES

Candidatos a la próxima revisión del ibex: se piensa que es seguro que saldrá Picking Pack, y que tienen posibilidades de entrar Jazztel y Mapfre.

El grupo Dogi a mediados de marzo cierra una importante operación con una compañía asiática.

Rumores de que el B. Popular estaría considerando entrar en Picking Pack.

Joaquín Agut podría dejar TRLY por no creer en el proyecto y desavenencias con Alierta.

Telefonica podría estar interesada por Jazztel.

Repsol: Posible OPA de TotalFina Elf sobre la petrolera hispano-argentina.

WorldCom: Están circulando voces que apuntan a una posible revisión a la baja de inversiones de WorldCom, lo que afectaría a proveedores como Nortel.

## 1 ALBACETE

### CONSTITUCIONES

#### SERVICIOS

##### GRAELLS SERVICIOS DE SONIDO SL.

Domicilio: C/ Carnicerías, 9-5º  
(Albacete)

Capital social: 3.686,00 euros  
Objeto social: La instalación de equipos de sonido y cualquier otra actividad complementaria relativa a equipos de sonido en actividades sociales y culturales. Actividades de formación de iluminación y sonido y la compraventa y arrendamiento de bienes muebles e inmuebles.

#### ELECTRÓNICA

##### DARA SISTEMAS ELECTRÓNICOS SL.

Domicilio: Carretera de Jaén, km. 5, apartado 956  
(Albacete)

Capital social: 3.050,00 euros  
Objeto social: El diseño y fabricación de circuitos electrónicos, el diseño y fabricación de maquinaria industrial, la compraventa al por menor de material electrónico y de maquinaria industrial y el arrendamiento de todo tipo de bienes muebles e inmuebles.

#### QUÍMICA

##### MIDESPAIN SL.

Domicilio: Polígono Industrial Campollano, Primera Avenida  
(Albacete)

Capital social: 6.200,00 euros  
Objeto social: La fabricación, promoción, comercialización y venta de toda clase de productos químicos, así como accesorios y complementos de los mismos, cosméticos y derivados. También la comercialización de maquinaria auxiliar para dichos productos químicos.

#### COMERCIO

##### PASAJE MILENIO SL.

Domicilio: Avenida de Ramón y Cajal, 20  
(Albacete)

Capital social: 3.005,06 euros  
Objeto social: El comercio al por menor de artículos de menaje, ferretería, adorno, reclamo, bisutería, y material de aparatos eléctricos y electromecánicos, así como electrodomésticos en general y la intermediación en compraventa de inmuebles.

##### SYLCOMERTIAL SL.

Domicilio: C/ Concepción, 10  
(Albacete)

Capital social: 18.100,00 euros  
Objeto social: La venta de materiales ortopédicos a todo tipo de centros sanitarios u hospitalarios. El comercio al por menor de artículos de deportes, así como todo tipo de prendas deportivas y complementos de los mismos.

#### INMOBILIARIA

##### EXPERTOS INMOBILIARIOS & ASESORES PROFESIONALES

Domicilio: C/ Tesifonte Gallego, 4  
(Albacete)

Capital social: 3.908 euros  
Objeto social: De forma directa o indirectamente mediante la titularidad de acciones o participaciones en sociedades con objeto idéntico, cualquier servicio inmobiliario y de asesoramiento a empresas o particulares, concretándose especialmente en la realización a través o en colaboración con agentes de la propiedad.

##### CASTRA NUEVA SOCIEDAD

Domicilio: Batalla del Salado, 3  
(Albacete)

Capital social: 412.000,00 euros  
Objeto social: La explotación agrícola, ganadera y forestal de fincas rústicas, comprendiendo toda clase de cultivos y especies animales, en régimen extensivo o intensivo. La compraventa de productos y bienes agrícolas y ganaderos. La realización de trabajos y servicios agrícolas y ganaderos a otras fincas rústicas.

##### EUROENCOFRADOS 2000 SL.

Domicilio: Camino de Hoya Rama, sin número  
(Albacete)

Capital social: 500.000 ptas.  
Objeto social: La promoción y construcción de viviendas, tanto de protección oficial como libres, sin limitación, como asimismo locales de negocios y edificaciones, obras y construcciones de todo tipo; la compraventa de solares, terrenos y toda clase de fincas rústicas y urbanas, pisos, locales y edificaciones.

##### URBANIZACIONES GARCÍA ALCALÁ, SL.

Domicilio: Aguas Nuevas  
(Albacete)

Capital social: 420.708,47 euros  
Objeto social: La promoción, construcción, reparación, administración y conservación de edificios, reparación, administración, reparcelación y urbanización de terrenos urbanos, la adquisición de solares y casas para la realización de obras nuevas, incluidas las de uso industrial, así como su transmisión y venta.

##### EDIPROVAZ SL.

Domicilio: C/ Constitución, 61 - 1º

(Balazote)

Capital social: 30.050,61 euros  
Objeto social: La promoción y construcción total o parcial de viviendas, tanto de protección oficial como libres, por cuenta propia o de terceros, sin limitación, como asimismo locales de negocio y edificaciones, obras y construcciones de todo tipo. La compraventa de solares, terrenos y toda clase de fincas rústicas.

#### AGRARIO

##### SERVICIOS Y TÉCNICAS AGRARIAS DE VILLARROBLEDO

Domicilio: Sánchez Guerra, 24  
(Villarrobledo)

Capital social: 3.100,00 euros  
Objeto social: La venta de abonos, fitosanitarios, material de riego, material de emparrado, así como la aplicación e instalación de los mismos y otros servicios a terceros en tareas agrícolas. Cerramientos de parcelas agrícolas, casas de campo, parques, jardines. Elaboración de proyectos agrarios.

##### CALZADOS HENASA SL.

Domicilio: C/ Albarberos, 1-bj.  
(Albacete)

Capital social: 3.030,00 euros  
Objeto social: La explotación de agricultura y ganadería en fincas propias o en arrendamiento y el comercio al por menor de calzado.

## 2 CIUDAD REAL

### CONSTITUCIONES

#### INMOBILIARIA

##### PRMOCIONES HIGINIO RUIZ

Domicilio: C/ San Isidro, 6  
(Villarrubia de los Ojos)

Capital social: 3.010,00 euros  
Objeto social: La compraventa, promoción, construcción y reformas de todo tipo de fincas urbanas y rústicas, solares, naves industriales, edificios de locales comerciales y viviendas, la contratación, subcontratación y realización de todo tipo de trabajos y obras de albañilería. También la adquisición y enajenación de inmuebles.

##### GRUINDEX 2000 SL.

Domicilio: C/ Ancha, 44  
(Puertollano)

Capital social: 3.006,00 euros  
Objeto social: Promoción, construcción, venta y arrendamiento no financiero de solares y edificaciones. La realización de estudios, proyectos, gestión, intermediación o concertación económica e informes relacionados con la actividad urbanística.

#### PINTURA

##### GARVE PINTURAS SL.

Domicilio: C/ Estación, 65  
(Daimiel)

Capital social: 3.040,00 euros  
Objeto social: Las actividades propias de pintura industrial, procedimientos decorativos, colocación de molduras, dibujos y murales artísticos. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales que no queden cumplidos por esta sociedad.

#### OCIO

##### PRODUCCIONES HOTAVER

Domicilio: Plaza Mayor, 24-2ºB  
(Ciudad Real)

Capital social: 3.100,00 euros  
Objeto social: La producción, explotación y representación de obras teatrales, cinematográficas, espectáculos de magia e ilusionismo y televisas. La representación y administración de los derechos de los autores, actores, magos y demás personas relacionadas con el teatro, cine, ilusionismo y televisión.

#### TRANSPORTE

##### PETRÓLEOS LEVANTINOS

Domicilio: Carretera Campo de Criptana, s/n.

(Alcázar de San Juan)

Capital social: 500.000 ptas.  
Objeto social: Transporte de mercancías por carretera. La adquisición de terrenos, su urbanización, construcción, bien sea directamente o mediante su contrata con otras empresas, y la venta y arrendamiento excluido el financiero de los solares o de las construcciones efectuadas. Arrendamiento, excluido el financiero.

##### TRANSPORTES VANTAGUI SL.

Domicilio: C/ Monte, 60  
(Villarta de San Juan)

Capital social: 9.000,00 euros  
Objeto social: Transporte de todo tipo de mercancías por carretera en camiones o vehículos similares, así como el servicio de carga y descarga de mercancías. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la Ley exija requisitos especiales que no cumpla la sociedad.

##### TRANSMANCHEMA SL.

Domicilio: Avenida Fundadores de la Cooperativa, 39, 1ºC  
(Malagón)

Capital social: 6.373.690 pesetas.  
Objeto social: El transporte nacional de mercancías por carretera. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la Ley exija requisitos especiales que no que-

den cumplidos por esta sociedad. Tales actividades podrán ser desarrolladas total o parcialmente, de modo indirecto.

#### CONSTRUCCIÓN

##### ALBAÑILES RÍOS Y GIMAR

Domicilio: C/ Ancha, 75-bajo  
(Puertollano)

Capital social: 500.000 ptas.  
Objeto social: La construcción, ya sean para la propia sociedad o por encargo o contrata de terceras personas de edificaciones y obras de todo tipo, tanto públicas como privadas. La adquisición de terrenos y solares, urbanizaciones, parcelaciones. La venta y enajenación por cualquier título de edificaciones.

##### URBACÓN CRIPTANA

Domicilio: C/ San Luis, 10, 1º B  
(Campo de Criptana)

Capital social: 60.200,00 euros  
Objeto social: La realización de todo tipo de obras de construcción. La realización de cualquier tipo de estudio y proyectos de ingeniería y arquitectura, así como el asesoramiento en estas dos materias. La explotación, fabricación, compra-venta y puesta en obra de materiales, bien en bruto, semielaborados o elaborados.

#### SERVICIOS

##### INGENIERÍA DE ESTUDIOS AGRÍCOLAS

Domicilio: C/ Toledo, 49-3ºB  
(Ciudad Real)

Capital social: 3.672,00 euros  
Objeto social: Trabajos relacionados con proyectos técnicos en general. Mediciones, valoraciones y tasaciones. Instalaciones hidráulicas, eléctricas y agrícolas, incluidos movimientos de tierra y construcción. La explotación, gestión y tramitación de todo tipo de fincas rústicas por cualquier medio.

##### NUÑEZ BARRANCO GONZÁLEZ SL.

Domicilio: Autovía de Andalucía, km. 173  
(Manzanares)

Capital social: 3.006,00 euros  
Objeto social: La explotación de estaciones de servicio, áreas de servicio de carretera, pistas de baile, centros de lavado de vehículos, campos recreativos y deportivos, hoteles, moteles, restaurantes, cafeterías, bares, pubs e instalaciones complementarias propias de complejos hoteleros.

#### COMERCIO

##### PAUMARDIS SA.

Domicilio: Avda. del Carmen, 22

(Villarrubia de los Ojos)  
Capital social: 15.050,00 euros  
Objeto social: La explotación directa bajo la enseña Intermarchè y mediante la celebración de un contrato de franquicia con ITM Ibérica de todo tipo de establecimientos comerciales que puedan dedicarse a la venta de los productos relacionados con la alimentación en general, artículos de mercadería, géneros punto.

## GANADERÍA

**GANADOS TOMÁS CALVO SL**  
Domicilio: C/ José Ávila, 15 (Almadén)  
Capital social: 3.006,00 euros  
Objeto social: Servicios de intermediación, comisión y transporte de toda clase de ganados, cría de ganado, explotación de mataderos y comercialización de carnes, compraventa de toda clase de terrenos y solares, así como construcción de naves industriales.

## SEGUROS

**AGENCIA MADRID MACHUCA SL.**  
Domicilio: Plaza de Concepción 1 (Torralba de Calatrava)  
Capital social: 3.006,00 euros  
Objeto social: El desarrollo de la actividad de agencia de seguros. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la Ley exija requisitos especiales que no queden cumplidos por esta sociedad. Tales actividades podrán ser desarrolladas, total o parcialmente, de modo indirecto, mediante la titularidad.

**EMPRESA GESTORA JUAN JOSÉ MUÑOZ SL.**  
Domicilio: C/ Mayor, 17 (Membrilla)  
Capital social: 3.060,00 euros  
Objeto social: La contratación de seguros, a través de contrato de Agencia Afecta. Quedan excluidas todas actividades para cuyo ejercicio la Ley exija requisitos especiales, que no queden cumplidos por esta sociedad.

## 3 CUENCA

(No se han registrado cambios en los últimos boletines del Registro Mercantil revisados)

### CONSTITUCIONES

#### AGRÍCOLA

**LEMALUNI S.L.**  
Domicilio: Luis Pérez Culebras (San Lorenzo de la Parrilla)  
Capital social: 20.000.000 ptas.

Objeto social: La agricultura en general.

### TRANSPORTE

**TRANSPORTES MUJERIEGO**  
Domicilio: C/ Madrid 39 (Mota del Cuervo)  
Capital social: 3.100 euros.  
Objeto social: Transporte discrecional público de mercancías por carretera.

### COMERCIO

**RETALES PRECIADOS S.L.**  
Domicilio: Tercia, 3 (Pinarejo)  
Capital social: 500.000 pesetas  
Objeto social: El comercio al por menor de productos textiles y confecciones.

**AUTOSERVICIO EL MATA**  
Domicilio: Matias Valero, 6 (Landete)  
Capital social: 3.010 euros  
Objeto social: Comercio al por menor de artículos de alimentación.

**ESPALDERAS LA MANCHA**  
Domicilio: Zapatería 29, 2º B (El Provencio)  
Objeto social: El comercio al por menor de toda clase de maquinaria para instalación de espalderas, incluida la venta al por menor de lubricantes, accesorios, recambios y herramientas. El comercio al por menor de semillas. Abonos y plantas de viña para su plantación en la modalidad de espaldera.

**AZUBABY S.L.**  
Domicilio: Mayor 19 Bajo (Mota del Cuervo)  
Capital social: 6.030 euros  
Objeto social: Comercio al por menor de ropa y calzado para niños de 0 a 10 años. Comercio al por menor de artículos de puericultura. Comercio menor de prendas de pre-mama. Comercio menor de ropa para adulto.

### METAL

**TALLERES METALICOS RODRIGO**  
Domicilio: Polígono Industrial La Serna (Mota del Cuervo)  
Capital social: 3.006,00 euros  
Objeto social: Distribución y venta de productos metálicos. Fabricación, distribución y venta de productos de forja y cerrajería artística artesana.

**ALUMINIOS JULIAN LOPEZ**  
Domicilio: Polígono La Cerrajería, Call Vial, 1 parcela 6 (Cuenca)  
Capital social: 38.405 euros  
Objeto social: La carpintería de aluminio.

## 4 GUADALAJARA

### CONSTITUCIONES

#### CONSTRUCCION

**CONSTRUCCIONES BUPOL**  
Domicilio: C/ Zalagarda, 38 (Cabanillas del Campo)  
Capital social: 500.156 ptas.  
Objeto social: Compra, venta y arrendamiento de bienes inmuebles, parcelación, urbanización, construcción de toda clase de edificios, sean viviendas, locales y ejecución de obras de cualquier clase, por cuenta propia o ajena, para sí o para su venta y, en general, realizar actividades inmobiliarias y de ejecución de obras.

#### INFORMÁTICA

**CREACIONES VIRTUALES**  
Domicilio: C/ Pedro Álvarez Granados, bloque 1, 1º derecha (Sacedón)  
Capital social: 3.006,00 euros  
Objeto social: La producción de software y venta de equipos informáticos, así como la adquisición, explotación y enajenación de toda clase de bienes inmuebles.

#### ALUMINIO

**ALVENGLASS ALUMINIOS**  
Domicilio: Polígono Cabanillas, c/ Cardenal Mendoza, 1 (Cabanillas del Campo)  
Capital Social: 3.006,00 euros  
Objeto social: Instalación, montaje y venta de ventanas de aluminio, y elementos de aluminio en general. Instalación, montaje y venta de persianas. Construcción de edificios y viviendas. Compra y venta de fincas rústicas y urbanas.

#### COMERCIO

**NORALÍN GUADALAJARA SL**  
Domicilio: C/ Cifuentes, 23-I (Guadalajara)  
Capital social: 3.006,00 euros  
Objeto social: El comercio al por menor de productos alimenticios y bebidas; la hostelería en general (servicios de alimentación en restaurantes, bares, cafeterías, bares de categoría especial, hoteles y hostales). El comercio al por mayor y menor de máquinas, mobiliario, equipo y material de oficina.

#### SERVICIOS

**ROQUENUBLO 2000**  
Domicilio: Avenida Castilla-La Mancha, 24 (Guadalajara)  
Capital social: 3.201,00 euros  
Objeto social: La explotación, ad-

ministración y atención al público de todo tipo de salones de belleza, peluquería, masajes, estética, manicura, venta de productos de belleza y maquillaje..

#### HOSTELERÍA

**EL ASADOR DE LA CAÑADA**  
Domicilio: C/ Prado de Taracena, número 11 (Guadalajara)  
Capital social: 500.156 ptas.  
Objeto social: La prestación de servicios de hostelería y alimentación, en todas sus facetas. La representación, comercialización, distribución, conservación y venta mediante arrendamiento o por cualquier otro título de negocios de hostelería.

#### MADERA

**CARPINTEROS REUNIDOS JOSVI SL.**  
Domicilio: Avenida Guadalajara, 28 - 1º D. Taracena (Guadalajara)  
Capital social: 13.525.518 ptas.  
Objeto social: Carpintería, ebanistería, montaje de todo tipo de muebles de madera, compraventa al por mayor y menor de todo tipo de madera, así como su comercialización. Compra, venta, urbanización y parcelación de toda clase de fincas, así como la construcción, edificación, promoción y explotación.

#### INMOBILIARIA

**MARVENDA**  
Domicilio: C/ Ángel Martín Puebla, nº 18-1ª (Guadalajara)  
Capital social: 10.131.000 ptas.  
Objeto social: Gestión inmobiliaria. Promoción inmobiliaria. Construcción y rehabilitación de edificios. Proyectos de urbanización. También la compra, venta, urbanización y construcción, edificación, promoción, explotación y arriendo de toda índole de construcciones y obras.

## 5 TOLEDO

### CONSTITUCIONES

#### HOSTELERÍA

**ESPAFEDE SA.**  
Domicilio: C/ Cordonerías, 4 (Toledo)  
Capital social: 10.000.000 ptas.  
Objeto social: Explotación de establecimientos de hostelería y recreativos. La actividad inmobiliaria en su más amplio sentido, incluyéndose la construcción, promoción, explotación,

gravamen, gestión y administración de actividades urbanísticas e inmobiliarias. Se exceptúa el arrendamiento financiero.

#### ARTES GRÁFICAS

**SOBREPLUS, FABRICACIÓN E IMPRESIÓN DE SOBRES**  
Domicilio: C/ Cuenca, 26-28 (Valmojado)  
Capital social: 1.147.927,00 euros  
Objeto social: Realización de trabajos de imprenta, artes gráficas y manipulado de papel; reproducción de planos y fotocopias; compraventa de artículos y objetos de papelería, material de oficina y escritorio. Fabricación de productos derivados del papel. Adquisición, explotación y enajenación de bienes inmuebles.

#### INMOBILIARIA

**FLECONS OBRAS**  
Domicilio: Ctra. Nacional V, km.113, finca Palomarejos (Talavera de la Reina)  
Capital social: 3.006,00 euros  
Objeto social: Adquisición, explotación y enajenación de terrenos, su urbanización y parcelación; construcción, venta y arrendamiento, excluyendo el financiero, de edificaciones. Explotación de fincas rústicas y urbanas en régimen directo, de arquería o de arrendamiento, excluido el financiero.

#### PUB RUANA

Domicilio: Avenida de los Metales, 14. Polígono Industrial (Illescas)  
Capital social: 18.032,00 euros  
Objeto social: Realización y ejecución de cualquier proyecto técnico de obras e industrias, así como la contratación o ejecución de obras; asesoramiento técnico a Sociedades Cooperativas de Viviendas. La compraventa de solares, fincas e inmuebles en general. Explotación de negocios de hostelería y hospedería.

#### CONSTRUCCIÓN

**PAVÓN Y GIL CONSTRUCTORES SL.**  
Domicilio: C/ Mora, 9 (Consuegra)  
Capital social: 515.796 ptas.  
Objeto social: Construcciones, reparaciones y rehabilitaciones de edificios, viviendas, locales, naves industriales, fincas, promoción y enajenación. Trabajos de albañilería y decoración. Comercio y distribución de materiales de construcción y decoración. Disposición, compra, enajenación y gravamen de bienes inmuebles.

### ■ OPORTUNIDADES DE NEGOCIO ( Para más información:

**Nombre:** Ángeles Río.  
**Dirección General de Política de la Pyme.**  
**Paseo Castellana 162**  
**Planta 11 Despacho 21**  
**28046 Madrid**  
**Tel./Fax: 91 583.75.89**  
**Nombre:**  
**Pedro A. Morejón**  
**Dirección Regional de Comercio de Toledo .Calle Alfonso X el Sabio, 1**  
**45071 Toledo**  
**Tfno: 925 28 53 90**

#### • Polonia

#### REF-1828/00

Empresa polaca especializada en la fabricación de candelabros, puertas, maceteros, rejas y muebles (banco, mesas, sillas, sillones), busca nuevos mercados, acuerdos de distribución y asistencia comercial.

#### REF-1829/00

Productor polaco de productos de limpieza e higiene para el hogar, jabón en polvo, champú, cosméticos, perfume, artículos de aseo, papel higiénico y de aseo (pañuelos, toallas, etc.), detergentes, pasta de dientes, artículos de droguería, etc.; busca socios para asistencia comercial y distribución.

#### REF-1830/00

Empresa polaca dedicada principalmente a la producción de prendas de vestir de cuero, tales como: anoraks, chaquetas, chalecos para hombre y mujer, faldas, pantalones, vestidos para mujer, fun-

das para asientos de automóviles, etc.

#### REF-1831/00

Planta polaca de procesamiento de plásticos creada en 1989, introducida ya en los mercados alemán y británico, busca socios para establecer contactos para acuerdos de fabricación. La planta produce para diversas industrias como, minería, automóvil, médica, o química. También se aceptan encargos.

#### REF-1833/00

Empresa polaca especializada en la producción y distribución de tintas para impresoras, artículos auxiliares, tintas "offset", y otros muy diversos tipos de tinta, busca socios y distribuidores.

#### REF-1835/00

Empresa polaca especializada en la importación de piedra natural, en la realización de trabajos de construcción y en comercio internacional de materiales para las industrias química y metalúrgica, busca productores y socios comerciales.

#### REF-1836/00

Empresa polaca especializada en trabajos de montaje, modernización, revisión de instalaciones de energía eléctrica e industriales, en la producción de estructuras de acero, tanques, etc.; busca socios para inversiones conjuntas.

#### REF-1837/00

Productor polaco de me-

dicamentos: anti-inflamatorios, analgésicos, para la fiebre, antirreumáticos, para la circulación de la sangre, para evitar la formación de trombos, etc. También se dedica a la producción de tintes para cuero y textiles, desinfectantes, y pesticidas de gran calidad. La empresa busca productores de materias primas, distribuidores y socios para cooperación dentro del sector de la tecnología de medicamentos de nueva generación.

#### REF-1839/00

Productor polaco de calentadores de aire busca socios comerciales, distribuidores y socios para la realización de actividades comerciales conjuntas.

#### REF-1844/00

Empresa polaca especializada en la construcción, busca socios para cooperación en inversiones, tales como: hoteles, edificios de oficinas, instalaciones deportivas, etc. También busca co-inversores para la producción de materiales para la construcción basados en tecnología moderna y montaje de equipos de ventilación y aire acondicionado.

#### REF-1845/00

Empresa polaca especializada en la venta al por mayor de frutas y verduras (con almacén propio), para hipermercados y servicios de transporte, está interesada en cooperación financiera en el

campo de la organización de infraestructuras de apoyo para el ramo y el desarrollo del transporte, así como para la creación conjunta de una empresa.

#### REF-1846/00

Empresa polaca especializada en la producción de energías renovables, buena conocedora del mercado polaco y de la demanda de bombas de calor y dispositivos para recoger luz solar, busca socios para la producción y distribución conjuntas de dicho equipamiento.

#### REF-1847/00

Empresa polaca especializada en ingeniería y en construcción industrial, busca socios para cooperación en el mercado polaco y en mercados internacionales.

#### REF-1848/00

Empresa polaca especializada, en la producción de barcos para navegar y yates a motor hechos de aluminio y acero. Los yates y barcos tienen de 6 a 25 m de eslora. También se dedica a la reconstrucción de barcos de madera. Posee oficina de diseño propia y exporta el 70% de la producción. Busca acuerdos comerciales.

#### REF-1851/00

Empresa polaca productora de manteles, colchas, sacos de dormir, edredones, mantas, ropa de cama, toallas, busca socios para establecer acuerdos comerciales.

#### REF-1852/00

Empresa polaca dedicada a la producción de tejidos de poliéster y poliamida, busca socios para establecer acuerdos comerciales. También produce tejidos impermeables para paraguas y toldos.

#### REF-1853/00

Empresa polaca especializada en la producción de conmutadores de media y baja tensión, paneles y mesas de control, automáticos para industria y barcos, sistemas de control de procesos tecnológicos, sistemas de procesamiento de datos y registro, generadores, etc.; busca socios para cooperación en la distribución y montaje de equipamiento.

#### REF-1854/00

Empresa polaca especializada en la gestión de capital y fondos, e inversiones, busca empresas privadas o privatizadas de tamaño medio y grande, y que operen en diversos sectores de la economía.

#### REF-1855/00

Empresa polaca especializada en la producción e importación de accesorios para la instalación de sanitarios y calefacción (válvulas, tuberías, radiadores, etc.), busca productores de estos artículos para la introducción en Polonia de nuevos productos y la realización de actividades comerciales conjuntas.

#### REF-1857/00

Empresa polaca especiali-

zada en servicios de intermediación en actividades inmobiliarias, busca socios interesados en financiar terrenos comerciales e industriales. También busca socios para inversiones de capital en bienes inmuebles.

#### REF-1858/00

Empresa polaca especializada en la producción, transmisión y distribución de energía eléctrica, busca inversor estratégico (del sector, si fuera posible) con capital y "know-how".

#### REF-1860/00

Empresa polaco-americana especializada en la producción y distribución de filtros de aire, combustible, aceite, anti-polvo e hidráulicos para la industria del automóvil, maquinaria y equipamiento, suministrando filtros para famosas industrias de automóvil. La empresa, certificada ISO 9001/OS-9000 VDA 6.1, está produciendo 2.700 piezas. Busca socio y productores para realizar actividades conjuntas y expansión de mercados.

#### REF-1861/00

Productor polaco de artículos farmacéuticos, y especializado en la fabricación de antibióticos, insulina, psicotrópicos, aerosoles dermatológicos, medicamentos veterinarios, y sustancias farmacéuticas, busca socios para cooperación en producción, comercio, distribución y nuevas implementaciones.

## NOTICIAS DEL ICEX

Después de años de dura negociación con la Unión Europea (UE), Polonia ve muy cerca su ingreso en el club comunitario, objetivo que fija para el 1 de enero del año 2003. El secretario de Estado polaco encargado de las negociaciones con la UE, Jan Kulakowski, ya explicó en el pasado mes de diciembre a los medios de comunicación que su Gobierno se compromete a concluir todos los preparativos a finales de 2001, lo que permitirá a este país de 38,6 millones de habitantes formar parte de la Europa unida en 2003, tras el proceso de ratificación. Kulakowski pidió a Bruselas acelerar el calendario de negociaciones y se mostró muy confiado en los avances que se producirán bajo la presidencia de Suecia, durante el primer semestre de 2001. El mediador polaco reconoció que los principales escollos son los capítulos relativos a la agricultura, el medio ambiente y la compra de tierras por parte de los extranjeros, y descartó que las elecciones que celebrará su país en el presente año afecten a la negociación.

Desde el 1 de enero de 2001 está en vigor el acuerdo firmado el pasado mes de septiembre de 2000 entre la Unión Europea (UE) y Polonia, que liberaliza el comercio bilateral agrícola y que permitirá que las frutas y verduras polacas entren en los mercados de la UE sin limitación alguna y libres de impuestos aduaneros. Este convenio regula también el intercambio de carne de cerdo y derivados y fija en 46.000 toneladas anuales el máximo que Polonia podrá vender en la Unión Europea libre de impuestos, mientras que el país centroeuropeo tendrá la obligación de dar entrada en su mercado a un máximo de 31.000 toneladas. Las dos partes han acordado que los contingentes libres de impuestos aduaneros serán aumentados sistemáticamente cada año en un 10%. Los principales productos afectados son casi todas las frutas y hortalizas, las carnes, los productos lácteos y el trigo, además de cereales, el azúcar y la colza.

## BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

## ■ JEFATURA DEL ESTADO

\* **REAL DECRETO-LEY 5/2001, de 2 marzo**, de Medidas Urgentes de Reforma del Mercado de Trabajo para el incremento del empleo y la mejora de su calidad. BOE 3 de marzo de 2001.

## ■ MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

\* **Orden de 28 de febrero de 2001** por la que se adoptan medidas cautelares en relación con la fiebre aftosa. BOE 1 de marzo de 2001.

## ■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

\* **Resolución de 8 de febrero de 2001, de la Dirección General de Trabajo**, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación del Acta de fecha 25 de enero de 2001, de la Comisión Mixta Paritaria del Convenio Colectivo Estatal de Agencias de Viajes (código de Convenio número 9900155). BOE 1 de marzo de 2001.

\* **Resolución de 9 de febrero de 2001, de la Dirección General de Trabajo**, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación del Convenio Colectivo para la Industria de las Granjas Avícolas y otros Animales. BOE 1 de marzo de 2001.

\* **Resolución de 8 de febrero de 2001, de la Dirección General de Trabajo**, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación de la Revisión Salarial del Convenio Colectivo Estatal de la Madera. BOE 2 de marzo de 2001.

## ■ MINISTERIO DE FOMENTO

\* **Resolución de 31 de enero de 2001, de la Subdirección General de Transportes por Carretera**, por la que se convoca información pública sobre modificación de la concesión de

servicio de transporte público regular de viajeros por carretera entre Madrid y Guadalajara con Hijuelas (VAC-044) T-133. BOE 1 de marzo de 2001.

\* **Resolución de la Demarcación de Carreteras del Estado en Madrid** sobre apertura del trámite de iniciación del expediente de expropiación forzosa de los bienes y derechos afectados por las obras del proyecto de trazado: Autopista de peaje R-2, Madrid-Guadalajara. Tramo M-50 (enlace de Ajalvir) Guadalajara. Clave: T8-M-9004-C. BOE 5 de marzo de 2001.

## ■ MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

\* **Resolución del Complejo Hospitalario de Albacete** por la que se anuncia la adjudicación de concurso público de suministros. BOE 1 de marzo de 2001.

\* **Resolución del Hospital "Santa Bárbara", de Puertollano**, por la que se anuncia concurso para adquisición de sistemas para bombas infusión parenteral. BOE 1 de marzo de 2001.

\* **Resolución de la Dirección Gerencia del Hospital "Virgen de la Luz", de Cuenca**, por la que se adjudica contrato de gestión de servicios públicos. BOE 1 de marzo de 2001.

\* **Resolución del Director-Gerente del Complejo Hospitalario La Mancha-Centro**, convocando concurso de suministros CA-01/2001. BOE 1 de marzo de 2001.

\* **Resolución del Hospital "Santa Bárbara", de Puertollano**, por la que se anuncia concurso para adquisición de sistemas para bombas infusión parenteral. BOE 1 de marzo de 2001.

\* **Resolución del Hospital "Santa Bárbara", de Puertollano**, por la que se anuncia concurso para adquisición de material de limpieza y aseo. BOE 1 de marzo de 2001.

\* **Resolución del Complejo Hospitalario de Toledo** por el que se convoca concurso de suministros (procedimiento abierto) 2/2001. BOE 3 de marzo de 2001.

## ■ MINISTERIO DEL INTERIOR

\* **Orden de 26 de febrero de 2001** por la que se actualiza el precio de la partida y los premios máximos en las máquinas recreativas y se dictan las previsiones necesarias para su adaptación al euro. BOE 2 de marzo de 2001.

## ■ MINISTERIO DE ECONOMÍA

\* **Resolución de 26 de enero de 2001, de la Secretaría General de Turismo**, por la que se da publicidad al Convenio de colaboración entre el Ministerio de Economía, la Consejería de Industria y Trabajo de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, el Ayuntamiento de Toledo y la Federación Empresarial Toledana (FEDETO), para el desarrollo de un plan de excelencia turística en Toledo. BOE 2 de marzo de 2001.

\* **Resolución de 26 de enero de 2001, de la Secretaría General de Turismo**, por la que se da publicidad al Convenio de colaboración entre el Ministerio de Economía, la Consejería de Industria y Trabajo de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, el Ayuntamiento de Talavera de la Reina, la Federación Empresarial Toledana (FEDETO) y la Federación Empresarial Talaverana (FEPEMTA), para el desarrollo de un Plan de Dinamización Turística en Talavera de la Reina. BOE 2 de marzo de 2001.

## ■ UNIVERSIDADES

\* **Resolución de 9 de febrero de 2001** por la que se hace pública la adjudicación del contrato de suministro, entrega e instalación de mobiliario diverso (cuatro lotes), con destino al edificio "Sabatini", de la fábrica de armas del Campus de Toledo, dependiente de la Universidad de Castilla-La Mancha. BOE 2 de marzo de 2001.

\* **Resolución de 15 de febrero de 2001** por la que se hace pública la adjudicación del contrato de suministro, entrega e instalación de mobiliario diverso (cuatro lotes), con destino a la Escuela Superior Politécnica de Ciudad Real, dependiente de la Universidad de Castilla-La Mancha. BOE 2 de marzo de 2001.

## DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

## ■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

\* **Ganadería. Decreto 22/2001, de 27 de febrero de 2001**, por el que se adoptan medidas urgentes en relación con la prevención de las encefalopatías espongiiformes transmisibles en el ganado bovino, ovino y caprino de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha. D.O.C.M. 1 de marzo de 2001.

\* **Obras y Mejoras. Orden de 21 de febrero de 2001, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente**, por la que se aprueba un plan de obras para el acondicionamiento y mejora de caminos rurales en la provincia de Guadalajara. D.O.C.M. 1 de marzo de 2001.

\* **Medio Ambiente. Resolución de 16 de febrero de 2001, de la Dirección General de Calidad Ambiental de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente** por la que se ordena la publicación del anuncio sobre apertura del plazo de información pública del Estudio de Impacto Ambiental del proyecto denominado Programa de actuación urbanizadora Espantabolsas - Sector 6, en Yeles (Toledo). D.O.C.M. 1 de marzo de 2001.

\* **Medio Ambiente. Resolución de 19 de febrero de 2001 de la Dirección General de Calidad Ambiental de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente** por la que se ordena la publicación del anuncio sobre apertura del plazo de información pública del Estudio de Impacto Ambiental del pro-

yecto denominado Ampliación de la cantera La Pájara en Pareja (Toledo). D.O.C.M. 1 de marzo de 2001.

## ■ CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

\* **Colegios Profesionales. Decreto 26/2001, de 27 de febrero de 2001**, por el que se constituye el Consejo de Regional de Agentes Comerciales de Castilla-La Mancha. D.O.C.M. 1 de marzo de 2001.

## ■ CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA

\* **Resolución de 22 de febrero de 2001, de la Secretaría General Técnica**, por la que se anuncia licitación por concurso, procedimiento abierto, para la obra de adaptación museológica de la Colección Carranza en el Museo de Santa Cruz en Toledo. D.O.C.M. 1 de marzo de 2001.

\* **Resolución de 23 de febrero de 2001, de la Secretaría General Técnica**, por la que se anuncia licitación por concurso público, procedimiento abierto, para redacción de proyecto básico y de ejecución, redacción de estudio de seguridad y salud, coordinación de seguridad y salud en fase de redacción y dirección facultativa de grado superior, para las obras de construcción de centro de enseñanza infantil y primaria de 6+12 unidades en Cabanillas del Campo (Guadalajara). D.O.C.M. 1 de marzo de 2001.

## ■ AYUNTAMIENTO DE LAS HERENCIAS

\* **Anuncio de 19 de febrero de 2001**, sobre inicio de tramitación de Plan Especial de Reforma Interior y Proyecto de Urbanización del Subpolígono 4.2 de la Zona B de Ensanche de las Normas Subsidiarias de este municipio. D.O.C.M. 1 de marzo de 2001.

\* **Anuncio de 19 de febrero de 2001**, sobre inicio de tramitación de Estudio de Detalle de Los Polígonos 2 y 3 de la zona B de Ensanche de las Normas Subsidiarias de este municipio. D.O.C.M. 1 de marzo de 2001.

## ■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

\* **Información Pública. Resolución de 19 de febrero de 2001, de la Secretaría General Técnica**, por la que se abre período de información pública del Proyecto construcción, explotación y mantenimiento de las estaciones depuradoras de aguas residuales de Villagordo de Júcar, Minaya, Valdeganga, Mardiguerras y Motilleja (Albacete), expediente: HV-AB-97-336. D.O.C.M. 2 de marzo de 2001.

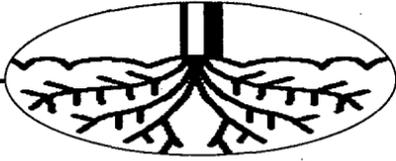
\* **Transportes. Resolución de 19 de febrero de 2001, de la Dirección General de Carreteras y Transportes**, por la que se hace pública la transferencia de la concesión administrativa del servicio de transporte público regular permanente de viajeros de uso general entre Calzada de Calatrava-Puertollano (VCM-005). D.O.C.M. 2 de marzo de 2001.

\* **Anuncio de 1 de febrero de 2001**, de la Comisión Provincial de Urbanismo de Albacete, relativo a exposición pública de expediente nº 140/00 de construcción de nave agrícola en suelo rústico. emplazamiento: paraje Cuarto Peña, polígono 79, parcela 189 C-D-. Localidad: Lezuza. Promotor: Agrícola Roysa, S.A. D.O.C.M. 2 de marzo de 2001.

\* **Acuerdo de 13 de febrero de 2001, de la Comisión Provincial de Urbanismo de Toledo**, relativo a la aprobación definitiva de la Modificación Puntual Nº 9 de las Normas Subsidiarias de Fuensalida (Toledo). Exptes. 100/99 PL y 58/00 PL. D.O.C.M. 2 de marzo de 2001.

## ■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO

\* **Cursos. Orden de 19 de febrero de 2001**, por la que se establece el procedimiento de equiparación y acreditación del curso de prevenciónista de riesgos laborales del Plan de formación profesional ocupacional de Castilla-La Mancha. D.O.C.M. 2 de marzo de 2001.



ALICIA SÁNCHEZ  
C-LM

Un estudio de COAG refleja el descenso de la población agraria, que cae un 26% en la última década

## La región es una de las de mayor vocación agraria de España

Los agricultores de Castilla-La Mancha representan el 7% del total nacional con 65.470 personas en el año 2000

No es una sorpresa que aparezcan estudios en los que se constate el descenso en el sector agrario. El último, ha sido el realizado por Coag-IR, donde se pone de manifiesto que de 1990 al año 2000, el número de agricultores ha descendido a nivel nacional un 26%. Esta tendencia no ha pasado inadvertida en Castilla-La Mancha, donde la población ocupada por sectores era de un 30% en el área de la agricultura en 1983, de un 13% en 1998 y de un 11% en el año 2000, según datos del Instituto Nacional de Estadística.

**“ ”**  
**Los empresarios agrarios suponen un 46%, frente a los asalariados en el sector**

Según datos que ofrece la Encuesta de Población Activa, analizada por la Coag-IR, se desprende que, en términos absolutos, una gran parte de los ocupados en el sector primario se encuentran en Andalucía (24%) o en Galicia (18%). A gran distancia se encuentran otras comunidades cuyos ocupados agrarios representan entre el 5% y el 9% del total del Estado, entre ellos Castilla y León con un 9%; Valencia, con un 8%; Cataluña y Castilla-La Mancha con un 7% y Extremadura y Murcia

con un 5%. El resto de territorios representan unos porcentajes mucho más reducidos.

En segundo lugar, valorando la importancia del empleo en el sector primario en términos relativos, es decir el porcentaje de ocupados agrarios y pequeños

cada Comunidad, sobre el total, se deduce que entre las comunidades con mayor vocación agraria se encuentran Castilla-La Mancha, donde los ocupados en la agricultura representan un 11,1% de su población. En mayor porcentaje se manifiesta en Galicia, con un 18% de su población ocupada registrada en la agricultura y Extremadura en un 14,5%.

Por el contrario, comunidades con escasa vocación agraria son Madrid, con un 0,8% de sus ocupados en el sector primario; Baleares, con un 2%; País

OCUPADOS EN EL SECTOR PRIMARIO (MEDIA ANUAL 2000)					
COMUNIDADES	OCUPADOS SECTOR PRIMARIOS (respecto al total nacio.)		OCUPADOS TOTAL SECTO.		% OCUPADO SEC. PRIMA. (sobre la región)
	Nº	%	Nº	%	
ANDALUCIA	241,20	24%	2.212	15%	10,9%
ARAGÓN	33,79	3%	459,97	3%	7,3%
ASTURIAS	30,93	3%	331,54	2%	9,3%
BALEARES	6,25	1%	318,44	2%	2,0%
CANARIAS	38,60	4%	611,50	4%	6,3%
CANTABRIA	13,19	1%	177,17	1%	7,4%
CASTILLA-LA M.	65,47	7%	591,27	4%	11,1%
CASTILLA Y LEÓN	87,76	9%	860,02	6%	10,2%
CATALUÑA	69,25	7%	2.476	17%	2,8%
EXTREMADURA	48,88	5%	336,19	2%	14,5%
GALICIA	177,12	18%	986,61	7%	18,0%
MADRID	15,42	2%	2.036	14%	0,8%
MURCIA	46,40	5%	411,74	3%	11,3%
NAVARRA	15,46	2%	217,42	2%	7,1%
PAIS VASCO	13,28	1%	802,66	6%	1,7%
RIOJA	9,68	1%	97,80	1%	9,9%
C. VALENCIA	76,30	8%	1.546	11%	4,9%

Fuente: INE y Coag-ir. Datos en miles de personas.

Vasco, con un 1,7% y Cataluña y Valencia con un 2,8% y 4,9%, respectivamente.

Los datos de ocupados segmentados por edades es también una valiosa información que ofrece la

EPA, donde aparece claramente el desplazamiento hacia zonas de mayor edad del sector agrario, respecto a la media del resto de los sectores económicos. Esto significa que no se está incorporan-

do suficiente gente joven al sector como para permitir mantener una estructura de edades equilibrada. El envejecimiento de los ocupados agrarios ya resulta muy relevante.

Por otro lado, el nivel

de estudio de los ocupados resulta enormemente negativo, ya que el 62% de los ocupados tiene hasta estudios primarios, frente a un 29% de la media de los sectores. Los ocupados agrarios se distribuyen en las categorías de menor formación, existiendo un vacío entre las personas con estudios técnico-profesionales o superiores.

Respecto al número de trabajadores que trabajan por cuenta propia o ajena, en Castilla-La Mancha 24.100 personas lo hacen por cuenta propia en el Régimen Especial Agrario y 27.300 son asalariados en el mismo régimen, es decir, el número de empresarios dados de alta en la agricultura supone un 46% del total.

A nivel nacional, porcentualmente son muy superiores el número de agricultores dados de alta por cuenta ajena, suponiendo estos, aproximadamente, un 70% del total y los empresarios, por ende, un 30%, aproximadamente.

REDACCIÓN  
C-LM

España exportó a lo largo de 2000 un total de 68.000 toneladas de ajo, del que un 65% corresponde a Castilla-La Mancha, lo que representa una cifra global de negocio en ese periodo cercana a los 13.000 millones de pesetas y de 44.200 tm, según datos aportados por la Secretaría General de Comercio Exterior de Productos Agroalimentarios, dependiente del Ministerio de Economía y Hacienda y de los que disponen los servi-

## Castilla-La Mancha exportó 42.200 tm. de ajo, el 65% del total nacional

Continúan los problemas en el sector con China ya que, aunque sólo importaron un 12% en 2000 lo hicieron a precios bajo costo

cios técnicos de la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (UCAMAN).

Los principales países destinatarios del producto, dentro del ámbito de la Unión Europea, fueron Francia (19%), Italia (15%), Reino Unido (10%),

Alemania (10%), Portugal (3%) y Países Bajos (3%). En el cómputo de envíos a terceros países destacan Brasil (23%), Marruecos (6%), Haití (4%). Estados Unidos (3%) y Túnez (3%).

Los datos referidos a importaciones a nuestro país arrojan una cifra que

sobrepasa ligeramente las 10.000 Tm., procedentes principalmente de Francia, (28%), Reino Unido (20%), Estados Unidos (18%), Argentina (12%), Países Bajos (10%), China (7%) y Marruecos (5%).

Curiosamente, los datos anteriores reflejan que

el 30% del volumen total importado procede de países de la UE sin cultivo de ajo, como es el caso de Reino Unido y Países Bajos, pero que reexpiden a nuestro país producto originario de terceros que llega al mercado a precios medios de 140 ptas./Kg.

(muy por debajo de los costes de producción en España).

Por otra parte, aunque la oferta de China y Marruecos, que representan el 12% del volumen total importado por España, no es cuantiosa, sí resulta extremadamente perniciosa para el conjunto de la producción y el mercado comunitario, con valores medios durante el año 2000 de 87 ptas./Kg., un 60% inferiores a los costes medios de producción y puesta en el mercado del ajo español.

Los herbicidas, con una facturación de 1.514 millones, a nivel regional son los más utilizados

## La facturación de los fitosanitarios rozó los 3.600 millones en la región

ANA I. MOREIRA  
C-LM

Las ventas de productos fitosanitarios en Castilla-La Mancha el año pasado se saldó con un volumen total de negocio de 3.599 millones de pesetas, un 2,7% más que el año pasado, según los datos facilitados por la Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas (Aepla). En el total nacional esta facturación ha crecido el 1,1% con 97.350,38 millones.

Los herbicidas son los productos cuya importancia por facturación es mayor tanto en la región como, en el resto del país. De esta forma, en Castilla-La Mancha han supuesto ventas por valor de 1.514,14 millones de pesetas, el 42% del total. A nivel nacional la facturación del sector de fitosanitarios fue de 97.350 millones de pesetas, de los que el 31,4% correspondió a los herbicidas.

Los fungicidas, con unas ventas en la región, superior a los 1.000 millones de pesetas es el segundo producto más utilizado, mientras que a nivel nacional son los insecticidas con una facturación

de facturación. En relación con el año pasado, se observa que a nivel nacional ha crecido la facturación levemente de los fungicidas y herbicidas mientras que el resto se mantiene más o menos estables o tienden a la baja. En el caso de Castilla-La Mancha, se constata un aumento del 21,8% en la facturación de los fungicidas, el tercer producto con mayor importancia en las ventas en la región y de un 26,9% en nematocidas, si bien este producto representa un volumen de negocio de tan sólo 38,61 millones. Baja la utilización de insecticidas en un 9,8% y sube la de los acaricidas en un 33%, aunque también en esta ocasión se trata de un producto con pocas ventas con 23,40 millones en ventas.

Los herbicidas, por su parte, también descienden un 3,5% respecto al año pasado y los molusquicidas crecen en porcentaje un 60,4% pero solo representan ventas de 66,30 millones. Respecto al total nacional, los productos fitosanitarios vendidos en la región suponen el 3,6%.

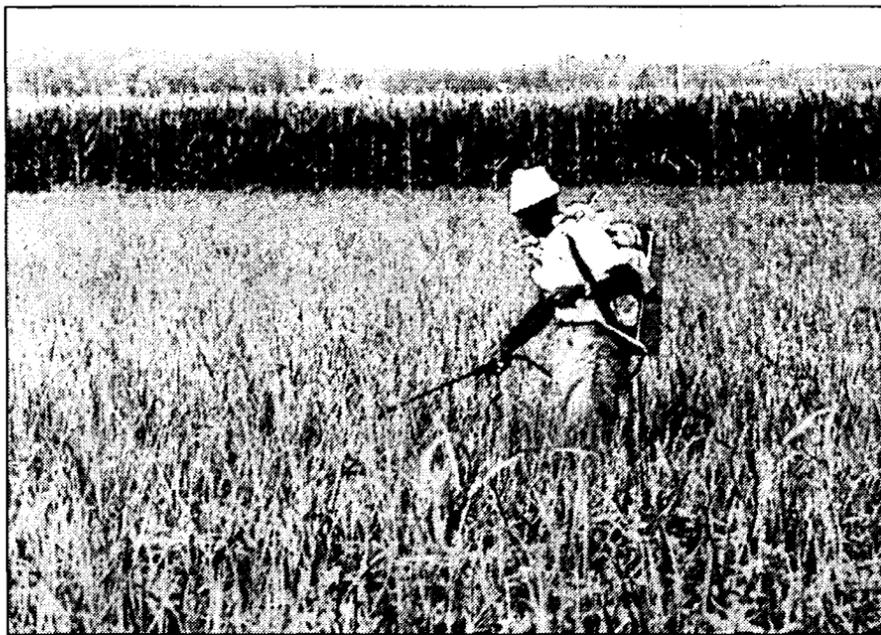
Castilla-La Mancha ocupa el octavo lugar en cuanto a la utilización de estos productos en el territorio español

global de 26.816,58 millones. En relación con otras comunidades autónomas, Castilla-La Mancha ocupa el octavo lugar en cuanto a las ventas de fitosanitarios. Destaca, Andalucía que con 31.395 millones de pesetas supone casi la tercera parte de las ventas nacionales. Por contra, la comunidad con menos utilización de estos productos es Asturias con 257 millones

de facturación. En relación con el año pasado, se observa que a nivel nacional ha crecido la facturación levemente de los fungicidas y herbicidas mientras que el resto se mantiene más o menos estables o tienden a la baja.

En el caso de Castilla-La Mancha, se constata un aumento del 21,8% en la facturación de los fungicidas, el tercer producto con mayor importancia en las ventas en la región y de un 26,9% en nematocidas, si bien este producto representa un volumen de negocio de tan sólo 38,61 millones. Baja la utilización de insecticidas en un 9,8% y sube la de los acaricidas en un 33%, aunque también en esta ocasión se trata de un producto con pocas ventas con 23,40 millones en ventas.

Los herbicidas, por su parte, también descienden un 3,5% respecto al año pasado y los molusquicidas crecen en porcentaje un 60,4% pero solo representan ventas de 66,30 millones. Respecto al total nacional, los productos fitosanitarios vendidos en la región suponen el 3,6%.



La utilización de fitosanitarios en la región va creciendo de un año a otro

### VENTAS POR COMUNIDADES AUTONOMAS (\*)

ANDALUCIA	31.395,28
ARAGON	4.259,77
ASTURIAS	257,367
BALEARES	562,08
CANARIAS	3.436,61
CANTABRIA	102,81
CASTILLA LEON	7.766,50
C-LA MANCHA	3.599,44
CATALUÑA	9.114,82
EXTREMADURA	4.040,00
GALICIA	2.705,55
MADRID	634,25
MURCIA	9.292,28
NAVARRA	1.517,41
PAIS VASCO	1.127,15
LA RIOJA	2.457,20
VALENCIA	15.081,86

Fuente: Aepla. \*Millones de pesetas.

## La D.O. La Manchuela busca la colaboración de la Diputación

DAVID GARCÍA  
Albacete

La Diputación Provincial de Albacete colaborará con el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Manchuela para promocionar los vinos de esta comarca y darlos a conocer en el exterior.

El presidente del Instituto Agronómico Provincial (ITAP), Ramón Sotos, avanzó que el convenio de colaboración se firmará en los próximos días y supondrá un avance más en la línea de colaboración que se inició el año pasado.

El Consejo Regulador que pretendía un compromiso más amplio de la institución no pudo lograr todos sus fines, pero consiguió que la mencionada institución atendiera las necesidades de este órgano para promocionar los vinos de la comarca en la Feria Local de Albacete durante los días 7 al 17 de septiembre.

El acuerdo económico se ha valorado en medio millón de pesetas, pero sigue en pie la intención de retomar las colaboraciones en años sucesivos.

La Denominación de Origen La Manchuela, abarca a 24 localidades de la provincia, aunque su extensión sale fuera de los límites de Albacete. Esta línea de prestaciones mutuas se inició ya el año pasado cuando el Consejo pidió una contribución económica.

## Cae el precio de los tintos de la D.O. Mancha un 2,5%

REDACCIÓN  
Ciudad Real

Los vinos tintos de la Denominación de Origen La Mancha han bajado su cotización en la Lonja de Ciudad Real del día 6 de marzo un 2,5%, respecto a la semana anterior, fijándose su precio en 975 pesetas el hectógrado. Ha sido este vino, junto a los tintos monovarietales (Cencibel, Cabernet, Merlot y sirah) los que han experimentado la

misma bajada, siendo esta la más aguda dentro del sector de los vinos. Concretamente los vinos tintos monovarietales se ha fijado en 1025 pts/Hectógrado y los Cabernet, Merlot y Sirah en 1.125 pts/hectógrado.

De otro lado, También los vinos de la Tierra de Castilla Blanco han bajado 5 pesetas, estabilizándose en 320 pesetas/hectógrado. Vinos de la Tierra de Castilla Tinto, han

bajado 10 pesetas, siendo su precio esta semana de 475 pesetas/hectógrado.

Continúan estabilizados el Vino de la D.O. Valdepeñas tinto y el blanco, en precios según mercado, así como el mosto azufrado tinto.

El vino blanco monovarietal con fermentación controlada (macabeo) ha bajado 20 pesetas para situarse en las 380 pesetas/hectógrado.

## UPA ha puesto en marcha su propio portal en internet

REDACCIÓN  
C-LM

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) ha puesto en marcha su propio portal en internet. Tras un periodo de prueba de un mes, los pequeños agricultores y ganaderos tienen en el portal de UPA una amplia oferta de información y servicios, que pone las tecnologías de comunicación

más avanzadas a disposición de la agricultura familiar.

Bajo el dominio www.upa.es se accede a una página de inicio en la que se incluyen ya todas las posibilidades de navegación por el portal web de UPA, cuya estructura responde a un objetivo de facilidad en el manejo, presentación atractiva y utilidad para los visitantes, ya sean

agricultores y ganaderos, profesionales de diferentes ámbitos relacionados con la actividad agraria, o simplemente personas interesadas en el ámbito de la agricultura y el medio rural.

El contenido del portal de UPA incluye apartados como servicios al afiliado, UPA informa, enlaces de interés, debates abierto y estructura de la organización, entre otros asuntos.

## OPINION

F. J. LLANA NIETO

**Se ha cogido el toro por los cuernos**

Hace unos meses, ganaderos y autoridades de tanto políticas como sanitarias veían el mal de las vacas locas como algo ajeno a España, que nunca podría darse aquí, ya que según creían nuestros controles eran de los más exigentes de la Unión Europea. Sin embargo, paso lo peor y ahora estamos sumidos en una crisis cuyas dimensiones todavía están por definir. Por este motivo, la decisión del Gobierno de llevar a cabo medidas cautelares para evitar la aparición de la fiebre aftosa en nuestro país no sólo resulta acertada, sino también necesaria, para que nadie pueda aducir luego que se actúa a caballo pasado y cuando el mal ya está hecho. Indudablemente que estas medidas van a repercutir negativamente en el sector, pero es algo tan coyuntural que prácticamente pasa desapercibido por el mal de las vacas locas. Parece que se ha cogido el toro por los cuernos, aunque esperemos que éste no se revuelva y nos dé más de un disgusto en el futuro.

La Orden ministerial para evitar la aparición de esta enfermedad impidió celebrar la sesión del 7 de marzo

## El Mercado de Talavera pierde 250 millones por la fiebre aftosa

F. J. LLANA NIETO

Talavera de la Reina (Toledo)

Las medidas cautelares acordadas por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para evitar la aparición en España de algún brote de fiebre aftosa va a tener una incidencia negativa directa sobre el Mercado Nacional de Ganado de Talavera de la Reina (Toledo), que ha perdido alrededor de 250 millones de pesetas por la suspensión de la sesión correspondiente al miércoles 7 de marzo.

El hecho de que la Orden ministerial entrara en vigor el pasado 1 de marzo y que se extendiera en el tiempo hasta el viernes día 9 de marzo, ha provocado que sólo se viera afectada una sesión del Mercado de Talavera, ya que la concurrencia de ganado tiene lugar los miércoles.

El gerente del Mercado, Felipe Granados, afirma que en cada sesión se mueve una media de 240 millones de pesetas -sólo en concurrencia de ganado-, cantidad a la que hay que añadir la correspondiente a la gente que opera

*Esta cantidad corresponde al volumen medio de negocio de cada jornada, en la que concurren cerca de 4.000 animales*

durante la sesión y que trabaja en el mercado; los transportistas, etc., y que elevarían el coste de la medida del Gobierno contra la fiebre aftosa hasta los 250 millones de pesetas.

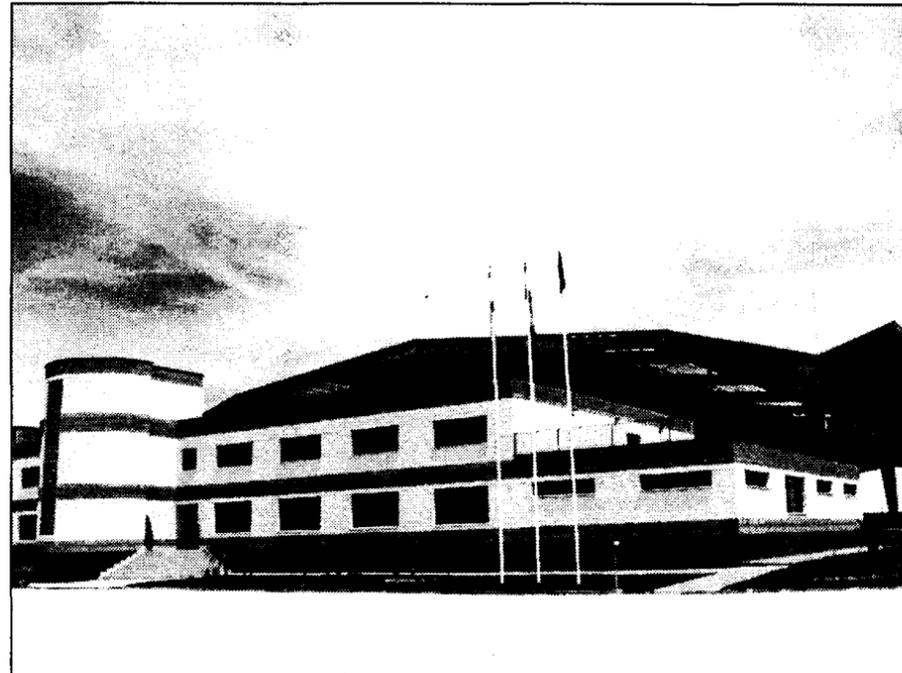
A pesar de esta negativa repercusión económica, Felipe Granados considera que la Orden ministerial es acertada, ya que además de ajustarse a las medidas sani-

tarias tiene carácter preventivo "y por consiguiente tiene un perjuicio menor que si se extendie-

ra este mal a la cabaña ganadera española".

El ganado que concurre al Mercado Nacional de Talavera de la Reina es bovino y ovino procedente de todo el territorio nacional, aunque son Extremadura y Castilla-La Mancha las que concentran la mayor parte de las cabezas subastadas, y en una menor medida, Castilla y León y Madrid.

Las cerca de 4.000



El Mercado Nacional de Talavera celebra sus sesiones los miércoles de cada semana.

cabezas de ganado que no se vendieron en la sesión del día 7 de marzo no van a provocar un problema importante de aumento de stocks, "ya que éste se viene acusando de forma significativa como consecuencia del mal de las vacas locas", asegura Felipe Granados. En este sentido, añade que la concurrencia de ganado bovino ha experimentado una caída espectacular, pasando de las 1.800 cabezas de media que se negociaban anteriormente a la crisis a las cerca de

400 en las últimas sesiones.

Asimismo, el gerente del Mercado Nacional de Talavera explica que la cotización del ganado equino (alrededor de 100 cabezas semanales) no ha sufrido importantes variaciones al alza en su precio como consecuencia de la caída en el consumo de carne de vacuno, si bien asegura que en las zonas donde tradicionalmente se come carne de caballo sí se ha registrado un ligero incremento en su demanda.

El miércoles, 13 de marzo, está previsto que se reanude la actividad en el mercado talaverano si es que el Gobierno no decide ampliar la medida preventiva para evitar que la fiebre aftosa pueda llegar a territorio nacional procedente del Reino Unido o de cualquier otro país que haya importado de allí animales infectados por la enfermedad. "Esperamos y confiamos en que las medidas cautelares adoptadas sirvan para evitar esto", concluye Felipe Granados.

## Preocupación por el pago de las tasas veterinarias

REDACCIÓN  
C-LM

La Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha ha hecho llegar a través de un escrito a la Consejera de Economía y Hacienda, la preocupación del sector de industrias cármicas de la región por la futura promulgación de la Ley de Suplemento de Crédito que se encuentra en trámite parlamentario, y cuya entrada en vigor supondría una drástica re-

ducción de las ayudas que recibe el sector por la realización de inversiones destinadas a mejorar la calidad de las instalaciones y salas de despiece.

La nueva Ley de Crédito Extraordinario aprobada por el Gobierno Regional y que actualmente debaten las Cortes ha supuesto romper esa vinculación de dichos ingresos por tasas con las ayudas hacia el sector, y vuelve a poner en grave riesgo el futuro

y viabilidad de estas empresas.

El sector cármico regional no entiende cómo, en un momento en que las empresas cármicas atraviesan una grave crisis debido a la drástica reducción del consumo como consecuencia fundamentalmente de la prelación del consumidor a causa de la enfermedad de las "vacas locas", se lleva a cabo además una reducción de las ayudas al sector.

### APICULTURA

## La Feria de Pastrana tendrá un presupuesto de 20 millones

J. M. MIRANDA  
Pastrana (Guadalajara)

La localidad alcarreña de Pastrana albergará nuevamente del 22 al 25 de marzo una nueva edición de su Feria Regional Apícola, que este año cumple veinte años. La Muestra no recoge grandes novedades con respecto a ediciones anteriores, salvo la presencia de un expositor novedoso proveniente de Dina-

marca. También visitarán la feria un grupo de apicultores de Portugal e investigadores de Marruecos

El presupuesto contemplado para este evento -uno de los más importantes del sector a nivel internacional y el de mayor trascendencia en España- ronda los 20 millones de pesetas, aproximadamente un 8% superior al de la anterior edición.

El pasado año la muestra consiguió mover unos 300 millones de pesetas en lo que se refiere a ventas directas, a los que hay que añadir los contactos y conciertos que se alcanzarán a raíz de la misma. Esto pone de manifiesto que resulta rentable para el apicultor y todos los sectores relacionados directa o indirectamente con la miel.

REDACCIÓN  
C-LM

Los comercios, como intermediarios directos entre el flujo de la moneda euro, que comenzará a ser manejada el 1 de enero de 2002, y el consumidor, tienen un reto importante en este período de transición, que en Castilla-La Mancha se ha marcado, a rasgos generales, en dos fases.

Según las asociaciones de comercio de esta región, todas ellas han iniciado cursos de formación y jornadas sobre el euro, que se han materializado, principalmente, en la adaptación de sus infraestructuras a la nueva moneda (básculas pesadoras, cajas registradoras, terminales de punto de ventas...). Queda, quizás, lo más difícil: adaptarse mentalmente al cambio y a las transacciones con la moneda, hecho que no ocurrirá hasta el último mes de diciembre del presente año.

**Se recomienda a los comercios que a partir del 1 de enero devuelvan el cambio en euros**

Tal es el caso de la Asociación de Comercio de Cuenca, donde más de 100 comercios de la capital y provincia, se han adaptado al Terminal de Punto de Venta. Esta campaña finalizó, según explicaba el secretario de la Asociación de Comercio de Cuenca, José Antonio Arias, el 31 de diciembre, en la que se invirtió 56 millones de pesetas. En breve, comenzará una segunda campaña de actuaciones similares, donde se acometerán cambios informáticos o mecánicos.

Según explicaba Arias, las campañas de sensibilización sobre cómo usar la moneda se llevarán a cabo en los últimos meses de este año "porque de poco sirve enseñar ahora a contar y devolver en euros, cuando hasta dentro de nueve meses no se va a utilizar". "Si el comerciante lo está dejando todo para el último momento -explicaba Arias- es porque hasta el último momento no sirve de mucho".

Sobre la adaptación de los comercios al euro, cabe decir que en Castilla-La Mancha sólo 915 empresas están adheridas al Código de Buenas Prácticas del Euro, una cifra no muy elevada, que indica que, en gran medida, se está dejando todo para el último momento.

Por otro lado, el secretario de la Asociación Provincial de Comercio de Guadalajara, Jesús Berbería, explica que desde esta

En Castilla-La Mancha sólo 915 empresas están adheridas al Código de Buenas Prácticas

## Los comerciantes esperan 'tranquilos' la llegada del euro

Los comercios dejan para los últimos meses la adaptación a las devoluciones con euros, cálculos y uso en sí de la nueva moneda

agrupación se han organizado para los asociados una serie de charlas en las que se han explicado las normativas sobre el euro y también se les ha entregado la Guía Práctica del Euro que elaboró la Confederación de Empresarios. No obstante, Berbería reconoce que los comerciantes guadalajareños no parecen estar preocupados por este cambio en la moneda e incluso asegura que están "demasiado tranquilos". Aunque reconoce que la utilización

de las tarjetas en lugar del pago en efectivo cada vez va a más, asegura que existen determinados sectores en los que la utilización de las monedas es indispensables, como imprentas o librerías.

Para Berbería la conversión de pesetas a euros no será uno de los mayores problemas a los que se enfrentará el comerciante una vez que se empiece a utilizar la moneda única, puesto que la mayor parte de las cajas registradoras hace ya esta conversión.

En cuanto a la adhesión al Código de Buenas Prácticas del Euro, Berbería hace hincapié que los comercios, o empresas en general que se han adherido al mismo, deben tener en cuenta que se supone que están bien informados al respecto y que si algún cliente les plantea alguna duda tienen que saber solucionársela, así como disponer siempre de euros.

La Asociación de Comercio de Guadalajara ha realizado charlas en Molina de Aragón, Sigüenza y Guadalajara sobre el euro para informar a los asociados.

Por su parte, la Federación de Comercio de Albacete, integrada en la Confederación de Empresarios de Albacete (Fedea), tiene en proyecto, junto con la Delegación de Consumo, lo que se ha denominado "Calle del Euro" que consiste en realizar en una calle de



A partir del mes de septiembre todos los comercios iniciarán su adaptación a la nueva moneda.

Albacete, Almansa y La Roda una experiencia práctica sobre el euro. "Durante dos ó tres días en todos los comercios de una de las principales calles de estas ciudades se pagará con "euros falsos" y con pesetas a la vez. De esta manera nos iremos concienciando de lo que será la nueva moneda. Posiblemente sea para septiembre u octubre", comenta el secretario de la Federación de Comercio, Carlos Muñoz Buendía.

Desde la Federación albacetense se ha recomendado a todos los comercios que a partir del 1 de enero de 2002 devuelvan el cambio en euros. "Asimismo a

partir del uno de septiembre de este año se dará el pistoletazo de salida para que el comerciante tenga preparados todos los equipos informáticos, la denominación de las cuentas en euros, etc...", añade Carlos Muñoz Buendía.

En cuanto al porcentaje sobre el total de euros y pesetas que tendrán los comercios en las cajas registradoras, Carlos Muñoz considera que hasta que no esté en práctica no se va a saber cuántos euros y pesetas son necesarios. "Se tendrán que trabajar con dos cajas, pero lo que está claro es que se tendrá que tener

mayor provisión de euros al devolver en esta moneda", comenta Muñoz. A partir del 1 de diciembre, se recomienda al comerciante que comience a disponer de euros.

El número de empresas que se han adherido al Código de Buenas Prácticas en Albacete ha superado las 250.

Para conseguir que los comerciantes se vayan concienciando de que la llegada del euro está a la vuelta de la esquina se reunió recientemente la Confederación Nacional de Comercio en Madrid, donde se aprobó un decálogo de medidas con re-

comendaciones a seguir a partir del segundo semestre del presente año. Así, por ejemplo, se recomienda que la infraestructura física (cajas, tpv, etc) se vaya haciendo con doble moneda, al igual que ocurre con albaranes, documentos o facturas.

El presidente de la Federación Provincial de Comercio de Ciudad Real y miembro del Comité Ejecutivo Nacional de la Confederación Española de Comercio, Arturo Mesa, afirma que el comerciante cada vez va siendo cada vez más receptivo ante la proximidad de la entrada en vigor de la moneda europea y, por este motivo, se va intensificar la campaña de información a partir del próximo mes de junio. "Vamos a recomendar a los comerciantes que añaden el doble etiquetado en euros y pesetas, este último en un tamaño mayor, aunque en los dos primeros meses de 2002 se invertirá esta regla en cuanto al tamaño de los precios".

Asimismo, se va a recomendar que los comerciantes redondeen a la baja al convertir las pesetas a euros y evitar así posibles comportamientos temidos por muchos consumidores de redondeos al alza en aquellos productos cuyo precio fluctúe en torno a 1 euro. Arturo Mesa confía en que esto último no ocurra, ya que de lo contrario se podría registrar un repunte inflacionista.

El presidente de la Asociación de Comerciantes de Toledo, Manuel Amalio Lázaro, ha señalado que el 70% de los comerciantes de la provincia de Toledo se han adherido al Código de Buenas Prácticas. Asimismo ha indicado que a partir de este mes de marzo van a comenzar a incidir en temas como la seguridad de los precios en la conversión, "uno de los asuntos que más preocupan al consumidor y esta desconfianza puede influir negativamente en las ventas, por lo que es necesario incidir", añade Manuel Amalio Lázaro.

Esta información ha sido elaborada por Francisco Llana, Alicia Sánchez, Ana I. Moreira y Mónica Moreno.

### Código de Buenas Prácticas, un compromiso del comercio con el consumidor y el futuro

#### COMPROMISO DE INFORMACIÓN

Facilitar a los consumidores una información, general y específica, sobre: opción de información y aceptación de operaciones en euros; equivalencias de precios en pesetas, euros y céntimos de euro, de los productos que vende y/o de los servicios que presta.

#### COMPROMISO DE FORMACIÓN DEL PERSONAL

Utilizar cuantos medios estén al alcance del comerciante para formarse y proporcionar a todo su personal, y especialmente al que haya de tener contacto con el público, una información suficiente para que pueda facilitar directa e inmediatamente la información reseñada en el punto anterior y para que adquiera la máxima soltura, rapidez y seguridad en las operaciones.

#### COMPROMISO DE SEGURIDAD EN LA CONVERSIÓN

Dejar constancia expresa de que todas las operaciones de cálculo de los contravalores se harán utilizando exclusivamente el tipo de conversión y garantizar al consumidor que los precios cobrados en euros se corresponden con la mera aplicación matemática del tipo de conversión.

#### COMPROMISO REDONDEO SOBRE LA CIFRA FINAL

El comerciante hará el redondeo de la suma y no la suma de los redondeos.

#### COMPROMISO DE DEVOLVER LOS CAMBIOS EN EUROS

Assumir el compromiso de devolver en euros (desde el 1 de enero del 2002) todos los cambios correspondientes a los importes abonados en las compras.

#### COMPROMISO DE CONTINUIDAD

El euro no podrá servir de excusa en ningún caso para practicar subidas injustificadas de precios. Tampoco se cobrará más por pagar en euros.



Marcelino Alonso

Licenciado en Derecho. Tavera Brokers S.A.

## Cambios legislativos en dos leyes

En la Ley de Acompañamiento de los Presupuestos (que suele ser un cajón de sastre) del año 2000, y en su capítulo tercero íntegramente dedicado a los seguros, se modificaron numerosos aspectos de distintas leyes. Uno de ellos ha levantado una especial polémica y consecuentemente a él me voy a dedicar.

El artículo uno apartado cuarto de la Ley citada en el título de este artículo queda redactado así: Reglamentariamente se definirán los conceptos de vehículos a motor y hecho de la circulación a los efectos de la presente Ley. En todo caso no se considerarán hechos de la circulación los derivados de la utilización del vehículo a motor como instrumento de la comisión de delitos dolosos contra las personas o los bienes.

Esta modificación ha provocado un debate sobre si las víctimas de los conductores ebrios o suicidas iban a cobrar de las compañías. En mi opinión la situación no cambia. La compañía paga y puede repercutir sobre el responsable. El acento hay que ponerlo sobre la exclusión de hechos que no sean de la circulación. En estos supuestos hay que incluir al conductor que utiliza su vehículo para cometer delitos contra la seguridad del tráfico y no los de otro tipo. Imaginemos que se utiliza el coche para lanzarlo sobre un escaparate con el afán de romperlo y robar; sería absurdo pretender que la compañía aseguradora pague los des-

perfectos e incluso el valor de lo robado. Pongamos otro ejemplo relativo a un conductor que utili-

“ ”

**En casos de conductores ebrios la compañía paga y puede repercutir sobre el responsable**

za un vehículo como arma homicida y que persigues hasta atropellar a quien pretende matar; tampoco habría cobertura, ya que no estaría relacionado con la circu-

“ ”

**Los accidentados en siniestro de tráfico no tendrán límites en gastos de asistencia**

lación. En el seguro siempre está presente la aleatoriedad y en este caso no existe. Tal vez la compa-

“ ”

**Se obliga a las aseguradoras a expedir un certificado de antecedentes siniestros**

ración con el seguro del cazador pueda aclarar todavía más el concepto; por este seguro se cubre la responsabilidad civil dimanante de la práctica de la caza, pero no si se

utiliza el arma a propósito contra alguien.

Sin embargo, es preciso dejar constancia que con esta redacción ambigua se podrán producir interpretaciones diferentes y que se termine en los Tribunales o en cualquier caso se produzcan retrasos en el pago de las indemnizaciones, hasta que se determine si el siniestro es o no doloso. Convendrá contratar una póliza de defensa jurídica con independencia de la que se impone con el seguro del vehículo.

Otro aspecto, y este es muy positivo, contempla que los accidentados en un siniestro de tráfico no tendrán límites en los gastos de asistencia sanitaria, con independencia del centro sanitario en que sean atendidos.

Una restricción es que los familiares o herederos de los conductores que fallezcan en un accidente de tráfico sin que se vea involucrado un tercero no tendrán derecho a percibir ningún tipo de indemnización. Sobre este punto se presentarán numerosos recursos.

Por último se obliga a las entidades aseguradoras a expedir a favor de los propietarios de vehículos un certificado de antecedentes siniestros, lo que favorece el cambio de asegurador y la fijación de un precio de acuerdo las características de riesgo históricas.

También se autoriza la creación de un fichero de vehículos asegurados FIVA y el cruce con los datos de la Dirección General de Tráfico, pero este asunto será objeto de un futuro artículo en esta misma columna.

José Antonio Rodríguez y Fernando Gallardo Donoso  
P&A Consultores

## Retribuciones en especie (I)

Las rentas en especie se regulan en los artículos 43 y 44 de la Ley del IRPF y en los artículos 42 a 47 del Reglamento del IRPF. Dicha normativa debe complementarse con las consultas sobre el tema procedente de la Dirección General de Tributos (D.G.T.). El artículo 43.1 de la Ley del IRPF establece que constituyen rentas en especie la utilización, consumo u obtención, para fines particulares, de bienes, derechos o servicios de forma gratuita o por precio inferior al normal de mercado, aun cuando no supongan un gasto real para quien las conceda. En el artículo 43.2 de la Ley del IRPF se matiza que cuando el pagador de las rentas entregue al contribuyente importes en metálico para que éste adquiera los bienes, derechos o servicios, la renta tendrá la consideración de dineraria.

Lo esencial es que el vehículo sea utilizado para fines particulares del trabajador, incluso en el supuesto de que la propia empresa cobre una cantidad sobre el exceso de kilometraje, por entender que el empleado utiliza ese exceso para uso privado (D.G.T.; 4-6-1992). Por tanto, si la facultad de disposición queda libremente en manos del trabajador, hay retribución en especie. En caso contrario, se plantean delicados problemas de prueba para conocer el fin al que se destina el uso del automóvil. Esta facultad de disposición se considera independiente del carác-

ter y forma del vehículo esto es, de que exhiba o no un distintivo de la empresa, se mantiene que lo importante es si el empleado tiene a su total disposición el vehículo y no está condicionado por las circunstancias de la actividad (D.G.T.; 29-12-1992). En cualquier caso, la utili-

“ ”

**La valoración de las retribuciones en especie se contiene en el artículo 44 de la Ley del IRPF**

zación del automóvil propiedad de la empresa para desplazarse desde el domicilio particular, con independencia de cuáles sean los municipios de uno y otro, se considera una retribución en especie (D.G.T.; 7-3-1995).

En esta línea, asimismo, se contempla por la D.G.T. (20-1-2000) el supuesto específico de utilización de un vehículo propiedad de la empresa por un comercial empleado de la misma, tanto para uso profesional como particular. La cuestión que se plantea es fijar criterio de proporcionalidad para determinar el uso laboral y particular.

La contestación de la Administración en este sentido, es que en la medida que el vehículo se utiliza para el doble fin (profesional y particular), sólo debe imputarse como retribución en especie cuando el destino

del vehículo sea para fines particulares, sin que deba imputarse retribución alguna por la utilización del vehículo para fines propios de la actividad. Para cuantificar la retribución en especie correspondiente a la utilización para fines particulares, deberán tenerse en cuenta la naturaleza y características de la actividad, el horario de trabajo, la disponibilidad del vehículo fuera del horario de trabajo, etc., que permitan acreditar el destino efectivo para unos y otros fines.

La valoración de las retribuciones en especie se contiene en el artículo 44 de la Ley del IRPF. En él se establece que con carácter general, las rentas en especie se valorarán por su valor normal en el mercado, si bien con las especialidades que se señalan a continuación.

En el caso de la utilización o entrega de vehículos automóviles:

En el supuesto de entrega, el coste de adquisición para el pagador, incluidos los tributos que graven la operación.

En el supuesto de uso, el 20 por 100 anual del coste a que se refiere el párrafo anterior. En caso de que el vehículo no sea propiedad del pagador, dicho porcentaje se aplicará sobre el valor de mercado que correspondería al vehículo si fuese nuevo.

En el supuesto de uso y posterior entrega, la valoración de esta última se efectuará teniendo en cuenta la valoración resultante del uso anterior.



Los Colegios de Arquitectos dieron el visto bueno a 20.539 proyectos de carácter residencial

## Los proyectos visados de viviendas descendieron el 1,6% en 2000

ANA I. MOREIRA  
C-LM

Los Colegios de Arquitectos de Castilla-La Mancha visaron el año pasado proyectos que incluían la realización de 20.539 viviendas, de las que tan sólo 721 eran de protección oficial y 19.818 libres. La cifra global de viviendas visadas supone en la región castellano-manchega un descenso respecto al año anterior del 1,6%, un punto por encima de la media nacional, cuya bajada fue del 0,6%.

Este leve descenso, que se interpreta más como un estancamiento del sector de la construcción residencial que como un decrecimiento propiamente dicho, llama la atención este año porque es la primera en los últimos cuatro años en los que se registra a nivel nacional un descenso de los proyectos visados.

La Vivienda de Protección Oficial es la que está contribuyendo más

a estas cifras que permiten hablar de ralentización en el sector. En el caso de Castilla-La Mancha los proyectos visados de esta modalidad han descendido de un año a otro en un 72,5%, al pasar de 2.618 en todo el 99 a 721 el pasado año. Sin embargo, la vivienda libre alcanza en la región un crecimiento del 8,5% en el último año al pasar de 18.262 a 19.818 viviendas visadas.

A nivel nacional, los porcentajes sobre la evolución de la VPO y la vivienda libre son más suaves, aunque en el mismo sentido. Así, los visados de vivienda protegida disminu-

*La VPO es la causante de esta bajada generalizada puesto que la vivienda libre aumenta tanto a nivel regional como nacional*

PROYECTOS VISADOS EN LA REGIÓN DURANTE EL AÑO 2000					
Proyectos visados					
1999		2000		Evolución	
VPO	Libres	VPO	Libres	VPO	Libres
2.618	18.262	721	19.818	-72,5%	8,5%
Presupuestos (*)					
1999		2000		Evolución	
Vivienda	Otros	Vivienda	Otros	Vivienda	Otros
142.339	32.142	143.469	29.890	0,8%	-7%

(\*) En millones de pesetas constantes

yeron un 24% y las libres aumentaron el 1,9%.

La comunidad autónoma con un mayor número de proyectos de viviendas visados fue Andalucía, con 143.396 y un incremento general del 2,4%.

En total son diez demarcaciones de Colegios de Arquitectos donde se incrementan los visados y en el resto descienden. La comunidad en la que se observa un mayor crecimiento en porcentaje de los proyectos visados es Extremadura, con un 19,2% más y un aumento de la VPO del 87,6%, en contra de la tendencia nacional que es a la baja. Aunque en términos porcentuales es la que más crece, la comunidad extremeña cuenta con menos de 11.000 viviendas visadas, casi la mitad de las que se han registrado en Castilla-La Mancha.

PRESUPUESTOS (*) DE VIVIENDAS POR PROVINCIAS	
ALBACETE	30.047
CIUDAD REAL	36.090
CUENCA	10.772
GUADALAJARA	24.236
TOLEDO	43.701

(\*) En millones de pesetas corrientes.

**Un sector que no crece tanto como nos tenía acostumbrados y que nota ya un estancamiento**

El decano del Colegio de Arquitectos de Castilla-La Mancha, Antonio Cuevas, valora los datos de visados de viviendas señalando que realmente no se puede hablar de un descenso importante del sector sino más bien de un estancamiento en tanto y en cuanto hasta el año pasado y desde el 96, se ha crecido mucho. De esta forma, señala que en los últimos años la cifra de visados de viviendas está en torno a las 20.000 en la región. En cuanto al descenso de construcción de viviendas de protección oficial, Cuevas destacó que es una tónica de los últimos años, ya que los precios de este tipo de viviendas están por debajo de los costes y, por tanto, es difícil que la iniciativa privada quiera construirlos. Preguntado sobre si existe o no suelo suficiente para realizar viviendas, el decano de los arquitectos asegura que lo que ocurre es que no se agiliza como se debería los trámites por parte de los ayuntamientos.

**Toledo exportó el 31% del volumen de la región**

REDACCION  
Toledo

Las exportaciones regionales alcanzaron el año pasado los 306.741 millones de pesetas, de los que 97.701 millones correspondieron a la provincia de Toledo, lo que representa el 31% del total, según informa la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) en una nota de prensa.

En lo que respecta a la importación, las empresas de la región han comprado fuera de las fronteras españolas por valor de 540.649 millones, de los que 125.243 millones corresponden a la provincia de Toledo. Como es habitual, también en el año 2000, la provincia de Guadalajara es la que encabeza el volumen de importaciones de la región con 310.916 millones de pesetas.

En el caso de la provincia toledana, el mes en el que más han exportado las empresas ha sido el de febrero con 11.200 millones de pesetas; mientras que las importaciones han sido más importantes en el mes de octubre con 14.000 millones de pesetas.

Según la Oficina de Comercio Exterior de Fedeto, las empresas de la provincia de Toledo dirigen la mayor parte de sus exportaciones a la Unión Europea, con más de 70.000 millones de pesetas, siendo Francia y Portugal los principales países de destino.

Para la Oficina de Comercio Exterior de Fedeto los datos sobre las exportaciones del pasado año son valorados positivamente, apostando por los mercados internacionales como nuevos destinos de venta de sus productos.

El presupuesto de las viviendas visadas en la región se ha incrementado en un 0,8 % al pasar de 142.339 millones a los 143.469 millones en 2000. En el caso de presupuestos de otros proyectos de obras que no son viviendas se observa en Castilla-La Mancha un descenso del 7 % en pesetas constantes.

La media nacional en este aspecto es de un incremento global de los presupuestos de construcción del 5,6%. Las viviendas supondrían un 3,2% más y otro tipo de proyectos un 15,9%.

El Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España en su informe de coyuntura del cuarto trimestre del año pasado destaca que continúa la lenta desaceleración del sector de la vivienda a la vez que va remitiendo el crecimiento en el sector no residencial.

No obstante, añade que "la desaceleración no es sin embargo tan rápida como era de temer, dada la subida de la inflación y de los tipos de interés".

En este sentido aseguran que "es posible también que el fracaso de la bolsa haya inducido a ciertos inversores a pensar que, incluso con tipos más altos y con el precio del suelo por las nubes, la vivienda sea todavía la mejor inversión".

Como balance del año, los arquitectos destacan que a principios del segundo trimestre de 2000 hubo un alud de proyectos por la entrada en vigor de la Ley de Ordenación de Edificación.

## OPINIÓN

MÓNICA MORENO

**Un sistema que no convence**

Fácil, rápido, cómodo y seguro. Estos cuatro adjetivos califican el sistema de Devolución Rápida de la Agencia Tributaria, que por segundo año consecutivo se aplica a los trabajadores. Son palabras muy publicitarias pero un tanto engañosas, porque aunque la Devolución Rápida sea fácil, que no lo niego, y cómodo, porque se terminaron las largas colas de espera en las Delegaciones de Hacienda. Creo que por mucho que se nos informe la Declaración de la Renta sigue siendo para todos un quebradero de cabeza y el modelo 104 no termina de estar claro para los contribuyentes. Además unido a que hay un tanto de confusión y a que existe la teoría de que el modelo 104 -que el año pasado no terminó de funcionar bien- no resulta lo suficientemente positivo para el contribuyente, pues muchas personas se llevaron el "chasco" de que esperaban un importe de devolución que luego se vio reducido a una cantidad minúscula, cuando no les resultaba negativa la declaración. Seguramente más de alguno de los contribuyentes, decidan esperarse al uno de mayo y hacerlo por el método tradicional.

REDACCION

Toledo

La Consejería de Industria y Trabajo ha otorgado en el año 2000, en concepto de subvenciones a las empresas de Toledo, 1.941 millones de pesetas, creando a su vez, 971 empleos fijos. Según el delegado de Industria y Trabajo, Álvaro Gutiérrez, en torno a 632 millones de pesetas se destinaron a la comercialización y competitividad de las empresas.

Las firmas de Toledo invirtieron en el ejercicio

El plazo de presentación se ha reducido en un mes con respecto a 2000 y finaliza el 17 de abril

## Más de 129.000 contribuyentes se acogerán a la Devolución Rápida

MÓNICA MORENO  
C-LM

Desde el día uno de marzo los contribuyentes no obligados a presentar la declaración por el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) (aquellos con rentas del trabajo inferiores al 3,5 millones de pesetas) ya pueden solicitar la Devolución Rápida, o el conocido modelo 104. El plazo termina el próximo día 17 de abril, un periodo que se ha reducido en un mes con respecto al año pasado que se extendía desde el 1 de febrero hasta el 19 de abril.

Debido a que este año, el segundo que se hace por este modelo, se han introducido importantes novedades, la Agencia Tributaria, según manifestó el delegado provincial de la Agencia Tributaria en Toledo, Antonio Merediz, no ha querido hacer previsiones sobre cuántos contribuyentes van a hacer la declaración por el modelo de Devolución Rápida, aunque se prevé que sea superior a los 129.793 contribuyentes que fueron en el ejercicio 2000 y que correspondieron a 92.162 solicitudes. A nivel nacional, aumentará la cifra de contribuyentes en 250.000 personas.

Podrán beneficiarse de la posibilidad de solicitar la devolución rápida aquellos contribuyentes con rendimientos del trabajo de hasta

*Se han introducido novedades como que podrán beneficiarse las personas que perciban rendimientos de trabajo y rentas de más de un pagador*

3,5 millones de pesetas brutas anuales de un solo pagador. El límite será de 1,3 millones de pesetas cuando los rendimientos de más de un pagador y la suma de las cantidades percibidas del segundo y siguientes pagadores superen las 100.000 pesetas brutas anuales.

Una de las novedades es que el límite de 3,5 millones de pesetas también opera cuando se obtengan rendimientos del trabajo de más de un pagador y el segundo y siguientes no superen conjuntamente las 100.000 pesetas brutas anuales, modificación que se introdujo en la Ley de Medidas Fiscales, Administrativas y del Orden Social para este año.

Asimismo podrán beneficiarse las personas que tengan rendimientos de capital mobiliario y ganancias patrimoniales sometidos a retención o ingreso a cuenta, con el límite conjunto de 250.000 pesetas brutas anuales; los que posean rendimientos de letras del Tesoro y subvenciones para la adquisición de viviendas de protección oficial o precio tasado, con el límite conjunto de 100.000 pesetas brutas anuales; y aquellos contribuyentes que tengan rentas inmobiliarias impu-



José Antonio San Román y Antonio Merediz en la presentación de la Campaña de Devolución Rápida.

tadas que procedan de un único inmueble no arrendado habitual, cuando no superen las 50.000 pesetas anuales.

Otra de las novedades que la Agencia Tributaria ha introducido es que las personas que solicitaron devolución rápida en Renta 99, y no hayan solicitado liquidación provisional ni comunicado datos adicionales en el modelo 105 (modelo necesario para comunicar datos como pensiones compensatorias o anualidades por alimentos, cuotas de sindicatos, colegios profesionales, arrendamiento de la vivienda, etc..., y se presentará acompañado al modelo 104), están recibiendo una carta personalizada con sus datos que, de permanecer invariables, sólo tendrán que firmar y enviar el sobre retorno por correo.

En lo que respecta a los plazos de devoluciones, la Agencia Tributaria comenzará a abonar en la segunda quincena de este mes marzo y el plazo se extiende hasta el 18 de junio. "Aunque existe un compromiso por parte de la Agencia Tributaria de que estén finalizadas las devoluciones antes del uno de

mayo", señaló el jefe de la Dependencia Regional de Gestión Tributaria, José Antonio San Román Plaza.

Los lugares de presentación se pueden hacer por correo; personalmente en las delegaciones y administraciones de la Agencia Tributaria y telefónicamente en el Centro de Atención Telefónica, en el número 901 200 345 (por confirmación de la carta personalizada remitida por la Agencia). "Además por primera vez se pueden presentar tanto los modelos 104 y 105 a través de Internet en la dirección [www.aeat.es](http://www.aeat.es)", comentó Antonio Merediz.

## Las iniciativas empresariales de Toledo recibieron subvenciones de 1.941 millones

*Entre enero y febrero de 2001 se han otorgado desde la Consejería de Industria 821 millones para crear 380 nuevos puestos de trabajo*

pasado 9.705 millones de pesetas y se tramitaron 297 expedientes de solicitud de incentivos empresariales para creación y ampliación de nuevas empresas.

Las nuevas iniciativas empresariales emergentes en la provincia, también

realizaron importantes convenios financieros, con unas condiciones de préstamo próximas al 0,75 puntos y superiores al Euribor, con lo que las condiciones fijadas entre entidades financieras y cajas llegaron a montantes económicos cercanos a

los 23.000 millones de pesetas.

Las ayudas concedidas por el área de promoción económica y ayuda a la inversión, se enmarcan dentro de la Orden del 1 de agosto de 2000 y están fijadas en el III Pacto Industrial.

El delegado de Industria en Toledo, Álvaro Gutiérrez, señaló en rueda de prensa que con estas subvenciones el Gobierno regional, pretende crear empleo estable, incentivar las inversiones, adecuar actuaciones con respecto al medio ambien-

te, adecuar las empresas a las nuevas tecnologías y bajar los índices de siniestralidad laboral en Toledo.

Gutiérrez valoró muy positivamente las previsiones realizadas en el primer grupo de trabajo en el año 2001 y ya que entre enero y febrero se han otorgado 821 millones para crear 380 nuevos puestos de trabajo en los 1.389 expedientes tramitados y en los que se espera una inversión empresarial en la provincia de Toledo de 3.910 millones de pesetas.

REDACCIÓN / F. J. LL.  
C-LM

El mercado laboral se ha recuperado ligeramente y afronta con optimismo lo que queda de 2001, a expensas de los acontecimientos venideros en relación con la reforma laboral planteada por el Ejecutivo central. Durante el pasado mes de febrero el número de parados inscritos en las oficinas del Instituto Nacional de Empleo (Inem) de Castilla-La Mancha ascendía a 78.679, lo que supone 444 personas menos que las registradas en el mes anterior, aunque en relación con febrero de 2000 se contabilizaban 387 desempleados más.

Estos datos sitúan la tasa de paro en la región en el 11,54%, frente al 9,45% de la media nacional. La provincia de Guadalajara es la que registra un mejor comportamiento del desempleo, con una tasa del 8,19%, aunque en febrero de 2000 ésta se situaba en el 7,35% y, por consiguiente, muy cerca de alcanzar el nivel de pleno empleo (por debajo del umbral del 6%).

En Ciudad Real, la tasa de paro alcanza el 14,24%, a pesar de haber sido la provincia donde más se redujo el número de parados en relación con el mes anterior, concretamente en 235 personas. En Albacete, la tasa de desempleo alcanza el 12,16%; en Toledo, el 10,5% y, finalmente, en Cuenca, el 9,4%, con una disminución en el número de desempleados inscritos

La relación de desempleados alcanza el 11,54% en Castilla-La Mancha, frente al 9,54% registrado a nivel nacional

## La tasa de paro en febrero se sitúa dos puntos por encima de la media

en el Inem de 126 personas en febrero.

Para el director provincial del Inem en Toledo, Vicente Sierra, los buenos datos referidos al mes de febrero hacen presagiar una evolución positiva para los próximos meses, "siguiendo con una tendencia natural que se notará aún más a partir de marzo".

La ligera recuperación del mercado de trabajo en Castilla-La Mancha no ha

conseguido acabar con el nivel de desempleo femenino, que se ha convertido

en un mal endémico no sólo a nivel regional sino también nacional. Durante el segundo mes de 2001 las oficinas del Inem castellano-manchegas registraban 779 parados masculinos menos, mientras que en el caso de las mujeres, se contabilizaban 335 desempleadas más que en enero.

Junto al alto paro femenino la elevada temporalidad es otra de las principales características del mercado laboral castellano-manchego. Durante el pasado mes de febrero se registraron 26.522 contra-

tos, de los que tan sólo 2.752 eran indefinidos, el decir el 10,3%. Estos datos, no obstante, suponen una recuperación respecto a los registrados en enero, cuando la tasa de contratación indefinida se situaba en el 9,03% sobre el total de contrataciones realizadas.

Asimismo, febrero de 2001 es el que registra una temporalidad menor respecto al mismo mes de los últimos cuatro años. En febrero de 1998, el número de contratos indefinidos tan sólo suponía el 5,3% del total, prácticamente la misma relación que en el posterior año, mientras que en igual mes de 2000 el 6,8% de las contrataciones registradas en las oficinas del Inem tenían carácter indefinido.

Uno de los objetivos que persigue la reforma laboral emprendida por el Gobierno central es reducir la temporalidad en el empleo, fijando una indemnización de ocho días por año trabajado para aquellos trabajadores eventuales a los que no se les renueve su contrato.

El precedente más inmediato de esta medida es la reforma laboral acordada en 1997, aunque en aquel año ésta fue fruto del consenso entre sindicatos y empresarios. Precisa-

Las oficinas del Inem en la región contabilizaron 444 desempleados menos que en el mes anterior

CONTRATOS REGISTRADOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (FEBRERO)

C.C.AA	Datos Abs.	Variación mes anterior	
		Absoluta	Relativa
ANDALUCÍA	290.765	-31.085	-9,66
ARAGÓN	26.521	-5.069	-16,05
ASTURIAS	18.321	-5.027	-21,53
ISLAS BALEARES	28.095	2.456	9,58
CANARIAS	45.910	-7.307	-13,73
CANTABRIA	9.579	-2.612	-21,43
CASTILLA-LA MANCHA	26.522	-6.419	-19,49
CASTILLA-LEÓN	38.352	-7.576	-16,50
CATALUÑA	183.724	-152	-0,08
COM. VALENCIANA	101.170	-11.514	-10,22
EXTREMADURA	27.242	-2.802	-9,33
GALICIA	49.603	-15.159	-23,41
MADRID	139.992	8.601	6,55
MURCIA	37.974	-1.101	-2,82
NAVARRA	10.404	-1.178	-10,17
PAÍS VASCO	52.198	-15.240	-22,60
RIOJA (LA)	6.034	-1.657	-21,54
TOTAL NACIONAL	1.094.045	-103.666	-8,66

Fuente: INEM

mente, el 37,5% de los contratos indefinidos realizados en Castilla-La Mancha durante el pasado mes de febrero se hizo al amparo de esta ley. De las 1.034 contrataciones de este tipo registradas, 342 se hicieron en la provincia de Toledo; 250 en la de Albacete; 223 en Ciudad Real; 112 en

Cuenca y, por último, 107 en Guadalajara.

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) ha valorado de forma muy positiva la reducción del desempleo en febrero y confía en que la Reforma Laboral ayude a impulsar aún más esta

disminución. Desde Comisiones Obreras, sin embargo, se critica que el mercado de trabajo castellano-manchego se comportara peor que la media nacional durante el segundo mes de 2001 debido, fundamentalmente, al incremento del paro femenino.

## Las matriculaciones de turismos caen un 6% en febrero

REDACCIÓN  
C-LM

Las matriculaciones de turismos en Castilla-La Mancha continúan con la tendencia bajista registrada en los últimos meses de 2000. Así, en el pasado mes de febrero se matricularon en la región 3.216 vehículos, lo que supone un descenso del 6% respecto al mismo

periodo del año anterior, en que se registraron 3.427 matriculaciones.

Toledo fue la provincia castellano-manchega donde se adquirieron más turismos nuevos, concretamente 1.167, seguida de Ciudad Real, con 737; Albacete, con 614; Guadalajara, con 406, y Cuenca, con tan sólo 292.

A nivel nacional, la matriculación de automóviles de turismo durante el mes de febrero fue muy similar a la de iguales fechas de 2000, con 117.775 unidades, lo que representa un descenso interanual del 3,2%. Desde la Asociación Nacional de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac)

no se considera que estos datos sean muy negativos, ya que en febrero de 2000 se registró un máximo histórico.

En los dos primeros meses de 2001, el volumen total de vehículos matriculados en la región asciende a 5.847 unidades, frente a las 5.281 registradas en el mismo mes de 2000.

MATRICULACIONES TURISMOS EN FEBRERO

Provincias	FEBRERO	TOTAL 2001
Albacete	519	1.133
Ciudad Real	588	1.325
Cuenca	290	582
Guadalajara	314	720
Toledo	920	2.087
C-LM	2.631	5.847

Fuente: Anfac

Se han generado 28 grupos de acción local, de los que 13 se incluirán en el Leader II y el resto en el Proder

## El Leader II y el Proder han superado la inversión prevista en un 138,8%

CESAR ARMUÑA  
Cuenca

La inversión final que han generado los programas de desarrollo rural "Leader II" y "PRODER" en Castilla-La Mancha ha sido un 138,8% superior a la prevista inicialmente, ya que en principio se había previsto una inversión de 32.907 millones de pesetas y la que se finalmente se ha producido a lo largo de su periodo de aplicación ha sido de 45.666 millones de pesetas.

De acuerdo con los datos que facilitó el director general de Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura, Miguel Chillarón, en un seminario sobre fondos estructurales que se ha celebrado

en la sede de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo de Cuenca, el incremento de la inversión superó incluso la que se registró en la aplicación del "Leader I", que fue de un 123,8%.

Concretamente, el programa "Leader I" tenía prevista una inversión en la región de 5.740 millones de pesetas, que finalmente se elevó a 8.431 millones de pesetas. En su aplicación funcionaron en la región seis grupos que suponían un 18,8% de los habitantes que tenía entonces Castilla-La Mancha y un 15,7% de su población total, en tanto que en

Los fondos que se han destinado ascienden a 45.666 millones de pesetas, aunque en un principio se había estimado en 32.907 millones

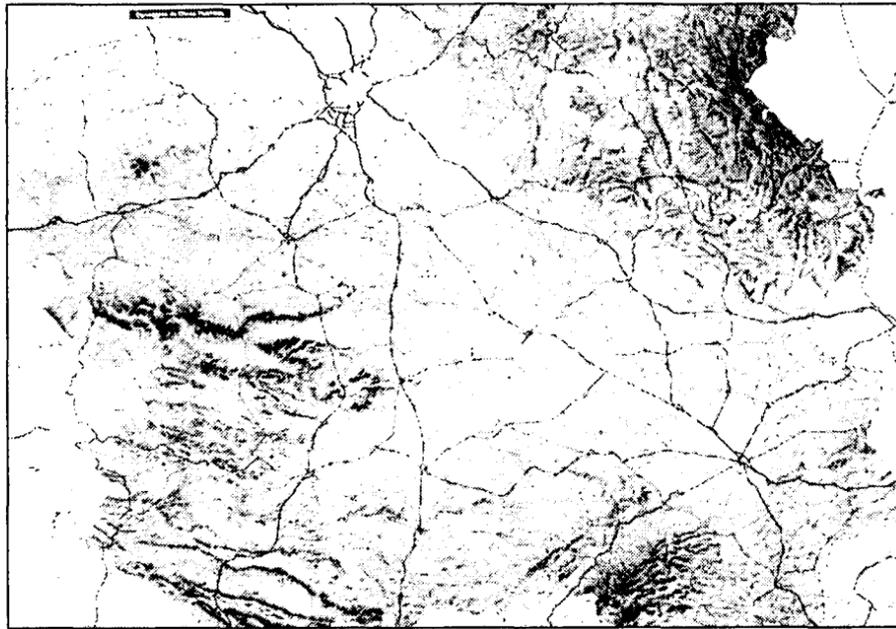
el "Leader II" y el "PRODER" ha habido un total de 27 grupos, que integraban a un 68% de los municipios castellano-manchegos y a un 43% de los habitantes de la región.

Estas cifras se verán notablemente incrementadas en la aplicación del "Leader +" y del "PRODER II" que van a estar vigentes en el periodo 2000-2006, que según adelantó Chillarón van a generar en principio una inversión de 45.000 millones de pesetas, que puede incrementarse de forma considerable una vez

desarrollo en el periodo de referencia, si se mantiene la tendencia registrada en los anteriores planes.

Estas inversiones van a ser generadas por un total de 28 grupos de acción local, de los que 13 se incluirán dentro del "Leader +" y el resto en el "PRODER II", aunque aún no se ha decidido su distribución, señalaba Chillarón, que no obstante destacaba su gran ámbito de actuación ya que van a acoger al 95% de los municipios de Castilla-La Mancha y a un 68,7% de sus habitantes.

En este sentido, el director general de Desarrollo Rural aseguraba que se decidió final-



El ámbito de actuación de estos programas acoge al 95% de los municipios de Castilla-La Mancha.

mente programar 28 grupos porque si no se orientaba de alguna manera podían salir hasta 47 grupos de acción local, algunos sin atender los criterios requeridos. Finalmente la programación se basó en la situación anterior ampliando algunos de los grupos, fusionando otros que han funcionado en el periodo anterior e incorporando nuevos territorios.

De esta forma, prácticamente exceptuando las capitales de provincia todo el territorio de la comunidad autónoma entrará en los programas de desarrollo rural, ya que de una superficie geográfica total de 79.461,39 kilómetros cuadra-

dos entrarán 76.296,79 kilómetros cuadrados. Además, está incluida toda la superficie de montaña y todos los espacios con protección medioambiental, incluidas las zonas LIC y ZEPA y los refugios de fauna y pesca.

La división se ha hecho considerando que con los fondos que se han asignado a Castilla-La Mancha no se puede atender a 28 grupos leader, por lo que será preciso seleccionar dentro de las 28 zonas a 13 grupos leader, mientras que los quince restantes entrarán en el "PRODER II". En todo caso, Chillarón apuntaba que las convocatorias van a ser conjuntas, de

forma que todo el mundo pueda desarrollar un programa de estas características.

En conjunto el "Leader +" va a generar una inversión global de 23.000 millones de pesetas en Castilla-La Mancha, contabilizando el gasto público y el privado. Concretamente, el 40% de la inversión correrá a cargo de la iniciativa privada y el 60 por ciento restante de las distintas administraciones públicas, españolas y comunitarias, que aportarán 82 millones de euros (unos 13.000 millones de pesetas), de los que 54 millones de euros procederán de la Unión Europea.

## Más de 230 millones para arreglar varias carreteras de Guadalajara

J.M. MIRANDA  
Guadalajara

La Consejería de Obras Públicas tiene previsto invertir más de 235 millones de pesetas en el sellado, refuerzo del firme y señalización de la carretera CM-1002, en el tramo que va desde Marchamalo a Usanos y en la vía CM-101, entre Fontanar y la capital alcarreña.

En principio, desde la Delegación de la Junta se ha señalado como plazos previstos para la ejecución de las obras unos tres meses.

En el caso concreto de la CM-101 se van a invertir algo más de 115 millones de pesetas para el refuerzo, sellado, señalización y balizamiento del tramo inicial hasta el kilómetro 8,400. En la actualidad, este pavimento se encuentra bastante deteriorado debido al mal estado de la actual capa de rodadura, sobre todo en lo que es el primer kilómetro, donde el tráfico de vehículos pesados suele ser más frecuente y también se sitúa el acceso al polígono industrial del Henares.

La CM-101 permite la comunicación con municipios de la importancia de Fontanar, Yunquera de Henares o Humanes, zonas por donde diariamente se producen numerosos desplazamientos, de ahí el interés de esta vía, ya que cuenta con gran tránsito, fundamentalmente los fines de semana, para acudir a diferentes puntos de la Sierra Norte de la provincia.

En cuanto a las obras de mejora que se van a llevar a cabo en la CM-1002, en el tramo que va de Marchamalo a Usanos (barrio de Guadalajara capital), el presupuesto estimado ronda los 120 millones de pesetas, que se destinarán al sellado, refuerzo del firme y señalización del kilómetro 4 al 11,500.

El estado actual de este tramo obliga a continuas actuaciones, y aunque en él la densidad del tráfico no es mucha, unos 750 vehículos diarios, el 8% de estos suelen ser camiones.

En ambas carreteras se contemplan también actuaciones de mejora en su señalización vertical y horizontal.

REDACCION  
Cuenca

## La Diputación de Cuenca aprueba actuaciones superiores a 2.300 millones

Se encuentran dentro del Plan Provincial de Obras, el Plan Operativo Local y el Plan de Carreteras

La Diputación Provincial de Cuenca ha aprobado por unanimidad el Plan Provincial de Obras y Servicios (POS), el Plan Operativo Local (POL) y el Plan de Carreteras que supondrán una inversión aproximada de 2.300 millones de pesetas en los municipios de la provincia concurrida durante el presente año.

EIPOS estará dotado con cerca de 1.300 millones de pesetas y se han atendido todas las peticio-

nes presentadas por las corporaciones locales. Se mantienen los mismos criterios que el pasado ejercicio, lo que supondrá que los Ayuntamientos con más de 200 habitantes aporten una cuarta parte del presupuesto de la obra.

Por su parte, el POL prevé una inversión superior a los 654 millones de pesetas. El capítulo de obras hidráulicas es el mejor dotado económicamente con 360 millones de pesetas, para 36 ayuntamientos, mientras que el apartado de sanea-

miento tendrá 150 millones para 15 localidades. En torno 112 millones estarán dedicados a carreteras mientras que está previsto aportar 32 millones para los recintos feriales de Tarancón y Las Pedroñeras y 34 millones para los polígonos industriales

de Villamayor de Santiago y Saelices.

Por último, el Plan de Carreteras para 2001 estará dotado con 270 millones de pesetas, aportados en su totalidad por la Diputación, con los que se pretende iniciar o continuar las obras en siete tramos de la red provincial.

Este montante de dinero se destina a la construcción de 31 parques eólicos en Castilla-La Mancha

## EEE suscribe un crédito sindicado de 152.000 millones con 5 entidades

REDACCION/A.I.M.  
C-LM

Energías Eólicas Europeas (EEE) ha suscrito con cinco entidades financieras el aseguramiento de un crédito de 152.000 millones de pesetas que se destinan a la construcción de 31 parques eólicos en Castilla-La Mancha con un potencial total de 1.173 Megawatts.

Las entidades que aseguran el crédito son BBVA, Crédito Agrícola Indosuez, Westdeutsche Landeszbank Girozentrale, Banesto y Ahorro Corporación (entidad que agrupa a distintas cajas de ahorro de España y entre las que se encuentra CCM).

El banco agente de la operación es el BBVA, según informa en nota de prensa Energías Eólicas Europeas, sociedad participada al 50% por Energía Hidroeléctrica de Navarra (EHN) e Iberdrola Diversificación.

Aquellas entidades interesadas en participar en esta operación sindicada deben saber que la firma de los contratos de finan-

*Los bancos y cajas interesados en sumarse a esta operación tienen de plazo hasta el 15 de junio para hacerlo*

ciación bancaria serán otorgados hasta el 15 de junio.

Energías Eólicas Europeas tiene en la actualidad instalados en Castilla-La Mancha, y concretamente en Albacete un total de 12 parques eólicos, que suman 420 Megawatts de potencia instalada. La implantación de estos parques se ha llevado a cabo en dos años, lo que para la empresa supone un ritmo de crecimiento que no tiene equivalente en el sector.

El aseguramiento del crédito que se ha firmado recientemente implica la construcción de otros 735 megawatts en los años 2001 y 2002, hasta totalizar los 1.173 Mw antes reseñados.

Fuentes de la empresa han señalado a este semanario que además de los doce parques eólicos (ver cuadro) que están ya instalados en Albacete, se está construyendo otro en la actualidad en Sierra Quemada, también en Albacete.



Acto de firma del aseguramiento del crédito a Energías Eólicas Europeas.

te. Además, se está pendiente de que próximamente se concluyan los trámites administrativos para la construcción de otros dos parques denominados Parque de Oliva y Los Frontones, todos en Albacete.

Los nombres o zonas de ubicación de los otros 16, para completar los 31 previstos en el crédito sindicado, no se van a hacer públicos hasta que los trámites no estén más avanzados. La mayor parte de ellos se instalarán también en Albacete y cinco de ellos está previstos ubicarlos en la provincia de Cuenca.

### PARQUES EÓLICOS DE EEE EN LA REGION

Los 12 parques ya instalados en la región son:

- 1.- Virgen de los Llanos I
- 2.- Virgen de los Llanos II | 11,54 Mw.
- 3.- Higuera
- 4.- Cerro de la Punta
- 5.- Muela: 69 turbinas. Potencia instalada de 45,54Mw.
- 6.- Cuerda: 47 turbinas. Pi. de 31,02 Mw.
- 7.- Muela de Tortosilla: 56 turbinas. Pi. de 36,96 Mw.
- 8.- Malefátón: 74 turbinas. 48,84 Mw.
- 9.- Virgen de Belén I: 35 turbinas: 23,10 MW.
- 10.- Virgen de Belén II: 37 turbinas: 24,42 Mw.
- 11.- Molar de Molinos: 75 turbinas. 49,50 Mw.
- 12.- Isabela: 65 turbinas. 49 Mw.

En la actualidad está en obras un parque:

- 1.- Sierra Quemada: 35 turbinas. Potencia 25,25 Mw.
- A punto de culminarse los trámites administrativos están el Parque de la Oliva, con 71 turbinas y 46,86 Mw y el de Los Frontones, con 47 turbinas y 35,02 Mw.

Fuente: Energías Eólicas Europeas.

DAVID GARCÍA.  
Albacete

## Ecocarburantes Españoles y el ITAP podrían abrir un línea de colaboración

*Se trataría de buscar variantes de cebada con alto contenido en almidón, que mejore el rendimiento en fábrica para producir etanol*

El Instituto Técnico Agronómico Provincial (ITAP) de Albacete establecerá el desarrollo de una posible colaboración con Ecocarburantes Españoles para intentar la búsqueda de variedades de cebada con alto contenido en almidón, que mejore el rendimiento en fábrica para la producción de etanol.

Así quedó de manifiesto en el transcurso de una reunión que mantuvo el presidente del ITAP, Ramón Sotos, con el presidente de Ecocarburantes, Alvaro Castro Cabeza de Vaca. Los representantes de Ecocarbu-

rantes manifestaron su extrañeza por la baja contratación de cereales en Albacete para ser procesados en la planta de Escombreras en Cartagena, cuando en otras provincias y regiones los contratos agricultor-empresa están funcionando de modo satisfactorio, al haberse producido unos seis mil en la última campaña.

De estos sólo una veintena han correspondido a Albacete. Para intentar cambiar esta situación se ha hablado de una posible colaboración.

En esta línea es importante resaltar algunas repercusiones positivas para el medio ambiente derivadas de la actividad productiva de la planta industrial de

Escombreras, como por ejemplo que las gasolinas reformuladas con componentes provenientes de biomasa, disminuyen las emisiones de CO<sub>2</sub> hasta en un 40% y el 100% de las emisiones netas de CO, así como el 100% de las emisiones de azufre (lluvia ácida).

El desarrollo de esta posible colaboración entre am-

bos organismos será estudiado por técnicos de ambas entidades en próximas sesiones de trabajo, en las que se pondrá especial acento en el estudio de la geografía y la ecología de las cebadas recibidas por Ecocarburantes correspondientes a todo el territorio nacional, y tratar de relacionar el contenido en almidón con algunos

### El proyecto debe hacer rentable la operación

Se trata del crédito de mayor cuantía concedido en el mundo en el sector de las energías renovables y es interpretado por los representantes de EEE como "un espaldarazo de la comunidad financiera a la promoción de proyectos eólicos de gran escala, y representa un hito en el proceso de desarrollo de las energías renovables en el mundo". También se destaca el hecho de que haya dos entidades europeas en este crédito sindicado. La cantidad suscrita se entiende que se destinará a los proyectos que estén realizados a 31 de diciembre de 2002. Si por algún motivo, algún parque no se hubiera realizado en esa fecha, EEE no podría disponer de los fondos previstos en el crédito sindicado. Fuentes de la empresa destacaron que se trata de una iniciativa de financiación en la que es el propio proyecto el que tiene que hacer rentable la operación de crédito. Para establecer la futura rentabilidad de estos parques se han realizado mediciones de viento en las zonas donde se prevén instalar por parte de auditorías no dependientes de las empresas interesadas, a instancias de los propios bancos que aseguran este crédito sindicado.

factores edáficos, climáticos, varietales etc..

Asimismo, se intentará buscar un método para el análisis rápido del contenido en almidón del grano de los cereales y ensayar las posibilidades alimenticias de los subproductos provenientes del proceso industrial (ricos en proteínas) en los núcleos ganaderos del ITAP, en Las Tiesas, San Gregorio y Casa del Pozo.

El presidente del ITAP señaló que esta posible colaboración puede suponer un impulso importante a la actividad de los productores de cereales de la provincia de Albacete, así como también a los ganaderos.

La realización de proyectos medioambientales supone una inversión superior a 3.000 millones

## El Ministerio asegura la protección de Cabañeros y las Tablas de Daimiel

ANGELES S. INFANTES  
Ciudad Real

Con el desarrollo de estas infraestructuras se incrementa el agua embalsada y se mejora el medio ambiente

El Ministerio de Medio Ambiente (MIMAN) parece haber apostado por la mejora de las infraestructuras hídricas de la provincia de Ciudad Real y, consecuentemente, con el desarrollo de una política medioambiental que proteja los parques nacionales de esta provincia: las Tablas de Daimiel y Cabañeros. Con dos obras totalmente distintas pero con importantes repercusiones medioambientales, el crecimiento de la presa de Torre de Abraham

los 2.000 millones de pesetas y esta cifra, invertida durante varias anualidades, ha permitido un reto tecnológico, el incremento de la capacidad de esta presa, que ha multiplicado por tres su capacidad con el desarrollo de una tecnología innovadora.

La tecnología utilizada pocas veces se ha desarrollado de una forma similar de operar en España: consistió en montar la nueva presa debajo de la antigua, lo que permitió mantener la estructura y agilizar

“ ”  
En el  
recrecimiento del  
embalse de la  
Torre de Abraham  
se han invertido  
2.000 millones

la creación de un depuradora en el municipio de Alcázar de San Juan, el MIMAN parece haber iniciado una política activa de protección de zonas protegidas tan importantes con estos parajes.

El recrecimiento del embalse de la Torre de Abraham, situado en el término municipal de Retuerto del Bullaque, se ha convertido en uno de los grandes proyectos desarrollados por el Ministerio, la inversión alcanza

el proceso.

La nueva presa tiene una capacidad de 185 hectómetros, frente a los 59 que tenía la anterior, lo que supone un incremento total de 990 hectáreas más de agua que ahora caben en el embalse.

Además, el agua suministrada desde el embalse a regadíos y abastecimiento tiene una gran calidad gracias a la incorporación de una toma flotante, la mayor de España, que garantiza la captación de las aguas a



El Parque Nacional de Cabañeros va a recibir un gran apoyo medioambiental.

una profundidad de entre 1 y 1,5 metros, precisamente la profundidad donde el líquido almacenado mantiene las mejores características.

Esta presa está cerca del Parque Nacional de Cabañeros y su forma de ejecución afecta directamente al parque, ya que con el fin de evitar expropia-

ciones alrededor del pantano y mejorar las condiciones ambientales del entorno se va a levantar una presa de materiales sueltos sobre el río Bullaque.

Esta presa situada en la cola del embalse cerrará un espacio de 70 hectáreas destinado a convertirse en un humedal permanente, que servirá de re-

fugio para el gran número de especies vegetales y animales del Parque Nacional de Cabañeros.

Esta pequeña presa tiene desagües de fondo, dotados con válvulas con compuertas de accionamiento y un aliviadero.

De esta forma, con la obra que se ha realizado, se pretende compatibilizar la conservación y recuperación del medio con la funcionalidad de la presa y el uso social de los terrenos que se proyectan.

1.300 millones  
para la depuradora  
de Alcázar

La realización de la última fase de la depuradora del municipio de Alcázar de San Juan ha costado 1.300 millones de pesetas. Esta obra afecta directamente al Parque Nacional de las Tablas de Daimiel, ya que las aguas que son depuradas en esta presa llegaban directamente al Parque a través del río Cigüela. La puesta en marcha de la tercera fase de la depuradora de Alcázar, que ya finaliza la obra, supone ampliar su capacidad de 11.000 metros cúbicos por día a 24.000 metros cúbicos y mejorar las condiciones medioambientales de las Tablas. Hasta ahora, la depuradora contaba con dos líneas de tratamiento para su caudal total: una primera línea de aguas urbanas consistente en un tratamiento de fangos activados y una segunda línea de tratamiento de aguas industriales, aunque con la ampliación a una tercera línea se permite también la adaptación de las ya existentes consiguiendo una capacidad de depuración de 24.000 metros cúbicos de agua al día. Estas dos obras son importantes eslabones en la cadena de la mejora de la calidad y capacidad de desarrollo medioambiental de los parques nacionales y sus zonas limítrofes.

### REDACCIÓN

Alcázar de San Juan (C. Real)

“Separar para Reciclar” es el eslogan elegido para concienciar a los más de 150.000 ciudadanos de los 21 pueblos de las provincias de Ciudad Real, Toledo y Cuenca, integrados en Comsermancha, sobre la necesidad de utilizar correctamente los nuevos iglúes amarillos, para que la recogida selectiva sea un éxito.

La campaña tiene un coste de quince millones de pesetas y se comple-

## Comsermancha lanza una campaña sobre recogida selectiva de residuos

La iniciativa tiene un coste de 15 millones de pesetas y tiene como objetivo explicar a los ciudadanos la mejor forma de utilizar este nuevo servicio

menta con un tríptico explicativo, un juego de las tres en raya dirigido a los más pequeños, imanes de frigorífico y originales para prensa, cuñas de radio y spots de televisión.

El objetivo de la campaña no abarca sólo la concienciación de los

ciudadanos para que separen los residuos que han de depositar en estos nuevos contenedores urbanos, sino que también se intentará consolidar el hábito de separar en sus propios domicilios, el papel-cartón, el vidrio, los envases de plástico, latas, bricks y

las pilas. Consolidada la recogida selectiva del vidrio, papel-cartón y pilas, le llega ahora el turno a los envases de plástico, latas y bricks de zumo o leche. Para ello, se han instalado ya más de 200 contenedores amarillos en las diferentes zonas de aportación de los

diversos municipios de Comsermancha, lo que supone un contenedor por cada 750 habitantes, aproximadamente.

En concreto, los iglúes amarillos están colocados de la siguiente forma: en Tomelloso existirán un total de 38; 30 en Alcázar; 17 en

Campo de Criptana; 13 en Socuéllamos; 12 en Villacañas y Quintanar de la Orden; 10 en Herencia y Pedro Muñoz; 9 en Argamasilla de Alba; 8 en Mota del Cuervo, Puebla de Almoradiel y Villafranca; 7 en Miguel Esteban; 4 en Villarta; tres en El Toboso; 2 en Cinco Casas, Arenales, Arenas, Las Labores, Puerto Lápice, Quero y Santa María de los Llanos y, por último, un área de aportación que se instalará en Alameda de Cervera.

*www.sindiclm.es* ofrece 100 informes de fiscalización a tiempo completo

## La Sindicatura de Cuentas se engancha a la Red

F. J. LLANA NIETO  
C-LM

La Sindicatura de Cuentas de Castilla-La Mancha ha puesto en marcha su página web *www.sindiclm.es*, en la que se recogen los trabajos realizados por esta institución encargada de fiscalizar las cuentas de la Administración regional desde su creación. Durante el acto de presentación Miguel Ángel Cabezas señalaba que con esta web se pretende fundamentalmente dotar de una mayor transparencia a la actividad realizada por la Sindicatura, "acercándola a cualquier ciudadano, que a partir de ahora podrá consultar casi noventa informes de fiscalización de todo el sector público castellano-manchego, de forma íntegra si así lo desea".

El síndico de Cuentas destacaba el diseño sobrio de la página, a la que definió como "accesible, rápida e intuitiva" y en cuya elaboración ha primado por encima de todo la cantidad y rapidez de la información.

La empresa guadalajareña Creaciones Virtuales ha sido la encargada de realizar esta web, en la que han trabajado seis personas de forma exclusiva durante casi medio año, y que ha supuesto

La empresa guadalajareña Creaciones Virtuales ha sido la encargada de su elaboración



En la elaboración de la página de la Sindicatura ha primado la cantidad y la rapidez de la información.

un coste inferior al millón de pesetas. Se trata de la primera vez que esta empresa trabaja para la Junta de Comunidades, aunque con anterioridad ha elaborado páginas para algunos ayuntamientos.

La web *www.sindiclm.es* está alojada actualmente en el servidor de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y además de los 100 informes de fiscalización publicados se pueden consultar 2.687 archivos; 70 registros de hemeroteca; 826

referencias sobre informes de Órganos de Control Externos (OCEX); 13 textos normativos completos; 8 sentencias sobre jurisprudencia relativa a OCEX y 62 documentos sobre los VI Encuentros Técnicos de OCEX correspondientes a 1999.

Precisamente uno de las características que definen a esta página es su amplio volumen de información (152 megas de memoria), cuando una web normal puede tener alrededor de cinco megas.

La web de la Sindicatura

de Cuentas cuenta con cinco enlaces y a través de ella se puede acceder a 118 enlaces de otros lugares de interés, de los que 55 corresponden a Órganos de Control Externo.

El consejero de Ciencia y Tecnología, Isidro Hernández Perlina, destacó la importancia de esta web, "ya que todos los ciudadanos castellano-manchegos pueden tener capacidad para acceder a una información que hasta ahora se circunscribía a unos círculos muy reducidos".

## Bancaja adquiere un 5,59% de la sociedad Camerfirma

REDACCIÓN  
C-LM

Bancaja, que tiene en Castilla-La Mancha 22 sucursales y 17 están en Albacete, ha acordado adquirir inicialmente un 5,59% de la sociedad Camerfirma S.A. a través de la concurrencia a una próxima ampliación de capital con prima de emisión.

Camerfirma fue creada en julio de 2000 por el

La entidad bancaria cuenta con 22 sucursales en Castilla-La Mancha de las que 17 están en Albacete

Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación. La empresa tiene como fin dedicarse principalmente a la prestación de servicios de "certificación digital", sistema que puede garantizar la identidad y otras cualificacio-

nes de las personas y empresas que desean operar a través de la red informática.

El crecimiento del uso de internet hace posibles las relaciones comerciales que precisan de una seguridad extrema. Para ello y a petición de una

persona o empresa, este sistema comprueba fehacientemente la identidad solicitada y emite un Certificado Digital que, para su máxima seguridad, puede materializarse en una tarjeta-chip o puede almacenarse en el software del propio PC.

Mundoviaje.com es de capital íntegramente español.

## El 2% de las ventas de Mundoviaje.com proceden de la región

Los guadalajareños y los toledanos son los que más compran a través de esta agencia

REDACCIÓN  
C-LM

Los usuarios de la región representan alrededor del 2% de las ventas registradas por *mundoviaje.com*, la primera agencia de viajes por Internet con capital exclusivamente español. Por provincias, la mayor parte de estos proceden de Guadalajara y Toledo y, en menor medida, de Albacete y Ciudad Real. Por zonas geográficas dentro del territorio nacional, la mayoría de las compras se hacen desde Madrid (53%) y Barcelona (29%).

Los castellano-manchegos suelen acceder a consultar las páginas de la primera agencia española de viajes por Internet desde su lugar de trabajo, si bien dejan para cuando regresan a sus domicilios -en horas de la noche- los pedidos concretos de sus paquetes turísticos, con una compra media de 75.000 pesetas.

Según las últimas estadísticas, los días de mayor afluencia de visitas son los miércoles, jueves y lunes, por este

orden. El número de internautas castellano-manchegos se ha visto fuertemente incrementado en los últimos años.

*Mundoviaje.com* ya está consolidada en la Red. Así lo demuestran sus datos de facturación, 290 millones de pesetas en siete meses de vida, gracias a la venta de sus productos online. Cerca del 90% de su facturación corresponde a paquetes vacacionales y el resto, a billetes de avión. Según informó la propia compañía, se prevé una facturación de 1.600 millones de pesetas en 2001.

Un total de 7.000 personas visitan a diario *mundoviaje.com* y en sus entradas realizan compras, además de visualizar un promedio de ocho páginas. Estas cifras han llevado a la agencia a sumar 1.500.000 de usuarios y 10.500.000 de páginas, desde su creación. En este sentido, la empresa estima un horizonte de rentabilidad en un periodo de tres años.

Es un establecimiento típicamente castellano que dispone de acceso para minusválidos

## Motel Saúca, al servicio del viajero de carretera

MÓNICA MORENO  
Sauca (Guadalajara)

En la autovía de Aragón a su paso por la localidad alcarreña de Sauca se encuentra el Motel Saúca, un establecimiento que cuenta con la experiencia de una familia con más de 30 años de experiencia en el sector hostelero en la carretera y que regenta Angel del Amo. El Motel Saúca ofrece, tanto en la construcción, como en la decoración, un motel típicamente castellano que dispone de todos los accesos para minusválidos.

Cuenta con 40 habitaciones dobles, triples y de matrimonio, dotadas con baño completo, calefacción y televisión (Vía Digital y Canal Satélite Digital). "Además la entrada es individual en las habitaciones de acceso para minusválidos", añade el gerente del Motel Saúca, Angel del Amo.

El área de servicios pone a su disposición a ambos márgenes de la autovía de Aragón Km. 125 dos restaurantes con capacidad para 250 personas, dos cafeterías y unos 20.000 metros cuadrados de aparcamiento asfaltado, "señalizado para camiones y turistas con gran zona arbolada de encinar y dos estaciones de servicio Repsol".

Tiene 40 habitaciones dobles, triples y de matrimonio, dotadas con baño completo, calefacción y televisión



Motel Saúca recibe todo tipo de clientes, desde transportistas hasta empresarios.

El tipo de clientes que visita Motel Saúca es muy diverso, aunque al estar en carretera son principalmente transportistas y empresarios que pasan una o dos noches en las instalaciones de esta establecimiento alcarreño.

Motel Saúca está abierto las 24 horas y una de las diferencias con otros establecimientos es que se admiten

animales de compañía o mascotas.

Disponen de un restaurante con cocina castellana, donde las especialidades son las migas a la castellana, las judías con chorizo y el cabrito asado.

"Nuestro menú del día consta de 6 platos de cada tipo a escoger, y el precio es de unas 1.700 pesetas más

el 7% del IVA", señala Angel del Amo.

Entre los lugares turísticos que se pueden visitar y que están cercanos a Sauca, se encuentran Las Hoces del Río Dulce en el Valle de Pelegrina y la ruta del Parque Nacional del Alto Tajo. "Además se puede disfrutar de las calles de Sigüenza, Atienza y Medinaceli", comenta del Amo.

**Motel Saúca**  
Autovía de Aragón,  
Km.125  
19.262 Saúca (Guadalajara)  
Telf. 949 300129



El gazpacho manchego es uno de los platos más demandados.

## Don Gil une a la cocina manchega y a la gallega

Tiene capacidad para acoger a 450 personas en tres salones

MÓNICA M. ALONSO  
Albacete

En la ciudad de Albacete está situado el Restaurante Don Gil, un lugar especializado no sólo en cocina manchega, sino también en cocina gallega. Entre las especialidades de Don Gil están la paletilla lechal, judías con perdíz o gazpachos manchegos, así como los surtidos de ibéricos y las carnes a la brasa.

Don Gil tiene capacidad para acoger a 450 personas, que se distribuyen en 3 salones. "Podemos celebrar bodas, comidas de empresas, e individuales", manifiesta el gerente de este restaurante albaceteño, Andrés López.

Este establecimiento comenzó su actividad en 1980 y todos los años

realizan alguna reforma en las instalaciones "para adaptarla a los nuevos tiempos y a las necesidades de los clientes".

El tipo de personas que visitan Don Gil es muy variado, aunque fundamentalmente son principalmente personas de mediana edad.

En Don Gil trabajan diariamente 4 personas que se ven incrementadas en bodas y en grandes eventos. Está abierto todos los días del año y el gerente, Andrés López, recomienda reservar con antelación "en los días que son más propicios para comer fuera de casa".

**Restaurante Don Gil**  
C/ Baños, 2  
01002 Albacete  
Telef. 967 23 97 85

### BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

#### FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario  
 Giro o transferencia  
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros .....  
Oficina .....  
Nombre del titular .....  
CIF/DNI .....  
Dirección .....  
Población ..... Telf.: .....  
Firma autorizada

### ECONOMÍA Y EMPRESAS

Revista de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

#### RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a: **ECONOMÍA Y EMPRESAS**. Apartado de Correos, 139. Cuenca. Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

• **Congresos**

• **Cursos**

• **Ferias**

• **MANUAL**

Fecha: Del 16 al 19 de marzo de 2001  
Sector: V Salón de las Manualidades, Bellas Artes, Labores Textiles y Hobby  
Lugar: Ifema (Madrid)

• **SALICAL/**

**TECNOSALICAL 2001**

Fecha: Del 21 al 25 de marzo de 2001  
Sector: VI Salón Internacional de Productos Alimentarios y Bebidas con Indicación de Calidad.  
Lugar: Logroño

• **MARMOL**

Fecha: del 27 de marzo al 3 de abril.  
Sector: Salón Internacional de la piedra maquinaria y afines  
Lugar: Valencia  
<http://www.feriavalencia.com>

• **ARAPORC**

Fecha: Del 23 al 25 de marzo de 2001  
Sector: Feria Aragonesa del Porcino  
Lugar: Calamocha (Teruel)  
[www.feriadecalamocha.com/sanja.htm](http://www.feriadecalamocha.com/sanja.htm)

▲ **CURSO: Curso de las nuevas ISO 9000:2000 sobre la gestión de la calidad**

**Dirigido:** A trabajadores, empresarios y personas interesadas en este tema.  
**Fecha:** Del 26 al 30 de marzo  
**Duración:** 15 horas lectivas.  
**Matrícula:** 14.000 pesetas.  
**Horario:** 19.00 a 22.00 horas.  
**Teléfono:** 967 59 01 80  
**Información e Inscripciones:** Centro de formación de la Cámara de Comercio Albacete. C/ Dionisio Guardiola, 19-bajo  
**Lugar de celebración:** Albacete

▲ **CURSO: Administrativo Contable**

**Dirigido:** Trabajadores y empresarios  
**Fecha:** Del 21 de marzo de 2001 al 13 de febrero de 2002  
**Duración:** 940 horas lectivas  
**Coste:** Gratuito  
**Horario:** De Lunes a Viernes de 9 a 14 horas  
**Inscripción:** Centro de Formación de la Cámara de Comercio e Industria de Toledo. Avda. Reyes Católicos s/n. Toledo.  
**Fecha de selección:** 14 de marzo a las 10 horas.  
**Lugar de Celebración:** Toledo  
**Teléfono:** 925 211 820

▲ **CURSO: Ofimática básica**

**Dirigido:** A trabajadores, empresarios y personas interesadas en este sector.  
**Fecha:** del 21 de marzo al 6 de abril  
**Horas:** 35 horas  
**Horario:** de 19,30 a 22 horas  
**Coste del Curso:** 20.000 pesetas  
**Teléfono:** 967 59 01 80  
**Información e Inscripciones:** Centro de formación de la Cámara de Comercio Albacete. C/ Dionisio Guardiola, 19-bajo  
**Lugar de celebración:** Albacete

SONSECA

**X FERIA REGIONAL DEL MUEBLE Y AFINES DE CASTILLA-LA MANCHA**

**Fecha de celebración:** Del 16 al 19 de marzo  
**Sector:** Estarán representados todos los sectores relacionados con el sector de la madera y derivados de Castilla-La Mancha  
**Lugar:** Pabellón Ferial de Sonseca (Toledo)  
**Teléfono:** 925 25 49 83  
**Organiza:** Asociación de Empresas del Mueble de Sonseca

MADRID

**EXPO/OCIO FERIA DEL TIEMPO LIBRE**

**Fecha de celebración:** Del 17 al 25 de marzo  
**Actividad:** Feria comercial donde estarán presentes todos los sectores relacionados con el tiempo libre. Se informarán de todas las ofertas del sector  
**Lugar:** Recinto Ifema (Madrid)  
**Organiza:** Fundación Actilibre  
**Teléfono:** 91 549 48 00  
**web:** [www.expo-ocio.es](http://www.expo-ocio.es)

• **Libros**

ECONOMIA

**Aprender a negociar**

FRANCES BELTRI

PAIDÓS

BARCELONA



EMPRESAS

**El empresario del Siglo XXI**

EMILIO FONTELA

PIRÁMIDE

MADRID



La negociación no es una riña en la que gana el más fuerte. No es un juego de bribones en el que quien mejor finge más gana. No es el deporte de los pícaros, en el que engañar sin que se note es el objetivo. Negociar es intercambiar, y la lucha nunca ayudará a hacer mejor ese intercambio. En este libro se presenta un sencillo resumen de aquellas cuestiones que siempre suscita este tema: ¿qué es la negociación y por qué negociamos? ¿se puede ganara sin derrotar? ¿puedo negociar sin poder? ¿cualquiera puede ser un buen negociador? ¿cuáles son las claves del éxito? En este volumen el lector podrá encontrar, entre

otras cosas, las diez fases y momentos que recorre toda negociación, un resumen de las veinte tácticas más usadas y sus correspondientes contratácticas y una herramienta para analizar su propio estilo, así como ejemplos, casos y modelos de cómo conducir negociaciones interpersonales, profesionales y comerciales. Con una clara vocación de guía divulgativa se recogen las cincuenta preguntas más frecuentes en el ámbito de la negociación y sus correspondientes respuestas. Y se cierra el brevariario con un pequeño glosario en el que el lector encontrará definidos los términos más usados.

En el nuevo siglo XXI, cuando se consolidan la sociedad de la información y la era de las

finanzas, cuando irrumpe en la historia una nueva realidad europea, la empresa triunfa-

dora será una empresa proactiva, consciente de que la economía y la sociedad reclaman un liderazgo empresarial responsable y capaz de fomentar un crecimiento sostenible del bienestar social. Ante las nuevas responsabilidades de la empresa en la moderna economía de mercado, el empresario, además de la capacidad creativa y de innovación, así como la habilidad para integrar los diversos elementos que componen la empresa,

debe adquirir nuevas dimensiones culturales y espirituales y nuevas responsabilidades sociales. Este libro acompaña al empresario en un viaje de exploración del futuro a partir de las tendencias del presente y analiza los nuevos elementos y los cambios fundamentales de la empresa, su papel en la sociedad de la información, su relación con las finanzas globalizadas y su función en el devenir de Europa.

• **Horario AVE**

MADRID Puerta de Atocha · CIUDAD REAL · PUERTOLLANO												
TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
NÚMERO DE TREN	9714	9744	9716	9720	9726	9730	9734	9738	9740	9744		
OBSERVACIONES	(1)	(7)							(7)			
DÍAS DE CIRCULACIÓN	LMXJVS-	---D	LMXJV-	LMXJVSD								
MADRID Puerta de Atocha	07:05	07:30	08:10	10:35	13:30	15:30	17:25	19:15	20:00	22:15		
CIUDAD REAL	07:56	08:20	09:01	11:26	14:21	16:21	18:16	20:06	20:50	23:06		
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:25	21:04	23:25		
PUERTOLLANO · CIUDAD REAL · MADRID Puerta de Atocha												
TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
NÚMERO DE TREN	9713	9715	9717	9721	9725	9731	9736	9739	9741	9743		
OBSERVACIONES	(1)								(7)			
DÍAS DE CIRCULACIÓN	LMXJV-	LMXJVS-	LMXJVSD	LMXJV-	LMXJVSD							
PUERTOLLANO	06:30	07:15	08:45	10:00	12:30	15:30	17:15	19:30	21:24	21:30		
CIUDAD REAL	06:47	07:32	09:02	10:17	12:47	15:47	17:32	19:47	21:38	21:47		
MADRID Puerta de Atocha	07:40	08:25	09:55	11:10	13:40	16:40	18:25	20:40	22:30	22:40		

## Nombres propios

**Moisés Argudo,**  
Presidente de Frimancha



Frimancha Industrias Cárnicas S.A., presidida por Moisés Argudo, ha cerrado el año pasado con unos resultados del ejercicio, descontados ya los impuestos, de 181 millones de pesetas, casi un 40% menos que el año anterior que fueron de 253 millones. El importe neto de la cifra de negocios de la empresa ciudadrealense llegó a los 15.875 millones de pesetas, lo que representa un aumento del 4,62% con respecto a la cifra del ejercicio del año anterior.

**Alfredo Sáenz,**  
Presidente de Banesto



El presidente de Banesto, Alfredo Sáenz, ha señalado a este semanario que "en Castilla-La Mancha es la unidad de Banca Privada tiene como objetivo captar clientes dentro de un espectro no superior a los varios miles de personas". En esta región tan sólo una oficina se especializará en la Banca Privada, la central de Banesto en Toledo.

**Antonio Cuevas,**  
Decano Coleg. Arquitectos-C-LM



El decano del Colegio de Arquitectos de Castilla-La Mancha, Antonio Cuevas, ha valorado los datos de visados de viviendas del año pasado, que han descendido en un 1,6%, señalando que realmente no se puede hablar de un descenso importante del sector sino más bien de un estancamiento en tanto y en cuanto hasta el año pasado y desde el 96, se ha crecido mucho.

**Salvador Montagut,**  
Gerente de Liven

La empresa barcelonesa Liven, cuyo gerente es Salvador Montagut, comenzará el próximo mes de junio su actividad en sus nuevas instalaciones de Ocaña (Toledo), que cuentan con más de 4.000 metros cuadrados edificadas, en un área de 30.000 metros para futuras ampliaciones. La inversión de esta empresa, que se dedica a la fabricación de aperitivos y snacks, ha rondado los 500 millones de pesetas.

**Manuel Marcilla,**  
Gte. Coop. Ntra. Sra. del Pilar

La cooperativa Nuestra Señora del Pilar, de Villanueva de Alcardete (Toledo), va a invertir alrededor de 250 millones de pesetas durante el presente año en la remodelación de sus instalaciones y en la adquisición de nueva maquinaria. Según explica el gerente, Manuel Marcilla, se van a sustituir las naves de depósitos de hormigón por 16 antivibrantes de 100.000 litros de capacidad cada uno en acero inoxidable, así como tres depósitos de 750.000 litros en acero y otros ocho de 200.000 litros.

**Gabriel Jiménez Remus**

Embajador de México en España

## “Organizaremos una misión comercial con empresas de aquí”

F. J. LLANA NIETO  
Toledo

El pasado 1 de diciembre de 2000 se produjo un hecho de enorme trascendencia para la historia política de Méjico: el Partido Acción Nacional (PAN) se hacía con el poder ejecutivo, tras 71 años de gobierno ininterrumpido del Partido Revolucionario Institucional (PRI). En política económica exterior, el nuevo Gobierno se ha fijado entre los principales objetivos intensificar las relaciones comerciales con la Unión Europea, para lo que España constituye la mejor puerta de entrada a este mercado. Gabriel Jiménez estuvo recientemente en Toledo para dar a conocer a los empresarios de la provincia los atractivos del mercado mejicano.

**Pregunta.-** ¿Cuál es la situación actual de las relaciones comerciales entre España y México?

**Respuesta.-** Las relaciones comerciales, financieras y de inversiones directas entre España y Méjico creo que están ahora en su mejor momento, en todos los ámbitos de los sectores empresariales. Con el nuevo Gobierno queremos potenciar nuestras relaciones con la Unión Europea y en este objetivo España desempeña un papel fundamental, ya que consideramos a este país como puerta de entrada al Viejo Continente.

**P.-** Dentro de esta política, ¿van a centrarse en impulsar las importaciones o las exportaciones de su país?

**R.-** Se trata de un camino de doble sentido. En ninguna manera los mejicanos hemos descartado la posibilidad de invertir en España, pero cuando hablo de esta doble pista me refiero a que los empresarios que pudieran ir a Méjico a invertir saben que habrá reciprocidad, es decir, unas reglas de juego claras por ambas partes.

“México es el único país en el mundo que tiene acceso a tres de los cuatro grandes mercados mundiales”



Gabriel Jiménez, embajador de México en España.

**P.-** ¿Qué ventajas ofrece el mercado mexicano respecto a otros países del Nuevo Continente?

**R.-** Méjico tiene una situación geográfica intrínsecamente estratégica, que nos permite mantener relaciones comerciales con todo el Continente. Así, tenemos tratados con Estados Unidos y Canadá -

que pudiera ser la puerta de entrada del mercado europeo en estos países, sobre todo de España- y por otra parte, también tenemos convenios con Sudamérica, que también sería un buen punto de partida para los inversionistas españoles.

**P.-** El hecho de que sean un país tan cercano a Estados Unidos, ¿no puede provocar que se invierta en México para entrar

en este mercado y después se desinvierta?

**R.-** No, ya que hay un seguro que evita esa posibilidad. El tratado con EEUU y Canadá contempla la obligatoriedad de que se haga una inversión directa que, además de perdurar en el tiempo, tiene que hacerse respetando las re-

glas del país.

**P.-** Usted pone énfasis en la puerta de entrada al mercado norteamericano, pero supongo que tendrá otros atractivos para el inversor...

**R.-** Evidentemente. Méjico es el único país en el mundo que tiene acceso a tres de los cuatro grandes mercados mundiales: Norteamérica, Europa y Latinoamérica. Sólo nos falta Asia, con el cual estamos

dialogando en estos momentos.

**P.-** El tejido industrial mexicano es muy similar al de Castilla-La Mancha, es decir, compuesto principalmente por pequeñas y medianas empresas. ¿Esto supone ventajas o inconvenientes a la hora de establecer relaciones comerciales entre ambas partes?

**R.-** Sinceramente reporta más beneficios que desventajas. Creo que son muy compatibles, ya que cuando se unen las pequeñas y medianas empresas de dos países estás creando cada vez una empresa más fuerte con capacidad de competir internacionalmente, que una pequeña tal vez no podría hacerlo.

**P.-** En este contexto, ¿qué sectores mexicanos tienen mayores posibilidades para las empresas castellano-mancheegas?

**R.-** Hay muchos. Por ejemplo, elementos para la construcción -ladrillos y tejas- y los muebles. La clave del éxito está en empezar a exportar, ya que todo inicio abre cualquier perspectiva...En el momento en que los castellano-mancheegos empiecen a transitar por los caminos de la inversión, la exportación, se le abrirán otros aspectos.

**P.-** ¿Van a cambiar en algo las relaciones comerciales con Castilla-La Mancha a partir de ahora?

**R.-** Vamos a hacer un esfuerzo adicional para estar pendientes en todas las inversiones. Nos interesa mucho que los empresarios castellano-mancheegos conozcan las oportunidades que ofrece el mercado mexicano e incluso estamos hablando de organizar una delegación comercial con empresas bien seleccionadas y con capacidad de hacer negocio en nuestro país.

**“Los sectores empresariales de México y Castilla-La Mancha son compatibles”**