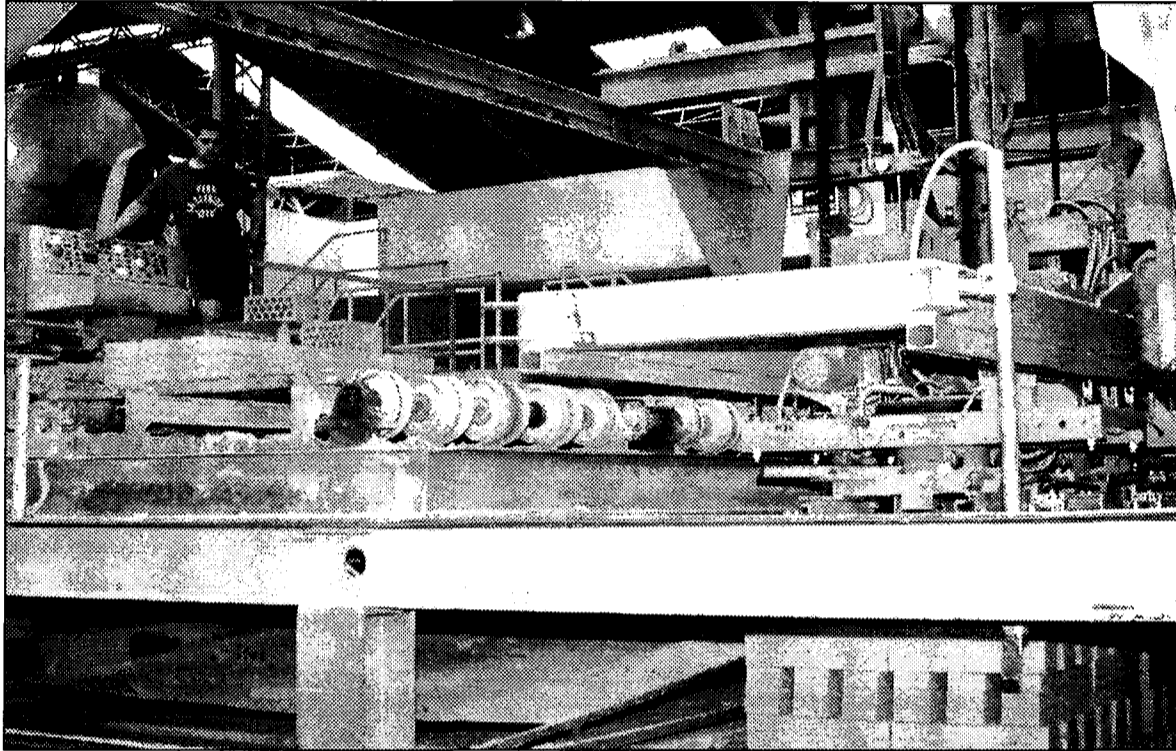


El ICO concedió 6.837 millones en préstamos de la Línea Pyme hasta mayo

Las empresas de Castilla-La Mancha se han beneficiado hasta el mes de mayo de un volumen de préstamos de 6.837 millones de pesetas acogidos a la Línea Pyme que desarrolla el Instituto de Crédito Oficial. Con estos préstamos se ha inducido una inversión total de 12.067 millones de pesetas a través de 717 operaciones. El préstamo medio recibido en este periodo en la región ha sido de unos 9,5 millones y el porcentaje financiado del

Pág. 31



JAVIER POZO

HERMANOS DÍAZ REDONDO ESTUDIA LA APERTURA DE NUEVOS MERCADOS

El Grupo Hermanos Díaz Redondo, dedicado a la fabricación de tejas y ladrillo visto en Cobeja (Toledo), está estudiando la apertura de nuevos mercados exteriores a través de intermediarios. Este grupo facturó el año pasado 5.500 millones de pesetas. El 3% de su producción actual se dedica a la exportación.

Págs. 6 y 7

Las exportaciones llegaron el año pasado hasta los 4.814 millones de pesetas

Las empresas de vidrio facturan más de 35.000 millones

Guadalajara y Albacete son las zonas donde se ubican estos grandes grupos

La inversión en tecnología es una constante de esta actividad

Las cuatro grandes empresas dedicadas a la elaboración de vidrio instaladas en Castilla-La Mancha facturan en conjunto

más de 35.000 millones de pesetas y dan empleo directo a un número superior a los mil trabajadores. Azuqueca de Henares,

en Guadalajara; y Caudete, en Albacete; son las zonas en las que se asientan estas grandes empresas, que apuestan

de forma constante por la inversión en nuevas tecnologías. Saint-Gobain Cristalería S.A. es la que más factura de todas ellas

y ha cerrado el año pasado con unas ventas de 13.700 millones de pesetas, un 15% más que el ejercicio anterior.

Pág. 5

La Junta lanza su emisión de Deuda Pública de este año

El próximo 11 de julio tendrá lugar la primera subasta de emisión de Deuda Pública de Castilla-La Mancha por un montante de 8.000 millones de pesetas. La Junta ha presentado ya la emisión de Deuda de este año, que asciende a 16.324 millones de pesetas (98 millones de euros). Los valores a emitir son obligaciones a diez años y el tipo de interés nominal es del 6% anual fijo. La segunda subasta de

Deuda Pública se decidirá una vez que se conozca el resultado de la primera, pero podría ser en el mismo mes de julio o en septiembre. En relación con otros años, la emisión de 2000 se ha adelantado porque así lo aconsejaban la evolución de los tipos de interés y también porque hay pocos bonos en el mercado, según explicó a este semanario la consejera de Economía, María Luisa Araujo.

Pág. 19

Las cooperativas superaron los 98.000 millones

Las cooperativas agrarias de Castilla-La Mancha facturaron durante el año pasado 98.000 millones de pesetas, según datos facilitados por la Confederación de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (CCAE). En relación con el ejercicio anterior, el cooperativismo agrario de la región ha aumentado su facturación un 24%, siendo la tercera comunidad autónoma que en términos porcentuales

más ha crecido en este sentido, tras Murcia y Baleares. Durante el año pasado se han registrado 423 cooperativas en la región, que representan el 11% del total nacional. Castilla-La Mancha es la quinta región que más cooperativas tiene y los sectores más representativos son el aceite de oliva y el vitivinícola, que suponen el 19 y 13% de las cooperativas de ambos sectores a nivel nacional.

Pág 25

QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

10 Vicente Malagón invertirá 200 millones

La empresa de Almagro (Ciudad Real) Vicente Malagón tiene previsto construir una fábrica nueva que tiene que estar construida en unos 20 meses y en la que invertirá 200 millones.

11 La Coop. del Rosario crecerá en producción

La Cooperativa del Rosario, ubicada en El Provencio (Cuenca), prevé incrementar un 20% su producción alcanzando los 25 millones de litros de uva.

13 Recuperaciones de Guadalajara trata 450 tm. de residuos

La empresa Recuperaciones de Guadalajara recoge y trata una media de 450 toneladas de residuos al mes, entre chatarra y cartón, que posteriormente se destinan al reciclado.

14 Rostoy abre en La Roda Bodegas Mazorral

El Grupo Empresas Rostoy ha abierto en la localidad albaceteña de La Roda, Bodegas Mazorral, empresa dedicada al almacenamiento, crianza y embotellado de vinos con una inversión de 640 millones.

27 MEDIO AMBIENTE La región tiene 700 vertederos incontrolados

En la región existen alrededor de 700 vertederos incontrolados que deberán estar sellados en el año 2002. La inversión para conseguirlo asciende a 7.160 millones.



Grandes centros en la región

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

La importancia creciente que el turismo está consiguiendo en nuestra región es aprovechada por aquellos empresarios, en la mayoría de las ocasiones, pequeños, que saben que en cuestión de turismo, la naturaleza es uno de los grandes atractivos de Castilla-La Mancha. Me estoy refiriendo, lógicamente, al turismo rural, una forma de viajar y pasar las vacaciones cada vez más utilizada y en la que nuestra región presenta una gran oferta y variedad.

La comunidad autónoma tiene ya 1.637 plazas de turismo rural, de las cuales 248 se han creado en el presente año. La alternativa al sol y playa típica, que tiene sus partidarios acerrimos, puede ser el campo y la naturaleza y es en este punto donde Castilla-La Mancha puede competir con otras regiones en condiciones bastante beneficiosas.

Las estadísticas que mes a mes se ofrecen sobre la ocupación de apartamentos turísticos o la hotelera y que no dejan en muy buen lugar a nuestra región creo que deben ser entendidas bajo este hecho y es que la región, por ejemplo, no tiene apenas apartamentos turísticos, porque se trata de un producto que se utiliza más en las zonas de costa mientras que en la región las plazas de apartamentos son muy pocas. Cuando hablamos de estadística de ocupación hotelera también hay que tener en cuenta qué tipo de hoteles son los que se utilizan para esa encuesta, puesto que no suelen coincidir los datos que ofrece el INE con los que tienen los responsables del turismo en la región.

Pero, lo que todavía no existe y es ahí donde la región puede dar un buen margen de crecimiento es en su oferta y demanda de turismo rural. No se puede decir que Castilla-La Mancha tiene menos turismo que la media nacional porque tiene menor ocupación hotelera, ya que quizá el turista que viene aquí no se aloja en un hotel.

Esta gran avalancha de las casas rurales que se ha producido en los últimos tres años tiene todavía un potencial de aumento que no debe perderse de vista y que hay que saber aprovechar conjugando gastronomía, naturaleza, cultura y tradición. Factores en los que la región es muy rica.

**Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMÍA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA*

¿Hasta dónde pretenden estrangular al pequeño comercio?

ARTURO MESA ESCALONA,
PTE. FED. COMERCIO DE CIUDAD REAL Y MIEMBRO DEL COMITÉ EJECUTIVO DE LA CONF. ESP. COMERCIO



Nos hacemos esta pregunta, porque solo desde la inconsciencia, de no ver más allá, de lo que aparentemente se nos puede vender como "Medidas liberalizadoras" de este Gobierno, y no medir las desastrosas consecuencias que puede tener la Libertad de Horarios Comerciales, que el Gobierno ha aprobado en Consejo de Ministros, el pasado Viernes 23 de junio, se podría entender las medias adoptadas, en contra de todos los Partidos Políticos, Sindicatos, Organizaciones Empresariales, e incluso de los propios consumidores, que así lo manifestaron en el sondeo de opinión del CIS, del pasado mes de Noviembre del 99, donde el 85,7% se sentía poco o nada perjudicado por la actual legislación.

Todo el país se ha embarcado en esta enrevesada polémica, que se ha levantado, por el empecinamiento del Gobierno del Partido Popular, de aumentar los Horarios Comerciales, de manera irracional, en más horas los días laborales (de 72 a 90 horas semanales), aumentar la apertura en Domingos y Festivos (de 8 a 12 anuales) para establecimientos de más de 300 metros, y la libertad total para los pequeños comercios (que ni la deseamos, y además nos hemos opuesto frontalmente a la misma, por que en la medida está la trampa), y esto nos obliga a demostrar, de forma clara y contundente, la razón por la que nos oponemos, a esta maquiavélica maniobra, planteada y defendida descaradamente por los gigantes de la distribución comercial, y auspiciada sin reservas, por la Administración del Estado, inconscientemente y al margen de una interpretación racional, por las gravísimas consecuencias, que la decisión va a acarrear.

Los Pequeños Comerciantes de este país, tenemos una profunda decepción, con un Gobierno, que predicaba el apoyo a las pequeñas empresas, como dinamizador, y verdadero motor de desarrollo y creación de empleo, y ahora decreta un contra de las mismas, a pesar del ornato con que estas medidas se han disfrazado. Desde que en España comenzaron a aparecer las Grandes Superficies, cientos de miles de puestos de trabajo fijos, han desaparecido, tanto laborales como autónomos, canjeándolos por precarios de muy escasa duración, además del importante número de Pequeños Comercios que han cerrado en los últimos años.

Está claramente demostrado, que la liberalización de Horarios Comerciales, destruye empleo. Se destruyó empleo desde 1985 con el decreto Boyer, hasta 1996, cuando se promulgó la Ley actual. Y Madrid que es la Comunidad Autónoma que aumentó de 8 a 14 domingos y festivos, ha perdido en este tiempo más de 55.000 empleos.

Se nos ha venido acusando de retrógrados,

obsoletos, corporativistas, cuando en realidad nunca nos hemos opuesto, a llevar a cabo una reforma, acorde al cambio que ha venido experimentado el nivel de vida actual; pero estas medidas, han de llevarse de forma no traumática, y guardando un perfecto equilibrio, para evitar que el impacto comercial no sea tan grave para los más de 620.000 comercios que existen en España, y los más de 3.000.000 de españoles a los que afectan estas medidas.

¿Se ha pensado, que más del 70% de los dependientes de comercio, cajeras... son mujeres, que para poder trabajar en domingos y festivos, necesitan que también abran Colegios y Guarderías para poder dejar a sus hijos?, además de que sería necesario que también funcionarían en mayor medida los transportes públicos, etc. Creo que todos tenemos derecho a poder descansar del trabajo diario, por lo menos un día a la semana, para podernos dedicar a la familia, a los amigos, como así lo refleja la Resolución del Diario Oficial de las Comunidades Europeas del 18.05.92, en el Doc. B3-591/92 del Parlamento Europeo, donde así lo recoge, e insta a que se tomen medidas para garantizar que por regla general, no se trabaje los domingos y días festivos, con excepción de determinados sectores del ámbito sanitario, transportes, hostelería, etc.

¿Por qué ahora que somos un país, que nos equiparamos y presumimos que estamos entre los más avanzados y modernos de nuestro entorno, no tenemos en cuenta lo que hacen Alemania, Austria, Grecia, Irlanda, Bélgica, Dinamarca, Finlandia, Italia, Países Bajos, donde son bastante más restrictivos que nosotros en esta materia?

Es sospechoso, que se tomen este tipo de medidas, en contra de todos los sectores sociales, favoreciendo exclusivamente a las Grandes Multinacionales, poniendo como coartada a los consumidores, y para reducir la inflación, estando perfectamente demostrado que en las ciudades donde es predominante una determinada

cadena de Hipermarcados, y comparando sobre un producto concreto, este es más caro, que en otro lugar. La alimentación, el vestido, el calzado, y el comercio en general, no producen inflación, ya que en esta enrabietada competencia, muchos de estos artículos se venden incluso por debajo del costo.

¿No deseamos realmente los españoles medidas liberalizadoras concretas, sobre aspectos que realmente nos preocupan, como son el oligopolio que mantienen las petroleras, que hacen que el combustible, en relación a nuestra Renta Per Cápita, tenga un precio de los más altos de Europa, o una competencia clara en materia de

suministro de electricidad, gas, telefonía? (sigue existiendo un monopolio en las llamadas de teléfono urbanas, etc.)

Por si estas medidas no fueran suficientes, el Gobierno también se descuelga con una medida aparentemente popular, pero tremendamente engañosa para los padres, como es la Liberalización de los Descuentos en los Libros de Texto, que va a suponer para las Grandes Superficies, la forma de a través de un marketing muy agresivo, anunciar grandes descuentos, con unos precios que podrían llegar a inflarse, y donde el consumidor no va a poder fácilmente comparar, frente a la garantía del precio fijo. La única pretensión de estos establecimientos es conseguir que los consumidores acudan en masa en los meses de Septiembre y Octubre, para con la excusa del Libro de Texto, que los dientes se vayan, con el carro de la compra a rebosar. ¿Se ha parado a pensar el gobierno del Partido Popular, que con esta medida destroza el sector libre de este país?

En lugar de tomar medidas, que el Partido en el Gobierno, no reflejada en su Programa Electoral, si debiera tomar otras a las que se comprometió en los últimos días de campaña, como son la supresión del IAE, aunque esto sea simplemente una limosna frente al importante perjuicio económico que vamos a padecer con las medidas aprobadas.

Ayer fueron los taxistas, camioneros, agricultores, todo el pequeño comercio, también los farmacéuticos. ¿ha tenido en cuenta el ministro Rato, el precio electoral que va a padecer con estas medidas, donde hay varios millones de españoles afectados? Considero que los autónomos y pequeños empresarios, merecemos un mayor respeto, y espero que este clamor que existe en el país, haya reconsiderar a quienes han tomado este tipo de medidas, para evitar que cuando se quiera poner remedio, y se haya destrozado el tejido productivo de este país, sea demasiado tarde.

OPINION

Bolsa de Madrid
 884.7 (+1,84%)
 La Bolsa ha experimentado una ligera subida, apoyada en la recuperación de Telefónica y el comienzo alcista en la cotización del Grupo Prisa.

Dólar
 176,72 (+0,58%)
 La moneda norteamericana sigue dando confianza, sobre todo tras conocerse que los pedidos de bienes duraderos en ese país crecieron por encima de las previsiones.

Petróleo
 52,28 (+7,2%)
 Tal y como se esperaba, el precio del barril de crudo continúa por encima de los 30 dólares, algo que según parece va a continuar en los próximos meses.

El crecimiento vegetativo cayó en 528 personas en 1999
 Durante el pasado año, en Castilla-La Mancha se registró un crecimiento vegetativo negativo de 528 personas, ya que se produjeron 16.152 nacimientos y 16.680 defunciones, mientras que a nivel nacional el crecimiento arrojó un saldo positivo de 7.386 personas.

SUBE El cooperativismo en Castilla-La Mancha, que durante el pasado año aumentó su facturación en un 24%, hasta alcanzar los 98.000 millones de pesetas, a pesar de haberse reducido el número de cooperativas durante el citado periodo.

BAJA El crecimiento vegetativo de la población nativa de Castilla-La Mancha, que según datos del INE registró un saldo negativo durante el pasado año en 528 personas. Albacete fue la única provincia donde el número de nacimientos fue superior al de defunciones.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



LOS TRES FINALISTAS DE LOS II PREMIOS ANUALES DE AJE-CIUDAD REAL.

ECONOMÍA Y EMPRESAS
 DE CASTILLA-LA MANCHA
 Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo
 Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
 FAX: 925 22 50 18
 Fundado en 1998
 EDITA:
 Grupo El Día
PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA
 Santiago Mateo Sahuquillo
 Redactora-jefe: Ana Isabel Moreira
 Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Angeles S. Infantes (Ciudad Real), César Armuña (Cuenca), Juan M. Miranda (Guadalajara).
 Fotografía: Javier Pozo
DISTRIBUCIÓN
 Distritoledo S.L.
IMPRIME
 Grupo El Día
DEPÓSITO LEGAL
 CU 521- 1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

MIGUEL PANTOJA

Presidente de Solimat

El presidente de Solimat, Miguel Pantoja, ha presidido la asamblea general de Solimat, donde ha calificado de "excelente" el resultado obtenido por la mutua durante el pasado ejercicio, en el que los ingresos de gestión ordinaria aumentaron un 26,98% respecto a 1998, hasta alcanzar los 3.166 millones de pesetas.



AGUSTÍN DORRONSORO

Dtor. General de Saint Gobain Cristalería Española

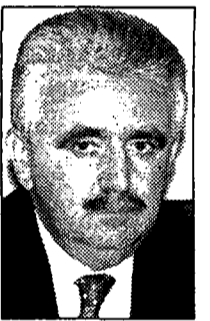
La División de Aislamiento de Saint Gobain Cristalería S.A., cuyo director general es Agustín Dorronsoro, invirtió durante el pasado año 2.000 millones de pesetas en una nueva línea de fabricación de lana de vidrio y un nuevo horno eléctrico.



JESÚS BÁRCENAS

Presidente de Cecam

El presidente de Ceoe-Cepyme de Ciudad Real y de Cecam, Jesús Bárcenas, se reunirá con representantes del ministerio de Fomento para estudiar todo lo relacionado con las infraestructuras de la provincia y la región. El máximo representante de la patronal ha estado presente en un encuentro con el ministro de Fomento, Francisco Álvarez Cascos.



CARTAS AL DIRECTOR

“ENTRE COMILLAS”

REVISTA DE PRENSA

Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiaempresa-clm@ticom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

LA NUEVA DECLARACIÓN

Cuando me enteré del nuevo modelo para hacer la Declaración de la Renta, me dio una gran alegría. Todo iba a ser más fácil, ya no era necesario tanto papeleo. Hago la declaración por correo, y resulta que no era tan

bueno como yo me imaginaba. Me he librado de muchos quebraderos de cabeza, pero me he dado cuenta de que este modelo no beneficia al particular. Creo que las devoluciones por parte de Hacienda son menores que en otros años, tal y como publi-

caron ustedes en el número anterior. Incluso sé de personas que esperaban su devolución, y que se han llevado la sorpresa de que tenían que pagar. Creo que no ha funcionado como se pensaba.
 Fernando García
 Albacete

MANUEL DÍAZ HERRANDO, DIRECTOR GENERAL DE HDR: "La calidad es algo fundamental, a pesar de las exigencias que esto supone y su repercusión en el volumen de facturación y producción".

CECILIO HERREROS CARLES, SOCIO-DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO INTERNACIONAL DE P&A CONSULTORES: "Los planes del Gobierno cubano son desarrollar unas infraestructuras y programas turísticos diseñados para incrementar en cinco o seis años hasta los siete u ocho millones de turistas anuales".

VALENTÍN SALAMANCA,

SECRETARIO DE LA ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE HOSTELEROS DE TOLEDO: "Los hosteleros de Toledo hemos constatado que el Corpus se ha convertido en una fiesta normal, con independencia de su carácter religioso".

AGUSTÍN ARAGÓN, DIRECTOR GENERAL DE LA AGENCIA DE GESTIÓN DE LA ENERGÍA DE CASTILLA-LA MANCHA (AGECAM): "El establecimiento de convenios-programas con la Junta de Comunidades y la cofinanciación de actuaciones junto a los agentes interesados, es el otro pilar de los recursos financieros de Agecam".

Las cooperativas piden liberalizaciones

La Confederación de Cooperativas Agrarias de España, CCAE ha pedido a los ministerios de Agricultura y de Economía que adopten medidas para distribuir libremente el combustible y ha solicitado soluciones a la fuerte subida de los precios del gasóleo. Las cooperativas abogaron por una política activa respecto a los insumos agrarios, es decir, un control de costes y de transparencia en los mercados de los consumos intermedios.

Caja Rural de Toledo

El quinto modo de transporte

El desarrollo de la intermodalidad sigue siendo uno de los grandes objetivos de los países de la UE que ven cómo el transporte por carretera sigue creciendo a un ritmo muy por encima que otros medios de transporte. La complejidad de los intercambios y flujos, así como las grandes distancias, confirman que ya no es posible un único canal de transporte y que es necesaria una nueva concepción de su organización.

Logística Profesional

LA COLUMNA

ALICIA SÁNCHEZ

Mentalidad exportadora por encima del riesgo

El mejor aliado de la exportación es la capacidad de riesgo del empresario. No se trata del riesgo entendido como las posibles pérdidas calculadas y asumibles de una inversión, sino más una actitud emprendedora de un hombre o mujer de negocios. No sirve asistir a las diferentes jornadas organizadas por las federaciones empresariales de Castilla-La Mancha, así como las Cámaras de Comercio, principalmente, que motiven el tejido empresarial poniendo los instrumentos e información necesaria para llevar a cabo la misión. Es necesario para que estas jornadas sean efectivas, como se está constatando en Castilla-La Mancha, que el empresario vaya con una aptitud de riesgo importante. En este momento, como constatan los estudios, lo idóneo para comercializar en el exterior contar con una red propia de distribución, casi una utopía para muchos empresarios, pero es el camino. El producto comercializado no consigue la misma penetración en el mercado de manos de terceras personas que de manos de la empresa matriz. Consegir la red propia de distribución es un largo camino de esfuerzo e inversión que atraviesa previamente otras fórmulas pero ésta tiene que ser en última instancia la aptitud y meta a conseguir.



JAVIER POZO

LA V EDICIÓN DE FERINORT ABRE SUS PUERTAS CON 160 STANDS

La V Edición de la Feria Multisectorial del Norte de Toledo (Ferinort) ha abierto sus puertas, como Feria Oficial de Castilla-La Mancha. En esta muestra participan cerca de 160 expositores de la provincia de Toledo y del resto de comunidades autónomas. Asimismo, son veinte ayuntamientos los que se encuentran presentes en Ferinort, que mantendrá abierta sus instalaciones al público hasta el domingo 2 de julio. El presupuesto para ejecutar esta edición es de unos 25 millones.

Entregados los premios a los ganadores del Concurso "Gran Selección"

El consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, ha entregado en Toledo los premios "Gran Selección 2000". Los galardonados de este año han sido: en vino blanco, *Casa Antónete* (medalla de oro), de la coop. del campo La Unión; *Gran Fúcares* (medalla de plata), de la coop. Ntra. Señora de las Nieves; y *Añonanza* (medalla de bronce), de Juan Ramón Lozano. En vino rosado, *Altos del Cabriel* (oro), de la coop. San Antonio Abad; *Viña Alambuda* (plata), de Bodegas Hermanos Rubio; y *Viña Albalí* (bronce), de Félix Solís. En vino tinto joven, *Calderico* (oro), de la coop. Castillo de Consuegra; *Canforales Cercibel* (plata), de la coop. Ntra. Señora del Rosario; y *Lazarillo* (bronce), de la coop. Jesús del Perdón. En vino tinto crianza, *Varones 95* (oro), de la S.A.T. Santa Rita; *Rezueto 97* (plata), de la coop. Ntra. Señora del Espino; y *Vega Moragona 96* (bronce), de la coop. de la Magdalena. En vino tinto reserva, *Don Octavio 93*

(oro), de Vinícola de Villarrobledo; *Viña Cuerva 93* (plata), de Bodegas Naranjo; y *Don Eugenio 93* (bronce), de la coop. Virgen de las Viñas. En vino tinto gran reserva, *Allozo 92* (oro), de Bodegas Centro Españolas; *Don Fabrique 90* (plata), de Bodegas J. Santos; *Manuel Marzaneque 94* (bronce), de Manuel Marzaneque. En aceite de oliva virgen, con denominación de origen "Montes de Toledo": *Zaitum* (oro), de Aceites Malagó; *Monte Consuegra* (plata), de Aceites Eladio Rodríguez Calvo; y *Sierra de Nantibroca* (bronce), de Morán. En aceite de oliva sin denominación de origen: *R. Lencina* (oro), de Aceites R. Lencina; *Acoasa* (plata), de Acoasa; y *Sierra Prieta* (bronce), de la coop. Olivarrera de Valdepeñas. En queso artesano semicurado: *Navaloshaces* (oro), de Agropecuaria Navaloshaces; *Carpuela* (plata), de Quesos Gómez Moreno; y *Marantona* (bronce), de Quesos La Casota. En queso artesano curado: *Fuente Albeitar*

(oro), de Hnos. Martín Segovia; *El Pesebre* (plata), de Quesera Campo Rus; y *Miro Oro* (bronce), de Moral Collado. En queso industrial semicurado: *Don Bernardo Plata* (oro), de Quesos Forlase; *Corcuera* (plata), de Quesos Corcuera; y *Maese Miguel* (bronce), de Industrial Quesera Cuquerella. En queso industrial curado: *Casa del Campo* (oro), de Mantequeras Arias; *Don Bernardo Oro* (plata), de Quesos Forlase; y *Coquem* (bronce), de la coop. Quesera Manchega. En miel con D.O. "Miel de la Alcaría": de romero, *Laguna Blanca* (oro), de La Abeja de Oro; de espiago, *Cobmeneros Alarcenios* (oro), de la coop. de apicultores de la Alcaría Conquense; multifloral: *Cobmeneros alarcenios* (oro), de la coop. de apicultores de la Alcaría Conquense. Sin D.O.: de romero, *Miel Aurelio* (oro), de Miel Aurelio; de brezo, *Apícola Las Obrens* (oro), de Apícola Las Obrens; y en multifloral, *Miel Aurelio* (oro), de Miel Aurelio.

Avilés compra una bodega

El Grupo Avilés S.A., uno de las empresas más importantes de Castilla-La Mancha envasadora y comercializadora de vinos D.O., vinos de la Tierra y vinos de mesa, así como sangrías, zumos, destilados y licores, ha cerrado la operación de compra de las Bodegas Cuevas del Granero, situadas en la localidad toledana de Quintanar de la Orden. Por la compra de esta bodega el Grupo Avilés ha pagado 250 millones de pesetas y ha realizado una ampliación de capital de 50 millones de pesetas lo que supone que el capital actual de Cuevas del Granero asciende a 240 millones de pesetas. Bodegas Cuevas del Granero facturó el pasado año un total de 1.200 millones de pesetas. Las instalaciones cuentan con 10.000 metros cuadrados y la planta tiene una capacidad de envasado al año

ALDIA

Se consigue adelantar la destilación del vino

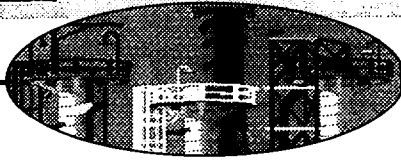
El precio del vino, tras la brusca caída de más de un 30% en los últimos meses, se recuperará en las próximas semanas entre 10 y 15 ptas./l. tras conseguir adelantar la destilación del vino para alcoholes de uso de boca, como habían propuesto las Opas, COAG-IR entre ellas, para hacer frente al hundimiento de los mercados. La destilación se hará a nivel europeo, y se prevé, según ha podido saber este semanario, que se destilarán 15 millones de hectólitros en Europa, de los cuales unos 5 correspondrán a España. El sector alcoholero podrá hacer, previsiblemente sus solicitudes, a partir del 1 de septiembre.

Castilla-La Mancha registró más nacimientos que defunciones

Según la estadística de movimiento natural del Instituto Nacional de Estadística, en 1999 Castilla-La Mancha registró un saldo negativo en el crecimiento vegetativo de la población nativa, ya que se registraron 16.152 nacimientos y 16.680 defunciones. A pesar de esta pérdida de 528 personas nativas de la región, se ha producido una recuperación respecto al año anterior, cuando el saldo negativo se situó en 595 personas. Los datos referidos a 1999 todavía no son excesivamente preocupantes, como lo demuestra que las defunciones crecieron un 1,8%, medio punto por encima de la población activa contabilizada a finales del citado ejercicio con respecto al año anterior.

La Agencia de Gestión de la Energía inauguró su sede

La Agencia de Gestión de la Energía de Castilla-La Mancha (Agecam) inauguró el pasado 28 de junio de 2000 su sede en Albacete. Agecam se crea como Sociedad Anónima Pública y cuenta con un capital social de 450 millones de pesetas. La misión de este organismo es fomentar e impulsar la eficiencia energética y las energías renovables en la región, combinando la protección del medioambiente con la óptima gestión de los recursos energéticos en los distintos sectores consumidores castellano-manchegos.



El empleo que generan en la región las cuatro grandes empresas del sector supera los 1.000 puestos

El vidrio factura más de 35.000 millones en Castilla-La Mancha

ANA I. MOREIRA
C-LM

Las exportaciones de este material crecieron un 20% en el último año y llegan a los 4.814 millones de pesetas

Las grandes empresas del vidrio ubicadas en Castilla-La Mancha facturaron en conjunto el año pasado más de 35.000 millones de pesetas. Una cifra creciente respecto al año anterior y que pone de manifiesto el buen momento que están viviendo las grandes firmas que se dedican a la fabricación de vidrio en sus diferentes modalidades: envases de cristal (Crisnova, y... Vicasa); lana de vidrio

nes exigentes en los productos más modernos sin abandonar los clásicos.

Crivisa lucha contra la aparición de la competencia procedente de países emergentes realizando grandes inversiones periódicas, como son las reconstrucciones de hornos y líneas de fabricación, que suponen como una nueva implantación industrial de la mitad de la fábrica cada dos

“ ”

La inversión en tecnología es una de las constantes de las empresas del ramo

y de roca para aislamiento (Saint Gobain Cristalería S.A.); y servicios de mesa y artículos decorados (Crivisa).

Esta última empresa trasladó hace dos años su sede social a Azuqueca de Henares (Guadalajara) y su centro de producción ocupa a más de 450 personas. Cuenta con dos hornos de fusión continua con capacidad para desarrollar una producción de 60.000 toneladas de vidrio y este año esperan alcanzar unas ventas de 10.000 millones.

Desde esta empresa se reconoce que los productos que elaboran de la marca Duralux y Harmonía están acusando la debilidad de la demanda nacional y a la vez están soportando una gran presión por la oferta y la competencia de los productos de bajos precios del exterior procedentes de los países de Europa del Este, Turquía y Lejano Oriente, además de la competencia del entorno europeo.

No obstante, en su nueva etapa con el Grupo Bormioli Rocco está incorporando nuevas tecnologías y nuevos productos de más alta calidad, para intentar ganar el nuevo sector de clientes jóve-

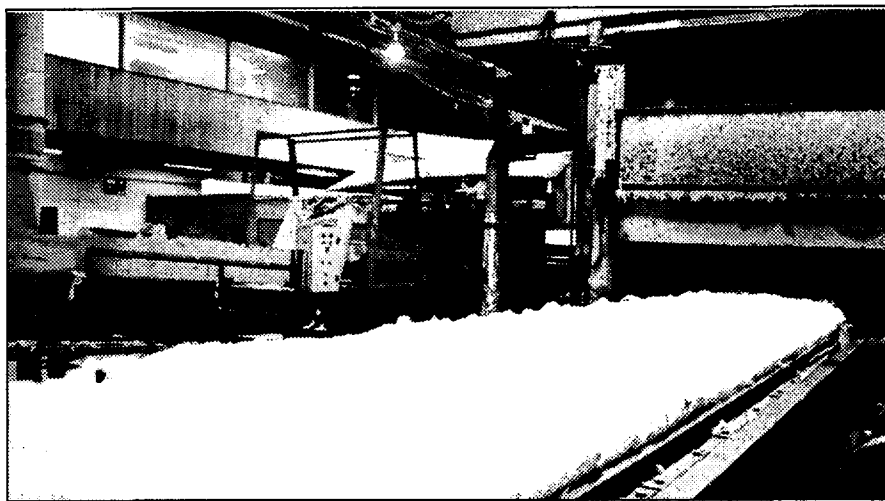
ños.

La empresa de vidrio que más factura hoy por hoy en la región es la División de Aislamiento de Cristalería Española S.A., que el pasado 20 de junio celebró su junta de accionistas, en la que aprobó el cambio de nombre por el de Saint Gobain Cristalería S.A.

Según informó a este semanario el director general del centro de esta empresa, que también está instalada en Azuqueca de Henares, Agustín Donroson, el año pasado tuvieron unas ventas de 13.700 millones de pesetas, lo que representa un aumento del 15% respecto al año anterior. De estas ventas, 12.400 correspondieron a las ventas en el mercado español, donde se ha crecido un 18%.

Donroson, también destacó la importancia de la inversión realizada el año pasado que superó los 2.000 millones de pesetas, en una nueva línea de fabricación de lana de vidrio y en un nuevo horno eléctrico.

Sobre las perspectivas de futuro, el director general de Saint Gobain Cristalería S.A. explica que el crecimiento de la construcción está incidiendo muy positivamente en el



Las grandes empresas del vidrio realizan importantes inversiones periódicamente.

Exportaciones anuales de vidrio (en millones de pts.)

COMUNIDAD AUTONOMA	1998	1999
*ALBACETE	637	548
*CIUDAD REAL	15	1
*CUENCA	1	1
*GUADALAJARA	3.336	4.231
*TOLEDO	27	33
*CASTILLA-LA MANCHA	4.015	4.814

desarrollo de la fabricación de lana de vidrio y de roca. En esta línea, añade que el mercado que ellos sirven, además, está ganando mucha cuota de mercado, ya que existe una mayor demanda del aislamiento en la construcción en España.

Crisnova, en Caudete, (Albacete), se dedica a la producción de envases de vidrio y tras la inversión realizada en un nuevo horno hace más de un año ha casi duplicado la capacidad de producción y llega a las 180.000 toneladas. El director de la planta, Carlos Bengoa, explica que en la actualidad, la oferta de envases es superior a la demanda lo que da lugar a una bajada de precios. Sin embargo, reconocía que se están defendiendo bastante bien y al ba-

jar los precios se han visto obligados a aumentar la producción para poder mantenerse. Crisnova está más centrada en el abastecimiento de envases de vidrio dentro de España aunque realiza también algunas exportaciones, pero las mayores ventas al exterior del grupo al que pertenece, Vidrala, se suelen realizar desde la empresa matriz, en el País Vasco. La facturación de Crisnova en el 99 fue de unos 9.000 millones.

Lo que si se reconoce Bengoa así como el director general de Anfevi (Asociación Nacional de Fabricantes de Envases de Vidrio), Juan Martín es que está aumentando el consumo de este tipo de envases.

Este último señala que "el envase de vidrio es totalmen-

te universal" y asegura, al respecto, que en determinados productos, como la mermelada, la comida de bebés o incluso el vino de calidad solo utilizan este tipo de envase.

Al producirse más, reconoce, cada vez el precio es más barato. Los esfuerzos en invertir en tecnología en el área del envase de vidrio, también han sido muy importantes y en palabras de Juan Martín, se han ido reduciendo costes que han podido tener que pagar un precio en el apartado del empleo.

El Grupo Vicasa, con seis centros de producción en España, uno de ellos en Azuqueca se dedica a la fabricación de envases. La facturación consolidada del grupo supera los 37.000 millones.

La balanza comercial se mantiene positiva

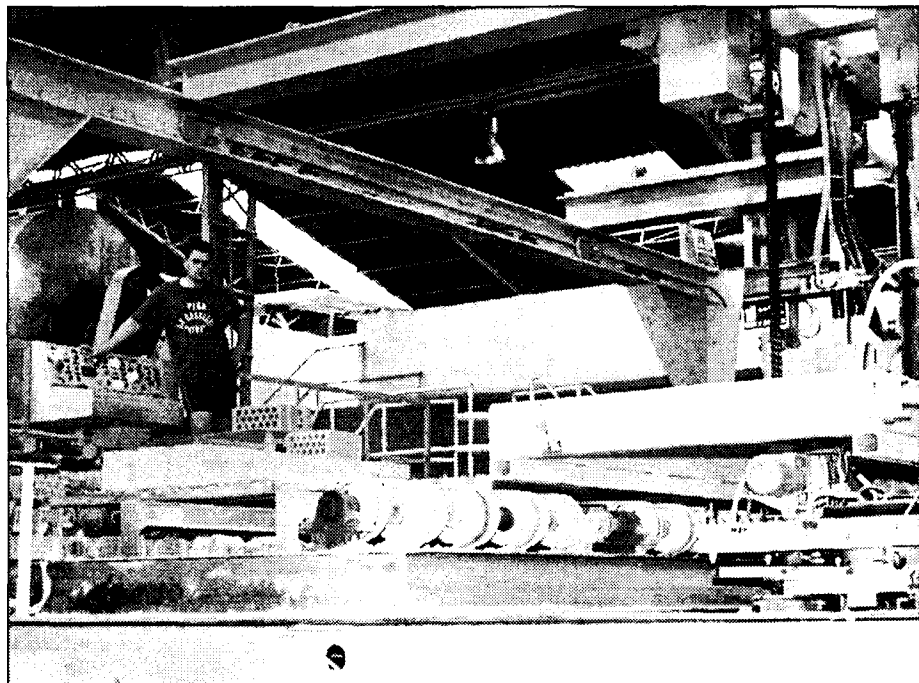
Castilla-La Mancha exportó el año pasado vidrio y manufacturas de este material por valor de 4.814 millones de pesetas, que representa un incremento de casi el 20% con respecto al año anterior, cuyo volumen total de exportación fue de 4.015 millones. Aunque el vidrio no es una de las principales exportaciones de la región, la importancia de las grandes empresas del sector ubicadas en la región, sobre todo en Guadalajara, provocan que todavía la balanza comercial de este material sea positiva para Castilla-La Mancha en 1.199 millones de pesetas, si bien hay que tener en cuenta que las importaciones han aumentado en el último año un 79,3%, colocándose ya en 3.615 millones de pesetas. De las provincias castellano-manchegas, Guadalajara es la principal exportadora, acumulando el 88% de todas las ventas al exterior de la región. Dentro de esta provincia, Crivisa es la empresa más exportadora, ya que según fuentes de esta firma, más del 50% de su producción se dedica a la exportación en la zona de Portugal, América Latina y Norte de África, especialmente. Además, reconocen que el vidrio de mesa es un producto que viaja bien y que el relanzamiento de su actividad conlleva una expansión comercial hacia el exterior como respuesta a la globalización de sus mercados. Por su parte, Saint Gobain Cristalería S.A. exportó el año pasado por valor de 1.300 millones de pesetas pero la exportación de los productos que elaboran los encarecen mucho y el transporte de los mismos no los hace rentables.

RADIOGRAFIA EMPRESARIAL: "GRUPO HERMANOS DIAZ REDONDO"

Hermanos Díaz Redondo se dedica a la fabricación de tejas y ladrillo visto desde hace cuarenta y cinco años. Atrás quedan los tiempos en los que se empleaban técnicas rudimentarias para su elaboración y ahora, en el umbral del siglo XXI, se ha convertido en una de las empresas más importantes de La Sagra, con una facturación en 1999 de 5.500 millones de pesetas.

Grupo Hermanos Díaz Redondo impulsará las ventas al exterior

Entre los objetivos a corto plazo de la empresa está incrementar sus exportaciones, que actualmente representan el 3% del total de la producción anual



El grupo HDR produce anualmente cerca de 550.000 toneladas al año en sus tres fábricas.

F. J. LLANA NIETO
Cobeja (Toledo)

Hace 45 años, cuatro hermanos de la localidad toledana de Cobeja decidieron fundar sin apenas capital la empresa Hermanos Díaz Redondo, dedicada a la fabricación de ladrillo cara vista. A pesar de que en aquel momento España acaba de salir de una guerra civil y de que la situación económica era muy difícil, la empresa consiguió salir adelante y gracias a la reinversión de los beneficios que se iban obteniendo y al factor humano, HDR fue manteniendo un constante ritmo de crecimiento hasta llegar al umbral del siglo XXI como una de las empresas del sector de la cerámica industrial más importantes de La Sagra, con una facturación durante el pasado ejer-

cio de 5.500 millones de pesetas.

Dentro de la historia de la compañía, el año 1980 supone un punto de inflexión importante, ya que en esa fecha dejó de ser una sociedad unipersonal y se convirtió en una sociedad anónima, lo que le permitió iniciar su expansión por el territorio nacional.

Así, en 1984, Hermanos Díaz Redondo decidió dar un paso al frente y empezó a comercializar directamente sus productos, con una red comercial propia, algo que hasta entonces no había realizado ninguna empresa del sector.

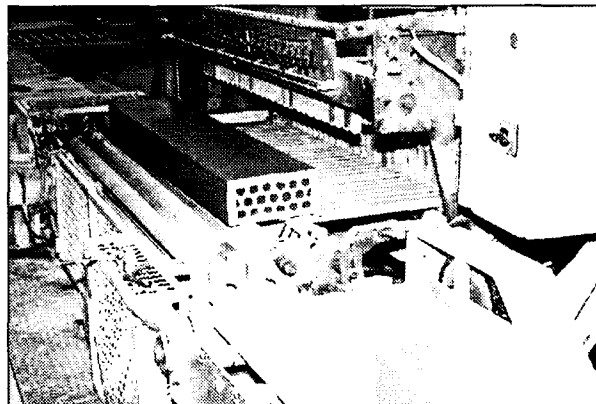
En esta fase de expansión, HDR ha ido creciendo hasta convertirse actualmente en un grupo formado por tres empresas: Hermanos Díaz Redondo, que cuenta con una planta de tejas

mixta y otra de ladrillo visto; Industrias Cerámicas Díaz, que se compró en el año 1984 y que se dedica a la fabricación de otra variedad de ladrillo visto; y Proceran, en Córdoba, donde se elabora termoarcilla.

Con una producción global cercana a las

“ ”
Fue la primera empresa del sector que decidió comercializar sus productos con una red comercial propia

550.000 toneladas anuales, entre teja, ladrillo cara vista y termoarcilla, el grupo HDR comercializa sus productos en todo el territorio nacional e incluso en el extranjero, aunque las exportaciones todavía



HDR cuenta con la tecnología más avanzada del momento.

PRINCIPALES DATOS

• Empresa	Grupo HDR
• Director General	Manuel Díaz Herrando
• Actividad	Cerámica industrial
• Dirección	Camino de la Barca, s/n
• Localidad	Cobeja (Toledo)
• Facturación	5.500 millones
• Plantilla	250
• Fecha de constitución	1995

suponen una parte residual, representando el 3% del total. La saturación actual que vive el mercado nacional hace que la compañía esté estudiando la apertura de nuevos mercados exteriores a través de intermediarios, ya que según explica el director general de HDR, Manuel Díaz, para desembarcar en el exterior con fábricas hay que tener una potencia y una logística adecuada, "algo que en estos momentos nosotros todavía no podemos hacer".

La obtención de la máxima calidad para obtener un mejor posicionamiento en un mercado cada vez más competitivo es una de las principales exigencias de HDR, al igual que ocurre con las

otras empresas del sector. Todos los productos que fabrica y comercializa esta compañía toledana tienen el certificado de calidad según la norma ISO 9002. Según explica Manuel Díaz, HDR fue la primera empresa del sector en España que obtuvo esta certificación, "ya que la calidad es algo fundamental, a pesar de las exigencias que esto supone y su repercusión en el volumen de facturación y producción", añade.

De cara al futuro, HDR apuesta por los mismos productos que elabora actualmente (ladrillo mixto y teja cerámica), aunque está desarrollando nuevas texturas y tonalidades en los materiales emplea-

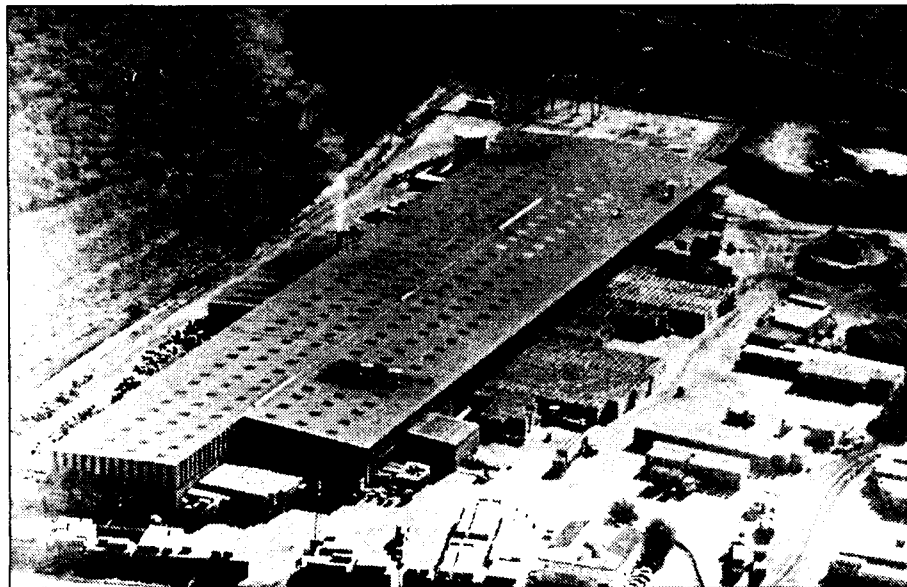
El escaparate de la selección española de balonmano

HDR se ha convertido en una empresa sobradamente conocida no sólo a nivel nacional sino también internacional, gracias a la selección española de balonmano. Desde hace tres años, el combinado nacional luce en sus camisetas el anagrama de esta compañía toledana, gracias a un contrato de patrocinio que finaliza este año y que está pendiente de renovación.

Aunque es difícil valorar la repercusión que esta promoción tiene sobre los resultados finales de la empresa, la intención de HDR es seguir ligada a la selección española de balonmano, "como un medio importante de promocionar este deporte", afirma Manuel Díaz Herrando.

Precisamente, esta empresa empezó su andadura en el mundo del deporte patrocinando al equipo de balonmano de Toledo. El hecho de que los ladrillos y las tejas no sean productos de consumo es la principal causa de que los clientes no los demanden más porque aparezcan ligados a la selección española, en este caso de balonmano.

RADIOGRAFIA EMPRESARIAL: "GRUPO HERMANOS DIAZ REDONDO"



JAVIER POZO

Proceran está situada en Córdoba y empezó a funcionar en el año 1992.

MANUEL DÍAZ HERRANDO, DIRECTOR GENERAL DE HDR

“El alza de los precios de los ladrillos hizo que muchas empresas se reactivaran”

F. J. LLANA NIETO
Cobeja (Toledo)

Manuel Díaz Herrando ocupa el cargo de director general del grupo HDR desde hace un año, tras desempeñar diversos puestos de responsabilidad en el departamento financiero de la compañía. Es natural de la localidad toledana de Cobeja e hijo de uno de los fundadores de Hermanos Díaz Redondo, empresa en la que ha desarrollado toda su trayectoria profesional.

Pregunta: Muchos empresarios del sector han negado que especularan sobre la

producción de los materiales de construcción- sobre todo el ladrillo- en el pasado año, que provocó un aumento espectacular de los precios. Si ustedes no tuvieron nada que ver, ¿cuál es su explicación ante esta situación?

Respuesta: La denuncia que se hizo contra los empresarios del sector era completamente infundada, aunque es cierto que el año pasado supuso un récord para el sector de arcilla cocida en general. El problema surgió porque en los primeros meses se produjo un crecimiento tan importante de la demanda,

que las empresas tuvieron muy poca capacidad de producción, a pesar de que se pusieron a producir a un ritmo incluso superior al de sus posibilidades.

P.- ¿Se vieron afectados ustedes por ese problema?

R.- En menor medida que otras. Hay que tener en cuenta que este problema afectó sobre todo a productos como el ladrillo tosco, pero no a

otros como el ladrillo visto -que es el que nosotros fabricamos-, que generalmente funciona con contrataciones de obra y no puede ser sustituido con la misma facilidad que aquél en un determinado momento. En el caso del ladrillo visto se contrata y hasta la terminación de obra lo que se ha firmado se mantiene.

P.- El buen momento del sector, también haría que se incrementara la competencia...

R.- Efectivamente. El alza de los precios de los ladrillos hizo que muchas empresas que estaban al borde de la desaparición se relanzaran y comenzaran a acometer nuevas inversiones y a mantenerse en un sector tan competitivo como éste.

P.- ¿Y en empresas asentadas como es el caso de HDR?

R.- Nosotros, como casi todos los fabricantes de la zona ya habíamos iniciado una serie de inversiones, ya que en nuestro sector éstas son constantes, sobre todo en tecnología, automatismos, etc., para evitar que la calidad y la producción se vayan aminorando y los productos que se fabrican se queden fuera del mercado.

P.- ¿Cuál fue la inversión más importante que realizaron ustedes?

R.- La más importante fue la de acometer en nuestra planta de Córdoba el cambio al gas, lo que nos obligó a realizar modificaciones en cuanto a secaderos, con el objeto de aumentar la producción en un 50% más en este año e incluso llegar al cien por cien de la que teníamos. Estas perspectivas son ambiciosas, pero hay que tener en cuenta que estábamos muy condicionados con el sistema de cocción mediante fuel.

P.- Hemos hablado de que los precios de los materiales durante el pasado año experimentaron un incremento muy importante. ¿Cuáles son las perspectivas de cara al presente ejercicio?

R.- Ya a finales del verano se registró una caída de la demanda, lo que pasa que los precios estaban muy altos. Este año se está produciendo

Proceran, una fábrica en constante crecimiento

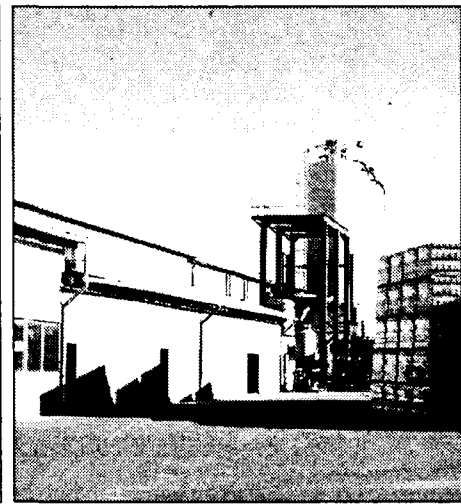
El grupo Hermanos Díaz Redondo cuenta con una fábrica de termoarcilla en la localidad andaluza de Córdoba, Proceran, que comenzó a funcionar a mediados del año 1992, en un periodo de crisis sobre todo en el sector de la construcción, que sufría una importante recesión. Tras unos años difíciles, la factoría comenzó a crecer de forma sostenida, hasta

ser ahora una de las mejores consideradas del grupo. La producción de ladrillos obtenida se destina al mercado andaluz, ya que es un producto pesado con un alto coste de transporte. Introducir un producto nuevo fue la principal dificultad con la que contó la fábrica a la hora de despegar, ya que por aquel entonces la termoarcilla prácticamente no

se conocía en el mercado español. Actualmente la producción obtenida en Proceran representa cerca del 50% de la total obtenida por el grupo, que asciende a casi 550.000 toneladas al año. El objetivo es conseguir que en el año 2001 la producción conseguida en la fábrica de Córdoba se incremente en un 75% respecto a la del último ejercicio.



Manuel Díaz lleva un año como director general de HDR. A la derecha, ampliación de las materias primas.



JAVIER POZO

una ligera caída de los precios, como ya he dicho antes sobre todo en el ladrillo tosco, aunque esperamos que no caigan mucho.

P.- ¿Cómo han previsto en sus cálculos presupuestarios esta previsible recesión de los precios?

R.- Aunque todavía falta medio año creemos que podemos cumplir los precios, las producciones y las unidades vendidas que teníamos previsto, si bien en los costes sí se va a notar un importante incremento, debido fundamentalmente al crecimiento en el precio de los carburantes.

P.- La Sagra es conocida por la calidad de su arcilla y, consecuentemente, de los productos que se fabrican con ella. ¿Se han planteado las empresas de la zona crear una especie de "denominación de origen" que permita reconocer la calidad de las tejas y los ladrillos?

R.- No. Indudablemente lo que pretendemos tanto nosotros como en general el

sector es obtener buenos niveles de calidad en cuanto al producto, algo que se consigue con el sello de calidad Aenor, que es lo que te demanda el mercado. La gente no compra un producto

como el nuestro porque sea o

no de La Sagra, sino por la calidad del mismo.

P.- HDR forma parte del Consorcio Minero de La Sagra que se constituyó el pasado año.

¿Cómo valora la actuación que se realiza desde ahí?

R.- Este consorcio nació con el objetivo de explotar las canteras de La Sagra de forma racional, adaptándose a la normativa legal y aprovechando lo más posible los recursos mineros de la zona sin que se produzca impacto visual y agresivo con el medio ambiente.

P.- ¿Y qué actuaciones pretenden llevar a cabo?

R.- El principal problema es que en toda la zona se han

hecho explotaciones de forma seccional. Lo que el coto quiere es explotar por la sección C, desde el punto fiscal más ventajoso y de explotación en conjunto mejor, y reservarse la materia prima.

P.- ¿Y están preparadas las empresas para este cambio?

R.- Todos tenemos que ir adaptándonos a la Ley de Impacto Ambiental elaborada por la Comunidad Autónoma, que entró en vigor el pasado año. Lo que pretendemos es que se haga de forma paulatina, ya que hay empresas que no tienen suficientes canteras para explotar en ese momento y se vean obligadas a cambiar sus sistemas de explotación. Todas estas cosas se resumen básicamente en negociar en el tiempo algo que tarde o temprano la Administración nos va a obligar a hacer cumplir.

P.- ¿Cuáles son las principales actuaciones que HDR está llevando a cabo en materia medioambiental?

R.- Nosotros estamos recuperando canteras continuamente. Hasta ahora no hemos abandonado ninguna cantera; hemos incluso adquirido canteras que estaban abandonadas para recuperar-

Fedeto celebra una jornada comercial sobre Cuba

Las inversiones más interesantes son las de turismo y construcción

ALICIA SÁNCHEZ
Toledo

La Ley de Inversiones Extranjeras 75/95 de Cuba abrió nuevos horizontes y formas de inversión en 1995, facilitando la entrada de empresas de otros países al paraíso caribeño por excelencia.

Los empresarios toledanos han mantenido, atraídos por este mercado, una jornada de comercio exterior en Cuba, organizada por la Federación Empresarial Toledana, en la que han participado una veintena de ellos.

Cuba recibe al año más de un millón de turistas y "los planes del Gobierno cubano son desarrollar unas infraestructuras y programas turísticos diseñados para incrementar en cinco o seis años hasta los siete u ocho millones de turistas anuales", señalaba el socio-director del departamento Internacional de P&A Consultores, Cecilio Herreros Carles, que participó de ponente en las jornadas organizadas por la Federación Empresarial Toledana.

En esta línea, las inversio-

nes más atractivas serán las que los empresarios de la región puedan realizar relacionadas con el turismo, así como otras de apoyo para crear dicha infraestructura turística, como construcción, electricidad, etc.

Uno de los convenios comerciales que mantiene España con Cuba se ha ratificado recientemente y en él se recoge ahora que las empresas allí instaladas sólo tienen que dar cuenta fiscalmente a un país, Cuba, no en el de origen, España y el de destino, como ocurría antes de la reciente ratificación de dicho convenio comercial.

Las posibilidades para crear una empresa en Cuba son tres. La primera, la más acertada para iniciar la experiencia empresarial en estos territorios, son los contratos de asociación económica, donde no se crea figura jurídica. Si la experiencia ha sido positiva, se recomienda que el empresario cree una empresa mixta con capital propio y cubano. La tercera fórmula posible para invertir en Cuba es la constitución de una empresa totalmente extranjero.

La compañía cuenta en estos momentos con una plantilla de 80 trabajadores

Mariana Artesana espera abrir 15 expositores en España

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La empresa de fabricación de muebles de rattan "Mariana Artesana S.L." espera abrir en el plazo de dos o tres años un total de quince centros expositores, que estarán ubicados en aquellas ciudades españolas que sus propietarios consideren más importantes para el negocio, según explicaba el director general de la compañía, Tomás Giménez, con motivo de la inauguración de la fábrica que ha montado en la localidad conquense de Mariana, con una inversión de entre 350 y 400 millones de pesetas.

La inauguración oficial de la factoría -a la que acudió el presidente de Castilla-La Mancha, José Bono- tuvo lugar el pasado miércoles, después de que la fábrica ya haya estado fabricando muebles desde el mes de enero, produciendo contra almacén, ya que han estado stockando para poder atender la demanda de los clientes partir del momento del lanzamiento comercial que se produjo también la semana pasada, coincidiendo con la inauguración de la fábrica.

Asimismo, "Mariana Artesana" abrió al público la pasada semana el primer centro expositor, ubicado en Las Rozas (Madrid), que dispone de una superficie de 1.000 metros dedicados a exposición, aunque sus funciones no se limitarán a aspectos expositivos, sino que también se va

La empresa ha invertido entre 350 a 400 millones en la puesta en funcionamiento de una fábrica



Mariana Artesana, ubicada en Cuenca, fue inaugurada el día 21 de junio.

a centralizar en este centro madrileño todo los relacionados con los aspectos comerciales de la empresa, señalaba Giménez.

De momento, la empresa ha invertido entre 350 a 400 millones de pesetas en la puesta en funcionamiento de la fábrica, informa Giménez, que no obstante advierte que no la inversión final no está determinada con exactitud, porque aún quedan cosas por hacer y también están preparados por si fuera necesario hacer una nueva campaña publicitaria para relanzar la venta de sus productos.

Se trata de la única empresa que se dedica en España a la fabricación de muebles de rattan, (un producto de aspec-

to similar al mimbre aunque de características muy distintas, que se extrae de la médula de una palmera en Indonesia), ya que mientras hay otras que importan directamente los muebles fabricados "Mariana Artesana" sólo trae de Indonesia la materia prima, con el fin de elaborar muebles en la factoría de Mariana de manera artesanal.

Precisamente, una de las razones que llevaron a los propietarios de la compañía a instalar la fábrica en Mariana fue la de las posibilidades que ofrecía la tradición de tejer el mimbre que existe fundamentalmente en la Serranía de Cuenca, porque la forma de trabajar este producto es similar a la de el rattan (aun-

que en realidad son totalmente distintos) ya que en ambos casos el proceso se lleva a cabo tejiendo los muebles a mano.

Para llevar a cabo esta labor, la empresa cuenta en estos momentos con una plantilla de 80 trabajadores, que fueron seleccionados y formados mediante cursos específicos en la segunda mitad de 1999 tras la constitución de la empresa en el mes de julio del pasado año, aunque este mismo año espera hacer nuevas contrataciones hasta llegar a los 120 empleados, explica Giménez, que anuncia además que su intención es incrementar aún más la plantilla en el futuro.

**JOSÉ MIGUEL®
CASTELLANOS**

**INGENIERÍA Y
PROYECTOS**



- NAVES INDUSTRIALES
- ELECTRICIDAD (Alta y Baja Tensión)
- LICENCIAS DE APERTURA

Paseo Juan Carlos I, 16, Local 7
Telf. y Fax 925 / 18 15 12 - Móvil 608 / 01 66 86
QUINTANAR DE LA ORDEN (Toledo)

Los comerciantes de Tarancón presentan un estudio de mercado

A.I.M.
Tarancón (Cuenca)

La Asociación Local de Comerciantes y Actividades Diversas de Tarancón (ALCAD) ha presentado un estudio de mercado sobre la localidad en el que se recoge cuales son las carencias que tiene el municipio en diversas materias, desde equipa-

mientos comerciales y de ocio hasta iluminación o aparcamientos.

Según explicó a este semanario el presidente de ALCAD, José de la Ossa, este estudio lo ha realizado una empresa de Barcelona llamada D'aleti a través de las entrevistas realizadas a comerciantes, empresarios, asociaciones y vecinos de Tarancón.

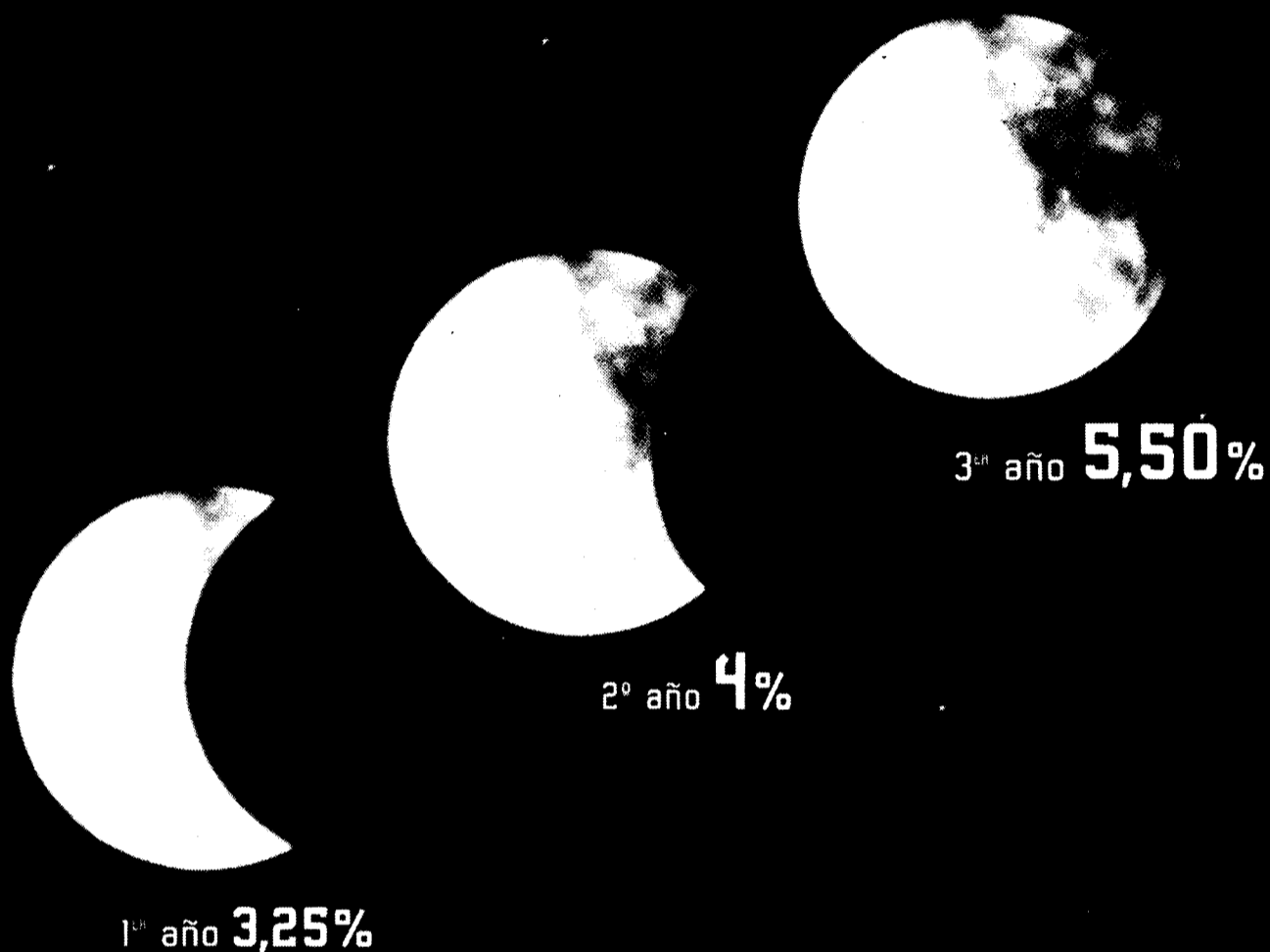
El estudio ha tenido un coste de cinco millones de pesetas, que ha contado con la financiación de la Junta de Comunidades en 3.750.000 pesetas y del Ayuntamiento de la localidad en 1.250.000.

De la Ossa explicaba que se trata de un estudio muy importante dado que es el primero que se ha hecho en Tarancón y

comarca al respecto, siendo el primer paso para que los empresarios de la zona puedan afrontar estas carencias que se apuntan en el estudio.

Entre estas necesidades que tiene Tarancón y que pueden suponer una oportunidad para instalar un futuro negocio, se encuentra la inexistencia de cines en la localidad.

Cuartos crecientes.



Imposición a plazo de 3 años.
Desde **1.000.000** ptas.

T.A.E. **4,29%**

Autorizado por la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha con fecha 20/6/2000.

R.B.E. n.º 742/00

Presentamos el nuevo **Depósito Creciente de Caja Castilla La Mancha**. Una imposición a plazo durante 3 años, desde 1.000.000 pesetas, con la que sus ahorros crecerán, crecerán y crecerán cada año hasta alcanzar un 5,50% de interés. Las fases son las siguientes: el primer año, un 3,25% de interés, el segundo año un 4% y el tercer año, el interés será de un 5,50%. Con liquidación trimestral de intereses. No se quede en la luna, suscribalo cuanto antes en cualquiera de nuestras 400 oficinas. Un depósito lleno de interés.

depósito **creciente** **Cuartos crecientes en Caja Castilla La Mancha.**

LA PRIMERA ENTIDAD FINANCIERA DE CASTILLA LA MANCHA

CCM
Caja
Castilla
La Mancha

www.ccm.es

La capacidad de producción es de 1.000.000 kilos anuales

Vicente Malagón invertirá 200 millones en instalaciones

MÓNICA MORENO
Almagro

La empresa de Almagro (Ciudad Real) Vicente Malagón tiene previsto construir una fábrica nueva que tiene que estar construida en unos 20 meses. "Actualmente estamos buscando el terreno en donde instalarnos ya que en Almagro hay dificultad para encontrar unos terrenos donde poder ubicarnos", afirma el gerente de la empresa, Vicente Malagón. La inversión prevista en las nuevas instalaciones, que tienen el propósito de modernizarse y así ahorrar costes y mejorar la calidad, es de unos 200 millones de pesetas.

Vicente Malagón se dedica a la conserva vegetas, como es la berenjena y los encurtidos en vinagre, aceitunas, guindillas, banderillas, etc. La capacidad de producción de la firma ciudadrealeña es de 1.000.000 kilos de berenjenas anuales, aunque actualmente envasa en torno a 700.000 kilos.

La comercialización la realizan en todo el territorio nacional, excepto por el Norte de España, y se pueden encontrar las conservas tanto en pequeños como en grandes supermercados. Se venden con dos marcas,

La firma de conservas vegetales espera alcanzar una facturación superior a los 300 millones



La empresa ciudadrealeña ha entrado este año en la Denominación de Origen "Berenjena de Almagro".

La Plaza y la Almagreña. Envasan en lata, tanto de medio kilo como de cinco kilos.

A partir de septiembre y octubre Vicente Malagón S. A. comenzará a comercializar berenjena

con Denominación de Origen. "Este año hemos entrado en la Denominación de Origen y en la próxima campaña de la

berenjena los envases reflejarán en la etiqueta la indicación con Denominación de Origen de Almagro", comenta el gerente.

La distribución en un 90% es propia, ya que disponen de dos caminos y un furgón. El número de emplea-

dos medio que cuenta esta empresa es de 25, "y muchos de ellos son trabajadores de temporada".

La facturación de Vicente Malagón S.A. al finalizar este ejercicio superará los 300 millones de pesetas. "La temporada de la berenjena, que comienza en julio, se prevé muy buena, incluso superior a la del año anterior, por lo que esperamos superar la facturación alcanzada el año anterior, que rondó los 250 millones de pesetas", señala Vicente Malagón.

La compañía comenzó su actividad como Vicente Malagón por el año 1985, aunque ya había empezado años atrás con otras denominaciones.

“ ”
El propósito, al construir la nueva fábrica, es modernizarla con nueva maquinaria y así mejorar la calidad



La empresa cuenta con varias líneas de producción.

Hortícola Albacete exhibe su certificado ISO 9002

La empresa comercializa sus productos con esta norma de calidad

DAVID GARCÍA
Albacete

marca, Alemania, Marruecos, etc. Entre los clientes de esta empresa destacan importantes firmas comerciales como Frudesa, Unilever, Hero, Alcampo, Pryca o Eroski.

Horticoalba Albacete es una empresa joven que inició su andadura en enero de 1997, con una plantilla inicial de cuatro personas y que en la actualidad asciende ya a 30 personas, cantidad que se ve incrementada hasta los 110 trabajadores en temporadas de campaña.

En sus inicios, esta empresa solicitó una ayuda a la Consejería de Agricultura para la adquisición de una máquina cosechadora de guisantes. La inversión de la empresa fue de casi 57 millones de pesetas, de los que 20,3 fueron aportados por el Gobierno regional.

En sus instalaciones de 27.000 cuadrados, situadas en el Polígono Industrial Campollano, cuentan con líneas de producción integral de maíz, guisantes y judías verdes, así como maquinaria para la elaboración de otros muchos productos congelados y en conserva, como coliflor, brocoli, cebolla o alcachofa.

Esta empresa cuenta con líneas de envasado de los productos congelados, tanto a granel como en pequeños formatos y tres líneas de envasado para la obtención de diferentes presentaciones de conservas.

Los productos de Horticoalba se comercializan tanto en España como en otros países como Portugal, Francia, Gran Bretaña, Italia, Bélgica, Dina-

Pero además, la calidad de los productos que elabora ha sido la guía de la empresa desde sus comienzos. Expertos agrícolas gestionan los cultivos en campo y experimentados técnicos procesan los productos en planta, permitiendo una trazabilidad de producto absoluta. Esta calidad, no sólo se ha visto reconocida por los numerosos clientes de los países citados, sino también, según ha indicado su consejo de administración, por la obtención del certificado ISO 9002 que puede exhibir la empresa.

El volumen de facturación de Hortícola Albacete ha pasado de algo más de 100 millones de pesetas en el año de su constitución, 1997, a los más de 700 millones que facturó el pasado año. Por líneas de negocio, la facturación se distribuye entre congelados (60%), conservas (28%) y servicios (12%).

Durante su visita a las instalaciones, el consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, la ha calificado de importante al garantizar la comercialización de productos como el guisante, el maíz dulce o el brocoli, partiendo de nuevos regadíos, y considerando éste el pasado adecuado en la nueva agricultura.

Ajema crea en Albacete el Premio Joven empresario de la provincia

DAVID GARCÍA
Ciudad Real

La Asociación de Jóvenes Empresarios de Albacete, Ajema, con el ánimo de reconocer la labor realizada por los jóvenes de esta provincia, ha decidido convocar el Primer Premio "Joven Empresario de la provincia" que se entregará el próximo día 5 de octubre en un acto

que tendrá lugar en la sede social de la Caja de Castilla-La Mancha.

La convocatoria en esta primera edición nace con unos objetivos fundamentales, como son el distinguir el proyecto empresarial más destacado, sirviendo como modelo e impulso para la sociedad albacetense.

Podrá ser candidato

cualquier empresario que, sin haber superado los 40 años, ejerza su actividad en Albacete, o ejerciéndola fuera de ella sea natural de la misma. La fecha de creación de las empresas por las que se opte al premio debe ser anterior al primer trimestre de 1999 (inclusive).

Los méritos a tener en cuenta en la nominación

serán, entre otros, la creación de su empresa, crecimiento de plantilla, volumen de inversión, capacidad de autofinanciación, volumen de ventas, negocios con otros países, innovación o diversificación de productos y mercados.

Para optar al premio, el candidato debe ser propietario mayoritario.

La bodega de El Provencio ha invertido 500 millones de pesetas en los últimos cuatro años

La Cooperativa del Rosario prevé facturar más de 1.110 millones

ALICIA SÁNCHEZ

El Provencio (Cuenca)

En plena fase de mejora de sus caldos, tras la inversión realizada hace cuatro años de más de 500 millones de pesetas en sus instalaciones, la Cooperativa Nuestra Señora del Rosario de El Provencio (Cuenca), prevé incrementar un 20% su producción, alcanzando los 25 millones de litros de uva. El enólogo de la cooperativa, Rafael Cañizares, apuntaba

que "posiblemente haya problemas en el almacenamiento por la gran cosecha de vino que se prevé, aunque esperamos resolverlo con la venta de alguna partida importante del pasado año".

La facturación de la cooperativa, integrada por 920 socios, alcanzó el pasado año los 1.100 millones de pesetas, y para la presente ejercicio se espera

incrementar la misma en torno a un 10%. La facturación por tanto disminuirá en proporción a la cantidad

Un posible proyecto para los próximos años es invertir 200 millones en una "mini bodega" para los vinos de alta gama

de vino elaborado, ya que se prevé una bajada en los precios de los mismos, por la gran oferta que habrá en el mercado.

Entre los proyectos que destacan en los planes de la cooperativa está el de crear una especie de "mini bodega", para elaborar de una manera más meticulosa sus caldos, concretamente los

crianzas y reservas. Esta iniciativa, que aún no ha sido sometida a debate en la Asamblea de la cooperativa Nuestra Señora del Rosario, no deja de ser un proyecto, "aunque sería un acierto en aras de la calidad de nues-

tros caldos", señala a Rafael Cañizares. Realizar estas nuevas instalaciones tendría un coste aproximado de 200 millones de pesetas.

De otro lado, otro de los proyectos, eso sí, inmediato, es aumentar su parque de barricas en 200, lo que

“ ”
El 85% de su producción se exporta a granel a países de la UE, principalmente Francia y Alemania

“ ”
La empresa ha cosechado cuatro premios de la Unión Española de Catadores por sus tintos jóvenes



Todo el proceso de elaboración de la empresa cuenta con modernas instalaciones.

supondría duplicar su número actual. En 10 años, dentro del proceso en la consecución de los vinos de calidad, la cooperativa prevé contar con un total de 4.000 barricas, para elaborar vinos de crianza y reservas.

En estos momentos, de los 20 millones anuales de litros que factura la bodega, la producción embotellada no llega a penas al 1%, sacando al mercado en torno al millón de botellas. El presente año, los embotellados aumentarán hasta conseguir los 2 millones de

unidades.

Sus mercados naturales son los países de la Unión Europea, principalmente Alemania y Francia, a los que exporta más de un 85% de su producción a granel. En los mercados nacionales "uno de nuestros problemas para ir introduciendo nuestros vinos de calidad es la saturación de los mismos y el mal renombre que los vinos de La Mancha han tenido tradicionalmente, aunque poco a poco estamos consiguiendo terminar con esta imagen". La

cooperativa apuesta dentro de los mercados nacionales por Barcelona.

Sus caldos elaborados en barrica han experimentado en los últimos años un gran reconocimiento por parte de los consumidores, que les ha valido a la Cooperativa Nuestra Señora del Rosario cosechar cuatro premios consecutivos otorgados por la Unión Española de Catadores y otros a nivel regional como sus tintos jóvenes en los Premios Gran Selección.

El Parque Industrial de Cabanillas concluirá en verano

JUAN M. MIRANDA

Guadalajara

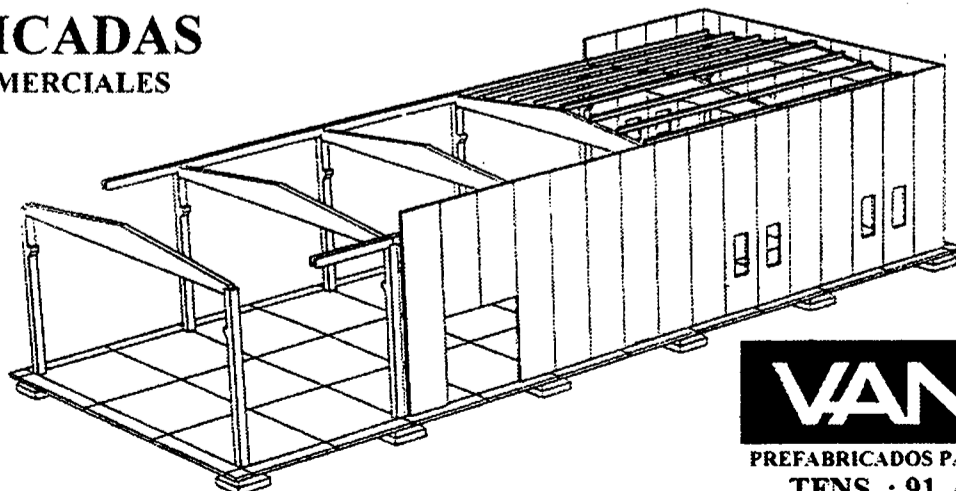
La localidad de Cabanillas del Campo, situada en pleno Corredor del Henares, cuenta con un importante Polígono industrial en el que están ubicadas un gran número de las principales empresas de la provincia como puede ser Heliocolor o Pofisa, entre otras. Actualmente el grupo Gran Europa está llevando a cabo los últimos trabajos de urbanización de lo que será el segundo polígono de la localidad, que bajo la denominación Parque Industrial "Cabanillas" contempla unos 350.000 metros cuadrados de suelo en los que está prevista la ubicación de sociedades de reconocido prestigio.

Según ha explicado a este medio el gerente de "Gran Europa", Ramón Vázquez, las obras de construcción del polígono están bastante avanzadas y si todo prosigue como hasta ahora, es previsible que el parque esté "totalmente acondicionado" para este verano.

Recientemente en el Ayuntamiento de Cabanillas del Campo una nueva reunión para abordar diversos asuntos "de carácter más técnico" en torno a los trabajos realizados en el parque, con temas puntuales sobre los servicios.

NAVES PREFABRICADAS GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

VIGAS DELTA canto variable
VIGAS ITALVAN naves planas
VIGAS DE CARGA
PILARES, MÉNSULAS
CORREAS
VIGA H, PORTACANALON
PANELES CERRAMIENTO
PLACAS ALVEOLARES
VIGUETAS TS-DT



OTROS PRODUCTOS

- ADOQUINES
- TERRAZOS
- MOBILIARIO URBANO
- OBRAS PUBLICAS
- FACHADAS
- FORJADOS
- SEPULTURAS
- CUBIERTAS

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCION Y URBANISMO

TFNS. : 91. 411 47 97 / 91. 564 40 37

FAX: 91. 411 71 59

Visite nuestra página web

<http://www.vanguard.es>

(Fábricas: C.Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

Empleará a 400 personas, la mayoría de ellas serán mujeres y jóvenes

El CRC de Telefónica en Toledo costará más de 700 millones

MÓNICA MORENO
C-LM

Telefónica Móviles S.A. ha firmado un protocolo de colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, para la instalación de un Centro de Relación con el Cliente, en el polígono industrial de Santa María Benquerencia de Toledo.

La inversión de la operadora para la puesta en marcha de este centro será de 215 millones en bienes de equipo. Por su parte la Junta ofrece, a través de la empresa pública de gestión, un alquiler de aproximadamente 3.000 metros

cuadrados de superficie construida en condiciones de ocupación inmediata, con el equipamiento, cableado y redes idóneo. La inversión estimada por la Junta de Comunidades en la construcción de las instalaciones es de 490 millones de pesetas.

El CRC estará en una parcela de 5.400 metros cuadrados de superficie, situada justo enfrente del edificio del Archivo

Regional que se está construyendo en estos momentos.

En total este centro de Telefónica Móviles España en Toledo, supondrá una inversión aproximada, entre la aportación de la operadora y la Junta de Comunidades, de 700 millones de pesetas.

"Esperemos que el Centro de Relación con el Cliente de Toledo esté en funcionamiento, con la más alta tecnología en un año, ya que si no fuese así nos pre-

ocuparía", afirma el director general de Relaciones Institucionales de Telefónica Móviles España, Ramón Enciso.

Además la Consejería de Industria y Trabajo contribuirá con un porcentaje de ayudas sobre la cuantía de las inversiones que se realicen en activos fijos nuevos por Telefónica Móviles. También se establecerán ayudas para acciones formativas para las personas



En la imagen, un momento de la firma de protocolo entre la Junta de Comunidades y Telefónica Móviles.

que se incorporen al proyecto empresarial.

Esta iniciativa creará 400 puestos de trabajo, principalmente jóvenes y mujeres, "que además se formarán en las nuevas tecnologías, permitiéndoles que en un futuro puedan ser ellos mismos empresarios y abrir sus propios negocios", añadió en la firma del protocolo el vicepresidente del Gobierno Regional, José M^a Barreda.

Para poder acceder a este puesto los candidatos tendrán que esperar a que salgan las convocatorias correspondientes en los medios de comunicación. "Cuatro cientos puestos de trabajo no se pueden ocupar de un día para otro, por lo armará mucho ruido para que todo el mundo pueda acceder", señaló Enciso.

En los últimos años Telefónica Móviles ha invertido más de 20.000 millones de pesetas en Castilla-La Mancha, que han ido, destinados a estaciones base, centros de control y equipamiento de red.

En la actualidad la compañía tiene en los seis CRCs operativos, distribuidos en Madrid, La Coruña, Valencia, Sevilla, Zaragoza y Barcelona, más de 2.100 posiciones de teleoperación, que el año pasado atendieron un volumen superior a 53,5 millones de llamadas.

Ciudad Real acoge al presidente de la Cámara de Washington

REDACCIÓN
C-LM

El presidente de la Cámara de Comercio Iberoamericana de Greater Washington, Juan Albert, ha visitado Ciudad Real a invitación de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Castilla-La Mancha que ha propiciado una reunión con los responsables de la Cámara de Comercio ciudadrealeña para conocer la cada vez más importante fuerza que las Cámaras Hispánicas están adquiriendo en Estados Unidos.

La reunión, que fue presidida de la Cámara de Comercio ciudadrealeña, Vicente Buendía, cuenta con la participación del presidente regional de AJE, Antonio Sánchez-Migallón, otros integrantes de este colectivo y miembros del departamento de Comercio Exterior.

Juan Albert es presidente de la Cámara Iberoamericana de Comercio en Greater Washington D.C., una de las principales entidades que integran la Cámara de Comercio de Washington D.C., así como el Greater Washington Board of Trade. Su Cámara es la coordinadora de la Convención Nacional y Exposición Internacional de la Cámara de Comercio Hispana de los Estados Unidos en octubre de 2000.

la licencia de instalación, apertura y funcionamiento, una vez que se recibiera también el visto bueno de la Comisión de Saneamiento.

La resolución de este trámite administrativo permite iniciar la actividad constructiva de la fábrica, que Cava espera que esté finalizada en pocos meses, porque una planta industrial de este tipo se monta con rapidez, lo que probablemente permitirá que esté en condiciones de comenzar a funcionar el próximo otoño.

En total, "Gamesa Eólica" invertirá unos 1.100 millones de pesetas en la puesta en marcha esta factoría altamente tecnificada.

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La empresa "Componentes Eólicos Cuenca S.A." está procediendo a la selección del personal que requiere para integrar la plantilla de la fábrica de "root-joints" que va a instalar en Cuenca, una vez que la Comisión de Gobierno del Ayuntamiento de la ciudad ha aprobado ya la licencia municipal de instalación, apertura y funcionamiento de la nueva factoría que se dedicará a la fabricación industrial de estos componentes de los aerogeneradores eólicos.

La selección de personal está siendo realizada por la empresa navarra "Gamesa Eólica", a la que pertenece la

Componentes Eólicos selecciona al personal para la fábrica de "root-joints"

Gamesa Eólica, la empresa a la que pertenece la nueva sociedad, invertirá 1.100 millones en esta factoría

nueva sociedad creada en Cuenca, que está demandando a los aspirantes a formar parte de la nueva factoría una titulación en formación profesional de segundo grado, en las ramas de mecánica, electricidad y electrónica, según explicaba el primer teniente de alcalde del Ayuntamiento con-

quense, Luis Esteban Cava.

inicial será de 70 empleados, por lo que el alcalde de la capital conquense, José Manuel Martínez Cenzano ha animado a todos aquellos parados que quieran tener un trabajo industrial y cumplan los requisitos exigidos a que presenten sus curriculum en atención a la demanda de la empresa.

Asimismo, explicaba que para facilitar esa operación el

Ayuntamiento ha querido colaborar en la tarea de selección del personal, poniendo a disposición de "Gamesa Eólica" las oficinas de la fábrica municipal "Ayuntamiento de Cuenca Maderas S.A." para la tramitación de las peticiones, debido a que la fábrica de "root-joints" se va a instalar en una parcela que el Consejo de Administración de la factoría

maderera vendió a la compañía navarra a un precio político, según Cenzano.

De momento, "Componentes Eólicos Cuenca S.A." ha comenzado ya los movimientos de tierra en los terrenos en los que va a construirse la fábrica, tras recibir la correspondiente licencia por parte del Ayuntamiento, a la que ha seguido la de la aprobación de

Con el objeto de hacer frente al aumento de la demanda en la provincia y Madrid

Recuperaciones de Guadalajara compra 10 nuevos contenedores

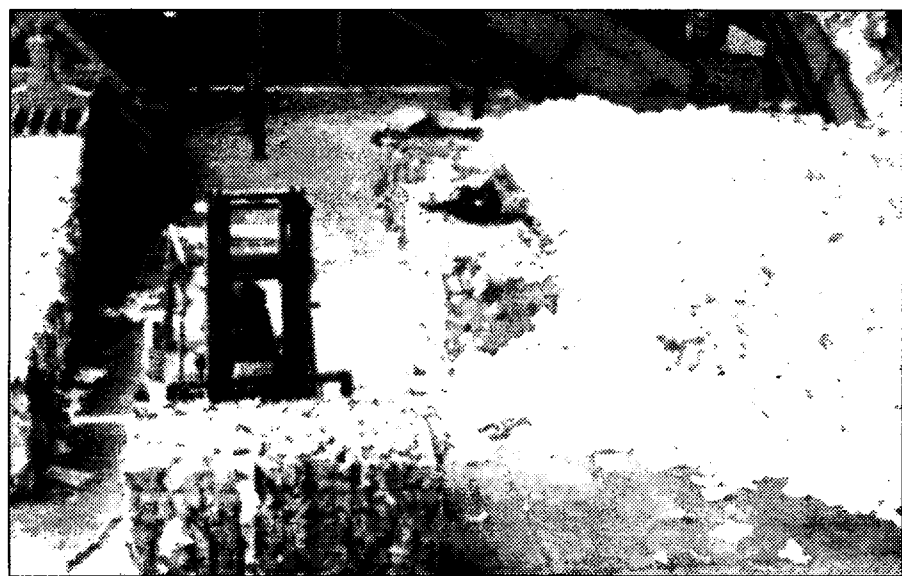
En la provincia alcarreña sólo hay otra empresa que se dedique a esta actividad con contenedores

F. J. LLANA NIETO
Guadalajara

La empresa Recuperaciones de Guadalajara S.A. ha adquirido recientemente diez nuevos contenedores de hierro de 30 metros cúbicos, para la recogida de residuos industriales, con lo que en estos momentos cuenta con cuarenta, que según explica el gerente, José Luis Yañez, le permitirá hacer frente a la demanda cada vez mayor de este tipo de servicios relacionados con el reciclaje de residuos.

Esta empresa está ubicada en Guadalajara y desde que se constituyó en el año 1981 se dedica a la recuperación de cartón, chatarra y residuos industriales de la zona de Guadalajara y parte de la Comunidad de Madrid para su posterior reciclado. "Nuestro radio de actuación se limita a unos 100 kilómetros a la redonda de donde nos encontramos, ya que la competencia en este sector es muy grande", afirma José Luis Yañez.

La empresa no se dedica al reciclaje de los residuos, sino que se encarga de proporcionar los contenedores que posee allí donde el cliente se lo demande, contenedores que posteriormente recoge y traslada a



En los últimos años se ha notado un incremento en el reciclaje de residuos.

las instalaciones que tiene en Guadalajara. Allí, los residuos se clasifican y se transforman, y en el caso del hierro se transporta hasta la fundición, que se encuentra en la localidad madrileña de Getafe.

En estos momentos, sólo existe otra empresa en la provincia alcarreña que desarrolle la misma actividad que Recuperaciones de Guadalajara, tal y como asegura José Luis Yañez.

La empresa dispone de unas instalaciones de 3.000

metros cuadrados, sobre las que se ubica una nave de 600 m² donde se encuentra la prensa empacadora y las máquinas para chatarra.

“ ”

Recuperaciones de Guadalajara recoge y trata cerca de 450 toneladas al mes de residuos

La empresa recoge y trata 450 toneladas de residuos al mes, de las que 300 toneladas corresponden a chatarra y las 150 toneladas restantes a cartón.

La chatarra supone cerca del 40% del total de materias tratadas por esta empresa, mientras que el 60% restante se reparte casi

a partes iguales entre cartón y residuos industriales.

Recuperaciones de Guadalajara cuenta con tres camiones, uno de los cuales acaba de adquirir recientemente, entre los que tienen sistema de pulpo con imán para la recogida de chatarra y también para los contenedores.

Las previsiones de cara al presente ejercicio son las de mantenerse respecto al año anterior, ya que el cartón no atraviesa por un buen momento, aunque se está recuperando ligeramente.

La empresa posee el certificado de medio ambiente y servicio auditado por Aenor.

La asamblea de Solimat aprueba las cuentas de 1999

Los ingresos de gestión ordinaria crecieron un 26,98%, hasta 3.166 millones

REDACCIÓN
Toledo

Solimat ha celebrado la Junta General Ordinaria de Mutualistas, donde se ha sometido a examen la Memoria, Balance de Situación y Cuenta

tado de manera acusada en 1999, ya que al cierre del mismo 15.380 empresas han confiado en Solimat como Mutua de Accidentes de Trabajo, lo que representa un incremento del 7,6% respecto al año anterior.

“ ”
El número de empresas que han confiado en Solimat aumentó un 7,6% respecto a 1998

Resultados correspondiente al Ejercicio 1999, que arroja como principales datos un incremento del 26,98%

en los ingresos de gestión ordinaria respecto al año anterior. Así, en el pasado ejercicio éstos ascendieron a 3.166 millones de pesetas, mientras que en 1998 esta partida fue de 2.493 millones. Respecto al año 1997, esta recaudación ha crecido un 73,32%, lo que según explica el presidente de Solimat, Miguel Pantoja, "refleja un crecimiento que podemos calificar de excelente, algo que nos llena de satisfacción y orgullo, al tiempo que nos anima a continuar en la línea de trabajo mantenida hasta ahora". El proceso de expansión y consolidación, iniciado por la entidad en 1998 se ha incremen-

Asimismo, el número de trabajadores protegidos ha crecido en un 24,12% en relación a 1998, alcanzando los 65.103 trabajadores.

Esta evolución ascendente también es generalizable a todas las comunidades autónomas, destacando los datos de afiliación registrados en Castilla-La Mancha, comunidad de origen de la mutua, Castilla y León y la Comunidad de Madrid, donde en 1999 Solimat puso a disposición de sus mutualistas dos nuevos centros asistenciales, con el objetivo de optimizar las prestaciones ofrecidas. La apertura de estos centros, así como la mejora y ampliación de la clínica Solimat de Toledo, ha supuesto un incremento del 30% del personal de la mutua.

NAVES PREFABRICADAS GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES.



(Fábricas: C.Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

GRANDES NAVES
CUBIERTA PLANA
PARA LUCES DE HASTA 40 M.

Visite nuestra página web
www.vanguard.es

OTROS PRODUCTOS

- ADOQUINES
- TERRAZOS
- MOBILIARIO URBANO
- OBRAS PUBLICAS
- FACHADAS
- FORJADOS
- SEPULTURAS
- CUBIERTAS

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCION Y URBANISMO
TFNS. : 91. 411 47 97 / 91. 564 40 37
FAX: 91. 411 71 59

DAVID GARCÍA
Albacete

El Grupo Empresas Rostoy, de Murcia, ha abierto en la localidad albaceteña de La Roda Bodegas Mazorral, una empresa dedicada al almacenamiento, crianza y embotellado de vinos que contó en su acto inaugural con la presencia del consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, y el delegado del Gobierno en Castilla-La Mancha, Juan Ignacio Zoido.

Para la puesta en marcha de estas bodegas se han realizado inversiones que han alcanzado los 662 millones

de pesetas, estando previsto, en un plazo de cuatro años, tener ejecutado la totalidad del proyecto, para lo cual se tiene que realizar una inversión adicional de

640 millones de pesetas que totalizan la cantidad de 1.302 millones, montante total del cien por cien del proyecto de la bodega.

Según han informado responsables del Grupo Rostoy, una vez finalizado el proyecto en su totalidad, la bodega de la Roda quedará con una capacidad de almacenamiento de 16 millones de litros y una capacidad de embotellado de cuatro millones y medio de cajas.

El nivel de empleo directo actual se cifra en 12 per-

La inversión en las nuevas instalaciones ha alcanzado los 640 millones de pesetas

El Grupo Rostoy abre en La Roda Bodegas Mazorral

La bodega tendrá una capacidad de almacenamiento de 16 millones de litros y cuatro millones para embotellado

sonas, si bien la empresa ha avanzado que una vez finalizada la inversión total, con el funcionamiento de las instalaciones en grado óptimo, el nivel de empleo que

se prevé será de 32 puestos directos y se calcula un nivel de empleo indirecto de 35 puestos de trabajo. El objetivo de la nueva

empresa "Bodegas Mazorral" es el de crear unas marcas de vinos de alto nivel que sean apreciados por su calidad. Para ello se están envasando vinos de distintos tipos y variedades, todos ellos con una buena

calidad. Además, están preparando caldos para crianzas y reservas de futuro. Durante el acto de inauguración, el con-

sejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, ponía el acento en los atractivos que ofrece el



El Grupo de Empresas Rostoy está integrado por tres sociedades.

sector vitivinícola en la región, "ya que Castilla-La Mancha tiene posibilidades técnicas para la producción, importantes inventivos económicos y capacidad para desarrollar iniciativas innovadoras".

Por su parte, el delegado del Gobierno, Juan Ignacio Zoido, felicitaba al consejo de administración de la empresa "por emprender y servir de ejemplo con esta iniciativa".

La Junta de Comunidades, sobre una inversión declarada de 491 millones

de pesetas, ha subvencionado esta iniciativa con 142,6 millones, a través de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente. Este dinero se ha destinado a la construcción de una nave de 5.741 metros cuadrados, a la instalación de 33 depósitos de diversas capacidades, la adquisición de 1.944 barricas de roble americano y la instalación de una embotelladora para 7.000 botellas a la hora.

El Grupo de Empresas Rostoy está compuesto en la actualidad por tres socieda-

des: Rostoy S.A. (dedicada a la fabricación de zumos néctares y cremogenados de frutas), Gran Murcia (empresa promotora y constructora de viviendas) y Murimpex (empresa dedicada al almacenamiento, crianza y embotellado de vinos y que será quien gestione las bodegas construidas de La Roda). El grupo mantiene un crecimiento medio sostenido en los últimos años de un 12% anual. Las previsiones de facturación para este año son de 2.900 millones de pesetas.

Telefónica y Cámara de Guadalajara analizan los nuevos retos

REDACCIÓN
Guadalajara

Telefónica de España, la Cámara de Comercio e Industria y la Confederación de Empresarios de Guadalajara han patrocinado el I ENcuentro de Empresarios de Guadalajara y Corredor del Henares, una iniciativa pionera que pretende analizar, en una jornada de trabajo, los retos y fórmulas para que las empresas puedan acceder al mercado en las mejores condiciones de competitividad. Al acto acudieron, además de los empresarios de la zona, el alcalde de Guadalajara, José María Gris Gallego, y el Presidente de la Diputación Provincial, Jesús Alique López.

El Gerente de Pymes de Telefónica de España, Joaquín Sánchez Moreno, abrirá el ciclo de conferencias con una intervención que se centrará, principalmente, en la necesidad de las empresas de afrontar con éxito el futuro y hacer frente a las nuevas demandas del mercado.

Posteriormente, se analiza la situación concreta de las empresas en Guadalajara y en el Corredor del Henares y la contribución de Telefónica, como empresa líder en el mercado de telecomunicaciones y operadora que ofrece soluciones globales a las empresas, al desarrollo y modernización de las Pymes.

APES apuesta por el I+D para la siderometalurgia

REDACCIÓN
Ciudad Real

La Asociación Provincial de Empresarios de Siderometalurgia (APES) ha celebrado su Asamblea General Ordinaria, bajo la presidencia de Manuel Carmona. Tras la aprobación de los presupuestos, Manuel Carmona dio a conocer las actividades que se había llevado a cabo por esta organización

durante el pasado ejercicio y los proyectos que existen para el actual.

El presidente de APES resaltó el importante incremento en el número de asociados registrado el pasado año, "aunque esta labor va a continuar con una nueva campaña de captación de socios por medio de charlas informativas en distintas localidades de la provincia".

Después de recordar los pasos seguidos para la puesta en marcha de Cetam (Centro de Exhibición de Tecnologías aplicadas de La Mancha) y sus objetivos de dar a conocer la evolución del sector durante el último siglo, apostar por el I+D y el concurso cultural y científico que se realizó, Manuel Carmona habló sobre la integración en federaciones.

APEC crea cuatro nuevas comisiones en Ciudad Real

REDACCIÓN
Ciudad Real

La junta directiva de la Asociación Provincial de Empresarios de Construcción (APEC), reunida por vez primera tras la celebración de la Asamblea General, ha aprobado crear cuatro comisiones de trabajo: Salud y Seguridad Laboral, Obras Públicas, Urbanismo y Similares.

El presidente de APEC, Mariano León, ha manifestado que la constitución de estas cuatro áreas tiene el objetivo de hacer un seguimiento más pormenorizado de cada una de estas actividades así como tomar decisiones y conocer datos con más precisión; hay que mencionar que estas comisiones se reúnen con una periodicidad menor que la propia

junta directiva. Otro de los objetivos de dichas comisiones es hacer más participativa la Asociación, con la presencia de diferentes empresarios en cada una de ellas.

APEC ha ratificado los acuerdos alcanzados con compañías de seguros y oficinas de control, que ofrecerán un mejor y mayor servicio para sus asociados.



Tal como es

Parque Natural del Alto Tajo

El Alto Tajo ya es Parque Natural, el mayor de Castilla-La Mancha.

Más de 105.000 hectáreas a lo largo de 37 municipios de Guadalajara y Cuenca.

Un lugar de alto valor ecológico, que por su riqueza natural debemos conservar. Con un Plan de Desarrollo Sostenible que asegure el impulso económico y social de todos sus municipios.

El Alto Tajo, tal como es.



Junta de Comunidades de
Castilla-La Mancha



EMPRENDEDORES DE LA REGION

F. J. LLANA NIETO
Talavera de la Reina (Toledo)

Antonia María Díaz González y Santos Jerónimo son dos aficionados a la astronomía que hace dos años obtuvieron el premio IDEA concedido por la Consejería de Industria y Trabajo, por un proyecto de construcción de un pequeño planetario y un observatorio en la localidad toledana de Talavera de la Reina.

El objetivo de estos dos emprendedores es comenzar las obras en este próximo mes de julio,

de tal forma que el planetario esté en funcionamiento dentro de un plazo aproximado de nueve meses. A pesar de tratarse de un proyecto de interés social, público, empresarial y turístico, el camino recorrido hasta ahora ha sido muy difícil para estos jóvenes, ya que inicialmente estaba previsto que se construyera el planetario en una primera fase, y luego en una posterior el observatorio.

“El problema surgió cuando la delegación de Urbanismo de Talavera de la Reina impidió en un principio su construcción, ya que se trataba de suelo rústico,

“El proyecto ha sufrido varios retrasos ya que se iba a construir en terreno rústico

alto contenido pedagógico. La construcción y

Antonia María Díaz y Santos Jerónimo esperan que comience a construirse en julio

Talavera de la Reina contará con un planetario y un observatorio

Tendrá un presupuesto global de 77 millones de pesetas y está previsto que empiece a funcionar dentro de nueve meses

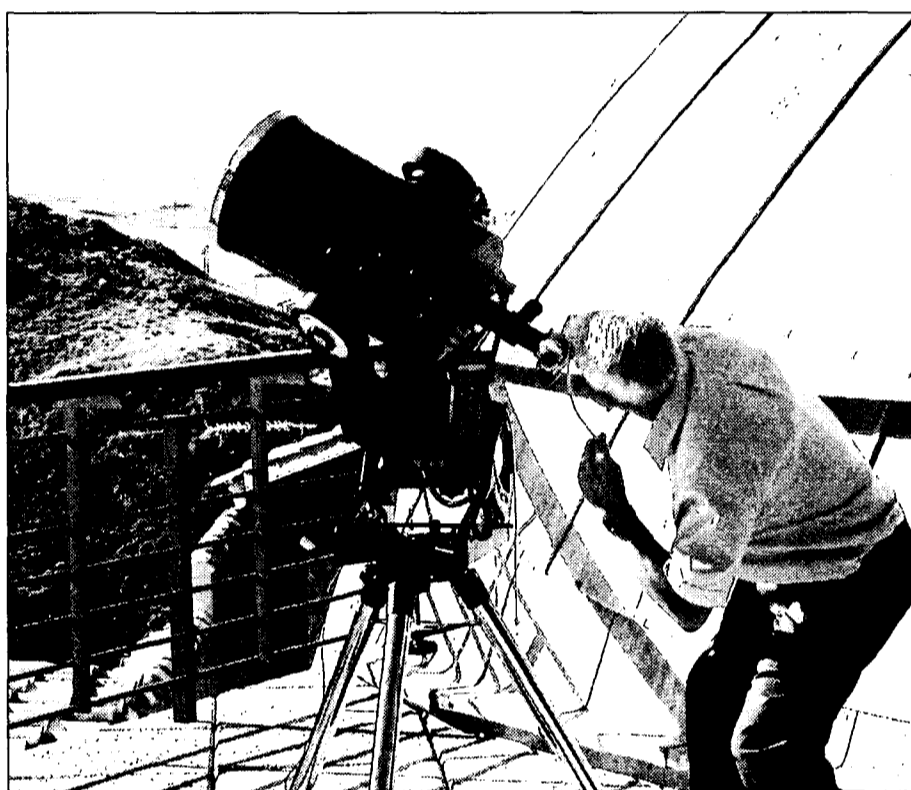
proponiendo que se realizara en suelo urbano, lo que resultaba más caro”. Finalmente, el Consistorio accedió a llevar adelante el proyecto, siempre que el planetario y el observatorio se construyeran al mismo tiempo.

Hasta el momento, en Castilla-La Mancha tan sólo hay un planetario, concretamente en el Museo de la Ciencia de Cuenca, por lo que cuando se lleve a la práctica el proyecto de Talavera de la Reina se podrán cubrir las necesidades de una parte importante de la población.

La peculiaridad del planetario talaverano radica en que va a estar abierto para todo tipo de públicos, aunque los principales destinatarios serán los niños, para quienes se organizarán visitas concertadas con un

alto contenido pedagógico. La construcción y

La construcción y



En Castilla-La Mancha sólo existe el planetario del Museo de la Ciencia de Cuenca.

PRINCIPALES DATOS

• Empresa	Planetario de Talavera de la Reina
• Responsables	María Díaz González y Santos Jerónimo
• Actividad	Observatorio astronómico
• Dirección	(pendiente)
• Localidad	Talavera de la Reina (Toledo)
• Teléfono	925 80 96 45
• Personal	7
• Fecha de constitución	2000

que se aprobó se ha encarecido por la revalorización del precio del suelo.

Precisamente en estos momentos se está haciendo un protocolo de convenio con la Diputación de Toledo, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y el Ayuntamiento de Talavera de la Reina.

El planetario contará con una sala de proyecciones y tendrá un aforo para 70 personas.

Los promotores del planetario y el observatorio de Talavera de la Reina están organizando encuentros de aficionados a la astronomía, con el objeto de crear una asociación astronómica en la provincia de Toledo, extensible a toda la comunidad de Castilla-La Mancha.

Esta iniciativa se está llevando a cabo con la colaboración del Museo de la Ciencia de Cuenca y el observatorio de Yebes (Guadalajara).

Con este proyecto, los dos jóvenes emprendedores creen que en futuro se podría construir un parque temático en Talavera de la Reina.

REDACCION
Ciudad Real

Alfonso Cano, con Arise 98 SL, mayorista informático; Angel Cantón, con Cante-net SL, servicios integrales de informática y telecomunicación y Julio Morales, con Liffey School of English, escuela de inglés, han sido los tres proyectos empresariales finalistas del II Premio Joven Empresario de la provincia de Ciudad Real, que organiza AJE.

El ganador del Premio Joven Empresario 2000 no se conocerá hasta el mismo

Alfonso Cano, Ángel Cantón y Julio Morales optan al II premio AJE Ciudad Real

El ganador del certamen se dará a conocer en la cena de gala que se celebrará el 30 de junio

día de la cena de gala de este Premio que se desarrollará el próximo 30 de junio en el restaurante Casa Pepe de Carrión. Además de este galardón, los otros dos seleccionados recibirán los premios al Riesgo y Esfuerzo, así como a la creación de Empleo.

Tras efectuarse la votación por los miembros del jurado, el secretario y adjunto han recontado, en habitación aparte, los votos y cerrado los sobres hasta su apertura el próximo día 30, momentos antes de la cena de entrega de premios.

El jurado ha estado integrado por el presidente de AJE Ciudad Real, José M^a Cabanes, un representante de la Consejería de Industria, Juan Hidalgo, de CCM, Andrés Torres, del INEM, su director provincial Lucilo Cuñado, de la Cámara de Comercio, Ja-

vier Ruiz Abad, el presidente regional de AJE, Antonio Sánchez-Migallón, el secretario provincial, Jerónimo Martínez y la vocal Nieves Maldonado, así como el anterior ganador de este premio, Antonio Martín Ciscar.

El jurado ha valorado

un total de nueve proyectos ya que algunos tuvieron que ser rechazados con anterioridad por que varios de ellos no cumplían los requisitos exigidos en la convocatoria, como que el impulsor de la empresa no hubiera cumplido los 40 años o tratarse de empresas no radicadas en la provincia de la Ciudad Real. Algunos participantes, han pretendido entregar su proyecto fuera del plazo lo que tampoco ha sido admitido en pro de la mayor claridad y transparencia.



Castilla-La Mancha cuenta con 1637 plazas de este tipo, 248 creadas este año

La expansión del turismo rural se materializa con 38 nuevas casas

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

El 72% de estos nuevos establecimientos se han dado de alta en la provincia de Albacete

De enero a mayo del presente año se han dado de alta en Castilla-La Mancha 38 nuevas casas de turismo rural, que han supuesto 248 plazas más ofertadas en tan sólo los primeros cinco meses del año, respecto al año completo anterior. En su conjunto suman en la actualidad

un total de 264 establecimientos y 1.637 plazas.

El proceso de expansión de este nuevo negocio continúa al mismo ritmo del pasado año, donde el número de establecimientos se incrementó respecto a 1998 en un 46%, registrando 72 nuevas casas de turismo rural construidas.

Hay que destacar que de enero a mayo, el 76% de las nuevas casas de turismo rural abiertas se han localizado en la provincia de Albacete, que ha dado de alta 29 nuevos establecimientos, situándose a la cabeza de este tipo de locales con 112 casas de turismo ru-

ral. Le sigue Guadalajara, que ha abierto 5 casas más, Cuenca, que ha incrementado el número, en los primeros cinco meses del presente año en cuatro y Ciudad Real en tres. Toledo continúa siendo la provincia que menos negocios de esta índole registra, con tan



Toledo no ha registrado ningún nuevo local en lo que va de año.

sólo ocho, el mismo número que las contabilizadas el pasado año.

De esta manera, el número de plazas de turismo rural en la región quedan distribuidas a mayo del 2000 en 576 en Albacete, 194 en Ciudad Real, 506 en

Cuenca; 274 en Guadalajara y 87 en Toledo.

Las ayudas económicas con las que cuenta un empresario a la hora de embarcarse en un negocio de estas características son las que ofrece la Consejería de Industria dentro de la Línea

Pyme o, si el montante es superior a los 100 millones de pesetas, a la de Incentivos Regionales. No obstante, según un estudio realizado recientemente por la Unión General de Trabajadores de Castilla-La Mancha, el mayor volumen de apertura de casas rurales en Castilla-La Mancha se ha producido después de 1997, coincidiendo con la puesta en marcha de los programas Leader y Proder, seguidas de las que ofrece la Consejería de Industrial.

Concretamente, la oferta del alojamiento rural ha experimentado un crecimiento en los últimos cuatro años de un 620%, pasando de los 31 establecimientos a finales de 1995 a los 226 dados de alta a 31 de diciembre de 1999.

Tamajón abre una oficina de información turística de cara al verano

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

Durante los meses de junio, julio y agosto, el municipio guadalajareño de Tamajón albergará una Oficina de Turismo Frunto del convenio entre el Ayuntamiento de la localidad y el INEM, merced a un programa de apoyo a las corporaciones locales.

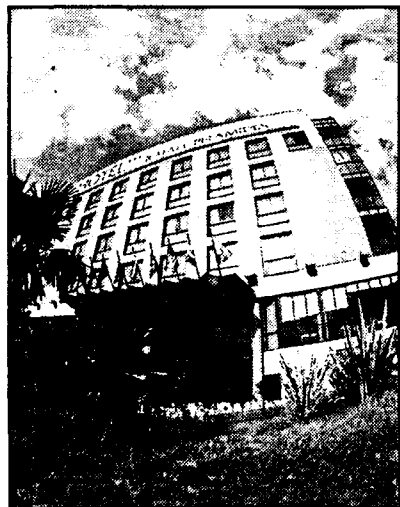
Esta oficina, ubicada en el municipio "puerta de entrada a la ruta de la arquitectura negra", será atendida por una persona durante todos los fines de semana del verano, en horario de mañana y tarde, además de los lunes, miércoles y viernes por la mañana.

Según los responsables, en la oficina el turista podrá recibir la información que desee sobre los monumentos, parajes naturales, rutas, alojamientos, o comercios de los alrededores de la comarca, con lo que se garantiza la oferta de todos los servicios.

HOTEL ***

RAFAEL PIRAMIDES

Ubicado en el Madrid castizo y cultural



Dispone de:

- 93 habitaciones, 9 de ellas tipo suite.
- Habitaciones con TV., caja fuerte, aire acondicionado, amplia mesa de trabajo, secador de pelo y línea de modem.

Servicios:

- Bar-Hall
- Cafetería "Pirámides"
- Restaurante "Los Pinceles".
- Salón "Acuarela"
- 100 plazas de garaje

Información Turística:

Atendida por personal cualificado, con una base de datos de los acontecimientos culturales, deportivos y lúdicos a celebrar en Madrid.

HOTEL * RAFAEL PIRAMIDES** P^a de las Acacias, 40 - 28005 Madrid. Telf. 91/517 18 28 - Fax: 517 00 90

En estos momentos la ejecución de éste se encuentra en fase de definición

Valverde del Júcar prepara su proyecto de puerto deportivo

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

El Ayuntamiento del municipio conquense de Valverde del Júcar está estudiando la forma de acometer el proyecto de creación de un complejo deportivo junto en las aguas del pantano de Alarcón, tras haber recibido una concesión de la Confederación Hidrográfica del Júcar (CHJ) para la construcción de un puerto deportivo y el uso turístico de las aguas del embalse, que ha concedido por primera vez este organismo en la provincia de Cuenca.

En estos momentos está en fase de definición la ejecución del proyecto, ya que el Ayuntamiento baraja varias posibilidades: llevarlo a cabo exclusivamente con fondos públicos; buscar una fórmula mixta por medio de encontrar iniciativa privada que esté interesada en participar en el proyecto; o dejarlo en manos de la iniciativa privada por medio de una concesión administrativa a una empresa que esté interesada en explotarlo, mediante un subarriendo, un contrato de servicios o cualquier otra fórmula legal, según explica el alcalde de Valverde del Júcar, Miguel Angel Gómez Alarcón.

La CHJ comunicó a mediados del pasado mes de mayo al Ayuntamiento

Contará con 96 puntos de amarre, un club social y una playa de 200 metros junto al pantano



El complejo deportivo estará situado junto al pantano de Alarcón.

de Valverde de Júcar que había aprobado la concesión administrativa, mediante la que le autoriza a construir un puerto deportivo con 96 puntos de amarre; un edificio que hará las veces de club social del complejo y la habilitación de una playa de 200 metros junto a las aguas del pantano.

Asimismo, la Confederación del Júcar ha autorizado al Ayuntamiento de Valverde del Júcar a que

ponga en funcionamiento un barco de pasajeros para realizar rutas turísticas, que podrá navegar por todo el pantano, ya que la concesión permite el uso turístico de todo el espejo de las aguas del embalse. Para llevar a cabo estas actividades, la CHJ ha autorizado la construcción de tres pantalanes flotantes. El primero de ellos va a servir para el amarre de las 96 embarcaciones que tendrán cabida en el puerto deportivo; el segundo

será un pantalán-ista que se ubicará en el centro del pantano, mientras que el tercero se ubicará en la margen opuesta del embalse, con el fin de que sirva de embarcadero a los pasajeros que usen la embarcación turística.

Además, está será preciso construir adecuadamente la playa de 200 metros de longitud junto a las aguas del pantano y el club social, que podrá tener una superficie construida de 500 metros cuadrados, de acuerdo con la concesión de la CHJ. Asimismo, el proyecto prevé crear escuelas de deportes náuticos como vela o windsurf.

“ ”
El Ayuntamiento de Valverde del Júcar está estudiando la fórmula de financiación de este proyecto

Los hosteleros de Toledo hacen balance negativo del Corpus

Afirman que la afluencia de turistas ha sido menor que en otros años

F. J. LLANA NIETO
Toledo

La Semana Grande del Corpus Christi celebrada en la ciudad de Toledo no ha cubierto las expectativas generadas en el sector hostelero. El secretario de la Asociación Provincial de Hosteleros de Toledo, Valentín Salamanca, explicaba a *Economía y Empresas* que lo tardío de la celebración del Corpus este año ha sido una de las claves de que el sector no haya obtenido los beneficios esperados. “Es evidente

la mayor afluencia de visitantes.

En este sentido, señala que si bien es cierto que la ocupación en el día anterior al Corpus fue de prácticamente el cien por cien, no ocurrió lo mismo a lo largo de la Semana Grande, donde existían muchas camas libres.

Estos datos contrastan con los hechos públicos por el alcalde de Toledo,

“ ”
En la Semana Grande del Corpus la ocupación hotelera en Toledo no alcanzó el cien por cien

José Manuel Molina, quien realizó un balance muy positivo de esta fiesta, al tiempo que reivindicó una

mayor implicación del sector de la hostelería en la misma.

Valentín Salamanca cree que el Corpus ha quedado reducido, desde el punto de vista empresarial, a la noche anterior a la celebración de la procesión, ya que es en ese momento concreto cuando la ocupación hotelera registra su máximo y cuando los establecimientos tienen

mayor implicación del sector de la hostelería en la misma.

Valentín Salamanca cree que la afluencia de turistas este año ha sido menor que en ejercicios anteriores y que ha puesto de manifiesto que el tipo de turismo que visita Toledo sigue siendo de paso. “Los hosteleros de Toledo hemos constatado que el Corpus se ha convertido en una fiesta normal, con independencia de su carácter religioso”, concluye Valentín Salamanca.

REDACCIÓN
C-LM

Castilla-La Mancha fue en el pasado mes de mayo la segunda comunidad autónoma con los precios de las plazas hoteleras más bajos, concretamente 6.196 pesetas, solamente por encima de los registrados en Galicia, que ascendieron a 6.143 pesetas.

La Encuesta de Ocupación Hotelera elaborada por el Instituto Nacional de Estadística refleja que Madrid y el País Vasco

Castilla-La Mancha, segunda región con los precios hoteleros más bajos

Según la encuesta elaborada por el INE, durante el pasado mes de mayo era de 6.196 pesetas de media, sólo más caro que los gallegos

son las regiones que registraron unas tarifas mayores por plaza en los hoteles, 12.948 y 10.826 pesetas, respectivamente.

En Andalucía y Cataluña, que fueron las comunidades autónomas más visitadas en mayo,

los precios se situaron en 9.104 y 7.850 pesetas, respectivamente.

En el caso de Castilla-La Mancha, 150.314 personas visitaron la región, de los que 117.231 eran residentes en España, mientras que los 33.083

restantes procedían del extranjero.

Estos turistas se alojaron 1,5 días de estancia media en los establecimientos hosteleros castellano-manchegos, que registraron un grado de ocupación en el referido

mes de mayo del 29,76%.

Albacete y Guadalajara fueron las provincias de la región donde los hoteles recibieron un mayor número de clientes, con una ocupación media en el caso de la primera de dos días.

En Castilla-La Mancha trabajan 2.850 personas en el sector hostelero, correspondiendo la mayor parte de éstos a la provincia de Toledo, con 939. Asimismo, en ésta es donde el precio medio por plaza es más caro, 7.195 pesetas, frente a las 5.523 que cuesta en Albacete.

A nivel nacional, el mayor grado de ocupación hotelera durante el pasado mes de mayo se registró en las islas Baleares, con un 68,41%.

La Junta presenta la emisión de este año que asciende a 16.324 millones de pesetas

La primera subasta de deuda pública será de 8.000 millones

ANA I. MOREIRA
C-LM

Los valores a emitir son obligaciones a diez años y el tipo de interés nominal es del 6% anual fijo

La Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha emitirá Deuda Pública este año por valor de 98 millones de euros (16.324 millones de pesetas).

La primera subasta de esta emisión tendrá lugar el próximo 11 de julio en la que se adjudicará un volumen nominal de 8.000 millones de pesetas.

Se trata, como en anteriores ocasiones, de obligaciones a 10 años a un tipo de interés del 6% anual fijo.

La consejería de Economía y Hacienda, María Luis Araújo, explicó a este semanario que para determinar el volumen global de deuda a emitir "nos hemos ajustado a los escenarios de consolidación presupuestaria que tenemos pactado". El endeudamiento de la región puede crecer este año en 2.900 millones pero sí se agrega la cancelación de operaciones que venzan o de aquellas

que les interese cancelar, les da un plan de endeudamiento que ya ha autorizado el Consejo de Ministros de hasta 16.000 millones.

Pero, según la consejera, "como nuestra teoría es la de diversificar nuestra cartera, busca un equilibrio entre tipos de interés fijo y variable, hemos pensado que lo prudente era irnos a los 8.000 millones".

En cuanto a la fecha en la que tendría lugar la segunda subasta, Araújo explicaba que dependiera del resultado de la primera. En función de este resultado se celebraría otra en el mes de julio o si no en el de septiembre.

No obstante, reconoció que este año han elegido emitir la Deuda Pública antes porque así lo aconsejaba la evolución de los tipos de interés y también porque hay pocos bonos en el mercado y por lo tanto



La presentación de la deuda tuvo lugar en un hotel madrileño el 27 de junio.

es más atractivo para los inversores.

A estas alturas del año son pocas las comunidades que han emitido Deuda, entre ellas están Cataluña y Andalucía que son emisores recurrentes de deuda y abarcan todo el año.

La presentación de la emisión de Deuda Pública de Castilla-La Mancha se ha celebrado en Madrid el 27 de junio y a la misma acudieron diversas entidades interesadas en esta Deuda. En este sentido,

Araújo señalaba que las entidades, entre ellas alguna extranjera se quejaban de que se emitiera tan poca deuda porque consideraban que comprar los valores de Deuda de la región era muy rentable.

Entre las entidades extranjeras asistentes se encontraba el Banco de América y el de Austria.

Castilla-La Mancha es la comunidad autónoma menos endeudada de España, utilizando el ratio que se utilice, en palabras de la

consejera, y siempre se han ajustado a los compromisos que se han pactado en el Consejo de Política Fiscal y Financiera. Por este motivo, Araújo no creo que la recomendación que hacía en pasados días el ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, sobre la contención de la deuda de las comunidades se refiriera a Castilla-La Mancha.

Este año la región prevé finalizar el año con un endeudamiento de 93.850 millones.

Caja Guadalajara celebró sus elecciones sindicales

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La Caja de Guadalajara ha celebrado elecciones sindicales en las que se eligieron los representantes de los trabajadores tanto en los ser vicios centrales, es decir, en la Oficina Principal, como del resto de las oficinas de la entidad en el Corredor.

El comité de empresa de la Oficina Principal estará durante los próximos cuatro años representado por tres miembros del Sindicato Independiente del Ahorro, CSICA, uno de UGT y otro de CC.OO, frente a la mayoría absoluta que ha mantenido durante los últimos cuatro años el CSICA al presentarse fuera de plazo las listas de delegados de los sindicatos de clase.

Esta misma novedad se muestra también en el comité que representa al resto de las oficinas de la Caja, que da sus 9 miembros, antes todos ellos del CSICA, son actualmente de este sindicato frente a los dos y otros dos obtenidos por la Unión General de Trabajadores y el CC.OO., respectivamente.

REDACCIÓN
Ciudad Real

Caja Rural de Ciudad real y las cooperativas de la provincia que han estado presentes en el viaje a Estados Unidos, organizado por el Gabinete de Apoyo a Cooperativas (GAC) de esta entidad, han constatado la importancia que tiene la comercialización de los productos de la región que, al menos, ofrecen la misma calidad que los reconocidos productos californianos en todo el mundo pero que no tienen la introducción en los merca-

Caja Ciudad Real y sus cooperativas estudian la comercialización en EE.UU

Los responsables comprobaron "in situ" la importancia de los productos de la región frente a los de California

dos que ofrecen los de esta región.

La expedición ha podido conocer las políticas de producción y comercialización que se llevan a cabo en California (EE.UU) y que les hacen ser líderes en estos capítulos.

En la visita al rancho Yolo Land & Cattle se dieron a conocer las técnicas de alimentación sobre el vacuno de carne (raza agnus). Este rancho cuenta con 3.5000 hectáreas de los que 3000 están dedicadas a regadío, otras 300 hectá-

reas a cultivos herbáceos de secano y el resto a partos.

A pesar de que en Estados Unidos no están prohibido los piensos medicados y tratamientos hormonales, en este caso, los propietarios del citado

rancho confirmaron la no utilización de hormonas para consumo animal, ya que están sensibilizados con la prohibición europea sobre este aspecto.

Este rancho cuida mucho la parte medioambiental y así cuenta con

150 charcas ratificales para abreviar.

Otra de las visitas fue a la bodega R.H. Phillisps en Sacramento, que cuenta con una gran potencial económico, ya que cotiza, por ejemplo, en Bolsa, aunque no tiene una gran producción (8 millones de litros de vino).

De esta cantidad, 8 millones, el 70% es en blanco y el 30% en tinto. El tinto se pasa por barrica de roble americano, también por roble francés, así como la variedad chardonnais blanco.

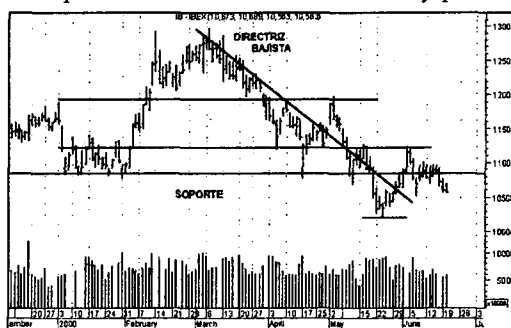
Mirador de la Bolsa

ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

Monográfico Zeltia: es una compañía holding fundada hace 60 años, con presencia en los sectores inmobiliario, bienes de consumo doméstico como insecticidas (Zelova), productos para el tratamiento especial de la madera (Xylacel), biotecnología y farmacia (PharmaGen y PharmaMar). El activo central de la compañía es precisamente esta última filial, que cada vez se encuentra más cerca de comenzar a comercializar uno de sus productos. Pharma Mar centra su actividad en la investigación, desarrollo, producción y comercialización de toda clase de productos bioactivos, y en particular los de origen marino, para su aplicación en el campo de la medicina humana y en especial en el área del cáncer. El peso que tiene esta filial en las expectativas del Grupo, ha hecho que la cotización de Zeltia se vea estrechamente ligada con la evolución de Pharma Mar.

Su compuesto ET-743 tiene una alta probabilidad de que en poco más de año y medio llegue a venderse. Se trata del compuesto más desarrollado de Pharma Mar y el que previsi-

blemente saldrá primero al mercado. Este compuesto se ha mostrado especialmente activo contra sarcoma de tejidos blandos en 1ª y 2ª línea, cáncer de mama, NSCL y cáncer de ovario. El compuesto se encuentra ya en la fase clínica, y según qué indicación ha superado ya la fase 1. Por ejemplo, en el caso de la indicación para sarcoma de tejidos blandos, se inició en febrero de 1999 y se espera finalice a finales de este año. Los resultados de esta fase son los que se dieron a conocer en el Congreso ASCO celebrado en mayo y que supusieron un espaldarazo a la evolución del compuesto. Para esta indicación es muy pro-



bable que no sea necesario realizar una fase 3, por lo que tras pasar por diversos trámites podría empezar a comercializarse en la UE en el segundo trimestre del 2002. En cuanto a las indicaciones para mama, NSCL y ovario, las fases 2 se iniciaron en mayo de este año y se espera que acaben a finales del 2001. Si el ET-743 demuestra suficiente eficacia para las distintas indicaciones, entonces pasarán a la fase 3.

La Aplidina es el otro compuesto, que si todo va bien, podría comenzar a comercializarse en el 2004, presumiendo que tampoco tuviera que pasar por una fase 3. Este compuesto está indicado contra tumor colorectal, NH linfoma y malanoma. Este compuesto está previsto que empiece la fase 2 a finales de este año.

Además, la compañía está desarrollando otra serie de compuestos que están mostrando mecanismos de acción novedosos frente a distintos tumores. Por lo tanto, Pharma Mar no depende sólo de un sólo compuesto, lo que reduce el riesgo.



José Manuel Plaza
Analista independiente

RUMORES

NEXTEL (NXTL): La compañía que cotiza a 62\$ se rumorea que podría ser objeto de una OPA por parte de WCOM a un precio de 90\$, ninguna de las compañías quisieron hacer comentarios.

BSCH: Podría comprar el 17% del Commerzbank.

ACS-FCC: Según se esta comentando entre numerosos inversores ACS podría comprar la división de construcción de FCC.

TELEFONICA podría estar interesada junto a Bertelsman en la compra de la discográfica británica.

- La inmobiliaria URBAS celebra hoy junta de accionistas en la que puede ser presentada alguna operación financiera o acuerdo comercial con alguna empresa del sector.

- Vuelven de nuevo los rumores de que la esperada fusión TERRA-LYCOS puede aplazarse e incluso suspenderse.

OPA ocasión amistosa) sobre las acciones de CANTABRICO por parte de Eastern Texas Utilities.

OPERATIVA CON DERIVADOS

Al criterio de objetividad, debemos añadirle el de realismo. Es preferible fijar objetivos de beneficio realistas antes de que la propia realidad nos los imponga. En un momento dado, podemos conformarnos con mantener la inversión y en otro, nos sentiremos defraudados con beneficios del 20%. El mercado tiene su ritmo y en el cada

acción marca su compás. En mercados bajistas, es posible que el inversor permanezca largos periodos fuera del mercado esperando una oportunidad clara de inversión. Las pérdidas forman parte del "juego".

En mercados alcistas, podemos tomar un índice como referencia y comparar su rentabilidad con la de nuestra cartera. En mercados bajistas,

no tenemos obligación de estar en el mercado, al funcionar los stops de seguridad o no encontrar oportunidades de inversión con un recorrido razonable.

En este punto conviene recordar que es posible ganar en bolsa en mercados bajistas mediante la operativa a crédito o con derivados.

CASRLOSPC@santanderesupernet.com

Caja Rural de Ciudad Real pide 9 años de cárcel para un ex-empleado

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

Enrique Moreno está siendo juzgado por estafar de forma continuada 860 millones de pesetas entre 1982 y 1994

"El dinero siempre deja rastro". De esta forma tan contundente Enrique Moreno reconoció que durante doce años consiguió estafar de forma continuada a la Caja Rural de Ciudad Real y trasladar fondos de la entidad a diversas cuentas a su nombre o el de sus empresas para sufragar sus gastos personales, los de sus empresas con otros socios y el Club Atlético Ciudad Real que presidió durante unos años.

Enrique Moreno está siendo juzgado en la Audiencia Provincial de Ciudad Real por una presunta estafa en la Caja Rural de Ciudad Real, en la que presuntamen-

te podría haberse llevado unos 860 millones de pesetas, que la Caja habría ido perdiendo "en un continuo goteo desde enero de 1982 a marzo de 1994". Enrique Moreno ha reconocido que mediante unas operaciones informáticas "relativamente sencillas" conseguía traspasar fondos de la entidad a cuentas de su propiedad.

Según las declaraciones del inculcado se llevó unos 500 millones de pesetas, no 860 tal y como estima el ministerio fiscal y las acusaciones particulares. Moreno ha sido capaz de explicar



La Rural de Ciudad Real se ha personado como acusación particular.

durante la vista cómo realizaba esta estafa a través de cuentas internas de la Caja Rural con las que desarrollaba operaciones ilegales.

El ministerio fiscal pide 22 años y 2 meses de

prisión para Moreno por los delitos de estafa, apropiación indebida, falsificación de documento público y mercantil.

Por su parte, las tres acusaciones particulares

-Caja Rural, los trabajadores de la entidad afectados por la estafa y CCOO- son algo menos ambiciosos en las penas. CCOO se suma a la tesis del fiscal, pero la Caja Rural pide tan sólo 8 ó 9 años de prisión para Enrique Moreno.

Eso sí, todos solicitan en la responsabilidad civil el reembolso de casi 860 millones de pesetas.

La defensa de Moreno espera convencer a la sala de que el acusado no era dueño de sus actos durante los años en que estafó debido al juego, el alcohol y los medicamentos que tomaba por aquel entonces.

Una declaración que sorprende por la claridad casi prodigiosa

Enrique Moreno ha sorprendido a todos los asistentes al juicio por su claridad y descaro a la hora de declarar. El acusado ha sido tan explícito que incluso corrigió al Fiscal y le aseguró que "usted no parece entender como funcionaba esta operación". Ha explicado punto por punto cómo sacaba el dinero, utilizando fondos de la entidad, pasándolos por cuentas internas de la misma e ingresando los fondos en sus cuentas propias. Asimismo, explicó con una claridad, casi prodigiosa, cuál era la fórmula informática correcta para que los peritos supieran el dinero que él se había llevado de la Caja Rural, fórmula que según señaló "que yo sepa no han querido aplicar".

■ OFERTAS DE

EMPRESAS (Para más información:

Nombre: Dolores Cuenca Valdivia.

Dirección: Dirección General de Política de la Pyme (DGPYME)

Paseo Castellana 162
Planta 20 Despacho 14
28046 Madrid

Fax: 91 583.50.73.

Nombre:

Pedro A. Morejón

Dirección: Dirección Regional de Comercio de Toledo Pl. Zocodover, 6, Delegación del Gobierno, Planta 1ª

45001 Toledo

Fax: 925 22 11 10)

• Cuba

REF-2633/99

Empresa cubana busca socios extranjeros para un proyecto para montar aparatos domésticos, transformadores electrónicos, equipos de medida, y otros con características similares. La parte cubana contribuirá con: infraestructura, equipamiento japonés, americano e italiano, y personal preparado para el montaje de los equipos. El socio extranjero contribuiría con tecnología moderna y la posibilidad de colocar estos productos en los mercados de Centroamérica y el Caribe. Los términos de la inversión son negociables.

REF-2634/99

Empresa cubana ofrece piel corrugada. Las especificaciones técnicas son: piel de bovino tratada con sulfuro de sodio e hidratado y preservado con otras sales y bactericidas, secadas y estiradas. Los productos se embalan en paquetes de 10 unidades dentro de contenedores de 20 pies. Pedido mínimo: 150 piezas mensuales. Pedido máximo y capacidad: 3 000 piezas anuales.

REF-2635/99

Empresa cubana ofrece muebles y humidificadores. Los muebles están hechos con madera

de la mejor calidad, tapizados o no. Los humidificadores están hechos en cedro, en una amplia gama de tamaños y diseños para uso personales y para establecimientos comerciales. La producción anual es de 300 sets y 1000 humidificadores.

REF-309/00

Empresa cubana busca socios extranjeros para producir y comercializar diversas plantas medicinales. Se estima que un 100% de la producción se destinará a la exportación. Inversión requerida: de 100 000 a 200 000 dólares americanos.

REF-310/00

Empresa cubana busca socios extranjeros para producir nitrato amónico como fertilizante, junto con explosivos de nitrato amónico. Capacidad: 200 000 toneladas anuales. La producción se comercializará principalmente en el extranjero. Los detalles comerciales serán discutidos directamente con los clientes interesados.

REF-330/00

Empresa cubana posee una serie de perspectivas para metales básicos y metales preciosos. Si se encuentra un yacimiento, se establecerá una serie de joint ventures para su explotación. Se buscan socios extranjeros para llevar a cabo dicha explotación.

REF-331/00

Empresa cubana ofrece licencia para utilizar su tecnología en la producción de leche de soja y derivados. Cuba contribuirá con tecnología, know how y los servicios de asesoría tecnológica de sus especialistas en la asociación económica. Sólo se implementará en el extranjero.

REF-332/00

Empresa cubana busca socios extranjeros para

oportunidades en la industria pesquera. Entre estas oportunidades se encuentra: desarrollo del cultivo de camarón, desarrollo de cultivos marinos y continentales, desarrollo de la industria de procesamiento, desarrollo de la industria productora de comida sintética, y fabricación de barcos.

REF-333/00

Empresa cubana ofrece una amplia gama de perfumes y cremas. Su composición floral añade un afrutado y dulce cambio, con una base almizclada, que reafirma la personalidad de la mujer de hoy.

REF-334/00

Empresa cubana ofrece néctar de mango hecho a partir de pulpa de mango fresco, caña de azúcar natural, ácido cítrico (E330) y pectina. El producto viene en latas de aluminio de 195 g, ecológicas y de fácil apertura. El producto caduca a los dos años a partir de la fecha de fabricación.

REF-335/00

Empresa cubana especializada en la prestación de servicios a empresas de la construcción o la minería, con un sistema no eléctrico para operaciones de detonación, tanto subterráneas como al aire libre. Los detonadores vienen empaquetados en bolsas de aluminio plastificadas, dependiendo de la longitud del tubo dentro de cajas de cartón corrugado.

REF-336/00

Empresa cubana ofrece crema limpiadora y purificante para todo tipo de piel, incluido cuello y cara. Es muy útil para el tratamiento de la psoriasis y para tratamientos de rejuvenecimiento de la piel. El producto viene empaquetado en frascos de plástico de 50 g.

REF-337/00

Empresa cubana ofrece

jalea real extraordinariamente nutritiva, y muy útil para el tratamiento de la arteriosclerosis, cardioesclerosis coronaria, hipotonía vegetativa vascular y distonía, entre otras enfermedades. El producto viene empaquetado en frascos de plástico de 240 ml con tapa metálica.

• Rumania

REF-102/00

Empresa rumana especializada en la fabricación de tejidos promocionales busca socios interesados en la creación de una empresa conjunta o con voluntad de importar.

REF-113/00

Instituto químico rumano ofrece servicios de asesoría a la investigación, incluyendo servicios para obtener licencias de fabricación en el campo de la química orgánica, inorgánica y analítica.

REF-127/00

Empresa rumana especializada en el comercio al por mayor y al por menor de productos farmacéuticos, pañales y algodones busca productores para establecer acuerdos de distribución.

REF-128/00

Empresa rumana especializada en los trabajos metálicos busca socios de la Unión Europea para establecer acuerdos de producción.

REF-216/00

Empresa rumana dedicada a servicios de limpieza e higiene para empresas o particulares solicita equipamiento específico. También busca socios.

REF-233/00

Empresa rumana busca inversores y socios, para producir artículos de madera en sus instalaciones y exportarlos.

REF-234/00

Empresa rumana busca

cooperación en la cría de aves para huevos y carne, y producir mezclas de piensos.

REF-236/00

Empresa privada rumana dedicada a la publicación, embalaje, papelería busca inversión para equipos, transferencia de "know how", distribución, materiales específicos, formación profesional.

REF-254/00

Empresa privada rumana de transportes busca empresas dedicadas a actividades de importación y exportación con Rumanía. La empresa desearía establecer cualquier tipo de cooperación en el campo del transporte.

REF-255/00

Empresa rumana especializada en la fabricación de diversos artículos publicitarios (estandartes, carteles anunciantes iluminados, etc.) busca tecnología y equipos para procesos de estarcido, impresión en diferentes materiales (camisetas, gorras, etc.), y cooperación en la producción de artículos publicitarios.

REF-2746/99

Empresa rumana especializada en la producción de envases de polietileno: bolsas, bolsos, láminas, etc.; busca agentes y distribuidores.

REF-2756/99

Empresa rumana especializada en la industria química desea importar cajas metálicas para pinturas (1, 2, 3 litros) y botellas de plástico para sustancias químicas (líquidas y en polvo) de 100 a 1 000 ml. También está interesada en importar materias primas para productos químicos: resinas alquídicas, pigmentos, dióxido de titanio. Posibilidad de joint venture.

REF-2757/99

Empresa privada rumana busca socio o inversor para establecer joint

venture en turismo, transporte y servicios.

REF-2769/99

Empresa rumana especializada en la distribución de equipamiento sanitario, barnices, diluidores para madera, metal y construcción busca socios.

REF-2782/99

Empresa rumana especializada en la producción de cadenas de contacto para tranvías y vagonetas busca distribuidores del sector.

REF-2787/99

Empresa rumana especializada en actividades de intermediación, busca distribuidores de camiones (moto-tractores, etc.), máquinas y piezas de repuesto en los países en los que la empresa tiene un mayor interés.

REF-2793/99

Empresa rumana especializada en la imprenta, publicación y publicidad, busca socios para cooperar en este campo.

REF-2844/99

Empresa rumana dedicada a la construcción busca contratistas en Europa para ser subcontratados en cualquier tipo de trabajo de construcción (especialmente trabajos de estructuras). Con 35 años de experiencia en el sector, la empresa desea subcontratar en Europa y en otros mercados.

REF-39/00

Empresa rumana con más de 30 años de experiencia en productos de sastrería de gran calidad busca acuerdos de producción.

REF-425/00

Granja rumana, propietaria de instalaciones y equipos agrícolas adecuados a su actividad, busca socio con el fin de establecer una joint venture. El socio extranjero podría comerciar dentro de su propio país los productos que se obtienen de la apicultura (miel, cera, etc.).

1 ALBACETE

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCIÓN

OBRAS GEDDES S.L.
Domicilio: Calle Real, 39
(El Bonillo)

Capital Social: 5.000 euros.
Objeto Social: Promoción, construcción y rehabilitación, total o parcial de viviendas, tanto de protección oficial como libres, por cuenta propia o de terceros, sin limitación, con locales de negocio y edificaciones, obras y construcciones de todo tipo. La compraventa de solares.

HORMIPULALBA S.L.
Domicilio: Calle Córdoba, 63
(Albacete)

Capital Social: 5.709 euros.
Objeto Social: Los solados y pavimentos de todas clases, alicatados y chapados de azulejos en cualquier clase de obras, construcción, promoción, reparación y conservación de toda clase de obra civil, adquisición de solares y casas para obras nuevas, su transmisión y ventas posteriores y venta de materiales.

NUDIS CERAMICOS S.L.
Domicilio: Hilario Tomás
(Hellín)

Capital social: 5.250 euros.
Objeto social: La compra, comercialización y venta de toda clase de materiales de construcción, sanitarios, muebles y accesorios de cocina y baño, puertas, ventanas y otros complementos par viviendas, locales y demás edificaciones; la construcción, promoción y venta de toda clase de edificaciones y viviendas.

SIXTO NIETO S.L.

Domicilio social: Santos Morcillo, 21 (Ossa de Montiel)
Capital social: 500.000 pesetas.
Objeto social: La realización de toda clase de movimientos y transporte de tierras, excavaciones, derribos, obras públicas y explotaciones mineras; la compraventa de todo tipo de inmuebles; la urbanización y equipamiento de terrenos, tanto rústicos como urbanos; la promoción de edificaciones.

PROMOCIONES GAESVI S.L.
Domicilio: Espoz y Mina, 3
(Albacete)

Capital Social: 22.000.000 ptas.
Objeto Social: La construcción de obras nuevas urbanas, rehabilitación y reparación de edificios y todo tipo de obras, la promoción y venta de edificaciones, solares, fincas rústicas y urbanas, la parcelación, construcción

y venta de parcelas y polígonos industriales.

SON-PRODUCTOS OFIMATICOS S.A.

Domicilio: Blasco Ibáñez, 17
(Albacete)

Capital social: 15.000 euros.
Objeto social: Promoción, construcción y venta de todo tipo de edificaciones; la compraventa y alquiler de bienes inmuebles, así como la fabricación, distribución y venta de todo tipo de mobiliario, material informático, ofimático y material de oficina.

SERVICIOS

MARTI BALLE MARTI 2000
Domicilio: Pasaje San Valentín, 6
(Albacete)

Capital social: 510.000 pesetas.
Objeto social: Explotación por cuenta propia o ajena de toda clase de establecimientos relacionados con el ramo de la hostelería, especialmente cafés, bares, cafeterías, restaurantes, hoteles, hostales y mesones.

GUERRERO MATEO S.L.
Domicilio: Calle Teodoro Camino, 19
(Albacete)

Capital Social: 3.100 euros.
Objeto Social: Prestación de servicios de asesoramiento jurídico, fiscal, contable y laboral y representaciones comerciales, todos ello por medio del personal titulado que sea preciso.

LINEA DE PROGRESO S.L.

Domicilio: Calle Isabel la Católica, 18-bajo (Albacete)
Capital Social: 3.100 euros.
Objeto Social: Servicio de publicidad y edición de periódicos, actividades a desarrollar por personal cualificado.

EMILIO HOTEL'S & RESTAURANTE

Domicilio: Carretera de Jaen, 23
(Hellín)
Capital Social: 1.000.000.000 pesetas.
Objeto Social: La explotación de restaurante, hoteles, hostales, salas de baile, discotecas, cafeterías, bares, pensiones, tiendas de souvenirs y establecimientos incluidos en el ramo de la hostelería en general; el comercio al por mayor y al detal en régimen de autoservicio, mixto o con vendedor.

HELLIN INFORMATICA
Domicilio: Blasco Ibáñez, 17
(Albacete)

Capital social: 60.100 euros.
Objeto social: La venta, distribución, instalación, montaje y reparación de equipos informáticos y derivados de estos; equipos de telefonía móvil y fija; mobiliario de oficina: todo tipo de consumi-

bles de oficina; Software propio y ajeno; artículos electrónicos y eléctricos de ocio. La elaboración software.

TEXTIL

DOCELEA S.L.

Domicilio: Calle del Rosario, 23
(Albacete)

Capital social: 23.500.000 pesetas.

Objeto social: El comercio al por mayor y menor de todo tipo de prendas de confección ya sea de caballero, señora o niño o cualquiera que sea su denominación, así como todo tipo de complementos de los anteriores.

AGROPECUARIO

ISAIAS FUENTES GARCIA S.L.

Domicilio: C/ Iniesta, 48
(Madrigueras)

Capital social: 3.100 euros.

Objeto social: Explotación agrícola, ganadera y forestal de fincas rústicas, propias y ajenas, por cualquier título. Prestación de servicios relacionados con la actividad agrícola, ganadera y forestal. Transformación y comercialización de productos agrícolas, ganaderos y forestales.

BODEGAS HERMANOS ARENAS SANCHEZ

Domicilio: Don Pedro, 15 bajo
(Villarrobledo)

Capital social: 7.000.000 pesetas.
Objeto social: La explotación y aprovechamiento de fincas rústicas, la transformación y comercialización de los productos obtenidos, y en particular, el cultivo de la vid, la elaboración, almacenamiento y venta de vinos y derivados, así como todas aquellas actividades antecedentes o complementarias de la anterior.

ACEITES BERMÚDEZ S.L.

Domicilio: Calzada, 13
(Bienservida)

Capital Social: 5.250 euros.

Objeto Social: La producción, comercialización y distribución de aceites vegetales y demás productos agrícolas en general, comercialización de productos fitosanitarios, abonos, etc. Trabajos agrícolas a terceros; compraventa y arrendamiento de maquinaria agrícola, adquisición, enajenación y arrendamiento de bienes.

MADERA

CARPINTERIA CLEMENTE

Domicilio: El Molino, 107
(Caudete)

Capital social: 3.100 euros.

Objeto social: Fabricación de mobiliario de madera y trabajos de carpintería.

TABLEROS Y MADERAS EL TORERO S.L.

Domicilio: Cronista Emiliano Martínez, 3 (Hellín)

Objeto social: Comercio mayor y menor de maderas, el aserrado y preparación industrial de la madera mediante el aserrado, cepillado, pulido, lavado y cualesquiera otros procedimientos; el rematado de maderas; así como la fabricación de envases y embalajes de madera.

2 CIUDAD REAL

(No se han registrado cambios en los Boletines Oficiales del Registro Mercantil revisados en la última semana)

CONSTITUCIONES

COMERCIO

MADOX ÓPTICOS SL.

Domicilio: C/ Juan Bravo, 18 bajo
(Puertollano)

Capital Social: 12.020,00 euros
Objeto Social: Comercio al por mayor, menor y reparación de todo tipo de aparatos e instrumentos ópticos y auditivos, así como de toda clase de artículos y complementos de los mismos. También prestación de todo tipo de servicios de optometría y contactología, incluyendo su diagnóstico y tratamiento.

INTERAGÓN S.A.

Domicilio: Ctra. Torralba, s/n.
(Malagón)

Capital Social: 10.000.000 ptas.
Objeto Social: La explotación directa bajo la enseña INTERMARCHÉ y mediante la celebración de un contrato de franquicia con ITM IBÉRICA, de todo tipo de establecimientos comerciales que puedan dedicarse a la venta de productos relacionados con la alimentación en general, artículos de mercería, géneros de punto, etc.

INMOBILIARIA

CIMENTACIÓN Y ESTRUCTURAS EL MIRADOR

Domicilio: C/ Méndez Nuñez, 5 portal B
(Daimiel)

Capital Social: 15.050,00 euros
Objeto Social: La comercialización de todo tipo de inmuebles, la promoción de edificaciones, directamente o como mediadora en comunidades de propietarios, cooperativas u otras formas; la construcción de todo tipo de inmuebles y la realización de reformas de este tipo de bienes.

3 CUENCA

(No se han registrado cambios en los últimos Boletines Oficiales del Registro Mercantil revisados)

CONSTITUCIONES

SERVICIOS

LOS FUEROS DE CUENCA FUEROS S.A.

Domicilio: C/ Alcazar 1
(Cuenca)

Capital Social: 10.000.000 ptas.
Objeto Social: La promoción de arte.

ELECTROMONTAJES LEON S.L.

Domicilio: Morería 2
(Villanueva de la Jara)

Capital social: 3.150,00 euros
Objeto social: Las instalaciones eléctricas en general, así como la instalación de redes telegráficas, telefónicas, telefonía sin hilos, televisión e instalaciones de frío, calor y acondicionamiento de aire.

AIRE LIBRE

TODO VENTURA S.L.

Domicilio: Solano 7
(Cueva del Hierro)

Capital social: 6.000,00 euros.
Objeto social: La explotación de establecimientos dedicados a centros de actividades de la naturaleza, así como de albergues.

MONTALVO ARTESANA

Domicilio: Camino de Arcos s/n
(Mariana)

Capital Social: 3.010,00 euros.
Objeto Social: La fabricación, compra y venta al por mayor y al por menor de toda clase de mobiliario. La enseñanza no reglada de formación y perfeccionamiento profesional y educación superior. La organización e impartición de cursos de formación ocupacional y continua. La realización de proyectos de consultoría.

FITA PELUQUEROS S.L.

Domicilio: Antonio Machado 9, 1º
(Tarancón)

Capital social: 3.010,00 euros.
Objeto social: Servicios de peluquería y estética, compra venta y arrendamientos de activos propios.

MADERA

IMPORTADORA EXPORTADORA DE PUERTAS Y VENTANAS MORENA SA.

Domicilio: Urbanización Morena Casa

(Las Valeras)

Capital Social: 10.000.000 ptas.
Objeto Social: Fabricación de piezas de carpintería, puertas, ventanillas, parquetes y estructuras de madera para la construcción. Fabricación de envases y embalajes de madera. Fabricación de mobiliario de madera, escolar y de oficina. Comercio al por mayor de muebles.

EXPOSICION DE PUERTAS GIRON Y LÓPEZ S.L.

Domicilio: Plaza de San Francisco 4
(San Clemente)

Capital Social: 6.020 euros.
Objeto Social: La actividad de carpintería en general así como la reparación, instalación y comercio al por mayor y menor de bienes muebles, relacionados con la madera y el corcho; así como la adquisición, explotación y enajenación de bienes inmuebles.

NIETO DE EMILIO CHECA S.L.
Domicilio: Ctra. de Piqueras s/n
(Las Valeras)

Capital Social: 510.000 ptas.
Objeto Social: La fabricación y venta de puertas y ventanas de madera.

CONSTRUCCIÓN

CONSTRUCCIONES JOSE

TORNERO S.L.
Domicilio: Travesía de la Iglesia, 9
(Honrubia)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: La construcción, reparación y conservación de todo tipo de edificios, naves, locales y viviendas, incluso de protección oficial, así como la contratación y construcción de carreteras, calles, conducciones de agua y cualquier obra pública contratada con el estado y comunidades.

TRANSPORTES

TRANSPORTES YECRI, S.L.

Domicilio: Arrabal, 6
(San Clemente)
Capital social: 9.015,18 euros.
Objeto social: Transporte público de mercancías por carretera y actividades auxiliares del transporte.

CONFECION

CONFECIONES GOMEZ ROMERO S.L.

Domicilio: José María Perona 4
(Las Mesas)
Capital social: 500.156 ptas.
Objeto social: Confección tanto en serie como a medida de toda clase de prendas de vestir y sus complementos. Confección de artículos con materias textiles; confección de piel sea natural o artificial. Diseño de prendas de vestir y sus complementos. Comercio al por mayor y al por menor.

HOSTELERIA

RESTAURANTE NUEVO PILAR S.L.

Domicilio: Carretera Madrid-Valencia km 132
(Villares del Saz)
Capital Social: 3.025,00 euros.
Objeto Social: Restaurante de un tenedor y servicio de hospedaje.

4 GUADALAJARA

(No se han registrado cambios en los últimos Boletines Oficiales del Registro Mercantil revisados)

CONSTITUCIONES

SERVICIOS

CURVES INTERNACIONAL OF SPAIN SA.

Domicilio: Hoya de Marchán, 18
(Guadalajara)
Capital Social: 60.200,00 euros
Objeto social: Importación, exportación, fabricación, diseño, comercialización, explotación, incluido el régimen de franquicia, construcción y compraventa de gimnasia. Así como la adquisición, explotación y enajenación de inmuebles.

ALCARREÑA DE REVESTIMIENTOS S.L.

Domicilio: Dámaso Alonso, Urbanización Parque Vallejo
(Alovera)
Capital Social: 3.006,00 euros.
Objeto social: Revestimiento de paredes y pintura de interior en toda clase de edificaciones.

5 TOLEDO

CONSTITUCIONES

SERVICIOS

ENEA INVERSIONES Y GESTION EMPRESARIAL

Domicilio: Gregorio de los Ríos, 2. 1º C (Talavera de la Reina)
Capital social: 36.000.000 pesetas.
Objeto social: Asesoramiento técnico, jurídico y financiero necesario en la creación de empresas interesadas en invertir en comercio. Gestión, construcción, arrendamiento y explotación de promoción inmobiliaria (excepto el financiero). Conservación de interiores y exteriores. Explotación de la riqueza urbana y naturaleza.

MARJO DEL FRESNO S.L.

Domicilio: Callejón del Vicario, 1 (Toledo)
Capital social: 36.060 euros.
Objeto social: La explotación de

restaurantes, bares, cafeterías, hoteles, discotecas y salas de juego.

JUNIOR LINE PUBLICITY S.L.

Domicilio: C/ Orfebres, 2
Polígono Industrial las Canteras (Yeles)
Capital social: 500.000 pesetas.
Objeto social: Manipulación de publicidad, encartes y otros servicios auxiliares de publicidad a empresas. Retratado de paquetería. Clasificado de objetos y mercaderías por servicios a otras empresas. Cumplimentación de campañas publicitarias por encargo.

ASCUEMP ASESORES S.L.

Domicilio: Ramón y Cajal, 39
Bajo (Madrirdejos)
Capital social: 500.000 pesetas.
Objeto social: Agencia de seguros generales, sujeta a la vigente legislación sobre seguro privado, prestación y ejecución de servicios administrativos, contables y de informática; consultoría de estudios y aplicaciones en organización y gestión empresarial.

SEGUROS BRAVO VALLS S.L.

Domicilio: Calle Generalísimo, 2
(Recas)
Capital social: 3.006 euros
Objeto social: Agencia para negociación de operaciones típicas de las entidades de crédito, en nombre de la entidad de crédito mandante. Representación de sociedades de valores y gestoras de instituciones de inversión colectiva.

GALINDOKACHO S.L.

Domicilio: Avd. de Francisco Aguirre, 194, Bajo (Talavera de la Reina)
Capital social: 500.000 pesetas.
Objeto social: La agencia y asesoramiento en la contratación de seguros.

SANCHEZ BETETA

Domicilio: C/ Nuevos Horizontes, 11 (Mora)
Capital social: 3.065 euros.
Objeto social: Agencia de seguros. Asesoría fiscal contable y laboral.

AGROPECUARIO

BOVIMENA S.L.

Domicilio: Plaza Paraiso, 6
(Menasalbas)
Capital social: 3.000 euros.
Objeto social: La explotación agropecuaria de fincas rústicas, cultivo, mejora y aprovechamiento de las mismas, así como la producción y compraventa de toda clase de ganado, así como la compraventa y arrendamiento de bienes inmuebles, excluyendo arrendamiento financiero sujeto a legislación especial. La construcción y rehabilitación de todo tipo de edifi-

cios y viviendas tanto públicas como privadas.

GANADOS FONTEFERNA S.L.

Domicilio: Calle Canales
(Lominchar)
Capital social: 510.000 ptas.
Objeto social: La ganadería en general.

TIERRAS DE ARROYOS S.L.

Domicilio: C/le Gaspar Duque, 13 (Talavera de la Reina)
Capital social: 30.000.000 pesetas.

Objeto social: La explotación, en propiedad o arrendamiento de negocios agrícolas, agropecuarios y ganaderos. La disposición, arrendamiento, compra, enajenación y gravamen de bienes inmuebles, rústicos y urbanos.

METAL

HIERROS FERNÁNDEZ GALVEZ S.L.

Domicilio: Avenida Madrid
(Yepes)
Capital social: 500.000 pesetas.
Objeto social: La realización de todo tipo de trabajo de cerrajería y carpintería metálica y de aluminio.

CONSTRUCCIÓN

CONSTRUCCIONES HERFRASA

Domicilio: C/ Emilio Planchuelo, 6
(Talavera de la Reina)
Capital social: 1.000.000 ptas.
Objeto social: Promoción y construcción de todo tipo de edificaciones y obras civiles de cualquier clase.

CONSTRUCCIONES CONSUMANCHA

Domicilio: C/ Fuentecilla, 18
(Consuegra)
Capital social: 500.156 ptas.
Objeto social: Realización de toda clase de construcciones, reparaciones y rehabilitaciones en general de fincas, su promoción y enajenación. Realización de trabajos de albañilería y decoración. Comercialización y distribución de materiales. Disposición, compra, enajenación y gravamen de bienes inmuebles.

CONSTRUCCIONES HERCON DE MOCEJÓN SLL.

Domicilio: C/ Alcázar, 36
(Mocejón)
Capital social: 12.000,00 euros.
Objeto social: La construcción y rehabilitación de todo tipo de edificios y viviendas tanto públicas como privadas.

CONSTRUCCIONES LUTERO

Domicilio: Gregorio de los Ríos,

2 (Talavera de la Reina)
Capital social: 36.000.000 pesetas.

Objeto social: Promoción y construcción de todo tipo de edificaciones, así como cualquier obra de carácter civil, industrial, agrícola e incluso de obras públicas, ya sean por cuenta propia o ajena, o de promoción pública o privada. Compraventa y alquiler de fincas.

MALCE CONSTRUCCIONES MALPA S.L.

Domicilio: Calle Cura 10
(Malpica de Tajo)
Capital social: 3.020 euros.
Objeto social: Albañilería y trabajos de construcción.

ARATI 2000 S.L.

Domicilio: Plaza Juan Herrera, 4
(Talavera de la Reina)
Capital social: 3.006 euros
Objeto social: Adquisición de inmuebles y de establecimientos de hostelería. Trabajos y obras por adjudicación y contrata. Comercio de bienes muebles relacionados con la construcción.

VACACIONES ALZAVAC S.L.

Domicilio: Travesía de Colomaba, s/n (Toledo)
Capital social: 3.006 euros
Objeto social: LA compra, venta y alquiler de toda clase de terrenos, solares, villas, viviendas, chalet, apartamentos y locales; el alquiler a tiempo compartido de todo ello; mantenimiento y gestión de todo tipo de inmuebles y servicios de mantenimiento, limpieza de apartamentos y complejos turísticos.

COMERCIO

TOLEDO MEDIEVAL S.L.

Domicilio: Calle Comercio 18,
Bajo (Toledo)
Capital social: 3.006 euros
Objeto social: La implantación y explotación de establecimientos de venta directa al público de artículos de regalo, decoración, artesanía, cuchillería, espadas y objetos artísticos. La compraventa y arrendamiento de cualquier forma de bienes inmuebles (se exceptúan los arrendamientos financieros).

MADERA

PUERTAS MAYSER 2000

Domicilio: Carretera Quintnar de la Orden- Navahermosa, km 12 (Villa de Don Fadrique)
Capital social: 600.000 euros
Objeto social: Fabricación y venta de puertas de madera y demás elementos complementarios a las mismas.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

* **Real Decreto-Ley 3/2000**, de 23 de junio, por el que se aprueban medidas fiscales urgentes de estímulo al ahorro familiar y a la pequeña y mediana empresa. BOE 24 de junio de 2000.

* **Real Decreto-Ley 4/2000**, de 23 de junio, de Medidas Urgentes de Liberalización en el Sector Inmobiliario y Transportes. BOE 24 de junio de 2000.

* **Real Decreto-Ley 5/2000**, de 23 de junio, de Medidas Urgentes de Contención del Gasto Farmacéutico Público de Racionalización del Uso de los Medicamentos. BOE 24 de junio de 2000.

* **Real Decreto-Ley 6/2000**, de 23 de junio, de Medidas Urgentes de Intensificación de la Competencia en Mercados de Bienes y Servicios. BOE 24 de junio de 2000.

* **Real Decreto-Ley 7/2000**, de 23 de junio, de Medidas Urgentes en el Sector de las Telecomunicaciones. BOE 24 de junio de 2000.

■ MINISTERIO DE HACIENDA

* **Orden de 9 de junio de 2000** por la que se regula el derecho a efectuar declaraciones de aduana. BOE 24 de junio de 2000.

■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

* **Resolución de 6 de junio de 2000**, de la Dirección General de Trabajo, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación de la Revisión Salarial del Convenio

Colectivo de la empresa "Celite Hispánica, Sociedad Anónima". BOE 23 de junio de 2000.

* **Resolución de 7 de junio de 2000**, de la Dirección General de Trabajo, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación del Acta de 11 de mayo de 2000 y de las tablas salariales para el año 2000 del Convenio Colectivo de ámbito nacional para las Industrias de Turrones y Mazapanes. BOE 23 de junio de 2000.

■ MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

* **Orden de 8 de junio de 2000** por la que se resuelve parcialmente el concurso específico convocado por Orden de 21 de enero de 2000 del Ministerio de Medio Ambiente. BOE 23 de junio de 2000.

■ MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA

* **Resolución de 6 de junio de 2000**, de la Dirección General de Universidades, por la que se concede becas de formación, dentro de las acciones de movilidad de Investigadores y Tecnólogos (acciones MIT). BOE 23 de junio de 2000.

■ MINISTERIO DE ECONOMÍA

* **Resolución de 30 de mayo de 2000**, de la Dirección General de Seguros, por la que se autoriza la sustitución de la entidad depositaria del Fondo Bridgestone Firestone Hispania Pensión, Fondo de Pensiones. BOE 23 de junio de 2000.

* **Resolución de 30 de mayo de 2000**, de la Dirección General de Seguros, por la que se autoriza la sustitución de la entidad depositaria del Fondo Tejarfondo, Fondo de Pensiones. BOE 23 de junio de 2000.

* **Resolución de 30 de mayo de 2000**, de la Dirección General de Seguros, por la que se autoriza la sustitución de la entidad depositaria del Fondo Bat Fondo, Fondo de Pensiones. BOE 23 de junio de 2000.

■ MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

* **Resolución del Complejo Hospitalario de Albacete** por la que se convoca concurso público de suministros. BOE 24 de junio de 2000.

■ MINISTERIO DE INTERIOR

* **Resolución de la Junta Técnico-Económica Delegada de la Junta Central de Compras de la Maestranza Aérea de Albacete** por la que se anuncia la licitación de varios expedientes. BOE 24 de junio de 2000.

■ MINISTERIO DE DEFENSA

* **Corrección de errores de la Orden de 16 de mayo de 2000** por la que se establecen el procedimiento y las bases reguladoras de la convocatoria para la concesión de subvenciones a corporaciones locales, con destino a dotaciones e inversiones en infraestructuras derivadas de la aplicación de los planes de emergencia nuclear. BOE 24 de junio de 2000.

■ MINISTERIO DE FOMENTO

* **Real Decreto 1190/2000, de 23 de junio**, por el que se modifica el Real Decreto 1186/1998, de 12 de junio, sobre medidas de financiación de actuaciones protegidas en materia de vivienda y suelo del Plan 1998-2001. BOE 24 de junio de 2000.

* **Resolución de la Dirección General de la Vivienda**, la Arquitectura y el Urbanismo, de 30 de mayo de 2000, por la que se anuncian subastas de obras. BOE 23 de junio de 2000.

* **Resolución de la Dirección General de la Vivienda**, la Arquitectura y el Urbanismo, de 30 de mayo de 2000, por la que se anuncia concurso de obras de rehabilitación de la Casa Palacio, en Alarcón (Cuenca). BOE 23 de junio de 2000.

* **Resolución del Ente Público Gestor de Infraestructuras Ferroviarias**, de fecha 15 de junio de 2000, por la que se anuncia la adjudicación del contrato de obra que se cita. BOE 23 de junio de 2000.

DOCM

Dos veces a la semana, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha.

■ CONSEJERÍA AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

* **Notificaciones**. Resolución de 02-06-2000 de la Delegación Provincial de Ciudad Real, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente por la que se acuerda la publicación de los trámites de audiencia relativos a las solicitudes de ayuda para fomentar métodos de producción agraria compatibles con las exigencias de la protección del medio natural, aplicable a los regadíos de las zonas de Mancha Occidental y Campo de Montiel. DOCM 23 de junio de 2000.

* **Ayudas y Subvenciones**. Resolución de 25-05-2000, de la Dirección General de Desarrollo Rural por la que se procede a rectificar los errores advertidos en la Resolución de 03-03-2000 por la cual se daba publicidad a las ayudas concedidas durante 1999 al amparo del Real Decreto 204/96 sobre Mejoras Estructurales y Modernización de las Explotaciones Agrarias. D.O.C.M. 20 de junio de 2000.

■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

* **Sanciones**. Notificaciones de Resoluciones de 05-06-2000, de la Delegación Provincial de Obras Públicas de Ciudad Real, de expedientes sancionadores en materia de transportes. D.O.C.M. 20 de junio de 2000.

* **Resolución de 9 de junio de 2000** de la Delegación Provincial de Agricultura y Medio Ambiente de Ciudad Real, por la que se anuncia la licitación por el sistema de concurso público, mediante procedimiento abierto y trámite de urgencia del expediente: servicio de dos unidades de maquinaria pesada y su presencia durante 92 días para la prevención y

extinción forestales en la comarca Montes Sur. DOCM 21 de junio de 2000.

■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO

* **Ayudas y subvenciones**. Orden de 12-06 de 2000 por la que se modifica la Orden de 20 de diciembre de 1999, del Acuerdo Regional por el Empleo, por la que se convocan ayudas para la formalización de contratos indefinidos por empresas, agrupaciones de empresas y entidades sin ánimo de lucro. DOCM 23 de junio de 2000.

* **Pruebas de aptitud**. Orden de 15 de junio de 2000 de la Consejería de Industria y Trabajo por la que se convocan pruebas de habilitación de guía de turismo de Castilla-La Mancha. DOCM 23 de junio de 2000.

* **Aguas**. Resolución de 7-de junio de 2000 de la Consejería de Industria y Trabajo por la que se declara mineral natural a efectos de envasado y comercialización el agua procedente del sondeo denominado la Bienvenida I, situado en el paraje finca la Bienvenida del término municipal de Alcolea de Tajo (Toledo). DOCM 23 de junio de 2000.

* **Ayudas y Subvenciones**. Resolución de 05 de junio de 2000, de la Dirección General de Desarrollo Industrial, por la que se da publicidad a la concesión de ayudas establecidas por Orden de la Consejería de Industria y Trabajo de 3 de julio de 1998, aprobadas en Grupo de Trabajo de 25 y 29 de mayo de 2000. D.O.C.M. 20 de junio de 2000.

* **Gas**. Resolución de 29-de mayo de 2000, por la que se somete a información pública la solicitud de autorización administrativa y reconocimiento de la utilidad pública del proyecto de instalaciones denominado Adenda I al ramal Aranjuez - Ocaña - Noblejas, en los términos municipales de Ontígola y Ocaña. D.O.C.M. 20 de junio de 2000.

■ CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

* **Deuda Pública**. Orden de 20 de junio de 2000, por la que se regula la emisión de

deuda de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. DOCM 26 de junio de 2000.

■ CONSEJERÍA DE BIENESTAR SOCIAL

* **Convenios**. Resolución de 08-06-2000, de la Delegación Provincial de Bienestar Social de Toledo, por la que se hace pública la relación de convenios suscritos por la Delegación con Corporaciones Locales, para la prestación de servicios sociales en el marco del Plan Concertado, durante el ejercicio de 2000. D.O.C.M. 20 de junio de 2000.

■ CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

* **Resolución de 14-06-2000**, de la Secretaría General Técnica, por la que se anuncia licitación por concurso público, procedimiento abierto, para diseño, maquetación, fotomecánica, edición, impresión y distribución de diez números de la revista de Educación. D.O.C.M. 20 de junio de 2000.

■ AYUNTAMIENTOS

* **Ayuntamiento de Guadalajara**. Resolución de 19-05-2000, del Ayuntamiento de Guadalajara, por la que se anuncia subasta, en procedimiento abierto, para la adjudicación de las obras incluidas en el proyecto de adaptación de paradas de autobuses urbanos (1ª fase). D.O.C.M. 20 de junio de 2000.

* **Resolución de 19-05-2000**, del Ayuntamiento de Guadalajara, por la que se anuncia subasta, en procedimiento abierto, para la adjudicación de las obras incluidas en el proyecto de refuerzo de firme y pavimentación de las calles Chorrón, Tomás Camarillo, Arrabal del Agua, Ros Emperador y González Hierro. D.O.C.M. 20 de junio de 2000.

* **Resolución de 19-05-2000**, del Ayuntamiento de Guadalajara, por la que se anuncia subasta, en procedimiento abierto, para la adjudicación de las obras incluidas en el proyecto de pavimentación en el Barrio de la Esperanza. D.O.C.M. 20 de junio de 2000.



MÓNICA MORENO
C-LM

Las cooperativas agrarias en Castilla-La Mancha facturaron en el año 1999 más de 98.000 millones de pesetas, según datos facilitados por la Confederación de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (CCAE). El crecimiento del volumen de negocio que genera el cooperativismo agrario en la región con respecto al año 1998 ha sido del 24%, la tercera comunidad autónoma que más ha incrementado su facturación en el ejercicio pasado.

Castilla-La Mancha representa el 5% del total nacional, que en el último año ha superado el 1,7 billones de pesetas, un 13,7%

más que en 1998. Por lo general, la facturación de las cooperativas agrarias ha crecido en todas las comunidades autónomas, siendo el caso más destacable Murcia, región que ha aumentado un 39,7% en 1999. La Comunidad Valenciana ha sido la que menos ha aumentado el valor de sus ventas, con un incremento fijado de un 5,27%.

En lo que respecta al número de cooperativas, no ha habido cambios significativos si se compara con las registradas por las Confederación de Cooperativas en el año 1998. En Castilla-La Mancha en el 99 se registraron 423 cooperativas, la mayoría de ellas, un 80%, asociadas a la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman), tres menos que las que hubo en 1998.

“ ”
Al descender el número de cooperativas en la región, los socios han bajado en un 1,1%

“ ”
En el año pasado se refleja un fortalecimiento de las estructuras cooperativas

En todas las comunidades autónomas, según CCAE, se ha notado un aumento de la profesionalización

Las cooperativas superaron los 98.000 millones el año pasado

Este sector, que se encuentra en un 80% asociado a Ucaman, incrementó su facturación en un 24%

Las cooperativas de la región representan el 11% del total nacional, siendo la quinta comunidad autónoma en cooperativismo.

Analizando las cifras, a nivel nacional, tanto el número de socios como el de cooperativas ha disminuido ligeramente. Dentro del número de socios destaca la disminución en comunidades autónomas como Madrid, Aragón, Murcia y Castilla-León.

En lo que se refiere a cooperativas, según el balance que ha realizado en rueda de prensa la CCAE, el número se ha mantenido bastante estable. Los incrementos en el número de cooperativas se han producido en Murcia y en Baleares, mientras que han disminuido, sobre todo, en Galicia y Asturias.

CCAE llega a la conclusión de que con el mismo número de socios o en algunos casos menos la facturación ha crecido, lo que demuestra un mayor grado de profesionalización de los socios cooperativistas. Además también se refleja el fortalecimiento de las estructuras cooperativas, que con un mantenimiento estable de su número

CCAA	Nº Coop.	Facturación 99*	% 98-99
Andalucía	792	413.885	14%
Aragón	225	77.638	12%
Asturias	72	103.7657	12%
Baleares	32	9.548	30%
Canarias	55	19.404	10%
Cantabria	20	7.448	16%
Castilla-La Mancha	423	98.519	24%
Castilla-León	363	122.024	23%
Cataluña	441	274.758	7%
Extremadura	362	67.007	17%
Galicia	195	70.497	21%
La Rioja	65	6.988	14%
Madrid	39	11.514	15%
Murcia	88	59.629	40%
Navarra	137	87.769	16%
País Vasco	70	28.221	22%
Comunidad Valenciana	536	241.623	6%
Total	3.915	1.700.238	13%

Fuente: Confederación de Cooperativas Agrarias de España
* En millones de pesetas

ha conseguido aumentar el valor de sus ventas.

En lo que se refiere al número de socios, al descender el número de cooperativas éstos han descendido en un 1,1%, pasando de los 133.150 en el 98 a 131.678 en el año 99.

Para la CCAE, las tendencias generales para los próximos años tendrán un perfil similar que en años anteriores, un ritmo decreciente del número de cooperativas y socios, y un aumento gradual que en los últimos años ha estado cercano al 10%, de la facturación.

En cuanto a los datos económicos por sectores, se puede observar que el sector que más ha facturado en el pasado año 1999 ha sido el de suministros, dado a los elevados precios que han ex-

	año 98	año 99
COOPERATIVAS	426	423
SOCIOS	133.150	131.678

perimentado los insumos agrarios, como las semillas o los carburantes.

El sector que cuenta con más cooperativas, 1.890 y 458.000 socios, es el de suministros que en el ejercicio ya concluido superó los 400.000 millones de pesetas, seguido del de frutas y hortalizas, con 989 cooperativas y 165.000 socios,

que alcanzó los 377.000 millones de pesetas.

Los sectores más representativos de Castilla-La Mancha, en los que cuenta con más cooperativas agrarias, el aceite de oliva y el vitivinícola. Éstos representan el 19 y el 13% respectivamente, si se compara con el total nacional.

Las cooperativas de segundo grado, una fórmula empresarial eficaz

En el último año el cooperativismo agrario ha vivido un momento álgido en lo que a procesos de fusión, concentración y colaboración empresarial entre cooperativas se refiere. El cooperativismo de segundo grado se ha revelado como una fórmula empresarial eficaz, que permite a las asociaciones de productores entrar a competir en el mercado a la altura de cualquier otra empresa. Las cooperativas de segundo grado han permitido la creación de centrales de compras para la adquisición de los insumos en común; centrales de ventas, que permiten aumentar la cantidad y la variedad de productos, una presencia constante en los mercados; y la puesta en marcha de inversiones en procesos de transformación industrial y comercialización, evitando la multiplicación de inversiones, racionalizando y haciendo posible determinadas actuaciones muy costosas para empresas de pequeñas dimensiones. En 1999 se contabilizaron 175 cooperativas de segundo grado en España, que asocian a 3.090 cooperativas de base o de primer grado. Estas cooperativas facturaron el pasado año 550.000 millones de pesetas, lo que supone una facturación media de 3.150 millones de pesetas.

DAVIR GARCÍA
Albacete

La delegación de Agricultura y Medio Ambiente de Albacete recuerda a todos los agricultores que el plazo para presentar solicitudes al nuevo programa de ayudas para los regadíos está abierto y que éste concluye el 31 de julio.

La Junta de Comunidades, a través de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, publicaba el mes de abril la orden por la que se ponía en marcha el nuevo programa de ayuda para los regadíos en Castilla-La Mancha para el periodo 2000-2006.

Según ha manifestado el delegado de Agricultura y Medio Ambiente, Antonio Mompó, "el Decreto regional, adaptado a un nuevo

marco de ayudas establecido en el reglamento comunitario de apoyo a actuaciones relativas al Desarrollo Rural y acorde a la propuesta regional al Plan Nacional de Regadíos, en esta materia, persigue la línea de impulso iniciada por el Gobierno de Castilla-La Mancha en 1996".

Antonio Mompó ha recordado que en estos últimos cuatro años, el anterior programa de apoyo a los regadíos ha supuesto en la provincia albaceteña atender 1.300 expedientes.

El anterior programa de apoyo ha atendido en Albacete a 1.300 expedientes

El plazo para nuevos regadíos termina en julio

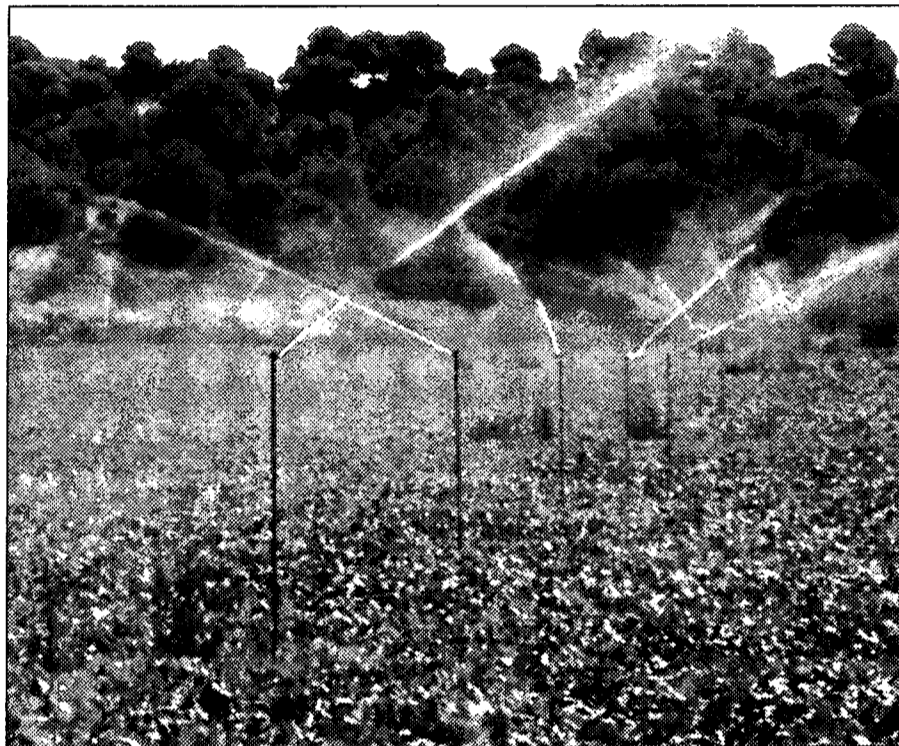
De las 35.944 hectáreas, el 84% han sido actuaciones en mejora y modernización y el 16% a implantación de riego

Este número de expedientes corresponde a asociaciones de riego en común, titulares individuales y titulares respaldados por las asociaciones de riego, agrupando, en total, una superficie auxiliada de 35.944 hectáreas.

Mompó ha recordado que "de esta superficie un 84% ha correspondido a actuaciones de mejora y modernización de regadíos existentes y el 16% restante a implantación de riego de mantenimiento leñosos". La inversión ha estado en torno a los 8.500 millones de pesetas con una ayuda subvencionada que se eleva a 3.500 millones.

El nuevo decreto y Orden regional para el periodo 2000-06 contempla ayudas en materia de mejora y modernización de regadíos existentes, como prioridad fundamental: la transformación de

nuevos regadíos y la optimización de la gestión de los mismos en el seno de las comunidades de regantes o juntas centrales, entre otras. Las ayudas previstas, en función de las actuaciones, son: obras y actuaciones de mejora, modernización y transformación de regadíos hasta el 40% del presupuesto financiable. Este porcentaje de ayuda podrá incrementarse en hasta diez puntos cuando el solicitante sea una entidad asociativa cuyo fin sea el riego en común que



Tendrán prioridad el regadío para cultivos leñosos y herbáceos de bajo consumo.

aborde la realidad de obras e instalaciones colectivas de una zona regable.

Las actuaciones en materia de optimización de la gestión, como inventarios de derechos y usuarios, seguimiento de planes de explotación o servicio de asesoramiento de explotaciones de riego, entre otras, hasta el 80% del presupuesto financiable.

Además de estas subvenciones directas, el beneficiario, si así lo desea, podrá acogerse a un préstamo preferencial en base al reciente

convenio de colaboración suscrito entre la Junta con la mayoría de las entidades financieras de la región.

La normativa establece una orden de prioridades para la concesión de ayudas que es: entidades asociativas de riego en común, agricultores a título principal y titulares de explotaciones prioritarias y, por último, el resto de titulares. También tendrán prioridad los riegos de cultivos leñosos y herbáceos de bajo consumo de agua.

señalado que no considere positivo que se establezcan diferencias económicas entre comarcas dentro del plan de reestructuración del viñedo en la región. García indicó que le ha sorprendido que Asaja hable de tener en cuenta las particularidades de algunas zonas vitícolas, cuando la propuesta que ha presentado la Consejería de Agricultura ha sido consensuada con todas las organizaciones y con la Unión de Cooperativas de Castilla-La Mancha.

OPINIÓN

ALICIA SÁNCHEZ

Los papeles echan raíces en la región



¿Qué interés puede tener una administración para demorar la tramitación

de unas disposiciones legales, fichas y otros papeles para el cobro de 12.000 millones de pesetas? Ninguno, porque eso resta votos. Entonces ¿Por qué faltan por aprobar cinco reglamentos y una normativa para que entre en vigor en Castilla-La Mancha la nueva OCM del Vino el 1 de agosto? En España esto se llama negligencia, aunque, no es delito, es más bien un estilo de vida acomodado entre nuestra clase dirigente. Faltan 30 días para que se ponga en marcha la OCM que contempla la reestructuración de 100.000 hectáreas de viñedo en la región (unos 90.000 millones de pesetas para Castilla-La Mancha) y, tanto la Administración central como la regional están trabajando con borradores de cómo meter mano al asunto. Esta forma de trabajo nada beneficia al sector agrario que en plena revolución de cara al siglo XXI no tiene claro si lo que tiene que plantar son patatas, tomates vid o los papeles que echan raíces en los despachos de nuestros burócratas.

A. SÁNCHEZ
C-LM

Los agricultores de la región cobrarán, previsiblemente, 1 millón de pesetas por hectárea de viñedo replantado acogido al Plan de Replantación y 1,4 millones de pesetas si la hectárea es en espaldera, según ha informado Asaja. La subvención cubrirá el 75% de la inversión.

Esto será así si la propuesta planteada por la Consejería de Agricultura consigue la aprobación del Ministerio de

Los agricultores pueden cobrar un millón/ha. con la nueva OCM

Asaja "pone un 0 a las administraciones" por no tener elaborados los reglamentos, que obstaculizan el cobro de 12.000 millones

Agricultura español y de la Comisión de Agricultura. Queda por conocer cómo afectará esta nueva OCM el 1 de agosto, día que entra en vigor.

En su conjunto, si todo sale como lo prevé la Consejería, Castilla-La Mancha recibiría en un

año un total de 12.000 millones de pesetas para replantar el viñedo de la región y sustituir la uva airén por variedades mejorante.

El objetivo de esta nueva OCM es aprobar la replantación de entre 80.000 y 100.000 hectáreas

en ocho años. A pesar de estos datos, que "no desagradan" a Asaja, falta "que sean una realidad", según señalaba el secretario de la Asociación de Jóvenes Agricultores, José María Fresneda "ya que hoy por hoy faltan 5 reglamentos

por aprobar y una normativa para que en Castilla-La Mancha se pueda aplicar la Organización Común del Mercado, por lo que ponemos un cero a las administraciones".

Por su parte el director de Producción Agraria, Javier García, ha

La perdiz roja cuenta con el 50% del total de aves que se crían en la región, seguida del faisán

Castilla-La Mancha supera las 85 explotaciones cinegéticas

MÓNICA MORENO
C-LM

La producción máxima aproximada de estos centros está cifrada en 680.055 especies anuales

Las explotaciones cinegéticas en Castilla-La Mancha han aumentado en los últimos años, debido a la importancia que está tomando la caza en nuestra región. En la región, según los últimos datos de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, hay registrados en torno a 85 explotaciones cinegéticas, aunque son datos que varían continuamente.

La producción aproximada de estas 86 explotaciones cinegéticas supera las 640.055 especies anuales.

En lo que respecta a la distribución geográfica de las explotaciones, el grado de importancia varía dependiendo de la provincia. La mayor concentración se encuentra en Toledo con 41 explotaciones y Cuenca con 30 granjas. La que menos cantidad presenta es Guadalajara con 13 granjas.

En cuanto a la producción máxima anual de las granjas de la región ésta supera las 640.055 espe-

cies, siendo la perdiz la que cuenta con el 50% de la producción, seguida de la codorniz, aunque no en número de granjas, ya que la supera el faisán. Castilla-La Mancha es una de las primeras comunidades productoras de caza menor.

La característica principal de las granjas cinegéticas de la región es que hay pocas que sólo produzcan una sola especie, sino que llegan a criar hasta seis especies diferentes fundamentalmente aves.

La principal actividad de las granjas cinegéticas es la producción de especies que luego irán destinadas a la caza para su comercialización, vivas o muertas. Además de las granjas cinegéticas existen los cotos de caza que se someten al mismo régimen que las granjas cinegéticas.

El gran interés que se está despertando por las actividades cinegéticas de la región en la región, según varios res-

DISTRIBUCIÓN POR ESPECIES Y PRODUCCIÓN MÁXIMA ANUAL

ESPECIE	Nº DE GRANJAS	PROD. MÁX.
PERDIZ ROJA	60	400.000
FAISÁN	10	60.700
CODORNIZ	3	171.000
LIEBRE	7	1.800
CONEJO	3	6.500
VENADO	3	55

Fuente: Consejería de Agricultura

Periodos hábiles de caza

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ya ha publicado los periodos hábiles de caza y vedas especiales para la temporada 2000/2001. Se han abierto del 15 de agosto hasta el 17 de septiembre.

responsables de la sección de caza de las Delegaciones Provinciales, garantiza un futuro seguro a estas explotaciones. Incluso el número se puede incrementar, en el caso de dedicarse a la



cría de animales destinados a la producción de carne, como puede ocurrir con las granjas de venados, localizadas en la zona de los Montes de Toledo.

El número de cotos

que hay registrados en Castilla-La Mancha es de 5.500 cotos privados, con una superficie de 6.820.000 hectáreas. Los cotos sociales son 11 con una superficie de 122.729 hectáreas.

Muchos controles para estas granjas

Según la Ley 2/1993, de 15 julio de Castilla-La Mancha, que regula la actividad cinegética de la región, establece que para constituir una granja cinegética se requiere autorización expresa de la Consejería de Agricultura, y una vez autorizada se inscribirá en el correspondiente registro de la Delegación de Agricultura. Como requisito previo del interesado tiene que presentar un proyecto de ejecución firmado por un técnico competente, en el que se contemplen, la memoria de las instalaciones, el programa de cría, el programa sanitario, elaborado por un veterinario y unos planos de situación. Toda granja cinegética deberá contar para su funcionamiento con un servicio de asistencia zootécnico-sanitaria. Para garantizar la calidad medioambiental la Administración regional ha establecido programas de inspección y control para que las piezas criadas en las granjas cinegéticas reúnan las condiciones cinegéticas, genéticas e higiénico-sanitarias apropiadas.

Agricultura abona a 1.343 ganaderos las primas a vacas nodrizas

REDACCIÓN
C-LM

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de la Junta de Comunidades ha abonado a 1.343 ganaderos de la región más de 1.507 millones de pesetas en concepto del saldo de las primas a las vacas nodrizas.

Este pago, que se ha realizado a lo largo de la

semana del 26 al 30 de junio mediante transferencia bancaria, se realiza dentro de los plazos marcados por la legislación comunitaria. En este caso, el pago se ha realizado unos días antes de la fecha tope, que es el 30 de junio.

El reparto de millones por provincias es la siguiente: 712 ganaderos

de la provincia de Toledo se han beneficiado de más de 700 millones de pesetas; Ciudad Real ha recibido 629,9 millones de pesetas para 482 beneficiarios; en Guadalajara se han distribuido 77,6 millones entre 109 beneficiarios; Albacete ha recibido 54,3 millones para 22 ganaderos; y en Cuenca han sido 39 los beneficia-

rios que se han repartido 48,3 millones de pesetas.

Además de este pago, la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ya abonó el anticipo correspondiente al 60% de la prima a vacas nodrizas el pasado 22 de diciembre. En aquella ocasión se pagaron 684 millones de pesetas para 1.297 beneficiarios.



El pago se ha adelantado unos días respecto de lo previsto.

El Ministerio ya ha establecido las normas para la asignación individual a los ganaderos de vacuno

Antes de un mes saldrá a la luz la orden sobre la cuota láctea

D.G./ REDACCIÓN
C-LM

El consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, ha asegurado que antes de un mes la citada Consejería realizará una convocatoria pública para que los ganaderos puedan solicitar de la comunidad autónoma la asignación concreta de sus cuotas.

Esta orden podrá ver la luz una vez

que, el pasado viernes, 23 de junio, el Ministerio de Agricultura estableciera a través de un Decreto las normas para la asignación individual a los ganaderos de vacuno de la cuota láctea. Según el reparto establecido hace ocho meses en una reunión entre el Ministerio y las comunidades autónomas, Castilla-La Mancha contaba con una cantidad de 13.000 toneladas.

El plazo establecido por el Ministerio para la presentación de peticiones para acceder a nuevas cuotas finalizará el 15 de septiembre.

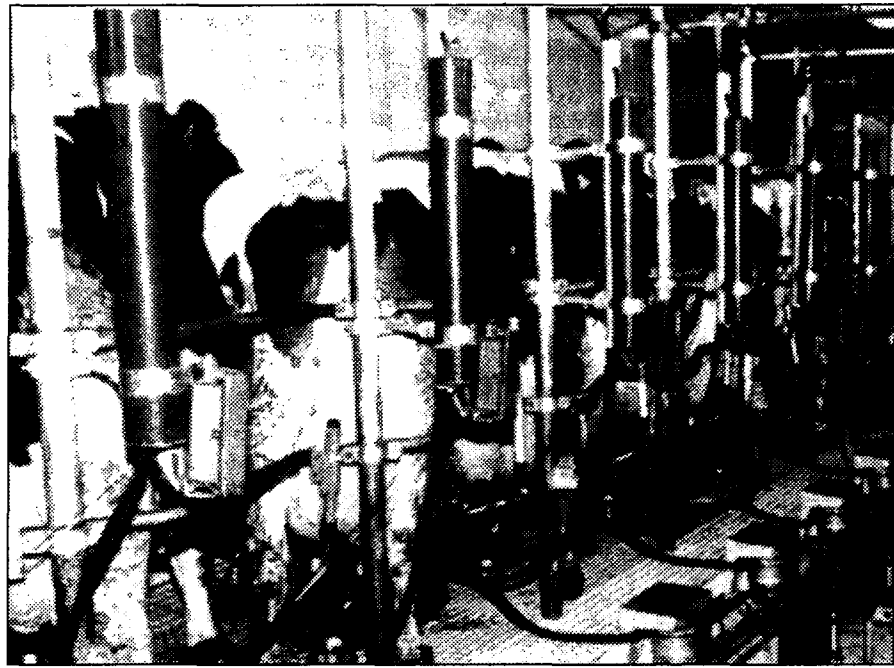
“ ”
Agricultura ha contemplado en la Orden medidas de modulación como pedían las Opas de la región

“ ”
El 30% de las explotaciones primeros compradores de la región son cooperativas

Los criterios de reparto se han aprobado ocho meses después de que se llegara a un acuerdo para la distribución regional

Algunas de las condiciones establecidas por el Ministerio para tener derecho a cuota se encuentra el de tener asignada a 31 de marzo pasado una cantidad de referencia; no haberse acogido a planes de abandono total y definitivos; no haber transcurrido un año de referencia y no haberse visto afectada la explotación por reducciones de cuota y haber entregado al menos el 90% de sus cuotas en las dos campañas precedentes.

Por su parte, el consejero ha adelantado que en la orden que regule este reparto en la región se van a establecer también una serie de prioridades. Así, se va a establecer un sistema de modulación, con límites mínimos y máximos, marcando preferencias, prioridades y penalizaciones.



La modulación de las ayudas se aplicará en este reparto de cuota.

La Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (UCAMAN) ha propuesto a la Consejería de Agricultura que la futura orden de reparto de las 13.000 toneladas de cuota láctea asignadas a la región en la Conferencia Sectorial de Agricultura del pasado 25 de octubre, procedentes de la ampliación de cuota que recibió nuestro país en la Agenda 2000 no sea universal y afecte a un número limitado de ganaderos titulares de explotaciones viables.

La modulación ha sido pedida igualmente por

otras asociaciones agrarias y ganaderas de la región como COAG-IR y la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Castilla-La Mancha.

El Real Decreto que entrará en vigor en menos de un mes reduce del 12 al 10% la retención de cuota a practicar a Castilla-La Mancha para hacer frente a posibles reclamaciones y establece el 15 de septiembre como fecha límite de solicitud de cantidades de referencia, aunque las Comunidades Autónomas tendrán potestad para adelantar esa fecha, como ha

ocurrido en el caso de nuestra región. Las cooperativas reiteran la necesidad de que la Consejería proceda en su orden a diferencias positivamente la pertenencia a una cooperativa o una SAT de producción o comercialización a la hora de establecer los criterios de reparto, puesto que cerca de un 30% de las explotaciones existentes en Castilla-La Mancha están adscritas a cooperativas primeros compradores responsables, en la última campaña 1999/2000 de una producción superior de 150 millones de kilos.

La prima especial de terneros asciende a 1.105 millones en la Comunidad

El cobro comienza el 30 de junio tras aplicar el 0,6 de reducción ya que el número de solicitudes superó el millón de terneros

El día 30 de junio, la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha procede al pago, mediante transferencia bancaria, del saldo de la prima especial de bovinos (terneros), que asciende a un total de 1.105.914.191 pesetas para 1.654 beneficiarios.

En la distribución de este pago por provincias Toledo recibirá 815 millones y tendrá 1.074 benefi-

ciarios; la provincia de Ciudad Real recibirá 162,5 millones y se han registrado 384 beneficiarios; Cuenca recibirá 60,8 millones para 80 ganaderos que han cumplido con los requisitos exigidos; Guadalajara, 50 millones y 78 benefi-

ciarios; y Albacete, 17,3 millones para 38 ganaderos, según ha informado la Junta.

Con este pago, la Consejería cumple los plazos previstos por la normativa comunitaria, que establece el 30 de junio como fecha tope para abonar

los saldos de las primas a terneros, una vez conocido el importe definitivo de la liquidación de las primas tras realizar el prorrateo correspondiente de penalización por superar el número de solicitudes formuladas a nivel nacional.

En Castilla-La Mancha el factor de reducción aplicado ha sido el 0,610, ya que el número de solicitudes de primas superó el millón de terneros, cuando la cantidad asignada de terneros primables en nuestra región era de 603.674.

Africama ha renovado sus cargos en su Asamblea Anual

REDACCIÓN

Talavera de la Reina

La Asamblea Anual de la Asociación Frisona de Castilla-La Mancha, Africama se ha celebrado recientemente en Talavera de la Reina (Toledo) para la elección de nuevos cargos.

El actual presidente, Zeferino León, se ha presentado a la reelección.

La Asamblea se ha celebrado en la sede de la entidad bancaria de la Caja Rural de la Ciudad de la Cerámica mientras que el Complejo Estoril se hicieron entrega premios y distinciones a diferentes personalidades y ganaderos por su trayectoria, por su producción y trabajo dentro de la actividad láctea, asociados a la Asociación Frisona de Castilla-La Mancha, Africama.

León manifestó que la Asociación Frisona de Castilla-La Mancha que este año celebra su sexto aniversario, continúa su labor para la mejora de la vaca de raza frisona. En la actualidad hay 16.000 vacas censadas en diferentes explotaciones de la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha.

La situación del sector, en relación al nivel de producción, es muy buena aunque el precio está bajo, según señalaba el presidente de la Asociación de Vacas Frisonas de Castilla-La Mancha, "a pesar de que el mercado está en alza".

En los últimos meses el Mercado Nacional de Talavera de la Reina ya había publicado el alza en la que se encontraba la raza frisona.

En la Ciudad de la Cerámica, Africama es una de las organizaciones más importantes y con mayor arraigo de todas las de Castilla-La Mancha.



Sonica Buxaderas
KPMG Abogados

Utilidad práctica de las ETVES (I)

Desde su implantación a partir de 1996 y tras un periodo inicial de relativa precaución, parece que la figura de la holding española, la llamada Entidad de Tenencia de Valores Extranjeros (ETVE), se ha configurado como una alternativa seria e interesante para los inversionistas nacionales e internacionales frente a otras holdings europeas. Es un hecho constatado la importancia de planificar las inversiones en distintos países de forma fiscalmente eficaz, canalizando las distintas fuentes de rentas a través de las vías más ventajosas hasta su concentración en una sociedad holding que goce de un régimen fiscal atrayente respecto a los beneficios de las distintas inversiones y su distribución última a los socios de la misma. Y hasta 1996, España no poseía un régimen que pudiera competir con las socorridas sociedades holandesas, luxemburguesas, irlandesas y en el presente, danesas, por lo que su establecimiento fue acogido con recelo por el inversionista, precisamente por la novedad del mismo y por el escollo que representa la necesidad de pedir una autorización para aplicarlo. Sin embargo, superada esta etapa, comienza a notarse un creciente interés por las características que lo hacen atractivo a pesar del inevitable formalismo de su aplicación.

Las ETVEs están exentas de tributación en cuanto a la percepción de dividendos o beneficios derivados de participa-

ciones en capital de sus sociedades participadas no residentes bajo ciertas condiciones. No obstante, con la regulación existente de las deducciones por doble imposición internacional, especialmente del artículo 30 bis de la Ley del Impuesto sobre Sociedades, muy parecidas en sus requisitos al régimen de la holding española, esta característica no sería en sí misma un motivo determinante para encarrilar las inversiones extranjeras mediante la ETVE, especialmente si tenemos en cuenta que la deducción del régimen ge-



El mayor interés de optar por una ETVE es el régimen de exención de las ganancias de capital

neral es de inmediata aplicación. Cualquier sociedad española que obtenga dividendos de una sociedad participada como mínimo al 5% durante un año, previo o posterior puede beneficiarse de la deducción por doble imposición al 100%. No obstante, sí es más ventajoso el régimen de la holding cuando el requisito de un año de previa participación (que puede ser posterior en el caso de la deducción), se haya cumplido en entidades del grupo entendido en el sentido de grupo de consolidación del artículo 42 del Código de Comercio.

El mayor interés de optar por la constitución

de una ETVE es probablemente el régimen de exención de las ganancias de capital o plusvalías que se obtengan en la enajenación de las sociedades por ella participadas. Y esto es así porque si bien a partir de junio de 1996 se estableció la deducción por doble imposición internacional por las rentas derivadas de la transmisión de valores de sociedades no residentes, su aplicación está sometida a una serie de limitaciones que la hacen incompleta en ciertos casos bastante habituales, para los que en cambio, el régimen de la ETVE otorga exención.

La deducción por doble imposición internacional en la transmisión de participaciones se aplica en condiciones parecidas a las que se requieren para aplicar el régimen de la holding española, ya que ha desaparecido la necesidad de que la renta proceda de un país con el que España hubiera firmado un Convenio para evitar la Doble Imposición con cláusula de intercambio de información. Sin embargo, la deducción se aplica sobre el incremento neto de los beneficios no distribuidos de la sociedad que se transmite generados solamente durante el tiempo de tenencia de la participación, en un intento de evitar la doble imposición que se produce puesto que la sociedad que se vende ya habrá pagado impuestos sobre este beneficio, por lo que el mayor valor de venta resultado de éste, implicaría, de no mediar esta deducción, que se sometiera de nuevo a tributación un mismo beneficio.

H) Ubicación en la página

La ubicación no es todo, sin embargo, es un factor fundamental. La creencia general indica que el aviso debe estar en la parte superior de la página. Sin embargo, muchas personas están descubriendo que esto no es necesariamente cierto. Muchos navegantes ya están acostumbrados a que los avisos estén la parte superior por lo tanto saltan, automáticamente, esta primera parte; el resultado: menor cantidad de clicks. Alternativas que han demostrado ser eficaces: posicionar el banner en pequeñas ventanas aparte, POP-UP windows. Claro que lo malo de esto es que la persona puede cerrar la ventana sin siquiera darle tiempo para abrirse completamente. Algunos Webmasters están descubriendo que los banners reciben más clicks si están cerca de algún ítem que los navegantes utilizan regularmente, como por ejemplo las barras de navegación (Web scroll bar) o enlaces para bajar programas gratis.

I) Comprobación de los resultados

Las ideas creativas no siempre funcionan. Lo que puede parecer bueno a nosotros no necesariamente lo es para otros. También es difícil saber cómo el mercado va a reaccionar frente a un banner determinado. Haciendouna serie de avisos, algunos animados, con colores brillantes, con colores sobrios, y probando, en una escala pequeña, cuál es el aviso que da mayor respuesta. Cuando tengamos un banner que funcione se puede lanzar una campaña a gran escala. Eso es lo bueno del Internet: es muy fácil hacer pruebas, cambios y correcciones sin que esto re-

NUEVA ECONOMIA

Jesús Fernández Chillaron
Webmaster.IDT

Diseño web (IV)

presente un costo adicional. No olvidemos que la propaganda y diseño de Internet está en pañales. A medida que pase el tiempo podremos tener patrones más



La creencia general indica que el aviso debe estar en la parte superior de la página

definidos. Por ahora, el único secreto es probar y verificar los resultados.

2.2.3. EL MONITOR

Otro problema es el tamaño del monitor. La mayoría de los diseñadores trabajan con un monitor de 17 o 19 pulgadas. Ellos configuran su monitor a una resolución de 800 x 600 pi-



El monitor más habitual es de 14 pulgadas y la resolución recomendada es de 640 x 480 pixel

xels. Pero lo normal que se vende en el mercado es el monitor de 14 pulgadas, para lo cual, la resolución

recomendada es de 640 x 480 pixels. Los diseñadores parece que se han olvidado de este tipo de monitor ya. La mayoría de los diseños están hechos a una resolución de 800 x 600 pixels lo que hace que el que usa un monitor de 14 pulgadas tenga que usar la barra de navegación para poder ver la página. Esto puede hacer que el visitante se vaya.

La solución está en diseñar con una resolución de 640 x 480 pixels, para que el acceso a la página sea más fácil para todos.

2.2.4. FRAMES

El anterior problema se incrementa cuando además añades frames fijos a las páginas. Son muchos los diseñadores que están evitando los frames al diseñar las páginas web por las siguientes razones:

- Cuando se diseña a 800 x 600 pixels, los frames tienden a cortar las páginas en ventanas y requieren un uso excesivo de la barra de navegación vertical.

- Algunos requieren unas barras grises que son bastante feas y estropean el diseño de la página.

- No se imprimen bien en algunos navegadores.

- Normalmente no se pueden añadir al bookmark lo que dificulta la tarea de volver a visitar la página de nuevo sin tener que escribir la dirección url.

INNOVACIONES Y DESARROLLOS TECNOLÓGICOS SOC.COOP.
CALIFICADA POR LA J.J.C.C. COMO CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO Nº REGISTRO: CLM 16004
CENTRO DE EMPRESAS, 10-12. CRA. TERMINILLO KM 2 16003 CUENCA
TF. 969240611. FAX 969233858 E-MAIL: IDTCUEN@teleline.es

ASISTENCIA TECNICA  **COBERTURA REGIONAL**

PROVEEDORES INTEGRALES DE INFORMÁTICA, OFIMÁTICA E INTERNET
VENTA DE EQUIPOS, IMPRESORAS, SCANNERS, REGISTRADORAS, DISQUETES, CD'S, TINTA IMPRESORA (NUEVA O REICLADA)... TAMBIÉN USADOS, PORTÁTILES.
DISEÑO PAGINAS WEB, CORREO Y COMERCIO ELECTRONICO...

En los ya firmados tiene prevalencia la moneda nacional hasta el 2002

Los contratos pueden estar en euros si hay acuerdo

La contratación en empresas en relación al euro se somete al principio de "no prohibición" y por otra parte, la aplicación del principio "no obligación" supone que ninguna de las partes de un acuerdo puede exigir unilateralmente el uso del euro, a menos que así quede recogido en el acuerdo.

Esto se traduce en la práctica como la existencia de una distinción entre los contratos ya existentes y los que se formalicen durante el período transitorio.

De esta manera, los contratos ya existentes de todo tipo permanecerán denominados en la moneda nacional hasta el 1 de enero de 2002 (fecha límite), a menos que se llegue a un acuerdo mutuo en contrario o que se incurra en alguna de las excepciones recogidas en el Estatuto Legal del euro.

Para los nuevos contratos será posible, sin embargo, elegir la moneda de denominación de los mismos: moneda nacional o euro, debiendo decidirse por las partes en el momento de formalizar el contrato.

Por un lado, los contratos entre empresas, como se ha señalado, actualmente en vigor no cambiarán la moneda de denominación, a menos que ambas partes de mutuo acuerdo decidan cambiar la denominación al euro. Para los nuevos contratos, las partes tendrán que decidir la



Será posible para las empresas formalizar los nuevos contratos de trabajo en euros.

moneda de denominación a la hora de elaborar el contrato. En cualquier caso, si la parte con mayor poder de negociación insiste en la utilización del euro, esto no supondría un problema para las pequeñas firmas en cuanto que los bancos estarían en disposición de hacer las oportunas conversiones.

En los contratos laborales existentes mantendrán su actual denominación hasta, como máximo, el 1 de enero del año 2002, momento en el que deben ser obligatoriamente "traducidos" a euros, a menos que ya lo hayan sido con anterioridad a esa fecha por acuerdo de los agentes implicados en el seno de la

empresa. Por otra parte, será posible para las empresas formalizar los nuevos contratos de trabajo en euros, aunque, en este caso, se deberán atener a lo que dispongan las legislaciones nacionales a este respecto. Evidentemente, la posibilidad de formalizar los nuevos contratos en euros y de cambiar la

denominación de los ya existen también dependerá de la rapidez con que el sistema bancario empiece a operar en euros y a ofrecer servicios en la nueva moneda.

De igual manera a los anteriores casos, los contratos como los de suministro de gas o electricidad, conservarán su actual de-

nominación hasta, como máximo el 1 de enero del año 2002, y los nuevos contratos podrán denominarse en euros, si las partes así lo deciden y la legislación nacional no recoge disposiciones en contrario.

En cuanto a las transacciones que se efectúen con el consumidor final, éstas presentan características especiales dado que no exigen la formalización previa de un contrato y necesitan del mutuo consentimiento de las partes en el momento en que se llevan a cabo. En cualquier caso, ninguna de las partes podrá exigir el uso del euro con anterioridad al 1 de enero del año 2002.

La decisión sobre el calendario preciso para cada empresa depende de un conjunto de factores, pero todos los agentes, antes o después, tendrán que llevar a cabo una serie de ajustes. Parte del sector bancario, sector que por la naturaleza de su actividad debe estar a la cabeza del proceso de ajuste, y un cierto número de empresas han iniciado ya el proceso interno de preparación.

La decisión clave es cuándo iniciar los ajustes. Evidentemente, las empresas necesitan información sobre ciertos aspectos esenciales para decidir la estrategia de ajuste, de manera que existe un riesgo en empezar demasiado pronto si hay determinadas incertidumbres.

La empresa agraria deberá anticiparse a implantar el euro

REDACCIÓN
C-LM

La empresa agraria deberá anticiparse y adaptarse de la manera más rápida posible al nuevo entorno que implica la Unión Monetaria Europea.

Es fundamental el establecimiento por parte de la empresa de un "Plan Euro", adaptado al tamaño e importancia de cada área y

que conste básicamente de una reflexión y análisis sobre los siguientes puntos:

- Análisis de impactos.
- Fijación de estrategias.
- Evaluación presupuestaria del "Plan de Implantación" de los cambios a realizar.

- Seguimiento y Control del Plan.

Como orientación al análisis de los impactos que puedan afectar a su

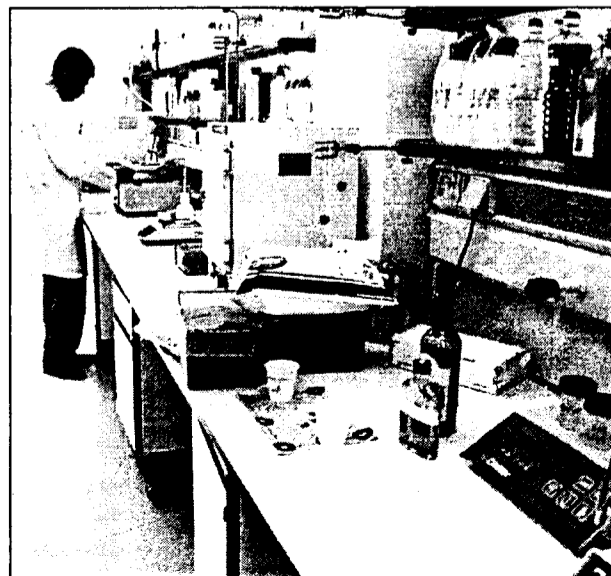
empresa, detallamos una síntesis de las principales repercusiones y decisiones que debemos tener en cuenta en las distintas áreas.

En el área comercial, las distintas reformas que se están produciendo en los diferentes sectores agropecuarios determinarán un posible descenso en la facturación, hecho que obligará a fijar una nueva estrate-

gia de organización y revisión de las estructuras de la empresa.

-Otros aspectos a tener en cuenta será "La Oportunidad" de la apertura de nuevos mercados para las empresas exportadoras y el análisis de la nueva competencia.

-Habrá posibilidad de establecer nuevos pactos comerciales con distribuidores en el Mercado Único.



Uno de los objetivos es fijar estrategias en cada departamento.



La inversión inducida estimada ha sido de 12.067 millones de pesetas

El ICO otorgó 6.837 millones en préstamos hasta mayo

El préstamo medio ha sido de 9,5 millones de pesetas y el porcentaje financiado se fija en el 56,7%

ANA I. MOREIRA

C-LM

Las empresas de la región han sido beneficiarias de 6.837 millones de pesetas en préstamos acogidos a la Línea Pyme y otorgados por el Instituto de Crédito Oficial (ICO) hasta el mes de mayo del presente año.

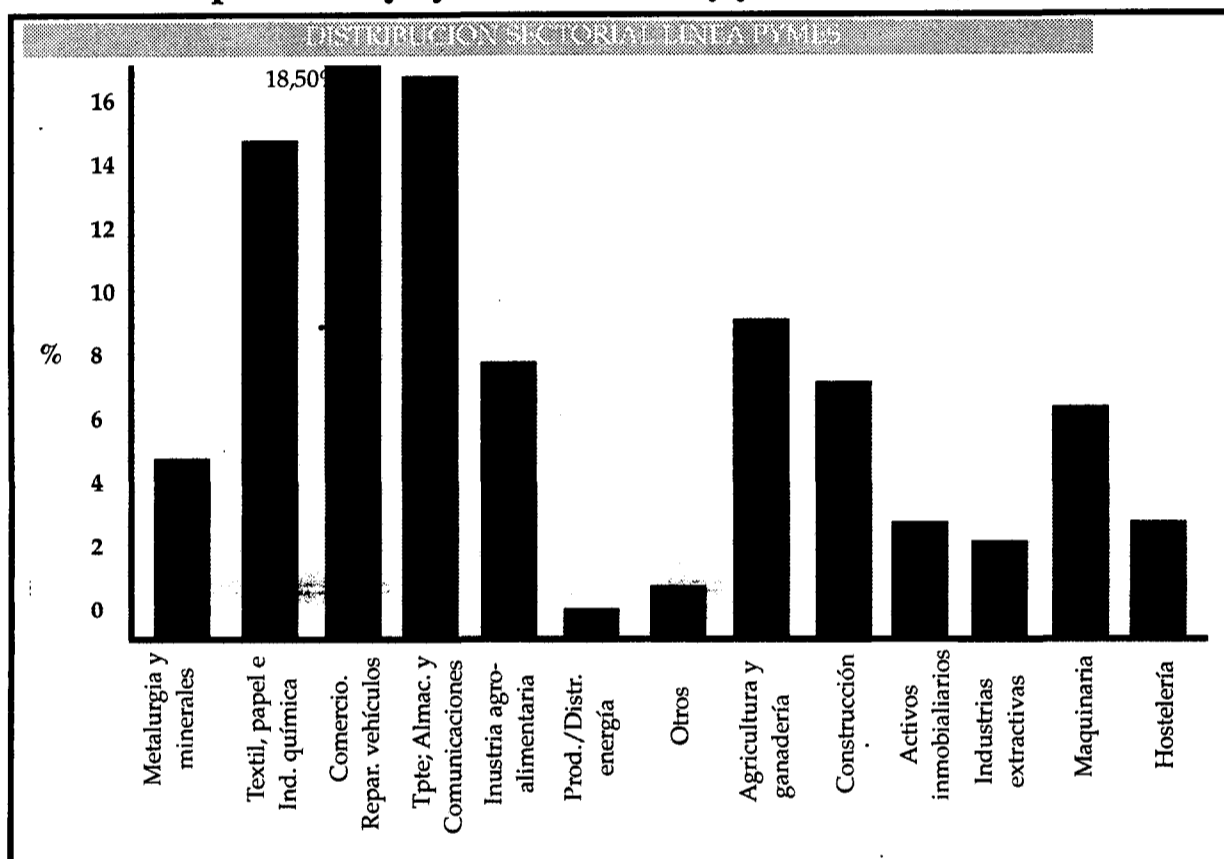
La inversión estimada inducida por estos préstamos en la región ha sido de 12.067 millones de pesetas.

Las operaciones que se han financiado a través de esta línea ascienden en los primeros cinco meses del año a 717 mientras que en todo el año pasado fueron 959 con un volumen total de préstamos de 11.973 y una inversión inducida del 25.655 millones de pesetas.

El porcentaje medio financiado sobre la inversión se calcula en este año en el 56,7% mientras que en todo el ejercicio anterior fue del 46,7%. El préstamo medio ha sido de 9 millones y medio hasta el mes de mayo y en el balance de todo el año pasado fue de 12 millones y medio.

El sector que ha utilizado más la Línea Pyme este año es el del comercio mayorista y minorista y el de reparaciones de vehículos, con el 18,50% de los créditos. Por contra el que ha utilizado menos esta vía ha sido el de producción y distribución de energía, con tan sólo el 0,38% de los préstamos.

Toledo es la provincia que ha contado con un mayor número de operaciones, 227, y en consecuencia con un mayor volumen de préstamos, 2.164 millones. Le sigue muy de cerca Albacete con unos préstamos de 2.164 millones y 171 operaciones, con lo cual el préstamo medio otorgado en esta provincia es 2,8



DATOS LÍNEA PYME EN CASTILLA-LA MANCHA POR PROVINCIAS HASTA MAYO DEL 2000

PROVINCIA	Volumen del préstamo	Inversión inducida	Operaciones	Préstamo medio
ALBACETE	2.119 millones	3.631 millones	171	12,4 millones
CIUDAD REAL	1.199 millones	1.918 millones	157	7,6 millones
CUENCA	556 millones	1.204 millones	73	7,6 millones
GUADALAJARA	798 millones	1.848 millones	89	9 millones
TOLEDO	2.164 millones	3.465 millones	227	9,6 millones

Fuente: Instituto de Crédito Oficial

millones, superior al de Toledo y la inversión estimada inducida también es mayor, de 3.631 millones en el caso de Albacete y 3.465 millones en el de la provincia toledana.

El volumen de créditos concedidos en Cuenca, sin embargo, han sido el menos cuantioso con 556 millones que han inducido una inversión de 1.204 millones

en 73 operaciones. En porcentaje la inversión inducida representa el 9,98% del total regional mientras que las operaciones realizadas son el 10,24% y los préstamos el 8,14%.

Se puede beneficiar de esta línea de financiación cualquier persona física o jurídica que este dada de alta en el Impuesto de Actividades Económicas y que

cumpla una serie de requisitos, entre los que se encuentra ser una pequeña y mediana empresa; tener menos de 250 trabajadores; un volumen de negocio anual inferior o igual a 6.655 millones de pesetas o balance general anual no superior a 4.492 millones y, además no estar participada por grandes empresas o grupo de grandes empresas

en un porcentaje igual o superior al 25% del capital.

El importe máximo financiable que otorga el ICO a través de esta línea específica para Pequeñas y Medianas Empresas es del 70% del proyecto de inversión neto.

El plazo de amortización puede ser de 5 o 7 años sin carencia o con 1 y 2 años, respectivamente.

OPINIÓN

ANA I. MOREIRA

A vueltas con la liberalización



Las medidas liberalizadoras de la economía aprobadas el pasado 23 de junio han sido valoradas de forma diferente por los sectores implicados y mientras los consumidores, en general, podemos estar encantados con este fomento de la competencia que se trata de conseguir, desde otras instancias esta liberalización se ha calificado como tímida. Pero en el caso de la liberalización de horarios para el pequeño comercio, la decisión ha caído como un auténtico jarro de agua fría para unos pequeños empresarios que no entienden porqué les conceden un deseo que nunca han pedido y lo único que piensan es que se trata de hacerles un guiño simpático ahora para llegar a la total liberalización después. Por ello, se preguntan una y otra vez en qué lugar del programa electoral del partido del actual Gobierno se anunciaba esta medida y añaden una segunda cuestión, con cierta sorna, y es que si ahora se van a olvidar de llevar a cabo aquellas medidas que sí anunciaron, como es la desaparición del Impuesto de Actividades Económicas. El Ministerio de Economía debería tener en cuenta estas y muchas otras cuestiones y no hacer supuestamente un favor a los pequeños comerciantes cuando lo que ellos quieren, precisamente, es que se siga manteniendo la situación actual y sobre todo que tengan en cuenta sus sugerencias.

En 1999 se registraron en Castilla-La Mancha 16.152 nacimientos y 16.680 defunciones

Albacete, única provincia con crecimiento vegetativo positivo

F. J. LLANA NIETO
C-LM

Los datos del movimiento natural de la población durante el pasado año elaborados por el Instituto Nacional de Estadística han puesto de manifiesto una tendencia cada vez más acusada, como es el envejecimiento de la población y las dificultades que esto va a provocar a corto plazo para hacer frente a las necesidades del mercado laboral.

Respecto al año anterior se observa en la región una recuperación del crecimiento vegetativo

El número de fallecimientos se incrementó en un 1,8% respecto al año anterior, medio punto más que la población activa

vamente preocupantes, como lo demuestra que las defunciones crecieron un 1,8%, medio punto por encima de la población activa contabilizada a finales del citado ejercicio con respecto al año anterior. Sin embargo, el descenso en casi un 4% de la población activa desde 1996 y el aumento en

la esperanza de vida puede provocar un colapso en el denominado *estado del bienestar*, sobre todo si se tiene en cuenta que tan sólo se

han contabilizado 363 nacimientos más que en 1998, es decir, un 2,2%.

Por provincias, Albacete es la única que registra un crecimiento vegetativo

positivo (602 personas), dato especialmente significativo, ya que según la Encuesta de Población Activa (EPA) referida al año 1999, es la provincia castellano-manchega con

	Matrimonios	Nacimientos	Defunciones	Crecim. veg.
ALBACETE	2.001	3.679	3.077	602
CIUDAD REAL	2.530	4.498	5.032	-534
CUENCA	1.030	1.535	1.923	-386
GUADALAJARA	945	1.423	1.595	-172
TOLEDO	3.385	5.017	5.053	-38
C-LM	9.891	16.152	16.680	-528
ESPAÑA	206.048	377.809	370.423	7.386

Fuente: INE

una tasa mayor de actividad, el 52,9%, frente al 47,66% de la media de la región.

Sin embargo, las provincias donde se registraron más nacimientos fueron Toledo y Ciudad Real, con 5.017 y 4.498, respectivamente, coincidiendo curiosamente con los lugares donde mayor número de personas contrajeron matrimonio.

Por último, en 1999 el número de nacimientos de niños fue superior al de niñas -8.299 frente a 7.853-, aunque el número de fallecimientos de varones superó en 678 casos al de las mujeres.

Una comunidad autónoma matrimonial

Castilla-La Mancha ha sido la sexta comunidad autónoma donde mayor número de matrimonios se registraron en el pasado año, concretamente 9.891, aunque esta cifra tan sólo supone un incremento del 1,8% respecto al año anterior. Albacete ha sido la provincia castellano-manchega con una mayor estabilización en la nupcialidad (tres más que en 1998), siendo junto con Toledo las únicas que registraron un crecimiento en los matrimonios. Así, en Ciudad Real, los enlaces matrimoniales ascendieron a 2.530 (45 menos que en 1998); en Cuenca, 1.030 (frente a los 1.052 del año anterior); y en Guadalajara, 945, dieciséis enlaces menos.

Por sexos, la mayor diferencia entre los nacimientos de niños respecto a niñas se registró en el pasado año en Guadalajara y Cuenca, tendencia que, sin embargo, no se trasladó a las defunciones, ya que el saldo de fallecimientos de varones en relación con las mujeres fue más grande en las provincias de Albacete y Toledo.

OPINION

F. J. LLANA NIETO

Más matrimonios, menos hijos

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística, durante el pasado año



cerca de 10.000 parejas contrajeron matrimonio en Castilla-La Mancha. Un reciente estudio de la Organización de Consumidores y Usuarios reflejaba que el coste medio de una boda era de dos millones y medio de pesetas. Es decir, todo un negocio que movió más de 25.000 millones de pesetas. Sin embargo, resulta preocupante que el número de defunciones sigue siendo superior al de nacimientos, lo que sin duda debería hacer reflexionar a las autoridades competentes acerca de por qué los matrimonios no deciden tener hijos. Si se sigue esta progresión llegará el momento en el que el estado del bienestar será insostenible (ya está empezando a tambalearse), con una población cada vez mayor que requerirá la entrada de mano de obra extranjera para hacer frente a las necesidades del mercado de trabajo. Si a esto añadimos que los salarios de los castellano-manchegos son de los más bajos de España y que Castilla-La Mancha es una región que tradicionalmente no se ha atrevido a dar un paso al frente antes que el resto, espérenos que los problemas sociales derivados de la inmigración no acaben siendo un lastre.

Castilla-La Mancha registró 293 nuevas empresas en abril

REDACCIÓN
C-LM

Setenta sociedades realizaron ampliación de capital, con un resultante suscrito de 2.717 millones

El número de sociedades mercantiles, según el Instituto Nacional de Estadística (INE) que se han creado en Castilla-La Mancha ha sido de 293, con un capital suscrito en el mes de abril de 1.453 millones de pesetas. En cuanto a las sociedades que ampliaron su capital estas supusieron 70, con

un capital superior a los 2.717 millones de pesetas. El capital medio suscrito en la región fueron de casi cinco millones por empresa constituida.

Castilla-La Mancha en creación de sociedades mercantiles representa en el mes de abril el 3,3% del

total nacional, que ascendió 8.811 sociedades y 11.1488 millones de capital suscrito. Las comunidades que más aumentaron el número de empresas creadas en el cuarto mes de 2000 fueron Cataluña y Madrid, como ya viene siendo habitual.

Por provincias, en Castilla-La Mancha destaca Guadalajara que no ha constituido ni ampliado ninguna empresa en el mes de abril. La que más constituciones registró fue Toledo con 103, seguida de Albacete con 78 y Ciudad Real con 73.



El ritmo de creación de empresas sigue creciendo.

En la región existen alrededor de 38.000 establecimientos con menos de 300 m²

La liberalización de los horarios no convence a los comerciantes

Los presidentes de las asociaciones de las cinco provincias muestran su disgusto porque, además, se haya adelantado seis meses esta medida

ANA I. MOREIRA
C-LM

La liberalización total de horarios para establecimientos inferiores a 300 metros cuadrados no ha sido bien recibida por los representantes de los comerciantes en las provincias de la región cuya primera sorpresa se produce por el hecho de que se haya adelantado esta decisión a junio del 2000, en lugar del 2001 como estaba previsto.

La liberalización

total de horarios afecta en Castilla-La Mancha a 35.639 pequeñas superficies, 999 autoservicios que tienen entre 40 y 199 metros cuadrados, y aquellos superservicios que tengan menos de 300 metros cuadrados.

A la apertura general de 72 a 90 horas semanales se pueden acoger las 10 grandes superficies ubicadas en la región (según datos de finales del año 99) y el resto de establecimientos cuyo superficie supere los 300 metros cuadrados.

El presidente de la Federación de Comercio de Ciudad Real, Arturo Mesa, ha sido tajante al asegurar que estas medidas son "una trampa para el pequeño comercio que es quien da más

trabajo en este sector en España y que puede significar el cierre de muchos comercios menores de 300 metros cuadrados y cinco empleados". Mesa manifestó no entender la liberalización "porque no era un asunto demandado por nadie" a la vez que insistía en que el

Partido Popular no presentó esta medida en su programa electoral.

El presidente de los comerciantes de Cuenca, Agustín de León, manifestaba que a través de

la Confederación de Comercio integrada en la CEOE, van a interponer alguna alegación así como enviar escritos a la consejera y al director general de Comercio para que estas medidas no se acepten en la Comunidad. Sobre la ampliación de festivos aseguraba que los ocho actuales son más que suficientes.

El representante de los comerciantes en Albacete, Manuel López, por su parte mostraba su negativa en todos los sentidos con estas medidas que según el artículo 3 de la Ley del año 96 debería entrar en vigor el 1 de enero del 2001 y siempre teniendo en cuenta la opinión de las comunidades autónomas.

PEQUEÑAS Y MEDIANAS SUPERFICIES EN LA REGION			
PROVINCIA	Autoservicios	Superservicios	PEQUEÑAS S.
ALBACETE	122	12	7.562
CIUDAD REAL	193	55	9.241
CUENCA	104	40	4.448
GUADALAJARA	95	24	2.821
TOLEDO	485	136	11.787
C-LM	999		

Fuente: Dirección General de Turismo, Comercio y Artesanía

López añadía que "nos están dando una cosa que nunca hemos pedido y lo que va a pasar es la liberalización total". Según un estudio del comercio minorista, apuntaba el presidente de los comerciantes albaceteños en aquellas comunidades en que sólo se ha abierto 8 festivos al año se ha creado empleo y en comunidades como Madrid, se han perdido 50.000 puestos de trabajo y han cerrado más de 18.000 comercios.

Desde Guadalajara, José Delegado, añadía que abrir en festivo para un pequeño comercio es perder dinero porque no va nadie a comprar e incluso los supermercados no están a favor de la

MEDIDAS APROBADAS POR EL GOBIERNO
- Libertad de horarios total para comercios de menos de 300 metros cuadrados y apertura general de 72 a 90 horas semanales y festivos.
- Se amplía desde ocho domingos y festivos de apertura al año, a uno más por cada año de la legislatura.
- Los descuentos en los precios de los libros de texto serán libres.

liberalización de horarios porque no les resulta rentable.

El presidente de la Asociación de Comercio de Toledo, Manuel Amalio Lázaro, manifestaba su estupor porque el adelanto en seis meses de esta decisión a la vez que mostraba su confianza en que se mantenga la situación en Castilla-La Mancha dada la opinión que los res-

ponsables de la Consejería de Industria han manifestado.

Amalio Lázaro añadió que piensan que esta medida es un paso para la liberalización total que no beneficia en nada a las pequeñas empresas del sector. También instó al Gobierno a acometer las medidas que sí prometió en su programa electoral.

Estudio de los servicios jurídicos

Desde la Consejería de Industria y Trabajo se ha criticado que el Gobierno central no haya tenido en cuenta la opinión de las comunidades autónomas ni de los comerciantes a la hora de aprobar las medidas liberalizadoras de los horarios. Así, los servicios jurídicos de la Junta van a estudiar la medida aprobada en este sentido el pasado 23 de junio por el Consejo de Gobierno por si hubiera algún incumplimiento y de esta forma recurrirla, según manifestaba en pasados días el director general de Turismo, Comercio y Artesanía, Juan Berenguel, a El Día de Cuenca. Además, recordaba que la Junta tiene plenas competencias en materia de comercio. La intención del Gobierno regional es la de dejar la situación como esta, es decir 72 horas semanales de apertura y 8 domingos o festivos al año. La consejera de Industria y Trabajo, Araceli Muñoz, por su parte aseguró que en Castilla-La Mancha será muy perjudicial para el sector, ya que el tejido empresarial de comercio en la región está fundamentalmente constituido por pequeños y medianos comercios con hasta unos 80.000 trabajadores dependientes de él.

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

Tras llevar anexionada a Cifuentes desde el año 1972, Gárgoles de Abajo ha dejado de ser un barrio de esta localidad alcarreña para convertirse finalmente en una entidad de Ambito Territorial Inferior al Municipio (EATIN).

El proceso de segregación ha respondido a una iniciativa que ha contado con el apoyo de aproximadamente dos tercios de los cerca de 200 habitantes del municipio, que ante el deseo de recuperar la indepen-

dencia que tenían antes del año 1972 por desacuerdos como el reparto de los fondos nucleares de Enresa por su cercanía a la central nuclear de Trillo, decidieron hacer efectiva su reivindicación con la presentación de firmas dirigidas a conseguir

la segregación de ese barrio de Cifuentes, al igual que lo hiciera hace algo más de un año Marchamalo de la propia capital alcarreña.

En términos generales, en la iniciativa los promotores alegaron concurrencia de intereses específicos co-

lectivos distintos a los del municipio de Cifuentes.

El decreto por el que se constituye la EATIN fue aprobada por la Consejería de Administraciones Públicas en abril de este año y publicado en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha

días después de ese mismo mes.

Desde este momento, el consistorio cifontino cederá el 100% de los impuestos que recaude en el ámbito territorial de Gárgoles de Abajo a esta entidad, que contribuirá al sostenimiento

de las cargas generales del Ayuntamiento de Cifuentes en un porcentaje del 8%.

Hasta las próximas elecciones municipales Almudena Béjar, del Partido Popular, presidirá la nueva entidad de ámbito territorial, cuyo acto de constitución tuvo lugar en pasadas semanas con la presencia de las autoridades provinciales y locales.

La Comisión la compondrán también otros dos miembros, Mariano Asenjo, del PP, y el socialista Domingo Picazo.

Gárgoles de Abajo se convierte en entidad local menor

Cifuentes cederá el 100% los impuestos que recaude en el ámbito territorial del municipio recién segregado

El objetivo es canalizar el empleo juvenil y la capacidad intelectual de los jóvenes

Jornadas sobre los jóvenes como motor de desarrollo

ÁNGELES S. INFANTES
Ciudad Real.

Unas 150 personas participaron en las jornadas europeas "Los jóvenes: motor de desarrollo en el siglo XXI", que se desarrollaron en Ciudad Real con el objetivo de aunar las experiencias laborales para los jóvenes que existen en distintos países de la Unión Europea. Estas jornadas, organizadas por la Asociación Acciones Integradas de Desarrollo (AID), han tenido como principal objetivo capitalizar las experiencias existentes en la promoción del empleo juvenil en el período (1994-99) de la programación de los Fondos Estructurales de la Unión Europea y valorar qué elementos se deben reformar en el nuevo período de programación (2000-2006) para atender mejor las demandas de los jóvenes.

Estas jornadas, dirigidas a agentes de Desarrollo Local, agentes sociales y económicos, profesionales de los servicios sociales, jóvenes universitarios y desempleados han contado con la presencia de importantes técnicos y administradores de la

La iniciativa, organizada en Ciudad Real por Acciones Integradas, acogió a 150 personas



Los programas europeos debatidos van encaminados al empleo juvenil.

Unión Europea que han hablado sobre las políticas de desarrollo que se están poniendo en marcha para canalizar el empleo juve-

nil y la capacidad intelectual y laboral de los más jóvenes.

"La innovación en las políticas de desarrollo territorial y los

nuevos yacimientos de empleo", las iniciativas comunitarias Youthstar y Equal, y la utilización de

los fondos estructurales durante este próximo período son algunos de los aspectos que se han tratado durante estas jornadas en las que se han repasado las experiencias de empleo y de formación.

Del mismo modo, en una mesa redonda se ha tratado la experiencia del Youthstart en España, donde jóvenes de Extremadura, Valencia, País Vasco y Castilla-La

Mancha han debatido sobre estos interesantes proyectos financiados con fondos del programa europeo.

Las nuevas tecnologías de la información también han tenido un espacio

fundamentalmente de la comunicación y sus aplicaciones educativas y en los nuevos empleos.

“ ”

Se abordaron cuestiones relacionadas con la financiación del programa europeo Youthstar

“ ”

Las nuevas tecnologías de la información también han tenido un espacio

La región, a la cabeza en viviendas tuteladas

Tiene 52 camas por cada cien habitantes mayores de 65 años

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

Castilla-La Mancha es una de las comunidades autónomas con mayor número de camas para mayores de 65 años, al contar con 52 camas por cada 100 habitantes de este grupo de edad frente a autonomías que no alcanzan las dos camas para un porcentaje de población similar.

Por lo que respecta a la provincia de Guadalajara, ésta se sitúa entre los primeros puestos a nivel nacional en cuanto a estos recursos se refiere.

Según han informado desde la Delegación de la Junta en Guadalajara, la

dispersión geográfica y el alto grado de envejecimiento de la población en esta provincia hacen que las viviendas tuteladas sean uno de los recursos más solicitados por los municipios para sus mayores, al que ha confirmado recientemente en la capital alcarreña el director general de Servicios Sociales, Luis Mas, en una visita realizada a esta provincia.

El Plan Gerontológico Nacional establece como meta para el año 2002 la disposición de 4,5 camas por cada cien habitantes, con lo que dos años antes de la fecha marcada Castilla-La Mancha ha superado esta meta.

Más fondos para cursos de parados

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

La Comisión Provincial de Formación Profesional y Ocupacional ha aprobado la programación de 12 nuevos cursos para la provincia de Guadalajara durante este año, con un presupuesto de 31 millones.

Unos 180 alumnos en el paro se van a beneficiar de esta tercera programación que contempla cursos tanto

de enfermería geriátrica como de azafatas, auxiliares de turismo ecuestre, ofimática, especialistas en confección y revestimiento de cubiertas, iniciación a la red internet, etc.

Anteriormente se aprobaron otras dos programaciones de cursos para 1.500 personas. Este año se realizarán 96 cursos, por 78 el año pasado, lo que supone un presupuesto total de 330 millones frente a 264 en el 99.

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
 Giro o transferencia
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
Oficina
Nombre del titular
CIF/DNI
Dirección
Población Telf.:
Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Semanario de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a: **ECONOMÍA Y EMPRESAS**. Apartado de Correos, 139. Cuenca. Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

Se ha constituido como una Sociedad Anónima Pública, siendo la Junta la que cuenta con más participación

Agecam inaugura instalaciones con un capital social de 400 millones

MÓNICA MORENO
C-LM

La Agencia de Gestión de la Energía de Castilla-La Mancha (Agecam) ha inaugurado el pasado día 28 de junio de 2000 su sede en Albacete, después de que hace un año y medio se pusiera en marcha con la publicación de la Ley de 15 de abril de 1999, de creación de la empresa.

Agecam se crea como Sociedad Anónima Pública. Inicialmente contó con un capital social de 150 millones de pesetas, que según el director

general de Agecam, hace unos meses se amplió a 450 millones de pesetas.

Los fondos iniciales pertenecían en un principio a la Junta de Comunidades, aunque recientemente ha participado en un pequeño porcentaje Caja Castilla-La Mancha. La Agencia se ha marcado, como objetivo a medio plazo, su autofinanciación mediante la participación en inversiones de proyectos de interés regio-

La agencia se ha marcado como objetivo a medio plazo, su autofinanciación mediante la participación en inversiones de proyectos

nal, que impulsen el ahorro energético y el desarrollo de las energías renovables en Castilla-La Mancha.

"El establecimiento de convenios-programas con la Junta de Comunidades y la cofinanciación de actuaciones junto a los agentes interesados,

es el otro pilar de los recursos financieros de Agecam", comenta el director general, Agustín Aragón.

El presupuesto para este año es de 60

millones de pesetas.

"La misión de este organismo es fomentar e impulsar la eficiencia energética y las energías renovables en la región, combinando la protección del medio ambiente con la óptima gestión de los recursos energéticos en los distintos sectores consumidores castella-no-manchegos.

Las actuaciones y los servicios de Agecam van dirigidos a los sectores específicos para ofrecer



En la imagen, un momento de la inauguración de las instalaciones de Agecam en Albacete.

soluciones concretas a las necesidades detectadas con instrumentos adecuados a cada caso: información y formación; asesoría; participación en las inversiones e intermediación tecnológica.

Dentro del Consejo de Dirección de la Agencia estarán los

directores generales de Consumo, Energía y Medio Ambiente, de la Junta de Comunidades. Sus relaciones dependerán de la Consejería de Industria y Trabajo. Está presidida por Daniel Rome-

ro. En cuanto a la finan-

ciación Agecam cuenta con el apoyo de la Unión Europea para sus tres primeros años, a través del programa SAVE, en un proyecto conjunto con las regiones de La Campania (Italia) y de Kalmar-Kronoberg (Suecia), liderado por la Agencia de Castilla-La Mancha.

Las acciones de marketing de la Agencia de la Energía estarán orientadas a dar a conocer la realidad energética de la

“ ”
En la financiación cuenta con el apoyo de la Unión Europea en sus tres primeros años

“ ”
El presupuesto de Agecam para comenzar su funcionamiento es de 60 millones de pesetas

OPINION

MÓNICA MORENO

La energía, más cerca con Agecam

La Agencia de la Energía de Castilla-La Mancha (Agecam), después de más de un año y medio, desde que el Gobierno Regional presentó la Ley de la Energía, por fin tiene su sede. Parecía que no iba a ser nunca o por lo menos desde la Administración Regional así lo parecía. No es la primera vez que desde los medios de comunicación se ha preguntado por esta Agencia, y no se ha encontrado respuesta. Agecam supone para nuestra región un importante impulso para el buen uso de la energía de Castilla-La Mancha, en todos sus ámbitos, el industrial, el agrario y el doméstico. Es de esperar, y con ese propósito se crea, que esta agencia funcione correctamente y no sólo que lo haga bien, sino que en lo que trabaje se dé a conocer. Que sea accesible a todos. Es necesario que este tipo de organismos no trabaje en la oscuridad, como tantos otros que se crean, ni que sea un mero instrumento político, sino que consiga todos los propósitos que se ha propuesto. Que no sea un instrumento más de investigación, sino que sirva para acercar a la sociedad conceptos que están en nuestra vida, como son la eficiencia energética y las energías renovables.



REDACCIÓN
Albacete

Con el objetivo de aumentar el número de empresas de Campollano que tiene el Certificado de Calidad, la Asociación de Empresarios de Campollano (Adeca) ha celebrado una Jornada sobre Sistemas de Calidad.

Existen actualmente numerosas normas sobre modelos de aseguramiento de Calidad, aunque las de mayor aplicación internacional son las normas ISO 9000, cuya familia está compuesta por unas 20 normas,

Adeca acercó los Sistemas de Calidad a los empresarios de Albacete

Las normas ISO están siendo revisadas por lo que se unificarán las tres certificaciones, ISO 9001, 9002 y 9003, en una única, la ISO 9001

aunque únicamente tres son certificables, la UNE-EN-ISO 9001, 9002 y 9003. Sin embargo, estas normas están siendo revisadas en la actualidad, para que las futuras normas ISO 9000 sean más sencillas y compatibles con el sector manufacturero, para lo cual se uni-

ficarán las tres normas en una única norma certificable, la ISO 9001.

Cada vez más las empresas de Campollano y Albacete están interesadas en realizar la Certificación de Calidad, ya que este proceso permite introducirse con mayor facilidad en los merca-

dos internacionales, en muchos de los cuales es requisito por parte de clientes y proveedores estar en posesión de este Certificado.

Para Adeca, el sistema de calidad es un instrumento de gestión de una empresa que integra procesos, define responsabi-

lidades, procedimientos y los recursos necesarios, que deben ser desplegados de forma coherente y coordinada. Las ventajas que aporta se pueden resumir en la optimización de recursos, la minimización de riesgos de fallos, la reducción de costes y la

obtención de la propia satisfacción así como la del cliente. Todo ello se traduce en la mejora de ésta y en el aumento de la competitividad y los beneficios.

En esta jornada, organizada por Adeca, se han presentado diferentes potencias. Se presentó con una conferencia centrada en "La política de promoción de Calidad de la Comunidad de Castilla-La Mancha", que corrió a cargo del jefe de servicio de Promoción Empresarial de la Delegación Provincial de Industria y Trabajo de Albacete.

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

Para el 2002 todos los vertederos incontrolados de la región, en la actualidad unos 700, se habrán sellado, según el director general de Calidad Ambiental de la Junta de Comunidades, Javier Nicolás. Las inversiones puestas en marcha para este ambicioso proyecto, englobado en el Plan Nacional de Residuos -que cuenta con un montante de 36.987 millones de pesetas para Castilla-La Mancha-, ascienden a 6.360 millones de pesetas.

El desarrollo del sellado de vertedero, iniciado ya en las provincias de Ciudad Real y Albacete. No evitará sin embargo

que hasta el 2002 se sigan produciendo denuncias por la existencia de vertederos incontrolados en la región, concretamente se han registrado 30 expedientes en Castilla-La Mancha durante los meses de enero a mayo del 2000, según datos de la Guardia Civil.

Por provincias, las inversiones a desarrollar en el sellado de vertederos -vertidos que irán a

parar a las plantas de transformación que se están realizando en la actualidad- serán de 960

millones de pesetas en Albacete y otros 500 millones para la comarca de Hellín (Albacete). En Ciudad Real se invertirán 1.500 millones de pesetas más los 650 de la zona de Alcázar de San Juan. En Cuenca serán 900 millones de pesetas los destinados

al sellado de vertederos, 600 en Toledo y 400 en Talavera de la Reina.

Este proceso se llevará a cabo según se vayan concluyendo las plantas de transformación (centros de selección, compostaje y vertedero controlado de rechazos), de forma que en el 2003 sólo existirán siete vertederos controlados en Castilla-La Mancha.

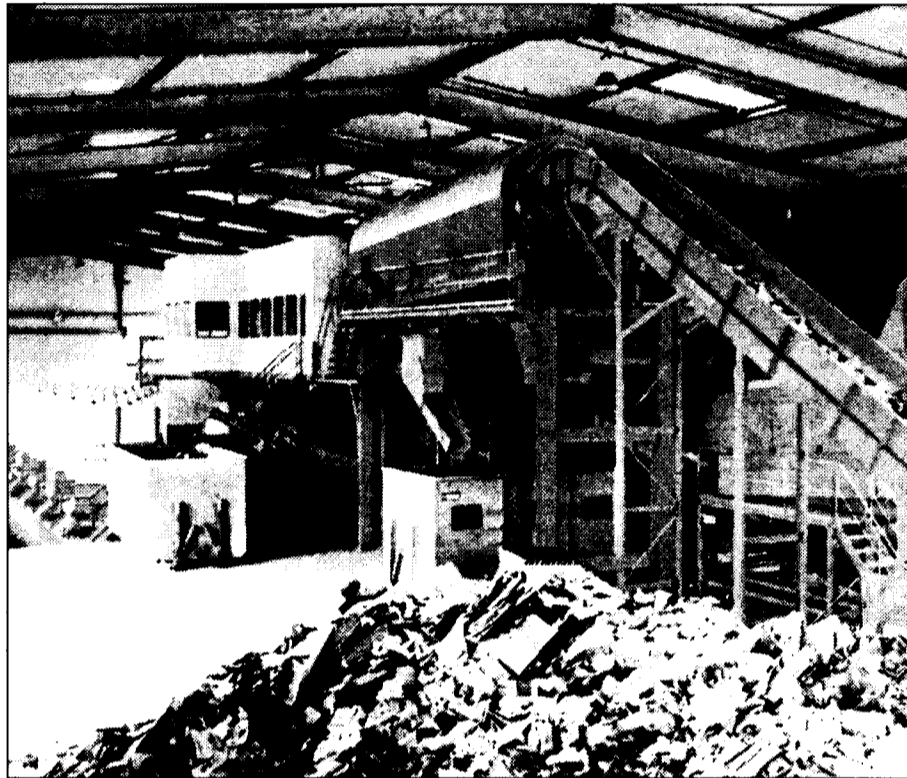
Los centros de tratamiento finalizados son los del área de gestión de Ciudad Real Capital y Alcázar de San Juan.

En breves semanas se

En la actualidad existen 700 vertederos incontrolados en Castilla-La Mancha

Los vertederos se sellarán con una inversión de 6.390 millones

El Plan de Residuos Sólidos destinará 7.160 millones de pesetas a las plantas de tratamiento



La región controlará todos los vertederos en el 2003 con siete plantas de tratamiento.

conocerá la empresa que se ha quedado con la obra del centro de tratamiento de residuos de Toledo, que salió a licitación por 1.500 millones de pesetas. Talavera de la Reina contará con una planta de Compostaje por valor de 1.060 millones de pesetas que comenzará a construirse este año.

De otro lado, en Albacete, el centro de tratamiento de residuos sólidos de

Albacete sale en breve a licitación, por 1.600 millones de pesetas, con el objetivo de empezar las obras en septiembre.

Las provincias con más retraso en ponerse al día en el sellado de vertederos, por ende en la construcción de sus plantas de tratamiento, son Cuenca y Guadalajara, cuyos centros finalizarán en el 2003, por valor, cada uno, de 1.500 millones de pesetas.

De enero a mayo se han registrado 30 denuncias por vertidos

En las plantas de transformación de residuos sólidos se recicla el 70% de la basura que llega allí. Hasta que estén montadas estos centros en la región (siete en total) tendrán que pasar otros tres años, y mientras tanto se seguirán produciendo las denuncias por la existencia de vertederos incontrolados. De enero a mayo del 2000 en Castilla-La Mancha ha habido 30 denuncias por este tipo de vertederos, que provocan la destrucción de la fauna y vegetación de los alrededores del vertido.

“ ”
El objetivo es que en el año 2003 la Comunidad tenga sólo siete vertederos controlados

“ ”
Las provincias más atrasadas dentro del Plan de Residuos son Cuenca y Guadalajara

INVERSIÓN EN VERTEDEROS (2000-2003)

	Coste del sellado de vertederos	Coste de los vertederos controlados que se crearán
Castilla-La Mancha	6.360*	7.160
Albacete	1.460	1.600
Ciudad Real	2.100	Obras concluidas
Cuenca	900	1.500
Guadalajara	800	1.500
Toledo	1.100	2.560

Fuente: Consejería de Agricultura y Medio Ambiente
*Cifras en millones de pesetas.

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

El Parque Nacional de las Tablas de Daimiel (Ciudad Real) ya está notando los efectos del verano. Como todos los años el calor es el principal peligro de este parque natural que sufre los efectos de la escasez de agua y del buen tiempo.

A pesar de la aportación sustancial que supuso para el parque el último trasvase de 15 hectómetros cúbicos de agua desde el acueducto Tajo-La Mancha en estos

El verano dejará las Tablas de Daimiel en un encharcamiento mínimo

A mediados de junio la superficie encharcada del parque era de 1.000 hectáreas de las 1.800 posibles

momentos ya está bajando el nivel de agua de forma rápida.

A mediados de junio la superficie encharcada del parque era de 1.000 hectáreas de las 1.800 posibles y se prevé que el nivel de agua siga descendiendo, incluso hasta

reducirse en los próximos dos meses hasta las 500 hectáreas encharcadas.

Los peores efectos del calor son las epidemias que pueden producirse, la más habitual es el botulismo; la única solución es que se vaya redu-

ciendo progresivamente el nivel de encharcamiento pero intentando evitar que se produzca una sobrepoblación de peces o aves en zonas donde no existe el oxígeno suficiente, motivo principal del botulismo y la mortandad que en otros veranos

se ha producido en el parque nacional.

Por el momento, la única solución es esperar, siempre vigilantes, a ver a qué velocidad se produce en la reducción de agua y al mismo tiempo controlar mediante análisis sistemáticos el nivel

de oxígeno y de componentes del agua.

En estos momentos el río Ciguela ya no aporta ni una sola gota de agua a las Tablas de Daimiel y el presidente del Patronato del Parque Nacional, Alejandro Gil, insiste en que la solución definitiva para que el parque nacional no se vea todos los veranos sometido a esta inestabilidad es conseguir un plan de mantenimiento y cuidado del acuífero 23, sobreexplotado desde hace varias décadas.

En virtud de un convenio firmado por esta empresa del Grupo Volkswagen y la UCLM

Gedas implantará una factoría de software

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

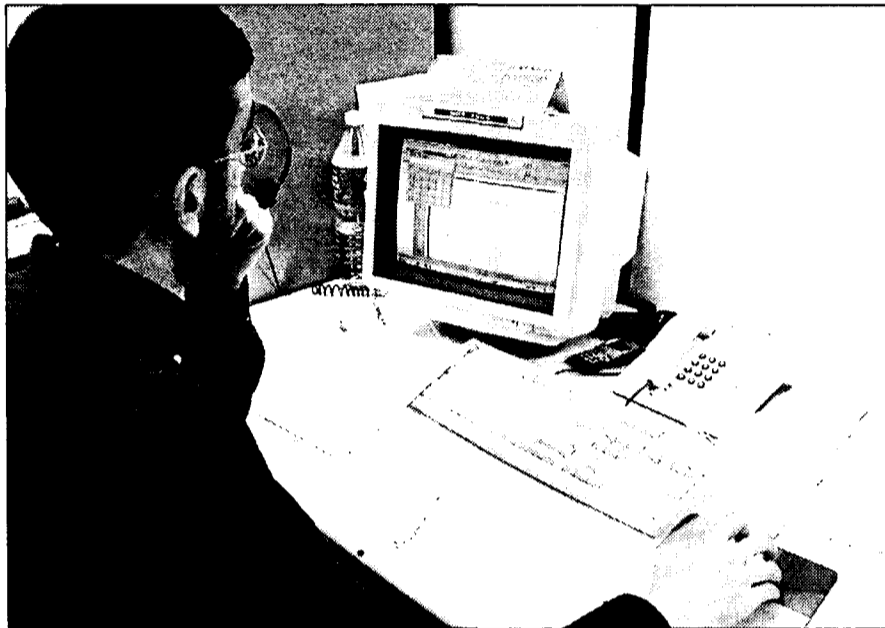
La Universidad de Castilla-La Mancha y la empresa Gedas, perteneciente al grupo de Volkswagen y dedicada a las nuevas tecnologías de la información, han decidido firmar un convenio de colaboración a través del cual se desarrollarán conjuntamente distintos proyectos formativos y de investigación.

La empresa Gedas se instaló en Toledo y se dirigió a la Universidad con el objetivo de realizar conjuntamente proyectos de investigación y desarrollo (I+D).

Esos convenios se desarrollarán en el ámbito de la comunicación, la información, la auditoría, las prácticas en las empresas y las consultorías. Uno de los aspectos fundamentales es la educación, pero para la empresa Gedas también ha sido sustancial la inclusión en el convenio de un proyecto de investigación conjunto que permitirá la creación de un nuevo software aplicable a la gestión de portales para empresas.

De esta forma, los proyectos que se generen podrán ser comercializados, vendidos y comprados por otras empresas y se generará un buen nivel de conocimiento de

Empresa e institución realizarán conjuntamente proyectos de investigación y desarrollo



Uno de los aspectos fundamentales del convenio tiene que ver con la educación.

los ámbitos informáticos, uniendo la experiencia de Gedas y el conocimiento de las nuevas tecnologías de la Universidad.

Este convenio es el enlace fundamental para desarrollar una "software factory" que Gedas quiere poner en marcha en la región y para lo que ya cuentan en Toledo con un edificio de 4.000 metros cuadra-

dos y que comenzará a funcionar en agosto, en cuanto el inmueble esté acondicionado.

También Gedas pondrá en marcha una "Gedas Academy" para la formación de personal cualificado en temas tecnológicos e informáticos. Este acuerdo firmado es para Gedas fundamental en sus planes de creci-

miento y expansión en unos momentos en que la empresa tiene en España 700 trabajadores y genera una facturación de unos 11.700 millones de pesetas

El objetivo de Gedas es incrementar su facturación de forma progresiva y conseguir alcanzar los 1.000 empleados en el año 2003. Entre sus principales proyectos en España, se encuentra la implantación del primer centro de realidad virtual de la industria española, que esta compañía realizará para Seat.

Creado en Albacete el primer Trade Point regional

El proyecto contempla intercambios comerciales con todo el mundo

DAVID GARCÍA
Albacete

La Asociación de Empresarios del Polígono Industrial de Campollano en Albacete (Adeca), ya está en posesión del Trade-Point regional, que permitirá a las empresas de la provincia y de Castilla-La Mancha tener un punto de comercio internacional con el apoyo de las nuevas tecnologías.

Esto ha sido posible gracias al acuerdo firmado entre la consejería de Industria y el presidente de Adeca, José Luis García, que dieron vía libre a este proyecto sobre el que se llevaba trabajando algo más de un año.

El Trade-Point es un centro de comercio de las Naciones Unidas que ofrece a las empresas exportadoras e importadoras un servicio de información de oportunidades de negocio internacionales, alianzas comerciales, industriales y financieras, servicios de traducción telefónica, creación de catálogos electrónicos y promoción de las empre-

sas en Internet, entre otros servicios.

El Trade-Point facilitará diariamente a las empresas asociadas un promedio de 15.000 mensajes al mes de ofertas y demandas de productos y servicios, actualizado cada 24 horas, tanto a través de los 170 centros de comercio distribuidos por todo el mundo, como de los distintos Trade-Boards operativos de comercio exterior en Internet.

Además, las empresas castellano-manchegas contarán con un excelente centro de difusión para sus ofertas de productos y servicios. El Trade-Point

“ ”
**El Trade-Point
facilitará
diariamente a las
empresas asociadas
cerca de 15.000
mensajes al mes**

depende para su funcionamiento de la propia ONU, como suministradora de herramientas de información y de la subdirección general de Relaciones Económicas Multilaterales del ministerio de Asuntos Exteriores. En tercer lugar, depende de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha que actúa como responsable ante las Naciones Unidas.

REDACCIÓN/F.J.LLANA N.
Toledo

La empresa Sercaman 1 ha decidido cambiar su imagen corporativa, ahora que se cumplen diez años desde que empezara a funcionar en la ciudad de Toledo.

Según explica Eduardo Villasante, del departamento de diseño de la Federación de Empresas de Economía Social (Fecmes), uno de los motivos por los que se ha cambiado el logotipo es porque el anterior era confuso y poco

Sercaman 1 celebra su décimo aniversario con una nueva imagen

El objetivo es dar una mayor seguridad a los clientes

definido. "El objetivo con este cambio -añadido es dar una mayor seguridad a los clientes, para lo que hemos creado una imagen cuidada, seria y bien aplicada".

El nuevo logotipo está realizado sobre fondos amarillentos, "que son los colores de

las impresoras", junto con dos líneas, que simulan el perfil de un compact-disc.

Sercaman 1 se creó en el año 1990 como empresa especializada en el sector de la ofimática. Como empresa de servicios tecnológicos comercializa todo tipo

de productos, desde fotocopiadoras, hasta impresoras, pasando por consumibles de informática.

Asimismo, ofrece servicios integrados, limitándose no sólo a la venta de equipos informáticos, como una empresa tradicional, sino

también prestando servicios de mantenimiento.

Aunque va dirigida a todo tipo de clientes, son los colectivos como empresas, centros de enseñanza, academias, instituciones, etc., sus principales consumidores, para los que ofrece uno de los servicios

más amplios del mercado, con una completa adaptación a las necesidades específicas de cada momento y situación.

Durante los diez años que lleva funcionando, Sercaman 1, ha puesto al servicio de sus clientes lo último en tecnología, con productos de las mejores marcas del mercado. De hecho comercializa productos relacionados con el mundo de la impresión, combinado con un servicio integrado.

El establecimiento alquila salones para reuniones de negocios

El Tropezón duplica su número de habitaciones

ALICIA SÁNCHEZ

Toledo

Abierto desde 1990, el Hotel el Tropezón, ubicada en pleno corazón del Casco Histórico de Toledo, junto a la plaza del Ayuntamiento, ha iniciado la ampliación de sus instalaciones, que en la actualidad cuenta con 23 habitaciones con servicio completo, incluido hilo musical. El objetivo es poder ofrecer a sus clientes hasta 47 habitaciones, consiguiendo doblar así su actual oferta hotelera.

El hotel ofrece al huésped, principalmente turistas, un lujoso aspecto ya que conserva toda la tipología arquitectónica del siglo XV, consiguiendo desplazar a sus visitantes a una época anterior, pero con todos los servicios de un hotel moderno y de calidad, entre otros servicios, parking.

También dispone de un salón, que con normalidad se emplea para dar desayunos y que en ocasiones es alquilado para celebrar reuniones de empresas.

Según señalaba la directora del hotel El Tropezón, Lourdes Menchero Pérez, la temporada alta del establecimiento comienza en Semana Santa y finaliza en octubre, siendo sus principales visitantes turistas provenientes de cualquier parte del mundo.

El hotel toledano conserva las características arquitectónicas del s. XV donde se levanta



El hotel contará en menos de un año con un total de 47 habitaciones.

Las habitaciones tienen baño, televisión, aire acondicionado, hilo musical y teléfono. Ofrecen

un aspecto cálido y acogedor ambiente en el siglo XV, ya que conservan aquellas muestras del pasado que tras su restauración se fueron encontrando.

En su actual reforma, explicaba Menchero, también se están hallando restos del pasado, es el caso del artesonado, "con se restaurará para dejar un aspecto original", apuntaba la directora del hotel.

La fachada también será reformada, conservando el estilo tí-

pico del Casco Histórico de Toledo, Patrimonio de la Humanidad.

Sus visitantes tienen a menos de cinco minutos monumentos insignes de Toledo, como la Catedral, su Ayuntamiento, el típico barrio de Santo Tomé o, en dirección opuesta las maravillosas vistas del Valle de Toledo.

Hotel El Tropezón
C/ Santa Isabel, 24
(Toledo)
Telf.: 925 253 120



Uno de los platos típicos son las migas castellanas.

Don Julián, de la cocina tradicional a la actual

El establecimiento tiene una capacidad para cien comensales

A.S.

Albacete

El restaurante conquense Don Julián ofrece a sus clientes la posibilidad de realizar por encargo reuniones de empresas.

Cuenta en la actualidad con una capacidad para 100 personas.

Según señala el gerente del local, sus principales clientes son las gentes del lugar, aunque por la situación del municipio, "cada vez más se nota el incremento de los turistas, aunque no es nuestro grueso".

Los platos típicos son, dentro de la cocina regional, las migas, cordero asado y otros guisos tradicionales de la comarca. El

fogón de esta casa no obstante también trabaja los platos de la cocina española, como los pescados o carnes estofadas.

Entre los servicios con los que cuenta el restaurante destaca el del parking, cobro con tarjeta y acceso adaptados para minusválidos, además de ofrecer a sus comensales unas bonitas vistas de la localidad.

Con gran experiencia en el mundo de la restauración, el hotel conquense, no deja de innovar en sus platos, siempre fiel a su clientela.

El Restaurante
ofrece a sus
comensales la
posibilidad de
disfrutar de
vistas

Restaurante D. Julián
Cuenca
(San Clemente)
Telef. 969 27 34 56

La Roda, ejemplo de la arquitectura del siglo XV en La Mancha

REDACCIÓN

Albacete

En plena llanura manchega se encuentra La Roda (Albacete), donde se levanta el llamado Faro de la Mancha, que es la torre de su parroquia de El Salvador, construida entre el s. XV y el XVII sobre los restos del antiguo castillo; es un templo de los llamados columna-

rios con tres naves y magnífica decoración y una serie de interesantes retablos en la sacristía, un pequeño museo de arte sacro con interesantes obras. Otro edificio religioso es la ermita de San Sebastián, de fines del s. XVI.

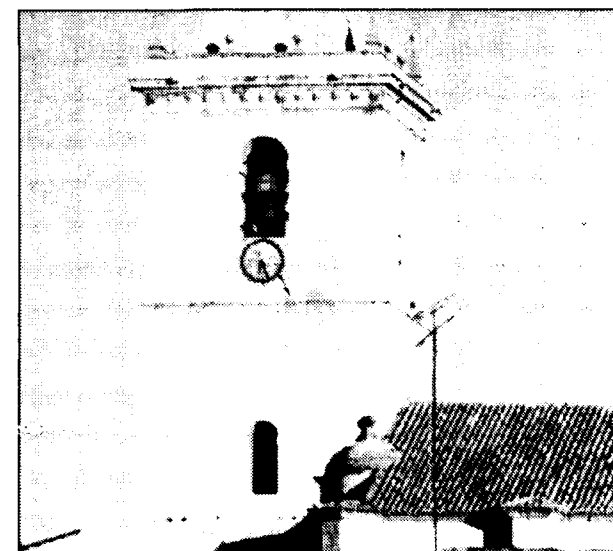
La población está trufada de importantes fachadas blasonadas de los siglos

XVI y XVII: la Casa de los Alcañabate, el llamado lienzo de Doña Aña, la Casa del Inquisidor o de los Atienza, la Posada del Sol, la del Doctor La Encina, el palacio de los Condes de Villaleal, la casa Blanca o de Doña Consuelo Arce.

No deje de visitar el curioso Museo de Antonio Martínez, con una intere-

sante colección de etnología manchega y obras de Benjamín Palencia y de degustar los famosos miguelitos, pastelillos, pastelillos de hojaldre rellenos de crema.

A pocos kilómetros se encuentra la población de Sisante, cuyo conjunto urbano es de una gran calidad arquitectónica.



La torre de la parroquia de El Salvador es del siglo XV.

• Congresos

• SPAIN FASHION EXHIBITION II

Fecha: Del 26 al 27 de julio
Sector: Relacionado con la confección y el diseño textil
Lugar: Osaka (Japón)

• FIM 2000

Fecha: Del 25 al 30 de septiembre
Sector: Feria Internacional del mueble
Lugar: Valencia

• MODE ENFANTINE

Fecha: Del 3 al 5 de julio
Sector: Ropa y accesorios para niños hasta los 16 años, ropa pre-mamá.
Lugar: París (Francia)

• NOVIA ESPAÑA

Fecha: Del 16 al 18 de julio.
Sector: Moda para bodas, comuniones, ceremonias y accesorio. Abierto a profesionales.
Lugar: Montjuic -1 (Barcelona)

• Cursos y Jornadas

▲ CURSO: Escaparatismo. Nivel avanzado

Dirigido: A comerciantes y empleados de pequeños establecimientos de Alcázar de San Juan.
Duración: 25 horas.
Fecha: Del 17 de julio al 28 de julio
Horario: Todos los días de 15.00 a 17.30 h.
Modalidad: Presencial.
Información e Inscripciones: Fundación Municipal de Alcázar de San Juan.
Lugar de celebración: Alcázar de San Juan.
Teléfono: 926 54 54 12

▲ CURSO: Especialistas en Comercio Exterior

Dirigido: Parados inscritos en las oficinas del INEM y titulados universitarios.
Fecha: Del 4 de septiembre al 22 de octubre
Duración: 300 horas lectivas.
Horario: De lunes a viernes, de 17a a 21 horas.
Coste del curso: Gratuito.
Modalidad: Presencial.
Información e Inscripciones: Cámara de Comercio e Industria de Toledo Centro de Formación. Avenida Reyes Católicos s/n. Toledo
Lugar de celebración: Toledo.
Teléfono: 925 21 18 20

▲ CURSO: Aplicaciones en la Empresa

Dirigido: Empresarios y trabajadores de las pymes de Alcázar de San Juan
Inicio: Del 10 de julio al 21 de julio
Duración: 20 horas lectivas.
Coste del Curso: Gratuito.
Información: Fundación Municipal de Alcázar de San Juan.
Lugar de celebración: C/ Marqués de Mudela, 24.
Teléfono: 926 54 54 12

• Ferias

MANZANARES

FERIA REGIONAL DEL CAMPO Y MUESTRAS (FERCAM)

Fecha de celebración:
Del 12 al 16 de julio
Sector:
Feria para profesionales de la agricultura, riegos, automoción, obras públicas, muestras y turismo.
Lugar:
Manzanares (Ciudad Real)
Dirección:
Recinto del Patronato Ferial
Teléfono: 926 61 06 00
Fax: 926 61 06 00

LAS PEDROÑERAS

FERIA INTERNACIONAL DEL AJO

Fecha de celebración:
Del 27 al 30 de julio
Sector:
Se da cita a nivel internacional, en su XXVIII edición, el sector productor del ajo así como maquinaria especializada
Lugar:
Las Pedroñeras (Cuenca)
Organiza:
Ayuntamiento de Las Pedroñeras
Plaza de la Constitución, 1
Teléfono: 967 13 90 02

• Libros

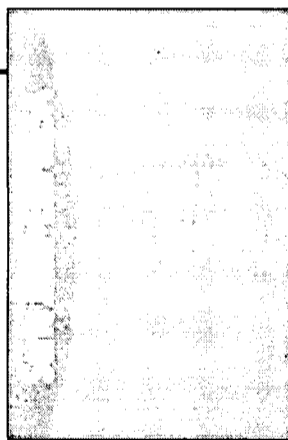
INFORMÁTICA

Cómo usar el teléfono

SOPHIE DE MEHTMPJ

GESTION 2000

MADRID



Qué hacer y qué no hacer en diferentes situaciones telefónicas como: tomar mensajes, la conversación comercial, la despedida, la venta por teléfono, la prospección telefónica, la contestación, la imagen reflejada al hablar por teléfono. Una lista de frases usuales y mensajes diversos completan esta serie de consejos para hacer un uso racional del teléfono. Entre los contenidos que analiza el autor de esta obra, de forma esque-

mática son: el teléfono y la empresa, la actitud en el teléfono, la escucha, expresarse bien, el vocabulario, un código de educación indispensable, la solicitud de, informaciones, el cliente furioso, organización de las citas, las 4 fases de la conversación comercial por teléfono, las objeciones al teléfono, la venta por teléfono, esquema de tipo de concertación de citas, código para deletrear telefónicamente y la prospección telefónica.

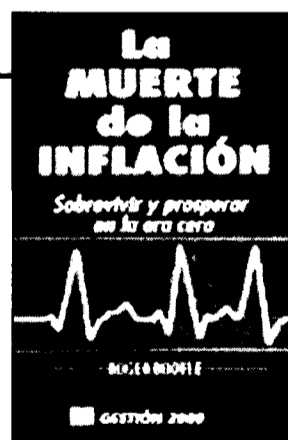
ECONOMIA

La Muerte de la inflación

ROGER BOOTLE

GESTION 2000

MADRID



Imagínese un mundo sin inflación: los precios en las tiendas y el mercado de la vivienda subiendo unos años y bajando en otros, los sueldos subiendo un 2% en los años buenos, pero estáticos o bajando en los malos, los tipos de interés en la franja del 2-4%...¿ Un mundo imaginario? No, así serán las cosas. Durante dos generaciones, la inflación ha sido el Gran Impostor en lo que respecta a los aumentos de sueldo, de pensiones y los precios de la vivienda.

Pero ¿estaríamos mejor económicamente en el nuevo mundo de la inflación cero?. Este ameno, interesante y fascinante mundo de Roger Bootle está dedicado a las consecuencias que tendrá la era cero en nuestra vida. Roger Bootle es director de economía del Midland Bank, uno de los mayores grupos bancarios del mundo. También es profesor titulado de la universidad Manchester Business School y columnista habitual del periódico The Times.

MARKETING

Construir marcas poderosas

DAVID A. AAKER

APÓSTROFE ITINERARIO

PIRAMIDE



En este libro, Aaker expone de forma práctica todo aquello que puede ayudar a su empresa a maximizar el valor de sus marcas. En la actualidad, los ejecutivos de muchas empresas están tratando de evitar que sus productos se conviertan en simples mercaderías (commodities), para lo cual están reconsiderando el concepto de marca, al contemplarla como uno de los elementos fundamentales de la estrategia empresarial. Para ellos, este libro es de

imprescindible lectura, si quieren estar preparados para la "batalla". El autor destaca en su contenido: ¿Qué es una marca poderosa?, construir una marca: la historia de Saturn, sistema de identidad de la marca 4. Asociaciones organizativas, personalidad de la marca, implementación de la identidad, gestionar sistemas de marcas, apalancar la marca, medir el valor de la marca entre productos y mercados y cómo organizarse para la construcción de marcas.

Nombres propios

Antonio Martín Ciscar,
Consejero delegado de Intersport



El empresario ciudadrealeño Antonio Martín Ciscar ha sido elegido consejero de la empresa Intersport España S. Coop. C. Ltda, dedicada a la venta de material deportivo. Martín Ciscar se ha convertido en el consejero más joven de esta importante empresa, que el pasado año vendió a nivel nacional por importe de más de 30.000 millones de pesetas. Martín Ciscar, que ya poseía una tienda de material deportivo, se unió a Intersport hace cuatro años abriendo la primera tienda en Ciudad Real.

ya que "para desembarcar en el exterior hay que tener una potencia y una logística adecuada".

Manuel Díaz Herrando,
Director General de HDR



El director general del Grupo Hermanos Díaz Redondo de Cobeja (Toledo), Manuel Díaz Herrando, señala que la saturación actual que vive el mercado nacional de ladrillos hace que la compañía esté estudiando la apertura de nuevos mercados exteriores a través de intermediarios,

ya que "para desembarcar en el exterior hay que tener una potencia y una logística adecuada".

Carlos Falcó,
Vicepresidente de Arco Bodegas



La Junta General de Accionistas del Grupo Arco Bodegas Unidas ha designado a Carlos Falcó, marqués de Griñón, como vicepresidente de esta compañía que agrupa a diferentes bodegas. Además la Junta aprobó un dividendo de 888 millones, con cargo a los resultados de 1999, año en que facturó 31.389 millones de pesetas, un 30% más que el ejercicio anterior. Carlos Falcó es propietario de un viñedo cabernet sauvignon en Malpica (Toledo).

Antonio Solís Camba,
Ditor. Parque del Alto Tajo

Antonio Solís Camba ha sido designado director-conservador del Parque Natural del Alto Tajo. El director conservador del Parque tienen, entre otras funciones, la responsabilidad de aplicar los instrumentos de planificación del Alto Tajo como el Plan de Ordenación de los Recursos Naturales y el Plan Rector de Uso y Gestión, que debe ser elaborado por la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente.

Rafael Cañizares,
Enólogo Coop. Ntra. Sra. del Rosario

El responsable del departamento de enología de la Cooperativa Nuestra Señora del Rosario de El Provenio (Cuenca), Rafael Cañizares, señala que la cooperativa, integrada por 920 socios, superará el presente año los 1.100 millones de facturación. La producción esperada 20 millones de litros de vino, superará en un 20% las del pasado año, motivada por las favorables condiciones climatológicas. La bodega pondrá en marcha 200 nuevas barricas.

José Antonio Morales

Pte. Asociación de Fabricantes de Quesos de Cuenca

'La calidad mantiene la confianza del consumidor'

"Está en estudio fabricar un queso con determinadas pautas comunes y distintivas para los quesos hechos en Cuenca"

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

Pregunta.- ¿Cuándo se creó la asociación?

Respuesta.- La asociación fue creada en el año 1998 para adaptarnos a la normativa europea y para poder conseguir más fácilmente objetivos comunes

P.- ¿Cuáles son sus objetivos?

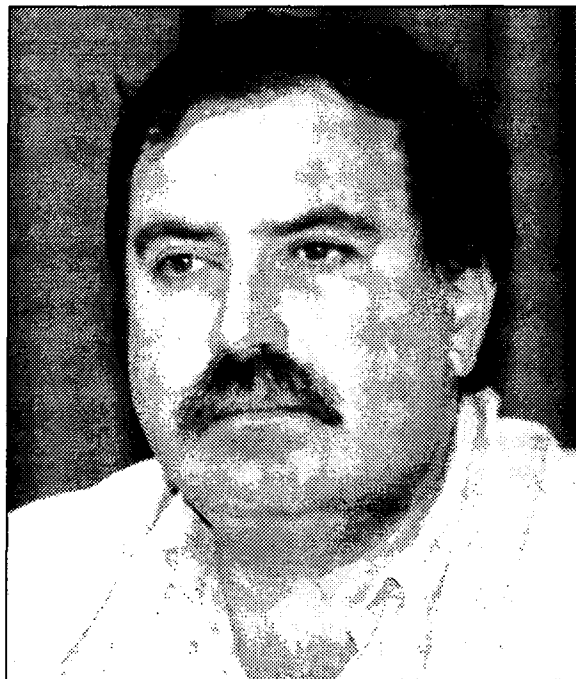
R.- Por un lado abaratar costes, por ejemplo en la aplicación de la ARCP (Análisis de Riesgos y Control de Puntos Críticos), es decir al autocontrol que nos obliga a seguir la UE como fabricantes, ya que hemos podido contratar a una bióloga que visita de forma periódica todas las fábricas para que éstas apliquen el autocontrol requerido. También disponemos de unos pequeños laboratorios, en los que se realizan cultivos para saber si hay gérmenes en el ambiente, o cualquier tipo de anomalía, así como las acciones a ejecutar: por ejemplo mayor uso de espuma ácida, lavar con determinado tipo de detergente, etc.

P.- ¿Qué tipo de empresas forman la asociación?

R.- Somos medianas y pequeñas empresas, principalmente pequeñas, por lo que es importante hacer un producto muy específico que mantenga la calidad, porque si se produjera una mayor cantidad se podrían abaratar los costes pero al no poder incrementar el mantenimiento de la calidad es fundamental para seguir contando con la confianza de los consumidores.

P.- ¿Cuáles son sus planes para el futuro?

R.- Está en estudio la posibilidad de intentar fabricar un queso con determinadas pautas de elaboración comunes, con el fin de crear un anagrama común con una imagen distintiva de queso hecho con leche de oveja en la provincia de Cuenca, que incluso se diferenciaría del



ARCHIVO

En la foto, José Antonio Morales.

resto con una especie de contraetiquetas para que cada fabricante le diera su propia peculiaridad pero con unas pautas de fabricación comunes, para todo el que esté de acuerdo en producirlo así.

P.- ¿Sería para todo tipo de quesos?

R.- Afectaría a todos los quesos menos a los que estén acogidos a la Denominación

de Origen de Queso Manchego, que ya está diferenciado, porque en general los quesos de Cuenca tienen muy buena consideración entre los consumidores y se valoran más que los producidos en otras zonas. Por eso, sería bueno comercializar conjuntamente un determinado tipo de producto, registrarlo con una imagen de algún monumento de la provincia fácilmente identificable y fabricarlo con unas

pautas de elaboración específicas.

P.- ¿Cuáles son los principales mercados del queso producido en la provincia?

R.- El mercado nacional absorbe casi toda la producción de queso manchego, por eso se exporta poco, a menos que se trate de un año de mayor producción de leche, mientras que lo que se exporta a

parte de los países de la Unión Europea, el país que más quesos importa es Estados Unidos, cuyo mercado además tiene buenas perspectivas debido a su tamaño.

P.- ¿La exportación puede aumentarse?

R.- Por supuesto, pero antes es necesario analizar cuales son los hábitos de consumo, de que forma se llega a estos mercados y conocer las costumbres cos-

tumbres de cada lugar para poder introducirte, porque por ejemplo mientras que a nosotros nos extrañaría ver comerse una hamburguesa a un ejecutivo sentado en un banco, en Nueva York es una escena bastante habitual.

P.- ¿Puede competir con los quesos que se fabrican en Estados Unidos?

R.- Si porque son dos tipos de quesos totalmente distintos, el proceso de fabricación de los quesos norteamericanos es similar al de Inglaterra y muy distinto al del queso manchego. El queso manchego, por ejemplo, tiene un sabor muy específico, porque influye la raza.

P.- ¿Qué opinión le merecen prácticas como el cruce industrial?

R.- El cruce industrial es contraproducente, hay que evitarlos y buscar mantener la raza; hay que potenciar el mantenimiento de la raza manchega y no ir a cruces industriales que a corto plazo aumentan mucho la producción pero en detrimento de la calidad.

P.- ¿Cómo se presenta este año?

R.- Se espera una buena producción porque las condiciones meteorológicas han sido favorables y esto ha traído como consecuencia que en general los ganaderos de la provincia hayan obtenido una mayor cantidad de leche que otros años.

P.- ¿Cómo ve futuro del mercado del queso?

R.- El futuro del sector lo veo con optimismo, está aumentando el consumo de queso, por ejemplo los jóvenes son buenos consumidores del producto e incluso niños menores de 12 años son amantes de los sabores fuertes, cuando hace diez años era impensable ya que la tendencia en este sector de la población tendía al consumo de productos suaves casi tipo cuajada.

"El futuro es bueno, está aumentando el consumo del queso con sabores fuertes"