

La demanda de oficinas y naves industriales es creciente

El Anuario Estadístico del Mercado Inmobiliario de R.R. De Acuña & Asociados del año 2001 considera que la demanda de oficinas y de naves industriales en las cinco capitales castellano-manchegas es creciente. Los precios por metro cuadrado de locales comerciales y de oficinas más caros son los de Guadalajara, mientras que Toledo capital tiene el precio de nave industrial más costoso, según este Anuario. Los precios de locales comerciales se disparan en zonas céntricas.

Pág. 31

CAPITALES	N.º LICENCIAS	TARIFAS ETS.	RECAUDACIÓN
ALBACETE	5.452	6.025 a 21.555*	82.093.948
CIUDAD REAL	1.393	65.736 a 6.571	39.980.187
CUENCA	281	15.348**	21.086.418
GUADALAJARA	1.780	3.683 a 6.228*	16.856.220
TOLEDO	1.091	4.095 a 2.596*	No facilitada

*Tarifa anual por categoría de calles y metro lineal / ** Por licencia

LAS CINCO CAPITALES SUMAN DIEZ MIL LICENCIAS DE VADOS

Los ayuntamientos de las cinco capitales de provincia de Castilla-La Mancha tienen concedidas cerca de diez mil licencias para la entrada y salida de vehículos, los famosos vados. La falta de aparcamiento ha favorecido la proliferación de esta figura, cuya regulación ha supuesto para las arcas de estos municipios más de 160 millones de pesetas.

Págs. 32 y 33

La cifra de negocio de estas actividades creció un 9% el año pasado en Castilla-La Mancha

Las empresas industriales movieron 2,5 billones de pesetas

La región fue la segunda de España donde se registró un menor incremento

Alimentación, bebidas y tabaco facturaron 685.227 millones de pesetas

La cifra de negocio de las empresas industriales en Castilla-La Mancha el año pasado creció un 9% alcanzando la cifra de los

2,5 billones de pesetas. En relación con otras comunidades autónomas, la castellano-manchega fue la segunda que me-

nos incrementó esta facturación de un año a otro, tras el País Vasco con un 8,7%. En el conjunto de actividades que el Insti-

tuto Nacional de Estadística engloba en el apartado de empresas industriales, el sector de alimentación, bebidas y ta-

baco es el que tiene un mayor peso en la región ya que suma una cifra de negocio 685.227 millones de pesetas.

Pág. 5

Ayudas para los autónomos y modificación del IRPF

El presidente regional, José Bono, anunció ayer una batería de medidas económicas que incluyen aumentos de ciertas deducciones en el Impuesto de la Renta sobre las Personas Físicas (IRPF) y ayudas para los autónomos. Así, el autónomo que contrate su primer empleado recibirá una subvención de un millón de pesetas. Otro incentivo para este colectivo se destina a ayudarle durante su baja labo-

ral, ya que recibirá 4.000 pesetas por día que no le cubra la Seguridad Social sobre un tope de 250.000 pesetas. La modificación del IRPF supondrá la aplicación de deducciones para familias que cuiden en casa a hijos menores de seis años, a minusválidos o a personas mayores. También se aplicará una deducción del 10% sobre las cantidades que el ciudadano done a ayuda humanitaria internacional.

Pág. 34

Un paso más para la venta de Alcatel Toledo

Alcatel ha anunciado que la fábrica que tienen en Villaverde (Madrid) trasladará su producción a Toledo el próximo año. Esta decisión supondrá, por un lado, una reducción de plantilla entre ambas factorías y, por otro, que la venta de Alcatel Toledo cada vez esté más cerca. Los sindicatos calculan que la reducción de plantilla supondrá que entre 100 y 150 empleados de la factoría toledana podrían prejui-

bilarse. Sobre la empresa a la que se podría vender la fábrica de Toledo todavía no se tienen datos cerrados, aunque se sigue especulando por parte sindical que podría ser Jabim y Sanmina o Celestica. La fábrica de Villaverde cuenta con 300 empleados y la de Toledo con 500 y entre ambas plantas se deberá reducir la plantilla en una cantidad similar a la que viene de la factoría madrileña.

Pág. 6

QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

8

Dilon Plast funcionará a pleno rendimiento en 2002

La empresa Dilon Plast, que estará ubicada en la localidad conquense de Mira, comenzará a funcionar a pleno rendimiento en el verano de 2002, tras acometer una inversión de más de 70 millones de pesetas.

10

Herdasa lleva invertidos 200 millones de pesetas

Herdasa lleva invertidos más de 200 millones de pesetas en los dos últimos años en la ampliación de sus instalaciones, en la localidad albaceteña de Barrax. La empresa se dedica a la fabricación de muebles auxiliares.

11

Gas Castilla-La Mancha llega al 25% de la región

Gas Natural Castilla-La Mancha está actualmente en disposición de abastecer a 420.000 habitantes de la Comunidad Autónoma, es decir, el 25% de toda su población. El número de clientes supera los 56.662.

16

Sonarte invertirá 90 millones en equipamiento

El grupo ciudadrealeno Sonarte tiene previsto acometer una inversión de 90 millones de pesetas en elementos de alta tecnología y calidad para el equipamiento escénico.

20

FINANZAS Cuatro Cajas de fuera desembarcan en Cuenca

Durante los dos últimos años se han instalado en la ciudad de Cuenca cuatro cajas de ahorros de fuera de la región, Caja España, Bancaja, Caja El Monte, y próximamente Ibercaja.



CARTA EDITORIAL

El mercado inmobiliario y el suelo

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

Como en todos los servicios y productos, también en el mercado inmobiliario la oferta y la demanda es la que rige los precios. Esta semana, ofrecemos en nuestras páginas los datos recogidos en un anuario en el que se aportan los precios medios sobre la venta y alquiler de locales comerciales, oficinas y naves industriales. Pero, quizá, lo que más interesante resulta son las valoraciones que diferentes inmobiliarias realizan sobre la situación de este mercado no residencial en las capitales de Castilla-La Mancha.

No es novedad decir que en las zonas céntricas tanto los locales comerciales como las oficinas se disparan de precio debido a la importancia que estar bien situado le supone a un negocio. Pero es un problema al que día a día todo aquel que quiera montar su comercio o buscar un local para oficinas se encuentra en nuestras capitales.

Las naves industriales son otro asunto y aquí volvemos a incidir en la necesidad de suelo industrial que no cargue los costos de una nueva actividad productiva en el suelo. Aunque en este tema, hay que ir incluso más allá porque no es que el suelo esté más o menos caro o que esté saturado, es que no existe suelo industrial suficiente.

Este asunto del suelo no ya sólo industrial o comercial sino también el residencial es uno de los caballos de batalla de constructores y empresarios en general. De hecho, el **Círculo de Empresarios** incidía recientemente en la necesidad de simplificar los trámites para la clasificación del suelo y pedía abiertamente que se deje de especular por parte de las administraciones municipales.

Las tramitaciones burocráticas son tan largas y se tarda tanto en recalificar suelo que la situación no hace más que estrangular el mercado inmobiliario que sube los precios empujados por el suelo. Ello unido a la necesidad, a veces, y la preferencia, otras, de instalarse en unas determinadas zonas dentro de una ciudad contribuye precisamente a lo que decíamos al principio, una ley de oferta y demanda que carga los precios en determinadas áreas.

Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMÍA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

El euro y el comercio electrónico

PEDRO JESÚS SANTOLAYA HEREDERO
PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE TOLEDO

En vísperas de la implantación definitiva de la moneda única europea son muchos los esfuerzos que nos quedan por hacer para adaptar nuestras empresas y sobre todo, las más pequeñas, a la nueva situación. Pero también hay que resaltar que ha sido incesante el trabajo realizado desde la Cámara de Comercio e Industria de Toledo para propiciar que esta transición de la peseta al euro nos pille a todos preparados convenientemente, y como prueba están los resultados de la última Encuesta Euro realizada por las Cámaras en la que las empresas de Castilla-La Mancha se sitúan en los puestos de cabeza del ranking de adaptación por Comunidades Autónomas.

No obstante, en los dos meses que restan hasta la entrada en vigor nuestras principales líneas de actuación deben dirigirse a la formación y el asesoramiento al pequeño comercio, y en especial, a las pymes del medio rural. Objetivo éste último al que las Cámaras destinarán varios cientos de millones de pesetas.

Aumentar o mantener los niveles de competitividad en las relaciones con clientes y proveedores de las empresas de la provincia, fomentar la comercialización de sus productos y servicios y posibilitar la apertura de nuevos mercados, con las nuevas herramientas que nos ofrece la sociedad de la información, son los retos que tenemos planteados. Y en este sentido, ofrecemos a todas nuestras empresas los medios necesarios para llevarlo a la práctica desde muy diversos frentes, desde el informativo y el formativo al diagnóstico y asesoramiento individualizado, elaboración de páginas web, asistencia y participación en ferias sectoriales, nacionales e internacionales, programación de contactos empresariales, misiones comerciales y un largo etcétera.

En este año 2001, son dos las prioridades a escala europea: euro y co-



En la imagen, Pedro Jesús Santolaya.

mercio electrónico, dos temas de vital importancia para el desarrollo y el crecimiento económico que han motivado la puesta en marcha de numerosas actividades y proyectos.

En cuanto al euro, y además de lo comentado y de las acciones emprendidas (calles euro, exposiciones



El fomento del comercio electrónico es el otro gran objetivo que se ha marcado a corto plazo la Unión Europea

y programas formativos), el Banco Central Europeo en colaboración con los Euro Info Centros de las Cámaras ha desarrollado una campaña informativa sin precedentes destinada a dar a conocer los elementos de seguridad de los billetes y monedas euros, así como a facilitar la predistribución de los mismos.

Este esfuerzo formativo va a tener una importancia vital, ya que, los comerciantes, empresarios y artesanos van a ser el principal vehículo de conexión entre las autoridades europeas y el consumidor final, de ahí la ne-

cesidad de concienciar a este colectivo sobre la importancia que van a jugar en este ámbito.

Por otro lado, el fomento del comercio electrónico es el otro gran objetivo a corto plazo que se ha marcado la Comisión Europea y en el que las Cámaras venimos trabajando largamente a través de distintas acciones y proyectos que pretenden avanzar en el uso de esta herramienta informática y de competitividad con plenas garantías de seguridad. Y en este terreno, desde la Cámara se han puesto en marcha distintos programas y proyectos al servicio de nuestras empresas para promover la incorporación

de las nuevas tecnologías y los nuevos instrumentos de comercialización que ofrece la red y como ejemplos podemos citar el programa PRINCE XXI o el SICE-CAMARA TOLEDO que incluyen distintas fases de información, diagnóstico, formación, asesoramiento y puesta en marcha de estos nuevos elementos.

Ferias como FARCAMA contribuyen de manera decisiva a la proyección económica de Castilla-La Mancha, y, en concreto, del sector artesanal, tan importante para nuestra región. Pero en esta edición ha sido fundamental su papel como vehículo de promoción de nuevos elementos a tener en cuenta en el ámbito económico, en este caso, el euro y el comercio electrónico. Por tomar como ejemplo el caso del comercio electrónico, la cifra de negocio en el primer año que se pone en marcha una iniciativa como la feria virtual ha superado con creces todas las expectativas. Sin embargo, solemos quedarnos únicamente con las cifras de negocio como referencia, a pesar de que uno de los principales papeles de una feria debe ser el de servir como escaparate y pulso de la situación económica de un sector, de un municipio, región, país, etc. y, en este sentido, FARCAMA, nuevamente, ha cumplido con creces su misión.

797.25
(+3.6%)

Bolsa

La subida del 3,6% registrada por el Ibex permitió al índice regresar al nivel que marcaba antes de los atentados contra Nueva York.

185.49
(+0.62%)

Dólar

Sube ligeramente el dólar como una muestra más de los esfuerzos del Gobierno norteamericano, que demuestra síntomas de recuperación y credibilidad.

21.77
(-1.55%)

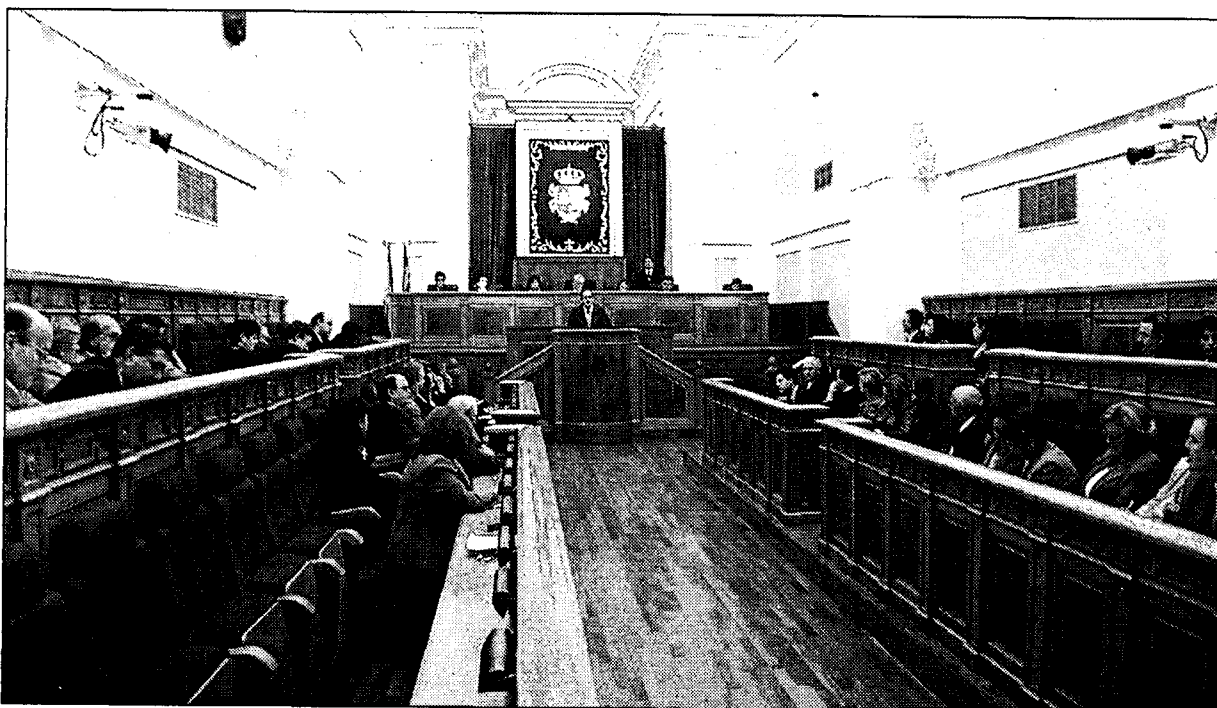
Petróleo

Las obligadas medidas tomadas por EE.UU. para el control de este producto energético han causado su repercusión inmediata en el precio del crudo.

SUBE Las actuaciones encaminadas a erradicar los riesgos laborales que se han presentado, entre otras el Plan de Asesoramiento en las Pymes de la Construcción, una iniciativa que en la región afectará a 28 empresas. El plan será coordinado por la Dirección de Trabajo y la Fundación Laboral de la Construcción.

BAJA Las nuevas decisiones en materia de política agraria, que en este caso van a ocasionar a los agricultores el que la destilación del vino se realice en varios tramos, siendo además, *a priori*, insuficiente el cupo a destilar. Este hecho se desencadena cuando el sector vitivinícola está atravesando una situación de excedentes en el mercado.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



JAVIER POZO

TODOS PENDIENTES DE LAS PONENCIAS DEL DEBATE SOBRE EL ESTADO DE LA REGIÓN.

ECONOMÍA Y EMPRESAS
DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998
EDITA:
Grupo El Día

PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA
Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira
Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Mª José Gª. Cervigón (Ciudad Real), Juan M. Miranda (Guadalajara), Rodolfo Llopis (Cuenca)
Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN
Distritoledo S.L.

IMPRIME
Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL
CU 321-1998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

ÁNGEL NICOLÁS

Presidente Fundación Laboral Construcción

El presidente de la Fundación Laboral de la Construcción, Ángel Nicolás, coordinará junto a la Dirección General de Trabajo, un Plan de Asesoramiento en las Pymes de la Construcción para combatir los riesgos laborales.



ERNESTO MARTÍNEZ

Directivo de la Fundación General de la UCLM

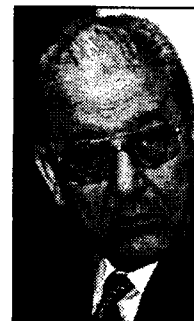
Uno de los directivos de la Fundación General de la Universidad de Castilla-La Mancha, Ernesto Martínez, señaló en la presentación del Salón de la Innovación que cuando aumenten las titulaciones se contará con recursos que "generen dinamismo e investigación".



RAMÓN SILGO

Pte. Cámara de Comercio de Guadalajara

El presidente de la Cámara de Comercio de Guadalajara, Ramón Silgo, y los presidentes de las asociaciones de familiares y enfermos psíquicos de Afaus y Apiepa, han suscrito un convenio para desarrollar actividades de apoyo a la inserción laboral de los enfermos mentales.



Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiyempresa-clm@ticom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

EL DATO

El número de visitantes en la región fue de 8.463 en agosto

El número de visitantes que recibió Castilla-La Mancha durante el mes de agosto fue de 8.463, de los cuales 6.313 eran residentes españoles y el resto extranjeros. El número de pernoctaciones totales fue de 27.500, de las cuales más de un 95% fueron de personas españolas y el resto de fuera de las fronteras nacionales. Respecto a los alojamientos de turismo rural, en el mismo mes, y también según el Instituto Nacional de Estadística, el número de los mismos que permanecieron abiertos ascendió a 353, con un grado de ocupación por habitación del 39,5%.

"ENTRE COMILLAS"

EUSEBIO PÉREZ-PASTOR, DIRECTOR DEL PROGRAMA LIFE-REUSA: "El proyecto Life-Reusa ya se ha acabado pues se demostró que las nuevas tecnologías podían contribuir a una mejora del medio ambiente. Ahora todo queda en manos de la inversión privada que es la que lo tiene que llevar a cabo".

IGNACIO FELPETO, TÉCNICO DEL EURO INFO CENTRO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE TOLEDO (EN RELACIÓN A LA INICIATIVA IPM): "Lo que se pretende con esta iniciativa es acercar todos los problemas que tiene el empresario, con la comercialización de sus productos, a la Comisión Europea y ésta las

tome en cuenta a la hora de legislar".

RAFAEL JUÁREZ, REPRESENTANTE DE COAG- INICIATIVA RURAL EN CASTILLA-LA MANCHA (EN RELACIÓN A LA REFORMA DE LA OCM DEL OVINO Y CAPRINO): "Nosotros defendemos hasta el final que la cuantía de la ayuda sea la misma para ambos tipos de animales".

ARACELI MUÑOZ, CONSEJERA DE INDUSTRIA, TRABAJO Y TURISMO: "La guía de congresos supone dar un paso más en la promoción turística de Cuenca, un sector considerado por este departamento autonómico fundamental para el desarrollo económico y social de nuestra región".

REVISTA DE PRENSA

Cámaras y Comercio colaboran

Cámaras y Secretaría de Estado de Comercio incrementarán su colaboración exterior potenciando la coordinación de las 46 Cámaras españolas en el extranjero (Camacoos). Estos organismos se convertirán en instrumentos complementarios a las 87 Oficinas Comerciales que España tiene en el mundo. El acuerdo contempla la homogeneización de los servicios que prestan las Camacoos.

Cámaras

El problema del suelo

El precio del suelo urbano subió en España un 35,6% el año pasado, un porcentaje que se suma al 30,1% del año anterior. El valor medio de las tasaciones de los edificios completos para usos industriales creció en 2000 un 62,2% y el de las edificaciones ligadas a explotación económica, un 37,2%. Estos datos, incluidos en un informe elaborado por el Banco de España, a nadie se le escapa que las restricciones a la oferta de suelo constituyen un serio problema que limita el desarrollo económico del país.

Cinco Días

LA COLUMNA

MÓNICA MORENO

O prevenimos o cerramos

En esta semana se han presentado en Toledo dos planes para prevenir los accidentes laborales, uno en el área de la construcción y otro en la madera. En una de las presentaciones, la de la Fundación Laboral de la Construcción de Castilla-La Mancha su presidente, Ángel Nicolás, comenzaba su intervención diciendo "sepa que es usted responsable solidario del incumplimiento de la normativa de prevención de riesgos". Se dirigía a los empresarios que estaban presentes en el acto. Y es que las instituciones no se cansan de trabajar por acabar con la siniestralidad laboral, que en la mayoría de los casos se produce por un descuido, por falta de prevención del trabajador o del empresario. Seguro que hay muchas leyes que hablan de ello y que incluso sancionan, pero el conocimiento de las mismas no se produce hasta que no se da una muerte o hasta que no hay una sanción al respecto. Porque en materia de prevención y salud laboral todos somos responsables, tanto trabajadores como empresarios, y todos los esfuerzos que se hagan nunca serán suficientes. Y acabo con una cita de Nicolás que creo que resume esta responsabilidad: "o prevenimos o cerramos".



PLAN DE ASESORAMIENTO PREVENTIVO EN LAS PYMES

La Fundación Laboral de la Construcción en Castilla-La Mancha ha presentado el Plan de Asesoramiento Preventivo en las Pymes, que consistirá entre otras actuaciones en la visita a 28 empresas de la región y en la formación de 40 trabajadores. Estas visitas las harán por primera vez tres técnicos especialistas, representantes de UGT, CCOO y Cecam, con el objetivo de elaborar una estadística que informe de cómo está el sector construcción en materia de salud laboral.

Azucarera de Ciudad Real abrirá el 23 de octubre

La fábrica Azucarera de Ciudad Real ha tenido que retrasar su apertura una semana, hasta el día 23 de octubre, debido a las últimas lluvias, que han dificultado notablemente la recogida de remolacha. Según explicaba el presidente de la Asociación regional de Remolacheros, Domingo Triguero, la climatología ya ha ocasionado que la apertura del Centro de Recepción de Villarrobledo en Albacete se retrasara tres días, abriéndose el pasado 11 de octubre. Este centro, cuya remolacha irá destinada a Portugal, ya ha recibido más de 7 millones de kilos, de una gran calidad, con una riqueza de más de 17 grados. La fábrica de

Linares (Jaén) comenzará a recibir remolacha el próximo 29 de octubre. La previsión de cosecha de este año ronda las 5.750 hectáreas en Castilla-La Mancha, de las que unas 3.400 se producirán en Albacete, más de 1.973 en Ciudad Real y el resto en Toledo. El tonelaje estimado por hectárea alcanza los 70.000 kilos, estando prevista una producción total de 425.000 toneladas. El presidente de la Asociación Regional de Remolacheros de Castilla-La Mancha, Domingo Triguero, informó de que el cultivo se encuentra algo más retrasado que la campaña anterior, pero la remolacha está sana y el foliaje en muy buenas condiciones.

Presentada la Guía de Prevención de Riesgos Laborales de la Madera

El Centro Tecnológico de la Madera de Toledo ha sido el escenario elegido para presentar la Guía de Prevención de Riesgos Laborales en el sector maderero, que nace con el objetivo prioritario de convertirse en una herramienta práctica tanto para empresarios como para trabajadores y reducir de esta forma la siniestralidad laboral de este sector, "que aunque no es muy grande en relación con otros, es necesario combatir", señalaba el asesor jurídico de Confemadera, Juan Manuel Chamorro. En la elección de la Ciudad Imperial para la presentación se ha tenido en cuenta el importante peso que tiene el sector

maderero castellano-manchego dentro del total nacional, con cerca de 15.000 trabajadores distribuidos por las cinco provincias. La Guía de Prevención de Riesgos Laborales en el Sector de la Madera describe los diferentes procesos productivos de este sector y las máquinas que en ellos se emplean. A través de fichas con tres capítulos principales se detallan los riesgos que se corren al utilizar cada una de estas máquinas, las medidas para evitarlos y los equipos de protección individual para el trabajador cuando alguna de éstas no se han podido llevar a cabo. (F. J. Llana Nieto).



ALDIA

Convenio entre la Cámara de Guadalajara, Afaus y Apiepa

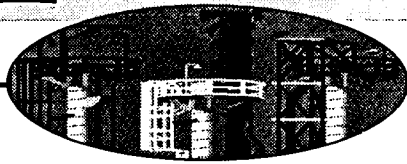
El presidente de la Cámara de Comercio de Guadalajara, Ramón Silgo, y los presidentes de las asociaciones de familiares y enfermos psíquicos Afaus y Apiepa, Bautista Sánchez y Amador Álvarez respectivamente, han suscrito un convenio de colaboración, con vigencia hasta el 31 de octubre y carácter prorrogable, para desarrollar actividades de apoyo a la inserción laboral de los enfermos mentales crónicos del área de salud de Guadalajara, a través de la inclusión de estos en los programas camariales gratuitos de Orientación Profesional y Apoyo Empresarial al Mujer. *Informa J.M. Miranda.*

Cecam participa en los encuentros con Vietnam, Argelia y Perú

Con el objeto de conocer de forma más exhaustiva las características de mercados internacionales y las posibilidades de expansión de las empresas castellano-manchegas, la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha está participando en los encuentros empresariales celebrados con países que se consideran posible objetivo comercial. Por lo pronto, Cecam ha asistido ya a las jornadas dedicadas a Vietnam, Argelia y Perú, donde se expusieron las perspectivas de cooperación empresarial con España y se estudiaron todas las posibles vías de implantación comercial en cada una de estas zonas geográficas.

Modificados los accesos de la estación de tren de Puertollano

Con motivo de las obras que Renfe está llevando a cabo en la estación de Puertollano para dotarla de escaleras mecánicas en los dos andenes, a partir del próximo 23 de octubre el tránsito habitual de viajeros para el acceso hasta y desde los trenes se verá modificado. Provisionalmente, y hasta que finalicen las obras, se instalará un único control de acceso por el andén primero y se habilitará un paso inferior situado a 250 metros, lado Sevilla, del actual. Esto supone un cierto tiempo adicional de acceso al tren, por lo que se aconseja llegar a la estación con antelación suficiente.



F. J. LLANA NIETO
C-LM

Las empresas industriales que desarrollan su actividad en Castilla-La Mancha alcanzaron durante el pasado año un volumen de negocio de 2,5 billones de pesetas, lo que representa un incremento del 9,1% respecto al ejercicio anterior, en que esta cifra se situaba en 2,34 billones de pesetas.

Según se recoge en la *Encuesta Industrial de Empresas 2000* elaborada por el Instituto Nacional de Estadística (INE), en el conjunto del territorio nacional la cifra de negocio de la industria creció un 12,4% en relación a 1999, hasta alcanzar 69,88 billones de pesetas.

A pesar de los buenos resultados obtenidos, la comunidad castellano-manchega es la segunda región de España donde esta

actividad registró un crecimiento menor durante el pasado año, superando únicamente al País Vasco, donde el importe neto de la cifra de negocios ascendió a 33,8 billones de pesetas, un 8,7% más que en 1999.

Pero sin lugar a dudas, el dato más sorprendente es el referido a Extremadura, ya que en esta comunidad el incremento se elevó hasta el 19,5%, el más alto junto con el de la Región de Murcia, aunque la participación de la primera en el total industrial de la cifra de negocios española apenas alcanza el 0,7%. Por su parte, la representación castellano-manchega en el conjunto del territorio nacional se sitúa en el 3,7%.

Dentro de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) analizadas por el INE, solamente en tres se registró una disminu-

Castilla-La Mancha fue la segunda comunidad autónoma donde se registró un menor incremento

La cifra de negocio de las empresas industriales creció un 9% en 2000

El área de industrias extractivas, energía y agua fue el que experimentó un mayor crecimiento en relación a 1999, el 33,8%

ción en la cifra de negocios en Castilla-La Mancha: industria textil, confección, cuero y calzado (2,4%); química (1,1%); y maquinaria y equipo mecánico (41,7%).

Del resto, destacan las empresas de industrias extractivas, energía y agua (las segundas con más peso en el sector industrial), que incrementaron su volumen de negocio un 33,8% en 2000

-hasta 682.948 millones de pesetas- y las de caucho y materias plásticas, donde esta cifra alcanzó un importe de 55.081 millones de pesetas, es decir, un 33,2% más que en el año 1999.

El primer grupo en importancia por cifra de negocio -alimentación, bebidas y calzado- tan sólo experimentó un crecimiento del 0,5%, situándose al finalizar el pasado ejercicio en 685.227 millones de pesetas.

Los ingresos de explotación crecieron a un ritmo prácticamente idéntico al de los gastos, situándose los primeros en 2,6 billones de pesetas y los segundos en 2,4 billones.

Cae la ocupación

El apartado más preocupante que se recoge en esta encuesta elaborada por el INE es el referido

ENCUESTA INDUSTRIAL DE EMPRESAS POR ACTIVIDADES EN C-LM			
AGRUPACIÓN DE ACTIVIDAD	Cifra de negocio 2000	Cifra de negocio 1999	% Incremento 2000/1999
1.- Industrias extractivas, energía y agua	682.948	510.311	33,8
2.- Alimentación, bebidas y tabaco	685.227	681.543	0,5
3.- Ind. textil, confección, cuero y calzado	152.834	156.690	-2,4
4.- Madera y corcho	110.167	107.700	2,2
5.- Papel, edición y artes gráficas	65.084	56.150	15,9
6.- Industria química	175.460	177.446	-1,1
7.- Caucho y materias plásticas	55.081	41.323	33,2
8.- Productos minerales no metálicos	192.099	205.892	6,6
9.- Metalúrgica y fabricación prod. metál.	164.764	135.317	21,7
10.- Maquinaria y equipo mecánico	42.269	72.626	-41,7
11.- Material y equipo electrónico, eléc...	113.508	87.385	29,8
12.- Material de Transporte	46.881	43.629	7,4
13.- Industrias manufactureras diversas	77.278	73.677	4,8

Fuente: INE (datos en millones de pesetas)

al personal ocupado en el sector industrial en Castilla-La Mancha, que en el último año experimentó un descenso del 6,28%. Así, mientras que en 1999 había empleadas 109.748 personas, en 2000 esta cifra descendió hasta 102.848 trabajadores, con el consiguiente descenso en el número de horas trabajadas, en concreto 12.177.

Esta disminución en el empleo industrial ha permitido a las empresas del sector reducir los gastos de personal dentro de sus balances en un 0,9%, pasando de 321.107 millones de pesetas en 1999 a 318.085 millones en el pasado año.

A pesar de esta negativa evolución, destaca que los trabajadores ocupados en la industria experimentaron un incremento medio del 5,8% en su poder adquisitivo, con un salario bruto anual que superaba los tres millones de pesetas, concretamente 3.090.000 pesetas, frente a los 2.920.000 que percibían un año antes.

Con todo, estos salarios todavía están muy lejos de los que perciben sus homónimos del conjunto del territorio nacional, que se situaba en 2000, en 4,1 millones de pesetas de media, frente a los 3,7 millones de pesetas del ejercicio anterior.

Comunidad Autónoma	Cifra de negocios	
	Miles euros	% sobre total
Andalucía	35.278.083	8,4
Aragón	17.601.013	4,2
Asturias	9.287.691	2,2
Baleares	2.820.469	0,7
Canarias	5.583.793	1,3
Cantabria	4.887.158	1,2
Castilla y León	25.561.558	6,1
Castilla-La Mancha	15.407.547	3,7
Cataluña	110.310.520	26,3
Comunidad Valenciana	44.874.150	10,7
Extremadura	3.016.269	0,7
Galicia	26.521.251	6,3
Madrid	56.181.098	13,4
Murcia (Región de)	9.531.748	2,3
Navarra (Comunidad foral)	12.055.271	2,9
País Vasco	36.759.151	8,8
La Rioja	4.346.266	1,0

Alcatel venderá la empresa en el año 2002 a una multinacional, o de EE.UU o de Canadá

Entre 100 y 150 empleados de Alcatel podrían prejubiarse

ALICIA SÁNCHEZ
Toledo

Será en el año 2002 cuando definitivamente Alcatel se venda y, según fuentes sindicales, entre 100 y 150 personas de Alcatel Toledo, se prejubilarán o acogerán a planes de rentas a través de aseguradoras privadas. No obstante, dicho número de prejubilaciones, aún queda pendiente de las negociaciones entre empresa, sindicatos y administraciones.

Son más de 500 personas las que actualmente trabajan en esta compañía -situada en el polígono industrial de Toledo-, y que, tras 20 años de reconversión, se enfrentan a un futuro, ya no tan incierto: la venta de Alcatel. Esta venta se debate entre las multinacionales Yabim, Sandinmina (ambas de EE.UU.) y Celestica (Canadá), según aseveró el presidente del Comité de Empresa de Alcatel-Toledo, Juan Hernández Salmerón. Fuentes de Alcatel en Madrid no se sorprendían ante estas declaraciones aunque manifestaban a *Economía y Empresas* que "no hablamos de posibles compradores... menos de

La fábrica de Alcatel Toledo asumirá a los 300 trabajadores de Villaverde (Madrid), para posteriormente ser vendida

la cuantía". Ante estos cambios, que parecen ser "no traumáticos" ni en Alcatel empresa ni en trabajadores -pues han pasado en varias décadas de 20.000 empleados a los actuales 4.600 en España-, fuentes de la Alcatel sí quieren precisar que

“ ”
Para los sindicatos "la empresa quiere una multinacional sin fábricas, es decir aquejada de anorexia"

"las declaraciones en junio del presidente mundial de Alcatel -cuando se comenzó a acometer este nuevo plan-, dejaron latentes que se tendría en cuenta que los posibles compradores tendrían que cumplir con un compromiso social mínimo".

Alcatel, que facturó el pasado ejercicio 245.000 millones de pesetas obteniendo beneficios operativos asegura que "pone en marcha estos procesos para asegurar el futuro de la compañía".

Concretamente, según un comunicado de Alcatel-Madrid las líneas básicas de su plan de reducción de costes pasan por la supresión de hasta 1.300 puestos de trabajo (el 28% de su plantilla), y la concentración de la pro-



Los sindicatos negociarán para evitar el plan de Alcatel.

ducción de las fábricas de Villaverde (Madrid) y Toledo en esta última, "con el objetivo de venderla posteriormente", informaba la empresa.

El plan supone el cese de la actividad en la fábrica del distrito madrileño de Villaverde, que cuenta

con 300 trabajadores, y el traslado de su actividad a la factoría de Toledo, en la que actualmente trabajan 500 personas. Parte de los empleados de Villaverde dedicados a fabricación serán trasladados a Toledo, mientras otros se acogerán a planes de rentas

en Villaverde (trabajan otras 1.400 personas en áreas comerciales y de ingeniería). Alcatel pretende mantener a la plantilla de las instalaciones de Toledo en 500 personas, que procederán tanto de la fábrica toledana como de Madrid.

Es decir, entre los que vienen de Villaverde y los que se podrán quedar en Toledo, se prevé que unos 150 trabajadores de Alcatel Toledo actualmente se prejubilén o acojan a planes de rentas que se suscribirán con entidades privadas.

Para el presidente del Comité de Empresa de Alcatel-Toledo, Juan Hernández Salmerón, la actual situación de Alcatel supone un paso hacia atrás en el desarrollo tecnológico de España y de la propia empresa, asegurando que "Alcatel quiere ser una multinacional puntera pero sin fábricas, sin actividad... afectada por la anorexia", en palabras de Eugenio Gómez, secretario provincial de CC.OO. en Toledo. "Lo traumático en esta ocasión es que no hay perspectiva industrial por primera vez, desde que negociamos con Alcatel", puntualizaba Salmerón.

Podrían seguir trabajando para Alcatel

Estos procesos de reducción de plantilla en empresas principalmente de telecomunicaciones cada vez sorprenden a menos. Alcatel será vendida, pero un ejemplo cercano es a la venta hace ahora un año de dos empresas de esta misma compañía en Francia, que siguen trabajando para u antigua empresa, es decir, Alcatel. Este hecho para la multinacional es positivo y asegura la continuidad de los empleados a través de terceros. Para los empleados de Alcatel Toledo, es un atraso "sería como estar contratados por empresas de trabajo temporal".

Fedeto intensificará sus actuaciones sobre el euro en los próximos meses

F. J. LLANA NIETO
Toledo

La Federación Empresarial Toledana (Fedeto) ha presentado su programa de actuaciones relacionadas con la adaptación al euro de las empresas y comercio de la provincia que llevará a cabo en los próximos seis meses, y que incluyen la creación de una Unidad Euro y la celebración de distintos

seminarios gerenciales y sectoriales, así como talleres informativos.

El responsable del departamento económico de la Federación, Javier Raso, explicó en rueda de prensa que estas acciones intensivas se van a ejecutar todos los días laborales hasta que finalice el primer trimestre de 2002, y se dirigirán fundamentalmente a pequeñas

empresas, el pequeño comercio y autónomos, "que son los que han tenido más dificultades para acceder a la información sobre la nueva moneda", añadió.

La Unidad Euro estará compuesta por un equipo de técnicos y personal administrativo que se desplazará a treinta localidades de la provincia de Toledo para realizar sesio-

nes informativas prácticas (a primera hora de la mañana), donde informará, asesorará y resolverá cualquier consulta que sobre la adaptación al euro planteen las empresas.

Des del año 1997 Fedeto ha realizado cerca de 135 actuaciones sectoriales y ha atendido a más de dos mil empresas de la provincia en esta materia.

Veintinueve empresas y cooperativas han participado en Anuga

REDACCIÓN
C-LM

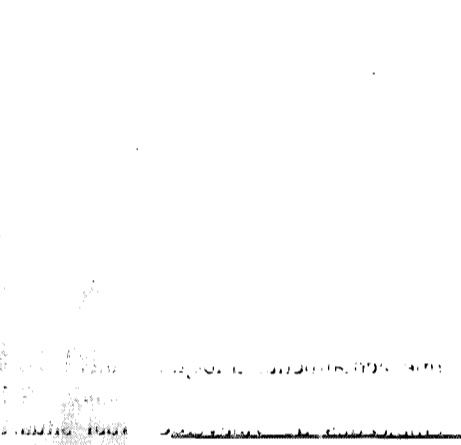
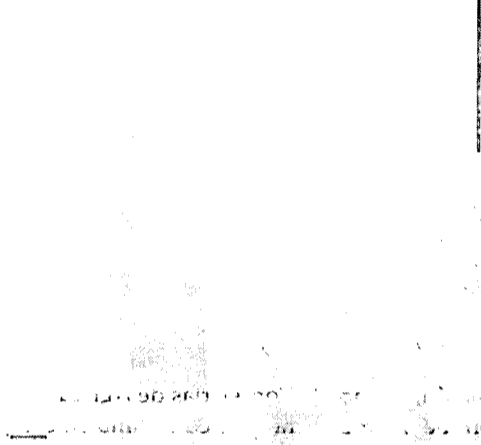
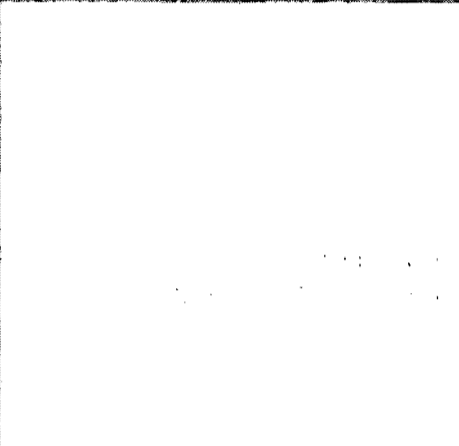
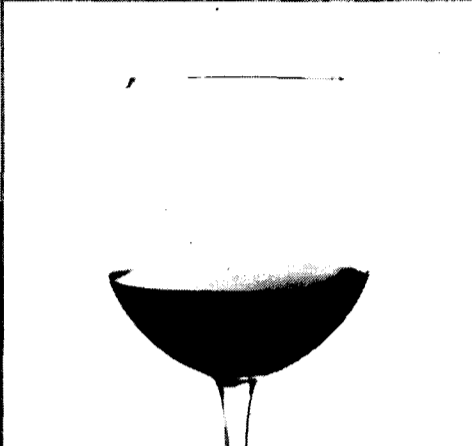
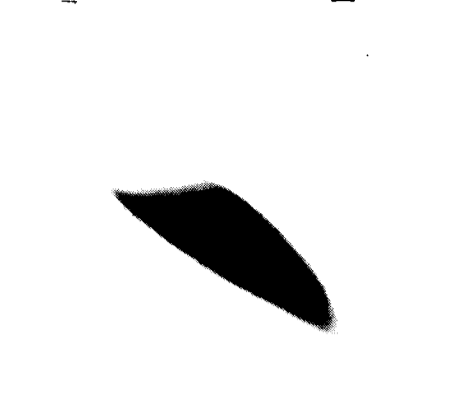
Un total de 29 empresas y cooperativas agroalimentarias de Castilla-La Mancha promocionarán sus productos en los tres stands institucionales con que cuenta la Junta de Comunidades en la Feria de Alimentación "Anuga", que ha celebrado en la ciudad alemana de Colonia. En Anuga, que es la feria de alimentación más importante del mundo, junto a SIAL, en París, y Alimentaria, en Barcelona, Castilla-La Mancha contará con tres stands, uno en el sector de cárnicos, otro en el sector de vinos y otro en el sector de 'delicatessen'.

La presencia castellano-manchega en ANUGA ha sido organizada y financiada por las Consejerías de Agricultura y Medio Ambiente e Industria y Trabajo, las Cámaras de Comercio e Industria de la región y las empresas participantes. La gestión de esta actividad de promoción exterior de nuestros productos ha correspondido en esta ocasión a la Cámara de Comercio de Albacete.

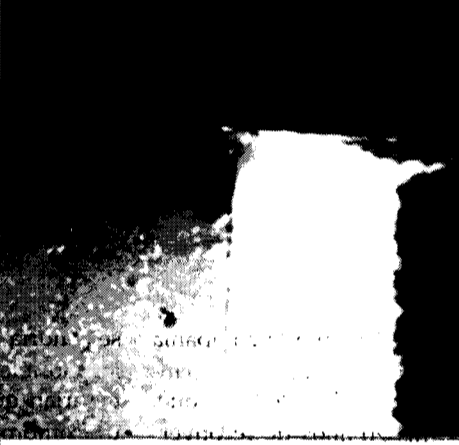
La presencia en ANUGA ha supuesto un presupuesto de más de 45 millones de pesetas, de los que el Gobierno de Castilla-La Mancha ha aportado el 55%.



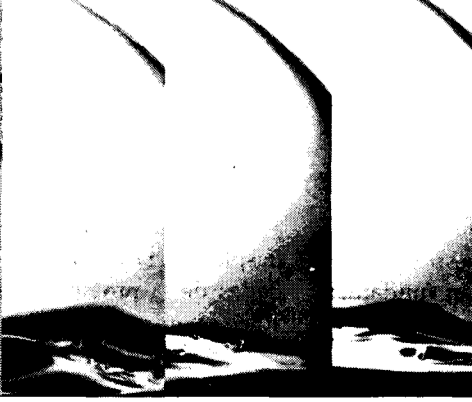
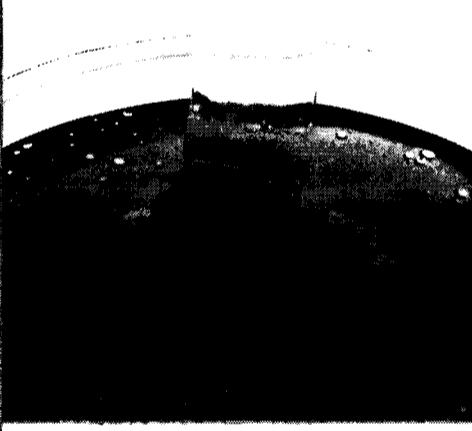
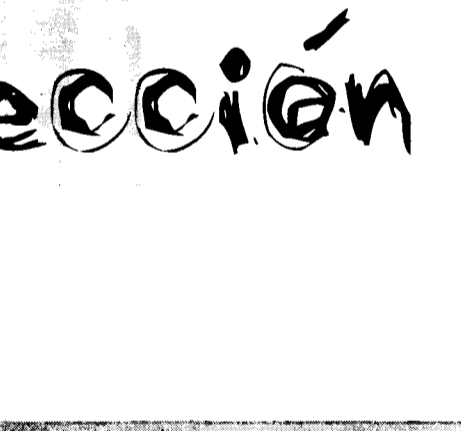
En la imagen, un momento de la presentación de las actuaciones.



2001



selección



Producirá bovedillas de polipropileno y ahora se encuentra en periodo de pruebas

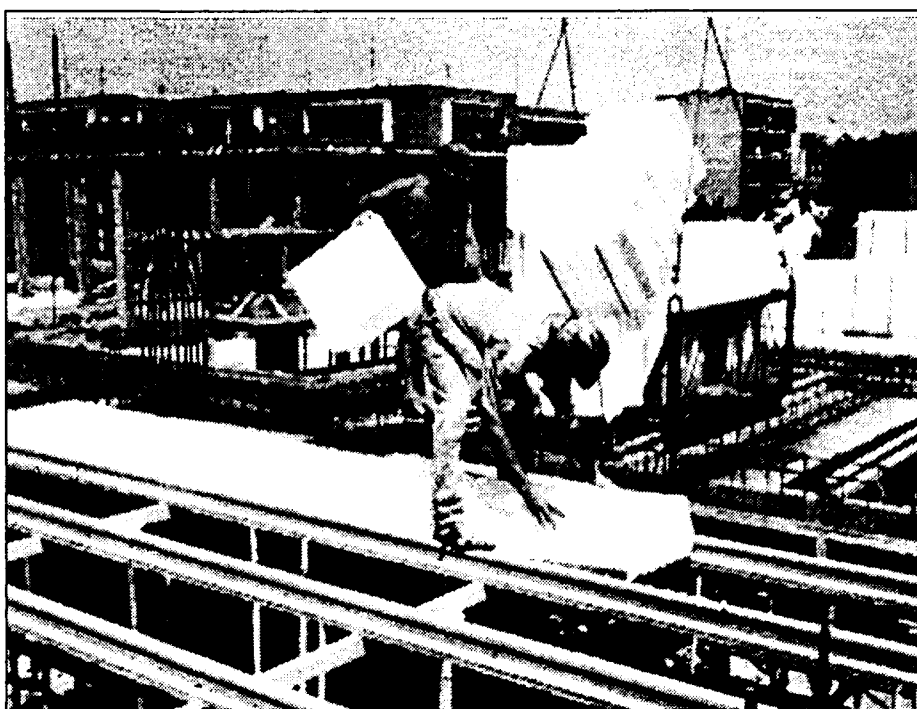
Dilon Plast comenzará a pleno rendimiento el próximo verano

MÓNICA MORENO
Mira (Cuenca)

La empresa Dilon Plast, que estará ubicada en la localidad conquense de Mira, comenzará a funcionar a pleno rendimiento en el verano de 2002 y se dedicará a la construcción de unas piezas de polipropileno que sustituirán a las tradicionales bovedillas tradicionales en la planta baja de las obras. Según su gerente, Fernando Terrales, se trata de un producto pionero en Castilla-La Mancha, "que poco a poco se está introduciendo poco a poco en el mercado ya que abarata mucho la mano de obra".

Este producto se comercializará en el mercado con la marca Cavity Ford y estará en el mercado en diferentes alturas de 15, 20, 25 y 30 centímetros. La producción de Dilon Plast todavía no está definida, ya que en estos momentos se encuentran en periodo de pruebas y es difícil saber la cifra exacta, aunque en un principio irá en función de la demanda existente. Están en unas instalaciones de 700 metros cuadrados que "en un futuro cercano esperamos que sea de nuestra propiedad una vez que veamos cómo evoluciona esta activi-

La empresa, que estará en la localidad conquense de Mira, ha invertido más de 70 millones



Las bovedillas de polipropileno reducen el tiempo de puesta en obra.

dad y de la acogida que tenga en el mercado", indica Terrales.

La inversión que se ha realizado en Dilon Plast supera en estos momentos los 70 millones de pesetas a falta de comprar alguna máquina y dar los últimos retoques. Asimismo comenzará con una plantilla de cuatro trabajadores que se incrementará una vez estén trabajando a pleno

rendimiento y en función de la respuesta del mercado.

“ ”

Esta empresa comenzará con una plantilla de cuatro trabajadores que prevé incrementarse en un futuro

En lo que respecta la competencia el gerente de Dilon Plast comenta que en Castilla-La Mancha todavía no es significativa, ya que el producto en esta región todavía no es muy conocido. Los productores de estas bovedillas se encuentran

en otra comunidades como Cataluña y en países mediterráneos como Italia. "Supongo que en cuanto se demuestren las ventajas de este material y se generalice su utilización aumentarán las firmas que lo produzcan", manifestaba Fernando Terrales.

Entre las ventajas de este producto innovador se encuentran que se reduce el peso propio del forjado y el tiempo de puesta en obra, así como que son adaptable a cualquier tipo de viguetas.

La residencia de Iniesta costará 150 millones

El edificio de propiedad municipal se ha cedido a Ntra. Sra. de Consolación

RODOLFO LLOPIS
Cuenca

La localidad conquense de Iniesta dispondrá en el plazo de año y medio de una residencia geriátrica con capacidad para ochenta personas mayores, cuyo proyecto de construcción contempla una inversión de 150 millones de pesetas.

El edificio estará ubicado en una parcela de mil metros de superficie,

de propiedad municipal, cedido a la empresa Nuestra Señora de Consolación S.L. por un periodo de setenta años mediante la fórmula de la concesión administrativa.

Con esta iniciativa empresarial los promotores pretenden crear un recurso de carácter social que vendrá a resolver el déficit de plazas de alojamiento que existe en la comarca para personas mayores con algún tipo de carencia.

La residencia geriátrica de Iniesta dispondrá inicialmente de 48 plazas

que verán ampliadas hasta las 85 en una segunda fase prevista por la empresa promotora.

El proyecto ha sido autorizado por la Consejería de Bienestar Social quien ha decidido con-

“ ”

La residencia geriátrica dispondrá inicialmente de 48 plazas

certar el cincuenta por ciento del alojamiento con los titulares de la empresa.

En la construcción del edificio los promotores contarán con

una ayuda a fondo perdido del 25% de la inversión total, es decir unos 37 millones de pesetas, que concede la Consejería de Industria y Trabajo.

“ ”

La primera piedra pretende ponerse el próximo 5 de noviembre

En la residencia geriátrica está previsto que trabajen unos 29 operarios.

La primera piedra de este proyecto,

en el que el Ayuntamiento de la localidad tiene un especial interés, dado que parte del empleo que creará será de carácter local, está previsto que sea el 5 de noviembre.

A.S.

La Gineta (Albacete)

Sillas J. García S.L., una empresa dirigida ahora por los miembros de la tercera generación de empresarios de esta saga, lleva prácticamente una década invirtiendo "a un ritmo constante", afirmaba el gerente de la empresa Juan García, en nuevas tecnologías para estar en primera línea en el sector de la fabricación de sillas y otros complementos como mesas, mesas camillas, etc.

El ritmo de produc-

Sillas J. García tiene un ritmo de producción diaria de 60 sillas

La firma de La Gineta (Albacete) factura al año 25 millones de pesetas y sus artículos van destinados al mercado nacional

ción de esta empresa (Sillas J. García S.L.), integrada por cuatro personas, es de entre 50 y 60 sillas diarias y unas 200 mesas al día, gracias a la nueva tecnología introducida en los últimos años, que ha permitido

este alto ritmo de producción.

El acabado de estas piezas, elaboradas en pino y chopo principalmente, ha sido uno de los principales motivos para continuar conquistando nuevos mercados, "ya

que el consumidor cada vez demanda mayor calidad", afirmaba el gerente de esta empresa de La Gineta.

Su mercado natural es el nacional desde hace varias décadas, aunque las comunidades más

importantes son, por cercanía, Cataluña, Valencia y Andalucía y por supuesto Castilla-La Mancha, que es su mercado natural

La facturación anual media de la empresa J. García es de 25 millones

de pesetas. Según constataba este empresario de La Gineta, "el actual ritmo de mercado se va ralentizando en los últimos meses, por lo que más que crecer esperamos mantener nuestro actual mercado... esperábamos, una vez pasado el verano que las ventas se reactivaran y no ha sido así, parece ser que se acerca un nuevo ciclo económico, este peor que el que hemos vivido en los dos últimos años", afirmaba Juan García Rausell.

Tras la suspensión de la junta prevista para el 5 de octubre el grupo prepara el trámite por escrito

Los acreedores de Solis & Avilés, a la espera del convenio

ANA I. MOREIRA
C-LM

El grupo Solis & Avilés, en suspensión de pagos desde abril, enviará por escrito a cada uno de sus acreedores el convenio que les proponen para llegar a un acuerdo con ellos.

A esta situación se ha llegado, según explicó a este semanario el asesor jurídico de la Unión de Cooperativas de Castilla-La Mancha (UCAMAN), Juan Miguel de la Cruz, tras la suspensión de la junta de acreedores que iba a tener lugar el

La empresa en suspensión de pagos tienen de plazo hasta el mes de enero para remitir el acuerdo que proponen

pasado 5 de octubre por la petición que, en este sentido, había realizado el grupo Solis & Avilés.

De esta forma, el trámite, en lugar de ser oral en una junta pública en un Juzgado madrileño, se hará por escrito y cada acreedor recibirá el convenio, al que podrá dar su aprobación o no.

La empresa que está en suspensión de pagos tiene un plazo de cuatro meses

para presentar este convenio que los acreedores irán recibiendo por correo.

El número de acreedores en la primera lista elaborada por los interventores era de unos 280 y el dinero que se adeudaba estaba en torno a los 2.300 millones de pesetas.

Las expectativas de los acreedores del grupo Solis & Avilés de que se pueda solucionar pronto este asunto son buenas, en la medida que se observa un buen ritmo en los trámites. El asesor jurídico de Ucaman señalaba a este respecto que teniendo en cuenta que la suspensión

fue en abril y por el momento la empresa sigue teniendo actividad y facturando normalmente, todo hace pensar que se podrá levantar la suspensión cuanto antes.

El Grupo Solis & Avilés pertenece en un 49% a la empresa Virgilio Solis Bodegas, en otro 49% al Grupo Avilés, y un 2% al abogado González Domínguez.

La suspensión de pagos del grupo tuvo lugar so-

bre el mes de abril por determinadas diferencias entre los dos socios mayoritarios.

Fruto de estas diferencias, posteriormente a esta suspensión de pagos, Manuel Avilés dimitió de su cargo en el Consejo de Administración del Grupo. Solis & Avilés se constituyó en septiembre del año 2000 con un capital social de 1.250 millones de pesetas.

El Centro de Empresas de Daimiel dispone de oficinas libres

REDACCION

Daimiel (Ciudad Real)

El Centro de Empresas de Daimiel, en Ciudad Real, que cuenta con un total de 10 oficinas, con superficies comprendidas entre 17 metros cuadrados la pequeña y 23 metros cuadrados la mayor, dispone de espacio libre para aquellos proyectos empresariales que necesiten un espacio donde desarrollar su actividad.

Este centro ofrece una infraestructura que combina cesión temporal de locales a precios subvencionados con el asesoramiento en la gestión empresarial y la prestación de unos servicios comunes, para cubrir así las necesidades básicas que permitan el despegue empresarial de las actividades instaladas durante los primeros años de su vida.

Comercial telefónica
de Castilla la Mancha, S.L.

GRUPO **Unitec**

Hnos. Becerril, 30 • 16004 CUENCA

Delegaciones:

C/ Ramón y Cajal, 57
16004 CUENCA

C/ San Antonio, 6
02001 ALBACETE

Atención al Cliente:
902 16 00 33

Telefónica
CONSULTOR HOMOLOGADO

¿Quién ha dicho que Internet es lento?

LINEAS de ALTA VELOCIDAD

Servicio **ADSL**

Especial para particulares y empresas que navegan habitualmente por Internet. Transforma las líneas telefónicas convencionales en líneas de alta velocidad. La navegación por la red alcanza una rapidez asombrosa. Con la **TARIFA PLANA**, puede conectarse por tiempo ilimitado desde

6.500
Ptas/mes

Infórmese en Comercial Telefónica de Castilla-La Mancha

La firma de Barrax (Albacete) se dedica a la fabricación de mueble auxiliar

Herdasa invierte 200 millones en la ampliación de la empresa

ALICIA SÁNCHEZ
Barrax (Albacete)

En los últimos años su crecimiento se ha traducido en un aumento de plantilla de 20 a 55 empleados

Más de cuarenta años en el mercado avalan la calidad de Herdasa, empresa de Barrax (Albacete) dedicada a la fabricación de una amplia gama de muebles auxiliares (perchas de armario, perchas de pared, galanes de noche, percheros de árbol, camareras, veladores, telefoneras, vestidos, revisteros, mesas de TV...). Una característica común de todos sus artículos es el buen acabado y la variedad de modelos en colores y herrajes.

El gerente del negocio, Saturnino Andrés García, afirmaba a *Economía y Empresas* que el negocio "prácticamente se ha duplicado en los últimos años, incrementando el número de empleados en 20, para dar empleo en la actualidad a 55 personas de Barrax en su mayoría".

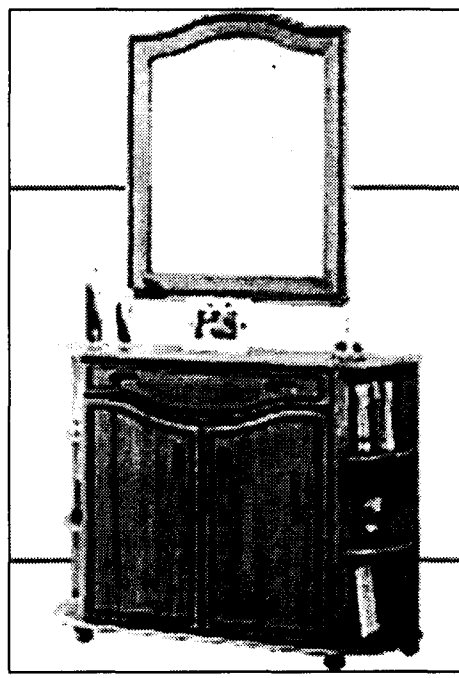
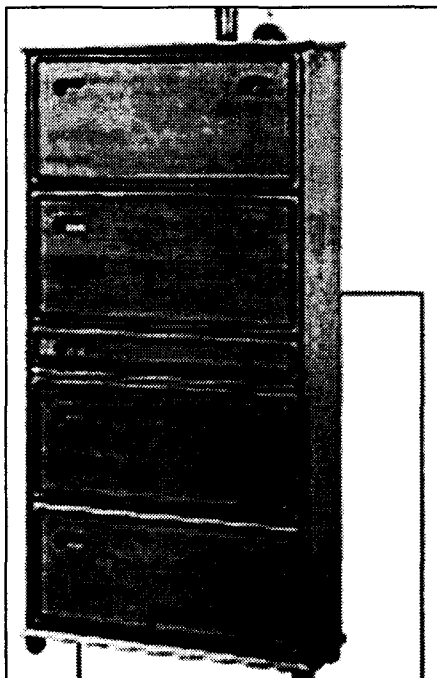
El crecimiento ha sido fruto de las constantes in-

versiones en nuevas tecnologías, así como en la ampliación física de las instalaciones. Las obras de ampliación comenzaron hace dos años, comenzando con la construcción de una nueva nave de 2.000 m². A esta inversión le han seguido otras en nuevas máquinas como cabinas de pulimento, otras de control numérico para mecanizar todo tipo de diseño y piezas, todo ello por un coste superior a los 200 millones de pesetas.

La empresa tiene un ritmo de producción de entre 10.000 y 12.000 perchas diarias, aunque este es uno de los artículos con menos peso en la facturación total de la empresa.

En otra categoría, los galanes de noche y percheros alcanzan un ritmo de producción diaria de entre 1.000 y 1.500 piezas, en función del diseño.

Los principales merca-



En las imágenes, varios de los modelos de la fabricación de Herdasa.

dos de esta empresa familiar son los nacionales, destinando al exterior en torno al 20% de la producción total. Entre los principales mercados exteriores se encuentran Europa y Rusia.

Saturnino Andrés García, que comenzó su andadura a los 16 años en solitario y que hoy, a sus 66, ha llegado a crear una importante factoría, señala que "la crisis internacional ya se está dejando notar, paralizándose un importante número de pedidos". A pesar de ello, Saturnino Andrés afirma que "estos acontecimientos no pue-

den impedir la evolución de nuestra empresa, un proyecto en el que el tesón y el esfuerzo de todos permiten que cada día sigamos creciendo".

Partir a Las Carolinas

Pero no todos son buenos resultados. Esta empresa, debido a problemas administrativos y de licencias con el Ayuntamiento de Barrax, tras estar cerca de 40 años desarrollando esta actividad, se encuentra en la coyuntura de abandonar el municipio. "La posibilidad de partir hacia la localidad de Las

Carolinas (Jaén) es más una realidad que un proyecto... si en Barrax nos impiden crecer nos iremos a otro sitio, donde sí existe el desarrollo y donde las administraciones se implican en mayor medida con los movimientos empresariales", afirmaba Andrés García.

Si este extremo se llega a concretar (existen conversaciones por el momento entre el Ayuntamiento de Las Carolinas y Herdasa), el actual complejo fabril de Herdasa en Barrax quedaría destinado a un simple centro logístico y de almacenaje.

Hierros y Ferrallas Amber, saneada tras la suspensión

A.S.

Ontígola (Toledo)

Han pasado tres años y medio desde que Hierros y Ferrallas Amber presentara una suspensión de pagos. Desde entonces todo ha sido "desconfianza por parte de compañías de seguros y mala imagen, pero hemos conseguido salir adelante", según señalaba el actual gerente de la empresa, Bernardo Carretero.

En la actualidad esta firma es intermediaria, almacenista, de todo tipo de hierros para construcción. Sus principales mercados se localizan en la zona centro de España, destacando por proximidad Castilla-La Mancha y Madrid. La firma cuenta en la actualidad con 11 empleados (antes de la suspensión eran 21) y su volumen de negocio, según aparece en el Catálogo de Productos y Servicios de la Comarca de Ocaña 1999, es de 400 millones de pesetas, con un capital social de un millón de pesetas. Con unas cuentas saneadas el gerente de la empresa hace una ácida crítica al sistema ya que "en una situación de crisis como es una suspensión, todos cobran (abogados, interventores, síndicos...) todos excepto quienes tienen que cobrar que son los acreedores". Recuperar una imagen competitiva y solvente es un hecho que ya ha conseguido esta empresa.

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Empresarios alcarreños de discotecas, dispuestos a ir a los tribunales

El sector actuará si los ayuntamientos de la provincia no hacen nada para evitar el intrusismo

La Asociación Provincial de Empresarios de Salas de Fiestas, Baile y Discotecas de Guadalajara está dispuesta a ir a los tribunales si los ayuntamientos de la provincia no hacen nada para evitar el intrusismo profesional que, a su juicio, sufren por parte de algunos establecimientos como discobares y discopubs.

La asociación ha vuelto a hacer un llamamiento a los municipios guadalajareños para que controlen la prác-

tica ilegal por parte de algunos establecimientos que desarrollan su actividad sin cumplir la normativa.

Se trata de una competencia desleal que según la asociación hace necesaria la vigencia de una normativa que regule adecuadamente

el sector. Esta asociación, integrada en la Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara, denunciaba ya hace meses este supuesto intrusismo por parte de algunos establecimientos, quejándose del caso omiso y de la falta de

medidas que hay por parte de los ayuntamientos, a quienes vuelven a reclamar que se respete la legalidad.

Según los integrantes de la asociación, el intrusismo que padecen en la actualidad favorece a los discobares, discopubs, carpas y de-

más chiringuitos más o menos piratas, mientras que los que salen perdiendo son los locales que desarrollan su actividad cumpliendo legalmente los requisitos que para ello se exigen. La asociación insiste en que con ello quien realmente sale

perdiendo es el usuario en general, ya que encuentra un mal servicio, y todo ello con el consentimiento de los ayuntamientos.

Su decisión de acudir a los tribunales ha sido acordada por la Junta Directiva de la Asociación Provincial de Empresarios de Salas de Fiestas, que también ha confirmado su intención de trasladar la situación a la Delegación de la Junta y si fuera preciso ante los tribunales de Justicia si sus reclamaciones no son atendidas.

Se incluye la gestión administrativa y todos los procesos productivos con sistemas de pantallas táctiles

Uniarte informatiza toda la planta con el sistema SAP R3

REDACCION
Ocaña (Toledo)

De esta forma se va a conseguir optimizar los costes así como los rendimientos organizativos internos

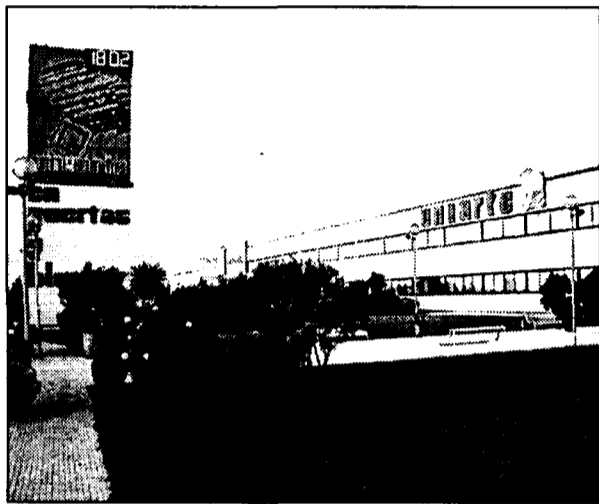
La empresa de puertas Uniarte está ya terminando de implantar el sistema informático de la firma alemana SAP R3 que estará totalmente operativo en enero del próximo año. Llevan más de un año trabajando en la parte de definición y desarrollo de este sistema, en el que se informatiza toda la planta, desde la administración pasando por todos los procesos productivos con sistemas de pantallas táctiles.

El consejero delegado y director general de Operaciones de Uniarte, Juan Antonio Gascó García, señala que con este sistema se realizará un control de

tiempos de producción y de materiales para optimizar costes y rendimientos organizativos internos.

De esta forma se consigue que "desde el almacén, pasando por las líneas de montaje hasta el punto de salida de mercancías. Todo el proceso encaje como una máquina de precisión y no se desperdicie en ningún nivel de la cadena, ni tiempo, ni material ni recurso humano de trabajo", señala el consejero delegado.

La inversión que ha realizado Uniarte en este proceso de informatización es de unos 150 millones de pesetas.



Uniarte fabricó el año pasado más de 950.000 puertas.

Por otro lado, Uniarte S.A. facturó el año pasado más de 10.000 millones de pesetas, de los que 719 millones corresponden a

la exportación. En cuanto a la posibilidad de abrirse a más mercado, en la actualidad están realizando una política de contención

dado que el mercado nacional absorbe casi toda su capacidad de producción. La previsión es llegar a exportar el 10% de su producción, ya que ahora se está en torno al 7%.

La situación del sector de puertas es calificada por López Gascó como de competencia irracional y sin planificación ni estudio ya que frente a un incremento de costes de productos (principalmente roble y cerezo, que son importados de América) que ronda el 20% no se ha repercutido en absoluto dicho sobre coste al consumidor.

Estudia su incorporación al Grupo 2000

Uniarte tiene prevista su incorporación al Grupo 2000, que supone la asunción de los criterios establecidos por el mismo sobre política de adquisición de materias primas, en países y especies con política de reforestación. Otra de sus previsiones es la de poner en marcha próximamente una planta de generación eléctrica con biomasa para el aprovechamiento de serrín y restos de madera maciza. Las instalaciones actuales de Uniarte, con emplazamiento y domicilio social en carretera Nacional IV, Kilómetro 64,5, en Ocaña, Toledo, ocupan una superficie de 60.000 m² cuadrados sobre una parcela de terreno 155.000 m².



puertas
UNIANTE

¿Por qué el Sello de Identidad?

¡Hola Artil He decidido por fin cambiar las puertas de mi casa y me gustaría poner las mejores.

¿Has elegido alguna marca?

Me dicen que todas las puertas son iguales...

¡De eso nada! las de UNIANTE son diferentes.

¿Y cómo puedo distinguirlas de las demás?

¡Ya sabes! cuando compres una puerta, exige que lleve el Sello de Identidad UNIANTE

UNIANTE inserta en el canto de todas sus puertas su SELLO de IDENTIDAD que te permitirá reconocerlas.

UNIANTE: Como respuesta a las nuevas necesidades del mercado, UNIANTE, comprometida con sus clientes y responsable de sus productos, ha sido la primera empresa del sector en identificar sus fabricados, proporcionando así al consumidor final la máxima garantía, la garantía UNIANTE. Con el sello identificativo, UNIANTE garantiza que sus puertas están fabricadas con las mejores materias primas del mercado, la tecnología más puntera y los controles de calidad más estrictos del sector. En definitiva, garantiza la adquisición de una puerta UNIANTE, la única con sello de identidad.

J. M. MIRANDA
Guadalajara

La compañía tiene más de 56.662 clientes en la región, siendo Albacete la provincia con mayor número

Los máximos responsables de Gas Natural Castilla-La Mancha en esta región y en la provincia, José María Saez y Fermín García, informaban en torno a su plan de gasificación de la compañía en la región, y en concreto en Guadalajara.

El director regional de la compañía, José María Saez, confirmaba la presencia del gas natural en las cinco provincias así como en Puertollano (Ciudad Real) y Talavera de la Reina (Toledo).

En concreto dijo que Guadalajara fue la primera provincia de la región a la que llegó

este gas, y en la actualidad se encuentra en el segundo puesto en cuanto al número de clientes, seguida de Albacete.

En la actualidad, Gas Natural Castilla-La Mancha cuenta con 56.662 clientes, siendo Albacete la provincia de mayor número seguida de Guadalajara, con más de 17.000 usuarios. Toledo y Ciudad Real a la par, y por último y a muy larga distancia, Cuenca. En total, veintiún municipios de las cinco provincias cuentan o contarán próximamente con suministro de este gas, bien a través del gaseoducto Huelva-Córdoba-Madrid-Cantabria o a través de las plantas provisionales de Gas Natural Licuado (GNL). En la actualidad está en disposición de abastecer a 420.000 habitantes de

Gas Castilla-La Mancha llega al 25% de los castellano-manchegos

Guadalajara ocupa el segundo puesto en el ranking de la empresa con más de 17.000 clientes

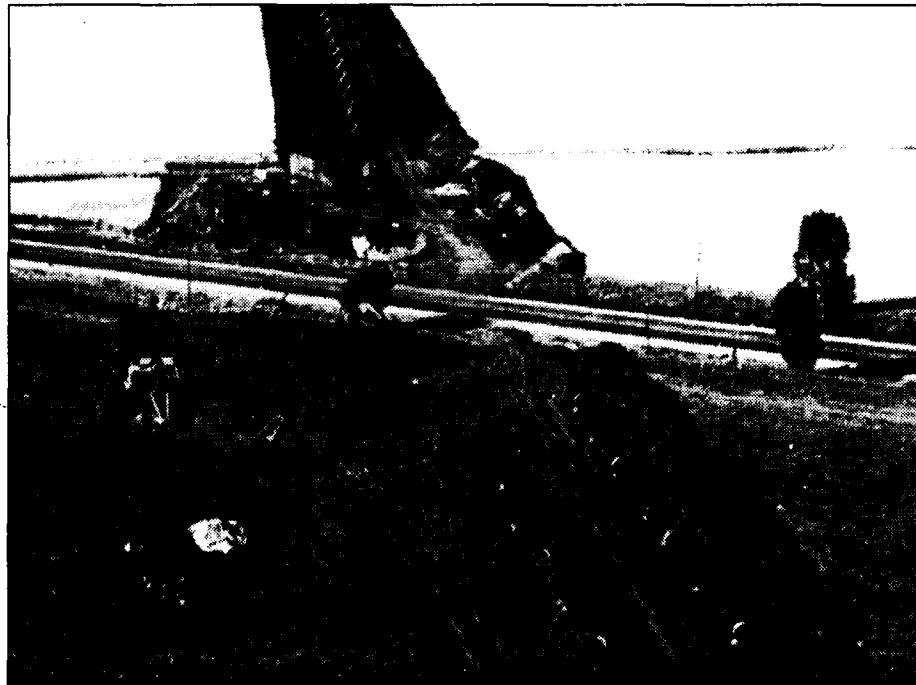
esta comunidad autónoma, es decir, el 25% de la población total. Cifra que, una vez completado el Plan de

Gasificación de la región alcanzará a los 700.000 habitantes, aproximadamente el 50% de los castellano-manchegos.

Durante el pasado ejercicio la compañía vendió aproximadamente 900 millones de termias de gas y obtuvo una facturación superior a los 3.800 millones.

En la industria, como combustible de alto rendimiento, limpieza, economía y disponibilidad, la utilización de este gas se hace ineludible en los procesos industriales que precisen de generación de calor, según reconocen sus responsables, quienes confirmaban que el Gas Natural está presente ya en la práctica totalidad de los polígonos industriales de la región.

Los sectores industriales más importantes de la industria de Castilla-La Mancha utilizan el gas natural como principal fuente de energía, como es el caso de la cerámica industrial con La Sagra toledana a la cabeza; agroalimentación,



Marchamalo y Yebeş serán las próximas poblaciones a donde se llevará el gas.

con García Vaquero, Navidul y Mahou, como máximos representantes; o en otros sectores como el vidrio con Crisnova y Cristalería Española, en la punta de producción.

Las inversiones realizadas por la compañía en la comunidad autónoma se elevan hasta los 35.000 millones de pesetas a los que habría que añadir los 5.000 que hay en curso, que sólo en este año superarán los 1.845 millones, la misma inversión que se realizó el pasado ejercicio.

La inversión en Guadalajara superara ya los 1.600 millones de pesetas. En los

últimos años la ejecución de proyectos ha sido también superior a los 300 millones de pesetas.

La compañía está ahora en disposición de abastecer directamente a 38.474 viviendas de la provincia alcarreña, lo que representa casi un 60% de la población, porcentaje que en la capital se acerca al 65%. En esta provincia cuenta ya con 13 kilómetros de gaseoductos y redes urbanas de los 1.000 que tiene en toda la región. En cuanto al tejido industrial de esta provincia, empresas como Mahou, Volvo, Lias, Camy, Cerámica Palau, Caobar, Iber-

gun, Vicasa, Cantos Blancos y Avicu también han apostado por este tipo de gas como principal fuente de energía.

Tras la capital alcarreña, el suministro se ha ampliado ahora a Alovera, Azuqueca de Henares y Cabanillas del Campo, y entre sus proyectos inmediatos figura el de llevar sus redes de gas hasta Marchamalo y próximamente a Yebeş, sin que se descarte su futura implantación en otras zonas del Corredor como Torija o Yunquera de Henares. Gas Castilla-La Mancha está presente en Guadalajara desde 1989.

Se invertirán 139 millones en la planta de gas de Molina

En una visita realizada a la provincia, la consejera de Industria y Turismo, Araceli Muñoz, anunciaba la próxima implantación de una empresa de gas natural en Molina de Aragón, así como la reapertura de su oficina de turismo. Se trata de dos proyectos recientemente aprobados por la Consejería y que favorecerán el desarrollo de esta comarca. De momento, ya se ha concedido la autorización administrativa. La inversión prevista para la puesta en marcha de esta instalación es de 139 millones de pesetas. El proyecto contempla una planta de almacenamiento de gas natural licuado con un tanque de 60 metros cúbicos, desde la que se regasificará y distribuirá a los clientes.

Al tratarse de una planta que dará servicio tanto a viviendas particulares como a las empresas que se instalen en la zona, el alcalde de la localidad, Julián Martínez, señaló que es un aliciente más a la hora de que alguna industria decida ponerse en marcha en Molina.

Campo de Criptana y Fecmes crearán un CIEES para jóvenes

REDACCIÓN
Ciudad Real

El Ayuntamiento de Campo de Criptana y la Federación Empresarial de Castilla-La Mancha de Economía Social (FECMES) han firmado un convenio de colaboración para fomentar la actividad empresarial en la localidad, mediante la creación de un Centro de Iniciativas

Empresariales de Economía Social (CIEES). Según recoge el convenio, que tiene un año de vigencia, el Ayuntamiento aportará las instalaciones necesarias para ubicar este Centro, mientras que FECMES facilitará los medios humanos y técnicos para impartir formación, asistencia técnica y preparación práctica en técnicas

empresariales a los jóvenes que vayan a constituir una entidad de trabajo asociado y que se instalen en el CIEES.

El Ayuntamiento firmó otro convenio, anteriormente, con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha para construir el CIEES, que supondrá una inversión de 70 millones, de los

que 45 provendrán de la Consejería de Industria. Corresponde a FECMES analizar la viabilidad económica de los proyectos empresariales que pretenden funcionar en este Centro. El acuerdo se prorrogará anualmente en función de los proyectos empresariales que se desarrollen en él.



En la imagen los protagonistas del convenio.

Están construyendo una nueva nave de unos 1.500 metros cuadrados en Tarazona

La Precisión S.L. se trasladará a nuevas instalaciones en 2002

ANA I. MOREIRA
Tarazona (Albacete)

La Precisión S.L. se trasladará a principios del próximo año a unas nuevas instalaciones que están realizando en la Avenida de Albacete, de Tarazona, donde esta empresa lleva 30 años instalada.

El gerente de la firma, Juan Soler, explicó a este semanario que la nueva nave contará con unos 1.500 metros cuadrados y supondrá una ampliación respecto al espacio con el que cuentan actualmente así como el traslado tanto de producción como de las oficinas.

Las instalaciones de las que disponen ahora son dos naves en zonas distintas y que son de alquiler, y entre

Esta firma albaceteña se dedica a la mecanización de piezas en serie y cuenta con una veintena de trabajadores

ambas suman unos 1.000 metros cuadrados.

La inversión a realizar en lo que a la construcción y adecuación de la nueva instalación se refiere será de unos 30 millones de pesetas, en un principio, que se elevarán hasta los 60 y 70 millones cuando se complete todo el proyecto previsto.

La Precisión S.L. se dedica a la mecanización de piezas en serie, que en un 95% son para el sector de la automoción, aunque también cuentan con clientes de empresas de la electricidad e incluso de la cuchillería.

Soler señala que todos los trabajos que se hacen son sobre pedidos y que



El sector de automoción es uno de sus principales clientes.

sus clientes no suelen ser de la región, aunque sí tiene algunos ya que entre ellos se encuentra Nagares, de Cuenca. Fuera de la comu-

nidad, las empresas que contratan sus servicios se encuentran en zonas como Madrid, Valencia, Andalucía, Pamplona o Burgos.

Las piezas que realizan suelen ser muy pequeñas, de 74 milímetros de diámetro, como máximo, e incluso han llegado a realizar algunas de 1 milímetro de diámetro.

El número de trabajadores de La Precisión es de una veintena aproximadamente y la maquinaria que suelen utilizar está integrada por tornos automáticos, además tienen también 4 multiusillos y 35 monousillos.

Los materiales que utilizan son, fundamentalmente, acero, latón y aluminio, y han llegado a hacer en alguna ocasión piezas de madera.

Buenas previsiones, pero con calma

Sobre las previsiones para el próximo año, Juan Soler señala que por el momento como tiene las instalaciones saturadas no está buscando más trabajo, aunque tiene clientes potenciales a los que podría servir en un futuro. Lo que supondría tener que comprar más maquinaria y contratar más gente. Sin embargo, reconoce que la situación "está muy calmada" respecto al año pasado. Por otro lado, también destaca que en el mes de marzo de este mismo año han conseguido la certificación ISO 9002 y el control de calidad también contará con un espacio propio en las nuevas instalaciones de la empresa. La facturación anual de La Precisión S.L. está en torno a los 180 ó 200 millones de pesetas.

**Comercial
elefónica**
de Castilla la Mancha, S.L.

GRUPO **UNITEC**

Hnos. Becerril, 30 • 16004 CUENCA

Delegaciones:

C/ Ramón y Cajal, 57
16004 CUENCA

C/ San Antonio, 6
02001 ALBACETE

Atención al Cliente:
902 16 00 33

Telefónica
CONSULTOR HOMOLOGADO

Navega por Internet y habla por teléfono al mismo tiempo



RDSI

Con la RED DIGITAL DE SERVICIOS INTEGRADOS obtendrá **doble velocidad** y un servicio de comunicación integrado (voz y datos). Con la **misma línea**, podrá hablar por teléfono y navegar por internet o enviar un e-mail al mismo tiempo

Infórmese en Comercial Telefónica de Castilla-La Mancha

Elaboran retablos, andas, carrozas, imágenes, etc... para parroquias y congregaciones

S. Lara Molina realiza trabajos religiosos por toda España

MÓNICA MORENO
Socuéllamos (Ciudad Real)

Santiago Lara Molina S.A., ubicada en la localidad ciudadrealense de Socuéllamos, es un ejemplo de empresas en las que distintas generaciones han continuado con un trabajo que comenzó hace tiempo. En el caso de Santiago Lara Molina S.A. la actividad como taller de artesanía religiosa se inició en 1923 y fue refundado en 1940, una vez que pasó la Guerra Civil, por su hijo Santiago Lara Escobar. En 1982 se convirtió en sociedad anónima y hoy, a comienzos del siglo XXI, ya cuenta con la experiencia de dos generaciones de artesanos y son una de las pocas empresas de España, la única en Castilla-La Mancha que realiza múltiples artículos dentro del campo de la artesanía religiosa.

Esta firma elabora todo tipo de retablos, andas, carrozas, bancos, confesionarios e imágenes religiosas en todos los estilos que se soliciten clásicos, góticos, platerescos, etc... "Nosotros hacemos todo lo relacionado con el mundo de la iglesia y aunque son varios los artesanos que realizan este trabajo por separado, creo que todo a la vez, en todas sus variedades, somos únicos", comenta el gerente, Santiago Lara Escobar. Esta labor la desarrollan por todo el territorio español, te-

Según la empresa de Socuéllamos son la única de estas características de Castilla-La Mancha



La mesa del altar de la Iglesia de Santo Tomé en Toledo es uno de sus trabajos.

niendo trabajos en la mayoría de las iglesias y conventos de España. Además también salen al exterior, "pero no directamente sino a través de las congregaciones españolas que tienen delegaciones en el extranjero. Nuestros trabajos están en Francia, Alemania e Hispanoamérica, por citar algunos", añade Lara Escobar.

Todos los artículos son por encargo y debido al volumen de éstos se trasladan hasta el lugar para poderlos llevar a cabo e instalarlo y sólo elaboran para

parroquias, hermandades y congregaciones. Tiene una plantilla de 19 trabajadores, "la mayoría de ellos son nietos de otros empleados que ya estuvieron en la empresa y que han aprendido el oficio", comenta el gerente de Santiago Lara Molina S.A..

La empresa ciudadrealense cuenta con unas instalaciones de 500 metros cuadrados. En cuanto a las previsiones de futuro de Santiago Lara Molina se encuentra el seguir con el

volumen de trabajo que tienen y avanzar en nuevas técnicas, "para dar más calidad a nuestras imágenes. Es nuestra norma mejorar día a día", manifiesta el gerente.

Este año la empresa espera crecer en volumen de facturación con respecto al año anterior, aunque en este tipo de actividades es muy difícil cifrarlo ya que depende mucho de los trabajos que se realicen y del volumen de los mismos.

Algunos ejemplos de las obras que hace la empresa de Socuéllamos se encuentran en Toledo, donde en la Iglesia de Santo Tomé está la mesa del altar y el presbiterio hecho por Santiago Lara.

Acaba el plazo de negociación del expediente de Hispafer

No existen muchas esperanzas para que se llegue a un acuerdo entre las partes

J. M. MIRANDA
Guadalajara

El plazo de negociación del expediente de regulación de empleo de la factoría Hispafer finaliza el 19 de octubre sin que hasta el momento existan muchas esperanzas por parte del comité de empresa ni del sindicato UGT de que las partes puedan llegar a un acuerdo. A partir del 19 de octubre se abre un plazo de quince días para resolver dicho expediente.

El día 16 de octubre se reunían dirección y comité de empresa con la Inspección de Trabajo para dar a conocer sus respectivas posturas pero según daba a conocer el secretario provincial de la Federación del Metal de UGT, Jesús Butrón, la Inspección vino a dar la razón a los representantes sindicales.

"Planteó claramente a la empresa que, tal y como está planteado el expediente, es difícil darle salida", dijo Butrón quien confirmaba que habrá que esperar a que este organismo emitirá un informe que aunque no será vinculante, se remitirá un informe que aunque no será vinculante, se remitirá a la Delegación de Industria, donde los servicios jurídicos también están llevando a cabo un estudio pormenori-

zado de dicho expediente, el segundo que plantea la empresa en los últimos dos meses.

Si como es previsible las partes no alcanzan un acuerdo será la Administración regional quien finalmente se pronuncie.

La regulación temporal de empleo planteada por Hispafer afectaría a 63 trabajadores durante un día a la semana hasta el próximo 30 de abril.

Para el comité, este nuevo expediente es "inaceptable", dado que según Butrón no puede alegarse causas de producción cuando ni siquiera está aplicándose en su totalidad el primer expediente presentado este verano que afectaba a 70 trabajadores que irían al paro de forma rotatoria en función de las necesidades de producción. "No utilizan el primero, porque de los 70 sólo están rotando 18 ó 20, por lo que no se entiende que presenten un segundo expediente".

Por su parte, el delegado de Industria y Trabajo, Luis Santiago Terraseca, ha manifestado que la Junta no se pronunciará hasta que los servicios jurídicos de la Consejería dictaminen si el expediente es o no procedente.

“ ”
Ahora se abre el plazo de quince días para resolver dicho expediente

Cerca de 6.000 personas visitaron la Feria de Villarejo de Fuentes

REDACCIÓN
Cuenca

Del 5 al 7 de octubre se celebró en Villarejo de Fuentes la "I Feria Provincial de Caza", que bajo el auspicio de la Asociación de Desarrollo Local, Adimmac (Asociación para el Desarrollo Integral de los Municipios de La Mancha Alta de Cuenca), viene trabajándose durante un año.

Su interés no se encuentra

tanto en la celebración puntual de un acto como de las consecuencias sociales, educativas y económicas, que ya se han conseguido en este primer año y que se pretenden desarrollar en un futuro.

La I Feria Provincial de Caza ha sido un primer paso en todo este proceso de desarrollo local. Su contenido se organizó en torno a cuatro objetivos: en primer lugar, un

objetivo divulgativo, que se ha cubierto con el desarrollo de las Jornadas sobre la caza a la que asistieron más de 200 personas; en un segundo, un objetivo comercial que ha traído consigo un movimiento de ventas de más de 20.000.000 de pesetas; y por último unos objetivos competitivos y de exhibición, con la organización de los cursos de tiro al plato y codorniz a tubo y carrera de galgos

por un lado, y por otro, una exhibición de cetrería y otra de perros de muestra.

La asistencia de público a la feria se ha estimado en torno a 6.000 personas. Los objetivos previstos se han cumplido. Ahora se tiene en mente la continuidad del proyecto: aprovechar la actividad cinegética de la comarca como una fuente más para el desarrollo local.



A las jornadas asistieron unas 200 personas.

Se prevé que la afluencia de público aumente hasta los 15.000 visitantes

La Feria Multisectorial de Mora acogerá 60 stands

ALICIA SÁNCHEZ
Mora (Toledo)

La III Edición de la Feria Multisectorial de Mora y Comarca (Fora) abrirá sus puertas en el polideportivo de la localidad moracha de Toledo este año del 31 de octubre al 4 de noviembre. Esta será una de sus primeras novedades, ampliar el

número de días de tres a cinco, debido al éxito de las ediciones anteriores.

El polideportivo ha sido complementado con una carpa exterior para sumar los más de 3.000 metros cuadrados que darán cabida a esta muestra, según informaba el presidente de la Asociación de Empresarial de Mora y Comarca (Asemyc), Álvaro Valero Rey de Viñas. El número de visitantes que la organización prevé que asistan es de 15.000, es decir, 4.000 más que el pasado año.

El evento, organizado por Asemyc, cuenta con la colaboración de la Junta de Comunidades, el Ayuntamiento de Mora, la Cámara de Comercio de Toledo, Fecmes, Caja Rural de Toledo y Caja Castilla-La Mancha, que han hecho posible que la feria cuente

El presupuesto de la muestra, que se celebra del 31 de octubre al 4 de noviembre, es de 11 millones

con un presupuesto total de 11 millones de pesetas, de los cuales, ocho van destinados a publicidad y stands.

En este escaparate se mostrarán los productos y servicios de más de 60 profesionales de todos los sectores, la mayoría de ellos procedentes de la comarca de Mora, si bien este año participarán empresas procedentes de Madrid, Murcia, Alicante, Valladolid, León y Asturias.

La industria de materiales de construcción, la de maquinaria agrícola y el metal, los sectores del bordado, joyería, la cosmética, el mueble y la industria agroalimentaria, que con el aceite como producto principal constituye uno de los principales motores de la economía de la zona, serán entre otros, protagonistas de esta muestra que ya es un referente de la proyección económica de la comarca donde se celebra.

Entre las principales novedades que Asemyc incorporará en esta edición, cabe destacar que el importante escenario de

contactos empresariales en que se ha convertido Fora, se va a presentar por primera vez este año también con acento solidario. Así, la feria contará en su interior con un stand destinado a dar a conocer la actividad de ayuda a personas discapacitadas que ejerce la Asociación Nacional de Alternativas Dramáticas y Expresivas (Anade), una asociación íntimamente ligada a esta región, a cuya labor Fora quiere contribuir con la donación de 100 pesetas de cada entrada que se venda al público durante los cinco días. La entrada costará 300 pesetas.

El día 2 de noviembre está previsto que asista a la feria la presidenta de Anade, Paola Dominguín. También el matador Eugenio de Mora asistirá el día 3 donde él mismo podrá explicar la exposición de recuerdos, fotos y piezas de su utillaje, que estarán expuestos en la muestra. El programa de actividades paralelas incluirá un concurso de fotografía.

La vocación de estas actividades y de la feria en sí es estimular el desarrollo industria y comercial de Mora y favorecer la competitividad de sus empresas.

La sede de la Rural de Toledo acogió la presentación de la feria.



La sede de la Rural de Toledo acogió la presentación de la feria.

La industria de materiales de construcción, la de maquinaria agrícola y el metal, los sectores del bordado, joyería, la cosmética, el mueble y la industria agroalimentaria, que con el aceite como producto principal constituye uno de los principales motores de la economía de la zona, serán entre otros, protagonistas de esta muestra que ya es un referente de la proyección económica de la comarca donde se celebra.

Entre las principales novedades que Asemyc incorporará en esta edición, cabe destacar que el importante escenario de contactos empresariales en que se ha convertido Fora, se va a presentar por primera vez este año también con acento solidario. Así, la feria contará en su interior con un stand destinado a dar a conocer la actividad de ayuda a personas discapacitadas que ejerce la Asociación Nacional de Alternativas Dramáticas y Expresivas (Anade), una asociación íntimamente ligada a esta región, a cuya labor Fora quiere contribuir con la donación de 100 pesetas de cada entrada que se venda al público durante los cinco días. La entrada costará 300 pesetas.

El día 2 de noviembre está previsto que asista a la feria la presidenta de Anade, Paola Dominguín. También el matador Eugenio de Mora asistirá el día 3 donde él mismo podrá explicar la exposición de recuerdos, fotos y piezas de su utillaje, que estarán expuestos en la muestra. El programa de actividades paralelas incluirá un concurso de fotografía.

La vocación de estas actividades y de la feria en sí es estimular el desarrollo industria y comercial de Mora y favorecer la competitividad de sus empresas.

Expoalbacete se especializará en el sector alimentario

Se eliminan áreas como el turismo, coches y nuevas tecnologías, entre otras

DAVID GARCÍA
Albacete

Los objetivos que se ha marcado el Instituto Ferial de Albacete (IFAB) pasan por otros muy diferentes a los de su creación. En esta séptima edición los responsables han decidido promocionar el sector alimentario, concediendo gran importancia al mismo por la gran especialidad culinaria que existe en la provincia.

La presidente del comité organizador,

Aurora Zárate, explicó que los retos de Expoalbacete pasan por convertir a esta feria, que nació con carácter multisectorial, en un certamen de tipo alimentario. Para ello se han eliminado de esta edición los sectores de turismo, automóvil, nuevas tecnologías y comunicaciones y artesanía, por haber sido creados cada uno de ellos una feria sectorial ajustada a sus necesidades.

A esta cita que comienza el día 18 se dieron cita entonces los decoradores, el sector servicios y comercio, instituciones, polígonos industriales y alimentación. Los polígonos, un total de diez en la provincia, han unido sus esfuerzos para de una manera conjunta mostrar a todos los visitantes que acudan a esta edición de

Expoalbacete la oferta del suelo industrial existente en la provincia y obtener nuevas inversiones que potencien el desarrollo de las diferentes zonas.

Así los polígonos que acudirán a esta edición serán los de Campollano y Romica en Albacete, El Murgón de Almansa, Sapres (Villarrobledo), Camporroso (Chinchilla), El Salvador (La roda), Garysol (La Gineta), Polígono de Casas Ibáñez, Los Villares (Caudete) y el Campillo (Elche de la Sierra).

De esta forma, las zonas industriales de la provincia de Albacete ocuparán una superficie de 160 metros cuadrados. Una de las características principales del stand que ocupan los polígonos es que será totalmente abierto, sin paredes y mostrando así la disposición para acoger a cualquier inversor que quiera apostar por la provincia.

La Feria se prolonga hasta el domingo día 21 y en la misma se han dado cita 125 expositores, repartidos en 140 stands de 16 metros cuadrados cada uno. El espacio del pabellón supera los 6.500 metros cuadrados que por primera vez estará íntegramente ocupado.

Un total de 10 polígonos de la provincia darán a conocer la oferta de suelo

José Miguel Martínez, galardonado con la II edición del premio Ajema

DAVID GARCÍA
Albacete

José Miguel Martínez, de pinturas Arco Iris, fue galardonado con la segunda edición de los Premios "Joven Empresario", que organiza la Asociación de Jóvenes empresarios (AJEMA).

José Miguel Martínez tiene 38 años y se inició en su

carrera como empresario hace diez años cuando montó una fábrica en La Roda, de donde es natural para la fabricación de pinturas plásticas, temple, esmaltes, barnices, revestimientos para fachadas e impermeabilizantes, entre otros.

Lo más característico del premiado es su carácter innovador y su estima hacia

el resto del sector. José Miguel Martínez no dudó, a pesar de sus veinte años de experiencia ligado al mundo de la pintura, en rodearse de profesionales del sector y ampliar su campo de acción empresarial con un grupo de "colegas" que se unieron para promover una fábrica exclusiva para la venta de pinturas al temple que era

deficitaria en el mercado y que de este modo suministraría a todos los socios.

En este tiempo, José Miguel Martínez se ha ocupado también de abrir nuevos mercados en el exterior de la provincia, llegando a situar sus productos en Madrid, Andalucía, Galicia y Cataluña y de automatizar los procesos de producción.

MASTER EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

Curso PRESENCIALES y a DISTANCIA en Prevención de Riesgos Laborales, acreditados por la Consejería de Industria y Trabajo de la JCCM.

- MASTER NIVEL SUPERIOR EN PRL (600 Horas)
- CURSO NIVEL INTERMEDIO EN PRL (300 Horas)

Curso PRESENCIALES a realizar en CASTILLA-LA MANCHA



FORMACION A DISTANCIA

Avda. Carlos III, 13 Bajo - 45004 TOLEDO
Tel: 925 25 08 22 - Fax 925 25 11 57

e-mail: flc-dm@arrakis.es - www.flc-castillalamancha.com

Parte de estos fondos se destinarán también a la promoción exterior y formación de trabajadores

Grupo Sonarte S.L. invertirá 90 millones en equipamiento

REDACCION/T.R.
Ciudad Real

Esta firma se centra en el sonido profesional, la iluminación espectacular y decorativa y sistemas de vídeo-proyección

Grupo Sonarte S.L. tiene previsto realizar una inversión de unos 90 millones de pesetas, aproximadamente, en elementos innovadores de alta tecnología y calidad para el equipamiento escénico, así como la promoción exterior y formación de trabajadores.

La actividad de esta firma se centra en el ámbito del sonido profesional, la iluminación espectacular y decorativa y los sistemas de vídeo-proyección. Los servicios de instalaciones que realizan son tanto eventuales como permanentes de componentes y sistemas audiovisuales tanto a nivel pequeño, negocios y particulares como montajes de gran envergadura.

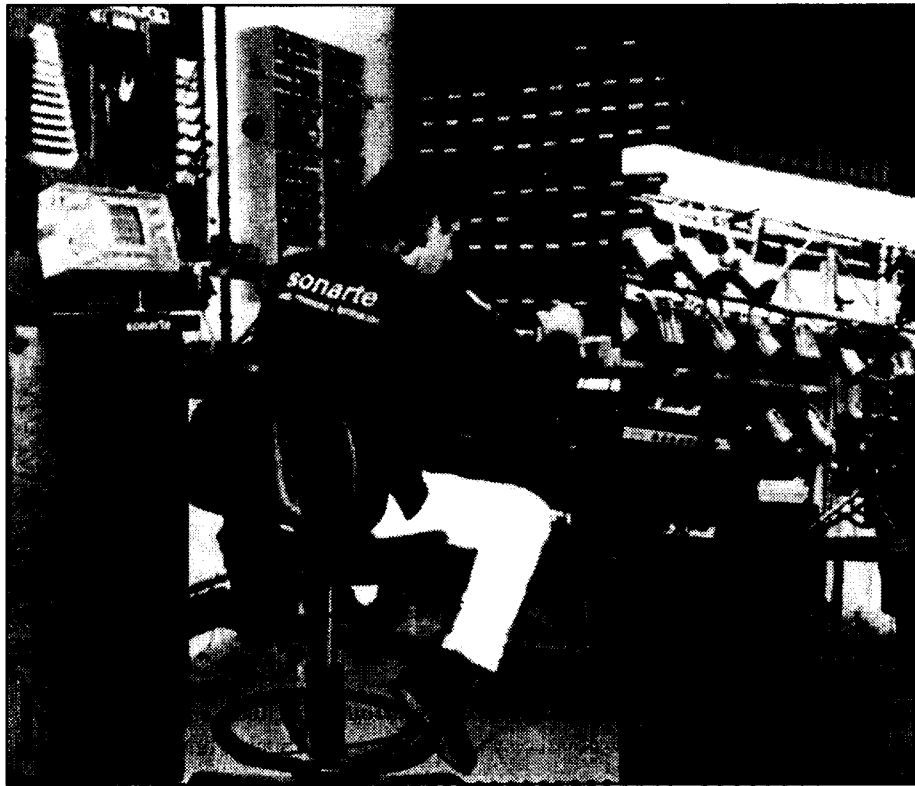
Esta empresa se constituyó hace seis años para prestar servicios de sonido e iluminación en pequeños eventos en Ciudad Real, dado que existía un espacio vacío en el mercado en dicha provincia. Después su actividad se fue diversificando y creciendo. De esta forma, ha participado en los montajes de artistas de renombre internacional como

mo Plácido Domingo, Café Quijano y Bertín Osborne, por citar algunos.

La plantilla de Sonarte está integrada por 26 empleados, que comprenden edades entre los 21 y los 32 años. Todos ellos altamente cualificados y atentos a los avances tecnológicos, de acuerdo con el espíritu de la empresa, basado en la innovación y la superación.

Desde Sonarte se asegura que la empresa está constantemente invirtiendo en tecnología. Por ello, apuestan por la

maquinaria de última generación, dado que su filosofía es la de dar el mejor y más completo servicio. El presente año va a cerrarse con importantes inversiones, entre las que destacan: proyectores robotizados de iluminación, sistemas de Control Digital de altas prestaciones, así como controles informáticos y consolas DMX de iluminación espectacular, mesas de mezclas de sonido de gran formato, sistemas de monitoraje personal inalámbrico etc...



Sonarte está constantemente invirtiendo en tecnología para mejorar su maquinaria.

La facturación de Sonarte el año pasado alcanzó los 115 millones de pesetas y las previsiones para el presente año son las de llegar los 200 millones de pesetas. Desde este ámbito, la empresa destaca su rápida evolución en los cinco años que lleva en el mercado.

Respecto a la situación del sector, fuentes de Sonarte aseguraban que se trata de una actividad en la que hay que ser muy competitivo. Estas mismas fuentes explican que "se

trabaja con clientela que exige mucho, precisamente porque desarrollan una actividad de mucha precisión que a su vez tienen un gran público que les demanda perfección y la empresa que la sustente no puede fallarle".

En el plano positivo, los sectores relacionados con esta actividad no paran de crecer y el soporte es por tanto muy sólido.

El Grupo Sonarte reconoce que el sector en el que trabajan no está saturado y

que la competencia no es grande, ya que crear una empresa que ofrezca servicios completos en este campo requiere enormes inversiones y una cualificación técnica muy específica y de mucho nivel.

Los trabajos que realiza Sonarte se complementan con múltiples servicios, además de su propio transporte, ofrecen sistemas de videoproyección en pantallas gigantes, videowall, estructuras de aluminio, decoración escénica....

Cursos para emprendedores en San Clemente y en Mota del Cuervo

REDACCION
Cuenca

La Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses (FAEC) ha comenzado recientemente en las localidades de San Clemente y Mota del Cuervo de dos cursos sobre "Nuevos Emprendedores". Están dirigidos a desempleados y por medio de los mismos se pretende conseguir que los alumnos se motiven para crear su propia empresa conociendo los pasos necesarios para constituirla.

Entre los módulos que se incluyen se encuentran la creación de empresas, las relaciones laborales, los recursos humanos y la contabilidad y gestión económico-financiera.

Las localidades donde van dirigidos estos cursos son dos zonas que se encuentran en un buen momento en cuanto a inversión en infraestructuras, apunta la nota de la FAEC, y necesitan que los jóvenes estén motivados para la creación de empresas.

El objetivo que se persigue, por tanto, es el de formar desempleados con el fin de lograr su inserción laboral y por otro fomentar el autoempleo.

En otro orden de cosas, se va a impartir un curso sobre Prevención de Riesgos Laborales que se impartirá en Motilla del Palancar.

de esta franquicia necesita unos 150 metros cuadrados de extensión.

Pinturas Monto se dedica a la fabricación de pinturas, barnices y aditivos, así como productos para fachadas, rehabilitación y decoración de maderas y metales.

La fábrica está en la Comunidad Valenciana y cuenta con una plantilla de unas 100 personas. Exporta a 14 países y su facturación en el año 2000 fue de 28,89 millones de euros (unos 3.800 millones de pesetas).

ANA I. MOREIRA

Cuenca

La empresa Pinturas Monto dispone ya en Castilla-La Mancha de dos tiendas Graffiti, una franquicia que trabaja con suministros de esta firma de pinturas valenciana. A la tienda que ya tenían en Guadalajara desde hace más de dos años, se ha sumado hace menos de un mes una nueva en Cuenca.

El jefe de ventas de área en la región, Alejandro Sánchez, explicaba que esta última tienda cuenta con unos 350 metros cuadrados de extensión en las que se

recogen una amplia representación de todos los productos de Pinturas Monto e incluso de complementos de pintura, como brochas, rodillos y además un centro de almacén.

La elección de Cuenca para la apertura de esta tienda se ha hecho teniendo

en cuenta que esta ciudad no contaba con un servicio similar al que presta esta tienda Graffiti y, por tanto, este establecimiento es una forma de cubrir el mercado con productos Monto.

En cuanto a la extensión de estas tiendas por otras ciudades de la región, el je-

fe de ventas aseguraba que no se descarta poder abrir más establecimientos de este tipo en otros puntos de Castilla-La Mancha, ya que se trata de un proyecto en expansión. A través de la franquicia Graffiti, Monto tiene abiertas en España un total de 26 tiendas.

La inversión media necesaria para la apertura de una tienda Graffiti es de unos 12 millones de pesetas. Aunque, según mataba Alejandro Sánchez, también depende de las dimensiones de local y de las características del mismo. Como mínimo, una tienda

Pinturas Monto dispone ya en la región de dos tiendas Graffiti

A finales de septiembre abrió en Cuenca y desde hace más de dos años tiene otra en Guadalajara



RODOLFO LLOPIS
Cuenca

La ciudad de Cuenca dispone ya de una guía de recursos turísticos, principalmente establecimientos hoteleros y restaurantes, con la que se pretende promocionar como lugar adecuado para la celebración de congresos y convenciones de todo tipo. La iniciativa partió de la Fundación "Cuenca, Ciudad de Congresos", en la que están integrados la Consejería de Industria y Trabajo de la Junta de Comunidades, la Diputación de Cuenca, el Ayuntamiento de la capital, la Cámara de Comercio, la Federación de Asociaciones de Empresarios y Caja Castilla-La Mancha.

La guía de recursos turísticos de Cuenca va a ser presentada a partir del mes de noviembre en las principales capitales del país como Madrid, Sevilla, Barcelona, Va-

lencia y Bilbao, así como durante a celebración de la Feria Internacional de Turismo que se celebrará en el mes de enero en la capital de España. En este soporte de promoción aparecen reflejadas un total de 112 empresas vinculadas de una u otra forma al sector turístico y que además han colaborado en el diseño y la edición del mismo. La guía recoge no sólo hoteles y restaurantes sino también lugares para el ocio y el esparcimiento junto a las infraestructuras complementarias que influyen en los movimientos turísticos.

Aparecen en ella un total de 112 empresas del sector turístico

Cuenca dispone ya de una guía para congresos

Será presentada a partir de noviembre en las principales capitales del país como Madrid, Sevilla, Barcelona y Bilbao

En opinión de la consejera de Industria y Trabajo del gobierno de Castilla-La Mancha, Araceli Muñoz, "la guía supone dar un paso más en la promoción turística de Cuenca, un sector considerado por este departamento autonómico fundamental para el desarrollo económico y social de nues-

“ ”

**Cuenca,
Ciudad de
Congresos
asistirá a Fitur
para
promocionarse**

tra región". Para el alcalde de la capital conquense, José Manuel Martínez Cenzano, la guía ha empezado ya a dar sus primeros frutos porque ha servido como carta de presentación para que Cuenca haya sido incluida en el denominado "Spain Convention Bureau",

un foro que dispone de una base de datos y recursos de gran trascendencia en el ámbito turístico internacional. Martínez Cenzano añadió que con esta guía la gerencia de la Fundación "Cuenca, Ciudad de Congresos", ha empezado a captar ya la celebración de algunos acontecimientos de esta naturaleza en el año 2002 y 2003. La primera autoridad municipal de la capital conquense dejó constancia durante la presentación de la guía de re-

ursos turísticos que se están llevando a cabo conversaciones con distintas administraciones públicas y empresas para proyectar la construcción de un Palacio de Congresos. La Fundación Cuenca, Ciudad de Congresos, pretende apostar de forma decidida por el turismo de calidad y en particular por el que está vinculado al mundo de la empresa según destacó el alcalde de la capital, José Manuel Martínez Cenzano.

**Comercial
elefónica**
de Castilla la Mancha, S.L.

GRUPO **Unitec**

Hnos. Becerril, 30 • 16004 CUENCA

Servicio de centralita... sin centralita

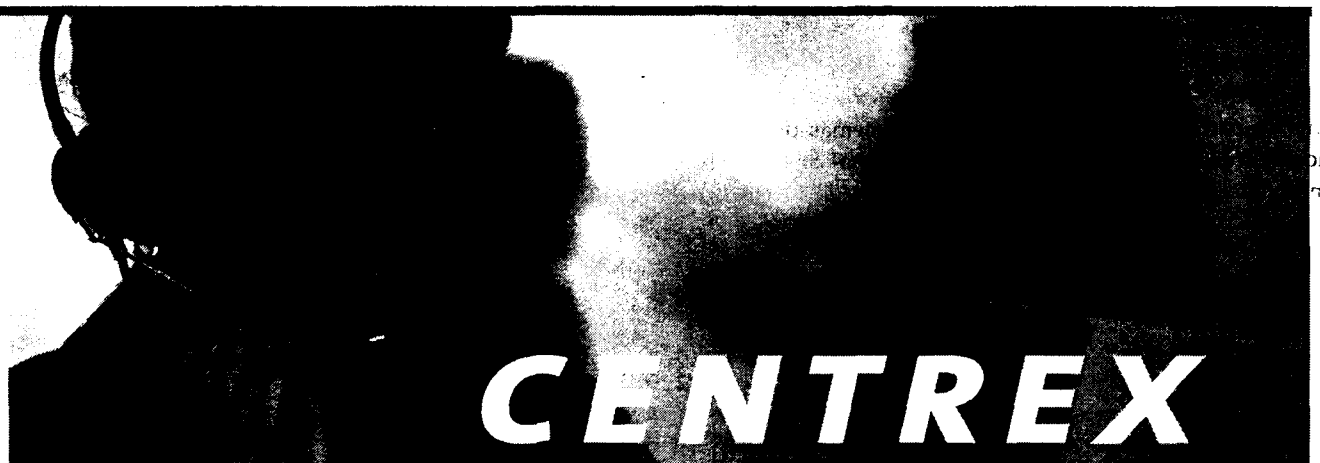
CENTRALITA VIRTUAL

Delegaciones:

C/ Ramón y Cajal, 57
16004 CUENCA

C/ San Antonio, 6
02001 ALBACETE

Atención al Cliente:
902 16 00 33



Especial para Pymes. ¿Qué significa? Que su empresa ya puede disponer de centralita sin centralita. No son necesarios equipos ni instalaciones.

¿Otras ventajas? Podrá conectar entre sí las líneas de su negocio aunque estén en edificios diferentes y las líneas internas son gratuitas.

Telefónica

CONSULTOR HOMOLOGADO

Infórmese en Comercial Telefónica de Castilla-La Mancha

Se pretende que la iniciativa privada alcance cotas más altas de calidad y de reconocimiento

Ciudad Real acogerá el primer Congreso de Turismo de Interior

M^a JOSÉ G^a-CERVIGÓN
Ciudad Real

El Patronato de Intereses Provinciales (PIP) de la Diputación de Ciudad Real ha organizado el I Congreso Regional de Turismo de Interior, que se celebrará en el Pabellón Ferial de esta capital castellana mañana los días 8 y 9 de noviembre próximos. Administraciones públicas, empresarios y profesionales de la hostelería analizarán en este encuentro la cada vez mayor importancia económica que supone este tipo de turismo, perfilándose como uno de los motores de desarrollo de Castilla-La Mancha, pues aporta el 9 por ciento al Producto Interior Bruto regional. Según el director de las jornadas, Juan José Serrano Alonso, se han alcanzado logros importantes a la hora de convencer al turista de que el interior de la Península frente a la costa, sin embargo se debe seguir mejorando, ya que la oferta que posee

Castilla-La Mancha es de gran calidad. La provincia de Ciudad Real cuenta en la actualidad con 4.317 empresas hosteleras; 414 restaurantes; 59 cafeterías y 3.843 cafés-bares. En cuanto a establecimientos hosteleros, se cifran en 213 con 6.161 plazas de alojamiento. Sin embargo, la cifra que mejor refleja el incremento del turismo de interior la tenemos en las 43 casas rurales actuales, que cuentan con un 20 por ciento más de ocupación que los hoteles, mientras que hace cuatro años tan sólo existían 8, un avance cuantitativo muy importante según Alonso. En este sentido, hay que mencionar que Ciudad Real ha recibido por parte de la Consejería de Industria y Trabajo, en forma de subvenciones destinadas al turismo, más de 163 millones de pesetas este año.

El Patronato de Intereses Provinciales (PIP) de la Diputación de Ciudad Real ha organizado el I Congreso Regional de Turismo de Interior, que se celebrará en el Pabellón Ferial de esta capital castellana mañana los días 8 y 9 de noviembre próximos. Administraciones públicas, empresarios y profesionales de la hostelería analizarán en este encuentro la cada vez mayor importancia económica que supone este tipo de turismo, perfilándose como uno de los motores de desarrollo de Castilla-La Mancha, pues aporta el 9 por ciento al Producto Interior Bruto regional. Según el director de las jornadas, Juan José Serrano Alonso, se han alcanzado logros importantes a la hora de convencer al turista de que el interior de la Península frente a la costa, sin embargo se debe seguir mejorando, ya que la oferta que posee

Está organizado por el Patronato de Intereses Provinciales de la Diputación y tendrá lugar los días 8 y 9 de noviembre

Castilla-La Mancha es de gran calidad.

La provincia de Ciudad Real cuenta en la actualidad con 4.317 empresas hosteleras; 414 restaurantes; 59 cafeterías y 3.843 cafés-bares. En cuanto a establecimientos hosteleros, se cifran en 213 con 6.161 plazas de alojamiento.

Sin embargo, la cifra que mejor refleja el incremento del turismo de interior la tenemos en las 43 casas rurales actuales, que cuentan con un 20 por ciento más de ocupación que los hoteles, mientras que hace cuatro años tan sólo existían 8, un avance cuantitativo muy importante según Alonso. En este sentido, hay que mencionar que Ciudad Real ha recibido por parte de la Consejería de Industria y Trabajo, en forma de subvenciones destinadas al turismo, más de 163 millones de pesetas este año.

En este sentido, hay que mencionar que Ciudad Real ha recibido por parte de la Consejería de Industria y Trabajo, en forma de subvenciones destinadas al turismo, más de 163 millones de pesetas este año.

En este sentido, hay que mencionar que Ciudad Real ha recibido por parte de la Consejería de Industria y Trabajo, en forma de subvenciones destinadas al turismo, más de 163 millones de pesetas este año.



El Pabellón Ferial de Ciudad Real acogerá este congreso de turismo interior

Con estas jornadas se pretende que la iniciativa privada alcance cotas más altas, no sólo de calidad sino de reconocimiento, pues se plantearán planes, tendencias y cifras actuales para establecer pautas de trabajo futuras. El PIP plantea la necesidad de foros de debate como este, que permitan realizar una autoevaluación conjunta, a la vez que posibiliten el intercambio de ideas, buenas prácticas y la puesta en marcha de estrategias regionales de desarrollo turístico.

Los objetivos de este tipo de encuentro se basan

en la idea de solidificar la iniciativa privada, pero no individualmente sino de una forma global, ya que está demostrado que aquellos hosteleros que se han unido para darse a conocer obtienen mejor resultado que los que no lo hacen.

Las jornadas contarán con exposiciones, mesas redondas y ponencias que tratarán temas tan interesantes como «El turismo sustentable y sus técnicas, comprender para producir», «Proyecto Rocinante: una ruta regional», «Plan integral de calidad del turismo español: PICTE

2000», o «Criterios de calidad del sector turístico Provincial».

Esta iniciativa tiene un coste de inscripción de 5.000 pesetas, aunque para estudiantes y desempleados son 3.000 e incluye asistencia, documentación, cafés y diplomas. El pago se realizará mediante transferencia bancaria en la Caja de Castilla la Mancha en el nº 2105.2044.17.010000591; no obstante, si se desea más información se puede llamar al teléfono 926 21 62 58 o contactar por correo electrónico en mcillescas@dipcr.es.

El Parador de Cuenca obtiene la certificación medioambiental

REDACCIÓN

Cuenca

La red de Paradores de Turismo, teniendo en cuenta que muchos de sus establecimientos se ubican en zonas de alto valor ecológico y paisajístico viene trabajando en la certificación medioambiental de todas sus instalaciones.

A los ocho paradores que ya tenían la certificación se les han sumado ahora otros tres, en este caso los Paradores de Cuenca, Ciudad Rodrigo (Salamanca) y Olite (Navarra), esperando que a finales de año sean 40 el total de los Paradores certificados.

El sistema de gestión medioambiental implantado en Paradores de Turismo está articulado en base a los requisitos del reglamento europeo que identifica aspectos como consumos de agua y gasóleos, emisiones atmosféricas, vertidos de aguas residuales, etc...

En el mes de agosto, el Parador de Turismo de Almagro fue el primer establecimiento de este tipo en España en obtener el certificado medioambiental UNE-EN-ISO 14001, respaldado por el reglamento europeo sobre la materia, que lo acredita como hotel respetuoso con el medio ambiente en su gestión diaria y en el fomento de los valores naturales del entorno.

REDACCIÓN/J.M. MIRANDA
Guadalajara

El Ministerio de Educación, Cultura y Deportes tiene prevista una inversión para el año 2002 de 55 millones para la restauración del castillo de Molina de Aragón. Se trata de una inversión que está contemplada dentro del Anteproyecto de Ley de los Presupuestos Generales del Estado para el año 2002, según anunciaba en Guadalajara la diputada nacional y portavoz del grupo popular en el Ayuntamiento de Molina de Aragón, Ana Guarinos.

El Ministerio de Cultura invertirá 55 millones en el castillo de Molina

Por otro lado esta localidad alcarreña volverá a gestionar la nueva Oficina de Turismo a través de un convenio entre el Ayuntamiento y la Junta

Desde el grupo popular se ha mostrado una gran satisfacción por la inclusión de esta partida en los PGE ya que se trata de "uno de los bienes culturales de mayor riqueza histórica de la provincia".

Esta inversión tiene carác-

ter plurianual y se desarrollará entre los ejercicios 2002 al 2004; dentro del capítulo de conservación y restauración de bienes culturales que gestiona el Ministerio.

El alcalde de Molina, Julián Martínez, cree que el mejor aprovechamiento de

este establecimiento sería su conversión en Parador Nacional de Turismo, algo que de momento se ve lejano en el propio municipio, al menos así lo piensan gran parte de sus habitantes.

Por otra parte, esta localidad volverá a tener Ofici-

na de Turismo, en virtud de una resolución firmada por la consejera de Industria y Trabajo, Araceli Muñoz, que ha explicado que este municipio ya contó en su día con una Oficina de Turismo que fue cerrada por considerar la Manco-

munidad que estaba al frente de la misma que no debía ser ella la encargada de su gestión.

La puesta en marcha de este punto informativo dispone ya de la subvención correspondiente a la Consejería de Industria y Trabajo que permitirá que esta Oficina funcione, al menos, durante un año. La ayuda asciende a dos millones de pesetas y cabe la posibilidad de ampliarla el próximo ejercicio para tender a gastos de personal y equipamiento.

F. J. LLANA NIETO
C-LM

Los habitantes de Castilla-La Mancha parece que han perdido un cierto interés por los depósitos financieros como instrumentos canalizadores de sus ahorros, según se desprende del último boletín estadístico del Banco de España referido al primer semestre del presente año. Durante este periodo, las entidades financieras que operan en la región habían captado de sus clientes 17.887 millones de euros (2,97 billones de pesetas) en estos productos del pasivo, lo que representa un incremento del 11,5% en relación al mismo periodo del año anterior, y casi cuatro puntos porcentuales menos que la media registrada en el conjunto del territorio nacional, que se situó en el 15,4%.

Esta variación interanual en la comunidad autónoma castellano-manchega supone la décima más alta registrada entre todas las regiones españolas.

Estos datos ponen de manifiesto que se mantiene la tradicional tendencia ahorradora de los castellano-manchegos, aunque no tanto como lo venía haciendo hasta ahora. Así, por ejemplo, en los seis

El volumen de depósitos aumentó un 11,5% en el primer semestre

Este incremento en la comunidad castellano-manchega supone casi cuatro puntos menos que el experimentado de media en el territorio nacional

primeros meses de 2000 el volumen de depósitos contabilizados superaba en un 13,08% al de igual periodo de 1999, cuando a nivel nacional este incremento era del 10,6%.

Esta evolución también se refleja al analizar las cifras trimestralmente, ya que entre los meses de abril y junio (ambos inclusive) el importe de estos productos de ahorro en Castilla-La Mancha ascen-



Castilla-La Mancha fue la décima región de España con mayor incremento

dió a 5.48.130 millones de euros, es decir, un 3,6% más que en los tres meses anteriores. Asimismo, entre el segundo y el

primer trimestre de 2000 este crecimiento fue del 2,3%, tres décimas menos que el registrado un año antes en similares periodos.

El mayor atractivo y rentabilidad de los fondos de inversión y la apuesta cada vez más decidida por la Bolsa (sobre todo tras las últimas privatizaciones de empresas públicas) pueden justificar este lige-

ro retroceso de los depósitos, que desde siempre han constituido una forma clásica de colocación de ahorros, debido a su alta seguridad y liquidez inmediata.

Décima región en crecimiento

Según se desprende del boletín del Banco de España, Castilla-La Mancha ocupa el octavo lugar entre las distintas comunidades autónomas por volumen de depósitos, representado estos el 3,26% del total nacional contabilizado en el primer semestre del presente año. En este sentido, Madrid y Cataluña concentran entre ambas más del 43% del mercado de estos productos.

El papel predominante en la canalización del ahorro de los castellano-manchegos que han tenido desde siempre las cajas de ahorros es el principal motivo por el que los bancos todavía controlan una cuota del mercado de depósitos pequeña en comparación con la media del conjunto del territorio es-

pañol. Así, mientras que en Castilla-La Mancha el volumen de estos productos captados a través de entidades bancarias representaba el 27,5% del total regional, en España este porcentaje se incrementa hasta el 43,2%.

Comunidad Autónoma	Depósitos (mill.euros)	
	1er semestre 2001	% Incremento 2001/2000
Andalucía	56.793	13,1
Aragón	16.190	10,5
Asturias	12.002	11,2
Baleares	10.940	14,3
Canarias	14.006	11
Cantabria	5.684	15,1
Castilla y León	35.161	20,3
Castilla-La Mancha	17.887	11,5
Cataluña	93.729	7,4
Comunidad Valenciana	43.687	14,1
Extremadura	8.905	7,4
Galicia	26.358	7,8
Madrid	142.640	25,8
Murcia (Región de)	10.810	11,6
Navarra (Comunidad foral)	9.199	4

pero sin lugar a dudas, la mayor diferencia entre entidades se registra en las cooperativas de crédito,

ya que de los 17.887 millones de euros que se contabilizaban hasta el pasado mes de junio en la comunidad castellano-manchega, el 15,3% estaba en los balances de éstas, cuando en el territorio español este tipo de entidades apenas controlaba el 6,2% de los 91,2 billones de pesetas de estos recur-

tos ajenos. Por último, dentro de Castilla-La Mancha Toledo es la provincia que lidera este segmento del ahorro, con un 31,8% del total regional (941.245 millones de pesetas). Después le siguen Ciudad Real, con un 21,5% (641.085 millones); Cuenca, con el 18,2% (542.917 millones); Albacete, con el 17,6% (525.946 millones) y, finalmente, Guadalajara, donde se contabilizaban 324.951 millones de pesetas, el 10,9%.

Hay que resaltar que Castilla-La Mancha es la segunda región -después de Navarra- donde las cooperativas tienen un mayor peso dentro de sus respectivos mercados de depósitos regionales.

Esta clase de productos del pasivo a plazo sigue siendo la modalidad preferida por los castellano-manchegos a la hora de "colocar" sus ahorros, ya que de los casi tres billones de pesetas, la mitad correspondía a esta tipología; 920.780 millones eran depósitos de ahorro y únicamente 459.558 millones de pesetas, a la vista.

Por último, dentro de Castilla-La Mancha Toledo es la provincia que lidera este segmento del ahorro, con un 31,8% del total regional (941.245 millones de pesetas). Después le siguen Ciudad Real, con un 21,5% (641.085 millones); Cuenca, con el 18,2% (542.917 millones); Albacete, con el 17,6% (525.946 millones) y, finalmente, Guadalajara, donde se contabilizaban 324.951 millones de pesetas, el 10,9%.

M^o JOSÉ CERVIGÓN
Ciudad Real

La banca es el sector preferido por los ciudadrealeños a la hora de decidir estudiar un Master en Mercados Financieros y, sobre todo, son los licenciados el segmento de la población que más se inclina por completar su educación a través de programas formativos.

Así lo ha puesto de manifiesto la empresa Options & Futures Institute of Advanced Finance, que ha elegido Ciudad Real para comenzar la nueva campaña informativa en Castilla-La Mancha, en primer lugar, porque son mu-

Ciudad Real registra el mayor número de alumnos de formación bancaria

Según se desprende de un estudio realizado por la empresa Options & Futures Institutes of Advanced Finance

chos los estudiantes de la provincia los que ya han pasado por el centro y, en segundo lugar, por la buena comunicación y situación con que cuenta la provincia a la hora de participar en este tipo de programas, ya que su conexión con AVE hace muy sencillos

los desplazamientos al propio centro formativo.

Según el coordinador de este instituto, Sergio Reyes, a raíz de los últimos escándalos financieros como el de Gescartera, las empresas se han interesado más en la formación de control de riesgo, demostrán-

dose que los mercados financieros no son malos por naturaleza, ya que son un vehículo para canalizar inversiones pero "los mecanismos de control tienen que funcionar" sea cual sea el tamaño de la empresa.

Sergio Reyes asegura que aunque en Ciudad Real no pa-

rece tener gran arraigo el mundo de las finanzas, sí es un mercado muy activo, ya que hoy en día todas las empresas tienen intereses en los mercados financieros y demandan cada vez más un especialización en el conocimiento del control financiero

y la gestión empresarial, más alejado del puro mercado de valores.

Los programas que oferta Options & Futures están recogidos en programas Master, programas avanzados de especialización, cursos o jornadas. Estos no sólo están dirigidos a profesionales pertenecientes al ámbito financiero, sino a todas aquellas personas que estén interesadas en recibir una formación muy especializada que les permita adentrarse en el mundo de las finanzas con un bagaje técnico muy sólido.

Desembarco de cuatro Cajas "de fuera" en Cuenca

R. LLOPIS
Cuenca

Durante los dos últimos años se han instalado en la ciudad de Cuenca cuatro Cajas de Ahorro de fuera de la región siguiendo la estrategia marcada por sus respectivos planes de expansión dentro del territorio nacional.

Durante ese período han abierto oficinas en la capital conquense las entidades Caja España, Bancaja, Caja El Monte y próximamente lo hará Ibercaja. Precisamente esta última entidad financiera pretende generar un volumen de negocio superior a los 6.000 millones de pesetas, 4.000 en activos mediante operaciones de concesión de créditos hipotecarios y de consumo y 2.000 en pasivo durante los próximos tres

A principios del mes de noviembre se abrirá una oficina Ibercaja en la Ciudad Encantada

años. Ibercaja llega a Cuenca con el propósito de invertir en el sector inmobiliario promoviendo la construcción de todo tipo de viviendas según ha declarado al semanario Economía y Empresas el director de la entidad en la capital conquense, Pedro Bachiller Leal, quien ha adelantado que una de las primeras acciones que llevará a cabo esta Caja será la adquisición de obra del artista conquense, Gustavo Torner, por importe de 50 millones de pesetas, para exponerla en el proyectado "centro Espacio Torner" que se prevé abrir en la antigua iglesia de San Pablo, junto al actual Parador de Tu-



Ibercaja invertirá 20 millones en rehabilitar un templo en Cuenca.

rismo. Además Ibercaja destinará 20 millones de pesetas para la rehabilitación y acondicionamiento del templo religioso para su conversión en sala de exposiciones permanente.

El responsable de Ibercaja en Cuenca, Pedro Ba-

chiller Leal, está licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid y es Máster en Mercados Financieros. Ha trabajado con anterioridad en Banco Atlántico y Caixa Cataluña en distintos puestos de responsabilidad.

BREVES

Asamblea de Caja Castilla-La Mancha

REDACCIÓN
Toledo

El próximo 26 de octubre Caja Castilla-La Mancha va a celebrar en Cuenca una Asamblea Extraordinaria, que tendrá lugar a las cinco de la tarde en primera convocatoria.

El objetivo principal

de esta asamblea es la renovación de cargos parciales, de consejeros, impositores y algunos empleados. Las elecciones de impositores de CCM tuvieron lugar el pasado 16 de septiembre para renovar casi un tercio de la Asamblea General de Caja Castilla-La Mancha.

Jornadas de Unicaja sobre calidad

REDACCIÓN
C-LM

Unicaja ha organizado unas jornadas sobre Calidad y Empresa dirigidas a las pequeñas y medianas empresas (PYMES) que se irán desarrollando durante los próximos meses de 2001 y en el 2002 en las distintas Di-

recciones Territoriales de la entidad financiera, con el objetivo de analizar la calidad como estrategia real en las pymes del siglo XXI.

Una de estas jornadas tendrá lugar en Ciudad Real el próximo 25 octubre en el Hotel Doña Carlota.

Mirador de la Bolsa

ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

Sacado de las News de Bolsa, reproduzco a continuación los consejos basados en análisis fundamental de un experimentado inversor (Golden) a uno que empieza y pide consejo (Rubén). No quito ni pongo y además respeto los "criterios ortográficos" del autor.

"Hola Rubén, para iniciarte un poco te resumo los pasos antes de elegir un valor:

1.- Análisis cualitativo

Debes leer los documentos enviados a la CNMV (mucho más completos) el 10-K y 10-Q que se envía a la SEC. No te fíes de los informes anuales a los accionistas.

2.- Análisis cuantitativo

Datos medibles: ingresos, beneficios, gastos, inventario y cash-flow, con ellos calculas PERs PEGs). Debes mirar también la evolución histórica de estos datos.

3.- Elegir tu estrategia:

3.1.- Invertir en valor

Un clásico de la inversión: la búsqueda de gangas. Hay que fijar la vista en el largo plazo. El mejor ejemplo: Warren Buffett.

Peligros: A) El valor es relativo (Buffett nunca creyó en el valor de las puntocom, pero el resto si lo hizo durante un tiempo). Ejemplos hay miles: tulipanes, oro, valores de internet. B) Una empresa desvalorizada lo puede estar por una razón muy buena que se te escape. El valor por acción que te dicen los libros puede estar muy maquillado. C) A veces el largo plazo puede ser tan largo como 15 años.

3.2.- Invertir en crecimiento

Hay sectores maduros y hay otros que están en plena fase de expansión. Es una estrategia de mayor riesgo que la anterior, la volatilidad suele ser alta. No debes esperar dividendos. Los PER tienen menor importancia,

hay que fijarse mucho más en la evolución del EPS (BPA).

Recordar también que empresas en crecimiento -las que tienen éxito- se convierten luego en empresas maduras.

3.3.- Invertir según el Momentum

Para inversores experimentados y de reflejos rápidos. Te pones corto o largo cuando ves el inicio de un movimiento brusco en un valor (por un incremento mayor de lo esperado en las ventas, por un profit warning, por una rebaja de recomendación de una casa importante, por un rumor de lo

que sea) y te sales después de ver que se agota ese movimiento. Es evidente que el peligro está en no acertar la tendencia inicial. Se emplean indicadores para ayudar (RSI, MACD, etc.). Hay que ser muy frío y saber con antelación lo que esperas que pase antes de actuar y lo que vas a hacer después, tanto si aciertas como si no, y luego cumplirlo arrajatabla.

4- Invertir en dividendo/beneficio

Casi la contraria a la anterior. Totalmente conservadora. Eliges empresas sólidas con beneficios sostenibles y probados a lo largo de años y con un dividendo importante anual. Ojo que no es una estrategia exenta de riesgos, no hay que dejar de echar un ojo a los fundamentales. Hay que tener en cuenta también que los impuestos sobre los dividendos percibidos son superiores a los que te tasan el rendimiento de una Letra del Tesoro por ej., por lo que el dividendo debe ser netamente superior.

5- CANSLIM

Es una estrategia o una filosofía de inversión desarrollada por William O'Neil.

El resumen viene a ser sus siglas del inglés:

C = Current quarterly earnings per share. Como mínimo deben ser del 18-20%.

A = Annual earnings per share. Deben mostrar crecimiento significativo en los últimos 5 años.

N = New Things. Compra empresas con nuevos productos, nueva dirección (ojo con Agutys y similares), o cambios significativos en las condiciones de la industria. Lo más importante, compra acciones cuando inician una trayectoria ascendente, olvídate valores baratos.

S = Shares outstanding. Debería ser un número bajo y razonable. No estás buscando una empresa madura con una capitalización grande.

L = Leaders. Compra líderes del mercado, evita chicharras con tuflillo.

I = Institutional sponsorship. Compra acciones que tengan compañeros de viaje institucionales con registros mejores que la media.

M = The general market. El mercado determinará si ganas o pierde así que aprende a interpretar los índices generales del mercado (precios y volúmenes). No vayas contra tendencia.

6- GARP

Del inglés también "Growth At a Reasonable Price". El mayor paladín de esta estrategia es Peter Lynch (si, si, el de Merryll). Combina la estrategia del valor y la del crecimiento. La teoría es fácil pero la práctica es complicada.

Normalmente todas las grandes agencias hacen sus ratings de las principales empresas basándose en esta estrategia.

A una réplica, Golden responde completando lo anterior:

"Siempre es difícil aconsejar, lo mejor es siempre formarse la propia opinión después de recoger la experiencia de otros.

Yo no estoy contándole mi experiencia porque no es muy amplia.

Los puntos 1 y 2 son Análisis previos que se deberían de hacer siempre salvo si uno escoge la estrategia del 'momentum'. Aun entonces no estaría de más hacerlo.

Pero para uno que se inicia es algo arriesgado empezar por ahí.

Ahora unos comentarios

1-La documentación a que me refiero es fácilmente accesible a todo el mundo.

2-Lamentablemente no te puedo dar fácilmente un histórico de PERs correlacionado con el precio de una acción, es mucho trabajo. Lo que si puedo darte es una dirección de internet donde se comparan este ratio y muchos otros datos de cada empresa cotizada con otras empresas del mismo sector y que también cotizan.

3- Elegir la estrategia.

3.1.- Invertir en valor implica conocer el valor teórico de la empresa y compararlo con el valor en bolsa. Cuando la divergencia es amplia y no hay razón aparente que lo justifique hay gente que lo considera una buena oportunidad de inversión.

Dije lo de los 15 años no como un elemento de esta estrategia sino como un ejemplo de los peligros que conlleva seguirla.

No es cierto que el precio de la acción nada tiene que ver con la evolución de la empresa. Creo que tienes ejemplos de lo contrario a mares. ¿O no importa que una empresa entre en quiebra, o que sea absorbida por otra, o que descubra un anticancerígeno, o que pague una millonada por un proyecto dudoso, o que...?."



José Manuel Plaza
Analista independiente

Registrado en la Consejería de Economía y Hacienda de la JCCM con el número EF/01/036.

**PARA GANAR
NO HAY
QUE CORRER
NINGÚN RIESGO**



Depósito Garantizado CCM.
Un depósito a plazo fijo a 24 meses con la rentabilidad referenciada a la revalorización media de las mejores empresas europeas, donde los intereses consolidados se abonan trimestralmente.

CAPITAL GARANTIZADO	REVALORIZACIÓN*
100%	+ 40%

* de la revalorización media mensual de la cesta de índices compuesta por (IBEX 35 y D. J. EURO STOXX 50).

Con una inversión mínima de 500.000 ptas. (3.005,06 euros), el Depósito Garantizado CCM es la forma más segura de invertir su dinero.

Infórmese de todas sus características en 427 oficinas de Caja Castilla La Mancha.

1 ALBACETE

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCIÓN

INFERPED SL.

Domicilio: Dionisio Guardiola, 39 (Albacete)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto Social: La construcción completa de edificios, así como la compraventa de terrenos y solares para su construcción, la adquisición, explotación y enajenación de bienes inmuebles.

CONSTRUCCIONES

ALMAZARÁN SL.

Domicilio: C/ Secano, 4 (Letur)

Capital social: 3.005,06 euros
Objeto social: Construcción, promoción y venta de toda clase de edificaciones, viviendas y locales, sean de protección oficial o de régimen libre, compraventa de terrenos urbanos y rústicos, la construcción, conservación y reparación de edificios, carreteras, puentes, embalses, presas y túneles.

TEXTIL

LOGOBOR BORDADOS INDUSTRIALES SL.

Domicilio: C/ Madrigueras, 32 (La Roda)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La realización de bordados industriales, compraventa de artículos textiles, compraventa de maquinaria textil y actividades de publicidad comercial en relación a las anteriores.

VIMA HELLÍN SL.

Domicilio: Melchor de Macanaz, número 39 - 1º C (Hellín)

Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: La fabricación, comercialización, distribución y transporte de todo tipo de géneros de punto, así como de cualquier producto textil, tanto al por mayor como al por menor. La compraventa y arrendamiento de todo tipo de maquinaria, tanto textil como de cualquier otro tipo.

CONFECCIÓN

MODAS SISTER

Domicilio: C/ Nazaret, 10 (Hellín)

Capital social: 3.020,00 euros.
Objeto social: La compra, comercialización, fabricación y venta -mayor y menor- incluso ambulante, de toda clase de prendas de vestir, ajuar, ropas y

sus complementos, así como de todo tipo de tejidos confeccionados para la decoración y el equipamiento del hogar.

LLORENTE BELDA SLL.

Domicilio: María Martín, 11 (Albacete)

Capital Social: 3.069,00 euros
Objeto Social: La mercería-paquetaría, venta al por menor de todo tipo de artículos de confección y vestir; venta de productos de mantenimiento para la construcción y la industria; todo tipo de reformas para el hogar y el comercio; impermeabilizaciones; intermediario de comercio.

SERVICIOS

ASESORAMIENTO TÉCNICO Y CONTROL DE CALIDAD TECNOCONTROL SL.

Domicilio: C/ Rosario 3, puerta 5, letra C (Albacete)

Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: La realización de todas las actividades propias de la realización de todas las actividades propias de la Oficina de Control de la Calidad y estudios geotécnicos.

FONTAMANCHA S.L.L.

Domicilio: Pasaje Federico Ozanan, número 2 2º izquierda (Albacete)

Capital Social: 3.006,00 euros.
Objeto Social: La instalación y reparación de artículos de fontanería, instalación de todo tipo de calefacciones, aires acondicionados; la realización de trabajos de albañilería; prestación de servicios de limpieza. La instalación de sistemas de riego; la compraventa y arrendamiento de todo tipo de inmueble.

COMERCIO

PUERTOS Y COMERCIO SLL.

Domicilio: Camino Viejo Hondo de la Morena, km. 1-7A (Albacete)

Capital social: 3.069,00 euros
Objeto social: La actividad exportadora e importadora con países pertenecientes y no pertenecientes a la Unión Europea de todo tipo de productos susceptibles de ser comercializadas internacionalmente. También la producción y comercialización interior y exterior de todo tipo de productos aptos para el consumo humano y derivados.

INDUSTRIA

MD CADESAL SL.

Domicilio: C/ Nueva, 25 (Casas de Lázaro)

Capital social: 3.006,00 euros

Objeto social: La compraventa, transformación, transporte y venta de madera y materias primas. La compraventa y arrendamiento de bienes inmuebles. El transporte de mercancías y pasajeros por carretera. Explotaciones agrícolas y ganaderas. También la hostelería en general.

AUTOMOCIÓN

SERVIAUTOS VILLARROBLEDO

Domicilio: C/ Sendra, 2 (Villarrobledo)

Capital social: 3.600,00 euros
Objeto social: La compraventa, almacenamiento, distribución, reparación, equilibrado y montaje de toda clase de neumáticos para vehículos en general y sus repuestos y accesorios. La compraventa, almacenamiento, distribución y reparación de toda clase de vehículos a motor, tanto directamente o como concesionarios.

INMOBILIARIA

SERVICIOS Y GESTIONES CASTILLA-LA MANCHA

Domicilio: C/Cid, 6 (Albacete)

Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: La promoción y construcción de viviendas, tanto de protección oficial como libres, sin limitación, como asimismo locales de negocio, y edificaciones, obras y construcciones de todo tipo; la compraventa de solares, terrenos y toda clase de fincas rústicas y urbanas, locales y edificaciones.

PÓRTICO INMUEBLES

Domicilio: C/ Gaona, 9 - 1ºB (Albacete)

Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: La promoción y construcción de viviendas, tanto de protección oficial como libres, como asimismo locales de negocio y edificaciones, obras y construcciones de todo tipo. El arrendamiento, venta y enajenación, por cualquier título, de todo tipo de edificaciones, pisos, locales y garajes.

AGRÍCOLA

HNOS. MAZO GONZÁLEZ

Domicilio: C/ Mayor, 92, 1º (Villamalea)

Capital social: 3.606,00 euros
Objeto social: La fabricación, comercialización y reparación de todo tipo de maquinaria agrícola.

2 CIUDAD REAL

CONSTITUCIONES

GANADERÍA

TOROS PUEBLA

Domicilio: C/ Iglesia, 2-1º (Puebla del Príncipe)

Capital social: 3.125,00 euros
Objeto social: La explotación ganadera de reses bravas, explotación de otros tipos de ganados, y explotación y comercialización de productos agrarios. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales que no queden cumplidos por esta sociedad.

TRANSPORTE

TRANSPORTES 926 SL.

Domicilio: C/ Juan II, 1, A, 1ºB (Ciudad Real)

Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: El transporte de mercancías por carretera, tanto nacional como internacional, realizándose los servicios con medios propios o ajenos, según convenga a los intereses de la sociedad, y la contratación directa o indirecta de los servicios de transportes de mercancías.

OBRAS Y SERVICIOS ALMODÓVAR

Domicilio: C/ Darro, 4 (Almodóvar del Campo)

Capital social: 3.060,00 euros
Objeto social: Transporte público de todo tipo de mercancías por carretera, explotación, excavación, venta y comercialización de gravas y arenas. Venta al por menor de materiales de construcción. La construcción de edificaciones y obras de todo tipo, tanto públicas como privadas.

TRANSPORTES VICO DE LA DUEÑA

Domicilio: Polígono Industrial, calle XV, parcelas 172-173 (Manzanares)

Capital social: 27.120 euros
Objeto social: El transporte de mercancías por carretera. Servicio Público. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales, que no queden cumplidos por esta sociedad.

AGROALIMENTARIO

CONSERVAS Y HORTALIZAS DE EL TORNO SL.

Domicilio: Plaza de Guadalupe, s/n., piso 1º (El Torno)

Capital social: 11.000,00 euros
Objeto social: La producción, comercialización y exportación de frutas y hortalizas frescas. La fabricación, comercialización y exportación de conservas vegetales frescas y congeladas. La fa-

bricación y comercialización de productos alimenticios congelados.

SERVICIOS

MARCIS 2001

Domicilio: C/ Toledo, 8 (Ciudad Real)

Capital social: 3.008,00 euros.
Objeto social: Prestación de servicios a empresas para arrendamiento -no financiero- de oficinas, salas de reuniones y aparatos electrónicos, tales como teléfonos, fax y proyectores. Servicios de alimentación tipo catering o similares. Servicio de azafatas y traducción de idiomas.

INMOBILIARIA

INVERSIONES Y PROYECTOS INMOBILIARIOS GUADIANA

Domicilio: C/ Iglesia, 16 (Villarrubia de los Ojos)

Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: Las actividades propias de una agencia de la propiedad inmobiliaria, mediación inmobiliaria en general, promoción y construcción inmobiliaria, compraventa de suelo y viviendas. Inversiones agropecuarias en general.

GESTIÓN INMOBILIARIA HERNÁN ALMARCHA

Domicilio: C/ Juan de Zuñiga número 118

(Argamasilla de Alba)
Capital social: 4.000,00 euros
Objeto social: El alquiler, compraventa, arrendamiento -excluido el financiero-, tenencia, bien por sí o por cuenta de terceros, de toda clase de locales, inmuebles, fincas y solares, tanto rústicas como urbanas.

AMALIA NIETO SL.

Domicilio: C/ Peligros, 1 (Miguelturra)

Capital social: 144.440,00 euros
Objeto social: La promoción inmobiliaria, urbanización y construcción de todo tipo de obras. Si alguna de las actividades incluidas en el objeto social estuviera reservada por ley a determinada categoría de profesionales deberán realizarse a través de persona que ostente la titulación requerida.

EDITORIAL

EDICIONES ALBANDEA

Domicilio: C/ Virgen de la Esperanza, 6 (Manzanares)

Capital social: 3.006 euros.
Objeto social: La edición de una revista vitivinícola y la comercialización de vinos. Las anteriores actividades que integran el objeto social pueden ser desarrolladas por la sociedad total o

parcialmente de modo indirecto, mediante la titularidad de acciones o participaciones en sociedades con objeto idéntico.

3 CUENCA

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCIÓN

CONLOZCA S.L.

Domicilio: C/ Isabel I de Castilla, 39
(Zarza de Tajo)

Capital social: 6.010 euros.

Objeto social: La construcción y promoción de viviendas en general, locales, naves industriales, edificios de todo tipo, urbanizaciones y en general cualquier tipo de construcción. La venta de los edificios y viviendas construidas por los mismos. La compra de terrenos y solares y transporte de mercancías por carretera.

TRANSPORTE

PORTES TRANSMOYA S.L.

Domicilio: C/ San Pedro, 38
(Quintanar del Rey)

Capital social: 3.010 euros.

Objeto social: Transporte público discrecional de mercancías por carretera en el ámbito nacional.

CASTELLANA DE CEMENTOS S.L.

Domicilio: Carretera Villanueva de la Jara CM 311, km. 15.600
(Iniesta)

Capital social: 42.071 euros.

Objeto social: Compra-venta de cementos y materiales de la construcción. Transporte público de mercancías y los servicios de mediación, operador de transporte y cualquier otra actividad auxiliar y complementaria del mismo. La compra, venta y alquiler de vehículos de todas clases.

HOSTELERÍA

EPOCA DANCE CLUB S.L.

Domicilio: Paseo General Brizuela, 1
(Minglanilla)

Capital social: 3.010 euros.

Objeto social: La explotación de actividades de bares, pubs, discotecas, organización de espectáculos y festivales; Venta y alquiler de equipos móviles de sonido, iluminación y parques infantiles.

AGRÍCOLA

AJOS LA VEGUILLA S.L.

Domicilio: C/ Pascualillo s/n
(Las Pedroñeras)

Capital social: 60.000.000 pts.
Objeto social: El cultivo, manipulación, comercialización de ajos y exportación de productos agrícolas, preferentemente ajos y cebollas.

BUENAVISTA DE OLMEDILLA S.L.

Domicilio: Plaza Juan de Saavedra, 2
(Valparaiso de Arriba)

Capital social: 501.000 pts.

Objeto social: Actividades propias de la agricultura y ganadería.

ENERGÍA

TEBAR EÓLICA S.A.

Domicilio: Finca Las Lomillas, Carretera de Sisante a Tebar
(Tebar)

Capital social: 60.200 euros.

Objeto social: La promoción, construcción, montaje, desarrollo, explotación y operación de proyectos basados en la cogeneración y el uso de las energías renovables para la generación de energía eléctrica y, de manera especial de parques eólicos.

OCIO

CASTYPLAST S.L.

Domicilio: C/ Pozo Alfaro, 50
(Ledaña)

Capital social: 3.010 euros.

Objeto social: La fabricación, importación, exportación, comercialización, distribución, reparación y explotación de máquinas recreativas, deportivas, infantiles y de azar, y componentes electrónicos, explotación de salones recreativos o de juego, en establecimientos propios o ajenos.

4 GUADALAJARA

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCIÓN

CONSTRUCCIONES CLAVIGE DE LA SIERRA S.L.

Domicilio: C/ Los Chopos, nº 147. Urbanización "El Clavin"
(Guadalajara)

Capital social: 105.810 euros

Objeto social: La promoción, urbanización, compra, venta, arrendamiento, administración y explotación de toda clase de fincas rústicas, urbanas e industriales, incluyéndose la construcción de obras, montajes metálicos, instalaciones, edificaciones de toda índole y naturaleza.

TRANSPORTE

FIRMES Y TRANSPORTES

PACO TORRES S.L.

Domicilio: Francisco Cuesta, nº4
(Guadalajara)

Apertura de Sucursal

Objeto social: El transporte por cualquier medio de todo tipo de productos bien por cuenta propia o por ajena. La actividad de intermediación y puesta en contacto del cliente con personal capacitado y con titulación legal adecuada para ello -si fuere preciso- para la proyección, ejecución, contratación y dirección.

INMOBILIARIA

ALPABELSAN S.L.

Domicilio: C/ Doctor Fernández Iparraguirre, 39
(Guadalajara)

Capital social: 3.006 euros.

Objeto social: Compra, venta y alquiler de bienes muebles e inmuebles. Reparación de bienes inmuebles. Intermediación y asesoramiento de empresas. Promoción de inmuebles. Transporte de mercancías y de personas. Agencia de transportes, actividades que será desarrollada por personas con titulación adecuada.

5 TOLEDO

CONSTITUCIONES

SERVICIOS

GINECOLOGÍA TOLEDO SL.

Domicilio: Carretera de La Peraleda, 3.- Centro Médico Nuestra Señora
(Toledo)

Capital social: 3.006 euros

Objeto social: Seguimiento de la paciente ginecológica y obstétrica en su globalidad incluyendo sólo la consulta sólo la consulta, sino también todas las pruebas diagnósticas y los tratamientos quirúrgicos.

RESIDENCIAS GARCÍA S.L.

Domicilio: Camino del Barro s/n
(Santa Cruz de Retamar)

Capital social: 3.060 euros.

Objeto social: La residencia de ancianos mixta. Adquisición, explotación y enajenación de toda clase de bienes inmuebles.

TRANSPORTE

MORIPAFER TOLEDO S.L.

Domicilio: C/ Martín Gómez Colilla, 11
(Cobeja)

Capital social: 3.006,00 euros.

Objeto social: Compraventa, transformación y transporte de hierro y todo lo relacionado con este material.

INMOBILIARIA

SOGAJOTO S.L.

Domicilio: Avda. de la Constitución, 202- letra A.

Polígono Industrial

(Casarrubios del Condado)

Capital social: 1.000.000 euros.

Objeto social: Explotación de inmuebles, proyectos de edificación, cimentaciones, excavaciones y derribos. Inversión en valores mobiliarios, excepto las sujetas a la legislación de instituciones de inversión colectiva. Servicios de administración, gestión, asesoramiento fiscal, mercantil, laboral, administrativo y técnico.

MOZÁRABES REUNIDOS S.L.

Domicilio: C/ Esteban Illán, 9
(Toledo)

Capital social: 103.374 euros.

Objeto social: La adquisición, enajenación y arrendamiento de bienes inmuebles tanto rústicos como urbanos, excluido el arrendamiento financiero. Fabricación de todo tipo de bienes de madera y el desarrollo de la actividad de carpintería en general.

METAL

ESTRUCTURAS Y CUBIERTAS VELADA S.L.

Domicilio: Carretera de Talavera s/n
(Velada)

Capital social: 3.606 euros.

Objeto social: Fabricación, instalación y comercialización de carpintería metálica. Cerrajería industrial y artística. Fabricación e instalaciones de estructuras y cubiertas metálicas.

CONSTRUCCIÓN

GRANITOS Y MÁRMOLES VAQUERIZO Y DÍAZ S.L.L.

Domicilio: Avda. de Madrid, 66
(La Puebla de Montalbán)

Capital social: 3.010 euros.

Objeto social: Construcción, reparación y conservación de edificaciones. Almacenaje de materiales de construcción. Explotación comercial de los negocios de construcción y limpieza de edificaciones. Compraventa y arrendamiento no financiero de terrenos y transporte de mercancías por carretera al servicio público.

DESARROLLOS VALPARAISO S.L.

Domicilio: Plaza de la Magdalena, 12- 1º
(Toledo)

Capital social: 54.100 euros.

Objeto social: Contratación, gestión, urbanización, parcelación y ejecución de obras y construcciones. Adquisición, administración, gestión, explotación, construcción

y compraventa de bienes inmuebles. Mantenimiento, rehabilitación y acondicionamiento de edificios. Promoción y gestión de negocios inmobiliarios.

FUNERARIA

MONUMENTOS LAPIDALIA S.L.

Domicilio: Urbanización Entrepinos. Camino de los Arroyos, s/n
(Oliás del Rey)

Capital social: 6.010 euros

Objeto social: Servicio de reparación y conservación de monumentos funerarios. Construcción y fabricación de monumentos y ornamentos funerarios en piedra. Trabajos en mármol y piedra en general.

ALIMENTACIÓN

CONSERVAS FROILÁN S.L.

Domicilio: C/ Alfonso XII, nº 8-10. Polígono Industrial "Injert"
(Talavera de la Reina)

Capital social: 114.000 euros.

Objeto social: Envasado de conservas y semiconservas de pescado, vegetales y productos de origen animal, incluyendo su comercialización, distribución al por mayor de productos alimenticios y exportación.

QUÍMICA

ABONOS Y FERTILIZANTES AGUADO S.L.

Domicilio: Plaza Manuel García, 1
(La Torre de Esteban Hambran)

Capital social: 60.102 euros.

Objeto social: La fabricación y comercialización de mantillo, abonos y compuestos orgánicos. El transporte de mercancías por carretera.

COMERCIO

DEBLA DIGITAL S.L.

Domicilio: C/ Dublín, 2
3º derecha (Toledo)

Capital social: 3.020,00 euros.

Objeto social: Venta al por mayor y menor de artículos para la construcción y decoración. Venta de artículos relacionados con la reprografía, imprenta y papelería. Prestación de servicios de copistería y reprografía. Compraventa y explotación de bienes inmuebles.

SERVICIOS

FEDERICO PEREZ PUERTA S.L.

Domicilio: Avda. de la Estación, 39
(Torrijos)

Capital social: 3.050,00 euros.

Objeto social: Gestora administrativa, asesoramiento y gestión y representación de personas físicas y jurídicas, sobre materia fiscal, laboral y técnica contable.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:Nombre: *Ángeles Río.*

Dirección General de Política de la Pyme.

"mailto:angelesr@ipyme.org"

angelesr@ipyme.org

C/ María de Molina, 50

2ª planta 28046 Madrid

Fax: +34 91 545 09 40

Dirección: Dirección Regional de Comercio de Toledo.

Calle Alfonso X el Sabio, 1

45001 Toledo

Fax: +34 925 28 53 82

•Dinamarca

REF-3189/01

Empresa danesa busca cooperación. Se ha decidido políticamente la separación de la actividad de bioquímica clínica del resto del sistema sanitario. Un socio danés se unirá a la empresa depositando sus expedientes y buena voluntad, mientras que el socio privado depositaría capital. La empresa danesa suscribirá el 49% de las acciones y el socio privado, el 51%. El contrato se formalizará por un periodo de 5 años, a partir del 1 de enero de 2002 y hasta el 31 de diciembre de 2006. La empresa puede realizar contratos con otros clientes además de con el socio danés. La empresa danesa desea recibir propuestas de empresas privadas, que se incorporarían a la empresa como accionistas. Dichas propuestas deben enviarse a la empresa danesa antes del 29 de junio de 2001. La negociación relativa al contrato entre la

empresa y la parte danesa acabará, según expectativas, el 10 de septiembre de 2001.

REF-3190/01

Gran empresa danesa de prendas de vestir desea ampliar su gama de productos. La empresa ha estado presente en la industria de la moda durante 10 años con un gran éxito y, ahora, desea añadir una colección de maquillaje a sus productos. Busca un fabricante de cosméticos, tales como: sombra de ojos, coloretes, bases de maquillaje, eyeliner, brochas, barras de labios, y perfume. Además, la empresa busca cooperación con fabricantes de embalajes de fibra de vidrio, silicona y goma.

REF-3209/01

Empresa danesa dedicada a la venta de accesorios para bebés en el mercado danés, busca fabricantes de artículos para niños y canastillas para bebés. La empresa vende en Dinamarca directamente desde su propia tienda y tiene un comerciante mayorista para los fabricantes de todo tipo de accesorios para bebés. Los productos deben ser de la máxima calidad.

REF-2874/01

Empresa danesa dedicada a la entrega de cables y terminales para empresas de transmisión de datos y de señales, telecomunicaciones, electrónica industrial, industria médica, industrias de ingeniería eólica, multimedia, etc. La empresa busca empresas fabricantes

de cables, conectores y accesorios. Además, busca empresas fabricantes de cables y conectores de fibra óptica.

REF-2796/01

Empresa danesa que ha desarrollado un producto ecológico, biodegradable e inflamable para metales ferrosos y no ferrosos. Se trata de una sustancia excepcional que es 100% biodegradable y no es nociva para la salud. Además, está permitido su uso en la industria alimenticia. La empresa busca un intermediario.

REF-2804/01

Empresa danesa que ha desarrollado productos electrónicos específicos para todas las industrias, a la medida del cliente. Ofrece servicios profesionales de ingeniería y diseño electrónico, a empresas que no tienen la capacidad o los medios de hacerlo por sí mismas. Está situada en el centro de Dinamarca, en el aeropuerto de Odense, con acceso a toda Europa en poco tiempo. Se solicita cooperación con empresas grandes o pequeñas, que necesiten sus productos.

REF-2550/01

Mayorista danés de sensores para carne que muestran la idoneidad de cualquier tipo de carne, mediante un cambio de color. Es rápido, fácil, preciso y desechable. Este producto está destinado para su venta a amas de casa, catering, etc. Podemos ofrecer su venta de manera exclusiva.

REF-2556/01

Empresa danesa dedicada a la venta al por mayor de productos para la higiene dental y el cuidado de la salud. Entre sus productos se encuentra: hilo dental empaquetado en un precioso mini-envase de mano, distribuidor de hilo dental en un nuevo y rico diseño, vaporizador para refrescar el aliento, suplementos alimenticios para estimular la libido sexual, guaraná danés en chicles, tratamientos para lesiones deportivas, productos naturales para adelgazar, etc. La empresa busca agentes.

REF-2560/01

Productor danés de una innovadora máquina industrial completamente automática para tratamiento en calor y posterior enfriamiento de comida empaquetada al vacío. Este método, conocido como el método de cocina del futuro, consiste en el calentamiento de la comida seguido por un enfriamiento automático. Este proceso posee ventajas considerables tanto para la comida como para la producción. La empresa busca distribuidores.

REF-2663/01

Diseñador y productor danés de muebles de madera de gran calidad para cocinas, baños y comedores, busca agentes o distribuidores, que vendan a tiendas de muebles de clase "media-alta".

REF-2670/01

Diseñador y fabricante danés de muebles de comedor, busca empresas espe-

cializadas en amueblar y decorar restaurantes. Todas las mesas se fabrican individualmente, en diferentes tamaños.

REF-2671/01

Diseñador y fabricante danés de muebles, y mayorista de artículos para decoración de interiores, busca acuerdos con importadores de estos artículos.

REF-2445/01

Empresa danesa de subastas en Internet de máquinas-herramienta, con experiencia en este tipo de productos además de equipos para movimiento de tierras y equipamiento para granjas, busca agente comercial. Su estructura está basada en una cooperación con empresas independientes para diversas funciones dentro de su negocio. La empresa busca representantes de ventas locales.

REF-2470/01

Productor danés de calderas de vapor, generadores de vapor, calentadores de fluidos térmicos, calefactores eléctricos, recuperadores, cambiadores de calor, etc.; busca agente comercial.

REF-2332/01

Empresa danesa inventa nuevos productos y produce máquinas especiales por encargo. Ha fabricado un nuevo motor para producir energía, que no contamina y puede utilizarse para diversos fines. Funciona con una nueva fuerza motriz. La empresa busca un agente comercial.

REF-2333/01

Proveedor danés de cartón-madera para la industria del mueble está especializado en la producción de láminas finas de cartón-madera (2-8 mm). Nuestros paneles se usan normalmente para las partes traseras de armarios y estanterías, o para el fondo de cajones. Los paneles se producen tanto planos como laminados, en diferentes colores (blanco, negro, marrón o crema) o con madera de pino, haya, abedul, cerezo, u otros. La empresa lleva más de 25 años vendiendo y distribuyendo la mayor parte de su producción a los mayores fabricantes de muebles europeos. También tenemos un tipo de cartón-madera especial para su uso en lugares de una elevada humedad, que ha pasado los exámenes más exigentes: V-313 de acuerdo con DIN 68763. La empresa está interesada en cooperar con agentes, distribuidores, subproveedores y fabricantes de la industria del mueble fundamentalmente o de cualquier otra industria en la que se pueda utilizar nuestros productos.

REF-2345/01

Empresa danesa dedicada al suministro de una amplia gama de productos para negocios y centros de ferias y congresos en toda Europa. La gama de productos incluye carpas, mesas y sillas plegables, iluminación y calefacción. La empresa busca fabricante de muebles plegables y piezas de muebles para venderlos de nuevo a empresas de alquiler, y a centros de ferias y congresos.

NOTICIAS DEL ICEX

El Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) informó de que esta región del continente americano recibirá una paquete de ayuda financiera por valor de 40 millones de dólares (7.800 millones de pesetas), otorgado por la Agencia Danesa de Desarrollo Internacional. En virtud del convenio, la Agencia Danesa otorgará financiación concesional, con créditos a bajo interés, a varios proyectos de desarrollo con plazos entre ocho y 15 años, y relacionados con la energía eólica y geotérmica, tratamiento de desechos sólidos y aguas negras. Según el informe, la alianza entre la agencia y el BCIE se estableció en 1995 con el mecanismo de créditos mixtos, mediante el cual se han financiado proyectos eólicos y ambientales en varios países centroamericanos por un monto cercano a 28 los millones de dólares (cerca de 5.500 millones de pesetas).

Auge de la exportación de zumos españoles a Dinamarca. La exportación española de zumos a Dinamarca ha crecido en los últimos años de forma espectacular, un 92,7% desde 1997, aprovechando el aumento del consumo de estos y la buena imagen de que gozan los productos españoles entre el consumidor danés. En el pasado año 2000 la exportación española se vio incrementada en un 44%, destacando el incremento del 420% de las ventas de zumo de manzana hasta constituir el cuarto país exportador en uno de los zumos más consumidos por el mercado danés. Asimismo la cuota alcanzada sobre la importación danesa de zumos de uvas (94,17%) refleja la creciente importancia del producto español. En un mercado caracterizado por los zumos fluidos y no muy dulces, el alza del zumo español se debe a su calidad y al reducido precio que se deriva de alta demanda.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

***Resolución de la Dirección General de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa** por la que se anuncia concurso para la contratación del suministro de publicaciones periódicas y CD-Rom de la Biblioteca del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
BOE 12 de octubre de 2001.

***Resolución de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas** por la que se anuncia concurso urgente para la contratación del servicio de grabación de datos de las series documentales de la Dirección General de Regiones Devastadas en el Archivo General de la Administración.
BOE 12 de octubre de 2001.

■ MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

***Resolución de la Junta de Contratación** por la que se convoca concurso público, por el procedimiento abierto, para la contratación de los servicios necesarios para la realización del acto de promoción con motivo de la entrega del Premio "Mejores Aceites de Oliva Virgen Extra Españoles: Cosecha 2000-2001".
BOE 12 de octubre de 2001.

***Orden de 3 de octubre de 2001** por la que se establece la convocatoria de las ayudas previstas en el Real Decreto 997/1999, de 11 de junio, sobre fomento de las razas autóctonas españolas de protección especial en peligro de extinción, correspondiente al año 2001.
BOE 11 de octubre de 2001.

***Resolución de 27 de julio**

de 2001, de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones, por la que se publican las condiciones especiales y las tarifas de primas del seguro de sequía en los pastos aprovechados por los ganados vacuno, ovino y caprino en régimen extensivo, incluido en el Plan de Seguros Agrarios Combinados para el ejercicio 2001.
BOE 11 de octubre de 2001.

***Resolución de 27 de julio de 2001, de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones**, por la que se publican las condiciones especiales y las tarifas de primas del seguro de rendimientos, ante condiciones climáticas adversas, en explotaciones de cultivos herbáceos extensivos, incluido en el Plan de Seguros Agrarios Combinados para el ejercicio 2001.
BOE 11 de octubre de 2001.

***Resolución de 10 de septiembre de 2001, de la Dirección General de Política Tecnológica**, por la que se publica la relación de normas UNE aprobadas por AENOR durante el mes de junio de 2001.
BOE 15 de octubre de 2001.

***Resolución de 20 de septiembre de 2001, de la Dirección General de Agricultura**, por la que se resuelve la autorización de inscripción en los Registros Oficiales de Maquinaria Agrícola de la estructura de protección marca "BCS", modelos "DP12", "DP13" y "DP14", para los tractores marcas "BCS", "Ferrari" y "Pasquali", modelos que se citan.
BOE 15 de octubre de 2001.

■ MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

***Resolución de la Confederación Hidrográfica del Tajo** por la que se anuncia la licitación para la contratación de la asistencia técnica para el estudio para definir la organización de los datos básicos para el plan integral de mejora de la calidad del agua de los ríos de la cuenca del Tajo.
BOE 12 de octubre de 2001.

■ ADMINISTRACIÓN LOCAL

***Resolución de 16 de agosto de 2001, del Ayuntamiento de Trillo** (Gua-

dalajara), por la que se anuncia la oferta de empleo público para 2001.
BOE 12 de octubre de 2001.

■ COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA-LA MANCHA

***Resolución de 9 de julio de 2001, de la Dirección General de Bienes y Actividades Culturales, de la Consejería de Educación y Cultura**, por la que se incoa expediente para declarar Bien de Interés Cultural, con categoría de Sitio Histórico, los Molinos de Viento existentes en los parajes denominados "Cerro de la Paz", y "Sierra de los Molinos", en Campo de Criptana (Ciudad Real).
BOE 11 de octubre de 2001.

■ MINISTERIO DE FOMENTO

***Resolución del Ente Público Gestor de Infraestructuras Ferroviarias, de 1 de octubre de 2001**, por la que se anuncia la licitación, por el sistema de concurso y por el procedimiento abierto, del contrato del proyecto constructivo de edificación y urbanización en la estación ferroviaria de Guadalajara, de la línea de alta velocidad Madrid-Zaragoza-Barcelona-frontera francesa. Provincia de Guadalajara.
BOE 15 de octubre de 2001.

■ MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

***Corrección de errores de la Orden de 1 de agosto de 2001** por la que se establecen las bases reguladoras y se convoca la concesión de subvenciones públicas para la puesta en práctica de un programa de formación en Telecomunicaciones (Programa Forintel) en el marco del Programa Operativo de Iniciativa Empresarial y Formación Continua del Fondo Social Europeo.
BOE 15 de octubre de 2001.

■ UNIVERSIDADES

***Corrección de errores de la Resolución de la Universidad Politécnica de Madrid** por la que se convoca concurso público abierto para la contratación del servicio de comunicaciones fijas en la Universidad Politécnica de Madrid.
BOE 12 de octubre de 2001.

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

***Cooperación. Acuerdo de 04-10-2001, de la Comisión Bilateral de Cooperación Administración General del Estado - Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha** en relación con la Ley 6/2001, de 28 de junio, para la Ordenación de las Instalaciones de Radiocomunicación en Castilla-La Mancha.
D.O.C.M. 9 de octubre de 2001

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

***Medio Ambiente. Acuerdo de 04-09-2001, del Consejo de Gobierno**, por el que se declara Refugio de Fauna el Embalse de Bolarque.
D.O.C.M. 9 de octubre de 2001.

***Medio Ambiente. Resolución de 24-09-2001, de la Dirección General de Calidad Ambiental**, sobre la Declaración de Impacto Ambiental del proyecto denominado granja ganadera de cebo de ganado porcino, cuyo promotor es Integraciones Manchegas, S.L., en el término municipal de Malpica de Tajo (Toledo).
D.O.C.M.9 de octubre de 2001.

***Medio Ambiente. Resolución de 27-09-2001, de la Dirección General de Calidad Ambiental de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente**, por la que se ordena la publicación del anuncio sobre apertura del plazo de información pública del Estudio de Impacto Ambiental del proyecto denominado explotación de la cantera de áridos La Tórtola, en Calera y Chozas (Toledo).

D.O.C.M.9 de octubre de 2001.

***Regadíos. Orden de 26-09-2001, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente**, por la que se aprueba el plan de obras para la mejora, modernización y consolidación de los regadíos tradicionales de Tobarra y Hellín (Albacete).
D.O.C.M.13 de octubre de 2001.

***Ayudas y Subvenciones. Resolución de 28-09-2001, de la Delegación Provincial de Agricultura y Medio Ambiente de Albacete**, por la que se hacen públicas las subvenciones concedidas en esta provincia, al amparo de la Orden de 16 de diciembre de 1996, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente por la que se regulan las Subvenciones a Centros Docentes para Divulgación de Enseñanzas y Actividades Relacionadas con la Protección de la Naturaleza.
D.O.C.M. 13 de octubre de 2001.

■ CONSEJERÍA DE BIENESTAR SOCIAL

***Convenios. Notificación de 09-10-2001, de la Resolución de 24-09-2001, de la Delegación Provincial de Bienestar Social de Guadalajara**, por la que se hace pública la relación de Convenios suscritos por la Delegación con Corporaciones Locales, para la prestación de servicios sociales en el marco del Plan Concertado, durante el ejercicio de 2001.
D.O.C.M. 9 de octubre de 2001.

■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

***Información Pública. Resolución de 24-09-2001, de la Secretaría General Técnica**, por la que se abre período de información pública del proyecto Estaciones Depuradoras de aguas residuales de Villatobas, Noblejas, Villarrubia de Santiago y Santa Cruz de la Zarza (Toledo), expediente: HD-TO-01-565.
D.O.C.M. 9 de octubre de 2001.

***Anuncio de 25-09-2001, de la Comisión Provincial de Urbanismo de Cuenca**, relativo a la exposición al público del proyecto de nave

para planta de prefabricados de hormigón, solicitado por Purener S.A., en Mira (Cuenca).
D.O.C.M. 9 de octubre de 2001.

***Anuncio de 25-09-2001, de la Comisión Provincial de Urbanismo de Cuenca**, relativo a la exposición al público del proyecto de Parque Eólico Las Lomillas, solicitado por Tébar Agrícola S.A., en Tébar (Cuenca).
D.O.C.M. 9 de octubre de 2001.

■ CONSEJERÍA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

***Resolución de 28-09-2001, de la Consejería de Ciencia y Tecnología**, por la que se anuncia licitación por concurso público, procedimiento abierto, para la adquisición de impresoras láser para distintas Consejerías de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Delegación de Servicios y puntos de información de la región.
D.O.C.M. 9 de octubre de 2001.

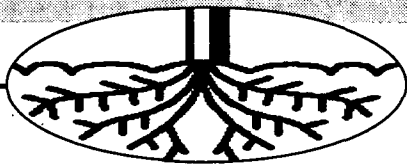
***Resolución de 28-09-2001, de la Secretaría General Técnica**, por la que se hace pública la adjudicación del Servicio de Vigilancia, Información, Conserjería y Telefonía en el edificio sede de la Consejería de Ciencia y Tecnología.
D.O.C.M. 9 de octubre de 2001.

■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO

***Autorizaciones. Corrección de errores de la Resolución de 20-09-2001, de la Dirección General de Industria y Energía**, por la que se acuerda publicar extracto de la Resolución de 18 de septiembre de 2001 por la que se autoriza al Instituto Universitario de Investigación del Automóvil (Insia) para realizar las fases de control metrológico de verificación después de reparación o modificación y verificación periódica a sonómetros.
D.O.C.M. 13 de octubre de 2001.

■ CAJA CASTILLA-LA MANCHA

***Anuncio de 26-09-2001, de la Caja de Ahorros de Castilla-La Mancha**, sobre convocatoria de Asamblea General Extraordinaria.
D.O.C.M. 9 de octubre de 2001.



Las Opas critican que se hayan impuesto tramos para la destilación de alcohol de uso de boca

Los siete millones de Hl. para la destilación serán insuficientes

A.S./REDACCIÓN
C-LM

El sector vinícola recibe otro "varapalo", según las Organizaciones Profesionales de Castilla-La Mancha, con la nueva modificación de las normas de destilación para alcohol de uso de boca. Primero fue el retraso para comenzar a proceder a las contrataciones para destilar (período que ha quedado abierto el 16 de octubre). En segundo lugar se aprobó una rebaja del 40 al 30% del porcentaje de producción de vino de mesa que se puede contratar como máximo, de la mayor de las tres últimas campañas.

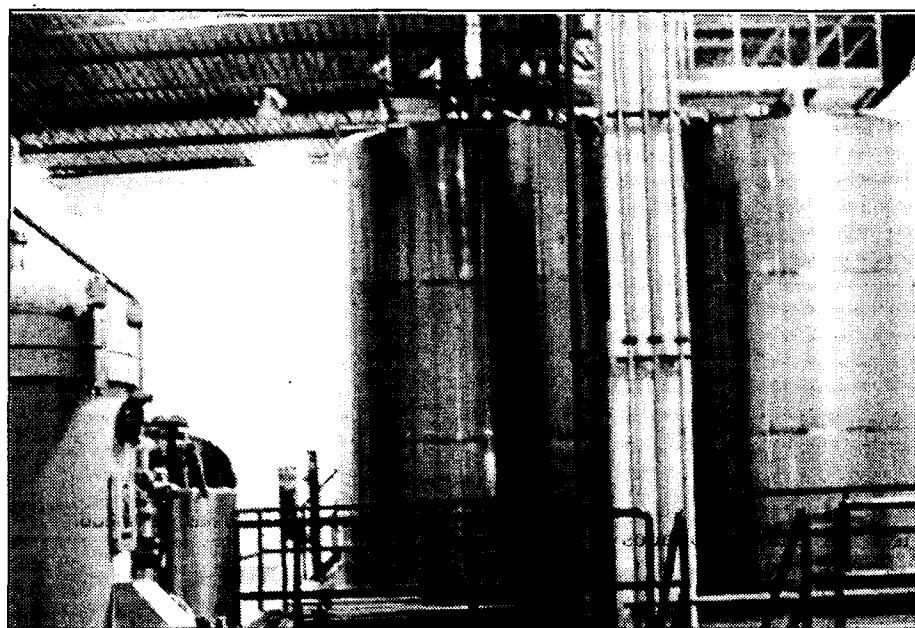
Ahora y por último, se ha aprobado un reglamento en el que se establece un primer tramo de destilación entre el 16 de octubre y el 15 de noviembre por un volumen de 7 millones de hectólitros. "Es la tercera vez en sólo dos meses que se modifican los mecanismos de gestión de la

El año pasado Castilla-La Mancha destiló ocho millones de Hl. tanto para uso de boca como para destilación de crisis

OCM en contra de España "lo que demuestra la falta de influencia del Gobierno español sobre las decisiones de la Unión Europea, lo que está agravando más la situación para los viticultores españoles, al permitir que el Comité de Gestión de Vinos esté tomando medidas contrarias a los intereses españoles", señalaba el secretario regional de la Unión de Pequeños Agricultores, (UPA), Cristóbal Torres.

Por estos argumentos UPA ha aprobado una campaña de asambleas tendentes a movilizar al sector vitivinícola, para denunciar y tratar de frenar la grave crisis que atraviesa.

Para toda Europa se ha aprobado un cupo de destilación de uso de boca de 7 millones de Hl. Quedan pendientes otros 6 millones de Hl., que por presiones del sector industrial y



Los industriales y los Gobiernos pueden forzar a la destilación de crisis.

de los Gobiernos puede que pase de forma automática a la destilación de crisis.

El pasado año Castilla-La Mancha destiló 8 millones de hectólitros de los 10 millones que se aprobaron, lo que representó el 80% de la destilación.

Por su parte, la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman), señalaba en un comunicado de prensa,

que la Comunidad experimentará esta campaña 2001/02 un descenso del 20% -4,5 millones de hectólitros- respecto a la anterior, lo que podría situar la cosecha en 20 millones de Hls. de vino y mosto aproximadamente (24,5 millones de Hl. en 2000/2001), según primeras estimaciones realizadas por los servicios técnicos de la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha.

La Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman) recomienda respecto a la destilación de uso de boca, que las cooperativas presenten los contratos durante la segunda quincena del mes de octubre y no apurar el plazo, así como iniciar contactos con los destiladores o industriales con los que se vaya a suscribir estos.

Fedeto y Diputación renuevan su apoyo a la lonja

REDACCIÓN
Toledo

La Federación Empresarial Toledana y la Diputación de Toledo han renovado mediante un convenio su colaboración para que la lonja agropecuaria de la provincia continúe su labor de mejora de la comercialización de los productos agrícolas y ganaderos.

El presidente de la Federación Empresarial Toledana, Ángel Nicolás, y el presidente de la Diputación de Toledo, Miguel Ángel Ruiz Ayúcar, ratificaron su participación para seguir promoviendo la concertación de la oferta y la demanda de los productos agrarios de la provincia de Toledo.

La lonja agropecuaria, que puso en funcionamiento Fedeto en el año 1999, seguirá realizando su destacada labor en el marco de Toledo, que además de aportar dos millones y medio de pesetas, para su funcionamiento cuenta con un enlace a la página web en su portal en internet. La lonja agropecuaria se ha desvelado, desde su origen como una herramienta necesaria y válida para que agricultores e industriales puedan comunicarse.

REDACCIÓN
C-LM

La Junta Electoral Central ha admitido el recurso interpuesto por la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman) y la Asociación Española de Empresarios de Vino de Mesa y Vinos con Indicación Geográfica de la Tierra (Avimes) contra la resolución de la Junta Electoral de la D.O. La Mancha, que anulaba la candidatura de ambas organizaciones a las elecciones al Consejo Regulador de esta Denominación de Origen.

La Junta Electoral admite el recurso de Ucaman al Consejo La Mancha

El error de forma se subsana presentándose a la candidatura bajo el nombre de Ucaman aunque incluyendo a Avimes

La resolución de la Junta Electoral Central, según ha informado Ucaman a través de una nota de prensa, viene a reconocer los argumentos fundamentales esgrimidos por Ucaman y Avimes en su recurso presentado el pasado 10 de octubre, que contrarrestan los denomina-

dos "defectos de forma" a los que la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) aludía en su reclamación ante la Junta Electoral de la Denominación de Origen La Mancha para impugnar la candidatura.

Tras el acuerdo adoptado

ayer por la Junta Electoral Central, dicha candidatura concurrirá al proceso electoral bajo el nombre de Ucaman exclusivamente, aunque sin ninguna modificación en la composición de la candidatura.

De este modo, según afirma la nota de prensa emiti-

da por Ucaman, "la resolución brinda a las bodegas inscritas en la Denominación de Origen aludida la posibilidad de elegir libremente a sus vocales en el Consejo Regulador en las elecciones que tendrán lugar el próximo 28 de octubre. Ucaman y Avimes

presentaron un recurso contra la resolución de la Junta Electoral de la Denominación de Origen "La Mancha" aceptando, con el único voto en contra de Ucaman, la reclamación interpuesta por Cecam y que anuló, por tanto, la candidatura de ambas organizaciones a las elecciones del Consejo Regulador de dicha Denominación de Origen.

El recurso que en su día interpuso Cecam argumentaba que la candidatura de Ucaman y Avimes conllevaba, en primer lugar, un grave defecto de forma.

El proyecto comercial contempla una inversión de 230 millones

Cooperjúcar tendrá en un año D.O. propia

RODOLFO LLOPIS
Cuenca

La Cooperativa de segundo grado Cooperjúcar, en la que están integradas cinco cooperativas vitivinícolas de las localidades de Casas de Benítez, Casas de Guijarro, Casas de Haro, Pozoamargo y Sisante, dispondrá en el plazo de un año de la autorización pertinente para embotellar vinos con la denominación de origen "Ribera del Júcar", según ha confirmado al Economía y Empresas José Luis Parreño, secretario del consejo rector de la citada cooperativa.

Mientras la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de la Junta de Comunidades procede a autorizar la concesión de la denominación de origen los máximos responsables de Cooperjúcar han procedido a encargar a los técnicos de la Escuela Universitaria de Ingenieros Agrónomos de Albacete la elaboración de un estudio sobre la composición de la tierra, el clima y las variedades de uva que se cultivan en las 7.000 has. de viña de los cinco municipios para completar el correspondiente expedien-

te administrativo. Hasta la fecha la cooperativa de segundo grado han invertido 50 millones de pesetas en la construcción de una planta embotelladora en la cooperativa San Ginés, de Casas de Benítez. Próximamente continuará el plan de obras con la construcción de un edificio administrativo, un almacén y una tienda en los terrenos que concede el Ayuntamiento de Sisante para su ubicación. Dichos terrenos estarán ubicados en las inmediaciones de la autovía A3 al tratarse del mejor sitio para disponer de buenos accesos y visibilidad comercial.

Actualmente las cinco cooperativas que se han integrado en Cooperjúcar comercializan las marcas de Viña Bancal, Casa Gualda, Las Vigas, Cinco Almudes, Vega Moragona y Los Teatinos. El programa de inversiones de Cooperjúcar cuenta con una subvención a fondo perdido por parte de la administración autonómica del 40%, ya que el proyecto responde a la mejora y reestructuración del sector

Actualmente las cinco cooperativas que se han integrado en Cooperjúcar comercializan las marcas de Viña Bancal, Casa Gualda, Las Vigas, Cinco Almudes, Vega Moragona y Los Teatinos. El programa de inversiones de Cooperjúcar cuenta con una subvención a fondo perdido por parte de la administración autonómica del 40%, ya que el proyecto responde a la mejora y reestructuración del sector



Estarán acogidas a la nueva D.O. 7.000 has. de viñedo.

vitivinícola en la comunidad de Castilla-La Mancha.

Con este proyecto de creación de una nueva denominación de origen en esta comarca de la provincia de Cuenca sus promotores pretenden contribuir a reducir los costes de producción y a mejorar la calidad de los caldos que producen las diferentes variedades de uva, ya que será así como se garantiza una mayor cuota de mercado de este sector de la economía agraria de la comunidad de Castilla-La Mancha. La iniciativa de las cinco cooperativas que se han integrado en Cooperjúcar

S.C.L. ha sido vista con buenos ojos por la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente del Gobierno de Castilla-La Mancha puesto que se inscribe en el contexto de la estrategia de transformación y modernización de las explotaciones agrícolas que precisa la región.

El proyecto promovido por esta cooperativa de segundo grado pone en evidencia que las grandes denominaciones de origen pueden sufrir transformaciones dentro de su propia demarcación geográfica si se dan características específicas en sus vinos.



En el centro, Domingo Triguero, presidente de la Asociación.

Azucarera de Ciudad Real abrirá el 23 de octubre

Las previsiones de cosecha de la zona centro son de 425.000 toneladas

M^a J. GARCÍA-CERVIGÓN
Ciudad Real

La fábrica Azucarera de Ciudad Real ha tenido que retrasar su apertura una semana, hasta el día 23 de octubre, debido a las últimas lluvias, que han dificultado notablemente la recogida de remolacha. Según explicaba el presidente de la Asociación regional de Remolacheros, Domingo Triguero, la climatología ya ha ocasionado que la apertura del Centro de Recepción de Villarrobledo en Albacete se retrasara tres días, abriéndose el pasado 11 de octubre.

Este centro, cuya remolacha irá destinada a Portugal, ya ha recibido más de 7 millones de kilos, de una gran calidad, con una riqueza de más de 17 grados. La fábrica de Linares (Jaén) comenzará a recibir remolacha el próximo 29 de octubre.

La previsión de cosecha de este año ronda las 5.750 hectáreas en Castilla-La

Mancha, de las que unas 3.400 se producirán en Albacete, más de 1.973 en Ciudad Real y el resto en Toledo. El tonelaje estimado por hectárea alcanza los 70.000 kilos, estando prevista una producción total de 425.000 toneladas. El presidente de la Asociación Regional de Remolacheros informó de que el cultivo se encuentra algo más retrasado que la campaña anterior, pero la remolacha está sana y el foliaje en muy buenas condiciones. Domingo Triguero señalaba que, como consecuencia del déficit de producción de la zona sur, gran parte de la remolacha contratada para reportar la próxima campaña será recalificada, lo que significa que tendrá mejor precio y se cobrará con el calendario normal. En cuanto a la remolacha excedentaria, Triguero indicó que ésta encontrará un mejor hueco y un mejor precio.

NOTICIAS DE ACTUALIDAD

Formación

Agricultura invierte 40 millones en un centro de formación

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha aprobado una inversión de más de 40 millones de pesetas para la construcción en Albacete de un centro para desarrollar actividades de formación y capacitación no regladas destinadas a la incorporación de jóvenes agricultores, formación continua y formación medioambiental. Hasta la fecha este tipo de actividades de formación no reglada se venía realizando en las instalaciones que la Consejería de Agricultura tenía en la localidad albaceteña de Aguas Nuevas.

Euroagro 2001

Ucaman y seis cooperativas, presentes en Euroagro

La Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman) participa, junto a seis entidades asociadas y la Indicación Geográfica Protegida (IGP) Ajo Morado de Las Pedroñeras, en el stand que la Junta de Comunidades presenta en la Feria Euroagro-Iberflora 2001 que se celebra a partir de mañana 18 y durante los días 19 y 20 de octubre en Valencia. Las empresas participantes son Champinter, Santiago Apóstol, Ceresco, S.A.T. Cotonuevo y Cooperativa San Lorenzo y Coopman.

Maíz

Asaja se concentra en Madrid en defensa del maíz

Centenares de productores de maíz convocados por Asaja de Castilla-La Mancha se han concentrado el viernes, 19 de octubre, en la puerta del Ministerio de Agricultura, en Madrid, para manifestar su desacuerdo con la decisión final de nacionalizar la penalización de las ayudas al maíz en regadío, que supondrá unas pérdidas en Castilla-La Mancha superiores a los 800 millones de pesetas. Según Asaja, con esta medida los productores de nuestra región sufrirán un recorte de entre el 25 y el 30% en las ayudas.

Está recogida en el informe elaborado por el Parlamento Europeo sobre la reforma de la OCM del sector

Apoyo a la propuesta de 30 euros de prima por cabeza de ovino y caprino

F. J. LLANA / REDACCIÓN
C-LM

Las diferentes organizaciones agrarias han valorado positivamente la última propuesta aprobada por la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo referida a la reforma de la Organización Común del Mercado (OCM) para el ovino y el caprino.

En este informe que no tiene carácter vinculante para el Consejo de Ministros se recoge una ayuda fija de 30 euros (4.991,58 pesetas) por cabeza para la producción de ovino y caprino, así como una prima complementaria de nueve euros (1.497,47 pesetas) si la explotación ganadera está ubicada en una zona desfavorecida, situación en la que se encuentra Castilla-La Mancha.

Desde Coag-Iniciativa Rural, Rafael Juárez considera que la propuesta del Parlamento Europeo viene a dar la razón a los productores europeos, que habían considerado insuficiente la intención de la Comisión de conceder una prima fija de 21 euros para el ovino y caprino pesado, y un 80% de esta cantidad para los lácteos. "Nosotros defenderemos

Las distintas organizaciones agrarias consideran fundamental que reciban la misma ayuda el ganado para carne y el lácteo

hasta el final que la cuantía de la ayuda sea la misma para ambos tipos de animales", afirma Juárez, quien también

muestra su preocupación ante la posible creación de un sobre nacional de cinco euros por oveja con derecho a prima. "Si esto se aprobara -continúa- podría provocar un

importante desequilibrio en los ingresos de los productores de los diferentes países, ya que cada Estado miembro destinaría esta cantidad a aquello que considerara más oportuno, como por ejemplo a complementar las primas".

Esta opinión también es compartida por el secretario general de Ganadería de la Unión de Pequeños Agricultores (UPA), Román Santalla, que añade que los países del Norte de Europa siempre han sido y serán más protectores que el resto con sus ganaderos, por lo que resulta indispensable que los proyectos que se adopten desde la Comisión sean comunitarios al cien por cien.

Santalla cree que los 30 euros de prima por animal son suficientes para un sector como el ovino, en el que nunca se ha tenido en cuenta



En Castilla-La Mancha hay más de cuatro millones de cabezas, entre ganado ovino y caprino.

PROPUESTA	
30 euros de prima fija	para ovejas de producción cárnica y láctea.
9 euros de prima complementaria	si la explotación está en una zona desfavorecida.

la inflación a la hora de establecer las primas. "En este sentido -añade- desde la UPA no aceptaríamos bajo ningún concepto una disminución de esta cantidad, ya que por debajo de la misma el ganadero estaría perdiendo renta".

Por su parte, para la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman) resulta muy favorable la propuesta del Parlamento destinada a concentrar la oferta y organizar la regulación, dentro de la OCM, de las organizaciones de productores.

En los últimos años la cuantía de las primas percibidas por los ganaderos ha sido inferior a esta cantidad, ya que se toman como referencia las últimas campañas, que se han caracterizado por estar muy bajas en producción. Así, por ejemplo, la estimación de la

Comisión Europea para 2001 se sitúa en las 1.825 pesetas por animal, y otras cerca de 900 pesetas por estar en zona desfavorecida. En 2000, la cantidad conjunta que percibía el ganadero rondaba las 3.800 pesetas, mientras que en 1999 ésta ascendía a casi 4.500 pesetas.

La última propuesta del Parlamento Europeo será presentada al Consejo de Ministros, con casi toda probabilidad antes de que acabe el año, con lo que la nueva OCM del ovino y el caprino entraría en vigor el próximo año.

Talporc aspira a situar a Talavera de la Reina como referente en porcino

REDACCIÓN

Talavera de la Reina (Toledo)

El presidente de la Asociación Nacional de Ganado Porcino Selecto, Jaime Torrentó, han asegurado que Talavera de la Reina (Toledo) tiene que ser el referente principal en la zona centro en esta materia, a lo que contribuirá, en gran medida, la celebración del 25 al 27 de este mes de la feria monográfica del ganado porcino, Talporc.

Tras la entrevista mantenida con el alcalde de la ciudad, José Francisco Rivas, Torrentó destacó que esta muestra tiene una gran incidencia en la zona, al igual que sucede con los eventos de similares características que se celebran en Barcelona o Zaragoza.

En declaraciones a Europa Press, señaló que durante la muestra habrá una serie de jornadas técnicas a las que asistirán las ganaderías más importantes de selección que expondrán sus ejemplares y participarán en el II Concurso Morfológico Nacional de la Raza Landrácico.

Según dijo, las empresas que asistirán a Talporc mostrarán las mejoras genéticas que actualmente hay en el mercado, por lo que -aseguró- vendrán los mejores cerdos del país. Torrentó avanzó que el avance general en genética está siendo tremendo, lo que contribuye a que el sector atraviese el mejor momento con perspectivas excelentes.

REDACCIÓN

Talavera de la Reina (Toledo)

La Comisión de Gobierno de Talavera de la Reina ha aprobado adjudicar la obra del centro de inseminación caballar, que ronda los 50 millones de pesetas y en el que colaboran el Ministerio de Defensa, la Junta, la Diputación de Toledo, el Ayuntamiento y la Asociación de Criadores de Pura Raza de Castilla-La Mancha (Asocaman).

Según explicó el concejal portavoz, Tirso Lumbreras, el futuro centro de inseminación caballar estará ubicado en el Instituto San

Primer paso para el centro de inseminación caballar en Talavera

El Ayuntamiento ha adjudicado la construcción de las obras a la empresa Ingeniería y Medio Ambiente Pintor López

Isidro y en un plazo de unos ocho meses habrá finalizado.

El Ministerio de Defensa se compromete a instalar en el centro la parada de sementales, realizar las pruebas morfológicas oportunas e impartir cursos, mientras que la Conse-

jería de Educación y Cultura cede terrenos en el Instituto San Isidro y la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente aporta el 50% del coste total del centro.

La Diputación Provincial de Toledo y el Ayuntamiento talaverano colabo-

ran con otro 50% -el 25% cada administración- de los 50 millones de coste de la obra y Asocaman utilizará las instalaciones para sus ganaderos y caballos que se encuentren en la zona.

El Consejo de Gobierno también dio luz verde a es-

te convenio de colaboración que tiene por objeto la construcción de este centro para la mejora de la raza caballar en nuestra región.

El concejal también se refirió a las obras del futuro recinto ferial de la ciudad, cuya adjudicación corresponde a la empresa

Gestión de Infraestructuras de Castilla-La Mancha.

Esta obra ronda los 3.300 millones de pesetas y el plazo de ejecución se sitúa en 18 meses de duración.

Tirso Lumbreras avanzó que los servicios técnicos del Ayuntamiento están trabajando en la elaboración de un expediente que fijará, si así se estima, una sanción a la empresa Estacionamientos y Servicios por incumplimiento del convenio en la zona azul del aparcamiento de la ciudad.

Según una encuesta de Coag el 29% no sabe cuándo se podrán canjear las pesetas

Los agricultores, desorientados ante la nueva moneda

MÓNICA MORENO
C-LM

Desorientación, incertidumbre y desconocimiento son términos que definen perfectamente la situación del mundo rural en Castilla-La Mancha, y en general en el país.

Según una encuesta que ha realizado el Departamento de Comunicación de COAG sobre el grado de conocimiento del euro entre los profesionales agrarios revela que los agricultores y ganaderos del Estado español tienen clara la equivalencia de euro en pesetas, un 73% de los consultados conoce con exactitud esta paridad.

Sin embargo no son todos los datos positivos ya que cuando se preguntó por el calendario de implantación las respuestas reflejan un índice de conocimiento muy bajo y preocupante, pues sólo el 32% de los encuestados sabe que la peseta pierde su valor de cambio el 28 de febrero y la mayoría piensa que con el final del año 2001 llega la extinción definitiva de la peseta de cambio.

A la hora de cambiar la nueva moneda la desorientación es mayor, pues sólo un 29% sabe que sus bancos les entregarán euros a cambio de pesetas hasta el 30 de junio de 2002.

Por este motivo todas las organizaciones agrarias de

Las organizaciones agrarias de la región están realizando charlas informativas a este colectivo

LA LLEGADA DEL EURO AL MUNDO RURAL

PREGUNTA: ¿Cuándo pierde la peseta su papel como moneda de cambio en el mercado?

Solución: 28 de febrero

Respuestas correctas (R.C.): 32%

Respuestas incorrectas (R.I.): 68% (la mayoría piensa que el 1 de enero de 2002)

P.- ¿Cuándo empezaremos a tener euros en nuestras manos?

Solución: Diciembre de 2001 (sólo el 2% conoce que el 15 de diciembre se entregan ya monedas al ciudadano con los euromonederos)

R.C.: 61%

R.I.: 37%

P.- ¿Hasta cuándo se podrá canjear en los bancos las pesetas por euros?

Solución: 30 de junio

R.C.: 29%

R.I.: 71%

P.- ¿Cuántas pesetas vale un euro?

Solución: 166,386

R.C.: 73%

R.I.: 27%

Fuente: Coag

Castilla-La Mancha han realizado y las van a llevar a cabo en los próximos meses, charlas informativas para acercar la nueva moneda al agricultor. Según todas estas organizaciones son actuaciones complementarias a las que ya ha llevado a cabo la Administración Regional y Central.

Así la Unión de Pequeños Agricultores (UPA) ha celebrado durante el mes de septiembre once jornadas informativas en la provincia de Toledo. Han sido impartidas por el equipo técnicos de la

UPA que han analizado y explicado los cambios que se producirán por la entrada de la nueva moneda, en relación con la actividad económica en la agricultura y ganadería.

Por su parte Coag-Iniciativa Rural va a realizar durante el mes de octubre un programa de charlas informativas sobre el euro, en colaboración con la Dirección General de Asuntos Europeos de la Consejería de Economía y Hacienda.

La Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Man-

cha (Ucaman) también ha desarrollado un amplio programa informativo entre sus cooperativistas. Según la técnica del Euro en Ucaman, Lola Gallego, en el próximo trimestre van a organizar una sesión formativa en las cooperativas con secciones de crédito.

La participación de los agricultores en estas charlas no es muy masiva, pues todavía según las organizaciones agrarias "hasta que no tengamos la moneda en la mano no nos vamos a concienciar".

Albacete y Toledo participan en la iniciativa IPM

Su objetivo es trasladar los problemas de los empresarios a la Comisión Europea

REDACCIÓN/M.M.A.
Toledo

Los Euro Info Centros de Albacete y Toledo están participando en la iniciativa IPM (Interactive Policy Making) de la Comisión Europea cuyo objetivo es la elaboración de forma conjunta de políticas dirigidas al empresario contando con sus propios destinatarios. "Lo que se pretende con esta iniciativa es acercar todas los problemas que

tiene el empresario en la comercialización de sus productos a la Comisión Europea y las toma en cuenta cuando tenga que le-

gislarse", comenta el técnico del Euro Info Centro de la Cámara de Comercio de Toledo, Ignacio Felpeto.

El Euro Info Centro recibe diariamente múltiples preguntas con problemas de los empresarios y les da solución. Estas consultas han aumentado en el último año en torno a un 40%. A continuación introducen la pregunta y la respues-

ta en una base de datos que está conectada a Bruselas donde la recibe la Comisión Europea.

"De esta manera permitirá conocer cuáles son las dificultades que surgen en el ámbito de la política comunitaria de mercado interior. También se conseguirá hacer ver al empresario que sus problemas se tienen en cuenta a la hora de legislar", manifiesta Ignacio Felpeto.

“ ”

El número de consultas a los Euro Info Centros han aumentado un 40%

Así aquellos temas que resulten especialmente problemáticos, como por ejemplo el euro, polémicos o sencillamente no estén regulados,

serán objeto de las futuras normativas comunitarias.

Esta iniciativa, que comenzó en el mes de septiembre, está coordinada por la Dirección General de Mercado Interior en colaboración con la Dirección General de Administración de la Comisión Europea, y en ella participan también otras 24 Direcciones generales.

M. JOSÉ G. CERVIGÓN
C-LM

La Concejalía de Consumo del Ayuntamiento de Ciudad Real va a llevar a cabo una campaña sin precedentes en esta ciudad para concienciar y acostumbrar a la población al uso del euro. Para ello, se van a buzonear 30.000 sobres con «falsos EUROS» entre todos los vecinos de Ciudad Real.

Tendrán el mismo tamaño y color que los de curso legal que comenzarán a utilizarse a partir

El Ayuntamiento buzoneará 30.000 sobres con "euros falsos" en C. Real

También se podrán recoger en las dependencias municipales un euroconvertor para acostumbrarse al cambio de monedas

de enero de 2002, aunque la textura evidentemente será diferente. El objetivo que se persigue es familiarizar al ciudadano con la nueva moneda que muy pronto será su única forma de pagar y cobrar.

La inquietud del

Ayuntamiento en este tema se viene manifestando desde hace tiempo, ya que se han realizado diversos talleres, sobre todo, con los más pequeños y con los miembros de la tercera edad, colectivos sociales que quizás encuentren más dificultad

en este aspecto.

Además de acometer este reparto masivo de euros en papel, también se acuñarán monedas de plástico similares a las 10 euromonedas que manejaremos los europeos en breve.

La Concejalía de Con-

sumo es consciente de la dificultad de poder adaptarse a una nueva forma de manejar la economía, algo básico en cualquier familia y por eso tienen a disposición de todo el mundo la información necesaria para que este saltó cualita-

tivo resulte menos brusco para la sociedad.

Todo aquel que lo desee podrá recoger en las dependencias municipales un euroconvertor que le ayudará en los primeros momentos hasta que se acostumbren a pensar en euros.

Los escolares y los centros sociales, una vez más, serán los que mayormente se atiendan, ya que la población es muy extensa, pero esto no impedirá que se intente llegar al mayor número de personas.



Bernardo Sevillano, abogado y socio auditor de Carazo Durbán Auditores

La exención del IVA en operaciones inmobiliarias (I)

El Impuesto sobre el Valor Añadido, comúnmente conocido como IVA, es un impuesto que grava las entregas de bienes y prestaciones de servicios realizadas por empresarios y profesionales de forma onerosa, ya sea de forma habitual u ocasional, en el desarrollo de su actividad empresarial o profesional.

Al igual que en otros tributos, existen hechos que, si bien caen dentro de la definición general mencionada en el párrafo anterior, la propia ley se encarga de declararlos no sujetos o exentos del impuesto.

Merece la pena detenernos en una peculiaridad de este impuesto indirecto. Mientras que en otros tributos el beneficio de una exención recae sobre el sujeto obligado a su pago, en el IVA el beneficiario de la misma, no es el empresario o profesional obligado al pago del impuesto, sino los adquirentes de los bienes o los destinatarios de los servicios prestados, los cuales, generalmente, no tienen la condición de sujetos pasivos del impuesto, al no tener la condición de empresarios o profesionales. Pongamos un ejemplo: un profesional de la medicina o presta un servicio médico, exento del IVA, a un particular. ¿Quién es realmente el beneficiario de esta exención? ¿El médico que no tiene que pagar el impuesto a la Administración, o el paciente que a la hora de pagar los honorarios al profesional no los verá incrementados con el IVA correspondiente? No olvidemos que el empresario o profesional cuya actividad está exenta de IVA no puede deducirse de una forma directa el

impuesto soportado en sus gastos. La cuantía del IVA se considera más importe del gasto y podrá ser deducido como tal a la hora de declarar los beneficios o pérdidas de la actividad en el correspondiente Impuesto sobre Sociedades o Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, dependiendo de la naturaleza jurídica del sujeto pasivo. En el supuesto de una sociedad, sólo se deducir de forma directa un 35% tipo fijo general del Impuesto sobre Sociedades. IVA soportado en los

“ ”
En el IVA el beneficiario de la exención es el adquirente de los bienes o el destinatario de los servicios

gastos. Por cada cien pesetas de IVA que pague a un proveedor, pagará treinta y cinco pesetas menos a Hacienda en concepto del Impuesto sobre Sociedades.

Posible renuncia

El legislador ha dejado abierta la posibilidad de que ciertas exenciones puedan ser objeto de renuncia. Dicha opción no es aplicable de oficio, sino que tiene que ser rogada por el sujeto pasivo y cumplir, en todo caso, una serie de requisitos. ¿Qué exenciones pueden ser objeto de renuncia? Las relativas a los terrenos no edificables, Juntas de Compensación, y segundas y posteriores entregas de edificaciones.

Centrándonos en esta última exención, el objetivo del legislador se dirige a gravar todo el proceso edificatorio, desde la construcción hasta su terminación, una sola vez. El terreno, la urbanización, las obras de construcción hasta su finalización y la primera entrega que el promotor realice, están sujetas y no exentas del IVA. Por primera entrega se entiende la realizada por un promotor que tenga por objeto una edificación cuya construcción o rehabilitación esté terminada. El promotor es la persona física o jurídica dueña del terreno sobre el cual construye o encarga la construcción del edificio.

Las transmisiones posteriores estarán exentas del impuesto, sin perjuicio de su gravamen por el impuesto de Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados (en adelante ITP). Si descendemos a un supuesto práctico, cuando un sujeto compra un local de primera mano, directamente al promotor, esta operación está gravada con un 16% de IVA. Por el contrario, si el inmueble adquirido es de segunda mano deberá pagar un 6% en concepto del ITP. Nos referimos, en todo caso, a supuestos generales. La legislación del IVA en relación con las operaciones inmobiliarias prevé la aplicación de distintos tipos impositivos. Además, las Comunidades Autónomas tienen capacidad normativa para fijar en su territorio el tipo de gravamen de ciertas operaciones sujetas al ITP, entre ellas la transmisión de inmuebles.

Estudio Sectores de DBK
La demanda de tarjetas de pago

Más de 45 millones en tarjetas bancarias

El número total de tarjetas bancarias de débito y de crédito se elevó a finales de 2000 por encima de 45,5 millones, cifra que contrasta con los poco más de 31 millones que existían en 1996. Por tipo de tarjeta, las de débito suponen más del 58% sobre el total, alcanzando el número de 26,6 millones, frente a los 19 millones de tarjetas de crédito, el 42% del total. Cabe señalar a este respecto el mayor aumento registrado en los últimos años en el número de tarjetas de crédito, dado que este grupo representaba en 1996 únicamente el 28% del total.

Durante la segunda mitad de la década de los noventa la evolución del mercado de tarjetas de pago se ha caracterizado por un notable ritmo de crecimiento, superior al del conjunto de la actividad económica y el consumo privado.

El volumen de operaciones aumentó desde 9,5 billones de pesetas en 1996 a algo más de 15 billones en 2000, lo que significó una tasa media de crecimiento del 13,5% en el período 1996-2000.

Entre las tarjetas de crédito que han experimentado un mayor aumento cabe destacar las de afinidad y marca compartida, en paralelo al mayor dinamismo de las entidades en la firma de acuerdos con organismos, colectivos y empresas diversas.

Cabe señalar, por otro lado, el fuerte crecimiento registrado durante 2000 por parte de las tarjetas revolving, producto lanzado por las entidades para tratar de fo-

mentar el pago aplazado en el uso de tarjetas de crédito, dado que el 78% de los titulares de tarjetas de crédito que realizan compras con la misma las utilizan como medio de pago diferido al mes siguiente.

La disposición de efectivo en los cajeros automáticos destaca como la operación que más se realiza habitualmente con la principal tarjeta de débito, al manifestar realizarla el 85% de los titulares de tarjetas de débito. A continuación se sitúan el pago en la

“ ”
Las de crédito representaban el 42% del total en 2000, frente al 28% que suponían en 1996

compra de ropa y de alimentos, seguidos del pago en restaurantes, al echar gasolina, el pago de viajes u hoteles y el de muebles o electrodomésticos.

Por su parte, la compra de ropa destaca como la operación más habitual que se realiza con la principal tarjeta de crédito. A continuación se sitúan la disposición de efectivo en cajero automático y el pago en la compra de alimentos, seguidos del pago en restaurantes, en viajes u hoteles y al echar gasolina.

En cuanto a la frecuencia de utilización de la principal tarjeta de crédito, el 41% de los titulares de tarjetas de cré-

dito manifiesta utilizar su principal tarjeta de crédito una vez a la semana ó más, otro 23% dos ó tres veces al mes y un 36% una vez al mes ó menos.

El mercado de tarjetas bancarias presenta un elevado grado de concentración en torno al grupo de principales entidades financieras, lo que queda reflejado en la cuota conjunta del 47,5% que absorbieron en 2000 las cinco primeras entidades sobre el número total de tarjetas bancarias. Grupo BBVA, se situó como líder, seguido por La Caixa y BSCH, que sobresalieron con cuotas superiores al 10%.

Respecto a las tarjetas de pago privadas, tras los fuertes crecimientos experimentados a mediados de los años noventa en el número de tarjetas emitidas, superando en algunos casos el 20% anual, la evolución durante los últimos años de la década y año 2000 se caracterizó por la contabilización de tasas de crecimiento cifradas en torno al 10%. Así, el número total de tarjetas privadas se elevó en 2000 hasta 22 millones, con un volumen de operaciones de unos 2 billones de pesetas.

La actividad de tarjetas privadas también se caracteriza por una elevada concentración en lo que hace referencia al número de tarjetas en torno a tres entidades: Financiera El Corte Inglés, Hispamer y Financiera Carrefour, entidades que reunieron conjuntamente en 2000 más del 50% del número total de tarjetas.



Según el Anuario Estadístico del Mercado Inmobiliario de R.R. de Acuña & Ass.

Guadalajara, la capital de la región más cara para comprar locales

ANA I. MOREIRA
C-LM

La demanda tanto de oficinas como de naves industriales se considera creciente en las cinco capitales de la comunidad

El mercado inmobiliario en Castilla-La Mancha se mantiene animado tanto en el área residencial como el de locales destinados a fines comerciales y empresariales.

En lo que al mercado referido a este último tipo de locales se refiere, el Anuario Estadístico del Mercado Inmobiliario Español 2001, realizado por RR. de Acuña y Asociados, considera creciente la demanda tanto de oficinas, como de naves industriales en las cinco capitales de la región en este año.

Guadalajara es la capital castellano-manchega que ofrece unos precios medios de alquiler y de venta más caros para locales y oficinas. La buena situación geográfica en la que se encuentra esta ciudad, cerca de Madrid y en plena N-II de camino también hacia Barcelona, es uno de los principales factores que influyen en esta diferencia de precios y que son reconocidos, sobre todo, por empresas que no son de la zona y buscan un lugar idóneo donde instalarse.

Sin embargo, hay que señalar que incluso dentro de las mismas ciudades existen barrios y áreas más demandados que otros y, por tanto, los precios medios que ofrece este anuario varían en función de la zona donde se vaya a comprar el local en cuestión. De esta forma, todas las inmobiliarias consultadas por este semanario sobre la situación de este mercado de oficinas y locales comerciales, coinciden en que existen unos barrios o calles con más demanda que otros y los precios

Capitales	Locales Comerciales		Oficinas		Naves industriales		Fincas rústicas
	Venta	Alquiler	Venta	Alquiler	Venta	Alquiler	Sup. tierra labrada
Albacete	163.000	1.085	150.000	875	62.000	495	842.100 hac.
Ciudad Real	169.000	1.125	151.000	880	63.000	500	1.070.600
Cuenca	161.000	1.075	168.000	980	65.000	515	859.800
Guadalajara	184.000	1.230	179.000	1.045	66.000	525	437.500
Toledo	172.000	1.150	158.000	925	72.000	570	1.021.400
C-LM	170.000	1.135	161.000	940	66.000	525	4.231.400
España	216.000	1.440	2000.000	1.175	75.000	595	20.088.578

pueden ser desorbitantes o incluso no encontrar locales.

El director comercial de la inmobiliaria Look and Find en Toledo, Alberto Ventas, señalaba en referencia a los locales comerciales que en esta ciudad las zonas tradicionales de comercio y, por tanto, donde más solicitudes hay son en la zona turística (Zocodover, Santo Tomé...) y luego también Santa Teresa y Avenida de Europa. Últimamente están notando interés de empresas grandes por encontrar locales en el casco para instalarse, pero no hay disponibilidad de los metros cuadrados que necesitan.

Esta situación da lugar a que cuando existen un local de las características que se demanda, el coste del mismo se dispara.

En cuanto a oficinas, la inmobiliaria Look and

Find ha notado una mayor solicitud de éstas. En general, no suelen existir muchos edificios de oficinas, exceptuando las promociones que se han realizado en las zonas nuevas.

Por ello, la alternativa, en cuestión de oficinas, suele ser la de los pisos que se habilitan con este fin. Alberto Ventas señalaba que estaban empezando a notar un florecimiento en la apertura de despachos de profesionales, que suelen utilizar pisos.

En naves industriales el polígono industrial de Toledo se está reactivando puesto que se han creado muchas expectativas a raíz del anuncio de la llegada del AVE, lo que también está influyendo en los precios.

Pedro Izquierdo, de la Inmobiliaria B.I., en Ciudad Real señalaba que actualmente los locales son difíciles de encontrar en

las zonas que más se demandan y esto es precisamente lo que marca que los precios estén muy altos para estas zonas céntricas.

Desde Cuenca, José Gómez Buendía, de la Inmobiliaria Zaida coincide con estas apreciaciones señalando que como todo el mundo pide las mismas calles a veces es muy difícil encontrar locales de tipo comercial o empresarial. También señala que se nota una tendencia mayor a alquilar que a vender.

En Albacete es mucho mayor la demanda que la oferta en las zonas comerciales por excelencia (calles Rosario, Tesifontes, Márques de Molins...), por lo que el resultado es que no hay locales, según explica José Joaquín Meneses, de la Inmobiliaria Cinco.

Sobre las solicitudes de oficinas, añade que la de-

manda aumenta ligeramente.

Victoria Alcazar, de la Inmobiliaria Guadalajara, señala rotundamente que en el mercado inmobiliario no han notado todavía síntomas de recesión. Los pisos se venden en cuestión de un mes y las promociones nuevas funcionan muy bien porque hay mucha demanda.

Pero lo que más llama la atención es la cuestión de las naves industriales en la zona del Corredor del Henares que se están vendiendo antes de que se terminen de construir. El problema que tienen las inmobiliarias, justamente, es que hay pocas naves en alquiler mientras existe, también, una gran demanda de las mismas.

Los locales de oficinas propiamente dichos se están consolidando en los últimos años en la capital guadalajareña.

Toledo, tiene las naves más costosas

Si en Guadalajara los precios medios de locales y oficinas son los más caros de la región, de acuerdo con el Anuario Estadístico del Mercado Inmobiliario de 2001, Toledo cuenta con el metro cuadrado de nave industrial más caro 72.000 pesetas el metro cuadrado, 8.000 pesetas por encima de la media regional. En este sentido, hay que reconocer que el suelo industrial de Guadalajara capital tiene que hacer frente a la competencia que le ofrecen los otros polígonos del Corredor del Henares, algunos de ellos dentro de la propia provincia, mientras que en el caso de Toledo, en los alrededores de la capital no existe tanta competencia. De cualquier forma, desde las inmobiliarias se reconoce que el polígono toledano está encontrando mucha demanda. A nivel nacional, RR de Acuña y Asociados, señala que "el mercado de las naves industriales se encuentra en una situación de demanda óptima, por razón de la situación económica de las empresas, habiéndose producido fuertes elevaciones en los precios debido a la escasez de suelo". El precio medio a nivel nacional del metro cuadrado de las naves industriales es de 75.000 pesetas y, por lo tanto la media toledana está más en consonancia con el mercado nacional que con el regional. Albacete es la provincia de la región más barata en naves industriales, lo cual puede tener su explicación en que quizá pueda ofrecer más oferta que el resto de capitales. De momento, Campollano tiene ya luz verde para que se pueda llevar a cabo la ampliación tantas veces demandada desde el sector empresarial de este polígono.

OPINION

F. J. LLANA NIETO

**Los conductores,
chivos
expiatorios**

Cada vez resulta más difícil circular por las grandes ciudades y, la verdad, parece que la situación lejos de tener visos de solución camina hacia un empeoramiento progresivo. Y es que los conductores van a acabar convirtiéndose en la principal fuente de financiación de las distintas administraciones, directa o indirectamente. Sin entrar a valorar la justicia o no de los diferentes impuestos en vigor, lo que sí resulta sangrante son las medidas relacionadas con el aparcamiento. De un lado, las autoridades se congratulan del importante incremento del parque automovilístico, pero de otro, no se hace nada para favorecer su estacionamiento en los núcleos urbanos, más al contrario se hace todo lo posible para impedirlo. No es de extrañar que las dobles filas se conviertan cada vez más en algo inherente al paisaje de las calles abarrotadas de vehículos. La zona azul, la naranja, los espacios reservados para autoridades oficiales, etc., no son más que un claro ejemplo de este problema que, o se ataja de raíz o terminará por descontrolarse. En este panorama, las licencias de vados aparecen como pequeños granitos con los que los conductores tienen que enfrentarse a diario, y que a pesar de sacar de quicio a más de uno no son los verdaderos culpables de este mal... Porque los ciudadanos en general deberíamos exigir a las autoridades municipales una corresponsabilidad entre lo que pagamos en impuestos y la calidad de los servicios que recibimos... por ejemplo entre lo que se recauda por la ORA y el estado en que se encuentran las calzadas.

REDACCIÓN
C-LM

En los últimos años, el aparcamiento se ha convertido en uno de los problemas más importantes con los que se enfrentan diariamente los ciudadanos de los núcleos urbanos. El espectacular incremento registrado en el parque automovilístico no se ha visto correspondido en la misma proporción con un aumento del espacio destinado al estacionamiento de los vehículos y muchos ayuntamientos, lejos de paliar esta situación, intentan sacarle el máximo provecho a través de la vía recaudatoria. La Ordenanza Reguladora de Aparcamiento (ORA) constituye la principal fuente de financiación de este tipo para las arcas municipales, aunque también existe otra figura que es cada vez más habitual en las calles de las ciudades y que obliga a los conductores a armarse de paciencia a la hora de aparcar: los vados.

Así en las cinco capitales de Castilla-La Mancha, según los datos facilitados a finales de septiembre por los ayuntamientos de estas ciudades consultados por este semanario, hay registrados aproximadamente 10.000 licencias para la entrada y salida de vehículos o como se conoce habitualmente, vados.

La recaudación por este concepto en el año 2000, a falta de los datos de Toledo, superó los 160 millones de pesetas (961.720,17 euros), siendo Albacete la ciudad que más recaudó con el 51% del total regional.

En cuanto a las tarifas que tienen establecidas los consistorios en esta ciudades, en Albacete, Guadalajara, Ciudad Real y Toledo están fijadas en función del metro

En las cinco ciudades capitalinas hay registradas en los Ayuntamientos 10.000 licencias

Los vados de Ciudad Real, los más caros de las capitales de provincia

Entre Albacete, Ciudad Real, Cuenca y Guadalajara recaudaron en el año 2000 en torno a 160 millones de pesetas**VADOS EN LAS CAPITALS DE PROVINCIA**

CAPITALES	Nº LICENCIAS	TARIFAS PTS.	RECAUDACIÓN
ALBACETE	5.452	6.025 a 21.555*	82.093.948
CIUDAD REAL	1.393	65.736 a 6.571	39.980.187
CUENCA	281	15.348**	21.086.418
GUADALAJARA	1.780	3.683 a 6.228*	16.856.220
TOLEDO	1.091	4.095 a 2.596*	No facilitada

*Tarifa anual por categoría de calles y metro lineal / 2º Por licencia

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos facilitados por los Ayuntamientos

lineal y de la categoría de la calle en la que esté ubicado el vado. En este sentido, teniendo en cuenta este criterio, destaca Ciudad Real como la ciudad con los vados más caros, ya que sus tarifas están en una horquilla de 65.736 pesetas a 6.571 pts/metro lineal; frente a Toledo que es la más barato, desde 4.095 a 2.595 pts/metro lineal.

Sólo Cuenca tiene una tarifa única, de 15.348 pesetas por licencia, aunque este precio se puede modificar en función de los criterios que se establecen en la Ordenanza Municipal.

Casos particulares

En Cuenca capital hay registradas aproximadamente 281 licencias de

vados que han supuesto una recaudación durante el año pasado de 21.068.418 pesetas, cantidad en la que están incluidos los pagos por los vados y por las entradas de vehículos.

En la ciudad de las casas colgadas el coste por tener un espacio restringido para la entrada y la salida de vehículos es de 15.348 pesetas por

licencia y año, tarifa que en algunos casos varía en función de las características especiales de la licencia. En la ordenanza de la provincia de Cuenca se indica que sólomente podrán solicitar y, en su caso ser titulares de la correspondiente licencia de vados, los propietarios de fincas y los arrendatarios de locales.

**QUÉ SE ENTIENDE POR VADO**

Se entiende por vado en la vía pública toda modificación de la estructura de la acera o bordillo destinada a facilitar el acceso de vehículos a locales situados en las fincas frente a las que se practique. Estos pueden ser permanentes y permitirán la entrada y salida de vehículos durante las 24 horas del día. También los hay de uso horario, estableciendo las horas en las que o se puede aparcar. Estas zonas tienen que tener el bordillo pintado en amarillo y tienen que tener un disco señalizador con el número de licencia.

En Toledo, otra de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad, el número de licencias que hay en concepto de vados asciende a 1.091, mientras que las tarifas están establecidas en función de la categoría del vial y por metro cuadrado reservado para este fin. Así, en las calles de primera categoría se pagan 4.095 pesetas/metro lineal; en segunda categoría 3.255 ptas/metro lineal y en tercera categoría 2.596 ptas/metro lineal. En el caso de que confluyan dos calles de distinta categoría se acogerá a la tarifa de la vía de categoría superior y como en el resto de las ciudades el periodo computable corresponderá al año natural.

Por su parte, Ciudad Real -la más cara por este tributo indirecto- cuenta con 1.393 licencias autorizadas de vados, si bien en el Consistorio de la localidad se estima que el número real sea de aproximadamente el doble, ya que hay quienes tienen este servicio sin pagar la pertinente licencia municipal.

La recaudación de 2001 superó los 39 millones de pesetas. En esta capital el precio de un vado depende de al menos dos factores: por un lado, la categoría de la calle en la que se sitúa y por otro, del número de vehículos que accedan al inmueble del vado, además de los metros de acera que ocupa el mismo.

Para ser exactos, Ciudad Real tiene una clasificación de cuatro categorías por la importancia y el tránsito de la calle en cuestión. El metro lineal de vado en primera categoría se paga a 65.736 pesetas; en segunda categoría es a 32.867 ptas; en tercera categoría a 16.437 y en cuarta categoría tiene un coste de 6.571 pesetas. Estas cantidades han de multiplicarse, en caso por el número de metros que ocupa el vado, y nunca será menor de tres metros.

TARIFAS DE VADOS EN FUNCIÓN DE LAS CATEGORÍAS DE LAS CALLES (EN PESETAS)

CAPITAL	1ª Categoría	2ª Categoría	3ª Categoría	4ª Categoría
ALBACETE	19.410*	13.480*	6.470	3.245
CIUDAD REAL	65.736	32.867	16.437	6.571
TOLEDO	4.095	3.255	2.596	No tiene
GUADALAJARA**	5.376	4.528	3.684	No tiene

*A partir de 4 vehículos/ ** A partir de 200 metros se aplica un canon

Aclaración: Albacete cuenta también con una categoría especial

mero de metros que ocupa el vado, y nunca será menor de tres metros.

Por lo que respecta a la cantidad de vehículos que entran a los inmuebles señalizados como vados, se aplica un coeficiente que aumenta con el incremento en el número de plazas de garaje disponibles. Hasta dos plazas se multiplica por 0,1; de 3 a 10 plazas, por 0,4; si se trata de entre 11 y 25 vehículos se aplica el 0,5; de 26 a 50 plazas el 0,6; de 51 a 75, el 0,8; si alberga entre 76 y 10 automóviles se multiplica por 1; y, por último, si las plazas disponibles superan el centenar, el coeficiente aplicado es del 1,25.

La validez de estas licencias no tiene fecha de vencimiento, ya que una vez concedidas no se renuevan mientras se cumplen los pagos anuales.

Albacete, a la cabeza

Albacete es, con diferencia, la capital de provincia de Castilla-La Mancha donde el ayuntamiento tiene fijado un mayor número de categorías de calles a la hora de establecer la cuantía de las tarifas que tienen que pagar aquellos que quieren obtener una placa de vado, estableciendo asimismo una distinción entre si ésta es para garajes o cocheras particulares, o para garajes públicos.

En el primero de los casos las tarifas oscilan entre las 6.205 pesetas anuales para espacios situados en calles de cuarta categoría -con capacidad para albergar un mínimo de cuatro vehículos- y las 21.555 pesetas, si están situados en calles de categoría especial. Las cuotas se irán aumentando en una cuantía fija a medida que se incremente el número de automóviles. Así, por ejemplo, en las de categoría especial ésta se sitúa en las 1.350 pesetas

por vehículo; 1.090 pesetas en las de primera; 815 pesetas en las de segunda; 540 pesetas en las de tercera y, finalmente, 405 pesetas adicionales en las vías de cuarta categoría.

En estos dos últimos tipos de calles no se exige que los garajes o cocheras particulares tengan un espacio mínimo para cuatro vehículos.

Finalmente, para los garajes públicos las tarifas que se cobran por la primera entrada van de las 6.735 pesetas a las 28.035 pesetas, en función de si están situados en vías de cuarta o especial categoría.

Por último, el Ayuntamiento de Guadalajara tiene clasificadas las calles en tres tipos, y establece unas tarifas diferenciadoras entre garajes, locales y solares; y

talleres de reparación engrase y lavado, almacenes, industrias y establecimientos comerciales.

Para el primer grupo, los precios van de las 3.684 pesetas anuales para las calles de tercera categoría a las 5.376 pesetas de las de primera, siempre que ocupen un con un espacio de hasta 200 metros, ya que si éste se supera

hay que pagar una cuota por cada 20 metros cuadrados o fracción. Para talleres y demás actividades contempladas en la ordenanza

reguladora de vados los precios oscilan entre las 4.528 y las 6.228 pesetas, también según la calle en que estén ubicadas y con los mismos criterios de espacio referidos anteriormente.

(Este reportaje ha sido elaborado por Mónica Moreno, F. J. Llana y Teresa Romero).

En Ciudad Real las tarifas se establecen en función del número de metros lineales que ocupe el vado

Albacete es la capital de provincia donde hay fijado un mayor número de categorías

Nueva ordenanza en Albacete

El Ayuntamiento de Albacete ha modificado recientemente la ordenanza que regula la concesión de placas de vados, y ha introducido como principal novedad la exigencia de que los garajes o cocheras particulares tengan una capacidad mínima de cuatro vehículos para poder obtener estas licencias, si están ubicadas en calles de primera, segunda y especial categoría. La cuota anual de garajes particulares para una única placa y cuatro vehículos, según la clasificación de la calle en que se encuentre situada la entrada oscila entre las 6.205 pesetas para las de cuarta categoría y las 21.555 pesetas

para las especiales. A la hora de calcular la capacidad del garaje, se considera como vehículo de motor el provisto de cuatro ruedas, quedando excluidas de esta cuantificación las motocicletas o ciclomotores. Estas restricciones en el número de plazas a la hora de conceder los vados, sin embargo, no afectan a los garajes comunitarios que en la licencia de nueva planta vengán vinculados a las viviendas; los garajes de vivienda unifamiliar y a aquellos locales en los que se ejerza una actividad industrial o mercantil en cuya licencia se contemple la entrada y salida de vehículos.

Cedercam y la Diputación de Albacete colaborarán conjuntamente

DAVID GARCÍA
Albacete

La Asociación para el Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha (Cedercam) ha firmado un convenio de colaboración con la Diputación provincial de Albacete para la realización de actividades e iniciativas conjuntas en el ámbito provincial y promover el desarrollo y rural. También establece la cesión a Cedercam de unas instalaciones ubicadas en la Avenida de la Mancha de esta ciudad para la ubicación de su sede y para el desarrollo de estas actividades.

El convenio, según explicaron el presidente de Cedercam y de la Diputación, José Manuel Díaz Salazar y Pedro Antonio Ruiz Santos, respectivamente, "este convenio ayudará a finar aún más la acción de la Diputación en la provincia, contribuyendo así al desarrollo de los nuevos programas en Albacete".

Díaz Salazar expresó su satisfacción por hacer público este convenio y mostró su agradecimiento por la receptividad demostrada por el presidente de la institución y su compromiso con los planteamientos que vienen haciendo.

El presidente de Cedercam también indicó la obligación que "tenemos todos de establecer políticas que coordinen acciones de desarrollo, sobre todo al estar en una región considerada como Objetivo 1. Tenemos que ser cómplices en el desarrollo con el resto de administraciones y, por supuesto, también con los Grupos de Acción Local".

Por último, adelantó que cada provincia de Castilla-La Mancha contará en breve con una delegación de Cedercam que dependerá de la sede que estará ubicada en Albacete".

OPINIÓN

ANA I. MOREIRA

Las grandes cifras y las pequeñas



Muchas veces los discursos políticos se quedan en polémicas, dimes y

diretes y cifras astronómicas que el ciudadano de a pie no ve reales. Por eso, sorprende gratamente que bastantes de las medidas que el presidente Bono ha anunciado en el rimbombante "debate sobre el estado de la región" tengan un destinatario real, con nombres y apellidos. No sé hasta que punto este debate interesa a los castellano-manchegos o sólo a los políticos, los periodistas y aquellos que tienen ciertas responsabilidades en la región, pero seguro que el autónomo X que sufra una baja el próximo año y pueda cobrar una ayuda cuando no le cubra la Seguridad Social, agradecerá vivir en esta región Objetivo 1. O esa familia numerosa que reciba una subvención de 60.000 pesetas, que quizá crea que es poco, pero seguro que esta pequeña cifra le parece mucho más cercana que los miles de millones que se invertirán en el AVE. Y es que el señor Bono y sus asesores tienen la suficiente experiencia en el Gobierno de esta región para despertar la atención del ciudadano con medidas que, económicamente, no les van a resultar muy costosas pero que son muy agradecidas.

MÓNICA MORENO
C-LM

La Fundación Laboral de la Construcción en Castilla-La Mancha ha presentado en Toledo el Plan de Asesoramiento en las Pymes de la Construcción que se llevará a cabo por todo el país. Según explicó el presidente de la Fundación Laboral de la Construcción en Castilla-La Mancha, Ángel Nicolás, a nivel nacional se van a realizar 500 visitas a empresas elegidas al azar y se va a dar formación a 780 trabajadores. En Castilla-La Mancha se van a visitar 28

Los principales beneficiarios serán algunas familias y los ciudadanos que realicen donaciones

La Junta aumentará ciertas deducciones en el IRPF

Los autónomos también reciben un guiño del Ejecutivo regional con subvenciones para su primer contratado y ayudas económicas en sus bajas laborales

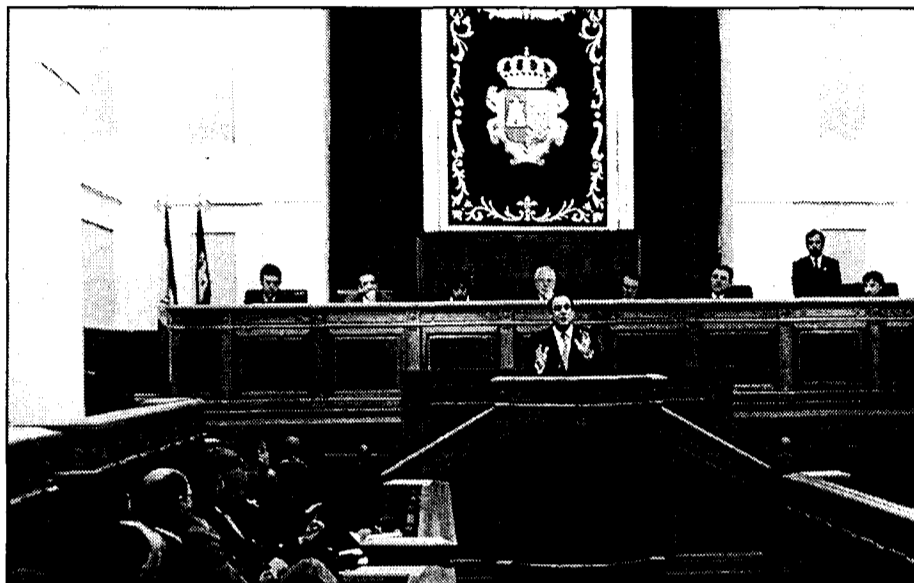
ANA I. MOREIRA
Toledo

El presidente regional José Bono aprovechó bien las dos horas que duró su exposición sobre el "estado de la región" el 18 de octubre, en un pleno maratoniano que continuaba al día siguiente en las Cortes de Castilla-La Mancha. Una exposición, en la que hubo de todo: un foto fija de la región en 2001, con datos cifras y demás; alusiones a la situación internacional y las desigualdades sociales; y tal y como se esperaba, propuestas de futuro.

Entre estas propuestas y dentro del ámbito económico, Bono al hilo de su intervención sobre el reciente acuerdo al que se ha llegado en materia de financiación autonómica, anunció que el Gobierno regional no utilizará su capacidad para subir impuestos, sino todo lo contrario. Se rebajarán las deducciones del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas a las familias que cuiden en casa a sus hijos menores de 6 años, a los minusválidos y a personas mayores.

También se rebajará este impuesto con una deducción del 10% sobre aquellas cantidades que los castellano-manchegos donen a la solidaridad internacional.

Los autónomos son otros de los colectivos que se bene-



El presidente regional destacó que Castilla-La Mancha es la región objetivo 1 española que más ha crecido.

ficiarán de ayudas y subvenciones en el futuro. Así, el presidente aseguró que los autónomos que contraten a su primer empleado recibirán una ayuda económica de un millón de pesetas.

También se tratará de paliar, de alguna forma, la situación que sufre este colectivo cuando tiene una baja laboral, para lo cual se otorgará una ayuda económica de 4.000 pesetas por día no cubierto por la Seguridad Social.

Sobre el INEM, Bono aseguró que coincidía plenamente con las manifestaciones que el presidente de los empresarios hacía sobre que no servía ni a los empresarios ni a los trabajadores. Di-

REFORMAS Y PACTOS

Modificación de la Ley Electoral para que la representación de hombres y mujeres sea paritaria.

Pacto Regional sobre la Sociedad del Conocimiento.

Ofrecimiento de una co-gestión a empresarios y sindicatos del Servicio Público Regional de Empleo

cho lo cual, aprovechó la presencia de representantes empresariales y sindicales en este acto para ofrecerles "co-gestionar" el servicio público de empleo regional.

Un Pacto Regional sobre la Sociedad del Conocimiento fue otra de las invitaciones que lanzó Bono, en este caso, a los diputados. En relación a

las nuevas tecnologías anunció que llevarán los servicios de banda ancha a toda la región.

En el ámbito empresarial no quiso obviar el presidente el desembarco en la región de grandes empresas como García Carrión, Osborne, Senoble, etc... como muestra del atractivo que despierta Castilla-La Mancha a la inversión.

También anunció que se tiene previsto adjudicar la televisión digital, para que los castellano-manchegos puedan tener no sólo un canal, sino tres.

Las infraestructuras, las transferencias del Insalud y la vivienda fueron otros de los grandes bloques de este discurso.

Propuestas económicas realizadas

■ Deducciones en el IRPF a familias que cuiden en su casas a hijos menores de 6 años, a minusválidos y personas mayores.

■ Deducción de un 10% de las cantidades donadas a ayuda humanitaria internacional.

■ Subvención de 1 millón de pesetas para los autónomos que contraten su primer empleado por cuenta ajena.

■ Ayuda económica para los autónomos de baja por 4.000 pesetas diarias por día no cubierto por la Seguridad Social hasta un tope de 250.000 pesetas.

■ Las familias numerosas serán subvencionadas con 60.000 pesetas por hijo menor.

■ Los hombres que solicitan la baja por paternidad serán subvencionados con 150.000 pesetas.

■ Los jóvenes que busquen su primer empleo contarán con un préstamo de 1.000.000 de pesetas durante los 6 primeros meses, tras acabar su carrera.

Presentado el Plan de Asesoramiento Preventivo en las pymes de la región

Con el objetivo de ver cómo está el sector en prevención laboral se van a realizar visitas a 28 empresas y se va a formar a 40 trabajadores

pymes y se formarán a 40 trabajadores. "Quiero transmitir absoluta tranquilidad si las cosas están bien hechas, ya que lo único que se pretende es conocer como está el sector a nivel regional en la prevención", señaló Nicolás.

Una de las novedades

de este plan es que por primera vez las visitas a las empresas las van a realizar tres técnicos especialistas en prevención de riesgos laborales y cada uno de ellos representará a UGT, Comisiones Obreras y la Confederación de Empresarios de Castilla-La Man-

cha (Cecam). Éstos de manera anónima darán a conocer las conclusiones de las visitas y a partir de estos datos se realizarán las estadísticas.

Este plan incluye, también, una campaña de divulgación, dos jornadas técnicas informativas y ase-

soramiento técnico y formación.

El acto de presentación contó con la presencia del director general de Trabajo, Joaquín Hermoso, que indicó que este programa supone "un instrumento más para la lucha eficaz contra la lacra que es la siniestralidad laboral". Hermoso señaló que en los nueve primeros meses de 2001 los accidentes laborales se han reducido en un 30% con respecto al año anterior, "por primera vez desde el año 1995 los siniestros se han incrementado por debajo del aumento de la población activa ocupada".

Además el director general de Trabajo comentó que en la prevención laboral no se puede ser conformista y hay que luchar por "llegar a la utopía de la siniestralidad cero".

Se celebrará del 19 al 21 de noviembre en el Pabellón Ferial de Ciudad Real

El II Salón de la Innovación se presentó como un foro tecnológico

M^r JOSÉ G^o CERVIGÓN
Ciudad Real

Esta muestra se plantea como un mecanismo para estrechar la comunicación entre la Universidad y la empresa

La Confederación Empresarial de Ciudad Real está preparando el II Salón de la Innovación (SI), que se desarrollará del 19 al 21 de noviembre en el Pabellón Ferial de esta capital castellanomanchega con el objetivo de convertirse en un escaparate de investigación y desarrollo para las empresas de Ciudad Real y la Universidad de Castilla-La Mancha.

Esta iniciativa también pretende crear un foro sobre las nuevas tecnologías entre empresarios y universitarios, fomentar las vocaciones empresariales, el autoempleo entre los universitarios y facilitar la creación de nuevas empresas, además de que el empresario aumente su competitividad.

Este II Salón de la Innovación toma el relevo de lo que el año anterior fue el Salón del Diseño Joven y está patrocinado por la Diputación de Ciudad Real.

Cuenta con el apoyo de la Fundación General

de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Contará con la presencia de empresas con peso específico, desde el punto de vista tecnológico, que pondrán de manifiesto las intenciones de la provincia para el futuro, como es el caso de Soluziona, Varnet, TecnoBit o Gestronics.

Este Salón, sin carácter comercial, se plantea como un mecanismo para estrechar la comunicación entre la Universidad y la empresa, pues ambos tienen en común la búsqueda de la innovación. Así lo ponía de manifiesto Ernesto Martínez, directivo de la Fundación general de la UCLM, quien señalaba que cuando aumentan las titulaciones se pretende contar con recursos humanos que a su vez "generen dinamismo e investigación", algo que ha propiciado que muchas empresas se instalen en Ciudad Real.

No se trata de una feria convencional, entre otras cuestiones por el

“ ”
La idea del Salón es no superar los 15 stands ya que son de gran tamaño



En la imagen, un momento de la rueda de prensa en la que se presentó el Salón.

montaje de la misma, ya que serán fundamentalmente stands amplios. La idea es no superar los 15 por su gran tamaño y espectacularidad, así como un cuidado diseño, acorde con el contenido del evento. En ellos se recogerán currícula de estudiantes e invitarán a las empresas a visitarlos, dando charlas y realizando presentaciones de productos.

“ ”
Se programarán reuniones entre jóvenes emprendedores y empresas de capital de riesgo

Se establecerán reuniones con los empresarios y las empresas expositoras para informarles de los nuevos productos. Para ello se está realizando una encuesta entre las principales empresas de la región para detectar sus necesidades de información sobre CRM; ERO o Comercio Electrónico. Posteriormente, se desarrollará

una campaña de Telemarketing.

Por otro lado, se programarán reuniones entre jóvenes emprendedores y empresas de capital de riesgo que puedan financiar en el futuro sus proyectos de fomento de empresas con alto I+D de la comunidad autónoma.

Algunos de los ponentes que estarán presentes son Soluziona, Gestronics, Accenture, Jazztel, Telefónica, Telefónica Móviles, Terra, Sapark Inversiones, Caja Castilla-La Mancha o la asociación Jóvenes Empresarios.

El Clipe de Guadalajara organiza un seminario sobre nuevas tecnologías

Tendrá lugar los días 24 y 25 de octubre y está especialmente dirigido al sector empresarial de la provincia alcarreña

REDACCIÓN
Guadalajara

El presidente de la Diputación de Guadalajara, Jesús Alique, y el delegado de Industria en la provincia, Luis Santiago Tierra-seca, han hecho un llamamiento a la participación de las pequeñas y medianas empresas de la provincia en el I Seminario de Innovación.

Este foro, que tendrá lugar en la capital los días 24 y 25 de octubre, está organizado por el Centro Local de Innovación y Promoción Económica (CLIFE) de Guadalajara y

promovido por la Diputación Provincial y la Junta de Comunidades.

Alique destacó la especial importancia creciente que tiene y tendrá la especial importancia creciente que tiene y tendrá la innovación de manera muy especial para el empleo. El

seminario está especialmente dirigido al sector empresarial de la provincia con el fin de animar a las empresas a adecuarse a los nuevos sistemas de información.

Por su parte, el delegado de Industria aseguró que las empresas de Gua-


dalajara, en especial aquellas que se asientan en el Corredor del Henares, son punteras a nivel nacional en telecomunicaciones. Tierra-seca se refería así a las empresas de nuevas tecnologías y laboratorios farmacéuticos que se asientan en esta zona de la provincia.

Este I Seminario nace con vocación de continuidad y con la intención de suponer un salto cualitativo en la prestación de apoyo y servicio a las empresas alcarreñas. Asimismo, desde la experiencia, el Seminario proporcionará formación

OPINIÓN

MÓNICA MORENO

La innovación está de moda



Este otoño la cita con la innovación está presente en casi todas las provincias. A finales de octubre le toca a Guadalajara y mediados de noviembre a las empresas de Ciudad Real. Y es que de vez en cuando no está mal recordar a las pymes que hay herramientas que permiten mejorar su competitividad en el mercado. Pero está mucho mejor si la innovación va unida con la enseñanza, como se va a intentar hacer en el Salón de la Innovación de Ciudad Real. No podemos olvidar que la universidad es una institución que no sólo está al servicio de los alumnos sino también de las empresas, que al fin y al cabo son ellas las destinatarias finales de todos los proyectos que se lleven a cabo. De nada sirve que se investigue sino existe iniciativa privada que permita ponerlo en marcha, que se vea su rentabilidad. Asimismo en colaboración con la empresas la innovación y la experiencia universitaria es mucho más rica, pues la teoría se conjuga con la práctica, que en muchos casos es lo que importa. Por eso es fundamental que las firmas participen en las ferias y seminarios que se organizan para ellos.

práctica a los asistentes e informará de los mecanismos de apoyo a la innovación.

Además, tanto el presidente de la Diputación como el delegado de Industria destacaron la labor del Clipe de Guadalajara, dirigido por Eloy Rubio, y que empezó a funcionar hace aproximadamente un año con el fin de impulsar la innovación en la provincia y prestar ayuda y asistencia técnica básica gratuita en temas de innovación a las empresas que soliciten ayuda.

Este programa pretendía utilizar las nuevas tecnologías para mejorar el medio ambiente

Dos empresas realizarán los proyectos Life-Reusa de Hellín

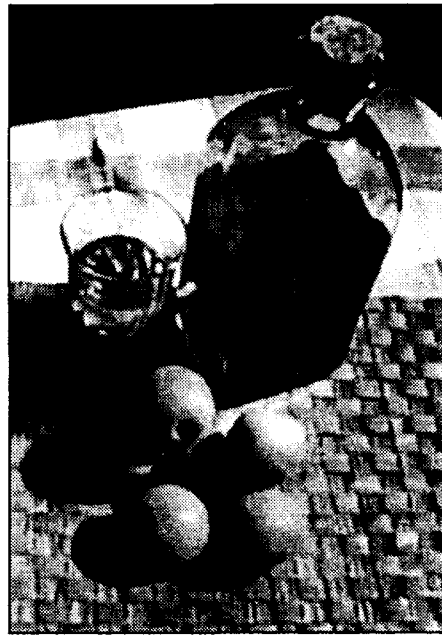
MÓNICA MORENO
Hellín (Albacete)

De los tres proyectos pilotos para lograr un mejor aprovechamiento de materias primas y una mejora del medio ambiente, que realizó el Ayuntamiento de Hellín dentro del Programa Life de la Unión Europea, dos de ellos serán desarrollados por empresas de Castilla-La Mancha.

Estos proyectos utilizaban como materia prima el albaricoque, cultivo frutal de los campos de Hellín, el zumaque y el aceite de lubricantes usados. Sólo el del albaricoque y el del zumaque se realizarán industrialmente, ya que según señala el director del programa Life-Reusa, Eusebio Pérez-Pastor, "el de la regeneración de aceites lubricantes no se ha realizado por que todavía no resulta rentable ya que no hay ninguna legislación que favorezca el reciclado de aceites, pues es más barato refinarlo".

Otra de las iniciativas utilizaba el zumaque que es un arbusto que tradicionalmente, una vez seco, se molía y se utilizaba como curtiente en la industria del calzado, pero se dejó de emplear porque se necesitaba mucha mano de obra y no podía competir con el cromo, elemento empleado en la actualidad. El prototipo consistía en la obtención de extracto de zumaque y una

El zumaque se va a utilizar como cultivo alternativo para las firmas de curtidos



Tanto el zumaque como el albaricoque son cultivos tradicionales de la comarca de Hellín. vez sometido a la deshidratación, molienda y procesos de extracción de taninos se utilizara como polvo curtiente.

Según Pérez-Pastor hay una empresa de Albacete que ya ha hecho una plantación de zumaque que se ha propuesto a la Junta de Comunidades para que se asuma como cultivo alternativo en la región, y que se emplee en las empresas del curtido e incluso para otros usos como en la enología o en las farmacias. Desde el punto de vista medioambiental están comprobados por las firmas del curtido los buenos resultados del zumaque ya que en muchos

casos la legislación prohíbe la utilización de cromo.

En lo que respecta al prototipo del albaricoque, éste consistía en elaborar un licor de albaricoque (con los excedentes anuales de las cosechas en la comarca de Hellín) diseñando e instalando una planta que permita la transformación de albaricoque en un licor genuino y natural. Para lograrlo se deshuesaban y trituraban los albaricoques con el fin de obtener una materia prima que constituía el sustrato básico fermentativo.

La Cooperativa Santiago Apóstol de Isso va desarrollar el prototipo y pretende hacer 200.000 kilos de albari-

coque, unos 20.000 litros de licor, único de estas características que se haga en España.

La patente de estos prototipos la tiene el Ayuntamiento de Hellín que los ha cedido gratuitamente por un periodo de dos años, en el que se realizarán las pruebas para ver si se pueden desarrollar industrialmente.

"El proyecto Life-Reusa ya ha acabado pues se demostró que las nuevas tecnologías podían contribuir a una mejora del medio ambiente, ahora todo queda en manos de la inversión privada que es la que lo tiene que llevar a cabo", comenta Eusebio Pérez-Pastor.

Jornadas sobre certificación forestal en Albacete

En España 100.000 has. de bosque están acogidos a esta norma

DAVID GARCÍA
Albacete

La Red Española de Desarrollo Rural (REDR), la Asociación para el Desarrollo Rural de Castilla-La Mancha (CederCam) y WWF/Adena Certificación Forestal en España han organizado bajo el nombre de "La certificación forestal, una herramienta de mejora y promoción de la gestión forestal en el marco del desarrollo rural".

Técnicos de los grupos de acción local, especialistas en desarrollo rural, ingenieros forestales y representantes de empresas del sector de las comunidades autónomas de Valencia, Murcia, Extremadu-

ragón analizaron un programa cuyos principales objetivos pasaban por informar sobre el aprovechamiento racional de los montes y la certificación forestal y motivar próximas acciones con personas interesadas en el tema.

Los temas que abordaron fueron la estrategia forestal española, el aprovechamiento racional de los recursos forestales, la introducción a la certificación forestal, las demandas de productos certificados y la certificación forestal en España.

En España son 100.000 hectáreas de bosque las que están acogidos a la certificación forestal que a nivel mundial otorga la FSC como una organización mundial que nace en 1993 con el ánimo de favorecer entre el sector maderero aspectos económicos, ecológicos y sociales.

La FSC nace a nivel mundial en 1993 en Toronto (Canadá) y en la actualidad su sede está en Oaxaca (México). Cuenta con 400 miembros en 50 países de los cinco continentes, siendo W W F / A D E N A quien actúa como promotor de la certificación en España.

La certificación se basa en 10 principios y 56 criterios que contemplan aspectos económicos, ecológicos y sociales, los cuales son el fruto de muchos años de experiencia y numerosas pruebas de campo.

Durante 1999 en España se realizó la primera fase del proceso con numerosos talleres que adaptaron los principios y criterios a la situación española.

Actualmente están acogidos a la certificación 22 millones de hectáreas en todo el mundo, pero sólo cien mil, dijo González Cabrera, se encuentran en España en la zona de Castilla-León, Cantabria y Asturias.

“ ”
Uno de los temas que se trataron fue el aprovechamiento racional de los recursos

DAVID GARCÍA
Albacete

Las inversiones de la Secretaría de Estado de Aguas y Costas serán de 25.426 millones de pesetas, lo que supone un incremento presupuestario del 68% respecto al 2001. Hay un incremento importante en todas las provincias, siendo Ciudad Real la que más crece en este tipo de inversiones pasando de 1.800 millones a 6.200 millones de pesetas; le sigue Cuenca que va de 1.700 millones a 6.000 millones de pesetas. Por otro lado Tole-

Ciudad Real, la provincia que más crece en las inversiones de Aguas

Las obras de abastecimiento para la construcción de infraestructuras de la llanura manchega es una de las más importantes

do en el que se invirtieron 4.000 millones ahora tendrá 5.500 millones. Albacete de 5.300 a 5.500 millones y Guadalajara de 2.000 a 2.200 millones de pesetas.

De estas cifras las más importantes de destacar son las que se refieren a Abaste-

cimiento para la construcción de infraestructura de abastecimiento a la llanura manchega con aguas del río Tajo, dirigida a la provincia de Ciudad Real, aunque también afecta municipios de Cuenca y Albacete. El presupuesto de esta obra es

de 22.500 millones de pesetas y las obras se iniciarán en el año 2002.

Asimismo el secretario de Estado de Aguas y Costas, Pascual Fernández, indicó que en la provincia de Albacete el abastecimiento se realiza a través de aguas

del Júcar. El objeto de esta actuación es asegurar y mejorar el abastecimiento de Albacete y su área de influencia con aguas superficiales del río Júcar, tomadas en el acueducto Tajo-Segura, sustituyendo los actuales sondeos que se

extraen de aguas subterráneas.

De esta manera, se mejorará la calidad del agua de una población equivalente a 250.000 personas, dentro de los compromisos que establece el Plan Hidrológico Nacional para las obras declaradas de Interés General del Estado. El secretario de Estado que visitó estas obras dijo que las mismas marchan a buen ritmo, por lo que se prevé que su finalización concluya en la primavera de 2002.

ANA I. MOREIRA
C-LM

Aunque la XXI Feria Regional de Artesanía de Castilla-La Mancha (Farcama) ha cerrado ya sus puertas, a través de internet los productos que se han mostrado en esta feria siguen estando a disposición de cualquier usuario de la red que conecte con www.farcama.es, que a su vez forma parte del recinto ferial virtual www.craft-virtualfair.com.

Las visitas que se han recibido en la página de Farcama durante las dos semanas que ha durado la feria ha sido de unas 7.000, según explicaba el encargado del Departamento de Informática de la Federación Regional de Artesanos de Castilla-La Mancha (Fracaman), David Tagua.

Los contactos profesionales que se han conseguido a través internet y que han sido controlados por Fracaman supera los 200, ya que se venían recibiendo una media de casi 20 diarios. En estos contactos se solicitaba información sobre determinados productos o pedidos concretos.

A esta cifra hay que añadir la de los contactos que se han podido establecer directamente con los artesanos a través también de internet. De hecho, Tagua aseguraba que "después de Farcama les van a llegar muchas cosas".

La mayor parte de estos contactos comerciales se ha

La página web de la feria ha recibido unas 7.000 visitas en los diez días que ha durado la muestra

Más de 200 contactos profesionales a través de internet en Farcama

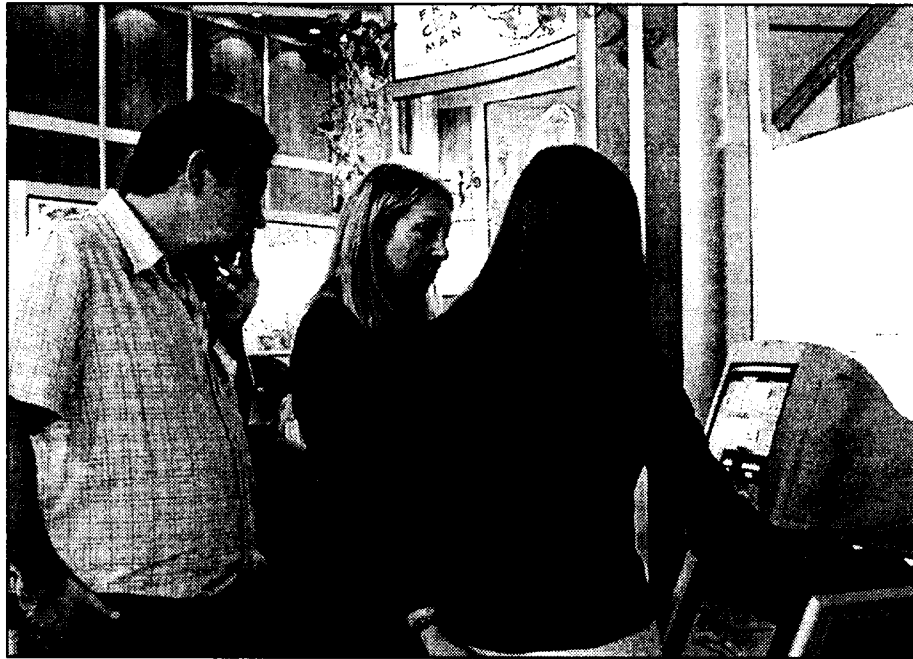
Durante todo el año, los interesados en artesanía podrán, por medio de la red, comprar e informarse sobre los productos expuestos

producido con tiendas de la región, si bien también ha habido algunos correos electrónicos que llegaban de Londres, Alemania o Sudamérica. En cuanto a las compras que se han podido realizar on line, ya que este año era la primera vez que se podían llevar a cabo por este medio, no se dispone de datos globales.

Y es que aunque está todo preparado para poder comprar on line, Tagua también reconocía que "casi nadie compra por internet, porque lo de dar la tarjeta de crédito... es más difícil".

Por ese motivo, el encargado del Departamento Informático señalaba que "la mayoría de lo que llega por correo electrónico son consultas o peticiones para llamar al artesano y que vengan a verle".

En el portal de esta feria virtual se recogen unos 2.000 productos, unos cuatro, aproximadamente por cada uno de los artesanos que han participado en Farcama. En este sentido David Tagua explicaba que los



Las nuevas tecnologías también se acercan al sector artesano de la región.

artesanos que uno de los requisitos para participar en Farcama era que los artesanos les facilitaran estas fichas de sus productos, para mostrarlas en la red.

El recinto de la feria virtual se ha realizando en el marco del programa Profit, que el Ministerio de Ciencia y Tecnología le ha aprobado a Fracaman y que tiene una duración de tres años. El próximo año se tiene previsto facilitar un catálogo virtual a todos los artesanos de la región, de forma que sean ellos mismos los que gestionan sus fotos

y los contenidos de este catálogo.

Por otro lado, David Tagua consideraba que la feria virtual no ha hecho competencia a la Farcama física, puesto que, según sus palabras, "no tiene nada que ver una cosa con otra. Internet es más para gente que esté lejos y no pueda venir a Toledo a la feria".

Por último, el balance numérico, y todavía provisional, que se ha realizado de la Feria Regional de Artesanía de Castilla-La Mancha (Farcama) en su

XXI edición es el de haber recibido unos 130.000 visitantes, menos que el año pasado, pero un aumento de las ventas realizadas con unos 1.500 millones de pesetas.

De cualquier forma, el hecho de que la feria virtual esté abierta todo el año y la posibilidad de hacer compras a través de la misma puede contribuir a que la cifra sea mayor.

A medida que se acerca el próximo Farcama, este portal dará cuenta de las novedades de la próxima edición.

Proyecto
EB2B: 89
ordenadores para
artesanos

Aunque el sector artesano está íntimamente ligado a la tradición, también tiene que adaptarse a los nuevos tiempos y a las posibilidades y facilidades que les aportan las herramientas informática de cara a darse a conocer y promocionar sus productos. En este contexto, además del proyecto Profit que ha posibilitado en esta edición la existencia de Farcama virtual, desde la Federación Regional de Artesanos de Castilla-La Mancha, también se participa en el proyecto EB2B que permite la venta, en condiciones ventajosas, de 89 ordenadores a artesanos. La compra de un ordenador incluye, además, un curso y un catálogo virtual. El coste para los artesanos de los ordenadores será de 175.000 pesetas para los portátiles y de 125.000 para los ordenadores de mesa. Algunos artesanos ya han realizado el ingreso para hacerse con estos ordenadores que se les servirán en diciembre.

Cambios en el Plan Informático de Cuenca

Los pequeños ayuntamientos, de menos de 200 habitantes, no tendrán que costearlo

REDACCION
Cuenca

El último pleno de la Diputación Provincial de Cuenca dio luz verde a una modificación del Plan Informático Provincial que posibilitará que los ayuntamientos de menos de 200 habitantes no tengan que pagar este servicio.

El número de ayuntamientos

que se beneficiarán de este acuerdo, al que se llegó por unanimidad, es de 98 que en total dejarán de aportar alrededor de seis millones de pesetas. La Diputación Provincial se hará cargo de este coste.

El presidente de la institución provincial, Luis Muelas, asegura que se trata de una

muestra más de la sensibilidad de la Diputación por ayudar a los ayuntamientos más pequeños. Por su parte, la oposición criticó el servicio de Asistencia Técnica a Municipios, dentro del cual se encuentra el Plan de Informatización, por lo que Muelas propuso reforzar este servicio en los próximos presupuestos.

Cursos para empresas de la Cámara toledana

La materia que se impartirá será la de internet y nuevas tecnologías

REDACCION
Toledo

"Internet y nuevas tecnologías" es el nombre del curso de formación que la Cámara de Comercio de Toledo impartirá los próximos 23, 25 y 30 de octubre, dentro del programa "Sice-Cámara Toledo", de promoción de Sociedad de

la Información y el Comercio Electrónico en las empresas de la provincia, desarrollado en colaboración con la Junta de Comunidades.

Esta acción formativa, que consta de 16 horas lectivas, en horario de mañana esta abierta a cualquier persona que venga en

nombre de alguna de las empresas de la provincia, sin necesidad de que su entidad esté participando en el resto del proyecto.

Entre los contenidos que se impartirán se encuentra el impacto de internet en la cadena de suministro y aspectos relacionados con la seguridad.

Las Lagunas de Ruidera atrae al visitante que pernocta en este establecimiento

Hostal Guadiana, para el cazador y el turista

ANA I. MOREIRA
Ruidera (Ciudad Real)

En la localidad de Ruidera, en Ciudad Real, y en las cercanías de las Lagunas del mismo nombre se asienta el Hostal-Restaurant Guadiana que suele ser utilizado por turistas de interior en verano y Semana Santa y en la temporada de caza por los aficionados a la práctica cinegética.

El gerente de este establecimiento familiar, Juan Carlos Olivier, señala que actualmente la clientela del sábado está integrada por cazadores que dedican el día siguiente a cazar. Sin embargo, en Semana Santa y verano el cliente habitual es el turista que acude a la zona para conocer uno de sus principales encantos, las Lagunas de Ruidera.

Salvo los quince o veinte días del mes de agosto en los que el visitante puede llegar a pernoctar hasta una semana, el resto de personas que pasan por este hostel son de fin de semana o por dos o tres jornadas.

La procedencia de estos clientes suele ser nacional, y concretamente, de la propia región, o catalanes, levantinos, murcianos y madrileños, entre otros. En cuanto a los cazadores, el origen es muy similar, aunque, entre éstos cabe destacar algunos clientes franceses que son habituales en la temporada de caza.

Los sábados de la temporada cinegética esta completo con los profesionales de la caza



El Hostal Guadiana es un negocio familiar que lleva seis años con este nombre.

El establecimiento lleva funcionando seis años con el nombre de Guadiana, coincidiendo con el cambio de regentes del local, y anteriormente se le conocía como Hotel León. El actual gerente señala que se trata de un negocio familiar y que cuando se hicieron cargo del mismo realizaron diversas reformas.

Las instalaciones de este hostel-restaurant cuentan con 36 habitacio-

nes dobles, cafetería y salón-comedor con una capacidad para unas 100 personas.

La decoración de este alojamiento de dos estrellas es de tipo rústico y todas las habitaciones disponen de televisión, aire acondicionado y calefacción.

La parte de restaurante sirve para atender pequeñas celebraciones como co-

munionos o bautizos, y en general celebraciones de unas 30 ó 40 personas. También son clientes de este establecimiento pero para el restaurante, los visitantes que acuden por grupos en autobuses a ver las Lagunas de Ruidera.

El balance que desde el hostel hace su gerente sobre el turismo este año es bueno salvo la primera semana de agosto, que fue más floja.

Hostal-Rest. Guadiana
Avda. C.-La Mancha, 65
Ruidera
(Ciudad Real)
Tfno: 926 52 80 65



Los salones se encuentran en la localidad toledana de Mora

Salones Veracruz, con capacidad para 1.000 personas

El año pasado realizó una inversión de 290 millones para ampliación

A.I.M.
Mora (Toledo)

Salones Veracruz lleva 18 años funcionando, por lo que es muy conocido en la zona como lugar para la celebración de banquetes de bodas, eventos en general. El año pasado se acometió una importante reforma que con una inversión de 290 millones de pesetas le ha permitido aumentar su capacidad hasta los 1.000 comensales.

El gerente del establecimiento, Félix Angel Rodríguez, explica que las reformas han incluido, además de una ampliación del espacio, una modernización general en la instalación, en las cámaras frigoríficas, en las cocinas, etc.

Salones Veracruz cierra los domingos y lunes y sólo trabaja por encargo. El cliente interesado en contratar sus servicios puede escoger entre 14 tipos de menú, pero sus especialidades más conocidas y demandadas son el cordero

asado, la lubina a la espalda y el emperador a la salsa tártara.

Los clientes que vienen son fundamentalmente de la provincia de Toledo y Madrid. El

número de trabajadores fijos es de 5 pero eventuales pueden llegar a ser 50 o 60, dependiendo del día.

Salones Veracruz
Glorieta José Iborra s/n
Mora (Toledo)
Tfno: 925 34 15 18

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
 Giro o transferencia
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
Oficina
Nombre del titular
CIF/DNI
Dirección
Población Telf.:

Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Suplemento de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a:
ECONOMÍA Y EMPRESAS. Apartado de Correos, 139. Cuenca.
Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

• Ferias

• SICEL 2001

Fecha: Del 1 al 2 de noviembre
Sector: Calidad de la energía eléctrica
Lugar: Bogotá (Colombia)

• IV CONGRESO INTERNACIONAL DE PROTOCOLO

Fecha: Del 2 al 4 de noviembre
Sector: Protocolo en eventos sociales y de las administraciones públicas del 2001
Lugar: Palma de Mallorca (España).

• TRAFIC

Fecha: Del 23 al 26 de octubre.
Sector: Salón Internacional de al Seguridad Vial y el Equipamiento para Carreteras.
Lugar: IFEMA (Madrid)

• PMA

Fecha: Del 28 al 30 de octubre.
Sector: Frutas y vegetales frescos
Lugar: Filadelfia (EEUU).

• Subvenciones y ayudas

▲ PROGRAMA: ARTE/PYME II

Beneficiarios: Organizaciones sin ánimo de lucro que presten servicios de apoyo a las pyme. Agrupaciones de interés económico de empresas.

Actuaciones: Subvenciones para la realización de proyectos de Servicios Avanzados de Telecomunicación de interés común para pymes.

Vigencia: 2001-2006

Organismo: Ministerio de Ciencia y Tecnología

Requisitos: Sólo se subvencionarán actividades realizadas con posterioridad a la fecha de presentación de la solicitud. Los bienes Subvencionados deberán destinarse a los objetivos del proyecto aprobado durante un período mínimo de 3 años. La entidad promotora del proyecto subvencionado deberá aportar como mínimo un 40% de los conceptos elegibles.

Tipo de ayuda: Subvención a fondo perdido

Cuantía: Hasta el 60% de los costes elegibles.

▲ PROYECTOS LOCALES DE I+E

Destinatarios: Todos los proyectos de creación de empresas que se califiquen como I +E.

Requisitos exigidos: Los proyectos deben estar promovidos, participados o cofinanciados por un Ayuntamiento o Comunidad Autónoma. Deben obtener la calificación de I+E por parte del INEM.

Acciones: Llevar a cabo nuevos proyectos empresariales innovadores que utilicen recursos locales ociosos o infrautilizados.

Importe: Subvención financiera: reducción de hasta 3 puntos del tipo de interés fijado por la entidad de crédito. Subvención de apoyo a la función gerencial: el 75% del coste con un máximo de 2 millones de pesetas. Subvención para la contratación de expertos técnicos: el 50% de los costes laborales totales. Subvención a la contratación: 800.000 pesetas por cada trabajador con tiempo indefinido

Plazo de presentación de solicitudes: Diciembre de 2001.

Organismo: Dirección Provincial de INEM.

Vigencia: Plurianual.

• Ferias

ALBACETE

III FERIA DE LAS ANTIGÜEDADES

Fecha de celebración:
Del 2 al 4 de noviembre

Sector:

Empresas del sector de los objetos y mobiliario antiguo de gran valor en el mercado

Lugar:

Recinto Ferial Albacete

Organiza:

Instituto Ferial de Albacete (IFAB)

Teléfono: 967/ 55 04 48

TOLEDO

III FERIA MULTISECTORIAL DE MORA (FORA)

Fecha de celebración:
Del 27 de octubre al 1 de noviembre

Sector:

En esta muestra estarán representados todos los sectores más importantes de la provincia de Toledo.

Lugar:

Recinto Ferial de Mora

Organiza:

Asociación de Empresarios de Mora y Comarca (ASEMYC)

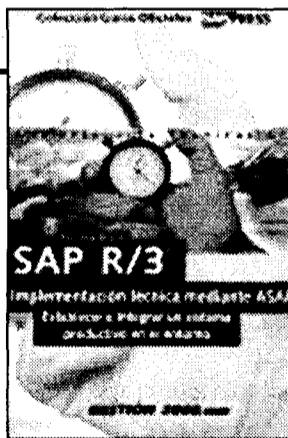
Teléfono: 925 32 20 43

• Libros

INFORMATICA

Sap/3 Implementación

BRAND
GESTION 2000
BARCELONA



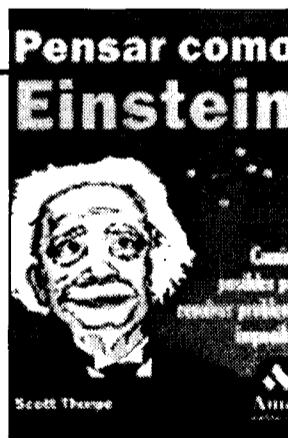
El presente libro le introduce en la implementación técnica de SAP R/3 (Release 4.0) con el método eficaz ASAP. ASAP es la abreviatura de AcceleratedSAP (=SAP acelerado), y la asociación con As Soon As Possible (= tan pronto como posible) es intencionada. Usted aprenderá como aprovechar ASAP, y cómo puede establecer un sistema R/3 productivo e integrarlo en un sistema de entorno, en un período de introducción lo más breve posible. A la vez se tiene en cuenta como Usted puede reali-

zar, durante la implementación, las bases para asegurarse de la más alta efectividad del sistema con los costes más bajos posibles. Si está empezando con la introducción de SAP R/3 o si quiere ampliar su sistema R/3 actual, en cualquier caso, le serán útiles las experiencias de innumerables proyectos de éxito que le presenta este libro de forma concentrada. El autor, Dr. Hartwig Brand trabaja para el Technical Core Competence Center (TCC) de SAP, S.A. SAP PRESS.

ECONOMÍA

Pensar como Einstein

TNORPE
GESTION 2000
BARCELONA



Con este libro, totalmente accesible e ingenioso, puede aprender los trucos y

técnicas utilizadas por Albert Einstein y otras grandes mentes, para resolver

problemas desconcertantes. Para ser más creativo y mejorar, desde los negocios hasta las cuestiones más personales. Pensar como-Einstein, le proporciona las herramientas necesarias para descubrir soluciones innovadoras a los desafíos de cada día. Si está tratando de desarrollar un nuevo producto para su empresa, meter niños en la cama a su hora o eliminar el hambre en el mundo, los conceptos

y ejemplos de Pensar como Einstein llevaran a su pensamiento esta innovación que estaba buscando. Scott Thorpe ha proyectado robots y simuladores de vuelo militares y ha lanzado importantes productos en grandes compañías, como la puesta en marcha de Intel. Ahorró 80 millones de dólares en costes cuando introdujo los procesadores no-Intel en la Compaq Computer Corporation.

• Horario AVE

MADRID Puerta de Atocha - CIUDAD REAL - PUERTOLLANO												
TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
9714 (1) LMX/V-	9744 (1) LMX/V-	9716 LMX/V-	9720 LMX/VSD	9724 LMX/VSD	9730 LMX/VSD	9734 LMX/V-D	9738 LMX/VSD	9740 (1) LMX/V-	9744 LMX/VSD			
MADRID Puerta de Atocha	07:08	07:30	08:10	10:35	13:30	15:30	17:25	19:15	20:00	22:15		
CIUDAD REAL	07:56	08:20	09:01	11:26	14:21	16:21	18:16	20:06	20:50	23:06		
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:25	21:04	23:25		
PUERTOLLANO - CIUDAD REAL - MADRID Puerta de Atocha												
TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
9713 (1) LMX/V-	9715 LMX/V-	9717 LMX/VSD	9721 LMX/V-	9725 LMX/VSD	9731 LMX/VSD	9736 LMX/VSD	9739 LMX/V-D	9741 (1) LMX/V-	9743 LMX/VSD			
PUERTOLLANO	06:30	07:15	08:45	10:00	12:30	15:30	17:15	19:30	21:24	21:30		
CIUDAD REAL	06:47	07:32	09:02	10:17	12:47	15:47	17:32	19:47	21:38	21:47		
MADRID Puerta de Atocha	07:40	08:25	09:55	11:10	13:40	16:40	18:25	20:40	22:30	22:40		

Nombres propios

Álvaro Valero Rey de Viñas,
Presidente de Asemyc



El presidente de la Asociación Empresarial de Mora y Comarca, (Asemyc), Álvaro Valero Rey de Viñas, ha presentado la III Edición de la Feria Multisectorial de Mora (Fora), que se celebrará del 31 de octubre al 4 de noviembre, donde se darán cita 60 empresas de esta comarca toledana. El número de visitantes previstos para esta edición es de 15.000 y el presupuesto para organizar el evento ha sido de 11,5 millones de pesetas.

Araceli Muñoz,
Consejera de Industria y Trabajo



Tras presentarse la Guía para la celebración de Congresos de Cuenca, la Consejera de Industria y Trabajo, Araceli Muñoz, ha señalado que "la guía supone dar un paso más en la promoción turística de Cuenca, un sector considerado por este departamento autonómico fundamental para el desarrollo económico y social de nuestra región". En el documento han colaborado la Consejería, CCM y el Ayuntamiento, Cámara y Federación de Empresarios.

Domingo Triguero,
Pte. Asociación Remolacheros



El presidente de la Asociación regional de Remolacheros, Domingo Triguero, afirma que la climatología ya ha ocasionado que la apertura del Centro de Recepción de Villarrobledo en Albacete se retrasara tres días, abriéndose el pasado 11 de octubre. La fábrica Azucarera de Ciudad Real ha tenido que retrasar por eso su apertura al 23 de octubre.

José Miguel Martínez,
Gerente de Pinturas Arco Iris

José Miguel Martínez, de pinturas Arco Iris, ha sido galardonado con la segunda edición de los Premios "Joven Empresario", que organiza la Asociación de Jóvenes empresarios (AJEMA). José Miguel Martínez tiene 38 años y se inició en su carrera como empresario hace diez años cuando montó una fábrica en La Roda, de donde es natural para la fabricación de pinturas plásticas, temple, esmaltes, barnices, revestimientos para fachadas e impermeabilizantes, entre otros.

Fernando Terrales,
Gerente de Dilon Plast

La empresa Dilon Plast de Mira (Cuenca), cuyo gerente es Fernando Terrales, comenzará a funcionar a pleno rendimiento en el verano de 2002 y se dedicará a la construcción de unas piezas de polipropileno que sustituirán a las tradicionales bovedillas típicas en la planta baja de las obras. Según su gerente, se trata de un producto pionero en Castilla-La Mancha, "que poco a poco se está introduciendo en el mercado con la marca Cavity Ford".

Félix Peinado

Secretario general de la Confederación de Empresarios de C-LM

'Los programas euro llegarán a 3.200 empresas'

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

Faltan menos de 73 días para que desaparezca la peseta. Creada por los revolucionarios en 1868 con el objeto de agilizar la economía y el comercio e impulsar el sistema financiero, el 1 de enero de 2002 será el euro quien se ocupe de estos nuevos objetivos, respondiendo además a la internacionalización de la economía. La Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) ha puesto en marcha toda una batería de actuaciones para que la adaptación en las empresas de la región no sea traumática. El secretario de Cecam, Félix Peinado, explica las campañas que desarrollarán hasta el 28 de febrero de 2002.

Pregunta.- ¿Cuántas empresas recibirán información directa sobre el euro en esta recta final?

Respuesta.- En total más de 3.200 empresas participarán de forma activa en los programas euros que vamos a desarrollar en los próximos meses. Además Cecam y las cinco delegaciones empresariales estamos incorporando personal para que puedan atender telefónicamente la información requerida por miles de empresarios así como para impartir cursos, visitas a empresas, etc.

P.- ¿Qué programas se desarrollarán?

R.- Uno serán visitas "in situ" a empresas. Este programa, que cofinancia la dirección general de la Pyme del Ministerio como proyecto objetivo número 1, lo vamos a desarrollar en colaboración con las confederaciones empresariales de Andalucía, Extremadura y Cantabria. En total serán visitadas 4.500 empresas, 1.500 de Castilla-La Mancha.

P.- ¿Qué presupuesto supone esta acción?

R.- Es casi imposible poner cifra, ya que este, al

"Las Rebajas y Reyes preocupan y se tienen que hacer frente con información y transmitir una imagen de confianza"



Félix Peinado, secretario general de Cecam.

igual que otros planes de información sobre el euro, son campañas cofinanciadas y puestas en marcha en común con otras organizaciones, donde se utilizan tanto recursos internos como externos, unos gastos son subvencionados y otros, no, de forma que saber cuanto dinero se va a destinar a informar sobre el euro es muy difícil.

P.- ¿Qué otras actuaciones se pondrán en marcha?

R.- Más de 50 talleres donde participarán una media de 30 empresas por cada uno. Queremos llegar al menos a 1.700 empresarios a través de los talleres de información, que a su vez están divididos en talleres de información específica empresarial y otros más genéricos.

P.- ¿Están preparadas las empresas de Castilla-La Mancha para la entrada del euro?

R.- Que todo el mundo

esté perfectamente preparado es prácticamente imposible. Además, las dudas surgirán en el terreno, cuando entre el 1 de enero en vigor la nueva moneda. Yo creo que la falta de preparación de algunas empresas de la región ha sido más por falta de concienciación que de información.

"Que todas las empresas estén preparadas para el euro es prácticamente imposible"

P.- ¿Cuántas jornadas informativas ha desarrollado ya Cecam?

R.- Más de un centenar desde 1997,

cuando, anecdóticamente, era difícil incluso encontrar ponentes que dieran las conferencias porque la gente aún no estaba preparada.

P.- ¿Todas las empresas demandan la misma información?

R.- No. Las que tienen un trato directo con el cliente (comercios, bares...) preguntan sobre cuestiones como el

cambio, en qué moneda emitir las facturas... Una empresa de mayor tamaño pregunta más sobre cuestiones como el capital social, el redondeo, sus finanzas, etc.

P.- ¿Por qué se caracterizará este último período?

R.- Por que la información demandada es cada vez más complicada. Es muy difícil saber llegar esta información a tanta gente.

P.- ¿Cómo se abastecerán los comercios de cambio para el primer día de entrada de la moneda?

R.- Tener cambio en euros es una de las mayores preocupaciones de los comercios. Yo creo que el día 2 de enero será todo cuestión de horas. Es más, pienso que el período real de convivencia no durará los dos meses, que en las dos o tres primeras semanas la mayor parte del dinero circulante en la región serán euros.

formación a tanta gente.

P.- ¿Cuál es uno de sus consejos para las pymes?

R.- Yo lo que vengo diciendo es que no se deje para el último momento, que las cosas no van a cambiar solas en una empresa el día 1 de enero si antes no se ha hecho nada. Quien se sienta poco informado, que se anime y pregunte o asista a los cursos, que no requieren mucho tiempo y son muy provechosos.

P.- ¿Cómo se afrontarán las compras del día de Reyes y las rebajas de enero?

R.- Es uno de los asuntos que más preocupa a los comerciantes. Se tiene que hacer frente con información y transmitir una imagen de transparencia en el precio para que el consumidor se sienta tranquilo y evitar en la medida de lo posible un freno al consumo. No dudo que va a ser difícil, sobre todo cuando estamos asistiendo a un proceso de ralentización económica, que también afectará la demanda interna.

ARCHIVO