

Economía y Empresas



Turismo

Los puentes de diciembre no conseguirán aliviar la negativa evolución de 2011

PÁG. 7

de Castilla-La Mancha Semanario de Información Económica

Del 14 al 20 de noviembre de 2011
AÑO XIV, NÚMERO 669 - 1,50 EUROS

ARGUMENTAN QUE LOS RIESGOS PARA LA BANCA SON MUY LIMITADOS

Los constructores defienden la dación en pago a las empresas

Por contra, aseguran que de aprobarse esta medida para los particulares **el grifo del crédito hipotecario prácticamente se cerraría**, ya que con casi toda seguridad el porcentaje sobre la tasación de la vivienda a hipotecar se reduciría. PÁG. 5



Europa abre un nuevo frente contra los estancos

Los países de la UE están estudiando **la modificación de la Directiva Europea sobre Productos del Tabaco**, entre cuyos cambios se incluye la prohibición de tener a la vista del consumidor las cajetillas en los establecimientos. PÁG. 18

ENFRENTAMIENTO



Repsol lidera el mercado de gasolineras.

Las estaciones de servicio no se amilanan ante Repsol

Van a seguir pleiteando contra la petrolera por las condiciones "abusivas" que ésta impone a las gasolineras. PÁG. 16

CRÍTICAS

Las auditorías, en pie de guerra por el nuevo Reglamento

Están estudiando la interposición de un recurso contra éste por considerarlo fraude de ley. PÁG. 11

Opinión

Carta editorial

Consenso en temas vitales

El Grupo Socialista en las Cortes de Castilla la Mancha ha mostrado su predisposición para sacar adelante, junto al Gobierno regional, la Ley de Emprendedores, primer proyecto legislativo importante de esta Legislatura que refuerza el mensaje fundamental del Partido Popular con referencia al Empleo como base de toda política de recuperación.

Una noticia que nos gustaría recibir como una nueva manera de hacer política en las Cortes regionales, y en la que temas tan fundamentales como éste, importante para la generación de empleo, consiga desentenderse de la riña por la riña de los partidos políticos, para que haya un entendimiento fundamental para sacarnos de la crisis. Y es positiva también la actitud de querer mejorar la ley con la presentación de enmiendas. Entre ellas, la más importante, la de fijar un tres por ciento del presupuesto para desarrollar la ley. Y que la ley no se convierta en papel mojado ni en una foto para los medios, sino que la ley esté dotada de una importante cantidad de dinero que permita a los empresarios generar puestos de trabajo. Otra de las aportaciones que hace el grupo socialista a la ley, es la de que el 0,5 por ciento del presupuesto regional vaya encaminado a dotar de liquidez a las empresas. Una liquidez más que necesaria para que las empresas no acaben ahogadas y asfixiadas, ya no por su falta de viabilidad económica, sino por la falta de líquido, tal y como está pasando en la actualidad.

Falta saber cómo va a recibir el Grupo Popular estas enmiendas, sobre todo en lo que se refiere a obligaciones presupuestarias, cuando el Presupuesto de 2012 está aún en el aire.

Pero es importante, y también sorprendente que el apoyo socialista a la Ley de Emprendedores del Gobierno, apoyo que esperamos que llegue a buen puerto en un acuerdo final, llega en medio de una campaña electoral, en la que en otros tiempos nos han tenido acostumbrados a esa riña por la riña entre partidos. La imagen de unión de las dos grandes fuerzas políticas en torno a la necesidad de crear empleo sería un magnífico mensaje, un punto y aparte en el modo de afrontar la crisis y, sobre todo, de anteponer el interés general. Si se lograra a nivel nacional, daría confianza y credibilidad a los mercados que están ahogando nuestras economías.

Santiago Mateo

DIRECTOR DE ECONOMÍA

Colaboración

Salir del euro tiene riesgos

El autor analiza las consecuencias que tendría abandonar la moneda única, tras lo que está acaeciendo con Italia y Grecia



Francisco Javier Adán Bermúdez

DIRECTOR DE RENTA 4 CIUDAD REAL

No cabe la menor duda de que el euro nació con grandes defectos y enormes carencias. Transcurridos doce años desde su creación, su mantenimiento es un mal menor. Pese a todas sus deficiencias, y pese a todos los costes y reformas a acometer para conseguir que el euro sea viable a largo plazo, su permanencia es mucho menos costosa que su desaparición. La Unión Monetaria Europea, inicialmente, se creó con un carácter de irrevocabilidad. En los tratados no se contempla ni la posibilidad de una salida voluntaria de la moneda única, ni la posibilidad de expulsión de un país miembro. No ocurre lo mismo con la pertenencia a la Unión Europea, donde sí existe un complejo mecanismo que podría posibilitar la salida de alguno de los estados miembros.

Esta irrevocabilidad del euro jamás había sido cuestionada... hasta hace unos días. Por primera vez desde su instauración como moneda única, los líderes de Francia y Alemania reconocían abiertamente que Grecia podría salir del euro si el resultado del fallido referéndum hubiese sido negativo. Las declaraciones de Ángela Merkel demandando a los griegos una respuesta clara sobre si deseaban permanecer en la moneda única o salir de ella, así lo ponían de manifiesto.

Las consecuencias de haber mencionado la posibilidad de que algún país miembro del euro pueda abandonar la moneda única son muy perjudiciales. Aunque los mensajes iban dirigidos a Grecia, se sobreentiende que son extensibles a todos los países miembros, especialmente a los periféricos necesitados de inversiones extranjeras en la financiación de su deuda pública.

Como primera consecuencia, los inversores inevitablemente añadirían

an una prima de riesgo adicional a sus inversiones en concepto de riesgo cambiario, inexistente hasta entonces, consistente en poder recibir el principal de su inversión en una moneda distinta del euro.

Adicionalmente, los estados van aumentando el riesgo de posibles espirales de desconfianza en los mercados de deuda pública. Lo mismo que la desconfianza, fundada o no, sobre una entidad financiera puede provocar una fuga de depósitos que lleve a dicha entidad a ser rescatado por problemas de liquidez, la des-

Con el euro estamos abocados a asistir a más momentos de extrema tensión como los vividos con la situación de Grecia

confianza sobre un determinado país puede provocar la imposibilidad de refinanciar sus vencimientos de deuda siendo necesaria, en tal caso, la solicitud de un rescate internacional. Los estados han de financiar tanto el déficit en el que incurren cada año como los vencimientos de la deuda acumulada.

Desde el momento actual y hasta finales de 2012, los cinco países periféricos (Grecia, Irlanda, Portugal, España e Italia) se enfrentan a vencimientos de deuda pública por importe de 563 mil millones de euros. Italia es el país con un calendario más exigente, necesitando refinanciar 363 mil millones de euros en los próximos 14 meses, con picos de 30 mil millones este mes de noviembre y 53 mil millones en febrero del próximo año.

La espiral de desconfianza se ha

traslado de Grecia a Italia, cotizando su bono a 10 años por encima del 7 por ciento de rentabilidad con un diferencial con el bono alemán en niveles similares a los de Irlanda en el momento de su intervención. Se duda de que a corto plazo las medidas que puedan tomarse en el país hagan cambiar radicalmente la situación actual. Mientras el tiempo pasa sin medidas concretas que alivien la elevada percepción de riesgo, la fecha de los vencimientos se acerca inexorablemente.

Mientras los líderes europeos se pierden en discusiones sobre la concreción de los detalles de los acuerdos alcanzados en octubre, el BCE parece el único capaz de evitar que la situación se descale. Por un lado sigue comprando deuda pública de los periféricos, principalmente de Italia, a razón de unos 10.000 millones a la semana. Por otro lado es la única vía de financiación segura para la mayoría de los bancos europeos que ven cerrados los mercados de emisión de bonos y han de hacer frente a fuertes vencimientos en el próximo año (125 mil millones en el caso de la banca española).

Adicionalmente ha evitado que los bancos griegos quiebren pese a ver reducidos sus depósitos en más de un 20 por ciento desde inicios de 2010, tendencia que inevitablemente se acentuará tras los acontecimientos de principios de noviembre. Con el euro estamos abocados a asistir a más momentos de extrema tensión como los vividos con la situación de Grecia, aunque en el último momento la situación se reconduzca.

Lamentablemente la experiencia muestra que sólo se toman medidas drásticas en momentos de máxima urgencia. El euro es la menos mala de las soluciones, aunque implique enormes sacrificios, pero no todos los políticos parecen ser conscientes de ello.

Economía y Empresas

de Castilla-La Mancha
Semana de Información Económica

C/ Barrio Rey, 3, 2ª planta
45001, Toledo
TELÉFONOS: 925 28 42 46 / 925 28 41 94, FAX: 925 22 50 18
E-MAIL: redaccion.eye@grupo-eldia.net
Fundado en 1998

EDITA
Grupo El Día
PRESIDENTE-DIRECTOR
Santiago Mateo Sahuquillo
CONSEJERO DELEGADO
Ignacio Barco
DIRECTOR EJECUTIVO
Ana María Anula Suárez

DIRECTOR REGIONAL DE INFORMACIÓN
Javier Semprún Guillén
SUBDIRECTOR
José María Dávila
ASISTENTE DTOR. ADMINISTRATIVO
JEFE DE PERSONAL
Alberto Jiménez Jiménez
DIRECTOR DE PUBLICIDAD Y MARKETING

Ángel Hidalgo del Rincón
JEFE DE MONOGRÁFICOS:
Manuel Guzmán Vicente
REDACTORES-JEFES
Francisco J. Llana
Cristina Jiménez
REDACCIÓN
Rosa Abellán

FOTOGRAFÍA: **Javier Pozo**

DISTRIBUCIÓN: Distritoledo S.L.

IMPRIME: Grupo El Día DEPÓSITO

LEGAL CU 321-1.998

Esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro, si en el permiso previo por escrito de la empresa editora.

A efectos de lo previsto en el artículo 32.1 del Texto Refundido de la LPI, Economía y Empresas de CLM, se opone expresamente a la utilización de cualesquiera contenidos de este diario con la finalidad de realizar reseñas o revistas de prensa con fines comerciales (press-clipping) sin contar con la previa autorización de Economía y Empresas de CLM.

Blanco



“El PSOE presentará 69 enmiendas a la Ley de Emprendedores para mejorar sustancialmente su contenido”

Jueves 10, José Luis Martínez Guijarro
PORTAVOZ DEL PSOE EN LAS CORTES

Negro

“Me sorprende que el PSOE quiera ayudar ahora a la generación de empleo mediante sus enmiendas a la ley de emprendedores”

Jueves, 10, Leandro Esteban
CONSEJERO DE EMPLEO PORTAVOZ DEL GOBIERNO DE CASTILLA-LA MANCHA

La imagen de la semana



Toledo recibe un impulso con ‘Abadía’

Una nutrida representación institucional se daba cita en el pistoletazo de salida del parque comercial Abadía, aunque era el alcalde capitalino, Emiliano García-Page, el que se mostraba más emocionado al comprobar cómo su objetivo era ya una realidad, tal y como él

mismo reconocía. Representantes del mundo empresarial castellano-manchego, entre ellos el director del Grupo de Comunicación El Día y CNC, Santiago Mateo, también estuvieron presentes en el acto de inauguración.

Cosas que se oyen y se leen...

■ El actual momento de vacas flacas ha hecho que el tradicional Día de la Banderita que celebra Cruz Roja vea como se recortan las aportaciones de particulares.

EyE

■ El presidente de la patronal guadalajareña, Agustín de Grandes, confía en que la economía mejore tras las elecciones del próximo 20 de noviembre pues entiende que "un cambio, y las encuestas van en ese sentido, ayuda a recuperar la ilusión".

EyE

■ Menos del 3% de los usuarios de tarjetas de crédito sabe que el interés anual supera en la mayoría de los casos el 20% según un sondeo de la Agencia Negociadora de Productos Bancarios, que aler-

ta de que estas deudas son el desencadenante de situaciones financieras insostenibles.

EyE

■ Diecinueve oficinas de la red de Banco CCM cerrarán al público en un plazo aproximado de un mes, según se acordó en la reunión de la comisión de seguimiento del acuerdo laboral de Liberbank, el banco liderado por Cajastur y en el que también se integran Caja de Extremadura y Caja Cantabria.

EyE

Cartas al Director

Indignación ante CSI-CSIF (I)

Hace unos días el sindicato CSI-CSIF emitía un comunicado en el que pedía al Gobierno de Castilla-La Mancha mayor celeridad en el proceso de cierre de fundaciones y empresas públicas anunciado por la presidenta María Dolores de Cospedal dentro del paquete de medidas de ahorro previstas por el Plan de Garantías de los Servicios Básicos. Es incomprensible, por no decir perverso, que desde un sindicato se aliente al cierre de empresas, ya sean públicas o privadas, olvidándose de este modo del drama humano y social que se esconde detrás de cada empleo perdido. Desde luego es vergonzoso e inmoral que en esta situación de crisis brutal, con un 22,44% de paro en la región, este sindicato defienda los derechos in-

numerables de los funcionarios a costa de hundir al resto de trabajadores. Por si no lo saben, desde que comenzó a aplicarse el plan de recortes el desempleo en la región se ha incrementado en 12.000 personas. Imaginamos que esta crucial petición también supone una desinteresada sugerencia al Gobierno regional con el fin de dar un respiro a sus asfixiados presupuestos, pero nada más lejos de la realidad. Lo que este sindicato ignora es que los trámites de extinción de empresas públicas y fundaciones no son sencillos ni mucho menos baratos. Para llevar a cabo este proceso, el Gobierno regional tiene que afrontar diversos gastos, como los contratos de las empresas externas que supervisan el procedimiento, las indemnizaciones a los trabajadores, compensaciones a los arrendatarios de in-

muebles y un largo etcétera que ellos ni se imaginan, por lo que el cierre inmediato de empresas y fundaciones no es una inversión a corto plazo, sino más bien un coste nuevo que engordará ya a bultada deuda autonómica. **Trabajadores del Instituto Don Quijote de Promoción Turística y Cultural**

Fe de erratas

En la página 3 del número 668 de Economía y Empresas en la imagen de la semana aparecía una foto sobre presentación por parte de la Federación Regional de Automoción una campaña informativa contra el intrusismo profesional y la competencia desleal y no sobre la presentación del Congreso de Autónomos, tal y como ponía en el texto inferior.

Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Plaza Barrio Rey 3 - 3º; o si lo prefieren al número de fax 925 22 50 18 o al e-mail redaccion.eye@grupo-el-dia.net. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

Vista rápida

12 Latinoamérica aumenta su atractivo para las pymes de la región

Hace unos años las empresas de Castilla-La Mancha ponían sus ojos en Europa, como un destino favorito para vender sus productos. Ahora el destino más goloso por todas las oportunidades que ofrece es Latinoamérica, sobre todo Brasil, Perú, Argentina, Chile y México.

23



La escasez de oferta reactivará el precio del cordero manchego

La previsión de venta de cordero para la próxima campaña navideña se presenta halagüeña para los ganaderos teniendo en cuenta que los precios que se están dando a lo largo de este año han sido buenos y las previsiones para el mes y medio que cada son buenas.

27 Caja Rural Castilla-La Mancha gana más a costa de las comisiones

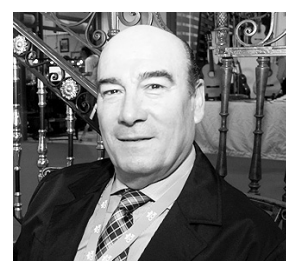


A lo largo de los nueve primeros meses ha ingresado un 8,6% más que en el mismo período de 2010 por los servicios que presta a sus clientes, hasta alcanzar los 13,59 millones de euros.

29 Las cestas de Navidad capearán el temporal de la crisis este año

Las empresas del sector de cestas y lotes de Navidad siguen reivindicando su papel cuando llegan las citadas fechas y siguen defendiendo una tradición que no parece que vaya a acabar con ella la crisis. Eso sí, los regalos de este año serán mucho más económicos que los de épocas precedentes.

32 La voz de la experiencia: Jesús Martínez Castaño



La vida laboral de este empresario de 62 años ha estado ligada exclusivamente al mundo de la forja artística, desde que se inició en él como aprendiz con 12 años.

Última hora

Aje Cuenca convoca elecciones para el próximo día 29 de noviembre

La Asociación de Jóvenes Empresarios integrada en Ceoe Cepyme Cuenca ha convocado un proceso electoral al que están llamados todos los asociados que forman parte de esta organización intersectorial. La Junta Directiva de AJE Cuenca ha fijado como fecha para llamar a sus integrantes a las ur-

nas el próximo 29 de noviembre, martes, a las 17 horas en primera convocatoria y a las 17:30 en segunda convocatoria. Todos aquellos que quieran presentar su candidatura a presidir AJE Cuenca pueden presentarla hasta el próximo día 25 de noviembre, para lo que es necesario que cuenten con el aval de diez firmas de otros tantos empresarios asociados a la Asociación de Jóvenes Empresarios de Cuenca.

La agricultura y la ganadería de la Región recibirán 396.750 euros

El Consejo de Ministros ha aprobado la distribución de 97 millones de euros entre las comunidades autónomas para programas agrícolas y ganaderos, acordados en la Conferencia Sectorial de Agricultura y Desarrollo Rural celebrada el mes pasado. La referencia del Consejo de Ministros informa

de que, de esta cantidad, 79.762.988 euros se destinarán a programas de desarrollo rural, 10.707.770 euros a líneas de actuación de los programas agrícolas, 5.687.605 euros a programas ganaderos y 1.112.210 euros para la industria agroalimentaria. Castilla-La Mancha recibirá 60.000 euros para el Programa de Mejora Ganadera y 330.750 euros para el Programa de Control de Enfermedades.

Los protagonistas de la semana



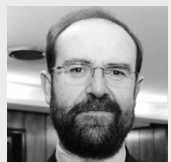
Pedro García Moya
PRESIDENTE DE HONOR DE CONFEMADERA

El Ministerio de Trabajo e Inmigración le ha concedido la Medalla al Mérito en el Trabajo, en su categoría de plata, a este alcarreño que ocupó la presidencia de Confemadera desde 1998 hasta el pasado mes de junio. La condecoración concedida supone un broche de oro a toda una vida trabajando por este sector.



Francisco Núñez
PTE. DE LA ASOCIACIÓN DE RESIDENCIAS DE LA TERCERA EDAD DE C-LM

El presidente de Artecam, Francisco Núñez, ha señalado que las empresas que gestionan las ayudas a domicilio en diferentes pueblos y capitales de la Región acumulan una deuda de 10 meses y ha alertado sobre la situación que están pasando y ha dejado claro que merece algo más que la llamada por respuesta.



Antonio García
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DEL MUEBLE DE SONSECA

Antonio García ha señalado que la nueva normativa del Gobierno regional sobre su sector contiene aspectos bastante positivos para ellos, siempre y cuando se lleve a cabo el espíritu de la misma. García ha destacado el compromiso del Gobierno regional con la pequeña y mediana empresa en las zonas críticas del sector en la Región.



Apec celebra una reunión con el nuevo presidente

La junta directiva de la Asociación Provincial de Empresarios de la Construcción (APEC) ha celebrado una reunión con el nuevo presidente de Ceoe Cepyme de Ciudad Real, Antonio Sánchez Migallón, en la sede

de esta organización empresarial. En la misma, el nuevo presidente explicó las líneas de trabajo de cara a los próximos meses y el proyecto que existe en la Confederación.



Seminario Top Dirección en Albacete

El consejero de Empleo y portavoz del Gobierno regional, Leandro Esteban, destacó la necesidad de impulsar el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el ámbito empresarial de Castilla-La Mancha y subrayó la importancia del marketing y las redes so-

ciales, señalando que "son dos campos absolutamente imprescindibles en el ámbito empresarial, de la venta y los negocios". Esteban hizo estas declaraciones durante la inauguración del segundo seminario Top Dirección celebrado en la nueva sede de FEDA.

La columna

Un amargo cumpleaños para nuestro euro

M. Moreno

El próximo 1 de enero de 2012, se cumplen el décimo aniversario de la puesta en circulación de los billetes y las monedas del euro. Qué cumpleaños más amargo y más triste, la euforia de hace diez años se nos ha olvidado ya. Quién nos iba a decir a todos los europeos que diez años después se pondría en duda su supervivencia. Pero también es verdad que nadie imaginaba -aunque sí se había avisado- que esta crisis económica internacional sería tan dura. Una crisis que ha tambaleado todas las estructuras económicas, y que como un dominó está provocando la caída de países como

RECONOCIMIENTO

El euro que parece el causante de los males también nos ha dado muchas alegrías

Irlanda, Portugal, Grecia, Italia, y quién sabe si España.

El euro que ahora parece el causante de los males también nos ha dado muchas alegrías, y considero que han sido más las ventajas que las desventajas. Incluso ahora que todo parece más complicado. El euro ha generado un mejor comercio internacional, ha abierto puertas a muchos productos... y sin olvidar de las facilidades que nos da cuando viajamos. Creo que pocos o ninguno de los turistas que disfrutan de la Unión Europea lo pongan en duda.

Es momento de reflexionar ahora que cumple diez años de todos los beneficios que nos ha dado la moneda única. Ahora que ya pensamos en euros (que nos ha costado). Todos, y más los gobiernos, tenemos que contribuir a la fortaleza de nuestra moneda única.

Economía

“Las TIC son dos campos absolutamente imprescindibles en el ámbito empresarial, de la venta y los negocios”

Martes 8, **Leandro Esteban**

CONSEJERO DE EMPLEO Y PORTAVOZ DEL GOBIERNO REGIONAL

MOTIVO AL PODER RECURRIR A LA DACIÓN EN PAGO EN EL CASO DE NO PODER HACER FRENTE AL PAGO DEL PRÉSTAMO

Los promotores no se consideran unos privilegiados de la banca

Los particulares disponen de la totalidad del crédito en el momento de la escritura, mientras que el empresario va disponiendo del dinero conforme va ejecutando la promoción

F. J. Llana
C-LM

El aumento del desempleo y el repunte del euríbor han aumentado las dificultades financieras de muchas familias, hasta el punto de que cada vez son más las que no pueden hacer frente a las cuotas hipotecarias contratadas con su entidad financiera. No en vano, sólo durante el tercer trimestre del año doscientas veintiuna personas físicas sin actividad empresarial (ocho en Castilla-La Mancha) decidieron declararse en concurso de acreedores ante la incapacidad de hacer frente a sus pagos.

Una situación extrema que para un número cada vez mayor de plataformas de consumidores y de agentes sociales y económicos podría evitarse impulsando la dación en pago

RESPONSABILIDAD

El empresario responde con todo el producto existente cuando decide entregar las llaves

o transmisión al acreedor o a los acreedores del dominio de una cosa (en este caso la vivienda) en compensación de una deuda. Y no sólo porque permitiría al deudor aminorar de una forma considerable los gastos financieros que soporta, sino también porque aligeraría los juzgados españoles de procesos concursales, al no ser necesaria la intervención de los jueces sino de los registradores mercantiles.

Pues bien, apesar de estas ventajas y de que la ley no lo prohíbe, la dación en pago sigue siendo una utopía en nuestro país para los particulares, aunque no para los



Los constructores también sufren los efectos de la crisis con toda su crudeza.

promotores, ya que a diferencia de lo que ocurre con las familias su responsabilidad es limitada y, por consiguiente, pueden ceder las viviendas a la entidad financiera y empezar de cero.

No en vano, la mayoría de los inmuebles que se han quedado los bancos y cajas de ahorros proviene de empresas y no de personas. Circunstancia ésta que, precisamente, está siendo esgrimida como uno de los grandes agravios comparativos de la banca con las miles de personas que tienen la espada de damocles del desahucio sobre sus espaldas.

Alejado de la realidad

Un argumento ante el que los promotores y constructores responden de forma contundente, asegurando que se trata de dos tipos de dación en pago que no admiten com-

ración.

Fundamentalmente porque en el caso del préstamo al promotor, éste no recibe la cuantía total del dinero prestado, como ocurre con los particulares, sino que va disponiendo de él conforme va ejecutando, respondiendo en todo momento con la totalidad de la obra ejecutada, además del suelo.

Así lo explicaba a Economía y Empresas el gerente de la Agrupación de Empresarios de la Construcción y Afines de la Provincia de Toledo, David Rodríguez, añadiendo que "de esta forma la entidad financiera tan sólo asume el riesgo de lo que va entregando a la promotora y no de la totalidad de la línea de crédito abierta para el desarrollo de la promoción, mientras que el particular dispone, en todo caso, de la totalidad del préstamo en el momento de la escritura".

"Por todo ello -continúa- el debate sobre los privilegios de los constructores sobre el resto de ciudadanos en relación con la dación en pago es completamente estéril e interesado, además de no obedecer a la realidad".

CONSTRUCTORES

Consideran que el debate que se está generando es completamente estéril

Fereco

Menos crédito a particulares

■ ■ Desde la Federación Regional de Empresas Constructoras de Castilla-La Mancha (Fereco) se asegura que las empresas del sector también se ven seriamente afectadas cuando la entidad financiera acepta la dación en pago, ya que tienen que responder con toda la promoción iniciada cuando únicamente está pendiente un porcentaje del préstamo suscrito.

■ ■ En relación con la posi-

bilidad de que entregar la vivienda por parte de los particulares pueda servir para resarcir la deuda hipotecaria con la banca, desde la patronal castellano-manchega se asegura que sería una medida que dificultaría aún más el crédito, ya que con casi toda seguridad se reduciría el porcentaje concedido sobre la tasación efectuada, dificultando con ello que una familia pueda comprar una vivienda.

CONSEJO DE GOBIERNO CELEBRADO EL 10 DE NOVIEMBRE

La Junta aprueba un decreto para la centralización de suministros

Para la consecución de la contratación centralizada se creará la Comisión Regional de Contratación, un órgano colegiado adscrito a la Consejería de Economía y Hacienda

Eye
C-LM

El Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha ha aprobado un decreto por el que se acuerda la centralización de los suministros de la Junta de Comunidades. Con esta medida se pretende ahorrar más de cinco millones de euros.

Esta central de compras regional supondrá un beneficio fundamental en la eficiencia del gasto público. Además, reducirá costes en la Administración y agilizará el proceso de contratación pública, al elegir instrumentos de contratación centralizada que permitirá tomar decisiones de forma más rápida.

Asimismo, aportará más transparencia en la contratación pública, tal y como ha señalado el consejero de Economía y Hacienda del Gobierno regional, Diego Valle.

Para la consecución de la contratación centralizada, se creará la Comisión Regional de Contratación, un órgano colegiado adscrito a la Consejería de Econo-

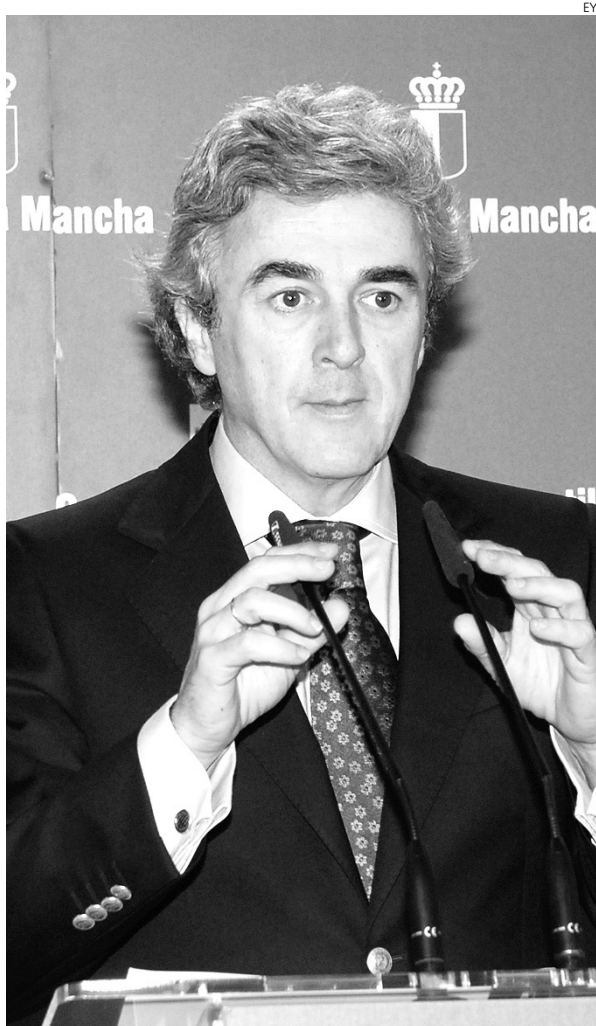
mía y Hacienda que ejercerá funciones de carácter consultivo y de asesoramiento. En la Comisión, según ha señalado Valle, "estarán representadas todas las consejerías y servirá también como mesa de contratación para decidir sobre cada uno de los contratos".

Los productos esenciales y homogéneos que formarán parte de este decre-

ORGANISMO
En la comisión estarán representadas todas las consejerías

to se materializarán gradualmente, al igual que el precio máximo de cada uno de ellos, siendo la telefonía y el suministro eléctrico las únicas excepciones que hay hasta el momento.

Además de la central de compras, el Consejo de Gobierno también ha adoptado un acuerdo para que se



Leandro Esteban explicó los acuerdos.

prime el precio en los criterios de adjudicación de los contratos de obras, suministros y servicios en el ámbito de la Junta.

El consejero de Economía y Hacienda, Diego Valle, ha señalado que la resolución fija como sistema preferente la subasta para adquirir los servicios y suministros de las distintas dependencias regionales, es decir, "el precio como

único factor a tener en cuenta".

La norma también prevé la excepción de que "por motivos objetivos" se realicen contrataciones por medio de concursos. En este caso, la ponderación mínima del precio será del 80%, quedando el 20% restante a otros criterios que se estudiarán en cada caso concreto.

Modificación Ley de la Viña

Eliminación del canon vinícola

La consejera de Agricultura de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, María Luisa Soriano, ha anunciado que el Consejo de Gobierno ha tomado en consideración la modificación de la Ley de la Viña y el Vino que obligaba a las bodegas y cooperativas a pagar un canon obligatorio dirigido a un fondo de promoción vitivinícola. Durante su comparecencia ante los medios de comunicación, Soriano ha

señalado que, con esta medida, "el Gobierno regional ha aprobado la iniciación de los trámites para eliminar el impuesto del vino que había instaurado el anterior Gobierno socialista", cumpliendo así el compromiso anunciado por la presidenta Cospedal de eliminar este impuesto. Según la consejera de Agricultura, "este impuesto hacía que las bodegas y cooperativas fueran menos competitivas".

CONSEJERA DE FOMENTO EN SU VISITA A LA RODA

García reconoce el esfuerzo realizado ante la crisis

Eye
C-LM

Marta García de la Calzada, ha visitado el Vivero de Empresas de La Roda (Albacete), donde reconoció los esfuerzos de los ciudadanos para superar la situación económica con creatividad y audacia. Esta visita de la consejera se enmarca en el apoyo del Gobierno regional a los empresarios con el objetivo de revitalizar el tejido empresarial de Castilla-La Mancha. Esfuerzo que tiene su punto de inflexión en la Ley de Emprendedores que supondrá un gran impulso para la eco-



En la visita al vivero.

nomía de Castilla-La Mancha.

Marta García reconoció y transmitió a los empresarios ubicados en el Vivero de Empresas la importancia de este tipo de iniciativas, porque su-

ponen un verdadero apoyo para las compañías en sus primeros pasos.

La titular de Fomento visitó cada una de las empresas asentadas en este espacio, donde reciben, además de locales para su ubicación, formación, y asesoramiento, medios tan necesarios para las pequeñas y medianas empresas en sus inicios. Destacar que en este vivero se encuentran actualmente una empresa de energía renovables, y una agencia de transportes, que despertaron especial interés en la consejera.

La consejera de Fomento ha mantenido un encuentro con el alcalde de La Roda, Vicente Aroca, para conocer el estado de determinadas actuaciones urbanísticas del término municipal.

1.762 FACTURAS POR UN IMPORTE DE MÁS DE 2,1 MILLONES

El Ayuntamiento de Cuenca comienza a pagar facturas

Eye
C-LM

El Ayuntamiento de Cuenca comenzó a pagar el viernes pasado 1.762 facturas pendientes por un importe de 2.122.000 euros.

El 28 de octubre, el alcalde de Cuenca, Juan Ávila, y el presidente de Globalja, Carlos Sierra, suscribieron un convenio para hacer efectivo el crédito ICO solicitado por el Ayuntamiento de Cuenca. Solicitud de crédito que fue aprobada en el mes de julio por el Pleno Municipal, sin el apoyo del Grupo Municipal



Ayuntamiento de Cuenca.

Popular.

El concejal de Economía y Hacienda, Enrique Hernández Valero, ha informado de que, un total de 275 proveedores recibirán

en su cuenta bancaria el dinero que les adeuda el Ayuntamiento. De hecho ha indicado que "aquellos proveedores que tienen cuenta en la entidad Globalcaja han cobrado este viernes 11 de noviembre por la mañana, mientras que el resto lo harán esta noche, debido a que las transferencias entre bancos diferentes se hacen por la noche".

Hernández se ha mostrado muy satisfecho de que, cinco meses después, el nuevo Equipo de Gobierno de Juan Ávila haya encontrado la fórmula para empezar a pagar más de dos millones en facturas pendientes porque "el pago a los proveedores ha sido, es y será nuestra prioridad ya que de ello dependen muchas empresas y puestos de trabajo".

OCUPACIÓN HASTA AHORA SÓLO SE HA VENDIDO EL 20%

Pesimismo del sector turístico en el último tramo del año

Ni siquiera la llegada de los dos últimos puentes de diciembre aliviarán los malos números en los que se mueven estas empresas

R. Abellán
C-LM

Las perspectivas del sector de la hostelería y turismo en Castilla-La Mancha para este final de año, en el que quedan dos puentes festivos, no son muy halagüeñas, según manifestaba a este medio el presidente de la asociación en Ciudad Real, Teófilo Arribas, quien señalaba que a nivel provincial la ocupación actual (quedan tres semanas) para esas fechas no es mucho mayor del 20% y que se mueve en cifras parecidas en el resto de provincias, según conversaciones con otros compañeros.

Arribas reconocía que aunque hay zonas que están llevando mejor el año y van a llevar mejor este último mes y medio en cuestión de ocupación hotelera, hay otras donde la situación es bastante complicada porque esa ocupación ha descendido bastante y el sector lo está echando en falta.

“Hay un recorte tremendo en las familias. La gente se queda menos días en la Región y viene con menos

dinero, y estamos muy preocupados porque nos tememos lo peor”, reflexionaba.

Ni siquiera el empujón de última hora que se suele producir cuando llegan fechas tan señaladas para el turismo anima al sector ya que manifestaba que “por mucho movimiento que haya, será un puente peor que otros años”.

Turismo rural

Aunque se viene comportando mejor en los últimos años que el turismo de ciudad, el propio Arribas sig-

nificaba que en los últimos tiempos también está notando mucho que la crisis ha hecho mella en los bolsillos de los españoles y que son menos los que deciden hacer turismo rural.

A ello hay que unir que existe una gran oferta y que es difícil que toda se pueda cubrir con la demanda existente y eso que Castilla-La Mancha se está convirtiendo en un salida habitual de turismo de interior.

Pero Arribas indicaba en este sentido que si bien la Región es muy solicitada a nivel de turismo interior, sin embargo se hace en fechas muy concretas y fines de semana por lo que es complicado poder tirar todos de esta menor demanda.

Y todo ello a pesar de que los precios prácticamente no se han movido respecto al año pasado y en comparación con las tarifas de 2012 no van a variar en exceso puesto que las previsiones son de un aumento, como mucho, del IPC. En el mismo sentido se refería Teófilo Arribas respecto a los posibles precios de 2013.

MENOS TIEMPO
El sector reconoce que el turista está menos tiempo y trae menos dinero

SITUACIÓN
Hay zonas que están sufriendo menos la crisis que otras en la Región

Balance

2011 está siendo el peor año de estos últimos

■ A falta de mes y medio para finalizar 2011, el sector del turismo ha calificado ya como el “peor año” de estos últimos el que estamos a punto de acabar. Según Teófilo Arribas, el primer trimestre del año estuvo marcado por la Ley Antitabaco que complicó el inicio del año porque afectó a las estructuras de los negocios. Aún así, la llegada del verano sirvió para remontar el vuelo y con las terrazas se

recuperó terreno, y más porque el buen tiempo ha permitido que esas terrazas pudieran mantenerse durante más tiempo y eso ha sido un balón de oxígeno para el sector hostelero. En cuanto al tema de los alojamientos, también el verano fue un buen momento teniendo en cuenta que España absorbió el turismo del norte de África y la Región se vio beneficiada por ello. Sin lugar a dudas, ese ha sido el mejor mo-

mento del año para este gremio, ya que este último trimestre está siendo malo. Ni siquiera el puente de Todos los Santos ha servido para recuperar terreno y lo que resta hasta 2012 el movimiento que se espera es pequeño. En cuanto al comienzo de ese año las perspectivas, aunque optimistas, son complicadas y más en el primer trimestre donde no hay fechas destacables festivas en el calendario.



El turismo está notando mucho la crisis y el último tramo del año se ve con pesimismo.

CONÉCTATE

www.eldiadigital.es



Toda la información de Castilla-La Mancha actualizada cada minuto.

EL SECTOR MÁS AFECTADO ESTÁ SIENDO LA CONSTRUCCIÓN

Los concursos de acreedores, al alza

En el tercer trimestre de este año se han registrado 45 deudores concursados en Castilla-La Mancha



Los procedimientos concursales se ceban con la construcción.

M. Moreno
C-LM

Durante el tercer trimestre de 2011 el número de deudores concursados en Castilla-La Mancha ha alcanzado la cifra de 45 empresas, un 9,7% más que en relación al mismo trimestre del ejercicio anterior, en el que se registraron 41 procedimientos. Según el análisis realizado por el Instituto Nacional de Estadística (INE) el crecimiento en nuestra Comunidad es inferior a la media nacional, donde entre julio y septiembre se produjeron 1.489 procedimientos concursales, un

PROVINCIA
Toledo es la provincia con mayor número de procedimientos

25,8% más que el mismo periodo de 2010.

Según los datos que facilitan al INE los juzgados de lo Mercantil y los Juzgados de Primer Instancia de Castilla-La Mancha en los nueve primeros meses del año 2011 se han presentado 189 procedimientos con-

TIPOLOGÍA
37 han sido empresas, de las que 24 son S.R.L

curiales, y a nivel nacional, más de 5.000 deudores.

De los 45 deudores concursados de la Comunidad, 37 han sido empresas, de las que 24 son Sociedades de Responsabilidad Limitada, y ocho son personas físicas sin actividad empresarial. De las 37 empresas

concuradas un 30% son del sector de la construcción, el mismo porcentaje que la media nacional. Después de las empresas de la construcción es el sector industrial con 8 concursos, el más afectado.

Por provincias destaca Toledo con el 46,6% de los procedimientos concursales registrados en el tercer trimestre de 2011, con 21 procedimientos, seguido de Ciudad Real (8), Albacete (7), Cuenca (5) y Cuenca (4).

En los tres primeros trimestres de 2011 Toledo ha seguido siendo la provincia más afectada, con un total de 76 procedimientos, con el 40% del total regional. Le sigue muy de lejos Ciudad Real, con 44 deudores concursados, que representan el 23% regional, y Albacete con 19, el 10%. Por su parte Guadalajara y Cuenca, con 19 y 13 respectivamente son las provincias con los indicadores más bajos.

A nivel nacional de los 1.489 deudores concursados, 1.268 son empresas, y el 75,6% de las empresas concursadas son Sociedades de Responsabilidad Limitada. Además el 66,2% de las empresas concursadas son de menos de dos millones de euros de volumen de negocio, y el 88,2% de las mismas no pertenece a ningún grupo empresarial.

REUNIÓN DE LA COMISIÓN EJECUTIVA



El alcalde de Toledo presidió la reunión.

Más de 6 millones para el Consorcio de la Ciudad de Toledo

En un principio se mantendrán las aportaciones de todos los patronos del Consorcio

Susana Jiménez
TOLEDO

El Consorcio de la Ciudad de Toledo podría contar para el próximo ejercicio con un presupuesto de 6,7 millones de euros, al mantenerse, en principio, las aportaciones de Junta de Comunidades, Ayuntamiento de Toledo y Diputación Provincial, y verse reducida únicamente la aportación del Estado en un 5%, tal y como ya se contemplaba en el Plan de Reducción en 3 años puesto en marcha por el Ministerio de Economía.

Datos contenidos en el avance del presupuesto 2012 que la semana pasada analizó la Comisión Ejecutiva del Consorcio, en la reunión celebrada en la sede de la institución. Un avance, explicaba el gerente del Consorcio, Manuel Santolaya, que ha sido elaborado contando con las aportaciones nominales "de todos los años", al no haberse producido hasta el momento comunicación de lo contrario.

Por otra parte, y respon-

diendo a preguntas de los periodistas, el gerente del Consorcio explicaba que todavía el Gobierno regional no se encuentra al corriente de pago de la aportación de 2,4 millones de euros que le correspondía en 2010. Una aportación, precisaba Santolaya, de la que "ya se han reconocido los dos primeros trimestres", y según se les habría comunicado verbalmente, "antes de que acabe el año estarán reconocidos los otros dos".

El gerente del Consorcio se mostraba esperanzado de que los representantes del Gobierno regional en la Comisión Ejecutiva, trajesen a este respecto "buenas noticias".

Durante la reunión, explicaba Santolaya momentos antes del inicio de la misma, también estaba previsto preparar el orden del día del próximo Consejo de Administración, que previsiblemente se celebrará a lo largo del mes de diciembre. A los puntos del orden del día de la reunión del órgano de gobierno del Consorcio, también se presentaba la memoria de actividades del año 2010, que en esta ocasión únicamente se ha editado en formato digital.

EMPRESAS AFILIADAS A LA SEGURIDAD SOCIAL

7.600 empresas menos desde 2008

M.M.
C-LM

Los datos de la crudeza del escenario económico en nuestra Región hablan por sí solos. Al ingente número de parados, hay que añadir la desaparición de las empresas en Castilla-La Mancha. Así, analizando las empresas inscritas en la Segu-

ridad Social en Castilla-La Mancha en octubre de 2011 hay 53.208 empresas, una cifra que desciende paulatinamente todos los meses.

Según el último Boletín de Estadísticas del Ministerio de Trabajo, si lo comparamos con octubre de 2008 el primer ejercicio en el que se reconoció la crisis económica en nuestra Comunidad

Autónoma han desaparecido 7.644 empresas. En octubre de hace cuatro años había, según la citada estadística, 60.852 empresas, frente a las 53.208 actuales, un 12,5%. En octubre de 2009 había 56.726; y en 2010 55.639.

Desde que comenzamos el año 2011 la tendencia ha sido de caídas continuas, y desde enero del presente año se contabilizaban 54.021, descendiendo en la actualidad en 813 empresas, un 1,5%.



En la Seguridad Social hay muchas bajas.

HASTA EL 19 DE NOVIEMBRE DE 2011

Nuestros **PRECIOS**
van a cambiar

EL AHORRO
ESTÁ EN EL PRECIOEL AHORRO
ESTÁ EN EL PRECIO

TOLED

En C.C. La Abadía

EL AHORRO
ESTÁ EN EL PRECIO

279

46.422 ptas.

PAGA EN 12 MESES SIN INTERESES

23,25 €/mes*
TIN 0% TAE 0%


TELEVISOR LCD 32" (81,3 CM)
SAMSUNG LE32D403

Panel de alta resolución
1.366 x 768 píxel, **HD Ready**,
50 Hz, sintonizador digital terrestre
de alta definición incorporado **TDT
HD**, dos entradas **HDMI**, puerto
USB 2.0 para reproducción de fotos
y música, ranura C.I para TDT
de canales de pago.

Ahorra y vive mejor

INGRESOS HAN CAÍDO UN 33,9% EN EL TERCER TRIMESTRE EL AÑO

La recaudación tributaria por la venta de coches, en picado

Las patronales del sector han vuelto a pedir la eliminación del Impuesto de Matriculación para reactivar el mercado

F. J. Llana
C-LM

La delicada situación por la que atraviesa el sector de automoción ha vuelto a reabrir el debate sobre la conveniencia o no de suprimir el Impuesto de Matriculación. Una medida defendida tanto por las patronales sectoriales como por las diferentes asociaciones de automovilistas, ya que permitiría a los concesionarios recuperar el "comatoso" nivel en el que se encuentran actualmente las ventas, mientras que los compradores obtendrían unos precios de mercado mucho más asequibles.

Entre otras cosas porque todos los turismos que emiten más de 120 gramos/kilómetro de CO2 están obligados a pagar este tributo que corre a cargo de las comunidades autónomas y cuya cuantía va desde el 4,75%, para aquellos en los que las emisiones se sitúen entre 120 y 160 gramos por kilómetro, hasta el 14,75%, para los que emitan más de 200 gramos por

kilómetro.

Y es quizás por esto por lo que Hacienda no parece estar por la labor de acabar con este gravamen, a pesar de que su recaudación sigue cayendo a pasos agigantados desde que en junio del pasado año decidió-

PLAN 2000E

Su supresión en junio del pasado año supuso la puntilla para el sector

ra no prorrogar las ayudas directas a la adquisición de vehículos a través del Plan 2000E.

Balance

Así, comparando únicamente las ventas de los tres meses posteriores a esta decisión con el mismo período de 2011, el erario público ha dejado de ingresar en el último año 956.187 euros por la caída en un 15,7% que experimentaron las matriculaciones de turistas en Castilla-La Mancha.



El mercado automovilístico no consigue recuperarse de la crisis.

DATO

Hacienda recaudó 2,82 millones de euros entre junio y septiembre

En términos relativos, los 2,82 millones de euros recaudados por el Impuesto de Matriculación en el tercer trimestre de este año suponen un 33,8% menos que los 3,78 millones de euros obtenidos en similar intervalo de tiempo de 2010 en

la Comunidad Autónoma, porcentaje que se sitúa en el 11,6% en el conjunto del territorio nacional, donde el erario público recaudó 112,19 millones de euros por este tributo entre los pasados meses de junio y septiembre.

ORDENANZAS

Daimiel aprueba la congelación de las tasas

EyE
DAIMIEL (CIUDAD REAL)

Lo más destacado fue la aprobación de la modificación de las ordenanzas fiscales del ejercicio 2011, con los 10 votos del equipo de Gobierno Popular y los seis en contra de los cuatro ediles del Grupo Socialista, dado que la concejal Pilar Estudillo continúa convaleciente, y los dos de Izquierda Unida. El concejal de Hacienda, David Gómez-Cambronero indicaba que "el 86% de las tasas se van a ver congeladas porque no se ha podido pasar por alto la situación económica de los sectores más sensibles de la sociedad".

De esa forma, y a juicio de Gómez-Cambronero, muchos ciudadanos se van a ver beneficiados, sobre todo en el servicio de consumo doméstico de agua, que congelará la tasa, o en la recogida de basuras, donde habrá nuevos descuentos a determinados pensionistas.

Tanto IU como PSOE basaron su voto negativo en la diferencia de lo que, a su juicio, propugnaba el PPE en su programa de rebaja de impuestos y tasas.

PRODUCTORA DE

(CND)

Con más de 15 años de experiencia en producción y edición de videos, ofrece sus servicios a empresas y particulares de cualquier trabajo audiovisual



Vídeo de las fiestas y costumbres de su pueblo

Videos promocionales para empresas y productos

Pida presupuesto sin compromiso

Nos adaptamos a cualquier formato

902 310 010

VIVIENDAS LA COMPRAVENTA DESCENDIÓ UN 26,8% EN SEPTIEMBRE

El mercado de la vivienda sigue en caída libre

Los inmuebles de protección oficial han experimentado un crecimiento interanual del 150%

F. J. Ll.
C-LM

El mercado inmobiliario sigue sin levantar cabeza. Según la estadística de transmisiones de derechos de la propiedad del Instituto Nacional de Estadística (INE), la venta de viviendas descendió en Castilla-La Mancha un 26,8% en septiem-

bre en tasa interanual, diez puntos por encima de la caída registrada en el conjunto del territorio nacional, donde se ha amortiguado la caída de los dos meses precedentes.

En concreto, en septiembre se vendieron en la Comunidad Autónoma 1.163 viviendas, de las que 469 fueron usadas y el resto, 694, de nueva construcción. Precisamente estas últimas fueron las que peor comportamiento registraron en términos relativos, con una caída en el último año del 32,4%, diez puntos más que

el registrado por los inmuebles nuevos.

Los datos del INE reflejan el espectacular crecimiento, de casi el 150%, producido en la venta de viviendas protegidas, hasta alcanzar las 247 unidades, una evolución que contrasta con el descenso del 38,5% producido en las de precio de mercado.

Por provincias, Toledo acapara casi la mitad de las compraventas de viviendas (514), Guadalajara 229, Ciudad Real 228, Albacete 113 y Cuenca 79.

Al margen de los 1.163 pisos comprados, en Castilla-La Mancha durante el pasado mes de septiembre se registró la transmisión de otras 1.313 viviendas: 484 heredadas, 81 donadas, 8 permutadas y 740 englobadas en otros motivos.

INTERPONDRÁN UN RECURSO POR CONSIDERARLO FRAUDE DE LEY

El Reglamento de Auditorías pone en pie de guerra al sector

Los auditores consideran que no se han tenido en cuenta sus reivindicaciones

M. Moreno
C-LM

Los auditores de cuentas no encuentran razones para justificar el porqué el Gobierno de España ha aprobado el Reglamento de Auditoría, que no recoge las alegaciones de las tres corporaciones representativas de la auditoría de cuentas (Consejo General de Economistas, el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España y el Consejo Superior de Titulares Mercantiles de España). Su enfado y disconformidad ha llegado al sector a plantearse la presentación de un recurso "por considerarlo un fraude de Ley".

El presidente del REA del Consejo General de Economistas, Carlos Puig de Travy, explicaba a este semanario que este Reglamento -que se aprueba para el desarrollo de la Ley de Auditoría- ha recibido quince alegaciones por

REIVINDICACIONES

La formación de los auditores es uno de los temas de la polémica

Aprobación

Una Ley, que sí tuvo consenso

■ ■ ■ Si el Reglamento ha generado la polémica, la Ley de Auditoría de Cuentas, aprobada en junio de 2010, si obtuvo consenso con el sector, que consideró que esta Ley gozará de gran estabilidad, lo que beneficia a todos los agentes económicos, da seguridad a los mercados porque van a disponer de la mejor información financiera y por tanto favorece al conjunto de la Sociedad. Los representantes de los auditores

parte del sector, de las que sólo dos se han incorporado al Reglamento aprobado. "Estas alegaciones contribuían a mejorar la actividad de la auditoría, tanto para los profesionales como para los usuarios que se benefician de nuestro trabajo", apuntaba Puig de Travy.

Por su parte desde el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España afirmaban a este medio que "durante la tramitación efectuada de este Reglamento no se han cumplido las garantías del trámite de audiencia exigidas por la Ley del Gobierno y no se han valorado adecuadamente las alegaciones formuladas en dicho trámite".

Puig de Travy argumentaba que "este Reglamento no interpreta de forma correcta la Ley, y no se valora temas tan importantes como la formación de los auditores". En este sentido, según se expresa en la citada normativa, en los cursos de formación hay que pasar unas pruebas teóricas y prácticas, y en las pruebas teóricas el título se tiene que convalidar una Universidad, que ofrezca un título oficial. "Entendemos que también los Colegios Profesionales deberíamos poder ofrecer

estos cursos, por la experiencia y la profesionalidad que podemos dar a los alumnos, con condiciones especiales para ellos", afirmaba el presidente del REA del Consejo General de Economistas.



Los auditores presentaron 15 alegaciones al Reglamento, sólo dos se admitieron.

Al suscribirse o renovar la suscripción por dos años



Economía y Empresas le regala totalmente GRATIS este

MAGNÍFICO RELOJ de acero inoxidable y correa de caucho. Con 2 años de garantía

Si usted desea suscribirse, rellene este boletín y envíelo a EL DIA: Apartado de correos 139; 16080 Cuenca, o al correo electrónico escamilla.ana@grupo-eldia.net. Tan pronto nos llegue, comenzaremos a enviarle nuestra publicación.

La suscripción se renueva automáticamente si no se recibe confirmación de baja por carta certificada al Dpto. de Suscripciones

En cumplimiento del art. 5 de la L.O. 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que sus datos serán incorporados al Fichero inscrito en el Registro de la Agencia Española de Protección de Datos con el nombre "suscriptores" y tratados debidamente a fin de realizar la gestión administrativa general. El responsable del fichero es EL DIA de Toledo, S.L. y la dirección donde puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, calificación y oposición es: apdo. correos nº 139 - 16080 Cuenca

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

Dos años: 120 Eur.
Gastos de envío incluidos.
Firma del cliente:

Nombre y apellidos: _____

Calle: _____ Nº: _____ P: _____

Población: _____ C.P.: _____

Provincia: _____ Teléfono: _____

DNI / CIF: _____

Nombre de la Entidad Bancaria: _____

Nº de Cuenta (20 dígitos) _____

Dirección de la Entidad: _____

CLAVE DEL ÉXITO DE NUESTRAS EMPRESAS EN ESTE DESTINO ES LA DIFERENCIACIÓN Y LA APUESTA POR LA MARCA

Latinoamérica se presenta como un mercado goloso para la Región

Sectores como las infraestructuras de carreteras o de la construcción pueden encontrar grandes oportunidades de negocio en países como Brasil, Perú, Argentina y México

M. Moreno
C-LM

Una nueva etapa en la exportación de nuestros productos se ha abierto. Hace unos años las empresas de la Región ponían sus ojos en Europa, como un destino favorito para vender sus productos, ahora el destino más goloso por todas las oportunidades que ofrece es Latinoamérica, fundamentalmente Brasil, Perú, Argentina, Chile y México.

El gerente de Mercados Exteriores, José Montoro, explicaba a *Economía y Empresas*, que los países del Cono Sur están ofreciendo negocios para desarrollar en sus países, en sectores que en Castilla-La Mancha y en España sabemos desarrollar muy bien, como "la construcción, la ingeniería, las infraestructuras o equipamientos urbanos y las energías renovables".

Son países, que según señalaba Montoro, han alcanzado después de muchos años cierta estabilidad política y los intercambios del Mercosur están dando resultados, además sus gobiernos tienen importantes programas de in-

versión en infraestructuras "donde nuestras empresas pueden colaborar".

En Brasil, hay acontecimientos futuros que garantizan el éxito de la inversión, como los Juegos Olímpicos de 2016; o la Copa del Mundo de Fútbol de 2014, entre otros acontecimientos.

Asimismo en México existe un gran potencial de desarrollo de energías limpias y mucho interés por parte

INTERÉS

En México existe un gran potencial de desarrollo de energías limpias

del sector privado.

El gerente de Mercados Exteriores afirmaba que las posibilidades de inversión de las empresas son "enormes y hay que aprovecharlas", aunque reconocía Montoro que "todavía existen inconvenientes como la excesiva protección arancelaria y un sistema de impuestos".



La inversión en infraestructuras es una oportunidad.

Por otra parte hay que tener en cuenta que son países atractivos para todas las empresas europeas, que buscan alternativas a la crisis, por lo que hay que diferenciarse con servicios y productos donde "podemos dar valor añadido, apostando por la denominación de origen y desarrollando la marca España, y dónde se ofrezca cercanía al cliente para desarrollar todos los proyectos". Además el comercio

de estos países con China va en aumento, y están mejorando posiciones en el comercio exterior.

Asimismo hay que valorar que son países con mucha población, donde en estos momentos se está apostando por los servicios sociales que hasta ahora no eran una prioridad para los Gobiernos, y son ciudades donde la demanda interna ha crecido mucho.

Pymes

Protocolo de atracción de empresas

■ La secretaria de Estado de Inmigración y Emigración, Anna Terrón, y el secretario de Estado de Comercio Exterior, Alfredo Bonet, firmaron un protocolo de colaboración entre Inmigración e Invest in Spain, la sociedad estatal para la promoción y atracción de las inversiones exteriores. El acuerdo pretende aunar esfuerzos para favorecer la inversión extranjera, y busca facilitar los trámites de extranjería a las empresas

foráneas que realicen inversiones generadoras de empleo y riqueza en España. Este protocolo es un importante paso adelante que ayudará a captar el interés de empresas extranjeras, apoyará a aquellas empresas ya establecidas y contribuirá a mejorar el clima de negocios en general. Asimismo se facilitará la atracción de empleo, una labor que se verá beneficiada gracias a este Convenio.

Ofertas COLABORACIÓN

Malta

Ref. 20090915030

Productos médicos y quirúrgicos.

Empresa maltesa líder en la fabricación de productos médicos y quirúrgicos para hospitales, clínicas y centros médicos busca intermediarios comerciales (agentes, representantes y distribuidores) y oportunidades de subcontratación.

Reino Unido

Ref. 20090914042

Mantas polares.

Empresa británica busca fabricantes de mantas polares.

Polonia

Ref. 20111028046

Productos personalizados para tratamiento de la piel.

Empresa polaca ha lanzado al mercado productos personalizados para el tratamiento de la piel basados en pruebas de ADN que presentan una mayor eficacia antienviejecimiento. Se buscan distribuidores e inversores en mercados internacionales especializados en belleza y bienestar, salud y fitness y sectores relacionados. La empresa ofrece oportunidades de inversión, franquicia y joint venture y busca cooperación financiera.

Ref. 20111028014

Software para dispositivos integrados y móviles.

Sucursal polaca de una multinacional especializada en el desarrollo de software para dispositivos integrados y móviles ofrece oportu-

nidades de producción recíproca y subcontratación, servicios de I+D y aplicaciones móviles novedosas basadas en servicios en nube.

Ref. 20111027020

Intercambiadores de calor multifuncionales.

Fabricante polaco de intercambiadores de calor multifuncionales para edificios, hoteles, pensiones, lavanderías, talleres de lavado de coches, etc. busca distribuidores.

Ref. 20111025016

Muebles tapizados en piel.

Fabricante polaco de muebles tapizados en piel se ofrece como subcontratista a empresas europeas.

Ref. 20111024018

Productos cosméticos.

Empresa polaca que abastece a dos importantes marcas americanas de cosméticos busca distribuidores (cadenas de tiendas, perfumerías y mayoristas) en Europa.

Italia

Ref. 20111028022

Software para smartphones. Empresa italiana especializada en el desarrollo de software GPS para smartphones (mapas para actividades al aire libre, servicios de turismo, mapas de turismo gastronómico, audioguías y mapas de ciudades), sistemas de información geográfica, análisis multicriterio y sistemas de alerta de emergencia busca intermediarios comerciales.

Reino Unido

Ref. 20111028014

Software para dispositivos integrados y móviles.

Sucursal polaca de una multinacional especializada en el desarrollo de software para dispositivos integrados y móviles ofrece oportunidades de producción recíproca y subcontratación, servicios de I+D y aplicaciones móviles novedosas basadas en servicios en nube.

Francia

Ref. 20111017019

Bolsos y artículos de polipiel. Diseñador francés de bolsos y artículos de polipiel busca fabricantes en Portugal, España y Turquía que se encarguen de coser bolsos y billeteras. Se espera una producción inicial de 500 bolsos.

Alemania

Ref. 20111017017

Maquinaria industrial de segunda mano.

Empresa alemana que compra maquinaria industrial de segunda mano y de alta calidad a fabricantes alemanes y que vende a precios competitivos ofreciendo a la vez

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Las empresas interesadas pueden ponerse en contacto con la Cámara de Comercio de Toledo, socio de la Red ACTIS, que pertenece a la Red Europea de Empresas.

AYUDAS A TRAVÉS DEL FONDO EUROPEO DE ADAPTACIÓN A LA GLOBALIZACIÓN (FEAG)

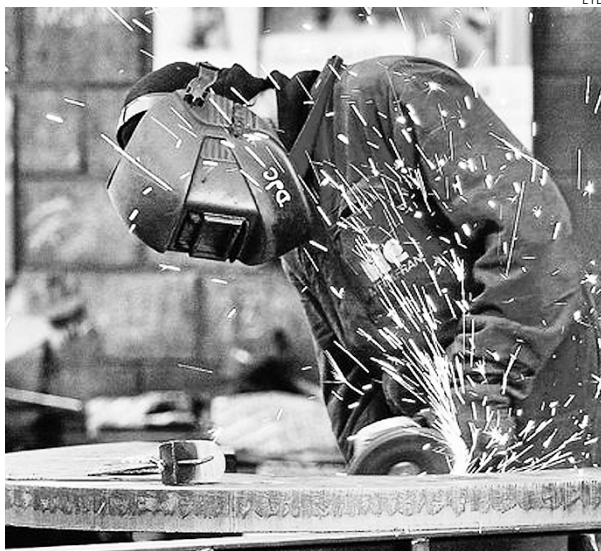
La UE ha costeado 557 despidos durante la crisis

Los trabajadores afectados en Castilla-La Mancha pertenecían al sector de la carpintería metálica

F. J. Llana
C-LM

El paro se ha convertido en la principal preocupación de los españoles y en uno de los grandes quebraderos de cabeza de los dirigentes de los países que integran la Unión Europea, inmersos en las últimas semanas en el diseño de diferentes paquetes de medidas encaminadas a superar la difícil situación económica en que se encuentra actualmente la eurozona.

No en vano, los ministros de Economía de la UE ya lanzaron la semana pasada la amenaza de que España podría ser multada con unos 1.000 millones de euros -el equivalente al 0,1% del Producto Interior Bruto- sino tomaba medidas para rebajar la elevada tasa de paro, que al finalizar el tercer trimestre



La crisis ha afectado al sector del metal.

alcanzaba ya el 21,52% de la población activa.

Entre otras cosas porque Bruselas ya ha venido rasgando el bolsillo desde que se originó la crisis, subven-

cionando gran parte de los despidos que se han realizado. Así, según se recoge en la memoria del denominado Fondo de Adaptación a la Globalización correspondiente a

2009, Castilla-La Mancha recibió en este ejercicio 1,95 millones de euros para ayudar a la recolocación de 557 trabajadores del sector de carpintería.

Contenido

El Fondo Europeo de Adaptación a la Globalización (FEAG) fue establecido mediante el Reglamento (CE) no 1927/2006 con el objetivo de ayudar solidariamente a los trabajadores despedidos como consecuencia de los grandes cambios estructurales en los patrones del comercio mundial. Se diseñó como una forma de conciliar las ventajas generales, a largo plazo, de la liberalización del comercio en términos de crecimiento y empleo con los posibles efectos negativos a corto plazo de la globalización.

REUNIÓN CON LA PATRONAL



Momento de la reunión celebrada en Cuenca.

La Diputación de Cuenca, con las empresas

La institución provincial seguirá colaborando con el tejido empresarial conquense

EYE
CUENCA

La patronal conquense analizó con el presidente del Patronato de Desarrollo Provincial, Vicente García, los distintos convenios de colaboración que mantiene la organización con la institución provincial para la promoción y desarrollo empresarial de distintos sectores de actividad en la provincia.

La reunión se centró en analizar las líneas de colaboración actuales, así como futuras actuaciones conjuntas al objetivo de potenciar el desarrollo económico y el empleo a lo largo y ancho de la geografía conquense.

Repaso

Ambas partes revisaron los acuerdos firmados con algunas asociaciones integradas

en la Confederación de Empresarios de Cuenca y que son importantes para el desarrollo provincial. Así, en este momento existen convenios con la Asociación Provincial del Comercio, la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE), la Asociación de Profesionales y Empresarios del Diseño de Cuenca (CuencaDiseño) o la Asociación Provincial de Empresas de Tecnología de la Información (APETTI), cuyo objetivo común es el desarrollo y promoción del sector a través de jornadas, ferias, publicaciones, etc.

También revisaron la realización de ferias que se han desarrollado en colaboración con la Diputación Provincial durante este año, como han sido la segunda edición de Stockalia Cuenca, que consiguió en su segunda edición aglutinar a 23.000 visitantes, mientras que Stockalia Tarancón ha logrado 13.000 visitas, que cerraron unas 3.000 ventas con una caja de 120.000 euros.

RECHAZO A LA LIBERALIZACIÓN DE HORARIOS COMERCIALES

CC.OO. apoya al pequeño comercio

EYE
C-LM

La Federación de Comercio, Hostelería y Turismo de CCOO de Castilla-La Mancha rechaza la liberalización de horarios comerciales, "que tendría consecuencias nefastas para la inmensa mayoría del tejido empresarial del sector de la región y pro-

vocaría la pérdida de miles de puestos de trabajo"

La secretaria regional de FECOHT-CCOO, Francisca Navarro, ha señalado que "compartimos el rechazo que ya ha expresado la patronal regional de Comercio. Creemos que el actual marco normativo que regula los horarios comerciales en Castilla-La Mancha es adecua-

do para las empresas, para los trabajadores y para los consumidores."

Navarro recuerda que "en nuestra región, la inmensa mayoría de las empresas del comercio son PYMES y microempresas, y son ellas las que sostienen cerca del 90% del empleo del sector. La liberalización tendría consecuencias nefastas para nuestro tejido empresarial y conllevaría la pérdida de miles de puestos de trabajo", señalaba el sindicato en nota de prensa.



La competencia en el comercio va en aumento.

PRODUCCIONES (CND)

Productora Audiovisual le ofrece una alternativa diferente de realizar tus vídeos.

Información:
902 310 010.



Consultoría

Juan de Jesús Penim Botajara, presidente de Adade

Coaching: Coach vs Consultor

El autor esboza las principales diferencias entre estas figuras que cobran cada vez más importancia en el panorama empresarial



ARCHIVO

Los directivos también están sufriendo la crisis.

En el raro panorama global, las empresas para estar bien gestionadas requieren atender las necesidades de desarrollo de su activo más valioso, las personas, o en términos empresariales los Recursos Humanos.

En este sentido, el desarrollo de programas formales que se dirijan al aprovechamiento de este activo humano son los medios más idóneos y factibles para tal fin. De igual relevancia es prestar atención a las interacciones diarias que se suscitan en el ambiente laboral y que forma parte de los procesos que garantizan o interfieren el logro de los objetivos y las metas organizacionales.

En este orden de idea, en la actualidad existe una filosofía de aprendizaje que garantiza el crecimiento continuo y sostenido de las habilidades y competencia de los individuos en las empresas. Esta filosofía es conocida como Coaching (que significa entrenar). El mismo ha sido definido de distintas formas; sin embargo, se puede resumir como la disciplina que se basa en el acompañamiento o atención individualizada, que tiene por finalidad operar profundos cambios en el pensamiento y comportamiento de los individuos,

a través de la observación, la toma de conciencia, la determinación de objetivos y la consecución de los mismos apoyándose en estrategias.

CAMBIOS
Nos encontramos ante una nueva forma de Consultoría empresarial

Con el objeto de hacer una introducción en el tema del Coaching será básico distinguir las diferencias que existen entre el Coach y un Consultor en su praxis. Principalmente son:

El Coach: En su trabajo hay participación equitativa. Los coaches son guías y proveedores de recursos. No definen los objetivos en el proceso de coaching, van siendo identificados por el coachee (alumno o quien es entrenado). En el proceso de coaching, el coach se centra en el quién para después pasar al qué. El coach tiene la misión fundamental de facilitar para que el coachee se conozca así mismo/a. Brinda sobre todo mo-

tivación y concienciación. Enfatiza el empowerment (reinventar la empresa), los puntos fuertes y los logros. El trabajo del coach implica un desarrollo continuado.

El Consultor: El es el experto en la relación de consultoría: experto-cliente. Se centra en el qué y te dice cómo hacerlo. Los objetivos son identificados por el experto. El consultor provee las estrategias y el conocimiento del mismo. Brinda soluciones y vende su producto.

Sigue un enfoque de recuperación haciendo énfasis en las deficiencias y problemas derivados del incumplimiento de un compendio estándar de conducta empresarial. La consultoría es ocasional y se basa en las necesidades.

Portanto, sin duda, nos encontramos ante una nueva forma de Consultoría empresarial, basada en enseñar al alumno a desenvolverse en su entorno, a encontrar las soluciones e interactuar con los problemas, a plantear metas y objetivos y, sobre todo, a superarse de manera continuada. En comparación con la tradicional consultoría que no enseña, ni entrena, sino que fundamentalmente resuelve.

Crédito y caución

Los plazos de pago aumentan

El 43% de las empresas españolas tarda en cobrar más de 85 días

La evolución del entorno empresarial ha provocado, en los últimos seis meses, una ampliación de los plazos con los que operan las empresas españolas en sus ventas a crédito de bienes y servicios. El 43% de las empresas españolas sigue cobrando a más de 85 días, un porcentaje que en mayo sólo alcanzaba el 33%. Ésta es una de las principales conclusiones del 2º Estudio de la Gestión del Riesgo de Crédito en España, elaborado por Crédito y Caución, su filial Iberinform y el Instituto de Empresa para el Observatorio de Riesgo de Crédito impulsado por su Cátedra Cash Management.

Frente a esta evolución, la reforma de la Ley de Morosidad establecía para 2011 un plazo de pago máximo de 85 días, en el marco de un calendario transitorio para alcanzar los 60 días en 2013. De acuerdo con los datos difundidos por este trabajo, sólo el 33% de las empresas españolas cumplía en octubre con los 60 días, frente al 42% registrado en mayo.

A pesar del empeoramiento de los plazos señalados por el estudio, el 12% de las empresas consultadas asegura que el nuevo marco normativo ha provocado una reducción de sus plazos de cobro. Para un porcentaje muy similar, el 14%, el efecto ha sido el contrario: un aumento de sus necesidades de financiación.

Para el 74% restante, el impacto ha sido poco significativo. Además, más de la mitad de las empresas españolas no aplica nunca los intereses de demora que permite la ley ante un incumplimiento de pago desde el año 2004.

Las empresas consultadas para la elaboración del Estudio, cuya presentación ha tenido lugar en el Aula Magna del Instituto de Empresa, no prevén cambios significativos en los plazos de cobro con los que trabajarán en 2012.

El 49% de las empresas reconoce haber sufrido impagos significativos, por lo que las compañías se muestran cada vez más preocupadas por el análisis de los clientes con los que trabajan. Tres de cada cuatro empresas cree que la gestión de crédito en España crecerá

en importancia en el futuro. En los últimos seis meses los departamentos de riesgos han ganado peso frente a los comerciales y financieros a la hora de determinar la entrada de clientes a la compañía. Sin embargo, dos de cada tres empresas no cuenta aún con un Comité de Riesgos, cifra sensiblemente inferior en el caso de pequeñas y medianas empresas. Los informes comerciales son la herramienta más utilizada para ges-

EMPEORAMIENTO

En el mes de mayo, el porcentaje de empresas que tardaban en cobrar 85 días era del 33%

tionar los riesgos de empresa, seguidos del seguro de crédito.

Plazos

33

Por ciento

■ Cumple con los 60 días fijados por la Ley de Morosidad

Empresas

49

Por ciento

■ Han sufrido impagos significativos.

Noticias de la administración

Nacional B.O.E

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA

Servicios públicos. Acceso electrónico. Resolución de 31 de octubre de 2011, de la Dirección General de Ordenación del Juego, por la que se crea la Sede Electrónica de la Comisión Nacional del Juego.
B.O.E. 7 de noviembre de 2011.

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, Y MEDIO RURAL Y MARINO

Orden ARM/2996/2011, de 27 de octubre, por la que se conceden las ayudas para la financiación del coste de los avales concedidos por la Sociedad Anónima Estatal de Caucción Agraria para nuevos préstamos, de acuerdo con lo dispuesto en la Orden ARM/1428/2011, de 25 de mayo.
B.O.E. 7 de noviembre de 2011.

Seguros agrarios combinados. Orden ARM/2998/2011, de 26 de octubre, por la que se definen los bienes y los rendimientos asegu-

rables, las condiciones técnicas mínimas de cultivo, el ámbito de aplicación, los periodos de garantía, las fechas de suscripción y los precios unitarios del seguro con coberturas crecientes para explotaciones de cultivos agroenergéticos, comprendido en el Plan 2011 de Seguros Agrarios Combinados.
B.O.E. 7 de noviembre de 2011.

Resolución de 24 de octubre de 2011, del Fondo Español de Garantía Agraria, por la que se publican las subvenciones concedidas con cargo a los fondos comunitarios europeos del FEAGA-LEADER.
B.O.E. 7 de noviembre de 2011.

Real Decreto 1494/2011, de 24 de octubre, por el que se regula el Fondo de Carbono para una Economía Sostenible.
B.O.E. 9 de noviembre de 2011.

MINISTERIO DE SANIDAD, POLÍTICA SOCIAL E IGUALDAD

Subvenciones. Resolución de 26 de octubre de 2011, del Instituto de Mayores y Servicios Sociales, por la que se amplía el plazo de concesión de subvenciones destinadas a la realización de proyectos de investigación científica, desarrollo e innovación tecnológica, dentro del área de acciones estratégicas, acción estratégica de salud, en el marco del Plan Nacional de Investigación Científica,

ca, Desarrollo e Innovación Tecnológica (2008-2011).
B.O.E. 7 de noviembre de 2011.

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

Formación profesional. Real Decreto 1553/2011, de 31 de octubre, por el que se complementa el Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales, mediante el establecimiento de determinadas cualificaciones profesionales de las familias profesionales Seguridad y Medio Ambiente; Transporte y Mantenimiento de Vehículos, y Textil, Confección y Piel.
B.O.E. 8 de noviembre de 2011.

MINISTERIO DE FOMENTO

Suelo. Real Decreto 1492/2011, de 24 de octubre, por el que se aprueba el Reglamento de valoraciones de la Ley de Suelo.
B.O.E. 9 de noviembre de 2011.

MINISTERIO DE TRABAJO E INMIGRACIÓN

Resolución de 26 de octubre de 2011, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el Acuerdo en materia de formación, cualificación, empleo, negociación colectiva y prevención de riesgos laborales en el sector agroalimentario.
B.O.E. 10 de noviembre de 2011.

Regional D.O.C.M

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTES

Resolución de 18/10/2011, de la Dirección General de Cultura, por la que se incoa expediente para declarar Bien de Interés Cultural, con categoría de Monumento, la Iglesia Parroquial de San Pedro Apóstol, localizada en Budia (Guadalajara).
D.O.C.M. 7 de noviembre de 2011.

Resolución de 08/11/2011, de la Viceconsejería de Educación, Universidades e Investigación, por la que se convocan subvenciones a corporaciones locales y entidades privadas sin ánimo de lucro para el establecimiento de actuaciones de educación de personas adultas.
D.O.C.M. 9 de noviembre de 2011.

SINDICATURA DE CUENTAS

Fiscalización. Resolución de 28/10/2011, de la Sindicatura de Cuentas, por la que se acuerda, en cumplimiento de lo dispuesto en el art. 20 de la Ley 5/1993, de 27 de diciembre, modificado por la Ley 13/2007, de 8 de noviembre, darpu-

blicidad, en el DOCM al informe definitivo sobre la revisión formal de las cuentas anuales de las fundaciones participadas mayoritariamente por entes y órganos que conforman el sector público de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, ejercicio 2009.
D.O.C.M. 4 de noviembre de 2011.

CONSEJERÍA DE SANIDAD Y ASUNTOS SOCIALES

Decreto 293/2011, de 03/11/2011, de modificación del Decreto 181/2009, de 1 de diciembre, sobre los convenios de colaboración con las entidades locales para el desarrollo de las prestaciones sociales básicas de la Red Pública de Servicios Sociales.
D.O.C.M. 8 de noviembre de 2011.

CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

Resolución de 10/10/2011, de la Dirección General de Incentivación Empresarial, Comercio, Turismo y Artesanía, por la que se acuerda la publicación de las ayudas concedidas a los establecimientos y entidades turísticas de la región que hayan obtenido la certificación de la Marca de Calidad Turística Q que concede el ICTE para 2010.
D.O.C.M. 8 de noviembre de 2011.

PARA MÁS INFORMACIÓN: En esta sección se incluyen las principales normas y resoluciones que han sido publicadas en el **Diario Oficial de Castilla-La Mancha** y en el **Boletín Oficial del Estado**

CIUDAD REAL RECURRIRÁ A UN CRÉDITO DEL ICO PARA PAGAR A PROVEEDORES

El Ayuntamiento de Ciudad Real ha aprobado, en un pleno extraordinario, el envío de la solicitud al Instituto de Crédito Oficial (ICO) para poder ser beneficiario de una línea de crédito que permitirá pagar a proveedores parte de las facturas atrasadas. En virtud de un Real Decreto, todos los municipios podían reclamar la concesión de estas partidas hasta el próximo 1 de diciembre y, por este motivo, el Pleno ha cursado dicha solicitud para abonar una cantidad aproximada de 3 millones 200 mil euros a PYMES y autónomos.

En total, esta línea de crédito ICO servirá para afrontar el pago de 480 facturas pendientes hasta abril de 2011. Dichas facturas se abonarán con este préstamo del Instituto de Crédito Oficial con cargo al presupuesto municipal de 2012.

La oposición socialista se ha abstenido de la iniciativa al considerar que llega tarde "y no queremos ser cómplices de esta chapuza", ha



Imagen del pleno en el que se aprobó la operación de crédito.

apuntado la concejal del PSOE, Pilar Zamora. Y es que, para el PSOE, las formas en las que ha sido redactada la solicitud cursada al Instituto de Crédito Oficial no son las más correctas, puesto que "somos el único ayuntamiento que envía una solicitud con dos informes distintos; uno del Tesorero y otro contrario del Interventor", ha recriminado Zamora.

El concejal de Hacienda, Miguel Ángel Poveda, ha reconocido que el Ayuntamiento ha contado con al-

gunas dificultades técnicas para traer el expediente al Pleno "pero me encuentro muy sorprendido por la actitud del PSOE al no apoyar un crédito que permitirá atender el pago a pequeñas empresas, sobre todo teniendo en cuenta la situación económica en la que estamos". Otro de los puntos que han centrado el único punto del día era el destino de este crédito. "No es ilegal pero si es inmorale que el 50 por ciento de la línea ICO se dedique a pagar a la Emusvi", ha apuntado Pilar Zamora.

Aprobado el Plan Nacional de mejora de la calidad del aire

El Gobierno ha aprobado en Consejo de Ministros el Plan Nacional de Mejora de la Calidad del Aire, que implica a todas las Administraciones Públicas y que incluye 90 medidas para "promover ciudades más saludables". El Plan, según el Ejecutivo, fortalece la coordinación de diferentes políticas y medidas con otros planes sectoriales y, en especial, con los planes de calidad del aire que puedan adoptar las Comunidades Autónomas y las Entidades Locales en el marco de sus competencias.

El objetivo es conseguir centros urbanos saludables a través de la peatonalización y fomentar las alternativas de movilidad y el uso racional del vehículo privado. Partiendo del diagnóstico de situación actual, se ha constatado que el tráfico es el elemento clave para mejorar la calidad del aire, por lo que en torno al tráfico rodado articulan muchas de ellas.

Prioritariamente, el Plan establece una serie de líneas de actuación tendentes a asegurar el cumplimiento de los valores límite de PM10 (material particulado) y NO2 (dióxido de nitrógeno), y a la re-

ducción simultánea de precursores de ozono, contaminantes sobre los que se han observado comportamientos similares en cuanto a fuentes, dispersión y niveles en zonas o aglomeraciones.

El alcalde de Marchamalo ve "poco receptiva" a la Junta para incluirle en el Astra

A la localidad guadalajareña de Marchamalo se le complica la negociación para buscar la continuidad de una línea de autobuses con la capital, aunque el alcalde, Rafael Esteban, asegura que "en ningún caso peligrará el servicio".

Ahora que expira el acuerdo excepcional que le ha permitido mantener una de las líneas urbanas del autobús de la capital durante la última década, el alcalde de la localidad campañera, Rafael Esteban, negocia la inclusión de su municipio en el Plan Astra.

Se reunió para ello con Luis Ques Mena, el viceconsejero de Fomento, sin advertir en su actitud un comportamiento muy favorable a facilitarle las cosas: "No le ví muy receptivo". (R.M./Y.L.)

Empresas

“No se pueden pedir más esfuerzos a los empresarios y trabajadores para mantener la viabilidad de la dependencia”

Jueves 10, **Francisco Núñez**
FRANCISCO NÚÑEZ

CONTRATOS EN EXCLUSIVIDAD CON LA PETROLERA POR EL CARBURANTE

Las estaciones de servicio no se amilanan ante Repsol

Aunque una sentencia del Supremo da la razón a la petrolera, las gasolineras aseguran que es un pleito individual y que ellas tienen muchas más sentencias favorables a sus intereses

R. Abellán
C-LM

La nueva sentencia que el Tribunal Supremo ha dictado sobre el conflicto que mantienen desde hace años algunas estaciones de servicio con la petrolera Repsol sobre contratos entre ambas partes para el abastecimiento de carburante, no ha supuesto un revés para las primeras puesto que se trata de un contrato individual de una estación de servicio en concreto que ha perdido pero que éstas tienen a su favor cientos de sentencias donde se les da la razón a ellas, según explicó a Economía y Empresas el vicepresidente de las estaciones en Castilla-La Mancha, Javier de Antonio.

“Los contratos son individuales y cada estación

EMPLEOS

Afirman que se están perdiendo debido a todos los problemas que tiene el gremio

hace su carrera judicial de manera individual porque el sector no hace una demanda colectiva, así es que esa sentencia se refiere sólo a ese caso concreto y no como se quiere hacer creer desde Repsol”.

De Antonio aseguró que las estaciones van a seguir luchando por lo que consideran justo ya que entienden que estos contratos les están perjudicando y el sector cada vez está más “asfiado”.

En este sentido, recordó que el margen de las ventas neto por litro de carburante es de 2,4 céntimos suba o no suba el carburante, un



Las estaciones de servicio siguen reclamando por sus contratos con Repsol.

margen muy pequeño en consonancia a los que tienen las petroleras y el que se llevan los impuestos, que asciende al 60% del total.

Comisiones

El sector ha vuelto a reivindicar una bajada en las comisiones de las tarjetas que les alivie la situación por la que pasan y recordaba que el 60% de las ventas diarias son a crédito y no se cobran hasta después. De ahí la necesidad, agregaba Javier de Antonio, de que las comisiones se aligeren porque “hacen que el negocio no sea factible”.

También hacía alusión a la caída en ventas tanto de carburante como en las propias tiendas de las estaciones de servicio por la crisis como otros de los problemas que están ahogando al

sector y que catalogan de “dramático”.

De hecho, en cifras asegura que el negocio ha caído en los últimos cuatro años en torno a un 35% ó 40%.

El vicepresidente de las estaciones de Castilla-La Mancha añadía un problema particular en la Región a todos los comentarios y que, asegura, está haciendo un gran daño al sector, como es la competencia que desde las cooperativas agrarias se hace con la venta de carburante paralela.

Según De Antonio, ejercen “competencia desleal aunque digan que sólo venden a socios porque no es así ya que hay mucha gente que ni es agricultor aunque esté asociado y se beneficia de estos precios de gasóleo profesional”.

Desde el sector se asegura que se debe de dar una solución al tema porque todos los problemas unidos están llevando a una situación crítica tal que las estaciones se están viendo obligadas a cerrar su negocio y se están perdiendo empleos.

TARJETAS

El sector pide una rebaja en en las comisiones para poder llevar mejor la crisis

2 **60**

Céntimos

■ O poco más suele ser la ganancia por litro.

Por ciento

■ De las operaciones diarias son a crédito.

35%

Caidas en el negocio

■ Es la cifra que maneja el sector en las ventas durante los últimos cuatro años.

Un éxito de muchos:



Gracias al apoyo de empresas, administraciones públicas, centros de investigación y otras entidades, en 25 años la cultura de la calidad ha ayudado a transformar la estructura económica de nuestro país. Hoy, las empresas tienen a su disposición 29.000 normas técnicas donde encuentran las mejores prácticas; y 62.000 certificados distinguen el trabajo bien hecho. **AENOR**, 25 años ayudando a las organizaciones a ser más competitivas.

AENOR Asociación Española de Normalización y Certificación
902 102 201 - info@aenor.es - www.aenor.es

En Castilla-La Mancha: Reino Unido, 3, 2ª planta, of. 2 • 45005 TOLEDO • Tel.: 925 258 750 • Fax. 925 258 752 • castillalamancha@aenor.es

AENOR INTERNACIONAL: Chile • Brasil • México • Perú • Panamá • El Salvador • Guatemala • Rep. Dominicana • Portugal • Italia • Polonia • Bulgaria • Marruecos.

POSIBLE MODIFICACIÓN DE LA DIRECTIVA DE PRODUCTOS DEL TABACO

Europa abre un nuevo frente contra los estancos

La prohibición de máquinas expendedoras y la obligación de mantener ocultas a la vista del consumidor las cajetillas son algunos de los principales cambios recogidos

F. J. Llana
C-LM

Acorralados. Así se sienten los estancos ante la agresión continua que vienen sufriendo en los últimos años y que se ha visto agudizada a lo largo de 2011. La nueva Ley de Sanidad y la prohibición de fumar en los espacios cerrados, el incremento de los impuestos, el repunte del contrabando y la guerra de precios son sólo algunos de los frentes con los que tiene que lidiar el sector y a los que se suma otro cuyo impacto puede ser prácticamente la puntilla definitiva: la modificación de la Directiva Europea sobre Productos del Tabaco

PLAZOS

Si todo va según lo previsto la norma estaría adaptada a finales de 2012



Los estancos tienen muchos frentes abiertos a lo largo de este año.

2001/37/CE (TPD).

El motivo no es otro que la introducción por parte de esta norma de una serie de cambios cuyo impacto será tremendamente negativo, especialmente para las expendedurías. Y es que tal y como explicaba a Economía y Empresas el presidente de la Unión de Asociaciones de Estanqueros de España, Mario Espejo, entre las principales modificaciones que incorpora la directiva se encuentran la prohibición de las máqui-

Negocio

437,94

Millones de euros

■ Facturaron los estancos y restos de puntos de venta en Castilla-La Mancha durante los nueve primeros meses del año por la venta de productos relacionados con el tabaco.

Mercado

Provincias

■ Toledo y Ciudad Real lideran las ventas entre enero y septiembre.

CIFRAS EN EUROS

Nº	PROVINCIA	CIFRA
01	Toledo	143.924.837
02	Ciudad Real	114.336.983
03	Albacete	81.842.121
04	Guadalajara	49.226.668
05	Cuenca	48.611.891

FUENTE: COMISIONADO DEL TABACO

nas expendedoras y de exhibir productos del tabaco en las tiendas autorizadas para la venta, el empaquetado genérico, la introducción de advertencias sanitarias gráficas de gran tamaño en las cajetillas, así como la restricción en el uso de ciertos ingredientes.

Impacto económico

Unas medidas que obligarían a los estancos a acometer importantes inversiones económicas en sus establecimientos, ya que tendrán que

mantener ocultas a la vista del consumidor las cajetillas, "lo que generará, además, un gran desconcierto entre los clientes", señalaba Espejo.

Por este motivo, el gremio está trabajando de forma coordinada con el resto de operadores del mercado de tabacos, nacionales y de la Unión Europea, para que la Directiva no se apruebe, a finales de 2012 o comienzos de 2013 si los plazos se cumplen.

RECAME

La Cámara de Cuenca busca padrinos

Eye
CUENCA

Las Cámaras de Comercio españolas acaban de sacar a la luz la convocatoria para la selección de los mentores de la Red Española Cameral de Mentorización a Empresarias (RECAME), informa en nota de prensa la Cámara de Cuenca, que participa en este proyecto europeo junto a otras ocho Cámaras españolas. RECAME es la red nacional española de un proyecto de mentorización iniciativa de la UE y que desarrollan las Cámaras de Comercio, entre ellas la de Cuenca. Su objetivo es conseguir que empresarias y empresarias con experiencia apadrinen cada una al menos a dos emprendedoras, apoyándolas desde sus inicios y durante los primeros años de su trayectoria profesional como empresarias.

CERTIFICADOS

Asgecam reconocerá las buenas prácticas

Eye
ALBACETE

La Asociación de Gestores Ambientales de Albacete, que preside Antonio Mira, entregará nuevos certificados de "buenas prácticas" a empresas asociadas, que se sumarán a la veintena que ya lo tienen desde 2007.

Estos certificados reconocen que las empresas ejercen la actividad cumpliendo los requisitos mínimos y legales para el ejercicio de la actividad y la profesionalidad del servicio.

Además, las empresas, como asociadas a AGE-SAM, podrán utilizar el logotipo de la Asociación en sus facturas y papelería como identificación de pertenecer a la misma, lo que supone que los empresarios gestionen cualquier tipo de residuo con una garantía adicional.

AÑOS 2010 Y 2011 FOMENTO DE LAS CONDICIONES DE SEGURIDAD Y MEJORAS MEDIOAMBIENTALES

El transporte pide las órdenes de ayudas al sector

Eye
C-LM

La Federación de Empresarios de Transporte de Castilla-La Mancha (Fetcam), tras celebrar tres reuniones con el viceconsejero de Fomento, Luís Ques Mena, reclama la aprobación de las Órdenes que recogen las Ayudas para

el Fomento de las Condiciones de Seguridad y Mejoras Medioambientales correspondiente a los años 2010 y 2011.

El cometido de ambas órdenes es el de paliar los efectos desfavorables que produce el tramo autonómico del impuesto conocido por "Céntimo Sanitario" al sector del

transporte de mercancías castellano-manchego. El importe del mismo supone 0,024 céntimos de euro por litro de gasóleo repostado, implicando una importante merma en la competitividad de las empresas de transporte debido a su repercusión en el precio final del porte frente a otras empresas nacionales cuyas



Foto de un camión.

Comunidades no tienen implantado el tramo autonómico del impuesto o es menor, (como es el caso de la Comunidad de Madrid con 0,017 céntimos/litro).

Desde Fetcam se ha tratado de mentalizar al nuevo gobierno de Castilla-La Mancha de este hecho, (ya que el anterior gobierno siempre tuvo presente la importancia del sector como generador de riqueza y puestos de trabajo a la hora de aprobar las ayudas de los años 2006 a 2009).

PERSPECTIVAS DE CONSUMO BAJAS A FINALES DE AÑO

Los fabricantes de punto ven en internet un escape a la crisis

Aumenta el consumo en las grandes cadenas y eso supone un retroceso en las ventas de las pequeñas tiendas



La competencia asiática es un problema para los fabricantes de género de punto.

M. Moreno
C-LM

Desde el año 2009 los fabricantes de género de punto han visto cómo sus ventas iban retrocediendo, motivado por la coyuntura económica y la competencia asiática, lo que ha influido en el volumen de facturación de las empresas.

Según los datos de la Agrupación Española de Género de Punto, la evolución del consumo de prendas textiles en el segundo trimestre de 2011 revela la tendencia del mercado a un mantenimiento con una ligera mejora ya iniciada a finales del año anterior.

Uno de los motivos que se argumentan desde la Asociación para esta ligera mejoría es "el claro y rápido avance del posicionamiento de la venta por Internet", que es una característica a destacar den-

tro de la evolución de los canales de venta.

Por otra parte se pone de manifiesto que las cadenas siguen ganando importancia en las ventas, frente a la caída del canal multimarca que está teniendo un comportamiento más negativo, motivado, según empresarios del sector consultados por este semanario, por una competencia mayor entre los comerciantes y por la venta de prendas textiles fabricadas en China.

En el inicio de la temporada, según la Asociación, se ha puesto de manifiesto un avance en el predominio de las cadenas, que sube 2,6 puntos porcentuales respecto al mismo periodo de 2010, hasta alcanzar una cuota de mercado de 37,5% del total del valor de compras.

REPRESENTACIÓN

El 30,9% de las ventas se producen en la tienda textil, el resto en las grandes cadenas

A DISTANCIA

La facilidad de acceso a internet ha hecho que las ventas por internet vayan en aumento

Por lo tanto, la tienda textil se ve afectada de nuevo sustancialmente este año 2011 en comparación con el anterior y retrocede 2,1 puntos situándose en el 30,9% del total de ventas.

Asimismo la venta a distancia (correo e internet) ha registrado una participación mayor, motivado por la facilidad del acceso a internet y por la tendencia del consumidor hacia la misma.

Las perspectivas del consumo de las familias para finalizar este ejercicio son de estabilidad en un contexto de bajo crecimiento, que tal y como explican desde la Asociación se ha motivado por el entorno macroeconómico, la incertidumbre de los mercados y las turbulencias financieras.

VENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES



Un momento de la jornada.

Marketing digital en los seminarios de la Cecam

La ponencia versó sobre cómo integrar las redes sociales en las estrategias de las empresas

EyE
CUENCA

Cerca de 60 empresarios, directivos de empresas y profesionales han asistido al segundo seminario Top Dirección organizado por la Confederación de Empresarios de Cuenca y la Confederación Regional de Empresarios (Cecam), con la colaboración de los Fondos Feder, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y Globalcaja.

Joost Van Nispen, presidente y fundador del Insti-

tuto de Marketing Relacional Directo & Interactivo (ICEMD) y profesor de ESIC, fue el ponente de este seminario que se centró en el marketing digital y en "Cómo integrar las redes sociales en las estrategias de nuestras empresas".

Durante su intervención, llena de ejemplos y casos prácticos, Van Nispen, que lidera el ranking de las personas más influyente en el sector del marketing directo en España, expuso cómo las redes sociales, lejos de sustituir a otras formas de marketing, aportan un ingrediente adicional que convertirá en aún más eficaces las estrategias de las empresas para conseguir más clientes y por tanto aumentar sus ventas.

ORGANIZADA POR LA CÁMARA DE TOLEDO

Jornada del proyecto Comenius Regio

EyE
C-LM

La sede central de la Cámara de Comercio ha albergado la primera de las sesiones de trabajo que, durante tres días, mantuvieron en Toledo los miembros del proyecto europeo Comenius Regio, integrado en el Programa europeo de Aprendizaje Permanente, que nació con el objetivo de fomentar la cooperación entre regiones de estados miembro de la UE, en educación.

El proyecto, con una duración de dos años, surgió en 2010 a partir de contactos que establecieron el IES Juan de Lucena, de La Puebla de Montalbán, y los IES Universidad



La jornada tuvo lugar en la Cámara de Toledo.

Laboral y Azarquiel. La Cámara de Comercio de Toledo participa en el proyecto Comenius Regio, con los socios del distrito de Soest, en Renania del Norte-Westfalia (Alemania).

Nuevas empresas



La construcción sigue intentando remontar.



HOSTELFRUIT S.L.
Ctra de Porzuna, 9
Ciudad Real
Capital social: 3.200,00 euros
Objeto social: Construcción, instalaciones y mantenimiento. Comercio al por mayor y al por menor. Distribución comercial. Importación y exportación. Y especialmente la compraventa, distribución, comercialización e importación y exportación de productos agrícolas. Actividades inmobiliarias.

EMINT PLANET GROUP S.L.
C/ Maroteras, 5
Cebolla
Toledo
Capital social: 3.000,00 euros
Objeto social: Promoción y construcción y mantenimiento de inmuebles. Gestión y consultoría económica, administrativa, financiera y dirección y organización empresarial. Instalación y venta de carpintería metálica, cerrajería y acristalamiento. Estructuras de revestimiento. Obras.

IRAMAR SOCIAL S.L.
C/ Aguila Real, 12
Nambroca
Toledo
Capital social: 3.200,00 euros
Objeto social: Construcción, instalaciones y mantenimien-

to. Actividades inmobiliarias. Actividades profesionales. Turismo, hotelería y restauración. Prestación de servicios. Actividades de gestión y administración. Servicios educativos, sanitarios, de ocio y entretenimiento. Informática, telecomunicaciones y ofimática.

ELEVACIONES LA MANCHA 2010 S.L.
Pol. Ind. Requena
Cedillo del Condado
Toledo
Capital social: 4.100,00 euros
Objeto social: Alquiler, compra, venta de maquinaria industrial, de construcción, obras públicas. Asesoramiento técnico, formación, operadores de maquinaria. Reparación, mantenimiento, venta de repuestos. Transporte por carretera. Comercio de materiales de construcción. Construcción. Compraventa o arrendamiento de inmuebles.

GESPROINTERIOR S.L.
C/ Dinamarca, 4
Toledo
Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: Construcción, instalaciones, mantenimiento. Comercio de materiales de construcción, de mobiliario, de decoración. Distribución comercial. Importación, exportación. Actividades profesionales. Industrias manufactureras, textiles. Investigación, desarrollo e innovación. Actividades científicas, técnicas.

ROIZO ASESORES INMOBILIARIOS S.L.
Avda. de la Estación, 15
Torrijos
Toledo

Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: Construcción, instalaciones y mantenimiento. Actividades inmobiliarias.

INSTALACIONES DIMAPLAC S.L.
C/ Mar Rojo, 1
Seseña
Toledo
Capital social: 3.500,00 euros
Objeto social: Reformas, obras en general, realización de obras menor, construcción, fontanería y, en general, todo lo relacionado con la albañilería y montaje de placas de pladur. La compra, venta y explotación de toda clase de inmuebles, con la exclusión del arrendamiento financiero o leasing.

CUENDA Y FERNÁNDEZ S.L.
C/ Barrio del Pilar, 1
Yeles
Toledo
Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: Compra, adquisición, explotación, arrendamiento, excepto el financiero de inmuebles. Construcción, urbanización, modificación, parcelación de terrenos. Proyectos inmobiliarios. Instalación, amueblamiento, equipamiento integral. Instalación de gas, climatización, fontanería, calefacción. Compra, venta de vehículos.

TOLEDANA DE CONSTRUCCIONES 2011 S.L.
C/ Espigadoras, 2
Ajofrín
Toledo
Capital social: 3.000,00 euros

Objeto social: Construcción, instalaciones y mantenimiento de edificios y obras de reforma y rehabilitación de edificios.

ESTRUCTURAS Y ENCOFRADOS ILLESCAS SEGOVIA S.L.
C/ Numancia, 5
Talavera de la Reina
Toledo
Capital social: 4.000,00 euros
Objeto social: Construcción completa, reparación y conservación de edificaciones.

MÁRMOLES Y LÁPIDAS ALCOCEL S.L.
Avda. de Ramón Menéndez Pidal, 32
Albacete
Capital social: 3.000,00 euros
Objeto social: La realización de estudios, proyectos, tanto de ingeniería como de arquitectura, para la realización de obras de construcción, tanto pública como privada, bien sean gestionadas por esta empresa o por cualquier otra por la que sea contratada. Promoción y venta de todo tipo de obras de construcción, así como su posterior colocación e instalación en todo tipo de edificaciones, la realización de reformas en general. La compraventa de flores y todo tipo de ornamentos.

CORREDOR DE ALMANSA RENOVABLES S.L.
C/ Mendizábal, 46
Almansa
Albacete
Capital social: 4.000,00 euros
Objeto social: Compra, venta, tenencia, arrendamiento y explotación de bienes inmuebles, incluso mediante derechos de superficie y concesiones administrativas. Compra, venta y explotación de fincas rústicas y urbanas.



Asesoría
ASELEXIURIS SIGLO XXI S.L.
C/ Alarcos, 1
Ciudad Real
Capital social: 3.000,00 euros
Objeto social: Actividades

profesionales, en concreto asesoría jurídica legal, fiscal y contable.

SUGESTION CONSULTING ALBACETE S.L.
C/ Octavio Cuartero, 21
Albacete
Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: Los servicios de gestión y asesoramiento integral en materia jurídica, fiscal, laboral y contable a empresas, pymes, profesionales y particulares. Y el desarrollo de las actividades propias de gestión empresarial, financiera y recursos humanos.

INSURANCE PUERTOLLANO 2011 S.L.
C/ Rosalía de Castro, 7
Puertollano
Ciudad Real
Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: Agencia de seguros exclusiva. Asesoría fiscal, contable, laboral y jurídica, y servicios de administración de fincas.

ALOMO 2013 S.L.
C/ Orozco, 6
Torrijos
Toledo
Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: Gestión administrativa. Asesoría financiera. Análisis y estudios de mercado bancario e inmobiliario. Análisis financiero y estudios de viabilidad. Asesoría sobre inversiones inmobiliarias. Agentes representantes de seguros. Comercio de productos realizados con alimentación.

ARALU INVERSIONES S.L.
Avda. de la Estación, 6
Albacete
Capital social: 3.200,00 euros
Objeto social: Asesorar a personas físicas y jurídicas, tanto nacionales como extranjeras, en cuestiones de carácter jurídico, jurídico-laboral, económico, financiero, tributario, contable, organizativo, gerencial e informático, y en general, en todas aquellas materias necesarias o convenientes para el estudio.

SOLUCIONES SYNTHESIS S.L.
C/ Agen, 5
Toledo
Capital social: 4.000,00 euros
Objeto social: Estudios, redacción de proyectos. Ingeniería. Asesoramiento, asistencia, informe, dictámenes, obtención,

explotación, cesión de concesiones, patentes. Obras, tasación prevista en la Ley 2/81. Inversión de bienes inmuebles, administración, explotación, compra, adquisición, alquiler de valores mobiliarios, créditos.

Agricultura

AGRO LÓPEZ RUIZ S.L.
C/ Juan de Austria, 27
Bolaños de Calatrava
Ciudad Real
Capital social: 3.200,00 euros
Objeto social: La agricultura, productos y servicios agrícolas.

OLEOUIT RGC S.L.
C/ Beaterio, 11
La Solana
Ciudad Real
Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: Las actividades propias de una empresa destinada a la agricultura.

TIERRAS DEL QUIJOTE S.L.
C/ Sara Montiel, 34
Campo de Criptana
Ciudad Real
Capital social: 31.597,00 euros
Objeto social: Explotación agrícola.

EXPLORACIONES AVÍCOLAS ABLADO S.L.
C/ Vista Playa, 13
Cazalegas
Toledo
Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: Todo tipo de explotaciones, avícolas, agrícolas y ganaderas y la compra y venta de todo tipo de inmuebles de naturaleza rústica y urbana.

SISTEMAS Y TÉCNICAS AGRARIAS S.L.
C/ Don Víctor Peñasco, 76
Tomelloso
Ciudad Real
Capital social: 3.100,00 euros

Objeto social: Ensayos y análisis agroalimentarios, microbiológicos y fisicoquímicos. Entidad formadora y empresas de control de plagas. Control y análisis de legionelosis.

Alimentación

PRODUCTOS CÁRNICOS ALBACETE S.L.
Pol. Campollano
Albacete
Capital social: 12.000,00 euros
Objeto social: El comercio al por mayor y menor de carnes frescas y congeladas, productos y derivados cárnicos elaborados, huevos, aves, caza, saladero o jamones, fábrica de embutidos, túnel de congelados y envasado al vacío, almacén y depósito de productos de alimentación envasados. Comercio al por mayor y al por menor.

MERCAINFANTES SAN MIGUEL S.L.
C/ Jara, 13
Villanueva de los Infantes
Ciudad Real
Capital social: 4.000,00 euros
Objeto social: La intermediación en trabajos para la venta mayor y menor de toda clase de productos alimenticios, bebidas, artículos de droguería, perfumería, menaje, ferretería, adorno y regalo.

LARAROA S.L.
C/ Federico López, 2
Guadalajara
Capital social: 4.000,00 euros
Objeto social: La compra, venta y distribución, importación y exportación de vinos y otras bebidas alcohólicas. La distribución y venta a distancia y a través de internet de vinos y otras bebidas alcohólicas. Ese es el objeto social de esta empresa.

ARROCES SABOR AROMATIZADOS LA MANCHA S.L.
C/ Jardines, 6
Riopar
Albacete
Capital social: 6.000,00 euros
Objeto social: el envasado, distribución y comercio mayor y menor de arroces, otros cereales en general, legumbres y hortalizas.

SPAIN NATURAL FOODS S.L.
C/ Cristo, 43
La Roda
Albacete
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La compra, venta, prestación de servicios de intermediación, distribución y comercialización de productos de alimentación y

bebidas en el comercio exterior, transporte, almacenamiento y demás operaciones directa e indirectamente relacionadas con dicho objeto. El asesoramiento y planificación publicitaria.

HEREDEROS DE JULIÁN GALIANA S.L.
C/ Maternidad, 3
Ciudad Real
Capital social: 3.200,00 euros
Objeto social: La explotación comercial de hipermercados, supermercados y tiendas de alimentación. Todas las actividades propias de hostelería, restauración, desde la prestación de servicios, la coordinación de los mismos, la gestión, compra y venta de negocios, locales, sociedades, hasta la comercialización.

CÁRNICAS GONAGU S.L.
C/ Los Árboles, 15
Consuegra
Ciudad Real
Capital social: 3.099,00 euros
Objeto social: Comercio en régimen de autoservicio o mixto de productos alimenticios, bebidas, cárnicos, de charcutería, congelados, pescadería y derivados, artículos de droguería, limpieza. Explotación de ganado, compraventa de ganado porcino. Disposición, compra, enajenación, gravamen de bienes inmuebles.

CARNICERÍAS PORZUNA S.L.
Cmno. de Alijares, Pol. 367
Ciudad Real
Capital social: 4.000,00 euros
Objeto social: La comercialización, distribución y venta de carnes y embutidos y otros productos alimenticios.

CONGELADOS CONFRAMAR S.L.
Psaje de Roldán, 15
Albacete
Capital social: 4.000,00 euros
Objeto social: Venta y distribución de congelados al por mayor.

Energía

EÓLICA VÉRTICE DE LA MANCHA S.L.
C/ Calderón de la Barca, 7
Socuéllamos
Ciudad Real
Capital social: 3.000,00 euros
Objeto social: La realización de toda clase de actividades, obras y servicios propios relacionados con la producción, transporte, transformación, distribución, comercialización de energía eléctrica o derivados de la electricidad. La producción y comercialización de energía eléctrica, mediante paneles solares.

Muebles

MUEBLES HERNÁNDEZ PLAZA S.L.
C/ Águila, 2
Fuensalida
Toledo
Capital social: 12.500,00 euros
Objeto social: Fabricación, distribución, comercialización de mobiliario, venta de mobiliario para el hogar, muebles de cocina, mobiliario de oficina.

Ampliación de capital

Albacete 318.000,00 euros

COMERCIAL MIRIAM ALICANTE S.L.
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
1.477.000,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
1.408500,00 euros

ALROTRANS EXPEDITION
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
6.012,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
9.010,00 euros

PROMOCIONES MER 111
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
1.527.500,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
4.759.500,00 euros

MATADERO INDUSTRIAL DE TOBARRA S.L.
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
178.807,03 euros
RESULTANTE SUSCRITO
365.749,13 euros

Ciudad Real
ARTES GRÁFICAS ANGAMA S.A.
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
7.212,24 euros
RESULTANTE SUSCRITO
67.314,24 euros

OLISA 2008, S.L.
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
66.000,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
72.000,00 euros

DESARROLLOS INMOBILIARIOS HUERTA RUEDA S.L.
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
300.000,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO

Cuenca
IVT QUINTAREY S.L.
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
159.000,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
431.000,00 euros

Guadalajara
MACOX CIFONTINA S.L.
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
86.544,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
218.764,06 euros

Toledo
MAATG NOZZLE S.L.
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
2.346,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
16.325,00 euros

TALLERES GARCÍA DE LA ROSA S.L.
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
30.000,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
33.100,00 euros

DOLMEN DECOR S.L.
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
240.000,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
246.000,00 euros

SERVICOLOR NUEVO SIGLO
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
26.900,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
33.900,00 euros

DE BLAS Y DE PAZ S.L.
AMPLIACIÓN DE CAPITAL
247.320,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
672.176,00 euros



La energía eólica sigue siendo puntera en la Región.

ARCHIVO

INAUGURACIÓN EL PASADO DÍA 8 DE NOVIEMBRE

Abadía impulsa la economía toledana

El nuevo parque comercial de Toledo ha sido bien recibido y está siendo un éxito desde su puesta en marcha



El parque comercial Abadía fue inaugurado hace unos días.

EYE
TOLEDO

El Parque Comercial La Abadía era inaugurado el pasado día 8 por una nutrida representación institucional. El alcalde de Toledo, Emiliano García-Page, uno de los principales impulsores del proyecto, señalaba la alegría por ser la administración que ha empujado para hacer realidad el proyecto y además "no nos ha costado un solo euro", decía, destacando que La Abadía será un revulsivo para la diversificación económica de la capital autonómica al tiempo que ayudará a comba el llama-

IMPULSO
Este centro comercial supone un aliciente para las empresas

mado efecto frontera tanto con Madrid como con la propia provincia.

Por su parte, el consejero de Presidencia y Administraciones Públicas, Jesús Labrador, destacaba durante la inauguración que proyectos como La Abadía se convierten en la mejor política social que

INSTALACIONES
Han sido aplaudidas por todos, asegurando que eran muy necesarias

se puede hacer en estos momentos. Yes que suponen un "impulso de ánimo y esperanza" para todos los ciudadanos y emprendedores.

Para Labrador, en este sentido, el Parque Comercial Abadía fomenta el espíritu emprendedor y ayuda a que otras personas asuman retos y de-

cidan poner en marcha sus propios negocios.

Expectativas

Tras varios días de llevar en marcha el citado parque comercial, no sólo se han cumplido las previsiones iniciales que las empresas afincadas en el Parque Comercial Abadía, sino que en los primeros días desde su subida del telón, las expectativas han quedado superadas.

La crisis no se ha dejado notar por las instalaciones y la afluencia masiva de gente se ha repetido, aunque sin que se constata un caos en la movilidad del recinto.

La novedad y la curiosidad es la gran culpable de que la enorme cantidad de público. Muchos repetirían porque ya se habían acercado en la inauguración a "echarle un ojo" a las tiendas, mientras que otros se estrenaban bien porque el martes no pudieran acceder, porque desistieran en el intento ante las colas en las entradas o porque les fuera imposible por motivos personales.

Eso sí, todos aplaudían las instalaciones de las que coincidían en halagar y asegurar que eran "muy necesarias" no sólo para la Ciudad de las Tres Culturas, sino también para los municipios de la provincia de Toledo.

TOLEDO LOS PREMIOS, EL DÍA 26



En la imagen, los premiados junto al jurado.

Fedeto premia, un año más, a los empresarios

La federación empresarial toledana ha decidido poner en valor la labor de quince empresas

Sandra Ruffiangel
TOLEDO

Santo Tomé, Pilar Moraleda Nieto, José Rodríguez Rey, Carlos García Sánchez, Six Valves, Imefy, Asociación de Autoescuelas de Toledo, Cadena Ser, Cuerpo Nacional de Policía, Recasa, Kripsol Industrial, Fabricaciones Metálicas Moreno, Algarve 1914 e Imto Envases. Estos son los quince "hérojes" que recibirán, el próximo 26 de noviembre, el galardón que la Federación Empresarial de Toledo (Fedeto) hace entrega cada año y tras el que se celebrará la tradicional cena de fraternidad, ameniza-

da este año por Fórmula V y por la Orquesta Santiago.

Unos premios de prestigio cuyo objetivo es realzar y subrayar la labor de las empresas de Toledo, máxime en los actuales tiempos económicos por los que atravesamos, que hacen de los empresarios "un ejemplo y unos hérojes".

Así lo subrayaba el director general de Incentivación Empresarial, Comercio, Turismo y Artesanía de Castilla-La Mancha, Rafael Sancho, presidente en esta XV edición del jurado, y que daba a conocer el fallo en rueda de prensa junto con el vicepresidente de la patronal, Francisco Martín; el secretario general de Fedeto, Manuel Madruga y el subdelegado del Gobierno en Toledo, Francisco Javier Corrochano.

TOLEDO

El Colegio de Farmacéuticos debate sobre la farmacia rural

El Colegio Oficial de Farmacéuticos (COF) de Toledo, a través de su Secretaría junto con la vocalía de Farmacia Rural y la Sefar, impartió una charla informativa sobre la aplicación en la provincia del Real Decreto 9/2011 que, en su artículo tercero, establece una medida de apoyo a la viabilidad de las oficinas de farmacia que garantice la continuidad del servicio asistencial que prestan. Como explicó el vocal de farmacia rural del COF Toledo, Carlos Palacios, "las oficinas de farmacias juegan en los núcleos rurales un papel de primera magnitud en la salud de la población y, en la actual coyuntura económica, la viabilidad de algunas de ellas está comprometida". **EYE TOLEDO**

PARA SUS EMPLEADOS

Gas Natural Fenosa lanza una universidad virtual



Gas Natural Fenosa ha lanzado una universidad virtual para sus empleados, una plataforma online impulsada por la Universidad Corporativa de la multinacional energética que facilitará la formación, el desarrollo y la gestión del conocimiento de los trabajadores y directivos, todos los días del año y a cualquier hora. En una primera fase, la universidad virtual está dirigida a los empleados del grupo en España, México, Argentina, Francia y Marruecos, estando previsto que se amplie al resto de países donde está presente la compañía. **EYE C-LM**

CUENCA

Tracc dará a conocer sus derechos a los consumidores

La Asociación Provincial de Concesionarios y Talleres de Reparación de Automóviles de Cuenca informará de la conveniencia de hacer sus reparaciones en talleres legales y también de la posibilidad de elegir taller en la revisión y mantenimiento de un coche nuevo. Tracc realizarán dos campañas informativas entre los consumidores de la provincia. Una iniciativa para que los consumidores puedan identificar a los talleres legales y las garantías que ofrecen y otra en la que se incide en la libertad para elegir taller para la revisión y mantenimiento de su automóvil nuevo. **EYE CUENCA**

Agricultura

“Es imprescindible que el campo entre de nuevo en la “champions league” de la agenda política”

Lunes 7, Miguel López
SECRETARIO GENERAL DE COAG

GANADEROS LA CONTINUIDAD DE LAS EXPLOTACIONES ESTÁ EN SERIO PELIGRO

La escasez de oferta de cordero reactivará su precio en Navidad

El hecho de que la cabaña haya bajado está provocando que durante todo el año el precio se haya mantenido alto y las previsiones apuntan a que continúe así en esas fechas



El precio del cordero para la campaña de Navidad será bueno para los productores, según las previsiones que tiene el sector.

R. Abellán
C-LM

La previsión de venta de cordero para la próxima campaña navideña se presenta halagüeña para los ganaderos teniendo en cuenta que los precios que se están dando a lo largo de este año han sido buenos y las previsiones para el mes y medio que cada son buenas, lo que está suponiendo un alivio para los productores.

Así lo explicaba el secretario técnico de la IGP Cordero Manchego, Francisco Alfaro, para quien está siendo fundamental la escasez de oferta actual en el mercado, lo que provoca que “las ventas sean buenas, incluso el doble de lo normal”.

Sin embargo, el hecho de que las ventas sean mayo-

res o menores no trae de cabeza a los ganaderos tanto como los problemas de subsistencia de las granjas ya que se han perdido más de 20.000 explotaciones de ganado ovino en los últimos

CONSUMO
Se va a poner en marcha una campaña para incentivar el consumo

años y eso está causando todos los males, según el secretario técnico.

En este sentido, decía que las granjas empezaron la crisis hace varios años porque los costes son mayores que las ganancias y

eso ha llevado al desastre actual. “Cada vez hay menos ganaderos y es fundamental para continuar, y lo peor es que no sabemos hasta dónde se puede seguir”. Y a ello hay que añadir que un fallo en las parideras ha traído como consecuencia una menor cantidad de animales.

En referencia al mercado español, el sector ha reconocido que se están abriendo mercados extranjeros y “que animan” a seguir adelante.

Campaña

Desde Interovic (Interprofesional Agroalimentaria de la carne de ovino y caprino) se ha puesto en marcha una campaña de las IGP's para promocionar el consumo de carne de cordero español. El sello de la

435

Granjas

■ Hay en Castilla-La Mancha que se dedican al ganado ovino.

Datos

1

Millón de reses de ovino

■ De raza manchega hay, aproximadamente, en Castilla-La Mancha, y el mismo número de otras razas.

Datos

20.000

Explotaciones

■ Se han perdido en los últimos 5 años en España, según cálculos de los productores, debido a la baja rentabilidad y al incremento en los costes de los piensos, además de la caída en el consumo.

IGP es una certificación avalada por la Comisión Europea cuya finalidad es designar la denominación de origen de la carne de cordero cuya producción, transformación y elaboración posee un origen geográfico determinado.

El objetivo de la campaña es que los consumidores busquen e identifiquen los ellos de las IGP's (Ternasco de Aragón, Lechazo de Castilla y León, Corderex Cordero de Extremadura, Cordero Manchego, Cordero de la Sierra del Segura y La Sagra y Cordero de Navarra).

En definitiva, un sector castigado por el problema del cada vez más escaso número de explotaciones que lleva a replantear el sector.

AGRICULTURA JORNADA TÉCNICA

El seguro agrario, a debate en Corral

Según la consejera de Agricultura de Castilla-La Mancha, María Luisa Soriano, estaríamos hablando de una pérdida grave



Momento de la jornada celebrada en Corral de Almaguer.

A.B.S.

C. DE ALMAGUER (TOLEDO)

La Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA) de Toledo, en colaboración con la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (ENESA), celebraba en la localidad toledana de Corral de Almaguer una jornada técnica sobre seguros agrarios centrada en las líneas con coberturas crecientes para explotaciones vitícolas.

En el acto de apertura estuvieron presentes la alcaldesa de Corral de Almaguer, Juliana Fernández de la Cueva; la presidenta de Asaja de

IMPORTANCIA

Los agricultores se acogen cada vez más al seguro para proteger sus campos

Toledo, Blanca Corroto y el director del Área de Agricultura de la Delegación del Gobierno en Castilla-La Mancha, José Pérez.

Con esta jornada técnica se pretendía informar a los agricultores de las líneas actuales de seguros agropecuarios que cubren daños y

OBJETIVO

Se trata de informar a los agricultores de las líneas actuales de seguros

contingencias en explotaciones vitícolas, en concreto se habló del seguro con coberturas crecientes para viñedo y, dentro del mismo, de los rendimientos asegurables, de las condiciones técnicas de cultivo para poder asegurar, así como de las coberturas y períodos de

suscripción, entre otros puntos de interés para los aseguradores.

Así, lo puso de manifiesto, la presidenta de Asaja, Blanca Corroto quien ha recordado que desde Asaja llevan varios años colaborando y trabajando con Enesa para "acercar el seguro agrario al agricultor".

El objetivo, según ha explicado, es llegar hasta los agricultores para informarles y que conozcan verdaderamente en qué consiste el tema del seguro agrario.

Así, incidió en la importancia que tiene el seguro agrario para los agricultores debido a que las explotaciones se exponen a un gran riesgo como es la climatología pues en muchas ocasiones los viticultores pierden parte de su cosecha, después de un año de duro trabajo pues ante las inclemencias de meteorológicas ningún agricultor puede luchar. "Sin seguro el agricultor se encuentra desamparado y por eso es importante que los agricultores se acojan a este seguro".

Por su parte, el director del Área de Agricultura de la Delegación del Gobierno en Castilla-La Mancha, José Pérez transmitió el apoyo desde el área que él dirige a los agricultores y a jornadas e iniciativas como las que se celebraban en Corral.

RECOGIDA COINCIDE CON EL FINAL DE OCTUBRE E INICIOS DE NOVIEMBRE

Esta campaña del azafrán tendrá calidad

Juani Serrano
ALBACETE

A estas alturas de mes que nos encontramos se puede decir que ha comenzado la cuenta atrás para el final de la campaña de azafrán y cuya cosecha sólo dura unas semanas, y aunque un poco pronto, el balance que hacen desde las grandes empresas que tra-

bajan este producto albaqueño avanzan que no ha sido una cosecha especialmente abundante -variando según zonas- coincidiendo en que "el azafrán mantendrá el nivel de calidad de años anteriores", o al menos así asegurarán desde la productora CEAE S.A. y desde la Agrupación de Exportadores de Albacete (COAES.L.).

Igualmente, los expertos afirman que el azafrán sigue siendo el 'oro rojo', que hoy por hoy "vale lo que cuesta producirlo", pues su cultivo y posterior cosecha conlleva un proceso bastante costoso, con una campaña de quince días al año, de los que sólo en uno o dos cuando aparece lo que se conoce como 'el manto', que es el florecer de la rosa del azafrán, para lo que hay que movilizar a mucha gente para proceder a su rápida recogida, la cual se debe llevar a cabo en las primeras horas de sol.



El azafrán sigue siendo el "oro rojo".

B: Breves

La producción de vino, estable

La producción mundial de vinos es posible que se mantenga estable a finales de año pese a que la disminución de la superficie total de viñedos podría alcanzar los 60 millones de hectáreas, según ha informado la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV). De man-

tenerse la tendencia observada, Europa registraría no obstante su quinta cosecha "floja" consecutiva, con una cuantía total de 158,2 millones de hectolitros, que se debe relativizar ya que en las tres últimas campañas su superficie de viñedos se ha reducido.

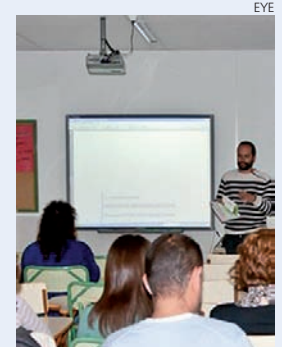
Nueva especie de insecto

Los investigadores y entomólogos españoles, Pablo Bahillo de la Puebla, doctor en Ciencias Biológicas por la Universidad del País Vasco, y José Ignacio López-Colón, ambientólogo, ingeniero técnico agrícola y miembro de Ecologistas en Acción, han descubierto una nueva

especie de insecto, que han bautizado con el nombre científico de *Opilo lencinai* y que por el momento, sólo se localiza en Cuenca, Guadalajara y Murcia, según ha informado la ONG. Se trata del quinto representante de la familia de los céridos (*Coleoptera, Cleridae*).

Ecología entre los escolares

Una vez más, la Asociación para el Desarrollo Integral de la Manchuela Conquense, Adiman, ha organizado unos talleres sobre agricultura ecológica que se están impartiendo en centros escolares y que tienen como objetivo principal fomentar el aprendizaje y desarrollar la práctica ecológica en las escuelas y en el hogar.



Momento de un taller.

La D.O. Almansa, en Taipei

Una delegación compuesta por cuatro bodegas de la Denominación de Origen Almansa realizó la semana pasada una presentación de sus vinos en Taipei. Al acto acudieron más de 75 importadores que podrán conocer de cerca una de las denominaciones de origen más pujantes en Asia. Los sumilleres Rocky Wang y

Sherry Weng fueron los encargados de conducir una cata comentada que precedió el walk around tasting donde importadores taiwaneses y público interesado degustaron la variedad de vinos de DO Almansa y sus variedades "estrella" como la garnacha tintorera, monastrell y cabernet sauvignon.

Jornadas micológicas en Alcardete

La Asociación micológica "El Valle" de Cardenete (Cuenca), en colaboración con el Ayuntamiento de la localidad, celebró hace unos días sus ya conocidas Jornadas Micológicas, en la que es ya su quinta edición, jornadas que han sido seguidas, a pesar de la sequía, por un público cada vez más numeroso, y que muestra un alto interés por la actividad.



Momento de la jornada.

La Página del Medio Ambiente

SECTOR ANALIZA LA NORMATIVA PUBLICADA EL 5 DE NOVIEMBRE

El biocarburante será ya sostenible

El Gobierno da cumplimiento a la normativa europea de que en 2020 el 10 % de la energía consumida en el transporte sea de origen renovable

M. Moreno
C-LM

El sector de los biocarburantes está estudiando en estos momentos el Real Decreto que faculta el sistema nacional de verificación de la sostenibilidad de los biocombustibles y biolíquidos. Con esta aprobación del Consejo de Ministros y su publicación en el Boletín Oficial del Estado del 5 de noviembre, se incorpora a la legislación española lo previsto en la normativa comunitaria en relación al valor doble de determinados biocarburantes procedentes de desechos para el cumplimiento de los objetivos obligatorios en materia de energías procedentes de fuentes renovables en el transporte. Con esta transposición se da cumplimiento a la normativa Europea para dentro de nueve años el 10 % de la energía consumida en el transporte sea de origen renovable.

Con esta aprobación, esperada por el sector, se fijan las normas para que un biocarburante pueda ser considerado como sostenible y para ello se establecerán un sistema nacional de verificación. Así para que sea sostenible tiene que reducir las emisiones de gases de efecto invernadero respecto al carburante fósil (gasolina o gasóleo), como mínimo, en un 35%.



La procedencia del biocarburante y el lugar de los desechos se tendrá en cuenta.

NOVEDAD

Se valorará de dónde procede el biocarburante para que sea sostenible

Además, no puede provenir de cultivos situados en tierras con un elevado valor en cuanto a biodiversidad ni de tierras con elevadas reservas de carbono, como pueden ser las zonas arboladas continuas

TRÁMITES

La creación de un sistema nacional de verificación es novedoso

Para saber si el biocarburante cumple con los criterios de sostenibilidad establecidos en el Real Decreto, los productores pueden hacerlo de tres maneras. Por un lado, ac-

giéndose al procedimiento de verificación; al sistema voluntario reconocido por la Comisión Europea para este fin; o a acuerdos bilaterales o multilaterales entre la Unión Europea y terceros países, siempre que la Comisión Europea haya reconocido dichos acuerdos. Por otra parte también se establece, entre otras medidas, el método de control de la trazabilidad de las características de sostenibilidad de los biocarburantes y biolíquidos a lo largo de la cadena de producción.

ERE EN LA EMPRESA DE PUERTOLLANO

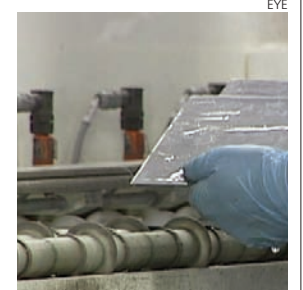
Silicio Solar desconvoca la huelga

Jesús Maeso
CIUDAD REAL

Los representantes sindicales del Comité de Empresa de Silicio Solar han desconvocado el encierro que tenían previsto tras la reunión que han mantenido la empresa. Según Domingo Pérez, secretario del Comité, la información "ha ido fluyendo" por lo que se desconvoca la medida de presión.

Según el líder sindical de la empresa les han informado en dos puntos: el relativo a la producción y el del atraso en el cobro de las nóminas. En el caso de las nóminas, el problema más acuciante para los trabajadores, la empresa se ha comprometido a abonar la mitad de las mismas el día 14 mientras que la otra mitad intentarán hacerla a finales de mes.

Respecto al complemento retributivo del 20% la empresa sólo se ha comprometido a hacer el pago cuando pueda aunque no descartan hacerlo fraccionado. En el caso de la producción la empresa informó que el 11 de noviembre pararán la fabricación de obleas procediendo a cerrar la fábrica, dentro de las medidas del ERE.



El 11 de noviembre pararon la producción.

CÁMARA DE ALBACETE

Curso de gestión medioambiental

La Cámara de Comercio e Industria de Albacete, en colaboración con La Fundación Horizonte XXII de Globalcaja y la Escuela de Negocios EOI, ha programado un intensivo curso sobre Gestión Medioambiental en la Empresa. Esta nueva iniciativa formativa tiene previsto dar comienzo el próximo 18 de noviembre. Este curso va dirigida a em-

presarios, personal técnico o técnicos de pymes que deseen conocer la situación ambiental de su empresa y prepararla para implantar la gestión ambiental de la misma. Este nuevo curso pretende favorecer la consolidación de las pymes a través de un programa que les permita conocer su problemática ambiental.



España - Francia - Italia - Alemania - México - Brasil - Reino Unido - Portugal - Estados Unidos - China - Rusia - Catar - Egipto

40 países.
El mismo viento.
Iberdrola.
Líder mundial
en energía eólica.



Finanzas

“Hace falta mayor austeridad pública de los países periféricos y ayudas del BCE para mantener los tipos de interés”

Miércoles 9. **Carlos Barceló**
SOCIO FUNDADOR DE ATTITUDE ASESORES

APROSER LOS EXTERNALIZADORES HAN NOTADO EL AHORRO EN LOS GASTOS DE LAS ENTIDADES BANCARIAS

Los bancos se aplican el "yo me lo guiso, yo me lo como"

Los externalizadores aconsejan a la banca que si quiere afrontar los nuevos retos debe aligerar sus estructuras

M. Moreno
C-LM

Ahorro y recortar gastos es la filosofía para la mayoría de los españoles en estos momentos. Una filosofía que se aplica en empresas, administraciones y también entidades bancarias. Así este ahorro se ha plasmado en la externalización de servicios. Si en época de *vacas gordas* las cajas y los bancos contrataban empresas externas para realizar desde los procesos técnicos hasta servicios básicos como la digitalización de documentos, ahora aplican aquello del Juan Palomo, "yo me lo guiso, yo me lo como".

En este sentido el director general de la Plataforma Aproser (Asociación Española de Sociedades de Externalización de Procesos y Servicios para Entidades Finan-

cieras y Corporaciones), Julio Marcos García, afirmaba a *Economía y Empresas* que "la crisis ha hecho mella en todos los externalizadores, pues en ellos se refleja naturalmente lo que sucede a sus clientes principales, los bancos".

NEGOCIO

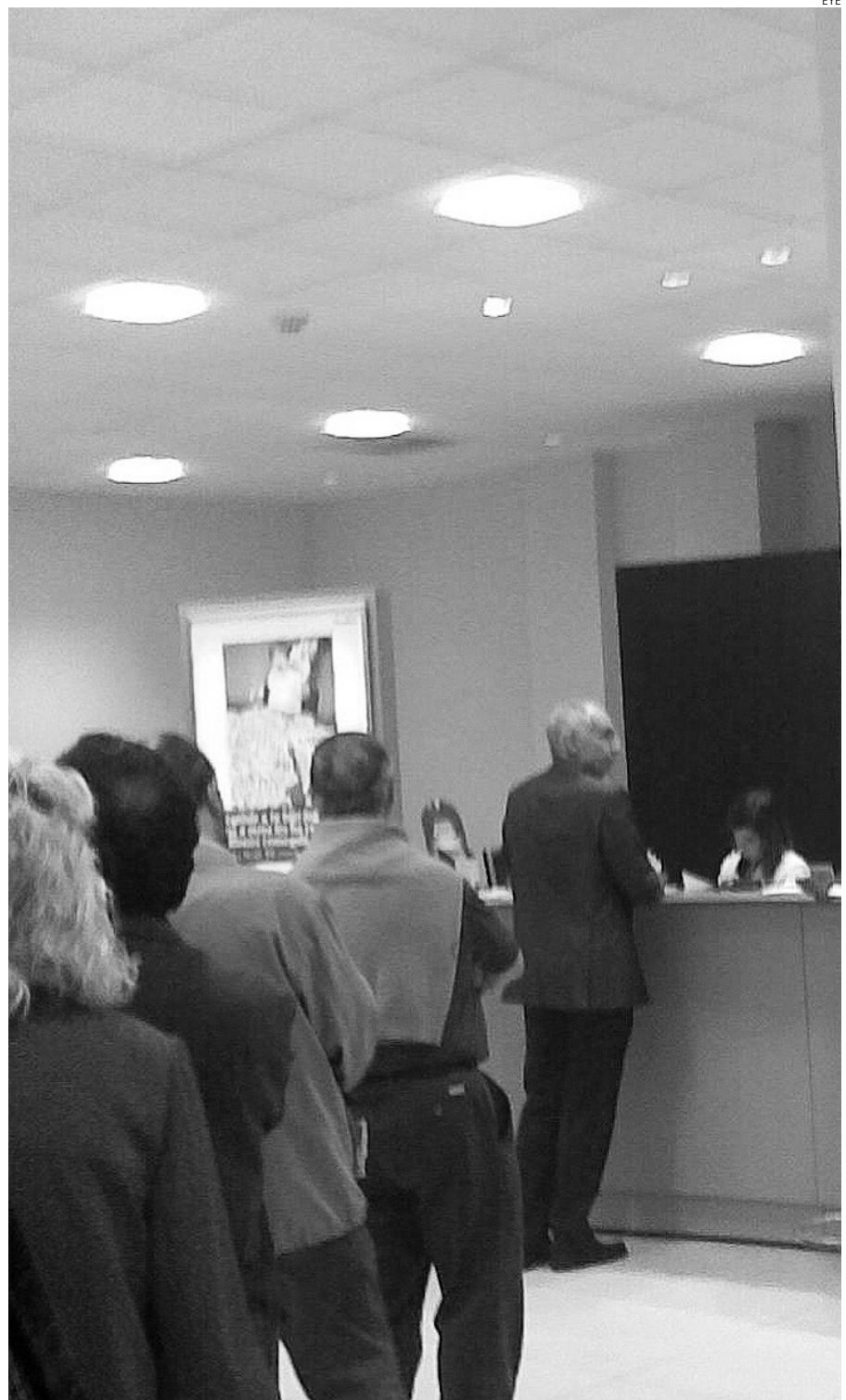
Los externalizadores encuentran nuevas oportunidades

Por este motivo -según manifestaba García- "en el proceso de reestructuración bancaria que estamos viviendo, y que no solo afecta a conceptos como dimensión o calidad del beneficio sino también a reformulaciones de filosofía

empresarial, como la naturaleza y condiciones del riesgo, es necesario apostar por patrones de excelencia adaptándose a las necesidades de los servicios".

Así, es donde los externalizadores encuentran nuevas oportunidades de negocio, en la optimización responsable del tiempo y de los recursos, por lo "que es necesario que se sepa transmitir a las entidades financieras, tradicionalmente reticentes al cambio".

Asimismo desde Aproser se señalaba que "si la banca quiere afrontar sin traumas los retos que hoy los poderes públicos le exigen, está obligada a aligerar sus estructuras, y ello implica avanzar al encuentro de las compañías profesionalmente mejor dotadas en el ámbito de la externalización".



Los servicios externos realizan desde procedimientos complicados a sencillos.

ENTRE 700 Y 200 EUROS ES LA TASA QUE HAN ESTABLECIDO LOS MUNICIPIOS MEDIANOS

Los municipios fijan sus ojos en los cajeros automáticos

M. Moreno
C-LM

La crisis agudiza el ingenio. Hay que buscar recursos económicos de dónde sea, y que estos recursos procedan de los sectores económicos que pueden hacer un esfuerzo mayor en estos momentos de inestabilidad económica. En el año

2006 una sentencia del Tribunal Superior de Justicia de Castilla-La Mancha consideraba lícito el cobro de tasas por parte del Ayuntamiento por la ocupación temporal y parcial de la vía pública.

Aunque el cobro de tasas no es una novedad en nuestra Región, porque las capitales de provincia la tienen estableci-

da, en una horquilla, que dependiendo de la categoría de la calle, oscila entre los 700 y los 200 euros, la novedad, en la actualidad, es que los pequeños y medianos municipios también se han fijado en esta tasa como medida recaudatoria.

Lo cierto, según el análisis realizado por este diario, es



Los cajeros automáticos son atractivos para las arcas.

que dependiendo de las necesidades recaudatorias de los ayuntamientos implantan la tasa por cajero mensual y otros anual.

Así recientemente el Pleno del Ayuntamiento de Recas (Toledo), un municipio de menos de 4.000 habitantes, dio luz verde a la ordenanza municipal que regula la tasa por el que las entidades financieras deberán pagar por la implantación y puesta a disposición de los cajeros automáticos.

COBRO A CLIENTES 13,59 MILLONES DE EUROS HASTA SEPTIEMBRE, UN 8,6% MÁS

Las comisiones engordan el balance de Caja Rural Castilla-La Mancha

Este capítulo representa ya el 23% del margen bruto de la entidad, que mide la diferencia entre ingresos y gastos



Sede de Caja Rural Castilla-La Mancha en Toledo capital.

F. J. Llana
C-LM

Las comisiones se han convertido en uno de los principales comodines de las entidades financieras para sortear el estrechamiento de los márgenes comerciales y la fuerte competencia cada vez mayores en nuestro sistema bancario. Y eso es, en parte, lo que ha hecho Caja Rural Castilla-La Mancha, que a lo largo de los nueve primeros meses de 2011 ha ingresado un 8,6% más que en el mismo período del año anterior por los servicios que presta a sus clientes, hasta alcanzar los 13,59 millones de euros.

De esta forma, los ingresos por comisiones se consolidan como la segunda fuente de ingresos después de los intereses, representando al finalizar el pasado mes de septiembre el 23% del margen bruto de la cooperativa de crédito.

Un ratio que mide la dife-

Ingresos

El margen de intereses, a la cabeza

■ ■ El margen de intereses es la principal fuente de ingresos de las entidades financieras, junto con las comisiones y las inversiones de capital. El margen de intereses se puede definir como la diferencia entre los intereses, cupones, etc. que cobran por las inversiones crediticias y financieras que realizan (lado del Activo) menos los intereses, cupones, etc. que pagan a la clientela y demás prestamistas por en dinero que estos depositan en la entidad (lado del Pasivo). Suele representar más del cincuenta por ciento del margen bruto, por lo que tiene una importancia muy significativa en el beneficio final de las entidades.

CRÉDITOS

La caja rural apenas ha incrementado un 0,3% los créditos a clientes entre enero y septiembre

rencia entre ingresos y gastos y que justo hace dos años se situaba en el 16,9%, casi seis puntos porcentuales menos que en el presente ejercicio.

Dado que la entidad pago apenas 1,26 millones de euros por los productos del pasivo contratados por sus clientes, los ingresos netos por comisiones ascendían a 12,33 millones de euros, una cantidad que permite apuntalar aún más un beneficio después de impuestos que ha crecido un 17,4% en relación a los nueve primeros meses de 2010 y que se situó en 5,99 millones de euros.

Evolución dispar

Y en lo que no difiere mucho la caja rural castellano-manchega del resto de entidades que operan en nuestro sistema financiero es en que el grifo del crédito está cerrado o, en el mejor de los casos, apenas gotea. Así, entre enero y septiembre de este año, el crédito a la clientela de la cooperativa presidida por Andrés Gómez Mora apenas ha aumentado un 0,3% en términos interanuales, hasta alcanzar los 2.235,63 millones de euros, según los datos de la Unión Nacional de Cooperativas de Crédito (UNACC), la patronal del sector.

Una evolución que contrasta con el incremento en un 12,75% que han experimentado los depósitos a lo largo del mismo período y que al finalizar septiembre se situaban en 2.487,49 millones de euros.

FRENO A ESTA ACTIVIDAD



Cada vez más familias tienen problemas con sus deudas.

Las reunificadoras topan con las restricciones crediticias

Las exigencias de mayores garantías y la subida de intereses dificultan este tipo de operaciones

F. J. Llana
C-LM

La tendencia alcista de los tipos de interés, con su consiguiente repercusión en el endeudamiento familiar, y el número cada vez mayor de personas que han perdido su empleo ha hecho que en los últimos meses vuelvan a adquirir protagonismo las sociedades que ofrecen a las personas que tienen suscritos varios préstamos la posibilidad de reunificar y refinanciar todas las deudas para aliviar de esta forma sus pagos mensuales.

O así, por lo menos, se asegura desde este tipo de empresas, ya que desde otros ámbitos, como las organizaciones de consumidores, se advierte de que no es oro todo lo que reluce, ya que detrás de estos aparentes beneficios hay un aumento considerable de los costes finales.

Así, por ejemplo, lo aseguraba a Economía y Empresas el abogado de la Unión de Cooperativas de Consumidores y Usuarios

de Castilla-La Mancha UNCCUEC-LM, Francisco Ferrer Cuesta, indicando que las altas comisiones que cobran las compañías de reunificación de deudas podrían ser fácilmente evitables por los clientes, ya que ellos mismos podrían ir a su entidad financiera a negociar unas condiciones de pago mucho más ventajosas, sin tener que pasar por estos intermediarios.

"Esa es, al menos, la teoría, ya que en la práctica los particulares se encuentran con la cruda realidad de que el banco o caja de ahorros de turno le pone todo tipo de trabas a la hora de intentar agrupar todas sus cargas en una", añade.

En este sentido, el director de Comunicación de la Agencia Negociadora de Productos Bancarios, Pedro Javaloyes, apuntaba que al igual que el resto de particulares y empresas, las reunificadoras también están sufriendo las políticas crediticias restrictivas de las entidades financieras.

La más importante tiene que ver con las exigencias de cada vez más garantías a la hora de aceptar la operación y el cobro de intereses más altos que en épocas de bonanza.

BOLSA	Valor	Último	Var	Var %
BAYER	48,00	4,54	10,45	
REPSOL YPF	22,34	1,68	8,13	
PRISA	0,74	0,05	8,03	
CAIXABANK, S.A.	3,60	0,22	6,55	
D. FELGUERA	4,96	0,22	4,64	
MIQUEL COST.	16,89	0,69	4,26	

Valor	Último	Var	Var %
RENO, CONVERT	0,70	-2,53	-78,33
URBAS	0,03	-0,01	-16,13
B. VALENCIA	0,76	-0,11	-12,64
GRUPO EZENTIS S	0,14	-0,02	-10,39
MELIA HOTELS IN	4,61	-0,48	-9,43
BIOSEARCH	0,47	-0,05	-8,74



Índices Internacionales		Datos actualizados a las 18:24h. del 11-11-2011. INFORMACIÓN SEMANAL			
	Último	Var.%			
DOW JONES IND	▲ 12.157,88	1,46	DAX	▲ 6.057,03	1,52
S&P 500	▲ 1.264,79	0,92	FTSE 100	▲ 5.545,38	0,33
Nasdaq Comp.	▼ 2.679,02	-0,27	CAC 40	▲ 3.149,38	0,83
EUROSTOXX 50	▲ 2.324,81	1,45	Bovespa (Brasil)	▼ 58.551,81	-0,20
STOXX 50	▲ 2.291,19	0,43	IBEX 35	▼ 8.556,10	-0,47
Nikkei 225	▼ 8.514,47	-3,26	IGBC (Colombia)	▼ 12.833,30	-3,20

TODA LA INFORMACION DE LOS MERCADOS EN WWW.RENTA4.COM - ENTRA Y DESCUBRE...

◆ Próximos dividendos		
	Próx.Pago	Dividendo
FERROVIAL SA	17/11/2011	0,200 EUR
AMERICA MOVIL	18/11/2011	0,090 MXN
GERDAU-PREF	30/11/2011	0,120 BRL
RENTA 4 SA	07/12/2011	0,050 EUR
ARCELORMITTAL	12/12/2011	0,188 USD
ANTENA 3 TV	14/12/2011	0,220 EUR

◆ Mercado interbancario	
	Último
Euribor 1 día	0,74
Euribor 1 semana	0,93
Euribor 1 mes	1,20
Euribor 2 mes	1,31
Euribor 6 mes	1,69
Euribor 9 mes	1,86
Euribor 1 año	2,03

◆ Cambio de monedas		
Moneda	Último	Dif%
\$ EEUU	1,3779	-0,09
Yen	106,2800	1,51
Libra	0,8570	0,37

◆ Otros indicadores		
	Último	Var
Brent 21 días	113,77	1,40
Bono 10a España	5,85	4,84
Bono 10a Alemania	1,89	3,57
Bono 10a EEUU	2,06	1,17

LOS AJUSTES SE ACELERAN

Juan Ángel Carreto, director regional de Renta 4

Nuestra previsión de un descanso en el rally que habían iniciado las Bolsas tras el acuerdo europeo del miércoles 26 de octubre, se ha quedado corta, ante la realidad de unas Bolsas que han girado bruscamente a la baja y amenazan con una nueva fase de turbulencias, en lugar del deseado rally de fin de año. Tras un octubre espectacular, en la primera semana de noviembre el Eurostoxx, el Cac y el Ibx han caído cerca de un 7% y el Dax un 6%. En las Bolsas americanas los descensos han sido más moderados, del 2,5% en el S&P y del entorno del 2% en el Dow y el Nasdaq. La única buena noticia es que el Shanghai Composite ha vuelto a superar la cota de los 2.500 puntos.

Los tres factores que han impulsado estas caídas han sido la quiebra del broker dealer norteamericano MF Global, la inesperada decisión de Papandreu de convocar un referéndum para someter a sus ciudadanos las medidas por él comprometidas días antes en la cumbre europea, y la falta de respuesta del G20 ante la amenaza de una nueva fase de inestabilidad. Cada uno de estos factores tiene su peso por sí solo, pero los tres unidos son demoleedores. La quiebra de MF Global pone de manifiesto lo poco que se ha avanzado en corregir las malas prácticas anteriores a la quiebra de Lehman. El elevado apalancamiento del broker dealer americano, cuyo capital sobre activos apenas superaba el ratio 1 a 40, y su absoluto desprecio por el control de riesgos, ponen de manifiesto lo urgente que es regular el mundo de los derivados OTC y en general el mundo de las operaciones bilaterales que no pasan por los mercados, sino que se contratan de forma opaca contra el balance de los Bancos de inversión o de los brokers dealers.

En cuanto a la deriva tomada por la zona euro tras el desplante de Papandreu y en cuanto a la falta de respuesta del G20 no hacen sino mostrar una vez más la falta del tan necesario liderazgo político. Los Bancos están intensificando sus provisiones, como hemos visto, por ejemplo, esta semana en los casos de Commerzbank, Royal Bank of Scotland y CaixaBank. Asimismo, y en la misma línea, el FMI, ante un posible empeoramiento de la situación griega, se prepara para ayudar a España e Italia a evitar el contagio de un posible default desordenado griego, e incluso Italia ha solicitado su monitorización trimestral por el FMI.

Por lo que respecta al crecimiento, tanto Bernanke como Draghi, en sus respectivas comparecencias esta semana han advertido de un muy débil crecimiento para los próximos meses. Bernanke calificó el ritmo de crecimiento previsible como "frustrantemente lento" y Draghi predijo que la inflación en la eurozona bajará del actual 3% a menos del 2% en los próximos meses, lo cual es toda una declaración sobre cómo ve el crecimiento económico de la zona.

◆ Ibx 35

	Último	Var	Var%	Min	Máx	Volumen
ABENGOA	17,43 ▲	0,47	2,77	16,37	17,92	2.168.548
ABERTIS	11,32 ▼	-0,26	-2,24	10,82	11,70	14.866.018
ACCIONA	70,25 ▲	2,17	3,19	66,00	70,67	1.254.494
ACERINOX	9,64 ▲	0,10	1,05	9,34	9,90	8.487.587
ACS CONST.	26,12 ▼	-0,11	-0,42	25,06	26,80	4.143.991
AMADEUS	12,68 ▼	-0,46	-3,54	12,34	13,40	19.204.380
B. SABADELL	2,44 ▼	-0,05	-1,89	2,38	2,51	11.530.477
BANCO SANTANDER	5,81 ▼	-0,02	-0,29	5,50	5,87	313.080.906
BANKIA	3,56 ▼	-0,04	-1,14	3,50	3,60	6.987.822
BANKINTER	4,25 ▲	0,03	0,64	3,95	4,28	3.470.137
BBVA	6,17 ▲	0,05	0,77	5,78	6,22	164.769.114
BOLSAS Y MER	20,99 ▲	0,38	1,84	20,08	21,00	1.042.532
B.POPULAR	3,10 ▼	-0,03	-1,12	3,00	3,15	16.989.728
CAIXABANK, S.A.	3,60 ▲	0,22	6,55	3,32	3,62	26.835.815
COR.MAPFRE	2,62 ▼	-0,00	-0,08	2,42	2,68	18.011.360
ENAGAS	14,75 ▲	0,03	0,20	14,39	15,05	2.148.367
ENDESA	13,70 ▼	-0,25	-1,79	13,26	14,40	7.157.184
FCC	16,64 ▼	-0,11	-0,63	16,04	17,12	1.948.086
FERROVIAL	17,80 ▼	-0,77	-4,15	17,55	18,89	1.076.486
GAMESA	9,32 ▲	0,15	1,63	8,98	9,50	61.562.315
GAS NATURAL	3,58 ▲	0,11	3,17	3,21	3,62	30.306.837
GRIFOLS	13,28 ▲	0,19	1,45	12,55	13,42	8.836.424
IBERDROLA	12,33 ▼	-0,51	-3,97	12,20	13,00	7.233.883
INDITEX	4,95 ▲	0,04	0,92	4,73	5,04	221.966.272
INDRA	65,80 ▲	0,91	1,40	63,00	66,37	27.400.083
INT. AIR GROUP	11,56 ▼	-0,51	-4,27	11,45	12,34	3.511.984
INT. AIR GROUP	1,73 ▼	-0,10	-5,46	1,63	1,84	23.985.971
MEDIASET ESPAÑA COM.	4,43 ▼	-0,17	-3,65	4,29	4,84	11.635.860
MITTAL	14,25 ▼	-0,44	-3,00	13,51	15,12	6.800.045
OBR.H.LAIN	19,98 ▼	-0,36	-1,79	19,04	20,86	2.308.854
RED ELEC.ESP	34,00 ▼	-0,32	-0,92	32,90	35,06	3.943.436
REPSOL YPF	22,34 ▲	1,68	8,13	20,22	22,42	55.116.914
SACYR VALLEH	4,86 ▲	0,01	0,25	4,54	5,16	11.608.635
TECNICAS REU	27,40 ▲	0,38	1,39	25,60	27,70	2.911.629
TELEFONICA	14,18 ▼	-0,82	-5,47	13,57	14,41	808.484.383

◆ Mercado Continuo

	Último	Var	Var%	Min	Máx	Volumen
A. DOMINGUEZ	5,58 ▼	-0,12	-2,11	5,35	5,84	13.016
AISA	0,15 ▼	-0,01	-6,25	0,12	0,20	26.161.231
AMPER	1,90 ▼	-0,10	-5,00	1,86	2,05	91.669
ANTENA3TV	4,19 ▼	-0,04	-0,95	4,07	4,35	1.781.144
APERAM	12,28 ▼	-0,52	-4,06	11,70	12,62	4.269
AUXIL. FF.CC	393,00 ▲	5,65	1,46	386,00	397,85	32.426
AZKOYEN	1,60 =	0,00	0,00	1,50	1,64	7.596
B. VALENCIA	0,76 ▼	-0,11	-12,64	0,70	0,84	3.944.422
BANCA CIVICA	2,27 ▼	-0,00	-0,04	2,24	2,30	1.312.000
BANESTO	3,90 ▼	-0,09	-2,30	3,71	4,07	1.143.867
BARON DE LEY	40,99 ▼	-2,00	-4,65	40,50	43,31	14.152
BAYER	48,00 ▲	4,54	10,45	44,01	48,00	6.214
BIOSEARCH	0,47 ▼	-0,05	-8,74	0,46	0,51	21.992
B.PASTOR	3,11 ▼	-0,18	-5,47	3,04	3,34	312.226
B.RIOJANAS	5,19 ▼	-0,07	-1,33	5,01	5,25	1.038
B.R.PLATA B	1,51 =	0,00	0,00	0,00	0,00	0
CAJA A.MEDIT	1,33 ▼	-0,10	-6,99	1,30	1,49	320.144
CAMPOFRIO	6,27 ▲	0,20	3,29	5,97	6,28	31.538
CIE AUTOMOT.	5,64 ▲	0,03	0,53	5,60	5,68	223.324
CLEOP	3,15 ▼	-0,05	-1,56	2,93	3,36	5.750
CLIN BAVIERA	7,34 ▼	-0,04	-0,54	6,85	7,40	6.239
CODERE	7,86 ▲	0,11	1,42	7,30	8,08	75.225
COR.ALBA	33,98 ▼	-0,94	-2,69	32,74	35,29	104.518
CORP.DERMO	0,78 ▼	-0,02	-2,50	0,74	0,82	132.156
CORREA	1,31 ▲	0,02	1,16	0,00	1,34	10.735
C.PORTLAND V	9,46 ▼	-0,46	-4,64	8,88	9,97	77.525
CUNE	15,00 =	0,00	0,00	0,00	15,00	25
D. FELGUERA	4,96 ▲	0,22	4,64	4,75	5,00	760.678
DEOLEO	0,36 ▼	-0,01	-1,35	0,34	0,38	5.161.055
DIA	3,18 ▼	-0,03	-1,03	3,08	3,29	16.788.229
DINAMIA	4,08 ▼	-0,22	-5,12	4,01	4,39	27.510
EADS NV	22,15 ▲	0,85	3,99	19,67	22,25	61.151
ELECNOR	9,69 ▲	0,09	0,94	9,25	9,70	1.616.988
ENCE	1,94 ▼	-0,03	-1,77	1,88	1,98	1.905.358
ENEL GREEN P	1,67 ▲	0,02	1,03	1,61	1,70	128.803
ERCROS	0,84 ▼	-0,00	-0,36	0,82	0,86	301.958
EUROPAC	2,84 ▲	0,04	1,43	2,68	2,85	124.592
FAES	1,42 ▲	0,02	1,43	1,32	1,44	460.986
FERSA	0,79 =	0,00	0,00	0,76	0,80	315.130
FLUIDRA	2,30 ▼	-0,10	-3,97	2,23	2,50	68.533
FUNESPAÑA	7,63 ▲	0,11	1,46	7,50	7,65	15.161
G.CATALANA O	12,43 ▼	-0,45	-3,49	12,05	13,13	361.385
G.E.SAN JOSE	2,80 ▼	-0,10	-3,45	2,76	3,00	5.869
GRAL.ALQ.MAQ	0,56 ▼	-0,04	-6,67	0,56	0,60	25.916
GRAL.INVERS.	1,57 =	0,00	0,00	0,00	1,58	968
GRUPO EZENTIS S.A	0,14 ▼	-0,02	-10,39	0,13	0,15	2.810.370
GRUPO TAVEX	0,36 ▼	-0,02	-4,76	0,36	0,37	37.241
IBERPAPAL	13,10 ▲	0,10	0,77	12,50	13,44	7.305
INDO	0,60 ▼	-0,01	-0,83	0,00	0,00	0
INM. DEL SUR	6,40 ▼	-0,10	-1,54	5,55	6,50	4.991
INM.COLONIAL	2,90 ▼	-0,02	-0,55	2,85	3,07	176.098
INYPISA	1,05 ▲	0,04	3,96	1,02	1,10	2.668
JAZZTEL	4,23 ▲	0,17	4,24	3,90	4,25	4.907.377
LA SEDA	0,06 ▼	-0,00	-5,17	0,05	0,06	15.941.115
LAB.ALMIRALL	5,19 ▼	-0,20	-3,71	5,11	5,45	462.802
LABORAT.ROVI	5,15 ▲	0,06	1,18	4,95	5,29	23.421
LINGOTES ESP	3,06 ▼	-0,04	-1,45	3,02	3,27	9.663
MARTINSA FAD	7,30 =	0,00	0,00	0,00	0,00	0
MELIA HOTELS INTERN.	4,61 ▼	-0,48	-9,43	4,53	5,07	2.021.420
METROVACESA	1,14 ▼	-0,05	-4,20	1,08	1,20	649.524
MIQUEL COST.	16,89 ▲	0,69	4,26	16,02	16,89	15.255
MONTEBALITO	1,12 ▼	-0,08	-7,08	1,12	1,17	8.418
NATRA	1,01 ▲	0,01	1,00	0,97	1,02	48.044
NATRACEUTICA	0,17 ▼	-0,01	-7,03	0,17	0,20	936.919
NH HOTELES	3,18 ▼	-0,23	-6,74	3,04	3,44	2.099.143
NYESA VALORE	0,17 =	0,00	0,00	0,00		

Ocio y negocio

PRECIOS SE HAN BAJADO PARA DAR OPCIÓN A TODOS LOS BOLSILLOS

Las cestas de Navidad no pierden fuelle a pesar de la crisis

Las empresas del sector, que están en plena campaña, aseguran que los números serán parecidos o iguales a los del año anterior

R. Abellán
C-LM

Las empresas del sector de cestas y lotes de Navidad siguen reivindicando su papel cuando llegan las citadas fechas y siguen defendiendo una tradición que no parece que vaya a acabar con ella la crisis.

Y es que no ha Navidad que se precie sin la presencia de las cestas y los lotes que las empresas e instituciones regalan a sus empleados, clientes y proveedores, y que continúan siendo el regalo más típico de Navidad.

Eso sí, aunque algunos productos se mantienen (turrones, embutidos o cavas), hay otros que han cambiado con los años, lo mismo que ha cambiado el tamaño de muchas cestas para adecuarse a los tiempos de crisis en los que nos encontramos, sin perder la calidad, como indicaban en una empresa.

“Quizás las cestas son algo más económicas que antes aunque seguimos teniendo de todos los precios, pero lo importante es que se sigue con la tradición y



Las cestas navideñas siguen teniendo tirón a pesar de la crisis que hay.

CALIDAD

No se ha perdido a pesar de que las cestas sean más pequeñas

las empresas siguen regalando a sus empleados las cestas”, decía, ya que “son muchos los puestos de trabajo en el sector entre unas cosas y otras. De hecho, podemos estar hablando de hasta 30.000 empleos ligados de una y otra mane-

EMPLEOS

En España puede haber hasta 30.000 personas ligadas al sector

ra a este gremio.

En cuanto a la campaña que ya se ha puesto en marcha, la calificaban como positiva porque las cifras hacen indicar que no habrá caídas este año y que se moverán por las cifras del año pasado, “lo que es una bue-

na noticia”.

Desde esta empresa manifestaban además que no hay excusa para no regalar una cesta teniendo en cuenta que las hay desde 10 euros.

En el mismo sentido se expresaba el gerente de la empresa Aragonesa de Lotes, Cristóbal López, quien habla de que será un año para “mantenerse” y que los precios en los que se mueven las cestas están congelados desde hace tres años en su caso.

En particular, el 2008 y 2009 fueron años peores que el pasado y seguro que éste porque es cuando se produjo una criba en estas empresas. “Esos años se notaron mucho y de ahí que ahora no nos podamos quejar”, explicaba.

Otra de las empresas del sector añadía además el valor positivo que los trabajadores le dan a la cesta navideña por tradición y que muchas empresas se resisten a acabar con ella. “Es una tradición que sigue perdurando y nosotros lo agradecemos, la verdad”, dijeron.

OBRAS EL OBISPADO DE SIGÜENZA VA A APORTAR 175.000 EUROS

Una veintena de iglesias de Guadalajara reciben ayudas

EyE
C-LM

El Obispado de Sigüenza-Guadalajara va a aportar 175.000 euros para un total de 18 parroquias de la Diócesis. Se trata de la contribución que se lleva a cabo de manera anual a la financiación de varias actuaciones

realizadas o en fase de ejecución en este ejercicio 2011. De ellas, media docena recibirán un máximo de 15.000 euros, mientras la que menos será la de la Urbanización “La Beltraneja” de Trijueque con mil euros.

Estas ayudas son imprescindibles porque consideran las necesidades que

tienen las parroquias para hacer frente a los considerables gastos ocasionados en la restauración y conservación de edificios singulares como son los templos parroquiales.

Las aportaciones del Obispado tienen en cuenta el trabajo de las parroquias que, sirviéndose de sus propios

medios y de la colaboración de un buen número de vecinos, se han responsabilizado del cuidado y mejora de estos edificios que poseen. Además se tienen en cuenta los indiscutibles valores religiosos, importantes elementos históricos y artísticos dignos de atención.

“Una meritoria labor de los párrocos y de las comunidades parroquiales, a quienes hay que otorgar público reconocimiento y sincera gratitud”, según se reconoce desde el propio Obispado.



San Ildefonso de Valverde de los Arroyos recibirá ayudas.

Dónde ir...

CASAS RURALES EL PARADOR



La casa rural está situada en la localidad de Letur.

Edificio rehabilitado

La casa se componen de tres edificios más con todas las comodidades para pasar unos días.

Eye
LETUR (ALBACETE)

El Parador es un edificio del S.XIX rehabilitado en tres Casas Rurales y con una situación inmejorable, que permite las mejores vistas del Casco Histórico de Letur y su entorno.

Se respetó la estructura anti-

gua, gruesos muros de tapial, columnas y las vigas de madera. Está situado ligeramente separado del casco urbano, en el antiguo camino de entrada al pueblo en la edad media. No obstante se accede a la Plaza mayor o la Piscina natural en 5 minutos a pie. El Parador desde el Casco Histórico

El Parador dispone de un recinto común privado de 350m2 con Porche, Terraza, zona de césped y barbacoas.

El Parador tiene todas las ventajas de una construcción nueva, como son calefacción y agua ca-

lientes centralizadas, buenos aislamientos, habitaciones amplias y luminosas.

Aunque el aspecto exterior es muy sobrio, de acuerdo con la arquitectura propia de la zona, el interior es funcional y luminoso.

En definitiva, un buen sitio para desansar del ajeteo habitual.

CASAS EL PARADOR
TELÉFONO: 667 600 374
DIRECCIÓN: C/ San Sebastián, 12
LUGAR: Letur (Albacete)

RESTORAN VALDEOLIVO

Viejas recetas con Q de calidad

Eye
ALMAGRO (CIUDAD REAL)

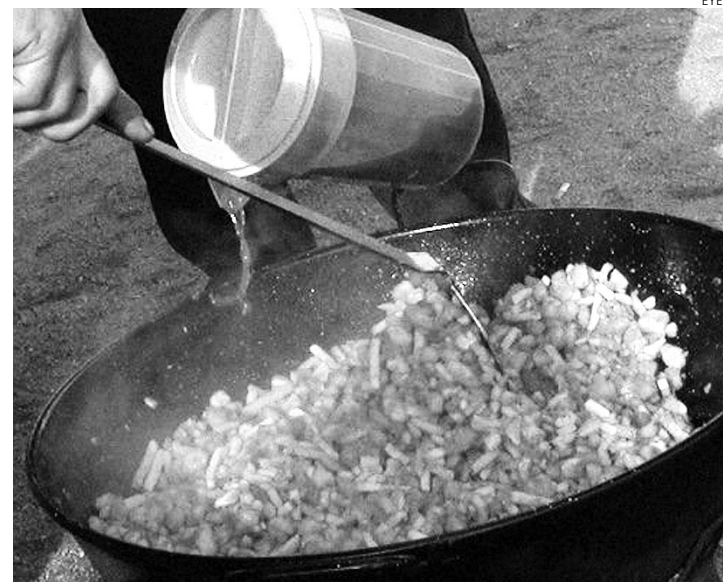
El Restoran Valdeolivo se encuentra ubicado en el interior de la Hostería de Almagro Valdeolivo, una casona de principios del S. XIX, situada en la encrucijada del antiguo barrio árabe y la judería de Almagro, manteniendo las características peculiares de su arquitectura popular.

En este establecimiento, que dispone del distintivo Q de Calidad Turística, se puede degustar viejas recetas más y menos conocidas, dentro de una cocina tradicional y de mercado, mientras uno se sumerge en

la monumental villa de Almagro, declarada en 1972 Conjunto Histórico-Artístico

Desde hace ya algunos años, referente de la cultura y en particular del teatro, en el ámbito nacional e internacional, dando constancia de ello su Museo Nacional del Teatro, fundado en 2004 en el edificio rehabilitado de los Antiguos Palacios Maestrales. Y en la actualidad, del proyecto de la Ruta Cinematográfica Almodóvar.

RESTORAN VALDEOLIVO
LUGAR: C/ Dominicas, 17
LOCALIDAD: Almagro (Ciudad Real)
TELÉFONO: 926 261 366



Las migas es uno de los platos típicos del restaurante.

Estamos en los mejores Kioscos de Madrid



Economía y Empresas

de Castilla-La Mancha Secretaría de Información Económica

AGUSTIN DE FOXA- 22
ALCALA- 46
ALCALA- 50
ALCALA, 131
ALCALA-111
ALCALA-38
ALCALDE SAINZ DE BARANDA-18
ALCALDE SAINZ DE BARANDA-50
ALMAGRO-34
AVD. DOCTOR ESQUERDO-183
AVDA. CIUD. BARCELONA/MURO
ESTA
AVDA. CIUDAD DE BARCELONA,77
AVDA. DE CONCHA ESPINA- 6
AVDA. DE LA CONSTITUCIÓN-82
AVDA. GENERAL PERON- 6
AVDA. GENERAL PERON-42
AVDA. MEDITERRANEO,2
AVDA. VALDELAPARRA-29
AVDA.CIUDAD DEBARCELONA-144
AVENIDA DE BRUSELAS-56
BARQUILLO-17
CAPITAN HAYA -BRAVO MURILLO
CAPITAN HAYA-7
CASTELLANA- 20
CASTELLANA-131
CAVANILLES,39
CEA BERMUDEZ-34
CLARA DEL REY-1
CLARA DEL REY-14
COMANDANTE ZORITA-30
CONDE DE PEÑALVER,78
CONDE DE PEÑALVER-32
CONDE DE PEÑALVER-62
CORAZON DE MARIA-43
DIEGO DE LEON-46
DOCTOR ESQUERDO- 80
EDUARDO DATO-19

ESTABANEZ CALDERON,5
FELIX BOIS- 13
FERNAN GONZALEZ ,51
FERRAZ-88
FRANCISCO GERVAS-8
FRANCISCO SILVELA-52
FUENCARRAL,112
FUENCARRAL-111
GLORIETA DE BILBAO-7
GLORIETA DE EMBAJADORES,3
GLORIETA LOPEZ DE HOYOS
GOYA-41
GOYA-51
GOYA-63
GRAN VIA-24
GRAN VIA-39
GRAN VIA-51
GRAN VIA-78
GTA. CUATRO CAMINOS/SANTA ENGRACIA
GTA. RUIZ GIMENEZ,1
GUZMAN EL BUENO-71
HILARION ESLAVA-2
IBIZA-48
JOSE ABASCAL-58
JUAN BRAVO-40
MAYOR-5
MONTERA-48
NARVAEZ,64
O'DONNELL- 6
ORENSE-2
ORTEGA Y GASSET-29
ORTEGA Y GASSET-45
ORTEGA Y GASSET-68
PADILLA-14
PASEO DE RECOLETOS-14
PASEO INFANTA ISABEL-1
PLAZA DE CASTILLA- 2

PLAZA DE CHUECA,5
PLAZA DE FELIPE II/ NARVAEZ
PLAZA DE ISABEL II-8
PLAZA DE LA INDEPENDENCIA- 2
PLAZA DE LA INDEPENDENCIA-10
PLAZA DE LAS CORTES-6
PLAZA DE MANUEL BECERRA-3
PLAZA DE SANTA BARBARA-4
PLAZA DE SANTO DOMINGO
PLAZA DEL CALLAO-3
PLAZA DEL PERU- 5
PLAZA DOCTOR LAGUNA-1
PRADILLO-4
PRINCESA-23
PRINCESA-56
PRINCIPE DE VERGARA,210
PRINCIPE DE VERGARA-120
PRINCIPE DE VERGARA-135
PUERTA DEL SOL-10
PUERTA DEL SOL-11
PUERTA DEL SOL-8
PUERTO DE NAVA FRIA,9
PZA CIBELES/ Pº DEL PRADO
PZA. SAN CAYETANO- S/N
RIOS ROSAS-57
ROMPELANZAS
SANTA ENGRACIA,43
SANTA ENGRACIA,96
SANTA ENGRACIA-76
SANTA MARIA MAGDALENA-18
SERRANO,76
SERRANO-106
SERRANO-107
TRAFALGAR,2
VELAZQUEZ-116
VICTOR DE LA SERNA-1
VICTOR DE LA SERNA-31

Calendario



Ferias comerciales durante el tercer trimestre

FERIA ORNITOLÓGICA

■ Del 2 al 5 de diciembre.
Pabellón Ferial de Talavera de la Reina (Toledo)

CELEBRALIA- III FERIA DE BODAS Y CELEBRACIONES

■ Del 25 al 27 de noviembre.
Pabellón Ferial de Albacete (IFAB).

AGRITECO 2011 ALICANTE: FERIA DE TECNOLOGÍA AGRARIA DEL MEDITERRÁNEO

■ Hasta el 20 de noviembre.
Feria de Alicante.

FIRA NOVIOS

■ Del 18 al 20 de noviembre.
Institución Ferial Alicantina - Elche (Alicante).

BODA Y HOGAR

■ Del 18 al 20 de noviembre.
Institución Ferial Villa Torre Pacheco (Murcia).

EXPOINFANCIA

■ Del 18 al 20 de noviembre.
Institución Ferial de Tenerife - Santa Cruz de Tenerife.

BEBÉS Y MAMÁS

■ Del 19 al 20 de noviembre.
Recinto Ferial Ifema de Madrid.

HOREQ (EQUIPOS Y MAQUINARIA PARA RESTAURANTES Y HOSTELERÍA)

■ Del 21 al 23 de noviembre.
Recinto Ferial Ifema de Madrid.

SALÓN INTERNACIONAL DEL CABALLO

■ Del 22 al 27 de noviembre.
Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla.

FIRAUTO

■ Del 25 al 27 de noviembre.
Institución Ferial Alicantina (Elche -Alicante).

MADRID GOLF

■ Del 25 al 27 de noviembre.
Recinto Ferial Ifema de Madrid

MISIÓN COMERCIAL HERRAMEX BRASIL

■ Del 20 al 23 de noviembre.
Brasil. Información ICEX.

MISIÓN COMERCIAL A RABAT PARA EMPRESAS SOLARES

■ Del 20 al 23 de noviembre.
Rabat (Marruecos). Información ICEX.

SEMINARIO EN LAS PALMAS. OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN GUINEA ECUATORIAL, CAMERÚN, GABÓN Y SAO TOMÉ

■ 21 de noviembre.
Casa África de Las Palmas de Gran Canaria.

SEMINARIO EN MADRID. LA GESTIÓN DE LAS MARCAS EN CHINA

■ 24 de noviembre.
Sede de CEIM, Confederación Empresarial de Madrid-CEOE.

MODAPRIMA 2011 FERIA DE GENEROS DE PUNTO CONFECCIONADOS

■ Del 26 al 28 de noviembre.
Feria de Milán (Italia).

BCNRAIL 2011 - SALÓN INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA FERROVIARIA

■ Del 29 de noviembre al 2 de diciembre.
Fira de Barcelona.

INDUFERIAS - HINCHALIA 2011 - FERIA INTERNACIONAL DE ATRACCIONES DE FERIAS, PARQUES INFANTILES, MÁQUINAS PARA JUEGOS DE AZAR Y ELEMENTOS AUXILIARES

■ Del 30 de noviembre al 2 de diciembre
Feria de Valencia.

Qué leer

EMPRESAS

PEDRO NUENO
GARTAS A UN JOVEN
EMPRENDEDOR

**CARTAS A UN JOVEN EMPRENDEDOR**

AUTOR: PEDRO NUENO
EDITORIAL: CRITICA

Se dice que el mundo es de los emprendedores. Y, en realidad, todos podemos serlo. Basta con vencer nuestra resistencia al cambio y tener el coraje de poner en marcha el proceso por el que se identifican oportunidades (que responden a necesidades del mercado), y, con el recurso a la innovación, se organiza la producción y distribución de productos que satisfacen esa nueva necesidad. En el fondo, se trata de ingeniárselas para descubrir algo que todos intuyen o quieren pero que no tienen conciencia exacta de cómo obtenerlo. Por eso no se necesita un don especial para emprender un negocio: es un proceso que se puede aprender y que se puede enseñar.

Ayudas

AYUDA PARA LA PROMOCIÓN, EL EMPLEO Y EL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS

Beneficiarios: El presente Decreto tiene por objeto establecer las bases reguladoras y convocar subvenciones a cooperativas, sociedades laborales y a las asociaciones o federaciones de estas entidades con el fin de favorecer su creación, desarrollo y competitividad, así como la creación de empleo.

Convocatoria:
Finaliza el 31/12/2011

Cuantía de la ayuda:
Hasta el 80 % del coste de la actividad, con el límite de 50.000 euros.

Destinatarios: - Cooperativas y sociedades laborales que tengan la consideración de pequeña y mediana empresa, así como las asociaciones o federaciones de estas entidades. Microempresas, pequeñas y medianas empresas.

ECONOMÍA

**EN LA ENCRUCIJADA**

AUTOR: Jaime Requeijo
EDITORIAL: Alianza Editorial

Este libro empezó a escribirse a principios del 2010, cuando la crisis global parecía remitir, no así la española, y las tormentas de deuda soberana de la Unión monetaria todavía no habían cristalizado. Desde entonces, y en especial desde mayo de este 2011, las turbulencias financieras se han sucedido y extendido, a causa de la desconfianza que varias economías del Eurosistema, entre ellas la española, lo que da lugar a elevaciones espasmódicas de las primas de riesgo. Y añádase a ello la crisis que aqueja a la economía norteamericana, resultado también de su abultado endeudamiento. El panorama global está, por tanto, teñido por múltiples incertidumbres, incertidumbres que refuerza la idea central de este trabajo.

FINANZAS

**EL BANCO COMO GOLDMAN SACHS DIRIGE EL MUNDO**

AUTOR: Marc Roche
EDITORIAL: Deusto Ediciones

La entidad financiera Goldman Sachs, participe en el derrumbe de Lehman Brothers, cómplice en la ocultación de la deuda griega y acusado por la comisión del mercado de valores estadounidense de obrar fraudulentamente en la comercialización de hipotecas subprime, se ha convertido en El Banco el organismo, que para el autor de esta obra, representa la metáfora más exacta de un modelo de especulación sin escrúpulos que colocó la economía capitalista al borde del colapso. Marc Roche analiza la trayectoria de Goldman Sachs, desde su fundación hasta la actualidad, describiendo algunos de los escándalos más sonados que ha protagonizado.

Qué ver



Exposición sobre el cambio climático

Muestra itinerante que realiza la Diputación de Toledo

Tratando de concienciar a la población sobre uno de los problemas más graves a los que se enfrenta la sociedad actual, el Servicio de Medio Ambiente de la Diputación de Toledo, en colaboración con el Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM) del Ministerio de Medio Ambiente, inicia la andadura de

la Exposición Itinerante 'Cambio Climático'. El primer destino será el Instituto de Educación Secundaria Margarita Salas, en Seseñadonde permanecerá hasta el día 16. Esta exposición pretende ilustrar de una forma sencilla las causas y las consecuencias del cambio climático actual.



Ayudas

Reconocimiento al sector del juguete

El sector del juguete español tendrá acceso a partir de ahora a nuevas ayudas provenientes del Ministerio de Cultura tras ser declarado como "industria de interés cultural".

Toledo

La Cámara enseña protocolo navideño

La Cámara de Comercio de Toledo enseñará protocolo navideño a través de una jornada dirigida a particulares y empresas. El objetivo es repasar nociones sobre ritos.



La frase

"Proyectos como La Abadía se convierten en la mejor política social que se puede hacer en estos momentos"

Jesús Labrador
Consejero de Presidencia y Administraciones Públicas

La voz de la experiencia

Jesús Martínez Castaño FORJA ARTÍSTICA JESÚS

Este empresario lleva toda la vida dedicado al mismo sector, la forja artística. Comenzó a aprenderlo con tan sólo 12 años de manos de su padre y de su abuelo. **POR R. Abellán**

"Estoy orgulloso y no cambiaría este oficio por ninguno"

Jesús Martínez es un empresario de 62 años de Villarrubia de Santiago (Toledo) cuya vida laboral ha estado ligada exclusivamente al mundo de la forja artística desde que se inició en él como aprendiz con 12 años, oficio heredado de su padre y de su abuelo que él ha modernizado y del que afirma "no cambiaría por ninguno". De hecho, cuando tenía 18 años tuvo la posibilidad de cambiar este sector por entrar en un banco y no lo cambió, pero señala que "no me arrepiento".

Su empresa está especializada en forja artesanal, sobre todo en barandillas, tanto rectas como curvas, todas con un estilo particular y propio, pero realiza todo tipo de trabajos, además de contar con un departamento de diseño y creación capaz de atender las necesidades concretas que le plantea cada cliente. Desde sus inicios cuando se hacían aperos de labranza, mucho han cambiado las cosas, aunque las ganas no se han perdido y la ilusión sigue siendo la nota predominante en cada trabajo.

Este empresario no sólo se ha limitado a trabajar en la provincia de Toledo y Castilla-La Mancha, sino que ha hecho trabajos en Madrid, Barcelona, Valencia e incluso en Guinea Ecuatorial, donde recientemente han realizado una barandilla para una escalera del Gobernador de Bata. "Nos conocí hace un tiempo en España porque tiene un chalet y me dijo que le había gustado mucho nuestro trabajo, así es que ahora ha necesitado de nosotros y nos llamó", decía orgulloso Jesús Martínez.

Lo importante para este tole-



VICENTE MACHUCA

Jesús Martínez lleva toda la vida dedicado a la forja artística.

dano es que el cliente quede contento y de ahí que pongan todos los sentidos en los trabajos que se les encargan. Además, parte de su éxito está en el hecho de que son capaces de realizar cualquier diseño y eso les da muchas posibilidades.

Sin horario

Pero todo lo que hasta ahora ha conseguido en su negocio le ha costado mucho sacrificio. Muchas han sido y siguen siendo las horas diarias que trabaja y recuerda que cuando era más joven el único descanso en su casa eran

los domingos por la tarde.

Aunque han sido muchas horas, las da por buenas porque se siente muy orgulloso de su trayectoria. El único pero que pone tiene que ver con que cada día que pasa hay menos personas que se dedican a este oficio. Y es que, dice, "la crisis se está notando", y en su caso también ha ocurrido puesto que su empresa han pasado de ser 7 personas trabajando a las tres actuales, entre las que se incluye a su yerno, que es quien sigue con la tradición familiar.

Precisamente sobre este tema



Jubilación

Le quedan tres años y afirma que si no fuera por los dolores, seguiría trabajando

significaba que la situación actual está muy mal, sobre todo por el temor ante la falta de pagos. "Se tiene más miedo porque piensas que hay gente que no te podrá pagar, pero hay que seguir trabajando".

A Jesús Martínez le quedan tres años para jubilarse y si no fuera por los "dolores que tengo, seguiría al pie del cañón", aunque también tiene claro que cuando lo haga seguirá acudiendo al taller para "matar el gusanillo".

Aunque no tiene mucho tiempo libre, le gusta dedicarlo a viajar.