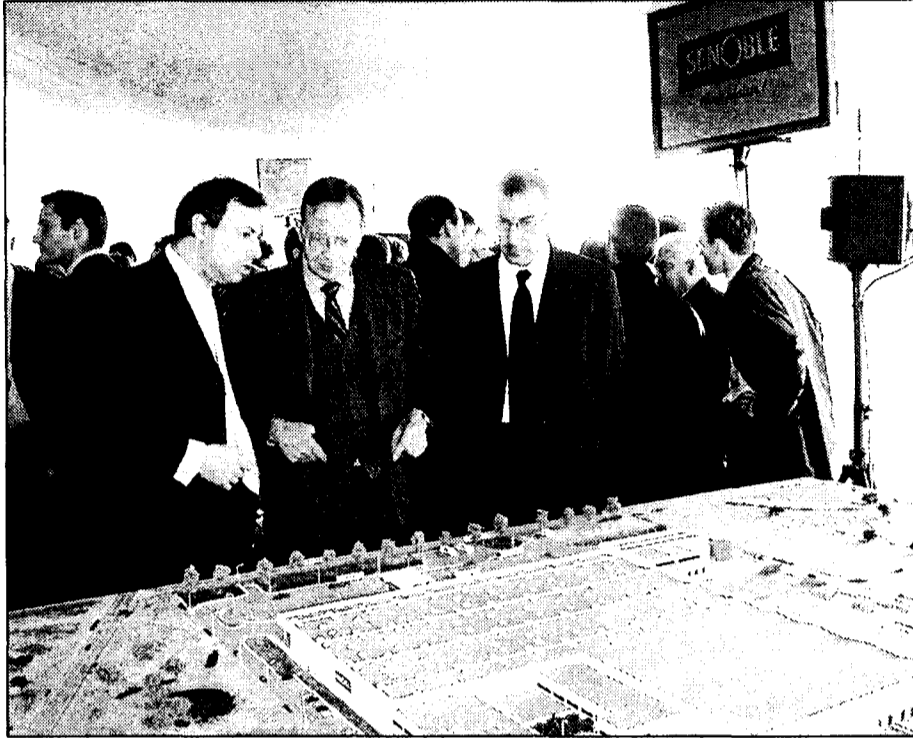


Luz verde para los presupuestos regionales del próximo año

Las Cortes regionales han dado el visto bueno a los Presupuestos de la región para el próximo año, que ascienden a 604.108 millones de pesetas. En el debate parlamentario -que ha durado dos días- se han transado cinco enmiendas. En estos acuerdos se ha aprobado que el Consejo de Gobierno constituya una unidad integrada dentro de la Administración regional que se encargue de la gestión de todas las actuaciones en materia de investigación científica, innovación y desarrollo tecnológico.

Pág. 32



SENOBLE ELABORARÁ EN NOBLEJAS SUS BIOS PARA TODA EUROPA

El grupo francés de derivados lácteos, Senoble, que ha puesto la primera piedra de su fábrica en la localidad toledana de Noblejas, elaborará, a partir de la primavera de 2002, en estas instalaciones todos los productos bio que comercialice en toda Europa.

Pág.13

Los castellano-manchegos gastaron 214.868 pesetas entre julio y septiembre

El gasto por persona se va ralentizando este año

El 22,5% de los ingresos se dedica a alimentos, bebidas y tabaco

El gasto medio de los castellano-manchegos durante el tercer trimestre del año fue de 214.868 pesetas, un 6,69% menos que el trimestre anterior,

de acuerdo con la Encuesta de Presupuestos Familiares hecha pública por el INE. Los castellano-manchegos son los terceros que

Entre abril y junio los habitantes de la región consumieron más

menos gastan de España, 44.000 pesetas por debajo de la media nacional. No obstante, en relación con el tercer trimestre del año anterior,

el gasto por persona se ha incrementado en la Comunidad en un 9,75%, mientras que a nivel nacional fue de un 5%.

Pág. 31

Enron Wind ha presentado su Plan de parques eólicos

La multinacional Enron Wind Corporación ha presentado en la Consejería de Industria y Trabajo de Castilla-La Mancha su Plan Industrial para la región, en el que se incluye la construcción de parques eólicos en todas las provincias castellano-manchegas. Actualmente,

la citada Consejería ha adjudicado a esta multinacional 21 áreas de estudio para instalar parques eólicos que tendrían una potencia de 300 megawattios. Durante cinco años se realizarán pruebas y estudios en emplazamientos fijados para ver la viabilidad de la iniciativa.

Pág. 35

Telefónica prevé llegar a las 700.000 líneas fijas en el presente año

Telefónica cuenta en Castilla-La Mancha con 654.000 líneas en servicio, pero antes de acabar el año espera que haya unas 700.000. La competencia que le puedan ofrecer en nuestra región el resto de compañías que cuentan con licencia para ofrecer telefonía fija no es muy importante, en la medida

en que ni tan siquiera ofrecen datos regionales sobre su número de clientes. Únicamente ONO en Albacete, donde ha desarrollado una fuerte inversión de más de 13.000 millones de pesetas, puede ofrecer alguna competencia a Telefónica en esta provincia.

Pág. 5

QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

6 McDonald's invierte 265 millones en Cuenca

La cadena McDonald's ha abierto en Cuenca el sexto restaurante que tiene funcionando en estos momentos en la región, al que seguirá la puesta en marcha de otro en Talavera de la Reina (Toledo). La inversión realizada en Cuenca ha sido de 265 millones.

7 Bodegas Los Llanos factura este año 11.500 millones

Bodegas Los Llanos facturará este ejercicio 11.500 millones de pesetas, lo que representa un incremento del 15% respecto al mismo periodo del año anterior. Tanto en el 2000 como en el próximo año esta Bodega se plantea aumentar sus ventas en el exterior.

9 Francisco de Lucas e Hijos S.A. moderniza sus instalaciones

La empresa guadalajareña Francisco de Lucas e Hijos S.A. ha invertido en el presente año unos 300 millones de pesetas para la modernización de sus instalaciones aprovechando el traslado de su granja de huevos del casco de Móndejar a las afueras.

10 Albacete se unirá a la Red de Empresas de Innovación

El Ayuntamiento albaceteño ha comenzado los trámites para crear un Centro Europeo de Empresas de Innovación (CEEI). En la región actualmente sólo existe un ente de estas características en Ciudad Real, que ha apoyado esta iniciativa albaceteña.

TURISMO

18 Buena acogida del Plan de Termalismo de la Junta

En su primer año de actuación, la acogida de la iniciativa de termalismo dentro del Plan de Turismo Social de la Junta ha sido positiva. De hecho, las peticiones han duplicado la oferta de plazas en los balnearios de la región.

FINANZAS

19 Bancaja compra un edificio de mil metros en Albacete

Bancaja ha adquirido en la ciudad de Albacete un edificio de mil metros cuadrados para ampliar y mejorar sus instalaciones en la dirección de zona. Este edificio se encuentra en la calle Marqués de Molins y cuenta con entresuelo, planta baja y tres alturas.



Apostando por la región desde fuera

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

Resulta gratificante que las empresas que deciden instalarse en la región tengan también su sede social en nuestra tierra. La multinacional francesa que esta semana ponía la primera piedra de sus instalaciones en la localidad toledana de Noblejas ha decidido que su sede social estará ahí. Un buen ejemplo, que podrían seguir muchas empresas españolas que tienen sus centros de producción en la región castellano-manchega pero que luego tienen su sede social en Madrid.

Por ese motivo muchas veces, cuando se ofrecen datos sobre exportaciones o sobre la dimensión de las empresas de la región nos encontramos con que hay desviaciones sobre lo que se dice que exportan o facturan las empresas de la comunidad autónoma y lo que, en realidad, sabemos todos que se elabora en el límite geográfico de Castilla-La Mancha.

Lo de domiciliarte tanto a nivel particular como empresarial en un determinado lugar puede parecer, en principio, una anécdota aunque todos sabemos que tiene unas implicaciones económicas inmediatas a la hora de hacer frente a los impuestos. Por eso, más allá del gesto que supone tener la sede social en Castilla-La Mancha, también es de agradecer como una forma de mejorar el peso económico que tiene esta Comunidad en el total nacional.

El empleo es otro de los factores que se ve rápidamente beneficiado por la implantación de una nueva actividad en una zona. En este caso, parece ser que serán unas 300 personas las que trabajarán en la nueva empresa que estará a pleno funcionamiento en la primavera del año 2002. Trabajadores que, esperemos, se puedan buscar entre los demandantes de un empleo de la región, puesto que esto también repercutirá en mejorar la situación económica de Castilla-La Mancha.

La ubicación geográfica de Noblejas ha sido una de las principales cuestiones que se ha tenido en cuenta por la multinacional a la hora de asentarse en nuestra región. Este factor de localización tiene que ser muy bien aprovechado por los ayuntamientos de la comunidad autónoma, que deben pensar en la necesidad de disponer siempre de suelo industrial por lo que pueda venir.

*Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMÍA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

Las cámaras de comercio se preparan para el siglo XXI

JUAN ANTONIO LEÓN TRIVIÑO

PRESIDENTE DEL CONSEJO REGIONAL DE CÁMARAS DE COMERCIO

El año que ahora finaliza ha sido muy importante para el proceso de creación de una estructura regional eficaz y moderna de las Cámaras de Comercio de Castilla-La Mancha, denominada Consejo Regional de Cámaras, al servicio de las casi cien mil empresas existentes en nuestra comunidad autónoma.

Este año 2000 que despierta el siglo podrá pasar a la historia de nuestras Cámaras como aquel que vio crearse una pequeña infraestructura regional que, ubicada en la sede toledana y con el decidido apoyo de las Cámaras y de la administración tutelante: la Junta de Comunidades, ponía las bases y hacía andar los primeros proyectos de este modelo regional.

Cuando se han cumplido 22 años de nuestra Constitución, que consagra plenamente el modelo autonómico, hora era de que también aquí, en Castilla-La Mancha, estas instituciones centenarias que son las Cámaras de Comercio e Industria, plenamente arraigadas en cada una de las provincias, diesen paso a un modelo regional de funcionamiento en cumplimiento de sus obligaciones y demostrando su adaptación a la nueva realidad.

La reciente visita de los presidentes de las Cámaras al de la Junta de Comunidades para, entre otras cosas, solicitarle la aprobación de una Ley regional de Cámaras, deja clara la voluntad de impulsar un marco estable de competencias al servicio de la industria, el comercio y por ende, del desarrollo económico regional.

Como presidente de este primer Consejo Regional de Cámaras de Comercio de Castilla-La Mancha, ha sido para mí y para el resto de los presidentes camerales, una grata satisfacción haber contribuido a impulsar durante este año este Consejo, dotándole de personal cualificado, de una sede digna y de medios materiales para su funcionamiento.

Debe recordar el gran apoyo y la asistencia de representantes de todas las instituciones regionales a la inauguración, el pasado mes de junio, de nuestras primera sede, enclavada en pleno casco histórico de Toledo.

El comercio exterior va a ser una prioridad absoluta para este Consejo Regional, convencido de la gran importancia que las



En la imagen, Juan Antonio León Triviño.

exportaciones o las ventas fuera de nuestro país tienen cada día más para nuestras empresas.

En este sentido, las Cámaras de Castilla-La Mancha debutaron como promotoras de acciones exteriores de nuestras empresas, en la pasada edición del Salón Internacional de Alimentación de París (SIAL), que contó con la asistencia del presidente regional, José Bono, para visitar las más de 30 empresas regionales allí presentes.

Además, las Cámaras han decidido co-



“Las Cámaras desean contar lo más pronto posible con un instrumento legal de fomento y coordinación de las exportaciones”

ordinar la participación de empresas de nuestra región en la próxima edición de la feria de alimentación ANUGA, una de las más importantes de Europa, que se celebrará el otoño próximo en Alemania.

Las Cámaras desean contar lo más pronto posible con un instrumento legal de fomento y coordinación de las exportaciones, a modo de instituto de comercio exterior, que reconociendo el papel preeminente que en este campo vienen desempeñando las Cámaras, desarrolle el marco normativo y competencia de actuación. Dada la buena voluntad que en este campo tiene la

Junta de Comunidades, el Consejo de Cámaras espera que este instituto sea pronto una realidad.

Además, las Cámaras van a desarrollar, en colaboración con nuestra universidad, un Master en Comercio Exterior que dará comienzo el junio próximo y del que saldrán sólidos especialistas en materia tan necesaria para nuestro futuro comercial.

La creación de esta ventanilla ha sido también durante este año una prioridad del Consejo Regional, que ha establecido un modelo definitivo de funcionamiento y sus presupuestos, así como desarrollado en colaboración con el Consejo Superior de Cámaras, numerosos aspectos

paralelos con el horizonte temporal de actuación fijado para el año 2001.

Esta ventanilla, que estaría ubicada en la sede toledana del Consejo, facilitará la tramitación administrativa para la puesta en marcha de nuevas empresas y numerosos servicios a los empresarios de la región.

Pero además, este Consejo Regional, ha suscrito en este año que finaliza, numerosos convenios que deben derivar en ventajas de ofertas de bienes y servicios para nuestras empresas, como el recién suscrito con Caja Castilla-La Mancha para crear una tarjeta de crédito-comercio en condiciones muy ventajosas para miles de empresarios.

Además, en las próximas semanas se firmará otro convenio con la empresa informática Compaq, por el cual estaremos en condiciones de ofrecer a las empresas de la región, nuevos equipos informáticos en condiciones muy favorables.

No quiero finalizar este artículo sin hacer referencia a las gestiones desarrolladas para elaborar una base de datos sobre la existencia de suelo industrial y otra sobre nuestra oferta exportadora, que deben dar frutos en los próximos meses.

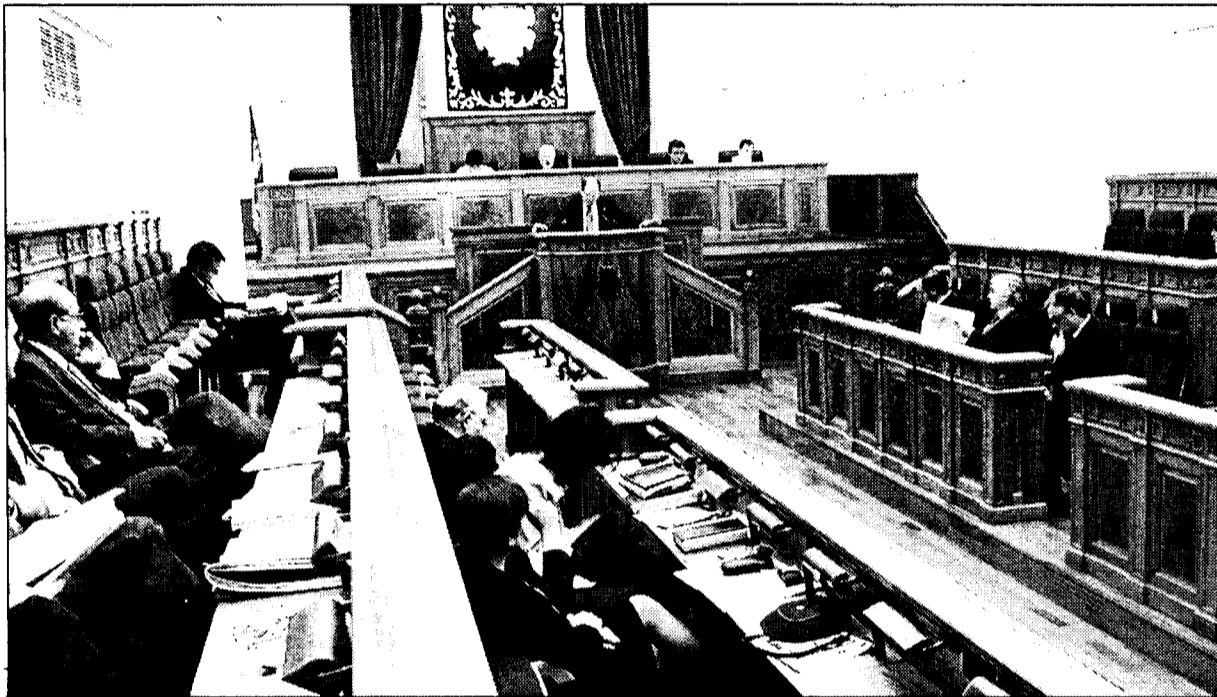
En este final de siglo XX estamos viendo nacer y desarrollarse un nuevo modelo de funcionamiento de nuestras centenarias Cámaras de Comercio, adaptado al modelo autonómico existente en toda España, pero sin perder su autonomía provincial e impulsado por todos los hombres y mujeres que tenemos parcelas de responsabilidad en ellas y al servicio de nuestros empresarios que nos lo demandan.

<p>857.95 (-7.9%)</p> <p>Bolsa</p> <p>La Bolsa ha experimentado un espectacular retroceso en esta última semana, debido sobre todo a los malos resultados registrados por la economía norteamericana.</p>	<p>185.67 (-3.45%)</p> <p>Dólar</p> <p>El dólar ha perdido fuelle respecto al euro, ante las expectativas de que el diferencial entre los tipos de interés de EEUU y la zona euro se reduzcan más.</p>	<p>22.9 (-25.25%)</p> <p>Dólar</p> <p>El precio del petróleo ha caído hasta los 22,9 dólares ante el aumento de las reservas de los Estados Unidos y la creencia de que sobra crudo en el mercado.</p>
---	--	--

SUBE La bajada de los precios de los carburantes que han llevado a cabo las principales compañías petrolíferas que operan en España, respondiendo así a la demanda de los diferentes sectores afectados, que exigían que aquellas respondieran ante la bajada del precio del crudo en la misma proporción que cuando sube.

BAJA La debacle sufrida por la Bolsa española en los últimos días, pero especialmente el miércoles 20 de diciembre, cuando se registró el mayor descenso en una sesión desde enero del pasado año. Los analistas no son muy optimistas de cara a las últimas jornadas del siglo y auguran malos momentos para los inversores.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



LAS CORTES HAN APROBADO LOS PRESUPUESTOS DE LA REGIÓN PARA EL PRÓXIMO AÑO.

ECONOMÍA Y EMPRESAS
DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998
EDITA: Grupo El Día

PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA
Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Morcira
Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Angeles S. Infantes (Ciudad Real), César Armuña (Cuenca), Juan M. Miranda (Guadalajara).
Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN
Distritoledo S.L.

IMPRIME
Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL
CU 321- 1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

MANUEL ROJO

Director Gerente del grupo Arosa

El director gerente del grupo Agrosa y presidente de la Asociación Española de Productores de Semilla, Manuel Rojo, aboga por el fomento de las oleaginosas y leguminosas autóctonas como sustitutos naturales de las harinas de carne de origen animal.



JESÚS BÁRCENAS

Presidente de Cecam

El presidente de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), Jesús Bárcenas, ha hecho un balance del último año de la Confederación, en el que se destaca la formación, la prevención de riesgos laborales y la exportación como ejes fundamentales.



GLORIA GÓMEZ

Responsable de Transgloar S.L.

La empresa del sector del transporte Transgloar, S.L., cuya responsable es Gloria Gómez, ha sido la galardonada por la Junta directiva de la Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara (Copeg) con el Premio "Empresa del año 2000".



Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiayempresa-clm@ticom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

EL DATO

El Índice General de Producción Industrial creció un 1,3% en octubre

El Índice General de Producción Industrial (IPI) en Castilla-La Mancha durante el pasado mes de octubre ha experimentado un incremento del 1,3% respecto al mismo mes del año anterior. La tasa de la media de lo que va del año 2000 sobre la media del mismo periodo de 1999 se sitúa en el 3%, casi dos puntos porcentuales menos que el índice general a nivel nacional, que creció un 4,9%. Castilla-La Mancha ocupa el undécimo lugar por tasa de crecimiento del IPI respecto al mes de octubre del pasado año.

“ENTRE COMILLAS”

DANIEL BALLESTERO, DIRECTOR GENERAL DE TELECOMUNICACIONES DEL GOBIERNO REGIONAL: "Tenemos serias quejas sobre el despliegue como operador por cable al que se comprometió Telefónica en 1998 a desarrollar en la Comunidad en el concurso de demarcación".

FRANCISCO DE LUCAS, GERENTE DE FRANCISCO DE LUCAS E HIJOS: "La crisis de las vacas locas nos está repercutiendo seriamente al sector avícola, ya que la carestía de las nuevas materias primas, entre ellas la soja, nos va a suponer unos incrementos en los costes de producción de entre un 5% y un 7%".

JESÚS BÁRCENAS, PRESI-

DENTE DE LA CONFEDERACIÓN REGIONAL DE EMPRESARIOS DE CASTILLA-LA MANCHA: "El año que acaba puede considerarse muy positivo para la Confederación, pues hemos incrementado nuestros frentes de actuación y seguimos a la cabeza en lo que a defensa del desarrollo se refiere".

JUAN ANTONIO LEÓN TRIVIÑO, PRESIDENTE DE LA SOCIEDAD AEROPUERTO DE CIUDAD REAL: "Estamos preparados para en 30 días ponernos a trabajar en el aeropuerto porque nosotros lo tenemos todo preparado y cuando digo todo, digo maquinaria para iniciar las obras, digo inversores y digo accionistas".

REVISTA DE PRENSA

La calidad del trigo ha sido buena

La Asociación Española de Técnicos Cerealistas presentó en Barcelona la encuesta de calidad de los trigos españoles de la cosecha de 2000. La calidad de la cosecha ha sido buena en trigos duros, con algún problema de granos maculados y de calidad irregular en trigos blandos, aunque en general de calidad aceptable para los diversos usos. Las variedades más representativas de trigos blancos son Marius, Soissons, Anza, Astral, Tremie y Pané 247.

Revista de la Rural de Toledo

La desconfianza arraiga en los mercados

Hay pocas dudas de que estamos asistiendo en Estados Unidos a un cambio de ciclo, cuya intensidad amenaza el conjunto de la coyuntura mundial. En términos agregados, el PIB americano ha crecido un 2,4 por ciento en el tercer trimestre, la tasa más baja de los últimos cuatro años. Otros indicadores más recientes sugieren que la desaceleración se está profundizando. Las ventas de coches, por hablar de un sector clave de la vieja economía, se han parado en seco.

Expansión

LA COLUMNA

MÓNICA MORENO

¡Atención! Se acerca el euro

El euro se está acercando y con su mecanismo nos está atrapando. Aunque me haya salido un pareado, es la pura realidad, y en el próximo año nos tenemos que ir adaptando progresivamente. Dentro de un año por estas fechas quedarán pocos días para decir adiós a la peseta y estaremos, unos más que otros, nerviosos y confundidos porque no sabemos cómo funcionará, qué tal irá el cambio de pesetas a euros. Tenemos un periodo de convivencia, pero que más que ayudar posiblemente nos haga más lío. Pero sin duda alguna quienes mayores problemas tendrán son los comerciantes y las empresas. Ya incluso, señalaba en rueda de prensa, el presidente de los empresarios de Castilla-La Mancha, Jesús Bárcenas, muchos proveedores facturarán en euros a partir del uno de enero de 2001. Una buena medida, cuanto antes nos conciencemos de que la muerte de la peseta está cerca, mejor. Todavía quedan muchos empresarios y comerciantes, sobre todo los pequeños, inmersos en la actividad del día a día, que ven el euro como algo lejano. "Algún día llegará, ya me prepararé", dicen algunos. Una mala mentalidad, que nos traerá más que un problema.



JAVIER POZO

SENOBLE FIJA SU SEDE SOCIAL EN TOLEDO

El grupo francés de derivados lácteos, Senoble, tiene previsto elaborar en la localidad toledana de Noblejas todos los productos *bio* que comercialice en España, Portugal y Europa a partir de la primavera de 2002, cuando esté operativa la fábrica que ha comenzado a construir en este término municipal de Toledo. Al acto simbólico de puesta de la primera piedra de la factoría tuvo lugar el pasado día 19 de diciembre y contó con la presencia de los presidentes de Senoble y el presidente de la Junta de Comunidades, José Bono.

Cecam crea el departamento de Relaciones Internacionales

La formación, la prevención de riesgos laborales y la exportación han sido las claves principales de la gestión de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) en el año 2000. De hecho la preocupación por la globalización y el lugar que puede ocupar la región en la mundialización económica ha hecho que la Cecam haya creado el Departamento de Relaciones Internacionales, que se pondrá en funcionamiento el próximo enero. "El año que acaba puede considerarse muy positivo para la Confederación, pues hemos incrementado nuestros frentes de actuación y seguimos a la cabeza en lo que a defensa del desarrollo se refie-

re", comentó, en la rueda de prensa del balance el presidente de la Cecam, Jesús Bárcenas. Entre los nuevos departamentos que se han constituido en la Confederación Empresarial, se encuentra el Departamento de Prevención de Riesgos Laborales, "que ha realizado una importante labor a favor de la reducción de la siniestralidad en la región", añadió Bárcenas. Otro de los aspectos destacados ha sido el de las Relaciones Laborales pues la Cecam ha realizado la negociación de la práctica totalidad de los convenios colectivos (un 90%) con muy pocas incidencias y según Bárcenas, discutiendo siempre por los cauces de la normalidad.

La inflación ralentiza el gasto de los castellano-manchegos

Los consumidores castellano-manchegos están notando más que otros, el desaceleración del ritmo de crecimiento de la economía española a lo largo del presente año, perjudicada por una inflación galopante. Según se recoge en la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares del Instituto Nacional de Estadística (INE) el gasto medio por persona en Castilla-La Mancha durante el tercer trimestre ascendió a 214.868 pesetas, lo que supone un descenso del 6,69% respecto al trimestre anterior y prácticamente la misma cantidad que en los tres primeros meses de 2000. En el resto del territorio nacional el nivel de consumo experimentó un

ligero incremento -del 2,8%- en relación al trimestre anterior. Los habitantes de Castilla-La Mancha son los terceros que menos gastan de España (44.000 pesetas por debajo de la media nacional), superando únicamente en este capítulo a sus homólogos de Murcia y Extremadura. A pesar de este retroceso, la encuesta del INE refleja que la situación económica actual sigue siendo buena en términos generales, ya que el gasto medio por persona en la comunidad castellano-manchega se ha incrementado en un 9,75% con respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que a nivel nacional lo hizo en un 5%.

ALDIA

Anticorrupción estudia acciones penales por el lino

La Fiscalía Anticorrupción ha comunicado a la Comisión Europea que estudia acciones penales por la supuesta existencia de un fraude generalizado en la aplicación en España del régimen de ayudas comunitarias en el sector del lino textil. La Fiscalía señala que los primeros informes están relacionados con Castilla-La Mancha, Extremadura y Castilla y León. Por su parte, el Gobierno regional de Castilla-La Mancha considera que, habría que pedir responsabilidades a aquellos que durante meses han descalificado las acciones que inició el Gobierno regional para determinar la transparencia de las ayudas.

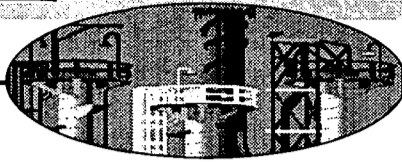
CCM inaugura "Memoria y Modernidad" en Madrid

Caja Castilla-La Mancha, al finalizar el presente Siglo XX, ha querido rendir un homenaje a los Artistas que han dejado su impronta en las bellas artes, encontrado en estas tierras, a la par castellanas y manchegas, una inacabada e inacabable fuente de inspiración y un estímulo constante para su creatividad y hacer artístico a través del siglo que nos ocupa. Así, CCM inauguraba la exposición antológica "Memoria y modernidad. Arte y Artistas del siglo XX en Castilla-La Mancha" en el Centro Cultural Conde Duque de Madrid.



Caja Guadalajara contabiliza 93.000 millones de balance

La Asamblea de Caja Guadalajara, celebrada recientemente, dio cuenta del balance de la entidad, con datos a mes de octubre. Este balance se ha situado en 93.000 millones de pesetas, lo que supone un crecimiento del 10% de enero a octubre. Respecto a los recursos captados de clientes, a 31 de octubre, ascendían a unos 81.000 millones, cifra a la que habría que añadir el importe de los fondos de inversión y la cesión de pagarés de la empresa, elevándose así los recursos totales administrados hasta aproximadamente 87.000 millones de pesetas.



El resto de compañías con licencia B1, apuestan en la Comunidad más por la telefonía móvil que fija

Telefónica cuenta en la región con 654.009 líneas en servicio

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

Tan sólo ONO se ha implantado en Albacete con una fuerte inversión de más de 13.000 millones de pesetas

La telefonía fija en Castilla-La Mancha está representada con un claro liderazgo de Telefónica con un total de 654.009 líneas en servicio, según los últimos datos disponibles de la compañía, aunque prevén alcanzar las 700.000 al cierre del presente ejercicio. El grado de penetración de línea por 100 habitantes ronda el 50% en Castilla-La Mancha.

“ ”
Aló en la región no supera el 2,5% de la cuota de mercado que ostenta a nivel nacional

telefonía fija, televisión, internet...) ONO Albacete es la única empresa privada que ha apostado con fuertes inversiones en la red de fibra óptica o coaxial en Castilla-La Mancha, que permite el desarrollo, entre otras materias, de la telefonía fija.

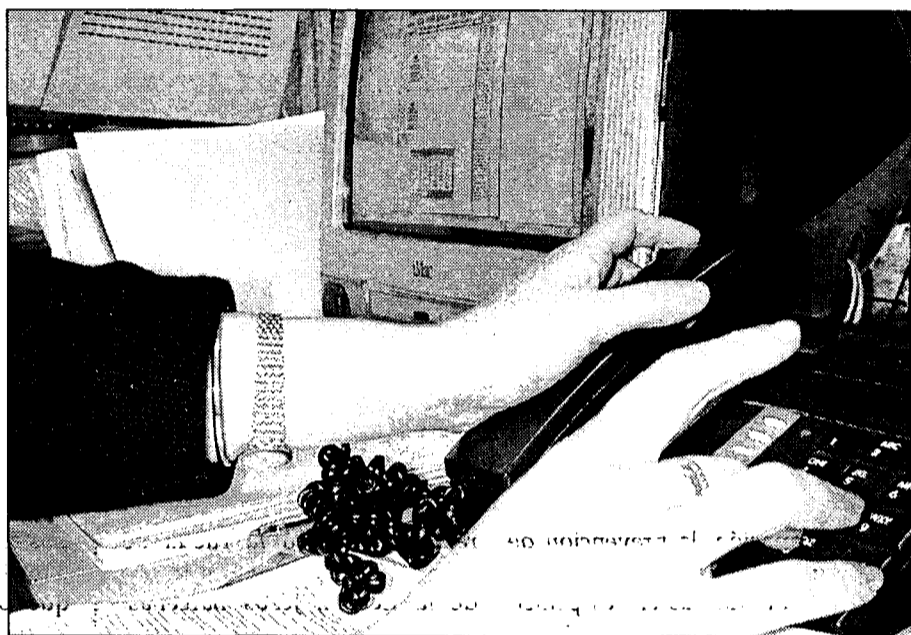
Las restantes compañías de telecomunicaciones,

con licencia B1, están diversificando su mercado hacia el de las plataformas de servicio en internet, redes privadas virtuales,

tiendas virtuales, telefonía móvil, etc. Tal es así que, en móviles, la cuota de mercado de Airtel en Castilla-La Mancha es de un 39%

poco más de un 10% de la que alcanza Telefónica móviles con 267.000 usuarios.

Por otro lado, en Castilla-La Mancha Telefónica



Las nuevas compañías con Licencia B1 no despegan en telefonía fija en la Comunidad.

cuenta con un total de 2.273 cabinas telefónicas (420 en Albacete, 644 en Ciudad Real, 212 en Cuenca, 248 en Guadalajara y 740 en Toledo).

Por hacer una comparación entre la presencia de Telefónica y las nuevas compañías de telefonía fija en Castilla-La Mancha, la primera tiene un total de 36.663 kilómetros de fibra óptica desplegados en el territorio regional mientras que otras, como Aló, prevé alcanzar en el 2001 a nivel nacional los 5.960 kilóme-

tros de redes troncales y locales. La cuota de mercado de Aló a nivel nacional es de un 2,5%, una cuota "superior a la que cuenta en Castilla-La Mancha", el responsable de Comunicación de Aló, Juan Carlos Milena.

Respecto al desarrollo de la fibra óptica en Castilla-La Mancha el director de Telecomunicaciones del Gobierno regional, Daniel Ballester, afirmaba que "tenemos serias quejas sobre el despliegue como operador por cable al que

se comprometió Telefónica en 1998 a desarrollar en la Comunidad en el concurso de demarcación". A través de este compromiso, cuyo plazo vence en el 2002, la compañía tiene que desplegar en Castilla-La Mancha cable coaxial en los núcleos de más de 40.000 habitantes con un despliegue del 80% de los hogares de dichos municipios.

Para fomentar el desarrollo del cable, que potenciaría la telefonía fija de un lado y la transmisión de datos por internet, televisión etc, por otro, el Gobierno regional creaba recientemente la empresa Telecom Castilla-La Mancha con un capital social de 80 millones de pesetas. Esta empresa, en la que ya se han interesado para participar sociedades del sector de las telecomunicaciones y operadores generalistas, prevé llegar a realizar a partir del 2001 inversiones superiores a los 7.000 millones de pesetas y en una segunda fase contar con un capital social de 1.500 millones de pesetas.

Telefónica invertirá 2.000 millones en Toledo

El Centro de Supervisión y Calidad que Telefónica ha instalado en Toledo hace poco más de un año tiene como misión verificar la satisfacción de los clientes de todo el territorio nacional con las actuaciones relativas a instalaciones y a la resolución de averías. En el año 2001, con inversiones cercanas a los 2.000 millones de pesetas, está previsto continuar esta labor con la implantación del proyecto Seis Sigma que supone un paso más para ofrecer a los clientes las más altas cotas de servicio y atención.

La actividad de este centro se inició en el año 1999 y es ahora cuando se ha consolidado como el principal motor hacia la calidad total de los servicios de atención al cliente de Telefónica.

Este proyecto, para que el Telefónica cuenta con la colaboración de la consultora Juran Institute, permitirá reducir los defectos de los procesos hasta un límite de tan sólo un 3,4 por millón, lo que se traducirá en un considerable ahorro de costes y un aumento de calidad de atención al cliente.

La gestión de calidad de Telefónica se inició en 1991 con el lanzamiento del Proyecto de Empresa de Calidad Total que dio lugar a un proceso de certificación. En las instalaciones de Toledo se encuentran trabajando en la actualidad en torno a 40 personas.

“ ”
Telecom Castilla-La Mancha prevé invertir más de 7.000 millones en cable

El resto de compañías con la Licencia B1 (más de una veintena) -licencia que posibilita operar con telefonía fija en cualquier parte del territorio español-, no han apostado aún de una forma contundente por el territorio castellano-manchego. Según fuentes de Telefónica "en Castilla-La Mancha la competencia que existe con las demás compañías de telefonía fija no es representativa aún, excepto ONO en Albacete". La explicación, según fuentes consultadas, es la baja densidad poblacional de la Comunidad y su gran extensión.

ONO, adjudicataria del concurso de demarcación por cable en Albacete en 1998 (junto con Telefónica), ha realizado desde entonces inversiones en Albacete por un valor superior a los de 13.000 millones de pesetas, según fuentes de la empresa. A través de su red de telecomunicación por cable (fibra óptica que permite la transmisión de datos para

LINEAS DE TELEFÓNICA EN CASTILLA-LA MANCHA			
PROVINCIA	Líneas RTD 2000	Líneas RTD 1999	Líneas RDSI
ALBACETE	136.154	132.681	3.473
CIUDAD REAL	170.770	167.005	3.765
CUENCA	64.830	63.654	1.176
GUADALAJARA	80.224	77.904	2.340
TOLEDO	202.031	127.663	4.368
C-LM	654.009	568.907	15.122

Fuente: Telefónica España

El franquiciado, José Antonio Criado, ha aportado 80 millones

McDonald's invierte 265 millones en Cuenca

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La cadena McDonald's ha abierto en Cuenca el sexto restaurante que tiene funcionando en estos momentos en la región, al que seguirá la puesta en marcha de otro nuevo establecimiento en la primavera de 2001 en Talavera de la Reina. Se trata de un restaurante franquiciado cuya apertura ha supuesto una inversión de en torno a 265 millones de pesetas.

Del total de la inversión unos 80 millones de pesetas los ha aportado la familia de José Antonio Criado, el franquiciado del restaurante conquense, que según explicaba en la presentación del establecimiento espera poder recuperar cuando hayan transcurrido siete años de funcionamiento, aunque espera que comience a ser rentable a partir del tercer año.

La experiencia apunta a que todos los restaurantes Mc Donald's empiezan a ser rentables a partir del tercer año de su puesta en funcionamiento; por lo tanto se trata de una inversión a largo plazo ya que se sabe que en los tres primeros años no se obtiene rentabilidad y que es a partir del tercero cuando empieza a obtenerse señalaba Criado, porque primero hay que implantarse en la comunidad, hacer que los habitantes de la ciudad conozcan el establecimiento y se genere en éstos la confianza necesaria.

En este sentido, afirmaba que Cuenca es una ciudad perfecta para poner en este momento un restaurante Mc Donald's, ya que es una ciudad con una proyección importante en la que hasta ahora no había un restaurante de este tipo. Estas circunstancias hicieron decidirse al franquiciado y su familia a abrir este establecimiento en la capital conquense y a pesar de que como toda aventura empresarial entraña cierto riesgo y cierta incertidumbre, tienen mucha confianza en el proyecto, porque están convencidos que la capital conquense es idónea para poner un negocio de este tipo.

El local se ha instalado en una parcela de 1.800 m² y tiene un aparcamiento para 40 vehículos



En la imagen, vista panorámica de la fachada del restaurante que abrió sus puertas el 15 de diciembre.

El establecimiento de Cuenca es del tipo chalet-restaurante (free-stander) con terraza exterior; un tipo de construcción modular que McDonald's España comenzó a implantar en 1997, que permite destacadas reducciones de costes y el acortamiento del tiempo necesario para iniciar la actividad. El local se ha instalado en una parcela de 1.800 metros cuadrados, en la que se ha construido también un aparcamiento para 40 vehículos.

Además, al igual que ocurre con otros establecimientos de este tipo, cuenta con un servicio "McAuto", que permite a los clientes hacer y recibir sus pedidos sin bajarse de su automóvil y con una instalación independiente denominada "Play Place", que es un gran

espacio de ocio diseñado para el público infantil. Entre todas estas áreas, el local cuenta con 310 asientos para comensales.

El restaurante tiene una plantilla de 40 empleados, en su totalidad de Cuenca y

contratados todos en las oficinas del INEM con un contrato indefinido. Criado aseguraba que "se ha apostado por la gente, porque el personal es nuestro activo más importante". Por ello, han tenido un periodo de formación, que en algunos casos ha sido de más de un mes y en otros de entre 15 y 20 días, en restaurantes Mc Donald's de Ciudad Real, Albacete y Madrid, a fin de que cogieran experiencia.

No se ha buscado a personas con experiencia en el sector hostelero porque el perfil de empleados de McDonald's no requiere que tengan una experiencia previa, si bien se han seleccionado trabajadores con perfiles distintos en cuanto al nivel de estudios, para ocupar las categorías de encargado y personal de equipo.

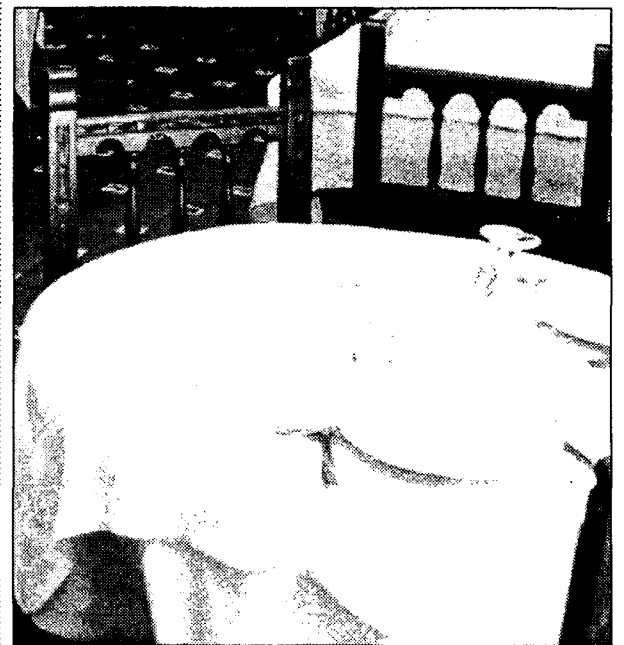
A su vez, todos los contratos del personal de equipo están diseñados para que trabajen en jornada parcial, lo que permite que desarrollen otra actividad y puedan

complementar su actividad laboral con la realización de estudios o incluso con otros trabajos.

Además los empleados disponen de lo que se denomina "cuaderno de peticiones", mediante el que pueden hacer las solicitudes para adaptar sus horarios en el caso de que lo necesiten.

El restaurante de Cuenca es el sexto que la cadena McDonald's abre en Castilla-La Mancha, donde ya tiene en funcionamiento establecimientos en Albacete, Toledo, Guadalajara, Puertollano y Ciudad Real, en tanto que espera abrir en la primavera de 2001 otro más en Talavera de la Reina, según anunciaba en la inauguración el responsable de Operaciones de la región centro-norte de McDonald's España, Jesús Lacasa.

Asimismo, explicaba que la cadena está estudiando la posibilidad de abrir restaurantes en otros municipios de la región a medio y largo plazo otros. De momento se están realizando estudios en varios lugares de la región y analizando las posibilidades de poner en marcha nuevos establecimientos, que en principio deben estar en lugares que tengan entre 40.000 y 50.000 habitantes.



Los establecimientos hosteleros son clientes de la empresa.

La Coop. San Juan fabrica 900 sillas semanales

Los proyectos son comprar maquinaria para aumentar el rendimiento

MÓNICA MORENO
Albacete

La Cooperativa Industrial San Juan, ubicada en la localidad albacetense de La Gineta, fabrica unas 900 sillas semanales, que distribuyen por todo el territorio nacional, aunque hace unos años también se exportaban a países de la Unión Europea.

Antes este tipo de sillas sólo se encontraba en España pero con el tiempo también han aprendido los franceses y los belgas, por lo que a los clientes del exterior no les interesa, por el precio, comprarla en España", comenta el gerente y uno de los socios de la Cooperativa San Juan, Cristóbal Herreros.

El tipo de sillas que fabrica esta empresa albacetense se encuentran en bares, apartamentos turísticos, etc... También elaboran mesas, fundamentalmente las conocidas como "mesas camillas", con una producción semanal de 1.500. Los productos pueden ser de chopo, pino y haya. Las que más se pro-

ducen, por ser las más baratas, son las de chopo, que procede de León.

En la empresa trabajan 13 personas, de los que seis son socios y los proyectos de futuro pasan por la compra de maquinaria para mejorar el rendimiento. "Todavía no tenemos fecha

para la compra de máquinas ya que depende de las oportunidades que nos ofrezcan", señala Cristóbal Herreros.

La competencia en San Clemente en la producción de sillas es muy grande, ya que son 18 las fábricas que elaboran sillas, aunque según el gerente de la Cooperativa San Juan, "hay mercado para todos, pero hay que ajustar mucho el precio".

El ejercicio del año 2000 ha sido normal para la empresa que se constituyó hace 26 años pues han logrado mantener la clientela, por lo que al finalizar el ejercicio, dentro de pocos días, "esperamos que se mantenga el volumen de facturación o se incremente levemente".

También fabrican "mesas camillas", alcanzando las 1.500 a la semana

El volumen de negocio de la empresa de Valdepeñas ha sido un 15% superior con respecto al año pasado

Bodegas Los Llanos ha facturado 11.500 millones en el 2000

ÁNGELES S. INFANTES
Ciudad Real

Para acometer su salida al exterior, ha decidido ampliar sus instalaciones en 50.000 metros cuadrados

La empresa Cosecheros Abastecedores S.A., de la que los vinos que produce Bodegas Los Llanos son el principal producto, ha realizado un balance del año 2000, en lo que a facturación y exportación se refiere. La firma ha destacado que en este año "regular" para el mundo del vino han conseguido importantes resultados

económicos y un importante incremento en la exportación de sus productos al exterior.

Las cifras hablan por sí mismas. Bodegas Los Llanos ha facturado en este ejercicio 11.500 millones de pesetas con la venta de sus caldos, lo que supone un incremento del 15% con respecto a la facturación del año 99. Estas cifras evidencian la consolidación de una de las bodegas con más prestigio y más trayectoria de la Denominación de Origen Valdepeñas.

La facturación ha crecido de forma importante pero la gran asignatura

que ha acometido la bodega durante el año 2000 y que continuará en el 2001 es la exportación de sus vinos al exterior.

La presentación de Bodegas Los Llanos en los mercados internacionales ha supuesto que esta bodega ya venda sus caldos en 25 países del

mundo, consolidándose en prácticamente todos los países de la Unión Europea, y abriendo mercado en los países del Este y en el mercado de América del Sur. Para acometer su salida al exterior, Bodegas Los Llanos ha decidido ampliar sus instalaciones, por lo que han comprado alrededor de 50.000 metros cuadrados de terreno para ampliar las instalaciones de Valdepeñas, con lo que llegan a un montante de cerca de 170.000 metros cuadrados, para la ampliación de instalaciones y garantizar el mercado vitivinícola.



Bodegas Los Llanos esperan alcanzar las 30.000 barricas de roble americano para vinos de calidad.

La inversión también se han disparado este año en Bodegas Los Llanos. Se han invertido cerca de 300 millones de pesetas para maquinaria e instalaciones de puesta en marcha, encaminadas a acelerar la entrada de la uva y seleccionar la calidad de la misma. Asimismo, se ha consolidado el funcionamiento de la segunda línea de embotellado que se abrió en 1999 y

que ya está al 80% de su producción.

Pero las inversiones para el año 2001 también están previstas ya que se espera que se amplien los almacenes y abrir una tercera línea de embotellado. Bodegas Los Llanos suponen el 45% de la actividad empresarial de Cosecheros Abastecedores S.A. y por tanto se espera que esta bodega

siga creciendo y abriendo una tercera línea de embotellado con la que se alcanzarían las 40.000 botellas/hora y las 30.000 barricas de roble americano, a fin de garantizar los vinos de alta calidad.

En la última campaña de vendimia se alcanzaron los 55 millones de kilos de uva, lo que supone un 40% más que el año anterior. Por tanto esta bodega se plantea seguir incrementando instalaciones la mismo tiempo que se abre camino en el mercado internacional de forma vertiginosa.

La constitución de empresas sube hasta noviembre un 4,94%

REDACCIÓN
C-LM

El número de empresas constituidas en Castilla-La Mancha en los once primeros meses del año 2000 ha subido, según datos recogidos por Informa S.A., un 4,94%. Entre enero y noviembre de este ejercicio se han creado en la región 3.332 empresas.

En un año, de noviembre del 99 hasta noviembre de 2000, las empresas constituidas han aumentado en un 21,43%.

En cuanto a las disoluciones en lo que va de año éstas han descendido en un 14% con respecto al mismo periodo del año anterior. En números absolutos han bajado en 238 sociedades.

Asimismo destacan en lo que va de año las fusiones, que se han incrementado en un 133%, pues se ha pasado de las 6 que se registraron en el mismo periodo en el 99, a las 14 que se han producido este ejercicio.

A nivel nacional la base de datos Informa recoge un total de 107.564 constituciones de nuevas empresas desde enero hasta noviembre, lo que supone un incremento del 7,2% con respecto a la cantidad del año anterior. La disoluciones han crecido un 29% con un total de 14.578, y las fusiones aumentan un 17,8%, registrándose un total de 1.740 en el periodo estudiado.

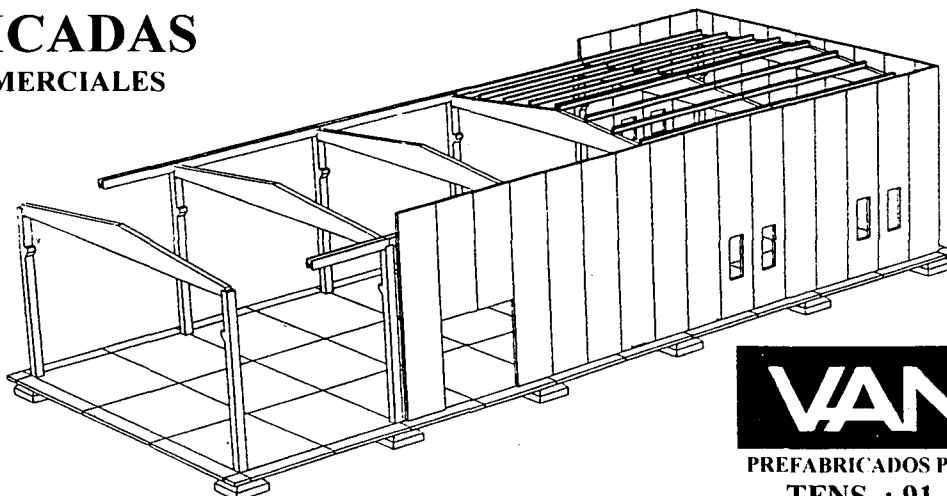
NAVES PREFABRICADAS

GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

VIGAS DELTA canto variable
VIGAS ITALVAN naves planas
VIGAS DE CARGA
PILARES, MÉNSULAS
CORREAS
VIGA H, PORTACANALON
PANELES CERRAMIENTO
PLACAS ALVEOLARES
VIGUETAS TS-DT

Visite nuestra página web

<http://www.vanguard.es>



OTROS PRODUCTOS

- ADOQUINES
- TERRAZOS
- MOBILIARIO URBANO
- OBRAS PUBLICAS
- FACHADAS
- FORJADOS
- SEPULTURAS
- CUBIERTAS

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCION Y URBANISMO

TFNS. : 91. 411 47 97 / 91. 564 40 37

FAX: 91. 411 71 59

(Fábricas: C.Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

El objetivo es mejorar el suministro eléctrico de esta provincia en el año 2001

Unión Fenosa invertirá en Ciudad Real un 6,4% más

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

La compañía eléctrica Unión Fenosa ha realizado ya sus previsiones de inversión para el año 2001. El próximo año esta compañía eléctrica espera invertir en la provincia de Ciudad Real 1.400 millones de pesetas, lo que supone un incremento de 85 millones de pesetas (un 6,4% más), en el que se invirtieron 1.315 millones.

Unión Fenosa incrementa de esta forma significativamente su inversión para el próximo 2001, para conseguir fundamentalmente una mejora del suministro eléctrico en esta provincia. En el año 2000 las principales inversiones se han centrado en el saneamiento de una estación eléctrica para la zona de los Montes de Toledo, la estación del Bullaque, que costará en torno a 250 millones de pesetas, la ampliación de las subestaciones de La Solana, Santa Teresa de Ciudad Real, el aumento de la capacidad y reordenación de circuitos de media tensión, la ejecución de 27 kilómetros de nuevas líneas y las actuaciones de mejorar algo más de cien kilómetros de líneas de media tensión en el ámbito rural de la provincia.

Para el año 2001 las

La compañía tiene previsto realizar unas inversiones en la provincia por 1.400 millones



Unión Fenosa está presente en Castilla-La Mancha.

principales actuaciones se desarrollarán en la finalización de las instalaciones eléctricas de Bullaque, la ampliación de la potencia de la subestación de Argamasilla de Calatrava, diversos circuitos de mejora de la red eléctrica y el presupuesto previsto es de uno 1.400 millones de pesetas. En los tres últimos años el presupuesto que invierte Unión Fenosa ha ido cre-

ciendo en la provincia de Ciudad Real, al mismo tiempo que se ha incentivado la generación de proyectos que ayuden a aquellos municipios, aldeas o comarcas peor dotadas en infraestructuras a que vayan mejorando.

“ ”
Unión Fenosa cuenta en Castilla-La Mancha con casi 500.000 clientes

Unión Fenosa, más allá del ámbito de su misión eléctrica, es la puesta en marcha de la empresa In-

ternational Software Factory, perteneciente a la gran empresa Soluziona, que se instaló en Ciudad Real con el objetivo de ser una importante productora de software.

Los responsables de Unión Fenosa consideran que el proyecto marcha sobre ruedas, ya que desde su inicio en octubre de 1999 se ha pasado de trece trabajadores a 44 trabajadores y más del 80% de estos empleados han salido de la Universidad de Castilla-La Mancha, entidad con la que la empresa colabora.

Zorita ha generado 45,7 m³ de residuos sólidos

De baja y media actividad durante los diez primeros meses del año

J. M. MIRANDA
Guadalajara

La central nuclear de Zorita ha generado un volumen de 45,76 metros cúbicos de residuos sólidos radioactivos de baja y media actividad a lo largo de los diez primeros meses del presente año. Este volumen, según el informe facilitado por la planta, se encuentra mezclado con un agente aglomerante, principalmente cemento, por lo que el volumen real de material radioactivo propiamente dicho ha sido significativamente menor.

Los residuos han sido almacenados temporalmente en almacenes dispuestos a tal fin en la central. Estos almacenes se encontraban al final del año al 51% de ocupación. Posteriormente son enviados al centro de almacenamiento definitivo de El Gabril, que

pertenece a la empresa nacional de residuos Enresa.

Se encuentran almacenados en el foso de combustible gaseado localizado en el interior del recinto de contención unos 240 elementos de combustible gastado, que representan casi el 44% de ocupación de almacén.

La fecha prevista para que se sature la piscina de combustible gastado de la instalación (la más antigua del país) es el año 2015.

De momento, el Senador, gracias al apoyo del grupo parlamentario popular, rechazaba una moción de los socialistas en la que se reclamaba el cierre progresivo de la planta a la vez que se reivindicaba un plan de desarrollo de energías renovables en la zona de influencia de la planta alcarreña.

“ ”
El Senado ha rechazado una moción de la oposición para cerrar esta planta

“ ”
Los residuos se han almacenado temporalmente en almacenes dispuestos a tal fin

La Ciudad del Transporte de Albacete se ubicará en Campollano

La primera fase de la obra abarcará 150.000 metros cuadrados, para los que todavía no se ha fijado un presupuesto

DAVID GARCÍA
Albacete

El consejero de Obras Públicas, Alejandro Gil, y técnicos de la consejería, el alcalde de Albacete, Manuel Pérez Castell, y el delegado de la Junta, Siro Torres, mantuvieron una reunión con el presidente de FEDA, Artemio Pérez, y el presidente de la Federación de Transportes, Juan Robles, que sirvió para ir avanzando en el proyecto de ejecución de un centro logístico del transporte en Albacete, más conocido como Ciudad del Transporte.

De acuerdo con los criterios que establece el estudio de viabilidad de esta infraestructura, en la reunión se aceptó la llamada opción A, entre la autovía y el ferrocarril, de las cuatro posi-

bles que se barajaban para la ubicación de esta Ciudad, con cuyos propietarios la Federación de Empresarios ha mantenido varias conversaciones, para negociar la compra de estos terrenos. Así se estimó que la

recalificación urbanística y un convenio con los propietarios, permitirá disponer de este suelo para poder iniciar las obras de la futura Ciudad del Transporte. Paralelamente, se bajará en la elaboración del proyecto de cons-

trucción y según se estimó también en la reunión será una gestión mixta, a través de la empresa municipal de infraestructuras, con una participación privada.

Alejandro Gil, que presidió la reunión de la Mesa de la Ciudad del

Transporte, señaló que esta infraestructura debe aprovechar que Albacete es nudo de comunicaciones para realizar una que vaya más allá de un centro de servicios o un aparcamiento de camiones y se convierta en un Centro Logístico.

El consejero adelantó que esta Ciudad contará con una red de distribución, almacenamiento, etiquetado y facturación, cuatro elementos básicos en el transporte para que el centro tenga rentabilidad.

La empresa avícola ha duplicado su capacidad de producción contando ahora con 300.000 ponedoras

Francisco de Lucas e Hijos S.A. invierte 300 millones

ALICIA SÁNCHEZ
Mondéjar (Guadalajara)

La empresa Francisco de Lucas e Hijos, S.A. ha invertido el presente año en torno a 300 millones de pesetas para modernizar sus instalaciones aprovechando así el traslado de su granja de huevos del casco urbano de Mondéjar (Guadalajara) a las afueras del municipio. Por el traslado de las instalaciones de su lugar habitual (la firma se constituyó en los años sesenta), la empresa ha recibido ya una resolución favorable de una subvención que solicitó a la Administración.

La empresa ha instalado en las recién construidas naves unas jaulas, calificadas de muy novedosas a nivel nacional e incluso europeo,

según señalaba el gerente de esta sociedad, Francisco de Lucas, por sus características, ya que "son las únicas de Europa de 12 alturas".

Una de las ventajas de estas nuevas instalaciones

Las jaulas instaladas de 12 alturas, que aprovechan espacio cumpliendo la normativa, son las únicas en Europa

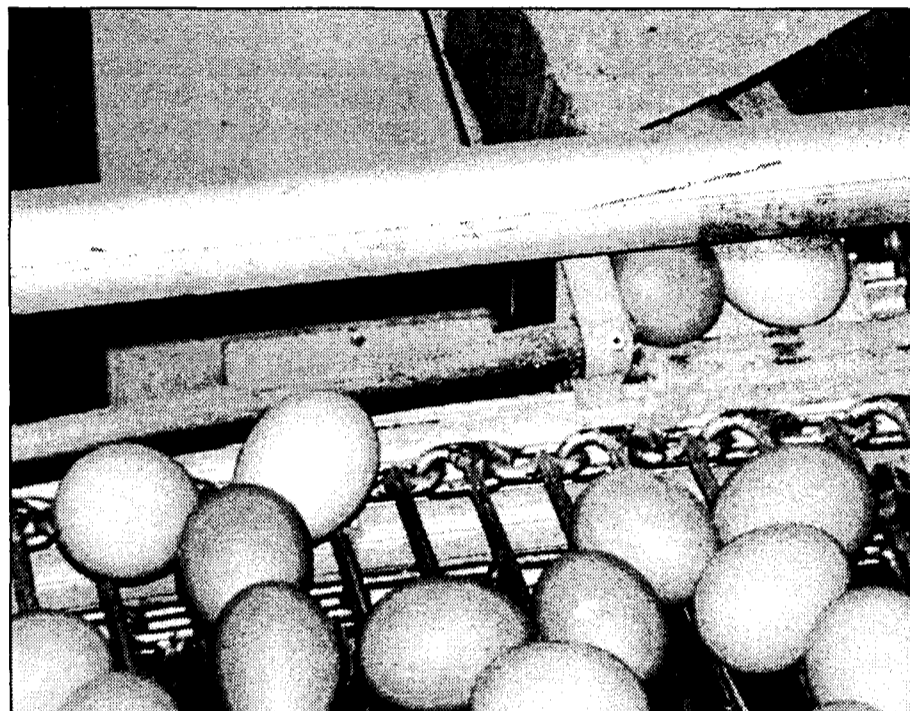
es el aprovechamiento del espacio cumpliendo a la vez con la normativa vigente sobre "El Bienestar de la Gallina", que establece las medidas de las jaulas, ventilación, etc.

Con estas nuevas inversiones, en las que el diseño de ventilación superó el

pasado verano las inclemencias del calor manteniendo temperaturas de entre 24 y 25°C, la producción de la empresa se va a duplicar. Así, el número de ponedoras en las nuevas instalaciones es ahora 300.000, cuando con anterioridad la empresa

mantenía en torno a las 160.000.

A esta nueva empresa emergente hay que añadir las transformaciones que la dirección llevó a cabo en 1998 cuando se instaló una nueva clasificadora junto a



La firma instaló en 1998 una nueva clasificadora, en la que invirtió en torno a los 80 millones.

otras mejoras, actuaciones que alcanzaron los 80 millones de pesetas.

La empresa trabaja en el actualidad en dos mercados bien diferenciados. Por un lado, Francisco de Lucas e Hijos trabaja a diario en Madrid el reparto al menor. Destacan aquí como sus principales clientes la restauración, colegios, hospitales, tiendas de minoristas, catering, etc.

El otro mercado en el que está presente Francisco de Lucas e Hijos, S.A., aunque trabajado de una

forma más esporádica, es el exterior. En este ámbito la empresa guadalajareña cumple con pedidos puntuales con países como Alemania, Portugal, Holanda, etc. "Las transacciones internacionales se realizan al por mayor, aunque más del 90% de nuestro negocio se sustenta en el reparto diario", afirmaba Francisco de Lucas.

Respecto a la repercusión de la supresión de las harinas de carne para alimentación animal, el gerente de la empresa

señalaba que "la crisis nos está repercutiendo seriamente al sector avícola, ya que la carestía de las nuevas materias primas, entre ellas la soja, nos va a suponer unos incrementos en los costes de producción de entre un 5% y un 7% y no lo podremos repercutir en una subida del huevo", criticaba Francisco de Lucas.

La empresa cuenta en la actualidad con una plantilla de 17 trabajadores y cerca de una decena de autónomos contratados para el reparto.

OPINION

ANA I. MOREIRA

Para toda la vida o de usar y tirar

Hubo un tiempo en el que un coche era un artículo de lujo que solía durar toda la



vida, hoy es una necesidad y durante nuestra vida compramos varios porque se hacen viejos antes (o eso es lo que parece). En ese mismo tiempo del que hablaba, no existían los teléfonos móviles, hoy en día fabricar estos artilugios puede que sea uno de los negocios de más futuro porque el fabricante tiene asegurado que cada cierto tiempo vamos a renovar este artículo. A veces, porque no funcionan bien o porque sus complementos se estropean inexplicablemente en poco más de un año, o a veces, porque la ciencia avanza que es una barbaridad y hay que estar a la última. El hecho es que de la filosofía del "compre una lavadora para toda la vida" se ha pasado al "usar y tirar". Respecto a nuestra capacidad adquisitiva, hay muchos productos que son más baratos que antes, pero si nos ponemos a calcular lo que nos gastamos en comprar y recomprar continuamente una misma cosa, a buen seguro que nos gastamos más. Porque no quiero pensar que hay productos que se hacen para que duren menos y sean demandados continuamente. Pero los hechos están ahí.

MÓNICA MORENO
San Clemente (Cuenca)

La empresa Productos El Dorado, ubicada en San Clemente (Cuenca), se trasladará a las nuevas instalaciones en la Carretera de Villarrobledo a San Clemente a principios de enero de 2001. Se trata de una nave que tiene 2.000 metros cuadrados y que les permitirá afrontar nuevos planes de crecimiento, como aumentar la producción diaria de dulces. Actualmente elaboran diariamente una tonelada de dulces y la idea de Productos El Dorado es llegar a producir, una vez que las nuevas instalaciones estén al 100% en funcionamiento, dos toneladas.

Productos El Dorado inaugurará nuevas instalaciones en enero

Ha invertido 70 millones de pesetas y pretende alcanzar una producción diaria de 2 toneladas de dulces

La inversión aproximada es de unos 70 millones de pesetas. A parte de la

compra de la nave, la empresa conquense va a comprar un depósito de gasóleo que le permita alimentar los hornos y que tiene capacidad para acoger 5.000 litros. Asimismo acometerán inversiones en maquinaria nueva. "Todo va encami-

nado a un crecimiento continuo de Productos El Dorado que nos permita ir aumentando la cuota de mercado", señala el gerente de la empresa conquense, Ángel Horrado.

Los dulces que elabora la firma se encuentran en

todo el territorio nacional, tanto en grandes almacenes como en tiendas particulares. La presencia de la firma conquense en los mercados extranjeros es poco significativa, aunque no descartan ampliarla con las nuevas inversiones. La distribu-

ción la realizan a través de terceros. El producto "estrella" es la rosquilla. "Aunque fabricamos todo tipo de dulces, la que más éxito tiene y la que es más conocida es la rosquilla", añade Ángel Horrado.

Actualmente la empresa está ubicada en el centro de la localidad de San Clemente en una superficie de 1.500 metros cuadrados y en ella trabajan 14 personas, aunque las pretensiones son poder aumentar la plantilla de trabajadores en 6 personas.

Para Bárcenas el 2000 ha sido muy positivo pues se han incrementado los frentes de actuación

Cecam crea un nuevo departamento para apoyar la exportación

MÓNICA MORENO
Toledo

La formación, la prevención de riesgos laborales y la exportación han sido las claves principales de la gestión de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) en el año 2000. De hecho la preocupación por la globalización y el lugar que puede ocupar la región en la mundialización económica ha hecho que la Cecam haya creado el Departamento de Relaciones Internacionales, que se pondrá en funcionamiento el próximo enero.

“El año que acaba puede considerarse muy positivo para la Confederación, pues hemos incrementado nuestros frentes de actuación y seguimos a la cabeza en lo que a defensa del desarrollo se refiere”, comentó en la rueda de prensa del balance el presidente de la Cecam, Jesús Bárcenas.

Entre los nuevos departamentos que se han constituido en la Confederación Empresarial, se encuentra el Departamento de Prevención de Riesgos Laborales, “que ha

Se ha insistido en la necesidad de adecuar la formación de los trabajadores a las nuevas necesidades de la empresa

realizado una importante labor a favor de la reducción de la siniestralidad en la región”, añadió Bárcenas.

Otro de los aspectos destacados ha sido el de las Relaciones Laborales pues la Cecam ha realizado la negociación de la práctica totalidad de los convenios colectivos (un 90%) con muy pocas incidencias y según Bárcenas,

discurriendo siempre por los cauces de la normalidad.

La formación es otro pilar fundamental en la actividad de la

Cecam. Forman parte del Consejo Escolar y también de la formación de los trabajadores, “porque en ella está la base del éxito de una empresa”.

En este año, que está a punto de finalizar, la Confederación ha insistido en la necesidad de adecuar la formación de los trabajadores a las nuevas necesidades de la empresa, diseñando una Formación Profesional adecuada e impulsando-



En la imagen, Jesús Bárcenas y Félix Peinado en la rueda de prensa del balance de la Cecam.

la desde el Consejo Regional de la Formación Profesional, que pronto verá la luz.

“Este año hemos crecido en programación de Cursos de Formación, en participación en el Acuerdo Regional por el Empleo, en la mejora de la calidad de nuestros productos o en la adecuación a las nuevas condiciones del mercado o a la moneda única”, manifestó Jesús Bárcenas.

Cecam ha gestionado más de 400 cursos de formación que se han bene-

ficiado en torno a 5.000 personas.

Bárcenas también destacó la firma del II Acuerdo Regional por el Empleo, en el que Cecam está participando activamente con el Seguimiento, Evaluación y Difusión de los Programas, especialmente en los concernientes a las becas. Cecam ha tutorizado a unos 500 becarios y ha tramitado más de 1.000 solicitudes para participar en el Programa.

En lo que se refiere a la implantación del Euro, la Confederación ha puesto en práctica una campaña

informativa para la implantación del euro, en la que se ha facilitado a los empresarios toda la información necesaria para adaptar sus negocios a la nueva moneda.

Dentro de las próximas actividades que está preparando la Cecam para el año que viene se encuentra la celebración del Congreso Regional de Empresarios donde se abordará la problemática que presenta la región y las posibles soluciones a su tradicional déficit en infraestructuras e innovación.

Albacete se unirá a la Red Europea de Empresas de Innovación

DAVID GARCÍA
Albacete

El Ayuntamiento de Albacete ha comenzado la gestión para crear un Centro Europeo de Empresas de Innovación que tiene como objetivos fomentar el desarrollo empresarial e integrar a la ciudad en una red europea.

El alcalde de Albacete, Manuel Pérez Castell, ha presentado el proyecto que ha encontrado el apoyo de Ciudad Real para diseñar un centro que se ubicará en el Polígono Industrial de Campollano.

El centro se ubicará sobre una superficie de 10.000 metros cuadrados, en una parcela que se comprará a Triturados Albacete (Trialsa) y que ha sido evaluada por los técnicos municipales en 511 millones de pesetas.

Las condiciones de la compraventa no se han establecido aún de forma definitiva porque se tendrán que negociar con la parte afectada, “aunque sí se ha establecido que el 70% de la inversión se financiarán con fondos ajenos a esta institución y el 30% restante lo asumirá el Ayuntamiento a través de sus presupuestos”.

En la región el único centro de estas características se encuentra en Ciudad Real, a donde se desplazarán la próxima semana un equipo de especialistas para conocer las características del mismo.

REDACCIÓN
Toledo

Unión Fenosa inauguró el día 19 de diciembre dos Oficinas Comerciales Concertadas (OCC) en las localidades toledanas de Illescas y Ocaña. Con estas dos oficinas, son ya 21 las que la compañía eléctrica ha abierto en toda Castilla-La Mancha durante los dos últimos años y medio para ofrecer un servicio más cercano a sus clientes. Al acto de inauguración de las oficinas acudieron una buena cantidad de alcal-

UF inaugura dos oficinas concertadas para atender a 45.000 clientes

Con estos dos locales comerciales, en Illescas y en Ocaña, se beneficiarán 33 localidades toledanas

des y concejales de las localidades a las que darán servicio ambas oficinas.

En Ocaña, el acto tuvo lugar en el establecimiento “Electrodomésticos Parla” la localidad toledana. Desde esta nueva oficina se atenderá a un total

de 12.000 clientes de las localidades de Cabañas de Yepes, Ciruelos, Dosbarrios, Huerta de Valdecarábanos, Noblejas, Ocaña, Ontígola, Santa Cruz de la Zarza, Villasequilla de Yepes, Villatobas, Villarrubia de Santiago y Yepes.

En Illescas, la inauguración tuvo lugar en el establecimiento “Electro Illescas C.B.”. Esta oficina dará servicio a 33.000 clientes distribuidos en 21 localidades: Alameda de la Sagra, Añover de Tajo, Borox, Cabañas de la Sagra, Carranque, Cedillo

del Condado, Cobeja, Esquivias, Illescas, Lominchar, Numancia de la Sagra, Palomeque, Pantoja, Recas, Seseña Nuevo, Seseña Viejo, Ugena, Viso de San Juan, Yeles, Yuncillos y Yuncos.

En lo que se refiere a la

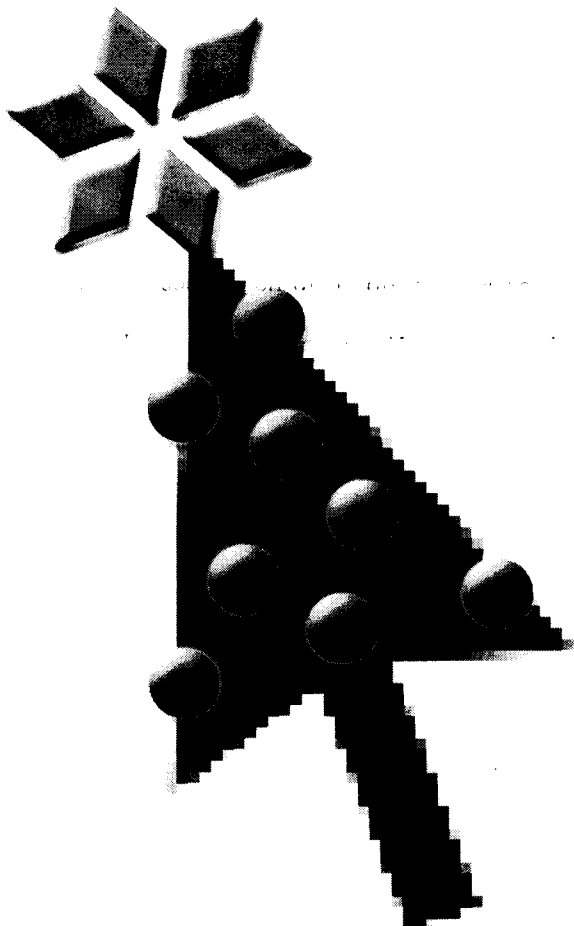
provincia de Toledo, Unión Fenosa, contaba, hasta ahora, con 4 OCC, situadas en Madridejos, Fuensalida, Mora de Toledo y Villacañas.

El director comercial de Unión Fenosa-Multi-servicios, habló del acercamiento a los clientes que supone la apertura de este tipo de establecimientos. Asimismo explicó que en estos nuevos puntos de Unión Fenosa se ofrece un horario más flexible, al estar abiertas también por la tarde y sábados por la mañana.


Caja Castilla La Mancha

Dirección: <http://www.feliznavidad.es>

**Porque en este siglo de e-mails
y nuevas tecnologías,
lo importante sigue siendo
el mensaje.**



Feliz Navidad



León Triviño destaca el apoyo prestado a las empresas para la comercialización

Sectores no tradicionales, objetivos de la Cámara

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

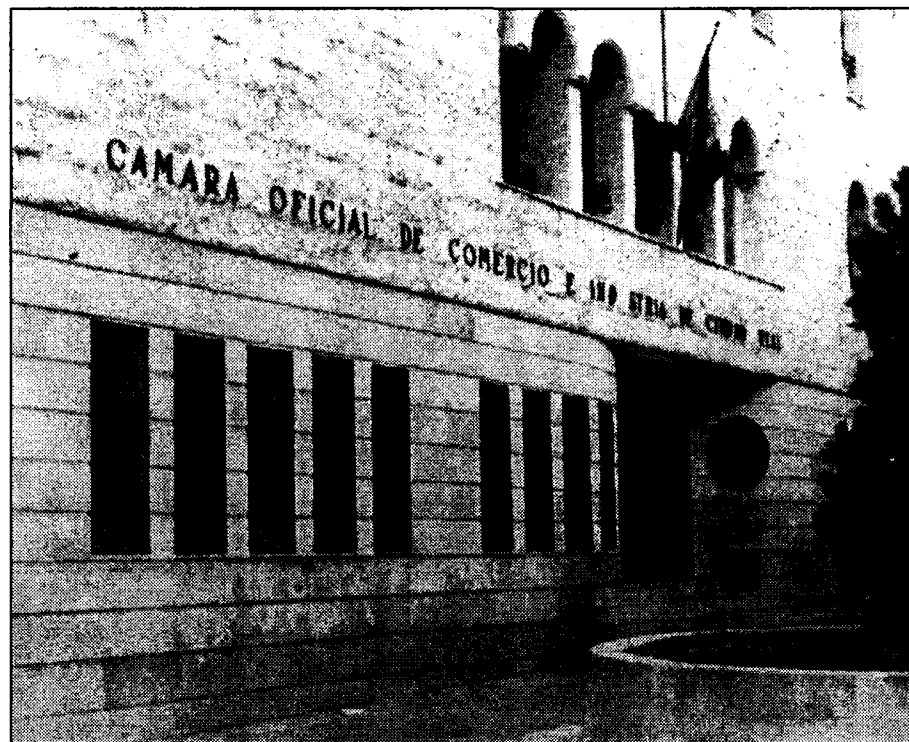
La institución cameral de Ciudad Real fomentará las misiones de comercio exterior

La Cámara de Comercio de Ciudad Real ha realizado balance de su actividad en este año 2000 y ha presentado una memoria general, en la que fundamentalmente destacan tres temas, todavía abiertos de cara al próximo año 2001, el aeropuerto de Ciudad Real, la ampliación del Parque Empresarial de Ciudad Real y el incremento de las misiones de comercio exterior, sobre todo centrándose en las misiones inversas y fomentando la venta de los sectores no tradicionales de la economía manchega.

El presidente de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, Juan Antonio León-Triviño, destacaba la importancia de la presentación de estos datos económicos que reflejan el trabajo realizado durante todo el año por esta institución y que inciden fundamentalmente en el apoyo a las empresas para la comercialización de sus productos en el exterior y la formación para mejorar la producción de las empresas. Este año 2000, el presupuesto de la Cámara de Comercio de Ciudad Real ha sido de casi

338 millones de pesetas y se espera que el año que viene se superen los 347 millones, siendo las principales inversiones para asistencia técnica al

comercio. Y es que el comercio exterior se ha convertido en una de las principales bazas que juega la Cámara de Comercio de Ciudad Real para que las empresas mejoren sus ventas en el exterior. Precisamente con este objetivo este año se ha organizado la participación de 141 empresas en acciones de promoción en España y en el exterior y se ha impartido formación a un total de 345 empresas. Asimismo se han organiza-



Triviño señala que "en treinta días" se podrían comenzar las obras, si el Ministerio da luz verde.

do cuatro misiones inversas, en las que responsables comerciales extranjeros han visitado diversas empresas de nuestra provincia dedicadas a un sector específico, y estos viajes han sido tan provechosos que se espera que el próximo año estas misiones inversas se amplíen, se desarrollen entre 6 y 8 de este estilo, sin rebajar la

participación en ferias nacionales e internacionales. Al mismo tiempo que se incrementa el apoyo a las empresas para el comercio exterior, la

Cámara de Comercio ha decidido que es absolutamente necesaria la ampliación del parque empresarial de Ciudad Real. Este parque se ha quedado pequeño y en el primer trimestre del 2001 se tendrá que acometer la compra de nuevos terrenos para ampliar el parque empresarial, este parque que nació bajo el influjo del Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) es la evidencia del buen funcionamiento de

este centro. Según la memoria de la Cámara de Comercio se ha atendido desde el CEEI 311 consultas, se han evaluado 197 proyectos y se han desarrollado 114 proyectos, lo que ha supuesto la creación de 55 nuevas empresas y la ampliación o diversificación de otras 59. Eso supone la creación de 200 puestos de trabajo y

una inversión inducida de 1.500 millones de pesetas, por lo que es lógico que la Cámara de Comercio haga hincapié en ampliar el parque empresarial. Otro de los grandes pro-

yectos que "colean" desde hace varios años en la Cámara de Comercio de Ciudad Real es el futuro Aeropuerto de Ciudad Real, un aeropuerto que según León-Triviño ahora depende casi exclusivamente de los trámites burocráticos abiertos en el Gobierno central, en concreto en el Ministerio de Medio Ambiente, que debe emitir un informe medioambiental. El presidente de la Cámara y también de la

Sociedad Aeropuerto de Ciudad Real afirma que en cuanto los trámites medioambientales estén superados "estamos preparados para en 30 días ponernos a trabajar porque nosotros lo tenemos todo preparado y cuando digo todo, digo maquinaria para iniciar las obras, digo inversores y digo accionistas". Por tanto

el presidente de la Cámara aseguró que "no voy a dar más posibilidades que no dependen".

Además de estos temas fundamentales, en la memoria también se recoge la actividad realizada en la Lonja agropecuaria de Ciudad Real, con las sesiones realizadas en la lonja, las juntas para poner los precios y los asistentes a las mesas, las exposiciones propiciadas por la Cámara de Comercio, el estado de las cuentas de la Cámara y la situación del personal, las comisiones y el pleno de la institución.

El 40% de las empresas son de servicios

Hostelería, transporte, comunicación e inmobiliaria, de las más representativas

REDACCIÓN
C-LM

Castilla-La Mancha tiene registradas con sede social en su territorio un total de 99.423 empresas, según un reciente estudio elaborado por el Instituto Nacional de Estadística. La densidad empresarial de la región es de 5,8 empresas por habitante mientras que aten-

diendo a su actividad, las empresas radicadas en la región se distribuyen de forma semejante al conjunto de empresas de España. Por sectores, el mayor peso empresarial lo ostenta el denominado Resto de Servicios, que engloba las actividades de hostelería, transporte, comunicaciones, actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios empresariales y personales y actividades educativas, sanitarias y de asistencia social. Este sector concentra en Castilla-La Mancha el 40% de las empresas, algo menos del 49% que registra este mismo sector empresarial a

nivel nacional.

Las empresas dedicadas al comercio en Castilla-La Mancha representan el 33%, una cifra tres puntos por encima de la que se registra en el conjunto de España que es del 30,5%. El resto de las empresas se reparten uniformemente entre las actividades industriales, un 12,5%, y las de construcción,

“ ”

El peso del sector comercio en la región es tres puntos superior a la media nacional

un 14,5%, si bien en ambos casos estos porcentajes se sitúan por encima de la media nacional.

Como ocurre en el conjunto de las empresas de

España, más de la mitad de las empresas cuya sede social se encuentra en Castilla-La Mancha no tiene ningún asalariado, concretamente, el 56 por ciento.

El 26 por ciento restante tiene uno o dos trabajadores, y sólo un 2% llega a tener por lo menos 20 trabajadores. Por otra parte, el PIB a precios corrientes alcanzó en Castilla-La Mancha 3.312.598 millones de pesetas en 1999, representando el 3,56% del PIB de España.

Ex trabajadores Carrier y Magneti Marelli se unen

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Ex trabajadores de Carrier y Magneti Marelli, empresas desaparecidas recientemente en la provincia de Guadalajara, constituyeron recientemente una asociación de prejubilados presidida por uno de esos, José María Calvo. Hace unos días este colectivo abrió el debate sobre una serie de cuestiones que afectan principalmente a su futuro, debate del que quieren hacer partícipe a los res-

ponsables de las instituciones.

En un manifiesto, este colectivo, integrado por 160 miembros, pide la reducción del 8% al 4% del coeficiente de penalización por año previo a la jubilación, el número de la base reguladora de las pensiones de viudedad de un 45% a un 75%, un procedimiento de cálculo o diferente en el cálculo de la base de la pensión y que se regule específicamente la figura de prejubilado.

El grupo francés construirá una fábrica en esta localidad toledana

Senoble hará en Noblejas sus bio para toda Europa

Es la primera multinacional extranjera que se instala en España y fija su sede social en Castilla-La Mancha

F. J. LLANA NIETO
Noblejas (Toledo)

El grupo francés de derivados lácteos, Senoble, tiene previsto elaborar en la localidad toledana de Noblejas todos los productos bio que comercialice en España, Portugal y Europa a partir de la primavera de 2002, cuando esté operativa la fábrica que ha comenzado a construir en este término municipal de Toledo.

El acto simbólico de puesta de la primera piedra de la factoría tuvo lugar el pasado día 19 de diciembre y contó con la presencia de los presidentes de Senoble y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Marc Senoble y José Bono, respectivamente, además del embajador de Francia en España, Alfred Siefer.

Según explicaba el consejero delegado y director general de Senoble España, Dominique Blanco, en la elección de Noblejas para ubicar la primera fábrica del grupo fuera del territorio francés, se han tenido en cuenta tanto

su buena ubicación geográfica como las facilidades dadas por el Ayuntamiento para conceder cerca de 200.000 metros cuadrados de suelo industrial.

La construcción de la planta supondrá una inversión de 7.000 millones de pesetas y en ella se fabricarán productos lácteos frescos (yogures, postres y quesos frescos) de marcas blancas, que se comercializarán en la Península Ibérica y doce países de Europa a través de hipermercados y grandes superficies franceses, como Mercadona, Carrefour

o Alcampo, "aunque cuando la fábrica esté en marcha pensamos ampliar nuestros clientes a otras cadenas de alimentación", añade Dominique Blanco.

Con la instalación de esta fábrica en Noblejas, Senoble se convierte en la primera multinacional

extranjera que se instala en España y establece su sede social en Castilla-La Mancha, ya que actualmente opera en territorio nacional a través de su filial Senoble Ibérica, que se constituyó en el año 1993. En este sentido, Dominique Blanco destacaba la expansión experimentada en los últimos diez años por los supermercados franceses en España, "lo que -añade- prácticamente nos obligaba a tener presencia aquí,

tanto para vender como para producir, con el objeto fundamental de disminuir

nuestros costes". En este sentido, destacaba que este año la empresa va a vender en territorio español cerca de 50.000 toneladas de productos lácteos.

Aunque en estos momentos Senoble utiliza aproximadamente quince millones de litros de leche procedentes de Talavera

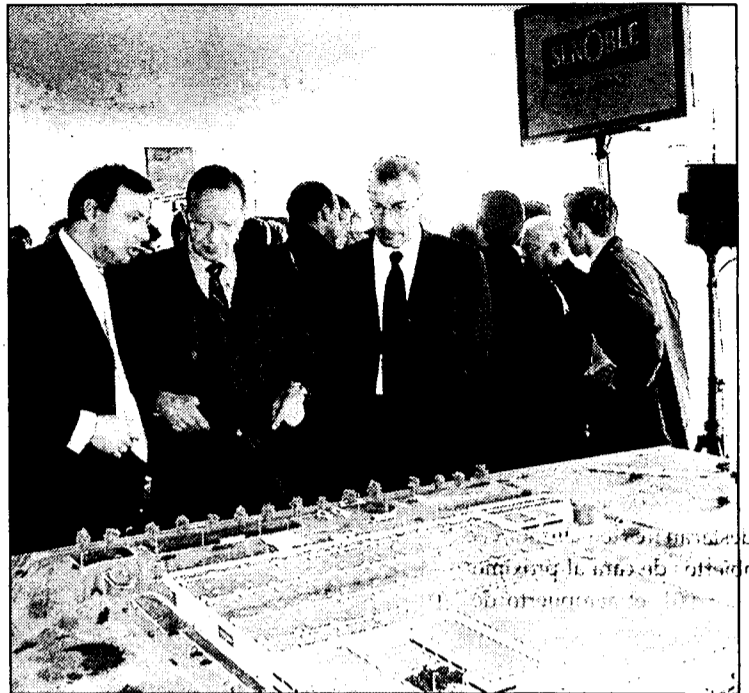
de la Reina, en Toledo, la intención de la empresa es utilizar materia prima de otras zonas, como Córdoba, Galicia y Castilla y León, para elaborar yogures, postres lácteos (natillas, flanes y otros derivados) y quesos frescos.

El grupo Senoble es el tercer fabricante francés de productos lácteos frescos, con un volumen de ventas de aproximadamente 70.000 millones de pesetas.

La fábrica de Noblejas tendrá una capacidad inicial de 50.000 toneladas de productos finales, que podría llegar a duplicarse en el 2005, cuando ésta esté a pleno rendimiento.

Esta planta dará trabajo a cerca de 300 personas y contará con una superficie construida de 35.000 metros cuadrados.

El presidente de Senoble, Marc Senoble, señaló que esta fábrica supone una importante etapa en el desarrollo internacional del grupo, "que adquiere una verdadera dimensión europea".



Responsables de Senoble observan la maqueta de la futura fábrica de Noblejas.

“ ”
La factoría dará trabajo a cerca de trescientas personas cuando esté funcionando

El Plan de Implantación del Icxex sólo logra la adhesión de Joma

F. J. LLANA N.
C-LM

La empresa de calzado deportivo Joma ha sido la única de Castilla-La Mancha que se ha acogido al Plan de Implantación del Instituto de Comercio Exterior (Icxex) para el presente año, y que tiene como objetivo específico apo-

yar el establecimiento de filiales y sucursales comerciales de compañías españolas en determinados mercados prioritarios.

La empresa toledana ha recibido del Icxex una ayuda económica por valor de nueve millones y medio de pesetas en concepto de gastos.

El Plan de Implantación en el Exterior se puso en marcha en verano del pasado año y aunque en un principio tres empresas castellano-manchegas accedieron a éste, tan sólo Joma ha presentado toda la documentación requerida por el Icxex para poder participar.

Así, el Plan establecía que las empresas presentarían una solicitud para cada país en el que fueran a abrir filiales o sucursales, entre Brasil, Estados Unidos, China, México, Hungría, República Checa, Polonia, India, Japón o Turquía.

D' CUEVAS SANTOYO

Un regalo de calidad para estas Navidades

VIÑEDOS Y RESERVAS, S.L.
Villanueva del Alcardete. Toledo
Tel.: 925 16 75 36

LA MANCHA
DENOMINACIÓN DE ORIGEN
VINOS DE CALIDAD (C.E.B.O.)

El departamento de formación ha gastado el presente ejercicio 60 millones

La FAEC llegó a más de 1.200 personas con sus cursos

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

Alrededor de 1.200 alumnos han participado en los 65 cursos de formación que ha realizado la Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses (FAEC) a lo largo del año 2000, en el que la organización empresarial ha contado con un presupuesto de en torno a 60 millones de pesetas para su celebración. En general, las cifras registradas en el apartado formativo durante este ejercicio suponen un considerable incremento con respecto al año 1999.

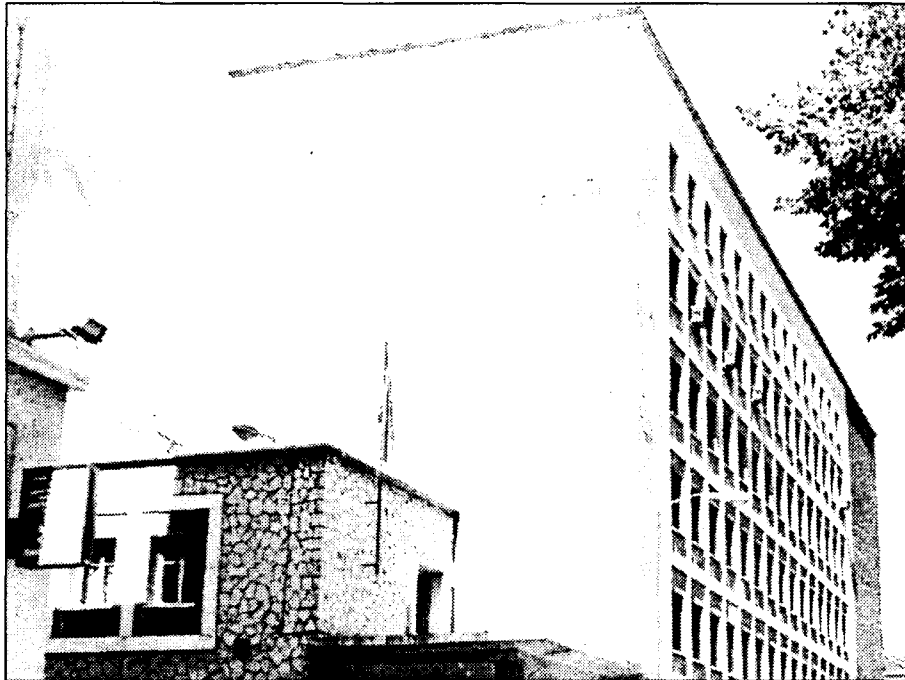
Según destaca el secretario general de la FAEC, Román Muñoz, este año se ha vuelto a registrar un incremento muy significativo en la actividad en materia formativa que lleva a cabo la organización empresarial, después de que en los ejercicios de 1998 y 1999 la actividad permaneciera estabilizada tras el importante salto en la realización de cursos que se produjo en los años 1995, 1996 y 1997.

Concretamente, en el año 1995 la FAEC organizó sólo seis cursos -que sumaron un total de 510 horas de formación-, a los que asistieron 145 alumnos, mientras que en el año 1997 se organizaron ya 39 cursos, con 3.043 horas de formación y 957 alumnos. Estas cifras se incrementaron en pequeñas proporciones en los dos años posteriores, hasta que en 2000 han vuelto a tener un considerable despegue con 65 cursos, 5.050 horas de formación y un total de 1.200 alumnos participantes.

Este incremento se debe principalmente a que la FAEC ha decidido orientar la actividad formativa hacia la realización de cursos muy específicos y sectorializados en el ejercicio de 2000, que Muñoz califica como muy positivo por tres factores fundamentales: el incremento de los cursos, la calidad de los mismos y los sectores a los que se han dirigido.

Sin embargo, a pesar de

La Federación de Asociaciones de Cuenca ha desarrollado 65 cursos este año



Los cursos realizados por la FAEC han sido más específicos y especializados que el pasado año.

este balance final positivo el año empezó con muchas dificultades, según el secretario general de la FAEC, porque el Gobierno de Castilla-La Mancha retrasó la programación, la dividió en semestres, las certificaciones de FORCEM llegaron también muy tarde, con lo cual ha sido preciso agrupar casi toda la formación impartida en el último trimestre del año.

Por otra parte, los cursos

de formación han seguido incidiendo en dos líneas sobre las que se ya se había venido trabajando en años anteriores, como son las de comercio electrónico y nuevas tecnologías, complementándolas con programas específicos de gestión para el sector del comercio principalmente, debido a que muchos empresarios han tenido que adquirir nuevos equipos o a la incidencia que está teniendo la adaptación al euro.

En todo caso, Muñoz matiza que no se han dado cursos sobre asuntos generales del euro -como son los procesos de adaptación o la realización del redondeo-, sino que se han centrado en formar a los participantes sobre los nuevos sistemas de gestión, hasta sumar un total de 11 cursos realizados sobre comercio electrónico, Internet y nuevas tecnologías.

Asimismo, como se ha señalado la FAEC ha optado por la línea de hacer muchos cursos específicos, para lo cual se ha reducido mucho

el número de cursos de nóminas, de fiscalidad o de contabilidad para desarrollar cursos más sectorializados. Por ejemplo, se ha realizado un curso específico para la producción de quesos, que no estaba orientado a la elaboración del producto tradicional que todos los empresarios saben hacer sino hacia la fabricación de mozzarella y otros productos derivados del queso, que suponen dar un valor añadido a su producción actual.

Otro de los apartados ha sido el de cursos de comercio exterior, ya que se ha detectado que es una importante demanda las empresas en la que es preciso invertir de cara al futuro aunque la FAEC no tiene competencias exclusivas en esta materia. De hecho, en uno de los cursos de comercio exterior las empresas que acudieron sumaban más de 50.000 millones de pesetas de facturación al año.

En cuanto a la calidad, Muñoz entiende que está fuera de toda duda, como pone de manifiesto el hecho conseguido este año de que hayan venido a impartir algunos profesores de ICADE (Instituto Pontificio de Comillas).

La Federación de Albacete cerró su Plan de Formación

Más de 2.500 personas han pasado por las aulas de la Federación albaceteña

REDACCIÓN
Albacete

El director general de Formación y Empleo de la Consejería de Industria y Trabajo de la Junta de Comunidades, José Martínez Guijarro, asistió al acto de clausura del Plan de Formación de la Federación de Empresarios de Albacete (FEDA), en el que se entregaron los diplomas a los alumnos de los últimos 15 cursos celebrados. El presente año la Confederación ha realizado 131 actividades formativas del que se han beneficiado 2.500 alumnos.

En este acto, al que también asistió el presidente de FEDA, Artemio Pérez Alfaro, se entregaron diplomas a los asistentes a cursos que van desde la capacitación de transportistas y viajeros, hasta consejeros de seguridad

de transportes, instaladores de climatización, peluquería de señora, capacitación de instalaciones eléctricas e interiores de agua, ofimática, internet, secretariado de dirección, prevención de riesgos laborales (nivel intermedio), reparador de electrónica, electrónica de automoción, técnicos en TV digital, técnicos en DVD y CD y financiación de empresas.

En su intervención, Artemio Pérez, aseguró que "la Confederación de Empresarios de Albacete considera la formación, tanto la continua como la ocupacional para desempleados, como una variable estratégica para la mejora de la competitividad de las empresas ante los cambios económicos, tecnológicos y sociales en los que estamos inmersos".

Fedeto formó en Talavera a 733 alumnos

Esta delegación ha organizado un total de cuarenta y un cursos

REDACCIÓN
Toledo

La delegación de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) en Talavera de la Reina ha organizado un total de 41 cursos de formación a los que han asistido un total de 733 alumnos. Estos cursos se han impartido durante 5.355 horas lectivas, cerca de dos mil horas más que las utilizadas en el año anterior. Los cursos que Fedeto ha realizado en Talavera han ido dirigidos a empresarios autónomos, trabajadores y desempleados, y una parte de ellos se han organizado en colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y otros con Forcecem.

Fedeto-Talavera ha organizado durante todo el año una gran variedad de cursos de formación dirigidos

a empresarios, con el objetivo de ampliar las cualidades formativas de estas personas, de manera que puedan incrementar sus conocimientos para acceder a un puesto de trabajo.

En cuanto a los cursos para empresarios autónomos y trabajadores, la delegación de Fedeto en Talavera de la Reina ha organizado un programa de formación bastante extenso. Destacan los cursos de prevención de riesgos laborales, gestión económica-financiera, informática de gestión, Internet básico y diseño y creación de páginas web. Dependiendo de los sectores, Fedeto-Talavera ha programado cursos sobre comercio electrónico, transporte de mercancías peligrosas, autómatas programables y técnica contable.

La compañía, con sede en Cabanillas del Campo, cuenta en estos momentos con una flota de seis camiones

Transgloar ha obtenido el premio "Empresa del año 2000" de la Copeg

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La empresa del sector del transporte Transgloar, S.L., ha sido la galardonada por la Junta directiva de la Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara (Copeg) con el Premio "Empresa del año 2000", que patrocina la Diputación Provincial de Guadalajara. La responsable de esta empresa es desde 1995 Gloria Gómez, de Atienza, aunque se hizo responsable de la misma cuando falleció su esposo, Arturo Alonso Leal.

Con este galardón, la Confederación ha pretendido reconocer "el esfuerzo, tesón y dedicación" de Gómez Vázquez desde que se

hiciera cargo de la empresa y pese a no contar con ninguna experiencia previa en el sector ya que hasta entonces esta mujer se había hecho cargo de su familia y tuvo que introducirse en un sector muy competitivo.

La empresa, creada por Alonso Leal, fue acogida por su esposa que, en su trayectoria profesio-

La Confederación Provincial también ha concedido distinciones a *Hercesa, Maderas Hervás, Promek, Restaurante Las Galeras y Tudor*

sional ha actuado con firmeza, perseverancia y buen hacer, y ello -según la Copeg- le ha permitido tener una empresa saneada que cuenta en la actualidad con seis camiones y una plantilla de cuatro personas.

La Confederación Provincial de Empresarios decidió establecer el Premio "Empresa del Año" para reconocer la trayectoria empresarial de compañías de la provincia en

base a la incorporación de nuevas generaciones a las empresas familiares, la elaboración de productos singulares

o la aplicación de nuevos métodos de trabajo, así como la presencia de estas en mercados con productos o servicios competitivos.

Además, la Confederación trata de estimular el esfuerzo y dedicación de las empresas que conforman el tejido industrial de la provincial.

En edificios anteriores este galardón fue otorga-



En la imagen, un momento de la entrega del galardón a Gloria Gómez Vázquez.

do a Bodegas Mariscal, Industrias Tagar, Granjas Cantos Blancos y el artesano Juan Antonio Martínez.

Transgloar S.L. fue creada por Gloria Gómez Vázquez en 1995, siendo socios de la misma sus tres hijos, Gloria, Teresa y Arturo. La compañía cuenta en estos momentos con una flota de seis camiones y una sede administrativa en el Polígono Industrial de Cabanillas del Campo, siendo

su ámbito de actuación todo el territorio nacional.

La Copeg ha concedido también cinco distinciones empresariales a las empresas Hercesa Inmobiliaria, Maderas Hervás, Promek, Restaurante Las Galeras y la Sociedad Española de Acumulador Tudor.

El acto de entrega del citado premio tuvo lugar el día 15 de diciembre por la noche en el salón de actos del Aulario de la Universidad de Alcalá de Henares

en esta capital. Hasta ese momento no se hizo público el nombre de la empresa galardonada.

A continuación de la entrega del galardón se ofreció a los asistentes al acto un concierto a cargo de la Orquesta de Cámara del Infantado, dirigida por Alicia Reyes. Éste fue patrocinado por Gestesa Desarrollo Inmobiliario y el Grupo Rayet, y contó con la colaboración de la Asociación Provincial de Empresarios de la Construcción.

Desestimada la querrela contra la federación empresarial de Albacete

REDACCIÓN
Albacete

La Audiencia Provincial de Albacete ha confirmado el auto que en su día dictó el juzgado de Primera Instancia e Instrucción número 7, por el que era sobreseída la querrela interpuesta por el ex-secretario general de la Federación de Empresarios de Albacete (Feda), Justo Roldán, contra el vicepresidente y secretario de Feda, Bienvenido Rosa y Ángel Cebrián, respectivamente. Ahora la Audiencia ha desestimado el recurso de apelación interpuesto por el querrelante.

Fue en enero pasado cuando el ex-secretario general interpuso una querrela dirigida contra Ángel Cebrián y después la hizo extensiva a Bienvenido Rosa, por falsificación de documento mercantil. No se trataba de otra cosa que el documento en el que se recogía el balance del presupuesto del ejercicio de 1998, aprobado por la Asamblea General, de 23 de febrero de 1999, cuando el secretario general era precisamente el demandante.

El documento preparado por los servicios administrativos de Feda -tres días después de la Asamblea- fue sin embargo firmado por Bienvenido Rosa que en esos momentos ya no era tesorero sino vicepresidente; pero sí tesorero en el ejercicio 1998 al que se refería el balance.

En definitiva, la Audiencia ahora y el juzgado entonces, no han encontrado motivo para proseguir con la querrela.

DAVID GARCÍA
Albacete

Personal técnico de la Conferencia de Empresarios de Albacete ha asistido en Praga a la Conferencia Anual de los Centros Europeos de Información Empresarial (EIC), también denominados en España "Euroventanillas" y de los que existe uno en Albacete con sede en la Confederación.

En esta conferencia, por primera vez, estuvieron presentes además de los EIC, representantes de otras redes dependientes de la Comisión Europea y cuyo ámbito de

actuación es de lo más variado: Energía y Transportes, I+D, cooperación, etc...

La red de EIC tiene como finalidad última el acercar la información europea a las empresas (legislación, programas europeos, financiación de la UE, medioambiente, etc.). Esta red cuenta

con 253 centros diseminados por Europa, así como con sedes de correspondencia en 12 países del Este y otros países del mediterráneo. Sus potenciales clientes son en su mayoría pymes; diferenciándose en este punto de otras redes europeas cuyo público lo constituyen estudiantes, o

de otras que trabajan en el ámbito rural.

En esta conferencia anual bajo el título de "Mejora y desarrollo de la colaboración entre las redes de apoyo a las empresas" se valoró positivamente el trabajo que los EIC vienen desempeñando desde hace más de diez años al ser-

vicio de las empresas. Este trabajo, que ha sido contrastado anualmente por auditores externos ha demostrado que la red de Centros Europeos de Información Empresarial, continúa siendo una de las mejor posicionadas en la Comisión Europea.

Asimismo, el punto cen-

tral de la Conferencia fue la cooperación entre las pyme y el papel que las distintas redes de apoyo a las empresas pueden desempeñar en esta importante tarea.

Además de las sesiones plenarias se organizaron diferentes talleres que se centraron en tres temas que se consideraron fundamentales: ampliación de la UE, desarrollo de la cooperación; cooperación entre redes; la satisfacción de un trabajo en común en beneficio de las empresas y mejor utilización de las nuevas tecnologías de la información y del comercio electrónico.

EMPRENEDORES DE LA REGION

ANA I. MOREIRA
Cobeja (Toledo)

Suministros Cerámicos Martínez S.L. lleva constituida tres años teniendo como socios a dos hermanos, Miguel y Jesús Martínez, y con sede social en la localidad toledana de Cobeja.

En este periodo de tiempo han ido ampliando el número de productos que ofrecen a sus clientes y además de materiales de construcción de exterior e interior como ladrillos, cementos, rasillón, tejas, azulejos, gress, con los que empezaron en un principio también han incluido sanitarios, mamparas y mobiliario de baño en general.

En el momento de montar su empresa, los dos hermanos tenían otros trabajos -uno era programador y el otro trabajaba en temas relacionados con electricidad-, pero, según explica Miguel Martínez gerente de la empresa la idea de montar, en principio, un almacén de materiales de cons-

trucción surge porque tenían unas naveas bien ubicadas en Cobeja y además, su familia había estado ligada anteriormente a este mundo em-

Con tres años en el mercado, la empresa toledana ha crecido en volumen de negocio un 80%

Suministros Cerámicos Martínez ampliará su zona de exposición

Aunque esta sociedad limitada está ubicada en Cobeja no descartan en el futuro abrir instalaciones en otras zonas

presarial. Concretamente su padre había tenido una fábrica ceramista que cerró a mitad de los 80.

En los tres años que lleva funcionando la empresa, han aumentado su volumen de negocio en un 80% y de forma paralela han ido consiguiendo ir ganando cada vez más

clientes, en base a realizar promociones y ofrecer calidad y buenos precios, asegura Miguel Martínez.

La competencia es dura, reconoce el gerente, puesto que están ubicados en una

zona donde existen varias empresas dedicadas a su misma actividad, pero con el paso del tiempo "ya vamos contando con una clientela más o menos fija y con clientes que vienen incluso de otros clientes", añade.

Estos clientes provienen tanto de la zona cercana a Cobisa, pero también tienen en Toledo capital, y de

“ ”
Sus clientes son tanto constructores, como particulares y organismos oficiales

“ ”
De momento no tienen previsto la apertura de delegaciones pero no lo descartan



Cobeja se encuentra situada en la zona de La Sagra, tradicionalmente ligada al sector cerámico.

Madrid.

Los constructores, también los particulares y algún que otro organismo oficial, como ayuntamientos son los que suelen comprar su amplia gama de productos.

De cara al futuro tienen previsto invertir en comprar otro camión, actualmente tienen dos camiones, y también van a hacer algunas modificaciones en lo que es la infraestructura de

la empresa para potenciar ciertos temas comerciales y acometerán reformas.

Así, se plantean, explica Martínez una ampliación de exposición para el próximo año. Zona de exposición han tenido casi desde el inicio de su actividad, y ahora tienen dos zonas dedicadas a este fin, una en la que se expone todo lo dedicado a cerámica de revestimientos y de gress y luego, otra de complementos para baños, ya sea sanitarios, mamparas,... En la actualidad cuentan con 3.000 metros cuadrados entre almacén, oficinas y exposición.

Aunque no tienen previsto a corto plazo la apertura de nuevas delegaciones con una tienda u otro tipo de instalación, Miguel Martínez, aseguró que tampoco descartan la posibilidad de hacerlo en un futuro próximo.

La plantilla está compuesta por dos personas además de los dos socios y también es posible que se lleve a cabo una ampliación del número de empleados.

PRINCIPALES DATOS

• Empresa:	Suministros Cerámicos Martínez S.L.
• Gerente:	Miguel Martínez
• Actividad:	suministros de materiales de construcción
• Dirección:	Ctra. de Cobeja a Pantoja km. 0,500
• Teléfono:	925 21 52 19
• Localidad:	Cobeja
• Personal:	4
• Fecha de constitución:	1997

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

No es una feria convencional, ni tan siquiera creada con el objetivo de vender ni de comercializar productos ya acabados. El Primer Salón del Diseño Joven se ha convertido en el primer escaparate de ideas con el que ha contado Ciudad Real y que ha servido más que para dar a conocer productos para dar a conocer proyectos que con el tiempo, a veces escaso a veces medio, pueden convertirse en grandes industrias para la provincia.

Ciudad Real estrenó la primera feria de "ideas" para innovadores

Una de las características de esta muestra ha sido la originalidad y la posibilidad de acceder a determinados proyectos

El Primer Salón del Diseño Joven, que ha contado con el apoyo de la Diputación Provincial de Ciudad Real y de la Confederación de Empresarios de Ciudad Real, no intentaba ni aglutinar demasiado público ni comercializar inventos; de hecho no era una feria para

el gran público sino un escaparate especializado donde podía encontrarse prácticamente todas las ideas imaginables.

Además el Salón del Diseño Joven se ha planteado como un concurso de proyectos de diferentes ámbitos en el que el principal

objetivo era mostrar ideas; ideas relacionadas con diversos ámbitos como las industrias tradicionales manchegas, vinos y quesos, en las que se formulaba la posibilidad de crear una fábrica artesanal de queso manchego o reformar una bodega de la D.O. Valdepeñas,

hasta proyectos urbanísticos como un estudio de viabilidad de un parking subterráneo o diseño de una habitación de un hotel, pasando por proyectos tan curiosos y rebuscados como la reutilización de la biomasa como combustible para una empresa alcohólica o el es-

tudio de la influencia de la congelación en las características físico-químicas y sensoriales del queso de oveja.

Una de las características claves de la feria ha sido la originalidad y la posibilidad de acceder al conocimiento de proyectos que de otra forma no podrían haber sido considerados; por eso las instituciones que han colaborado en la puesta en marcha de este proyecto están dispuestas a apoyarlo en años posteriores y consideran que la feria debe ir creciendo.



F. J. LLANA NIETO
C-LM

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), en colaboración con la Consejería de Sanidad, han visitado a lo largo de este año 184 establecimientos de restauración colectiva con el objeto de que estos implanten unos programas de autocontrol, basados en los Análisis de Peligros y Puntos de Control Crítico (APPCC). Esta cifra supone el 15% del total de empresas que inicialmente establecieron ambas instituciones como potencialmente susceptibles de ser visitadas y asesoradas, bien por su capacidad o por trabajar con población de riesgo.

Las visitas realizadas en el periodo entre 1999 y 2000 ponen de manifiesto que las empresas de restauración en Castilla-La Mancha apenas cuentan con personal especializado en temas de calidad, higiene, tecnología, etc. De hecho, tan sólo el 2% tiene técnicos en plantilla en esta materia, mientras que cerca de un 15% son profesionales ocasionales que se encargan de asesorar a las empresas al respecto.

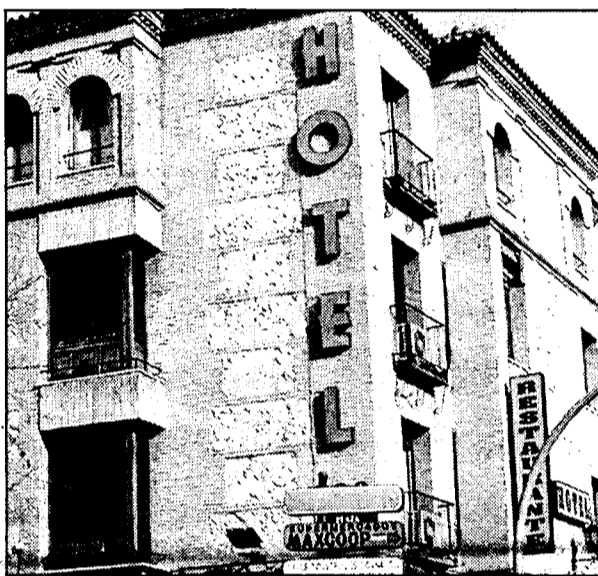
Un informe de Cecam revela que tan sólo el 2% tiene profesionales de esta materia en plantilla

Los establecimientos hosteleros carecen de técnicos en calidad

Alrededor del 5% de las inspecciones realizadas anualmente por Sanidad detectan algún tipo de irregularidad

Se trata del cuarto año en que se desarrolla este programa, que en el caso concreto de 2000 se ha centrado fundamentalmente en establecimientos de restauración social y de residencias, hospitales y guarderías, "que se caracterizan porque las personas ahí comen todos los días y no de forma ocasional como en los restaurantes habituales, pero fundamentalmente

Así, el 71% de las empresas visitadas correspondían a esta actividad, encontrándose la mayor parte de éstas en las provincias de Ciudad Real y Toledo, con 55 y 50 establecimientos, respectivamente. En Albacete se visitaron dieciocho, mien-



Los hoteles de la región se están preocupando por la calidad.

porque aquellas son más delicadas y, por consiguiente, se requieren unos controles más rigurosos", según explicaba el consejero de Sanidad, Fernando Lamata.

El estudio se ha centrado fundamentalmente en las industrias con menos de 20 trabajadores, ya que son éstas las que cuentan con menores recursos técnicos, humanos y económicos para poder hacer frente a la necesidad de implantar el sistema APPCC.

tras que en Guadalajara tan sólo se hizo en seis y en Cuenca, tres.

El consejero señalaba que en cerca del 5% de las inspecciones realizadas anualmente en establecimientos hosteleros se detecta algún tipo de irregularidad, que conlleva la correspondiente sanción. Fernando Lamata considera que aunque es una cifra importante "no resulta escandalosa", ya que al empresario le interesa hacer bien el trabajo, tanto desde el punto de vista económico como desde el sanitario.

Por su parte, el secretario regional de la Cecam, Félix Peinado, afirma que en estos momentos existe conciencia en todos los sectores relacionados con la alimentación de que hay que hacer las cosas bien.

"En este sentido -añade- cuanto más pequeño es un establecimiento es más difícil implantar un sistema de calidad como el APPCC".

El programa desarrollado por Cecam y la Consejería cuenta con un presupuesto anual de catorce millones de pesetas y tiene como objetivo fundamental identificar todos aquellos puntos de riesgo que forman parte de la cadena alimentaria en los establecimientos de restauración: desde el almacenamiento hasta el servicio que se ofrece al cliente, pasando por la manipulación y preparación de alimentos.

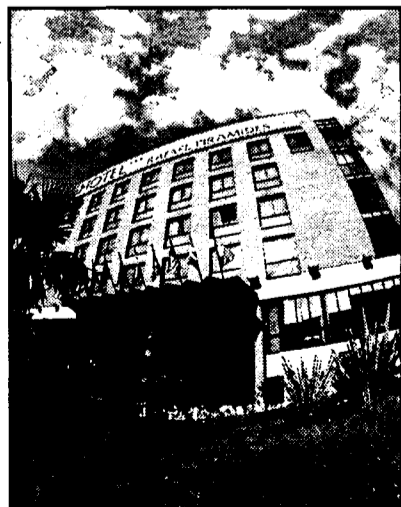
El estudio se ha centrado fundamentalmente en las industrias con menos de 20 trabajadores, ya que son éstas las que cuentan con menores recursos técnicos, humanos y económicos para poder hacer frente a la necesidad de implantar el sistema APPCC.

**Cecam y la
Consejería de
Sanidad han
visitado 184
establecimientos
en la región**

HOTEL ***

RAFAEL PIRAMIDES

Ubicado en el Madrid castizo y cultural



Dispone de:

- 93 habitaciones, 9 de ellas tipo suite.
- Habitaciones con TV., caja fuerte, aire acondicionado, amplia mesa de trabajo, secador de pelo y línea de modem.

Servicios:

- Bar-Hall
- Cafetería "Pirámides"
- Restaurante "Los Pinceles"
- Salón "Acuarela"
- 100 plazas de garaje

Información Turística:

Atendida por personal cualificado, con una base de datos de los acontecimientos culturales, deportivos y lúdicos a celebrar en Madrid.

HOTEL * RAFAEL PIRAMIDES** P^a de las Acacias, 40 - 28005 Madrid. Telf. 91/517 18 28 - Fax: 517 00 90

Un total de 1.696 personas utilizaron los balnearios dentro del Plan de Turismo Social 2000 de la Junta

Las peticiones para el termalismo social duplicaron la oferta de plazas

F. J. LLANA NIETO
C-LM

La incorporación de los balnearios a la oferta de Turismo Social para este año promovido por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ha tenido una respuesta masiva por parte de las personas mayores que viven en la región, ya que el número de peticiones para participar en éste ha duplicado la oferta final de plazas. Así, la Consejería de Bienestar Social ha recibido 2.048 solicitudes (correspondientes a 3.393 solicitantes), mientras que los participantes en el Programa ascendieron finalmente a 1.696.

Para la presidenta de la Asociación Regional de Balnearios de Castilla-La Mancha, Dolores Llarío, el éxito obtenido en este programa hará que dentro de dos años se aumente el número de plazas ofertadas y que se incorporen más balnearios de la región, ya que en el 2000 tan sólo participaban los establecimientos de Cervantes, Baños de la Concepción, Benito, Tus y Fuencaliente. "De cara al año que

La mayor parte de los jubilados participantes en este programa procedían de las provincias de Albacete y Ciudad Real

viene -añade- nuestra intención es mantener el número de plazas ofertadas, ya que en el 2000 el programa se empezó muy tarde, concretamente en mayo, cuando se había previsto que lo hiciera en marzo".

Los balnearios que se han quedado fuera de la oferta de este año tienen

previsto acometer reformas en sus instalaciones, con el objetivo de cumplir con los requisitos establecidos por

Bienestar Social para poder participar en el Plan de Turismo Social, y entre los que se incluyen tener aguas declaradas de utilidad pública; haber pasado unos controles sanitarios específicos o que las habitaciones cumplieran con determinadas condiciones.

Algunos de los balnearios que han formado parte del programa, como por ejemplo el de Cervantes, ha cambiado un determinado tipo de clientela por los partici-



En la imagen, el Balneario Cervantes, en Santa Cruz de Mudela (Ciudad Real).

pantes en el termalismo social.

De los 1.696 jubilados que han participado en el Plan de este año, 584 procedían de la provincia de Albacete; 471 de Ciudad Real; 311 de Toledo; 217 de Cuenca y 113 de Guadalajara, siendo mujeres la mayor parte de estos, concretamente el 62% del total.

Respecto al estado civil de los participantes, 1.314 estaban casados, 317 eran jubilados viudos y los cincuenta restantes solteros.

El programa ha contado con un presupuesto de ciento treinta millones de pesetas, de los que cerca de 70 millones han sido aportados por la Junta de Comunidades.

El programa se ha dividido en dos turnos: de mayo a julio y de agosto a diciembre, en estancias de quince días, donde se incluían pensión completa, tratamiento y consulta médica, además de otras actividades de carácter lúdico.

Para poder participar en este programa se exigía tener más de 65 años, residir en Castilla-La Mancha, poder valerse por sí mismo y precisar de tratamientos termales, desde el punto de vista médico.

“ ”
Los balnearios desean seguir participando en el Programa de la Junta en los próximos años

“ ”
Aproximadamente el 77% de los participantes eran matrimonios, y el 62% mujeres

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

El Centro de Recepción de Visitantes de Cuenca está más cerca de ser una realidad después de que la Comisión de Gobierno del Ayuntamiento de la capital conquisara la autorización al alcalde de la ciudad, José Manuel Martínez Cenzano, a firmar un convenio con la Consejería de Obras Públicas de Castilla-La Mancha para construir una glorieta en el acceso al centro, que tendrá un coste de más de 59 millones de pesetas.

Concretamente, la Comi-

La Glorieta del Centro de Visitantes de Cuenca costará 59 millones

La Comisión de Gobierno del Ayuntamiento ha autorizado la firma de un convenio con la Consejería de Obras Públicas

sión de Gobierno ha autorizado a Cenzano a firmar el convenio y a que el Ayuntamiento aporte el 20% del presupuesto de la obra, que consistirá en hacer una glorieta en la confluencia de las avenidas República Argentina; San Ignacio de Loyola y Cruz Roja, en la entrada de la ciu-

dad por la carretera N-400 (Toledo-Cuenca), junto a la que se ubicará el Centro de Recepción de Visitantes.

Cenzano destacaba la importancia del proyecto, porque a su juicio una ciudad que pretende vincular su actividad económica y su desarrollo a la mejora de la balanza

del turismo, no sólo tiene que constituir fundaciones culturales y vinculadas a la organización de congresos, sino que tiene que tener también un hecho diferencial en cuanto a la atención que se brinda a los visitantes que acuden a Cuenca, bien en grupo o bien individualmente.

De ahí, que haya sido universalmente aceptado como algo importante la creación de este centro -como ya lo fue en su momento por la Comisión de Seguimiento del Plan de Dinamización Turística-, que conlleva una modificación urbanística para garantizar que el acce-

Paterna Madera desarrolla un plan de turismo rural y ecoturismo

DAVID GARCÍA
Albacete

La Asociación de Amigos de Paterna Madera (Albacete), un municipio albaceteño ubicado entre las sierras de Alcaraz y Segura, se ha constituido recientemente en agrupación con el objeto de promocionar el turismo rural, el ecoturismo, recuperar la promoción y difusión de la cultura tradicional y encauzar todas las iniciativas que coincidan con las de esta asociación.

Actualmente cuenta con un centenar de socios desde que se constituyó a finales de octubre de este año y se han puesto en contacto con distintas asociaciones e instituciones, para desarrollar actividades que pasan por la conservación del medio como eje del desarrollo rural, el desarrollo sostenible, a través del ecoturismo, la planificación ambiental y territorial del turismo de interior y la concertación y ejecución de un plan que integre a todo el área de influencia del municipio.

Para la concertación del proyecto -según explicó el presidente de la asociación, Antonio Torres- será imprescindible la colaboración de las administraciones a los cuatro niveles: administración local, comarcal, autonómica y central, y la europea por su susceptible financiación.

so y la salida a los diferentes puntos de interés turístico, tanto de la ciudad como de la provincia, se pueda realizar sin que haya riesgos potenciales relacionados con el tráfico.

El Centro de Recepción de Visitantes supondrá una inversión de en torno a los 370 millones de pesetas, en los que se incluye también la dotación de un intercambiador y la modificación de la zona de accesos próxima a su ubicación, para convertirla en una gran glorieta de distribución del tráfico.

La morosidad se sitúa en el 1,43% del total de inversión crediticia

Crece un 10% el balance de Caja Guadalajara

En el primer trimestre del próximo año la Caja tiene intención de abrir tres nuevas oficinas por el Corredor del Henares

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

La asamblea de Caja Guadalajara celebrada la pasada semana dió cuenta del balance de la entidad, según los datos a mes de octubre. Este balance se ha situado en 93.000 millones de pesetas, lo que supone un crecimiento del 10% de enero a octubre. Respecto a los recursos captados de clientes, a 31 de octubre ascendían a unos 81.000 millones, cifra a la que habría que añadir el importe de los fondos de inversión y la cesión de pagarés de la empresa, elevándose así los recursos totales administrados hasta aproximadamente unos 87.000 millones de pesetas.

Por lo que se refiere a la inversión crediticia según datos aportados a los medios de comunicación por el presidente de la entidad, Jesús Ortega, al finalizar la citada asamblea crecía en una tasa interanual en torno al 16%, hasta situarse en 69.000 millones de pesetas, siendo precisamente las financiaciones de la vivienda y la atención a las necesidades financieras de particulares y empresas las principales finalidades inversoras.

En cuanto al activo crediticio, la morosidad ha descendido y se sitúa en la actualidad en el 1,43% del total de la inversión crediticia, índice situado en torno a la media del sector.

La asamblea procedió también al nombramiento de José González Sánchez como vocal del Consejo de Administración, con su correspon-



La entidad cuenta con más de medio centenar de oficinas abiertas.

diente suplente; y también designo a Jesús Javier Nogueras Rodilla como vocal de la Comisión de Control, igualmente con un suplente por el Grupo de representantes de los empleados de la Caja, previamente elegidos por éste.

Además, en esta reunión semestral, la asamblea fue informada del acuerdo del Consejo de Administración sobre el relevo producido en la Dirección General de la entidad, habiéndose designado a Pablo Rojo Gálvez como nuevo director general en funciones, así como a dos subdirectores generales.

Asimismo, se dio cuenta también a la asamblea de la reciente sentencia del Tribunal Superior de Justicia de Castilla-La Mancha, de fecha 15 de noviembre último, que anula parcialmente cuatro de los artículos del Decreto que desarrolla la Ley de Cajas de Castilla-La Mancha. Según Ortega, este recurso presen-

tado en 1997 por Caja Guadalajara, la Federación de Cajas de la región, las cinco diputaciones y siete ayuntamientos, así, se pone de manifiesto la acertada posición que a juicio del presidente de la entidad tuvo la misma en este tema.

En el transcurso de la asamblea presentaron también las líneas estratégicas planteadas por la entidad para el ejercicio 2001. Entre los principales objetivos que se plantean para este año figura el llevar a cabo un ambicioso plan de expansión, enmarcado fundamentalmente en lo que es el Corredor del Henares.

De hecho, para el primer trimestre del próximo año la Caja tiene intención de abrir tres nuevas oficinas.

La entidad cuenta en la actualidad con más de medio centenar de oficinas abiertas. La asamblea se desarrolló con total normalidad en opinión de su presidente, quien destacó el papel que juega la entidad en la sociedad de Guadalajara ya que "desde su nacimiento y en base a su clara vocación provincial ha ido consolidándose un espacio propio en el ám-

bito rural mediante el mantenimiento de oficinas en este entorno, frente a otras entidades que, con un exclusivo criterio de rentabilidad, han evitado estas zonas, rescatando de este modo a prácticamente toda la provincia, de la exclusión financiera, y facilitando el acceso de sus habitantes a los servicios de la Caja".

Siempre, bajo el interés de la entidad sigue estando la obra social y cultural. Este es su gran referente corporativo más emblemático. Y, el objetivo en este ámbito es el de obtener los máximos recursos para poder potenciar su obra social, que comparte desde hace años con la sociedad alcarreña.

Por su parte, en la asamblea, el director general en funciones destacó que la Caja se viene manteniendo en una línea de crecimiento sostenido de actividad, balance y resultados, aprovechando el todavía favorable ciclo económico y persistiendo en una prudente estrategia de negocio.

Recientemente y dentro de la normalidad, la entidad ha sido inspeccionada para conocer su funcionamiento.

Bancaja compra un edificio de mil metros

El objetivo fundamental es ampliar y mejorar las instalaciones de la dirección de zona

DAVID GARCÍA
Albacete

La entidad bancaria Bancaja ha adquirido en Albacete un edificio de mil metros cuadrados para ampliar y mejorar sus instalaciones de la dirección de zona en esta ciudad.

El edificio es de la antigua dirección de Blayne, que ha vendido su local a esta oficina para llevar a cabo en él las últimas líneas estratégicas.

El inmueble está situado en la calle Marqués de Molins y se trata de un edificio singular, reconocido por el ayuntamiento, que consta de entre-suelo, planta baja y tres alturas más. En total, la superficie es de 1.000 metros cuadrados, el doble de lo que dispone la actual oficina de Zona de Albacete y que resulta insuficiente para el desa-

rollo de la actividad financiera que despliega la entidad.

A principios de año se acometerán las obras de rehabilitación y mejora de las instalaciones del edificio y está previsto que finalicen en el segundo trimestre del año 2001.

Antonio García Blanquer, director de zona, ha mostrado su satisfacción por la considerable mejora, que supondrá este cambio en cuanto a la capacidad de servicio a los clientes y porque en el mismo se podrán albergar las sucursales de la urbana Altozano y la oficina de Empresas. Bancaja es la primera caja de ahorros que inició su actividad en Albacete y todavía hoy, explicó García Blanquer, sigue ampliando su capacidad de negocio y creciendo con la economía de la provincia.

Línea de créditos por la crisis de los carburantes

REDACCION
Albacete

La línea de préstamos abierta para el sector agrícola tras el acuerdo firmado en este sentido por el Ministerio de Agricultura y las organizaciones Asaja, Upa, Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCA) ya está abierta.

El plazo para solicitar estos préstamos se cierra el 31 de enero, según ha informado la CCAE a través de una nota de prensa. Esta línea de crédito se podrá

instrumentar a través del Instituto de Crédito Oficial y a través de las secciones de crédito de las cooperativas agrarias.

El gerente de la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha, José Luis Rojas, ha explicado a este semanario que los beneficiarios de esta línea de crédito, subvencionada en tres puntos, son los propietarios de explotaciones ganaderas. Los socios de Ucamán podrán realizar su tramitación a través de la secciones de crédito de la región.

Mirador de la Bolsa

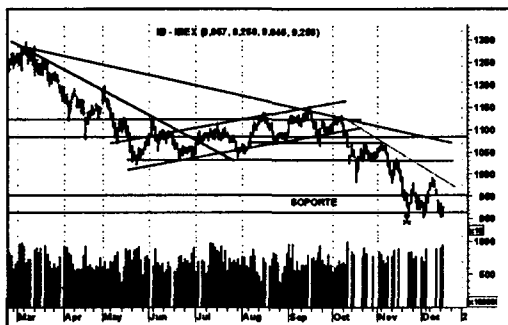
ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

El acuerdo entre Argentina y el FMI por el que este país recibirá créditos para hacer frente a su deuda externa propiciaron la recuperación el martes de los dos grandes bancos, así, BBVA subía un 2,12% hasta 15,40, mientras que BSCH registraba un beneficio del 4,38% hasta 10,96.

Estoy seguro de que les interesará saber que el Índice de Precios de Consumo armonizado de la zona euro creció un 0,3%, con lo que la tasa anual alcanza el 2,9%, su nivel más alto desde febrero de 1994. Por los crecientes costes del petróleo y de las materias primas, lo que encarece los bienes industriales y por tanto los bienes de consumo. A pesar de estos datos se espera una relajación de las tensiones inflacionistas para el próximo ejercicio lo que constituye una buena noticia para el BCE. Irlanda presenta la mayor tasa de inflación de la eurozona, un 6%, seguida de Luxemburgo y España, con el 4,5% y el 4,1%, respectivamente. En el extremo opuesto, Francia registra la inflación más moderada, un 2,2%.

El Producto Interior Bruto español creció un

4,1% interanual en el tercer trimestre, según datos de la Contabilidad Nacional difundidos por el Instituto Nacional de Estadística. La cifra es un décimo inferior a la del trimestre anterior y el freno se debe, sobre todo, al menor gasto de los hogares españoles y a la caída de las inversiones en bienes de equipo. Este crecimiento es una décimo inferior al registrado en el primer y segundo semestre, cuando el PIB se elevó el 4,2%. El crecimiento trimestral se situó en el 0,9%, una décimo inferior al registrado en el primer y segundo semestre, cuando el PIB se elevó el 4,2%. El crecimiento trimestral se situó en el 0,9%, una décimo inferior al 1% del se-



gundo semestre. La desaceleración del PIB está causada principalmente por el menor dinamismo de la demanda interna, cuya contribución al crecimiento agregado ha disminuido progresivamente a lo largo del año desde el 5% del 1T00 al 4,2% del 3T00, mientras que el sector exterior ha reducido en dos décimas su aportación negativa al PIB trimestral, situándose en -0,1 puntos. El crecimiento del consumo cayó al 3,6% entre julio y septiembre, frente al aumento del 4% experimentado en el trimestre anterior. El consumo de los hogares creció un 4%, por debajo del 4,6% del segundo trimestre. La inversión también experimentó un ligero freno (sobre todo en bienes de equipo) y creció un 5,3%, inferior al 5,5% anterior. También se frenó el ritmo de creación de empleo en términos de contabilidad nacional, que se situó en el 3,3%, cifra inferior en una décimo a la del período previo.

Esto indica una ligera desaceleración en el nivel de ocupación. Estos datos se sitúan por encima de las previsiones, que avanzaban un crecimiento del 0,8%.



José Manuel Plaza
Analista independiente

RUMORES

Se rumorea que el Popular estaría maniobrando para hacerse con una participación en el Banque Herve, entidad que ha despertado el interés de BNP y Societe Generale, y cuya subasta se realizara en breves fechas. Posible fusión de telepizza con pepsi. La multinacional estadounidense quiere aumentar su posición en el sector del fast food y dar con esta adquisición un gran respaldo a su cadena Pizza Hut. FINMECCANICA: Esta compañía anunciará, en breve, su adhesión al proyecto A3XX de EADS.

Ericsson: La empresa finlandesa posiblemente venda su división de móviles o forme con ella una joint venture con Matsushita (fabricante de Panasonic), Sony o Sanyo. Comdisco (CDO): Esta compañía estadounidense forzará la marcha de Nicolás Pontikos (CEO) para aumentar el valor de los accionistas.

ANÁLISIS

El mercado español cae un 22% en lo que va de año. El alemán cae un 8% y el francés algo más del 1%. La diferencia es evidente. En cambio, el Nasdaq lleva perdido alrededor del 33%. Se opera siguiendo al futuro del Nasdaq por la mañana y al contado por la tarde. En la medida que todos los días nos quieren "enga-

ñar" con el mercado de futuros subiendo, en cuanto el mercado, se da la vuelta aquí no hay quien resista un posición. Se vende, se vende y se vende. En la medida que el Nasdaq siga cayendo, nosotros vamos a seguir cayendo con él. Es de destacar el increíble flujo de fondos que se ha producido hacia Estados Unidos en todas las formas de inversión. No sólo en valo-

res concretos sino en fondos, en renta fija de sociedad, en deuda pública y en inversión directa. De unas inversiones de 900 millones de dólares en 1994 hemos pasado en 1999 a 173.000 millones sólo en valores de forma directa, en fondos de inversión fueron 186.000 millones. En renta fija de sociedades, los 908.000 millones en manos de extranjeros.

REDACCION / A.I.M.

C-LM

La asamblea general ordinaria de Caja Castilla-La Mancha, celebrada en Cuenca, el pasado 15 de diciembre aprobó por unanimidad la gestión del ejercicio que está a punto de acabarse así como las líneas de actuación para el próximo año.

También se aprobó por unanimidad el presupuesto de la Obra Social de CCM para el año entrante que ascenderá a 2.051,5 millones de pesetas, un 15,5% más que el que ha tenido este año.

En este sentido, hay que recordar que a finales del 99, el presupuesto aprobado para la Obra Social fue de 1.552 millones de pesetas que en la asamblea de la entidad de abril se incrementó hasta los 1.775 millones.

El 1% del montante de la Obra Social se destinará a

La obra social de CCM para el año próximo crece más del 15,5%

En la última asamblea de la entidad regional se aprobó un presupuesto de 2.051,5 millones para la OBS

ayudas al Tercer Mundo frente al 0,7% que se destinó el pasado año.



El ratio de morosidad a finales de octubre se situaba en el 1,63%

El presidente de CCM, Juan Pedro Hernández Moltó, en su intervención ante los asistentes hizo mención a que

este ha sido un "buen ejercicio en el que esta entidad ha logrado más estabilidad, más solvencia y, además, más beneficios que repercutirán en la sociedad". También se refirió a que desde su punto de vista el actual mo-



La Asamblea General de CCM aprobó las líneas de actuación del próximo año.

delo de cajas sigue siendo imprescindible para el desarrollo de la economía de la región.

No obstante, reconoció que "la sociedad actual está planteando nuevos retos y

demanda nuevos servicios y las cajas han sido y son capaces de satisfacer todas las necesidades desde la cercanía y la complicidad con sus respectivos entornos".

El director general de

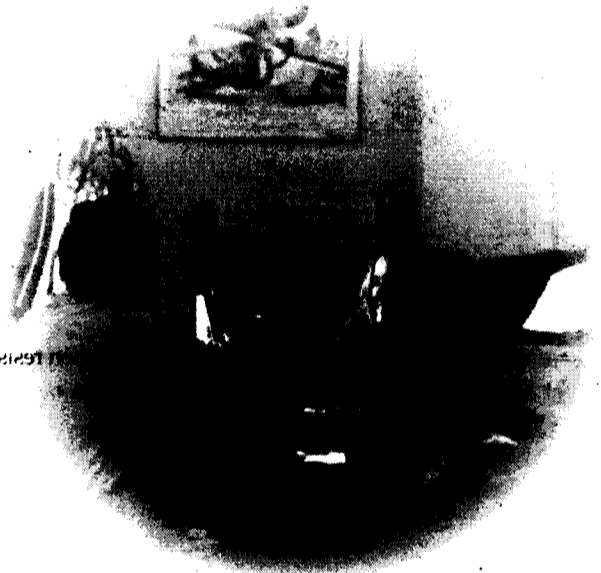
CCM, Ildelfonso Ortega, destacó algunos de los datos del balance de la entidad durante los diez primeros meses del año más relevantes. El Beneficio Antes de Impuestos de CCM fue de 9.613 mi-

llones de pesetas, lo que representa un crecimiento del 27,28%. Los recursos ajenos ascendieron a 911.936 millones, un 16,78% más, y la inversión crediticia fue de 652.367 millones, un 11,33% superior.

La morosidad a finales del mes de octubre era del 1,63%, casi un 40% menos que en el mismo mes del año pasado, y su coeficiente de cobertura se situó en el 144,09% frente al 104,58%.

En la exposición de las líneas de futuro que desarrollará la entidad el próximo año, Ortega apuntó la necesidad de realizar "un permanente esfuerzo de capitalización que nos blinde sobre riesgos inesperados y permita afrontar un futuro que incorpora inestabilidades e incertidumbres de difícil anticipación".

NUESTROS MEJORES DESEOS PARA EL 2001



PARA QUE EL PRÓXIMO AÑO
TENGAMOS MUCHO QUE CELEBRAR

CONVIENDO EN PAZ Y CONCORDIA,
QUE ANTE LAS DIFERENCIAS
SIGAMOS APOSTANDO POR LA IGUALDAD
Y LA SOLIDARIDAD,
Y QUE LA EDUCACIÓN SEA MEJOR,
Y LA SANIDAD,
Y PARA QUE EN TODO,
SEAS EL PROTAGONISTA.



Junta de Comunidades de
Castilla-La Mancha

www.jccm.es

1 ALBACETE**CONSTITUCIONES****SERVICIOS****GENERAL DE SERVICIOS MANCHegos SL.**

Domicilio: Polígono Industrial Campollano, calle D, nº 57 (Albacete)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: El desarrollo de las actividades características del negocio de la hostelería, así como la explotación de bares, cafeterías, mesones, restaurantes y afines o similares, tanto en locales propios como ajenos.

AMIAB ALBACETE SL.

Domicilio: Polígono Industrial Campollano, calle D (Albacete)

Capital social: 4.500.000 ptas.
Objeto social: La creación de puestos de trabajo para personas con discapacidad. La sociedad para conseguir su objeto podrá dedicarse al desarrollo de cualquier actividad empresarial, comercial, profesional, etc, que permita la creación de los mencionados puestos de trabajo.

FINANZAS**RENTA 4 ALBACETE SL.**

Domicilio: C/ Cueta, 4 - 3º A (Albacete)

Capital social: 61.000,00 euros
Objeto social: El asesoramiento y la gestión financiera abarcando desde la consultoría sobre inversiones, tanto en España como en el extranjero, a la canalización y materialización de las mismas, realizando para ello todas las gestiones necesarias ante autoridades, entidades, intermediarios financieros y fedatarios.

INVERSIONES CARRETAS S.I.M.C.A.V.

Domicilio: Tesifonte Gallego, 6 (Albacete)

Capital social: 2.404.050,00 euros
Objeto social: La adquisición, tenencia, disfrute y administración en general y enajenación de valores mobiliarios y otros activos financieros para compensar, por una adecuada composición de sus activos, los riesgos y los tipos de rendimiento, sin participación mayoritaria, económica o política en otras sociedades.

AGROALIMENTARIO**SOCIEDAD COOPERATIVA LIMITADA DE FRUTALES SANTIAGO APÓSTOL DE ISSO**

Domicilio: Camino del Cementerio, s/n. (Hellín)

Capital social: 550.000 ptas.
Objeto social: Comercialización al por mayor o detallista, de la producción de frutales y hortalizas de las explotaciones agrarias de los socios. Conservar, manipular, transformar, transportar, distribuir, almacenar, recolectar los productos agrarios de los socios. Adquisición de material y productos varios relacionados con este sector.

PANADERÍA FRAN SLL.

Domicilio: General Prim, 16-bajo (Pozo Cañada)

Capital social: 3.155,31 euros
Objeto social: La fabricación y venta de productos de pan, bollería y pastelería, así como cuantas operaciones se relacionen con dichas actividades.

ASESORÍA**ABOART ASESORES SL.**

Domicilio: Estación, 25 (Villarrobledo)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: La prestación de servicios de asesoría jurídica, asesoría fiscal y laboral. Asesoría inmobiliaria, agencia inmobiliaria, asesoría de arquitecto técnico en ejecución de obras. Arquitectura técnica en general. Dirección de obras de todo tipo. Agencia de seguros, agencia y asesoría financiera de inversión.

HOSTELERÍA**JORNI RODILLA SL.**

Domicilio: Mayor, 59 (Albacete)

Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: Desarrollo de las actividades características del negocio de la hostelería, así como la explotación de bares, cafeterías, mesones, restaurantes y afines o similares, tanto en locales propios como ajenos.

COMERCIO**NEUMÁTICOS INTERMANCHA**

Domicilio: Collado Don Alonso, número 24 (Tobarra)

Capital social: 5.001.000 ptas.
Objeto social: El comercio, tanto dentro del establecimiento comercial permanente como fuera de él de cubiertas, bandas y cámaras de aire para toda clase de vehículos, tanto nuevos como usados, así como la realización del montaje, equilibrado, alineación, y reparación de los mismos.

INMOBILIARIA**HERMASAN CONSTRUCTORA**

Domicilio: Lepanto, 29 (Albacete)

Capital social: 60.100,00 euros
Objeto social: La adquisición, enajenación, explotación y arrendamiento de fincas, tanto rústicas como urbanas, que la sociedad adquiera por cualquier título de dominio y el arrendamiento de servicios generales.

ÁREA DE SERVICIO EL TOLMO

Domicilio: Melchor de Macanaz, 37 - 2ª (Hellín)

Capital social: 3.600,00 euros
Objeto social: La explotación de cafeterías, restaurantes, hoteles, hostales, cabañas, salas de baile, discotecas, bares, pensiones, tiendas de souvenirs y establecimientos incluidos en el ramo de la hostelería en general; el desarrollo de las actividades características de estación de servicio.

2 CIUDAD REAL**CONSTITUCIONES****INMOBILIARIA****GRUPO SERATON INVERSIONES SL**

Domicilio: C/ Lorenzo Rivas, 9 (Alcázar de San Juan)

Capital Social: 500.000 ptas.
Objeto Social: Construcción, reparación, mantenimiento, adquisición, disposición, administración, explotación y arrendamiento de cualquier clase de bienes inmuebles, excepto arrendamientos financieros. También podrá ejecutar obras por cuenta propia o ajena.

SAGAMANCHA

Domicilio: C/ Loba, 8 (Viso del Marqués)

Capital Social: 3.010,00 euros
Objeto Social: La compraventa de toda clase de fincas rústicas y urbanas, así como sus explotación y arrendamiento, excluyéndose expresamente la legislación especial sobre arrendamientos. También la compraventa de toda clase de ganado, así como la adjudicación de toda clase de pastos y rastrojos.

AGROLECAR SL.

Domicilio: C/ Huertas de la Poblachuela, s/n. (Ciudad Real)

Capital Social: 6.012,00 euros
Objeto Social: La explotación de fincas rústicas y explotaciones ganaderas, bien directamente o por cualquier tipo de arrendamiento no financiero. Promoción, construcción, venta y arrendamiento no financiero de solares y edificaciones.

CONSTRUCCIÓN**CONSTRUCCIONES B.S. AGUA**

Domicilio: C/ Estación, 34 (Tomelloso)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: La promoción y construcción tanto de viviendas de protección oficial como de renta libre. La contratación de obras con el Estado español, comunidades autónomas, diputaciones y ayuntamientos. También la actividad propia de una empresa constructora, promotora e inmobiliaria.

SERVICIOS**ATYCO ASISTENCIA Y CONSULTORÍA PARA LA CONSTRUCCIÓN**

Domicilio: Avenida de Andalucía, 76 (Puertollano)

Capital Social: 3.600,00 euros
Objeto Social: La prestación de servicios de consultoría y asistencia técnica para la construcción. También la redacción de proyectos, dirección y supervisión de toda clase de obras, levantamientos topográficos y prevención de riesgos laborales.

CONVERLIM LA MANCHA SL.

Domicilio: C/ Olivo, 2 (Ciudad Real)

Capital Social: 3.005,06 euros
Objeto Social: El asesoramiento e implantación de planes de análisis de riesgos higiénicos e identificación de puntos críticos en el sector agroalimentario y restauración.

GRUPO AÑIL & BARRO SL.

Domicilio: C/ Bernardo Mulleras, 2 - 1º E (Ciudad Real)

Capital Social: 3.100,00 euros
Objeto Social: La gestión, la contratación, el diseño, el proyecto y la ejecución de toda clase de construcciones, instalaciones mecánicas, eléctricas y de telecomunicaciones, ornamentales, decoraciones, jardinerías y plantaciones, así como restauraciones de bienes sin muebles, obras y servicios de higiene, salubridad y médicos.

TRANSPORTE**TALLER AUTOMOCIÓN SAN PEDRO VERONA, SL.**

Domicilio: C/ General Macías, 7 (Tomelloso)

Capital Social: 800.000 ptas.
Objeto Social: El transporte de mercancías por carretera, tanto nacionales como internacionales. El taller de reparación, lavado y engrase de vehículos automóviles, camiones y ma-

quinaria agrícola e industrial. El taller de cerrajería, herrería y reparación de maquinaria agrícola.

3 CUENCA**CONSTITUCIONES****HOSTELERÍA****HOSTAL PEPE I SL.**

Domicilio: Ctas. N-III, km. 219 (Graja de Iniesta)

Capital social: 18.030,00 euros
Objeto Social: La explotación de toda clase de actividad hostelera, tal como restaurante, bar, cafetería, hotel, fonda y pensión. La comercialización de todo tipo de productos alimenticios y de bebidas de todo tipo. El comercio, tanto al por mayor como al por menor de artículos de menaje, regalo, adorno, bisutería.

DISCO RAMU

Domicilio: San Isidro, 7 (Tarancón)

Capital social: 3.050,00 euros
Objeto social: La planificación y construcción, adquisición y venta, explotación, promoción, gestión y administración de establecimientos y complejos turísticos y de hostelería. También la compra, venta, comercialización, su importación y exportación, transformación y expedición de bebidas alcohólicas, refrescantes y zumos.

ELECTRICIDAD**COMERCIALIZADORA CASTELLANA DE ELECTRICIDAD**

Domicilio: Mayor, 46 (Huete)

Capital social: 4.000,00 euros
Objeto social: La producción y comercialización de energía eléctrica, así como su venta a los consumidores que tengan la condición de cualificados o a otros sujetos del sistema eléctrico; todo ello en los términos y condiciones previstas en la legislación aplicable.

MUEBLES**INTERIORES MARTI SL.**

Domicilio: Colón, 22 (Cuenca)

Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: El comercio al por menor y mayor de toda clase de muebles, artículos de decoración y de artículos de regalos. El comercio al por menor y por mayor de toda clase de prendas de vestir y de calzado. El comercio al por mayor y menor de todo tipo de complementos de moda, como bolsas y cinturones.

TELEFONÍA**REZUSGAR SL.**

Domicilio: Carretería,44
(Cuenca)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La venta al por menor de aparatos de telefonía, la venta y recarga de tarjetas de telefonía y la venta de altas de postpago de telefonía.

SILVERTEL SL.

Domicilio: Avenida de los Alfares, 54
(Cuenca)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La comercialización de equipos y sistemas de comunicación, telefonía, radio-telefonía, telegrafía, equipos y procesos informáticos, telemáticos y ofimáticos y mobiliario para equipamiento de oficinas. la compra, urbanización, promoción, edificación, venta y alquiler de bienes inmuebles.

INFORMÁTICA**ELECTRONICS ADVANCED COMPONENTS SRL.**

Domicilio: Custodia de Diego,21
(Mota del Cuervo)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Reparación y venta al por mayor y detall de ordenadores de todo tipo y periféricos. Desarrollo de software a medida para empresas. Desarrollo y mantenimiento de páginas web; desarrollo e implementación de soluciones de comercio electrónico. Asesoría y venta de material informático.

4 GUADALAJARA

(No se han registrado cambios en los últimos Boletines Oficiales del Registro Mercantil revisados)

CONSTITUCIONES**PISCICULTURA****PISCIFACTORIA RODELGO**

Domicilio: Piscifactoría, s/n
(Peleguina y La Cabrera)

Capital social: 5.013,00 euros
Objeto social: Piscicultura continental y marina, de cualquier especie autorizada, tanto de producción y venta de alevines como de cualquier tipo de tamaños y pesos de cualquier especie. También incluye la explotación, crianza, venta de peces, así como el arrendamiento de instalaciones de acuicultura tanto continental o marina.

PISRODEL S.L.

Domicilio: Piscifactoría s/n
(Sigüenza y Barbatona)

Capital social: 834.093 pesetas.
Objeto social: Piscicultura continental y marina de cualquier especie autorizada. Gestión, compraventa, comercialización, representación, distribución y explotación, en cualquier forma de establecimientos dedicados al comercio de productos para la construcción y decoración. La prestación de servicios.

INDUSTRIA**TUBOS NEUPEX S.A.**

Domicilio: Avenida de Castilla, 12 1º
(Guadalajara)

Capital social: 120.000.000 ptas.
Objeto social: La fabricación, montaje, venta, alquiler, importación y exportación de equipos, materiales, tubos plásticos y metálicos, accesorios de los mismos y aislamientos para la calefacción y refrigeración de edificios, conducciones de agua fría y de caliente, sanitaria y de líquidos especiales.

CONSTRUCCION**HNOS. TOLEDANO DIEGUEZ SOCIEDAD LIMITADA**

Domicilio social: C/ La Iglesia
sin número
(Sacedón).

Capital social: 500.000 pesetas.
Objeto social: La construcción, edificación, obra civil, albañilería, reforma, conservación, demoliciones, preparaciones de terrenos, perforaciones, instalaciones, cimentaciones, promoción y venta de solares y edificaciones de todo tipo de bienes inmuebles.

OBRAS GUZSE SL.

Domicilio social C/Donantes de Sangre, nº 4
(Molina)

Capital social: 515.797 ptas.
Objeto social: La construcción de todo tipo de obras, así como la promoción y venta de inmuebles y el alquiler de inmuebles.

MARROQUINERÍA**FRESSPIEL MARROQUINERIA**

Domicilio: C/ Independencia, 1
(Guadalajara)

Capital social: 1.597.306 ptas.
Objeto social: La importación y exportación de todo tipo de productos de piel, marroquinería o similares, el comercio al por mayor y al por menor de estos artículos, y su almacenamiento, distribución y transporte.

ASESORÍA

J.C.M. AGESFINCAS

GUADALAJARA SL UNIPERSONAL

Domicilio: C/ Teniente Figuroa, 4 Bajo
(Guadalajara)

Capital social: 5.408,00 euros
Objeto social: La administración y gestión de Comunidades de Propietarios. El asesoramiento fiscal, financiero, laboral, jurídico y empresarial de todo tipo de empresas, ya sea persona física o jurídica. También la realización de todo tipo de gestiones y tramitación en general de toda clase de documentos.

INMUEBLES LOSA

Domicilio: Polígono Industrial nº 1 C Francisco Medina y M
(Cabanillas del Campo)

Capital social: 532.435 pesetas.
Objeto social: La compra, venta y alquiler de inmuebles

ANTIGRAFFITTI CONSULTING SL.

Domicilio: Plaza de los Caídos de la Guerra Civil, nº12,
(Guadalajara)

Capital social: 500.822 pesetas
Objeto social: Limpieza y restauración de fachadas. La compra, venta y arrendamiento de bienes inmuebles, parcelación, urbanización, construcción de toda clase de edificios, sean viviendas, locales y ejecución de obras de cualquier otra clase de edificios.

LA CASA DEL ARGENTINO

Domicilio Social: C/Alcalá de Henares, 20 3º A
(Guadalajara)

Capital social: 502.486 pesetas.
Objeto social: Prestación de servicios de limpieza. Contratación con las Administraciones Públicas. Prestación de servicios de hostelería, bares, restaurantes, pizzerías mediante la explotación de establecimientos propios o arrendarlos en sus distintas modalidades.

5 TOLEDO

(No se han registrado cambios en los últimos Boletines Oficiales del Registro Mercantil revisados)

CONSTITUCIONES**CONSTRUCCION****GOMEZ NOVILLO SL**

Domicilio: C/ Lujan, 2
(Guardia, La)

Capital social: 57.600,00 euros
Objeto social: La compra y venta de toda clase de fincas, tanto rústicas como urbanas; así como la promoción, construcción y venta de todo tipo de viviendas y de edificaciones.

FOMENTO DE LA CONSTRUCCION FERPA S.L.

Domicilio: C/ Carmen, 29
(Miguel Esteban)

Capital social: 9.000, 00 euros.
Objeto social: Promoción y edificación de todo tipo de construcciones, tanto públicas como privadas, libres o de protección oficial, pavimentaciones, saneamientos, así como la adquisición de solares y terrenos para tales fines constructivos y compraventa de inmuebles.

CONSTRUCCIONES Y PROYECTOS JEYMAR S.L.

Domicilio: C/ General Yagüe, número 21
(Alameda de la Sagra)

Capital social: 5.000.000 pesetas
Objeto social: La promoción, construcción y venta, por cuenta propia o ajena, de toda clase de edificaciones destinadas a cualquier uso, ya sea industrial, comercial o a viviendas, así como la realización de toda clase de obras públicas y privadas, y la urbanización, parcelación y venta de toda clase de terrenos.

OBRAS ALTAMIRA SL.

Domicilio: C/ Nuevo Toledo, 8
(Illescas)

Capital social: 4.500,00 euros.
Objeto social: Construcción, albañilería y trabajos, reformas y rehabilitaciones, trabajos en yeso y escayola. Consolidación y preparación de terrenos para la construcción, cimentación, preparación y montaje de estructuras y cubiertas en edificaciones. Promoción inmobiliaria servicios relativos a inmobiliaria industrial.

RUZMA IBERICA DE REFORMAS Y CONSTRUCCION SL.

Domicilio social: C/ Concepción nº 16
(Cebolla)

Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: La construcción y reforma de todo tipo de inmuebles.

AZULEJOS Y PAVIMENTOS SANABRIA SLL

Domicilio social: Avda. de Portugal, 66
(Pantoja)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La realización de trabajos de albañilería y construcción, así como de calefacción, fontanería y electricidad en general.

ALIMENTACION**ARELLANO DEL FRIO SL**

Domicilio: C/ San Juan Bautista, 33

(Fuensalida)

Capital social: 12.000,00 euros
Objeto social: La venta al por mayor y menor de pan y bollería precocinados, así como de productos de alimentación en general.

BODEGAS ANTERO SL.

Domicilio: Paseo de la Estación sin número
(Montearagón)

Capital social: 3.013,00 euros.
Objeto social: La elaboración, distribución, almacenamiento, crianza y embotellado de vinos.

TRANSPORTES**TRANSPORTES Y EXCAVACIONES GARCIA REY SL**

Domicilio: C/General Mola, 32
(Palomeque)

Capital social: 2.500.000 ptas.
Objeto social: Transporte de mercancías por carretera, excavaciones y preparación de terrenos.

INDUSTRIA**CURVADOS Y MECANIZADOS TOLEDO SL.**

Domicilio: Ctra. de Yuncos a Cedillo Nave 48. Polígono industrial
(Cedillo del Condado)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: El montaje, mecanización, manipulación y curvados de aluminio, hierro y PVC. Contratación, gestión, proyección, construcción y ejecución de toda clase de obra. Gestión, administración, adquisición, promoción, enajenación, arrendamiento (no financiero), rehabilitación, explotación de bienes inmuebles.

CAMBAS, REPARACION DE PALETS SL.

Domicilio: Ctra. de la Estación, 12
(Villaluenga de la Sagra)

Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: La reparación, montaje y fabricación de palets.

ANDRES-MANZANO SL.

Domicilio: C/ Cervera, nº 12
(Segurilla)

Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: La fabricación de piedra artificial, la colocación de ésta y de piedra natural y de mármol.

CASTILLA-YUSTE SL.

Domicilio: Urbanización " El Cerro", 2
(Madridejos)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: Realización, ejecución y contratación de trabajos de pintura y decoración; realización y contratación de obras. Revestimientos de exteriores e interiores. Comercial, al por mayor y al detalle, de pinturas, barnices, etc.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ JEFATURA DEL ESTADO

* **LEY 6/2000, de 13 de diciembre**, por la que se aprueban medidas fiscales urgentes de estímulo al ahorro familiar y a la pequeña y mediana empresa.
BOE 14 de diciembre de 2000.

■ MINISTERIO DEL INTERIOR

* **Resolución de la Dirección General de Tráfico, de 30 de noviembre de 2000**, por la que se convoca concurso abierto para obra de señalización dinámica y gestión del tráfico en la N-II, tramo Guadalajara-Medinaceli.
BOE 13 de diciembre de 2000.

* **Resolución de la Gerencia de Infraestructuras de la Seguridad del Estado, de 5 de diciembre de 2000**, por la que se adjudica el contrato de obras de construcción de cascuartel para la Guardia Civil en Polan (Toledo).
BOE 16 de diciembre de 2000.

■ MINISTERIO DE ECONOMÍA

* **Resolución de la Dirección General de Política Energética y Minas** por la que se autoriza a "Red Eléctrica de España, Sociedad Anónima" la línea de entrada y salida en la subestación de Pinilla de la línea de 400 kV Romica-Rocamora, en el término municipal de Chinchilla de Monte Aragón, en la provincia de Albacete.
BOE 14 de diciembre de 2000.

■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

* **Resolución de 28 de noviembre de 2000, de**

la Dirección General de Trabajo, por la que se dispone la inscripción en el registro y publicación del acta de 9 de marzo de 2000 en la que se recogen los acuerdos sobre el salario mínimo garantizado para el año 2000 del Convenio Colectivo Estatal del Corcho.
BOE 13 de diciembre de 2000.

* **Resolución del Centro de Atención a Minusválidos Físicos del IMSERSO en Guadalajara** por la que se anuncia la convocatoria de concurso abierto número 79/00, para la contratación del servicio de limpieza durante el año 2001.
BOE 15 de diciembre de 2000.

■ MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

* **Resolución de la Confederación Hidrográfica del Tajo** por la que se hace pública la adjudicación del contrato de las obras del proyecto de reparación de las acequias del TM de Borox y las acequias A y E del TM de Seseña (Toledo).
Expediente 00DT0224/NO.
BOE 13 de diciembre de 2000.

■ MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

* **Resolución del Complejo Hospitalario de Albacete** por la que se anuncia la adjudicación de un concurso de suministros.
BOE 13 de diciembre de 2000.

* **Resolución de la Gerencia del Complejo Hospitalario de Ciudad Real** por la que se publica la licitación para el suministro de gases y compresas quirúrgicas.
BOE 13 de diciembre de 2000.

* **Resolución de la Dirección del Complejo Hospitalario de Ciudad Real** por la que se hace público la adjudicación del C. A. 20/00, suministro de torre de laparoscopia, ecocardiógrafo y aparato de crioterapia por gas carbónico.
BOE 15 de diciembre de 2000.

* **Resolución de la Gerencia de Atención Primaria del Área de Salud de Toledo** por la que se convoca concurso abierto 9/2001.
BOE 15 de diciembre de 2000.

* **Resolución del Hospital de Hellín** por la que se convoca concurso abierto para la contratación del servicio de limpieza del Hospital de Hellín.
BOE 15 de diciembre de 2000.

■ ADMINISTRACIÓN LOCAL

* **Resolución del Ayuntamiento de Guadalajara** por la que se anuncia concurso, en procedimiento abierto, para la adjudicación de las obras incluidas en el proyecto de ejecución de piscina cubierta municipal.
BOE 13 de diciembre de 2000.

■ MINISTERIO DE FOMENTO

* **Resolución de la Junta de Contratación de la Subsecretaría** por la que se anuncia la contratación del proyecto de rehabilitación de los locales de la Unidad de Carreteras de Cuenca.
BOE 15 de diciembre de 2000.

■ MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

* **Resolución de la Presidencia del Fondo Español de Garantía Agraria** por la que se anuncia la adjudicación de las obras de acondicionamiento y mejora de las instalaciones del depósito fiscal de alcoholes del FEGA en Tomelloso (Ciudad Real).
BOE 15 de diciembre de 2000.

* **Resolución de la Presidencia del Fondo Español de Garantía Agraria** por la que se anuncia la adjudicación de las obras de conservación en el Silo de Talavera de la Reina (Toledo).
BOE 15 de diciembre de 2000.

* **Resolución de la Presidencia del Fondo Español de Garantía Agraria** por la que se anuncia la adjudicación de las obras de conservación en el Silo de Albacete.
BOE 15 de diciembre de 2000.

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

* **Ganadería. Decreto 169/2000, de 28 de noviembre de 2000**, por el que se designa a la autoridad competente responsable de la aplicación del sistema de etiquetado de la carne de vacuno y de los productos a base de carne de vacuno en el territorio de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.
D.O.C.M. 13 de diciembre de 2000.

* **Ayudas y Subvenciones. Resolución de 4 de diciembre de 2000, de la Secretaría General Técnica**, por la que se da publicidad a las subvenciones concedidas a las Organizaciones Profesionales Agrarias de Castilla-La Mancha.
D.O.C.M. 13 de diciembre de 2000.

* **Resolución de 30 de noviembre de 2000, de la Delegación Provincial de Agricultura y Medio Ambiente de Ciudad Real**, por la que se anuncia la licitación por el sistema de concurso público, mediante procedimiento abierto y trámite de urgencia, de varios expedientes de contratación de Servicios en la provincia de Ciudad Real, que a continuación se indican.
D.O.C.M. 15 de diciembre de 2000.

* **Ayudas y Subvenciones. Resolución de 24 de noviembre de 2000, de la Secretaría General Técnica**, por la que se convoca a las interesadas en ser Entidades Colaboradoras de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente en la tramitación de solicitudes de subvención.

D.O.C.M. 13 de diciembre de 2000.

* **Ayudas y Subvenciones. Resolución de 1 de diciembre de 2000, de la Dirección General de la Producción Agraria**, por la que se establece el plazo para presentar las solicitudes de la línea de ayuda para el traslado de explotaciones ganaderas fuera del casco urbano para el año 2001.
D.O.C.M. 13 de diciembre de 2000.

* **Medio Ambiente. Resolución de 28 de noviembre de 2000, de la Dirección General de Calidad Ambiental**, sobre la Declaración de Impacto Ambiental del proyecto denominado Planta Asfáltica, cuyo Promotor es Hormigones y Calzadas, S.A., en el término municipal de Esquivias (Toledo).
D.O.C.M. 13 de diciembre de 2000.

* **Medio Ambiente. Resolución de 30 de noviembre de 2000, de la Dirección General de Calidad Ambiental de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente**, por la que se ordena la publicación del anuncio sobre apertura del plazo de información pública del Estudio de Impacto Ambiental del proyecto denominado Programa de Actuación Urbanizadora - Ampliación del Polígono Urbano 36 de Yeles (Toledo).
D.O.C.M. 13 de diciembre de 2000.

■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO

* **Información Pública. Resolución de 2 de noviembre de 2000, de la Delegación Provincial de Industria y Trabajo de Toledo**, por la que se somete a información pública la solicitud de autorización administrativa y reconocimiento de la utilidad pública del proyecto de instalaciones denominado Red de Suministro al Polígono Industrial Torrehierro en el término municipal de Talavera de la Reina (Toledo) GN-226.
D.O.C.M. 13 de diciembre de 2000.

* **Anuncio de 23 de noviembre de 2000, de la Delegación Provincial de Cuenca. Información pú-**

blica de autorización administrativa para la conducción, distribución y suministro de gas propano para usos domésticos, comerciales e industriales. Referencia: 16330100593.
D.O.C.M. 15 de diciembre de 2000.

■ CONSEJERÍA DE SANIDAD

* **Resolución de 4 de diciembre de 2000**, por la que se anuncia la licitación al concurso público convocado para la prestación del servicio de seguridad y vigilancia en el edificio sede de las Consejerías de Sanidad y de Bienestar Social.
D.O.C.M. 13 de diciembre de 2000.

■ CONSEJERÍA DE BIENESTAR SOCIAL

* **Resolución de 15 de diciembre de 2000, de la Consejería de Bienestar Social**, por la que se hace pública la licitación por la forma de concurso, procedimiento abierto, para la adjudicación del contrato del servicio de organización, gestión y ejecución del Programa Turismo Social 2001 (Península y Mallorca).
D.O.C.M. 15 de diciembre de 2000.

■ CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

* **Resolución de 7 de diciembre de 2000, de la Consejería de Administraciones Públicas**, por la que se anuncia la adjudicación del expediente adquisición de dos camiones nodriza pesada para atender emergencias de sequía y aporte de agua en situaciones de calamidad y grandes incendios que acontezcan en la Región (Expte.:45/2000).
D.O.C.M. 15 de diciembre de 2000.

■ EMPRESA PÚBLICA GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS DE CASTILLA-LA MANCHA

* **Anuncio de 30 de noviembre de 2000, de la Empresa Pública Gestión de Infraestructuras de Castilla-La Mancha, S.A.**, por el que se publica la licitación por la forma de subasta, procedimiento abierto, para la contratación de las obras de construcción de un Centro Social Polivalente en Navamorcuende (Toledo).
D.O.C.M. 15 de diciembre de 2000.

■ OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:

Nombre: Dolores Cuenca Valdivia.
Dirección: Dirección General de Política de la Pyme (DGPYME) Paseo Castellana 162 Planta 20 Despacho 14 28046 Madrid
Fax: 91 583.50.73.
Nombre: Pedro A. Morejón
Dirección: Dirección Regional de Comercio de Toledo .Calle Alfonso X el Sabio, 1 (Delegación de Hacienda) 45071 Toledo
Tfno: 925 28 53 90

•Francia

REF-1301/00

Editor francés de software y servicios informáticos (auditoría, formación, asistencia técnica, mantenimiento), busca socios con el fin de: 1) Dirigir la integración o interfaz de los software; 2) Comercializar el producto y sus servicios en sus países a industrias con un volumen de 50 a 400 empleados; 3) Proponer soluciones plenas a empresas industriales. Los socios podrían ser editores de paquetes de software complementarios o empresas de servicios informáticos.

REF-713/00

Empresa monegasca especializada en la producción de mariscos en toda Europa busca agentes comerciales y distribuidores.

REF-744/00

Empresa francesa situada en Lyon y especializada en el desarrollo del comercio de nuevas tecnologías en Francia (estudios de mercado, estrategias de producción, verificación de "copyright", asesoramiento legal, etc.), ofrece sus servicios. Los nuevos productos son: nueva tecnología, hologramas, sistemas de levitación, fotos en 3D, escritura láser, pantallas de plasma, escáner, multimedia, reproducción digital de audio, productos tecnológicos desconocidos.

REF-785/00

Somos una empresa fran-

cesa especializada en el diseño y realización de herramientas de elevación y manipulación para cargas pesadas (capacidad de 1 a 100 toneladas). Por ejemplo: viguetas de izada de pesos y tenazas elevadoras para bobinas de acero. Trabajamos con las industrias del hierro, el acero y automovilística. Dentro del marco de nuestro desarrollo comercial, deseamos introducirnos en otros mercados. Buscamos agentes comerciales que estén interesados en representarnos, proponiéndole una asociación eventual. Se apreciará conocimiento de la lengua francesa o inglesa.

REF-807/00

Empresa francesa especializada en la realización de equipos mecánicos soldados, realizados de acuerdo con planos. Pertenece a un grupo de empresas complementarias. De esta forma, disponemos de diferentes departamentos que nos permiten integrar estos equipos (eléctricos, hidráulicos y neumáticos). Nuestro equipo de montaje y construcción puede garantizar, si fuera necesario, la entrega, instalación y comienzo. Trabajamos en cualquier sector: industria alimentaria, automovilística, medioambiental, etc. Dentro del marco de nuestro desarrollo comercial, deseamos introducirnos en otros mercados. Buscamos agentes comerciales interesados en representarnos. Se valorará conocimiento de la lengua francesa o inglesa.

REF-848/00

Empresa francesa especializada en máquinas controladas de forma numérica. Trabajamos en cualquier sector: industria alimentaria, automovilística, etc. Dentro del marco de desarrollo comercial de nuestra empresa, deseamos introducirnos en algunos mercados exteriores. Buscamos agentes comerciales que estén interesados en representarnos, proponiéndoles una sociedad eventual. Se apreciará conocimiento de la lengua francesa o inglesa.

REF-972/00

Fabricante francés líder de productos para oficina, especializado en artículos para marcar e imprimir. La empresa también provee máquinas y suministros para la fabricación de sellos. Buscamos agentes, distribuidores o fabricantes para vender nuestra gama de productos a administraciones locales, empresas privadas y minoristas.

•Italia

REF-1190/00

Productor italiano de bizcochos y galletas típicos busca socios comerciales para introducir sus productos genuinos en el extranjero.

REF-1191/00

Empresa italiana especializada en todo tipo de flores (cortadas, ramos, y similares), busca acuerdos comerciales y de distribución.

REF-1192/00

Comerciante italiano de ropa blanca de gran calidad (mantelerías, ropa de cama, toallas, paños de cocina, etc.), busca acuerdos comerciales y de distribución.

REF-1193/00

Minorista italiano de aparatos electrodomésticos, equipos de iluminación y accesorios eléctricos, busca intermediarios y distribuidores para exportar sus productos de gran calidad.

REF-1199/00

Empresa italiana especializada en la elaboración artesanal de diversos productos, busca socios extranjeros para establecer acuerdos comerciales y de distribución.

REF-1200/00

Empresa italiana especializada en la venta de calzado y ropa deportiva, está interesada en establecer acuerdos comerciales y de distribución.

REF-1226/00

Empresa italiana de especialidades gastronómicas, vinos y aceite de oliva, busca acuerdos comerciales y de distribución.

REF-1227/00

Empresa italiana especializada en artículos de artesanía, está interesada en expandir su mercado y desea ponerse en contacto con distribuidores e importadores extranjeros.

REF-1236/00

Empresa italiana especializada en la venta de automóviles busca intermediarios y cooperación comercial internacional.

REF-1237/00

Empresa italiana especializada en la producción de objetos de decoración de interiores, hechos de frutas y flores secas, busca distribuidores, intermediarios o agentes, y socios comerciales.

REF-1312/00

Empresa italiana ofrece su "know how" en el sector del mueble para la creación de una joint venture. La empresa busca acuerdos de distribución y marketing.

REF-1313/00

Empresa italiana dedicada a la ropa deportiva (ciclismo, fitness), busca acuerdos de distribución. También está dispuesta a transferir su "know how".

REF-1314/00

Agencia de viajes italiana, situada en Lido di Jesolo (a 10 km. de Venecia), y especializada en la preparación de paquetes de viajes para particulares y grupos. La empresa busca acuerdos de distribución y cooperación para la promoción de las diferentes ofertas de viaje, así como la logística.

REF-1315/00

Empresa italiana dedicada a la cría de terneros y especializada en la producción de vacas (55.000 vacas anuales), busca socios complementarios en la cadena del proceso de transformación de carne.

REF-1316/00

Empresa italiana dedicada a la producción de vestidos busca acuerdos de cooperación, con el fin de distribuir sus productos. También se busca socios para transferencia de "know how" y acuerdos en relación a dise-

ños de los productos, así como joint venture.

REF-1317/00

Empresa irlandesa dedicada a la producción de vestidos, desde 1985, y al desarrollo de los productos en diversos estilos: línea informal, pantalones deportivos, línea femenina, y ropa de punto. La empresa busca agentes y distribuidores. Posibilidad de joint venture.

REF-1318/00

Empresa italiana de productos cosméticos, desde la década de los 80, posee su propia marca registrada. Sin embargo, también puede producir bajo otras marcas, según los encargos del cliente. La empresa busca distribuidores.

REF-1319/00

Productor italiano de brotes para jardines de cultivo ("solanaceae", "cucurbitaceae", etc.) y plantas en jarrones (petunias, primulas, pamporcinos, geranios, etc.), con certificado biológico. La empresa busca socios comerciales, agentes o distribuidores para introducir sus productos en mercados extranjeros. También está interesada en establecer contactos con socios comerciales y distribuidores para distribuir sus fertilizantes hidrosolubles complejos con microelementos y matriz orgánica.

REF-1320/00

Empresa italiana situada a 15 km de Treviso, al noreste de Italia, posee una excelente experiencia en la producción de sistemas de comunicación con su propia marca tecnológica registrada y adecuado "know how". La empresa busca socios especializados en comunicaciones o ingeniería, o que proyecten sistemas nuevos para entidades públicas en el campo de las telecomunicaciones, con el fin de establecer acuerdos recíprocos.

REF-1321/00

Empresa italiana especializada en la venta de dulces, patatas fritas y derivados, confites (sin azúcar, empaquetadas o en piezas sueltas), galletas, barquillos,

chocolate, crema, productos dietéticos a base de soja (leche, galletas, etc.); busca acuerdos comerciales y de distribución.

REF-1322/00

Empresa italiana especializada en la venta, instalación y asistencia técnica de equipamiento para panaderías, pastelerías, carnicerías y restaurantes; busca socios comerciales con el fin de establecer acuerdos de distribución y asistencia técnica.

REF-1323/00

Productor italiano de puertas plegables, piezas, persianas de madera y postigos, busca distribuidores, constructoras, ingenieros y arquitectos, con el fin de distribuir sus productos de gran calidad en el extranjero.

REF-1324/00

Productor italiano de flores y plantas exóticas, busca socios extranjeros para establecer acuerdos de distribución y asistencia comercial para sus productos. La empresa también está interesada en establecer acuerdos con productores de semillas y plantas de Holanda.

REF-1325/00

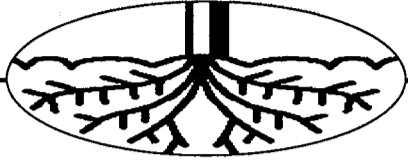
Empresa italiana especializada en la venta de prendas de vestir "Made in Italy" (clásicas, elegantes, informal y deportiva), busca socios comerciales para establecer acuerdos de distribución para sus productos de gran calidad.

REF-1326/00

Empresa italiana especializada en la producción artesanal y venta de calzado de gran calidad para mujer, busca socios comerciales para distribuir sus productos en el extranjero.

REF-1327/00

Empresa italiana especializada en la producción de mezclas de café tostado, busca acuerdos de distribución y producción para su marca de café.



OPINION

ALICIA SANCHEZ

El peso del mundo rural y sus necesidades

El 18% del territorio español puede considerarse como urbano. El 82% restante es territorio rural. El paralelismo de estos datos en Castilla-La Mancha, es, si no idéntico, más extremo. Así, considerando población rural aquella que vive en municipios de menos de 10.000 habitantes, llegamos a la premisa de que en Castilla-La Mancha no más de una veintena superan esta cifra de los 1.000 municipios que conforman la región. En este mapa poblacional obviar, desdeñar, olvidar, discriminar al agricultor y al mundo rural es un craso error. Quizás sea una perogrullada pero imagínense que desaparecen los pueblos. Desaparecerían no sólo los alimentos autóctonos que realmente nos confieren confianza sino nuestros recuerdos, costumbres, esos paréntesis de tranquilidad añorada y necesaria... Por eso, la mala prensa que tiene la agricultura como "gente que vive de subvenciones", debería de ser otro frente más a subsanar por las Administraciones.



La Asociación criticó durante su balance del año la falta de medidas contra la sequía

Asaja cifra la pérdida de renta agraria en un 6% en 2000

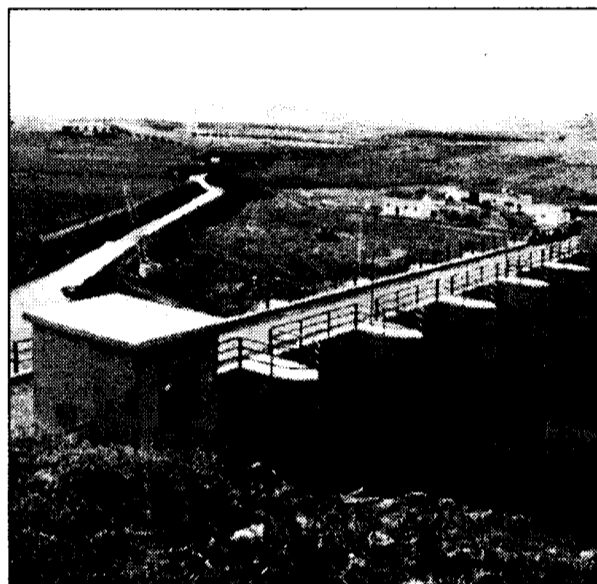
ALICIA SANCHEZ
C-LM

El año que termina ha sido en Castilla-La Mancha uno de los años agrarios "más complicados" desde que España se integró en la Unión Europea, según calificó el secretario general de la Asociación de Jóvenes Agricultores (Asaja) de Castilla-La Mancha, José María Fresneda, durante una rueda de prensa celebrada en Toledo.

Finaliza el año con un descenso de la renta agraria en Castilla-La Mancha cifrada entre un 5% y un 6%, según Asaja, asociación que no refrenda los datos dados a conocer por la Oficina Eurostar, en la que se apunta que la renta agraria ha subido un 4,7%. Esta última cifra es errónea, según la organización castellano-manchega, ya que no se ha tenido en cuenta que el número de activos en la agricultura ha disminuido.

Respecto al balance que hizo Asaja en Toledo, cabe destacar la crítica realizada a las políticas llevadas a cabo por las Administraciones para corregir los efectos de la sequía. En este apartado José

José María Fresneda pide que las Administraciones actúen con "contundencia" en los planes agroambientales y el PHN



Asaja criticó la falta de actuaciones en obras hidráulicas.

María Fresneda, exigió "la aprobación de un seguro permanente porque la agricultura no puede estar a expensas de parches".

Respecto a los resultados obtenidos en las solicitudes de replantación de viñedo se calificó de "satisfactoria", la labor llevada a cabo por

los agricultores castellano-manchegos, que han conseguido que llegue en concepto de mejora del viñedo 9.000 millones en el 2.000. El presidente de Asaja, Fernando Villena, criticó llegados a este punto el retraso existente en la Consejería de Agricultura respecto a

“ ”
La organización exige 150.000 hectáreas de regadío para la Castilla-La Mancha

EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN C-LM

PRODUCTOS	1999	2000
VINO	19.000.000 HL.	21.000.000 HL.
ACEITUNA	268.000 TM.	207.000 TM.
GIRASOL	109.500 TM.	118.5000 TM.
PATATA	217.000 TM.	135.000 TM.
CEBOLLA	410.000 TM.	424.000 TM.
CEBADA	1.300.000 TM.	2.700.000 TM.
MELON	437.000 TM.	348.000 TM.
AJO	68.7000 TM.	66.500 TM.

la tramitación de los expedientes de reestructuración de viñedo.

Ambos dirigentes piden a las administraciones competentes que sean "contundentes" a la hora de desarrollar los programas agroambientales, ya aprobados en Bruselas, así como con el desarrollo del Plan Hidrológico Nacional. La Asociación señaló que "la gente debe saber que Castilla-La Mancha se encuentra dentro de la España seca y que

es necesario que se pongan en funcionamiento 150.000 hectáreas de regadío", apuntó Fresneda.

El balance del sector ganadero cierra con una puntuación negativa. A la crisis del porcino le sigue, según Asaja "lo mal que lo está haciendo el Gobierno central en el asunto de la crisis de las vacas locas". En este sentido, Fresneda pidió coordinación entre los diferentes ministerios implicados: Agricultura, Sanidad y Economía.

A.S.
C-LM

La Fundación de la Indicación Geográfica del "Ajo Morado", ha arrancado en Castilla-La Mancha, con un presupuesto estatutario de 2,1 millones de pesetas.

Esta fundación será responsable de prestigiar en todo el mundo el ajo morado de Las Pedroñeras, promoviendo su comercialización y expansión en los mercados, así como su protección, prestigio y fomento de la investigación del ajo. Son patronos José Santiago

La Fundación de la Indicación del Ajo Morado arranca con 2,1 millones

El sector del Ajo Morado de las Pedroñeras tiene un volumen de negocio de 10.000 millones de pesetas al año

Rodrigo Zarco, presidente de Coopaman; Juan José Iniesta (Coopaman); Juan Pedro Murado (Coopaman); Juan Jesús Gómez Iniesta (Coopaman); Félix García Patiño (Coopaman); Juan Pacheco Parra (Cooperativa San Isidro de Las Pedroñeras); Miguel

Castellanos (Cooperativa San Isidro de Mota del Cuervo); Manuel Rubio Engrá (Ajoman. de Santa María del Campo Rus); Enrique Redondo (Cooperativa San Juan de El Provencio); Herminio Tribaldos (Cooperativa San Julián de La Alberca de

Záncara) y Manuel Moya (Cooperativa Manchaflor de San Clemente).

"El peso socioeconómico del Ajo Morado de Las Pedroñeras es un hecho más que relevante en esta comunidad donde, se genera un volumen de negocio de 10.000 millones de pesetas

al año", señalaba en la presentación de la Indicación Geográfica en Toledo el presidente de Coopaman, José Santiago Rodrigo Zarco.

El sector, además ofrece al año 1,5 millones de jornadas y las familias que cultivan este producto en Castilla-La Mancha son

más de 6.500. Los ajos procedentes concretamente de las empresas de manipulación y envasado radicadas en los términos municipales de La Alberca del Záncara, Mota del Cuervo, Las Pedroñeras, El Provencio, San Clemente y Santa María del Campo Rus, serán los amparados por esta denominación, aunque el presidente de Coopaman señalaba que todos los productos que obtengan un ajo con la calidad que especifica la calidad se podrán integrar con posterioridad a la Indicación.

La producción ha sido similar a la del año pasado que rondó los 10.000 kilos

El precio de la libra de azafrán supera las 87.800 pesetas

MÓNICA MORENO
C-LM

Hace unas semanas finalizó la campaña de lo que se considera "el oro rojo", el azafrán, y aunque todavía no hay datos oficiales porque al ser un cultivo no extensivo, es muy difícil conocer con exactitud la producción total que se ha obtenido este año en Castilla-La Mancha. Según las fuentes consultadas por este semanario, tanto en Albacete, la provincia donde hay más superficie, como en

“ ”
Para que el azafrán sea rentable se debería pagar a unas 100.000 pesetas/libra

Toledo, la producción aproximada ha sido similar a la del año anterior o incluso inferior, ya que cada vez son menos las hectáreas que se siembran de este cultivo en Castilla-La Mancha. Se calcula que la producción ronde los 10.000 kilos aproximadamente.

En cuanto a la superficie sembrada en la región en el año 1999, según la estadística de la Consejería de Agricultura, fue de 571 hectáreas. Esta superficie ha disminuido en los últimos diez años en un 80%, pues en el 90 se registraban 2.827 hectáreas. "Se

La cotización de este cultivo, que tiende a desaparecer, se ha incrementado un 20% con respecto al año 1999

trata de un cultivo que no es rentable producir, ya que su recogida es totalmente manual y familiar. Los costes a la manera tradicional superan ampliamente al valor del producto, que aparentemente es muy alto, si no se tiene en cuenta la mano de obra", comenta uno de los técnicos de la delegación de agricultura de Albacete, Francisco Moreno

Descalzo.

Aunque Toledo y La Mancha tengan fama de producir azafrán, sin duda alguna es Albacete la provincia que tiene más hectáreas con 356, seguida de Toledo con 141. En Albacete, La Roda y Lezuza, donde se compraban los bulbos de mejor calidad para plantarlos en la provincia, son las zonas donde la producción es más generalizada. En Toledo destacan Madridejos, Villafranca de los Caballeros, Consuegra y Camuñas; que es donde se encuentra localizado el Consejo Regulador Deno-

SUPERFICIE Y PRODUCCIÓN EN INDUSTRIALES DE AZAFRÁN				
	SUPERFICIE		PRODUCCIÓN	
	Año 1998	Año 1999	Año 1998	Año 1999
ALBACETE	526	356	4.562	3.107
CIUDAD REAL	15	13	111	65
CUENCA	51	61	316	381
TOLEDO	121	141	1.719	2.052
C-LM	713	571	6.708	5.605

Fuente: Consejería de Agricultura

minación de Origen de "Azafrán de La Mancha".

En cuanto al precio del azafrán en esta campaña ha subido en un 20%, aproximadamente, aunque depende de las zonas donde se produzca.

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Azafrán de La Mancha no fija los precios, pero sí orienta al agricultor y le da un precio orientativo de com-

pra para el azafrán con D.O. y de la cosecha. Este año se está pagando alrededor de 87.700 pesetas/libra (460 gramos). Según los cultivadores todavía es un precio bajo, ya que para

que resulte rentable se tenía que cotizar a unas 100.000 pesetas/libra.

El número de cultivadores, al igual que ocurre con la producción, es difícil dar una cifra exacta

porque al ser familiar y no estar registrado en ningún sitio no se puede calcular. En la actualidad hay inscritos en el Consejo Regulador 132 agricultores y seis empresas, siendo uno de los objetivos del Consejo para el 2001 el continuar con las campañas de información para dar a conocer el Consejo Regulador.

La mano de obra es familiar y a puertas del siglo XXI, según el Consejo Regulador, todavía se paga en especie. Es decir, de cada tres partes dos son para el productor y una para la mondadora.

“ ”
La superficie plantada en la región en los últimos diez años ha descendido en un 80%

La Diputación de Cuenca destinará 24 millones para el mantenimiento del CIES

De acuerdo con el convenio que suscribirá la Consejería de Agricultura y la cooperativa del champiñón Recomsa

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La Diputación Provincial de Cuenca aportará en el año 2001 un total de 24 millones de pesetas para el mantenimiento del Centro de Investigación, Experimentación y Servicios del Champiñón (CIES), ubicado en la localidad conquense de Quintanar del Rey, de acuerdo con el texto del convenio que suscribirá la institución con la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente y con la cooperativa de segundo grado "RECOMSA S.C.L."

El texto del convenio, que fue aprobado el pasado viernes por la Comisión de

Gobierno de la institución provincial, establece que la Diputación de Cuenca aportará un total de 24 millones de pesetas en 2001 para el mantenimiento del CIES, la misma cantidad que pondrá para este mismo fin la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, en tanto que "RECOMSA S.C.L." colaborará en su financiación con

4.200.000 pesetas en el próximo ejercicio.

Se trata del primer convenio de colaboración anual que firmarán las dos administraciones y RECOMSA para el funcionamiento y control del CIES de Quintanar del Rey, después de que los responsables de los tres organismos suscribieran el pasado 16 de

junio un acuerdo mediante el que se incorporaba a la Comisión Gestora del centro de investigación esta sociedad cooperativa de segundo grado, que aglutina a 17 empresas, cooperativas y SAT del sector del champiñón de las provincias de Cuenca y Albacete.

El CIES ocupa un impor-

tante lugar dentro del Plan Estratégico del Sector del Champiñón de la Comarca de La Manchuela, elaborado el pasado verano por encargo de la Asociación Profesional Castellano-Manchega del Champiñón y Otras Setas Comestibles, con el apoyo de varias instituciones públicas y entidades privadas de la región y

OPINION

MÓNICA MORENO

Un cultivo que recibe poco apoyo

Uno de los productos más tradicionales de Castilla-La Mancha y uno de los más caros como es el azafrán está desapareciendo. Atrás quedan los años en los que los campos eran rojos y rosados. Ahora sólo es un cultivo familiar, que los que lo mantienen poco a poco se dan cuenta de que no resulta rentable. Mucho trabajo para recogerlo y mal pagado, aunque los que tengan que dar 80.000 pesetas por menos de medio kilo sí les resulten caro. Además no se puede competir con el azafrán de Turquía o de Irán que es mucho más barato, e incluso se ha llegado a comercializar como "azafrán de La Mancha", algo con lo que se enfrentó rápidamente el Consejo Regulador que está intentando acabar con este fenómeno, que en todos los cultivos aparece. Pero de poco sirven los esfuerzos del Consejo Regulador si es un cultivo que hoy por hoy no obtiene ningún tipo de subvención, que es de lo que viven muchos agricultores. No existen incentivos para que se cultive el oro rojo, más bien son todo impedimentos, salvando la labor que realiza el Consejo Regulador.

cuya finalidad es mejorar la rentabilidad del producto y su competitividad en el mercado.

La importancia del plan se pone de manifiesto por las cifras que se mueven en torno a estos productos, ya que en la actualidad se producen en esta comarca -situada en las provincias de Cuenca y Albacete-, unos 40 millones de kilos de champiñón al año, lo que representa en torno al 50% de la producción total española y entre 5 ó 7 millones de kilos de setas, que suponen el 70 o el 75% de la producción nacional.



ALICIA SÁNCHEZ
Guadalajara

Las proteínas vegetales se están dibujando en la actualidad como la alternativa a las harinas de carne para uso animal, una vez demostrado que el suministro de este tipo de proteínas al ganado vacuno ha sido el canal de transmisión de la Encefalopatía Espongiforme Bovina (EEB) o *mal de las vacas locas*.

Ya han sido varias las organizaciones agrarias (Asaja y UPA), así como la Asociación Española de Pro-

La crisis de la EEB podría ver su fin definitivamente alimentando al ganado con estos nutrientes

Proteínas vegetales, el sustituto natural de las harinas de carne

Las oleaginosas y leguminosas se dibujan como cultivos alternativos del cereal

ductores de Semilla (Aprosa), cuyo presidente es el alcarreño y director gerente a la vez del grupo Agrosa, Manuel Rojo Rojo, quienes

se han pronunciado con una alternativa que mima al agricultor español, y muy especialmente al castellano-manchego. Plantean así la susti-

tución de las harinas de carne con proteínas vegetales con cultivos con muchas posibilidades en tierras de secano como son las Legu-

minosas Autóctonas Españolas (vezas, yeros, Garbanzos y lentejas), las Proteaginosas (guisantes, habas, haboncillos y altramuces) y las Oleaginosas (girasol, colza, soja y lino oleaginoso).

Con datos sobre la mesa, estas organizaciones han demostrado cómo la prohibición de las harinas de carne incrementará en más de 2,5 millones de toneladas las actuales importaciones de soja en Europa, cifras en un déficit en la Balanza Comercial Europea de 26 millones de toneladas actualmente.

Este flujo de proteínas procede principalmente de Estados Unidos, Brasil y Argentina.

Por este motivo, evitar el incremento de esta dependencia proteica de la "soja americana", es uno de los principales objetivos a alcanzar ahora por los sectores implicados, tanto agricultores como ganaderos o industriales del sector.

Manuel Rojo plantea llegados a estas lides que a nivel nacional se podría cultivar en el campo español 4 millones de hectáreas dedicadas a

las proteínas vegetales, tanto de leguminosas como de oleaginosas.

Esta producción, según explicaba Manuel Rojo Rojo, "jamás saturaría el mercado porque su puesta en marcha se llevaría a cabo como cultivo rotatorio de los cereales cada cuatro años". La producción media por hectárea de estos nuevos cultivos sería de 1.000 kilos. Hasta el momento, las leguminosas han tenido unas ayudas medias (sin penalizaciones)

de 31.000 pesetas por hectárea en cualquier tipo de tierra, hecho que no estaría de más si de paso se bonificara en ayudas a la productividad y no a la superficie.

En Castilla-La Mancha, la puesta en marcha de estos cultivos supondría una alternativa más para el agricultor. Su siembra rotatoria en tierras de cereales de secano cada cuatro años equivaldría

a un 25% de la producción actual de cereales (estimada en 3 millones de toneladas). Por tanto, la región podría sembrar 750.000 toneladas de cultivos ricos en proteínas vegetales.

Las ventajas y razones para promocionar su cultivo es que han sido especies tradicionales en nuestra agricultura, que, alternando con el cereal, han permitido un orden natural en la rotación de los cultivos. Así, se consigue mejorar la estructura del suelo ya que tras el cultivo

de leguminosas el suelo queda más esponjoso y aireado. En el caso del lino oleaginoso (en el que la empresa Eco-trans del grupo Agrosa está espe-

cializada) la productividad del cultivo siguiente puede aumentar hasta un 10%). Otra razón es porque aportan gran cantidad de materia orgánica al suelo, con lo que ayudan a evitar el bloqueo químico.

Además, las oleaginosas no sólo aportan cultivos alimentarios, sino que son una opción para relanzar los biocombustibles, ya que los aceites vegetales constituyen una posibilidad real para sustituir el gasóleo como car-



GANADERO

Si alimentas tu ganado con piensos

EL ARCA DE NOÉ

puedes estar tranquilo ...

El Arca de Noé te garantiza que sus piensos

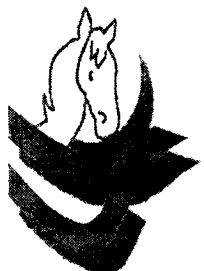
sólo han llevado y llevan

PROTEINAS VEGETALES

Esa ha sido nuestra apuesta y diferencia

Por eso, sigue confiando en nosotros ...

... para producir beneficios.



ALIMENTOS
EL ARCA DE NOÉ

902 12 24 12

Es otra iniciativa empresarial de ... Grupo Agrosa



ALICIA SÁNCHEZ
Guadalajara

La empresa ha destinado 119 millones en el proyecto de Mejora de Especies Autógamas

Agrosa Semillas invierte más de 35 millones anuales en I+D

La firma ampliará a tres años más la investigación de cereales, leguminosas y linos

Agrosa Semillas Selectas, S.A. es la empresa del Grupo Agrosa de Guadalajara que más recursos destina anualmente a I+D, en torno a los 35 ó 40 millones anuales, fundamentalmente en el ámbito de la Mejora Vegetal de especies herbáceas, tanto cereales como leguminosas. Dichos recursos son tanto humanos como económicos, pues, según explican fuentes de la empresa, se dispone de un Departamento propio de I+D del cual es director Agustín Rojo (licenciado en Biología) y forman parte de él otros tres técnicos titulados.

Uno de los pilares básicos de esta actuación en el ámbito de la I+D se basa en la relación y colaboración con diferentes centros públicos de investigación, los cuales participan con Agrosa Semillas Selectas en diferentes proyectos. Entre estos cabe destacar a la Universidad de Alcalá de Henares, Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos de la UPM (Madrid) y de la Universidad de Córdoba, el IMIA a través de sus

diferentes centros como el ENCAN, el ITAP (Instituto Tecnológico Provincial) de Albacete, el IRTA de Cataluña, etc.

Los proyectos de I+D que han sido objeto de evaluación y aprobación por parte de organismos nacionales han sido, entre otros, el "Proyecto de investigación y mejora de especies autó-gamas" (cere-

ales, leguminosas y linos) y adaptación a diferentes ecosistemas". Este se ha desarrollado de 1998 a 2000, cofinanciado por el Ministerio de Industria y Energía a través de la iniciativa Atyca y por el Centro para el Desarrollo Técnico Industrial (CDTI), con una inversión de 119 millones de pesetas para los tres años, incluyendo activos fijos, personal investigador, colaboraciones externas, circulante para el pro-

yecto y costes indirectos.

En la actualidad se está preparando un nuevo proyecto de I+D como continuación del anterior para

el período 2001-2003, en el que se propondrán las nuevas líneas de trabajo I+D de Agrosa Semillas para el próximo trienio, así

como estudios de investigación con entidades de fuera de las fronteras nacionales.

También la empresa

guadalajareña ha desarrollado el proyecto "Implantación de sistemas de protección medioambiental y ecogestión".

“ ”
Agrosa realiza proyectos de I+D en colaboración con entidades nacionales e internacionales

Los cultivos de leguminosas se pueden cuadruplicar

A.S.
Guadalajara

La Asociación Española de Leguminosas, cuyo vicepresidente es Valentín López Gil, ejecutivo del Grupo Agrosa Semillas de Guadalajara, ha pedido al Ministerio de Agricultura en su última reunión mantenida recientemente tras la búsqueda de alternativas a las harinas de carne, el fomento de este cultivo, autóctono español, y ha pedido al ministro Miguel Arias Cañete que acabe con la discriminación que ha sufrido este cultivo y que ejecute una planificación para el desarrollo de este cultivo en un futuro. "Teniendo en

cuenta que Francia ya ha solicitado a la Comisión Europea que se incremente la diferencia de ayuda de las proteaginosas sobre los cereales, pasando a 20 euros/tm en lugar de los 9,5 actuales, España debería de unirse a estas peticiones a favor de las leguminosas españolas y de paso en potenciar las deterioradas ayudas a las oleaginosas" señalaba a este semanario Valentín López.

En la región la producción de oleaginosas es de 100.000 toneladas anuales, cifra que se podría cuadruplicar, sin coste presupuestario, para hacer frente a las crisis de las harinas de carne.

**A VACAS LOCAS ...
...PROTEINAS VEGETALES**

El CAMPO ESPAÑOL, puede ayudar a producir gran parte de estas con :

LEGUMINOSAS -- 25/30 % de proteínas
LINO OLEAGINOSO -- 48 % de proteínas y grasas

AGROSA SEMILLAS puede ayudar aportando las mejores variedades:

VEZAS: Senda y Vareda

YEROS: Moro 131

LINO OLEAGINOSO : Oliver, Júpiter o Mikael

ECOTRANS, puede ayudar contratando, comprando y transformando la cosecha del grano de Lino, tanto en cultivo PAC, como en retirada.

El **AGRICULTOR** puede ayudar apostando por la diversificación, por la rotación de cultivos y por la demanda del mercado.

La **ADMINISTRACION** puede colaborar buscando mejores ayudas y ampliando los cupos existentes.

Con todo ello, conseguiremos dar una mayor alternativa a nuestros campos y de paso producir la mejor Proteína Vegetal.

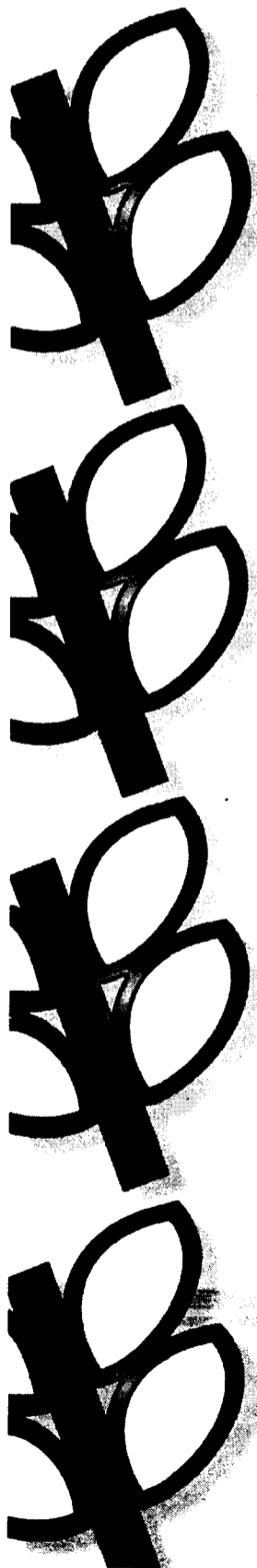
... por eso **AGRICULTOR, GANADERO** cuenta con **AGROSA**

AGROSA
SEMILLAS SELECTAS S.A.

ECOTRANS
TRANSFORMACIONES ECOLOGICAS S.L.

902 12 24 12

Agrosa Semillas y Ecotrans son iniciativas empresariales de





Marcelino Alonso
Tavera Brokers Correduría de Seguros

Requisitos de las pólizas de garantía decenal

La LEY DE ORDENACIÓN DE LA EDIFICACIÓN (LOE), prevé que todos los edificios de viviendas, cuenten necesariamente con una póliza de garantía decenal (ya obligatoria) relativa a los daños materiales que afecten a los elementos estructurales de cimentación, soportes, vigas, forjados, muros de carga...- que comprometan la estabilidad y resistencia mecánica del edificio y otra trienal que todavía no lo es. Lo novedoso y también lo polémico de la LOE, puede llevarnos a centrar la atención en la responsabilidad civil por los defectos de construcción, pero no debemos olvidar que la cobertura debe ser integral, abarcando todas las fases de desarrollo de la actividad.

Figuras claves son EL PROMOTOR y EL CONSTRUCTOR, cuya responsabilidad debe ser individualizada, tanto por sí como por las personas por las que deba responder. Caso particular es el de la AUTOPROMOCIÓN, en la que el promotor es a la vez el futuro propietario de la vivienda, esto es muy frecuente en el caso de los chalets; que también están obligados por la LOE a contratar los seguros decenales.

La sociedad actual, fuertemente industrializada, ha generalizado a través de la producción de bienes en masa, una situación de riesgo constante y colectivo. Y es esa misma sociedad la que pretende, también colectivamente, a la reparación de los daños que la misma medida que los genera. Para ello, se articula un sistema de garantías, basado en el contrato de seguro, en el que la póliza

debe ser un instrumento pacífico de seguridad y reparación que proporcione certeza de que las responsabilidades serán atendidas sin generar incertidumbres perjudiciales.

“ ”
No basta pues que se imponga la obligatoriedad de la contratación, sino que debe haber efectividad

La Ley imponga la obligatoriedad de la contratación de un seguro, debe garantizar así mismo la efectividad

de la misma; mediante el cumplimiento de todos los requisitos que le den vigor y plenitud de efectos. Para ello la remisión a un tercero de la comprobación parece un buen sistema. En el caso de

“ ”
La responsabilidad del promotor y el constructor debe ser individualizada

En la autopromoción el promotor es a la vez el propietario de la vivienda, que también tiene que contratar seguros decenales

la LOE, encarga a Notarios y Registradores que acrediten y testimonien la constitución y vigencia de las garantías previstas en el art. 20.1 de la Ley. El problema surge cuando estos profesionales no cuentan con instrucciones claras respecto a cuales son los requisitos formales que deben reunir las pólizas y consecuentemente autorizar e inscribir las declaraciones de obra nueva.

La Dirección General de los Registros y del Notariado, dependiente del Ministerio de Justicia a consulta de la Dirección General de Seguros (Ministerio de Hacienda), ha publicado en el BOE 227 de 21 de septiembre una INSTRUCCIÓN, por la cual se deben acreditar las siguientes circunstancias:

*Relativas a la identificación y descripción de la edificación:
*Localización y emplazamiento
*Referencia catastral y datos registrales (si la finca está inscrita)
*Plano de situación del solar o edificio conjunto.

*Relativas al seguro:
*Calificación y modalidad de seguro (daños o caución)
*Garantías cubiertas, franquicia, importe y forma de pago
*Capital asegurado, plazo de vigencia
*Identificación del tomador, que será el promotor o el constructor
*Expresión de que el asegurado es el tomador y los sucesivos adquirentes.

*Relativas a la entidad aseguradora
*Identificación de la entidad aseguradora y autorización para operar en España.

Nombre y apellidos de quien firma y su legitimación.

Nombre y apellidos de quien firma y su legitimación.

Nombre y apellidos de quien firma y su legitimación.

Nombre y apellidos de quien firma y su legitimación.

Nombre y apellidos de quien firma y su legitimación.

Nombre y apellidos de quien firma y su legitimación.

Nombre y apellidos de quien firma y su legitimación.

NUEVA ECONOMÍA

Jesús Fernández Chillarón
Webmaster IDT

Cómo afecta internet a la gran empresa (y II)

Beneficios graduales

El tamaño ya no limita los beneficios. Tradicionalmente, la disminución gradual de los beneficios significaba que había espacio para la competencia en la mayoría de los sectores económicos. En la economía industrial, donde maximizar los beneficios significaba limitar la capacidad de producción, la única forma de satisfacer la demanda total del consumidor era a través de numerosas empresas. Por ello, tradicionalmente la disminución gradual de los beneficios significaba que había espacio para la competencia en la mayoría de los sectores económicos.

Esta regla es aplicable a la economía actual, pero sólo para aquellos negocios basados en activos físicos. La información, la propiedad intelectual y las relaciones con los clientes no están limitadas por la capacidad de la fábrica, ya que apenas cuentan con un componente físico. De hecho, el rendimiento a escala aumenta en este nuevo entorno económico; en teoría, una empresa puede crecer sin límite, aproximando los costes unitarios a cero y aumentando exponencialmente el valor del producto para el cliente.

Como ejemplo valga una reflexión: en cualquier negocio un actor -quizá dos- puede llegar a dominar el mercado. Una vez que una empresa consigue un sólido liderazgo seguirá creciendo hasta situarse en una posición de insuperable dominio. En este contexto económico, las empresas ya establecidas pueden rápidamente quedarse atrás y no recuperarse jamás. Entre tanto, las nuevas empresas deben redefinir constantemente las ofertas que realizan a sus clientes, con el fin de reconducir el volumen y rebajar los costes, resistiendo la tentación de com-

petir exclusivamente en el precio.

Acceso a la información

El acceso a la información ha dejado de ser caro y restringido. En la economía industrial, la información para los compradores y vendedores era con frecuencia cara y difícil de obtener. Los consumidores tenían pocas fuentes de información sobre pro-

“ ”
Las empresas están comprendiendo que los clientes son cada vez más exigentes debido a las ofertas

ductos, aparte de las que le proporcionaba la publicidad o la recomendación de un amigo. Los fabricantes y minoristas llevaban a cabo investigaciones de mercado para conocer las necesidades y comportamientos de los compradores, sin posibilidad de segmentación.

Ahora la información es más barata y fácil de obtener. Las empresas están comprendiendo que los clientes son cada vez más exigentes debido a la gran cantidad de ofertas y al fácil acceso a una información más completa. En este nuevo entorno están bajo la presión que supone crear continuamente ofertas inno-

vadoras y valiosas para contrarrestar la competencia en precio, que está al alcance de un solo click del ratón de sus clientes.

La respuesta está en que en la economía actual existen enormes oportunidades para todos. Los fabricantes y proveedores de servicios pueden recopilar información sobre los clientes y utilizarla para proporcionar a cada uno de ellos exactamente lo que desea; para facilitarles de manera personalizada unos productos y servicios que nunca antes habían imaginado.

El tiempo para llegar al mercado, es menor.

Ya no se necesitan varios años ni grandes capitales para establecer un negocio con presencia a escala mundial. En la economía industrial abrir nuevos mercados representaba un gran esfuerzo. Llevaba años realizar estudios de mercado, construir y desplegar activos físicos, identificar y elaborar inventarios específicos, y generar la capacidad necesaria de producción y venta.

En la actualidad se pueden abrir nuevos mercados de un día para otro. Los canales virtuales pueden utilizarse para buscar fuentes de productos y servicios y para promocionar, vender y dar soporte a los mismos... y todo ello de forma más rápida y barata que investigar si la expansión es una buena idea.

INNOVACIONES Y DESARROLLOS TECNOLOGICOS SOC.COOP.
ALFICADA POR LA J.J.C.C. COMO CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO Nº REGISTRO: CLM 16004
CENTRO DE EMPRESAS, 10-12. CRA. TERMINILLO KM 2 16003 CUENCA
T.F. 969240611. FAX 969233858 E-MAIL IDTCUEN@teleline.es

ASISTENCIA TECNICA **IDT** **COBERTURA REGIONAL**

PROVEEDORES INTEGRALES DE INFORMÁTICA, OFIMÁTICA E INTERNET
VENTA DE EQUIPOS, IMPRESORAS, SCANNERS, REGRABADORAS, DISQUETES, D.S. TINTA IMPRESORA (NUEVA O RECIKLADA)... TAMBIÉN USADOS, PORTÁTILES.
DISEÑO PAGINAS WEB, CORREO Y COMERCIO ELECTRONICO...



Los castellano-manchegos gastaron 214.868 pesetas entre junio y septiembre, frente a las 230.275 del segundo trimestre

El gasto medio por persona se ralentiza en el tercer trimestre

F. J. LLANA NIETO
C-LM

Los consumidores castellano-manchegos están notando más que otros el desacelerón del ritmo de crecimiento de la economía española a lo largo del presente año. Según se recoge en la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares del Instituto Nacional de Estadística (INE) el gasto medio por persona en Castilla-La Mancha durante el tercer trimestre ascendió a 214.868 pesetas, lo que supone un descenso del 6,69% respecto al trimestre anterior y prácticamente la misma cantidad que en los tres primeros meses de 2000. En el resto del territorio nacional el nivel de consumo experimentó un ligero incremento -del 2,8%- en relación al trimestre anterior.

Los habitantes de Castilla-La Mancha son los terceros que menos gastan de España (44.000 pesetas por debajo de la media nacional), superando únicamente en este capítulo a sus homólogos de Murcia y Extremadura.

A pesar de este retroceso, la encuesta del INE re-

fleja que la situación económica actual sigue siendo buena en términos generales, ya que el gasto medio por persona en la comunidad castellano-manchega se ha incrementado en un 9,75% con respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que a nivel nacional lo hizo en un 5%.

Los hábitos de gasto de los castellano-manchegos siguen siendo los mismos que hace un año, destinando cerca del 22,25% de lo que ganan a alimentos, bebidas y tabaco.

Respecto a la percepción del momento económico actual también se nota una mejora si se compara con el mismo periodo del año anterior. Así, mientras que en el tercer trimestre de 1999 el 62,5% de los hogares de la región admitían que tenían dificultad para llegar a fin de mes con los ingresos netos mensuales percibidos, entre junio y septiembre del presente año afirman lo mismo un 58,6% del total. Este buen dato contrasta, sin embar-

A pesar de esto, respecto al mismo periodo del año anterior las familias destinan al gasto un 9,75% más

GASTO MEDIO POR PERSONA EN EL 3er TRIMESTRE DE 2000			
COMUNIDAD AUTÓNOMA	Total	Alimentación, Bebidas y Tabaco	Resto
TOTAL	258.665	54.728	203.937
* Andalucía	218.360	48.293	170.057
* Aragón	276.791	63.601	213.190
* Asturias (Principado de)	261.243	54.173	207.070
* Baleares	304.720	56.913	247.807
* Canarias	230.934	48.164	182.770
* Cantabria	278.412	53.882	224.530
* Castilla y León	233.950	50.186	183.764
* CASTILLA-LA MANCHA	214.868	48.366	166.502
* Cataluña	295.547	62.718	232.829
* Comunidad Valenciana	249.114	53.532	195.582
* Extremadura	203.471	48.557	154.914
* Galicia	253.908	62.404	191.504
* Madrid	308.580	55.512	253.069
* Murcia	213.040	54.657	158.383
* Navarra	305.139	50.214	264.925
* País Vasco	289.716	59.023	230.693
* La Rioja	274.076	56.969	217.107
* Ceuta y Melilla	266.708	55.333	211.375

Fuente: INE

go, con el hecho de que los castellano-manchegos siguen ocupando el primer lugar entre los que llegan a final de mes con cierta dificultad, concretamente el 36,5%, frente al 28,9% de la media nacional. En este

apartado también destaca que en Castilla-La Mancha todavía un 8,2% de las familias declaren que llegan a fin de mes con mucha dificultad.

Por último, la encuesta del INE constata que el

55% de los hogares de la región considera que el momento actual no es adecuado, pero tampoco malo para realizar compras importantes (no se tienen en cuenta las adquisiciones de viviendas).

OPINION

F. J. LLANA NIETO

La vida sigue igual

Los datos sobre presupuestos familiares facilitados por el INE no han pillado por sorpresa, una vez que todos los indicadores económicos que se van dando a conocer ponen de manifiesto la ralentización en la economía castellano-manchega y, por consiguiente, del consumo interno, que es uno de los que más se ve afectado. El hecho de que los castellano-manchegos gasten menos puede deberse a dos motivos fundamentales: bien, porque son de los que menos ganan de España o por la tradicional mentalidad ahorradora que siempre les ha caracterizado. Me temo que lo primero va a continuar siendo así y, por tanto, habrá que aceptarlo como buenamente se pueda. Respecto a lo segundo, mientras todo vaya bien, se invertirá la tendencia, pero cuando vuelvan malas vendrán peor... En fin, como dice la canción: la vida sigue igual.



El presupuesto de la UCLM asciende a 20.000 millones

REDACCIÓN
C-LM

El Consejo Social de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) ha dado luz verde al proyecto de presupuestos para el 2001, que asciende a 20.000.766.244 pesetas en gastos corrientes e inversiones. Con respecto al presente ejercicio, en el capítulo de gastos corrientes se ha experimentado un creci-

miento de más de 1.400 millones de pesetas.

Un total de 620 millones serán destinados a dotación de plantilla para profesorado, a fin de completar las plantillas de las nuevas titulaciones que la Universidad Regional puso en marcha en el curso académico 1998, así como para la integración de todos los Centros Adscritos existentes en los campus y para

la consolidación de la plantilla del profesorado en general de la Universidad.

El proyecto de presupuestos recoge también una importante partida, 300 millones, que irán destinados a la dotación de plazas de personal de administración y servicios, principalmente en bibliotecas, laboratorios, el servicio de informática y telecomunicaciones.

El IPI se incrementó un 1,3% en octubre

REDACCIÓN
C-LM

El Índice General de Producción Industrial (IPI) en Castilla-La Mancha del pasado mes de octubre ha experimentado un incremento del 1,3% respecto al mismo mes del año anterior, mientras que la media nacional lo hizo en un 2,6%.

La tasa de la media de lo que va del año 2000 so-

bre la media del mismo periodo de 1999 se sitúa en 3%, casi dos puntos menos que el índice general a nivel nacional, que creció un 4,9%.

Castilla-La Mancha ocupa el undécimo lugar por tasa de crecimiento del IPI respecto al mes de octubre del pasado año, aunque en el acumulado de 2000 es la segunda comunidad autónoma con

menor tasa de incremento, sóloamente por encima de la región de Murcia.

Las actividades que experimentaron mayores subidas en la media de lo que va de año en el territorio nacional fueron la "Producción y primera transformación de metales", con un 18,2%, y la "Fabricación de material electrónico (excepto ordenadores)", con un 17,1%.

El Parlamento regional aprobó los presupuestos que ascienden a 604.108 millones

Las Cortes acuerdan crear un organismo de I+D

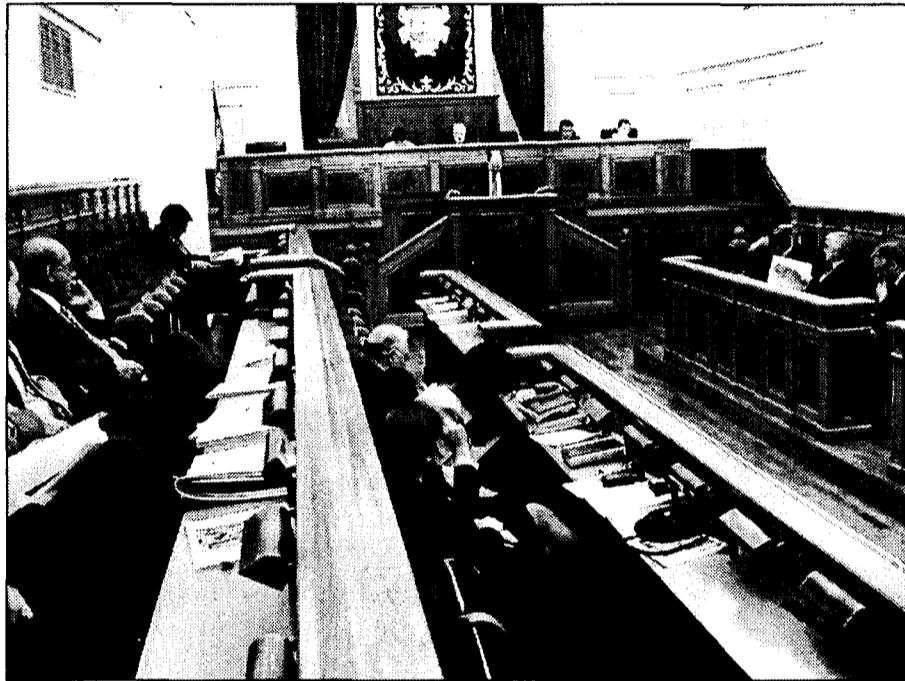
También se da el visto bueno a la constitución de un ente que gestione programas en materia de promoción de la mujer

REDACCION
C-LM

El Parlamento regional ha dado el visto bueno a los presupuestos de la región para el próximo año que ascienden a 604.108 millones de pesetas. Como resumen de los dos días de debate en Cortes, esta aprobación de los presupuestos se ha saldado con el rechazo de la mayor parte de las enmiendas que el Partido Popular presentó y el acuerdo en cinco enmiendas que se transaron entre el PSOE y el PP.

Fruto de estos acuerdos, se aprobó que el Consejo de Gobierno de la región adopte las decisiones oportunas para la creación de una unidad integrada en la estructura de la Administración Regional que se encargue de la gestión de todas las actuaciones en materia de investigación científica, innovación y desarrollo tecnológico.

Otra de las enmiendas transaccionales se refiere a la creación de otro organismo que gestione los programas y competencias de la Junta de Comunidades de la región en materia de promoción de la mujer. Para la creación de este



Castilla-La Mancha dispondrá de más de 600.000 millones para el próximo año.

órgano, el Gobierno deberá presentar a las Cortes durante el próximo año un Proyecto de Ley.

Ambas enmiendas no se han cuantificado económicamente en los presupuestos.

Sobre la eliminación de barreras arquitectónicas, se ha acordado el incremento de dotaciones para llevar a cabo las

inversiones para garantizar la accesibilidad a edificios de la Junta.

Así, se añaden 15 millones de pesetas a atención a personas discapacitadas que se detraen de la Dirección y Servicios generales de bienestar social.

También se acuerda la creación de un Plan Especial de incentivos de

empleo destinado a las mujeres, mediante nuevas líneas de ayudas a empresas o complementando las existentes, por cada puesto de trabajo creado que sea cubierto con mujeres desempleadas.

Por último, también se aprobó una disposición adicional para que el Consejo de Gobierno regule la garantía de servicios especializados para todas las mujeres de la región que sufren violencia doméstica, asegurando la asistencia jurídica gratuita.

“ ”
Se establecerá un Plan de Especial de incentivos de empleo para mujeres

Guadalajara aprueba un presupuesto de 7.133 millones

La partida de personal es de 2.330 millones de pesetas

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

Gracias a la mayoría absoluta con la que cuenta el Partido Popular (PP) en el Ayuntamiento de Guadalajara, se ha aprobado el Presupuesto Municipal para el año 2001, a pesar también de contar con el apoyo de los dos grupos de la oposición (PSOE e IU), así como del informe del interventor, donde se refleja que las cuentas carecen de equilibrio real.

Mientras desde el equipo

de Gobierno, a través del concejal delegado de Hacienda, Juan Antonio de la Heras, se ha calificado estos presupuestos como "históricos y con futuro", superando por primera vez la cifra de los 7.000 millones de pesetas, desde la oposición se presentaban las enmiendas a la totalidad que finalmente no prosperaban, además de 12 enmiendas parciales, de las cuales sólo se llegaba a aprobar una del grupo socialista.

Las cuentas han experimentado un incremento considerable respecto a las del año actual, incluyendo tanto el presupuesto del Patronato de Cultura como el de Deportes, y con una

previsión de inversiones cercana a los 1.300 millones de pesetas, cifra también superior en más de 500 millones a la del presupuesto de este año.

Entre los proyectos más destacados con partidas presupuestarias importantes cabe destacar el de la integración del río Henares en Guadalajara, con el fin de

llegar a convertirlo en un lugar agradable de ocio y disfrute, las obras del teatro de la capital, que prosiguen aún; la primera fase de adecuación de la finca de

Castillejos, la segunda fase del barranco del Alamín, pavimentación de aceras, la nueva piscina cubierta y mobiliario para las nuevas dependencias complementarias del Consistorio. Por lo que se refiere al apartado de gastos, personal es la partida que se lleva más presupuestos, con 2.330 millones de pesetas.

Para los grupos de la oposición se trata de unos presupuestos "ficticios e irreales" y criticaron también el alto nivel de endeudamiento del Consistorio que cifraron en cerca de 6.000 millones de pesetas frente a los algo más de 5.100 millones cifrados por el Equipo de Gobierno.

“ ”
El endeudamiento del Consistorio supera los 5.000 millones de pesetas

REDACCION
C-LM

La Diputación de Toledo ha aprobado, con los votos en contra del PSOE, sus presupuestos para el próximo año que ascienden a 15.552 millones de pesetas, de los que unos 5.000 millones se destinarán a los ayuntamientos de la provincia, a través de la firma de convenios y acuerdos provinciales.

El presidente de la Diputación Provincial, Miguel Ángel Ruiz Ayúcar, destacó en la presentación de estos presupuestos

La Diputación de Toledo da luz verde a sus cuentas para el próximo año

La institución provincial dispondrá de más de 15.500 millones de pesetas de los que 5.000 son para ayuntamientos

que con los mismos se plantean rebajar los niveles de endeudamiento a un 15%. En otro orden de cosas, añadió que no aumentará la presión fiscal que se cobra a los ayuntamientos por la utilización del Organismo de Gestión Tributaria de 5 punto a 4.

El gasto de personal para el próximo año de la Diputación será de casi 6.000 millones de pesetas, lo que representa el 39,36% del total. Los gastos financieros supondrán el 4,26% del global del presupuesto, con 644 millones de pesetas.

Por transferencias corrientes, la Diputación ingresará un total de 10.529 millones, el 69,64% de sus ingresos. Esta partida está constituida por la participación en los tributos del estado y en otras transferencias a financiar operaciones corrientes.

Las tasas y otros ingresos, en los que se incluyen los ingresos derivados de la prestación de servicios públicos y de las actividades de competencia provincial, representan el 10,85% del total del presupuesto de ingresos, con 1.641 millones de pesetas.

La Agencia Provincial de la Energía tiene un presupuesto para el próximo año de 20.240.000 pesetas y el organismo autónomo provincial de gestión tributaria de casi 600 millones de pesetas. Lo que es la institución local tiene un presupuesto de 15.118.620.270 pesetas.

De los 5.000 millones de pesetas que se repartirán entre los ayuntamientos, 2.267 millones se destinarán a cooperación municipal, 1.249 millones a infraestructuras y 500 millones a ayudas a municipios.

El 47,7% de las exportaciones de la región son bienes intermedios

A.I.M.
C-LM

Los llamados bienes intermedios, es decir las materias primas o los elementos que las empresas utilizan para la elaboración del producto final, representan el 47,7% de las exportaciones realizadas por parte de la Comunidad Autónoma en el primer semestre del año.

Los bienes de consumo, que son los ya terminados, también suponen un buen porcentaje del total de las ventas al exterior, el 45,6%, con 65.544 millones de pesetas.

En el estudio realizado por el Consejo Superior de Cámaras sobre el comercio exterior en España en el que se hace mención a la especialización exportadora de las regiones, se vuelve a constatar que la región castellano-manchega vende al exterior un bajo volumen, el 6,6%, de bienes de capital que agrupa a la maquinaria y tecnología en general.

Esta situación es muy similar a la del año pasado con datos de las exportaciones hasta el mes de septiembre. Entonces (Ver Economía y Empresas de 4 de febrero de 2000) los bienes de consumo suponían el 51% de las exportaciones mientras que los bienes intermedios eran el 42% y los bienes de capital estaban en torno al 7%.

Si lo comparamos con la media nacional, Castilla-La Mancha exporta un mayor volumen de bienes intermedios y de consumo, en dos y seis puntos por encima, respectivamente. Los bienes de capital exportados a nivel nacional suponen el 14% del total de ventas al exterior, es decir el doble de lo que representan a nivel regional.

En las importaciones de la región, por contra, la maquinaria y tecnología suponen el 29% de su volumen total de compras y los bienes de consumo el 33%. El resto, un 38%, son materias primas.

Las exportaciones hasta el mes de junio de la región suman 143.668 millones de pesetas y las importaciones 245.427 millones. Las primeras crecieron un 15,1% y las segundas un 16,6%.

gestión5 SQL



Opciones:
• 1.500 ptas (con manuales, CD, caja y gastos de envío)
• Gratuito (CD por correo y manuales en formato Word)

PROMOCIÓN SUSCRIPTORES DE ECONOMÍA Y EMPRESAS

Grupo de Empresas de Comunicación **EL DIA**



Captura de otros documentos
Opción Doble Stock
Euro/ Ptas/ Divisas

Columnas a visualizar

ARTÍCULO	nombre	Unidades	Nº de	Precio	% IVA	Importe
0120002	FILETES LOMO CERDO	50,00	0,00	190,00	0,00%	9.500,00
0140010	Sardinas en lata	10,00	140,00	103,45	0,00%	1.034,49
0100000	COCA COLA 33 CC	100,00	0,00	45,00	0,00%	4.500,00
0210001	JUEGO LAMPARAS CRUCE POSICION	10,00	0,00	700,00	0,00%	7.000,00
0100001	PUERTA DE MADERA DE NOGAL	1,00	0,00	5.000,00	0,00%	5.000,00
0110009	COCA COLA 125CC	5,00	0,00	65,00	0,00%	325,00
0100001	Arreglo de Maquina	1,00	0,00	13.000,00	0,00%	13.000,00

Anticipos
Gestión Punto Verde
Teclas F consultas rápidas
Ventanas de desglose

CARACTERISTICAS GENERALES.

- Aplicación enteramente SQL.
- Multiempresa.
- Grupos empresariales compartiendo ficheros.
- Euros - Pts - Divisas.
- Garantías y N° de Serie.
- Precios de venta por intervalos.
- Hasta 99 tarifas de venta.
- Base de datos de Mejor precio de Compra.
- Agencias de Transporte.
- Direcciones de Envío.
- Punto verde.
- Doble Stock
- Cajas
- Anticipos Clientes y Proveedores.
- Enlace contable con las contabilidades más populares.
- Libre definición de campos de ficheros maestros.
- Gestión completa de Cobros.
- Gestión completa de Pagos.
- Confección de Remesas en Papel y Diskette.
- Estadísticas de Beneficios.
- IRPF. Retenciones en Compras y Ventas.

REQUERIMIENTOS

- PC Pentium (recomendado 350 o superior).
- Microsoft Windows 9x, NT 4.0 o superior.
- 64 Mb RAM.
- 150 Mb de espacio libre disco duro.
- Unidad de CD-ROM 6x o superior.
- Tarjeta gráfica VGA 800x600.

ECONOMÍA Y EMPRESAS

ofrece a sus suscriptores la posibilidad de recibir el programa **GESTIÓN5 SQL**. Sólo hasta el 15 de febrero de 2001. El producto no tiene limitación alguna con respecto a su versión comercial. Es una oferta exclusiva de **EL DIA**. Se concede el uso de 1 licencia.

- Formulario a rellenar (sólo para suscriptores de **ECONOMÍA Y EMPRESAS**)
- 1. Medio del **Grupo EL DIA** por el que conoció la Promoción: a) **EL DIA de Cuenca** b) **EL DIA de Toledo** c) **EL DIA de la Mancha** d) **ECONOMÍA Y EMPRESAS**.
- 2. N° Suscriptor de **ECONOMÍA Y EMPRESAS**.
- 3. Nombre:
- 4. Empresa:
- 5. Cargo:
- 6. Dirección:
- 7. Población:
- 8. C Postal:
- 9. Provincia:
- 10. Actividad de la Empresa:
- 11. Teléfono de Respuesta:
- 12. E-mail de respuesta (obligatorio Fax o E-mail):
- 13. Fax de respuesta (obligatorio Fax o E-mail):

(SI DESEA SUSCRIBIRSE Y RECIBIR GRATIS ESTE PROGRAMA RELLENE EL BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN)

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

Talón bancario

Giro o transferencia

Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros

Oficina

Nombre del titular

CIF/DNI

Dirección

Población

Tel.

Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS
DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA
---------	---------	------	-----------

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a: **ECONOMÍA Y EMPRESAS**. Apartado de Correos, 139. Cuenca. Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

En el muestreo de precios realizado por la Dirección General de Consumo el 5 de diciembre de 2000

La perdiz y los langostinos subieron más del 35% a principios de mes

ANA I. MOREIRA
C-LM

En el muestreo de los productos típicamente navideños que inició la Dirección General de Consumo a finales del mes de noviembre, se observa un incremento de precios considerable en determinados alimentos desde esa fecha a primeros de diciembre. Mientras, en aparatos electrónicos se registran descensos de hasta 32.000 pesetas, como es el caso de una cámara de vídeo, con un 18,4% menos de una fecha a otra.

En el apartado de alimentos, la perdiz y los langostinos frescos son los productos que más han subido sus precios en el periodo analizado, en un 38 y un 36% respectivamente, mientras que el salmón ahumado y la ternera han bajado en un 15 y un 7%.

El lomo ibérico y el jamón así como el cochinillo y el pavo también han visto aumentar sus precios, aunque será en las dos últimas semanas del año en la que los precios de los mismos repercutirán mucho más en los bolsillos de los consumidores, al tratarse de alimentos muy utilizados en las comidas y cenas de estas fiestas.

La Dirección General de Consumo realiza este muestreo de forma periódica, pero en estas fechas incorpora productos típicamente

Las mayores bajadas de precios, en términos absolutos, se han producido en productos electrónicos

navideños. Según fuentes de esta Dirección General, con este trabajo se pretende, entre otras cuestiones, facilitar una información a los consumidores sobre los precios de determinados productos. Ultimamente se están ofreciendo los datos de precios en euros y en pesetas para que sirva también como un medio de facilitar el aprendizaje de la doble contabilidad.

Los datos que se ofrecen en estos muestreos se han elaborado a través de la recogida de precios de inspectores en las cinco provincias de Consumo. Se recogen precios, máximos, mínimos y medios y se elabora una media regional.

Las fuentes anteriormente citadas reconocían que la subidas o bajadas de precios son imprevisibles y que dependen más de factores externos que de un comportamiento global de los precios. En época navideña es normal que se encarezcan determinados productos, pero las ofertas que puedan realizar los establecimientos, como las grandes superficies pueden incidir en la diferencia de precios de una semana a otra pero no significar que estos precios han bajado de forma generalizada.

MUESTREO DE PRECIOS PRODUCTOS NAVIDEÑOS

Producto	Precio 23- XII	Precio 5- XII	Variación
Ternería de 1ª A.	1.409 pts.	1.318 pts.	-91
Cordero Lechal	1.763 pts.	2.174 pts.	+411
Cochinillo	1.436 pts.	1.916 pts.	+480
Pavo	199 pts.	423 pts.	+224
Perdiz (unidad)	1.000 pts.	1.606 pts.	+606
Jamón Ibérico	5.434 pts.	6.216 pts.	+782
Lomo Ibérico	4.144 pts.	5.228 pts.	+1.084
Besugo	4.497 pts.	2.903 pts.	-1.594
Merluza	1.739 pts.	1.927 pts.	+188
Lubina	1.396 pts.	1.435 pts.	+143
Salmón Ahumado	3.948 pts.	3.438 pts.	-510
Almejas	1.112 pts.	1.157 pts.	+45
Gambas Frescas	2.023 pts.	2.013 pts.	-10
Langostinos Frescos	1.793 pts.	2.798 pts.	+1005
Nécoras Frescas	1.630 pts.	1.952 pts.	+322
Lombarda	132 pts.	134 pts.	+2
Piña (Unidad)	253 pts.	266 pts.	+13
Uvas	248 pts.	297 pts.	+49
Nueces	622 pts.	617 pts.	-5
Turrón Almendra Suprema	436 pts.	388 pts.	-48
Turrón Iijona Suprema	511 pts.	419 pts.	-92
Mazapán (kg)	1.710 pts.	1.926 pts.	+216
Fruta Escarchada (kg)	1.309 pts.	1.295 pts.	-14
Bombones (Kg)	2.375 pts.	3.363 pts.	+988
Cava semisecco	558 pts.	585 pts.	+27
Sidra Extra	187 pts.	218 pts.	+31
Bicicleta Montaña (Niño)	20.996 pts.	20.026 pts.	-970
Game Boy Color	12.662 pts.	12.700 pts.	+38
Muñeca Tipo Barbie	3.075 pts.	3.214 pts.	+139
Patines en Línea	6.374 pts.	6.001 pts.	-373
Cadena de Música	52.712 pts.	46.166 pts.	-6.546
Televisión 14 "	31.329 pts.	26.707 pts.	-4.622
Cámara de Vídeo	175.175 pts.	142.725 pts.	-32.450
Teléfono móvil	19.500 pts.	17.626 pts.	-1.874
Ordenador	209.675 pts.	214.830 pts.	+5.155
Colonia Hombre 100 cl	2.425 pts.	2.625 pts.	+200
Colonia Mujer 100 cl.	1.908 pts.	2.389 pts.	+481

Fuente: Consejería de Sanidad

Prevén un crecimiento del 4,1% para la región el próximo año

REDACCION
C-LM

El Boletín de Coyuntura y Previsión Económica que realiza un equipo de profesores de la Universidad de Castilla-La Mancha prevé en su último número un crecimiento de la producción real no agraria del 4,1% para el próximo año, igual que el previsto en el presente ejercicio.

En este número se hace mención al segundo semestre de 2000, en el que se ha registrado un crecimiento interanual del 4,4%, siendo la construcción el sector que ha aumentado en mayor medida, un 6,3%, seguido de los servicios con el 4,5%.

Respecto al crecimiento de total anual, dicho informe apunta a que la construcción crecerá este año un 6,4%, los servicios un 4,4% y la industria un 3%.

En el análisis de la coyuntura económica regional se asegura que la elevada tasa de crecimiento de este año se mantendrá el próximo y aunque todavía es pronto para confirmarlo, añaden, "no se atisban síntomas de debilitamiento en el sector servicios".

Finalmente, reconocen que "la evolución futura del precio del crudo y de los tipos de interés, entre otros, podrían afectar a este magnífico panorama y reducir el crecimiento en un punto porcentual".

DAVID GARCIA
Albacete

El Pacto Local por el Empleo de Albacete gestionó 65 contrataciones laborales en un periodo de tres meses, desde que en febrero de este año se firmara un documento con empresarios, sindicatos e instituciones y comenzaran sus tareas en el mes de septiembre.

El objetivo del Plan era lograr la mayor inserción posible de trabajadores demandantes de empleo que reúnan los perfiles profesionales exigidos en las ofertas de empleo que se reciben

El Pacto por el Empleo de Albacete gestionó 65 contrataciones

Hay tres bolsas de trabajo: de textil, construcción y agrícolas en las que están inscritas 580 personas

por parte de las empresas.

El Pacto Local, según explicó el alcalde, Manuel Pérez Castell, ha sido especialmente sensible con las circunstancias y situaciones extremas que han tenido las personas inscritas en alguna de las Bolsas Dinámicas de Empleo, habiéndose logra-

do la inserción de los mismos en atención a un trato más humanizado y acorde con sus necesidades personales.

Una vez consolidada y llevada a la práctica esta medida, los principales usuarios que en su mayoría se inscribieron pertenecen a

sectores de la población con especiales dificultades a la hora de insertarse en el mercado laboral, ya que, bien por sus circunstancias familiares, características personales o colectivo en el que se integran gozan de menos probabilidades de incorporarse a un puesto de trabajo.

En la actualidad, hay tres bolsas de trabajo: textil, construcción y agrícolas en las que hay inscritas 580 personas y de las que se han gestionado 65 contratos de carácter temporal e indefinidos.

A partir de enero se abrirán dos bolsas de tra-

bajo más relacionadas en los sectores de Metal y Hostelería. En la Bolsa agrícola participaron 299 personas, 151 en la de Construcción y 130 en la de textil.

En el conjunto del Pacto, detalló el alcalde, se han logrado inserciones laborales muy positivas respecto a determinadas ofertas, llegando incluso al extremo de crear un vínculo entre empresarios y trabajador para futuras campañas, no necesitando el trabajador de la mediación realizada desde este Pacto

Dentro de esta iniciativa se enmarca la construcción de parques eólicos en todas las provincias

Enron Wind presenta a la Junta su Plan Industrial para la región

MÓNICA MORENO
C-LM

El objetivo es aportar lo último en tecnología para permitir un mejor aprovechamiento de los recursos renovables

La multinacional Enron Wind Corp. ha presentado a la Consejería de Industria de Castilla-La Mancha el Plan Industrial que la empresa va a desarrollar en los próximos años en la región y que espera que la Junta de Comunidades les de viabilidad en los próximos meses para poder llevar a cabo este proyecto. El objetivo, según la multinacional, es aportar lo último en tecnología eólica, para aprovechar eficientemente los recursos renovables de Castilla-La Mancha. "Pretendemos maximizar los beneficios económicos directos e indirectos de la energía eólica en la región y ponerla a la vanguardia de la tecnología eólica", comenta a *Economía y Empresas de Castilla-La Mancha*, el director de desarrollo de Negocios, Sergio Castedo.

En la actualidad la Consejería de Industria ha adjudicado a Enron Wind Corp. 21 áreas de estudio para instalar parques eólicos en todas las provincias de Castilla-La Mancha que tendrán una potencia de 300

MW. Durante cinco años se realizarán pruebas y estudios en los emplazamientos fijados para ver la viabilidad de esta iniciativa.

La diferencia con otros parques eólicos es que el 100% de los elementos que compondrán estos parques eólicos son producidos por la empresa, ya que es la única productora de aerogeneradores que hay ubicada en la región y que desde

junio de 2000 están fabricando en su planta de Noblejas (Toledo). Además pretenden interconectar las diferentes redes de parques eólicos.

En la línea de fomentar esta energía limpia, la multinacional norteamericana está entablando contactos con entidades financieras e inversionistas de la región para poder desarrollar el Plan Industrial. "De momento no hemos fraguado ningún convenio. Recientemente se ha lanzado la promoción y supongo que a primeros de año podamos cerrar algo", señala Castedo.

Dentro de los objetivos



Durante cinco años realizarán pruebas en 21 áreas de la Comunidad para instalar parques eólicos.

que Enron Wind se ha marcado se encuentra el incorporar a la industria castellano-manchega en un mercado de exportaciones dinámico, seguro y a largo plazo para sus productos de alta tecnología. Las principales zonas de expansión son el Sur de Europa, aunque en los últimos meses han visto grandes posibilidades de exportar en India, el Norte de África y Turquía.

El programa de Promoción de la Energía Eólica es una iniciativa más que está incluida dentro de este Plan Industrial, en el cual Enron Wind desarrollará material

CLAVES DEL PLAN INDUSTRIAL DE ENRON	
☑	Costes y eficiencia en la fabricación de turbinas
☑	Participación Local: con entidades financieras e inversionistas
☑	Exportaciones: de aerogeneradores, controladores
☑	Compañía: ofrece estabilidad financiera y experiencia.
☑	Inversiones en Castilla-La Mancha: Fabricación de componentes, aerogeneradores y parques eólicos

didáctico para trabajar con las escuelas castellano-manchegas cerca de las cuales se instalarán parques eólicos. "Estamos barajando varias posibilidades, entre las que se

encuentra el llegar a colaborar con la Agencia de la Energía de Castilla-La Mancha y la realización de seminarios sobre esta fuente de energía", manifiesta Sergio Castedo.

La fábrica de Noblejas producirá turbinas de 1,5 MW

La fábrica de Enron Wind en Noblejas (Toledo) que comenzó a funcionar en junio de 2000 espera poder llegar a producir en el segundo trimestre del año que viene los aerogeneradores más grandes que se fabrican en España y en el mundo, con una potencia de 1,5 Megawattios. Hasta el momento Enron Wind ha invertido en Castilla-La Mancha 500 millones de pesetas y el número de trabajadores que están en la planta de montaje es de 50 personas aproximadamente. Con la operación y mantenimiento de los Proyectos Eólicos que tienen para Castilla-La Mancha llegarán a emplear a 80 técnicos. La experiencia de Enron Wind a nivel internacional está consolidada pues fue la primera compañía en vender energía generada por el viento en California y según la firma es el segundo fabricante de aerogeneradores del mundo.

La inversión para poder llevar a cabo el Plan Industrial todavía no se puede precisar, "ya que de momento sólo es un proyecto que esperamos concretar a primeros de año".

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

La UCLM y el IVICAM se unen para investigar el sector del vino

Este proyecto tiene un coste global de 104 millones de pesetas y se terminará en diciembre de 2001

La Universidad de Castilla-La Mancha y el Instituto de la Vid y el Vino de Castilla-La Mancha (IVICAM) han decidido unir fuerzas para tratar uno de los sectores productivos que más aporta a la economía de la región, el vino. Estas dos instituciones han firmado un convenio de colaboración con el objetivo de asumir el "mayor proyecto de investigación" ha hasta el momento se ha desarrollado en la región sobre todos los puntos claves del mundo del vino. El proyecto, que se aprobó en el año

1999, tiene un coste global de 104 millones de pesetas y se estructura en tres subproyectos. El primero es la viticultura y en el que se realizará un estudio de todo lo que supone la superficie de viñedo de Castilla-La Mancha, de cómo a viña está unida al desarrollo de gran parte de la población

de la región y lo que económicamente puede derivarse de esa implantación de viñedo en la región.

El segundo subproyecto es la enología, este tramo de la investigación se desarrollará exclusivamente en el IVICAM y en ella se tratará los tipos de maceración del vino, el proce-

so de preparación del mismo, los materiales que se utilizan para guardar los caldos. Por último, la tercera fase del proyecto será la comercialización, el marketing necesario para que Castilla-La Mancha no sea sólo la mayor productora de vino de España sino también que se la

que consiga un mayor prestigio y por tanto una mayor exportación.

El tiempo límite para realizar el proyecto y utilizar los fondos con los que cuenta es de un año, en diciembre de 2001 tiene que haber unas conclusiones, pero los responsables del proyecto con-

sideran que "tiene un pasado y un futuro, porque tras ésta habrá que continuar con las investigaciones y analizar la situación del vino en Castilla-La Mancha".

El proyecto cuenta además de con sus impulsores, Universidad e IVICAM, con el apoyo de otras once entidades, grupos, cooperativas o particulares que apoyan la iniciativa. Entre ellos cabe destacar a todas las denominaciones de vino de la región, grupos profesionales como la Unión de Cooperativas Agrarias (UCAMAN) o particulares como el Marqués de Griñón.

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

La legionela es una enfermedad emergente contra la cual no existe vacuna alguna para prevenirla ni su erradicación total es posible. El primer caso que se comprobó científicamente tuvo lugar en 1977 en Philadelphia, detectándose la bacteria en 200 legionarios y ocasionando la muerte a cerca de 30 personas.

El rebrote de este agente infeccioso está causando expectación en el tejido empresarial ya que torres de refrigeración, hoteles, hospitales, residencias, balnearios, lavaderos de coches, complejos turísticos, zonas de riego, piscinas, etc, son lugares óptimos para el desarrollo de esta bacteria.

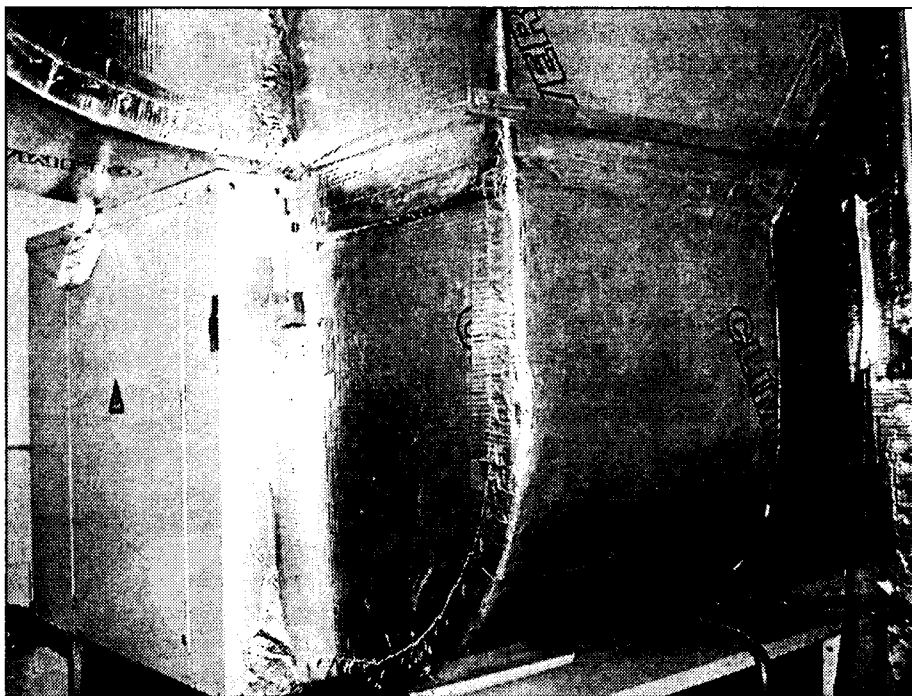
La mayor incidencia de casos en los últimos meses da como resultado un total de seis en Castilla-La Mancha en lo que va de año, según fuentes del Servicio de Epidemiología de la Consejería de Sanidad de Castilla-La Mancha. A nivel nacional se han hallado cerca de 400 infectados de legionela en el año 2000.

El origen de la bacteria son las aguas superficiales que se encuentran en un mal estado medioambiental. La temperatura ideal para su desarrollo es de entre 20 y 45°C. A menos de 20 grados la bacteria está latente y a partir de 70° comienza a destruirse. Esta bacteria,

Los principales instrumentos para evitar la aparición de la legionela es la limpieza y productos químicos

La suciedad y el calor favorecen el desarrollo de la legionela

La Cámara de Toledo organizó unas jornadas para prevenir el desarrollo de esta bacteria



La suciedad en aguas superficiales y torres de refrigeración ayudan el desarrollo de la legionela.

que sólo infecta por inhalación, se puede trasladar desde las lagunas, humedales, estanques de agua y cualquier otra forma de aguas superficiales en mal estado de salubridad, hasta las ciudades a través de las canalizaciones hídricas. La bacteria también puede nacer perfectamente en una torre de refrigeración, sobre todo, cuando en esta exista suciedad y una temperatura de entre 20 y 45°C.

“Las armas para combatir el desarrollo de la legionela es la limpieza y el tratamiento químico de las instalaciones en las que por su temperatura y nivel de suciedad, se puede desarrollar con más probabilidad la bacteria”, señalaba el jefe del Servicio de Epidemiología de la Consejería de Sanidad, Gonzalo Gutiérrez.

Para sofocar las dudas que los empresarios de la región están teniendo al respecto, la Cámara de Comercio de Toledo, organizó recientemente unas Jornadas de Tratamiento contra la Legionela,

la, a la que asistieron una veintena de empresarios.

A los empresarios se les informó de que la enfermedad del legionario, que cursa con neumonía, sólo se transmite por inhalación de aerosoles, nunca de persona a persona o bebiendo de un agua infectada. Es necesario por tanto que exista de por medio sistemas de agua caliente (u otros sistemas que produzcan aerosoles) que, a través de vapores, puedan transportar la bacteria.

La incubación de esta bacteria es de entre 2 y 10

días y el tratamiento se lleva a cabo con antibióticos y medidas generales como sueros, etc.

En el año 2000 se han detectado en España cerca de 400 casos. Las comunidades con mayores casos de legionela han sido Valencia, con 139 casos y Cataluña con 103 casos. Les siguen a mayor distancia el País Vasco con 51 y Madrid con 23 casos de infección por legionela en el año 2000.

El número de muertes registradas durante este mismo año han sido de 13 a nivel nacional y uno en

Castilla-La Mancha. El mayor brote de legionela que ha aparecido en Castilla-La Mancha (aunque científicamente no se pudo verificar al 100%) tuvo lugar en Almansa en 1986, donde más de 80 personas se contagiaron, todo parece indicar, a través de un riego por aspersión situado en un parque público de la ciudad.

Estas cifras indican, según Gonzalo Gutiérrez, que “Castilla-La Mancha está libre de legionela, aunque puede haber un brote en cualquier momento”.

Los hoteles de la región combaten la legionela a través del sistema EWGLI

En 1987 se creó a nivel europeo el EWGLI, un sistema de vigilancia de legionela que permite conocer de una manera rápida y certera no sólo los casos de legionela que se registran en cada país miembro, sino la fuente de infección de la misma. A través de los órganos sanitarios competentes en cada Estado (tanto nacionales como regionales), una vez que se detecta un caso de legionela se le hace un test al paciente de forma que, sabiendo que la incubación de la bacteria oscila de 2 a 10 días antes de mostrar la sintomatología, se puede determinar en el tiempo y el espacio dónde se infectó el paciente. Así, cuando la legionela se detecta en un paciente que ha estado de vacaciones durante el período de incubación de la legionela, inmediatamente se establece un sistema de información para cerrar las posibilidades y localizar el hotel así como lugares de riesgo en el que estuvo el paciente para detener el foco

REDACCION/ A.I.M.
C-LM

La Dirección General de Calidad Ambiental ha considerado ambientalmente viable la instalación temporal de dos plantas de tratamiento en Alcantud, Cuenca, siempre que se cumplan determinadas cuestiones incluidas en el Estudio de Impacto Ambiental y en la Declaración de Impacto Ambiental realizada por este órgano.

Las dos instalaciones proyectadas por el promotor Cyopsa constan de una

Declaración de Evaluación Ambiental de dos plantas de tratamiento en Alcantud

Se trata de una instalación de machaqueo y clasificación de áridos y otra de aglomerado asfáltico en caliente

planta de machaqueo y clasificación de áridos y una planta de aglomerado asfáltico en caliente.

Entre las numerosas condiciones que se imponen a estas actividades, la Declaración de Impacto Ambiental recoge que de forma previa al comienzo

de la obra se retire de la tierra el vegetal existente y se almacene en cordones. Esta tierra será posteriormente empleada en la restauración. También se asegura que al finalizar la explotación de las plantas, el suelo deberá quedar limpio de cualquier posi-

ble vertido que accidentalmente pudiera haberse producido sobre el suelo de la parcela.

Se hace especial hincapié en que las obras no afecten a ningún cauce público así como que se cuide al máximo el diseño de las instalaciones en

cuanto a las medidas de seguridad para el vertido de materiales asfálticos, o cualquier otro efluente que pueda contaminar las aguas superficiales o los acuíferos.

Más concretamente, en la Declaración de Impacto Ambiental se recoge que

para impedir que posibles vertidos de la planta asfáltica puedan contaminar las aguas subterráneas, la planta y los lugares de carga o descarga del producto a los camiones que vaya a transportarlo se ubicará sobre una losa de hormigón que asegure la completa impermeabilidad del suelo.

El promotor de estas plantas está obligado a asignar un responsable del programa de seguimiento y vigilancia de las actividades a realizar en esta zona.

Con esta iniciativa se pretende acercar la formación a distancia a los trabajadores

El aula virtual de Cecam entrará en funcionamiento en marzo de 2001

MÓNICA MORENO
C-LM

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) está creando un aula virtual que ofrecerá a los trabajadores la posibilidad de recibir formación continua a distancia. Se trata de una iniciativa que está financiada por el Forcem y que pretende entrar en funcionamiento en el mes de marzo de 2001.

Según la directora de formación de Cecam, Carmen Sánchez, "con esta experiencia piloto se trata de acercar la formación a todos los trabajadores, aprovechando las oportunidades que nos dan las nuevas tecnologías".

La formación que se impartirá será a distancia, a través de Internet. Para poder acceder a este servicio es necesario entrar en la página web de Cecam, www.cecama.es, y según Carmen Suárez, se hará extensible a las federaciones empresariales provinciales de la región.

La experiencia piloto consistirá en la validación de la acción formativa en contextos reales, a la hora de impartir los diferentes módulos formativos programados en el conjunto de las empresas y trabaja-

El proceso de transferencia de datos se llevará a cabo a través de un acceso restringido

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS
✓ Plataforma escogida: Luvit.
✓ Protocolo de Comunicación: http.
✓ Utilización de páginas: html.
✓ Servidor de internet utilizado: Internet Information Serve 3.0 con Windows NT Server.
✓ Sistema Gestor de Bases de Datos: SQL
✓ Posibilidad de acceso remoto.
✓ Acceso restringido

dores que conforman el colectivo destinatario de este proyecto. El proceso de transferencia se llevará a cabo a través de un acceso restringido, por lo que cada usuario/alumno

La experiencia piloto consistirá en la validación de la acción formativa en contextos reales

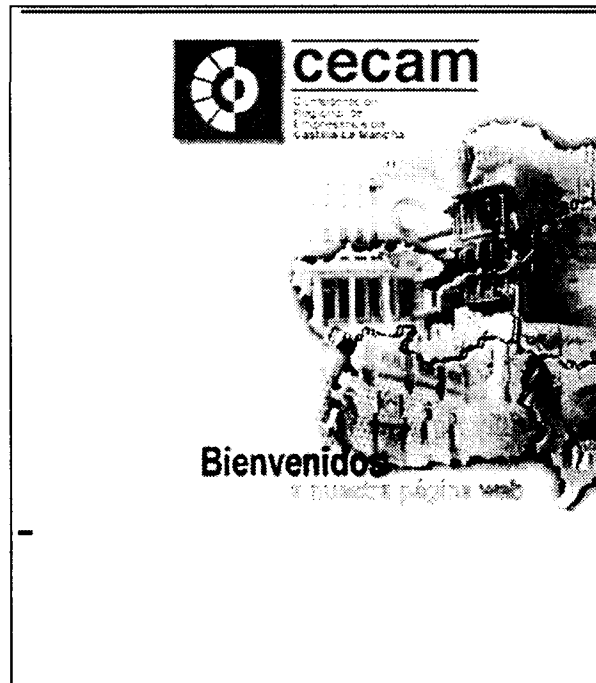
habrá de conocer la contraseña o password asignado.

En estos momentos se está diseñando la herramienta que permitirá poner en marcha el aula virtual. Para ello se están trabajando dos personas de la Cecam y una consultora de Madrid.

Este software estará instalado en un servidor

central donde, a través de un extranet, podrán acceder todos aquellos alumnos/trabajadores que deseen realizar los cursos multimedia en el sistema. La acción formativa se desarrollará en un centro de formación virtual, a través del cual los alumnos/trabajadores reciben la información por medios telemáticos.

Para las personas que estén interesadas en este proyecto no es necesario que tengan soportes informáticos muy sofisticados, sino un ordenador



Los interesados podrán acceder al servicio por www.cecama.es.

con acceso a Internet. "Se podrán bajar de la red los programas y cursos que el interesado quiera realizar y la estructura será servidor/cliente", señala la directora de formación de Cecam, Carmen Sánchez.

Los contenidos del aula todavía no están definidos, aunque sí se ha adelantado a este medio que contendrá información gráfica que

posibilitará la integración de diferentes elementos multimedia, como textos, gráficos o sonidos., y que se irá actualizando periódicamente.

La acogida de este peculiar proyecto, pionero en la región en este tipo de organizaciones (muchas universidades ya cuentan con este servicio) son inciertas, "ya que para que funcione correctamente será necesario que las herramientas y los ordenadores de los alumnos estén adaptados a los nuevos tiempos y las nuevas tecnologías".

El SIG contará la producción de aceite de 744 municipios de la región

REDACCIÓN
C-LM

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) pondrá en marcha un Sistema de Información Geográfica Oleícola (SIG), una base gráfica informatizada que abarcará las parcelas de olivar de las treinta y cinco provincias productoras de aceite. La base está compuesta por ortografías digitales, los límites de las entidades administrativas y de las parcelas según el registro catastral y la localización individual de los olivos.

En Castilla-La Mancha se han recopilado datos de 744 municipios de la región, de los que el 99% están en digitalizadas.

El objetivo del sistema es saber en todo momento la realidad del olivar español. Tiene dos efectos fundamentales, el primero una mejora de la gestión de las ayudas comunitarias que percibe el olivar y el segundo que se facilita enormemente a los agricultores la tramitación de los expedientes de ayudas. El proyecto del MAPA tiene un presupuesto de 5.500 millones de pesetas.

Las ortografías digitales están realizadas a partir de un vuelo fotogramétrico efectuado por la Comisión Europea para el proyecto OLISTAT (determinación del número de olivos en los estados miembros mediante encuesta estadística) de 1997/98.

que están detrás de este proyecto.

El pasado 24 de noviembre tuvo lugar ya una primera presentación en la Institución Ferial Alicantina de este portal, que tiene como principal finalidad ayudar a mejorar la competitividad del sector del calzado que factura a nivel nacional más de medio billón de pesetas anuales y que en Castilla-La Mancha tiene importantes centros de producción en Almansa, Albacete, y en Fuensalida, Toledo.

REDACCIÓN
C-LM

Alrededor de unas cuarenta empresas, entre las que se encuentran las albaceteñas Igmapa S.L.; Antonio López S.A. y Calzados Michel S.A.; han creado junto con la Federación de Industrias del Calzado Español y Técnicas de Formación S.A. un centro virtual de servicios empresariales para la industria del calzado que se denomina paso-paso.com.

Esta iniciativa se presentará oficialmente el próximo 20 de enero en

Empresas de la región participan en paso-paso.com como accionistas

Las firmas del calzado contarán con un centro virtual de servicios totalmente operativo en el mes de abril de 2001

el marco de la feria Ultima Pasarela y estará totalmente operativo en sus principales contenidos y servicios a partir del mes de abril de 2001.

El objetivo de paso-paso.com es el de servir como herramienta empresarial que proporcione información, for-

mación, contenidos de valor añadido, servicios y soluciones al sector y aspira a servir de vínculo entre los actores que intervienen en la cadena de valor - desde el proveedor, hasta el comercio y la distribución- así como punto de encuentro con todos los interesados en el sector.

El pasado 15 de diciembre ha tenido lugar una junta general de accionistas de la sociedad anónima De Pie que será la encargada de gestionar el portal paso-paso.com.

En esta junta se aprobó una primera ampliación de su capital social

de 40 millones de pesetas, que fue totalmente desembolsado. Esta ampliación de capital supuso también la entrada de veinte nuevas firmas a esta sociedad anónima que junto con los 19 accionistas que constituyeron la firma suman la cuarenta de empresas

Este Hostal también es conocido en las cercanías como Noche y Día

La tranquilidad tiene su punto de encuentro en Harla

MÓNICA MORENO
Guadalajara

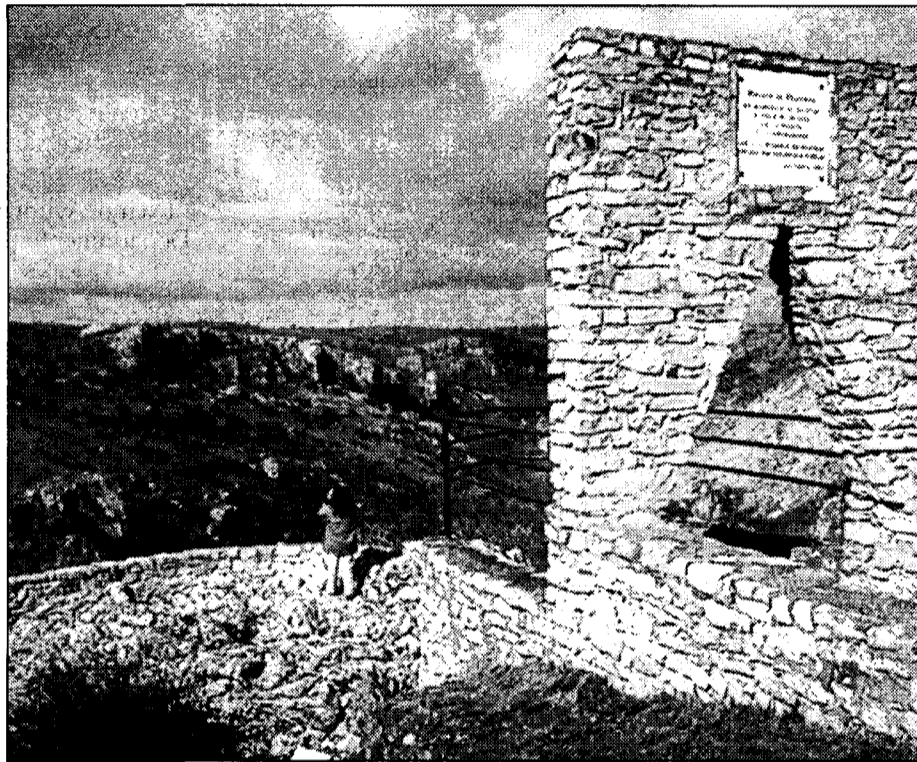
Este establecimiento cuenta con 15 habitaciones de las que cuatro son dobles y el resto sencillas

A pocos kilómetros de lo que será dentro de unos años el Parque Temático del Río Dulce en la provincia de Guadalajara y a 16 kilómetros de Sigüenza se encuentra, en la localidad de Torremocha del Campo, el Hostal Harla o Noche y Día. "En un principio se llamaba Noche y Día pero tenemos un restaurante que se llama Harla y decidimos cambiar el nombre, aunque por las cercanías de Torremocha se conoce de las dos maneras", comenta el gerente, Angel Guijarro.

Este hostel, que lleva en funcionamiento unos 30 años, cuenta con quince habitaciones, de las que cuatro son dobles y el resto sencillas. Todas ellas cuentan con calefacción y baño completo y están decoradas en un estilo clásico. "Todos los años realizamos alguna que otra reforma en las habitaciones para que estén en perfectas condiciones", señala Guijarro.

Harla o Noche y Día era antes una pensión y hace unos 10 años la Consejería de Industria y Trabajo, les cambió de categoría a hostel.

El tipo de clientes que acuden al Hostal Harla son fundamentalmente



El Hostal Harla está situado en las proximidades del futuro Parque Temático del Río Dulce.

trabajadores que están por la zona. La estancia media de las personas que van al Hostal es de una noche o dos. "Los fines de semana suelen venir turistas que vienen a ver los parajes naturales", manifiesta el gerente, Ángel Guijarro.

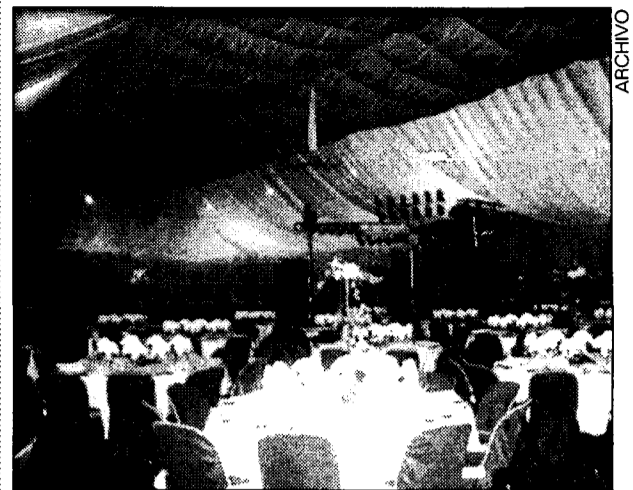
La carretera Nacional II (Madrid-Barcelona)

pasaba hace unos años por este municipio alcazarreño, lo cual beneficiaba muchos a este hostel, "pero cuando se produjo el desvío el número de visitantes bajó porque ahora se tienen que desviar al pueblo".

El Hostal ofrece comidas, cenas y desayunos a las personas que se alo-

jan, ya que dispone de un restaurante que tiene capacidad para 70 personas. Si se reserva con antelación, el establecimiento hotelero da la oportunidad de realizar convenciones o reuniones de empresas, en un ambiente tranquilo y apacible, muy cerca de la naturaleza.

Hostal Harla
Carretera N-II
km.117.500
19.268 Torremocha
(Guadalajara)
Telef. 949 396022



Esta empresa realiza todo tipo de celebraciones.

Nueva Era, un nuevo concepto de catering

Tiene capacidad para realizar celebraciones de hasta 5.000 personas

M.M.A.
Albacete

Nueva Era S.L., que cuenta con la experiencia del Mesón El Lomo, es una empresa que desde hace dos años se dedica al servicio de catering. "Antes también realizábamos algunos servicios de catering aunque esporádicamente, y desde hace dos años nos hemos centrado de una manera más fuerte", señala el gerente de Nueva Era, Pedro Moreno.

Nueva Era S.L. están presentes en todo tipo de celebraciones como cacerías, monterías, bodas o inauguraciones de empresas o de otro tipo de instituciones. Además se trasladan a cualquier punto de España, "allá donde

necesiten nuestros servicios".

Tienen capacidad para realizar celebraciones de hasta 5.000 comensales, y cuentan con la experiencia de los platos del Mesón El Lomo que lleva funcionando 25 años y puede acoger hasta 800 personas. Los platos más demandados por los clientes en los banquetes son muy variados, aunque destaca la paletilla, el solomillo y el cordero asado.

Los platos más demandados son la paletilla, el solomillo y el cordero asado

paletilla, el solomillo, el cordero asado y todo tipo de pescados.

Nueva Era S.L.
Crtra de Peñas, km. 3,5
Telf. 967 232650
Albacete

El monasterio de San Bartolomé, primera casa Jerónima de 1370

REDACCIÓN
Guadalajara

Antes de llegar a Guadalajara, el último desvío es esta vez para visitar Lupiana. De gran interés es el monasterio de San Bartolomé, declarado monumento, en 1931. En un complejo recinto monasterial fundado por la primera Casa Jerónima en España en 1370.

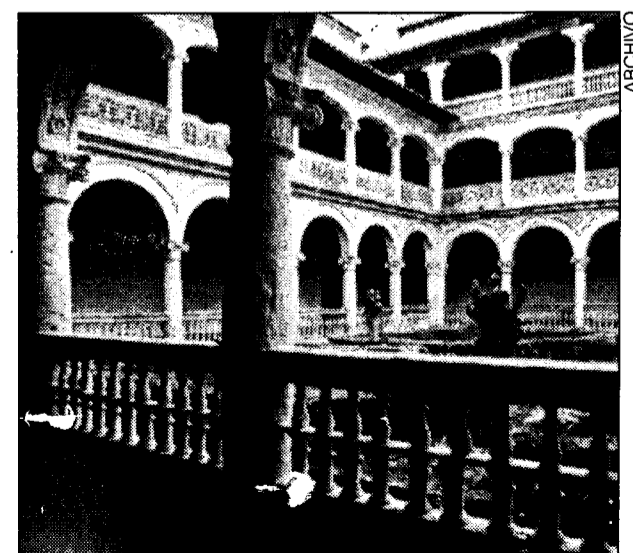
Su claustro principal es una de las joyas del plateresco, debido a Covarrubias. Posee, además, iglesia conventual, sacristía, un claustro gótico y jardines. Ha sido recientemente restaurado, es de propiedad privada y su visita muy restringida. De este monasterio procede la estatua sepulcral de doña Aldonza de Mendoza, góti-

ca de 1440, expuesta en el Museo Provincial de Guadalajara.

La población cuenta en sus calles con las típicas casonas alcarreñas. De la iglesia parroquial de San Pedro, de finales del XV y principios del XVI, destaca la portada sur, plateresca, y la torre del XVII, con dos cuerpos. En la Plaza Mayor po-

demostramos contemplar el rollo de la villa y el Ayuntamiento.

Esta ruta conecta en diversos puntos de su trazado con la ruta de los Embalses a Uclés y Segóbriga. Desde la capital, Guadalajara, podremos tomar otras rutas que nos seguirán descubriendo Castilla-La Mancha.



El monasterio fue declarado de interés en 1931.

• Congresos

• SALÓN PUERICULTURA

Fecha: Del 12 al 14 de enero de 2001
Sector: Moda Infantil. Puericultura y Juguetes
Lugar: Valencia (España)

• FERIA DEL REGALO, JOYERÍA Y BISUTERÍA

Fecha: 19 al 23 de enero
Sector: Joyería y Regalos
Lugar: Recinto Ferial ifema (Madrid)
www.ifema.es

• FRUIT LOGISTA 2001

Fecha: del 18 al 20 de enero de 2001
Sector: Feria Internacional del Marketing de las Frutas y Hortalizas
Lugar: Berlín (Alemania)

• SIRHA

Fecha: Del 20 al 24 de enero al 2001
Sector: Feria Internacional de Alimentación
Lugar: Lyon (Francia)

• Subvenciones y ayudas

▲ Subvención: Para competitividad e incentivos a la inversión

Destinado: Empresas, agrupaciones y asociaciones de empresas y organismos intermedios
Unidad Orgánica competente: Dirección General de Promoción Empresarial. Junta de Comunidades.

Criterios: Según tipo del proyecto.

Documentación a aportar: Certificaciones de estar al corriente de obligaciones Fiscales y de la Seguridad Social; Certificado de nivel de empleo; certificado de no haber solicitado anteriormente la ayuda; fotocopia compulsada del DNI; memoria del proyecto; presupuesto detallado; solicitud.

Información adicional: Para proyectos inferiores a 5 millones de pesetas no hace falta acreditar el certificado de nivel de empleo y el cumplimiento de obligaciones fiscales y de la Seguridad Social.

Importe: Máximo 50% del total de la inversión en prevención de riesgos laborales.

Plazo de presentación de instancias: Hasta el 30 de junio del 2001.

Lugar de presentación: Las solicitudes podrán presentarse en cualquier registro perteneciente a la Administración del Estado, a la de las Comunidades Autónomas, y a la de aquellas Entidades Locales que hubieran suscrito el oportuno convenio, así como en las oficinas de correos, o en cualquier otra forma prevista por ley.

▲ Subvención: Para fomento de la prevención de Riesgos Laborales a pequeñas y medianas

Destinado: A empresas con domicilio fiscal y social en Castilla-La Mancha.

Unidad Orgánica competente: Dirección de Promoción Empresarial e Innovación.

Criterios: Sectores, ramas o actividades con mayor índice de siniestralidad; y mayor número de trabajadores con relación laboral indefinido.

Importe: Máximo el 50% de la inversión aprobada, que se podrá elevar al 75% para organismos intermedios.

Documentación a aportar: Acreditación del solicitante (del modelo de prevención); acta (copia del acta de elección del delegado de prevención); certificaciones de estar al corriente de obligaciones fiscales y de la Seguridad Social; Comunicación de apertura del centro de trabajo; declaración jurada; declaración responsable; fotocopia compulsada de la escritura de constitución y sus modificaciones; memoria del modelo oficial; solicitud.

Plazo de presentación: 30 de diciembre de 2000.

Lugar de presentación: En cualquier registro de la Administración Pública.

• Ferias

CIUDAD REAL

FERVINO 2000

Fecha de celebración:
Del 26 al 17 de enero de 2001

Sector:

Están representando los sectores vinícolas y los vitícolas. Además de exposición se ofrecerán charlas informativas a los asistentes

Lugar:

Recinto Ferial de Valdepeñas (Ciudad Real)

Organiza:

Excmo. Ayuntamiento de Valdepeñas.
Departamento de Promoción Económica
Teléfono: 926 34 79 27

VALENCIA

FERIA INTERNACIONAL DE VALENCIA FIV 2000

Fecha de celebración:
Del 23 al 31 de diciembre

Sector:

Se realiza junto con Expochove y es una feria dedicada a todos los sectores destinadas a la juventud y al ocio.

Lugar:

Avenida de las Ferias s/n
Valencia

Organiza:

Feria Valencia

Internet: www.feriavalencia.com

e-mail: feriavalencia@feriavalencia.com

Teléfonos: 963 861 100

• Libros

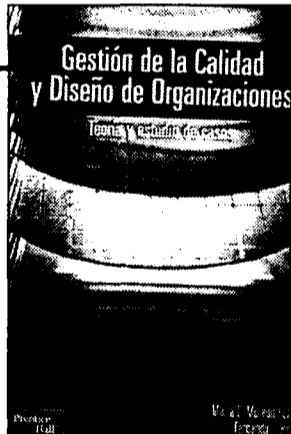
EMPRESAS

Gestión de la Calidad y Diseño de Organizaciones

AUTORES VARIOS

PRENTICE HALL

MADRID



"Gestión de la Calidad y Diseño de Organizaciones" es una importante contribución al campo de la dirección de empresas para directivos, técnicos y consultores. En su dimensión académica, la aportación del libro corresponde a dos campos temáticos: la gestión de la calidad y el diseño de las organizaciones. En gestión de la calidad la aportación fundamental corresponde a la sistematización de los conceptos y principios que le sirven de base. En diseño de organizaciones se presenta una propuesta teórica distinta a las existentes, incluyendo útiles modelos conceptuales y ana-

líticos. La integración de ambos campos de estudio - gestión de la calidad y el diseño de organizaciones- supone un importante avance en este área. La utilidad práctica de esta obra para profesionales, asesores, directivos y técnicos, reside en el estudio integral del sistema de gestión de la calidad y en la especificación detallada de su proceso completo de implantación. En el análisis de este proceso se toman en consideración las diferentes variables organizativas y se utiliza un modelo analítico útil para entender mejor las características de cada caso de implantación.

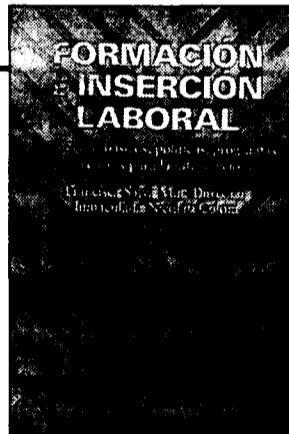
TRABAJO

Formación e inserción laboral

F. SALVÁ E I. NICOLAU

PIRÁMIDE

MADRID



La aparición y el rápido desarrollo de políticas públicas de lucha contra

el desempleo sobre todo a partir de finales de los años ochenta, han lleva-

do al surgimiento y desarrollo de multitud de programas y proyectos de formación e inserción laboral. La toma de decisiones relacionadas con la orientación e implantación de estos programas exige unos conocimientos que no estaban tratados en el mercado editorial español. Esta obra pretende cubrir una parte de ese déficit.

En ella se plantea, en primer lugar, la problemática de la inserción laboral y se presentan las principales políticas y programas que se llevan a cabo en la Unión Europea y en España. En segundo lugar, se ofrece una guía de los recursos de la Unión Europea y del Estado español para la formación y la inserción laboral.

• Horario AVE

MADRID Puerta de Atocha · CIUDAD REAL · PUERTOLLANO												
TIPO DE SERVICIO	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
	9714 (I) LUXV-	9744 (II) -D	9716 LUXV-	9720 LUXVSD	9724 LUXVSD	9730 LUXVSD	9734 LUXV-0	9738 LUXVSD	9740 (III) LUXV-	9744 LUXVSD		
MADRID Puerta de Atocha	07:05	07:30	08:10	10:35	13:30	16:21	18:30	17:25	20:00	22:15		
CIUDAD REAL	07:56	08:20	09:01	11:26	14:21	16:21	18:16	20:06	20:50	23:08		
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:25	21:04	23:25		
PUERTOLLANO · CIUDAD REAL · MADRID Puerta de Atocha												
	9713 (I) LUXV-	9715 LUXV-	9717 LUXVSD	9721 LUXV-	9725 LUXVSD	9731 LUXVSD	9735 LUXVSD	9739 LUXV-0	9741 (II) LUXV-	9743 -YSD		
PUERTOLLANO	06:30	07:15	08:45	10:00	12:30	15:30	17:15	19:30	21:24	21:30		
CIUDAD REAL	06:47	07:32	09:02	10:17	12:47	15:47	17:32	19:47	21:38	21:47		
MADRID Puerta de Atocha	07:40	08:25	09:55	11:10	13:40	16:40	18:25	20:40	22:30	22:40		

Nombres propios

Dolores Llaró,
Pta. Asoc. Regional de Balnearios



La presidenta de la Asociación Regional de Balnearios de Castilla-La Mancha, Dolores Llaró, ha calificado de muy positivos los resultados obtenidos en el Plan de Turismo Social de este año organizado por la Junta de Comunidades, y ha anunciado que en el 2002 se aumentará la oferta de plazas de los balnearios participantes, que también se espera que se incrementen en número.

Dominique Blancho,
Consejero Delegado de Senoble



El consejero delegado de Senoble y director general de la fábrica que se instalará en el término municipal de Noblejas, Dominique Blancho, ha anunciado que este grupo francés elaborará en esta factoría todos los productos bio que comercialice en la Península Ibérica y en Europa, bajo marcas blancas de los principales supermercados franceses.

Sergio Castedo,
Dtor. Desarrollo de Negocios de Enron



La multinacional Enron Wind ha presentado ante la Consejería de Industria y Trabajo su plan industrial para Castilla-La Mancha, que contempla la creación de parques eólicos en todas las provincias y un programa didáctico de promoción de la energía eólica. Según el director de Desarrollo de Negocio, Sergio Castedo, con este plan se pretende poner a la vanguardia de la tecnología de esta fuente de energía renovable.

José Antonio Criado,
Gerente de McDonald's en Cuenca

La cadena McDonald's ha abierto en Cuenca el sexto restaurante en Castilla-La Mancha, al que seguirá la puesta en marcha de otro nuevo establecimiento en la primavera de 2001, que estará ubicado en la localidad toledana de Talavera de la Reina. El franquiciado y gerente de este restaurante en Cuenca, José Antonio Criado, ha señalado que espera recupera la inversión de casi 265 millones de pesetas una vez que hayan transcurrido tres años desde su apertura.

Jesús Ortega,
Presidente de Caja Guadalajara

El presidente de Caja Guadalajara, Jesús Ortega, ha presentado los resultados de la entidad en los diez primeros meses de año, que arrojan una balance de 93.000 millones de pesetas, lo que supone un incremento del 10% respecto al mismo periodo del año anterior. La inversión crediticia creció en torno al 16% hasta situarse en 69.000 millones de pesetas, siendo las financiaciones de vivienda y la atención a las necesidades de particulares y empresas las principales finalidades inversoras.

Julián Soler

Presidente de la Organización Interprofesional del Mosto

“El sector del mosto tiene que mejorar la comercialización”

F. J. LLANA NIETO
C-LM

El pasado 28 de septiembre se constituyeron las organizaciones interprofesionales del Vino de Mesa y del Mosto con el principal objetivo común de mejorar la comercialización de ambos productos, en los que Castilla-La Mancha es la primera comunidad autónoma productora de España. El presidente de Intermosto, Julián Soler, considera necesario que se lleven a cabo acciones conjuntas entre ambas organizaciones, ya que los intereses que defienden son muy similares.

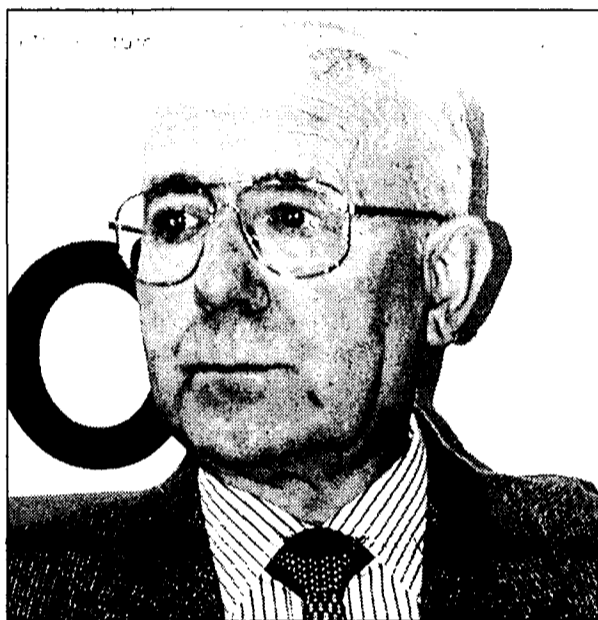
Pregunta: ¿Cómo va a cambiar la situación del sector del mosto tras la reciente constitución de la Interprofesional?

Respuesta: Esperamos que de forma importante. Precisamente la Interprofesional se ha conseguido después de varios años de intentos, principalmente gracias a la buena voluntad del sector productor, con el objetivo prioritario de tener los mejores instrumentos para defender la economía del mosto y a través de ella influir también positivamente en la defensa de los intereses del vino de Castilla-La Mancha.

P.- ¿Cuáles son los principales problemas del sector?

R.- Los objetivos primordiales son conseguir mejorar la comercialización, puesto que es la manera de defender a la producción. Realmente producir no es muy difícil, como lo demuestran los últimos años que hemos tenido y que han dado lugar a excedentes de cosecha. Por este motivo, lo que tenemos que lograr desde la Interprofesional es poner los me-

“Desde la Interprofesional hay que poner los medios y los cauces para exportar más mosto y que se aumente el consumo”



Julián Soler gerenta una empresa de mosto en Cuenca.

dios y los cauces para exportar más mosto y que se aumente el consumo a través de los canales habituales. Otro objetivo pendiente es sustituir el azúcar de remolacha que se está empleando en algunos países de Europa por el mosto concentrado. En esta iniciativa están involucrados el Gobierno regional, el Central y, por supuesto, todo el sector, por lo que se puede afirmar

El principal canal del mosto, tanto de salida como de consumo es la exportación

que si se consigue, prácticamente desaparecerán los excedentes de cosechas.

P.- ¿Se puede decir que los problemas que azotan a su sector son los mismos que los del vino?

R.- Realmente ambos están inmersos en el sector productor de la vitivinicultura. Están tan unidos que son pocas las

cooperativas o bodegas que no dediquen una parte de su elaboración a mosto y por lo tanto que no estén interesadas en la defensa de ambos productos. En este sentido, lo que pretendemos es consumir y comercializar la mayor cantidad de mosto (que es la mayor parte de la cosecha de uva) para solventar los problemas de excedente del vino, con lo

que estaríamos mejorando la comercialización de éste.

P.- Cuando se habla de mejorar la comercialización, ¿se refiere al mercado nacional o al exterior?

R.- Tenga en cuenta que en el mosto aproximadamente el 80% se está destinando a la exportación. El mercado nacional viene consumi-

do aproximadamente el 20% de lo que se produce, mientras que el resto se dedica a zumo de uva y a mosto concentrado con vistas a la exportación.

P.- Castilla-La Mancha es el principal productor de vino de España. ¿Ocurre lo mismo con el mosto?

R.- Sin duda. Me atrevería a decir que hay más proporción en la producción de mosto respecto al total nacional que en el caso del vino. Creo que el 90% de la producción nacional de mosto se elabora en Castilla-La Mancha, de ahí la importancia que tiene el promover todas las acciones desde la Intermosto, ya que todas repercutirán en el beneficio del sector del vino en la región.

P.- ¿Hablamos de comercialización de mosto embotellado o a granel?

R.- Normalmente el grueso principal de la comercialización se hace a granel y los concentrados suelen ser siempre los que se exportan, como una primera materia para que en otros países los dediquen a la producción y embotellado de diferentes zumos de fruta.

P.- ¿Cuál es la primera actuación que van a llevar a cabo una vez que se ha constituido la Interprofesional?

R.- En la próxima reunión intentaremos reforzar todos los objetivos que le he expuesto anteriormente, intentando recabar el apoyo de las autoridades nacionales o regionales para conseguir mejorar la exportación. Ya le digo que el canal principal del mosto, tanto de salida como de consumo es la exportación.