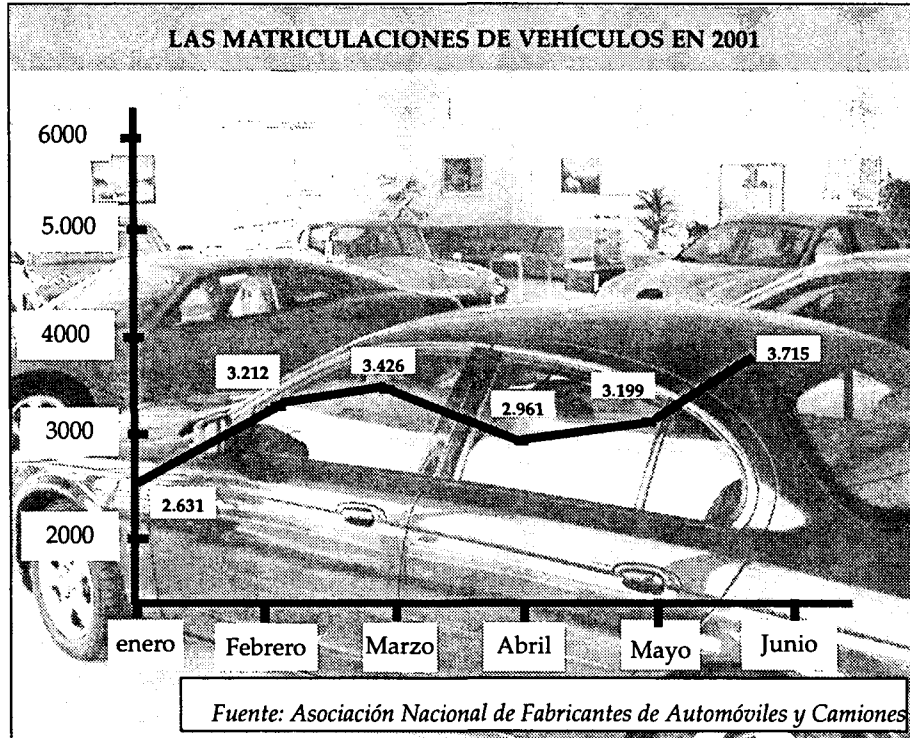


Las panaderías están preocupadas por la falta de profesionales

Uno de los problemas que acucia al sector de panaderías es la falta de profesionales que deseen dedicarse a este trabajo. Ante este problema, los panaderos de la región están acometiendo importantes inversiones en nuevas tecnologías de frío que hacen posible la larga fermentación. En el último año, en Castilla-La Mancha las ventas de este alimento han aumentado un 1,5% por kilo de pan. La producción diaria de una panadería en la región es de 360 kilos de harina.

Pág. 5



UN 12% MENOS DE COCHES NUEVOS QUE EL AÑO PASADO

En los seis primeros meses del año se han matriculado en Castilla-La Mancha 19.144 vehículos, un 12% menos que en el mismo periodo del año pasado. En junio se han notado mayores ventas que en el resto de meses de 2001, empujadas por la desaparición de la gasolina súper. Pág. 33

Se tendrán que renovar más de 150 miembros de los plenos

Las Cámaras se preparan para las elecciones

En torno a 115.000 empresarios conforman los censos actuales

Desde hace unos días y hasta las primeras semanas de agosto están expuestas en las Cámaras de Comercio los censos electorales de las mismas, sien-

do éste el punto de partida de un proceso electoral que durará hasta julio del próximo año. La orden del Ministerio de Economía del pasado 26 de junio

Los comicios podrían convocarse en enero y celebrarse en primavera

ha dado el pistoletazo de salida a este proceso electoral que en la región supondrá la renovación de los cinco plenos de las Cámaras, que en la actualidad

cuentan con 173 miembros, de los que 154 son elegidos en comicios. Los censos electorales, todavía provisionales, están integrados por 115.607 electores.

Pág. 8

Los extractores de orujo, a la espera de una normativa

Tras la alarma despertada en el sector de los productores de aceite de orujo, al cierre de esta edición se estaba esperando la publicación de una normativa que regule la cantidad de benzopireno permitida. En la región existen cuatro empresas dedicadas a la extracción de orujo en crudo, que se en-

cuentran en una situación de desconcierto y preocupación ante la falta de una solución a la decisión radical de prohibir la venta de este aceite por parte del Ministerio de Sanidad. También alertan que si la situación no cambia pueden crearse problemas de carácter medioambiental.

Pág. 27

La peste porcina genera unas pérdidas de 1.700 millones

Las pérdidas por venta de lechones en Castilla-La Mancha asciende a 100 millones desde que comenzó la peste porcina en España. Según COAG, por inmovilización de los animales, las pérdidas pueden ascender a 1.700 millones. Durante esta semana se ha detectado en una finca de Talayuela

(Cuenca) otro foco de peste, empresa ésta perteneciente a Agroturía (de Lérida), integradora a su vez de las cuatro granjas de Alpuente (Valencia) donde apareció la PPC. En nueve municipios de Toledo con granjas integradas en Agroturía se han impuesto medidas cautelares por riesgo de contagio.

Pág. 28

QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

6 Vega Baja realizará un proyecto de 30.000 millones

La Empresa Municipal Vega Baja S.A., dependiente en un 55% del Ayuntamiento de Toledo, va a desarrollar un proyecto de 30.000 millones que incluye la realización de 1.300 viviendas en la capital así como un centro comercial, que podría explotar El Corte Inglés.

10 Motor 2000 se traslada de local al polígono de El Balconcillo

Reparaciones Motor 2000 se ha trasladado recientemente de instalaciones, adquiriendo una nueva nave de 600 metros cuadrados en el polígono industrial "El Balconcillo", en Guadalajara. A medio plazo este taller tiene previsto incorporar un nuevo servicio de montaje de ruedas.

11 Dizuanzy invierte 200 millones en innovación

La empresa Dizuanzy está desarrollando un proyecto de inversión que supera los 200 millones de pesetas y que se destinará en su mayoría a la adquisición de maquinaria de nueva generación. Además, también va a ampliar instalaciones.

13 Frimancha prevé un aumento de su cifra de negocio del 6,9%

Frimancha Industrias Cárnicas confía en aumentar su cifra de negocio un 6,9% este año y llegar a los 16.890 millones. Las crisis alimentarias de las vacas locas afectaron a sus resultados el año pasado pero esperan que este año puedan superarse los problemas.

14 Adeca pide rapidez para la ampliación de Campollano

La Asociación de Empresarios del Polígono de Campollano (ADECA) ha remitido sendas cartas a los ministros de Fomento y Economía, Francisco Álvarez Cascos y Rodrigo Rato, respectivamente, solicitando su intermediación para acelerar el proceso de ampliación de Campollano Norte.

FINANZAS

19 Las secciones de crédito mueven 17.000 millones

En Castilla-La Mancha existen 19 secciones de crédito que mueven al año unos 17.000 millones en depósitos. El promedio de operaciones crediticias con garantía personal o real en Castilla-La Mancha asciende a 202 millones de pesetas. Están trabajando en ampliar la gama de servicios.



CARTA EDITORIAL

La adaptación a la moneda única

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

A medida que va acercándose la fecha de la llegada a nuestros bolsillos del euro nos vamos encontrando con diferentes encuestas que revelan, a veces, lo bien que nos estamos adaptando a ese momento y, otras veces, lo mal. No parece haber un acuerdo global sobre la situación de los españoles, en general, o incluso de las empresas castellano-manchegas ante el euro. Hace unas semanas, una encuesta de la Cámaras de Comercio ofrecían datos optimistas en la medida en que se señalaba que los comercios de la región estaban bastante concienciados con este tema.

Sin embargo, desde otros ámbitos como la CECAM se está asegurando que todavía queda mucho por hacer y que es muy optimista pensar que más de la mitad de las empresas están ya adaptadas.

Así las cosas, en la encuesta que ofrecemos esta semana en la página dedicada a la moneda única se pone de manifiesto que a pesar de las continuas campañas que se hacen sobre el euro, parece ser que no está llegando tanto como debiera a la población. Es preocupante que casi las tres cuartas partes de las personas a las que se les ha hecho esta encuesta no conozcan las reglas del redondeo, porque será fundamental a la hora de hacer el cambio de pesetas a euros...

En el fondo, lo que se acaba creando es una desconfianza a la utilización de la moneda única. Una desconfianza que se ceñirá, sobre todo, a los primeros días en las que se pueda utilizar esta moneda porque después el hecho de que todo sea en euros será mucho más fácil.

Desde un principio, se han producido voces a favor de que el período de convivencia de ambas monedas dure lo menos posible, y todo apunta a que será lo más conveniente dado que la duplicidad a la hora de pagar puede provocar muchos errores en estos cambios. Bancos y comercios van a intentar por todos los medios poner en circulación los euros y que la duplicidad de moneda no dure mucho tiempo, sobre todo en los comercios, ya que les acarrea una gran problema tener que atender las dos monedas.

Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMIA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

Las Cámaras inician su proceso electoral

JUAN ANTONIO LEON TRIVIÑO
PRESIDENTE DEL CONSEJO REGIONAL DE CAMARAS

Acaba de iniciarse el procedimiento establecido para las elecciones a las presidencias de las 85 Cámaras de Comercio existentes en España y entre ellas las 5 de Castilla-La Mancha. La publicación en el BOE de la Orden del 25 de junio pasado del Ministerio de Economía, ha abierto el proceso electoral para la renovación de los Plenos, Comités Ejecutivos y Presidentes de todas las Cámaras españolas, que finalizará el 15 de julio de 2002, con la elección del Presidente del Consejo Superior de Cámaras, cargo que actualmente ostenta José Manuel Fernández Norniella.

Hasta el mes de diciembre y desde el pasado día 9 de julio, cada Cámara deberá publicar los censos de las empresas, hasta el 8 de agosto, resolver las posibles reclamaciones por errores u omisiones y solucionar los eventuales recursos de alzada que se interpongan a raíz de la publicación del censo. En el mes de enero o incluso antes, si se acortan los plazos de resolución de los recursos, las Comunidades Autónomas, a través de sus consejerías competentes, la de Trabajo e Industria de Castilla-La Mancha, convocarán las elecciones en cada una de las Cámaras.

La presentación de candidaturas se realizará en un plazo de 15 días, a partir de la publicación de la convocatoria en los



Juan Antonio León Triviño es el actual presidente del Consejo Regional.

Diarios Oficiales de las respectivas autonomías y dos meses después, los empresarios podrán elegir en las urnas a las personas que integrarán los Ple-

“ ”
Se renuevan Plenos, Comités Ejecutivos y Presidentes de todas las Cámaras españolas

nos, así como a la persona que presidirá la institución durante los próximos cuatro años. La convocatoria de elecciones

en las Cámaras finaliza con la constitución del Pleno del Consejo Superior de Cámaras, compuesto por los presidentes de las 85 Cámaras de Comercio y ocho personas de reconocido prestigio. Entre ellos, se procederá a la elección del Comité Ejecutivo, órgano de gobierno del Consejo, y del Presidente del Consejo Superior de Cámaras.

El anterior proceso electoral

de las Cámaras españolas y de Castilla-La Mancha, se inició el 6 de junio de 1997 y finalizó el 9 de julio de 1998, con la elección del Presidente del Consejo Superior de Cámaras. En esos comicios se renovaron más del 70% de las personas que integraban los Plenos de las Cámaras y el 50% de los Presidentes electos eran empresarios que accedían, por primera vez, al cargo.

Las Cámaras de Comercio son corporaciones de Derecho Público, creadas para representar, promocionar y defender los intereses generales del comercio, industria y navegación. Son, asimismo, órganos consultivos y de colaboración con las Administraciones públicas y ofrecen diferentes servicios a las empresas.

“ ”
Estas corporaciones fueron creadas con el objeto de representar y defender el comercio y la industria

Gestionadas por las empresas, las Cámaras administran recursos públicos y realizan funciones público-administrativas, como son la promoción del comercio exterior, formación profesional y empresarial, arbitraje, tramitación de ayudas públicas o el apoyo a la creación y consolidación de las empresas. Con criterios empresariales, las actividades de las Cámaras están sujetas a un control público del gasto por parte de las Administraciones tutelantes, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y Tribunales de Cuentas.

El anterior proceso electoral

807,55
(-4,17%)

Bolsa

Los recortes de los valores tecnológicos y el nerviosismo de los inversores por la situación en Argentina han arrastrado las cotizaciones de la Bolsa de Madrid.

195,22
(-1,85%)

Dólar

Después de una semana en la que la divisa norteamericana alcanzaba casi las 200 pesetas, ahora el euro ha comenzado un ligero ascenso.

27,49
(+5,93%)

Petróleo

El precio del crudo sigue aumentando, aunque las previsiones para los próximos meses son que se produzca un ligero descenso hasta los 26 dólares.

SUBE La línea de ayudas de la Consejería de Industria y Trabajo para financiar pequeñas inversiones, comprendidas en una horquilla de entre 2 y 5 millones de pesetas, de las pequeñas y medianas empresas y trabajadores autónomos. Con estas ayudas se satisface una reivindicación de las organizaciones empresariales y de profesionales autónomos de Castilla-La Mancha.

BAJA La crisis alimentaria que se ha desatado en la última semana por la retirada del aceite de orujo del mercado y por la aparición de nuevos focos de peste porcina, uno de ellos localizado en la provincia de Cuenca. El sector ganadero y alimentario ha mostrado su preocupación por las enormes pérdidas que se están generando.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



CECAM CELEBRÓ COMITÉ DE DIRECCIÓN EL PASADO 10 DE JULIO.

ECONOMÍA Y EMPRESAS
DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998
EDITA:
Grupo El Día

PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA
Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira
Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Angeles S. Infantes (Ciudad Real), César Armuña (Cuenca), Juan M. Miranda (Guadalajara).
Fotografía: Javier Pozo.

DISTRIBUCIÓN
Distritoledo S.L.

IMPRIME
Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL
CU 321- 1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

IGNACIO ORTIZ

Cons. Dtor. para España Valenciana de Cementos

Valenciana de Cementos, cuyo consejero director general para España es Ignacio Ortiz, ha iniciado las pruebas para llevar a cabo la destrucción de las harinas de origen animal y se espera que el proceso esté plenamente operativo a finales de julio.



EMILIO MADRID

Presidente de Ceopan

El presidente de la Confederación Española de Organizaciones de Pan (Ceopan) y presidente regional de Asociaciones de Panadería, Emilio Madrid, ha indicado que las ventas durante el año 2000 han aumentado en un 1,5% en kilos de pan.



JUAN PABLO MARCIEL

Presidente de AJE C-LM

El presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Castilla-La Mancha, Juan Pablo Marciel, ha indicado en una visita a Toledo que se firmarán en breve convenios con el INEM para potenciar el autoempleo y dar cursos de formación a los parados.



Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiayempresa-clm@ticom.es
Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

ULTIMA HORA

EL PIB pm regional a precios corrientes se incrementó un 7,54%

El Producto Interior Bruto (PIB) a precios corrientes de Castilla-La Mancha se incrementó el año pasado un 7,54% respecto al año anterior, según se pone de manifiesto en el informe la Contabilidad Regional de España Base 1995 que hizo pública el jueves 12 de julio el Instituto Nacional de Estadística (INE). En millones de pesetas el PIB regional a precios corrientes ascendía a 3.458.808 millones de pesetas y esta misma variable, pero a precios constantes (sin tener en cuenta la inflación) era de 3.039.023 millones de pesetas. Esta estadística aparece por primera vez.

“ENTRE COMILLAS”

JUAN ORTIZ, INTEGRANTE DE LA MESA DEL AJO: “Para que el ajo sea rentable para el agricultor el precio tiene que estar entre las 130 y 150 pesetas -en el caso del ajo cortado- y las 80 y 90 pesetas para el ajo en rama”.

JUAN DE DIOS GÁLVEZ, MIEMBRO DE LA COMISIÓN DE CRISIS DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE EXTRACTORES DE ACEITE DE ORUJO DE OLIVA (ANEOL): “A estas alturas, con toda la producción inmovilizada estamos prácticamente en las mismas circunstancias que la semana pasada, a la espera de una solución concreta que se está es-

tudiando en los ministerios de Agricultura y Sanidad”.

JOSÉ DE LA OSSA GARCÍA, PRESIDENTE DE ALCAD: “En Tarancón podemos estar orgullosos de haber sido el primer pueblo de Castilla-La Mancha que empezó con la adaptación de las cajas registradoras y ordenadores a la moneda única por el año 1999”.

JESÚS ÁNGEL PEÑARANDA, TÉCNICO SECTORIAL DE UCAMAN: “Desde las secciones de crédito se intenta facilitar el proceso de inversión de los agricultores pues son un colectivo que obtienen la renta media más baja”.

REVISTA DE PRENSA

Ferias de plástico

Está demostrado. La ciudad de Toledo, ciudad Patrimonio de la Humanidad reconocida por la UNESCO, se ha consolidado como la única capital de región de nuestro país especializada en la organización de ferias con estructuras de plástico. La última prueba de ello la encontramos en la II Feria de Alimentación. Una feria bien organizada por su principal promotor y que ha contado con el respaldo de 150 empresas del sector agroalimentario de Toledo.

Fedeto

Una medida inevitable y esperable

Una cosa son las esperanzas que puedan albergar los ganaderos afectados, y otra cosa muy distinta las medidas reglamentarias que es preciso adoptar en defensa de todo el sector. Nada más confirmarse oficialmente un caso de peste porcina en una explotación, lo reglamentario y lo lógico es el sacrificio de todos los ejemplares en un kilómetro a la redonda, medida que además será eficaz si se ha actuado con rapidez en la detección y confirmación del caso.

EL DIA

LA COLUMNA

LOS PROTAGONISTAS

ALICIA SÁNCHEZ

¿Multinationales versus alimentación?

Un litro de leche puede costar 75 pesetas. A un ganadero le pagan 59 ptas./l. Entonces, con 16 pesetas se paga el tratamiento de la leche en fábrica, el envase, el transporte, las gestiones comerciales y la mano de obra que pasa por todo este proceso, o sea, es imposible que por 75 pesetas compremos lo que es leche, leche. Compraremos un sucedáneo salubre, pero sucedáneo. Bien. La competencia empuja y las normas de los gobiernos permiten muchas veces el tratamiento de alimentos, que a posteriori resultan ser cancerígenos. Bien. Las vacas por antropófagas se vuelven locas. Bien. Ahora, parece ser que desde Rumanía, a través de tratantes desaprensivos, eufemísticamente operadores de comercio, llega la peste porcina y vuelve a hundir otro sector agrario, que en esta región factura 50.000 millones anuales. Estos tratantes se mueven en el mismo nivel de negocios que las integradoras, normalmente multinacionales, quienes tienen patente de corso para trasladar animales de un país a otro sin mayores controles, siempre que los hagan con animales de sus granjas. Esta patente de corso de las integradoras, que dicho sea de paso controlan más de la mitad del mercado de ganado en Castilla-La Mancha, están en estos momentos en tela de juicio. La pena es que se las juzgue a estas multinacionales tras haberlas permitido controlar la mitad del mercado.

**EL 25% DEL COMERCIO DE CLM ES EXTERIOR**

Las importaciones y exportaciones suponen el 25% del comercio total en Castilla-La Mancha. Estos datos, ofrecidos por el Secretario General de Comercio Exterior del Ministerio de Economía, Francisco Utrera, distan mucho de las cifras que sitúan en el 60% el grado de apertura del conjunto del país. Comparada con la media nacional nuestra comunidad se sitúa en los niveles que España tenía hace 12 años. Sin embargo, Utrera destaca el rápido ritmo de crecimiento y la buena salud de las exportaciones castellano-manchegas.

Adeca gestionará la base de datos ETOs de la ONU

La Organización de las Naciones Unidas ha confiado al Trade Point de Castilla-La Mancha la gestión de la base de datos de la federación mundial de centros de negocio (Trade Points). El trade point castellano-mancheño está gestionado por el Centro de Servicios Telemático de la Asociación de Empresarios de Campollano (Adeca). Este hecho se ha producido con motivo de la privatización de la base de datos de la Global Trade Point Network, integrada en la Conferencia de las Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (UNCTAD), habiéndose presentado entre los candidatos, además del Trade Point de Castilla-La Mancha, el Trade Point de Beijing y la World Chambers

Network, lo que destaca la importancia obtenida por el Centro de Comercio regional en el escenario de la información mundial sobre oportunidades de negocio. El sistema de esta base de datos, denominado ETOs (Electronic Trade Opportunities) permite que las empresas puedan publicar en tiempo real sus ofertas y demandas de productos y servicios. La información contenida en los ETOs es consultada diariamente por un promedio de 250.000 empresas en todo el mundo. Este servicio es absolutamente gratuito, pudiendo las empresas suscribirse a este servicio directamente en la página web de Trade Point Castilla-La Mancha (www.tpcm.org).

El presupuesto del CEEI de Albacete es de 500 millones

El Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Ciudad Real ha mostrado su satisfacción ante la creación del CEEI de Albacete, a cuya puesta en marcha ha venido prestando apoyo desde que el pasado 16 de enero se firmase en Ciudad Real un convenio de colaboración entre el alcalde de Albacete, Manuel Pérez Castell, y el presidente de la fundación del CEEI y de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, Juan Antonio León Triviño. El director del CEEI ciudadreal, Günther Lorenz, ha asistido el 12 de julio a la capital albaceteña al nacimiento de este nuevo Centro en la región castellano-mancheña y al que va a seguir prestando todo el apoyo necesario, basándose en la experiencia acumulada en los cua-

tro de existencia del CEEI de Ciudad Real. La Fundación del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Albacete se crea con un presupuesto de más de 500 millones de pesetas. En la firma de este acuerdo también estuvieron presentes el alcalde de la ciudad, los presidentes de Fedea y Adeca, y los secretarios provinciales de Comisiones Obreras y UGT. Por otra parte, el CEEI de Ciudad Real va a participar junto con otros seis CEEIs españoles en un programa europeo de cooperación empresarial transnacional, desarrollado a través de la red europea de estos centros, que culminará posteriormente en la creación de una plataforma de comercio electrónico entre pequeñas y medianas empresas.

ALDIA

La PPC provoca pérdidas de más de 100 millones

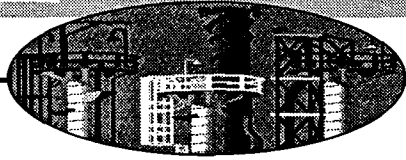
La Peste Porcina Clásica (PPC) detectada en Lérida hace un mes ha provocado pérdidas de 100 millones de pesetas en Castilla-La Mancha. El precio del lechón ha descendido 2.800 pesetas, es decir un 30% en dicho período, pasando de 9.000 a 6.200 pesetas el lechón de 20 kilos, según la Lonja de Zamora. El de cebo se sigue manteniendo a 241 pesetas, un precio más que razonable. Entre las medidas cautelares impuestas por las administraciones está el cierre de Landete, Talayuela y Motilla del Palancar en Cuenca, y la inmovilización de porcino en Toledo.

Fedicam nace para aunar sinergias tecnológicas

La Federación de Entidades de Innovación de Castilla-La Mancha (Fedicam) ha quedado constituida oficialmente con la firma de los estatutos por parte de los representantes de los cinco centros tecnológicos de la región. Por medio de esta Federación, presidida por Pablo García, presidente a su vez de ASINTEC, entidad gestora del Centro Tecnológico de la Confección, se tratará, entre otras cuestiones, de aprovechar las sinergias que puedan producirse entre ellos. Interesa que de manera conjunta se hagan actuaciones de cara a administraciones privadas y públicas y colaborar para desarrollar procesos de innovación.

La Mesa del Ajo fija los primeros precios de referencia

El sector del ajo en Castilla-La Mancha ha dado un paso más para la regularización del mercado, con la puesta en marcha de la Mesa del Ajo y la Cebolla, integrada en la Lonja Agropecuaria de la Provincia de Cuenca. Hasta el momento, se han celebrado dos sesiones en las que se han fijado los primeros precios de referencia para productores y comercializadores de Las Pedroñeras y su entorno. A pesar de que todavía es pronto para sacar conclusiones, el sector ha acogido favorablemente la puesta en marcha de esta mesa de precios.



MÓNICA MORENO
C-LM

El volumen de facturación de este tipo de empresas ronda los 24.000 millones de pesetas

Preocupación en las panaderías por la falta de profesionales

En el último año las ventas de este alimento han aumentado en Castilla-La Mancha en torno a un 1,5% por kilo de pan

La panadería es uno de los oficios más antiguos y artesanales que existe en todo el mundo, pero actualmente no atraviesa por buenos momentos, ya que al bajo consumo de pan entre la población se une la falta de profesionales que deseen elaborar pan en Castilla-La Mancha. Ante esta problemática que con el paso de los años se acrecienta en este sector los panaderos de la región están acometiendo importantes inversiones en nuevas tecnologías, de tal manera que están introduciendo técnicas de frío que hacen posible la larga fermentación. "Con estos mecanismos se consigue que el proceso de fermentación dure más de dos horas, como actualmente, de tal manera que se podrá elaborar pan de día y no de madrugada como tradicionalmente se está realizando", comenta el presidente de la Asociación de Empresarios de Panadería de Guadalajara, José Ignacio del Melado.

En la actualidad este sector a nivel nacional acoge a 336.811 trabajadores, de los que 3.000 están localizados en Castilla-La Mancha, siendo Toledo y Albacete, con 958 y 1.191, las provincias que más profesionales tiene trabajando en este sector.

Otra de las cuestiones que más preocupa a este sector es la enorme competencia desleal que existe entre las panaderías tradicionales, de tipo medio que son las más generalizadas en esta región, y los grandes almacenes que venden el pan a muy bajo precio. "Afortunadamente las grandes superficies no siguieron con la dinámica de regalar el pan. Esta situación que tuvo el momento más crítico el año pasado pues no importaba la calidad del alimento para el

consumidor. Actualmente sigue habiendo competencia desleal pero no roza los límites del año anterior", manifiesta José Ignacio del Melado.

En lo que respecta a las ventas del pan el presidente de la Confederación Española de Organizaciones de Pan (Ceopan) y presidente regional de asociaciones de empresarios de panaderías, Emilio Madrid, ha indicado que las ventas han aumentado en un 1,5% en kilos de pan. Asimismo señalaba que Castilla-La Mancha ha dejado de ser la comunidad autónoma que menos pan consume, con un incremento de 1kg/habitante. Según datos del Ministerio de Agricultura en la región se consume en torno 59 kilos/habitante/año.

En Castilla-La Mancha se encuentra unas panaderías que están calificadas por Ceopan como de "tipo medio", es decir que tienen una producción diaria de unos 360 kilos de harina que traducido a fabricación de pan es de 400 kilos de pan. Así el volumen de facturación de este tipo de empresas (si se tiene en cuenta el número de habi-

El presidente de la Confederación Española de Organizaciones de Panadería y presidente regional de las Asociaciones de Panaderías de Castilla-La Mancha, Emilio Madrid, ha indicado que se está trabajando porque se fabrique



El presidente de la Confederación Española de Organizaciones de Panadería y presidente regional de las Asociaciones de Panaderías de Castilla-La Mancha, Emilio Madrid, ha indicado que se está trabajando porque se fabrique

DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE LAS PANADERÍAS			
	EMPRESAS	PORCENTAJE	TRABAJ. SUBSECTOR
ANDALUCÍA	2.601	17,23%	20.539
ARAGÓN	726	4,81%	3.141
BALEARES	288	1,91%	3.201
CANARIAS	409	2,71%	5.499
CANTABRIA	150	0,98%	2.750
C.-LA MANCHA	1.203	7,98%	3.935
C. LEÓN	1.319	8,75%	8.917
CATALUÑA	2.258	14,97%	23.998
C. VALENCIANA	2.726	18,07%	14.368
EXTREMADURA	409	2,71%	1.986
GALICIA	1.367	9,07%	8.737
LA RIOJA	115	0,76%	674
MADRID	435	2,88%	9.386
MURCIA	468	3,10%	3.827
NAVARRA	194	1,29%	2.178
PAIS VASCO	177	1,17%	4.982
ASTURIAS	211	1,40%	2.756
TOTAL	179.301	100%	336.811

FUENTE: Ceopan

El presidente de la Confederación Española de Organizaciones de Panadería y presidente regional de las Asociaciones de Panaderías de Castilla-La Mancha, Emilio Madrid, ha indicado que se está trabajando porque se fabrique

El presidente de la Confederación Española de Organizaciones de Panadería y presidente regional de las Asociaciones de Panaderías de Castilla-La Mancha, Emilio Madrid, ha indicado que se está trabajando porque se fabrique

El presidente de la Confederación Española de Organizaciones de Panadería y presidente regional de las Asociaciones de Panaderías de Castilla-La Mancha, Emilio Madrid, ha indicado que se está trabajando porque se fabrique

El presidente de la Confederación Española de Organizaciones de Panadería y presidente regional de las Asociaciones de Panaderías de Castilla-La Mancha, Emilio Madrid, ha indicado que se está trabajando porque se fabrique

Datos del sector panadero en la región

- ✓ FÁBRICAS DE PAN: 1.203
- ✓ NÚMERO DE TRABAJADORES: 3.035
- ✓ PRODUCCIÓN TM/AÑO: 29,45
- ✓ CONSUMO DE PAN POR HABITANTE: 59 KG/HAB.
- ✓ VOLUMEN DE FACTURACIÓN: 24.000 MILLONES DE PESETAS

ajenos, generalmente integrados en grandes superficies y supermercados.

Para aumentar el consumo de este alimento entre la población castellanomanchega, y en general a nivel nacional, las asociaciones han desarrollado varias jornadas y desayunos cardiosaludables en colegios de enseñanza primaria y secundaria. Asimismo se está estudiando la posibilidad de aplicar normas de calidad y análisis de riesgo en las panaderías de la región, tomando la experiencia de comunidades como Andalucía y Asturias.

Por otra parte la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de Castilla-La Mancha ha aprobado recientemente una línea de ayudas específicas para la panadería tradicional, cuya finalidad es modernizar las estructuras de fabricación y elaboración del pan tradicional.

El presidente de la Confederación Española de Organizaciones de Panadería y presidente regional de las Asociaciones de Panaderías de Castilla-La Mancha, Emilio Madrid, ha indicado que se está trabajando porque se fabrique

Emilio Madrid

"Estamos trabajando por la normalización de las harinas"



El presidente de la Confederación Española de Organizaciones de Panadería y presidente regional de las Asociaciones de Panaderías de Castilla-La Mancha, Emilio Madrid, ha indicado que se está trabajando porque se fabrique

El presidente de la Confederación Española de Organizaciones de Panadería y presidente regional de las Asociaciones de Panaderías de Castilla-La Mancha, Emilio Madrid, ha indicado que se está trabajando porque se fabrique

Crecimiento de Toledo

El proyecto de "ciudad" que va a promover la Empresa Municipal Vega Baja tiene varios fines entre ellos, según explicó el redactor del proyecto, Mario Muelas, está el equilibrio entre vegetación y edificación; abrir Toledo al río Tajo recuperado para la ciudad y dotar a la ciudad de una zona residencial moderno. Aparte de las 1.300 viviendas se construirán calles de 32 metros de ancho, con dos carriles en cada uno de los sentidos, y aceras de 6,5 metros.



Entre las acciones que realizará se encuentran 1.300 viviendas y un centro comercial

E.M. Vega Baja realizará un proyecto de 30.000 millones

MÓNICA MORENO
Toledo

Esta empresa con accionariado mixto se constituye con un capital social de 100 millones

Con un capital social de 100 millones de pesetas se ha presentado en Toledo la Empresa Municipal Vega Baja, S.A., que es una sociedad mixta formada por un socio privado, Cartera Nuevo Santa Teresa, con el 45% del accionariado, y la Empresa Municipal de la Vivienda de Toledo con el 55%.

La empresa se constituyó formalmente el 9 de diciembre de 1999 y la incorporación del socio privado tuvo lugar el 4 de septiembre de 2000.

Tres son los objetivos que se ha marcado esta empresa, según se recoge en sus estatutos. Por un lado la promoción, construcción o rehabilitación de los edificios y locales, así como el acondicionamiento de espacios y equipamientos; en segundo lugar la adjudicación y contratación de toda clase de obras, estudios y proyectos para la construcción o rehabilitación de fincas; y en tercer lugar, la adquisición de suelo e inmuebles; la ejecución de las obras de derribo y de construcción o rehabilitación de edificios, locales, espacios y equipamientos, por sí o mediante em-

presas constructoras con la misma finalidad.

Según el gerente de Vega Baja S.A., Ramón Fernández, se sacará a concurso público la construcción de las viviendas que se harán en este proyecto de Vega Baja, en Toledo, y la empresa municipal se encargará de supervisar las obras. Además aseguró que se evitará el acceso a las viviendas a aquellas personas físicas o jurídicas cuyo objetivo sea la especulación. "Intentaremos promocionar unos terre-

nos para satisfacer las necesidades de los toledanos a buen precio", manifestó Ramón Fernández, en el acto de presentación que tuvo lugar en la Real Fundación de Toledo.

“ ”
Se prevé que El Corte Inglés sea la firma que se instale en el gran centro comercial de la Vega Baja

La Empresa Municipal Vega Baja va a desarrollar un proyecto en la ciudad de Toledo cuyas obras tienen un volumen total por encima de los 30.000 millones de pesetas.

En unos terrenos de 57 hectáreas que pertenecían al Ministerio de Defensa y que el Ayuntamiento de Toledo le compró por un valor de 3.637 millones de pesetas, se van a construir 1.300 viviendas (en 17 bloques de diferentes alturas); hotel de 4 ó 5 estrellas con unas 300 habitaciones; un centro comercial con aparcamiento propio en edificio singular de 4 plantas, que posiblemente sea el Corte Inglés; dos edificios dotacionales de uso público en parcelas de más de 12.500 metros cuadrados y más de 4.600 plazas de aparcamiento en el total de la actuación.

TIPOLOGÍA DE LA VIVIENDA QUE SE VA A CONSTRUIR EN VEGA BAJA

Tipo de viviendas	Sup. Mx (m ²)	Precio Orientativo	Nº aprox.
V. Protec. Oficial	90	9 a 11 mill.pts	585
V. Precio Tasado	120	14 a 17,5 mill. pts	325
V. Precio Regulado	135	20 a 25,5 mill. pts	390

Regeinsa no se instalará en Fuencemillán

Tenía previsto hacer una planta de neumáticos en esta localidad

J. M. MIRANDA

Guadalajara

La empresa Regeinsa ha decidido finalmente abandonar el proyecto para la instalación de una planta de reciclado de neumáticos en el término municipal de Fuencemillán.

Los directivos de la empresa se han dirigido al equipo de gobierno del Ayuntamiento de esta localidad para mostrar su voluntad de desistir en la idea de su proyecto ante el cariz que habían tomado los acontecimientos como consecuencia del movimiento de rechazo que se había suscitado en torno a esta instalación.

La compañía, que contaba ya con un terreno donde instalarse -se trataba de una antigua fábrica de harina-, tenía que desembolsar una importante cantidad para solicitar la actividad industrial para este proyecto si finalmente decidía ubicarse en este municipio guadalajareño, pero los accionistas han decidido, de forma mayoritaria, no complimentar este trámite.

El Consistorio de Fuencemillán ha rescindido el contrato de arrendamiento de los terrenos afectados por este proyecto en la antigua fábrica de cementos de Asland Portland Hispania y que ocupaban una superfi-

cie de 50.000 metros cuadrados.

Para el alcalde de este municipio, Carlos del Moral, "es indudable que la decisión adoptada por la empresa ha supuesto una mala noticia para el Ayuntamiento. Hasta entonces habíamos cobrado cinco mensualidades de arrendamiento que ha contribuido a aliviar las maltrechas arcas municipales. El proyecto, que nunca llegó al Consistorio, seguía su curso y de no haber superado el informe de impacto que debía emitir la delegación de Agricultura y Medio Ambiente ni los requisitos para acogerse a las subvenciones de Industria, no hubiera salido adelante. Además, no hay que olvidar que la última palabra la tenía el Consistorio, que siempre manifestó su negativa a solicitar la licencia de actividad ante la Comisión Provincial de Saneamiento si el proyecto podía representar un riesgo para la salud pública.

Para este regidor, la negativa de Regeinsa a seguir adelante con el proyecto de su planta de reciclaje de neumáticos pone de manifiesto también las dificultades que tienen los municipios alejados del Corredor para desarrollar iniciativas empresariales de cierta envergadura.

Valenciana empieza a quemar harinas

REDACCIÓN

Castillejo (Toledo)

Valenciana de Cementos ha iniciado las pruebas para llevar a cabo la destrucción de las harinas de origen animal y se espera que el proceso esté plenamente operativo a finales de julio. La empresa cementera firmó el pasado 1 de marzo de un convenio con la consejería de Medio Ambiente de la comunidad por el que se comprometía a eliminar las harinas animales.

Se estima que a lo

largo de este año la fábrica de cemento situada en Castillejo (Toledo) destruya aproximadamente 11.000 toneladas de harinas. Durante el proceso se aplicarán todas las garantías sanitarias, medioambientales y técnicas precisas.

Las harinas contarán con un certificado de la consjería de Agricultura y Valenciana de Cementos reforzará los controles para asegurar la idoneidad medioambiental.

Este verano...

Pásalo bien sin arriesgar tu salud



SIGUE LAS NORMAS DE PREVENCIÓN



No abuses de las exposiciones de sol y utiliza protección.



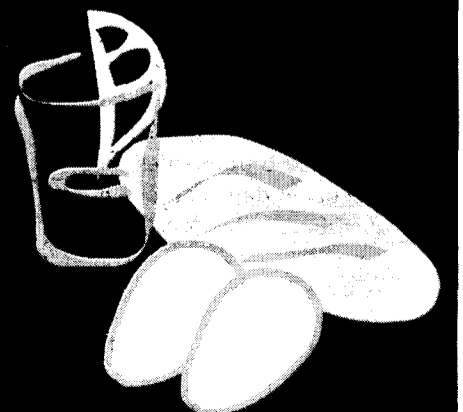
Sigue las normas de conservación y limpieza en la manipulación y consumo de alimentos.



Se prudente a la hora de bañarte en ríos y piscinas.



Junta de Comunidades de
Castilla-La Mancha
www.jccm.es



Más de 115.000 empresarios están llamados a las urnas de unas elecciones que elegirá más de 150 miembros

Pistoletazo de salida al proceso electoral de las Cámaras

ANA I. MOREIRA
C-LM

El proceso electoral para renovar los miembros de los diferentes plenos de las Cámaras de Comercio de toda España se ha iniciado ya, tras la publicación el pasado 26 de junio de la orden del Ministerio de Economía que da el pistoletazo de salida a estas elecciones y cuyo primer paso es la exposición pública de los censos

Las elecciones serán convocadas por la Consejería de Industria y se calcula que serán en primavera

que durará hasta el 8 de agosto. Haciendo las salvedad de que se pueden presentar alguna alegación a estos censos, y por tanto son provisionales, en la actualidad sumando los electores de las cinco Cámaras de Comercio, más de 115.000 empresarios están llamados a estos comicios en los que se renovarán 154 miembros de pleno.

La administración competente para convocar las elecciones camérales en la región es la Junta de Comunidades, cuya Consejería de Industria y Trabajo, en torno al mes de enero realizará esta convocatoria

por lo que los comicios se podrán desarrollar en la primavera del año 2002, según una nota hecha pública por la Cámara de Comercio de Ciudad Real. Cada pleno cuenta con una serie de miembros que son elegidos en sufragio libre, igual, directo y secreto y otros que lo son por el sistema de cooptación. Este número varía de unas Cámaras a otras.

En la actual configuración de la Cámara de Albacete los miembros que se eligen son 37 y los otros seis miembros que integran el pleno lo son por medio del sistema de cooptación.

En Ciudad Real los elegidos por sufragio son 26 y otros cuatro lo son por el otro sistema.

En Cuenca se designan en elecciones 34 miembros, otros tres por cooptación y luego otros 6 vocales cooperadores, que son miembros del pleno pero no tienen voto. En total son 43 miembros los del pleno con-

Durante unos días deberán estar expuestas las listas de los censos electorales en los entes camérales

CENSOS, GRUPOS ELECTORALES Y MIEMBROS DE LOS PLENOS (*)			
	CENSO	G. ELECTORALES	MIEMBR. EN PLENO
ALBACETE	23.273	9	43
CIUDAD REAL	28.865	21	30
CUENCA	14.081	14	37
GUADALAJARA	12.280	12	30
TOLEDO	37.108	30	33
TOTAL	115.607	-	173

Fuente: Cámaras de Comercio de Castilla-La Mancha. (*) Datos Provisionales.

quense, según explicaron fuentes de esta Cámara.

En Guadalajara son 27 los elegidos y 3 los que se designan por cooptación y, por último, en Toledo 30 miembros se eligen en elecciones libres, 15 de la sección de comercio y 15 de la sección industria. Otros tres miembros hasta los 33 que integran el pleno, son elegidos por cooptación de las organizaciones empresariales, intersectoriales y territoriales más representativas.

Según se recoge en la orden del Ministerio de Economía, el censo elec-

toral que se exponga al público será el último revisado por la Corporación. Este censo deberá ser modificado de oficio o a instancia de parte, con las altas y bajas debidamente justificadas por los electores interesados que se hayan producido hasta diez días después del vencimiento del plazo señalado de exposición pública.

En esta misma orden se especifica que el proceso electoral quedará abierto el día 27 de junio de 2001 y finalizará el 15 de julio del próximo año.

Como se puede com-

probar en el cuadro que se adjunta con esta información, la Cámara que más miembros del censo electoral tiene es Toledo, con 37.108 electores con derecho (a falta de realizarse las modificaciones oportunas) y el que menos tiene es Guadalajara con 12.280.

Estas cifras están directamente relacionadas, aunque no coinciden, con las altas del Impuesto de Actividades Económicas (IAE) registradas en cada una de las provincias castellano-manchegas. Por miembros de pleno es Albacete la que tiene más, con 43.

La empresa Teleprofe se presenta en Castilla-La Mancha

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

Teleprofe es una empresa que lleva un año en el mercado en toda España y que recientemente se ha instalado en las provincias de Castilla-La Mancha. Se trata de un servicio de docencia de forma personalizada que ofrece tres actividades diferentes: enseñanza de materias convencionales, como matemáticas o físicas, materias específicas, como informática o idiomas, y creación de centros de menores problemáticos en los que diseñan un teletrabajo virtual, restauración y reciclaje de mobiliario, además de otros talleres.

En todo el territorio nacional cuentan con 600 profesores que por un precio que oscila entre las 3.000 y las 3.500 pesetas hora ofrecen sus servicios de formación personalizada.

La empresa también ha creado un programa de cursos de adaptación al euro para las pymes y amas de casa, también con un equipo de docencia específico que sirva para hacerla la comprensión más fácil.

En la actualidad más de 1.000 familias de toda España, todavía una proporción muy pequeña son de Castilla-La Mancha.

El Grupo Lafarge Asland celebró su centenario en Toledo

MÓNICA MORENO
C-LM

La multinacional Lafarge Asland ha celebrado un acto conmemorativo en el Hospital de Tavera, en Toledo, para conmemorar el centenario de la presencia industrial de esta empresa en España. Lafarge Asland cuenta en Castilla-La Mancha con una planta de cemento en Villaluenga de la Sagra (Toledo) que fue inaugurada oficial-

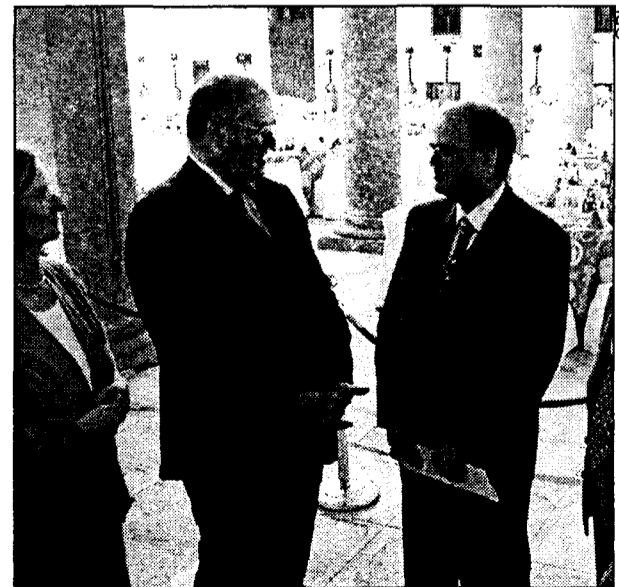
mente en 1928 y que actualmente, con una plantilla de 147 personas, es una de las factorías más modernas de este grupo y una de las más punteras de Europa en la que se han tenido en especial consideración factores medioambientales, a los que la compañía considera fundamentales en su política, junto a la calidad de los productos y el servicio al cliente.

En la actualidad el Grupo

Lafarge Asland cuenta con cinco fábricas, con una plantilla de 700 personas que se dedican a la producción de cemento de alta calidad. En el ejercicio 2000 el grupo obtuvo un resultado antes de impuestos de 21.281 millones de pesetas, 13,3% más que en 1999. En ventas de cemento la sociedad alcanzó un volumen de 5.657.000 toneladas, superando en un 9,9% a las del año anterior. De

ellas, 135.000 toneladas de productos de alta gama fueron destinados a la exportación.

El acto de conmemoración en Toledo contó con la presencia de trabajadores de la empresa de Villaluenga, el consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, y el director general del Grupo Lafarge Asland, Jean-Pierre Taillardat.



En la imagen, un momento del acto conmemorativo.

Comercializa sus muebles de baño a almacenistas y distribuidores en todo el territorio nacional

Maestre Baños aumentará el próximo año su capacidad de producción

MÓNICA MORENO

Argamasilla de Calatrava (CR)

La empresa Maestre Baños, ubicada en la localidad ciudadrealeña de Argamasilla de Calatrava, está construyendo tres nuevas naves en el Polígono Industrial de Cabezuelo II, que tienen una superficie de 8.000 metros cuadrados. En la actualidad una de las naves ya se encuen-

tra habitada y en ella se realizan ya distintos trabajos relacionados con el mobiliario de baño. Maestre Baños estará instalada definitivamente en el polígono dentro de un año aproximadamente.

En la actualidad Maestre Baños se encuentra en el centro del municipio de Argamasilla de Calatrava, "por lo que para poder expandirnos y aumentar nuestra capacidad de producción decidimos construir nuevas instalaciones que nos permi-

La empresa está construyendo tres nuevas naves de 8.000 metros cuadrados en el Polígono Industrial de Cabezuelo II

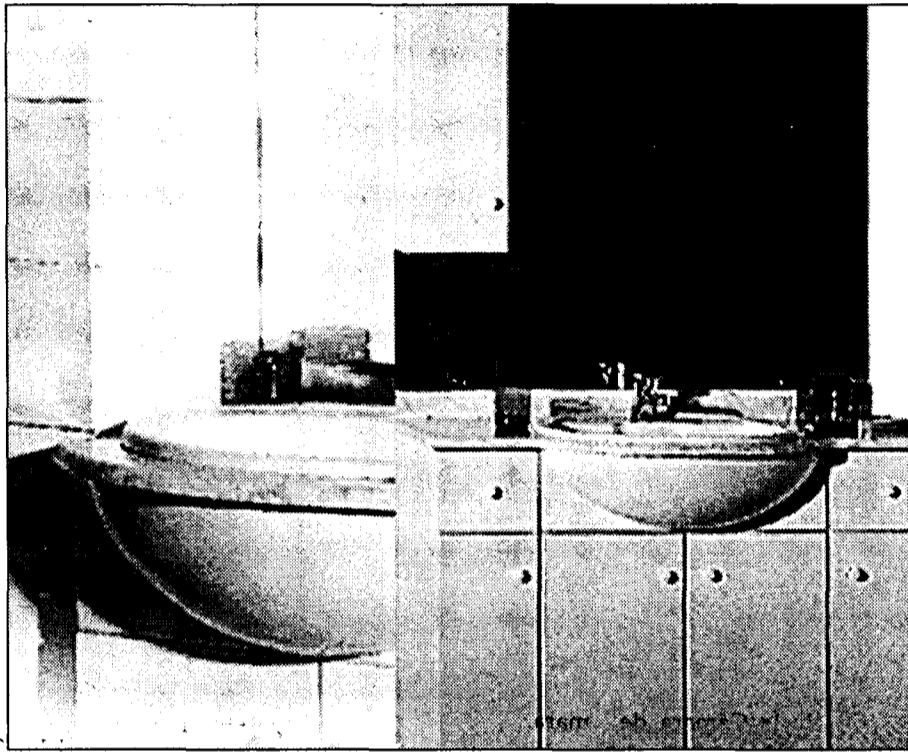
tan llevar a cabo nuevos proyectos", señala la administrativa de Maestre Baños, María José Maestre.

La empresa se dedica a la producción de muebles de baños y en un futuro, una vez que estén concluidas las instalaciones, realizarán el ciclo completo

en la fabricación del mobiliario de baño; "ya que en la actualidad no realizamos el lacado de nuestros muebles pero una vez instalados allí podremos realizar

esta actividad", añade María José Maestre.

La capacidad de producción de esta firma ciudadrealeña varía en función de los meses pero la intención de la misma es llegar a fabricar 5.000 muebles al mes, para lo que están dotando a las nuevas



La empresa de Argamasilla de Calatrava fabrica todo tipo de muebles de baño.

instalaciones de máquinas nuevas de última tecnología. Los muebles de Maestre Baños se venden a almacenistas y distribuidores de toda España. "También en este año hemos comenzado a vender al extranjero, pues estamos tocando parte del mercado portugués y en Marruecos también hemos realizado alguna actuación comercial", manifiesta María José Maestre.

Cuenta con una plan-

tilla de 15 trabajadores que en un futuro, una vez que se comience a producir más muebles, se duplicará.

En lo que respecta a la competencia M^a José Maestre considera que es muy grande porque cada vez hay más empresas que se dedican a esta actividad, "sin embargo cada firma intenta introducir nuevos elementos en sus productos que le hagan diferentes y peculiares".

Maestre Baños se constituyó con este nombre en diciembre de 2000, aunque anteriormente se llamaba Argamobel y Mecamobel.

La empresa Maestre Baños ha recibido una subvención de la Consejería de Industria y Trabajo, "dinero que no es suficiente pues la ayuda es una mínima parte de la inversión destinada a este proyecto", comenta la administrativa, María José Maestre.

Villanueva de los Infantes está tramitando un polígono industrial

M.M.A.

Villanueva de Infantes (CR)

El Ayuntamiento de Villanueva de Infantes ha iniciado el procedimiento de enajenación de suelo para la promoción del primer polígono industrial de esta localidad ciudadrealeña. En la actualidad según ha señalado el secretario del Consistorio, Alberto Camacho, se está haciendo el expediente de tramitación.

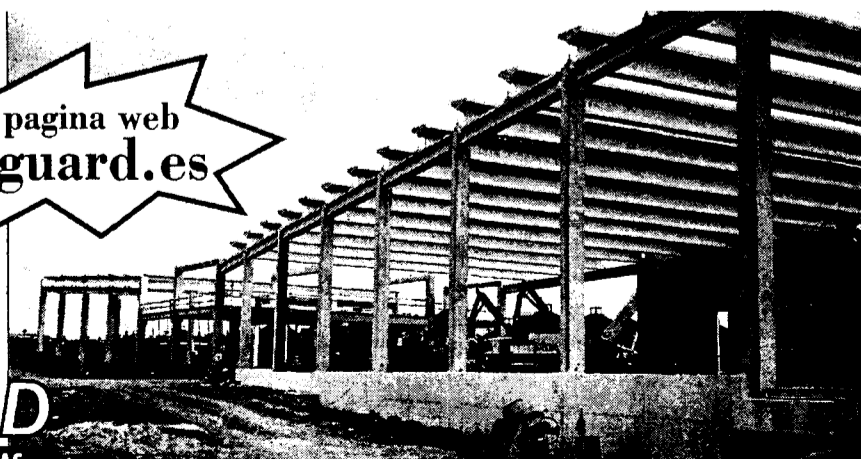
Este suelo industrial, situado a la entrada del municipio viniendo por la carretera de Valdepeñas, tendrá una superficie de 53.000 metros cuadrados y la intención es que se hagan 15 parcelas, "que se venderán a precios muy bajos para las personas que estén interesadas", añade Alberto Camacho.

La promoción de este polígono industrial que tendrá por nombre El Cartabón será de iniciativa privada para lo que el Ayuntamiento de Villanueva de los Infantes sacará a subasta en las próximas semanas, "habiendo hasta el momento varios interesados en la promoción de este suelo industrial con buenas comunicaciones", comenta el secretario del Consistorio.

El tejido empresarial de Villanueva de los Infantes es muy variado pues hay empresas textiles y agroalimentarias.

NAVES PREFABRICADAS GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

visite nuestra pagina web
www.vanguard.es



NOVEDAD

NAVES PLANAS PREFABRICADAS
HASTA 40 m DE LUZ

(Fábricas: C. Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

OTROS PRODUCTOS

- * Adoquines
- * Terrazos
- * Mobiliario urbano
- * Obras Públicas
- * Fachadas
- * Forjados
- * Sepulturas
- * Cubiertas

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCIÓN Y URBANISMO
Tfnos: 91.411 47 97 / 91.564 40 37
Fax: 91.411 71 59

La empresa ha invertido 18 millones en unas instalaciones modernas y funcionales

Motor 2000 se traslada de local en El Balconcillo

ALICIA SÁNCHEZ
Guadalajara

Reparaciones Motor 2000 se ha trasladado recientemente de instalaciones, adquiriendo una nueva nave de 600 metros cuadrados en la Polígono Industrial el "Balconcillo" de Guadalajara, unas instalaciones "que responden a la demanda del actual mercado automovilístico, siendo unas instalaciones más modernas y funcionales", afirmaba el responsable del garaje, Raúl Marlasca.

La inversión realizada ha superado los 18 millones de pesetas, que han contado con una subvención de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. La nave dispone de bancadas más modernas, máquinas nuevas de mecánica y electricidad automovilística, cabinas de pintura, compresores, etc.

Las nuevas instalacio-

A medio plazo el taller prevé incorporar un nuevo servicio de montaje de ruedas

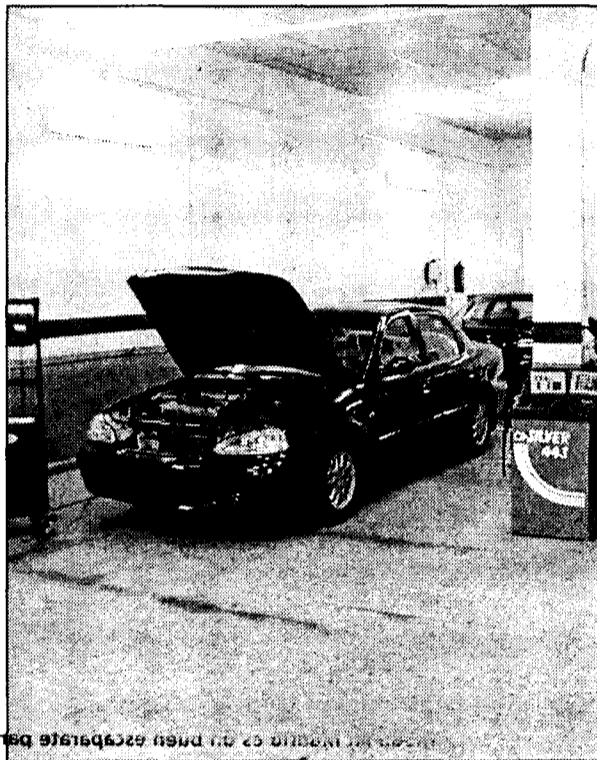
nes, aunque más pequeñas que las anteriores -en la actualidad el taller mecánico dispone de 600 metros cuadrados, y con anterioridad de 800-, también están equipadas con unas modernas oficinas, "que disponen de avanzados equipos informáticos, equipados para que en un futuro podamos disponer de nuestra propia página web y dar mayor servicio a nuestros clientes", señalaba Marlasca.

Reparaciones Motor 2000, con una experiencia en el sector automovilístico de más de 20 años, dispone para sus clientes tanto del servicio de mecánica para coches -incluida electricidad como de reparación de chapa y pintura.

Además, en breve, "si económicamente podemos será pasado el verano"

“ ”
Aunque el edificio es más pequeño que el anterior es más moderno y adaptado al mercado

“ ”
El taller trabaja "in situ" con la flota de vehículos de cuatro empresas de la provincia



Las nuevas instalaciones son de 600 metros cuadrados.

apuntaba Raúl Marlasca el taller abrirá un nuevo servicio de montaje de ruedas.

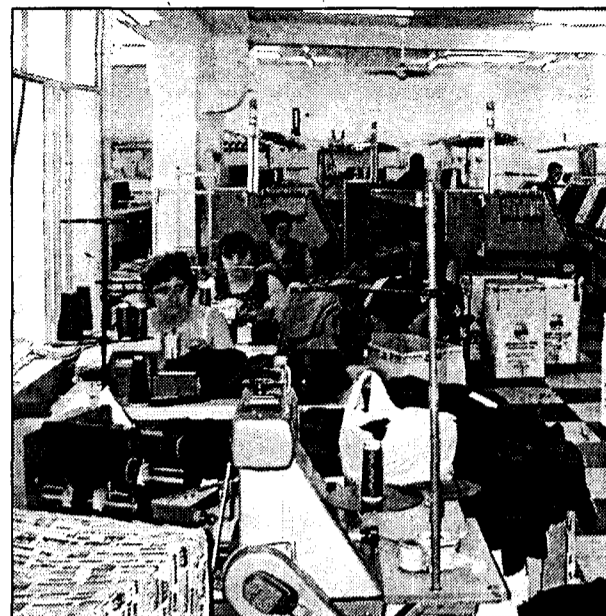
Los mercados de la firma se localizan en ciudad capital e incluso pueblos de alrededor y clientes que, por la proximidad, proceden de Madrid.

Por otro lado, aunque de forma no contractual, mantiene en su consolidada cartera de clientes cuatro empresas que han depositado su confianza en Reparaciones Motor 2000 y, por fidelidad,

"cuando tienen averiado alguno de los vehículos de su flota nos lo confían a nosotros, que lo reparamos en su propia empresa".

La calidad y el servicio son una de las premisas y filosofía puesta en marcha por el propietario de esta firma guadalajareña, Pablo Morata, con más de 20 años de experiencia en el sector.

En la actualidad, el número de personas que integran la plantilla de Reparaciones Motor 2000 es de siete.



Los talleres de textil "dependen de decisiones ajenas".

Textil Jesús de la Guardia sale de la "banca rota"

El cese de pedidos de una empresa hizo desaparecer 20 puestos de trabajo

ALICIA SÁNCHEZ
La Guardia (Toledo)

De 30 personas en plantilla, esta cooperativa del sector textil de La Guardia (Toledo), pasó de un mes a otro a los 10 operarios que actualmente la conforman. S.C.L. Jesús de La Guardia, constituida en 1979, "estuvo al borde de la banca rota", explica

al actual responsable de la cooperativa, Marisa Roncero, hace un año cuando El Corte Inglés suprimió sus pedidos mensuales "de un día para otro".

La cooperativa del municipio toledano de La Guardia, que en 1996 invirtió una importante suma de dinero en una nueva y moderna nave de 400 metros cuadrados, 20 máquinas de coser y una planchadora y que aún tenía parte de dicha maquinaria en préstamo, tuvo que enfrentarse a una "traumática situación tras la decisión de dicha empresa al suprimirnos los pedidos".

Actualmente, aunque con 10 empleados, la empresa se ha recuperado y

se encuentra en la actualidad confeccionando prendas de hospital para una empresa madrileña, Alfil, gracias a la cual la firma está reflotando.

En estos momentos, S.C.L. Jesús de La Guardia busca compradores para las 10 máquinas de coser que se han quedado "inutilizadas", "porque hasta el momento el precio que nos han ofrecido es muy bajo y preferimos mantenerlas".

Tras meses de incertidumbre con la reducción de plantilla e incluso meses sin poder pagar la nómina de los empleados, la empresa está saliendo a flote con las nuevas prendas que confecciona, abandonando ya las antiguas mangas y forros que cortaba para El Corte Inglés en un inicio.

Su actual facturación no supera las 600.000 pesetas mensuales, según la responsable de la cooperativa, Marisa Remedios, "aunque con la experiencia y el tesón de todos los empleados esperamos reflotar la empresa y volver a la anterior situación, cuanto antes mejor".

REDACCIÓN
Toledo

El grupo riojano Bodegas Olarra llevará a cabo en los próximos meses las obras de instalación de un moderno sistema de riego para abastecer las aproximadamente 100 hectáreas de viñedo con que cuenta Bodega y Viñedos Casa del Valle, en la localidad toledana de Yepes. El acondicionamiento y la remodelación de la finca compaginarán la funcionalidad tecnológica y el estilo arquitectónico propio de la región. Hace menos de un año la

Bodegas Olarra avanza las obras en Yepes

El grupo riojano compró recientemente en Castilla-La Mancha la bodega Casa del Valle

compañía vitivinícola decidió ampliar su negocio fuera de La Rioja y adquirió la Bodega Casa del Valle en Castilla-La Mancha. La extensión de estos terrenos alcanza las 250 hectáreas, parte de las cuales se dedicarán a la explotación olivarrera.

La producción estimada a corto plazo es de un millón de kilos de uva por cosecha, con los que se elaborarán caldos tintos, rosados y blancos de crianza bajo la Denominación de Origen "Vinos de la Tierra de Castilla". Bodegas Olarra

ha creado para esta producción la gama de vinos "Acantus".

Bodegas Olarra tiene previsto invertir en tierras castellano-manchegas más de 1.000 millones de pesetas en la mejora de infraestructuras.

Cerca de cien millones de pesetas se destinarán a la adquisición de seis máquinas de nueva generación

Dizuany invierte 200 millones de pesetas en innovación y maquinaria

F. J. LLANA NIETO
Campillo de Altobuey (Cuenca)

La empresa tiene previsto incrementar su producción anual de prendas de vestir en cerca de un 20% a finales de 2002

La empresa Dizuany está ejecutando un proyecto de inversión que supera los doscientos millones de pesetas y que se destinará en su mayor parte a la adquisición de maquinaria de nueva generación. En concreto, se adquirirán seis máquinas alemanas para la realización de tejidos, cuyo coste global se acercará a los cien millones de pesetas.

Según explica el director de la empresa, Rafael López, en estos momentos en España únicamente dos empresas del sector textil utilizan estas máquinas, que incluyen como principal novedad que las prendas salen enteras, es decir, unidas las mangas con la parte delantera y la espalda.

Cuando la maquinaria esté a pleno rendimiento la producción anual de prendas de vestir se incrementará en cerca de un 20%, pasando de las aproximadamente 150.000 unidades actuales a las 190.000 previstas para finales del próximo año.

No obstante, las seis

máquinas se instalarán cuando hayan finalizado las obras de ampliación de las instalaciones que Dizuany tiene en la localidad conquense de Campillo de Altobuey, y que si se cumplen los plazos comenzarán en breve y estarán finalizadas a finales de 2000 ó comienzos de 2001.

La inversión prevista en esta ampliación de mil metros cuadrados supera los cincuenta millones de pesetas, sin tener en cuenta la obra civil.

Actualmente las instalaciones disponen de dos mil metros cuadrados construidos, de los que 1.500 corresponden a planta de producción y el resto a almacén de materias primas.

La ejecución de este proyecto permitirá a Dizuany reunificar toda su delegación comercial en la citada localidad conquense, ya que en estos momentos las tareas administrativas se desarrollan en la comunidad Valenciana, mientras que las de producción se e-



La Semana de la Moda en Madrid es un buen escaparate para las empresas del sector.

fectúan en Campillo de Altobuey.

La empresa se fundó en el año 1977 y desde entonces se dedica a la fabricación de prendas de punto exterior para mujer y hombre, que comercializa en todo el territorio nacional bajo las marcas comerciales *Caña de Azúcar*, en el caso de la ropa femenina, y *David Jordá*, para las masculinas.

A pesar de que la última marca está más consolidada en el mercado, la línea de prendas de mujer concentra el ma-

yor volumen de las ventas. Así, de los cerca de quinientos millones de pesetas de facturación media anual de la empresa, trescientos millones corresponden a esta gama de artículos.

Aunque las ventas en el mercado interior representan alrededor del 90% del total, Dizuany tiene una delegación comercial en Portugal desde hace más de quince años, constituyendo uno de los objetivos de la compañía el consolidar la presencia exterior en este país.

Las prendas se dirigen a una clientela de poder adquisitivo medio, medio-alto, por lo que se venden preferentemente en tiendas multimarcas.

La empresa utiliza las principales ferias de moda nacionales e internacionales como escaparate de sus artículos, y de cara a la campaña de invierno la producción está al 100%.

La plantilla actual se sitúa en sesenta y nueve trabajadores, de los que alrededor del 70% son mujeres.

Fertilizantes Pedroñeras potencia sus ventas en la región

F. J. LL. N.
Las Pedroñeras (Cuenca)

Fertilizantes Pedroñeras se constituyó hace tres años con el objeto fundamental de comercializar fertilizantes. El gerente de la empresa, Enrique de la Fuente, afirma que el mercado de este tipo de productos es muy delicado y tiene mucho riesgo, por lo que a corto plazo no tiene previsto asumir ningún proyecto de inversión importante.

La sociedad distribuye toda clase de fertilizantes, fundamentalmente para viña y cereal, aunque en un principio también se dedicaba a su elaboración.

Los productos se comercializan en sacos o a granel en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha, aunque también vende a otras regiones de forma esporádica.

Fertilizantes Pedroñeras está situada en el municipio conquense de Las Pedroñeras, donde dispone de unas amplias naves de dos mil metros cuadrados de superficie.

En un principio, esta empresa compartía instalaciones con Fertimancha, que acabó desapareciendo.

CAMPAÑA SOBRE EL EURO

La Confederación Regional de Empresarios, en colaboración con la Dirección General de Consumo, recuerda a los comerciantes la necesidad de informar a sus clientes sobre el euro. CAM y la Junta de Comunidades recomiendan a los propietarios de los establecimientos que apliquen el doble etiquetado y el resto de compromisos del Código de Buenas Prácticas sobre el Euro para asumir de una forma sencilla y natural la próxima entrada de la moneda única.



La Confederación hará llegar esta preocupación al Ministerio de Economía para que reflexione

Cecam pide que se agilicen los plazos en los expedientes de subvenciones

F. J. LLANA NIETO
C-LM

En el Comité de Dirección se ha aprobado la integración en la Mesa para la Defensa de la Sanidad Pública Justa

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) va a instar al Gobierno regional a que acometa cuanto antes la simplificación de los trámites administrativos para las empresas, ya que en opinión de su presidente, Jesús Bárcenas, está provocando importantes distorsiones y retrasos en el funcionamiento interno de éstas. "Sería

interesante -añadía- que se establecieran convenios entre las distintas Administraciones para certificados de la Seguridad Social, de Economía y Hacienda y otros organismos en los que deberían conjugarse las actuaciones entre ellas".

Este ha sido uno de los acuerdos adoptados en el último Comité de Dirección de Cecam, en el que también se aprobó la integración de esta organización en la Mesa para la Defensa Pública Justa, tal y como habían solicitado hace varios días el Gobierno regional y la institución que promueve esta iniciativa en Castilla-La Mancha.

Dentro del capítulo de actuaciones, Cecam tiene previsto trasladar al Ministerio de Economía la preocupación de los empresarios castellano-manchegos por la forma en que se alargan los plazos de los expedientes en

que se solicitan ayudas e incentivos regionales. Desde la Confederación se critica el que cada vez sean menos los sectores que pueden acogerse a este tipo de ayudas, y el hecho de que no haya una regla fija para determinar el porcentaje de ayuda que se recibe.

Jesús Bárcenas también anunció la intención de reunirse en breve con el consejero de Obras Públicas con el fin de solicitar la participación de los empresarios en las comisiones regionales y provinciales de urbanismo y vivienda, "que son muy importantes para el mundo empresarial", señalaba.

Por último, en el Comité de Dirección de Cecam se aprobó un proyecto de información sobre el euro, que es una

Después del verano se intensificará la labor de información sobre el euro, visitando empresas y haciendo jornadas



Cecam ofreció una rueda de prensa tras la reunión del Comité de Dirección.

prolongación de lo que se ha venido realizando en los dos últimos años. Después del verano se intensificará esta labor desde la Confederación, visitando empresas y organizando jornadas de carácter informativo, con independencia de que cada provincia lleve a cabo sus propias acciones.

En este sentido, Jesús Bárcenas considera que más de la mitad del mundo empresarial no está adaptado en estos momentos para la entrada en vigor de la nueva moneda.

Un programa interregional para implantar un sello de calidad

Cecam tiene previsto desarrollar después del verano un proyecto de innovación relacionado con la imagen de las empresas, que tiene carácter interregional, ya que también colaboran las comunidades autónomas de Extremadura y Aragón. A través de este plan, se pretende implantar una marca de calidad para el pequeño comercio, "que le dará un espaldarazo definitivo a estos establecimientos", afirmaba Jesús Bárcenas. Este sello será fruto de un trabajo, en el que el comerciante hará un proceso de aseguramiento de calidad, en relación con su tamaño. Se trata de establecimientos que, por lo general, no pueden obtener un certificado de calidad según las normas ISO, ya que les supone un coste muy importante.

Cinco empresas concurren al Premio a la Calidad de Guadalajara

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Cinco empresas del tejido empresarial de la provincia de Guadalajara han concurrido al "Premio a la calidad empresarial de Guadalajara 2000", que convoca la Confederación Provincial de Empresarios (Copeg) y la Cámara de Comercio e Industria, con el patrocinio de la Consejería de Industria y Trabajo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Las empresas que han optado a este premio y han presentado trabajos son Eco Refrigeración Ibérica; Jefatura Provincial de Correos y Telégrafos; Fersan, Obras Urbanas S.L.; Grupo Agrosa, Alimentos el Arca de Noe; Sánchez Heredia López S.L. (Gestesa Promociones Inmobiliarias).

Las bases de esta convocatoria se presentaron el pasado mes de octubre, coincidiendo con la entrega del Premio a la Calidad Empresarial 1999. El plazo para la presentación de trabajos ya ha finalizado, después de que fuera necesaria una ampliación del mismo.

El próximo otoño se entregará el premio en un acto público. Se trata de un galardón que cuenta ya con algunos años de vida.

AJE e INEM colaborarán para fomentar el autoempleo

A.S.
C-LM

Colaborar a través del Instituto Nacional de Empleo (INEM) con cursos de formación y orientación al autoempleo son las principales propuestas que han acordado poner en marcha el presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Castilla-La Mancha, Juan Pablo Marciel y el Delegado del Gobierno en la región, Juan

Ignacio Zoido, tras la reunión mantenida recientemente entre ambas partes en Toledo.

El presidente de AJE ha destacado el "talante abierto" y "disposición" de la Delegación del Gobierno para continuar colaborando con la Asociación, "en un camino de diálogo que ya se había abierto con el anterior presidente de AJE y la Delegación".

También se llevarán a cabo estudios sobre las necesidades de empleo de los jóvenes para, a partir del conocimiento de estos datos, elaborar los pertinentes cursos de formación o autoempleo.

Los cursos no irán dirigidos sólo a los jóvenes, "sino a todo aquel que quiere abrir una empresa", afirmaba Marciel, quien remarcó el "talante colaborador y ayuda horizontal que AJE

quiere transmitir en el tejido empresarial, en colaboración con todas las instituciones".

Del mismo modo, en la reunión se trataron temas como el ya manido sobre la petición de exención del pago de la Seguridad Social, por un período de dos años, a aquellas empresas de nueva constitución, como ya solicitó AJE recientemente al Ministro en una visita en Ciudad Real.



Un momento de la reunión entre AJE y la Delegación.

El objetivo es alcanzar unas ventas de 16.980 millones de pesetas y una producción de 42.419 tm.

Frimancho prevé aumentar este año su cifra de negocio un 6,9%

ANA I. MOREIRA

Valdepeñas (Ciudad Real)

Frimancho Industrias Cárnicas tiene previsto llegar este año a una cifra de negocio de 16.980 millones de pesetas, un 6,9% más del conseguido el ejercicio pasado, según se refleja en el informe anual de la empresa valdepeñera de 2000 presentada en la junta general ordinaria de accionistas celebrada el 30 de junio.

La producción también se prevé incrementar hasta llegar a las 42.419 toneladas, un 2,48% de lo registrado el año anterior.

El presidente de Frimancho, Moisés Argudo, reconoce, en este informe anual, que durante el pasado año el sector de industrias cárnicas, en el que esta empresa desarrolla su actividad empresarial, ha encontrado serias dificultades, de todos conocidos, que le han ocasionado en los dos últimos meses del ejercicio un significativo descenso del consumo de productos cárnicos.

Por ello, en 2000 no se han podido conseguir los objetivos previstos y la producción se ha quedado en 41.393 toneladas, con un descenso porcentual del 1,26% sobre la producción del año anterior. La cifra de ventas, no obstante, sí creció, un 4,62%, pero no en la medida que se tenía previs-

to. Respecto al año en curso, aún asegurando que se ha mantenido durante los primeros meses del año un notable descenso, confían en conseguir los resultados expuestos al inicio.

Entre las previsiones que se marcan para este ejercicio, en el segundo semestre de este año tiene previsto comenzar a comercializar el producto Ternera Granja Vallehermoso, cuya certificación han desarrollado junto con la Certificadora de Productos Cárnicos. Concretamente comienzan este mes a comercializarla a través del canal gran distribución en dos compañías de ámbito nacional y a través del canal tradicional en establecimientos especializados.

En el capítulo de inversiones, a principios de este año han culminado la ejecución del plan de inversiones destinado a la remodelación y modernización de sus instalaciones productivas.

A medio plazo, las nuevas inversiones van a ir destinadas a la automatización del área de expediciones, montaje de una sala blanca de loncheados, ampliación de la estación depuradora de aguas residuales y construc-

En el segundo semestre del año está empezando a comercializar un nuevo producto de ternera certificado



Frimancho se marca como objetivo aumentar su producción de elaborados un 6,3%.

PREVISIONES DE PRODUCCIÓN PARA 2001 (*)			
	Real 2000	Prev. 2001	Incre.
Canales de ovino	566	624	10,25%
Canales de porcino	2.873	3.850	34,01%
Canales de bovino	11.274	9.700	-13,93%
CANALES	14.713	14.174	-3,66%
DESPIECE	20.497	21.670	5,72%
ELABORADOS	6.183	6.575	6,34%
TOTAL	41.393	42.419	2,48%

(*) En tm.métricas

ción de un nuevo edificio social, según se recoge en el informe anual.

Respecto a la filial "Carnes Valle del Júcar S.A.U.", situada en Villar de Olalla, en Cuenca, se asegura que ha acusado también el descenso del consumo de carne y aunque habían previsto que en los primeros meses de este año alcanzaría unos niveles óptimos de producción, finalmente han rectificado sus previsiones y confían en que en el tercer trimestre del año se consiga este objetivo. Esta filial comenzó la actividad del deshuese de vacuno en abril de 2000.

Reparto de
12,5 pesetas
por acción a
cargo de 2000

En la junta general ordinaria de accionistas de Frimancho se acordó también el pago de un dividendo de 12,50 pesetas por acción a cargo de los resultados del año pasado. De estas 12,50 pesetas se establecerá una retención del 18%, que supone unas 2,25 pesetas, con lo cual el dividendo líquido se quedará en 10,25 pesetas. Esta cifra se está haciendo efectiva a partir del 12 de julio, según la información remitida por Frimancho a la Comisión Nacional del Mercado de Valores. El dividendo corresponde a todas las acciones en circulación y se paga de acuerdo con las normas de funcionamiento del Servicio de Compensación y Liquidación de Valores. La entidad agente del pago es la Caja de Ahorros de Castilla-La Mancha. A finales del año 2000 el cambio de acciones era de 5,50 euros, equivalente a 915,12 pesetas, lo que supone una capitalización bursátil de 18.175.278 euros, igual a 3.024.111.805 pesetas. Un año antes el valor bursátil de Frimancho era de 2.749 millones de pesetas, por lo que en el último ejercicio cerrado ha conseguido mejorar esta cifra.

TERESA ROMERO

Villamalea (Albacete)

La Cooperativa El Campo San Antonio Abad de Villamalea (Albacete) tiene un nuevo proyecto de inversión para la renovación de depósitos de vino tinto. A esta iniciativa dedicará 235 millones de pesetas, que vienen a complementar los 800 millones en nuevas tecnologías que la empresa ha invertido en los últimos 7 años.

Las mejoras acometidas por la cooperativa

San Antonio Abad invertirá 235 millones en infraestructuras

La cooperativa albaceteña produce 22 millones de kilos de uva y 17 millones de litros de vino al año

albaceteña se han centrado en la adquisición de nueva maquinaria y en la transformación de la nave de elaboración, fermentación y almacenaje.

En palabras del administrativo de la Cooperativa San Antonio Abad, José Núñez Zamora, "las

inversiones son indispensables para poder vender nuestros vinos y ganar cuota de mercado. Tenemos que estar en la vanguardia".

Esta empresa fue fundada en 1947 y está formada por 1.300 socios en total. La mayor parte

de ellos se dedican al vino, con 4.600 hectáreas de cultivo, pero El Campo San Antonio Abad también cuenta con una sección dedicada al aceite y una tercera centrada en el suministro de maquinaria y productos agrícolas. El con-

junto de la empresa es gestionado por 12 trabajadores, que duplican su número en época de recolección.

En cuanto a la producción anual, ronda los 22 millones de kilos de uva, que se transforman en unos 17 millones de

litros de caldos con Denominación de Origen Manchuela.

La variedad de vid utilizada es, preferentemente, tempranillo, viuda y tinta de bobal. Con esta última se elabora un vino rosado que ha merecido un premio Gran Selección de la Junta este año.

Para esta cosecha del 2001 las previsiones de producción y venta son buenas, a pesar del descenso en el número de kilos y la competencia propia del sector.

Empresas interesadas en instalarse en Albacete han desistido debido a la carencia de suelo

Adeca demanda la aceleración en el crecimiento de Campollano

DAVID GARCÍA
Albacete

La Asociación de Empresarios del Polígono de Campollano (Adeca) ha remitido sendas cartas a los ministros de Fomento y Economía, Francisco Álvarez Cascos y Rodrigo Rato, respectivamente, solicitando su intermediación para acelerar el proyecto de ampliación de Campollano Norte.

Ha sido más de tres años que el Ayuntamiento y la entidad pública empresarial de suelo (Sepes) firmaron un convenio para la ampliación del polígono. Desde entonces, se han ido dando pasos, pero a un ritmo demasiado lento, tanto que todavía no se ha producido el inicio de la obra.

Sin embargo, la demanda de parcelas en estos terrenos por parte de los empresarios es muy alta, al igual que, desgraciadamente, la especulación de precios que se está produciendo

La asociación empresarial ha escrito una carta a los ministros de Fomento y Economía pidiendo la ampliación del polígono

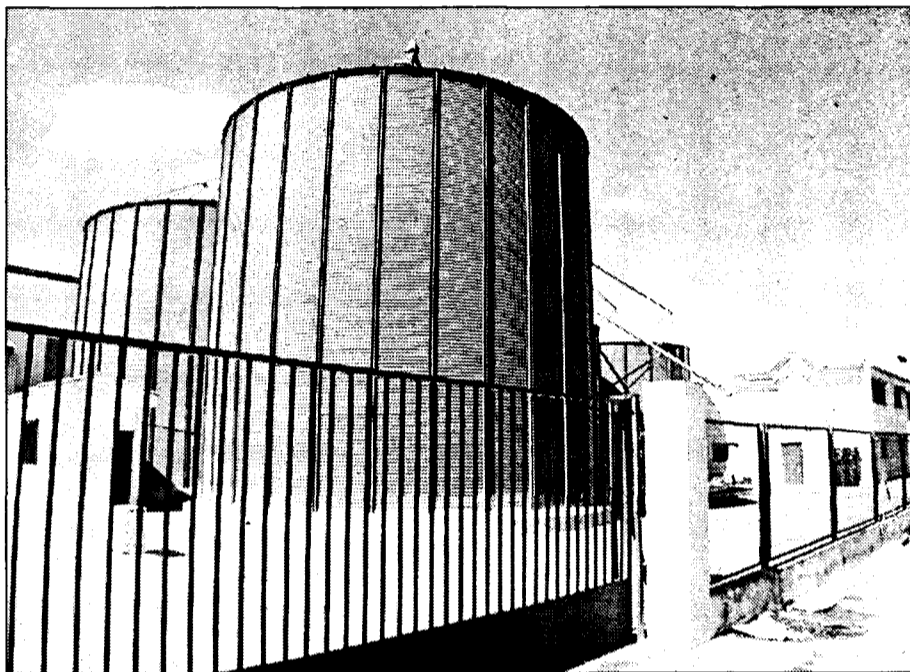
en Campollano en el poco terreno que queda disponible.

Estos hechos han llevado a los empresarios de Campollano a recurrir a las más altas instancias posibles para intentar que se aceleren los pasos que aún quedan por dar y que en el menor tiempo posible

Campollano vuelva a contar con terrenos para la instalación de empresas a un precio razonable y asequible, sobre todo, para el pequeño y mediano empresario.

En las cartas enviadas por Adeca se expone a los ministros los pormenores de la situación afirmando que "las últimas

noticias hablan del inicio de las obras dentro de un año, lo que unido a los 18 meses de previsión de duración de las mismas, nos llevarían a carecer de suelo industrial en el Polí-



El precio del metro cuadrado en el polígono de Campollano está en los niveles de Madrid.

gono de Campollano desde 1998 hasta finales del año 2004, como pronto".

Adeca expone a los ministros la necesidad de solucionar este problema de forma urgente, ya que "esta situación está provocando un enorme perjuicio económico para nuestra ciudad y provincia, pues son numerosas las empresas que han preguntado por la posibilidad de invertir en Campollano y Albacete y han tenido que dirigirse a otras zonas.

Además, la demanda de la compra de estos

terrenos es muy alta, y son constantes las peticiones de información que se reciben a diario. "Albacete no puede permitirse perder esta oportunidad, ya que soportamos una tasa de paro alta y un crecimiento económico que necesita el empujón definitivo", explica el presidente de la Asociación, Miguel Sánchez-Flor.

Por todo ello, los empresarios solicitan a ambos ministros que intercedan para la rápida solución del problema, con el objetivo de que Campollano tenga en el menor tiempo

posible suelo industrial a disposición de las empresas y que Albacete siga creciendo hasta alcanzar el desarrollo de otras provincias españolas.

Desde Adeca se lamenta profundamente la situación que se ha creado en torno al proyecto denominado "Campollano Norte" y que padecen los empresarios con precios que superan a los de polígonos de Madrid o Barcelona y los propios ciudadanos que están perdiendo oportunidades de crecimiento y desarrollo empresarial.

Iberofon podría movilizarse en septiembre si no se mejoran sus salarios

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Los trabajadores de la empresa azudense Iberofon Plásticos S.A., llevan desde el pasado mes de enero negociando las condiciones salariales en la empresa, con el fin de conseguir un incremento superior al mínimo marcado en el convenio general de Industria Química aplicado en las compañías.

Se está negociando un complemento salarial para los trabajadores y trabajadoras del cuarto turno, que corresponde a sábados, domingos y festivos, siendo las propuestas planteadas a la dirección, que no ha asumido estos incrementos solicitados.

Los trabajadores están cansados de la situación y así lo han hecho saber a la dirección mediante una concentración protagonizada ante las puertas de esta factoría, ubicada en el Polígono Miralcampo de Azuqueca de Henares.

En principio, los meses de negociación con la empresa no han tenido frutos para los trabajadores. En las mesas de negociación convocadas no se ha presentado ninguna alternativa por parte de la dirección de la empresa.

Las pretensiones del comité eran conseguir una subida salarial del 5% sobre lo marcado en el convenio general y la implantación del plus de fin de semana o festivo con 25.000 pesetas al mes.

Si no hay acuerdo las movilizaciones y paros comenzarán en septiembre.

J.M. MIRANDA
Guadalajara

El pasado 26 de junio la dirección de la empresa Hispafer (Hispano Ferritas), ubicada en Guadalajara desde hace unos treinta años, presentaba un expediente de regulación de empleo que afectará a 79 trabajadores de los 203 que tiene la empresa, aproximadamente, durante un periodo de ocho meses.

Los trabajadores mostraban desde el primer momento su protesta no por la presentación en sí del expediente sino por las condiciones

Desbloqueada la negociación del expediente de regulación de Hispafer

Gracias a la mediación de la Delegación Provincial de Industria y Trabajo se atisba una ampliación del plazo

en que se presentaba, por el contexto.

Se trata de un expediente que ha sido presentado cuando gran parte de la plantilla goza de vacaciones estivales y conociendo por tanto la empresa el calendario laboral.

Aunque inicialmente la

dirección se negó a ampliar el plazo de negociación de este expediente más allá del 11 de este mes, la mediación estos días de la Delegación Provincial de Industria y Trabajo de Guadalajara ha logrado el acuerdo entre dirección y comité de empresa para desbloquear el

proceso de negociación de este expediente.

Se ha aceptado la propuesta del delegado de Industria y Trabajo, Luis Santiago Tierraseca, para que tanto comité como empresa comiencen un proceso negociador "de fondo" hasta el próximo día 23 de

este mes, evitándose la fecha tope del pasado 11 de julio para cerrar el expediente, tal y como pretendía inicialmente la empresa y rechazaban los trabajadores por entender que no era lógico negociar cuando la mayoría de la plantilla se encontraba de vacaciones.

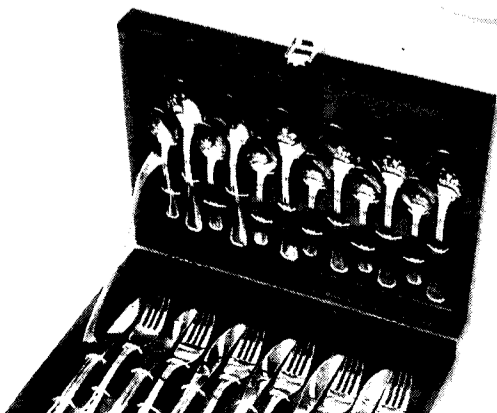
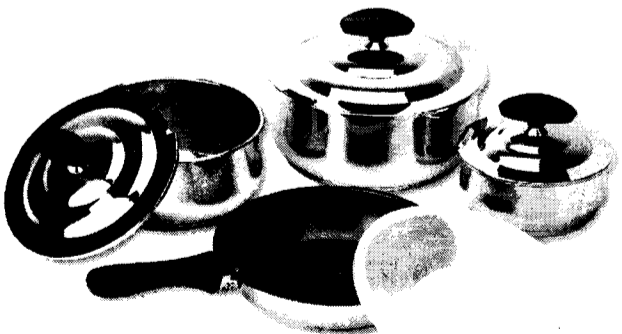
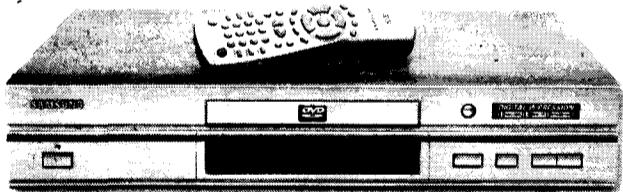
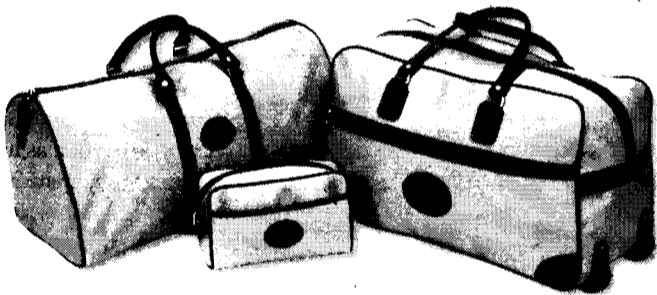
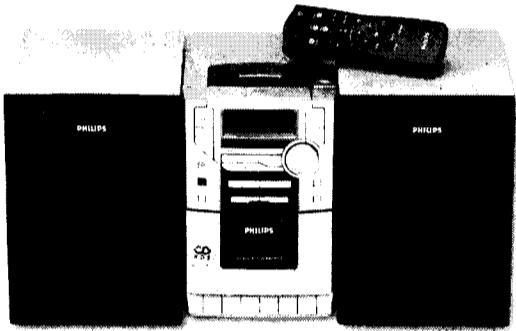
A la vuelta del periodo vacacional, el 28 de agosto, se ha previsto que la asamblea de trabajadores vote el expediente de regulación de empleo si se produce el esperado acuerdo. Por su parte, la resolución de la Consejería de Industria no tendrá lugar hasta el próximo 1 de septiembre.

El alcalde de la capital alcarreña, José María Bris, se ha interesado personalmente por la presentación de este expediente de regulación y estos días se ha reunido con el comité de empresa de Hispafer.



**SUMA PUNTOS
INCREMENTANDO TU SALDO
Y UTILIZANDO LAS TARJETAS CCM
Y CONSIGUE UN ESTUPENDO**

REGALAZO



26 REGALAZOS SÓLO POR SUMAR PUNTOS.
Solicita las bases de esta promoción en cualquier oficina CCM. www.ccm.es

Registrado en la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha el 5-06-2001



La empresa americana invertirá en Albacete 3.000 millones de pesetas

Las obras de Kafus comenzarán en septiembre

DAVID GARCÍA
Albacete

Las obras de la planta transformadora del kenaf que se ubica en el Polígono Industrial de Romica, en Albacete, podrían comenzar en el mes de septiembre si se cumplen las previsiones de la empresa americana Kafus, que invertirá en Albacete alrededor de 3.000 millones de peseta en la construcción de una planta extractora de fibra y otra de biocompuestos.

Las instalaciones servirán para la elaboración de un producto procedente de la planta del kenaf que servirá para el revestimiento de automóviles y aviones.

Kafus Internacional, que firmó un convenio de colaboración con el Instituto Técnico Agronómico Provincial (Itap) a finales de 1999, inició sus investigaciones en esta provincia a raíz de conocer las posibilidades que tiene el clima de Albacete para cultivar la planta del kenaf, muy similar, según los técnicos del Itap, al cultivo del cañamo.

Los resultados de esos proyectos de investigación han determinado que Albacete posee unas condiciones climatológicas que lo hacen favorable para la producción del kenaf, desde el punto de vista económico y del rendimiento industrial.

Así lo que comenzó con 100 hectáreas de cultivo se ha ampliado en el 2001 a 1.000 hectáreas.

Entre las factorías y el trabajo en el campo pueden crearse 130 puestos con este cultivo



Las fibras extraídas de la planta se utilizan en el revestimiento de aviones y coches.

Asimismo, existe el compromiso de la empresa de comenzar en el Polígono Industrial de Romica, la construcción de una planta procesadora de fibra que estaría concluida a finales de año y comenzar entonces con la segunda fase del proyecto que sería la construcción de una nave de biocompuestos para mezclar la fibra que se extrae del kenaf con resinas que dan el producto final.

Paños recordó que el kenaf, al ser un cultivo industrial, se cultiva sobre tierras retiradas, por lo que podrán cobrar las subvenciones que la PAC concede por ella y además recoger el valor de la cosecha que se obtenga con el kenaf. Se calcula que la producción por cada hectárea puede rondar las 20 toneladas y Kafus comprará a un precio de 14 pesetas el kilo.

Tanto en las factorías de transformación como en el campo se podrían crear alrededor de 130 puestos directos y un centenar más de los de tipo indirecto, "porque se calcula que cada 10 hectáreas sembradas con este cultivo se puede crear un puesto de trabajo".

Kafus, que posee otras

plantas en Suráfrica, Argentina y Estados Unidos, se asentará en el polígono de Albacete sobre una superficie de 120.000 metros cuadrados.

Mientras tanto, los agricultores, explicó el representante de la empresa en España, Delfín Paños, tendrán unos beneficios sustanciosos porque podrán sacar unos rendimientos netos de hasta 200.000 pesetas por hectárea.

Paños recordó que el kenaf, al ser un cultivo

industrial, se cultiva sobre tierras retiradas, por lo que podrán cobrar las subvenciones que la PAC concede por ella y además recoger el valor de la cosecha que se obtenga con el kenaf. Se calcula que la producción por cada hectárea puede rondar las 20 toneladas y Kafus comprará a un precio de 14 pesetas el kilo.

Tanto en las factorías de transformación como en el campo se podrían crear alrededor de 130 puestos directos y un centenar más de los de tipo indirecto, "porque se calcula que cada 10 hectáreas sembradas con este cultivo se puede crear un puesto de trabajo".

Quesos Don Ismael a la conquista del mercado de EE.UU

Actualmente esta fábrica de quesos ya exporta a Inglaterra y Francia

A.S. INFANTES
Ciudad Real

La empresa Láctea Quesos Don Ismael ha iniciado recientemente una campaña de promoción de sus productos en Estados Unidos que le llevará a las ciudades de Nueva York y Miami, donde tienen previsto entrevistarse con empresarios del sector de la alimentación con el objeto de entablar relaciones comerciales.

Durante esta campaña la empresa también mantendrá contactos bilaterales con profesionales del sector. Así mismo participará durante su estancia en Nueva York en la feria "Fancy Food", que se dedica a productos de alta calidad o "delicatessen".

La gama de productos que esta empresa ha preparado para su presentación en el exterior va desde el queso puro de oveja al de cabra, pasan-

do por la mezcla de quesos de barra y en aceite, todos ellos presentados bajo la marca Don Ismael.

El objetivo de esta campaña de promoción es introducirse en un mercado

“ ”
La empresa láctea tomará parte en la feria "Fancy Food" de productos de alta calidad de Nueva York

como el estadounidense en el que se está incrementando progresivamente el consumo de queso español, aunque este producto no está al alcance de todos los consumidores.

El reto es conseguir que este producto sea más conocido para, de esta forma, ganar mercado para el queso manchego y aumentar su cartera importadora.

En la actualidad Quesos Don Ismael ya exporta sus productos al exterior, en concreto, a Inglaterra y Francia, por lo que el mercado norteamericano, que

“ ”
El objetivo de esta campaña de promoción es conseguir cuota de mercado y cartera importadora

es "el más difícil, el más lento y el más complicado" es el principal desafío de esta empresa ciudadrealense.

DAVID GARCÍA
Albacete

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Albacete (Ajema) presentó esta semana el Proyecto Imagen Corporativa que consiste en dotar a las empresas de Albacete de formación técnica en el ámbito de las marcas y logotipos y su importancia dentro del mundo empresarial y comercial.

El proyecto se está ejecutando en colaboración con la empresa Servicios Integrales de Publicidad

Ajema presta su apoyo a las empresas para crear marcos y logotipos

Una firma de publicidad evaluará la imagen actual de las 40 empresas beneficiarias y les ofrecerá sugerencias para mejorarla

JG&Asociados, encargada de desarrollar el proyecto y fomentar la competitividad dentro del mercado de las empresas de la provincia.

Esta iniciativa que cuenta con el respaldo de la consejería de Industria se ha puesto en marcha en otras

provincias de la región, donde ha tenido gran aceptación entre los asociados de Toledo, Ciudad Real y Guadalajara.

El director de JG&Asociados, Javier García Arévalo, resaltó la importancia de identificar una firma con su

producto y destacarla entre otras para competir en el mercado no sólo de su entorno, sino el exterior.

Los beneficiarios de este proyecto que apoya la consejería de Industria, son 40 empresas de toda la región a las que se les analizará su

imagen actual y se les aportará datos e ideas para renovarse si es preciso.

El presidente de Ajema explicaba en este sentido que el programa consta de tres fases, la primera de las cuales se inició el pasado 7 de julio con la celebración

de un seminario de sensibilización y formación sobre diseño e imagen corporativa en el que se informaba a los asociados de los beneficios que supone elegir un buen logotipo y defenderlo entre los competidores del sector.

La segunda fase tratará de analizar la imagen de la empresa y sus aplicaciones en los medios de comunicación y en la publicidad.

El proyecto culmina con la elaboración de diferentes manuales de identidad corporativa a las empresas que participaron en el proyecto.



TERESA ROMERO

Toledo

Paradores Nacionales invertirá 1.380 millones de pesetas en los establecimientos castellanomanchegos durante el año 2001. Los planes nacionales de inversión para la mejora de las instalaciones en el período 2001-2004 se cifran en 28.441 millones de pesetas.

Del dinero destinado a Castilla-La Mancha, 411 millones de pesetas se destinarán a la remodelación total del Parador de Alarcón (Cuenca) y otros 587 millones a la mejora de las instalaciones del Parador de Turismo de Toledo.

En el año 2000 el índice de ocupación de habitaciones en la comunidad superó en casi cinco puntos la tasa del ejercicio anterior con el 77,98%. El número de servicios prestados también aumentó algo menos del 5%, alcanzando la cifra absoluta de 362.804. La cuota de incremento de clientes se viene manteniendo más o menos constante en el 5%. Estos niveles sostenidos están muy relacionados con el protagonismo del turismo de interior en nuestro país.

Si observamos la evolu-

La facturación regional fue de 3.930 millones de pesetas, con unos beneficios de 485

Paradores invertirá este año 1.380 millones en la región

El índice de ocupación de los Paradores de Turismo de la región alcanzó el 77,98% superando en 5 puntos al ejercicio anterior

“ ”
La inversión prevista para el período 2001-2004 en España es de 28.441 millones de pesetas

ción en el número de clientes alojados en el pasado ejercicio, Paradores Nacionales ha experimentado un incremento respecto al 99 del 6,91%.

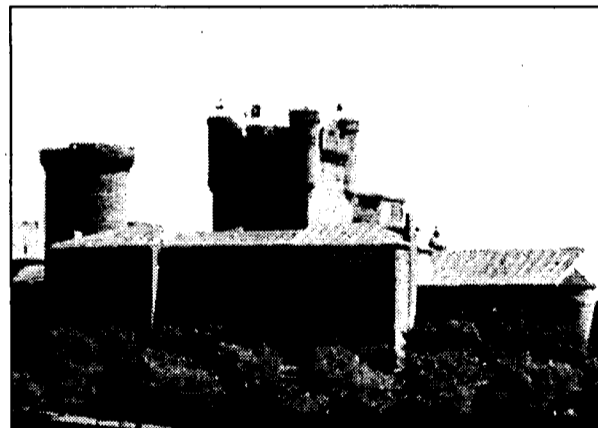
De estos nuevos clientes ha aumentado más la proporción de extranjeros, con una subida parcial del 11,7%. La procedencia de estos turistas internacionales es principalmente británica, estadounidense y alemana, lo que corrobora la hipótesis del crecimiento significativo de los visitantes de países ya consolidados dentro de la clientela de estos establecimientos.

Los ocho Paradores de Castilla-La Mancha, dependientes de la Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y PYME, facturaron un total de 3.930 millones de pesetas a lo largo del 2000, según datos de Paradores de Turismo, con 485 millones de beneficios, es decir, un incremento del 46,1% respecto al ejercicio previo.

Por su parte, fuentes del

RESULTADOS DE PARADORES ANTES DE CANON E IMPUESTOS	
PARADORES DE LA REGIÓN	DATOS DEL AÑO 2.000
ALARCÓN	34.079.000
ALBACETE	53.616.000
ALMAGRO	74.629.000
CUENCA	181.278.000
MANZANARES	43.306.000
OROPESA	70.378.000
SIGÜENZA	207.432.000
TOLEDO	289.589.000
TOTAL	954.307.000

Grupo Parlamentario Socialista del Congreso de los Diputados han aportado datos sobre los resultados de Paradores por establecimientos, tras la pregunta que en este sentido realizó el diputado del PSOE malagueño, Miguel Angel Heredia. En estos datos se pone de manifiesto que el Conde de Orgaz de Toledo fue el más rentable, según el Parador de Sigüen-



El parador de Sigüenza está ubicado en un castillo medieval.

za, el de Cuenca, Almagro, Oropesa, Albacete, Manzanares y Alarcón. En el ámbito estatal los más rentables son los paradores de León, Santiago, Segovia, Toledo y Granada.

El crecimiento de los ingresos está en parte motivado, según Paradores Nacionales, por las actividades de promoción con touroperadores, agencias de viajes y prensa especializada. También la difusión de rutas culturales o las Ciudades Patrimonio han tenido como base el servicio de Paradores de Turismo.

Las perspectivas de Paradores para éste y el siguiente año pasan por un crecimiento sostenido en torno al 5% y las claves para conseguirlo son el aumento de la actividad aunque, según fuentes de este organismo nacional, no de los precios. Esta táctica empresarial ya se está llevando a cabo, pues este año los precios no han subido la tasa necesaria para acomodarse al aumento del IPC.

J.M. MIRANDA

Guadalajara

Cerca de 27.000 personas demandaron información durante el último trimestre del año a la Oficina de Información de Turismo de Guadalajara capital, que gestiona la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería en colaboración con el Ayuntamiento y con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Por meses, fue junio el de mejores resultados, con 10.500 visitantes, frente a los casi 9.300 de abril y los 7.000 del mes de mayo.

Cifra récord en junio en consultas a la oficina de Turismo de Guadalajara

La mayor parte de los visitantes proceden de Madrid, Andalucía, Valencia, Castilla y León y Castilla-La Mancha

La cifra alcanzada en junio es la más elevada desde que la oficina es gestionada por la asociación (abril de 1997), superando los 9.246 visitantes registrados el pasado agosto, cifra que en su momento fue récord desde la puesta en marcha de la Oficina de Turismo de Guadalajara.

Según los responsables de este centro de información, cada año se superan las cifras, y las procedencias de la mayor parte de los visitantes son: Madrid, Andalucía, Valencia, Castilla y León y Castilla-La Mancha.

Este año la celebración de las oposiciones de Magisterio y el popular Maratón

de Cuentos han influido notablemente en el incremento de las cifras de consultas a la oficina, a la que también acuden cada vez más numerosos guadalajareños a consultar posibles destinos para el verano, tanto en el país como fuera de él.

Los guadalajareños han mostrado especial interés

por destinos como Cantabria, Asturias y Valencia.

Por otra parte, de cara a la temporada estival, la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería confía en superar los buenos resultados de la pasada temporada y los niveles de ocupación de los últimos años. Pero, es precisamente en verano

cuando los resultados se invierten y los establecimientos de la capital registran menos afluencia de personal frente a los de la provincia, que incrementan las cifras de ocupación notablemente.

Los viajeros que quieren disfrutar de la oferta turística de la provincia durante los meses de verano solicitan a la Oficina de Turismo información referida a alojamientos rurales, campings y zonas de acampada del Alto Tajo y del entorno de los pantanos.

Una de las demandas de los turistas es todo lo relacionado con el turismo rural.

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

Las 10 rutas ecológicas, más una nueva, transcurrirán por 3.420 kilómetros

La segunda fase del proyecto Rocinante concluirá en septiembre

En breve se conocerá dónde se ubicarán los cinco puntos de información turística en las distintas provincias

La Consejería de Industria y Trabajo concluirá en septiembre la segunda fase de la puesta en marcha del Proyecto Rocinante, al que se ha añadido un nuevo corredor a los diez corredores ecoturísticos que se crearon en un principio para desarrollarlo, que van a discorrir por 3.420 kilómetros de la región, según explica el director general de Turismo, Comercio y Artesanía, Juan Berenguel.

En estos momentos, en la segunda fase del programa se está procediendo a la realización de un

“ ”
En breve se editará un video sobre los 11 corredores a vista de pájaro y un mapa regional con las 11 rutas

video que permitirá conocer a vista de pájaro todo el recorrido de los corredores ecoturísticos, así como un proyecto de mapa regional donde vienen marcadas las once rutas y folletos informativos de cada una de ellas, con todos sus productos turísticos.

Al mismo tiempo, se está desarrollando un proyecto de señalización para los 11 corredores, a fin de dar una imagen unitaria, muy potente y muy ecológica, según Berenguel, ya que la intención

es que los paneles se confeccionen con productos totalmente ecológicos e incluso a partir de elementos y productos perjudiciales para el medio

ambiente, una vez que sean reciclados.

Previamente, en la segunda fase se ha procedido a trazar el nuevo corredor ecoturístico, que dis-

curre entre el Valle de Alcudia hasta Alcalá del Júcar, tras cruzar Las Tablas de Daimiel y Las Lagunas de Ruidera. En este sentido, Berenguel

recuerda que el Proyecto Rocinante es un plan de ordenación y aprovechamiento turístico entre los espacios naturales de Castilla-La Mancha, que puede posibilitar recorrer la región paso a paso.

Se trata de un proyecto integrador que va a servir de eje vertebrador del



El río Júcar también se incluye dentro de las rutas ecológicas.

desarrollo turístico de naturaleza en Castilla-La Mancha, ya que entre los 11 corredores se recorren 3.420 kilómetros de la región por las carreteras que tengan un mayor

interés paisajístico, por lo que interesa enseñar todo el producto turístico que hay entre los espacios naturales de la región y al mismo tiempo conectarlos entre ellos.

En este contexto, Berenguel apunta que el proyecto también tiene por objeto analizar en qué situación se encuentra la región en producto turístico y en infraestructura

Estos proyectos podrían suponer del período 200-2006 una inversión de 8.000 millones de pesetas

Por otra parte, Berenguel indica que se ha comenzado a trabajar con los agentes de desarrollo local, para que en buena medida los proyectos que están proponiendo para desarrollar en sus ámbitos de actuación a través de los programas comunitarios LEADER + y PRODER II vayan dirigidos a proyectos turísticos. Estos proyectos podrían suponer en el período 2000-2006 una inversión de en torno a los 6.000 millones de pesetas en proyectos turísticos en una primera estimación, a los que habría que añadir otros 2.000 millones de pesetas aproximadamente que destinaría a subvenciones la Dirección General de Turismo, lo que supondría que podrían destinarse a desarrollar proyectos de turismo en el ámbito rural unos 8.000 millones de pesetas a lo largo del período.

turística para que detectando las potencialidades por un lado y las debilidades por otro se aconseje a la iniciativa privada donde situar sus proyectos y su infraestructura turística para hacer en la medida de lo posible una oferta ordenada.

Una vez que esta segunda fase concluya en septiembre, comenzarán a prepararse otros proyectos y actuaciones contempladas en el plan, como es el caso de los 11 ecomuseos que van a crearse -uno en cada corredor-, para que bien desde la iniciativa privada o bien desde la Administración local puedan comenzar a proyectarse, con el apoyo de la Junta de Comunidades y de los programas comunitarios de desarrollo local LEADER + y PRODER II para su financiación y su puesta en marcha.

Asimismo, se comenzará a estudiar donde se ubicarán los cinco puntos de información y promoción turística que se van a crear en las cinco provincias de la región. Estos puntos se situarán en lugares estratégicos porque se trata de promocionar el turismo rural, por lo que estarán donde tengan unas mayores posibilidades de dar información a los viajeros, que son los que lo necesitan.

TERESA ROMERO
C-LM

Castilla-La Mancha recibió 3.631 visitas en casas rurales durante mayo

El índice de ocupación en la comunidad se sitúa en el 2,14, lejos del 6,66 de las Islas Canarias

Las 345 casas rurales que tiene Castilla-La Mancha recibieron en el mes de mayo un total de 3.631 visitantes, de los cuales 3.440 (el 94,7%) eran residentes en España y los restantes 192 (el 5,4%) vinieron desde el extranjero según el Instituto Nacional de Estadística.

Nuestra comunidad es la séptima en número de establecimientos turísticos de este tipo y dispone de 2.445 plazas estimadas a disposición de

un público creciente. En comparación con el resto de autonomías, Castilla-La Mancha se sitúa en un término bastante bajo en cuanto a la media de ocupación por plaza y por habitación. Muy lejos de comunidades como las Islas Baleares o

Canarias que quintuplican y duplican los niveles castellano-manchegos, en cada caso y también está tres puntos por debajo de la media nacional.

El mes de mayo se saldó con un total de 7.962 pernoctaciones en

las casa rurales de la comunidad. De ellas, 7.546 fueron de ciudadanos españoles y 417 de extranjeros.

Esto demuestra la escasa promoción internacional de estos establecimientos en el extranjero hasta el momento.

Si observamos la evolución de los datos de pernoctación por viajero, Castilla-La Mancha se sitúa en un índice del 2,14 de estancia media, frente al 2,21 nacional. Comunidades autónomas como las islas, Andalucía, Murcia o

Aragón superan con creces estas cifras, llegando a alcanzar más del 3,5 en este índice.

En el cómputo general de las visitas que hacen los españoles a casas rurales de su geografía, nuestra comunidad autónoma recibió en mayo el 5,6% del número de clientes totales (3.440 de 65.21).

Aunque los datos demuestran que queda mucho por hacer en este área, resultan esperanzadores para un tipo de turismo como éste.

MÓNICA MORENO
C-LM

Las secciones de crédito mueven más de 17.000 millones en depósitos

El importante crecimiento del número de cooperativas en Castilla-La Mancha hace que haya una mayor preocupación por sus fuentes de financiación, coste del dinero, etc... Para dar un servicio más cercano y con mejores ventajas a los socios de las cooperativas nacen las secciones de crédito, que en Castilla-La Mancha, según la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucama), se contabilizan 19 secciones, de las que 7 están en Cuenca, 6 en Toledo, 4 en Ciudad Real y 2 en Albacete. Según el técnico sectorial de secciones de crédito de Ucama, Jesús Ángel Peñaranda, se observa que estas "oficinas" trasladado una imagen de transparencia y eficacia a sus socios que asciende en la región a 19.500.

En lo que respecta al promedio de depósitos de cada sección de crédito

to éste es de unos 1.010 millones de pesetas, por lo que en la región mueven más de 17.000 millones en este concepto. Asimismo el promedio en operaciones crediticias con garantía personal o real es de 202 millones de pesetas. La mayor parte de las operaciones que se gestionan desde estas secciones están destinadas a dar condiciones favorables de financiación a empresas agroalimentarias que hacen esfuerzos en modernizar sus instalaciones.

"Desde estas secciones se intenta facilitar proceso de inversión a los empresarios pues los agricultores son un colectivo que obtienen la renta media más baja en relación con el resto de

“ ”
El promedio de depósitos de las secciones de crédito es de 1.010 millones de pesetas

“ ”
Están trabajando en ampliar la gama de servicios que ofrecen a sus socios

El promedio de operaciones crediticias con garantía personal o real en Castilla-La Mancha asciende a 202 millones de pesetas



Las secciones de crédito ofrecen los mejores servicios a sus socios.

factores de la economía. Por esta razón se dan todas las posibilidades que en estos momentos hay en el mercado crediticio", comenta Jesús Ángel Peñaranda.

En la actualidad entidades de este tipo están trabajando en ampliar la gama de servicios que se ofrecen a sus socios, "para conseguir fidelizar al socio de la cooperativa y

encuentre las mejores "ofertas" en su sección de crédito". Entre los últimos servicios que están introduciendo las cooperativas se encuentra el ofrecer una tarjeta de crédito con un sello identificativo de la cooperativa, así como cajeros automáticos.

Además contemplan la posibilidad de hacer convenios financieros

con entidades bancarias que les permitan ampliar el número de servicios y conseguir condiciones favorables.

A nivel nacional la orientación de estas secciones no es hacia la conversión en entidades financieras, sino a complementar las actividades y servicios de la cooperativa agraria y a facilitar la financiación de

las otras secciones de la propia cooperativa bajo los criterios de prudencia, confianza en el socio/cliente y disciplina.

Dentro del sistema cooperativo, las secciones de crédito alcanzan un volumen global de depósitos de más de 200.000 millones de pesetas, de los que más de 100.000 millones están en Andalucía.

Así están en Castilla-La Mancha

¿QUÉ SON?

Es un instrumento que facilita la financiación de la cooperativa agraria y permite la prestación de servicios financieros a los socios a precios más ventajosos que los que se pueda encontrar en el mercado financiero.

DISTRIBUCIÓN:

Albacete: 2
Ciudad Real: 4
Cuenca: 7
Tlledo: 6
Total C-LM: 19

REDACCIÓN/A.S.
C-LM

La Asociación de Cajas de Ahorro de Relaciones Laborales (Acarl) ha llegado a un acuerdo recientemente con los sindicatos CC.OO, UGT y Csica a nivel nacional, para poner en marcha el convenio colectivo que regirá la situación laboral de los empleados de las Cajas de Ahorro en 2001 y 2002.

En Castilla-La Mancha, este convenio, a través del cual se ha conseguido un incremento sa-

El nuevo convenio de Acarl beneficiará a unas 3.500 personas

La patronal de las Cajas de Ahorro acuerda un incremento salarial garantizado del IPC real para 2001 y 2002

larial garantizado del IPC real para los dos años, repercute a cerca de 3.500 trabajadores de Cajas de Ahorro situadas en esta Comunidad, según explicaba el responsable de la Federación de Servicios de UGT en Castilla-La Mancha, Francis-

co José Sánchez García. Según Sánchez García, el tema más "conflictivo" ha sido el de trabajar los jueves por la tarde, "circunstancia que, respondiendo a las actuales condiciones del mercado es inamovible", según fuentes de Acarl, por lo

que las Cajas de Ahorro de España continuará abiertas al público los jueves por la tarde.

Otro de los acuerdos alcanzados ha sido la mejora del poder adquisitivo: un pago lineal de 25.000 pesetas, por una sola vez, para toda la

plantilla, que se hará efectivo en la mensualidad de mayo del año 2002.

Por otro lado, durante los años 2001 y 2002 se concederá un día de permiso en cada año y se modificarán las jornadas especiales para dar cabi-

da a los departamentos de Mercado de Capitales, Target y Tesorería (que fueron acordados en cada caja con motivo de la implantación del sistema de compensación europeo).

Los empleados también recibirán importantes condiciones en los préstamos que soliciten.

La entidad Caja Castilla-La Mancha es la Caja de Ahorros que mayor número de empleados registra en Castilla-La Mancha con 750, aproximadamente.

CCM dedica 125 millones de pesetas anuales a apoyar el deporte

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

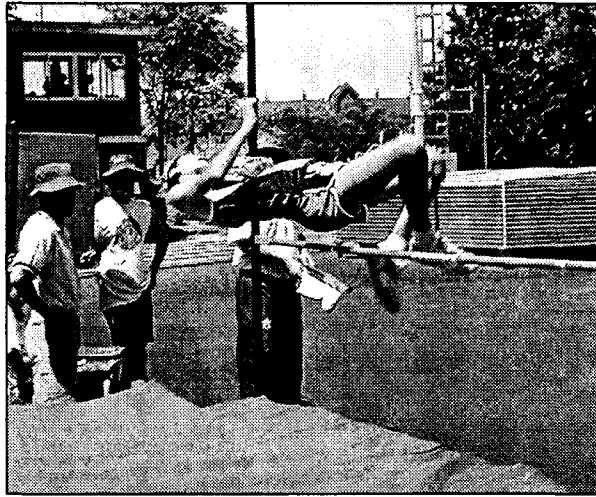
La mayor parte de esta cantidad se destina a financiar actividades de deporte base y amateur

Caja de Castilla-La Mancha (CCM) destina anualmente unos 125 millones de pesetas a su programa de marketing de apoyo al deporte, que en su mayor parte van a destinadas a financiar actividades de deporte base y amateur, ya que la vocación de la entidad financiera no es patrocinar el deporte de élite, destacaba su director general, Ildefonso Ortega.

El programa de marketing de apoyo al deporte de CCM tiene que ver un poco con la vinculación a través del colectivo de clientes de la entidad financiera, para los que destina en torno a 125 millones de pesetas al año. Estos fondos en su mayor parte están destinados a financiar actividades de deporte base y aficiona-

do, ya que según Ortega la Caja no pretende apoyar la elite por la elite, sino la actividad deportiva como formación integral del individuo en el ámbito de los clientes.

En ese sentido, destacaba que CCM formaliza numerosos convenios con equipos deportivos de toda la región, ya que es la entidad que más patrocina la formación deportiva de la juventud Castilla-La Mancha, con lo que está cumpliendo con una de sus funciones ya que hace retornar a la sociedad lo que la sociedad da a la entidad a través de la confianza que depositan sus clientes entrando cada día en sus oficinas.



La vocación financiera de CCM no es patrocinar el deporte de élite.

Asimismo, Ortega matizaba que lo que está claro es que la Caja quiere tener una presencia comedida dentro de lo que es deporte profesional, que quiere ha-

cer compatible con una entrega de menores cantidades pero mucho más amplia al deporte amateur, porque entiende que los patrocinios deportivos di-

vididos entre los equipos amateur de la región dan más fruto y nos identifican más con el tipo de negocio o actividad que realiza la Caja de Castilla-La Mancha. Por otra parte, advertía que a menudo se comete una equivocación porque los receptores de estas ayudas piensan que el contrario recibe más cuando es falso, ya que los criterios de distribución son exactamente iguales. Estos criterios se basan en una cierta rentabilidad deportiva y de la presencia de los equipos en las competiciones, aunque siempre yendo a apoyar más a los aficionados.

Las cajas destinaron más del 30% de beneficios a obra social

REDACCIÓN
C-LM

Las dos cajas de ahorros de Castilla-La Mancha -Caja Guadalajara y Caja Castilla-La Mancha (CCM)- destinaron durante el pasado más del 30% de los beneficios obtenidos a obra social, según se recoge en la última Memoria de Obra Social de la Ceca.

En el caso de CCM, los gastos para este capítulo ascendieron a 1.901 millones de pesetas en 2000, lo que supone 30% sobre el beneficio neto logrado por la entidad. Por su parte, Caja de Guadalajara incrementó su partida a obra social un 32,9% en relación a 1999, hasta 190 millones de pesetas. Esta cantidad representaba el 34% de los beneficios netos obtenidos durante el ejercicio 2000.

Mirador de la Bolsa

ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

En los bancos medianos hay "movida". Está pendiente una reestructuración del sector y los bancos que más están en el punto de mira son el Zaragozano y el Atlántico, con rumores de aproximaciones por parte del Sabadell y Popular. Si el Popular se hace con el control del Atlántico, el incremento de tamaño no se acercaría a los dos grandes, aunque consolidaría su posición como tercer banco español. El crecimiento en volumen de negocio a largo plazo que aportaría el Atlántico sería bastante limitado. El Popular nunca ha vivido un proceso de fusión o adquisición, algo que añade incertidumbre al proceso.

En Iberia puede haber movimientos a corto plazo motivados porque aparentemente está barata en comparación con sus competidores. Pero si sigue la tensión entre el Sepla e Iberia y se convocan nuevas jornadas de huelga, la prima de riesgo va a ser cada vez mayor y va a ser muy difícil que recupere los niveles a los que debería estar.

Las caídas de Repsol han sido muy acusadas debido a las declaraciones de su presiden-

te, reconociendo que no van a poder cumplir las expectativas para el año 2005. Pero hay que tener en cuenta también que el sector ha bajado en Europa.

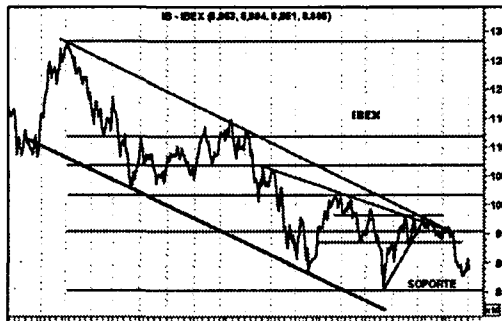
Al Popular le vendría muy bien la adquisición del Atlántico. Está aumentando en tamaño, había apostado por hacer banca tradicional aumentando el número de sucursales y esta compra sería consecuente con estrategia. La compra le consolidaría como tercer banco en tamaño. Pero también está el Sabadell en la paja.

La filial de Red Eléctrica de España (REA),

Red Eléctrica Telecomunicaciones, ha presentado su servicio de banda ancha para operadoras de telecomunicaciones que denomina ConeXalia, por el que explotará 8.700 kilómetros de red de fibra óptica con 140 puntos de interconexión y seis centros de datos.

REA anunció en su día la inversión de 700 millones de euros en el negocio de las telecomunicaciones en el periodo 2000-2004 para dotar a su red de fibra óptica de gran capacidad de transmisión. La compañía invertirá 156,26 millones de euros en este ejercicio para completar la estructura de su red de fibra óptica, potenciar las interconexiones entre puntos y rehabilitar centros de datos, entre otros aspectos necesarios para impulsar ConeXalia, que cuenta ya con ocho clientes.

El servicio se iniciará el 1 de octubre en una primera fase, el 1 de enero pondrá en marcha una red IP (voz y datos por Internet) con tecnología MPLS y posteriormente ofrecerá los llamados servicios de Bandwidth Trading con participación de otros agentes para la gestión del servicio.



José Manuel Plaza
Analista independiente

RUMORES

Iberdrola puede estar buscando un nuevo socio industrial que reduzca su dependencia del BBVA, que controla un 9% de la eléctrica vasca.

Rumores de que próximamente Telefónica puede anunciar un Profit Warning.

Se comenta que una multinacional americana quiere ser parte del núcleo estable de accionistas de Terra, tomando una participación del 4%.

Marconi: tras los fuertes descensos producidos en la cotización de los títulos de Marconi, después de advertir unos beneficios menores, se especula con la posibilidad de que Cisco y Alcatel estuviesen estudiando lanzar una OPA sobre esta empresa.

EADS se empieza a perfilar como uno de los candidatos al IBEX-35 en la próxima revisión. Aprovechando los bajos precios a los que cotiza Iberia, alguna compañía aérea podría opearla.

ANÁLISIS

El mercado está a la espera de los resultados empresariales, que ahora mismo es el dato que más preocupa, una vez que se han movido tipos en Estados Unidos y parece que no se van a mover en Europa mientras la inflación tiende a mejorar ligeramente.

Cualquier noticia sobre Argentina en la línea de no devaluar el peso y proceder a recortar el gasto público para

ajustar el presupuesto, lo que va a tranquilizar a los inversores. El Ibex ha roto (escrito el 11, miércoles) el soporte en 8.500, aunque en niveles de 8.250 tiene un soporte. La tendencia bajista es muy acentuada, realmente el próximo soporte está nada menos que en 7.130. El Dow está corrigiendo entre el 50 y el 61,8% de la subida previa, es un retroceso normal. El 50% de corrección corresponde también al 2000 del Nasdaq. Pero a corto plazo no vemos figura del

agotamiento, y si el DJ perfora el 10.000-10.150 y va más allá del 61,8% de la subida, probablemente se iría al 9.600. En el 9.600 hay un soporte muy, muy significativo y muy importante. El nivel 10.100 del Dow y el 1.870 del Nasdaq y el 1.180 del S&P. De momento, lo que vemos es que el Dow retrocede el 61,8% y el S&P y el Nasdaq el 50%. Mientras estos niveles se mantengan es una corrección normal. Pero si se pierden, la caída se acentuará.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

* Resolución de la Tesorería General de la Seguridad Social por la que se anuncia convocatoria de concurso público para la adquisición de un solar en Ciudad Real, para instalación de oficinas destinadas a fines propios de la Seguridad Social.
BOE 6 de julio de 2001.

* Resolución de la Tesorería General de la Seguridad Social por la que se anuncia convocatoria de concurso público para la adquisición de un inmueble, con destino a almacén de la Dirección Provincial de la Tesorería General de la Seguridad Social en Albacete.
BOE 6 de julio de 2001.

* Resolución de 2 de julio de 2001, de la Dirección General del Instituto Nacional de Empleo, por la que se aprueba la convocatoria de ayudas para planes de formación continua de oferta correspondiente al ejercicio 2001.
BOE 6 de julio de 2001.

* Resolución de 15 de junio de 2001, de la Dirección General de Trabajo, por la que se dispone la inscripción en el registro y publicación del Convenio Colectivo de la empresa "Neumáticos Michelin, Sociedad Anónima".
BOE 6 de julio de 2001.

* Resolución de 18 de junio de 2001, de la Dirección General de Trabajo, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación del III Acuerdo Estatal de Formación Continua para el Sector de la Minería suscrito el día 30 de abril de 2001 en desarrollo del III

Acuerdo Nacional de Formación Continua.
BOE 6 de julio de 2001.

■ MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

* Resolución de la Mesa de Contratación por la que se hace pública la adjudicación referente al concurso: Obras de restauración en el monasterio de San José, en Guadalajara.
BOE 6 de julio de 2001.

■ MINISTERIO DE INTERIOR

* Resolución de la Dirección General de Tráfico, de 29 de junio de 2001, por la que se convoca concurso abierto para el suministro para la renovación y ampliación de la red de radiocomunicaciones en el entorno de Madrid.
BOE 6 de julio de 2001.

* Resolución de la Dirección General de Tráfico, de 29 de junio de 2001, por la que se convoca concurso abierto para el suministro de 30 cinemómetros láser para el control de velocidad de vehículos para la Agrupación de Tráfico de la Guardia Civil.
BOE 6 de julio de 2001.

* Resolución de la Dirección General de Tráfico, de 2 de julio de 2001, por la que se convoca concurso abierto para el suministro de 24 ordenadores portátiles rugerizados con base para vehículos para la Agrupación de Tráfico de la Guardia Civil.
BOE 6 de julio de 2001.

* Resolución de la Dirección General de Tráfico, de 2 de julio de 2001, por la que se convoca concurso abierto para el suministro de 114 terminales de comunicaciones de mano rugerizados y sus periféricos para la Agrupación de Tráfico de la Guardia Civil.
BOE 6 de julio de 2001.

* Resolución de la Subdirección General de Gestión Económica y Patrimonial, de 25 de junio de 2001, por la que se anuncia concurso, procedimiento abierto, para la adquisición de 191 chalecos salvavidas inflables con arnés de seguridad y 191 trajes térmicos con flotabilidad, con destino a la De-

legación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas (Servicio Marítimo de la Guardia Civil).
BOE 6 de julio de 2001.

* Resolución de la Presidencia del Fondo Español de Garantía Agraria por la que se convoca la contratación de la asistencia técnica para realizar controles en los fondos operativos de organizaciones de productores de frutas y hortalizas.

■ MINISTERIO DE ECONOMÍA

* Resolución de 22 de junio de 2001, de la Dirección General de Política Energética y Minas, sobre delegación de competencias en materia de exención del cumplimiento de determinadas condiciones generales en las mezclas pirotécnicas o explosivas que formen parte de un artículo pirotécnico.
BOE 6 de julio de 2001.

■ MINISTERIO DE DEFENSA

* Resolución de la Dirección de Infraestructura por la que se anuncia subasta, por procedimiento abierto, para la adjudicación del contrato de obras para remodelación instalaciones alojamiento y vestuario en el acuartelamiento "San Cristóbal" en Canillejas, Madrid.
BOE 6 de julio de 2001.

* Resolución de la Mesa de Contratación del Hospital Militar "Gómez Ulla" por la que se anuncian concursos abiertos de suministros. Expedientes C-79/01 y C-80/01.
BOE 6 de julio de 2001.

■ MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

* Resolución del Hospital "Ramón y Cajal" para la compra de fibroscopio para intubación y torre de laparoscopia completa para varios servicios.
BOE 6 de julio de 2001.

* Resolución del Hospital "Ramón y Cajal" para la compra de respiradores y mesas de anestesia para varios servicios.
BOE 6 de julio de 2001.

* Resolución del Hospital "Virgen de la Luz", de Cuenca, por la que se anuncia la adjudicación del CA 15/01.
BOE 6 de julio de 2001.

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

* Medio Ambiente. Resolución de 12-06-2001, de la Dirección General de Calidad Ambiental sobre la Declaración de Impacto Ambiental del proyecto denominado Construcción y explotación de industria cárnica, cuyo promotor es Carnes Valle del Júcar, S.A., en el término municipal de Villar de Olalla (Cuenca).
D.O.C.M. 6 de julio de 2001.

* Medio Ambiente. Resolución de 20-06-2001 de la Dirección General de Calidad Ambiental de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente por la que se ordena la publicación del anuncio sobre apertura del plazo de información pública del Estudio de Impacto Ambiental del proyecto denominado Planta de Aglomerado Asfáltico, en Seseña (Toledo).
D.O.C.M. nº 77 de 06-07-2001. Pág. 8263
D.O.C.M. 6 de julio de 2001.

* Medio Ambiente. Resolución de 20-06-2001 de la Dirección General de Calidad Ambiental de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente por la que se ordena la publicación del anuncio sobre apertura del plazo de información pública del Estudio de Impacto Ambiental del proyecto denominado Ampliación de granja porcina en ciclo cerrado, en Lominchar (Toledo).
D.O.C.M. 6 de julio de 2001.

* Medio Ambiente. Resolución de 20-06-2001 de la Dirección General de Calidad Ambiental de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente por la que se ordena la publica-

ción del anuncio sobre apertura del plazo de información pública del Estudio de Impacto Ambiental del proyecto denominado Explotación porcina de 248 madres en ciclo cerrado, en La Puebla de Montalbán (Toledo).
D.O.C.M. 6 de julio de 2001.

■ CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA

* Ayudas y Subvenciones. Resolución de 26-06-2001, de la Dirección General de Bienes y Actividades Culturales, por la que se hace pública la relación de ayudas concedidas por las Delegaciones Provinciales de la Consejería de Educación y Cultura, en virtud de la Orden de 02-11-2000, por la que se regulan las subvenciones para rehabilitación del Patrimonio Histórico del programa Castilla-La Mancha a Plena Luz.
D.O.C.M. 6 de julio de 2001.

* Ayudas y Subvenciones. Resolución de 26-06-2001, de la Dirección General de Bienes y Actividades Culturales, por la que se hace pública la relación de ayudas concedidas por las Delegaciones Provinciales de Educación y Cultura al amparo de la Orden de 02-11-2000, de subvenciones destinadas a financiar obras en inmuebles vinculados al Patrimonio Histórico de Castilla-La Mancha.
D.O.C.M. 6 de julio de 2001.

■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

* Expropiación Forzosa. Acuerdo de 03-07-2001, del Consejo de Gobierno, por el que se declara de urgencia la ocupación de los bienes y derechos afectados de expropiación forzosa por las obras comprendidas en el proyecto complementario nº1 de la obra acondicionamiento de la carretera CM-3257, del P.K. 239,000 al P.K. 260,100. Tramo: Elche de la Sierra - Ferrez (Albacete). Expediente: CN-AB-98-116.
D.O.C.M. 6 de julio de 2001.

* Anuncio de 19-06-2001, del Ayuntamiento de Hellín (Albacete), sobre Modificación Puntual al Plan General de Ordenación Urbana de Hellín, relativa a la

Unidad de Ejecución número 1-B.
D.O.C.M. 6 de julio de 2001.

* Anuncio de 21-06-2001, sobre acuerdo de la Comisión Provincial de Urbanismo de Cuenca, relativo a la aprobación definitiva de la modificación puntual nº 4 del documento de normas subsidiarias de Mota del Cuervo, (Cuenca).
D.O.C.M. 6 de julio de 2001.

* Anuncio de 19-06-2001, de la Comisión Provincial de Urbanismo de Toledo, relativo a la exposición al público de la solicitud de calificación urbanística de los terrenos para legitimar los usos y calificación urbanística correspondiente al Expte. 186/01 S.N.U. de nave para explotación de ganado caprino, en Mora, Parcela 207, Polígono 26. Promovido por D. Lorenzo López-Rey Diezma.
D.O.C.M. 6 de julio de 2001.

■ CONSEJERÍA DE ECONOMÍA

* Resolución de 26-06-2001, de la Secretaría General de la Consejería de Economía y Hacienda, por la que se anuncia la licitación del expediente de contratación EH 10/01 que tiene por objeto la consultoría y asistencia para el apoyo de los trabajos de control de los fondos estructurales Feder, Feoga-Orientación e Ifop, y de las iniciativas comunitarias Interreg, Retex, Leader II y Proder, derivados de la aplicación del R(CE) 2064/97 de la Comisión
D.O.C.M. 6 de julio de 2001.

■ AYUNTAMIENTO TALAVERA DE LA REINA

Anuncio de 28-06-2001, del Ayuntamiento de Talavera de la Reina (Toledo), sobre aprobación del proyecto de reparcación del Sector 1, PAU-1 Las Moreras, en el margen izquierdo de la Carretera N-V.
D.O.C.M. 6 de julio de 2001.

■ ANUNCIOS PARTICULARES

Anuncio de 18-06-2001, de la Caja Rural de Cuenca, sobre convocatoria de Asamblea General Extraordinaria.
D.O.C.M. 6 de julio de 2001.

1 ALBACETE

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCION

CONSTRUCCIONES Y REFORMAS GARRIDO Y VILLA S.L.L

Domicilio: Gran Capitán, 5 (Madrigueras)
Capital social: 2.700.000 pts.
Objeto social: Construcción, reforma y rehabilitación de toda clase de edificaciones, obras y construcciones en general, así como la promoción, construcción y compraventa de viviendas, locales comerciales y de todo tipo de fincas e inmuebles.

CONSTRUCCIONES VILLATABI Y COSTA S.L.

Domicilio: Travesía Pérez Galdós, 2 (Villarrobledo)
Capital social: 2.000.000 pts.
Objeto social: La realización de toda clase de movimientos y transporte de tierras, excavaciones, derribos, obras públicas y explotaciones mineras; la compraventa de todo tipo de inmuebles; la urbanización y equipamiento de terrenos, tanto rústicos como urbanos; la promoción de edificaciones directamente o como mediador.

PELIBAYO S.L.

Domicilio: Bailén, 25 planta baja (Albacete)
Capital social: 69.000 euros.
Objeto social: La promoción, construcción, venta y arrendamiento, con excepción del financiero, de fincas rústicas y urbanas, por naturaleza.

MAYOCONS S.L.

Domicilio: Luis Pascual, 7 3º (Caudete)
Capital social: 3.010,0 euros.
Objeto social: La albañilería, construcción y promoción de viviendas.

STORKAY S.L.

Domicilio: Pasos, 13 (Madrigueras)
Capital Social: 3.010,00 euros.
Objeto Social: La promoción, construcción y oficios propios de la misma, instalaciones eléctricas y de gas, reparación, conservación, compra, venta, arrendamiento y explotación de bienes inmuebles rústicos, urbanos y otros.

INCORIBE S.L.

Domicilio: C/ Miguel Hernández, 19 bajo (Caudete)
Capital Social: 3.100,00 euros.

Objeto Social: La construcción en general, compra y venta de toda clase de fincas rústicas y urbanas y su urbanización y parcelación, promoción, construcción y venta de toda clase de viviendas, edificios y locales con o sin ayuda oficial.

SERVICIOS

M.F.C. PERITACIONES S.L.

Domicilio: C /Dionisio Guardiola, número 59, 4º
Capital social: 3.005,06 euros.
Objeto social: Consultoría de Riesgos Laborales y Peritaciones de Seguros y otras actividades complementarias o relacionadas con dicho objeto, pudiendo realizar cuantos actos y contratos sean consecuencia o presupuestos del objeto social.

REVISTA MEDSPAIN S.L.

Domicilio: Plaza de la Mancha, 15 2º G (Albacete)
Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: Proporcionar servicios e información sobre salud en internet.

ASESORAMIENTO

PROFESIONAL ALBACETE S.L.

Domicilio: C/ Baños, 5 entreplanta (Albacete)
Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: La prestación de servicios administrativos, así como el cobro de deudas, confección de facturas, servicios mecánográficos, reproducción de escritos, servicio de custodia, seguridad y protección de los mismos, así como la prestación de servicios de recadería, reparto y manipulación de correspondencia.

FISIOSAN CLINICA DE FISITERAPIA S.L.L.

Domicilio: Tesifonte Gallego, 11 2º A B (Albacete)
Capital social: 7.215,00 euros.
Objeto social: Servicios profesionales en la rama sanitaria, fisioterapia y rehabilitación

ODOÑE S.L.

Domicilio: Pablo Medina, 5 Bajo (Albacete)
Capital social: 4.000,00 euros.
Objeto social: El diseño gráfico, publicidad, comunicación e imagen.

COMERCIO

SISTEMAS DE IMPRESION DE LEVANTE S.L.

Domicilio: San Francisco, 11 (Villarrobledo)
Capital social: 3.030,00 euros.
Objeto social: a) Comercio al por mayor y menor de todo tipo de productos y diseños gráficos productos de marketing,

aparatos electrónicos de procesos de datos y sus programas, incluso importación y exportación. b) Asesoramiento empresarial dirigido a la obtención de certificaciones de calidad. c) Y explotación de fincas.

PEDREGAL PUCHE ALBACETE S.L.

Domicilio: Avda. Ramón y Cajal, 13 (Albacete)
Capital social: 3.006 euros.
Objeto social: El comercio, al por menor, de todo tipo de mobiliario y electrodomésticos; así como la fabricación y comercialización de muebles.

INTEGRAL DE RIESGOS LBAORALES S.L.L.

Domicilio: Antonio Gotor, 8 2º F (Albacete)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: El comercio, al por menor y al por mayor de equipos de protección individual y colectivo para el trabajo y de todo tipo de suministros laborales, destinados al cumplimiento de las normas de prevención y riesgos laborales.

INMOBILIARIAS

DEPOSITUM S.L.

Domicilio: Pasaje de Lodaes, 4 1º izqda. (Albacete)
Capital social: 500.000 pts.
Objeto social: a) La realización de operaciones o intervención a través o en colaboración con Agentes de la Propiedad Inmobiliaria, Expertos Inmobiliarios o Gestores intermediarios, en promoción de edificios, y en operaciones de mediación por orden y/o cuenta de terceros. b) La promoción, estudio, asesoramiento...

SISTALMET S.L.

Domicilio: Polígono Industrial Camporroso, Vía de conexión, (Chinchilla del Monte-Aragón)
Capital social: 3.100,00 euros..
Objeto social: La fabricación, comercialización y venta de todo tipo de productos relacionados con la carpintería y cerrajería de todo tipo de materiales, tales como PVC, hierro o aluminio.

2 CIUDAD REAL

CONSTITUCIONES

INDUSTRIA

FERRETERIA INDUSTRIAL FERROSUR S.L.

Domicilio: Ctra. N-430, 319,100 (Carrión de Calatrava)

(Carrión de Calatrava)
Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: La venta al por mayor de artículos de ferreterías, pudiendo desarrollar esta actividad, total o parcialmente, mediante la participación en otras sociedades con objeto análogo.

MOTOR

MOTOR AVENIDA MECOVAL S.A.

Domicilio: Avda. de Gregorio Prieto, 31 (Valdepeñas)
Capital social: 15.025,00 euros.
Objeto social: la distribución y venta de vehículos automóviles, industriales, tractores y maquinaria agrícola; la reparación y lavado de los mismos; así como la venta y distribución de accesorios, repuestos y lubricantes para dichos vehículos.

ECOLAVADO S.L.

Domicilio: Polígono Industrial, calle XII, parcela 57 (Manzanares)
Capital social: 12.020,0 euros.
Objeto social: Autolavado y lavado manual mediante pistas de alta presión y puentes de lavado de todo tipo de vehículos. Limpieza interior y mantenimiento de los mismos. Pulido y conservación de la pintura de la carrocería de los vehículos. Venta de lubricantes, neumáticos, herramientas y accesorios.

SERVICIOS

GALAFERNAN S.L.

Domicilio: C/ LIRIO, 37 3º A (Ciudad Real)
Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: La asesoría fiscal y contable, la agencia de seguros a través de agentes y la actuación en el tráfico mercantil como intermediarios y comisionistas entre diferentes empresas. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio, la ley exija requisitos especiales.

MEDICA 3000 JBT S.L.

Domicilio: Urbanización Villamil casa 6 (Tomelloso)
Capital social: 27.000 euros..
Objeto social: a) Consultas médicas. b) Valoración y seguimiento de lesionados. b.1) Consulta b.2.) Domicilio.c) Realización de informes médicos periciales. c.1) Tráfico c.2.) Laborales. c.3) Incapacidades c.4) Responsabilidad civil.d.) Defensa del informe pericial en juicios. e) Control ILT Incapacidad Laboral Transitoria

MEDICA 2000 TOMELLOSO S.L.

Domicilio: C/ Domeq, 5, casa 8

(Tomelloso)

Capital social: 36.000 euros.
Objeto social: a) Consultas médicas. b) Valoración y seguimiento de lesionados. b.1) Consulta b.2.) Domicilio.c) Realización de informes médicos periciales. c.1) Tráfico c.2.) Laborales. c.3) Incapacidades c.4) Responsabilidad civil.d.) Defensa del informe pericial en juicios. e) Control ILT Incapacidad Laboral Transitoria

TELEFONIA

COMATEL TELEFONIA MOVIL S.L.

Domicilio: C /Toledo 25 bajo C (Ciudad Real)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La comercialización de aparatos de telecomunicaciones y el alta en líneas de telefonía fija y móvil. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la Ley exija requisitos especiales que no queden cumplidos por esta sociedad.

SANSE COMUNICACIONES S.L.

Domicilio: C/ Antonio Machado, 5 (Herencia)
Capital social: 3.008,00 euros.
Objeto social: La distribución, comercialización, intermediación y venta de artículos y servicios integrales de Telefonía, Telecomunicaciones, Informática y Electrónica. Para la realización de aquellas actividades comprendidas en el objeto social que requiera la obtención de alguna autorización, concesión o licencia.

INFRAESTRUCTURAS

CR AEROPUERTOS SL.

Domicilio: C/ Lanza, 2 (Ciudad Real)
Capital social: 3.006,00 euros..
Objeto social: La realización o encargo de cuantos estudios, proyectos, informes, trámites y gestiones sean necesarios para la puesta en marcha de un aeropuerto. El objeto social incluye también: a) La dotación, gestión y explotación de todo tipo de servicios aeroportuarios, así como aquellos complementarios.

3 CUENCA

CONSTITUCIONES

INMOBILIARIO

INVERSIONES PEDROÑERAS S.L.

Domicilio: Augusto Peña, 12 (Pedroñeras. Las)
Capital social: 11.850.000 pts.

Objeto social: Arrendamiento de todo tipo de bienes muebles e inmuebles, explotación y servicios agrícolas, ganaderos y forestales. Venta al por mayor y menor de materiales de construcción. Construcción completa de edificios.

BERMEKING S.L.

Domicilio: San Pedro 48
(Cuenca)

Capital social: 308.022,00 euros
Objeto Social: La compraventa, arrendamiento, administración y explotación en cualquier forma de fincas rústicas y urbanas y la realización de toda clase de obras y construcciones, tanto públicas como privadas. Edificaciones y urbanizaciones de cualquier genero.

INMO MANGANA S.L.

Domicilio: Carretera 3
(Cuenca)

Capital: 500.000 pts.
Objeto sociales: La realización de todo tipo de servicios de propiedad inmobiliaria, tales como compraventas de fincas rústicas y urbanas, tramitación de todo tipo de préstamos con las entidades bancarias relativos a fincas rústicas y urbanas. Arrendamientos turísticos y urbanos, cesión y traspaso de estos últimos.

CONSTRUCCION

MATERIALES DE CONSTRUCCION

MARTINEZ-ORTEGA S.L.
Domicilio: Dos de Mayo, 8
(Casas de Haro)

Capital social: 6.000.000 pts.
Objeto social: La construcción en general y promoción de viviendas y naves industriales, así como cualesquiera otra clase de edificaciones o la realización de obras de todo tipo. La adquisición de solares y terrenos urbanizables. La venta de las obras construidas. La compra de materiales para la construcción.

SERVICIOS

ESPADÁ-CUENCA S.L.

Domicilio: Plaza de España, 5
Bis (Tarancón)
Capital social: 3.060,00 euros.
Objeto social: Fomento de deporte, salud y cultura deportiva.

GESTORA EUROPEA DE CONCESIONES ADMINISTRATIVAS S.L.

Domicilio: Doctor Galindez,
28 1º B (Cuenca)
Capital suscrito: 3.010,00 euros.
Objeto social: La gestión de concesiones administrativas en relación a servicios funerarios y de residencia de ancianos. Así como la prestación de los mismos.

INDUSTRIA

CALPAYMA S.L.

Domicilio: Ctra. de San Clemente km 21 (Sisante)
Capital social: 3.620,00 euros.
Objeto social: La carpintería de madera y aluminio.

J. RUBIO TARANCON

Domicilio: Ronda de San Julián
8, 2º A (Tarancón)
Capital social: 10.000,00 euros
Objeto social: La carpintería y el montaje y comercialización de mobiliario de cocina.

AGROPECUARIO

AJOS EL BONI S.L.

Domicilio: Ctra. de Madrid
a Alicante km 152
(Pedernoso, El)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Agricultura, Ganadería, producción, comercialización y exportación de ajos y cebollas.

4 GUADALAJARA

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCION

ESTEBAN FERNANDEZ ARIDOS Y EXCAVACIONES S.L.

Domicilio: Batalla de Villaviciosa, 4 (Guadalajara)
Capital social: 107.680.000 pts.
Objeto social: La obtención, preparación, compraventa, transporte de áridos y de toda clase de material para la construcción, así como las demoliciones, vaciados, movimiento de tierras y materiales procedentes de ellos, su compraventa, transporte y demás actividades preparatorias y auxiliares para la construcción.

ARIDOS PASCUAL SL.

Domicilio: Batalla del Villaviciosa, 2 (Guadalajara)
Capital social: 53.840.000 pts.
Objeto social: La obtención, preparación, compraventa, transporte de áridos y de toda clase de material para la construcción, así como las demoliciones, vaciados, movimiento de tierras y materiales procedentes de ellos, su compraventa, transporte y demás actividades preparatorias y auxiliares.

INDUSTRIA

GRAGELAUTO S.L.

Domicilio: C/ Francisco Aritio,
68, Nave 10 (Guadalajara)
Capital Social: 3.100,00 euros
Objeto Social: La reparación, mantenimiento y revisión técnica, de toda clase de vehículos au-

tomóviles, su comercialización y alquiler, así como la de todos sus recambios y accesorios.

COMERCIO

FRUTAS PILAR S.L.

Domicilio: C/ Juan de Austria,
134 nave 3 (Guadalajara)
Capital Social: 3.010,00 euros.
Objeto Social: El comercio al por mayor y al por menor de frutas, verduras, hortalizas y tubérculos. El comercio al por mayor de productos alimenticios y bebidas, en general. El transporte de mercancías propias o de terceros por carretera.

5 TOLEDO

CONSTITUCIONES

MOTOR

SAOCA MOTOR SPORT S.L.

Domicilio: Polígono Industrial
La Ermita. Nave 33 Bis
(Viso de San Juan)

Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: Alquiler, compraventa y reparación de toda clase de automóviles y vehículos de motor. Compraventa de piezas, útiles para automóviles y vehículos. Representación de cualquier marca de mercancía o derechos derivados; con importación y distribución. Organización de eventos relacionados con los anteriores.

SERVICIOS PUBLICOS

GESTION DE INFRAESTRUCTURAS Y SERVICIOS PUBLICOS MUNICIPALES DEL AYUNTAMIENTO DE TALAVERA DE LA REINA S.A.

Domicilio: Plaza del Pan, 1
(Talavera de la Reina)
Capital social: 50.000.000 pts.
Objeto social: La gestión y promoción de infraestructuras y de servicios públicos titularidad del Ayuntamiento de Talavera de la Reina. (Toledo).

CONSTRUCCION

BALCON DE CERVINES S.L.

Domicilio: Avda. de Toledo, 10
(Talavera de la Reina)
Capital social: 500.000 pts.
Objeto social: a) La construcción de todo tipo de edificaciones. Obras civiles, industriales, agrícolas y de obras públicas. b) Servicios relacionados con la construcción. c) Promoción de todo tipo de edificaciones.

DESARROLLO PARCELARIO S.L.

Domicilio: Avda. del Príncipe,
39 (Talavera de la Reina)

(Talavera de la Reina)

Capital social: 1.500.000 pts.
Objeto social: a) La construcción de todo tipo de edificaciones. Obras civiles, industriales, agrícolas y de obras públicas. b) Servicios relacionados con la construcción. c) Promoción de todo tipo de edificaciones.

OBRA Y SERVICIOS CACHO MARIN S.L.

Domicilio: C/ Rosa 25
(Villasequilla de Yepes)
Capital social: 12.020,24 euros.
Objeto social: Construcción completa, reparación y conservación de edificaciones y obras civiles. Consolidación y preparación de terrenos para la construcción de edificaciones para la realización de obras civiles.

CONSTRUCCIONES HIJOS DE MARTIN GUTIERREZ S.L.

Domicilio: Ctra. de Circunvalación 60 (Menasalbas)
Capital social: 14.380 euros.
Objeto social: Explotación y realización de todo tipo de trabajos de albañilería. Compraventa y parcelación de fincas tanto rústicas como urbanas.

EQUIPAMIENTO INTEGRAL DEPORTIVO S.L.

Domicilio: Plaza de Andorra, 4
(Consuegra)

Capital social: 4.000,00 euros.
Objeto social: Construcción, reparación, conservación de edificaciones. Comercio de artículos y equipamientos de deporte. Alquiler de artículos en instalaciones deportivas. Gestión de instalaciones, promoción, escuelas, perfeccionamiento y espectáculos deportivos. Compra, enajenación y gravamen de bienes inmuebles.

LAYMA 2000 SL

Domicilio: C/ Empedrada, s/n
(Oliás del Rey)

Capital social: 1.000.000 pts.
Objeto social: Realización de edificaciones y reparaciones, conservación, mantenimiento, promoción y compraventa de género para edificación. Construcción por contrato adjudicación. Demoliciones y derribos. Consolidación y preparación de terrenos. Cimentación y pavimentación.

VETERINARIA

NUFARVET S.L.

Domicilio: C/ Puente, 28
(Torrijos)
Capital social: 6.012,0 euros.
Objeto social: Comercialización al por mayor y al por menor de productos farmacéutico-veterinario, piensos y productos relacionados con la alimentación animal, cereales, abonos y engorde y sacrificio de animales

aptos para alimentación humana.

COMERCIO

DISTRIBUCIONES DIETETICAS OLIVA ACEITUNO S.L.

Domicilio: Avda. Pío XXI 41
(Talavera de la Reina)
Capital social: 15.600.000 pts.
Objeto social: Comercio al por mayor y menor de plantas y hierbas y alimentos y productos propios de herbolario.

CONFECION

CONFECIONES Y DECORACION LA SAGRA S.L.

Domicilio: Urbanización Dehesa de Moratalaz. C/ Nogal 11...
(Illescas)

Capital social: 3.006,0 euros.
Objeto social: Compraventa de ropa para vestir. Confección de señora y caballero. Confecciones de niño y juvenil. Confección de tejidos y lanas. Instalación de cortinas, visillos y estores. Confección de ropa de cama y mesa para el hogar.

HOSTELERIA

GESTIONES HOSTELERAS HONG KONG S.L.

Domicilio: Avda. Castilla-La Mancha, 22 2º B (Illescas)
Capital social: 3.010,00 euros.
Objeto social: La hostelería en general.

CASA AMADEO S.L.

Domicilio: C/ Cura Pero Pérez, 1 (Illescas)
Capital social: 3.100,00 euros.
Objeto social: La hostelería en general. El comercio al por mayor y al por menor de bebidas y productos alimenticios; en general.

INDUSTRIA

ALUMINIOS MARTIN ARAGON S.L.L.

Domicilio: C/ Sinagoga, 20
(Puebla de Montalbán)
Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: Fabricación de estructuras metálicas. Compraventa e instalación de carpintería de hierro, aluminio y sus derivados.

TRANSPORTE

CANSAGU S.L.

Domicilio: C/ Angel Díaz, 14
(Belvis de la Jara)
Capital social: 500.000 pts.
Objeto social: Compraventa, comercialización y transporte terrestre por carretera, dentro del territorio nacional y extranjero de toda clase de ganado.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:**Nombre:** Ángeles Río.**Dirección General de Política de la Pyme.****C/ María de Molina, 50****2ª planta****28006 Madrid****Tel./Fax: 91 545 09 49****Nombre:****Pedro A. Morejón****Dirección Regional de Comercio de Toledo .Calle Alfonso X el Sabio, 1****45071 Toledo****Tfno: 925 28 53 90****• Hungría****REF-2436/01**

Empresa húngara especializada en la fabricación de bañadores, busca pedidos de biquinis para mujer. Sólo en grandes cantidades. Produce artículos de última moda a partir de materias primas italianas, de gran calidad y a bajo precio.

REF-2437/01

Empresa húngara dedicada desde hace más de 15 años a la fabricación de prendas de vestir, tanto en pequeñas series como producción masiva, prendas de vestir para hombre, mujer y niño. Nuestro personal flexible y nuestro diseñador dinámico, satisfacen las necesidades de los clientes. Durante los últimos 5 años, la empresa ha obtenido una amplia experiencia en la producción de uniformes y ropa de trabajo. Estaremos encantados de enviarles cualquier información que necesiten sobre nuestras referencias. Porque, a veces, las apariencias no engañan...

REF-2438/01

Empresa húngara dedicada a la producción de camisas, corbatas y trajes. Las corbatas son de calidad exclusiva, hechas de seda pura. Tenemos un nuevo producto: chalecos, hechos del mismo material que las corbatas. Otros productos son: camisas 100% algodón fáciles de planchar, trajes de pura lana o de mezcla de otras fibras.

REF-2466/01

Moderna fábrica húngara de costura, cerca de la frontera austriaca, espe-

cializada en la fabricación de lencería, ofrece su capacidad de 150.000 minutos de costura mensuales para la producción de ropa interior femenina de gran calidad.

REF-2229/01

Fábrica húngara de fieltro busca acuerdos para fibra de viscosa (3.3 dtex # 4.4 dtex / 60 - 80) y tela de polipropileno (peso 80 - 110 g/m2). Por otro lado, la fábrica ofrece decoración, fieltros de lana técnicos, fieltros de lana para la industria de la moda, etc.

REF-2230/01

Empresa húngara especializada en la fabricación de prendas de vestir para bebés y niños, busca socios comerciales extranjeros para sus productos. La empresa firma trabajos de corte y costura en perfiles similares.

REF-2231/01

Empresa húngara con muchos años de experiencia en la fabricación de artículos de cuero para moda, se ofrece como subcontratista principalmente para la fabricación de artículos de viaje. La fábrica está bien equipada técnicamente hablando y cuenta con 60 empleados cualificados. También es posible producir otros artículos de cuero.

REF-2277/01

Empresa húngara desea ponerse en contacto con fabricantes de envases para comidas (para particulares), para la distribución de sus productos. El envase de tres piezas que busca tiene tapa en cada envase, es fácil de limpiar y tiene un muy buen sistema de cierre.

REF-2076/01

Fabricante húngaro de prendas de vestir busca socios para establecer una relación comercial. Produce prendas de vestir para señora, principalmente para edades de 18 a 30 años (ropa de calle, ropa informal). La producción es de gran calidad, y los diseños y colores siguen la moda actual. Las fibras básicas se componen de poliéster. La empresa puede entregar colecciones para las siguientes tempo-

radas a tiempo, en condiciones muy competitivas. Los artículos que produce y distribuye son: trajes, pantalones, faldas, conjuntos de dos piezas, tops, polos, camisetas.

REF-2088/01

Fabricante húngaro de hilo busca socios para sus productos: enhebrado, retorcido PA 6 y PA 6.6, dtex 17/5, 22/7, 33/10, 44/13, 78/20 # para fabricantes de calcetines, medias, ropa de punto y otros productos. Busca establecer contactos comerciales de larga duración.

REF-2115/01

Empresa húngara, situada en Budapest, especializada en la fabricación y venta de prendas de vestir para mujer, que trabaja para el mercado húngaro y para mercados extranjeros. Busca socios para la comercialización de sus productos y acuerdos de subcontratación. Garantiza la mejor calidad y puntualidad en las entregas.

REF-2120/01

Empresa húngara dedicada a la fabricación de artículos tejidos de punto, con diseños propios, para hombre, mujer y niños, de cualquier talla, busca acuerdos comerciales. Su capacidad de producción anual es de 550.000 piezas. La empresa posee su propia capacidad para trabajo con las máquinas tejedoras.

REF-2130/01

Empresa húngara especializada en la venta de equipamiento deportivo, busca comerciantes y fabricantes que produzcan o vendan equipamiento deportivo principalmente para instituciones educativas y que deseen exportar a Hungría. La firma lleva en el mercado desde 1989 y es muy conocida entre las instituciones educativas. Está interesada en cualquier tipo de pelotas, redes, cuerdas, aparatos de gimnasia, alfombras, etc.

REF-2027/01

Fábrica húngara de prendas de vestir especializada en la fabricación de ropa de mujer (chaquetas, abrigos, faldas, pantalones) de

buena calidad, dispone de capacidad libre y, por este motivo, desearía llevar a cabo acuerdos de producción con empresas extranjeras.

REF-2028/01

Se vende empresa húngara de costura con 50 empleados, completo equipamiento de maquinaria y libros de pedidos. La empresa, especializada en la fabricación de ropa deportiva, productora de una famosa colección, también busca representantes y distribuidores para sus productos.

REF-2029/01

Empresa húngara productora de artículos de calidad de materias primas procedentes de Francia, Italia y Alemania. Nuestros productos son: ropa interior femenina, bodies, tops y ropa de noche. Buscamos socios comerciales para nuestros productos.

REF-2030/01

Empresa húngara está interesada en acuerdos comerciales para sus accesorios de decoración para el hogar, cortinas y tejidos para decoración. También desea establecer acuerdos para muebles tapizados.

REF-2031/01

Fábrica húngara de costura busca acuerdos de producción para máquinas de tejer circulares de diferentes groesos.

REF-2692/01

Empresa húngara dedicada a la fabricación de piezas para maquinaria, busca un socio para establecer acuerdos comerciales.

REF-2693/01

Grupo de accionistas de una empresa húngara, especializada en la producción de pesticidas y herbicidas, certificada ISO 9001, desea vender sus acciones a inversores potenciales.

REF-2694/01

Empresa húngara dedicada a la venta de vinos y caballos para cría, busca socio para establecer una joint venture.

REF-2696/01

Empresa agrícola húngara, dedicada al cultivo de tomates y pimientos, bus-

ca socio con el fin de establecer una joint venture.

REF-2697/01

Empresa metalúrgica húngara, busca socio con el fin de establecer una joint venture.

REF-2698/01

Empresa agrícola húngara dedicada al cultivo de trigo, arroz, maíz y guisantes, busca inversores potenciales con el fin de vender sus acciones.

REF-2700/01

Empresa húngara especializada en servicios de transporte, busca socios.

REF-2702/01

Empresa húngara especializada en la fabricación de productos de aluminio de gran calidad, busca socio con el fin de establecer una joint venture.

REF-2703/01

Empresa húngara especializada en ordenadores, busca socio con el fin de obtener nuevos mercados.

REF-2704/01

Empresa húngara especializada en la producción de piezas de precisión para el sector médico, óptico y de telecomunicaciones, busca socio con el fin de establecer acuerdos comerciales.

REF-2709/01

Empresa húngara productora de piezas metálicas soldadas para maquinaria, busca socio para cooperación.

REF-2712/01

Empresa húngara dedicada a la producción de ejes para bombas y auto-repuestos, busca socio para joint venture.

REF-2713/01

Empresa húngara especializada en la producción de circuitos impresos, busca socio con el fin de establecer acuerdos de subsuministro.

REF-2715/01

Empresa húngara fabricante de auto-repuestos, que además presta servicios de mantenimiento, busca un nuevo socio para joint venture, con el fin de obtener nuevos mercados.

REF-2716/01

Productor húngaro de piezas electrónicas y productos de plástico, busca un socio con el fin de desarrollar la producción y actualizar la tecnología.

REF-2717/01

Empresa húngara fabricante de auto-repuestos busca socio para acuerdos comerciales y de "know how".

REF-2718/01

Empresa húngara especializada en el cultivo de uva y en la producción de vino, busca socio para "know how" con el fin de actualizar su tecnología y cooperar.

REF-2719/01

Productor húngaro de pegamento de goma, busca socio para nuevas inversiones.

REF-2725/01

Empresa húngara de la industria automovilística, busca socios con el fin de obtener nueva tecnología y nuevos mercados.

REF-2726/01

Productor húngaro de carpintería metálica, busca socio con el fin de aumentar y diversificar la producción.

REF-2727/01

Empresa húngara de mecánica, especializada en la transformación de piezas metálicas, busca socio con el fin de aumentar la capacidad de producción.

REF-2728/01

Empresa húngara especializada en la producción de un pulverizador químico no tóxico para la agricultura, busca socios para equipamiento.

REF-2729/01

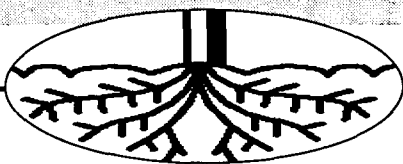
Productor húngaro de comida seca para perros, busca socios para llevar a cabo nuevos equipos de fabricación.

REF-2730/01

Productor húngaro de piezas para vehículos, busca socio para cooperación y "know how".

REF-2732/01

Empresa especializada en la fundición de metales, acero y aleaciones, busca un socio industrial.



F. J. LLANA NIETO
Cuenca

El sector del ajo en Castilla-La Mancha ha dado un paso más para la regularización del mercado, con la puesta en marcha de la Mesa del Ajo y la Cebolla, integrada en la Lonja Agropecuaria de la Provincia de Cuenca. Hasta el momento, se han celebrado dos sesiones en las que se han fijado los primeros precios de referencia para productores y comercializadores de Las Pedroñeras y su entorno.

A pesar de que todavía es pronto para sacar conclusiones, el sector ha acogido favorablemente la puesta en marcha de esta mesa de precios, que se reunirá todos los lunes, y que ha sido posible gracias al convenio firmado hace un año por la Cámara de Comercio y la Diputación conquenses.

La Mesa está compuesta por nueve miembros, cuatro de los cuales pertenecen a la parte de la producción, otros cuatro a la de comercialización y, finalmente, un presidente que se encarga de velar por el correcto funcionamiento de las sesiones.

Uno de los integrantes

Hasta el momento se han celebrado dos sesiones, que han tenido lugar en lunes

La Mesa del Ajo fija los primeros precios de referencia

Está compuesta por cuatro miembros de la parte de la producción, otros cuatro de la de comercialización y un presidente

de la Mesa, Juan Ortiz, considera muy positivo el simple hecho de que la Mesa haya empezado a funcionar, ya que el ajo se caracteriza por ser uno de los productos que más variaciones puede tener en cortos intervalos de tiempo.

En este sentido, Juan Ortiz considera que los precios que se han negociado en las dos primeras sesiones celebradas han sido aceptables desde el punto de vista de la producción. "Para que el ajo sea rentable para el agricultor el precio tiene que estar entre las 130 y 150 pesetas -en el caso del ajo cortado- y las 80 y 90 pesetas para el ajo en rama.

A lo largo de la sesión que tiene lugar los lunes, productores y comercializadores debaten acerca de cómo han ido los precios del ajo a lo largo de la semana y llega a un

JUNTA DE PRECIOS DE LA MESA DEL AJO Y CEBOLLA		
AJO MORADO CORTADO	2 de julio (ptas/kg)	9 de julio (ptas/kg)
Ajo en Rama según calidad y oreo	95-105	85-110
Ajo cortado todo monte según calidad	135-150
Ajo morado (30-37 mm.)
Ajo morado (37-45 mm.)
Ajo morado flor (45-50 mm.)
Ajo morado superlor (50-55 mm.)
Ajo morado extraflor (+ 55 mm.)
AJO BLANCO CORTADO	2 de julio (ptas/kg)	9 de julio (ptas/kg)
Ajo en Rama según calidad	70-85	80-100
Ajo cortado todo monte según calidad	130-150	135-150
Ajo blanco (37-45 mm.) Segunda
Ajo blanco flor (45-50 mm.) Primera
Ajo blanco superflor (50-60 mm.)
Ajo blanco extraflor (60-70 mm.)
Ajo blanco jumbo (+ 70 mm.)

acuerdo sobre los precios a fijar para los próximos siete días.

En el caso de que no se llegue a un acuerdo entre ambas partes, se hace una media entre los dos precios que da cada una de las partes.

En la Mesa del Ajo y Cebolla participan la Unión de Pequeños Agri-

cultores y la Asociación de Jóvenes Agricultores (Asaja), y aunque la Unión de Cooperativas de Castilla-La Mancha (Ucaman) ha decidido no entrar a formar parte, sí lo ha hecho la cooperativa Coopaman, que mueve cerca de la mitad de todo el ajo de Las Pedroñeras.

En estos momentos, los precios fijados en la Mesa sirven de referencia para Las Pedroñeras y su zona, la intención es que a corto plazo también lo sea para el resto del territorio nacional. Para conseguir esto, en breves semanas los precios estarán disponibles en Internet, a través de Inforlonja.

Las Pedroñeras y su entorno, principales destinatarios

El presupuesto de la Mesa del Ajo y la Cebolla se incluye en el de la Lonja Agropecuaria de la provincia de Cuenca. El hecho de que en Las Pedroñeras se concentre la casi totalidad del ajo de Castilla-La Mancha ha sido el principal motivo por el que los precios fijados en la Mesa sirven de referencia para esta zona conquense. La comunidad castellano-manchega es la segunda de España en importancia de este cultivo, tras Andalucía, con una producción en rama de cerca de 66.500 toneladas. Actualmente, la Mesa no está funcionando en toda su capacidad, ya que le falta la difusión que proporcionará Internet.

DAVID GARCÍA
Albacete

La producción de vino blanco supera cuatro veces a la del vino tinto en Castilla-La Mancha, a pesar de que el consumo de los últimos está aumentando en detrimento de los blancos, lo que debería implicar una reestructuración varietal que puede lograrse con una reconversión del viñedo.

Estas y otras cuestiones se abordaron en el curso de verano organizado por la Universidad de Castilla-La Mancha en la

La producción de vino blanco cuadruplica a la de tinto en la región

Según se abordó en el curso de verano organizado por la Universidad el consumo mantiene una tendencia inversa

Escuela de Magisterio de Albacete durante esta semana y al que acudieron casi dos centenares de personas para debatir el futuro del sector vinícola.

El curso, denominado "Estrategias del sector vinícola en Castilla-La Mancha" estuvo dirigido

por el catedrático de Economía Agraria de la Universidad Regional, Miguel Olmeda, quien destacó el importante papel del sector en la región por haber permitido, entre otros aspectos, que los núcleos rurales no se hayan despoblado con el pa-

so de los años y por dar pie a procesos de industrialización agroalimentaria que han aumentado el valor añadido del sector agrario.

Durante el desarrollo de este curso se hicieron análisis, diagnósticos y recomendaciones de futuro

para el sector agrario centrándose, sobre todo, en la elaboración y posterior comercialización de los vinos manchegos.

En este marco se debatió la reestructuración de variedades en la que está inmersa Castilla-La Mancha con la OCM del

99, que implica una nueva organización de la producción vinícola con más de 100.000 hectáreas de terrenos implicadas.

El predominio de ciertas variedades de uva, la demanda de vinos de calidad o la comercialización de los caldos de la tierra, fueron otros temas de interés que contaron con la opinión de catedráticos, profesores de la Universidad de Valencia y Castilla-La Mancha y representantes de instituciones, cooperativas y bodegas de la región.

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

Hasta hace poco el país germano había sido el cuarto, encabezando el ranking U.K.

Alemania pasa a ser el mayor receptor de vino de la D.O. Mancha

El Consejo cumple en el primer semestre las previsiones de exportación y alcanzará los 12 millones de botellas

Alemania se ha convertido en el principal receptor de vinos de la denominación de origen "La Mancha", después de que en los últimos años se haya registrado un importante incremento de las exportaciones de productos acogidos a esta catalogación, que ha hecho que haya desplazado a Gran Bretaña como principal país importador, según explica el secretario del Consejo Regulador de la D.O. La Mancha, Alfonso Alonso.

Hasta hace poco Alemania siempre había sido el cuarto país receptor de mercancía de denominación de origen La Mancha, pero en este momento sus importaciones están ya por encima de las del Reino Unido, con el añadido de que el país teutón se están exportando además vinos de gran calidad, ya que fundamentalmente se trata de crianzas, reservas y grandes reservas.

Este incremento ha podido comprobarse por responsables de la D.O. La Mancha en un reciente viaje que han realizado a Alemania, en el que han realizado una visita a los canales de distribución habituales como grandes superficies, tiendas especializadas, restauración u hostelería y han constatado que en todos ellos había una presencia importante

en los vinos de la denominación de origen.

Según Alonso, este hecho hace cuatro años era poco menos que una utopía, ya que entonces se iba encontrando de vez en cuando algún que otro vino pero ahora en todos los puntos de distribución importantes de Alemania que se han

visitado había una presencia mínima de seis o siete bodegas diferentes de denominación de origen, lo que a su juicio dice mucho en favor de su calidad y del esfuerzo que están haciendo los industriales de La Mancha.

Ahora es evidente que La Mancha está evolucionando muchísimo en materia de exportación, hasta el punto que en el ámbito internacional es una de las denominaciones de origen que está actualmente cresta de la ola, por lo que a juicio del secretario del Consejo Regulador es preciso hacer todo el esfuerzo que sea posible para no perder ese ritmo.

En el primer semestre del año la D.O. está



La exportación viene suponiendo en el Consejo Regulador un 15% de la comercialización.

cumpliendo los objetivos que se marcó en relación al volumen de exportaciones, por lo que de continuar la progresión superará al final del ejercicio los 12 millones de botellas exportadas.

En este sentido, Alonso destaca que se mantiene la línea de crecimiento en la exportación - que viene representando un 15 por ciento de crecimiento anual-, por lo que

este año el objetivo se cifra en exportar 12 millones de botellas o un millón de cajas, ya que en 2000 se exportaron 10 millones de botellas.

No obstante, aclara que

Grandes bodegas nacionales están contribuyendo a potenciar la comercialización de los vinos con D.O.

A los buenos resultados de la D.O. está contribuyendo sin duda la llegada de grandes empresas como Faustino Martínez, Martínez Bujanda, Olarra o González Byass, que en opinión de Alonso van a generar en muy pocos meses una evolución importantísima en la comercialización, porque estas compañías tienen creada la infraestructura y lo único que tienen que hacer es aplicarla. Son empresas que conocen perfectamente los mercados interior y exterior, hasta el punto que alguna de ellas ha comercializado en cinco meses desde que inició la actividad mucho más que otras empresas en dos años. Esto es posible porque tienen una estructura adecuada con departamentos de comercio interior y de exportación dotados de personal y medios suficientes. Están introducidas en el mercado nacional con las marcas que tienen en otras zonas, por lo que para ellas es mucho más fácil llegar que para cualquier otra bodega que esté empezando.

aún no se han cerrado los datos del primer semestre del año, aunque se sabe que en el mercado interior está muy próximo al 55% de la cifra del año pasado, lo que quiere decir que sin estar definitivamente cerrado se puede adelantar que se ha comercializado al menos un 5% más, mientras que en el mercado exterior se va a avanzando de una forma mucho más importante y está cubierto ya el 100% más que el año pasado en las mismas fechas.

La asignatura que le faltaba a La Mancha para ponerse definitivamente en su sitio era la comercialización, ya que la calidad de sus vinos no era conocida fuera de Castilla-La Mancha, ni por la mayor parte de medios de comunicación de ámbito nacional e internacional, ni por la hostelería y restauración española y de otros países, aunque esta situación está cambiando.

En este contexto, Alonso señala que en el viaje a Alemania se hizo una presentación de los vinos de la denominación de origen en cinco ciudades alemanas y se han organizado dos seminarios dirigidos a la prensa, en los que han quedado patente que en este país tienen un gran conocimiento de la evolución de los vinos de La Mancha.

C.A.
Cuenca

La Diputación Provincial de Cuenca y el Consejo Regulador de la D.O. "La Mancha", han formalizado un año más el convenio de colaboración que vienen suscribiendo desde hace varios años, mediante el que la institución provincial conquesa aportará 2 millones de pesetas para la promoción de los vinos conqueses acogidos a esta denominación de origen.

El convenio, que fue formalizado por el presidente del Patronato de Promoción

Diputación de Cuenca y el Consejo Regulador renuevan su convenio

De las 136 bodegas que integran la D.O. Mancha 21 pertenecen a la provincia de Cuenca

Económica y Turismo de la Diputación de Cuenca, Alfonso Zamora y por el presidente del Consejo Regulador de la D.O. La Mancha, Nicolás López Treviño, contempla la realización de acciones conjuntas para la promoción del vino, como la edición de folletos y

publicaciones, la participación en ferias y en misiones comerciales directas e indirectas o la organización de catas y presentaciones de los vinos de la provincia.

En este ejercicio se quieren potenciar especialmente y dar una especial importancia a las actividades de la

promoción del vino en el exterior de la provincia, que deberán ser concretadas por los técnicos del Patronato de Promoción Económica y del Consejo Regulador de La Mancha, que según el convenio deberán proceder a estudiar el tipo de actuaciones más apropiadas dentro

de los presupuestos disponibles. Tras la firma del convenio, Zamora justificaba la suscripción del mismo porque el Consejo Regulador de la D.O. La Mancha no solo se dedica al control del cumplimiento de la normativa, sino a la promoción del vino, un sector que tiene

una gran importancia en la provincia de Cuenca, en la que se producen 2,5 millones de hectolitros al año, a partir de una superficie de unas 100.000 hectáreas de viñedo.

En este sentido, señalaba que de las 136 bodegas que están inscritas en la denominación de origen La Mancha 21 pertenecen a la provincia de Cuenca, ya que en los últimos años el número de bodegas conquesas acogidas a la D.O. se ha incrementado, en especial de las que se dedican a embotellar sus vinos.

MÓNICA MORENO
C-LM

En Castilla-La Mancha hay cuatro empresas dedicadas a la extracción del orujo en crudo

Desconcierto y preocupación entre los extractores de orujo de la región

Después de más de 10 días de la crisis de este aceite el sector se encuentra a la espera de una normativa que regule el benzopireno

Han pasado más de diez días desde que el Ministerio de Sanidad recomendará a las Comunidades Autónomas la inmovilización del aceite de orujo hasta que se compruebe la ausencia en ellos de hidrocarburos aromáticos policíclicos (HAP), entre ellos alfabenzopireno, y la situación entre los extractores de orujo de Castilla-La Mancha es de desconcierto y preocupación por una medida que consideran "desproporcionada, creando un problema donde no lo hay".

"A estas alturas, con toda la producción inmovilizada estamos prácticamente en las mismas circunstancias que la semana pasada, a la espera de una solución concreta que se está estudiando en los ministerios de Agricultura y Sanidad", comenta a este semanario uno de los miembros de la comisión de crisis de la Asociación Nacional de Extractores de Aceite de Orujo de Oliva (ANEJO), Juan de Dios Gálvez.

En la actualidad a nivel nacional hay inmovilizados en torno a 25 millones de kilos de aceites de orujo, de los 4 ó 5 millones son embotellados. Esta producción volverá a salir al mercado una vez que esté publicada una normativa que regule la cantidad de alfabenzopireno permitida por cada billón de litros de orujo, que según Juan de Dios Gálvez se situará en 2 partes por billón de litros.

Al cierre de esta edición desde el Ministerio de Sanidad no se ha precisado las características de esta normativa que regulará la cantidad de benzopireno permitida en los alimentos, sin embargo fuentes del ministerio creen que se publicará a finales de la semana, posiblemente el viernes 13 de julio. Hasta el momento no existe una normativa que especifique la cantidad de benzopireno permitido en el aceite de orujo por lo que cada refinera aplicaba sus propias medidas, aunque los productores han reconocido que se puede reducir a 0 la cantidad de esta particular, "lo único que no se hacía porque no hay motivo de alarma

y además no existía normativa que los regulara", manifestaba Juan de Dios Gálvez.

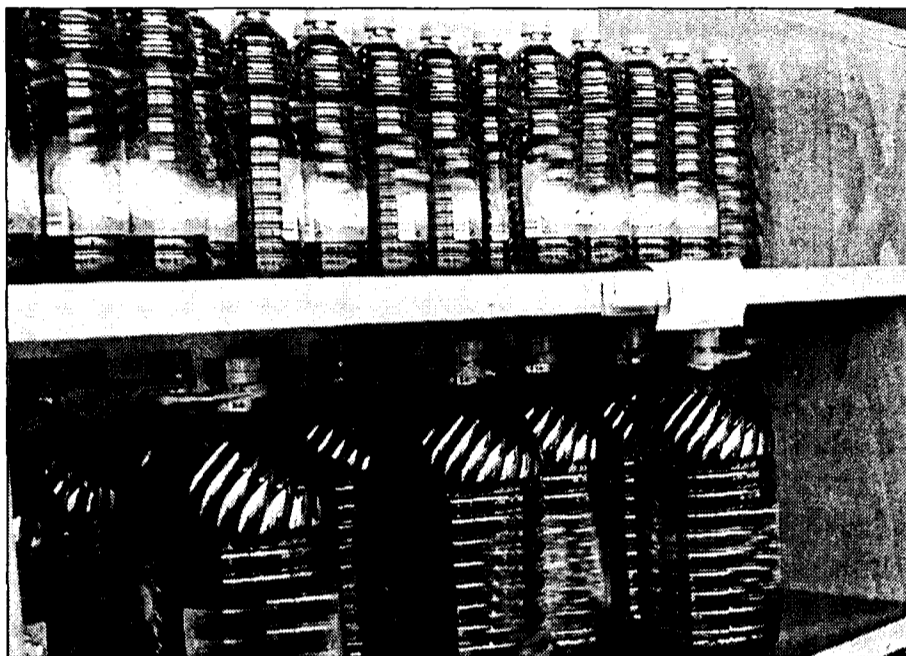
En España hay una cuarentena de empresas, entre extractoras y refineras, relacionadas con el aceite de orujo, de las que la mayoría se encuentran en la comunidad de Andalucía.

En Castilla-La Mancha hay cuatro extractoras de aceite de orujo, estando tres de ellas en la provincia de Toledo y una de ellas en Ciudad Real. En Toledo se encuentran Mora Industrial (Mora de Toledo),

Aceites Mencia (Los Navalmares) y Murga Arroyo Venancio (Los Navalmares); y en Ciudad

Real está una de las tres plantas de Aceites Pina, en Villarta de San Juan.

Al igual que en el resto de España la situación de los extractores de la región es de inquietud y de desconcierto ante esta crisis que afecta a todo el sector, desde los oliveros hasta las refineras y por extensión a los consumidores. Todos los empresarios consultados a parte de la grave crisis a la que se enfrentan y por el que piden soluciones y ayudas, coinciden en el problema medioambiental que se va a generar, ya que las extractoras realizan un trabajo muy importante de conservación de la naturaleza, al realizar



En Castilla-La Mancha se han retirado entre 9.000 y 10.000 litros de aceite de orujo de las tiendas.

el reciclaje de los subproductos de las almazaras.

En el caso de Aceites Mencia, que tiene una producción de orujo en crudo de 1.000.000 de kilos, este problema ha venido en un momento en el que la empresa ha acometido importantes inversiones en sus instalaciones, "ya que el alperchín es un residuo que desgasta mucho las tuberías y las maquinarias por lo que hay que realizar reformas cada muy poco tiempo", comenta el gerente de la firma de Los Navalmares, Fernando Mencia.

Por su parte Venancio Murga Arroyo, propietario de una empresa que lleva su nombre que produce 700 tm. de orujo, ha indicado que si no se produce aceite de orujo

se crearán grandes problemas medioambientales, "pues es un residuo muy contaminante que no se puede almacenar con una humedad muy alta. A parte de solucionar el problema para los extractores hay que buscar vías que expliquen qué hacer con los residuos que se producen en las almazaras".

Para tener una idea de los residuos que se generan en una almazara, Fernando Mencia precisa que por cada 1.000.000 de kilos de aceituna, 750.000 kilos son de orujo, "por lo que para poder producir aceite de oliva virgen extra es necesario sacar aceite de orujo".

Desde Aceites Pina no se han querido pronunciar al respecto aunque su propietario, Miguel Pina, ha enviado una

carta a los ministerios de Sanidad y Agricultura, en la que manifiesta que algunas empresas mezclan de forma fraudulenta aceite puro de oliva con hasta un 20% de aceite de orujo y "lo hacen pasar como aceite de oliva refinado". A estas declaraciones ANEJO ha negado rotundamente, por falsas, estas acusaciones.

Las pérdidas en el sector todavía no están cuantificadas aunque ya han comenzado a descender significativamente los precios del aceite en general. No sólo perderán los agricultores y empresarios de este producto sino también las empresas que transportan el orujo a las extractoras, que cobran una peseta por cada kilo de alperchín retirado de la almazara.

OPINION

MÓNICA MORENO

Especulaciones para una crisis

Confusión, preocupación e intranquilidad son conceptos que definen la situación que



están viviendo durante estos días los extractores de aceite de orujo de Castilla-La Mancha. Situación que se hace extensible a todo el país. Está claro que la medida de la ministra de Sanidad, Celia Villalobos, de retirar el aceite de orujo del mercado ha sido precipitada en todos los sentidos. Hubiera sido una buena medida si se hubiera hecho bien, sino que primero han alarmado y luego intentan poner la calma. Antes de sacarlo a la luz se debería haber alertado a los productores de que estaban trabajando por encima de los límites del benzopireno y tomar medidas para evitar esta crisis. Para estos no había normativa y así cada uno hacía lo que consideraba conveniente. Cuando escribo estas líneas se oye que se va a sacar una orden, ley o decreto que establezca las recomendaciones de uso de benzopireno, pero desde el Ministerio de Sanidad, que al parecer es quien la promueve, solo se dice que no se sabe más que lo que informan los medios de comunicación. Que se está preparando pero no se sabe cuándo. Hasta entonces la producción de aceite de orujo está paralizada, incluso ya se habla de regulaciones de empleo en algunas refineras de Andalucía. Pero todo son especulaciones, no hay nada cierto, y a más de diez días de esta crisis la situación sigue igual. Sin respuesta.

PÉRDIDAS POR LA OCM DEL ACEITE

Más de 16.500 millones por penalizaciones en tres años

La Unión de Pequeños Agricultores de Castilla-La Mancha ha hecho un balance de las pérdidas de la OCM del aceite, que se ha prorrogado durante tres años más. En Castilla-La Mancha, según el secretario general de UPA, Cristóbal Torres, ha indicado que en conjunto las pérdidas por penalizaciones han ascendido a 16.500 millones de pesetas, de los que 5.700 millones son en concepto de ayudas, y 10.800 millones por pérdidas en las ventas de aceite en el mercado. "En nuestra región se da una singularidad ya que cuando tenemos poca producción en el resto de comunidades hay mucha, y por lo tanto penalización", manifestó Torres. Asimismo

UPA ha destacado que con esta regulación los precios han descendido significativamente en los años que llevan de aplicación, y con esta prórroga "aumentan las pérdidas y peores precios". Para los pequeños agricultores esta OCM beneficia a los grandes propietarios y en Castilla-La Mancha hay más de 80.00 explotaciones pequeñas. UPA propone una OCM de aceite basada en ayudas moduladas que distingan entre el pequeño y gran productor, que se eliminen las mezclas de aceite de oliva y se vuelva a una red de seguridad para los productores de aceite de oliva, entre otras medidas que se pueden aplicar.

A.SÁNCHEZ/C.ARMUÑA
(Toledo/Cuenca)

El precio del lechón ha descendido un 30%, pasando de 9.000 a 6.200 pesetas en un mes

La peste porcina está generando pérdidas mensuales de 100 millones

Las granjas con PPC de Alpuente (Valencia) y Talayuelas (Cuenca) pertenecen a la integradora de Lérida Agroturia

La realidad más objetiva de los efectos de la Peste Porcina Clásica (PPC) detectada en Lérida hace un mes es la pérdida de 100 millones de pesetas en Castilla-La Mancha. El precio del lechón ha descendido 2.800 pesetas, es decir un 30% en dicho período, pasando de 9.000 a 6.200 pesetas el lechón de 20 kilos, según la Lonja de Zamora. La media semanal de ventas de lechones en la Comunidad oscila entre los 5.000 y 6.000. El de cebo se sigue manteniendo a 241 pesetas, un precio más que razonable.

Esta evolución de precios en el lechón, casi con toda seguridad continuará

descendiendo, más aún tras haberse confirmado esta semana un nuevo foco de peste porcina en Talayuelas (Cuenca). Este brote obliga a sacrificar los ejemplares de las 17 explotaciones cercanas, ubicadas en el polígono del Paraje de Pinarejo (de un total de 37 granjas amenazadas en la comarca de Landete), para crear una franja de seguridad. "Esto supondrá el sacrificio de las 850 cerdas de cría con 40 ó 45 kilos de Talayuelas", señalaba a *Economía y Empresas*

el Director de la Asociación Regional de Ganaderos de Porcino (Argapor CM), Alfonso Fuentes Ariza, quien explicaba que la indemnización por lechón y cerdo de cebo equivale a la media de todos los precios de las lonjas del país de la semana anterior a la detección del foco. "Una indemnización que nunca llega a cubrir el lucro cesante que las explotaciones tienen que sufrir durante al menos dos años", señalaba Alfonso Fuentes.

A estos sacrificios hay que añadir otros 6.500, según ha indicado la Junta de Comunidades, en el Polígono de Pinarejos, de granjas

situadas a menos de un kilómetro de donde ha estado el foco en Talayuelas.

Pero la peste avanza, "a falta de medidas impuestas con conocimiento y cordura por parte de las distintas administraciones, centrales y regionales -calificaba Fuentes- el caos se afianza". Al cierre de este semanario ya se había

detectado un nuevo foco de peste porcina en Valencia y en Castilla-La Mancha la "máxima alerta" en el sector se ha encendido.

Relaciones entre focos

Hace unas semanas se hicieron unos análisis serológicos en varias explotaciones de Aliaguiña (Cuenca), dando negativas las muestras tras ser analizadas en el Laboratorio Nacional de Valdeolmos

(Madrid). Dos semanas después, el foco se ha desatado en Talayuelas (Cuenca), a escasos kilómetros de la primera, y el vínculo común es que la integradora de cerdos en estas granjas es la misma, la empresa ildense Agroturia. Esta sociedad, sólo en Cuenca tiene más de 30.000 reproductoras, de las que entre un 20% y un 30% se registran en la localidad con cuense de Osa de la Vega. También los cuatro focos detectados en las últimas semanas en Alpuente (Valencia), son de Agroturia. Cabe entonces preguntarse ¿Existe riesgo de PPC en el resto de granjas que Agroturia tiene en Castilla-La

SITUACIÓN DE LA PESTE PORCINA EN C-LM	
- Comarca de Landete (Cuenca): (zona afectada por seguridad)	• 45.000 plazas de cebo • 151 explotaciones familiares • 6.500 sacrificios
- Talayuelas (Cuenca): (Municipio afectado con PPC)	• Cerca de 11.500 animales • Cerca de 2.000 hembras reproductoras • 37 explotaciones amenazadas • 10 de julio se comenzó el sacrificio de 850 animales • Inmovilización de 10 kilómetros a la redonda, afectando a Landete, Granja de Campalbo y Garaballa
- 1.200.000 cabezas de porcino están inmovilizadas en C-LM	
Fuente: Asociación de Jóvenes Agricultores C-LM	

Mancha? Si, de hecho, ya se están tomando medidas cautelares en Toledo.

La PPC se puede contagiar por vectores animados (el hombre, animales...) e inanimados (camiones, sacos de pienso...). Según Alfonso Fuentes "lo más probable es que la peste de Talayuelas haya sido por uno de estos vectores, pero no por contagio a través de cerdos". Para evitar que esta enfermedad salte a otras granjas de Agroturia en Castilla-La Mancha (la firma está presente en Albacete, Cuenca y Toledo) ya se han tomado medidas cautelares en nueve pueblos de Toledo, donde existen granjas integradas por Agrotu-

FOCOS DETECTADOS HASTA EL MOMENTO	
LÉRIDA (CATALUÑA)	15
VINARÓZ (CASTELLÓN)	1
VALENCIA	4
TALAYUELAS (CUENCA)	1
TOTAL ESPAÑA	21
Fuente: Asaja	

ria. En estas granjas, por cautela, se han comenzado a realizar análisis de sangre a los cerdos y se han inmovilizado las granjas en contacto con dicha empresa leridana.

Ante esta alarma, la Delegación de Agricultura de Toledo ha impuesto la inmovilización de animales, incluso dentro de la misma

granja y la obligatoriedad de realizar todos los movimientos a mataderos en camiones precintados. A esta restricción, se une la ya impuesta hace unos días por el Ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete, de inmovilizar todo el porcino vivo, excepto el que vaya a matadero, eso sí, con un sólo origen.

MAPA DEL SECTOR PORCINO EN CASTILLA-LA MANCHA			
Provincia	TOTAL ANIMALES	CERDAS VIENTRE	TONELADAS DE CARNE
ALBACETE	129.271	9.356	21.263
CIUDAD REAL	93.017	12.713	27.338
CUENCA	146.245	26.588	54.735
GUADALAJARA	10.969	2.563	2.364
TOLEDO	1.236.409	166.202	79.979
C-LM	1.661.828	205.980	185.679
Fuente: Asociación de Jóvenes Agricultores de Castilla-La Mancha			

Alerta y descontrol en Toledo y Cuenca donde existen medidas cautelares

El Comité Veterinario de la UE ha decidido cerrar las fronteras en Landete, Talayuelas y Motilla del Palancar. En Toledo no se puede mover ni un sólo cerdo. Esta medida de la Delegación de Agricultura en Toledo "sólo puede provocar más descontrol en las granjas, ya que el funcionamiento en algunas implica el movimiento de animales para llevar a cabo el destete de lechones, la recría y el engorde", según explicaba Alfonso Fuentes. Así, por la orientación zootécnica las granjas éstas pueden ser de producción o de cebo, siendo las primeras a su vez divididas en producción de lechones al destete o producción de lechones con 20 kilos. También se pueden realizar las tres fases de un ciclo productivo en lugares diferentes, lo que se denomina producción en fases. En este caso, en la fase de cría de lechones, se pueden producir con estas medidas graves problemas ya que no han concebido ningún espacio para los lechones destetados. Ante esta situación, los ganaderos se pueden ver abocados a realizar movimientos "ilegales", "pero porque la normativa no es coherente -afirmaba Fuentes-". Para evitar este problema desde Argapor se exigen expertos que asesoren e informen a los ganaderos y eviten el caos sanitario existente en España donde, "los 17 colores de las comunidades quedan muy bonitos, pero a la hora de abordar problemas como el de la peste porcina no suponen nada más que obstáculos por no existir un control unificado". Argapor exige concienciación y colaboración del sector, información clara y medidas razonables y no políticas. La inquietud está servida: ¿Cómo responderán los ganaderos al hacinamiento insalubre que se les avecina? ¿Estarán dispuestos los veterinarios del sistema público sanitario a precintar camiones indistintamente a las tres o las seis de la madrugada?

El 60% de la población considera que las administraciones no están informando lo suficiente

EL 71,4% de los castellanomanchegos no conoce las reglas del redondeo

Los empresarios de Socuéllamos preparan un campaña sobre el euro

MÓNICA MORENO
C-LM

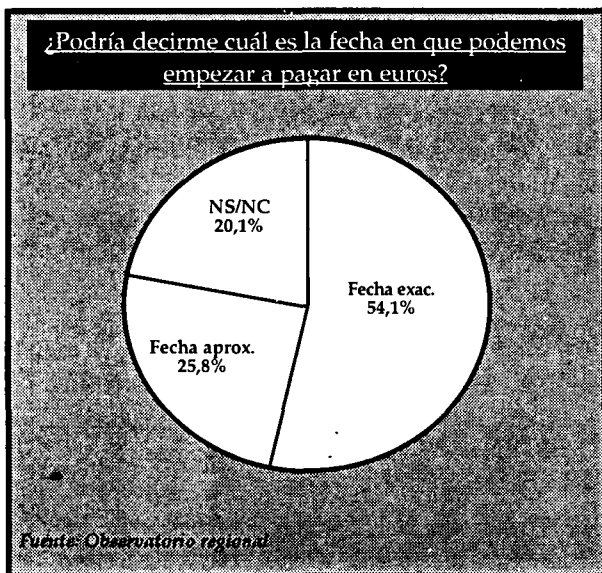
En los comercios de la región el porcentaje de desconocimiento sobre esta cuestión asciende al 64,9%

Entre abril y mayo de 2001 la empresa Simple Logística realizó una explotación estadística sobre el euro para la Federación Territorial de Pensionistas y Jubilados de Castilla-La Mancha "Don Quijote" (UDP), en la que se desprende que el 71,4% de los castellanomanchegos consultados (se han diseñado 2.005 entrevistas y se han explotado 1.554) no conoce las reglas del redondeo. Así por ejemplo no sabe si el redondeo se hace por artículo o por la compra total o a partir de qué cifra se añade una unidad.

Asimismo según esta encuesta el 60% de la población considera que las administraciones públicas y asociaciones no están informando lo suficiente sobre la nueva moneda que entrará en vigor el día 1 de enero de 2002.

En cuanto a si el euro le va a perjudicar sólo el 32,7% considera que no va a ser beneficioso.

Otra de las preguntas



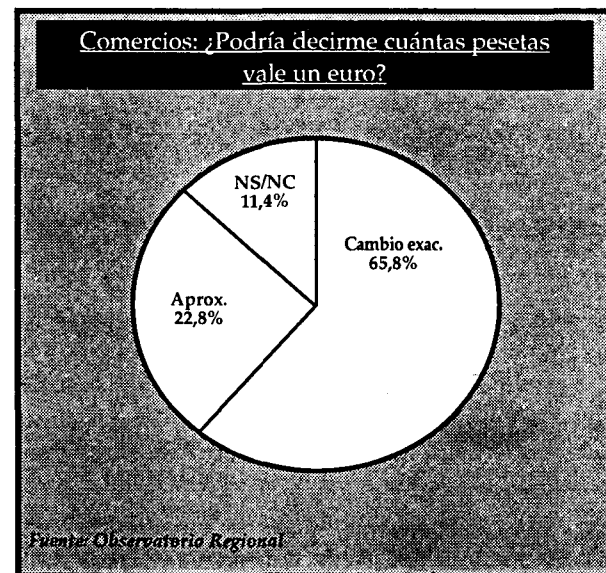
que incluía la encuesta era que si "¿podría decirme cuántas pesetas vale un euro?" y el resultado ha sido que el 57,7% conoce que el cambio exacto es 166,386 pesetas y el 21,2% dio una cifra aproximada.

Entre las preocupaciones que mostraban los castellanomanchegos sobre la introducción de la moneda única el aspecto más señalado por los entrevistados fue

desenvolverse con el manejo de la moneda, con el 35,5%, seguido de "no le preocupa nada en especial", y el 10,6% le resulta preocupante el engaño y la picaresca que pueda producirse entre la población.

En los comercios

También se ha realizado la encuesta a los comercios de la región, con un universo de 368 entrevistas, y de los resultados se desprende como más destacable que al igual que en la población el 64,9% no conoce las reglas del redondeo y que el 60,6% considera



que las administraciones públicas y asociaciones no están informando lo suficiente.

A la pregunta de si "¿conoce las obligaciones de informar del precio en pesetas y euros?" el 68,2% respondió que sí y sólo el 31,8% de los comerciantes dijo que no. En

lo que respecta a si el euro les va a perjudicar un 74,5% indicó que no le iba a resultar perjudicial para su negocio.

Y al igual que ocurría con la población en general la preocupación más generalizada de este sector es desenvolverse con el manejo de la moneda, 33,2%, seguida de la adaptación de la empresa al euro, con el 14,4%. En tercer lugar por grado de preocupación se encuentran con el mismo porcentaje

que no les preocupa nada en especial y la influencia que la moneda única puede tener en relación con los clientes.

“ ”
El 57,7% de la población conoce el cambio exacto del euro y el 21,2% dio una cifra aproximada

“ ”
La preocupación más generalizada del comercio es desenvolverse con el manejo de la moneda

REDACCIÓN
C-LM

En virtud de un acuerdo entre el vicepresidente segundo y ministro de economía, Rodrigo Rato, y los presidentes de todas las compañías eléctricas españolas, las empresas, a partir de 1 de octubre de 2001, facturarán en euros a aquellos clientes que anualmente consuman más de 1 Gwh. Asimismo, las eléctricas proporcionarán, en lo que se refiere a sus relaciones con terceros (clientes, proveedores, su-

Las eléctricas facturarán en euros a partir del día 1 de octubre

En virtud de un convenio con el Ministerio de Economía redenominarán en la moneda única a partir de esta fecha a los clientes que consuman más de 1 Gwh

ministradores de servicios, etc...), toda la información y colaboración necesarias sobre las consecuencias de la última fase de la transición al euro, efectuando un seguimiento constante de los problemas y soluciones y reduciendo de esta manera

las posibles incertidumbres.

Las empresas colaborarán en planes de ejecución y comunicación, que en el ámbito de la gestión interna de la empresa, identifiquen los problemas y las necesidades pendientes, seleccionen las alternati-

vas de solución más viables y permitan una adaptación lo más sencilla posible a la moneda única.

A tal fin, a partir del 1 de octubre de 2001 adaptarán progresivamente la contabilidad de las empresas. Igualmente, desde el 1 de octubre de 2001 se

redenominará el capital social en euros de las empresas y se expresará el contravalor de las nóminas en euros para sensibilizar a los trabajadores sobre las consecuencias que la moneda única tendrá en las mismas.

Las empresas se com-

La junta directiva de la Asociación de Empresarios de Socuéllamos (AESO), presidida por Angel Risueño, se ha reunido para comenzar a preparar la Campaña de Promoción del Comercio Local denominada PROMOAESO y que ha registrado un importante éxito en anteriores ediciones.

En esta reunión se han planteado las posibles directrices de la campaña y se han marcado unas pautas a seguir, quedando pendiente matizar algunos aspectos sobre la misma.

Uno de los grandes objetivos de la campaña PROMOAESO es buscará y dar a conocer la importancia que supondrá para el comercio la entrada del euro el próximo año. Por ello AESO va a realizar un esfuerzo en este capítulo con el fin que la transición de la peseta a la Moneda Única se lleve a cabo sin ningún trauma y problema.

Así la campaña irá dirigida a concienciar al comercio de Socuéllamos sobre la adaptación del Euro, con la marca de los artículos y la máxima información al consumidor para su uso.

prometen a lograr la máxima difusión de la información sobre el euro en la opinión pública en general y sobre los aspectos relacionados con las empresas eléctricas en particular, aprovechando las especiales ventajas que en este sentido ofrece la diferente localización de las compañías eléctricas y sus relaciones con múltiples grupos. Para ello, se distribuirán dípticos que informen sobre las implicaciones y ventajas del uso del euro.



Marcelino Alonso, Licenciado en Derecho
Tavera Brokers Correduría de Seguros

Otra vez el soplete

Cuando escribo estas líneas el Palacio de los Deportes de Madrid está todavía humeante. Usted se preguntará, del mismo modo que me lo planteo yo, cómo es posible que un edificio carente de mobiliario, con vastos espacios vacíos y aparentemente incombustible arda con tal facilidad y se destruya completamente ante la vista de 12 dotaciones completas de bomberos provistos de todos los medios técnicos modernos y en una zona donde deberían abundar las bocas equipadas de incendios.

Parece ser que en el origen del siniestro hay que situarlo en unas labores de reparación de la cubierta que necesitaban de un soplete para cortar o soldar algo; al igual que en el Liceo de Barcelona, Pabellón de la Expo en Sevilla, La Fenice en Venecia, el Aeropuerto de Dusseldorf y tantos otros casos, volviendo a demostrar su peligrosidad y la falta de medidas de precaución con las que se realizan. Estos trabajos en caliente son frecuentemente causa de incendio, como los de esmerilado, corte con radial, soldadura (eléctrica y con gas), trabajos de descongelación, los pegados y recubrimientos con procedimientos de calor, así como la soldadura de láminas de plástico y que se realizan casi siempre en lugares no preparados para ello. Esto no se debe solamente al manejo inadecuado de la llama abierta, sino también por la radiación del calor y su conducción a

través de las piezas metálicas y a la caída de metales incandescentes o chispas. Casi nadie sabe que pueden tener hasta 1.500 grados e incluso una vez perdido su color pueden permanecer varios segundos a 500 grados.

¿Qué hay que hacer en estos trabajos?

“ ”

El origen del siniestro del Palacio de los Deportes eran unas labores de reparación de la cubierta

Pedir permiso especial de trabajo en caso de ejecutar corte o soldadura.- Incluso cuando sea realizado por empresa ajena. Únicamente debe concederle la dirección de la empresa, solemnizando de este modo un acto tan peligroso. (Podemos proporcionar un modelo de cuestionario).

“ ”

No se deben hacer trabajos con llama abierta en áreas con techos y/o aislamientos combustibles

Localización de las instalaciones de extinción y alarma más próximos.- Comprobación de útiles de trabajo y sus soportes adecuados.

Desconexión de alarma de instalaciones automáticas de detección de incendios.

Preparación del lugar de trabajo.- Retirar en 10 metros a la redonda todos los objetos combustibles, acumulación de polvo, revestimientos aislantes, obtener perforaciones, ranuras, ventanas, etc. por donde puedan escaparse chispas.

Dispositivos de seguridad en recipientes.- Si estos habían contenido sustancias combustibles. Si son de aluminio se debe inertizar exclusivamente con nitrógeno, con objeto de evitar posibles reacciones entre el Al y el CO₂.

¿Qué se debe tener en cuenta durante los trabajos?.- No utilizar como soporte de trabajo recipientes (ni llenos ni vacíos)

Controlar constantemente el lugar de trabajo y los recintos colindantes.

Los elementos combustibles que no sea posible retirar y puedan ser afectados directa o indirectamente, se deben enfriar constantemente con agua

¿Qué hay que hacer después de los trabajos?.- Muchos siniestros se producen después de terminarlos. Se deben efectuar controles sucesivos en el tiempo. Hay incendios incandescentes que pueden durar horas antes de manifestar la llama.

¿Cuándo no se deben efectuar bajo ningún pretexto trabajos con llama abierta?.- En áreas con techos y/o aislamientos combustibles.

En recintos donde se manejen materiales fácilmente inflamables.

Julio Álvaro,
Socio de KMPG

Consideraciones al nuevo acuerdo de Basilea (I)

El nuevo acuerdo de Basilea propone modificaciones considerablemente sustanciales en el cálculo del coeficiente de recursos propios por las entidades financieras. Se espera que este nuevo acuerdo se publique el primer trimestre de 2002, aunque la aplicación de su contenido no será requerida finalmente hasta el año 2005. Hay mucho que hacer antes de esa fecha, y las entidades bancarias necesitarán empezar a prepararse cuanto antes. Si no se hace así, si lo dejan para última hora, sin duda se perderán oportunidades de optimizar los recursos propios disponibles.

El acuerdo propone tres "pilares" sobre los que se ha de sustentar el sistema de supervisión bancaria: exigencia de recursos propios mínimos, inspección, y disciplina en los mercados. En cuanto al primer pilar, las modificaciones más significativas se refieren por una parte, al riesgo de crédito en las actividades crediticias y de inversión. Se proponen tres enfoques alternativos. El más avanzado permite a las entidades utilizar estimaciones realizadas por ellas mismas para la medición del riesgo y/o para el cálculo de la pérdida en el caso de falencia. Y por otra parte, al riesgo operacional.

Por primera vez se exige un consumo de recursos propios por este concepto. También aquí se proponen tres

alternativas. La más novedosa requiere la medición de este tipo de riesgo para cada línea específica de negociación especificada por Basilea. Asimismo, las alternativas más avanzadas exigen la recopi-

“ ”

Se espera que este nuevo acuerdo se publique en el primer trimestre de 2002

lación y desglose de datos sobre pérdidas operacionales sufridas por la entidad.

En cuanto al segundo Pilar, denominado "Inspección" se centra en que las entidades financieras y su dirección serán las responsables del desarrollo de sistemas internos de medición de las necesidades de recursos

“ ”

Propone tres pilares sobre los que se ha de sustentar el sistema de supervisión bancaria

propios y de establecer objetivos a este respecto. La entidad supervisora, Banco de España o la CNMV, en el caso español, tendrá como función comprobar la idoneidad y "retar" a dichos sistemas, así como establecer objetivos adicionales cuando se requiera.

En cuanto al tercer Pilar "Disciplina en los mercados", los enfoques más avanzados requerirán proporcionar más información a los mercados, para lo que será necesario desarrollar metodologías internas que lo hagan posible.

Las entidades tendrán que facilitar más información e información más sensible desde un punto de vista comercial, que la que actualmente se exige.

La propuesta tiene como objetivo no modificar el nivel de recursos propios requerido. No obstante, aunque uno de los propósitos de la propuesta es que las metodologías más avanzadas rebajen el nivel requerido de recursos propios podría ocurrir que, en algunos casos particulares, se produjeran grandes variaciones en el volumen de recursos propios que se les exija.

De hecho, muchas entidades se están cuestionando si el método actual de ponderación les proporciona suficientes incentivos. Algunos factores que pueden contribuir al incremento en los recursos propios exigidos son, entre otros, la existencia de elementos calificados de alto riesgo en la cartera crediticia, o bien que los sistemas de una entidad no estén suficientemente desarrollados para aplicar las alternativas más avanzadas en el año 2005.



Las solicitudes para beneficiarse de estas subvenciones se podrán presentar hasta el 30 de octubre

Un 30% de ayuda máxima para inversiones entre 5 y 2 millones

ANA I. MOREIRA
C-LM

Desde el pasado 30 de junio, las pequeñas y medianas empresas y los trabajadores autónomos de la región cuentan con una nueva línea de ayudas que tiene en su punto de mira a las pequeñas inversiones comprendidas en una horquilla entre 2 y 5 millones de pesetas. El límite máximo de ayuda que se otorgará será de un 30% de la inversión solicitada.

El plazo para presentar solicitudes comenzó el pasado 30 de junio y se extenderá hasta el 30 de octubre.

No obstante, según explicaba el director de Promoción y Desarrollo Empresarial, Eduardo Martínez, esta orden nace con espíritu de pervivencia y aunque este año la convocatoria sólo va a estar abierta cuatro meses de cara a próximos años estará abierta todo el ejercicio.

Este primer año servirá, también, para poder evaluar la utilización de la misma y poderla redefinir, en el caso de que sea necesario.

Este tipo de ayudas son una reivindicación de las organizaciones empresariales y de profesionales autónomos de Castilla-La Mancha que hacían notar que en este tramo de inversio-

Estos incentivos sólo serán compatibles con el Concurso de Ayudas a Iniciativas de Emprendedores de la Consejería de Industria

nes no existía ayudas regionales dado que las ayudas al autoempleo tenían como límite los 2,5 millones de pesetas por arriba y el Decreto de Competitividad se dirige sólo a inversiones entre 5 y 150 millones de pesetas.

Eduardo Martínez explicaba que es muy difícil precisar cuantas inversiones de

una cuantía inferior a 5 millones de pesetas se han tenido que desecharse, aunque podrían estar en torno a un 2 ó 3% de las presentadas.

En este sentido, explica que también existían casos en los que la ayuda se solicitaba sobre una inversión de 7 ó 10 millones de pesetas que, una vez estudiada, la inversión que podría ser susceptible de ayudas era inferior a los cinco millones y se tendía a denegar, también. Según se recoge en el propio texto de la

orden que regula estas subvenciones, para concederlas se valorará especialmente los efectos multiplicadores en el desarrollo de la zona, la tasa de valor añadido, el incremento de productividad y la incorporación de tecnología avanzada, así co-



El comercio será uno de los sectores más beneficiados por este tipo de ayudas.

mo la contribución al desarrollo regional.

Estas ayudas no dependen del Decreto de Competitividad sino que se nutre con fondos propios de la Consejería de Industria y sólo son compatibles con el Concurso de Ayudas a Iniciativas de Emprendedores.

Las actividades excluidas de estas subvenciones para pequeñas inversiones lo son porque tienen una legislación o subvenciones específicas.

Satisfacción entre las organizaciones empresariales y de autónomos por la aparición de los nuevos incentivos

Tanto desde la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM), como de la Organización de Profesionales Autónomos (OPA) de la región se ha acogido muy positivamente estas ayudas. El secretario general de la CECAM, Félix Peinado, aseguraba a este semanario que hacía tiempo que se había puesto de manifiesto que existía un hueco entre las inversiones de 2 a 5 millones que no contaban con subvenciones, tras el aumento de los 3 millones de mínimo de inversión a los 5 millones de pesetas en el Decreto de Competitividad. Entre

los gastos financiables, Peinado destacaba que muchas pequeñas empresas y comercios, sobre todo, tienen que llevar a cabo actualmente inversiones en software de cara a la llegada del euro que si son superiores a estos dos millones pueden tener subvención. Por su parte la OPA hizo pública una nota en pasados días en la que aseguraba que el estudio y seguimiento de los expedientes tramitados por O.P.A. dirigidos al Decreto de Competitividad demuestra que la mayor parte de los mismos habían sido archivados por no llegar a los 5 millones.

OPINION

ANA I. MOREIRA

Un gasto obligatorio hasta 2002



Hace escasos días hablando con un responsable de unos supermercados de la región y preguntándole por las inversiones que habían realizado o estaban realizando este año, me contestó tajantemente que sus principales preocupaciones en la actualidad y, en consecuencia, sus inversiones pasaban por la preparación para la llegada del euro. Las inversiones en este capítulo no son muy cuantiosas, aunque si se aborda el tema bajo la perspectiva de que

son un gasto obligatorio para el normal funcionamiento de una empresa a partir de 2002 y no tienen ningún efecto multiplicador en el aumento de capacidad de producción, o ventas o plantilla, la consideración de cuantioso es más relativa. Por otro lado, estas nuevas ayudas que han aparecido en el horizonte regional bien pueden servir para la renovación de equipos informáticos que soportan estructuras de contabilidad en pesetas, aunque es muy posible que en algunos casos no se llegará a los 2 millones exigidos. La inversión en software se disparará en los últimos meses del año, auguraba el secretario general de la CECAM y es que, según parece, desde algunas perspectivas se asegura que todavía son muchas las pequeñas empresas que no están adaptadas al euro. El reto de la moneda única es algo más que una frase hecha es un hecho histórico que conllevará sus problemas de adaptación pero para el que todos debemos prepararnos con especial incidencia en el sector del comercio que es el que tiene una relación más directa con el intercambio monetario.

INVERSION SUBVENCIONABLE

Se subvencionará la inversión en: 1. Elementos de transporte, internos, mobiliario y Enseres. 2. Equipos para procesos de automatización, instalaciones de diagnóstico, protección ambiental, etc. 3. Equipos para procesos de automatización, instalaciones de diagnóstico, protección ambiental, etc. 4. Equipos para procesos de automatización, instalaciones de diagnóstico, protección ambiental, etc. 5. Equipos para procesos de automatización, instalaciones de diagnóstico, protección ambiental, etc. 6. Equipos para procesos de automatización, instalaciones de diagnóstico, protección ambiental, etc. 7. Equipos para procesos de automatización, instalaciones de diagnóstico, protección ambiental, etc. 8. Equipos para procesos de automatización, instalaciones de diagnóstico, protección ambiental, etc. 9. Equipos para procesos de automatización, instalaciones de diagnóstico, protección ambiental, etc. 10. Equipos para procesos de automatización, instalaciones de diagnóstico, protección ambiental, etc.

OPINIÓN

F. J. LLANA NIETO

**Más
fuegos
de artificio**

No hay manera. Por mucho que el Gobierno se esfuerce en intentar

promover la vivienda pública a través de medidas que benefician a los consumidores no hay prácticamente nada que hacer. Porque resulta evidente que para un comprador es muy atractiva la compra de este tipo de viviendas, tanto por sus precios como por la financiación que reciben. Sin embargo, esto no ocurre con los promotores, ya que los precios máximos fijados siguen siendo muy bajos, al tiempo que los costes se incrementan, siguiendo la tendencia del mercado. No es de extrañar, pues, que muchos empresarios del sector califiquen esta ayuda directa a la entrada como un mero parche, que no va a servir, ni mucho menos, para acabar con la atonía en la construcción de viviendas protegidas. Ante esto, sólo cabe acometer una medida drástica que permita aumentar el atractivo de estas viviendas, sobre todo para equilibrar un mercado en el que las viviendas libres incrementan sus precios de forma incontrolada.

El objetivo final que se persigue es intentar relanzar la adquisición de este tipo de inmuebles

Fomento financiará una parte de la entrada para viviendas protegidas

F. J. LLANA NIETO
C-LM

La vivienda de protección oficial continúa de capa caída, y en los últimos meses su construcción no sólo no ha repuntado, sino que incluso ha disminuido. El incremento del precio básico del metro cuadrado acordado a comienzos del presente año, así como la postestad de las comunidades autónomas para ampliarlo hasta un 25% no han sido suficientes y, por este motivo, el Ministerio de Fomento ha decidido adoptar una nueva medida, financiando la entrada en la compra de viviendas protegidas.

Se trata de la Ayuda Estatal Directa a la Entrada (AEDE), para la que el Gobierno ha fijado un gasto global máximo de 60.427 millones de pesetas en todo el territorio nacional, con cargo al programa 2001 del vigente Plan de Vivienda, y para aquellas viviendas financiadas de programas anteriores del actual plan para 1998-2001, siempre que no hubiera sido formalizado el préstamo cualificado o no se hubie-

Desde el sector se considera que esta medida es insuficiente, ya que los márgenes son muy reducidos para el promotor

ra procedido aún a la subrogación.

Para la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha hay actualmente en vigor un volumen máximo de préstamos cualificados a conceder que asciende a 17.479 millones de pesetas. El presidente de la Confederación Provincial de Empresarios de Albacete (Fedea), Artemio Pérez, considera que esta medida aprobada por el Gobierno no es

“ ”
El Gobierno ha fijado un gasto máximo para esta ayuda en todo el territorio nacional de 60.427 millones

más que un parche para intentar aliviar la mala situación que atraviesa la vivienda pública, y vaticina que la mayor parte de los préstamos habilitados ahora para facilitar su compra se quedarán sin conceder, tal y como ha ocurrido en convocatorias anteriores.

Así, por ejemplo, durante el pasado año la promoción de nuevas viviendas protegidas apenas alcanzó un grado de cumplimiento del 46% sobre las previsiones ini-

PROGRAMA DEL PLAN DE VIVIENDA (1998-2001)		
Distribución territorial de las cuantías autorizadas de préstamos cualificados a conceder por las entidades de crédito		
Comunidades Autónomas	Millones de pesetas	Millones de euros
Andalucía	68.816	413,59
Aragón	27.957	168,02
Asturias	19.695	118,37
Baleares	12.264	75,87
Canarias	21.557	129,56
Cantabria	8.409	50,54
Castilla y León	26.745	160,74
Castilla-La Mancha	17.479	105,05
Cataluña	86.735	521,29
Extremadura	10.938	65,74
Galicia	26.402	158,68
Madrid	58.969	354,41
Murcia	33.512	201,41
La Rioja	7.633	45,88
C. Valenciana	72.336	434,75
Ceuta	133	0,8
Melilla	60	0,36
TOTAL	500.000	3.005,06

ciales incluidas en el Plan de Vivienda 1998-2001 del Ministerio de Fomento.

El presidente de Fedea achaca esta situación al alto coste del suelo para el promotor y a la imposibilidad de repercutirlo en el precio final de mercado, al contrario que ocurre con las viviendas libres. A esto hay que su-

marle los costes de la mano de obra, el encarecimiento de los materiales y la escasez de suelo urbanizable, "esto último debido sobre todo a la actitud de las administraciones locales", concluye Artemio Pérez.

La persona que vaya a adquirir una vivienda de protección oficial recibirá la nueva ayuda estatal a

la entrada, en el momento en que formalice el préstamo cualificado con la entidad bancaria. Esta última, por su parte, recibirá dicha cantidad del Ministerio de Fomento, tanto si se trata de un préstamo directo como de la subrogación en el préstamo del promotor.

La cuantía de esta ayuda dependerá de diversas circunstancias, como la edad del comprador, el tipo de vivienda protegida, el número de miembros de la unidad familiar, etc. Así, por ejemplo, para viviendas con un precio máximo de 100.500 pesetas por metro cuadrado, una persona con edad inferior a treinta y cinco años podrá obtener una ayuda del 3% del valor de la entrada, la misma cuantía adicional de la que pueden beneficiarse las familias numerosas.

Para aumentar la eficacia de esta nueva ayuda, el Ministerio de Fomento formalizará convenios con 99 entidades de crédito, que van a colaborar en la financiación del programa 2001 del Plan de Vivienda 1998-2001, mediante la concesión de préstamos cualificados y la Ayuda a la Entrada.

La afiliación se incrementó un 4,2% en el primer semestre

REDACCIÓN
C-LM

El número de afiliados ocupados al sistema de la Seguridad Social en Castilla-La Mancha se incrementó un 4,2% durante el pasado mes de junio en relación con el mismo periodo del año anterior. Así, los afiliados se situaron en 559.169 personas, 22.563 más que en el primer semestre de 2000.

Los datos referidos al mes de junio suponen un incremento del 1,67% con respecto a mayo, en que se registraron en Castilla-La Mancha 9.211 afiliados menos.

En la distribución por regímenes, destaca el Régimen General, con 394.260 afiliados ocupados, seguido del Régimen Especial de Autónomos, que acoge a 113.460

trabajadores; del Especial Agrario, con 48.158 afiliados; el de Empleados del Hogar, con 2.940 ocupados y, por último, el de Minería del Carbón, con 171.

Toledo es la provincia donde mayor número de afiliados se contabilizaban en el pasado mes de junio, concretamente 182.818. Después le siguen Ciudad Real, con

138.403; Albacete, con 115.614; Cuenca, con 61.830; y Guadalajara, con 60.504.

El mayor incremento con respecto al mes de junio del pasado año se registró en Guadalajara, con un 6,81%, contabilizándose 3.857 afiliados más. En el lado opuesto se encuentra la provincia de Cuenca, con tan sólo un aumento del 2,8%.

AFILIADOS OCUPADOS POR PROVINCIAS		
PROVINCIA	JUNIO 01	Variación sobre jun. 00
Albacete	115.614	3.941
Ciudad Real	138.403	5.544
Cuenca	61.830	1.736
Guadalajara	60.504	3.857
Toledo	182.818	7.485
C-LM	559.169	22.563

Fuente: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

En el mes de junio se matricularon en Castilla-La Mancha un total de 3.715 vehículos

El fin de los coches con 'súper' dispara las ventas en junio un 16%

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

El mes de junio ha sido cíclicamente un buen mes para cambiar o comprar un nuevo vehículo. Este tópico se ha vuelto a repetir en la Comunidad de Castilla-La Mancha

que, aunque con crecimientos negativos acumulados en lo que va de año -de un 12%, respecto a las matriculaciones del año anterior-

en el mes de junio de 2001 se han matriculado un 16% más de vehículos que lo hicieron durante el mes de mayo, según datos de Anfac.

La principal causa ha sido, según señalaba la vicepresidenta de la Asociación de Talleres y Concesionarios de Toledo, María Ángeles Martínez, la desaparición de la gasolina súper, que en muchos casos ha agilizado la toma de decisión del cambio de vehículo. Precisamente, el Consejo de Ministros aprobaba recientemente la desaparición de este carburante el 1 de octubre, cinco meses antes de lo inicialmente previsto.

Este hecho, apoyado

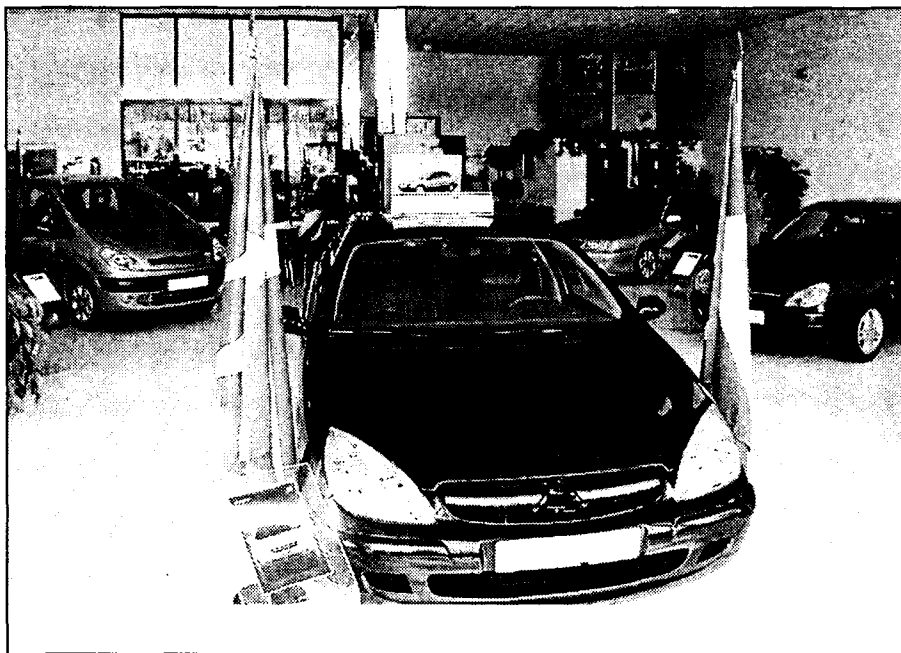
de las ventas de turismos de alquiler que realizan las empresas y que posteriormente son devueltos a los concesionarios y revendidos con muy poco

kilometraje es otro de los motivos. A nivel nacional la venta de vehículos de alquiler ha aumentado en junio un 14% respecto al año anterior,

una cifra similar se ha registrado en Castilla-La Mancha, según Martínez, donde al menos, un 30% del mercado del turismo gira en torno a los vehículos de alquiler.

El número total de turismos matriculados en junio en Castilla-La Mancha, según Anfac, ascendía a 3.715 unidades, lo que ha supuesto un 0,4% más que en el

El acumulado del primer semestre registra unos datos negativos de un -16%, respecto al año anterior



A partir del 1 de octubre no podrán circular los coches con gasolina súper.

mismo mes del pasado ejercicio.

Por provincias, continúa siendo Toledo la que en el mes de junio alcanzó el mayor número de ventas de vehículos, registrando 1.345 matriculaciones, lo que supone un 17,3% más que en

el mes anterior, aunque sólo un 5,6% respecto al mismo mes de 2000. Albacete también ha sido otra de las provincias que ha aumentado el número de turismos matriculados, en esta ocasión han sido 745, mientras que en junio del

pasado año fueron 741. El resto de provincias de la Comunidad, no han conseguido superar las matriculaciones del pasado ejercicio en junio, aunque todas, han aumentado su cifra de ventas por encima de un 10% en junio, respecto a mayo del ejercicio 2001.

Concretamente, en Ciudad Real se matricularon en junio un total de 826 vehículos, en cifras absolutas 20 menos que en junio del año pasado. En Cuenca el número respecto al año anterior ha descendido también en 20 matriculaciones, y en Guadalajara en cinco.

MATRICULACIONES DE TURISMOS EN C-LM. JUNIO 2001

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
ALBACETE	519	614	686	560	645	745
CIUDAD R.	588	736	788	717	762	826
CUENCA	290	292	314	277	291	328
GUADALA.	314	404	416	321	355	471
TOLEDO	920	1.166	1.222	1.086	1.146	3.715

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La Comisión de Gobierno de la Diputación Provincial de Guadalajara ha dado el visto bueno en su última Comisión de Obras a 17 proyectos de arreglo y adecuación de caminos en los municipios de los entornos de las centrales nucleares de Trillo y Almonacid de Zorita, localizadas ambas en la provincia de Guadalajara.

Estas actuaciones están incluidas dentro

Destinan 335 millones para arreglar los caminos de las centrales nucleares

Se trata de 17 proyectos aprobados por la Comisión de Gobierno de la Diputación Provincial alcarreña

del segundo convenio de colaboración firmado por la Diputación Provincial de Guadalajara y Dirección General de Protección Civil.

El primero correspondía el año 2000 y recogía obras por valor de 269

millones de pesetas para 12 actuaciones que se encuentran en este momento en diferentes fases de ejecución.

Dieciocho actuaciones se han aprobado en la última comisión, con 344 millones de pesetas para

mejorar caminos y carreteras, mediante fondos de la UE y de la Dirección General de Protección Civil, mientras que la Corporación Provincial de Guadalajara se hará cargo de la gestión de las obras con planes

adicionales al Programa Operativo Local que se ejecuta desde la institución provincial.

De estos proyectos, 17 son en pueblos del entorno de las centrales nucleares y el presupuesto asciende a 335 millones

Citröen, líder del mercado del automóvil en la Comunidad

Aunque cada provincia tiene sus preferencias en materia de turismos, en el conjunto de la Comunidad es la marca Citröen la que, en el mes de mayo, se hizo con el liderazgo en ventas, según las últimas cifras facilitadas por Información Ganvam. El número total de turismos de dicha casa que se vendieron en Castilla-La Mancha fueron 449, lo que supusieron prácticamente un 15% total de las ventas. La marca que ocupa el segundo puesto en este ranking es Renault, con 344, seguida de Opel con 323 vehículos, Seat con 305 y Peugeot con 278. Por provincias, en Toledo la marca más vendida en mayo del presente año fue Citröen, con 186, seguida de Opel con 133. En Albacete el más vendido es Seat con 75 matriculaciones; en Ciudad Real vuelve a ser Citröen la más vendida, seguida de Opel con 100 vehículos; en la provincia de Cuenca Seat con 48 matriculaciones y en Guadalajara, capital y provincia, de nuevo la marca Citröen fue la más vendida, ocupando el primer lugar, seguida de Volkswagen con 39 matriculaciones efectuadas en mayo, según Información Ganvam.

de pesetas. Entre las localidades que se van a beneficiar de estas obras figuran Pastrana, Yebra, el municipio de Zorita de los Canes, Almonacid de Zorita, Cifuentes, Sayatón, Almoguera, la localidad de Pareja, Budia y trillo.

Por otro lado, también se han aprobado en la última Comisión proyectos de urbanización en Luzaga, Riba de Saelices, RUeda de la Sierra, La Toba y Villares de Jadraque.

La Asociación de Agencias aglutina a casi todas las inmobiliarias de la provincia

Cada año se venden unas 2.000 viviendas en Toledo

TERESA ROMERO
Toledo

La Asociación de Agencias Inmobiliarias de la Provincia de Toledo ha informado en su primera rueda de prensa en la sede de Fedeto de las cifras inmobiliarias de la capital toledana.

En la actualidad se venden anualmente entre 2.000 y 2.100 viviendas, el 40% de las cuales salen al mercado con la intermediación de alguna de las 32 agencias de Toledo. Este porcentaje es aún insignificante si se compara con el 95% de Estados Unidos y constata el recelo que despiertan las inmobiliarias entre los consumidores.

En cualquier caso, el número de particulares que recurre a profesionales para comprar y vender una vivienda es creciente. Los datos revelan que el 25% de la vivienda de nueva construcción y el 50% de la usada se vende a través de agencias en Toledo.

Según la Asociación de Agencias Inmobiliarias, el paulatino protagonismo de

intermediarios se debe a que "la venta de un inmueble es una de las operaciones más complicadas de realizar en el mercado"

Este organismo asociativo se constituyó el 8 de febrero de este año, y cobró plena personalidad jurídica en el mes de mayo. En su corta andadura ha logrado integrar a la práctica totalidad de las inmobiliarias de la provincia, pues, como sostiene el presidente de esta agrupación, José Cogolludo, "sólo trabajando juntos podremos elevar la calidad de nuestras prestaciones y man-

El 40% de los inmuebles vendidos en la capital castellanomanchega se tramitan por inmobiliaria



La junta directiva de la Asociación de Agencias Inmobiliarias en rueda de prensa.

tener una línea ética única que salvaguarde los intereses de compradores y vendedores.

Uno de los principales objetivos del sector de las agencias inmobiliarias es acabar con el intrusismo de particulares que no ofrecen ninguna garantía y fomentar la confianza de los consumidores en los servicios que prestan, pues son conscientes de la existencia de ciertas reticencias a su labor.

La secretaria de la Asociación, Piedad Rodríguez, cita entre las ventajas de las inmobiliarias los servicios que prestan a sus usuarios, como son la tramitación de préstamos, el asesoramiento financiero y jurídico -si es necesario-, el documento de compra-venta, la consecución del listado de posibles cargas, las gestiones administrativas precisas y los trámites notariales.

Para los vendedores habilitan además una completa tasación real del inmueble y un servicio que enseña la vivienda a

los potenciales "compradores reales", pues hace una primera criba que excluye a los curiosos.

Los honorarios que cobra una agencia por intermediar entre comprador y vendedor oscilan en la provincia de Toledo entre el 2 y el 5% sobre el precio final de venta. En el resto del país se imponen cánones diversos que alcanzan el 10% en ciertos puntos de la Cornisa Cantábrica.

En cuanto al precio de la vivienda construida, Toledo está por encima de la media nacional con unas 200.000 pesetas por metro cuadrado frente a las 165.000 del resto de España. El elevado valor del suelo edificado se debe a la falta de espacio

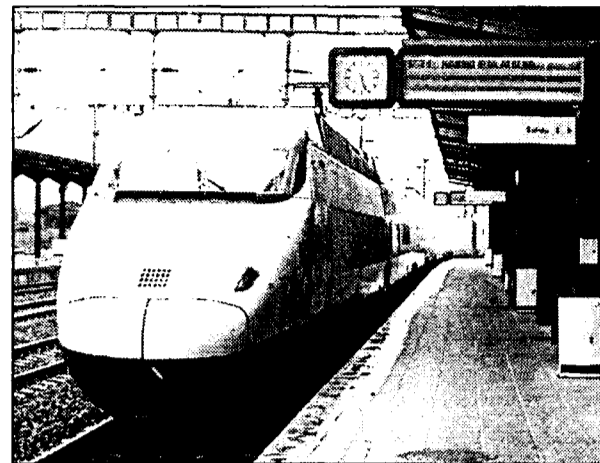
disponible, que ha favorecido la especulación de las viviendas existentes y ha convertido a Toledo en una ciudad "cara en relación a la calidad que ofrecen sus viviendas", en palabras Piedad Rodríguez.

Las perspectivas de crecimiento del sector inmobiliario alimentan el boom de las agencias. Según datos facilitados por el concejal

de urbanismo, Juan Manuel Fuentes, en un período de entre 10 y 15 años la ciudad podría doblar su población, lo que supondría la creación de 20.000 viviendas, de las que entre un 5 y un 8% serían de protección oficial.

El 10% de la vivienda en Toledo se compra como inversión

Los datos ofrecidos por la Asociación de Agencias Inmobiliarias de la provincia de Toledo señalan que el 10% de los inmuebles que se compran en esta ciudad tienen carácter de inversión, frente al 90% restante que se adquiere por necesidades de alojamiento.



El AVE en una de sus paradas.

Cascos promete las lanzaderas del AVE necesarias

El ministro visitó Guadalajara, donde defendió el diálogo como medio de consenso

J.M. MIRANDA
Guadalajara

El ministro de Fomento, Francisco Álvarez Cascos, ha afirmado en Guadalajara que el futuro AVE que conectará Madrid con la capital alcarreña contará con tantos servicios de lanzadera como la demanda recomiende y se necesitan "para completar las alternativas que existen en esta zona".

Cascos, que ha viajado esta semana hasta Guadalajara para inaugurar los Cursos de Verano de la Universidad "Marqués de Santillana", que organiza la Fundación Cánovas del Castillo, señalaba en declaraciones a los medios que "estamos en un momento en el que todos los modos de transporte o están liberalizados o caminan hacia su liberalización, y el reto de esta legislatura es avanzar también en la del ferrocarril, para que se ajusten mejor las demandas de servicios a las ofertas de los ciudadanos".

A preguntas de los medios de comunicación sobre la autopista de peaje R-2 a su paso por el municipio de Azuqueca de Henares, Álvarez Cascos se mostró tibio en sus manifestaciones, decantándose por el diálogo como la mejor solución para solventar cualquier decisión polémica sobre trazados, sin precisar en torno a unas fechas concretas.

Según afirmó Álvarez Cascos, "del diálogo entre el Ministerio de Fomento y las comunidades de Castilla-La Mancha y Madrid ha surgido una alternativa que para hacerla viable precisamos de to-

das las autoridades medioambientales".

El ministro hizo referencia a como hace un año, decisiones tan complejas como el trazado del AVE Madrid-Levante, con cuatro comunidades defendiendo soluciones diferentes, se solucionó mediante el diálogo, que -según añadió- "consiste en que cada uno se sienta a la mesa con sus competencias, sin afán de suplantar las de los demás", y de esta forma resulta más fácil llegar a acuerdos. El Ministerio es el que tiene las competencias para invertir en autovías o en ferrocarriles y "yo he procurado escuchar a los presidentes autonómicos y ellos a mí, y hasta ahora hemos resuelto mediante el diálogo todas las decisiones polémicas sobre trazados", agregó.

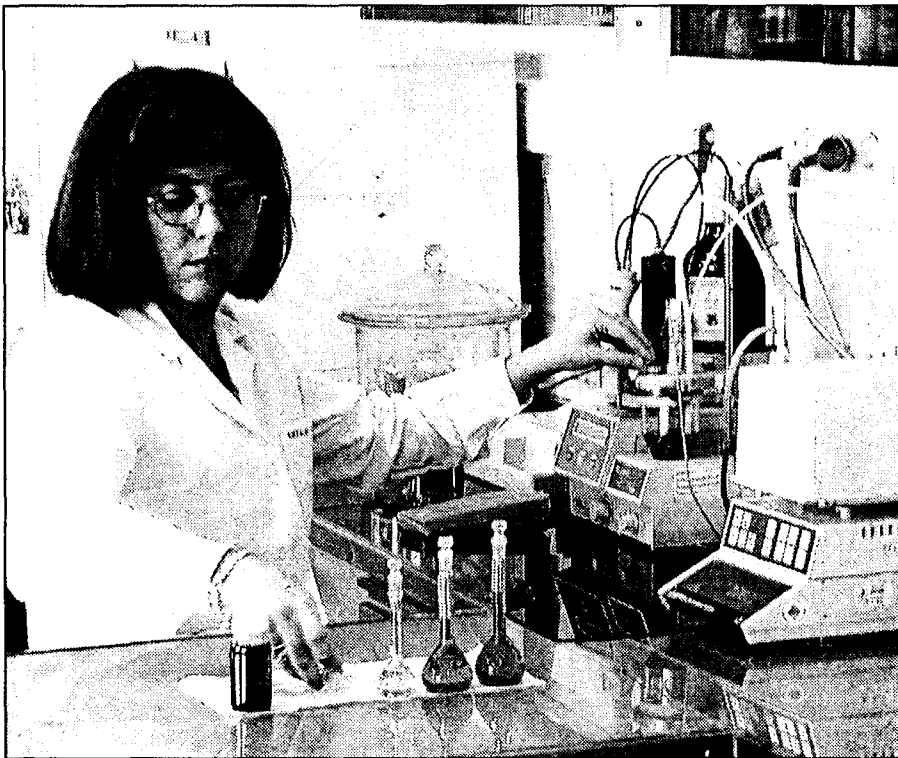
El consejero de Obras Públicas, Alejandro Gil, también visitaba estos días Guadalajara, donde se refería al futuro AVE y su explotación. Gil compartió las afirmaciones de Álvarez Cascos respecto al hecho de que habrá tantas lanzaderas entre Madrid y Guadalajara como se precisen. La explotación de este tren correrá a cargo de una empresa privada, y "una compañía de estas características marca las paradas y los trenes lanzadera que le convengan desde el punto de vista de la rentabilidad". Por ello, parece claro según el consejero que Guadalajara da un número de viajeros importantísimo, por lo que es lógico pensar que funcionarán las lanzaderas que sean necesarias.



I. HERNÁNDEZ PERLINA

Consejero de Ciencia y Tecnología

El consejero de Ciencia y Tecnología, Isidro Hernández Perlina, va a presentar a las distintas fuerzas sociales de la región el borrador del Plan de Telecomunicaciones y de Sociedad de la Información de Castilla-La Mancha, que será aprobado a finales del presente año para que entre en funcionamiento en enero de 2002.



Castilla-La Mancha está intentando aumentar la innovación tecnológica.

El borrador será discutido por todos los agentes sociales castellano-manchegos

La región contará con un Plan de Telecomunicaciones en 2002

F. J. LLANA NIETO
C-LM

A través de este programa, el Gobierno regional pretende incrementar las actividades de investigación e innovación que se desarrollan en Castilla-La Mancha, para conseguir así que la Comunidad Autónoma se incorpore masivamente a todo el proceso de nuevas tecnologías, según afirmó en rueda de prensa, Isidro Hernández Perlina.

El Plan de Telecomunicaciones y de Sociedad de la Información abarcará materias tan importantes como son las redes de distribución o las infraestructuras de telecomunicaciones y, en último término, "permitirá que la Administración regional no sólo transmita información a través de Internet, sino que también gestione administrativamente", añadía el consejero.

Para lograr una mayor eficacia en el desarrollo, el borrador del Programa será discutido por todas las fuerzas sociales de Castilla-La Mancha, antes de su aprobación a finales del presente año. Si se cumplen los plazos previs-

La Consejería de Ciencia y Tecnología ha solicitado una subvención europea de 500 millones

tos, estará operativo en enero de 2002.

La Consejería de Ciencia y Tecnología ha presentado el Plan de Telecomunicaciones y de Sociedad de la Información dentro del marco de los fondos Feder aprobados por la Unión Europea, para obtener una subvención cercana a los quinientos millones de pesetas.

El resto del presupuesto será aportado por la Consejería, aunque también se dejará una pequeña partida para la aportación económica privada.

Comercio electrónico

Uno de los objetivos del Plan expuesto por Isidro Hernández Perlina es aumentar el nivel de formación en nuevas tecnologías de los ciudadanos en general, y de las pequeñas y medianas empresas de Castilla-La

Mancha, en particular, intentando que éstas conozcan y utilicen este nuevo instrumento de formación, de tramitación, de compra y de venta.



Se contempla la creación de un portal de innovación complementario de los ya existentes en la región

En este sentido, se van a articular tres acciones especiales, la más importante de las cuales será la creación de un portal de innovación en Castilla-La Mancha, "que se convierta en un centro de las ofertas y demandas de innovación e investigación existentes en la Comunidad Autónoma", afirmaba Perlina.

Así, por ejemplo, se incluirán contenidos relacionados con subvenciones económicas; productos y servicios que prestan los diferentes centros tecnológicos e instituciones; direcciones de interés; etc.

Este portal no pretende ser excluyente, sino

complementario de otros que actualmente ya están operativos en Castilla-La Mancha, por lo que la participación de las distintas federaciones empresariales en su desarrollo se perfila como fundamental para asegurar su éxito en el tiempo. El consejero de Ciencia y Tecnología resaltó la necesidad de que en este portal se resumiera la información de todas las entidades relacionadas con las nuevas tecnologías.

Otra de las actuaciones contempladas en el Plan de Telecomunicaciones y de Sociedad de la Información es el desarrollo de un plan de formación digital que permita a muchos ciudadanos castellano-manchegos conseguir una perfecta formación en Internet.

Asimismo, se llevará a cabo un programa de comercio electrónico que será asequible y dirigido sobre todo a las pymes, de fácil manejo y, sobre todo, barato desde el punto de vista económico.



En la imagen, un momento de la constitución de Fedicam.

Las entidades de innovación unen sus sinergias

Los cinco centros tecnológicos de la región sea constituyen en Federación

ANA I. MOREIRA
Toledo

La Federación de Entidades de Innovación de Castilla-La Mancha (Fedicam) ha quedado constituida oficialmente el pasado 9 de julio con la firma de los estatutos por parte de los representantes de los cinco centros tecnológicos de la región. Por medio de esta Federación, presidida por Pablo García, presidente a su vez de ASINTEC, entidad gestora del Centro Tecnológico de la Confección, se tratará, entre otras cuestiones de aprovechar las sinergias que puedan producirse entre ellos.

En este sentido, García señalaba que "cada uno estamos dirigidos a los sectores primordiales de la economía regional, pero también nos interesa de manera conjunta hacer actuaciones de cara a administraciones privadas y públicas colaborar para desarrollar procesos de innovación, de investigación, y puesta en marcha de procesos tecnológicos".

También se proponen colaborar con organizaciones nacionales e internacionales para esta labor de innovación, como pueda ser la Federación de Organismos de Innovación Tecnológica.

Otra de los objetivos será incluso favorecer la aparición de otros centros tecnológicos en otros sectores así como hacer ver la importancia y la necesidad del desarrollo de las tecnología,

explicaba Pablo García, que también insistió en la importancia de abordar actuaciones horizontales y entrar en asuntos como internet. Los centros tecnológicos de la región están dedicados a los sectores de calzado, confección, arcilla y madera y dan empleo, entre trabajadores propiamente dichos y becarios a unas 100 personas.

La constitución de Fedicam tuvo lugar en la Consejería de Ciencia y Tecnología y contó con la presencia del titular de este departamento, Isidro Hernández Perlina.

INTEGRANTES

- Asociación para la Incorporación de Nuevas Tecnologías a la Empresa (ASINTEC).
- Asociación para la Investigación y Desarrollo de la Madera, Derivados y Afines de Castilla-La Mancha (AIMCM).
- Asociación de Innovación y Desarrollo del Calzado y Afines de Toledo (ASIDCAT)
- Asociación De Innovación y Desarrollo del Calzado y Afines de Albacete (AIDECA)
- Asociación de Investigación y Desarrollo Industrial de los Recursos Naturales (AITEMIN)

La mancomunidad hará una inversión de 30 millones de pesetas para adquirir una motoniveladora

Montearagón recoge siete toneladas diarias de basura

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

La mitad de los municipios integrantes están a la espera de la apertura del centro de tratamiento de Albacete

La Mancomunidad Montearagón de Albacete, con sede social en Pétrola, ha aprobado un presupuesto para el presente ejercicio de 54,6 millones de pesetas, procedentes de los ingresos de los ayuntamientos y otros beneficiarios de dicha mancomunidad.

Esta entidad es una de las más antiguas de Castilla-La Mancha, siendo una de las primeras en constituirse, hace 17 años, según informaba el actual presidente de la Mancomunidad, Petronilo López Martínez.

Los dos principales servicios que ofrece es la recogida de basuras, lavaderos y arreglo de caminos.

Entre las principales inversiones que se realizarán el próximo año destaca la compra de una motoniveladora, presupuestada en 30 millones de pesetas, que se sumará

al rodillo compactador, también para el arreglo de caminos, que la Mancomunidad compró el pasado año, tras una inversión de 11 millones de pesetas, subvencionados en siete millones de pesetas por ayudas de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

La Mancomunidad está integrada por doce municipios (Almansa, Alpera, Calcelén, Alatoz, Villaviente, Casas de Juan Núñez, Chinchilla de Montearagón, Madrigueras, Hoya-Gonzalo, Higuera y Pétrola). El canon que pagan estas entidades depende directamente del número de contenedores que posean.

Recientemente, para "peinar" mejor la zona se han adherido a la mancomunidad ocho fincas pertenecientes al territorio que integra Montearagón



Una parte de la basura que gestiona la mancomunidad es tratada en un centro de compostaje.

y cuyo canon por mes de recogida es de 7.250 pesetas. También pasan los camiones por el Centro de Maniobra de Chinchilla.

La media de basura que recoge al día este organismo es de unas siete toneladas diarias, según señalaba el presidente de la misma, cuyo destino es, o la planta de tratamiento de residuos de Hellín (según la cercanía de los municipios), o los tres vertederos que continúan abiertos al aire libre a expensas de poder trasladar los vertidos a Albacete al finalizar las

obras de este nuevo centro de tratamiento en Casas de Juan Núñez, Higuera y Holla-Gonzalo.

Por otro lado, la recogida de vidrio y papel la llevan en dichos municipios dos empresas privadas. En el caso del papel lo recoge un particular y en el del vidrio una empresa de Caudete, especializada en el reciclaje de vidrio.

Los tres vertederos "están controlados", según afirmaba el presidente, "aunque estamos esperando a que, cuanto

antes se ponga en funcionamiento el de Albacete".

Respecto a la maquinaria que posee la Mancomunidad, el turno de los pueblos para su utilización, se aprueba en un pleno de la Asamblea que se celebra a finales de cada año, y, en función de los kilómetros y necesidades de cada localidad, se cede dicha maquinaria por un período de tiempo.

El número de empleados de la Mancomunidad para llevar a cabo todos sus servicios es de siete, con contratos fijos.

Cuenca contará con otros 65 contenedores para vidrio

REDACCIÓN
Cuenca

El Ayuntamiento de Cuenca y la empresa Ecovidrio han suscrito un convenio de colaboración que permitirá mejorar la recogida y el reciclaje de envases de vidrio en Cuenca con la instalación de 65 nuevos contenedores.

El alcalde, José Manuel Martínez Cenzano, y el director general de Ecovidrio, Javier Puig, han firmado este acuerdo que, según explicaron, no supondrá ninguna carga para las arcas municipales ya que Ecovidrio se hará cargo de todo el proceso de recogida selectiva, tanto de la instalación de los contenedores, como del mantenimiento y limpieza de los mismos, así como de la recogida y el transporte de los residuos de envases de vidrio.

Por medio de este convenio Cuenca alcanzará la cifra de 109 contenedores, con lo que esta ciudad se situará en la tasa de 3,5 contenedores por cada quinientos habitantes.

Javier Puig señaló que con la puesta en marcha de este convenio se cumplirán mejor las directrices que marca la Ley de Envases y de Residuos de Envases.

En la actualidad la tasa de reciclado de vidrio en Cuenca capital es de 3,5 kilos por habitante y año, una cifra similar a la de Castilla-La Mancha.

A.S. INFANTES
Ciudad Real

El estado de limpieza de las Tablas de Daimiel es "lamentable"

Sigue la huelga de trabajadores que piden ser incluidos en el Régimen de la Seguridad Social y no en el Especial Agrario

La basura se acumula en el Parque Nacional de las Tablas de Daimiel donde se desarrolla una huelga de 16 trabajadores de la limpieza de esta paraje natural que no están de acuerdo con sus condiciones laborales.

La huelga se prolongará hasta que desde el Parque Nacional de las Tablas de Daimiel y la empresa Estatal Tragsa, de la que dependen estos trabajadores, respondan a sus reivindicaciones.

Los trabajadores del Parque Nacional de las Tablas de Daimiel piden fundamentalmente ser incluidos en el Régimen de la Seguridad Social, no estar en el Régimen Especial Agrario, ya que esto reduce significativamente, en 20 puntos, sus

prestaciones sociales. También reivindican ser considerados trabajadores indefinidos discontinuos, no temporales, porque ya son 20 campañas las que llevan desarrollando los mismos trabajadores.

Asimismo, estos tra-

bajadores que están incluidos dentro del convenio del campo quieren que se les incluya dentro del convenio colectivo de la empresa Tragsa o dentro del convenio de los trabajadores de incendios forestales.

Por último estos traba-

ajadores de Parque Nacional de las Tablas de Daimiel solicitan que después de 2 años de espera se haga caso a sus reivindicaciones ya que consideran que anualmente están perdiendo entre 30.000 y 40.000 pesetas. Mientras el con-

flicto se soluciona el estado del Parque Nacional de las Tablas de Daimiel, que recibe a diario turismo nacional e internacional, sigue empeorando, las papeleras están sin vaciar, los desperdicios que dejan los turistas no se recogen y nadie se encarga del mantenimiento de los espacios comunes para los visitantes que hasta allí se desplazan a diario, ni de adecentar los espacios donde están situados las aves acuáticas de protección.

Este servicio ofrece el acceso a internet de alta velocidad y conectada a redes internacionales

Retecam invertirá 400 millones en el primer Internet Datacenter

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

La inversión realizada por la empresa de telecomunicaciones se llevará a cabo en tres fases y finalizará en el 2002

La empresa Retecam (Red de Telecomunicaciones de Castilla-La Mancha), que está ubicada en el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Ciudad Real, tiene previsto invertir 400 millo-

“ ”
Retecam pretende ofrecer diversas oportunidades competitivas a las empresas

nes de pesetas en el primer Internet Datacenter (IDC) de la región. En palabras coloquiales un Internet Datacenter se puede definir como "un parque de servidores" que funciona con el objetivo de formar redes de acceso a internet de alta velocidad y conectada a redes internacionales. La inversión se llevará a cabo en tres fases: la última de las cuales tiene que estar finalizada en el año 2002.

Los IDC son centros diseñados para acoger servidores y acoger y alojar las aplicaciones que sirvan al cliente pa-

ra publicar su contenido en internet o desarrollar una estrategia de negocio. Retecam ofrecerá, por tanto, con este IDC que entrará en pleno funcionamiento el próximo mes de septiembre servicios a medida que van desde el mantenimiento y gestión de la web (webhosting). Asimismo ofrecerán la posibilidad de alojar aplicaciones, como sistemas de gestión, y dar acceso a ellas desde internet o desde intranets privadas, lo que permite compartir aplicaciones desde sedes dispersas y optimizar así los costes de comunicación.

Retecam pretende ofrecer oportunidades competitivas a las empresas para conseguir un mayor acercamiento a las nuevas tecnologías y adentrarse de esta forma en la oferta del correo electrónico, algo fundamental para las pequeñas y medianas

“ ”
Un millón de usuarios y 400.000 empresas pueden estar conectadas a la red sin tener ningún problema

empresas de Castilla-La Mancha. La actividad del IDC es similar a la de un centro de procesos de presencia en la red. Por tanto el IDC permite un servicio continuado de 24 horas al día 365 días al año, siempre con la misma calidad. La llamada arquitectura DISA es lo que permite perfecto funcionamiento de los IDC. Esta arquitectura consiste en una sistema de cuatro niveles, el primero acoge toda la red electrónica para garantizar la accesibilidad al sistema, en el segundo nivel se ordenan los servidores específicos (web, e-mail, chats y news); en el tercer nivel se encuentran los servidores que albergan los servicios más pesados como gestión de base de datos para páginas, servidores de e-mail...; y en el cuarto nivel está situado el sistema de almacenamiento. De esta manera, ordenados con esta configuración el Internet Datacenter de Ciudad Real contará inicialmente con 24 servidores. El hecho de que el IDC esté ubicado en el CEEI también supone que pueda ser utilizado por las empresas de alta tecnología de este centro y por otras instituciones porque de esta manera el coste será mínimo. Según los responsables de Retecam el acceso a internet a través del IDC garantiza que un millón de usuarios y 400.000 empresas puedan estar conectadas a la red sin ningún tipo de problemas.



La empresa está ubicada en el CEEI de Ciudad Real.

empresas de Castilla-La Mancha. La actividad del IDC es similar a la de un centro de procesos de presencia en la red. Por tanto el IDC permite un servicio continuado de 24 horas al día 365 días al año, siempre con la misma calidad.

La llamada arquitectura DISA es lo que permite perfecto funcionamiento de los IDC. Esta arquitectura consiste en una sistema de cuatro niveles, el primero acoge toda la red electrónica para garantizar la accesibilidad al sistema, en el segundo nivel se ordenan los servidores específicos (web, e-mail, chats y news); en el tercer nivel se encuentran los servidores que albergan los servicios más pesados como gestión de base de datos para páginas, servidores de e-mail...; y en el cuarto nivel está situado el sistema de almacenamiento. De esta manera, ordenados con esta configuración el Internet Datacenter de Ciudad Real contará inicialmente con 24 servidores. El hecho de que el IDC esté ubicado en el CEEI también supone que pueda ser utilizado por las empresas de alta tecnología de este centro y por otras instituciones porque de esta manera el coste será mínimo. Según los responsables de Retecam el acceso a internet a través del IDC garantiza que un millón de usuarios y 400.000 empresas puedan estar conectadas a la red sin ningún tipo de problemas.

El hecho de que el IDC esté ubicado en el CEEI también supone que pueda ser utilizado por las empresas de alta tecnología de este centro y por otras instituciones porque de esta manera el coste será mínimo. Según los responsables de Retecam el acceso a internet a través del IDC garantiza que un millón de usuarios y 400.000 empresas puedan estar conectadas a la red sin ningún tipo de problemas.

El hecho de que el IDC esté ubicado en el CEEI también supone que pueda ser utilizado por las empresas de alta tecnología de este centro y por otras instituciones porque de esta manera el coste será mínimo. Según los responsables de Retecam el acceso a internet a través del IDC garantiza que un millón de usuarios y 400.000 empresas puedan estar conectadas a la red sin ningún tipo de problemas.

La XI Escuela de Verano de Informática se dedicó a sistemas distribuidos

REDACCIÓN
C-LM

El Salón de Actos de la Diputación Provincial de Albacete ha acogido, del 11 al 13 de julio, la XI edición de la Escuela de Verano de Informática de la Universidad de Castilla-La Mancha, que en esta ocasión ha abordado el tema "Sistemas distribuidos: Modelos y aplicaciones".

Dirigido por el catedrático de la Universidad Politécnica de Valencia y rector honorífico de la UCLM, Isidro Ramos, el tema de esta edición es de total actualidad dado el cambio espectacular en el desarrollo de software que ha introducido la Red.

Frente a aplicaciones monolíticas que se ejecutaban en una máquina estamos asistiendo, según Ramos, a la aparición de Sistemas Distribuidos en los que, superando el modelo Cliente-Servidor con todo su desarrollo en aplicaciones web, aparecen nuevos modelos: Objetos Distribuidos o Agentes que acercan la Arquitectura de la Aplicación a la del Sistema de Información implementado inherentemente distribuido. De esta manera el software es capaz de mimetizar de forma más precisa los sistemas que realiza.

DAVID GARCÍA
Albacete

Bankinter se convierte en socio de Fedat para desarrollar la central de compras

Esta aplicación permite a los miembros del mercado virtual realizar todas sus compras a través de la red

FEDA y Bankinter han firmado un acuerdo de colaboración por el que la entidad financiera, líder en sistemas de banca por Internet y e-commerce, se convierte en el socio tecnológico de la confederación de Empresarios, propiciando el acceso a Internet y a diversos sistemas de comercio para todas las empresas asociadas.

El acuerdo se ha rubricado entre el presidente de la Federación empresarial, Artemio Pérez Alfaro, el director de la división de Py-

mes de Bankinter, Francisco Galdeano Molina, el director de organización Ricardo Moreno Benaite, director de negocios Internet Eduardo Ozalta y el coordinador de negocios de Internet, Jose Luis Parra.

El pacto alcanzado está basado en un amplio pro-

yecto a tres años, con varios apartados, todos ellos relacionados con el comercio en Internet.

En la central de compras cabe destacar la inclusión de FEDAT en empresas asociadas en la aplicación de e-procurement (aprovisionamiento electrónico) dear-

llada por Bankinter, que permitirá a las empresas optimizar sus procesos de compra a través de centros personalizados.

Se trata, en definitiva, de una novedosa fórmula de aprovisionamiento, proceso de pago y adquisición de los recursos operativos por parte

de una compañía mediante la creación de comunidades virtuales de compra, un proceso habitual en las empresas y que, al hacerse de forma electrónica, mejora significativamente.

Esta aplicación de Bankinter permite a los miembros del mercado virtual re-

alizar todas sus compras a través de Internet, reduciendo de forma considerable sus costes de operación, así como los costes de sus proveedores y adquirir sus productos en igualdad de condiciones para todas ellas.

De esta forma, las empresas más pequeñas pueden aprovecharse de condiciones y precios hasta ahora reservados para otras más grandes, mientras que los proveedores aprovecharán este escaparate en común para plasmar sus ofertas de forma conjunta ante un amplio mercado.

Además de 20 habitaciones ofrece también servicio de cafetería y restaurante

Hostal Agripino, 75 años de tradición familiar

TERESA ROMERO
Mora (Toledo)

El establecimiento se llena cuando llegan las fiestas grandes de la localidad de Mora

La localidad de Mora, situada en el centro de la provincia de Toledo, tiene 10.000 habitantes y destaca por su típico paisaje olivarero.

Una posibilidad para conocer este pueblo es quedarse un par de días y hospedarse en el Hostal Agripino, de dos estrellas. Se encuentra en el centro de Mora, a tan sólo 100 metros de la iglesia y el ayuntamiento. Este establecimiento familiar lleva abierto desde hace 75 años y garantiza un servicio entrañable.

Cuenta con 20 habitaciones con baño, la mitad dobles y la mitad sencillas, equipadas con televisión, teléfono, calefacción y aire acondicionado.

El negocio está gestionado por María José Gómez de Zamora Serrano y cinco personas más, que además atienden el restaurante y la cafetería del hostal. Las especialidades culinarias que se pueden degustar aquí son, entre otras, el cordero a la cacerola, la menestra de verduras frescas y el pisto manchego. El precio del menú, a elegir en la carta, es de 2.000 pesetas.

En el Hostal Agripino se puede encontrar hospedaje sin mayores problemas a lo largo de casi todo el año, sin embargo, llega-



La localidad de Mora tiene rincones con mucho encanto.

das las fiestas grandes de Mora, el lleno está asegurado.

Éstas celebraciones son la Fiesta del Olivo, que se celebra el último domingo de abril, las Fiestas Patronales, del 14 al 20 de septiembre y la Semana Santa, que atrae también a numerosos visitantes.

La ocupación cotidiana se encuentra en una media de seis u ocho habitaciones y los huéspedes suelen

ser representantes y visitantes eventuales. Sin embargo, los fines de semana de la época en que se levanta la veda, son muchos

los cazadores que frecuentan Mora para practicar este deporte y se hospedan en el Hostal Agripino. Si además de vivir las fiestas de la

localidad e ir de caza se tiene interés por conocer los monumentos moranos no podemos dejar de

visitar la Ermita, el Museo del Aceite y el Castillo de Peñas Negras, que comenzará a restaurarse próximamente.

Otra opción es recorrer el paraje olivarero de la zona, para lo que se recomienda una visita al cercano Tembleque, a tan sólo 25 km.

En cuanto a precios, el Hostal Agripino ofrece habitaciones dobles por 5.000 pesetas e individuales por 3.000.

Hostal Agripino
C/Ppe de Asturias, 8
Mora (Toledo)
Telef. 925 30 00 00



Seto ofrece cocina selecta en Motilla del Palancar

Comensales de Holanda, Francia y EE.UU vienen a comer a este restaurante

TERESA ROMERO
Motilla del Palancar (Cuenca)

El restaurante Seto de Motilla del Palancar (Cuenca), primer premio de gastronomía de Castilla-La Mancha en el año 2.000, cuenta con una carta que atrae comensales de varios países.

Entre sus especialidades se encuentran la perdiz escabechada, el cabritillo Seto, la milhoja de faisán con morcilla y salsita de oporto y la longaniza de salmónes y gambas con vinagreta de trufa negra. La artífice de estos platos es la chef Milagros Serrano y el director del mismo es Javier Toledo, de cuyos apellidos proviene el nombre "Seto".

Este restaurante, en el que trabajan 13 personas, se levanta en un pintoresco edificio acondicionado al estilo de principios del siglo XX y dispone de tres salones capaces de albergar un total de 150 personas.

El precio medio por per-

sona es de 4.500 pesetas (vino aparte), aunque para los bolsillos más modestos también hay un menú del día en torno a las 2.000 pesetas.

Para bajar la comida se puede visitar la cercana Ermita y la Iglesia de Motilla del Palancar, así como el vecino municipio de Alarcón, que dista apenas 10 minutos en coche.

Según Javier Toledo, director de Seto, "Motilla no es una ciudad turística en sí, pero tiene el privilegio de estar estratégicamente situada para atraer visitantes de otras ciudades como Cuenca o Albacete, aunque nuestros clientes nacionales provienen sobre todo del País Vasco, Cataluña, Madrid y Castellón".

Restaurante Seto
Carretera a Madrid 54
Motilla del Palancar
(Cuenca)
Telef. 969 33 21 18



Los precios rondan entre las 5.000 pesetas de la habitación doble y las 3.000 de la sencilla

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas
 Talón bancario
 Giro o transferencia
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
 Oficina
 Nombre del titular
 CIF/DNI
 Dirección
 Población Telf.:

Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a: **ECONOMÍA Y EMPRESAS**. Apartado de Correos, 139. Cuenca. Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

AGENDA

• Congresos

• CONGRESO SOBRE SEGURIDAD TURÍSTICA

Fecha: Del 31 de julio al 8 de agosto.
Sector: El sector hotelero e implicados en incentivar la seguridad.
Lugar: Buenos Aires (Argentina)

• Foire de Libramont

Fecha: 28 al 31 de julio
Sector: Producción agrícola, floricultura, jardinería.
Lugar: Libramont Bélgica

• CARIBBEAN EXPO 2001

Fecha: Del 27 al 29 de julio
Sector: Todos los sectores en general
Lugar: Londres (Inglaterra)

• Feria Internacional de la Marroquinería

Fecha: Agosto
Sector: Cuero y Calzado
Lugar: Offenbach (Alemania)

• Subvenciones y ayudas

▲ SUBVENCIÓN: Para concesión de subvenciones a Pymes y Autónomos

Destinatarios: pymes y autónomos. Excluidas las actividades de promoción, construcción e inmobiliaria; empresas y asociaciones financieras, gestorías y asesorías jurídicas, fiscales, laborales y contables; industrias y actividades agrarias de acuerdo con el Decreto 29/89 de 29 de marzo. También quedan excluidas actividades sanitarias y veterinarias; farmacias; cafés, bares, salas de fiesta, clubes y similares; educación; empresas de trabajo temporal; intermediarios; actividades de alquiler, emprsas de investigación y seguridad y las empresas y asociaciones que realicen actividades en sectores regidos por una regulación comunitaria específica.

Inversión subvencionable: obra civil y edificios, adquisición de bienes de equipo y maquinaria; elementos de transporte internos, mobiliario y enseres; equipos para procesos de información, instalaciones de diseño y fabricación asistido por ordenador.

Unidad orgánica competente: D.G. Promoción y Desarrollo Empresarial

Fin de plazo: 31 de octubre de 2001

▲ SUBVENCIÓN: Acciones favorecedoras de la participación en Programas comprendidos en el Profit

Objeto: Esta convocatoria para el año 2001 se refiere a las acciones favorecedoras de la participación en el Programa Marco de la Unión Europea relativas a los Programas Nacionales comprendidos en PROFIT.

Las áreas científico-tecnológicas que pueden abarcar dichos Programas son: Biotecnología; Diseño y Producción Industrial; Materiales; Procesos y Productos Químicos; Recursos Naturales; Recursos y Tecnologías Agroalimentarias; Socioeconomía y Biomedicina.

Destinatarios: Empresas, Agrupaciones y asociaciones de empresas; centros privados de investigación y desarrollo sin ánimo de lucro; y Centros tecnológicos, cuando se trate de proyectos o actuaciones en cooperación en los que no hayan sido solicitantes de dichas ayudas.

Tipo de ayuda: Variable en función del proyecto

Plazo: 1 de septiembre de 2001

Organismo: Ministerio de Ciencia y Tecnología

• Ferias

CUENCA

XI FERIA INTERNACIONAL DEL AJO

Fecha de celebración:

Del 26 al 29 de julio

Sector:

Empresas relacionadas con la producción y la comercialización del ajo y maquinaria agrícola relacionada con el sector.

Lugar:

Las Pedroñeras

(Cuenca)

Organiza:

Ayuntamiento de Las pedroñeras

Plaza de la Constitución, 1

Teléfono: 967 13 90 02

MANZANARES (CIUDAD REAL)

XLI FERIA REGIONAL DEL CAMPO Y MUESTRAS (FERCAM 2001)

Fecha de celebración:

Del 18 al 22 de julio

Sector:

Feria para profesionales de la agricultura, riegos, automoción, obras públicas, muestras y turismo.

Lugar:

Manzanares (Ciudad Real)

Dirección:

Recinto del Patronato Ferial

Teléfono: 926 61 06 00

Fax: 926 61 06 00

• Libros

FINANZAS

Curso sobre derivados

REUTERS

GESTION 2000

BARCELONA



FINANZAS

Análisis Técnico Bursátil

OSCAR ELVIRA/
XAVIER PUIG

GESTION 2000

BARCELONA



Este libro está dirigido para aquellos que quieran introducirse en el aprendizaje de los valores derivados. Por este motivo, parte de los conceptos más básicos y llega a las aplicaciones de futuros, opciones y swaps relacionadas con la contratación, cobertura de riesgos y arbitraje. Con el fin de que cada contenido quede más claro, se incluyen muchas definiciones esquemas gráficos, ejemplos y cuestionarios. Se trata de una obra de gran utilidad para los que desean comprender como funcionan los mercados derivados (contratos a plazo,

futuros, opciones y swaps). En el contenido se pueden encontrar un total de cinco secciones diferentes. La primera sirve de introducción sobre lo que es un derivado y para qué sirve mientras que en la última se diserta ya sobre la gestión del riesgo y las operaciones así como la introducción al riesgo de crédito el riesgo de mercado; el riesgo operativo; el riesgo legal, y el riesgo estratégico. La contratación en bolsa y las cámaras de compensación también están en el sumario de este libro.

El Análisis Técnico Bursátil se basa en el mercado proporciona una información

sobre la evolución futura que puede tener el mismo y los respectivos títulos

que lo integran. Por medio de análisis técnico se tratan de prever los cambios de tendencia en el mercado, o de un título en particular, para poder tomar decisiones de compra o venta beneficiosas. En este libro se exponen las principales herramientas del Análisis técnico: gráficos, señales de cambio de tendencia, señales de continuación de tendencia, indicadores estadísticos. Xavier Puig es

licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales y actualmente es profesor de la Universidad Pompeu Fabra. Oscar Elvira es profesor asociado de la Universidad Pompeu Fabra y coordinador de cursos de postgrados en Banca y Finanzas en el Instituto de la Educación Continua de la Universidad Pompeu Fabra, además de licenciado en Ciencias Económicas.

• Horario AVE

MADRID Puerta de Atocha - CIUDAD REAL - PUERTOLLANO

TIPO DE REN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
	9714 (1) LMXV-	9744 (7) ---D	9716 LMXV-	9728 LMXVSD	9726 LMXVSD	9730 LMXVSD	9734 LMXVSD	9738 LMXVSD	9742 (7) LMXV-	9744 LMXVSD		
MADRID Puerta de Atocha	07:30	07:30	08:10	10:35	13:30	18:30	17:25	18:18	20:00	22:18		
CIUDAD REAL	07:56	08:20	09:01	11:28	14:21	18:21	18:16	20:06	20:50	23:06		
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	18:40	18:35	20:25	21:04	23:25		

PUERTOLLANO - CIUDAD REAL - MADRID Puerta de Atocha

TIPO DE REN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
	9713 (1) LMXV-	9715 LMXVSD	9717 LMXVSD	9721 LMXV-	9725 LMXVSD	9731 LMXVSD	9735 LMXVSD	9739 LMXVSD	9743 (7) LMXV-	9745 LMXVSD		
PUERTOLLANO	06:38	07:15	08:45	10:00	12:38	18:38	17:18	18:30	21:24	21:30		
CIUDAD REAL	06:47	07:32	09:02	10:17	12:47	18:47	17:32	18:47	21:38	21:47		
MADRID Puerta de Atocha	07:40	08:25	09:55	11:10	13:40	18:40	18:25	20:40	22:30	22:40		

Nombres propios

Moisés Argudo,
Presidente de Frimancha



Frimancha Industrias Cárnicas, que preside Moisés Argudo, tiene previsto llegar este año a una cifra de negocio de 16.980 millones de pesetas, un 6,9%, más que el conseguido en el ejercicio anterior. La producción también se prevé incrementar hasta llegar a las 42.419 toneladas, un 2,48% superior al registrado en 2000. En la junta general ordinaria de accionistas de Frimancha se acordó también el pago de un dividendo de 12,50 pesetas por acción a cargo de los resultados del año pasado.

Jean-Pierre Taillardt,
Director Gral. Lafarge Asland



El director general del Grupo Lafarge Asland, Jean-Pierre Taillardt, estuvo presente en el acto de conmemoración del centenario de la empresa Lafarge Asland en España, que tuvo lugar en el Hospital Tavera (Toledo). Lafarge Asland cuenta en Castilla-La Mancha con una planta de cemento en Villaluenga de la Sagra (Toledo) que fue inaugurada oficialmente en 1928 y que actualmente dispone de una plantilla de 147 personas.

Pablo García,
Presidente de Asintec



El actual presidente de la Asociación para la Incorporación de Nuevas Tecnologías a la Empresa (Asintec), Pablo García, ha sido nombrado presidente de la nueva Federación de Entidades de Innovación de Castilla-La Mancha (Fedicam). Esta Federación tratará, entre otras cuestiones, de aprovechar las sinergias que puedan producirse entre los integrantes de Fedicam.

Rafael López,
Director de Dizuanry

La empresa Dizuanry, ubicada en Campillo de Altobuey (Cuenca), está ejecutando un proyecto de inversión que supera los 200 millones de pesetas y que se destinará en su mayor parte a la adquisición de maquinaria de nueva generación. Según el director de la empresa, Rafael López, adquirirán seis máquinas alemanas para la realización de tejidos que incluyen como principal novedad que las prendas salgan enteras.

Pablo Morata,
Gerente de Motor 2000

La empresa Reparaciones Motor 2000, cuyo gerente es Pablo Morata, ha realizado recientemente una inversión de 18 millones de pesetas, a través de la cual se ha llevado a cabo el traslado del taller a unas instalaciones de 600 metros cuadrados en el Polígono Industrial El Balconcillo de Guadalajara. El cambio ha supuesto la modernización de los servicios que actualmente presta: mecánica y electricidad de vehículos y reparación de chapa y pintura. En breve pondrá un servicio de montaje de ruedas.

José de la Ossa García

Presidente de Alcad

“El empresariado de Tarancón lleva ventaja en el euro”

F. J. LLANA NIETO
Tarancón (Cuenca)

La Asociación de Comerciantes y Actividades Diversas de Tarancón (Alcad) lleva más de dos años contribuyendo al desarrollo empresarial de esta localidad conqunse, promoviendo actividades y defendiendo los intereses de los empresarios. El éxito obtenido durante este periodo ha llevado a la Asociación a aumentar su ámbito de representación a toda la comarca de Tarancón, para que ésta se beneficie de los proyectos que se están realizando o que se llevarán a cabo en el futuro. El presidente de Alcad, José de la Ossa, explica las principales actuaciones que van a desarrollar en los próximos meses.

Pregunta.- ¿Cuáles son en estos momentos las principales necesidades que tiene Tarancón?

Respuesta.- Desde Alcad llevamos varios años reclamando un puerto seco para la localidad, y parece que actualmente se está empezando a tener en cuenta a la hora de su desarrollo. También consideramos necesario que se potencie el polígono industrial, y en este sentido nos gustaría que al final de la legislatura estuviera finalizado.

P.- ¿Qué les impide potenciarlo?

R.- Fundamentalmente el tema de precios. Tenemos que ser capaces de vender parcelas a 2.000 ó 3.000 pesetas el metro cuadrado, tal y como ocurre en otras localidades y provincias limítrofes, para que la ubicación en Tarancón resulte rentable desde el punto de vista empresarial. Además, nuestra excelente ubicación geográfica constituye un atractivo suficiente para atraer empresas.

P.- ¿De Tarancón o de otros lugares?

R.- En estos momentos, la demanda de suelo industrial procede sobre todo de empresas de fuera de Tarancón. Nuestras pretensiones:

“Estamos orgullosos de haber sido el primer pueblo de la región que empezó con la adaptación de cajas registradoras y ordenadores”



José de la Ossa es presidente de Alcad.

son que éstas se instalen no sólo aquí sino en toda la comarca. Es necesario que los políticos se den cuenta de que tenemos siete habitantes por kilómetro cuadrado, y que resulta indispensable fomentar la industria y que la gente joven se quede.

P.- ¿La culpa es únicamente de los políticos?

R.- Ni mucho menos. Todos tenemos nuestra pequeña parte de culpa; el cruce de Maqueda-Cuenca, Cuenca-Teruel y la autovía Madrid-Valencia ponen de manifiesto que Tarancón está en un buen sitio geográfico, pero esto no sirve para nada si no se emprenden acciones concretas.

P.- ¿Por qué decidieron ampliar su ámbito a toda la comarca de Tarancón?

R.- En parte por la demanda de empresarios de la comarca y también porque

como cabecera, Tarancón tiene que tirar de los pueblos de ella. No obstante, no se puede ignorar que esta localidad es lo que es por la comarca, y por eso es necesario que a ésta última se la cuide y apoye, para que se beneficien los empresarios e industriales de la comarca de los proyectos que estamos realizando desde Al-

“Tarancón está en un buen sitio geográfico, pero esto no sirve si no se emprenden acciones”

cad.

P.- ¿Cuándo van a emprender sus primeras actuaciones?

R.- Tan pronto como se llemos los estatutos en la delegación de Industria. Pienso que a primeros de agosto ya podremos mantener reuniones con los alcaldes de la comarca.

P.- ¿Va a suponer esto un cambio importante en relación a como estaban trabajando hasta ahora?

R.- Vamos a cambiar en muchas cosas. En primer lu-

gar, el peso específico va a ser mucho más fuerte. Trataremos de llegar a los pueblos de esta comarca que están olvidados y aislados, dándoles cursos de formación, informándoles de ayudas y subvenciones, convenios bancarios, acuerdos con la Junta, etc...

P.- Ustedes han apostado fuertemente por el capítulo dedicado al euro. ¿Están suficientemente preparados para la entrada en vigor de la nueva moneda?

R.- En Tarancón podemos estar orgullosos de haber sido el primer pueblo de Castilla-La Mancha que empezó con la adaptación de cajas registradoras y ordenadores a la moneda única allá por el año 1999. A través de la Junta hemos invertido cien millones de pesetas en este capítulo, cuando en otras provincias ni siquiera han presentado todavía expedientes para beneficiarse de ayudas relacionadas con el euro. Por eso me atrevería a decir que cerca del 89% de los empresarios de Tarancón estamos adaptados a esta moneda.

P.- ¿Significa esto que no van a intensificar la campaña después del verano?

R.- Indudablemente todo va a beneficiar, lo que pasa es que la mayoría del empresariado de Tarancón serán alumnos aventajados en la materia; primero, porque a nivel industrial ya hay muchas empresas que están facturando en euros y también, porque a nivel de detallistas se han dado muchas charlas y se han realizado gran cantidad de campañas. Para reflejar este grado de implicación empresarial, le diré que en Tarancón es, dentro de la provincia de Cuenca, donde mayor número de empresas se han adherido al sistema de conciliación y arbitraje. Tenga en cuenta que hay 600 empresas afiliadas a este sistema, una cifra mayor que en todo el resto de la provincia conqunse.

ARCHIVO