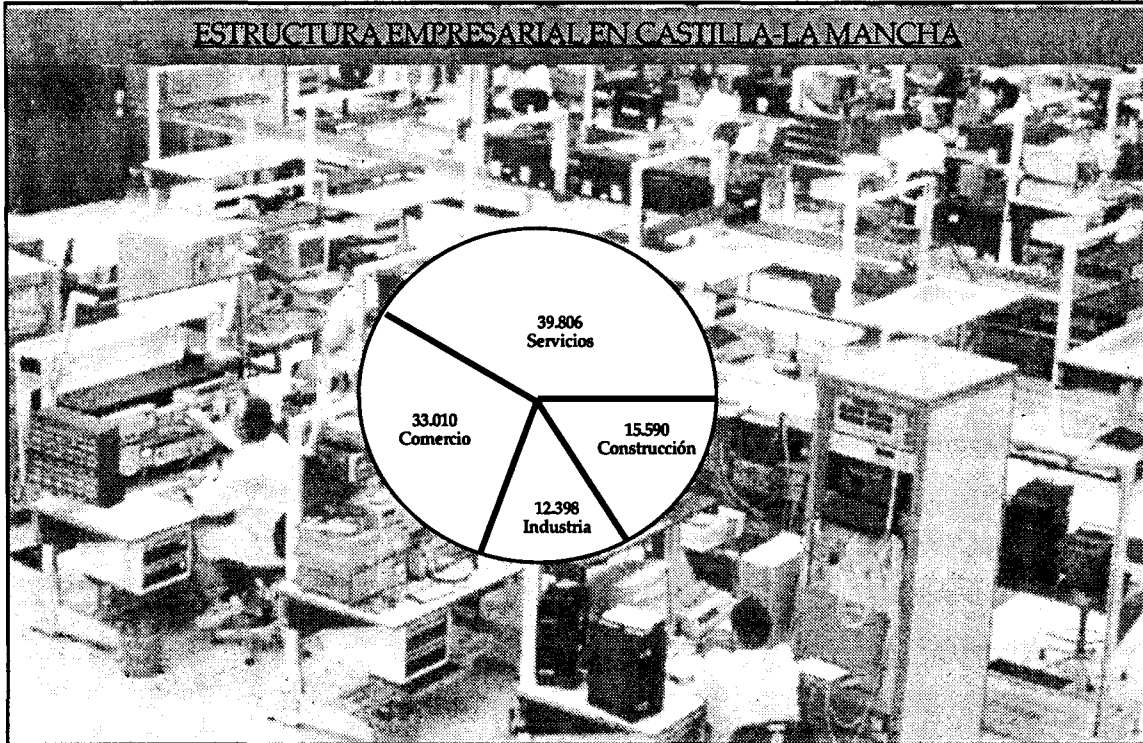


## El PIB regional creció un 18,3% entre 1995-2000

El Producto Interior Bruto Regional a precios de mercado ha crecido en los últimos cinco años un 18,3%, dos décimas por debajo de la media nacional. Sin embargo, en el último año (del 99 al 2000) creció por encima levemente. El PIB per cápita en Castilla-La Mancha el año pasado era del 2,02 millones, lo que representa sobre un índice de 100 para la media española, un 80,02. El peso del PIB regional sobre el total nacional coloca a la región en novena posición.

Pág. 31



## LA REGIÓN SUPERA LAS 100.000 EMPRESAS

Castilla-La Mancha tiene ya más de 100.000 empresas. El Directorio Central de Empresas (Dirce) del INE refleja que a fecha 1 de enero de 2001, el número de empresas en la región era de 100.804, de las que más de la mitad son del sector servicios, entre las 33.010 de comercio y las 39.806 de otros servicios. Los locales empresariales registrados fueron 113.194.

Pág. 13

## QUÉ ES NOTICIA

### EMPRESAS

#### 6 Azaraque facturará 900 millones este año

La firma albaceteña Azaraque facturará este año 900 millones de pesetas. Esta empresa está integrada en el grupo John Key que inició su andadura en 1990 y da trabajo a 300 personas

#### 9 Uniar te invertirá este año más de 500 millones

La firma de puertas Uniar te S.A., ubicada en Ocaña, en Toledo, realizará este año inversiones por más de 500 millones de pesetas, entre las que destaca la construcción de una nave de 6.000 metros cuadrados.

#### 11 Tricots invertirá 140 millones en Almadén

La empresa de fabricación de géneros de punto Tricots se implantará en el Centro de Iniciativas Empresariales Europeas de Almadén, donde invertirá 140 millones.

#### 12 Secaderos Lube produce 100.000 jamones anuales

La firma de Mohorte, en Cuenca, tiene una producción anual de unos 100.000 jamones y además produce embutidos artesanales, como longanizas o lomo embuchado.

#### 15 Cano Diseño S.L. amplía sus instalaciones

Cano Diseños S.L., una tradicional empresa familiar de Azuqueca de Henares, en Guadalajara, finalizará en marzo del año que viene una ampliación de instalaciones de 1.000 metros cuadrados.

El 80% de las firmas del sector trabajan para terceros y se están enfrentando a este problema

## Los talleres de confección sufren la competencia exterior

Las exportaciones de prendas han crecido un 32,5% hasta abril

La tendencia es que las series largas salgan fuera y las cortas se queden

El sector de la confección en Castilla-La Mancha está integrado en un 80% por talleres que trabajan para terceros y dependen de que

las grandes almacenes de ropa, les encarguen trabajos. En estos momentos, estos talleres de subcontratación no disfrutan de uno de

sus mejores momentos por varias razones, pero una de ellas es la existencia de una competencia exterior, ya que muchos trabajos se de-

rivan a la zona del Magreb y Países del Este. Fundamentalmente se trata de las series largas de ropa, por lo que estos talleres deben en-

frentarse a esta competencia intentando reconvertir sus cadenas de fabricación y quedándose con las series cortas.

Pág. 5 y 6

## AC estudia crear un centro de convenciones en Toledo

La cadena AC Hoteles, que gestiona el empresario Antonio Catalán, está estudiando la idea de construir en Toledo un gran centro de convenciones, que complementará al hotel que tiene en esta ciudad el grupo hostelero. De lo que se trata es de aprovechar la proximidad de Toledo con Madrid, así como la futura construcción de la línea del AVE que unirá ambas ciudades. Por otro lado, Antonio Catalán, en declaracio-

Pág. 17

## El 32,6% de los extranjeros afiliados son de Marruecos

En Castilla-La Mancha el 32,6% de los extranjeros que están afiliados a la Seguridad Social son del país marroquí. Según los datos del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, a finales del mes de junio, el número de afiliados extranjeros en Castilla-La Mancha era de 10.501, de los que 3.427 son de este país norteafricano. En el conjunto nacional los afiliados marroquíes van en constante aumento, como lo demuestra que

Pág. 32





**CARTA EDITORIAL**

## Cuando la competencia es exterior

**Santiago MATEO SAHUQUILLO (\*)**

La competencia de otros países a determinadas producciones españolas, en general, y de Castilla-La Mancha, en particular, no es ninguna novedad y de muestra tenemos el caso de los ajos o, como recogemos en las páginas de nuestro semanario en este número, los talleres de subcontratación en la confección.

Esta problemática, aunque parezca un tópico, puede llevarse por delante a aquellos talleres que sean más débiles y que dependieran de la elaboración de series largas de prendas, que según reconocen los expertos del sector están saliendo fuera. Por tanto y una vez que se tienen más definidas las características de este problema es muy importante saberse adaptar a las nuevas situaciones y circunstancias para salvar el escollo.

Está claro que intentar vencer esta competencia no tiene que pasar por hacer el trabajo a precios más baratos, que es lo que están haciendo estos países terceros, sino en ofrecer una mejor calidad y mayor valor añadido al producto. En otras palabras que si una prenda tiene un determinado precio es porque ésta lo valga

La reestructuración a la que van a tener que hacer frente estos talleres es más bien estructural puesto que va a suponer cambiar la forma de trabajo y las cadenas de fabricación. Si antes hacían series largas de ropa, que también son más baratas de hacer, ahora deben rentabilizar el hecho de tener que quedarse con las series cortas, más laboriosas, pero donde pueden vencer esta competencia porque fuera no interesa sacarlas. Este reto tiene que ser asumido por los talleres de confección de la región, que son la mayor parte de las empresas del sector.

Por otra parte, también este sector empresarial -que económicamente tiene una gran relevancia en Castilla-La Mancha- está notando la recesión económica general que se está produciendo en España y en todos los países. La caída del consumo se deja notar más en determinados sectores y en el caso de la confección se elaboran una serie de artículos que en momentos de desaceleración económica son de los primeros en los que se reducen gastos en el bolsillo.

*Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMÍA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA*

# Un año de acuerdos en materia laboral

**JOSÉ MARÍA CUEVAS**  
PRESIDENTE DE CEOE

El presidente del gobierno, una vez constituidas las Cortes Generales hace ahora casi un año y medio, convocó a las organizaciones empresariales y sindicales para poner en marcha un nuevo proceso de reforma laboral a través del diálogo y la negociación social. Desde ese momento, la sociedad española ha podido ver cómo se firmaban acuerdos tales como el de la Ampliación del plazo para la Exteriorización de los Compromisos por Pensiones, la renovación del acuerdo de Solución Extrajudicial de Conflictos, el tercer Acuerdo Nacional sobre Formación

Continua y el recientemente firmado Acuerdo para la Mejora y el Desarrollo del Sistema de Protección Social.

Solamente en la mesa de Reforma del Mercado Laboral, los interlocutores sociales no pudimos llegar a un acuerdo. A lo largo de los nueve meses de negociaciones, Ceoe dio muestras

de flexibilidad, hasta el punto de que existía gran distancia entre nuestras propuestas iniciales y las finales. Conviene recordar que entre los objetivos declarados y compartidos por los agentes sociales se buscaba, sobre todo, por parte empresarial y a la vista de los cerca de 3.000.000 de empleos creados por el acuerdo de 1997, profundizar en los efectos de esa reforma. Es decir, con-



José María Cuevas, presidente de Ceoe.

seguir más empleo y lo más estable posible; la desaparición del abuso en la contratación tempo-

“ ”  
**Sólo en la mesa de Reforma del Mercado Laboral los interlocutores sociales no pudimos llegar a un acuerdo**

ral y una valoración negativa de los resultados de la regulación del contrato a tiempo

parcial realizada a través del Real Decreto Ley 15/1998. El diagnóstico era, en gran medida, compartido. No lo eran, en cambio, las propuestas concretas y que sirvieran para alcanzar esos objetivos.

El Gobierno, entonces, aprobó una Reforma Laboral mediante un Real Decreto Ley con fecha 2 de marzo de 2001. Una reforma que los empresarios hemos califi-

“ ”  
**En España hay muchos ámbitos en los que es imprescindible recurrir a contratos temporales**

está plenamente justificado. No olvidemos que en España hay muchos ámbitos en los que es im-

prescindible este tipo de contratos, como hostelería, construcción, agricultura, entre otros. Tampoco debemos olvidar, como recuerdan con frecuencia organismos institucionales internacionales, que se tiene que introducir más flexibilidad en los contratos estables.

Por lo que respecta a los aspectos económicos, hay que insistir en que el Gobierno se equivoca al amenazar a las empresas con la intención de arreglar la inflación. Lo que debería hacer es actuar para contener la subida de los costes de producción, en especial de la energía y los costes salariales.

cado de insuficiente, aunque también de ir por la dirección adecuada en materia de contratación indefinida y a tiempo parcial, pero a la vez hay que insistir en que deja abierto el debate de la regulación más concreta de la relación entre contratación indefinida y temporal y no sólo su abuso. El aspecto más negativo del establecimiento de una indemnización por finalización de determinados contratos temporales es su carácter de penalización indiscriminada, que repercute sobre todo en el empleo temporal, incluso en los sectores y actividades en que resulta necesario y



**805,15**  
(1.1)

**Bolsa**

Las telecos europeas han vivido las peores sesiones del año. El Ibex también se dejó un 1,5% en línea con las demás plazas europeas.

**189,87**  
(+1,5%)

**Dólar**

A pesar de los últimos datos sobre la industria de Estados Unidos, donde se refleja una nueva desaceleración, el dólar vuelve a subir.

**27,88**  
(+1,1%)

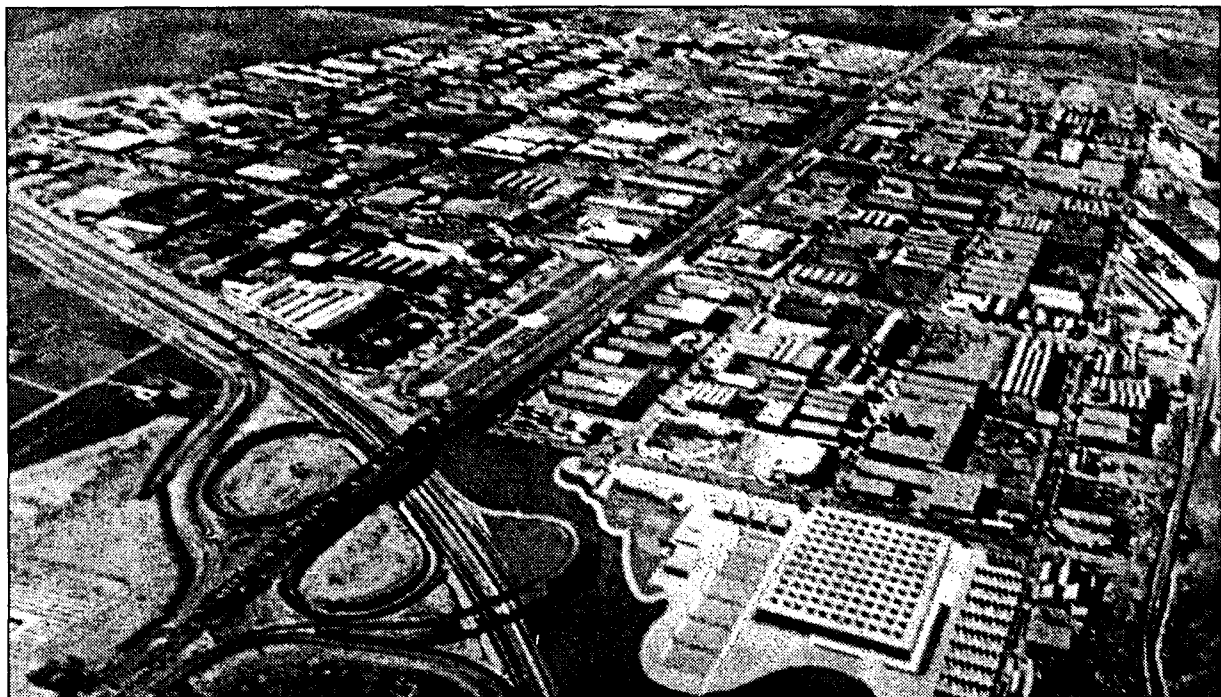
**Petróleo**

El petróleo sube mientras continúan los intentos, por parte en esta ocasión del Gobierno británico, de gravar a las petroleras.

**SUBE** El aumento del número de matriculaciones registradas en Castilla-La Mancha en el mes de julio con un total de 4.351, que representan un crecimiento del 14%, respecto al año anterior. Toledo fue la provincia donde más coches se matricularon con 1.469, seguida de Ciudad Real con 982, Albacete con 973, Guadalajara con 531 y Cuenca con 396.

**BAJA** El hacinamiento de más de 20.000 cerdos en las tres comarcas conquenses en las que se ha ordenado la inmovilización del ganado porcino, que está afectando a unos 11.000 cerdos de cebo y unos 9.000 lechones. Las pérdidas para los ganaderos de las explotaciones inmovilizadas se estiman en 500 millones de pesetas.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



LOS TRÁMITES PARA LA AMPLIACIÓN DE CAMPOLLANO ESTARÁN LISTOS EN OCTUBRE.

**ECONOMÍA Y EMPRESAS**  
DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo  
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94  
FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998  
EDITA:  
Grupo El Día

**PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA**  
Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira  
Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Angeles S. Infantes (Ciudad Real), César Armuña (Cuenca), Juan M. Miranda (Guadalajara).  
Fotografía: Javier Pozo

**DISTRIBUCIÓN**  
Distritoledo S.L.

**IMPRIME**  
Grupo El Día

**DEPÓSITO LEGAL**  
CU 321- 1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

MANUEL AVILÉS

Administrador Único de Vinos Avilés

Vinos Avilés y Alonso S.A., cuyo Administrador es Manuel Avilés, va a celebrar una junta extraordinaria a finales de este mes en el polígono de las Carboneras en Noblejas (Toledo). En el orden del día se ha incluido el cese y nombramiento en su caso del Administrador Único.



JOSÉ DE LA OSSA

Presidente de Alcad

El presidente de la Asociación de Comerciantes de Tarancón (Alcad), José de La Ossa, establecerá acuerdos de colaboración de cara al futuro con la Asociación de Comerciantes de San Clemente (Acesan) para poner en común proyectos estratégicos.



EDUARDO MARTÍNEZ

Director de Promoción y Desarrollo Empresarial

El Director General de Promoción Empresarial, Eduardo Martínez, señala que a través del Decreto de Competitividad a la Inversión, Toledo ha sido la provincia que más inversión ha realizado con 9.000 millones de pesetas es decir, casi la mitad del total regional, en el primer semestre.



Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3º; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiayempresa-clm@ticom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

EL DATO

La región, la décima con más visitantes de turismo rural

Castilla-La Mancha ocupó en el mes de junio el puesto número 10 en el ranking por comunidades, según el número de visitantes en alojamientos de turismo rural. Concretamente fueron, según el INE, un total de 4.081 visitantes, de los que más de un 98%, es decir, 4.018 eran residentes en España. En cuanto al número de alojamientos de turismo rural abiertos en junio, Castilla-La Mancha registró un total de 347 con un número de plazas de 2.486. El grado de ocupación por habitaciones fue del 11,27%.

“ENTRE COMILLAS”

PABLO GARCÍA, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN PARA LA INTEGRACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS, ENTIDAD QUE GESTIONA EL CENTRO TECNOLÓGICO DE LA CONFECCIÓN DE TALAVERA: “La calidad de los talleres [de confección] de Castilla-La Mancha está entre los mejores de Europa”.

LEONCIO ESPADA, GERENTE DE UNIARTE: “En proporción, la facturación de las ventas al exterior del pasado año van a subir entre un 40 y un 50% este año”.

LUCIANO JOSÉ BERMEJO, GERENTE DE LUBE S.A.: “A pesar de la durísima competen-

cia que hay en el sector del jamón y el embutido, la calidad y tradición de nuestros productos nos han reportado un mercado agradecido que conoce nuestros procedimientos y nos lleva siendo fiel desde hace años”.

RAMÓN ESCOT, RESPONSABLE DEL SECTOR DEL METAL DE CC.OO. EN CASTILLA-LA MANCHA: “[Acuerdo Sintel] ... es plenamente satisfactorio, dadas las circunstancias, por lo que damos por bien empleado todo el esfuerzo”.

ANTONIO CATALÁN, GERENTE LA CADENA AC HOTELES: “La cadena AC tiene vocación de crecimiento diario”.

REVISTA DE PRENSA

¿Hasta cuándo habrá que esperar?

Utilizamos este espacio para mostrar nuestra preocupación por el retraso que está sufriendo el desarrollo autonómico del Real Decreto 115/2001 de 9 de febrero, que regula todas aquellas materias concernientes con las Viviendas de Protección Oficial, así como las Viviendas de Promoción Pública, Suelo, etc. A día de hoy, seguimos esperando que la Junta de Comunidades establezca si eleva el precio básico de venta a fijar por las comunidades autónomas.

Redes de próxima generación

Redes de próxima generación. El nombre suena futurista, pero en realidad las NGNs culminan 100 años de evolución de las telecomunicaciones, combinando la escalabilidad y la fiabilidad de la red telefónica pública con el alcance y la flexibilidad de internet. La innovación técnica y los cambios de mercado han llevado a desechar los caminos tradicionales de hacer negocios: crear vendedores, implantar operadores, adquirir clientes.

Argamasa (Terry Sweeney) News Link



LA COLUMNA

ALICIA SÁNCHEZ

## Entre lo subvencionable y no

Nadie desea vivir de una actividad subvencionada pero hay principios económicos, como el de la solidaridad -tan de moda con la financiación autonómica- que son necesarios para el desarrollo del tejido empresarial o de un buen sistema económico. Las subvenciones juegan un papel fundamental en este desarrollo, pero su rentabilidad se desvía en ocasiones cuando -al igual que ocurre con las tomas de decisiones sobre el sistema de financiación autonómica- son y serán siempre el resultado de una decisión política. Partiendo de este reconocimiento, la realidad empresarial de esta Comunidad apunta a que es necesario fomentar (con subvenciones, reducción de impuestos, facilidades burocráticas...) la puesta en marcha de polígonos industriales, así como la ampliación y mejora de otros ya existentes. En estas lides se debaten el Polígono de Toledo, que exige mejoras urbanísticas; el de Torobizco de Albacete, que está a expensas de resoluciones administrativas; el de Campollano, aunque parece que ya en octubre, tras tres años de negociaciones, conseguirá su ampliación... son ejemplos de demoras y falta de incentivos que perjudican no sólo a un empresario, sino a miles, y que tendrían que ser proyectos objetivo número uno para las Administraciones. Este sería un ejemplo de actividad subvencionada y justificada política y económicamente.



ARCHIVO  
4.351 COCHES MATRICULADOS EN JULIO, UN 14% MÁS QUE EN 2000

Castilla-La Mancha se sumó en julio a la tónica general de crecimiento en el número de turismos matriculados. Con un total de 4.351 vehículos nuevos, las ventas del sector ascienden con respecto al mismo mes del pasado año un 14%, superando por cinco puntos el incremento registrado en el conjunto del país. Las razones esgrimidas para justificar el aumento de matriculaciones en julio, que en España ha sido cifra récord, son la llegada del verano, la extinción de la gasolina con plomo y la cercanía del euro.

## Industria ha aportado una quinta parte de la inversión

En los primeros seis meses del año, las empresas castellanomanchegas han decidido invertir con la ayuda de la Consejería de Industria y Trabajo 20.000 millones de pesetas, de los que este organismo ha aportado una quinta parte, es decir, en torno a 4.000 millones. El Decreto de Competitividad e Incentivos a la Inversión Empresarial dispone ayudas de hasta el 30% del gasto previsto en iniciativas con un presupuesto entre 5 y 150 millones de pesetas. De enero a junio se han aprobado 643 expedientes demandantes de ayudas a la Consejería, cifra que supera los datos obtenidos en el mismo período de 2000. Esto, sumado al ritmo sostenido de entrada de

solicitudes a este organismo, hace prever un aumento en la inversión anual registrada el pasado ejercicio, que se cifró en 31.000 millones de pesetas de enero a diciembre. A pesar de estos resultados positivos, el director general de Promoción y Desarrollo Empresarial, Eduardo Martínez, asegura que lo más importante no es tanto la inversión en sí como los puestos de trabajo creados a través de la misma. Según este responsable, el fin del plan de inversiones no es otro que la creación de empleo estable y de calidad, factor que se tiene muy en cuenta a la hora de determinar el montante de la parte subvencionada en un proyecto.

## Sistema de videoconferencias para los empresarios conquenses

La Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses (FAEC) ha equipado su sede en Cuenca capital con un servicio de videoconferencia que permitirá a los empresarios adscritos mejorar sus comunicaciones con el resto de empresarios y asociaciones similares de la región, incluida la Confederación Empresarial de Castilla-La Mancha (Cecam). Este proyecto, presentado el pasado mes de julio por el consejero de Ciencia y Tecnología, Isidro Hernández Perlines, se enmarca en una amplia iniciativa regional que está dotando de este sistema a todas las asociaciones empresariales de la Comunidad. Entre las prestaciones de este servicio se

encuentra la posibilidad de celebrar reuniones de empresarios o entre clientes y proveedores a tiempo real y sin tener que invertir tiempo en desplazamientos. A la vez, supondrá un adelanto en las posibilidades de formación del empresario, pues hará las veces de punto de encuentro en el Foro Empresarial FAEC. Por ello ya se tiene previsto celebrar por este medio varias ponencias impartidas desde la Escuela Superior de Educación a Distancia, que darán comienzo en septiembre. El objetivo último del empresario conquense es aprovechar todos los recursos que las nuevas tecnologías brindan al desarrollo de su actividad.

## ALDIA

### El polígono de Torrehierro, en Talavera, tendrá un vivero

El Ayuntamiento de Talavera de la Reina ha firmado un convenio con la Consejería de Industria y Trabajo y Fecmes por el que se implantará un Centro de Iniciativa Empresarial de Economía Social (Ciees) en el polígono industrial de Torrehierro, ubicado en dicha localidad. De esta forma se confirma la posibilidad de creación de un vivero empresarial como parte de los programas de este Ciees, que se encargará de gestionar iniciativas orientadas a la ampliación y refuerzo del tejido empresarial de la zona.

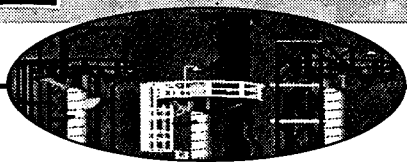
### El margen de explotación de Caja Rural de Albacete crece un 40%

Caja Rural de Albacete ha aumentado el margen de explotación en el primer semestre del año un 41,15% con respecto a los seis primeros meses de 2000 al conseguir unos datos absolutos en este apartado de 635 millones de pesetas. Los beneficios netos de la entidad también han crecido, en este caso 19 millones en relación con lo obtenido de enero a junio del pasado ejercicio. Esto supone un incremento del 5,9%, situando dichas ganancias en 345 millones de pesetas. Por lo que respecta a las inversiones típicas, los resultados han sido en el primer semestre de 65.955 millones de pesetas, un 13,61% más que en 2000.

### La campaña de vendimia caerá un 15% por la climatología

La producción de uva esta campaña descenderá, según el sindicato Asaja, entre un 15 y un 20% en comparación con la cosecha del año anterior. Esta caída se debe a las adversas condiciones climatológicas que han afectado a la vid, especialmente, las heladas primaverales. También cabe destacar las enfermedades que han afectado a la planta en algunas áreas de Castilla-La Mancha. Estos factores condicionarán el volumen de la cosecha, si bien los responsables de Asaja aún no se aventuran a hablar de cifras concretas por lo que pueda pasar.





ANA I. MOREIRA  
C-LM

El sector de la confección en Castilla-La Mancha está integrado por alrededor de 1.500 empresas, la mayor parte de ellas talleres de subcontratación que trabajan para terceros y, por tanto, no comercializan.

La situación actual de estos talleres de subcontratación está marcada por tres cuestiones que no les favorece: caída del consumo (y por tanto de la contratación de prendas), bajada de precios y la competencia desde el exterior, concretamente de países del norte de África y países del Este. Aunque la solución en este último caso podría pasar por cambiar la forma de trabajar y apostar por la series cortas.

El presidente de Asintec (Asociación para la Integración de Nuevas Tecnologías), entidad que gestiona el Centro Tecnológico de la Confección y también presidente de Fedeco (Federación Española de Empresas de la Confección), Pablo García, explica que el sector, en general, se encuentra en un momento de recesión ahora, que al igual que la situación económica, en general, se está notando en una caída del consumo.

De esta forma, señala que cuando hay una subida del ciclo económico le llega más tarde que a otros sectores económicos, pero cuando hay una caída en el consumo los que primero lo notan son estos talleres, porque tienen muy poco valor añadido, mucha mano de obra, y en el momento que flojea en parte la producción se nota de forma inmediata.

No obstante, Pablo García confía en que no sea una situación de continuidad y asegura que "creo que no habrá una caída en los futuros meses, porque llega ya la temporada de invierno".

Esta caída del consumo se notó ya algo a finales del año 2000 pero se ha

El 80% de las empresas del sector en la región trabajan para terceros y están notando una caída del consumo

## Los talleres de la confección se enfrentan a la competencia exterior

No obstante, aunque las exportaciones de la comunidad no son muy cuantiosas, han crecido un 32,5% hasta el mes de abril

ESTRUCTURA DEL SECTOR POR EMPRESAS					
	Prendas de confección	Prendas ext. de punto	Géneros de punto en pieza	Prendas int. de punto	TOTAL
ALBACETE	214	14	11	-	239
CIUDAD REAL	352	5	2	-	359
CUENCA	51	8	4	1	64
GUADALAJARA	17	2	1	-	20
TOLEDO	578	112	63	1	754
CASTILLA-LA MANCHA	1.212	141	81	2	1.436

Fuente: Centro Tecnológico de la Confección

ido agudizando a lo largo de los primeros meses del presente año, aunque no en la misma medida que en la crisis de los años 92-93, apuntaba el presidente de Fedeco.

La salida de la producción que antes se hacía en España a países como Marruecos o Argelia o a países del Este influye en los talleres de confección de Castilla-La Mancha y de toda España, porque estos países cuentan con unas buenas fábricas y ofrecen precios más baratos.

Este problema se está tratando de paliar mediante el aumento de la calidad de las prendas que se hacen en la región y de hecho, según Pablo García, "la calidad de los talleres de Castilla-La Mancha está entre los mejores

de Europa". Por ello, añade que esta crisis puede ser superada por estos talleres adaptándose a hacer series más cortas, dado que las más largas son las que salen fuera de España

y en las que se hay competencia y una serie corta no se suele llevar a otros país.

No obstante, considera que es necesario hacer es un llama-

miento a dos niveles, uno sindical, explicando que la situación de determinadas zonas es o puede ser problemática, puesto que hay muchos puestos de trabajo, poco valor añadido y además un problema de estacionalidad. El segundo nivel sería Administrativo, ya que se quiere llamar la atención del Ministerio de Ciencia Tecnología sobre la puesta en

EXPORTACIONES DE PRENDAS TEXTILES		
PROVINCIAS	Abril 2001	Abril 2000
Albacete	74 millones	22 millones
Ciudad Real	78	120
Cuenca	-	-
Guadalajara	13	17
Toledo	352	231
Castilla-La Mancha	517	390

Fuente: Dirección Territorial del ICEX

marcha de un espacio euromediterráneo para hacer una zona de cambio entre todos los países del Mediterráneo, incluyendo el Magreb. Para Pablo García "la problemática que se puede generar en talleres de este tipo es muy fuerte. No podemos estar en contra pero también decimos que no se promoció, pa-

ra que este país no pase a ser sólo servicios".

Desde Fedeco están trabajando en este sentido y se recomienda a los talleres que trabajan para terceros que vayan cambiando de filosofía y empiecen a pensar en hacer series cortas.

(Sigue en la página siguiente)

### Diversas ayudas regionales y estatales

Las subvenciones que pueden encontrar los empresarios del sector están destinadas, sobre todo, a la innovación, comercialización y comercio exterior. En este sentido, el Plan de Competitividad, que surge como sustituto de la Iniciativa Pyme también prevé subvenciones para comercialización, nuevos productos, internacionalización y comercio exterior. En el Decreto de Competitividad de la Junta de Comunidades también existen ayudas a la inversión para todas las empresas, de las que se puede beneficiar las de confección. A nivel nacional el Ministerio de Ciencia y Tecnología ha puesto en marcha el Programa de Fomento de la Investigación Técnica (PROFIT) específico del Textil y Confección. El plazo para concurrir a estas ayudas este año ya se ha terminado pero se espera que vuelva a abrirse en el mes de enero. Este programa subvenciona actividades directas de I+D y acciones complementarias con éstas. Las ayudas pueden ser subvenciones o anticipos reembolsables y su régimen de concesión será el de concurrencia competitiva. También en el ámbito estatal, existen ayudas para la promoción exterior que convoca el ICEX y la canaliza la Federación de Empresarios de Confección.

(Viene de la página anterior)

Para ello hay que reconvertir las cadenas de fabricación de los talleres de confección hacia estas series más cortas que están mejor pagadas y, además, dan más valor añadido, una cuestión por la que este tipo de firmas deben apostar.

Por otra parte, las empresas de comercialización propia en Castilla-La Mancha están en torno al 15 o al 20% del total y aunque no son tan importantes o conocidas como otras de otras comunidades, como Inditex, están funcionando bien e introduciéndose en mercados exteriores. En este campo, Fedeco está intentando que estas empresas

no sólo vendan en España sino acompañarlas a hacer la promoción exterior que "es primordial e imprescindible para una salida comercial a sus productos", en palabras del Pablo García.

#### Exportaciones

Las exportaciones de prendas textiles hoy por hoy no suponen un volumen muy importante para Castilla-La Mancha, debido fundamentalmente a esa estructura empresarial que trabaja para terceros y que no comercializa demasiado por sí misma.

Sin embargo, en los cuatro primeros meses del año sí que se ha notado un incremento de la exportación considerable respecto al mismo período del año anterior que, según los datos facilitados por el Instituto de Comercio Exterior en Castilla-La Mancha, ha sido de un 32,5% más.

En términos absolutos, las empresas de la confección de Castilla-La Mancha han exportado en cuatro meses por valor de 517 millones de pesetas mien-

tras que el año pasado está cantidad fue de 390 millones. Por establecer una media anual, en los últimos cuatro años las ventas al exterior han sido de unos 1.300 millones, si bien en los ejercicios 98 y 99 han superado los 1.400 millones; en el 2000 han

descendido levemente a los 1.388 y en el año 97 fueron de poco más de 1.000 millones.

Por provincias, es Toledo la que más exporta y después Ciudad Real, seguida a más distancia por Albacete y Guadalajara.

Esta clasificación está relacionada con el peso que el sector de con-

fección tiene en la región, ya que Toledo, Ciudad Real y Albacete son las que se reparten el mayor número de empresas. Cuenca tiene más empresas que Guadalajara, pero la primera provincia no tiene exportaciones.

La balanza comercial de la confección en Castilla-La Mancha es deficitaria, a pesar de los incrementos anotados anteriormente, puesto que se importa una cantidad considerable en comparación con las exportaciones. El año pasado las importaciones sumaron en la comunidad autónoma 3.514 millones, una cifra, que sorprendentemente casi se ha alcanzado en los cuatro primeros meses de este año, puesto que en abril del presente ejercicio las compras al exterior desde la región habían llegado hasta los 3.249 millones. Sólo en el mes de febrero de 2001 se compraron en Castilla-La Mancha fuera de España prendas en género de punto y de confección valoradas en 1.600 millones.

### Proyecto de España Moda

La Federación de Empresarios de la Confección está desarrollando junto con la Asociación de Diseñadores y el Gobierno un plan de "España Moda" por medio del cual se habilitan fondos para hacer una proyección en el exterior de la moda española. A través de este plan, también se hacen actuaciones dentro de España con el Ministerio de Ciencia y Tecnología para dar un apoyo a estas empresas de forma que se puedan ir integrando el mundo de la moda en lo que es la venta del producto.

La empresa de confección de Tobarra emplea a 35 trabajadores

## Azaraque facturará 900 millones este ejercicio

La firma está integrada en el grupo John Key que inició su andadura en 1990 y da trabajo a 300 personas en Albacete

ALICIA SÁNCHEZ  
Tobarra (Albacete)

Azaraque, firma especializada en pantalón de caballero, "con alto índice de penetración en el sector", según el responsable de Administración de la empresa de Tobarra (Albacete), José Cabeza, prevé superar el presente ejercicio los 900 millones de facturación en su volumen de negocio.

La empresa diseña, confecciona y comercializa en todo el territorio nacional americanas, trajes, pseudo americanas y chaquetas de hombre, principalmente. La línea S.L. Sport es la encargada de presentar todos los modelos de camisería, pantalón, punto, chaquetas, abrigos y complementos para hombres, adaptadas a una nueva denominación de este tipo de vestir.

Todas las creaciones se dirigen a tiendas y cadenas multimarca que visitan al hombre. Los productos de la empresa de Tobarra, se comercializan con la marca Azaraque y se lleva a cabo a través de agencias de transporte. "Tan sólo entre un 15 y un 25% de los transportes que se realizan corren a cargo de la empresa,



Diseños de su última colección primavera-verano 2001.



con los furgones propios de distribución que tenemos", afirmaba José Cabeza.

Toda la producción del Grupo es realizada en talleres de Tobarra y Albacete. En su conjunto John Key y emplea a

300 personas de forma directa e indirecta, perteneciendo 35 al taller de Azaraque ubicado en la localidad albacetense de Tobarra.

Como objetivo a corto plazo el Grupo proyecta seguir consolidándose en el mercado nacional,

para lo cual continuará realizando inversiones en naves y nueva tecnología para crecer en su volumen de negocio y exportación.

"Las inversiones en Azaraque se van realizando poco a poco, según nos lo demanda el mercado, invirtiendo en nuevas tecnologías",

afirmaba el responsable de administración.

La colección primavera verano 2001 que ha puesto en el mercado la firma de Tobarra responde a una línea de sport en hombre, adaptándose a las necesidades y demandas más actuales en este sector.

Del trabajo de diseñar las colecciones se dedican en la actualidad tres personas en la empresa de Tobarra, que se ajustan a las tendencias más actuales aportando un toque de distinción y sport a las prendas que Azaraque pone en el mercado.

**A corto plazo prevé nuevas inversiones en naves y nuevas tecnologías para consolidarse en el mercado nacional**

## Correos ganó 1.888 millones en la región en el primer semestre

REDACCIÓN  
C-LM

Correos y Telégrafos ha obtenido, en el primer semestre del año en las provincias castellano-manchegas de la Dirección Territorial de la Zona 7, un volumen de negocios que alcanzó la cifra de 1.888 millones de pesetas. Esta cifra supone un incremento del 13,1%, con respecto al mismo período

del año anterior. En todo el territorio español, Correos ha obtenido un beneficio de 2.324 millones de pesetas, el 582% más que en el 2000. Este ejercicio ha comprometido, además una inversión de 44.000 millones.

En la región, la calidad en los plazos de entrega ha experimentado un importante avance al situarse más de ocho puntos por encima de los índices

obtenidos en 2000. Este año, se ha conseguido que 71 de cada 100 cartas se entreguen al día siguiente de su depósito en cualquier oficina o buzón de la red postal pública.

El Plan Estratégico 2001-2003 de Correos fijó como uno de sus objetivos básicos la potenciación de las inversiones al objeto de modernizar sus infraestructuras y con ello mejorar las condiciones de

atención al público e incrementar los niveles de calidad del servicio. Para el presente año está prevista la inversión de cerca de 800 millones de pesetas en las provincias castellano-manchegas.

Además, se ha adquirido un solar para la construcción de un Centro de Tratamiento Postal en Toledo, así como locales para Caudete y Quintanar del Rey.



C A S T I L L A - L A M A N C H A

petirás

Comunidades de  
Castilla-La Mancha  
ccm.es



Las nuevas técnicas de elaboración de yeso están llegando a España desde el exterior

# Yetosa invierte 200 millones en la instalación de un nuevo horno

TERESA ROMERO  
Noblejas (Toledo)

Yesos Torrique, S.A. (Yetosa) de Noblejas está llevando a cabo un rápido proceso de modernización y ampliación de sus instalaciones, dedicadas a la extracción, producción y distribución de yeso. En el presente ejercicio ha invertido casi 200 millones de pesetas en la construcción de un nuevo horno, naves mayores e instalaciones complementarias que amplían la capacidad de producción de la planta en 200 toneladas diarias, con lo que puede superar la cifra de 500 toneladas de yeso al día.

Yetosa y Yemasa (Yesos Mancha, S.A.) son dos empresas independientes con una plantilla total de 36 trabajadores y pertenecen a los mismos socios desde 1980, año en que debido a un cambio de ubicación de una de ellas las dos familias propietarias acordaron un intercambio de acciones que

*Con esta mejora en sus medios se prevé aumentar la capacidad productiva de la planta en 200 toneladas diarias*

garantizara la comunidad de intereses y la convergencia en la política de las empresas.

Estas dos sociedades unidas pueden llegar a producir si suman sus instalaciones más de un millón de kilos de yeso al día, pero sólo elaboran alrededor de 800 toneladas.

Estas cantidades suponen al año una facturación agregada de 900 millones de pesetas, parte de los cuales se dedican a la rein-

versión en modernizar el proceso productivo, ya que, según comenta el administrador de ambas compañías, Fernando Mar-

tín, "desde hace unos seis u ocho años, nuevas técnicas ya conocidas en el exterior están llegando a España, lo que demanda productos más y más competitivos".

Yetosa y Yemasa produ-



Yetosa transporta el mineral de yeso desde la cantera a su planta, a uno 8 kilómetros.

cen una amplia gama de productos, que van desde los tradicionales yesos toscos y finos, a las variedades con controles y aplicaciones mecanizadas, aligeradas y fraguadas.

La materia prima se obtiene en ambos casos en las inmediaciones de las fábricas. En el caso de Yemasa, con sede en Tembleque, la cantera del mineral de yeso se encuentra a pie de planta, y en el centro que Yetosa tiene en Noblejas ésta se encuentra a unos ocho kilómetros.

Una vez extraído el mineral, cuyo arranque se

subcontrata con otras empresas, se carga y transporta a la respectiva fábrica, donde se muele, se deshidrata en un horno y una vez eliminada parte de la carga de humedad de la materia prima, se vuelve a moler. Si se pretende obtener un yeso tratado químicamente, se somete al producto a un proceso suplementario en la planta de dosificación. Tras esto, todo el yeso está listo para ser ensacado, paletizado y distribuido.

El mercado en el que venden es, principalmente, el nacional, pero tam-

bién venden el 15% de su producción a Portugal, país que al carecer casi en la totalidad de factorías de este tipo importa el 90% del producto que necesita.

A pesar de las eventuales protestas por los trastornos ocasionados por este tipo de factorías, el yeso no contiene ningún elemento nocivo. El administrador de Yetosa y Yemasa, Fernando Martín, sostiene que "sólo hay emisión de vapor, lo que puede ser molesto porque manchamos el entorno al fabricar polvo, pero no hay toxicidad".

## Vinos Avilés y Alonso S.A. celebra junta general a finales de agosto

REDACCION  
Toledo

Vinos Avilés y Alonso S.A. va a celebrar una junta general de extraordinaria a finales de este mes en el domicilio social de la empresa situada en el polígono de las Carboneras en Noblejas (Toledo).

Según consta en la convocatoria de esta junta, en el orden del día se ha incluido el cese y nombramiento en su caso del Administrador Unico de la firma. Actualmente este cargo lo ocupa Manuel Fernández Avilés Zamorano, que es el que convoca esta junta, la cual se desarrollará en primera convocatoria el 27 de agosto y en segunda convocatoria si fuera preciso al día siguiente, 28 de agosto.

Este semanario ha intentando ponerse en contacto con el Administrador Unico de Vinos Avilés y Alonso S.A., lo cual al cierre de esta edición no había sido posible.

Otro de los puntos del orden del día será ruegos y preguntas y, como es habitual la redacción, lectura y aprobación del acta de la Junta general si procede. El Grupo Avilés integra a diferentes empresas, entre las que se encuentran Vulpi, Vinos Avilés y Alonso, Cejema y Destilerías Chichón.

MARÍA RUBIO DE ROA  
C-LM

El defensor del Pueblo aceptó el requerimiento de la Federación Regional de Asociaciones de Consumidores y Usuarios, C.E.C.U., donde se denunciaba la grave situación que viven más de cien pueblos de la región por las graves irregularidades en el suministro de la energía eléctrica.

Las empresas responsables de esta deficiencia eléctrica son Unión Fenosa e Iberdrola. Desde hace cinco años, se vienen produciendo estos apagones, sin

embargo, es desde 1998 cuando la C.E.C.U. tiene constancia de ello por las denuncias recibidas.

La mayoría de los municipios están ubicados en zonas rurales de Tarancón, de las Mancomunidades de La Sagra, La Milagra, Cabaneros y las Tablas de Dai-

miel, principalmente, aunque no son los únicas áreas afectadas.

Una vez recogidas las 3.600 firmas, los defensores del usuario las remitieron a la Junta de Comunidades, en primera instancia, donde no se pudo avanzar en la denuncia. El siguiente

paso fue llegar al Consejo Nacional de la Electricidad, quien de nuevo pasó el asunto a la Junta y en última instancia al defensor del Pueblo. Éste ya ha dictaminado al respecto, y ha mandado iniciar una investigación a la Consejería de Industria y Trabajo.

La C.E.C.U. considera que los afectados se encuentran en total indefensión ya que resulta extremadamente difícil y complicado demostrar la cantidad y calidad de esas irregularidades, como informó a este diario Antonio Pomares, técnico del

C.E.C.U. En los últimos meses, las eléctricas están llevando a cabo numerosas inversiones. En opinión de esta organización, éstas deben ser las necesarias, antes de que en 2003 se produzca la liberalización del sector. Entonces será más difícil garantizar el suministro ya que "muchos de estos pueblos son pequeños y poco rentables para las eléctricas". Otra cuestión es los numerosos gastos por los apagones, algo de lo que no se responsabilizan las eléctricas.

## C.E.C.U. lleva a Iberdrola y a Unión Fenosa ante el defensor del Pueblo

*La Federación regional de Consumidores ha denunciado los problemas de suministro eléctrico de cien pueblos*



Entre los proyectos acometidos se encuentra una nueva nave de 6.000 metros cuadrados

## Las inversiones de Uniarte este año superan los 500 millones

ANA I. MOREIRA  
Toledo

Uniarte S.A. destinará este año más de 500 millones a diferentes inversiones que esta acometiendo y entre las que se puede destacar la construcción de una nueva nave de 6.000 metros cuadrados que se utilizará para ampliar la actividad

“ ”  
**Este año han empezado a utilizar un nuevo sistema de informática, de la firma SAP**

de mecanizado y barnizado de puertas. El gerente de esta firma toledana, Leoncio Espada, explicó que todavía no está operativa pero que aprovecharán las vacaciones para realizar el cambio de instalaciones. En esta nueva nave se instalará maquinaria dedicada a la mecanización de la puerta, más líneas de barniz, y media línea más de barnizado de cerco y moldura.

Esta nueva instalación se comenzó a finales del año pasado con el inicio de las excavaciones pero el grueso de la obra se ha llevado a cabo este año.

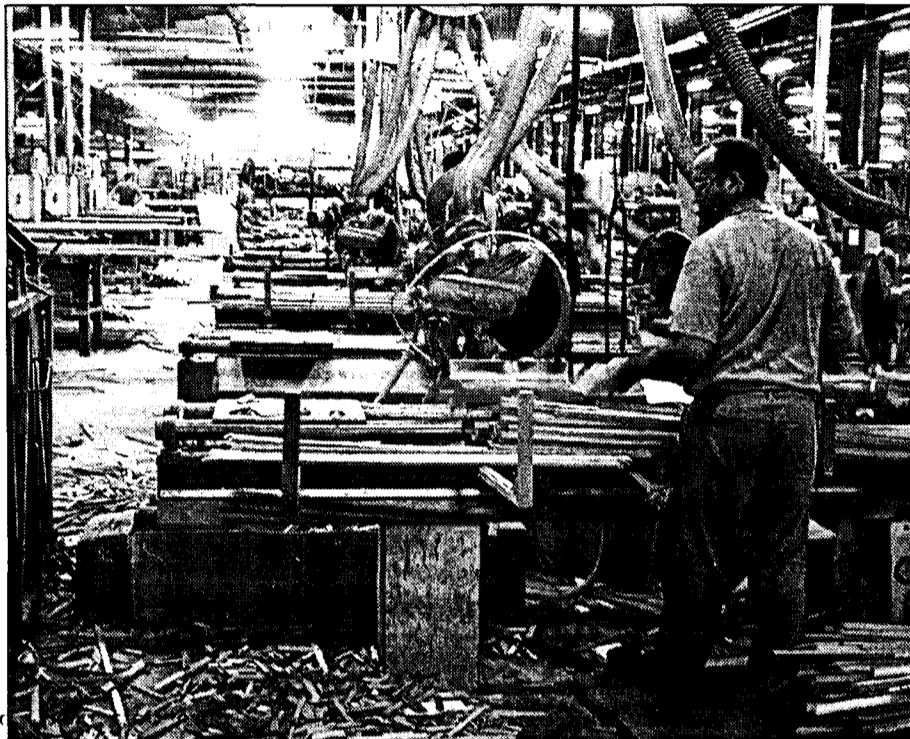
La capacidad de producción de puertas de la empresa no se verá aumentará sino que "se va

En el ejercicio pasado, la firma de puertas toledana facturó 9.000 millones y este ejercicio podrían llegar a los 9.500

a realizar producto más manufacturado, cada vez más block y más barniz, de lo que deriva cada vez más cerco y más moldura", explicaba el gerente. Uniarte S.A., ubicada en Ocaña (Toledo) realiza al año un millón de puertas, aproximadamente y el ejercicio pasado se cerró con una facturación de unos 9.000 millones de pesetas. Para el presente año estiman que la facturación puede incrementarse hasta los 9.500 millones.

Uniarte cuenta con la firma asociada Semasa, cuya actividad es la fabricación de cercos y molduras. En conjunto el año pasado ambas sociedades facturaron más de 10.500 millones de pesetas. Para el presente ejercicio se calcula que Semasa podría estar en torno a los 2.000 millones de facturación.

Por otro lado, otro volumen de inversiones que se ha realizado en 2001 se ha dedicado a informática, puesto que este mismo año empiezan



Uniarte, ubicada en Ocaña, cuenta con más de 600 trabajadores en sus instalaciones.

a utilizar el sistema SAP y alrededor de 100 millones de pesetas se destinarán a una red contra incendios por todo el contorno.

Uniarte S.A. exporta puertas en Europa, Estados Unidos, Rusia y Japón. La empresa está creciendo más en ventas al exterior que al interior y en este sentido, el gerente explicaba que "en proporción la facturación de las ventas al exterior del año pasado van a subir entre un 40 y un 50% este año".

No obstante, hay que tener en cuenta que todavía fuera se vende mucho menos que dentro, representando un 10% del total lo que sale al exterior.

Este aumento de la facturación en las exportaciones se produce, por un lado, porque los clientes foráneos piden más producto y también porque tienen más distribuidores que ofrecen más modelos de puertas y por tanto tienen más salida.

Respecto a la situación

del sector en la actualidad, Espada reconocía que como el mercado tiende a solicitar un producto cada vez más acabado y por ello también las nuevas inversiones de las empresas de puertas se destinan a este fin.

Uniarte S.A. ocupa a más de 600 personas y se constituyó en los inicios de los años 90. En la actualidad, cuenta con más de 50.000 metros cuadrados de extensión de instalaciones.

**La creación de empresas en julio cayó en C-LM un 14% respecto a 2000**

REDACCIÓN  
C-LM

En julio se crearon 334 empresas en Castilla-La Mancha, un 14% menos que en el mismo período del año anterior, que registró 389 nuevas constituciones. Por lo que respecta a la evolución empresarial en lo que va de año, se han constituido 2.245 firmas, cien menos que de enero a julio de 2000, lo que supone una bajada porcentual del 4,2%.

Las disoluciones ascendieron en julio a 35, diez más que en el mismo mes de 2000. En cuanto a las fusiones empresariales, este mes se han realizado dos, que sitúan el cómputo anual hasta el momento en 19, un 171% más que en los siete primeros meses del pasado ejercicio.

Por provincias, el máximo número de constituciones se dio en Toledo con 101, aunque, en comparación con los datos de hace doce meses la proporción descendió un 32%. Guadalajara es la provincia que más ha crecido en cifras absolutas y relativas en el número de creaciones en lo que va de año, con 27 nuevas empresas que suponen el 17% de incremento.

Aunque Ciudad Real es la provincia donde más empresas se han disuelto en junio, 12 concretamente, es Cuenca la que porcentualmente más ha acusado esta circunstancia respecto a julio de 2000.



DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CUENCA  
PATRONATO DE PROMOCIÓN ECONÓMICA Y TURISMO

**15ª FERIA PROVINCIAL DE ARTESANÍA**  
**CUENCA, del 17 al 20 de Agosto**  
**Recinto Ferial "La Hípica"**

HORARIO:

Viernes, día 17: TARDE: de 18:00 a 21:30 horas

Sábado 18, Domingo 19 y Lunes 20: MAÑANAS:  
de 11,00 a 14,00 horas

TARDES: de 18,00 a 21,30 horas

INFORMACIÓN:

Tlfo: 969 / 240 141 - Fax: 969 233 858



Además, se quiere acortar el período de siembra para ir recuperando las tierras

## Mulvico produce 250.000k. de semillas de ajo morado

CÉSAR ARMUÑA  
Cuenca

La cooperativa de segundo grado Mulvico (Multiplicaciones in Vitro) está produciendo al año unos 250.000 kilos de semilla de ajo morado exenta de virus, que está permitiendo a los productores de ajos de la región disponer de un 10 o 15% de semilla saneada para realizar las siembras que está evitando que continúe extendiéndose el radio de siembra del cultivo, como ocurría hace unos años.

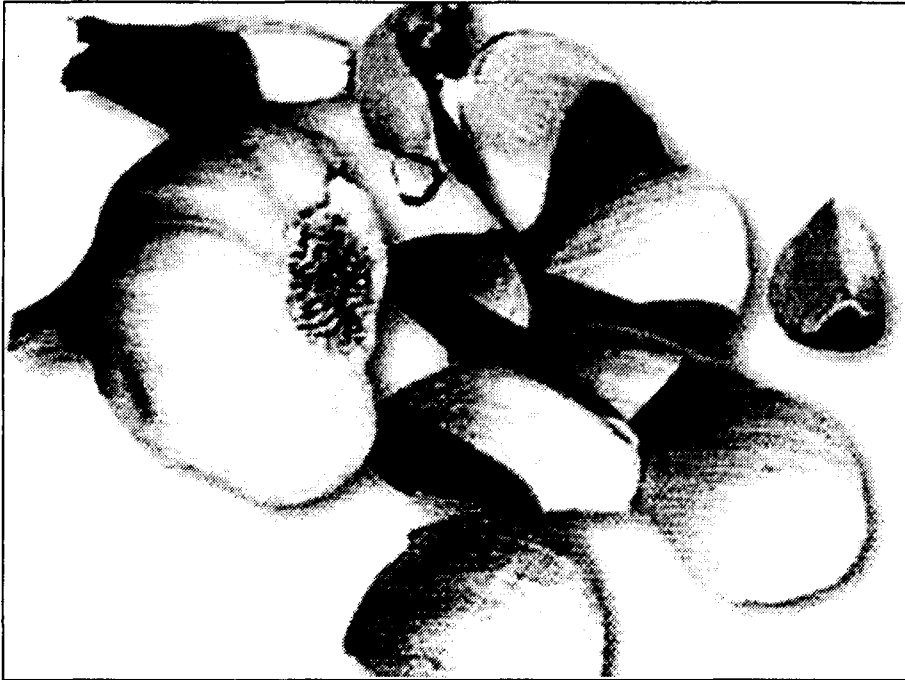
Desde que Mulvico comenzó a funcionar hace cinco años está proporcionando a los agricultores entre un 10 o el 15% de semilla saneada, que permite la renovación paulatina de las semillas que utilizaban los productores, ya que se les sigue suministrando este mismo porcentaje anualmente y a la vez de las siembras de años anteriores pueden ir obteniendo nuevas semillas para sanear totalmente el producto, según explica el vicepresidente de la cooperativa, José Santiago Rodrigo Zarco.

Mulvico es una cooperativa de segundo grado que está participada en un 68% por la cooperativa de segundo grado COOPAMAN -que preside el propio Zarco- y en un 32% por la cooperativa Santa Mónica de Balazote (Albacete), por lo que confor-

ma un proyecto en el que participan todas las cooperativas de ajos de Castilla-La Mancha, que se puso en marcha ante el problema que suponía la contaminación progresiva de las tierras de cultivo, en parte debido a las propias semillas utilizadas.

Este hecho ha tenido como consecuencia que en años anteriores el radio de siembra se fuera haciendo cada vez más grande, ya que los agricultores se veían obli-

*Se trata de una producción exenta de virus que permite disponer de mayor extensión de suelo*



La contaminación está producida por los nemátodos, que perjudican seriamente a la cosecha.

gados a buscar nuevas tierras con lo que se encarecían también los costes de producción al tener que acometer mayores desplazamientos, además al haber cada vez más tierras contaminadas las que quedan sanas se ofrecen más caras a los cultivadores de ajos.

Sin embargo, desde que se están facilitando semillas saneadas a través de Mulvico y se están haciendo estudios de investigación para determinar porque se producía este fenómeno, se está consiguiendo

evitar que las tierras sigan contaminándose y no siga extendiéndose el radio de siembra del cultivo. Concretamente, se daba la paradoja en el caso de Coopaman de que el centro del cultivo, localizado en Las Pedroñeras, se iba ampliando cada vez más por contaminación de la tierra, hasta que llegó un momento en que se corrió el peligro de que el cultivo saliera incluso de los límites de Castilla-La Mancha, pero gracias a la

puesta en marcha de Mulvico se ha conseguido detener el proceso, porque al usar semillas saneadas las tierras no se contaminan.

### Recuperación de tierras

Una vez que el problema de las semillas está en vías de solución, las cooperativas que participan Mulvico están interesadas en poder recuperar las tierras ya contaminadas, porque se da la circunstancia de que una vez infectadas no puede volver a sembrar en ellas durante un período de diez a doce años. En este contexto, quieren intentar acortar el período de no siembra para ir recuperando tierras que se han ido abandonando cercanas a los núcleos de producción para conseguir abaratar costes.

Con este fin, se ha puesto en marcha un proyecto de investigación en colaboración con la Universidad de Castilla-La Mancha -que se financia con fondos FEDER y que cuenta con la participación de instituciones de

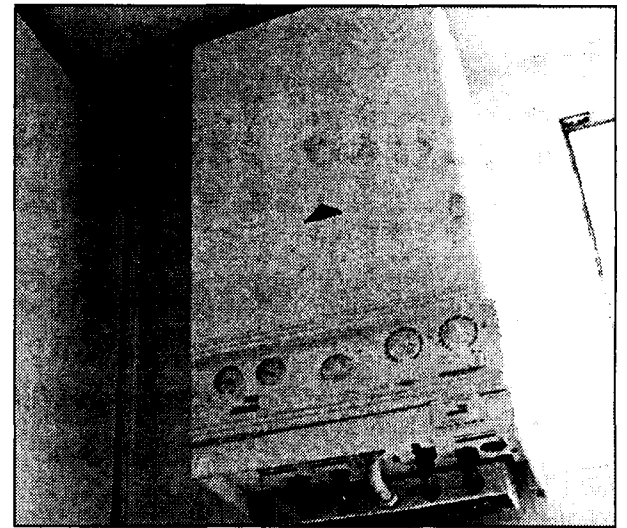
otras comunidades autónomas-, que se desarrollará durante un período de cuatro o cinco años, señala Zarco.

En el desarrollo del proyecto se están analizando técnicas como la solarización o la utilización de productos químicos, siempre bajo la premisa de que las actuaciones sean respetuosas con el medio ambiente. De

momento las conclusiones del primer año de aplicación del programa ya aportan datos significativos, a un que se se g ú n

Zarco será preciso esperar a los próximos dos o tres años, cuando ya se hayan hecho estudios contrastados.

Lo que si se sabe es que la contaminación que se ha registrado en años pasados en la zona está producida por nemátodos, que han perjudicado considerablemente a las cosechas y por "podredumbre blanca", si bien esta enfermedad tiene menos importancia en la región que en Andalucía, donde ha causado grandes daños.



Cerca de 200 familias se verán beneficiadas.

## Cuenca dispone ya de una sala de calderas de gas

Gas Natural ha invertido 36 millones, concediendo las obras a la Indeca

CÉSAR ARMUÑA  
Cuenca

La Delegación de Gas Natural Castilla-La Mancha en Cuenca ha invertido 36 millones de pesetas en la puesta en marcha de la primera sala de calderas de gas natural que entra en funcionamiento en la capital conquense, que ha sido transformada por la empresa de calefacción y climatización conquense "Indeca S.L.", gracias al convenio de colaboración que han suscrito ambas entidades.

La nueva instalación va a beneficiar a 200 familias de una comunidad de vecinos del barrio Pozo de las Nieves, que van a poder acceder de esta energía que presenta numerosas ventajas. Además, los usuarios podrán ahorrarse 5 millones de pesetas con respecto a lo que les costaba la fuente energética que usaban anteriormente.

La transformación de la antigua sala de calderas de gasóleo a la nueva sala de calderas de gas natural ha sido llevada a cabo por Indeca -una empresa con más de 33 años de experiencia en el sector de la calefacción-, que ha tenido que renovar prácticamente toda la sala de máquinas, sustituyendo las antiguas calderas, los quemadores, la mayor parte de los elementos auxiliares e inclu-

so la chimenea que se encontraba en unas condiciones muy deficientes. El trabajo desarrollado por Indeca ha permitido renovar toda la instalación y ha hecho posible instalar una potencia de 3 millones de kilocalorías.

En este sentido, el gerente de Indeca, Mariano Arranz, destaca las virtudes del gas natural recordando su compromiso con el medio ambiente.

En menos de cinco años el 80% de las salas de calderas de Cuenca funcionarán con gas natural, debido a que se trata de una fuente energética más económica, cómoda y limpia.

En el barrio de Pozo de las Nieves son más de 400 viviendas las que han optado por esta nueva fuente de energía, como consecuencia que la emisión de gases contaminantes en esta popular barriada conquense se reducirá es invierno en un 80%.

La puesta en funcionamiento de la primera sala de calderas de gas natural ha requerido una inversión de 36 millones de pesetas, que serán financiados en su totalidad por Gas Natural Castilla-La Mancha, que además bonificará en un 25% las cuotas de devolución del préstamo, que asciende a un total de 11,7 millones de pesetas.

“ ”  
**Malvico está participada por Coopaman, en un 68%, y por Santa Mónica de Balazote, en 32%**

“ ”  
**Desde la universidad regional se ha puesto en marcha un proyecto de investigación**



La empresa de géneros de punto se instalará en el polígono de esta localidad alcarreña

# Tricots invertirá 140 millones en Almadén y creará 30 empleos

**A.S. INFANTES**  
Almadén (Ciudad Real)

La empresa de fabricación de géneros de punto de Barcelona Tricots se implantará en el Centro de Iniciativas Empresariales de Economía Social (Ciess) del municipio de Almadén (Ciudad Real), tiene previsto ocupar 3 naves del polígono, generar 30 empleos de forma inmediata e invertir, en una primera fase, 140 millones de pesetas.

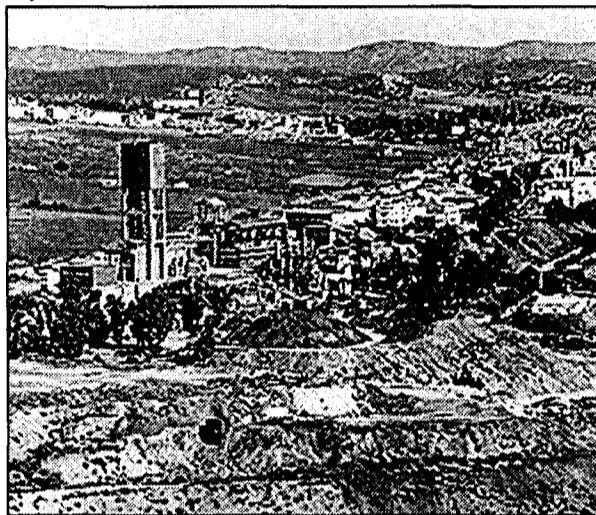
El ayuntamiento de esta localidad ha firmado un acuerdo de cesión de las naves donde tiene previsto instalarse esta empresa que ya tiene un gerente, José Ruiz García. Tricots tiene previsto ocupar 3 naves de unos 900 metros

*Está previsto que los talleres se ubiquen en tres naves que suman 900 metros cuadrados de superficie en el Ciess*

cuadrados de superficie e invertir de forma inmediata en la localidad en torno a 140 millones de pesetas. Esta empresa catalana se dedica a la fabricación de géneros de punto y tejidos que suministra a distintas empresas de prestigio del país. Tiene su sede en Barcelona pero estaban buscando ubicación para sus talleres debido al importante incremento de la producción, por lo que las interesantes condiciones económicas que ofrecía el ayuntamiento de Almadén les han llevado a instalarse definitivamente en

esta localidad. Esta será la primera empresa de relevancia dedicada a los géneros de punto que se implante en Almadén y por tanto supone un importante incentivo para otras empresas de similares características.

De hecho, otras dos empresas han decidido también utilizar el polígono de Almadén para implantar sus talleres, se trata de las fábricas Sante y Jeitex, la primera de ellas dedicada al sector de la carpintería y tiene previsto crear 6 puestos de trabajo de forma inmediata, mientras que la segunda se dedica a los útiles de limpieza y es una sociedad cooperativa que en principio también creará cinco puestos de trabajo. La alcaldesa de la localidad, Josefa Babiano se ha mostrado



El ayuntamiento ha firmado un acuerdo de cesión de las naves.

convencida de que el ayuntamiento de Almadén está ofreciendo facilidades para la instalación de nuevos negocios, con el objetivo fundamental de diversificar el sector del empleo ya que esta comarca

vivía hasta el momento tan sólo de la minería, a través de la empresa Minas de Almadén y Arrayanes (Mayasa) que en los últimos años ha mantenido su política de reducción de personal.

## Talavera contará con un vivero de empresas en Torrehierro

REDACCIÓN  
Talavera

La Comisión de Gobierno de Talavera de la Reina, en Toledo, aprobó el pasado martes, la firma de un convenio para llevar a cabo el proyecto de creación de un Centro de Iniciativa Empresarial de Economía Social, CIEES, a propuesta de los concejales delegados de Desarrollo Económico y Relaciones Institucionales y Educación y Participación Ciudadana.

El edil Jerónimo Martín de Bernardo manifestó que se ha posibilitado la firma del convenio entre el Ayuntamiento, la Consejería de Industria y Trabajo y FECMES, para crear un centro en el polígono industrial de Torrehierro, donde se gestionen iniciativas que sirvan como vivero de empresas.



## PLAZA DE TOROS DE CUENCA

EMPRESA MAXITORO, S.L.

LUGAR: Oficinas Plaza de Toros (Patio de Cuadrillas)  
HORARIO: De 10,30 a 14,00 y de 17,30 a 20,30  
Los días 12 y 15 de agosto sólo de 10,30 a 14,00  
NUEVOS ABONADOS: Hasta el 15 de agosto.  
VENTA ENTRADAS: Del 13 al 21 de agosto de 10,30 a 18,30  
En las Taquillas de la Plaza de Toros (Puerta principal). Sólo se venderán para el festejo del día.  
RESERVAS: Telf.: 969 236 984 Hasta el día 15 de agosto. (Horario de oficina).

**¡¡ATENCIÓN, NUEVOS ABONADOS SÓLO HASTA EL 15 DE AGOSTO!!**

**FERIA DE SAN JULIAN 2001**  
**LOS DIAS 18, 19, 20 Y 21 DE AGOSTO • 6,30 TARDE**

se celebrarán, si el tiempo no lo impide, con permiso de la Autoridad y bajo su presidencia  
**4 ENORMES ACONTECIMIENTOS TAURINOS, 4**  
• 3 CORRIDAS DE TOROS •  
• 1 CORRIDA DE REJONES •

**SABADO 18 CORRIDA DE TOROS**  
6 BRAVÍSIMOS TOROS de la acreditada ganadería de D. DIEGO PUERTA  
ESPADAS  
**ENRIQUE PONCE RIVERA ORDOÑEZ MORANTE DE LA PUEBLA**  
acompañados de sus cuadrillas de picadores y banderilleros

**LUNES 20 CORRIDA DE TOROS**  
6 SOBERBIOS TOROS de la acreditada ganadería de BADIA HNOS.  
ESPADAS  
José Miguel Arroyo «JOSELITO»  
**MIGUEL ABELLAN**  
Julián López «EL JULI»  
acompañados de sus cuadrillas de picadores y banderilleros

ABONOS HASTA UN **35%** DESCUENTO

**DOMINGO 19 CORRIDA DE REJONES**  
6 HERMOSOS TOROS de la acreditada ganadería de «CASTILBLANCO»  
REJONEADORES  
JOAO SALGUEIRO - HERMOSO DE MENDOZA  
PABLO MARTIN FRANCISCO  
**GONZALEZ-PORRAS - BENITO**  
ANDY SERGIO  
**CARTAGENA - GALAN**  
acompañados de sus cuadrillas de auxiliares

**MARTES 21 CORRIDA DE TOROS**  
6 BRAVOS TOROS de la ganadería de D. FERNANDO PEÑA  
ESPADAS  
**JESULIN DE UBRIQUE**  
Manuel Díaz «EL CORDOBES»  
José Pacheco «EL CALIFA»  
acompañados de sus cuadrillas de picadores y banderilleros

Se obsequiará a cada abonado con un pañuelo y 3.000 pts. de descuento para la adquisición de un pack MOVISTAR ACTIVA.





Esta empresa distribuye al por menor sus productos en dos tiendas de Cuenca capital.

Esta empresa elabora cada año jamones y embutidos por valor de 150 millones

## 100.000 jamones salen cada año de secaderos Lube

*Cuenta con tiendas que comercializan parte de la producción, además de otras especialidades de la provincia*

TERESA ROMERO  
Mohorte (Cuenca)

Lube, S.A. es una empresa familiar con una larga experiencia en el secado de jamones en Mohorte (Cuenca) que se remonta a 1945, aunque con este nombre la firma se constituyó en 1980. Además, produce embutidos artesanales, como longanizas, sarta roja, lomo embuchado o chorizo fresco.

Estos artículos, elaborados por las seis personas que trabajan en Lube, pueden alcanzar un montante de cerca del millón de kilos si lo medimos en peso, entre los que cabe destacar los 100.000 jamones de cerdo blanco y pata negra de la Serranía Conquense que cada campaña salen de sus secaderos. Las ventas suponen para la empresa una facturación estimada de 150 millones de pesetas.

Las instalaciones de Lube se ubican en el municipio de Mohorte, a apenas 10 kilómetros de Cuenca. Allí disponen de 2.500 m<sup>2</sup> distribuidos en tres plantas,

donde se lleva a cabo la curación de los jamones.

En una primera fase se les somete a un secado controlado, por el que se garantizan unas condiciones homogéneas a lo largo del año en cuanto a los requisitos de temperatura y humedad. Después se da una segunda etapa de curado natural, éste sí, condicionado por las condiciones climatológicas.

El frío de esta zona, tan cercana a la sierra, y la escasez de lluvias en invierno son idóneos para este proceso. Por otro lado, la altura en la que se enclava el secadero, rondando los 1.000 metros, asegura otras variables favora-

bles que mejoran la calidad del jamón.

“ ”

**Las instalaciones de Lube suman 2.500 m<sup>2</sup> en la localidad de Mohorte, en la serranía de Cuenca**

Lube son las iniciales de Luciano Bermejo, fundador del secadero, que da nombre a la marca propia registrada con la que se comercializan estos artículos de charcutería, así como otros de diverso tipo que alcanzan el medio centenar y que pasan una selección para venderse bajo el apelativo "Luciano Bermejo".

“ ”

**Bajo la marca Luciano Bermejo se venden unos 50 artículos aparte de los producidos por la firma Lube**

En esta marca se incluyen quesos y vinos de la tierra, licores típicos como el resolí, miel, patés de caza, perdices y codornices y alajú.

La comercialización al detalle se lleva a cabo en dos tiendas que la empresa posee en la

capital conquense y en las que emplea a otras seis personas. Estos establecimientos suman 500 m<sup>2</sup>, gran parte de los cuales se dedica a almacenaje. Destacan por su sección de quesos al corte y la bodega comercial especializada en vinos de la región, la mayor de la ciudad, con 1.500 botelleros individuales a temperatura y humedad constante.

Lube también vende sus productos a mayoristas y a otros minoristas, especialmente en Castilla-La Mancha y Levante. Según el gerente de la empresa, Luciano José Bermejo, "a pesar de la durísima competencia que hay en el sector del jamón y el embutido, la calidad y tradición de nuestros productos nos han reportado un mercado agradecido que conoce nuestros procedimientos y nos lleva siendo fiel desde hace años.

En este caso, la experiencia de generaciones nos ha ayudado bastante a hacernos un hueco en un ámbito tan difícil".



Las bodegas están apostando por los vinos de calidad.

## Nueva nave de almacenamiento para Cosecheros

*En los dos últimos años, ha llevado a cabo importantes reformas en sus instalaciones*

MARÍA RUBIO DE ROA

Toledo

Cosecheros Embotelladores S.A., empresa ubicada en la localidad toledana de Noblejas, continúa con sus reformas, iniciadas hace dos años aproximadamente. La última fase de este proceso de modernización es la instalación de una nueva línea de embotellamiento. Ésta permite optimizar los recursos, aunque no reducirá el número de trabajadores de la empresa, que cuenta con trece personas en la actualidad.

La principal tarea de esta empresa de Noblejas es la de embotellar además de comercializar sus productos, principalmente para el mercado nacional, que recibe el 75 por ciento del total, además del mercado intracomunitario, y Suiza.

La futura línea de embotellamiento viene a finalizar dos años de innovaciones y de mejoras que se inició con la ampliación de la nave para barricas, como reconoció a este diario Rafael Tohallings. El coste de esta primera reforma fue de 50 millones de pesetas. A continuación, se creó un comedor-barra y cocina. Este recibidor está dirigido a los usuarios, clientes, etc. y permite acercamiento de la empresa con sus destinatarios.

Una nueva nave de almacenamiento fue el ter-

cer proyecto de esta empresa que apuesta por dos productos básicos en la gastronomía, el vino de mesa y el de Denominación de Origen La Mancha. El primero va dirigido principalmente al mercado nacional, y el caldo de mayor calidad tanto para el interior como el exterior. El presupuesto de estas dos últimas inversiones, como el de la nueva líneas embotelladora, se sitúan en 25 millones de pesetas.

Uno de los objetivos siempre presente en Cosecheros Embotelladores es la apuesta por el vino de calidad, dirigido principalmente al mercado exterior.

Esta elaboradora y comercializadora de vinos con D.O. La Mancha y vinos de mesa alcanzó en el pasado ejercicio una facturación de 475 millones de pesetas, cifra que supone un aumento del 5,5 por ciento, respecto a los 450 millones de 2000. El incremento en la producción es constante en los últimos años, por lo que, se ha decidido apostar por la modernización y las nuevas tecnologías para facilitar el trabajo de sus empleados. Además, de mejorar sus productos, así como su presentación, debido a la fuerte competencia con la que tiene que competir.



Los sectores que mayor peso tienen es servicios y comercio con el 39% y 32%, respectivamente

# La región supera por primera vez la cifra de las 100.000 empresas

REDACCIÓN/A.S.  
C-LM

EL número de empresas en Castilla-La Mancha es por primera vez superior a las 100.000, concretamente 100.804 en todo el territorio regional, a fecha 1 de enero de 2001, según el Directorio Central de Empresas (Dirce) que publica el Instituto Nacional

de Estadística.

El aumento experimentado en 2000 respecto al año anterior ha sido de un 1,38%, lo que en cifras absolutas supone un incremento de 1.381 sociedades. Comparado con el aumento nacional es 0,6 puntos inferior el registrado en la región.

Por sectores, el que menos ha crecido ha sido el de el comercio que pasa de registrar en

1999 un total de 32.845 a las 33.010 de 2000, es decir aumenta un 0,5 ó, lo que es lo mismo, en 165 empresas. El número de firmas en el sector construcción sube un 6,2% ya que se contabilizan 907 empresas más.

**El número de locales empresariales registrados fue de 113.194, lo que indica que por empresa corresponde 1,1**

El sector industria pasa de registrar en 1999 un total de 12.634 a las 12.398 de 2000, es decir aumenta un 1,9 ó, lo que es lo mismo, en 236 empresas. El mayor peso que tiene por sectores en la economía regional es el de "resto de

servicios", que con un total de 39.806 sociedades consigue alcanzar el 39% del total. En este epígrafe se incluyen todas las empresas cuya actividad principal se circunscribe a las secciones de la hostelería, transporte y comunica-

ciones, actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios empresariales, actividades educativas, sanitarias y de asistencia social. También a nivel nacional, con el 49% del total "resto de servicios" es el que ostenta un mayor pero en el directorio de empresas.

En los tradicionales sectores de industria, cons-

LOCALES ACTIVOS SEGÚN SECTOR ECONÓMICO			
	INDUSTRIA	CONSTRUCC.	COMERCIO
ANDALUCÍA	30.860	34.174	134.492
ARAGÓN	8.403	11.005	23.103
ASTURIAS	4.572	7.794	20.279
BALEARES	5.327	11.456	18.552
CANARIAS	6.128	11.198	34.463
CANTABRIA	2.354	4.207	9.411
CASTILLA Y LEÓN	12.839	21.750	45.799
C-LA MANCHA	12.634	15.354	33.010
CATALUÑA	54.164	60.910	138.906
C. VALENCIANA	31.263	31.834	88.702
EXTREMADURA	4.129	5.619	16.900
GALICIA	14.838	21.626	53.732
MADRID	26.937	40.974	94.386
MURCIA	7.145	8.617	23.337
NAVARRA	3.752	5.396	10.086
PAIS VASCO	15.885	19.875	42.308
LA RIOJA	2.868	2.454	5.831
CEUTA Y MELILLA	164	462	3.393
TOTAL	244.262	314.705	796.690

Fuente: INE, a 1 de enero de 2001.

trucción y comercio, el que mayor peso tiene en Castilla-La Mancha es el del comercio, que con 33.010 en el año 2000 representan un peso entre el total de empresas del 32%. Las firmas del sector industria son el 12,5% del total, y las de construcción el 15,2%.

A nivel nacional, el peso de las actividades comerciales también es destacable, representando

el 30,5% del total, dos puntos menos que la media en Castilla-La Mancha. Se engloban en este apartado todas las empresas que desarrollan actividades de venta al por mayor, al por menor y los intermediarios de comercio.

Por otro lado, el INE ha dado a conocer el número de locales empresariales que existen a nivel nacional. Así, en Castilla-

La Mancha se contabilizan un total de 113.194, lo que significa que por cada una empresa existe 1,1 empresas. A nivel nacional, por cada empresa se registra también 1,1 local.

La comunidad en el año 2000 fue la novena que más empresas registró, por detrás de Andalucía, Canarias, Castilla y León, Cataluña, Valencia Galicia, Madrid y País Vasco.

## La III Feria de Emprendedores de Socuéllamos incluye mujeres de toda edad

REDACCIÓN/T.R.

Socuéllamos (Ciudad Real)

El Ayuntamiento de Socuéllamos celebrará los próximos días 7, 8 y 9 de septiembre la III Feria de Emprendedores del municipio, que en esta edición no sólo incluye iniciativas de jóvenes empresarios de menos de 35 años, sino también de mujeres de cualquier edad.

La muestra se instalará en el polideportivo y en una carpa anexa, con una superficie total de 2.000 m<sup>2</sup>, a lo que hay que sumar otro apartado de 500 metros dedicado a la exposición de maquinaria, aperos y automóviles. La previsión es que se llegue a los 50 stands expositores, todos ellos de empresas locales, representativos de sectores tan diversos como el agroalimentario, el textil o el mobiliario.

El coste de la exposición, estimado en unos 5 millones, correrá a cargo del Ayuntamiento, teniendo sólo que abonar los empresarios de la muestra 15.000 pesetas como alquiler simbólico de las instalaciones. El concejal de Juventud en la localidad, David Salmerón, asegura que el Ayuntamiento de Socuéllamos ha solicitado ayudas a Ceoe, Cepyme, la Junta y la Diputación de Ciudad Real para la financiación.

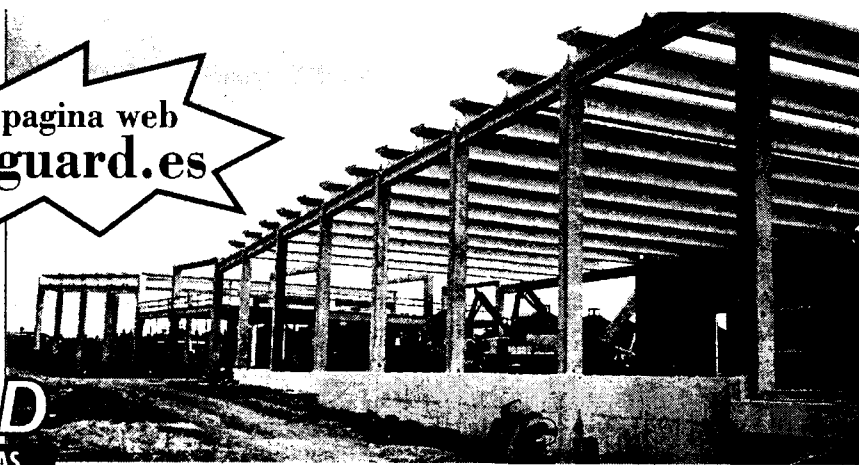
Según este edil, "se estima que la Feria tendrá un gran éxito, con la afluencia de unas 15.000 personas, debido a la ilusión que los jóvenes y mujeres de Socuéllamos han puesto en ella".

## NAVES PREFABRICADAS GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

visite nuestra pagina web  
[www.vanguard.es](http://www.vanguard.es)

**NOVEDAD**

NAVES PLANAS PREFABRICADAS  
HASTA 40 m DE LUZ



(Fábricas: C. Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

### OTROS PRODUCTOS

- \* Adoquines
- \* Terrazos
- \* Mobiliario urbano
- \* Obras Públicas
- \* Fachadas
- \* Forjados
- \* Sepulturas
- \* Cubiertas

**VANGUARD**

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCIÓN Y URBANISMO  
Tfnos: 91.411 47 97 / 91.564 40 37  
Fax: 91.411 71 59



De los trabajadores de la planta de Albacete, 3 se prejubilán y el resto serán recolocados

# Itete podría absorber a los empleados albaceteños de Sintel

TERESA ROMERO  
C-LM

Los 225 trabajadores de Sintel nacidos en Castilla-La Mancha han empezado a cobrar las nóminas que se les debían, entre siete y once, según casos, tras ser ratificada por unanimidad la propuesta del gobierno en la asamblea de trabajadores de la empresa de telecomunicaciones, que tuvo lugar el pasado viernes 3 de agosto en el madrileño Paseo de la Castellana.

Para pagar este dinero a los 1.801 empleados de la firma en todo el país, el banco BBVA ha dispuesto un crédito de 2.500 millones de pesetas que se hizo efectivo el lunes 6 de agosto y que a lo largo de esa semana ha podido ir cubriendo las deudas contraídas por la antigua filial de Telefónica con sus asalariados.

Cada trabajador cobrará una media de un millón trescientas mil pesetas en concepto de nóminas impagadas, dependiendo de su puesto y el número de meses por cobrar, que varía en función de si el trabajador entró en la

primera o la segunda regulación de empleo presentadas por la familia Mas Canosa, propietaria de Sintel tras su venta por Telefónica el 30 de marzo de 1996.

De los castellano-manchegos de la plantilla, 24 trabajaban en la única delegación de Sintel en Castilla-La Mancha, la de Albacete, y el resto lo hacían en Madrid, Andalucía y Levante antes de que la empresa presentara suspensión de pagos en junio de 2000 y de la imposición de

Los 225 castellano-manchegos que trabajaban en la filial de Telefónica comienzan a cobrar entre siete y once nóminas adeudadas

sendos expedientes de regulación de plantilla que afectaron a más de dos tercios de los trabajadores.

En el centro de Sintel Albacete, la gran mayoría de los trabajadores serán recolocados, excepto dos o tres personas que se acogerán a bajas incentivadas debido a su edad. Según las previsiones

enunciadas por el responsable de la Federación del Metal de Comisiones Obreras en Castilla-La Mancha, Ramón Escot, el destino de los 21 restantes será pasar a la plantilla de Itete, empresa murciana que realiza el trabajo en redes de telecomunicaciones para Telefónica que desempeñaba Sintel hasta la suspensión de pagos.

Durante los meses que los empleados no han recibido sus sueldos, diversas instituciones, entre ellas las Administraciones Públicas, han prestado su solidaridad a las familias afectadas con créditos sin interés y ayudas complementarias.

En la delegación albaceteña, perteneciente por la división en áreas a la zona de Levante, la plantilla optó por pedir ayuda a la Comunidad Valenciana, que otorgó a cada trabajador un préstamo de medio millón de pesetas.

Posteriormente, y dado el retraso indefinido de la solución a sus problemas, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha aprobó una ayuda de un millón más por afectado para estos 24 operarios de Sintel Alba-

**“ ”**  
**Aunque en la región esta empresa no creó mucho empleo, C-LM exportó mano de obra a zonas limítrofes**

**“ ”**  
**C-LM, la comunidad más generosa en ayudas a los trabajadores regionales de esta empresa**



En la imagen, representantes sindicales y trabajadores de Sintel pidiendo una salida al conflicto.

cete, con lo que la región se convirtió en la autonomía más generosa con los empleados de la compañía de telecomunicaciones. En las cláusulas de este crédito con tipo impositivo cero se estipuló como fecha abierta para proceder a su devolución el momento en que los beneficiados cobraran sus nóminas.

El pago de estos atrasos era la condición indispensable para levantar el "Campamento de la Esperanza", como se denominó al kilómetro y medio de terreno ocupado por la acampada

de Sintel en el bulevar del Paseo de la Castellana de Madrid. Además, los 1.500 trabajadores instalados frente a los ministerios de Economía y Ciencia y Tecnología exigían la garantía de la recolocación de los empleados en edad de trabajar en puestos y empresas similares a Sintel y la adopción de un sistema de prejubilaciones y bajas incentivadas suficiente para dar cobertura al 100% de los afectados.

Lo que fuentes sindicales califican de "pulso al gobierno" se ha saldado

con la consecución de unas medidas que obligan a Telefónica a garantizar la reubicación de la plantilla en otras empresas filiales. Para algunos trabajadores lo conseguido supone el 70% de las metas fijadas al comenzar la protesta y para otros, como el responsable de la Federación del Metal de CC.OO. en la región y trabajador de Sintel en Albacete, Ramón Escot, la valoración es "plenamente satisfactoria, dadas las circunstancias, por lo que damos por bien empleado todo el esfuerzo".

## Cronología del conflicto de Sistema e Instalación de Telecomunicación (Sintel)

Sintel fue creada hace 25 años como filial de Telefónica, que la vendió el 30 de marzo de 1996 al grupo de la familia Mas Canosa (MasTec Inc). Entre las condiciones de la compra se incluyeron una previa ampliación de capital de 3.000 millones de pesetas, un plan de inyección de liquidez en Sintel por parte de Telefónica que ascendió a 581 millones, más otros 1.500 dedicados a la mejora de infraestructuras, y la garantía de contratación de obras e instalaciones con Sintel por un total de 75.000 millones de pesetas en el trienio 1996-1998. La multinacional estadounidense no llegó a pagar los 4.900 millones de pesetas fijados como precio de la transacción y en junio de 2000 presentó suspensión de pagos a sus asalariados y acreedores. Desde entonces se acumularon las nóminas impagadas y se presentó un expediente de regulación de empleo que afectaba a 1.201 trabajadores. La difícil negociación laboral entre el grupo MasTec Inc, Telefónica, el Gobierno y el Comité Intercentros llevó a los trabajadores en febrero de este año a realizar una acampada de protesta en la Castellana de Madrid para exigir soluciones a sus problemas. El 3 de agosto la asamblea de trabajadores aceptó las condiciones del plan gubernamental que asegura la recolocación, prejubilación o baja incentivada al total de la plantilla.

## Fomento licita el proyecto de la autovía Daimiel-Manzanares

REDACCIÓN  
C-LM

El Ministerio de Fomento ha licitado el contrato de Consultoría y Asistencia para la redacción del proyecto de Construcción de la autovía A-42 que unirá Levante con Extremadura en el subtramo que va de Daimiel a Manzanares, en la provincia de Ciudad Real.

El plazo para la redacción es de 12 meses, y se prevé un coste de 219 millones de pesetas. La previsión apunta a que el presupuesto aproximado de ejecución de la contrata de las obras, aún por adjudicar, ascenderá a 6.800 millones de pesetas.

El tramo en que se realizarán las obras, entre Atalaya de Cañavete y Ciudad Real, mide unos 170 kilómetros y se ha subdividido en diez partes. Dos de ellas ya tienen proyecto en firme para su construcción, concretamente se trata del que unirá Ciudad Real y Daimiel y el que va de Atalaya de Cañavete al enlace con la N-301.

Entre los ocho tramos restantes se encuentra el que discurrirá entre las localidades de Daimiel, con enlace a la N-430, y Manzanares, en la N-IV. Su longitud será de 17 kilómetros y conectará con el tramo Ciudad Real-Daimiel, que ya tiene adjudicadas sus obras.

El trazado de la autovía proyectada contará con una plataforma de nueva construcción formada por dos calzadas de siete metros de anchura, arcenes exteriores de dos metros y medio e interiores de un metro. También se prevé la construcción de una mediana que separe físicamente los sentidos de la circulación.

Este tramo llano enlazará con la N-430, permitiendo el acceso a Daimiel, y con la autovía de Andalucía al Norte de Manzanares.



La empresa alcarreña tiene un ritmo de producción medio de 20 cocinas mensuales

## Cano Diseño S.L. ampliará en 1.000 m<sup>2</sup> sus instalaciones

ALICIA SÁNCHEZ  
Azuqueca (Guadalajara)

Cano Diseños, una tradicional empresa familiar que comenzó su andadura en 1991, se consolida en el mercado centro de España, a través de la implantación en su planta de producción de nuevas tecnologías para el diseño y la fabricación de cocinas. El crecimiento experimentado por esta empresa en los últimos años, le ha permitido acometer una ampliación de sus instalaciones.

Con los proyectos aprobados, en breves meses la empresa Cano Diseño, dirigida en la actualidad por los hermanos Cano, comenzará a levantar una nueva nave de 1.000 metros cuadrados, que se sumarán a los 900 actuales. Esta inversión está presupuestada en 20 millones de pesetas y se prevé finalizar en marzo de 2002.

“ ”  
**La inversión prevista para la ampliación, que finalizará en marzo de 2002, será de 20 millones**

“ ”  
**La incorporación de las nuevas tecnologías permite diseñar por ordenador en tres dimensiones**

*El presente año se ha encargado de fabricar los muebles de cocina para una promoción de 200 viviendas en Madrid*

Las últimas inversiones se han materializado en la adquisición de cantadoras en redondo (hace una semana) además de máquinas para puesta a punto y corte por control numérico. La actividad principal de esta empresa es la fabricación de mobiliario, estando especializados en el mobiliario de cocina, aunque recientemente también ha incorporado la fabricación de

frentes de armarios deslizantes y abatibles, además de interiores de diferentes acabados. Otra nueva incorporación es la realización de muebles de baño.

En muebles de cocinas, con una fabricación media de 20 cocinas anuales, la principal actuación que ha llevado a cabo el presente ejercicio ha sido la fabrica-



En la imagen varios modelos de cocina de la empresa.

ción de cocinas para una promoción de 200 viviendas en Madrid, una operación cerrada por la persona que coordina y dirige la actividad empresarial de esta empresa, Juan Cano.

Por otro lado, la empresa dispone de un amplio abanico de modelos, precios y diseños que la permite realizar venta directa desde el minorista hasta almacenes, distribuidores y promotores y constructores, tanto en el Corredor del Henares,

la provincia de Madrid como a nivel nacional, con posibilidad de exportación al contar en Azuqueca de Henares, localidad donde se encuentra la empresa, con un puerto seco conectado con los de Santander y Bilbao, según señalaba la directora de administración, Beatriz Cano.

Por otro lado, la reciente incorporación de la última tecnología informática permite que los clientes puedan ver su cocina como si estuviese

montada, con una máxima calidad foto-realista. Del departamento de diseño se encarga Mónica Cano, quien ejecuta su trabajo a través del programa informático "Planet Milenium".

En mobiliario de cocina la firma dispone de una gran cantidad de materiales, tales como melamina, formica, lacado, madera y polilamina, abarcando una gran gama de colores y formas, tanto de estilo clásico como moderno.

**Lecler fabrica al año más de 22.000 frascos de perfume**

A.S.

Dosbarrios (Toledo)

Lecler S.C.L, tras cuatro años en el mercado de la fabricación de perfumes, ha conseguido un estable mercado a nivel nacional en de tiendas de cosmética, perfumerías, tiendas de regalo y algún mayorista.

Según explicaba uno de los miembros de la Sociedad Laboral, María del Carmen Portillo, los principales mercados se encuentran en el norte de España. Su actual producción se cifra en más de 22.000 frascos de perfume al año, que se comercializan con la marca Le Classique Erudite. En la empresa de Dosbarrios, esta firma elabora 34 perfumes diferentes. La labor de esta pequeña empresa es seleccionar y mezclar las diferentes esencias que les presentan empresas especializadas, y tras conseguir el olor buscado, este material, junto al frasco, cartonería, etc, es llevado a un laboratorio de Madrid donde termina el producto, para retornar a Dosbarrios completamente terminado.

En la actualidad, tras sanear la empresa que comenzó a funcionar hace cuatro años, la dirección proyecta abrir nuevos mercados introduciéndose en cosmética de cremas y de colores.

REDACCIÓN  
Albacete

El Ministerio de Fomento, a través del Secretario general de la Vivienda, la Arquitectura y el urbanismo, Fernando Nasarre y de Goicoechea, ha enviado un escrito a la Asociación de Empresarios de Campollano (Adeca) en el que les informa de los próximos pasos que dará el Ministerio para el inicio de las obras de la ampliación de Campollano.

En la carta mencionada, Fernando Nasarre, confirma a Adeca que el proyecto de urbanización será pre-

## Se confirma que los terrenos de Campollano se licitarán en 2002

*El Ministerio señala a Adeca que el proyecto de urbanización será presentado el próximo mes de octubre*

sentado el próximo mes de octubre, para a continuación "si la tramitación municipal es en este caso más ágil", poder licitar las obras a principio de 2002.

El principal problema con el que se enfrenta el proyecto en estos momen-

tos es el del soterramiento de la línea de alta tensión. Hay que recordar que el plan parcial presentado por Sepes fue aprobado por el Ayuntamiento el pasado 26 de abril, recogiendo, entre las alegaciones presentadas, la necesidad de soterrar la

mencionada línea eléctrica. Tras esto, Sepes debe presentar el proyecto definitivo de urbanización, aunque tal y como afirma el Ministro en la carta, "con el objeto de conocer el alcance económico del soterramiento, se está realizando un estudio para

evaluar su incidencia en la viabilidad de la actuación".

La carta recibida en Adeca por el Ministerio de Fomento es contestación a la que la Asociación de Campollano envió el pasado día cuatro de julio al Ministro, Francisco Álvarez

Cascos, solicitándole que agilizará en lo posible los trámites necesarios para proceder al inicio de las obras de la ampliación de Campollano.

En la carta enviada por Adeca se explicaba al Ministro la situación actual del Polígono de Campollano y la alta especulación de precios que se está produciendo ante la escasez de terrenos.

Por ello, Adeca pedía a Álvarez Cascos su intermediación para iniciar lo antes posible los trabajos en Campollano Norte.



El trasvase de la actividad de las instalaciones de Madrid a esta localidad finaliza este año

# Mahou fabricó en Alovera casi la mitad de su producción

J.M. MIRANDA  
Guadalajara

El grupo Mahou- San Miguel alcanzó en el 2000 una producción de 8,8 millones de hectólitros, de ellos casi la mitad, concretamente 4,1 millones, se fabricaron en la planta de Alovera (Guadalajara), con un incremento en la productividad de la planta en torno al 5%.

Así, la fábrica de Lleida ha producido 1,5 millones de litros; la de Málaga 1,4; 1,1 la de Burgos y 0,7 la antigua fábrica de Madrid, cuyo trasvase de producción a la planta de Alovera finaliza a lo largo de este año.

En el año 2000 se ponía en marcha la segunda fase de ampliación de la fábrica guadalajareña, con el fin de duplicar la capacidad de producción hasta alcanzar los 5 millones de hectólitros, una vez trasladada la producción desde la planta de Madrid a la de Alovera. Tras finalizar la operación,

*La inversión en inmovilizado material en la factoría alcarreña ascendió a 8.940 millones de pesetas el pasado año*

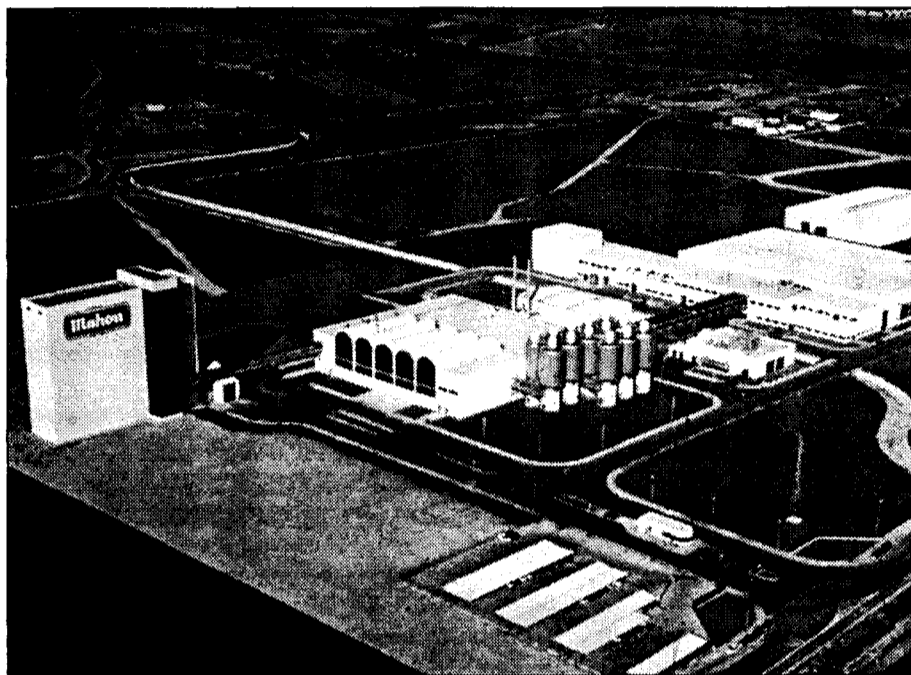
Alovera se convertirá en la primera planta cervecera de España y la tercera de Europa en cuanto a producción.

Durante el pasado ejercicio tuvo lugar una fuerte inversión en inmovilizado material que ascendió a 8.940 millones de pesetas en esta

planta. Entre las innovaciones se dio el arranque de la sala de cocción II en estas instalaciones, así como de las líneas de botes y de un tercio y un cuarto sin retorno trasladadas desde la fábrica de Madrid.

Igualmente se puso en marcha la nueva línea de lavado del silo y los molinos, nuevos circuitos de agua, renovadas instalaciones de frío, CO<sub>2</sub>, aire comprimido y generadores de agua sobrecalentada con la nueva central de bombeo.

También se han instalado tanques nuevos de fer-



La planta en Alovera recibió el pasado año la homologación de la multinacional Carlsberg.

“ ”  
**Esta firma lidera la exportación de cerveza española a otros países, con una cuota del 51,2%**

“ ”  
**En 2001 se ha puesto en marcha la segunda fase de ampliación de las instalaciones de Alovera**

mentación y bodega para ampliar la capacidad de bodega en 87.500 hectólitros, según ha informado la directiva del grupo, para quien en el pasado ejercicio tuvo una gran importancia la homologación de Alovera por parte de la multinacional Carlsberg, para poder fabricar cerveza.

Aunque de momento no se conocen los datos oficiales sobre 2001, se sabe que en el anterior ejercicio el volumen de ventas del grupo alcanzaba los 8.879 millones de hectólitros, lo que supuso un 3,5% de aumento respecto al año

anterior. Dado que a nivel general la producción agregada se mantiene en la misma tónica, según Cerveceras de España, las ventas de este producto a lo largo de 2000 alcanzaron los 25,7 millones de hectólitros en nuestro país, es decir, el 2,5% más que en el año 1999, llevando a España a ocupar el tercer puesto en producción cervecera en la UE, sólo después de Alemania y Reino Unido.

Este grupo exporta a una treintena de países, experimentándose un incremento del 16,8% y alcanzando los 324.000

hectólitros, principalmente se abastece el mercado europeo. Mahou-San Miguel se coloca así como el primer exportador cervecero español, con una cuota de exportación del 51,2%.

Tras la aprobación de la unión Mahou-San Miguel, la estrategia de las mismas ha recibido un fuerte impulso. Mahou y San Miguel, según sus responsables, son las marcas con mayor conocimiento, espontáneo de todo el mercado; ambas poseen una excelente imagen de calidad.

## Alcad y Acesan colaborarán estrechamente en el futuro

REDACCIÓN

Tarancón (Cuenca)

Representantes de las Asociaciones de Comerciantes de Tarancón (Alcad) y de San Clemente (Acesan) se reunieron en la primera localidad el pasado día 8 para establecer acuerdos de colaboración de cara al futuro y poder poner en común proyectos estratégicos.

El presidente de Alcad, José de la Ossa, ha declarado que pone a disposición del tejido empresarial de San Clemente la experiencia de la Asociación de Comerciantes de Tarancón, más veterana que Acesan.

Por su parte, el nuevo presidente de los comerciantes sanclementinos, Félix Pellejero, calificó de forma muy positiva las relaciones establecidas entre las Asociaciones y la posibilidad de contar con el asesoramiento y la colaboración de Alcad.

Según fuentes de El Día de Cuenca, en esta primera toma de contacto abordaron iniciativas de trabajo conjunto en la petición de ayudas y subvenciones, así como la posibilidad de hermanarse en un futuro.

Además, en esta mesa de trabajo celebrada en Tarancón, los comerciantes de San Clemente hicieron alusión al proyecto de integrarse próximamente en la FAEC.

TERESA ROMERO  
Santa Olalla (Toledo)

La huelga de cinco de los once trabajadores de Fertofrío continúa tras no llegar a ningún acuerdo en las sesiones de negociación entre huelguistas y propietarios de esta empresa, dedicada a la distribución de helados y productos congelados desde Santa Olalla (Toledo) y la capital toledana.

La situación se prolonga desde la tercera semana de julio, cuando cuatro de los siete trabajadores fijos de la empresa en Santa Olalla decidieron declararse en huelga en solidaridad con un compañero

## Los trabajadores en huelga de Fertofrío y la dirección no llegan a un acuerdo

*Los propietarios de la empresa no tienen previsto levantar la sanción a uno de los empleados, motivo último del conflicto*

sancionado con dos meses de suspensión de empleo y sueldo por el presunto descenso de su productividad.

Uno de los socios de Fertofrío, Pedro Fernández, asegura que "a pesar de la buena voluntad mostrada desde la dirección y la oferta de someterse a arbitraje imparcial, el

acuerdo se prevé imposible debido a la exigencia innegociable del levantamiento de la sanción que demandan estos trabajadores".

El gerente sostiene que la sanción era "plenamente merecida" y que retirarla supondría dejar abierto el camino a nuevos abusos por

parte de los trabajadores. También hace notar que "antes de sancionarle se le remitieron avisos y apercibimientos, no quedando más salida para la dirección que imputarle una falta grave".

Las fuentes de la empresa hacen referencia a las acusaciones que estos trabajadores han

hecho públicas sobre las condiciones de horario y el presunto atentado contra el derecho laboral a la huelga. Pedro Fernández asegura que son falsas y que la propuesta de cambio de convenio no se rechaza desde la empresa.

"Si los empleados prefieren acogerse al convenio de la ali-

mentación sólo pedimos que se haga siguiendo los cauces estipulados, es decir, recurriendo al Ministerio de Trabajo", aseguró.

Actualmente ambas partes tienen interpuestas sendas demandas en los tribunales competentes y la reducción de plantilla hábil, además de las solicitudes de bajas voluntarias de tres de los cinco empleados eventuales, según la Dirección, por miedo, están provocando graves pérdidas a Fertofrío, que hasta el momento calcula que sus beneficios brutos caerán este año al menos en 25 millones.





**CÉSAR ARMUÑA**  
Cuenca

La construcción del centro se enmarca en la política de crecimiento del grupo

## La Cadena AC estudia crear un centro de convenciones en Toledo

*Antonio Catalán, el empresario que gestiona este grupo hotelero, quiere complementar el hotel que la cadena tiene en la ciudad*

La cadena AC Hoteles, que gestiona el empresario Antonio Catalán, está estudiando la idea de construir en Toledo un gran centro de convenciones, que complementará al hotel que tiene en la ciudad el grupo hotelero, aprovechando su proximidad con Madrid y la futura construcción de la línea de AVE que unirá la capital regional con la capital de España.

Además, en estos momentos las empresas especializadas están buscando el entorno de Madrid para la organización de convenciones y encuentros similares, debido a que la capital de España es un auténtico disparate desde el punto de vista urbano, lo que complica su celebración.

La construcción del nuevo centro toledano se enmarca en la política de crecimiento que está desarrollando desde su creación el grupo hotelero, que se ha fijado a corto plazo el objetivo de tener al menos un establecimiento abierto en todas

las capitales de provincia de España. En este contexto, Catalán señalaba que precisamente dos de las ciudades en las que la cadena aún no tiene abierto un hotel están en Castilla-La Mancha: concretamente Albacete y Ciudad Real.

Estas dos capitales son, junto con Soria y Orense, las únicas capitales de provincia en las que aún no se ha abierto un hotel de la cadena o se ha cerrado el acuerdo para la construcción de un nuevo establecimiento, después de que recientemente se pusiera la primera piedra del Hotel

AC Cuenca, que se unirá a los que ya están funcionando en Toledo y Guadalajara. No obstante, Catalán adelantaba que están en negociaciones para cerrar la construcción de los establecimientos en las dos capitales de provincia castellano-man-

“ ”  
**AC Hoteles también está pensando instalarse en Albacete y Ciudad Real**

“ ”  
**Para este grupo, Toledo tiene grandes posibilidades en la organización de convenciones**



Toledo tiene numerosas posibilidades por su proximidad de Madrid, para AC Hoteles.

chegas en las que aún no está presente.

En concreto, en Albacete estuvo a punto de formalizarse una operación importante que personalmente le hacía mucha ilusión pero que de momento no ha terminado de cuajar, mientras que en Ciudad Real están en este momento estudiando dos o tres opciones que confía en que en breve puedan plasmarse en un nuevo proyecto.

El grupo hotelero negocia

para crear establecimientos en Ciudad Real y Albacete porque según Catalán "la cadena AC tiene vocación de crecimiento diario", por lo que intentarán realizar en estas dos ciudades cualquier operación que tenga sentido para la empresa. En este contexto, aseguraba que para él ha constituido una satisfacción muy especial embarcarse en este nuevo proyecto que se inició hace tres años, al poco tiempo de que vendiera la cadena NH. Actual-

mente, la cadena tiene 83 hoteles, gracias a que está abriendo uno cada tres semanas, para conseguir estar prácticamente en toda España porque considera clave el efecto red.

En este sentido, Catalán aseguraba que tiene idea absolutamente clara de lo que son tanto Castilla-La Mancha como Castilla y León, que a su juicio son dos comunidades autónomas en las que el sector turístico está explotado de forma regular. Estas re-

giones tienen un importante potencial en el turismo cultural y gastronómico que empieza a perfilarse en Europa, donde hay muchos países en los que hay prejubilaciones a los 55 años de personas con un nivel medio económico alto y con expectativas de vida por encima de los 80 años, que van a demandar este tipo de servicios.

Esta es la gran apuesta de la cadena AC, que entiende que en el ámbito europeo el turismo de interior tiene un gran porvenir como alternativa al turismo de sol y playa, destacaba Catalán precisamente con motivo de la puesta de la primera piedra del Hotel AC de Cuenca, que va a construir en la capital conquense la empresa Barambio Hoteles S.A.

A su juicio, Cuenca tiene por delante el gran reto de consolidar su opción como destino turístico de calidad. Catalán señalaba que pensar que Cuenca va a tener un desarrollo industrial técnicamente imposible porque los polos de desarrollo están cada vez más concentrados.

## Alrededor de 90.000 visitantes llegaron a Ruidera en julio

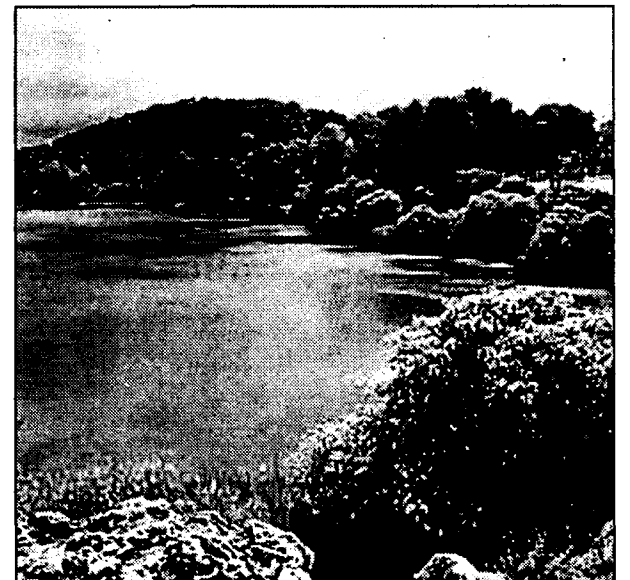
**A.S. INFANTES**  
Ciudad Real

Unas 90.000 personas han visitado durante el pasado mes de julio el parque natural de las Lagunas de Ruidera en Ciudad Real, un oasis en La Mancha, pero a situación de las aguas durante todo este verano ha supuesto un descenso en el número de visitantes con respecto al año anterior, que han po-

dido utilizar prácticamente la totalidad de las lagunas de la zona. Entorno al 10% menos de visitantes han estado en las lagunas durante este primer mes de verano, pero a pesar de ello ha sido necesario incrementar las medidas de protección para impedir que se produjeran incidentes graves. En concreto se han realizado en este mes 102 intervenciones de lo

que 19 fueron de rescate y de salvamento de personas. En concreto en este paraje natural hay 15 lagunas encadenadas que suponen una extensión superior a las 3.700 hectáreas de las que la mayor tiene 800 hectáreas y la más pequeña ronda las 120 hectáreas. La longitud de las lagunas prácticamente supera los 28 kilómetros de longitud entre las provin-

cias de Ciudad Real y Albacete lo que convierte a este paraje natural en la zona de baño más importante de toda Castilla-La Mancha. Para garantizar la seguridad en las Lagunas de Ruidera la consejera de Obras Públicas invierte un total de 7 millones de pesetas que fundamentalmente se destinan a equipos de salvamento y a personal especializado.



Con esta cifra, se convierte en el paraje más visitado.



Alba Natur-Vida ha abierto sus puertas hace unas semanas y dispone de 1.450 metros cuadrados

## Más de 350 millones de inversión en el balneario urbano de Albacete

TERESA ROMERO  
Albacete

Alba Natur-Vida es un balneario urbano que ha abierto sus puertas en Albacete hace apenas unas semanas aprovechando los años de experiencia en el sector de sus promotores, propietarios también de Baños de la Concepción de Villatoya (Albacete), de donde traerán el agua termal.

Las instalaciones suman 1.450 m<sup>2</sup> y se encuentran en el centro de la ciudad, en un ejemplo más del auge que los balnearios urbanos están cobrando en nuestro país. La máxima de la empresa es acercar un servicio gratificante a los usuarios que no disponen de tiempo para desplazarse y tienen problemas de horario, ya que el establecimiento estará abierto de 7 de la mañana a 10 de la noche.

“ ”  
**Los promotores del balneario quieren acabar con el mito de que estos tratamientos son de elevado precio**

“ ”  
**Alba Natur-Vida ofrece tratamientos de balneario, de rehabilitación y de cuidados estéticos**

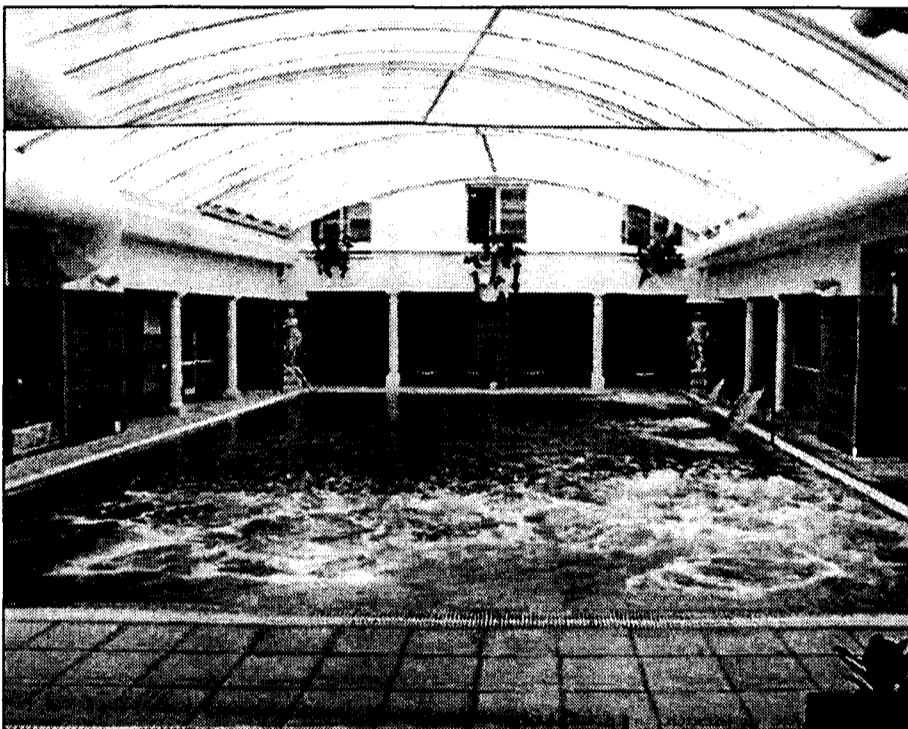
*La dotación en tecnología puntera lo convierten en una de este tipo de instalaciones más modernas del país*

Este complejo ha costado más de 350 millones de pesetas, de los que 18 han procedido de subvenciones de la Junta de Comunidades.

Con esta inversión se ha construido un balneario dotado de todos los adelantos tecnológicos del sector, pero sus responsables quieren destacar la idea de que estos servicios están dedicados a personas con gran poder adquisitivo.

El propietario de Alba Natur-Vida, Antonio Granero, "aunque hay tratamientos caros, se puede venir un par de veces por semana a disfrutar de un hidromasaje por unas 7 u 8.000 pesetas al mes.

En definitiva, nos dirigimos a un segmento amplísimo de la población,



En la imagen, la piscina de hidromasaje de Alba Natur-Vida.

con especial interés en la clase media".

Los servicios prestados por Alba Natur-Vida se reparten en tres áreas bien diferenciadas, como son los tratamientos propios de balneario, la rehabilitación y los cuidados estéticos. Para asegurar la correcta supervisión de estas terapias el complejo cuenta con una plantilla de 16 personas, entre la que se encuentra un completo

equipo formado por masajistas, fisioterapeutas y una doctora con experiencia en hidroterapia. De forma paralela vendrá un acreditado equipo médico a pasar consulta a la instalación.

En la planta baja de este edificio de dos alturas se encuentra la piscina de hidromasaje, con unas dimensiones de 14 por nueve metros. En ella se ha establecido un circuito, denominado

"cruce relax" porque va trabajando y masajeando las diversas zonas del cuerpo hasta acabar con los problemas musculares. Junto a este espacio se abre el gimnasio, los baños turco y romano y la sauna, además de las duchas bitérmicas concebidas para mejorar la circulación. En la planta superior se disponen los diferentes espacios y cabinas de estética.

**El complejo será un atractivo turístico para la ciudad**

El gerente de Alba Natur-Vida, Pedro Alarcón, estima que muchos clientes vendrán desde fuera de Castilla-La Mancha al balneario, por lo que ya se están preparando paquetes en colaboración con los hoteles de la capital para poder promocionar tanto el establecimiento como la propia ciudad de Albacete. Comenta que "al tratarse de un balneario urbano que se visita en cualquier momento no contamos con hospedaje propio, pero entendemos que los que vienen a conocernos desde otras ciudades, provincias o comunidades precisan lugares adecuados donde pasar su estancia en Albacete". Este gerente valora de forma especial la perspectiva de ampliar la oferta turística de una ciudad que no cuenta con demasiado potencial en este sentido. Con este balneario aumentarán las visitas, dado que, según sus propias palabras, "su equipamiento le convierte en la instalación más moderna del país, por lo que debe ser considerado como un punto de referencia en el sector".

## Los madrileños, los que más se hospedan en apartamentos

REDACCIÓN  
C-LM

Castilla-La Mancha recibió visitantes en sus apartamentos turísticos en el mes de junio procedentes sobre todo de Madrid, con un 31,4%. Los valencianos también se han hospedado en estos establecimientos, con un 29,6%, seguidos por los propios castellano-manchegos, que registraron un índice del 17,5%.

En el pasado mes de junio la estancia media en este tipo de alojamientos en Castilla-La Mancha fue de 3,36 noches sobre un cómputo total de pernoctaciones de 1.519.

De las 452 personas que se hospedaron en las 300 plazas en apartamentos turísticos castellano-manchegos, 432 eran viajeros nacionales, lo que muestra la baja tasa de residentes en el extranjero

que buscan esta fórmula de hospedaje en la región.

Castilla-La Mancha es la región con menos apartamentos turísticos del país, con 77 establecimientos contabilizados en junio. En cuanto al número de plazas, algo más de 300, supera sólo por 20 camas a Castilla y León, donde estos hospedajes, aunque más numerosos, tienen menos capacidad.

## Castilla-La Mancha contará con 3.000 m<sup>2</sup> en Fitur 2002

REDACCIÓN  
C-LM

Castilla-La Mancha dispondrá el próximo año de una superficie de exposición 1.000 m<sup>2</sup> mayor que la de la pasada edición en la Feria de Turismo nacional e internacional que se celebrará el próximo mes de febrero en Madrid.

La región tendrá en Fitur 2002 3.000 m<sup>2</sup> para exponer los atractivos tu-

rísticos de 380 municipios castellano-manchegos, superando ampliamente la cifra alcanzada en la edición anterior, que fue de 270.

En la nueva edición de esta feria, la segunda más importante del mundo dedicada a este tema, la Dirección General de Turismo, Comercio y Artesanía de la Consejería de Industria y Trabajo de Castilla-La Mancha ha

vuelto a optar por la fórmula de stand conjunto.

En éste único espacio, diputaciones, ayuntamientos y empresarios mostrarán a los visitantes de Fitur las posibilidades turísticas de la región, y promoverán el incremento del número de visitantes y de pernoctaciones registradas por los mismos en los establecimientos hoteleros de la Comunidad.



**A. SÁNCHEZ/T. ROMERO**

Albacete

Los beneficios netos de Caja Rural de Albacete han aumentado un 5,9% en el primer semestre del año, con respecto al mismo período del año anterior. En cifras absolutas, el incremento ha ascendido a 19 millones, cifrándose dichas ganancias en 345 millones de pesetas.

Este aumento ha sido provocado en parte por el incremento de la venta de los diferentes productos financieros ofertados por la entidad albaceteña que en el mes de junio de 2001 ascendieron en su conjunto a 2.865 millones de pesetas, lo que supuso un 26,87% más que hasta el mes de junio del pasado ejercicio.

De otro lado, su ratio de rentabilidad sobre activos ha sido en el mes de junio de 0,67%.

Otro dato que arroja la Caja es el margen de explotación conseguido, que se sitúa en 635 millones, lo que supone un 41,15% más que en el mismo período del año anterior. El

margen de explotación de Caja Rural de Ciudad Real fue de 1.026 millones de pesetas, de 2.618 en la de To-

ledo y de 729 en Cuenca. El margen ordinario fue de 1.942 millones (15,62% más que el año pasado). Los gastos de explotación fueron 1.308 millones.

Por otro lado, el total de la concesión de créditos y otras inversiones típicas de la entidad ascendieron a 65.955 millones de pesetas, lo que supuso un 26,87% más que el mes de junio del pasado ejercicio.

Respecto al mes anterior, las inversiones crediticias de Caja Rural de Albacete ascendieron a 1.398, es decir un 2,17%.

En cuanto a la financiación típica de la Caja (depósitos...) los resultados en junio fueron de 90.717 millones, 6.117 más que hasta junio del año anterior, lo que porcentualmente se traduce en un incremento del 7,23%. Si lo

comparamos con las cifras de financiación obtenidas en mayo, Caja Rural de Albacete aumenta en este apartado un 1,18%, ya que en dicho mes gestionó 89.664 millones.

Las provisiones para hacer frente a posibles insolvencias estuvieron dotadas en el mes de junio con 1.101 millones de pesetas. En la misma fecha del pasado año estos activos eran de 990 millones, es decir la solvencia de la caja aumenta en este ratio un 11,28%. Los activos dudosos de Caja

Rural de Albacete se fijaron en junio en 799 millones de pesetas (para los que la Caja cuenta con 1.101 millones para hacer frente). Los activos dudosos aumentaron en 28 millones respecto al mes de mayo y en 218 respecto a junio de 2000.

El pago de impuestos de Caja Rural de Albacete en el primer semestre de 2001, según su Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ha registrado un aumento del 150,32%, respecto a junio del año anterior. De este modo, la entidad liquida el semestre abonando en impuestos 128 millones de pesetas, 77 más que en junio de 2000. También Caja Rural de Ciudad Real ha aumentado esta variable, concretamente en un 119% en el primer semestre de 2001, respecto al mismo período del año anterior. Incrementos más suaves ha experimentado la cuantía impositiva de Caja Rural de Toledo, que aumenta en un 20% y Cuenca que no ha registrado cambios del año 2000 al 2001 con 90 millones de pesetas.

## Los beneficios netos de la Rural albaceteña aumentan un 5,9%

La entidad albacetense consigue unos beneficios después de impuestos de 345 millones de pesetas en el primer semestre de 2001

BALANCE DE SITUACIÓN DE CAJA RURAL DE ALBACETE 1º SEMESTRE

	SALDO JUNIO 01	SALDO JUNIO 00	VARIA. ABSOLUTA	VARIA. RELATIVA
INVERSIÓN	65.955	58.053	7.902	13,61%
FINANCIACIÓN	90.717	84.601	6.117	7,23%
ACTIVOS DUDOSO	799	580	218	37,65%
PROVISIONES PARA INSOLVENCIAS	1.101	990	112	11,28%
PRODUCTOS FINANCIEROS	2.865	2.259	607	26,87%
COSTES FINANCIEROS	1.125	1.225	430	62,04%
MARGEN ORDINARIO	1.942	1.680	262	15,62%
GASTOS EXPLOTACIÓN	1.308	1.230	77	6,22%
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	635	455	185	41,15%

La entidad aumenta un 150% el pago de sus impuestos

El pago de impuestos de Caja Rural de Albacete en el primer semestre de 2001, según su Cuenta de Pérdidas y Ganancias, ha registrado un aumento del 150,32%, respecto a junio del año anterior. De este modo, la entidad liquida el semestre abonando en impuestos 128 millones de pesetas, 77 más que en junio de 2000. También Caja Rural de Ciudad Real ha aumentado esta variable, concretamente en un 119% en el primer semestre de 2001, respecto al mismo período del año anterior. Incrementos más suaves ha experimentado la cuantía impositiva de Caja Rural de Toledo, que aumenta en un 20% y Cuenca que no ha registrado cambios del año 2000 al 2001 con 90 millones de pesetas.

Las inversiones se cifraron en 65.955 millones, un 13,61% más que el año pasado

El ratio de rentabilidad sobre activos fue del 0,67% en junio de 2001

## La Caixa abre su quinta oficina en Guadalajara

**J.M. MIRANDA**  
Guadalajara

La Caixa, entidad catalana asentada en España desde hace varias décadas, y en Guadalajara desde 1988, ha inaugurado recientemente su oficina número cinco en la capital alcarreña, al margen de las sucursales abiertas en dos de los

municipios en auge de la provincia como son El Casar y Azuqueca de Henares.

La nueva oficina está ubicada en la calle Sigüenza, cuenta con tres empleados y Jesús María Sánchez es su director.

La plantilla global de la entidad en la provincia se lleva a una treinta-

na de empleados. Las previsiones a corto plazo contemplan la apertura de otra agencia en el municipio azudense y a más largo plazo la intención de la entidad es expandirse por la zona de mayor desarrollo industrial de la provincia alcarreña como es el Corredor del Henares.

## Albacete consigue permiso para pedir un préstamo

**REDACCION**  
Albacete

El Ministerio de Economía ha concedido la autorización a la Diputación de Albacete para concertar un préstamo de 1.000 millones de pesetas que servirán para financiar los planes provinciales de este año.

Esta autorización se

ha concedido debido a que la Diputación de Albacete ha cumplido con "dos requisitos imprescindibles, la elaboración de un plan de saneamiento financiero, que fue aprobado ante la existencia de ahorro neto negativo tras la liquidación de 1999, y el compromiso firme de reduc-

ción de deuda". Respecto al Plan de Reducción de la Deuda, la Diputación de Albacete pasó de 10.901 millones, en junio de 1999, a 9.435 millones en diciembre de 2000. Según las estimaciones la deuda, a finales de años, será del 112 %, más cerca al 110% que establece como límite la ley.



REDACCION  
Toledo

El caso Gescartera sigue estando de actualidad estos días y según las últimas impresiones facilitadas por la Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros (ADICAE), los inversores de la provincia de Cuenca afectados son junto con las provincias de Madrid, Sevilla y Gijón de los más numerosos.

Sin embargo y ante el cúmulo de llamadas que está recibiendo esta asociación, que se ha personado en el sumario abierto por el juzgado contra el apoderado de Gescartera, Antonio Camacho, todavía no se ha podido elaborar una lista de afectados.

Aunque esta agencia también tenía una oficina en Ciudad Real, el número de personas que habrían confiado sus ahorros a la misma no sería tan numeroso. De hecho, en la reunión que ADICAE mantuvo en Ciudad Real para atender las dudas de los posibles afecta-

# Cuenca, una de las provincias más afectadas por el caso Gescartera

*Aunque en Ciudad Real también tenían oficina, parece ser que no hay tantos damnificados, según los datos de los que dispone Adicae*

dos sólo acudieron unas siete personas mientras que en la de Cuenca fueron unos 150 los asistentes a un encuentro similar.

Las vinculaciones del apoderado Antonio Camacho con Cuenca podrían haber influido en esta mayor presencia de Gescartera en la provincia. De hecho, y según publica El Día de Cuenca, esta ciudad fue donde se gestó la primera de las empresas de Camacho, Bolsa Consulting S.L. en 1991, que la constituyó junto con sus padres, su mujer y Francisco Moreno Fernández. Al año siguiente esta firma se disgregó en tres nuevas empresas, radicadas en Madrid,

Asturias y Cuenca, para luego dar el salto con la "rama BC Invest" y la "saga de las Gescarteras".

El citado diario ha asegurado que el apoderado de Gescartera y su padre intentaron en varias ocasiones con fuerte presión que el Obispado de Cuenca depositara sus fondos en las empresas, ofreciendo una altísima rentabilidad, pero finalmente esta institución no entró a invertir en estas sociedades.

Parece ser que se llegó a ofrecer hasta 6 millones para el Archivo y la instalación gratuita de alarmas en todas las iglesias de Cuenca.

Por otro lado, del resto de



La reunión de Cuenca tuvo lugar el pasado 20 de julio.

provincias de Castilla-La Mancha, no se ha dado a conocer si hay afectados, aunque desde la Asociación de

quieran que Adicae se encargue de su reclamación deberán asociarse, lo cual tiene un coste de 5.000 pesetas anuales y mandar la documentación a la sede central en Madrid de dicha asociación.

En otro orden de cosas, el viernes, 3 de agosto, el Consejo de Ministros aprobó la creación de un Fondo de Garantía de Inversiones que cubrirá a los afectados por agujeros y quiebras de empresas gestoras. No obstante, a través de este fondo, lo máximo que se puede cobrar es de 3,3 millones de pesetas. Hasta el año que viene este fondo no estará operativo.

Usuarios de Banca no han recibido ninguna reclamación.

Aquellos afectados que

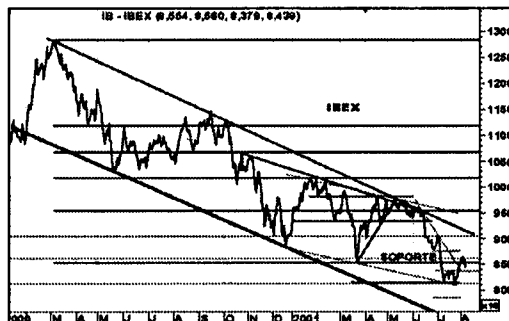
## Mirador de la Bolsa

### ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

La Oficina Federal de Estadísticas germana, ha publicado el Índice de Precios al Consumo del mes de julio que ha sido revisado una décima a la baja hasta el 2,6 por ciento en términos anuales, desde el anuncio original del 2,7 por ciento. En términos mensuales, los precios no han registrado variación frente al alza original del 0,1 por ciento. Asimismo, el índice de precios armonizados se ha colocado en el 2,6 por ciento. La Oficina de Estadísticas señala que el retroceso de la inflación se explica por la caída de los precios de los carburantes, un 4,8 por ciento respecto a junio y un 1,2 por ciento en relación con el mismo mes del pasado año. En junio, los precios del gasóleo subieron un 3,1 por ciento en tasa anual, frente al 15,4 por ciento registrado en mayo. Los productos alimenticios se abarataron el 0,5 por ciento respecto a junio, aunque aumentaron el 6,8 respecto a julio del año pasado.

Este dato da una señal de contención de los precios, produciéndose en un contexto de fuerte desaceleración económica en Alemania, tras las caídas de los pedidos y la producción

industrial publicadas esta semana, lo cual facilitaría una bajada de tipos por parte del BCE en su próxima reunión de finales de mes. El Banco de Inglaterra, en su informe trimestral sobre el estado de la inflación en el Reino Unido, advierte del riesgo de un agravamiento en el enfriamiento de la economía mundial, lo cual explica el sorprendente recorte de los tipos de interés en un cuarto de punto llevado a cabo la semana pasada por el Banco de Inglaterra. Explica que el estancamiento económico internacional se atribuye a la caída de la demanda estadounidense de bienes de alta tec-



nología, que ha tenido "n impacto más fuerte del esperado en todas partes y especialmente en Asia.

La desaceleración de la economía mundial causará este año un crecimiento lento de la economía británica, cuya recuperación está prevista para el próximo año. Asimismo, expresa su preocupación sobre una caída de la libra en los mercados de cambio extranjeros porque podría dar lugar a presiones inflacionistas. No obstante, espera que la inflación del país no supere el objetivo del 2,5 por ciento.

La compañía de alimentación, Pescanova, ha registrado un aumento de los beneficios en el semestre del 45 por ciento, hasta los 8,1 millones de euros. El beneficio por acción pasó de 0,51 a 0,7 euros, con un incremento del 38 por ciento. La facturación alcanzó los 364 millones de euros entre enero y junio de este año, un 11,2 por ciento más. Los resultados de Pescanova se han visto afectados por el incremento del consumo de pescado provocado, entre otros factores, por la crisis de las vacas locas.



José Manuel Plaza  
Analista independiente

### RUMORES

-Iberdrola podría estar a punto de encontrar un compañero de viaje para el BBVA dentro del núcleo duro de la eléctrica.

-BSCH. Según prensa extranjera, el conflicto en el banco llevará a un Consejo Extraordinario en agosto donde se estudiará la salida de la presidencia de Amusatégui. Los últimos rumores apuntan a que incluso el Consejero Delegado del banco (Angel Corcóstegui), procedente del BCH, así como otros directivos del mismo banco, podrían cambiar su postura y acercarse más a las tesis de Emilio Botín, lo que haría la salida de Amusatégui irreversible dejando una situación comprometida.

-Tubacex. Se rumorea que puede conseguir importantes pedidos en las próximas semanas.

### ANÁLISIS

Los malos resultados de Cisco que anunciara un descenso de sus beneficios del 86 por ciento en el tercer trimestre y rebajara sus previsiones de ingresos para el próximo trimestre, los nuevos "profit warning" de Bayer, y la revisión a la baja de las recomendaciones de algunas empresas son algunos de los motivos

que llevaron descensos a los mercados esta semana. El Ibx, tras hacer suelo en las inmediaciones del 8.100, ha realizado un primer impulso al alza que le ha llevado a la cota del 8.600. Si la curva se mantiene por encima de los 8.400, podemos ver una nueva reacción al alza que primero supere los 8600 para dirigirse a la resistencia del

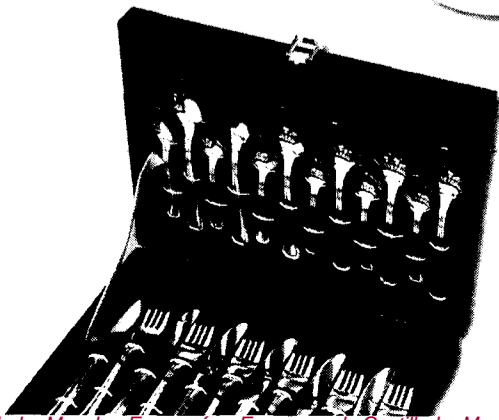
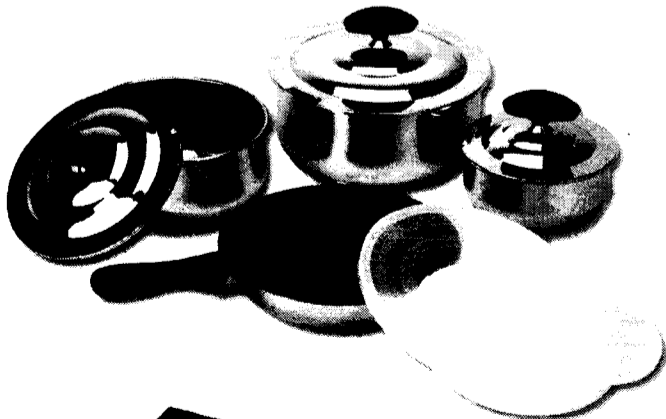
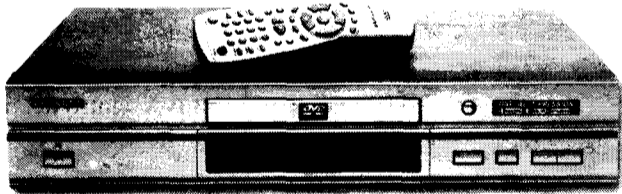
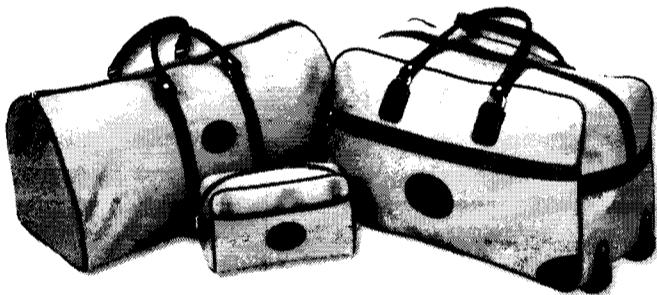
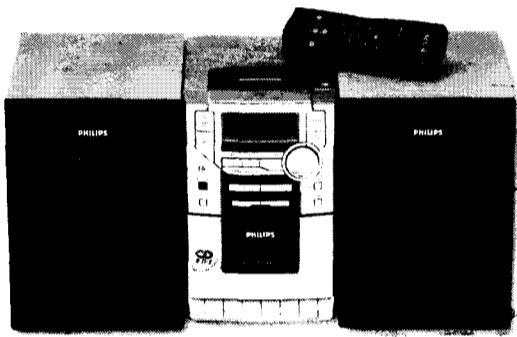
9.100, acercándose al techo del canal y directriz bajista formada por los máximos significativos, cada vez más bajos que vienen produciéndose marzo del 2000. En cuanto a Terra, no ha podido con la resistencia situada en 9.23, no creo que llegue a perder los 8 euros. Por supuesto mantengo lo dicho en el número anterior.





**SUMA PUNTOS  
INCREMENTANDO TU SALDO  
Y UTILIZANDO LAS TARJETAS CCM  
Y CONSIGUE UN ESTUPENDO**

# REGALAZO



**26 REGALAZOS SÓLO POR SUMAR PUNTOS.**  
*Solicita las bases de esta promoción en cualquier oficina CCM. [www.ccm.es](http://www.ccm.es)*

Registrado en la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha el 5-06-2001





**1 ALBACETE****CONSTITUCIONES****CONSTRUCCION****PROMOCIONES  
POZOHIGUERA S.L.**

Domicilio: Magallanes, 18 bajo  
(Albacete)

Capital social: 5.400,00 euros.  
Objeto social: La construcción en general, la venta y explotaciones de las obras realizadas, la construcción, conservación y reparación de edificios, carreteras, puentes, embalses, presas y túneles, tanto particulares como para la administración central, local, institucional y autónoma....

**EXCAVACIONES MAJOMY  
S.L.L.**

Domicilio: C/ Alta, 122 (Yeste)  
Capital Social: 1.200.000 pts.

Objeto Social: La construcción, conservación y reparación de edificios, carreteras, puentes, embalses, presas y túneles, tanto particulares como a la Administración central, local, institucional y autónoma e incluso para la propia sociedad. Almacenaje y venta de materiales, celebración de toda clase de contrataciones.

**FERRI VILLAESCUSA  
ASOCIADOS S.L.**

Domicilio: Fuentealamo, 10 (Almansa)

Capital Social: 66.000,00 euros.  
Objeto Social: La promoción y construcción para su venta de viviendas subvencionadas, libres apartamentos, chalets, oficinas, inmuebles, complejos hoteleros y turísticos, urbanizaciones, polígonos industriales, transformación de planes parciales y la adquisición para rehabilitación, cambio de destino...

**INFORMATICA****TRADE INFORMATICA  
INTEGRAL SL**

Domicilio: C/ Miguel Hernández,  
número 5 (Almansa)

Capital social: 3.600,00 euros.  
Objeto social: Comercio al por menor de mobiliario, accesorios y material de oficina, así como de máquinas, equipos y productos informáticos.

**INFORMATICA Y  
MOBILIARIO S.L.**

Domicilio: Quevedo, 61,  
esquina a calle Maestro Varela  
(Albacete)

Capital Social: 5.586,00 euros.  
Objeto Social: La compraventa al por menor de mobiliario e informática, y la compraventa de bienes inmuebles y arrendamiento.

**CONCEPCION SOFTWARE  
S.L.L.**

Domicilio: C/ Concepción, 4 bajo  
(Hellín)

Capital Social: 1.200.000 euros.  
Objeto Social: La explotación de un locutorio de internet, comercio menor de productos informáticos, aula de formación multimedia y centro de formación ocupacional.

**AUTOMOCIÓN****CARROCERIAS Y  
REPARACIONES FEJOBEN  
S.L.L.**

Domicilio: Infante Jaime, 16  
(Villarrobledo)

Capital social: 501.000 pts.  
Objeto social: La fabricación, comercialización, reparación y mantenimiento de carrocerías metálicas, así como de sus piezas y componentes.

**INDUSTRIA****PALANCO Y MASSO S.L.L.**

Domicilio: Poniente, número 24 4º  
A (Albacete)

Capital social: 3.008,00 euros.  
Objeto social: La fabricación y montaje de artículos de carpintería metálica, y ebanistería en general como la adquisición y enajenación de bienes inmuebles.

**MUEBLES****LACADOS HELLON  
RESTAURACIONES  
ARTESANAS S.L.L.**

Domicilio: C/ Colegial, s/n.  
(Hellín)

Capital social: 12.000 euros  
Objeto social: La fabricación, reparación, comercialización y venta de toda clase de muebles, utensilios y objetos de madera y de forja; la realización de cualesquiera trabajos de carpintería; el lacado y restauración de cualquier clase de muebles y objetos de madera y de forja, así como cualesquiera tratamientos.

**AGROPECUARIO****AGROPECUARIA CASA  
LA LOMA S.L.**

Domicilio: Alfonso X, El Sabio, 51  
(Roda, La)

Capital Social: 4.000,00 euros.  
Objeto Social: El cultivo y explotación de las fincas rústicas propias o arrendadas y la transformación y comercialización de los productos obtenidos; la cría de ganado de todas clases: ovino, caprino, bovino cualquier otra especie animal así como la transformación y comercialización de los productos obtenidos.

**ECOGRANJAS S.L.**

Domicilio: Polígono Industrial  
Campollano, calle B 18  
(Albacete)

Capital Social: 6.000,00 euros  
Objeto Social: Las explotaciones ganaderas y en especial, de cabras, así como otras actividades complementarias o relacionadas con dicho objeto, pudiendo realizar cuantos actos y contratos sean consecuencia del objeto social.

**ENERGIA****PARQUE EOLICO LA  
SARGILLA S.A.**

Domicilio: C/ Rosario, 28  
(Albacete)

Capital Social: 61.500,00 euros.  
Objeto Social: La promoción, el desarrollo y explotación de parques eólicos o de cualquier otro tipo de instalación destinada a la generación de energía mediante la utilización de fuentes de energía renovables y la contratación de todo tipo de servicios.

**PARQUE EÓLICO EL  
CARRASCAL S.A.**

Domicilio: C/ Rosario, 28  
(Albacete)

Capital Social: 15.375 euros.  
Objeto Social: La promoción el desarrollo y explotación de parques eólicos o de cualquier otro tipo de instalación destinada a la generación de energía mediante la utilización de fuentes de energía renovables y la contratación de todo tipo de servicios relacionados con ello.

**PARQUE EOLICO EL  
VENTORRO S.A.**

Domicilio: C/ Rosario, 28  
(Albacete)

Capital Social: 61.500,00 euros.  
Objeto Social: El desarrollo y la explotación de parques eólicos o de cualquier otro tipo de instalación destinada a la generación de energía mediante la utilización de fuentes de energía renovables y la contratación de todo tipo de servicios relacionados con ellos.

**HOSTELERIA****DOCTOR PEPPER S.L.L.**

Domicilio: C/ Tinte, 35-bajo  
(Albacete)

Capital Social: 6.100 pts.  
Objeto Social: La explotación de toda clase de servicios y establecimientos de hostelería y en especial cafés y bares.

**COMERCIO****ALBALOYSER**

Domicilio: Torres Quevedo, 2  
(Albacete)

Capital Social: 3.006,00 euros.  
Objeto Social: La venta al por menor de juguetes, artículos deportivos, regalos y demás artículos propios de bazar; la promoción, construcción y compraventa de alquiler de toda clase de viviendas locales y obras civiles.

**2 CIUDAD REAL****CONSTITUCIONES****INDUSTRIA****MOBILIARIO DE OFICINA  
LIMOBEL S.L.**

Domicilio: Ctra. de Ciudad  
Real-Valdepeñas km 12  
(Pozuelo de Calatrava)

Capital Social: 3.150,00 euros  
Objeto Social: La fabricación de muebles de oficina y sillería, así como su comercialización. Exposición y venta de todo tipo de muebles. Transporte de mercancías por carretera. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisito especiales.

**TALLERES DACASOL S.L.L.**

Domicilio: C/ Rosa del Azafrán,  
51 (Solana, La)

Capital Social: 18.040,00 euros.  
Objeto Social: El de reparación mecánica y eléctrica de vehículos. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales que no queden cumplidos por esta sociedad.

**COPEFER ESTRUCTURAS Y  
FORJADOS S.L.**

Domicilio: C/ Los Santos, 19,  
portal 2º bajo (Miguelturra)

Capital Social: 3.006,00 euros.  
Objeto Social: La construcción de forjados y estructuras.

**CONSTRUCCIÓN****VIDERE 2001 S.L.**

Domicilio: C/ Calzada, 10 2º D  
(Puertollano)

Capital Social: 38.300,00 euros.  
Objeto Social: La promoción, construcción, venta y arrendamiento, no financiero, de solares y edificaciones.

**CONSTRUCCIONES J.A.  
GALLAR S.L.**

Domicilio: Avda.  
Generalísimo, 84  
(Bolaños de Calatrava)

Capital Social: 18.040,00 euros.  
Objeto Social La realización de todo tipo de obras de construcción y albañilería.

**CONSTRUCCIONES Y  
PROYECTOS CALATRAVA S.L.**

Domicilio: C/ Alamillo Alto 4  
2º C (Ciudad Real)

Capital Social: 3.006,00 euros  
Objeto Social: La promoción, construcción, rehabilitación y venta de viviendas, locales o edificios. La compraventa de solares y la urbanización de terrenos en cualquier clase de proceso urbanizador. Y las actividades agrícolas y ganaderas, ya sea en terrenos o

explotaciones de la propiedad de la sociedad o arrendadas.

**CONSTRUCCIONES Y  
CONTRATAS DE CASTILLA  
LA MANCHA S.L.L.**

Domicilio: C/ Azucena, 24  
(Ciudad Real)

Capital Social: 3.090,00 euros  
Objeto Social: La realización de obras y servicios de albañilería y de construcción, pudiendo desarrollar el objeto social tanto directamente como indirectamente mediante su participación en sociedades o entidades con diferente personalidad jurídica.

**AGROPECUARIO****MONACE EUROPE S.L.**

Domicilio: Avda,  
Castilla-La Mancha, 49  
(Campo de Criptana)

Capital Social: 56.660.000 pts.  
Objeto Social: La compra venta y el arrendamiento, excluido arrendamiento financiero, de bienes inmuebles, la explotación de fincas rústicas y la producción, venta, importación y exportación de elementos y mercancías para la automoción.

**AGRONIEVE S.L.**

Domicilio: C/ Gran Bretaña, 15  
(Ciudad Real)

Capital Social: 3.006,00 euros.  
Objeto Social: La explotación agrícola, ganadera o forestal y, eventualmente, la comercialización e industrialización de los productos obtenidos en las fincas cuyo aprovechamiento directo realice, sean propios o ajenos. Asesoramiento y asistencia técnica de explotaciones agropecuarias...

**ALIMENTACION****LO MEJOR DE LO MEJOR S.L.**

Domicilio: C/ Palma, 3  
(Ciudad Real)

Capital Social: 3.006,00 euros.  
Objeto Social: La comercialización de todo tipo de productos alimenticios y bebidas.

**HOSTELERIA****HOSTELERIA HERMANOS  
MOLINA LOPEZ S.L.L.**

Domicilio: C/ Virgen de la  
Vega, 22 (Villarta de San Juan)

Capital Social: 3.010,00 euros.  
Objeto social: La explotación de negocios de hostelería. Así mismo la compraventa de inmuebles tanto rústicos como urbanos. Dicho objeto podrá ser desarrollado mediante la participación en otras sociedades con objeto idéntico o análogo.

**INMOBILIARIA**

**ABACCO FINCAS S.L.**  
Domicilio: C/ Tinte, 6 bajo



# GUÍA DE EMPRESAS

(Ciudad Real)  
Capital Social: 3.100,00 euros.  
Objeto Social: La agencia de la propiedad inmobiliaria. Asesoría y gestión inmobiliaria e hipotecaria. Las actividades propias de la Hostelería, cafetería-bar, si alguna de las actividades incluidas en el objeto social estuviera reservada por ley a determinada categoría de profesionales.

## INFORMATICA

**PROCOM PROGRAMACION MULTIMEDIA S.L.**  
Domicilio: C/ Juan de Villaseca, 8 1º B  
Capital Social: 3.010,00 euros.  
Objeto Social: La investigación, desarrollo, publicación, comercialización y difusión de software y venta de hardware. Asimismo podrá dedicarse a la promoción o construcción de toda clase de edificaciones y obras de construcción, compra y venta de fincas rústicas o urbanas, solares, pisos, locales o apartamentos.

## 3 CUENCA

### CONSTITUCIONES

#### AUTOMOCION

**SINO TRACT S.L.**  
Domicilio: Ctra. de la Fuente, 1 (Tarancón)  
Capital Social: 3.006,00 euros.  
Objeto Social: Compra venta, permuta, mantenimiento, reparación y suministro de maquinaria agrícola, industrial, de obras públicas, y de vehículos automóviles en todas sus ramas, como turismos, camiones y similares; así como la importación y exportación de la maquinaria y vehículos referidos.

**JAELEVI S.L.**  
Domicilio: Hernán Cortés 8, piso 3º, Puerta D (Motilla del Palancar)  
Capital Social: 60.102,00 euros.  
Objeto Social: La reparación de toda clase de vehículos en general, en todas sus partes, componentes y piezas, pudiendo utilizar todo tipo de maquinaria y herramientas, sustituyendo piezas, accesorios, lubricantes y aceites. La venta, alquiler y comercialización de accesorios y vehículos.

#### CONSTRUCCION

**MOYA IZQUIERDO CONSTRUCTORES S.L.**  
Domicilio: María del Carmen, 1 (Mota del Cuervo)  
Capital Social: 13.500.000 pts.  
Objeto Social: Promoción de viviendas en suelo propio, construcción por cuenta propia o ajena de toda clase de edificaciones,

tanto para industria, servicios o familiares. Compraventa, almacenaje y distribución y venta de todo tipo de materiales para la construcción.

**ARQUITECTOS Y ABOGADOS ALVAREZ S.L.**  
Domicilio: Plaza del Espliego 1 4º B (Cuenca)  
Capital Social: 6.090,00 euros.  
Objeto Social: La adquisición, venta, enajenación y explotación en cualquier forma de todo tipo de bienes muebles; la realización de proyectos; la promoción, construcción y venta de todo tipo de edificaciones y construcciones, asesoramiento jurídico, financiero, fiscal, laboral, comercial, mediación comercial.

#### SERVICIOS

**MOYA & DONATE ASOCIADOS S.L.**  
Domicilio: Ctra. de La Roda 53 (Motilla del Palancar)  
Capital Social: 3.100,00 euros.  
Objeto Social: Asesoría fiscal, laboral y contable y agencia y mediación de seguros.

**VALER ASESORES S.L.L.**  
Domicilio: La Paz 19 (Valeras, Las)  
Capital Social: 3.009,0 euros.  
Objeto Social: LA prestación de todo tipo de servicios y asesoramientos económico-financieros, tributarios, contables, administrativos, laborales y de asistencia jurídica en general, a empresas y particulares.

#### INDUSTRIA

**AUTOMATISMOS TARANCON S.L.L.**  
Domicilio: Ctra. de Madrid-Valencia km 82,900 (Tarancón)  
Capital Social: 117.9000 euros.  
Objeto Social: La fabricación e instalación de puertas y estructuras metálicas y de cerrajería; montaje e instalación de automatismos de todo tipo; carpintería de aluminio e instalación de a misma y soldadura en general.

**ELECTRO GRAJA S.L.L.**  
Domicilio: Real, 59 (Graja de Iniesta)  
Capital Social: 3.150,00 euros.  
Objeto Social: Instalaciones eléctricas en general.

#### ALIMENTACIÓN

**DISTRIBUCIONES DE LA SIERRA DEL JUCAR S.L.**  
Domicilio: Polígono Cuberg, Calle C, Nave 6 (Cuenca)  
Capital Social: 3.006,00 euros.  
Objeto Social: La distribución de productos de alimentación al ma-

yor y al menor, así como de bebidas y licores.

## 4 GUADALAJARA

### CONSTITUCIONES

#### SERVICIO

**RESIDENCIA TERCERA EDAD LOS ROSALES DEL VALDETORRES DEL JARAMA S.L.**  
Domicilio: Avda. Talamanca, 436 (Casar de Talamanca)  
Capital Social: 54.100,00 euros.  
Objeto Social: La asistencia y servicios sociales para niños, jóvenes, disminuidos físicos y ancianos en centros residenciales. Construcción completa, reparación y conservación de todo tipo de obras y edificaciones. Consolidación y preparación de terrenos, incluidos sistemas de agotamiento y dragados; demoliciones.

#### INMOBILIARIA

**GESTION RURAL 2001 S.L.**  
Domicilio: C/ Barrinuevo, 38 (Almoguera)  
Capital Social: 3.020,00 euros.  
Objeto Social: La compra, venta, arriendo, gravamen, promoción, explotación, urbanización, parcelación, construcción, rehabilitación, gestión y administración de todo tipo de bienes inmuebles, ya se trate de fincas rústicas, urbanas, terrenos o edificaciones de cualquier clase.

#### AGROPECUARIO

**CRIADEROS ALCARREÑOS S.L.**  
Domicilio: C/ Vía Láctea s/n (Móndejar)  
Capital Social: 72.000 euros.  
Objeto Social: Cría y cría de aves propias para su posterior venta. Prestación del servicio de cría y cría, en sus instalaciones de aves propiedad de terceros. Actividad de transporte de mercancías y animales vía terrestre.

## 5 TOLEDO

### CONSTITUCIONES

#### CONSTRUCCION

**SONDEOS MORA S.L.**  
Domicilio C/ Aguila, 9 (Mora)  
Capital Social: 3.006,00 euros  
Objeto Social: Perforaciones y sondeos de pozos. Adquisición de terrenos, su urbanización, construcción y venta y arrendamiento, excluido el financiero, de los solares o de la construcciones efectuadas. Adquisición

de terrenos rústicos y la venta y arrendamiento, salvo financiero, de bienes muebles e inmuebles.

#### HOSTELERIA

**HOSTELERIA JUCAR EL PASO SAL**  
Domicilio: Avda. de Madrid, 10 (Puebla de Montalbán, La)  
Capital Social: 10.000.000 pesetas.  
Objeto Social: La explotación comercial de restaurantes, salones, bares, cafeterías, pubs, discopubs, discotecas, piscinas, discopiscinas, hoteles, moteles y cualquier otro establecimiento relacionado con la industria de la hostelería.

#### INMOBILIARIO

**INNA INMOBILIARIA 2001 S.A.**  
Domicilio: C/Gévalo, 4 (Toledo)  
Capital Social: 60.101,21 euros.  
Objeto Social: La compraventa, construcción, rehabilitación, arrendamiento, excepto el arrendamiento financiero, y en general, la explotación y comercialización de bienes inmuebles, tanto rústicos como urbanos.

#### SERVICIOS

**COCEMFE-TOLEDO SERVICIOS MULTIPLES S.L.**  
Domicilio: Paseo de Merchan, 2 (Toledo)  
Capital Social: 3.006,00 euros.  
Objeto Social: La prestación de servicios de asistencia y la entrega de productos a empresas, personas físicas y jurídicas, y entidades públicas o privadas en los sectores de la construcción, jardinería, madera, apícola, madera, apícola, avícola, agrario y forestal.

**GRUPO DE NEGOCIOS VIGOMAN S.L.**  
Domicilio: C/ Mesones, 32 (Talavera de la Reina)  
Capital Social: 30.000 euros.  
Objeto Social: Comercio, urbanización y explotación de bienes inmuebles; servicios de asesoría financiera, económica, industrial y administrativa. Actuar en negociación o formalizar operaciones típicas de una entidad de crédito. Agencia y asesoría en la contratación de seguros.

**COMERCIO ZOCOOCIO S.L.**  
Domicilio: Cuesta Carlos V 9 (Toledo)  
Capital social: 30.051,00 euros.  
Objeto social: Gestión de asuntos para terceros, incluso contratando profesionales titulados precisos. Información y asistencia en operaciones mercantiles. Promoción y explotación de locales de recreo y actividades lúdicas de ocio, incluso explotando máquinas recreativas sin premio.

#### INDUSTRIA

**MUNDOIMPRESION ARTES GRÁFICAS S.L.L.**  
Domicilio: C/ Fresno, 15 (Talavera de la Reina)  
Capital Social: 501.000 pts.  
Objeto Social: La actividad de artes gráficas, diseño gráfico y venta menor de papelería y objetos de escritorio

**TALLERES FAMIQ SL**  
Domicilio: Polígono Industrial La Carbonera, Parcela M6-11 (Noblejas)  
Capital Social: 3.606,00 euros.  
Objeto Social: La fabricación y reparación de maquinaria para la industria alimentaria.

**DEPURACION Y EQUIPOS LA MANCHA S.L.**  
Domicilio: Polígono Industrial San Sebastián s/n (Madridejos)  
Capital Social: 3.010 euros.  
Objeto Social: Reparación, mantenimiento y alquiler de maquinaria y vehículos. Disposición, comercio y gravamen de inmuebles. Prestación de servicios a empresas, corporaciones locales y entidades públicas de gestión integral del agua, captación, abastecimiento, distribución, mantenimiento y depuración de vertidos.

#### COMERCIO

**ZEPPELIN ANDALUCIA S.L.**  
Domicilio: C/ Padilla, 55 (Mora)  
Capital Social: 10.000 euros  
Objeto Social: La compraventa, comercialización, distribución al por mayor y detalle, importación y exportación de artículos de alimentación en general. La promoción, tenencia, explotación en arrendamiento, time-sharing o multipropiedad de bienes inmuebles o muebles, excepto arrendamiento financiero.

**ALIMENTARIA MARORT S.L.**  
Domicilio: Polígono Industrial Mercado de Mayoristas, Nava A (Toledo)  
Capital Social: 3.006,00 euros.  
Objeto Social: El comercio de carnes frescas y congeladas, despojos y productos y derivados cárnicos elaborados y todo tipo de productos alimenticios y bebidas.

#### TRANSPORTE

**MAYTRANS OLIAS S.L.**  
Domicilio: C/ Empedrada, 32 (Oliás del Rey)  
Capital Social: 10.100, 00 euros  
Objeto Social: El transporte de mercancías por carretera. Instalaciones de fontanería y calefacción y comercialización de los productos de dicho ramo. Compraventa de material de construcción.



**OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:**

**Nombre:** Angeles Río de Pedro

**Dirección:** Dirección General de Política de la Pyme

"mailto:angelesr@ipy-me.org" angelesr@ipy-me.org

C/ María de Molina 50, 2ª planta 28046 Madrid-

Fax: +34 91 545 09 40

**Dirección:** Dirección Regional de Comercio de Toledo

C/Alfonso X el Sabio, 1 45001 Toledo

**Nombre:** Pedro A. Morejón

Fax: +34 925 28 53 82

• **República Checa**

**REF-2876/01**

Empresa checa especializada en la industria de la madera, ofrece madera de gran calidad y productos de madera (pallets, recipientes, muebles, muebles de jardín). La empresa también busca socio para cooperación de largo plazo con un programa productivo, y con la distribución de productos de haya.

**REF-2878/01**

Empresa checa busca inversor para un terreno de 31.263 m<sup>2</sup>, con autorización expresa para su utilización en la incineración de residuos. El terreno está situado cerca

de la autovía "Pra-Mladíř Boleslav", salida "Lustínice", Nymburk. El actual proyecto prevé un incinerador (Tecnología Kettenburg), con una capacidad anual de 10.000 ton de residuos. En la República Checa, está tecnología está certificada, entre otras, para la destrucción de residuos hospitalarios, industriales y desechos de industrias petrolíferas.

**REF-2909/01**

Experimentada empresa checa, especializada en el diseño, ingeniería y entrega de plantas de producción completas para inversión, busca socios potenciales en los países mencionados, interesados en actividades relacionadas con biotecnología, industria alimenticia y energética, química y protección medioambiental.

**REF-2935/01**

Empresa eslovaca especializada en la producción de cubiertas de tornillos de aluminio para bebidas alcohólicas y sin alcohol, busca representantes de ventas o acuerdos comerciales para sus productos. La empresa produce de acuerdo con las necesidades de los clientes o por encargos especiales cubiertas de madera decoradas, etiquetas de madera, metá-

licas o de plástico. Además, fabrica juguetes didácticos y artículos decorativos para centros de educación preescolar. Busca acuerdos comerciales o socios.

**REF-2936/01**

Empresa checa especializada en la producción de revestimientos para chimeneas, busca representantes.

**REF-2940/01**

Empresa checa especializada en la producción de carrocerías para ambulancias y vehículos comerciales, busca distribuidores de materiales para fundición de plástico y fabricantes o distribuidores de faros, sistemas de señalización de advertencia para coches. Además, busca empresas con las que poder cooperar, con posibilidad de representación exclusiva.

**REF-2941/01**

Empresa checa especializada en trabajos de bordado, busca distribuidores para sus productos (banderas, mástiles, bordados, artículos religiosos, etc.). La empresa busca socios comerciales y cooperación internacional. Posee experiencia en exportaciones a toda Europa. Catálogo disponible.

**REF-2943/01**

Empresa checa dedicada al transporte internacional con camiones, almacenamiento y logística, busca cooperación con empresas comerciales y de transporte.

**REF-2964/01**

Empresa checa especializada en la producción de moldes y herramientas, ofrece la fabricación, reparación y servicio de moldes mediante inyección de plásticos de hasta 1,5 kg de peso y 50 litros de volumen. El diseño, construcción y producción de moldes se realiza mediante sistemas CAD/CAM en 2D y 3D, y alta tecnología CNC. Su calidad se mide en modernos instrumentos en 3D. Certificada ISO 9001. Su producción va dirigida a industrias como la del automóvil, electrotécnica, servicios de salud pública y equipos de embalaje. La empresa de la República Checa busca contactos con firmas de todo el mundo interesadas en sus productos, y para ello ofrece gran calidad, seriedad en los plazos de entrega y buenas condiciones de venta.

**REF-2974/01**

Empresa eslovaca especializada en la producción de prendas de punto, ropa interior y ropa deportiva para personas

de todas las edades. Pósee sus propios talleres de costura. La empresa busca socios comerciales extranjeros e inversores.

**REF-2976/01**

Empresa checa especializada en el reciclaje de plásticos (contenedores y cajas HDPE), ofrece servicios de reventa de estos materiales, con la posibilidad de prestar sus servicios de reciclaje en las instalaciones de los clientes.

**REF-2979/01**

Empresa checa especializada en mensajería urgente nacional e internacional, transporte de paquetes para empresas, transporte urgente en la República Checa, entrega al "día siguiente", pedidos centralizados, etc.; ofrece sus servicios a empresas extranjeras.

**REF-2705/01**

Empresa checa especializada en la producción de sidecar para motocicletas y remolques, busca socios comerciales extranjeros. Estas piezas se producen en dos versiones: versión de viaje (para pasajeros) y para mercancías, con posibilidad de conexión a muchos tipos de motocicletas. Los remolques para mercancías oscilan desde 400 kg hasta 3.500 kg de peso. También se fabrica por

encargo y por piezas.

**REF-2740/01**

Empresa checa busca cooperación para el montaje de productos de acuerdo con las diversas necesidades. La empresa también ofrece cooperación en la fabricación de productos, excepto construcciones de metales pesados y otros productos.

**REF-2792/01**

Empresa checa especializada en la producción de mochilas, maletas para montañismo, submarinismo y tiempo libre, busca establecer contactos con empresas extranjeras para cooperación.

**REF-2810/01**

Empresa checa ofrece la producción de moldes para inyección de plásticos y herramientas para moldear metal, busca socios. También ofrece servicios de entrega de piezas metálicas prensadas o piezas en plástico.

**REF-2832/01**

Empresa checa busca fabricantes de herramientas de mano.

**REF-2837/01**

Fabricante checo de materiales de fibra refractarios y unidades de calefacción (calderas, hornos), busca socios para cooperación.

## NOTICIAS DEL ICEX

Los bancos extranjeros se interesan por el Komerční Banka checo. El banco italiano Unicredito, el alemán Hypovereinsbank y los franceses Societé Générale y Crédito Agricole han presentado ofertas para la compra del 60% de las acciones del Komerční Banka en poder del Estado. Las ofertas están siendo evaluadas por el banco asesor en la operación, Goldman Sachs, y todas las otras negociaciones con los inversores tendrán lugar en Londres. El asesor de la privatización anunciará, después, cual es la mejor oferta al comité correspondiente del Gobierno, para que ésta, luego, sea aprobada por el Gabinete. El Gobierno espera obtener una ganancia de entre 35.000 y 45.000 millones de coronas checas (entre 172.000 y 221.000 millones de pesetas).

El viceprimer ministro checo y ministro de Finanzas, Pavel Mertlík, presentó el pasado 27 de marzo ante el Consejo de Ministros una nueva propuesta para concretar la privatización de las empresas energéticas, plan que varía del acordado el pasado mes de octubre de 2000. El gabinete decidió el año pasado vender, junto con las participaciones en el gigante energético CEZ, las participaciones estatales en seis distribuidoras de energía eléctrica y nueve compañías de gas, entre las que se incluye Transgas. Mertlík propone ahora vender participaciones minoritarias en cuatro distribuidoras regionales de gas y electricidad, antes de que se privatice Transgas y CEZ.

Prota invertirá 1.500 millones de pesetas en dos fábricas en Europa del Este y EEUU. Prota, fabricante catalán de materiales para la insonorización industrial y el sector de la construcción, ha elaborado un plan de internacionalización que contempla la apertura de una factoría en un país de Europa del Este (en Polonia o República Checa, preferentemente) y otra en EEUU, proyectos que conllevarán una inversión aproximada de 1.500 millones de pesetas. La empresa, perteneciente al grupo Catensa, facturó 4.000 millones de pesetas en 2000, exportando el 68% de su producción.

La facturación de Socomo aumenta un 15% gracias a sus exportaciones hortofrutícolas. Socomo, empresa filial de Carrefour con sede en Alzira, exportó 45.217 toneladas de frutas y hortalizas procedentes de la Comunidad Valenciana en 2000, cifra que supone un incremento del 15% respecto al año 99. Dichas cantidades, que se han exportado a Francia, Italia, Portugal, Reino Unido, Polonia y República Checa, entre otros, totalizaron 8.193 millones de pesetas. Estas cifras sitúan a Socomo como el cuarto mayor exportador español del sector de frutas y verduras.



# BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

## ■ MINISTERIO DEL INTERIOR

\* **Resolución de la Dirección General de la Policía, de 19 de julio de 2001**, por la que se convoca subasta en procedimiento abierto y tramitación ordinaria para la adjudicación del contrato de obras de rehabilitación de cubiertas y varios en la Comisaría Provincial de Ciudad Real. BOE 3 de agosto de 2001.

\* **Resolución de la Dirección General de la Guardia Civil, de 3 de julio de 2001**, por la que se anuncia concurso abierto para la adquisición de embarcaciones, motores fuera borda, motores auxiliares y remolques con destino al Servicio Marítimo de la Dirección General de la Guardia Civil. BOE 3 de agosto de 2001.

\* **Resolución de la Dirección General de la Guardia Civil, de 3 de julio de 2001**, por la que se anuncia concurso abierto para la adquisición de diversa maquinaria para diferentes Unidades de la Guardia Civil. BOE 3 de agosto de 2001.

## ■ MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

\* **Resolución de la Confederación Hidrográfica del Tago** por la que se hace pública la adjudicación del contrato de proyecto de reparación en los puntos kilométricos 4,0, 4,7, 5,7, 7,2 y 10,9 de la Cacera de la Media Luna en la Real Acequia del Jarama (Madrid-Toledo). Expediente 01-DT-0158/NO. BOE 3 de agosto de 2001.

## ■ MINISTERIO DE ECONOMÍA

\* **Resolución de 31 de julio de 2001**, de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones, acordando la disolución de "Gescartera Pensiones, Sociedad Gestora de Fondos de Pensiones, Sociedad Anónima", por revocación de la autorización administrativa. BOE 3 de agosto de 2001.

## ■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

\* **Resolución de 16 de julio de 2001**, de la Dirección General de Trabajo, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación del Convenio Colectivo de la empresa "Mahou, Sociedad Anónima". BOE 3 de agosto de 2001.

\* **Resolución de 16 de julio de 2001**, de la Dirección General de Trabajo, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación del XXI Convenio Colectivo de la empresa "Philips Ibérica, Sociedad Anónima" (a excepción de los centros de trabajo de La Garriga, División Industrial Lámparas y Componentes). BOE 3 de agosto de 2001.

\* **Anuncio de la Dirección General de Trabajo, Subdirección General de Programación y Actuación Administrativa**, sobre depósito del acta de constitución y Estatutos de la organización patronal "Asociación Española de Limpieza" (expediente número 7.879). BOE 3 de agosto de 2001.

## ■ MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

\* **Resolución del Complejo Hospitalario de Albacete** por la que se convoca concurso público de suministros. BOE 31 de julio de 2001.

## ■ MINISTERIO DE FOMENTO

\* **Resolución de Ferrocarriles de Vía Estrecha (FEVE)**, por la que se anuncia concurso público para la adjudicación de las obras de "Montaje de equipos instalaciones en diez locomotoras S/1900". BOE 3 de agosto de 2001.

\* **Resolución de la Junta de Contratación de la**

Subsecretaría por la que se anuncia la licitación para la contratación del servicio de limpieza en distintas dependencias provinciales del Ministerio de Fomento, para el periodo del 1 de enero de 2002 al 31 de diciembre de 2003. BOE 3 de agosto de 2001.

## ■ MINISTERIO DE AGRICULTURA

\* **Orden de 31 de julio de 2001** por la que se modifica la Orden de 15 de mayo de 2001, por la que se establecen determinadas restricciones al movimiento de animales de especies sensibles a la fiebre aftosa, en relación con Irlanda del Norte. BOE 1 de agosto de 2001.

\* **Resolución de la Junta de Contratación por la que se convoca concurso público**, procedimiento abierto, para la realización de un estudio sobre "Evaluación de nuevos alimentos: Percepción de la industria, la distribución y la opinión pública en España". BOE 31 de julio de 2001.

## ■ MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

\* **Resolución de 8 de julio de 2001**, de la Dirección General de Política Tecnológica, por la que se publican las ayudas concedidas durante el año 2000 para la Acción Horizontal de Apoyo a Centros Tecnológicos del Programa de Fomento de la Investigación Técnica (PROFIT). BOE 3 de agosto de 2001.

\* **Resolución de 8 de julio de 2001**, de la Dirección General de Política Tecnológica, por la que se publican las ayudas concedidas durante el año 2000 del Programa Nacional de Recursos Naturales y del Programa Nacional de Medio Ambiente del Programa de Fomento de la Investigación Técnica (PROFIT). BOE 3 de agosto de 2001.

\* **Resolución de la Subsecretaría del Departamento por la que se convoca**, por el procedimiento abierto, mediante concurso, la contratación de obras. BOE 3 de agosto de 2001.

# DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

## ■ CONSEJERÍA DE BIENESTAR SOCIAL

\* **Resolución de 27-07-2001**, de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Bienestar Social, por la que se hace pública la licitación por la forma de subasta, procedimiento abierto, para la contratación de las obras de ampliación del Centro de Día para enfermos de Alzheimer de Illescas (Toledo). D.O.C.M. 3 de agosto de 2001.

\* **Resolución de 27-07-2001**, de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Bienestar Social, por la que se hace pública la licitación por la forma de subasta, procedimiento abierto, para la contratación de las obras de reforma y ampliación del Centro de Mayores de San Clemente (Cuenca). D.O.C.M. 3 de agosto de 2001.

## ■ CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA

\* **Ayudas y Subvenciones. Orden de 24-07-2001**, de la Consejería de Educación y Cultura, por la que se convocan subvenciones para el desarrollo de programas de garantía social, a iniciar durante el año 2001, en las modalidades de iniciación profesional, formación-empleo, talleres profesionales y para alumnos con necesidades educativas especiales. D.O.C.M. 31 de julio de 2001.

\* **Resolución de 20-07-2001**, de la Delegación Provincial de Educación y Cultura de Albacete, por la que se anuncia licitación por concurso público, procedimiento abierto para la adjudicación de diversos expedientes de rutas de transporte escolar que se

indican en Anexo III. D.O.C.M. 31 de julio de 2001.

## ■ AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

\* **Ayudas y Subvenciones. Orden de 16-07-2001**, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, que complementa la Orden de 12-01-2001, por la que se regula la concesión de subvenciones por la suscripción de seguros agrarios comprendidos en el plan de seguros agrarios combinados para el ejercicio 2001. D.O.C.M. 3 de agosto de 2001.

\* **Resolución de 18-07-2001**, de la Dirección General de Calidad Ambiental de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, por la que se ordena la publicación del anuncio sobre apertura del plazo de información pública del Estudio de Impacto Ambiental del proyecto denominado explotación de la cantera de grava y arena El Molino, en Sotorribas-Núcleo de Ribatajada (Cuenca). D.O.C.M. 3 de agosto de 2001.

## ■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

\* **Tarifas. Orden de 13-07-2001**, de la Consejería de Obras Públicas, por la que se modifica parcialmente la Orden de 30-05-2000, por la que se establecen las condiciones de prestación del servicio de transporte escolar y se aprueban tarifas máximas de aplicación. D.O.C.M. 3 de agosto de 2001.

\* **Orden de 19-07-2001**, de la Consejería de Obras Públicas, por la que se publica la convocatoria de ayudas a la promoción de viviendas sostenibles, de 2001. D.O.C.M. 3 de agosto de 2001.

\* **Anuncio de 18-07-2001**, de la Comisión Provincial de Urbanismo de Cuenca, relativo a la exposición al público del proyecto de Parque Eólico Campalbo, solicitado por Energías Eólicas Europeas S.A., en Graja Campalbo-Talayuelas (Cuenca). Expt. 59/01. D.O.C.M. 31 de julio de 2001.

## ■ UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA

\* **Resolución de 12-07-2001**,

de la Universidad de Castilla-La Mancha, por la que se anuncia concurso público, procedimiento abierto, para la contratación de las obras de construcción de edificio para Informática y Comunicaciones del Campus de Ciudad Real. D.O.C.M. 31 de julio de 2001.

\* **Resolución de 19-07-2001**, de la Universidad de Castilla-La Mancha, por la que se anuncia concurso público, procedimiento abierto, para la contratación de las obras de remodelación de la Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica Agrícola de Ciudad Real. D.O.C.M. 3 de agosto de 2001.

## ■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO

\* **Ayudas y Subvenciones. Orden de 12-07-2001**, de la Consejería de Industria y Trabajo, por la que se modifica la de 12-01-2001, del Acuerdo Regional por el Empleo, por la que se convocan ayudas para la formalización de contratos indefinidos a mujeres, por Empresas, Agrupaciones de Empresas y Entidades sin ánimo de lucro. D.O.C.M. 3 de agosto de 2001.

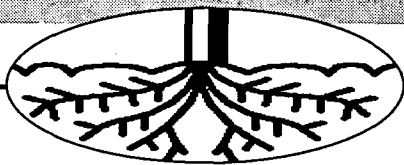
\* **Ayudas y Subvenciones. Orden de 12-07-2001**, de la Consejería de Industria y Trabajo, por la que se modifica la de 20-12-1999, del Acuerdo Regional por el Empleo, por la que se convocan ayudas para la formalización de contratos indefinidos por empresas, agrupaciones de empresas y entidades sin ánimo de lucro. D.O.C.M. 3 de agosto de 2001.

\* **Resolución de 17-07-2001**, de la Secretaría General Técnica, por la que se da publicidad a la concesión de ayudas establecidas al amparo de la Orden de la Consejería de Industria y Trabajo de 05-07-1994. D.O.C.M. 3 de agosto de 2001.

## ■ CAJA CASTILLA-LA MANCHA

\* **Anuncio de 25-07-2001**, sobre elección de Consejeros Generales representantes de los impositores de la Entidad. D.O.C.M. 31 de julio de 2001.





Este año se han sembrado de esta leguminosa unas 18.430 hectáreas

## Toledo y Cuenca suman el 70% del cultivo de la lenteja

ANA I. MOREIRA  
C-LM

En la presente campaña de la lenteja 2000-2001 existen casi 18.500 hectáreas de este cultivo en Castilla-La Mancha, repartidas en las cinco provincias castellano-manchegas pero son Toledo y Cuenca las que agrupan el 70% de esta superficie cultivada, según se puede deducir de los datos aportados por la Consejería de Agricultura.

“ ”  
**La ayuda que se recibe el agricultor es de 30.116 pesetas la hectárea**

La producción media por hectárea de este cultivo está en torno a los 250 kilos, pero según explicaba a este semanario Alfonso Parreño, de la Unión de Pequeños Agricultores (UPA) de Albacete, parece ser que un buen porcentaje de la superficie cultivada no se haya recolectado este año dado que no resulta muy rentable porque no hay mucha producción.

En este sentido, explicaba que este mismo año se ha dictado un Reglamento por parte de la Unión Europea en el que

*Este año podría no recogerse toda la producción dado que no resulta rentable y la subvención se cobrará igualmente*

se fija que no es necesario recolectar los productos para cobrar la subvención. Esta media es excepcional y se ha producido ante las

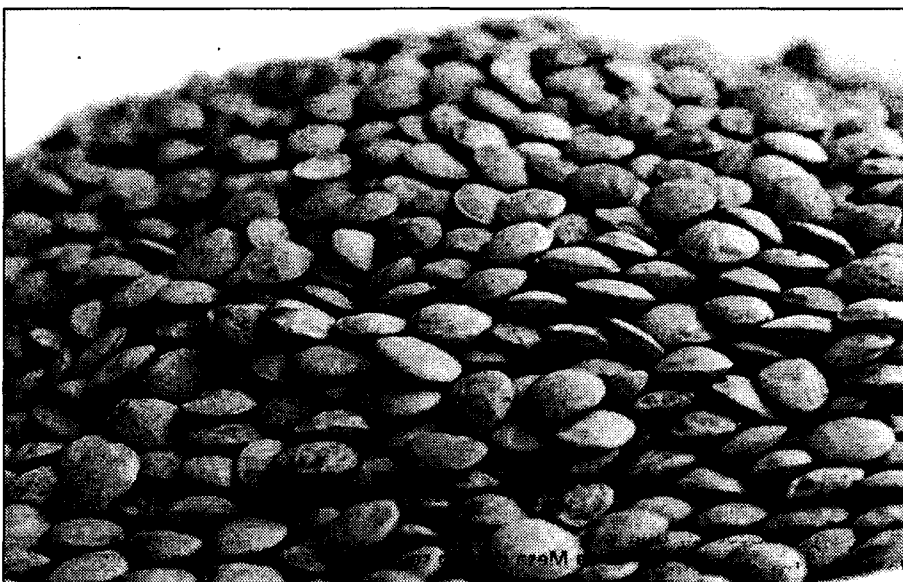
malas condiciones climatológicas que han tenido lugar.

La subvención que se recibe en el caso de la lenteja es de 30.116 pesetas por hec-

tárea que si se multiplican por el número de hectáreas cultivadas nos dan una cifra de ayudas de unos 555 millones de pesetas en toda la región.

El precio que se está pagando por el kilo al terminar la recolección ha estado en torno a las 55 pesetas. Este precio está bastante por debajo de otras campañas que se han cifrado en casi 70 pesetas el kilo aunque la cotización media ha sido mayor de unas 80 pesetas el kilo.

Castilla-La Mancha es una de las regiones donde más lentejas se cultiva. Le sigue Castilla y León y



El cultivo de leguminosas favorece mucho el terreno en el que se planta.

concretamente en la zona de Salamanca.

En cuanto a las importaciones de este producto que en algunos años ha despertado ciertos temores entre los agricultores castellano-manchegos ahora no tienen ningún motivo de alarma. Parreño recordaba que hace tiempo hubo algún problema con lentejas provenientes de Turquía que se comercializaban a unos precios muy bajos y entraban en competencia con las de la región.

### SUPERFICIE SEMBRADA DE LENTEJAS

ALBACETE	3.198,54 Hac.
CIUDAD REAL	1.930,43 Hac.
CUENCA	5.622,74 Hac.
GUADALAJARA	319,91 Hac.
TOLEDO	7.359,23 Hac.
CASTILLA-LA MANCHA	18.430,85 Hac.

Fuente: Consejería de Agricultura

## C-LM cuenta con unas 48.550 personas afiliadas al Régimen Especial Agrario

*Ciudad Real se sitúa a la cabeza con 12.965 personas, y en la división por sexos son los hombres los mayores benefactores*

J.M. MIRANDA  
Guadalajara

Las provincias andaluzas ocupan los primeros puestos en afiliados al Régimen Especial Agrario. Sevilla se encuentra precisamente a la cabeza con un total de 128.703 beneficiarios, por delante de Córdoba con 79.654 y Granada con 76.744.

Castilla-La Mancha cuenta con 106.737 personas que son receptoras de pensiones contributivas del Régimen Especial Agrario que cobran una pensión mensual de 64.640 pesetas.

Por sexos y cuantías,

67.427 hombres perciben una pensión media de 68.505 pesetas al mes, mientras que 34.310 mujeres cobran de media por este concepto 58.011 pesetas/mes.

En esta región y entre los hombres, el tramo de edad cuya pensión es más cuantiosa es el que oscila entre

los 65-69 años, que percibe de media 73.130 pesetas al mes; en las mujeres, la edad está entre 70 y 74 años y perciben hasta las 60.465 pesetas. En relación con el número de beneficiarios, entre los hombres el tramo con más perceptores es el de 75-79 años (14.737), mientras que

entre las mujeres es el de entre 85 años en adelante (9.440).

A distancia se sitúan provincias como Badajoz, donde de 51.374 personas disfrutan de este sistema de cotización a la Seguridad Social, Valencia (43.642), Cáceres (38.535) y La Coruña (24.540). El últi-

mo puesto de esta lista es para Guipuzcua, que cuenta con tan sólo 2.683 personas afiliadas al Régimen Especial Agrario, y por delante de Guadalajara (2.851), Vizcaya (3.126), Soria (3.344), Alava (3.631) y Huesca (3.975).

Por provincias, Ciudad

## Agricultura pide al MAPA el adelanto de las ayudas a los herbáceos

REDACCIÓN  
C-LM

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, a través de la Dirección de Producción Agraria, ha solicitado al Ministerio de Agricultura que realice las gestiones oportunas para poder adelantar los pagos de las ayudas a los cultivos herbáceos de la campaña 2000-2001, debido a las malas condiciones climatológicas sufridas durante el pasado año agrícola y que han producido un descenso de la cosecha.

El director general de la Producción Agraria, Javier García, remitió un escrito a la presidenta del Fondo Español de Garantía Agraria, FEAGA, en el que consideraba oportuno que "se realicen las gestiones para que se permita realizar los pagos referentes a la campaña 2000-2001 de cultivos herbáceos, leguminosas en grano incluidas, con anterioridad a la fecha del 16 de noviembre del presente año", según informa la Junta.

Asimismo, se solicitaba que se envíen lo antes posible los resultados de los controles por teledetección a la Consejería.

Esta petición está en consonancia con las peticiones de las organizaciones profesionales agrarias.

Real figura a la cabeza con un total de 12.965 personas, por delante de Cuenca (11.831), Toledo (11.136) y Albacete, donde 4.762 personas están afiliadas.

Por comunidades autónomas, la que cuenta con mayor número de benefactores es precisamente Andalucía, con 556.009 personas. De éstas, 255.076 son hombres y 298.479 son mujeres. A mucha distancia se sitúa Extremadura (89.909), la Comunidad Valenciana (79.360), Galicia (72.115), Castilla y León (67.251) y Murcia (61.317).



CÉSAR ARMUÑA  
Cuenca

Las negociaciones se iniciaron después de la puesta en marcha de la Mesa del Ajo

## La Dirección de la Lonja de Cuenca se diseñará en septiembre

La futura Junta estará compuesta por representantes de las dos instituciones que la van a poner en marcha, la Cámara de Comercio y la Diputación, entre otros

La Cámara de Comercio de Cuenca espera empezar a negociar en septiembre la constitución de la Junta Directiva de la Lonja Agropecuaria de Cuenca, a fin de comenzar a perfilar la composición de este órgano de dirección con las organizaciones que formarán parte del mismo, después de que desde finales de junio esté funcionando ya la Mesa del Ajo y la Cebolla, ubicada en el municipio de Las Pedroñeras.

Según explicaron los responsables de la Cámara de Comercio de Cuenca, los responsables de la institución cameral es-

peran que en el mes de septiembre comiencen las reuniones para constituir la Junta Directiva, que supondrá un paso previo para la puesta en funcionamiento de la Lonja Agropecuaria, cuya creación fue acordada mediante un convenio que suscribieron el 20 de junio de 2000 el propio Fernández Palomo y el presidente de la Diputación Provincial de Cuenca, Luis Muelas.

Concretamente, el citado convenio establece que la Junta Directiva de la lonja estará integrada por representantes de las dos

instituciones que la van a poner en marcha, así como de las organizaciones profesionales agrarias Asaja,

UPA y COAG, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de Castilla-La Mancha, de la Unión Provincial de Cooperativas y de la Caja de Castilla-La Mancha (CCM). Las nego-

ciaciones para la constitución del órgano de dirección de la lonja se van a iniciar después de que ya comenzara a funcionar a finales de junio la Mesa del Ajo y la Cebolla, una

de las cuatro que integrarán la lonja agropecuaria conquense, junto con las de cultivos herbáceos, ovino y champiñón, que se reunirán con una periodicidad y un día concreto de la semana que deberá determinar la Junta Directiva una vez constituida.

En principio, estaba previsto que salvo la Mesa del Ajo y la Cebolla -que tiene



La Mesa del Ajo se encuentra en pleno funcionamiento después de su puesta en marcha.

su sede en Las Pedroñeras, las tres mesas restantes estuvieran ubicadas en las dependencias de la Cámara de Comercio de la capital conquense, aunque según Fernández Palomo, se va a estudiar la posibilidad de trasladar la mesa del champiñón a algún municipio de la comarca de La Manchuela, en la que este cultivo tiene una gran importancia.

Esta comarca junto a la comarca de La Manchuela de Albacete acaparan más de la mitad de la produc-

ción nacional de champiñones, por lo que existe un importante sector empresarial desarrollado en torno a este cultivo, al que hay que dar cobertura desde la Cámara de Comercio y desde la nueva lonja agropecuaria, aseguraba el presidente de la institución cameral.

Por su parte, la Mesa del Ajo y la Cebolla se encuentra a pleno funcionamiento después de que se pusiera en marcha a finales del mes de junio, fijando los primeros precios de

estos cultivos a través también del servicio de telefonías, que es el soporte informático de la red de lonjas, indicaba Calitos.

En este sentido, destacaba la importancia de haberla abierto porque es la referencia nacional de estos productos, ya que hasta ahora no había constituido ninguna en las lonjas agropecuarias españolas, al igual que ocurre en el ámbito internacional porque en toda la UE sólo tiene algo de cotización de cebolla Gran Bretaña.

### La Mesa del Ajo y la Cebolla ha fijado los precios para esta temporada

La Mesa del Ajo y la Cebolla ha fijado los siguientes precios, dependiendo de la calidad: de 130 a 140 p/k de ajo morado en rama para ristas; de 140 a 160 p/k de ajo morado cortado todo monte; de 70 a 80 p/k de ajo morado de segunda (de 30 a 37 mm.); de 120 a 126 p/k de ajo morado de primera (de 37 a 48 mm.); de 145 a 165 el ajo morado flor (de 40 a 50 mm.); de 155 a 175 p/k el ajo morado superflor (de 50 a 55 mm.) y de 180 a 190 p/k el ajo morado extraflor (más de 55 mm.). A su vez, para el ajo blanco los precios fijados han sido de 140 a 150 p/k para el ajo cortado todo monte; de 40 a 50 p/k para el ajo blanco de primera (de entre 37 y 45 mm.); de 90 a 100 p/k para el ajo blanco flor (de 45 a 50 mm.); de 120 a 130 pesetas por kilo para el ajo blanco superflor (de 50 a 60 mm.); de 150 a 160 p/k para el ajo blanco extraflor; (de 50 a 70 mm.) y de 165 a 175 p/k para el ajo blanco jumbo (de más de 70 mm.).

## La producción de uva se reducirá en un 15 ó 20%

A.S. INFANTES  
Ciudad Real

La campaña de la vendimia en Castilla-La Mancha se iniciará a finales de agosto en las zonas más "precoces" y a mitad de septiembre en las más tardías. Por eso, ya se han realizado las primeras previsiones de lo que puede suponer esta campaña para la comunidad autónoma de

Castilla-La Mancha. El sindicato Asaja prevé que este año se produzca una reducción que ronde el 15 ó 20% en la producción del fruto con respecto al año anterior.

La causa de este descenso es fundamentalmente la climatología, unas heladas que cayeron cuando se estaba gestando la uva y han producido grandes da-

ños, sobre todo, en la zona de La Mancha, y también una serie de epidemias que han afectado a algunas zonas. De momento, desde esta organización agraria no se quiere hablar de cifras concretas, sin embargo, todo está preparado para que la vendimia genere este año unos 3 millones de jornales en Castilla-La Mancha, de los cuales

1,5 millones se los llevará Ciudad Real ya que tiene el 45 ó 50 % de la superficie total de viñedo de la región. Entorno al 15 ó 20% de los jornaleros ya son este año inmigrantes, que se van trasladando de unas zonas a otras para realizarla recogida de la uva, y que ya viene de trabajar en campañas como el ajo o el melón.



La principal causa de este descenso es la climatología.



El 33% de los productores castellano-manchegos están integrados en Ucaman

## Los ganaderos se ajustaron a la cuota de 188.000 tm.

ALICIA SÁNCHEZ  
C-LM

Durante la pasada campaña láctea 2000-01 las empresas del sector en Castilla-La Mancha produjeron en conjunto y ajustadas a cuota 188.000 toneladas de leche para industrialización, lo que supuso un 3% del total nacional, según informa el técnico sectorial de leche de la Unión de Cooperativas de Castilla-La Mancha, Juan Martínez.

De dicha cantidad, 62.541 toneladas fueron aportadas por las cooperativas integradas en la Unión de Cooperativas de Castilla-La Mancha, (Ucaman), que representaron un 7% más que en la campaña precedente.

Estas toneladas, integradas en el total nacional, han alcanzado una producción de leche de 5,6 millones de toneladas en la campaña 200/2001, cantidad que no ha rebasado las entregas de la cuota fijada para España, por lo que no habrá necesidad de practicar la liquidación de la tasa suplementaria de la cuota láctea para la campaña 2000/2001.

La actividad de las 12 cooperativas de Ucaman que operan en el sector como compradores autorizados, han representado el 33% de la cuota disponible en Castilla-La Mancha. En el ámbito nacional la presencia y actividad cooperativa en el sector de la leche y los productos lácteos es del 29%. Según un informe facilitado por Ucaman, estas cooperativas, radicadas principalmente en la provincia de Toledo, asocian a un colectivo de 216 explotaciones ganaderas dedicadas a la producción de leche de vaca y disponen por término medio de una cuota de producción o cantidad de referencia láctea d 290 tm, cifra un 5% superior a la media disponible por las restantes 484 explotaciones existentes en la región y que totalizan 700 y sólo superada en el ámbito nacional por la asignación media disponible en las explotaciones ad-

Las cooperativas alcanzan una cantidad de referencia de 290 tm, un 5% más que la media



La actividad láctea por venta de leche líquida ronda un volumen de 3.500 millones.

critas a cooperativas de la Comunidad de Madrid, que alcanzan las 390 toneladas.

Según Ucaman, una característica relevante de la mayor parte de las cooperativas es la de disponer de otros servicios y actividades que coexisten con la actividad láctea principal, como la fábrica de

piensos, suministro de materias primas para alimentación del ganado, inputs para la producción agrícola, servicios veterinarios, farmacéuticos y de asesoramiento general. La actividad láctea por venta de leche líquida ronda un volumen de 3.500 millones de pesetas.

Por otro lado, otra realidad del sector es la acusada desaparición de explotaciones en moenos de una década. En Castilla-La Mancha desde la campaña 1994/95 a la 2000/2001 han abandonado la actividad un 60% de las explotaciones, cifra similar a la que se registra en el conjunto del

Estado. En la campaña 1992/93 había 145.000 explotaciones. A inicio de la presente campaña 2001/02 el número es de 53.355 explotaciones. Este proceso está logrando, a muy bajo coste público, un rendimiento y mejora del potencial productivo de las explota-

ciones que perduran y una apuesta clara por su eficacia y competitividad, según Ucaman.

Los precios pagados por la industria y demandados por la producción mantienen una línea de firmeza, permitiendo a los ganaderos recuperarse de las bajas cotizaciones que percibieron en el 2000. En la actualidad, la leche de calidad tipo, se está pagando entre las 54-56 ptas./kg.

Esta tendencia se está produciendo de forma generalizada en toda la Unión Europea. La bajada de la producción en la campaña 200/2001, un 0,4% con respecto a la 1999/00, junto a la tasa de cambio euro-dólar que ha propiciado las exportaciones son factores que están contribuyendo -entre otros-, a esta situación.

### FUTURO DEL SECTOR LÁCTEO

#### Se prevé una reducción del precio indicativo del 15% en fases

Las repercusiones del Acuerdo de Berlín de reforma de la Política Agraria Comunitaria y en lo que respecta al sector de la leche y productos lácteos no se notarán hasta pasado el año 2005, según un informe facilitado por Ucaman, en el que está prevista una reducción del precio indicativo del 15% en tres fases, pasando de 30,98 a 25,72 Euros/100Kg. Esta reducción gradual se verá compensada en parte por un régimen

de ayudas directas compensatorias, calculadas sobre la cuota disponible en la campaña 1999/00. Estas ayudas alcanzarán, en las tres fases descritas, los 17,24 Euros/tm. (2,86 ptas/kg.). La introducción de sobre nacionales por un montante máximo de 43,1 M.E. al año (7.717 millones de pesetas) permitirá según los casos, alcanzar un límite máximo de prima por cuota de 41,7tm (7 ptas./kg.).



Hasta finales de agosto no se levantará la inmovilización.

## Más de 20.000 cerdos hacinados por la inmovilización

Asaja calcula en 500 millones las pérdidas y pide medidas urgentes

REDACCION/A.I.M.  
Chinchilla (Albacete)

Desde la Asociación Agraria-Jóvenes Agricultores (ASAJA) se ha denunciado el hacinamiento de cerdos que se está produciendo en las tres comarcas con-

quenses en las que se ha ordenado la inmovilización del ganado porcino que está afectando a unos 11.000 cerdos de cebo y unos 9.000 lechones. Las pérdidas para

los ganaderos de las explotaciones inmovilizadas se calcula en unos 500 millones de pesetas.

Por este motivo, Asaja ha enviado una carta al subsecretario del MAPA, Manuel Lamela, solicitándole la puesta en marcha de una serie de medidas urgentes, entre las que se encuentra el sacrificio voluntario de los animales, que sea indemnizado por las Administraciones correspondientes según los precios de mercado.

Además, reiteran al subsecretario de Estado que se solicite la apertura de la intervención y se pongan en marcha ayudas de mercado, así como otras medidas para paliar la sobrecarga de animales que presentan las granjas ganaderas.

El vicepresidente de Asaja en Castilla-La Man-

cha, Isidro Villaescusa, explicó que la falta de espacio en las granjas de estas zonas está contribuyendo a problemas de bienestar animal. Y, además, también apuntaba que cuando el ganadero pueda vender

los animales, estos tendrán un exceso de kilos. Esta inmovilización del ganado debido a la aparición de un foco de peste porcina el pasado mes de julio en la comarca de Landete

se prolongará, como mínimo hasta finales de agosto según la última normativa del Ministerio de Agricultura.

Desde Asaja se ha pedido también que se actualicen las indemnizaciones fijadas en el año 1997 por sacrificio de animales afectados por la peste porcina clásica y se fije una ayuda por vacío sanitario y cese de la actividad al que tendrán que someterse obligatoriamente los ganaderos afectados. Como es conocido en la zona donde apareció el foco de peste porcina se sacrificaron más de 12.000 cerdos, lo que representa unas indemnizaciones por valor de 264 millones

Las tres comarcas con cuenses afectadas por la inmovilización de ganado son Landete, Cañete y Motilla.

“ ”  
**La asociación agraria solicita que se autorice el sacrificio voluntario de animales**

A pesar de las campañas informativas es previsible cierto grado de desorientación entre los clientes de la banca

## Las empresas esperan a 2002 para realizar su contabilidad en euros

TERESA ROMERO  
C-LM

Las diferentes entidades bancarias tienen dispuesto cambiar a euros todas las operaciones en cuentas corrientes a partir del próximo 15 de septiembre para, de este modo, facilitar la adaptación de sus clientes a la contabilidad en euros. Este proceso de redenominación de cuentas ofrecerá todos los movimientos bancarios en euros y pesetas, modelo que se mantendrá unos meses en 2002.

Sin embargo, esta medida no será obligatoria para el usuario hasta el 1 de enero de 2002, por lo que al recibir en el mes de junio la notificación bancaria de esta disposición, el usuario podría remitirle a la entidad un impreso adjunto denegando el adelanto del servicio.

Los clientes que se han acogido a esta posibilidad en Castilla-La Mancha han sido, preferentemente, del sector empresarial. El motivo es, según el subdirector de Administración de Caja Rural de Toledo, Ignacio Naranjo, que "cambiar la moneda base de la contabi-

*Los particulares están conformes con que sus cuentas se cifren en euros desde el día quince de septiembre*

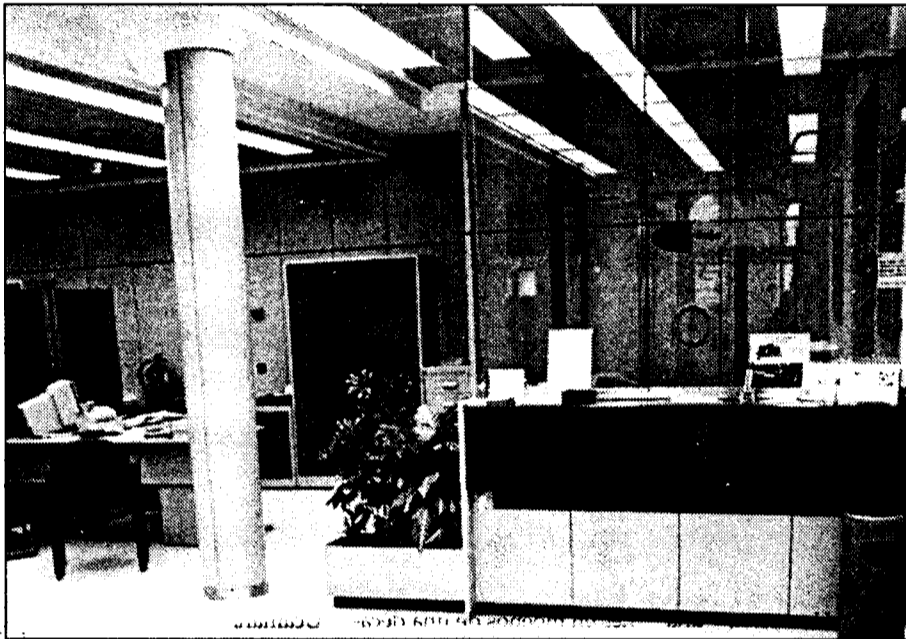
lidad el 15 de septiembre traería muchos problemas a los empresarios".

Esta fecha, al no tratarse de cierre de año ni de mes, implicaría un desfase de difícil normalización en la continuidad necesaria en el balance de cuentas de estas entidades. Por lo que respecta a los particulares, pocos de ellos han solicitado

el retardo en la entrada en vigor de esta transacción del sistema operativo bancario, lo cual no significa que no vaya a haber incidencias en el paso de una moneda a otra en el registro de sus operaciones.

A pesar de las campañas informativas que se vienen realizando desde 1999, será inevitable cierto grado de desorientación las primeras semanas. El subdirector de Administración de Caja Rural de Toledo afirma que "lo que hay que hacer es arrancar ya para subsanar las posibles deficiencias, pues lo que se puede hacer ya lo hemos hecho".

Caja Rural de Toledo tie-



Las entidades bancarias continúan haciendo esfuerzos para la adaptación al euro.

ne previsto continuar con la formación en grupos concretos de su clientela, como Cámaras de Comercio, jubilados o amas de casa, pero también al total de los usuarios, con cuadernillos sobre la conversión de moneda y trucos útiles, de los que se van a enviar unos 15.000 folletos.

Otra de las entidades que operan en Castilla-La Mancha, el Banco Popular, también está llevando a cabo especiales esfuerzos de concienciación ciudadana para la adaptación a la nueva moneda. En palabras del

interventor en Toledo de este banco, Pedro Lanagrán, "todas estas medidas son muy positivas, y cuanto antes se empiece a contabilizar en euros, mucho mejor". En esta entidad los clientes pueden elegir la fecha en la que sus cuentas se transformen en euros a partir del 15 de septiembre, y, según este interventor, "aunque no hay uniformidad en las opciones, sí que se está detectando un creciente interés por despertar de la anterior pereza respecto a la conversión en euros".

En Caja Rural de Ciudad Real tampoco está habiendo una respuesta mayoritaria a la opción de esperar hasta enero de 2002 para efectuar la redenominación en euros, aunque no se puede estimar aún el porcentaje concreto porque el plazo para elegir no se cerrará hasta el 1 de septiembre. En opinión de la responsable de medios de la Caja ciudadrealeña, M<sup>a</sup> Sol Salvador, "la normalidad es la nota predominante en el proceso de adaptación, que, cuanto antes comience, menos traumático será".

**Campaña de las Cámaras de 400 millones para acercar el euro a pymes rurales**

REDACCIÓN  
C-LM

Las Cámaras de Comercio quieren asegurarse de la plena adaptación al euro de las pymes rurales con una campaña formativa que tendrá un coste de 400 millones de pesetas.

Es en las pequeñas poblaciones donde más resistencia se registra a la entrada en circulación de la nueva moneda, por lo que estas instituciones, las segundas en el volumen de gasto dedicado a la adaptación al euro tras la Administración, optaron por prestarles una atención especial en el seno del Programa Moneda Única 2001, puesto en marcha en 1996.

Entre las principales medidas de este proyecto se encuentra el asesoramiento de 72.000 comercios en todo el territorio nacional con el objeto de evaluar su grado de preparación para la llegada del euro y mejorar su situación al respecto si es necesario.

También habrá una exposición itinerante, jornadas informativas y distribución de 200.000 guías prácticas sobre la nueva moneda dirigidas al pequeño comercio, además de folletos, calculadoras y otros artículos de promoción.

micos, en cuyo caso habrán de tenerse claramente identificados para transformar esos límites a euros cuando se haga la conversión definitiva.

En cuanto a los procedimientos de evento usados, habrán de realizarse idénticas comprobaciones que para los campos calculados.

Por lo que respecta a las máscaras de los campos antes referidos habrán de revisarse para que reflejen visualmente en todo momento los decimales de forma correcta.

REDACCIÓN  
C-LM

En el necesario proceso de adaptación informática de las bases de datos a la llegada del euro cobran especial importancia las pantallas. En la Campaña de Comunicación sobre el euro que han puesto en marcha el Ministerio de Economía y la Unión Europea, se explica que habrá que hacer una completa relación de las mismas para que estas bases funcionen de forma óptima.

El elemento más frecuente utilizado para efec-

tuar la captura de información en el sistema, así como para su consulta, son las pantallas. En cada una de ellas habrá que investigar e identificar los datos que manipulan. Para ello se debe localizar las tablas y consultas que las sustentan y si éstas hubieron de ser adaptadas a consecuencia del euro.

Si la pantalla no trabaja

sobre campos económicos no será necesario realizar ningún trabajo adicional. En el caso de que sí lo haga, habrá que analizar los campos que provienen de las tablas o tiene su destino en ellas, los campos calculados, los filtros de datos que se usan, los procedimientos internos y las máscaras de visualización.

Para los campos que

muestran campos de tablas, debe verificarse que correspondan a un formato dentro de la pantalla que no colisiona con el de los datos en origen o en destino, pues, de lo contrario, la estructura en el diseño tendría que variarse.

Para los campos calculados, si su destino final es un campo de una tabla, deberán ajustarse al diseño

de la misma. Si se usan exclusivamente para la visualización informativa en dicha pantalla, deberá decidirse un diseño que se acomode, como mínimo, a los dos decimales de los euros.

También es importante el estudio de los filtros de datos, pues, pueden seleccionar registros según determinados límites econó-

## La adaptación de las bases de datos a la llegada del euro





Ignacio Edguidazu  
KPMG Abogados

## La necesaria Ley de Asociaciones

Tras la promulgación de la Ley 30/1994 de 24 de noviembre, de fundaciones y de Incentivos Fiscales a la Participación Privada en Actividades de Interés General, las únicas entidades sin ánimo de lucro que quedaron sin una regulación adecuada a los tiempos modernos fueron precisamente las asociaciones, salvo determinadas modalidades específicas.

Se hacía, por tanto, necesario una nueva legislación que viniese a adaptar la vieja ley de 1964 a la actualidad, y fundamentalmente, a la Constitución, cuyo artículo 22 recoge el derecho de asociación como un derecho fundamental. Esta es la razón de ser del Proyecto de Ley Orgánica del Derecho de Asociación, de 29 de junio de 2001, actualmente en fase de enmiendas.

El objetivo principal de la futura Ley de Asociaciones, es establecer un régimen mínimo y común al que se ajustaran todas las asociaciones no contempladas en la legislación especial. La futura Ley se articula en torno a lo que considera como elementos esenciales del derecho de asociación, como son: la libertad de crear asociaciones o de participar en las ya existentes, la libertad de no asociarse y, por tanto, de dejar de pertenecer a cualquier asociación en la que se participe, la libertad de funcionamiento interno sin injerencias exteriores, fundamentalmente de la Administración y, por último, las facultades de los asociados individualmente considerados frente a las asociaciones a las que pertenecen.

Como principales novedades de la futura Ley de Asociaciones, podríamos destacar, entre otras, las siguientes. Si bien ya era comúnmente aceptado, la nueva ley reconoce el derecho de asociación, no sólo a las personas naturales, como sucedía en la Ley de 1964, sino también a las jurídicas, tanto

privadas como públicas, si bien a estas últimas con la limitación de que no podrán ostentar el control de la asociación.

La nueva Ley precisa la anterior respecto al número mínimo de personas necesario para constituir una asociación. La anterior Ley sólo hacía referencia a que había de concurrir la voluntad de varias personas, sin especificar un número determinado. La nueva Ley dispone que el número mínimo de promotores ha de ser de tres.

En cuanto a la constitución de la asociación, si bien continúa llevándose a cabo a través del Acta Fundacional, que podrá otorgarse en documento público o privado, la nueva Ley precisa el contenido de dicha Acta, así como los documentos que han de acompañarla, entre los que destaca, en el caso de personas jurídicas, la certificación del acuerdo válidamente adoptado por el órgano competente, en la que deberá constar la voluntad de constituir la asociación y de participar en ella, así como la designación de la persona física que representará a la persona jurídica en la asociación.

En cuanto al régimen de inscripción de las asociaciones, la nueva Ley precisa que será a los solos efectos de publicidad. No obstante, el régimen de responsabilidad variará según la asociación esté inscrita o no en el Registro Habilitado al efecto.

En cuanto a la denominación de la asociación, se endurece significativamente el régimen de prohibiciones. La antigua Ley se limitaba a prohibir que la denominación de una asociación fuese idéntica o muy semejante a la de otra ya registrada. La nueva Ley añade a esta prohibición la de que la denominación sea idéntica a la de cualquier otra persona jurídica pública o privada, o a la de entidades preexistentes, sean o no de nacionalidad española.

También se prohíben las denominaciones que induzcan a error respecto a la naturaleza de la asociación, así como aquellas que incluyan palabras contrarias a las leyes o que puedan suponer vulneración de los derechos fundamentales de las personas.

Introduce la nueva Ley la obligación de destinar los beneficios obtenidos por la asociación al cumplimiento de sus fines, sin que queda el reparto entre los asociados, sus cónyuges o parientes, ni tampoco su cesión gratuita a personas físicas o jurídicas con interés lucrativo. Es decir, que se limita la posibilidad de las asociaciones de realizar donaciones. Si bien, el comentario de esta norma excede del propósito del presente artículo, cabe anticipar que su interpretación puede dar lugar a situaciones problemáticas.

Regula la nueva Ley las asociaciones de hecho de carácter temporal, si bien, no las define. Lo único que dispone es la responsabilidad personal y solidaria de los organizadores de las mismas, frente a las personas que hayan realizado aportaciones económicas.

En cuanto a la disolución de la asociación, la nueva Ley recoge la obligación de destinar su patrimonio a fines análogos a los que constituyen la finalidad de la Asociación. En caso de no hacerlo así, la Administración se arroga la facultad de destinar el patrimonio de la asociación a dichos fines. La duda que surge es como llevar a efecto la Administración semejante cosa.

La última novedad que merece destacarse, sin perjuicio de otras muchas que excederían el propósito de este artículo, es la relativa a la posibilidad de crear los llamados por la nueva Ley Consejos Sectoriales de Asociaciones, que deja su regulación para un ulterior desarrollo reglamentario.

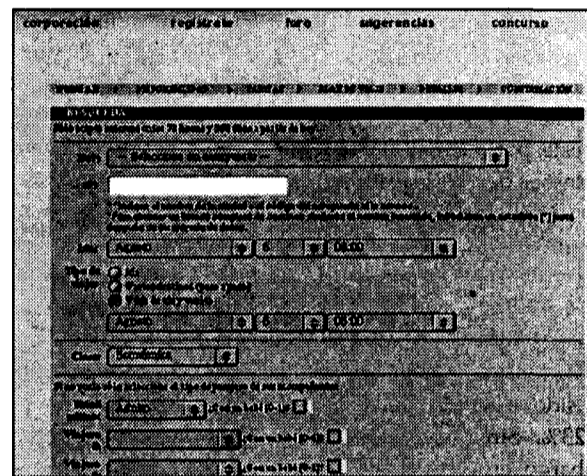
Javier Álvarez,  
DBK, S.A.

## La venta de viajes en internet

La facturación por venta de viajes en internet se elevó en 2000 hasta 10.300 millones de pesetas, impulsada por el fuerte crecimiento de la venta de billetes de avión y por el inicio de operación en el mercado español de diversas agencias de viajes virtuales. Las previsiones para los próximos años apuntan a la consecución de notables tasas de crecimiento, estimándose que en el año 2002 los ingresos podrán situarse en el entorno de los 68.000 de pesetas.

La evolución del mercado por tipo de operador es la siguiente. Las compañías aéreas acapararon cerca del 80% de las ventas en 2000, es decir, unos 8.000 millones de pesetas, cifra que podría alcanzar los 20.000 millones de pesetas en 2001 y los 40.000 millones en 2002. A este respecto cabe destacar que las principales líneas aéreas españolas -Iberia, Spanair, Air Europa- aventajan al resto de operadores del sector turístico en cuanto al desarrollo de sistemas de venta on line y resultados obtenidos, situación que se mantendrá a corto y medio plazo.

En el año 2000, las agencias de viajes virtuales canalizaron cerca del 10% del valor de las ventas de viajes en internet. En los primeros meses de 2001 operaban en el mercado español alrededor de una veintena de agencias virtuales, que en su mayor parte iniciaron su actividad durante el ejercicio de



La venta de viajes por internet ascendió a 68.000 millones.

2000, y que tienen planes de crecimiento muy optimistas para los próximos años.

No obstante, las agencias de viajes virtuales deberán hacer frente en los próximos años a la mayor competencia procedente de los servicios on line de agencias de viajes tradicionales y cadenas hoteleras, que están desarrollando



**Las compañías aéreas acapararon cerca del 80% de las ventas del pasado año**

planes de negocio para potenciar su presencia en este nuevo canal de venta. Cabe señalar que a principios

de 2001 algunas de las principales agencias tradicionales y cadenas hoteleras todavía no permitían la venta on line.

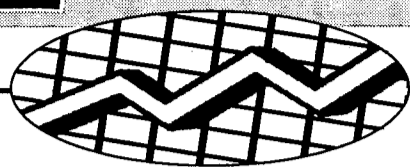
Las agencias tradicionales después de facturar por la venta de viajes en internet únicamente alrededor de 700 millones de pesetas en 2000, podrían alcanzar cerca de 8.000 millones de pesetas en 2002, esto es, aproximadamente alrededor del 12% del mercado.

El resto de operadores podrían facturar en España a través de sus páginas web alrededor de 8.000 millones de pesetas en 2002, de los que aproximadamente las tres cuartas partes corresponderán a las cadenas hoteleras.

Respecto a las cadenas de hoteleras, que hasta la fecha han obtenido unos ingresos por la venta a través de internet reducidos, un mayor grado de decisión en la apuesta por internet por parte de las cadenas que ya venden on line, junto al inicio de operaciones de otras que todavía no están presentes, permitirán gradualmente ir elevando la cifra de ventas on line.

Por lo que al tipo de producto se refiere, la venta de billetes de avión reunió a 2000 cerca del 90% de las ventas totales de viajes on line, habiendo alcanzado alrededor de 9.000 millones de pesetas. Por su parte, la venta de paquetes acaparó alrededor del 4,5% de la facturación total en 2000, mientras que las reservas de alojamiento reunieron en torno al 4%. La venta de viajes en internet alcanzó la cifra de 68.000 millones de pesetas.





REDACCION/A.I.M.

C-LM

El Producto Regional Bruto (PIB) a precios de mercado en Castilla-La Mancha creció el 18,33% en el período comprendido entre los años 1995 a 2000, según se pone de manifiesto en el Informe Contabilidad Regional de España (1995-2000) que ha realizado el INE este año por primera vez.

La diferencia con la media nacional de este porcentaje es de casi dos puntos, puesto que a nivel nacional este incremento ha sido del 20,23%. Sin embargo en

la tasa media acumulativa (la media de incremento anual), esta diferencia no es tan importante puesto que la media nacional es del 3,75% y la castellano-manchega del 3,42%.

Los años en los que se ha producido un mayor incremento del PIB regional en términos porcentuales en esta comunidad autónoma ha sido del año 97 al 98 en el que este crecimiento fue del 5,34% por un 4,32% como media del resto de las regiones.

El aumento del PIB regional del 95 al 96 se calcula en un 4% mientras que a nivel nacional fue del 2,44%, siendo el año 96 por tanto, el que Castilla-La Mancha obtuvo un crecimiento de su Producto Interior Bruto muy por encima de la media obtenida por todas las regiones.

Si nos atenemos al PIB per capita en Castilla-La Mancha en el año pasado era de 2,02 millones de pesetas, lo que representa sobre un índice de 100 para la media española, un 80,02. Este índice pone de manifiesto que el nivel de convergencia de la región ha dismi-

nuido en los cinco años objetivo de este análisis, ya que entonces era del 82,06. En el 96 y 98 se ha mantenido este índice por encima

del 82 mientras que en el 97 ha bajado al 81,22 y en el 99 al 79,89.

De esta forma, la convergencia de la región con la media del país se ha re-

ducido en estos cinco años al igual que le ha sucedido a la mayor parte de las regiones españolas menos a Cantabria, Valencia, Extremadura, Madrid y País Vasco.

Este índice es muy positivo para comunidades consideradas más ricas como Madrid que tenían un índice del 134,24 o Navarra con el 125,73.

El peso relativo, no obstante, del PIB castellano-manchego sobre el PIB nacional no ha variado demasiado en estos cinco años y ha pasado de representar el 3,53% del total al 3,47%.

Este ligero descenso no le ha hecho perder la novena posición que ocupaba en el año 95 en relación al resto de regiones y atendiendo al peso del PIB sobre el total nacional.

En la actualidad también está en ese lugar; superando en las comunidades de Aragón (3,13%); Asturias (2,32%); Baleares (2,26%); Cantabria (1,26%); Extremadura (1,75%); Murcia (2,35%); Navarra (1,72%); y La Rioja (0,74%).

Este porcentaje se encuentra por debajo de la media nacional en casi dos puntos

## El PIB regional creció un 18,3% en el periodo 1995-2000

No obstante, en el último año Castilla-La Mancha ha mejorado levemente por encima de la media, según un estudio del INE

PIB pm. a precios constantes. Tasa de Variación Interanual

	1996/1995	1997/1996	1998/1997	1999/1998	2000/1999	2000/1995 (T. acumulada)
Andalucía	2,81%	4,93%	3,66%	4,82%	3,79%	21,65%
Aragón	2,92%	3,36%	2,13%	2,33%	3,74%	15,33%
Asturias	1,59%	3,05%	3,76%	2,05%	4,13%	15,42%
Baleares	3,11%	5,63%	1,23%	2,57%	4,31%	17,97%
Canarias	2,62%	3,94%	6,15%	5,16%	4,40%	24,30%
Cantabria	1,60%	3,52%	4,95%	4,84%	4,58%	21,03%
C-La Mancha	4,04%	2,88%	5,34%	0,78%	4,12%	18,33%
Castilla y León	1,80%	1,82%	2,75%	3,02%	4,27%	14,41%
Cataluña	2,60%	2,98%	3,56%	4,04%	4,30%	18,74%
C. Valenciana	2%	5,25%	5,21%	4,29%	4,39%	22,98%
Extremadura	3,51%	4,28%	3,93%	5,05%	3,83%	22,37%
Galicia	2,16%	3,07%	3,55%	3,53%	4,04%	17,45%
Madrid	2,30%	4,68%	5,69%	4,93%	3,67%	23,13%
Murcia	3,24%	5,35%	5,40%	3,12%	4,17%	23,14%
Navarra	2,87%	4,20%	5,05%	3,62%	3,89%	21,21%
País Vasco	1,27%	3,72%	5,47%	4,49%	4,15%	20,56%
La Rioja	3,08%	3,51%	3,39%	1,66%	4,56%	17,25%
ESPAÑA	2,44%	3,94%	4,32%	4,02%	4,07%	20,23%

Fuente: Contabilidad Regional de España. Base 1995. INE

La comunidad con el PIB mayor y por tanto con mayor peso en el conjunto nacional es Cataluña con el 18,65% seguida de Madrid con el 17,19%.

El Producto Interior Bruto regional de Castilla-La Mancha a precios corrientes era en el año 2000 de 3,4 billones de pesetas por 2,5 billones en el año 95. El de Cataluña, sin embargo, era de casi 19 billones y el de Madrid de 17,4 billones.

Por otro lado, la provincia castellano-manchega con un PIB per capita a precios corrientes mayor, de acuerdo con los datos del año 99 (últimos disponibles por provincias en el Informe sobre Contabilidad Regional), es Guadalajara con más de 2 millones de pesetas y la que menos es Cuenca con 1,7 millones de pesetas. Estas cifras aportan un nivel de convergencia bastante ma-

PIB PER CAPITA POR PROVINCIAS. AÑO 99 (\*)

PROVINCIA	VALOR	INDICE
ALBACETE	1,8014	76,19
C. REAL	1,8332	77,53
CUENCA	1,7883	74,79
GUADALAJARA	2,1888	92,57
TOLEDO	1,9450	82,26
C-LM	1,8872	79,82

Fuente: INE. (\*) En millones de pts. a precios corrientes.

yor que Guadalajara, con el 92,57 sobre el resto de provincias de la región que no llegan al 80.

En la valoración que realiza el INE sobre este Informe se explica que la distribución de la tasa de crecimiento española del año 2000, que fue del 4,1%, entre las distintas comunidades autónomas reflejan distintos comporta-

mientos en éstas. Así, se destaca el crecimiento de las comunidades de Cantabria en el último año cerrado, con el 4,6% así como Canarias y la Comunidad Valenciana con el 4,4%. Por otro lado, las que menos crecieron fueron Extremadura y Andalucía con el 3,8% y Aragón y la Comunidad de Madrid con el 3,7%.

OPINION

ANA I. MOREIRA

### Castilla-La Mancha también existe

Esta columna no va a estar centrada en un tema económico sino más bien geográfico, pero cuando lo que se analiza económicamente es el territorio, éste también tiene su importancia. Aunque no es la primera vez que nos pasa y (todo hay que decirlo) cada vez pasa menos, en esta Redacción nos sigue pareciendo muy curioso la equivocación que todavía muchas personas tienen sobre Castilla y León y Castilla-La Mancha. Hace unas semanas un compañero llamaba a un gran empresa que actúa a nivel nacional preguntándole si tenían previsto algún proyecto en la región y le contestaron que sí. Al día siguiente recibió un fax en la que le informaban sobre un parque eólico en Burgos. Pero ahí no queda la cosa, un periódico económico de tirada nacional también hace unas semanas se refería a Castilla y León asignándole datos de Castilla-La Mancha. Aunque sean simples anécdotas, lo que sí es preocupante es que siendo la tercera comunidad más grande de España desde algunos ámbitos, en este caso económicos, todavía no se tenga claro de qué trozo del país se habla cuando se dice Castilla-La Mancha.





F. J. LLANA NIETO  
C-LM

El pasado día 25 de julio los Gobiernos de España y Marruecos suscribieron un convenio de inmigración que permitirá regular de forma ordenada y coordinada el flujo de mano de obra entre ambos países. El objetivo último de este acuerdo no es otro que el de prevenir la explotación laboral de los extranjeros en situación irregular, abriendo una puerta para que los trabajadores provenientes de este país magrebí tengan un contrato de trabajo cuando "desembarquen" en territorio español.

Se trata de un colectivo que en Castilla-La Mancha constituye una importante fuente de mano de obra para el empresario, sobre todo para los del sector

agrario. Según datos facilitados por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, el número de afiliados a la Seguridad Social (S.S.) procedentes de Marruecos se situó a finales del pasado mes de junio en 3.427, lo que representa el 32% del total de trabajadores de fuera de España dados de alta en las oficinas castellano-mañechas, que supera los 10.501.

En el conjunto del territorio nacional los afiliados marroquíes a la S.S. van en constante aumento, como lo demuestra que desde el pasado

El acuerdo de inmigración hispano-marroquí pretende mejorar las condiciones de contratación de este colectivo

## El 36% de extranjeros afiliados a la S.S. proceden de Marruecos

Toledo y Ciudad Real son las provincias que concentran el mayor número de trabajadores de este país

mes de diciembre su número se haya elevado un 23,4%, hasta alcanzar los 101.809.

La importancia del colectivo marroquí es aún mayor si se tiene en cuenta únicamente a aquellos trabajadores procedentes de países distintos a los de la Unión Europea. Así, de los 9.546 inmigrantes con

“ ”

**Hasta el pasado mes de junio en las oficinas del Inem había dados de alta 10.501 trabajadores de fuera de España**

contrato de trabajo en la comunidad castellano-mañechas, el 36% procede de este país del norte de África.

Por provincias, Toledo es la que absorbe la mayor parte de esta mano de obra, concretamente 1.524 trabajadores marroquíes, mientras que en Cuenca es donde las oficinas del Instituto Nacional de Empleo tienen dadas de alta a menos inmigrantes de este país.

En Ciudad Real los afiliados a la S.S. procedentes de Marruecos ascienden a 629; en Guadalajara, a 553 y, finalmente, en Albacete trabajan 416 marroquíes.

Desde las organizaciones sindicales y, más concretamente desde



El sector agrícola absorbe gran cantidad de la mano de obra procedente de Marruecos.

UGT, hay cierto escepticismo hacia este convenio, "a pesar de que es mucho mejor que el que se presentó inicialmente en el proyecto", señala la responsable de inmigración en Ciudad Real, María José del Valle.

Aunque reconoce lo positivo del convenio, del Valle cree que en la práctica no se cumplirá, y que no ven-

drán muchos trabajadores del país marroquí.

En este sentido, critica que los empresarios no trabajen con previsiones de mano de obra para elaborar un plan de empleo con ofertas y demandas concretas.

"Desgraciadamente -añade- las empresas del sector agrario suelen cubrir las necesidades laborales en cada

momento concreto, sin realizar ningún tipo de planificación".

El acuerdo con Marruecos es el tercero de los que firma España de estas características, después de los establecidos con Ecuador y Colombia y, como principal característica, regula a través de 19 artículos aspectos como los procesos de selección, el catálogo de derechos y las condiciones sociales de estos trabajadores, o disposiciones especiales para los trabajadores de temporalidad.

### Mismos derechos y condiciones que los trabajadores españoles

Para prevenir la explotación irregular de los trabajadores marroquíes, las autoridades españolas y marroquíes se comprometen a facilitar tanto las necesidades de mano de obra existentes -en el caso de las primeras- como las posibilidades de satisfacción de éstas -desde el lado de Marruecos-, para que una Comisión de Selección hispano-marroquí se encargue de la preselección de candidatos. Lo más importante del acuerdo entre España y el país magrebí es que los trabajadores de este último gozarán de los mismos derechos y condiciones laborales que les concede la legislación española, mientras que la remuneración económica y las ventajas sociales se ajustarán a los convenios o la legislación vigente para los trabajadores españoles de la misma profesión y cualificación.

REDACCIÓN  
C-LM

El Programa Operativo regional 2000-2006, aprobado por la Comisión Europea el pasado año, ya está produciendo los primeros resultados en la ejecución de las medidas incluidas en el mismo. La Consejería de Economía y Hacienda señala que por ejes y medidas, las que han tenido una ejecución más importante son las siguientes: en redes de transporte se han invertido cerca de 53 millones de euros (más de 8.800 millones de pesetas) en un total de 183 proyectos

## El 55% del Feder se ha destinado al Plan Regional de Carreteras

De los 17.000 millones de dichos fondos, 3.300 millones han sido para el desarrollo y competitividad de las Pymes

encuadrados dentro del Plan Regional de Carreteras. Esta inversión ha representado el 55% del total.

En materia de competitividad y ayudas al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, la Junta ha invertido con cargo al Programa Operativo casi 20 millones

de euros (unos 3.300 millones de pesetas). Esto ha permitido incentivar las inversiones realizadas por 1.245 empresas de la región, que han realizado una inversión cercana a los 100 millones de euros. Es de destacar que, del total de las subvenciones concedidas, más del 18% de

las mismas corresponden a empresas de nueva creación.

En lo que se refiere a actuaciones en materia de medio ambiente y abastecimiento de aguas, se han invertido con estos fondos 17,5 millones de euros (unos 2.900 millones de pesetas) entre los que se incluyen 72

proyectos de mejoras del abastecimiento de agua a municipios y 47 proyectos de saneamiento y depuración de aguas residuales.

Además, se han destinado a sociedad de información y nuevas tecnologías cerca de 2 millones de euros en proyectos de moderniza-

ción de las administraciones y unos 4,4 millones de euros dentro de los planes de ampliación, construcción y equipamiento de centros educativos.

En su conjunto Castilla-La Mancha ha ejecutado 102,19 millones de euros (unos 17.000 millones de pesetas) sobre un total programado para esta anualidad de 90 millones de euros. Esto significa que la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ha superado con su ejecución las previsiones del propio programa, alcanzando un 114% de lo previsto.



TERESA ROMERO  
C-LM

La Consejería de Industria y Trabajo ha aprobado en los seis primeros meses del año 643 expedientes de empresas demandantes de ayudas a la Administración regional de hasta el 30% para costear inversiones que van de los 5 a los 150 millones de pesetas.

En el seno del Decreto de Competitividad e Incentivos a la Inversión Empresarial, ya se han aprobado en lo que va de año inversiones por un valor que supera los 20.000 millones de pesetas, de los que una quinta parte, algo menos de 4.000 millones, serán aportados por la Junta de Comunidades.

Por provincias, Toledo ha sido de enero a junio la que más desembolsos ha realizado, con cerca de 9.000 millones de pesetas, es decir, casi la mitad de los 20.000 millones de inversión que se proyectaron en estos seis meses. Albacete y Cuenca han presentado pre-

Sin embargo, estos datos están marcados por diversas variables, como es el notable carácter agrario de algunas regiones,

La Consejería ha aprobado 643 expedientes que ascienden a más de 20.000 millones de pesetas

## Industria aporta 4.000 millones para inversión de enero a junio

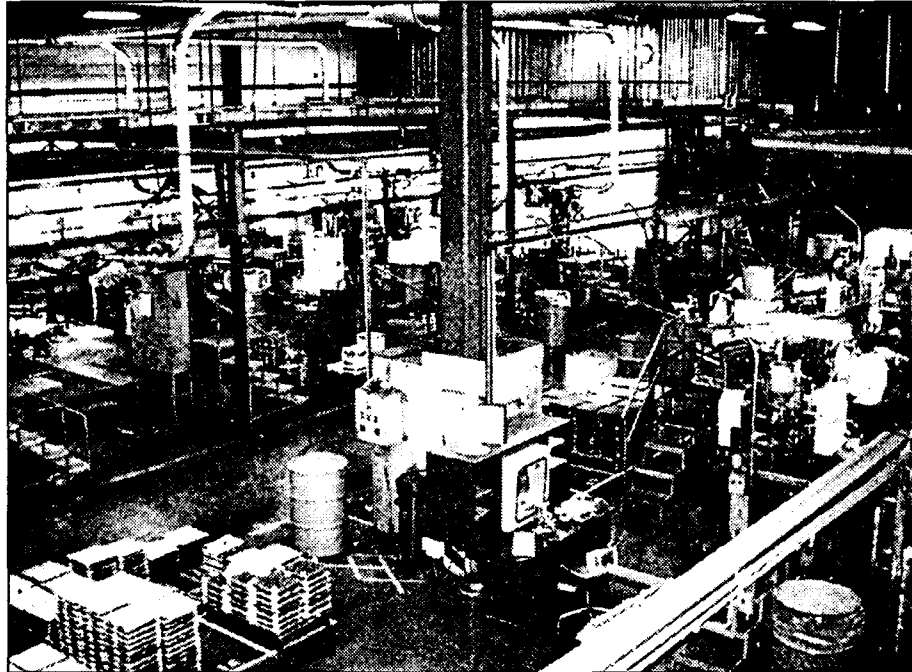
El Decreto de Competitividad e Incentivos Empresariales ha contribuido a crear 1.936 puestos de trabajo en el primer semestre de 2001

que provoca que las subvenciones demandadas se dirijan preferentemente a la Consejería de Agricultura.

Otra circunstancia que determina esta distribución del gasto es que los proyectos valorados en más de 150 millones de pesetas se tramitan a través del Ministerio de

Economía, que habilita las subvenciones pertinentes. Es el caso en que se encuentran varias empresas de gran envergadura situadas en el Corredor del Henares, por lo que aunque Guadalajara esté a la cola de las ayudas de la Consejería de Industria, en realidad disfruta de una economía especialmente dinámica que, como dato, tiene un nivel de desempleo bajo.

A este respecto, el director general de Promoción y Desarrollo Empresarial, Eduardo Martínez, declara que "los datos



Este plan habilita ayudas de hasta el 30% de la inversión.

por provincias pueden resultar equívocos por su carácter coyuntural. Lo reseñable es el volumen global de inversiones".

El director general de Promoción y desarrollo sostiene que estas inversiones presentan en 2001 un ritmo superior al del mismo período del ejercicio anterior, por lo que, aunque no hay nada seguro, las previsiones señalan que, a pesar del parón macroeconómico, las empresas castellano-manchegas superarán la inversión registrada en 2000, que se cifró en 31.000 millones de pe-

setas en todo el año, de los que 6.000 fueron aportados por la Consejería de Industria.

El objetivo último del Decreto de Competitividad e Incentivos a la inversión no es otro que fomentar la creación de empleo estable y de calidad en la región. Hasta el momento se han creado en 2001 con este plan 1.936 puestos de trabajo, 800 de ellos en Toledo, 380 en Albacete, 440 en Ciudad Real, 173 en Cuenca y 150 en Guadalajara.

Las líneas de inversión se dividen en un canal muy

amplio, denominado genérico, que afecta a todo tipo de incentivos a procesos productivos, y varias líneas específicas. Éstas son las inversiones al desarrollo y la innovación, tanto de procesos como de productos; las dedicadas a la calidad, que se orientan al acceso de las empresas a las diferentes regulaciones ISO, y para lo que se puede superar el techo de subvención oficial del 30 al 50%; y la línea de inversión en el diseño de marcas o productos, a la que se acogen, sobre todo, empresas textiles y de calzado.

C-LM es

**"objetivo 1" para la inversión empresarial**

Según el director general de Promoción y Desarrollo Empresarial, Eduardo Martínez, Castilla-La Mancha ha pasado en apenas 15 años de ser una región eminentemente agraria a consolidarse como transformadora agroalimentaria y a demostrar sus posibilidades en los sectores industrial y de servicios. El hecho de que haya mucho suelo industrial disponible y a bajo precio es un factor crucial que favorece la instalación de empresas españolas e internacionales en la Comunidad. Además, el director de Promoción y Desarrollo señala la importancia que los empresarios confieren al clima de paz social y a la baja conflictividad de la zona a la hora de buscar emplazamiento, condición que Castilla-La Mancha cumple. Otra de las bazas que juegan a favor de la región en este sentido es el potencial humano con el que cuenta, especialmente tras la creación de la Universidad regional y la disposición de políticas activas de formación.

REDACCIÓN/T.R.  
C-LM

En el mes de julio se han matriculado en Castilla-La Mancha 4.351 automóviles, un 14% más que en el mismo mes del año 2000. Con respecto al mes de junio el incremento es aún mayor, pues porcentualmente se calibra en un 16% el crecimiento de la venta de automóviles en el séptimo mes del año con respecto al anterior.

Toledo fue la provincia donde más coches se matricularon con 1.469,

## Julio registra un 14% más de matriculaciones que en el año 2000

Castilla-La Mancha aumenta la venta de coches este mes un 5% más que la media nacional, que registra cifras records

seguida por Ciudad Real, con 982, Albacete ocupa el tercer puesto con 973, Guadalajara le sigue con 531 nuevos coches y, por último, Cuenca registró 396 matriculaciones. El crecimiento es la constante en todas las provincias.

Las ventas de turismo en el ámbito nacional crecieron en julio el 9% en comparación con los resultados de hace doce meses. Los más de 164.000 automóviles matriculados en España suponen una cifra histórica que supera los

160.000 coches vendidos en julio de 1999.

Entre los motivos que han alentado estos datos récord están la llegada del verano, que tradicionalmente supone una renovación del parque automovilístico español, bastante anticuado, por

cierto, y la supresión de la gasolina con plomo, que fuerza a muchos conductores a cambiar de vehículo. También ha podido influir el aumento de dinero negro en circulación por la próxima llegada del euro.

Los datos acumula-

dos a lo largo de los siete primeros meses de 2001 sitúa el número de coches matriculados en este año en 935.359, un 2,6% más que la cifra agregada de enero a julio de 2000.

En Castilla-La Mancha el número de turistas adquiridos en lo que va de año asciende a 23.518, apenas un 0,4% más que en el mismo período del pasado ejercicio, cuando se contabilizaban 23.419 automóviles matriculados en el año 2000.



En el presente año, se ha reducido el precio del servicio para los consistorios, de 5 al 4%

# La Diputación toledana ha recaudado más de 4.666 millones

MARIA RUBIO DE ROA  
Toledo

El Organismo Autónomo Provincial de Gestión Tributaria, O.A.P.G.T., ha recaudado buena parte de los impuestos del presente año en los 185 municipios de los que tiene delegada esta tarea. Este organismo, dependiente de la Diputación Provincial de Toledo, ha recaudado el 82% del impuesto sobre los vehículos de 101 municipios, cantidad que asciende a 812.031.523 pesetas. Este es el impuesto que queda, en mayor cuantía, en manos de los municipios.

También, el O.A.P.G.T. ha recaudado el 85% del Impuesto de Bienes Inmuebles, I.B.I., Rústico de la totalidad de los municipios que tienen trasferida este impuesto. Este importe asciende a 394.308.461 pesetas, además del 89% del I.B.I. Urbano, que ha aportado la cifra de 3.420.705.800, también de los

185 municipios. El plazo para la recaudación voluntaria ha finalizado en cada uno de ellos. En los siete primeros meses del 2001, se ha recaudado además el 84% del impuesto del agua, 39.056.163 pesetas. Sin embargo, el pago se hace en dos períodos, por lo que las

Alrededor de 185 ayuntamientos de la provincia han delegado la mayoría de la recaudación de sus impuestos a este órgano

GESTIÓN TRIBUTARIA Y RECAUDATORIA 2001				
TIPO DE IMPUESTO	Nº de Recibos	Importe	Recaudado	Porcentaje
I.V.T.M. (101 municipios)	107.160	986.175.726	812.031.523	82%
I.B.I. RUSTICA (185 municipios)	56.465	462.544.300	349.308.461	85%
I.B.I. URBANA (185 municipios)	267.807	3.888.609.208	3.420.705.800	89%
AGUA (13 municipios)	13.430	46.342.663	39.056.163	84%*

\* Recaudado únicamente un período del ejercicio 2001. Se recauda en dos períodos.  
FUENTE: Diputación de Toledo

cifras no son todavía definitivas.

Estas cifras han ascendido ligeramente respecto a la recaudación del pasado ejercicio.

Este Organismo de Gestión Tributaria recaudó el 86% de la gestión voluntaria, correspondiente al 2000 la cantidad de 6.035.313.09 pesetas, a lo que hay que sumar la recaudación ejecutiva, cifrada en 1.231 pesetas, es decir, el 41%.

Estos resultados económicos se pueden considerar satisfactorios en su conjunto, siendo mejores que los obtenidos en el ejercicio 1999, como reconoció a este sema-

nario su presidente, Blas-Felipe Fernández.

Durante sus cinco años de funcionamiento, este organismo ha ido adquiriendo la recaudación de los distintos impuestos de todos los municipios que lo deseen. A fecha de hoy, son 185 las poblaciones que han optado por delegar la recaudación de sus impuestos a esta institución. Sin embargo, es una actuación voluntaria, pues cada municipio elige qué impuesto quiere pasar. Estos impuestos son el de vehículos, el I.B.I. rústica y urbana, así como el Impuesto de Actividades Económicas, el agua, además de las tasas y precios públicos.

Durante el período de 2000, la recaudación ejecutiva, es decir, la que se hace después del plazo reglamentario, ascendió pasando del 40 al 41%. Como consecuen-

cia del aumento en el porcentaje de recaudación, por segundo año consecutivo, ha disminuido el pendiente de cobro al final del ejercicio, pasando de los 3.009 millones a 31/12/99 a los 2.866 millones a 31/12/00, todo ello habiendo aumentado el importe de los cargos en voluntaria durante el último ejercicio.

Los buenos resultados presupuestarios han propiciado que se haya reducido un 20% la aportación de los Ayuntamientos por el precio que pagan por la gestión y recaudación de sus tributos. Así se ha pasado de pagar un 5% en el ejercicio pasado, a pagar un 4% en el 2001.

Además, de la tarea de recaudación, desde este organismo tributario se realizan otras gestiones como el cambio de titularidad, la tramitación de devoluciones, etc.

Para ello, cuenta con siete oficinas repartidas por la provincia. Alrededor de 12 consistorios toledanos todavía no ha traspasado ninguno de sus impuestos. El principal motivo es la existencia de personal laboral en estas instituciones dedicados a la gestión de su recaudación, y es difícil ubicarlos en otras áreas. Además, gracias a este servicio, el consistorio pueda disponer del dinero antes de recaudarlo.

## La comunicación por internet, reto de la gestión tributaria

El presidente del órgano y vicepresidente de la Diputación Provincial de Toledo, Blas-Felipe Fernández, recordó la importancia de esta institución para la gestión de los municipios.

Los cambios en el seno de éste son numerosos, a pesar de su corta trayectoria, tan sólo cinco años. Una de las modificaciones que más han impulsado sus creadores ha sido la informatización, circunstancia que permite agilizar los trámites, la recaudación, etc. Los técnicos aseguran que dentro de poco tiempo, su aspiración es la de establecer un nuevo nexo de unión con los ciudadanos, a través de internet. "Que los ciudadanos puedan enterarse por la red de la cantidad que tiene que abonar, y sólo tengan que desplazarse a la entidad bancaria". La Memoria de 2000 del Organismo Autónomo Provincial de Gestión Tributaria recoge las propuestas para los próximos años, donde se renovarían los equipos informáticos para "permitir una comunicación correcta tanto en orden interno entre los usuarios, incluidos los de los Servicios Periféricos, como con los Ayuntamientos". Blas-Felipe Fernández reconoció la necesidad de ser competitivos en un mercado, en el que también operan otras empresas.

## Más de 1,5 millones de viajeros en transporte urbano en CLM

M.F.R.R.  
C-LM

El pasado mes de junio, cerca de 1.563.000 personas utilizaron el transporte urbano en la región castellano-manchega, un 4,3 por ciento menos que en el mismo mes del año anterior. En todo el conjunto de España, la cantidad ascendió algo más de 228 millones de usuarios de trans-

porte urbano, un 5,13% menos que en el mes anterior. Estos datos fueron facilitados por el Instituto Nacional de Estadística. Frente al transporte urbano, se sitúa el interurbano, que alcanzó la cantidad de 137 millones de viajeros, en el mes pasado, en todo el estado. Este tipo de transporte engloba los traslados por carretera, ferrocarril y

aéreo. El número de castellano-manchegos que viajaron en transporte urbano en junio, es decir, autobuses y metropolitano, es muy similar al de meses anteriores. Concretamente, fue junto al mes de abril, los dos meses que menos transporte urbano se utilizó. En el otro extremo, se sitúa marzo, con 1.803.000 viajeros.

## Bruselas aprueba la dotación de los programas Leader +

REDACCIÓN  
C-LM

El Ejecutivo comunitario de Bruselas aprobó, el pasado martes 7 de agosto, conceder una partida de 17.853,2 millones de pesetas, o lo que es lo mismo 107,3 millones de euros, para la puesta en marcha de los programas de desarrollo rural Leader + dirigidos a cuatro comunidades autónomas españolas, entre

ellas, Castilla-La Mancha. La región castellano-manchega será la mayor destinataria de estos fondos, con 8.984 millones de pesetas (54 m. de euros). En segundo lugar, se sitúa Aragón con 6.322 millones de pesetas (38 m. de euros). En tercer y cuarto puestos, y en menor cuantía, las regiones de Cantabria con 1.497 millones de pesetas (9 m. de euros) y Madrid con

1.048 millones de pesetas (6,3 m. de euros). Estas ayudas comunitarias son para el período 2001-2006, y forman parte de los programas Leader +, financiados por los fondos estructurales.

El presupuesto total de los cuatro programas, completado por las administraciones nacionales y por las regiones involucradas, asciende a 30.648 millones de pesetas.



El Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial concede créditos sin interés con una amortización larga

## EL CDTI contribuye a financiar 7 proyectos de I+D en la región

A.I.M./REDACCION  
C-LM

*Estas iniciativas suponen una inversión de 1.110 millones de pesetas, de los que este organismo otorga financiación para 487*

En el primer semestre del año el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) ha aprobado contribuir a la financiación de 221 proyectos, de los que siete son de empresas castellano-manchegas. La inversión que están realizando las firmas de Castilla-La Mancha en sus diferentes iniciativas de innovación o desarrollo tecnológico es de 1.110 millones de pesetas, de los que 487 son financiados por el CDTI.

La forma de financiación que otorga este centro,

dependiente del Ministerio de Ciencia y Tecnología, es la de conceder créditos sin intereses y largo plazo de amortización.

Las empresas castellano-manchegas que han solicitado ayuda a este organismo y que se les ha concedido en este primer semestre del año están instaladas en Guadalajara, Ciudad Real y Albacete, según los datos facilitados por el CDTI a este semanario.

Las iniciativas que se

están desarrollando van desde la recuperación de envases industriales, hasta la criomeceración en vinos tintos con la Denominación de Origen Mancha o el desarrollo de una gama de calzado de golf, entre otros.

A nivel nacional, la comunidad autónoma con un mayor número de proyectos aprobados ha sido Cataluña, que con 69 iniciativas de innovación representan el 31,20% del total de proyectos aprobados hasta junio.

En el caso de Castilla-La Mancha, los siete proyectos son el 3,20% del total nacional.

En el conjunto del país el CDTI ha comprometido en los primeros seis meses del año un volumen de fondos de 18.535 millones de pesetas. La mayor parte de los proyectos, 196, se dedican a proyectos de Desarrollo Tecnológico, 21 a Innovación Tecnológica y 4 a proyectos de Investigación Industrial Concertada (PIIC).

La tipología de estos

COMUNIDAD AUTÓNOMA	Nº DE PROYECTOS	% TOTAL
ANDALUCIA	9	4,10%
ARAGON	7	3,20%
ASTURIAS	3	1,40%
CANARIAS	2	0,90%
CASTILLA LA MANCHA	7	3,20%
CASTILLA Y LEON	11	5%
CATALUÑA	69	31,20%
COMUNIDAD VALENCIANA	24	10,90%
EXTREMADURA	1	0,50%
GALICIA	6	2,70%
LA RIOJA	8	3,60%
MADRID	24	10,90%
MURCIA	5	2,30%
NAVARRA	18	8,10%
PAIS VASCO	27	12,20%
TOTAL	221	100%

Fuente: CDTI

últimos proyectos se aprobaron por el CDTI el pasado mes de febrero y están destinados a apoyar iniciativas de investigación precompetitiva liderada y promovida por empresas y desarrolladas en colaboración con Universidades, Centros Públicos de investigación o Centros de Innovación y Tecnología.

Con los PIIC, el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial quiere

contribuir a mejorar la articulación del sistema ciencia-industria español dando continuidad a la filosofía de los antiguos proyectos Concertados y Cooperativos, pero mejorando su instrumentación financiera.

Así, además de las ayudas de interés cero para los Proyectos de Investigación Industrial Concertada el CDTI pone a disposición de las empresas las Ayudas Parcialmente

Reembolsables (APR) que se financian con cargo a sus recursos. Estas ayudas están compuestas por una parte no reembolsable que cubre el 70% del contrato suscrito por la empresa con centros de investigación con un máximo del 20% del presupuesto financiable total del proyecto. La parte reembolsable consta en créditos sin intereses hasta completar el 60% del presupuesto total del proyecto.

## La sociedad Sol de la Mancha se constituye en septiembre

A. S. INFANTES  
Ciudad Real

La sociedad de la central "Sol de la Mancha, que estará situada en Villarrubia de los Ojos (Ciudad Real) se constituirá en septiembre y estará formada por las empresas más importantes del sector de energía solar, como son Gamesa, Inabensa (Abengoa) Sinae y Isofotón. La constitución se hará con un presupuesto de inversión de 20 millones.

El accionariado de la empresa estará dividido en cinco partes, de tal manera que las cuatro partes más importantes están formadas por las empresas antes citadas y la quinta por particulares, entre los que cabe destacar al cantante Miguel Ríos, el periodista Joaquín Araujo, el científico Antonio Luque o la organización ecologista Greenpeace.

Está previsto que la fábrica no se ponga en marcha hasta finales del año 2002 ya que el coste global presupuestado del proyecto es de 8.000 millones, se crea con una inversión de 20 millones y para empezar a funcionar tendrá que ir incrementando su capital hasta los 1.500 millones para dar sus primeros pasos. Al mismo tiempo creará un importante número de puestos de trabajo en la localidad, los primeros derivados de la creación de los paneles de ensamblaje, o placas solares, proyectos que dependerá de Isofotón, en el que podrían trabajar unas 50 personas y que comenzará a funcionar en septiembre.

TERESA ROMERO  
La Roda (Albacete)

## El próximo año comenzarán las obras de tres parques eólicos en La Roda

*La empresa Econova tiene proyectado levantar un máximo de 100 aerogeneradores que produzcan 100 megawattios de electricidad*

La Roda (Albacete), así como las localidades aledañas, son consideradas por los expertos en energía eólica como un enclave idóneo para la instalación de aerogeneradores por su terreno llano y la fuerza alcanzada por el viento.

Por ello, la empresa Econova Energías Renovables está ultimando los trámites para instalar tres parques eólicos en la localidad, a los que podrían sumarse otros de dos

empresas más que también consignan a La Roda en su Plan Eólico Estratégico.

Cada uno de los tres parques proyectados por Econova dispondrán de un máximo de 33 aerogeneradores con una potencia por aparato de 1,5 megawattios. Esta concen-

tración limitada se debe a la dificultad en el transporte de energía y a la regulación regional. La producción eléctrica de estos parques podrá llegar a los 100 megawattios.

Según el concejal de Promoción Industrial del Ayuntamiento de La Roda, Constantino Berru-

ga, las obras pueden comenzar el próximo año, pues la empresa Econova sólo está a la espera de que la Junta dé el visto bueno al proyecto final.

Según este concejal, "la construcción de la planta energética será una importante fuente de ingresos para el municipi-

pio, pues se crearán alrededor de 50 puestos de trabajo y los terrenos sobre los que se levanten los aerogeneradores serán tierras de cultivo que se arrendarán a sus propietarios". Estos terrenos, a excepción de la superficie en planta de los aparatos y su respectivo espacio de

seguridad, podrán seguir a pleno rendimiento.

En cuanto al posible impacto medioambiental, el responsable municipal de Promoción Industrial explica que "será sólo estético debido a la escasa vegetación de la región, e incluso éste puede discutirse".

Estas fuentes alegan que la Concejalía de Medio Ambiente ha sopesado la posible influencia en la fauna avícola y ha concluido que los beneficios de esta energía limpia superan los posibles riesgos sobre la fauna.



ALICIA SÁNCHEZ  
C-LM

La relación entre las alteraciones del comportamiento climático con la presencia humana y su influencia en el medio ambiente están más que demostradas.

Por ello, la protección del mismo está siendo materia de inversión de los Gobiernos, y una prueba de ello es lo que se ha destinado en Castilla-La Mancha en esta materia en el período 1995-2000, unas cifras que ascienden a 111.180 millones de pesetas, según datos facilitados por la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente.

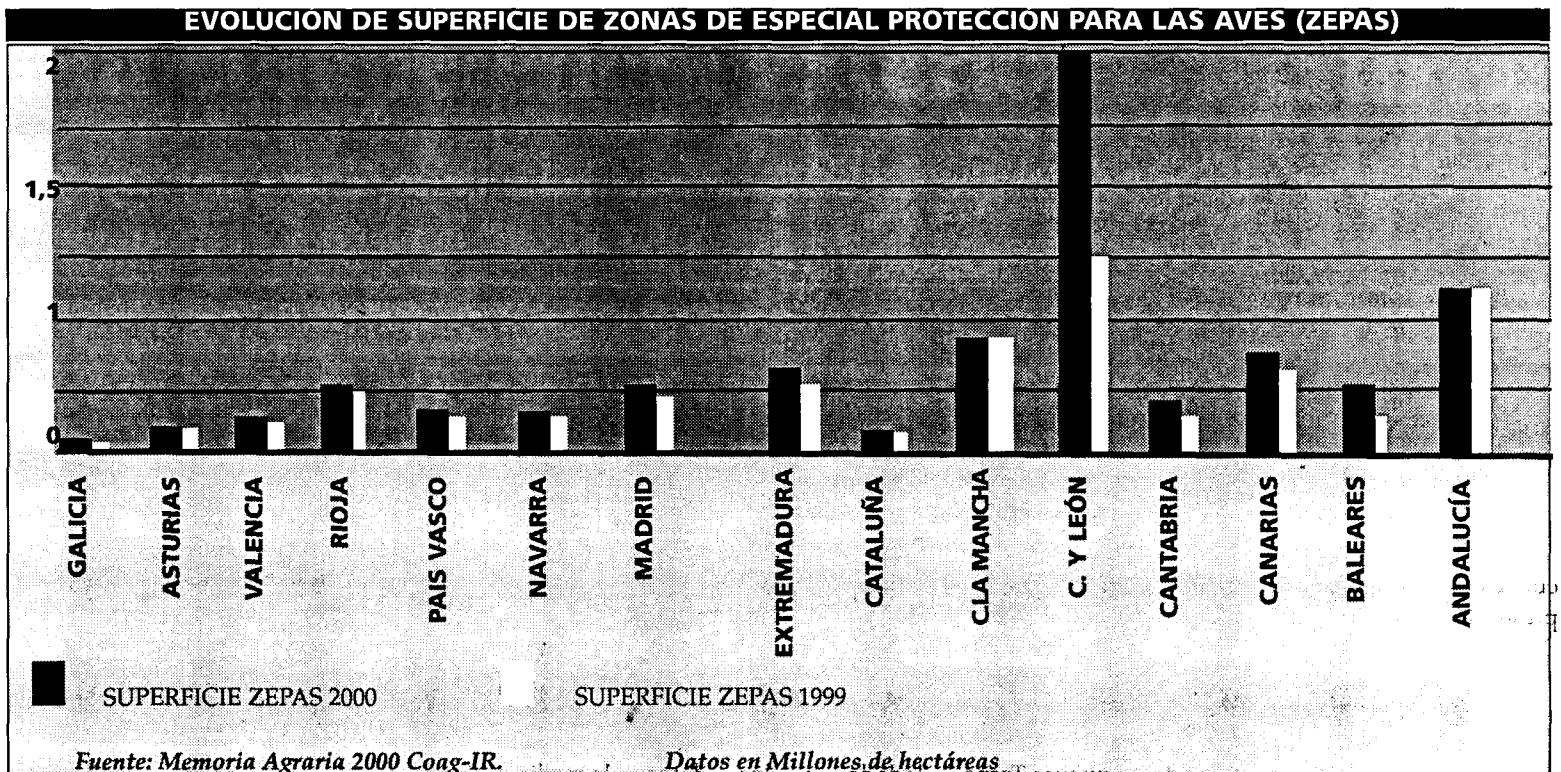
Estas actuaciones se han traducido en la ampliación de la superficie dotada de unas medidas especiales para su conservación, siendo en la actualidad un total de 1,4 millones de hectáreas las que disfrutan de esta especial protección. De ellas, 580.000 hectáreas son Espacios Naturales Protegidos y 820.000 otras figuras de protección (Zepas, lugares de interés comunitario...)

Una de las figuras que más aumentado la superficie protegida en Castilla-La Mancha han sido los Parques Naturales tras la incorporación a los tres existentes del Parque del Ato Tajo en abril de 2000, con 105.721 has. Los Parques Naturales (incluidos los dos Parques Nacionales -Cabañeros y las Tablas de Daimiel-) han pasado así de registrar una superficie de 49.244 hectáreas en 1997 a 158.476 en el año 2000, lo que equivale porcentualmente a un 31%.

La inclusión de 105.721 has. del nuevo Parque Natural del Alto Tajo, causa directa del incremento

## Aumenta la superficie de espacios protegidos un 31%

La inversión destinada en Castilla-La Mancha en la conservación del medio ambiente ha ascendido a 111.180 millones en el período 1995 a 2000



Los beneficios de estas figuras de protección son recogidas en los diferentes Planes de Ordenación de Recursos Naturales, dirigidos a que los habitantes de las zonas protegidas no desconfíen de los proyectos y valoren sus ventajas y beneficios. El caso más reciente en la

región se llevó a cabo el pasado año con la puesta en marcha del Plan de Desarrollo Sostenible para la zona de influencia socio económica del Alto Tajo. La conservación de los usos tradicionales compatibles con la conservación del paisaje natural es uno de los objetivos de este Plan de Desarrollo Sostenible en vigor.

Por otro lado, la evolución de la superficie considerada como Zonas de Especial Protección para las Aves (Zepas) se ha mantenido en Castilla-La Mancha durante el año 2000, con respecto al año anterior, permitiéndole esta situación ser la tercera Comunidad a

superficie calificada como Zona de Especial Protección para las Aves.

A nivel nacional, el número de Zepas ha pasado de 169 en 1999 a 278 a lo largo del año 2000. La superficie ha pasado, según la Memoria Agraria 2000 de Coag-IR, de 3,3 a 5,7 millones de hectáreas.

En conjunto, la superficie total que goza en Castilla-La Mancha con algún tipo de protección medioambiental es de 14.000.000 km<sup>2</sup>, lo que representa un 18% de la superficie total regional, uno de los mayores porcentajes a nivel nacional. Andalucía cuenta con un 17% total de su superficie protegida.

Es Canarias sin embargo la Comunidad española que posee una red más extensa proporcionalmente a su territorio, cerca del 44%.

“ ”  
**Castilla-La Mancha es la tercera Comunidad con mayor superficie calificada como ZEPA**

“ ”  
**El 17% de la superficie total de la región cuenta con alguna figura de protección medioambiental**

## Guadalajara, afectada por la contaminación de ozono

J.M. MIRANDA  
Guadalajara

Ecologistas en Acción (EA) denunciaba recientemente en Guadalajara como la reciente instalación de estaciones medidoras de contaminación atmosférica en Castilla-La Mancha ha puesto al descubierto como este contaminante secundario afecta muy seriamente a la región

El ozono troposférico no

sale de ninguna fuente emisora de forma directa sino que se forma a partir de contaminantes primarios que se producen a partir de la guerra de combustibles fósiles en los vehículos, centrales térmicas, industrias químicas, manipulación y trasvase de hidrocarburos, como fuentes esenciales de emisión.

En opinión de Ecologistas en Acción, el ozono es un

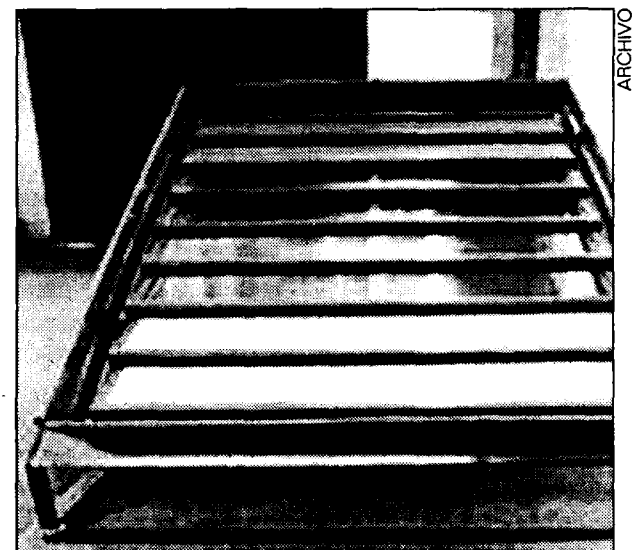
fuerte oxidante que afecta mayoritariamente a la salud de las personas, a la nutrición, monumentos y edificios en general.

Para esta organización es urgente establecer una estrategia para reducir estos serios niveles.

Por este motivo, Ecologistas en Acción de Castilla-La Mancha ha de unirse a las comunidades de Madrid,

Valencia y Aragón para luchar contra la contaminación del ozono que en muchos casos produce irreversibles daños de salud en personas.

La organización recomienda que, especialmente, las personas que sufren problemas de asma no salgan a la calle cuando el umbral de protección a la salud supera los límites recomendados.



Apuestan por sistemas de evacuación de humos (ver imagen).

ARCHIVO



MARÍA RUBIO DE ROA  
C-LM

Castilla-La Mancha está por debajo de la media nacional en cuanto a la penetración de la Sociedad de la Información, S.I. Este retroceso está influido por el poco esfuerzo inversor en Investigación, Desarrollo e Innovación, sobre todo, en lo se refiere al sector empresas. Estos son los datos ofrecidos por el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España, en su Informe Económico anual 2000.

Este informe está elaborado en base a todas las estadísticas, públicas y privadas, sobre la Sociedad de la Información. Este mismo informe indica que Extremadura, es junto a Castilla-La Mancha, la peor preparada en las nuevas tecnologías.

El diferencial es consecuencia de una menor presencia de los sectores de tecnologías de la información y comunicación. En lo que se refiere al uso de la informática y de internet, la penetración es muy inferior a la media de las Comunidades Autónomas como consecuencia de una menor intensidad tecnológica de las empresas castellano-manchegas.

Casi todos los indicadores analizados de Investigación, Desarrollo e Innovación, I+D+I, muestran un retraso significativo en relación al conjunto de España. Si se compara los datos con el resto del Estado, Castilla-La Mancha se sitúa alrededor de 60 puntos porcentuales inferior a la media nacional. Sin embargo, los gastos en innovación de empresas industriales se reduce esta diferencia hasta los 30 puntos porcentuales.

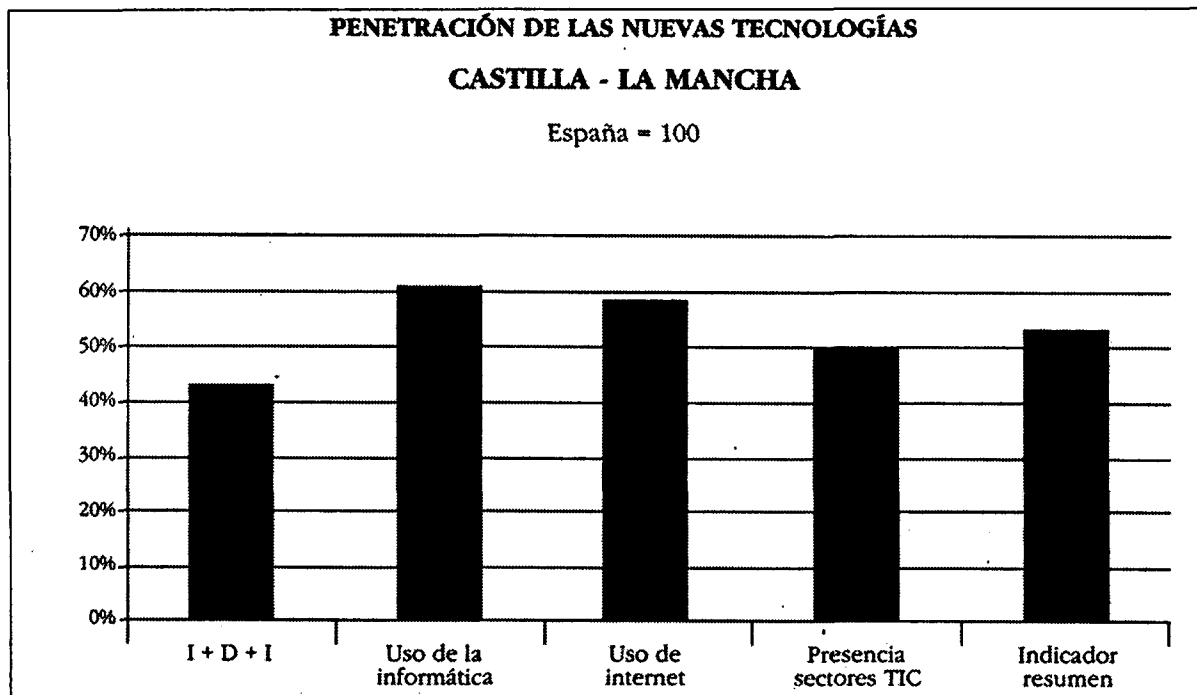
La penetración de las nuevas tecnologías en la región castellano-manchega queda de la siguiente forma. Los indicadores castellano-manchegos son los siguientes: en I+D+I asciende a algo más del 40%, el uso de la informática al 60%, el uso de internet no alcanza el 60%, la presencia por sec-

El Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industrias y Navegación ofrece estos datos en su Informe Anual

## CLM, la segunda región con peor asimilación de la SI

Por el contrario, la variable exportaciones más importaciones de bienes TIC se sitúa 12 puntos porcentuales por encima de la media nacional

Cuatro áreas de investigación para el informe



Estos indicadores se pueden encontrar en el Informe Económico Anual del Consejo Superior de Cámaras de Comercio.

tores de las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, T.I.C. es del 50%. En conjunto superan ligeramente el 50%, del total de la inversión nacional situada en el cien.

En lo referente al uso de la informática, en términos agregados, Castilla-La Mancha se sitúa muy por debajo en la clasificación regional correspondiente a este apartado. Las diferencias más importantes con respecto al conjunto de España corresponden al parque instalado de ordenadores personales así como al parque instalado de sistemas, mientras que en el gasto de la informática en la región se sitúa cerca de la media de las Comunidades Autónomas.

Madrid, Cataluña y el País Vasco son las regiones que lideran la sociedad de la información en España. Son las únicas que se sitúan por encima de la media nacional. Tras-

ludado a los datos, Madrid un 81% por encima, casi triplica el dato de Cataluña, que lo supera en 33,7 % y el País Vasco en 18 puntos.

El uso de internet también es menor que en el resto de las Comunidades Autónomas. La región castellano-manchega ocupa el último lugar en número de internauta, es decir, un 23% inferior entre la población. Por su parte, la presencia de las empresas en internet es más reducida tanto en el uso de comercio electrónico, como en la disponibilidad de página web, entre las empresas de más de dos empleados.

Los sectores de las nuevas T.I.C., tiene una presencia reducida, concretamente es la mitad que en el conjunto de España.

La menor presencia de los sectores TIC se manifiesta en casi todas las variables analizadas, (ocupados, empresas, mercado interior). Sin embargo, la variable exportación más importaciones de bienes TIC es la que presenta una situación más favorable, situándose 12 puntos porcentuales por encima de

la media nacional.

Para elaborar el informe, las Cámaras de Comercio han seleccionado 20 indicadores de un total de 50, que analizan el estado actual de la sociedad de la información. Algunos de las estadísticas en las que se basa este informe son las del Instituto Nacional de

Estadística, Aduanas, Ministerio de Ciencia y Tecnología, SEDISI o la Asociación Española de Comercio Electrónico.

También, la Fundación Retevisión coincidió en su Informe Anual en situar a la región en los últimos lugares en la implantación de la Sociedad de la Información.

Los indicadores elegidos para evaluar la penetración de las nuevas tecnologías son cerca de 20. Estos sectores están divididos en cuatro secciones.

1.- Investigación, Desarrollo e Innovación:

-Gastos internos en I+D

- Personal en I+D.

- Gasto en innovaciones

2.- Uso de la informática:

- Gasto en tratamiento de la información.

- Hogares con ordenadores.

- Parque instalado de sistema.

- Parque instalado de ordenadores personales.

- Manejo de ordenador habitualmente.

3.- Uso de internet:

- Empresas que realizan comercio electrónico.

- Empresas con página web.

- Internautas.

- Usuarios de internet.

- Compra en internet.

4.- Sectores TIC.

-Empresas con sector TIC.

- Sedes de empresas de Tecnologías.

-Exportaciones e importaciones de bienes TIC.

### CASTILLA - LA MANCHA

#### Penetración de las nuevas tecnologías (%)

Indicador	Peso en España	Dato relativo	España = 100 Índice
<b>Indicador conjunto</b>			<b>52,98%</b>
<b>Indicador conjunto de Investigación, Desarrollo e Innovación</b>			<b>43,20%</b>
Gastos internos en I+D. Total sectores. (s/PIB)	1,30%	0,33%	36,61%
Personal en I+D. Total sectores. (s/empleo)	1,47%	0,24%	35,88%
Personal en I+D. Sector empresas. (s/empleo)	1,01%	0,06%	24,65%
Gastos en Innovación en las empresas. Industria. (s/PIB)	2,57%	0,78%	72,17%
Patentes. (s/poblac.)	2,01%	2,86%	46,67%
<b>Indicador conjunto de uso de la informática</b>			<b>60,80%</b>
Gasto en tratamiento de la información. (s/gasto total)	3,23%	0,32%	93,72%
Hogares con ordenador. (s/hogares)	2,26%	13,01%	52,08%
Parque instalado de sistemas. (s/poblac.)	1,98%	0,11%	45,96%
Parque instalado de ordenadores personales. (s/poblac.)	1,70%	3,42%	39,48%
Manejo de ordenador - habitualmente (s/poblac. +14)	3,01%	15,85%	72,74%
<b>Indicador conjunto de uso de Internet</b>			<b>58,34%</b>
Empresas que realizan comercio electrónico. (s/empresas)	1,50%	5,10%	47,22%
Empresas con página WEB y más de 2 empleados (s/empresas)	1,77%	17,80%	54,94%
Internautas. (s/poblac. +16)	3,40%	-	77,27%
Usuarios de Internet. (s/poblac. +14)	2,73%	8,29%	66,01%
Compra en Internet (s/poblac. +14)	1,91%	0,69%	46,26%
<b>Indicador conjunto de presencia de los sectores TIC</b>			<b>49,58%</b>
Ocupados en Servicios Informáticos, I+D y Telec. (s/empleo)	1,52%	0,48%	37,08%
Empresas en sectores TIC. (s/empresas)	1,56%	0,24%	27,24%
Sedes de empresas de Tecnologías de la Información (s/empresas)	1,24%	-	21,69%
Mercado interior neto de tecnologías de la información. (s/PIB)	1,78%	0,64%	50,14%
Export. + Import. bienes TIC. (s/total exp + imp)	2,00%	6,69%	111,74%
PIB	3,56%		
Empleo	4,31%		
Población	4,11%		
Empresas	5,72%		

Los indicadores de la región castellano-manchega no llegan a la media nacional.

“ ”  
**El uso de la informática e internet es muy inferior, 60,8 y 58,34 puntos por debajo**



El establecimiento, del grupo Once, tiene dos habitaciones adaptadas para minusválidos

## Confortel Almagro, un hotel con encanto manchego

TERESA ROMERO  
Almagro (Ciudad Real)

La cadena Confortel Hoteles, del grupo ONCE, tiene abierto desde 1991 en el municipio de Almagro (Ciudad Real) un establecimiento hotelero de tres estrellas con capacidad para unos 100 huéspedes.

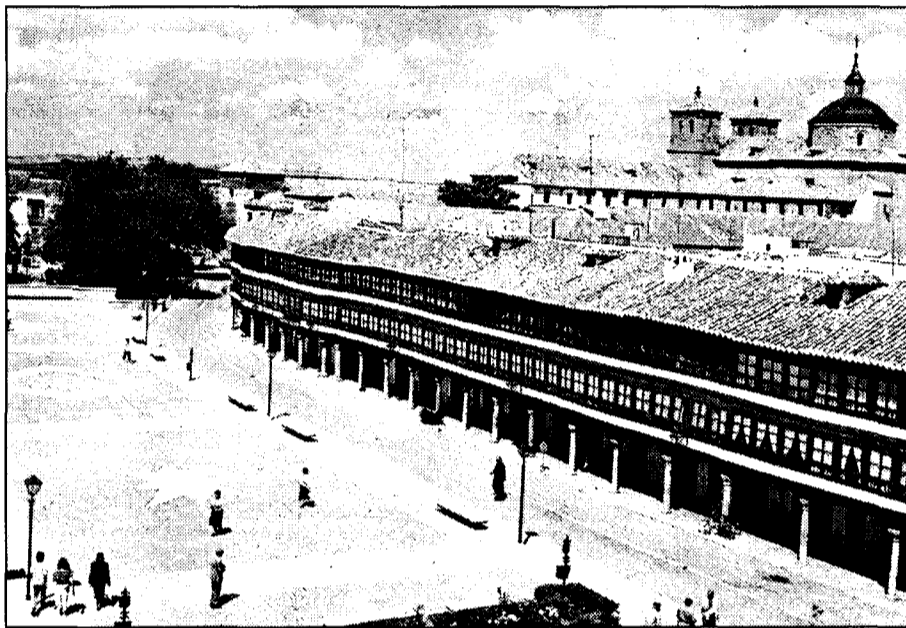
En la carretera que se dirige a Bolaños y a sólo diez minutos del centro, Confortel Almagro se ubica en un edificio de dos plantas que sigue la estética manchega marcada por los tonos verdes y blancos de la plaza Mayor de la localidad. Sus visitantes destacan de él su carácter autóctono y acogedor.

Cuenta con cuarenta habitaciones dobles completamente equipadas, seis de ellas con cama de matrimonio. También dispone de dos habitaciones adaptadas para minusválidos, siguiendo la política empresarial del grupo Once, y de cuatro suites con camas de dos por dos metros y bañera de hidromasaje.

El nivel de ocupación anual ronda el 70%, siendo los fines de semana, y los meses de julio y agosto momentos en que resulta casi imposible encontrar habitación en Confortel Almagro.

La temporada turística en la región marca todo el funcionamiento del establecimiento; desde el personal empleado, que oscila entre las 17 y las 22 personas, hasta los precios por habitación doble, entre las 13.700 y las 9.300 pesetas, aunque éstos varían en

También dispone de restaurante, donde sirve gastronomía de la tierra y cocina de autor



Almagro es una de las poblaciones ciudadrealeñas más turísticas.

el caso de comerciales o funcionarios.

Los clientes del hotel son, preferentemente de la propia Castilla-La Mancha, Madrid, Valencia, Sevilla y Murcia, aunque los turistas alemanes también suelen hospedarse en Confortel Almagro.

Este hotel oferta además los servicios de su restaurante, con capacidad para 80 comensales, que puede ampliarse hasta los 350 en ocasiones especiales, como reuniones de empresa, cenas de gala o banquetes de todo tipo.

Podremos degustar su menú del día, pero también su carta, caracterizada por los platos típicos de la tierra ciudadrealeña y la cocina de autor. Su cocinero jefe, José Alfonso Merlo Ureña, crea platos especiales de alta cocina para los visitantes.

Para la gerente del hotel, Rosa García, el auge de "lo interior" está dinamizando la actividad turística de la región. El emplazamiento de Almagro, que forma un triángulo con la N-IV, le permite planear visitas a

enclaves cercanos de interés, como las Lagunas de Ruidera o Daimiel.

Como encantos propios de la localidad cabe destacar el Corral de Comedias, el Palacio de los Súcres, el Convento de Calatrava, el barrio noble y la judería. La oferta cultural es otro aliciente para acercarse a Almagro, pues cada fin de semana se organizan diversas actividades y en el mes de julio se celebra el Festival de Teatro de Almagro, de renombre internacional.

Confortel Almagro  
Ctra. de Bolaños, s/n  
13270 Almagro  
Ciudad Real  
Telef. 926 86 00 11



Chinchilla recibe muchos visitantes en la temporada veraniega.

## Mesón Montearagón, en el casco de Chinchilla

Entre su cocina destaca el lomo en escabeche y el gazpacho de la tierra

TERESA ROMERO  
Chinchilla (Albacete)

El Mesón Montearagón de Chinchilla (Albacete) ofrece a sus comensales una selección de productos y platos típicos a bajo precio, en un ejemplo de cocina familiar manchega.

Este restaurante está emplazado en el casco histórico de la localidad y se caracteriza por servir en su carta lomo en escabeche, gazpacho manchego, ajo de mataero y atascaburras, entre otras muestras de gastronomía albaceteña. Además, el Mesón Montearagón dispone de menús del día que oscilan entre las 1.200 y las 1.500 pesetas.

Su comedor tiene una capacidad para cerca de 80

personas y su público es, preferentemente, gente de paso, turistas y trabajadores de la propia localidad.

Chinchilla, a 14 kilómetros de Albacete, es una localidad con muchos rincones interesantes que visitar. Entre las joyas de su arquitectura destaca la Catedral, pero también revisten interés las cuevas y el museo de la cerámica.

En palabras de su gerente, Rafael Sánchez Fajardo, "Chinchilla, especialmente ahora en verano, recibe muchos visitantes interesados en su patrimonio, gastronomía y cerámica".

Mesón Montearagón  
C/Arenal, 35  
022520 Chinchilla  
(Albacete)  
Telef. 967 26 05 97

Ubicado en un edificio de dos plantas, Confortel Almagro sigue la estética de la plaza Mayor del pueblo

En este restaurante se puede comer entre 1.200 y 1.500 pesetas

## BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario  
 Giro o transferencia  
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros .....  
Oficina .....  
Nombre del titular .....  
CIF/DNI .....  
Dirección .....  
Población ..... Telf.: .....

Firma autorizada

## ECONOMÍA Y EMPRESAS

Boletín de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por ECONOMÍA Y EMPRESAS en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a: ECONOMÍA Y EMPRESAS. Apartado de Correos, 139. Cuenca. Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.



• Ferias

• SIAL MERCOSUR 2001

Fecha: Del 21 al 24 de agosto  
Sector: Alimentario con empresas de todo el mundo  
Lugar: Buenos Aires (Argentina)

• PLANTARIUM

Fecha: Del 24 al 26 de Agosto.  
Sector: Salón internacional de productos de vivero.  
Lugar: Boskoop (Holanda)

• INTERNATIONALE FUNKAUSSTELLUNG 2001

Fecha: 25 de Agosto  
Sector: Electrónica profesional y doméstica  
Lugar: Berlín (Alemania)

• EXPO CONSTRUCCION 2001

Fecha: Del 24 al 26 de agosto de 2001.  
Sector: Industria de la Construcción  
Lugar: Juarez (Chihuahua) México.

• Subvenciones y ayudas

▲ AYUDAS: Para la Suscripción de seguros agrarios comprendidos en el plan de seguros agrarios combinados para el ejercicio 2001.

Objetivos: Adicionalmente a las líneas incluidas en la orden del pasado 12-1-2001 por la que se regula la subvenciones por la suscripción de seguros agrarios, se considera de interés para la región el fomento de la suscripción de los seguros de saneamiento de animales positivos a la Encefalopatía espongiiforme bovina (EBB) y de Cobertura de gastos derivados de la destrucción de los restos de los animales que mueren en la explotación.  
Destinatarios: Ganaderos  
Ayudas: El porcentaje de la subvención concedida será del 30% del coste total del seguro  
Organismo: Consejería de Agricultura y Medio Ambiente.  
Orden : Del 16 de julio del año 2001.

▲ MODIFICACION de la Orden para formalizar los contratos indefinidos a mujeres

Objeto: Modificar la Orden del 12 de enero de 2001 que subvencionaba las ayudas para formalizar contratos indefinidos a mujeres.  
Destinatarios: Empresas, agrupaciones de empresas y entidades sin ánimo de lucro.  
Modificaciones: En la nueva normativa se realizan cuatro modificaciones a la anterior:  
\* Las ayudas concedidas se abonarán por semestres vencidos, en una cuantía de 175.000 pesetas, por cuatro semestres y previa presentación de la documentación exigida en la orden matriz.  
\* Las ayudas contempladas en esta orden están cofinanciadas por el Fondo Social Europeo en un porcentaje del 70%.  
\* Las ayudas concedidas al amparo de la orden de 12 de enero de 2001 se abonarán, en su caso, con arreglo a lo dispuesto en la presente orden.  
\* Se faculta al director general de Trabajo a dictar cuantas resoluciones sean precisas para el desarrollo, interpretación y ejecución de la presente orden.  
Plazo: El plazo para solicitar este tipo de subvenciones no se ha modificado y, por tanto, continua vigente el mismo que quedaba regulado en la orden del 12 de enero de 2001.  
Organismo: Consejería de Industria y Trabajo.

• Ferias

CUENCA

XV FERIA PROVINCIAL DE ARTESANIA

Fecha de celebración: Del 17 al 20 de agosto  
Sector: Artesanía, en general, y destinada a los profesionales de las artesanía y del arte.  
Lugar: Recinto Ferial La Hípica  
Organiza: Patronato de Promoción Económica de Cuenca (Diputación Provincial de Cuenca)

Teléfono: 969 24 01 41

SAN CLEMENTE CUENCA

VII FERIA AGRICOLA Y GANADERA (FERAGA 2001)

Fecha de celebración: Del 19 al 23 de agosto  
Sector: Agrícola y ganadero y dirigida especialmente al ganado de oveja de la raza pura manchega  
Lugar: Recinto Ferial de San Clemente  
Organiza: Ayuntamiento de San Clemente

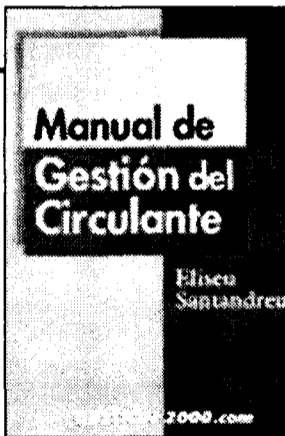
Teléfono: 969 30 01 60

• Libros

FINANZAS Manual de Gestión del Circulante

ELISEU SANTANDREU

GESTION2000 BARCELONA



MARKETING 365 trucos para vender más

ANNE MILLER

GESTION 2000 BARCELONA



En este manual se ofrece al lector información sobre la problemática financiera de todo aquello relacionado con comprar, pagar, vender, cobrar, relación con clientes, proveedores y bancos. Es un libro de gran utilidad para directivos del área de finanzas interesados en optimizar la gestión de sus activos y pasivos circulantes. Eliseu Santandreu, el autor, es profesor mercantil y máster en gestión comercial por EADA. También es director del departamento de finanzas de EADA y consultor de

empresas. Es autor de varios libros relacionados con el tema de finanzas. El contenido de este libro está dividido en cinco capítulos, a saber: La gestión económica-financiera; La gestión de los stocks; La gestión de la tesorería; el departamento de créditos; y la financiación del circulante. El capítulo más extenso es el dedicado al departamento de créditos, en el que se refiere desde lo que es el departamento de créditos hasta el comité de créditos o riesgos.

En el mundo empresarial, las ventas y las negociaciones se convierten

casi en el núcleo central de la actividad. En esta publicación se ofrecen

esos trucos o pistas para conseguir la venta deseada o una presentación atractiva a nuevos clientes así como una forma de enfrentarse a una durane-gociación. De esta forma, 365 trucos proporciona unas 30 maneras de trabajar de una manera más sagaz e inteligente, con el objetivo fundamental de conseguir mejores resultados. En el contenido del libro se pueden encontrar

capítulos dedicados a Sondear e Indagar, también a Escuchar y a Presentar y a Manejar las objeciones. El Establecimiento de relaciones será otra de las cuestiones que se aborda así como la actitud y la motivación y el poder de venta. El pensamiento negativo, también ocupa un lugar en esta especie de manual para moverse en el campo del marketing.

• Horario AVE

MADRID Puerta de Atocha · CIUDAD REAL · PUERTOLLANO											
PRODESTREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R
	9714 (I) LMXJV-	9744 (I) LMXJV-	9716 LMXJV-	9728 LMXVSD	9726 LMXVSD	9730 LMXVSD	9734 LMXVSD	9738 LMXVSD	9740 (I) LMXJV-	9744 LMXVSD	
MADRID Puerta de Atocha	07:05	07:30	08:10	10:35	13:30	15:30	17:25	19:15	20:00	22:15	
CIUDAD REAL	07:56	08:20	09:01	11:26	14:21	16:21	18:16	20:06	20:50	23:06	
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:25	21:04	23:25	

PUERTOLLANO · CIUDAD REAL · MADRID Puerta de Atocha											
PRODESTREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R
	9713 (I) LMXJV-	9715 LMXVSD	9717 LMXVSD	9721 LMXJV-	9725 LMXVSD	9731 LMXVSD	9736 LMXVSD	9739 LMXVSD	9741 (I) LMXJV-	9743 LMXVSD	
PUERTOLLANO	06:30	07:15	08:45	10:00	12:30	15:30	17:15	19:30	21:24	21:30	
CIUDAD REAL	06:47	07:32	09:02	10:17	12:47	15:47	17:32	19:47	21:38	21:47	
MADRID Puerta de Atocha	07:40	08:25	09:55	11:10	13:40	16:40	18:25	20:40	22:30	22:40	



## Nombres propios

**Pablo García,**  
Presidente de Asintec



Pablo García, presidente de la Asociación para la Integración de Nuevas Tecnologías, entidad que gestiona el Centro Tecnológico de la Confección de Talavera, y presidente de la Federación Española de Empresarios de la Confección señala que los talleres de subcontratación se encuentran en un momento de recesión, que está notando la caída del consumo. No obstante García confía en que no sea una situación de continuidad.

**Blas Felipe Fernández,**  
Pte. Orga. Gestión Tributaria



El presidente del Organismo Autónomo Provincial de Gestión Tributaria de Toledo, Blas Felipe Fernández, reconoció los buenos resultados obtenidos en la recaudación de impuestos y tasas municipales en 185 municipios de la provincia. Para el ejercicio 2001 el coste del servicio para los ayuntamientos se va a reducir del 5% al 4%.

**Alberto Núñez-Feijoo,**  
Presidente de Correos y Telégrafos



Según los datos representados por el presidente de Correos y Telégrafos, Alberto Núñez Feijoo, el volumen de negocio en Toledo, Albacete, Cuenca y Ciudad Real en los seis primeros meses del actual ejercicio registró un incremento del 13,1% con respecto al mismo período del año anterior. Esta cifra supone haber alcanzado unos ingresos de más de 1.888 millones.

**Juan Cano,**  
Gerente de Diseños Cano

La empresa de fabricación de cocinas Diseños Cano que dirige Juan Cano, prevé acometer una inversión de 20 millones de pesetas en la ampliación de sus actuales instalaciones en Azuqueca de Henares. La ampliación serán de 1.000 metros cuadrados. La empresa fabrica una media de 20 cocinas mensuales y atiende pedidos a promotoras de viviendas. El último trabajo en la construcción se ha materializado con la fabricación de cocinas para 200 viviendas en Madrid.

**Antonio Granero,**  
Promotor de Alba Natur-Vida

El promotor y propietario del Alba Natur-Vida, Antonio Granero, tras una inversión que supera los 350 millones de pesetas, ha abierto recientemente un balneario urbano en Albacete capital. Estas instalaciones, novedosas en Castilla-La Mancha, ofrecen tratamientos de balnearios, rehabilitación y cuidados estéticos, practicados con una tecnología avanzada en este sector. Dicha tecnología es ahora mismo un referente en España.

## Miguel Sánchez-Flor Piqueras

Presidente de la Asociación de Empresarios de Campollano

# 'En octubre la ampliación de Campollano será una realidad'

**ALICIA SÁNCHEZ**  
Albacete

*Sin miedo a equivocarnos el mayor polígono industrial de Castilla-La Mancha es el de Campollano en Albacete, cuyo presidente es Miguel Sánchez-Flor Piqueras. En la actualidad cuenta con 700 empresas y 11.000 empleados, que, tras superar los no pocos problemas burocráticos, podrá seguir creciendo en 2002. La actual directiva de la Asociación de Empresarios de Campollano (Adeca), salva así uno de sus principales retos*

**Pregunta.-** ¿Cuál es la actual situación del Polígono Campollano en materia de suelo?

**Respuesta.-** Aunque quedan unas pocas parcelas sin construir existe una verdadera falta de suelo. Estas parcelas, entre 8.000 y 10.000 m<sup>2</sup>, representan muy poco del total de la superficie del polígono (2,7 millones de m<sup>2</sup>) y están manos de particulares que han subido el precio en exceso.

**P.-** ¿Cuántas peticiones de instalación tienen acumuladas hasta el momento?

**R.-** Más de trescientas empresas han solicitado a Adeca información con el objetivo de instalarse en el Polígono.

**P.-** ¿Qué tipo de empresas son?

**R.-** La empresa media que se instala en Campollano es una pyme, cuyas necesidades son las de adquirir parcelas de entre 500 y 1.000 metros cuadrados.

**P.-** ¿Ha solicitado su presencia en Campollano alguna empresa nacional de grandes dimensiones?

**R.-** Las solicitudes vienen en su mayoría de Albacete y luego de ciudades cercanas. No tenemos ninguna petición para

**"El Polígono podrá acoger el próximo año en sus terrenos a 300 nuevas empresas... tras aprobar una ampliación de 700.000 m<sup>2</sup>"**



Miguel Sánchez-Flor, presidente de Adeca.

que se instale una gran fábrica, pero sí de grandes empresas, como Porcelanosa, que están interesadas en abrir una delegación.

**P.-** ¿Cómo se encuentra el proceso de ampliación de suelo en Campollano?

**R.-** El alcalde de Albacete me ha comunicado recientemente que en septiembre ya estarán al día todos los trámites necesarios para ampliar el polígono en los 700.000 m<sup>2</sup> que aprobó el SEPES... podemos decir que en octubre la ampliación será una realidad.

**P.-** ¿En qué se traducirá haber resuelto todos los problemas de la ampliación?

**R.-** Campollano podrá acoger el próximo año a 400 nuevas empresas.

**P.-** ¿Será suficiente, teniendo en cuenta que en

la actualidad hay 300 peticiones?

**R.-** Si, porque además, tenemos que contar con otros polígonos de Albacete, como Romica y Camporroso. Es más, a través de la Federación de Polígonos de Albacete que hemos creado 13 polígonos de nueve localidades de la provincia, lo que queremos es dinamizar la actividad de todos, a través de cesión de información, sinergias empresariales...

**P.-** ¿Cuáles han sido los principales obstáculos para conseguir la ampliación de Campollano?

**R.-** Problemas técnicos como soterrar líneas de tensión, coordinar la ampliación ante la posible unión del polígono con la Ciudad del Transporte, llevar a cabo la cesión del suelo, nada que no se sal-

ga de lo normal.

**P.-** ¿Se conoce el precio del metro cuadrado de los nuevos terrenos?

**R.-** Aún no, pero lo fijará el Ministerio y el Ayuntamiento de Albacete y Adeca participará en este grupo de trabajo. El metro cuadrado será atractivo, por no dejar paso a la especulación. De hecho, queremos dar con una forma jurídica que impida que la compra la hagan inversores, con el fin de especular, para lo que pretendemos que se estipule la obligatoriedad de construir cuando se adquiera la superficie.

**P.-** En los últimos años se ha notado una sobresaliente mejora urbanística de Campollano ¿De quién es el mérito?

**R.-** El éxito de haber convertido un polígono al estilo de todos, es decir gris, en una atractiva ciudad industrial perfectamente alumbrada, urbanizada e incluso ajardinada, ha sido posible gracias al buen entendimiento de las anteriores directivas de Adeca, y por supuesto de esta, con las distintas administraciones públicas. Hemos demostrado que la unidad empresarial y política agiliza la resolución de los problemas.

**P.-** ¿Cuál es ahora la principal preocupación de Adeca?

**R.-** No existe ningún gran problema en el polígono. Sí la gestión diaria del mismo, además de complicaciones o molestias que están surgiendo en las líneas eléctrica de Iberdrola. Al respecto ya se han mantenido conversaciones para acometer las reformas necesarias para impedir que determinadas zonas de Campollano se queden momentáneamente sin luz.

**"Hemos demostrado que la unidad empresarial y política resuelve los problemas"**