

Economía y Empresas



Empresas:
La subida del precio del algodón pone al comercio textil contra las cuerdas **PÁG 20**

de Castilla-La Mancha Semanario de Información Económica

Del 30 de mayo al 5 de junio de 2011
AÑO XIV, NÚMERO 645 - 1,50 EUROS



El 40% de los contribuyentes gana menos de 12.000 euros

El número de personas que declaran más de 150.000 euros se ha reducido como consecuencia de la crisis económica y apenas llega a los dos mil. Un total de 372.980 castellano-manchegos se sitúan en los tramos inferiores a esta cantidad. **PÁG 8**

ECONOMÍA

La Directiva Bolkestein hunde la venta ambulante

Se ha limitado el periodo de duración de las concesiones por parte de los ayuntamientos. **PÁG 5**



Crisis también en los mercadillos.

FINANZAS

El seguro de vida se hace atractivo para el inversor

Los empresarios del sector señalan que los inversores se decantan más por productos sin riesgo. **PÁG 33**

ENERGÍA FOTOVOLTAICA

Extranjeros y nacionales, con distintas reglas de juego

La vía que pueden utilizar los inversores extranjeros para reclamar el pago de indemnizaciones, más rápida. **PÁG 31**

Opinión

Carta editorial

La financiación, algo prioritario

El Instituto Nacional de Estadística acaba de hacer públicos los resultados de la primera Encuesta sobre Acceso a Financiación de las Empresas correspondiente a 2010 en el que se pone de manifiesto algo que sólo bancos y cajas de ahorros se atreven a discutir: que las entidades financieras han cortado el grifo del crédito a la economía real, esto es, a particulares y empresas. En el caso de estas últimas el dato es especialmente sangrante, ya que son las grandes generadoras de riqueza y empleo en nuestro país y, por ende, están llamadas a ser las protagonistas de una recuperación económica que cada vez aparece más lejana en el horizonte.

Así, según el INE, un 38% de las pymes españolas necesitó financiación para completar sus proyectos, aunque de todas ellas, una de cuatro se quedó finalmente sin obtenerla. Respecto a ese ejercicio, el número de empresas que solicitaron préstamos se mantuvo estable, mientras que el porcentaje de pymes que no logró obtener financiación registró un incremento de 15,4 puntos. La mayoría, un 97%, pidió financiación a los bancos. El resto a propietarios o directores de la compañía o a otras empresas.

Lo peor de este negro panorama es que nadie se atreve a coger el toro por los cuernos y obligar, de una vez por todas, a que la banca ponga a disposición del tejido empresarial y también de los ciudadanos de a pie un dinero que desbloquearía muchos de los proyectos perfectamente viables que actualmente están agonizando y muriendo, simplemente, por falta de liquidez.

Por si fuera poco, bancos y cajas siguen ganando dinero, en algunos casos tras haberse beneficiado de dinero prestado por el Estado con el objetivo de apoyar el crédito a empresas y particulares, algo que no sólo no se cumple sino que se ve agravado por el hecho de que muchos han paralizado incluso los créditos ICO por no asumir su parte de riesgo en las operaciones de empréstitos. El tiempo sigue corriendo en contra de las empresas y, por extensión, de nuestra economía, y cuánto más se tarde en reaccionar más lejana será la recuperación y también mayor la factura que pagaremos.

Santiago Mateo

DIRECTOR DE ECONOMÍA

Colaboración

Comprar una empresa

El autor expone los diez errores que no deben cometerse cuando se quiere adquirir una compañía



Enrique Quemada

CONSEJERO DELEGADO DE ONE TO ONE CAPITAL PARTNERS

Si vas a adquirir una compañía, evita los diez errores más relevantes y habituales que cometen aquellos que deciden comprarse una empresa:

1. Enamorarse de la empresa objetivo: Te recomiendo que mantengas durante todo el proceso la sangre fría y distancia respecto a la empresa. No te dejes enganchar por el proceso y por el deseo de rematar la operación. Para ellos resulta muy útil estudiar varias posibles adquisiciones al tiempo.

2. Buscar la empresa perfecta: Decía Maquiavelo que lo mejor es enemigo de lo bueno. Todas las empresas tienen fallos y defectos. Lo importante es que compres una en la que tú por tus capacidades puedas crear más valor que los antiguos propietarios.

3. Aceptar el precio que te piden: Aunque te digan que es un precio firme y definitivo, no te dejes influir. Haz propuestas alternativas e inicia con ello el baile de la negociación. Si no tiene otro comprador que acepte su precio entrará en tu baile e irá cediendo hasta alcanzar un acuerdo satisfactorio para ambos.

4. No hacer un estudio exhaustivo de la empresa: No te relajes en la due diligence. Las grandes bofetadas en compra de empresas vienen por haber estudiado superficialmente la información que te facilitaban y por no realizar suficientes preguntas o por quedarse satisfecho con respuestas ambiguas o incompletas.

5. Entender poco el sector en el que entras: Aunque conozcas bien la empresa, puede que te estés metiendo en un sector en decadencia, con guerra de precios, capacidad ociosa o una dinámica competitiva que exige inversiones que tú no puedes abordar. Resulta fundamental que entiendas la industria en la que te metes y sus

Lo importante es que en la empresa tú por tus capacidades puedas crear más valor que los antiguos propietarios

Debes evitar caer en las urgencias del vendedor y marcar tú el ritmo del proceso de adquisición

fuerzas competitivas.

6. Comprar con prisas: Debes evitar caer en las urgencias del vendedor y marcar tú el ritmo del proceso. Las prisas suelen guardar motivos ocultos. Si caes en la dinámica del vendedor no podrás negociar adecuadamente o examinar suficientemente bien la empresa en la que entras.

7. Elegir asesores por precio: Lo barato sale caro. En una operación corporativa debes rodearte de buenos asesores, comprometidos, analíticos y capaces de detectar inconsistencias y de defender tus intereses con rigor.

8. No estudiar a tus socios: Puedes estar tan volcado en estudiar la operación y en levantar fondos para poder realizarla que dedicas menos tiempo a analizar a aquellos inversores a socios con quién la vas a hacer. Tan importante como la calidad de la empresa que compras es la de los socios con quien realizas la adquisición. Un socio equivocado te puede amargar una buena compra.

9. Pagar por el valor que tú vas a crear: No caigas en la trampa de pagar por el potencial de creación de valor que según el vendedor tendría la empresa si se arregla esto o aquello. Todo eso es valor que tú vas a crear. Paga al vendedor por lo que vale en ese momento lo que él te vende y deja todo el crecimiento o las mejoras para crear valor para ti.

10. Las ambigüedades: Cuando alcances un acuerdo, deja claro cuánto tiempo va a quedarse el vendedor, concreta con claridad las formas de pago, qué atribuciones tienes tú como gestor respecto a tus socios, como se va a remunerar tu creación de valor y cierra de manera clara todos aquellos aspectos que sean relevantes en la operación. No dejes temas abiertos a interpretación pues se volverán contra ti en el futuro y se convertirán en piedras que dificultarán la gestión futura de la compañía o que incluso pueden llegar a arruinarla.

Economía y Empresas

de Castilla-La Mancha
Semana de Información Económica

C/ Barrio Rey, 3, 2ª planta
45001, Toledo
TELÉFONOS: 925 28 42 46 / 925 28 41 94, FAX: 925 22 50 18
E-MAIL: redaccion.eye@grupo-eldia.net
Fundado en 1998

EDITA
Grupo El Día
PRESIDENTE-DIRECTOR
Santiago Mateo Sahuquillo
CONSEJERO DELEGADO
Ignacio Barco
DIRECTOR EJECUTIVO
Ana María Anula Suárez

DIRECTOR REGIONAL DE INFORMACIÓN
Javier Semprún Guillén
SUBDIRECTOR
José María Dávila
ASISTENTE DTOR. ADMINISTRATIVO
JEFE DE PERSONAL
Alberto Jiménez Jiménez
DIRECTOR DE PUBLICIDAD Y
MARKETING

Ángel Hidalgo del Rincón
JEFE DE MONOGRÁFICOS:
Manuel Guzmán Vicente
REDACTORES-JEFES
Francisco J. Llana
Cristina Jiménez
REDACCIÓN
Rosa Abellán

FOTOGRAFÍA: **Javier Pozo**

DISTRIBUCIÓN: Distritoledo S.L.

IMPRIME: Grupo El Día DEPÓSITO

LEGAL CU 321-1.998

Esta publicación no puede ser reproducida, ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la empresa editora.

A efectos de lo previsto en el artículo 32.1 del Texto Refundido de la LPI, Economía y Empresas de CLM, se opone expresamente a la utilización de cualesquiera contenidos de este diario con la finalidad de realizar reseñas o revistas de prensa con fines comerciales (press-clipping) sin contar con la previa autorización de Economía y Empresas de CLM.

Blanco



“En los últimos días de gobierno del PSOE se han podido estar firmando decenas de contratos indefinidos”

Jueves, 26, Jaime Ramos
PORTAVOZ DEL PP EN LA DIPUTACIÓN DE TOLEDO

Negro

“Los contratos que se vienen realizando responden a las necesidades de los servicios de la Institución Provincial”

Jueves, 26, José Manuel Tofino
PRESIDENTE EN FUNCIONES DE LA DIPUTACIÓN DE TOLEDO

La imagen de la semana



Asamblea de los empresarios de Albacete

En la Asamblea de la Federación de Empresarios de Albacete, la candidatura de la «unidad empresarial» que lideraba Artemio Pérez fue elegida por aclamación de los presentes. No concurría ninguna otra lista y los 240 empresarios presentes en la asamblea le dieron su

apoyo sin necesidad de tener que llevar a cabo la votación, por lo que Pérez, que lleva doce años al frente de Fedea, seguirá en este cargo durante cuatro años más. En su discurso, Artemio Pérez se comprometió a representar con «honestidad a este colectivo».

Cosas que se oyen y se leen...

■ Un estudio realizado por un despacho de abogados considera que la subcontratación repercute de forma directa en la existencia de accidentes laborales.

EyE

■ Los hosteleros de Albacete ofrecerán dietas especiales para celíacos. Desde la Asociación de Celíacos de Castilla-La Mancha se están firmando ya acuerdos.

EyE

■ La Universidad de Castilla-La Mancha ha celebrado una jornada informativa sobre la próxima convocatoria europea en tecnologías de la información y la comunicación.

EyE

■ Los empresarios de Cuenca,

están formando en informática básica a traajadores de la localidad de Santa María del Campo Rus.

EyE

■ Cepyme Guadalajara estará presente en la Comisión de Cargas Administrativas de la Patronal Nacional.

EyE

■ Cooperativas Agroalimentarias sigue con su campaña de promoción de la alimentación sana.

EyE

Cartas al Director

El campo

La situación que están viviendo los agricultores en Castilla-La Mancha me da pena y estoy deseando que cambie par mejor porque creo que estamos hablando de uno de los sectores más importantes que tenemos. Nunca he entendido como puede ser posible que las personas que siembran y cuidan del campo sacan menos beneficios que los intermediarios que lo único que hacen es eso, sin que expongan nada, así es que me gustaría que la tortilla se diera la vuelta por el bien de este gran sector que tenemos en nuestra región. Espero que las ayudas que les llegan desde la Unión Europea sean suficientes y que la mayoría de

ellos continúen con una labor que, poco a poco se va perdiendo por la faltade rentabilidad. Los agricultores siguen pidiendo ayudas y bien ganadas que las tienen y espero que los políticos no se olviden de ellos.

Teo Guardia
Albacete

El turismo mejora

Vengo leyendo en las últimas semanas que el turismo está mejorando notablemente y es una noticia de esas que gusta escuchar teniendo en cuenta la importancia que tiene para España este sector. También he leído que Castilla-La Mancha se está consolidando como una comunidad de turismo interior, lo que me pare-

ce estupendo porque servirá para que continuemos creciendo. Creo que sería bueno aprovechar la circunstancia de estar en el centro de España y que mucha gente tiene que pasar por aquí para que se nos tuviera más en cuenta y me consta que nuestros dirigentes están manos a la obra para conseguirlo. Espero que el número de turistas que pasan por aquí suba y suba mucho más.

Inés Soldevilla
Albacete

Información a los lectores
Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4-3º; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail redaccion.ey@grupo-eldia.net. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

Vista rápida

7 Las librerías piden un IVA reducido también para el libro electrónico

Las librerías han pedido al Gobierno de la Nación que reclame a la Unión Europea la aplicación de un IVA reducido para el contenido de los libros electrónicos, para que pase a ser del 18% al 4%. También reclaman su posición como agentes de venta de este formato.

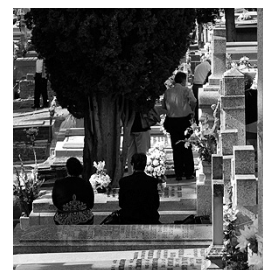
11



Los centros de recuperación de puntos no notan el límite a 110

Los centros de recuperación de puntos no han notado que la reducción por parte del Gobierno de la Nación del límite de velocidad a 110 kilómetros por hora se haya traducido en un menor número de alumnos en sus centros. Aseguran que sigue llegando la misma cantidad antes que después de la limitación.

22 El sector funerario está a un paso de la ansiada liberalización



El Gobierno ha elaborado un anteproyecto de ley que elimina un gran número de trabas para el acceso de nuevos operadores. Los empresarios creen que hay suficiente mercado.

28 Los apicultores piden soluciones reales para proteger a las abejas

La Unión Europea se ha comprometido a poner en marcha medidas. Pero el sector cree que mientras no se destinen más fondos para la investigación todo lo que se haga será en vano para proteger a las abejas. En los últimos años han desaparecido un 30% de abejas

40 La voz de la experiencia: Carmen Jiménez



Hace quince años montó, junto a su marido, una empresa dedicada a la distribución de productos de alimentación y droguería.

Última hora

Asiccaza quiere lograr una reglamentación común de la carne de caza

La Asociación Interprofesional de la Carne de Caza, Asiccaza, ha decidido unificar las reglamentaciones de las distintas comunidades productoras de carne de caza y poner en marcha una marca de calidad. En la asamblea se pusieron de manifiesto las inquietudes de los socios que se convirtieron en pro-

puestas tanto para mejorar aspectos de la producción como de la comercialización. Todas ellas serán recogidas en un documento que servirá para asegurar cada vez más un producto final de calidad. Como distintivo de la carne de caza de España ante el mercado nacional e internacional proponen una marca colectiva de calidad que recoja las benevolencias de este producto nacional y sirva como signo de identidad.

Más de 11 millones para mejorar el proyecto educativo

El Consejo de Ministros ha aprobado a propuesta del Ministerio de Educación, un acuerdo que fija los criterios de distribución, así como la distribución resultante, del dinero destinado a las comunidades autónomas para la aplicación del Plan de Extensión e Impulso del primer ciclo de educación

infantil Educa 3. De este total Castilla-La Mancha recibirá más de cinco millones de euros, en concreto 5.111.622 euros. Así se acordaba en el marco de la Comisión General de la Conferencia Sectorial de Educación. Castilla-La Mancha recibirá también total de 6.853.989 €, de los que 6.616.492 € serán para inversiones y 237.497 € para gasto corriente para la puesta en marcha del proyecto educativo 2.0.

Los protagonistas de la semana



Artemio Pérez

REELEGIDO PRESIDENTE DE FEDA

Artemio Pérez ha sido reelegido en asamblea presidente de la Federación de Empresarios de Albacete. Confía en mantener, con las nuevas administraciones que han surgido tras las elecciones el acuerdo, mientras el reto es seguir manteniendo el diálogo social con los nuevos dirigentes y trabajar por los empresarios.



Agustín de Grandes

REELEGIDO PRESIDENTE DE CEOE CEPYME GUADALAJARA

Agustín de Grandes será, pro tercera legislatura consecutiva, el presidente de Ceoe Cepyme Guadalajara, una reelección ratificada por el 86,5% de los compromisarios que estuvieron presentes en la XXXIII Asamblea General de Ceoe Cepyme Guadalajara. El presidente daba cuenta de las actividades realizadas en 2010.



Juan Sánchez

CANDIDATO A LA PRESIDENCIA DE APETH ALBACETE

Juan Sánchez Escobar ha presentado la única lista a la presidencia de la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería y turismo de Albacete. Le acompañan en esta candidatura David Giménez Sánchez, Juan Miguel Núñez, José Ramón Fernández Manjavacas y Alfonso Gómez Monedero.



Presentación del sello de calidad G9 de la UCLM

El G9 de Universidades ha presentado su pionero sello editorial de calidad, Genuvee Ediciones, con el que asegurará la visibilidad y proyección de la producción científica de las universidades gracias a unos riguro-

sos filtros de calidad. Además se han dado a conocer los tres primeros títulos publicados en su seno: 'El público fantasma'; 'El mito de la mano invisible'; y 'A culatazos'.



Formación en prevención de riesgos

Comisiones Obreras ha impartido en Albacete, a través de un programa formativo organizado por la Secretaría de Salud laboral del sindicato, un curso básico de prevención de riesgos laborales con una duración de 30 horas con el objetivo de formar a los alumnos en las tareas

preventivas de nivel básico que regula la Ley de Prevención de Riesgos Laborales y el Reglamento de los Servicios de Prevención. El curso ha sido impartido en la Facultad de Relaciones Laborales de la UCLM y ha contado con la participación de doscientos trabajadores.

La columna

Cae el número de hipotecas sobre viviendas

R. Abellán

El número de hipotecas constituidas sobre viviendas en marzo descendió un 20,2% sobre el mismo mes del año anterior después de haberse registrado apenas 43.100 préstamos, según las cifras publicadas por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

Aunque se pueden hacer varias lecturas del tema, parece que la principal tiene que ver con la desaparición de la deducción fiscal que anima menos a los futuros compradores, pero también la menor concesión de préstamos hipotecarios tiene mucho que ver. Y es que se dan con queantogatas y eso está lastran-

SITUACIÓN

La desaparición de la deducción fiscal no anima a comprar viviendas

do mucho al sector, quien sigue pidiendo cambios en este sentido.

Los entendidos en el tema señalan que hasta que las entidades bancarias no "abran la mano" a la hora de conceder préstamos y los precios de las viviendas no continúen bajando, no se producirá un cambio de tendencia, algo que parece lógico, pero otra cosa es que a corto plazo eso se pueda lograr, lo que parece más difícil dado como está la situación.

Sea como fuere, el problema continúa ahí y el stock de viviendas sigue siendo importante. Muchos de esos pisos pertenecen a las propias entidades, quienes también se las están viendo negras para "colocar" las viviendas y quitarse un lastre importante. Y lo peor es que no parece que la situación vaya a mejorar.

Economía

“Lo primero que pedirán los nuevos presidentes autonómicos del PP será conocer la realidad económica de la región”

Martes 24, Soraya Sáenz de Santamaría
PORTAVOZ DEL GRUPO POPULAR EN EL CONGRESO

INSEGURIDAD AL LIMITARSE EL PERÍODO DE DURACIÓN DE LAS CONCESIONES POR PARTE DE LOS AYUNTAMIENTOS

La Directiva Bolkestein hunde al sector de la venta ambulante

Los empresarios critican que su transposición en Castilla-La Mancha se hizo de forma precipitada al incluirla “de mala manera” en la Ley de Comercio Interior

F. J. Llana
C-LM

Al borde del precipicio. Así aseguran encontrarse los vendedores ambulantes tras la entrada en vigor de la Directiva Europea de Servicios, más conocida como Directiva Bolkestein, en diciembre de 2009 y su posterior adaptación en algunas comunidades autónomas. Entre ellas Castilla-La Mancha, “donde la regulación de esta actividad se hizo de forma precipitada, incluyéndose de mala manera en la Ley de Comercio Interior”, señalaba a Economía y Empresas

CONSECUENCIAS

Muchos vendedores se pueden quedar en la calle si se saca a concurso la licencia

el coordinador estatal de Comercio Ambulante de UPTA, Nicolás Rodríguez.

Y es que tal y como recoge la famosa directiva, las autorizaciones concedidas por los Ayuntamientos para el ejercicio de esta actividad es ahora limitado -a cuatro años en el caso de la región castellano-manchega-, sin que puedan renovarse automáticamente o representar venta alguna para el prestador cesante.

“De esta forma no se da ningún tipo de seguridad en el empleo, ya que un vendedor que ha realizado una inversión importante y que lleva años desempeñando su trabajo cumpliendo con todas las normas y obligaciones puede ver cómo se queda en la calle si el consistorio en cuestión decide sacar a concurso su licencia una vez que se cumple el período de vigencia de la misma”,



Los mercadillos tampoco se están librando de la crisis económica.

Quince

Años

■ ■ Es el período máximo de concesión de las licencias para la venta ambulante en comunidades autónomas como Madrid y Valencia. En otras, como las Islas Canarias, se reduce a ocho años.

15.000

Personas

■ ■ Este es el número aproximado de empleos directos que genera la venta ambulante en Castilla-La Mancha. Una actividad que representa casi el 4% del comercio minorista regional.

Ley de Comercio de Castilla-La Mancha

Los puntos de la discordia

■ ■ En el texto aprobado por las Cortes regionales se establece que la autorización para el ejercicio de la venta ambulante o no sedentaria corresponderá a los ayuntamientos.

■ ■ El número de autorizaciones estará limitado por el suelo público habilitado por los ayuntamientos para la referida actividad y la duración de las mismas no podrá ser por tiempo indefinido, debiendo permitir, en todo

caso, la amortización de las inversiones y una remuneración equitativa de los capitales invertidos. Los vendedores ambulantes aseguran que esta limitación en el tiempo de la licencia no supone ningún problema, ya que hasta ahora la concesión tampoco tenía carácter indefinido.

■ ■ El punto más polémico es que el dice que la duración de la autorización no podrá superar los cuatro años.

añade Rodríguez.

Diálogo con la Femp

Por este motivo, desde la Mesa Nacional del Comercio Ambulante se va a intentar retomar en breve el diálogo abierto con la Federación Española de Municipios y Provincias (Femp) para conseguir que se establezca una ordenanza marco sobre esta actividad y evitar así que la atomización normativa actual aumente aún más la inseguridad que sufre el colectivo.

No en vano, la disparidad legislativa autonómi-

PROBLEMA

La disparidad normativa existente entre regiones

ca ha llevado a que en Madrid y Valencia, por ejemplo, el período máximo de concesión de licencia se haya fijado en 15 años, siete años más que el establecido en las Islas Canarias.

En este sentido, el representante de UPTA aclara que el sector no está en contra de que las autorizaciones no sean indefinidas, “entre otras cosas porque siempre ha sido así, sino de que no se garantice la continuidad de los negocios tradicionales, que en la mayoría de los casos son familiares”, apunta.

Sobre todo si se tiene en cuenta que la venta ambulante representa cerca del 4% del comercio minorista español, y que sólo en Castilla-La Mancha está formado por unos cuatro mil empresarios, que dan empleo directo a 15.000 personas.

PANORAMA TRAS LAS ELECCIONES MUNICIPALES Y AUTONÓMICAS

Expertos en economía abogan por un modelo claro

Desde el Consejo de Economistas se ha señalado que se necesitan mensajes políticos concisos y que lleguen a la gente

R. Abellán
C-LM

La incertidumbre es mala consejera en economía y de ahí que los expertos huyan siempre de ella. Tras las últimas elecciones locales y autonómicas los economistas están pidiendo mensajes claros para que la economía siga su camino y no se vea perjudicada más por-

que entienden que es la solución para intentar salir de la situación grave en la que se encuentra.

Esa es la opinión del presidente del Consejo General del Colegio de Economistas, Valentin Pich, quien señalaba que para el conjunto de la economía la previsibilidad es buena y no los cambios bruscos porque "crean incertidumbre".

Según Pich, ahora mismo existe la posibilidad de seguir dos modelos. Un primero que es convocar elecciones con las desventajas, dice, que tiene ese proceso por la indefinición que puede crear. Y un segundo que tiene que ver con las reformas, pero siempre que sea así de verdad y no se diga como táctica política.

A su juicio, no podemos saber certeramente cual es bueno o cual no, pero señala que se necesita saber lo antes posible lo que va a pasar en ese sentido porque es un tema que afecta a muchas cosas. "Tiene mucho recorrido y hay que saber lo que va a suceder ya por el bien de la economía", apuntó el presidente.

Se mostró partidario igualmente el presidente del Consejo de Economistas de los mensajes claros y que lleguen a la gente. "Hay que dejar las tácticas porque nos jugamos el nivel de vida de los españoles en los próximos años y es fundamental", indicó finalmente Pich.

Economía

Centrados en la recuperación

■ Los economistas españoles continúan centrados en los efectos sobre la senda de la recuperación económica española. Las grandes economías europeas, con Alemania a la cabeza, ya han experimentado signos de expansión, algo que no está sucediendo en España y eso está creando mucha confusión entre ellos, según apuntaba el propio Valentin Pich, quien se muestra convencido de que se necesita algún

tipo de pequeño repunte para que la situación económica cambie. "La economía tardará todavía un tiempo en salir de la situación en la que se encuentra", señalaba el presidente del Colegio de Economistas. Esa es la opinión también de algunos expertos en la materia, quienes no ven la salida del túnel tan cerca y señalan que sigue habiendo dificultades importantes para la recuperación total.



La economía española necesita tranquilidad, según los expertos.

GUADALAJARA

Formación y empleo temporal para 29 personas

Un total de 29 ciudadanos de Guadalajara han finalizado un periplo de siete meses en el que, además de mejorar su formación de cara al futuro empleo, han podido realizar prácticas y disponer temporalmente de un puesto de trabajo. El alcalde de Guadalajara, Antonio Román, y la delegada provincial de la Junta de Comunidades, Magdalena Valerio, presidieron el acto de entrega de diplomas a los participantes en el Taller de Empleo de Autonomía Personal. Este Taller de Empleo de Autonomía Personal, dirigido a desempleados mayores de 25 años, ha constado de un total de tres especialidades.

EYE GUADALAJARA

APROBADOS 1.796

Trescientos contratos con la Acción Local en Guadalajara



Los ayuntamientos de la provincia de Guadalajara han realizado hasta la fecha 300 de las 1.796 contrataciones previstas dentro de la Acción Local y Autonómica para el Empleo 2011. Según datos facilitados por la delegada de Empleo, Igualdad y Juventud, Elena de la Cruz, este año han concurrido a la convocatoria 241 ayuntamientos -41 más que el año pasado- que han presentado un total de 807 proyectos. De la Cruz espera que las contrataciones se intensifiquen de cara al verano. EYE GUADALAJARA

5 DE JUNIO

Jornada de puertas abiertas de la UCLM

La Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) abrirá sus campus a los preuniversitarios y a sus familias el próximo 5 de junio en una jornada de puertas abiertas concebida para informar sobre sus instalaciones, servicios y oferta académica. Esta institución, a través de su Vicerrectorado de Estudiantes, ha enviado invitaciones a los aproximadamente doce mil jóvenes que están a punto de terminar el Bachillerato en los institutos y colegios de la región. En una carta personalizada, la vicerrectora de Estudiantes, Carmen López Balboa, les anima a recorrer las instalaciones de los distintos campus de la UCLM y EYE C-LM

PROCESO HASTA AHORA LA MAYORÍA DE LAS GESTIONES SE HACEN A TRAVÉS DE INTERNET

Las librerías piden un IVA reducido también para el libro electrónico

Reclaman ser el canal autorizado de venta para este tipo de productos

C. Jiménez
C-LM

Las librerías vienen reivindicando ser ellas las que vendan los libros electrónicos, como profesionales que son también de la venta del formato tradicional.

Así lo señalaba a Economía y Empresas de Castilla-La Mancha la coordinadora de proyectos de la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros, Michelle Chevallier, quien apunta, no obstante, que el porcentaje de venta de libros electrónicos sigue siendo muy bajo, alrededor de un 1%. Una venta que se viene realizando a través de internet, desde las propias páginas de los editores, por lo que las librerías estiman que son ellas el canal perfecto para poder vender los mismos.

Otra de las reivindicaciones que han hecho al Gobier-

no de la Nación es que pida a la Unión Europea un IVA reducido para los libros electrónicos, que actualmente es del 18% para que pase a ser del 4% y lo justifican alegando que "queremos que el libro electrónico tenga las mismas posibilidades que el libro tradicional", aunque en realidad sus reivindicaciones van más allá al pedir que todo tipo de libros en cualquier proporción tengan un IVA del 0%, aunque saben que todos los temas relacionados con impuestos tienen que tratarse a nivel europeo.

Michelle Chevallier asegura que hay todavía también pocos libros digitalizados y que la oferta a día de hoy sigue siendo muy restringida, por lo que la venta de libros digitales no representa un gran volumen de negocio para el gremio.

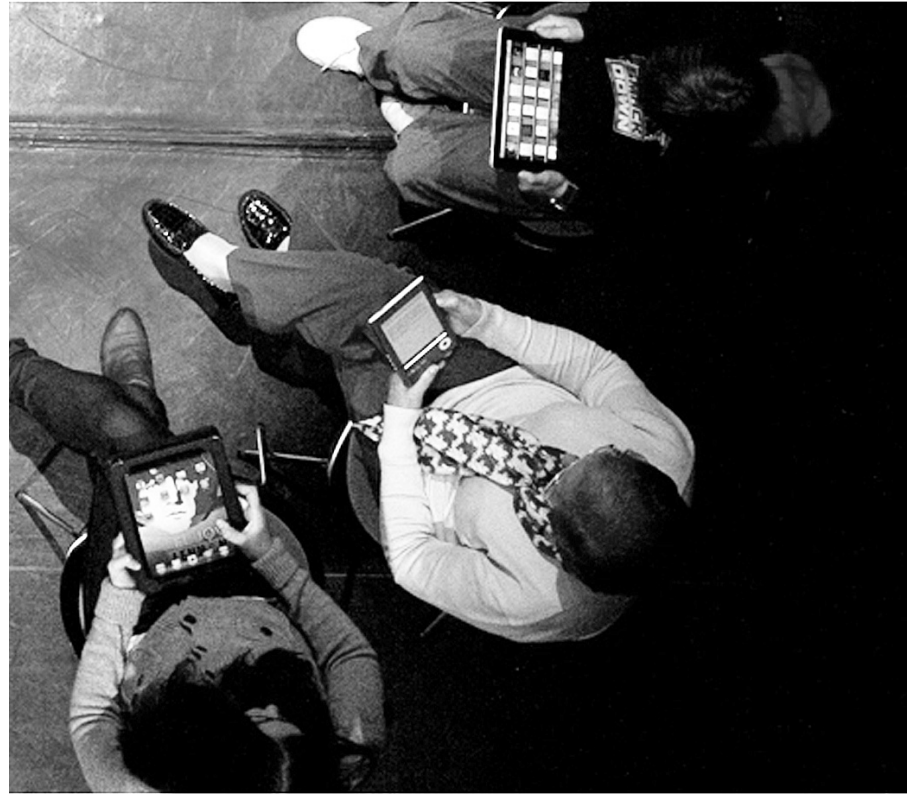
Pero quieren que a las librerías se les dé la mismas

oportunidades que se les da a cualquier agente del libro.

Distinguen entre la venta de lo que es el aparato en sí, los e-reader, que se venden en algunas librerías pero ocasionan más problemas que beneficios, y lo que es el contenido en sí.

En cuanto a los e-reader, las librerías son reacias a venderlo porque no suelen tener devoluciones, y además, al tratarse de un producto muy cambiante, si no tienen venta las librerías se quedarían con muchos productos en stock.

Además para su venta necesitan personal formado, por lo que los e-readers se venden de forma más notable en centros de electrónica. Pero otra cosa son los contenidos para los que los libreros sí que están bien preparados, por lo que reivindican más competencias y ser los verdaderos agentes.



El libro electrónico representa todavía un porcentaje muy bajo de ventas, en torno al 1%.

FORMACIÓN INICIATIVA PARA AYUDAR A EMPRENDER

Camerpyme inicia a las empresas de Albacete en el uso de internet

EyE
C-LM

La Cámara de Comercio e Industria de Albacete, con el apoyo de Camerpyme, ha ofrecido la posibilidad a los agentes del tejido empresarial albacetense de acceder a unas condiciones económicas especiales para la elaboración de una página web profesional con todos los elementos necesarios para abrir una vía alternativa de venta en el mercado, a través del canal de Internet.

De hecho, el objetivo prioritario del Programa Maspyme es desmitificar y ayudar a las pymes a vencer la resistencia que aún hoy existe a la hora de empre-



El objetivo, facilitar internet como herramienta.

der su aventura en Internet.

A través del Programa Maspyme Albacete (www.maspymealbacete.com), que finaliza el próximo 30 de mayo, se les ha concedido a las empresas

participantes una ayuda del 60% sobre el coste final de la solución, que ha consistido en la elaboración de una página web profesional a través de la que publicitar su producto a través de la Red.

CONÉCTATE

www.eldiadigital.es



Toda la información de Castilla-La Mancha actualizada cada minuto.

IRPF 372.980 CASTELLANO-MANCHEGOS SE SITUAN EN LOS TRAMOS INFERIORES A ESTA CANTIDAD

El 40% de los contribuyentes gana menos de 12.000 euros

El número de personas que declaran más de 150.000 euros se ha reducido por la crisis y apenas llega a los 2.000

F. J. Llana
C-LM

Los tiempos en los que la bonanza económica hizo florecer el número de nuevos ricos han pasado a la historia y han dado paso a una nueva realidad en la que los mileuristas o incluso los que están por debajo de este umbral aumentan a pasos agigantados. Así, los últimos datos de la Agencia Tributaria sobre la declaración del IRPF, correspondientes a 2008, reflejan que en Castilla-La Mancha 372.980 ciudadanos revelaron unas ganancias inferiores a los 12.000 euros anuales, lo que supone más del 42% de todas las declaraciones liquidadas por Hacienda en la Comunidad Autónoma.

Aunque lo más probable es que estas cifras hayan sufrido un vuelco espectacular en los dos últimos años, el mayor grueso de estos castellano-manchegos se sitúa en la horquilla de los 6.000-12.000 euros anuales, con un total de 209.351 contribuyentes.

Una situación que contrasta con los 1.802 declarantes que obtuvieron unos ingresos que oscilaban entre 150.000 y 601.000 euros. Eso sí, este colectivo tampoco ha sido inmune a los efectos de la actual crisis económica y financiera, como lo refleja que su número haya descendido casi un 28% en relación a 2007.

En este sentido, tan sólo



El número de contribuyentes que se sitúan en el tramo más alto del impuesto es insignificante.

El dato

262.148

Contribuyentes

■ Declararon a Hacienda en 2008 unos ingresos de entre 12.000 y 21.000 euros en Castilla-La Mancha, lo que supone cerca del 30% del total de declaraciones presentadas ese año.

Deducciones

90

Por ciento

■ De los contribuyentes que se acogió a algún tipo de deducción lo hizo por inversión en vivienda.

196 contribuyentes se situaban en el tramo más alto del impuesto, establecido en más de 601.000 euros anuales.

Nacionalidad

En la estadística del ejercicio fiscal 2008 de la Agencia Tributaria se constata que apenas el 4,1% de los trabajadores que realizaron la declaración de la Renta eran extranjeros. Así, de las 788.266 declaraciones liquidadas en Castilla-La Mancha,

32.988 fueron presentadas por ciudadanos de otros países, mientras que 755.278 correspondieron a españoles.

En cuanto a las deducciones, prácticamente el 90% de los contribuyentes castellano-manchegos que se acogió a algún tipo de deducción de las que contemplaba la legislación del IRPF en ese año lo hizo por inversión en vivienda habitual, algo que desde este año ya no es posible.

CONVENIO

Los Montes de Toledo reciben un impulso

Eye
TOLEDO

El Presidente de la Diputación de Toledo, José Manuel Tofiño Pérez, y el de la Asociación Cultural Montes de Toledo, Ventura Lebllic García, han renovado el convenio de colaboración para la financiación conjunta de programas de divulgación cultural, medioambiental y turística de las dos entidades en la comarca de los Montes de Toledo.

La institución provincial toledana aportará la cantidad de 1.500 euros a la Asociación Cultural Montes de Toledo para financiar el desarrollo de un programa entre ambas entidades destinado a la divulgación de las acciones relacionadas con el entorno natural, la cultura y las posibilidades de desarrollo turístico de los pueblos incluidos en esa comarca toledana.

La Asociación se fundó en 1977 con el ánimo de reivindicar a través del estudio y conocimiento de la propia cultura, la identidad y personalidad de la comarca histórico geográfica de los Montes de Toledo. Como establecen los fines fundacionales, tiene como funciones principales las de divulgar, investigar y proteger el patrimonio o legado cultural y natural de la comarca. Así, promueve también la divulgación de todos aquellos aspectos ambientales, turísticos y culturales que la institución provincial realiza en la comarca montañesa.

AYUDAS PARA SUFRAGAR LOS GASTOS DE LA CAMPAÑA

PP y PSOE recibirán cuatro millones de euros por el 22-M

D. Guijarro
C-LM

Las campañas electorales son, sin duda, uno de los grandes gastos que tienen que afrontar los partidos políticos sin embargo este gasto es una inversión que para algunos es rentable mientras que para otros es un 'fondo

perdido'. Y es que las subvenciones que reciben los partidos en Castilla-La Mancha depende de los diputados que obtengan en las Cortes regionales por lo que el 'pastel' se reparte íntegramente entre PSOE y PP.

Según la Ley Electoral de Castilla-La Mancha la Ley 5/1986, de 23 de diciembre,

y la actualización de acuerdo a la subida del IPC publicada en el DOCLM el 21 de abril, cada partido obtendrá 12.810,57 euros por cada escaño obtenido. Así al Partido Popular que se alzó con la victoria en la región logrando 25 escaños le corresponderían 320.265,25 euros. Mientras que al



El mapa electoral sufrió un giro de 180 grados el 22-M.

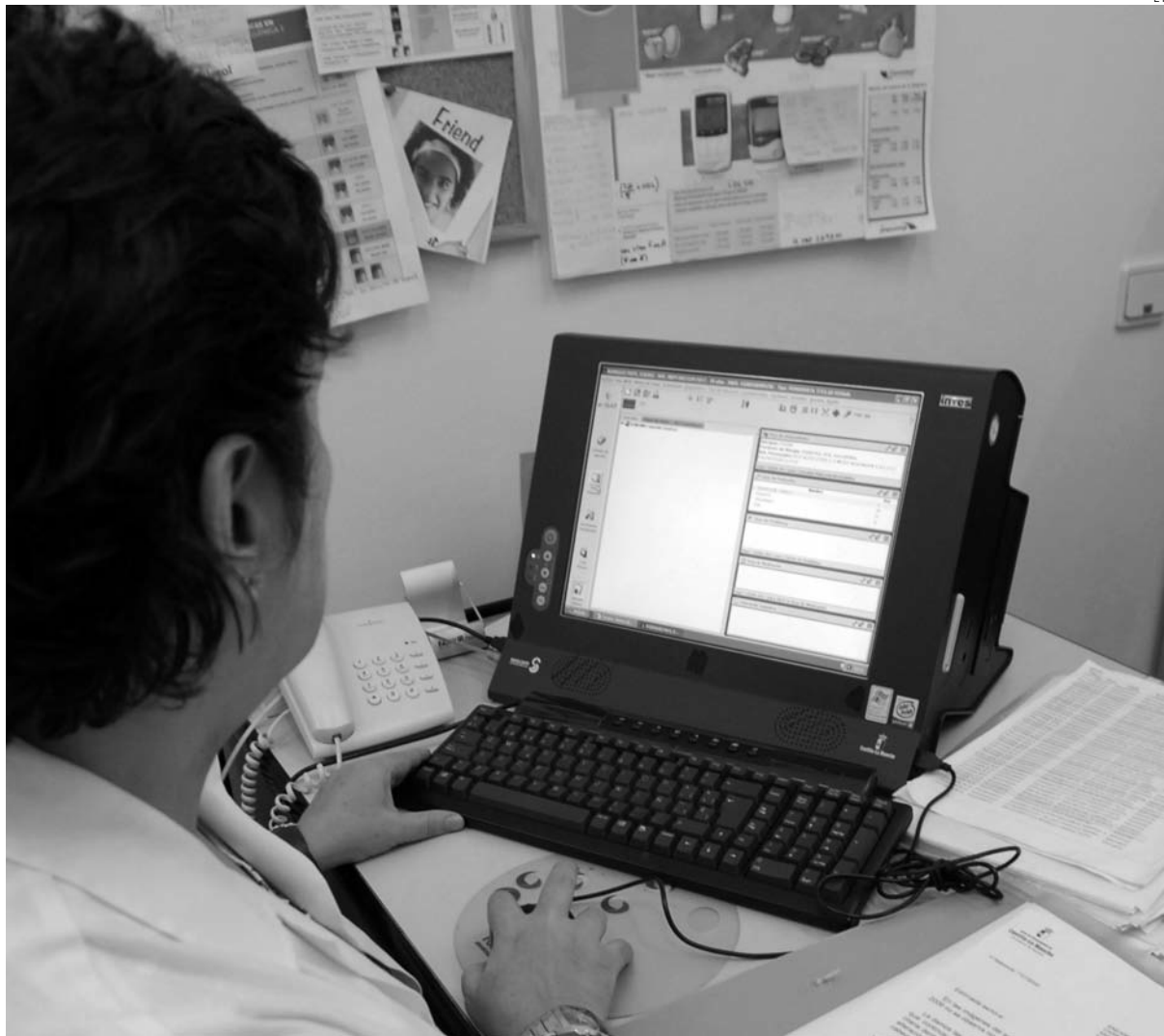
PSOE, con 24 escaños, obtendría 307.453,68 euros en este concepto. A esta cantidad habría que sumar la asignación por votos obtenidos, teniendo en cuenta que sólo se concede a los partidos que logren al menos un escaño, y que para este año es de 0,60 euros.

Teniendo en cuenta el número de votos que han logrado las dos formaciones el PP gana 338.601 euros mientras que el PSOE se queda en 305.229,6 euros.

DENUNCIAS AUMENTARON UN 3,6% EN 2010

La protección de datos preocupa cada vez más a los ciudadanos

Ciudad Real fue la única provincia castellano-manchega en la que descendieron las reclamaciones



Internet ha aumentado las denuncias ante la Agencia de Protección de Datos.

F. J. Llana
C-LM

La protección de sus datos y el uso de la información personal ha pasado de ser algo secundario entre las empresas y particulares a convertirse en una de las principales preocupaciones. Especialmente para estos últimos, que ya no dudan a la hora de reclamar en el caso de que consideren que este derecho no se está protegiendo lo suficiente. Por este motivo, no es de extrañar que en el último año las denuncias presentadas por los ciudadanos ante la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) hayan aumentado un 3,6% en relación a 2009, hasta alcanzar las 4.220.

Se da la circunstancia de que sólo en la comunidad au-

tónoma de Madrid se registraron 1.293 expedientes, un número que contrasta con los 162 presentados desde Castilla-La Mancha. Este último supone un incremento interanual de apenas el 1,8%.

Dentro de las cinco provincias castellano-manchegas, Toledo destaca por encima de las demás, al contabilizar 60 denuncias, seis más que las que se habían registrado justo un año antes.

Tras ésta se sitúa Ciudad Real, con 27 denuncias y un descenso relativo del 37,2% en los últimos doce meses y Albacete, con treinta y una denuncias y un aumento interanual del 24%.

Los guadalajareños, por su parte, presentaron 30 denuncias relacionadas con la protección de datos, el mismo número que en 2009,

ESPAÑA

Se registró un incremento interanual del 1,8%, hasta los 4.220 expedientes

SECTORES

Telecomunicaciones y entidades financieras registraron las sanciones mayores

mientras que los conquenses, con 14, reclamaron un 133% más que en el ejercicio anterior.

Balance

Según se recoge en la Memoria de la Agencia de Protección de Datos los sectores con mayor importe global de sanciones en 2010 fueron Telecomunicaciones y Entidades financieras, con 9,18 y 3,77 millones de euros, respectivamente.

En total, la Agencia llevó a cabo 767 procedimientos sancionadores en el conjunto del territorio nacional, de los que apenas nueve se localizaron en Castilla-La Mancha. Una comunidad autónoma en la que se registraron 62 procedimientos de tutela de derechos.

ÁMBITO PROVINCIA DE CUENCA



Constitución de la Mesa de Negociación.

Avance en el convenio de Ayuda en Domicilio

Tras constituirse la Mesa de Negociación, sindicatos y patronal han acordado reunirse en breve

EYE
CUENCA

Representantes del Departamento Jurídico de la patronal conquense, en nombre de las empresas, y de los sindicatos UGT y Comisiones Obreras, en nombre de los trabajadores, constituyeron la Mesa de Negociación del Convenio de Ayuda en Domicilio.

Tras esta reunión de las partes, quedaron de acuerdo para establecer una posterior fecha en la que los sindicatos presentaran sus rei-

vindicaciones de cara a incluirlas en el próximo convenio.

Con la apertura de este proceso de negociación son dos los que se han iniciado por parte de Ceoe Cepyme Cuenca en los últimos meses, el de ayuda a domicilio y el de panaderías.

Además, sigue abierto el proceso de negociación del convenio del comercio, en el que se están estableciendo reuniones entre los representantes de los empresarios y los sindicatos con el fin de fijar un acuerdo. Este año ya se han firmado los convenios correspondientes al sector del metal y del transporte de viajeros entre las asociaciones sectoriales y los sindicatos.

CONVOCATORIA

En cumplimiento de la Normativa vigente, el Consejo Rector de la Caja Rural de Mota del Cuervo Soc. Coop. de Crédito de Castilla La Mancha, convoca Asamblea General Ordinaria y Extraordinaria que se celebrará el próximo día 19 de Junio de 2011, a las 10 horas, en primera convocatoria y a las 11:00 horas en segunda, en el Auditorio Municipal de Mota del Cuervo (Cuenca), sito en Calle Camino Real, 1 para tratar los asuntos del siguiente:

ORDEN DEL DÍA

- Primero: Informe del Consejo Rector.
- Segundo: Examen y aprobación, en su caso, de las Cuentas Anuales e Informe de Gestión, Memoria, Balance y Cuenta de Resultados correspondiente al ejercicio 2010.
- Tercero: Propuesta distribución del resultado del ejercicio 2010 y tratamiento de los retornos cooperativos.
- Cuarto: Retribución tipo de interés de las Aportaciones Obligatorias del ejercicio 2010.
- Quinto: Propuesta sobre el tipo de interés a cuenta a que se retribuirán las Aportaciones Obligatorias en 2011, en caso de resultado positivo en el ejercicio y sea aprobado por la Asamblea General en el ejercicio siguiente.
- Sexto: Propuesta para el establecimiento de las líneas básicas seguidas y a seguir en la disposición del Fondo de Educación y la Memoria que se someterá a la consideración de la Asamblea General, estará a disposición de los socios de la Entidad, a partir del 3 de junio de 2011.
- Séptimo: Nombramiento de Auditores de Cuentas.
- Octavo: Altas y bajas de socios durante el año 2010.
- Noveno: Elección de cuatro cargos para el Consejo Rector, para ocupar las plazas del Presidente y vocales, primero, tercero y quinto, más un miembro suplente.
- Décimo: Facultades al Presidente para el otorgamiento de escritura pública e inscripción de los acuerdos sociales.
- Undécimo: Designación de tres socio, para la aprobación y firma del acta de la presente Asamblea.
- Duodécimo: Ruegos y preguntas.

Mota del Cuervo, 2 de mayo de 2011
Fdo: Julián Cano-Ludeña Tirado
Presidente del Consejo Rector

Nota: Conforme a lo establecido por los Estatutos Sociales de esta Caja Rural, las Cuentas Anuales, el Informe de Gestión y la Memoria que se someterá a la consideración de la Asamblea General, estará a disposición de los socios de la Entidad, a partir del 3 de junio de 2011.



*Castilla-La Mancha,
una región hecha realidad*



www.jccm.es

RECUPERACIÓN DE PUNTOS POR CADA CENTRO PASAN AL MES UNA MEDIA DE 20 ALUMNOS, SIMILAR A MESES ANTERIORES

La pérdida de puntos, igual con el límite de 110 km/hora

La crisis hace que los conductores eludan las recuperaciones parciales

C.Jiménez
C-LM

Desde que el Gobierno aprobó la limitación de la velocidad máxima en las autopistas y autovías españolas a 110 kilómetros por hora como una de las medidas aprobadas para ahorrar energía, los resultados de ahorro, según el propio Gobierno central son excelentes. Una medida que en principio se mantendrá vigente hasta el 30 de junio.

Sin embargo, este dato positivo no se traduce en que haya un menor número de infractores de la medida.

Al menos eso se deduce de los datos que han ofrecido a Economía y Empresas de Castilla-La Mancha los centros que se dedican a dar clases para la recuperación de los puntos perdidos del carné de conducir como consecuencia de haber cometido alguna infracción.

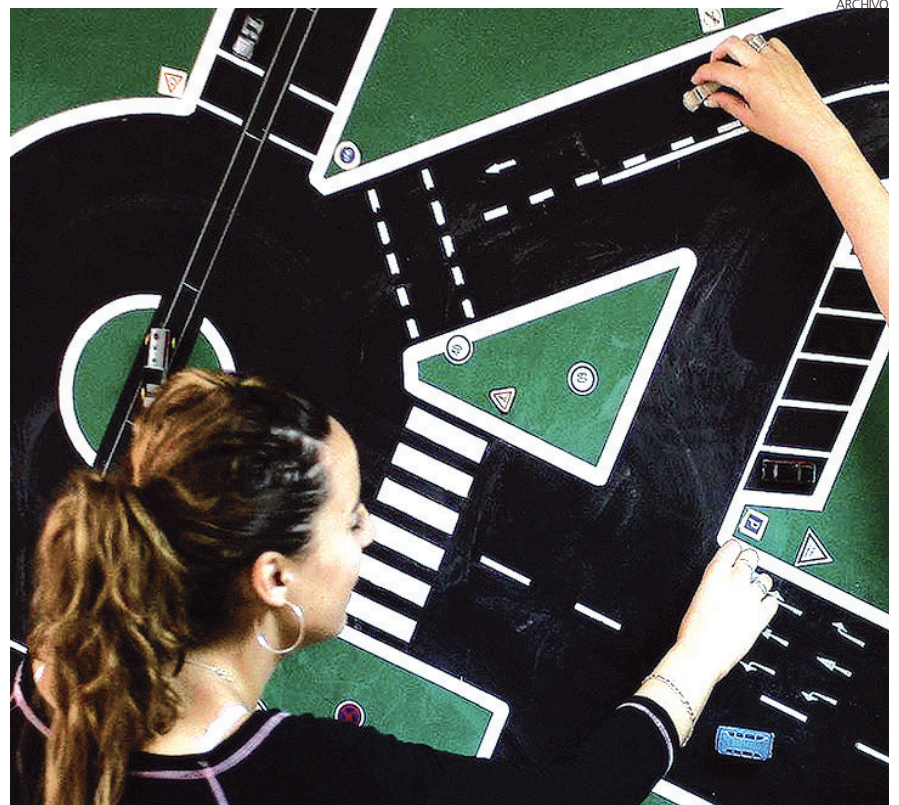
Así, desde la autoescuela La Mancha indicaban que aproximadamente hay los mismos alumnos ahora mismo que antes de aplicarse esta medida de reducir el límite a 110 kilómetros por hora; a pesar de todo asegu-

ran que "ahora la gente está más concienciada y parece que acata más este límite" pero alegan que a este centro de recuperación de puntos vienen no sólo por los puntos que han perdido por exceso de velocidad sino también por otros motivos.

Desde la autoescuela Tajo, por ejemplo argumentaban que aún es algo pronto para aventurar si hay más o menos alumnos y si la medida de reducir el límite de velocidad es o no efectiva, a juzgar por estos resultados. Indicaban al respecto que hay que tener en cuenta que la pérdida de puntos forma parte de un proceso por lo que quizá en los próximos meses se acuse ese descenso en el número de alumnos.

Lo que sí han constatado es que, como consecuencia de la crisis, hay menos recuperaciones de la pérdida

parcial de puntos, menos de seis, y son más los que esperan a quedarse sin ningún punto y no tener más remedio que pasar por estos centros de recuperación.



Los centros de recuperación de puntos tienen el mismo número de alumnos.

¿EL COCHE DE TUS SUEÑOS O TU PEOR PESADILLA?



check your car

checkyourcar.es

Antes de comprar míralo con lupa

DATO

El 30% de los que han perdido puntos es debido a exceso de velocidad

Coste

366 euros para recuperar el carnet

■ Existen tres tipos de clases para la recuperación de puntos de carnet de conducir. Por un lado se encuentra la recuperación parcial, para los conductores que han perdido seis o menos puntos. Por otra parte se encuentra la recuperación total, que se compone igualmente de dos clases: los de tipo B1, que son aquellos conductores que se han quedado sin ningún punto del carnet de conducir y los de tipo B2, a los que, por

orden judicial, se les ha retirado el carnet de conducir o el tipo B3, para aquellos que disponen de un permiso que no es comunitario. Sólo tienen que volver a examinarse los que se quedan a cero. El curso de recuperación parcial de puntos cuesta 194,97 euros y el total 366,25 euros. El 30% de los que han perdido puntos es por exceso de velocidad y los cursos son de 12 horas para la recuperación parcial y de 24 para la total.

FECHA DURANTE EL MES DE MARZO

Las hipotecas bajaron en Castilla-La Mancha

Las caídas fueron del 15,6% respecto al mismo periodo del año anterior



Cayó el número de hipotecas durante el mes de marzo.

EyE
C-LM

El número de hipotecas constituidas durante el mes de marzo cayó un 15,6% en Castilla-La Mancha, donde se constituyeron 182 hipotecas por cada 100.000 habitantes, según los datos dados a conocer por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En el conjunto de España el número de hipotecas constituidas alcanzó las 184, es decir, una caída respecto al mismo mes del año anterior de un 20,6%. La Región de Murcia fue la que constituyó

TIPO
La mayoría de los contratos se realizaron con un interés variable

un mayor número de fichas, con 229. Extremadura es la única comunidad que presenta una tasa de variación positiva (0,7%). Las evoluciones más negativas se dieron en Aragón (44,5%) y Cantabria (43,3%).

Respecto al importe medio hipotecado, en Castilla-

CAJAS DE AHORRO
Fueron las entidades las que más préstamos concedieron

La Mancha fue de 96.253 euros, un 22,8% menos que en el mismo periodo del año anterior. A nivel nacional la cifra llegó a los 116.523 euros, un 17,2% más baja que en el mismo mes del año anterior. Navarra fue la Región que llega a la mayor cifra a nivel nacional, con un im-

porte medio de 198.779 euros.

El número de fincas con hipoteca con cambios en sus condiciones en Castilla-La Mancha fue de 149, mientras que se cancelaron en la Región un total de 162 fincas durante el mes de marzo.

Las Cajas de Ahorro fueron las entidades que concedieron un mayor número de préstamos hipotecarios, un total de 48,9% del total, seguidas por los bancos (38,2) y otras entidades financieras (12,9%).

En cuanto al capital prestado, las Cajas de Ahorro concedieron el 43,1% del total, los bancos el 43,4% y otras entidades financieras el 13,5%.

El tipo de interés medio utilizado en marzo fue de 3,94%, lo que supone un aumento del 0,8% en la tasa interanual y del 6,5% respecto al mes anterior.

Por entidades, el tipo de interés medio de los préstamos hipotecarios de las Cajas de ahorro fue del 3,97% y el plazo medio de 23 años, uno más que el de los bancos, cuyo tipo de interés medio fue del 4,06%.

Por otro lado, el 94,9% de las utilizaron un tipo de interés variable, frente al 5,1% de tipo fijo. Entre las variables, señalar que el euríbor fue el tipo de referencia más utilizado, en concreto en un total del 90% de los contratos.

PERIODO PRIMEROS CUATRO MESES



La venta de coches usado subió de manera importante.

Fuerte subida de la venta de coches usados

El incremento en la Región alcanzó el 15,1%, siendo el mayor de todas las comunidades

EyE
C-LM

Las ventas de turismos de segunda mano aumentarán entre un 7% y un 8% a lo largo de este año, hasta cerrar el ejercicio por encima de los 1,7 millones de unidades vendidas, lo que podría situar la relación de ventas VO/VN en un máximo histórico de 2,1 a 1, según señaló el presidente de la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor (Ganvam), Juan Antonio Sánchez.

A excepción de Extremadura (-4,4%) y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla (-2,2%), todas las demás regiones españolas elevaron sus ventas de usados duran-

te los cuatro primeros meses del año, destacando especialmente los fuertes incrementos de Castilla-La Mancha (15,1%), Cataluña (13,7%), Canarias y Cantabria (12,1%) y la Comunidad Valenciana (11,7%). Asimismo, la Comunidad de Madrid mantiene la mayor cuota de ventas de usados en España, con el 18,3% de las operaciones, por delante de Andalucía y Cataluña (16,1%), la Comunidad Valenciana (9,2%), Galicia (5,3%), y Castilla-La Mancha y Castilla y León (5,1%).

El responsable de la patronal explicó que este aumento de la proporción de ventas es aún algo "artificial", ya que se debe principalmente al bajo nivel de matriculaciones de nuevos este año podrían rondar las 875.000 unidades y no tanto a la madurez del mercado de usados.

TALAVERA DE LA REINA (TOLEDO)

El CEEI celebró un taller de emprendedores

El CEEI de Guadalajara ha celebrado su quinto taller de emprendedores con alumnos del IES Brianda de Mendoza. Estos, acompañados por la directora del CEEI, Juana López, recorriendo las instalaciones participando en el taller de aprendizaje para el autoempleo, donde mantuvieron una reunión con uno de los emprendedores del Centro. López explicó a los alumnos los servicios que ofrecen el Centro de Empresas y el CEEI de Guadalajara, los servicios de apoyo al emprendedor y los proyectos en los que está inmersa la Fundación en la actualidad. Ya en el aula de formación, los técnicos trabajaron con los alumnos de FP en el desarrollo emprendedor. **EYE TALAVERA (TOLEDO)**

CÁMARA DE COMERCIO

Jornada sobre Comercio Exterior en Corral



Unas veinte personas, la mayoría de ellas mujeres, se han formado en "Comercio exterior e internacionalización", gracias a una jornada formativa organizada por el Centro de la Mujer de la localidad toledana de Corral de Almaguer en colaboración con la Cámara de Comercio e Industria de Toledo. Luis Miguel del Valle, director de Comercio Exterior de la Cámara, fue el encargado de impartir la jornada en la que se trataron distintas nociones para buscar mercados fuera. **EYE CORRAL (TOLEDO)**

CHARLA

Los farmacéuticos de Toledo aprenden sobre ventas

El Colegio Oficial de farmacéutico de Toledo ha desarrollado la charla "Cómo vender más a través del punto de venta", que impartieron dos técnicos de la empresa especializada Apotheka, Elisabeth Forroll, directora del departamento Farmarket de esta empresa, y el creativo Xavier Martín, quienes expusieron cómo han de adecuarse las farmacias toledanas a los nuevos tiempos. En su presentación, ambos explicaron que existen diferentes técnicas de venta, pero ninguna es eficaz si no se utiliza adecuadamente. La correcta elección de los productos y servicios que permiten fomentar las ventas tiene especial relevancia. **EYE TOLEDO**

EN CASTILLA-LA MANCHA SEGÚN EL INFORME ELABORADO POR AGETT DESDE 2007

La creación de empleo público indefinido, en un 9,8%

La destrucción de empleo en el sector privado, a un ritmo de un 12,2%

Eye
C-LM

Castilla-La Mancha ha creado público desde que comenzó la crisis en el tercer trimestre de 2007 a un ritmo del 4,8% mientras que su sector privado lo ha destruido al 12,2%, según los datos del informe regional elaborado por Agett sobre el mercado laboral según los datos del primer trimestre de la Epa.

En el conjunto de Castilla-La Mancha todo el empleo público creado desde que comenzó la crisis se debe únicamente al empleo indefinido. El 97,3% del empleo público generado se debe al colectivo emenino y el 10,5% de los hogares castellano-manchegos tiene a todos sus miembros en paro, ligeramente por debajo de la media nacional, que es del 10,7%.

En Castilla-La Mancha, además el 44,6% de sus parados lleva más de un año buscando empleo sin éxito, ligeramente por debajo de la media nacional, con un 46,6%. Castilla-La Mancha, junto a Baleares, Cantabria, Cataluña, Extremadura, Ma-

drid y Navarra son las únicas comunidades autónomas que han conseguido reducir su porcentaje de parados de larga duración.

Casi cuatro años después del inicio de la crisis aseguran que hay un escenario en el que la evolución del empleo no se comporta igual en el sector público que en el privado.

Y una clara muestra de ello según Agett es la caída del 1,9% interanual en el empleo procedente del sector privado frente al incremento del 3,2% del público en el primer trimestre de 2011, con respecto al mismo periodo del año anterior.

Por otra parte, desde que comenzó la crisis la mayor parte del empleo público perdido se debe a los asalariados temporales. Así, pese a que Andalucía, Canarias, Castilla-La Mancha, Catalu-

ña, Comunidad Valenciana, Galicia, Navarra y País Vasco han creado empleo público en este periodo, han destruido empleo público temporal.



En Castilla-La Mancha el 44,6% de los parados lleva más de un año buscando empleo.



checkyourcar.es
Antes de comprar
míralo con lupa

INFORMES A TU DISPOSICIÓN BÁSICO

Tendrás una visión global del estado del vehículo.

PREMIUM

El coche será revisado en un taller, será probado por un conductor profesional y se te informará de lo que nuestros expertos piensan que tendrías que gastarte en el coche en los próximos seis meses.

LEGAL

Con este informe sabrás la información que tiene la DGT de este coche.

PLATINO

Es el informe más completo: incluye un Informe Premium y un Informe Legal y, además, el coche se recoge, se lleva al taller y se devuelve, una vez acabado el servicio.

Olvídate de las sorpresas desagradables y ten claro qué coche estás comprando con la ayuda de Checkyourcar

Antes de adquirir un vehículo de segunda mano contrata un informe del estado del coche con Checkyourcar.

Nos aseguramos de la calidad y el estado en el que se encuentra el vehículo.

NUEVO SERVICIO PARA LOS QUE QUIEREN COMPRAR O VENDER UN COCHE DE SEGUNDA MANO.

En **Checkyourcar** ponemos en marcha un nuevo servicio destinado a aportar tranquilidad y transparencia al comprador, en un segmento, el de compraventa de coches de segunda mano, donde abunda el fraude y la desconfianza.

También pensamos en esos vendedores honestos a los que esta verificación ayudará a demostrar que el coche que están vendiendo está en buen estado, acelerando así su venta.

RÁPIDOS

Nuestro compromiso con el cliente se basa en la elaboración de **informes técnicos y legales** que comprueban el estado del vehículo **en un plazo inferior a 48 horas.**

EFICACES Y PROFESIONALES

En **Checkyourcar** contamos con **más de 500 talleres y 350 profesionales entre peritos y verificadores**, todos ellos altamente cualificados, con muchos años de experiencia y distribuidos por toda España.

SIN MOVERTE DE CASA

El servicio se contrata a través de **www.checkyourcar.es**, facilitando la matrícula del coche y los datos de contacto del propietario. Una vez chequeado el coche, recibes el informe solicitado, on line con toda la información en detalle sobre su estado.

LA CIFRA
Los datos de desempleo están por debajo de la media nacional

Situación regional

El 44,6%, más de un año en paro

■ Entre las comunidades autónomas que presentan el mayor número de parados de larga duración se encuentran la Comunidad Valenciana, Canarias y Cataluña, donde más de la mitad de los desempleados lleva más de un año sin tener un empleo. Así el peso de los desempleados que llevan más de un año buscando sin éxito empleo, lo que se suelen llamar parados de larga duración, se sitúan en el 46,6%. Es decir,

casi la mitad de los parados españoles lleva más de un año en esta situación, con las terribles consecuencias que ello puede acarrear para el futuro de su integración en el empleo. Si se compara con otras comunidades, Madrid, Castilla y León y Canarias son responsables de seis de cada diez empleos públicos creados en el último año. Mientras que La Rioja, Cataluña, Comunidad Valenciana y Andalucía continúan su ajuste público.

Entra ya en: www.checkyourcar.es

Calendario



Ferias comerciales durante los meses de mayo y junio

MOTORÉPOCA

■ Del 17 al 19 de junio. 20 Feria de vehículos históricos. Valencia.

MEDPI IBERIA

■ Del 7 al 9 de junio. El Club de Negocios del Canal Reatil. Valencia.

FUNERMOSTRA 2011

■ Del 8 al 10 de junio. 11 Feria Internacional de Productos y Servicios Funerarios. Valencia.

PALADAR MANCHEGO

■ Del 9 al 12 de junio. Feria de degustación. Ayuntamiento de Puertollano (Ciudad Real)

I FERIA DE LA SALUD Y EL BIENESTAR EN CASTILLA-LA MANCHA

■ Del 10 al 13 de junio. Organizada por la Asociación de Mujeres Empresarias y Profesionales ACIME de Ciudad Real. Ciudad Real.

ECUALTUR YUNQUERA 2011

■ Del 24 al 26 de junio. Organizada por el Ayuntamiento de Yunquera de Henares. Guadalajara.

SIMA

■ Del 2 al 5 de junio. Salón Inmobiliario Internacional de Madrid. Recinto ferial de Ifema. Madrid.

SALÓN DEL VEHÍCULO DE OCASIÓN

■ Del 3 al 12 de junio. Salón del vehículo. Feria que se va a celebrar en el recinto ferial de Ifema. Madrid.

MERCADÍSIMO

■ Del 8 al 12 de junio. Feria de Compras y Diversión. Feria organizada por Ifema. Madrid.

CARBÓN EXPO 2011

■ Del 1 al 3 de junio. Feria Internacional del Carbón en su octava edición. Recinto ferial de Montjuic. Organiza: Fira de Barcelona.

SIL

■ Del 7 al 12 de junio. Salón Internacional de la Logística y de la Manutención en su décimo tercera edición. Recinto Gran Vía. Consorci de la zona Franca. Barcelona.

BIZ BARCELONA SALÓN EMPRENDEDOR 2011

■ Del 15 al 16 de junio. Ámbito Internacional. Recinte Gran Vía. Fira de Barcelona.

SNACKEX 2011

■ Del 13 al 14 de junio. Fira de Barcelona.

II FERIA DE PRIMAVERA DE LA AGROALIMENTACIÓN Y LA ARTESANÍA

■ Del 10 AL 11 de junio. Villalba del Rey. Cuenca.

MILLESIME WEEKEND

■ Del 9 a 12 de junio. EEl evento gastronómico más exclusivo y sorprendente del momento. Recinto ferial de Valencia.

FERIA DEL VEHÍCULO SELECCIÓN OCASIÓN

■ Del 17 al 19 de junio. III recinto ferial de Valencia.

SONAR 2011

■ Del 17 al 18 de junio. Festival Internacional de Música Avanzada y Arte Multimedia. Fira de Barcelona.

WINERIES FOR CLIMATE PROTECTION

■ 10 de junio. Fira de Barcelona.

DESCENSO DEL 14,97% EN LOS TRES ÚLTIMOS AÑOS

El consumo de áridos en Castilla-La Mancha no levanta cabeza

Las previsiones que baraja el sector para este ejercicio son también negativas, con un retroceso de cerca del 10%



El consumo de áridos para la construcción sigue en continuo descenso desde el año 2008.

Eye
C-LM

El consumo de áridos para la construcción ha caído en Castilla-La Mancha en un 14,97%, según el informe difundido por la Asociación Nacional de Fabricantes de Áridos. Sólo en los tres últimos años la actividad del sector de los áridos ha descendido cerca del 60% en el conjunto nacional.

Si nos restringimos a los datos sobre Castilla-La Mancha se puede afirmar que en el último periodo 2009-2010, ha habido un consumo regional de 14,2 millones de toneladas en el año 2010, mientras que fue de un 16,7 millones de toneladas en el año 2009. Por su parte, en Castilla-La Mancha, donde hay censadas 213 explotaciones de áridos

activas, entre canteras y graveras, de un conjunto nacional que asciende a 1.743, el consumo de áridos per cápita se estima en siete toneladas por habitante.

La situación económica del sector de la construcción y particularmente la de los áridos, han sido tratadas en profundidad así como las numerosas iniciativas de Anefa para defender los intereses de las empresas, en todos los ámbitos de la actividad.

El presidente de Anefa, Javier Andrada señalaba que tras las importantes caídas experimentadas en los años 2008 y 2009 nuevamente en 2010 se ha producido un fuerte retroceso de la actividad, menos brusco que en los dos ejercicios anteriores, situándose el consumo nacional de áridos en 207,6 mi-

CENSO
En la Región hay censadas un total de 213 explotaciones entre canteras y graveras

COMPARATIVA
Sigue la misma tónica que a nivel nacional, con descensos considerables

llones de toneladas, que en porcentaje es una bajada del 14,5% lo que acumula un 57,2% en los cuatro últimos años y con una evolución territorial muy desigual.

En el inicio del año 2011, además, se ha experimentado esa misma tendencia, acumulándose nuevas caídas.

Las previsiones que apunta el sector para este mismo año son negativas, con un nuevo retroceso del consumo de áridos para la construcción de cerca del 10% respecto al año 2010, es decir en torno a los 190 millones de toneladas.

El sector apunta igualmente a la iniciativa emprendedora y nuevos métodos para poder salir del bache en el que se encuentra el sector.

ARCHIVO

Las Cámaras de Castilla-La Mancha informan

PARTICIPACIÓN APOYO Y ORIENTACIÓN DE ESPECIALISTAS

Las empresas podrán entrar en el programa ILI

Está dirigido a pequeñas y medianas empresas que quieran iniciarse en las licitaciones internacionales

EyE
TOLEDO

La Cámara de Comercio de Toledo ha puesto a disposición de las pymes toledanas una convocatoria de ayudas a empresas para el desarrollo del programa ILI (programa de Iniciación a las Licitaciones Internacionales).

Esta iniciativa de la Cámara permitirá incrementar el número de empresas de la provincia que ya cuentan con el apoyo y orientación de especialistas, que les ayudan a preparar ofertas en licitaciones o concursos internacionales.

El programa, cofinanciado con Fondos Europeos, está dirigido a las pymes que tengan productos o servicios competitivos y quieran salir al exterior.

Por tercer año la Cámara de Comercio une sus esfuerzos para proporcionar a las empresas la posibilidad de adherirse a un programa pionero en el acercamiento de las pymes al mercado de las



El programa está dirigido a las pymes de Toledo.

licitaciones internacionales. Su objetivo es ampliar la base de las pymes españolas que participan en licitaciones internacionales, y por tanto, pueda aprovecharse de las oportunidades de negocio que brinda este mercado.

El programa persigue contribuir a la mejora de la competitividad y al fortalecimiento empresarial mediante un conjunto de apoyos organizados en varias fases, así como un paquete de ayudas y servicios con el objetivo de

ayudar a las pymes españolas a desenvolverse en el ámbito de los contratos y licitaciones internacionales, proporcionándoles asesoramiento sobre estrategia de identificación y selección de proyectos.

TOLEDO OBJETIVOS DE LA JORNADA



Jornada sobre instrumentos financieros.

ICO y Cámara informan sobre apoyo financiero

Medio centenar de empresarios han conocido los instrumentos para solicitar créditos

EyE
TOLEDO

Acercar a los empresarios información de primera mano, de los recursos de financiación que las distintas administraciones ponen a su alcance, ha sido el objetivo fundamental de la jornada organizada por la Cámara de Comercio y celebrada en el vivero de empresas.

El jefe de área de Gestión Minorista y Colaboradores

del ICO, Francisco Javier Gómez Guinda, ha dado a conocer los instrumentos financieros de apoyo empresarial que el ICO tiene a disposición de empresas, autónomos y emprendedores, incidiendo en las líneas de financiación que se encuentran abiertas en este momento.

La directora general de Aval Castilla-La Mancha, Sociedad de Garantía Recíproca, Sonia Gómez Berzal, ha presentado este nuevo instrumento de financiación empresarial que ya está a disposición de las empresas toledanas y les ha informado sobre las líneas ICO 2011.

Ofertas COLABORACIÓN

Polonia

Ref. 20110506032

Carenados y accesorios para embarcaciones. Fabricante polaco de carenados para embarcaciones a motor, puertas deslizantes, elevallas de vidrio con marco de aluminio y accesorios de acero inoxidable para barcos se ofrece como subcontratista y busca oportunidades de franquicia.

Ref. 20110506031

Tratamientos superficiales. Empresa polaca especializada en tratamientos superficiales, como protección de superficies, tratamientos anticorrosión, chorro de arena, revestimientos en polvo, soldadura y corte por plasma se ofrece como subcontratista y busca oportunidades de producción recíproca y joint venture.

Ref. 20110506030

Productos veterinarios para prevención de enfermedades. Empresa polaca dedicada a la producción y distribución de productos veterinarios de primera calidad para prevenir enfermedades de aves de corral y ganado vacuno y porcino se ofrece como subcontratista.

Ref. 20110506028

Equipos de fitness. Fabricante polaco de equipos de fitness adaptados a las necesi-

dades del cliente busca intermediarios comerciales y agentes para promocionar y vender sus productos.

Ref. 20110506027

Servicios de ocio. Empresa polaca de la industria de ocio ofrece servicios de primera calidad, como organización de festivales, eventos empresariales y deportivos, servicios de transporte, catering, atracciones, fotografía y video y material publicitario, y busca acuerdos recíprocos de producción, franquicia y subcontratación para organizar diferentes tipos de eventos.

Ref. 20110506020

Productos veterinarios para prevención de enfermedades. Empresa polaca dedicada a la producción y distribución de productos veterinarios de primera calidad para prevenir en-

fermedades de aves de corral y ganado vacuno y porcino busca intermediarios comerciales, agentes o distribuidores, co experiencia en productos para granjas.

Italia

Ref. 20110505030

Servicios de atención sanitaria. Hospital universitario italiano que ofrece servicios de atención sanitaria en diversas especialidades médicas y quirúrgicas, como alergología, angiología, cardiología, cirugía general, cardiovascular, plástica, maxilofacial, y torácica, dermatología, hematología, endocrinología, gastroenterología, ginecología, trastornos del metabolismo, medicina interna, nefrología, neurología, oncología, ortopedia y urología, busca oportunidades de joint venture y producción recíproca y ofrece servicios de

externalización.

Ref. 20110505015

Aceite de oliva virgen extra, productos biocosméticos y pimienta cruschi. Productor italiano de aceite de oliva virgen extra 100% orgánico, productos biocosméticos y pimienta de la variedad cruschi busca intermediarios comerciales.

Ref. 20110505013

Aceite de oliva virgen extra orgánico, vegetales orgánicos y espelta. Productos italiano de aceite de oliva virgen extra orgánico, vegetales orgánicos y espelta busca intermediarios comerciales.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Las empresas interesadas pueden ponerse en contacto con la Cámara de Comercio de Toledo, socio de la Red ACTIS, que pertenece a la Red Europea de Empresas.

Consultoría

Recomendaciones

Cómo transformar los gastos generales en ahorro

En una organización estos pueden representar el 25% de su cifra de negocio, independientemente de su tamaño y área de actividad



Muchas empresas podrían obtener importantes ahorros en sus facturas.

El 70% de las empresas españolas reconoce que les gustaría poder llevar a cabo una mejor gestión de sus costes empresariales. Mes tras mes, independientemente de su tamaño y actividad, han de hacer frente a una larga lista de gastos generales, no estratégicos, que representan entre un 7% y un 30% del total de su facturación. La buena noticia es que pueden reducirlos. Los gastos generales de una organización pueden representar el 25% de su cifra de negocio, independientemente de su tamaño y área de actividad.

Reducir ese porcentaje es necesario y posible si se realiza una gestión óptima. Está comprobado que un análisis pormenorizado y una evaluación de los gastos en los que incurre cada empresa, pueden suponer una importante fuente de ahorro.

Diferentes estudios de mercado señalan que el ahorro medio que podría conseguir una organización si: analizara en profundidad cada partida de gastos, creara patrones de consumo, y renegociara con sus proveedores en todas y cada una de las áreas de actividad, sería del 20%.

Las partidas de gastos genera-

les engloban más de 20 categorías distintas, desde: el consumo energético, las telecomunicaciones, los gastos de limpieza, los relacionados con el marketing, el renting de vehículos, los seguros, las compras de informática, los

ELECTRICIDAD O GAS
Con la intervención de un experto en la gestión de este coste, el ahorro oscilaría entre el 18% y el 20%

viajes de empresa, la mensajería, el material de oficina, el vestuario laboral, así hasta un largo etcétera.

En un mercado competitivo y cada vez más liberalizado, es posible optimizar los contratos existentes y conseguir ahorros sustanciales. Un claro ejemplo lo tenemos en el suministro de electricidad o gas. Con la intervención de un experto en la gestión de este coste, el ahorro oscilaría entre el 18% y el 20%; en las Telecomunicaciones se conseguiría un ahorro medio del 20%; en el mante-

nimiento y servicios de limpieza, del 16%; y en el caso de las partidas relacionadas con Marketing, el ahorro supondría casi el 20%.

Para conseguir estos ahorros, es clave contar con la ayuda de expertos independientes en cada área, que conozcan los diferentes proveedores que operan en el mercado así como sus prácticas habituales, de forma que puedan conseguir las mejores tarifas y transformar así este gasto en una importante fuente de ahorro, con un impacto directo y rápido en la rentabilidad de la empresa.

Los resultados son tangibles: en empresas de más de 50 empleados, con una facturación anual de más de 20 millones de euros, se consigue entre un 8% y un 54% de éxito en ahorro.

Contar con profesionales con este conocimiento permite a las empresas optimizar sus gastos generales sin cambios organizativos internos o inversiones adicionales, ya que la remuneración está basada en el ahorro conseguido, oscilando entre los 75.000 y 150.000 euros anuales en sectores tan diversos como el textil, alimentación o industrial.

Informe especial de DBK

Servicios a domicilio

El número de personas atendidas se duplica en seis años

El aumento del número de personas mayores con necesidades de asistencia, la puesta en marcha de programas públicos de apoyo y la gradual aplicación de la Ley de Dependencia han impulsado en los últimos años la demanda de servicios de ayuda a domicilio y teleasistencia. El número de usuarios superó el millón en 2010, en tanto que el valor del mercado alcanzó los 1.450 millones de euros.

Evolución del mercado

El número total de personas atendidas se duplicó entre 2004 y 2010, alcanzándose una cifra de 1.015.000 en este último año y correspondiendo el 44% (442.000) a usuarios de servicios de ayuda a domicilio y el 56% (573.000) a servicios de teleasistencia. El valor del mercado se situó en 1.450 millones de euros en 2010, tras registrar crecimientos del 12% y el 8% en los dos últimos años, frente a una cifra media superior al 15% que se había registrado en el quinquenio anterior.

En este sentido, se ha registrado una moderación en el ritmo de crecimiento, originada por la negativa coyuntura económica y el aumento del desempleo, que se han traducido en un descenso del número de horas requeridas, así como por un notable aumento de la presión sobre los precios.

El negocio de teleasistencia continuó incrementándose a tasas anuales de dos dígitos, llegando a suponer el 10% de la facturación sectorial en 2010, con una facturación de 145 millones de euros. Por su parte, el valor de los servicios de ayuda a domicilio superó los 1.300 millones, tras registrar un crecimiento del 8%.

Estructura de la oferta

Alrededor de mil empresas se dedican actualmente a la prestación de servicios de ayuda a domicilio y teleasistencia, generalmente de reducida dimensión y cuya actividad se encuentra vinculada a contratos con las administraciones autonómicas o locales de su zona de origen.

Se aprecia, sin embargo, un creciente peso de grandes empresas con una amplia oferta y muy diversificadas geográficamente. Así, los

cinco principales operadores generan la cuarta parte del volumen de negocio global, mientras que los diez primeros reunieron el 34% del mercado en 2010.

El envejecimiento de la población seguirá impulsando el mercado a medio y largo plazo, si bien a corto plazo la actividad sectorial seguirá viéndose penalizada por el recorte de presupuestos públicos, las dificultades en el desarrollo de la Ley de Dependencia, la dis-

CRECIMIENTO

El negocio de teleasistencia continuó incrementándose a tasas anuales de dos dígitos

minución de la renta disponible y el alto nivel de desempleo.

Previsiones

Concentración sectorial y profesionalización

■ El número total de usuarios aumentará en torno a un 4% en 2011, pudiendo registrarse una reactivación de la demanda de servicios de ayuda a domicilio en 2012, mientras que el segmento de teleasistencia crecerá en torno a un 5% en ambos años.

■ La reducción del número medio de horas por usuario y la mayor presión sobre los precios impedirán un mayor crecimiento del valor del mercado, que aumentará en torno a un 7% en 2011 y, previsiblemente, algo más en el año siguiente.

■ Se espera que en los próximos años se acentúe el proceso de concentración sectorial, así como el grado de profesionalización del sector, previéndose el cese de actividad de diversas compañías de pequeño y mediano tamaño, acusadas por problemas de financiación.

Noticias de la administración

Nacional B.O.E

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA

Real Decreto 647/2011, de 9 de mayo, por el que se regula la actividad de gestor de cargas del sistema para la realización de servicios de recarga energética. B.O.E. 23 de mayo de 2011.

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE, Y MEDIO RURAL Y MARINO

Resolución de 5 de mayo de 2011, del Fondo Español de Garantía Agraria, por la que se publican las subvenciones concedidas con cargo a los fondos comunitarios europeos del FEAGA-FEADER. B.O.E. 23 de mayo de 2011.

Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha. Convenio. Resolución de 10 de mayo de 2011, de la Dirección General de Medio Natural y Política Forestal, por la que se publica el Convenio de modificación y prórroga del Convenio de colaboración con la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, relativo a ac-

tuaciones de conservación en la Red Natura 2000. B.O.E. 25 de mayo de 2011.

JEFATURA DEL ESTADO

Ley Orgánica 5/2011, de 20 de mayo, complementaria a la Ley 11/2011, de 20 de mayo, de reforma de la Ley 60/2003, de 23 de diciembre, de Arbitraje y de regulación del arbitraje institucional en la Administración General del Estado para la modificación de la Ley Orgánica 6/1985, de 1 de julio, del Poder Judicial. B.O.E. 20 de mayo de 2011.

Ley 11/2011, de 20 de mayo, de reforma de la Ley 60/2003, de 23 de diciembre, de Arbitraje y de regulación del arbitraje institucional en la Administración General del Estado. B.O.E. 20 de mayo de 2011.

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN

Ayudas. Orden CIN/1293/2011, de 11 de mayo, por la que se aprueba la convocatoria del año 2011, para la concesión de las ayudas correspondientes al subprograma INNFLUYE, dentro de la línea instrumental de Articulación e Internacionalización del Sistema, en el marco del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica, 2008-2011. B.O.E. 21 de mayo de 2011.

MINISTERIO DE JUSTICIA

Sociedades mercantiles. Instrucción de 18 de mayo de 2011, de la Dirección General de los Registros y del Notariado, sobre constitución de sociedades mercantiles y convocatoria de Junta General, en aplicación del Real Decreto-ley 13/2010, de 3 diciembre. B.O.E. 25 de mayo de 2011.

MINISTERIO DE TRABAJO E INMIGRACIÓN

Seguridad Social. Pensiones. Orden TIN/1362/2011, de 23 de mayo, sobre régimen de incompatibilidad de la percepción de la pensión de jubilación del sistema de la Seguridad Social con la actividad desarrollada por cuenta propia por los profesionales colegiados. B.O.E. 25 de mayo de 2011.

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

Real Decreto 687/2011, de 13 de mayo, por el que se modifica el Real Decreto 430/2004, de 12 de marzo, por el que se establecen nuevas normas sobre limitación de emisiones a la atmósfera de determinados agentes contaminantes procedentes de grandes instalaciones de combustión, y se fijan ciertas condiciones para el control de las emisiones a la atmósfera de las refinerías de petróleo. B.O.E. 26 de mayo de 2011.

Regional D.O.C.M

VICEPRESIDENCIA Y CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

Juego. Orden de 06/05/2011, de la Vicepresidencia y Consejería de Economía y Hacienda, por la que se modifica la Orden de 27/05/2004, por la que se establece el contenido del reverso de los cartones del juego del bingo. D.O.C.M. 23 de mayo de 2011.

Resolución de 11/05/2011, de la Dirección General de Promoción Empresarial y Comercio, por la que se publica la relación de beneficiarios de las subvenciones concedidas en virtud del Decreto 8/2010, de 23/02/2010, por la adquisición de vehículos en Castilla-La Mancha, en el marco del Plan 2000 E de apoyo a la renovación del parque de vehículos. D.O.C.M. 25 de mayo de 2011.

Fiscalización. Resolución de 17/05/2011, de la Vicepresidencia y Consejería de Economía y Hacienda, por la que se modifica el Acuerdo del Consejo de Gobierno por el que da

aplicación a la previsión del artículo 97 del Texto Refundido de la Ley de Hacienda de Castilla-La Mancha, aprobado por Decreto Legislativo 1/2002, de 19 de noviembre, respecto al ejercicio de la función interventora en régimen de comprobación de extremos esenciales. D.O.C.M. 25 de mayo de 2011.

CONSEJERÍA DE EMPLEO, IGUALDAD Y JUVENTUD

Ayudas y Subvenciones. Decreto 56/2011, de 17/05/2011, por el que se regula la concesión directa de subvenciones para el desarrollo de programas en materia de prevención de riesgos laborales. D.O.C.M. 23 de mayo de 2011.

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN, CIENCIA Y CULTURA

Bienes de Interés Cultural. Resolución de 16/05/2011, de la Dirección General de Patrimonio Cultural, por la que se notifica la de fecha de 04/05/2011, de incoación de expediente para declarar Bien de Interés Cultural, con categoría de Monumento, la Iglesia de Nuestra Señora de la Asunción, localizada en Tembleque (Toledo). D.O.C.M. 26 de mayo de 2011.

PARA MÁS INFORMACIÓN: En esta sección se incluyen las principales normas y resoluciones que han sido publicadas en el **Diario Oficial de Castilla-La Mancha** y en el **Boletín Oficial del Estado**

RECAUDACIÓN DE LOS INGRESOS DE DERECHO PÚBLICO DE LAS CORPORACIONES

El Boletín Oficial del Estado ha publicado el Convenio entre la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT) y la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP) en virtud del cual la Agencia asume la gestión recaudatoria ejecutiva de diversos recursos de derecho público de las Corporaciones Locales cuando éstas se los encomienden.

Los recursos a los que hace referencia el texto publicado son los recursos de derecho público de naturaleza tributaria y recursos de derecho público no tributarios; quedan exceptuados aquéllos de derecho público de las Corporaciones Locales cuya gestión recaudatoria hubiese sido asumida previamente y mediante convenio por alguna Comunidad Autónoma.

Cuando se trate de una Diputación Provincial, la Agencia Tributaria también podrá asumir la gestión recaudatoria ejecutiva de las Corporaciones Locales cuya ges-



Se quiere mejorar la gestión tributaria municipal.

ción recaudatoria hubiese asumido la Diputación.

El convenio que publica el BOE fue suscrito el pasado 28 de abril entre el Presidente de la FEMP, Pedro Castro, y el Presidente de la Agencia Estatal de Administración Tributaria, Carlos Ocaña.

Las competencias asignadas en este proceso a la Agencia Tributaria y a la Corporación Local correspondiente, así como el procedimiento recaudatorio y demás pormenores del proceso, aparecen

detallados en el texto del convenio que recoge el BOE, junto con varios anexos con especificaciones diversas.

Estos datos corresponden a las iniciativas puestas en marcha únicamente en el ámbito de la Administración General del Estado, a las que habrá que sumar las desarrolladas por las Comunidades Autónomas y los Ayuntamientos, con los que el Ministerio de Política Territorial ha suscrito distintos convenios de colaboración.

Moraleda defiende la eficiencia energética en edificios públicos

El portavoz socialista en la Comisión Mixta de Cambio Climático y diputado por Ciudad Real, Fernando Moraleda, defendió ante el Pleno del Congreso de los Diputados una Proposición No de Ley (PNL), sobre la promoción del ahorro y la eficiencia energética en las Administraciones Públicas, según informaron fuentes del PSOE en nota de prensa.

Moraleda explicó que la iniciativa apuesta por establecer mecanismos de colaboración con las administraciones autonómicas y locales para "promover el desarrollo del ahorro y la eficiencia energética en los edificios públicos".

Para el responsable socialista se trata también de que "el uso eficiente de la energía vaya acompañado de un desarrollo del mercado de servicios energéticos. En definitiva, conseguir ser más eficientes a través del ahorro y con creación neta de empleo", indicó.

Moraleda aseveró que la actuación de la Administración del Estado en este ámbito "es relevante pero insuficiente pues necesita del conjunto de las administraciones para alcanzar estos objetivos". Por

ello, señaló que "la labor de Comunidades Autónomas y ayuntamientos puede ser de enorme importancia porque existen muchos edificios públicos de su titularidad.

Cinco profesionales de Castilla-La Mancha, en el programa HOPE

Cinco profesionales del Servicio de Salud de Castilla-La Mancha y de la Consejería de Salud y Bienestar Social participan este año en el Programa Europeo de Intercambio Hospitalario, HOPE 2011, que entre el 23 de mayo y el 21 de junio permanecerán en cinco países de la Unión Europea con el fin de perfeccionar su formación.

De los profesionales castellano-manchegos, uno pertenece al Complejo Hospitalario Universitario de Albacete (una matrona), otro al Hospital General 'La Mancha Centro', de Alcázar de San Juan (director de la Oficina de Calidad y Atención al Usuario), otra al Complejo Hospitalario de Toledo (coordinadora de Calidad), y dos a la Consejería de Salud y Bienestar Social (una inspectora farmacéutica y una farmacéutica).

Actualidad gráfica

CONVENIOS DE COLABORACIÓN, CHARLAS Y CURSOS



El Colegio de Farmacéuticos de Toledo mostró técnicas de marketing para aplicar a la farmacia del siglo XXI.

Acciones para mejorar

El Colegio Oficial de Farmacéuticos de Toledo celebró una charla sobre "Cómo vender más a través del punto de venta", que impartieron dos técnicos de la empresa especializada Apotheka (foto superior). Por otra parte, el presidente del Patronato de la Real Fundación de Toledo, Fernando Ledesma, y el director general de Gas Natural Castilla-La Mancha, Juan Manuel Belda, firmaron un convenio de colaboración por el que la multinacional energética patrocinará diversas actividades culturales de la Real Fundación de Toledo (foto inferior).



Degustación organizada por la Cámara de Cuenca en Mota.



Curso para cuidadores de personas dependientes en Tomelloso.



Firma del convenio de colaboración suscrito entre Gas Natural Castilla-La Mancha y la Real Fundación de Toledo.



Convenio para mejorar el sector siderometalúrgico

La Asociación Provincial de Empresarios de Siderometalurgia de Ciudad Real (APES) y ECA Grupo Bureau Veritas han suscrito un convenio de colaboración.



“He asistido a varios mítines y es verdad que el partido que ha ganado ha utilizado más la palabra empresario”

Martes 24 **Artemio Pérez**
PRESIDENTE DE FEDA

“El Pacto por Castilla-La Mancha los agentes sociales lo firmaron con el Gobierno regional, no con el PSOE”

Martes 24, **José Luis Gil**
SECRETARIO REGIONAL DE CC.OO.



Ceoe Cepyme Guadalajara celebró su XXXIII Asamblea General.

Ventajas competitivas

Agustín de Grandes, será, por tercera legislatura consecutiva, el presidente de la patronal de Guadalajara, una reelección ratificada esta mañana por el 86,5% de los compromisarios presentes en la XXXIII Asamblea General de Ceoe Cepyme Guadalajara (foto superior). En la foto inferior izquierda, convenio suscrito entre Caja Rural de Ciudad Real y el Ayuntamiento de Horcajo de los Montes, por el que tanto el

Ayuntamiento como sus trabajadores y empresas que realicen su labor en dicho municipio podrán beneficiarse de una serie de servicios y asesoramientos en condiciones preferentes de mercado. Finalmente, Ceoe Cepyme Tarancón ha desarrollado un curso de Recogidos en dos peluquerías de la localidad con el fin de completar la formación de los profesionales y trabajadores de este sector (foto inferior derecha).



Convenio entre Caja Rural de Ciudad Real y el Ayuntamiento de Horcajo de los Montes.



Los peluqueros de Tarancón se forman en recogidos.

Empresas

“Debemos exigir a los nuevos alcaldes que busquen los mecanismos para solucionar la situación financiera de los autónomos”

Miércoles, 25, **Lorenzo Amor**
PRESIDENTE NACIONAL DE ATA

PRECIOS SE HAN DUPLICADO EN APENAS OCHO MESES

La subida del algodón pone al textil contra las cuerdas

El sector se está viendo en la encrucijada de tener que ajustar sus márgenes de beneficio o repercutir parte de la subida de los precios de las materias primas en sus clientes

C. Jiménez
C-LM

Una nueva subida del precio del algodón ha hecho saltar las alarmas en el sector textil, que lleva enfrentándose a varias subidas de precios en los últimos meses. Y es que estamos hablando de incrementos que rondan el 167% lo que hace que los fabricantes de textil, principalmente de moda infantil que es la que más emplea el algodón se vea en la encrucijada de tener que ajustar sus márgenes de beneficio o repercutir esta subida directamente en la venta al público.

El representante de la Asociación del Textil de Castilla-La Mancha, Agustín López, señalaba a Economía y Empresas de Castilla-La Mancha, los apuros por los que está pasando el sector, que tiene que hacer frente a la llegada de prendas procedentes de China.

Y argumentaba que muchos fabricantes se han visto en la situación de hacer un pedido “y desde que lo haces hasta que te lo envía, ni siquiera han respetado los precios del principio, con subidas de hasta el 30% por el incremento de las materias primas como el algodón y la lana”. Ante ello aseguran que “no se puede repercutir en el cliente, porque ya de por sí está resultando muy difícil vender a buen precio; algunos se están decantando por prendas que no sean cien por cien algodón sino al 50% algodón y el 50% restante acrílico”. A esto se le une el hecho de que las ayudas al textil no hayan llegado por falta de crédito en la Junta, algo que esperan se solvete con el cambio de Gobierno, aunque a juicio de Agustín López, hace falta cambios más amplios a nivel nacional. Algunas firmas ya han



Los comercios están intentando no repercutir la subida del algodón sobre sus clientes.

REIVINDICACIONES

Los fabricantes y comercios del textil reclaman medidas para ayudar al sector

COMPOSICIÓN

Algunos fabricantes se están decantando por prendas que no son cien por cien de algodón

optado por repercutir estos precios directamente en el cliente, pero otros han optado por llegar a acuerdos para que esa espectacular subida no tenga que ser asumida directamente por el cliente.

Competencia

Para la asociación del comercio de Castilla-La Mancha de llevarse a cabo esta medida sería la puntilla que le falta al sector, que ya está atravesando por notables dificultades como consecuencia de la crisis económica.

Esto se ha notado en los últimos meses en un descenso espectacular de las ventas que no logran reponearse. También se han tenido que poner en marcha estrategias de última hora como rebajas en los precios muy agresivas incluso antes

Dato

La moda infantil, la más vulnerable



La parte del sector textil que se está viendo más perjudicado es el de la moda infantil, que es el que emplea primordialmente el algodón para elaborar sus prendas. Sin embargo, es también la moda infantil la que tiene más compradores dispuestos a pagar un precio

mayor por sus prendas, al tratarse de un público especial, como son los niños. En cualquier caso, la subida desmesurada de algunas materias primas como el algodón y en su tiempo la lana están poniendo en una situación difícil a un sector que afronta una grave crisis.

de que empiece la temporada oficial de rebajas.

Aun así el comercio textil se encuentra en horas bajas. Y si a eso se le añade la competencia brutal que están sufriendo como consecuencia de la llegada de prendas de textil chinas la situación es si cabe más preocupante.

En todo caso, al tratarse del algodón la materia prima que ha subido de manera espectacular los precios, los comercios intentan defenderse con otro tipo de tejidos, mientras que el algodón suele ocupar las baldas de las tiendas de moda infantil, y cuyos compradores siempre están más dispuestos a hacer un mayor desembolso de dinero por las mismas, que si se tratara de prendas para un adulto.

31 de mayo
DÍA DE CASTILLA-LA MANCHA

**Una Región con voluntad de
seguir
avanzando**



Sesiones
en directo
desde la web



**CORTES DE
CASTILLA-LA MANCHA**

www.cortesclm.es

GOBIERNO HA ELABORADO UN ANTEPROYECTO DE LEY QUE ELIMINA MUCHAS TRABAS PARA EL ACCESO DE NUEVOS OPERADORES

El sector funerario, a un paso de la ansiada liberalización

Los empresarios consideran que hay suficiente mercado para más competidores

F. J. Llana
C-LM

"Siempre que se haga como Dios manda y con el beneplácito de todos los agentes que intervienen en el sector la liberalización de los servicios funerarios es tremendamente positiva". Con estas palabras, el presidente de la Asociación Provincial de Empresarios de Servicios Funerarios de Ciudad Real, Rafael Rodríguez, mostraba su satisfacción por el Anteproyecto de Ley elaborado por el Gobierno en el que se contempla la eliminación de una serie de autorizaciones y requisitos de acceso a estas actividades que actualmente existen y que frenan la entrada en el mercado de más competidores.

Y es que a pesar de que el servicio está liberalizado desde 1996 en la casi totalidad

de los términos municipales españoles existe monopolio de hecho, tal y como han denunciado el Tribunal de Cuentas, el Tribunal de Defensa de la Competencia y más recientemente el Ministerio de Economía y Hacienda.

Entre las barreras y obstáculos que encuentran aquellas empresas que quieren desarrollar esta actividad están la multiplicidad de autorizaciones y requisitos exigidos para el acceso a la actividad funeraria, que frecuentemente resultan desproporcionadas, y las regulaciones sobre traslado de cadáveres y tratamientos de conservación y embalsamamiento.

Beneficios

Por este motivo, la eliminación de estas trabas, como consecuencia también de la transposición al ordena-

miento jurídico español de la Directiva de Servicios de la Unión Europea, tendrá un impacto significativo sobre la competencia efectiva al tiempo que supondrá una reducción de cargas administrativas cercana a los 18,3 millones de euros. Estos son, al menos, los cálculos realizados por el Gobierno, que prevé que alrededor del 8% del ahorro total anual generado por esta medida beneficiará a las empresas en el momento de su creación, mientras que el 92% restante proviene de la eliminación de trámites asociados al ejercicio de la actividad de servicios funerarios.

Una actividad que mueve anualmente en Castilla-La Mancha cerca de treinta millones de euros sólo en concepto de tramitación de enterramientos y que se reparten un centenar de empresas.



El sector funerario adolece de falta de competencia.

OBJETIVO ADAPTAR LA OFERTA A LA DEMANDA

El transporte de viajeros pide más flexibilidad

El aumento del precio del petróleo y el recorte del consumo están haciendo mella en el sector

EyE
C-LM

La Asociación Provincial de Empresarios del Transporte Interurbano y Discrecional de Viajeros de Cuenca, Acutravi, solicita reformas en el sector que le doten de una mayor flexibilidad con el fin de poder adaptar su oferta a la demanda.

En este sentido, afirman que el aumento del precio del petróleo y el recorte del con-



El transporte de viajeros atraviesa una profunda crisis.

sumo han sido factores que han hecho mucho daño a las empresas del sector a pesar de que se trata de un medio de comunicación económico y socialmente rentable.

Por todo ello reconocen que el transporte de viajeros por carretera se encuentra en un momento delicado en el que es complicado crecer por el modo en que la crisis

económica con sus empresas.

Eso sí, desde la Asociación Provincial de Empresarios del Transporte Interurbano y Discrecional de Viajeros de Cuenca señalan que, pese a sus limitaciones presupuestarias, siempre han cumplido con los compromisos de tener una flota renovada que cumpla con todos los compromisos en materia de seguridad.

Para que el sector vuelva a una senda positiva, desde Acutravi piden que las administraciones cumplan cuanto antes con sus compromisos y aceleren las reformas para dinamizar el sector. Así, piden que se revise la directiva comunitaria sobre la fiscalidad de la energía que supondría un batacazo para el sector por un posible encarecimiento de los combustibles.

LUGAR ALBACETE

Cecam celebra Asamblea el 7 de junio

EyE
C-LM

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), celebra el próximo 7 de junio su Asamblea General Ordinaria. En esta ocasión, la Asamblea General de la Organización Empresarial regional se celebra en Albacete, en el Salón de Actos de CCM de la ciudad. Al encuentro asistirán los compromisarios de la Confederación procedentes de las cinco provincias de la región, así como representantes de las Organizaciones sectoriales regionales que están integradas en la patronal. A lo largo del acto se presentará la Memoria de



Sede de Cecam, en Toledo capital.

Actividades correspondiente al ejercicio 2010. Además, entre otros asuntos, se realizará un análisis de las actuaciones más importantes llevadas a cabo durante el 2010.

PROBLEMA CREEN QUE EXISTE UNA CAMPAÑA EN SU CONTRA QUE VA LIGADA A LA ÉPOCA ESTIVAL

Las autocaravanas reclaman su derecho a circular libremente

El sector ha manifestado que problemas de espacio y precio de los campings son algunos de los motivos por los que muchos autocaravanistas no pernoctan en ellos

R. Abellán
C-LM

El sector de las autocaravanas ha afirmado que no se les puede acusar de ser los culpables de que a los campings no les vaya bien en su negocio por el hecho de que muchas veces no los utilicen cuando viajan. "No estamos en contra de ir a un camping, pero no se nos puede obligar y tampoco acusar de ser su mal", indicó a Economía y Empresas la Vocal de Comunicaciones de la Federación Española de Asociaciones Autocaravanistas (FEAA) y vicepresidenta de la Federación Internacional, Rose Marie Delanoire, quien recuerda que se debe tener en cuenta que tenemos vehículos independientes que se acogen a la libre circulación y tenemos libertad para decidir donde paramos.

"Hay sitios destinados en la vía pública para nosotros y podemos estacionar como cualquier otro vehículo, algo que no se nos puede prohibir siempre que el comportamiento sea el adecuado", explicó.

Entre los motivos que la vicepresidenta de la Federación Internacional pone sobre la mesa para que muchas veces los autocaravanistas no pasen por los campings se encuentran, principalmente, los problemas de espacio que tienen en las



Los autocaravanistas no están en contra de ir a los campings.

SOLUCIÓN
Abogan por intentar llegar a acuerdos para evitar todos los problemas

zonas que los campings tienen designados para ellos.

En este sentido, dijo que "algunos están preparados pero otros no porque las autocaravanas son más altas

y tienen problemas de aparcamiento, además de que necesitan más espacio, así es que eso hace que no se acampe allí".

Asimismo, hacía alusión a los precios que tienen que pagar por pernoctar en camping y que consideran "elevados" como otra de las causas. Así, señaló que cada día de gasto turístico podemos estar gastando entre 40 y 100 euros de media entre unas cosas y otras, y si a eso hay que añadir pernoctar

Turismo

Menor negocio para la hostelería

■ El presidente de los hosteleros de Castilla-La Mancha, Borja García, cree que las autocaravanas deberían pernoctar dentro de los campings porque para ello hay zonas habilitadas y de no ser así, "deberían solicitarlas a la Administración para que se adecuaran los espacios que nece-

sitan". Sin embargo, reconoce que es difícil poner los límites a este tema. García señaló además que para la hostelería los autocaravanistas son un turista más, aunque reconoció que "potencialmente es menor el negocio con ellos que con personas que se alojan de otra forma".

en los campings teniendo que pagar por autocaravana, por la luz, por persona y gastos que no necesitamos, a mucha gente se le va el presupuesto.

Campaña

Delanoire mostró su preocupación porque, afirma, han detectado un problema en Castilla-La Mancha, entre otras comunidades, de rechazo hacia este colectivo que, dice, se produce siempre cuando va llegando la época estival, a pesar de que ellos viajan durante todo el año. "Cada uno tiene sus preocupaciones y a nosotros nos preocupa que siempre se hace la misma campaña de ataque en las mismas fechas y eso es negativo para nosotros y no lo comprendemos".

Además, afirmaba no entender tampoco el "recelo" por parte de gente que no conoce este mundo hacia ellos, calificándolo de "contraproducente".

De cualquier manera, Delanoire aboga por acuerdos para evitar todo este tipo de problemas que, señalaba, no favorecen a nadie. "Por nuestra parte no hay problemas para intentar llegar a acuerdos y evitar así estas campañas de ataque porque no queremos problemas con nadie", finalizó diciendo.

PRODUCCIONES
(CND)

Productora Audiovisual le ofrece una alternativa diferente de realizar tus vídeos.

Información:
902 310 010.



SEGÚN LOS CONSUMIDORES DIFERENCIAS ENTRE COMUNIDADES

El precio del oro varía según el comercio

Entre el establecimiento que paga menos por la compra de oro y el que paga más puede haber diferencias de más de seis euros



Disparidad de precios en las tiendas que compran oro.

EyE
C-LM

El precio que pagan por las joyas los establecimientos dedicados a la compra de oro puede variar hasta en un 38% dependiendo de la ciudad donde se realice la venta, según ha detectado Facua-Consumidores en Acción. En el caso del oro de 24 quilates, que no es común para la fabricación de joyas generalmente elaboradas en 18 quilates, la diferencia asciende al 64%.

Entre el establecimiento que paga menos y el que paga más pueden encontrarse di-

MEDIDAS
Los consumidores piden medidas que regulen este mercado

ferencias de hasta 6,20 euros por gramo, en el caso de oro de 18 quilates, y 12,70 euros por gramo en el de 24 quilates.

El precio medio que los establecimientos encuestados por Facua ofrecieron por gramo de oro de 18 quilates se situó en 19,67 euros, mien-

VARIABLES
La tasación varía también en función de la cantidad de oro

tras que el de 24 quilates en 27,91 euros. La tasación puede variar según la cantidad de oro que se venda. Debido a esto la asociación ha analizado el precio que los establecimientos pagarían por un anillo de tres gramos de oro de 18 quilates y un lingote certificado de 24 quila-

tes de 10 gramos.

El precio mínimo al que se podría haber vendido el anillo planteado en el estudio se sitúa en 49,50 euros, en uno de los establecimientos encuestados en Madrid, y el máximo en 68,10 euros en uno de Barcelona. En el caso del lingote, los precios varían desde 200 euros de mínimo y los 327 euros de máximo que ofrecieron en dos establecimientos de Bilbao.

Para hacer el estudio, FACUA ha consultado los precios de 47 establecimientos de Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia y Bilbao.

De menor a mayor, el precio medio por gramo de 18 quilates hallado en las distintas ciudades donde se ha llevado a cabo el estudio se sitúa en 18,64 euros en Bilbao, 19,54 en Madrid, 19,55 en Valencia, 19,57 en Sevilla y 20,75 en Barcelona.

Con respecto al oro de 24 quilates, el precio medio por gramo en los establecimientos encuestados en Madrid es de 26,44 euros, en Bilbao 27,20, en Valencia 28,00, en Barcelona 28,04 y en Sevilla 29,98.

Las diferencias encontradas en el precio del oro de 18 quilates entre establecimientos de la misma ciudad alcanzan hasta el 14% en Bilbao.

EN CASTILLEJO NUEVAS TÉCNICAS



Planta de Cemex en Castillejo (Toledo).

La planta de Cemex mejora su ahorro energético

La fábrica ha instalado un nuevo quemador en el que se han invertido más de 360.000 euros

EyE
CASTILLEJO (TOLEDO)

La fábrica de Cemex en Castillejo, provincia de Toledo, ha instalado un nuevo quemador en el horno 5, en el que se han invertido más de 360.000 euros. Este nuevo dispositivo proporcionará a la planta importantes ahorros energéticos por los altos niveles de eficiencia en la combustión, mejorará la transferencia del calor y aumentará la vida útil de los distintos componentes del horno. Esto le permitirá tener un mantenimiento más fácil y una combustión mucho más estable. El nuevo quemador permitirá así mismo maximizar la efi-

ciencia de los combustibles e incrementar y diversificar las vías de entrada de los mismos al horno.

Constituye el modelo tecnológicamente más avanzado del mercado y está previsto que sustituya a los actuales quemadores de todas las plantas en Cemex en España. La compañía, con motivo de la celebración del centenario de la fábrica de Castillejo, ha querido que sea esta planta la que se estrene con estas tecnologías de vanguardia que garantizan, según su fabricante, sus emisiones de NOx y de CO más bajas de los actuales.

La inversión tecnológica de Cemex se enmarca dentro de la apuesta de la compañía por la incorporación de las mejores tecnologías disponibles en el mercado para los procesos productivos, por la eficiencia en la gestión.

EN EL PRIMER TRIMESTRE

Aumentan los concursos de acreedores en Cuenca

⌋ Durante el primer trimestre de 2011 se han incrementado en la provincia de Cuenca un 50% en comparación con el mismo trimestre de 2010. En términos absolutos este aumento no es tan alarmante ya que durante los tres primeros meses del año se han declarado tres empresas en concurso, mientras que el año pasado en este mismo periodo fueron dos. Eso sí, denota que todavía se siguen cerrando empresas y todavía parece lejana la recuperación. Las tres empresas que han declarado concurso de acreedores pertenecían a la actividad del comercio al por mayor, siendo una de ellas de comercio destinado al sector agrícola. **EYE CUENCA**

ANTETÍTULO

Las gasolineras se informan de la normativa para vender pan



⌋ El departamento de Medio Ambiente de Ceoe Cepyme Guadalajara ha iniciado una campaña informativa dirigida a todas las estaciones de servicio donde se les explica la normativa dispuesta para la fabricación de pan y venta del mismo dentro de las tiendas ubicadas en las gasolineras. Según el Real Decreto 1137/1984 de 28 de marzo, por el que se aprueba la reglamentación técnico sanitaria para la fabricación de pan el área para la fabricación y venta tiene que estar fuera de la tienda. **EYE GUADALAJARA**

CUENCA

Los empresarios apuestan por la internacionalización

⌋ Los empresarios de Cuenca vuelven a apostar por la internacionalización como un factor que sirva para compensar la caída preocupante de la demanda interna y así poder compensar sus resultados. Por ello trabaja conjuntamente con la Confederación Regional de Empresarios, Cecam, con la intención de propiciar una salida de los productos y servicios de las empresas de Cuenca al exterior en un momento propicio para ello por el crecimiento de algunos países de nuestro entorno como Alemania. Además, el año pasado las exportaciones de la provincia de Cuenca fueron las que más crecieron de toda Castilla-La Mancha. **EYE CUENCA**

JUNTA DE ACCIONISTAS CONTRIBUYÓ A LA CREACIÓN DE RIQUEZA POR ALREDEDOR DE 405 MILLONES

Iberdrola invirtió 90 millones de euros en la Región en 2010

El registro de preasignación de retribución sigue siendo un freno para muchas inversiones que tiene previstas la compañía

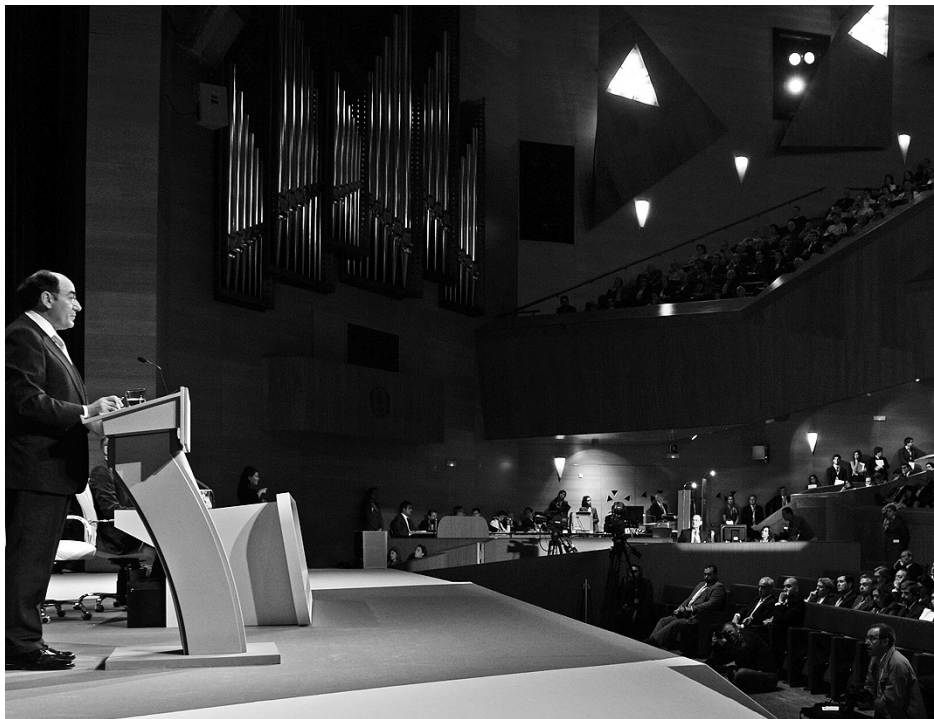
F. J. Llana
BILBAO

El escenario de crisis económica no ha impedido que Iberdrola siguiera siendo uno de los motores económicos de Castilla-La Mancha en 2010, año en el que realizó compras por valor de 190 millones de euros a más de 400 empresas castellano-manchegas y en el que realizó inversiones por valor de 90 millones de euros. Estos fueron algunos de los datos expuestos por el delegado de Iberdrola en la Comunidad Autónoma, Víctor M. Rodríguez, tras la Junta General de Accionistas que celebró la eléctrica en Bilbao el viernes, 27 de mayo.

Unos buenos resultados en la región castellano-manchega que Rodríguez aseguraba que podrían haber sido mucho mejores de no existir el parón que actualmente sufre Castilla-La Mancha en el capítulo de energías por culpa del Registro de preasignación de retribución para las nuevas instalaciones de producción de ener-

INSTALACIÓN

Ha puesto en marcha 282 centros de transformación y 210 kilómetros de líneas



El presidente de Iberdrola durante la celebración de la junta general de accionistas que ha celebrado la compañía eléctrica en Bilbao. En la foto de la derecha arriba, otro momento de la junta de accionistas. Abajo a la izquierda Víctor M. Rodríguez, delegado de Iberdrola en Castilla-La Mancha y Venancio Rubio, director de Iberdrola Renovables en Castilla-La Mancha. Destaca la apuesta de la compañía por la energía eólica.



gía eléctrica que deseen acogerse al régimen económico establecido en el Real Decreto 661/2007, de 25 de mayo. "Si el Gobierno no lo hubiera creado habríamos podido invertir y acometer muchos más proyectos", apuntó.

De esta forma, el Registro trunca la apuesta que hasta ahora había demostrado Iberdrola por Castilla-La Mancha, y que sólo durante el pasado ejercicio se tradujo en una creación de riqueza de alrededor de 405 millones de euros en la Comunidad Autónoma. El 22% de esta cantidad (90 millones) corresponde a las inversio-

Trayectoria

Un fuerte arraigo en la Región

■ Uno de los aspectos que definen la actividad de Iberdrola en Castilla-La Mancha es su fuerte arraigo en la región, donde lleva más de cien años. Así desde el año 2002 ha creado 2.500 puestos de trabajo, entre directos e indirectos, principalmente en la construcción y mantenimiento de sus instalaciones de distribución y generación de energía eléctrica. En el capítulo de clientes cuenta con cerca de 710.000 usuarios en

la región, de los que 262.000 se ubican en Toledo, 244.000 en Albacete, 108.000 en Cuenca, 92.000 en Guadalajara y 2.600 en Ciudad Real. La importante infraestructura de distribución que posee Iberdrola en Castilla-La Mancha ya está formada por más de 60 subestaciones, alrededor de 8.000 centros de transformación, unos 2.500 kilómetros de líneas de muy alta y alta tensión, y 12.000 kilómetros de media tensión.

nes realizadas por la empresa en energías renovables y redes eléctricas. Eso sí, la paralización de inversiones no será total, ya que tal y como indicó Rodríguez la compañía tiene previsto continuar con el Plan Estratégico 2011-2015, en el que espera tener la máxima colaboración del nuevo Gobierno surgido tras las pasadas elecciones autonómicas y municipales.

Por este motivo, espera que lo que predomine en esta nueva etapa "sea la defensa del bienestar de los ciudadanos y dar todas las facilidades a aquellos que invierten y generan riqueza y em-

PROBLEMA

Es complicado promover polígonos industriales sin obtener apoyo público

pleo en Castilla-La Mancha", añadió. Algo que en estos momentos no ocurre en algunos de los proyectos que la compañía está acometiendo en la Región. Así ocurre, por ejemplo, con los parques eólicos que tiene previsto construir en la localidad guadalajareña de Mon-

déjar y en la provincia de Cuenca. En el caso del primero, la situación es de parón, ya que la subestación de Caravaña, donde se iba a evacuar inicialmente la electricidad, ha desaparecido de la nueva planificación aprobada por el Gobierno, mientras que la de Perales, que es la que se ha incluido, tiene unos períodos de puesta en marcha distintos. "La consecuencia, que los 290 millones de euros de inversión y los cerca de 50 empleos directos que se iban a crear, paralizados", señalaba el delegado de Iberdrola Renovables en Castilla-La Mancha.

Nuevas empresas



La construcción sigue siendo un sector que no sale de la situación negativa.

C Construcción

AGRÍCOLA PATIÑO S.L.
C/ Fray Serafín Linares, 90
Moral de Calatrava
Ciudad Real
Capital social: 3.020,00 euros
Objeto social: Construcción, instalaciones y mantenimiento. Comercio al por mayor y al por menor. Distribución comercial. Importación y exportación. Actividades inmobiliarias. Actividades profesionales. Industrias manufactureras y textiles. Turismo, hostelería y restauración. Prestación.

AMIGOS OFFICE S.R.L.
Ronda de Cieruela, 5
Ciudad Real
Capital social: 3.011,00 euros
Objeto social: Construcción, instalaciones y mantenimiento. Comercio al por mayor y al por menor. Distribución comercial. Importación y exportación. Actividades inmobiliarias. Actividades profesionales. Industrias manufactureras y textiles. Turismo, hostelería y restauración. Prestación de servicios.

INTEX XXI URBAÑILES S.L.
C/ Don Pedro Bustos, 64
Socuéllamos
Ciudad Real
Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: La construcción

completa y reparación de todo tipo de obras y edificaciones. La prestación de servicios de organización, de asesoramiento y gestión de obras en el sector de la construcción. La compraventa y arrendamiento de todo tipo de fincas tanto rústicas como urbanas.

A2MTELECOM TELECOMUNICACIONES Y SISTEMAS SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA
Crta de Carrión, 6
Ciudad Real
Capital social: 3.005,00 euros
Objeto social: Construcción, instalaciones y mantenimiento. Comercio al por mayor y al por menor. Distribución comercial, importación y exportación. Actividades inmobiliarias. Actividades profesionales. Industrias manufactureras y textiles. Turismo, hostelería y restauración.

GESTOIL IBERIA S.L.
C/ Castillo de Caracuel, 38
Ciudad Real
Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: Construcción, instalaciones y mantenimiento. Comercio al por mayor y al por menor. Distribución comercial. Importación y exportación. Actividades inmobiliarias. Actividades profesionales. Industrias manufactureras y textiles. Turismo, hostelería y restauración. Prestación de servicios.

CABALLERO VALERO INVERSIONES S.L.
Ronda de Santa María, 4
Ciudad Real
Capital social: 3.000,00 euros

Objeto social: Construcción, instalaciones y mantenimiento. Comercio al por mayor y al por menor. Distribución comercial. Importación y exportación. Actividades inmobiliarias. Actividades profesionales. Transporte y almacenamiento. Energías alternativas.

CONSTR. Y REFORMAS PABEL CRIPTANA S.L.
C/ Concepción, 66
Campo de Criptana
Ciudad Real
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La adquisición de todo tipo de inmuebles de naturaleza urbana o rústica, terrenos, su urbanización y construcción, bien sea directamente o mediante contrata con otras empresas y la promoción, venta y arrendamiento, excluido el financiero, de los solares o de las construcciones efectuadas.

HNOS CARRASCO ALMACENES S.L.
Crta de Villagrada, s/n
Quintanar de la Orden
Toledo
Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: La construcción, promoción y oficios propios de obras y edificaciones, e instalaciones de todo tipo. El arrendamiento y explotación de obras, bienes inmuebles urbanos, rústicos y obras. La intermediación de comercio en general.

GRUPO IMPERPLACA S.L.
Avda. de la Industria, nave 33
El Viso de San Juan
Toledo
Capital social: 3.025,00 euros

Objeto social: Venta y distribución de materiales de construcción. Almacén de materiales. Venta y distribución de pavimentos y productos de jardinería, incluso césped artificial o natural.

SOCHIDOR S.L.
C/ San Fernando, 81
Quintanar de la Orden
Toledo
Capital social: 3.500,00 euros
Objeto social: Asesoramiento, gestión de empresas. Construcción, rehabilitación, conservación, mantenimiento de edificaciones, trabajos de albañilería. Compraventa, explotación de fincas. Asesoramiento, gestión, dirección, promoción, estudio inmobiliario y patrimonios inmobiliarios. Administración, gestión de fincas.

V Varios

Hostelería

GESTIONES ANVERDU S.L.
Crta de Madrid km. 243
Albacete
Capital social: 3.005,00 euros
Objeto social: La explotación de toda clase de actividad hotelera, tal como restaurante, bar, cafetería, hotel, fonda o pensión; la adquisición, enajenación, explotación, intermediación y arrendamiento de fincas, tanto urbanas como rústicas, la construcción, promoción y venta de viviendas, locales y edificaciones.

EXPLOTACIONES Y SERVICIOS DE CARRIZOSA S.L.
Crta Villanueva de los Infantes, 15
Carrizosa
Ciudad Real
Capital social: 3.050,00 euros
Objeto social: La explotación por cuenta propia o de terceros, bajo cualquier régimen, de hoteles, restaurantes, bares, cafeterías, autoservicios, salones, terrazas de eventos y de toda clase de instalaciones de hostelería en general. La compraventa, arrendamiento y

explotación por cualquier medio de fincas.

HERMANOS MATEO PAREJA S.L.
C/ Don Julio Mata, 6
Socuéllamos
Ciudad Real
Capital social: 7.200,00 euros
Objeto social: Cafés y bares.

CUENCA 2011 EVENTOS S.L.
C/ Cervantes, 15
Cuenca
Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: La explotación de cafeterías, restaurantes, discotecas, salas de fiesta, tablaos flamencos y complejos hosteleros y hoteleros; el asesoramiento técnico de toda clase de empresas y entidades importación y exportación de toda clase de productos tanto de carácter nacional como extranjero.

FLAMS RESTAURACIÓN S.L.
C/ Juan Pablo II
Seseña
Toledo
Capital social: 3.040,00 euros
Objeto social: La explotación de negocios de bar y restaurante.

QUE RICO ALBACETE S.L.
Avda. Estación
Albacete
Capital social: 195.000,00 euros
Objeto social: La explotación de restaurante y cafeterías bajo la franquicia "McDonald's".

VIÑALCAZAR S.L.
Crta de Alcázar de San Juan a Manzanares Km. 7,2
Alcázar de San Juan
Ciudad Real
Capital social: 3.000,00 euros
Objeto social: La explotación de complejos turísticos; explotación, dirección, gestión, comercialización, administración y promoción y compra de establecimientos hosteleros en general, campings, restaurantes, cafeterías, bares, pubs, salas de fiestas, reparto de comida a domicilio, parques temáticos, recreativos.

CAFETERÍAS CRESPO BOUYER S.L.
Avda. Francisco Aguirre, 179
Talavera de la Reina
Toledo
Capital social: 3.000,00 euros
Objeto social: Los servicios de hostelería, comprendiendo, cafe-bar, cafetería y restaurante en todas sus categorías, incluidas las denominaciones de categoría

especial. Hospedaje en pensiones, hostales y hoteles en todas sus categorías.

CLUB OASIS CANALES S.L.
C/ Alvarez Quintero, 34
Ossa de Montiel
Albacete

Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: Los servicios de hostelería y restauración. Compraventa y arrendamiento, salvo el financiero, de bienes inmuebles.

EMIZAI Y PATIJACAL S.L.
C/ Del Matadero, 64
Chozas de Canales
Toledo

Capital social: 3.000,00 euros
Objeto social: Explotación de hostelería. Comercio de alimentos y bebidas. Condimentación y venta de alimentación y catering. Adquisición, tenencia, explotación y enajenación de inmuebles.

RESTAURANTE LOS PINOS DE TOLEDO S.L.
Ctra de Madrid-Toledo Km 62
Olias del Rey
Toledo

Objeto social: Explotación, arrendamiento de bar, cafetería, restaurante, hostel y hotel. Restaurante a domicilio, catering y explotación mediante franquicia. Intermediación, compraventa, alquiler de inmuebles, excepto el financiero. Construcción, edificación, urbanización de inmuebles. Albañilería, excavaciones, electricidad.

PSICOTIC'S MEN S.L.
C/ Ángel, 33
Albacete

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La explotación de restaurantes, merenderos o cualquier otra actividad relacionada con la hostelería.

La cría de abejas y producción y distribución de miel. El comercio al por mayor y al por menor de productos de alimentación. La compraventa de bienes inmuebles y la compraventa de vehículos.

RUBICOM 2011 S.L.
C/ Olivo, 25
Ciudad Real

Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: La explotación de bares, cafeterías, restaurantes, terrazas de verano, heladerías, dulcerías y cualquier otro establecimiento relacionado con la hostelería. El desarrollo y realización de actividades de tipo turístico, como la construcción y explotación de hoteles, tanto propios como ajenos.

G.M.T. PIZZA 2009 S.L.
Avda. Príncipe, 43
Talavera de la Reina
Toledo

Capital social: 3.012,00 euros
Objeto social: La actividad de hostelería.

RECEPTIVO CUENCA S.L.
C/ Fray Luis de León, 4
Cuenca

Capital social: 3.060,00 euros
Objeto social: Turismo, hostelería y restauración.

Agricultura

GRANJA AVÍCOLA HERMANOS PÉREZ AGUILAR S.L.
C/ Mayor, 14
Pozo de Almoguera
Guadalajara

Capital social: 6.000,00 euros
Objeto social: Explotación de negocio de granja avícola, compraventa, distribución y comercialización de sus productos. Elaboración de pienso para la avicultura. Centro de clasificación de

huevos y criaderos de pollitas.

AGRICULTURA Y GANADERÍA EL MOLINILLO S.L.

C/ Ollerías, 53
Consuegra
Ciudad Real

Capital social: 48.400,00 euros
Objeto social: Cultivo, explotación de fincas. Producción de productos agrícolas. Explotación de ganados, aves. Comercio de animales vivos, huevos, aves, alimentos para ganado y productos zoonosanitarios. Sacrificio de reses en mataderos. Transporte de mercancías. Disposición, compra, enajenación, gravamen de inmuebles.

GUIDOLIN ESPAÑA S.L.

Pol. Ind. El Salvador
La Roda
Albacete

Capital social: 3.000,00 euros
Objeto social: La importación-exportación y comercialización de cereales, producción de piensos, núcleos, integradores, concentrados, materias primas y productos terminados, camas, productos para la zootecnia y afines. La representación y asistencia técnica de maquinarias e instalaciones zootécnicas.

INDUSTRIAS METÁLICAS DEL VIÑEDO S.L.

Avda. de la Constitución, 157
La Solana
Ciudad Real

Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: Las actividades propias de una empresa destinada a prestar servicios

agrícolas.

PARRILLA SERVICIOS AGRÍCOLAS S.L.

C/ Real, 97
Viso del Marqués
Toledo

Capital social: 4.000,00 euros
Objeto social: Lo constituye la realización de trabajos agrícolas, explotación de fincas rústicas, propias o arrendadas, la compraventa de inmuebles, y la realización de instalaciones eléctricas.

Transportes

AVANTIA TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA S.L.

Ctra. Toledo-Ávila Km. 52
Escalona
Toledo

Capital social: 9.000,00 euros
Objeto social: El transporte de mercancías por carretera.

TRANSPORTES ALEX GILTON DE LIMA S.L.

Avda. de Santa María, 3
Mota del Cuervo
Cuenca

Capital social: 9.000,00 euros
Objeto social: Transporte de toda clase de mercancías por carretera, tanto en el territorio nacional como en el extranjero.

TRANSCALYGUZ S.L.
C/ Vizcaya, 15
Almadén
Ciudad Real

Capital social: 24.000,00 euros
Objeto social: Transporte nacional e internacional de mercancías en servicio público -Agencia de transporte- Transtionario, almacenista distribuidor.

Metal

MANIPULACIÓN Y DISEÑO EN INOX Y HIERRO S.L.

C/ Albacete, 22
Valmojado
Toledo

Capital social: 3.000,00 euros
Objeto social: Fabricación, preparación, instalación y montaje de todo tipo de carpintería, cerrajería y mobiliario metálico.

PRIETO REINOSO METALÚRGICAS S.L.

Ctra. Manzanares, 14
La Solana
Ciudad Real

Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: Las actividades propias de carpintería metálica.

Ampliación de capital

Albacete

AGROINVERSIONES SAN MIGUEL S.L.

AMPLIACIÓN DE CAPITAL
39.000,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
169.000,00 euros

CONSTRUCCIONES FONROSAN S.L.

AMPLIACIÓN DE CAPITAL
400.060,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
430.185,00 euros

CASTOR ALBACETE S.L.

AMPLIACIÓN DE CAPITAL
42.460,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
45.560,00 euros

FERRETERÍA CANDEL S.A.

AMPLIACIÓN DE CAPITAL
1.000.152,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
3.005.502,00 euros

PLANTAS AROMÁTICAS BASCUÑANA S.L.

AMPLIACIÓN DE CAPITAL
99.000,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
117.000,00 euros

Ciudad Real

PANADERO Y RICO ABOGADOS S.L.

AMPLIACIÓN DE CAPITAL
12.000,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
24.000,00 euros

AGROS DE BENITO Y BONILLO S.L.

AMPLIACIÓN DE CAPITAL
2.500.000,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO

2.518.000,00 euros

AUTOCARES ESTORNELL

AMPLIACIÓN DE CAPITAL
45.000,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
111.000,00 euros

POLMAR 2009 S.L.

AMPLIACIÓN DE CAPITAL
725.000,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
3.446.899,00 euros
Cuenca

LUARCUENCA S.L.

AMPLIACIÓN DE CAPITAL
3.000,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
9.020,00 euros

Guadalajara

NAVES INDUSTRIALES CAMARCA S.L.

AMPLIACIÓN DE CAPITAL
414.000,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
600.000,00 euros

Toledo

LA COCINA DE CHARO S.L.

AMPLIACIÓN DE CAPITAL
70.000,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
100.000,00 euros

PROMOCIONES Y CONSTRUCCIONES GARESMAR S.L.

AMPLIACIÓN DE CAPITAL
20.000,00 euros
RESULTANTE SUSCRITO
100.000,00 euros

GONHENTRO S.L.L.

AMPLIACIÓN DE CAPITAL
32.982,60 euros
RESULTANTE SUSCRITO
36.047,76 euros



El transporte por carretera sigue pidiendo soluciones.

Agricultura

“El Ministerio apoyará para que se reactive el almacenamiento privado de aceite”

Jueves, 26, **Eduardo Tamarit**
SECRETARIO GENERAL DE MEDIO RURAL

UNIÓN EUROPEA SE HA COMPROMETIDO A PONER EN MARCHA MEDIDAS

Los apicultores piden soluciones reales para proteger a las abejas

El sector cree que mientras no se destinen más fondos para la investigación todo lo que se haga será en vano para proteger la cabaña apícola



Los apicultores castellano-manchegos se muestran escépticos ante el compromiso de la UE de proteger la salud de las abejas.

R. Abellán
C-LM

La Unión Europea se ha comprometido a adoptar medidas para proteger la salud de las abejas, amenazadas por el aumento de la mortalidad a escala mundial. Se trata de una demanda que los apicultores llevan pidiendo desde hace mucho tiempo de manera urgente ante la posibilidad real de despoblamiento.

Entre otras acciones, se habló de apoyos económicos a los programas nacionales de apicultura más allá de 2013 y de evaluar la posibilidad de destinar fondos a la investigación sobre la salud de las abejas y las causas por las que se han acelerado las pérdidas de colonias.

Asimismo, el consejo de

ministros abogó por la formación específica para apicultores a través de cursos de formación.

Buena noticia

Sin embargo, aunque la no-

CABAÑA

En los últimos años ha desaparecido un 30% de las abejas y la urgencia es cada vez mayor

ticia ha sido recibida con “alegría”, existe a su vez un gran “escepticismo”, aseguró el presidente de los apicultores de Guadalajara, Ángel López.

Son buenas intenciones, no cabe duda, pero hechos

se ven muy pocos, decía, y es lo que se necesita.

López insistía en la necesidad de una mayor investigación para acabar con esta problemática como única salida para el sector. “El problema sigue siendo que no se investiga y hay veces que se tiene que devolver dinero a la Unión Europea porque no se utiliza, así es que mientras no se investigue no habrá milagro”.

Y es que, decía que de nada sirve querer proteger la salud de las abejas si no se trata de poner coto al problema, e insistió que sólo puede suceder cuando haya equipos de investigación que no sufran recortes y no se desmantelen, pudiendo investigar enfermedades como la barrera, que ahora mismo es-

Datos

20 millones de kilos exportados



■ Las exportaciones están resultando fundamentales para la apicultura. Este año se han exportado 20 millones de kilos de miel e importado un total de 17 millones de kilos, lo que para el presidente de la Asociación de Apicultores de Guadalajara es un dato importante a tener en cuenta y muy importante

para todos los que se dedican a este sector. A ello hay que añadir la buena cosecha del último año y el buen precio que está obteniendo el apicultor, alcanzándose una media de 2,60 euros el kilo. En Castilla-La Mancha hay unos 1.600 profesionales dedicados al sector, estando situados la mayoría de ellos en la provincia de Guadalajara. España es el país con más colmenas. El 17% de ellas están en nuestro país y eso supone que España recibe la mayoría de las ayudas para el sector. Aún así la satisfacción no es total, sobre todo hasta no dar solución al problema del despoblamiento.

tán acabando con la cabaña apícola.

Sobre la importancia que se le ha dado al tema de la formación de los apicultores, López afirmaba que la formación está bien y es básico para saber el por qué de las enfermedades.

El presidente de los apicultores de Guadalajara recordó que un 30% de la cabaña apícola está desapareciendo cada año tornándose fundamental el tomar medidas de urgencia para acabar con este grave problema.

Asimismo, señaló López que estamos hablando de un sector importante por el consumo beneficioso que tiene para la salud “y eso hace que haya que cuidarlo con mayor motivo”.

PERSPECTIVAS EL CAMPO NECESITA MANO DE OBRA PUNTUAL PARA LA RECOLECCIÓN

La contratación de temporeros, al mismo nivel que en 2010

La crisis y el incremento del desempleo no han conllevado cambios sustantivos en relación con la anterior campaña

C. Jiménez
C-LM

La crisis y el incremento del paro no han conllevado cambios sustantivos en la contratación de temporeros para la recogida de fruto en el campo.

Así al menos lo indicaba a Economía y Empresas de Castilla-La Mancha el secretario provincial de Asaja, Manuel Torrero, quien destacaba algunos de los pormenores de la campaña del ajo, que es la que ha comenzado actualmente. Argumentaba que el número de temporeros es similar al de campañas anteriores alegando que el fruto hay que recogerlo y en un tiempo determinado por lo que hay que contratar mano de obra. Y aunque la campaña ha empezado hace unos días y es pronto para aventurar, sí afirma que las perspectivas son buenas, a pesar de que hay cosechas más afectadas por el pedrisco. Entre la esperanza de los agricultores está también que los precios no descendieran y se muestren en la misma situación que el año pasado.

La campaña de recolección del palote ya ha comenzado en Las Pedroñeras y la previsión de aprobar el convenio colectivo del campo no se ha cumplido. La intención de la patronal es poder retomar esta semana las negociaciones, pero si las cosas no cambian no parece que se alcance un



Un momento de la recolección de la cosecha del ajo.

REIVINDICACIONES

Los agricultores esperan que el ajo no vea descender sus precios

acuerdo. Como siempre, el principal escollo es la revisión de las tablas salariales. Desde Asaja, el secretario general técnico, Manuel Torrero, afirma que la in-

CAMPAÑA DEL AJO

Algunas cosechas se han visto afectadas en los últimos días por el pedrisco

tención de la patronal es poder retomar las negociaciones e intentar llegar a un acuerdo con los sindicatos. Si bien la propuesta es mantener la congelación salarial.

Y es que Torrero destaca que en estos tiempos de dificultad "hay que ser prudentes con las revisiones y las subidas salariales en un momento en el que el país está en crisis". Torrero señala que a lo largo de los dos últimos años se han venido aplicando subidas, pero en estos momentos "es imposible poder asumir un incremento salarial". Torrero considera que si los sindicatos son conscientes de la situación actual, aún se puede conse-

guir un convenio colectivo que llegue a tiempo a la campaña del ajo, la primera de las campañas agrarias de la provincia. "Un convenio colectivo no es solo subida salarial, hay muchos otros aspectos para la mejora de los trabajadores de los que nunca se habla y que son muy importantes".

Por su parte, los sindicatos lo tienen claro: si no hay un cambio de postura poco se puede avanzar.

EN LA REGIÓN

El futuro de la PAC preocupa al agricultor

EyE
C-LM

El secretario general de Asaja de Castilla-La Mancha, José María Fresneda, ha sido invitado por el Rotary Club de Albacete para explicar a sus miembros el desarrollo de las negociaciones y las perspectivas de futuro sobre la Política Agraria Comunitaria (PAC).

El Club, compuesto por prestigiosos profesionales y empresarios de cada zona, se reúne semanalmente para discutir temas concernientes a los proyectos de servicio que llevan a cabo, así como para informarse, con la presencia de los mejores expertos, sobre cualquier cuestión que consideren de interés.

Así, en esta ocasión, José María Fresneda expone los planteamientos de ASAJA de Castilla-La Mancha en relación al futuro de la PAC, que en opinión de la Organización, debe basarse en tres pilares fundamentales: mantenimiento del presupuesto; defensa de una agricultura activa y profesional, entendida como aquella que se practica en el seno de una explotación agraria, organizada empresarialmente por su titular para la producción agraria, con fines de mercado y servicio público, que moderniza e incorpora las innovaciones tecnológicas y genera empleo, todo ello realizado de forma respetuosa con las personas.

DE ALBACETE PARTICIPARÁ EN UN NUEVO PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La UCLM recuperará semillas autóctonas

EyE
ALBACETE

La Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) participará en un programa de recuperación e inventariado de semillas de variedades autóctonas de Albacete con el objetivo de poner en valor sus propiedades e interés social

y gastronómico. Se creará un banco de germoplasma y colecciones vivas con los que difundir y rescatar estos cultivos desplazados por la irrupción de las variedades comerciales. Este proyecto de cooperación y desarrollo, en el que colabora la investigadora del Departamento de Producción Vegetal de la

UCLM, Concepción Fabeiro, está promovido por los grupos de Acción Local de las seis comarcas de la provincia y se extenderá a lo largo de 2011 y 2012. El proyecto no ha hecho más que empezar y ya cuentan con variedades autóctonas de espinaca, calabaza, pimientos, diferentes tipos de maíz del terreno, le-



Participantes en el proyecto de investigación.

guminosas, tomates, zanahorias, judías y puerros. La Universidad de Castilla-La Mancha dará soporte científico a este proyecto para caracterizar las variedades y garantizar que son realmente locales, "debemos asegurarnos que son variedades autóctonas y por ello realizamos caracterizaciones agronómicas que nos permiten identificar los componentes que las distinguen de otras variedades", ha explicado Concha Fabeiro.

TENDENCIA LOS DATOS SERÁN SIMILARES AL AÑO PASADO

Los niveles de acuíferos de Daimiel se mantienen

A falta de tres meses de cerrar el año hidrológico la media pluviométrica está en 550 litros

EyE
DAIMIEL (CIUDAD REAL)

Con la campaña en marcha de cebollas, patatas, pimientos y del melón, el concejal de Agricultura de Ciudad Real, Ramón Ruiz de la Hermosa, reconoce que ya es "positivo" que no hayan descendido los niveles freáticos y se mantengan los caudales del río Azuery Cigüela. A tres meses de cerrar el año hidrológico cifró la media pluviométrica en 550 litros.

No obstante, indicó, "en algunas zonas de mayores tormentas se han llegado a recoger hasta 700 litros. Por eso, argumentó, "de continuar esta tendencia, los datos serán similares a los del año pasado".



El nivel de acuíferos se mantiene.

Un hecho que calificó de "buena noticia", al tiempo que confió en un buen uso del agua. Ruiz de la Hermosa sigue creyendo que es posible ver manar los Ojos del Guadiana. Una circunstancia, comentó, que sería más asequible con una represa en cada molino harinero del término

CULTIVOS
El sector está pendiente de los cambios de temperatura para evitar el mildiu

municipal para evitar el escape de agua en Puente Navarro y facilitar así el aumento de un par de metros del nivel freático.

Respecto a los cultivos, el sector se encuentra pendiente de los cambios de temperatura para evitar un posible brote de mildiu.

FECHAS HASTA MEDIADOS DE JUNIO

China y EEUU, objetivos de las bodegas de La Mancha

La Denominación de Origen realizará una intensa campaña promocional en los dos países

EyE
ALCÁZAR (CIUDAD REAL)

La Denominación de Origen La Mancha realizará una intensa campaña promocional en diversas ciudades de China y Estados Unidos hasta mediados del mes de junio. Se trata de dos actuaciones que se enmarcan dentro de la estrategia general de las bodegas manchegas por incrementar sus ventas de forma sustancial en nuevos mercados en los que todavía se está produciendo un fuerte incremento del consumo de vino entre la población, a diferencia de lo que ocurre en Europa y, de forma muy particular, en España.

Además, los vinos manchegos tienen ventajas com-



Los viñedos siguen dando sus frutos.

petitivas importantes por la extraordinaria calidad de sus vinos, que se ofrecen además a un precio altamente competitivo, así como por poder proporcionar una variedad de producto difícilmente igualable por cualquier otra región productora de vinos del mundo.

En primer lugar se acudirán al gigante asiático, realizando una gira por tres ciudades del norte de China,

que incluye la participación en la Feria Top Wine de Pekín, que se celebra del 24 al 26 de mayo.

Posteriormente, a partir del 7 de junio otro grupo de 11 bodegas acogidas a la D.O. La Mancha acudirán a los Estados Unidos y, concretamente, a Chicago, la tercera ciudad más poblada del país y centro de regencia para toda la región de los Grandes Lagos.

FEAGA

El campo recibe 705 millones en ayudas

EyE
C-LM

Los pagos realizados con cargo al Fondo Europeo Agrícola de Garantía (FEAGA) a 30 de abril se elevaron a 5.038 millones de euros, el 82,75% de lo pagado en el ejercicio anterior. Sólo en el cuarto mes del año (sexto del ejercicio 2010 que comenzó en octubre) la cantidad ascendió a 286,04 millones de euros, lo que supone, según los datos publicados por el Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA).

Por comunidades autónomas, Andalucía se pone a la cabeza en cuanto a cantidad percibida, con más de 1.525 millones de euros. Le siguen Castilla y León, con 870,5 millones de euros, y Castilla-La Mancha, con un total de 705,8 millones de euros.

B: Breves

Crece la pensión de agricultores

La pensión media en el Régimen Especial Agrario de la Seguridad Social (REASS) se situó, a 1 de mayo de 2011, en 529,33 euros, un 2,06% más alta respecto a la que recibían en el mismo mes de 2010 cuando ascendía a 518,62 euros. Por tipos, los agricultores jubila-

dos (347.759) percibieron una pensión media de 581,10 euros, lo que implica un total de 202,08 millones de euros. Las pensiones dedicadas a incapacidad permanente, un total de 65.034, se situaron en 501,16 euros y por viudedad (196.931) en 470,8.

Precios bajos para agricultores

Entre enero de 2010 y el mismo mes de este año, los agricultores y ganaderos españoles recibieron un 3,7% más por sus productos pero también pagaron hasta un 16% más por los bienes y servicios de consumo, según recoge el Boletín Mensual de Estadística del Ministerio

de Medio Rural. En el primer mes de 2011 cobraron por los productos agrícolas un 5,4% más pero un 6,2% menos por sus productos ganaderos. Los principales descensos de los precios en origen de las producciones agrícolas se dieron en los cítricos (-28,8%).

Más almendra esta campaña

La Mesa Nacional de Frutos Secos, integrada por las organizaciones agrarias ASAJA, COAG y UPA, Cooperativas Agro-alimentarias, y la Asociación Española de Organizaciones de Productores de Frutos Secos y Algarrobas (Aeofruse), ha realizado la estimación de producción de 46.859 toneladas de almendra grano. De ellas, 5.000 saldrán de C-LM.



Almendra.

650 millones en seguros agrarios

La contratación de Seguros Agrarios Combinados generó primas imputadas por valor de 650,52 millones de euros en 2010. Esto se corresponde con la suscripción de más de 485.008 pólizas con un valor de producción asegurada superior a los 11.071,20 millones de euros. En cuanto a la contratación, se ha conseguido

frenar, primero, y resistir, después, la tendencia bajista experimentada en el ejercicio 2009, con un comportamiento mejor al registrado por el sector asegurador español en su conjunto, que ha retrocedido un 3,9%, frente al 0,08% que ha experimentado la contratación de los seguros agrarios.

El aceite de oliva sigue cayendo

El mercado del aceite de oliva sufrió nuevas caídas de precios en origen en la pasada semana, lo que acentúa la debilidad extrema de un sector con pocas perspectivas de mejorar. El Sistema de Información de Precios en Origen (POOLred) recoge caídas de precios para el virgen extra (-3,51%, para 1,95 euros/kg) y virgen (-0,50%, hasta 1,78 euros).



Olivas.

La Página del Medio Ambiente

ENERGÍA RECORTES A LAS INSTALACIONES

Inversores extranjeros y nacionales, con distintas reglas en fotovoltaica

Los primeros podrán reclamar ante el Tribunal Internacional de Arbitraje de Londres y esperan una resolución en menor tiempo y más favorable que los segundos

C. Jiménez
C-LM

Inversores extranjeros y nacionales de energía fotovoltaica no juegan con las mismas reglas del juego ante el freno que el Ministerio de Industria está poniendo a esta energía, según denuncian las asociaciones de industria fotovoltaica.

Rocío Hortigüela, presidenta de Anper (Asociación Nacional de Productores de Energías Renovables) señalaba a Economía y Empresas de Castilla-La Mancha al respecto, que los inversores extranjeros ya han reclamado indemnizaciones al Gobierno a través del Tribunal Internacional de Arbitraje de Londres. Una vía que hará que los inversores extranjeros puedan gozar de un trato más favorable que los inversores nacionales, a los que el laudo arbitral en ningún caso les afectaría.

Así indica que los inversores extranjeros denuncian que no se ha cumplido la denominada Carta de la Energía, que España firmó, y a través del cual se garantizan las inversiones de los extranjeros en nuestro país en materia fotovoltaica. "Viene a decir- señalaba la presidenta de Anper- que no se pueden cambiar las reglas del

juego a mitad de la partida, es decir que después de tres años de haber hecho la inversión ahora no se puede decir que no se garantiza". Se trata de un procedimiento, el de los inversores extranjeros que podría dilatarse por un periodo de tiempo no superior a los 18 meses mientras que en el caso de los nacionales, en el mejor de los casos nos iríamos a cinco o seis años y habría

DECEPCIÓN

El sector se siente engañado por el Ministerio de Industria

menos expectativas de obtener un fallo favorable.

Con este panorama desde Anper, así como desde otras asociaciones de energía renovable como Asif, o Appa consideran que habrá un gran número de inversores que van a tener que perder sus instalaciones.

Además aseguran que el problema se agrava aún más con la postura que están adoptando las entidades financieras, que se han ofrecido a refinanciar a veinte años y con un tipo de interés



Falta de regulación en la fotovoltaica.

del 9%, unas condiciones que se han tornado prácticamente inasumibles para un sector que ya está asfixiado por la falta de regulación.

Apuesta

Apesar de todo, el sector nacional continúa apostando por la tecnología fotovoltaica como un tipo de energía que tiene un gran futuro y que tendrá un peso importante en la generación de electricidad, como demuestra el crecimiento que está teniendo a nivel internacional. Las asociaciones foto-

voltaicas están seguras de que antes o después la sociedad española se vencerá de las innumerables ventajas de esta generación de energía. Entre ellas, el hecho de que sea autóctona, limpia y distribuida, lo que a buen seguro redundará en un firme apoyo al sector, al contrario de lo que está ocurriendo en la actualidad. Lamentan que el Ministerio de Industria no haya atendido ninguna de las propuestas del sector para racionalizar el esfuerzo.

Reivindicaciones

Piden ayudas a los bancos

Los recortes que suponen la limitación de las horas anuales con derecho a tarifa ascienden a 740 millones anuales en un sector cuyos ingresos son de 2.800 millones, lo que supone el 26%, porcentaje que, además de desproporcionado, resulta discriminatorio. Este recorte, según han denunciado las principales asociaciones de industrias de energías renovables, está suponiendo la quiebra de miles de inversores particulares que en su día

llevaron a cabo importantes inversiones confiando en todo momento en la seguridad jurídica que les daba las órdenes del Boletín Oficial del Estado, que garantizaba la retribución y que hoy se ve totalmente deslegitimado, según denuncian las asociaciones de energía fotovoltaica firmantes. Reclaman igualmente a las entidades financieras que les den apoyos y no pidan intereses desorbitados.

El viento no tiene fronteras.
Nuestra energía tampoco.
Iberdrola. Líder mundial en energía eólica.

Nuestra energía cruza fronteras llegando a más de 28 millones de clientes en 40 países. Porque sólo la primera compañía energética española es capaz de llegar tan lejos para estar tan cerca.

ADOP
Patrocinador del Equipo Paralímpico Español

IBERDROLA

Finanzas

“Hasta ahora quien no ha pagado no lo ha hecho porque no ha querido sino porque no ha podido”

Miércoles 25, **Manuel Madruca**
SECRETARIO GENERAL DE FEDETO

TENDENCIA LOS QUE ESTÁN SORTEANDO LA CRISIS OPTAN POR COLOCAR SU DINERO EN DEPÓSITOS

La crisis deja bajo mínimos la capacidad para ahorrar

El desempleo, la restricción crediticia y la inflación están haciendo mella en los bolsillos de los castellano-manchegos

F. J. Llana
C-LM

El aumento del desempleo, la restricción del crédito, la caída de la renta disponible y la inflación se han convertido en un cóctel explosivo para el consumo, que sigue bajo mínimos y, lo que es peor, que lo seguirá estando en los próximos meses. Así lo asegura el Banco de España en su último boletín económico, achacándolo no sólo al actual entorno desfavorable para el gasto sino, sobre todo, a que el “colchón” que proporciona el ahorro se redujo considerablemente durante el pasado año.

Si a esto se le suma el pesimismo sobre la evolución de la economía, no es de extrañar que aquellas personas que están consiguiendo esquivar la crisis opten por

ATRATIVO

De estos productos del pasivo se ha reavivado con la actual coyuntura económica

la prudencia y apuesten por el conservadurismo financiero. Y si hay unos productos idóneos para esta coyuntura esos son, sin lugar a dudas, los depósitos bancarios.

Así, según los últimos datos del Banco de España, las empresas y familias castellano-manchegas lograron ingresar 1.127 millones de euros en bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito en solo tres meses -entre septiembre y diciembre del 2010, hasta alcanzar una cifra total de depósitos de 36.184 millones de euros.

Estos datos implican que, incluidos algunos momen-



Gastar se ha convertido en un lujo para muchas familias.

tos de descensos muy puntuales, el balance interanual del último ejercicio arroja un crecimiento del ahorro de 1.025 millones de euros, lo que en términos relativos equivale a casi un 3% más en la región.

Las cinco provincias de Castilla-La Mancha arrojan un incremento de estos productos del pasivo en los últimos doce meses, en unos porcentajes que oscilan entre el 0,8% de Toledo y el 4,5% de Ciudad Real.

En este sentido, destaca el espectacular aumento del 10% registrado en la provincia de Cuenca entre el tercer y cuarto trimestre de 2010, hasta alcanzar los 5.136 millones de euros.

Importancia

De esta forma, la coyuntura económica actual ha vuelto

a reafirmar la importancia de los depósitos como únicos productos capaces de garantizar el capital en contraste con otros que ofrecen mayores rentabilidades en tiempos de bonanzas, pero que están mediatizados por cuestiones especulativas.

Más aún cuando una gran parte del dinero ahorrado a través de depósitos en los últimos meses proviene, con casi toda seguridad, de las indemnizaciones percibidas por los trabajadores que han sufrido algún expediente de regulación de empleo o han sido despedidos de su empresa.

Una situación en la que estas personas buscan, fundamentalmente, tener una especie de “colchón” ante la posibilidad de que no encuentren trabajo durante el período de percepción de la prestación por desempleo.

Por este motivo, los expertos consultados por este semanario coinciden al asegurar que en los próximos meses e incluso en 2012 la propensión al ahorro seguirá subiendo.

EVOLUCIÓN

Sólo en el último año el volumen de depósitos aumentó en 1.125 millones de euros

El dato

Depósitos

■ ■ En todas las provincias se ha registrado un incremento interanual.

DATOS EN MILLONES DE EUROS

PROVINCIA / CC.AA.	2010	2009	% VARIACIÓN
Albacete	6.735	6.439	4,4
Ciudad Real	8.108	7.743	4,5
Cuenca	5.136	4.937	3,8
Guadalajara	4.405	4.338	1,5
Toledo	11.800	11.699	0,8
Castilla-La Mancha	36.184	35.159	2,9

FUENTE: BANCO DE ESPAÑA

VALORACIONES CREEN QUE CONTINUARÁ SUBIENDO

El seguro de vida se hace atractivo para el inversor y sube enteros

Los empresarios del sector señalan que los inversores se decantan más por productos sin riesgo

R. Abellán
C-LM

Los seguros de vida han crecido desde el pasado mes de enero casi un 2% situándose la tasa interanual en un 2,89% con un ahorro gestionado por valor de 149.188 millones de euros, según la estimación realizada por ICEA y dada a conocer por la Asociación Empresarial del Seguro (Unespa).

Fuentes de Unespa han valorado esta tasa positivamente y han señalado que el ser un seguro atractivo como canalizador de ahorro e inversión donde se garantiza el capital, está lle-

vando a muchos inversores a cambiar productos de riesgo por productos de ahorro asegurado habiendo un "travase gradual".

"No es algo nuevo pero está teniendo más éxito desde que comenzó la crisis financiera y se está dejando notar", explicaron, para añadir que "este tipo de seguros ahorro ofrecen una garantía de seguridad que otros no tienen y eso hace que los inversores se refugien en ellos".

El ahorro gestionado por el seguro de vida ha crecido en los tres primeros meses del año un 2,21%. Por su parte, el seguro de vida colectivo registra un aumento del 1,37% en sus provisiones técnicas.

Por otro lado, los Planes Individuales de Ahorro Sistemático (PIAS) y los Planes de Previsión Asegurados (PPAs) están creciendo de manera sólida. En el caso del primero, superan ya los 2.341 millones de euros en ahorro gestionado, registrándose un crecimiento desde enero del 10,89%. En cuanto al segundo, han crecido un 12,37%, registrando un ahorro gestionado de 7.033 millones de euros.

AHORRO

El seguro individual ha subido hasta un 2,21 en los primeros meses del año

PLANES INDIVIDUALES

Las PIAS superan los 2.341 millones de euros y aumentan un 10,89%

2,89

Por ciento

■ Es la tasa de crecimiento interanual del seguro de vida. Desde enero ha subido un 1,95%.

149.188

Millones de euros

■ Es el ahorro gestionado por el seguro de vida. El sector hace una valoración positiva y cree que seguirá subiendo en los próximos meses.

El seguro de riesgo, medido en primas, continúa con la situación de atonía de los últimos trimestres con un crecimiento del 0,94% interanual, según datos de Unespa.



El ahorro en los seguros de vida está creciendo.

Al suscribirse o renovar la suscripción por dos años



Economía y Empresas le regala totalmente GRATIS este

MAGNÍFICO RELOJ de acero inoxidable y correa de caucho. Con 2 años de garantía

Si usted desea suscribirse, rellene este boletín y envíelo a EL DIA: Apartado de correos 139; 16080 Cuenca, o al correo electrónico escamilla.ana@grupo-eldia.net. Tan pronto nos llegue, comenzaremos a enviarle nuestra publicación. La suscripción se renueva automáticamente si no se recibe confirmación de baja por carta certificada al Dpto. de Suscripciones.

En cumplimiento del art. 5 de la L.O. 15/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que sus datos serán incorporados al Fichero inscrito en el Registro de la Agencia Española de Protección de Datos con el nombre "suscriptores" y tratados debidamente a fin de realizar la gestión administrativa general. El responsable del fichero es EL DIA de Toledo, S.L. y la dirección donde puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, calificación y oposición es: apdo. correos nº 139 - 16080 Cuenca

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

Nombre y apellidos: _____

Calle: _____ Nº: _____ P: _____

Población: _____ C.P.: _____

Provincia: _____ Teléfono: _____

DNI / CIF: _____

Nombre de la Entidad Bancaria: _____

Nº de Cuenta (20 dígitos) _____

Dirección de la Entidad: _____

Dos años: 120 Eur.
Gastos de envío incluidos.
Firma del cliente:

ENCUESTA SOBRE ACCESO A FINANCIACIÓN DE LAS EMPRESAS DEL INE

La puerta del crédito se cierra para una de cada cuatro empresas

La falta de avales suficientes y la baja calificación de su solvencia financiera fueron las principales razones proporcionadas por la banca



El crédito no llega con fluidez a empresas y particulares.

Eye
C-LM

El 38% de las empresas no financieras necesitó financiación a través de préstamos en 2010, y de ellas una de cada cuatro no pudo obtenerlo, según datos de la Encuesta sobre Acceso a Financiación de las Empresas elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE).

El porcentaje de empresas que necesitó financiación aumentó un 15,4% respecto al año 2007, cuando el 80,3% de las compañías consideraron haber obtenido éxito total en la obtención de préstamos. En 2010 sólo la mitad (50,6%) afirman haber satisfecho por completo su financiación.

Un 5,9% de las empresas acudieron a la financiación de capital, pero más de la mi-

tad (el 51,7%) fracasó en su intento. En 2007 el porcentaje de fallidos fue del 18,6%. Así, una de cada tres empresas solicitó otro tipo de financiación, con un porcentaje de éxito del 62,7% frente al 81,2% obtenido en 2007.

La falta de avales suficientes y la baja calificación de su solvencia financiera fueron las principales razones proporcionadas por bancos y otras fuentes de financiación para denegar préstamos a empresas.

Por su parte, seis de cada diez empresas considera que la disposición de los bancos a prestar financiación ha empeorado considerablemente desde 2007, mientras que la mitad de las firmas españolas considera que han aumentado los intereses y que su situación financiera ha

AÑO 2010
El 38% de las empresas no financieras necesitó financiación a través de préstamos

PERCEPCIÓN
Por parte del tejido empresarial de que la disposición de los bancos ha empeorado

empeorado.

Futuro

De cara a los dos próximos años, un 61,4% de las empresas considera que necesitará financiación, y nueve de cada diez acudirán a los bancos para solicitarla. El resto la buscará entre propietarios y directivos de la propia empresa o acudirá a otras empresas.

En este sentido, las pymes consideran que los principales factores que limitarán su crecimiento hasta 2013 serán la perspectiva general de la economía, la reducción de la demanda en los mercados nacionales y la competencia de precios. Una de cada cuatro considera que su crecimiento futuro se verá afectado por una insuficiente financiación.

OBJETIVO LIQUIDEZ A LAS EMPRESAS



Momento de la firma del convenio.

Convenio entre Fedeto y Banco Santander

Cualquier empresario, sea del sector que sea, podrá beneficiarse del acuerdo suscrito

Eye
TOLEDO

Francisco Gómez Pérez, Director Comercial del Banco Santander en Castilla-La Mancha. Manuel Madruga Sanz, Secretario General de Fedeto, han rubricado un convenio de colaboración para facilitar financiación a los empresarios y Pymes a través de la línea Ico Directo.

Tal y como ha asegurado Pablo Teijelo, Director de Empresas del Banco Santander en Castilla-La Man-

cha, "está siendo un éxito para nosotros puesto que un 55% de la cuota de empresarios, ha acudido al Banco Santander para realizar operaciones de esta línea".

De hecho en los últimos meses las sucursales del Santander en la región han cerrado acuerdos de la línea Ico Directo "con un importe total de 7 millones de euros en Castilla-La Mancha, que ha implicado a 150 operaciones. Poco a poco se va consolidando, el arranque ha sido lento una vez se lanza el producto, pero a los meses comienzan a concretarse las operaciones". Cualquier empresario sea del sector que sea, puede solicitar estos créditos.

REESTRUCTURACIÓN DE LA RED

El Banco de España cierra en Toledo

Eye
TOLEDO

El Banco de España ha decidido reestructurar su red de sucursales con el objetivo de mejorar la eficiencia en el uso de los recursos económicos y humanos de que dispone. Así, la Comisión Ejecutiva de la máxima autoridad monetaria española ha acordado el cierre, con fecha efectiva 31 de mayo, de las siete sucursales con menor actividad de las veintidós que están operativas actualmente. Se trata de Ceuta, Logroño, Melilla, Pamplona, San Sebastián, Santander y Toledo.

A partir del mes de junio, la red de sucursales abarca-



Sucursal del Banco de España en Toledo.

rá 15 ciudades como son Alicante, Badajoz, Barcelona, Bilbao, A Coruña, Las Palmas, Málaga, Murcia, Oviedo, Palma, Sevilla, Tenerife, Valencia, Valladolid y Zaragoza.

BOLSA	Valor	Último	Var	Var %
B.R.PLATA B	2,03	0,22	12,32	
BANKINTER	4,72	0,20	4,31	
PESCANOVA	29,18	1,07	3,81	
GRIFOLS	13,86	0,35	2,63	
REPSOL YPF	22,94	0,58	2,59	
FLUIDRA	3,07	0,07	2,50	

Valor	Último	Var	Var %
RENO, CONVERT	0,70	-2,53	-78,33
NATRA	1,48	-0,20	-11,90
GRUPO EZENTIS S.A	0,35	-0,04	-9,30
AISA	0,16	-0,01	-8,57
QUABIT INM.	0,14	-0,01	-8,50
INM. DEL SUR	11,04	-0,85	-7,15



Índices Internacionales		Último		Var. %	
DOW JONES IND	12.463,46	-0,39	DAX	7.163,47	-1,42
S&P 500	1.331,98	-0,10	FTSE 100	5.938,87	-0,16
Nasdaq Comp.	2.798,25	-0,18	CAC 40	3.950,98	-1,00
EUROSTOXX 50	2.819,40	-1,21	Bovespa (Brasil)	64.341,82	2,79
STOXX 50	2.617,68	-0,02	IBEX 35	10.261,20	0,34
Nikkei 225	9.521,94	-0,89	IGBC (Colombia)	14.402,86	1,94

TODA LA INFORMACION DE LOS MERCADOS EN WWW.RENTA4.COM - ENTRA Y DESCUBRE...

◆ Próximos dividendos

	Próx. Pago	Dividendo
TV AZTECA-CPO	31/05/2011	0,009 MXN
OBASCON HUARTE	01/06/2011	0,490 EUR
ALMIRALL SA	01/06/2011	0,286 EUR
EADS NV	06/06/2011	0,220 EUR
ELECNOR	08/06/2011	0,191 EUR
ZARDOYA OTIS	10/06/2011	0,135 EUR

◆ Mercado interbancario

	Último
Euribor 1 día	1,08
Euribor 1 semana	1,12
Euribor 1 mes	1,23
Euribor 2 mes	1,29
Euribor 6 mes	1,71
Euribor 9 mes	1,93
Euribor 1 año	2,14

◆ Cambio de monedas

Moneda	Último	Dif%
\$ EEUU	1,4274	0,80
Yen	115,3400	0,30
Libra	0,8657	0,78

◆ Otros indicadores

Brent 21 días	114,70	1,91
Bono 10a España	5,32	-2,92
Bono 10a Alemania	2,98	-2,36
Bono 10a EEUU	3,06	-2,86

Sólo seis meses para cumplir con el recorte del déficit

Juan Ángel Carreto, director regional de Renta 4

Los compromisos de cumplimiento de déficit de las Administraciones Públicas españolas no entienden de elecciones. España se ha comprometido a lograr un déficit público total del 6% del PIB en este ejercicio. Las agencias de rating ya avisaron que el incumplimiento de dicha cifra llevaría aparejado, de forma casi inmediata, una rebaja de la calificación crediticia de nuestra deuda. Si España sufriera una rebaja adicional del rating o calificación crediticia, se verían afectados todos los emisores españoles, no sólo el Estado. La financiación sería más cara para todas las administraciones y para las empresas españolas, suponiendo una traba adicional a la recuperación económica y a la creación de empleo.

La reducción del déficit público de la Administración Central tiene visos de cumplirse, alcanzándose el 4,8% frente al 6,7% de 2010. La previsión sobre las comunidades autónomas no es tan halagüeña. El año pasado fueron incapaces, en conjunto, de reducir el déficit. Para este ejercicio se les exige que hagan un doble esfuerzo, aplicando las reducciones correspondientes al año anterior y a éste. Deberán pasar de un déficit del 2,8% en 2010 al 1,3% en 2011. Algunas CCAA como Cataluña ya ha puesto en duda su propio cumplimiento.

Los ayuntamientos, aunque con menor peso en el gasto y en déficit total, también tendrán que acometer políticas de ajuste y refinanciar su abultada deuda que a fin de 2010 ascendía a más de 35 mil millones de euros.

Durante el boom inmobiliario tanto las comunidades autónomas como los ayuntamientos disfrutaron de unos ingentes ingresos procedentes de la actividad urbanizadora, constructora e inmobiliaria. Esos ingresos extraordinarios que en muchos ayuntamientos llegaron a superar el 50% del total de sus ingresos, se han reducido en más de un 80% respecto al nivel existente hace cuatro años.

Lo mismo que es complicado para una familia reducir el nivel de vida y de gasto al que ha estado acostumbrado durante años, así las comunidades autónomas y ayuntamientos deben ser conscientes de que deben someterse a una profunda dieta de adelgazamiento de sus gastos y estructuras acordes con sus nuevos niveles de ingresos.

Cuando se formen los nuevos gobiernos autonómicos y municipales ya habrá transcurrido la mitad de este año. En la primera parte del ejercicio han sido escasas las medidas de ajuste estructural en estas instituciones. Ahora el tiempo apremia. Sólo si se transmite un mensaje claro, con medidas concretas a acometer en el corto plazo, control del gasto y se suprimen organismos y centros de gastos innecesarios, las comunidades autónomas y los ayuntamientos podrán seguir financiándose en el mercado a tipos razonables.

◆ Ibox 35

	Último	Var	Var%	Min	Máx	Volumen
ABENGOA	20,72	-0,12	-0,55	19,88	20,78	2.910.173
ABERTIS	15,74	0,11	0,70	15,28	15,90	12.227.404
ACCIONA	73,20	-0,16	-0,22	71,48	74,00	983.925
ACERINOX	13,21	-0,08	-0,60	13,02	13,35	4.141.342
ACS CONST.	32,48	0,43	1,33	31,55	32,66	2.636.979
AMADEUS	13,96	-0,13	-0,96	13,60	14,22	11.474.064
B. SABADELL	2,94	0,06	2,15	2,80	2,99	35.565.885
BANCO SANTANDER	7,99	0,08	1,06	7,71	8,12	352.198.346
BANKINTER	4,72	0,20	4,31	4,36	4,81	18.543.807
BBVA	7,88	-0,06	-0,74	7,67	8,02	178.002.198
BOLSAS Y MER	21,35	-0,04	-0,21	20,42	21,70	3.671.045
B.POPULAR	4,00	0,05	1,34	3,82	4,01	36.633.995
COR.MAPFRE	2,62	-0,04	-1,43	2,56	2,68	21.016.448
CRITERIA	5,04	0,06	1,16	4,94	5,05	29.179.384
EBRO FOODS	16,60	-0,38	-2,24	16,36	17,00	3.027.508
ENAGAS	16,01	-0,11	-0,68	15,82	16,25	4.420.721
ENDESA	23,14	-0,12	-0,54	22,55	23,37	1.420.228
FCC	20,76	-0,29	-1,35	20,30	21,12	2.111.840
FERROVIAL	8,66	0,06	0,74	8,30	8,76	16.215.696
GAMESA	6,20	-0,40	-6,10	6,12	6,60	21.254.122
GAS NATURAL	13,36	0,29	2,18	12,80	13,62	16.302.192
GRIFOLS	13,86	0,35	2,63	13,25	13,90	8.093.066
IBERDROLA	6,06	0,04	0,61	5,91	6,15	126.849.848
IBE.RENOVABL	3,04	0,02	0,83	2,98	3,07	43.295.098
INDITEX	62,60	1,50	2,45	60,01	63,37	9.607.694
INDRA	14,40	-0,43	-2,90	14,36	14,98	6.757.136
INT. CONS.AIR	2,72	-0,12	-4,12	2,61	2,78	29.977.183
MEDIASET ESPAÑA COM.	6,19	-0,10	-1,57	5,94	6,35	16.255.903
MITTAL	22,97	0,04	0,17	22,48	23,26	2.134.663
OBH.H.LAIN	25,42	0,38	1,50	24,37	25,59	3.545.679
RED ELEC.ESP	41,24	-0,63	-1,50	40,96	41,92	4.395.027
REPSOL YPF	22,94	0,58	2,59	22,30	23,10	37.555.419
SACYR VALLEH	7,24	-0,21	-2,78	6,90	7,43	4.756.621
TECNICAS REU	38,95	-0,39	-1,00	38,30	39,40	1.395.560
TELEFONICA	16,57	-0,14	-0,87	16,47	16,78	344.070.817

◆ Mercado Continuo

	Último	Var	Var%	Min	Máx	Volumen
A. DOMINGUEZ	8,25	0,02	0,24	8,02	8,60	9.326
AISA	0,16	-0,01	-8,57	0,00	0,17	832.658
AMPER	4,00	0,08	2,04	3,73	4,02	133.142
ANTENA3TV	5,37	-0,23	-4,11	5,19	5,64	6.525.758
APERAM	25,21	-1,55	-5,79	24,89	26,63	27.248
AUXIL. FF.CC	393,50	-2,95	-0,74	385,10	398,00	13.308
AZKOYEN	2,32	0,04	1,75	2,12	2,36	39.920
B. VALENCIA	2,62	-0,09	-3,32	2,50	2,69	7.636.247
BANESTO	5,89	-0,04	-0,73	5,74	6,07	1.096.069
BARON DE LEY	47,32	-0,68	-1,42	46,82	47,99	1.871
BAYER	55,25	-2,65	-4,58	54,80	57,90	2.412
BEFESA	23,55	0,13	0,56	23,45	23,70	3.816.983
BIOSEARCH	0,86	-0,01	-1,14	0,85	0,90	262.413
B.PASTOR	3,07	-0,03	-0,97	3,06	3,15	176.847
B.RIOJANAS	6,43	-0,03	-0,46	6,06	6,44	1.415
B.R.PLATA B	2,03	0,22	12,32	0,00	0,00	0
CAJA A.MEDIT	4,97	0,08	1,64	4,76	4,97	263.726
CAMPOFRIO	9,13	-0,11	-1,19	9,13	9,27	150.502
CEPSA	27,80	0,02	0,07	27,67	27,82	58.611
CIE AUTOMOT.	6,40	-0,09	-1,46	6,11	6,55	371.606
CLEOP	4,59	-0,16	-3,37	4,02	4,79	20.284
CLIN BAVIERA	8,15	0,00	0,00	8,25	10,728	
CODERE	10,26	-0,02	-0,19	10,05	10,60	68.381
COR.ALBA	41,04	-0,96	-2,29	39,66	41,99	482.099
CORP.DERMO	1,64	0,04	2,50	1,56	1,67	113.517
CORREA	2,02	-0,11	-5,16	2,01	2,15	34.183
C.PORTLAND V	13,20	-0,41	-3,01	13,14	13,68	71.208
CUNE	15,06	0,00	0,00	0,00	0,00	0
D. FELGUERA	5,90	0,12	2,08	5,66	6,01	1.190.824
DINAMIA	7,67	0,17	2,27	7,35	7,93	158.252
EADS NV	22,48	-0,41	-1,79	21,90	22,92	20.560

	Último	Var	Var%	Min	Máx	Volumen
ELECNOR	11,30	-0,16	-1,40	11,02	11,46	33.399
ENCE	2,65	-0,02	-0,56	2,58	2,68	1.763.493
ENEL GREEN P	1,84	-0,03	-1,71	1,81	1,86	142.270
ERCROS	1,01	-0,07	-6,30	1,01	1,09	760.938
EUROPAC	3,95	0,02	0,51	3,80	3,98	797.495
FAES	2,48	-0,07	-2,75	2,47	2,60	376.113
FERSA	1,30	-0,04	-2,61	1,30	1,36	302.382
FLUIDRA	3,07	0,07	2,50	2,92	3,13	126.911
FUNESPAÑA	7,07	-0,03	-0,42	7,00	7,23	61.853
G.CATALANA O	16,90	-0,60	-3,43	16,57	17,79	295.305
G.E.SAN JOSE	4,35	-0,06	-1,36	4,06	4,58	82.489
GRAL.ALQ.MAQ	1,86	-0,06	-3,12	1,82	1,95	71.522
GRAL.INVERS.	1,80	0,00	0,00	1,80	1,80	1.618
GRUPO EZENTIS S.A	0,35	-0,04	-9,30	0,33	0,39	4.552.600
GRUPO TAVEX	0,44	-0,01	-2,03	0,43	0,45	76.286
IBERPAPEL	15,95	0,34	2,18	15,30	15,96	15.312
INDO	0,60	-0,01	-0,83	0,00	0,00	0
INM. DEL SUR	11,04	-0,85	-7,15	11,04	12,00	8.317
INM.COLONIAL	0,06	-0,00	-1,64	0,06	0,06	84.809.574
INYPASA	1,52	-0,01	-0,65	1,52	1,53	13.966
JAZZTEL	4,44	-0,02	-0,40	4,32	4,52	6.290.297
LA SEDA	0,08	-0,00	-1,16	0,08	0,09	30.986.515
LAB.ALMIRALL	8,00	0,00	0,00	7,81	8,24	538.286
LABORAT.ROVI	5,25	-0,02	-0,38	5,02	5,28	172.544
LINGOTES ESP	3,60	-0,13	-3,49	3,60	3,73	19.963
MARTINSA FAD	7,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0
METROVACESA	5,35	-0,35	-6,14	5,30	5,97	107.728
MIQUEL COST.	22,50	-0,06	-0,27	21,78	22,70	15.656
MONTEBALITO	1,70	-0,07	-4,23	1,69	1,72	20.783
NATRA	1,48	-0,20	-11,90	1,44	1,67	656.428
NATRACEUTICA	0,31	-0,02	-6,06	0,31	0,33	985.467

	Último	Var	Var%	Min	Máx	Volumen
NH HOTELES	5,59	-0,02	-0,27	5,38	5,64	1.771.027
NYESA VALORE	0,92	-0,05	-5,15	0,85	0,96	1.126.413
PESCANOVA	29,18	1				

Ocio y negocio

El Ministerio invierte 833.000 euros para mejorar la Vía Verde de cara al turismo

PERSPECTIVAS EL VERANO SE PRESENTA CON BUENAS SENSACIONES PARA EL SECTOR

El Día de la Región deja buen sabor de boca en las agencias

El negocio que se ha hecho en esta fecha ha venido a paliar parte el que no se hizo en Semana Santa debido al mal tiempo

R. Abellán
C-LM

La temporada alta para las agencias de viajes está empezando ya. La llegada del buen tiempo y el que haya puentes en el calendario invita a salir fuera de la localidad y eso supone un negocio para las agencias, que calientan ya motores de cara a un verano que se presenta bien turísticamente hablando.

El Día de la Región (31 de mayo) ha dejado muy buenas noticias para el sector, dado que ha contado con varios días festivos. Esa circunstancia ha hecho que las agencias hayan tenido una afluencia importante de clientes interesados en pasar unos días fuera de la ciudad, según explicaban a Economía y Empresas des-

NEGOCIO

Este puente ha sido más beneficioso económicamente que la pasada Semana Santa

de varias agencias.

El motivo fundamental lo achacan precisamente a ese día más de fiesta, además del buen tiempo. Además, desde alguna agencia también se apunta a una posible mejora económica de las familias como motivo para decidir salir de viaje. "El año pasado fueron sólo tres días y eso anima menos a salir, pero este año ha caído muy bien y se está notando", decían.

Sin duda, un empujón para el sector en la ciudad que todos encuentran muy positivo porque "es un buen aliciente económico antes de la llegada del verano".



Las agencias de viajes empiezan a remontar el vuelo.

Además, según aseguraban, ese puente del Día de la Región ha servido para paliar parte del negocio que no se hizo en Semana Santa debido al mal tiempo. "Si unimos lo que se hizo en Semana Santa y lo que se ha hecho ahora, podemos hablar de cifras positivas, algo que nos hacía mucha falta", comentaron.

El verano

Las agencias se muestran optimistas de cara al verano ya que el sector parece estar recuperándose de las bajas cifras registradas en los dos últimos años y eso hace pensar que se la recuperación continúa con paso firme. "Tenemos muy buenas perspectivas porque parece que el sector se recupera", decían, si bien añadían que las reservas se si-

guen haciendo con cuentagotas y en muchos casos en los últimos momentos.

"Hay gente que le gusta esperar hasta el final y al contrario. Los últimos pueden encontrar ofertas muy buenas en estas fechas, pero cada uno tiene su manera de planearse un viaje", explicaron.

Por lo que se refiere a la recuperación del turismo se está viendo reflejada en las cifras de turistas que están viniendo a España. Así, más de 4,7 millones de turistas nos visitaron en el mes de abril, lo que supone un avance del 20,9% respecto al mismo mes de 2010, en el que el Turismo se vio afectado por la crisis de cenizas volcánicas. Por mercados, destaca el crecimiento del 42% del británico, mientras que Alemania y Francia suben un 15% y un 11%.

Parte de esos turistas que llegan pasan por Castilla-La Mancha, ya que estamos hablando de un destino de interior que en los últimos años ha subido muchos enteros.

TURISMO

España está recuperando turistas y el sector empieza a salir de la crisis

Destino

Costa e islas, lo más demandado

Los destinos elegidos por los toledanos durante el Puente del Día de la Región han tenido un claro protagonista, que no ha sido otro que el mar. Así, las agencias han vendido, sobre todo, la Costa Mediterránea y las islas, tanto Baleares como Canarias. "Son destinos muy recurrentes para cuatro días y aquí ha sido lo que ha demandado casi todo el mundo aprovechando el buen tiempo". Asimismo, parte de

los viajeros han elegido algunas capitales europeas para salir de la ciudad. Destinos como París, Londres o Roma, han sido por los que más se han preguntado, siendo sobre todo el primero el que ha tenido un mayor éxito a la hora de la venta final. "Suele haber ofertas buenas y eso es fundamental a la hora de elegir porque hay veces que puedes pagar lo mismo que por quedarte aquí", decían.

PRESUPUESTO DESARROLLO SOSTENIBLE DEL MEDIO RURAL

El Ministerio invierte 833.000 euros para mejorar la Vía Verde

El Camino Natural de La Jara, de 51 kilómetros, recorre la antigua línea de ferrocarril que unía Calera y Chozas y Santa Quiteria



El objetivo es mejorar este entorno de desarrollo rural.

Eye
LA JARA (TOLEDO)

El Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino invertirá 833.000 euros para acondicionar la Vía Verde. Se ha repuesto la señalización, se han puesto mesas y bancos y se han plantado árboles.

El camino natural de La Jara recorre, a lo largo de 51 kilómetros una antigua línea ferroviaria.

Los trabajos desarrollados han consistido en limpieza de cunetas, desbroces manuales y retirada y transporte a vertedero de cascos de desprendimientos. También se ha llevado a cabo el acondicionamiento del firme, habilitación de losas de hormigón en curvas, e hitos fijos y desmontables para el cerramiento a vehículos a

motor, colocación de mesas y bancos y plantación de árboles ornamentales o de sombra.

El camino natural de La Jara, de 51 kilómetros recorre la antigua línea de ferrocarril que unía Calera y Chozas y Santa Quiteria, cuyas estaciones son los extremos del camino, que nunca llegó a funcionar, como parte de un trazado entre Talavera de la Reina y Villanueva de la Serena, en Badajoz.

Se localiza en los municipios de Calera y Chozas, Aldeanueva de Barbarroja, La Nava de Ricomalillo, El Campillo de la Jara, y Sevilleja de la Jara. Discurre inicialmente entre parcelas de regadío, bosque mediterráneo y paisajes graníticos en los que se abre el valle del Tajo y el embalse de Azután.

Se atraviesa la población

ENTORNO

Discurre entre parcelas de regadío, bosque mediterráneo y paisajes graníticos

RUTA

Se atraviesa la población de Aldeanueva de Barbarroja por este camino

de Aldeanueva de Barbarroja, y tras pasar su estación el paisaje de granito es sustituido por la pizarra y la retama deja lugar a la planta reina de la comarca, que es la jara.

Desde el 2009 el Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, a través de la Dirección General de Desarrollo Sostenible del medio rural, dentro programa Caminos Naturales y encuadrado en el Plan Español para la dinamización de la Economía y el Empleo, ha efectuado el mantenimiento de catorce caminos naturales situados en la zona sur de España y archipiélagos, con el objeto de apoyar a los promotores, con escasos recursos económicos para afrontar determinados mantenimientos.

EXPOSICIÓN EN EL CAMPUS DE TOLEDO



Exposición en el campus de Toledo.

La Universidad abre las puertas a "Sinergias"

Hasta el 24 de junio se puede contemplar esta obra integrada por diez trabajos escultóricos

Eye
TOLEDO

La obra de Pablo Pizarro, artista alcarreño afincado en Toledo, se nutre de las sinergias entre el acero y el hierro fundido, dando vida a una serie escultórica en la que lo orgánico y lo inerte se combinan para formar nuevas estructuras.

De la reconstrucción de los materiales, colonizados por los organismos que surgen tras los procesos biológicos, emergen, con la energía de lo orgánico, unas obras

que se integran con aplomo y naturalidad en el privilegiado paisaje del campus.

El campus tecnológico de la Fábrica de Armas de Toledo acogerá hasta el 24 de junio la exposición "Sinergias" integrada por diez trabajos en acero y vidrio de este escultor castellano-manchego. Las obras, de gran tamaño, están distribuidas a lo largo del Paseo Central y frente a los jardines del Sagrado Corazón, en lo que constituye la primera iniciativa de escultura al aire libre promovida por la Universidad de Castilla-La Mancha en la capital regional. Su formación artística se nutre de afán por experimentar, que le ha llevado a explorar.

CIUDAD REAL PATRIMONIO

La Merced contará con su pieza del mes

Eye
CIUDAD REAL

El antiguo convento de la Merced acoge desde principios de mes una nueva versión de La Pieza del Mes. Se trata de una obra pictórica anónima, un Retrato de Bertrand du Guesclin, datado en el siglo XV, perteneciente a la colección artística del Museo de Ciudad Real.

La Pieza del Mes es una iniciativa de promoción cultural ideada por el Museo de Ciudad Real, que viene mostrando periódicamente sobre vitrina como piezas del mes obras artísticas y sobre todo arqueológicas de nuestra provincia en el Patio del Palacio de Medrano de Ciudad



Imagen de la pieza del Mes en el convento.

Real desde febrero del año 2007. Esta segunda versión de La Pieza del Mes, ideada igualmente por el director del Museo Provincial, Manuel Osuna, va a mostrar periódicamente.

Dónde ir...

CABAÑAS LOS MOLINOS



La casa rural está situada en la localidad de Ossa de Montiel.

Cabañas de madera

La casa rural está situada entre las zonas privilegiadas de las Lagunas de Ruidera y Ossa de Montiel

Eye
OSSA DE MONTIEL (ALBACETE)

Las cabañas de madera Los Molinos están ubicadas en la urbanización Ossa Menor, en el paraje de la Cabeza la Dehesa, entre las Lagunas de Ruidera y Ossa de Montiel, a 3 kilómetros de esta por la carretera de la Ermita de

San Pedro donde nos encontramos la conocida Cueva de Montecosinos y las ruinas del Castillo de Rochafriada, a dos horas de Madrid o Levante y 45 minutos de Albacete capital.

Las instalaciones, sobre una superficie 5.000 m², valladas al estilo castellano, están formadas por un conjunto de seis cabañas de madera de 2, 4, 6 ó 8 plazas con terrazas y una suite ideal para parejas, horientadas todas ellas a una amplia zona común ajardinada.

De reciente construcción, son íntegramente en madera, con ma-

teriales de primera calidad y las últimas técnicas de construcción de éste tipo para conseguir todo el confort que merecen unos días de descanso.

Los clientes podrán disfrutar también de una piscina con una amplia zona común de césped para tomar el sol rodeada de una valla de seguridad para todos los niños.

CABAÑAS LOS MOLINOS
TELÉFONO: 967585028
DIRECCIÓN: Urb. Ossa Menor
LUGAR: Ossa de Montiel (Albacete)

RESTAURANTE ALCAZABA

Buena comida en plena naturaleza

Eye
MOLINA DE ARAGÓN (GUADALAJARA)

El Restaurante Alcazaba está situado en la localidad de Molina de Aragón, en la provincia de Guadalajara. Está especializado en arroces, pasta, pizzas, carne y pescado, todo ello con garantía de calidad.

Ambientado en relación a la alcazaba, tiene un mural del castillo en piedra en la barra del bar, el comedor está decorado en madera con una bonita chimenea, que le hace un restaurante coqueto donde pasar un buen tiempo.

Cuenta también con un proyector, pantalla gigante e hilo musical para disfrute de los comensales, que suelen salir cautivados por el ambiente que se respira en este bonito restaurante.

Además, no hay problemas si los comensales son más puesto que cuenta con un comedor apto para unas 80 personas donde se pueden realizar celebraciones más grandes.

RESTAURANTE ALCAZABA
LUGAR: Crta. N-211, Km. 60
LOCALIDAD: M. de Aragón (Guad.)
TELÉFONO: 949 830 798



El pescado es uno de los platos típicos de este restaurante.

Estamos en los mejores Kioscos de Madrid



Economía y Empresas

de Castilla-La Mancha Secretaría de Información Económica

AGUSTIN DE FOXA- 22
ALCALA- 46
ALCALA- 50
ALCALA,131
ALCALA-111
ALCALA-38
ALCALDE SAINZ DE BARANDA-18
ALCALDE SAINZ DE BARANDA-50
ALMAGRO-34
AVD. DOCTOR ESQUERDO-183
AVDA. CIUD. BARCELONA/MURO
ESTA
AVDA. CIUDAD DE BARCELONA,77
AVDA. DE CONCHA ESPINA- 6
AVDA. DE LA CONSTITUCIÓN-82
AVDA. GENERAL PERON- 6
AVDA. GENERAL PERON-42
AVDA. MEDITERRANEO,2
AVDA. VALDELAPARRA-29
AVDA.CIUDAD DEBARCELONA-144
AVENIDA DE BRUSELAS-56
BARQUILLO-17
CAPITAN HAYA -BRAVO MURILLO
CAPITAN HAYA-7
CASTELLANA- 20
CASTELLANA-131
CAVANILLES,39
CEA BERMUDEZ-34
CLARA DEL REY-1
CLARA DEL REY-14
COMANDANTE ZORITA-30
CONDE DE PEÑALVER,78
CONDE DE PEÑALVER-32
CONDE DE PEÑALVER-62
CORAZON DE MARIA-43
DIEGO DE LEON-46
DOCTOR ESQUERDO- 80
EDUARDO DATO-19

ESTABANEZ CALDERON,5
FELIX BOIS- 13
FERNAN GONZALEZ ,51
FERRAZ-88
FRANCISCO GERVAS-8
FRANCISCO SILVELA-52
FUENCARRAL,112
FUENCARRAL-111
GLORIETA DE BILBAO-7
GLORIETA DE EMBAJADORES,3
GLORIETA LOPEZ DE HOYOS
GOYA-41
GOYA-51
GOYA-63
GRAN VIA-24
GRAN VIA-39
GRAN VIA-51
GRAN VIA-78
GTA. CUATRO CAMINOS/SANTA ENGRACIA
GTA. RUIZ GIMENEZ,1
GUZMAN EL BUENO-71
HILARION ESLAVA-2
IBIZA-48
JOSE ABASCAL-58
JUAN BRAVO-40
MAYOR-5
MONTERA-48
NARVAEZ,64
O'DONNELL- 6
ORENSE-2
ORTEGA Y GASSET-29
ORTEGA Y GASSET-45
ORTEGA Y GASSET-68
PADILLA-14
PASEO DE RECOLETOS-14
PASEO INFANTA ISABEL-1
PLAZA DE CASTILLA- 2

PLAZA DE CHUECA,5
PLAZA DE FELIPE II/ NARVAEZ
PLAZA DE ISABEL II-8
PLAZA DE LA INDEPENDENCIA- 2
PLAZA DE LA INDEPENDENCIA-10
PLAZA DE LAS CORTES-6
PLAZA DE MANUEL BECERRA-3
PLAZA DE SANTA BARBARA-4
PLAZA DE SANTO DOMINGO
PLAZA DEL CALLAO-3
PLAZA DEL PERU- 5
PLAZA DOCTOR LAGUNA-1
PRADILLO-4
PRINCESA-23
PRINCESA-56
PRINCIPE DE VERGARA,210
PRINCIPE DE VERGARA-120
PRINCIPE DE VERGARA-135
PUERTA DEL SOL-10
PUERTA DEL SOL-11
PUERTA DEL SOL-8
PUERTO DE NAVA FRIA,9
PZA CIBELES/ Pº DEL PRADO
PZA. SAN CAYETANO- S/N
RIOS ROSAS-57
ROMPELANZAS
SANTA ENGRACIA,43
SANTA ENGRACIA,96
SANTA ENGRACIA-76
SANTA MARIA MAGDALENA-18
SERRANO,76
SERRANO-106
SERRANO-107
TRAFALGAR,2
VELAZQUEZ-116
VICTOR DE LA SERNA-1
VICTOR DE LA SERNA-31

Qué ver

RUTAS

La Manchuela, lugar de confluencia

Un gran número de municipios de Albacete y Cuenca forman parte de la misma



ARCHIVO

Singular iglesia en Herreruela de Oropesa, en la provincia de Toledo.

Eye
LA MANCHUELA (CUENCA)

La Manchuela es una comarca que abarca física e históricamente pueblos conquenses y albaceteños, que se encuentra entre la llanura de La Mancha y la Serranía de Cuenca. Al estar dividida entre dichas dos provincias políticamente se hablaría de Manchuela albaceteña y Manchuela conquense. Históricamente esta comarca también incluía la actual comarca de Utiel Requena, actualmente perteneciente a la provincia de Valencia.

Administrativamente se halla dividida entre los partidos judiciales de San Clemente, y Motilla del Palancar en Cuenca, y de Ca-

ARCHIVO



VUna calle del pueblo.

sas Ibañez, La Roda, Albacete y Almansa, en Albacete.

Limita al norte con la Serranía de Cuenca, al sur con la Sierra de Alatoz, al este con el río Cabriel y al oeste con el río Júcar, si bien en ocasiones traspasa la frontera del Júcar, en numerosos municipios ribereños de la margen derecha del río, haciendo difusos sus límites con La Mancha Alta. Históricamente se encuentra encuadrada en la Mancha de Montearagón. Un tercer río, el de Valdemembra, afluente del Júcar, por su margen izquierda, la surca.

Se trata de una zona de transición entre la llanura manchega y la montaña. Entre los municipios que componen La Manchuela se encuentran Alarcón. Buenache de Alarcón, Campillo de Altobuey, Casasimarro, Casas de Benítez, Casas de Guijarro, Castillejo de Iniesta, Gabaldón, Graja de Iniesta, Hontecillas, Iniesta, Ledaña, Minglanilla, Motilla del Palancar, Olmedilla de Alarcón, El Peral, La Pesquera, el Picazo y otros.

Pese a no estar integrados dentro de ninguna federación de municipios, tradicionalmente también habrían pertenecido a ella los municipios albaceteños de Tarazona de La Mancha y Villagordo del Júcar, reconocidos aparte en la mancomunidad de La Mancha del Júcar, junto a otros municipios integrados en La Mancha Júcar-Centro.

Qué leer

INFORMÁTICA



PRÁCTICAS Y CONCEPTOS BÁSICOS DE MICROECONOMÍA

AUTOR: **María Teresa Freire y otros**
EDITORIAL: **Esic Editorial**

Las exigencias del mercado actual requieren que todas las instituciones de educación superior del país cuenten con un sistema que asegure la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje, para mejorar la competitividad, la eficiencia interna, la imagen de la institución y poder ofrecer así servicios de calidad.

Los autores de este libro son Elva Monserrat Velasco Lince, Horacio Bautista Santos, Fabiola Sánchez Galván y Lidilia Cruz. Un libro con el que se pretenden poner los cimientos del proceso de enseñanza y aprendizaje y que pretende ser una herramienta muy didáctica para los lectores, que se encuentran en esta confluencia difícil de caminos en la crisis.

DERECHO



LA IMAGEN DE UN DESTINO TURÍSTICO COMO MARKETING

AUTOR: **Olga Femenia Millet**
EDITORIAL: **Eumed**

Este trabajo tiene como objetivo genérico mejorar nuestro conocimiento sobre el concepto de imagen de destino, sus relaciones con otras variables y su aplicabilidad al caso concreto de la ciudad de Gandía, valorándose lo que el turista piensa sobre el destino y explorando la posibilidad de Gandía como destino turístico en invierno. Este objetivo genérico es tanto teórico como empírico, repartiéndose este trabajo por igual, con dos capítulos teóricos y dos empíricos, además de una introducción y unas conclusiones. Con la finalidad de alcanzar este objetivo se revisan en un primer capítulo las aportaciones conceptuales sobre la imagen de destino turístico.

JURÍDICO



ANÁLISIS ESTADÍSTICO COMO MÉTODO DE APRENDIZAJE

AUTOR: **Geovanny Abarca**
EDITORIAL: **Eumed**

Dadas las condiciones en la que se desarrollan las economías actuales, la educación técnica resulta de vital importancia para los países en vías de desarrollo, ya que se constituye en una importante herramienta para la formación de los perfiles ocupacionales que las empresas demandan y a su vez fomentar el emprendedurismo como vía para alcanzar mejores condiciones de vida de amplios sectores de la población. Esta a su vez ha sido criticada por algunos sectores académicos por promulgar un educación utilitarista orientada solo a la formación de mano de obra barata al servicio de la gran empresa transnacional. No obstante hay que tener en cuenta razonabilidad de estas críticas.

Ayudas

AYUDAS PARA ASESORAR EN MATERIA DE GESTIÓN DEL AGUA

Objeto: Establecer un régimen de ayudas en el ámbito territorial de Castilla-La Mancha para la implantación de servicios de asesoramiento en materia del agua.

Destinatarios: Los perceptores para esta línea de ayudas son las comunidades generales así como las asociaciones de profesionales de regantes que hayan sido reconocidas para prestar el asesoramiento solo en materia de gestión del agua a los agricultores y ganaderos.

Importe: La ayuda a la inversión en equipos y aplicaciones informáticas será de hasta el 80% de la inversión financiable, con un máximo de 12.000 euros al año. No se podrán sobrepasar los 50.000 euros al año.



FIESTAS DEL BARRIO DE PALOMAREJOS
Día 4 de junio. Toledo.

TEATRO "LOS VODEVILES DE CHÉJOV"
3 de junio. Teatro de Rojas. Toledo.



COYUNTURA TURÍSTICA HOTELERA. NIVEL DE OCUPACIÓN EN ACAMPAMENTOS TURÍSTICOS
29 de junio.

ENCUESTA DE

FESTIVAL DE CORTOS ACTIS.
1 de junio. Sala Garcilaso. Toledo.

EXPOSICIÓN DE KIKE CHUMILLAS.
Hasta el 5 de junio. Museo Municipal Plaza del Altozano. Albacete.

EXPOSICIÓN RAFAEL LAPUENTE. EL DESPERTAR DEL HIERRO.
3 de junio. Centro

OCUPACIÓN EN APARTAMENTOS TURÍSTICOS
31 de mayo.

ENCUESTA TRIMESTRAL DE COSTE LABORAL
16 de junio.

IPCA. IPC ADELANTADO
30 de mayo.

IPI.
Índice de Precios Industriales. 25 de

Cultural Aguirre. Cuenca.

CONFERENCIA "MISIONES Y OPERACIONES DEL EJÉRCITO DEL AIRE".
8 de junio. Centro Cultural CCM. Cuenca. Cuenca.

EXPOSICIÓN "EL FULGOR DE LA MIRADA".
Hasta el 31 de mayo. Fundación Antonio Pérez. Cuenca.

mayo.

EFFECTOS IMPAGADOS
13 de junio.

ENCUESTA TRIMESTRAL DE COSTE LABORAL
16 de junio. En el Instituto Nacional de Estadística.

TRANSMISIONES DE DERECHO DE LA PROPIEDAD
10 de junio.



Coste del vehículo

El combustible, una carga cada vez mayor

El gasto en combustible de un turismo a medio plazo -con un rodaje de unos 90.000 kilómetros- ronda los 5.300 euros, lo que supone casi las dos terceras partes del coste total de mantenimiento.

Feria PLMA

Cecam lideró una misión a Amsterdam

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha ha viajado con una delegación de empresarios de la región a la Feria PLMA que se celebró en Amsterdam.



La frase

"Ahora se debe exigir que todas las administraciones cumplan rigurosamente los objetivos fijados para este año y los siguientes"

Miguel Á. Fernández Ordóñez
Governador del Banco de España

La voz de la experiencia

Carmen Jiménez EXREALBA

Hace quince años montó, junto a su marido, una empresa dedicada a la distribución de productos de alimentación y droguería. POR F. J. Llana

“El mundo de la empresa es como un vicio del que no se puede salir”

Abrirse camino en el difícil mundo de la empresa es tarea complicada, pero más aún si el que lo hace es una mujer. Y si no que se lo digan a Carmen Jiménez, una emprendedora que a base de tesón y mucho esfuerzo ha conseguido superar todo tipo de barreras hasta convertir la empresa que fundó junto a su marido en un referente de la distribución de productos de alimentación y droguería. "Cuando monté el negocio había gente que no confiaba en mí por el mero hecho de ser mujer, aunque en estos momentos todo es distinto y me siento respetada y valorada", explicaba con orgullo y satisfacción.

La misma que muestra cuando habla de su marido, que se dedica actualmente a todo lo relacionado con la parte de la venta de la empresa y sin el cual "hubiera sido prácticamente imposible llegar adonde hemos llegado", apunta.

No en vano, cuando iniciaron su aventura empresarial en 1995 apenas contaban con una nave de trescientos metros cuadrados, una superficie que se ha triplicado a lo largo de los últimos quince años y que les ha permitido también ampliar su plantilla hasta los nueve trabajadores.

Algo nada sencillo si se tiene en cuenta que cuando Exrealba echó a andar España estaba en plena crisis económica y que por aquel entonces la marca blanca era todavía una completa desconocida para la mayoría de consumidores. "Eso hizo que nos costara mucho abrirnos mercado, aunque al ser casi pioneros también nos ha permitido consolidarnos ahora como



BASIBONAL

Carmen Jiménez nació en la localidad albaceteña de Madrigueras.

una referencia en el sector", apunta Jiménez.

Pasión

Quizás por ello, esta empresaria nacida en la localidad albaceteña de Madrigueras no duda al asegurar que "si pudiera dar marcha atrás en el tiempo volvería a dedicarme a lo que hago ahora, ya que es como un vicio del que resulta muy difícil de salir". Y es que venir de una familia dedicada al mundo de la venta de alimentación ha marcado la trayectoria posterior de Carmen, a pesar de haber cursado los estudios de Ma-

gisterio. Entre otras cosas porque desde siempre tuvo muy claro lo que quería hacer.

Así, durante diecinueve años trabajó en el almacén que montó su hermano y que le sirvió de experiencia a la hora de crear su propia empresa, más pequeña pero también con más posibilidades de hacerse un hueco en un sector dominado por las grandes superficies. "El éxito de nuestra trayectoria ha sido precisamente eso, ser conscientes de que con nuestro tamaño no podíamos competir con ellas y dirigirnos hacia el canal de hostelería".



Formación

Cursó los estudios de Magisterio, aunque siempre tuvo claro que quería ser empresaria

En este sentido, como muestra del crecimiento de la compañía, en la actualidad forma parte de un grupo de alimentación llamado Grandes Marcas Horeca, sociedad formada por empresas de toda España. A modo anecdótico, Carmen señala que cuando acude a las reuniones sectoriales es la única mujer que ocupa puestos de dirección en las compañías que la integran.

En el año 2004 Carmen Jiménez recibió el premio a la "Trayectoria empresarial" concedido por la Asociación de Mujeres Empresarias de Albacete.