

Economía Y EMPRESAS

ECONOMIA Y EMPRESAS C
Franqueo Concertado nº 16/26 A 30588
CENTRO DE ESTUDIOS DE CLM
FACULTAD DE LETRAS
AVDA. CAMILO JOSÉ CELA, S/N
CIUDAD REAL 13071 CIUDAD REAL

DE CASTILLA-LA MANCHA

Del 23 al 29 de noviembre de 2001

Residua 2001 reunió a expertos en tratamiento de residuos

Durante dos días, Residua 2001 V Conferencia sobre gestión de residuos ha reunido en Toledo a un buen número de expertos, tanto de las Administraciones como de la empresa privada en la que se ha hablado del tratamiento de residuos. Las cuestiones analizadas comprenden desde la gestión de residuos agroalimentarios, hasta los ganaderos o el tratamiento de suelos contaminados. En el seno de esta Conferencia Sener y AGI han anunciado la construcción de dos plantas de purines en la provincia de Toledo con una inversión de 6.000 millones.

Pág. 36

PRESION IMPOSITIVA SOBRE CARBURANTIS	PROPUESTA DE NUEVO RECARGO
* Impuesto de Hidrocarburos: Gasolina súper: 67,35 pts/l. Gasolina SP: 61,85 pts/l. Gasóleo A: 44,80 pts/l.	* Tramo del Estado: 4 pts/l a partir de 2002. * Tramo autonómico: 4 pts./l en tres años (2002-2003-2004)
* IVA (Impuesto del Valor Añadido): 16%	

C-LM NO APLICARÁ EL NUEVO IMPUESTO SOBRE EL CARBURANTE

Al cierre de esta edición se estaba debatiendo en el Consejo de Política Fiscal y Financiera el nuevo recargo sobre los carburantes que propone Hacienda. Castilla-La Mancha está en contra de este impuesto y en caso de que se apruebe no aplicará el tramo regional.

Pág. 31

Hay 240 centros geriátricos, entre públicos y privados

El número de residencias aumenta un 14% este año

Fertecam invertirá 50 millones para aplicar normas de calidad

Para la primavera de 2002 se prevén 15 instalaciones más

El número de residencias de mayores ha aumentado este año en 35, lo que supone llegar a las 240 y de cara a la primavera del próximo ejercicio

se espera que haya 15 residencias más. De esta forma, se incrementa la oferta en plazas de estas instalaciones que en Castilla-La Mancha se po-

tencian de cara al inversor privado mediante el llamado sistema alemán. El empresario que quiera construir y explotar una residencia obten-

drá el suelo por medio de una concesión pública durante 40 años. Transcurrido este tiempo el negocio pasa a la administración pública.

Pág. 5

El precio de los billetes de autobús todavía no está traducido a euros

La mayor parte de las empresas concesionarias del servicio de autobuses urbanos en las capitales de región todavía no sabe si el traspaso del precio del billete de pesetas a euros, supondrá un aumento del mismo. Sólo en Toledo se ha presentado una propuesta que deberá ser estudiada por la Comisión Re-

gional de Precios, en la que se aplicaría una subida de unas 8 pesetas. Así las cosas, también en Toledo se exigirá que el usuario de este servicio pague el billete con el precio exacto para evitar demoras y colas en los autobuses. De momento, la UCE está estudiando si está media es legal o no.

Pág. 29

En marcha la planta de cogeneración de La Puebla de Almoradiel

La planta de cogeneración promovida por la empresa Alcoholera de la Puebla y Sinae Energía y Medioambiente, en el municipio toledano de La Puebla de Almoradiel, está funcionando desde el pasado mes de septiembre a pleno rendimiento, dieciséis horas de lunes a viernes, con una disponibili-

dad superior al 95%. La inversión realizada en esta planta es de 865 millones de pesetas, cuyo período de retorno se estima en ocho años. La potencia total instalada en la central es de 10.856 kilovatios y el ahorro energético anual para la alcoholera se estima en 3.225 toneladas de petróleo.

Pág. 35

QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

6 Prefabricados Ariño prevé reducir su producción un 20%

Las empresas relacionadas con el calzado y con la piel están comprobando cómo el índice exportador va en descenso, tras la crisis internacional que estamos padeciendo. Una de las empresas que está notando los efectos es Prefabricados Ariño, que reducirá este año la producción un 20%.

9 Harinas Torija ha finalizado la construcción de una planta

Harinas Torija ha finalizado la construcción de una planta de panificación de harinas para la obtención de pan y bollería en el municipio guadalajareño de Torija. La capacidad de la planta es de 2.500 piezas al día de pan común y 600 de panes especiales y bollería.

11 Allied Domecq, más cerca de las Denominaciones de Origen

La multinacional británica Allied Domecq estará presente en el plazo de un mes en las Denominaciones de Origen "Valdepeñas" y "La Mancha", después de que la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) haya aprobado la OPA sobre el 100% del capital de Bodegas y Bebidas.

13 El centro de Alzheimer de Cuenca, listo en 2003

La empresa Complejo Sanitario Alameda S.L., que promueve la construcción de una residencia de enfermos de alzheimer en Cuenca con una inversión de 1.700 millones, acaba de autorizar el inicio del movimiento de tierras para comenzar la edificación. Se prevé que esté concluida en 2003.

AGRICULTURA

27 Alrededor de 1.500 millones de ayudas a frutos secos

El sector de los frutos secos ha recibido desde Bruselas la noticia de una prórroga de las ayudas a estas producciones, que en Castilla-La Mancha supondrá la llegada de unos 1.520 millones durante este año y el próximo, lo que representa el 17% de las ayudas estatales.

ECONOMIA

33 La defraudación tributaria dispara los delitos económicos

Durante el año pasado se registraron en Castilla-La Mancha 56 delitos contra la Hacienda Pública. De estos, 49 correspondieron a defraudación tributaria, 3 fueron contra la Seguridad Social y 4 fraude de subvenciones. Las falsificaciones de monedas disminuyeron casi a la mitad en el año 2000.



CARTA EDITORIAL

A un mes y poco del euro

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

Cuando falta poco más de un mes para la llegada definitiva de la moneda única, cada vez que desde nuestras páginas y, en concreto la sección abierta del euro, nos centramos en un determinado sector, nos encontramos con que la improvisación va a marcar muchas de las actividades que tengan que ver con la transacción monetaria en los primeros días de enero.

Esta semana hablamos de los autobuses urbanos y resulta que hoy por hoy, sólo una capital de provincia ha fijado en euros cuanto costará un billete de autobús. El resto de las empresas concesionarias de este servicio están pendientes de que sus respectivos ayuntamientos decidan pasar el precio a euros. Si todo fuera tan fácil como traducir el precio de una moneda a otra, no habría motivo de crítica. El problema viene porque el ajuste monetario debería dar lugar a un precio lo más redondo posible para evitar demoras y colas al acceder al autobús. Un problema que está a la vuelta de la esquina como éste parece ser que no ha preocupado demasiado, por el momento a las administraciones locales.

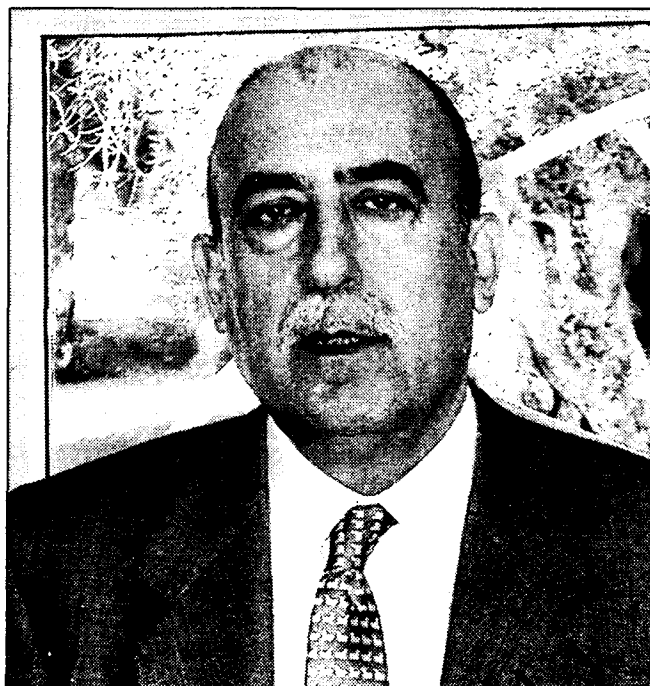
En el caso de Toledo, ya se ha avisado que el precio del billete va a subir para ajustar el precio lo más posible a las fracciones de monedas de euros que existen. Aunque siempre se ha dicho que no se pueden incrementar los precios por la conversión de euros a pesetas, lo cierto es que parece ser que en los billetes de autobuses urbanos lo más seguro es que se produzca este incremento.

Si vamos uniendo las anécdotas que nos vamos encontrando a escasos días de la entrada del euro, todo apunta a que lo que parecía estar perfectamente estructurado en función de la legislación y normativa necesaria, así como de reuniones periódicas de organismos europeos, nacionales y regionales no lo está tanto. Porque todas estas cuestiones de pagar en euros o en pesetas, o de ajustar los precios de una forma u otra deberían estar tomadas o, por lo menos, previstas con antelación.

* Santiago Mateo Sahuquillo, editor del *Semanario Economía y Empresas de Castilla-La Mancha*

Jornadas sobre la transformación empresarial

TOMÁS CAMPO
SOCIO DEL GRUPO HUNTER



Tomás Campo socio de Grupo Hunter.

El miércoles 14 de la semana pasada, participé en la jornada de trabajo que sobre la Transformación Empresarial, organizaba en Toledo, el Grupo de Comunicación de El Día.

Bajo un título tan sugerente y con la limitación de tiempo que nos imponemos en estos eventos, me quedé con la sensación de no haber podido compartir más reflexiones y experiencias, con un colectivo tan representativo del mundo empresarial de Castilla-La Mancha, como el que estaba allí participando. Voy a tratar de señalar, algunos aspectos que aparecieron en las intervenciones que yo escuché y que podrían ser elementos a desarrollar con más amplitud en otros trabajos y foros empresariales.

El Presidente de la Junta de Castilla-La Mancha, que inauguraba la Jornada, nos entregó al inicio algo importante y que forma parte de los problemas de coordinación con los que nos enfrentamos todos los días en las organizaciones. Nos comentó que en su agenda, figuraba una hora distinta a la señalada en el programa del acto. Este simple hecho, tan común en nuestro actuar diario, quiero resaltarlo por que en las empresas es fuente de sufrimiento, limita las posibilidades de eficacia de nuestros equipos de trabajo, así como hace resentir nuestra identidad pública y la de nuestra empresa en el entorno donde actuamos. El cumplimiento de compromisos, una vez que hemos dicho sí a algo, lleva consigo una fecha (día, hora, etc), así como unas condiciones de satisfacción, acerca de como vamos a entregar eso a lo que nos hemos comprometido. La impecabilidad en el cumplimiento de compromisos, es uno de los elementos fundamentales que nos hacen generar de confianza y en el caso contrario, perderla.

Escuchamos hablar del poder. Y se habló de que venimos de una concepción del poder, que ya no nos sirve para el mundo de los negocios que tenemos que enfrentar hoy. Pero

habrá quien piense "sí, sí, pero eso todavía funciona..."; y tiene razón. Tenemos que convivir con dos mundos: uno que se acaba, poco a poco y otro que emerge con fuerza. Pero desde esa antigua observación del poder, como empresarios, nos quedaremos anclados en el pasado y nos costará soltar lastre para avan-



Un empresario debe ser cauto y aprender a vivir en la incertidumbre. Pero sin soñadores no hubiéramos avanzado nada

zar hacia el futuro que ambicionamos. El poder que necesitamos, es el poder que viene de nuestra capacidad de acción. De una capacidad de acción que se genera, porque aprendemos a escuchar el mercado de una forma diferente. Del que emerge al participar en redes profesionales donde se conversa de forma diferente. Del poder que nos confieren los demás, cuando somos impecables en el cumplimiento de compromisos; cuando decimos sí y cuando decimos no, sabiendo que las palabras

no son inocentes. Del poder que generamos al mostrarnos como una oferta irresistible para el mercado. Para nuestro entorno en general.



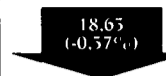
Escuchamos también hablar de emprendedores, "de esos empresarios que no se han conformado con lo que tenían... que fueron capaces de imaginar una Comunidad como Castilla-La Mancha diferente...". Hubiera sido bonito tener tiempo y hablar de la empresa como el motor de transformación del mundo. Porque este es el reto que tenemos como empresarios. Desde un marco ético y un com-

promiso con la comunidad diferente.

Desde aquí, la capacidad de imaginar otros mundos, cobra todo el sentido en La Mancha.

El escritor Vargas Llosa dice "Sancho es como nosotros. Quijote es lo que querríamos ser". Un empresario debe ser cauto y aprender a vivir en la incertidumbre. Pero sin soñadores no hubiéramos avanzado nada. Gracias a los que se negaron aceptar la realidad, hemos podido evolucionar. El desafiar cada día los juicios de lo que es posible, es una obligación para los empresarios de hoy con ambición. Para los comprometidos con ampliar el mundo, de lo que se acepta como posible. De los que no se resignan a que las cosas sigan siendo igual que ayer.

Pero estos desafíos que nos presenta la transformación, nos obligan a desarrollar nuevos aprendizajes que en épocas anteriores no eran necesarios. Necesitamos desafiar las observaciones que nos tienen atrapados a un mundo, ya obsoleto, que agoniza. Y lo único que nos puede sacar de la resignación, es el aprendizaje. Porque además, la única estrategia que nos puede permitir diferenciarnos y distanciarnos de nuestros competidores, es la capacidad de aprender más rápido que ellos.

 829,55 (-0,07%)	 189,29 (+0,15%)	 18,65 (-0,57%)
Bolsa	Dólar	Petróleo
El peso extra de la crisis Argentina y los malos datos económicos internacionales provocaron importantes retrocesos en la bolsa española.	Aumenta la confianza de los consumidores en Estados Unidos ante el desenlace que está teniendo la guerra en Afganistán.	La cotización del crudo brent continúa en línea descendente, a la espera de que la OPEP y los acontecimientos internacionales influyan en una esperada subida.

SUBE La preocupación medioambiental que ha hecho que Toledo se convierta en la capital medioambiental de España y de Castilla-La Mancha, al acoger Residua 2001. Esta convención ha servido de punto de encuentro sobre los enfoques en tratamientos urbanos, industriales, agroalimentarios, de automoción... en un apretado programa que también incluía la recuperación de suelo.

BAJA La subida de los impuestos sobre alcohol, tabaco y gasolineras que prevé llevar a cabo el Gobierno Central en enero de 2002. Estas subidas supondrán un incremento de un 8% para el gravamen de los licores, de un 5% para el de la cerveza y de un 1,6% ó 2,6 pesetas por cajetilla, para el tabaco.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



JESÚS BÁRCENAS FUE REELEGIDO ESTA SEMANA PRESIDENTE DE CECAM.

<h2>ECONOMÍA Y EMPRESAS</h2> <p>DE CASTILLA-LA MANCHA</p> <p>Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta 45001 Toledo Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94 FAX: 925 22 50 18 Fundado en 1998 EDITA: Grupo El Día</p> <p>PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA Santiago Mateo Sahuquillo Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Mª José Gª. Cervigón (Ciudad Real), Juan M. Miranda (Guadalajara), Rodolfo Llopis (Cuenca) Fotografía: Javier Pozo</p> <p>DISTRIBUCIÓN Distritoledo S.L.</p> <p>IMPRIME Grupo El Día</p> <p>DEPÓSITO LEGAL CU 321-1.998</p>

NOMBRES DE ACTUALIDAD

AGUSTÍN LÓPEZ

Pte. de la Asociación de Textil de Toledo

La Asamblea Electoral de la Asociación de Empresarios de la Industria Textil de la provincia de Toledo ha reelegido a Agustín López como presidente de la misma así como a los distintos cargos de la Junta Directiva de la asociación, quienes acometieron también la incidencia del euro.



MIGUEL A. PANTOJA

Pte. Federación de la Madera de C-LM

El presidente de la Federación de Empresarios de la Madera de Castilla-La Mancha, Miguel Ángel Pantoja, ha señalado que van a firmar el convenio colectivo del sector el 13 de diciembre, donde se regularán nuevas horas e indemnización de obras y servicios como principal novedad.



ALFONSO MONSALVE

Pte. Aso. Industrias Vitivinícolas de C.R.

El presidente de la Asociación de Industrias Vitivinícolas de Ciudad Real, Alfonso Monsalve, ha señalado que con la entrada de Allied Domecq en la Denominación de Origen Valdepeñas y La Mancha va a haber pocos cambios.



Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiaempresa-clm@ticom.es

Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

EL DATO

La constitución de empresas disminuye un 16,56% en octubre

Durante el mes de octubre disminuyó un 16,56% el número de empresas que se constituyó en Castilla-La Mancha, bajada que también tuvo la misma incidencia en comunidades como Andalucía (-16,91%), Baleares (-45%), Cantabria (-6,5%), Extremadura (-4,5%), Galicia (11,27%), Madrid (33,05%), País Vasco (13,66%) y La Rioja (3,23%), según datos de Informa. Respecto al número de fusiones éste incremento en Castilla-La Mancha un 66,76% respecto al mes de octubre del año anterior.

"ENTRE COMILLAS"

JOSÉ LUIS MORAGA, DIRECTOR GERENTE DE LA FUNDACIÓN ÍNSULA BARATARIA: "El lenguaje Java permite escribir la solución del problema una vez y luego transmitirlo en cualquier tipo de plataforma, con lo que supone un ahorro de costes para la empresa".

ANDRÉS VILLAESCUSA, SECRETARIO PROVINCIAL DE UPA CASTILLA-LA MANCHA: "Esta prórroga (la de las ayudas al cultivo de los frutos secos) no es lo que queríamos ya que es un parche a un problema cuyo objetivo es el desgaste político de las organizaciones que hemos trabajado en defensa del sector".

JENNIFER MORTER, PRESI-

DENTA DE LOS EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA Y TURISMO DE CUENCA: "Las infraestructuras de Cuenca, una vez que entren en funcionamiento, van a provocar un crecimiento importante en el sector turístico, para lo que hemos de estar preparados todos los empresarios apostando cada vez más por una mayor y mejor profesionalización de nuestros servicios".

ARACELI MUÑOZ, CONSEJERA DE INDUSTRIA, TRABAJO Y TURISMO: "Esta unidad (la de ir las cinco provincias juntas en Fitur) no significa uniformidad, sino que se presentarán las singularidades específicas de cada una de las cinco provincias".

REVISTA DE PRENSA

El Bocado

"El bocado". No es un título arbitrario ni oculto. Es la representación metafórica del sentir de las Residencias de Mayores ante la doble circunstancia acontecida: de una parte, a instancias de la Consejería de Bienestar Social, la promulgación de una nueva Orden Reguladora de Centros; de otra, tras las obligadas negociaciones con los Sindicatos, la entrada en vigor de un nuevo Convenio Colectivo Laboral.

Fertecam

La amenaza de un petróleo muy barato

La Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) demostró la semana pasada una gran capacidad para reorientarse. Acosado por la caída del precio del crudo y la pérdida de cuota de mercado, tras haber reducido su producción este año en 3,5 millones de barriles, el cártel lanzó un órdago a los países exportadores independientes, a los que pidió la reducción de su producción en 500.000 barriles para contribuir a reflotar el precio y compartir "los sacrificios".

Expansión

LA COLUMNA

F. J. LLANA NIETO

¿Un globo sonda más del Gobierno?

Tengo que reconocer que los acontecimientos que estamos viviendo en los últimos días me hacen pensar que vivimos en un mundo al revés. Y si no a ver cómo se explica que el Gobierno haya decidido meterse en semejante berenjena con el tema de los impuestos... Cuando la tranquilidad parecía la nota reinante en la vida pública española, con unos datos del IPC moderados, unas gasolinas a unos precios impensables hace meses, escasa conflictividad laboral, etc., va el señor Montoro y anuncia lo de la financiación de la sanidad a costa de las gasolinas. Vamos, que donde dije digo, digo Diego, porque no hace mucho que se celebraron las elecciones y en el programa electoral del PP no sólo no se incluía el aumento de los impuestos sino que se iba más allá, anunciando a bombo y platillo que incluso iban a viajar. ¡Ver para creer! No sabemos si esta media cuajará, ya que ha encontrado la oposición en dirigentes de comunidades autónomas gobernadas por el partido en el Gobierno, pero si lo que resulta es que se trata de uno de los muchos globos sondas a los que nos tiene acostumbrados el Ejecutivo, conviene que sepa que la paciencia tiene un límite.

El stand de la Junta en Fitur se incrementará en 1.000 m²

Por segundo año consecutivo las cinco diputaciones provinciales y la Junta de Comunidades acudirán a la Feria Internacional de Turismo (Fitur 2002), que se celebrará del 30 de enero al 3 de febrero de 2002 en el recinto ferial Ifema. Así lo ratificaron los presidentes de las cinco Diputaciones Provinciales y la Consejera de Industria, Trabajo y Turismo, Araceli Muñoz, que destacó que "esta uni-

dad no significa uniformidad, sino que se presentarán las singulares específicas de cada una de las cinco provincias". Una de las novedades de esta edición es que el stand de la Junta de Comunidades se ha incrementado en cerca de 1.000 metros cuadrados, pasando de los 2.078 que tuvieron el año pasado a los cerca de 3.000 metros cuadrados que van a disponer en esta edición.

Toledo ha acogido la quinta edición de Residua

Residua 2001 es la V Conferencia sobre gestión de residuos que durante el 21 y el 22 de noviembre se ha celebrado en Toledo y en la que se han analizado una serie de enfoques para el tratamiento de residuos urbanos, industriales, agroalimentarios, de automoción y peligrosos en un apretado programa en el que también se incluían la recupera-

ción de suelos y espacios mineros. En total, durante los dos días han tenido lugar alrededor de quince ponencias que se han celebrado, en algunos casos, de forma simultánea, así como paneles informativos y coloquios. Los ponentes y participantes pertenecen tanto al mundo de la empresa, como de diferentes Administraciones.

CONVENIOS FINANCIEROS



CCM apoyará a los agricultores por la subida del gasóleo

Los agricultores podrán obtener créditos para paliar la subida del gasóleo agrícola en condiciones ventajosas de hasta cuatro millones y medio de pesetas -si se trata de personas físicas- y trece millones y medio -en el caso de personas jurídicas-, gracias a la addenda al convenio suscrito por Caja Castilla-La Mancha (CCM) y la Asociación Agraria de Jóvenes

Agricultores (Asaja) de Cuenca, el pasado 25 de octubre. La addenda fue firmada el miércoles 21 de noviembre por el subdirector general de Comercio de CCM, Pedro Narro, y el secretario general de Asaja de Castilla-La Mancha, José María Fresneda. El plazo máximo al que se darán los créditos preferenciales a los agricultores están fijado en cinco años.



La Cámara de Toledo y CCM firman un acuerdo sobre comisiones

El presidente de Caja Castilla-La Mancha (CCM), Juan Pedro Hernández Moltó, y el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Toledo, Jesús Santolaya, han firmado una extensión del convenio de colaboración suscrito a nivel regional entre la entidad y el Consejo Regional de Cámaras para conseguir que la comisión que deben pagar los comercios por aceptar pagos con

tarjetas de crédito se encuentre entre un 0,75 y un 1,5%, frente al 5% que se cobra a nivel nacional. CCM y la Cámara de Toledo pondrán a disposición de las empresas un departamento técnico que atenderán las consultas relacionadas con ayudas y programas de incentivación empresarial establecidas por las Administraciones públicas o la Unión Europea.

ALDIA

Convenio entre Varnet y los empresarios de siderometalurgia



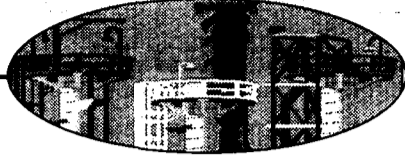
La empresa Varnet y la Asociación Provincial de Empresarios de Siderometalurgia de Ciudad Real (APES), a través del director general, Miguel Sánchez Miguel, y del presidente de APES, Manuel Carmo, respectivamente, han firmado un convenio de colaboración por el que los más de 500 asociados de esta organización empresarial podrán beneficiarse en unas

CCOO reclama mayor número de inspectores de trabajo

El secretario general de Comisiones Obreras, Juan Antonio Mata, ha señalado que es necesario que el Gobierno duplique, "por lo menos, la plantilla de inspectores en Castilla-La Mancha que en la actualidad asciende a 20 profesionales. El sindicato en rueda de prensa también ha manifestado que las inspecciones de trabajo en la región se van reduciendo a lo largo de los años. Así en 1996 se realizaron 27.596 actuaciones y en 1999 se contabilizaron 9.000 menos, es decir 18.582 acciones. "La Administración de Trabajo no puede actuar con eficacia y prontitud ante la norma laboral", comentó Mata.

Trabajadores de Repsol Petróleo y ECO Guadalajara, en huelga

Las provincias de Ciudad Real y Guadalajara han acogido dos importantes movilizaciones de trabajadores. En Ciudad Real ha tenido lugar en la factoría Repsol Petróleo de Puertollano, donde los trabajadores se han manifestado para reclamar más medidas de seguridad en la planta. En Guadalajara los protagonistas han sido los empleados de Eco Refrigeración que han secundado unánimemente la huelga, originada por la falta de acuerdo entre la dirección y comité de empresa en determinados puntos del convenio colectivo.



ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

El sector, con más de 240 empresas factura alrededor de 34.800 millones de pesetas

En 2001 se han construido más de 35 residencias de mayores

A través de Fertecam se invertirán más de 50 millones para aplicar la norma de calidad ISO UNE 158000

"Castilla-la Mancha ya ha cumplido el reto cuantitativo en el sector de las residencias, siendo una de las comunidades autónomas que mayor número de camas tiene por persona mayor", señalaba el secretario el secretario Técnico de la Federación de Residencias de la Tercera Edad de Castilla-La Mancha (Fertecam), Jesús Marjaliza Alonso. "El sector ahora tiene que apostar por la calidad". Los últimos datos indican que el número de residencias para mayores en la Comunidad es de 200 en el ámbito privado (incluidas religiosas y concertadas) y 40 públicas de la Administración.

En aras de la calidad, una de las principales actuaciones de la Federación es la puesta en marcha del Plan de Calidad de Residencias de Mayores (Carema), a través del cual se invertirán 50 millones de pesetas para implantar la UNE ISO 9000:2000 y la UNE 158000, específica de las residencias. Este plan incluye la puesta en marcha de estos sistemas de calidad en unas 25 residencias el próximo año y otras 20 por año hasta el 2004. El proyecto se encuentra en la actualidad en la dirección de Promoción Empresarial para obtener fondos del Plan de Competitividad de la Pyme.

El sector de servicios, productos y atención de mayores es sin duda uno de los futuros nichos de mercado. La tendencia apunta a que en diez años el 20% de la población superará la edad de jubilación en España, "un índice que será superior en Castilla-La Mancha por su idiosincrasia", afirmaba Marjaliza. A principios del siglo XX este índice era del 5%, lo que da una pista de la inversión de la pirámide poblacional y de hacia donde se tienen que dirigir los esfuerzos,

tanto empresariales como de la Sociedad del Bienestar.

En la región, el ratio de mayores en residencias respecto al total de este colectivo de población alcanza el 5%, mientras que la media nacional es algo inferior, encontrándose este ratio entre el 3,5% y 4%, según fuentes de la

Federación. El número de camas es de 16.000, de las cuales 4.200 son del sector público. El costes de una plaza por año es de 2,1 millones de pesetas de media, aproximadamente, lo que indica que el volumen de negocio del sector privado es de 26.000 millones de pesetas y de 34.800 millones si se incluye el sector público. Según la Federación de Castilla-La Mancha el sector emplea a más de 3.000 trabajadores.

Este panorama hace especialmente atractiva a la Comunidad para llevar a cabo proyectos empresariales, hecho que se constata con la creación de más de 35 residencias de mayores durante el año 2001 (entre públicas y privadas) y previstas otras 15 para la primavera de 2002, lo que supondrán un total de 1.330 plazas más. El Sistema Alemán ha sido el propuesto por la Junta de Comunidades para sacar adelante estos centros. Consiste en que, al menos la mitad de las 15 residencias, serán inversiones de empresas privadas, aunque el suelo será una concesión pública. El negocio pasará a los 40 años

“ ”
Fertecam
ha sido propuesta
para estar en el
Comité de
Certificación de
AENOR

	2000		2001	
	Mínimo	Máximo	Mínimo	Máximo
Andalucía	181.017	201.952	187.732	208.932
Cataluña	142.240	153.000	145.000	185.000
C-LM	161.650		170.333	
Insero	174.950	189.940	181.927	197.538
Madrid	208.223		216.552	
Navarra	214.201		222.76	
País Vasco	191.082	242.292	198.725	251.984
Valencia	160.430	195.535	166.847	203.356

Fuente: Federación de Residencias de Tercera Edad de Castilla-La Mancha. (ps-mes)

de nuevo a la administración pública.

La puesta en marcha de una residencia, dependiendo de las plazas, oscila entre una inversión de 100 a 200 millones de pesetas, lo que indica que el sector, sólo en nuevos centros ha invertido durante el año 2001 más de 3.500 millones de pesetas.

Pero el reto del sector en Castilla-La Mancha se encuentra en la actualidad en mejorar su calidad. Un proyecto que requerirá el esfuerzo del sector privado, pero que contará con el garante de que la propia Federación Castellana-manchega esté dentro del Comité de Certificación, un órgano de reciente creación y que ya ha solicitado la inclusión de esta Comunidad en dicha institución, que dará el último visto bueno a un proceso de calidad guiado por AENOR.

Por otro lado, en breve tendrá lugar la reunión del Plan Cuatrienal de Concer-

CENSO DE RESIDENCIAS DE MAYORES			
Provincia	Privadas	Concertad.	TOTAL
ALBACETE	15	4	19
CIUDAD REAL	28	12	40
CUENCA	2	23	25
GUADALAJARA	28	6	34
TOLEDO	57	28	85
C-LM	130	73	203

tación, donde, entre otros asuntos, se tratará sobre los precios de las plazas para los años 2003-2006. "Estas negociaciones dan estabilidad al sector ya que el precio que paga la Administración por una plaza queda fijada en estas reuniones y marca y estabiliza el mercado".

Respecto al precio de las residencias en Castilla-La Mancha, estas tienen uno de los más baratos de Espa-

ña, siendo su precio medio de 6.000 pesetas por día en el año 2001, lo que ha representado un incremento de un 7,1% respecto al año anterior (ver cuadro superior).

Por provincias continúa siendo Toledo la que mayor número de residencias tiene, un total de 85, debido al influjo de Madrid, que desvía a muchos de sus ancianos a Toledo, situación similar a lo que ocurre en Guadalajara, por proximidad.

OPINION

ALICIA SÁNCHEZ

¿Quién soporta el coste de los mayores?

Será en Madrid cuando se celebre la II Asamblea Mundial del Envejecimiento de la ONU, donde se tratará la nueva política a seguir con este colectivo tras el importante cambio experimentado en la pirámide poblacional en el mundo. Antes el 5% de la población eran mayores, y a la vuelta de la esquina los mayores supondrán el 20% de la población en España. ¿Cómo se soportará económicamente a este grupo? Las fórmulas son muchas a través de Fondos de Pensiones, exenciones fiscales, aportación de fondos a la familia con un mayor... etc. En la Asamblea se dará respuesta a esta nueva situación, pero mientras tanto, los mayores en Castilla-La Mancha tienen para los agentes responsables dos tipos y dos tratamientos: los ricos y los pobres. Pongamos un ejemplo. Las plazas concertadas en las residencias se pagan a través del 75% de la pensión del anciano y el resto lo paga al 50% aproximadamente la administración pública y el resto la privada. Pero claro, no es lo mismo el 75% de 150.000 pesetas que de 40.000, lo que implica que las plazas concertadas de ancianos con 40.000 pesetas no las quiere nadie. ¿Es este un sistema equilibrado?



Como consecuencia de la crisis internacional que está perjudicando gravemente al sector del calzado

Prefabricados Ariño prevé reducir su producción un 20%

MÓNICA MORENO
Almansa (Albacete)

Cuenta con una plantilla de 35 trabajadores y fabrica diariamente 1.500 suelas de zapatos de diverso material

La crisis internacional que está viviendo el mundo en estos momentos está afectando de manera especial a las empresas de Castilla-La Mancha, fundamentalmente en las relacionadas con la piel y el calzado, que están comprobando como el índice de exportación hacia el extranjero va en descenso. Una de las empresas que en la región ya

“ ”
Recientemente han realizado una inversión en mejorar la extracción de los olores

están notando los efectos de esta situación internacional es Prefabricados Ariño, ubicada en la localidad albacetense de Almansa.

Prefabricados Ariño se dedica a la industria auxiliar del calzado, pues realizan la suela, tanto en goma como en bloques, y el tacón de los zapatos. "Somos especialistas en la realización de pisos de goma y microporoso", comenta el responsable de la empresa, Ramón Linares. Trabajan para empresas de Almansa, Yecla y de la comunidad catalana, fundamentalmente.

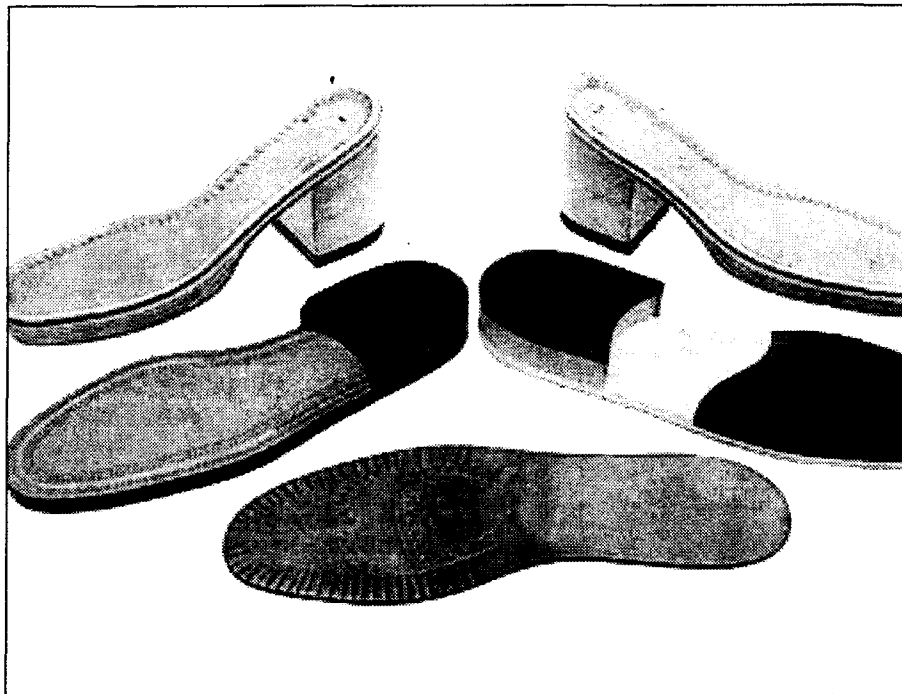
La producción de esta empresa que se encuentra en el Polígono Industrial El Mugerón es de unos 1.500 pares de suela diarios, cantidad que se verá reducida en torno a un 20% si el panorama

internacional no mejora, tal y como indica el responsable de la empresa, Ramón Linares. Sin embargo esta cifra de producción no es fija ya que depende mucho del volumen y de la demanda de calzado existente en esos momentos.

"A todos nos ha perjudicado en mayor medida la incertidumbre y el momento de guerra que estamos pasando ya que las exportaciones, en el sector calzado han descendido considerablemente y las ventas se llevan notando desde el mes de mayo de este año", comenta Ramón Linares.

Prefabricados Ariño cuenta con una plantilla de treinta y cinco trabajadores y se encuentra en unas instalaciones de 700 metros cuadrados.

Asimismo recientemente ha realizado una inversión de 1.500.000 de pesetas para mejorar la extracción de los olores que producen los pegamentos y los elementos que emplea en la fabricación de sus productos, "ya que es norma de esta empresa que ésta esté muy cuidada y en perfectas condi-



Prefabricados Ariño se dedica a la industria auxiliar del calzado.

Asimismo recientemente ha realizado una inversión de 1.500.000 de pesetas para mejorar la extracción de los olores que producen los pegamentos y los elementos que emplea en la fabricación de sus productos, "ya que es norma de esta empresa que ésta esté muy cuidada y en perfectas condi-

ciones de olores y de limpieza". Los proyectos de futuro de Prefabricados Ariño según cuenta Linares son un poco inciertos y de momento "sólo es posible mantenerse, el crecimiento ascendente está descartado. Intentaremos adaptarnos a la situación internacional". La intención de la em-

presa es realizar un producto de calidad media-alta, que es lo que está demandando la industria del calzado en la actualidad.

De momento la empresa albacetense no tiene norma de calidad porque no es obligatorio, "pero contamos con estrictos controles que garantizan el producto que fabricamos, ya que la competencia es enorme y hay que trabajar continuamente en ofrecer la mejor calidad-precio. Además la calidad también la marca el cliente", añade Linares.

“ ”
La intención de la empresa es fabricar un producto de calidad media-alta

Antonio Martín indica-

Cartonajes del Castillo descende sus exportaciones a América

M.M.A.
Almansa (Albacete)

La empresa Cartonajes del Castillo, situada en la localidad de Almansa, ha reducido considerablemente sus exportaciones a Estados Unidos, cuya causa fundamental ha sido la crisis internacional y los efectos que está ocasionando a las firmas del calzado de Albacete con las que trabajan.

La empresa que se dedica a la fabricación de cajas de zapatos en cartón tiene una producción variable pues depende de la demanda existente. Asimismo va en función del tipo de caja que se pida ya que hay varios tamaños, dependiendo del tipo de zapato.

Cartonajes del Castillo que se constituyó hace 50 años se encuentra situada en el Polígono Industrial de El Mugerón y cuenta con una plantilla de trabajadores de 4 personas. Según fuentes de la empresa, la plantilla se incrementa dependiendo del volumen de trabajo existente.

Las empresas para las que trabaja se encuentran en la provincia de Albacete, fundamentalmente Almansa, que es el municipio de la región con más concentración de firmas de calzados.

ba que, a pesar de que este tipo de servicios se ofrecen en ciudades de más de 100.000 habitantes o con un gran volumen de negocio empresarial, Ciudad Real es una ciudad atractiva para poner en marcha un Centro de Negocios de este tipo, sobre todo, teniendo en cuenta las expectativas creadas por el aeropuerto y el complejo de ocio.

Melior cuenta con otros tres centros de estas características en Madrid, Málaga y Zaragoza.

M^a JOSÉ G^a.CERVIGÓN
Ciudad Real

Centro de Negocios Melior abre una franquicia en Ciudad Real

Se constituye con una inversión de 60 millones de pesetas y un espacio disponible de 2.200 metros cuadrados

Centros de Negocios Melior ha abierto una franquicia en Ciudad Real capital bajo la dirección del joven empresario Antonio Martín, quien ha invertido 60 millones de pesetas para acondicionar el edificio Miró, situado en pleno centro, y ofrecer 2.200 metros cuadrados de oficinas y servicios complementarios de todo tipo.

Desde 50.000 y hasta 100.000 pesetas al mes,

según las personas que trabajen habitualmente, se puede alquilar uno de los 11 despachos totalmente equipados existentes, además de disponer de un domicilio social y/o comercial. Este centro también cuenta

con una sala de juntas, equipada para celebrar reuniones de trabajo, presentaciones de producto, cursos de formación y selecciones de personal.

El edificio dispone, además, de un salón de actos para 30 personas,

un aulario y un aparcamiento, sin olvidar que se puede acceder a un servicio de recepción y centralita, atendido por recepcionistas.

Melior proporciona de esta forma toda la estructura necesaria para poner

en marcha un negocio, desarrollar una actividad o abrir delegaciones sin tener que realizar ninguna inversión en material de oficina, instalaciones, recursos humanos o equipamiento.

Antonio Martín indica-

2001

**Del 15 al 30
de noviembre**

elecciones

de Consejos Escolares



*La construcción del servicio educativo,
tarea de todos*

La educación nos interesa a todos.

Es un bien público que necesita tu aportación.

Alumnado, madres y padres, personal no docente y profesorado, están llamados a construir el sistema educativo que necesita Castilla-La Mancha.

Participa



Junta de Comunidades de
Castilla-La Mancha

La última inversión se ha materializado en un surtidor de gasóleo para los socios

Servicios la Cosecha prevé facturar 200 millones

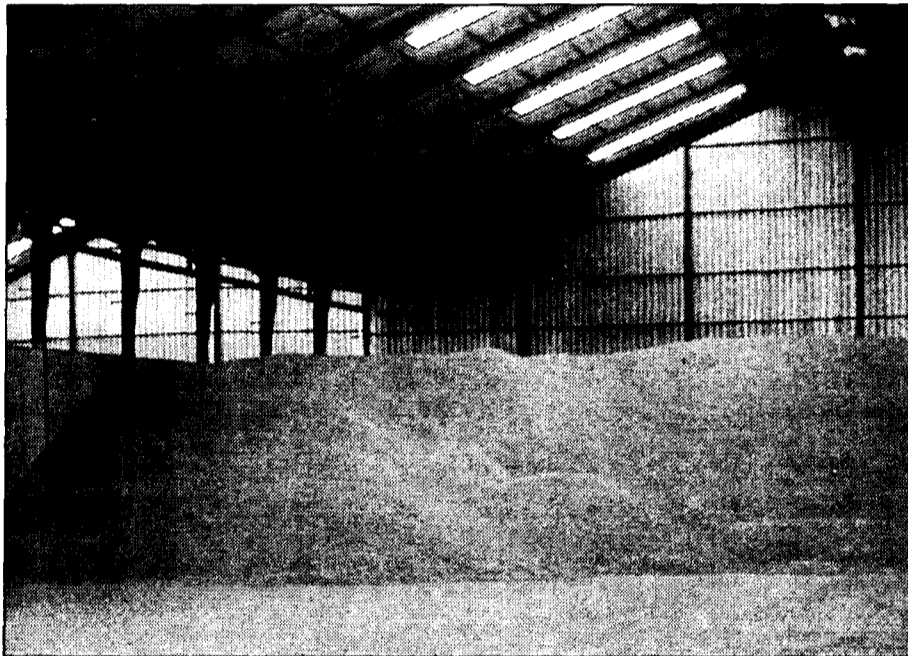
ALICIA SÁNCHEZ
Toledo

Servicios la Cosecha, constituida en el año 1991, agrupa en la actualidad a un total de 550 socios, en su mayoría del término municipal de Santa Cruz de la Zarza y otras localidades cercanas a dicho municipio toledano.

Las previsiones de crecimiento de la empresa, entre un 5% y un 10%, son paralelas a las que ha experimentado el sector cerealista, ya que el objeto social de esta cooperativa es el tratamiento, almacenaje y comercialización de cereales.

Según explicaba el gerente de la empresa, José Antonio Trigo, en la campaña 2000/2001 se han recolectado un total de 6 millones de kilos de cebada y uno aproximadamente de trigo, previendo una facturación de 200 millones de pesetas para el presente ejercicio. "No podemos hacer previsiones, ni de inversión ni de facturación de los próximos años ya que dependemos casi totalmente de fenómenos como la climatología", aseguraba el gerente, quien no obstante señalaba que el objetivo de la cooperativa es continuar con un ritmo inversor "lento

La empresa experimentará un crecimiento de entre un 5 y un 10%



La buena cosecha de cereales se ha reflejado en los resultados de la empresa.

pero constante" para ir incrementando los servicios que se presentan a los socios integrantes de Servicios la Cosecha. Entre las últimas inversiones realizadas en los últimos meses destaca la instalación de nuevos surtidores de gasóleo para los agricultores.

Otro de los servicios que presta es la venta de maquinaria y repuestos

agrícolas, "siendo su precio más económico que en el mercado", afirmaba José Antonio Trigo.

“ ”
Sus principales clientes son importantes firmas harineras de Castilla-La Mancha

Los principales mercados de la empresa se sitúan en Castilla-La Mancha siendo proveedores de esta materia prima a importantes firmas del sector castellano-manchego, que se encargan de transformar la materia

prima a importantes firmas del sector castellano-manchego, que se encargan de transformar la materia

prima a importantes firmas del sector castellano-manchego, que se encargan de transformar la materia



La comarca espera la reconversión de las minas.

Mayasa presenta a los sindicatos el Plan Estratégico

Piden diversificación económica y la creación de empleos alternativos

REDACCIÓN
Ciudad Real

El presidente de la empresa pública Minas de Almadén y Arrayanes, S.A., integrada en la SEPI, José Ramón Esteruelas, y responsables de la consultora Gestlink han presentado a los representantes sindicales y al comité de empresa, en una reunión celebrada en Madrid, el Plan Estratégico que se lle-

vará a cabo en los próximos años en dicha empresa. Según informan CC.OO. y UGT en nota de prensa, la presentación consistió en una exposición de la consultora, a la que los sindicatos reclamaron que se con-

crete y mejore el plan elaborado, sobre todo, en lo relativo a la diversificación económica y la creación de empleos alternativos en la comarca de Almadén y en la sede central de Mayasa en Madrid.

“ ”
Se acuerda que se inicien las negociaciones del Plan con la SEPI

La principal conclusión de la reunión es el acuerdo para que se inicie inmediatamente la negociación de este plan con la SEPI, una vez que se concrete y modifique.

Al encuentro celebrado en Madrid para abordar dichas cuestiones, acudieron los responsables de la minería de CC.OO. y UGT, Rafael Varea y Víctor Fernández, respectivamente.

A.S.
Cuenca

Haricasman, empresa familiar de Cuenca con centros de producción en Almarcha y Honrubia, prevé una disminución en su volumen de negocio causado por el cambio de tendencia del sector harinero, que ha visto reducida su cuota de venta en las panaderías por la introducción de otros "sucedáneos" del pan, según señalaba la administrativa y miembro de esta empresa Azucena

Haricasman reduce su ritmo de producción a 2 mill./k. de harina

La empresa conquense ha cerrado uno de los centros fabriles en Honrubia por la bajada del consumo de pan

Moyano. Actualmente la firma produce al año un total de 2 millones de kilos de harina, que comercializa en el territorio nacional

Esta tendencia, que lleva haciendo mella en el sector desde hace cinco

año ha provocado que Haricasman haya cerrado uno de sus centros de producción donde elabora harina y subproductos para animales, concretamente el de Honrubia. "Lo último será el cierre de la empresa pero la

situación actual no es para nada positiva", afirmaba la administrativa de la empresa haciéndose eco del malestar del sector.

En la actualidad la fábrica cuenta con site empleados que en los últi-

mos años han visto mejorar los sistemas de producción gracias a las inversiones realizadas hace ahora varios años.

Estos nuevos equipos han permitido acelerar los procesos de molienda y tecnificarlos para abaratar

en costes y tiempo, según explicaba Azucena Moyano.

Los principales mercados de esta firma conquense son los nacionales, destacando por cercanía los de Castilla-La Mancha, Valencia, y Castilla y León. También sus principales proveedores de cereales se encuentran en la zona centro de España, destacando la Comunidad de Castilla-La Mancha caracterizada por su fuerte presencia cerealista.

F. J. LLANA NIETO
Guadalajara

La empresa ha finalizado la construcción de una nueva planta de panificación

Harinas Torija aumentará un 20% su facturación este año

En 2002 se modificará la política de objetivos, dando una mayor prioridad al incremento del margen de explotación

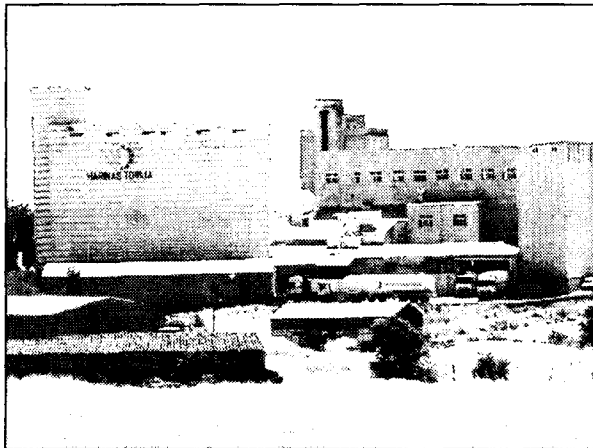
El grupo Harinas Torija ha finalizado la construcción -en el término municipal guadalajareño de Torija- de una nueva planta de panificación de harinas para la obtención de todo tipo de pan y bollería, con una capacidad de 2.500 piezas/24 horas de pan común y de 600 piezas de panes especiales y bollería.

La fábrica tiene una superficie construida de trescientos metros cuadrados y se espera que se ponga en marcha en breve plazo de tiempo, una vez que estén finalizados todos los trámites administrativos y haya concluido el proceso de selección del personal técnico, según se señala desde la empresa.

Harinas Torija es una empresa familiar con más de cincuenta años de historia, a lo largo de los cuales ha ido diversificando su producción dentro del sector harinero, elaborando en la actualidad harinas de trigo; arroz y maíz no transgénicos; sémolas de maíz y arroz; germen de

trigo; y harina zootécnica de maíz no transgénico.

El grupo empresarial tiene previsto cerrar el presente ejercicio con un incremento de facturación cercano al 20% en relación a 2000, superando los 2.000 millones de pesetas, continuando de esta manera con la línea de expansión y crecimiento de los últimos años. De cara a 2002 -sin embargo- la compañía va a modificar su política de objetivos, priorizando el incremento de su margen de explotación sobre el crecimiento de la facturación, mejorando asimismo la calidad de su relación con el entorno rural, a través de la colaboración con los agricultores y asesorando sobre las



Harinas Torija es una empresa familiar con más de 50 años de historia.

calidades del cereal a cultivar.

Apuesta por la calidad

Harinas Torija ha apostado de forma decidida por la

calidad de sus productos para aumentar su penetración y abrir nuevos mercados con mayor valor añadido. Así, a lo largo del pasado año obtuvo la certificación según la norma ISO

9002 en la elaboración, comercialización y distribución de harinas panificables y especiales de trigo, germen de trigo y subproductos de este cereal.

Esta certificación se ha ampliado en 2001 a los procesos de fabricación, comercialización y distribución de harinas y sémolas de maíz y arroz, así como de harina zootécnica de maíz en la planta de molienda de maíz y arroz que posee la empresa. Para antes de que acabe el presente año está pendiente de obtener la certificación de esta norma a través de BVQI, empresa que ya certificó la planta de molienda de trigo.

Fuentes de Harinas Torija han indicado que para 2002 tienen previsto obtener una certificación por parte de empresa externa homologada de la ausencia de organismos genéticamente modificados (OGMs) en los derivados del maíz, ya que hasta la fecha estos productos están sometidos a un estricto control según el procedimiento de trazabilidad y analítica interna de la propia empresa.

Por último, señalar que también se está estudiando la viabilidad de obtener un certificado de producción integrada en la elaboración de harinas y sémolas de arroz, en un intento de obtener productos libres de pesticidas.

Comercial telefónica
de Castilla la Mancha, S.L.

GRUPO UNITEC

Hnos. Becerril, 30 • 16004 CUENCA

Delegaciones:

C/ Ramón y Cajal, 57
16004 CUENCA

C/ San Antonio, 6
02001 ALBACETE

Atención al Cliente:
902 16 00 33



¿Quién ha dicho que Internet es lento?

LINEAS de ALTA VELOCIDAD



Especial para particulares y empresas que navegan habitualmente por Internet. Transforma las líneas telefónicas convencionales en líneas de alta velocidad. La navegación por la red alcanza una rapidez asombrosa. Con la TARIFA PLANA, puede conectarse por tiempo ilimitado desde

6.500
Ptas/mes

Infórmese en Comercial Telefónica de Castilla-La Mancha

RODOLFO LLOPIS
Cuenca

Fue reelegido presidente en la Asamblea de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha

Bárcenas apuesta por crear sectoriales a nivel regional

El máximo responsable de Cecam fue reelegido por aclamación de los 58 delegados que secundaron la convocatoria

En la asamblea regional celebrada esta semana en Cuenca por los empresarios de Castilla-La Mancha resultó reelegido presidente de la patronal, Jesús Bárcenas. El máximo responsable de esta organización empresarial fue reelegido por aclamación de los 58 delegados que secundaron la convocatoria. El presidente de la Cecam fue elegido por primera vez en 1994 en el transcurso de la asamblea que tuvo lugar en Ciudad Real.

Posteriormente en 1998 mantuvo la presidencia tras una nueva reelección en la asamblea de Albacete.

Durante los veinte años de existencia de esta organización empresarial se ha experimentado un crecimiento vertiginoso en asociados, número de trabajadores y presupuestos, según destacó ante los medios de comunicación el presidente de la CEOE castellano-manchega. El crecimiento se ha notado principalmente en los últimos siete años en los que se ha pasado de tener un trabajador a contar ahora con una

plantilla de 38 y de un presupuesto de 5 millones de pesetas a 540, así como a disponer de una sede de más de 700 metros cuadrados en la capital de la región.

Según Bárcenas "ello se ha debido al dinamismo que han imprimido a su trabajo las cinco organizaciones empresariales provinciales y a los servicios demandados por los asociados".

El peso específico que ha experimentado la patronal castellanomanchega se pone de manifiesto al ser la organización empresarial que firma los pactos industriales, los distintos acuerdos regionales para la creación de empleo, los convenios con las entidades de financieras y sindicales, así como con las diferentes administraciones públicas, dijo el presidente Bárcenas en su comparecencia ante los periodistas. Añadió que los empresarios están



Jesús Bárcenas durante la Asamblea Electoral celebrada en Cuenca.

desempeñando un papel activo en la consolidación de Castilla-La Mancha asumiendo las responsabilidades que les corresponde y las obligaciones oportunas. Bárcenas subrayó que la Cecam, ha seguido una línea de trabajo que ha consistido unas veces en el planteamiento de reclamaciones y reivindicaciones y otras aportando ideas con el Gobierno regional y la Administración del Estado. Bárcenas descifró la forma de actuar de la Confederación Empresarial e indicó que aunque no tienen grandes proyec-

tos que llamen la atención si tienen una dedicación plena a tarea del día a día.

En términos económicos el reelegido presidente de los empresarios de Castilla-La Mancha dijo que este colectivo está creciendo por encima de la medida nacional a la vez que esté crece por encima de la media de la Unión Europea. Se refirió al bajo índice de conflictividad que existe en la región y a las buenas relaciones existentes entre los empresarios y sindicatos "y que nadie piense que los sindicatos de aquí son blandos, lo único que

ocurre es que estamos haciendo nuestra labor y que es negociar, dialogar y cuando hay que plantearse, hacerlo también".

En la asamblea regional sólo se procedió a la reelección de Bárcenas ya que el resto de los miembros de la junta directiva de Cecam corresponde elegirlos a las organizaciones de las cinco provincias, pero son miembros natos los cinco presidentes provinciales: Antonio Pérez, de Albacete; Agustín de León, de Cuenca; Mariano Pareja, de Guadalajara; y Ángel Nicolás, de Toledo.

Fontanería,
primera en subirse
al carro de las
sectoriales

Entre los objetivos prioritarios que se ha marcado Jesús Bárcenas para este nuevo mandato figura la puesta en marcha de las sectoriales regionales para facilitar así la labor de coordinación entre empresarios de los mismos gremios de las cinco provincias de Castilla-La Mancha. En la actualidad cualquiera de las cinco federaciones provinciales de empresarios cuentan con 40 ó 50 asociaciones dedicadas a actividades distintas. Las sectoriales tendrán como objetivo prioritario trabajar sobre aspectos técnicos y sobre los problemas específicos que tenga cada uno de los sectores, mientras que la Cecam se encargará de defender los asuntos genéricos y globales que afecten a todo el empresariado. En ese sentido ya se han dado pasos importantes con la constitución de las sectoriales de instaladores eléctricos o fontaneros.

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Fripan busca trabajadores a través de la Bolsa de Empleo

La firma tiene previsto utilizar el servicio municipal para contratar en un futuro a 20 personas para su línea de envasado

La directora de Recursos Humanos de la empresa Fripan, ubicada en Azuqueca de Henares, se reunía recientemente con el concejal de Empleo del Ayuntamiento azudense, Francisco García, para firma un acuerdo de colaboración por el que esta factoría azudense se compromete a tramitar todo el empleo que genere a través de la bolsa de trabajo de la Agencia de Desarrollo Local.

Según ha reconocido

García, Fripan es una empresa importante en cuanto a actividad y a número de trabajadores y "esperamos que en el futuro genere bastante empleo". De hecho, en el acto de la firma ya solicitaron tres trabajadores de

manera inmediata para la parte técnica y, en breve es muy posible que necesiten a veinte trabajadoras más para la línea de envasado. Por lo tanto, podemos decir que los resultados del acuerdo han sido inmediatos.

Por su parte, el Consistorio ha ofrecido a la empresa un servicio de asesoramiento sobre ayudas y subvenciones, apoyo técnico a la hora de solicitar programas de organismos oficiales y poner a disposición aulas para

impartir módulos de formación.

Fripan es la cuarta gran empresa que decide utilizar los servicios que oferta la Concejalía de Empleo y adherirse a la bolsa de empleo municipal a la hora de buscar trabajado-

res, junto con firmas como Hydroaluminios Azuqueca, Encuadernaciones y Logística y Eroški. El responsable de empleo municipal tiene registradas en la actualidad unas 250 personas, al margen del Centro de la Mujer, que también mantiene su propia bolsa de empleo con casi mil demandantes de trabajo inscritas.

Según el responsable de Empleo municipal "estas cifras son las que nos reiteran en la necesidad de que Azuqueca cuente con una oficina del INEM".

M^a JOSÉ GARCÍA-CERVIGÓN
Ciudad Real

La Comisión Nacional del Mercado de Valores da el visto bueno a la OPA sobre Bodegas y Bebidas

La multinacional británica Allied Domecq estará presente, en el plazo de un mes, en las denominaciones de origen "Valdepeñas" y "La Mancha", después de que la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) haya aprobado la oferta pública de adquisición de acciones (OPA) sobre el 100% del capital de Bodegas y Bebidas, primera empresa española en el sector del vino.

En el plazo de un mes, el grupo bodeguero español, con unas ganancias de 2.501 millones de pesetas el año pasado, decidirá si la acepta, aunque Allied Domecq cuenta ya con el compromiso irrevocable de venta de varios accionistas, que representan en su conjunto el 52,45% de la sociedad.

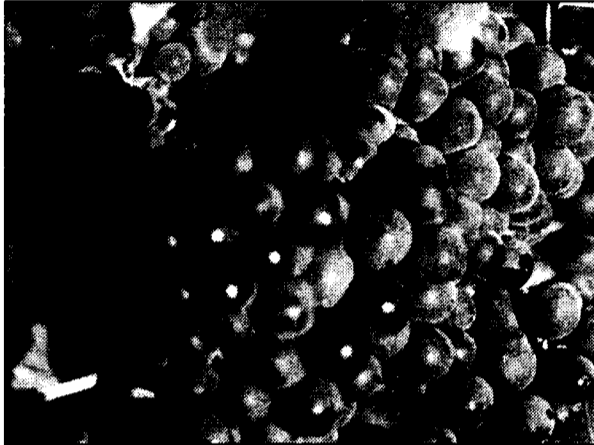
Su entrada en estas dos denominaciones de origen vendrá de la mano de las bodegas "Casa de la Viña", en el término municipal de Alhambra (Ciudad Real), dentro de la D.O. "Valdepeñas"; y de dos bodegas en

Allied Domecq, más cerca de las D.O. Valdepeñas y La Mancha

La multinacional británica tiene el compromiso irrevocable de venta de varios accionistas, que representan el 52,45% del capital

Alcázar de San Juan y Cinco Casas, también en esta provincia, y dentro de la D.O. "La Mancha", en donde Bodegas y Bebidas estaba implantada desde el año 1965.

La bodega alcazareña, una de las más importantes de España, posee una capacidad de almacenaje total de 70 millones de litros y una línea de embotellado de 6.000 botellas a la hora. Dispone, además, de una instalación completa para la elaboración de tintos, compuesta por ocho vitificadores de 70.000 litros de capacidad cada uno, 20 depósitos de acero inoxidable de 100.000 litros cada uno y un equipo frigorífico de 1,5



La uva castellano-manchega cada vez es más apreciada.

millones de frigorías/hora. Las marcas que produce son "Tres Puentes", "Escudero", "Camporta", "Viña Santa Elena", "Senescal" y "Gota de Oro".

En el caso de la situada

en Cinco Casas, hay que hablar de una capacidad de aproximadamente 102.000 hectólitos y en ella se elaboran vinos con las variedades garnacha y airén, sobre todo jóvenes y crianzas.

Por su parte, y fundada en 1857 por el Conde de Casavallente, "Casa de la Viña" posee 200 hectáreas propias de viñedo, dedicadas principalmente a la variedad cencibel, predominante en la zona y también conocida como tempranillo. Esta bodega elabora sus vinos exclusivamente de los viñedos propios, contando con 2.000 barricas y un botellero de 300.000 unidades.

Además de la variedad cencibel, también se cuenta con airén, cabernet sauvignon, merlot y pinot noir, siendo sus vinos más valorados el "Señorío de Val, crianza 96", "Casa de la Viña, reserva 92" o "Casa de la Viña, crianza 94".

Cambios en el sector

El sector empresarial vinícola castellano-manchego y nacional está experimentando cambios profundos, aunque progresivos y apenas perceptibles. No hay que perder de vista que, en los dos últimos meses, Freixenet, García Carrión y una entidad financiera cuyo nombre no ha trascendido, están compitiendo por la compra de Cosecheros y Abastecedores, octava empresa vitivinícola española, propietaria de "Bodega Los Llanos", en Valdepeñas, y de otras bodegas españolas. El presidente de la Asociación de Industrias Vitivinícolas de Ciudad Real, Alfonso Monsalve, señalaba que con la entrada de Allied Domecq en la D.O. Valdepeñas y La Mancha va a haber pocos cambios.

Movistar Plus

Programa de puntos

¿Sabe cuántos puntos tiene acumulados?

Consiga un móvil nuevo con el Programa de Puntos de Movistar Plus*

* Condiciones según Catálogo Programa Puntos Movistar Plus

Hnos. Becerril, 30 • 16004 CUENCA

Con el Programa de Puntos de Movistar Plus, Vd. acumula puntos cada mes. ¿Sabía que puede canjearlos en Comercial Telefónica de Castilla la Mancha por un móvil nuevo? Venga y elija el terminal que más se ajuste a sus necesidades.

Distribuidor Oficial

Telefonica
Movistar

Atención al Cliente:
902 16 00 33

Delegaciones: C/ Ramón y Cajal, 57
16004 CUENCA
C/ San Antonio, 6
02001 ALBACETE

Comercial
Telefónica
de Castilla la Mancha, S.L.

GRUPO **Unitec**

En el ejercicio 2001 prevén incrementar las ventas de sus productos en un 10%

Forjasport vende a la Unión Europea el 20% de su producción

MÓNICA MORENO
Consuegra (Toledo)

Forjasport, situada en Consuegra (Toledo), es una de las empresas centenarias de Castilla-La Mancha y así lo confirma el título que le otorgó la consejería de Industria y Turismo de Castilla-La Mancha en el oficio de la forja. Se constituyó en 1890 y desde entonces han ido evolucionando en sus trabajos, pasando desde aperos de labranza en sus

principios a la fabricación de tiros de escalera, rejas, balcones, etc... En la actualidad se dedican a la elaboración artesanal de mueble auxiliar en hierro forjado.

Sus trabajos se comercializan a tiendas de todo el territorio nacional, donde según uno de los socios-propietarios de Forjasport, José Vicente Anaya, "contamos con un equipo de comerciales en todas las autonomías y con un extenso catálogo donde están fotografiados nuestros modelos".

Asimismo exporta a la Unión Europea entre el 15 y el 20% de su producción de mueble auxi-

Es una empresa centenaria en la región y se dedican a la elaboración artesanal de mueble auxiliar en hierro forjado

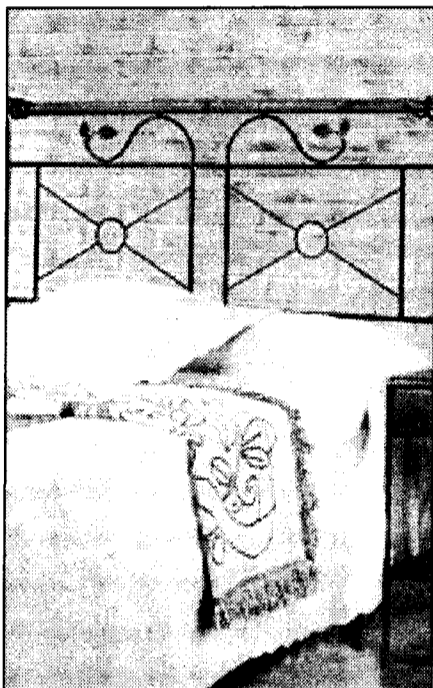
liar. Actualmente están comercializando sus productos fundamentalmente a Bélgica, Francia y Portugal, "y entra dentro de nuestras pretensiones la venta de nuestros fabricados a distribuidores de Alemania, Inglaterra y Estados Unidos, entre otros", comenta José Vicente

Anaya.

Entre sus clientes destacan importadores, grandes almacenes e instalaciones de hostelería, comercios especializados y decoradores de interiores.

El año 2001 se puede considerar un ejercicio bueno para la empresa toledana ya que prevé incrementar sus ventas en torno a un 10%.

Una de las características de esta sociedad es que aunque tienen un catálogo muy extenso, "todo lo hacen a medida del cliente y ese es nuestro principal reto. En este tipo de productos no hay dos iguales pues se hace artesanalmente", añade



Todos los muebles que realiza Forjasport están hechos artesanalmente.

el socio-propietario de Forjasport.

Se encuentra en unas instalaciones que han inaugurado a principios de este año y que ocupan una superficie de 1.300 metros cuadrados. Por otra parte la plantilla de empleados es de 7 trabajadores. "En esta actividad, la de la forja, la mano de obra es un problema ya que no hay

personas cualificadas que realicen este trabajo,

y no existen centros de formación donde se imparta", puntualiza el socio-propietario, José Vicente Anaya.

En cuanto a las normas de calidad, en el campo de la artesanía es muy difícil tener unas pautas que indiquen que todos los pro-

ductos que se realizan son iguales y en el caso de esta empresa de Consuegra "la calidad es responsabilidad" de ellos, "pues realizamos un acabado impresionante en todos nuestros muebles", añade Anaya.

Cuentan en su trayectoria empresarial con tres premios de diseño aplicado a la artesanía en Castilla-La Mancha. Además asisten anualmente a los dos certámenes de enero y septiembre de Intergif, y en abril a la feria del mueble, todas ellas celebradas en Madrid.

Mercadona ha abierto su 37 establecimiento en la región

REDACCIÓN
Villarrobledo (Albacete)

Mercadona ha abierto al público su segundo establecimiento en Villarrobledo (Albacete). Con esta apertura Mercadona pasa a gestionar 37 tiendas en Castilla-La Mancha, repartidas de la siguiente forma: 17 en Ciudad Real, 11 en Albacete, 6 en Toledo, 2 en Guadalajara y 1 en Cuenca.

A nivel nacional la empresa está presente en 33 provincias de 11 comunidades autónomas, con un total de 571 tiendas.

La nueva tienda de Villarrobledo ha supuesto una inversión de 198 millones de pesetas, generando 27 empleos fijos, cubiertos por personas de la zona. El centro cuenta con una superficie de sala de ventas de 1.458 metros cuadrados, distribuidos entre las secciones de carnicería, pescadería, frutas y verduras, charcutería, horno, alimentación, droguería y perfumería, y dispone además de 96 plazas de aparcamiento para clientes.

La facturación de Mercadona en Castilla-La Mancha es de 34.000 millones de pesetas y tiene una plantilla que se eleva a 1.400 trabajadores.

Denominación de Origen. Las variedades son tempranillo, tinto y cencibel, airén.

En la actualidad no cuenta con sus propias viñas y compran la uva a productores de la zona de Santa Cruz de Mudela, a los que siguen un estricto control de calidad a los productores.

Las ventas de Bodegas Cañaveral en el presente ejercicio 2001 según manifiesta el gerente han sido similares a las alcanzadas el año pasado.

MÓNICA MORENO
Santa Cruz de Mudela (CR)

Bodegas Antonio Cañaveral, situada en la localidad de Santa Cruz de Mudela (Ciudad Real), va a inaugurar en los próximos días un equipo de embotellado y etiquetado más moderno, que permitirá dar más calidad e imagen a los vinos que produce esta empresa. Asimismo aumentarán en un pequeño porcentaje su producción actual.

La firma tiene una

Bodegas Antonio Cañaveral inaugura en los próximos días una embotelladora

La firma que cuenta con 100 barricas tiene una producción aproximada entre las 40.000 y las 50.000 cajas/año

producción comprendida entre las 40.000 y las 50.000 cajas al año y se comercializan en establecimientos pequeños de todo el territorio nacional. También están haciendo alguna incursión en el extranjero,

vendiendo en Alemania y Bélgica fundamentalmente.

Según el gerente de la bodega, Antonio Cañaveral, "el futuro de los vinos está en el mercado extranjero, ya que en el mercado nacional se

vende menos y hay mucha competencia. Aún así resulta muy difícil entrar en el extranjero pues los gastos son enormes".

Esta empresa, cuyos vinos se encuentra de la Denominación de Ori-

gen Valdepeñas, se constituyó en 1901 y cuenta con 100 barricas.

Las marcas con las que se encuentra en el mercado son, entre otras, Puerta Grande, en vino de mesa, y Viña Juanelo, en vino con

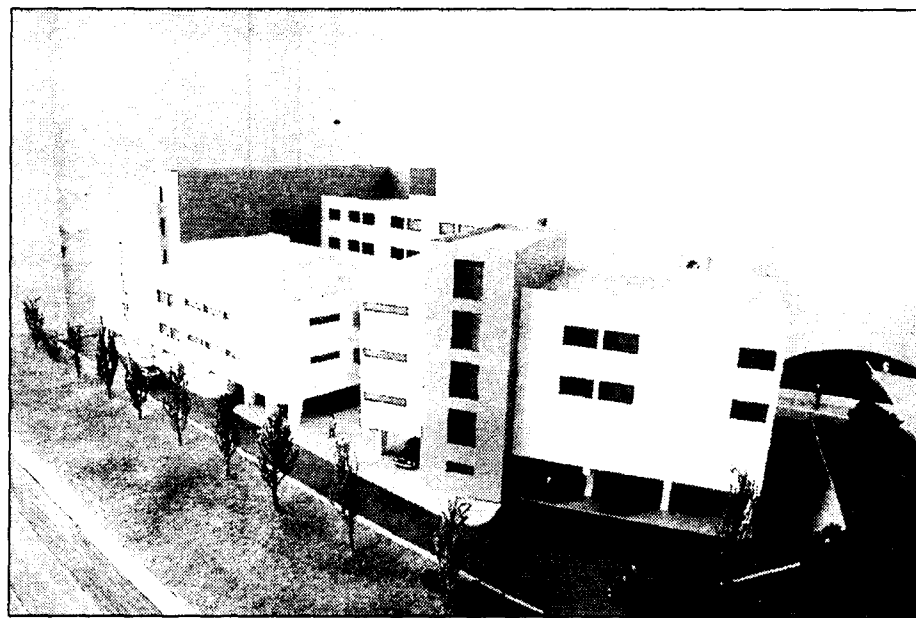
La inversión prevista asciende a 1.700 millones de pesetas, de los que la Junta aporta 150

La residencia de enfermos de Alzheimer de Cuenca, en 2003

RODOLFO LLOPIS
Cuenca

La empresa Complejo Sanitario Alameda, S.L., que promueve la construcción en Cuenca de una residencia de enfermos de alzheimer con una inversión de 1.700 millones de pesetas, acaba de autorizar el inicio del movimiento de tierra para comenzar la edificación de las instalaciones que prevé el proyecto técnico de este nuevo centro sanitario. Las obras se prolongarán por un periodo de dieciocho meses y está previsto que entre en funcionamiento a mediados del próximo año 2003, según precisó a la redacción de este semanario la directora gerente de la entidad, María del Carmen Larraínzar.

La nueva residencia de enfermos de alzheimer, que estará ubicada dentro de una superficie de 11.000 metros cuadrados en las inmediaciones del barrio de Fuente del Oro, cuenta con el apoyo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha a través de la Consejería de Industria y Trabajo que ha considerado el proyecto susceptible de ser incluido dentro del programa de incentivos regionales por la cuantía de la inversión y el número de puestos de trabajo que se han previsto una vez entre en funcionamiento este nuevo recurso que estará destinado al diagnóstico y tratamiento integral del



La residencia estará ubicada dentro de una superficie de 11.000 metros cuadrados.

colectivo afectado por la citada enfermedad.

“Con esta residencia vamos a estar en condiciones de diagnosticar la enfermedad del alzheimer, estar en contacto con los científicos más cualificados del mundo a través del sistema de videoconferencia, usar los avances que hoy en día ofrece la llamada telemedicina, prestar los cuidados necesarios en materia de cardiología, traumatología, etc.” declaró María del Carmen

Larraínzar, directora del hospital geriátrico de la capital conuense, al ser preguntada por los medios técnicos y sanitarios de los que va a disponer el

nuevo centro. De los 1.700 millones de pesetas en los que está presupuestado el edificio, sólo el mobiliario de la residencia y los aparatos técnicos necesarios supondrá un desembolso de 700 millones de pesetas. La residencia que se construye tendrá una capacidad para 138 enfer-

mos y dispondrá nada más entre en funcionamiento de una plantilla de 95 trabajadores cualificados en la atención de este tipo de personas.

“Cuando estén abiertas las puertas la residencia para enfermos de alzheimer será una referencia obligada dentro de la comunidad de Castilla-La Mancha y en el resto de España” agregó María del Carmen Larraínzar.

El proyecto ha recibido ya una primera inyección económica de la Junta de Comunidades de 150 millones de pesetas precisamente atendiendo al carácter innovador y a su proyección social en el ámbito de la comunidad de Castilla-La Mancha.

“ ”
Acaba de iniciarse el movimiento de tierras y en breve comenzará la construcción

Alcatel obtendrá beneficios este año aunque disminuye ventas

A.S.
Toledo

La dirección del Alcatel ha mantenido recientemente en Madrid una reunión con los miembros de los comités de empresas de las distintas factorías de la multinacional en España para darles a conocer la actual situación financiera de la empresa.

El representante del comité de empresa de Alca-

tel Toledo, Juan Hernández Salmerón, señalaba a *Economía y Empresas* que la dirección ha señalado que “el presente año se obtendrán beneficios, debido a que los costes de reducción de plantilla que se están llevando a cabo fueron aplicados en su mayoría en el ejercicio 2000”.

La dirección informó que las ventas de Alcatel han descendido el presente año debido a la situa-

ción internacional y porque el mercado de terminales de móviles está muy saturado. También la caída de las exportaciones ha influido en esta reducción de ventas.

“La empresa nos ha explicado que Alcatel está atravesando una situación de crisis coyuntural y aunque tiene uno de los mejores perfiles de este sector por su amplio abanico de productos está

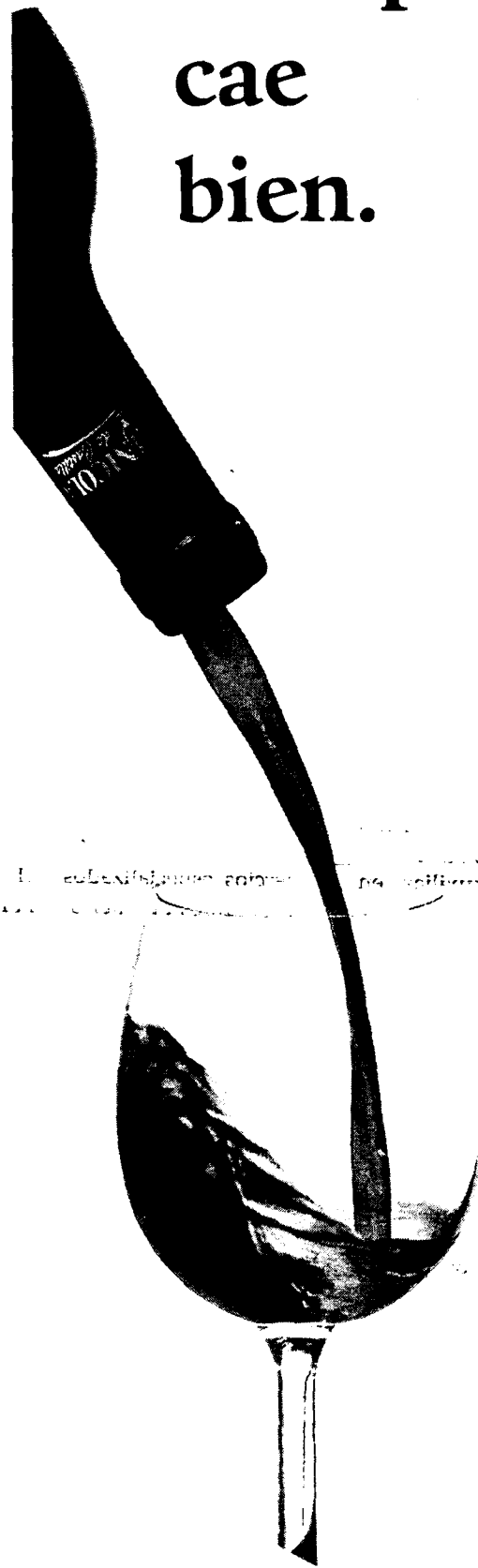
atravesando una crisis coyuntural”.

En próximos días se dará a conocer el nombre de la empresa interesada en comprar la factoría y se acometerán reuniones para negociar el reajuste de plantilla, que está provocando paros, como el que ha tenido lugar esta semana en Toledo (paro de dos horas), y que fue secundado por el 95% de los trabajadores de la planta

GRAN VERDAD

Tinto de Crianza, Blanco y Rosado

Siempre
cae
bien.



GRAN VERDAD

Tinto de Crianza, Blanco y Rosado

VINICOLA
de Castilla

Distribuidor Cuenca:
La Licorería. 969-214040

D.O. La Mancha

De las 31 iniciativas empresariales presentadas a concurso se premiaron catorce

Las mujeres promovieron el 65% de los proyectos IDEA presentados

F. J. LLANA NIETO
C-LM

La Consejería de Industria y Trabajo ha concedido los premios a los ganadores de la quinta edición del Concurso de Ayudas a Iniciativas de Emprendedores (Idea), que este año ha incrementado su presupuesto en cinco millones de pesetas, hasta alcanzar los cincuenta millones. A esta cantidad hay que sumarle otros cuatro millones de pesetas aportados por las entidades colaboradoras: Ibercaja, Iberdrola, Caja Rural de Toledo y Caja Castilla-La Mancha (CCM).

Durante el acto de entrega de los diplomas, la consejera de Industria y Trabajo, Araceli Muñoz, destacó la importante labor de "locomotoras de Castilla-La Mancha" que realizan los jóvenes emprendedores y animó a que sigan haciéndolo, "ya que todo se puede importar menos el conocimiento, el capital humano", resaltó.

A esta quinta edición del concurso Idea se han presentado treinta y un proyectos, de los que finalmente han sido premiados catorce, la mayor parte de los cuales (6) pertenecen a la provincia de Ciudad Real. Se da la circunstancia de que este año no ha sido galardo-

Las ayudas de Industria se han incrementado hasta los 50 millones de pesetas en esta edición

PREMIOS IDEA DE LA CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO		
PROYECTOS	PROVINCIA	AYUDA PTAS.
ENERGIAS RENOVABLES APLICADAS	Ciudad Real	2.200.000 ⁽¹⁾
PRODUCTOS ECOLÓGICOS "HOCES DEL GABRIEL"	Cuenca	3.900.000
CONSERVAS NATURALES DE AJOS "DON TOMÁS"	Cuenca	9.000.000 ⁽²⁾
HOSTAL "EL HUERTO DEL ABUELO"	Guadalajara	10.200.000 ⁽³⁾
CALDERERÍA EZEDA S.L.L.	Cuenca	3.000.000
APLIRAL, S.L.U.	Ciudad Real	1.000.000
CASA RURAL "QUIJOTE Y SANCHO"	Ciudad Real	6.000.000
RECTILUIS MECANIZADOS MANCHEGOS	Ciudad Real	5.000.000
SERVICIOS TÉCNICOS PARA TURISMO Y OCIO	Albacete	3.000.000
ALOIS 2001	Albacete	200.000
AMIVOZ	Ciudad Real	1.000.000
CENTRO DE FISIOTERAPIA Y OSTEOPATÍA	Ciudad Real	2.100.000
RTE "LA Ñ DE LA TERCIA"	Cuenca	3.400.000
OUR ENGLISH GARDEN	Guadalajara	1.000.000 ⁽⁴⁾

(1) Premio especial de 1.000.000 ptas. (2) Premio especial de 1.000.000 ptas.
(3) Premio especial de 1.000.000 ptas. (4) La cantidad corresponde a premio especial

nado ningún proyecto de la provincia de Toledo, cuando en la pasada edición se subvencionaron seis.

Araceli Muñoz también destacó la iniciativa empresarial cada vez mayor de las mujeres castellano-manchegas, puesta de manifiesto en este concurso Idea, ya que de los 54 jóvenes que promovieron los 31 proyectos presentados en 2001, 35 eran mujeres, es decir,

casi el 65% del total. En el caso de los que finalmente han resultado ganadores, este reparto es más equitativo, con siete hombres y nueve mujeres, para un global de catorce proyectos.

En relación con la edición anterior el número de proyectos subvencionados ha descendido en tan sólo dos, aunque los presentados a concurso han experimentado un retroceso de más de la

mitad, ya que en 2000 se presentaron ante la Consejería sesenta y tres.

El hostel "El Huerto del Abuelo", en la localidad guadalajareña de Almiruete, y la empresa de conservas naturales de ajos "Don Tomás", en Los Hinojosos, Cuenca, han sido los proyectos que más aportación económica recibirán, en concreto, 10.200.000 pesetas y 9.000.000 pesetas, respectivamente.

Segunda jornada de huelga de Eco Refrigeración

El problema central es la falta de acuerdo entre la dirección y el comité de empresa

J.M. MIRANDA
Guadalajara

El jueves, 22 de noviembre, los trabajadores de la empresa ECO Refrigeración S.A., en Guadalajara, protagonizaban una segunda jornada de huelga de veinticuatro horas, que se desarrolla sólo unos días después de que se llevara a cabo la primera. El problema central es la falta de acuerdo entre la

dirección y comité de empresa en determinados puntos del convenio colectivo.

Ni comité ni dirección dan su brazo a torcer en el conflicto que atraviesa esta firma -la antigua Carrier-, lo que

para los sindicatos podría traducirse en una situación mucho más complicada en la fábrica, que además podría prolongarse meses.

El miércoles, 21 de noviembre, se celebraba, en el Servicio de Mediación, el acto de conciliación de la demanda interpuesta por Fernando Ruizmiembro del comité de empresa a ECO por su despido, el pasado mes de octubre, sin que se pudiera llegar a ningún acuerdo al ratificar la empresa las razones que le llevaron a despedir a este trabajador, entre las que figuraba el "mal uso de las horas municipales" por parte de Ruiz, como alcalde de un municipio de la provincia.

Alrededor de un centenar de delegados sindicales de UGT y CC.OO se concentraron a las puertas del SMAC en solidaridad con su compañero despedido.

Desde el comité de empresa se insiste en la necesidad de que la empresa se sienta a negociar pero temen que la intención de la dirección no sea esa.

“ ”
El seguimiento de la huelga ha sido unánime, sólo han pasado nueve cargos directivos

Por su parte, la propia consejera de Industria y Trabajo, Araceli Muñoz, manifestaba en una visita realizada a Guadalajara que la única manera de resolver el conflicto es

mediante el diálogo señalando literalmente: "Yo estoy a favor de que dentro de los foros de diálogo, desde la reflexión y el entendimiento, se hagan los planteamientos para mejorar las relaciones laborales. Tanto los trabajadores como la dirección de la empresa deben ser conscientes de que hay que jugar desde el equilibrio, desde la responsabilidad y la reflexión".

Al cierre de esta edición el seguimiento de la huelga en la factoría ha sido masiva, el 100% de la plantilla, excepto nueve personas que eran cargos directivos. En sus pancartas aparecían lemas como "No al despido sí al futuro".

DAVID GARCÍA
Albacete

El proyecto "Alois 2001", presentado por dos jóvenes de Albacete, José Gandía Serna y María del Mar Jiménez, y en el que la Confederación Provincial de Empresarios de Albacete (Fedea), participa como entidad colaboradora, ha conseguido uno de los premios del Concurso de Ayudas a Iniciativas de Emprendedores (Idea), que ha convocado en su quinta edición la Consejería de Industria y Trabajo, y que está destinado a

Alois 2001 pretende establecer la televigilancia con web-cam

Gracias a este sistema se podrá mantener una atención permanente a enfermos y personas con necesidades especiales

jóvenes menores de treinta años y mujeres.

"Alois 2001" es un nuevo sistema para supervisar, monitorizar y teleasistir el bienestar de pacientes y ancianos con enfermedades degenerativas en su propio hogar con

cámaras web, para que a través de Internet al cuidador le sea posible reaccionar a tiempo ante una urgencia. Asimismo, permitirá al "médico-tele" observar comportamientos del anciano, que ayudarán a predecir y diagnosticar

en sus primera fase, como el alzheimer.

El objetivo de este producto es mejorar el bienestar, la calidad de vida y atención médica de pacientes con alguna enfermedad degenerativa (alzheimer, demencia

senil, etc.), así como hacer más llevaderas estas enfermedades a los cuidadores y familiares de los afectados, permitiéndoles más autonomía y realización personal, ya que puede ver al enfermo esté donde esté.

El mercado de este pro-

ducto, según los promotores del mismo, son las asociaciones sociales, centros geriátricos privados o públicos, hospitales, empresas privadas de televigilancia y particulares. Su objetivo es implantar este sistema dentro del mercado español y demostrar que no sólo puede utilizarse para la monitorización remota de las enfermedades degenerativas, sino que puede ser utilizado para pacientes que tengan cualquier tipo de dependencia estén en el hogar.

El operador logístico holandés tendrá unas instalaciones de 7.000 metros cuadrados

Frans Maas inaugurará una plantaforma en Alovera

Desde este centro se transportará mercancía a países de Europa Occidental y del Este, así como a Cádiz desde donde se envía a las Islas Canarias

REDACCION/A.I.M.
Guadalajara

El operador logístico holandés Frans Maas tiene previsto inaugurar a finales del mes de diciembre una nueva plantaforma logística en Alovera (Guadalajara) que contará con una superficie de 7.000 metros cuadrados.

Desde este centro se llevarán a cabo labores de logística, distribución y transporte desde la zona centro de la península.

Concretamente, según una nota de prensa de la empresa, será utilizada para el transporte de mercancía con la totalidad de los países de Europa Occidental, donde la compañía dispone de líneas regulares, así como Europa del Este, donde

durante el presente año Frans Maas ha fortalecido sus actividades con nuevos servicios desde España.

También desde Alovera



La firma se dedica a la logística, distribución y transporte de mercancía.

La firma realizará el agrupamiento de la mercancía que, con destino Cádiz, genera el nuevo servicio por medio de trailer con las Islas Canarias. Este servicio regular marítimo exprés permite desde la ciudad andaluza alcanzar el archipiélago canario en

un tiempo máximo de tres días dos veces por semana.

Frans Maas fue fundado en 1890 y es uno de los más importantes grupos dentro del sector logístico europeo. Su implantación en España se produjo en el año 1993 y el año pasado alcanzó una facturación de 10.580 millones de pesetas.

En nuestro país la compañía dispone de centros en Córdoba, Granada, Málaga, Madrid, Barcelona, Valencia, Alicante, Vigo, Zaragoza, La Junquera (Girona), Sevilla, Tenerife y Gran Canaria. En total, su capacidad de almacenaje en España suma más de 90.000 metros cuadrados.

Reunión de una oficina de Fedeto con el Puerto de Valencia

REDACCION

Toledo

Miembros de la Oficina de Comercio Exterior de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) se han reunido en días pasados con los responsables de la autoridad portuaria de Valencia. El objetivo de reunión era el de establecer una serie de acuerdos para acercar a los empresarios de la provincia de Toledo los servicios de uno de los puertos más importantes del país.

El Puerto de Valencia registró el año pasado el paso por sus dependencias de 25,22 millones de toneladas, transportados por 6.977 buques y un tráfico de viajeros superior a las 250.000 personas. Desde la Oficina de Comercio Exterior se considera muy importante alcanzar un acuerdo con ellos.

 **Comercial telefónica**
de Castilla la Mancha, S.L.
GRUPO **Unitec**

Hnos. Becerril, 30 • 16004 CUENCA

Delegaciones:

C/ Ramón y Cajal, 57
16004 CUENCA

C/ San Antonio, 6
02001 ALBACETE

Atención al Cliente:
902 16 00 33



Con la RED DIGITAL DE SERVICIOS INTEGRADOS obtendrá **doble velocidad** y un servicio de comunicación integrado (voz y datos). Con la misma línea, podrá hablar por teléfono y navegar por internet o enviar un e-mail al mismo tiempo


CONSULTOR HOMOLOGADO

Infórmese en Comercial Telefónica de Castilla-La Mancha

El Ayuntamiento prevé una próxima ampliación con más extensión que la actual

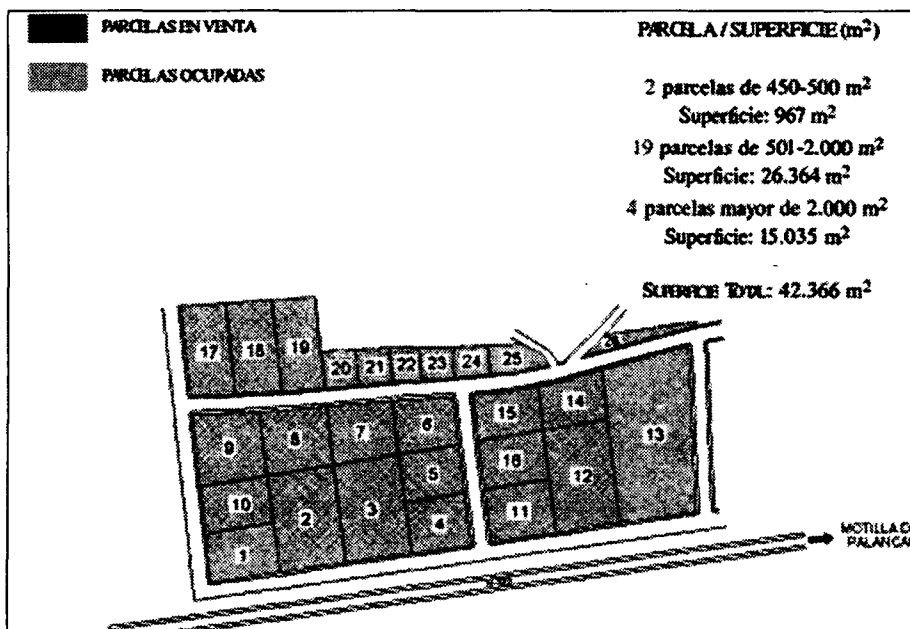
El Polígono de Motilla del Palancar se queda sin parcelas

RODOLFO LLOPIS
Cuenca

El ayuntamiento de Motilla del Palancar ampliará próximamente el polígono industrial de la localidad al estar prácticamente agotadas las 26 parcelas de que disponía para la instalación de nuevas empresas. La ampliación se realizará en una superficie que aún no está determinada pero que superará con creces los 43.000 metros cuadrados de superficie del actual, según ha señalado al semanario *Economía y Empresas* el alcalde motillano; José María Toledo.

El polígono industrial de Motilla del Palancar ha acogido a empresas pertenecientes al sector de la tecnología del automóvil, transformación del azafrán, pintura industrial, distribución alimentaria, materiales para la construcción, estructuras metálicas, etc. Las parcelas del polígono industrial oscilaban entre los 400 y los 6.000 metros cuadrados y cuentan con todos los servicios básicos como agua, luz, alcantarillado, teléfono y calles asfaltadas con aceras. El consis-

Por venta de terrenos, el Consistorio ha ingresado unos 110 millones de pesetas



Sobre estas líneas, el plano del polígono de Motilla del Palancar que cuenta con 26 parcelas.

torio motillado ha recaudado con la venta de las parcelas del polígono industrial la cantidad de 110 millones de pesetas,

según los datos facilitados por el propio alcalde.

Toledo ha dicho que Motilla del Palancar no puede dejar pasar la oportunidad que representa el trazado del AVE Madrid-Levante y en ese sentido debe apostar por un mayor crecimiento in-

dustrial con la ampliación del polígono y poner a disposición de los empresarios terreno suficiente para ello.

El Ayuntamiento de Motilla del Palancar es uno de los de Castilla-La Mancha que firmó en su día un convenio de colaboración con la Consejería de Industria y Trabajo de la Junta de Comunidades para desarrollar en el municipio la ley de incentivos regiona-

les, de tal forma que aquellas empresas que se instalan en el polígono industrial ven reducido en un 75 por ciento el im-

puesto de la construcción. Además el Ayuntamiento de Motilla tiene abierta una línea de ayuda de fomento del empleo

mediante la concesión de 80.000 pesetas por trabajador contratado a partir del quinto que se integren en la plantilla.

“ ”

La extensión de suelo industrial que ya ha sido ocupada es de unos 43.000 metros cuadrados

“ ”

El alcalde de la localidad asegura que no pueden dejar pasar la oportunidad que representa el AVE

Una treintena de empresas, en el Curso sobre Gestión Internacional

REDACCIÓN
Ciudad Real

Unos 30 empresarios de la provincia de Ciudad Real asisten al Curso Superior de Gestión Internacional de Empresas, que se imparte en Tomelloso, gracias a la colaboración entre el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Ciudad Real, la Escuela de Organización Industrial de Madrid y el Centro Local de Iniciativas y Promoción del

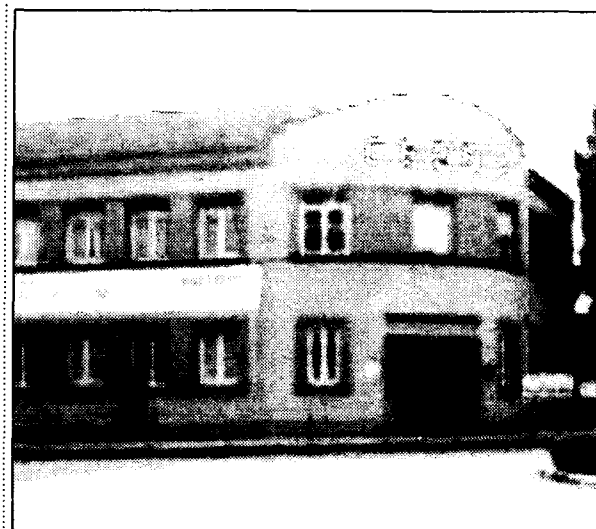
Empleo (CLIFE). Esta iniciativa finalizará en mayo de 2002.

Durante el acto de presentación, el presidente de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, Juan Antonio León Triviño, destacaba el aumento espectacular que se viene experimentando en las cifras de exportaciones de las empresas de la provincia y cómo, gracias al enorme esfuerzo por internacionalizarlas, se van superando los vaivenes que

marca el mercado. Desde este planteamiento, para León Triviño el curso supone una excelente oportunidad para que las empresas ciudadreales formen parte de los atractivos y oportunidades que ofrece la internacionalización de sus proyectos.

Por su parte, el alcalde de Tomelloso, Carlos Cotillas, mostraba su satisfacción al poder inaugurar en instalaciones

municipales un importante curso de formación de 500 horas para los empresarios de toda la provincia, destacando los importantes acuerdos alcanzados durante el último trimestre del año para facilitar su labor al empresariado local, con actuaciones tan importantes como el polígono industrial promovido por SEPES, las obras de instalación del gas natural o las auto-vías propuestas.



Ceoe-Cepyme de C. Real celebra su entrega de premios el 23 de noviembre.

Ceoe-Cepyme de C. Real entrega sus premios 2001

Se han concedido quince galardones, más los que otorga la Federación de Comercio

REDACCIÓN
Ciudad Real

La Vicepresidencia de la Junta de Comunidades, por su importante labor en la puesta en marcha del Centro de Formación Multisectorial, y la Diputación de Ciudad Real, por su apoyo al mundo empresarial de la provincia y el éxito cosechado en la Feria Nacional del Vino (FENAVIN), son algunos de los premiados por la Confederación de Empresarios (CEOE-Cepyme) de Ciudad Real en la edición de sus galardones 2001, que se entregan en la tradicional Cena de Gala anual.

También han recibido una mención José Manuel Espinosa, como joven empresario innovador; Taller Alvez, también por su contribución a la innovación y Julián Rivilla (autocares J. Rivilla) como empresario de mayor tradición. El premio a la mejor iniciativa empresarial ha sido para la empresa Dislemar, mientras que Bodegas Félix Solís ha sido merecedor de una distinción por sus cifras de exportación. El galardón a toda una trayectoria ha sido para Dámaso Arenas (Chapistería Arenas), mientras que el Restaurante Santa Cruz recibe un galardón como empresa familiar.

La CEOE-Cepyme distingue a Julia Ayuso (Ayudisa) por ser mujer empresaria, a Cruz Roja de Ciudad Real, como reconocimiento social, y a Onda Cero Ciudad Real en el apartado de medios de comunicación. Los premios al

mérito asociativo y al asociado de honor han ido a parar a Ricardo Ayala y Emilio Madrid, presidente nacional de CEOPAN, respectivamente.

Por último, también se ha reconocido la labor del Ayuntamiento de Socuéllamos, por su constante ayuda a la empresa y el comercio de esta localidad, convirtiéndose en referente de la buena colaboración existente entre el empresario y una corporación local.

Por su parte, la Federación de Comercio ha querido distinguir a Mecoval como mejor iniciativa comercial, y a Floristería Santa Elena, como comercio distinguido. Sanehogar recibe el galardón a la innovación en el comercio y Clazamar, S.L., al mérito comercial. Otros premios han sido para Hernández Ayala por su prestigio comercial, y Papelería Casillas por toda una trayectoria. Los premios empresariales otorgados por la CEOE-Cepyme y la Federación de Comercio están patrocinados por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, la Diputación de Ciudad Real, el Ayuntamiento de Ciudad Real, Caja Rural, Caja Castilla-La Mancha, AISA, Félix Solís, Tecnobit, Amena, Tecnove, El Monte, Cantenet, Lozano Artes Gráficas, Vinícola de Castilla, Frimancha, Electrozemper, Jazztel, ACR, Industrias Velasco y como empresas colaboradoras figuran Totalprint y los diarios La Tribuna de Ciudad Real y Lanza.

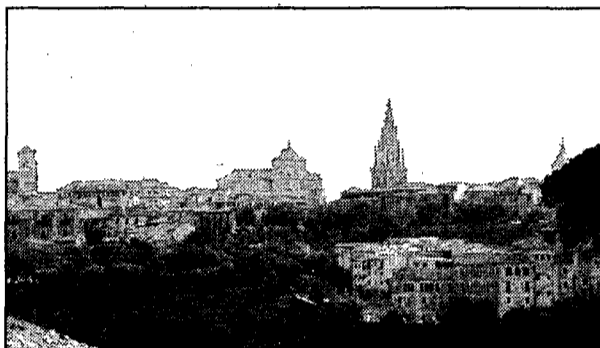


Se incluye en el Plan de Excelencia Turística y se presentará en cuatro meses

Una web promocionará los recursos turísticos de Toledo

F. J. LLANA NIETO
Toledo

Los gestores del Plan de Excelencia Turística de Toledo tienen previsto presentar en un plazo aproximado de cuatro meses una página web en la que se incluirán todas las cuestiones relacionadas con la promoción del turismo de la ciudad, tales como restaurantes, establecimientos donde alojarse, comercios, lugares de interés para visitar, etc... Según explica el gerente del Plan, Daniel Marcos, en esta página se pretende plasmar todas las actuaciones que se vienen realizando hasta ahora y que consisten básicamente en la ges-



El Plan de Excelencia pretende que Toledo deje de ser una ciudad de paso.

El Plan de Excelencia pretende que Toledo deje de ser una ciudad de paso. La realización de un estudio sobre los distintos itinerarios para canalizar las visitas de los turistas a la Ciudad Imperial, de tal manera que se aproveche todo el legado histórico que ésta ofrece", añade.

En esta labor han jugado un papel muy importante los informadores turísticos, que se han encargado de mejorar la distribución de los visitantes, transmitiendo una imagen útil y veraz. El desarrollo de este

Plan supondrá una inversión cercana a los seiscientos millones de pesetas hasta el 2003 y entre los objetivos que persigue se encuentra el convertir a Toledo en un destino de calidad, "para que deje de ser una ciudad de paso, aunque para ello es necesaria la corresponsabilidad de todos los agentes, incluidos los empresarios", afirma Daniel Marcos.

Hasta la fecha se han llevado a cabo actuaciones relacionadas con infraestructuras, información turística, remodelación de oficinas de turismo, etc...

Amplia participación en Intur 2001

Estará representado el turismo de las cinco provincias de Castilla-La Mancha

REDACCIÓN
C-LM

El sector turístico de las cinco provincias castellano-manchegas estará representado en Intur 2001, la Feria Internacional de Turismo de Interior que se celebra en Valladolid entre los días 22 y 25 de noviembre, y en el que la Junta de Comunidades estará presente con un stand propio, al igual que en años anteriores.

Desde la organización del evento se ha confirmado la presencia de la Diputación Provincial de Toledo y AC Hoteles, dentro de la provincia toledana; por Cuenca, el Bañero Solán de Cabras, la Agrupación Provincial de Hostele-

ros de Cuenca, la Diputación provincial y los hoteles Leonor Aquitania y Cueva del Fraile; la Asociación Viaje a la Alcarria, AC Hoteles y la Diputación Provincial de Guadalajara representarán a la provincia guadalajareña; de Albacete, participarán los cuatro balnearios repartidos por la provincia y la asociación Sierra del Segura; mientras que por Ciudad Real estarán presentes en Intur 2001 la Diputación provincial, el Parque Nacional de Cabañeros, las Tablas de Daimiel, el Bañero Cervantes, el hotel Las Tablas, el Patronato de Intereses Provinciales y las mancomunidades de Cabañeros y La Mancha.

Comercial telefónica de Castilla la Mancha, S.L.
GRUPO **Unitec**

Servicio de centralita... sin centralita

CENTRALITA VIRTUAL

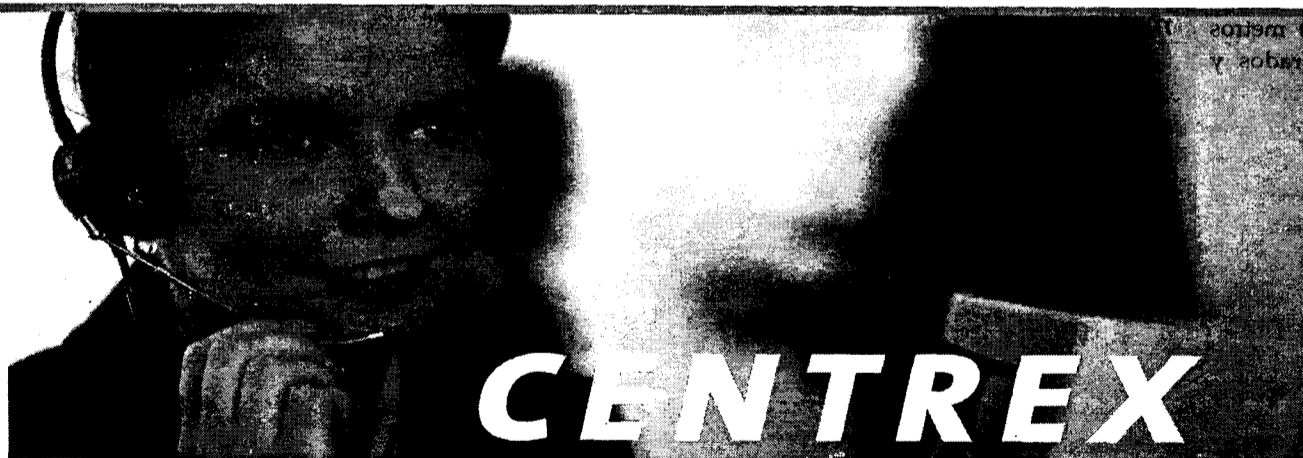
Hnos. Becerril, 30 • 16004 CUENCA

Delegaciones:

C/ Ramón y Cajal, 57
16004 CUENCA

C/ San Antonio, 6
02001 ALBACETE

Atención al Cliente:
902 16 00 33



CENTREX

Especial para Pymes. ¿Qué significa? Que su empresa ya puede disponer de centralita sin centralita. No son necesarios equipos ni instalaciones.

¿Otras ventajas? Podrá conectar entre sí las líneas de su negocio aunque estén en edificios diferentes y las líneas internas son gratuitas.



Infórmese en Comercial Telefónica de Castilla-La Mancha

Será una plaza concéntrica donde se asomen todas las instituciones

El stand de la región en Fitur 2002 se amplía en 1.000 m²

MÓNICA MORENO
C-LM

Por segundo año consecutivo las cinco diputaciones provinciales y la Junta de Comunidades acudirán a la Feria Internacional de Turismo (Fitur 2002), que se celebrará del 30 de enero al 3 de febrero de 2002 en el recinto ferial Ifema. Así lo ratificaron los presidentes de las cinco Diputaciones Provinciales y la Consejera de Industria, Trabajo y Turismo, Araceli Muñoz, que destacó que "esta unidad no significa uniformidad, sino que se presentarán las singulares específicas de cada una de las cinco provincias".

Asimismo, una de las novedades de esta edición es que el stand de la Junta de Comunidades se ha incrementado en cerca de 1.000 metros cuadrados, pasando de los 2.078 que tuvieron el año pasado a los cerca de 3.000 metros cuadrados que van a disponer en esta edición. Además los stands de las diputaciones provinciales también se van a incrementar, dando así respuesta a las necesidades que han planteado las mancomunidades y ayuntamientos de Castilla-La Mancha.

La Junta de Comunidades paga 926 metros cuadrados y el resto lo aportan las diputaciones

Por segundo año consecutivo acudirán juntos la Junta y las Cinco Diputaciones Provinciales



En la imagen, los cinco presidentes de Diputaciones y la consejera de Industria.

en función de los metros cuadrados que ocupe el stand de cada una de ellas. A la cantidad final de espacio hay que añadir la parte proporcional del proyecto de confección del expositor, que según manifestó Araceli Muñoz en estos momentos se encuentra licitándose.

El presidente de la Diputación de Albacete, Pedro Antonio Ruíz, manifestó que la ubicación del stand conjunto será una plaza concéntrica, "de tal manera que resulte atractivo y de la sensación de unidad existente". Las cinco Diputaciones se asoman a

LOS METROS CUADRADOS DE LOS STANDS	
DIPUTACIÓN TOLEDO	500 m ²
DIPUTACIÓN GUADALAJ.	350 m ²
DIPUTACIÓN ALBACETE	350 m ²
DIPUTACIÓN C. REAL	400 m ²
DIPUTACIÓN CUENCA	250 m ²
JUNTA DE COMUNIDADES	926 m ²

la plaza central por lo que todas comparten el mismo protagonismo.

Por su parte del presidente de la Diputación de Guadalajara, Jesús Alike, señaló que en esta edición Sigüenza -que el año pasado estuvo fuera del stand conjunto- participará dentro del

expositor de la Diputación de Guadalajara.

Todos los presidentes de las instituciones provinciales en su intervención resaltaron el clima de unidad con el que acuden a Fitur, "esperando que la valoración que se haga al final de la feria sea similar o superior a la del año pasado".

Convenio para la recuperación de la vía Baeza-Utiel

Lo firmarán la próxima semana la Diputación de Albacete y la Fundación de Ferrocarriles

DAVID GARCÍA
Albacete

La Diputación de Albacete recuperará la vía férrea Baeza-Utiel a su paso por esta provincia como un proyecto ecologista que pretende fomentar el turismo rural y añadir un atractivo más para aquellas personas que buscan una forma de fiajar diferente.

El diputado de Medio Ambiente, Ramón Sotos, anunció esta semana que el proyecto cuenta con el visto bueno de los ministerios de Fomento y Medio Ambiente y con el de la Fundación Es-

trazado sur recorre 140 kilómetros mientras que 60 son los que circunvalan el término norte, donde su estructura está muy deteriorada.

Será la próxima semana cuando los técnicos de la Fundación Española de Ferrocarriles se desplacen a Albacete y den cuenta de los detalles del convenio que firmarán con la Diputación provincial.

De momento, dijo Sotos, se pueden ir redactando los proyectos que harán realidad esta iniciativa y consignando los presupuestos para ello.

La subdelega-

da del Gobierno de Ferrocarriles con quien se firmará un convenio para su recuperación.

En el tramo que corresponde a Albacete, la vía Baeza-Utiel, se prolonga alrededor de 200 kilómetros recorriendo de norte a sur la geografía albaceteña y haciendo de ella un paisaje que en algunos casos todavía conserva el encanto de la serraña de esta comarca.

La cooperación institucional hará realidad este proyecto cuyo presupuesto todavía no se ha evaluado, pues depende en gran medida del estado de conservación de los tramos, que en el

no en Albacete, María Encarnación Naharro, como representante del Gobierno de la nación, recordó que la Fundación de Ferrocarriles comenzó en 1993 con este proyecto de vías verdes y en la actualidad existen 800 kilómetros integrados en esta red.

En el caso de Albacete se han atendido las solicitudes para conocer las reversiones de titularidad que ha habido de cuya información se obtiene que la mayoría del trazado es de titularidad pública, "lo que facilitará las tareas de recuperación".

RODOLFO LLOPIS
Cuenca

La ocupación hotelera registrada durante los meses de otoño -septiembre, octubre y noviembre- en la provincia de Cuenca se situó en casi el 70 por ciento del total de plazas de alojamiento existentes en la actualidad. Ese porcentaje se desprende de los datos a los que ha tenido acceso esta redacción y con los que también se pone de manifiesto que la Serranía no experimentó un gran índice situándose sólo en el 50 por ciento de su capacidad hotelera. Otro de los puntos importantes de la geografía con-

La ocupación hotelera en Cuenca alcanzó en los meses de otoño un 70%

La provincia dispone de 4.900 plazas, de las cuales 1.505 corresponden a la capital conquense, según la delegación de Industria

se que se quedó por debajo del cincuenta por ciento de las plazas de alojamiento turístico fue Tarancón, si bien hay que indicar que aunque es el segundo municipio de la provincia en número de habitantes no lo es en cuanto a capacidad hotelera. La estadística que elaboran los servicios administrativos

de la Consejería de Industria y Trabajo con carácter mensual han servido para constatar que en los meses de verano el índice de ocupación hotelera fue inferior al de otoño, principalmente en el mes de julio, aunque en agosto fue de casi el 85 por ciento. Otro dato que destaca del análisis de las

cifras oficiales es la cada vez mayor demanda de alojamiento en casas rurales y de las que existen en la actualidad seiscientos en toda la provincia. En opinión de los expertos de la administración autonómica el comportamiento irregular en cuanto a ocupación hotelera no resulta llama-

tivo puesto que más o menos es lo que suele ocurrir cada año.

Previsiblemente los índices de ocupación hotelera en la provincia de Cuenca se verán incrementados de forma sustancial en los meses del año 2002 teniendo en cuenta la tendencia turística de disfru-

tar de su tiempo libre en destinos de interior y próximos a las grandes ciudades, a raíz de los atentados ocurridos en el mes de septiembre en Estados Unidos. Mientras se confirma o no esa progresión el sector turístico de la provincia verá incrementado el número de plazas hoteleras con el nuevo establecimiento que acaba de comenzar a construirse en la capital conquense con una inversión final de 800 millones de pesetas y que será explotado por la cadena que dirige en España Antonio Catalán, antiguo propietario de la cadena NH.

F. J. LLANA NIETO

C-LM

Hoy en día nadie puede negar que las diferencias entre bancos, cajas de ahorros, y cooperativas de crédito se han reducido tanto, que prácticamente son inexistentes y se limitan al compromiso de territorialidad de las dos últimas o por la obligatoriedad de destinar una parte de los beneficios a obras sociales. Esto se debe a que en la actualidad estos tres intermediarios financieros están sometidos a una normativa similar, operan en los mismos mercados y pueden realizar prácticamente el mismo tipo de operaciones.

Sin embargo, esta situación se puede considerar como algo reciente, ya que hasta comienzos de la década de los noventa la principal diferencia entre cajas de ahorros y bancos tenía que ver con sus respectivos ámbitos de actuación. Así, mientras que los bancos tenían plena libertad de establecimiento desde 1974, las cajas se veían obligadas a desarrollar su actividad en un área provincial o regional. No fue hasta 1989 cuando esta situación cambió y se suprimieron

Las cajas castellano-manchegas apuestan por la territorialidad

Entre ambas entidades suman 485 oficinas, de las que el 81,8% se encuentran ubicadas en Castilla-La Mancha

las trabas aperturistas de las cajas, aunque tres años antes ya se había permitido a este tipo de entidades expandirse dentro de la comunidad autónoma en la que se ubicaba su sede social y abrir hasta tres oficinas en las cinco mayores ciudades del país.

El último estudio elaborado por la Fundación de Cajas de Ahorros (Funcas) refleja que las cajas castellano-manchegas siguen teniendo un grado de apertura muy pequeño y continúan operando principalmente

en sus mercados originales. Así, las cajas provinciales de Albacete, Cuenca, Ciudad Real y Toledo -que en 1992 se fusionarían dando lugar a Caja Castilla-La Mancha (CCM)- tenían en 1986 el 91,5% de sus oficinas dentro de la propia Comunidad Autónoma, porcentaje que la nueva entidad prácticamente ha mantenido inalterado en la actualidad, ya que de las 425 sucursales que conforman su red, 390 es-

Caja	1986		2000		
	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje	
Asturias	99,2	91,5	Ibercaja	97,7	64,5
Ávila	98,6	84,2	Inmaculada	99,1	99,5
Badajoz	100,0	79,3	Insular Canarias	100,0	91,5
Baleares	99,1	98,9	Jazén	100,0	100,0
Bancaja	97,0	76,8	Laistana	98,8	85,9
BBK	95,5	79,7	Madrid	85,8	58,5
Burgos C.C.O.	99,1	88,1	Manlleu	100,0	98,7
Burgos Municipal	99,1	92,9	Manresa	89,4	88,8
Caixa	98,6	46,7	Mediterráneo	96,7	77,5
Caja Nova	92,9	77,6	Murcia	100,0	64,6
Caja Duero	64,4	30,5	Navarra	97,8	90,5
Caja España	99,7	66,2	Ontinyent	100,0	100,0
Cajasur	88,0	65,5	Penedés	97,1	76,8
Carlet	100,0	100,0	Pollensa	100,0	100,0
Castilla La Mancha	91,5	90,9	Rioja	100,0	94,3
Cataluña	98,9	76,0	Sabadell	83,3	82,9
Extremadura	100,0	98,2	San Fernando	79,7	91,5
Galicia	98,7	68,5	Sanlúcar y Cantabria	98,2	98,6
General Canarias	94,0	91,0	Segovia	98,3	78,3
Gerona	100,0	78,2	Tarragona	84,2	73,5
Granada Cral	94,8	80,7	Terrassa	87,8	78,3
Guadalajara	98,0	89,3	Unicaja	81,5	87,4
Guzpuzkoa y S.S.	97,2	78,3	Vizcaya	97,4	94,5
Huelva y Sevilla	99,4	76,9	MEDIA PONDERADA	94,8	69,0

tán ubicadas en Castilla-La Mancha.

Caja de Guadalajara, por su parte, sí aprovechó la eliminación de las restricciones legales para expandirse hacia la comunidad de Madrid, como lo demuestra que del 2% de sucursales que tenía fuera de Castilla-La Mancha en 1986 haya pasado al 11,6% en 2001.

La suma de ambas entidades da una red de 485 oficinas, de las que 397 se encuentran en la región castellano-manchega, es decir, el 81,8% del total.

En el conjunto del te-

ritorio nacional la situación es bien diferente, ya que hace quince años el porcentaje de oficinas fuera del territorio era insignificante -apenas un 6%- aunque en 2000 la estrategia expansiva de muchas cajas elevó esta presencia al 31%.

En 1986 las entidades más aperturistas eran, en ese momento, las cajas de Ronda y San Fernando de Sevilla, mientras que el mayor esfuerzo de apertura se registra en La Caixa, que de tener únicamente un 1,4% de sus oficinas en Cataluña y Baleares ha pa-

sado a contar en la actualidad con más del 50% de su red fuera de su mercado tradicional.

Mercados provinciales

El estudio de Funcas también analiza el grado de apertura de los distintos mercados provinciales desde el punto de vista financiero, y de él se desprende que Albacete y Toledo han sido las provincias castellano-manchegas que mayor atractivo han tenido para las entidades del resto del territorio nacional.

Así, en 1986 tan sólo un 15% de los intermediarios financieros que operaban en la provincia albaceteña eran foráneos, mientras que en la geografía toledana este porcentaje se reducía aún más, concretamente al 9%. Sin embargo, catorce años después la presencia de entidades distintas de las tradicionales se incrementó de forma espectacular, hasta el 42% en la primera provincia y el 34% en el de la toledana, en ambos casos por encima de la media nacional, que en el 2000 se situaba en el 31%.

Del resto de provincias de Castilla-La Mancha destaca Cuenca, que entre 1986 y 2000 ha visto como el peso de las entidades del "fuera" ha crecido del 1,3 al 20,6%. En Guadalajara, se ha pasado del 1,9 al 17,4% en los últimos catorce años, mientras que en Ciudad Real el panorama prácticamente no ha cambiado, con un 11,3% de intermediarios financieros de fuera de Castilla-La Mancha en 1986 y un 13,7% en el pasado año.

J. M. MIRANDA

Guadalajara

Los presidentes de la Asociación Provincial de Empresarios de Guadalajara, David Esteban, y de Caja de Guadalajara, Jesús Ortega, suscribían este semana un convenio de colaboración que va a permitir a los comerciantes asociados poder acceder en ventajosas condiciones económicas a determinados créditos, permitiendo a los 251 asociados a la APEC (Asociación Provincial de Empresarios del Comercio) acceder a los seis millones

Acuerdo entre Caja de Guadalajara y la Asociación Provincial de Comerciantes

La entidad pone a disposición de estos empresarios seis millones de euros en condiciones ventajosas

de euros (unos 998 millones de pesetas) para la financiación de préstamos para inversiones en activos fijos, cuentas de crédito para activo circulante o cuentas de crédito especiales, además de descuentos comerciales y servicios di-

rigidos a los propios comerciantes y a sus empleados.

Se trata de un acuerdo contemplado para un año de vigencia, pero prorrogable si así lo expresan ambas partes. El presidente de Caja de Guadalajara

desea que el acuerdo sirva para "mejorar las condiciones económicas de los negocios -de los empresarios del comercio- la creación de más establecimientos y, sobre todo, a la generación de empleo en Guadalajara".

Por otra parte, la caja de ahorros guadalajareña ha inaugurado también esta semana un nuevo centro cultural en la capital, concretamente en la Avenida de Castilla-La Mancha, en el que se impartirán diversas actividades culturales y formati-

vas. La entidad ha invertido unos cuarenta millones de pesetas en estas nuevas instalaciones de unos 500 metros cuadrados.

El presidente de la entidad, Jesús Ortega, espera que el centro sea visitado por más de un millar de personas al año, ya que "desde hace años se viene trabajando para que éste sea una realidad".

La entidad ha ofrecido el recinto a la Copeg, Cámara de Comercio, Inem, asociaciones y organizaciones interesadas en ofrecer en él sus cursos.

Caja Madrid y Asaja suscriben un convenio para Pensiones

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

Caja Madrid y la organización agraria Asaja de Castilla-La Mancha han puesto a disposición de los 40.000 asociados de dicha organización agraria un Plan de Pensiones Asociados al que podrán acceder los agricultores a través de las sucursales de Caja Madrid e informarse en cualquiera de las 50 oficinas de Asaja en Castilla-La Mancha.

Esta acción ha sido posible tras la firma del reciente, y primer, convenio firmado por ambas entidades y que responde a la "política de especialización en el sector agrario que estamos desarrollando en Castilla-La Mancha ofreciendo productos específicos", señalaba el director de Negocio de Caja Madrid en Castilla-

El objetivo es complementar las actuales e "insuficientes pensiones del INSS" según Fresneda

Contingencias que se contemplan en el Plan de Pensiones

-JUBILACIÓN O SITUACIÓN ASIMILABLE: Queda fijada la aportación que se realizará para atender esta contingencia y la prestación será el resultado de las aportaciones realizadas y la rentabilidad obtenida con las mismas hasta el momento de la jubilación.

-INVALIDEZ LABORAL TOTAL Y PERMANENTE: para la profesión habitual o absoluta y permanente para todo trabajo, o gran invalidez. Se fijará una indemnización.

-MUERTE DEL PARTÍCIPE O BENEFICIARIO: se fija una indemnización.

-FORMA: Las prestaciones que se derivan de estas contingencias podrán ser en forma de renta, capital o capital-renta.

La Mancha y Extremadura, Esteban Gómez Cebreiros.

El contratante de esta pensión aumentará la de la Seguridad Social que le corresponde o por el cese voluntario o por jubilación, que vienen registrando un coste medio que oscila en la región entre las 60.000 y 67.000 pesetas al mes, "una

cantidad totalmente insuficiente" según el secretario regional de Asaja, José María Fresneda, y que además "impide que nuevos agricultores tomen el relevo ya que con 67.000 pesetas al mes el agricultor de Castilla-La Mancha no puede dejar de trabajar".

El Director General de

Caja Madrid Pensiones, Manuel Fernández Navarro explicó en rueda de prensa que "entre las ventajas del Plan destaca que tendrán un diseño a medida y serán los propios agricultores quienes fijen sus políticas de inversión y situación permanente del mismo".

Acuerdos entre Fedeto y Caja Rural de Toledo

Uno de ellos tiene un importe de 5.000 millones para la creación de empresas

REDACCIÓN

Toledo

El presidente de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), Ángel Nicolás, y el de Caja Rural de Toledo, Andrés Gómez Mora, han suscrito un convenio financiero de colaboración entre ambas Instituciones por valor de cinco mil millones de pesetas. El importe presupuestado para este acuerdo será destinado al desarrollo, ampliación y creación de empresas en la provincia de Toledo.

Tendrán la condición de beneficiarios todos los socios de Fedeto que realicen inversiones para cubrir las necesidades propias de su actividad empresarial.

El destino de la financiación, que gozará de diferentes condiciones según su finalidad, podrá

ir destinada a la inversión en activos fijos y de explotación, leasing mobiliario, compra, construcción o reforma de viviendas para uso propio o en promoción, financiación de circulante, anticipo de subvenciones, etc.

En el mismo acto también tuvo lugar la firma de la renovación del acuerdo de colaboración entre los dos organismos acerca de la Lonja Agropecuaria de la provincia de Toledo. Caja Rural de Toledo participa en su financiación con la aportación anual de 6.166.666 pesetas.

Además Caja Rural y Fedeto han suscrito un acuerdo de colaboración que establece condiciones más económicas para los comercios asociados a Fedeto derivadas del uso de la tarjeta bancaria.

Mirador de la Bolsa

ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

El jueves 22 de noviembre se lanzaron los contratos de futuros y opciones Mini sobre el IBEX-35. Esta iniciativa supone lo siguiente:

1) Habrá DOS CONTRATOS DE FUTUROS DE IBEX-35: el actual, "el grande", de multiplicador 10 euros, y uno nuevo, "el Mini", de multiplicador 1 euro. Además de la diferencia del multiplicador, el tick mínimo del Mini será de 5 puntos (es decir, 5 euros) y por tanto variará con precios que terminan en "0" o en "5" (8350, 8355, 8360, etc...). El tick del contrato grande seguirá siendo de 1 un punto (10 euros).

Es de esperar que los dos contratos estén arbitrados, y por tanto su evolución en precios sea muy similar. Además, el hecho de que el contrato pequeño tenga un tick de 5 euros favorecerá la concentración de órdenes, evitando de esta forma una dispersión innecesaria en el libro de las mismas, que sería perjudicial para todos los usuarios.

2) Habrá UN SOLO CONTRATO DE OPCIONES DE IBEX-35: todas las opciones serán pequeñas, es decir, de multipli-

cador 1 euro. Por tanto, el precio efectivo en euros de una opción será igual a la prima cotizada multiplicada por 1 euro. Las posiciones abiertas en opciones al cierre del día 21 de noviembre, se convertirán automáticamente en nuevas opciones (con su nuevo multiplicador) en la apertura del día 22 de noviembre. Por tanto, por cada contrato de opciones grande, se generarán 10 contratos de opciones Mini. El contrato grande de opciones IBEX-35 queda inactivo.

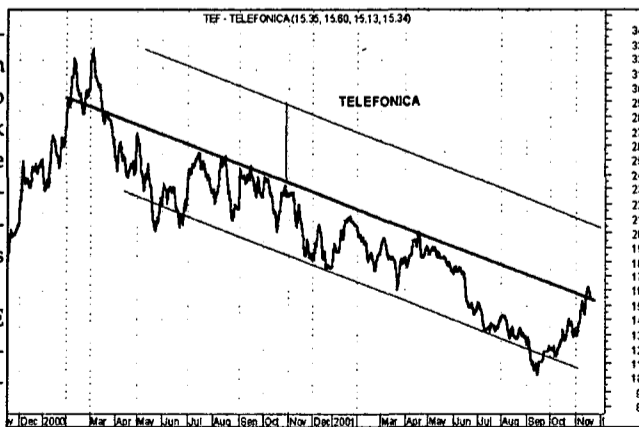
En resumen HABRÁ DOS CONTRATOS DE

FUTUROS (el grande y el pequeño) y UN SOLO CONTRATO DE OPCIONES (todas pequeñas) del IBEX-35. La importancia de esta iniciativa viene determinada por la mejora de la capacidad de los inversores y gestores de GESTIONAR SU CARTERA CON OPCIONES DE IBEX-35, que anteriormente a esta modificación tenían unas primas más elevadas.

Por tanto, estas pequeñas primas permitirán a los inversores y gestores un mejor acceso a cubrir y a especular con sus carteras tanto en situaciones alcistas, bajistas como estables.

Para cualquier información adicional que desee puede dirigirse a su intermediario o llamar a MEF al 902 - 35 2000.

Hasta ahora la deuda había acompañado a las bolsas en sus subidas, no sólo los tipos oficiales sino los tipos de la deuda a largo plazo. Pero llevan una semana en donde parece que la tendencia está cambiando y estamos viendo subidas de tipos y caídas de cotización. Un escenario mucho más cauteloso con la deuda que de alguna forma está siendo un problema para que las bolsas sigan subiendo a corto plazo.



José Manuel Plaza
Analista independiente

RUMORES

-Hay quien espera una nueva oferta sobre Koipe por en torno a 34 euros por acción; podría ser Borges u otra nueva empresa la que entre en el ruedo.

- Terra se halla ultimando los detalles para la compra de una empresa

tecnológica nacional que muestra una importante actividad en el campo de la telefonía y que atraviesa un momento económico delicado.

-Rumores según los cuales Avanzit acaba de cerrar la compra de Lauren Films y se halla en conversaciones avanzadas para adquirir Cartel.

-Se rumorea que se está preparando una operación de cierto calado en torno a Ebro Puleva que podría cambiar el mapa alimentario nacional. Una gran compañía del sector europea sería la interesada en empezar a acercarse a Ebro Puleva.

-Posible opa de Telefónica sobre Jazztel 12 euros.

OPERATIVA CON DERIVADOS

Desde el 21 de septiembre, las bolsas, apalancadas en un escenario de recorte de tipos y mayor liquidez, han alcanzado niveles incluso por encima de los previos a los atentados. También es verdad que los fundamentos económicos no están en estas subidas. Se puede discutir si los precios son

coherentes con un escenario económico tan complicado, pero está claro el papel de los tipos de interés.

Hoy el gráfico es de Telefónica, a fecha del pasado miércoles. En el se ve como el techo del canal bajista que viene desde principios del 2000. La confirmación de la ruptura implica un cambio de tendencia a lateral o alcista. Telefónica y su grupo

van por delante del resto del mercado, en realidad la mayoría de las acciones de nuestro mercado no han llegado tan lejos. Para que estos niveles sean sostenibles hemos de empezar a ver mejores datos de la economía. Aunque tampoco hay motivos para pensar en una vuelta a los mínimos de septiembre. Se ha producido una gran recuperación, ahora se producirá una consolidación.



www.ccm.es

La hipoteca sin más

Descubre la Hipoteca Sin de Caja Castilla La Mancha.

Sin gastos de tasación. Sin gastos de notaría. Sin gastos de nota simple. Sin gastos de registro.

Y lo mejor es que cada 6 meses, tú decides cuánto quieres pagar. Así puedes ajustar la cuota mensual a tu presupuesto familiar. Unas veces pagas más, otras menos...

HIPOTECA SIN de Caja Castilla La Mancha. La hipoteca sin más.



CCM Caja
Castilla
La Mancha
Hipotecas para vivir

Registrado por la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. 23/11/2001

1 ALBACETE

CONSTITUCIONES

SERVICIOS

PROYEC MALACARA S.L.
Domicilio: C/Dr. Figueroa, 27
(Villarrobledo)
Capital Social: 1.000.000 ptas.
Objeto Social: La explotación de todo tipo de negocios o establecimientos del ramo de hostelería, tales como cafeterías, pubs, bares, discobares, hamburgueserías, pizzerías, restaurantes, mesones, hoteles, paradores, moteles, hostales, pensiones e instalación y explotación de asadores de aves, carnes y pescados.

AUTOMÁTICOS TRANSVASE

Domicilio: Calle Luis Vives, número diez, cuarto A, 2º
(Albacete)
Capital social: 3.100 euros
Objeto social: La fabricación, importación, comercialización o distribución, reparación y explotación de máquinas recreativas, deportivas, infantiles y de azar, explotación de salones recreativos o de juego, en establecimientos propios o ajenos, mediante los medios técnicos y humanos.

MADERA

SELECCIÓN TÉCNICA DE LA MADERA S.A.

Domicilio: C/Polígono Industrial de Villarrobledo, calle D
(Villarrobledo)
Capital social: 60.121,21 euros.
Objeto social: El establecimiento y explotación de todo tipo de negocios de carpintería, la fabricación, almacenamiento, compraventa, distribución y montaje, de toda clase de ataúdes, muebles y objetos de madera, obras de carpintería de cualquier tipo, reformas, reparaciones y decoración, así como la importación.

ARKO'E FORJA DISEÑO S.L.
Domicilio: Carretera de la Ossa número 6
(Villarrobledo)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: Fabricación, comercialización, venta y distribución de todo tipo de carpintería metálica, trabajos en hierro, aluminio, acero inoxidable y forja, y la explotación y enajenación de bienes inmuebles.

CONSTRUCCIÓN

FONTALBA INVERSIONES Y PROYECTOS S.A.
Domicilio: Calle Teodoro

Camino, nº 6
(Albacete)
Capital social: 264.000 euros
Objeto social: El arrendamiento de viviendas, locales de negocios, edificaciones y fincas rústicas. La confección de todo tipo de informe y proyectos técnicos de edificación, urbanización, industriales, agronómicos y forestales, así como todo tipo de direcciones de obra de proyectos.

ENERGIA

EÓLICA DE MONTESA
Domicilio: Martínez Villena, 13,
4º izquierda
(Albacete)
Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: La explotación y arrendamiento de fincas rústicas, urbanas e industriales.

METAL

NAVAJAS ALBACETE
Domicilio: Blasco Ibañez, 56
(Albacete)
Capital Social: 3.010,00 euros
Objeto Social: La fabricación, adquisición y comercialización de productos de cuchillería y menaje, así como cualesquiera otras operaciones que sean accesorias, preparatorias o derivadas de las anteriores. La promoción, construcción y compraventa de viviendas, locales de negocio y edificaciones, en general.

TELECOMUNICACIONES

OPTIMIZIA TELECOM
Domicilio: Avda. Estación 8-5º
(Albacete)
Capital Social: 3.075,00 euros
Objeto Social: Los servicios telefónicos para uso público. La prestación de servicios de estudio y análisis de procesos para su tratamiento mecánico, de programación para equipos electrónicos, de registro de datos en soportes de entrada para ordenadores, así como la venta de programas.

2 CIUDAD REAL

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCIÓN

INVERSIONES CALLAO S.L.
Domicilio: C/ Lorenzo Rivas,
nº9 (Alcázar de San Juan)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Promoción, construcción, reparación y reforma de todo tipo de edificios y bienes inmuebles. La adquisición de terrenos, su urbanización, construcción, bien sea directa-

mente o mediante su contrata con otras empresas, y la venta y arrendamiento de los solares o de las construcciones efectuadas.

INVERSIONES BARCE S.L.
Domicilio: C/ Lorenzo Rivas,
nº 9 (Alcázar de San Juan)
Capital Social: 3.006,00
Objeto Social: Promoción, construcción, reparación y reforma de todo tipo de edificios y bienes inmuebles. La adquisición de terrenos, su urbanización, construcción, bien sea directamente o mediante su contratación con otras empresas y la venta y arrendamiento de los solares o de las construcciones efectuadas.

SERVICIOS

MERCANUENA S.A.
Domicilio: C/ Nueva Esquina,
carretera de Valdepeñas, s/n
(Villanueva de los Infantes)
Capital social: 60.2000 euros
Objeto social: La explotación directa bajo la enseña Intermarche y mediante la celebración de un contrato de franquicia con ITM Ibérica, S.A: de todo tipo de establecimientos comerciales que puedan dedicarse a la venta de los productos relacionados con la alimentación en general, artículos de mercadería, géneros, etc.

MULTISERVICIOS LA MANCHA
Domicilio: Peinado, 47
(Tomelloso)
Capital social: 3.384,00 euros
Objeto social: La reparación, limpieza y mantenimiento de locales, edificios, jardines y piscinas, así como la comercialización de todo tipo de productos para la reparación, limpieza y mantenimiento de los mismos. Las actividades propias de una empresa constructora, promotora e inmobiliaria.

COMERCIO

LA TIENDA DE SANCHO
Domicilio: Avd. de los Mártires,
26 (Puebla del Príncipe)
Capital social: 3.150,00 euros
Objeto social: La venta, comercialización y distribución de productos alimenticios y bebidas. Las actividades integrantes del objeto social podrán ser desarrolladas por la sociedad, total o parcialmente, de modo indirecto, mediante la titularidad de acciones o de participaciones en Sociedades con objeto idéntico.

SERVICIOS AGRICOLAS PIEDRABUENA
Domicilio: C/ Emilio Enríquez
Ferrer, s/n
(Piedrabuena)

Capital social: 3.300,00 euros
Objeto social: La explotación de fincas agrícolas y ganaderas; la comercialización de productos derivados de la agricultura y la ganadería; y la realización de trabajos relacionados también con la agricultura y la ganadería, por cuenta propia o ajena. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio no entre dentro del ámbito mencionado.

TEXTIL

MANUFACTURAS TEXTILES MANCHEGAS SL.
Domicilio: C/ Magdalena, 16
(Valdepeñas)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Elaboración de prendas de vestir. Confección de toda clase de productos textiles destinados a la venta al por menor y mayor, tanto con medios propios como ajenos. Venta al por menor y mayor de toda clase de prendas de vestir de fabricación propia o ajena.

AUTOMOCIÓN

CARROCERÍAS CAMYTUR
Domicilio: Polígono Industrial,
C/ Pellejo, 28
(Valdepeñas)
Capital social: 12.020,00 euros
Objeto social: La reparación, revisión y mantenimiento de vehículos automóviles, camiones, autobuses, automóviles de usos especiales, remolques, chasis, carrocerías, motocicletas y bicicletas. La construcción de carrocerías para vehículos automóviles y remolques. La compraventa y arrendamiento no financiero de inmuebles.

INFORMÁTICA

BOMBONCITOS SL.
Domicilio: C/ Caldereros, 5
(Herencia)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La distribución de productos informáticos, prestación de servicios de telecomunicaciones. Diseño, administración y gestión de redes informáticas o de comunicación. La prestación de servicios en Internet, desarrollo y venta de contenidos en redes informáticas tipo internet, albergue de páginas webs.

ALIMENTACIÓN

BODEGAS FERCA
Domicilio: C/ Caldereros, 5
Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: La adquisición de materia prima. Elaboración, fabricación, creación de depósitos. Venta, comercialización y distribución de mostos, vinos y alco-

holes de todas clases, y en general de cualquier clase de bebidas alcohólicas cualquiera que sea su graduación.

ENSEÑANZA

LABORISCITY SLL.
Domicilio: C/ Cardenal
Monescillo, 11
(Ciudad Real)
Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: Todas las actividades propias de centro de formación dedicado a impartir cursos a trabajadores del colectivo activo y desempleados en especialidades de administración y oficinas, turismo y hostelería, seguros y finanzas, edificación y obras públicas, servicios de comunidad y personales.

SANIDAD

CLÍNICAS DE LOGOPEDIA
Domicilio: C/ Pintor López
Torres, 29, 2ºB
(Tomelloso)
Capital social: 3.012,00 euros
Objeto social: Servicios de logopedia y rehabilitación del lenguaje y explotación de clínicas de logopedia. Servicios de publicidad, propaganda y relaciones públicas. Instalación y explotación de clínicas médicas. Compraventa de artículos de ortopedia, óptica y aparatos médicos.

APICULTURA

APÍCOLA LA HUSMA SL.
Domicilio: Gorrión, 15
(Huete)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La producción, envasado y comercialización de miel y otros productos apícolas y la compra, venta y arrendamiento de inmuebles, excepto arrendamiento financiero.

3 CUENCA

CONSTITUCIONES

SERVICIOS

INMOBILIARIA VETERINARIA DE MOTILLA
Domicilio: La Virgen, 3
(Motilla del Palancar)
Capital social: 14.424,00 euros.
Objeto social: La adquisición y tenencia de toda clase de bienes, muebles, maquinaria, vehículos e inmuebles así como la construcción, rehabilitación y acondicionamiento de toda clase de edificaciones.

NAVARRO PICAZO ALCARRIA S.L.L.

Domicilio: Carretera de la Roda, 34 (Casasimarro)
Capital social: 36.000 euros.
Objeto social: Asesoría fiscal, laboral y contable y agencia de seguros.

BAR EL CARBONERO
Domicilio: El Molino, 38 (Casas de Benítez)
Capital social: 3.005 euros
Objeto social: El negocio de hostelería.

LB IBERDECOR 2001 S.L.
Domicilio: Avd. Miguel de Cervantes 85, 1º D (Tarancón)
Capital social: 20.000 euros
Objeto social: Las obras de decoración y pintura de todo tipo de inmuebles.

JEDESA CONQUENSE S.L.
Domicilio: Diego Jiménez, 9 (Cuenca)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Gabinete de estética, maquillaje, cosmética y servicios de manicura, comercio menor de toda clase de productos de perfumería, cosméticos, naturales y artificiales y de artículos para el aseo y la higiene personal. Salones e institutos de belleza. Servicio de Peluquería de señora y caballero.

CONSTRUCCIÓN

GEOCUENCA
Domicilio: Marcelino Menéndez Pelayo, 22 (Cuenca)
Capital social: 6.001,00 euros
Objeto social: La realización de todo tipo de actividades relacionadas con la consolidación y preparación de terrenos para la construcción de edificaciones, así como la realización de todo tipo de actividades relacionadas con la construcción.

INSTALADORES

MILLANA Y BEAS S.L.L.
Domicilio: San Roque, 63 (Fuentes)
Capital social: 3.001,00 euros
Objeto social: Montaje, reparación y mantenimiento de instalaciones de calefacción, agua sanitaria y fontanería.

4 GUADALAJARA

CONSTITUCIONES

SERVICIOS

NUMASVI CORREDURIA DE SEGUROS
Domicilio: C/ Constitución, 2 Torre 1, 1 A (Guadalajara)

Capital social: 3.508,00 euros
Objeto social: Correduría de Seguros Privados.

CONSTRUCCIÓN

PROYECTO DOMUS NOVA 2010
Domicilio: C/ Ingeniero Mariño, 7 (Guadalajara)
Capital social: 84.140,00 euros
Objeto social: Construcción completa, reparación y conservación de edificaciones y obras civiles, incluso viviendas de protección oficial, la promoción, alquiler y comercio de locales, viviendas y edificaciones de todo tipo. La promoción de terrenos, su urbanización y parcelación, con medios propios de terceros.

ESTRUCTURAS 2000 DE GUADALAJARA S.A.
Domicilio: C/ Carretera Yunquera-Tamajo, Cm, 101, Km 14.2000, (Yunquera de Henares)
Capital social: 17.500,00 euros
Objeto social: La extracción, fabricación, colocación y comercialización de toda clase de maquinaria, productos y materiales para la construcción, la ejecución de toda clase de obras tanto civiles como de edificación y la prestación de servicios de transporte. Compraventa de patentes de materiales, procedimientos, etc.

PALACIO DE VELADA S.L.
Domicilio: C/ Virgen de la Soledad (Bujía)
Capital social: 3.600,00 euros
Objeto social: La conservación de lugares y edificios históricos y singulares. La compraventa, permuta, arrendamiento, gestión, administración y explotación de inmuebles rústicos y urbanos.

PARAFARMACIA

ESTÉTICA DENTAL NIN SL.
Domicilio: C/ Ingeniero Mariño, número 22, bajo izquierda (Guadalajara)
Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: Fabricación, elaboración y comercialización, con tecnología propia o ajena, elaboración, importación, exportación, promoción, compraventa, comercialización y distribución, por cualquier título o forma de todo lo relacionado con la actividad de prótesis dental.

COMERCIO

JULIÁN NAVALÓN SL.
Domicilio: C/ Felipe Solano Antelo, número 6-B local 22 (Guadalajara)
Capital social: 180.304,00 euros
Objeto social: Comercio al por menor y al por mayor de muebles, así como muebles de oficina y de maquinaria y equipos de

oficina. Comercio al por menor y al por mayor de cualquier tipo de productos alimenticios y bebidas. Comercio al por menor y al por mayor de artículos de menaje, ferretería, adornos, regalos, etc.

5 TOLEDO

CONSTITUCIONES

INFORMÁTICA

ALTUS INGENIERIA & SOFTWARE S.L.
Domicilio: C/Solidaridad, 5 (Mazarambroz)
Capital suscrito: 3.032 euros.
Objeto social: La compra-venta, distribución, transformación, comercialización, importación y exportación de material y equipos informáticos, así como el análisis y programación informática.

CONSTRUCCIÓN

RECOMT MONTAJE E INSTALACIONES S.L.
Domicilio: C/ Los Olivos 15 (Ugena)
Capital social: 6.010 euros.
Objeto social: Fabricación, instalación y distribución de tabiquería en seco y de cualquier otra clase; las obras de albañilería, pintura y fontanería y la construcción en general de todo tipo de edificaciones.

PROMOCIONES Y CONSTRUCCIONES SERRANO PADILLA
Domicilio: C/ Agustín Martín Esperanza, 59 (Cuerva)
Capital social: 3.020,00 euros
Objeto social: Promoción y construcción, así como la reforma, mejora o ampliación y la realización de obras de acondicionamiento y urbanización de terrenos, ejerciendo dicha actividad tanto directa como mediante subcontratas, la compraventa y arrendamiento de bienes inmuebles, excepto el arrendamiento financiero.

PROMOCIONES URBANÍSTICAS DEL TAJO
Domicilio: C/ María de Aragón, 17 (Puebla de Montalbán)
Capital social: 3.600,00 euros
Objeto social: Actividad inmobiliaria entendiéndose construcción, promoción, explotación, compraventa, arrendamiento y enajenaciones, gravámenes y constitución, derechos reales, promoción, gestión, asesoramiento y administración de actividades urbanísticas e inmobiliarias, excepto el arrendamiento financiero.

MECÁNICA

TOLEGRUAS S.L.
Domicilio: Antigua Carretera Nacional, V, Km 107 (Cazalegas)
Capital social: 3.300,00 euros
Objeto social: Explotación de negocios y actividades relacionadas con productos de automoción y productos mecánicos o activados por energía. Transporte de servicios públicos por carretera, de viajeros o de mercancías. Agente intermediario de seguros. Asesoría fiscal y laboral de empresas. Alquiler de vehículos.

COMUNICACIÓN

TIME BASIC COMUNICACIONES S.L.
Domicilio: C/ del Pilar, 10-C (Talavera de la Reina)
Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: La producción, distribución, doblaje, sincronización y montaje de películas o cintas cinematográficas (incluso videos).

MÚSICA

OPERA & ROCK S.L.
Domicilio: C/ Juan Sebastián el Cano, 4, 4º D (Talavera de la Reina)
Capital social: 62.000 euros
Objeto social: La comercialización, arrendamiento y reparación de instrumentos de MÚSICA de todo tipo, así como de sus accesorios, comprendiendo así mismo el papel pautado de música y composiciones musicales.

INMOBILIARIA

PROCOTEC 20 S.L.
Domicilio: C/ Prado, 10 (Cuerva)
Capital social: 12.006,00 euros
Objeto social: Promoción y desarrollo de operaciones inmobiliarias y urbanísticas, la adquisición, planificación, ordenación, urbanización y parcelación de obras de urbanización y construcción y la enajenación o explotación, incluso en arrendamiento y construcción y la enajenación o explotación, incluso en arrendamiento excepto el financiero. Servicios y asesoramiento inmobiliario.

STEEL DESIGN E HIJOS S.L.
Domicilio: C/ A, Parcela 84 (Yuncos)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Negocio y promoción inmobiliaria. Diseño y fabricación de muebles para establecimientos y comercios. Así como la adquisición, explotación y enajenación de bienes inmuebles.

QRM AGRUPADOS S.L.
Domicilio: C/ Carretas, 9 (Toledo)

Capital social: 3.600,00 euros
Objeto social: Promoción y desarrollo de operaciones inmobiliarias y urbanísticas, la enajenación y explotación, incluso en arrendamiento -excepto el financiero-. Asesoramiento inmobiliario. Albañilería y compra venta aprovechamiento mejora y transformación de fincas rústicas.

INSTALADORES

INSTALACIONES DE FONTANERÍA Y FRIO HERMANOS GARCÍA S.L.L.
Domicilio: C/ Infanta Cristina, 11 (Nambroca)
Capital social: 3.002.000 ptas.
Objeto social: La realización, reparación y mantenimiento de instalaciones de fontanería, calefacción, aire acondicionado y la compra-venta de materiales, aparatos y accesorios relacionados con ellas.

SERVICIOS

PROMOCIONES GERIÁTRICAS SAN AGUSTÍN
Domicilio: C/ De la Ese, 4 (Borox)
Capital social: 30.600,00 euros
Objeto social: La promoción y explotación de centros geriátricos y servicios generales para la tercera edad, incluyendo atención domiciliaria, transporte y centros de día, así como socio-sanitarios. Promociones inmobiliarias, construcciones y compraventa de inmuebles, tanto al servicio de la empresa como a terceros.

VIAJES CAOLUS S.L.
Domicilio: C/ Urbanización residencial el Valle, Avenida de Roma (Borox)
Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: Agencia de viajes minoristas: reserva, admisión y venta de billetes en medios de transporte y servicios de alojamientos y restaurantes. Alquiler de apartamentos, villas y vehículos. Venta de viajes. Charter o flete de cualquier medio de transporte. Reserva de entradas a espectáculos.

CATER CAKE S.L.
Domicilio: C/ Virgen de La Paloma, 10 (Quintanar de la Orden)
Capital social: 3.010 euros.
Objeto social: Fabricación, distribución y comercialización de bollería, pastelería, confitería y otros productos alimenticios. Elaboración de productos para catering y colectividades. Servicio de restauración en general.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:

Nombre: Ángeles Río.
Dirección General de Política de la Pyme.
"mailto:angelesr@ipyme.org" angelesr@ipyme.org
C/ María de Molina, 50
2ª planta 28046 Madrid
Fax: +34 91 545 09 40
Dirección: Dirección Regional de Comercio de Toledo.
Calle Alfonso X el Sabio, 1
45001 Toledo
Fax: +34 925 28 53 82

• Argentina

REF-3177/01

Empresario argentino, busca socio para la explotación de un casino virtual por Internet. Cuenta con autorización de funcionamiento y todos los requisitos exigidos por la legislación vigente. Inversión: 200.000 dólares estadounidenses; ingresos estimado para el primer año: 2.000.000 de dólares.

REF-3179/01

Empresa argentina, que fabrica y desarrolla caladores de granos, accesorios y equipos de uso agrícola, busca socio estratégico para fabricación y / o comercialización de los equipos a escala internacional.

REF-3180/01

Empresa argentina, que fabrica juegos de salón (mesas de billar, iluminación para mesas, etc.), busca distribuidor de sus productos. El perfil ideal del socio potencial sería una empresa relacionada con el sector de entretenimientos, deportes,

hotelería y esparcimiento. Los productos son de excelente calidad y precios competitivos.

REF-3181/01

Empresa argentina de envasado y comercialización de cítricos frescos y servicio de conservación de frutas en cámaras frigoríficas, busca socio estratégico con acceso a líneas de financiación para la instalación de una planta elaboradora de zumo de cítricos natural para ser comercializado como tal y sus excedentes o fruta no apta se destinaría a la concentración y extracción de aceites esenciales.

REF-3182/01

Empresa argentina, productora de semillas oleaginosas como girasol, soja y algodón, busca socio con acceso a líneas de financiación para la instalación de una planta para la elaboración de aceite de soja, girasol, algodón y pellets de las mismas calidades; y con una capacidad de alimentación de 500 tn / día de semillas. También será equipada con una planta generadora de biodiesel. Se contempla la instalación de tanque de almacenamiento de aceite con capacidad de 10.000 H para poder utilizar los fletes diferenciales a Buenos Aires por trenes y barcas. Considerado de interés provincial por el Gobierno Superior de la Provincia, en especial por la zona de ubicación.

REF-3215/01

Empresa argentina de agricultura orgánica (lino, girasol aceitero y confitero orgánico) y convencional (tri-

go, lino, alpiste, maíz, girasol, soja) busca socio para aumentar y diversificar la producción orgánica. También está interesada en acceder a nuevos mercados.

REF-2687/01

Empresa argentina de fabricación de equipos para pH y Gases en Sangre automáticos, busca empresa española para distribuir sus equipos en otros países. Joint venture para la distribución de nuestros equipos y/o fabricación en España con licencia. También ofrecen desarrollos de ingeniería en el área del equipamiento para radioprotección.

REF-2745/01

Frigorífico argentino del interior del país, que brinda servicios de faena de ganado bovino y que actualmente participa con un 30 % en el mercado del cuero de la provincia, busca asistencia financiera adicional que permitiría captar por lo menos el 50 % del mercado de faena y cuero, dando la hegemonía regional.

REF-2746/01

Fabrica argentina de cartuchos de caza, tiro deportivo y balines, busca socio con acceso a líneas de financiación para la adquisición de títulos al 50 % del valor nominal para amortizar el pasivo financiero y concursal.

REF-2747/01

Empresa argentina, fabricante de parqué flotante de madera, busca distribuidores en mercados internacionales.

REF-2748/01

Campo argentino, ubicado en la región chaqueña, busca socio estratégico que apueste por un proyecto de productividad y crecimiento, que solicite las garantías del caso (hipoteca sin campo), pero que evalúe el proyecto y le preste a tasas razonables y cort tiempos y plazos razonables. El proyecto consiste en la conversión de un campo ganadero tradicional, a la producción ecológica de carne vacuna, reuniendo los estándares internacionales para tal fin. La idea es tanto la cría, recría y engorde de la misma, para su posterior comercialización, tanto en mercado interno, como externo, siempre apuntando a la producción orgánica del animal. En Argentina, este estilo de producción sería pionero, por su envergadura y desarrollo.

REF-2760/01

Hotel en zona turística del Perú, en pleno funcionamiento y de gran infraestructura, busca socio con acceso a líneas de financiación.

REF-2803/01

Empresa argentina especializada en información comercial y de riesgo (como Experian, Equifax, etc.), busca socio financiero con el fin de desarrollar un proyecto muy importante. Ingresos 3 años: 3,5 millones de dólares norteamericanos. Fondos que se solicitan: 300.000 dólares norteamericanos.

REF-2566/01

Empresa argentina especia-

lizada en servicios de facturación y embarque, servicios de turismo e información general; y que ha desarrollado un innovador servicio para pasajeros de líneas aéreas internacionales, al que puede accederse a través de distintos medios (Internet, Telefonía Móvil, "Call Center"), permitiéndoles anticipar transacciones y agilizar sus trámites en el aeropuerto; busca socio estratégico con acceso a líneas de financiación para completar el desarrollo informático y realizar las primeras implementaciones.

REF-2567/01

Empresa argentina especializada en la producción, fabricación, fraccionamiento y comercialización de productos de colmena; busca socio para introducirse en el mercado Europeo, miel de primera calidad fraccionada con destino a los supermercados. El perfil ideal sería un distribuidor con acceso a algunas cadenas de supermercados.

REF-2568/01

Taller ferroviario argentino especializado en la reparación de vagones, locomotoras y "buggies"; busca socio con acceso a líneas de financiación para la reparación de más de 100 unidades e importantes inversiones ferroviarias en el país.

REF-2569/01

Empresa argentina busca socio estratégico que aporte equipamiento y cuente con acceso a líneas de financiación para el desarrollo de importante puerto de la República Argentina. Este

cuenta con las mejores conexiones viales y ferroviarias para lograr un volumen de negocios para los próximos años entre 5 a 10 millones de dólares norteamericanos.

REF-2570/01

Importante ferrocarril de carga de la República Argentina busca socio estratégico que aporte equipamiento con acceso a líneas de financiación para una importante inversión en reparación de vías, vagones, locomotoras y compra de nuevos equipos.

REF-2571/01

Empresa argentina busca socio estratégico con acceso a líneas de financiación para la implantación de viñedos de uva fina. La sociedad está interesada en abrirla a inversores para que, a partir del primer módulo de 30 hectáreas ya ejecutado y en producción para marzo del 2001, se los acompañe a implantar los siguientes módulos hasta completar la totalidad de la finca de 130 hectáreas. La actual producción de 30 has. más las futuras 90 has, son una base seria y suficiente que posibilita contemplar una integración hacia adelante, con la construcción de una bodega (o alquiler) para lanzar al mercado interno e internacional un vino argentino de la mejor calidad y a muy bajo costo. Las 460 has. remanentes constituyen una reserva de tierra de los socios que no son incluidas en este proyecto, pero pueden ser parte del proyecto si los nuevos inversores lo creen

NOTICIAS DEL ICEX

La actividad industrial de las empresas argentinas bajó un 8,2 % en septiembre. Los planes de competitividad diseñados por el gobierno argentino están lejos de dar resultado ya que la actividad industrial retrocedió un 8,2 % en septiembre de este año respecto al mismo mes de 2000, lo que supone la mayor caída desde julio de 1999. Los efectos de las rebajas de impuestos selectivas otorgadas a través de los citados planes, se han visto anuladas por la profundización de la recesión y la restricción del financiamiento. Los sectores que más redujeron su actividad fueron la producción de automóviles con un descenso del 48,2 %; minerales no metálicos, 22,4 %; textiles, 20,9 %; metalmecánica, 18,7 %; plásticos, 16,9 %; papel, 11,2 %; industrias metálicas, 10,6 % y alimentos, 5,8 %. Sólo mejoró en un 5,9 % la actividad de la industria petrolera y en un 1,6% la de productos químicos. Entre las causas que restaron efectividad a las medidas de reactivación destacan el retraso en su reactivación y la falta de financiación que retrasó la cadena de pagos.

Telefónica crea otra firma de consultoría en Argentina. El grupo español Telefónica ha creado una nueva división de su filial en Argentina orientada a la asesoría y el asesoramiento de otras empresas. La compañía se llama Telefónica Gestión de Servicios Compartidos, y está orientada al mercado corporativo. Ofrecerá sistemas de gerencia con el fin de reducir costes en materia administrativa y de seguimiento de los negocios y brindará servicios de contabilidad, balances e impuestos, recursos humanos, administración de fondos, comercio exterior y logística. Esta nueva filial completa la reestructuración de Telefónica en Argentina que ya fue anunciada en junio pasado en la que se separaron los servicios de comunicaciones personales, consultoría y transmisión de datos e Internet corporativa. El gobierno de la provincia de Córdoba ha ratificado que el 30 de octubre se llevará a cabo la apertura de sobres para la concesión de la Empresa Provincial de Energía de Córdoba (EPEC).

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE HACIENDA

* **Orden de 12 de noviembre de 2001** por la que se autoriza el pago en metálico del Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados que grava la emisión de documentos que realicen función de giro o suplan a las Letras de Cambio, se amplía la autorización del pago en metálico del impuesto correspondiente a determinados documentos negociados por Entidades Colaboradoras, se aprueban los modelos 610, 611, 615 y 616 en euros del Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados, así como los diseños físicos y lógicos para la presentación de los modelos 611 y 616 de declaración informativa anual en soporte directamente legible por ordenador y se establece el procedimiento para su presentación telemática por teleproceso.
BOE 16 de noviembre de 2001.

* **Resolución de 29 de octubre de 2001**, del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria, por la que se actualiza el Arancel Integrado de Aplicación (TARIC).
BOE 16 de noviembre de 2001.

* **Resolución de la Junta de Contratación** por la que se anuncia concurso público para contratar servicios informáticos para puesta en marcha del portal del Ministerio de Hacienda (156/01).
BOE 16 de noviembre de 2001.

■ MINISTERIO DE

AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACION

* **Orden de 15 de noviembre de 2001** por la que se deroga la Orden de 16 de agosto de 2001, por la que se establecen las condiciones de movimiento de ganado porcino para el control de la peste porcina clásica en España.
BOE 16 de noviembre de 2001.

■ MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

* **Resolución de 22 de octubre 2001**, del Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales, por la que se hace pública la concesión de ayudas a proyectos de cortometrajes en la 2.ª fase de la convocatoria del año 2001.
BOE 16 de noviembre de 2001.

■ MINISTERIO DE ECONOMIA

* **Resolución de 2 de noviembre de 2001**, de la Dirección General del Tesoro y Política Financiera, por la que se hace pública la amortización anticipada de Deuda del Estado durante el mes de octubre de 2001, previa adquisición en el mercado secundario.
BOE 16 de noviembre de 2001.

* **Resolución de 7 de noviembre de 2001**, de la Dirección General del Tesoro y Política Financiera, por la que se autoriza la segregación y reconstitución de determinados Bonos y Obligaciones del Estado.
BOE 16 de noviembre de 2001.

■ MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGIA

* **Resolución de 8 de noviembre de 2001**, de la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, por la que se adjudican recursos públicos de numeración a la colonia británica de Gibraltar.
BOE 16 de noviembre de 2001.

■ MINISTERIO DE DEFENSA

* **Resolución de la Subsecretaría del Ministerio de Defensa** por la que se anuncia convocatoria de concurso público para la contratación del servicio que se cita.
BOE 16 de noviembre de

2001.

* **Resolución de la Brigada de Infantería Mecanizada XI** por la que se anuncia la licitación del contrato de suministros de repuestos para vehículos a motor y material móvil, tramitación urgente, AR-33/01.
BOE 16 de noviembre de 2001.

* **Resolución de la Jefatura Económico-Administrativa de la Academia General Militar** por la que se anuncia concurso para el servicio de mantenimiento de la central térmica, subcentrales y central térmica del polideportivo.
BOE 16 de noviembre de 2001.

* **Resolución de la Jefatura Económico-Administrativa de la Academia General Militar** por la que se anuncian concursos para el suministro de material de limpieza y de diverso material de oficina no inventariable, papelería, imprenta y consumibles de informática.
BOE 16 de noviembre de 2001.

* **Resolución del Laboratorio Químico Central de Armamento**, de 14 de noviembre de 2001, por la que se anuncia concurso abierto para la contratación de tres expedientes de consultoría y asistencia.
BOE 16 de noviembre de 2001.

■ MINISTERIO DE INTERIOR

* **Resolución de la Dirección General de la Guardia Civil**, de 5 de octubre de 2001, por la que se anuncia subasta para las obras de sustitución de ascensores en el Acuartelamiento de la Guardia Civil de calle Batalla del Salado, 32, Madrid.
BOE 16 de noviembre de 2001.

■ MINISTERIO DE FOMENTO

* **Resolución de la Secretaría de Estado de Infraestructuras, Dirección General de Carreteras**, por la que se anuncia la licitación de contratos de consultoría y asistencia, por el procedimiento abierto y forma de adjudicación de concurso.
BOE 16 de noviembre de 2001.

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ CONSEJERÍA DE OBRAS PUBLICAS

* **Ayudas y Subvenciones.** Resolución de 05-11-2001, de la Delegación de Obras Públicas en Cuenca, por el que se da publicidad a la relación de subvenciones concedidas al amparo de Real Decreto 1186/98, modificado por el Real Decreto 115/2.001 de 9 de febrero, sobre financiación de actuaciones protegibles en materia de vivienda y suelo, y Decretos 120/98 y 2/2000, por los que se regulan la concesión de ayudas a la promoción y adquisición de viviendas en Castilla-La Mancha para los periodos 1998-2001 y 2000-2003 y asimismo las concedidas al amparo de Planes de Vivienda anteriores.
D.O.C.M. 16 de noviembre de 2001.

* **Ayudas y Subvenciones.** Resolución de 28-10-2001, del Delegado Provincial de la Consejería de Obras Públicas en Toledo, por la que se ordena la publicación de las ayudas concedidas en materia de vivienda en los meses de marzo, abril, mayo, junio, julio, agosto y septiembre de 2001.
D.O.C.M. 16 de noviembre de 2001.

■ CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIONES PUBLICAS

* **Expropiación Forzosa.** Acuerdo de 06-11-2001, del Consejo de Gobierno, por el que se declara la urgente ocupación de los bienes y derechos afectados por la expropiación incoada por la Diputación Provincial de Toledo para ejecución de las obras de ensanche y refuerzo del firme de la carretera provincial de Yuncillos a Recas e intersecciones.
D.O.C.M. 16 de noviembre de 2001.

■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA

* **Industrias.** Corrección de errores de la Orden de 25-10-2001 (DOCM nº 116, de 2 de noviembre) de la Consejería de Industria y Trabajo, por la que se regula la instalación de grúas-torre para obra en Castilla-La Mancha.
D.O.C.M. 16 de noviembre de 2001.

* **Ayudas y Subvenciones.** Resolución de 29-10-2001, de la Dirección General de Industria y Energía, por la que se hacen públicas las subvenciones otorgadas por la consejería de industria y trabajo para el aprovechamiento de energías renovables.
D.O.C.M. 16 de noviembre de 2001.

* **Ayudas y Subvenciones.** Resolución de 01-10-2001, de la Delegación de Industria y Trabajo de Toledo, por la que se da publicidad a la concesión de las subvenciones del Plan F.I.P., en el mes de abril a octubre de 2001.
D.O.C.M. 16 de noviembre de 2001.

* **Resolución de 06-11-2001, de la Dirección General de Alimentación y Cooperativas de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente**, por la que se anuncia la licitación por el sistema de concurso público, procedimiento abierto, del servicio para el diseño, construcción y servicios del stand de Castilla-La Mancha en el Salón Internacional del Vino (Madrid), Alimentaria de Barcelona y Salón del Club de Gourmets (Madrid), del año 2002.
D.O.C.M. 16 de noviembre de 2001.

■ CONSEJERÍA DE ECONOMIA Y HACIENDA

* **Euro.** Orden de 06-11-2001, de la Consejería de Economía y Hacienda, por la que se dictan instrucciones para la elaboración en euros de las nóminas del personal de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.
D.O.C.M. 13 de noviembre de 2001.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

* **Ganadería.** Resolución de 22-10-2001, de la Dirección

General de la Producción Agraria, sobre agrupaciones de defensa sanitaria ganaderas.
D.O.C.M. 16 de noviembre de 2001.

* **Aceites.** Resolución de 30-08-2001, de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, por la que se acuerda la publicación de la relación de industrias de transformación de aceituna de mesa y de almazaras de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha autorizadas para actuar en el régimen de ayudas a la producción de aceituna de mesa y a la producción de aceite de oliva en la campaña oleícola 2001/2002.
D.O.C.M. 13 de noviembre de 2001.

* **Autorizaciones.** Resolución de 19-10-2001, de la Dirección General de la Producción Agraria, por la que se concede título de productor de plantas de vivero, con carácter provisional, a Don Antonio Hernández Soriano.
D.O.C.M. 13 de noviembre de 2001.

■ CONSEJERÍA DE OBRAS PUBLICAS

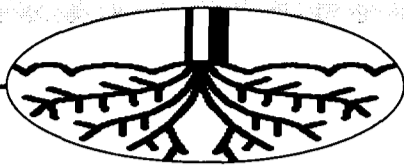
* **Sanciones.** Notificación de 11-10-2001, de la Delegación Provincial de Obras Públicas de Albacete, de denuncia de expedientes sancionadores en materia de transportes.
D.O.C.M. 13 de noviembre de 2001.

■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO

* **Ayudas y Subvenciones.** Resolución de 22-10-2001, de la Delegación de Industria y Trabajo de Guadalajara, por la que se da publicidad a la concesión de las subvenciones para la formación ocupacional y continua en el año 2001. Orden de la Consejería de Industria y Trabajo de 29.12.2000
DOCM 13 de noviembre de 2001.

■ CONSEJERÍA DE CIENCIA Y TECNOLOGIA

* **Resolución de 23-10-2001**, de la Secretaría General Técnica, por la que se hace pública la adjudicación del Estudio y Análisis de los Planes Territoriales de Despliegue de Red de Radiocomunicación en la Región.
D.O.C.M. 13 de noviembre



REDACCION/A.I.M.

C-LM

Las elecciones a los censos C y D del Consejo Regulador de la Denominación de Origen La Mancha se han saldado con un reparto de los ocho vocales en liza en claro favor a la candidatura presentada por Ucaman (Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha) junto con Avimes, si bien el nombre de esta última asociación no aparecía en la candidatura.

Ucaman ha conseguido los dos vocales del Censo C por 43 votos contra 10 sumados por la candidatura de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam). En el censo D, cuatro vocales han sido también para Ucaman con 78 votos y Cecam ha obtenido 2 vocales con 57 votos.

El cabeza del lista de Cecam en el censo D, Alfonso Monsalve, que es el representante de Vinícola de Castilla y estará como vocal en el pleno de la D.O. La Mancha señaló a este semanario que si bien el recurso presentado ante los tribunales por Cecam seguirá su curso, por el momento en ningún caso van a obstruir o dificultar la labor a realizar en el seno de este Consejo Regulador.

No obstante, insistió en que se identificaba plenamente con la iniciativa de

El plazo para formar el pleno del Consejo Regulador es de un mes desde los comicios

Ucaman consigue 6 de los 8 vocales elegidos en la D.O. La Mancha

Aunque Cecam no retira su recurso, el cabeza de lista de la candidatura en el Censo D señala que esto no será motivo de fricción

Cecam para presentar este recurso en el que se alude a un defecto de forma en la candidatura de Ucaman.

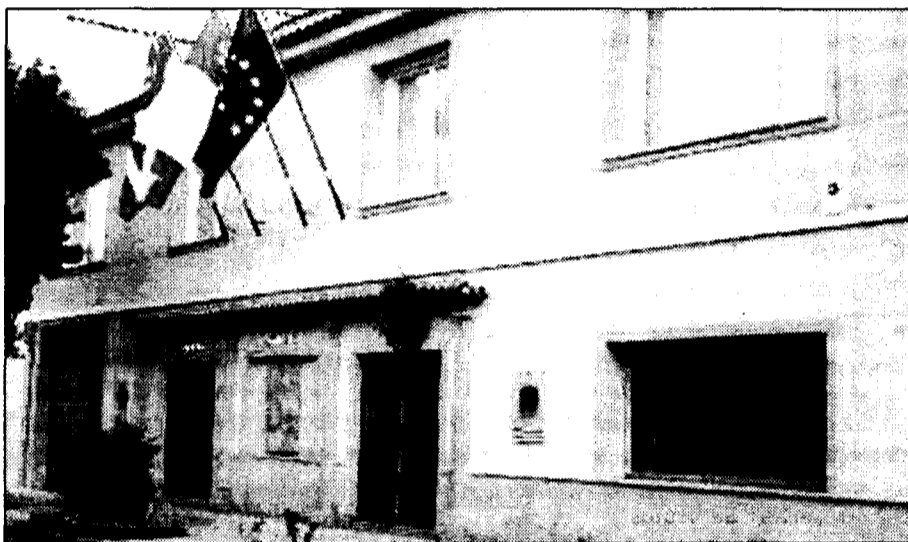
Para Monsalve, que lleva desde finales de los 70, principios de los 80 siendo vocal en la Denominación de Origen, el Consejo Regulador tiene dos objetivos

fundamentales en los que hay que trabajar que es la continua apuesta por contribuir a la reputación de los vinos acogidos y, por otro lado,

que en función de la buena calidad de los vinos se incremente la comercialización de los mismos.

Con palabras cordiales para la otra candidatura, fue rotundo al asegurar que el "recurso no se ha puesto para perder o ganar" sino que desde Cecam se entendió que había motivos para presentar este recurso y por eso se había hecho.

Asimismo, señaló que



El Consejo Regulador de la Mancha cambiará este año de presidente.

no sabe que variables habrá a medio o largo plazo para retirar este recurso, pero de momento se mantiene, sin querer, en ningún momento que esto sirva de motivo de fricción, ni obstrucción para que se trabaje de manera conjunta en el Consejo Regulador.

Por su parte, el gerente de Ucaman, José Luis Rojas, destacaba que para esta organización el desenlace final de las elecciones es muy positivo ya que se pone de manifiesto la fuerte representatividad en el sector vi-

ñolar que es una forma de incidir, dentro de la disputa que tienen con la representación, en su reclamación de estar presentes en aquellos foros que les afectan para plantear sus alternativas.

Sobre el hecho de que el recurso de Cecam siga en los tribunales, José Luis Rojas reconoció que le preocupa que esta situación pueda generar cierta incertidumbre, pero añadió que la representación obtenida debe hacer pensar a los jueces sobre la implantación que tienen dentro del sector.

Por su parte, el director del Instituto de la Vid y del Vino, Alipio Lara, señaló que desde las elecciones se abre un plazo de un mes para que se forme el pleno del Consejo Regulador y éste proponga un presidente, que luego deberá ser ratificado por el consejero de Agricultura.

En el caso del resto de Consejos Reguladores de la Denominación de Origen vinícolas, las reuniones de los plenos se están llevando a cabo en estos días y hasta el momento todavía no se ha presentado ninguna propuesta en el Instituto de la Vid y el Vino.

“ ”
El resto de
Consejos
Reguladores
están formando
sus plenos durante
estos días

RESULTADOS ELECCIONES 15 N

CENSO C

Candidatura Ucaman

* Titulares:
Coop. Ntra. Sra. de Pilar (José Gallego Mota);
Mostos, Vinos y Alcoholes S.A. (Luis Huertas
Manzanque)

CENSO D

Candidatura: Ucaman-

* Titulares:
Coop. A. Vinícola Virgen de las Viñas. (Ignacio Moreno)
Coop. Cristo de la Vega (José Fenollar Avila)
Juan Ramón Lozano S.A. (Juan Ramón Lozano)
Bodegas Centro Españolas S.A. (Miguel Ángel Valentín);

Candidatura: Cecam

* Titulares:
Vinícola de Castilla S.L.
Cosecheros Embotelladores

nicola de Ucaman y Avimes.

De esta forma, aprovechó también la ocasión para

DAVID GARCIA
Albacete

La Junta Central de Regantes de la Mancha Oriental y la Confederación Hidrográfica del Júcar firmaron esta semana un convenio de colaboración que permitirá hacer un seguimiento del Plan de Explotación y asistencia en los trabajos de regularización administrativa de los regadíos del acuífero de la Mancha.

El convenio que está dotado con un presupuesto de 34.916.000 pesetas tiene una vigencia plurianual que les permite repartir la financiación en tres ejercicios diferentes en las

cantidades de 10,4, 16 y 10,5 millones de pesetas por año, a partir de este ejercicio.

Según detalló Juan Manuel Aragonés, el acuerdo se basa en la continuación de otro anterior firmado en 1999 en donde el objeto era la identificación y caracterización de las explotaciones de regadío, de-

nominadas técnicamente Unidades de Gestión Hídrica (UHG).

El citado convenio concluyó con el registro de 801 unidades de Gestión sobre una superficie de 92.333 hectáreas. El acuerdo suscrito amplía esa identificación haciendo extensiva dicha definición a unida-

des de gestión más pequeñas, por debajo de las 12 hectáreas, cuyo registro es difícil evaluar con las técnicas de teledetección.

El nuevo convenio contempla la aplicación y seguimiento del Plan de Explotación anual del acuífero, como un mecanismo más

de control, dijo Martín de Santa Olalla.

Además, prevé que cada uno de los usuarios tenga acceso a la información necesaria para la resolución de su expediente administrativo, conforme a lo dispuesto en el Plan Hidrológico del Júcar.

Los dos presidentes des-

tacaron que con la firma del convenio la Confederación Hidrográfica da cumplimiento a lo establecido en el Plan Hidrológico de cuenca, de concluir el trámite administrativo de inscripción de los usos de aguas subterráneas en el Acuífero de la Mancha Oriental, anteriores a la entrada en vigor en la Ley de Aguas, así como la regularización mediante la tramitación de la Ley de Aguas, así como la regularización mediante la tramitación de la correspondiente concesión de las superficies transformadas con posterioridad.

La CHJ y regantes de la Mancha Oriental firman un convenio

Mediante este acuerdo van a hacer un seguimiento del Plan de Explotación del acuífero de la Mancha

En Castilla-La Mancha existen un total de 10.000 explotaciones de este cultivo

La región recibirá 1.520 millones para las ayudas a frutos secos

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

El sector de los frutos secos ha recibido desde Bruselas la noticia de que por fin, tras muchas movilizaciones del sector y reuniones a todos los niveles, se haya aprobado una prórroga de las ayudas a estas producciones, que en Castilla-La Mancha

cultivan un total de 10.000 explotaciones.

Esta prórroga permitirá que la Comunidad reciba un total de 1.520 millones de pesetas durante el año 2001/2002, lo que representa un total del 17% de las ayudas estatales, que comprenderán 8.818 millones de pesetas.

Según el secretario provincial de la Unión de Pequeños Agricultores de Cuenca (UPA), Andrés Villaescusa, "esta prórroga no es lo que queríamos ya que es un parche a un problema, cuyo objetivo es el desgaste político de las organizaciones que hemos estado trabajando en

defensa de los intereses del sector de los frutos secos".

Una prórroga significa que el próximo año seguirá la incertidumbre en este cultivo que, en España no es rentable. "Los agricultores dudan

entre arrancar árboles o continuar, porque la prórroga no es la solución", apuntaba Villaescusa, para quien la respuesta a este problema tiene que pasar inevitablemente por la creación de una OCM acorde con el sector de frutos secos, que en la actualidad está incluido en la OCM de Frutas y Hortalizas, "y por tanto precisarán de un tratamiento distinto".

Las ayudas que llegarán a Castilla-La Mancha se traducirán en 40.000 pesetas por hectáreas a las que estén acogidas a los planes de mejora, que son un total de 38.000 hectáreas. El resto, otras 2.000 hectáreas

UPA no está satisfecha "ya que la prórroga no erradica el problema, al que habrá que enfrentarse el año que viene"

“ ”
La ayudas que llegarán a la Comunidad suponen el 17% del total de España

“ ”
En la región existen 40.000 hectáreas, de las cuales 38.000 recibirán la subvención



Cada hectárea de fruto seco recibirá 40.000 pesetas, aproximadamente.

no recibirán esta subvención.

"Es preciso matizar que la cantidad final percibida por el agricultor no es de 40.000 pesetas, ya que depende de la justificación

de la producción y de la OPFH a la que esté acogida, pues ésta tendrá que deducir los gastos de gestión de la misma", aclaraba el secretario provincial de UPA en Cuenca.

La no rentabilidad de este cultivo para por tener que recibir una ayuda para competir con Estados Unidos, principal productor que teniendo el 16% de las hectáreas mundiales del cultivo de los frutos secos produce el 16%, mientras que en Europa, teniendo el 60% de la superficie produce el 2% de la producción total mundial.

España consume el 50% de la producción de frutos secos que se producen en este país. El resto es importado de otros países, principalmente de Estados Unidos.

Se podrían haber perdido 2.000 millones

Si no se hubieran prorrogado las ayudas para los frutos secos en Castilla-La Mancha, con una producción en una cosecha media de 20 millones de kilos acogidos al Plan de Mejora, la región hubiera perdido 2.000 millones de pesetas, según manifestaba la Unión de Pequeños Agricultores de la región, que se ha movilizado en el último año para impedir que este sector, que contempla 10.000 explotaciones en la Comunidad, deje de existir por tratarse de un cultivo deficitario.

Moraleda cree que peligrará la riqueza agrícola del país

J.M. MIRANDA
Guadalajara

El secretario general de la Unión de Pequeños Agricultores (UPA), Fernando Moraleda, visita estos días la provincia de Guadalajara para asistir a la entrega de carnés de los cursos de manipulador de Productos Fitosanitarios realizados en Sigüenza.

Durante su visita, en la rueda informativa convocada con los medios de comunicación, el presidente nacional de UPA se refirió a diversos asuntos de actualidad, entre ellos, a la reciente reunión celebrada en Qatar, donde tenía lugar la IV Conferencia Ministerial de la Organización Mundial del Comercio, que para este responsable ha tenido una incidencia "extraordinaria".

Según Moraleda, en esta conferencia, "el Gobierno español no impidió la liberalización comercial, algo que en su opinión es muy negativo para España y en especial para sus zonas rurales.

Este responsable cree que el Gobierno español puede estar en el trance de traicionar el patrimonio social y económico más importante del país, que es su riqueza agrícola", asegurando que no se trata de dramatizar.

Según Moraleda, tanto la agricultura como la ganadería de España sufren una situación de "extrema debilidad".

Autorizan a 243 almazaras para ayudas

REDACCIÓN
C-LM

La Consejería de Agricultura ha autorizado a un total de 243 empresas para actuar en el régimen de ayudas a la producción de aceituna de mesa y a la producción de aceite de Oliva, según la resolución publicada en el D.O.C.M del 13 de noviembre.

Concretamente las industrias transformadoras autorizadas han sido cinco y las almazaras un total de 238, que por provincias se distribuyen en un total de 39 en Albacete, 64 en Ciudad Real, 24 en Cuenca, 8 en Guadalajara y 103 en Toledo.

Esta autorización de la Consejería de Agricultu-

ra, de interés para los oleicultores, habilita a las empresas a expedir el Certificado de Transformación de la aceituna de mesa y de Entrada y Molituración de la aceituna, necesario para la obtención de la ayuda y que debe acompañar al impreso de Solicitud de Ayuda de la campaña correspondiente.

Satisfacción con el gravamen a los ajos

REDACCIÓN
C-LM

La Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha valora positivamente la aprobación de un nuevo Reglamento de la Comisión Europea por el que se aplica también el arancel disuasorio del 1.200 Euros/Tm (200 ptas./kilo) al derecho aduanero autónomo del

12% que coexiste, junto al derecho aduanero "ad valorem" del 9,6% y que grava las importaciones de ajo procedentes de aquellos países no integrados en la Organización Mundial de Comercio (OCM) o que no mantienen acuerdos preferenciales con la U.E. La aprobación de este nuevo Reglamento, que

se publicó ayer en el Diario Oficial de las Comunidades Europeas (DOCE), se produce tras detectar la Comisión el vacío generado por la normativa aprobada el pasado 30 de mayo -Reglamento (CE) 1047/2001- y al objeto de que el nuevo sistema de importación cumpla plenamente con su función.

La cabaña de este tipo de ganado ha descendido en el año 2000 en un 7,11% con respecto al año 99

El kilo del ovino aumenta en las últimas semanas un 8,35%

MÓNICA MORENO
C-LM

En los mercados se están alcanzando precios similares a los que se pagaron el año pasado por Navidad

Cuando hay crisis en alguna ganadería, como ha ocurrido en el vacuno, otras se benefician porque el consumo se dispara. Un ejemplo de esta situación se ha producido en el ovino que a principios de noviembre alcanzaba precios, en Castilla-La Mancha, similares a los que se pagaron el año pasado por Navidades, fecha en la que es habitual que la cotización del ovino suba.

Según los datos del Ministerio de Agricultura y Ganadería, en las cuatro últimas semanas (hasta el 11 de noviembre) el cordero de 9 a 19 kilos canal se ha incrementado en un 8,35%, pasando de las 1.030 pesetas/unidad a las 1.115,60 pesetas/unidad de los últimos datos, aunque las previsiones indican que seguirá subiendo conforme nos vayamos acercando a mediados de diciembre.

El técnico de la Unión de Pequeños Agricultores en Castilla-La Mancha (UPA) de Ganadería, Alberto Gómez, manifiesta que "el cordero lechal de unos 8 kilos superará las 6.000 pesetas en la mayoría de los casos, debido fundamentalmente al aumento de la demanda pues todavía existe desconfianza para consumir vacuno".

PRECIOS DEL CORDERO DEL 5 AL 11 DE NOVIEMBRE	
	Pesetas/Unidad
Semana 42	1.029,74
Semana 43	1.059,32
Semana 44	1.087,99
Semana 45	1.115,60

Cordero de 9 a 19 kg. canal/ Fuente: Mapa

Sin embargo, a los productores de Castilla-La Mancha, tal y como comenta Gómez, les ha pillado un poco por sorpresa ya que entre octubre y noviembre no había mucho cordero ya que "la venta de los mismo se enfoca siempre a la Navidad".

En lo que respecta al incremento medio de las lonjas españolas de este tipo de ganado ha sido en la semana del 5 al 11 de noviembre del 2,2%, crecimiento similar al que se produjo en toda la Unión

Europea, que sólo lo superó en una décima.

Cabaña de ovino

La cabaña de ovino en Castilla-La Mancha se ha mantenido estable en los últimos años, con una tendencia a la baja, tal y como reflejan los datos facilitados por el departamento de Estadística de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de Castilla-La Mancha. Según una encuesta que realiza esta consejería en las explotaciones de la

CENSO DE OVINO EN C-LM	
PROVINCIAS	CABEZAS
ALBACETE	943.269
CIUDAD REAL	989.689
CUENCA	548.277
GUADALAJARA	440.065
TOLEDO	554.640
C-LM	3.475.940

Datos año 2000/ Fuente: Consejería de Agricultura

región en el año 2000 había 3.475.940 cabezas (aproximadamente pues están todavía sin cerrar) frente a las 3.741.212 del año 1999, lo que representa un descenso del 7,11%.

Si se compara en la última década el descenso ha sido de algo más del 11%.

La provincia que tiene más ovino es Ciudad Real con 989.000, seguida de Albacete con 943.000 y

Toledo con 554.000 (ver cuadro adjunto).

Un hecho que ha beneficiado a que la cabaña de ovino se mantenga ha sido el de la cabaña de caprino que está bajando y se está desarrollando cinegéticamente para la caza.

En lo que respecta a la raza del ovino, fundamentalmente, como explica Alberto Gómez, son manchegas, "aunque últimamente se están dando muchos cruces entre la raza asat y la israelita, ya que es más productora de leche".

En la zona de Talavera de la Reina (Toledo) destaca la merino precoz que se destina principalmente a la producción de carne.

CCAE sorprendida ante el escaso presupuesto de la OCM

La Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCAE) se ha sentido sorprendida desfavorablemente tras conocer el transcurso de la reunión del Consejo de Ministros de Agricultura de la UE celebrado en Bruselas, en la que no fue posible alcanzar ningún acuerdo sobre la reforma de la OCM de ovino y

caprino. La Comisión hizo una propuesta inicial, que representaba 1.838,2 millones de euros anuales. Varios países, entre ellos España, pidieron que se aumentara el presupuesto. CCAE considera muy bajo el presupuesto que se pretende dedicar al sector ovino y caprino y pide que se incremente.

Casi 60.000 test prionics se han realizado en la región

REDACCIÓN
C-LM

Cuando está a punto de cumplirse un año desde la aparición del primer caso de Encefalopatía Espongiforme bovina (EEB) y a pesar de tratarse de una enfermedad con un largo periodo de incubación que precisa de un programa de erradicación duradero, el ministro de Agricultura,

Miguel Arias Cañate, ha asegurado en la Conferencia Sectorial de Agricultura, en la que ha participado el consejero de Agricultura, Alejandro Alonso, "que la situación actual de la enfermedad es normal y se ha recuperado la confianza de los consumidores".

En referencia a cómo afrontará el Gobierno la lucha contra esta enferme-

dad el año que viene, Cañate señaló que "el Gobierno va a seguir apoyando la financiación de los laboratorios de las Comunidades Autónomas, así como el seguro de retirada de cadáveres en las explotaciones".

Desde el comienzo del programa de control y erradicación, ha permitido la realización de 310.000

tests, de los que cerca de 60.000 se han llevado a cabo en Castilla-La Mancha, la segunda comunidad autónoma donde más test prionics se han realizado hasta el 9 de noviembre, según los datos del Mapa.

Cañate recordó que el número de casos positivos hasta la fecha de la Conferencia Sectorial (19 de noviembre) es de 72.



Alejandro Alonso conversando con Miguel Arias Cañate.

El MAPA no financiará la destrucción de las harinas a las CC.AA

REDACCIÓN
C-LM

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Miguel Arias Cañate, ha asegurado que el Gobierno no va a seguir financiando la destrucción de harinas, que es competencia exclusiva de las Comunidades Autónomas, lo que supone para el Ministerio que preside un ahorro de 13.000 millones de pesetas.

Cañate apuntó que a lo largo de todo el año el Gobierno ha llevado a cabo "grandes inversiones que superan los 152.000 millones de pesetas" y que han provocado, junto a las medidas puestas en marcha, "la recuperación de la confianza de los consumidores, del consumo y de los precios".

Por su parte, el presidente del Consejo General de Colegios Veterinarios de España, Juan José Badiola, ha expresado su oposición a este anuncio realizado por el ministro de dejar de cofinanciar la destrucción de las harinas. Badiola manifestó que "aún es pronto para tomar esa decisión". En su opinión los mecanismos puestos en marcha tras la aparición de la crisis por el conocido mal de las "vacas locas" han funcionado, pero advirtió de que "el peligro está en bajar la guardia".

El Ayuntamiento de Toledo ha anunciado que aplicará esta medida a partir del 1 de enero

Las empresas de autobuses, a favor del precio exacto del billete

F. J. LLANA NIETO
C-LM

Quedan menos de cuarenta días para que el euro se convierta en una realidad y aunque desde todos los ámbitos se nos dice que el grado de preparación ante la nueva moneda es muy alto, lo cierto es que la realidad cotidiana parece indicar lo contrario. Este es el caso -por ejemplo- del sector del transporte urbano de viajeros, donde la mayor

parte de las empresas concesionarias de este servicio en Castilla-La Mancha no han recibido todavía las indicaciones de los respectivos ayuntamientos sobre cómo ac-

tuar ante la moneda. El desconocimiento es tal, que hasta la Unión de Consumidores de España (UCE) está estudiando si es legal o no la intención del Ayuntamiento de Toledo de que a partir del 1 de enero de 2002 sólo se pueda adquirir un billete en el propio autobús si el viajero abona el precio exacto del mismo, tanto si es en euros como en pesetas.

La secretaria general de la UCE en Castilla-La Man-

Afirman que se mejoraría la calidad del transporte urbano, al evitar la formación de grandes colas de usuarios

cha, Begoña de la Cruz, resalta la dificultad de ir contra una medida de este tipo, dado que el transporte urbano es competencia municipal y, además, "redunda en beneficio del propio consumidor, ya que lo que se pretende es aumentar la calidad del servicio, evitando que se formen lar-

gas colas a la hora de expender los billetes", añade. Esta propuesta del consistorio toledano ha sido muy bien acogida en líneas generales por los empresarios

del sector del resto de provincias, que consideran que la rapidez debe primar por encima de cualquier otra consideración a la hora de realizar este servicio. Así, el gerente de Alsina (que tiene la concesión junto con la empresa Rodríguez en la ciudad de Cuenca), Francisco Marcos Fernández, cree que esta propuesta no sería mala y ayudaría a disminuir muchos de los retrasos que actualmente sufren como consecuencia de



Unauto tiene la concesión del transporte urbano en Toledo capital.

los semáforos, los coches mal aparcados y otros obstáculos de la calzada.

Fernández critica que el Ayuntamiento de la capital conculse todavía no haya definido ningún tipo de actuación al respecto, ni tampoco las tarifas que se aplicarán. A este último respecto el gerente de la empresa concesionaria en Ciudad Real -Iberconsa-, Julián Alarcón, propone que los precios del billete se ajusten a fracciones exactas, por

ejemplo en céntimos completos, para facilitar la labor del conductor.

En Albacete capital se va a solicitar la colaboración de los ciudadanos, en el sentido de que paguen en euros, aunque si lo hacen en pesetas se les devolverá el cambio en la nueva moneda, cumpliendo con el Código de Buenas Prácticas.

Desde la empresa Nicolás López Jiménez, que explota el transporte urbano

en la capital albaceteña, se prevé que las dos primeras semanas sean "una auténtica locura", aunque los conductores llevarán tablas de equivalencia en euros y pesetas con los cambios más frecuentes.

Por último, en la capital guadalajareña este servicio lo realiza la compañía Trapsa, que en las próximas semanas va a llevar a cabo una campaña recordatoria sobre el euro entre sus empleados.

Cofarcir y la farmacia colaboran en la implantación del euro

REDACCIÓN
Ciudad Real

Cofarcir (Cooperativa Farmacéutica de Ciudad Real) ha celebrado el pasado día 20 de noviembre en sus instalaciones de Ciudad Real una jornada de formación complementaria para las oficinas de farmacia en todo lo relativo a la implantación del euro y la importante labor que el farmacéutico va a llevar a cabo desde las oficinas de farmacia transmitiendo confianza y seguridad a todos los usuarios de estos establecimientos sanitarios.

La cooperativa celebrará en Alcázar de San Juan otra jornada el 27 de noviembre.

El contenido de ambas sesiones de formación servirán como complemento de la preparación que ya tienen las oficinas de farmacia en el tema de la implantación del euro y entre sus objetivos principales son dignos de destacar aquellos referidos a todos los aspectos prácticos que para un sector, como son las oficinas de farmacia, en contacto directo y continuado con el ciudadano pueden colaborar a transmitir a éste la información más clara y precisa sobre este tema.

REDACCIÓN
C-LM

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha, en la recta final de preparación al euro y en la línea del conjunto de actividades que se han llevado a cabo para apoyar al tejido empresarial en la transición a la nueva moneda, va a visitar hasta finales de año alrededor de 1.500 empresas para asesorarlas sobre la moneda única.

Mediante el "Programa de Asistencia Técnica

Cecam visitará 1.500 empresas para ayudarlas a adaptarse al euro

En el programa también participarán las confederaciones de empresarios de Andalucía, Extremadura y Cantabria

para la implantación del euro", en el que van a participar la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA), la Confederación Regional de Empresarios de Extremadura (CREEX) y la Ceo-Cepyme de Cantabria, además de Cecam y que

está cofinanciado por el Fondo de Desarrollo Regional, se llevarán a cabo una serie de visitas con el fin de mejorar la preparación de las empresas para la llegada del euro, sobre todo de las que se encuentren más retrasadas en esta tarea.

En primer lugar, se está llevando a cabo un mailing mediante el que se pondrá en conocimiento la existencia de este programa y después se realizará una selección de la que saldrán las empresas susceptibles de visitar.

A partir de este momento, Cecam y el resto de confederaciones implicadas en el proyecto se pondrán en contacto telefónico para concretar una cita con la empresa y llevar a cabo la visita y el asesoramiento en las materias en que se detecte

una mayor necesidad por parte de la beneficiaria.

Durante la visita, que tendrá una duración de cerca de dos horas, se hará especial hincapié en el repaso del calendario del euro, cómo afectará a contratos, deudas, obligaciones, los cambios que supondrá en la contabilidad y la facturación de la empresa, la realización del inventario en euros, el Código de Buenas Prácticas y los compromisos de la euroetiqueta, entre otros.



Estudio sectorial DBK
El Transporte de viajeros

El transporte de viajeros 'movió' 482.000 millones

Las operaciones de compra de pequeñas y medianas empresas de transporte por parte de los consorcios formados a raíz de la privatización del Grupo Enatcar propiciarán en los próximos años una progresiva concentración de la oferta, que ya se vio impulsada en 1999 con la constitución del Grupo Alsa-Enatcar.

Mercado

La facturación generada por las empresas españolas de transporte de viajeros por carretera alcanzó durante el año 2000 la cifra de 482.000 millones de pesetas, lo que supuso un aumento del 4% respecto al año anterior, frente a la tasa del 3% contabilizada en 1999.

El mayor dinamismo de los ingresos en el último ejercicio vino motivado por la mayor tensión inflacionista a la que estuvo sometida la economía en su conjunto, traduciéndose en un incremento del 2% en las tarifas del transporte regular, frente al 1,4% del año 1999.

El transporte regular de uso general representó en 2000 el 55,8% del mercado total (269.100 millones de pesetas), correspondiendo al transporte regular de uso especial (laboral, escolar) el 24,2% y al transporte discrecional el 20%.

El mercado correspondiente al transporte regular de uso especial es el que muestra un comportamiento menos dinámico, registrando en 2000 un crecimiento del 3,1%, frente a las tasas superiores al 4% contabilizadas por los servicios de transporte regular de uso general y discrecional.

Parque y estructura de la oferta. El parque de vehículos autorizados para prestar servicios de transporte

de viajeros por carretera aumentó en 2000 un 6,5%, mientras que el número de plazas disponibles se incrementó únicamente en un 0,1%, lo que refleja la tendencia a la renovación de la



**En 2000 el
Ministerio
contabilizaba
4.501 empresas
autorizadas para
el transporte**

flota con vehículos de menor capacidad.

En el año 2000 el Ministerio de Fomento contabilizaba 4.501 empresas autorizadas para el transporte de viajeros por carretera, cifra que supuso un aumento del 1,2% respecto a 1999, año en el que se había reducido un 6,2%.

Las empresas con una flota de 5 o menos vehículos siguen representando la mayor parte del total, aunque su peso específico ha venido disminuyendo progresivamente, desde el 73,6% en 1998 hasta el 62,6% en 2000. En Andalucía, Madrid y Cataluña se ubican de forma conjunta más del 40% del número total de empresas.

Considerando el volumen total de negocio generado por las empresas del sector, no llega a una decena las empresas que obtienen cuotas de mercado superiores al 1%, lo que muestra el alto grado de atomización de la oferta.

Tendencias

El sector de transporte de viajeros se encuentra inmerso en un proceso de reestructuración que durante los próximos años determi-

narán previsiblemente una paulatina concentración de la oferta, que ya se vio impulsada en 1999 con la constitución del Grupo Alsa-Enatcar, el cual ha afianzado su liderazgo en el mercado de servicios de transporte regular.

Las operaciones de compra de pequeñas y medianas empresas de transporte por parte de los consorcios formados a raíz de la privatización del Grupo Enatcar mejorarán la competitividad de los operadores y darán mayor solidez a su posición en los mercados español y europeo.

El carácter deflacionista de la actividad, con tarifas que vienen creciendo por debajo del IPC general, podría agravarse para la actividad de explotación de líneas regulares si, como ha propuesto la Comisión Europea, se establece la limitación del plazo de las concesiones a cinco años, siendo ésta la principal amenaza a la que se enfrentan los actuales operadores, junto al efecto sustitutivo procedente de medios alternativos de transporte, fundamentalmente el ferrocarril.

Transporte de Viajeros por Carretera: datos de síntesis, 2000. Principales magnitudes 2000 % variación:

- Número de empresas 4.501: +1,2.
- Número de empleados 47.000: +5,6.
- Número medio de empleados por empresa: 10,4: +4,0.
- Número de vehículos 36.208: +6,5.
- Número de plazas 1.651.446: +0,1.
- Número de plazas por vehículo 45,6: -6,2.
- Mercado (mill. ptas.): 482.000: +4,0.
- Regular uso general 269.100: +4,3.

Marcelino Alonso, Licenciado en Derecho
Tavera Brokers Correduría de Seguros

Las quejas y reclamaciones

Las quejas y las reclamaciones, son algo normal en la prestación de cualquier servicio y mucho más si éste es complejo y gestionado por una multitud de personas. Lo importante es articular un sistema que permita su gestión ágil y una resolución rápida que evite posteriores actuaciones. De esta manera se consigue un ahorro de esfuerzos y económico que beneficia a todos y además la fidelización del cliente.

En cuanto a los contratos de seguros, ¿Quién no ha tenido un criterio dispar con su aseguradora respecto a los muchos aspectos que se contemplan en ese contrato y en su desarrollo, muy especialmente en la ocurrencia de siniestros?. Bien es verdad que las Leyes regulan pormenorizadamente muchos aspectos, pero bien por discrepancias en su interpretación, aplicación o bien por el desconocimiento de quienes las tienen que aplicar o incluso por falta de voluntad en cumplirlas. Por otra parte la Compañías de seguros, no tienen implantado ningún mecanismo central de gestión de las quejas o reclamaciones y tratan de echar balones fuera a la DIRECCIÓN GENERAL DE SEGUROS (DGS) basado en una filosofía de Usted reclame y ya veremos cuándo y qué le contestan como sus resoluciones tampoco son vinculantes, la verdad es que en poco o en nada ayudan al asegurado.

¿Cuál es la solución de la mayoría de los asegurados? En principio darse de baja de la compañía con la que mantiene discrepancias y/o reclamar ante la DGS, lo que plan-

tea un expediente administrativo de lenta e incierta solución, cuando además la mayoría de las reclamaciones están insuficientemente fundadas. Como esa era la única vía, el servicio de reclamaciones de la DGS se conver-



**La Ley 14/2000
de 29 recoge que
los conflictos que
surjan se resuelvan
en el ámbito
empresarial**

tía en un mecanismo extrajudicial de resolución de conflictos, impidiendo su verdadera función que debería ser la actuación ante las prácticas abusivas de mercado.

La Ley 14/2000 de 29 de diciembre, viene a marcar unas pautas de actuación que se basan en



**Las
reclamaciones
deben ser
resueltas por el
defensor del
Asegurado**

que los conflictos que surjan se resuelvan o intenten resolver con carácter prioritario en el ámbito empresarial y que el marco de actuación sea uniforme, independientemente de la compañía aseguradora. Las normas de actuación serían:

1. Las reclamaciones deben ser resueltas por el Defensor del Asegurado, por el Departamento de Atención al Asegurado o los Servicios Centrales.

2. A tal fin, todas las aseguradoras deberán implantar normas y procedimientos, evitando soluciones no armonizadas por su organización periférica.

3. La resolución de la reclamación deberá realizarse en escrito motivado.

4. Para que la DGS pueda incoar un expediente de reclamación, es necesario acreditar que han transcurrido más de seis meses sin contestación o desestimada.

Las reclamaciones son una valiosa fuente de información para mejorar, por tanto el departamento que atiende las reclamaciones deben tener la suficiente importancia orgánica para poder proponer las modificaciones necesarias a todos los niveles y cambios en las cláusulas conflictivas en la formación de los empleados, y en definitiva en los sistemas de calidad y de satisfacción de los clientes tendentes a su fidelización.

Ello exige una comunión de ideas entre los departamentos: comerciales, administrativos, técnicos y de siniestros que rara vez alcanzan a comprender las personas que trabajan en ellos, por el simple hecho de que los sistemas remunerativos que tienen asignados son perversos, es decir premian situaciones absurdas.

La mayor parte de las compañías tienen orientadas sus estadísticas hacia las pólizas, cuando deberían focalizar al cliente o incluso al mediador que aporta la producción, ya que en definitiva, no hay ramos más o menos rentables, la selección es vital.



La consejera de Economía manifiesta la postura en contra de la Junta a la creación de este gravamen

El nuevo impuesto sobre los carburantes no convence a C-LM

ANA I. MOREIRA
C-LM

El Consejo de Política Fiscal y Financiera estudiaba nuevamente al cierre de esta edición, el jueves 22 de noviembre por la tarde, la propuesta del Ministerio de Hacienda sobre la creación de un nuevo impuesto denominado Impuesto sobre las Ventas Minoristas de Determinados Carburantes, que viene a suponer un incremento de unas 8 pesetas el litro de carburante en un horizonte de tres años.

Según se recoge en el segundo cuadro por la izquierda, la propuesta de Hacienda incluye un recargo general de 24 euros por 1.000 litros, que comenzará a recaudar el Estado a partir del próximo 1 de enero. Las comunidades autónomas tendrán potestad para elevar este recargo de la siguiente manera: 10 euros por 1.000 litros en el año 2002; 17 euros por 1.000 litros, en el año 2003, y 24 euros por 1.000 litros en el año 2004.

Fuentes de Hacienda, quisieron dejar bien claro que todo el dinero que se recaude por medio de este nuevo impuesto va a destinado a las comunidades autónomas y que a medida que se vayan haciendo las transferencias de Sanidad, se va a ir cediendo la cantidad recaudada por el Gobierno estatal.

Este nuevo recargo sobre el consumo de carburante se trata de un impuesto finalista destinado a la financiación de la sanidad. De esta forma, se garantiza el visto bueno de Bruselas ya que la Unión Europea permite, en casos especiales, la creación de nuevos impuestos siempre que se destine bien a sanidad o al medio ambiente.

La consejera de Economía, María Luisa Araújo, se mostraba tajante al señalar que la postura de la Junta de Castilla-La Mancha es contraria a la creación de un nuevo im-

Según la propuesta del Ministerio de Hacienda, las gasolinas y gasóleos subirán vía impositiva unas ocho pesetas en tres años

IMPUESTO DE HIDROCARBUROS ACTUAL

- * Gasolina Súper: 67,35 pesetas por litro.
- * Gasolina sin plomo: 61,85 Pesetas por litro.
- * Gasóleo A: 44,80 pesetas por litro.

Fuente: Ministerio de Hacienda

PROPUESTA DE NUEVO IMPUESTO SOBRE LAS VENTAS MINORISTAS DE DETERMINADOS CARBURANTES

- * El Estado recaudaría a partir del 1 de enero próximo 24 euros por cada 1.000 litros, es decir, 0,02 euros por cada litro.
- * Las Comunidades Autónomas podrán elevar este recargo de la siguiente manera
- * 10 euros por 1.000 litros en el año 2002.
- * 17 euros por 1.000 litros en el año 2003.
- * 24 euros por 1.000 litros en el año 2004.

Fuente: Ministerio de Hacienda

puesto, que no han propuesto las comunidades autónomas y, por tanto, es de carácter estatal y que no se traduce en una mejora de los servicios sino que tiene como objetivo aumentar los recursos del estado.

Así, la comunidad de Castilla-La Mancha ya ha anunciado, como el resto de las que se encuentran gobernadas por el PSOE, que no aplicará el tramo autonómico del recargo, por lo tanto el carburante en Castilla-La Mancha solo subiría 4 pesetas, pero todo en el 2002.

Independientemente del nuevo gravamen, hay que recordar que el acuerdo de financiación autonómica al que se llegó en el mes de julio y que entrará en vigor el próximo 1 de enero recogía una cesión a las autonomías del 40% del Impuesto sobre Hidrocarburos (IH), con lo cual por la vía impositiva de carburantes la región ya va a recibir fondos a partir del 2002.

Desde el Ministerio de Hacienda no se han aportado datos sobre lo que representa

rá para las arcas regionales los ingresos por el nuevo recargo sobre las gasolinas ni tampoco por el de hidrocarburos.

No obstante, las comunidades autónomas sí que han recibido en la documentación información sobre la recaudación prevista por este recargo en el tramo que corresponde cobrar al estado. En esta previsión se recoge que en Castilla-La Mancha se recaudaría 51.978.000 de euros (alrededor de 8.650 millones de pesetas).

En el caso del Impuesto de Hidrocarburos, los únicos datos conocidos son los aportados hace unos meses en el estudio Imposición, Economía y Sociedad de la Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas (Funcas).

En dicho estudio (Ver *Economía y Empresas* del 15 de junio, del que se ha extraído el cuadrado de la derecha), la distribución territorial de la recaudación consolidada del Impuesto de Hidrocarburos en el año 99 dejaba 96.214 millones de pesetas en la región.

DISTRIBUCION TERRITORIAL DE LA RECAUDACION DEL IH CONSOLIDADA EN 1999

CC.AA	Recaudación imputada (*)
ANDALUCÍA	238.674
ARAGÓN	62.348
ASTURIAS	36.560
ISLAS BALEARES	49.759
CANARIAS	-
CANTABRIA	18.848
CASTILLA-LA MANCHA	96.214
CASTILLA-LEÓN	129.502
CATALUÑA	309.570
COM. VALENCIANA	174.351
EXTREMADURA	35.689
GALICIA	101.009
MADRID	196.851
MURCIA	50.974
NAVARRA	29.788
PAÍS VASCO	77.039
RIOJA (LA)	14.125
TOTAL NACIONAL	1.621.301

Fuente: AIT (2000) y Asociación de Operadores de Productos Petrolíferos (AOPE). (*) En millones de pts.

Una presión fiscal triple para este producto

De aprobarse el nuevo recargo o impuesto sobre los carburantes, estos productos contarán con tres tipos de impuestos: el de Hidrocarburos, el 16% del IVA y el de sobre las Ventas Minoristas de Determinados Carburantes. Actualmente, los empresarios del sector, tanto los operadores petrolíferos como los de estaciones de servicios, calculan en más de un 60% lo que se paga de impuestos en el precio de los carburantes. Fuentes de la Asociación de Operadores de Productos Petrolíferos (AOPE) señalaban su posición en contra del nuevo recargo al entender que estos produc-

tos tienen ya una carga fiscal importante y sobre todo suficiente. Además, aseguraban que no habían sido consultados al respecto y añadían que este aumento iba a repercutir directamente sobre el consumidor final. También señalaban que se trata de una medida inflacionista y que se aplica en un momento en el que de forma coyuntural el precio del petróleo está más bajo. El secretario general de la Asociación Regional de Estaciones de Servicio de Castilla-La Mancha, Manuel del Prado, se refería al escaso conocimiento que se tiene de la propuesta de Hacienda,

puesto que no se les ha dado a conocer. No obstante, y atendiendo a lo que se está publicando, señalaba que si, por un lado se aumentan los impuestos especiales de acuerdo con el IPC, tal y como se ha anunciado, para el año 2002 y además se añade un nuevo recargo, se podrá llegar a pagar hasta un 90% en impuestos. También destacó los grandes esfuerzos que se están haciendo para que no suba el precio del carburante cuando finalmente se va a incrementar vía impuestos. Por ello, se mostró partidario de que se busquen otras formas de financiar la Sanidad.

OPINION

ANA I. MOREIRA

Un mal momento para descongelar

Según aduce el Ministerio de Hacienda, los impuestos especiales han estado congelados



durante tres años, y con ello quieren justificar las subidas que se anuncian para el tabaco, el alcohol y las gasolinas. No soy experta en impuestos, sino, como la mayor parte de los españoles, una sufridora de los mismos, pero creo que el momento que se ha elegido para actualizarlos no es el más adecuado. Cuando desde todos los frentes estamos hablando de desaceleración económica y, en plan optimista, de una recuperación a mediados del 2002, que nos desayunemos el 1 de enero con una subida de la gasolina de 4 pesetas ó 0,02 céntimos de euros por litro, no creo que sea la mejor forma de ayudarnos a superar este momento. Utilizar la coartada de la sanidad para justificar este aumento en los carburantes me sugiere una duda: hasta qué punto el mayor o menor consumo de gasolina en mi comunidad debe repercutir en la financiación de los servicios sanitarios que recibo.

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

La compañía que forma a alumnos de la F.P. recibe una subvención media de 80.000 pesetas

El coste de los módulos de F.P. en empresas fue de 289 millones

Las especialidades más demandadas son las relacionadas con informática y control técnico de maquinaria

A través de los Módulos de Formación en Centros de Trabajo correspondientes a las enseñanzas de la Formación Profesional Específica, la empresa es agente protagonista del sistema educativo actual. Participa activamente en la formación de alumnos especializados en profesiones cada vez más demandadas y además son beneficiarias no sólo de poder disponer de su propia bolsa de empleo (conocer a futuros trabajadores) sino a una subvención media de 80.000 pesetas por las 400 horas de práctica que de media realizan estos alumnos.

Para llevar a cabo estas actividades, las cinco Cámaras de Comercio de la región están colaborando como intermediarios de las empresas y de la Consejería de Educación. Pero las estrategias de acercamiento al mundo empresarial por parte de la Consejería de Educación, según informaba a *Economía y Empresas* el jefe de servicio de Formación Profesional y Permanente,

Manuel Ortega Martínez, pasa por la firma de convenios (ya firmados) con otros agentes empresariales como la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha

cha (Cecam) y la Fundación Laboral de la Construcción, entre otros. El total de convenios que se han rubricado han sido 2.161, incluyendo los que redactan institutos de formación y empresas.

Los últimos datos disponibles de los Centros de Trabajo y Prácticas de Formación que se realizan en empresas reflejan que el pasado ejercicio colaboraron un total de 2.665 en Castilla-La Mancha. Estas actividades tuvieron un coste para Educación de 289 millones de pesetas en 2000.

Este gasto se distribuye entre la compensación a empresas, concepto por el que se abonó en el año 2000 un total de 249 millones de pesetas, lo que representa el 89,5%. "El dinero que reciben las empresas es prácticamente simbólico, de hecho, muchas de ellas lo devuelven al Centro de Formación del que procede el alumno. Lo verdaderamente importante son los valores técnicos que pueden adquirir y la crea-

ción de su propia bolsa de empleo", señalaba la técnica de Formación de la Cámara de Comercio de Toledo, Sila Pérez. Otros de los gastos han sido los extraordinarios del alumnado, que se fueron de 29 millones de pesetas y 6,3 de gastos de tutores en la empresa para los alumnos.

En Castilla-La Mancha se pueden estudiar un total de 19 familias profesionales que se subdividen entre especialidades y grados medios y superiores en un total de 138 titulaciones, aunque no todos estos títulos se pueden obtener en Castilla-La Mancha.

Es precisamente para ajustar más la oferta de ciclos formativos a la reali-

dad empresarial por lo que desde la Consejería de Educación se está trabajando en la actualidad en la confección de un Mapa de Oferta de Formación Profesional, para que en los Institutos de la región se impartan ciclos de formación que son demandados por los empresarios de Castilla-La Mancha.

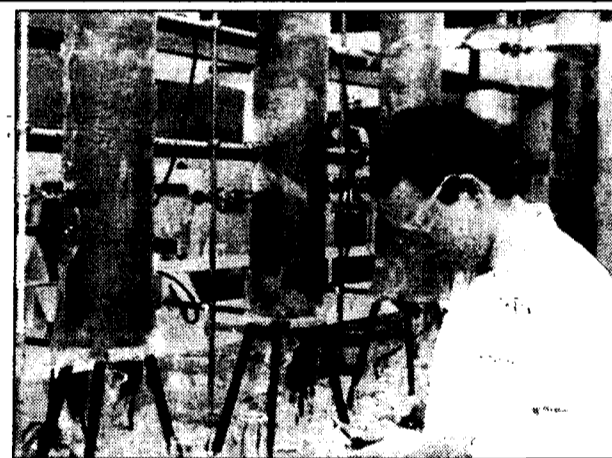
El grado de inserción de los alumnos que han pasado por estos ciclos es del 80%, siendo un total de 4.117 los que han realizado sus prácticas obligatorias en 2.665 empresas de la región, de las cuales 2.388 eran del sector privado y el resto del sector público.

De todas las especialidades son las relacionadas con

informática, mantenimiento de servicios a la producción, etc donde la inserción puede ser del 100% según coincidían en señalar tanto las empresas participantes en el programa como los organismos intermedios.

aproximadamente, que tenía en el año 86. La renta media por habitante en la región se fijase según la última estadística disponible en 5.402 euros. Esta variable se ha incrementado un 25,8% desde el año 98, por un crecimiento medio del 15% en Europa.

Sobre el empleo, también se constata que desde el año 96, existen 46.000 mujeres más empleadas. La tasa femenina ha subido desde entonces un 32,9% mientras que la ocupación masculina lo ha hecho en 13,9%.



La inserción laboral de los alumnos es del 80%.

las nuevas tecnologías y oficios que se están adaptándose a ellas las que mayor demanda están teniendo tanto por los alumnos como por parte de las empresas. Estas especialidades son electricidad y electrónica,

RESUMEN DE GASTOS Y PRESENCIA DE LOS FCT EN EL AÑO 2000

	Compensación a empresas	EMPRESAS		Total Alumnos	Total Convenios
		S. Público	S. Privado		
ALBACETE	58.856.400	55	518	896	502
CIUDAD REAL	72.631.400	131	588	962	634
CUENCA	15.306.100	4	98	203	102
GUADALAJARA	30.098.400	20	360	604	419
TOLEDO	72.813.076	67	824	1.505	504
TOTAL	249.705.376	277	2.388	4.117	2.161

Fuente: Consejería de Educación y Cultura.

Un total de 2.665 empresas -2.388 del sector privado- han participado como Centros de Formación

La empresa se beneficia de tener su propia bolsa de trabajo y contratar o no según un período de prácticas

La población de la región creció en 8.000 personas en un año

El "Anuario Estadístico de Castilla-La Mancha 2000" presenta ya en internet las cifras de la comunidad

La población de Castilla-La Mancha ascendía a finales del año pasado a 1.734.261 personas, unas ocho mil más que el año pasado. Este es uno de los datos que se puede consultar en el Anuario Estadístico de Castilla-La Mancha 2000 que ya está colgado en la página web del Gobierno regional y que fue presentado recientemente por la consejera de Economía, María Luisa Araujo.

La consejera destacó

que en este documento, que ya viene con las cifras en euros, se han recogido todas las cifras provenientes de estadísticas oficiales, que permiten conocer la evolución en el tiempo de una serie de datos referidos a la región.

El aumento demográfico de la región y el inicio desde los años 80 de un nuevo ciclo en este sentido, al empezar a crecer en población tras un otro período de descenso también queda de manifiesto en este Anuario en el que

se constata que Castilla-La Mancha se ha convertido en una región de destino con un saldo migratorio positivo a partir de los años 90, en palabras de la consejera.

En el apartado económico, se recoge el creci-

miento en convergencia con las regiones europeas. Un crecimiento que se cifra en doce puntos desde el año 1986 al 1998. Así, en este último año, El PIB por habitante en la región era del 67% respecto a la media europea por un 55%

La consejera destacó

Más del 73% de las acciones ilegales relacionadas con tributos se localizaron en la provincia de Guadalajara

La defraudación tributaria dispara los delitos contra la Hacienda Pública

F. J. LLANA NIETO
C-LM

Castilla-La Mancha se caracteriza por ser una de las comunidades autónomas donde menor número de delitos de naturaleza económica se registran, debido fundamentalmente a su proximidad con Madrid. Sin embargo, la estabilidad que esta criminalidad mantenía desde 1993 se vio truncada en el pasado año, donde el espectacular aumento

registrado en las causas judiciales por defraudación tributaria en Guadalajara hizo que los delitos contra la Hacienda Pública y la Seguridad Social se dispararan en relación al año anterior en toda la Comunidad Autónoma.

Así, las diligencias abiertas por estas actuaciones delictivas (encuadradas en el capítulo XIV de la Memoria de la Fiscalía General del Estado) pasaron de tan sólo seis en 1999 a 56 un año después, debido a que en la provincia alcarreña se registraron treinta y seis delitos de naturaleza tributaria, la segunda cifra más alta de las contabilizadas entre todas las pro-

Dentro de los delitos económicos las falsificaciones de monedas disminuyeron casi a la mitad durante el pasado año

vincias del territorio nacional.

Las trece actuaciones delictivas restantes se localizaron en Albacete (7), Toledo (4) y Cuenca (2).

“ ”
En Castilla-La Mancha tan sólo se detectaron tres delitos contra la Seguridad Social

El resto de diligencias encuadradas en este capítulo son poco significativas y prácticamente no han sufrido grandes variaciones en los últimos años. Así, por ejemplo, se contabilizaron tres delitos contra la Seguridad Social y cuatro por fraude en el cobro de subvenciones.

Delitos económicos

El concepto de delito económico es muy amplio, y en él se incluyen todas aquellas actuaciones delictivas que afectan a bienes jurídicos supranacionales, considerándose como tales, por ejemplo, los delitos de contrabando, monetarios, contra la seguridad social, etc...

Los datos de la Fiscalía referidos al pasado año reflejan un importante

DELITOS CONTRA LA HACIENDA PÚBLICA EN C-LM (2000)						
	AB.	CR.	CU.	GU.	TO.	C-LM
Defraudación tributaria	7	-	2	36	4	49
Fraudes comunitarios	-	-	-	-	-	-
Contra la S.S.	1	-	-	2	-	3
Fraude de subvenciones	-	-	-	4	-	4
Delito contable	-	-	-	-	-	-

descenso en los delitos de falsificación de moneda, que disminuyeron un 42% en relación a 1999. La mayor disminución se registró en la provincia de Ciudad Real, donde se contabilizaron siete de estas actuaciones fraudulentas, frente a las 38 registradas un año antes. En Toledo, Cuenca y Guadalajara se tramitaron diez diligencias en cada una de ellas, mientras que Albacete fue la única provincia castellano-manchega donde los delitos por falsedad de moneda aumentaron, pasando de doce en 1999 a 21 un año después.

Dentro de la criminalidad económica, la malversación de caudales públicos es uno de los delitos que mayor protagonismo en los medios de comunicación ha adquirido en los últimos años. Sin embargo, en la comunidad castellano-manchega esta figura delictiva no tiene gran relevancia, habiéndose abierto a lo largo del pasado año un total de 28 diligencias, tan sólo seis más que en el ejercicio anterior. En la provincia de Guadalajara se registró un espectacular incremento, pasando de tres delitos de esta naturaleza

en 1999 a 21 en 2000. En Cuenca únicamente se contabilizó un delito por malversación, mientras que los otros seis restantes se reparten a partes iguales entre Albacete, Ciudad Real y Toledo.

Por último, y dentro del capítulo de delitos contra el patrimonio y el orden socioeconómico, hay que destacar que los societarios se duplicaron en 2000 -aunque su número ascendió únicamente a ocho durante el pasado año- y que no se registró ninguna actuación relacionada con el blanqueo de capitales en Castilla-La Mancha.

OPINION

E. J. LLANA NIETO

Ojos que no ven, corazón que no siente

En los últimos años, los escándalos financieros que han salpicado



la vida española han provocado que los ciudadanos de a pie nos hayamos familiarizado con términos hasta entonces completamente desconocidos, tales como malversación de caudales públicos, cohecho, etc... Sin embargo, la relevancia que estos han tenido en los medios de comunicación nacionales no parecen tener su reflejo en Castilla-La Mancha, donde este tipo de delitos apenas ofrecen cifras significativas... o por lo menos aparentemente. Porque los datos de la Fiscalía reflejan aquellas actuaciones fraudulentas que han sido descubiertas, lo cual no debe llevarnos a lanzar las campanas al vuelo. Y si no, a ver a quien no le ha sorprendido la gran actividad constructora que se registra en pueblos, ciudades, municipios, etc..., dada la necesidad de aflorar el dinero negro, o el importante incremento en las ventas de vehículos de lujo. Quizás no sea lo más apropiado, pero "ojos que no ven corazón que no siente", por lo menos hasta que alguien nos de respuesta a estos enigmas.

APRODEL demanda en Almagro más fondos para el ámbito local

M^a JOSÉ GARCÍA-CERVIGÓN
Almagro (Ciudad Real)

Cerca de 200 agentes de Empleo y Desarrollo Local han participado en Almagro (Ciudad Real) en el I Encuentro celebrado en Castilla-La Mancha para estos profesionales. Este foro para el intercambio de experiencias lo ha organizado el INEM y la Asociación de Profesionales para el Desarrollo Local (APRODEL), en colabora-

ción con el Ayuntamiento anfitrión, la Diputación provincial y la Caja Rural de Ciudad Real.

Los agentes de Desarrollo Local de Castilla-La Mancha demandaron más fondos para el ámbito local y continuidad en su labor, tal y como destacó el presidente de APRODEL, Luis Díaz-Cacho, quien puso de manifiesto la idoneidad de una cita de este tipo para que

estos profesionales se coordinen y se consiga homologar un método de trabajo, ya que, dijo, "no se puede dejar escapar la formación adquirida por los recursos humanos".

Díaz-Cacho apuntó que hace falta financiación para que estos profesionales den una respuesta ágil en la generación de empleo en sus comarcas, por lo que se hace necesaria una descentraliza-

ción económica, dando más protagonismo a las administraciones más cercanas al ciudadano.

"Eficiencia, equidad y respeto al entorno medioambiental para reestructurar el tejido empresarial", concluyó, deben marcar las pautas de trabajo de los que, actualmente, conocen palmo a palmo las necesidades y potencialidades de cada zona.



En el encuentro han participado 200 agentes de empleo y desarrollo local.

Un total de 62 municipios de Ciudad Real tuvieron ratios por debajo de la media

Tomelloso es el municipio con mayor renta per cápita

M^a JOSÉ CERVIGÓN
Ciudad Real

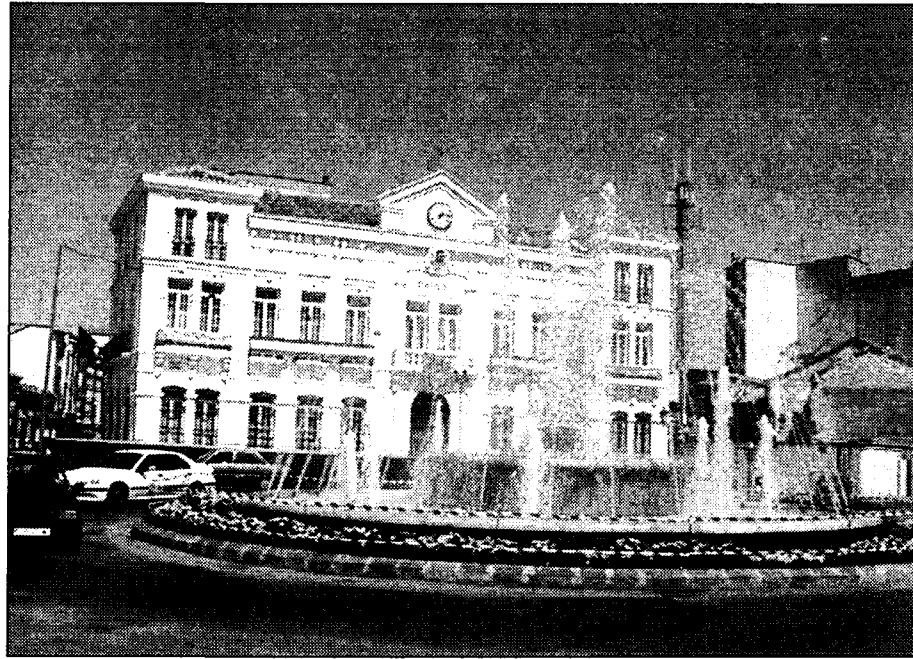
La renta por habitante es de 1,9 millones, cifra superior a la media nacional

Tomelloso es el municipio que tiene la mayor renta por habitante (1.981.236 pesetas), según el estudio "Niveles de renta por habitante en los municipios de Ciudad Real", elaborado por la Diputación de esta provincia castellano-manchega, que se edita cada dos años para convertirse en una herramienta de consulta y divulgación de aspectos estadísticos y socioeconómicos.

Otro de sus objetivos es desarrollar un modelo que permita conocer la mayor o menor riqueza de los pueblos de la provincia de Ciudad Real, evaluando su renta per cápita para conocer sus niveles de desarrollo.

Así, se revela que únicamente los habitantes de cinco localidades ciudadreales (Tomelloso, Villar del Pozo, Poblete, Caracuel de Calatrava y Villanueva de San Carlos) tuvieron en 1999, año al que se refiere este documento, ingresos superiores a la media nacional, que se situaba en 1.911.140 pesetas al año. Por el contrario, 62 municipios estuvieron por debajo de la media provincial (1.654.884 pesetas), siendo Navalpino el que menor renta per cápita registró en Ciudad Real (1.111.626 pesetas).

Aún así, se observa que



La Diputación de Ciudad Real ha publicado "Niveles de renta por habitante".

35 localidades tuvieron rentas altas, al superar la media provincial, sobre todo de las comarcas de "La Mancha" y "Campo de Calatrava", en las que se concentran tanto la mayor parte de la población como los mejores niveles de renta. Por otro lado, también habría que señalar que hay una buena parte de pueblos de Ciudad Real que, si bien no logran superar la media

provincial, se localizan relativamente próximos a ella. Sin duda, los municipios que presentaron los niveles de renta per cápita más bajos de la provincia son los que pertenecen a las comarcas de "Los Montes" (1.592.504 pesetas de media) y "Campo de Montiel" (1.486.943 pesetas de media), y algunos a las de "Alcudia" y "Sierra More-

na". Este estudio, realizado en el Servicio de Cooperación a Municipios, incluye un apéndice estadístico de municipios con el que se puede obtener una radiografía rápida de la situación socioeconómica en la que se encuentran las localidades que pertenecen a la provincia de Ciudad Real. En esta parte, la más amplia, se incluyen las tasas de natalidad y mortalidad, con su correspondiente crecimiento vegetativo, la estructura de la población, la renta municipal e información socioeconómica.

“ ”

Sólo Villar del Pozo, Poblete, Caracuel, Tomelloso y Villanueva están por encima de la media provincial

Guadalajara aprueba una fuerte subida de tasas

El agua y la basura se incrementa en un 14 y 20%, respectivamente

J.M. MIRANDA
Guadalajara

El Ayuntamiento de Guadalajara ha aprobado en un pleno extraordinario, con el único apoyo del PP, una fuerte subida en el impuesto de contribución y en las tasas de basura y agua.

Para el resto de los servicios que presta el Consistorio se acordaba una subida salarial del 7,6%. Ni los grupos del PSOE ni IU apoyaron esta subida para el año 2002.

La portavoz del grupo socialista, Magdalena Valerio, ha calificado de "subidón" el incremento aplicado por el Ayuntamiento, asegurando que con esta medida el PP ha incumplido su promesa electoral de no subir los servicios municipios municipales.

Por su parte, el concejal delegado de Hacienda, Juan Antonio de las Heras, calificaba la propuesta de su grupo como "razonable, pensada y coherente", matizando que en el caso concreto del IBI, para el que se ha aprobado una subida del 9,29%, Guadalajara era la segunda capital de España con la contribución más baja.

La aprobación de esta subida era acordada des-

pués de que el pleno rechazara la enmienda a la totalidad presentada por IU y las enmiendas parciales del grupo socialista, salvo la referida a la bonificación de la plusvalía para los casos de transmisiones por herencia, que se dejó sobre la mesa para realizar un estudio.

“ ”

El IBI de la capital alcarreña, el más bajo de España, sube un 9,2%

Las subidas más acentuadas han sido las del agua, con un 14% de incremento, que el PP justificó en base al incremento del coste del servicio y a la re-

ciente aprobación de la subida aplicada por la Mancomunidad de Aguas del Sorbe; y la tasa de basura, que también va a sufrir una fuerte subida del 20%, incremento que se une al aprobado ya en otro pleno municipal y que viene justificado por tratarse de un servicio deficitario.

Desde el grupo de IU, su portavoz, Jordi Badel, consideraba como irresponsable la actuación del PP en los últimos años, afirmando que lo que tenía que haber hecho es aplicar subidas paulatinas de las ordenanzas municipales que evitasen el fuerte incremento que ahora ha tenido que aplicar para hacer frente al "enorme agujero" generado en las arcas.

Los efectos de comercio devueltos supusieron el 2,5% del total

REDACCIÓN
C-LM

Castilla-La Mancha registró en septiembre de 2001 un total de 8.696 de efectos de comercios impagados, por valor de 14.280 millones de pesetas, lo que ha representado el 2,5% del total nacional.

Por provincias Toledo ha sido la que ha registra-

do mayor número de efectos devueltos por impago, según el Instituto Nacional de Estadística, con un total de 3.033 efectos por valor de 5.493 millones de pesetas.

Le ha seguido Albacete, que durante el mes de septiembre registró 2.746 efectos por valor de 3.828 millones de pesetas (ver

cuadro adjunto). Respecto a la cuantía devuelta, destacan en Castilla-La Mancha los efectos que son inferiores a las 100.000 pesetas. Así, Toledo registra un total de 914 millones de pesetas entre 0 y 100.000 pesetas; 163 en Cuenca; Guadalajara 174 millones de pesetas; Ciudad Real con 408 millones

y Albacete con 837 millones de pesetas.

Los segundos efectos más devueltos han sido los valorados entre 100.000 y 500.000 pesetas, que han alcanzado importes de 258 millones en Toledo; 38 en Guadalajara; 153 en Ciudad Real; 57 en Cuenca y 221 en Albacete.

EFECTOS DE COMERCIOS DEVUELTOS		
Provincia	Número	Importe
ALBACETE	2.746	3.828
CIUDAD REAL	1.963	2.933
CUENCA	542	980
GUADALAJARA	412	1.046
TOLEDO	3.033	5.493
C-LM	8.698	14.280

Fuente: INE. Septiembre 2001.

El retraso en la ejecución no ha incrementado el presupuesto inicialmente previsto de 865 millones de pesetas

La planta de cogeneración de La Puebla de Almoradiel ya es realidad

F. J. LLANA NIETO

La Puebla de Almoradiel (Toledo)

La planta de cogeneración que han promovido las empresas Alcohlera de la Puebla y SINA E Energía y Medioambiente en la localidad toledana de La Puebla de Almoradiel ya es una realidad. Aunque en el proyecto inicial se contemplaba que la central empezara a funcionar a principios del pasado año no ha sido hasta septiembre de 2001 cuando ésta ha empezado a generar electricidad. Fuentes de SINA E han señalado que desde esa fecha la planta se encuentra a pleno rendimiento, funcionando dieciséis horas al día -de lunes a viernes- con una disponibilidad superior al 95%.

El proyecto ha supuesto una inversión de 865 millones de pesetas, cuyo periodo de retorno o *pay-back* se estima en menos de ocho años. Para realizar este cálculo se ha tenido en cuenta el ahorro que para la alcohlera toledana supondrá esta central, en la que se han implantado cuatro motores de 2.714 kilovatios (kw), que elevan la potencia instalada hasta los 10.856 kw.

Hasta ahora, el consumo anual de energía eléctrica de la empresa se situaba en 1.320 Megawatios/hora (MWh), lo que en términos económicos supone un coste cercano a los 16 millo-

nes de pesetas. A esta cifra hay que sumarle casi 46 millones más, correspondientes al coste que destinaba a la energía térmica necesaria para los secaderos, los lavaderos y la destilación de orujo, con lo que el gasto global que tenía que soportar Alcohlera de la Puebla se elevaba a casi 60 millones de pesetas.

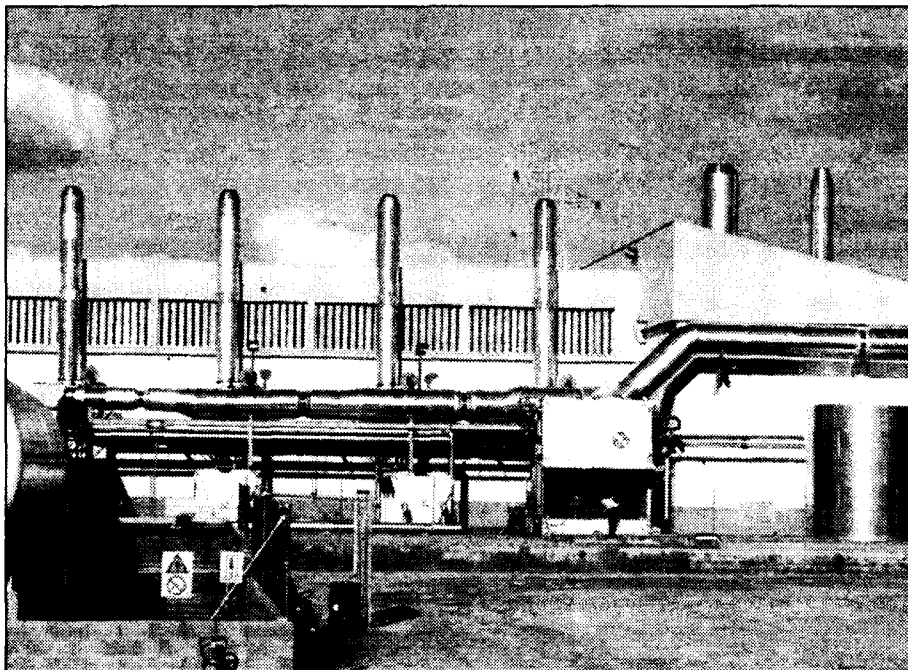
Aunque las características propias de este tipo de empresas permiten un funcionamiento del grupo de cogeneración durante toda la noche, los responsables del proyecto han decidido que funcione desde las ocho hasta las 24 horas en días laborables, por cuestiones de viabilidad económica.

Funcionamiento técnico

El sistema eléctrico de la planta de cogeneración instalada en Alcohlera de la Puebla está compuesto por cuatro grupos generadores -con sus respectivos controles de excitación del alternador y acelerador del motor-, y funciona en paralelo con la red eléctrica tradicional.

Gracias a esto último, cuando la demanda de energía eléctrica de las instalaciones supere a la generada por el motor se

El proyecto ha sido realizado por Alcohlera de la Puebla y SINA E Energía y Medioambiente



La factoría Alcohlera de la Puebla se encuentra en la localidad toledana de Puebla de Almoradiel.

LOS DATOS

10.856 kilovatios

de potencia total instalada en la planta.

3.225 toneladas de petróleo

de ahorro energético al año para la alcohlera.

importará la diferencia de red, vendiéndose los excedentes en caso contrario.

En los motores se generan gases de escape calientes a 408 grados centígrados, que se introducen en una caldera para producir

7.700 kg./h. de vapor consumidos en la fábrica de la empresa.

El agua caliente de refrigeración del circuito de camisas es aprovechado mediante un intercambiador para dar agua caliente a la fábrica, generando la energía eléctrica los motores a través de sus alternadores.

Una parte de la electricidad producida se consume en la propia fábrica, mientras que el resto se evacua por una línea hacia la subestación de Quintanar, en Toledo, de la compañía Iberdrola.

La planta utiliza gas natural y para autoabastecerse dispone de dos depósitos de gas natural licuado (GNL) -independiente de la red de suministro de gas natural- con capacidad para suministrar combustible a la fábrica y a la planta de cogeneración.

Este grupo motogenerador tiene una disponibilidad del 95%, lo que supone -según fuentes de Sinae- un total de 4.000 horas anuales, con un ahorro energético total para la empresa de 3.225 toneladas equivalentes de petróleo.

El gasto en I+D se ha duplicado en los últimos tres años

REDACCIÓN
C-LM

El consejero de Ciencia y Tecnología, Isidro Hernández Perlines, ha señalado que el Gobierno de Castilla-La Mancha triplicará el año que viene los fondos públicos destinados a apoyar los proyectos de investigación y ciencia en la región.

Hernández Perlines, que inauguró en Ciudad Real el "Salón de la Innovación y las Nuevas Tecnologías, Investigación y Empleo", indicó que la Consejería que dirige respaldará aquellas iniciativas que desarrollen los centros y parques tecnológicos, pero aseguró que también se subvencionarán proyectos de investigación de carácter individual porque "invertir en ciencia y tecnología es invertir, sobre todo, en capital humano", afirmó.

El consejero de Ciencia y Tecnología apuntó que el gasto en I+D se ha más que duplicado en Castilla-La Mancha en estos últimos tres años y destacó que este fenómeno ha favorecido la aparición de empresas jóvenes que ofrecen servicios en el campo de la innovación y las nuevas tecnologías.

El consejero de Ciencia y Tecnología señaló que su departamento quiere animar y alentar a estas empresas para que se consoliden y sirvan de ejemplo a otros emprendedores.

DAVID GARCÍA
Albacete

El consejero de Ciencia y Tecnología, Isidro Hernández Perlines, ha presidido esta semana en Albacete el acto de constitución de la Fundación del primer Parque Científico-Tecnológico de Castilla-La Mancha cuya sede será el campus universitario de la capital albaceteña y que estará integrada por la Junta de Comunidades, Ayuntamiento de Albacete, Diputación provincial y la Universidad.

Isidro Hernández Perlines manifestó que "se trata de una apuesta de Castilla-La Mancha

Constituida la Fundación del primer parque Científico-Tecnológico

Estará ubicado en Albacete y tendrá una dimensión de 27.000 metros cuadrados

por la ubicación de empresas de investigación científica y con base tecnológica, cuyo punto de arranque jurídico es la constitución de esta Fundación".

Tras esta firma de creación de la Fundación, se ha procedido también en el mismo acto al de la constitución del Patrona-

to del Parque Científico-Tecnológico, integrado por representantes de las cuatro instituciones que conforman la Fundación y el consejero de Ciencia y Tecnología propuso la creación de un Consejo Asesor integrado por representantes de la Cámara de Comercio e Industria, Fedat, UGT y CCOO.

"Nace este Parque científico con el acuerdo de las instituciones en un clima de diálogo y con propuestas e ideas para su puesta en marcha, pero también es importante contar con el apoyo y la colaboración de los agentes sociales, empresarios y sindicatos", indicó Hernández Perlines.

El Parque tendrá una dimensión de 27.000 metros cuadrados, y en su entorno se ubicará el futuro jardín Botánico para crear un entorno de naturaleza y respeto al medio ambiente.

Sus dos primeros proyectos serán el Centro de

Investigación e Informática que con un presupuesto de 250 millones de pesetas se construirá con fondos FEDER y el Centro de Emprendedores de Nuevas Tecnologías, cuyo presupuesto también de 250 millones de pesetas, será aportado íntegramente por la Junta de Comunidades. Los dos centros se construirán en una superficie de 5.000 metros cuadrados y un plazo de 14 ó 16 meses para poder entrar en funcionamiento en el segundo semestre de 2003.

Durante dos días esta Conferencia ha servido de punto de encuentro sobre los enfoques en tratamiento residual

Residua 2001 da un repaso a la gestión de residuos en la región

ANA I. MOREIRA
Toledo

Residua 2001 es la V Conferencia sobre gestión de residuos que durante el 21 y el 22 de noviembre se ha celebrado en Toledo y en la que se han analizado una serie de enfoques para el tratamiento de residuos urbanos, industriales, agroalimentarios, de automoción y peligrosos en un apretado programa en el que también se incluían la recuperación de suelos y espacios mineros.

“ ”
Se han desarrollado alrededor de 15 ponencias, y varios paneles y coloquios

Juan José Regidor, director de Residua 2001, explicaba que la elección de los temas a tratar se había llevado a cabo de acuerdo con la comunidad autónoma anfitriona, puesto que cada año esta Conferencia se celebra en una región diferente. De ahí, que se hayan incluido ponencias sobre el tratamiento de residuos de la industria agroalimentaria o ganadera, que tanta importancia tienen en la región.

Entre las ponencias que han tenido lugar estos días se encontraba la de el director de la Agencia de Gestión de la Energía de Castilla-La Mancha (Agecam), Agustín Aragón, en la que se explicó las dos tareas que está desarrollando esta Agencia en la actualidad relacionadas con las mejoras medioambientales.

En este sentido, Aragón explicó a este semanario que están trabajando en un programa operativo para aplicarlo al sector primario y su entorno sobre ahorro de energía. Concretamente, añadió, “nos vamos a centrar, desde el punto de vista del ahorro y de las energías renovables en las almazaras, en las explotaciones ganaderas de porci-

Desde la Agecam se plantea un programa operativo de ahorro de energía en el sector primario y promoción de proyectos de biomasa

no y de aves y en el riego agrícola”.

Se va a realizar un análisis a través de una muestra de instalaciones para poder hacer una guía de la forma en la que se puede ahorrar energía en los tres sectores citados y difundirlo entre los agricultores. En el apartado del riego agrícola tienen un objetivo a medio

plazo que es el de conseguir introducir energía fotovoltaica en riego de leñoso en 4.000 hectáreas.

Aragón señalaba que “hay una capacidad incipiente, pero muy interesante desde el punto de vista de instaladores”.

En la otra vertiente, se está trabajando en la promoción de inversiones de la biomasa. En un par de meses esperan tener terminado “un verdadero plano de localización de proyectos viables de biomasa”, apuntaba el director de Agecam. Para conseguir este plano están haciendo unos estudios exhaustivos de la biomasa residual que existe en la industria agroalimentaria, de la madera,



Un momento de la inauguración de esta Conferencia sobre la Gestión de Residuos.

en las explotaciones forestales y los procedimientos que ya tenían del viñedo y de los residuos de los cultivos herbáceos.

El objetivo que se marcan es promover esos proyectos con inversores de Castilla-La Mancha que ya están interesados en aprovechar esas oportunidades de negocio.

En total, durante los días han tenido lugar alrededor de quince ponencias que se han celebrado, en algunos casos, de forma simultánea, así como paneles informativos y coloquios. Los ponentes y participantes pertenecen tanto al mundo de la empresa,



Algunos de los asistentes a Residua 2001 en su primer día

como de diferentes Administraciones.

Inauguración

La inauguración de esta

Conferencia corrió a cargo del presidente regional, José Bono, que se mostró muy reivindicativo en dos frentes: el río Tajo y la Ley de Minas.

Respecto al primer tema señaló que el Tajo se “convierte en una cloaca” con las aguas del Jarama y culpó directamente a la comunidad de Madrid como responsable de esta suciedad en el río. En el otro frente, criticó que la Ley de Minas estatal no considere necesaria la información pública para conceder una explotación minera.

En otro orden de cosas, destacó las medidas que en materia medioambiental ha tomado la región como la ecotasa, el fomento de la energía eólica o la aprobación del Plan de Residuos Peligrosos.

Sener y Corporación AGE invertirán 6.000 millones en dos plantas de purines

Sener Grupo de Ingeniería y Corporación AGE han presentado en Residua 2001 su proyecto de puesta en marcha de dos plantas de tratamiento y gestión de residuos ganaderos en las localidades toledanas de Polán y Consuegra. La inversión a realizar es de unos 6.000 millones de pesetas y tendrán una capacidad de tratamiento de 110.00 toneladas de purines al año y una potencia de cogeneración instalada de 16,3 megawattios. Según ha informado Sener, la culminación de estos proyectos de inversión se produce tras un complejo proceso de tramitaciones administrativas y de definición de conexiones eléctricas, de agua y de gas natural. Parece ser que la participación de los ganaderos, socios de

la empresa promotora y el apoyo de las autoridades municipales, han permitido que los proyectos hayan podido llegar a esta fase. Los proyectos, no obstante, están pendientes para su lanzamiento de concretar su financiación para lo que se ha dado un mandato a Ahorro Corporación (que previsiblemente incluirá a las Cajas de Ahorro que actúan en la región), así como de las ayudas de incentivos de carácter regional y tecnológico. Sener y Corporación AGE han constituido dos sociedades: Valpuren Bañuelo S.L., para la planta de Polán, y Valpuren Comatur, S.L., para la de Consuegra. Los accionistas en estas plantas son Sener, AIMA, el grupo Cinergety y los ganaderos.

Albacete acogerá el I Congreso de Ciudad Habitable

DAVID
Guadalajara

Albacete acogerá durante los días 28, 29 y 30 de este mes el I Congreso Autonómico de Ciudades Habitables en Castilla-La Mancha, que organizan conjuntamente la Junta de Comunidades y la Asociación Interdisciplinar de Profesionales del Medio Ambiente (Aproma) en colaboración con la Federación Española de Municipios (FEMP).

El Congreso tiene como objeto analizar las tendencias de un urbanismo que considera la calidad ambiental como una de las prioridades, así como la definición de los principios básicos de la edificación con criterios ambientales o bioclimáticos.

También pretende estudiar las alternativas que existen para mejorar la accesibilidad urbana y verificar el papel de las energías renovables en la apuesta por un concepto de Ciudad Sostenible, como contribución o respuesta para la lucha contra el Cambio Climático.

Paralelamente, se quieren definir los instrumentos operativos que apoyen estos principios, como es el caso de la Agenda 21 Local y analizar el marco legislativo y las modificaciones que serían necesarias.

El Congreso, que está dirigido a responsables de ayuntamientos tanto a nivel político, alcaldes y concejales, como técnico, especialistas en urbanismo, directivos de empresas de la construcción o edificación y en general al ciudadano, que es el destinatario final de la temática.

A la inauguración se prevé la asistencia del presidente regional, José Bono, y el consejero de Obras Públicas, Alejandro Gil.

A lo largo de estos tres días se abordarán asuntos relacionados con las políticas urbanísticas, desde el punto de vista de la sostenibilidad, la calidad ambiental en el planeamiento, la gestión ambiental del medio urbano (agua y residuos), la sostenibilidad en la obra urbanizadora, la arquitectura bioclimática y las experiencias que se han puesto en marcha en Castilla-La Mancha en energías renovables.

Sólo llevan cinco meses en funcionamiento y ya están consolidando numerosos pedidos

Evolucionaria pretende afianzarse como integrador de tecnología

MÓNICA MORENO
Albacete

Tan sólo lleva cinco meses en funcionamiento y Evolucionaria ya está consiguiendo afianzarse en un campo pionero en la provincia de Albacete, que es el de integración de tecnología de la información. Esta empresa, ubicada en Albacete, ofrece servicios basados en tecnología de control y tratamiento de información desde un enfoque integral. Según explica el gerente, Francisco Martínez, conjugan las telecomunicaciones, la informática y la electrónica, "de tal manera que con estos servicios la empresa consiga reducir costes. Nuestro principal reto es trabajar compartiendo objetivos con el cliente para aumentar su nivel de competitividad".

Evolucionaria realiza trabajos de tecnología industrial como automatización de sistemas industriales, control de producción en

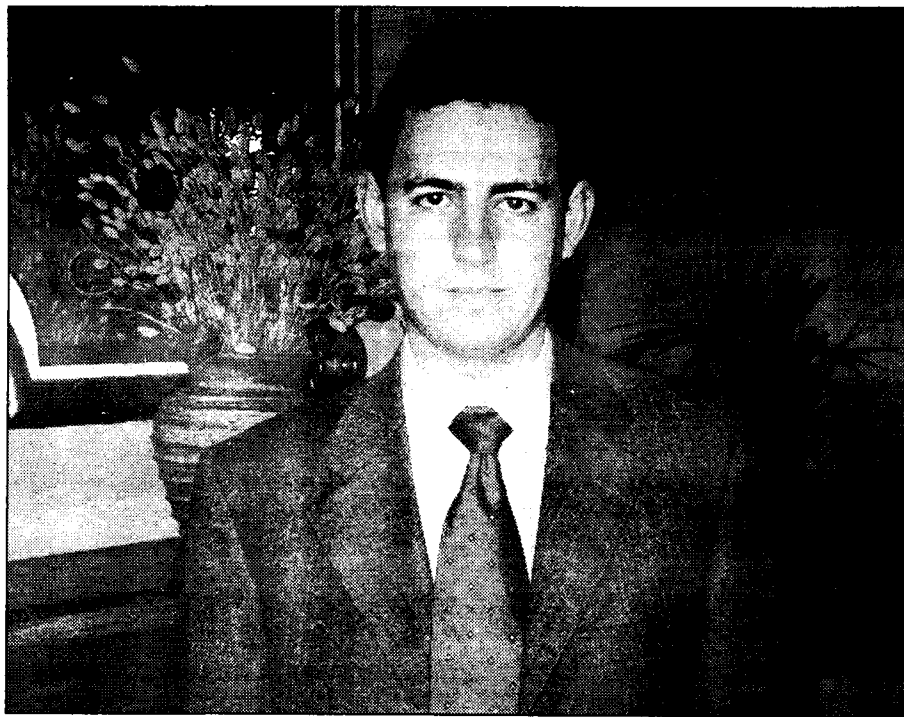
La empresa de Albacete conjuga las telecomunicaciones, la informática y la electrónica en sus servicios

plantas industriales para una gestión óptima de los recursos, gestión de parámetros de calidad en producción, integración de datos de planta con software, etc... Además analiza las carencias en los sistemas informáticos

de la empresa, en redes locales, interconexión de redes, software de sistemas... Asimismo ofrece soluciones basadas en control de parámetros para gestión de flotas de vehículos por satélite, telegestión de sistemas, tecnología medioambiental, etc...

Sus clientes principales son empresas y el ámbito de actuación de la empresa es fundamentalmente Albacete y provincias limítrofes, "aunque si es necesario nos desplazamos a cualquier punto del territorio nacional", añade Martínez.

Los servicios que más



En la imagen, el gerente de Evolucionaria en la II Jornadas de Economía y Empresas.

demandan las firmas son los proyectos de informática, fundamentalmente con las redes, y las telecomunicaciones. Además se encuentra el de la integración de las oficinas del cliente (independientemente del lugar del mundo donde se encuentre) en una red privada. "Con ello los clientes consiguen compartir datos, voz e incluso imagen, en algunos casos, a coste cero", señala el gerente de Evolucionaria.

Una de las dificultades con las que se encuentra Evolucionaria es "darse a

conocer entre las firmas ya que al ser una actividad pionera y desconocida cuesta que éstas vean los importantes beneficios que les puedes aportar. Es difícil pero las perspectivas de futuro en este campo son muy positivas", manifiesta el gerente, Francisco Martínez.

Entre los proyectos más cercanos de esta joven empresa se encuentran el consolidarse en el mercado y transmitir a sus clientes que el futuro se orienta hacia el tratamiento integral de sus recursos y actividades.

El balance de estos cinco meses de Evolucionaria, que es una sociedad limitada laboral está formada por tres socios con amplia experiencia en el sector, que realiza Francisco Martínez "es bueno pues tenemos bastantes pedidos que se están consolidando".

Evolucionaria para comenzar su actividad comentó con la ayuda de la Confederación de Empresarios de Albacete (Feda) y del Ayuntamiento de la ciudad, siendo calificada por esta institución como empresa I+E.

OPINIÓN

MÓNICA MORENO

Todo por la sociedad de la información

"Sociedad de la información" es un concepto ya común entre nosotros, pues últimamente se están fomentando numerosas iniciativas para que este concepto se generalice y no sea algo abstracto. Un ejemplo de esto es el convenio entre la consejería de Ciencia y Tecnología, Sun Microsystems y la Fundación Ínsula Barataria. El objeto es crear un Centro de Experimentación de Java. Aunque resulte chino todo esto de Java, Experimentación..., en definitiva no es más que una forma de programación. Y es que lo que se pretende formar a profesionales en este campo a la vez ayuden a la Administración Pública y a las empresas privadas. Porque muchas veces éstas oyen hablar de innovación, de informática, de nuevos lenguajes tecnológicos, etc..., pero no se atreven a emprender por desconocimiento. Es de esperar que este Centro sirva para que todos nos beneficiemos y que la sociedad de la información -de la que hablan nuestros políticos- sea algo habitual en nosotros. Eso sí, sin que suponga elevados costes para nuestros bolsillos.



JAVIER POZO

M. MORENO
Toledo

El consejero de Ciencia y Tecnología de Castilla-La Mancha, Isidro Hernández Perlina, ha firmado un acuerdo de colaboración con la Fundación Ínsula Barataria y la compañía Sun Microsystems para la creación de un Centro de Experimentación Java en Castilla-La Mancha y que estará ubicado en Toledo.

Este centro, que comenzará a funcionar en breve, según ha explicado

Castilla-La Mancha contará con un Centro de Experimentación Java

En virtud de un acuerdo entre la consejería de Ciencia y Tecnología, que aportará 82 millones, Sun Microsystems y la Fundación Insula Barataria

el consejero, pretende conjugar innovación, formación y consultoría dentro del campo de la sociedad de la información.

El convenio tiene una duración de dos años y la consejería aportará 82 millones de pesetas. La

empresa Sun Microsystems facilitará los equipos.

El director gerente de la Fundación Ínsula Barataria, José Luis Moraga, explicó que "el lenguaje Java permite escribir la solución del problema

una vez y luego transmitirlo en cualquier tipo de plataforma, con lo que supone un ahorro de costes para la empresa".

En este proyecto se formarán en un principio cuatro personas, que recibirán formación en arquitectos en programación de red y arquitectos en sistemas. Estos profesionales trabajarán en proyectos pilotos para empresas particulares y para la Administración regional.

Perlina señaló que

este centro estará conectado con otros del mundo y "además permitirá establecer mecanismos de asesoramiento a las empresas sobre cómo tienen que desarrollar el lenguaje".

Entre los proyectos de interés se encuentra una línea que permitirá que los ciudadanos transmitan sus consultas por la red a la Administración Pública, así como la elaboración de tarjetas inteligentes y soluciones para telefonía móvil.

Hace cuatro meses llevó a cabo una reforma en todo el edificio

Ercilla Barataria acaba de sufrir mejoras

F. J. LLANA NIETO

Alcázar de San Juan (C. Real)

El hotel Ercilla Barataria sufrió hace cuatro meses una reforma que afectó a todo el edificio, y que le ha dotado de una mayor funcionalidad para el cliente.

Este establecimiento de tres estrellas está situado en la localidad ciudadrealeña de Alcázar de San Juan y dispone de 37 habitaciones, de las que dieciocho son dobles. A pesar de esta distinción, todas ellas están dotadas de lo imprescindible para poder disfrutar de una cómoda estancia. Así, por ejemplo, cuentan con baño, televisión, aire acondicionado o calefacción.

El hotel no tiene una temporada concreta donde la ocupación sea mayor, ya que el lugar donde se encuentra situado no es frecuentado de forma masiva por turistas en los meses de verano.

El tipo de cliente que suele visitar el establecimiento es fundamentalmente de empresas, tales como representantes o comerciales, por lo que la estancia media apenas supera el día.

Desde Ercilla Barataria se asegura que a lo largo de todo el año la afluencia de personas es muy constante, con lo

El hotel de tres estrellas dispone de 37 habitaciones, de las que 18 son dobles



El hotel se encuentra situado en la localidad ciudadrealeña de Alcázar de San Juan.

que se evita así estar sometido a circunstancias coyunturales.

Este negocio hotelero tiene la peculiaridad de que admite perros y gatos, lo que facilita mucho la afluencia de los visitantes.

Junto a estos servicios complementarios Ercilla Barataria

ofrece un espacio dedicado al aparcamiento de vehículos, junto con jardín y terraza para disfrutar del ai-

re libre en épocas estivales. Como no podía ser de otra forma, el hotel también cuenta con restaurante en el que además de poder

disfrutar de comidas a la carta se pueden degustar los platos típicos de Castilla-La Mancha, como el pisto, las gachas o el cordero asado.

Un salón de reuniones completa la infraestructura de este hotel en el que la

sencillez en la decoración y la calidad en el servicio se unen con el objetivo último de conseguir que el visitante se sienta como en su propia casa.

Las tarifas por alojamiento son bastante ajustadas y van de las poco más de 9.000 pesetas para las habitaciones sencillas a las 14.500 de las dobles, aunque estos precios varían en función de la época del año en que se contraten.

Ercilla Barataria
Avda. Herencia, s/n.
Alcázar de San Juan
(Ciudad Real)
Tfno: 926 54 14 65



En esta sidrería se conjugan la calidad y la cantidad en el comer.

Gure-Ametsa ofrece la mejor cocina vasca familiar

El establecimiento dispone de dos salones con capacidad para 100 personas

F. J. LLANA NIETO

Toledo

Desde hace tres años, la sidrería Gure-Ametsa ofrece en la ciudad de Toledo lo mejor de la comida típica vasca autóctona, "desde el pan hasta la chuleta, pero buscando siempre la personalidad", según señala su propietario Iñaki Iturrioz. Sopa de ajo con bacalao, pescado y carne a la parrilla y, sobre todo las alubias con la morcilla que ganó el concurso de Beasaín 2000, son algunos de los platos que se pueden degustar en este establecimiento decorado con elementos característicos de esta zona del norte de España.

Iñaki Iturrioz explica que el objetivo de su sidrería es conseguir que el cliente salga satisfecho de lo que ha comido -tanto por cantidad como por calidad- en un ambiente informal, "aunque con una seriedad en el servicio".

Así, por ejemplo, la comi-

da se sirve en cazuelas y bandejas, y a pesar de que se ofrecen tres menús diferentes en función del precio, las comidas concertadas en grupo se hacen en función del presupuesto que el cliente está dispuesto a pagar.

Siguiendo con la tradición de la comida vasca, el aceite de oliva constituye la base de la elaboración de todos los platos, que pueden ser acompañados en su degustación, bien por un chacolí, por cualquier otro vino de Castilla-La Mancha o de La Rioja, o por sidra natural en kupela (barri-ca).

El postre elaborado según las recetas caseras completa la variedad culinaria de la sidrería Gure-Ametsa, que dispone de dos salones con capacidad para cien personas.

Gure-Ametsa
C/ Oslo, 1 (Avda. Europa)
Toledo
Tfno: 925 22 97 63

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
 Giro o transferencia
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
Oficina
Nombre del titular
CIF/DNI
Dirección
Población Telf.:

Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Boletín de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a:
ECONOMÍA Y EMPRESAS. Apartado de Correos, 139. Cuenca.
Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

• Ferias

• SIMEI

Fecha: Del 28 de noviembre al 2 de diciembre
Sector: Salón internacional de máquinas para enología y embotellado.
Lugar: Milán (Italia).

• POLLUTEC

Fecha: Del 4 al 7 de diciembre
Sector: Salón internacional de la innovación
Lugar: París Nord (Francia).
www.pollutec.com

• SIMOSIU SOBRE RIEGO EN VIÑA

Fecha: Del 4 al 6 de diciembre
Sector: Todos los relacionados con las viñas y los árboles frutales
Lugar: Mendoza (Argentina)

• AGRIFLOR ASIA

Fecha: Del 12 al 14 de diciembre
Sector: Flores y plantas
Lugar: Bangkok (Thailandia).

• Subvenciones y ayudas

▲ AYUDAS: PARA ACTUACIONES DE REINDUSTRIALIZACIÓN

Objetivos: Atenuar las consecuencias que puedan derivarse sobre el conjunto del tejido industrial de las zonas afectadas por la reestructuración de las empresas públicas estatales.
Beneficiarios: Tiene dos áreas. Para el área de infraestructura: entidades públicas, instituciones sin ánimo de lucro y asociaciones de empresas que tengan por finalidad proporcionar servicios de uso común o compartido al sector empresarial de carácter técnico conexos a la actividad industrial.
Para el área de industria: empresas públicas y privadas que desarrollen una actividad productiva de carácter industrial.
Cuántía de las ayudas: Para infraestructura: subvenciones hasta un montante máximo del 50% del coste de actuación y préstamos reembolsables sin intereses hasta un montante máximo, del 75% del coste de la actuación.
-Para el área de industria: préstamos reembolsables sin intereses hasta un montante máximo del 50% del coste de la actuación. En todo caso, el beneficiario deberá aportar, como mínimo, la financiación del 25% de la inversión.
Organismo: Ministerio de Ciencia y Tecnología.
Lugar de presentación: Las solicitudes podrán presentarse dirigidas al Director General de Política Tecnológica en el Registro General del Ministerio de Ciencia y Tecnología. Paseo de la Castellana, 160.

▲ LÍNEA ICO PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

Objeto: Facilita financiación en condiciones preferente para el desarrollo de proyectos de inversión y el establecimiento de redes comerciales en el extranjero.
Beneficiarios: Cualquier persona física o jurídica que realice la inversión a financiar en cualquier área o país extranjero. Si es empresa debe reunir los siguientes requisitos: menos de 500 trabajadores; activo neto inferior a 11.500 millones de pesetas; no estar participadas por grandes empresas en un porcentaje superior al 33% del capital.
Inversiones financiables: Inversión nueva en activos productivos con los siguientes límites: hasta el 80% de la inversión a financiar puede ser en inmuebles; hasta el 20% de la inversión a financiar puede ser en inmuebles (software, I+D, marcas, ingeniería....)
Préstamo máximo: Se puede financiar hasta el 70% de la inversión con un máximo por beneficiario de 1.000 millones de pesetas en inversión y 500 millones de pesetas en redes.
Dónde tramitar los préstamos: En los principales Bancos y Cajas de Ahorros en España.
Información: Oficinas del Instituto del Crédito Oficial y el ICEX.

• Ferias

CIUDAD REAL

EXPOSER

Fecha de celebración: Del 14 al 16 de diciembre
Sector: Feria del Mueble, Hogar y Ofimática. Tendrá lugar la presentación de nuevos servicios y productos para empresas
Lugar: Pabellón Ferial de Ciudad Real
Organiza: Fundación Empresarial Ronda de la Mata, 1 Ciudad Real
Teléfonos: 926 22 73 08
Fax: 926 32 28 08

MADRID

JUVENALIA

Fecha de celebración: Del 13 al 24 de diciembre
Sector: Están representados todos los sectores relacionados con la infancia, la juventud y el turismo en general.
Lugar: Parque Ferial Juan Carlos I Recinto Ifema
Organiza: Feria de Madrid
Teléfonos: 91 722 5180
e-mail: infoifema@ifema.es

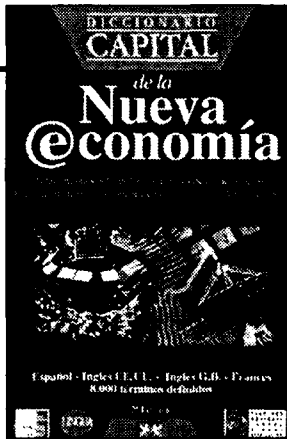
• Libros

ECONOMIA
Diccionario de la Nueva Economía

AUTORES VARIOS

LID

MADRID

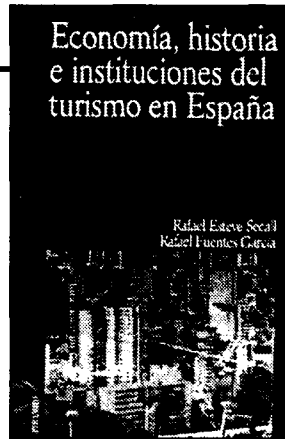


ECONOMIA
Economía, historia e instituciones del turismo de España

R. ESTEVE/ R. FUENTES

PIRÁMIDE

MADRID



El Diccionario Capital de la Nueva Economía es el más completo en su género. Esta edición cuenta con 8.000 términos definidos y traducidos al inglés norteamericano y británico y al francés. Además se incluye el diccionario inverso de inglés a español y de francés a español. Además es el único diccionario español que ha merecido el apoyo de Lingua y Leonardo da Vinci, los programas de la Unión Europea especializados en difundir el conocimiento de las lenguas europeas y en la

formación continua de ejecutivos. Se han seleccionado los términos específicos de la industria de Internet, nuevas tecnologías, medios de comunicación, telecomunicaciones fijas y móviles y vocablos adicionales relacionados con emprendedores, empresas de nueva creación y bolsa. Está escrito por un equipo multidisciplinar de once autores, dirigidos por Marcelino Elosua y Julio Plágaro. Según los autores es la obra imprescindible para cualquier directivo y emprendedor.

El turismo es una actividad que, en apenas un siglo, ha dejado de ser

divertimiento de los más ricos para convertirse en el principal sector producti-

vo generador de empleo y riqueza de la economía española y, en poco tiempo, de la economía mundial. Además, en el turismo se fundamenta la esperanza de desarrollo de numerosos países sumidos en la pobreza. Desde que se inició la gran explosión del actual turismo de masas, ha transcurrido el tiempo suficiente para poder tener una perspectiva histórica que nos per-

mita realizar un análisis adecuado de lo que ha sido el turismo para la economía y la sociedad españolas del siglo XX. Esta obra estudia cien años de turismo, o lo que es lo mismo, la historia del turismo moderno en España. Todas las políticas turísticas, desde las balbucientes de la Restauración hasta las decididamente internacionalizadoras de nuestros días.

• Horario AVE

MADRID Puerta de Atocha - CIUDAD REAL - PUERTOLLANO											
TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R
NUMERO DE TREN	9714	9764	9716	9720	9724	9730	9734	9738	9740	9744	
ORIGEN DESTINO	(1) LMXJV--	(1) --D	LMXJV--	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJV-D	LMXJVSD	(1) LMXJV--	LMXJVSD	
MADRID Puerta de Atocha	07:05	07:30	08:10	10:35	13:30	15:30	17:25	19:15	20:00	22:15	
CIUDAD REAL	07:58	08:20	09:01	11:26	14:21	16:21	18:16	20:06	20:50	23:06	
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:25	21:04	23:25	
PUERTOLLANO - CIUDAD REAL - MADRID Puerta de Atocha											
TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R
NUMERO DE TREN	9713	9715	9717	9721	9725	9731	9736	9739	9741	9743	
ORIGEN DESTINO	(1) LMXJV--	LMXJV--	LMXJVSD	LMXJV--	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJV-D	(1) LMXJV--	--VSD	
PUERTOLLANO	06:30	07:15	08:45	10:00	12:30	15:30	17:15	19:30	21:24	21:30	
CIUDAD REAL	06:47	07:32	09:02	10:17	12:47	15:47	17:32	19:47	21:38	21:47	
MADRID Puerta de Atocha	07:40	08:25	09:55	11:10	13:40	16:40	18:25	20:40	22:30	22:40	

Nombres propios

Pablo García Pérez,
Pte. Empresas de la Confección



La Asamblea general de la Federación Española de Empresas de Confección, Fedecon, ha acordado por unanimidad la reelección de Pablo García Pérez como presidente hasta el 2005. Pablo García Pérez preside la patronal del sector confección español desde hace ocho años, período en el que la Federación Española de Empresas de Confección ha logrado consolidar y fortalecer su labor asociacionista, una tarea "necesaria y complicada".

Jesús Marjaliza,
Secretario de Fertecam



La Federación de Residencias de la Tercera Edad en Castilla-La Mancha (Fertecam) cuyo secretario técnico es Jesús Marjaliza, se encuentra inmersa en un plan de Calidad que se implantará en las residencias de Castilla-La Mancha. La calidad en estos centros es el reto que tiene el sector, además del de la formación, por el que la Federación estudia poner en marcha junto con la Universidad unos cursos para directores de residencias y posgraduado en gericultura.

Jesús Bárcenas,
Presidente de Cecam



El presidente de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha, Jesús Bárcenas, procedente de la candidatura de la Ceoe-Cepyme de Ciudad Real, ha sido reelegido en su cargo por aclamación en el transcurso de la Asamblea Electoral que la organización ha celebrado en Cuenca y que contó con la asistencia de 58 miembros de los 85 que componen la Asamblea.

Ramón Linares,
Gerente de Prefabricados Ariño

La empresa de Almansa Prefabricados Ariño, cuyo gerente es Ramón Linares, prevé reducir su producción un 20% por la repercusión en el sector de la actual crisis internacional. Prefabricados Ariño se dedica a la industria auxiliar del calzado y realiza la suela, tanto en goma como en bloques, y el tacón de los zapatos. La firma trabaja para empresas de Almansa, Yecla y de la comunidad catalana, fundamentalmente.

Azucena Moyano,
Secretaria de Haricasman

La empresa familiar Haricasman de Cuenca, con centros de producción de harina en Almarha y Honrubia, ha cerrado la fábrica de esta última localidad por el descenso de venta de harina, tras el giro experimentado en el sector de la panadería desde hace cinco años. La secretaria de la empresa y socia de esta empresa familiar, Azucena Moyano, señalaba que el volumen de elaboración de harina se ha reducido a 2 millones de kilos anuales en los últimos años.

Jennifer Morter

Presidenta de los Empresarios de Hostelería y Turismo de Cuenca

“El turismo de Cuenca tendrá un gran crecimiento”

RODOLFO LLOPIS
Cuenca

La nueva presidenta de los empresarios de hostelería y turismo de la provincia de Cuenca, Jennifer Morter, ve con optimismo el futuro del sector en los próximos diez años. Aunque de origen canadiense ejerce de conquesa de toda la vida. Su vocación siempre estuvo vinculada al mundo del turismo y regenta desde hace varios años la Posada de San José. “Sin duda alguna el casco antiguo de Cuenca y los bellos paisajes del interior de la provincia son los recursos más importantes de interés turístico en los que debemos poner el acento todos a la hora de proyectar cualquier campaña de promoción y divulgación de las potencialidades de nuestro entorno”

“El casco antiguo de Cuenca y los bellos paisajes del interior de la provincia son los recursos más importantes”



Morter afirma que el Auditorio y el Palafox están infrautilizados.

Pregunta.- ¿Con las nuevas infraestructuras que están proyectadas como la Autovía Cuenca-Tarancón y el AVE, el sector turístico experimentará un crecimiento importante?

Respuesta.- Desde luego. Esas infraestructuras, una vez que entren en funcionamiento, van a provocar un crecimiento importante en el sector turístico para lo que hemos de estar preparados todos los empresarios, apostando cada vez más por una mayor y mejor profesionalización de nuestros servicios. En ese sentido la colaboración del empresariado y de los representantes de los trabajadores es determinante.

P.- ¿Donde cree que debería estar la futura Estación del AVE en Cuenca?

R.- Turísticamente hablando creo que la futura Estación del AVE debería estar en el centro de la ciudad, donde está actualmente la del tren convencional, no tendría mucho sentido que un medio de

comunicación tan rápido como este pare en las afueras de la capital y que luego los turistas tengan que desplazarse. La solución es factible y lo único que hace falta es dar con los técnicos competentes en la materia para que la faciliten.

P.- ¿Tras el atentado de las Torres Gemelas, el turismo de interior será el gran beneficiado?

R.- En términos turísticos la provincia de Cuenca está siempre sujeta a hechos coyunturales como pueden ser los llamados ‘puentes festivos’ y a las fiestas habituales que se desarrollan en determinadas épocas del año como la Semana Santa, San Mateo, fines de semana y el periodo de verano. Pero luego hay épocas más largas durante el año en las cuales experimentamos un cierto bajón y es cuan-

do casi todo el mundo piensa que ‘sobran’ plazas hoteleras. Dicho eso también es cierto que a partir de ahora se van a notar movimientos importantes en el sector a raíz de

los desgraciados sucesos del mes de septiembre en Estados Unidos y ello sin duda va a canalizar mucho turismo hacia los destinos del interior.

P.- ¿Esta de acuerdo con el proyecto de peatonalización de Carretería?

R.- La idea no es nada descabellada, pero precisa previamente de una nueva ordenación del tráfico en la ciudad, fijando unas horas para la carga, creando nuevos aparcamientos que permitan la descongestión de vehículos. La peatonalización de Carretería conllevaría una nueva ornamentación de la calle y permitiría la recuperación de espacios para los peatones.

P.- ¿Qué opina de las campañas de promoción turística que se hacen de la ciudad y de la provincia por parte de las administraciones públicas?

R.- En mi opinión sería conveniente hacer un estudio para valorar si las formas de promocionar turísticamente los recursos de la ciudad y de la provincia son los más adecuados o si por el contrario habría que introducir algunas innovaciones en ese aspecto. Hasta la fecha todo consiste en acudir a certámenes, ferias, muestras, etc, pero a lo mejor convendría reflexionar sobre una nueva estrategia de publicitar las cosas de Cuenca. Esa sería una cuestión que debería hacerse a nivel de la Junta de Comunidades, de las diputaciones provinciales o de los propios ayuntamientos.

go evaluar la necesidad o no de crear nuevos recursos en este ámbito. En ese sentido creo que tenemos un buen auditorio que está infrautilizado y que deberíamos esforzarnos todos por dotarlo de contenido. Tenemos además el edificio de Palafox que fue concebido como sede permanente para la Joven Orquesta Nacional de España y ahí está cerrado sin darle el uso adecuado.

P.- ¿Qué opina de las campañas de promoción turística que se hacen de la ciudad y de la provincia por parte de las administraciones públicas?

R.- En mi opinión sería conveniente hacer un estudio para valorar si las formas de promocionar turísticamente los recursos de la ciudad y de la provincia son los más adecuados o si por el contrario habría que introducir algunas innovaciones en ese aspecto. Hasta la fecha todo consiste en acudir a certámenes, ferias, muestras, etc, pero a lo mejor convendría reflexionar sobre una nueva estrategia de publicitar las cosas de Cuenca. Esa sería una cuestión que debería hacerse a nivel de la Junta de Comunidades, de las diputaciones provinciales o de los propios ayuntamientos.

P.- ¿Esta de acuerdo con el proyecto de peatonalización de Carretería?

R.- La idea no es nada descabellada, pero precisa previamente de una nueva ordenación del tráfico en la ciudad, fijando unas horas para la carga, creando nuevos aparcamientos que permitan la descongestión de vehículos. La peatonalización de Carretería conllevaría una nueva ornamentación de la calle y permitiría la recuperación de espacios para los peatones.

ARCHIVO