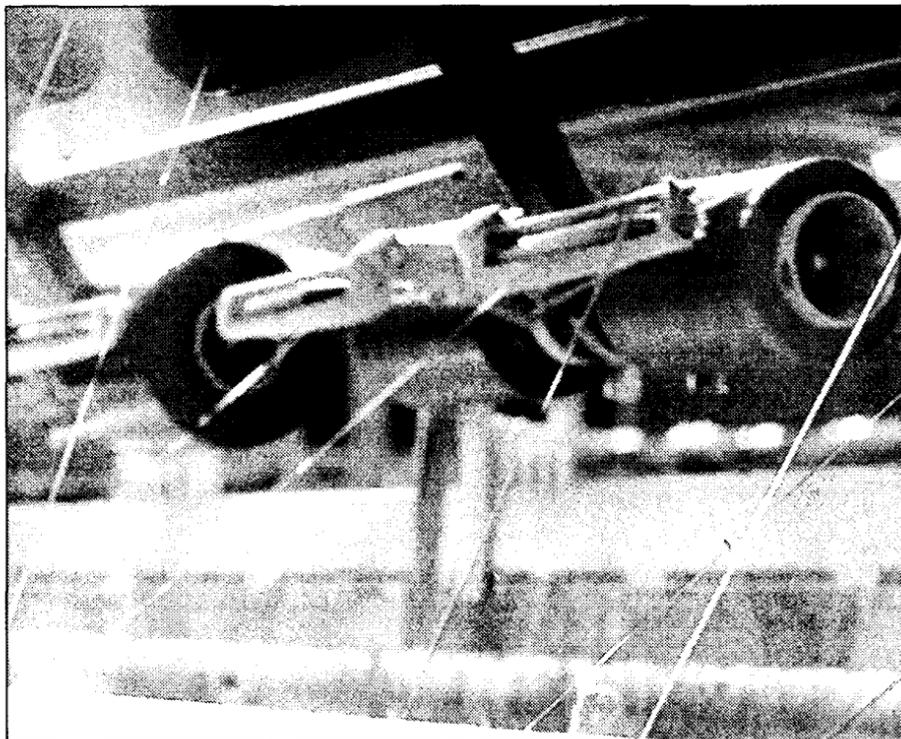


La tasa de paro de la región, un punto y medio por encima de la media nacional

A pesar del descenso del paro en Castilla-La Mancha durante el pasado mes de abril, con 2.493 desempleados menos, la tasa de paro en la región sigue un punto y medio por encima de la nacional. En la región la tasa de paro es del 11,1% y en el país del 9,5%. El sector servicios ha sido el que más ha contribuido al descenso del desempleo en la región, con 1.727 parados menos. Por provincias, el paro descendió en todas aunque en diferente medida.

Pág. 33



LA TRANSFORMACIÓN DE PLÁSTICOS FACTURA 19.000 MILLONES

Las empresas dedicadas a la transformación de plásticos tienen una facturación cercana a los 19.000 millones de pesetas en Castilla-La Mancha. En la región hay censadas unas 90 empresas con esta actividad que dan trabajo a 1.400 personas.

Pág. 5

En relación a la liquidación de cuotas sociales en Castilla-La Mancha

La Inspección recaudó 2.786 millones por fraude

En los dos últimos años se ha mantenido el importe recaudado

La Inspección de Trabajo levantó el año pasado en Castilla-La Mancha 1.282 actas de liquidación por fraude o morosidad a la

Seguridad Social, lo que supuso una recaudación de 2.786 millones de pesetas, cantidad similar a la del año anterior. Sin em-

El año pasado se contabilizaron 1.282 actas de liquidación

bargo, respecto al año 96 la Inspección de Trabajo y Seguridad Social ha recaudado un 62% más de dinero por fraude social.

Por otro lado, en el último cuatrienio las bajas en prestaciones por fraude se han incrementado en un 69,1%.

Pág. 31

I Jornadas de Economía y Empresas de Castilla-La Mancha, en Cuenca

El próximo 11 de mayo el Teatro Auditorio de Cuenca albergará las I Jornadas de Economía y Empresas de Castilla-La Mancha organizadas por nuestro semanario en colaboración con Caja Castilla-La Mancha (CCM). Estas jornadas se celebran en Cuenca por ser esta ciudad la sede de

CCM, pero tendrán un carácter itinerante y en el futuro se irán celebrando en diferentes capitales de provincia. En este acto participarán importantes personalidades del mundo económico del país, que acercarán al empresariado de Castilla-La Mancha el panorama económico actual.

Pág. 15

El sector hostelero rompe la tregua del canon de TV con la SGAE

La Asociación Provincial de Hostelería de Toledo, que mantenía una "tregua" con la Sociedad General de Autores (SGAE) para el pago del canon de televisión, no tiene previsto renovar el convenio con estos últimos, según adelantó a este semanario el secretario de dicha asociación, Valentín Sala-

manca. El argumento que esgrimen es el reconocimiento por parte del Parlamento en una Disposición Adicional de la Ley de Presupuestos de la "existencia de inseguridad jurídica" en el cobro del canon de televisión, que en la región supone 400 millones de pesetas en bares y 2.300 millones en hoteles.

Pág. 17

QUÉ ES NOTICIA

6 Aceites Muñoz superó los 1.200 millones en ventas

Aceites Muñoz, empresa familiar dedicada a la fabricación de aceites de oliva virgen y envasado de aceites comestibles, ubicada en la localidad toledana de La Mata, superó en el ejercicio pasado una facturación de 1.200 millones de pesetas.

7 Los vinos de Cuenca acudirán a Megavino

Los vinos de la provincia de Cuenca estarán presentes en la feria Megavino, de Bruselas, que se celebrará en el mes de noviembre, a través de las empresas Moya Promoción y Vino Press S.A. que ya han gestionado la participación de vinos de la provincia en el Concurso Nacional del Vino que se celebró en abril.

8 Harinas Santa Rita confía en incrementar sus exportaciones

Harinas Santa Rita, instalada en la localidad guadalajareña de Loranca de Tajuña, se marca como objetivo a corto plazo el incrementar las exportaciones aprovechando el Plan de Iniciación y Promoción Exterior (PIPE) del año 2000. La empresa quiere aumentar también su línea de harinas preparadas para cocinar.

12 Doce empresas albaceteñas colaboran en "Terra Mítica"

Doce empresas de la construcción de la provincia de Albacete están trabajando en la realización del parque temático "Terra Mítica", que abrirá sus puertas en Benidorm en el próximo mes de julio, según ha informado el director de ventas, Carlos Ruano. La inversión realizada en este parque es de 70.000 millones.

20 La región tiene 11 oficinas bancarias por 10.000 hab.

El índice de bancarización de la región es del 10,7, es decir que por cada 10.000 habitantes existen unas 11 oficinas de entidades financieras. Este índice se encuentra por encima de la media nacional, que es del 9,8. No obstante, los ratios de depósitos y créditos por oficinas son de los más bajos.

35 Fervino entregará dos premios a las novedades tecnológicas

El 9º Salón Internacional de la Tecnología del Vino, Fervino, que se celebrará en Valdepeñas del 24 al 27 de enero del año 2001 tiene previsto entregar este año premios a las novedades tecnológicas que se presenten en el área vinícola y vitícola.



Vuelve a bajar el paro

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

A medida que nos vamos adentrando en el año, las cifras del paro van descendiendo y si en los meses de enero y febrero aumentó el número de parados en Castilla-La Mancha, en los dos siguientes meses la situación parece empezar a corregirse. Ahora lo que hace falta es que este empleo no se pierda y se vaya consolidando.

El sector servicios y agrícola son los que han conseguido en este último mes que el número de parados en la región, que ya está por debajo de las 75.000 personas, vaya descendiendo y aunque desde algunos sectores esta bajada se interpreta como fruto de la estacionalidad con que se producen los trabajos de hostelería en período vacacional o los de la agricultura, no es menos cierto que una vez superados los dos primeros meses del año, se abordan también proyectos más ambiciosos por los empresarios en la región que también están contribuyendo a este descenso del paro.

Tampoco está de más hacer un análisis histórico sobre los meses de abril pasados años y nos encontramos con que el actual es el mejor dato desde el año 82, es decir desde hace 18 años. El ciclo económico que vivimos en la década de los 80 fue, ha sido y es calificado como un *momento dulce* de la economía española, también tenemos claro que el final de la década de los 90 ha sido otro de los buenos momentos económicos en España, aunque algunos agoreros han empezado a decir que empezamos el descenso.

Sin embargo, que todavía podamos mantener un grado de crecimiento más que respetable en el presente año hace pensar que aunque los ciclos alcistas y de crisis de la economía persisten no tendrán tanta importancia como en épocas anteriores.

Los datos coyunturales que mes a mes nos ofrece el Instituto Nacional de Empleo son un elemento más para tomar el pulso a la economía española mes a mes. Que la cifra de abril haya sido positiva hay que recibirla de buen grado, pero no por ello debemos conformarnos y el empresariado debe seguir ahondando en la creación de empleo con la ayuda de los incentivos y medidas que los Gobiernos deben poner en marcha.

**Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMIA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA*

El teletrabajo como estrategia (I)

FELIPE HERNÁNDEZ PERLINES

CATEDRÁTICO DE ESTADÍSTICA DE LA UCLM, FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES

Nos encontramos inmersos en un proceso de continuos cambios que afectan a todos los órdenes de la vida: cambios económicos, sociales, tecnológicos, etc. En este marco de profundos cambios, podemos analizar la aparición de una nueva forma de desarrollo de las relaciones laborales entre la empresa y sus trabajadores: nos estamos refiriendo al teletrabajo.

Las tecnologías de la información y las redes telemáticas están experimentando un gran avance, afectando en gran medida a las diferentes actividades de la empresa. Esta situación obliga a la empresa a estar en un continuo proceso de innovación, lo que supone la aplicación de nuevas técnicas de gestión, teniendo en cuenta los nuevos sistemas de soporte informático.

Nilles (1973) definió el teletrabajo como aquella forma de llevar el trabajo al trabajador, a través de la utilización de las telecomunicaciones. Desde esta perspectiva, el teletrabajo hace referencia a una situación laboral caracterizada porque el trabajo se puede realizar, físicamente, fuera de la propia empresa, y para realizar este "trabajo a distancia" se hace necesario la utilización de redes telemáticas. En este mismo sentido, para Gray, Hodson y Gordon (1995) "el teletrabajo es una forma flexible de organización del trabajo que consiste en el desempeño de la actividad profesional sin la presencia física del trabajador en la empresa durante una parte importante de su horario laboral, e implica el uso permanente de algún medio de comunicación para el contacto entre el trabajador y la empresa". En definitiva, el teletrabajo se caracteriza por la naturaleza especial del trabajo que se desarrolla, siendo sus aspectos básicos



cos la distancia y las telecomunicaciones.

Una vez que conocemos qué es el teletrabajo, podríamos preguntarnos si existen sectores en los cuáles es más fácil de apli-



Los sectores típicos del teletrabajo se caracterizan porque no necesitan un lugar físico concreto para llevarlos a cabo

car, qué tipo de actividades son susceptibles de ser realizadas por teletrabajadores y las modalidades de teletrabajo.

Comenzando por los primeros, los sectores típicos en los que se ha desarrollado el teletrabajo, se caracterizan porque no necesitan un lugar físico concreto para llevarlos a cabo, existiendo la posibilidad de transmitir fácilmente sus resultados a través de redes informáticas, como por la educación y formación a distancia, servicios financieros, contabilidad, ventas de productos financieros,

bancos y seguros, venta por correspondencia, telemarketing, consultas a bases de datos, gestión empresarial, profesiones liberales en general, etc.

Respecto de las segundas, antes de implantar el teletrabajo como estrategia empresarial, es preciso analizar las características de las actividades a las que se quiere aplicar, puesto que no todas las actividades son susceptibles de ser realizadas mediante esta modalidad (Nilles, 1994). Así el teletrabajo se puede aplicar con cierta facilidad en aquellos trabajos en los cuales los teletrabajadores puedan realizar su actividad a distancia, esto ocurre por ejemplo:

en los trabajos que requieran una gran movilidad, en los que se pueden desarrollar desde el propio domicilio, o en los que tienen un alto componente administrativo. Por otro lado, no conviene utilizar el teletrabajo en aquellos trabajos en los que se necesita una gran interacción o sean muy creativos o necesiten un alto contraste de ideas.

El tercer aspecto, lo extraemos del análisis de las diferentes empresas que aplican el teletrabajo. Así, es posible destacar las siguientes modalidades:

* Teletrabajo en casa, esta modalidad se caracteriza porque los trabajadores realizan toda o parte de su actividad en su propio domicilio.

* Teletrabajo móvil, que se caracteriza porque el empleado trabaja donde puede o donde hay una necesidad de trabajar.

* Centros de teletrabajo, son un lugar intermedio entre el domicilio del teletrabajador y la sede física de la empresa, donde los trabajadores se desplazan para utilizar el equipamiento material que necesitan, compartiéndolo, en algunos casos, con otros trabajadores.

 1.065,70 (+ 1,48%) Bolsa	 186,67 (+ 7,45%) Dólar	 27,20 (+8,9%) Petróleo
Los rumores sobre una posible fusión entre Telefónica y la holandesa KPN ha animado a la Bolsa en los últimos días de la semana.	Los buenos resultados de la economía norteamericana y las falsas expectativas creadas con el euro han provocado la revalorización del dólar.	El precio del crudo sigue subiendo y moviéndose en la banda fijada por la OPEP, situada entre 22 y 28 dólares por barril.

Las hipotecas en febrero ascendieron a 2.519

El número de fincas urbanas hipotecadas en Castilla-La Mancha en el pasado mes de febrero ascendió a 2.519, lo que representa un 3,9% del total nacional registradas. El capital prestado ha sido de 23.684 millones de pesetas, un 13,6% menos que el año anterior.

SUBE El foro de reflexión económico y empresarial, con las I Jornadas de Economía y Empresas, que ha organizado el Grupo El Día y que tiene el objetivo de acercar y entablar contactos entre los agentes económicos y sociales de la región.

BAJA La conflictividad laboral que otra vez vuelve a surgir en las empresas de Castilla-La Mancha. Así se han anunciado manifestaciones para los próximos meses de los trabajadores de las empresas toledanas de García Baquero y de Urbaser.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



JAVIER POZO

EL CONSEJO REGIONAL DE CAZA SE HA REUNIDO PARA FIJAR LA ORDEN DE VEDA 2000/2001.

ECONOMÍA Y EMPRESAS

DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta 45001 Toledo
 Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
 FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998
 EDITA:
 Grupo El Día

PRESIDENTE DEL GRUPO EL DIA
 Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira
 Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana,
 Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Angeles
 S.Infantes(Ciudad Real), César Armuña (Cuenca),
 Juan M. Miranda (Guadalajara), Tania Montoro
 (Monográficos)
 Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN
 Distritoledo S.L.

IMPRIME
 Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL

NOMBRES DE ACTUALIDAD

MARCOS MONTERO

Presidente de la Cámara de Albacete

El presidente de la Cámara de Comercio de Albacete, Marcos Montero, preside el recién constituido el Consorcio Ferial de Albacete. Esta institución es una entidad que sin ánimo de lucro está integrada por el Ayuntamiento, la Diputación Provincial y la Cámara, todos ellos de Albacete.



JOSÉ M^a LASALA

Director General Corporativo de Renfe

El director general corporativo de Renfe, José M^a Lasala, ha presentado Tiknet, un novedoso sistema que permitirá comprar los billetes de tren por Internet. Esta iniciativa está operativa desde el mes de mayo y se podrá aplicar a los trenes AVE, trenes de larga distancia y algunos de largo recorrido.



E. FERNÁNDEZ PALOMO

Presidente de la Cámara de Cuenca

El departamento de Formación de la Cámara de Comercio de Cuenca, presidida por Eduardo Fernández Palomo, ha organizado cinco cursos en el mes de mayo, de carácter gratuito, cuatro para desempleados y uno para activos de Cuenca, de Internet.



CARTAS AL DIRECTOR

Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiyempresa-clm@ticom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

LLUVIAS PARA LA COSECHA
 Después de un invierno seco han llegado las lluvias a Castilla-La Mancha, algunos dicen que ya basta, que es suficiente. Soy un agricultor, y como muchos otros, hemos

deseado las lluvias para poder recuperar nuestras cosechas, sobre todo de cereales. Los que nos dedicamos al campo y que nuestra fuente de ingresos proviene de la tierra, tememos a la sequía pues es sín-

nimo de pérdidas. Escribo esta carta, sólo para hacer constar que el agua es necesario, no sólo para los agricultores, sino para todas las personas, y hay que aprovecharlo.

LUIS NUÑEZ
 (Toledo)

“ENTRE COMILLAS”

JUAN JOSÉ JÁVEGA, GERENTE DE QUESERÍAS ARTESANAS: “Nuestro objetivo es incrementar nuestras exportaciones a este país (Estados Unidos) hasta que representen el 50% de la producción total”.

ARACELI MUÑOZ, CONSEJERA DE INDUSTRIA Y TRABAJO: “Esta acción (en relación al Puerto de Cádiz) representa una vía más para potenciar las empresas castellano-manchegas que ya exportan y para conseguir que las empresas que no lo hacen se inicien”.

JOSÉ FRANCISCO COUCEIRO, INVESTIGADOR DEL

CENTRO DE MEJORA AGRARIA EL CHAPARRILLÓ DE CIUDAD REAL: “El cultivo del pistachero se ha confirmado ya como una seria alternativa para las grandes extensiones de Castilla-La Mancha y algunas áreas muy concretas de la zona centro”.

EUGENIO BORJABAD MARTÍNEZ, GERENTE DE RECIGLASS: “Rehuimos de entrar a reciclar vidrio de envases de cristal, como botellas verdes, porque es un mundo que está totalmente controlado por unos pocos, que suelen ser los propios fabricantes de estas botellas verdes a través de otras empresas”.

REVISTA DE PRENSA

Las alianzas de Telefónica

La confirmación por parte de Telefónica que celebrará un consejo extraordinario para decidir sobre los acuerdos a adoptar con la holandesa KPN sirve para despejar la incógnita que planeaba sobre si esta operación era real o no. Los antecedentes de la política de pactos de la compañía, más concretamente de su presidente, Juan Villalonga, justifican cualquier suspicacia.

Cinco Días

La Bolsa paneuropea

Londres y Fránckfort anunciaron que se fusionarán para crear una plataforma bursátil paneuropea, el mismo objetivo que motivó a iguales protagonistas a anunciar idéntico proyecto -al que se sumaron rápidamente otras plazas continentales- hace ahora dos años. ¿Qué diferencia, pues, esta iniciativa de la anterior? Básicamente las cosas están más maduras para la alianza natural de las dos grandes bolsas europeas.

Expansión

LA COLUMNA

F. J. LLANA NIETO

Transparencia de la megabolsa europea

La decisión de las bolsas de Londres y Francfort de unirse para crear el mayor bursátil de Europa, que ha provocado la adhesión en cadena de los mercados de Madrid y Milán en el 2001, ha acelerado un proceso que se inició con la creación de la moneda única para hacer frente al gran mercado norteamericano. Sin embargo, las malas experiencias vividas con el euro, al que se sobrevaloró cuando nació, deberían frenar la euforia generada en los inversores y autoridades monetarias. No es este el caso, en la medida que el estadounidense Nasdaq ha decidido también colaborar en la creación de un mercado europeo de valores de la Nueva Economía. Las fronteras financieras terminaron hace ya mucho tiempo, aunque la existencia de espacios físicos garantizaba el control ante posibles desajustes. Esperemos que el reparto equitativo acordado entre Londres y Francfort respecto a las leyes que regirán los mercados de *blue chips* y los de *crecimiento y derivados* no genere disputas futuras y consiga velar por la transparencia de una plaza en la que se negociará el 53% de las acciones de Europa.



JAVIER POZO

LOS SINDICATOS CELEBRAN EL DÍA DEL TRABAJADOR

Los sindicatos UGT y CC.OO. celebraron el pasado 1 de Mayo el Día Internacional del Trabajo, en las principales ciudades de Castilla-La Mancha. Los dirigentes sindicales aprovecharon la jornada para denunciar la precariedad en el trabajo en muchas zonas del mundo y el alarmante incremento de los accidentes laborales en esta región. Los sindicatos pidieron que la Fiscalía se persone de oficio en todos los casos de accidentes laborales que se produzcan en esta región.

Industria da su visto bueno a la "Ciudad de los Bosques"

La consejera de Industria y Trabajo, Araceli Muñoz, confirmó ayer que su gabinete ha dado el visto bueno al proyecto "Ciudad de los Bosques", que les remitió la Consejería de Obras Públicas tras considerar que se trata de un proyecto de "magnitud importante turística". El plan contempla urbanizar unos terrenos cercanos a la capital de Toledo para construir un parque temático. Sin embargo, Muñoz aclara que "este informe favorable, ni mucho menos se convierte en determinante porque son muchas las condiciones que deben cumplirse en el marco de la Ley de Ordenación del Territorio y la Actividad Urbanística (Lotau) y la ordenación urbanis-

tica. Por otro lado, el director general del Medio Natural, Alberto Sáiz, manifestó ayer que su departamento está estudiando el impacto ambiental que podría tener el proyecto de parque de atracciones "Ciudad de los Bosques" en la ciudad de Toledo y su entorno. Sáiz explicó que no conocen muy bien el proyecto, tendrá su parte de viabilidad y su parte de impacto en el medio natural, que será la que analizarán en el estudio para establecer las cuatelas pertinentes. Tras la primera fase de estudio, su departamento elaborará una valoración ambiental completa que servirá de base para emitir un dictamen sobre su impacto en el entorno.

El Consejo Regional de Caza fija las Vedas para el 2000/2001

El consejo Regional de caza ha fijado la Orden de Veda para la temporada cinegética 2000/2001, que incluye como novedad este año el establecimiento de una fecha común para el comienzo de la media veda, que será en las cinco provincias castellano-manchegas del 15 de agosto al 16 de septiembre. El 8 de octubre empezará de forma completa la temporada de caza con la apertura de la veda de todas las especies, que se hará en dos bloques: tres provincias en condiciones climatológicas y biológicas semejantes, que son Albacete, Ciudad Real y Toledo, en las que se abrirá la caza menor del 8 de octubre al 31 de enero y la de mayor del 15 de octubre al 18 de febrero. Obra novedad será el ade-

lanto de la caza del corzo, que se podrá hacer desde el 13 de mayo y, para lo que se suprimen 30 días de caza hábil, establecidos en la anterior orden entre el mes de septiembre. Las especies migratorias y las anátidas terminan el 31 de enero su temporada de caza, ante los movimientos migratorios, según lo establecido por el reglamento de la Ley de Caza. La consejería de Agricultura ha anunciado además que publicará una orden que recoge la obligatoriedad para todos los cazadores de puesto fijo de retirar del campo las vainas de la munición utilizada, en la que se incluirá la recomendación de la misma práctica en otras modalidades, como las que implican movimientos del cazador.

ALDIA

La Rural de Toledo celebra su Asamblea el 12 de mayo

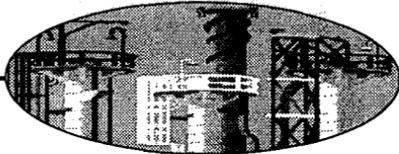
La Caja Rural de Toledo celebra su Asamblea General Ordinaria el día 12 de mayo en la sede de la Rural en Toledo, a la que han sido convocados más de 1.500 socios. Esta reunión no será la única que la entidad financiera celebre a lo largo del presente año, ya que entre los meses de noviembre y diciembre está prevista la organización de una nueva Asamblea General, con carácter extraordinario, para celebrar elecciones parciales al Consejo Rector de la Caja. Para el 50% de sus miembros, incluido el presidente de la entidad, expira el período reglamentario de cuatro años establecido.

El Plan de Formación e Inserción Profesional invertirá 4.000 millones

El Plan de Formación e Inserción Profesional (FIP) de Castilla-La Mancha supondrá una inversión, hasta el mes de junio, de más de 4.000 millones de pesetas, en concepto de subvenciones. A finales de abril, según datos de la Dirección General de Formación y Empleo, se habían aprobado 11 cursos, de los que se han beneficiado más de 9.000 millones de pesetas. Hasta el mes de abril se han concedido subvenciones por valor aproximado de 2.624 millones de pesetas. Las provincias más beneficiadas por este Plan son Ciudad Real y Toledo.

El índice de bancarización en la región, superior a la media

El índice de bancarización (relación entre el número de oficinas por cada 10.000 habitantes) en Castilla-La Mancha es de un 10,7, mientras que a nivel nacional este índice es del 9,8, según se pone de manifiesto en un estudio realizado por Caja España y referido a 31 de diciembre de 1999. En dicho estudio se revela también que los depósitos, tanto públicos como privados, en la región son de 1.365 millones por oficina y los créditos son 1.118 millones. Ambas variables se encuentran por encima de la media nacional, con 1.930 millones por sucursal en depósitos y 2.035 millones en créditos.



En la región están censadas alrededor de 90 empresas de este subsector que da trabajo a 1.400 personas

La transformación de plásticos factura 19.000 millones

ANA I. MOREIRA
C-LM

Los castellano-manchegos consumen 216.000 tm. de este producto que se utiliza como envase, para embalaje y en construcción

La industria del plástico tiene dos subsectores perfectamente diferenciados. Por un lado, el que se dedica a la elaboración de la materia prima, que está integrado por grandes empresas petroquímicas que necesitan grandes inversiones y, por otro lado, las industrias de transformación de plásticos.

Estas últimas suelen ser pequeñas y medianas y se dedican a hacer objetos o accesorios de plásticos que son utilizados en nuestra vida cotidiana mucho más de lo que, en ocasiones, nos damos cuenta.

En Castilla-La Mancha el sector de transformación de plásticos está compuesto por unas 90 empresas que dan trabajo a 1.400 personas y facturan 18.688 millones de pesetas.

Estos datos aportados por la Confederación Española de Empresarios de Plásticos (ANAIP) corresponden a las últimas cifras oficiales del INE y ponen de manifiesto que el empleo que genera este tipo de industria en la región representa el 2% de la fuerza laboral del sector español de plásticos. El volumen de negocio que mueven estas empresas en Castilla-La Mancha representan el 1,4% del total.

El director general de ANAIP, José María Cavanillas, explica que la transformación de plásticos está en un buen momento en la medida que se trata de un producto de aplicación general que nos lo, en la totalidad de los utensilios que usamos diariamente.

Por lo tanto, cuando la economía de un país se comporta bien, también lo hace este subsector.

No obstante, no se trata de un sector fácil ya que existe una feroz competencia, en la que las 3.800 empresas que existen en España tienen que competir entre sí, además de la que les proviene de los demás países. Los países asiáticos e Italia son algunas de las zonas de donde proceden los plásticos que consumimos en España.

Los plásticos se utilizan, sobre todo, para realizar envases y embalajes (36%),

seguido de la construcción (un 14%) y, en tercer lugar, el sector automovilístico.

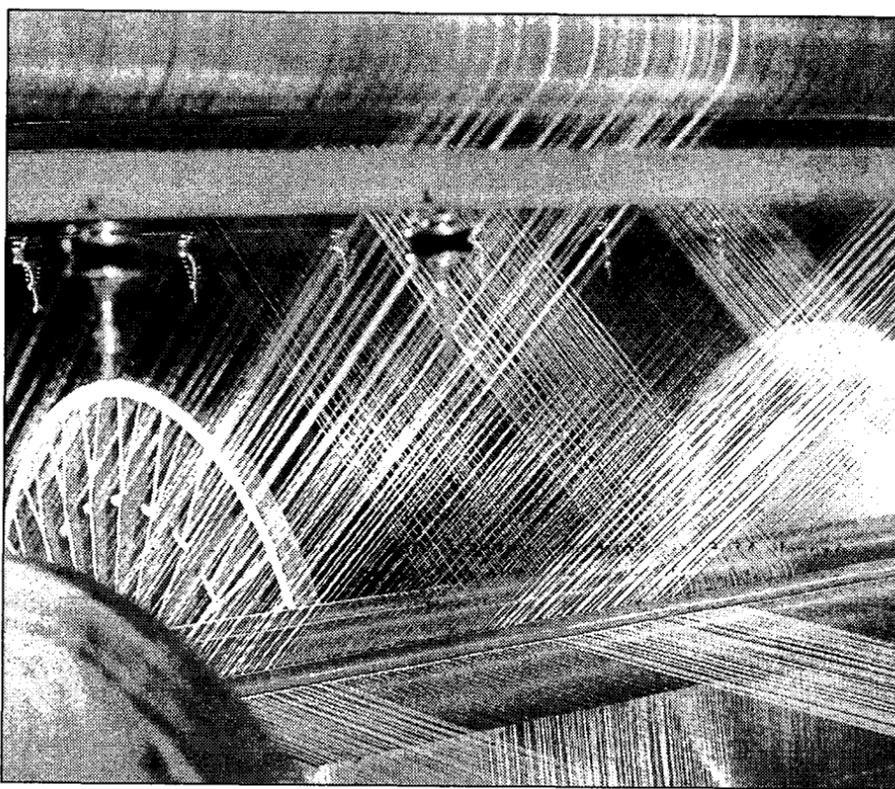
Desde el año 94 el sector de plásticos

ha ido creciendo y no ha parado, según los datos que maneja ANAIP, y en el último año (del 98 al 99) se ha registrado un crecimiento del 10,2%.

Este crecimiento, explica Cavanillas, coloca a España en la cabeza de Europa en la evolución de este subsector el año pasado.

La industria de la transformación de plásticos tiene una gran presencia en las cuatro provincias catalanas, que recogen un 40%, aproximadamente de la industria de la transformación. En la zona de Levante se agrupa otro 10% al igual que, en el País Vasco y en el área central, donde se incluye Castilla-La Mancha.

A excepción de Cataluña, el reparto territorial de



Muchos de los objetos que utilizamos en nuestra vida diaria están hechos con plásticos.

de este tipo de empresas es bastante homogéneo por toda la península.

Entre las empresas con más peso del subsector de la transformación en Castilla-La Mancha se encuentra EPE (Elaboración de Plásticos Españoles S.A.), en Alóvera (Guadalajara), que hace accesorios para tuberías y factura en torno a 5.000 millones de pesetas. En Albacete, se sitúa también otra gran empresa muy conocida dentro de este subsector, Ródenas y Rivera S.A., que hace sacos de rafia y filme, en Hellín y tiene un volumen de ventas cercano a los 4.000 millones.

El consumo de plásticos estimado en Castilla-La Mancha es de unas 216 toneladas anuales. Superando a la región se encuentran comunidades autónomas como Andalucía, que con 770.000 toneladas, es la región española

EMPRESAS MAS SIGNIFICATIVAS EN LA REGION

- Ródenas y Rivera S.A. (sacos de rafia de PP, filme de PE, filme de PP). Hellín. (Albacete).
- Uralita Sistemas de Tuberías (tubería poliéster reforzado). Valdepeñas. (Ciudad Real)
- Rosa Envases, S.A. (envases para cosméticos). Albacete
- Candea Industrias Plásticas (filme para embalajes agrícolas). Villaseca. (Toledo)
- Aisfersa (transformación de poliestireno expandido). Ciudad Real.
- EPE, Elaboración de Plásticos Españoles, S.A. (accesorios para tubería). Alóvera (Guadalajara).
- Tepol, S.A. (transformación de poliestireno expandido). Toledo.

con un mayor consumo de plástico, seguida de Andalucía con 665.000 toneladas.

Valencia, con 420.000 toneladas es la siguiente en consumo y las provincias vascas con 230.000 toneladas, las cuartas que registra una mayor utilización del plástico.

A continuación se encontraría Castilla-La Mancha. España se ha con-

vertido en el último año en uno de los países europeos con un mayor consumo de plástico por habitante con 102 kilos.

En Francia esta relación es de 92 kilos por habitante y en Gran Bretaña de 90 kilos. Sin embargo, en Alemania e Italia la relación es mayor, de 140 y 120 kilos por habitante, respectivamente.

Un sector que mueve 70.000 millones

Las empresas de plástico en Castilla-La Mancha, incluyendo tanto materias primas como la transformación de este material, han superado un volumen de negocio de 70.000 millones de pesetas y dan trabajo a unas 2.200 personas. El polo petroquímico de Repsol YPF, en Puertollano (Ciudad Real) alberga importantes plantas de producción de primeras materias plásticas. Esta empresa elabora polietileno de baja densidad, copolímeros EVA, polietileno de alta densidad, polipropileno y polioles. Su capacidad de producción de primeras materias instalada supera las 435.000 toneladas. Esta es la empresa que tiene una mayor importancia en la región en lo que a la elaboración de materias primas de plástico se refiere. En otro orden de cosas, los plásticos se empiezan a utilizar a partir de los años 40 y su utilización va aumentando tras la II Guerra Mundial. Desde entonces hasta ahora la utilización del plástico ha aumentado de forma vertiginosa. Así, se ha pasado de consumir en el año 55, 300 gramos de plástico por persona a 102 kilos en la actualidad. En estos momentos el plástico más utilizado es el de PVC, a pesar de la existencia de una campaña contra este material. Para Cavanillas se trata de una campaña que no tiene un fundamento real ya que, afirma, no hace daño ni en reciclado, ni en procesado. ANAIP, la Confederación Española de Empresarios de Plásticos, se constituyó en el año 57 y cuenta con unos 300 asociados entre empresas de producción, transformación, reciclado y comercializadoras de plástico.

En un futuro próximo tiene prevista la construcción de nuevas instalaciones

Aceites Muñoz superó los 1.200 millones el año pasado

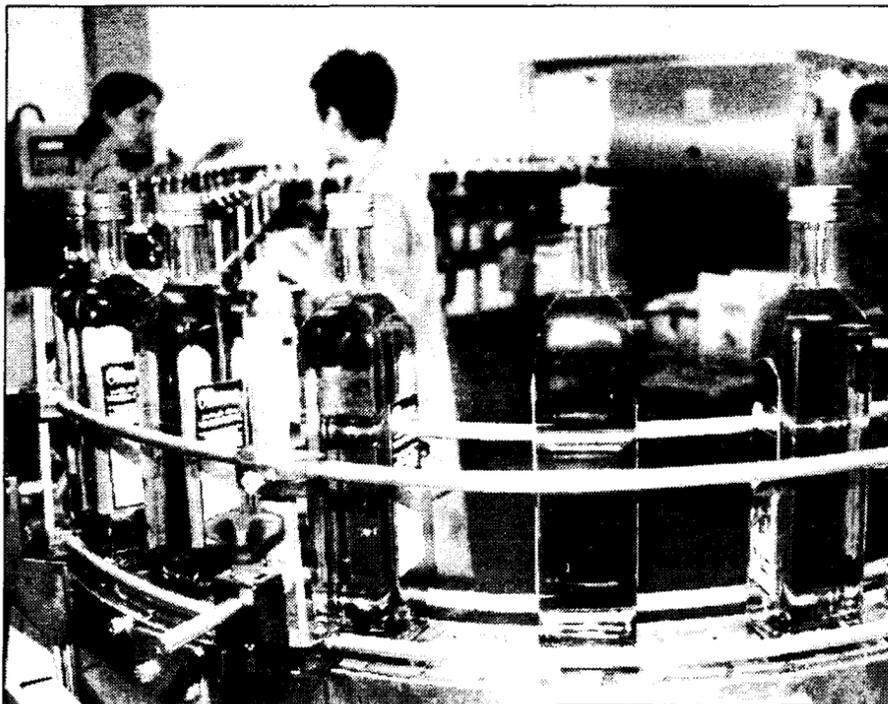
MÓNICA MORENO
Toledo

La empresa familiar Aceites Muñoz, dedicada a la fabricación de aceites de oliva virgen y envasado de aceites comestibles, ubicada en la localidad toledana de la Mata, superó en el ejercicio pasado una facturación de 1.200 millones de pesetas. En los últimos años ha incrementado su volumen de negocio en un 30%, así en el año 1997 alcanzó los 900 millones de pesetas, y en el 98, los 1.200 millones.

Aceites Muñoz dispone de un sistema ecológico de dos fases para la obtención de sus aceites, con el fin de obtener productos competitivos de gran calidad, según fuentes de la compañía toledana.

En los últimos años la empresa ha realizado varias inversiones, tanto en la almazara como en la planta de envasado. Entre las más significativas se encuentra un sistema ecológico de dos fases, un sistema de automatización de procesos industriales, depósitos para almacenamiento de aceites, automatización de envasado, almacén para envases y embalajes, y sistemas informáticos. Se trata de

Dispone de un sistema ecológico de dos fases para la obtención de sus aceites



Una de las últimas inversiones de la empresa ha sido la automatización del envasado.

inversiones que están encaminadas a dar un buen servicio y calidad a un mercado cada vez más exigente y en el que cada vez más hay empresas compitiendo en el mismo ámbito de actividad. En la actualidad la compañía aceitera está realizando inversiones para la mejora de la logística.

En un futuro, la empresa que tiene una plantilla media de 12 trabajadores, pretende construir nuevas instalaciones fuera del casco urbano, así como implantar las normas de calidad ISO-9000.

Aceites Muñoz que recientemente ha obtenido el certificado de conformidad, que la acredita como empresa licenciataria de la Denominación de Origen Montes de Toledo, distribuye sus aceites por todo el ámbito nacional, así como en distintos países de América, Europa y Asia.

La empresa se fundó en 1972, denominada José Luis Muñoz Vázquez, y en 1992 pasó a llamarse Aceites Muñoz.

“ ”
Recientemente ha obtenido el certificado de conformidad de la D.O. Montes de Toledo

Lomisón procesa en torno a 100 tm. de carne de cerdo

La empresa acaba de inaugurar un nueva nave de secado de sus productos

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

La empresa "Lomisón S. L.", situada en el municipio de Almadén (Ciudad Real) se dedica a la elaboración de jamones, embutidos y productos cárnicos de la tierra incluidos los productos de caza. Esta empresa, que nació en el año 1996 ya ha conseguido hacerse con las más modernas instalaciones para desarrollar su actividad ya que la tecnología avanzada y los sistemas de control del proceso de secado de sus productos-jamones y embutidos son

la base de la calidad de los productos que elaboran.

Lomisón, que acaba de inaugurar una nueva nave de secado de sus productos, dispone de la capacidad suficiente para procesar en torno a 100 toneladas de carne de cerdo blanco e ibérico- y 60 toneladas de carne de raza, que fundamentalmente es venado. El 90% de la materia prima que se transforma y se elabora en esta empresa proviene de Castilla-La Mancha, por lo que tiene 10 proveedores en la región que les facilitan materia prima de calidad.

El objetivo de esta empresa familiar es ir aumentando progresivamente su volumen y sobre todo la comercialización

de sus productos para la utilización de sus instalaciones al 100%. En la actualidad facturan anualmente en torno a 50 millones de pesetas y se han fijado como meta inmediata un crecimiento pequeño pero continuado que les lleve en los próximos años a la elaboración anual de 3.000 unidades de jamón, 30 toneladas de chorizo, 37 toneladas de morcilla, 3 toneladas de lomo y otras 15 toneladas del resto de productos cárnicos con los que trabajan, incluida las variedades de caza. Peor si la producción es importante

“ ”
El objetivo de la compañía es seguir aumentando su volumen de negocio

para esta empresa también lo es la comercialización. Una vez alcanzado el objetivo de calidad y buena tecnología en sus instalaciones, esperan mejorar también su comercialización. En estos momentos realizan la comercialización de todos sus productos a través de la marca Lomisón y tienen dos puntos de autoventa y servicio entre grandes superficies. Pero para mejorar esta situación están intentando exportar sus productos fuera de la región, para lo que han contado con el apoyo económico de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha que les ha ofrecido subvenciones para la asistencia a ferias y la edición de catálogos con sus productos.

J.M. MIRANDA
Córdoba

Tras llevar a cabo una importante reducción de plantilla, la granja de conejos "Señorío de Molina" continúa con su actividad. Parte de los trabajadores al detectar la difícil situación que atravesaba la granja solicitaron la baja voluntaria, pues llevaban sin cobrar sus nóminas algunos meses, y otros, han pasado a engrosar las listas del paro. Otras se han marchado a trabajar a la fábrica Fertinatura, grupo que continúa en el

La fábrica de conejos Señorío de Molina reduce su plantilla

Esta nueva etapa de la compañía responde a un proceso de renovación iniciado hace algunos meses por la empresa

matadero. La plantilla se ha reducido aproximadamente a la mitad, y también ha experimentado un cierto descenso la producción, habiéndose quedado ya vacía alguna de las naves donde estaban los conejos.

Esta nueva etapa res-

ponde a un proceso de renovación iniciado hace algún tiempo por la empresa, que para dar viabilidad a su industria llevó a cabo un expediente de regulación de empleo y se declaró en suspensión de pagos.

El plan de reconver-

sión realizado en la fábrica ha conllevado también el sacrificio de una gran parte de la cabaña, también se ha procedido a desinfectar las instalaciones con el fin de favorecer la crianza de conejos sanos y evitar pasar de nuevo

por una situación que hace algún tiempo acabó con gran parte de la cabaña.

Recordemos que esta granja alcarreña sacrificó 1,5 millones de sacrificios de conejos al año y exporta a Bélgica, Portugal y Francia.

Parte del éxito de esta granja, creada en 1996, radica en la inversión destinada a I+D+D. Con el 10% de su facturación, unos 1.000 millones de pesetas anuales, se revierte en investigación y desarrollo. Granja Señorío de Molina ha sido pionera en España en inseminación artificial de conejos.

La factoría tiene una capacidad productiva de 35.000 animales sacrificados por semana, siendo la primera granja europea de estas características.

En el próximo mes de julio tiene previsto hacer una ampliación de capital de 100 millones

Queserías Artesanas, a la conquista de Estados Unidos

F. J. LLANA NIETO
Albacete

La empresa albacetense Queserías Artesanas ha decidido lanzarse a la conquista del mercado estadounidense, y por este motivo en el próximo mes de julio tiene previsto realizar una ampliación de capital de 100 millones de pesetas, operación que se unirá a la adquisición de nuevas instalaciones realizada en el pasado ejercicio.

Según señala el gerente de la empresa, Juan José Jávega, la entrada en este mercado es consecuencia de los contactos establecidos con empresas de aquél país en la última Feria de Alimentación de Frankfurt, *Anuga*. "Nuestro objetivo -añade- es incrementar nuestras exportaciones a este país hasta que representen el 50% de la producción total".

Durante el pasado ejercicio, Queserías Artesanas produjo 150.000 kilos de queso puro de oveja, que se comercializaron en su mayor parte en todo el territorio nacional. Actualmente, tan sólo exporta un 20% de su producción total, siendo Alemania el principal destino, concretamente un 15%.

La empresa albacetense cuenta con una delegación comercial en la ciudad alemana de Düsseldorf, donde comercializa el pro-

El objetivo es conseguir que las exportaciones a este país supongan el 50% de la producción total



El queso en aceite al romero representa el 70% de las ventas de la empresa.

ducto a través de una distribuidora.

Las nuevas instalaciones tienen una superficie construida de 3.000 metros cuadrados, de los que 2.000 se dedican al proceso de elaboración de queso con Denominación de Origen Manchego, que se destinará a Estados Unidos.

Juan José Jávega afirma que la fábrica estará a pleno rendimiento en el próximo mes de septiembre, y que permitirá incre-

mentar el volumen de ventas de la empresa en cerca de un 10% en el año 2000.

La planta tiene una capacidad de producción de 10.000 litros de leche al día, y su puesta en marcha ha supuesto una inversión cercana a los 80 millones de pesetas.

El gerente de Queserías Artesanas considera que la tendencia actual del mercado exterior se caracteriza por un incremento en la demanda

de queso con denominación de origen, ya que es garantía de calidad.

Queserías Artesanas logró en el pasado ejercicio un volumen de ventas superior a los 300 millones de pesetas, debido en parte a la comercialización del *Queso en aceite al romero*, elaborado con leche pura de oveja, especialidad en la que han sido los precursores en España.

La empresa vende el 70% de su producción bajo esta marca, mientras que el 30% restante se comercializa con *Señorío de Motilleja* (para quesos con denominación de origen) y *Cardenal Pacheco* (para el resto).

“ ”
Las nuevas instalaciones tienen una capacidad de producción de 10.000 litros de leche al día

Los vinos de Cuenca acudirán a Megavino en Bruselas

La participación se hará a través de "Moya Promoción" y "Vino Press"

CÉSAR ARMUÑA

Cuenca

Los vinos de la provincia de Cuenca van a estar presentes en la feria "Megavino" de Bruselas, que se celebrará en la capital belga el próximo mes de noviembre, a través de las empresas "Moya Promoción" y "Vino Press S.A.", que ya han gestionado la participación de vinos de

la provincia en el Concurso Mundial del Vino y el Salón Mundial del Vino que se celebraron en esta misma ciudad en la primera

quincena del pasado mes de abril.

Ambas empresas, vinculadas al promotor conquinense Francisco Moya, han hecho posible que por primera vez vinos de la provincia de Cuenca hayan estado presentes en el Concurso Mundial del Vino de Bruselas, en el que participaron un total de 2.742 vinos de 30 países, entre los que se encontraban siete de la provincia de Cuenca, seis de cooperativas y uno de una bodega privada de El Provencio, así como otro de Mondéjar (Guadalajara), que participaron en un pequeño pabellón montado por Moya.

Los vinos conquenses consiguieron unas excelentes puntuaciones en el concurso, en especial el "Cinco Almudes" crianza de 1997, de la Bodega Cooperativa "San Ginés" de la localidad de Casas de Benítez, que consiguió una de las medallas de plata del certamen, mientras que los siete restantes se quedaron a tres y

cuatro décimas de obtener este mismo galardón.

Asimismo, estos vinos estuvieron también presentes en el Salón Mundial del Vino,

que comenzó un día después de que finalizara el concurso con la participación de 800 expositores de todos los países participantes, entre los que se encontraban los graneles de las 13 cooperativas que integran la cooperativa de segundo grado "Vinos y Alcoholes Conquenses" (VIALCON) y los vinos de las ocho bodegas que participaron en el certamen anterior.

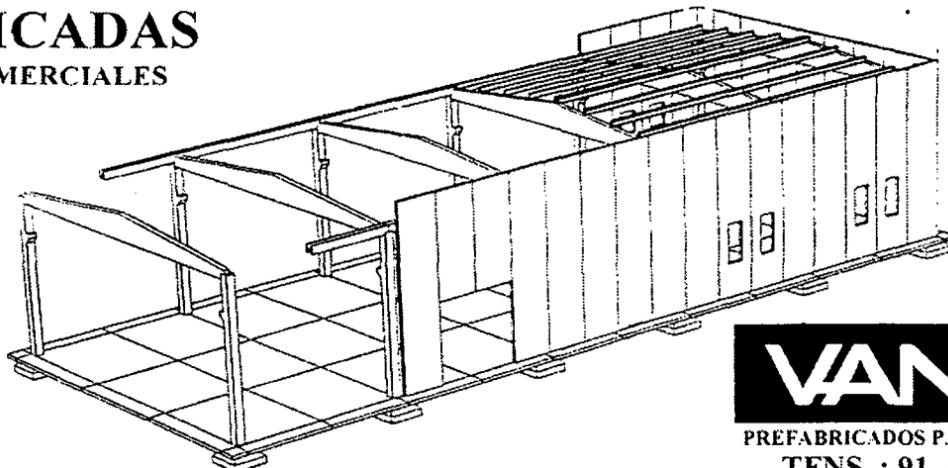
En este salón, reservado a profesionales, los graneles tuvieron una buena aceptación entre los embotelladores belgas y holandeses, según explicaba Francisco Moya.

“ ”
La feria del vino se celebrará en la ciudad belga el próximo mes de noviembre

NAVES PREFABRICADAS

GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

VIGAS DELTA canto variable
VIGAS ITALVAN naves planas
VIGAS DE CARGA
PILARES, MÉNSULAS
CORREAS
VIGA H, PORTACANALON
PANELES CERRAMIENTO
PLACAS ALVEOLARES
VIGUETAS TS-DT



OTROS PRODUCTOS

- ADOQUINES
- FERRAZOS
- MOBILIARIO URBANO
- OBRAS PUBLICAS
- FACHADAS
- FORJADOS
- SEPULTURAS
- CUBIERTAS

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCION Y URBANISMO

TFNS. : 91. 411 47 97 / 91. 564 40 37

FAX: 91. 411 71 59

Visite nuestra página web

<http://www.vanguard.es>

(Fábricas: C.Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

Entre los objetivos a corto plazo se encuentra incrementar las exportaciones aprovechando el PIPE 2000

Harinas Santa Rita apuesta por las harinas preparadas para cocinar

Actualmente cuenta con cuatro líneas de producción de harinas, con una capacidad global para elaborar 800 toneladas al mes

F. J. LLANA NIETO

Loranca de Tajuña (Guadalajara)

Harinas Santa Rita ha apostado por la elaboración de harinas para cocinar y a lo largo del presente año tiene previsto incrementar su producción de este producto para cubrir todo el territorio nacional y a corto plazo comenzar a exportar, aprovechando además la participación en el Plan de Iniciación y Promoción Exterior (PIPE 2000).

Según señala el director de la empresa, Pedro Juan López, Harinas Santa Rita es actualmente la única en España que

elabora harinas preparadas para cocinar, en sentido estricto, "ya que las que se encuentran en estos momentos en el mercado tienen los mismos ingredientes que las harinas tradicionales".

Harinas Santa Rita está situada en la localidad guadalajareña de Loranca de Tajuña, donde dispone de una planta de produc-

ción propia de 5.000 metros cuadrados, sobre una superficie de 30.000 m².

Con una capacidad de producción de 800 toneladas de harina al mes, la empresa comercializa sus productos en supermercados, establecimientos hosteleros y tiendas especializadas de todo el territorio nacional.

Esta empresa familiar lleva desde el año 1954 elabora harinas de dife-

rentes cereales, aunque desde 1997 está apostando fuertemente por las harinas para cocinar, "para conseguir que este

producto semielaborado llegue al cliente sin que tenga que añadir nada", afirma Pedro Juan López. Actualmente esta clase de harina representa aproximadamente el 15% del total de la producción de la compañía.

Harinas Santa Rita cuenta con silos de materia prima con capacidad para tres mil toneladas, y



En la foto, algunos de los productos comercializados por Harinas Santa Rita.

silos de materia terminada, más almacenes, con capacidad para quinientas toneladas.

Respecto a las líneas de producción, dispone de tres familias de harinas: básica (harina normal e integral); para freír pescado, freír, rebozar y condimentar carnes blancas y rojas, con diferentes ingredientes y especies naturales; y de repostería.

Con el objeto de diferenciar las harinas para cocinar de las del resto de gamas, comercializa las

primeras en envase rígido, que se puede utilizar en el congelador y también en el microondas, mejorando su conservación y prolongando su fecha de caducidad hasta más de un año. Las marcas con las que está presente en el mercado son Santa Rita, Olmeda (exclusiva de frituras de pescados) y La Rica Cocinera (harina para profesionales de la hostelería).

Respecto a la situación de crisis que atraviesa el sector harinero a nivel

nacional, el director de Harinas Santa Rita considera que es algo comprensible, si se tiene en cuenta que España es deficitaria en trigo y, sin embargo, es excedentaria en harina, es decir, se produce más de lo que se necesita: "La solución pasa necesariamente por la profesionalización de los empresarios del sector, que deben ser conscientes de que la superproducción trae consigo una bajada de los precios", añade.

La Cámara de Toledo edita una guía para empresas

REDACCIÓN

Toledo

La Cámara de Comercio e Industria de Toledo está desarrollando el proyecto *Páginas Salmón*, consistente en la edición de cerca de 50.000 ejemplares de una Guía de Proveedores y Clientes de la provincia de Toledo, que se distribuirá de forma gratuita a empresas y profesionales de la provincia.

Se trata de un directorio con información actualizada de más de 20.000 firmas, de carácter totalmente empresarial, ya que todas las referencias que aparecerán en las *Páginas Salmón* son de empresas (o profesionales), que ofrecen sus productos o servicios a otras y no al consumidor final.

La Cámara de Cuenca organiza cinco cursos en mayo

REDACCIÓN

Cuenca

El departamento de Formación de la Cámara de Cuenca organiza cinco cursos en el mes de mayo, de carácter gratuito, cuatro para desempleados y uno para activos de Cuenca, de Internet.

Los cursos para parados se impartirán en Casimarro, *Nóminas y Seguridad Social con Soporte Informático*; Minglanilla, *Aplicaciones Informáticas a la Gestión Empresarial*; y en Las Mesas, sobre *Aplicaciones Informáticas para la Gestión Contable*. En Cuenca capital el curso previsto es *Paquete Informático de Aplicaciones a la Gestión Empresarial*.

La inscripción se puede realizar en la propia Cámara de Comercio o bien a través de los Agentes de Desarrollo Local.

Los trabajadores de Lácteas García Baquero convocan huelga

REDACCIÓN

Alcázar de San Juan (C. Real)

El Comité de Empresa de Lácteas García Baquero ha acordado la convocatoria de tres jornadas de huelga que se llevarán a cabo durante los días 14, 15 y 16 de este mismo mes ante la falta de negociación y diálogo que sigue mostrando la empresa láctea.

Reclaman que se refleje en la plantilla el crecimiento y expansión de esta empresa, que superó los 22.000 millones en ventas en 1999

Entre las principales reivindicaciones presentadas por el Comité de Empresa para la negociación se encuentra el que se refleje en los trabajadores el crecimiento y expansión de esta empresa, que ha tenido un incremento en la cuota de mercado

de un 20% y una facturación en el pasado ejercicio superior a los 22.000 millones de pesetas.

Asimismo, las reivindicaciones pasan también por la consolidación del salario, de forma que los trabajadores no cobren menos

que en 1999, al que se deberá aplicar el incremento que proponga el Comité; la existencia de un calendario laboral que permita a los trabajadores cuáles son sus días de descanso; llegar a acuerdos que mejoren el convenio nacional de industrias lácteas -que

fija el salario entre las 80.000 y 90.000 pesetas; y la aceptación de los derechos sindicales.

La convocatoria de huelga tiene que ser ratificada por los trabajadores en una asamblea que está todavía pendiente de celebrarse.

Entre los proyectos para este año destaca la implantación de un horno de maduración

Extrual vende sus aluminios a 90 sectores diferentes de España

F. J. LLANA NIETO
Albacete

Extruidos de Aluminio S.A. (Extrual) cerró el pasado ejercicio con un incremento cercano al 20% en su volumen de ventas, manteniendo así el continuo ritmo de crecimiento llevado a cabo desde que empezó a funcionar en 1983, apoyado en la innovación tecnológica y su constante política de inversiones.

Dentro de los esfuerzos que se realizarán a lo largo del presente año en este último apartado destacan el proyecto de implantación de un horno de maduración con un 33% más de capacidad; un nuevo horno de precalentamiento de tocinos; y la mejora de instalaciones de tratamiento de sosa para la limpieza de las matrices.

Extrual está situada en el polígono industrial de Campollano, en Albacete, desde donde comercializa sus productos a más de 90 sectores diferentes en todo el territorio nacional.

Para conseguir estos objetivos cuenta con cuatro prensas de extrusión

La empresa ha incorporado una nueva planta de anodizado para completar la cadena de fabricación de perfiles de aluminio

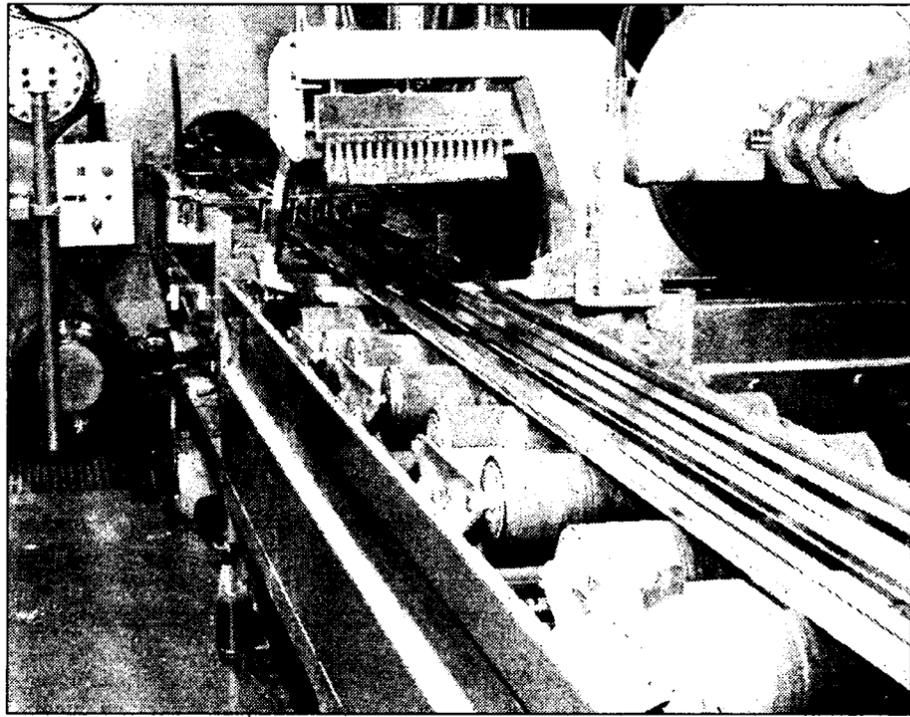
de 1.000, 1.800, 2.200 y 3.000 toneladas, acabados de superficie en lacado, lacado madera, anodizado y mecanizado, que han permitido -entre otras- la elaboración de más de 9.000 perfiles de aluminio distintos, tanto en tamaño como en aplicaciones.

El fuerte incremento de la demanda de terminaciones anódicas en acabados de aluminio ha

llevado a Extrual a incorporar una nueva planta de anodizado, que además de completar la

cadena de fabricación de perfiles en todos sus acabados, permitirá aumentar el servicio al cliente y suplir sus necesidades hasta el último paso, según se afirma desde la empresa.

El hecho de que esta planta esté totalmente automatizada permitirá además incrementar la capacidad de barras introducidas en las bañeras y mejorar la productividad, al mismo tiempo que satisfará los pedidos



La extrusión del aluminio se está imponiendo en los perfilados.

de entregas más breves.

La preocupación por la calidad de sus perfiles ha llevado a Extrual a centrar sus esfuerzos en conseguir los certificados de calidad más convenientes para el proceso de fabricación. Así, la empresa posee la certificación según la norma ISO 9902 en los sistemas de calidad de fabricación; *Qualicoat* y *Qualital*, respecto a los acabados de lacado y de lacado efecto madera, respectivamente; y, por último, en relación a los procesos

de extrusión, la compañía se ajusta a una serie de normas UNE relativas a medidas y tolerancias, tratamientos térmicos, composición química y características mecánicas.

Por último, dentro del apartado de Investigación y Desarrollo, Extrual está llevando a cabo un proyecto consistente en la introducción de una balsa de enfriamiento que -según fuentes de la empresa- permitirá dar unas características de dureza y

otras al aluminio que hasta ahora sólo se realizan en otra compañía extrusionadora de España.

Este proyecto permitirá asimismo a la empresa albacetense acceder a nuevos segmentos de mercado que hasta ahora no pueden ser satisfechos debido a las características técnicas que requieren, así como satisfacer a clientes actuales, dándoles nuevas aleaciones de aluminio que podrán tener diferentes utilidades.

Delafrió invertirá 1.500 millones en una fábrica de masas congeladas en Noblejas

F. J. LLANA NIETO
Noblejas (Toledo)

La empresa Delafrió va a invertir 1.500 millones de pesetas durante el periodo 2000-2002 en la construcción de una nueva planta de masas congeladas ubicada en la localidad toledana de Noblejas.

Esta factoría estará plenamente operativa en el tercer trimestre del presente ejercicio y contará con una superficie de 9.000 metros cuadrados sobre un solar de 32.000 m².

Según han señalado fuentes de la empresa, esta inversión va a permitir pasar de una producción actual de 4.900 toneladas anuales a 12.000 toneladas en el próximo año, cantidad que espera incrementar hasta las 15.000 toneladas anuales en el 2002.

En este proyecto participa la Sociedad para el Desarrollo Industrial de Castilla-La Mancha (Sodicaman) como accionista minoritario, tras haber adquirido una participación del 35% del capital social en la ampliación de 373 millones llevada a cabo en el pasado mes de noviembre. Actualmente el capital de la empresa asciende a 421 millones de pesetas.

Delafrió ha cerrado el presente ejercicio con un EBITDA de 130 millones de pesetas y da empleo a 80 personas.

A lo largo del pasado año la empresa invirtió cerca de 150 millones de pesetas en la racionalización de líneas productivas.

Trillo I produjo 112.000 m³ de agua desmineralizada en 1999

J. M. MIRANDA
Guadalajara

La central nuclear de Trillo produjo más de 112.000 metros cúbicos de agua desmineralizada a lo largo de 1999. La mayor parte de este líquido se utiliza para el funcionamiento de los sistemas, equipos y componentes en general de la planta, en su operación normal, según han señala-

La mayor parte se utilizó para el funcionamiento de los sistemas, equipos y componentes de la planta

do fuentes de esta instalación.

La planta de desmineralización de la central se alimenta de agua del Tajo, pretratada mediante la adición de una serie de compuestos químicos que sedimentan las partículas y

material orgánico. El edificio donde está ubicada dispone de dos trenes paralelos, capaces de producir 90.000 litros de agua por hora, y cada tren se compone de filtros de arena y grava, filtros aniónicos y catiónicos y de un desgasifi-

ficador común y leche mixto.

Todos estos filtros tienen como misión eliminar las sales que hay en el agua natural, y que podrían originar fenómenos de corrosión en los diferentes circuitos instalados en la central.



La planta de desmineralización de Trillo se alimenta del Tajo.

Entre sus proyectos de futuro se encuentra el ampliar la oferta de neumáticos

Euromontyres espera crecer en el 2000 en un 20%

MÓNICA MORENO
Toledo

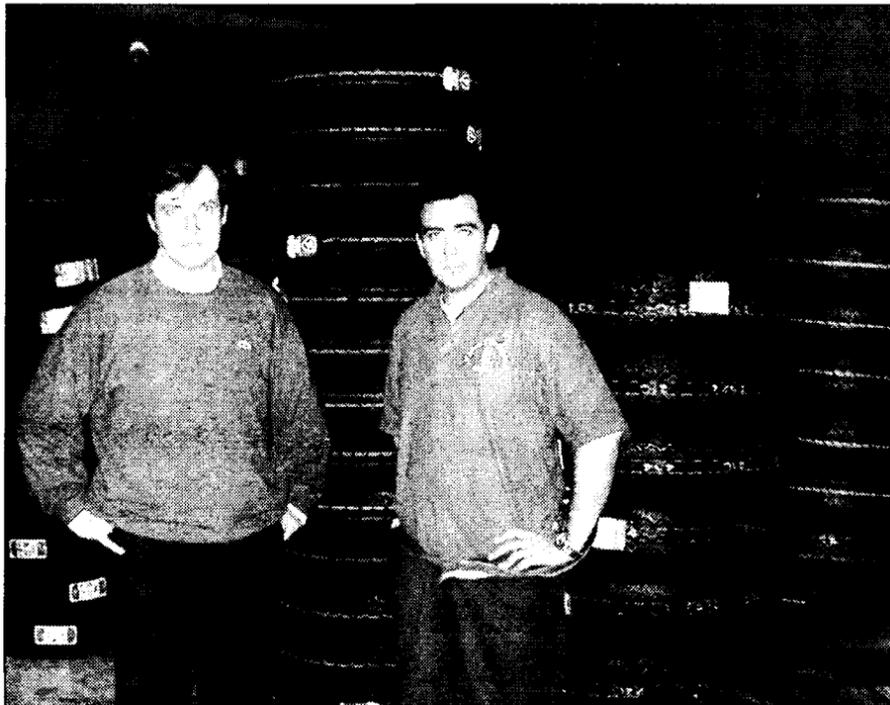
La empresa Euromontyres, ubicada en el Polígono Industrial de Toledo, espera incrementar su facturación al terminar su segundo año de actividad en torno al 20-30%. Esta compañía que comenzó a funcionar a pleno rendimiento en octubre del año pasado consiguió un volumen de negocio de unos 280 millones de pesetas.

Euromontyres se dedica a la distribución al por mayor de neumáticos para turismos, furgonetas, todoterreno y camiones. "En un futuro pretendemos poder ampliar nuestra gama de productos hacia el neumático industrial, de moto y todo tipo de artículos relacionados con el

mundo del automóvil", afirma a este medio uno de los administradores de la sociedad, Antonio Smith Montero.

La compañía toledana dispone de un almacén de unos 700 metros cuadrados, donde tiene un stock de unos 10.000 neumáticos. "Disponemos de todas las marcas posibles, de varias categorías, para poder ofrecer un servicio rápido a nuestros clientes, que para los de Toledo y provincia se les ofrece en 24

La empresa en su primer año en funcionamiento obtuvo un volumen de ventas de 280 millones



En la imagen, los dos administradores de la empresa Euromontyres.

horas", comenta el administrador, Antonio Smith.

Euromontyres vende al mes entre 2.500 y 3.000 unidades de neumáticos, que se distribuyen entre servicios de neumáticos al por menor, talleres mecánicos y concesionarios.

Entre los proyectos de futuro de esta empresa, además de ampliar la gama de productos, se encuentra el poder crear delegaciones en la provincia de Madrid, con centros de montaje.

"Tenemos intención de consolidarla a nivel nacional y potenciar las ventas en el

área de influencia, siempre con una gran abanico de posibilidades", manifiesta Smith.

La distribución la realizan con sus propios vehículos de reparto, que son dos, y con agencias de transporte de la provincia de Toledo. El ámbito de actuación de esta compañía, que emplea a 4 personas, es nacional, aunque por proximidad la mayor parte de las ventas se llevan a cabo en Toledo y alrededores.

Mármoles Moya S.A., más de 25 años en el mercado

Actualmente el 80% de su trabajo se dedica a la construcción

A.I.M.
Guadalajara

Mármoles Moya S.A., una de las empresas más antiguas del ramo en Guadalajara, fue fundada en el año 1924 y hace unos 16 años la compraron los actuales propietarios. Petri Cortés, socia de este negocio familiar, explica que en los últimos diez años han ido aumentando su presencia en

los trabajos relacionados con la construcción mientras que han ido teniendo menos peso los relacionados con la lápidas de cementerio.

En la actualidad, siguen también prestando este último servicio pero la construcción viene a representar casi el 80% de sus trabajos y recientemente han comprado una máquina nueva para realizar encimeras que hace una terminación muy buena, añade.

Dentro de la construcción realizan desde encimeras, hasta baños, escaleras o portales chapados. La buena fase en la que se encuentra el sector de la construcción se deja notar en esta empresa y, de hecho, ya cuentan cono

bras presupuestadas y contratadas hasta el mes de octubre.

La plantilla está formada por ocho trabajadores, de los que cuatro son hijos.

El hecho de que haya

“ ”

Tienen ya presupuestados y contratados trabajos hasta el mes de octubre

bajado su actividad relacionada con los trabajos de cementerio se debe a que los precios han caído en picado, explica

Petri Cortés, y esta empresa no ha querido entrar en esa tónica de descensos de precios.

No obstante, siguen recibiendo pedidos también para realizar lápidas de cementerio debido al "nombre tan antiguo" que ya se les reconoce en esta provincia, explica Cortés.

Por el momento no tienen previsto hacer inversiones cuantiosas. No obstante, la inversión más cercana que realicen será la compra de un disco de cortador automática.

Del 10 al 13 de mayo que se celebra la Feria de Piedra Natural en Madrid, acudirán a la misma, para conocer las últimas tendencias del sector y poder conocer la maquinaria que se presenta.

C. ARMUÑA
Cuenca

En el mes de mayo ha entrado en vigor el convenio firmado por la empresa de transporte sanitario "Ambulancias Conquenses" y la compañía Mapfre, que permitirá a la aseguradora contar con la prestación del servicio sanitario en exclusiva para los servicios de Cuenca y provincia por parte de esta UTE que aglutina a las empresas de ambulancias conquenses, en tanto que Mapfre pone

En vigor el convenio firmado por Mapfre y "Ambulancias Conquenses"

Este acuerdo permitirá a la aseguradora contar con la prestación del servicio sanitario en exclusiva para Cuenca

sus servicios aseguradores a disposición de la UTE, a la que prestará también apoyo financiero a través del Banco Mapfre.

Asimismo la aseguradora pone a disposición de "Ambulancias Conquenses" los avances

tecnológicos de los que dispone actualmente, como el sistema de seguimiento de los vehículos por satélite GPS, que tiene el nombre comercial de "Segurmóvil" y que a través de una central de alarmas presta asistencia durante

24 horas al día en caso de avería o robo del vehículo.

En la actualidad la UTE "Ambulancias Conquenses" dispone de 90 vehículos distribuidos en 17 bases, colocadas de forma estratégica por toda la geografía provincial

conquense, así como de una central permanente que cuenta con 10 operarios. Próximamente los vehículos de la UTE (dotados con los más modernos equipos) tendrán una imagen renovada, con un nuevo logotipo que permitirá una fácil

identificación externa. Además se va a proceder a dotar a los vehículos de equipos de radio comunicación, que junto con la telefonía móvil permitirán asegurar en todo momento la comunicación y su localización a través de satélite, según informaron las empresas suscriptoras del convenio, que fue formalizado la pasada semana por el director territorial de Mapfre, Javier Jesús Neira, y el gerente de la UTE "Ambulancias Conquenses", Ramón Huerta.

Movistar Plus

Mucho más que hablar



Llega
a la empresa
una nueva forma
de vivir
la telefonía móvil.

Si tienes un contrato Movistar, ahora tienes **Movistar Plus**.
Una nueva forma de vivir la telefonía móvil,

porque tendrás una **cuota mensual** desde sólo **500 pta.**
disfrutarás de **tarificación por segundos***
y podrás probar, cada mes, los últimos **servicios, gratis.**

Sólo **Movistar Plus** podía darte tantos motivos para sentirte tan a gusto.

* 500 Pta./mes para clientes con antigüedad igual o superior a un año y 1.000 Pta. con antigüedad inferior, siempre que el consumo en esa factura mensual sea igual o superior a 1.000 Pta. En caso contrario, su factura será como mínimo de 1.500 y 2.000 Pta., respectivamente. Aplicable a contratos a particulares, excepto Planes. Para contratos de empresa consultar información detallada. *A partir del primer minuto. *Un número determinado de utilizaciones por período de facturación. Consultar disponibilidad.

Telefonica
Movistar

CERCA DE TI:

**COMERCIAL TELEFÓNICA
CASTILLA LA MANCHA**

Hermanos Becerril, 30
Cuenca
Tel.: 969 23 26 76

San Antonio, 6
Albacete
Tel.: 967 24 76 25

Ramón y Cajal, 57
Cuenca
Tel.: 969 23 26 76



Este parque temático abrirá sus puertas en Benidorm el próximo mes de julio

Doce empresas albaceteñas colaboran en "Terra Mítica"

DAVID GARCÍA
Albacete

Un total de doce empresas de Albacete están colaborando en la construcción del parque temático "Terra Mítica" que abrirá sus puertas en Benidorm a finales del próximo mes de julio, según ha informado el director de ventas, Carlos Ruano, durante la presentación de la exposición itinerante que se ha realizado en la capital albaceteña.

Carlos Ruano dio a conocer, junto a otros aspectos más lúdicos, los principales datos económicos que arrastra "Terra Mítica", que surgió por iniciativa de la Generalitat Valenciana, pero que cuenta con capital privado prácticamente en su cien por cien, sumando ya una inversión superior a los 70.000 millones de pesetas, que esperan rentabilizar en un periodo no más allá de los tres años desde su apertura.

Ruano ha señalado que la promoción del parque en Albacete responde a varios hechos. El primero es que Castilla-La Mancha, junto con las comunidades autónomas de Valencia y Murcia será uno de los ámbitos de influencia más próximos al parque temático. Segundo, porque no se descarta que muchos de los clientes del Parque ten-

Castilla-La Mancha será uno de los ámbitos de influencia más próximos al parque temático



Las empresas de construcción de Albacete se benefician de los trabajos de zonas limítrofes.

gan que hacer uso de las plazas hoteleras de Albacete, ante la escasa oferta que ya presenta Benidorm, y en general toda la Costa Blanca, sobre todo en los meses de mayor influencia y, tercero, porque junto a esa docena de empresas albaceteñas que actualmente son suministradoras y proveedoras de este parque temático, también habrá una relación en el plano laboral.

El director de ventas de "Terra Mítica" ha indicado que desde Albacete ya se han recibido unas 200 solicitudes para trabajar en el parque, de las que se han atendido positivamente hasta el momento 50. En total, se ha calculado que serán 2.000 los empleos directos que va a generar esta infraestructura.

Esta primera acción promocional de "Terra

Mítica" tiene como protagonista un trailer de grandes dimensiones (18 metros de largo por 4,44 de alto) y que en su interior esconde un cine especial que deja a su vez paso a una sala de espectáculos donde se representa con actores caracterizados que es "Terra Mítica", al tiempo que se proyecta un vídeo para conocer qué se puede experimentar en el parque temático de Benidorm.

De hecho, Ruano recalcó que no será un parque de atracciones al uso, sino que ofrecerá algo desconocido en nuestro país.

“ ”

La inversión en esta iniciativa es de 70.000 millones

Industrias Higueras busca mercado en Italia

La empresa toledana hace maquinaria de embalajes y molduras

A.I.M.

Torrijos (Toledo)

La empresa Industrias Higueras S.A. está interesada en entrar este año en el mercado italiano con sus productos que ya son conocidos en el continente americano y en Portugal. Italia sería, por tanto, el segundo país europeo donde esta sociedad, instalada en Torrijos (Toledo), exportará sus productos.

Industrias Higueras se dedica a realizar maquinaria de embalaje de plásticos y molduras.

Su clientes se encuentran repartidos por toda España y en lugares como Centroamérica, Sudáfrica, Portugal, Estados Unidos y Canadá. Este último mercado, precisamente, se ha abierto hace poco y según explica Milagros Martín, del departamento de la Administración de la empresa, está funcionando muy bien.

La exportación representa en la actualidad el 25% de sus ventas y se ini-

ciaron en la misma hace unos diez años con la República Dominicana.

Del trabajo que realizan, la maquinaria del embalaje y, concretamente, la que se utiliza para poner un film en objetos que

“ ”

Tienen clientes por toda España y sus exportaciones suponen el 25% de las ventas

pueden ser ventanas de aluminio, puertas etc... es la que más peso tiene en estos momentos.

Industrias Higueras está instalada en Torrijos

desde hace 25 años y tiene una plantilla formada por unas 25 personas.

La empresa cuenta con tres nave en la localidad toledana y por el momento, no tiene previsto ampliar las instalaciones.

“ ”

La empresa tiene tres naves en Torrijos y unos 25 trabajadores

Respecto a la competencia en el sector,

Milagros Martín, aseguraba que tanto dentro de la localidad torrijeña como en la zona de Madrid, se concentran un buen número de fábricas de molduras.

DAVID GARCÍA
Albacete

Exposiciones Albacete, o lo que es lo mismo, Expo-Albacete, será gestionada este año y por primera vez, por el Consorcio Ferial de Albacete (IFAB).

La primera feria comercial que gestionará este órgano se celebrará entre los días 22 y 25 de junio, coincidiendo con las fiestas de San Juan, motivo por el cual se han programado una serie de actos paralelos.

Expo-Albacete celebrará de este modo su quinta edición en las instalaciones del ITAP, propiedad de la

Expo-Albacete se profesionaliza y aumenta los certámenes monográficos

Alimentación, industria, decoración y artesanía son algunas de las áreas de la feria, que contará con 10.000 m²

Diputación, que cede gratuitamente este espacio para dar cobijo a los varios cientos de stands que se ubicarán en dos pabellones cubiertos y una zona exterior.

La organización de esta Feria comercial del año 2000 ha sido posible gracias a la creación de un comité

formado por representantes de las tres instituciones que integran la Institución Ferial (Ayuntamiento, Diputación y Cámara de Comercio) más el Colegio de Agentes comerciales, que han trabajado para que Expo-Albacete sea una realidad.

Los cambios más sustan-

ciales que se han producido se refieren a la sectorialización de los productos que se han dividido en siete áreas diferentes: Instituciones, Comunicaciones y servicios, y Exterior y Artesanía, que se extienden sobre una superficie de 10.000 metros cuadrados.

El área de Comunicacio-

nes y Servicios alberga todo aquello relacionado con las agencias de viajes, telefonía móvil, inmobiliarias, empresas de informática, banca, medios de comunicación, turismo rural y urbano, programas europeos (Proder y Ceder) y Universidad.

Igual de Amplio es el

sector de Comercio Interior, que contempla orfebrería, cristal y útiles domésticos, dietética, textil-hogar, tiendas de animales, electrodomésticos, aire acondicionado, etc.

En Alimentación se expondrá maquinaria de patelería, vinos, quesos y jamones, conservas de caza, congelados, cafés, etc. En Artesanía todo aquello relacionado con la cerámica, la marroquinería, cullería y en decoración interior y exterior el mobiliario, jardinería, cabañas rurales, juegos infantiles, bricolaje, pinturas, etc.

Reducciones fiscales y aprovecharse de la experiencia en exportación de la zona portuaria son algunas

Nuevas ventajas para las empresas que exporten por el Puerto de Cádiz

ALICIA SÁNCHEZ
Toledo

El convenio firmado entre Industria y el delegado de la Zona Franca del Puerto va dirigido a todos los sectores

Los empresarios castellano-manchegos podrán disfrutar de ventajas fiscales y de las sinergias exportadoras que ahora les ofrece la gerencia de la Zona Franca del Puerto de Cádiz, tras el reciente convenio alcanzado entre dicha institución y la Consejería de Industria de Castilla-La Mancha.

Este es el primer protocolo marco que se firma con el Puerto de Cádiz desde hace 40 años y también una de las primeras acciones que tienen lugar bajo el paraguas del III Pacto Industrial de Castilla-La Mancha aprobado por los diferentes agentes económicos y políticos el pasado día 5 de abril.

Esta acción representa "una vía más para potenciar las empresas castellano-manchegas que ya exportan y para conseguir que las que no lo hacen se inicien", manifestaba la consejera de

Industria, Araceli Muñoz, quien destacó otros proyectos encaminados a conseguir los mismos resultados como el Plan Regional de

Apoyo a las Exportaciones (PRAE) o el Proyecto de Internacionalización para la Pequeña y Mediana Empresa (PIPE), que desarrollan la Consejería junto a las Cámaras de Comercio de

la región. El objetivo del nuevo convenio es facilitar a las

empresas de la Comunidad el comercio y la internacionalización de sus productos, sobre todo en la

zona del Magreb e Iberoamérica son algunas de las zonas donde se podrían encontrar mayores atractivos

estos que mantienen un intenso intercambio de mercancías con el Puerto de Cádiz, según señalaba el Delegado Estatal de la Zona Franca del Puerto de Cádiz, Manuel Rodrí-

“ ”
El objetivo es potenciar a las empresas de Castilla-La Mancha en el mercado exterior

“ ”
EL Magreb e Iberoamérica son algunas de las zonas donde se podrían encontrar mayores atractivos



En la imagen los firmantes del convenio del Puerto de Cádiz.

guez, firmante del convenio junto a la consejera de Industria, Araceli Muñoz. Además, las empresas de la región se podrán beneficiar de la reciente red comercial que se ha creado entre la institución portuaria e Iberoamérica, con el objetivo de dar "buenos servicios relacionados con el comercio y la logística a nivel mundial", apuntaba en rueda de prensa Manuel Rodríguez.

Las firmas de Castilla-La Mancha también podrán aprovecharse de la información y los conocimientos sobre los mercados internacionales que tiene el Puerto de Cádiz, cuya experiencia se remonta a más de dos siglos.

De otro lado, Manuel Rodríguez afirmaba en la comparecencia que la red de logística extendida desde Puerto de Cádiz por España, principalmente Levante y

Extremadura, podría ampliarse en Castilla-La Mancha "ya que es una zona central de gran extensión y con posibilidades de desarrollar tareas en logística para el comercio internacional".

Muñoz señaló que el convenio no se dirige a ningún sector productivo en concreto de la región "más bien es un esfuerzo extendido a todas las empresas que quieran iniciarse o potenciar sus exportaciones".

OPINION

MÓNICA MORENO

Florece los conflictos laborales



He m o s cambiado de mes y parece que los tópicos de que en mayo florecen las flores o que "la primavera la sangre altera", se están cumpliendo, pero en este caso, lo que está floreciendo son los conflictos laborales. Hace unos meses vivíamos la situación de los trabajadores de Carrier en Guadalajara, y sus constantes manifestaciones allá donde fuese preciso. Ahora presentan sus quejas ante la sociedad, y ante los empresarios, los trabajadores de Quesos García Baquero en Alcázar de San Juan o los de Urbaser o los periodistas del periódico las Noticias de Castilla-La Mancha, son los que me han dañado. Estos son muchos casos de empresas que están o bien cerrando o bien reestructurando su plantilla. Es cierto que el empresario es el que pone el dinero y es el que tiene que mirar por su patrimonio, aunque en la mayoría de los casos los perjudicados son los trabajadores, que normalmente pierden su puesto de trabajo, algo que hay que conservar como "oro en paño". Considero que aunque en muchos casos el despido es irremediable y se ve venir, en otros muchos desde la dirección de la empresa se debe luchar por conservar a los que en definitiva hacen crecer a la empresa.

UN MUNDO DE ALTERNATIVAS Y SERVICIOS EN EL SECTOR ELÉCTRICO

ENERSIS
ENERGÍA Y SISTEMAS

NOS ANTICIPAMOS A LA GLOBALIZACIÓN DE LOS SISTEMAS
¡Estamos Seguros que encontrará la diferencial

¡ATENCIÓN! ¡Prepárese para este Invierno!

INSTALE SU CALEFACCIÓN AHORA ¡LE SALDRÁ MAS ECONÓMICA Y RENTABLE!

Le subvencionamos con **10.000 Ptas.** que le descontamos por cada Aparato instalado

¡DESE PRISA!
No pierda esta OPORTUNIDAD ÚNICA y pase este Invierno a todo Confort
¡Consúltenos!

PASE TODO EL CALOR QUE QUIERA ESTE INVIERNO

LA GAMA MÁS AMPLIA DEL MERCADO A PRECIOS MUY COMPETITIVOS

¡U además Subvencionamos por Instalación a partir de Octubre!

ENERSIS
ENERGÍA Y SISTEMAS

Complejo Jessica - Nº 28-30 - GERINDOTE (Toledo)
Telfs.: 925 76 13 83 - 925 76 07 92. Fax: 925 76 09 62. Telf. Directo para fines de Semana 670 99 87 55

Con el objeto de recuperar el comercio de Guadalajara

Los comerciantes alcarreños realizan un estudio

J. M. MIRANDA
Guadalajara

Los diferentes cambios que vive actualmente Guadalajara, con un mayor crecimiento urbano y un incremento de población que ha precisado de una consiguiente mejora de las comunicaciones, ha llevado también a la Asociación Provincial de Comercio de Guadalajara (APCG) a realizar un estudio, que financiado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y realizado por la Universidad de Alcalá de Henares, recoge algunas propuestas encaminadas a la recuperación del comercio en la ciudad.

Según el presidente de la APCG, José Delgado, el comercio necesita adaptarse a las nuevas necesidades y exigencias de los consumidores, y para ello debe contar también con los mecanismos adecuados para poder competir en el mercado actual.

La especialización, profesionalidad y calidad en los establecimientos será primordial para mantenerse en el mercado y adaptarse a los nuevos cambios. Desde la APCG se aboga por un programa de actuaciones en el que estén implicados Ayuntamiento, Gobierno regional y los propios comerciantes.

Las propuestas del Plan Actuación Integral del Casco Antiguo de la ciudad contemplan la creación de una oficina de promoción comercial que gestione el Plan Especial y coordine los trabajos de animación y las iniciativas comunes para conseguir que la ciudad cuente con un comercio moderno, de calidad y con grandes profesionales, la reforma de los "ambientes urbanos" catalogados en el nuevo Plan general, con criterios de urbanismo comercial, calidad ambiental y priorización del uso peatonal; la habilitación de aparcamientos, ya que las previ-

Especialización, profesionalidad y calidad de los establecimientos, requisitos necesarios



Guadalajara está viviendo importantes cambios urbanísticos en los últimos meses.

siones del Plan General de Ordenación Urbana de la ciudad (P.G.O.U.) parecen un buen punto de partida para negociar con los operadores.

También se contempla el establecimiento de un programa económico de ayudas para la rehabilitación y el mantenimiento de los edificios privados, y la elaboración de un plan de nuevos usos y equipamientos para reutilizar y restaurar los nuevos edificios de

interés, y otro Plan Especial Comercial como instrumento de desarrollo y planificación comercial que será el que defina las condiciones de accesibilidad, aparcamiento, escenario de compra y prestación de servicios, imagen y promoción común.

La zona centro es actualmente la que precisa más del citado plan de actuación integral, ya que existen en ella numerosos locales que están cerrados.

Los comerciantes de pequeños establecimientos de la capital aseguran que la expansión de grandes superficies les está perjudicando mucho, mientras que para el alcalde de la ciudad, uno de los inconvenientes fundamentales que tiene Guadalajara es su forma de media luna, donde la peatonización es muy difícil.

La elaboración de un modelo comercial-cultural unitario, coherente con la sensibilidad de los comercios, permitirá el posicionamiento de la zona centro fundamentalmente en el conjunto de la ciudad y la provincia.

La especialización en los hábitos de compra es fundamental según un estudio

En una encuesta realizada en abril del pasado año sobre los hábitos de compra de las familias de Guadalajara y usos del centro se ha podido comprobar que el 57% de éstas realiza periódicamente una compra importante en grandes superficies, mientras que el 43% restante compra diariamente lo que necesita, en pequeñas tiendas o supermercados de barrio, que tienen una importancia desigualmente según la zona. La marcha de compradores a otros municipios como es Madrid capital o Alcalá de Henares es moderada según el estudio y afecta sobre

todo a las rentas más altas y a la compra no habitual, y aunque el estudio recoge una mejora en el comercio de la zona centro, es insuficiente si se coopera con la evolución que ha experimentado en otros municipios. Mientras en el Casco Antiguo se valoran más sus elementos monumentales que su equipamiento comercial, en El Amparo lo constituyen las tiendas. El diagnóstico deja de manifiesto como en la zona centro, a nivel de uso, se ha producido un progresivo abandono residencial que le ha restado vitalidad y riqueza social.

Constituido el Consorcio Ferial de Albacete

Para la celebración de ferias y certámenes comerciales

DAVID GARCÍA
Albacete

La Institución Ferial de Albacete (IFAB) se constituyó esta semana con la celebración de un Pleno en el que se acordó iniciar los trámites necesarios para poner en marcha el primer certamen comercial que gestionará la mencionada Institución.

La Institución Ferial de Albacete es una entidad, bajo la fórmula jurídica del Consorcio, que sin ánimo de lucro está integrada por el Ayuntamiento de Albacete, la Diputación Provincial y la Cámara de Comercio e Industria.

Sus estatutos contemplan la posibilidad de organizar toda clase de certámenes feriales, internacionales, nacionales, regionales o locales, y la celebración de Congresos, convenciones, jornadas técnicas y cualquier manifestación encaminada al desarrollo económico y técnico.

La Institución tiene dos órganos de Gobierno que conforman una pleno de 16 personas y un comité ejecutivo de 5 miembros.

El Pleno está presidido por el alcalde de Albacete,

Manuel Pérez Castell, dos vicepresidentes (el presidente de la Diputación, Francisco Segovia y el presidente de la Cámara de Comercio e Industria, Marcos Montero) y 13 vocales (tres representantes de cada institución y cuatro personas elegidas de forma unánime entre todos).

De los 13 vocales, 9 serán designados y revocados libremente por las instituciones consorciadas con el porcentaje de tres miembros por cada una de las instituciones.

Asimismo, tiene un comité ejecutivo presidido por Marcos Montero, un vicepresidente que recae en la persona del ex-delegado de Industria en Albacete, José Luis Moreno, y 3 vocales.

El Pleno es el órgano superior colegiado de la institución y a él le corresponden atribuciones como la de aprobar los presupuestos, estados y cuenta en general, así como el nombramiento de auditores.

También es el responsable de la adquisición de bienes inmuebles, enajenación permuta, gravamen y cualquier acto de disposición sobre bienes inmuebles del consorcio.

EN BREVE

Los trabajadores de Urbaser en Toledo realizarán una huelga indefinida

Los trabajadores de la empresa Urbaser, concesionario del servicio de limpieza y recogida de basuras de la ciudad de Toledo, realizarán una huelga indefinida a partir del próximo día 7 de mayo para protestar por el bloqueo de la negociación colectiva con la dirección de la empresa. Los trabajadores solicitan a la empresa una subida salarial de 5.000 pesetas al mes en los próximos tres años.

Caobar firma su convenio para el año 2000

Durante estos días se ha registrado en la Delegación de Industria y Trabajo de Guadalajara el convenio colectivo de la empresa minera Caobar para el año 2000. El acuerdo sólo tendrá vigencia para el año actual y afectará a los dos centros que la compañía tiene en Tarazona y Poveda de la Sierra. Afecta a 76 trabajadores y contempla un incremento sobre tablas salariales del 3,2%. (J. M. Miranda).

Serán en Cuenca el 11 de mayo y contarán con la presencia de destacados especialistas económicos

I Jornadas de Economía y Empresas para el empresariado de la región

REDACCION
C-LM

Este acto está organizado por el semanario económico del Grupo El Día en colaboración con CCM

Las I Jornadas de Economía y Empresas de Castilla-La Mancha se celebrarán el próximo 11 de mayo en el Teatro Auditorio de Cuenca. Esta iniciativa está organizada por nuestro semanario, el único salmón dedicado única y exclusivamente a la información económica de la región castellano-manchega, en colaboración con Caja Castilla-La Mancha.

Estas jornadas tendrán carácter itinerante y se irán celebrando en próximas ediciones en diferentes puntos de la región. El hecho de que estas primeras jornadas se celebren en Cuenca se debe a que es en esta ciudad donde la CCM tiene su sede central.

La primera conferencia de la Jornada será impartida por Emilio Ontiveros, consejero delegado de Analistas Financieros Internacionales, y versará sobre "La Pequeña y Mediana Empresa ante la Nueva Economía".

Ontiveros es natural de Ciudad Real y doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de

Madrid. Ha realizado su tesis doctoral en "Mercado de Eurodivisas. Análisis de su Evolución e Implicaciones".

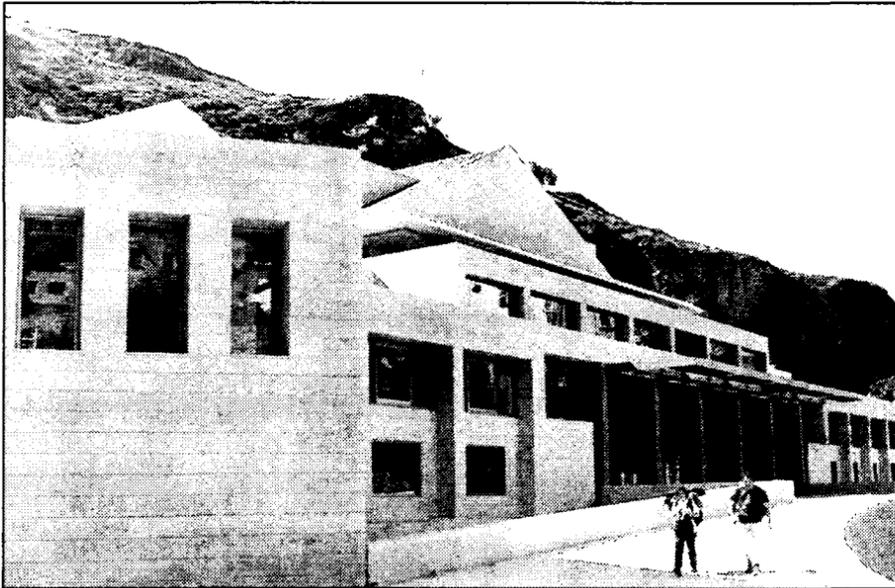
Actualmente es catedrático de Economía de la Empresa en la Universidad Autónoma de Madrid, de la que ha sido vicerrector durante cuatro años.

El segundo ponente será Gonzalo Solana, director de estudios del Consejo Superior de Cámaras que impartirá una conferencia sobre "Nueva Economía en Castilla-La Mancha".

Enrique Carrero, subdirector general de Mindshare, cerrará las intervenciones de la jornada matutina hablando sobre "La publicidad: una herramienta para competir".

Por la tarde, se desarrollará una mesa redonda sobre "Las perspectivas de la economía española en el contexto europeo".

En la misma intervendrán: Francisco Utrera, diputado del Partido Popular por la provincia de Cuenca y doctor en



El Teatro Auditorio de Cuenca, con capacidad para unas 250 personas, albergará estas jornadas.



Gonzalo Solana.



J. Manuel Eguiegaray,



Francisco Utrera.

Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid; Juan M. Eguiegaray, diputado del PSOE y ex ministro de Industria; José Juan Ruiz, director de Estrategia y Análisis de la División Latinoamericana

del Banco Santander Central Hispano y José García Abad, director de Nuevo Lunes.

José Juan Ruiz es natural de Tarancón (Cuenca) y ha ocupado diversos cargos en la Secretaría de

Estado de Comercio hasta el año 1993.

Después de la mesa redonda tendrá lugar la clausura que correrá a cargo del vicepresidente de la Junta, José María Barreda.

OPINION

ANA I. MOREIRA

Competencia que no acabe con el sector

La existencia de libre competencia es un requisito indispensable para



que una economía de libre mercado funcione adecuadamente. Pero cuando esta competencia se convierte en desleal o determinadas empresas empiezan a vender por debajo de los costes el peligro es que el sector acabe por hundirse poco a poco. Cualquier empresa que nazca con la inquietud de crecer y consolidarse en el tiempo no puede mantener este tipo de prácticas eternamente. Para la realización de una determinada campaña publicitaria o en momentos puntuales de rebaja o promoción sí que se puede mantener una venta por debajo de lo que cuesta sacar un producto. El objetivo en este caso es más de marketing y publicitario que el de conseguir cubrir los costes. Pero si la situación persiste más que un tiempo prudencial, lo único a lo que está abocada esa empresa es a ir perdiendo dinero, ya que no llega a cubrir lo que le ha costado elaborar el producto y, además, está arrastrando a otras empresas a tener que abaratar sus precios si quiere competir con esta o pasar un periodo de crisis durante el tiempo que dure la competencia desleal.

Las autoescuelas analiza los gastos del sector

En Ciudad Real acuerdan denunciar a las que trabajen por debajo de costes

REDACCION
Ciudad Real

La Asamblea de la Asociación Provincial de Empresarios de Autoescuelas ha realizado en la sede de Ceo-Cepyme de Ciudad Real, un análisis de los costes de los centros de autoescuelas que cuentan con dos profesores.

Esta Asamblea cree que si se continúa con los costes que hay ahora en el mercado no se podrían mantener gran número de ellas y, por tanto, se ha tomado la determinación de denuncias al juzgado a aquellas autoescuelas que vayan por debajo de costes, ya que también están reali-

zando una competencia desleal. Por otra parte, la Asociación presidida por Juan Antonio Hidalgo, ha decidido iniciar una campaña publicitaria en los próximos días con el fin de evitar la confusión al ciudadano sobre la publicidad engañosa que éste recibe.

Se ofrece para trabajar

INGENIERO DE MEDIO AMBIENTE

Especializado en:

- Proyectos de Calefacción
- de Aire Acondicionado
- de Ventilación
- de Humidificación
- de Protección de Incendios
- de Refrigeración
- Impacto Medioambiental, Industrial, Agrícola, Doméstico
- Tratamiento de Aguas
- Purificación de Aguas Residuales
- Control de Ruidos
- Control y Tratamiento de Basuras



TRABAJOS DE DELINEACIÓN

INCLUSO

639 62 52 24

Teléfono de Contacto: 969 27 32 51

EMPRENDEDORES DE LA REGION

F. J. LLANA NIETO
Guadalajara

Gerardo Ocaña lleva trabajando desde los 18 años como autónomo, dedicándose a la fontanería y a la calefacción. Tras adquirir una amplia experiencia en el sector decidió montar su propia empresa -Termypres- en el año 1992 cuando apenas contaba con 28 años, "y a pesar de que se trata de un mercado donde la competencia es muy grande", afirma.

Termypres, como empresa de servicios, ofrece trabajos de fontanería y calefacción dentro del sector de la construcción por toda la provincia de Guadalajara, aunque tiene

capacidad e infraestructura para trasladarse a otras comunidades autónomas, como lo demuestra la realización de trabajos esporádicos en localidades como Sigüenza o Soria.

El buen momento que atraviesa el sector de la construcción, tanto a nivel nacional como regional, ha incidido de forma directa en el negocio de esta empresa alcarreña,

que en los últimos años mantiene un ritmo de crecimiento sostenido.

Gerardo Ocaña fundó esta empresa alcarreña cuando contaba con 28 años de edad

Termypres se especializa en fontanería a empresas constructoras

En estos momentos se encuentra en proceso de implantación del certificado de calidad según la norma ISO 9002

"La bonanza de la construcción -añade Gerardo Ocaña- nos ha llevado a cambiar la estructura de

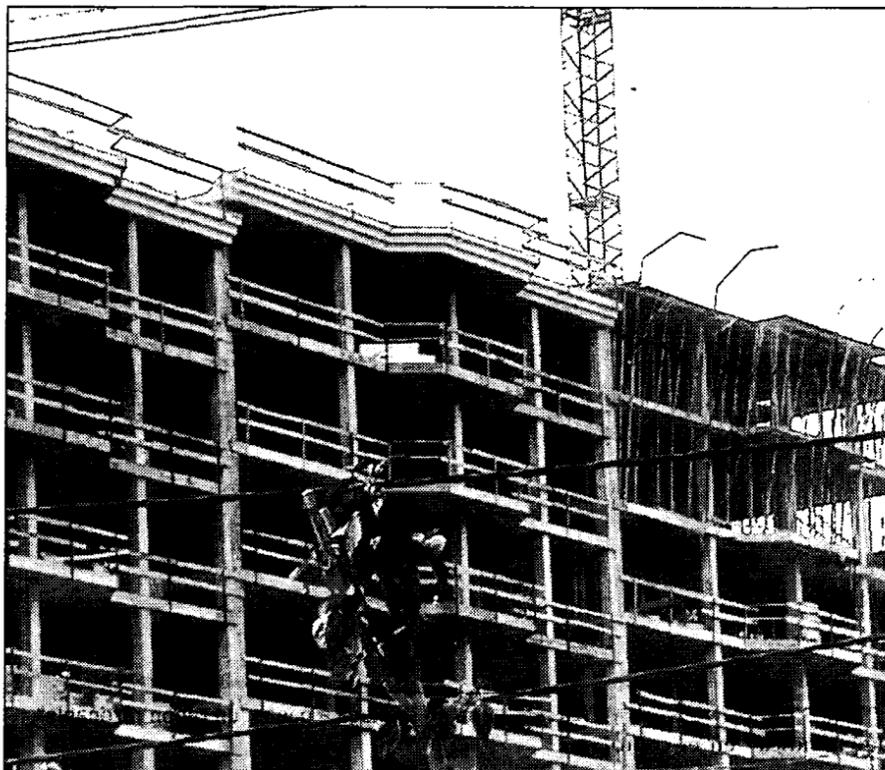
nuestra compañía para aumentar nuestra competitividad tanto a corto como a medio plazo".

Así, Termypres se encuentra inmerso desde hace dos años en el

proceso de obtención del certificado de calidad según la norma ISO 9002, y actualmente está realizando cursos de prevención de riesgos laborales, "ya que esta es una preocupación general en el sector de la

construcción". "La norma de calidad se empezó a implantar por recomendación del sector, aunque posteriormente nos hemos dado

cuenta de que una vez que la tienes te ayuda a trabajar mucho mejor



Termypres ofrece sus servicios de fontanería a empresas del sector de la construcción.

"En la construcción -señala Gerardo Ocaña- la competencia es bastante grande y provoca que los precios estén cayendo continuamente, especialmente cuando se realizan trabajos para grandes empresas".

En un sector como éste en el que la fidelización del cliente es la nota característica, Termypres ha conseguido hacerse un hueco ofreciendo un servicio de calidad, y así, por ejemplo, es cliente habitual de la primera empresa constructora en Guadalajara y su provincia, Rayet.

Termypres está ubicada en la localidad guadalajareña de Cabanillas del Campo, donde el pasado año adquirió una nueva nave, "para hacer frente al incremento de la demanda que estamos experimentando y que prevenimos mantener a corto plazo, ya que las perspectivas son muy buenas", afirma Gerardo Ocaña.

Actualmente esta empresa cuenta con una plantilla formada por catorce trabajadores.

PRINCIPALES DATOS

• Empresa	Termypres
• Responsable	Gerardo Ocaña Calvo
• Actividad	Fontanería y calefacción
• Localidad	Cabanillas del Campo
• Provincia	Guadalajara
• Personal	14
• Fecha de constitución	1992

Fedeto y el Ayuntamiento de Toledo fraccionarán el IAE

REDACCIÓN
Toledo

La Federación Empresarial Toledana y el Ayuntamiento de Toledo han alcanzado un acuerdo para que los empresarios de la ciudad de Toledo puedan fraccionar el pago de los recibos correspondientes al Impuesto sobre Actividades Económicas (IAE) del ejercicio 2000.

Dicho fraccionamiento se llevará a cabo teniendo en cuenta que tendrán derecho al mismo todos los contribuyentes cuyo recibo o suma de recibos por diferentes actividades alcance la suma de 80.000 pesetas.

El número de plazos será como máximo de tres. El primer pago se realizará el 30 de junio y ascenderá

al 33,3% de la deuda tributaria. El 66,6% restante deberá hacerse efectivo los días 30 de los meses de julio y agosto.

Para conseguir el fraccionamiento tan sólo es necesario presentar una solicitud individual en el Ayuntamiento, acompañando una copia del recibo o recibos, así como una fotocopia del NIF o CIF.

El programa Readi empieza a funcionar con un curso

REDACCIÓN
Ciudad Real

El programa READI, diseñado por el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Ciudad Real y en el que participa también el ayuntamiento de Pedro Muñoz, ha llevado a cabo su primera actuación con el desarrollo de un programa de gestión de pymes en

esta localidad ciudadrealense, en el que ha participado un grupo de 20 emprendedores y empresarios.

Este programa también se va a llevar a cabo en diez pueblos de la provincia de Ciudad Real durante los próximos meses.

Durante la entrega de los diplomas de este primer curso, el alcalde de

Pedro Muñoz señaló que su consistorio seguirá colaborando con el CEEI y añadió que dado que Pedro Muñoz es un pueblo de un gran dinamismo empresarial, el Ayuntamiento debe hacer todo lo posible para incrementarlo, "ya que las empresas son las grandes generadoras de riqueza y empleo".



ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

La 'tregua' a la que se llegó hace dos años entre la Sociedad General de Autores (SGAE) y algunas de las asociaciones provinciales de hostelería de la región, entre ellas la de Toledo, se ha roto al negarse a pagar el Canon de Televisión en bares y restaurantes. Este pago ascendía a unas 2.000 pesetas al mes por establecimiento, lo que se traduciría anualmente en unos 400 millones de pesetas al año si todos los locales pagaran dicho canon (muchos se han negado y han preferido llegar a las Audiencias Provinciales).

Quien abandera las actuaciones en esta materia en Castilla-La Mancha es Toledo, donde su Asociación Provincial de Hostelería se ha negado a renovar el convenio que mantenían con la SGAE, rescindido en diciembre

El Parlamento reconoce que "existe inseguridad jurídica" en el cobro por emisión televisiva

El sector hostelero rompe la 'tregua' del canon de TV con SGAE

Los derechos de autor se podrían cobrar en la región unos 400 millones en bares y cafeterías y 2.300 en hoteles

de 1999.

El argumento principal, según ha señalado el secretario de dicha Asociación, Valentín Salamanca, es el reconocimiento por parte del Parlamento en una Disposición Adicional de la Ley de Presupuestos de la "existencia de inseguridad jurídica" en el cobro del canon de TV.

Además, el Tribunal de las Comunidades Europeas ha dictaminado que la emisión, en este caso en las habitaciones de los hoteles, no es un "acto pú-



La hostelería no se niega a pagar "un canon razonable".

co" al considerarse estancias privadas. De este modo, la propuesta hecha desde la GEDA (entidad que representa a los productores de cine) para cobrar 500 pesetas por habi-

tación y día en los hoteles por la utilización del aparato televisivo pierde fuerza. Si saliera adelante la propuesta de GEDA el sector hotelero en Castilla-La Mancha podría llegar a

pagar en torno a los 2.300 millones de pesetas ya que existen un total de 13.000 habitaciones hoteleras. Concretamente Toledo tiene 4.050 habitaciones en sus 53 hoteles. Les siguen Ciudad real, con 49 hoteles y 3.238 habitaciones, Albacete con 32 establecimiento y 2.359 habitaciones, Cuenca tiene 34 hoteles y 2.050 estancias y Guadalajara con 24 hoteles y 1.442 habitaciones.

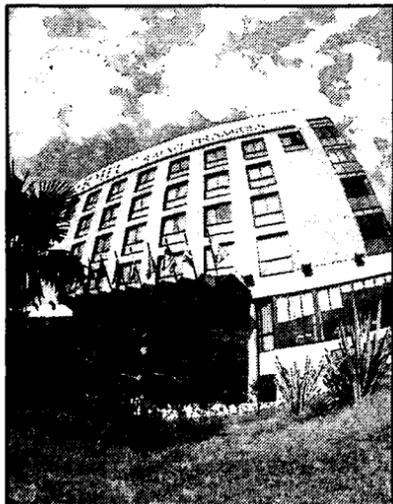
Por otro lado, según un comunicado de la Sociedad General de Autores, el crecimiento de los Derechos obtenidos por la representación de obras dramáticas en Castilla-La Mancha ha sido de un 22% en 1999, respecto al año anterior. Los ingresos

por los conciertos de música en directo ha descendido un 39.1%. Los derechos cobrados por la comunicación pública de la música grabada (bares musicales, bares, cafés, cafeterías, discotecas, hoteles, etc) y la comunicación pública de las obras interpretadas en actuaciones de orquestas han experimentado un incremento del 9% sobre el año 98, motivado sobre todo por la regularización de deudas y al convenio con la Asociación Provincial de Hostelería de Cuenca. El resultado final de los derechos obtenidos en Castilla-La Mancha, presenta un resultado "satisfactorio y positivo", según fuentes de la SGAE con un crecimiento del 12,8% con relación a 1998, ingresando un total de 1,1 millones de pesetas.

HOTEL ***

RAFAEL PIRAMIDES

Ubicado en el Madrid castizo y cultural



Dispone de:

- 93 habitaciones, 9 de ellas tipo suite.
- Habitaciones con TV, caja fuerte, aire acondicionado, amplia mesa de trabajo, secador de pelo y línea de modem.

Servicios:

- Bar-Hall
- Cafetería "Pirámides"
- Restaurante "Los Pinceles".
- Salón "Acuarela"
- 100 plazas de garaje

Información Turística:

Atendida por personal cualificado, con una base de datos de los acontecimientos culturales, deportivos y lúdicos a celebrar en Madrid.

HOTEL *** RAFAEL PIRAMIDES P^a de las Acacias, 40 - 28005 Madrid. Telf. 91/517 18 28 - Fax: 517 00 90

Con este programa se han analizado 242 recursos desde diversos puntos de vista

El Plan Turístico de Cuenca invertirá 150 millones

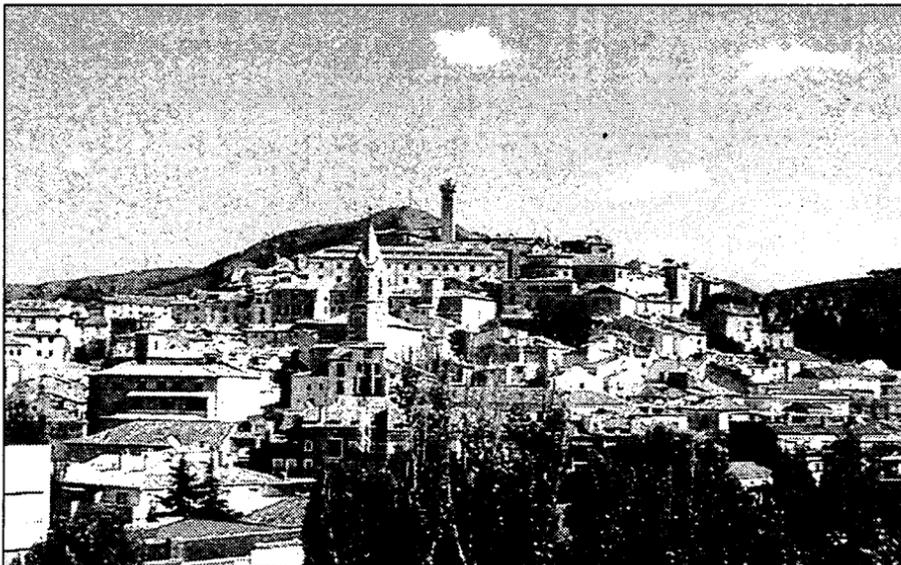
C.A.
Cuenca

El Plan de Marketing Turístico de Cuenca, que ha realizado la empresa especializada de Barcelona "Marketing Systems", propone que se inviertan un total de 150 millones de pesetas en acciones de promoción del turismo en sus primeros tres años de aplicación, que complementarían al resto de actuaciones que se desarrollan en el Plan de Dinamización Turística de la ciudad, en cuyo marco se ha elaborado también el plan de marketing.

Según explicaba Josep Chias, director técnico del Plan de Marketing Turístico de Cuenca y presidente de "Marketing Systems", el plan tiene en principio acciones definidas para tres años porque lo lógico sería revisarlo tras ese periodo trienal inicial, en el que se contempla una inversión de 50 millones de pesetas anuales que se emplearían solamente en acciones de promoción que atraigan turistas y visitantes a la capital conquense.

El plan de marketing, que fue presentado recientemente en un acto abierto a profesionales del sector y público en general, ha sido realizado a lo largo de varios meses por un equipo de profesionales básicamente desde la realidad,

Este montante económico se destinará a acciones de promoción del turismo en 3 años



El Plan de Marketing Turístico de Cuenca conllevará traer turistas y visitantes a la capital.

destacaba Chias, ya que han recorrido todos los rincones de la ciudad y han analizado 242 recursos desde diversos puntos de vista y a la vez se ha recopilado la información del propio sector turístico de la ciudad y de las administraciones.

La conclusión según el director técnico del plan es bastante clara: Cuenca tiene muchas cosas, tiene un alto potencial, pero en este momento no aprovecha ni el 50% (concretamente según los cálculos que ha hecho el

equipo redactor el porcentaje de aprovechamiento de recursos es sólo del 49%), porque el sector no está estructurado y no se ha logrado lo que técnicamente se llama convertir un recurso en un producto.

Además el equipo redactor del plan de marketing ha encontrado un segundo déficit que es que el turismo conquense está muy poco promocionado y además la poca promoción que se hace está errada tanto en la forma como en su contenido, porque sobre todo falta un pro-

yecto común compartido en su creación y ejecución.

Partiendo de estas premisas, los redactores del plan plantearon tres alternativas: convertir Cuenca en una ciudad satélite del turismo de Madrid como son por ejemplo Toledo o Segovia; colocarla como meta para el colectivo de personas que se dedica a coleccionar visitas a ciudades, aunque estas dos opciones fueron rechazadas porque sobre todo no generan turistas sino visitantes de un día, ya que la ciudad tiene mucho que ofrecer pero de momento no lo ofrece.

Horcajo de los Montes acoge un museo del aceite

ÁNGELES S. INFANTES
Ciudad Real

Una antigua almazara del municipio de Horcajo de los Montes (Ciudad Real) va a convertirse en el primer museo del aceite de la provincia. Este mesón-museo se abrirá bajo el nombre de "La Almazara de Cabañeros" y abrirá sus puertas en el mes de mayo para mostrar como funciona una almazara en la producción de uno de los alimentos más utilizados en la dieta mediterránea, el aceite.

La remodelación de esta almazara ha costado unos 20 millones de pesetas y su objetivo es la reutilización de una antigua almazara de la Guerra Civil española, que llevaba en desuso desde los años 80 porque se había quedado desfasada.

Esta almazara es pequeña y pertenecía a la economía de subsistencia. Este museo recién creado, inclu-

ye también un museo y una terraza con vistas panorámicas, con la idea de que el proyecto tenga una mayor viabilidad económica.

El museo del aceite permitirá conocer el sistema tradicional de molturado de aceituna, la báscula para el peso de la aceituna, la tolva de recepción, el sistema de elevación de la aceituna hasta el molturador, la batidora, la presa y los pocillos, donde llega el aceite.

El proyecto es una iniciativa totalmente privada, ya que el ayuntamiento de esta localidad rechazó hace algún tiempo la idea al considerar que el coste de la conversión de la almazara en un museo comarcal de aceite era elevada. El empresario que se ha decidido a poner en marcha la iniciativa, Ferrnando Salinero, cuenta con el apoyo de un programa Leader II.

Finalizada la señalización de las rutas alcarreñas

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La señalización de la turística de la provincia de Guadalajara ha concluido su tercera fase con la instalación de 25 señales indicativas de ocho rutas diferentes, tarea que se ha llevado a cabo desde la Dirección de Turismo, Comercio y Artesanía.

La ruta de los Parques Arqueológicos ha sido el objetivo de la señalización efectuada en una tercera fase, en la que se han instalado señales en la zona de los palacios y castillos en el Valle de Henares, se ha marcado con cuatro señales en Cogolludo, Jadraque, Hita y la Carretera CM 1003, cerca de Tórtola de Henares, y también se ha indicado la CM 200,

antes del desvío de Zorita.

Esta campaña de señalización se inició en Guadalajara a principios del pasado año, en que se comenzaron a colocar señales informativas turísticas de seis metros de alto por uno de ancho, en azul y blanco y rematadas con la figura de Don Quijote y Sancho Panza.

La primera ruta en señalizarse fue la de la Arquitectura Negra, con seis señales, y la misma proporción se destinó a una segunda fase de señalización llevada a cabo en la ruta del románico Norte y la del Alto Tajo.

Posteriormente se han ubicado también señales en Molina de Aragón, Villed de Mesa, y Anquela del Ducado, indicando la ruta del Señorío de Molino.

El Festival de Teatro de Almagro cuenta con un presupuesto de 200 millones

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

El Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro se ha convertido sin duda alguna en el mayor reclamo turístico de toda la provincia de Ciudad Real en el mes de julio. Los hoteles y restaurantes de este municipio notan la gran afluencia de público durante este mes de julio, sobre todo durante los fines de semana, en los que además casi todos los turistas que llegan a Almagro pernoctan en el municipio, lo que supone un buen "empujón" a la economía de la

Julio es el mes de mayor afluencia turística de público, la mayoría pernoctan en la ciudad

restauración en esta localidad. Y es que el Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro mueve a miles de turistas todos los años, en esta ocasión en la que se celebra la XXIII edición del 6 al 30 de julio se espera una buena afluencia de público a las distintas obras de teatro que conforman el cartel del Festival que ya se ha presentado. El Festival Internacional se organiza aproximadamente con un capital de

200 millones de pesetas, 165 millones aportados directamente por el Ministerio de Educación y Cultura y más de 30 que llegan desde la Compañía Nacional de Teatro Clásico (CNTC), para la organización de las obras teatrales. Además de eso las aportaciones de entidades bancarias como Caja Rural y Caja Castilla-La Mancha y las aportaciones en "especies" que realiza la Junta de Comunidades de Castilla-La

Mancha, con la cesión de las inmuebles, la Universidad de Castilla-La Mancha, Cruzcampo o Bodegas Félix Solís, que colaboran en la organización de eventos paralelos a las obras de teatro del Festival suponen un montante global difícil de calcular pero que supera los 200 millones de pesetas, cifra que se queda muy corta comparada con los beneficios que este Festival genera en la ciudad.

La captación de depósitos creció un 14,3% durante 1999

F. J. LLANA NIETO
C-LM

El buen momento experimentado por el consumo a lo largo del pasado año -y consiguientemente de la inversión crediticia- no ha impedido que la captación de depósitos por parte de las entidades financieras haya seguido creciendo a un ritmo importante, apoyado también en el gran peso que siguen teniendo las cajas de ahorro en el sistema financiero regional. Así, según datos del Banco de España, estos productos del pasivo crecieron un 14,3% en Castilla-La Mancha durante 1999, hasta alcanzar 2,51 billones de pesetas. Esta cifra supone el 3,34% del total de depósitos contabilizados a nivel nacional, que ascendió a 75,2 billones, es decir, un 15,5% más que en el año anterior.

El mal momento vivido por los fondos de inversión y la tendencia alcista de los tipos de interés provocaron un mayor protagonismo de los depósitos como medio para disponer y gestionar el dinero de los clientes por parte de bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito, especialmente en el último trimestre del pasado año, donde crecieron un 5% respecto al trimestre anterior, cuando entre julio y septiembre habían aumentado un 1,5% en relación al segundo trimestre, y en este último a su vez un 2,6% respecto a los tres primeros meses del pasado año.

De los 2,51 billones de pesetas en depósitos contabilizados en Castilla-La Mancha durante el pasado ejercicio, el 97% procedían de clientes particulares y empresas, mientras que tan sólo el 3% restante (58.734 millones de pesetas) correspondían a

De los 2,5 billones de pesetas contabilizados en la región, el 54,3% estaba gestionado por cajas de ahorros, el 29,1% por bancos y el 16,6% por cooperativas

DEPÓSITOS DE BANCOS, CAJAS Y COOPERATIVAS EN 1999									
	BANCOS			CAJAS			COOPERAT.		
	TOTAL	Adm.Públ.	Otros	TOTAL	Adm.Públ.	Otros	TOTAL	Adm.Públ.	Otros
ALBACETE	122.626	3.993	118.633	249.412	6.988	242.424	92.844	333	92.511
CIUDAD REAL	168.882	5.990	162.892	303.987	8.153	295.834	88.019	666	87.353
CUENCA	102.993	3.993	99.000	249.413	3.494	245.919	65.057	333	64.724
GUADALAJARA	81.862	2.163	79.699	185.188	5.824	179.364	11.480	166	11.314
TOLEDO	256.733	8.319	248.414	378.362	7.321	371.041	158.234	666	157.568
TOTAL CLM	733.263	24.625	708.638	1.366.528	31.780	1.334.748	415.798	2.163	413.469
*TOTAL ESPAÑA	32,40 bill.	1,73 bill.	3,06 bill.	38,2 bill.	1,11 bill.	37 bill.	4,6 bill.	106.653	4,52 bill.

(1) Datos en millones de pesetas.
Fuente: Banco de España y elaboración propia.

Administraciones Públicas. Estos datos sitúan a la región en el octavo lugar entre las comunidades autónomas con mayor volumen de depósitos captados, muy lejos de Madrid y Cataluña, que con 17,3 y 14,13 billones de pesetas respectivamente, concentran la mayor parte de éstos.

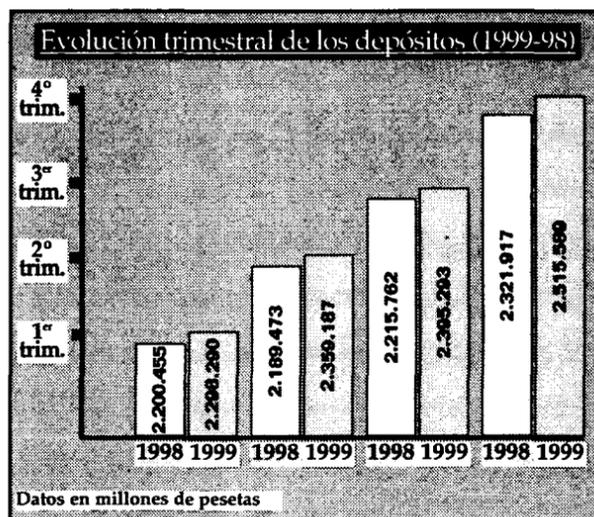
En Castilla-La Mancha son las cajas de ahorros las que concentran la mayor parte de los depósitos -el 54,3%-, conservando así algunas de las señas de identidad tradicionales que las han caracterizado desde sus inicios respecto al tipo de negocio y clientela. Por su parte, los bancos copan el 29,1% de este mercado en la región, y las cooperativas aglutinan el 16,6% restante.

Respecto a la tipología de clientes, destaca que el 54% de los clientes -tanto

de Administraciones Públicas como de empresas y particulares- fue gestionado en 1999 por las cajas de ahorros, mientras que los bancos gestionaron el 41,9% de estos recursos de las Administraciones y el 28,5% de los provenientes de clientes privados.

En el resto del territorio nacional, la distribución de los depósitos es más equitativa, correspondiendo el 50,77% a cajas de ahorros, el 43% a entidades bancarias y el 6,23% a cooperativas de crédito. En este último aspecto destaca el importante peso que la agricultura sigue teniendo en la economía castellano-manchega, ya que las cooperativas de crédito en la región tienen un 10% más de cuota de mercado que la media nacional.

Dentro de la comunidad autónoma castellano-



manchega, Toledo y Ciudad Real -con 793.328 y 560.887 millones de pesetas respectivamente- son las provincias que aglutinan la mayoría de los depósitos. Después les siguen Albacete, con 465.049 millones, Cuenca, con 417.629 millones, y Guadalajara con 278.530 millones de pesetas.

Por último, los depósitos a plazo siguen siendo la modalidad preferida por los clientes a la hora de "colocar" sus ahorros, ya que de los 2,5 billones de pesetas contabilizados, 1,16 billones corres-

pondían a este tipo de productos del pasivo, 879.184 millones eran depósitos de ahorro y tan sólo 415.466 millones a la vista.

Las cajas de ahorros fueron las entidades que mejor diversificaron esta clase de recursos ajenos, ya que los depósitos a plazo representaban el 58,2% del total, los de ahorro el 52% y los de a la vista, el 48,2%.

Por su parte, el 38,7% de los depósitos gestionados por los bancos eran a la vista, el 29,8% de ahorro y el 24,5% a plazo.

300 comercios se adhieren a la tarjeta Comercio Amigo de Caja Guadalajara

J. M. MIRANDA
Guadalajara

A lo largo de su primer año de funcionamiento la tarjeta de crédito Comercio Amigo ha reunido a 300 comercios de la provincia, que se han adherido a este sistema de pago que permite a los usuarios realizar compras al contado o a plazos, de hasta sesenta meses sin necesidad de realizar trámites financieros.

También da al consumidor la posibilidad de disponer de un trámite gratuito por el hecho de haber solicitado la tarjeta o participar en el sorteo de viajes y regalos de forma periódica.

La iniciativa cuenta con el respaldo de Caja Rural de Toledo.

Bancaja abrirá sucursales en Ciudad Real y Cuenca antes del 2001

REDACCIÓN
C-LM

El Consejo de Administración de Bancaja ha aprobado la apertura de 33 nuevas oficinas antes del 1 de enero de 2001, entre las que se incluyen las localidades de Cuenca y Ciudad Real, tal y como se informaba en el número de Economía y Empresas de Castilla-La Mancha del pasado día 21 de enero.

Estas aperturas se incluyen en el plan estratégico de la entidad valenciana para el periodo 1998/2001, en el que se contempla la apertura de entre 100 y 200 oficinas en los territorios de Madrid, Cataluña, Baleares, Canarias, Castilla-La Mancha, y también expansión en la ciudad de Valencia.

Mirador de la Bolsa

ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

El dos de mayo, a pesar de ser festivo en Madrid, el índice Ibex rompió la directriz bajista que arrastraba desde los últimos máximos a primeros de marzo. Había cierto consenso entre los analistas sobre que el mercado aún tenía que tocar la zona en torno a los 11000 pero parece que eso no va a ocurrir. Se ha perforado la zona de resistencia de los 11600, posteriormente la zona 11680. Esto nos da como objetivo los 12000-12100 puntos, de la que nos hemos quedado relativamente cerca. Lo que ocurre es que de nuevo casi sólo empujan Telefónica y Terra. Dentro de los más líquidos BSCH ha estado bastante bien, pero Endesa o Repsol siguen en la misma franja de precios. En el gráfico se observa que hay un fallo de la bajada y se han superado resistencias. A corto plazo nos acercaremos a la zona 12200, si se superara nos iríamos rápidamente a la zona 13000.

El Nasdaq en el corto plazo no parece que vayamos a ver la superación de los anteriores máximos. Los movimientos son muy bruscos, muy amplios y muy rápidos. A muchos valores les va a costar superar los niveles alcanzados. En algunos casos se alcanzaron precios absolutamente estratosféricos, totalmente injustifica-

dos por las perspectivas de beneficios. Microsoft está más tranquilo, pero el proceso va a ser largo al utilizar la empresa todos sus recursos legales. Al final se llegará a algún tipo de acuerdo, más o menos razonable y lo menos lesivo posible para la compañía.

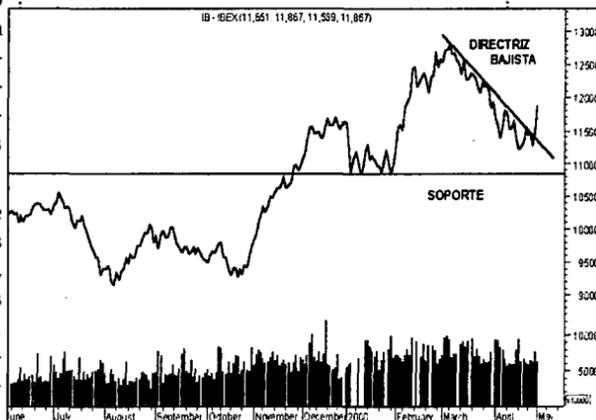
SUETOS: Los sindicatos CC OO y UGT aprovecharon la jornada del Primero de Mayo para advertir al Gobierno que la cómoda mayoría de la que disfruta en el Parlamento no le autoriza para legislar en contra de "las demandas y de la presión social". Las centrales ame-

nazaron con "apretar las clavijas al Ejecutivo y a la patronal".

La fusión de la operadora española y la holandesa KPN daría lugar al noveno grupo mundial de telecomunicaciones por capitalización bursátil. La operación, en la que se trabaja desde mediados de marzo, está pendiente del visto bueno de ambos gobiernos.

Actividades de Construcción y Servicios (ACS) se ha convertido en el grupo empresarial de la familia March, frente a la creencia equivocada de que su actual presidente, Florentino Pérez, es su máximo accionista. Así lo demuestran la propiedad de las participaciones. Los March poseen el 40% de ACS bien de forma directa o a través de participaciones indirectas.

El impulso del Banco Santander Central Hispano (BSCH) a su alianza en seguros con Metropolitan Life, de la que ha tomado el 4% del capital, ha puesto definitivamente en la cuerda floja el acuerdo con su otro socio asegurador, la compañía italiana Generali.



José Manuel Plaza
Analista independiente

TENDENCIAS

ASTURIANA DEL ZINC prepara el camino para la adquisición de una empresa peruana líder en la producción de estaño.

- Fuertes compras en el mercado milanés por posible OPA de Mayr-Melnhof Karton AG sobre RENO DE MEDICI de la que ya posee un 5,67% en connivencia con el presidente de la sociedad Giovanni dall'Ariay y con Indisfa con los que tiene sindicadas más del 40% de las acciones de la sociedad.

- Pronto se podría anunciar por parte de ACS la compra de un grupo internacional de transporte.

- TELEFONICA podría entrar en el mercado de telecomunicaciones en el Reino Unido tomando una participación del operador de móviles Orange.

- ALTADIS, estaría interesada en diversificar su parte de negocio hacia la alimentación, estaría en conversaciones con TELEPIZZA, CAMPOFRIO para excluir a la cárnica del parque.

ANÁLISIS DE GRÁFICOS

Si restamos los costes operativos y alguna merma de eficacia al efectuar la orden, la probabilidad disminuye aproximadamente al 40%. La aportación de una técnica de gráficos adecuada aporta un valor añadido que eleva a un 55% la probabilidad de acierto. Esto puede parecer un margen insuficiente de rentabilidad esperada, pero si aplicamos

adecuadamente un método de stop de pérdidas y dejamos correr las ganancias, como explico más adelante veremos que si es rentable. Menos probabilidades tiene un casino en la ruleta con el doble cero y nadie piensa que el casino no gana.

Puede parecer contradictorio que una técnica que se basa en un principio que dice que la historia

siempre se repite, aporte un porcentaje tan bajo, un ejemplo: "los precios de acciones que estén atravesando una figura de continuación mostrarán una continuación en la dirección de la tendencia con mayor frecuencia que lo contrario". Esto es lo que se repite a lo largo de la historia, sustituir la frase "con mayor frecuencia" por "siempre", es el error que no debemos cometer.

A.I. MOREIRA
C-LM

El índice de bancarización (relación entre el número de oficinas por cada 10.000 habitantes) en Castilla-La Mancha es de un 10,7, mientras que a nivel nacional este índice es del 9,8, según se pone de manifiesto en un estudio realizado por Caja España y referido a 31 de diciembre de 1999.

En dicho estudio se revela, también que los depósitos, tanto públicos como privados, en la región son de 1.365 millones por oficina y los créditos son 1.118 millones.

Ambas variables se encuentran por encima de la media nacional, con 1.930 millones por sucursal en depósitos y 2.035 millones en créditos.

Castilla-La Mancha es, después de Extremadura y La Rioja, la tercera región que tiene menor volumen de depósitos por oficina y en créditos es la segunda, después de Extremadura.

Madrid y País Vasco son

las regiones con un mayor número de depósitos y créditos por oficina. En este sentido, destaca con gran diferencia el caso de Madrid, que cuenta con 4.187 millones en créditos por sucursal.

En términos absolutos, las entidades financieras de Castilla-La Mancha cerraron el año 99 con 1.843 oficinas, de las que 591 correspondían a bancos, 836 a cajas y 416 a cooperativas de crédito.

En la región los bancos han reducido el número de sucursales en 23 durante el año pasado, mientras que las cajas han aumentado en 17. Las cooperativas de crédito, por su parte, sólo

han reducido su red en la región castellano-manchega el año pasado, concretamente en dos personas.

A nivel nacional el estudio de Caja España recoge que los bancos han cerrado 545 oficinas durante el año pasado, y las cajas han abierto 755 sucursales en todo el país. Las cooperativas de crédito, también, están inmersas en un proceso de expansión con 137 oficinas más.

En total, el año pasado el sistema bancario español estaba integrado por 38.987 oficinas de entidades financieras, de las que 16.905 pertenecen a bancos; más de 18.000 a cajas y 3.744 a cooperativas de crédito.

El índice de bancarización de la región, por encima de la media

En Castilla-La Mancha hay casi 11 oficinas por cada 10.000 habitantes y a nivel nacional son 10, según un estudio de Caja España

RATIOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 99

CC. AA.	Índice de Bancarización	Depósitos (mill.) por oficina	Créditos (mill.) por oficina
MADRID	9,1	3.726	4.187
PAIS VASCO	8,2	3.245	2.921
CATALUÑA	11,8	1.945	2.154
GALICIA	9,2	1.548	1.269
ANDALUCIA	7,6	1.418	1.718
ASTURIAS	8,2	1.974	1.732
CANTABRIA	9,3	1.556	1.637
LA RIOJA	15,8	1.250	1.263
MURCIA	9,3	1.454	1.756
VALENCIA	10,2	1.460	1.836
ARAGON	14,0	1.449	1.265
C-LA MANCHA	10,7	1.365	1.118
CANARIAS	6,3	1.936	2.396
NAVARRA	14,1	1.917	1.496
EXTREMADURA	10,6	1.163	980
BALEARES	12,9	1.479	1.773
OTROS	2,7	4.340	4.303

Del 10 de abril al 30 de junio

AHORRA

Reloj Cocina Termómetro e Higrómetro
Manta de Viaje

Juego de Cubiertos
Juego de 3 Toallas

Maleta Trolley
Radio Portátil THOMSON
Mantelería
Exprimidor BRAUN CITROMATIC



Cesta PIC-NIC
Recogedor BLACK&DECKER

Sandwichera TEFAL
Juego de Café Santa Clara

Batería de Cocina
Discman THOMSON
Robot de Cocina MOULINEX
Freidora SOLAC

Cafetera Espresso MOULINEX
Microcadena THOMSON
TV THOMSON 14"
Mountain Bike CONOR

es el momento

Ahorra, más beneficios. Ahorra, más dónde elegir. ¡Ahorra! y conseguirás maravillosos regalos. Sólo tienes que incrementar el saldo de tu Libreta o Cuenta Corriente **entre el 10 de abril y el 30 de junio** y mantenerlo hasta el 31 de agosto y podrás escoger entre **20 regalos seguros**. Complementos para el hogar, electrodomésticos, vajillas... **Desde 200.000 ptas. hasta 5.000.000 de ptas.**, cuanto mayor sea tu incremento de saldo mejores serán tus regalos.

Ven a por los regalos de la Caja. Ahorra o nunca.

Por incrementar tu saldo...
20 regalos seguros

No te los quitarás de la cabeza.

www.ccm.es

LA PRIMERA ENTIDAD FINANCIERA DE CASTILLA LA MANCHA

CCM
Caja
Castilla
La Mancha

1 ALBACETE

CONSTITUCIONES

SERVICIOS

I.D.M. ENERGÍAS RENOVABLES S.L.

Domicilio: Avenida Reyes Católicos, 135 (Villarrobledo)
Capital Social: 100.000 euros.
Objeto Social: La dirección y gestión de participaciones en entidades de todo tipo, tengan o no personalidad jurídica, mediante la correspondiente organización de medios materiales y personales que permitan, ya sea de manera directa, ya de manera indirecta, un ejercicio efectivo de las funciones de dirección.

COMPañÍA INDUSTRIAL DE COGENERACION ELECTRICA

Domicilio: Avenida Reyes Católicos, 135 (Villarrobledo)
Capital social: 100.000 euros.
Objeto social: La dirección y gestión de participaciones en entidades de todo tipo, tengan o no personalidad jurídica, mediante la correspondiente organización de medios materiales y personales.

VERADIET S.L.

Domicilio: C/ Pablo Medina, 1 (Albacete)
Capital social: 3.001 euros.
Objeto social: el comercio al por menor de productos de herboristería y dietética así como la compra, enajenación y explotación de toda clase de bienes inmuebles.

INMOBILIARIA

MAPY 2000 S.L.

Domicilio: Calle Castilla La Mancha, 3 (Caudete)
Capital social: 24.000 euros.
Objeto social: La compra y venta de toda clase de fincas rústicas y urbanas o participaciones indivisas de las mismas y su explotación directamente o en arrendamiento o aparcería.

CAÑADA Y CUMBRE S.L.A

Domicilio: Plaza Benjamín Palencia, 3 (Albacete)
Capital social: 1.300.000 euros.
Objeto social: La explotación, directa o en arrendamiento o aparcería de fincas rústicas y urbanas, parcelación de terrenos, adquisición, explotación y venta de industrias y complejos agropecuarios, la producción, transformación y comercialización de toda clase de productos agropecuarios.

CUERO

NUÑEZ CALERO S.L.
Domicilio: Calle Mayor, 2 (Albacete)

Capital Social: 3.011 euros.
Objeto Social: La compra venta, al por menor, de marroquinería y todo tipo de regalos.

TRANSPORTE

RAMON CORREDOR MARTÍNEZ S.L.

Domicilio: Calle Joaquín Sánchez Jiménez, 32 (Albacete)
Capital Social: 25.544 euros.
Objeto Social: El transporte de mercancías por carretera.

MADERA

HIJOS DE JOAQUIN CASTELLANO S.L.

Domicilio: Virrey Morcillo, 18 (Villarrobledo)
Capital social: 4.100.000 ptas.
Objeto social: Fabricación de toda clase de piezas de carpintería, parquet, estructuras de madera para la construcción y muebles así como su instalación.

CONSTRUCCIÓN

HABITAT NUEVO MILENIO S.L.

Domicilio: Antonio Machado, 73 (Albacete)
Capital Social: 60.101 euros.
Objeto Social: La construcción y rehabilitación de edificios en su totalidad o en partes. Promoción y venta de terrenos rústicos y urbanos para su venta por partes. Compraventa y alquiler de viviendas y locales comerciales.

MOLYMAR GESTION DE INMUEBLES S.L.

Domicilio: Plaza de la Catedral, 5 (Albacete)
Capital Social: 3.005 euros.
Objeto Social: La intermediación en la compra, venta o arrendamiento de terrenos, así como en la compra venta, construcción o arrendamiento de inmuebles, o partes de inmuebles, tanto por cuenta propia como por cuenta de terceros. La adquisición, explotación y enajenación de toda clase de terrenos, su urbanización, etc.

FRANDECOR PINTURA INDUSTRIAL.

Domicilio: Pilar, nº1 (El Bonillo)
Capital Social: 500.000 pesetas.
Objeto Social: La realización de toda clase de movimientos y transporte de tierras, excavaciones, derribos, obras públicas y explotaciones mineras; la compraventa de todo tipo de inmuebles; la urbanización y equipamiento de terrenos, tanto rústicos como urbanos, la promoción de edificaciones, directamente.

TERRA PROYECTOS Y OBRAS S.L.

Domicilio: Miralcampo, 30 (El Bonillo)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: La construcción, promoción y venta de toda clase de edificaciones, viviendas y locales comerciales, por cuenta propia o ajena, y su arrendamiento así como la compra, enajenación y explotación de toda clase de bienes inmuebles.

TRIBECA CASAS S.L.

Domicilio: Carmen, 33 5º A (Albacete)

Capital Social: 3.006 euros.
Objeto Social: La contratación con terceras personas de ejecuciones de obra de albañilería, edificaciones, movimientos de tierras y acondicionamientos de parcelas. La promoción de construcción y viviendas y edificios. La compra venta de toda clase de inmuebles, rústicos y urbanos, así como la promoción y construcción.

SOTANOCASA S.L.

Domicilio: Defensores Simancas, 6 (Albacete)

Capital Social: 136.000 euros.
Objeto Social: Promoción, construcción, arrendamiento y compra venta de inmuebles rústicos y urbanos, así como cualquier otra actividad relacionada directa o indirectamente con el objeto social.

MATCONTRU-EUROPA 2000

Domicilio: Bonete, 4 bajo (Almansa)

Capital Social: 3.420 euros.
Objeto Social: Guarnecidos de yesos y revestimientos en todo tipo de obras y construcciones, así como la construcción y promoción de todo tipo de edificios de renta libre o de protección oficias.

FONT-JAKE 2000 S.L.

Domicilio: Bonete, 4 (Almansa)
Capital Social: 3.420 euros.
Objeto Social: Instalaciones de fontanería y calefacción y la compra venta de bienes inmuebles.

2 CIUDAD REAL

CONSTITUCIONES

ESTACIONES SERVICIOS

GESTION DE CARBURANTES Y COMOBUSTIBLES

Domicilio: Carretera Ciudad Real a Murcia, km. 56,00 (Valdepeñas)

Capital social: 1.000.000 pesetas.
Objeto social: La compraventa de todo tipo de carburantes y lubricantes, así como la venta de

artículos de regalo y tabaco, entre otros artículos.

COMBUSTIBLES ALCAZAR

Domicilio: Ctra. Comarcal 400, de Alcázar a Madridejos, km, 9 (Alcázar de San Juan)

Capital Social: 1.000.000 pesetas.
Objeto Social: La compraventa de todo tipo de carburantes y lubricantes, así como la venta de artículos de regalo y tabaco.

SERVICIOS

RESTAURANTE ALARCOS.

Domicilio: Avenida Rey Santo, 8 (Ciudad Real)

Capital Social: 88.649 euros.
Objeto Social: Servicios de desarrollo turístico, recreativo, cultural, deportivo, educativo y aulas de naturaleza relacionados con el entorno del paraje o lugar llamado Alarcos, en término de Ciudad Real. Servicios de alimentación y hospedaje en el mismo lugar.

LIMPIEZAS SERNIVAL

Domicilio: Torrecillas, 48, 2º (Valdepeñas)

Capital Social: 3.125 euros.
Objeto Social: La limpieza y pulido de toda clase de bienes muebles.

MANCHEGA DE RECICLAJE DE ACEITES

Domicilio: C/ La Flor nº 35 (Puertollano)

Capital social: 3.000 euros.
Objeto social: La recogida, reciclaje, almacenamiento de aceite industria así como su transformación en jabones y otros productos y la comercialización de los mismos.

GRUPO SEFUGARCA S.L.L.

Domicilio: Calle Ancha 43 (Argamasilla de Alba)

Capital Social: 500.000 pts.
Objeto Social: La realización de toda clase de servicios funerarios, tanatorio y crematorio. El establecimiento y explotación de todo tipo de negocios de carpintería y ebanistería, la fabricación, montaje, almacenamiento y comercialización de ataúdes, muebles y objetos de madera, obras de carpintería, etc.

SALON 2000

DISTRIBUCIONES DE PELUQUERIA

Domicilio: San Antón, 6 (Tomelloso)

Capital social: 2.000.000 pesetas.
Objeto social: La compraventa y alquiler, bien directamente o bien a través de participaciones en sociedades de igual o análogo objeto social, de cualquier clase y tipo de productos de peluquería, maquillaje y belleza, incluyéndose a título enunciativo y

no exhaustivo, el mobiliario de salones de belleza y pelucas.

INMOBILIARIA

TOSECRUZ

Domicilio: Calatrava, 6 (Ciudad Real)

Capital Social: 76.929 euros.
Objeto Social: La compraventa y arrendamiento de fincas rústicas y urbanas.

TALLERES

G.Y. G. TECNOLOGÍA DE REPARACIÓN Y PINTURA PARA EL AUTOMOVIL

Domicilio: Ctra. Valdepeñas, 4 (Villanueva de los Infantes)

Capital Social: 3.006 euros.
Objeto Social: Compra venta de todo tipo de maquinaria y herramientas para la reparación y pintura del automóvil.

CONSTRUCCIÓN

PROMOCIONES NUMPO

Domicilio: Paseo San Gregorio, 81 (Puertollano)

Capital social: 204.000 euros.
Objeto social: La promoción, construcción compra y venta de toda clase de edificios o parte de los mismos.

INVERSIONES PLAN P.J.

Domicilio: Espoz y Mina, 1 (Tomelloso)

Capital Social: 14.000.000 pts.
Objeto Social: La compraventa de fincas, terrenos, solares y edificios y la construcción de estos, la explotación de los inmuebles directamente, dándolos en arrendamiento o cediéndolos en cualquier otra forma; los suministros y contratos referentes a bienes de tal clase, la urbanización de zonas de terreno.

ELITE REVESTIMIENTOS CONTINUOS S.L.L.

Domicilio: Polígono Industrial, Vía Principal s/n.

Capital Social: 5.400 euros.
Objeto Social: Las cimentaciones y pavimentaciones para la construcción de edificaciones y tratamiento con pinturas industriales de construcciones, edificaciones e instalaciones.

SALONICA OLADOS Y ALICATADOS S.L.

Domicilio: General Pintos, 9 (Tomelloso)

Capital social: 3.100 euros.
Objeto social: La realización de toda clase de movimientos y transporte de tierras, excavaciones, derribos, obras públicas y explotaciones mineras; la compraventa de todo tipo de inmuebles; la urbanización y equipamiento de terrenos, tanto rústicos como urbanos. La promo-

ción de edificaciones, directamente o indirectamente.

ELECTRICIDAD

ELECTRO ALPE S.L.L.
Domicilio: Plaza Altozano de la inmaculada, 10
(Alcázar de San Juan)
Capital social: 1.500.000 pesetas.
Objeto social: La realización de instalaciones eléctricas de media y baja tensión. Podrá la sociedad realizar así mismo cuantas operaciones sean preparatorias, auxiliares o complementarias a las indicadas.

COMERCIO

FAELME S.L.L.
Domicilio: Calle Darro, 30
(Almodóvar del Campo)
Capital Social: 500.001 pesetas.
Objeto Social: Las actividades propias del comercio, rama de hostelería, en los locales propios y ajenos, realizando todas las operaciones comerciales, industriales, financieras, mobiliarias e inmobiliarias que con ello se relacionen, directa o indirectamente.

CEREALES Y CERAMICAS PAPIC
Domicilio: Avda. nuestra Sra. Santos. 1 (Pozuelo de Calatrava)
Capital Social: 4.800 euros.
Objeto Social: La compraventa de pajas, leñas, cereales, frutas y verduras; la compraventa de materiales de construcción, la realización de excavaciones, y derribos, las actividades propias de la carpintería metálica y las de transporte de mercancías por carretera.

TEXTIL

CONFECCIONES JOSE FINA S.L.
Domicilio: C/ Constitución, 8
(Ciudad Real)
Capital Social: 3.200 euros.
Objeto Social: La venta al por mayor y al por menor de todo tipo de géneros de confección, tanto los que salgan de las propias fábricas, como los que se adquieran otros fabricantes. La fabricación y confección de toda clase de prendas para el vestido. El planchado de todo tipo de ropas y prendas confeccionadas.

CONFECCIONES LARPI S.L.
Domicilio: Río Azuer, 13
(La Solana)
Capital social: 500.000 pesetas.
Objeto social: Taller auxiliar de confección de prendas de vestir exteriores.

3 CUENCA

CONSTITUCIONES

AGRICOLA

HNOS. VILLENA CHUMILLAS S.L.
Domicilio: Nardo 8
(Quintanar del Rey)
Capital social: 500.000 pesetas.
Objeto social: El cultivo y comercialización de champiñones, setas, frutas, hortalizas y todo tipo de productos agrícolas.

COMERCIO

SUMINISTROS MAQUIFER S.L.
Domicilio: Avenida Virgen de la Vega 22 (Barajas de Melo)
Capital social: 500.000 pesetas.
Objeto social: Comercio al por menor de artículos de menaje, ferretería, adornos, regalos, incluida la bisutería y los pequeños electrodomésticos.

MERCAMUÑOZ SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA LABORAL
Domicilio: Ramón y Cajal, 8
(Cuenca)
Capital social: 900.000 ptas.
Objeto social: La venta de todo tipo de artículos relacionados con el ramo de la alimentación, bebidas, droguería, etc.

FONTANERIA

FONTANERIA Y CALEFACCIÓN CASTILLO ARCOS S.L.
Domicilio: Call la Cruz s/n
(Montalbo)
Capital Social: 500.000 pesetas.
Objeto Social: Compra, venta, instalación y reparación de aparatos de fontanería y calefacción.

ELECTRICIDAD

ELEC-TELECOM S.L.
Domicilio: Santa Teresa Jorret Ibars (Belmonte)
Capital social: 3.006 euros.
Objeto social: Instalaciones eléctricas. Venta e instalación de aparatos de telecomunicaciones, material y aparatos eléctricos, electrónicos y electrodomésticos, comercio al por menor de droguería y perfumería.

METAL

INSTALACIONES Y ESTRUCTURAS METÁLICAS DEL CENTRO S.L.
Domicilio: Félix Palacios, 21
(Mota del Cuervo)
Capital social: 3.010 euros.
Objeto social: Carpintería metálica y de aluminio, montaje de cristal, fabricación y montaje de estructuras metálicas.

CARPINTERÍA METALICA QUINTANAR S.L.L.
Domicilio: Príncipe 127
(Quintanar del Rey)
Capital Social: 500.000 pesetas.
Objeto social: El desarrollo de la actividad de carpintería metálica.

4 GUADALAJARA

(No se han registrado cambios en los últimos Boletín Oficial del Registro Mercantil revisado)

CONSTITUCIONES

INDUSTRIA

MONTAJES AIDA S.A.
Domicilio: C/Móndejar, 47
(Azuqueca de Henares)
Capital Social: 10.016.437 ptas.
Objeto social: El montaje de instalaciones industriales. La importación, exportación, distribución y venta de todo tipo de equipos, maquinaria, objetos manufacturados y materias primas. La construcción de obras públicas y privadas así como la explotación de las mismas. La compraventa y arrendamientos de terrenos.

ELECFIRE S.L.
Domicilio: C/Pintor Casto Plasencia, 4
(Guadalajara)
Capital Social: 515.796 ptas.
Objeto social: Instalaciones eléctricas en general. Instalaciones de protección contra incendios. Instalaciones de climatización. Instalaciones de telefonía y telecomunicaciones. Servicios de gestión de áreas administrativas de terceros. La participación en otras Sociedades de idéntico o análogo objeto.

BOBINADOS MULTILEC S.L.
Domicilio: C/ Francisco Aritio, número 117, Nave 24
(Guadalajara)
Capital social: 1.996.632 ptas.
Objeto social: Reparación de todo tipo de maquinaria industrial. Comercio al por menor de toda clase de maquinaria, incluido lubricantes, accesorios, cambios y herramientas para maquinaria.

JUAN FRANCISCO PEREZ BLANCO S.L.
Domicilio: Carretera de Cabanillas, 18
(Alovera)
Capital Social: 6.010,00 euros.
Objeto Social: Las instalaciones eléctricas en general. Instalación de redes telegráficas, telefónicas, informáticas, telemáticas, telefonía sin hilos y televisión. Instalaciones de sistemas de balización de puertos y aeropuertos. Pro-

moción, alquiler y comercio de locales, viviendas y edificaciones de todo tipo.

CONSTRUCCION

OCASO, OBRA CIVIL Y ESTRUCTURAS S.L.
Domicilio: Ctra. de Soria, 5
(Jadraque)
Capital social: 28.002,763 ptas.
Objeto social: La contratación, construcción, explotación, planificación, dirección y control de toda clase de obras públicas o privadas, suministros, estructuras, instalaciones industriales y de servicios tanto públicos como privados. La contratación, explotación y prestación de servicios de consultoría y asesoramiento.

COMERCIO

AUTOSERVICIO CERVANTES S.L.
Domicilio: C/Mayor s/n
(Albalate de Zorita)
Capital Social: 1.000.000 ptas.
Objeto Social: El comercio al por menor en régimen de autoservicio de alimentación, droguería, perfumería y artículos varios.

DISMIFER S.L.
Domicilio: C/Juan Diges Antón, nº 6, 3º izqda.
(Guadalajara)
Capital Social: 1.000.978 ptas.
Objeto social: Comercio de alimentación, ropa y mobiliario e intermediación en este mismo comercio.

5 TOLEDO

(No se han registrado cambios en los últimos Boletín Oficial del Registro Mercantil revisado)

CONSTITUCIONES

INMOBILIARIA

HUERLAR SL.
Domicilio: Carretera Madrid-Alicante, km. 120
(Quintanar de la Orden)
Capital social: 10.000.000 ptas.
Objeto social: Compraventa de solares, terrenos e inmuebles en general. Urbanización, parcelación y reparación de terrenos. Construcción por cuenta propia y reparación de terrenos. Construcción por cuenta propia y reparación de terrenos. Explotación, arrendamiento y subarrendamiento de toda clase de edificios y fincas en general, excluido el arrendamiento financiero.

OBRAS Y PROMOCIONES JOTAMAR SL.

Domicilio: C/ Mar Menor, 16
(San Román de los Montes)
Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: Adquisición de terrenos, su urbanización y explotación; realización de toda clase de negocios o a fines industriales y comerciales y obras en inmuebles; explotación en régimen de arriendo y venta de locales, viviendas y edificios. Promoción de edificios y administración de comunidades de propietarios.

AGRICULTURA

DE LA PLATA DONES SL.
Domicilio: C/ La Guardia, 37
(Villanueva de Bogas)
Capital social: 3.008,00 euros
Objeto social: Explotación agrícola de cualquier clase, ya sea extensiva o intensiva y de secano o regadío, y sobre cualquier tipo de fincas. Explotación ganadera de cualquier especie. Compraventa de todo tipo de inmuebles. Contratación de arrendamientos sobre inmuebles, a excepción del arrendamiento financiero.

ASESORÍA

GESCONSA ASESORES
Domicilio: C/ Don Vidal, 3
(Consuegra)
Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: Agencia (agente efecto de seguros) de Seguros Generales. Servicios administrativos. Consultoría y estudios en organización y gestión empresarial. Copia de documentos mecanográficos y multicopias. Servicio telefax, de despacho y entrega en la forma autorizada. Disposición, enajenación y gravamen de inmuebles.

SETEC-AGRO SL.
Domicilio: C/ Reino Unido, número 1, portal E, 4º B
(Toledo)
Capital social: 3.009,00 euros
Objeto Social: Prestación de servicios técnicos y asesoramiento agrícola y ganadero; peritaciones y valoraciones de fincas y otros inmuebles; asesoramiento a industrias agroalimentarias. También la contratación de obras y servicios con las Administraciones públicas, institucionales o territoriales.

SERVICIOS

TOLEDO SOCIEDAD DE INTERCAMBIO CULTURAL
Domicilio social: C/ Sierpe 11, 2º
(Toledo)
Capital social: 3.012,00 euros
Objeto social: Organización de estancias lingüísticas, promoción de cursos de idiomas en España y en el extranjero, actividades turísticas, culturales y de ocio.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES

* **Orden de 14 de abril de 2000**, de bases reguladoras para la concesión de subvenciones para la celebración de congresos, seminarios y jornadas relacionados con la cooperación internacional para el desarrollo.
BOE 28 de abril de 2000.

■ MINISTERIO DE FOMENTO

* **Resolución de 4 de abril de 2000**, de la Secretaría General de Comunicaciones, por la que, en cumplimiento del artículo 81.7 del texto refundido de la Ley General Presupuestaria, se publican subvenciones concedidas.
BOE 28 de abril de 2000.

* **Resolución de la Dirección General de la Vivienda, la Arquitectura y el Urbanismo, de 24 de abril de 2000**, por la que se anuncian subastas de obras.
BOE 28 de abril de 2000.

* **Resolución del Instituto Geográfico Nacional** por la que se convoca concurso público de suministro, de rodamientos de acimut y de elevación para el radiotelescopio de 40M del Centro Astronómico de Yebes. Expediente número 00.043.
BOE 27 de abril de 2000.

■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

* **Resolución de 10 de abril de 2000**, de la Dirección General de Trabajo, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación del VI Convenio Colectivo de la empresa "Radiotrónica, Sociedad Anónima".
BOE 28 de abril de 2000.

■ MINISTERIO DE INDUSTRIA Y ENERGIA

* **Orden de 13 de abril de 2000** por la que se modifica la de 30 de septiembre de 1999 por la que se actualizan los parámetros del sistema de precios máximos de los suministros de gas natural para usos industriales.
BOE 28 de abril de 2000.

■ MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

* **Orden de 17 de abril de 2000** por la que se modifica la Orden de 3 de febrero de 2000 por la que se convoca y regula el premio "Mejores aceites de oliva virgen extra españoles: Cosecha 1999-2000".
BOE 28 de abril de 2000.

■ MINISTERIO DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

* **Resolución de 13 de abril de 2000**, del Instituto Nacional de Administración Pública, por la que se hace pública la concesión de ayudas para el desarrollo de Planes de Formación Continua, convocadas mediante Resolución de 20 de enero de 2000, en el marco del segundo Acuerdo de Formación Continua en las Administraciones Públicas de 23 de diciembre de 1996, de acuerdo con las bases reguladoras aprobadas por la Orden del Ministerio de Administraciones Públicas de 11 de diciembre de 1998 y de conformidad con el Acuerdo de Gestión de Fondos de Formación Continua, adoptado el 1 de diciembre de 1999 por la Comisión General para la Formación Continua.
BOE 28 de abril de 2000.

■ MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

* **Resolución del Hospital Universitario de "La Princesa"**, por la que se anuncia concurso, por procedimiento abierto, para la adquisición de aparatos diversos. Plan de inversiones de 2000.
BOE 28 de abril de 2000.

* **Resolución del Hospital Nacional de Paraplégicos de Toledo** por la que se publica adjudicación de contrato de suministros (concurso, procedimiento abierto).

BOE 27 de abril de 2000.

■ MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

* **Resolución de la Dirección General de Costas** por la que se anuncia licitación de contratación.
BOE 28 de abril de 2000.

* **Resolución del Parque de Maquinaria del Ministerio de Medio Ambiente** por la que se anuncia concurso, por el procedimiento abierto, para el suministro de carburantes.
BOE 28 de abril de 2000.

■ RED NACIONAL DE FERROCARRILES ESPAÑOLES

* **Resolución de la Dirección de Proyectos y Coordinación de Inversiones** de la Red Nacional de los Ferrocarriles Españoles por la que se anuncia los concursos públicos abiertos que se indican.
BOE 28 de abril de 2000.

■ MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA

* **Resolución del Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música** por la que se convoca concurso para la contratación de la dirección superior y técnica de las obras de rehabilitación del Palacio de los Maestros de Calatrava, en Almagro (Ciudad Real), para sede del Museo Nacional del Teatro (144/00).
BOE 27 de abril de 2000.

* **Resolución del Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música** por la que se anuncia concurso para la ejecución de las obras de consolidación y rehabilitación del Palacio de los Maestros de Calatrava, en Almagro (Ciudad Real). Fase II: Rehabilitación, ampliación y adaptación para Museo del Teatro (142/00).
BOE 27 de abril de 2000.

■ MINISTERIO DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

* **Información pública relativa al proyecto "Estación de bombeo de C.L.H.** para los oleoductos Rotazaragoza y Puertollano-Loeches, en el término municipal de Mora de Toledo".
BOE 27 de abril de 2000

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

* **Notificaciones. Resolución de 14-04-2000**, del Director Coordinador de los Servicios Provinciales de Economía y Hacienda de Toledo, por la que se cita de comparecencia a determinadas personas.
D.O.C.M. 28 de abril de 2000.

* **Notificaciones. Resolución de 17-04-2000**, del Director Coordinador de los Servicios Provinciales de Economía y Hacienda de Toledo, por la que se cita de comparecencia a determinadas personas.
D.O.C.M. 28 de abril de 2000.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

* **Regadíos.** Decreto 95/2000, de 18 de abril, por el que se aprueba el programa para la Mejora, Consolidación y Transformación de los Regadíos en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.
D.O.C.M. 28 de abril de 2000.

* **Notificaciones. Resolución de 11-04-2000**, de la Delegación Provincial de Ciudad Real, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente por la que se acuerda la publicación de los trámites de audiencia relativos a las solicitudes de ayuda para fomentar métodos de producción agraria compatibles con las exigencias de la protección del medio ambiente y la conservación del espacio natural, aplicable a los regadíos de las zonas de Mancha Occidental y Campo de Montiel.
D.O.C.M. 28 de abril de 2000.

* **Medio Ambiente. Reso-**

lución 11-04-2000, de la Dirección General de Calidad Ambiental sobre la declaración de impacto ambiental del proyecto denominado explotación de la cantera de arcilla La Canta, en el término municipal de Illescas (Toledo).
D.O.C.M. 28 de abril de 2000.

* **Ganadería. Resolución de la Dirección General de la Producción Agraria de 13-04-2000**, sobre agrupaciones de defensa sanitaria ganaderas.
D.O.C.M. 28 de abril de 2000.

* **Anuncio de 07-04-2000, de la Delegación Provincial de Agricultura y Medio Ambiente de Albacete**, por el que se informa exposición pública de expediente de declaración de coto intensivo de caza.
D.O.C.M. 28 de abril de 2000.

■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

* **Expropiación Forzosa.** Acuerdo de 25-04-2000, del Consejo de Gobierno, por el que se declara de urgencia la ocupación de los bienes y derechos afectados de expropiación forzosa por las obras comprendidas en el proyecto acondicionamiento de la carretera CM-4001, del P.K. 2,83 al P.K. 4,2. Tramo: Toledo-Mocejón (Toledo), CR-TO-00-152.
D.O.C.M. 28 de abril de 2000.

* **Transportes. Resolución de 14-04-2000**, de la Dirección General de Carreteras y Transportes, por la que se convocan pruebas de constatación de la capacitación profesional para Consejeros de Seguridad para el Transporte de Mercancías Peligrosas, en las modalidades de Transporte por Carretera y por Ferrocarril.
D.O.C.M. 28 de abril de 2000.

* **Información Pública.** Resolución de 14-04-2000, por la que se abre período de información pública del proyecto Estudio informativo de la variante de la carretera CM-3133, del P.K. 25,0 al P.K. 28,0. Tramo: El Ballesterero (Albacete)", expediente: CV-AB-98-139-E.I.

D.O.C.M. 28 de abril de 2000.

* **Laboratorios.** Resolución 07-04-2000, por la que se acuerda cancelar la acreditación al laboratorio Asland, S.A. en el área de control de hormigón en masa, de cementos, de áridos y de agua.
D.O.C.M. 28 de abril de 2000.

* **Laboratorios.** Resolución 11-04-2000, por la que se acuerda acreditar al laboratorio del centro técnico Lafarge-Asland, S.A. en el área de control de hormigón en masa, de cementos, de áridos y de agua.
D.O.C.M. 28 de abril de 2000.

* **Expropiación Forzosa.** Resolución de 20-03-2000, de la Delegación Provincial de la Consejería de Obras Públicas de Cuenca, por la que se señalan las fechas para el levantamiento de las actas previas a la ocupación de las fincas afectadas por las obras comprendidas en el proyecto: Modificado N° 1. Acondicionamiento de la carretera CM-215. Tramo: Cruce Alaclá de la Vega-Fuentelespino de Moya. Expediente: CN-CU-96-099/M.
D.O.C.M. 28 de abril de 2000.

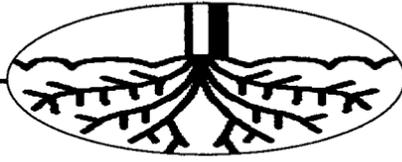
* **Acuerdo de 10-04-2000, del Delegado Provincial de la Consejería de Obras Públicas en Guadalajara**, relativo al trámite de calificación urbanística en Suelo Rústico.
D.O.C.M. 28 de abril de 2000.

■ CORTES DE CASTILLA LA MANCHA

* **Resolución de 19-04-2000**, de las Cortes de Castilla-La Mancha, por la que se convoca concurso público, mediante el procedimiento abierto, para la contratación del servicio que se cita.
D.O.C.M. 28 de abril de 2000.

■ ADMINISTRACION LOCAL

* **Ayuntamiento de Albacete.** Anuncio de 07-04-2000, sobre modificación de aspecto puntual de la Ordenanza del Plan Parcial del Polígono Industrial de Romica.
D.O.C.M. 28 de abril de 2000.



ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

"El cultivo del pistachero se ha confirmado ya como una seria alternativa para las grandes extensiones de Castilla-La Mancha y algunas áreas muy concretas de la zona centro", según señalaba el investigador del Centro de Mejora Agraria El Chaparrillo, de Ciudad Real, José Francisco Couceiro.

En la región existen en la actualidad cerca de 500 hectáreas cultivadas de pistacheros, que darán sus primeros frutos dentro de tres o cuatro años.

El precio en el mercado de este fruto exótico está en torno a las 1.400 pesetas y el agricultor lo obtiene por 600 pesetas, es decir, rentabiliza el cultivo en más de un 100%. Un beneficio, que, en cuatro años, según los investigadores, puede hacer del pistacho uno de los cultivos alternativos de la región más atractivos.

Estas expectativas ha provocado que desde el Centro, dependiente de la Junta de Comunidades, se constituyera el 11 de abril lo que será la Asociación de productores de pistacho ecológico de Castilla-La Mancha. Sus objetivos son, según

José Francisco Couceiro, facilitar la comercialización, abrir mercados y conseguir ayudas para su producción.

"Se trata de la culminación de un trabajo de trece años centrado en el estudio de este cultivo en la región", apuntaba Couceiro.

En la actualidad existen plantaciones de pistachos en Villarrobledo (26 hectáreas), Torre de Juan Abad (5 has), 25 has en Consuegra, 25 has en Balazote, 9 en Orgaz, un vivero en Carpio de Tajo y otras tantas plantaciones en Sevilla de la Jara, Navahermosa etc...

Por ahora, la única forma de conseguir plantones autóctonos de pistachero terebinto o cornicabra (*Pistacia terebintus* L.) es adquiriendo la planta en un vivero a raíz desnuda o en maceta, para posteriormente ser in-

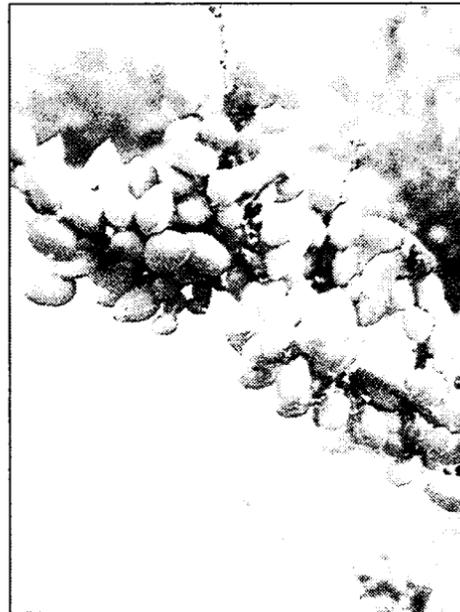
En abril se constituyó la primera Asociación de productores de pistacho ecológico en la región

El pistacho ofrece una rentabilidad del 100%

Su cultivo, dirigido por el Centro El Chaparrillo de Ciudad Real, ya se extiende a unas 500 hectáreas de la región que darán sus primeros frutos en tres años



Desde el injerto inicial el árbol comienza a dar sus frutos a partir del cuarto año.



ertada por el propio agricultor, con los cultivares recomendados por el Centro de Mejora Agraria. El plantón cornicabra garantiza en parte el cultivo de este producto ya que el portainjerto está completamente adaptado a los rigores climatológicos de Castilla-La Mancha y de él se conocen las posibles enfer-

medades y diferentes reacciones en su proceso productivo. Otra de las ventajas del pistachero es el gran poder de absorción de agua que tiene su árbol y su buena adaptación a la tierra caliza, predominante en la región.

Los resultados de la investigación de Centro es la comprobación de que el desarrollo vegetativo y

productivo de estos árboles es equiparable al de cualquier país productor. En la primera cosecha de las parcelas experimentales de El Chaparrillo se obtuvieron unos 1.000 kilos por hectárea, índice que está dentro de las producciones obtenidas en terrenos de secano de países con tradición pistachera como Turquía.

Pasos para la obtención de plantas injertadas

- ✓ recoger la semilla en septiembre, sólo las que tengan el mesocarpio azulado.
- ✓ conservar las mismas de enero a abril en cajas con arena húmeda en frigoríficos a 5-6° C.
- ✓ tratar la semilla con ácido sulfúrico durante 50 minutos y lavado posterior a presión durante 24 horas.
- ✓ se procederá a su siembra en abril de este año 0.
- ✓ de mayo a noviembre se eliminarán las malas hierbas y se regarán las parcelas durante el verano.
- ✓ el trasplante se realizará de febrero a marzo del año 1, seleccionando las pequeñas plantas con el mayor número de raíces posible para plantarlas en hileras.
- ✓ el post-trasplante se hará de abril a noviembre. Es conveniente regar por goteo.
- ✓ el injerto se hará de julio a septiembre pudiendo realizarlo de varias modalidades, bien con escudete o chapa. En este proceso se trabajará durante dos o tres años hasta conseguir los objetivos.

IMÁGENES CEDIDAS POR EL CENTRO EL CHAPARRILLO

Los oleicultores de la región cobrarán 22.046 pesetas por kilo

REDACCIÓN
C-LM

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha publicado en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha la Orden que regula las ayudas a la producción del aceite de oliva para la campaña 1999-2000.

Esta ayuda, cuyo importe será de 22.046 pesetas por

Los interesados deben presentar la solicitud antes del próximo día 1 de julio

kilo, se concede a los oleicultores en función de la cantidad de aceite producido y se puede percibir un anticipo sobre el importe de la ayuda. No obstante, la cuantía de la subvención puede ser modificada en el caso de que se supere la cantidad

nacional garantizada para España, que ha sido fijada en 760.027 toneladas de aceite por el Reglamento (CE) 163/98.

En cualquier caso, la cantidad de aceite que puede acogerse a las ayudas para cada oleicultor será la

señalada en el correspondiente certificado de almazara autorizada, más el 8% de aceite de orujo producido por las aceitunas.

Los oleicultores interesados deben presentar su solicitud de ayuda antes del próximo día uno de julio.



La ayuda se cobrará en función del aceite producido.

Ciudad Real y Toledo son las provincias que conseguirán mayor ayuda

Los agricultores pueden ahorrarse un 61% en su declaración de la renta

ANGELES S. INFANTE
Ciudad Real

Las medidas de ayuda para paliar los efectos de la sequía, que puso en marcha el pasado año el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) a través del Real Decreto 11/99 pueden suponer un importante ahorro para los agricultores de Castilla-La Mancha que realizan sus declaraciones de la renta mediante el sistema de módulos.

El sistema de módulos consiste en multiplicar por un coeficiente determinado, dependiendo del producto que se cultive o que se explote en la finca, incluido el ganado, la extensión de tierra que se tiene, de forma que se formaliza el pago de determinadas cantidades de dinero como impuestos en la declaración de la renta.

La reducción de estos coeficientes en gran parte de los productos que se cultivan en Castilla-La

Unas 120.000 explotaciones se verán beneficiadas por las medidas recogidas en el Real Decreto 11/99 sobre el sistema de módulos

Mancha debido a las consecuencias de la sequía, puede suponer una importante reducción de los gastos para los agricultores, entorno al 61%, según los responsables del MAPA.

Esta reducción de los coeficientes afecta a 120.000 explotaciones de las 150.000 que hay en Castilla-La Mancha, por lo que la

reducción de gastos puede ser bastante importante.

Estas ayudas afectan directamente tanto a los cultivos como a la ganadería, ya que uno de los sectores más afectados por la sequía fue el ganado, cuyo mantenimiento debido a la escasez de pasto supuso un importante gasto. Se calcula que la puesta en marcha de estas medidas

contra la sequía puede suponer un importante ahorro para los agricultores, cifrado en las provincias de Ciudad Real y



Las ayudas afectan tanto a los cultivos como a la ganadería de las zonas afectadas por sequía

Toledo en más de 120.000 millones de pesetas y en Cuenca, Albacete y Guadalajara en cantidades que irán entre los 4.000 y los 6.000 millones de pesetas.

Pero no son las únicas medidas puestas en marcha por el Ministerio de Agricultura que además aprobó la apertura de 507 puntos de agua en toda la región, para paliar las carencias de toda la región. La mayoría de esos puntos de agua son pozos que todavía no se han puesto en marcha.

Tan sólo unos 100 están funcionando en este momento, algo que desde la Administración Central se achacó al Gobierno Regional, porque si bien el coste de esta medida depende del Ejecutivo Nacional, la explotación y la gestión de esos puntos de agua son competencia de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Los agricultores de la región que podrán beneficiarse de estas medidas correctoras de la carencia

de agua sufrida en 1999 empiezan a recuperar ahora sus cultivos que este mes de abril ha llovido de forma cuantiosa en Castilla-La Mancha.

De hecho, según datos de oficiales del Instituto de Meteorología en Ciudad Real, desde los años 70 no se recordaba un abril tan lluvioso en esta provincia, al igual que está ocurriendo en otras de Castilla-La Mancha, por lo que las cosechas se prevén bastante fructíferas.

Torija invierte 90 millones en obras de concentración parcelaria

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Cerca de 300 propietarios de parcelas del término de Torija se van a favorecer del trabajo que desde la Delegación de Agricultura y Medio Ambiente se ha realizado como obra complementaria a la concentración parcelaria. Se han construido más de 32 kilómetros de caminos rurales de nueva ejecución, dotados de colectores o pasos de agua en los que el Gobierno regional ha invertido fuertemente para dar servicio a los propietarios de las nuevas parcelas que surgieron del proceso de concentración parcelaria.

Según han asegurado desde la Delegación de Guadalajara, antes de llevarse a cabo los trabajos de concentración parcelaria, existían en el término municipal de Torija más de 6.000 fincas, y son más de 1.000 hectáreas las que han constituido parte del proceso de concentración, en el cual se trató y acordó la posibilidad de acometer obras nuevas con el fin de favorecer el acceso de los agricultores a las parcelas futuras.

Los trabajos se ha prolongado más de dos años y ahora "los caminos han sido entregados al municipio, si bien se han visto afectados por las obras del AVE, lo que ha motivado un escrito de queja del Ayuntamiento de Torija a Fomento", según la delegación.

ALICIA SÁNCHEZ
Toledo

Miguel Arias Cañete inaugura su cargo como Ministro de Agricultura con una manifestación protagonizada en Madrid por las diferentes asociaciones agrarias, a la que han asistido en torno a los 20.000 agricultores de toda España.

El problema venía de atrás: precios abusivos del gasóleo, de los fertilizantes y pago excesivo del IRPF, entre otros motivos.

Los agricultores castellano-manchegos que se manifestaron estuvieron

en torno a los 1.000 y 1.500 personas, principalmente de Toledo, Ciudad Real y Cuenca, según señalaba el secretario regional de COAG-IR, Antonio Castellanos, quien reiteraba que los objetivos de la manifestación, a cuyos representantes atendió el nuevo

Ministro de Agricultura en la misma tarde de la movilización, el pasado miércoles día 3, eran la exención del Impuesto Especial sobre Hidrocarburos (13 pesetas/libros) para la actividad agraria; establecimiento de mecanismos de control que eviten subi-

das desproporcionadas de los inputs; establecimiento de un precio social para el gasóleo agrícola y reducción del IRPF.

Por su parte, el Ministerio de Agricultura ha transmitido en un comunicado de prensa que es "consciente del perjuicio

que ha supuesto, para agricultores, ganaderos y pescadores, el incremento en el precio de los combustibles y fertilizantes" por lo que, "se ha puesto en marcha, en las semanas pasadas, un grupo de trabajo que ha mantenido diversas reuniones con las

Organizaciones agrarias, las Cooperativas y las asociaciones pesqueras".

Según Antonio Castellano, las expectativas no son del todo malas, ya que "el Ministerio, por lo menos ha reconocido el problema", y apuntaba que una de las soluciones pasan por tomar medidas para desmonopolizar la actual situación de precios que mantienen las principales distribuidoras de combustible, Cepsa y Repsol, "que han incluso reducido los márgenes que tienen las cooperativas".

Más de 1.000 agricultores se manifiestan en Madrid

El Ministerio reconoce el perjuicio que ha supuesto el incremento en el precio de los combustibles e intentará minorizar el efecto

MÓNICA MORENO
C-LM

Castilla-La Mancha va a recibir en concepto de ayudas en el sector de los forrajes desecados (alfalfa, vezas, maíz para forrajeras, etc.) en torno a 3.500 millones de pesetas, que irán destinados a empresas de transformación de forrajes. Los beneficiarios de estas ayudas son tanto los productores de forrajes que vayan a transformarse, como los compradores. En la región, según datos facilitados por la Dirección General de Alimentación y Cooperativas, se producen 329.000 kilos deshidratados (secado por medios artificiales, en hornos, no por lo que conserva mejor las propiedades de este cultivo) y 9.500 kilos secados al sol.

Las ayudas se otorgan en función de las toneladas de las toneladas que se desecan. Para los forrajes deshidratados la Comunidad Europea concede 11.452 pesetas/Tonelada y 6.422 pesetas/Tonelada si se seca al sol.

La OCM prevé una cantidad máxima garantizada para los países de la Unión Europea de 4,4 millones de toneladas para los forrajes deshi-

Para los secados artificialmente se concede 11.452 pts/tm. y 6.422 pts/tm. si es al aire libre

La región recibirá 3.500 millones para las empresas de forrajes

La producción de forrajes en Castilla-La Mancha es de 329.000 kilos deshidratados y 9.500 kilos secados al sol

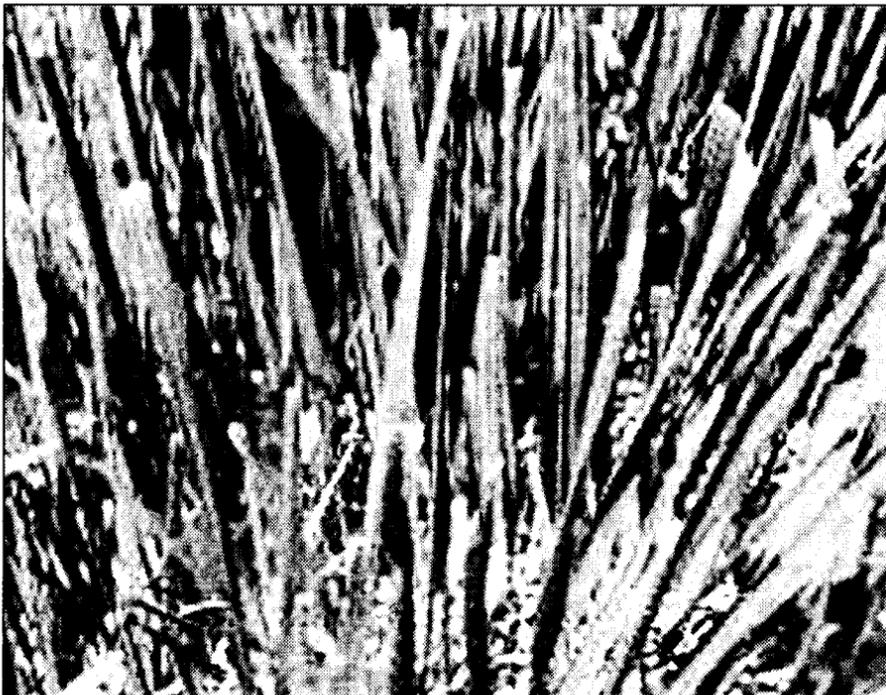
“ ”
En la región hay 26 empresas que se dedican a los forrajes, de las que 18 son deshidratadoras

“ ”
La OCM prevé una cantidad máxima garantizada para la U.E. de 4,4 millones de Tm.

dratados, correspondiendo a España alrededor de 1,2 millones de pesetas. En secado al sol se permiten 443 toneladas, siendo para España, 100 toneladas. Si los países se sobrepasan se da una penalización en proporción menor a lo que se haya excedido.

Estas ayudas se conceden a empresas transformadoras de forrajes que tengan la autorización correspondiente. En Castilla-La Mancha, según el director general de Alimentación y Cooperativas, Francisco Mombiola, hay 26 empresas que se dedican a los forrajes, de las que 18 son deshidratadoras y 8 de secado al sol, estado situadas principalmente en Albacete, Ciudad Real y Toledo.

“ ”
La OCM prevé una cantidad máxima garantizada para la U.E. de 4,4 millones de Tm.



La producción de forraje en Castilla-La Mancha es muy variable, ronda los 400.000 kilos.

EMPRESAS DE TRANSFORMACIÓN DE FORRAJES

	Deshidrat.	Secado Sol
Albacete	9	1
Ciudad Real	3	6
Cuenca	0	0
Guadalajara	1	0
Toledo	5	1
C-LM	18	8

Fuente: Direc. Gen. Alimentación y Cooperativas

“Para obtener la correspondiente autorización las compañías tie-

comercialización, en la que se describen entre otros puntos la descripción del recinto de la empresa transformadora, las instalaciones técnicas y los productos que se elaboran”.

En estas empresas sólo podrán destinarse a deshidratación el forraje que llegue a la planta de transformación picado, no empacado, con más del 30% de humedad, cuyo periodo de retención máximo desde la entrada en la planta transformadora hasta su

Cerca de 90.000 hectáreas en forrajes

En Castilla-La Mancha, según datos de la Consejería de Agricultura, hay cerca 90.000 hectáreas dedicadas a este cultivo, siendo el maíz forrajero el más generalizado en la región, seguida de la alfalfa y de la veza. La mayor parte de los transformadores de forrajes se dedica al secado con hornos sujetos a una determinada temperatura para que guarden todas las propiedades naturales de este alimento. A parte de esto las empresas están introduciendo novedades, con la fabricación de concentrados de proteínas a partir de jugo de alfalfa e hierba.

procesado sea inferior a 24 horas.

El forraje, junto al pienso, constituye una de las principales formas de alimentación del ganado, introduciéndose nuevas técnicas en este tipo de cultivos, de tal manera que se contribuya a mejorar la alimentación de los animales. Así también desde la Dirección General de Alimentación y Cooperativas también se realiza una inspección de los hornos en los que se trata el forraje.

REDACCIÓN
Toledo

A partir de este mes de mayo sólo las reses que estén saneadas podrán acceder a las instalaciones del Mercado Nacional de Ganados de Talavera de la Reina (Toledo), según ha indicado el director general de Producción Agraria, Javier García, que ha apuntado que el objetivo con esta medida se pretende ofrecer las mayores garantías de seguridad al consumidor.

En rueda de prensa,

El Mercado de Ganado de Talavera sólo admitirá reses autorizadas

El objetivo de esta medida que se empieza a aplicar a partir de este mes de mayo es ofrecer las mayores garantías de seguridad al consumidor

García ha señalado que las pruebas se deberán realizar en la explotación por parte de un veterinario que será el que determine la calificación sanitaria oportuna acerca de si los animales están o no sanos para que se les

pueda dar la autorización correspondiente, como es la tarjeta verde.

Para proceder al comercio de ganado éste debe tener la calificación de saneado así como para acceder al citado Mercado. Esta misma situación

se está dando en el resto de comunidades autónomas del país, ya que en enero del 2001 no podrá haber movimientos intracomunitarios si el ganado no está calificado sanitariamente.

Según García, los

mataderos cada vez ponen más dificultades para manipular reses no saneadas. Para el director general, la situación no va a ser especialmente complicada en Castilla-La Mancha ya que los índices de enfermedades

son muy bajos, en vacuno sólo el 1,76% de reses presenta tuberculosis.

El director General de Producción Agraria ha reiterado que cada vez es más necesario asegurar al consumidor la carne que consume; y por ello, el punto de referencia en la región va a ser el Mercado Nacional de Ganados de Talavera. La Junta de Comunidades pretende que el 100% de los animales de la región estén dentro de una Agrupación de Defensa Sanitaria.

Las Opas además apoyan la ayuda directa a los poricultores en caso de crisis

UPA pide una OCM con intervenciones de mercado

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

A finales de este mes las Organizaciones Profesionales Agrarias (Opas) se reunirán con el nuevo Ministro de Agricultura, Miguel Árias Cañete para debatir la nueva OCM del Porcino que pone fin a la anterior, aprobada hace más de 20 años.

Aunque las líneas específicas no están aún claramente definidas, las Opas coinciden en señalar que exigirán en la negociación poner en marcha mecanismos de intervención cuando los mercados se hundan por exceso de producción.

El secretario de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) de Toledo, Ignacio Martínez, señalaba que a falta de perfilar sus demandas para negociar la nueva OCM del Porcino propuesta desde Bruselas, "nosotros exigiremos que contemple ayudas directas al poricultor en momentos de crisis así como un sistema de regulación de mercado a través de intervenciones".

La propuesta que ha lanzado Europa, rechazada por las Opas, consiste en poner en marcha los Fondos de Regulación Voluntaria que consistirían en que cada propietario, sobre todo los de cebo, pagaría regularmente una

El sector se opone a los Fondos de Regulación Voluntaria que propone Bruselas



En Castilla-La Mancha existen un total de 1,2 millones de cabezas de marranos.

cuota que iría a parar a un Fondo para garantizar las ayudas cuando los precios cayeran en este mercado tan voluble. UPA señala al respecto que se podría hablar de un Fondo en el que la administración aportara el 50% del mismo.

Otra de las posibilidades que lanza Bruselas es que las aportaciones al mencionado Fondo dependieran de

la situación de los precios de mercado en ese momento, de tal forma que si el precio alcanzara un valor "medio alto" el

poricultor aportaría menos cantidad que si los precios bajarán, y viceversa.

Esta fórmula, según apuntaba Ignacio Martínez,

"es inadecuada ya que todo el dinero saldría del ganadero y en tal caso

sería casi preferible contratar un Fondo de Previsión).

Durante la antigua OCM del Porcino apenas se han practicado dos intervenciones en los precios del mercado y las ayudas directas han tenido el riesgo de multas como ocurrió en el caso francés.

En Castilla-La Mancha el sector Porcino facturó en torno a los 40.000 millones el pasado año y es el tercer sector agrario más importante por detrás del viñedo y cereales.

Cuenca produce 317.000 huevos al día

El sector demanda más profesionalización para controlar las crisis cíclicas

C.A.
Cuenca

Las explotaciones de gallinas ponedoras de ciclo completo que están funcionando en la actualidad en la provincia de Cuenca están funcionando en la actualidad poniendo en el mercado unos 317.000 huevos al día, principalmente en las provincias limítrofes de Valencia y de Madrid, además de aten-

“ ”
El sector avícola generó 1038 millones de pesetas en el 99 a pesar de la crisis

der la demanda que se genera en la provincia de su capital, según los datos de los que dispone la Delegación provincial de la Consejería de Agricultura.

De acuerdo con los datos facilitados por el delegado en Cuenca de este departamento, José Carricondo, en la provincia conquense hay censadas un total de 547.000 gallinas ponedoras que durante el pasado año tuvieron una producción de más de 10 millones de docenas de huevos, los cuales una vez colocados en el mercado generaron unos ingresos de 1.038 millones de pesetas, a pesar de que el ejercicio de 1999 fue uno de los peores que ha vivido este sector por los bajos precios.

Sin embargo, en lo que va transcurrido de año los

precios de están recuperando, con una subida en el mes de enero de unas 30 pesetas la docena de huevos, lo que no ha impedido que la producción de las granjas avícolas de Castilla-La Mancha haya disminuido

en los primeros meses de 2000 en un 30%. Los precios al alza son consecuencia de los problemas que han

surgido en Italia con la aparición de varios focos de peste aviaria, que han hecho necesario el sacrificio de un gran número de gallinas.

En todo caso, el sector sufre crisis cíclicas debido a que en períodos en los que los precios bajan se reducen las reposiciones. Esta sucesión de las disminuciones de pollitas, lo que a su vez genera que los precios aumenten. Estas crisis cíclicas podrían evitarse si se lograra una mayor profesionalización del sector, se construyeran más instalaciones fijas y se conseguirían una mayor calidad y competitividad de los productos, puesto que en España aún existe un 10% de productores residuales que sólo entra en el mercado cuando los precios son buenos.

DAVID GARCÍA
Albacete

De los tres acuerdos suscritos recientemente entre la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente y tres asociaciones ganaderas de la región, la Asociación de Criadores de Ganado Ovino Selecto de Raza Celtibérica (Agrama), ha sido la que mayor montante ha recibido, un total de 49 millones de pesetas, financiado en un 74% (34,5 millones) por la consejería.

El objetivo que persigue Agrama durante el año 2000 son fomentar la parti-

Agrama obtiene mayores ventajas en las ayudas a mejoras ganaderas

La Asociación ha firmado un acuerdo de 49 millones y Agrace y Ancla lo hicieron por un monto de siete y tres millones

cipación de nuevas ganaderías en el Esquemas de Selección; incrementar el número de ovejas controladas participantes en el Esrom; asesorar a las explotaciones para su adecuación a los requisitos sanitarios de producción de leche; el control sanitario de

las explotaciones y la colaboración en la investigación y seguimiento epidemiológico de las enfermedades e impulsar la transferencia tecnológica al sector de los resultados disponibles de las investigaciones.

Por otro lado, el convenio suscrito con Agrace, por

valor de 7 millones de pesetas y financiado íntegramente por la Consejería de Agricultura, tiene como finalidad la recuperación, el fomento y la selección de la raza caprina blanca serrana celtibérica. Dos son los objetivos que se ha propuesto para este año la Aso-

ciación: continuar las actividades puestas en marcha en 1995, año que se firma el primer convenio, para consolidar y mejorar los resultados obtenidos y crear un banco de dosis seminales y embriones de esta raza que, junto al estudio del ADN de la población caprina,

serán las claves de la recuperación y su fomento.

El acuerdo suscrito con Ancla, por valor de 3,7 millones de pesetas, tiene como finalidad el fomento y mejora de la cabra murciano-granadina en la región, dada su gran capacidad de producción lechera y su facilidad de adaptación al medio. Entre los objetivos destacan el control de nuevas enfermedades, el control lechero, la elaboración de un ranking de las hembras y continuar las medidas de formación dirigidas a los ganaderos.

■ OFERTAS DE EMPRESAS (Para más información:

Nombre: Dolores Cuenca Valdivia.

Dirección: Dirección General de Política de la Pyme (DGPYME)

Paseo Castellana 162
Planta 20 Despacho 14
28046 Madrid

Fax: 91 583.50.73.

Nombre:

Pedro A. Morejón

Dirección: Dirección Regional de Comercio de Toledo Pl. Zocodover, 6, Delegación del Gobierno, Planta 1ª

45001 Toledo

Fax: 925 22 11 10)

• República Checa

REF-1316/99

Fabricante checo de cristal clásico y moderno y de luminarias de metal de fabricación estándar busca intermediario comercial. También fabrica luminarias por encargo, exporta cristal decorativo y porcelana, joyería de fantasía, adornos de Navidad y otros productos de cristal (todos según necesidades del cliente). Además fabrica vidrio para envases, productos industriales de hierro (acero en bandas, piezas fundidas), etc.

REF-1572/99

Se ofrece cooperación en una zona libre de impuestos en lo referente al transporte y comercio de mercancías, servicios de aduanas, expedición, mercancías depositadas en aduanas, etc.

REF-1580/99

Compañía dedicada al desarrollo y producción de instrumentos electromecánicos y electroópticos, mecánica de precisión y dispositivos de un solo uso. Ofrece instalaciones de desarrollo y producción libres para la fabricación y acabado superficial de piezas de máquinas e instrumentos, la fabricación de piezas de termoplásticos moldeadas por inyección, montaje y reglaje de instrumentos.

REF-1581/99

Compañía checa ofrece cooperación en la fabrica-

ción de ropa de cuero y tela, importación de cuero, fabricación de ropa de deporte y textiles estampados.

REF-1591/99

Compañía checa busca cooperación en el campo de la investigación sobre tecnología e ingeniería y el desarrollo de dispositivos para la clasificación y reciclado de residuos, como plásticos y cenizas de plantas de incineración de residuos.

REF-1592/99

Compañía checa que trabaja en el sector de la inmobiliaria y el alojamiento busca socio para establecer una relación de cooperación en la compra-venta de bienes inmuebles.

REF-1600/99

Compañía checa busca contratistas principales de productos oxicerámicos industriales. Ofrece suministro de productos oxicerámicos para la industria, como instrumentos ignífugos para hornos, elementos de molturación, cojinetes cerámicos, delimitadores de potencia para alto y bajo voltaje.

• Italia

REF-192/00

Empresa italiana especializada en la fabricación de mobiliario de cocina, hechos a la medida del cliente y según sus peticiones, busca socios que fabriquen y vendan mobiliario de cocina para firmar acuerdos comerciales.

REF-193/00

Empresa italiana dedicada a la fabricación de muebles de interior y exterior, hechos de mimbre, busca cooperación y socios para establecer contactos comerciales.

REF-194/00

Empresa italiana especializada en el comercio de muebles artesanos busca cooperación comercial y de producción. Los muebles están hechos con maderas de mucho valor.

REF-196/00

Empresa italiana especializada en servicios industriales y comerciales para la empresa, y en el diseño industrial, busca acuerdos comerciales.

REF-197/00

Empresa italiana especializada en la fabricación de varios tipos de muebles, modernos y clásicos, hechos de acuerdo con los deseos del cliente, busca cooperación comercial y de producción. La empresa ofrece servicios de pulido y empaquetado.

REF-198/00

Empresa hindú especializada en la realización de trabajos de interior busca acuerdos comerciales. La empresa ha trabajado con los mejores arquitectos y diseñadores de interior, y tiene muy buenos clientes.

REF-199/00

Empresa ucraniana especializada en la fabricación de artículos en madera y en otros materiales busca socios para llevar a cabo acuerdos de producción.

REF-200/00

Empresa italiana especializada en la fabricación de muebles para tiendas busca socios con el fin de llevar a cabo acuerdos comerciales a largo plazo.

REF-202/00

Fabricante italiano de máquinas y equipos para la producción de pasta fresca para tiendas de alimentos, hoteles, restaurantes; busca distribuidores y agentes para ampliar su red de ventas.

REF-2323/99

Empresa italiana con una importante y larga tradición en la producción de prendas de vestir en seda y accesorios busca distribuidores, agentes y franquicias. La empresa está especializada en bufandas, corbatas, chales, bufandas de caballero, bolsos y prendas de vestir de señora como: chaquetas, blusas, pareos y chalecos. Un acabado cuidado y modelos exclusivos dis-

tinguen a la marca de la empresa de otras de prendas de vestir y accesorios en seda.

REF-2324/99

Empresa italiana que opera en Túnez en el tratamiento de arena y la extracción de mármol está interesada en suministrar sus productos a los países del mercado de la Unión Europea.

REF-2331/99

Empresa italiana especializada en la fabricación de moldes de láminas de acero, prototipos también con corte por láser y piezas prensadas; busca compradores y distribuidores de sus propios productos en el mercado de la automoción, plantas de electrónica y maquinaria. Gran experiencia en el desarrollo de sistemas de moldes.

REF-2337/99

Empresa italiana especializada en sistemas optoelectrónicos para automatización industrial, medidas dimensionales y control de calidad, busca acuerdos recíprocos de distribución y se ofrece como intermediario comercial en los países de la Unión Europea, Estados Unidos y Canadá.

REF-2343/99

Empresa italiana especializada en moldear plásticos busca empresas extranjeras interesadas en establecer contactos y acuerdos comerciales.

REF-2351/99

Agente comercial italiano ofrece sus servicios para distribuir joyas (de oro y plata) en el sur de Italia.

REF-2360/99

Empresa italiana especializada en la fabricación de máquinas "flow-pack" busca distribuidores para sus productos.

REF-2367/99

Empresa italiana especializada en la producción de edificios prefabricados busca agentes y distribuidores en los países de la Unión Europea.

REF-2371/99

Empresa italiana especializada en el empaquetado de materiales (papel o plástico) y objetos de usar y tirar (platos, vasos, cucharas, cuchillos, tenedores, etc.) busca socios comerciales. La empresa posee una línea de productos muy competitiva: cajas de pizza para llevar de varios tamaños, y que pueden personalizarse de acuerdo con los deseos del cliente.

REF-2372/99

Fabricante italiano de estucos decorativos y objetos de yeso, para decoración interior y exterior, busca distribuidores, arquitectos, diseñadores, con el fin de vender sus productos.

REF-2374/99

Fabricante italiano de puertas y ventanas de aluminio, postigos de cinc, ventanas verticales de PVC, busca acuerdos comerciales. La empresa también ofrece una patente para la producción de un torno giratorio especial para la fabricación de pan.

REF-2375/99

Fabricante italiano de productos químicos (espuma de goma) utilizada en la industria del colchón, o de embalaje, busca acuerdos comerciales

REF-2390/99

Negocio italiano ofrece lo que queda de colecciones de famosos diseñadores italianos de "prêt à porter" a precios muy atractivos. La empresa está interesada en encontrar un socio preparado para recibir en cualquier momento de la temporada lo que queda de las colecciones, y distribuirlo dentro de su área de competencia.

REF-2404/99

Empresa yugoslava especializada en la subcontratación en varios campos (trabajos mecánicos y textiles) busca encargos en el extranjero. La empresa se puede encargar de los procedimientos administrativos y de las aduanas.

REF-2577/99

Empresa con gran experiencia en el campo de los accesorios de jardín, como bancos, macetas para flores, sillas y mesas, fuentes, lagos artificiales, casitas para perros, etc.; busca distribuidores y vendedores para sus productos de gran calidad.

REF-2618/99

Empresa italiana, especializada en el comercio y mantenimiento de máquinas fotocopiadoras, máquinas de fax, sistemas de microfilm y piezas de repuesto "Canon", busca distribuidores para sus productos. La empresa también está especializada en establecer una joint venture para mantenimiento técnico.

REF-2643/99

Empresa rumana especializada en la construcción y finalización de edificios ofrece sus servicios. La empresa también fabrica productos en madera y busca cooperación para desarrollar este sector. La empresa busca socio para desarrollar la actividad productiva en el sector alimentario de frutas secas (manzanas, peras, ciruelas, etc.).

REF-2679/99

Empresa italiana especializada en la construcción de máquinas de estampado térmico, ofrece sus productos y servicios, y busca intermediario comercial. Producción y venta de máquinas de estampado térmico para diferentes materiales: plástico, papel, madera, tejidos, cuero, etc.; con una amplia gama de modelos y con un personal técnico a disposición del cliente. Estudio, diseño y construcción de prototipos de máquinas y equipamiento para pedidos específicos.

REF-2690/99

Consorcio italiano especializado en la promoción de relaciones comerciales entre empresas italianas y extranjeras, ofrece ser socio para la propuesta C248 01.09.99, llamada "Mejorar el acceso de las PYMES al comercio electrónico 1999".



José Manuel Caruel, Presidente de la AEI (Asociación Española de Centros de Informática)

Tecnologías de la información (I)

Cuando hace cinco años, aproximadamente, comencé a investigar una nueva tecnología que llegaba a nuestro mercado y, por consiguiente, un tema susceptible de ser enseñado a nuestro alumnado quedé enganchado de ésta sin remedio. Como se pueden imaginar me estoy refiriendo a Internet. En aquel momento acercarse a Internet era una aventura maravillosa para los que pertenecíamos a esa raza de privilegiados denominados "entendidos de la informática", pero podía resultar hasta imposible para el resto de los humanos que desgraciadamente no dominaban los entresijos de los PC's.

En aquel momento conectarse a Internet era toda una aventura. En primer lugar se debía tener un ordenador con la potencia suficiente, punto complicado porque nadie sabía cuánta potencia se necesitaba, cuánta memoria era la adecuada. Debías tener un módem, debías tener una línea telefónica cercana al ordenador que estabas utilizando, debías tener un proveedor de servicios de Internet que te permitiera realizar la conexión a Internet a través de éste y, por último, el software necesario para poder realizar la conexión.

Cuando se tenían todos los componentes pasabas al proceso de conexión, tarea bastante difícil, primero porque tenías que configurar todo correctamente y para ello debías de seguir las indicaciones facilitadas por el proveedor de servicios de Internet. En este punto nos encontramos con el segundo gran problema, puesto

que los pasos eran en teoría sencillos, aunque siempre encontrabas que alguno de tus componentes no se ajustaban a lo que decían las indicaciones y en ese momento no quedaba más remedio que llamar a un número 902 que te proporcionaba el proveedor que siempre comunicaba o que sólo a-



Acercarse a internet hace cinco años era una aventura maravillosa

tendía en horario de oficina.

Cuando por fin contactabas con éste, las soluciones que te proporcionaban parecían ser leídas de un guión y casi nunca solucionaban tu problema, eran características respuestas del tipo "con la configuración que le he



Yo me preguntaba: ¿Llegarán a conectarse los simples usuarios de un PC?

dado tiene que funcionar seguro" pero no funcionaba o "el problema es que no ha configurado correctamente el módem, vuelva a repetir el proceso de configuración desde el principio porque seguro que se ha olvidado algún paso" y como no podías probarlo simultáneamente a la llamada porque es-

tabas ocupando la línea telefónica es ese momento, cuando lo intentabas y no funcionaba tenías que repetir nuevamente la llamada al 902, otra persona diferente te atendía y vuelta a empezar. La mayoría de las veces, los problemas los solucionabas más rápidamente llamando a un conocido que ya estuviese conectado y que hubiese pasado por este calvario.

Cuando por fin conseguías conectarte, te dabas cuenta de una realidad pasmosa. Prácticamente todo lo bueno estaba en Inglés, la velocidad de acceso y la calidad de los gráficos no era todo lo deseable, si permanecías mucho rato conectado (más de 20 minutos seguidos) el acceso se desconectaba automáticamente y no sabías el porque, para realizar cualquier operación debías de utilizar otro programa adicional aparte del navegador que previamente tenías que bajarte de la red y configurar, etc. Como pueden ver era más fácil subir al Everest, que llegar a disfrutar de una hora de Internet. Y todo esto para un supuesto "entendido de la informática". Yo me preguntaba ¿Llegarán a conectarse los simples usuarios de un PC?.

Pero no nos equivocamos los que apostamos en ese momento por esta nueva tecnología, desde entonces y siempre con crecimientos exponenciales el número de usuarios de esta tecnología ha pasado de unos escasos 100.000 individuos en sus primeros meses de expansión a los cuatro millones de usuarios según el último EGM publicado sobre el tema.

Oficina de Comercio Exterior
Federación Empresarial Toledana

Normalización y certificación

El setenta por ciento de las dificultades que encuentran las empresas de nuestra región para comercializar sus productos en la Unión Europea, están relacionadas con la normalización y reglamentación técnica. Para evitar todas estas dificultades, es imprescindible que nuestros productos y servicios dispongan de una normalización técnica, así como de la homologación y certificación oficial oportuna. Los Estados crean una serie de barreras técnicas al comercio, para controlar la exportación y la importación. Algunos casos de barreras técnicas pueden ser: doble control fronterizo, procedimientos para dificultar o retardar la entrada de productos, y la limitación de puntos de entrada. No obstante, el principal problema que tienen las empresas castellanomanchegas para exportar, no es ni más ni menos que la falta de información.

La normalización consiste en simplificar, unificar y especificar, y generalmente se manifiesta por la elaboración, publicación y aplicación de normas. Toda normalización dispone de una especificación técnica, que es un documento que define las características que se requieren de un producto o de un servicio. La norma, es la principal especificación técnica. Se trata de un documento accesible al público, establecido por el consenso de todas las partes interesadas aprobado por un organismo cualificado a nivel nacional o internacional, cuyo cumplimiento no es obligatorio. Por su parte, el Reglamento sí es una disposición de carácter obligatorio, que contiene medidas legislativas, reglamentarias o administrativas, y que han si-

do adoptadas por un organismo legal.

El proceso necesario para homologar, es imprescindible que el solicitante disponga de la documentación que reúna las características del producto o del servicio que se quiere comercializar.



La normalización dispone de una especificación técnica, con las características del producto

Ambos deben pasar por un laboratorio de ensayos, en el cual se desprenden las cualidades que tienen. Los resultados del laboratorio, debemos presentarlos ante un organismo homologador, el cual tiene que aprobar la entrada a su país, verificar las marcas de conformidad, y posteriormente extender los certificados oportunos para permitir la comercialización. Para obtener los certificados de acreditación, es necesario ponerse en contacto con empresas de calidad y de segu-



La certificación es la acción por la cual un producto cumple determinadas normas

ridad, que den conformidad y normalidad a nuestro producto o servicio.

La certificación es la acción por la cual un producto o servicio cumple deter-

minadas normas o especificaciones técnicas. No solo se pueden certificar un producto o servicio, sino también empresas, procesos y personas. Para que el fabricante pueda certificar su producto, tiene que asegurar la calidad de su producción, cumplir con las normas técnicas que afectan al producto y pagar los costes inherentes a la certificación. El fabricante también tiene que cumplir con unas obligaciones: una vez concedida la certificación asumen todas las obligaciones que se especifiquen en dicho certificado. Existen distintos sistemas de certificación: autocertificación, certificados por terceros y reconocimiento mutuo.

Se entiende por calidad al conjunto de propiedades o características de funcionamiento de un producto o servicio, que satisfacen determinadas exigencias especificadas. Se considera tres tipos de calidad: la calidad programada por la empresa, la realizada o alcanzada por ésta, y la calidad esperada por el cliente o consumidor.

Para alcanzar la certificación de calidad, existen entidades públicas o privadas, que determinan a solicitud de carácter voluntario, si las actividades derivadas de una profesión, satisfacen los requisitos previamente establecidos, y por tanto son aptos para alcanzar los objetivos para los que se ha creado. También existen organismos de control, que tiene como finalidad verificar el cumplimiento de carácter obligatorio de las condiciones de seguridad de los productos y de las instalaciones industriales. Asimismo, existen entidades públicas o privadas para verificar la calidad medioambiental.



Las liquidaciones de cuotas sociales practicadas en 1999 ascendieron a 2.786 millones de pesetas

El fraude social detectado por Trabajo creció un 62% desde 1996

F. J. LLANA NIETO
C-LM

En el último cuatrienio las bajas en prestaciones por fraude se han incrementado en un 69,1%

La Inspección de Trabajo de Castilla-La Mancha ha intensificado en los últimos años la lucha contra el fraude al sistema de protección social y la afloración de la economía sumergida, a pesar de que el número de inspectores continúa siendo muy bajo en relación con otras comunidades autónomas.

Desde el año 1996 la Inspección levantó actas de liquidación por fraude o morosidad a la Seguridad Social por valor de 2.786 millones de pesetas - cantidad prácticamente igual a la del año anterior - aunque desde 1996 (ver cuadro adjunto) la cantidad recaudada ha aumentado en más de 1.000 millones de pesetas.

Aunque pueda parecer lo contrario, el jefe de la Inspección Provincial de Trabajo y Seguridad Social, Alfonso Vinuesa, considera que la economía sumergida en estos momentos es menor que hace unos años, ya que generalmente va unida al subdesarrollo. "Castilla-La Mancha -añade- es una de las comunidades autónomas donde se detectó menos fraude a lo largo del pasado año, ya que desde la Inspección se afina cada vez más y se controla lo fundamental".

En este sentido, por ejemplo, todavía continúa habiendo grandes bolsas de trabajo difícilmente controlables por

Trabajo, al no realizarse en centros de trabajo organizado, como por ejemplo las actividades del campo, asistencia a domicilio, limpieza del hogar, etc.

El fraude en la protección social y en lo relacionado con los órdenes laborales es una consecuencia directa del momento de expansión económica vivido no sólo en la región sino también en todo el territorio nacional,

que trae consigo la aparición de numerosas empresas. En este sentido, Alfonso Vinuesa señala que el mayor número de liquidaciones en lo que se refiere a actuaciones fraudulentas son las que detectan trabajadores que no están dados de alta en la Seguridad Social.

Así, en 1999 las bajas por la Inspección de Trabajo y Seguridad Social en Castilla-La Mancha ascendieron a 367, lo que supone casi un 70% más que las registradas en 1996. Estas cifras, no obstante, están lejos de la media nacional, ya que en el último cuatrienio este tipo de bajas se han incrementado en un 105,8%.

En el caso concreto de Castilla-La Mancha, la mayor parte de las bajas detectadas corresponden a irregularidades en la percepción de desem-

EVOLUCIÓN DEL IMPORTE DE LIQUIDACIONES DE CUOTAS SOCIALES PRACTICADAS POR LA INSPECCIÓN DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL					
TERRITORIO	1996	1997	1998	1999	% 1996/99
Andalucía	10.388	15.927	14.856	16.085	54,8
Aragón	2.160	3.333	3.256	4.189	93,9
Asturias	1.928	2.143	2.164	3.506	81,8
Baleares	1.340	1.839	1.653	2.148	60,3
Canarias	2.155	4.131	3.316	5.288	145,4
Cantabria	591	1.064	1.375	1.972	233,7
Castilla-La Mancha	1.711	2.894	2.778	2.786	62,8
Castilla y León	2.447	4.054	3.979	5.324	117,5
Cataluña	11.329	19.942	22.269	24.202	113,6
Extremadura	792	1.170	1.563	1.558	96,7
Galicia	1.823	3.722	4.287	5.072	178,2
Madrid	17.149	17.591	20.180	24.284	41,6
Murcia	1.396	1.965	2.036	3.288	135,5
Navarra	846	1.423	1.216	3.582	323,4
País Vasco	3.243	18.112	6.460	10.920	217,3
La Rioja	307	337	405	470	53,1
C. Valenciana	4.994	9.245	10.961	11.330	126,9
Ceuta	74	57	50	164	121,6
Melilla	51	105	126	103	101,9
ESPAÑA	64.933	111.092	108.899	130.740	101,3

Fuente: Inspección Provincial de Trabajo y Seguridad Social de Toledo

pleo o por enfermedad laboral.

Desde el año 1996 se observa en el tema de percepción de prestaciones de la Seguridad Social la incidencia de la protección al desempleo agrario en Andalucía y Extremadura, que son las comunidades donde mayor número de bajas en prestaciones por fraude se detectaron en 1999, concretamente 5.546 y 1.625 respectivamente.

Respecto a la distribución por tipos de expedientes liquidatorios del importe de las liquidaciones de cuotas practi-

casas por la Inspección en la comunidad castellano-manchega, se contabilizaron 1.282 actas de liquidación por fraude, mientras que en el territorio nacional esta cifra alcanzó las 48.057.

En este capítulo se incluyen los errores de cotización a la Seguridad Social, así como los casos en los que las empresas cesan de actividad y le sucede otra con cantidades económicas distintas.

Las actuaciones llevadas a cabo por la Inspección de Trabajo ponen de relieve que, junto con el

importe recogido en actas de liquidación, ha adquirido especial importancia el apartado correspondiente a informes para la exigencia de cuotas por derivación de responsabilidad.

En este sentido, durante el pasado año se exigieron en la región 188 informes, lo que convierte a Castilla-La Mancha en la cuarta comunidad autónoma con menos actuaciones de este tipo.

Las tasas más altas de liquidaciones en función de la afiliación se registran en Navarra, País Vasco, Cantabria, Madrid y Asturias, mientras que las más bajas se contabilizan en La Rioja, Extremadura, Castilla-La Mancha, Galicia y Baleares.

OPINION

F. J. LLANA

Una situación anormal, normalizada

La economía sumergida es una realidad que con el paso de los años



ha acabado convirtiéndose en algo habitual y cotidiano en el mundo laboral. Terminar con esta situación se ha convertido en el objetivo prioritario de la Inspección de Trabajo, aunque su solución aparece todavía en un horizonte muy lejano. Con independencia de las cifras puntuales, erradicar esta lacra alentada y amparada por una gran parte del mundo empresarial, es una utopía. Porque además de resultar muy provechoso para los empresarios, también lo es para los propios trabajadores, que con su silencio se convierten en cómplices del mantenimiento de una situación que al final acaban pagando todos los ciudadanos. Porque, ¿quién no conoce algún caso en el que un trabajador está trabajando más horas que las estipuladas en su contrato, o realizando más actividades que las estipuladas en el mismo? No se trata aquí de tirar la piedra y esconder la mano, sino de constatar una situación anormal que por su cotidianeidad ha acabado convirtiéndose en algo normal, incluso conocida por las autoridades competentes, que generalmente no tienen medios suficientes para evitarla. Llegará un momento en el que alguien decida dar el primer paso denunciando la situación y a partir de ahí otros se irán adhiriendo..., pero hasta que eso ocurra muchos seguirán criticando algo que sufren en sus propias carnes, o en las de alguien cercano.

Hasta finales del mes de abril se han aprobado 611 cursos, para más de 9.000 alumnos

Las subvenciones del Plan Fip superarán los 4.000 millones

MÓNICA MORENO
C-LM

El Plan de Formación e Inserción Profesional (FIP) de Castilla-La Mancha supondrá una inversión, hasta el mes de junio, de más de 4.000 millones de pesetas, en concepto de subvenciones. A finales de abril, según datos de la Dirección General de Formación y Empleo, se habían aprobado 11 cursos, de

los que se han beneficiado más de 9.000 millones de pesetas. Hasta el mes de abril se han concedido subvenciones por valor aproximado de 2.624 millones de pesetas.

Las provincias más beneficiadas por este Plan son Ciudad Real y Toledo, ya que según el director general de Formación y Empleo, José Martínez, "la distribución de las ayudas se concede en función del número de habitantes de la provincia y las empresas demandantes por alumnos".

Estas ayudas que tienen el objetivo de facilitar la inserción profesional a desempleados serán un 16% superior a las del 99

Así Albacete con 110 cursos ha recibido hasta el momento en torno a 488 millones de pesetas; Ciudad Real, con 155 cursos recibirá cerca de 791 millones; Cuenca, 73 cursos y 300 millones de pesetas; Guadalajara, 68 cursos y 280 millones; y Toledo, la provincia con más cursos, 205, con una subvención de 764 millones. (ver cuadro adjunto)

El montante económico que se espera alcanzar durante el año 2000 -aproximadamente 4.000 millones de pesetas- es aproximadamente un 16% superior a la del año pasado, que supuso 3.424 millones de pesetas. Se concedieron 811 cursos que pudieron realizar en torno a 12.165 personas.

"Una de las novedades que introduce el Plan FIP para el año 2000 es que el plazo está abierto todo el

PROVINCIAS	CURSOS	ALUMNOS	INVERS.
ALBACETE	110	1.645	488
CIUDAD REAL	155	2325	791
CUENCA	73	1095	300
GUADALAJARA	68	1020	280
TOLEDO	205	3068	764
TOTAL C-LM	611	9000	2.624

Fuente: Dirección General de Formación y Empleo

año, para que las empresas que soliciten cursos lo puedan hacer en el momento en que lo precisen. En el curso pasado había un plazo establecido", afirma el director general de Formación y Empleo, José Martínez. Además cada mes se van incorporando nuevos cursos.

En la actualidad la dirección general de Formación de la Consejería de Industria y Trabajo está llevando a cabo un Plan de Evaluación, para analizar el número de inserciones profesionales que se han llevado a cabo

por parte de las empresas. "Se va a evaluar el antes, el mediante y el después de la ejecución de los cursos", comenta a este medio Martínez.

En torno a 400 centros colaboradores de la región pueden solicitar estos cursos a la Administración Regional, que en Comisiones Regionales y Provinciales estudiarán las propuestas y su posible viabilidad. Para ser centro colaborador se exige estar homologado y ser centro de formación. El plazo para poner en marcha estos cursos por

los centros de colaboración son 2 meses y después de cumplir el plazo se puede prorrogar.

El objetivo de este programa es facilitar la inserción profesional a los trabajadores desempleados inscritos en las oficinas de empleo de Castilla-La Mancha, para proporcionarles cualificaciones requeridas por el sistema productivo e insertarles laboralmente, cuando los mismos carezcan de formación profesional específica o su cualificación resulte insuficiente.

Acciones eminentemente prácticas

Todas las acciones formativas subvencionadas tienen que tener un carácter eminentemente práctico y deberán estar dirigidas a las necesidades del mercado laboral y del tejido productivo. Además según la orden del 23 de diciembre de 1999 todas las acciones formativas cuentan con un módulo sobre la prevención de riesgos laborales, medio ambiente, y orientación e información profesional, específico de la ocupación en cuestión. Las acciones formativas tienen una duración adecuada a los objetivos que se proponen alcanzar. El número de asistentes con carácter general será de 25 alumnos. Las acciones formativas se articularán en torno a las especialidades recogidas en el fichero de especialidades de Formación Profesional o aquellas que respondan a las necesidades de formación en relación con el mercado de trabajo. En cuanto a los centros colaboradores, tienen como requisito la contratación final de alguno de los alumnos que realicen los cursos en sus instalaciones.

REDACCIÓN
C-LM

Durante el próximo período 2000-2006 los fondos europeos que llegarán a Castilla-La Mancha ascenderán a 502.486 millones de pesetas -más de medio billón de pesetas- que irán destinados a empleo, formación, infraestructuras, incentivos a pymes que irán destinados a empleo, formación, infraestructuras, incentivos a pymes, medio ambiente, desarrollo rural, etc...

Esta cifra de fondos supone un incremento del 57% con respecto a los 317.000 millones de pesetas

Los programas operativos de la UE superarán el medio billón de pesetas

El Feder incrementa un 38% aunque el que más aumentó experimenta es el FSE, un 426% respecto al período 1994-1999

del período anterior. En términos anuales, ya que este período es de 7 años, frente a los 6 años del anterior, el incremento será del 35% anual.

Los programas operativos regional Feder 2000-2006 Castilla-La Mancha, tendrá un importe de 472.175 millones de pesetas; el programa operativo

de las acciones FSE por importe de 59.362 millones de pesetas u el programa Feoga-Orientación por importe de 162.500 millones de pesetas.

Cumpliendo con los plazos previstos en los reglamentos comunitarios de aplicación, la Consejería de Economía y Hacienda ha remitido dichos progra-

mas, que serán presentados por el Gobierno español, junto con el resto de los instrumentos de intervención, a la Comisión Europea y se negociarán dentro del Marco Comunitario de Apoyo 2000-2006 de España.

El Feder incluye la ejecución de inversiones por importe de 335.000 millones de pesetas financiadas

por el Estado, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y los fondos europeos. La iniciativa privada a porta 118.000 millones de pesetas, hasta completar los 472.000 millones de pesetas previstos. Dicho importe supone un incremento del 38% sobre las inversiones programadas en el período anterior, que fue-

ron de 259.000 millones de pesetas.

El FSE, que supondrá gastos por importe de 60.000 millones de pesetas es el programa que más incremento tiene respecto al período anterior, lo que pone de manifiesto la apuesta clara que se ha querido hacer desde el Gobierno regional en todo lo que se refiera a políticas de empleo y formación.

El Feoga-Garantía recoge diferentes grupos de medidas, destacando las destinadas al desarrollo rural y la comercialización agraria, medidas medioambientales, etc.

Las oficinas del Inem registraron 2.493 parados menos que en el mes de marzo

El número de parados cae un 3,25% en abril gracias al sector servicios

F. J. LLANA NIETO
C-LM

El sector servicios ha actuado como motor de la creación de empleo en Castilla-La Mancha durante el pasado mes de abril y ha incidido de forma directa en que el paro registrado en las oficinas del Inem se haya reducido en un 3,25% respecto al mes anterior, hasta situar la tasa de paro en el 11,13%, más de un punto y medio superior a la media nacional, que alcanza el 9,51%.

En términos absolutos, en el mes de abril había inscritas en el Inem de la región 2.493 personas menos que en marzo, de las que el 65% correspondían a mujeres.

Para el director territorial del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Lambert Carabias, los datos son muy importantes, ya que las tasas de desempleo en el colectivo femenino siempre han sido muy altas en relación con el masculino, "y los datos de abril suponen que de cada tres desempleados menos, dos eran mujeres", añade.

En este sentido, Lambert Pineda destaca que desde el pasado mes de agosto no se registraba un descenso del paro femenino.

La tasa de paro en la región se ha situado en el 11,13%, frente al 9,51% de la media nacional

Esta situación es consecuencia directa del buen comportamiento del sector servicios, donde el número de desempleados descendió en abril en 1.727 personas respecto al mes de marzo, a pesar de que en relación con el mes de abril del pasado año se observa un incremento del 0,66%.

Desde la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) se valora de forma muy positiva esta reducción del paro, "debido al importante esfuerzo inversor que desde los núcleos empresariales se está realizando, sobre todo en capital humano, como una de las principales consecuencias del crecimiento económico generalizado".

Por su parte, desde el sindicato UGT se critica la temporalidad de los contratos realizados en el sector servicios en Semana Santa y se reclama una mayor calidad en el trabajo. Para el secretario general, Fernando Campos, aunque cualquier reducción en el número de parados es algo positivo, los datos ofrecidos por el

PROVINCIA	ABRIL	MARZO	VARIACIÓN	
			RELATIVA	ABSOLUTA
ALBACETE	17.307	17.976	-3,72	-669
CIUDAD REAL	24.780	25.581	-3,13	-801
CUENCA	6.421	6.641	-3,31	-220
GUADALAJARA	4.723	4.744	-0,44	-21
TOLEDO	21.012	21.794	-3,59	-782
C-LM	74.243	76.736	-3,25	-2.493

Fuente: Dirección Provincial de Toledo del Ministerio de Trabajo

ministerio de Trabajo no se corresponden con la realidad: "Resulta mucho más rigurosa -añade- la Encuesta de Población Activa, ya que en la estadística del Inem, por ejemplo, no se incluyen los trabajadores fijos discontinuos, cuyo número es muy importante".

Fernando Campos considera que la tasa de temporalidad en la contratación en Castilla-La

Mancha sigue siendo muy alta, un 32,5%, frente al 41% de la media nacional.

No obstante, los datos del paro durante el pasado mes de abril son los más bajos desde el año 1982, además de ser la primera vez en que el número de desempleados ha disminuido en todas las provincias, en

todos los sectores y por sexo y edad.

Así, por sectores, el agrí-

cola es el que más representa en la disminución del paro con el 4,94%, seguido de Servicios con el 4,92% y el colectivo Sin Empleo Anterior con el 3,3%.

La reducción del 3,25% en el número de desempleados en Castilla-La Mancha colocado a la región en el undécimo lugar entre las comunidades autónomas con mayor descenso, muy lejos de las islas Baleares, donde los parados registrados en las oficinas del Inem durante el pasado mes de abril fueron un 21,51% menos que los contabilizados en marzo.

OPINION

ALICIA SÁNCHEZ

Tentaciones y pecados de los Fondos de la UE

El coste de convergencia con la UE a Castilla-La Mancha, y en especial a muchos de sus agentes sociales, políticos y económicos les está resultando más lucrativo que sacrificado. Esta semana se daba a conocer que llegará más de medio billón de pesetas de los Fondos Operativos (Feder, FSE...). De lo que no se ha hablado en ruedas de prensas es de los remanentes que han sobrado de muchas partidas europeas y que en estos momentos se están intentando justificar ¡Como Dios manda! para eso España es católica, y sino, que se lo pregunten a los sindicatos y al Gobierno regional. Y es que aunque la Unión Europea es un proyecto ilusionante nacido en aras a conseguir la igualdad y la integración de los países más pobres (ahora la intención es integrar a los Países del Este, los Pecos) no cabe duda de que el dinero que ha incentivado la economía para bien ha pasado por manos de políticos y estos no son divinos (ni unos ni otros). La crisis del PSOE en esta región está haciendo aflorar hechos como el mencionado (no cuadran las cuentas y no saben qué hacer con el dinero). Otro alcalde socialista de la Campana de Oropesa investiga Fondos gastados por Mancomunidades, no se han demostrado las irregularidades por ahora, pero ya están dando qué pensar. Medio billón de pesetas es mucho dinero y puede pasar de todo. En fin, confiemos en nuestros gestores y no pensemos mal antes de tiempo. Por cierto, damos nuestra bienvenida a Antonio Gutiérrez (ex secretario general de CC.OO), con casa ya en Toledo, que ha venido a dirigir una Fundación. Esperemos que con su presencia en esta región no le salga al aparato del PSOE en Castilla-La Mancha otro frente que apagar.



“ ”
El 65% de los 2.493 parados menos registrados en el Inem correspondía a mujeres

“ ”
Los datos del paro del pasado mes de abril son los más bajos desde el año 1982

El número de hipotecas en la región ascendió a 2.519 en febrero

El capital prestado ha sido de 23.684 millones de pesetas, un 13,6% menos que en enero

El número de fincas urbanas hipotecadas en Castilla-La Mancha en el pasado mes de febrero ascendió a 2.519, lo que representa un 3,9% del total nacional registradas. El capital prestado ha sido de 23.684 millones de pesetas, un 13,6% menos que el contabilizado en el mes anterior.

El capital hipotecado a nivel nacional es de 805.832 millones de pesetas, que corresponden a 63.744 fincas hipotecadas.

Las fincas urbanas hipotecadas, con 2.706, representan el 94,24% del número total. El capital prestado de estas categorías ha sido de 21.762 millones de pesetas.

Toledo ha sido la provincia de la región que más fincas hipotecadas ha tenido en el mes de fe-

brero, con 1.005, seguida de Albacete con 620 y Ciudad Real con 554. Después le siguen Cuenca y Guadalajara, con 181 y 159 fincas hipotecadas, respectivamente.

Toledo al ser la que más fincas tiene hipotecadas es la que registra más millones de capital

prestado con 9.321 millones de pesetas, seguida de Ciudad Real con 5.427 millones y Albacete con 5.420 millones. Las fincas hipotecadas en las provincias de Cuenca y Guadalajara supusieron un capital prestado de 1.752 y 1.764 millones de pesetas, respectivamente.

Respecto a las fincas urbanas, Toledo fue también la provincia donde mayor número se registraron (976), seguida de Albacete (554), Ciudad Real (537), Guadalajara (159) y Cuenca (148).

Por comunidades autónomas, destacan Andalucía y Cataluña como las que más fincas hipotecadas en el mes de febrero.

A.SÁNCHEZ./REDACCIÓN
C-LM

El funcionariado de la administración regional, integrado por un total de 45.500 personas (incluido el personal docente recientemente asimilado por la Consejería de Educación) está integrado en un 53% por mujeres, según datos facilitados por la Consejería de Administraciones Públicas. En cifras absolutas, de la Administración regional dependen un total de 45.500 empleados. De estos, 33.116 provienen de la docencia, donde un 55,6%, son mujeres es decir, 18.419 de los empleos son femeninos, y 14.697 son hombres.

De esta forma, en la administración queda patente que la docencia cae en manos de profesionales del sexo femenino mientras que el resto de las funciones (cargos directivos desempleados en las diferentes consejerías, delegaciones, etc) el empleo es mayoritariamente masculino, aunque no de forma aplastante.

Es decir, sin tener en cuenta los funcionarios de la docencia que han pasado recientemente a ser gestionados por la

En la región (Junta y Gobierno central) hay un total de 93.800 empleos públicos

El 53% del funcionariado del Gobierno regional es femenino

El personal docente asimilado por la Junta de Comunidades sitúa el número de empleados en 45.500 personas

Junta de Comunidades, un total de 6.512 son hombres (representando un 53%) y el resto mujeres. Esta cifra es muy similar a la experimentada a fecha 1999 por la Función Pública a nivel nacional, que registra un 52% de hombres en sus puestos

de trabajo y 48% de mujeres, es decir un punto más que la media regional.

Analizando el funcionariado igualmente por sexos, los cargos directivos femeninos de la administración regional representan un 15,3%, del total. Es decir 10 de los 65 altos cargos (consejeros, directores generales, delegados y secretarías generales) están en manos de mujeres.

En su conjunto (funcionarios de la Junta y

del Gobierno central) el peso del empleo público en la región representan un 4,2% del total nacional, según Manpower. Las comunidades con más funcionarios son, en orden decreciente, Andalucía, Madrid y Cataluña.

De otro lado, según datos facilitados por Manpower, en Castilla-La Mancha existen un total de 93.800 empleos públicos, de estos, comparando este dato con los proporcionados por la Consejería de Admi-

nistraciones Públicas, 12.384 son puestos de trabajo generados por el Gobierno regional, es decir un 87% del funcionariado depende del Gobierno Central (antes de las transferencias de Educación). Tras dicho traspaso, este paralelismo queda establecido en un 47% de puestos públicos a cargo del Gobierno regional y el resto de la Administración central.

Según el Índice Manpower, como era de suponer, la descentralización de la Administra-



Tan sólo el 15% del funcionariado femenino de la Junta desempeña cargos de dirección.

nistraciones Públicas, 12.384 son puestos de trabajo generados por el Gobierno regional, es decir un 87% del funcionariado depende del Gobierno Central (antes de las transferencias de Educación). Tras dicho traspaso, este paralelismo queda establecido en un 47% de puestos públicos a cargo del Gobierno regional y el resto de la Administración central.

Según el Índice Manpower, como era de suponer, la descentralización de la Administra-

ción ha supuesto el incremento del funcionariado, que en Castilla-La Mancha se ha traducido en un aumento del 56% de 1977 a 1999, según el Índice Manpower de Convergencia laboral. Este aumento ha sido 12,2 puntos inferior al registrado por la media nacional cuyo aumento ha sido en dicho período del 70,8%. Las principales causas de esta expansión del empleo público han sido el generado por la Seguridad Social, el de las comunidades autóno-

mas y el de las administraciones locales.

Las principales conclusiones del Índice Manpower en el empleo público son el fuerte crecimiento del mismo en los últimos 25 años, llegando a incorporar casi un millón de nuevos trabajadores; las mujeres, protagonistas en el nuevo empleo generado en el sector público, que ha representado el 63% del total del nuevo empleo; fuerte aumento del empleo en las administraciones territoriales, que concentran actualmente casi el 50% de los empleos públicos; el elevado nivel de formación, en especial del colectivo femenino, es otra de las características que definen el empleo en el sector público: importante aumento (superior al 200%) de la ocupación en tramos de formación media y elevada, y reducción por encima del 50% de empleados no cualificados y el empleo público ha sufrido un proceso de rejuvenecimiento en estos últimos 25 años, con una media de edad actual de entre 25 y 44 años en el 60% del total de empleados. No obstante, se anticipa un notable envejecimiento para la actual década.

como por las administraciones".

El principal escollo es la "falta de cultura en salud laboral en Castilla-La Mancha donde más del 95% de las empresas son pymes y, aunque el trabajo realizado por los empresarios en materia de prevención está dando sus frutos, por ejemplo en construcción y servicio, no quita decir que lo que hace falta es trabajar más rápido y que las administraciones aporten más dinero", señalaba Félix Peinado.

“ ”
El funcionariado representa en Castilla-La Mancha un 4,2% del total a nivel nacional

“ ”
Las mujeres, han representado el 63% del nuevo empleo del funcionariado a nivel nacional

El número de accidentes con baja aumentan en 603 casos

Cecam: "El trabajo en materia de riesgos laborales está dando sus frutos aunque hay que trabajar más rápido"

A.SÁNCHEZ
C-LM

Los últimos datos del Ministerio de Trabajo, a mes de enero, reflejan que en Castilla-La Mancha el número de accidentes con baja ha incrementado en 603 casos, respecto al mismo período del año anterior.

En cifras absolutas y por provincias, los accidentes con bajas han sido a mes de enero 479 en Albacete, 594 en Ciudad Real, 187 en Cuenca, 260 en Guadalajara y 791 en la capital regional.

De otro lado, "en los últimos cuatro años el número

de inspecciones de trabajo dirigidas a la prevención de riesgos laborales se han reducido un 40%" -señalaba el secretario general de Comisiones Obreras en Castilla-La Mancha, Juan Antonio Mata-, lo que da idea de la situación de dejación en la que se encuentran la

Administración para el control en la prevención de riesgos laborales", concluía Mata.

A propósito del incremento de los accidentes laborales que estos días, con motivo del Día del Trabajador han vuelto a ser recordados por todos, el secreta-

rio de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha, Félix Peinado, apuntaba que "la normativa de salud laboral vigente en España es una de las más avanzadas y a la vez complejas de toda Europa ya que no se limita al cumplimiento de medidas técnicas

y administrativas sino a la prevención dentro del proceso productivo de una empresa... y esto no es un tema que se deba abordar con denuncias en la fiscalía, como propone CC.OO, sino con más concienciación tanto por parte de los pequeños empresarios

El 9º Sal6n de la Tecnologa Vitivincola se celebrar6 del 24 al 27 de enero de 2001

Fervino entregar6 galardones a las novedades tecnol6gicas

ANA I. MOREIRA
Valdepeñas (Ciudad Real)

El 9º Sal6n de la Tecnologa Vitivincola que se celebra entre los dfaos 24 y 27 de enero del aao 2001 en Valdepeñas entregar6 en esta edici6n premios a las novedades tecnol6gicas tanto en el campo viticola como vinicola.

Esta ser6 la primera vez que este certamen, conocido como Fervino, organizar6 estos premios de los que todavfa no se han fijado las bases de los mismos.

El presidente del comit6 organizador de la feria, Juan S6nchez Moreno, explic6 que para la edici6n del pr6ximo aao se duplicar6 el espacio con el que han contado en otras ocasiones.

De esta forma, a los 4.000 metros cuadrados que tiene pabell6n ferial donde se celebra la feria se suman otros 4.000 metros cuadrados de un solar del

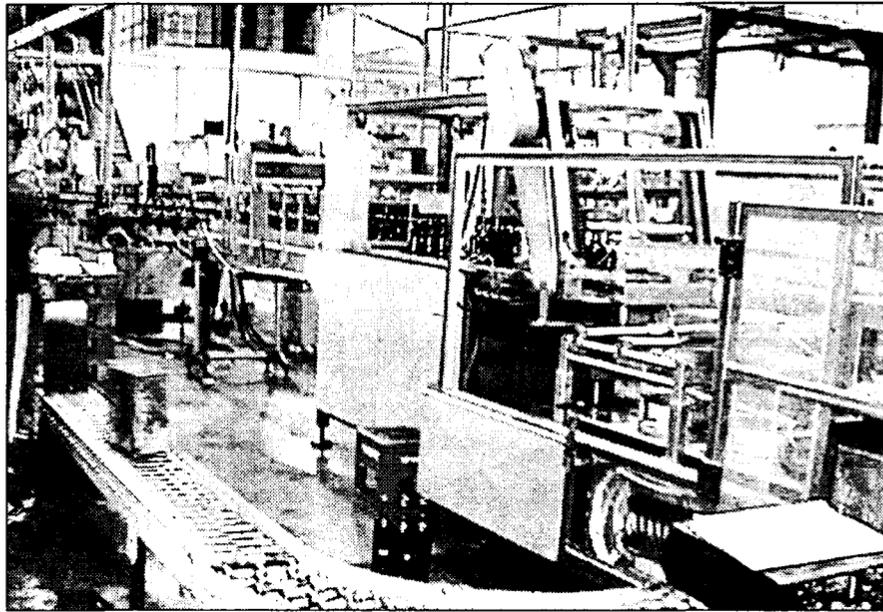
La Feria duplicar6 su extensi6n habitual con 4.000 metros cuadrados m6s y pondr6 el acento en el 6rea viticola

Ayuntamiento que se encuentran lim6trofes con el pabell6n principal, donde se expondr6 tambi6n maquinaria.

S6nchez Moreno explic6 que ya en la anterior edici6n algunas empresas viticolas se quedaron fuera de la feria, por lo que para la pr6xima se ha decidido adem6s de ampliar el espacio sacar fuera del sal6n cubriendo las empresas viticolas.

El n6mero de empresas participantes en esta feria todavfa es pronto para determinar, pero se estima que superen los cien, como en otras ediciones, que se han concentrado en cincuenta stands. Alrededor de 20 empresas de las que participan son de fuera de Espaaa,

Fervino es junto con Enomac, de Zaragoza, las ferias espaaaolas m6s importantes del sector y con m6s prestigio a nivel nacional como internacional. Las dos tienen car6cter bianual y el aao que se celebra una no lo hace la otra. El presupuesto de Fervino el pr6ximo aao estar6 en torno a los 25 millones de pesetas, de los que el



La tecnologfa en el sector vitivincola est6 en alza en los 6ltimos aaos.

50% son aportados por la Junta y el resto por el Ayuntamiento y los expositores.

S6nchez Moreno explicaba que en el marco de la feria se organizar6n unas Jornadas t6cnicas de alto nivel y un Congreso Nacional de la Asociaci6n Internacional de Enologfa.

El presidente del comit6 organizador de este Sal6n de Tecnologa Vitivincola destac6 que el sector est6 en un momento muy din6mico y que en los 6ltimos aaos se han hecho grandes inversiones. Por ello, conffaan en que contin6e este momento y se siga contribuyendo a la profesionalizaci6n de las empresas.

Seg6n han informado desde este centro universitario, los trabajos que opten al premio habr6n de ser ineditos y redactados en lengua castellana. El objeto de la investigaci6n ser6 la historia y evoluci6n de las actividades empresariales iniciadas con anterioridad a 1960, sus aspectos econ6micos e innovadores y su repercusi6n laboral y social para la provincia.

Primer premio sobre Historia Empresarial en Guadalajara

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

La Asociaci6n de Amigos de la Universidad de Alcal6 de Henares ha convocado el I Premio de Investigaci6n "Historia Empresarial y de iniciativas emprendedoras de la provincia de Guadalajara".

Seg6n han informado desde este centro universitario, los trabajos que opten al premio habr6n de ser ineditos y redactados en lengua castellana.

El objeto de la investigaci6n ser6 la historia y evoluci6n de las actividades empresariales iniciadas con anterioridad a 1960, sus aspectos econ6micos e innovadores y su repercusi6n laboral y social para la provincia.

Los trabajos habr6n de presentarse en el vicerrectorado del Campus de la Universidad de Alcal6 de Henares, en Guadalajara, antes del pr6ximo 30 de mayo, por correo certificado o personalmente.

En cuanto al premio ser6 de 300.000 pesetas, pero tambi6n podr6 declararse desierto. Habr6 dos accesit de 50.000 pesetas cada uno.

ECONOMÍA Y EMPRESAS

DE CASTILLA-LA MANCHA

ya est6 en los mejores kioskos de Madrid

- ALENZA, 23
- STA. ENGRACIA BRAVO MURILLO
- BRAVO MURILLO, 38
- COMANDANTE ZORITA, 55
- ORENSE, 2
- GRAL PER6N, 13
- Pº CASTELLANA, 154
- PL. GUZCO
- FCO. GERV6S, 8
- C. HAYA-B. MURILLO
- PL DE CASTILLA
- AGUSTIN DE FOX6, 32
- SERRANO, 108
- DIEGO DE LE6N, 24
- DIEGO DE LE6N, 46
- JUAN BRAVO, 40

- CONDE DE PEÑALVER, 62
- CONDE DE PEÑALVER, 66
- GOYA, 63
- GOYA, 51
- ALCALA, 131
- NARVAEZ, 2
- ALCALA, 155
- RIOS ROSAS, 57
- JOSE ABASCAL, 58
- EDUARDO DATO, 19
- PL. STA. BARBARA, 4
- RECOLETOS, 1
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 2
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 10
- CIBELES-CORREOS
- CIBELES Pº DEL PRADO

- PL. DE LAS CORTES, 6
- ALCALA, 21
- PTA. DEL SOL, 13
- PTA. DEL SOL, 11
- PIA. DEL SOL, 6
- P. DE ISABEL II, 8
- QUINTANA - FERRAZ
- PRINCESA, 82
- PRINCESA, 70
- PRINCESA, 56
- PRINCESA, 23
- GRAN VIA, 78
- GRAN VIA, 38
- MONTERA-GRAN VIA
- ALCALA, 46
- KIOSCO DE AUTO RES
- GLTA. DE CUATRO CAMINOS, 5

MÓNICA MORENO
Guadalajara

La empresa Reciglass, ubicada en el Polígono Industrial El Henares de Guadalajara, trata entre 3.000 y 15.000 kilos a la hora de vidrio, dependiendo de la demanda que exista en determinados momentos.

Reciglass dispone de una planta de tratamiento y recuperación de vidrio de unos 5.000 metros cuadrados, que espera ampliarse en una nueva planta que tendrá una superficie aproximada de 8.000 metros cuadrados. "Tenemos en proyecto hacer una ampliación en breve de nuestras instalaciones para poder ofrecer un mejor servicio a nuestros clientes", afirma el gerente de Reciglass, Eugenio Borjabad Martínez.

La producción de esta compañía alcarreña, que comenzó en esta actividad en octubre de 1994, es muy variable pues va en función de la oferta

que haya en ese momento. Según el gerente, Eugenio Borjabad, "hay épocas en las que la oferta es muy grande y además hay que tener en cuenta que los clientes que son cada vez más exigentes, y hay que prepararlo con mucho esmero".

El volumen de negocio se ha incrementado en un 50% desde que esta empresa comenzó a funcionar. En ella trabajan entre ocho y diez trabajadores.

Reciglass, que además tiene un negocio de crista-

Los principales proveedores de esta empresa son cristalerías

Reciglass trata entre 3.000 y 15.000 kg. de vidrio a la hora

La compañía alcarreña tiene en proyecto ampliar sus instalaciones de los 5.000 metros cuadrados a los 8.000 metros cuadrados

lería, recoge el vidrio que sobra en estos comercios o en otros en los que haya cristales, como escaparates, lunas de coches, etc. Se realiza una clasificación dependiendo de la tipología del vidrio.

Hay vidrios monolíticos y más complejos. Éstos últimos pueden contener plástico (PBD) entre cristal y cristal, de tal manera que en Reciglass se tritura y se extrae el plástico por procedimientos mecánicos. Después el plástico se recupera con ciclones y cribas.

Además existe el vidrio armado, que es el que contiene alambre, por lo que se separa el metal por procedimientos magnéticos.

Los principales proveedores de esta empresa son cristalerías. Reciglass dispone de un servicio de recogida con camiones, que traslada los contenedores de vidrio a la planta de recuperación. El tratamiento que reciben los materiales hace que se consiga un producto óptimo para la fabricación de



El cristal que se recoge en Reciglass se almacena y se clasifica por tipología.

nuevas hojas de cristal y productos de vidrio.

Esta empresa recoge el vidrio de diferentes zonas de Castilla-La Mancha, incluso de otras comunidades autónomas. "Vamos a aquellos sitios

donde nos lo piden aunque siempre teniendo en cuenta

la cantidad que se va a recoger y los kilómetros que se van a recorrer para su recogida", apunta el gerente.

Las perspectivas de futuro de esta empresa son buenas, aunque según Eugenio Borjabad, "todavía falta concienciación por parte de la población porque se

sigue viendo al vidrio como basura, sin tener en cuenta que para el comprador es una materia prima".

Esta empresa rehuye de entrar a reciclar vidrio de envases de cristal, como botellas verdes, "porque es un mundo que está totalmente controlado por unos pocos, que suelen ser los propios fabricantes de estas botellas verdes a través de otras empresas", añade el gerente de Reciglass.

La Junta concede ayudas para actividades ambientales

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Dentro del Plan de Conservación del Medio Natural de Castilla-La Mancha, la Delegación de Agricultura y Medio Ambiente ha otorgado subvenciones a siete centros de enseñanza de Guadalajara, con el fin de que desarrollen actividades educativas relacionadas con este área.

Diversos colegios se han acogido a la convocatoria, con cuyas ayudas se pretende fomentar entre los escolares la divulgación de enseñanzas y actividades relacionadas con la protección de la naturaleza.

Los colegios que han contado con estas subvenciones han sido el Cristo de la Esperanza de Marchamalo, el San Blas de Cabanillas del Campo, el Santa Cruz, Seminario Agustiniانو, Cardenal Mendoza y María Cristina de Guadalajara capital, donde también se han otorgado ayudas al instituto de secundaria Buero Vallejo.

Cada centro ha preparado un programa de conferencias, y actividades en general, relacionadas con la necesidad de conservar el medio y potenciar la celebración del Día del Árbol.

REDACCIÓN
Guadalajara

La Delegación de Agricultura y Medio Ambiente de Guadalajara ha puesto en marcha una campaña informativa para recordar a todos los establecimientos que por su actividad generen residuos peligrosos que deben inscribirse en el registro Oficial de Productores de Residuos Peligrosos.

La consideración de residuos peligrosos viene definida en la Ley de Residuos, de ámbito nacional y en la que se establece la obliga-

Agricultura pone en marcha una campaña para registrar los residuos

Con esta iniciativa recordará a todos los establecimientos de Guadalajara inscribirse en el registro Oficial de Productores

ción de las comunidades autónomas de poner en marcha estos registros.

La legislación distingue dos categorías de establecimientos, los que generan más de 10 toneladas al año, que pasan a formar parte de un registro regional, y los que generan menos de 10

toneladas, se inscriben en un registro provincial.

En la provincia de Guadalajara el colectivo más amplio generador de residuos peligrosos está constituido por pequeños productores como establecimientos de servicio, talleres, laboratorios fotográficos, tintorerías

o lavanderías, entre otros.

Algunos de estos establecimientos ya se han registrado adecuadamente, ofreciendo los datos sobre el tipo de residuo que generan, el proceso industrial que llevan a cabo, la cantidad anual de residuos y el gestor

de residuos peligrosos al que le entregan estos residuos.

Ahora, la Delegación llevará a cabo una campaña inspectora para comprobar si todos los generadores de residuos están inscritos, ya que lo contrario supondría la imposición de sanciones.

Si una empresa que genere recursos peligrosos no se ha registrado como tal y origina daños de la salud, al medio ambiente o a la conservación de espacios protegidos, la sanción a imponerle puede oscilar entre los cinco y los 200 millones de pesetas.

En caso de que no se haya producido ningún daño pero se compruebe que el establecimiento no está registrado a pesar de generar este tipo de residuos, la multa podrá llegar a ser de hasta cinco millones de pesetas.

MÓNICA MORENO
Madrid

Desde el mes de mayo los usuarios del AVE y de algunas Líneas Regionales podrán reservar su plaza

Tiknet facilita la compra de billetes de tren por Internet

Se trata de una iniciativa realizada por Renfe que se aplicará en un principio a un paquete de servicios del 20% del total

A partir de mayo todos los castellanomanchegos y ciudadanos podrán adquirir billetes de tren por Internet a través de la página web de Renfe, <http://www.renfe.es>. Se trata de una iniciativa novedosa, denominada Tiknet, que según el director general corporativo, José M^o Lasala, "por primera vez se pueden comprar los billetes de tren, e incluso realizar anulaciones, sin necesidad de pasar por la taquilla, todo desde la red, y con las mismas ventajas que antes".

Con este programa Renfe se suma así al grupo de empresas del sector del transporte que cuentan con un sistema de

venta en la red. La compra de billetes siempre se realiza con una tarjeta de crédito o de débito. "Se garantiza la confidencialidad y seguridad de estas transacciones, mediante la encriptación de todos los datos referentes tanto al cliente como al medio de pago", afirmó el director de servicios informáticos, Eduardo Fernández.

Se estima que el nivel de ventas que se realicen por este método sea del 10% de la venta total. Inicialmente esta medida se podrá emplear en un paquete de servicios del 20%, entre los que se encuentra el AVE, las grandes líneas y algunos trenes regionales. "Este paquete

supone el 80% de las ventas de la compañía y poco a poco según se vayan familiarizando los clientes con este sistema", señaló Lasala.

“ ”
Se estima que un 10% de las ventas totales de la compañía se realicen mediante Tiknet

Así se podrán adquirir billetes con reserva de plaza en los trenes AVE de larga distancia

(Madrid-Sevilla), los trenes Lanzadera (Madrid-Ciudad Real- Puertollano), los trenes Talgo-200 (Madrid-Málaga, Madrid-Cádiz, Madrid-Huelva y Madrid-Algeciras), los trenes Euromed (Alicante-Valencia-Barcelona) y para algunos trenes regionales.

“ ”
Este sistema novedoso garantiza la confidencialidad y seguridad de las transacciones

"La inversión realizada en la elaboración y aplicación de este sistema no ha sido muy grande pues se ha realizado con medios internos de Renfe sin hacer arquitecturas específicas", comentó el director de servicios informáticos, Eduardo Fernández. Además para lle-



Los responsables informáticos de Renfe presentaron Tiknet a los medios de comunicación.

var a cabo este proyecto se ha contado con la colaboración tecnológica del grupo Indra.

Para poder adquirir los billetes por Internet, es imprescindible darse de alta como cliente en la base de datos de Renfe. Para ello, una vez seleccionados todos los datos del viaje referentes al recorrido (origen y destino), fecha y tren, el sistema solicita el código de cliente. Una vez dado de alto como cliente, el sistema proporciona un

código de cliente que le será requerido cada vez que quiera adquirir un billete.

La venta propiamente dicha se concreta cuando el cliente especifica la clase en la que desea viajar, el número de billetes a comprar y la tarifa. Una vez formalizada la venta el sistema facilita el precio final en pesetas así como en euros y, además de todos los datos de los billetes ya adquiridos, un localizador. Este localizador, una clave

alfanumérica, es el justificante de la compra.

Con este sistema, los billetes físicos podrán ser retirados en cualquier punto de venta electrónica hasta una hora antes de la salida del tren de la estación de origen. También se podrá retirar en los puntos de acceso al tren (cheking), en el caso de los trenes AVE, Lanzadera y Talgos-200, o directamente a bordo, a través del personal de intervención, en el caso de trenes de Grandes Líneas y Regionales.

Quince usuarios simultáneos en la Red

Tiknet permitirá que en torno a 15 usuarios puedan comprar o realizar algún tipo de consulta al mismo tiempo. Este sistema al que se puede acceder mediante la página web de Renfe, es según sus creadores, una de las iniciativas más novedosas de la compra por Internet y forma parte de una estrategia competitiva de venta que se ha marcado la compañía ferroviaria para los próximos años. La página web de Renfe es, según los directivos de la compañía, una de las más visitadas por los internautas españoles. En sólo doce meses se ha duplicado el número de visitantes, pasando de los 5.200 usuarios en día laborable en marzo del pasado año a los 10.900 en marzo de 2000. Asimismo ha establecido una Oficina Virtual de Atención al Cliente, que ha atendido a una media mensual de 1.200 solicitudes de información, y que ayudará al usuario a familiarizarse con Tiknet.

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
 Giro o transferencia
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
Oficina
Nombre del titular
CIF/DNI
Dirección
Población Telf.:
Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por ECONOMÍA Y EMPRESAS en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a: ECONOMÍA Y EMPRESAS. Apartado de Correos, 139. Cuenca. Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

El establecimiento tiene una capacidad para 25 personas en sus habitaciones

El hostel Garijo, un rincón de paz frente a las lagunas

ALICIA SÁNCHEZ
Toledo

En pleno centro de las Lagunas de Ruidera, concretamente frente a la Laguna San Pedro de la localidad de Ossa de Montiel, se disfruta de una excelente playa y ruidosas cascadas naturales desde la terraza del atractivo hostel restaurante Garijo.

En el comedor se podrá degustar la comida casera del fogón de esta casa que lleva más de 30 años al servicio de los clientes, y en el salón resguardarse en invierno al calor de la chimenea y deleitarse con unas maravillosas vistas a la Laguna San Pedro.

Las habitaciones, con una capacidad para entre 20 y 25 personas disponen todas ellas de baño, calefacción y aire acondicionado. El hostel también dispone de aparcamiento y jardines para el confort de sus visitantes.

El establecimiento está abierto durante todo el año aunque su gerente, María Josefa Moreno no duda en reconocer que son los fines de semana, puentes y festivos como la Semana Santa y Navidad las fechas en el que el hostel alcanza una ocupación del 100%.

Hasta este paradisíaco lugar llegan también extranjeros, no es el grueso desde luego, pero sí se a-

La empresa solicita a las Administración más acciones para potenciar el turismo



El hostel restaurant (en la imagen) se encuentra frente a las Lagunas de Ruidera.

precia el aumento de estos entre sus clientes.

Sus principales huéspedes no obstante son turistas nacionales, y más concretamente provenientes de Castilla-La Mancha.

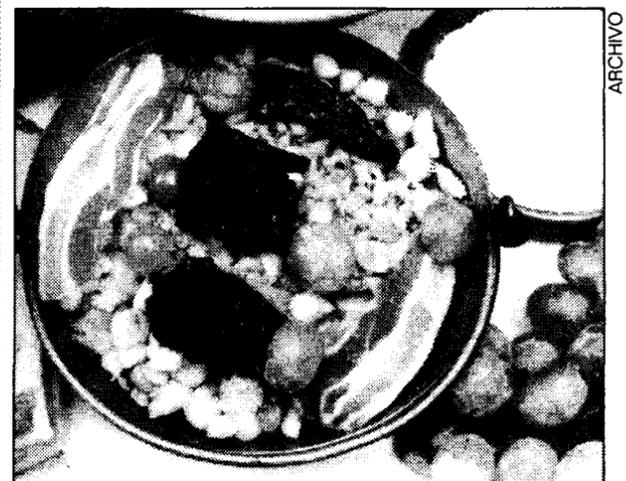
A pesar del incremento turístico que ha experimentado la

zona de las Lagunas de Ruidera en general María Josefa Moreno añade que le corresponde a la Administración reactiva aún más el turismo de la zona ya que "el potencial de la comarca es riquísimo".

El hostel también dis-

pone de una rica cocina donde los platos típicos de La Mancha como es la perdiz, las migas ruleras, los galianos o gazpachos manchegos, gachas etc. No obstante, la carta de la casa también contempla una larga lista de platos de la cocina nacional e internacional.

Hostal Garijo
Laguna de San Pedro, 1
Ossa de Montiel
(Albacete)
Telf. 926 699 135



El restaurante está especializado en comida típica castellana.

Hernes, abierto a las tendencias internacionales

Tiene una capacidad de cien personas para reuniones de empresas

ALICIA SÁNCHEZ
Toledo

Desde sus comienzos hace 31 años la calidad que avalla el sabor de sus platos se ha convertido en un distintivo del restaurante Hernes (perteneciente al hotel de tres estrellas La Luna).

En este local, la decorado llama igualmente la atención del cliente nada más entrar con un estilo

clásico y cómodo para el comensal, en el que "sobresale una gran chimenea francesa culminada por motivos decorativos de caza" explica su gerente, Javier Méndez.

En el restaurante arcos el cliente puede degustar de los sabores de los

platos más robustos y típicos de la comida castellano-manchega, así como de la más selecta gastronomía internacional; además, como no, no hay que olvidar los dos platos típicos de la casa: "solomillo ibérico

salsa toledana" y "las típicas torrijas".

Con una capacidad para 100 comensales, ofrece servicio de reservados ideal para pequeñas reu-

niones de empresas y un exquisito trato igualmente para atender las necesidades de turistas.

Restaurante
Hernes
Avda. Portugal, 15
La Puebla (Toledo)
Telf: 925 86 01 64

La Puebla de Almenara, interesante ciudad por su tipología urbanística

REDACCIÓN
Cuenca

Desde la población conquense de Uclés nos acercamos a la curiosa población de Puebla de Almenara, muy interesante por su tipología urbana y el castillo que se alza en la cumbre de la sierra jareña dominando el territorio.

Su casco antiguo en for-

ma de damero, con numerosos adarves, presenta un conjunto de viviendas de arquitectura popular manchega donde destacan la casa-palacio de don Juan de Cuenca, casona del s. XVII con amplia fachada, portón y escudo.

La parroquia de la Asunción es el principal edificio religioso. Su construcción

es de los s. XVI-XVII; en su interior hay dos interesantes capillas, en una de las cuales se encuentra el magnífico enterramiento de don Juan de Cuenca, obispo de Cádiz, realizado en el s. XVII. De esta misma época es la ermita de la Misericordia, a las afueras de la población, con iglesia, habitaciones de romeros y casa

del santero, en cuyo interior se encuentra un importante retablo barroco.

El castillo es del s. XIV, construido sobre otro anterior y conserva gran parte de sus elementos, parte de su recinto amurallado (tuvo tres), de la torre del homenaje, el patio central con aljibe, los sótanos, caballerizas y varios aposentos.



La localidad contempla un castillo del siglo XIV.

• **Congresos**• **ALMONEDA**

Fecha: Del 27 de mayo al 4 de junio.

Sector: Feria Internacional del mueble.

Lugar: Recinto Ferial Juan Carlos I (IFEMA) (Madrid)

• **TEKTONICA**

Fecha: Del 10 al 14 de mayo.

Sector: Feria Internacional de la construcción y obras públicas.

Lugar: Lisboa (Portugal)

• **SK**

Fecha: Del 10 al 14 de mayo.

Sector: Salón Internacional de pavimentos y revestimientos cerámicos.

Lugar: Lisboa (Portugal)

• **ACHEMA**

Fecha: Del 22 al 27 de mayo.

Sector: Técnica química, protección del medio ambiente y biotecnología.

Lugar: Frankfurt (Alemania).

• **Cursos y Jornadas**• **CURSO: Transporte de mercancías peligrosas**

Dirigido: Empresarios autónomos y trabajadores en activo.

Fecha: Del 19 al 28 de mayo.

Horario: De tarde.

Duración: 40 horas lectivas.

Modalidad: Presencial.

Información e Inscripciones: Centro de Formación de la Federación Empresarial Toledana.

Lugar de celebración: Paseo de la Rosa número cuatro (Toledo)

Coste del Curso: Gratuito.

Teléfono: 925 25 77 07

• **CURSO: Aplicaciones Informáticas a la Gestión Empresarial**

Dirigido: A desempleados.

Fecha: De 19 de mayo a 30 de junio.

Duración: 150 horas lectivas.

Horario: De lunes a viernes, de 9 a 14 horas.

Coste del curso: Gratuito.

Información e Inscripciones: Cámara de Comercio e Industria de Cuenca.

C/Calderón de la Barca, 30. Cuenca.

Lugar de celebración: Minglanilla.

Teléfono: 969 22 23 51 / 969 22 22 30

• **CURSO: Prevención de riesgos laborales**

Dirigido: Empresarios autónomos y trabajadores en activo.

Fecha: Del 9 mayo al 1 de junio

Duración: 50 horas lectivas.

Horario: Martes, miércoles y jueves por la tarde.

Coste del Curso: Gratuito.

Centro de Formación de la Federación Empresarial Toledana.

Lugar de celebración: Torrijos.

Teléfono: 925 25 77 07

• **Ferias**

TOMELLOSO

AGROINNOVA

Fecha de celebración:

Del 11 al 14 de Mayo

Sector:

Últimas tendencias en maquinaria, fertilizantes y otros inputs agrícolas provenientes del territorio nacional.

Lugar:

Recinto Ferial de Tomelloso
Pabellón San José

Teléfono: 926 50 27 09

Contacto: Agencia Sui Generis

TALAVERA DE LA REINA

VI FERIA DE ARTESANÍA DE TALAVERA Y SUS ANTIGUAS TIERRAS

Fecha de celebración:

Del 13 al 16 de mayo

Sector:

Se exponen las últimas tendencias de los trabajos artesanos de Talavera y sus alrededores

Lugar:

Patronato Ferial de
Talavera de la Reina

Organiza:

Patronato Ferial
Talavera de la Reina (Toledo)

Teléfono: 925 82 29 27

Fax: 925 80 11 64

• **Libros**

EMPRESAS
Guía para la
implantación de
sistemas de calidad

VARIOS

AENOR

MADRID



La internalización de los intercambios comerciales y, en particular, la libre circulación de bienes y servicios en un mercado único europeo, ha supuesto un considerable incremento de la competencia que obliga a la empresa española a ofrecer productos y servicios de calidad que satisfagan las necesidades explícitas e implícitas de los clientes.

En este marco, las estrategias empresariales se han enfocado hacia la implantación de sistemas de la calidad como elemento fundamental

de gestión y como factor de supervivencia. Por lo tanto, el desarrollo de la gestión de la calidad que promulgan estas normas no es más que la expresión de un cambio de la empresa respecto a su entorno.

Las normas de la serie ISO 9000 proporcionan un núcleo común internacional aplicable y accesible a cualquier industria o sector económico. No obstante, los problemas a los que se enfrenta cualquier organización a la hora de poner en marcha un sistema de calidad se agravan.

EMPRESA
Administración de
personal y recursos
humanos

WERTHER, DAVIS

MCGRAW-HILL

MADRID



Esta cuarta edición continúa destacando las aplicaciones, los ejemplos y los casos correspondientes al entorno latinoamericano moderno. Se da mayor atención al papel que juega el departamento de recursos humanos como instrumento competitivo entre las organizaciones. Además, se analiza la situación actual de las empresas que operan internacionalmente, para lo cual se incluye un nuevo capítulo sobre desafíos internacionales.

Se presenta un apéndice que contempla temas como: benchmar-

king en recursos humanos, seguridad e higiene en el trabajo, acuerdo sobre productividad y sistema de ahorro para el retiro, los cuales pueden servir de modelo para cualquier país latinoamericano.

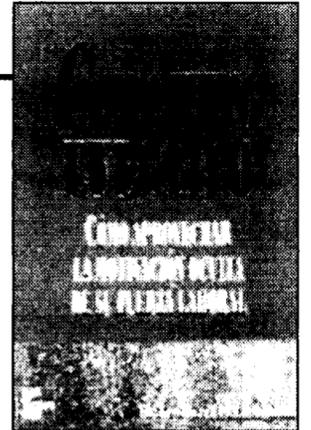
Entre los temas que el libro desarrolla están los desafíos de la administración de personal, desafíos del entorno, desafíos internacionales, análisis y diseño de puestos, planeación de los recursos humanos, reclutamiento, selección de personal y orientación y ubicación.

EMPRESAS
Coaching
efectivo

COOK

MCGRAW-HILL

MADRID



Este libro explica cómo aplicar métodos de coaching sólidos en el lugar de trabajo, estimulando un alto desempeño mediante el trabajo con sus empleados en vez de estar supervisándolos. Al eliminar la confusión mediante el método de hacer las preguntas correctas, para estar siempre seguros de que los empleados y líderes de equipos comprenden sus roles y responsabilidades, este libro guía enfoca el tema desde una perspectiva tan alta que le mostrará a usted

cómo: entender las características de un coach efectivo y aplicarlas en el lugar de trabajo; lograr rápidamente la cooperación que usted necesita en un ambiente de disciplina y libre de amenazas; usar instintivamente y de manera efectiva estrategias para la solución de problemas en cualquier situación.

Los temas desarrollados que presenta el libro son las metas del coaching efectivo, las cualidades de un coach efectivo e indicadores del coaching efectivo.

Nombres propios

Félix Peinado, Secretario General de Cecam



El secretario general de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), Félix Peinado, haciendo referencia a la siniestralidad laboral, ha señalado que el principal escollo "es la falta de cultura en salud laboral en Castilla-La Mancha, donde más del 95% de las empresas son pymes, y aunque el trabajo realizado por los empresarios está dando sus frutos, no quita decir que lo que hace falta es trabajar más rápido".

Cesáreo Ortega, Pte. Fed. Reg. de Hosteleros



El presidente de la Federación Regional de Hosteleros, Cesáreo Ortega, ha reiterado su negación a pagar todas las exigencias sobre el canon de televisión impuestas desde la Sociedad General de Autores de España (SGAE). Ortega pide la actuación de los partidos políticos para que se adelante una ley que impida "el cobro abusivo por parte de las sociedades de autores por el uso de las televisiones en bares".

Francisco Nombiela, Dtor. General. de Alimentación



Castilla-La Mancha recibirá 3.500 millones de pesetas que irán destinados a empresas de transformación de forrajes. Según el director general de Alimentación y Cooperativas, Francisco Nombiela, "estas ayudas se conceden a empresas transformadoras de forrajes que tengan la autorización correspondiente". En la región hay 25 compañías que se dedican a operar con especies forrajeras.

Alfonso Vinuesa, Jefe Inspección Prov. de Trabajo

El jefe de la Inspección Provincial de Trabajo y Seguridad Social, Alfonso Vinuesa, considera que la economía sumergida en Castilla-La Mancha es en estos momentos menor que la de hace unos años ya que generalmente ésta va unida al subdesarrollo económico. En este sentido, la región fue una de las comunidades autónomas donde se detectó menos fraude social a lo largo del pasado año.

Juan José Jávega, Gerente de Queserías Artesanas

La empresa Queserías Artesanas, cuyo gerente es Juan José Jávega, ha decidido lanzarse a la conquista del mercado estadounidense, y por este motivo en el próximo mes de julio tiene previsto realizar una ampliación de capital de 100 millones de pesetas, operación que se unirá a la adquisición de nuevas instalaciones realizada en el pasado ejercicio. Según Jávega, la entrada en este mercado es consecuencia de los contactos establecidos con empresas en la última Feria Anuga.

Domingo García Coto

Subdirector de Estudios de la Sociedad Rectora de la Bolsa

"La Bolsa proporciona una financiación privilegiada"

"En esta región... García Baquero, Navidul, Indas... tienen un hueco en Bolsa por su crecimiento"

ALICIA SÁNCHEZ
Toledo

Domingo García Coto, subdirector de Estudios de la Sociedad Rectora de la Bolsa de Madrid participaba recientemente en unas jornadas sobre la Bolsa en Toledo, donde destacaba la conveniencia de la incursión de algunas empresas de la región para su salida al Parquet. García Coto es licenciado en CC. Económicas por la Universidad de Santiago de Compostela y ostenta también la presidencia del Comité de Estadísticas de la Federación Europea de Bolsas.

Pregunta: ¿Qué ventajas obtienen las empresas que cotizan en Bolsa?

Respuesta: El estar en Bolsa, sobre todo para las empresas de ciertas dimensiones, se convierte en una asignatura fundamental porque se van a dar a conocer al mercado y a la vez les va a proporcionar un acceso privilegiado para este tipo de financiación, a través de la venta de acciones.

P. -¿Qué empresas castellano-manchegas se encuentran en esta situación?

R. - En esta región está la quesera García Baquero que ya tuvo una intención el pasado año aunque en aquel momento de la Bolsa, en el que varias empresas que salieron saldaron con pérdidas, les echó para atrás. Navidul e Indas también tienen un hueco en este mercado por sus perspectivas de crecimiento.

P. -¿Qué es lo que necesitan las empresas para salir a Bolsa?

R. - Se necesita una masa crítica que se mide en valor de mercado de las empresas (capitalización)



En la imagen, Domingo García Coto.

que estaría entre 8.000 y 10.000 millones y con un volumen determinado colocado entre inversores. El capital social tiene que ser de 200 millones de pesetas y los beneficios suficientes para haber repartido un dividendo de un 6% del capital social, así como la existencia de, al menos, 100 accionistas, entre otros requisitos.

P. -¿Qué desventaja tienen que

valorar los directivos de las empresas antes de salir al Parquet?

R. - Es evidente que existe un riesgo ya que hay la posibilidad de que a los accionistas no les convenga hacerse con participaciones impor-

tantes en un momento dado, aunque esto no deja de ser algo circunstancial donde el precio de la acción está ligado forzosamente a un hecho real, que en un momento dado puede ser negativo y

tornarse las expectativas.

P. - ¿Pesan más las ventajas o los inconvenientes?

R. - Deberían de sopesar más las empresas las ventajas que

la Bolsa ofrece ya que están perdiendo la oportunidad de otra vía más de financiación por evitar esos riesgos... están desaprovechando un importante potencial de mercado.

P. - ¿Qué perspectivas

tiene el Nuevo Mercado español?

R. - Dejando al lado los altibajos iniciales se le presupone que al tener más riesgo dará mayor rentabilidad a las empresas los inversores. Va a proporcionar financiación para proyectos de tecnología y supondrá un segmento muy importante para el desarrollo de la economía española.

P. - Más de la mitad del dinero de la Bolsa de Madrid proviene de inversores extranjeros, la lectura de esto ¿Es positivo o negativo a su juicio?

R. - Como decía, que no participen más empresas e inversores españoles es una pérdida de oportunidades. La lectura del peso de inversores internacionales es positiva y demuestra que el mercado español es internacional y atractivo, signo de confianza de los inversores. Eso da al mercado una extraordinaria liquidez y a las empresas un potencial inimaginable hace unos años para financiarse.

P. - Cada vez más personas invierten en Bolsa sin tener información ¿Se está desprofesionalizando? ¿El 'ruido' de estos ocho millones de españoles que hoy invierten su dinero en este mercado puede distorsionarlo?

R. - En ningún caso es negativo la entrada de dinero en Bolsa, venga de quien venga. Cada vez más españoles tienen ahorro relacionado directamente con la Bolsa o con Fondos de Inversión. Este ahorro en Bolsa se destina al crecimiento de las empresas y es exponente indiscutible del rápido crecimiento que muchas están experimentando.

La capitalización de las empresas para salir al Parquet ronda los 10.000 millones'