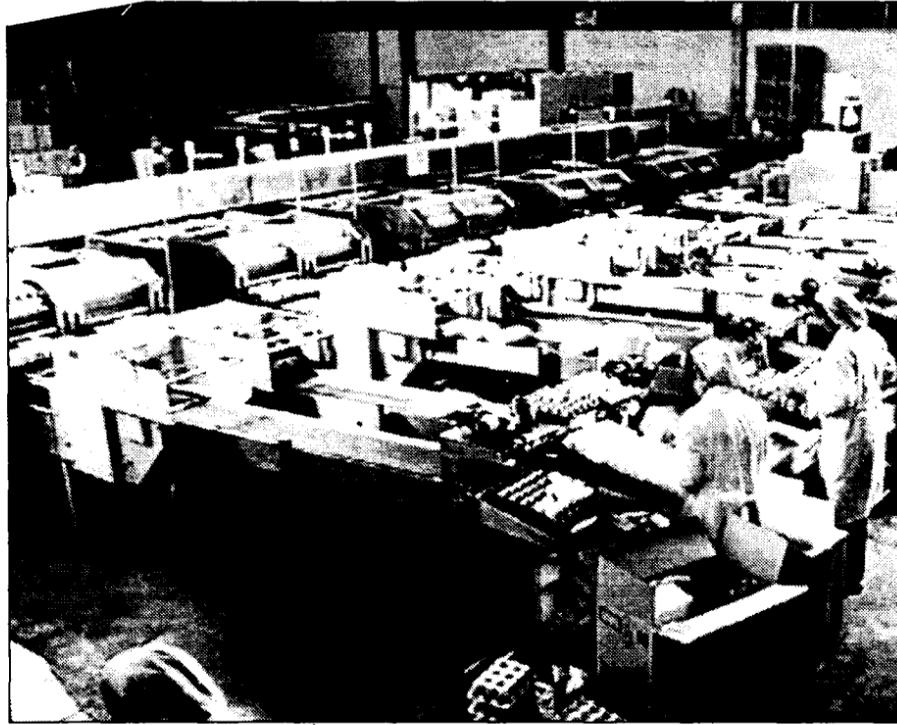


ECONOMÍA Y EMPRESAS
 FRANQUEO CONCERTADO 16/26 A 30568
 C. ESTUDIOS CLM - FACULTAD DE LETRAS
 AVDA. CAMILO JOSÉ CELA, S/N
 CIUDAD REAL 13071 CIUDAD REAL

El uso de genéricos en la región, por encima de la media

En los ocho primeros meses del año el porcentaje de medicamentos genéricos sobre el total de los recetados en Castilla-La Mancha ha sido del 4,85%. Esta relación está levemente por encima de la media nacional del territorio Insalud. Por áreas de salud, la de Talavera es la que ha contado con una utilización de genéricos mayor, un 7%. El 1 de diciembre entra en vigor la orden ministerial de precios de referencia de los medicamentos.

Pág. 31



CAMAR FINALIZARÁ SUS NUEVAS INSTALACIONES EN EL PRESENTE AÑO

El Grupo Camar, instalado en la localidad toledana de Cedillo del Condado, acabará este año sus nuevas instalaciones que han supuesto una inversión de unos 1.100 millones de pesetas en su última fase de ejecución.

Págs. 6 y 7

Debido al incremento también de la almendra en esta campaña

Los precios del mazapán y del turrón suben más del 5%

Estos productos navideños registran pocas exportaciones

Para la presente campaña navideña, las empresas fabricantes de turrónes y mazapanes estiman entre un 5 y un 7% la subida de los

precios de estos productos, debido sobre todo al incremento del precio de la almendra. Incluso alguna de las empresas consultadas

Los fabricantes toledanos quieren impulsar una D.O.

calcula que habrá incrementos generales superiores al 8% debido al encarecimiento de los carburantes y por tanto de los portes o de

los estuches de cartón. Castilla-La Mancha es una de las regiones españolas productoras de turrónes y mazapanes más relevantes.

Pág. 5

La Junta analizará 7.000 muestras de encéfalo de vaca

Tras las decisiones adoptadas en las reuniones entre el Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente y los responsables autonómicos en materia de ganadería, a partir del próximo año la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha analizará 7.000 muestras de encéfa-

lo de vaca. El coste medio por muestra será de unas 5.000 pesetas. Estas medidas se han adoptado a nivel nacional ante la aparición en Galicia de un caso de encefalopatía espongiforme bovina que obligó a sacrificar miles de cabezas de reses gallegas.

Págs. 28 y 29

La región recibirá 8.500 millones en 2001 para reestructurar el viñedo

Los agricultores de Castilla-La Mancha han solicitado 8.000 hectáreas para acogerse al Plan de Reestructuración del Viñedo durante el próximo año, lo que significa que Castilla-La Mancha recibirá cerca de 8.500 millones de pesetas de la Unión Europea a través del Ministerio de Agricultura, Pesca

y Alimentación. Ciudad Real es la provincia que en conjunto ha solicitado más hectáreas para adherirse a este plan con 15.468, seguida de Albacete con 9.813 y Cuenca con 8.892. Por su parte, los agricultores de Toledo han solicitado 8.892 has. y, en último lugar, Guadalajara con 42 hectáreas.

Pág. 26

QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

9 Masecor S.L. ha ejecutado una inversión de 100 millones

La empresa de Motilla del Palancar, en Cuenca Masecor, ha llevado a cabo un proceso de inversión cercano a los 100 millones de pesetas para la adquisición de nueva maquinaria y la ampliación de sus instalaciones en la citada localidad.

10 Coviman construirá un almacén en Socuéllamos

La empresa Coviman tiene previsto ampliar sus actuales instalaciones en el término municipal ciudadrealense de Socuéllamos, con la construcción de una nave de 1.500 metros cuadrados de superficie, que estará ubicada en el polígono industrial de Ciudad Real.

11 Guadalajara contará con una zona de "escaparate comercial"

La empresa ACS Siglo XXI Promociones Castilla-La Mancha, S.A., del empresario Florentino Pérez (presidente del Real Madrid) llevará a cabo la urbanización de una zona de Guadalajara al otro lado de la autovía para empresas del sector terciario.

12 Llorens elabora 1.000 kilos de embutidos a la semana

La empresa albaceteña, Embutidos y Jamones Llorens, ubicada en Caudete, tiene una producción de unos mil kilos de embutidos semanalmente, fundamentalmente salchichas, chorizos y morcillas de cebolla. También elabora jamones, pero en menor cantidad.

FINANZAS

19 Los beneficios de Caja Guadalajara cayeron un 7,5%

Los resultados de Caja Guadalajara hasta el tercer trimestre arrojan un beneficio después de impuestos de 429 millones de pesetas, un 7,5% menos que en el mismo periodo del año pasado. El ritmo de concesión de créditos ha aumentado un 15,49%

36 El tren ha ahorrado en la región 11.500 millones

En un estudio realizado por Renfe, la utilización del tren en Castilla-La Mancha ha supuesto un ahorro en la región de 11.500 millones de pesetas. En dicho estudio se asegura que el tren contamina por cada tonelada transportada 28 veces menos.



Más agilidad para las Becas

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

Una vez más, hemos asistido esta semana a un balance del Programa de Becas en empresas que organiza la Junta y del que sigo pensando lo mismo que ya he manifestado en anteriores ocasiones: este programa para ser efectivo en su totalidad, necesita agilidad. Y, sobre todo, que desde el momento en que un empresario ofrece una plaza de becario hasta que se le adjudican no transcurran más de 40 ó 60 días, como mucho.

A la hora de la verdad, lo que sucede en muchos casos es que el empresario que tenía unas determinadas previsiones de poder acoger a un becario en sus empresas, cuando se lo conceden ya no está en las mismas circunstancias que cuando pensaba contar con un recién licenciado o con una persona que tiene unos determinados estudios y al que tenía que formar. Todo ello, además, teniendo en cuenta que estamos hablando de personal cualificado que necesita una serie de medios técnicos y herramientas para poder formarse. Porque, a veces, es cuestión incluso del propio espacio físico del que se pueda disponer en la empresa.

Eso, por el lado del empresario, pero por el lado del joven que está interesado en participar en un programa de este estilo, también sucede que desde que lo pide hasta que se lo conceden pasa el tiempo suficiente como para que encuentre trabajo, cambie de ciudad o, en definitiva, cambien sus propias circunstancias.

De muestra sólo un botón y es que de la convocatoria del año 2000 cuya orden es del 10 de mayo se han adjudicado el 41% de las plazas, y se considera todo un éxito, con la salvedad de que queda un mes para acabar este año. Aunque para ser más certeros, habría que decir que la convocatoria de 2000 en realidad se resuelve y adjudica más cerca del próximo año que del presente.

Mientras tanto seguiremos asistiendo a unos balances exitosos sobre lo que es esta iniciativa de becas, que como filosofía general está bien pensada pero que a la hora de llevarla a la práctica produce estas distorsiones.

*Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMÍA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

El CIPE, un centro de ayuda laboral

BEATRIZ ALONSO

DIRECTORA DEL CENTRO DE INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO DE LA UCLM

A la hora de plantearse la creación de un Centro de Información y Promoción del Empleo dentro del marco universitario, surge de inmediato la cuestión sobre cuál es o debería ser la responsabilidad de la Universidad frente a sus graduados.

Resulta indudable, hoy en día, que la responsabilidad de la Universidad frente a sus titulados debe ir más allá de la formación académica. La Institución Universitaria tiene la responsabilidad social de ayudar al titulado poniendo todos los medios a su alcance para conducirlo a la inserción profesional. La Universidad de Castilla-La Mancha, en el ejercicio de su responsabilidad social, debe intervenir en los planes de fomento de empleo, debe entrenar a sus titulados en la búsqueda activa de empleo y, sobre todo, debe hacer valer que es una fuente de recursos humanos bien cualificados y no una "fabrica de parados".

En este sentido la Universidad de Castilla-La Mancha ha afrontado la tarea de implantar dentro del marco universitario un específico Centro de Información y Promoción del Empleo pero, ante una realidad social como es la dinamización del mercado de trabajo, todas las acciones encaminadas a la inserción laboral de titulados universitarios precisan del compromiso explícito no sólo de la institución universitaria, sino también de las empresas y, muy especialmente, de la Administración Pública.

Ha de indicarse, además, que la articulación en el seno de la Universidad de servicios de orientación profesional y de apoyo al empleo de los titulados universitarios incrementará la empleabilidad de este colectivo, al posibilitar a las empresas mecanismos ágiles, rápidos y directos de captación de profesionales cualificados que incorporar a sus plantillas, conforme a sus necesidades y ajustados al perfil profesional requerido en cada caso. A su vez, facilitándose su incorporación al mundo laboral, se propiciará que los titulados de nuestra región no se vean abocados a emigrar a otras regiones por razones de trabajo. De este modo, la Universidad de Castilla-La Mancha, con el adecuado apoyo institucional, representará un elemento activo en la generación de alternativas laborales, en la dinamización de nuevas profesiones y en la mejora de la calidad de los recursos humanos de las empresas de la región y, por ende, de su competitividad.

Partiendo de este espíritu la Universidad de Castilla-La Mancha ha puesto en marcha el Centro de Información y Promoción del Empleo (CIPE) dependiente del Vicerrectorado de Alumnos. Desde una perspectiva global, las finalidades específicas a que se encaminan el



En la imagen, Beatriz Alonso.

conjunto de actuaciones concretas a llevar a cabo por el CIPE son las siguientes:

- Servir de instrumento de ayuda en el proceso de incorporación de los graduados universitarios en el mundo laboral.

- Desarrollar y fomentar cauces que permitan el establecimiento de relaciones entre la Universidad de Castilla-La Mancha y las empresas, conscientes de que debe existir un acercamiento entre las instituciones educativas y productivas.

- Impulsar medidas y acciones decididas para estimular la demanda generadora de empleo en el ámbito de aquellas titulaciones universitarias que presentan más dificultades en la incorporación de sus profesionales en el mercado de trabajo.

- Reforzar el espíritu emprendedor de nuestros universitarios y posibilitar a éstos la creación de nuevas empresas orientando proyectos viables

- conforme a las exigencias del entorno tecnológico y socio-económico presente y del próximo futuro.

- Promover la igualdad de oportunidades ante el empleo de todos los titulados universitarios, en especial para las mujeres y aquellos colectivos que encuentran obstáculos que discriminan su acceso al trabajo, como las personas con algún tipo de discapacidad.

- Promover la incorporación en las empresas de jóvenes titulados para desarrollar tareas de innovación tecnológica (desarrollo de nuevos productos, análisis de mercado, estudios de viabilidad, impulsar proyectos apartados, etc.), a fin de conectar las necesidades de las empresas con la oferta de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Para la consecución de los objetivos del CIPE, el funcionamiento de éste se divide en cuatro campos de actuación:

ÁREA DE EMPLEO. Área en la que el CIPE se materializa como un centro destinado a gestionar las ofertas de empleo que reciba

de las empresas, y a llevar a cabo una búsqueda activa del mismo, realizando de este modo una casación entre la oferta y la demanda de empleo de titulados universitarios.

ÁREA DE ASESORAMIENTO, ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN. Área en la que el CIPE se centrará en posibilitar una orientación óptima del titulado universitario hacia las nuevas y crecientes demandas empresariales y nuevos yacimientos de empleo, mediante actuaciones encaminadas, por una parte, a mejorar la adecuación del perfil de nuestros universitarios a las exigencias del mercado laboral, y, por otra, a procurarles un mejor conocimiento

de las herramientas para encontrar empleo.

ÁREA DE CREACIÓN DE EMPRESAS.

Área del CIPE destinada a ofrecer un servicio integral a todos aquellos titulados universitarios emprendedores que estén dispuestos a llevar a cabo un proyecto empresarial, mediante servicios varios de asesoramiento y seguimiento de proyectos y planes de empresa.

ÁREA DE PRÁCTICAS. Área en la que el CIPE, a fin de preparar y promover la incorporación futura de los titulados universitarios al trabajo, y como primera forma de contacto de éstos con el mundo empresarial, promoverá y gestionará la realización de prácticas profesionales en empresas, tanto públicas como privadas, propiciando una mayor oferta de Becas de prácticas para postgraduados e impulsando mayores iniciativas institucionales de Programas de prácticas en empresas para titulados universitarios, contribuyendo el Centro en su gestión.

ÁREA DE INVESTIGACIÓN: En este área el CIPE se constituye como un Observatorio Ocupacional por medio del cual y a través de la información e investigación a desplegar, tanto académica como del mercado laboral, se confeccionan estudios y estadísticas sobre diversos aspectos relacionados con el empleo en el colectivo de los jóvenes universitarios, reflejando básicamente los itinerarios profesionales de nuestros titulados partiendo del conocimiento de las tendencias del mercado laboral y de las necesidades de nuestro entorno socio-económico.

En síntesis, el Centro de Información y Promoción del Empleo de la Universidad de Castilla-La Mancha es, para el universitario, un instrumento de ayuda en su proceso de incorporación al mundo laboral y, para las empresas e instituciones, un servicio de asesoramiento que orienta y apoya en el proceso de captación de jóvenes universitarios cualificados con alto potencial de desarrollo.

 908.29 (+2.5%) Bolsa	 192.35 (-2.55%) Dólar	 52.50 (-8.19%) Petróleo
Los valores tradicionales y la más que posible solución al problema de la presidencia de los EEUU ha animado a los inversores de la Bolsa de Madrid.	Los rumores de intervención y la depreciación consiguiente del dólar frente al yen y al euro, han beneficiado a la divisa europea.	A pesar de que ha bajado significativamente con respecto a la semana pasada, la cotización del crudo sigue superando la barrera de los 30 dólares.

SUBE El Plan de Mejora de la Calidad de la Leche que están llevando a cabo 150 explotaciones de vacuno de leche asociadas a la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha. Este plan lucha contra la mamitis, entre otras enfermedades, que tienen una incidencia crónica de 40/45 casos por cada 100 vacas, con pérdidas de 35.000 pesetas por caso.

BAJA La nueva medida de redistribución del barbecho tradicional en Castilla-La Mancha, que provocará pérdidas superiores a los 3.000 millones de pesetas en la región. La provincia más perjudicada será Cuenca, que tradicionalmente en los años de barbecho sembraba girasol, actuación que ahora no podrá llevar a cabo.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



JAVIER POZO

EL CONSORCIO DE EXPORTADORES DE CASTILLA-LA MANCHA SE CONSTITUYÓ EN TOLEDO.

ECONOMÍA Y EMPRESAS

DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo
 Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
 FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998
 EDITA:
 Grupo El Día

PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA
 Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira
 Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana,
 Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Angeles
 S. Infantes (Ciudad Real), César Armuña (Cuenca),
 Juan M. Miranda (Guadalajara).
 Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN
 Distrito Toledo S.L.

IMPRIME
 Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL
 CU 321- 1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

MOISÉS AGUDO

Presidente de Frimancha

Frimancha Industrias Cárnicas, que preside Moisés Agudo, ha conseguido un resultado después de impuestos de 131 millones de pesetas hasta el mes de septiembre, un 29,5% menos que en el mismo periodo del año pasado.



MARCOS MONTERO

Presidente de la Cámara de Albacete

La Cámara de Comercio de Albacete, presidida por Marcos Montero, ha sido la sede de la LXXI Asamblea de Cámaras de Comercio e Industria del Centro de España. En este encuentro, los asistentes coincidieron en señalar el buen momento que está viviendo la economía española.



FLORENTINO PÉREZ

Presidente de ACS Siglo XXI

La empresa "ACS Siglo XXI. Promociones Castilla-La Mancha, S.A.", de Florentino Pérez, será la encargada de llevar a cabo un proyecto de urbanización en Guadalajara, al otro lado de la autovía. Este proyecto redundará notablemente en el desarrollo de la ciudad alcarreña.



Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiaempresa-clm@ticom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

EL DATO

El consumo de genéricos en octubre ha estado por encima del 6%

El consumo de medicamentos genéricos en la región durante el mes de octubre ha estado por encima del 6%, siguiendo la tendencia de las comunidades autónomas gestionadas por el Insalud. A nivel nacional el consumo de genéricos se sitúa en el 3%. De enero a agosto en la región la media de medicamentos genéricos frente al total de la receta médica ha sido del 4,86%. El día 1 de diciembre entra en vigor la orden ministerial que regula los precios de referencia y producirá un encarecimiento de los nuevos productos.

"ENTRE COMILLAS"

PEDRO ÁLAMO, SOCIO DEL GRUPO DINFOR: "Es un buen momento (para invertir en informática) para las empresas que ya están consolidadas pero las que quieren hacer una inversión desde cero, sin tener en cuenta el servicio, tienen poco futuro".

MIGUEL LLORENS, GERENTE DE EMBUTIDOS Y JAMONES LLORENS: "Realizamos controles internos y también externos, ya que es un sector en el que todo está muy controlado por sanidad".

JOSÉ ÁNGEL DOMÍNGUEZ, PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE ÁVILA: "No tenemos que alarmarnos por cier-

tos desajustes de que bajan el consumo o los intereses son mayores, porque son circunstancias".

JESÚS CUEVAS, TÉCNICO DE LA ASOCIACIÓN DE JÓVENES AGRICULTORES: "Castilla-La Mancha tendrá pérdidas de más de 3.000 millones de pesetas por la obligatoriedad de dejar ciertas hectáreas en descanso durante un año".

JOSÉ LUIS MARTÍNEZ GUIJARRO, DIRECTOR GENERAL DE FORMACIÓN Y EMPLEO DE LA JUNTA: "El Programa de Becas está permitiendo la colocación de los jóvenes y también que se eleve el nivel de capacitación de la propia empresa que los acoge".

REVISTA DE PRENSA

El ritmo de fusiones se acelera este año

Todavía los medios de comunicación estaban valorando las repercusiones de la fusión de Endesa e Iberdrola, cuando saltó a los titulares la intención de las compañías Ebro y Puleva de acometer una operación similar. Éste es un ejemplo más de cómo se están incrementando las fusiones en España. Es decir, en nuestro país se fusionan actualmente cinco sociedades al día por término medio.

Emprendedores

Reguladores de mantequilla

Uno de los principales activos del Gobierno del PP ha sido su decidido impulso a las privatizaciones. Pero por desgracia, la cesión de soberanía que implica la enajenación de activos públicos no ha ido acompañada de una reducción equivalente de los poderes de intervención del Ejecutivo en los diferentes sectores económicos. Así, las instituciones creadas con el objeto de establecer las reglas del juego todavía imperfectos, y de vigilar su cumplimiento, sufren un proceso de devaluación.

Expansión

LA COLUMNA

LOS PROTAGONISTAS

MÓNICA MORENO

Diciembre y el comercio electrónico

El mes de diciembre, y por extensión enero, es el mes de las compras; en el que nuestros bolsillos parecen rotos. Cada uno gasta lo que puede, o incluso más. Es un buen momento para las empresas porque muchas de ellas aprovechan el mes navideño para obtener beneficios, tal es el caso de las del turrón o las del juguete o las de regalos. Si bien muchas de ellas me dirán, que el resto del año hay muy poca actividad y por lo tanto pocos beneficios. Hasta en internet, que es lo último en innovación, se aprovecha la Navidad, llegan a crearse páginas como *www.reyesmagos.com*. No hace falta ser muy listo para saber el contenido de la página. Todo tiene un fin, el de incitar a la compra. Pero no sólo los empresarios tienen buenos resultados, también es un buen momento para el empleo temporal, cuando los jóvenes, estudiantes y desempleados, aprovechan para ganar un dinero que le haga afrontar el nuevo año con mejores perspectivas. Con el comercio electrónico el empleo estacional de Navidad se perderá a largo plazo; ya no serán necesarios muchos trabajos actuales, todo se verá reducido a un solo ordenador. Ya no se demandarán (hablo en futuro, porque aunque ahora se hace no es generalizado) dependientes o empaquetadores, sino personal cualificado en la red.



JAVIER POZO

FEDETO ENTREGA SUS GALARDONES EMPRESARIALES

La Federación Empresarial Toledana (Fedeto) ha entregado sus cuartos galardones empresariales, que en esta edición ha contado con 16 premios, dos más que en el año anterior. El acto de entrega tuvo lugar en el Hotel Beatriz de Toledo, en una cena a la que asistieron cerca de 1.300 personas, entre las que se encontraban el presidente de Fedeto, Ángel Nicolás, representantes de otras federaciones empresariales de Castilla-La Mancha, autoridades políticas y personalidades del mundo financiero.

Feda organiza una jornada sobre el Programa de I+D de la UE

El director general de Promoción Empresarial de la Consejería de Industria y Trabajo, Eduardo Martínez López, aseguró esta semana en Albacete que "estamos en una región atractiva para la inversión", donde ha aumentado casi en un 300% la inversión de capital extranjero. Las posibilidades e iniciativas económicas hacen que muchas empresas se radiquen en Castilla-La Mancha con el atractivo que supone la realidad del tejido empresarial. Estas manifestaciones las hizo el recién nombrado director general en Albacete donde asistió a una jornada de trabajo sobre



el V Programa Marco de I+D de la Unión Europea, que la Federación de Empresarios de Albacete (FEDA) ha organizado con la colaboración de CECAM y la mencionada consejería. El presidente de los empresarios de Albacete, Artemio Pérez, manifestó en esta presentación que "resulta evidente que en el marco de la nueva economía y de la creciente globalización cobra cada vez más importancia el esfuerzo inversor en investigación, desarrollo e innovación, como factores que permiten afianzar la competitividad de las empresas basada en su capacidad de adaptarse a los cambios".

La inversión extranjera en la región creció un 296% en 1999

Durante el año pasado la inversión extranjera en Castilla-La Mancha ascendió a 15.246 millones de pesetas, con un crecimiento respecto al año anterior del 296%. Este casi desorbitado porcentaje se produce porque en el 98 la inversión extranjera en la región fue de 3.850,09 millones. El crecimiento experimentado en términos porcentuales es muy superior a la media nacional que se cifró en el 88,32%. En comparación con otras comunidades autónomas, el aumento de la inversión extranjera en Castilla-La Mancha ha sido, en porcentaje, el tercero más alto, tras Canarias y País Vasco. A lo largo del primer trimestre del presente año, la inversión extranjera en Castilla-La

Mancha ha sido de 620,93 millones, casi un 80% menos que en el mismo período del año pasado. Los principales inversores en Castilla-La Mancha son los países europeos y son prácticamente los mismos que en España, a saber, Francia, Países Bajos, Portugal, Alemania y Dinamarca. A nivel nacional, Estados Unidos es el principal inversor y Castilla-La Mancha es la única región en la que no se sigue esa tendencia. Los sectores en los que se invierte, en general, son los de industrias manufactureras que en el año pasado han supuesto el 81,83% de todas las inversiones realizadas en la región, el resto se reparte entre actividades inmobiliarias, agricultura y comercio.

ALDIA**Gómez Mora, reelegido presidente de la Rural de Toledo**

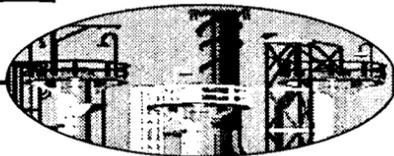
Andrés Gómez Mora ha resultado reelegido presidente de Caja Rural de Toledo en el transcurso de la Asamblea General Extraordinaria, en la que se renovó el 50% de su Consejo Rector. Gómez Mora agradeció a todos la renovación de esta confianza al frente de la entidad financiera, a la vez que instaba a seguir afrontando con la misma ilusión y profesionalidad los nuevos retos y objetivos que seguirán presentándose: "El resultado de estas elecciones -afirmó- ha sido bastante esclarecedor de lo que nuestros socios quieren que sea esta entidad, confirmando la plena concordancia de todos ellos hacia la gestión y posicionamiento actual de la Caja Rural".

Más de 92.000 reclamaciones se hicieron a través del Modelo 104

Algo más de 92.000 castellano-manchegos han solicitado la devolución de las cantidades retenidas durante el pasado año, pese a no estar obligados a presentar declaración del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF). De estos contribuyentes, fueron los de la provincia de Ciudad Real los que se situaron a la cabeza, con casi 28.000 solicitudes, seguidos de los de Toledo, con 26.250. En Albacete fueron algo más de 18.000 quienes optaron por este sistema de devolución, frente a los 10.100 aproximadamente de la provincia de Cuenca y los cerca de 9.900 de Guadalajara, que es la sexta provincia del país en la que menos reclamaciones de devolución a través del Modelo 104 se han presentado.

La Asoc. de Avicultores prepara una jornada informativa en Toledo

La Asociación de Avicultores de Toledo se encuentra en la actualidad preparando con motivo del primer aniversario de la creación de la lonja de Toledo, unas jornadas avícolas a las que serán invitadas las personas más representativas a nivel internacional de los diferentes campos que componen el sector avícola. Con dichas jornadas se pretende dar un carácter oficial a lo que en la práctica está demostrando la pujanza del sector del huevo en la provincia, para que se reconozca a Toledo "como la capital nacional del huevo".



Debido al encarecimiento también de los precios de la almendra para la presente campaña

El precio del turrón y mazapán subirá este año más del 5%

ANA I. MOREIRA
C-LM

Las empresas dedicadas a la elaboración de los típicos dulces de Navidad, turrón y mazapán, están desde hace un par de meses en plena actividad. Castilla-La Mancha es una de las regiones en las que estos productos tienen un peso considerable sobre el total nacional, con grandes y tradicionales empresas del sector ubicadas, sobre todo en Toledo, además de Ciudad Real y Albacete.

Respecto a las previsiones de la presente campaña, los empresarios del sector consultados por este semanario han asegurado que la subida del precio de la almendra va a conllevar un aumento del producto final entre un 5 y 7%, aunque otros hablan de subidas de hasta el 8 o el 10%.

Por otro lado, y a pesar de la fama que tiene el mazapán toledano, es muy posible que en los últimos años se elabore ya en Castilla-La Mancha más turrón en sus diferentes variedades que mazapán, según reconocía el presidente de la Asociación de Fabricantes de Mazapán de Toledo, Cándido Peces.

De hecho, a nivel nacional se produce mucho más turrón que mazapán, calculándose que en total son unos 22.000 millones de kilos la producción, de los que 5 millones son de mazapán.

En lo que a la provincia de Toledo se refiere, la característica fundamental de las empresas que elaboran los típicos dulces navideños es que son empresas familiares, algunas muy grandes y otras muy pequeñas. No

obstante, Peces asegura que aunque en la Federación que preside se encuentran más de 30 fabricantes, luego existen muchos obradores de pastelería que en la época de Navidad elabora mazapán. El hecho es que en Toledo existe mucha tradición y hay desde monasterios hasta pastelerías que realizan este tipo de producto. En este sentido, Peces ponía el ejemplo que en Jijona, Alicante, es muy habitual también que todo el mundo haga turrón.

Las empresas dedicadas a la producción de mazapán funcionan sólo para la campaña de Navidad y durante tres meses y para el turrón la actividad puede durar desde últimos del verano hasta finales de noviembre, por lo que la diversificación dentro del propio sector de dulces se hace necesaria.

La D.O para el mazapán toledano

Los fabricantes del mazapán en Toledo están interesados en impulsar la idea ya manifestada de crear una Denominación de Origen o sello de calidad específico del mazapán toledano. Según Peces, ya se presentó alguna documentación en la Consejería de Industria pero se quiere impulsar el proyecto a partir de enero.

en Jijona es líder en marcas de fabricantes y este año prevé producir un total unas 9.000 toneladas de producto, del que el 25% corresponde a turrón duro y tortas; el 22% a turrón blando, el 10% a turrón de chocolate crujiente; el 23% a pralines y trufados y el 20% a mazapán y afines.

El director de Asuntos Corporativos del Grupo De-

laviada, Miguel Gallardo, también reconoce que la subida del precio de la almendra, sobre todo la variedad marcona, repercutirá en los precios, aunque hace la salvedad de que teniendo en cuenta el incremento del precio del turrón está más barato que hace tres años, ya que no se ha repercutido en la misma medida el incremento de los precios.

El Grupo espera alcanzar este año una facturación cercana a los 10.000 millones de pesetas y exporta un 10% de su producción, siendo también líder en ventas al exterior, según su director de Asuntos Corporativos. Este mismo año han abierto una oficina comercial en Francia para impulsar este área. No obstante, reconoce que el problema a la hora de exportar es que se trata de productos típicos españoles que fuera no tiene tradición.

En general, la exportación de estos productos no supone un gran volumen en Castilla-La Mancha debido fundamentalmente a que se trata de productos perecederos y muy ligados a la tradición navideña española. Aunque se está consiguiendo exportar a Hispanoamérica y Europa.

COMERCIO EXTERIOR DE CONFITERIA DE AZUCAR (*)

PROVINCIA	Expor. (hasta agosto de 2000)	Impor. (hasta agosto de 2000)
•ALBACETE	482	6
•CIUDAD REAL	5	0
•CUENCA	0	0
•GUADALAJARA	0	69
•TOLEDO	176	10
•CASTILLA-LA MANCHA	663	85

Fuente: Instituto de Comercio Exterior en Castilla-La Mancha
(*) en millones de pesetas, incluye turrón que no sea de chocolate y mazapán.



Los típicos dulces navideños no tienen tradición en otros países.

En Ciudad Real la empresa Angel Fernández Peña S.A., con una tradición familiar superior a los 50 años, produce entre 500.000 y 600.000 kilos de mazapán y turrón, de los que un 70% responden al primer producto y el resto al otro. El responsable del departamento comercial, José Luis Toribio, señala que además de la subida de la almendra también repercutirá en el incremento del precio del producto, cuestiones como el crecimiento de las cartucheras de cartón y la mano de obra, los portes, etc... y por ello habla de incrementos de precios en torno al 8 o al 10%.

Esta empresa no exporta y se dedica al consumo na-

cional fundamentalmente. Angel Fernández Peña S.A. no sólo se dedica a elaborar los productos navideños sino que también realiza otros que no son de campaña, como una torta de Santiago y otros productos para fabricantes de helados.

La facturación de esta empresa el año pasado fue de unos 450 millones de pesetas y respecto al presente, José Luis Toribio, aseguró que es difícil de precisar porque el producto que no se vende se les devuelve y no se puede saber con seguridad, que cantidad de producto no se va a vender.

Albacete es otro foco importante de empresas de confitería que elaboran turrón y mazapán en esta época.

Pocas exportaciones y muchas menos importaciones

Aunque Castilla-La Mancha no tiene un gran volumen de exportaciones de lo que se denomina, en términos ICEX, confitería de azúcar y donde se incluyen los turrónes, que no sean de chocolate y los mazapanes, el volumen de importaciones es mucho menor. Así, en el año 98 las exportaciones de este tipo de productos en Castilla-La Mancha sumaron un total de 1.257 millones de pesetas y en el 99 de 1.356 millones, con un ligero incremento por tanto, según los datos facilitados por el Instituto de Comercio Exterior en Castilla-La Mancha. Pero si nos atenemos a las importaciones, éstas se reducen a 133 millones en el 98 y 176 en el año 99, por lo que se puede concluir que la región en este aspecto está bastante surtida y no le hace falta recurrir a importar dulces de otros países. El principal destino de la confitería de azúcar castellano-manchega es el Reino Unido con 373 millones de compras hasta el mes de agosto, lo que supone más de la mitad del volumen total 663 millones. Por orden de importancia le siguen México, con 59 millones e Italia con 30 millones. Francia y Mónaco, Finlandia, Alemania, Suecia, Portugal, Andorra y Chile son otros países interesados en nuestros dulces. Respecto a la importación, en el presente año, las empresas castellano-manchegas han comprado productos de confitería de azúcar en Bélgica, por valor de 42 millones, Países Bajos, por 18 millones y en menor medida en Alemania, Italia, Reino Unido y Francia y Mónaco.

RADIOGRAFÍA EMPRESARIAL: GRUPO CAMAR

El Grupo Camar ha recibido el Premio a la Empresa con Mayor Proyección Nacional que concede la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), un galardón que para la firma toledana es el reconocimiento a la labor realizada por un equipo de 120 personas. Camar acabará este año sus nuevas instalaciones que han supuesto una inversión, en su última fase de ejecución, de 1.100 millones

Camar se consolida como líder en producción de huevos

MÓNICA MORENO
Cedillo (Toledo)

Situada en la comarca de La Sagra, donde una de las actividades principales es la producción de cerámica, se encuentra la Sociedad Agraria de Transformación Camar, que cuenta con uno de los centros de producción de huevos más importantes de Europa. A finales de este año acabarán las nuevas instalaciones, con capacidad para 1.600.000 gallinas, y que ha supuesto una inversión superior a 1.100 millones de pesetas en su última fase de proyecto.

Aunque todavía no las han puesto en funcionamiento, la empresa toledana sigue inmersa en varios proyectos, orientados a mejorar su producción de huevos y que tendrán una inversión aproximada de 500 millones de pesetas.

La producción actual es de 32 millones de docenas de huevos, de los que el 20% se exportan, principalmente, a Francia y a Italia

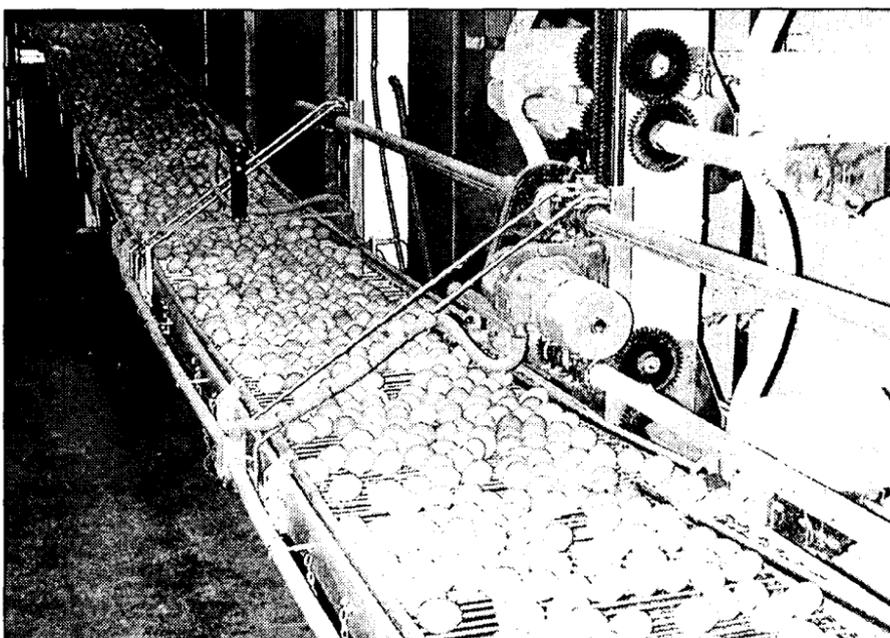
Así en los próximos años van a incrementar la producción de pollitas recriadas con 500.000 plazas, "de esta manera podremos cubrir completamente el ciclo de reproducción de gallinas", añade el director general de Camar, Medín de Vega.

Además el próximo año van a abordar la construcción de una nueva fábrica de piensos con capacidad para 120.000 toneladas al año,

“ ”
El volumen de facturación de este ejercicio será de 3.000 millones de pesetas

lo que les permitirá duplicar la actual producción de piensos que se destina al autoconsumo. También en un futuro, Camar contempla la posibilidad de construir una nueva granja de puesta.

Todos estos proyectos están orientados hacia un



Camar garantiza que el huevo esté envasado en menos de 12 horas desde su puesta.

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Una empresa, con experiencia demostrada

Camar inicia su actividad en los años sesenta contando con granjas de producción, bien en propiedad, bien alquiladas, en diferentes localidades de la Comarca de la Sagra, situando su sede social, así como su principal centro de actividad en Cedillo del Condado. En los dos años siguientes se amplían las actividades con las instalaciones de Yuncos, donde se construye un centro de clasificación en el que se ubica una clasificadora con capacidad para 25.000 huevos por hora. En el nuevo centro se clasifican todos los huevos de las diferentes granjas, uniformando de esta manera los criterios de calidad de su producto. En los años 90 se introducen grandes innovaciones en la tecnología de producción, motivados por la adaptación de las instalaciones a las normas de la Unión Europea. Paralelamente a estos hechos, se inician con los primeros años de la década una fuerte concentración del sector de distribución de alimentación, con lo que las cantidades de producto, que demandan los diferentes operadores del mercado son a cada momento superiores. En el año 92 comienza su proyecto de construcción de una nueva granja de producción, así como de un moderno centro de envasado y clasificación de huevos, con una máquina clasificadora con una capacidad para procesar 90.000 huevos por hora.

PRINCIPALES DATOS

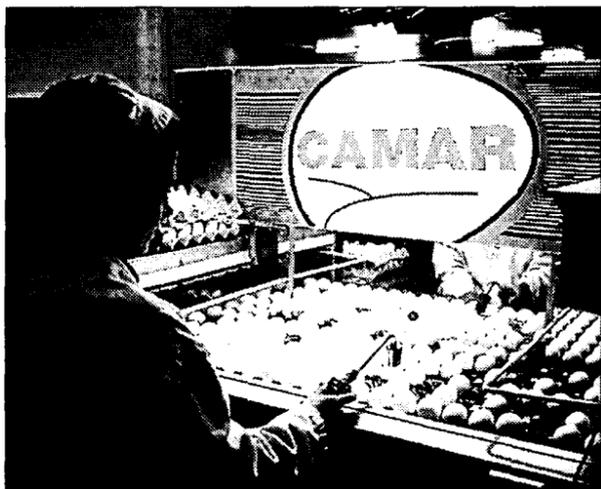
• Empresa	SAT CAMAR
• Director General	Medín de Vega
• Actividad	Producción de huevos
• Dirección	Calle Conde de Cedillo s/n
• Localidad	Cedillo (Toledo)
• Facturación 2000	3.000 millones de pesetas
• Plantilla	120
• Fecha de constitución	1986

cola y 2.000 millones a la fabricación de piensos.

A pesar de que la empresa, que actualmente cuenta con 120 empleados, nace hace más de 40 años en Cedillo del Condado ha sido en los últimos 10 años cuando ha sabido responder a las necesidades, que tanto desde el campo de producción como de la comercialización del huevo, se han producido en España. Así ha pasado de contar con una capacidad de alojamiento de 300.000 ponedoras en el año 1.992 al más del millón seiscientos mil que tiene en la actualidad.

Todas las instalaciones de Camar están automatizadas, lo que permite el suministro en menos de 24 horas, desde el momento de la puesta a cualquiera de las 12 plataformas del distribuidor en las principales Capitales Españolas.

Cuenta con 12 naves y ocho líneas de producción. Además para asegurar la calidad del producto, el huevo pasa por dos controles, uno interno, realizado por técnicos de la empresa, y otro externo, llevados a cabo por laboratorios oficiales externos, como es el de la Diputación de Toledo.



PREOCUPACIÓN CONSTANTE POR LOS HUEVOS

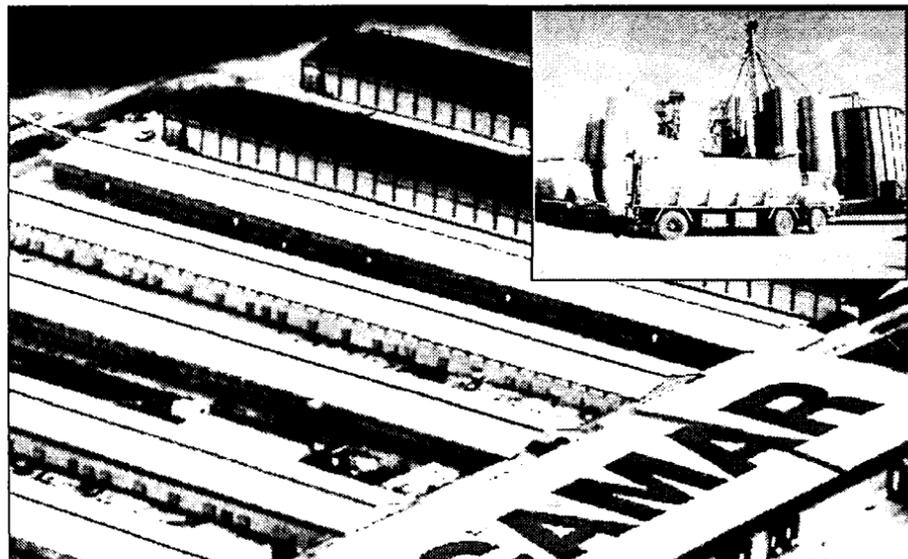
La correcta y rápida clasificación y manipulación de los productos es una de las claves fundamentales que aseguran su calidad. El centro de clasificación consta de cuatro zonas diferenciadas: almacén de envases y embalajes, zona de clasificación, zona de almacenamiento climatizada y zona de expedición.

objetivo, que es la consecución de la máxima calidad.

La producción actual de Huevos Camar, como tradicionalmente se la conoce es de más de 1.000.000 de huevos diarios, lo que equivale a 32 millones de docenas al año. De la producción total el 20%, unos 500 millones de pesetas, se destina a la exportación, localizada en Francia y en Italia, principalmente. El resto se comercializa, en un 70% en grandes superficies. Las ventas en el mercado español se centran en un 27% en la Comunidad de Madrid, un 14% en Valencia, un 11% en Cataluña y un 10% en Castilla-La Mancha.

En lo que respecta al volumen de facturación, esta compañía alcanza los 5.000 millones de pesetas, que esperan incrementar con las nuevas inversiones. De esta cifra, en torno a 3.000 millones corresponden a la actividad aví-

RADIOGRAFIA EMPRESARIAL: GRUPO CAMAR



Una de las instalaciones más modernas de Europa

Camar cuenta con unas instalaciones, que distribuidas en varios centros de producción, que superan los 40.000 metros cuadrados. En total, con la última ampliación, tienen doce naves y ocho líneas de producción. Según la empresa, las instalaciones son uno de los núcleos de gallinas de puesta mayores de Europa. Además cuentan con unas naves de recría, que ofrecen a las pollitas las condiciones más óptimas para su desarrollo. "Si las instalaciones han sido importantes para la

consecución de nuestros objetivos, el secreto del éxito es el equipo humano, que componen los 120 empleados que forman la plantilla de Camar", comenta el director general, Medín de Vega. La distribución a los mercados es propia y con empresas contratadas. Dispone de una flota propia de camiones isotermodos. Aunque el 65% de la actividad de Camar es la producción de huevos, también tiene una fábrica propia de piensos, con capacidad para 60.000 toneladas.

ENTREVISTA

Medín de Vega, Director General de SAT Camar

“Nos hemos adelantado a la nueva normativa europea”

MÓNICA MORENO
Cedillo (Toledo)

Después de unos años en los que el consumo de huevos en España había descendido provocado por las noticias que se publicaban referidas a que el consumo de huevo aumentaba el colesterol, las ventas de este alimento han incrementado en el año 2000. Asimismo, según el director general de Camar, Medín de Vega, considera que la crisis de las vacas locas también va a favorecer en cierta medida a los productores de huevos.

Pregunta.- ¿Cómo se están adaptando a las nuevas normativas europeas para los productores de huevo, como la que se refiere a la del "Bienestar de la Gallina Europea"?

Respuesta.- Existe un calendario que ha establecido la normativa, que tenemos que cumplir todos los productores. Nuestras instalaciones están preparadas para esta legislación. De cara a los cambios más radicales que se van a producir en el 2003, vamos a ser pioneros en este asunto, pues no tendremos dificultad para adaptarnos, porque ya lo estamos, y en

sentido nos hemos adelantado a ella.

P.- ¿En qué medida afectará al sector?

R.- La legislación probablemente haga a Europa perder competitividad con respecto a otros productos que no hagan hincapié en superficie mínima por ave.

P.- ¿Y qué ha supuesto la normativa sobre la clasificación de huevos?

R.- Ha sido sobre todo una clarificación del mercado. Antes había ocho categorías que podían inducir al consumidor a error y ahora con tres, el consumidor no tiene ningún problema en este sentido.

P.- La gallinaza es un residuo muy contaminante. ¿Qué hacen con él?

R.- En nuestras instalaciones no hay ni un gramo de gallinaza porque es un abono orgánico, con características muy interesantes para la agricultura intensiva. Nosotros tenemos acuerdos de comercialización con Murcia, para cultivos intensivos, y con Extremadura, para los cultivos de espárragos.

P.- Una peculiaridad de los huevos Camar es que tienen la fecha de caducidad puesta en la cáscara. ¿Desde cuándo lo llevan realizando?

R.- Llevamos poniéndolo

“ ”
Con el sistema de producción que tenemos el huevo está en el mercado exterior en dos días como máximo



Medín de Vega ha estado siempre vinculado a Huevos Camar.

un año aproximadamente. Creemos que es una información importante para el ama de casa, y es una garantía del producto que ofrecemos.

P.- ¿Cómo es la alimentación de las gallinas?

R.- La realizamos -con el pienso que producimos en

Camar, segunda actividad de la empresa. Los cereales proceden de proveedores de la zona de Cedillo, la vega del Tajo, y pueblos limítrofes.

P.- Al ser el huevo un producto perecedero. ¿Cómo llevan a cabo la exportación?

R.- Con el sistema de pro-

ducción que tenemos, hace posible que desde que la gallina pone el huevo hasta que se clasifica y se envasa sólo transcurran 12 horas, por lo que el producto está en el exterior en unos dos días como máximo, llegando en condiciones óptimas a todos los mercados.

P.- La Federación Empresarial Toledana les ha dado el premio a la Empresa con Mayor Proyección Nacional de Toledo. ¿Qué ha supuesto este reconocimiento para la empresa?

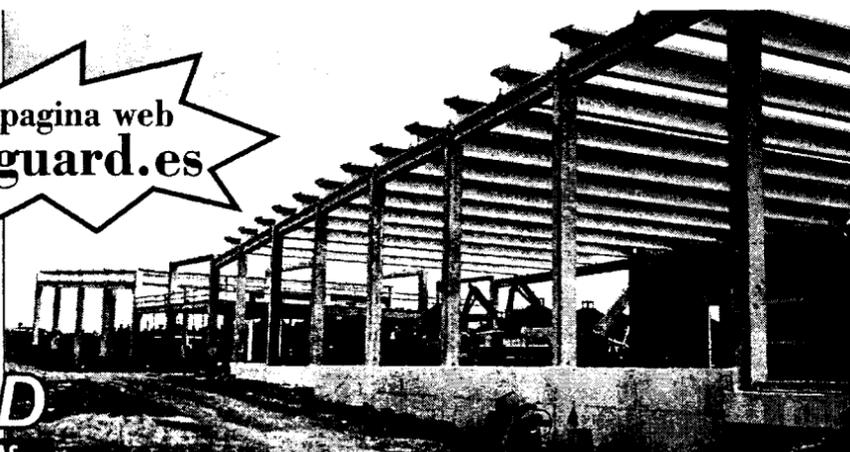
R.- Para Camar es el reconocimiento a la dedicación de un equipo de 120 personas que constituyen la plantilla de esta empresa. También es el reconocimiento a la producción avícola muy unida a la importante producción cerealista de la provincia de Toledo.

NAVES PREFABRICADAS GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

visite nuestra pagina web
www.vanguard.es

NOVEDAD

NAVES PLANAS PREFABRICADAS
HASTA 40 m DE LUZ



(Fábricas: C. Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

OTROS PRODUCTOS

- * Adoquines
- * Terrazos
- * Mobiliario urbano
- * Obras Públicas
- * Fachadas
- * Forjados
- * Sepulturas
- * Cubiertas

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCIÓN Y URBANISMO
Tfnos: 91.411 47 97 / 91.564 40 37
Fax: 91.411 71 59

La empresa instala y vende ordenadores además de desarrollar sus propios programas

Grupo Dinfor prevé crecer un 20% en facturación

ANA I. MOREIRA

Alcazar de San Juan (C.Real)

Grupo Dinfor S.A.L., con delegaciones en Alcazar de San Juan y Ciudad Real, prevé aumentar este año su facturación en un 20%, según aseguró a este semanario uno de los socios de esta empresa Pedro Alamo que junto con José Alberto Díaz-Hellín son los propietarios de esta sociedad anónima laboral que lleva doce años en el mercado.

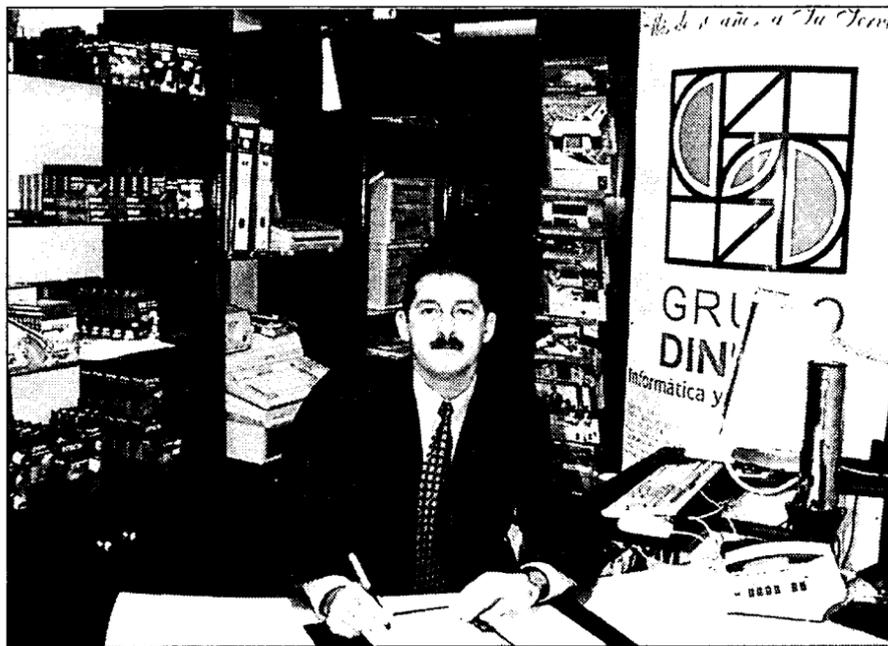
Esta firma se dedica a la venta e instalación de ordenadores y periféricos y cuentan con un servicio técnico en cada delegación en los que se atienden oficialmente varias marcas. Además, tienen un departamento de desarrollo de aplicaciones y uno de sus productos es una aplicación de gestión comercial para Pymes que se denomina "Marco Polo".

Su ámbito de actuación es Castilla-La Mancha en general, aunque centrados en las provincias de Ciudad Real y algunos municipios de Cuenca y Toledo.

Otro de los programas que han desarrollado se utiliza para el mantenimiento del AVE, en la línea Madrid-Sevilla. En este sentido, Pedro Alamo, explica que el programa se lo han hicieron a la empresa Alstom, que tiene su central en Madrid.

También han realizado una intranet para los remolacheros a nivel regional y

En Alcazar de San Juan tendrán nuevas instalaciones en un plazo de un año o año y medio



Pedro Alamo, en la fotografía, gerente Dinfor S.A.L. junto con su socio J. Alberto Díaz-Hellín.

entre sus clientes se encuentran grandes empresas de la zona, como García Baquero o Agrovín.

En Ciudad Real cuentan con dos locales, uno en donde está el servicio técnico y en el otro el comercial y en Alcazar han adquirido una finca donde esperan hacer unas nuevas instalaciones de más de 400 metros cuadrados. Estas nuevas instalaciones preven tenerlas listas en un año o año y medio. La actual delegación de Alcazar tiene unas dimensiones de unos 120 metros cuadrados que se le han quedado pequeña.

En cuanto a la actual

situación del sector informático, Pedro Alamo considera que es "un buen momento para las empresas que ya están consolidadas pero las que quieren hacer una inversión desde cero, sin tener en cuenta el servicio, tienen poco futuro".

En este sentido, añadió que "el futuro realmente en la informática está en el servicio, en los departamentos de programación y de desarrollo, en temas de internet". Por este motivo, es por lo que Dinfor está intentando crecer en ese área.

Dinfor S.A.L. está también muy introducido en Administraciones y en

Diputación y con ciertas Consejerías y Delegaciones han desarrollado también trabajos durante algún tiempo.

En cuanto a proyectos de futuro, Pedro Alamo explicó que quieren ir siguiendo creciendo no descartando la posibilidad de hacer joint-ventures o incluso llegar a acuerdos con otros tipos de empresas más grandes. Además, tienen previsto hacer una organización o federación de Servicios Técnicos a nivel nacional y también crecer en el entorno de comunicaciones e internet, puesto que realizan también páginas web.

Sepes ejecutará una inversión de 2.030 millones

En el desarrollo de un convenio urbanístico en Toledo capital

REDACCION

Toledo

La entidad pública empresarial Sepes y el Ayuntamiento de Toledo han firmado un convenio de colaboración para el desarrollo urbanístico de los terrenos denominados "Zona de Contacto" que se encuentran situados entre la Ciudad Histórica y el polígono de la capital.

La inversión a ejecutar por parte del SEPES alcanzará un importe estimado de 2.030 millones de pesetas.

Afecta a los terrenos denominados "Zona de Contacto" entre la ciudad histórica y el polígono

tura el SEPES está destinada, esencialmente, a las obras de urbanización de las unidades primera y segunda.

El objetivo de este convenio es el de crear un marco urbanístico y legal propicio para el desarrollo del ámbito territorial de dicha zona, al tratarse de un enclave estratégico para la ciudad.

La delimitación de la "Zona de Contacto" fue aprobado por decreto de fecha 23 de abril del año 1964 con la

finalidad de asegurar el dominio del suelo a sectores contiguos a polígonos de desarrollo urbanístico y de esta forma controlar y dirigir su crecimiento, al mismo tiempo que se trata de evitar la especulación.

La enajenación de los suelos específicos de uso comercial y hotelero se harán mediante el procedimiento público que se determine entre el Ayuntamiento y SEPES, repartiéndose al 50% entre ambas entidades el importe de la venta, una vez deducidos los costes de inversión incurridos por cada uno.

DAVID GARCIA

Albacete

El Instituto Ferial de Albacete (IFAB) aprobó esta semana el proyecto de presupuestos para el ejercicio 2001, cuyo monto económico asciende a 245 millones de pesetas, de los que una parte importante aporta la Diputación, la Junta de Comunidades, el Ayuntamiento, la Caja de Castilla-La Mancha y en menor medida, la Cámara de Comercio.

El presupuesto que tiene carácter ordinario y deberá ser ratificado aún por los

El Instituto Ferial de Albacete tendrá un presupuesto de 245 millones

Durante el próximo año esta entidad gestionará 10 eventos de carácter local y provincial, además de otros fuera de Albacete

órganos directivos de cada una de estas instituciones, servirá para hacer frente a los asuntos de personal, y a cuestiones administrativas porque los proyectos que se realicen desde el Instituto contarán con una partida específica que se aprobará en su momento.

Inicialmente, explicó el presidente del comité ejecutivo Marcos Montero, es un presupuesto de funcionamiento para poner en marcha el Instituto de reciente creación. El presupuesto se aprobó con la abstención del representante del Partido Popular.

El plenario del IFAB lo componen las instituciones de Albacete, partidos políticos, asociaciones de empresarios y sectores empresariales. El presidente de la Cámara de Comercio, Marcos Montero, señaló que la aportación de su institución es simbólica, "porque no dis-

pone de más presupuesto y porque el fin de la Cámara no es poner dinero, sino unir criterio empresariales". Asimismo, en la reunión plenaria se dio a conocer el calendario de Ferias que gestionará el IFB en el año 2001, cuya cifra asciende a 10 eventos de carácter local

y provincial, al margen de otras en las que participará en su organización y que se salen de las fronteras de Albacete.

El vicepresidente dle IFAB, José Luis Moreno, recordó las Ferias que gestionará el nuevo Instituto que comienzan en febrero con el Salón de Turismo, Caza y Pesca, continúa en mayo con Expovicaman, en junio con el Salón del Automóvil, en septiembre el Salón de Artesanía. Ese mismo mes del XXI Salón de la Cuchillería y en octubre entre el 18 y 21, Expoalbacete.

La empresa conquense ha finalizado un proyecto de inversión de cien millones de pesetas

Masecor S.L amplía instalaciones y renueva su maquinaria

F. J. LLANA NIETO
Motilla del Palancar (Cuenca)

La empresa Masecor, ubicada en la localidad conquense de Motilla del Palancar, ha llevado a cabo un proceso de inversión cercano a los cien millones de pesetas para la adquisición de nueva maquinaria y la ampliación de sus instalaciones. Así, por ejemplo, se ha construido una nave industrial de mil metros cuadrados y se han ubicado oficinas en su planta de producción, que actualmente dispone de una superficie hormigonada de más de 6.000 metros cuadrados y donde se ubican las diferentes cribas y molinos.

Según explica el administrador de la empresa, José Manuel Navarro,

La mayor parte de su producción corresponde a sustratos para el mundo de la jardinería y viveros de toda España

alrededor de un 20% de la inversión realizada ha sido subvencionada por la asociación AVIMAN, mientras que el resto ha provenido de recursos propios.

Masecor lleva más de veinte años dedicándose a la recogida y reciclaje de todos los subproductos derivados de la madera, de los que una vez tratados se obtienen productos que se destinan a la jardinería y el medio ambiente, y también a los combustibles sólidos.

Dentro de la primera gama de productos -que supone cerca del 80% del total de la producción de la empresa- se incluyen



Los viveros son sus principales clientes.

el compost de corteza de pino, la corteza para decoración o la de drenaje, y sus principales destinatarios son los profesionales del mundo de la jardinería y los viveros de todo el territorio

nacional, fundamentalmente los del eje Mediterráneo.

Masecor produce anualmente cerca de tres millones de kilos de corteza compostada; más de tres mil metros cúbicos

de corteza para decoración y alrededor de dos millones de kilos por unidad para el resto de los productos, tanto de jardinería como los dedicados a los combustibles sólidos, donde la gama se aplica con un mayor número de productos.

El objetivo de la empresa a medio plazo es conseguir que el cien por cien de su producción corresponda al sector de la jardinería, "y que en los próximos tres años todo el proceso esté completamente actualizado", añade José Manuel Navarro.

Masecor distribuye sus productos a granel y en sacos.

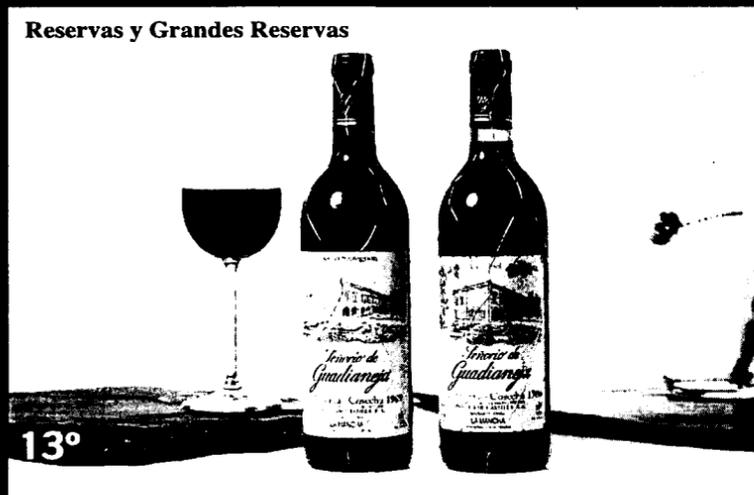
Fedeto muestra su interés por hacer una misión comercial a México

REDACCIÓN
Toledo

La Federación Empresarial Toledana (Fedeto) ha mostrado su interés por realizar una delegación comercial a México, en la que participarían las empresas toledanas que estuvieran interesadas. Así se lo han hecho saber miembros de la Oficina de Comercio Exterior de Fedeto a la consejera comercial de la Embajada de México en España, Ximena Caraca.

Hasta la fecha, la Oficina de Comercio Exterior de Fedeto no había establecido contacto con representantes de este país para conocer las relaciones comerciales entre México y España. El próximo año Fedeto organizará un seminario sobre este país centroamericano, en el que intervendrán representantes de la embajada de México en España, así como de empresas que actualmente trabajan en este país.

El arte de beber con Señorío



Señorío de Guadianeja

D.O. La Mancha

Distribuidor Cuenca:
La Licorería: 969-214040

El arte de beber.

OPINIÓN

MÓNICA MORENO

Líder, igual a trabajo bien hecho



Es sorprendente escuchar por parte de los empresarios de Castilla-La Mancha, como muchos de ellos son los primeros de Castilla-La Mancha o de España o incluso de Europa. A los castellanomanchegos nos llena de satisfacción ver como firmas de la región ocupan un papel relevante en determinadas áreas de actividad, sin tener que envidiar a las grandes compañías españolas o internacionales. Tal es el caso de Camar, por poner un ejemplo, que afirman ser líderes en producción de huevos y de contar con unas instalaciones más modernas de Europa. Aunque hay algo que caracteriza a todas las grandes empresas de Castilla-La Mancha y es el contacto con sus trabajadores, ejes fundamentales de una empresa y a los que hay que cuidar como los más preciado. Sin duda, todos los "líderes" de la región son un ejemplo para todas las empresas que ahora comienzan su andadura, ya que con el tiempo la experiencia y el trabajo bien hecho llevarán a alcanzar una cima y un reconocimiento merecido.

DAVID GARCÍA
Albacete

El consejero delegado de Aguas del Júcar S.A., Francisco Ruiz de la Torre acompañado de las empresas adjudicatarias ha presentado las obras de la conducción de abastecimiento de agua a la ciudad de Albacete. La conducción, cuyas obras ya se han iniciado, se realiza con dos objetivos fundamentales: mejorar la calidad del agua de consumo urbano de Albacete y reducir la sobreexplotación actual de los acuíferos. Durante la

Tendrá una superficie de 1.500 metros cuadrados y permitirá aumentar el stock de máquinas fabricadas

Coviman construirá un almacén en el polígono de Socuéllamos

F. J. LLANA NIETO
Socuéllamos (Ciudad Real)

La empresa Coviman tiene previsto ampliar sus actuales instalaciones en el término municipal ciudadrealeño de Socuéllamos, con la construcción de una nueva nave de unos 1.500 metros cuadrados de superficie, que estará ubicada en el polígono industrial de esta localidad. Según explica su gerente, Evaristo Cano, la nave se utilizará como almacén y permitirá

“ ”
La empresa fabrica todas las máquinas que intervienen en el proceso de obtención del mosto

sobre todo durante la campaña de vendimia. Coviman lleva más de cincuenta años dedicándose a la fabricación de maquinaria vinícola, y según afirma Evaristo Cano, es la única empresa de España que fabrica prensas neumáticas para agotar la uva, con tecnología propia.

La empresa ciudadrealeña lleva ocho años fabricando estas prensas neumáticas, que tienen

una capacidad de producción de 20.000 kilos de uva/hora, y que se comercializan en las zonas de España con fuerte peso vinícola, como La Mancha, Ribera del Duero, Cataluña o Andalucía.

Coviman fabrica además todas las máquinas que intervienen en el proceso de obtención del mosto: plataformas basculantes, tolvas receptoras de uva, despalladoras, estrujadoras con rodillos de caucho no tóxico, bombas de vendimia,

etc., todos ellos elaborados con acero inoxidable y comercializados bajo la misma marca comercial que el nombre de la empresa.

Además de la fabricación, la compañía ciudadrealeña se encarga de la venta de la maquinaria, su instalación y de su posterior mantenimiento. Actualmente, Coviman cuenta con unas instalaciones de aproximadamente 4.000 metros

Es la única empresa de España que fabrica prensas neumáticas para agotar la uva, con tecnología propia



Coviman fabrica maquinaria para el proceso de obtención del mosto.

cuadrados construidos, que están ubicadas dentro del propio pueblo de Socuéllamos.

Toda la maquinaria pesada de la empresa dispone de un certificado propio que garantiza que cumple con la normativa vigente en la Unión Europea, además de tener un código de trabajo.

La empresa cuenta con una plantilla de quince trabajadores,

entre la que se incluye un gabinete de ingeniería que se encarga de investigar continuamente en la fabricación de maquinaria novedosa en el mercado.

Para Evaristo Cano, uno de los principales problemas con los que se enfrenta Coviman es que tiene una capacidad de producción limitada, ya que el vino es un producto muy cíclico. "Esto nos obliga a tener un

stockaje muy grande, ya que desde que acaba la vendimia hasta aproximadamente el mes de mayo nuestras ventas son muy puntuales y tenemos que estar preparados para satisfacer cualquier demanda que se nos presente", concluye el gerente de la empresa.

Las máquinas que fabrica Coviman tienen una vida media de veinte años.

Las obras para traer agua del Júcar a Albacete ya han comenzado

Estarán finalizadas en el mes de septiembre del año 2002

realización de la misma, se generarán más de 200 puestos de trabajo directos.

De acuerdo con los plazos de ejecución previstos, las obras estarán finalizadas en el mes de septiembre de 2002, por lo que los ciudadanos de Albacete podrán consumir agua del

Júcar en sus hogares antes de que finalice dicho año.

En un recorrido por la zona por la que va a transcurrir la conducción, el responsable técnico del proyecto en Aguas del Júcar, Eduardo Luengo, explicó los detalles técnicos y las características esenciales de la misma las obras de la

toma que se van a realizar, que serán de quince metros por segundo en los tramos de gran caudal y de 1,33 metros por segundo en los de caudal normal.

Además, se va a construir una balsa de regulación de 980.000 metros cuadrados y un depósito de agua tratada de 50.000

metros metros cúbicos, entre otros elementos.

En su conjunto, la conducción de abastecimiento a Albacete va a suponer una inversión de 4.770 millones de pesetas, cuya financiación procede en un 85% del Ministerio de Medio Ambiente de Fondos de Cohesión, y en un

15% de aportaciones del Ayuntamiento de Albacete.

Aguas del Júcar es una empresa estatal dependiente del citado ministerio, cuyo objetivo social es la contratación, construcción y gestión de las obras hídricas que se realizan en el ámbito de actuación de la Confederación Hidrográfica del Júcar.

La empresa adjudicataria de las obras es una Unión Temporal de Empresas (UTE), formada por Pridesa, Albacerámica, Electrosur y Pomimar.

Una empresa de Florentino Pérez se encargará de realizar este proyecto

Visto bueno al "escaparate comercial" en Guadalajara

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

La empresa "ACS Siglo XXI. Promociones Castilla-La Mancha, S.A.", de Florentino Pérez, hoy también presidente del Real Madrid, será la encargada de llevar a cabo un proyecto de urbanización en Guadalajara, al otro lado de la autovía. Concretamente será desde la confluencia del cruce de Cuatro Caminos hacia la Carretera de Chiloeches hasta conectar con la calle Sigüenza, por debajo de la Nacional II. A este tramo se le conoce como Spp10, un sector de suelo que según contempla el Plan General de Ordenación Urbana es suelo urbanizable para usos terciarios - oficinas, hoteles, empresas de tecnologías e hipermercados.

En este suelo, que ocupa una superficie aproximada de 20,3 hectáreas, no está permitida la construcción de viviendas ni tampoco se contempla la ubicación de industrias primarias.

Es decir, el uso de las parcelas, ubicadas junta al conocido cuartel de los Geo es para empresas del denominado sector blando, con una capacidad de edificación de unos 220.000 metros cuadrados y zonas residenciales como instalaciones culturales y deportivas, con unos 80.000 m². Igualmente se contemplan unos 65.000 metros cuadrados más para zonas verdes y aparcamientos y la conexión peatonal por detrás del hotel Meliá.

La inversión prevista es de 600 millones para urbanizar una zona al otro lado de la autovía



Guadalajara aumentará su espacio para el sector de las empresas terciarias.

La inversión prevista ronda los 600 millones de pesetas y los plazos de ejecución solo están a la espera de acuerdos concretos entre la empresa y los propietarios de las parcelas en las que se va a ejecutar este proyecto.

Se trata en definitiva de un escaparate que va a redundar notablemente en el desarrollo de la futura Guadalajara, enfocado para la ubicación de empresas del sector terciario.

Según el concejal de Obras del Ayuntamiento de la capital, Luis Benito, el pleno del Consistorio lo que ha aprobado es el Plan de Actuación Urbanizadora, que ha sido presentado por ACS y que ya ha sido aprobado. Ahora se abre un plazo

de aproximadamente dos años para desarrollar la urbanización de acuerdo a como figura en el proyecto de acuerdo al PAU (Programa de Actuación Urbanizadora).

Ahora se inicia un procedimiento administrativo algo complejo en el que de momento no se puede construir pero si se abre el plazo para la ejecución de dicho proyecto. El plazo concreto de alegaciones sobre el desarrollo de dicho proyecto ya ha finalizado.

Esta nueva ubicación es en definitiva una nueva zona de desarrollo empresarial para la futura Guadalajara, donde se instalarán centros comerciales, oficinas de todo tipo y también se contempla

suelo para hoteles. Se trata de la misma zona donde el Ayuntamiento les gustaría ubicar un recinto ferial.

ACS, pese a nos ser propietaria de estos terrenos, tiene ahora la posibilidad de desarrollarlo urbanísticamente porque así se lo permite la LOTAU, que contempla, según Benito, la figura del agente urbanizador para optar a cualquier proyecto de estas características sin necesidad de ser el propietario de los terrenos.

Por su parte el teniente de alcalde, José Luis Condado, ha destacado la importancia de dicho proyecto para usos terciarios y lo definió como "un escaparate deseable para la implantación de empresas".

Un ramal del Ave llegará hasta el aeropuerto de Ciudad Real

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

El aeropuerto de Ciudad Real sigue dando pasos hacia adelante. Ahora el objetivo es que este aeropuerto esté lo mejor conectado posible con la capital de España. Cuando todavía no se ha ultimado el estudio de impacto medioambiental del Ministerio, los promotores del proyecto ya

están absolutamente convencido de que el dictamen será positivo y se han puesto a trabajar en otra línea.

Dotar el aeropuerto de una vía de conexión con Ciudad Real y con Madrid, la fórmula más sencilla es conseguir que el AVE llegue hasta el futuro aeropuerto de Ciudad Real, de forma que los futuros pasajeros no tengan ningún pro-

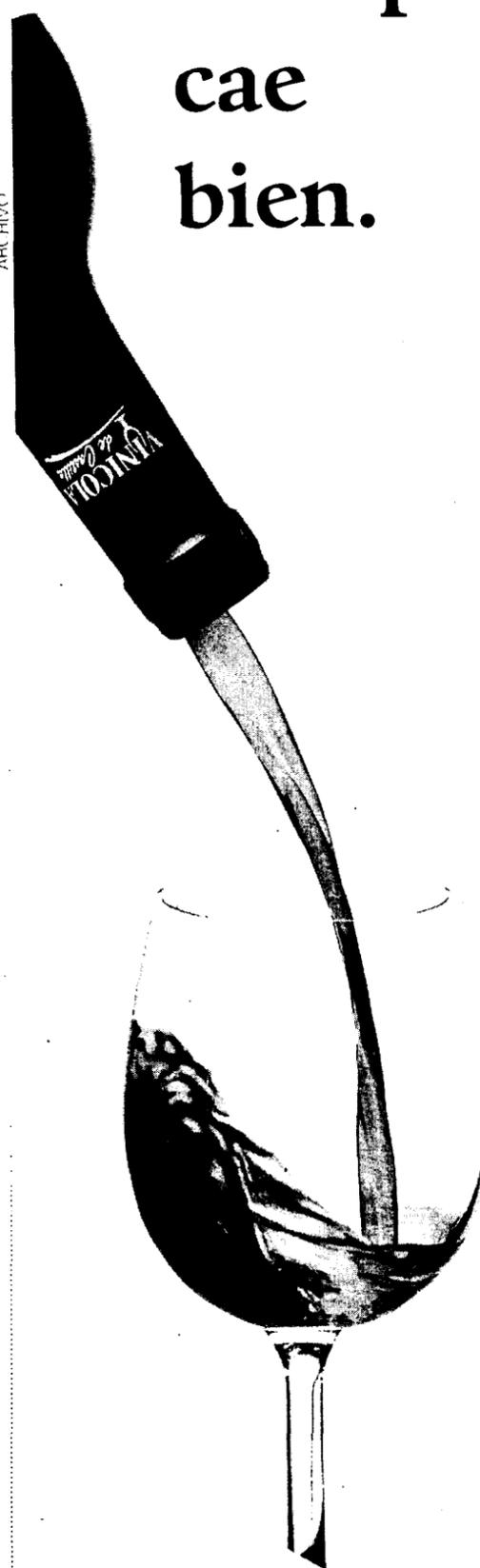
blema de desplazamiento. Al parecer, ya se han mantenido conversaciones entre la sociedad del aeropuerto de Ciudad Real y AVE-RENFE, por lo que la disposición de la empresa ferroviaria es totalmente favorable a esta conexión una vez que el aeropuerto esté ultimándose. El ramal hasta el aeropuerto se construiría desde Ciudad Real o

desde Puertollano, este extremo está todavía sin determinar, como tampoco se ha dado a conocer el coste económico que supondría esta ampliación de la alta velocidad. Sin embargo, todo parece indicar que ambas empresas, Aeropuerto de Ciudad Real y Renfe, se pondrán de acuerdo para rentabilizar el coste de esta inversión.

GRAN VERDAD

Tinto de Crianza, Blanco y Rosado

Siempre
cae
bien.



D.O. La Mancha

GRAN VERDAD

Tinto de Crianza, Blanco y Rosado

VINICOLA
de Castilla

Distribuidor Cuenca:
La Licorería. 969-214040

Han llevado a cabo una reforma en las instalaciones para adaptarlo a la normativa

Llorens elabora 1.000 kg de embutidos a la semana

MÓNICA MORENO
Caudete (Albacete)

Los productos se comercializan en pequeños comercios y en establecimientos de la cadena Intermarchè

Embutidos y Jamones Llorens, empresa ubicada en la localidad albacetenense de Caudete, elabora a la semana en torno a 1.000 kilos de embutidos, fundamentalmente salchichas, chorizos y morcillas de cebolla, entre otros productos. Además se dedican a la producción de jamones, que según el gerente, Miguel Llorens, que todavía es poco significativa, rondando unos 50 jamones a la semana".

Los productos cárnicos de Llorens se comercializan en pequeños comercios de toda la provincia y de algunas limitrofes, además de las supermercados de la cadena Intermarchè. "Las exportaciones todavía no entran dentro de nuestros planes, ya que todavía no tenemos producción para ello", comenta Miguel Llorens.

Recientemente han realizado una reforma en las instalaciones para adaptarla a la normativa comunitaria, así como han llevado a cabo inversiones en maquinaria, "ya que con la nueva normativa había que eliminar todos instrumentos que tuvieran madera y elementos prohibidos por la ley. Además antes teníamos matadero industrial y hemos tenido que quitar y



En la imagen, las instalaciones de Llorens en la localidad albacetenense de Caudete.

ampliar la sala de elaboración", asegura el gerente.

Dentro de los proyectos de Llorens está el seguir vendiendo y ampliar la cuota de mercado en todo el territorio nacional.

El ejercicio 2000 ha sido un año medio. "No podemos decir que sea malo pero tampoco ha sido muy bueno ya que cada vez hay más competencia en este tipo de empresas, no sólo a ni-

vel provincial sino también nacional, ya que los grandes grupos influyen mucho en las ventas", argumenta Miguel Llorens.

Entre los productos que elabora la empresa se encuentran las salchichas, chorizos, morcillas de cebolla, cocidos y embutidos de cu- ración, así como lomos embuchados. La materia prima para su elaboración

procede de una granja de Caudete y de grandes firmas de embutidos como El Pozo.

Las normas de calidad que aplica esta empresa albacetenense son las que exige la normativa. "Realizamos controles internos y también externos, ya que es un sector en el que todo está muy controlado por sanidad", comenta Llorens. También llevan a cabo un seguimiento de puntos críticos en el proceso de elaboración, para que la calidad de los productos que elaboran sea la máxima.

Los beneficios de Frimanca han caído un 29,5%

Hasta el mes de septiembre el resultado neto después de impuestos es de 131 millones

A. I. MOREIRA/REDACCION
Valdepeñas (Ciudad Real)

Frimanca Industrias Cárnicas S.A. ha conseguido un resultado después e impuestos de 131 millones de pesetas hasta el mes de septiembre, un 29,5% menos que en el mismo periodo del año pasado, según el avance trimestral de resultados que la empresa cárnica ha remitido a la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

En esta avance de resultados se recoge el importe neto de la cifra de negocio que ha ascendido en el periodo indicado a 12.103 millo-

nes, un 5,3% más que en el mismo periodo del año anterior.

En su información a la Comisión Nacional del Mercado de Valores, Frimanca explica que "la variación del resultado, con respecto al ejercicio del año 99 ha sido motivada por una serie de circunstancias puntuales y perfectamente identificadas". Entre estas circunstancias fija "los significativos incrementos experimentados, en los primeros meses del año, por los precios de las materias primas -especialmente el ganado porci-

no- y la imposibilidad de su traslado a los precios de venta". Por otro lado, también aducen "las distorsiones ocasionadas por las obras que se están finalizando actualmente en la remodelación de las instalaciones de Valdepeñas", y finalmente aluden a la puesta en marcha de la nueva planta de producción.

No obstante, la empresa considera que la mejora paulatina experi-

El volumen de negocio ha crecido un 5,35% y superó los 12.000 millones

mentada en el mercado unido a los márgenes conseguidos durante el tercer trimestre posibilitará

que al final del ejercicio se consigan las cifras presupuestadas.

Durante los tres primeros trimestres del año, Frimanca Industrias Cárnicas S.A. comercializó 33.015 toneladas de productos cárnicos. El beneficio antes de impuestos, se ha situado en 202 millones de pesetas, con un cash-flow neto de 364 millones.

La empresa de Valdepeñas, que este año ha abierto una planta en Cuenca, tras la compra del matadero Fricuenca, es la única de la región que cotiza en Bolsa.

queñas fábricas artesanales, comentaba el gerente, no es la cantidad de venta que se realiza, sino la consolidación de los clientes, ya que "al hacerlo a mano, nunca se podrá competir con las grandes fábricas aunque por contra ellas nunca podrán competir con la calidad que nosotros ofrecemos", aseveraba Juan Martínez.

La Cooperativa, de larga experiencia en el sector, estudiará en el futuro introducir nuevos productos a su línea de producción.

El negocio de estas pe-

A.S.
Albacete

La Sociedad Cooperativa Limitada Peñas de San Pedro de Albacete prevé el presente ejercicio alcanzar los 20.000 kilos de embutidos fabricados en sus instalaciones de la localidad albaceteña Peñas de San Pedro.

La cooperativa, constituida hace 25 años está integrada en la actualidad por siete socios, con una larga experiencia artesanal en el sector de los embutidos. Sus principales artículos son los salchich-

S.C.L. Peñas de San Pedro producirá 20.000 kilos de embutidos este año

Sus principales clientes se encuentran en la comarca albaceteña de Villarrobledo y en municipios alicantinos

hones, el morcillo, cabezas de jabalí, lomos embuchados y "prácticamente todos los productos del cerdo", señalaba el gerente de S.C.L. Peñas de San Pedro, Juan Martínez.

Las marcas con las que distribuyen sus artículos

a la comarca de Peñas de San Pedro de Albacete, incluidos los grandes municipios de Villarrobledo, Hellín, etc, y en las localidades limítrofes a ésta zona en Alicante, es Embutidos Peñas.

La última inversión de la Cooperativa Peñas de

San Pedro fue una envasadora y una máquina para atar y terminar el producto, aunque sus miembros continúan apostando por el embutido artesanal por lo que "no tenemos previsto continuar con nuevas inversiones", afirmaba Juan

Martínez, quien reconoce que en el mercado existe un hueco para los productos artesanales, con sus características, de presencia más rústica e incluso asimilando unos precios relativamente más altos.

El negocio de estas pe-

El Consorcio de Exportadores de Castilla-La Mancha se acaba de constituir en Toledo

Cecama podría abrir una planta de envasado de aceite en China

F. J. LLANA NIETO
C-LM

Tal y como informaba *Economía y Empresas* en su número del 29 de septiembre de 2000, el Consorcio de Exportadores de Castilla-La Mancha (Cecama) se ha constituido oficialmente en Toledo, tras un proceso que ha durado más de seis meses y que ha concluido con la incorporación de diecinueve socios, de los que 18 corresponden a cooperativas agrarias, almazaras y empresas particulares relacionadas con el aceite de oliva de la región (a excepción de Guadalajara), y uno más -Grecogress- perteneciente al sector de la construcción.

Según explica el gerente y promotor del consorcio, Enrique Luengo, se trata de un proyecto pionero en España, ya que es de tipo sectorial, "y a pesar de que una de las empresas no se dedica a la actividad aceitera, la comercialización de este último producto en China y otros mercados asiáticos es el objeto social de esta agrupación empresarial".

Aunque inicialmente se iba a denominar Consorcio de Exportadores de Aceite de Oliva de Castilla-La Mancha, finalmente se ha decidido eliminar la nomenclatura de *aceite de oliva*, con la finalidad de ser más operativo e ir abriéndolo en un futuro a otros productos como el vino, la miel o los muebles, "pero siempre castellano-manchegos, y que bien se integrarían en este consorcio o en otros paralelos", añade Enrique Luengo.

Aunque legalmente se ha constituido ahora como una sociedad limitada todavía se ha habilitado un plazo de tres meses hasta que se constituya en Pekín una Oficina Comercial, para que todas aquellas empresas aceiteras que lo deseen puedan incorporarse al consorcio, ya que posteriormente no se admitirá la entrada de ningún socio más.

Cecama nace con un capital social de un millón de pesetas, en el que cada socio participa con una aportación media del 5% de los presupuestos anuales generales, y que para el primer año se han fijado en veintiséis millones de pesetas. El hecho de que el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) financie durante los dos primeros años el 50% del presupuesto anual estimado y el 40% para los dos ejercicios siguientes, obliga a los socios del consorcio a permanecer en el mismo durante un periodo mínimo de dieciocho meses. Si tras cumplirse este plazo alguno de los participantes decidiera salir del mismo, el resto de socios tendría que restituir el capital de aquél, ya que de lo contrario el consorcio tendría que disolverse.

El objetivo inicial de Cecama es colocar en el mercado chino -a través de una o dos marcas propias- cerca de 500 tone-

ladas de aceite de oliva castellano-manchego, cantidad que se elevaría a 3.000 toneladas en los próximos cuatro años. "En un principio la comercialización se realizará a través de la Oficina Comercial,

aunque en un futuro no descartamos construir una planta de envasado en China", concluye Enrique Luengo.

Cecama tiene su sede en la localidad toledana de Almonacid.



CECAMA se ha constituido en la ciudad de Toledo.

El gran acuerdo

El acuerdo más esperado por los empresarios de Toledo y su provincia ya es una realidad.

FEDETO y CAJA RURAL DE TOLEDO apuestan decididamente para que todos los comercios aumenten el volumen de sus ventas.



Un acuerdo que también beneficiará a los consumidores que accedan al Servicio de Compra Personalizado. Podrán prorrogar el pago de sus compras por el tiempo e importes que deseen (hasta 60 plazos y un mínimo de 5.000 pesetas/mes).



FEDETO - CAJA RURAL DE TOLEDO
UNA UNIÓN BUENA PARA TODOS.



FEDETO EMPRESARIAL TOLEDANA



CAJA RURAL
DE TOLEDO

GALARDONES EMPRESARIALES 2000
ii FELICIDADES !!



A la jornada asistieron medio centenar de representantes económicos

Las Cámaras auguran un crecimiento similar al actual

DAVID GARCÍA
Albacete

Los empresarios y representantes de las Cámaras de Comercio de Industria del Centro de España coincidieron en señalar, durante el transcurso de la LXXI Asamblea, que "la economía española va bien", pese a ciertos factores desestabilizantes, como el incremento de los combustibles y los carburantes o la devaluación del euro.

Así se puso de manifiesto en este encuentro que se desarrolló en la Cámara de Comercio de Albacete el día 25 y que acogió a 14, de las 29 Cámaras del Centro de España.

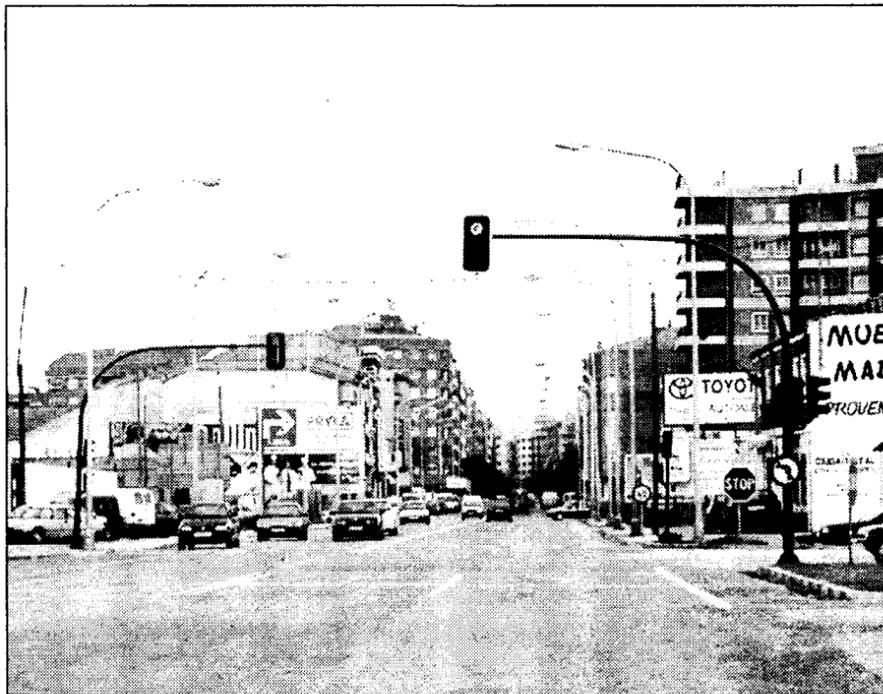
La Asamblea que se reunió bajo la dirección y la coordinación de Roberto Molero Gómez, secretario General del Consejo de Cámaras Oficiales del centro de España debatió la situación y perspectivas de la economía española, la externalización de compromisos de pensiones por las empresas, los tribunales en el ámbito cameral, la situación actual del transporte y las experiencias en nuevas tecnologías.

A la jornada asistieron alrededor de medio centenar de representantes económicos que hablaron en nombre de provincias tan dispares como Alicante o Ávila, Badajoz o Murcia, Salamanca o Toledo, La Rioja y Valladolid, Madrid, León, Cuenca, Soria, Cartagena, Cáceres y otras provincias que expusieron su impresión individual sobre la economía española.

Todos señalaban, no obstante, que pese a los impactos ocasionados por el encarecimiento de la energía y otras materias primas y la desvalorización del euro, frente al dólar, una vez superado o asimilado este golpe, no impedirá seguir creciendo como hasta ahora.

En apoyo de esta tesis positivista hay que tener en cuenta la alta tasa de creci-

Empresarios y representantes de las instituciones del Centro de España se reunieron en Albacete



La LXXI Asamblea de Cámaras del Centro de España tuvo lugar en la ciudad de Albacete.

miento del PIB, con que se va a cerrar el ejercicio y la algo más moderada prevista para el 2001, tanto en España como en el conjunto de la Unión Europea.

Como factores estabilizantes de la economía, Roberto Molero, destacó las previsiones de déficit cero, la reducción de la presión fiscal sobre empresas y el resto de contribuyentes o la formación bruta de capital sobre el sector privado y gasto público en infraestructuras.

En el contexto nacional, la economía también ha crecido y lo seguirá haciendo hasta alcanzar un 3%, acercándose de este modo "nuestra posición respecto a Europa".

En el proceso de mejora se han creado durante el presente ejercicio 700.000 puestos de trabajo, se ha intensificado la presencia de la mujer en el mundo laboral, los jóvenes están mejor preparados en nuevas tecnologías y la presencia en los mercados internacionales ha superado cifras anteriores.

El presidente de la Asam-

blea y presidente a su vez, de la Cámara de Ávila, José Ángel Domínguez, afirmó en este sentido que "la economía va bien y no vamos a admitir que se diga lo contrario cuando las constantes así nos lo dicen. Tenemos una economía firme, competitiva, con rigor y con futuro".

"No tenemos, pues, que alarmarnos por ciertos desajustes, de que bajan el consumo o los intereses son mayores porque son circunstancias".

En la reunión se hizo también una evaluación del funcionamiento de los tribunales de arbitraje, recogiendo las experiencias acumuladas durante diez años de actividad en el campo del arbitraje administrado y analizando las incidencias de la nueva ley de enjuiciamiento civil sobre el arbitraje.

En el apartado de la externalización de compromisos de pensiones por las empresas, se analizó el contenido de la ley 30/1995 de Ordenación y Supervisión de los Seguros Privados y el reglamento que desarrolla la citada ley.

Se estudió la incidencia y el resultado que la ley y su reglamento tienen sobre las empresas, como las ventajas, existentes durante la vigencia del régimen transitorio así como los diferentes instrumentos financieros para externalizar los compromisos.

Dado que la fecha límite para formalizar estos compromisos es la del uno de enero del 2001 a modo de conclusión la Asamblea acordó difundir mediante jornadas conferencia

y otros actos, entre las empresas, los contenidos de estas obligaciones y prestarles el correspondiente asesoramiento técnico para su eficaz cumplimiento.

En el campo de las nuevas tecnologías cada una de las Cámaras asistentes hizo una exposición de sus experiencias en este campo, llegando a la conclusión todas ellas, que los continuos avances tecnológicos, están poniendo en entredicho los modelos empresariales tradicionales.

El Consorcio de RSU aprueba su presupuesto

Este asciende a 1.897 millones, un 20% más que el del ejercicio de 2000

ÁNGELES S. INFANTES
Ciudad Real

El Consorcio de Residuos Sólidos Urbanos (RSU) ha celebrado reunión de su consejo de administración, bajo la presidencia de su titular y vicepresidente de la Diputación Provincial, Francisco Espinosa, en el que aprobó el presupuesto para el año 2001, que asciende a algo más de 1.897 millones de pesetas, lo que representa en torno al 20% más respecto al año actual. Esta propuesta ha sido ratificada por la Asamblea del Consorcio.

Francisco Espinosa calificó los presupuestos de "realistas", indicando que ya recogen la subida de tarifas prevista, así como informó de que a partir del 18 de diciembre se empezarán a instalar los nuevos contenedores de la recogida selectiva de envases ligeros (iglus amarillos) en las localidades a las que la Unión Europea obliga a partir de enero de 2001.

El gerente, Francisco Javier Moreno, desglosó los diferentes capítulos del presupuesto del Consorcio RSU para el 2001. En el capítulo de ingresos, la partida principal de los presupuestos es la procedente del cobro de tarifas ordinarias a los ayuntamientos, que

asciende a unos 926 millones de pesetas. La Diputación Provincial aportará una subvención de 250 millones de pesetas.

Igualmente, se ingresarán setenta y tres millones y medio de pesetas de las ventas de envases ligeros de la recogida selectiva; otros 28,3 millones de las ventas de papel-cartón; otros 9,3 de las de vidrio, y casi nueve millones más de pilas. Las aportaciones de los ayuntamientos por la puesta en marcha de la recogida selectiva de envases ligeros serán de otros 70,6 millones, mientras que la empresa Ecoembes aporta 23 millones más en concepto de campaña de comunicación sobre recogida selectiva.

Por otro lado, se aprobó de forma unánime la previsión de gastos e ingresos de la empresa Residuos Sólidos Urbanos de Castilla-La Mancha, nivelada en 1.857 millones de pesetas, aproximadamente.

En el capítulo de gastos, la principal partida se destina a personal (960 millones), seguida de una importante cantidad que se dedicará a inversiones varias, y que asciende a más de 481 millones de pesetas.

Feda, satisfecha con la exteriorización de pensiones

REDACCIÓN
Albacete

Feda considera que han sido un éxito las negociaciones que los técnicos de laboral de CEOE y los representantes de los sindicatos CCOO y UGT han mantenido con el Gobierno y que han dado lugar a que el Ministerio de Economía haya cedido a sus peticiones ampliando el plazo para que las empresas exterioricen los compromisos por pensiones de sus trabajadores. Economía ha comunicado a los agentes sociales que el plazo se ampliará, como mínimo,

hasta el 31 de octubre de 2001, pero no descarta extenderlo más tiempo como reclaman las centrales sindicales y CEOE.

Pese a las continuas negativas de las últimas semanas, el Gobierno, representado por el Ministerio de Economía, ha comunicado a los sindicatos CCOO y UGT y a las organizaciones empresariales CEOE y Cepyme, que ampliará el plazo para que las empresas exterioricen sus compromisos por pensiones que tienen asumidos con sus trabajadores.

ANA I. MOREIRA
Toledo

En un cena de gala que reunió a unas 1.200 personas, la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) entregó el pasado 25 de noviembre por cuarto año consecutivo sus galardones empresariales, que en esta ocasión han crecido hasta hacer un total de 16 premios, dos más que el año pasado y cuatro más que en la edición anterior.

El presidente de los empresarios toledanos, Angel Nicolás, en sus palabras a los asistentes destacó la importancia de la Federación como una organización que aglutina a la mayor parte de los empresarios de la región, grandes y pequeños, y cuya vocación es, precisamente, la de servir a todos ellos.

En su discurso hizo referencia a la necesidad de que Toledo cuente con un centro lo suficientemente amplio para poder albergar a más de mil personas, en clara alusión a un Palacio de Congresos. También destacó que el próximo año quieren abrir una delegación en Ocaña y hacer unas instalaciones "más amplias" en Talavera de la Reina.

Entre los asistentes a este acto se encontraban el presidente de los empresarios de Albacete, Artemio Pérez, el presidente de Ceoe-Cepyme de Ciudad Real y de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha, Jesús Bárcenas, así como el presidente de los empresarios conquenses, Agustín de León.

En el capítulo de personalidades estuvieron presentes el alcalde de Toledo, José Manuel Molina; el presidente de la Diputación Provincial, Miguel Angel Ruiz Ayúcar; la consejera de Industria y Trabajo, Araceli Muñoz, el consejero de Agricultura, Alejandro Alonso, así como el presidente de Caja Rural de Toledo, Andrés Gómez Mora, y de Caja Castilla-La Mancha, Juan Pedro Hernández Moltó, entre otros muchos.

En las intervenciones, Ayúcar mostró su compromiso para que el Palacio de Congresos y Pabellón Ferial pueda ser una realidad y el alcalde de Toledo por su parte también mostró su esperanza de que las obras del centro de exposiciones empiecen el año próximo. El

La Federación Empresarial Toledana ha aumentado año a año sus reconocimientos

Fedeto hizo entrega de sus 16 premios en una gala festiva

El presidente de los empresarios toledanos insiste en la necesidad de que Toledo cuente con un Palacio de Congresos para grandes reuniones



Sobre estas líneas, una imagen de todos los premiados y los patrocinadores de estos galardones de la provincia de Toledo.



Nicolás entrega el premio a su antecesor Fernando Jérez.



Una imagen de la mesa presidencial de la cena gala celebrada el sábado.

subdelegado del Gobierno, Jesús Hermida, y la consejera de Industria destacaron la importancia de los empresarios y de las Pymes, en particular, en el desarrollo de la región.

María de los Angeles Torres, premiada como Mujer Empresaria, fue la encargada de dar las gracias en nombre de todos los galardonados. En sus palabras comenzó señalando que era muy emotivo que se reconociera el trabajo realizado por los empresarios de la provincia. También quiso destacar que generan puestos de trabajos y "miles de

familias dependen de nuestra capacidad de gestión", afirmó.

En su alocución añadió que los empresarios crean su propia fuentes de ingresos y que a pesar de los obstáculos que se puedan encontrar, ser empresario hoy en día es una de las aventuras más apasionantes. No obstante, finalizó con cierto toque reivindicativo al decir que "cuenten con nosotros, no sólo para pagar impuestos".

Gómez Mora y Fernando Jérez también se dirigieron a los asistentes con palabras de elogios ante la labor empresarial.

Empresas, instituciones y personalidades galardonadas

El Premio a la Empresa del Año ha recaído en el Centro Cerámico de Talavera, que recogió Ana Fernández Pechi. César García obtuvo el Premio a Empresario Individual. La Empresa con Mayor Proyección Nacional, ha sido Camar, cuyo premio recogió Cipriano Lorenzo. Joma Sport ha sido reconocida como la Empresa de Mayor Proyección Internacional y el galardón se le entregó a Fructuoso López. El Joven Empresario recayó este año en César García Fernández, de Quesos Artesanos Mora, y el Premio a la Organización Empresarial Sectorial ha sido para la Asociación de Avicultores de Toledo, cuyo premio fue entregado a Juan Julián Sánchez. El galardón a La Entidad que más ha colaborado con el Mundo empresarial ha recaído en Forcem, que recogió Carmen Sánchez. La Administración Pública

reconocida en el 2000 ha sido la Dirección Regional del ICEX, cuyo premio fue entregado a Pedro A. Morejón. El Medio de Comunicación galardonado este año fue Radio Aquí, recogido por Magdalena Aguilar. El Premio a la Empresa más respetuosa con el Medio Ambiente recayó en Imefy, recogido por José L. Fontecha y el de Compromiso con las Normas de Calidad fue para Lácteas Toledo, recogido por Manuel Fernández. La empresa familiar premiada fue Antolín García Lozoya, entregado a Antolín García. El premio reconociendo la labor investigadora fue para ICSA, que recogió José Álvarez González y el de Mujer empresaria fue para María de los Angeles Torres. Los premios especiales fueron para la Guardia Civil y el expresidente de Fedeto, Fernando Jérez.

EMPREENDEDORES DE LA REGION

F. J. LLANA NIETO
Tomelloso (Ciudad Real)

Eutimio Cepeda es un joven emprendedor que vislumbró la necesidad de unión entre los pequeños videoclubes si éstos querían hacer frente a la fuerte competencia en el sector por parte de las grandes cadenas, fundamentalmente multinacionales. Por este motivo, en el año 1996 decidió ampliar las dimensiones del videoclub que compartía con su hermano en la localidad ciudadrealeña de Tomelloso, y al alquiler de películas de vídeo sumó el de videojuegos, que por aquel entonces empezaba a emerger como uno de los negocios con mayores posibilidades de futuro. En este sentido, Eutimio Cepeda se considera un empresario pionero en Tomelloso en cuanto a la explotación de tiendas de ocio.

A partir de aquí, este emprendedor inició su expansión a nivel comarcal asociando pequeños comercios relacionados con la actividad de videoclub, hasta llegar a constituir en la actualidad un grupo de veintiún tiendas repartidas por toda Castilla-La Mancha, la mayor parte de las cuales poseen la misma entidad corporativa. "En un principio -añade- nuestro objetivo con esta unión era ser sobre todo más grandes corporativamente, pero luego fuimos extendiéndolo a temas rela-

La mayor parte de las 21 tiendas que conforman actualmente el grupo tienen entidad corporativa

Zona Virtual aspira a constituir una gran cadena de videoclubes

Además de películas, la empresa también alquila videojuegos y DVD, que es la última tecnología que ha irrumpido en el mercado

cionados con la publicidad, compras y acuerdos comerciales".

Tomelloso, Socuella-mos, Pedro Muñoz, Mota del Cuervo, Villarrobledo, San Clemente, Herencia, Argamasilla de Alba y Consuegra son algunas de las localidades castellano-manchegas donde se pue-

de encontrar una tienda de Zona Virtual, aunque sólo tres de ellas son propiedad directa de Eutimio Cepeda.

De cara al próximo año, el objetivo de la empresa es potenciar el tema de la unión extendiéndolo a otras zonas del territorio nacional. "Nuestra intención es presentar nuestro grupo de empresas, para unirnos con otros y crear una especie de franquicia con la que poder expandirnos fuera de Castilla-La Mancha por todo el territorio nacional", afirma Eutimio.

La fuerte competencia en el sector de películas de vídeo fue uno de los motivos por los que Zona Vir-

“ ”
El principal objetivo inicial con la unión era ser más grande corporativamente



La empresa ya ha empezado a alquilar películas en DVD.

tual entró en el negocio de los videojuegos -que actualmente suponen alrededor del 40% de las ventas totales- y donde las posibilidades de competir en igualdad de condiciones son mayores, según añade este joven emprendedor ciudadrealeño.

Además de cintas de vídeo y videojuegos, la empresa ha empezado a alquilar DVD (Digital Virtual Disc), que ha irrumpi-

do con fuerza en el mercado y que a medio plazo acabará sustituyendo al VHS, "aunque no lo eliminará definitivamente", según considera Eutimio Cepeda.

La mayor competencia de los videoclubes procede de las grandes superficies comerciales, que poco a poco van reduciendo la rentabilidad de los pequeños establecimientos debido -sobre todo- al exceso de copias en el mercado. Esto ha hecho, sin embargo, que la piratería haya dejado de ser el principal problema del sector.

Zona Virtual trabaja con las primeras marcas distribuidoras de estos productos en el mundo.

Además de este negocio, Eutimio Cepeda tiene una agencia de publicidad, inmobiliaria y mensajería, que abrió hace seis meses, y antes de que acabe el año tiene previsto sacar al mercado una guía comercial para Tomelloso que se llamará *La Gaceta del Comercio y Servicio de Tomelloso*, con la que pretende poner en manos de los empresarios de esta localidad todos los comercios y profesionales que trabajan allí.

PRINCIPALES DATOS

• Empresa	Zona Virtual
• Responsable	Eutimio Cepeda
• Actividad	Videoclub
• Dirección	C/ Pintor López Torres, 19
• Teléfono	926 50 10 14
• Localidad	Tomelloso (Ciudad Real)
• Personal	5
• Fecha de constitución	1996

65 empresas alcarreñas se suman al Código de Buenas Prácticas del Euro

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Facilitarán a los clientes toda la información y colaboración sobre la nueva moneda hasta su entrada en vigor

Sesenta y cinco empresas de la provincia de Guadalajara se han adherido al Código de Buenas Prácticas del Euro hasta el momento, por el que se comprometen a facilitar a los clientes toda la información y colaboración que precisen sobre la nueva moneda

Europea hasta su entrada en vigor. La Delegación de Sanidad -a través de su servicio de Consumo- y la Confederación Provincial de Empresarios realizan actualmente una campaña dirigida a empresarios, con el fin de informar

sobre la implantación del euro en este sistema monetario y también sobre el Código de Buenas Prácticas.

Hasta el momento, en esta ronda informativa se han visitado localidades como Molina de Aragón, Azuqueca de

Henares, Sacedón, Jandaque, Brihuega, Mondéjar o Pastrana, y la previsión es poder llegar a un número muy superior de localidades de la provincia con el fin de encontrar nuevas adhesiones al citado Código, tanto por el bien de los

consumidores y usuarios como por el de todos en general.

Las empresas que se adhieren a este Código cuentan con un logotipo del euro -el mismo para todos los países de la Unión Monetaria- con el objetivo de que lo den a conocer y pongan en un lugar visible en sus establecimientos y que los consumidores sepan que pueden solicitar toda la ayuda posible respecto a esta moneda y podrán recibir toda la información posible al respecto.

NOTA DE REDACCION

La Primera Jornada Nacional de Calidad y Excelencia en la Prevención de Riesgos Laborales, de las que informábamos en la página 4 de nuestro anterior número, fueron organizadas por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y patrocinadas por Novotec, Fecmes y Fundación Laboral de la Construcción, siendo entidad colaboradora Caja Castilla-La Mancha.

2 ACUERDO REGIONAL POR EL EMPLEO EN CASTILLA-LA MANCHA
 2 0 0 0 - 2 0 0 3

PROGRAMA: PACTO

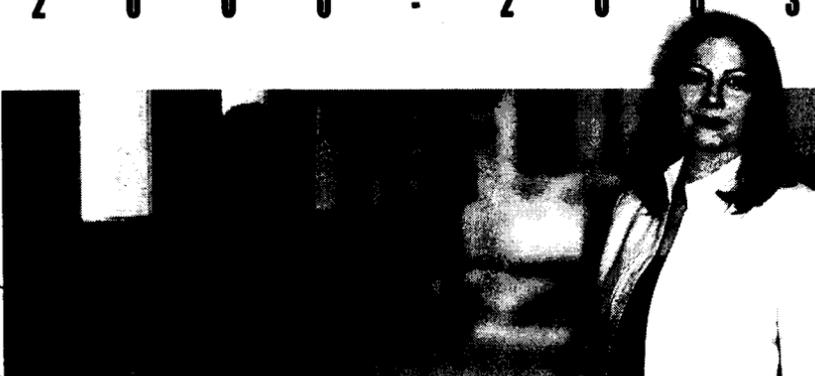
EMPRESAS • PROGR

PROGRAMA: TÍTULO AVAL • PROGRAM

LABORAL • PROG

INDEFINIDA • PROG

EMPRESAS PRIVADAS



PROGRAMA: BECAS EN

NO EMPRESARIAL •

PROGRAMA: MODULOS DE INTEGRACIÓN

LA CONTRATACIÓN

CIÓN Y EMPLEO EN

EMPRESAS DE LUCRO •



Más y mejor empleo

La finalidad primordial de este Acuerdo es contribuir a la creación de más empleo y de mayor calidad, así como al desarrollo del tejido empresarial y productivo de la Región. Para ello, se fijan los siguientes Objetivos Generales:

- Favorecer la creación de empleo. • Aumentar la estabilidad en el empleo. • Fomentar el autoempleo y la creación de empresas de economía social. • Propiciar la creación, desarrollo y cooperación de la Pequeña y Mediana Empresa de Castilla-La Mancha.
- Promover la Igualdad de Oportunidades. • Apoyar e incentivar las Iniciativas Locales.





En lo que va de año han aumentado un 2,1%, prácticamente igual que la media nacional

Los precios hoteleros en la región cayeron un 2% en octubre

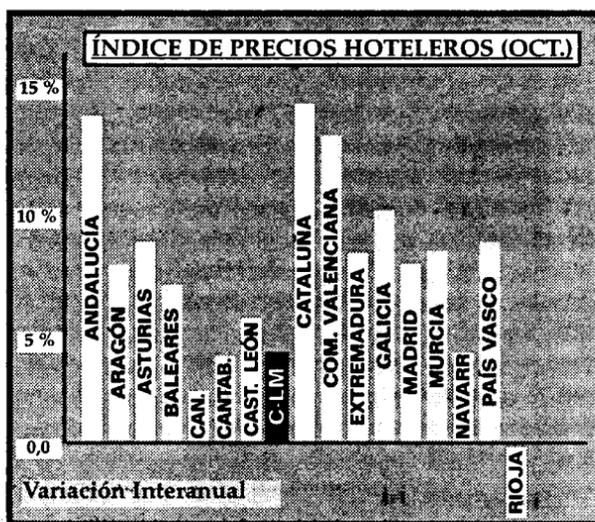
REDACCIÓN
C-LM

Los precios de los hoteles de Castilla-La Mancha experimentaron un descenso del 2% en el pasado mes de octubre, respecto al mismo periodo del año anterior, con lo que mantuvieron un comportamiento similar al registrado por la media nacional, donde bajaron un 2,1%.

Con esta rebaja, los precios de los establecimientos hoteleros castellano-manchegos han subido tan sólo un 2,1% en lo que va de año, mientras que en los últimos doce meses el incremento ha sido del 3,1%.

Respecto al mes de septiembre, el mayor incremento en los precios se ha producido en zonas con playa donde la temporada de turismo es más larga, como por ejemplo en las Islas Canarias y Cataluña, con subidas en octubre del 5,5% y el 2,9%,

Los ingresos de los hoteles castellano-manchegos han sufrido un descenso del 1,7%



respectivamente. En este capítulo, no obstante, hay que destacar el descenso de precios registrado en los hoteles de Andalucía (8,2%) y, sobre todo, en la Comunidad Valenciana (9%). La mayor rebaja se registró en Murcia, concretamente el 10,7%.

Dentro del denominado turismo de interior, sólo los establecimientos hoteleros de las comunidades de Aragón y Castilla y León subieron sus precios en octubre, aunque en una cifra no muy significativa, el 1,1% y el 0,6%, respectivamente.

El importante descenso de los precios en la región de andaluza no ha impedido, sin embargo, que los hoteles hayan sido los que más han subido en lo que va de año (13,6%) y los segundos en los últimos doce meses (13,4%), sólo por detrás de Cataluña (13,6%).

Con estos datos, los ingresos de los hoteles en Castilla-La Mancha sufrieron un descenso del 1,7% respecto al mes de septiembre, a pesar de lo cual en los diez primeros meses del año éstos se han incrementado en un 1,9%. La tasa de crecimiento interanual arroja un crecimiento positivo del 3,1%, más de ocho puntos porcentuales inferiores a la media nacional, que se situó en el 11,4%.

Celebradas las VII Jornadas de la Cocina del Convento

El Parador de Cuenca ha acogido el certamen, que este año ha adelantado sus fechas

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

El Parador de Turismo de Cuenca ha celebrado en los últimos días las tradicionales "Jornadas de la Cocina del Convento", un certamen gastronómico que ha llegado a su séptima edición con una creciente aceptación entre visitantes de la ciudad y los propios conquenses desde que se pusiera en marcha, según destacaba el director del establecimiento hostelero, Angel Aliste.

Las jornadas han tenido como principal novedad con respecto a años anteriores que se ha cambiado la fecha de celebración, ya que hasta ahora se hacían coincidir con el puente de la Inmaculada y de la Constitución, mientras que este año se han adelantado para evitar los problemas que se generaban a veces con los clientes de la instalación hostelera.

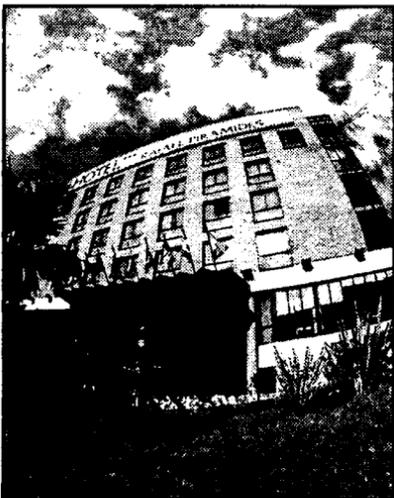
En esas fechas el volumen de clientes alojados en el Parador es siempre muy alto y en muchas ocasiones algunos reclamaban otro tipo de carta, que no se le podía dar ya que durante el certamen gastronómico sólo se dan las comidas contempladas en las jornadas, salvo excepciones. Por este motivo, se ha decidido hacerlas finalmente en noviembre, porque es un mes más tranquilo y porque además viene la clase de clientes que acuden específicamente para participar en las jornadas, no el turista que decide pasar el puente en la capital conquense.

Las jornadas nacieron en el contexto de la línea de trabajo de promoción de la cocina antigua que desarrolla desde hace años el Gabinete de Investigación de Restauración de la empresa Paradores de Turismo.

HOTEL ***

RAFAEL PIRAMIDES

Ubicado en el Madrid castizo y cultural



Dispone de:

- 93 habitaciones, 9 de ellas tipo suite.
- Habitaciones con TV., caja fuerte, aire acondicionado, amplia mesa de trabajo, secador de pelo y línea de modem.

Servicios:

- Bar-Hall
- Cafetería "Pirámides"
- Restaurante "Los Pinceles".
- Salón "Acuarela"
- 100 plazas de garaje

Información Turística:

Atendida por personal cualificado, con una base de datos de los acontecimientos culturales, deportivos y lúdicos a celebrar en Madrid.

HOTEL *** RAFAEL PIRAMIDES P^a de las Acacias, 40 - 28005 Madrid. Telf. 91/517 18 28 - Fax: 517 00 90

Los beneficios de Caja Guadalajara cayeron un 7,7% hasta septiembre

F. J. LLANA NIETO
Guadalajara

Caja Guadalajara ha visto reducidos de forma importante sus beneficios durante los nueve primeros meses del año, debido fundamentalmente a la incidencia de la circular del Banco de España sobre dotaciones de riesgos de morosidad que entró en vigor el pasado mes de julio y que obliga a dotar a cajas y bancos una partida para riesgos futuros.

Según datos facilitados por la Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA), la entidad alcarreña obtuvo hasta el mes de septiembre unos resultados de 429 millones de pesetas, lo que supone un descenso del 7,5% respecto al mismo periodo del año anterior, en que alcanzó 464 millones.

Aunque desde Caja Guadalajara no se ha querido realizar ningún tipo de comentario acerca de estos datos, lo cierto es que la medida del Banco de España ha incidido negativamente de forma directa sobre estos, ya que el capítulo de amortización y provisiones para insolvencias as-

El capítulo de amortización y provisiones para insolvencias se incrementó en 81 millones de pesetas respecto al mismo periodo de 1999

BALANCE DE CAJA GUADALAJARA (A 31 SEPTIEMBRE)			
ACTIVO (en millones de pesetas)		PASIVO (en millones de pesetas)	
1.- Deudas del Estado	9.939	1.- Entidades de Crédito	3.109
2.- Entidades de Crédito	2.207	2.- Débitos a clientes	80.543
3.- Créditos sobre clientes	57.762	3.- Otros pasivos	1.124
4.- Oblig. y renta fija	3.890	4.- Cuentas de periodif.	765
5.- Acciones y renta var.	1.177	5.- Fondos. riesg. banc.	600
6.- Participaciones	210	6.- Pasivos subordinados	1.663
7.- Partic. en empresas	-	7.- Reservas	4.049
8.- Activos inmateriales	17		
9.- Activos materiales	3.986		
TOTAL	93.168	TOTAL	93.168

capció a 101 millones de pesetas, mientras que en los nueve primeros meses del pasado año esta partida apenas alcanzaba veinte millones de pesetas.

Estos datos, sin embargo, no han impedido que el ritmo de concesión de créditos de la caja alcarreña continúe creciendo por encima de la

captación de depósitos. Así, la inversión crediticia a fecha 30 de septiembre ascendía a 67.762 millones de pesetas, lo que supone un incremento del 15,49% respecto a igual periodo de 1999, mientras que los depósitos aumentaron un 9,9% hasta alcanzar 77.951 millones de pesetas.

El margen de intermediación (diferencia entre lo que cobran las entidades por los créditos y lo que pagan por los depósitos) tan sólo se incrementó un 3,38%, reduciéndose además sobre los activos totales medidos en un 0,2% en relación a los nueve primeros meses del pasado año.

Por su parte, el margen ordinario -donde ya se incluyen las operaciones financieras y las comisiones- creció un 10,8%, aunque los resultados de las primeras prácticamente se mantuvieron inalterados, llegando a veintiséis millones de pesetas, un millón más que en el año anterior.

En esta partida de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias de Caja Guadalajara destaca el descenso en un 7,7% de las comisiones percibidas, que en los nueve primeros meses de 1999 supusieron 309 millones de pesetas y que un año después descendieron a 285 millones. Por su parte, las comisiones pagadas crecieron un 31,8%, aunque su representatividad es muy pequeña, ya que apenas alcanza 29 millones de pesetas.

Por último, el crecimiento en un 6,6% de los gastos de explotación hizo que el margen de explotación descendiera de forma significativa hasta un 13,4%, situándose en 494 millones de pesetas.

CCM y la Diputación de Cuenca firman un convenio marco

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

Caja de Castilla-La Mancha (CCM) y la Diputación Provincial de Cuenca han suscrito un convenio marco de colaboración, al que van a quedar acogidos hasta el 31 de diciembre del año 2003 todos los convenios que ya hayan sido firmados por ambos organismos -que han quedado automáticamente prorrogados- y los que firmen en el futuro mediante contratos independientes.

El convenio, que fue firmado por los presidentes de CCM y de la Diputación de Cuenca, Juan Pedro Hernández Moltó y Luis Muelas, respectivamente, establece un marco de relaciones entre la institución provincial y la entidad financiera en diferentes ámbitos y materias, entre los que se encuentran la recaudación de tributos municipales y cobro a través de la Caja de recibos por impuestos o tasas municipales.

CCM se compromete a colaborar y dar una atención personalizada en la gestión de cobros y pagos de la Diputación; a crear un servicio de línea electrónica para la propia institución provincial y para los ayuntamientos.

Caja Madrid amplía su presencia en la región con una oficina en Albacete

REDACCIÓN
C-LM

Caja Madrid ha inaugurado una nueva oficina en el Polígono Industrial de Campollano, en Albacete, con lo que la entidad ya cuenta con seis sucursales en Albacete capital y otras diez en la provincia. Caja Madrid abrió su primera oficina en Albacete en el año 1989 y en la actualidad

dispone en Castilla-La Mancha de 125 sucursales.

La caja de ahorros mantiene un volumen de negocio de 550.000 millones de pesetas en la comunidad castellano-manchega, de los que 30.000 millones corresponden a la provincia albaceteña. La base de clientes en la Comunidad alcanza las 619.000 per-

sonas, de los que cerca del 84% pertenecen a particulares y el 16% a empresas, instituciones y sector público.

En el apartado empresarial la aportación en inversión es de 56.000 millones de pesetas, lo que supone el 27% del total de la inversión.

Según se señala desde la entidad, Albacete supone para Caja Madrid la

incorporación a un mercado geográfico y a un entorno empresarial de elevado potencial económico, aportando una opción nueva en el mercado financiero, con una oferta más amplia de productos y servicios dirigidos a la empresa.

Caja Madrid cuenta en Castilla-La Mancha con un total de 563 empleados.



Caja Madrid tiene 125 oficinas en Castilla-La Mancha.

Mirador de la Bolsa

ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

En el corto plazo hay factores que van a pesar negativamente. El primero es la inestabilidad política en países como Estados Unidos, Argentina, Japón, Perú, etc. Seguimos con el peso de los altos precios del crudo. También tenemos por delante una difícil negociación salarial de cara al 2001, no sólo en España sino en buena parte de Europa, que podría alejar aún más en el tiempo la posibilidad de que la inflación se reconduzca. Seguimos con el viejo tema de judíos y palestinos.

Seguimos con el miedo a una subida de tipos por parte de la Fed y el BCE, si no hay un control significativo de la inflación y sobre todo si las negociaciones salariales no van en el camino adecuado.

Con todo esto los mercados ya muestran una clara infravaloración con relación a lo que podría considerarse el valor por fundamentales. Por eso se producen importantes rebotes al alza en cuanto tenemos caídas unos cuantos días seguidos. La alta volatilidad provocada por el pesimismo

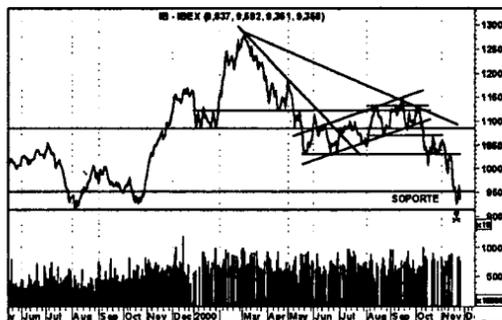
instalado en el mercado hace que la única posibilidad de sacar una rentabilidad sea las operaciones de trading intradiario.

Todas las plazas europeas se han visto igualmente afectadas por este sentimiento, pero sin embargo siguen siendo las bolsas españolas las más penalizadas por su mayor exposición en Latinoamérica, donde las principales empresas españolas tienen importantes inversiones. Wall Street, está viendo agudizadas las caídas en su Índice Nasdaq, mientras que sus empresas tradicionales reflejadas en el Dow Jones, a pesar de los momentos de incertidumbre

que ha sufrido el país en las últimas semanas y los malos datos publicados, siguen aguantando sus soportes principales gracias al traslado de capitales que se está produciendo a favor de las empresas de la vieja economía.

Telefónica Móviles ha adjudicado a las compañías Ericsson, Nokia y Motorola, sus actuales suministradores de la red GSM, la construcción de la primera fase de su red de telefonía de tercera generación, que se corresponde con los compromisos adquiridos con la Administración para el arranque del servicio UMTS. El objetivo de Telefónica Móviles es implantar antes del 1 de agosto de 2001 la infraestructura de unas 750 estaciones de base y una inversión de 20.000 millones de pesetas. En total, la operadora destinará 880.000 millones de pesetas a la construcción y el mantenimiento de la red de tercera generación.

Hay un importante soporte en 9.130, su pérdida definitiva podría precipitar el Ibx hasta los 7.130.



José Manuel Plaza
Analista independiente

RUMORES

Zaragozano: se rumorea que Alberto Cortina y Alberto Alcocer, que controlan en torno a un 40% del capital, podrían vender hasta un 3% de su participación en el Zaragozano, si se confirma la indemnización de 26 millones de euros y la pena de cuatro años y dos meses de prisión que pide la fiscalía. La entidad, además, amortizará 2,5 millones de acciones (el 2,7% de su capital social) de su autocartera, que quedará en el 0,47% del capital.

Próxima revisión del Ibx: candidatos a ocupar las dos vacantes: se da por segura la inclusión de Telefónica Móviles. El segundo candidato vendría del trio Picking Pack, Gamesa y EADS.

Vodafone podría aprovechar la baja cotización de Telefónica (tiene el per más bajo de las telecos europeas) para lanzar una OPA.

Europac puede presentar una opa de exclusión.

ANÁLISIS

La bolsa no acaba de salir de un movimiento lateral que lleva establecido en los indicadores desde hace muchos meses.

Creemos que no ha tocado fondo la bolsa y que podría recortar más. No hay que precipitarse con las compras. Hay que seguir al mercado y comprar cuando el mercado retome la tendencia

alcista, cosa que por ahora no ha ocurrido. Bien podría irse a unos niveles inferiores de cotizaciones por lo que las compras ahora no serían las adecuadas.

Sin embargo, si que se pueden realizar a corto plazo algunas operaciones especulativas que nos permita mejorar la rentabilidad de las inversiones. El Ibx se mueve entre los 9.500 y los

9.800 puntos se puede especular con los valores más líquidos y amplios del mercado, ya que estos recogerán el movimiento que se produzca al ser ellos los culpables de que ocurra. Así pues, se debería invertir por ejemplo el Repsol, Endesa y Telefónica. Comprar entre 9.200 y 9.500 y vender en cercanías del 9.800, aunque no recomiendo especular ahora. Mucha prudencia.

Banesto cobrará tributos en Cuenca a través de Internet

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

Con este convenio con la Diputación Provincial, la entidad quiere ofrecer un servicio acorde con las nuevas tecnologías

La Diputación Provincial de Cuenca y Banesto han suscrito un convenio de colaboración que va a permitir el cobro de tributos a través de Internet, con el que se quiere ofrecer a los contribuyentes la posibilidad de efectuar el pago y la gestión de los impuestos a distancia, a través de un servicio de calidad acorde con las nuevas alternativas tecnológicas.

Mediante la firma del convenio, Banesto se compromete a preparar una página en Internet dedicada expresamente

al servicio de pago a distancia de tributos del organismo autónomo de Gestión Tributaria y Recaudación de la Diputación de Cuenca, desde la que se gestionarán las operaciones de los contribuyentes de los distintos municipios.

Asimismo, la entidad financiera ha adquirido el compromiso de suministrar a la Diputación el software y hardware ne-



En la imagen, un momento de la firma del convenio.

cesarios para poder hacer efectivos los cobros y atender las operaciones de una manera eficiente, preservando la confidencialidad de los datos de los contribuyentes, además de que va a permitir

realizar las transacciones con tarjetas de pago en tiempo real.

Concretamente, los contribuyentes podrán pagar sus impuestos con las tarjetas visa-classic, visa-oro, visa-electron,

mastercard, eurocard, 4B y virtu@ICash, que los ayuntamientos de la provincia deberán aceptar obligatoriamente. A su vez, los clientes del banco tendrán también la posibilidad de hacerlo mediante una orden de adeudo en una de las cuentas corrientes que tengan abiertas en Banesto.

El servicio de pago a distancia estará disponible 24 horas al día durante un año (que es el tiempo de vigencia del convenio), salvo en los periodos en los que sea necesario realizar el mantenimiento técnico de los equipos informáticos.

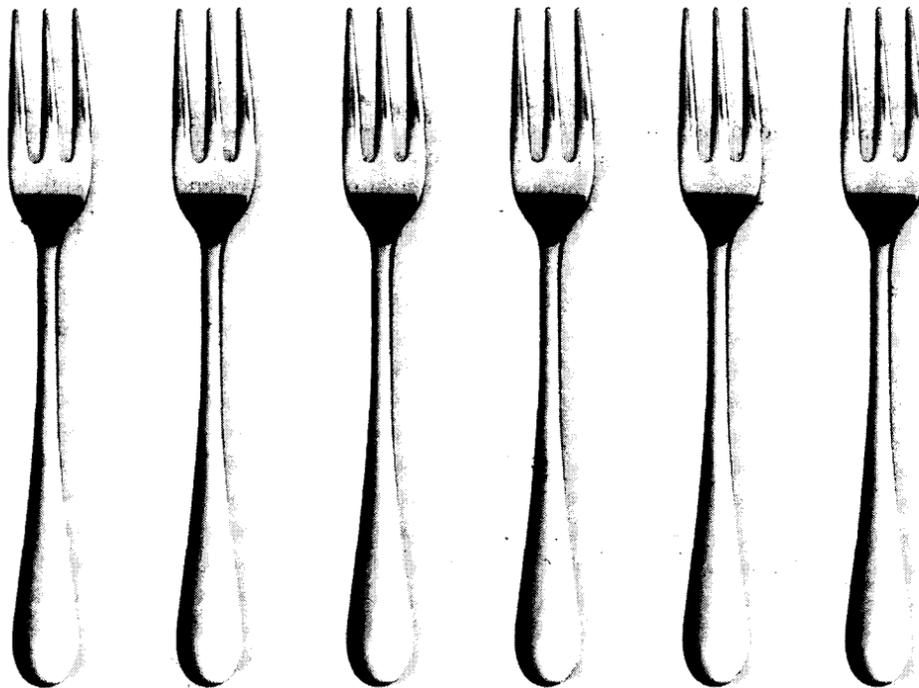
CCM abre una línea de préstamos al Obispado de Cuenca

REDACCIÓN
Cuenca

El director General de Caja Castilla-La Mancha, Idefonso Ortega Rodríguez-Arias y el obispo de la Diócesis de Cuenca, Ramón del Hoyo López, firmaron un convenio de colaboración por el que se fijan las relaciones económicas y financieras de CCM y el Obispado de Cuenca.

De acuerdo con este nuevo convenio, Caja Castilla-La Mancha pone a disposición del Obispado una línea especial de préstamos de carácter libre por importe de 750 millones de pesetas, destinados a cubrir las necesidades de inversión, para la construcción de nuevos templos, complejos parroquiales y restauración de los templos existentes.

Un regalo de 6 tenedores...



...y 6 cucharas... y 6 cucharillas... y 6 cuchillos para carne...



No pierdas bocado.

Sácale más provecho a tus ahorros. Incrementa el saldo de tu Libreta de Ahorro o Cuenta Corriente en **400.000 ptas.*** entre el 4 y el 22 de diciembre y te regalaremos **una estupenda cubertería de 24 piezas**. Y si todavía no eres cliente de **Caja Castilla La Mancha** y quieres la cubertería, sólo tienes que abrir una nueva Libreta de Ahorro o Cuenta Corriente en el mismo periodo y por la misma cantidad.

En Caja Castilla La Mancha te lo ponemos a pedir de boca.

www.ccm.es

(*) Ingreso en efectivo o con talón de otro Banco o Caja. Promoción limitada a 30.000 unidades. Máximo 2 cuberterías por cliente. Bases de la promoción en Oficinas de Caja Castilla La Mancha.

LA PRIMERA ENTIDAD FINANCIERA DE CASTILLA LA MANCHA



1 ALBACETE

CONSTITUCIONES

MADERA

DISERCOCINAS S.L.L.

Domicilio: Calle Azorín, 1 (La Roda)
Capital social: 15.000 euros.
Objeto social: La ebanistería en general, carpintería metálica, fabricación y comercialización de muebles de todo tipo y trabajos de la madera en general.

ROBLEMAN S.L.

Domicilio: polígono Industrial Campollano, calle E, 22. (Albacete)
Capital social: 120.200 euros.
Objeto social: El comercio y fabricación de todo tipo de artículos de carpintería de madera en general.

FONTANERÍA

GOMFER INSTALACIONES S.L.

Domicilio: Calle La Roda 47 bajo (Albacete)
Capital: 3.600 euros.
Objeto social: La instalación y reparación de calefacción y aire acondicionado.

FONT ARENAS S.L.

Domicilio: Alfredo Atienza, 96 (La Roda)
Capital social: 3.100 euros.
Objeto social: La venta, instalación y reparación de artículos relacionados con la fontanería, saneamiento, sanitarios y material contra incendios.

SERVICIOS

TASIPAE S.L.

Domicilio: Polígono Industrial Campollano, calle E, número 9 (Albacete)
Capital social: 6.010 euros.
Objeto social: Mantenimiento de jardines, incluso el diseño y puesta en funcionamiento de los mismos. Servicios de limpieza en general, así como lavanderías industriales. c) Manipulados y envasados y montajes de cualquier tipo. D) Mecanizados. e) Creación de centros de formación ocupacional y centros ocupacionales.

FORMPLAST PACKAGING S.L.

Domicilio: Avenida de Ayora, 26 (Almansa)
Capital social: 5.000 euros.
Objeto social: El diseño, confección y comercialización de impresos de todo tipo y sobre cualquier clase de materiales para utilización comercial, industrial o publicitaria.

TOBARRA DEL RAMO S.L.

Domicilio: Calle Granada, 66 (Albacete)
Capital social: 3.006 euros
Objeto social: La explotación de café bar, restaurantes, hoteles, hostales, pubs, bodegas, mesones y discotecas.

MAGLE S.L.

Domicilio: Avenida de Ramón y cajal, 5 (Albacete)
Capital social: 3.005 euros.
Objeto social: La instalación, apertura y explotación de clínicas médicas, incluidas las clínicas dentales. La asistencia sanitaria odontológica y todo aquello que directamente se relaciona con ello en todos sus niveles de diagnóstico, profilaxis y terapéutico. La compraventa, distribución, comercialización de los mismos.

CUTTER PUBLICIDAD S.L.

Domicilio: Calle Ciudad Real, 6, bajo (Albacete)
Capital social: 30.100 euros.
Objeto social: La prestación de servicio de publicidad, mediante anuncios, carteles, folletos, películas publicitarias, etc, a través de prensa, radio, televisión, publicidad área u otros medios; relaciones públicas, promoción de ventas publicitarias, regalos y reclamos publicitarios y, en general, cualquier ser.

ABENUX FORMACION Y DESARROLLO S.L.

Domicilio: Calle Tinte, 42 (Albacete)
Capital social: 6.010 euros.
Objeto social: El desarrollo de planes de formación, programación de actividades formativas, seguimiento formativo, análisis de necesidades de formación, elaboración e impartición de actividades formativas presenciales y a distancia y cualquier actividad que esté relacionada directa o indirectamente con el campo.

ALOCHO S.L.

Domicilio: Corredera, 45 (Almansa)
Capital social: 500.000 pesetas.
Objeto social: Los servicios de hostelería y restauración, y en especial el negocio de comidas rápidas, sus servicios a domicilio, y cualesquiera otros análogos o complementarios.

UNIFAMO HOSTELEROS S.L.

Domicilio: Carnicerías, 9, 5º A (Albacete)
Capital social: 6.005 euros.
Objeto social: La instalación, apertura o explotación por cuenta propia o ajena de toda clase de establecimientos relacionados con el ramo de la hostelería, tales

como cafés, cafeterías, bares, restaurantes, hoteles, hostales, etc. La adquisición y enajenación de bienes inmuebles. La urbanización y parcelación.

RECREATIVOS LOS LLANOS S.L.

Domicilio: Pablo Medina, 24, 2º F (Albacete).
Capital social: 3.100 euros
Objeto social: La fabricación, importación, comercialización o distribución, reparación y explotación de máquinas recreativas, deportivas, infantiles y de azar, explotación de salones recreativos o de juego, en establecimientos propios o ajenos mediante los medio técnicos y humanos.

AGRÍCOLA

FINCA LOS TIMONARES S.L.

Domicilio: Juan Ramón Jiménez, 1 y 3 (Almansa)
Capital: 600.000,00 euros
Objeto social: La explotación de fincas agrícolas, ganaderas, plantación de viñedos, elaboración de vinos y su comercialización, venta de productos agrarios, compraventa de terrenos, fincas rústicas, explotaciones agrarias, y cualquier otra actividad consecuente y concordante con el objeto social y principal.

DECORACIÓN FLORAL AZAHAR S.L.

Domicilio: Calle Santiago Rusiñol, 25, bajo (Albacete)
Capital Social: 3.100 euros
Objeto Social: Objeto social: El comercio al por menor de semillas, abonos, flores, plantas y pequeños animales, la venta de artículos de regalo y decoración relacionados con la flor, flor seca, artificial, etc.

COMERCIO

AUDIO OHMIO ALCABETE S.L.

Domicilio: Avenida de los toreros, 20 (Albacete)
Capital: 3.010 euros.
Objeto social: El comercio al por menor de instrumentos musicales en general, así como de sus accesorios y alquiler de equipos de sonido.

CULTER S.G.I. SOCIEDAD LIMITADA

Domicilio: Polígono P-2 del Sector A-2, parcela nº B-5 (Chinchilla de Monte de Aragón)
Capital: 3.010 euros.

Objeto social: La fabricación y comercialización de cuchillería, menaje y artículos de regalo. La adquisición, enajenación, explotación y arrendamiento, salvo el financiero, de fincas, tanto rústicas como urbanas. La construcción, promoción y venta de vi-

viendas, locales comerciales y edificaciones industriales.

INMOBILIARIA

PONT DE GENEVE 2000 S.L.

Domicilio: José Zorrilla, 16 bajo (Albacete)
Capital: 132.000 euros.
Objeto social: La compraventa de solares, terrenos y toda clase de fincas rústicas y urbanas, pisos locales y edificaciones de todo género. La administración y explotación de todo tipo de fincas rústicas, urbanas, agrícolas, ganaderas y cinegéticas, propias o ajenas, en régimen directo, de aparcería.

CONSTRUCCIÓN

SOCIEDAD COOPERATIVA DE VIVIENDAS BODAS DE CAMACHO DE MUNERA

Domicilio: Mayor, 3 Bajo (Munera)
Capital social: 3.250 euros.
Objeto social: El procurar a sus socios vivienda y o locales, para lo cual podrá adquirir, parcelar y urbanizar terrenos y edificar sobre los mismos. Procurar edificaciones e instalaciones complementarias para el uso de las viviendas y locales, elementos, zonas o edificaciones comunes y la creación y suministro de viviendas.

2 CIUDAD REAL

CONSTITUCIONES

FONTANERÍA

SEINTOGRA FONTANERÍA CALEFACCIÓN

Domicilio: San Cristóbal, 6 (Tomelloso)
Capital Social: 501.000 pesetas.
Objeto Social: La explotación de una industria de fontanería y calefacción, así como la comercialización y venta al por mayor y menor de todo tipo de productos y complementos de fontanería y calefacción.

CALEFACCIÓN Y FONTANERÍA NUEVO MILENIO S.L.

Domicilio: C/ Francisco de Quevedo, 12 (Hercencia)
Capital Social: 3.006 euros.
Objeto Social: Instalaciones de fontanería, frío, calor y acondicionamiento de aire.

FUNERARIAS

SERVICIOS FUNERARIOS SAN JUAN S.L.

Domicilio: C/ Avda. de la Fuente, 16 (Horcajo de los Montes)
Capital Social: 30.000 euros.
Objeto Social: La prestación de

servicios funerarios, sanitarios, tanatorios, cementerios, cámaras mortuorias, hornos crematorios y transporte, así como la comercialización de ataúdes, flores, coronas, esquelas, recordatorios, lápidas, artículos de tanatorio y velatorio y además de las actividades de hostelería.

MAQUINARIA

TALLERES DOMINGO ROMERO S.L.

Domicilio: Calle Pavía, 9 (Tomelloso)
Capital social: 30.050 euros.
Objeto social: La fabricación, compraventa, distribución, reparación y mantenimiento de todo tipo de maquinaria industrial y agrícola, la compraventa, distribución y reparación de toda clase de vehículos a motor, la compraventa, almacenamiento distribución, reparación, equilibrado y montaje de toda clase de neumáticos.

TODO REPUESTOS S.L.L.

Domicilio: Calle Estación, 45 (Daimiel)
Capital Social: 3.006,00 euros
Objeto Social: La venta y suministro de toda clase de accesorios agrícolas.

TEXTIL

NOVOHOMBRE S.L.

Domicilio: Residencial Fuensanta, bloque 4, portal 2, (Ciudad Real)
Capital Social: 2.000.000 pesetas.
Objeto Social: comercio al por menor de productos textiles, confección de calzado, pieles y artículos de cuero así como cualquier tipo de complemento para los artículos antes detallados.

AREA CONFECCION FEMENINA S.L.

Domicilio: Pg. Industrial Alces 2º Fase (Alcázar de San Juan)
Capital Social: 250.000 euros.
Objeto Social: La fabricación, comercialización, importación y exportación de toda clase de confección textil, así como su acabado, pudiendo ser ampliado o modificado dicho objeto previo acuerdo de la Junta General.

CONFEDCA S.L.

Domicilio: Magdalena, 16 (Valdepeñas)
Capital Social: 3.005 euros.
Objeto Social: la fabricación, confección y comercialización de todo tipo de prendas de vestir y complementos. La venta al por mayor, al por menor y al público de géneros de confección y tejidos, tanto fabricados en la propia

empresa como los adquiridos de otros fabricantes.

MANUFACTURAS TEXTILES DE TOMELLOSO S.L.
Domicilio: Ciudad Real, 53 (Tomelloso)

Capital Social: 500.000 pesetas.
Objeto Social: La fabricación, comercialización, compraventa y distribución de productos textiles, así como la importación y exportación de cualquier clase de productos manufacturados o materias primas relacionadas con su actividad.

BENARASI S.L.
Domicilio: C/ Eliseo Ramírez, 14 (Tomelloso)
Capital Social: 500.000 pesetas.
Objeto Social: Tintorería de limpieza en seco.

SERVICIOS

ASESORES CASTELLANO MANCHEGOS CORREDURÍA
Domicilio: Avd. Criptana, 43 (Alcázar de San Juan)
Capital Social: 500.000 euros.
Objeto Social: Producción, mediación, asesoramiento y actividad de correduría de seguros, con pleno sometimiento a lo dispuesto en la Ley 9/1992 de 30 de abril de mediación en Seguros.

CARBURANTES PATOR NUÑEZ S.L.L.
Domicilio: C/ Padres Capuchinos, 6, 5ª puesta B (Manzanares)
Capital Social: 39.006 euros.
Objeto Social: La compraventa, almacenaje, transporte y distribución al por mayor y menor de todo tipo de combustibles, carburantes, lubricantes, aceites minerales y cualquier producto derivado del petróleo, así como intermediación en dichas operaciones.

CORPORACIÓN JURÍDICA Y DE EMPRESA LA MANCHA
Domicilio: C/ San Francisco, 16 bajo (Alcázar de San Juan)
Capital Social: 500.000 pesetas.
Objeto Social: El desarrollo de todo tipo de actividad jurídica, fiscal y de asesoramiento de empresas, comercialización de todo tipo de servicios orientados a la empresa, creación de centros de formación.

COMERCIO

CERVANTES 5
Domicilio: Paseo de Cervantes, 5 (Socuéllamos)
Capital Social: 3.172 euros.
Objeto Social: La promoción y explotación de centros comerciales y establecimientos abiertos al público. Igualmente podrá llevar la

representación de productos o casas comerciales.

3 CUENCA

CONSTITUCIONES

SERVICIOS

DISMEDIN PUBLICIDAD S.L.
Domicilio: Hermanos Becerril, 4 (Cuenca)
Capital social: 3.010 euros.
Objeto social: La compraventa de expositores de publicidad, estática y dinámica. La explotación de circuitos de publicidad. La venta de publicidad en medios. La comercialización de productos bienes y servicios relacionados con la actividad publicitaria.

GRUPO PAO CONSULTORES S.L.
Domicilio: Sándalo 5 Bajo (Cuenca)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: El servicio de guías turísticos y el transporte de viajeros. Asesoramiento y Gestión de eventos artísticos. La asistencia técnica y la Gestión de las actividades relacionadas con la formación, selección, consultora y estudio de mercados económicos, materiales y de recursos humanos en general.

CONSTRUCCIÓN

FERGARCA INVERSIONES S.L.
Domicilio: Colón 10, 4ª, G (Cuenca)
Capital social: 252.420 euros.
Objeto social: Adquisición de solares, proyectos y promover todo tipo de obras de edificación y obras civiles. Compraventa de edificios, viviendas, locales, terrenos rústicos, así como su arrendamiento, compraventa de activos financieros, inversiones en obras de arte, metales preciosos, administración de patrimonios, etc.

INMOBILIARIA

HUERTA DE LAS HERAS SL.
Domicilio: Ctra. de Valdemeca 1 (Cañete)
Capital social: 1.500.000 ptas.
Objeto social: La compraventa de fincas rústicas y urbanas, su parcelación, urbanización, promoción y construcción y las demás operaciones propias de carácter inmobiliario, consecuentes o complementarias de aquellas.

SERVICIOS

ASESORÍA TÉCNICA DE CONTROL Y GESTIÓN
Domicilio: San Cosme, 22-bj. (Cuenca)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: Asesoría jurídica, fiscal, contable, laboral, administrativa, llevanza de contabilidades y teneduría de libros; tramitaciones administrativas, planes de viabilidad, programas de calidad y planes de calidad, así como desarrollo de programas de calidad.

MARIANO DE LA OSSA LEZCANO
Domicilio: Doctor Morcillo Rubio, 10 - 1º (Tarancón)
Capital social: 525.000 ptas.
Objeto social: Intermediación en inversiones en activos no financieros o tangibles.

TALLER DE REPARACIÓN Y SUMINISTROS AGRÍCOLAS ROS SLL.
Domicilio: Virgen del Pilar, 30 (Casas de Benítez)
Capital social: 70.859,33 euros
Objeto social: Taller mecánico y venta de maquinaria agrícola.

HOSTELERÍA

RESTAURACIÓN PABOMA SL
Domicilio: Salvia, 1 (Cuenca)
Capital social: 600.000 ptas.
Objeto social: Explotación de bares, restaurantes, hoteles, comercio al por menor y mayor de bebidas, así como el comercio al menor de alimentos y de tabaco a través de máquinas automáticas.

4 GUADALAJARA

(No se han registrado cambios en los últimos Boletines Oficiales del Registro Mercantil revisados)

CONSTITUCIONES

SANIDAD

T Y P INTEGRAL CARE SL.
Domicilio: C/ Julián Besteiro, 5 (Guadalajara)
Capital social: 3.030,00 euros
Objeto social: Asistencia sanitaria en clínicas, domicilios particulares, empresas y residencias de ancianos. Servicios de urgencias a domicilio. Chequeos preventivos y diagnosis. Revisiones médicas preventivas. Atención a la salud de las empresas. Radiología, cirugía y análisis clínicos.

COMERCIO

SUMINISTROS PARA MOTORES INDUSTRIALES Y DE COGENERACIÓN
Domicilio: C/ Exposición, 7-3ºD

(Guadalajara)
Capital social: 500.822 ptas.
Objeto social: El comercio al por menor de toda clase de maquinaria, recambios y herramientas.

ESICOM INFORMÁTICA SL.
Domicilio social: Travesía de San Roque, 3 - bajo (Guadalajara)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Venta al por menor de material informático, electrónico y de comunicaciones. También la instalación, reparación y mantenimiento de todo tipo de equipos informáticos, electrónicos y de comunicaciones.

5 TOLEDO

(No se han registrado cambios en los últimos Boletines Oficiales del Registro Mercantil revisados)

CONSTITUCIONES

LOGÍSTICA

LOGÍSTICA INTERNACIONAL RAC SL.
Domicilio: C/ Vistas al Prado, número 12 (Quismondo)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Transporte y almacenamiento de mercancías. Explotaciones agrarias y ganaderas. Realización y ejecución de proyectos técnicos de obras e industrias. Asesoramiento a sociedades cooperativas de viviendas. Compraventa de inmuebles. Urbanización de terrenos y construcción de obras. Explotación de fincas.

TRANSPORTE

DISTRIBUIDORES DE PETRÓLEO MORA SL.
Domicilio: C/ Manzaneque, 90 (Mora)
Capital social: 19.014,00 euros
Objeto social: Transporte al servicio público, por carretera. Distribución y transporte de combustibles, petróleos y lubricantes; compra y explotación en arrendamiento de estaciones de servicio. Explotación de bares y restaurantes en propiedad o arrendamiento, excepto el financiero.

MUEBLES

SANMUL 2.200 SL.
Domicilio: C/ Sancho Paza, s/n. (Seseña)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La fabricación y venta de todo tipo de muebles, así como la importación y exportación de los mismos.

SERVICIOS

AUDISA CONSULTORES Y AUDITORES SL.
Domicilio: C/ Atenas, 8-1º Izq. (Toledo)
Objeto social: 9.000,00 euros
Objeto social: Realización y estudio de trabajos de organización, planificación, revisión y control de materias administrativas, económico-contable, financiera, fiscal y mercantil. Estudios de mercado y de marketing. Gestión, dirección y administración de empresas y sociedades.

PARQUE INFANTIL EL SALTAMONTES SLL.
Domicilio social: C/ Bolivia, 1 1ºB (Toledo)
Capital social: 500.000 ptas.

Objeto social: Cuidado y entretenimiento de niños, sin licencia administrativa especial. Organización de fiestas y de talleres infantiles de juego. Servicios de bar, cafetería, catering y hostelería. Adquisición, tenencia y disfrute de títulos, valores mobiliarios, sin incidir en operaciones reguladas en leyes especiales.

SOJEDIRDAM SL.
Domicilio: C/ Santa Ana, 119 1º (Madridejos)

Capital social: 13.000.000 ptas.
Objeto social: Realización de trabajos de albañilería y decoración. Compraventa, comercialización y distribución de maquinaria y materiales para la construcción y decoración. Disposición, compra, enajenación y gravamen de bienes inmuebles, rústicos y urbanos. Construcción y rehabilitación de fincas urbanas.

ALONSO TALLERES Y RECAMBIOS SL.
Domicilio: Paseo del Muelle, 64 (Talavera de la Reina)
Capital social: 33.675.00 ptas.
Objeto social: Reparación de todo tipo de vehículos. Compraventa y alquiler de todo tipo de vehículos, así como de sus accesorios y recambios. Servicios con maquinaria propia a terceros.

COMERCIO

VILLAR DEL SAUCO SL.
Domicilio: C/ Cuatro de Oros, 2 (Santa Cruz de la Zarza)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Compraventa, distribución, intermediación y comercialización de sellos, valores filatélicos, antigüedades, obras de arte y objetos de colección. Promoción del coleccionismo e inversión con asesoramiento y planificación.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES

* **Acuerdo de asociación económica**, concertación política y cooperación entre la Comunidad Europea y sus Estados miembros, por una parte, y los Estados Unidos Mexicanos, por otra, hecho en Bruselas el 8 de diciembre de 1997.
BOE 24 de noviembre de 2000.

* **Entrada en vigor del Protocolo del Acuerdo de Colaboración y de Cooperación** por el que se establece una colaboración entre las Comunidades Europeas y sus Estados miembros, por una parte, y la Federación de Rusia, por otra, hecho en Bruselas el 21 de mayo de 1997, cuya aplicación provisional fue publicada en el "Boletín Oficial del Estado" número 26, de 30 de enero de 1998.
BOE 23 de noviembre de 2000.

■ MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACION

* **Orden de 15 de noviembre de 2000** por la que se designa el organismo encargado de verificar las características organolépticas del aceite de oliva.
BOE 24 de noviembre de 2000.

■ MINISTERIO DE FOMENTO

* **Resolución de 6 de noviembre de 2000**, de la Dirección General de la vivienda, la Arquitectura y el Urbanismo, por la que se acuerda publicar extracto de las Resoluciones por las que se conceden las autorizaciones de uso, para elementos resistentes de pisos y cubier-

tas, números 4273/00 al 4286/00.
BOE 24 de noviembre de 2000.

■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

* **Resolución de 7 de noviembre de 2000**, de la Dirección General de Trabajo, por la que se dispone la inscripción en el registro y publicación del Convenio Colectivo Interprovincial de la Industria Metalgráfica y de Envases Metálicos.
BOE 24 de noviembre de 2000.

* **Resolución de 7 de noviembre de 2000**, de la Dirección General de Trabajo, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación de la revisión salarial del IX Convenio Colectivo de Centros de Asistencia, Atención, Diagnóstico, Rehabilitación y Promoción de Minusválidos.
BOE 24 de noviembre de 2000.

* **Resolución de la Subdirección General de Administración Financiera**, de fecha 22 de noviembre de 2000, por la que se anuncia el concurso público para la realización de los trabajos de campo correspondientes a cuatro trimestres que se entregarán durante el año 2001 de la encuesta de coyuntura laboral dirigida a las empresas.
BOE 24 de noviembre de 2000.

■ MINISTERIO DE ECONOMIA

* **Orden de 2 de noviembre de 2000** de autorización de toda la cartera de seguros que la entidad "Axa Aurora Ibérica, Sociedad Anónima, de Seguros y Reaseguros" tiene en Portugal a favor de la entidad "Axa Portugal, Companhia de Seguros, Sociedad Anónima".
BOE 24 de noviembre de 2000.

■ MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

* **Resolución de la Dirección General de Obras Hidráulicas y Calidad de las Aguas** por la que se hace público haber sido adjudicada consultoría y asistencia para el estudio y redacción de las normas

de explotación, conservación y vigilancia de las presas de Fuensanta, Cenajo, Talave y Camarillas, de la cuenca hidrográfica del Segura. Términos municipales varios (Murcia-Albacete).
BOE 24 de noviembre de 2000.

* **Resolución de la Dirección General de Obras Hidráulicas y Calidad de las Aguas** por la que se hace público haber sido adjudicado concurso de consultoría y asistencia para la redacción de las normas de explotación, conservación y vigilancia de las presas de Entrepeñas y Buendía, términos municipales varios (Madrid, Guadalajara y Cuenca).
BOE 24 de noviembre de 2000.

* **Resolución de la Dirección General de Obras Hidráulicas y Calidad de las Aguas** por la que se hace público haber sido adjudicado concurso de consultoría y asistencia para la actualización del documento XYZT, elaboración de normas de explotación y diagnóstico de seguridad de la presa de Gasset. Término municipal de Fernancaballero (Ciudad Real).
BOE 24 de noviembre de 2000.

* **Resolución de la Confederación Hidrográfica del Tajo** por la que se hace pública la adjudicación del contrato de servicios para la ejecución de diversas operaciones de conservación y mantenimiento de la zona regable de la Real Acequia del Jarama (Madrid-Toledo). Expediente 00DT0067/NE.
BOE 24 de noviembre de 2000.

■ MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

* **Resolución de 21 de septiembre de 2000**, de la Dirección General de Investigación, por la que, en cumplimiento del artículo 81.7 del texto refundido de la Ley General Presupuestaria, se publican las subvenciones concedidas durante el primer semestre del año 2000.
BOE 24 de noviembre de 2000.

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA

* **Ganadería**. Resolución de 02-11-2000, de la Dirección General de la Producción Agraria, sobre agrupaciones de defensa sanitaria ganaderas.
D.O.C.M. 21 de noviembre de 2000.

* **Medio Ambiente**. Resolución de 07-11-2000 de la Dirección General de Calidad Ambiental de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente por la que se ordena la publicación del anuncio sobre apertura del plazo de información pública del Estudio de Impacto Ambiental del proyecto denominado Cebadero para porcino, en La Puebla de Montalbán (Toledo).
D.O.C.M. 21 de noviembre de 2000.

* **Medio Ambiente**. Resolución de 10-11-2000, de la Dirección General de Calidad Ambiental de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente por la que se ordena la publicación del anuncio sobre apertura del plazo de Información Pública del Estudio de Impacto Ambiental del proyecto denominado Explotación Patricia Fracción Primera nº 1.176, en Almodóvar del Pinar (Cuenca).
D.O.C.M. 21 de noviembre de 2000.

* **Resolución de 03-11-2000**, de la Dirección General de la Producción Agraria de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, por la que se hace pública la adjudicación definitiva de la subasta, procedimiento abierto, para el suministro de Proteína Hidrolizable con destino a la campaña contra la mosca del olivo.
D.O.C.M. 21 de noviembre de 2000.

■ CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

* **Resolución de 13-11-2000**, de la Delegación Provincial de Cuenca de la Consejería de Educación, por la que se anuncia licitación por concurso, procedimiento abierto, para la contratación de la Gestión del Servicio de Cafetería en la Residencia Universitaria Bartolomé de Cossio en Cuenca con carácter de urgencia.
D.O.C.M. 21 de noviembre de 2000.

* **Resolución de 15-11-2000**, de la Delegación Provincial de Educación de Toledo, por la que se da publicidad a la licitación, mediante concurso, procedimiento abierto, de obras, declaradas de urgencia a efectos de tramitación. D.O.C.M. 21 de noviembre de 2000.

■ AYUNTAMIENTOS

* **Ayuntamiento de Torrenueva**. Anuncio de 17-10-2000, sobre adjudicación a la Empresa Vivar Fuentes, S.L. Unipersonal, del contrato de ejecución de las obras de Construcción de Consultorio Local.
D.O.C.M. 21 de noviembre de 2000.

■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

* **Sanciones**. Resolución de 15-11-2000, de la Secretaría General Técnica, por la que se procede a la publicación de expedientes en materia de transportes.
D.O.C.M. 24 de noviembre de 2000.

* **Ayudas y subvenciones**. Resolución de 08-11-2000, de la Delegación Provincial de la Consejería de Obras Públicas en Albacete, por la que se ordena de publicación de las ayudas concedidas en materia de vivienda en el mes de octubre de 2000.
D.O.C.M. 24 de noviembre de 2000.

* **Ayudas y Subvenciones**. Resolución de 10-11-2000, de la Delegación Provincial de Obras Públicas en Ciudad Real, por la que se da publicidad a la relación de subvenciones concedidas al amparo del Real Decreto 1186/98, sobre financiación de actuaciones protegibles en materia de vivienda y suelo, y Decretos 120/98 y 2/2000, por los que se regulan la concesión de ayudas

a la promoción y adquisición de viviendas en Castilla-La Mancha para los períodos 1998-2001 y 2000-2003 y asimismo las concedidas al amparo de Planes de Viviendas anteriores.
D.O.C.M. 24 de noviembre de 2000.

* **Anuncio de 07-11-2000**, de la Comisión Provincial de Urbanismo de Cuenca, relativo a la exposición al público del proyecto de ejecución de obra de cafetería en estación de servicio, solicitado por Santoyo Hermanos, S.L., en Cervera del Llano, (Cuenca).
D.O.C.M. 21 de noviembre de 2000.

* **Acuerdo 31-10-2000**, del Delegado Provincial de la Consejería de Obras Públicas en Guadalajara, relativo al trámite de calificación urbanística en suelo rústico.
D.O.C.M. 21 de noviembre de 2000.

■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA

* **Anuncio de 26-10-2000**, de la Dirección General de Desarrollo Industrial, sobre información pública de ampliación de Plan Edificio Estratégico, Referencia 2701/0211.
D.O.C.M. 21 de noviembre de 2000.

* **Anuncio de 30-10-2000**, de la Delegación Provincial de Albacete, sobre otorgamiento de registros mineros.
D.O.C.M. 24 de noviembre de 2000.

* **Anuncio de 12-09-2000**, de la Delegación Provincial de Industria y Trabajo de Ciudad Real, sobre Permiso de Investigación, Manzanares, nº 12.755
D.O.C.M. 24 de noviembre de 2000

■ ANUNCIOS PARTICULARES

* **Caja de Ahorros de Castilla-La Mancha**. Anuncio de 23-11-2000, de la Caja de Ahorros de Castilla-La Mancha sobre convocatoria de Asamblea General Ordinaria.
D.O.C.M. 24 de noviembre de 2000.

* **Caja de Ahorros Provincial de Guadalajara**. Anuncio de 27-10-2000, sobre convocatoria de Asamblea General Ordinaria.
D.O.C.M. 24 de noviembre de 2000.

■ OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:

Nombre: Ángeles Río de Pedro.

Dirección: Dirección General de Política de la Pyme (DGPYME) Paseo Castellana 162 Planta 11 Despacho 21 28046 Madrid

Fax: 91 583.75.89

Nombre:

Pedro A. Morejón

Dirección: Dirección Regional de Comercio de Toledo .Calle Alfonso X el Sabio, 1 (Delegación de Hacienda)

45071 Toledo

Tfno: 925 28 53 90

• Méjico

REF-1228/00

Empresa mexicana dedicada a la comercialización y representación de productos y servicios, de ámbito internacional, mediante consultoría a empresas micro y pequeñas sobre logística de exportación, representación de productos, a través de la red, localizando la demanda en mercados globales, así como promoción en su sitio web dentro del

catálogo de los productos representados. Busca coinversión con empresas similares y contacto con importadores.

REF-787/00

Empresa Mexicana con m's de 30 años en el mercado distribuyendo bebidas. Por veinte años se dedicó a la distribución de cerveza y en 1994 comenzaron con el embotellado y distribución de agua y hielo (barra y rollo). Sus ventas anuales alcanzan 1 millón de dólares y están en busca de una empresa extranjera con la cual establecer una alianza estratégica para la distribución de nuevos productos (líquidos relacionados con sus actividades). Asimismo, buscan fabricantes o proveedores de maquinaria relacionada con sus actividades.

REF-788/00

Armamos sillas con componentes italiano y orientales, además de comercializar mobiliario para oficinas.

REF-826/00

Empresa mexicana con

siete años de experiencia en la fabricación de embutidos, corte de carnes finas de res, productos de condimentación y lácteos. Cuenta con producción propia y trabaja para otras compañías, comercializando sus productos en el mercado institucional (hoteles y restaurantes), así como 14 distribuidores en la República Mexicana a través de tiendas Gourmet, y en este año iniciarán la comercialización de sus productos con su marca en tiendas departamentales. Sus ventas anuales alcanzan caso los 10 millones de euros y está buscando contactos con empresas europeas, del mismo sector principalmente, para desarrollar alianzas estratégicas, acuerdos de transferencia de tecnología o licencia para distribuir productos europeos en México.

REF-877/00

Empresa mexicana con una experiencia de 8 años en la pesca de camarón y calamar gigante con embarcaciones propias, y equipos para

empaquetado y congelación a bordo. Esta empresa obtiene unas ventas anuales de 2 millones de dólares y está buscando empresas europeas del mismo sector, con el fin de crear una empresa en México a través de una joint venture, y así ofrecer sus productos con valor añadido.

REF-878/00

Empresa mexicana con 10 años de experiencia en la comercialización y distribución en México y Estados Unidos de productos cosméticos, alimentos y diversos artículos de comercio. Gracias a su experiencia esta empresa comercializa los productos de algunas de las m's importantes compañías en México. La empresa está buscando firmas extranjeras interesadas en establecer serias relaciones de negocios como comercialización o alianzas comerciales; y está abierta a otros acuerdos como Joint-Ventures.

REF-905/00

Empresa mexicana con

35 años de experiencia en embalaje y congelación de frutas y vegetales tales como fresa, mango, piña, brúcoli y coliflor, comercializando dos de sus marcas en cadenas de supermercados. Ofrece para otras compañías congelación y servicios de logística. Esta empresa es proveedora de la industria de pastelería y de productores de yogur. Cuenta con ventas anuales de 4,5 millones de dólares y actualmente está exportando el 37% de su producción a EEUU y Japón. La empresa busca firmas europeas con las cuales establecer acuerdos como Joint-Venture (coinversión), subcontratación y comercialización de productos europeos en México a través de su red de distribución.

REF-906/00

Empresa mexicana dedicada al sector de los servicios y cuyas principales actividades son la representación y promoción de empresas extranjeras interesadas en tecnología, inversión, subcontratación, expor-

tación e importación. Ofrece servicios a empresas locales y extranjeras de creación y desarrollo de proyectos de viabilidad, inversión, subcontratación y fabricación, consultoría legal y financiera, así como la representación y promoción de empresas extranjeras en México. Esta empresa tiene experiencia, principalmente, en el sector agroindustrial. Sin embargo, tiene capacidad para trabajar con otros sectores.

REF-923/00

Empresa mexicana con 16 años de experiencia en la comercialización en México de alimentos importados como son: cárnicos, lácteos y mariscos, importados directamente por la empresa (de Chile, Australia y EEUU) para su distribución en México a través de tiendas de autoservicio y minoristas. Anualmente, la empresa vende 12 millones de dólares y busca ponerse en contacto con empresas europeas interesadas en introducir sus productos en el mercado mexicano.

NOTICIAS DEL ICEX

La Secretaría de Estado de Comercio y el ICEX apuestan por México como destino prioritario de las actividades de potenciación de la imagen del 'Made in Spain' industrial y tecnológico en el año 2001. El acuerdo de libre comercio con la UE decide al ICEX a llevar la Expotecnia al país latinoamericano. Por otro lado, El ICEX ha puesto en marcha el nuevo Plan de Implantación en el Exterior con el objetivo de consolidar la presencia permanente de las empresas españolas en mercados donde ésta es escasa. Este plan va dirigido a empresas que quieren establecer filiales y sucursales en alguno de los grandes mercados mundiales (Brasil, EEUU, China, México), mercados que pueden incorporarse en breve a la UE (Hungría, Polonia y República Checa) y mercados en los que el ICEX realiza grandes actuaciones promocionales como Expoconsumo y Expo-tecnia (India, Japón y Turquía).

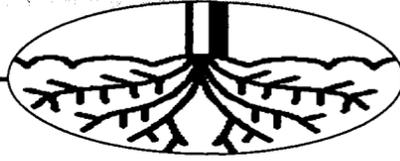
Con el propósito de hacer frente a la creciente demanda de combustibles, Pemex Gas y Petroquímica Básica (PGPB) buscan asociarse con empresas privadas y aprovechar economías de escala para los centros procesadores de Nuevo Pemex y Cactus, los cuales representan 80% de la producción de la subsidiaria. En este sentido, PGPB, en coordinación con la Comisión Reguladora de Energía (CRE), licitará la construcción y puesta en marcha de una planta de cogeneración de energía eléctrica. La nueva planta tendrá una capacidad de 250 megavoltios (Mv) y requerirá una inversión de hasta 150 millones de dólares. La empresa ganadora desarrollará el proyecto, buscar la financiación y será la propietaria de la planta.

La aceleración de las emisiones de títulos al exterior en octubre, por causa del miedo al efecto 2000, ha conseguido que América Latina cierre los diez primeros meses del año, con más de 67.000 millones de dólares en recursos externos, incluyendo renta fija, acciones y empréstitos. El año pasado, Latinoamérica consiguió 10.000 millones de dólares más de la cantidad señalada. Brasil lideró estas operaciones, con un total 17.950 millones de dólares, seguido por Argentina, México y Chile. Sólo en octubre, las empresas de

Un total de 11.600 millones de dólares está previsto que suponga la inversión extranjera directa a México, en el año 2000. Es decir una cantidad superior a la registrada en 1999. PRIVATE La entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio de México con la Unión Europea (TLCUEM) generará un mayor flujo de capitales en este país, ya que las exportaciones industriales de México estarán libres de arancel en el viejo continente. Esto significará una gran oportunidad para las compañías estadounidenses, que podrán vender sus artículos desde México a las 15 naciones del bloque comunitario. En 1999 unas 220 empresas transnacionales asentadas en México comprometieron inversiones por 10.012 millones de dólares, lo que representó un aumento de 8% en relación a 1998.

América Latina captaron 5.780 millones de dólares con la emisión de títulos de renta fija (63,6% más que en septiembre y 276% más que en octubre del año pasado), llegando 48.170 millones al año. Mientras las operaciones de renta fija están casi igualando a las del año pasado, la venta de acciones al exterior se han triplicado, si bien los empréstitos cayeron cerca de un tercio.

México y Centroamérica han concluido la negociación de las reglas de origen para la firma de un tratado de libre comercio. Para cerrar el pacto, México sólo espera la respuesta de estos países en materia de aranceles. El país azteca ha sugerido un paquete en materia de aranceles que busca proteger algunos de los productos sensibles de los centromericanos, aunque también incluye algunos de los intereses de México y sólo se espera una contrapropuesta satisfactoria de Honduras, Guatemala y El Salvador para concluir el tratado. En virtud del acuerdo, México abrirá totalmente su mercado a las manufacturas y productos agrarios de Centroamérica en un plazo de nueve años, aunque ya en el séptimo la mayor parte estarán libres de arancel.



Los agricultores han solicitado 8.000 hectáreas para acogerse a este Plan durante el próximo año

La región recibirá 8.500 millones en 2001 para reestructuración de viñedo

La Consejería de Agricultura ha recibido 193 planes colectivos, que afectan a 11.545 agricultores de Castilla-La Mancha

F. J. LLANA NIETO
C-LM

Los agricultores de Castilla-La Mancha han respondido masivamente a los planes de reestructuración y/o reconversión del viñedo promovidos por la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, y que tienen como objetivo fundamental la adaptación de la producción vitivinícola al mercado -que se caracteriza por una mayor demanda de vinos tintos y de calidad-, así como acometer una mejora de las estructuras de las explotaciones en la región.

Tras finalizar el plazo fijado por la Consejería, se han presentado 193

planes colectivos solicitando la reconversión de 43.785 hectáreas de viñedo, que afectan a un total de 11.545 agricultores castellano-manchegos.

La mayor parte de las superficies presentadas -15.648 hectáreas- para acogerse a este Plan de Reestructuración se encuentran ubicadas en la provincia de Ciudad Real, ya que esta zona es la que tiene un mayor potencial dentro de este sector en la región. Después le siguen Albacete -con 9.813 hectáreas solicitadas-; Cuenca -9.570 hectáreas-; y Toledo y Guadalajara, con 8.892 y 42 hectáreas, respectivamente.

Del total de peticiones presentadas ante la Consejería de Agricultura, solamente ocho mil hectáreas de viñedo se han solicitado para acogerse al Plan durante el próximo año, lo que significa que Castilla-La Mancha recibirá cerca de 8.500 millones de pesetas de la Unión Europea -a través del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación- para acometer esta reestructuración en el 2001.

Para el director general de Producción Agraria de la Consejería, Javier García, las expectativas creadas se han superado con creces, ya que el Gobierno regional prevé reconvertir alrededor de

100.000 hectáreas de viñedo en los próximos ocho años, es decir, en el primer plazo ya se habría cubierto casi el 45% del total previsto. "Esto significa -añade- que en tres años habríamos superado todo el presupuesto inicial, aunque hay que matizar que Agricultura sacará anualmente un nuevo periodo de solicitudes".

En Castilla-La Mancha, los agricultores recibirán una subvención media de un millón de pesetas por hectárea para la campaña 2000/2001, como compensación por la pérdida de ingresos al acogerse al mencionado Plan.



Castilla-La Mancha tiene la mayor superficie dedicada al cultivo de viñedo en el mundo.

Para la viña en vaso se ha fijado una ayuda por hectárea de 800.000 pesetas, mientras que para la de espaldera ésta se sitúa en 1.300.000 pesetas.

Las organizaciones agrarias castellano-manchegas también han mostrado su satisfacción por los resultados obtenidos en este primer plazo de presentación de solicitudes. Así, para el secretario regional de la Asociación de Jóvenes Agricultores (Asaja), José María Fresneda, las peticiones registradas ponen de manifiesto el compromiso serio y de responsabilidad realizado por todas las partes implicadas, "aunque nos hubiera gustado llegar a los 12.000 millones de pesetas de subvenciones por parte del Ministerio".

Por su parte, el secretario regional de la Unión de Pequeños Agricultores (UPA), Cristóbal Torres, reclama

HECTÁREAS SOLICITADAS PARA ADHERIRSE AL PLAN DE REESTRUCTURACIÓN DE VIÑEDO	
ALBACETE	9.813
CIUDAD REAL	15.468
CUENCA	9.570
GUADALAJARA	42
TOLEDO	8.892
C-LM	43.785

Fuente: Consejería de Agricultura

a la Consejería de Agricultura que algunas variedades de uva que se han quedado fuera del Plan de Reestructuración -como la monastel en la Denominación de Origen Jumilla o la macabeo en Valdepeñas- puedan incorporarse al mismo, para evitar las enormes pérdidas que esto puede ocasionar a los agricultores.

El secretario regional de UPA considera nece-

sario que la Administración aligere los expedientes administrativos para que la reestructuración del viñedo se inicie antes de que finalice el presente año. "Hay que tener en cuenta -afirma Cristóbal Torres- que ya vamos con retraso y que los agricultores no pueden perder tiempo si quieren adaptar sus tierras a las necesidades del nuevo Plan".

OPINION

F. J. LLANA NIETO

**El que
avisa no es
traidor**

Dice un refrán que lo difícil no es llegar sino mantenerse. Esto se po-



dría aplicar perfectamente al Plan de Reestructuración del Viñedo promovido por la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente: El éxito está ahí, pero ahora es necesario que se mantenga y que lo que en estos momentos son celebraciones por los resultados, no acabe convirtiéndose con el paso de los meses en lamentaciones por las quejas o el incumplimiento de las ayudas establecidas... Porque no sería la primera vez que las palabras y los hechos posteriores caminan por sendas diferentes y se transforman en batallas legales interminables, y que en este caso concreto tendría como principales perjudicados a los agricultores castellano-manchegos. Estos ya han dado su paso correspondiente; ahora corresponde únicamente a la Administración regional que el Plan de Reestructuración se lleve a la práctica y que se cumplan los plazos establecidos, para que el sector agrícola de Castilla-La Mancha se convierta en el referente del resto de comunidades autónomas. Esperemos que Ministerio y Consejería se coordinen como es deseable para que las ayudas lleguen en su momento oportuno, ya que una ligera demora ahora puede convertirse en millonarias pérdidas en un futuro... El que avisa no es traidor.

ARCHIVO

Agricultura justifica el nuevo índice alegando que es para "evitar penalizaciones" por exceso de siembra

El índice de barbecho dejará pérdidas de 3.000 millones

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

A nadie le ha gustado el borrador del Real Decreto que ha presentado la Consejería de Agricultura sobre los nuevos índices de barbecho tradicional, que los agricultores castellano-manchegos tienen que acatar para esta campaña.

"Castilla-La Mancha tendrá pérdidas de más de 3.000 millones de pesetas por la obligatoriedad de dejar ciertas hectáreas en descanso durante un año", según el técnico de la Asociación de Jóvenes Agricultores de Castilla-La Mancha (ASAJA), Jesús Cuevas. La explicación es sencilla, y es que, en años de descanso de la tierra, provincias como Cuenca, a través de una declaración jurada, manifestaban que nunca se habían acogido al barbecho tradicional, hecho que les confería el "privilegio" de poder sembrar la tierra año tras año sin dejarla con este tipo de barbecho (que no tiene subvención).

Esta medida, que según el director general de producción Agraria de la Junta de Castilla-La Mancha, Javier García, "ha sido adoptada para evitar penalizaciones europeas por rebasar la superficie base de cultivo" (de 401.000 hectáreas), ha sido una justificación tachada de "falsa" por el secretario regional de Asaja, José María Fresneda. El dirigente de Asaja señala que "en ningún momento ha existido ni existe riesgo de exceder el número de hectáreas de la superficie base, además la penalización llegaría si esta superficie base se rebasara en España, y eso no pasará". Por este motivo, y tras "ignorar" la postura de la Asociación Agraria, ésta ha solicitado la dimisión de Javier García.

Concretamente, las pérdidas en Cuenca supe-

La provincia más perjudicada es Cuenca, que no podrá sembrar girasol durante el año de descanso de la tierra

NUEVOS ÍNDICES DE BARBECHO TRADICIONAL

COMARCA	ANTES	AHORA	% Has. de barbecho por agricultor
ALBACETE			
Mancha	40	35	20%
Manchuela	40	35	20%
Sierra Alcaraz	50	45	25,9%
Centro	50	45	25,9%
Almansa	60	55	31,03%
Sierra Segura	100	80	41,17%
Hellín	50	45	25,92%
CIUDAD REAL			
Montes Norte	120	100	47,36%
C. de Calatrava	50	43	24,81%
Mancha	30	28	15,25%
Montes Sur	120	90	44,44%
Pastos	110	93	58,04%
C. de Montiel	60	53	30,06%
CUENCA			
Alcarria	20	17	6,54%
Serranía Alta	80	30	16,66%
Serranía Media	10	10	0
Serranía Baja	70	30	16,66%
Manchuela	10	10	0
Mancha Baja	10	10	0
Mancha Alta	0	0	0
GUADALAJARA			
Campiña	22	22	10,71%
Sierra	22	22	17,71%
Alcarria Alta	22	22	17,71%
Molina de Aragón	20	20	9,09%
Alcarria Baja	22	22	17,71%
TOLEDO			
Talavera	70	65	35,48%
Torrijos	50	45	25,92%
Sagra-Toledo	50	45	25,92%
La Jara	140	100	47,36%
M. Navahermosa	90	85	42,85%
M. Los Yébenes	60	55	35,89%
La Mancha	40	35	20%

Fuente: Consejería de Agricultura y Asaja de C-LM.

rarán los 1.000 millones de pesetas por el nuevo índice de barbecho tradicional que tendrán que respetar los agricultores. En Cuenca, el pasado año se dejó de este tipo de barbecho tan sólo 1.877 hectáreas, y este año se tendrán que dejar en descanso un total de 9.000.

En Guadalajara, segun-

cada, la superficie de barbecho tradicional (que no recibe ninguna ayuda), ha pasado de 15.443 hectáreas a 35.000 has. En Albacete, los agricultores se beneficiarán por pasar de 108.070 has. a las 98.000 actuales. En Ciudad Real el nuevo índice a aplicar hace que se mantenga las hectáreas en 140.500, aproximadamente.



La medida pretende equilibrar desigualdades entre comarcas.

El nuevo índice llega tarde porque más del 50% de los agricultores ya ha sembrado

Las contradicciones de este, aún, borrador de Real Decreto, son muchas según las organizaciones agrarias de Castilla-La Mancha, ya que más del 50% de los agricultores ya han sembrado, por lo que no podrán aplicar este nuevo índice de barbecho hasta el próximo año. Además, otros tantos, sobre todo en Cuenca, ya han solicitado sus hectáreas para la siembra del girasol, que ahora, con este nuevo índice de barbecho tradicional, también queda trastocado. Según la Asociación Jóvenes Agricultores, a la Dirección General de Agricultura de Castilla-La Mancha, sólo le queda una salida, recapacitar y cambiar el índice. Según José María Fresneda "no aceptaremos ninguna decisión que implique quitar una sola peseta al agricultor".

En Toledo, al igual que en Albacete, los agricultores se beneficiarán ya que el reajuste de este índice hará destinar a tierras de "no siembra" un total de 120.000, mientras que el pasado ejercicio eran 135.000 las que se dejaban con barbecho tradicional.

Javier García justificaba este nuevo índice como "reajuste entre zonas privilegiadas que durante años han gozado de la posibilidad de no dejar

barbecho tradicional, y otras donde lo han tenido que dejar y ahora lo podrán reducir, reduciendo a la vez un desequilibrio entre comarcas". En el cuadro se refleja el porcentaje de tierras de barbecho que tendrá que dejar cada agricultor, apreciando que donde más diferencia existe entre el nuevo índice y los anteriores es en Cuenca y Guadalajara.

Cuenca pasará de dejar de sembrar una superficie de 1.800 hectáreas a las 9.000 de esta campaña

Azucareras Reunidas obtiene una cosecha mejor que en el 99

DAVID GARCÍA
Albacete

La factoría de Azucareras Reunidas de Jaén (ARJ), ubicada en Linares, dio por cerrada la campaña de invierno de recolección de remolacha azucarera en la zona Centro. La campaña se ha caracterizado por su rapidez, con treinta días de molturación y por los excelentes resultados obtenidos tanto en rendimientos por hectárea como en riqueza sacárica del cultivo, superior al año pasado con una media de 17,02 grados.

La Asociación Provincial Remolachera de Albacete ha manifestado su satisfacción ante estos resultados, ya que se han cumplido los objetivos de campaña programados y de esta forma -además de la total ausencia de problemas en el desarrollo de la campaña de recolección, los productores han cumplido al 100% sus contratos con la fábrica.

Hay que destacar que por primera vez este año se ha ensayado un plan de entregas individualizado de remolacha a la fábrica, que ha sido cumplido escrupulosamente por los cultivadores, lo que ha permitido el funcionamiento a pleno rendimiento de ARJ con una media de molturación de siete mil toneladas al día y cerrar la campaña en un mes.

A esta fluidez de campaña ha contribuido también la ausencia de conflictos con el transporte, que este año como consecuencia de la subida de los carburantes se ha enriquecido en un 10% aproximadamente, el pleno rendimiento del centro de recepción de Villarrobledo, que aproximadamente, que prácticamente ha enviado por ferrocarril el 50% de la producción de Albacete-Cuenca y la ausencia de intensas precipitaciones que como en la pasada campaña habrían retrasado los trabajos de recolección en las parcelas.

CHEQUEO DEL SECTOR VACUNO DE LECHE EN CASTILLA-LA MANCHA

OPINION

ALICIA SANCHEZ

¿Quién ha contaminado los alimentos?

¿Cómo se puede entender que en el mercado encontremos botellas de litro de aceite por 300 pesetas, cuando un kilo de aceitunas vale 90 pesetas, y se necesitan cinco kilos para elaborar un litro de aceite? Esto es producto de los estragos de la feroz competencia y del modelo del sistema de la Sociedad del Bienestar: todos podemos ya acceder a todo, y con esto no me opongo a la Sociedad del Bienestar, sino a los métodos empleados para implantarla. ¿Ha sido necesario adulterar productos para alcanzarla? Denuncio los métodos, no el fin. El desconcierto de la crisis provocada por los casos de Creutzfeldt-Jakob (*mal de las vacas locas*) hace tambalearse esta sociedad del bienestar. ¿Ha valido la pena que todo el mundo pueda comer filetes de ternera? ¿leche que vale en una gran superficie 70 pesetas, cuando el ganadero la está vendiendo a 54 pesetas? ¿Hay que condenar y poner ante un juez a las empresas que por abaratar costes han metido en nuestros filetes agentes infecciosos? Pues que las autoridades comiencen a hacerlo, y cuiden a los pequeños productores, ajenos a la ingeniería alimenticia.

ALICIA SÁNCHEZ

C-LM

El control de calidad de leche en una explotación ganadera media tradicional comienza a las cuatro de la mañana. La sala de ordeño, en la que se invierte en torno a los cinco millones de pesetas, está lista para que comiencen a pasar las reses (prácticamente el 100% de las vaquerías de la región cuentan con una). El veterinario controla e inspecciona cada explotación, al menos una vez al mes, pero el ganadero ha recibido previamente las lecciones oportunas para que los niveles de aire, presión, etc, que requiere la máquina ordeñadora estén a punto y nada "traumático" a la vaca en el momento de la sustracción de la leche. Pero el ordeño, sólo es una parte del circuito en el control de la leche, exen-

El coste del control de la leche le supone al ganadero de Castilla-La Mancha 45.000 pesetas al año

Ucaman acerca la calidad en la leche a más de 150 ganaderías

La incidencia de la mamitis crónica en la región es de 40/45 casos por cada 100 vacas, con pérdidas de 35.000 pesetas por caso

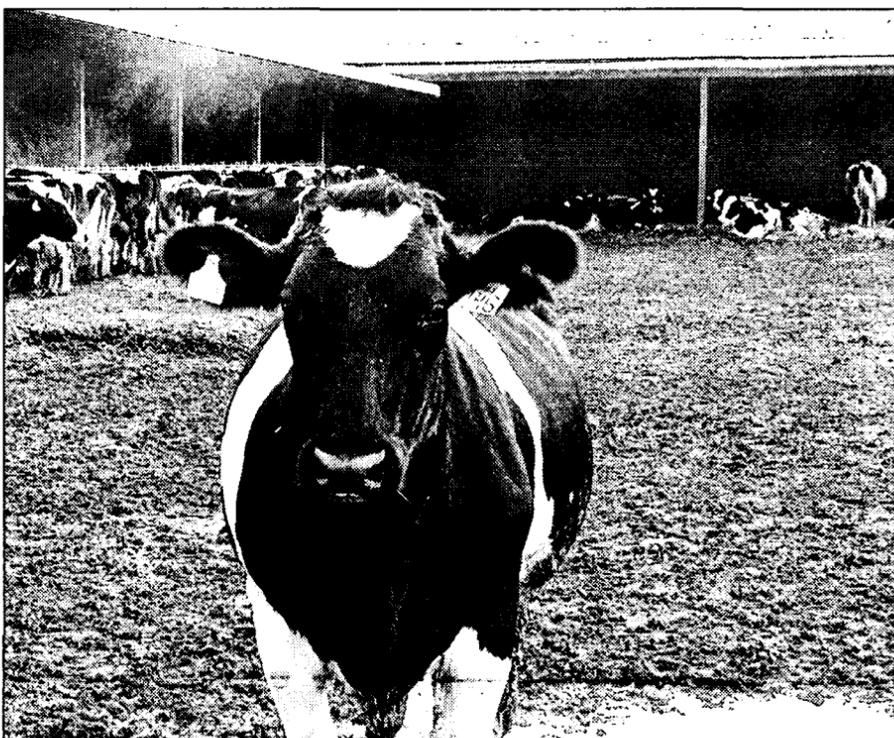
ta científicamente, de todo riesgo de contagio del príon (agente infeccioso y proteínico que transmite el *mal de las vacas locas*).

Las medidas puestas en marcha hasta obtener la leche deben ser exquisitas a nivel nutricional, genético, clínico y lácteo. ¿Es esto lo que ocurre en todas las explotaciones de Castilla-La Mancha? Todo parece indicar que sí. Los ganaderos de vacuno de leche que no están adscritos a ninguna Asociación de Defensa Sanitaria, por ley, tienen que llevar un control clínico-veterinario, que se les facilita desde la Consejería de Agricultura. A estas medidas se unen otras de iniciativa privada como es el caso del Programa de Mejora de Calidad de La Leche en el que han participado los asociados a la Unión de Cooperativas de Castilla-La Mancha (Ucaman).

En la actualidad están dentro de este Programa en torno a 150 explotaciones de vacuno de leche de la región, todas ellas socios de Ucaman, que han representado más de 8.000 cabezas de vacuno en lactación, con una cuota láctea de más de 41,2 millones de toneladas. Esto ha representado casi una treintena más de explotaciones que en 1999, fecha de inicio del programa.

El coste económico del Programa de Mejora de la Calidad de Leche asciende en el año 2000 a 15,7 millones de pesetas, de los cuales el 70% es subvencionado por el Ministerio y gestionado y controlado por la Consejería de Agricultura y el 30% restante corre a cargo de los propios beneficiarios, comprometidos en el desembolso de una cuota, de la que el 50% de su cuantía es idéntica a todas las explotaciones y el otro 50% es variable, dependiendo del número de cabezas de ganado mayores de 24 meses con que cuenta cada explotación. A 45.096 pesetas se eleva en el presente ejercicio el coste medio del servicio, por explotación y año.

Un gasto cuyas venta-



Las explotaciones de leche, exentas de riesgo de contagio del príon de la encefalopatía espongiforme.

jas vale la pena tener, sobre todo por la prevención de patologías. Los veterinarios de este Programa de Mejora de la Calidad controlan principalmente las enfermedades de las células somáticas, que producen una inflamación de la mama, y enfermedades diversas de contenido bacteriológico. Las pérdidas económicas que se evita el ganadero en

la prevención de estas enfermedades son sustanciales.

El Programa cuenta con dos técnicos veterinarios, que se encargan de realizar tres o cuatro visitas anuales por explotación, fundamentalmente durante la práctica del ordeño, con el fin de diagnosticar los posibles factores de riesgo y lograr la implantación de buenas prácticas

entre los ganaderos.

Estas visitas se complementan con otras fuera de ordeño, en las que se estudia el parte mensual de incidencias y con aquellas en las que, previa demanda del ganadero o por iniciativa de los propios técnicos veterinarios, se actúa ante un problema concreto.

Con este programa, Ucaman pretende aumen-

tar la producción de leche de las vacas del rebaño (a una producción óptima superior a los 35-37 litros de leche al día); mejorar la calidad de la leche y, por tanto, el precio percibido por la misma; reducir los gastos antibióticos de los ganaderos al disminuir la incidencia de enfermedades en el rebaño; reducir la aparición de vacas con mamitis crónica y reducir el riesgo de inhibidores en la leche, entre otros objetivos.

La incidencia de mamitis clínica en Castilla-La Mancha puede ser de, aproximadamente, 40-45 casos por cada 100 vacas y al año. Si estimamos un coste medio de 35.000 pesetas/caso, las pérdidas pueden ascender a 1,4 millones de pesetas por cada 100 vacas.

En 1999, según datos de la Consejería de Agricultura, el número total de vacas de ordeño en Castilla-La Mancha era de 42.263, un 9,9% más que en el año precedente. La producción fue de 169.000 toneladas.

Las cooperativas lácteas asociadas a la Unión de Cooperativas de Castilla-La Mancha producen 50.000 toneladas de leche, según Ucaman, y agrupan a 200 ganaderos de esta Comunidad, que representan el 31% de la producción regional.



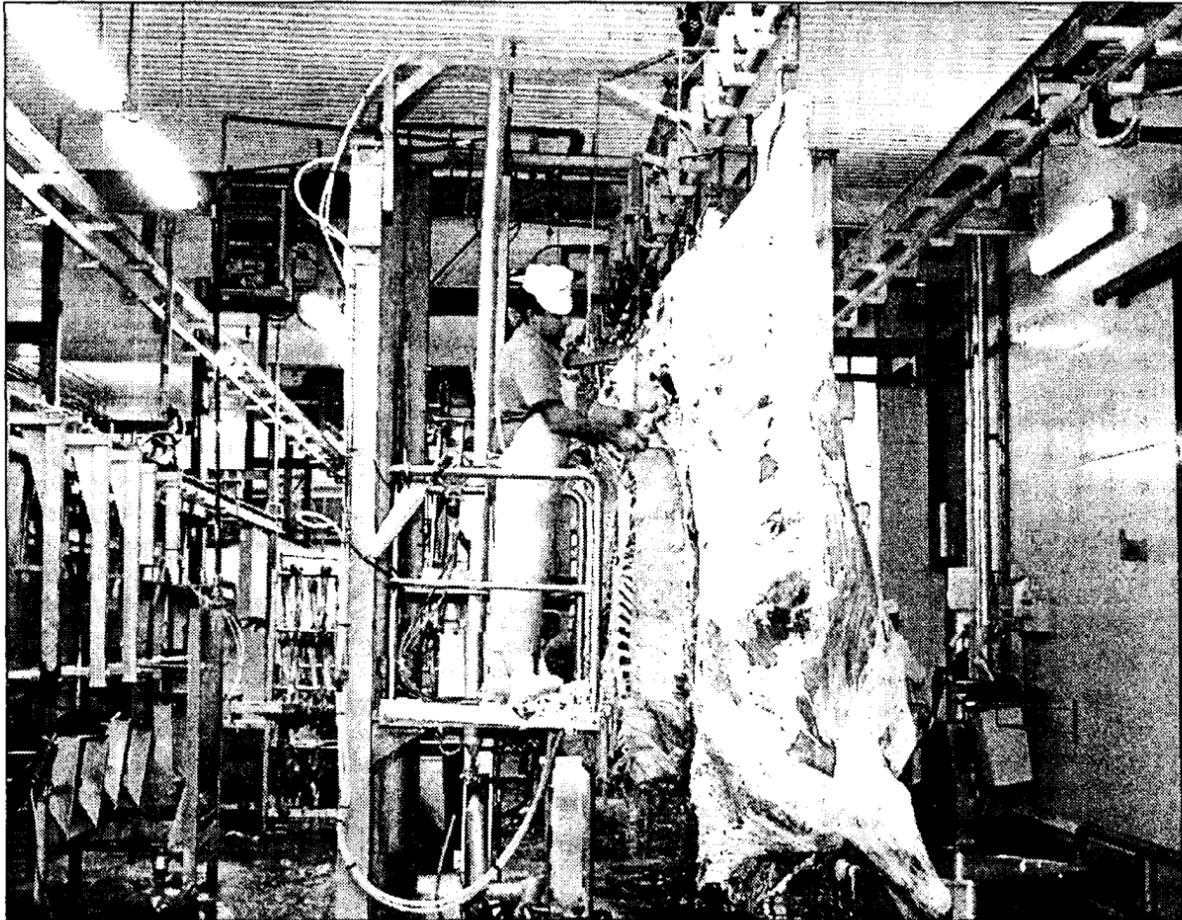
Los veterinarios controlan los niveles de las ordeñadoras.

Hace dos años el 70% de las vaquerías no cumplían las norma

Hace no más de dos años, antes de que entrara en vigor el 1 de enero del 99 la aplicación de la normativa comunitaria que afecta a las condiciones que debe reunir la producción y comercialización de la leche cruda, Ucaman declaraba que más del 70% de las cerca de 998 explotaciones de vacuno lácteo de Castilla-La Mancha en aquel tiempo (ahora se han reducido a poco más de 725), no cumplían con la norma. Hoy en día, gracias a actuaciones como el Programa de la Mejora de la Calidad de la Leche, las cifras se han invertido y ya se puede decir que más de un 70% sí cumplen esta normativa higiénico-sanitaria. Los veterinarios del proyecto de Mejora de la Calidad de la Le-

che, como se ve en la imagen, controlan todos los niveles de la máquina ordeñadora, para "traumatizar lo menos posible", según fuentes veterinarias, al animal en el momento en el que se simula la lactancia, en este caso el ordeño. Los análisis realizados en las explotaciones de vacuno de leche van orientadas a conseguir que la materia prima reúna un contenido en células somáticas y gérmenes inferior a las 400.000 ml y 100.000 por ml., respectivamente. Objetivo que en las más de 150 explotaciones de vacuno de leche se ha implantado el Programa de Mejora de la Calidad, es precisamente, cumplir con la normativa para aumentar la calidad y cantidad.

CHEQUEO DEL SECTOR DE VACUNO DE CARNE EN CASTILLA-LA MANCHA

Antonio Castellanos,
Secretario Coag- IR

"Creemos que no hay riesgo de vacas locas en la región porque las harinas de carne llevan prohibidas en España desde 1994. Las interrogaciones que surgen son ¿Se suprimen esos piensos para todos los animales? ¿Merece la pena producir a cualquier precio?"

Manuel Conde,
Gerente de Arovac

"Es necesario que cada matadero tenga su propia incineradora de vísceras y que, con dinero privado aunque con ayuda pública, se construya una macroincineradora en la región para los cadáveres de vacas que aparecen en las explotaciones"

Cristóbal Torres,
Presidente de UPA

"La Administración se debe hacer cargo del coste de la destrucción de los Materiales Específicos de Riesgo de las vacas, porque es un problema de la sociedad... la exigencia de la competencia nos ha llevado a esta nefasta situación"

Francisco Mombiela,
Director de Alimentación

"Prohibir las harinas de carne para todos los animales supondrá un desastre para muchas empresas y ganaderos, los alemanes ya están pidiendo indemnizaciones ¿Vendrán de Europa?"

Los mataderos y pequeñas explotaciones, en peligro de desaparecer con la nueva normativa contra el mal de las vacas locas. Este año ha realizado 90, mientras que en Francia han sido 48.000 las muestras

La región analizará 7.000 muestras de encéfalo de vaca

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

La Junta habilitará una sala para analizar posmortem los casos sospechosos de desequilibrios neurológicos en vacas

En Castilla-La Mancha no se ha realizado nunca ningún test de prionics (el prión es el agente infeccioso causante del mal de las vacas locas). Tampoco había obligación de ello hasta hace un mes. Sólo se han llevado al Laboratorio Nacional de Referencia de Zaragoza unas 90 muestras de encéfalo de vacas que presentaban sospechosos desequilibrios neurológicos o aparecían muertas en las explotaciones. Mientras, en Alemania las muestras analizadas han sido 600 y en Francia 48.000. Las cifras hablan por sí solas. "No se ha hecho más porque tampoco lo exigía el Plan Nacional Contra la Encefalopatía Espongiforme Bovina (mal de las vacas locas)", señalaba a *Economía y Empresas* el director de Alimentación y Cooperativas de Castilla-La Mancha, Francisco Mombiela.

El control de esta patología queda claro que escapa

de los cuidados que pueda ofrecer un ganadero a sus reses. Parece más una cuestión de Estado.

A partir de enero de 2001 será obligatorio para todos los Estados Miembros de la UE el uso de test de detección posmortem y mejorar sus medidas de vigilancia para detectar la enfermedad. Para esta medida, en Castilla-La Mancha se habilitará una sala aislada en uno de los laboratorios agropecuarios de la Junta de Comunidades, que bien

podría ser el de Talavera o el regional que se encuentra en Cuenca, aunque aún no hay nada definitivo, según Mombiela. En la región habrá que realizar unos 7.000 test de detección, cuyo coste medio será de 5.000 pesetas cada uno, infraestructuras, formación de personal... unos gastos para los que el Ministerio de Agricultura a presupuestado unos 26.000 millones de pesetas a nivel

nacional, pero que no serán los únicos de esta crisis.

De otro lado, la posible supresión de las harinas de carne de rumiantes, no sólo para rumiantes sino para pollos, cerdos, etc, puede suponer en la región otra debacle, que pasa por: que los mataderos no podrán obtener el beneficio actual por la venta de ciertas partes de estos animales que se venden para este fin; los ganaderos tendrán que sustituir las harinas de carne por otras, quizás más caras, que tengan menos contenidos proteínicos; empresas como las de concentrado de carne (donde interviene el huevo de la vaca) también tendrán que transformar su sistema productivo... todo un cambio que requerirá de indemnizaciones ¿Llegarán éstas a los ganaderos, principales perjudicados?

Si el Consejo de Ministros Europeos impone la prohibición total de las harinas, se incrementaría en un 80% la incineración de éstas debiendo tener en cuenta el impacto medioambiental y sanitario. Y por otro lado, habría que buscar otros sustitutos de estas proteínas incrementando la produc-

ción comunitaria de granos oleaginosos y proteaginosos que en principio están limitados por acuerdos internacionales o recurrir a la importación de soja (de Estados Unidos o Brasil).

Actualmente, los mataderos de la región transportan hasta incineradoras de Valencia, León y Madrid los restos de estos animales,

para destruirlos a más de 1.500 grados de temperatura. Un coste, que al ganadero le repercute en más de 75.000 pesetas por animal muerto en su explotación o sacrificado por síntomas de la enfermedad. La Asociación de Productores de Vacuno de Castilla-La Mancha pide que cada matadero tenga su planta

incineradora para vísceras y que haya una megaplanta a nivel regional para las reses que se mueren en las explotaciones.

Todo ello, ya ha acarreado el descenso del precio de la carne de vacuno hasta provocar pérdidas de 30.000 pesetas bajo coste por animal. El consumo ha descendido más de un 40%.

También carnet de identidad

A partir del 1 de enero el consumidor podrá pedir a su carnicero el "carnet de identidad" del filete que se lleva a casa. Aparecerá en esta información la identificación del animal o rebaño del que procede, del matadero por donde ha pasado y de la sala de despiece (el carnicero tendrá que mostrar toda esta información en un pincho o pizarra). A partir del 2002 será obligatorio incluir en esta ficha el país de nacimiento del animal y el país donde se ha criado. Todo ello está incluido en el Plan aprobado el pasado 1 de octubre para luchar contra los casos de Creutzfeldt-Jakob (que se producen 1,5 por millón de habitantes y año), más conocido como el mal de las vacas locas.



En la región no se ha detectado ningún caso de encefalopatía.



Jesús Marín
KPGM Abogados

El Gobierno y la exportación (I)

El Real Decreto-Ley 3/2000, de 23 de junio, recientemente aprobado por el Gobierno con el objetivo, entre otros, de "apoyar las iniciativas de internacionalización" (como establece su Exposición de Motivos) de las empresas españolas, y cuya convalidación parlamentaria tuvo lugar una semana después, ha introducido en la normativa del Impuesto sobre Sociedades, fundamentalmente, determinadas medidas de carácter fiscal que, sin lugar a dudas, supondrán un impulso a los planes de expansión de nuestras empresas en el extranjero.

Tres son las principales áreas que el Real Decreto-Ley mencionado regula. En primer lugar, se introduce de forma expresa el método de exención en la deducción por doble imposición internacional sobre dividendos, participaciones en beneficios y plusvalías de fuente extranjera.

En segundo lugar, se implanta una deducción, a través de una figura de diferimiento de la tributación, por las inversiones efectuadas por entidades españolas en sociedades no residentes en territorio español. Y por último, se modifica el régimen de las entidades de tenencia de valores extranjeros (ETVEs).

1. Deducción por doble imposición internacional: exención.

A pesar de que en la normativa vigente hasta el momento relativa al mecanismo para evitar la doble imposición internacional sobre dividendos, participaciones en beneficios y plusvalías de fuente extranjera se contenía de forma "encubierta" el método de la exención (artículo 30 bis), el nuevo artículo 20

bis de la Ley del Impuesto sobre Sociedades lo introduce de forma expresa. Manteniendo los requisitos de porcentaje de participación directa o indirecta (5%) y permanencia de dicha participación (un año), se regulan los requisitos y circunstancias que las entidades participadas no residentes en territorio español han de reunir para que dicho método de exención resulte aplicable a los dividendos por ellas distribuidos, los beneficios en los que las entidades españolas participen, o las ganancias que éstas obtengan en



**El R.D. Ley
3/2000 favorece
la exportación
por las deducciones
fiscales que
contempla**

la transmisión de la participación en la entidad no residente. En este sentido, la entidad no residente participada ha de estar gravada por un residente. En este sentido, la entidad no residente participada ha de estar gravada por un impuesto de naturaleza idéntica o análoga al Impuesto sobre Sociedades español, haciéndose especial hincapié en el término "análogo", dado que se suaviza la exigencia de similitud de las características de los tributos de ambos países. Asimismo, resulta importante resaltar el hecho de que las sociedades no residentes han de obtener sus ingresos (en al menos un 85%) de actividades "empresariales" no conectadas con el territorio español. Las mismas exigencias se trasladan

al segundo nivel de filiales para que los beneficios por ellas distribuidos a través de las entidades directamente participadas por la sociedad española permitan la aplicación de la exención en sede de dicha entidad residente en España.

Respecto de la aplicación del método de exención para evitar la doble imposición sobre las plusvalías originadas por la transmisión de participaciones en entidades no residentes en territorio español cabe repetir lo comentado en relación con los dividendos y beneficios, con el comentario adicional de que se introducen especiales medidas ligadas a los posibles puntos de conexión con el territorio español, a la posibilidad de que se hubieran efectuado correcciones de valor sobre la participación transmitida o al hecho de que la participación transmitida se hubiera adquirido de alguna entidad respecto de la cual la transmitente se encontrase en alguna de las circunstancias establecidas en el artículo 42 del Código de Comercio para formar parte un mismo grupo de sociedades.

Con carácter general, se establecen limitaciones a la aplicación de este régimen en supuestos en los que se encuentren involucrados paraísos fiscales o entidades transparentes, y en aquellos casos en los que se hubiese producido una operación artificial cuyo objetivo "principal" fuera el disfrute del régimen ahora introducido. De igual forma se establece la incompatibilidad de este régimen con el regulado en los artículos 29 o 30 de la Ley del Impuesto (método de imputación o crédito fiscal).

NUEVA ECONOMIA

Jesús Fernández Chillarón
Webmaster IDT

Campañas publicitarias en Internet (y II)

Si está vendiendo un producto, asegúrese de inducir un estado de necesidad inmediata, de cierta urgencia. No utilice frases como "Esta oportunidad no volverá a repetirse..." "Esta es la única oportunidad que tiene de....", lo más probable es que las mismas produzcan el efecto opuesto y alejen a sus visitantes. Sin embargo, es importante que el visitante sienta (muy sutilmente) que si no compra su producto en ese momento va a perder algo: un descuento, una oferta especial de tiempo limitado, un bono o producto adicional que se incluye gratis. Determine cuáles son los avisos que están funcionando

Lo bueno de la Internet es que podemos experimentar sin perder dinero. Los intercambios de banners y enlaces son gratuitos, muchos avisos clasificados también lo son, nuestros comentarios (y URL) en foros de discusión no tiene cargo alguno. Esto nos da la posibilidad de determinar cuáles son las frases o banners que atraen más gente hacia nuestro sitio. Una vez que las identificamos podemos utilizarlas en gran escala. Una forma muy efectiva de saber qué fue lo que atrajo a un navegante hacia nuestro sitio es preguntándoles a tus clientes cómo supieron de ti, que aviso o frase vieron para llegar allí, etc. Haga una pequeña encuesta, si sabe preguntar será fácil que logre una respuesta.

-La empresa en internet: el fenómeno Internet no es pasajero y perdu-

rará como lo hizo la televisión y otros avances tecnológicos. Internet no es más que otro paso en la historia que marcará el comienzo de una nueva era, la era de las comunicaciones digitales.

Los costes tradicionales asociados a la creación de una empresa son sustituidos hoy por herramientas más eficaces y más económicas. Por ejemplo, el correo electrónico, ¿cuándo fue tan barato y fácil el poder comunicarse con otra per-



**Lo bueno de
internet es que
se puede
experimentar sin
perder
dinero**

sona en el otro lado del globo?. Hoy se puede crear un negocio online rápidamente y sin grandes riesgos.

Internet hemos de verla como una herramienta empresarial potente que nos permite poner el sistema de comunicación interno de nuestra organización en contacto directo con empresas, clientes, futuros clientes, administración, etc. La información fluye

a través de la red con mayor fluidez y el coste de mantener esa información es insignificante en comparación con lo que supondría hacerlo de la manera tradicional.

¿Puede ser la empresa más competitiva en Internet?

¿Es realista pensar que las pequeñas empresas puedan competir con las grandes corporaciones?

Estar en Internet con el asesoramiento de una empresa de servicios en Internet como IDT permitirá a cualquier pequeña empresa ser tanto o más competitiva que cualquier otra, por grande que sea.

A diferencia de lo que ocurre en televisión o en los típicos anuncios publicitarios en papel, este no es el problema de quién puede pagar el anuncio más largo o el que más veces se anuncia. En internet la pregunta es: ¿puedes atraer a un número suficiente de personas a tu página web para que tu negocio prospere?

El número de personas "suficientes" que necesita una pequeña empresa siempre, por lógica, va a ser inferior que el que pueda necesitar una empresa de grandes dimensiones.

INNOVACIONES Y DESARROLLOS TECNOLÓGICOS SOC.COOP.
CALIFICADA POR LA J.J.C.C. COMO CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO Nº REGISTRO: CLM 16004
CENTRO DE EMPRESAS, 10-12. CRA. TERMINILLO KM 2 16003 CUENCA
TF. 969240611. FAX 969233858 E-MAIL: IDTCUEN@telefonos.es

ASISTENCIA TÉCNICA  **COBERTURA REGIONAL**

PROVEEDORES INTEGRALES DE INFORMÁTICA, OFIMÁTICA E INTERNET
VENTA DE EQUIPOS, IMPRESORAS, SCANNERS, REGRABADORAS, DISQUETES,
CD'S, TINTA IMPRESORA (NUEVA O REICLADA)... TAMBIÉN USADOS, PORTÁTILES.
DISEÑO PAGINAS WEB, CORREO Y COMERCIO ELECTRONICO...



Entre enero y agosto del presente año, el 4,86% de los medicamentos recetados eran sin marca

La utilización de genéricos en la región, por encima de la media

ANA I. MOREIRA
C-LM

La utilización de medicamentos genéricos en Castilla-La Mancha está levemente por encima de la media del territorio Insalud, según los datos proporcionados por la Dirección Territorial del Insalud en Castilla-La Mancha.

Aunque esta diferencia es mínima hay que interpretarla dentro de un contexto y es que, todavía la utilización de este tipo de medicamentos es muy pequeña en España. Según los últimos datos generales disponibles, en octubre a nivel nacional el consumo de genéricos se sitúa en el 3%, mientras que en las comunidades gestionadas por el Insalud, éste es un 6% y en Castilla-La Mancha estaría por encima.

Lo que sí se percibe es que hay aumentos, todavía muy leves, en lo que va de año, ya que de enero a agosto en la región la media de medicamentos genéricos frente al total de la receta médica ha sido del 4,86%. En agosto fue del 5,53% y en octubre se estima que se encuentra por encima del 6%.

En las últimas semanas, el Ministerio de Sanidad está desarrollando una campaña sobre la utilización de genéricos coincidiendo con la en-

La entrada en vigor de la orden ministerial que regula precios de referencia producirá un encarecimiento de los nuevos productos

trada en vigor el 1 de diciembre de la orden ministerial que regula los precios de referencia.

El precio de referencia es el importe máximo que las autoridades sanitarias están dispuestas a pagar por un medicamento concreto. Estos precios se fijan de forma que el usuario disponga en todo momento de un genérico, cuyo precio sea igual o inferior al de referencia.

El bolsillo de los ciudadanos se verá afectado, ya que cuando el medicamento recetado tenga un precio superior al de referencia, éste deberá pagar la diferencia de precio u optar al genérico.

En cifras globales y en referencia a España se estima que esta medida posibilitará un ahorro a las arcas del estado de casi 20.000 millones de pesetas.

La opinión que los colectivos relacionados con medicamentos- farmacéuticos y laboratorios- tienen sobre esta medida, es positiva en la medida que puede abaratar los costes.

El presidente de la Federación Regional de Empresarios Farmacéuticos, Luis Ci-

Porcentaje de genéricos sobre el total de medicamentos recetados (enero-agosto)

Albacete	3,15%
Ciudad Real	5,68%
Puertollano	5,97%
Alcazar de San J.	4,86%
Cuenca	3,54%
Guadalajara	4,47%
Toledo	4,16%
Talavera	7,05%
Media C-LM	4,85%
Territorio Insalud	4,47%

Fuente: Dirección Territorial del Insalud

ller, considera que la transición de los medicamentos de marcas a genéricos tendrá un periodo de adaptación para todas las partes implicadas pero añade que no tiene por qué haber inconvenientes en esta transición.

Desde el punto de vista del farmacéutico, asegura, la principal preocupación es la de dar un buen servicio al ciudadano y esta medida al abaratar los costes, con la

misma calidad, permitirá mantener la prestación del servicio farmacéutico en el futuro.

Lo que va a ocurrir y que ya se está notando es que muchos medicamentos de marca están bajando de precio para adecuarse a los precios de los genéricos, en los casos en los que ha caducado la patente, mientras que los nuevos medicamentos, con patentes nuevas, serán más caros.

El consejero delegado de los Laboratorios Reig Jofré, Juan María Biosca, que recientemente han comprado la planta que Beecham tenía en Toledo, asegura que "nos inclinamos por un mercado liberalizado donde el estado puede soportar el gasto y dentro de una cierta regulación", ya que cuando el producto termina su patente otros laboratorios pueden explotar ese medicamento haciendo genéricos.

La patente de un producto desde que se presenta dura 20 años, aunque quizá como explotación sólo son 13 ó 14 años. A este período hay que sumarle unas posibles extensiones que prevé la Comunidad Europea.

Aunque existen muchos genéricos, todavía hay medicamentos, cuyas patentes están en vigor, y no pueden ser realizados por otros laboratorios como genéricos hasta que la patente caduca.

En la actualidad, los fármacos a nivel nacional más consumidos y entre los que no existen genéricos son los calmantes, y entre ellos el paracetamol.

OPINION

ANA I. MOREIRA

De lo más barato a lo más caro

Cuando alguien nos estafa se suele decir eso de "que te lo gastes



en medicinas", pero nunca precisamos si genéricas o con patente. La diferencia va a ser cada vez más grande, porque la promoción de la utilización de medicamentos genéricos para abaratar el gasto farmacéutico global del estado tendrá como contraposición la subida de los que todavía no pueden ser genéricos. No sé hasta que punto una cosa se compensará con la otra. Como es lógico, los grandes laboratorios farmacéuticos que investigan en el campo de nuevas sustancias para paliar enfermedades no van a ser los grandes perdedores de estas medidas y tienen que buscar una salida a la merma de los ingresos que le supone el que haya un genérico de una marca suya en el mercado que ahora no va a utilizar nadie si tiene otro más barato. Esta introducción de una competencia en el mercado de las medicinas me resulta, cuando menos, curiosa. Siempre que he ido a una farmacia, nunca me he parado a pensar si había algún medicamento en oferta en el establecimiento (sin ánimo de frivolar). He comprado lo que me han recetado o lo que necesitaba y ya está. Supongo que, en general, todos pensamos que la salud es lo primero y nadie va a dejar de comprarse un medicamento porque sea más o menos caro. Pero, lo que está claro es que el ahorro, por un lado, quizá nos salga caro por el otro.

DAVID GARCIA
Albacete

El director general de Promoción Empresarial de la Consejería de Industria y Trabajo, Eduardo Martínez López, aseguró esta semana en Albacete que "estamos en una región atractiva para la inversión", donde ha aumentado casi en un 300% la inversión de capital extranjero. Las posibilidades e iniciativas económicas hacen que muchas empresas se radiquen en Castilla-La Mancha con el atractivo que supone

Jornada sobre el V Programa Marco de I+D de la Unión Europea

la realidad del tejido empresarial.

Estas manifestaciones las hizo el recién nombrado director general en Albacete a donde asistió a una jornada de trabajo sobre el V Programa Marco de I+D de la Unión Europea, que la Federación de Empresarios de Albacete (FEDA) ha organizado con la colaboración de

CECAM y la Mencionada consejería.

El presidente de los empresarios de Albacete, Artemio Pérez, manifestó en esta presentación que "resulta evidente que en el marco de la nueva economía y de la creciente globalización cobra cada vez más importancia el esfuerzo inversor en investigación, desarrollo e innova-

ción, como factores que permiten afianzar la competitividad de las empresas basada en su capacidad de adaptarse a los cambios".

Recordó que según un informe de la OCDE todavía se detectan unos países, entre ellos España, en los que habría que reforzar el gasto en I+D. Si se analiza el gasto bruto en investigación y de-

sarrollo, expresado en términos de PIB, se puede observar que Suecia le dedica un 3,5% de su PIB, seguido de Japón o Corea, Finlandia, Estados Unidos, Suiza con un 2,7%. Por debajo de ese promedio, aunque con cifras considerables figuran los Países Bajos con un 2,12%, Gran Bretaña, Australia, Noruega, entre otros.

Sólo podían presentarse pymes

A las ayudas para el fomento de la comercialización e internacionalización sólo se podían presentar pymes y organizaciones empresariales. Para ello Industria expuso los criterios para considerarse pyme:

✓ Que no tenga más de 250 trabajadores

✓ Que tenga un volumen de negocio anual no superior a 6.600 millones de pesetas, o bien un balance general no superior a 4.400 millones de pesetas.

✓ que no tenga un participación superior al 25% por empresas que no cumplan las dos condiciones anteriores, salvo si éstas son empresas públicas de inversión, empresas de capitales de riesgo o inversores institucionales.



Mezlan ha sido la empresa que ha obtenido la cantidad máxima subvencionable.

ARCHIVO



En la imagen, un momento de la firma del convenio.

VICENTE MACHUCA

Correos y la Junta firman un convenio de 120 millones

La empresa establece descuentos que oscilan entre el 15 y el 35% en sus servicios

REDACCIÓN

Toledo

La consejera de Administraciones Públicas, M^a del Carmen Valmorisco, ha firmado un convenio de colaboración con el consejero director general de Correos, Alberto Nuñez Feijoo, con el fin de mejorar las prestaciones de Correos realiza para la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Valmorisco destacó "las condiciones ventajosas de este convenio para el Gobierno Regional puesto que aplica un porcentaje de descuentos sobre la tarifa en función del volumen de envíos, que son imprescindibles para las arcas de nuestra comunidad autónoma si tenemos en cuenta que en el último año el número total de envíos efectuados por la Junta ascendió a 4 millones". La liquidación del gasto a correos la realizará cada Consejería trimestralmente.

La Junta mantiene relaciones con Correos desde el año 1992 cuando firmo un primer convenio, pionero entre los que establece esta entidad y las comunidades autónomas, y desde entonces existen oficinas de correos en dependencias de la Junta en cada una de las cinco provincias de la región. Valmorisco señaló que "ahora se estudia la posibilidad de abrir esas oficinas al público, en el afán de la Administración Regional de prestar mejor servicio a los ciudadanos y con éste se aportaría un servicio más de cercanía".

El convenio entrará en vigor el día 1 de diciembre, y se mantendrá hasta el 31 de diciembre del año 2001 y supondrá una inversión de 120 millones de pesetas por parte de Correos. El motivo de la firma ha sido el cambio de régimen jurídico de Correos, que ha pasado a ser una Entidad Pública Empresarial, así como la liberalización de los servicios postales y la necesidad de adecuar las relaciones de la Junta con Correos mejorando las prestaciones que esta entidad realiza para la Administración autonómica.

os en dependencias de la Junta en cada una de las cinco provincias de la región. Valmorisco señaló que "ahora se estudia la posibilidad de abrir esas oficinas al público, en el afán de la Administración Regional de prestar mejor servicio a los ciudadanos y con éste se aportaría un servicio más de cercanía".

El convenio entrará en vigor el día 1 de diciembre, y se mantendrá hasta el 31 de diciembre del año 2001 y supondrá una inversión de 120 millones de pesetas por parte de Correos. El motivo de la firma ha sido el cambio de régimen

jurídico de Correos, que ha pasado a ser una Entidad Pública Empresarial, así como la liberalización de los servicios postales y la necesidad de adecuar las relaciones de la Junta con Correos mejorando las prestaciones que esta entidad realiza para la Administración autonómica.

Los descuentos que se incluyen son del 22% para las cartas ordinarias o locales, de un 22% para las interprovinciales, de un 15% para el correo internacional y urgente y de un 35% en los envíos postal express.

El objeto de las subvenciones es la promoción del comercio exterior y asistencia a ferias

Industria concede ayudas para la internacionalización

MÓNICA MORENO
C-LM

La Consejería de Industria ha concedido cerca de 100 millones de pesetas, en concepto de ayudas, para el fomento de la comercialización e internacionalización de las empresas de la región. En las diferentes líneas, que presenta este Programa, se han beneficiado unas 80 empresas y asociaciones empresariales.

Se han acogido a estas ayudas las empresas industriales y de servicios, especialmente pymes, así como agrupaciones y asociaciones de empresas, con o sin ánimo de lucro y organismos intermedios que decidan desarrollar o desarrollen ya sus actividades en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha. Han quedado excluidas las asociaciones y empresas financieras y similares, así como industrias agrarias y de alimen-

Ha aportado en torno a 100 millones de pesetas de los que se han beneficiado 80 pymes

tación y establecimientos hosteleros.

Entre las pymes de Albacete y Ciudad Real se han repartido el 50% de las subvenciones, con 23 y 24 empresas respectivamente. Le sigue Toledo con 19 beneficiarias y

Guadalajara con 4. Por su parte, la provincia conquense sólo ha tenido una empresa con subvención.

Las asociaciones y confederaciones que han contado con subvención han sido la Asociación de Empresarios de Campollano (Adeca), la Asociación de Empresas del Mueble de Sonseca y Comarca, la Confederación Provincial de Empresarios de Albacete (Fedeta), y la Federación Empresarial Toledana (Fedeto).

El objeto de estas ayudas es el fomento de estrategias comerciales, la pro-

moción del comercio exterior, la asistencia a ferias y convenciones comerciales interiores y de la cooperación interempresarial.

Las actuaciones o proyectos presentados por las empresas no pueden superar los 150 millones de pesetas, de inversión subvencionable. Para las pymes se han concedido ayudas de hasta el 50% de la inversión, y en los organismos intermedios

como asociaciones la subvención máxima ha alcanzado hasta el 75% de los gastos.

Las líneas subvencionables han sido las siguientes: estrategias comerciales en el ámbito del comercio interior; la promoción del comercio exterior; asistencia a ferias y convenciones comerciales interiores; y la cooperación interempresarial.

Las empresas podían

solicitar ayudas para varias líneas, siempre y cuando presentasen un proyecto de viabilidad. La subvención máxima en el caso de la línea de estrategias comerciales, la promoción del comercio exterior y la asistencia a ferias y convenciones comerciales es de 12 millones de pesetas. Y para la cooperación interempresarial de 25 millones por proyecto y

año.

Según la consejería de industria a la hora de conceder las ayudas se ha tenido en cuenta la calidad y viabilidad del proyecto; el carácter innovador del mismo; la dimensión empresarial; el alcance previsible del proyecto en el entorno empresarial y la relación del proyecto con la estrategia general de la empresa.

“ ”

Adeca, Fedeta, Fedeto y la Asoc. del Mueble de Sonseca han sido beneficiarias de estas ayudas

“ ”

Han quedado excluidas las pymes agroalimentarias y los establecimientos hosteleros, entre otros

Durante el año pasado se invirtieron en la Comunidad Autónoma 15.246 millones de pesetas

La región fue la tercera en la que más creció la inversión extranjera

ANA I. MOREIRA
C-LM

Aunque todavía los valores sobre la inversión extranjera en Castilla-La Mancha y viceversa son modestos en comparación con otras comunidades autónomas se está llegando a un acercamiento a la media nacional, en crecimiento, destino y sectores.

Los buenos datos que arroja el análisis realizado por la Dirección Regional de la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo en Castilla-La Mancha referido, fundamentalmente, al año 99 así lo ponen de manifiesto.

De esta foma, durante el año pasado la inversión extranjera en Castilla-La Mancha ascendió a 15.246 millones de pesetas, con un crecimiento respecto al año anterior del 296%. Este casi desorbitado porcentaje se produce porque en el 98 la inversión extranjera en la región fue de 3.850,09 millones.

El crecimiento experimentado en términos porcentuales es muy superior a la media nacional que se cifró en el 88,32%. En comparación con otras comunidades autónomas, el aumento de la inversión extranjera en Castilla-La Mancha ha sido, en porcentaje, el tercero más alto, tras Canarias y País Vasco.

A lo largo del primer trimestre del presente año, la inversión extranjera en Castilla-La Mancha ha sido de 620,93 millones, casi un 80% menos que en el mismo periodo del año pasado. No obstante, el director regional del Instituto de Comercio Exterior, Pedro Antonio Morejón señala que los primeros trimestres del año no suelen ser malos en este aspecto, pero se espera que a finales del año 2000 se haya seguido una senda similar a la

Aunque en el primer trimestre de 2000 se observa un descenso, se confía en terminar este ejercicio de manera similar al anterior

del 99, aunque quizá algo más matizada que el pasado ejercicio.

Los principales inversores en Castilla-La Mancha son los países europeos y son prácticamente los mismos que en España, a saber, Francia, Países Bajos, Portugal, Alemania y Dinamarca.

“ ”

Francia y Países

Bajos son los estados que realizan una mayor inversión en la región

A nivel nacional, Estados Unidos es el principal inversor y Castilla-La Mancha es la única región en la que no sigue esa

tendencia.

Morejón lo explicaba señalando que esto se puede deber no a que exista un desinterés por parte de los inversores de este país en la comunidad castellano-manchega, sino a que el domicilio social de las grandes empresas se suelen encontrar en Madrid, aunque luego su centro de producción se encuentra en la región.

Los sectores en los que se invierte, en general, son los de industrias manufactureras que en el año pasado han supuesto el 81,83% de todas las inversiones realizadas en la región, el resto se reparte entre actividades inmobiliarias, agricultura y comercio.

Sobre este punto, el director regional de Comercio explica que el sector que va a ser el protagonista del próximo milenio es el industrial, y de ahí la importancia de que se invierta en este área en Castilla-La Mancha.

A lo largo del primer trimestre del año 2000, y haciendo nuevamente la salvedad de que no es demasiado representativo sobre lo que se espera a final del año, el sector en el que la inversión extranjera

DISTRIBUCION POR CC AA DE INVERSION EXTRANJERA						
	1998	1999	1 ^{er} tr. 2000	1 ^{er} tr. 1999	Variación	
CC. AA.	Importe	Importe	Importe	Importe	98/99	99/00
Andalucía	70.549,91	43.345,22	67.830,97	7.434,35	-38,56	812,4
Aragón	72.106,37	17.525,64	937,86	2.864,92	-75,69	-67,26
Asturias	3.649,98	2.465,08	20,04	1.492,81	-32,46	-98,66
Baleares	23.609,88	14.701,54	4.548,94	3.769,55	-37,73	20,68
Canarias	63.602,87	397.948,52	10.669,99	21.984,34	525,68	-51,47
Cantabria	10.073,94	438,38	0,50	37,20	-95,65	-98,66
Castilla y León	13.627,60	4.528,25	314,52	218,48	-66,77	43,96
C-La Mancha	3.850,09	15.246,31	620,93	2.989,49	296,00	-79,23
Cataluña	663.378,86	616.332,40	232.297,11	160.060,8	-7,09	45,13
Valencia	37.149,87	67.115,73	8.410,60	2.921,16	80,66	187,92
Extremadura	2.355,59	1.407,65	141,84	343,35	-40,24	-58,69
Galicia	107.981,45	18.354,15	3.283,37	2.905,10	-83,00	13,02
Madrid	1.149.181,0	2.765.937,1	1.134.824,8	150.015,0	140,69	656,47
Murcia	10.168,13	8.195,70	1.737,07	898,86	-19,40	93,25
Navarra	17.545,68	22.866,12	14.661,36	5.537,52	30,32	164,76
País Vasco	116.290,10	471.356,08	268.355,54	40.943,87	305,33	555,43
La Rioja	9.222,31	7.258,73	1.031,11	7.183,50	-21,29	-85,65
Ceuta y M.	361,05	111,22	5,25	23,10	-69,20	-77,27
V. Comunidades	1.654,39	0,0	0,0	0,0	-100,00	NC
Total	2.376.359,16	4.475.133,84	1.749.692,83	411.623,57	88,32	325,07

Fuente: Dirección Regional en Castilla-La Mancha de la Secretaría de Comercio y Turismo

Datos en millones de pesetas

ha sido mayor es el de comercio, con 568,62 millones, casi el 92% del total registrado.

La industria manufacturera con 40,60 millones es el segundo sector en el que más se ha invertido.

En lo que a la inversión de las empresas de Castilla-La Mancha en el exterior refiere, también se ha notado un incremento, si bien en menor volumen que la experimentada en el flujo contrario.

La inversión del 98 que era prácticamente testimonial, 33,71 millones, pasó a los 3.318,39 millones en el 99.

Esta senda ascendente se deja notar también en el primer trimestre del año, en el que se constata un crecimiento de la inversión en un 147,1% al pasar de 82,05 millones en el primer trimestre del año pasado a los 202,75 millones del presente año.

INVERSIONES DE C-LM EN EL EXTERIOR

Países Destino	1 ^{er} tr. 1999	1 ^{er} tr. 2000
Países Bajos	0,00	80,00
Brasil	82,00	0,00
Marruecos	0,00	122,00
Restos de Países	0,00	1,00
Total	82,00	203,00

Un indicador que crece por encima del PIB regional

En el completo estudio realizado por la Dirección Regional de Comercio se puede comprobar que el incremento de la inversión extranjera en Castilla-La Mancha en los tres últimos años cerrados ha crecido siempre más que el Producto Interior Bruto regional. De esta forma, la relación entre inversiones extranjeras y el PIB regional en el 97 representó un porcentaje del 0,23%, en el 98 del 0,12% y el año pasado del 0,45%. En cuanto a las inversiones de las empresas de Castilla-La Mancha en el extranjero, Morejón afirmó que España en general en Hispanoamérica es una verdadera potencia inversora, y en el caso concreto de la región, Brasil y Argentina son las zonas más importantes. El hecho de que exista una concentración de destinos no es bueno ni para exportar ni para invertir y es necesario buscar una diversificación.

Ninguna suspensión de pagos ni quiebras en septiembre

REDACCION
C-LM

Ninguna empresa de Castilla-La Mancha registró quiebras ni suspensiones de pagos durante el pasado mes de septiembre, según la estadística del Instituto Nacional de Estadística.

En toda España el número de suspensiones de pagos fue de 18 y las declaraciones de quiebra 34. Los motivos de las suspensiones son escasa demanda, un total de 3, falta de liquidez, 9 y otras cuestiones, 6. La comunidad autónoma que registró más suspensiones fue Cataluña, con 6, seguida de la Comunidad Valenciana. En cuanto a las declaraciones de quiebra, también Cataluña lideró estas declaraciones con 9, seguida de País Vasco con 5.

Jornada de la Asociación de Centros Especiales de Empleo

REDACCION
C-LM

La Asociación Regional de Centros Especiales de Empleo ha celebrado una jornada en Toledo esta semana. Esta asociación se constituyó el pasado mes de julio y entre sus objetivos se encuentra la potenciación de la formación ocupacional en el colectivo de trabajadores con discapacidad.

También se proponen mejorar la gerencia y la competitividad de los centros a través de un programa que impulse la profesionalidad de sus gestores y la comercialización de sus productos.

En Castilla-La Mancha existen, según fuentes de la Junta, 60 Centros Especiales de Empleo en los que trabajan unas 900 personas y que recibirán una subvención de 750 millones.

Albacete es la provincia que concentra la mayoría de las 614 becas asignadas

El Programa de Becas adjudica el 41% de las plazas de 2000

F. J. LLANA NIETO
C-LM

El Programa de Becas de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha para estimular la contratación indefinida de jóvenes ha adjudicado ya el 41% del total de plazas asignadas para este año -que asciende a 1.500- según dio a conocer el director general de Formación y Empleo de la Junta, José Luis Martínez Guijarro, tras la reunión de la Comisión de Seguimiento y Evaluación del Plan, en la que participaron los sindicatos UGT y Comisiones Obreras y la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam).

Desde que se iniciara este programa en el año 1998 el número de plazas ofertadas se ha incrementado en un 61%, al tiempo que se han flexibilizado las condiciones exigidas para poder optar a una de estas becas, que se ha estructurado en tres titulaciones: superior, grado medio y formación profesional.

De las 614 plazas asignadas en la convocatoria de este año, Albacete es la provincia donde mayor número de becas se han concedido, concretamente doscientas. Después le siguen Ciudad Real, con 176; Toledo, con 116; y

Cerca del 60% de los jóvenes participantes son posteriormente contratados por alguna empresa



Una Comisión de Seguimiento se encarga de vigilar el cumplimiento del Programa de Becas.

Guadalajara y Cuenca, con 62 y 60 plazas, respectivamente.

Según explicaba Martínez Guijarro este programa está siendo un completo éxito, "ya que está permitiendo la colocación de los jóvenes y también que se eleve el nivel de capacitación de la propia empresa que los acoge".

En este sentido, señaló que alrededor del 60% de los jóvenes participantes son contratados por alguna empresa, una vez que finalizan su periodo de prácticas.

El hecho de que estos programas de la Junta vayan dirigidos fundamentalmente a mujeres es uno de los motivos por los que el 81% del total de plazas adjudicadas correspondan a este colectivo, frente al 78% que representaba en la convocatoria de 1998 y al 76% de la del año 1999.

Respecto a la cualificación académica de los beneficiarios de estas becas, el 40% eran jóvenes con formación profesional; el 33% poseía una titulación de grado supe-

rior; mientras que el 23% restante poseía titulación media.

Entre las novedades que se incluían en la Orden de 10 de mayo de 2000, por la que se regulaba esta convocatoria del Programa se encuentra que son los propios becarios los que deciden si quieren salir de su propio ámbito geográfico. Además, se agilizan los trámites administrativos en el caso de que no se ajuste la oferta y la demanda de una plaza en una determinada empresa.

La región tendrá una Junta Arbitral de Transporte

Agilizará la tramitación de cualquier litigio frente a la justicia ordinaria

DAVID GARCÍA
Albacete

El consejero de Obras Públicas, Alejandro Gil, anunció en Albacete la creación de una Junta Arbitral de Transporte de Castilla-La Mancha que responde a la necesidad del sector, que entiende que esta fórmula agiliza la tramitación de cualquier litigio frente a la justicia ordinaria.

Alejandro Gil, que se reunió en Albacete con la junta directiva del grupo provincial autónomo del Servicio Público de Mercancías de esta provincia,

así como con responsables de la Federación de Empresarios de Albacete (FEDA) encabezados por su presidente, Artemio Pérez, añadió que la creación se realizaría mediante Decreto, en cuyo borrador ya está trabajando la Dirección General de Transportes.

Así Alejandro Gil señaló que antes de finalizar el año mantendrá una reunión con todo el sector de transportistas de Castilla-La Mancha para darle a conocer el borrador del Decreto y conocer sus propuestas y sugerencias antes de su aprobación definitiva.

El objetivo es dotar a esa junta de los recursos, medio y presupuesto necesarios para su correcto funcionamiento.

En este mismo encuentro, el consejero de Obras Públicas informó al sector de la próxima creación en Castilla-La Mancha de la Ley Regional del Transporte y de la entrada en vigor del II Plan Regional de Transportes, para los que también se solicitará las aportaciones de los transportistas.

Alejandro Gil transmitió a

los responsables del sector de Albacete su deseo por reactivar el Consejo Regional de Transporte, para que mantenga reuniones periódicas, si bien

para ello será necesario disponer de una relación de todas las asociaciones de la región para hacer más operativo este Consejo.

Asimismo, el objetivo de la Consejería es aprobar un Plan de Inspección con el objetivo de paliar los problemas que atraviesa el sector como la declaración de las organizaciones profesionales como entes colaboradores de dichas inspecciones, la publicación de tarifas de corto recorrido, así como precio por horas de trabajo de los vehículos o la dotación de presupuestos para complementar las cuantías que actualmente se perciben por el abandono de la actividad.

“ ”
Antes de que acabe el año se dará a conocer a los transportistas el borrador del Decreto

J. M. MIRANDA
Guadalajara

Algo más de 92.000 castellano-manchegos han solicitado la devolución de las cantidades retenidas durante el pasado año, pese a no estar obligados a presentar declaración del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF). De estos contribuyentes, fueron los de la provincia de Ciudad Real los que se situaron a la cabeza, con casi 28.000 solicitudes, seguidos de los de Toledo, con 26.250. En

Más de 92.000 contribuyentes pidieron devolución a través del Modelo 104

Guadalajara fue la sexta provincia de España donde se registró un menor número de reclamaciones

Albacete fueron algo más de 18.000 quienes optaron por este sistema de devolución, frente a los 10.100 aproximadamente de la provincia de Cuenca y los cerca de 9.900 de Guadalajara, que es la sexta provincia del país en la que menos reclamaciones de devo-

lución a través del Modelo 104 se han presentado.

La provincia de Soria ocupa el último lugar, con aproximadamente 4.500 solicitudes, seguida de Teruel, Segovia o Avila.

Por lo que respecta a la comunidad autónoma

de Madrid, según información del Diario Oficial de las Cortes Generales, los contribuyentes reclaman 304.300 devoluciones por este procedimiento, frente a las casi 200.000 de Barcelona.

Por lo que respecta a todo el territorio espa-

ñol, fueron un total de 1.939.000 los contribuyentes que presentaron este modelo para solicitar la devolución de las cantidades retenidas, de las que 1.088.600 fueron solicitudes individuales y unas 850.000 correspondieron a unidades familiares.

El conocido como "procedimiento de devolución rápida" no es un sistema de autoliquidación, el contribuyente solicita la devolución de la cantidad que resulte más procedente, que resulte de la que haya calculado la Administración teniendo en cuenta la comunicación, datos y antecedentes del solicitante.

Hacienda ha acordado devoluciones por un importe total de 46.884.000 millones de pesetas.

MÓNICA MORENO
Hellín (Albacete)

El Ayuntamiento de Hellín ha desarrollado, dentro del programa Life de la Unión Europea, tres proyectos pilotos para lograr un mejor aprovechamiento de materias primas y una mejora del medio ambiente, aplicando las nuevas tecnologías.

Este programa ha contado con la colaboración de investigadores de la Universidad de Castilla-La Mancha, Universidad Politécnica de Madrid, la Escuela de la Vid y el Vino de Madrid, las cooperativas agrarias de la Comarca de Hellín y las

empresas que han aportado la materia prima.

Según el director programa Life-Reusa, Eusebio Pérez-Pastor, con esta iniciativa que en breve presentarán los resultados "se pretendía crear un marco idóneo para poner en marcha soluciones a problemas de la comarca de Hellín, que generarán empleo y riqueza para la zona".

Los investigadores han empleado para la realización de los tres prototipos, el albaricoque, cultivo frutal de los campos de Hellín, el zumaque y el aceite lubricantes usados por la abundante maquinaria agrícola de la

Estas iniciativas se enmarcan dentro del Programa Life-Reusa de la Unión Europea

Hellín desarrolla tres proyectos pilotos de I+D para las empresas

Entre ellos se ha investigado en la utilización del zumaque como sustituto del cromo en la industria del curtido

zona. Con estas materias primas se han llevado a cabo tres líneas: la elaboración de aguardiente natural de albaricoque, el diseño del prototipo de reciclaje de aceites usados y el cultivo y prototipo de

transformación de zumaque.

La idea de elaborar un aguardiente de albaricoque surge porque tradicionalmente se producía

con el corto periodo de vida de este fruto y con los excedentes de cosecha que se registraban.

Su principal objetivo ha sido el diseñar e instalar una planta que permita la transformación de albaricoque en un aguardiente

genuino y natural. Para lograrlo se han utilizado albaricoques de la variedad búlida, se han des-

huesado y triturado con el fin de obtener una materia prima que ha constituido el sustrato básico fermentativo. Además han estudiado las diversas modalidades de fermentación y



Se ha obtenido el primer aguardiente de albaricoque de Hellín.

se ha investigado en la influencia de determinados factores que influyen en este proceso químico.

En cuanto al zumaque es un arbusto que tradicionalmente, una vez seco, se molía y se utilizaba con curtiente en la industria del calzado, pero se dejó de emplear porque se necesitaba mucha mano de obra y no podía competir con el cromo, elemento empleado en la actualidad.

El objetivo de este proyecto era crear un prototipo para la obtención de extracto de zumaque, de

PROTOTIPOS DEL PROGRAMA LIFE EN HELLÍN	
ALBARICOQUE	Producción del primer aguardiente albaricoque de Hellín
ZUMAQUE	Sustituto del cromo en la industria del curtido
ACEITES LUBRICANTES USADOS	Reutilización a través de procesos de regeneración

tal manera que el producto agrícola se someterá a deshidratación, molienda y procesos de extracción

de taninos. El proceso ha consistido en adaptar hasta conseguir un polvo curtiente con un mínimo

del 55% de taninos y el menor contenido posible en materia insoluble. El producto obtenido ha sido probado por empresas del sector del curtido para determinar la bondad del producto. También se ha evaluado el impacto ambiental.

En el prototipo de aceites lubricantes usados se ha estudiado la posibilidad de qué hacer con este residuo, de tal manera que se reduzca su contaminación, destinándolo a regeneración.

Los investigadores han realizado un prototipo a escala piloto para la regeneración de lubricantes usados procedentes de maquinaria agrícola y de automoción en general, mediante la extracción con propano y etano supercrítico.

En todos estos prototipos, cuyos resultados se presentarán el próximo día 14 de diciembre en Hellín, se ha pretendido que las técnicas aplicadas sean lo más rentable posible para las industrias a las que iría destinado.

La investigación de los proyectos ha estado financiada en un 50% por el Ayuntamiento de Hellín y en otro 50% por la Unión Europea.

que se avecinan, como el aeropuerto de Ciudad Real, y convertirá a la ciudad en una de las más "afianzadas" de la región e investigación.

Todavía no se ha especificado el coste total del proyecto ni el tiempo aproximado que tardará en construirse este centro, que complementará la actividad universitaria y de la empresa Soluziona International Factory, que actualmente está ubicada en el campo de Ciudad Real.

ÁNGELES S. INFANTES
Ciudad Real

El Ayuntamiento de Ciudad Real, la Universidad de Castilla-La Mancha y la empresa privada Soluziona International SW Factory han decidido unir sus fuerzas para la puesta en marcha de un Centro Mixto de Investigación (I+D), que fundamentalmente estará destinado a la investigación en el campo de la informática y las telecomunicaciones, donde también

Ciudad Real contará con un Centro Mixto de Investigación

Se pondrá en marcha por el Ayuntamiento de Ciudad Real, la UCLM y la empresa Soluziona International SW Factory

se desarrollaran actividades de formación para los universitarios ciudareales.

El centro de formación será gestionado directamente por la empresa Soluziona International SW Fac-

tory, con unos terrenos, el antiguo cuartel de la Guardia Civil, pertenecientes al ayuntamiento y que serán cedidos gratuitamente a la Universidad de Castilla-La Mancha.

El centro empezará a

construirse de forma inmediata porque los terrenos ya han sido cedidos con la única condición de que el consistorio supervisará las obras y el posterior funcionamiento de las instalaciones, para compro-

bar que se dedican a los fines que se habían pactado.

Este centro es, según los responsables consistoriales, fundamental para el desarrollo de la ciudad sobre todo con los grandes proyectos

ÁNGELES S. INFANTES
Ciudad Real

Un estudio determina el coste externo de este medio y el resto de transportes

El tren ahorró en la región unos 11.500 millones

Los trenes de Mercancías y el Ave son los más rentables "ecológicamente", según Renfe

Además de considerar el tren como un medio rápido, seguro, puntual, cómodo y con capacidad para recorrer la práctica totalidad de la geografía española, ¿Se han planteado alguna vez los valores ecológicos y medioambientales del tren frente a otros medios habituales de transporte como los vehículos por carretera o el avión? Pues bien, esa es la pregunta que se ha hecho y también ha contestado la empresa Renfe; esta empresa ferroviaria ha extrapolado los datos de un estudio realizado por la Universidad de Kalsruhe (Alemania) y la consultora suiza Infrac AG que revela

que el tren es el medio de transporte que menores costes externos supone para la sociedad.

Los costes externos son aquellos costes que existen, que tiene cualquier medio de transporte, pero que no se cuantifican por las empresas, por tanto que todos los ruidos, la contaminación atmosférica

local y regional y otros parámetros medioambientales que afectan a todos los transportes. Estos "cos-

tes externos han sido medidos y cuantificados, obteniéndose resultados numéricos bastante exactos, según Renfe. El estudio realizado y que ha sido presentado por el gerente de medio ambiente de Renfe, Pedro Pérez del Campo, revela que sólo en Castilla-La Mancha la existencia del tren supuso para los ciudadanos un

ahorro de 11.435 millones de pesetas en el año 1999, como consecuencia de los menores índices de siniestralidad, congestión, contaminación y menor contaminación al efecto invernadero que ha provocado la existencia de los trenes.

Eso supone que si no hubiera trenes, los costes externos se incrementarían de forma espectacular, por ejemplo los más de 1,2 millones de personas que utilizaron los servicios de cercanías de

“ ”
Es el transporte que menos costes tiene en siniestralidad, ruidos y contaminación

“ ”
El tren contamina por cada tonelada transportada 28 veces menos que un camión

AHORRO INDUCIDO POR EL TREN EN C-LM

	Ahorro anual (Millones de pesetas)	Equivalencia transpor. alternativo/año
CERCANÍAS	294,1	3.750.000 desplazamiento en coches
AVE	2.635,7	632.600 desplazam. en coche
REGIONALES	123,6	829.300 desplazam. en coche
GRANDES LÍNE.	936,5	387.300 desplazam. en coche
TRANSPORTE VIAJEROS.	3.989,9	5.599.200 coches
CARGAS	6.834,1	62.136 desplazam. en camión
TRANSPORTE COMBINADO	611,9	8.352 desplazam. en camión
TRANSPORTE MERCANCIAS	7.446	70.488 camiones
TOTAL	11.435,9	5.669.688 desplazamientos

Fuente: Renfe

Guadalajara a Madrid, los más de 1,2 millones de clientes de servicios regionales de Castilla-La Mancha, los casi 950.000 clientes del AVE Lanzadera Madrid-Ciudad Real-Puertollano, los más de 580.000 viajeros que tomaron trenes de Grandes Líneas o las 1,5 millones de toneladas transportadas en trenes de cargas y los 8.352 contenedores en trenes de transporte combinado, tendrían que

haber utilizado otro medio de transporte... la conclusión sería un auténtico desastre para los ciudadanos de la región. El tren se convierte de esta forma y según el estudio realizado en el transporte que más interesa incentivar y que más interesa mantener. Comparativamente con otros medios de transporte el tren contamina por cada tonelada transportada 28 veces menos que un camión y en el transporte

de viajeros sigue ganando a los medios por carretera contaminando 7,6 veces menos. El estudio es capaz también de sectorializar los costes, de forma que los servicios de transporte de mercancías de Renfe son los que más ahorro generaron en esta comunidad autónoma, exactamente consiguieron un ahorro de 6.834 millones de pesetas, en el transporte de 1,5 millones de toneladas.

Datos sobre el gasto y ahorro del transporte ferroviario en C-LM

La unidad de carga que Renfe consiguió en un año fue el equivalente a 62.135 camiones de gran tonelaje que hubiera recorrido las carreteras castellano-manchegas. También el AVE es un buen ejemplo de ahorro, Renfe lo cifra en las Lanzaderas Madrid-Ciudad Real-Puertollano en 2.635 millones de pesetas, ya que han conseguido transportar a unos 950.000 pasajeros que sin el tren se hubieran movido en 632.000 vehículos circulando también por nuestras vías.

Estas cifras positivas se repiten en transporte combinado, se pusieron sobre las vías 8.352 contenedores, en trenes de cercanías, el ahorro se cifra en 294 millones, en grandes líneas, 936 millones y en trenes regionales, 123 millones.

El estudio, el segundo que se realiza, destaca que cada vez es mayor el ahorro que supone el tren con respecto a otros medios de transporte, en Castilla-La Mancha se duplica el ahorro del año 1999 con respecto al de 1998. El tren, con total primacía, es el que más ahorro supone para los ciudadanos, seguido del avión y de los transportes por carretera.

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

Castilla-La Mancha, por debajo de la media en emisiones contaminantes

El sector agrícola y la propia naturaleza son los principales emisores

Castilla-La Mancha se encuentra un poco por debajo de la media de las comunidades autónomas españolas en producción de emisiones contaminantes a la atmósfera, mientras que presenta la singularidad de que es la única región en la que el principal sector emisor de gases contaminantes es el agrícola y la propia naturaleza, según explicaba el investigador del CSIC, Félix Hernández Álvarez.

Este dato es importan-

te, porque la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero va a tener una vertiente económica de gran trascendencia, porque no hay antecedentes en el mundo para el mercado que se puede abrir en cuanto se ratifica el protocolo de Kioto, afirma Hernández Álvarez, que representa a Espa-

ña en el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre Cambio Climático (IPCC).

Según el investigador del CSIC, si finalmente se firma el protocolo de Kioto cambiaría no sólo la dimensión económica del mercado energético, sino por ejemplo la política fiscal, que tendría que reno-

varse. Por lo tanto, es de prever que habrá una tremenda convulsión en todo el mundo, que dentro de España afectará sobre todo a las relaciones entre las comunidades autónomas.

Actualmente, hay un desequilibrio enorme entre las diferentes comunidades autónomas de las

emisiones contaminantes, eso dará en el futuro cuando se ratifique el protocolo, una capacidad de negociación política sin precedentes, que tendrá como parámetros el desarrollo económico de las autonomías y la cantidad de CO2 que tienen ya en estos momentos como "deuda" a la larga.

En este contexto, Castilla-La Mancha es un caso muy singular, porque es la única comunidad donde las principales emisiones vienen de las actividades agrícolas y de la propia naturaleza, sobre todo su sistema lagunar que emite mucho metano. No obstante también tiene un segundo problema: que soporta grandes emisiones por transporte de carretera que son importadas de otras comunidades, lo que también deberá ser tenido en cuenta.

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

Castilla-La Mancha ocupa en la actualidad un lugar situado en la banda media baja de la lista de las comunidades autónomas españolas en porcentaje de población que está conectada a Internet, ya que en estos momentos hay entre un 6 y el 7% de castellano-manchegos conectados a la red, lo que sitúa a la región detrás de la media nacional que se encuentra casi en el 10% de la población, según datos correspondientes al primer semestre del año 2000.

Estos datos -que fueron dados a conocer en la conferencia europea "Redes Ciudadanas y Empleo", que se celebró la pasada semana en la sede de la Universidad Interna-

Menéndez Pelayo (UIMP), de Cuenca-, permiten constatar que en España hay una gran desproporción en cuanto a la situación de las diversas autonomías, que tiene mucho que ver con la dispersión territorial.

Concretamente, en aquellas zonas en las que la población está concentrada en un territorio más pequeño es más fácil tejer la red, por lo que las regiones en las que esta circunstancia se produce son las que se encuentran a la cabeza. Concretamente, las autonomías que más porcentaje de colectividad tienen son por este orden

Se ha dado a conocer en la conferencia europea "Redes Ciudadanas y Empleo"

Un 7% de la población está conectada a Internet

Castilla-La Mancha se sitúa por detrás de la media nacional que se encuentra en el 10%, en el primer semestre de 2000

Cataluña, -que es la región con mayor índice de penetración con el 16,3% del total de la ciudadanía conectada a la red; La Rioja, con un 15,6% y Madrid un 12,1%.

Por el contrario, las regiones que presentan una mayor dispersión territorial de la población son las que figuran a la cola en el parámetro de colectividad. En este caso, los últimos lugares

son ocupados por Castilla y León y Galicia, en las que están conectados a la red en torno al 2,2% de sus habitantes. A su vez, Castilla-La Mancha está situada en la banda media baja de la lista, también debido fundamentalmente a la dispersión poblacional, con un porcentaje de entre el 6 y el 7% de la colectividad conectada.

Las desigualdades se deben principalmente a que hay una dispersión territorial de la población muy grande, ya que por ejemplo la provincia de Soria tiene en estos momentos 95.000 habitantes en unos 10.000 kilóme-



La Conferencia "Redes Ciudadanas y Empleo" se celebraron en la sede de la UIMP en Cuenca.

tros cuadrados de superficie, lo que dificulta en gran medida la extensión de la red. Incluso hay 185.000 ciudadanos en España que todavía no tienen ni siquiera la posibilidad de conectarse a Internet.

Es una circunstancia reconocida de que España tiene hoy en día un considerable retraso con otras naciones, como se constata en un informe que hizo un grupo de unos cien expertos para Telefónica, que venía a decir que la sociedad de la información necesita avanzar más. De

hecho, hay países en los que el nivel de conectados a la red llega al 60 o 65% de la población, como es el caso de los países nórdicos, mientras que en España no llegamos casi ni al 10%.

Este porcentaje sitúa a España en el decimocuarto puesto entre los países europeos en número de ciudadanos conectados a la red, aunque los expertos advierten que el problema no es el puesto sino la distancia existente con los primeros países. En concreto, la mayor parte de países

europeos que están a la cabeza tienen un índice de conexión de en torno a un 30%, que se duplica en el caso de los países nórdicos.

Pero no sólo existe este problema, sino que a la vez el porcentaje del 10% de personas de personas conectadas que hacen un uso de la red muy pequeño. Sin embargo, en los últimos meses también han aparecido datos positivos, ya que la conexión a Internet a través de telefonía móvil ha experimentado un crecimiento importante en poco tiempo.

Veinticinco municipios de Guadalajara han renovado sus ordenadores

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Veinticinco municipios y una entidad de ámbito territorial inferior al municipio de Guadalajara se han beneficiado por el momento del Plan Informático Provincial 2000 puesto en marcha por la Corporación Provincial.

La Comisión de Gobierno de Diputación aprobaba recientemente la relación de pueblos que se beneficiarían de nuevos equipos informáticos con un ahorro de un 60% del coste total, tanto para ordenadores como para impresoras o módems.

Junto a este ahorro, los consistorios accederían también a una reducción de coste indirecta, ya que al adquirirse los aparatos de forma conjunta, mediante un concurso convocado por el gobierno provincial, es más fácil obtener un mejor coste.

Cada ordenador tiene un precio de 209.000 pesetas, de las que los ayuntamientos aportan algo más de 83.000 pesetas, el resto lo aporta la Diputación.

Ha habido un gran número de solicitudes pero sólo ha sido posible atender a 25 peticiones dado el presupuesto del PIP 2000.

A la hora de llevar a cabo la selección se han seguido determinados criterios, favoreciendo la inclusión entre los beneficiarios de aquellos que no habían accedido a ningún ordenador en los últimos seis años.

CCM y Educación instalan aulas de información en 48 colegios

REDACCIÓN
Toledo

A lo largo del mes de enero comenzarán a funcionar en 48 centros de Educación Infantil y Primaria de Castilla-La Mancha las aulas de medios de información y comunicación para el aprendizaje de nuevas tecnologías y lenguas extranjeras que van a instalarse

gracias al convenio de colaboración firmado en su día por la Consejería de Educación y la Caja de Castilla-La Mancha.

El director general de Política Educativa, Pedro Pablo Novillo, acompañado por el director de la Obra Social y Cultural de CCM, Martín Molina, han presentado la resolución de la convocatoria para la instalación de estas aulas

a las que se presentaron 202 proyectos de centros educativos de toda la región y entre los que han sido seleccionados, siguiendo los criterios de valoración, 48 centros.

Durante el mes de diciembre se procederá a la instalación del mobiliario y de las dotaciones informáticas en estos centros, con el fin de que a la vuelta de las vacaciones

de navidad, los estudiantes, el profesorado y las madres y padres puedan comenzar a utilizar estas nuevas aulas.

Las aulas tendrán la dotación necesaria para que como máximo cada dos alumnos puedan utilizar un ordenador, y para ello se ha mejorado la dotación prevista inicialmente en esta convocatoria.



Pedro Pablo Novillo y Martín Molina en la presentación de las aulas.

VICENTE MACHUCA

La caza atrae en este época del año a muchos turistas cinegéticos a esta zona

Hotel Cabañeros, en plena temporada alta

ANA I. MOREIRA

Horcajo de los M. (C.Real)

El Hotel Cabañeros Parque se encuentra, como no podía ser de otra forma, en pleno Parque Nacional del mismo nombre, en la localidad de Horcajo de los Montes. Coincidiendo con la época de caza, el establecimiento está disfrutando de su temporada alta, ya que el deporte cinegético es uno de los atractivos de la zona. Las monterías que se organizan cuentan con aficionados a la caza de toda España e incluso del extranjero, según explica el director del establecimiento, Miguel Cantarero.

Durante todo el año, aunque de forma menos masiva también tienen clientes que vienen a visitar el parque, en su mayoría españoles y, como es lógico en estas ocasiones, durante los fines de semana, fundamentalmente.

El Hotel Cabañeros, de tres estrellas, cuenta con 30 habitaciones dobles habilitadas con baño completo, televisión, teléfono y aire acondicionado.

Cantarero destaca también del complejo hotelero el restaurante en los que se organizan reuniones, banquetes, bodas, etc y además tienen patio andaluz y discoteca.

Los actuales propietarios del Hotel se hicieron cargo del mismo hace un año aproximadamente. El balance global que se hace

Los actuales responsables del establecimiento se hicieron cargo de él hace un año, aproximadamente



Sobre esta líneas, la recepción de este hotel de tres estrellas en Cabañeros.

de este año es todavía flojo, ya que a pesar de que ahora y de forma puntual se pueda hablar de una ocupación del cien por cien, en todo el año la ocupación media ha podido ser de un 20%.

El director asegura que todavía es necesario hacer una mayor labor de promoción, no ya sólo del Hotel sino de lo que es la

zona de Parque Nacional. En este sentido, considera que este paraje natural se debe abrir más a las excursiones.

En lo que a infraestructuras turísticas se refiere, Cantarero asegura que Horcajo está des-puntando, ya que se ha creado una asociación de turismo hace poco y se ha abierto un camping también.

Respecto a los proyectos de futuro, el director asegura que tienen previsto a largo plazo habilitar una zona del hotel para hacer un salón más grande que permita acoger a más personas en grandes celebraciones, que aunque ahora ya se organizan, permitirían un mayor espacio para estos eventos y por tanto más capacidad.

Hotel Cabañeros
C/ Ciudad Real, 3 y 5
13 110
Horcajo de los Montes
(Ciudad Real)

“ ”
El director del Hotel destaca también el restaurante como otro de sus atractivos



El restaurante se encuentra en una zona céntrica de Guadalajara.

Restaurante Yoqui, especialidad en carnes

Lleva once años abierto en la capital alcarreña y ofrece una cocina de la zona

A.I.M.

Guadalajara

El Restaurante Yoqui, instalado en una zona céntrica la capital alcarreña, cumple en las próximas Navidades once años, según afirma su propietario, Eugenio de Gregorio.

La cocina que ofrecen a sus clientes es la típica de la zona centro, con entrantes, guisados, también y "buen pescado y buena carne", si bien De Gregorio especifica que la especialidad del Restaurante Yoqui es la carne.

Las instalaciones de este establecimiento cuentan con una zona de cafetería o barra y dos salones, uno más pequeño con capacidad para unos 12 comensales y otro, algo más grande, que puede llegar a albergar a unas 50 personas.

El tipo de cliente que acude procede de fábricas

e industrias de la zona y después de los once años que llevan funcionando, cuentan con comensales habituales ya.

Precisamente para el cliente del diario, ofrecen también 'menús' del día habituales de los restaurantes que tienen una clientela fija:

Uno de los proyectos que tienen previsto realizar próximamente es la reforma en la zona de cafetería. En este sentido, el propietario explica que en la parte de barra tienen espacio para cinco mesas, pero como hay más demanda de mesas, van a reformar la barra para que se puedan instalar más mesas a la entrada del establecimiento.

Restaurante Yoqui
Condesa V. del Pozo, 12
19001 Guadalajara
Tfno: 949 22 00 07

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
 Giro o transferencia
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
Oficina
Nombre del titular
CIF/DNI
Dirección
Población Telf:

Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Sección de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a:
ECONOMÍA Y EMPRESAS. Apartado de Correos, 139. Cuenca.
Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

• Congresos

•EURO-BLECH

Fecha: Del 9 al 17 de diciembre
Sector: Feria internacional del sector de la banca y finanzas
Lugar: Munich 7 (Alemania)

•IBERTORO

Fecha: Del 1 al 6 de diciembre
Sector: Feria Internacional del toro bravo
Lugar: Feria de Madrid
www.ifema.es

•EXPOARTE

Fecha: del 6 al 9 de diciembre
Sector: XXIII Certamen Nacional de la Artesanía
Lugar: Sevilla

•JUVENALIA

Fecha: Del 20 al 30 de diciembre
Sector: Feria Internacional de la moda joven y accesorios
Lugar: Recinto Ferial Juan Carlos I, (Madrid)

• Cursos y Jornadas

▲ CURSO: Transporte de mercancías peligrosas

Dirigido: A ocupados y desempleados del sector transporte
Fecha: Diciembre y enero
Duración: 24 horas lectivas
Lugar: Almadén
Horario: Fines de semana mañana y tarde
Información e Inscripciones: Ceoe-Cepyme de Ciudad Real, Calle Ronda de la Mata, nº1. 13.004 Ciudad Real.
Teléfono: 926 25 03 00
Patrocinadores: Ceoe-Cepyme, Fondo Social Europeo y Junta de Comunidades

▲ CURSO: Tratamiento de quejas y reclamaciones

Dirigido: A personas en activo o desempleadas del área de recursos humanos
Duración del Curso: 15 horas
Modalidad: Presencial
Fecha: Del 13 de diciembre al 19 de diciembre, de lunes a jueves, de 17 a 22 horas.
Precio: 12.000 pesetas con posibilidad de descuento de 9.000 para trabajadores del censo de la Cámara de Comercio de Toledo, parados o estudiantes.
Información: Centro de Formación de la Cámara de Comercio de Toledo. Avda. Reyes Católicos, s/n Toledo.
Teléfono: 925 21 18 20

▲ CURSO: Formación de Formadores

Dirigido: Parados inscritos en las oficinas del INEM, con titulación universitaria.
Duración del Curso: 140 horas
Fecha: Del 4 de diciembre de 2000 al 16 de febrero de 2001.
Horario: De lunes a viernes con horario de 17 a 21 horas.
Información: Centro de Formación de la Cámara de Comercio de Toledo. Avda. Reyes Católicos, s/n Toledo.
Teléfono: 925 21 18 20

• Ferias

CIUDAD REAL

DISEÑO JOVEN

Fecha de celebración: Del 15 al 17 de diciembre
Sector:

Con el fin de impulsar el concepto de diseño joven de Castilla-La Mancha se potenciará la innovación en los objetos de uso personal, para el hogar, moda y diseño industrial.

Lugar: Recinto Ferial de Ciudad Real

Organiza: Ceoe-Cepyme y Ayuntamiento de Ciudad Real
Teléfono: 926 25 03 00

GUADALAJARA

VI FERIA NAVIDEÑA DE ARTESANÍA DE GUADALAJARA

Fecha de celebración: Del 21 de diciembre al 5 de enero de 2001
Sector:

Estarán presentes todas las novedades que presenta el sector artesano de Guadalajara, en cuestión de regalos navideños. Están invitados talleres de otras comunidades autónomas.

Lugar: Plaza del Jardinillo Guadalajara

Organiza: Agrupación de Artesanos de Guadalajara
Dirección: C/ Dos de mayo s/n
Teléfonos: 949 224522/616 500650

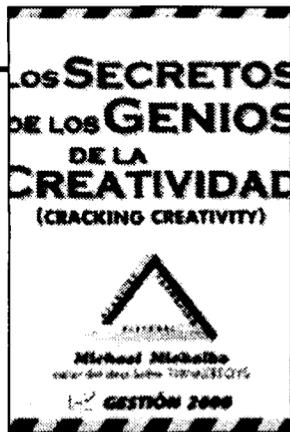
• Libros

EMPRESA

Los secretos de los genios de la creatividad

MICHAEL MICHALKO

GESTION 2000
BARCELONA



Michael Michalko ha analizado a más de un centenar de grandes pensadores, desde Leonardo da Vinci a Walt Disney, Pablo Picasso, Thomas Edison, Charles Darwin,... En este libro nos explica cómo tener ideas para ser mucho más creativos. Con los métodos expuestos podemos revolucionar la perspectiva desde la que afrontamos los problemas para encontrar soluciones realmente innovadoras. Este libro cambiará su forma de pensar, tanto si usted es un directivo, ingeniero, programador, consultor, profesor, inventor o novelista.

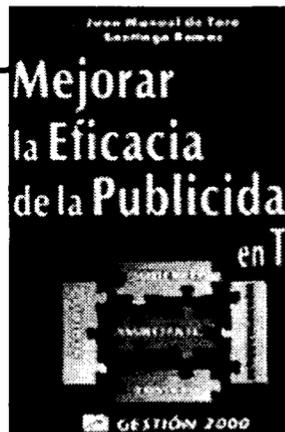
Michael Michalko es consultor de creatividad de grandes empresas, pymes, directivos y emprendedores. Ha participado activamente en la creación de varias empresas. En el contenido de este libro, su autor analiza, como estrategia fundamental el saber mirar y saber ver. Estrategia, hacer que su pensamiento se haga visible, las estrategias sobre la forma de pensar como nadie ha pensado, pensar con fluidez, hacer combinaciones nuevas, la manera de conectar lo que no está conectado, la manera de contemplar la otra cara, etc.

MARKETING

Mejorar la eficacia de la publicidad en TV

JUAN MANUEL TORO

GESTION 2000
BARCELONA



Para conseguir que la publicidad se más eficaz hay que entender el comportamiento de la audiencia. Este libro expone cómo medir la audiencia en tele-

visión y cómo interpretar su comportamiento. Es un libro dirigido especialmente a profesionales del marketing, de la comunicación y de la publicidad. Juan Manuel de Toro es profesor del Departamento de Dirección Comercial del IESE. Master en Economía y Dirección de Empresas por el IESE. Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid. Doc-

tor en Ciencias Económicas y Empresariales y en Dirección de Empresas (IESE), Universidad de Navarra. Director Asociado del E-MBA del IESE de Madrid. Coordinador de los Encuentros del Sector Publicitario en el IESE. Socio y Consejero de la Agencia de Comunicación Adesport-Target c.r.p. (miembro de la Asociación Empresarial ADECEC).

• Horario AVE

MADRID Puerta de Atocha - CIUDAD REAL - PUERTOLLANO											
TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R
NUMERO DE TREN	9714	9764	9716	9720	9726	9730	9734	9738	9740	9744	
TIPO DE TREN	(1)	(7)							(7)		
TIPO DE TREN	LMXJVS-	---	LMXJV-	LMXJVS	LMXJVS	LMXJVS	LMXJV-D	LMXJVS	LMXJV-	LMXJVS	
MADRID Puerta de Atocha	07:05	07:30	08:10	10:35	13:30	16:30	17:25	19:15	20:00	22:15	
CIUDAD REAL	07:56	08:20	09:01	11:26	14:21	16:21	16:16	20:06	20:50	23:06	
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	16:35	20:25	21:04	23:25	
PUERTOLLANO - CIUDAD REAL - MADRID Puerta de Atocha											
TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R
NUMERO DE TREN	9713	9715	9717	9721	9725	9731	9736	9739	9741	9743	
TIPO DE TREN	(1)								(7)		
TIPO DE TREN	LMXJV-	LMXJVS-	LMXJVS	LMXJV-	LMXJVS	LMXJVS	LMXJVS	LMXJV-D	LMXJV-	---	

Nombres propios

Medín de Vega, Director General de Camar



La SAT Camar, cuyo director general es Medín de Vega, va a acabar a finales de este año sus nuevas instalaciones que han supuesto una inversión, en su última fase de ejecución, de 1.100 millones de pesetas. La producción actual de la empresa toledana, que ha recibido el Premio a la Empresa con Mayor Proyección Nacional que concede Fedeto, es de 32 millones de docenas de huevos al año.

Enrique Luengo, Gerente de Cecama



El Consorcio de Exportadores de Castilla-La Mancha (Cecama) se ha constituido oficialmente en Toledo, tras un proceso que ha durado más de seis meses y que ha concluido con la incorporación de diecinueve socios. Según su gerente y promotor, Enrique Luengo, se trata de un proyecto pionero en España, ya que es de tipo sectorial.

Cándido Peces, Pte. Asoc. Fabricantes de Mazapán



El presidente de la Asociación de Fabricantes de Mazapán de Toledo, Cándido Peces, ha manifestado a este semanario que a principios de año quieren impulsar la creación de una Denominación de Origen del Mazapán de Toledo. Esta idea no es nueva, pero los fabricantes interesados en ello volverán a retomar el tema a partir del mes de enero.

Evaristo Cano, Gerente de Coviman

La empresa Coviman, única empresa de España que fabrica prensas neumáticas para agotar la uva con tecnología propia, tiene previsto ampliar sus actuales instalaciones en el término ciudadrealdeño de Socuéllamos, con la construcción de una nueva nave de unos 1.500 metros cuadrados de superficie. El gerente de Coviman, Evaristo Cano, ha explicado que la nave se utilizará como almacén y permitirá aumentar el stock de máquinas terminadas.

José Manuel Navarro, Administrador de Masecor

La empresa Masecor, cuyo administrador es José Manuel Navarro, ha llevado a cabo un proceso de inversión cercano a los cien millones de pesetas para la adquisición de nueva maquinaria y la ampliación de sus instalaciones. Masecor lleva más de veinte años dedicándose a la recogida y reciclaje de todos los subproductos derivados de la madera, de los que una vez tratados se obtienen productos que se destinan a la jardinería y el medioambiente, y también a los combustibles sólidos.

Andrés Gómez Mora

Presidente de Caja Rural de Toledo

'Nuestros activos alcanzarán 230.000 millones este año'

ALICIA SÁNCHEZ
Toledo

Andrés Gómez Mora ha sido reelegido presidente de Caja Rural de Toledo por cuarta vez consecutiva, siendo la persona que durante más años ha ostentado este cargo representativo de la entidad cooperativa de crédito más potente de Castilla-La Mancha (pero sin nómina), con algunos "disgustillos" y muchas luces en una gestión que ha conseguido quintuplicar resultados en cuatro años.

P: No es usual obtener el 100% de los votos emitidos en elección alguna y usted lo ha conseguido con 46.654 sufragios a favor y tan sólo dos papeletas en blanco ¿Qué lectura saca de ello?

R: No puede tener nada más que dos valoraciones, una muy positiva y otra de agradecimiento a los socios de esta casa que creen en la gestión de esta empresa, porque llegar a un cargo no es lo difícil, lo difícil es mantenerse durante 12 años y continuar teniendo este apoyo.

P: ¿Qué recuerda como un éxito durante su gestión al frente de Caja Rural?

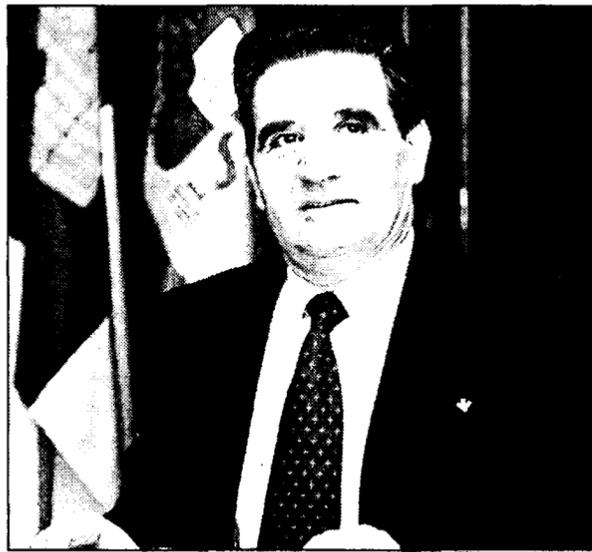
R: El éxito de esta Caja, no mío, sino el del equipo que la formamos, ha sido mantener la coherencia en la gestión de la misma durante todos estos años.

P: ¿Cuál ha sido el peor momento?

R: Yo he tenido en mi despacho visitas y se me ha partido el alma porque la Caja tiene que actuar en función de la responsabilidad que tiene e intentar cobrar el dinero que ha prestado. Por circunstancias, cuando al empresario o al agricultor se le ha torcido una inversión y ha venido a mí... sinceramente, me ha costado hasta llorar.

P: ¿Qué directrices se-

"Yo he tenido en mi despacho visitas y se me ha partido el alma porque la Rural tiene que cobrar el dinero que presta"



Andrés Gómez Mora.

guirá la Caja Rural en este nuevo mandato?

R: Fundamentalmente no cambiaremos de filosofía, aunque dentro de cuatro años la Caja, evidentemente, no será la de hoy. En los últimos cuatro años hemos quintuplicado resultados pasando de 42.000 millones de pesetas de activos a 208.000 del pasado año.

P: ¿Nos puede dar un avance del cierre del ejercicio?

R: Estimamos que nuestros activos alcanzarán los 230.000 millones de pesetas a fecha de diciembre de 2000.

P: ¿En qué nuevos proyectos se sumergirá la Caja en los próximos años?

R: Participaremos en proyectos de comercialización. Ahora estamos gestando uno de comercialización de aceite de oliva donde participará esta entidad, el sector y

una gran empresa envasadora de aceite de Castilla-La Mancha, con la que en este momento estamos en contacto.

P: ¿Qué servicios se potenciarán para las cooperativas?

R: El servicio a las cooperativas se está innovando a diario. Muchas cooperativas ya tienen en funcionamiento la banca electrónica o telefónica y en esta línea iremos trabajando, en aras a la modernidad y

los cambios históricos como es la introducción de la nueva moneda.

P: Una vez más le interrogamos sobre la posible fusión entre las Cajas de la región ¿Hay algo al respecto?

R: La fusión no va ni bien ni mal. Personalmente ni planteo una fusión ni la descarto. No hay conversaciones formales con nadie, sí con-

versaciones tibias, pero a nivel de informes no hay nada. Sería deseable que en Castilla-La Mancha se acometieran proyectos de esta naturaleza pero hay que respetar la opinión de todos.

P: ¿Qué papel juegan en esta entidad los sectores ajenos al agropecuario?

R: Los positivos resultados de Caja Rural de Toledo no podrían ser tales sin sectores como el industrial o la construcción, que representan el 40% del volumen de la entidad.

P: ¿Cómo contempla la colaboración entre Junta de Comunidades y la Caja Rural de Toledo?

R: A nivel institucional es impecable. A nivel de negocios se podría mejorar. En fin, irán siendo planteamientos sobre los que volveremos a trabajar en próximas fechas.

P: La expansión de la Caja parece que se ha ralentizado este año, ¿A qué se ha debido?

R: La expansión hay que contemplarla con mucho tacto. Es costosa, y ahora con los nuevos sistemas de banca electrónica y telefónica, antes de invertir hay que estudiarlo muy bien. De todos modos, nosotros nos expandiremos en los próximos años en la zona sur de Madrid, Guadalajara y Ávila... pero repito, sin locuras.

P: De aquí a cuatro años serán 16 los que lleve usted en el cargo ¿Le quedarán fuerzas para volver a presentarse como presidente de Caja Rural?

R: Acabamos de ser renovados y queda mucho para la próxima Asamblea, fecha para la cual yo tendré 68 años y, bueno, ya sí que me tendré que pensar bien qué hacer.

"Estamos gestando un proyecto de comercialización de aceite de oliva"