

### Castilla-La Mancha, cuarta región en deuda autonómica

La deuda de Castilla-La Mancha durante el año pasado es de 100.000 millones de pesetas, la cuarta cifra, junto con Murcia más baja del total de comunidades autónomas. Por debajo de la región castellano-manchega se encuentran La Rioja, Baleares y Cantabria. El 60% de la deuda regional se encuentra en préstamos y créditos con bancos, cajas, el Instituto Español de Crédito y entidades extranjeras. El resto está en valores de deuda.

Pág. 19



JAVIER POZO

### LA COMPRA DE COCHES DE SEGUNDA MANO SE RALENTIZA

El balance del año pasado sobre el mercado de turismos y todoterrenos de segunda mano arroja una disminución en las transferencias realizadas de 1.300 vehículos. En Castilla-La Mancha se realizaron un total de 36.761 transferencias de turismos y 3.921 de todoterrenos. La desaparición de la gasolina súper puede estar en el origen de este descenso.

Pág. 31

### QUÉ ES NOTICIA

#### 6 Nuevo proyecto de la Fábrica de Maderas de Cuenca

La fábrica "Ayuntamiento de Cuenca Maderas S.A." va a desarrollar un plan de investigación para desarrollar un proyecto que permita optimizar los resultados del tratamiento de secado de la madera.

#### 8 Bodegas Torres Filoso apuesta por la calidad

Bodegas Torres Filoso, ubicada en Villarrobledo (Albacete), ha decidido emprender el camino de apuesta por la calidad de los vinos, mientras ha reducido su producción.

#### 13 Jamones España invierte 270 millones

Jamones España tiene previsto invertir unos 270 millones de pesetas en la ampliación de sus actuales instalaciones en la localidad toledana de Escalonilla. Las obras estarán finalizadas en septiembre.

#### 16 Mayasa tendrá un nuevo plan de viabilidad

El nuevo presidente de Mayasa, José Ramón Esteruelas, ha anunciado que se pondrá en marcha un nuevo plan de viabilidad que tome el relevo del actual.

#### 28 El precio del porcino baja un 13%

En el mes de marzo, el precio del porcino ha registrado cuatro bajadas consecutivas, pasando de 270 pesetas hasta 237 pesetas el kilo. La fiebre aftosa ha provocado cierto nerviosismo en el sector.

Las ventas al exterior de preparados de carne fueron las que más aumentaron

## Las exportaciones de productos cárnicos crecieron un 40%

Las crisis alimentarias, sin embargo, no permiten ser optimistas este año

Toledo y Ciudad Real son las provincias más exportadoras

Las exportaciones de elaborados cárnicos de las empresas de Castilla-La Mancha aumentaron el año pasado un 40% al su-

mar 14.289 millones de pesetas. Estos buenos datos se pudieron conseguir, a pesar de la crisis de las vacas locas que surgió en el

mes de noviembre y, por tanto, no llegan a ensombrecer un ejercicio positivo como fue el pasado para el sector. Sin embargo, esta

crisis, que en lo que llevamos de año se ha notado más, unida a la amenaza de la fiebre aftosa siembra la preocupación en este ti-

po de industrias. El año pasado Toledo y Ciudad Real exportaron por valor de 10.988 y 2.934 millones, respectivamente.

Pág. 5

### Sodicaman entra en Aguas de Beteta S.A. con 50 millones

La Sociedad para el Desarrollo Industrial de Castilla-La Mancha (Sodicaman) acordó en su último Consejo de Administración la

participación con 50 millones de pesetas en el capital social de la empresa Aguas de Beteta S.A.. Esta empresa se ubicará en la localidad conquense de este nombre y se dedicará al embotellado y comercialización de agua. La inversión a realizar es de unos 775 millones de pesetas y podría estar funcionando en la primavera del año próximo. El empleo inicial que creará será de 17 puestos de trabajo.

Avisamos a nuestros lectores y suscriptores que con motivo de las fiestas de Semana Santa, la próxima semana Economía y Empresas no estará presente en los kioscos. Volveremos a nuestra cita el 20 de abril.

Pág. 9

### El precio del aceite de oliva ha bajado un 20% en un año

El precio medio del aceite de oliva extra se está pagando en las almazaras y cooperativas de Castilla-La Mancha entre las 270 y las 280 pesetas el kilo, aproximadamente. Este precio contrasta claramente con las 350 pesetas que se llegó a pagar al inicio del año pasado y las más de 300, de media, que por estas fechas hace doce meses se cotizaba el aceite de oliva. En general, se puede estar hablando de un descenso del

20%. El vicepresidente de la sectorial del aceite de oliva de la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman), José Vicente Fernández, explica que la buena cosecha de Andalucía este año está influyendo negativamente en el precio del aceite en origen en la región, ya que es Andalucía la comunidad "que manda en el mercado español y si ellos tienen mucho aceite los precios bajan".

Pág. 27



## CARTA EDITORIAL

## Preocupación en el sector cárnico

Santiago MATEO SAHUQUILLO (\*)

No es de extrañar que la crisis de las vacas locas, unida a las importantes restricciones decretadas por la amenaza de la fiebre aftosa mantenga preocupado al sector de elaboración de productos cárnicos. Además de los ganaderos, las industrias que se dedican a dicho sector están viendo como los precios de la materia prima que utilizan oscilan más de lo normal, a veces al alza, como el porcino hasta hace escasas semanas, a veces a la baja, como el picado conseguido por la carne de ternera.

El año pasado en general y, dado que la crisis de las vacas locas no apareció hasta finales del mismo, fue bueno para nuestras industrias cárnicas y prueba de ello es el crecimiento de las exportaciones, así como de la producción. Sin embargo, la situación actual no se presenta nada halagüeña y como bien reconocen los empresarios del sector no les hace ser nada optimistas.

Que estos precios oscilen tanto y sin posibilidad de poder repercutirlo en el coste final es quizá uno de los principales escollos que se encuentran las industrias cárnicas para tratar de paliar los problemas derivados de esta crisis, en principio ganadera. Los acuerdos comerciales que una empresa puede haber cerrado hace algún tiempo no pueden variarse ahora en función de una situación, esperemos que coyuntural, y esto, evidentemente hace perder dinero día a día al fabricante.

La recuperación de estas pérdidas es difícil, porque además no podemos obviar que se está produciendo un clima de desconfianza generalizada de los consumidores que hasta que pase un tiempo no vamos a poder evaluar en su justa medida. Sin embargo, creo que aunque es fácil sembrar la alarma en los consumidores, a largo plazo nos damos cuenta de que cuando esta alarma está justificada y cuando no.

Mientras tanto, lo único que le queda al sector es esperar que el buen hacer, tanto de ganaderos como de industriales, en los últimos años no se estropee ahora por estas crisis alimentarias importadas que están revolucionando nuestras cabañas ganaderas en los últimos meses.

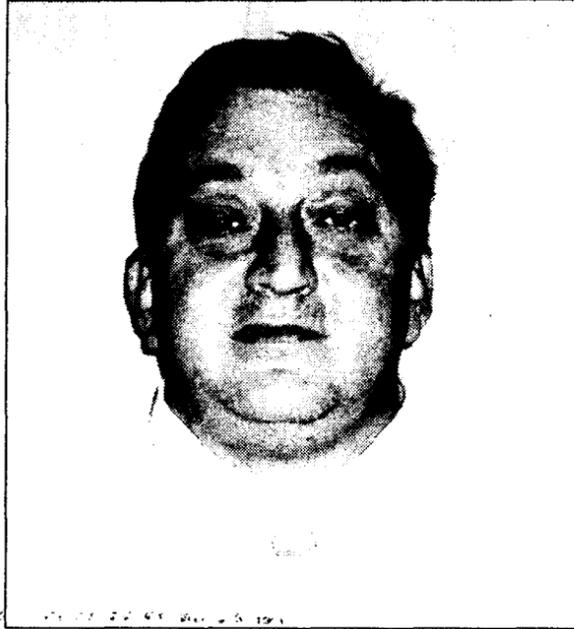
(\*) Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMÍA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

# La hostelería, yacimiento de empleo para Guadalajara

MANUEL JIMÉNEZ MOYA

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE EMPRESARIOS DE HOSTELERÍA DE GUADALAJARA

El turismo es una de las industrias con mayor crecimiento en Europa y en todo el mundo. Esta afirmación, trasladada a la provincia de Guadalajara, nos lleva desde la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería (integrada en la Confederación de Empresarios de Guadalajara) a justificar la apuesta por el aprovechamiento ordenado y sostenible de todos los recursos naturales, culturales, arquitectónicos, gastronómicos, etnográficos y humanos que conforman nuestra oferta turística. Sin embargo, este compromiso cobra más sentido si se tiene en cuenta la situación estratégica de Guadalajara, a 55 kilómetros de



Manuel Jiménez Moya, presidente de los hosteleros guadalajareños.

Madrid y en el área de influencia de los grandes centros de población del Corredor del Henares. Tampoco hay que olvidar los 30 kilómetros que separan a la ciudad de Guadalajara del aeropuerto de Barajas o los 40 que distan al recinto ferial Juan Carlos I.

Todos estos factores configuran un mercado amplio y diverso. Estos turistas y clientes potenciales encuentran en la capital alcarreña y en toda la geografía provincial aquello que buscan para disfrutar de su tiempo libre: actividades en contacto con la naturaleza (senderismo, espeleología, rutas a caballo o en bicicleta, caza, pesca, piragüismo...) lugares de interés histórico y cultural (ciudades medievales, ruinas arqueológicas, iglesias y ermitas del románico, palacios renacentistas, arquitectura popular...); citas festivas y lúdicas (romerías, rituales, danzas, mercados festivos, procesiones,...), buenas viandas (vinos, miel, carnes y embutidos de calidad, aceite, setas y hongos, dulces y artículos de repostería,...).

Actualmente, según la información facilitada por la Delegación Provincial de Industria, la oferta hostelera de Guadalajara está integrada por 22 hoteles, 98 hostales y pensiones, 7 apartamentos, 55 casas rurales, 4 campings, 270 restaurantes, 51 cafeterías y 1.159 bares.

En términos de empleo según los datos aportados por la Dirección Provincial del Inem, el número total de personas que en Guadalajara trabajan en Hostelería, a fecha de diciembre de 2000, es de 3.546. De esta cifra total

2.285 son trabajadores del Régimen General de la Seguridad Social y 1.261 son autónomos, estando registradas en este sector económico 492 empresas.

Estas mismas cifras referidas al año 1999, son las siguientes: 3.386 empleados, de los que 2.141 pertenecen al Régimen General de la Seguridad Social y 1.245 son autónomos. Si se comparan

“ ”  
**Las posibilidades de creación de empleo en el sector hostelero se vienen demostrando tanto en la capital como en el medio rural**

ambos años se aprecia un incremento de contratación de 160 personas en líneas generales, 144 en el Régimen General y 16 en el capítulo de autónomos.

Todos estos datos nos deben hacer reflexionar y ayudarnos en el convencimiento de que la hostelería en Guadalajara constituye un YACIMIENTO DE EMPLEO para el que hay que estar preparados tanto desde la iniciativa privada como desde las administraciones públicas. Las posibilidades de creación de empleo en el sector hostelero se vienen demostrando en los últimos años tanto en la capital como en el medio rural.

En el caso de la capital, la cercanía

de Madrid atrae turistas que, aunque a veces no pernoctan, buscan la gastronomía tradicional en los restaurantes, mesones y tabernas de la ciudad. También, el aeropuerto de Barajas y el propio recinto ferial Juan Carlos I convierten en muy atractivos los hoteles de Guadalajara por la escasa distancia respecto a estos dos puntos.

Por otro lado, en medio rural la creación de empleo se ha canalizado a través de los programas de desarrollo rural Leader y Proder y en sus zonas de actuación: Sierra Norte, Molina de Aragón Alto-Tajo y Comarca Sur. En estas zonas se ha creado una oferta de turismo rural

que responde a las expectativas de los viajeros que demandan este tipo de establecimientos y que cuenta con una gran demanda.

Para que el sector hostelero sea competitivo y adaptado a las exigencias del mercado; y por lo tanto a la demanda de los clientes, empresarios, administraciones y trabajadores debemos implicarnos en un diseño adecuados de un programa educativo específico y planes de formación para las plantillas de nuestras empresas.

Desde la Asociación Provincial de Hostelería se trabaja en los últimos años, en colaboración con la Junta de Comunidades, en la formación de nuestros profesionales. Así mismo, intentamos que los jóvenes que están preparándose para desarrollar su actividad profesional en la Hostelería tengan una formación práctica y real de lo que van a encontrarse posteriormente.

También pensamos en los colectivos más desfavorecidos, por ello este año se ha desarrollado desde la AHG un curso de formación para camareras de piso para mujeres desempleadas y próximamente - en colaboración con la Federación de Asociaciones de Vecinos de Guadalajara - se celebrará un curso con mujeres inmigrantes sobre cocina tradicional española.

También debemos saber aprovechar el funcionamiento en la capital de la Escuela de Turismo de la Universidad de Alcalá de Henares y la Escuela de Hostelería del Instituto Antonio Buero Vallejo.

**Bolsa**  
877,59  
(+0,55%)

La entrada en Bolsa de Iberia y la apertura alista de los mercados estadounidenses han impulsado unas décimas el parqué madrileño.

**Dólar**  
184,22  
(+1,9%)

El dólar ha caído en la última semana, acompañando así la tendencia del euro que ha conseguido mínimos históricos.

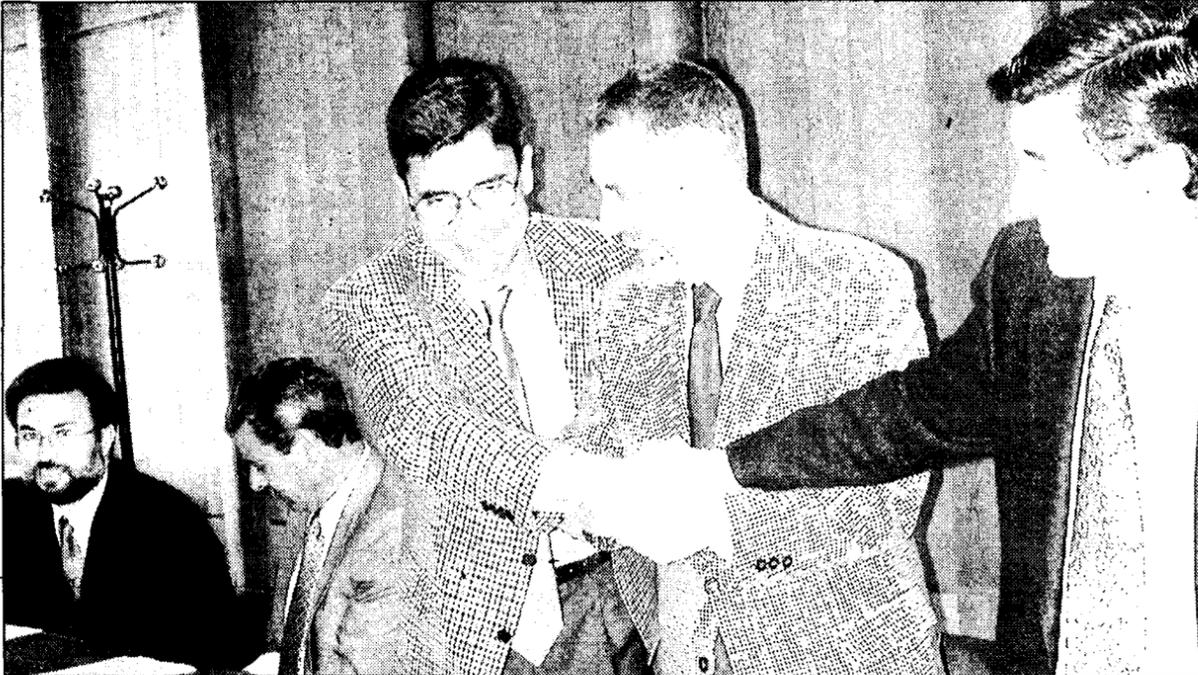
**Petróleo**  
27,00  
(-2,75%)

Aunque los carburantes han subido en la última semana, el precio del barril de crudo ha comenzado a bajar, con perspectivas de seguir así.

**SUBE** La innovación tecnológica de las empresas castellano-manchegas, que han respondido con gran interés a la campaña de divulgación realizada por la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha sobre las Primas Exploratorias, que son unas ayudas amparadas por el V Programa Marco de la Unión Europea.

**BAJA** La creación de empleo en la región. Los últimos datos referidos al pasado mes de marzo reflejan 1.207 parados más que en la misma fecha del año anterior, lo que en términos porcentuales sitúa a Castilla-La Mancha como la tercera Comunidad donde más se incrementó el número de desempleados.

## LA IMAGEN DE LA SEMANA



LA FÁBRICA DE MADERAS DE CUENCA, GAS NATURAL Y EL INIA SUSCRIBIERON UN CONVENIO.

## ECONOMÍA Y EMPRESAS

DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta 45001 Toledo  
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94  
FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998

EDITA:

Grupo El Día

PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA

Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira

Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana,  
Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Angeles  
S. Infantes (Ciudad Real), César Armuña (Cuenca),  
Juan M. Miranda (Guadalajara).

Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN

Distritoledo S.L.

IMPRIME

Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL

CU 321-1.998

## NOMBRES DE ACTUALIDAD

## JESÚS BÁRCENAS

Presidente de Cecam

El presidente de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), Jesús Bárcenas, ha señalado ante la reciente reforma laboral que se han producido avances importantes en algunas materias, como por ejemplo las referidas a la reforma del contrato a tiempo parcial.



## AMÓS NÚÑEZ

Ex-Presidente de Aprecu

Amós Núñez ha dejado la presidencia de la Asociación de Cuchilleros y Afines (Aprecu) de Albacete después de cuatro años en el cargo. Núñez ha logrado que Albacete fuera conocido fuera de las fronteras de su territorio.



## J.A. LEÓN TRIVIÑO

Presidente del Consejo Regional de Cámaras

El Consejo Regional de Cámaras, que preside Juan Antonio León Triviño, va a firmar un convenio de colaboración en materia de formación con la Consejería de Industria y Trabajo. El programa de Formación Profesional Ocupacional Continua del Consejo tiene una cuantía de 615 millones.



## Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiayempresa-clm@ticom.es

Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

## EL DATO

## Castilla-La Mancha recibió en febrero 324 viajeros en apartamentos

Castilla-La Mancha recibió en el mes de febrero 324 viajeros que se alojaron en alojamientos turísticos, de los que el 91% proceden de España. En lo que respecta a las pernoctaciones, con una estancia media de 2,98 días, éstas alcanzaron las 960. La mayor parte de los viajeros que vienen a esta comunidad autónoma proceden de Castilla-La Mancha, de la Comunidad Valenciana y de la Comunidad de Madrid. Según el INE, la región castellanomanchega tiene 199 plazas, que se corresponden con 41 apartamentos turísticos.

## "ENTRE COMILLAS"

FRANCISCO CORTÉS, RESPONSABLE DE LA OFICINA DE COMERCIO EXTERIOR DE FEDETO: "En la provincia de Toledo las exportaciones de cárnicos, gracias a los productos con valor añadido, han superado incluso a las del mueble, que tradicionalmente eran las primeras dentro de la economía provincial".

ANTONIO FERNÁNDEZ, RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE AYUDAS DE CAJA RURAL DE TOLEDO: "Cada vez existe una mayor competencia en el sector ya que hoy en día son muchas las entidades bancarias que han decidido introducirse en el segmento agropecuario en esta Comunidad, como sector nuevo

y estratégico a explotar por ellos".

PEDRO ANTONIO MOREJÓN, DIRECTOR TERRITORIAL DEL ICEX: "Ahora con el euro un Estado no va a poder gastar más de lo que tiene, y si lo hace lo va a tener que pedir a los ciudadanos, a través de intereses, impuestos, etc...".

JOSÉ MIGUEL PAÑOS, DIRECTOR REGIONAL DEL SERVICIO DE PREVENCIÓN MANCOMUNADO: "El servicio mancomunado permite solucionar el tema de cómo las empresas pequeñas acceden a éste, especialmente a aquellas que tienen un volumen de facturación que no pueden tener un técnico propio".

## REVISTA DE PRENSA

El euro, el BCE y los tipos de interés

Pese a la recuperación de los últimos días, el euro ha llegado a situarse cerca de los niveles que el pasado septiembre provocaron la inesperada intervención del G-7 para frenar su caída en picado. Aunque las crecientes dudas sobre la magnitud de la desaceleración de su recuperación, la moneda europea ha sido incapaz de sacar partido de la situación.

Expansión

La Bolsa y la alarma social

El auge de las comunicaciones y el fuerte crecimiento de las operaciones bursátiles en tiempo real, debido a la globalización de los mercados y al mayor número de participantes en los mismos, ha generalizado procesos de histeria colectiva en una u otra dirección y desquiciado a los analistas más fríos. La alarma social y mediática desencadenada con los últimos ajustes a la baja de los mercados es difícil de sostener.

Cinco Días

LA COLUMNA

ALICIA SÁNCHEZ

## Duelo de titanes en agricultura

Tras el almuerzo de la XI Asamblea ordinaria de Asaja Castilla-La Mancha, el presidente de la misma, Fernando Villena, medió tras el duelo de titanes que tuvo lugar entre el secretario general de la organización, José María Fresneda, y el consejero de Agricultura, Alejandro Alonso. Dijo textualmente y en tono jocoso, tal como es él: "hemos invitado al consejero a almorzar, no a machacarle el hígado...". Dicho esto, cumplió elegantemente con su papel cordial de presidente y agradeció la asistencia de los presentes. Pero el duelo de titanes se había batido minutos antes. Fresneda, uno de los mejores representantes agrarios de esta región, no dejó ni un punto sobre las "ies" en la cartilla que le leyó al consejero: lentitud de gestión en la consejería de Agricultura, necesidad de definir el papel del agricultor, los graves problemas que causa el catastro... y de puntilla, que lo que había dicho el consejero días antes sobre el crecimiento de un 12% de la renta agraria, "no se lo cree ni él". A continuación, Alonso, animal político por antonomasia del Gobierno regional, en cuatro minutos, reconoció ciertas carencias, se hizo cómplice de Asaja y nos dejó a todos con la boca abierta de lo bien que iba todo. Ole por los dos. No sabemos si la agricultura va bien o mal, pero de lo que sí estamos seguros es de que, en ambas parte de la mesa, tenemos representantes de altura en el sector agrario.



VICENTE MACHUCA

## ASAJA APRUEBA 40 MILLONES DE PRESUPUESTO PARA 2001

La Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores de Castilla-La Mancha (Asaja), en su XI Asamblea Regional Ordinaria de Castilla-La Mancha, ha aprobado un presupuesto de 40 millones de pesetas para el ejercicio 2001. Entre las resoluciones aprobadas destacan el pacto al que llegarán ganaderos, agricultores y consumidores para reactivar la confianza en el consumo de productos de calidad y naturales. También se promoverá una Ley de Agricultura, así como una Ley de Sanidad y Vitivinícola para la región.

## Se aprueba la destilación de crisis de 2,6 millones de Hl.

La Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman) ha acogido favorablemente la aprobación por parte de l Comité de Gestión de Vinos de la Comisión de Agricultura de la Unión Europea, de la apertura de una destilación de crisis en España para un volumen de 2,6 millones de hectólitros de vino de mesa, tal y como ha venido demandando reiteradamente a las distintas administraciones. Ucaman, al igual que Asaja y la propia consejería de Agricultura, lamenta, sin embargo, que el precio acordado por la Comisión 286,683 pesetas./hectógrado-, no permita compensar los coste de producción de uva al ser inferior a las 320 ptas./hectógrado que las

cooperativas vitivinícolas han estado solicitando y que la institución comunitaria ya había concedido a otros Estados miembros demandantes de idénticas medidas de regulación del mercado, como Italia, Francia y Portugal. La aprobación de este mecanismo previsto en la actual OCM del Vino puede contribuir a reactivar o al menos sostener los precios de mercado, aquejado de escasez de operaciones como consecuencia de una producción nacional de vino de mesa cercana a los 26 millones de Hl. en la presente campaña, según las estimaciones oficiales del Ministerio de Agricultura y la existencia de importantes stocks de la campaña pasada.

## El CSN estudia el Plan de Mejora de Zorita

El Consejo de Seguridad Nuclear (CSN) comenzó a estudiar el pasado viernes el plan de mejoras de seguridad exigido a la central nuclear de Almonacid de Zorita tras concederle el último permiso de explotación, pero aunque estaba previsto que se adoptase una decisión para ese mismo día, aún no ha dictaminado nada al respecto. La decisión se ha pospuesto para próximas sesiones plenarias, según han declarado a este medio desde el máximo órgano de la seguridad nuclear en España. Hay que recordar que actualmente la central de Zorita -la más antigua de España- funciona con un permiso de explotación que expedirá en octubre de 2002. Su futura continuidad está condicionada a la realización de ciertas mejoras

en la sala de control y en el sistema de refrigeración de emergencia. La propuesta, que recoge estas mejoras, exigidas por el CSN, ha sido remitida a este órgano, quien ahora tendrá que dictaminar si son o no factibles y, por tanto, dar vía libre a su ejecución, abriendo así la posibilidad de que la dirección de la "José Cabrera" plantee una nueva solicitud de licencia por varios años más. El consejero portavoz del Gobierno regional, Emiliano García-Page, declaraba en pasados días en Guadalajara que el Gobierno regional se había dirigido al CSN para que antes de tomar una decisión sobre las pretensiones empresariales de Unión Fenosa, se tenga en cuenta la opinión del Gobierno de Castilla-La Mancha. (J.M.Miranda).

## ALDIA

### La zona de los Calares podría ser parque natural

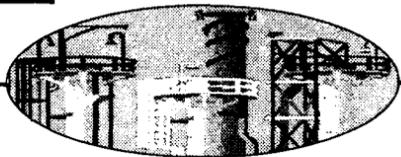
El director general de Medio Medio Ambiente, Alberto Sáiz, ha anunciado en Albacete la intención de la Junta de Comunidades de declarar parque natural la zona de los Calares y las cabeceras de los ríos Mundo, Tus y Guadalimar, en esta provincia, para lo cual ha sacado a información pública el Plan de Ordenación de esta zona. Se ha presentado a los alcaldes de los seis municipios afectados un documento de estudio que abarca una zona de 35.000 hectáreas, aunque el parque se reduciría a 18.000. (Informa David García).

### Ocho empresas optan a las ayudas de Primas Exploratorias

La campaña de información sobre las ayudas para la innovación realizada por la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM) en los últimos meses ha dado sus frutos y se ha conseguido que ocho empresas de la región presenten solicitudes a las Primas Exploratorias. Las Primas son un tipo de ayudas, amparadas por el V Programa Marco de la Unión Europea, que les sirven a las empresas para elaborar su proyecto de innovación. El secretario general de CECAM, Félix Peinado, explicaba que es una forma de obtener la financiación necesaria para que la empresa pueda elaborar un informe del proyecto que va a realizar.

### Aprécu diseña un plan estratégico para los próximos cuatro años

La Asociación de Cuchilleros y Afines (Aprécu) de Albacete diseña un plan estratégico a cuatro años con proyectos nuevos que se materializarán a través de la labor que la nueva ejecutiva directiva realice con su recién nombrado presidente, Luis Bleda. Bleda sustituye en el cargo a Amós Nuñez, que durante cuatro años ha estado al frente de la Asociación. Bajo el prisma del plan estratégico diseñado para los próximos cuatro años, la nueva directiva iniciará la tarea de incrementar sus contactos con Portugal, así como aumentar el nivel de calidad de la fabricación y trabajar para hacer realidad la apertura del Museo de la Cuchillería, cuyas instalaciones van a ser cedidas por el Ayuntamiento. (David García).



MÓNICA MORENO  
C-LM

Las vacas locas están repercutiendo más en el coste de producción que en el precio final

## Las exportaciones de cárnicos suben un 40%, a pesar de la crisis

La principal razón de este aumento han sido las ventas de productos de carne preparados, que en la región se han incrementado un 433%

El sector cárnico tiene un antes y un después en el año 2000, desde que el 22 de noviembre de 2000 fuera declarado el primer caso de Encefalopatía Espongiforme Bovina (E.E.B.), caso que se ha notado sobre todo en el último mes del año pasado. A pesar de esta gran crisis, fundamentalmente de confianza de los consumidores en las carnes de vacuno, las exportaciones de cárnicos en Castilla-La Mancha han aumentado un 40% aproximadamente. A nivel nacional la subida ha sido del 18,5%. Según el secretario de la Asociación Española de Empresas de la Carne (Asocarne), Fernando Pascual, "hasta noviembre de 2000 en España íbamos camino de batir nuestro record anterior y exportar entre el 25 y el 30% de nuestro volumen anual de producción de carne de vacuna. Hasta finales del año no creo que finalmente hayaamos conseguido exportar el 20%, aunque la gente en general desconoce la competitividad y la importancia del sector vacuno español".

La razón fundamental que más ha influido en el incremento de las ventas al exterior son los productos de carne preparados, como los embutidos curados, los adobados y frescos, etc., que en Castilla-La Mancha el aumento ha sido muy grande, en torno a un 433% con respecto al año 1999. Según el secretario de la Confederación de Organizaciones Empresariales del Sector Cárnico de España (Confecarne), Miguel Huerta, "Esto evidencia que el sector cárnico es muy diverso, por lo que pueden chocar los datos de las exportaciones. Asimismo se han abierto en el último año

nuevos mercados, como ha sido Japón con el jamón".

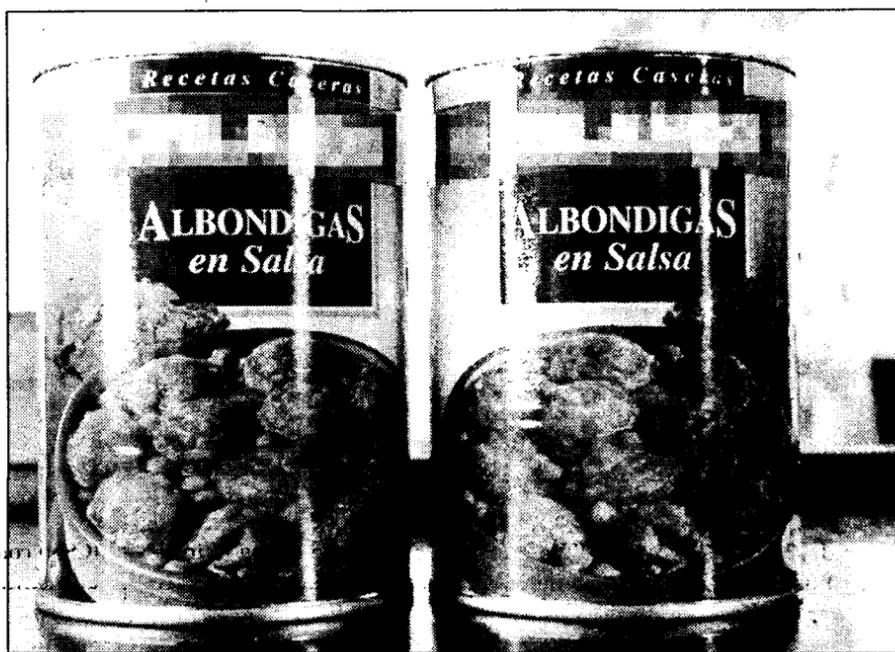
Por provincias sólo Albacete ha reducido las ventas al exterior durante el año 2000 en un 45%, mientras que Guadalajara y Toledo han aumentado significativamente, en un 192 y 40%, respectivamente.

"En la provincia de Toledo las exportaciones de cárnicos, gracias a los productos con valor añadido, han superado incluso a las del mueble, que tradicionalmente eran las primeras dentro de la economía provincial", comentaba a este semanario el responsable de la Oficina de Comercio Exterior de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), Francisco Cortés.

En cuanto a los países a los que se han dirigido las ventas al exterior en el último año destacan Portugal, con el 50% del total, Reino Unido, Francia y Mónaco. Rusia, que ha cerrado las fronteras a los productos españoles, éste no aparece según los datos del Instituto de Comercio Exterior (ICEX), no figura entre los diez primeros países consumidores de nuestras carnes, aunque sí está entre los primeros países de la provincia de Toledo. "Rusia es un país importante desde el punto de vista de los despojos, y el crecimiento de las ventas a este país hasta que se cerraron las fronteras ha sido muy importante", manifestaba Francisco Cortés.

Desde la Asociación de Industrias de la Carne de España (Aice) se va a poner en marcha un plan global de fomento de las exportaciones, para conseguir atraer nuevos mercados, fundamentalmente orientado a los países de Iberoamérica, Brasil y México. "Se va a presentar al ICEX que serán los encargados de definir los mercados, a las más de 1.000 empresas de la Asociación de las que 53 con de Castilla-La Mancha", indica Miguel Huerta.

En cuanto a la producción en el año 2000 ha sido dispar, a nivel nacional, en porcino y vacuno descendió en un 0,38 y un 7,9% respectivamente y en ovino au-



A nivel nacional la producción de elaborados cárnicos con valor añadido ha subido un 8%.

- Principales cifras**
- FACTURACIÓN: MÁS DE 115.000 MILLONES
  - ESTABLECIMIENTOS
  - CÁRNICOS: 368
  - PRINCIPALES MERCADOS: PORTUGAL Y REINO UNIDO
  - TRABAJADORES: 3.300

EXPORTACIONES DE CÁRNICOS		
	1999	2000
ALBACETE	40	22
CIUDAD REAL	2,121	2,934
CUENCA	154	187
GUADALAJARA	54	158
TOLEDO	7,863	10,988
C-LM	10,232	14,289

Fuente: ICEX. Datos en millones de pesetas

mentó un 4,66% a lo largo de 2000. (Son datos provisionales facilitados por Aice).

La crisis de las vacas locas de los últimos dos meses influyó bastante en los buenos resultados que se estaban obteniendo en este sector, incluso debido a que la materia prima se incrementó éste también subió, sin embargo ninguna de las fuentes consultadas se han atrevido a decir cuál es el porcentaje medio de subida. La crisis está repercutiendo en el coste de producción,

no tanto en el precio final. "El aumento de la materia prima no se ha podido, ni se puede, repercutir en su totalidad al producto final porque la mayoría de las empresas tienen cerradas negociaciones y precios, con unos intervalos de variación, con las grandes compañías comercializadoras", señalaba Miguel Huerta.

Los vaticinios que Asocarne se atreve a decir para el año 2001 son muy negativos, pues todavía no se vislumbran soluciones inmediatas a esta crisis.

OPINION

MÓNICA MORENO

### Dudas y vacilaciones de este sector

Haciendo este reportaje me han surgido varios planteamientos. En primer lugar, de dónde sacan los políticos, organizaciones, etc., que Rusia está dentro de los principales países a los que exportamos carne. No me cuadra, pues comparándolo con el ranking de países que tiene el ICEX, Rusia no está entre los diez primeros países, quiero pensar que estará en el apartado de otros, el once u el doce. Aparece Benin en octavo lugar, que es un país de África al lado de Nigeria, y no está Rusia. Sorprendente la estadística. Otro de los aspectos que más me han llamado la atención es que hay muchas asociaciones y organismos relacionados con el sector cárnico, principalmente a nivel nacional, porque en Castilla-La Mancha es un sector que está poco asociado (están más unidos los pequeños comerciantes que las grandes empresas, que aquí hay muchas, pero cada uno camina solo), pero de tantas sólo dos, de todas las que he consultado, sin duda las más importantes, las que tenían algo que decir sobre su sector. O la crisis de las vacas locas, la fiebre aftosa y demás variables les tiene saturados (quiero pensar así) o hay organizaciones que sólo sirven para figurar y no para actuar.



Produce al mes 4.000 muebles de baño, con distribuidores en todo el país

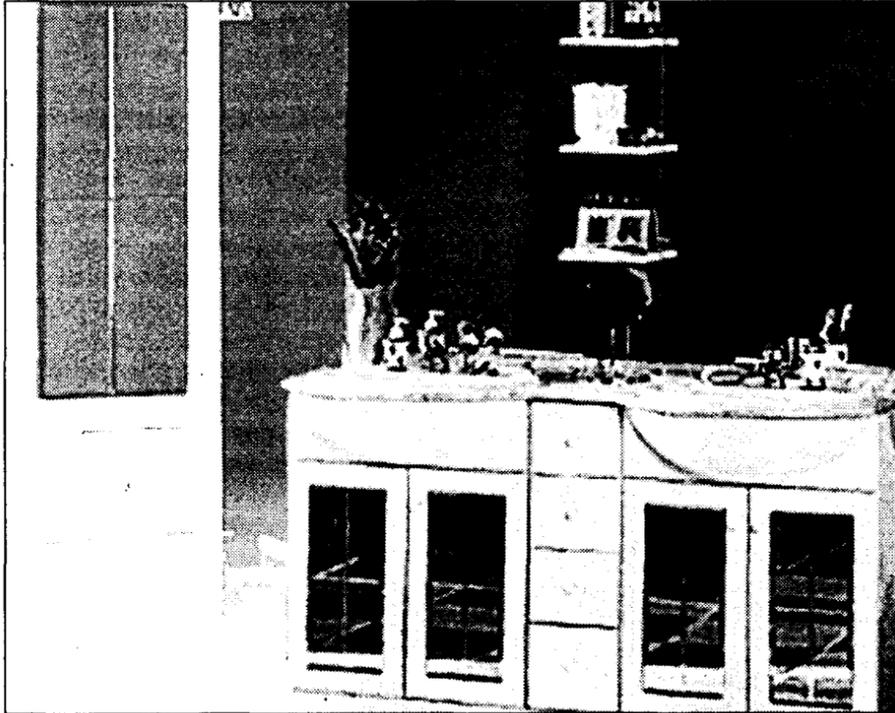
## Hermanos Camacho Reinoso subió su facturación un 8%

MÓNICA MORENO  
Bolaños (Ciudad Real)

La empresa Hermanos Camacho Reinoso está situada en la localidad ciudadrealense de Bolaños, siendo una de las factorías pioneras en la provincia en la fabricación de muebles de baño en madera maciza. Hermanos Camacho Reinoso se creó en 1975, con cuatro obreros, y en 1984 llegó a tener 180 obreros. En la actualidad de firma cuenta con 75 trabajadores, ya que con los años han ido mecanizando los procesos de producción. "Hemos sido una escuela de trabajadores para muchos de los empresarios que han puesto sus negocios aquí en Bolaños, algo de lo que estamos orgullosos. Comenzamos siendo los primeros y ahora superamos la decena de empresas que hacemos muebles de baño", comenta el gerente de la firma, Eladio Camacho.

Produce más de 4.000 muebles al mes que se venden en todo el territorio nacional, contando con distribuidores en toda España. Asimismo exportan a casi todos los continentes, teniendo una cuota de exportación del 30%. A lo largo de este año Hermanos Camacho Reinoso va a potenciar las ventas al exterior, intentando abrir-

*La empresa a lo largo de este año va a potenciar las exportaciones hacia nuevos mercados*



La empresa Hermanos Camacho Reinoso realiza sus propios diseños de muebles.

se a nuevos mercados como Checoslovaquia, Inglaterra, Chile, Polonia y Rusia. "Una de las actividades que consideramos importantes para salir al exterior en la participación en las ferias comerciales, pues es allí donde se realizan los contactos. Asistimos a las Ferias Comerciales de Inglaterra y Dubai, fundamentalmente", manifiesta Eladio Camacho.

Además por el territorio nacional cuentan con un camión expositor que

viaja por toda España donde el cliente ve el producto y saca sus propias conclusiones, "ayudándonos a mejorar nuestros diseños", añade Camacho.

En el último año la facturación de esta empresa ha aumentado en un 8% con respecto al ejercicio 1999, debido fundamentalmente a los nuevos diseños que se han introducido y a la buena economía por la que está pasando el país. Las perspectivas para el presente son flojas, "esperamos que a

partir de mayo la situación cambie y aumenten las ventas".

Hermanos Camacho Reinoso se encuentra en unas instalaciones de 12.000 metros cuadrados de fábrica, que han ido aumentando sucesivamente todos los años. En un futuro tienen pensado hacer unas nuevas instalaciones más modernas.

La empresa acaba de recibir el premio al Reconocimiento al esfuerzo al trabajo de la Asociación de Empresarios de la Madera de Ciudad Real.

## Nuevo proyecto de la fábrica de Maderas de Cuenca

*Permitirá optimizar los resultados del tratamiento de secado de la madera*

CÉSAR ARMUÑA  
Cuenca

La fábrica "Ayuntamiento de Cuenca Maderas S.A." va a desarrollar un proyecto de investigación para desarrollar líneas de actuación modernas que permitan optimizar los resultados del tratamiento del secado de la madera y conocer que tipo de combustible se debe usar para garantizar que los tratamientos de secado sean cada vez más eficaces, más baratos y menos contaminantes, que tendrá un presupuesto de 33 millones de pesetas para su ejecución. El proyecto va a ser desarrollado gracias a un convenio de colaboración que han formalizado esta semana la fábrica de maderas el Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y

Alimentaria (INIA) del Ministerio de Ciencia y Tecnología y Gas Castilla-La Mancha, que firmaron el alcalde de Cuenca y presidente del Consejo de Administración de la empresa, José Manuel Martínez Cenzano, el director general del INIA, Adolfo Carzorla y el director general de Gas Castilla-La Mancha, José María Sáez.

Se trata de un convenio de colaboración a tres bandas que va a permitir a la fábrica de maderas convertirse en uno de los polos de investigación de un proyecto cuyo alcance puede ser extraordinariamente importante para la industria de la madera de toda España,

destacaba Martínez Cenzano, que desconoce buena parte de datos relacionados con el proceso de secado.

Concretamente, hay todavía una serie de detalles en algo tan aparentemente simple como es el secado de la madera que no están cuantificados en parámetros son tan elementales como conocer que tipo de combustible es el más adecuado, cuales son los rendimientos de los procesos de los diferentes mecanismos que existen en estos momentos en el mercado para el secado de la madera, que tipo de bomba de calor o de mecanismo hay que utilizar para optimizar los resultados, cuáles son aquellos sistemas que menos contaminan medioambientalmente, señalaba Cenzano.

El proyecto requerirá una inversión de algo más de 33 millones de pesetas, de acuerdo con los términos del convenio -que tendrá una vigencia de dos años- que establece que la fábrica de maderas aportará 16,5 millones de pesetas en especie a través de trabajos propios de aserrio y el INIA 4,5 millones de pesetas equivalentes al trabajo de investigación y toma de datos, mientras que Gas Castilla-La Mancha aportará al convenio 12.050.000 pesetas, 2,5 millones de pesetas al año en suministro de gas y 3,5 millones en suministro de equipos: concretamente el secador y la caldera.

rán equipos de refrigeración.

Cuando esté a pleno rendimiento, la factoría de Guadalajara será el proveedor único para el grupo en Europa de condensadores remotos, condensadores en V, así como de grandes unidades refrigerantes.

El objetivo del grupo para el mercado español es alcanzar el liderazgo dentro de su sector en un plazo de entre tres y cinco años, pasando del 7% de la cuota de mercado actual, a aproximadamente el 40%.

## ECO aumenta en 11 trabajadores la plantilla asumida tras el cierre de Carrier

*La empresa acaba de recibir el certificado de calidad de Aenor según la norma ISO 9001:2000*

J. M. MIRANDA  
Guadalajara

La empresa Eco Refrigeración Ibérica, S.A. (Eco), que se implantó en Guadalajara en mayo de 2000 después de adquirir las instalaciones de Carrier en el Polígono Industrial del Henares, ha recibido la certificación de Aenor que contempla la norma ISO 9001:2000. Durante el acto de entrega de este certificado, el director de Certificación de Sistemas, Calidad, Seguimiento y Medio Ambiente de Aenor, Tomás Orbea, destacó la importancia de este

reconocimiento, "ya que estas certificaciones garantizan la calidad de cualquier empresa y aseguran su nivel de competitividad, al tratarse de una norma reconocida en más de 140 países".

Por su parte, el director general de Eco Refrigeración Ibérica, Mauro

Diamarco, señaló que se trata de la primera empresa de producción de Castilla-La Mancha que ha conseguido este certificado de calidad, y garantizó el cumplimiento de los compromisos adquiridos por parte de esta compañía tras el cierre de Carrier, entre los que se

encontraba recolocar a la mayor parte de la plantilla y mantener la producción de aparatos de aire acondicionado durante un periodo mínimo de cinco años. Así, se ha contratado a once trabajadores más -con lo que la plantilla actual se sitúa en 264 empleados-, y se está

adquiriendo maquinaria para la factoría de Guadalajara.

Mauro Diamarco anunció que se invertirán en los próximos tres años cerca de 2.000 millones de pesetas y que, tras haber empezado a producir intercambiadores de calor, próximamente se fabrica-

## C A S T I L L A - L A M A N C H A



LOS MILES DE TAMBORES SONANDO EN LAS FAMOSAS TAMBORRADAS DE  
HELLÍN Y TOBARRA.

LA BELLEZA DE LA IMAGINARIA EN LAS PROCESIONES DE CIUDAD REAL.  
LAS TURBAS ACOMPAÑANDO A LAS PROCESIONES EN CUENCA.  
LAS IMPRESIONANTES REPRESENTACIONES DE LA PASIÓN DE CRISTO EN

GUADALAJARA.

LA SOBRIEDAD Y EL RECOGIMIENTO EN LAS PROCESIONES POR LAS CALLES  
DE TOLEDO...

... Y LA PASIÓN VIVIENTE DE TARANCÓN, LOS JUEGOS DE CARAS EN CALZADA  
DE CALATRAVA, LAS REPRESENTACIONES DE OCAÑA...

EL ARTE, LA TRADICIÓN Y LA CULTURA DE NUESTRA TIERRA SE CONVIERTEN  
EN EMOCIÓN A CADA PASO.

SEMANA SANTA EN CASTILLA-LA MANCHA

*Repetirás*

Castilla-La Mancha  
Turismo



Junta de Comunidades de  
Castilla-La Mancha  
www.jccm.es



La firma vende al exterior el 35% de sus productos a países como Estados Unidos y Alemania

## Bodegas Torres Filoso apuesta por la calidad en sus vinos

MÓNICA MORENO  
Villarrobledo (Albacete)

La empresa de Villarrobledo ha reducido su producción hasta las 100.000 botellas anuales

Bodegas Torres Filoso es una empresa con más de ochenta años de historia que está ubicada en la localidad albacetense de Villarrobledo. En un principio sólo elaboraban vino, pero en los años sesenta comenzó a embotellar vinos de mesa. Después se introdujo en la elaboración de los vinos de crianza que envejecían en roble, creciendo en las ventas hasta el 1.500.000 de botellas. Después José Luis Torres, actual gerente y propietario, se hizo cargo de la bodega, haciendo hincapié en los crianzas en roble.

En la actualidad Bodegas Torres Filoso se diferencia del resto de bodegas porque se encamina hacia una dirección: los vinos de "mucha" calidad. Tal es así que con el tiempo han reducido su producción a las 100.000

botellas anuales, no descartando seguir disminuyendo esta cifra. "Nuestro objetivo no es producir mucho vino, sino de mayor calidad y muy bien elaborados",

comenta el gerente, José Luis Torres.

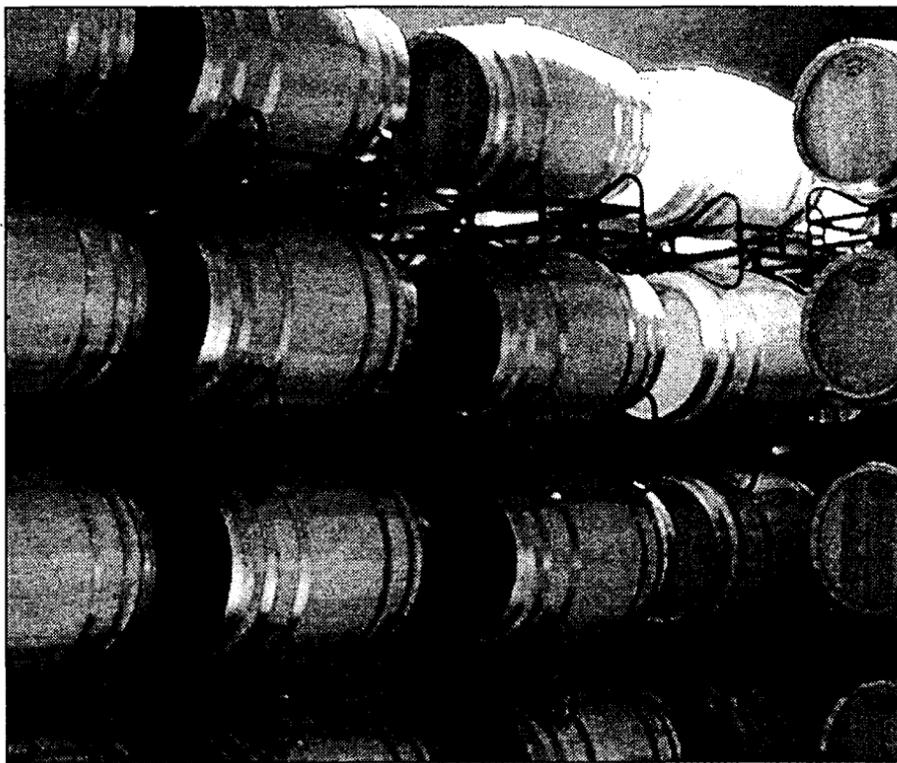
El 35% de la producción de la bodega de Villarrobledo se

exporta a Estados Unidos, Alemania, Dinamarca, etc...y el resto se vende directamente en la bodega. "Al ser una producción tan limitada vendemos la mayor par-

te de ésta al consumidor directamente, pues para nosotros ésta es la mejor forma de distribución y difusión de nuestros productos",

señala José Luis Torres.

Las principales variedades de los vinos de Bodegas Torres Filoso son en blanco, macabeo



El número de barricas que tiene Bodegas Torres Filoso es de 220.

y chardonnay y en tinto merlot, cencibel y cabernet. El 60% de la producción de la bodega está elaborada con uva propia y el resto se compra a agricultores "conocidos y que ofrecen seguridad en la calidad de la uva. Es un proceso bastante controlado por la Bodega, debido a las características de los vinos que elaboramos, que tienen que cumplir una serie de condiciones para que se adapten a la calidad del

vino que pretendemos ofrecer", añade José Luis Torres.

Se comercializan en el mercado con tres marcas fundamentalmente como Árboles de Castillejo, Juan José, Ad Pater y se presentan en botellas con cierto diseño especial.

Bodegas Torres Filoso se encuentra en unas instalaciones de 12.000 metros cuadrados, de los que 1.200 metros cuadrados están cubiertas, con-

tando con una nave de crianza en roble, depósitos para almacenaje, procesos de filtración, etc... El número de barricas con las que cuenta son 220.

Bodegas Torres Filoso no tiene ninguna norma de calidad acreditada, debido a las características del trabajo de la bodega, "somos muy exigentes con la calidad, cada uno implanta su propia calidad y su propia exigencia".

## Encuadernación y Logística contrata nueve trabajadores en Azuqueca

J.M. MIRANDA  
Guadalajara

La empresa Encuadernación y Logística, ubicada en pleno Corredor del Henares, tras un año de funcionamiento, ha organizado recientemente un curso sobre formación en encuadernación industrial, subvencionado con cerca de 4 millones de pesetas. Esta compañía, dedicada a la encuadernación de folletos publicitarios, ha contratado a nueve personas de las quince que han participado en el mismo.

Encuadernación y Logística, ubicada en el término municipal de Azuqueca de Henares, tiene intención de seguir incrementando su plantilla y por ello, ya ha solicitado otro curso de formación con el fin de contratar a más alumnos.

El curso de encuadernación industrial se inició el pasado diciembre con el compromiso de la empresa de contratar al 60% de los participantes. Ha durado 240 horas de ellas, 132 de prácticas en la propia empresa.

Esta misma empresa tiene en proyecto instalar una planta de encuadernación industrial en Azuqueca de Henares, con una inversión aceptada de 2.108 millones de pesetas. Para esta iniciativa se ha concedido a la empresa por parte de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos una subvención de 231,9 millones de pesetas.

“ ”  
Se encuentra en unas instalaciones de 12.000 metros cuadrados, de los que 1.200 metros están cubiertos

“ ”  
El 60% de la producción de la Bodega se elabora con uva de su propiedad

M.M.A.

Ossa de Montiel (Albacete)

Quesera Don Eusebio, ubicada en la localidad albacetense de Ossa de Montiel, elabora al mes en torno a 5.000 kilos de queso de oveja al mes, en todas las variedades que se comercializa en el mercado con la marca Castillo de Rechafrida. La empresa que se constituyó en 1985 también elabora queso con denominación de origen, teniendo una producción más limitada pues fabrica en torno a 5.000 pie-

## Quesera Don Eusebio elabora 5.000 kg. de queso de oveja al mes

Se comercializa fundamentalmente en Cataluña y en Albacete, y un alto porcentaje se vende directamente en fábrica

zas al año, que se venden con la marca Don Eusebio con D.O. También elaboran queso de mezcla de oveja y cabra, aunque la producción no es muy significativa.

Esta empresa familiar cuenta con unas instala-

ciones de 300 metros cuadrados y las perspectivas de la quesera son mantenerse en la producción y si es posible ir aumentando los producciones, "pero siempre conservando la calidad o intentando superarla con-

tinuamente", añade el gerente, José Cuerda de la Fuente.

Los quesos que elabora Quesera Don Eusebio se comercializan fundamentalmente en Cataluña y en Albacete y un porcentaje importante de

su producción, que es fundamentalmente artesanal, se vende directamente en la fábrica que tienen en Ossa de Montiel.

Las perspectivas de ventas para los próximos meses, según ha adelan-

tado el gerente, José Cuerda de la Fuente, son diversas, "pues depende de los meses. Febrero ha sido bastante flojo y en marzo han mejorado. Esperamos que el balance general al final de año sea positivo o mejor que el año pasado", comenta José Cuerda.

Quesera Don Eusebio asiste con sus productos a ferias de alimentación que hay en España, "pues es una buena forma para promocionar y hacer contactos comerciales".

La inversión a realizar en el municipio conquense será de unos 775 millones de pesetas

## Sodicaman participa con 50 millones en Aguas de Beteta S.A.

ANA I. MOREIRA  
Guadalajara

El último Consejo de Administración de la Sociedad para el Desarrollo Industrial de Castilla-La Mancha (Sodicaman) acordó participar con 50 millones de pesetas en el capital social de la empresa Aguas de Beteta S.A., según explicó a este semanario el director de Sodicaman, José Luis Romero.

Esta nueva sociedad anónima tiene un capital social de 200 millones de pesetas y realizará una inversión total de 775 millones de pesetas en la localidad conquense de Beteta. La actividad de la

empresa será la de embotellar y comercializar agua de esta zona y contará con una plantilla de unas 17 personas.

Romero destacó que este proyecto es muy interesante porque contribuirá a fijar la población en una zona como la Serranía conquense.

A lo largo de este mes se tiene previsto que se inicien las obras de construcción de esta empresa que podría estar en funcionamiento en la primavera del próximo año.

En esta planta se embotellará

*La nueva empresa, dedicada a embotellado y comercialización de agua, podría estar en funcionamiento en la primavera del año próximo*

tellará agua en una línea de botella y en otra de garrafas.

La línea de botellas admitirá formatos de un tercio, medio litro y un litro y tendrá una capacidad de producción de 7.000 botellas la hora. Según el estudio de viabilidad de este proyecto empresarial, al

“ ”

**La Sociedad para el Desarrollo Industrial de Castilla-La Mancha concedió un préstamo a Agromecher**

año puede alcanzar una producción de 26 millones de botellas en dos turnos de trabajo. La línea

de garrafas embotellará envases de cinco litros a un ritmo de 2.000 garrafas la hora y al año, también con dos turnos de trabajo, puede llegar a una producción de 7,4 millones de garrafas.

Aguas de Beteta S.A. se constituyó hace algún tiempo puesto que han estado dando los pasos previos con los yacimientos de agua, pero lo que sí se ha producido ahora es la ampliación de capital en la que ha entrado Sodicaman.

Además de esta socie-



Con esta iniciativa empresarial se contribuirá a fijar población en la Serranía conquense.

ad, que tiene su sede en Guadalajara, el resto de socios son la región, apuntaba José Luis Romero.

Según ha podido saber este semanario, estos socios pertenecen a la empresa Valtorre, de Belvis de la Jara, en Toledo, que cuentan con una amplia experiencia en el mundo del embotellado y comercialización de agua.

La extensión inicial de las planta que se instalará en Beteta es de unos 12.000 metros cuadrados, sobre unos terrenos totales de 36.000 metros cuadrados.

La marca con la que se

comercializará el agua embotellada por esta firma todavía no está definida del todo y podría ser o "Aguas de Beteta" (como el nombre de la empresa) o "Aguas de la Serranía de Cuenca".

Por otro lado, el Consejo de Administración de Sodicaman aprobó también la concesión de un préstamo participativo de 60 millones de pesetas para la empresa Agromecher, ubicada en Manzanares, en Ciudad Real.

La Sociedad para el Desarrollo Industrial de Castilla-La Mancha está también ligada a esta empresa

desde sus inicios, en el año 97.

El préstamo participativo que se les ha concedido a esta empresa ciudadrealense, dedicada a hacer tuberías para riego, se caracteriza por ser a largo plazo y tener dos tramos para su devolución. Uno de estos tramos es fijo y el otro es variable y va unido a los resultados que vaya obteniendo la empresa.

Este crédito tiene como finalidad la realización de una serie de inversiones por parte de Agromecher consistentes en poner en marcha nuevas líneas de producción.

### Más plazo para optar al Premio de Calidad Empresarial de Guadalajara

JUAN M. MIRANDA  
Guadalajara

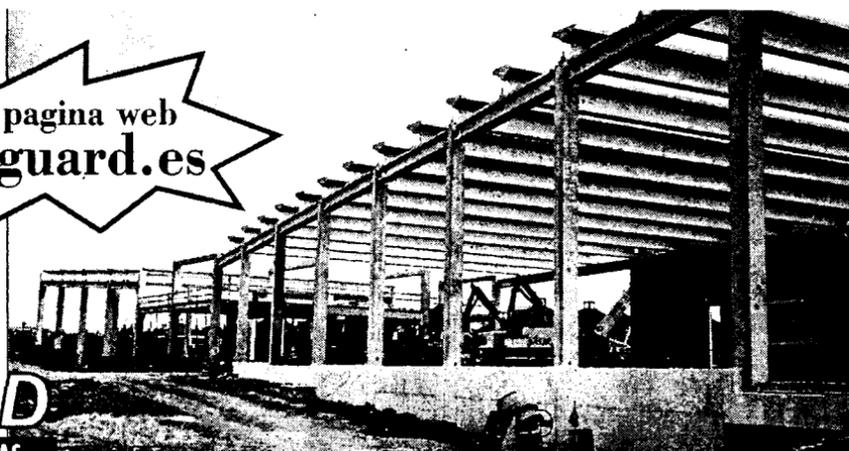
El interés de los empresarios de la provincia de Guadalajara por participar en el "Premio a la Calidad Empresarial de Guadalajara 2000", la Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara (Copeg) y la Cámara de Comercio e Industria, organizadores del mismo, han acordado el plazo de presentación de los trabajos hasta el próximo 30 de abril, es decir, un mes más del inicialmente previsto, que concluía el pasado 30 de marzo.

El Premio a la Calidad Empresarial, patrocinado por la Consejería de Industria y Trabajo se convocó por primera vez en 1996 con el fin de incentivar el desarrollo y la consolidación de la cultura de calidad, la seguridad laboral y la preocupación por el medio ambiente en las empresas de la provincia.

Será la quinta edición de este premio que en ocasiones anteriores ha recaído en Palau Cerámicas, Elecor, Talleres Ruiz López y Rayet, en la última edición. Cualquier empresa asentada en la provincia puede optar a este premio. Los criterios de valoración del Jurado se concretan en la calidad de las empresas, sus productos y servicios y complementariamente, el medio ambiente, la seguridad o la prevención de riesgos laborales.

## NAVES PREFABRICADAS GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

visite nuestra pagina web  
[www.vanguard.es](http://www.vanguard.es)



**NOVEDAD**  
NAVES PLANAS PREFABRICADAS  
HASTA 40 m DE LUZ

(Fábricas: C. Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

### OTROS PRODUCTOS

- \* Adoquines
- \* Terrazos
- \* Mobiliario urbano
- \* Obras Públicas
- \* Fachadas
- \* Forjados
- \* Sepulturas
- \* Cubiertas

# VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCIÓN Y URBANISMO  
Tfnos: 91.411 47 97 / 91.564 40 37  
Fax: 91.411 71 59

## OPINION

ALICIA SANCHEZ

**Evitar las demoras administrativas**

En el desarrollo de las empresas tienen mucho que ver las administraciones. Una decisión política puede retrasar el desarrollo de una actividad empresarial meses y meses, aguantando préstamos sin poder producir o con una cierta inversión paralizada, son pérdidas que sólo las multinacionales pueden soportar. Este es uno de los handicaps que aún tienen que superar las administraciones en Castilla-La Mancha, donde las multinacionales brillan por su ausencia. Hay honrosas excepciones en las que los "papeles" se tramitan de una forma encomiable por las administraciones, pero, por regla general, según cientos de empresarios critican, la demora es aquí la tónica general. No son los colores políticos los que fallan, son las voluntades de personas que en esos momentos se encuentran al frente de una administración, local, regional o nacional. Y un hecho tan evidente ¿Por qué no se penaliza? El tejido empresarial ha asumido las penalizaciones por sus demoras en los pagos. Pues, ¿Por qué no se da la vuelta a la tortilla y se sancionan los retrasos burocráticos para evitar futuros desmanes?



A.S.  
Toledo

La Asociación Comarcal Don Quijote de La Mancha ha presentado el Primer Catálogo de Productos y Servicios de la Comarca de Ocaña. La finalidad de este catálogo se centra en proporcionar una información, hoy prácticamente inexistente por su excesiva dispersión, referente al tejido empresarial y al tipo de actividad de la industrial, los servicios y la artesanía de la Comarca de Ocaña.

La empresa ha adquirido novedosa maquinaria europea y 4.000 m<sup>2</sup> de terrenos en Tarancón

## Macamsa invierte 350 millones en nuevas tecnologías del alambre

ALICIA SANCHEZ  
Tarancón (Cuenca)

Manufacturas del Alambre de Castilla-La Mancha se ha apuntado en su haber un nuevo tanto. Esta empresa, dedicada al manipulado de barilla y alambre, ha inaugurado recientemente, con la asistencia del presidente de la Comunidad, José Bono, sus nuevas instalaciones ubicadas en Tarancón. A los 2.600 m<sup>2</sup> con los que contaba esta firma, se suman ahora otros 4.000 m<sup>2</sup>, donde se han edificado una nueva nave de unos 1.800 m<sup>2</sup>.

La inversión ha ascendido a 350 millones de pesetas, incluyendo la adquisición de los terrenos, la edificación de la nueva nave y una maquinaria revolucionaria en el sector. Precisamente ha sido en nuevas tecnologías donde se ha destinado la mayor parte del montante.

Concretamente, una máquina de origen suizo

Las nuevas instalaciones de Manufacturas del Alambre de Castilla-La Mancha harán posible duplicar su producción

permitirá soldar rejillas para lavaplatos, escurridores armarios, bandejas apilables para oficina y otros utensilios de alambre para muebles de cocina, principalmente y entre otros, con una perfección exacta y una

“ ”

**La empresa, que ha creado 10 nuevos puestos de trabajo fijos, prevé facturar 500 millones**

rapidez muy superior a la posible antes de adquirir el aparato. Otra de las nuevas compras es una máquina para conformar con la que se pueden

hacer, por ejemplo, perchas, soportes para cazuelas, etc. Este robot permite fabricar en tres días unas 8.000 piezas para cazuelas (entre otras funciones), una producción, que sin el aparato, "simplemente hubiera sido imposible realizar", afirmaba uno de los dos socios hermanos de la empresa, Adolfo Belinchón Belinchón.

“ ”

**Macamsa espera conquistar el mercado europeo tras adquirir los sistemas robotizados**

Actualmente, la compañía manipula al año más de un millón de toneladas de su materia prima, para



La empresa es líder nacional en auxiliares del alambre para muebles de cocina.

posteriormente fabricar expositores, muebles auxiliares del alambre y barillas para la cocina, etc y tras esta inversión, las previsiones apuntan a que el trabajo se podrá duplicar. Actualmente la maquinaria nueva se encuentra al 80% de su funcionamiento.

Esta nueva inversión ha permitido la creación de 10 puestos de trabajo. En su conjunto, la empresa taranconesa emplea a 36 personas, todas ellas con contratos fijos, y da trabajo a otros 20 comisionistas comerciales que desarrollan su labor en el territorio nacional.

La compañía ha firmado recientemente un contrato con una firma portuguesa y es que los planes de expansión de Macamsa sobrepasan las fronteras nacionales.

La facturación prevista para el presente año es de 500 millones de pesetas.

Pero no todos son luces, según señalaba Belinchón. Hasta que se ha podido llevar a cabo este proyecto ha pasado casi un año y medio. La compra de los terrenos en Tarancón, han sido un "verdadero problema, primero con las demoras y luego con los pocos

favores que hemos recibido por parte del Ayuntamiento de Tarancón". Más que una crítica destructiva, Adolfo Belinchón señalaba que el papel de las Administraciones debería ser el de apoyar al empresario, facilitándole los movimientos que una empresa debe atravesar para el desarrollo de su actividad. "Los retrasos burocráticos no dejan de ser otra cosa que pérdidas para los empresarios -apuntaba Adolfo Belinchón- un hecho que con buena voluntad y un trabajo profesional se podría solucionar".

## La Asociación Don Quijote publica una guía sobre más de 2.000 empresas

En el catálogo aparecen datos exhaustivos económicos y financieros de 723 empresas de la Comarca de Ocaña

En el Catálogo se ofrece un análisis general de la información económica y laboral de las casi 2.000 empresas de la comarca, detallado por municipio y actividad, y una serie de datos particulares de cada una de las 723 empresas que

autorizaron la publicación de esta información. Disponer de estos datos es contar con un instrumento valioso, tanto a los efectos de política empresarial y de mercado como a efectos investigadores para trabajos futuros, tal y como expli-

ca el gerente de la Asociación Comarcal Don Quijote de La Mancha, Luciano Sánchez.

Este Catálogo ha sido elaborado por la empresa Doxa Consultoría y Sistemas, quienes han expuesto en la presentación de esta nueva guía,

celebrada recientemente en la Posada de la Cultura de Noblejas (Toledo), los pormenores del trabajo así como la funcionalidad de la misma.

El coste de este proyecto llevado a cabo por la asociación ha sido de seis millones de pesetas.

De otro lado, la inversión privada que ha generado la Asociación Comarcal Don Quijote de La Mancha durante el período 1997-99, ha sido de 1.156 millones de pesetas. Estos proyectos, algunos de los cuales se están desarrollando en la actualidad, han recibido unas ayudas medias del 31% de la inversión.

En la actualidad la Asociación trabaja en preparar nuevos proyectos de cara a los próximos programas de desarrollo rural.

ARCHIVO

*La extensión de un sueño. La dimensión de un proyecto.  
La distancia entre lo posible y lo alcanzable.  
La capacidad de emprender. Una forma de acompañar,  
de conseguir, de compartir.*

Registrado en el Registro de Marcas de I.C.C.M. 15.3.2001

AVANTAGE

CCM

**LO QUE TENEMOS EN COMÚN**

[www.ccm.es](http://www.ccm.es)

La empresa ha cambiado su denominación, el objeto social y ha ampliado el consejo de administración

## Emisalba identifica desde este mes a la empresa de autobuses de Albacete

DAVID GARCÍA  
Albacete

La Empresa Municipal de Infraestructuras y Servicios de Albacete, S.A (Emisalba) aprobó por unanimidad el cambio de denominación social, el cambio de objeto social, ampliando sus competencias de actuación de la mercantil y ampliando el consejo de administración, dando entrada en el mismo a todos los grupos políticos con representación en el Ayuntamiento.

Emisalba identifica de este modo a la empresa municipal de autobuses, cuyo registro oficial de la marca se haya ya en la oficina española de patentes y marcas.

En la reunión donde se dio cuenta del cierre del ejercicio anterior se aprobaron también otras cuestiones referenciadas a obras y mejoras en las instalaciones que se abordarán a lo largo de este año con un presupuesto de 40 millones de pesetas.

Los datos económicos del año 2000 arrojan unos resultados de cero pesetas, debido a la incidencia de la subvención a la explotación de 3.671.119 pesetas

*La empresa prevé invertir en 2001 más de 40 millones de pesetas en mejoras en la estación de autobuses de Albacete*



Unos 69.000 autobuses demandaron usar la Estación de Autobuses de Albacete.

que debe abonar el Ayuntamiento de Albacete y que es inferior a la prevista en los presupuestos económicos de 2000, en un 49,76%.

El desembolso de dicha subvención repercute positivamente en los fondos propios de Emisalba (se mantiene en 33 millones), evitando con ello que a medio plazo se descapitalice y se vea abocada a la falta de

liquidez, asegurando por tanto, el equilibrio económico-financiero de esta sociedad municipal.

No obstante, estas cifras de uso de la Estación por viajeros y autobuses, se mantiene en la media de los últimos siete años en el

caso de usuarios transportados y por encima de ello en el caso de los vehículos.

Como en ejercicios anteriores, se ha intentado mejorar la oferta del año anterior tanto en calidad, eficacia y seguridad y en miras de la consecución de este fin se han introducido, entre otras, mejoras en las puertas en la zona de acceso de autobuses al patio de dár-

senas. Las horas extraordinarias realizadas durante el ejercicio 2000 ascienden a 219, lo que supone una disminución de 65,2% respecto al ejercicio anterior. Este fuerte descenso de las horas viene motivado por la contratación temporal, en febrero del 2000, de dos trabajadores.

Para el próximo ejercicio el consejo de Administración ha aprobado el arreglo del vestíbulo de la Estación, accesos, aseos y cafetería. Esta inversión la pagará el ayuntamiento a través del convenio con el INEM en el año 2001 y para ello cuenta con un presupuesto aproximado de 35 millones de pesetas.

Asimismo, se renovará la megafonía de la Estación, mejoras en los equipos informáticos y programas de gestión con una inversión de 3,6 millones de pesetas, financiado íntegramente por la sociedad municipal y revisiones, mantenimiento y conservación de las instalaciones ya existentes.

“ ”  
**Los fondos propios de Emisalba son 33 millones de pesetas, asegurando su liquidez**

“ ”  
**El número de viajeros que utilizaron la estación en el año 2000 fueron 940.906**

## Tudor estudiará si readmite a los doce despedidos

JUAN M. MIRANDA  
Guadalajara

La dirección de Tudor, el comité de empresa y el director general de Trabajo, Joaquín Hermoso, han mantenido una reunión tripartita en la que el último ha propuesto a los responsables de Tudor que estudiarán la readmisión de los doce despedidos recientemente.

Según manifestó este último, Tudor se ha comprometido a estudiar esta posibilidad. En caso de que se decida readmitir a los empleados que fueron despedidos hace unas semanas, se abrirá una mesa de negociación en la que se analizará la situación.

La dirección de Tudor sigue alegando razones productivas, estructurales y coyunturales como la causa que ha dado lugar a los despidos, mientras que el comité de empresa niega tales razones.

Por otro lado, el pasado viernes, 30 de marzo tuvo lugar una manifestación de trabajadores de Tudor que cortaron la N-II a la altura de Azuqueca de Henares. Aproximadamente fueron unos 200 empleados de la factoría azudense los que participaron en este acto de protesta contra el despido de 12 trabajadores del grupo C, cuya remuneración es menor a la del resto de la plantilla.

acercó a las 50.000 personas. Según Olalla, en su tercera edición contará también con una mayor superficie y, por primera vez, la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería también participará con la celebración de unas jornadas gastronómicas con productos típicos de la tierra. En esta edición, al igual que en años anteriores, el objetivo sigue siendo atraer el interés no sólo dentro de la región sino de la vecina comunidad de Madrid.

J.M. MIRANDA  
Guadalajara

## La Feria de Comercio de Guadalajara contará con más de 100 expositores

*La muestra, organizada por la Cámara alcarreña, pretende ser un escaparate del potencial industrial, comercial y turístico*

El recinto ferial de Guadalajara se convertirá nuevamente, entre los días 10 al 13 de mayo, en sede de una nueva edición de la Feria de Comercio, la Industria y el Turismo, que este año se presenta con un mayor número de expositores que en ediciones anteriores y numerosas actividades complementarias.

De momento, han confirmado su presencia noventa expositores y la previsión, según el orga-

nizador de la misma y responsable de Comercio Interior de la Cámara en Guadalajara, Octavio Olalla, es poder llegar a los 105 ó 110, aproximadamente, observándose ya un crecimiento con respecto a la pasada edición.

Esta muestra de industria comercio y turismo, organizada por la Cámara de Comercio e Industria de Guadalajara, pretende ser un escaparate del potencial industrial, comercial y turístico de la provincia; incluido su Corredor del

Henares y demostrar "que somos una provincia viva en estos sectores". Desde la papelería, materiales de construcción, sanidad, turismo, alimentación, ferretería, mobiliario, joyería, agencias de viajes, restauran-

tes, hoteles, pasando por un stand del Ministerio de Defensa, agencias de viajes o la automoción, van a estar representados en este evento, para el que en esta edición se espera poder superar la cifra de visitantes del pasado año, en el que se

Se aumentará la superficie de secaderos y se construirá una nueva sala de envasado de productos

# Jamones España invierte 270 millones de pesetas en ampliar instalaciones

F. J. LLANA NIETO  
Escalonilla (Toledo)

Las obras estarán finalizadas en septiembre y permitirán incrementar la producción anual en un 30%

Embutidos y Jamones España e Hijos tiene previsto invertir cerca de 270 millones de pesetas en la ampliación de sus actuales instalaciones en la localidad toledana de Escalonilla. En total, se construirán 2.700 nuevos metros cuadrados de nave, en tres plantas, que permitirán ampliar la superficie de secaderos, dotándola con otros siete más. Según explica el presidente de la empresa, Miguel Ángel España, ya se han empezado las obras de construcción de la nueva sala

tipo de productos derivados del cerdo, la mayor parte de ésta procede de la fabricación de embutidos, sobre todo de lomo embuchado. El jamón que se comercializa es en bodega y se realiza con servicios externos de la compañía.

La empresa cerró el pasado ejercicio con un incremento de casi un 30% en su volumen de facturación, hasta alcanzar 1.920 millones de pesetas, mientras que en kilos la cifra se situó en 1.800.000 kilos de pro-

“ ”  
Las ventas se incrementaron un 30% en 2000, hasta alcanzar 1.920 millones de pesetas

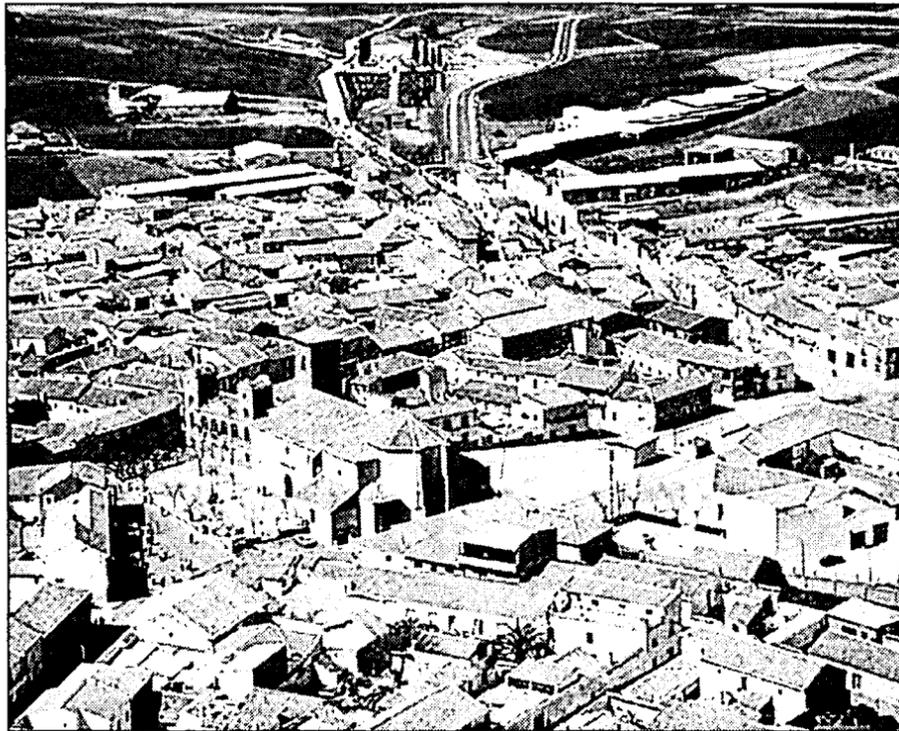
ducción. “La situación actual de precios altos nos permitirán superar los 2.300 millones de pesetas en ventas a lo largo del presente año”, afirma Miguel Ángel España. “Esta ampliación -añadidos- nos permitirá ampliar en cerca de 150.000 kilos la producción anual de embutidos, lo que supone alrededor de un 30%”.

Embutidos y Jamones España e Hijos comenzó su actividad en el año 1986 y, aunque se dedica a la elaboración de todo

95%- se comercializa en el territorio nacional, siendo Argentina uno de los principales mercados exteriores con los que trabaja desde hace unos meses.

Embutidos y Jamones España e Hijos dispone en Escalonilla de unas instalaciones de 7.000 metros cuadrados de superficie, en las que se distribuyen las dos salas de fabricación: una dedicada a lomo embuchado y otra al resto de clases de embutidos. Además de cá-

maras de frío, cuenta con 18 secaderos de embutidos de 20.000 kilos de capacidad cada uno, que se verán ampliados en número con otros siete más a raíz del proyecto de ampliación que está acometiendo en estos momentos.



La empresa está ubicada en el municipio toledano de Escalonilla.

La clientela de esta empresa toledana se distribuye a partes casi iguales entre grandes cadenas de alimentación, distribución detallista y clientes de campaña de navidad. También cuenta

con una línea específica de productos envasados en estuches individuales para tiendas delicatessen.

Embutidos y Jamones España e Hijos tiene una plantilla de 48 trabajadores -que se incrementa hasta los 75 en los meses de julio- y desde el mes de abril de 2000 posee el certificado de calidad según las normas internacionales UNE 9002, “que repercute sobre todo en nuestra organización interna”, concluye Miguel Ángel España.

## Camar ampliará la cámara de conservación de producto

REDACCIÓN

Cedillo del Condado (Toledo)

Granja Camar, situada en Cedillo del Condado (Toledo), tiene entre los proyectos más inmediatos la construcción de una nave de recría para cinco mil pollitas y la ampliación de la cámara de conservación de producto terminado que tendrá un volumen de tres mil metros cúbicos. Así se lo han indicado el presidente de la granja, Cipriano Lorenzo y el director general de la misa, Medín de Vega, al consejero de agricultura, Alejandro Alonso, en una visita a las instalaciones de esta empresa toledana.

Camar cuenta con unas instalaciones, que superan los 40.000 metros cuadrados, albergando a más de 1.500.000 gallinas lo que hace de estas instalaciones, según la empresa, uno de los núcleos de gallinas de puesta mayores en Europa y con el complejo de automatización más completo de España.

La producción actual de Huevos Camar es de más de 1.000.000 de huevos diarios, lo que equivale a 32 millones de docenas al año. De la producción total, el 20% se destina a la exportación, localizada en Francia y en Italia principalmente.

F. J. LLANA NIETO  
Navalucillos (Toledo)

## Aguas Madi instala nuevas máquinas de inyección para realizar envases

Hasta ahora el agua que comercializaba era envasada en distintos formatos por una empresa ajena

La empresa Aguas Madi, dedicada al envasado y comercialización de agua mineral sin gas, finalizó en el pasado mes de enero la instalación de máquinas de inyección para la realización de envases. Según explica el gerente, Antonio Muñoz, con este proyecto se dotará a la compañía de una mayor autonomía, ya que hasta ahora el embotellado del agua lo realizaba otra empresa. “Asimismo -

añadiremos conseguiremos incrementar la producción de forma considerable con una importante reducción en los costes de producción”.

Aguas Madi está ubicada en el término municipal toledano de Navalucillos, donde dispone

de una planta de 500 metros cuadrados de superficie, con otros mil metros cuadrados más dedicados a almacén.

Actualmente comercializa agua bajo la marca comercial Fuente-madre por todo el territorio nacional, a excepción

del norte, “donde el mercado está fuertemente controlado por las empresas de esta zona”, afirma Antonio Muñoz.

Los formatos con los que trabaja son de un litro y medio, 33 centilitros, cinco y ocho litros, estos dos últimos en

poliuretano, precisamente con la nueva maquinaria recién adquirida e implantada.

La fuerte competencia del sector, dominado por las grandes compañías, hace que esta pequeña empresa toledana se fije como principales objeti-

vos a corto plazo mantenerse de forma independiente. “El consumo de agua mineral a nivel nacional se está incrementando levemente, aunque en los últimos años el mercado se ha mantenido estancado”, añade Antonio Muñoz.

El volumen de agua mineral comercializado por Aguas Madi alcanzó los cuatro millones de litros durante el pasado año, prácticamente el doble de la cantidad vendida en 1999.

Se les va a preparar una base de datos sobre la situación de este país iberoamericano

## Apoyo del ICEX a las empresas de Cuenca que salgan a México

CÉSAR ARMUÑA  
Cuenca

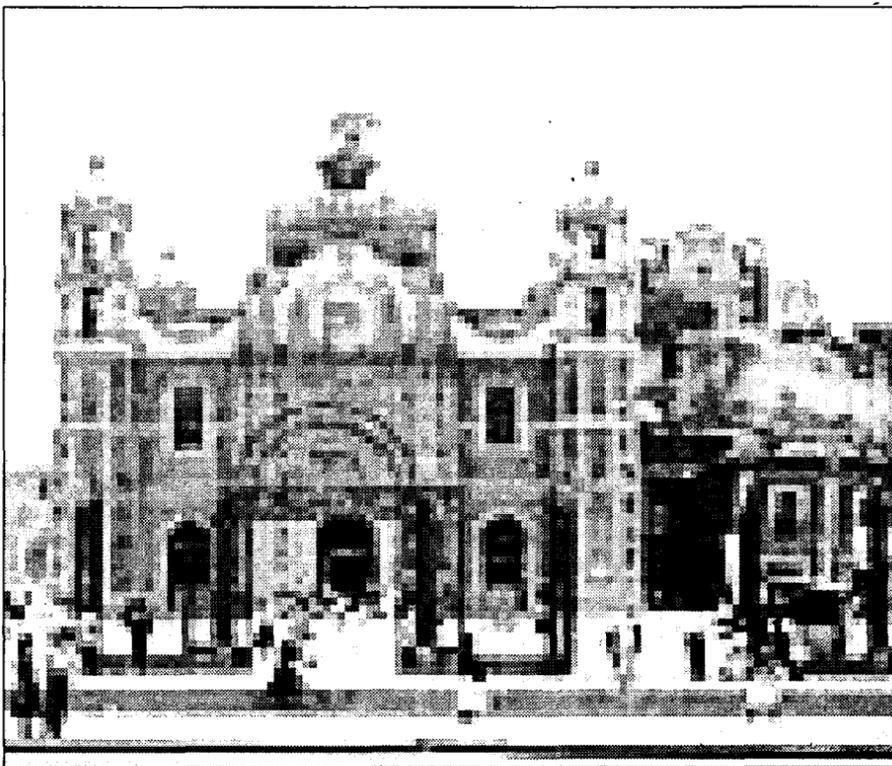
El Centro de Promoción de Inversiones para Iberoamérica, que forman el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y la CEOE organizó la pasada semana un encuentro con empresarios de Cuenca para darles a conocer el encuentro empresarial que se va a desarrollar del 20 al 22 de junio en México D.F., organizado por el ICEX y el Banco Nacional de Comercio Exterior de México (Bancomext) en el que están interesados que participen empresas conquenses.

El objetivo de este encuentro es propiciar el asentamiento y la colaboración de empresas españolas en México dentro de la política que sigue el Centro de Promoción de Inversiones, una institución creada por el ICEX y la CEOE con el fin de ayudar a todas las empresas, pero muy específicamente a las medianas, a dar el salto a Iberoamérica, a invertir, a buscar cooperación y a aportar tecnología, porque es muy importante la internacionalización de la empresa española, según explicaba su director Juan Ignacio Gafo.

A juicio de Gafo, la globalización está imponiendo que la actividad empresarial no se puede limitar a un territorio determinado, sino que es preciso intentar maximizar las posibilidades de negocio que se ofrecen, en todas las provincias de España y concretamente en Cuenca existen un número determinado de empresas que pueden y deben intentar dar el salto y Méjico para ellas "es una oportunidad fantástica".

La intención es que participen en el encuentro 150 empresas españolas a las que se dará todo tipo de apoyo organizativo y logístico para que acudan y busquen socios. No se trata solo de una mera inversión, se trata de una cooperación que incluye desde aspectos como transferencia de tecnología, transferencia de management o muchas otras oportunidades

Este organismo y la Ceoe han organizado un encuentro que tendrá lugar del 20 al 22 de junio



Se facilitarán todos los contactos para que las empresas salgan a México.

y también propiciar que el día de mañana haya también empresas mejicanas que vengán a establecerse a España con socios locales, en este caso de Cuenca.

En este sentido, Gafo cree que hay oportunidades, que hay un buen número de empresas conquenses que podrían participar, por lo que se les va a dar a través del ICEX un apoyo grande, se les preparará una base de datos sobre la situación de México, aspectos laborales, legales, jurídicos y fiscales, un informe sectorial muy detallado, se les prepararán entrevistas con socios potenciales.

Por su parte, el consejero comercial de la Embajada de México en España, Carlos Ceceña, destacó el interés existente por hacer llegar al empresario de Cuenca información sobre las oportunidades que brinda este país para hacer negocios, que sin duda representa para las empresas españolas una gran oportunidad en su proceso de internacionalización, ya que España desde hace unos años está muy activa en el proceso de internacionalización de sus em-

presas, ganando cada vez más mercados y posicionándose en otros países.

En este contexto, México significa una gran oportunidad, ya que es un país que está creciendo en los últimos años a ritmos del 5%, 6% e incluso al 7% el año pasado, mientras que sus tasas de crecimiento en comercio exterior están por arriba del 15%, lo que la convierte en una de las economías más dinámicas en importaciones y exportaciones.

Es además un país muy abocado a la globalización y al proceso de internacionalización y un gran consumidor potencial de muchos de los productos que se producen en España, aunque de momento no se está aprovechando porque por ejemplo el año pasado importó 173.000 millones de dólares, de los que sólo 1.500 millones de dólares correspondieron a productos españoles, es decir un poco menos del 1% del total de las importaciones mejicanas, lo que significa que puede haber una capacidad de crecimiento muy grande.

Asimismo, Ceceña afir-

maba que el posible establecimiento de empresas españolas en México tiene que ser considerado como una plataforma para entrar al mercado de Estados Unidos. De hecho, los expertos españoles constatan que el mercado estadounidense se le ha resistido a las empresas españolas, a pesar de que han hecho un esfuerzo considerable y han ganado cuotas de mercado en los últimos años, pero aún queda mucho por hacer.

Esta penetración se puede lograr en muchos casos a través de México, de asociaciones con México porque entre otras cosas tiene acceso preferencial a Estados Unidos sin tener que pagar aranceles.

Por ejemplo un fabricante de camisetas de algodón español deberá pagar un 23% para exportarlas a Estados Unidos, mientras que si lo envía desde Méjico no pagará nada, lo que supone un gran ahorro y un margen de competitividad que no puede conseguir en España, resaltaba el consejero comercial de la Embajada mexicana.

## AJE y el Patronato de Cuenca aúnan esfuerzos

El convenio facilitará la creación de nuevas empresas en la provincia

CÉSAR ARMUÑA  
Cuenca

La Asociación de Jóvenes Emprendedores de Cuenca (AJE) y el Patronato de Promoción Económica y Turismo de la Diputación Provincial conquense han formalizado un convenio de colaboración, que tiene como finalidad aunar esfuerzos para apoyar a empresarios, emprendedores y pymes de la provincia, a través del intercambio de información, elaboración conjunta de propuestas y coordinación de las actuaciones que desarrollen ambos organismos.

El convenio, que fue formalizado por el presidente de la Diputación Provincial de Cuenca, Luis Muelas y por el presidente de la Asociación de Jóvenes Emprendedores, Pedro Lozano, concreta en un documento la voluntad común de colaborar e intercambiar información para facilitar en la medida de lo posible la creación de empresas por parte de jóvenes emprendedores de la provincia, explicaba Muelas tras el acto de la firma.

Asimismo, resaltaba la importancia del convenio porque su fin es apoyar al pequeño tejido empresarial de la provincia, en la línea que viene manteniendo el Patronato de Promoción Económica y Turismo que ha formalizado convenios con la Cámara de Comercio y con la

Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA), por lo que quedaba un sector tan importante como el de los jóvenes empresarios.

El convenio prevé la creación de una comisión de seguimiento que estará constituida por dos responsables de AJE y dos responsables de la Diputación, que deberá encargarse de hacer propuestas concretas de colaboración para la implantación de nuevos servicios, para apoyar y potenciar la creación de nuevas empresas y para ayudar a las ya existentes.

La creación de esta comisión de seguimiento -que tendrá que reunirse como mínimo una vez cada trimestre- es la parte más importante del acuerdo, según Muelas, ya que se encargará de realizar informes y propuestas que serán elevadas después a los órganos de decisión de cada uno de los organismos firmantes.

Por su parte, Lozano, destacaba el crecimiento que ha tenido la Asociación de Jóvenes Emprendedores de Cuenca, que desde que fue creada hace un año y medio ha incrementado considerablemente el número de integrantes, que han pasado de los ocho empresarios fundadores a los 25 que están asociados en este momento, algunos de empresas importantes de la provincia como es el caso de Incarlopsa, Pinasa o Extransa.

## Mercadona abre una tienda en Puertollano

ÁNGELES S. INFANTES  
Ciudad Real

Mercadona sigue con su política de expansión en Castilla-La Mancha y acaba de abrir una nueva tienda en el municipio de Puertollano, la tercera de este término municipal. Con esta tienda ya con 31 las que hay en Castilla-La Mancha, 16 en Ciudad Real, 9 en Albacete, 3 en Toledo, 2 en Guadalajara y 1 en Cuenca. La nueva tienda de Puertollano ha

supuesto una inversión de 190 millones de pesetas y ha generado 30 empleos fijos, cubierto por personas de la localidad.

El centro cuenta con una superficie en salas de venta de 1.440 metros cuadrados, distribuidos entre las secciones de carnicería, pescadería, frutas, verduras, charcutería, horno, alimentación, droguería y perfumería y dispone de 65 plazas de parking para los clientes.

# Manuel Rodríguez e Hijos exporta casi el 99% de las 7.000 guitarras que fabrica al año

## Guitarras con sonido toledano en los cinco continentes

F. J. LLANA NIETO  
Esquivias (Toledo)

La tercera generación de Manuel Rodríguez e Hijos afronta el siglo XXI con el objetivo de seguir fabricando guitarras clásicas españolas con el método tradicional iniciado por el fundador de la empresa en 1905 y que le ha servido para cimentar el reconocimiento y prestigio a nivel internacional.

Actualmente, esta empresa fabrica al año cerca de 7.000 guitarras, entre clásicas y electroacústicas, aunque son las primeras las que constituyen la mayor parte de la producción. El gerente y miembro de la tercera generación familiar, Manuel Rodríguez, señala que la filosofía de la empresa es mantener la tradición a la hora de elaborar estos instrumentos. "De hecho -afirma- un 60% del proceso de elaboración de la guitarra no se puede mecanizar".

Desde hace un año, Manuel Rodríguez e Hijos está ubicada en el término municipal toledano de Esquivias, donde cuenta con una planta industrial de 7.000 metros cuadrados de superficie, que está dotada con la tecnología más avanzada del momento.

La construcción y puesta en marcha de esta fábrica ha supuesto una inversión aproximada de 300 millones de pesetas y ha contado con una subvención econó-

*Desde hace un año está ubicada en la localidad toledana de Esquivias, donde tiene una fábrica de 7.000 metros cuadrados*



A la izquierda, instalaciones de la empresa en Esquivias. En la imagen superior, proceso de fabricación de las guitarras.

mica por parte de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. "Sin embargo -explica Manuel Rodríguez- lo más importante es que se ha dado trabajo a 40 personas desempleadas de la zona, ajenas completamente a la actividad de fabricación de guitarras y a las que se les ha enseñado este oficio".

A pesar de ser un instrumento típicamente español, el mercado nacional apenas representa el 1% de todo el volumen de ventas de esta empresa toledana, que comercializa sus guitarras en los cinco continentes aprovechando la propia red de 120 distribuidores que tiene repartidos por todo el mun-

do. Precisamente esa vocación exportadora ha sido reconocida por la Cámara de Comercio e Industria de Toledo, que le ha concedido uno de sus galardones empresariales del 2001. Durante el pasado año Manuel Rodríguez e Hijos vendió en el exterior por importe de más de 200 millones de pesetas, cantidad que espera incrementar en aproximadamente un 10% a lo largo de 2001, "a pesar de que las guitarras que fabricamos son de una calidad intermedia-alta y la demanda de las mismas está estabilizada", afirma el gerente.

Así, por ejemplo, el coste de estas guitarras en origen

va desde las 30.000 pesetas en el caso de las más económicas, hasta el millón de pesetas para aquellas elaboradas totalmente de forma artesanal.

La preocupación por la calidad hace que todos los elementos que intervienen en el proceso de fabricación estén cuidados hasta el último detalle. Así, por ejemplo, las maderas proceden de diversos rincones del mundo, como Brasil, India, Alemania o Camerún, "ya que es allí donde se encuentran las más finas", añade Manuel Rodríguez.

Una vez traída, la madera se seca hasta que tiene un 4% de humedad y, posteriormente, se airea an-

tes de acuchillarse, lijarse y cumplimentar todas las fases de elaboración. Desde que se corta la madera hasta que se coloca la última cuerda de una guitarra pasa un periodo de un mes, aunque éste se alarga el doble en los instrumentos artesanales.

Para que las generaciones venideras puedan conocer como se elabora este producto tan típicamente español, Manuel Rodríguez e Hijos mantiene abierta al público la tienda de la calle Hortaleza, 26, en Madrid, que abrió Manuel Rodríguez padre en 1959 tras regresar de Estados Unidos y que actualmente constituye un auténtico museo.

## McLane España organiza la única Feria de la Conveniencia en España

REDACCIÓN  
Guadalajara

McLane España, empresa de servicios integrales de logística y distribución, celebrará los días 21 y 22 de abril en el Pabellón de Convenciones de la Casa de Campo de Madrid la segunda edición de la única Feria de Conveniencia que se celebra en España.

Desde la empresa se afirma que con esta iniciativa se refuerza aún más la posición en un canal de distribución que cada vez es más importante en nuestro país, como es el de las tiendas de conveniencia. Este sector, que mueve una cifra de negocio de más de 70.000 millones de pesetas, creció en el último año un 20%.

Todas las previsiones apuntan a que en los próximos años el canal de conveniencia (minimarkets de estaciones de servicio, tiendas 24 horas, tiendas en urbanizaciones, etc.) llegará a diez millones de clientes potenciales.

McLane España gestiona actualmente cerca de 6.500 referencias de productos entre más de 6.000 clientes y trabaja con casi 900 proveedores. La compañía está participada por McLane Internacional, perteneciente al grupo McLane, por la compañía alemana de distribución Lekkerland Tobaccoland y por Chupa Chups.

Las obras de adecuación al entorno que contempla la resolución del Supremo afectan a distintas partes visibles del edificio, tales como fachadas, ventanas o cornisas.

El secretario general de Fedeto no quiso evaluar la cuantía económica de éstas ni tampoco si pedirán responsabilidades al anterior propietario, aunque no descartó buscar otro edificio para la celebración de cursos de formación, "si el del Paseo de la Rosa se nos queda pequeño".

F. J. LLANA NIETO  
Toledo

El pasado lunes, 19 de marzo, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha notificó a la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) la sentencia dictada el 29 de noviembre de 2000 por el Tribunal Supremo, según la cual es necesario adecuar el edificio que la Federación tiene en el Paseo de la Rosa, en Toledo, al entorno del Castillo de San Servando.

Fedeto adquirió en propiedad este inmueble en el año 1998 para la re-

## Fedeto reformará el centro de formación de Toledo si lo exige la Justicia

*Una sentencia del Tribunal Supremo obliga a adecuar este edificio al entorno del Castillo de San Servando*

alización de actividades formativas, aunque el anterior propietario mantenía este litigio que ahora ha sido resuelto desde 1990.

El secretario general de la Federación, Humberto Carrasco, explicó en rueda de prensa que la organización empresa-

rial toledana acatará la sentencia del Tribunal Supremo, a pesar de ser una de las "víctimas" de la misma, ya que tanto la licencia de obra como la de apertura están vigentes y no presentan ningún tipo de irregularidad.

Humberto Carrasco

recalcó que no hubo falta de previsión por parte de Fedeto cuando adquirió este inmueble, a pesar de que el procedimiento judicial ya estaba en curso, "ya que durante este periodo se han resuelto varios procedimientos con fallos en favor de las distintas partes".

Fedeto tiene dos meses de plazo -a contar desde el 19 de marzo- para presentar ante la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha las actuaciones que van a llevar a cabo al respecto, una vez que el gabinete jurídico haya analizado y estudiado el asunto.

Deberán ser aprobados en la Asamblea Anual que se celebrará el próximo día 23 de abril

## Cecam presentará unos presupuestos de 500 millones de pesetas para 2001

F. J. LLANA NIETO  
C-LM

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) celebrará el próximo día 24 de abril su tercer Congreso Regional, en la sede de Caja Castilla-La Mancha en Toledo. El presidente de la Confederación, Jesús Bárcenas, resaltó el trabajo y esfuerzo realizado en la organización de este evento, "con el que creo que daremos un empujón importante a todo lo que es el debate de la región, infraestructuras y estructuras y, en general, todo lo que compone el desarrollo de la Comunidad".

Bárcenas también destacó la conveniencia de celebrar este Congreso en un momento como el actual, en el que se está planteando la apertura de la Unión Europea a los países del Este y que, con casi toda seguridad, traerá consigo que Castilla-La Man-

*Jesús Bárcenas defiende que se acorten e incluso se elimine la tramitación de salarios en el caso de despidos*

cha deje de ser región Objetivo 1 en el año 2006.

Un día antes del Congreso, Cecam celebrará su asamblea general anual, en la que se dará cuenta de la Memoria correspondiente al año 2000 y se aprobarán los presupuestos de 2001, que ascienden a casi 500 millones de pesetas.

Sobre la reciente reforma laboral llevada a cabo por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales ante la falta de acuerdo entre sindicatos y empresarios, el presidente de Cecam señaló que aunque se han producido avances importantes en algunas ma-

terias -como por ejemplo las referidas a la reforma del contrato a tiempo parcial- se ha perdido la



En la imagen, la rueda de prensa tras la celebración del Comité de Dirección de Cecam, el 2 de abril.

oportunidad de acometer medidas más profundas de cara al entorno económico y social de los próximos años.

Así, Bárcenas aboga por que se acorte e incluso se elimine la tramitación de salarios en el caso de despidos, para evitar que ésta se alargue mientras se resuelve en Magistratura. También se refirió a la penalización con ocho días por año trabajado cuando no se renueven contratos a

tiempo parcial, como una medida que frenará la contratación indefinida, "ya que sigue habiendo una tramitación muy larga a la hora de interrumpir un contrato indefinido al tener que pasarlo por Magistratura".

En el Congreso Regional de Empresarios del día 24 de abril habrá tres ponencias: sobre la mejora competitiva de las empresas de la región; el entorno empresarial, in-

fraestructuras y estructuras de apoyo; y Europa, el Euro y la internacionalización de las empresas, tras las que se celebrará una mesa redonda para el debate de las ponencias.

El acto será clausurado por el presidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, José Bono, el presidente de la Ceoe, José María Cuevas, y el presidente de Cepyme, Antonio Masa.

## Los empresarios de Daimiel conceden sus primeros premios anuales

REDACCIÓN

Daimiel (Ciudad Real)

La Asociación Local de Empresarios de Daimiel, integrada en Ceoe-Cepyme de Ciudad Real, entregará el próximo día 20 de abril con motivo de la celebración de la Asamblea General Ordinaria los primeros premios a tres empresas de esta localidad que se han destacado por su gran labor en apoyo del desarrollo socioeconómico de esta zona.

La junta directiva de esta organización empresarial ha decidido otorgar el galardón de Empresa Distinguida a Construcciones Y M. Díaz de Mera; el premio a la Proyección Empresarial a Autocares Rodríguez e Hijos, y el premio al Comercio de Tradición ha recaído en

Augusto Negrijo. Estos reconocimientos suponen el esfuerzo de sectores como el de la construcción, transportes y comercio muy arraigados en esta población por el avance de Daimiel.

La Asamblea General, que estará presidida por Pedro García-Muñoz, abordará también capítulos como el balance económico de este ejercicio, los presupuestos del presente año 2001 y las actividades y proyectos realizados, así como los que en un futuro cercano se tiene previsto llevar a cabo.

## Piden más suelo para uso industrial en Pareja

J. M. MIRANDA

Guadalajara

El grupo municipal socialista en el Ayuntamiento de Pareja (Guadalajara) ha presentado una moción en la que solicita la habilitación de suelo para uso industrial, previo estudio técnico realizado por técnicos municipales.

Según el PSOE en función de las conclusiones, se procedería a la modificación de las normas subsidiarias del Plan de Ordenación

Municipal o de la figura urbanística que se considere más apropiada.

El Ayuntamiento podría adquirir o permutar el terreno para destinarlo a uso industrial en una primera dotación económica de cinco millones de pesetas ampliables en caso necesario una vez se disponga del suelo, se procedería a la gestión mediante la firma de un convenio con la Consejería de

Industria y Trabajo, que permitiese acogerse a los beneficios, incentivos y subvenciones que se establecen para las pymes.

Además, los socialistas proponen que el Ayuntamiento, ahora gobernado por el PP, se comprometa a eximir del 73% del importe de la licencia de obras que las empresas y emprendedores que deseen ubicarse en este suelo.

## Mayasa tendrá un nuevo plan de viabilidad

REDACCIÓN

Almadén (Ciudad Real)

El nuevo presidente de Minas de Almadén y Arrayanes, S.A. (Mayasa), José Ramón Esteruelas, se ha comprometido a mantener el actual nivel de empleo de esta empresa pública, de la que dependen 282 empleos directos, y a buscar nuevas actividades alternativas a la

minería del mercurio que generen nuevos ingresos.

El nuevo presidente anunció además que se pondrá en marcha un nuevo plan de viabilidad que tome el relevo del actual, cuya vigencia finaliza en el presente año. Para conseguir esto tendrá que llevar a cabo una negociación con los sindicatos.

Tras reunirse con los directivos de la empresa y el Comité de Empresa, Esteruelas expresó el deseo de alcanzar la colaboración de todos y aseguró que será preciso seguir reduciendo el actual déficit de la compañía ciudadrealeña, cifrado actualmente en unos 500 millones de pesetas, para mantenerla viva.



**MÓNICA MORENO**

Puertollano (Ciudad Real)

El Ayuntamiento de Puertollano va a dar un nuevo impulso turístico a la ciudad, más conocida por su industria que por su potencial turístico. Por este motivo va a construir el Museo de la Minería que estará finalizado en el año 2002, con el objetivo de contribuir a aumentar la actividad turística de esta ciudad y de dar a conocer la actividad minera que hace algunos años fue de especial relevancia en esta zona y que hizo florecer la riqueza en la ciudad.

Según ha señalado a este semanario el concejal de Cultura y Hacienda, Luis Pizarro, "este proyecto supondrá una inversión aproximada de 329 millones de pesetas (1,9 millo-

nes de euros), de los que 197 millones (1,1 millones de euros) proceden del Programa Operativo Local (POL) de la Unión Europea y el resto, 131 millones (0,7 millones de euros), los tiene que aportar este

Esta iniciativa pretende estar en funcionamiento a lo largo del próximo año

## El Museo de la Minería de Puertollano costará 330 millones

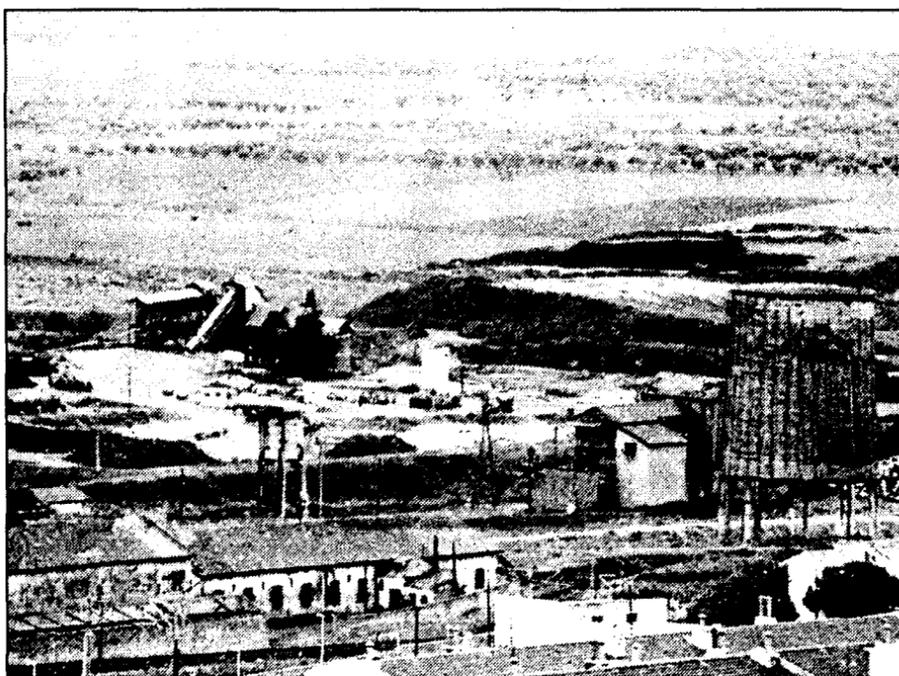
*El consistorio de la localidad ciudadrealeña va a invertir 131 millones en este proyecto que consistirá en una réplica de una mina*

consistorio ciudadrealeño. Este proyecto se va a llevar a cabo entre 2001 y 2002.

Esta inversión es inferior a la presupuestada inicialmente pues no cubre todos los planteamientos que en un principio se pensaron,

"pero que una vez que se ponga en funcionamiento el museo se irán dotando de más actividades", añade de Pizarro.

"Con este museo pretendemos que se conozca lo que antes era la minería en Puertollano, como se trabajaba, cómo se producía, etc... En definitiva, como era una mina por dentro", mani-



Tradicionalmente el municipio de Puertollano ha sido conocido por sus minas.

fiesta el concejal de Cultura y Hacienda, Luis Pizarro.

Se va a hacer una réplica de una mina por dentro y por fuera, adaptando todos los avances tecnológicos y virtuales que hay en la actualidad, de tal manera que el visitante "viva" en una galería subterrá-

nea el trabajo de los mineros de Puertollano, para ello se transportarán a lo largo de unos carriles con unas vagonetas, similares a las que empleaban para llevar el carbón.

Además formando parte del museo se instalará una exposición con imágenes, cuadros, elemen-

tos, etc..., que ilustren esta importante actividad en Puertollano. "Tenemos pensado convertir la sala de máquinas en sala de exposiciones para que todos los elementos con los que contamos se puedan exhibir", señala Luis Pizarro.

Los estudios para reali-

zar esta iniciativa ya han comenzado y el consistorio de Puertollano está siendo aconsejado por la empresa UNOSA, que ha sido autora de un proyecto de la minería en El Entrego (Asturias). Asimismo colaborarán empresas mineras y organismos relacionados con el sector de la provincia.

Este museo estará en la zona conocida en este municipio como Cuenca minera de Pozo Norte, que cuenta a su vez con un castillete de 1928 y que ha sido reconstruido, "y que sin duda alguna serán dos enclaves relevantes desde el punto de vista de la ciudad".

Puertollano posee importantes yacimientos mineros de hulla y pizarras bituminosas. Su economía actual depende fundamentalmente del refinado del petróleo y de las industrias petroquímicas derivadas del mismo. Su tradición minera e industrial explica que su producción agraria y ganadera sea de poca importancia.

**J.M. MIRANDA**

Guadalajara

Manuel Jiménez Moya ha sido reelegido por cuatro años más, presidente de la Asociación Provincial de Hostelería de Guadalajara (AHG).

Jiménez Moya encabezaba la única candidatura que se presentaba a las elecciones y estaba avalada por medio centenar de asociados, obteniendo el apoyo del 65% de los participantes.

En el transcurso de la asamblea, la Junta Directiva saliente presentó a los asociados el informe de gestión del mandato correspon-

## Jiménez Moya, reelegido presidente de los hosteleros de Guadalajara

*En la Asamblea se dio cuenta de las distintas actividades que ha organizado la asociación, como la oficina de turismo*

diente al periodo 1997-2001. También se dio cuenta de las distintas actividades organizadas, entre las que destacaron la gestión de la Oficina de Turismo de la capital; la elaboración de un estudio de calidad en los establecimientos hosteleros de la provincia; cursos de formación para desempleados; la puesta en marcha de

un proyecto de central de reservas turísticas, llamado "Guadaltur", la edición de una guía de hostelería; promover la asociación en los diferentes ámbitos profesionales, participación eventos como Fitur y Farcama y su colaboración con la administración local y regional. El informe fue aprobado por unanimidad.

La nueva Junta Directiva fruto de la renovación de la Asociación está constituida por Julián Esparpa como vicepresidente primero, del área de restaurantes; vicepresidente segundo (área de hoteles) es Juan Antonio Nuevo; vicepresidente tercero (área de bares-cafetería), Miguel Angel Guerrero; vicepresidente cuarto

(área de disco-pub), Severo Cid Olleiro; vicepresidente quinto (área provincial), Julián de Mingo; Vicente Hernández como tesorero; Teresa Márquez Sánchez como secretaria y vocales serán Araceli Pajares, Roberto Toledano, José Prados, José Menguiano, Jorge Romero Zabalbeascoa; Salud Rodrigo, Fidel Ruiz,

Antonio Hernando y Manuel Arroyo.

El nuevo presidente se ha planteado ya varios retos para su actual mandato. Uno de ellos el que apoyará el Plan de Dinamización Turística de Guadalajara, sin olvidar la puesta en marcha de oficinas de información en el recinto ferial de Ifema y en el aeropuerto de Barajas, ambos proyectos ya están contemplados también den dicho Plan.

También tiene previsto llevar a cabo la implantación del programa "Q" de calidad en restaurantes y presentar paquetes turísticos a touroperadores.

OPINION

F. J. LLANA NIETO

**Cuidado con la calificación de rural**

Los Proder y los Leader se han convertido en una fuente económica alternativa muy importante en comunidades autónomas como Castilla-La Mancha, especialmente de cara a aumentar la competitividad con respecto a otras regiones. El turismo rural, que en los últimos años ha experimentado un crecimiento espectacular, es una de las partidas que más beneficios recibe y, por consiguiente, deberían intensificarse aún más las actuaciones de control. Porque al amparo de éstas ha proliferado de forma sospechosa el número de casas con la calificación de rurales, simplemente por el hecho de estar ubicadas en parajes más o menos exóticos, sin que cumplan con unos requisitos cuanto menos mínimos, que permitan equipararlas a la del resto del territorio nacional. Si esto no se controla, surgirán problemas como los actuales, en los que resulta muy difícil elaborar una oferta homogénea de este tipo de establecimientos cada vez más demandados.

A.S.

Toledo

La Sala del Teatrillo del edificio de San Pedro Mártir de la Universidad de Castilla-La Mancha en Toledo estaba repleto, con un aforo de cerca de 200 personas, todas ellas alumnos de la universidad que se interesan por el desarrollo del turismo en esta región. Las I Jornadas sobre Turismo Regional organizadas por la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) no han podido tener un mejor comien-

zo. En ellas se explicó a los alumnos el despegue de esta actividad en la región, que, en los últimos cinco años ha experimentado un vertiginoso crecimiento pasando de tener 31 casas de turismo rural en 1995 a

386 el presente año. En las jornadas, el director general de Turismo, Comercio y Artesanía, Juan Berenguel, explicó a sus conferenciantes el potencial turístico, tanto cultural como natural, de esta región, y las posibilidades de

negocio que ello puede generar.

En las jornadas se destacó la posibilidad de crear nuevas empresas con inversiones públicas a través de los Proder o Leader y de los Planes de Excelencia Turística de Toledo, Cuenca, Talavera

y próximamente Guadalajara.

Otro apunte que se destacaron en las jornadas es la importancia de desarrollar los proyectos turísticos desde la premisa de la calidad. Unas líneas todas ellas dirigidas a la creación de pue-

Desde que se hizo cargo de la gestión, a finales de 1997, hasta el pasado año

## La Mancomunidad Mancha Centro gestionó 1.370 millones de los Proder

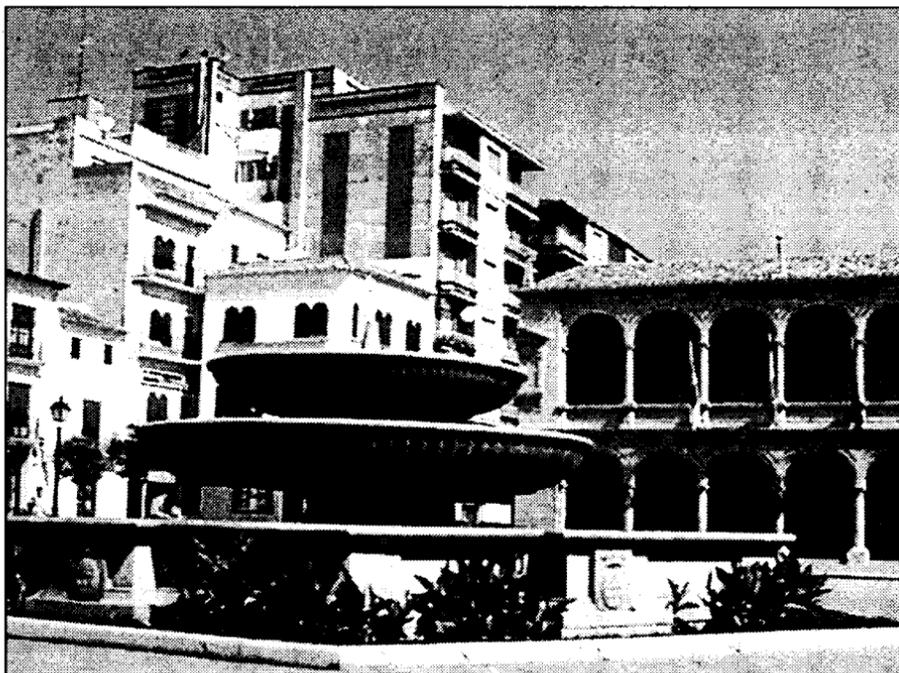
De cara a la apertura de solicitudes de ayudas hasta el 2006 espera conseguir una cantidad al menos similar

F. J. LLANA NIETO  
Albacete

La Mancomunidad Mancha Centro, que agrupa a los municipios albacetenses de Villarrobledo y Minaya, ha gestionado 1.370 millones de pesetas de los Proder correspondientes al periodo 1995-1999. Según explica el gerente de la Mancomunidad, Bernardo Losa, estos resultados son un completo éxito y demuestran el interés despertado en la zona, "ya que nosotros nos hicimos cargo del programa a finales de 1997, es decir, esta cantidad la hemos conseguido en apenas dos años".

No obstante, estas actuaciones están pendiente de verificación, ya que en estos momentos se están llevando a cabo las verificaciones oportunas. "Lo que sí se puede afirmar -añade el gerente- es que el gasto privado generado ha sido mayor que lo presupuestado".

De cara a los Proder que se empezarán a conceder en el presente año la Mancomunidad ha elaborado un plan estratégico con el que esperan recibir una cuantía económica al menos igual a la gestionada durante el pasado año, "si bien esperamos que se incremente, ya que abarcamos



En la imagen, la plaza del Ayuntamiento de Villarrobledo, en Albacete.

zonas que están, empujando a ponerse en valor", añade Bernardo Losa.

Los Proder del periodo 1995-1999 incluían ocho medidas, cada una de las cuales perseguía un objetivo concreto. Así, por ejemplo, las dos primeras se destinaban a la renovación y desarrollo de los pueblos; las dos siguientes

correspondían a turismo propiamente dicho; la quinta medida, va dirigida a pymes; la sexta, a gastos de funcionamiento y asistencia; la séptima, al agroalimentario; y, finalmente, la octava, se destinaba a formación de agricultores.

Las actividades más importantes desarrolladas a lo largo del pasado

año en el área turística, por parte de la Mancomunidad Mancha Centro fueron la puesta en funcionamiento de una casa rural; la creación de una guía con el itinerario de la zona centro de Villarrobledo; la celebración de un curso de animador turístico; la elaboración de un tríptico para dar a conocer los hoteles de Minaya y Villarrobledo; y la organización de unas jornadas gastronómicas que tuvieron lugar a finales de 2000.

Estas acciones se complementaron con la cola-

boración en la elaboración de la Guía de Turismo elaborada por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Bernardo Losa considera que se han llevado a cabo actuaciones muy importantes, "aunque evidentemente se podían haber hecho muchas más, sobre todo porque la Mancha Centro es una zona con una trayectoria menos desarrollada que otras como La Manchuela o la Sierra del Segura".

En este sentido, considera que debería haber una coordinación más fuerte entre los distintos factores que intervienen en la oferta turística de la zona, para conseguir así impulsarla aún más.

En Castilla-La Mancha con los programas Leader II y Proder han participado 30 grupos de acción local, de los que 17 recibían fondos del Proder y 13 del Leader. La provincia con más grupos de acción local ha sido Cuenca, que entre las dos iniciativas comunitarias ha tenido más de seis grupos.

La inversión comprometida entre 1995 y 2000 en la región ha sido de 46.000 millones de pesetas.

tos de trabajo, tanto por cuenta ajena como propia.

Juan Berenguel destacó igualmente el despegue y las posibilidades que están surgiendo en la región respecto al turismo, prueba de ello es que en Castilla-La Mancha se ha convertido en una región de destino turístico y no de paso, duplicando su número de viajeros así como el de las pernoctaciones en los últimos años, gracias al atractivo que está teniendo el turismo de interior.

## El empresariado del turismo rural llega a la Universidad

La UCLM ha llevado a cabo las I Jornadas sobre Turismo Regional para incentivar futuros empresarios en este campo

zo. En ellas se explicó a los alumnos el despegue de esta actividad en la región, que, en los últimos cinco años ha experimentado un vertiginoso crecimiento pasando de tener 31 casas de turismo rural en 1995 a

386 el presente año. En las jornadas, el director general de Turismo, Comercio y Artesanía, Juan Berenguel, explicó a sus conferenciantes el potencial turístico, tanto cultural como natural, de esta región, y las posibilidades de

negocio que ello puede generar.

En las jornadas se destacó la posibilidad de crear nuevas empresas con inversiones públicas a través de los Proder o Leader y de los Planes de Excelencia Turística de Toledo, Cuenca, Talavera

y próximamente Guadalajara.

Otro apunte que se destacaron en las jornadas es la importancia de desarrollar los proyectos turísticos desde la premisa de la calidad. Unas líneas todas ellas dirigidas a la creación de pue-

## El 60% de la deuda de la región está en créditos y préstamos

A.I.M./REDACCION  
C-LM

La deuda de Castilla-La Mancha, incluyendo tanto la de la Administración regional propiamente dicha como la de la Universidad y los organismos y empresas dependientes de la Junta, era en números redondos de 100.000 millones de pesetas a finales del año pasado, de los cuales unos 60.000 millones, el 60%, se encontraban en préstamos y créditos no comerciales.

En el último año la deuda de la región se ha incrementado en 7.000 millones de pesetas, un 7,5% que en su mayor parte ha ido a engrosar las cifras de deuda pública emitidas por el Gobierno regional. Asimismo, se ha reducido en 2.000 millones la cantidad que se debía a los bancos y se ha incrementado en 1.000 millones la de las cajas.

En relación con el año pasado, el porcentaje de deuda dependiente de préstamos y créditos no comerciales ha descendido en tres puntos porcentuales mientras se ha engrosado en un 9,6% la cantidad englobada bajo la emisión de deuda pública.

La suma de las deudas de las comunidades autónomas ha superado los 6.300 millones y respecto al año pasado crece un 5,18%. Castilla-La Mancha es la región en la que más aumentan estas cifras en

A finales del año pasado, Castilla-La Mancha acumulaba un débito de 100.000 millones de pesetas, un 7,5% más que el ejercicio anterior

Comunidad Autónoma	DEUDA TOTAL	Valores en ptas/euros		Valores en otras monedas	Préstamos y créditos no comerciales			
		Corto plazo	Obl/deuda		Bancos	Cajas	ICO/otros	Ritamundo
Andalucía	1.147	56	621	91	142	86	11	145
Aragón	154	-	44	-	31	23	4	53
Asturias	101	-	-	-	51	25	1	24
Baleares	58	-	28	-	17	8	-	6
Canarias	140	-	66	-	56	13	-	4
Cantabria	43	-	9	-	16	12	-	5
C-LM	100	-	40	-	24	21	1	15
Castilla y León	181	-	80	-	24	33	3	40
Cataluña	1.566	53	732	49	392	139	46	153
Extremadura	102	-	0	-	39	24	7	33
Galicia	453	-	249	-	73	34	9	91
La Rioja	23	-	-	-	20	3	-	-
Madrid	776	-	213	-	164	232	11	147
Murcia	100	-	48	-	23	14	-	14
Navarra	108	-	108	-	0	0	-	-
País Vasco	288	-	199	70	7	13	-	-
C. Valenciana	980	43	419	40	198	79	6	192
<b>TOTAL</b>	<b>6.320</b>	<b>152</b>	<b>2.855</b>	<b>249</b>	<b>1.278</b>	<b>761</b>	<b>104</b>	<b>922</b>

Datos en miles de millones de pesetas \*Se incluye el endeudamiento de organismos, universidades y empresas

términos porcentuales, si bien todavía se encuentra entre las regiones menos endeudadas. Concretamente ocupa el cuarto lugar junto con Murcia.

La consejera de Economía, María Luisa Araújo, manifestaba en pasados días que la región sigue siendo la que menos deuda per cápita tiene del país. En este sentido, hay que señalar que las tres comunidades que tienen

un volumen de deuda menor al castellano-manchego son uniprovinciales y con menor población.

Por contra la región con un mayor volumen de deuda es Cataluña con 1.566 millones, seguida de Andalucía con 1.147 millones.

A excepción de Asturias Extremadura y La Rioja, todas las comunidades autónomas tienen alguna cantidad colocada como obligaciones

o deuda pública, siendo las dos más endeudadas en este sentido las que mayores volúmenes acumulan en este sentido.

Salvo tres comunidades autónomas en las que el volumen de deuda es menor en el último año -País Vasco, Navarra y Extremadura- en el resto aumentó en diferente medida la deuda de cada región.

De los 430.000 millones

de pesetas en los que se ha incrementado la deuda total de las comunidades autónomas, se ha reducido en 35.000 millones la de corto plazo, ha aumentado en más de 400.000 la de obligaciones o deuda pública y se ha reducido en 200.000 pesetas la de otras monedas. Los préstamos con los bancos han crecido en 61.000 millones y la de las cajas en 50.000.

### III Jornadas de Bolsa del Club de Inversores Jóvenes de Albacete

REDACCION  
Albacete

El paraninfo Universitario de Albacete ha acogido en pasados días las III Jornadas de Bolsa y Mercados Financieros organizadas por el Club de Inversores Jóvenes de Albacete (CIJAB) bajo la dirección académica del Catedrático de Economía Financiera de la Universidad de Castilla-La Mancha, Eliseo Navarro.

Durante la celebración de este curso se han analizado distintas técnicas de estudio para la selección de carteras. Además también se han analizado los fondos de inversión y la fiscalidad de los productos financieros, junto con los riesgos bancarios y las inversiones bursátiles.

El club de la CIJAB está formado por una treintena de estudiantes y se formó en el seno de la Facultad de Económicas y Administración de Empresas de Albacete con el propósito de profundizar en las asignaturas relacionadas con los mercados financieros que se encuentran a lo largo de su carrera, así como buscar aplicaciones prácticas mediante inversiones reales en bolsa.

JUAN M. MIRANDA  
Guadalajara

Caja de Guadalajara celebra el sábado, 7 de abril, asamblea general extraordinaria con un orden del día al que van seis puntos, dos de ellos de especial conflictividad, dada la trascendencia que han tenido ante la opinión pública.

El Consejo de Administración de la entidad, en su sesión celebrada el pasado 22 de marzo, acordaba convocar esta asamblea para el próximo 7 de abril, en el salón de actos de la sede social de la institución.

## Caja de Guadalajara celebra asamblea con dos puntos conflictivos

La compra de un inmueble en la capital alcarreña y su abandono de la Universidad Nacional de Educación a Distancias se debatirán en este órgano de Gobierno

En el orden del día figura la confirmación del nombramiento de Carlos Jimeno como nuevo director general de la entidad.

Como temas de especial conflictividad figura el tercer punto del orden que es la adopción de los acuerdos que

procedan en relación con la pertenencia de Caja de Guadalajara al Patronato del Centro Asociado de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) de Guadalajara.

Hace varios meses, la entidad alcarreña decidía suspen-

der su contribución económica, de 5 millones de pesetas, con dicho centro asociado, decisión que fue criticada por las distintas instituciones, Junta, Diputación y Ayuntamiento de la capital, al considerar que podía influir muy negativamente en el futuro de este cen-

tro. Poco después de anunciar Caja de Guadalajara esta decisión, Caja Castilla La Mancha firmaba un convenio con la UNED y se comprometía a contribuir a su sostenimiento con una aportación anual de siete millones de pesetas.

Este punto será tratado en

la asamblea sin que de momento se prevén cambios sobre dicha decisión.

Otro de los asuntos que tratará la asamblea es el estudio de las informaciones aparecidas en los medios de comunicación de la provincia en relación a la compra por parte de esta entidad del inmueble situado en la Plaza de Santo Domingo, tema que también ha generado numerosas declaraciones y especulaciones. Según la entidad, se trató de una adquisición legal.

A.S./REDACCIÓN  
C-LM

# CCM y Caja Guadalajara aumentan sus créditos a clientes un 12%

Los débitos a clientes de CCM ascendieron a 940.431 millones de pesetas y en Caja Guadalajara a 82.453 millones

Los créditos concedidos a clientes por Caja Castilla-La Mancha ascendieron a un total de 679.648 millones de pesetas a 31 de enero de 2001, según datos facilitados por la Confederación de Cajas de Ahorro de Castilla-La Mancha. Esta cifra representa un 12,7%, respecto

al año pasado. El capital en créditos sobre clientes en Caja Guadalajara ascendió en el mismo período a 69.630 millones de pesetas, con un

incremento de 12,7%, respecto al mismo período de 2000. Es así como ambas cajas de Ahorro están avanzando al mismo paso respecto a los créditos concedidos a clientes.

Volviendo a Caja Cas-

tila-La Mancha en enero de este año, los resultados obtenidos en el apar-

tado de débitos a clientes han sido 940.431 millones de pesetas, en cifras absolutas, 76.779 millones de pesetas, o lo

que es lo mismo, un 12%. De esta cantidad, los depósitos de ahorro a clientes supusieron un 80% del total, es decir, un total de 756.530 millones de pesetas fueron depósitos de ahorro, de los que más

CAJA DE GUADALAJARA Balance Público a 31 de enero de 2001	
Total pasivo	96.120 millones pts
Total activo	96.120 millones pts
Créditos sobre clientes	69.630 millones pts
Débitos a clientes	82.452 millones pts

CAJA CASTILLA-LA MANCHA Balance Público a 31 de enero de 2001	
Total pasivo	1.172.375 millones pts
Total activo	1.172.375 millones pts
Créditos sobre clientes	679.648 millones pts
Débitos a clientes	940.431 millones pts

Fuente: Confederación de Cajas de Ahorro de España

de un 60% fueron a la vista y el resto a plazo.

En este apartado, pero en Caja Guadalajara, el incremento fue tres pun-

tos inferior, aumentando un 9%, situándose los débitos a clientes en 82.453 millones de pesetas. De esta cantidad, un 95%

fueron depósitos de ahorro y el resto otros débitos. También en su mayoría fueron depósitos a la vista.

El balance público de Caja Castilla-La Mancha arrojó un pasivo total a 21 de enero de 2001 de 1,1 billón de pesetas, lo que representó un 17,7% más que el pasado año en el mismo período. En cifras absolutas, el activo de Caja Castilla-La Mancha ha aumentado en 173.220 millones de pesetas.

El pasivo de Caja Guadalajara incrementó en una proporción inferior, concretamente en un 10,4%, es decir siete pun-

tos menos que Caja Castilla-La Mancha. En cifras absolutas, el pasivo y activo de Caja Guadalajara fue de 96.120 millones de pesetas, 10.041 más que en el mismo período del ejercicio anterior.

Respecto al apartado de activos inmateriales (terrenos y edificios, mobiliario, instalaciones y otros), la Caja Castilla-La Mancha tiene un total de 31.688 millones de pesetas; en deuda del Estado 1880.000 millones de pesetas y en obligaciones y otros valores de renta fija 158.556 millones de pesetas.

Por su parte, Caja Guadalajara registró en activos inmateriales, a fecha 31 de enero, un total de 269 millones de pesetas.

## Mirador de la Bolsa

### ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO



José Manuel Plaza  
Analista independiente

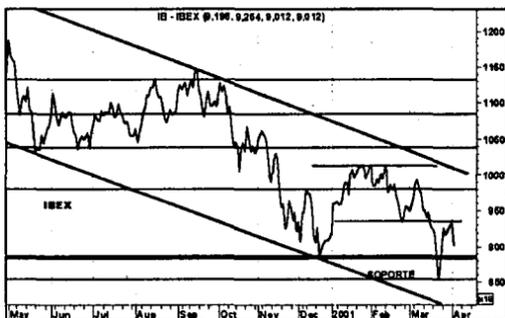
Mucha incertidumbre y muchos frentes abiertos a la vez, tipos de interés en Europa, Japón, datos en Estados Unidos, Argentina (aunque parece que mejora ligeramente)... Demasiada incertidumbre unida al cansancio de los inversores por un mercado demasiado tiempo a la baja. Necesitaríamos tres o cuatro días de datos positivos para que los inversores cogieran algo de confianza, puesto que la falta de confianza es la principal razón de la situación actual.

El grupo Telefónica se encuentra dentro de un sector inmerso en profit warnings, reestructuraciones, incógnitas sobre la validez o no de la UMTS, problemas con la deuda, problemas con la salida de filiales a bolsa, etc. Es difícil que la gente se ponga positiva en una situación así, pero se trata de temas de corto plazo.

Es una situación para estarse quieto con altos niveles de liquidez y esperar a que el mercado tome un sentido. O bien que haya el batacazo final, que entonces será el momento de entrar, o que salga una cadena de datos posi-

vos y se despeje el horizonte. Lo que sí hay son oportunidades en valores de mediana y pequeña capitalización, basta ver lo ocurrido con Cristalera. Es la demostración de que hay compañías muy infravaloradas. Esta situación puede darse en otras como Uralita. En Hidrocarburo o hay pacto o el éxito será para la OPA de Ferroatlántica puesto que paga muy por encima de las demás. Pero si tenemos en cuenta los estatutos de Hidrocarburo debería salir de ahí un pacto.

La salida de Iberia es "muy interesante". No podemos emitir opinión sobre si comprar o no,



pero sí analizar la situación de cara a los primeros días de cotización. Hay cuatro puntos positivos y dos negativos. Los positivos son que el precio ha sido muy bajo, gran parte de las instituciones se han quedado fuera por ser demasiado agresivas en el precio solicitado, el dividendo supone un 4% de rentabilidad y está muy barata respecto a la competencia lo que puede llevar a grandes instituciones a hacer swicht en sus posiciones en aerolíneas. En el lado negativo está el fuerte porcentaje de colocación minorista que puede originar un fuerte flow back y la difícil entrada en el Ibex en la revisión de junio por la baja capitalización, lo que podía disminuir el apetito institucional. En conjunto, no debería ir mal, pero es una colocación "con mala suerte" por el momento de mercado.

Estos días cae el mercado de renta variable pero el de renta fija no sube. Antes el mercado del bono acompañaba de forma inversa al de bolsa, pero ahora no lo está haciendo. Hay un sentimiento general de pesadumbre y todos los mercados están muy pesimistas.

### ANÁLISIS

Seguimos con el mismo contexto desde principios de febrero, el mercado está sin dinero metido en unos rangos de trading tremendamente cerrados y con un sentimiento muy negativo.

Todo se ve negativo, incluso las revalorizaciones porque no se piensa que mañana va a seguir subiendo sino que volverá a caer. Los

movimientos tan fuertes se deben a una presión de papel sin dinero suficiente como para cogerse.

Es una cuestión de oferta y de demanda, no es cuestión de valoraciones, simplemente es trading con sus herramientas específicas, gráficos, soportes, resistencias... A esto puedes jugar de varias maneras, no jugando y recibien-

do los intereses por colocar la liquidez, jugar con mentalidad de inversor a largo plazo comprando Terras a 9,45 para quedárselas, o jugar a comprar a 9,45 para vender a 10.

Son movimientos muy histéricos, en donde lo deseable es que el mercado tenga dos o tres movimientos todavía más histéricos para que "sangre" todo lo que le falta.

### RUMORES

Cepsa: BSCH podría vender su participación del 20% en Cepsa s TotalFina, empresa que posee ya el 45%

G.Picking Pack a precios de hoy podría ser comprado por su importante red de contactos con pimes especialmente Banca por grandes posibilidades Ola internet y su especialización en servicios a empresas (pocos clientes+ingresos de volumen)

Según señalan fuentes extraoficiales, el Gobierno español podría comprar el paquete de acciones de Ebro Puleva en manos del grupo kuwaití KIO por un importe de en torno a 20 euros por acción en las próximas semanas. Según se rumorea, el BSCH quiere que Totalfina, que tiene una participación de un 44% en Cepsa, o bien lance una OPA sobre el total del capital de Cepsa o bien salga de la empresa.

La entidad prevé haber resuelto entre el 50 y el 60% de los expedientes de la provincia

## La Rural de Toledo gestionó más de 7.000 millones de la PAC

ALICIA SÁNCHEZ  
Toledo

En el año 2000 llegaron a Castilla-La Mancha en concepto de ayudas directas de la Política Agraria Comunitaria (PAC) un total de 122.825 millones de pesetas. Todo un "pastel" que las entidades bancarias, desde hace años, se disputan ofertando los mayores servicios y la calidad más exquisita para que el agricultor deposite su confianza y dé potestad a las entidades bancarias para que le gestionen estos expedientes y traigan su dinero desde Bruselas a su cartilla, a coste cero. Las entidades luego rentabilizarán con su ingenio este servicio gratuito a cambio de disponer de tal dinero durante un tiempo.

Desde 1993 Caja Rural de Toledo es líder en esta provincia en la gestión de los expedientes de la política Agraria Comunitaria. Según informaba a *Economía y Empresas de Castilla-La Mancha* el responsable del Departamento de Ayudas de las oficinas centrales de Caja Rural de Toledo, Antonio Fernández, este año (cuyo plazo se ha finalizado el pasado día 30 de marzo), "en nuestra entidad hemos gestionado, según un primer balance, más de 11.000 expedientes PAC". Esta cifra supone entre el 50 y el 60% de todos los expedientes que, en un primer balance, no definitivo, se han llevado a cabo en la provincia de Toledo.

El montante que han supuesto estas solicitudes para Caja Rural de Toledo, según previsiones realizadas por la entidad toledana, es superior a los 7.000 millones de pesetas.

El incremento que estos datos han experimentado respecto al pasado año, según Antonio Fernández, "es ligeramente superior al año 2000".

Las líneas de ayudas PAC que se han gestiona-

Caja Rural de Toledo ha superado este año los 11.000 expedientes tramitados en el ejercicio pasado



La entidad es líder provincial en la gestión de expedientes PAC.

do desde Caja Rural de Toledo son cuatro. Estas son ayudas a herbáceos, primas de vaca nodriza, primas de ovino y caprino y, como novedad este año, las nuevas ayudas a zonas desfavorecidas -antes se gestionaban desde las Oficinas Comarciales Agrarias (OCAS) y las subvenciones por la plantación del girasol medioambiental.

Caja Rural de Toledo se mantiene un año más como líder provincial en cuanto a la tramitación de este tipo de expedientes, a pesar de la dura competencia. "Cada vez existe una mayor competencia en el sector -según Fernández-, ya que hoy en día son muchas las entidades bancarias que han decidido introducirse en el segmento agropecuario

en esta Comunidad, como Toledo son cuatro. Estas son ayudas a herbáceos, primas de vaca nodriza, primas de ovino y caprino y, como novedad este año, las nuevas ayudas a zonas desfavorecidas -antes se gestionaban desde las Oficinas Comarciales Agrarias (OCAS) y las subvenciones por la plantación del girasol medioambiental.

Este año la rural tramitó solicitudes nuevas para ayudas a zonas desfavorecidas y girasol

Este es uno de los motivos por los que nuestros clientes se fidelizan con nosotros año tras año", aseguraba Fernández. "Nuestro lema ha sido 'continuar bastante tiene el agricultor con su tarea del campo', por eso, en esta labor, estamos pendientes del expediente y sus incidencias desde el principio hasta el final".

La complejidad de la gestión de los expedientes PAC pasa por que muchos agricultores no tramitan una ayuda, sino que en un expediente se solicitan varias, por lo que el trabajo se duplica.

Según fuentes de la entidad, Caja Rural de Toledo espera este año también resultar ser la entidad que menos fallos haya tenido en la gestión de los expedientes. Estos datos saldrán a la luz en meses, cuando las administraciones regionales hagan los cruces de información oportuna entre los Centros de Gestión Catastral y los datos jurados que aparecen en las solicitudes para recibir estas ayudas.

Un menor margen de error que el resto de las entidades nos permite fidelizar a nuestros clientes'



## Díaz Zarco renueva como presidente de la Rural ciudadrealeña

Antonio Ramírez sustituye a Félix Laguna como vocal del Consejo

ANGELES S. INFANTES  
Ciudad Real

El actual presidente de Caja Rural de Ciudad Real, Luis Díaz Zarco, renovó su cargo como presidente de esta entidad en la Asamblea General que se celebró en la capital ciudadrealeña y en la que también se eligió como nuevo vocal del Consejo a Antonio Ramírez González, que sustituirá a Félix Laguna Martín.

El presidente de Caja Rural de Ciudad Real, Luis Díaz Zarco, y el director general de la entidad, Miguel Ángel Calama, tras la celebración de la Asamblea General, dieron a conocer los cambios que se han producido, que tan sólo afectan a uno de los consejeros "impares" del Consejo de Administración, ya que el resto de los consejeros y el presidente mantienen sus cargos.

La Asamblea General de carácter electoral se convocó para renovar los puestos de presidente y consejeros impares, dentro de los estatutos de la entidad, ya que el actual equipo de la Caja Rural accedió al Consejo de Administración hace cuatro años y todavía no se había producido ningún tipo de cambio.

En la Asamblea General participaron 70 delegados,

que representaban un total de 4.580 votos, de los que 4.458 (el 98%) votaron a favor de la renovación y hubo 130 votos en blanco, por lo que se consiguió una amplia mayoría.

La Asamblea de Caja Rural sirvió también para recordar a los delegados los datos y el informe de gestión del pasado año, que ya fueron presentados hace unos meses, donde lo más destacable es el beneficio de la entidad, que alcanzó los 990 millones de pesetas y supuso un 31% de crecimiento con respecto al año 1999.

En la actualidad, la entidad tiene un total de 270.000 clientes, oficinas en los 102 municipios de la provincia de Ciudad Real, además de una oficina con carácter corporativo en Madrid, y una plantilla de 349 personas.

El objetivo de cara al presente año es reducir la morosidad, tal y como se ha hecho en los últimos años, seguir creciendo en calidad de los servicios que se ofrecen a los clientes, aumentar la cuota de mercado en la provincia de Ciudad Real -que ya alcanza el 17% del mercado financiero- y fomentar la incorporación de jóvenes universitarios de Castilla-La Mancha a la plantilla de la Caja Rural.

# 1 ALBACETE

## CONSTITUCIONES

### COMUNICACIONES

#### ONTELFREE SLL

Domicilio: C/ Jumilla, 3  
(Ontur)

Capital social: 3.005,07 euros  
Objeto social: Reventa de capacidad telefónica (reseller) mediante tecnología de enrutamiento. Inteligente o bien métodos de preselección de operadores tanto para telefonía fija como móvil. Servicios de videoconferencia. Venta de tarjetas prepago. Servicios de Internet. Asesoría de telecomunicaciones.

### HOSTELERÍA

#### MARCOS Y MADRIGAL SL.

Domicilio: C/ Chinchilla, 2  
(Chinchilla de Monte-Aragón)  
Capital social: 3.006,00 euros  
Objeto social: La explotación de cafeterías, bares y restaurantes, así como la agricultura y ganadería en general.

#### AUTOMÁTICOS DOS RUEDAS

Domicilio: Juan Sebastián  
Elcano, 59-bajo  
(Albacete)  
Capital social: 12.020,24 euros  
Objeto social: La explotación de todo tipo de máquinas recreativas de azar y máquinas de vending y todo tipo de actividades relacionadas con la hostelería.

### SERVICIOS

#### FONTANERÍA EL CORDOBÉS

Domicilio: Rosario, número 6 1ª planta, oficina 9  
(Albacete)

Capital social: 3.100,00 euros  
Objeto social: La realización de trabajos de fontanería e instalaciones de calefacción en toda clase de edificaciones y construcciones, bien sea por cuenta propia o ajena.

#### DELICADKEY SL.

Domicilio: El Sol, 6-2º C  
(Hellín)

Capital social: 500.000 ptas.  
Objeto social: Servicios de delineación, renderizado y modelizado por cualquier medio, maquetación, servicios mecanográficos, taquigráficos y de reproducción de escritos, planos y documentos; servicios topográficos y los de apoyo a oficinas de arquitectura e ingeniería en general.

### TEXTIL

#### EUROTEXTIL HELLÍN

Domicilio: Melchor de Macanaz, número 39-1º C  
(Hellín)

Capital social: 500.000 ptas.  
Objeto social: La fabricación, comercialización, distribución y transporte de todo tipo de géneros de punto, así como de cualquier producto textil, tanto al por mayor como al por menor; la compraventa y arrendamiento de todo tipo de maquinaria.

### TRANSPORTE

#### INTERMEDIARIOS DEL

TRANSPORTE DE ALBACETE  
Domicilio: C/ Virgen, 70 - 2º B  
(Madrigueras)

Capital social: 63.000,00 euros  
Objeto social: La agencia de transporte de mercancías, transitario y almacenista distribuidor. Asimismo, su objeto social es el transporte de mercancías por carretera. También la adquisición, explotación, tenencia y enajenación de bienes inmuebles.

#### TRANSTOMATERO SL.

Cambio del objeto social: Transporte urbano colectivo, transporte por auto-taxis, transporte de viajeros por carretera, ambulancia, servicio de grúa, desgüace, chatarrería, transportes y servicios funerarios, tanatorio y crematorio, comercio al por mayor de lápidas.

### ALIMENTACIÓN

#### CARACOLES GUILLERMO SLL

Domicilio: Polígono Industrial Romica, calle K, parcela C1-C2  
(Albacete)

Capital social: 3.030,00 euros  
Objeto social: La exportación y venta de caracoles y la elaboración de comida precocinada, así como la adquisición, explotación y venta de bienes inmuebles.

#### HERMANOS ALFARO

#### PICAZO SLL.

Domicilio: C/ Lope de Vega, 2  
(Albacete)

Capital social: 20.000,00 euros  
Objeto social: La fabricación, comercialización, distribución y venta de toda clase de productos de alimentación animal. Las actividades enumeradas podrán también ser desarrolladas por la sociedad, total o parcialmente, de modo indirecto, mediante la participación en otras sociedades con objeto análogo o idéntico.

### COMERCIO

#### SERRANO TIENDAS DE MODA SL.

Domicilio: Santa Clara, 6  
(Villarrobledo)

Capital social: 3.010,00 euros  
Objeto social: El comercio al por

menor y al por mayor de toda clase de prendas para el vestido y el tocado humano, entendiéndose comprendidos cualesquiera artículos de moda, artículos de camisería de punto y complementos. Comercio al por menor de productos textiles, confecciones para el hogar, alfombras y similares.

### INMOBILIARIA

#### INMOBILIARIA ALBAMUNDO

Domicilio: C/ Pérez Galdós, 28  
(Albacete)

Capital social: 3.060,00 euros  
Objeto social: La prestación de servicios relativos a la propiedad inmobiliaria, comprendiendo la intermediación en la compraventa, construcción y arrendamiento de bienes inmuebles o partes de inmuebles, tasación, servicios relacionados con la administración de fincas. Compra de edificaciones totales o parciales.

#### DESGÜACE MAQUINARIA AGRÍCOLA SL.

Domicilio: Carretera San Clemente, s/n.  
(Villarrobledo)

Capital social: 25.000.000. ptas.  
Objeto social: Realización de toda clase de movimientos y transportes de tierras, excavaciones, derribos, obras públicas. Compraventa de todo tipo de inmuebles, la urbanización y equipamiento de terrenos, la construcción de todo tipo de inmuebles, así como la realización de obras, reformas y reparaciones.

### CONSTRUCCIÓN

#### PROMOCIONES Y CONSTRUCCIONES LÓPEZ Y PICAZO SL.

Domicilio: Cristóbal Lozano, 35  
(Albacete)

Capital social: 3.006,00 euros  
Objeto social: La construcción, reforma y promociones de todo tipo de edificaciones, ya sean públicas o privadas, así como su compraventa; la compraventa de terrenos urbanos o rústicos. Tales actividades podrán ser realizadas por la sociedad total o parcialmente de modo indirecto, mediante la titularidad de acciones.

#### ESTRUCTURAS Y DESARROLLOS DEL NORESTE

Domicilio: Rosario, 6  
(Albacete)

Capital social: 3.010,00 euros  
Objeto social: La construcción, reparación, rehabilitación y restauración de edificios, locales y viviendas, por cuenta propia o ajena, así como la realización de todo tipo de trabajos de albañilería, fontanería y calefacción.

#### ANA VIVO PROMOCIONES

Domicilio: Miguel Servet, 23  
(Albacete)

Capital social: 3.100,00 euros  
Objeto social: La construcción completa, reparaciones y conservación de edificaciones de todo tipo. Actividades agropecuarias, la explotación de ganado bovino y las explotaciones forestales. El transporte de mercancías propias de las actividades reseñadas.

#### RICALBA SERVICIOS DE CONSTRUCCIONES

INTEGRALES DE ALBACETE  
Domicilio: C/ Ángel, 6-2º  
(Albacete)

Capital social: 4.000,00 euros  
Objeto social: La promoción, construcción y venta de todo tipo de edificaciones.

### CALZADO

#### TRAI CALZADOS SL.

Domicilio: Pedro Martínez Gutiérrez, 1-1º  
(Albacete)

Capital social: 3.100,00 euros  
Objeto social: La fabricación de todo tipo de calzado y venta y comercialización del mismo.

### ELECTRICIDAD

#### FUERZAS ELÉCTRICAS

COMERCIALIZADORAS  
Domicilio: C/ Carmen, 38, 2º C  
(Albacete)

Capital social: 9.015,15 euros  
Objeto social: Las instalaciones eléctricas, así como la comercialización de energía eléctrica.

### MUEBLES

#### TAPIZADOS HERMANOS PICAZO

Domicilio: Tinte, 15  
(Tarazona de la Mancha)  
Capital social: 3.100,00 euros  
Objeto social: Fabricación y venta de muebles de todo tipo, así como la tapicería de los mismos.

# 2 CIUDAD REAL

## CONSTITUCIONES

### SERVICIOS

#### CAIPE MONTAJES E INSTALACIONES

Domicilio: C/ Manigua, 19  
(Socuéllamos)  
Capital social: 3.065,00 euros  
Objeto social: La compraventa, instalación, mantenimiento y reparación de equipos e instalaciones de fontanería y calefacción.

#### CENTRO DE MASOTERAPIA Y REHABILITACIÓN ALCOLEA LÓPEZ

Domicilio: C/ Estrella, 40  
(Campo de Criptana)  
Capital social: 3.066,00 euros  
Objeto social: El servicio de rehabilitación, masaje y gimnasio. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales que no cumpla la sociedad.

### HOSTELERÍA

#### HOSTELERÍA GAVILLA SL.

Domicilio: C/ General Margallo, 18  
(Valdepeñas)  
Capital social: 3.006,00 euros  
Objeto social: La explotación de establecimientos de hostelería. Las actividades integrantes del objeto social podrán ser desarrolladas, total o parcialmente de modo indirecto, mediante la titularidad de acciones o participaciones en sociedades cuyo objeto social sea análogo o técnico.

#### IDEAS HOSTELERAS EDÉN

Domicilio: C/ Paseo Mártires, 13-  
(Socuéllamos)  
Capital social: 3.036,00 euros  
Objeto social: La explotación de cafés, bares, restaurantes y discotecas. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales que no cumpla la sociedad.

#### ANTONIO HUERTAS 25 HOSTELERÍA SL.

Domicilio: Avenida de Don Antonio Huertas, 25  
(Tomelloso)  
Capital social: 510.000 ptas.  
Objeto social: La explotación de todo tipo de negocios del ramo de la hostelería. Las actividades integrantes del objeto social podrán ser igualmente desarrolladas por la sociedad, total o parcialmente de modo indirecto, mediante la titularidad de acciones o participaciones en sociedades con objeto idéntico o análogo.

### CONSTRUCCIÓN

EUROFERGO SL.  
Domicilio: C/ César, 15 - 2º C  
(Herencia)  
Capital social: 30.100,00 euros  
Objeto social: La promoción, construcción completa, reparación y restauración de todo tipo de edificaciones, así como su venta. La entidad podrá desarrollar el objeto social mediante la titularidad de acciones o de participaciones en sociedades con objeto idéntico o análogo.

# GUÍA DE EMPRESAS

**COMALJU SL.**  
Domicilio: C/ Europa, 54  
(Tomelloso)  
Capital social: 517.500 ptas.  
Objeto social: La promoción y construcción, tanto de viviendas de Protección Oficial como de renta libre. La contratación de obras con el Estado español, comunidades autónomas, diputaciones y ayuntamientos. La actividad propia de una empresa constructora, promotora e inmobiliaria.

## COMERCIO

**MENCHERO LA MANCHA IMPORT&EXPORT HNOS. MENCHERO GÓMEZ**  
Domicilio: Ctra. de Torralba, kilómetro 0,9  
(Bolaños de Calatrava)  
Capital social: 3.006,00 euros  
Objeto social: El comercio al por mayor de frutas y verduras. La sociedad podrá desarrollar el objeto social mediante la titularidad de acciones o de participaciones en sociedades con el objeto idéntico o análogo. La sociedad no desarrollará ninguna actividad para la que las leyes exijan condiciones o limitaciones específicas.

## INMOBILIARIA

**ENCOFRADOS Y FORJADOS HERMANOS IZQUIERDO**  
Domicilio: C/ Navarra, 38, 1ª A  
(Villarrubia de los Ojos)  
Capital social: 3.015,00 euros  
Objeto social: La comercialización de todo tipo de inmuebles, la promoción de edificaciones, la construcción de todo tipo de inmuebles, la realización de reformas, reparaciones, rehabilitaciones y obras en general, y la explotación de fincas urbanas por cualquier medio.

**P. D. CABALLOS LAS CABECERAS SL.**  
Domicilio: C/ Ciruela, 6-4º C  
(Ciudad Real)  
Capital social: 3.006,02 euros  
Objeto social: La explotación por cuenta propia o de terceros de toda clase de fincas rústicas, en todas sus especialidades de agricultura, ganadería y cinegéticas. Las actividades relativas al turismo rural. La compra, venta, arrendamiento y tenencia de toda clase de inmuebles.

## 3 CUENCA

### CONSTITUCIONES

### TELECOMUNICACIONES

**NOW TELEKOM SL.**  
Domicilio: Avenida Miguel de

Cervantes, 48, portal 1- 2º C  
(Tarancón)  
Capital social: 3.006,00 euros  
Objeto social: La prestación de servicios de telecomunicaciones y electricidad. La mediación con empresas de telecomunicaciones y electricidad. La realización de proyectos de ingeniería y la prestación de servicios informáticos. La prestación de servicios inmobiliarios y servicios relacionados con el turismo.

## CONSTRUCCIÓN

**ROASA OBRA CIVIL**  
Domicilio: Eras del Tío Cañamón, número 2 - 4º C  
(Cuenca)  
Capital social: 3.010,00 euros  
Objeto social: La contratación, construcción, explotación, planificación, dirección y control de toda clase de obras públicas o privadas, suministros, instalaciones industriales y de servicios, tanto públicos como privados, con utilización de materiales áridos, aglomerados y canchales.

## COMERCIO

**RECAMBIOS FRENOS-CUENCA SL.**  
Domicilio: Ramón y Cajal, 55  
(Cuenca)  
Capital social: 3.024,00 euros  
Objeto social: Comercio de accesorios y piezas de recambio para vehículos. El comercio de lubricantes y herramientas para vehículos. El comercio de artículos de menaje, ferretería, adorno o reclamo, bisutería y pequeños electrodomésticos. También la realización de peritaciones y tasaciones.

**IMPORTACIONES ROSMO SL.**  
Domicilio: Carretera de Cuenca-Guadalajara, km.146,5  
(Archilla de Cuenca)  
Capital social: 500.000 ptas.  
Objeto social: Comercio al por mayor de muebles de madera o metálicos y de colchones y somieres. Comercio al por mayor de obras de arte y antigüedades. Importación y comercio al por mayor de carpintería y de artículos de madera para la construcción.

## 4 GUADALAJARA

### CONSTITUCIONES

### AGROALIMENTARIO

**ABAD FRUTAS Y HORTALIZAS**  
Domicilio: C/ Francisco Aritio, parcela 119-121, nave 37 y 3  
(Guadalajara)  
Capital social: 6.000.000 ptas.

Objeto social: Almacén de frutas, compra y venta al por mayor y venta al por menor de frutas y comercio al por mayor y al por menor de productos de alimentación en general.

## HOSTELERÍA

**GUARACHEAR SL.**  
Domicilio: C/ Cardenal Mendoza, 17  
(Sigüenza y Barbatona)  
Capital social: 500.156 ptas.  
Objeto social: La explotación comercial de restaurantes, cafeterías, cafés, bares, discotecas y actividades similares, y todo tipo de servicios de alimentación, catering, colectividades, hospedaje, así como el comercio al por menor de artículos de alimentación y bebidas.

## SERVICIOS

**OTAE ASESORES S.**  
Domicilio: Plaza San Antonio, 2  
(Guadalajara)  
Capital Social: 500.156 ptas.  
Objeto social: La gestión, asesoramiento y consulting de todo tipo de empresas y solares y parcelas.

## CONSTRUCCIÓN

**PROMOCIONES PEJAMO SL.**  
Domicilio: Plaza de España 1  
(Azuqueca de Henares)  
Capital social: 42.565.865 ptas.  
Objeto social: Construcción, promoción y explotación, compra, venta, permuta y mediación de toda clase de bienes inmuebles y la contratación de todo tipo de servicios relacionados con ellos, entendiéndose con ello el tráfico inmobiliario en su más amplio sentido.

## CONSTRUCCIONES Y

**REHABILITACIONES BERGARA**  
Domicilio: C/ Sigüenza, 10-3º B  
(Guadalajara)  
Capital social: 500.156 ptas.  
Objeto social: Construcción, rehabilitación, restauración, decoración de inmuebles. Asesoramiento comercial e industrial. Promociones y asesoramiento inmobiliario. Transporte, almacenaje y distribución de mercancías. Hostelería, compraventa, arrendamiento, mantenimiento y limpieza de inmuebles.

## 5 TOLEDO

(No se han registrado cambios en los últimos boletines del Registro Mercantil revisados)

### CONSTITUCIONES

## SERVICIOS

**HNOS. TABOADA-RESINO**  
Domicilio: Plaza de la Constitución, 11  
(Hinojosa de San Vicente)  
Capital social: 510.000 ptas.  
Objeto social: La actividad propia de bar y discoteca.

**MESÓN RESTAURANTE LA JUDERÍA S.L.**  
Domicilio: C/ Avenida de Talavera, sin número  
(La Puebla de Montalbán)  
Capital social: 3.006,00 euros  
Objeto social: La explotación de cafeterías, restaurantes, discotecas, hoteles, hostales y centros de ocio. Así como todas las actividades relacionadas con el ramo de hostelería.

## RESIDENCIA SAN BARTOLOMÉ

Domicilio: C/ Camino Fuente Romero, 10  
(Hormigos)  
Capital social: 1.357.000 ptas.  
Objeto social: La asistencia y servicios sociales para niños, jóvenes, disminuidos físicos y ancianos en centros residenciales.

**AC ASESORES GESTION SEGUROS Y FINANZAS**  
Domicilio: C/ Artesa, 9  
(Camarena)

Capital social: 3.010 euros  
Objeto social: La realización de actividades de intermediación y promoción, en régimen de Agencia, de productos y servicios financieros, con el carácter de agencia de entidad de crédito, en las condiciones y con los requisitos establecidos por la normativa en vigor, así como agencia de seguros.

**TABERNA RONDA SUR S.L.L.**  
Domicilio: C/ San Esteban, 42  
(Talavera de la Reina)  
Capital social: 600.000 pesetas  
Objeto social: La explotación de establecimientos de hostelería y de restauración, así como toda clase de servicios y recreativos y de ocio afectos a dicha explotación.

**J.P. NUEVO GESTION Y SERVICIOS S.L.**  
Domicilio: c/ Levante, 2 1º D  
(Toledo)

Capital social: 500.000 ptas.  
Objeto social: Servicios, gestión y asesoramiento de actividades jurídicas, fiscales, económicas, administrativas, laborales, administración de fincas, creación de comunidades de propietarios. Promoción y construcción de edificaciones. Compraventa, arrendamiento y subarrendamiento de bienes inmuebles.

**SERFOGY S.L.**  
Domicilio: Calle Noblejas, 19  
(Ocaña)  
Capital social: 3.006 euros  
Objeto social: Servicios de seguridad, custodia y protección, tanto de personas como de instalaciones, así como estudios y planificación de dichos servicios, dejando a salvo, expresamente, las competencias atribuidas a los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado.

## CONSTRUCCIÓN

**INMORGAZ S.L.**  
Domicilio: C/ Marjaliza, 5  
(Orgaz)  
Capital social: 66.112 euros.  
Objeto social: Compraventa, promoción, construcción y arrendamiento de edificaciones. Excavaciones y derribos de edificaciones y terrenos. Compraventa, promoción y arrendamiento y ejecución de urbanizaciones de terrenos, dotándolos de servicios públicos para su aprovechamiento.

**VELASCO BOLAÑOS S.L.**  
Domicilio: Ctra. Malpica-Puebla Nueva, s/n. Finca el Jaral  
(Malpica de Tajo)  
Capital social: 3.100 euros.  
Objeto social: Promoción de edificaciones. Construcción reparación de todo tipo de edificaciones. Venta mayor de materiales para la construcción. Compraventa y arrendamiento, excluido el arrendamiento financiero de fincas rústicas y urbanas.

**MANCHESTER BUILDING CENTER S.L.**  
Domicilio: Camino del Corral s/n.  
(Villacañas)

Capital social: 150.000 euros  
Objeto social: Construcción y transformación de inmuebles. Construcción de obras y edificios, en régimen de propiedad horizontal y su explotación en arriendo. Construcción de viviendas unifamiliares en terrenos ajenos. Ampliaciones, rehabilitaciones y reformas en cualquier construcción por encargo.

**OBRAS URBANISTICAS DIAZ S.L.**  
Domicilio: Calle Hijos de Daniel Aguado, 4  
(Yuncos)

Capital social: 91.350 euros.  
Objeto social: Consolidación y preparación de terrenos para la construcción de edificaciones, incluidos sistemas de agotamiento y dragados, cimentaciones y pavimentos, los movimientos de tierras y perforaciones para alumbramientos de aguas. Solados y pavimentaciones.

### ■ OPORTUNIDADES DE NEGOCIO ( Para más información:

Nombre: *Ángeles Río.*

Dirección General de Política de la Pyme.

Paseo Castellana 162  
Planta 11 Despacho 21  
28046 Madrid

Tel./Fax: 91 583.75.89

Nombre:

Pedro A. Morejón

Dirección Regional de Comercio de Toledo .Calle Alfonso X el Sabio, 1  
45071 Toledo

Tfno: 925 28 53 90

#### •Italia

#### REF-1747/00

Fabricante italiano de maletas y maletines de piel y de otros materiales, hechos en Italia, busca mayoristas e importadores del sector. La empresa posee su propia marca, pero puede producir con la marca del cliente. Materiales de la mejor calidad al mejor precio, junto con el diseño original "Made in Italy", muy conocida alrededor del mundo.

#### REF-1749/00

Distribuidor italiano de auto-repuestos y vendedor exclusivo de ruedas metálicas para coches y camiones. Así, busca socios internacionales interesados en presentar sus productos en Italia, también está interesado en cooperación logística. La empresa tiene tres sedes, ocho almacenes y una desarrollada cadena de distribución.

#### REF-1776/00

Fabricante italiano de mobiliario para hoteles,

restaurantes, cafés y bares, busca agentes, decoradores de interiores e importadores.

#### REF-1777/00

Productor italiano de tomates tipo "ciligino", busca socios comerciales y distribuidores para sus productos de gran calidad.

#### REF-1778/00

Empresa italiana especializada en el cultivo de tomates, busca socios comerciales y distribuidores o agentes para exportar sus productos al extranjero.

#### REF-1779/00

Productor italiano de tomates y de diversos tipos de uva, busca socios comerciales para introducir sus productos de gran calidad en nuevos mercados.

#### REF-1780/00

Productor italiano de diversos tipos de tomates y pimientos, busca socios comerciales para exportar sus productos al extranjero.

#### REF-1791/00

Ingeniero canadiense inventor y diseñador de un nuevo equipamiento flamígero para productores de piedra. El equipo ha sido probado durante más de 25.000 horas de trabajo en Canadá. Aplicó llamas de fuego a piedras para hacerlas antideslizantes y para que recuperasen su belleza natural. Busca socios técnicos y comerciales.

#### REF-1792/00

Empresa italiana especializada en la venta al por mayor de troncos, busca

agentes, distribuidores y empresas dedicadas al trabajo de la madera.

#### REF-1794/00

Empresa italiana con una amplia experiencia en la producción de buen queso (queso cremoso, queso para untar, queso a las hierbas y condimentado), busca cooperación internacional.

#### REF-1795/00

Empresa italiana de reciente creación, de Cerdeña, dedicada a la venta de productos típicos: aceite de oliva virgen extra, paté, vino, dulces, licores elaborados siguiendo las más antiguas tradiciones. Busca cooperación internacional.

#### REF-1804/00

Cooperativa italiana con 1.500 accionistas y productores, certificada ISO y especializada desde 1950 en la producción y embotellado de vinos de calidad media-alta: vino tinto y blanco en botellas de 0,75 y 1,5 litros, vino espumoso y champán; busca socios comerciales y mayoristas del sector. En la actualidad, la empresa produce 25.000 toneladas anuales.

#### REF-1805/00

Empresa italiana especializada en detergentes industriales y en la venta de productos auxiliares para industrias, busca socios para ampliar su "know-how" y distribuidores.

#### REF-1806/00

Cooperativa italiana de

1.500 accionistas y productores, certificada ISO, situada en el noreste (Veneto), y especializada desde 1950 en la producción de vinos de calidad media-alta, dedicada a la venta de vino a granel y embotellado, busca: empresas embotelladoras para acuerdos comerciales.

#### REF-1807/00

Cooperativa italiana de 1.500 accionistas y productores, con certificado ISO, situada en el noreste de Italia (Veneto) y dedicada desde 1950 a la producción y embotellado de vino tinto y blanco de calidad media-alta (en botellas de 0,75 y 1,5 litros), vino espumoso y champán; busca agentes con buena experiencia y bien posicionados en el sector para acuerdos de representación.

#### REF-1808/00

Empresa italiana dedicada a la producción de aceite. Este aceite de oliva virgen extra es un producto genuino obtenido del primer prensado de la aceituna recogida pacientemente a mano de árboles seculares de los estados de Luciano Martucci, en el territorio de Ostuni, Apulia. Este aceite virgen extra está incluido en la lista de los mejores aceites.

#### REF-1809/00

Empresa italiana de cristalería dedicada a la venta de piezas pequeñas y grandes de colección, todas trabajadas a mano. El cristal con el que se trabaja no es un cristal co-

mún, sino de gran calidad, procedente de una isla que se encuentra a una hora de Venecia, famosa por su cristal. La cristalería producida por esta empresa es de las más exclusivas.

#### REF-1812/00

Importante empresa italiana productora de un antiguo licor sardo hecho a partir de infusión de bayas de mirto recogidas en las escarpadas montañas de la isla de Cerdeña. Posee un cuerpo excelente, suave sabor, buen digestivo y excelente para beber en buena compañía.

#### REF-1813/00

Empresa italiana dedicada a la producción de vino en Florencia, desde 1903. Los vinos que se producen son famosos y de muy buena calidad. La calidad está garantizada mediante la confianza, el propio trabajo y el respeto total por los clientes, así como por un control periódico realizado por el personal técnico durante todo el tiempo de maduración, refrigeración y filtrado. La empresa busca socios comerciales.

#### REF-1821/00

Empresa italiana especializada en el asesoramiento, diseño y fabricación de maquinaria industrial, hornos industriales y equipamiento especial para su utilización en procesamiento de metales preciosos: trabajos en plata, oro, restauración y venta de metales preciosos. La empresa busca

acuerdos comerciales, técnicos y de producción.

#### REF-1832/00

Empresa italiana especializada en la fabricación de aislantes térmicos para la producción de fluidos calientes y fríos, busca acuerdos de marketing y distribución.

#### REF-1838/00

Empresa italiana de importación y exportación, especializada en diversos tipos de productos, busca socios comerciales y nuevos productos para introducirlos en el mercado italiano. La empresa tiene sus propios almacenes de 2.000 metros cuadrados, una exposición de 300 m2 y una red de ventas con 35 agentes que trabajan en un ámbito nacional.

#### REF-1850/00

Empresa italiana busca productores o proveedores de servicios logísticos para colaborar en el sector del transporte, almacenaje, carga y descarga de contenedores, gestión y distribución.

#### REF-1873/00

Fabricante italiano de muebles antiguos para el hogar, desea ponerse en contacto con importadores y socios extranjeros que puedan estar interesados en sus productos.

#### REF-1898/01

Empresa italiana dedicada a la fabricación de queso típico del sur de Italia, busca socios para comercializar sus propios productos.

## NOTICIAS DEL ICEX

La crisis desatada por el mal de las "Vacas Locas" (Encefalopatía Espongiforme Bovina, EEB) ha tenido sus consecuencias en el mercado italiano de las pieles. El primer signo de alarma para los productores transalpinos fue la disminución del consumo de carne roja y el consiguiente descenso de la cantidad de piel disponible. Ahora, sin embargo, el problema se agrava, ya que los estados miembros de la Unión Europea (UE), siguiendo las indicaciones de la Comisión, están procediendo al sacrificio de las reses con más de 30 meses. Alemania, cuarto proveedor italiano, sacrificará 400.000 reses hasta junio y no exportará productos vacunos. Además, la piel será trabajada en territorio germano. Esto supone un duro golpe para el mercado italiano, que corre el peligro de ver como otros países europeos siguen el ejemplo alemán. Por su parte, el crecimiento del sector peletero italiano se sustenta en el aumento de las exportaciones la industria de la peletería italiana ha visto como en los últimos meses se ha producido un aumento de las exportaciones, hecho que posibilita el crecimiento de las cuotas de mercado del sector.

Después de la abundancia en la cosecha del año pasado, 2001 será un ejercicio difícil para el aceite de oliva italiano, según las previsiones del Consorcio Nacional de los Olivocultores transalpinos. A la alternancia de temporadas ricas y temporadas no tan abundantes se le ha unido, además, situaciones climáticas anormales. La región de Liguria, afectada por los aluviones, no superará los 66.000 quintales en 2001; Puglia, primera productora de Italia, llegará a los 2 millones de quintales, mientras que Calabria, afectada primero por la lluvia, luego por la sequía, y más tarde por la mosca olearia, alcanzará los 1'2 millones. La única región que no tendrá un descenso de producción será la isla de Sicilia, con más de medio millón de quintales. Precisamente, desde finales de diciembre el aceite de oliva italiano cuenta con un Consorcio que agrupa y defiende los intereses del sector. El organismo, del que forman parte representantes de los productores y de la industria, comercializará aceites extravirgenes de calidad del país transalpino bajo un logotipo común. Las primeras botellas con "el sello" de garantía del Consorcio, se prevé que estén en los lineales de los supermercados italianos el próximo otoño.

# BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

## ■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

\* **Resolución de 8 de marzo de 2001, de la Dirección General de Trabajo**, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación de las revisiones salariales para los años 2000 y 2001 del Convenio Estatal de Tejas, Ladrillos y Piezas Especiales de Arcilla Cocida.

BOE 28 de marzo de 2001.

\* **Resolución de 8 de marzo de 2001, de la Dirección General de Trabajo**, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación de la revisión salarial y de los anexos del Convenio Colectivo, de ámbito nacional, para las Industrias Carní-

cas.

BOE 28 de marzo de 2001.

## ■ MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

\* **Resolución de 1 de marzo de 2001, de la Secretaría General de Medio Ambiente**, por la que se formula declaración de impacto ambiental sobre el estudio informativo "Nueva calzada en Despeñaperros. N-IV, Venta de Cárdenas-Santa Elena (Jaén-Ciudad Real)", de la Dirección General de Carreteras del Ministerio de Fomento.

BOE 28 de marzo de 2001.

## ■ MINISTERIO DE ECONOMÍA

\* **Resolución de 25 de enero de 2001, de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones**, por la que se publican las condiciones especiales y las tarifas de primas del seguro combinado de pedrisco y daños excepcionales por inundación y viento huracanado en viveros de

viñedo, incluido en el Plan de Seguros Agrarios Combinados para el ejercicio 2001.

BOE 28 de marzo de 2001.

## ■ MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

\* **Orden de 28 de marzo de 2001 por la que se adapta la Orden de 8 de marzo de 2001**, por la que se adoptan medidas de protección en relación con la fiebre aftosa a la Decisión 2001/239/CE, de la Comisión, de 26 de marzo.

BOE 29 de marzo de 2001.

## ■ MINISTERIO DE FOMENTO

\* **Resolución de la Demarcación de Carreteras del Estado en Madrid, de 1 de marzo de 2001**, que publicó a través de los medios establecidos en el artículo 18 de la Ley de 16 de diciembre de 1954, de Expropiación Forzosa, la relación de bienes y derechos afectados por proyecto de trazado: Autopista de peaje R-2 Madrid-Guadalajara. Tramo M-50 (enlace Ajalvir-Guadalajara).

BOE 29 de marzo de 2001.

\* **Nota-anuncio de la Dirección General de Ferrocarriles** por la que se somete al trámite de información pública el documento complementario relativo al subtramo Játiva-Benifayo al estudio informativo del proyecto de la "Línea de Alta Velocidad Madrid-Castilla La Mancha-Comunidad Valenciana-Región de Murcia. Tramo: Madrid-Valencia/Albacete".

BOE 31 de marzo de 2001.

\* **Resolución de la Junta de Contratación de la Subsecretaría** por la que se anuncia la adjudicación del contrato "Proyecto de rehabilitación de los locales de la Unidad de Carreteras de Cuenca".

BOE 2 de abril de 2001.

## ■ MINISTERIO DE HACIENDA

\* **Corrección de erratas de la Resolución de la Delegación Provincial de Economía y Hacienda de Cuenca** por la que se acuerda sacar a pública subasta varias fincas propiedad del Estado.

BOE 30 de marzo de 2001.

## ■ MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

\* **Orden de 30 de marzo de 2001** por la que se establecen las medidas de aplicación complementarias del Real Decreto 221/2001, de 2 de marzo, por el que se modifica el Real Decreto 1911/2000, de 24 de noviembre, por el que se regula la destrucción de materiales especificados de riesgo.

BOE 31 de marzo de 2001.

## ■ COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA-LA MANCHA

\* **Anuncio de la Delegación Provincial de Industria (Sección de Minas)** sobre información pública del permiso de investigación.

BOE 30 de marzo de 2001.

## ■ MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

\* **Resolución de 23 de febrero de 2001, de la Dirección General del Instituto Nacional de la Salud**, por la que se procede a la publicación del concierto suscrito entre la Universidad de Castilla-La Mancha y el Instituto Nacional de la Salud para la utilización de las instalaciones en la investigación y docencia universitarias.

BOE 30 de marzo de 2001.

\* **Resolución del Complejo Hospitalario de Albacete** por la que se convocan concursos públicos de suministros.

BOE 31 de marzo de 2001.

\* **Resolución del Complejo Hospitalario de Albacete** por la que se anuncia la adjudicación del un concurso público de suministros.

BOE 2 de abril de 2001.

\* **Resolución de la Dirección Gerente del Hospital Universitario de Guadalajara** por la que se convoca concurso abierto de suministros.

BOE 2 de abril de 2001.

## ■ UNIVERSIDADES

\* **Resolución de 14 de febrero de 2001, de la Universidad de Castilla-La Mancha**, por la que se convocan, por el procedimiento de libre designación, puestos de trabajo del personal de Administración y Servicios de esta Universidad.

BOE 2 de abril de 2001.

# DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

## ■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

\* **Ayudas y Subvenciones. Orden de 16 de marzo de 2001, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente**, por la que se establece un régimen de ayudas para la adquisición de maquinaria destinada a la mejora y conservación de los caminos rurales en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.

D.O.C.M. 27 de marzo de 2001.

\* **Ayudas y Subvenciones. Resolución de 7 de marzo de 2001, de la Dirección General de la Producción Agraria**, por la que se convocan determinadas líneas de ayuda para la modernización del sector del melón en Castilla-La Mancha, en ejecución de la Orden de 28 de marzo de 2000, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente.

D.O.C.M. 27 de marzo de 2001.

\* **Medio Ambiente. Resolución de 19 de marzo de 2001, de la Dirección General de Calidad Ambiental de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente** por la que se ordena la publicación del anuncio sobre apertura del plazo de información pública del Estudio de Impacto Ambiental del proyecto denominado Planta de Reciclado de Aluminio de Segunda Fusión, en Azuqueca de Henares (Guadalajara).

D.O.C.M. 30 de marzo de 2001.

\* **Ayudas y Subvenciones. Resolución de 7 de marzo de 2001, de la Dirección General de la Producción Agraria** por la que se convocan determinadas líneas de ayuda para la moderni-

zación del sector del ajo en Castilla-La Mancha, en ejecución de la Orden de 27 de marzo de 2000.

D.O.C.M. 27 de marzo de 2001.

\* **Medio Ambiente. Resolución de 21 de marzo de 2001, de la Dirección General de Calidad Ambiental de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente** por la que se ordena la publicación del anuncio sobre apertura del plazo de información pública del Estudio de Impacto Ambiental del proyecto denominado Programa de Actuación Urbanizadora - Polígono Industrial, en Esquivias (Toledo).

D.O.C.M. 30 de marzo de 2001.

## ■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

\* **Información Pública. Corrección de errores de 16 de marzo de 2001, de la Resolución de 19 de febrero de 2001, del Secretario General Técnico** por la que se abre periodo de información pública del proyecto construcción, explotación y mantenimiento de las estaciones depuradoras de aguas residuales de Villagordo de Jucar, Minaya, Valdeganga, Madrigueras y Motilleja (Albacete), expediente: HV-AB-97-336.

D.O.C.M. 27 de marzo de 2001.

\* **Acuerdo de 13 de marzo de 2001, del Delegado Provincial de la Consejería de Obras Públicas de Guadalajara**, relativo al trámite de nueva calificación urbanística en Suelo Rústico del Proyecto para la construcción de un núcleo zoológico en la parcela nº 262 del polígono 3, paraje La Becea, en el término municipal de Bustares, promovido por D. Dionisio Vacas Moreno.

D.O.C.M. 27 de marzo de 2001.

## ■ CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA

\* **Resolución de 20 de marzo de 2001, de la Delegación de Educación de Ciudad Real** por la que se anuncia concurso procedimiento abierto, para la Reparación de Fachadas en el CP Dulcinea del Toboso y CP Angel Andrade de Ciudad Real.

D.O.C.M. 30 de marzo de 2001.

\* **Oposiciones. Orden de 24 de marzo de 2001, de la Consejería de Educación y Cultura**, por la que se desarrolla el decreto 23/2001 de selección de funcionarios

D.O.C.M. 28 de marzo de 2001.

\* **Resolución de 21 de marzo de 2001, de la Delegación de Educación de Ciudad Real** por la que se anuncia concurso procedimiento abierto, para la Reparación de Cubierta en el CP Carlos Eraña de Ciudad Real.

D.O.C.M. 30 de marzo de 2001.

\* **Resolución de 22 de marzo de 2001, de la Dirección General de Infraestructuras y Equipamientos**, por la que se anuncia la licitación por concurso público, procedimiento abierto para la construcción de 4+4 unidades de enseñanza secundaria y bachillerato en la sección de E.S.O., en El Casar (Guadalajara).

D.O.C.M. 30 de marzo de 2001.

## ■ EMPRESA PÚBLICA DE GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS DE CASTILLA-LA MANCHA

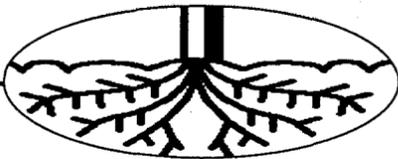
\* **Anuncio de 26 de marzo de 2001, la Empresa Pública de Gestión de Infraestructuras de Castilla-La Mancha, S.A. de 28 de febrero de 2001**, por la que se hace pública la licitación por la forma de subasta, procedimiento abierto, para la contratación de las obras de reforma de la Residencia de Mayores de Torrijos (Toledo).

D.O.C.M. 30 de marzo de 2001.

## ■ CONSEJERÍA DE BIENESTAR SOCIAL

\* **Resolución de 20 de marzo de 2001, del Secretario General Técnico de la Consejería de Bienestar Social**, por la que se hace pública la licitación por la forma de concurso, procedimiento abierto, para la adjudicación del contrato del servicio de limpieza en centros dependientes de la Consejería de Bienestar Social en las provincias de Albacete y Ciudad Real.

D.O.C.M. 30 de marzo de 2001.



A.S/ REDACCIÓN  
C-LM

El registro vitivinícola en Castilla-La Mancha tiene registrados un total de 150.000 viticultores y más de un millón de parcelas registradas en esta nueva era del viñedo castellano-manchego.

Su regularización es una petición histórica de las organizaciones agrarias, necesaria para poder producir y participar dentro de las OCM's del vino. En estos momentos la Unión de Pequeños

Agricultores denuncia el exceso de burocracia en la Administración regional a la hora de realizar cualquier modificación. Estas modifi-

caciones, imprescindibles para llevar a cabo, por ejemplo, los Planes de reestructuración de viñedo, han sido numerosas en los últimos meses. Concretamente, según fuentes de la Unión de Pequeños Agricultores, los 11.000 agricultores que han solicitado cambios en sus viñas para llevar a cabo los planes de mejora de la Reestructuración, han pagado, según el trámite entre 900 ó 19.000 pesetas, lo que hace un importe de más de 80 millones de pesetas en los últimos seis meses.

“ ”  
**El registro vitivinícola en Castilla-La Mancha tiene más de un millón de parcelas**

El secretario regional de la Unión de Pequeños Agricultores, Cristóbal Torres, ha señalado la necesidad de determinar los papeles innecesarios que se les está pidiendo desde la Administración a los agricultores "porque supone una pérdida de tiempo y

dinero para el agricultor y ganadero, y una duplicación del trabajo para los funcionarios, lo que al final hace más lentos los trámites. Hay casos de agricultores que se le acaba pidiendo hasta tres veces los mismos papeles".

En este mismo sentido Torres pidió la eliminación de las tasas del Registro Vitícola. Estas tasas "tienen una intención exclusivamente recaudatoria por parte de la Administración".

En cuanto a la regularización del viñedo que

Cualquier cambio para el Plan de Reestructuración de viñedo cuesta entre 900 y 19.000 pesetas

## Los agricultores pagan en 6 meses 80 millones al registro de tasas

*La Unión de Pequeños Agricultores denuncia un exceso de burocracia en la Administración y pide que se eliminen las tasas del registro vitícola*



La caída del precio del vino y las tasas del registro vitícola, una nueva amenaza para el agricultor.

se está llevando a cabo, el secretario regional de UPA informó que desde la Consejería de Agricultura se ha remitido a UPA un borrador donde se señala que "estamos estudiando, pero quiero dejar claro que la ley tiene que ser igual para todos, esto, es si se cierra el sector hasta el 2.010, tiene que ser para todos de igual forma en Castilla-La Mancha que en la Ri-

bera del Duero, en España que en Italia; y para quien llevas sus producciones a una cooperativa que para quien tiene capacidad de llevarla al mercado".

Por otro lado, respecto al precio del vino, el secretario general de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Castilla-La Mancha ha manifestado que "el Ministerio, con la ausencia

de previsiones de las cantidades de vino, no cumple con sus competencias. El sector vitivinícola necesita de una previsión fiable de la cosecha". En esta línea citó que una mejor previsión habría permitido "que el factor de regulación del sector del mosto se hubiera aprovechado más, y muchas cooperativas habrían accedido a vender más mosto".

**El precio del vino tinto ha caído un 40% en el último año**

Entre otros de los problemas que acechan al viticultor en la actualidad es el del precio del vino. La cotización del tinto, según UPA, ha caído en el último año un 40%, mientras que el blanco ha perdido alrededor del 31%. Así, en el último año el precio, en pesetas/ hectogrado, ha pasado para el vino tinto, de las 650 pesetas a menos de las 400, mientras que el vino blanco ha pasado de las 410 en febrero del 2.000 a algo menos de las 300 actuales. Esta situación se ha provocado tras producirse en la campaña pasada una vendimia récord de 45 millones de hectolitros, frente a los 36 millones que previó el Ministerio de Agricultura.

CÉSAR ARMUÑA  
Cuenca

Asaja de Castilla-La Mancha ha asegurado que la renta de los agricultores de la región descendió en más de un 7% en el año 2000 en vez de haber subido un 12,3% en el ejercicio como dio a conocer la Consejería de Agricultura la pasada semana, si se analiza pormenorizadamente la realidad de cada uno de los sectores de la actividad agrícola.

La organización agraria castellano-manchega ha advertido en un comunicado que al contrario del criterio

## La organización Asaja señala que la renta agraria descendió un 7%

*La caída de los precios del vino y cereales, la reducción de algunas ayudas y la subida del gasóleo son algunas causas*

puesto de manifiesto por la Administración autonómica, primero es preciso estudiar detenidamente la realidad de cada uno de los sectores, ya que los datos ofrecidos por la Consejería de Agricultura no se corresponden con la realidad.

Según Asaja el precio del

vino "está por los suelos", se ha producido un hundimiento de los precios de los cereales aunque la cosecha del pasado año fue buena y los agricultores todavía no han recibido algunas de las ayudas agroambientales.

A esta situación se añade la circunstancia de que las

ayudas directas a la agricultura ha disminuido, puesto que por ejemplo las ayudas a las oleaginosas han bajado un 12% y el precio de intervención de los cereales ha bajado en un 7,5%, a pesar de que las ayudas han aumentado. Además, hay que tener en cuenta que un número

importante de agricultores y ganaderos profesionales se han dado de baja en la actividad.

Uno de los factores principales que originaron la pérdida de renta fue el aumento de los precios del gasóleo, ya que los resultados del acuerdo firmado en sep-

tiembre de 2000 para paliar este descenso en la renta no se conocerán hasta este año.

En definitiva, al analizar esta situación que a simple vista parece desastrosa para el sector, la organización agraria se pregunta si esta realidad evidentemente contrastada se corresponde con el aumento de renta del 12,3% que asegura que se ha producido la Consejería de Agricultura. Asaja hace un llamamiento a la Junta para que los mensajes que se envíen "no provoquen un sentimiento en contra del sector por parte de la sociedad".

Los productores están haciendo almacenamiento privado con el objetivo de mantener los precios

# El precio del aceite de oliva está un 20% más bajo que el año anterior

MÓNICA MORENO  
C-LM

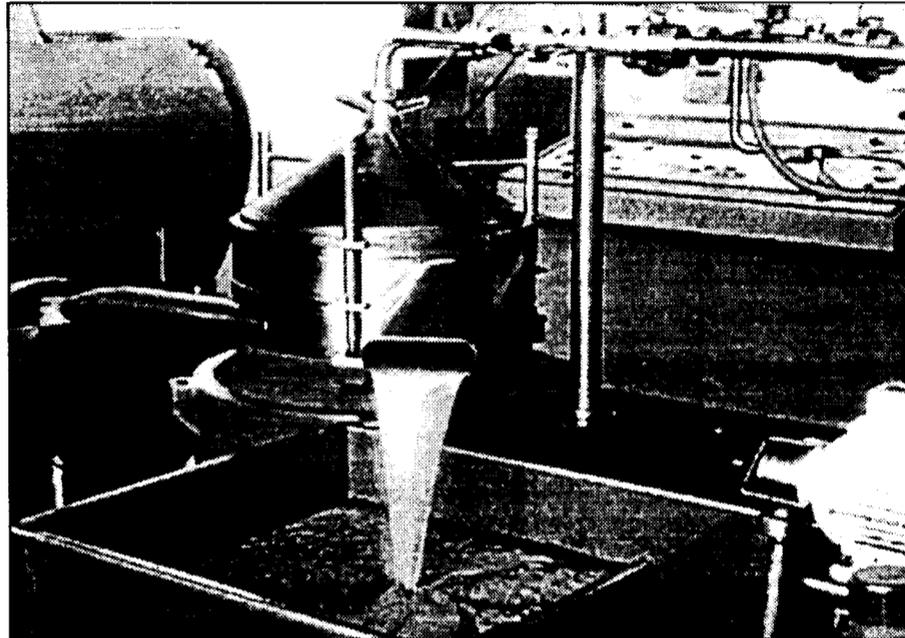
La buena cosecha de aceituna que se está dando en Andalucía, porque hasta ahora todavía no ha finalizado, está influyendo negativamente en el precio del aceite en origen en Castilla-La Mancha y en el mercado español en general, "ya que Andalucía manda en el mercado español y si ellos tienen mucho aceite los precios bajan, aunque en Castilla-La Mancha, como ha ocurrido este año la cosecha no haya sido tan buena", manifiesta el vicepresidente de la sectorial del aceite de oliva de la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman), José Vicente Fernández. "El precio medio del aceite de oliva extra se está pagando en las almazaras y cooperativas de Castilla-La Mancha entre las 270 y las 280 pesetas el kilo aproximadamente, un precio bajo si se tiene en cuenta que el año pasado por fechas se superaron las 300 pesetas, e incluso a primeros de año se alcanzaron las 350 pesetas. El precio del aceite de oliva virgen extra ha descendido en torno a un 20%, con respecto al año ante-

*El mercado andaluz está influyendo en la caída de la cotización, debido a que en esa comunidad hay muy buena cosecha*

rior. "Para que se cubran costes es necesario que se pague el aceite en las cooperativas a más de 300 pesetas", comenta el secretario general de la Unión de Pequeños Agricultores (UPA) en Toledo, Ignacio Martínez. Según las fuentes consultadas por este semanario es difícil precisar si los precios van a alcanzar o a superar las 300 pesetas, "pues depende de la tendencia y el comportamiento del mercado andaluz, que en definitiva es el que decide".

Asimismo según la Asociación Nacional de Envasadores de Aceite los productores están haciendo almacenamiento privado con el objetivo de mantener los precios. "Sustituye a lo que antiguamente era la antigua intervención, y lo que se pretende es sacar el aceite cuando esté más alto", manifiesta Ignacio Martínez. La fecha límite para tener aceite en almacenamiento privado es hasta el 31 de diciembre.

Uno de los problemas a los que se enfrentan los agricultores castellano-manchegos es que a



El precio del aceite de oliva para que sea rentable tiene que ser superior a las 300 pesetas.

pesar de tener una cosecha baja van a estar penalizados por Bruselas, debido a que Andalucía tiene grandes excedentes y se va a pasar en la producción permitida que ha establecido la Unión Europea con la OCM del aceite.

"Los castellanomanchegos vamos a recibir subvención pero en menor cantidad, pero con esta línea de precios y con las subvenciones tan bajas, la actividad agrícola del aceite es poco rentable", comenta José Vicente Fernández.

## PRECIOS EN MERCADOS REPRESENTATIVOS

### Aceite de Oliva Virgen 1ª

JAÉN	270,00 pts.
CÓRDOBA	273,50 pts.
SEVILLA	272,00 pts.
TOLEDO	270,00 pts.

### Aceite de Oliva Virgen 1ª 5º

JAÉN	261,50 pts.
CÓRDOBA	262,00 pts.
SEVILLA	264,50 pts.
TOLEDO	260,00 pts.

FUENTE: MAPA - Precios de la semana del 25/3/01

## Dos vinos de Tobarra y Ontur, premiados por la D.O. Jumilla

DAVID GARCÍA  
Albacete

Los vinos Señorío de Tobarra y Dominio de Ontur se han alzado con las medallas de bronce en las categorías de "Tintos Jóvenes" y "Crianzas", respectivamente, en el marco del VII Certamen de Calidad de la Denominación de Origen "Jumilla" que se iniciaba en esta ciudad murciana con la participación de 17 bodegas de las provincias de Albacete y Murcia.

Aunque en dos categorías, "Vinos Blancos" y "Rosados", los principales galardones quedaron desiertos, el jurado lo tuvo más complicado para decidir los primeros premios en las otras cuatro categorías restantes ya que a las tradicionales de "Tintos Jóvenes", "Crianzas" y "Reservas" se añadió este año la de "Vinos Dulces".

En el VII Certamen de Calidad de la Denominación de Origen Jumilla participaron 17 bodegas de los siete municipios de Albacete y Murcia que forman parte del Consejo Regulador y en el que compitieron más de 70 vinos blancos, rosados, tintos jóvenes, crianza y de reserva y con una mención especial este año para los vinos dulces.

DAVID GARCÍA  
Albacete

La Junta Central de Regantes de la Mancha Oriental (JCRMO) ha aprobado el informe de gestión y la auditoría del año 2000 que se sometió a votación y recibió el acuerdo de la mayoría de sus miembros socios. También se aprobó por primera vez en la historia de la Junta de Regantes el presupuesto para el presente ejercicio cuyo importe económico ascenderá a 82 millones de pesetas.

Según detalló el presidente de la JRCMO, Francisco Martín de Santa-Olalla, el presupuesto procede en parte de las cuotas de los asociados (28 millones)

## La JCRMO sancionará a quienes incumplan los planes de explotación

*En la asamblea de la Junta Central se aprobó por primera vez el presupuesto que asciende a 82 millones de pesetas*

que garantizan la infraestructura de la Junta, y de una política de convenios que aporta 54 millones para obras e inversiones adicionales que completan las estructuras básicas. "Se actúa como una empresa de servicios, cuyos ingresos devengarán por determinadas tareas".

En la Asamblea ordinaria celebrada con una amplia parti-

cipación de los socios se acordó sancionar a aquellos agricultores que incumplan los planes de explotación diseñados por este órgano para gestionar un uso racional del agua.

Así lo manifestó el presidente de la Junta, Francisco Martín de Santa-Olalla, quien señaló que se han abierto alrededor de 28 expedientes de sanción, lo

que supone un volumen total de 5.000 hectáreas y alrededor de 5 hectómetros cúbicos de agua.

"Aunque es una cifra pequeña, respecto al número de hectáreas que gestiona la Junta (alrededor de 87.000) es importante regularizar los regadíos. No tenemos afán de hostigar a nadie, pero hay que gestionar según unas reglas del juego".

El presidente de la Junta se refirió también a la autorización de la Confederación Hidrográfica del Júcar para suministrar a la zona regable de Los Llanos de Albacete 15 hectómetros de aguas del río Júcar para la presente campaña de riego.

Por su parte el presidente de la Confederación Hidro-

gráfica, Juan Manuel Aragón, manifestaba hace unos días que con este suministro se da cumplimiento a lo dispuesto en el Plan Hidrológico de cuenca, pero Martín de Santa-Olalla, recordaba que lo estipulado en el Plan del Júcar son 80 hectómetros cúbicos.

No obstante, precisaba en este sentido que 15 hectómetros cúbicos "es lo máximo que podemos recibir en estos momentos con las infraestructuras actuales. Hoy nos podrían dar los 80 hectómetros y no podríamos recibirlos, porque las infraestructuras no lo permiten".

ALICIA SÁNCHEZ  
C-LM

En marzo se registraron cuatro bajadas consecutivas del precio pasando de 270 hasta 237 ptas/ kilo

## El porcino baja más de un 13% por primera vez en un año

Los altos precios que estaban tensionando el mercado y la fiebre aftosa son las principales causas del descenso

Pasada la crisis del porcino de 1999, año en el que la carne se cotizó a una media de 125 pesetas el kilo, el sector se ha repuesto "con creces", hasta alcanzar una media de 175 pesetas/kilo en el 2000 (más de un 30%) y unas 250 pesetas de media en los tres primeros meses de 2001. "Con esta tendencia y a pesar de las cuatro bajadas consecutivas de los precios que el sector ha experimentado en marzo abandonando las históricas 270 pesetas por las 237 de la última semana, según la lonja de Binéfar, no podemos decir que estemos perdiendo dine-

**"El sector no está perdiendo dinero, está dejando de ganarlo", según Alfonso Fuentes, director de Argapor**

ro, simplemente estamos dejando de ganarlo", señalaba del director de la Asociación Regional de Productores de Porcino de Castilla-La Mancha (Argapor CM), Alfonso Fuentes. De este modo, el sector experimenta en el último mes una bajada superior al 13%, la primera en más de un año.

**El sector porcino facturó en la región 51.000 millones de pesetas en 2000, un 30% más que en 1999**

Una de las principales causas del descenso ha sido el "nerviosismo" que ha provocado la fiebre aftosa en el sector. Esta situación ha sido la cau-

sante de que los productores incrementaran su oferta a los mataderos para evitar posibles problemas, retirando así de sus negocios cuanto antes la mercancía. Este movimiento ha sido bien aprovechado en las lonjas por el sector industrial, que en seguida se ha apresurado a reducir los precios.

Otro de los factores que ha empujado al sector a sacar una potente oferta de porcino al mercado es el nerviosismo que motivó la Orden del pasado día 29,

que prohibía trasladar en un mismo camión animales que no fueran de la misma granja, como medida preventiva contra la fiebre aftosa. Además, sólo se podían mover los animales que fueran a matadero (no a engorde) y en el caso de que fueran para vivo, el desplazamiento tenía que producirse de un único



Las medidas contra la fiebre aftosa han afectado al traslado de su mercancía.

origen a un único destino. En Castilla-La Mancha alrededor del 80% de las explotaciones son peque-

ñas, de entre 150 y 200 cerdas, por lo que esta medida les ha afectado en gran medida, ya que no se

El transporte se paraliza

Otro sector afectado es el de los comerciantes de ganado porcino. El gerente de la Asociación Nacional de Comerciantes de Ganado Porcino, Alberto Herranz, señalaba que "esta restricción de movimiento que llevamos aguantando durante las últimas semanas nos pueden ocasionar importantes pérdidas, aunque esperamos que en breve se solucionen". Según explicaba

Herranz en breve se reunirá el Comité Veterinario Permanente para adoptar nuevas medidas, y "estamos a la espera de que esta situación que está tensionando los mercados desaparezca".

De otro lado, desde la Asociación Nacional de Comerciantes de Ganado, se está exigiendo a las administraciones que se implanten más centros de desinfección que eviten situaciones como la actual.

Alberto Herranz critica que en España, no existen más de 50 centros de desinfección de calidad, "el resto son salas de limpieza de mataderos, cuestionables porque no cumplen en la mayoría de los casos los requisitos sanitarios necesarios para evitar

el contagio de enfermedades". A este respecto, aunque existe una normativa nacional de cómo regular estos centros de desinfección, cada comunidad tiene que desarrollar, tal normativa, hecho que no se está cumpliendo y que pone de manifiesto las carencias de sectores tan volátiles como el de la ganadería.

Por último, el sector porcino en Castilla-La Mancha facturó en el año 2000 más de 51.000 millones, según Argapor CM, lo que supuso un 30% más que en el ejercicio anterior.

PRECIO DE LONJA SEMANA 14		
PROVINCIA	Pts/kilo	% semana
CERDO SELECTO	261,00	-15
NORMAL	254,00	-15
GRASO	252,00	-15
CANAL II	323,00	-9
CERDAS DESVIEJE	177,00	-5

Lonja del Ebro

REDACCIÓN  
Toledo

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente podría llegar a pagar cerca de ocho millones pesetas de indemnización, de confirmarse el brote de "scrapie" o tembladera que ha provocado la inmovilización de 300 ovejas en una explotación de la provincia de Toledo, una vez que los test rápidos efectuados en el laboratorio ganadero de Talavera de la Reina han dado positivo.

La próxima semana se conocerán los resultados definitivos de las pruebas

## La Junta podría pagar ocho millones a la cabaña toledana con "scrapie"

Por cada oveja aparecida con dicha enfermedad (no transmisible a humanos) se abonarán 19.800 pesetas

de los tejidos enviados al Laboratorio Nacional de Referencia de Zaragoza. Según explicó el director general de Producción Agraria, Javier García, de confirmarse el brote, el ganadero podría llegar a percibir un total de 7.920.000 pesetas como

indemnización, ya que ésta se subió en noviembre tras la aparición de las encefalopatías.

A esa cantidad hay que sumar las que se añaden si el ganadero pertenece a una agrupación de defensa sanitaria, o si las ovejas afectadas son de "actitud" láctea,

dándose ambos supuestos en esta ocasión. En total se pueden llegar a pagar has 19.800 pesetas por animal, indicó García, quien avanzó que aunque son 300 las ovejas inmovilizadas, se tendrían que sacrificar un total de 400 animales, entre ovejas y cabras, contando la reposi-

ción, en cerca de 100 animales, efectuada.

La destrucción de los animales, todos de raza nacional (mezcla ovino con caprino), su retirada y transporte correrá a cargo de la Consejería.

El "scrapie" es una encefalopatía no transmisible a

los humanos que surgió en el año 1700 en el Reino Unido, y apareció en 1984 en Aragón, siendo éste el quinto caso que se conoce entre los años 2000 y 2001, segundo en Castilla-La Mancha, tras otro caso detectado el año pasado en Jorquera Albacete, consecuencia del cual se sacrificó el 100 por cien de los animales de la explotación.

Es "lógico" que en la comunidad aparezcan casos de "scrapie" debido a que la región cuenta con un censo elevado de caprino y ovino.

A partir de ahora el Estado no podrá endeudarse y si lo hace pedirá el dinero a los ciudadanos

## Seguridad y confianza, factores fundamentales para el comercio

MÓNICA MORENO  
Toledo

Transmitir confianza y seguridad al consumidor en los dos meses de convivencia de la nueva moneda ha sido el eje principal por el que ha girado la ponencia del director territorial del Instituto de Comercio Exterior (ICEX), Pedro Antonio Morejón, en una jornada que ha organizado para empresas y usuarios la Cámara de Comercio e Industria de Toledo.

“En los últimos años las grandes crisis financieras son crisis de confianza, además de los

problemas que hay de fondo. De ahí la importancia que tiene el comercio minorista en el periodo de transición del euro”, afirmó Pedro Antonio Morejón.

Asimismo señaló que al cliente no hay que ocultarle la información sobre precios, “porque la confianza pasa por una buena información”, añadió Morejón.

En cuanto al redondeo, uno de los aspectos

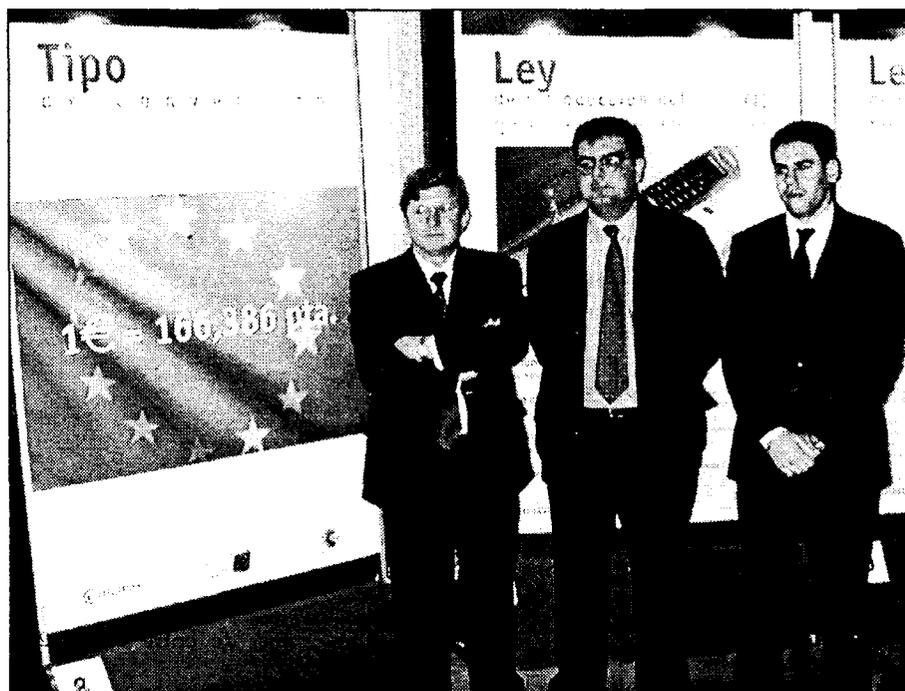
*El director territorial del ICEX indicó en una ponencia en la Cámara de Toledo que las empresas tienen que intentar ser más competitivas*

que más desconfianza va a generar entre los consumidores, el director territorial del ICEX manifestó que el comerciante tendrá que “jugar con el redondeo”, pues hay productos que en un principio son atractivos por sus precios redondos como por ejemplo las 100

“ ” pesetas o las 1.000 pesetas. “Ahora se tendrán que buscar precios que sin engañar sean igualmente atractivos al consumidor, para lo que ha-

brá que cambiar el envase o la cantidad del producto... Son estrategias de marketing. La implicación del euro tiene consecuencias en la cantidad del producto no tanto en el precio”, comentó Morejón.

Otro de los puntos que trató el director territorial del ICEX en su ponencia fue la política monetaria única que se va a llevar a cabo en España y en el resto de paí-



En la imagen, un momento de la presentación de las Jornadas de la Cámara de Comercio.

ses de la Unión Europea. Hasta la fecha, según Morejón, cuando una industria, un sector o un ciudadano tenía problemas acudía al Estado y éste ponía en marcha las actuaciones pertinentes para solucionarlo, como endeudarse más, devaluar la moneda, etc... “Ahora un estado no va a poder gastar más de lo que tiene, y si lo hace lo va a tener que pedir a los ciudadanos, a través de

intereses, impuestos...”, indicó Pedro Antonio Morejón.

Para poder hacer frente a esta situación el empresario va a tener que ser más competitivo, con una mayor rentabilidad. Asimismo el euro también va a tener una implicación directa en el marco financiero pues las entidades bancarias se van a tener que nutrir cada vez más, para tener buenos resultados, con comisiones

por sus actuaciones, aparte de las actividades y acciones que realicen en otros campos de su actividad.

Por último, en esta ponencia que también explicó las consecuencias de la nueva moneda en el turismo, hizo referencia al Código de Buenas Prácticas, indicando que el comercio minorista va a ser en estos dos primeros meses el sector que más contribuirá al cambio de moneda.

### Exposición sobre el Euro

La Cámara de Comercio e Industria de Toledo ha organizado las “Jornadas y Exposición sobre el Euro”, dirigidas a empresas del comercio y la hostelería y consumidores en general y en las que se han abordado durante tres días los retos que plantea a estos colectivos al implantación de la moneda única. Coincidiendo con estas jornadas en la sede de la Cámara de Toledo se ha podido visitar una exposición, que se realiza en colaboración con el Consejo Superior de Cámaras de España y la Sociedad Estatal de Transición al Euro, donde se mostraban los aspectos contables y financieros de la moneda única europea. Esta exposición ha sido visitada tanto por particulares como por colegios de la provincia, que han recibido información sobre la nueva moneda. Asimismo el secretario de la Cámara de Comercio, Carlos Ojalvo, indicó que en los próximos meses la institución cámeral va a incidir en las zonas rurales, “porque creemos que todavía no se ha hecho campaña en los pequeños pueblos, y se intentará de una manera individualizada”.

REDACCIÓN  
C-LM

El 31 de diciembre de 2001 los bancos convertirán automáticamente a euros, con arreglo al tipo fijado, las cuentas bancarias de las empresas, si no se ha llegado ya a un acuerdo con el banco para que efectúe el cambio antes de esa fecha. Puesto que a partir del 1 de enero de 2002 todas las transacciones bancarias se efectuarán en euros, si el banco recibe un pago en pesetas y está dispuesto a aceptarlo, lo convertirá automáticamente a

## El 1 de enero de 2001 será imposible mantener una cuenta en pesetas

*Los anticipos bancarios, ya sea como descubiertos o en cualquier otra forma, se convertirán a euros y se reembolsarán en euros*

euros cuando lo consigne en una cuenta bancaria.

De igual modo, a partir del 1 de enero de 2002, una empresa no podrá hacer pagos escriturales con cargo a una cuenta bancaria designando el pago en pesetas. Después del 31 de diciembre de 2001 será im-

posible mantener una cuenta bancaria en pesetas. Las entidades bancarias redenominarán gratuitamente en euros todas las cuentas en pesetas en esta fecha.

Los cheques emitidos en pesetas antes del 31 de diciembre de 2001, a partir

del 1 de enero de 2002, se cobrarán en euros a través del sistema bancario. Por lo general, los bancos rechazarán por razones legales, los cheques y otros pagos escriturales que se emitan en pesetas después del 1 de enero de 2002. En algunos países en los que

no se indica la moneda en los cheques, aunque no es el caso de España, las empresas tendrán que ser especialmente cautelosas, ya que todas las cheques de este tipo que se emitan después del 1 de enero de 2001 se considerarán cheques en euros.

Existe un grave riesgo de sobrecarga del sistema bancario si muchas empresas aplazan el cambio hasta el 31 de diciembre de 2001. Este hecho podría retrasar el cambio de los servicios que los bancos prestan a las empresas, incluido el procedimiento de pagos. Otra de las consecuencias de esta dilación puede ser que a algunos bancos les resulte imposible prestar asesoramiento. Cuando antes se inicie la preparación, menores serán los riesgos.



Juan José Cigarrán Magán  
Dpto. Jurídico de P&A Consultores

## La futura Ley de Comercio Electrónico (y II)

La norma contempla y fomenta la elaboración y aplicación de códigos de conducta que regulen la actividad de los prestadores en la red, en cuya redacción se procurará la participación de las asociaciones de consumidores y usuarios, y que deberán estar accesibles electrónicamente.

### Comunicaciones Comerciales por vía electrónica.

El Anteproyecto regula las comunicaciones electrónicas por vía electrónica, sometiendo a lo dispuesto por la Ley 34/88 General de Publicidad, estableciendo un régimen específico para las Comunicaciones comerciales no solicitadas, conocidas comúnmente como SPAM.

Las comunicaciones comerciales remitidas a quien no las haya solicitado, deberán identificarse incluyendo la palabra "publicidad" o su abreviatura "publi" en el asunto antes que cualquier otra mención, debiendo facilitar al destinatario información sobre las denominadas listas de exclusión voluntaria a las que se hallen suscritos o la suya propia.

### Contratos electrónicos.

El Anteproyecto reconoce la plena validez de los contratos de los contratos celebrados por vía electrónica, sujetándolos a los requisitos establecidos por los Códigos Civil y de Comercio, y la normativa sobre Comercio Minorista y Consumidores y Usuarios, excluyendo los que requieran la intervención de órganos jurisdiccionales, notarios o registradores, los relativos a derechos reales sobre bienes inmuebles y los relativos a Derecho de familia y sucesiones.

Conforme al sistema establecido por la Directiva de Comercio Electrónico, el otorgamiento de un Contrato Electrónico está basado en un sistema de previa petición por el usuario de los servicios

ofrecidos en la red por el prestador de servicios.

### Obligaciones previas al inicio de la contratación.

Con anterioridad al inicio de la contratación, deberá informarse al usuario de (1) los distintos trámites que deben seguirse para celebrar el contrato, (2) si el prestador va a archivar el documento electrónico y si este será accesible, (3) los medios técnicos disponibles para rectificar eventuales errores en la introducción de datos y (4) La

lengua o lenguas en que, a elección del destinatario, podrá formalizarse el contrato.

Si la contratación se sujeta a Condiciones Generales de la Contratación, deberá ponerse estas a disposición del usuario de forma que pueda almacenarlas y reproducirlas, debiendo indicarse, en su caso, los datos correspondientes a su inscripción en el Registro de Condiciones Generales de la Contratación.

### Celebración del contrato.

El contrato se entenderá celebrado - obligando en consecuencia a ambas partes - cuando el prestador de servicios tenga conocimiento de la petición efectuada por el usuario, bien porque aquella tenga entrada en su sistema de información, o porque el prestador tenga conocimiento de la aceptación hecha por aquel.

En cuanto al lugar de celebración, se entenderá celebrado en el lugar en que esté establecido el prestador de servicios, salvo cuando se celebre con consumidores que se entenderá celebrado donde este tenga su residencia habitual.

### Información posterior a la celebración del contrato.

El prestador de servicios deberá confirmar al destinatario la recepción de su petición lo cual se hará mediante la generación de un mensaje - pantalla - que pueda ser almacenado por el usuario, o bien mediante la re-

misión de un correo electrónico, dirigido a la dirección e-mail proporcionada por aquel.

Se entenderá realizada la petición y confirmación cuando ambas partes puedan tener constancia de ello, entendiéndose que el usuario puede tenerla cuando el e-mail haya sido recibido por su proveedor de correo electrónico.

El proceso de confirmación no será necesario cuando, no siendo el usuario un consumidor, así lo acuerden las partes.

### Infracciones y Sanciones.

El Anteproyecto prevé un régimen de infracciones y sanciones de las cuales serán responsables los prestadores de servicios establecidos en España, conforme a los criterios señalados anteriormente.

Las infracciones se catalogan como leves, con multa de 3.000.- a 90.000.- euros, graves con multa de 9.000.- a 300.000.- euros y muy graves con multa de 300.000.- a 600.000.- euros, estas últimas de 50.000.000.- a 100.000.000 millones de pesetas aproximadamente.

La reiteración de dos o más infracciones muy graves, podrá dar lugar a la sanción de prohibición de actuación en España durante un plazo máximo de dos años.

### Conclusiones.

La futura Ley de Comercio Electrónico, supondrá la primera normativa específica que afectará a todas las empresas e instituciones presentes en Internet, debiendo establecerse los mecanismos adecuados para el cumplimiento del contenido de la Directiva sobre Comercio Electrónico que, de un modo u otro, alcanzarán finalmente el contenido de la Ley.

Con esa finalidad, ponemos a su disposición nuestro Área de Derecho Informático con la finalidad de asegurar que su presencia en Internet se ajusta a la normativa vigente y su adaptación a las futuras modificaciones legislativas.

Marcelino Alonso, Licenciado en Derecho  
Tavera Brokers Correduría de Seguros

## Ley de contrato de seguro

La actual Ley 50/80 se ha quedado anticuada. Nuevos productos, nuevos canales de distribución y hasta nuevos conceptos, hacen necesaria una modificación en profundidad de sus textos. Por supuesto que una publicación general no debe ser objeto de un análisis jurídico que sería mas propio de revistas especializadas, pero como quiera que muchos aspectos son de aplicación para la mayoría de los asegurados en el presente, confluye que les sea de interés.

El primer aspecto que se debe mejorar es la simplificación del contrato. Para que sea eficaz, debe ser sencillo. Se deben suprimir todas las transcripciones legales (que se entregarán separadas) y referirse únicamente a los aspectos directos del contrato. Por ejemplo, si no se contrata el robo, sobran referencias sobre esta garantía.

Las partes deberían poder negociar con mayor libertad el contenido del contrato. Menos contratos rígidos y mas flexibilidad en función de las necesidades de cada quien, para ello sería imprescindible contar con el apoyo de la opinión de un experto independiente, un corredor de seguros que presente a su cliente ante las compañías.

Tipificación expresa de las cláusulas abusivas y lesivas. Sin que pudieran figurar. Ejemplos de algunas, que aunque proscritas de derecho siguen figurando de hecho:

\*Extinción unilateral del contrato con ocasión de siniestro.

\*Sistema de tarificación bonus-malus en los vehículos.

\*Incremento de primas por malos resultados de la compañía y sin notificación previa al asegurado en vehículos.

\*Concepto del término valor venal, sin referencia a criterios uniformes.



Se deben suprimir todas las transcripciones legales y referirse únicamente a los aspectos concretos

\*Aplicación de la mal llamada REGLA DE EQUITAD.

\*Definir la representación del asegurado por medio de su Corredor, cuyas comunicaciones vinculen a la Compañía. Caso muy especial del pago del recibo.

\*Regulación de la venta por teléfono e INTERNET. Compañías de seguros que venden productos de otras en sus portales. Continua canibalización de las pólizas de unas compañías



Es obligación de la compañía de responder por escrito a los documentos entregados

ñas por parte de otras, ya que lo que predomina es un interés comercial.

\*Regulación del conocimiento por parte del asegurado del contenido de la póliza. Se ha llegado a un extremo, que si no se firman las condiciones generales y particulares de la póliza y se tiene la picardía

de no exhibirlas en el juicio, se tiene una cobertura mucho mas amplia que la real. El principio de la buena fe quiebra.

Modificación de los plazos. Aunque son bastante largos, las compañías los suelen incumplir (emisión de las pólizas de autos 15 días) (liquidación de un siniestro 40 días) (preaviso de anulación del contrato 2 meses) (pago de la prima, hasta 6 meses). En mi opinión, dado el estado actual de las comunicaciones, deberían reducirse.

Obligada intervención de un tercero ajeno al contrato. Imponiendo dar parte de siniestro a unos de reparadores específicos, que serán los únicos que intervengan y de cuyas acciones nadie parece hacerse responsable. Debería ser una opción que ejerciera el asegurado a su conveniencia.

Aumento de la prima. La mayoría de las veces sin avisar previamente al asegurado y sin que éste preste su consentimiento específico, dejando el cumplimiento del contrato al arbitrio de una de las partes y saltándose el tracto sucesivo.

Preceptiva obligación de la Compañía de responder por escrito a los documentos entregados por el asegurado o su corredor. Al no contestar la compañía sale beneficiada, ya que alarga los plazos y no se compromete.

En definitiva, se trata de un difícil equilibrio entre la necesaria garantía de la protección del asegurado con las necesidades técnicas y comerciales de las Compañías. En el futuro el sector asegurador debe ganarse el respeto de la Sociedad.



F. J. LLANA NIETO  
C-LM

La fecha del 1 de enero de 2002 actúa como barrera psicológica de control del parque automovilístico no sólo nacional, sino también regional, ya que a partir de entonces será obligatorio que todos los vehículos utilicen gasolina sin plomo. De hecho, el Gobierno central ya ha adelantado este plazo a la época estival, cuando la gasolina súper con plomo dejará de suministrarse en las estaciones de servicio y será sustituida por la *sin plomo* de 97 octanos.

Esta situación ha provocado una estabilización en el mercado de turismos de segunda mano, que durante el pasado año apenas ha experimentado variación, ya que una gran parte de los usuarios que han adquirido vehículos nuevos han entregado los antiguos para beneficiarse del Plan Prever. Así, en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha se registraron a lo largo del pasado año un total de 36.671 operaciones de compraventa de turismos, lo que representa un descenso del 0,4% con respecto a 1999, en que se contabilizaron 37.895 transferencias.

En todo el territorio nacional se compraron 1.311.277 turismos de segunda mano, con un descenso del 1,9% en relación

Durante este periodo se registraron en Castilla-La Mancha 36.761 transferencias, un 0,4% menos que en 1999

## El mercado de turismos de segunda mano se estabiliza en 2000

*Citröen y Peugeot fueron las dos marcas automovilísticas que encabezaron las ventas de este tipo de vehículos en la región*

al año anterior. En estos datos se incluye a las Islas Baleares, pero no a Canarias, Ceuta y Melilla, ya que estas tres últimas tienen un régimen fiscal distinto, según se informa desde la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor (Ganvam).

Además de turismos, Ganvam contabiliza las transferencias de todoterrenos, cuya adquisición en los últimos años ha experimentado un crecimiento espectacular, aunque al ser todavía reciente en el tiempo no tiene una importancia significativa en el global de vehículos. En 2000, el número de vehículos de esta categoría de segunda mano que se vendieron en Castilla-La Mancha se situó en 3.921, frente a los 4.105 contabilizados el año anterior.

Este descenso es más pronunciado en todo el territorio nacional, ya que mientras que en 1999 se registraron 93.990 transferencias de todoterrenos, a lo largo del pasado año se alcanzaron 89.565 unidades, es decir, una caída del 4,45%.

TRANSFERENCIAS DE VEHÍCULOS EN CASTILLA-LA MANCHA						
	TURISMOS		TODOTERRENOS		TOTAL	
	2000	1999	2000	1999	2000	1999
ALBACETE	7.282	7.790	664	763	7.946	8.553
CIUDAD REAL	8.677	9.096	1.077	1.069	9.754	10.165
CUENCA	3.405	3.678	541	555	3.946	4.233
GUADALAJARA	4.093	4.091	565	499	4.658	4.590
TOLEDO	13.304	13.240	1.074	1.219	14.378	14.459
C-LM	36.761	37.895	3.921	4.105	40.682	42.000

Fuente: Ganvam

A pesar de que el mercado de automóviles usados se ha estabilizado, el número de vehículos que utiliza gasolina súper sigue siendo todavía muy importante, motivo éste por el que el Gobierno no decidirá por el momento si a partir del 1 de enero de 2002 en las estaciones

de servicio se podrá adquirir un aditivo especial que se mezclará con la gasolina para aquellos turismos que no dispongan de catalizador o, por el contrario, los conductores de estos tendrán que llevarlo de forma personal y realizar la mezcla ellos mismos.

En Castilla-La Mancha, es Toledo la provincia donde mayor número de operaciones de compraventa de turismos se realizó se contabilizaron durante el pasado año, ya que es allí donde se registra el parque automovilístico más alto.

Por marcas, Citroën, con 5.464 unidades, lideró este mercado en la comunidad castellano-manchega. Después le siguen Peugeot, con 4.044 turismos; Renault, con 4.011; Seat, con 3.769; Ford y Volkswagen, con 2.839 y 2.100 unidades, respectivamente.

REDACCIÓN  
C-LM

El crecimiento económico de Castilla-La Mancha en el año 2000 se situó en un 4%, el mismo índice que registró la media nacional, según se recoge en un estudio elaborado por Consultores de Administraciones Públicas.

Por sectores, el que experimentó un mayor crecimiento en la región fue la construcción, con 6,2%, seguido de los servicios, con un 4,3%, la agricultura y ganadería, con un 3,9%, y la industria, con un 2,4%.

## Castilla-La Mancha creció un 4% durante el pasado año

*Según un informe elaborado por Consultores de Administraciones Públicas, la media nacional lo hizo en la misma cuantía*

Baleares, Murcia y la Comunidad Valenciana encabezaron el crecimiento económico durante el pasado año. Según el citado informe, se estima que el crecimiento conjunto de las Comunidades Autónomas muestra "un intenso dinamis-

mo de la actividad productiva y un acercamiento entre los niveles de cada una de ellas, ya que los índices de crecimiento de todas ellas se sitúan en una horquilla de poco más de un punto".

Los crecimientos más bajos se registraron en

Galicia y Castilla y León (3,4%) y en Asturias, con un 3,5%.

Según Consultores de Administraciones Públicas, el protagonista de la dinámica económica fue por segundo año consecutivo la construcción (6,6%), arropado por el

torno positivo del sector industrial (3,8%) y el crecimiento sostenido de los servicios (3,8%).

En el sector primario se produjo una recuperación moderada -en torno al 2,2%- y grandes diferencias entre comunidades, ya que mientras que

algunas como Extremadura vivieron un excelente año agrario, otras comunidades como Asturias, Baleares, Canarias, Madrid y Murcia registraron crecimientos negativos en ese sector.

Las comunidades autónomas con un alto grado de especialización en la actividad turística volvieron a repetir intensas sendas de crecimiento en esa actividad, mientras que el sector de la construcción volvió a registrar intensas tasas de crecimiento.

OPINION

ANA I. MOREIRA

**Busque y compare si tiene tiempo**

Muy interesante esta encuesta de la OCU, pero no creo que todos los

consumidores tengamos el mismo tiempo que han tenido ellos para llegar a estas conclusiones. Es más, creo que aún sabiendo que determinados establecimientos son más caros que otros, cuando nos hace falta comprar algo acudimos, en general, al más cercano y al que nos resulte más cómodo. Hoy por hoy, las prisas y también hay que decirlo la incorporación de la mujer al mundo laboral hace que vaya desapareciendo esa profesional de la cesta de la compra, como es el ama de la casa, que controla perfectamente el precio de cada producto y donde está más o menos barato. Además, creo que hay otra variable a tener en cuenta en un país desarrollado como España y es que al hablar de alimentación o productos de primera necesidad no se suele escatimar. La comodidad de poder encontrar todo lo que necesitamos en el mismo sitio así como la calidad de lo que compramos, creo que son otros de los criterios que hay que tener en cuenta también a la hora de evaluar porque nos decidimos por unos establecimientos y no otros.

CESAR ARMUÑA  
Cuenca

La reforma laboral que ha puesto en marcha el Gobierno tiene como principales objetivos fomentar la contratación indefinida, hacer más atractivo contratar de manera estable y limitar la contratación temporal abusiva, según explicaba esta semana en Cuenca el ministro de Trabajo, Juan Carlos Aparicio, que dio a conocer sus pormenores en un foro empresarial que organizó la Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses (FAEC).

Los objetivos fundamenta-

Según la muestra recogida en la última encuesta realizada por la Organización de Consumidores y Usuarios

# Albacete y Ciudad Real, entre las ciudades más baratas en la compra

El ahorro que se puede conseguir en Toledo y la capital ciudadrealense es de 148.477 dependiendo del establecimiento

ANA I. MOREIRA  
C-LM

La encuesta de la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) relativos a los precios de los supermercados en 44 ciudades españolas pone de manifiesto que Ciudad Real y Albacete se encuentran entre las cinco más baratas a la hora de llenar la cesta de la compra.

En cuanto al ahorro que se puede conseguir por comprar en unos determinados establecimientos a hacerlo en otros, en el marco de Castilla-La Mancha, Toledo y Ciudad Real son las que ofrecen un ahorro mayor para productos que se engloban dentro de lo que el estudio considera cesta 2 (esto es productos que eligen los compradores para quienes el precio es el criterio primordial).

En estas dos ciudades, el ahorro puede llegar hasta las 148.177 pesetas anuales. Las otras dos ciudades castellano-manchegas incluidas en la encuesta son Puertollano y Albacete. En la primera el ahorro puede llegar a ser también en la cesta 2, de 141.053 pesetas, y en Albacete, de algo menos, 126.206.

En relación con la



Los precios de supermercados e hipermercados son muy parecidos.

media nacional, el ahorro en este tipo de productos es mucho mayor, de más de 180.000 pesetas.

En la denominada cesta 1, donde se incluyen, los precios de los productos de la misma marca, lo cual supone una comparación más certera, la diferencia de precios no es tan cuantiosa. Concretamente, Toledo es la ciudad española (dentro de las que se han incluido en la muestra) con una diferencia de precios menor, ya que sólo es de 25.609 pesetas, cuando la media nacional es de 109.264 pesetas.

La OCU asegura que "a tenor de este estudio, los

## AHORRO MÁXIMO POR CESTA DE LA COMPRA

Ciudad	Cesta 1	Cesta 2
Toledo	25.609 pts.	148.477
Ciudad Real	51.218 pts.	148.477
Puertollano	57.620 pts.	141.053
Albacete	64.022 pts.	126.206
M. Nacional	109.264	182.957

habitantes de Andalucía, Castilla-La Mancha y Valencia están de suerte, pues éstas son las comunidades con mejores precios también para los productos de marca que integran

la cesta 1". Además, aseguran que por ciudades Jaén es la más barata para la cesta 1, mientras que Ciudad Real es la ciudad donde más barato se puede comprar con pro-

## Conclusiones del estudio de la OCU

Las tiendas de discount, con diferencia las más baratas, pero los consumidores que busquen unos productos concretos no los podrán encontrar.

Apenas hay diferencias entre hipermercados y supermercado. Si se suprimen los productos frescos, son un poco más baratos los hipermercados.

Hay establecimientos que siempre suelen estar entre los más baratos, éste es el caso de los Danidaluces o, a nivel general, de Mercadona.

Es posible ahorrar en la cesta de la compra. Sobre todo en las grandes ciudades donde nos podemos encontrar diferencias entre productos idénticos en torno al 15 ó 20%. En Barcelona, por ejemplo, es del 21% y en Madrid del 39%.

La OCU alerta también de que algunas cláusulas recogidas en folletos de publicitarios son abusivas, como las que limitan una oferta a la disponibilidad de existencias.

ductos del grupo de la cesta 2.

En el otro lado de la balanza, San Sebastián, Barcelona, Gerona y en las Palmas de Gran Canaria son las más caras.

## Aparicio destaca que el fin de la reforma laboral es mejorar la contratación

El ministro de Trabajo dio a conocer los pormenores del nuevo acuerdo en un foro empresarial de la FAEC

les de la reforma, según dijo Aparicio, son fomentar la contratación indefinida, limitar la contratación temporal abusiva, fomentar el acceso de la mujer al mercado laboral, potenciar el contrato a tiempo parcial y propiciar la integración laboral de colectivos con mayores dificultades.

En especial, Aparicio destacó las medidas encaminadas a apoyar la incorporación de la mujer al mercado laboral, que se ponen de manifiesto en las bonificaciones a la contratación, que siguen la pauta general establecida en el año 1997, pero con un mayor porcentaje en las que afectan a mujeres.

En este sentido, resaltó especialmente la desaparición de la cotización de la persona que sustituía a una mujer que tuviera una baja por maternidad. Anteriormente, ya se había establecido el coste cero cuando en la sustitución de una baja por maternidad no había que pagar las cuotas

empresariales ningún tipo de cotización de quien sustituía, pero quedaba la cotización de la persona que había sido sustituida por la razón de maternidad. Ahora, esta cotización desaparece también para que no se pueda utilizar el argumento que a veces contratar a una mujer que puede ser

madre es menos atractivo porque va a haber unas cotizaciones flotando, ya que desaparece tanto la cotización de quien sustituye como de quien es sustituido.

Además, a las empresas que contraten paradas de larga duración en los dos años posteriores al alumbramiento van a tener 12 meses de exención total de cotización a partir del momento en que les hagan el contrato, si éste es estable. Aparicio aseguró que con estas medidas se intenta que el contratar una mujer en edad de ser madre, en vez de ser algo que se rechaza sea atractivo.

ALICIA SÁNCHEZ  
C-LM

En Castilla-La Mancha se registraron en el pasado mes de marzo 1.207 parados más que en la misma fecha del pasado año. Porcentualmente, el paro ha aumentado un 1,57% de marzo a marzo, siendo la tercera comunidad, por detrás de Baleares y Canarias, donde más lo hizo durante el período de un año. Una de las principales causas, según el Director Territorial de Trabajo, Lamberto García, ha sido el colectivo mujeres, cuyo número ha aumentado, tan sólo de febrero a marzo, en 225 personas, contrastando con la disminu-

**“ ”**  
**De 28.691 contratos, 2.042 fueron indefinidos en la región, es decir el 7,12% del total**

nación de paro en hombres, que baja en 515 personas de un mes a otro. Pero un análisis de los datos del Instituto Nacional de Empleo nos llevan a fijarnos en que también la industria, agricultura y colectivo sin empleo anterior han disminuido sus empleados. Es decir, la ralentización económica está servida, tal y como soslayaba en rueda de prensa Lamberto García. A pesar de ello, Castilla-La Mancha en marzo bajó por segundo mes consecutivo en lo que va de año su cifra de paro. Esta disminución se ha cifrado en las oficinas del Inem en 292 personas, lo que supone el 0,37% frente al mes anterior. Este porcentaje es inferior a la media nacional que ha sido del -1,28%.

En cifras absolutas, las

personas registradas en las oficinas del Inem durante el mes de marzo de 2001 fueron 77.943 personas.

La tasa de paro sobre población activa se sitúa así en el 11,50% frente al 11,54% del mes anterior y el 11,5% respecto a marzo de 2000. Esta tasa de paro se sitúa por encima de la media nacional que al finalizar el pasado mes de marzo fue del 9,33%, es decir, dos puntos menos que en Castilla-La Mancha.

Por sectores, el comportamiento ha sido muy desigual, disminuyendo el paro en construcción y servicios y aumentando en industria, agricultura y el colectivo sin empleo anterior.

El mejor comportamiento sectorial corresponde a construcción con -505 parados (-3,74%), porcentaje superior a la disminución en este sector a nivel nacional, que ha sido del 2,27%. Ha sido el único sector donde ha disminuido el número de parados en todas las provincias, siendo Ciudad Real y Toledo las de mayores disminuciones.

En el sector servicios, respecto al mes anterior, ha disminuido en Albacete,

**Aunque de forma muy leve, la comunidad ha reducido sus parados en un 0,37% respecto al mes anterior**

CC.AA	Datos Abs.	V. mes anterior		Variación interanual	
		Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa
ANDALUCÍA	355.687	-397	-0,11	-8.793	-2,41
ARAGÓN	35.190	-66	-0,19	-2.401	-6,39
ASTURIAS	55.032	-513	-0,92	-2.870	-4,96
ISLAS BALEARES	26.812	-2424	-8,29	588	2,24
CANARIAS	90.691	1.980	2,23	1.388	1,55
CANTABRIA	21.046	-602	-2,78	-617	-2,85
CASTILLA-LA MANCHA	77.943	-292	-0,37	1.207	1,57
CASTILLA-LEÓN	102.290	-2.969	-2,83	-3.636	-3,43
CATALUÑA	167.776	-2.826	-1,66	-2.830	-1,66
COM. VALENCIANA	127.776	-2.032	-1,57	-14.048	-9,95
EXTREMADURA	55.569	-489	-0,87	427	0,77
GALICIA	139.436	-3.449	-2,41	-3.873	-2,67
MADRID	177.705	-55	-0,03	-7.873	-4,24
MURCIA	36.276	-1.485	-3,93	-448	-1,22
NAVARRA	17.040	-1.753	-9,33	-800	-4,48
PAÍS VASCO	76.340	-3.058	-3,85	-6.364	-7,69
RIOJA (LA)	8.106	-209	-2,51	-42	-0,52
TOTAL NACIONAL	1.578.456	-20.464	-1,28	-50.079	-3,08

Fuente: INEM

Ciudad Real y Toledo y ha aumentado el paro en Cuenca y Guadalajara.

El colectivo sin empleo anterior es el que ha originado el mayor aumento en 231 personas. Todas las provincias, a excepción de Guadalajara han aumentado el número de parados en este colectivo, que sin

embargo junto con Agricultura son los dos sectores que su número de parados es inferior a marzo de 2000.

Por provincias, el número de parados disminuyó en Ciudad Real (-135), Guadalajara (-35) y Toledo, (-199) y aumentó en Albacete (14) y Cuenca (63).

Durante el mes de

marzo, de 28.691 contratos registrados en Castilla-La Mancha, 2.042 han sido indefinidos (7,12%), frente a la media nacional del 7,86%. Se sitúan por encima de estos porcentajes Cuenca que ha supuesto el 11,9% de la contratación indefinida y Toledo con el 8,3%.

**Cecam destaca el buen ritmo de la construcción y servicios**

Según la Confederación Empresarial de Castilla-La Mancha (Cecam), la cercanía de la época estival ha sido la principal causa que ha hecho engrosar el empleo en el sector de los servicios que, junto a la construcción fueron los artífices de la reducción del paro en la región. "Pese a que se detecta una cierta lentitud -señala Cecam en nota de prensa- en la recuperación del tono en el mercado laboral, el leve descenso de febrero contribuyó a crear el clima necesario para una bajada mayor en marzo, aún existiendo todavía los síntomas de desaceleración económica que venían dándose en el conjunto de las comunidades desde el año pasado".

Por su parte, el sindicato CC.OO. matiza que "el paro registrado apenas descendió en 300 personas". Critica que siga siendo el colectivo mujeres y jóvenes los más desfavorecidos así como el tipo de contratos temporales, ya que sólo el 7,1% han sido indefinidos.

## El número de fincas hipotecadas disminuyó un 5,6% en enero

REDACCIÓN  
C-LM

En el mes de enero el número de fincas hipotecadas en Castilla-La Mancha fueron un total de 2.442, lo que ha representado un 5,6% menos que en el mes anterior, en el que esta cifra ascendió a 2.589. A pesar de ello, el capital prestado, según el Institu-

to Nacional de Estadísticas, ha pasado de 17.845 millones de pesetas a 31.016, lo que ha supuesto un incremento de casi el 75%.

Del total de fincas hipotecadas, prácticamente un 90% de ellas, concretamente 2.305, fueron fincas urbanas, por un montante total de 29.255 millones de pesetas.

Por provincias ha sido en esta ocasión Toledo la que registró en enero el mayor número de fincas hipotecadas, concretamente 904, seguida de Albacete con 754, Ciudad Real con 455, Guadalajara con 208 y, por último, Cuenca con 121.

A nivel nacional el número de fincas hipotecadas fueron un total de 63.

328. Subdivididas en tipos (rústicas o urbanas), las rústicas fueron 2.004, lo que supuso un capital prestado de 30.350 millones de pesetas, un 29% más que el mes anterior, pero tan sólo un 12% más que en el mismo mes del año anterior. Las fincas urbanas aumentaron un 43% más que el mes anterior, y en dinero prestado más de un 50,8%.

ESTADÍSTICA DE HIPOTECAS EN ENERO		
Provincias	Fincas Hipot.	Capital Prest.
Albacete	754	7.166
Ciudad Real	455	6.456
Cuenca	121	1.870
Guadalajara	208	2.656
Toledo	904	12.868
C-LM	2.442	31.016

Fuente: INE

La Junta aportará 215 millones para el acuerdo a firmar con FECMES

## Más de 830 millones para convenios de formación

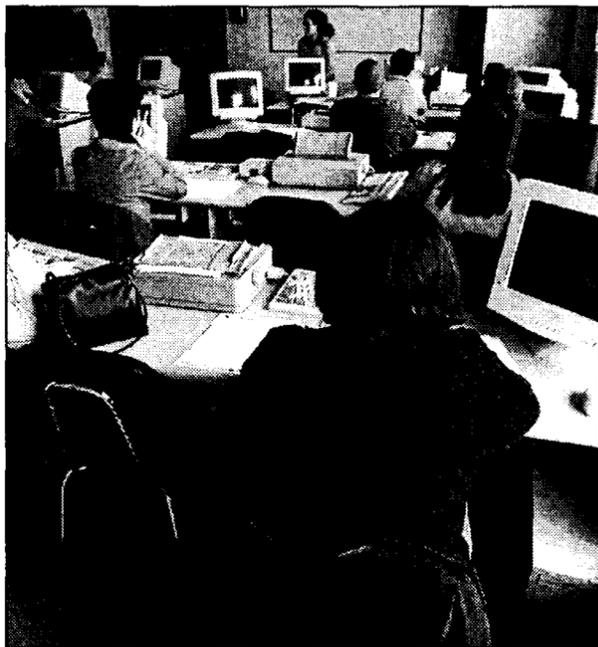
El Consejo Regional de Cámaras recibirá 615 millones para realizar actividades de este tipo durante un periodo de dos años

A.I.M.  
C-LM

El Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha autorizó en su última reunión la firma de dos convenios de colaboración para el desarrollo de programas de Formación Profesional Ocupacional y Continua con dos organizaciones empresariales, cuya cuantía conjunta serán 830 millones de pesetas.

La Federación Empresarial de Castilla-La Mancha de Economía Social (Fecmes) es una de las entidades que firmará en breve un convenio de estas características con la Consejería de Industria por valor de 215,2 millones de pesetas. El gerente de Fecmes, Juan Gualda, aseguró a nuestro semanario que por medio de este acuerdo, que será anual pero prorrogable, se van a impartir unos 120 cursos, con una media de alumnos de 15.

Estos cursos están destinados bien a desempleados o bien a los propios trabajadores y empleados de



La formación prevista se destinará a desempleados y trabajadores.

cooperativas y sociedades anónimas laborales. Se enmarcan dentro del conocido como Plan FIP y Fecmes lleva firmando convenios similares desde hace ocho años. Antes los firmaba con el INEM, puesto que esta materia no estaba transferida, y desde que las competencias pasaron a manos de la Junta, los rubrica con la

Consejería de Industria. En cuanto a los cursos para desempleados, la empresa que se comprometa a impartirlos tiene que cumplir el compromiso de contratar al 60% de los alumnos que lo realizan.

Los cursos se celebrarán en las cinco provincias de Castilla-La Mancha, si bien dependerán de la pre-

sencia que tengan las empresas de economía social en cada una de las provincias. En este sentido, el gerente de Fecmes señalaba que en proporción son Toledo, Albacete y Ciudad Real las provincias castellano-manchegas con un mayor número de empresas de economía social.

Por otro lado, la otra organización empresarial que firmará un convenio en esta materia con la Consejería de Industria es el Consejo Regional de Cámaras, cuyo programa de Formación Profesional Ocupacional y Continua tendrá una cuantía de 615 millones de pesetas.

Este acuerdo tendrá carácter bianual y se trata del primero de esta características que firma el Consejo Regional de Cámaras con la Consejería de Industria. Para el primer año se destinarán 300 millones de pesetas y para el segundo, 2002, 315 millones. La formación se realizará a través de las cinco Cámaras que integran el Consejo.

## La Junta promoverá una Ley de Viviendas Protegidas

El consejero de Obras Públicas reconoce que hay que revisar el precio

A.S. INFANTES  
Ciudad Real

El Gobierno de Castilla-La Mancha tiene previsto estudiar y promover una ley que regule la figura de las viviendas protegidas, de manera que se puedan estudiar casos específicos como el de las familias numerosas, para que cuenten con viviendas más grandes y no tengan que adaptarse a una normativa tan "restrictiva"

como la que existe en la actualidad.

El consejero de Obras Públicas, Alejandro Gil, reconoció la necesidad de "revisar el proceso básico de los módulos de las Viviendas de Protección Oficial (VPO) y realizar una nueva ley que regule la figura de la vivienda protegida en Castilla-La Mancha" para adecuarse a las necesidades de los ciudadanos de esta región.

## Nuevo servicio del Instituto de la S.S.

J.M. MIRANDA  
Guadalajara

El Instituto Nacional de la Seguridad Social (INSS), gestor de las prestaciones económicas del Sistema de la Seguridad Social, ha acercado más sus oficinas a los ciudadanos y para ello ha puesto en marcha un servicio de atención telefónica provincial.

A través de este servicio el ciudadano podrá realizar todo tipo de consultas sin

necesidad de acercarse a las dependencias y obtener un respuesta en el menor tiempo posible.

La Tesorería General de la Seguridad Social, que tiene entre otras funciones las de afiliación, altas y bajas de trabajadores y empresas, y la gestión de cotizaciones y recaudación del sistema, mantiene un servicio similar desde el año 1998. Durante el pasado mes de enero se atendieron 1.150 llamadas.

# ECONOMÍA Y EMPRESAS

Semanario de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

ya está en los mejores kioskos de Madrid

- ALENZA, 20
- STA. ENGRACIA-BRAVO MURILLO
- BRAVO MURILLO, 98
- COMANDANTE ZORITA, 30
- ORENSE, 2
- GRAL. PERÓN, 16
- Pº CASTELLANA, 164
- PL. CUZCO
- FCO. GERVÁS, 8
- C. HAYA-B. MURILLO
- PL DE CASTILLA
- AGUSTIN DE FOXÁ, 32
- SERRANO, 108
- DIEGO DE LEÓN, 24
- DIEGO DE LEÓN, 46
- JUAN BRAVO, 40

- CONDE DE PEÑALVER, 62
- CONDE DE PEÑALVER, 30
- GOYA, 63
- GOYA, 51
- ALCALA, 131
- NARVAEZ, 2
- ALCALA, 185
- RIOS ROSAS, 57
- JOSE ABASCAL, 58
- EDUARDO DATO, 19
- PL. STA. BARBARA, 4
- RECOLETOS, 1
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 2
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 10
- CIBELES-CORREOS
- CIBELES Pº DEL PRADO

- PL. DE LAS CORTES, 6
- ALCALA, 25
- PTA. DEL SOL, 13
- PTA. DEL SOL, 11
- PTA. DEL SOL, 8
- P. DE ISABEL II, 8
- QUINTANA - FERRAZ
- PRINCESA, 82
- PRINCESA, 70
- PRINCESA, 56
- PRINCESA, 23
- GRAN VIA, 78
- GRAN VIA, 38
- MONTERA-GRAN VIA
- ALCALA, 46
- KIOSCO DE AUTO RES
- GLTA. DE CUATRO CAMINOS, 5

CECAM ha realizado una fructífera campaña de divulgación de este tipo de subvenciones europeas

## Ocho empresas optarán a las ayudas de las Primas Exploratorias

ANA I. MOREIRA  
C-LM

La campaña de información sobre las ayudas para la innovación realizada por la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM) en los últimos meses ha dado sus frutos y se ha conseguido que ocho empresas de la región presenten solicitudes a las Primas Exploratorias.

Las Primas Exploratorias son un tipo de ayudas, amparadas por el V Programa Marco de la Unión Europea, que les sirven a las empresas para elaborar su proyecto de innovación. El secretario general de CECAM, Félix Reina, explicaba que es una

**“ ”**  
**Sólo una de estas iniciativas utiliza un instituto o centro tecnológico de la región**

**El plazo para concurrir a estas subvenciones auspiciadas por la Dirección General de Investigación de la Comisión Europea es el 18 de abril**

colaboración con algún instituto o centro tecnológico de investigación. En relación con éste último condicionante, resulta sintomático que de los ocho proyectos de las empresas de la región, sólo una haya elegido un centro de estas características de Castilla-La Mancha, y el resto hayan preferido hacerlo con otros como por ejemplo de Andalucía o País Vasco.

Peinado mostró la satisfacción de CECAM por haber logrado que una región como Castilla-La Mancha pueda presentar

estos ocho solicitudes a Primas Exploratorias, dado que el tejido empresarial de la región no suele acometer proyectos de la envergadura requerida en estas iniciativas europeas.

Representantes de CECAM se han reunido hace unos días con el responsable de Primas Exploratorias de la Dirección General de Investigación de la Comisión Europea y le han informado de estos proyectos, que se presentarán oficialmente ante la

EMPRESAS QUE PRESENTARÁN PROYECTOS A PRIMAS EXPLORATORIAS	
PROVINCIA	EMPRESA
CUENCA	QUESOS MANCHEGOS MORALES
ALBACETE	LIMPIEZAS AGE
ALBACETE	LOGIC COMPUTER
ALBACETE	DIAGRAM SOFTWARE
CIUDAD REAL	JAMONES ARROYO
CIUDAD REAL	INST. TECNICAS DE PUERTOLLANO
TOLEDO	CERATRES
TOLEDO	EXTRUSIONES TOLEDO

Comisión Europea a mediados de este mes.

El plazo para optar a estas ayudas finaliza el próximo 18 de abril que, según parece, al producirse un cambio en el marco de apoyo a la innovación e l VI Programa Marco van a desaparecer.

Las ocho empresas que van a concurrir desde Castilla-La Mancha y gracias a la campaña realizada por CECAM son de Cuenca (1), Albacete (3), Ciudad Real (2) y Toledo (2), sin que se haya presentado ninguna por parte de Gua-

dalajara, según se puede comprobar en el cuadro que se adjunta con esta información.

Por parte de la CECAM no se ha facilitado el proyecto que están gestando estas empresas dado que se trata de iniciativas que suponen una mejora competitiva de las mismas, que deben hacer públicas las propias firmas, en caso de que les interese.

Aproximadamente la mitad de las iniciativas que concurren a la convocatoria de Primas Exploratorias obtienen financiación, pero

también depende de la viabilidad del proyecto que se presente así como del cumplimiento de los requisitos que se marcan.

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM) ha estado más de un año preparando la campaña de información sobre las ayudas a la innovación que se materializó en cinco jornadas realizadas en las capitales de la región. También se puso en marcha en la página web de la Confederación información al respecto.

### Apoyo de la UE a la pyme innovadora

Entre las ayudas económicas que puede encontrar la Pequeña y Mediana Empresa para realizar proyectos de innovación se encuentran las Primas Exploratorias y los proyectos Craft. Respecto a las primeras, el coste máximo subvencionable no podrá exceder de 4.991.580 pesetas y la ayuda total que se concede puede llegar a ser de un 75%. En el caso de la propuesta Craft, para participar en la misma se ha de crear un consorcio formado por al menos tres pymes de dos países distintos, como mínimo. El coste total subvencionable de los proyectos oscilará entre los 0,3 y 2 millones de euros y la Comisión Europea aportará el 50% de estos costes. La duración abarcará un período máximo de dos años.

El secretario general de CECAM asegura que se han realizado estas actuaciones de divulgación porque, en muchas ocasiones, el escaso uso que se hace de las ayudas a la innovación se produce por la falta de conocimiento que existe de éstas.

En la visita realizada a Bruselas, los miembros de la organización empresarial regional también han solicitado información sobre el estado en el que se encuentra el VI Programa Marco.

REDACCION  
C-LM

El Centro Tecnológico de la Arcilla Cocida (CTAC), ubicado en Toledo desde 1994 bajo la gestión de la Asociación para la Investigación y Desarrollo industrial de los Recursos Naturales (AITEMIN), trabaja en el desarrollo de unos muros bioclimáticos que permitirán mantener la temperatura constante a lo largo del año.

El director del centro, Joaquín Obis, ha señalado que con este proyecto

## El Centro Tecnológico de la Arcilla investiga en muros bioclimáticos

**Este producto mantendrá la temperatura constante a lo largo del año y contribuirán a un ahorro de energía**

los muros de las viviendas conservarían la energía en verano y la cederán en invierno.

Aunque en un primer momento supondrá un aumento del coste de los materiales, a la larga revertirá en un ahorro

importante de energía.

Junto a este proyecto, los 22 trabajadores fijos y los dos becarios que posee el centro trabajan también en proyectos tendientes a introducir modificaciones en diferentes procesos y materiales

como los que se dirigen a garantizar el aislamiento térmico y acústico de las viviendas.

El CTAC también trabaja en la producción de materiales dirigidos a la restauración del patrimonio histórico, de tal forma

que se puedan construir, por ejemplo, ladrillos que no alteren la fisonomía de los edificios históricos en los que se utilicen, y que estarán contruidos con piedra, cerámica y morteros, como los antiguos, pero con las innovaciones

del siglo XXI. Para ello, se han recogido muestras en 11 edificios de Toledo, de épocas que discurren del siglo III al XIX, con las que se ha podido conocer la procedencia de las canteras de donde proceden, las materias primas que se utilizaron en su elaboración o, incluso, los procesos de fabricación que se siguieron, lo que permitirá, según Obis, fabricar ladrillos con mejores características y que no alteren las características de los edificios que se restauran.

Las infracciones administrativas por delitos medioambientales ascendieron a 2.293 el pasado ejercicio

## El Seprona detecta el 17% de las infracciones en Castilla-La Mancha

ALICIA SÁNCHEZ  
C-LM

El número de infracciones administrativas interpuestas en Castilla-La Mancha por el Servicio de Protección de la Naturaleza (Seprona) han ascendido el pasado año a 2.293, lo que ha representado el 17% del total nacional, en el que el número ascendió en el mismo período a 12.819.

Mientras que ha nivel nacional las denuncias administrativas efectuadas en relación con el medio ambiente suponen un incremento del 11% respecto a las cursadas durante 1999, en Castilla-La Mancha, este número se mantiene invariable en 2000, respecto al año anterior.

Por materias, en la región se realizaron 1.089 infracciones administrativas respecto a la alimentación humana (establecimientos comerciales, almacenes industriales relacionados con productos alimenticios, etc).

*Cuenca, con 1.023 penalizaciones, fue la provincia más sancionada de la región en materia de alimentación humana*

En esta materia y por provincias, fue Cuenca la más sancionada con 1.023 infracciones. Por detrás y a gran distancia estuvieron Toledo con 26, Ciudad Real con 12, Guadalajara con 6 y Albacete con cuatro. Infracciones penales en esta materia hubo 19, de las cuales 17 fueron realizadas en Cuenca y 1 en Toledo.

En alimentación humana, fue en la Comunidad de Castilla-La Mancha donde más denuncias se cursaron (1.089), seguida de Cantabria con 495, Castilla y León con 366 y Andalucía con 332.

Respecto a las actuaciones en materia de sanidad animal, en la región se realizaron un total de 765 infracciones administrativas, de las que tres fueron penales, efectuándose tres detenciones. También Castilla-La Mancha fue en este sector la más sancionada, seguida



A nivel nacional han intervenido 1.500 guardias civiles en la operación.

de Castilla y León con 545, Andalucía con 458 y Asturias con 392.

En este mismo epígrafe de sanidad animal, Cuenca volvió a ser la más sancionada con 515 infracciones administrativas, seguida de Ciudad Real con 220, Albacete con 71, Toledo con 22 y Guadalajara con 21 sanciones administrativas.

La comunidad autónoma de Andalucía figura en primer lugar en número de denuncias formuladas por infracciones en materia de productos fitosanitarios con 1.289, seguida

de Castilla y León con 851, Asturias con 738, Cantabria con 453, Extremadura con 451 y Galicia con 438. En esta materia, en Castilla-La Mancha se registraron 351 infracciones administrativas, de las cuales, 141 tuvieron lugar en Ciudad Real, en Albacete 68, en Guadalajara 33 en Cuenca 97 y en Toledo 12.

El objetivo principal ha sido comprobar el grado de cumplimiento de las normas legales que regulan las sustancias para el consumo humano, sanidad animal y utilización

de productos fitosanitarios. En la operación, a nivel nacional, han participado más de 1.500 Guardias Civiles pertenecientes al Seprona que han contado con el apoyo de otros Servicios y Unidades territoriales.

En el transcurso de la operación se han realizado un total de 17.452 inspecciones de diversa índole en establecimientos comerciales, explotaciones ganaderas, farmacias, almacenes e industrias relacionados con alguno de los objetivos de la misma.

## La depuradora de Azuqueca prevé finalizarse en primavera

JUAN M. MIRANDA  
Guadalajara

Las obras de la depuradora de Azuqueca de Henares van a buen ritmo. Según el alcalde de la localidad, Florentino García, "en estos momentos se está en la fase de movimientos de tierra, y si todo sigue así, se mantendrá la fecha de la primavera para finalizarlas". Este proyecto conlleva la cesión de los terrenos y la aportación del 16% de la inversión.

Este proyecto, se completará con la construcción de un nuevo colector que comunique la instalación con el casco urbano.

## Más de 60 espacios de la región optan a integrarse a Red Natura

JUAN M. MIRANDA  
Guadalajara

La relación de lugares de Castilla-La Mancha propuestos hasta el momento por el Estado español a la Comisión Europea para optar a integrarse en la Red Natura 2000 es de 66, con una superficie de 1,1 millones de hectáreas, que ocupan el 14,75% del territorio de la región. De estos lugares, 14 son de la provincia de Guadalajara, y han sido seleccionados para su inclusión en la citada red.

ÁNGELES S. INFANTES  
Ciudad Real

La Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha tiene ahora "la pelota sobre su tejado". una vez que el Ministerio de Medio Ambiente ha dado el tan esperado paso de firmar la Declaración de Impacto Ambiental (DIA) -habrá que esperar al menos una semana para que el Boletín oficial del Estado la recoja íntegramente, ahora la práctica responsabilidad del proyecto de futuro aeropuerto de Ciudad Real recae

## La Junta no descarta reducir la ZEPA que afecta al futuro aeropuerto

*La Declaración de Impacto Medioambiental de este proyecto ya está firmada y no impone restricciones más allá de las europeas*

en el Gobierno regional. La DIA considera que el proyecto de un aeropuerto, en plena Mancha, entre los municipios de Villar del Pozo y Ballesteros de Calatrava, y cuyos terrenos coinciden con una Zona de Especial Protección para las AVES

(ZEPA) es viable siempre y cuando se asegure el cumplimiento de la normativa europea de medio ambiente, ese cumplimiento de la normativa debe asegurarlo la Junta de Comunidades que con la DIA en la mano tiene que redactar un informe

en que ofrezca las alternativas necesarias para complementar esta infraestructura aeroportuaria con la protección de las aves que exige una Zepa. La Junta de Comunidades parece haber encontrado la solución adecuada para que el proyecto

fructifique para conseguir una mayor intensidad de la protección de estas aves en un espacio más reducido. Esa opción supondría rebajar el número de hectáreas que actualmente ocupa la ZEPA pero intensificar las medidas de protección en

la zona que quede. El consejero portavoz del Gobierno regional, Emiliano García Page, tiene claro que esa opción es viable porque según su punto de vista "la normativa de medio ambiente de la Unión Europea es estricta pero no tanto como para frenar el desarrollo económico y social de una zona como Ciudad Real".

En principio, el informe que se realizará de la forma más rápida posible se basará en esa posibilidad.

La Federación Regional de Hostelería ya ha culminado el trabajo de recogida de datos para esta herramienta

# La Central de Reservas, pendiente de elegir un nombre comercial

ANA I. MOREIRA  
C-LM

*La puesta en marcha de esta iniciativa se debe a que ha cambiado la Ley de registros de nombres en internet*

El trabajo de campo consistente en la recogida de datos para incluirlos en la Central de Reservas de Castilla-La Mancha vía internet ya está realizado, según confirmaba a este semanario el coordinador de este proyecto en la Federación Regional de Hostelería de Castilla-La Mancha, Pedro Alarcón.

Ahora que se cuenta con la herramienta cargada de datos, sólo restan pendientes de elegir un nombre comercial para este nuevo portal y registrarlo como dominio en internet.

Se calcula que estos trámites pueden demorar la puesta en marcha de la central de reservas un par de meses más. Alrededor de unos 5.000 establecimientos se incluirán en este portal, a través del cual el usuario podrá hacer reservas en establecimientos por medio de la red, pero también se darán a conocer los recursos turísticos de la región así como sus municipios.

Pedro Alarcón asegura

que se trata de la Central de Reservas más completa de España, ya que durante un periodo de seis meses se ha estado recorriendo toda la región para poder incluir información y fotografías. Además de hoteles de diferentes categorías también se podrá consultar en esta Central de Reservas incluso pen-

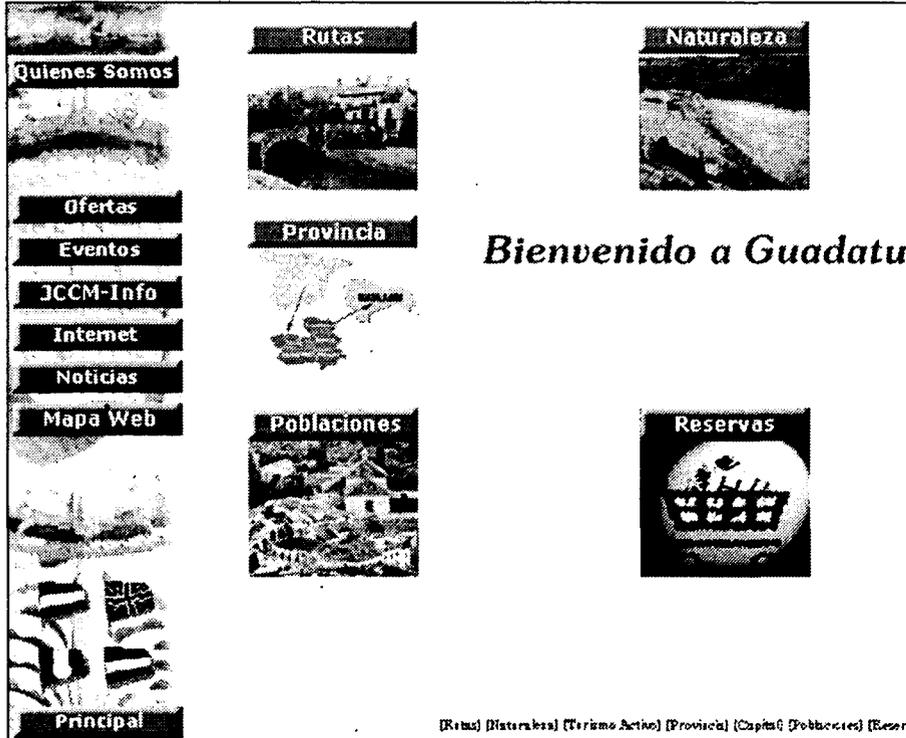
siones, casas rurales, campings, restaurantes y todos los establecimientos, en general, relacionados con el mundo hostelero.

El retraso que ha sufrido este proyecto en su puesta en marcha se ha debido, explicaba Pedro Alarcón, a que se ha producido en este inpass un cambio en la Ley de registro de nombres en internet.

El presupuesto de la primera fase del proyecto, que incluye la regionalización de la labor inicial que realizó la Universidad de Alcalá de

“ ”  
**La primera fase tiene un presupuesto de 40 millones de pesetas y la segunda de 37**

“ ”  
**Se prevé conectar las cinco oficinas de turismo de las provincias a este portal**



El proyecto del que se parte es el que realizaron los hosteleros de Guadalajara con la Universidad de Alcalá.

Henares con los hosteleros de Guadalajara, ha sido de unos 40 millones de pesetas.

La segunda fase del proyecto que se concreta en el mantenimiento del portal así como en conectar las cinco oficinas de turismo con esta Central de Reservas, y la promoción del mismo es de unos 37 millones de pesetas.

Para la primera fase, la Federación regional de Hostelería ha contado con la ayuda financiera de la Junta con un 75% de la in-

versión presentada. En cuanto a la segunda fase, aunque por parte del Gobierno regional se ha puesto de manifiesto la intención de colaborar, todavía no se ha terminado de perfilar.

El mantenimiento anual de esta Central de Reservas está en torno a los 10 millones de pesetas.

Por otro lado, Pedro Alarcón explicó que en el funcionamiento de este portal cuenta con un sistema que permite establecer una garantía total de

pago seguro así como que permite controlar el perfil del usuario que acude a visitar este sitio en internet.

Otra de las peculiaridades que ofrece esta central de reservas es que uno de los criterios de búsqueda que se podrá utilizar es el de el precio que se está dispuesto a pagar por un alojamiento en una determinada provincia.

Una vez que se elija el nombre del portal se llevará cabo una campaña de promoción.

## Desestiman una demanda de Carrefour contra la empresa Rose Communications

REDACCIÓN  
Toledo

La demanda interpuesta por Sidamsa Continente Hipermarcados S.A. y Centros Comerciales Carrefour S.A. contra Rose Communications S.L. por el uso del dominio DenuestraTierra.com ha sido desestimada, según informa esta última empresa, con sede en Seseña (Toledo).

Carrefour solicitó en el Juzgado de Instrucción número 10 de Madrid en diciembre del año pasado, la adopción de una serie de medidas cautelares contra Rose, consistentes en el cese del uso del nombre DenuestraTierra así como del dominio Denuestra-tierra.com y la retención y depósito de todos los productos, objetos y documentos en que se reprodujera el término De Nuestra Tierra.

El Juzgado rechazó a finales del año pasado esa petición y además, decidió dar audiencia a Rose, la cual se produjo el 31 de enero de 2001. La resolución dictada el pasado 20 de marzo asegura que "a la vista de los preceptos legales y demás de pertinente aplicación: No ha lugar a la adopción de las medidas solicitadas".

En el auto se asegura, además que todas las marcas registradas en la actualidad y que incorporan los términos De Nuestra Tierra, también incluyen otros vocablos y/o dibujos que les permiten alcanzar el grado de marca o signo distintivo y por tanto de uso exclusivo por sus titulares.

Además asegura que el término De Nuestra Tierra es un vocablo acuñado popularmente y en este sentido puede calificarse de genérico.

Rose Communications asegura que están pendientes de la resolución del Panel Internacional de árbitros de la Oficina Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) ante la que también presentó demanda Carrefour pidiendo que se les transfiriera el nombre del dominio denuestraTierra.com y acusando a Rose de mantener un comportamiento típico de ciberocupación.

M. MORENO  
Albacete

## Sierra del Segura pondrá en marcha su web dentro de unos 15 días

*Incluirá información sobre la mancomunidad y la oferta turística de la zona*

La Mancomunidad Sierra del Segura va a poner en marcha dentro de quince días aproximadamente su página web, a la que se podrá acceder a través de la dirección [www.sierradelsegura.com](http://www.sierradelsegura.com), y que contendrá diversa información de la mancomunidad así como de la oferta turística de la zona. Hasta el momento se puede consultar información de esta mancomunidad albacetense, con sede en Elche de la Sierra, en la dirección de [paralelo40.org](http://paralelo40.org).

La página la está realizando, según ha señalado el técnico de turismo de la mancomunidad, Pascual Conde, una empresa de Murcia con la que colaboran desde hace algún tiempo. En la actualidad ya está terminada los contenidos más

"fáciles" de la página web, y se está perfilando la parte de la oferta turística, que contendrá un reportaje fotográfico de las zonas más importantes de la mancomunidad, unas 12 rutas y una muestra de establecimientos que están dentro de esta asociación de muni-

cipios, en la que se expondrán fotos, textos, etc... "Además estamos pensando, aunque requiere el consenso de los establecimientos hosteleros y comerciales, incluir un apartado con ofertas de la semana o del mes", manifiesta Pascual Conde.

El interés de las pequeñas empresas por entrar dentro de la web es importante, aunque según señala Conde hay muchos establecimientos, que debido a la zona y orografía en la que están no tienen posibilidad de acceso a Internet, "por lo que nos hemos puesto en contacto con empresas para buscar nuevas alternativas de acceso a la red, que no sea por el teléfono fijo".

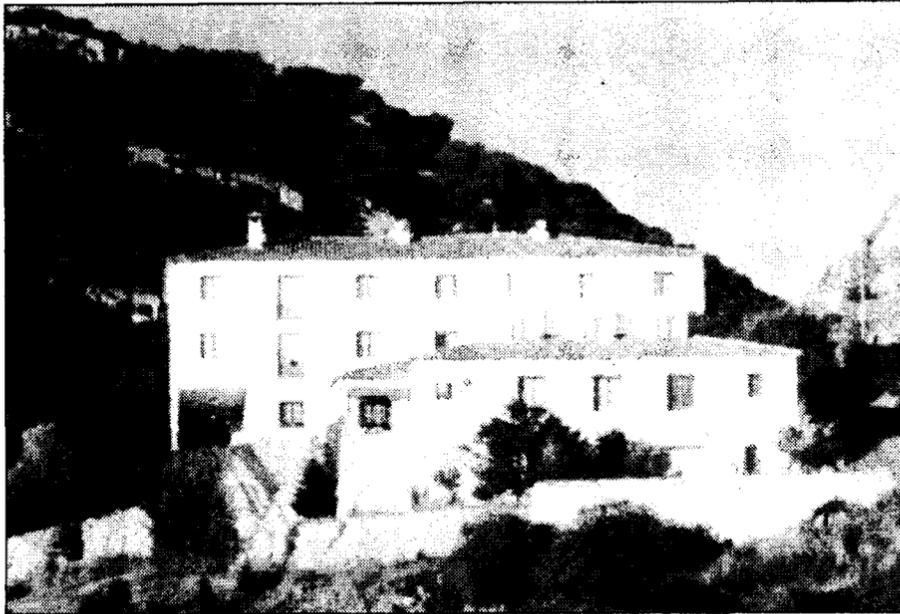
Este año va a entrar en los circuitos internacionales con una agencia holandesa

# Hotel Los Tilos con el sabor de la Serranía de Cuenca

MÓNICA MORENO  
Beteta (Cuenca)

El establecimiento, situado en la localidad de Beteta, cuenta con 24 habitaciones dobles

Situado en el corazón de Beteta (Cuenca), en una de las zonas que son "puertas" del Paraje del Alto Tajo, se encuentra el Hotel Los Tilos, un establecimiento que acerca todo el sabor de la Serranía de Cuenca al visitante. "Estamos en una de las zonas más bonitas de la provincia de Cuenca, pero quizás poco promocionada desde el punto de vista turístico, donde se puede disfrutar de lleno de la naturaleza del interior de la Península", comenta el director del Hotel Los Tilos, Pedro Fernández.



Desde el Hotel Los Tilos se puede ver toda la Serranía de Cuenca.

El Hotel Los Tilos, que tiene dos estrellas, cuenta con 24 habitaciones dobles, siendo cuatro de ellas "especiales", pues tienen cama de matrimonio y baño más grande. Todas las habitaciones disponen de teléfono, calefacción y baño, con una decoración austera, en un estilo rústico.

El tipo de clientes de este establecimiento con quien se abrió sus puertas en 1986 es muy variado desde matrimonios, grupos, parejas, etc... que van a a pasar entre tres y cuatro días en Hotel Los Tilos, siendo los periodos de más ocupación, aparte de

agosto, los puentes festivos y la Semana Santa.

El director del hotel señalaba a este establecimiento que van a intentar meterse dentro de los circuitos que organiza una agencia holandesa, "para atraer al turista extranjero. Lo hicimos hace un par de años pero no funcionó, porque no es muy vendible. Castilla-La Mancha no es una región muy conocida ni atractiva en el exterior y además no se incluye

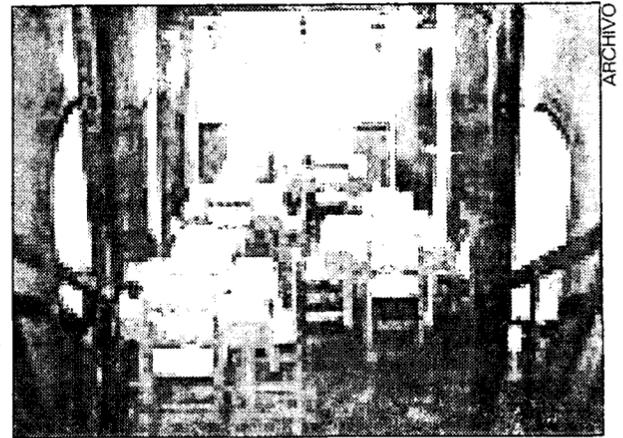
dentro de los circuitos internacionales", añade Fernández.

La procedencia de los clientes del Hotel es muy variada aunque principalmente son de Madrid, Alicante y Murcia, "sin embargo en los últimos dos años estamos notando que vienen otras provincias. En este sentido ha habido mucha evolución en la procedencia de nuestros visitantes".

El establecimiento cuenta con servicio de restaurante donde ofrecen desayunos, comidas y cenas a los visitantes.

Una de las reivindicaciones y preocupaciones del director del hotel, Pedro Fernández, es que no se ha hecho una apuesta clara y eficaz por la Serranía de Cuenca, en una zona importantísima del centro del país y "considero que se puede sacar más partido turística-mente. Es necesaria una apuesta eficaz y más seria por esta zona".

Hotel Los Tilos  
Extrarradio s/n  
Beteta (Cuenca)  
Telef. 969 31 80 98



El restaurante ofrece un ambiente muy particular.

## El Bodegón, sede en Daimiel de la cocina manchega

El restaurante es un bodega del s.XVIII y tiene capacidad para 150 personas

MÓNICA MORENO  
Daimiel (Ciudad Real)

El Restaurante-Mesón El Bodegón, situado en la localidad ciudadrealense de Daimiel, ofrece todo tipo de platos de la cocina manchega, en un ambiente singular pues se encuentra en una bodega del s.XVIII, que los dueños han restaurado y han conservado en perfecto estado hasta la actualidad. Entre los platos más degustados se encuentra el tiznao, el piso y migas manchegas o las gachas de pitos. "Además después de la comida, ofrecemos la posibilidad de degustar el café o la copa en una de las tinajas típicas manchegas", señala uno de los socios del Restaurante El

Bodegón, Ramón Sánchez. Tiene capacidad para acoger 150 personas y celebran todo tipo de comida de empresas, comuniones, bautizos, reuniones familiares, comuniones, etc... Además tienen un menú diario que tiene un precio medio de 1.600 pesetas.

Ramón Sánchez recomienda que antes de ir al Bodegón se reserve con antelación, sobre todo los fines de semana y festivos. En estos momentos la dirección del restaurante está preparando un CD-Rom con fotografías y con información del establecimiento.

Restaurante El Bodegón  
C/Luchana, 20  
Daimiel (Ciudad Real)  
Telef. 926 85 26 52

“ ”

**El director del Hotel Los Tilos cree que es necesario una apuesta seria por la serranía**

“ ”

**Está preparando un CD-Rom con información del restaurante**

### BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

#### FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
- Giro o transferencia
- Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros .....  
Oficina .....  
Nombre del titular .....  
CIF/DNI .....  
Dirección .....  
Población ..... Telf.: .....  
Firma autorizada

### ECONOMÍA Y EMPRESAS

#### RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por ECONOMÍA Y EMPRESAS en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA
---------	---------	------	-----------

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a: ECONOMÍA Y EMPRESAS. Apartado de Correos, 139. Cuenca. Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

## • Congresos

### •FERIA

#### ALIMENTARIA DE CASTILLA Y LEÓN

Fecha: Del 21 al 25 de abril.

Sector: Alimentación  
Lugar: Valladolid (España)

### •NORDBAD Nordic

Fecha: del 21 al 25 de abril de 2001

Sector: FERIA de Panadería y Confitería  
Lugar: Herning (Dinamarca)

### •FERIA

#### INTERNACIONAL DEL MUEBLE

Fecha: Del 24 al 29 de abril

Sector: Mobiliario  
Lugar: Madrid, Recinto Ferial Juan Carlos I

### •CONGRESO DE SOCIEDADES COOPERATIVAS

Fecha: Del 19 al 21 de abril

Sector: Se analizará la situación actual de estas sociedades  
Lugar: Recinto Ferial de Lugo

## • Cursos

### ▲ CURSO: Excel y Access

Dirigido: Tanto a trabajadores activos o en paro como a empresarios.

Fecha: Del 16 de abril al 4 de mayo

Matrícula: 18.000 pts.

Horario: 19:30 h. a 22:00 horas

Teléfono: 967 59 01 80

Información e Inscripciones: Cámara Oficial de Comercio e Industria de Albacete. Centro de Formación. c/ Dionisio Guardiola, 19-bajo. Albacete

Lugar de celebración: Centro de formación

### ▲ CURSO: Marketing Telefónico

Dirigido: Trabajadores, desempleados y personas interesadas.

Fecha: Del 16 al 27 de abril

Duración: 20 horas lectivas

Coste: 10.000 pesetas

Horario: De Lunes a Viernes de de 17 a 19 horas

Inscripción: Cámara de Comercio de Ciudad Real. Calle Lanza, 2

Lugar de Celebración: Ciudad Real

Teléfono: 926 27 44 44

Fax: 926 25 38 13

### ▲ CURSO: Inglés: Gestión Comercial

Dirigido: Desempleados e inscritos en las Oficinas del Inem.

Fecha: del 18 de abril al 20 de junio

Horas: 200 horas

Horario: De lunes a viernes de 9 a 14 horas.

Fecha de selección: 9 de abril a las 17 horas

Teléfono: 925 211 820

Información e Inscripciones: Centro de Formación de la Cámara de Comercio de Toledo. Avda. Reyes Católicos s/n. Toledo.

Lugar de celebración: Toledo

## • Ferias

### BARCELONA

#### SALÓN INTERNACIONAL DE LA CONSTRUCCIÓN - CONSTRUMAT

Fecha de celebración:

Del 23 al 28 de abril

Sector:

El objetivo del salón es ofertar un nuevo modelo ferial más allá de su papel como lonja de oferta de productos relacionados con la construcción.

Lugar:

Recinto ferial de Montjuïc 1 y 2

Organiza:

Fira de Barcelona

web: www.construmat.com

### GUADALAJARA

#### IV FERIA DE TURISMO RURAL, OCIO Y JARDINERÍA

Fecha de celebración:

Del 12 al 15 de abril

Sector:

Participarán todos los sectores relacionados con el turismo rural y el ocio de la provincia y alrededores

Lugar:

Antiguo Convento de San Francisco de Pastrana

Organiza:

Ayuntamiento de Pastrana

(Guadalajara)

Teléfono: 949 37 00 14

Fax: 949 37 04 73

## • Libros

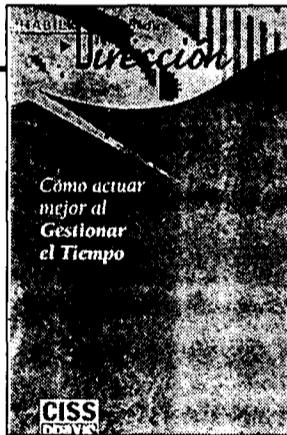
### EMPRESA

#### Cómo actuar mejor al Gestionar el Tiempo

AUTORES VARIOS

CISS

MADRID



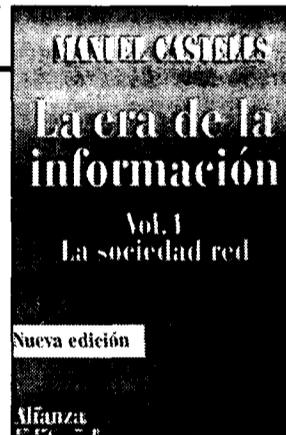
### INTERNET

#### La era de la información

MANUEL CASTELLS

ALIANZA EDITORIAL

MADRID



sociedad red- está dedicado principalmente a examinar la lógica de la red. Tras analizar la revolución tecnológica que está modificando la base de la sociedad a un ritmo acelerado, Manuel Castells aborda el proceso de globalización que amenaza con hacer prescindibles a los pueblos y países excluidos de las redes de la información. Muestra cómo en las economías avanzadas la producción se centra en un sector de la

población educado y relativamente joven y sugiere que la futura estructura social estará extremadamente fragmentada a consecuencia de la gran flexibilización e individualización del trabajo. Por último, el autor examina los efectos e implicaciones de los cambios tecnológicos sobre la cultura de los medios de comunicación en la vida urbana, la política global y la naturaleza del tiempo y del espacio.

Una de las consecuencias de la deficiente gestión del tiempo es, para muchas personas, que desequilibra su vida de tal manera que no prestan suficiente atención a cosas que son realmente importantes para ellas. Con demasiada frecuencia, el trabajo parece absorber una parte desproporcionada de su nuestra vida y, por culpa de ello, no vemos a nuestros amigos con tanta asiduidad como nos gustaría, nuestra familia se siente relegada y tenemos muy poco tiempo para relajarnos y hacer algo de ejercicio. La paradoja es que cuando el trabajo domina el

horizonte en una medida tan abrumadora, hay muchas posibilidades de que no estemos siendo ni tan eficientes ni tan eficaces como podríamos llegar a serlo con una vida mejor organizada. Si usted queda hasta muy tarde en el trabajo o se lo lleva a casa, si nunca tiene tiempo para comer tranquilamente, si a todas horas piensa que tiene demasiado que hacer, tiene que tomarse ahora mismo un respiro para ver de qué manera está organizando su trabajo. Este es el objetivo de este libro que va dirigido especialmente a directivos.

La Era de la Información constituye un ambicioso y original intento de formular la

información en el mundo contemporáneo. Este primer volumen de la trilogía -La

## • Horario AVE

### MADRID Puerta de Atocha - CIUDAD REAL - PUERTOLLANO

TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
	9714 (1) LMXV-	9744 (1) LMXV-	9716 LMXV-	9720 LMXVSD	9726 LMXVSD	9730 LMXVSD	9734 LMXVSD	9738 LMXVSD	9740 (1) LMXV-	9744 LMXVSD		
MADRID Puerta de Atocha	07:05	07:30	08:10	10:35	13:30	15:30	17:25	18:15	20:00	22:15		
CIUDAD REAL	07:58	08:20	09:01	11:26	14:21	16:21	18:16	20:06	20:50	23:06		
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:25	21:04	23:25		

### PUERTOLLANO - CIUDAD REAL - MADRID Puerta de Atocha

TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
	9713 (1) LMXV-	9715 LMXV-	9717 LMXVSD	9721 LMXV-	9725 LMXVSD	9731 LMXVSD	9736 LMXVSD	9739 LMXVSD	9741 (1) LMXV-	9743 LMXVSD		
PUERTOLLANO	06:30	07:15	08:45	10:00	12:30	15:30	17:15	19:30	21:24	21:30		
CIUDAD REAL	06:47	07:32	09:02	10:17	12:47	15:47	17:32	19:47	21:38	21:47		
MADRID Puerta de Atocha	07:40	08:25	09:55	11:10	13:40	16:40	18:25	20:40	22:30	22:40		

## Nombres propios

### Adolfo Belinchón Belinchón, Gerente de Macamsa



El gerente de Manufacturas del Alambre de Castilla-La Mancha (Macamsa), Adolfo Belinchón Belinchón, ha destinado una inversión de 350 millones de pesetas a la ampliación de su fábrica ubicada en la localidad conquense de Tarancón. La nueva maquinaria adquirida permitirá duplicar las producciones anuales del manipulado del alambre, que hasta el momento elabora esta empresa.

### Humberto Carrasco, Secretario General de Fedeto



El secretario general de Fedeto, Humberto Carrasco, ha anunciado que la Federación acatará la sentencia del Tribunal Supremo que obliga a adaptar al entorno del Castillo de San Servando el Centro de Formación que la organización empresarial tiene en la ciudad de Toledo, y que adquirió en el año 1998, cuando el anterior propietario ya mantenía este litigio.

### Medín de Vega, Director General de Camar



Huevos Camar, cuyo director general es Medín de Vega, tiene entre sus proyectos más inmediatos la ampliación de la cámara de conservación de productos terminados, que tendrá un volumen de 3.000 metros cúbicos. Asimismo, va a acometer la construcción de una nave de recría para cien mil pollitas.

### Manuel Rodríguez, Gte. Manuel Rodríguez e Hijos

La empresa Manuel Rodríguez e Hijos, ubicada en la localidad toledana de Esquivias, ha sido galardonada por la Cámara de Comercio e Industria de Toledo por su vocación exportadora. El gerente de la compañía, Manuel Rodríguez, explica que anualmente fabrican 7.000 guitarras, de las que aproximadamente el 99% se comercializan en los cinco continentes, "ya que en España no hay demanda de guitarras de calidad intermedia-alta, que son las que nosotros fabricamos".

### José Luis Torres, Gerente de Bodegas Torres Filoso

Bodegas Torres Filoso, a diferencia del resto de empresas de su categoría, ha encaminado su producción de vino hacia la calidad. Según ha señalado el gerente de esta empresa, José Luis Torres, su objetivo "no es producir mucho vino, sino de mayor calidad y bien elaborado. Tal es así, que sólo alcanza las 100.000 botellas anuales". Bodegas Torres Filoso está ubicada en la localidad albacetense de Villarrobledo.

## José Miguel Paños Yañez

Director regional del Servicio de Prevención Mancomunado

# “Hacer prevención no implica tener costes mayores”

F. J. LLANA NIETO  
C-LM

El pasado día 30 de marzo se constituyó en Toledo el primer Servicio de Prevención Mancomunado (SPM) con el objetivo fundamental de que las empresas de la construcción de Castilla-La Mancha integren la prevención dentro de su gestión, para reducir de este modo la alta tasa de siniestralidad laboral del sector. Se trata del primer servicio sectorial y regional de estas características que se crea en España, "en un sector como el de la construcción, que requiere un tratamiento específico en materia preventiva que hasta ahora no se le ha dado", afirma en la siguiente entrevista el director regional del SPM, José Miguel Paños.

**Pregunta.-** ¿Cuál ha sido el motivo por el que se ha decidido dar el paso para la creación de este servicio en el sector de la construcción y no en otro?

**Respuesta.-** Básicamente porque el sector de la construcción es muy específico desde el punto de vista de la prevención, caracterizado por un entorno muy cambiante y con una rotación de personal muy grande. Hay que tener en cuenta que en Castilla-La Mancha hay muy pocas empresas englobadas en esta actividad que tengan un servicio de prevención, ya no propio, sino ajeno, y por este motivo, nosotros nos dirigimos a aquellas empresas que por su volumen de facturación no pueden contar con uno y decidan mancomunarse.

**P.-** ¿Y están lo suficientemente preparadas las empresas castellano-manchegas?

**“El sector de la construcción es muy específico, caracterizado por un entorno muy cambiante y con una rotación de personal muy grande”**



José Miguel Paños ha sido nombrado director regional del SPM.

**R.-** Sí, porque lo único que tienen que hacer es adherirse al Servicio de Prevención. A partir de ese momento, nosotros les vamos a dar asesoramiento a través de un técnico hasta que integren la prevención en la gestión empresarial. Partimos de una situación actual en que las empresas en temas de prevención han tendido a hacer lo que se llama *prevención de papel*, es decir, han elaborado muchos informes y dictámenes, pero luego no se les ha ayudado a aplicarlo o, simplemente, no saben utilizarlo.

**P.-** ¿Y creen que lo van a conseguir?

**R.-** Si impera la prevención dentro de la empresa sí, ya que entonces el empresario, los mandos intermedios, los tra-

bajadores, etc., al realizar su respectiva actividad tendrán en cuenta cómo puede afectar al tema de la prevención.

**P.-** ¿Sin que esto tenga una repercusión importante en los costes de la empresa?

**“El Servicio Mancomunado lo que hace es unir recursos de las empresas y gestionarlos”**

**R.-** El hacer prevención no implica tener costes mayores. Muchas veces los costes de la prevención vienen dados el por mal asesoramiento en ésta, desaprovechando los recursos que tiene la empresa, tanto materiales como humanos. Se trata simplemente de enfocar los costes de otra manera.

**P.-** ¿Cómo?

**R.-** Muy fácil, priorizando las tareas. Una de las cosas más importantes en el trabajo cotidiano es hacer ante todo prevención de riesgos labo-

rales; por lo tanto, antes de hacer otras cosas en la empresa, hay que dedicar una pequeña parte del tiempo a prevención. En este sentido, desde el SPM ofrecemos un servicio de prevención propio a las empresas, en el que los técnicos actúan desde fuera pero se involucran en ella, como una parte más.

**P.-** ¿Por qué hasta ahora la mayor parte de las empresas no tienen un servicio de prevención?

**R.-** Algunas sí tienen servicio propio, pero son sobre todo las grandes. Para las pequeñas el principal problema es que tienen que contratar un técnico en la materia que, indudablemente, supone un coste añadido. El servicio mancomunado permite solucionar el problema de cómo las empresas pequeñas acceden a éste, especialmente aquellas que tienen un volumen de facturación que no pueden tener uno propio.

El Servicio Mancomunado lo que hace es unir recursos y gestionarlos para aprovecharlos al máximo, para hacer la gestión lo más eficaz posible.

**P.-** ¿De cuántos técnicos disponen actualmente?

**R.-** Nueve. Para las empresas que hay ahora mismo podrían ser suficientes, pero vamos a ampliar el número a través de una bolsa de empleo.

**P.-** ¿Cuánto tiempo tardarán las empresas en incorporar este servicio de prevención?

**R.-** Depende. Indudablemente cada empresa es diferente y requerirá un tratamiento específico. El éxito estará directamente relacionado con el grado de compromiso que estén dispuestos a asumir todos los miembros de la empresa.