

ECONOMÍA Y EMPRESAS

A-LA MANCHA

Año III. Número 120. 150 pesetas, 0,70 €

Del 16 al 22 de marzo de 2001

Los premios Airén se reparten entre Toledo y Ciudad Real

El vino "Castillo de Torcón", de la Cooperativa Nuestra Señora del Castellar, en Villarrubia de Santiago (Toledo), ha obtenido el primer galardón de la III Edición de los Premios Airén. El segundo reconocimiento ha recaído en el vino "Viña Doñate", de Cosecheros Embotelladores, de Noblejas (Toledo) y el tercer premio se ha ido hasta Valdepeñas, en el vino "Viña Lastra" de la Cooperativa La Invencible.

Págs. 26 y 27



JAVIER POZO

LOS ESTANCOS ANTE EL CONCURSO DE NUEVAS CONCESIONES

En Castilla-La Mancha existen en la actualidad alrededor de mil expendedurías de tabaco y timbre repartidas por las diferentes provincias. El Ministerio de Economía va a convocar próximamente un concurso que permitirá la adjudicación de nuevas concesiones, que por el momento no se sabe dónde se ubicarán. Los estancos consultados por nuestro semanario no creen que la región necesite muchos más estancos de los que ya existen.

Pág. 5

Crecieron respecto al ejercicio anterior un 16%, tres puntos por debajo de las importaciones

Las exportaciones superaron los 300.000 millones el año pasado

Las importaciones llegaron a los 540.649 millones en la región

Albacete y Ciudad Real tienen balanzas comerciales positivas

Las ventas al exterior de las empresas castellano-manchegas mejoraron un 16% el año pasado sobre el 99. Las exporta-

ciones, por tanto, han llegado a los 306.741 millones de pesetas y aunque las importaciones también han crecido, un

19,7% más, lo han hecho a un ritmo menor que el año anterior. Las compras fuera de nuestras fronteras han supuesto

un volumen general de 540.649 millones de pesetas y el déficit comercial asciende a 233.908 millones. Las provincias

de Albacete y Ciudad Real, han conseguido una balanza comercial positiva durante el año pasado.

Pág. 31

Analizan dos explotaciones de cerdos en Toledo

Dos explotaciones porcinas de Toledo han sido analizadas para comprobar si estaban infectadas por la fiebre aftosa. La inmovilización de estas explotaciones se ha producido al detectarse que importaron dosis seminales de Francia. Al cierre de esta edición, el Ministerio de Agricultura todavía no había facilitado los datos sobre los análisis realizados, por lo que todavía no se puede concluir en si están infectadas o no.

Por otro lado, como consecuencia de los controles decretados para evitar la fiebre aftosa el Mercado Nacional de Ganado de Talavera de la Reina se mantendrá cerrado hasta el próximo 27 de marzo, con la suspensión por tanto de la subasta de ganado que se produce cada miércoles. Durante este tiempo se está aprovechando para hacer trabajos de limpieza y desinfección a fondo de sus instalaciones.

Pág. 28

La Feria del Mueble de C-LM celebra su novena edición

El Pabellón Polideportivo de Sonseca, en Toledo, acoge del 16 al 19 de marzo la IX edición de la Feria Regional del Mueble y Afines de Castilla-La Mancha. En esta ocasión, son 69 los expositores de la Feria, llegados fundamentalmente de la misma provincia de Toledo, así como de Ciudad Real, Madrid, Barcelona y Badajoz. El número de expositores ha crecido en un 13% y la superficie sobre la que se asenta-

rán llega a los 3.215 metros cuadrados. El presupuesto de Fermacam este año supera los 19 millones de pesetas y como novedad en esta edición se han distribuido 10.000 trípticos de la Feria. Aunque inicialmente este certamen solo agrupaba a empresarios relacionados con el sector del mueble, desde el año 98 abarca también aspectos industriales del mismo, como maquinaria o tecnología empleada.

Págs. 13 a 16

QUÉ ES NOTICIA

6 Europea de T. Ambientales abre nueva fábrica

Europea de Técnicas Ambientales S.L., empresa de origen danés, tiene previsto abrir en el mes de septiembre una nueva fábrica en su actual emplazamiento en El Casar (Guadalajara).

8 Artesanos Camiseros superó los 2.000 millones

Artesanos Camiseros, que el año pasado facturó 2.000 millones y fabricó 200.000 camisetas, ha abierto su primera tienda en Brasil, donde quiere llegar a tener unas 15 tiendas.

9 Cudeman duplicará sus instalaciones

La empresa Cudeman, de Albacete, se plantea duplicar sus instalaciones a finales de año. Esta firma se dedica a la producción de cuchillos deportivos que se venden, sobre todo, en países de la Unión Europea.

12 La Cámara de Cuenca tendrá oficina en Tarancón

La Cámara de Comercio de Cuenca tiene muy avanzada la puesta en marcha de una oficina en Tarancón, que estará en un edificio ubicado en una zona céntrica del municipio.

20 FINANZAS Nuevo director de Caja Guadalajara

El último Consejo de Administración de Caja Guadalajara ha nombrado a Carlos Jimeno, nuevo director general de la entidad. Hasta ahora no ocupaba ningún cargo en la Caja.



CARTA EDITORIAL

Se recuperan las exportaciones

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

Las exportaciones de las empresas castellano-manchegas se han ido recuperando el año pasado respecto a un ejercicio, como el del 99, en que las ventas al exterior cayeron en un contexto de crisis económicas en países de Asia e Hispanoamérica. La situación del euro respecto al dólar también han contribuido a este aumento de las ventas al exterior, porque el hecho de que la moneda única se haya cotizado a la baja ha provocado que nuestras exportaciones hayan sido más competitivas en el mercado global que es el comercio exterior.

Sigue existiendo un déficit comercial en nuestra región, al haber un mayor volumen de importaciones respecto a las exportaciones, pero también en este último año se nota que el crecimiento de las importaciones ha sido menor al de otros años. Que nuestra región compre productos fuera de España no tiene porqué ser interpretado de forma negativa, puesto que, también significa que las empresas compran fuera productos para terminar de elaborarlos aquí. El problema surge si lo que aumenta es la importación de productos ya terminados, porque viene a poner de manifiesto que existe un déficit que no está cubierto.

La diferente estructura económica de nuestras provincias nos dan una idea de sus exportaciones. Por este motivo, Toledo con un mayor número de empresas en la región es la que también cuenta con una mayor exportación y Guadalajara, con grandes empresas automovilísticas, es la que acumula una mayor importación. Pero una importación que, en muchas casos, se trata del producto intermedio que decíamos antes para terminar de elaborar el producto en España, con lo cual es una importación que no debe ser entendida como un lastre sino más bien como la base para aportar valor añadido a nuestra propia producción.

Para finalizar, señalar que Europa sigue siendo el principal destino de nuestras exportaciones y es necesario buscar mercados más lejanos.

(*) Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMÍA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

2001: El año de transición al euro

M^a VICTORIA LÓPEZ VALCÁRCEL

DIRECTORA EURO INFO CENTRE CECAM (CON SEDE EN FEDA)

La introducción del euro creará un importante mercado interior que modificará el entorno comercial de todas las empresas de la zona del euro, tanto de aquellas que operan sólo en su mercado nacional como de las que trabajan en varios mercados de la zona euro.

Para poder mantener su actividad, las empresas tendrán que prepararse activamente. El principal reto para las empresas, al igual que para el resto de la sociedad, es adquirir la capacidad de utilizar el euro con la misma soltura que la peseta.

De hecho, las empresas de nuestra región que están introduciendo el euro durante el período de transición se están enfrentando con la realidad que supone realizar conversiones a euros. Una vez asimilado el tipo de cambio y las reglas de redondeo, las empresas se encuentran con que deben establecer políticas de precios, estadísticas, presupuestos, tendencias históricas, analizar apuntes contables, etc., en la nueva moneda. Como consecuencia de ello, podemos decir que las empresas que no se hayan preparado interna o externamente en lo que queda de este año, se encontrarán con considerables dificultades.

Por lo que respecta a las transacciones en efectivo, las monedas nacionales se eliminarán progresivamente, principalmente durante las dos primeras semanas de 2002 y en la mayoría de los países dejarán de ser de curso legal al final de febrero. En España la peseta perderá curso legal el 1 de marzo de 2002.

En el Euro Info Centre (Euroventanilla) de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha, con sede en la Confederación de Empresarios de Albacete (Fedea), conscientes de la necesidad de nuestras empresas de estar preparadas ante la aplicación efectiva del euro, venimos informando a éstas sobre el euro desde hace ya varios años y estaremos dedicados a ello, durante todo el 2001.

Esto lo haremos a través del Boletín de nuestro EIC, la página web, seminarios prácticos sobre el euro, y en la sede de la Euroventanilla (EIC) atendiendo las peticiones puntuales de información de nuestras empresas. Para todo



En la imagen, M^a Victoria López Valcárcel.

ello contaremos con la sinergia y cooperación de muchas otras instituciones nacionales involucradas en la transición al euro, del resto de España y de la Unión Europea.

Conviene insistir en el hecho de que el principal punto de encuentro de los ciudadanos con la nueva moneda va a ser el ámbito de los servicios, especialmente el comercio y la hostelería. Por eso, es absolutamente imprescindible la labor de los comerciantes ante el fenómeno de la introducción del euro para inspirar confianza al consumidor.

El comercio, la hostelería y el turismo van a asumir, pues, un papel estratégico fundamental en esta importante etapa de la economía de nuestro país, y por supuesto de la región.

Por ello, Fedea a través de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha participa, en colaboración con la Dirección General de Consumo de la Consejería de Sanidad de Castilla-La Mancha y otras entidades y organizaciones, en la creación del Observatorio Regional del Euro, a fin de facilitar, tanto a las empresas y comercios como a los propios consumidores la transición a dicha moneda.

Ello ha supuesto la puesta en marcha de una Programa, llevado a cabo en Albacete por el Euro Info Centro (EIC), ubicado en FEDA, encuadrado dentro del conjunto de actuaciones que la Unión Europea lleva a cabo con tal motivo.

Este programa ha consistido en una serie de charlas informativas por toda la provincia para explicar a las empresas las ventajas de utilización del euro en sus comercios y la posibilidad de suscribir este compromiso voluntario por el que se adhiere al Código de Buenas Prácticas.

A través de este compromiso, las empresas y los comercios se comprometen, básicamente, a facilitar a sus clientes los precios de los productos y servicios que ofrecen tanto en pesetas como en euros, así como una serie de compromisos informativos que, sin duda, harán más fácil el tránsito a euro.

Todos estos compromisos facilitarán, sin coste alguno por parte de la empresa, la posibilidad de exhibición en su establecimiento de un logotipo, creado y reconocido a nivel europeo, con el que sin duda potenciará la imagen de calidad, frente al cambio, de su establecimiento, previendo y adelantándose a las consecuencias que la llegada de la moneda única conllevará tanto para las empresas como para los consumidores de toda la Unión Europea.

El Código de Buenas Prácticas se configura así como la oferta que los sectores comercio, turismo y hostelería realizan a los consumidores, para tranquilidad y beneficio de todos.

Este Código surge a través de un acuerdo, a escala nacional, en el seno de la Comisión especial Observatorio Consumo-Empresa, en el que han participado representantes de los consumidores y usuarios, empresas y Administraciones Públicas, y que se inspira en las recomendaciones de la Comisión Europea.

Hay que insistir en que la adhesión al mismo es voluntaria para los comerciantes quienes, una vez asumido su contenido, identificarán su establecimiento con un distintivo auspiciado por la Comisión Europea y utilizado por los países del euro.

En la actualidad un centenar de comercios en nuestra provincia han suscrito este compromiso y esperamos que en los meses sucesivos se amplíe el número de los mismos.

895,21
(-2,27%)

Bolsa

Las Bolsas europeas han vivido una semana bastante complicada, con tendencia a la baja, lo que ha influido en los resultados de I par-quet madrileño.

181,209
(+1,36%)

Dólar

A pesar de la inestabilidad de la economía norteamericana el dólar ha conseguido reponerse unos puntos, después de varias semanas a la baja.

26,85
(-6,21%)

Petróleo

Los anunciados recortes en la producción de crudo han provocado que esta semana el precio del barril descienda significativamente.

SUBE La IX edición de la Feria Regional del Mueble y Afines de Castilla-La Mancha (Fermacam), que se ha marcado como objetivo la promoción del mueble toledano a nivel nacional y exterior. Esta feria que abre sus puertas el 16 de marzo ha incrementado el espacio ferial en un 33,13% y el de stand en un 20,28%.

BAJA La inflación en Castilla-La Mancha que ha aumentado en febrero en un 0,2% con respecto a enero, que descendió el mismo porcentaje. Los sectores que han influido en el incremento de los precios han sido el menaje y el transporte, que han aumentado en un 0,8% y un 0,4% respectivamente.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



LA IX EDICIÓN DE LA FERIA REGIONAL DEL MUEBLE DE SONSECA Y SU COMARCA ACOGE A 69 EMPRESAS.

ECONOMÍA Y EMPRESAS
DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998
EDITA:
Grupo El Día

PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA
Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira
Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Angeles S. Infantes (Ciudad Real), César Armuña (Cuenca), Juan M. Miranda (Guadalajara).
Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN
Distritoledo S.L.

IMPRIME
Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL
CU 521-1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

IGNACIO HERNANDO

Dtor. Territorial de Caja España

Caja España ha superado los 20.000 millones de pesetas en volumen de negocio durante el pasado año en Castilla-La Mancha, según ha anunciado el nuevo director territorial de la entidad para esta Comunidad Autónoma, Ignacio Hernando.



PEDRO A. MOREJÓN

Dtor. Territorial del ICEX

El director del Instituto de Comercio Exterior (ICEX) en Castilla-La Mancha, Pedro Antonio Morejón, afirma que las empresas de la región han recuperado el ritmo exportador de 1998 tras superar la crisis asiática que tuvo lugar en el 99.



JESÚS SANTOLAYA

Pte. Cámara de Comercio de Toledo

La Cámara de Comercio e Industria de Toledo, que preside Jesús Santolaya, a través de su Euro Info Centro ha organizado una Misión Comercial a Bruselas (Bélgica), dirigida a empresas del sector textil de la provincia, del 19 al 22 de marzo.



CARTAS AL DIRECTOR

CENTRO DE EMPRESAS DE CUENCA

En el número 118 de *Economía y Empresas*, en un artículo firmado por F.J. Llana Nieto, dedicado a la empresa Socio-carp, S.L.L. acogida a nuestro Centro de Empresas de la Diputación de Cuenca, se afirman cuestiones como que "tras estar en régimen de alquiler en una primera fase, se les ofrecía la posibilidad quedarse con las naves en propiedad" y es erróneo. Pues bien, ni están en régimen de alquiler, ni se ofrece tal posibilidad a las empresas de un Centro de Empresas, pues esto va en contra de la filosofía de este ti-

po de Centros, en los que se busca la rotación de empresas, tras un primer período de lanzamiento. Esta forma de actuación es la habitual en todos los centros de Empresas, españoles y europeos y queda perfectamente reflejada en el contrato de prestación de servicios suscrito al efecto. Es cierto que uno de los momentos más delicados de las empresas acogidas, es el del salto hacia el emplazamiento definitivo, especialmente agravado en Cuenca por la falta de suelo industrial. Lo único que los Centros pueden hacer en estos casos, es ayudar a conseguir la finan-

Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiaempresa-clm@ticom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

ciación necesaria y prorrogar la estancia, a partir de los tres años, si esto facilita la solución del problema. También se afirma en el artículo citado que los empresarios en cuestión "... no recibieron ningún tipo de ayuda económica por parte de las administraciones..." Uno de los servicios que presta el Centro es precisamente ayudar en la gestión de las subvenciones existentes y podemos afirmar que la empresa Socio-carp, S.L.L. recibió 4 (Promoción de Cooperativas de Trabajo Aso-

ciado y Sociedades Laborales; Subvención por creación de Empleo definitivo del INEM; Subvención de cuotas de la Seguridad Social; Ayuda para la constitución de Cooperativas de Trabajo Asociado y Sociedades Laborales.

En resumen, el Centro de Empresas de Cuenca cumple la función para la que ha sido creado: ayudar a las nuevas empresas en los primeros años.

Alfonso Zamora
Presidente del Patronato de Promoción Económica y Turística de Cuenca

REVISTA DE PRENSA

El vía crucis de los precios

La inflación sigue empeñada en quitarle la razón al Gobierno. La esperanza por la rebaja de los precios en enero no ha sido más que un espejismo. Aquel dato del IPC, que caía por segundo mes consecutivo, debía ser interpretado sin alegrías, como apuntaron muchos expertos: El porqué ya se sabe. La inflación creció en febrero un 0,3%, el triple que en el mismo mes del año pasado.

Cinco Días

Programa de apoyo empresarial

Las Cámaras y el Instituto de la Mujer firmaron el pasado año un convenio de colaboración para la realización de programas de asistencia técnica dirigida a empresarias y emprendedoras, que ha dado como resultado la puesta en marcha de 708 empresas. Además, se encuentran en período de tramitación otros 3.300 negocios. En estos programas se ofrece información y orientación sobre los instrumentos de apoyo empresarial.

Cámaras

LA COLUMNA

ALICIA SÁNCHEZ

La epidemia económica de la fiebre aftosa

El poso que la crisis de las vacas locas ha dejado en el consumidor es que es necesario realizar exhaustivos controles para prevenir posibles enfermedades de transmisión alimenticia. Creo que la psicosis de contagiarnos de ese mal ya ha pasado. Esos controles a los que hago mención, son precisamente los que se están realizando en estos momentos por las autoridades sanitarias de España y el resto de Europa, para impedir que entre la fiebre aftosa dentro de sus fronteras, una epidemia que, aunque inocua para el ser humano, puede acabar con muchas economías ganaderas. No debería por tanto, ser un tema de preocupación para los ganaderos, ni mucho menos para los consumidores, pues a ellos nunca les podría afectar. Medidas preventivas son las que, a partir de estos episodios ganaderos deben de poner en marcha los Gobiernos, e Inglaterra, en especial. Es al país vecino al que, en aras de mantener una economía comunitaria saludable, debe revisar sus cabañas porque, a la vista está, que están siendo el foco de infección de un mercado tan disperso como el europeo, que, sin embargo paga las consecuencias. La última el cierre de las fronteras norteamericanas. La fiebre aftosa es más una epidemia económica que ganadera.



LOS PROTAGONISTAS

CCM HARÁ SUBASTAS INMOBILIARIAS EN INTERNET

Caja Castilla-La Mancha aplicará las nuevas tecnologías en lo que será su I Subasta Inmobiliaria y por primera vez en la región se va a poder pujar en esta subasta vía on line. Para optar a esta posibilidad los interesados tienen de plazo hasta las doce de la mañana del día anterior de la sesión para solicitar una clave que les permita acceder sin problemas a esta puja por internet. La seguridad de este sistema es total, puesto que no se podrá acceder a la puja si el internauta no está identificado.

Caja España supera los 20.000 millones en la región

Caja España ha superado los 20.000 millones de pesetas (120,2 millones de euros) en volumen de negocio durante el pasado año en Castilla-La Mancha, según anunció el nuevo director territorial de la entidad para esta comunidad autónoma, Ignacio Hernando, durante el acto de presentación de los resultados de 2000 y las estrategias de crecimiento de cara al presente ejercicio. El buen momento vivido por la situación económica a lo largo del último año -con un importante incremento del consumo interno y de la capacidad inversora tanto de particulares como de empresas- incidió de forma directa en el desarrollo de la actividad de Caja España en

la comunidad castellano-manchega, ya que mientras que el capítulo de inversión creció un 24% respecto al año anterior, el de captación de recursos lo hizo en un 14%. Para Ignacio Hernando, los resultados obtenidos en 2000 ponen de manifiesto la apuesta decidida que esta caja castellano-leonesa ha hecho en Castilla-La Mancha, "donde al igual que en el resto de regiones la captación de riqueza se destina a la financiación de proyectos que contribuyen a su desarrollo". El sector de la construcción y la financiación de viviendas han sido los dos pilares fundamentales en los que se ha asentado este crecimiento en 2000.

Tres nuevos vinos se hacen con los III Premios Airén

Las tres bodegas premiadas en la III Edición de los Premios Joven Airén han sido la Cooperativa Nuestra Señora del Castellar con "Castillo de Tormón" de Villarrubia de Santiago y Cosecheros Embotelladores de Noblejas con su airén "Viña Doñate", ambos de Toledo. La Cooperativa La Invenible con su "Viña Lastra", de Valdepeñas, Ciudad Real, ha quedado en tercer lugar. El objetivo de estos premios que patrocina la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha es acreditar frente al consumidor y la crítica especializada los vinos elaborados con esta variedad de uva, que además son los más preponderantes en Castilla-La Mancha y en todo el mundo. A esta tercera edición se

presentaron un total de 38 empresas y cooperativas de nuestra región. De estas, 25 están ubicadas en Ciudad Real; seis en Cuenca; cinco en Toledo y dos en la provincia de Albacete. Los accesits han sido este año para "Viña Albali", de Félix Solís; "López Tello", de Rafael López-Tello, de Valdepeñas. "Señorío de Guadianeja", de Vinícola de Castilla, de Manzanares; "Viña Cuerva", de Bodegas Naranjo, de Carrión de Calatrava; "Yugo", de la Cooperativa Cristo de la Vega, de Socuéllamos; "Calderico", de la Cooperativa Castillo de Consuegra, de Consuegra, y "Viña Recreo", de la Cooperativa San Isidro Labrador, de Las Pedroñeras.

ALDIA

Las oficinas del Banco Mapfre pasan a Caja Madrid

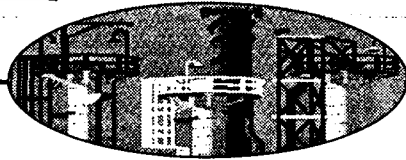
El acuerdo de colaboración suscrito recientemente entre el sistema Mapfre y el Grupo Caja Madrid da un paso más y este fin de semana tendrá lugar a la integración de las oficinas de Banco Mapfre en la red comercial de Caja Madrid. Esta integración tendrá lugar este fin de semana, ya que a partir del día 19 de marzo todos los clientes de Banco Mapfre que no hayan manifestado su intención de no aceptar esta integración bancaria pasarán a ser clientes de Caja Madrid. En Castilla-La Mancha, Banco Mapfre tiene una red de seis oficinas.

La Comisión Europea aprueba la D.O. Azufrán de la Mancha

La Comisión Europea ha aprobado la inclusión del "Azafrán de La Mancha" y el "Pimentón de Murcia" dentro de la lista de denominaciones de origen protegidas por la normativa comunitaria. El reglamento de la Comisión asegura que el "Azafrán de La Mancha" y el "Pimentón de Murcia" responden a todos los requisitos exigidos por la normativa para su reconocimiento en la Unión Europea (UE). El presidente del Consejo Regulador de la Denominación de origen Azafrán de La Mancha, Antonio García, ha valorado positivamente la decisión adoptada en Bruselas ya que se cumple uno de los principales objetivos del Consejo, que el azafrán manchego fuera reconocido como tal.

Más de 2.000 millones para el Plan Turístico de Guadalajara

El alcalde de Guadalajara, José María Bris, presenta recientemente el Plan de Dinamización Turística de la ciudad, elaborado por el Consistorio para potenciar el desarrollo de la ciudad, a través del cual se invertirán más de 2.000 millones de pesetas. Al cierre de la edición de este semanario todavía no había concluido el plazo para que la Dirección General de Turismo de la Junta de Comunidades decidiera si el Plan de Dinamización presentado por el Ayuntamiento cuenta con respaldo para ser presentado ante la Secretaría de Estado de Turismo.



El número de expendedorías en Castilla-La Mancha no llega a las mil en la actualidad

Los estancos, ante el concurso de nuevas concesiones

ANA I. MOREIRA
C-LM

Los empresarios de este sector no creen que la región necesite un aumento importante de este tipo de establecimientos

En un plazo máximo de un año el Ministerio de Economía tiene previsto convocar un concurso de expendedorías de tabaco y timbre que permitirá la aparición de mil nuevos estancos en toda España. La relevancia de este hecho se produce porque hace más de 13 años que no se ha convocado ningún concurso de adjudicación.

Sin embargo, en Castilla-La Mancha y a juzgar por la opinión que mantienen los responsables de las diferentes Asociaciones Provinciales de Estanqueros, este concurso no tiene porque suponer un aumento importante del número de estancos de la región. Así, reconocen que en algunos casos en concreto por crecimiento de algunas ciudades o pueblos, sí que es posible que sean necesarios nuevos estancos, pero abogan, sobre todo por una buena distribución de los mismos.

Y es que, aunque tradicionalmente se piensa que un estanco es un buen negocio, lo cierto es que en los últimos años hay algunos que han cerrado y no ha existido ningún interés en quedarse con la concesión administrativa. Lo que parece fundamental para que sea más o menos rentable es el factor de localización del mismo y mientras en determinadas zona de una ciudad o pueblo en expansión es un buen negocio, quizá en un pequeño pueblo es más un servicio. También se apunta desde el sector que hoy por hoy, no hay ningún estanco que sólo venda tabaco y sellos, sino que se compatibiliza con artículos de regalos, prensa...

El presidente de la Asociación de Estanqueros de Toledo, Rafael Fernández, reconoce que sí ha habido

bajas en el número de estancos a nivel nacional y en cuanto a si se necesitan más en Toledo, asegura tajantemente que en el caso de la capital cree que no.

Fernández explica que por el hecho de que haya más estancos no va a haber más consumidores y por tanto se trata de una tarta que cuanto más se reparta menos beneficios tendrá cada uno.

Si las mil concesiones que se esperan se dividen entre las 50 provincias correspondería una media de 20 estancos por provincia que, en el caso de Toledo, sería "una exageración" considera el presidente de los estanqueros, el cual cree que como mucho lo correcto sería unos 10 en toda la provincia.

No obstante, sí que reconoce que no se puede comparar la provincia de Toledo con municipios costeros o de Madrid, como Móstoles o

CRITERIOS DEL CONCURSO DE EXPENDEURIAS DE TABACO Y TIMBRE

a) Alejamiento de centros docentes: La distancia del centro docente más cercano no podrá ser inferior a 100 metros. Se excluirán las peticiones que no respeten esta distancia. Desde más de 100 metros y hasta más de 500 se otorgarán diferentes puntuaciones desde 0 hasta 10 puntos.

b) Distancias a otras expendedorías: No podrá ser inferior a 200 metros, salvo en determinados casos excepciones. La puntuación a obtener por este baremo será de 3 a 10 puntos en tramos desde 200 m. y hasta más de 500 metros.

c) Interés comercial del local propuesto: La puntuación máxima será de 30 puntos. Se valora con 2,5 puntos la existencia en el entorno de menos de 100 metros lineales de establecimientos como oficinas bancarias, Lotería Nacional, locales con actividades de prensa, farmacia, bar, restaurante o establecimientos de hostelería... También se valorará la existencia en el entorno de 20 metros lineales de paradas de transporte público y semáforos o pasos de cebra.

d) Superficie del local propuesto: De 0 a 12 puntos.

e) Superficie destinada al público del local: de 0 a 5 puntos.

f) Superficie destinada a almacenes de los productos: de 0 a 5 puntos

g) Fachada exterior en metros lineales: de 0 a 10 puntos

h) Escaparate en metros lineales: De 0 a 5 puntos

f) Estudios realizados por el solicitante: de 2 a 5 puntos

j) Experiencia profesional del solicitante: Máximo de 3 puntos.

El Ministerio de Economía asegura que para la determinación de las poblaciones donde se convocaran nuevos estancos se han tenido en cuenta las nuevas zonas de expansión demográfica y aquellas otras, especialmente turísticas, donde las actuales expendedorías son insuficientes para la demanda.

media era de unos 5.500 habitantes por estanco. Respecto a las nuevas concesiones asegura que, según les han dicho, estarán más destinadas a zonas de gran población.

El presidente de la Asociación Provincial de Cuenca, Fulgencio Page, afirma que en la ciudad de Cuenca existen 14 estancos y cinco que se han cerrado, algunos desde hace mucho tiempo, y no se han vuelto a abrir. Así, señala que el número de estancos va decreciendo porque hay gente ya muy mayor que cuando quiere dejar el negocio a los jóvenes de la familia no siempre les interesa.

Por ello, no ve con malos ojos que las dos zonas vacías en cuanto a estancos de la ciudad, puedan contar con estos establecimientos con el nuevo concurso o también algunos de los pueblos de Cuenca que más hayan crecido.

La presidenta de la Asociación de Estanqueros de Guadalajara, Elena Viana, también en principio señala que le parece bien que pueda crecer el número de estancos en aquellas zonas que se hayan podido quedar desabastecidas por el crecimiento de los pueblos o barrios. Aunque también señala que existen casos contrarios en que ha descendido el número de habitantes y no hay mercado para más de uno.

Por su parte el presidente de los estanqueros albaceteños, Francisco Gamito, considera que en Albacete capital podrían necesitarse dos más, y puede que en algunos pueblos sobren. Gamito también se queja por el incumplimiento de la Ley con el llamado segundo

Los problemas de un comercio especial

Los estancos como concesiones administrativas que son tienen que cumplir una serie de requisitos, pero la existencia del segundo canal y la vulneración de la ley en este sentido por algunos establecimientos junto con las escasas sanciones que se han impuesto al respecto, vienen a poner de manifiesto que aunque se trata de un comercio especial, a la hora de la verdad funciona la libre competencia. Según la Ley 13/98 los bares, restaurantes o demás establecimientos que quieran vender tabaco tienen que comprarlo en uno de los tres estancos que tenga más cerca. Pero ¿quién controla que esto se cumpla?. Por las opiniones que hemos recabado de los estanqueros nadie lo hace y a la larga esto lo único que provoca es que cada vez haya más estancos que entren en esta "ilegalidad". En Castilla-La Mancha, por tanto, no preocupa demasiado que haya nuevas concesiones de estancos o no al sector, puesto que tienen claro que dependerá de factores como la población existente a la hora de concederlos, lo que más preocupa es que no se controlen estas ilegalidades que están al orden del día, según reconocen ellos mismos. Su beneficio por vender una cajetilla de tabaco es del 8,5% y teniendo en cuenta las campañas sanitarias al respecto, no auguran que el consumo vaya a subir

canal. En esta línea, señala que desde su punto de vista el organismo del Comisionado de Tabaco debería asentar mejor lo que ya se tiene y evitar este incumplimiento.

Así, aunque no lo ve factible sí cree que sería bueno redistribuir los estancos que ya existen.

EXPENDEURIAS DE TABACO

PROVINCIA	NUMERO
ALBACETE	178
CIUDAD REAL	232
CUENCA	174
GUADALAJARA	110
TOLEDO	276

FUENTE: Asociaciones Provinciales de Estanqueros y Demarcación de Cuenca de Logista.

Leganés, que han crecido mucho y sí pueden tener necesidad de más estancos. En definitiva, concluye señalando que "si se ubican bien, bienvenidos sean".

El tesorero de la Asociación de Estancos de Ciudad Real, José Joaquín León, también señala que "la tendencia del parque es a reducirse" aunque desde su

punto de vista el problema del sector "no es que haya más o menos estancos sino el gran descontrol que existe con la competencia del segundo canal".

León explica que hace unos cinco años el Comisionado del Tabaco les pidió unos estudios sobre número de habitantes y las distancias entre estancos y la

OPINION

ALICIA SANCHEZ

El relevo de las energías alternativas

El cambio exige una concienciación que debe llegar a través de las directrices de nuestros dirigentes. En el entorno del uso de las energías, es preciso un cambio alternativo que facilite la introducción de nuevas energías como la eólica o la fotovoltaica que alivien la carga del uso de los derivados del petróleo. La rentabilidad de las mismas y la garantía de su efectividad es más que una realidad. Sus bondades medioambientales es otro aliciente más para tomárselas en serio. En países más desarrollados en estas cuestiones como Dinamarca, este cambio se produjo tras los acontecimientos de la segunda crisis del petróleo. En estos momentos, expertos en la materia señalan que cuando el crudo supere los 30 dólares por barril la tendencia del consumo iniciará a decantarse por este tipo de energías alternativas donde además, Castilla-La Mancha está marcando pautas, desarrollando uno de los mayores parques eólicos del mundo. Y todo continúa en esta materia, las inversiones en energías alternativas en la región son cada vez mayores.



A.S.

Tomelloso (Ciudad Real)

Tele Nueva lleva más de ocho años siendo servicio oficial post-venta en Tomelloso (Ciudad Real) para grandes firmas electrónicas a nivel nacional como Sanyo, Philips, Daewoo o Sharp.

Una de las directrices seguidas por la dirección de la empresa es la "formación constante para poder ofrecer a los clientes una plena fiabilidad de la reparación", según señalaba el gerente de la empresa, Vicente Acedo.

Esta empresa de raíces danesas creará en Guadalajara más de 10 puestos de trabajo

Europea de Técnicas Ambientales abrirá una fábrica en septiembre

ALICIA SÁNCHEZ
Guadalajara

La empresa Europea de Técnicas Ambientales S.L., de origen danés y creada en España en 1994, aunque con más de 25 años de experiencia en energía solar térmica y fotovoltaica, abrirá en el mes de septiembre una nueva fábrica en su actual emplazamiento en El

Casar (Guadalajara). Según explicaba el gerente de la empresa, Ricardo Lemvicht, la inversión ascenderá a 35 millones de pesetas, y se crearán más de 10 puestos de trabajo para la fabricación propia de sistemas de energía solar térmica y fotovoltaica. Hasta el momento, los sistemas completos de energía solar que instala esta empresa, a través de sus más de 15 distribuidores oficiales que tiene en el territorio nacional, provienen de dos empresas, una ubicada en Finlandia y otra en Dinamarca, de la

La inversión para la nueva fábrica de paneles y productos para la energía solar ascenderá a 35 millones

que Europea de Técnicas Ambientales es socio.

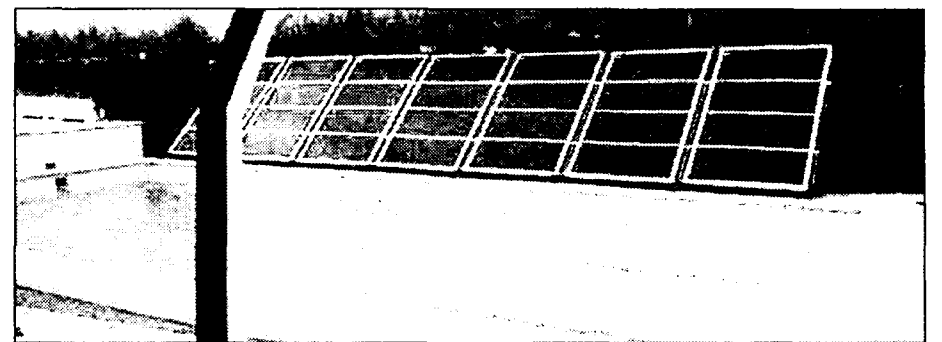
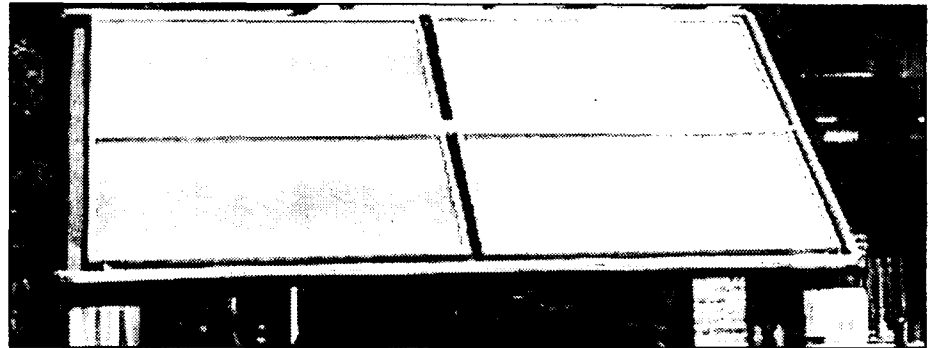
La principal utilización de estos sistemas es la producción de agua caliente sanitaria, calefacción de viviendas y climatización de piscinas, llevada a cabo a

“ ”
Los paneles solares térmicos Nordsoll tienen una producción anual de más de 40,6 Mwh

través de la instalación de energía solar con paneles solares térmicos Nordsoll (versión 3m x 1m), integrados en el tejado, con una producción anual de más de 40,6 Mwh y reduciendo la contaminación anual con 83 kg. de SO₂, 26 kg de NO_x y 6.700 kg. de CO₂.

“ ”
La firma comercializa en exclusiva dos productos para combatir la contaminación

De otro lado, el departamento de microbiología tiene novedosos productos especialmente diseñados para combatir la contaminación y cuidar del entorno manteniendo el balance natural ecológico para asegurar una mejor cali-



La energía para viviendas y climatización de piscinas son algunos de los usos más frecuentes.

dad de vida y frenar la contaminación del medio ambiente. Estos productos, únicos en España, son Bio-Cat y Biogard, y son fabricados en Dinamarca por Advanced Environmental Control, homologados, certificados y registrados en la UE y distribuidos en exclusiva para España y Latinoamérica por Europea de Técnicas Ambientales, S.L.

Entre sus principales utilidades es su uso para mejorar las estaciones depuradoras de aguas residuales de fangos acti-

vos. Entre sus ventajas está que disminuye el gasto eléctrico hasta un 70%, elimina los malos olores y disminuye la sedimentación, entre otras.

Por otro lado, Biogard es un nuevo componente micro biológico para combatir la contaminación por aceites/ petróleo/ crudo y ayuda a la reconstrucción ecológica en playas y zonas terrestres y acuáticas.

Todas estas técnicas, tan implantadas en Dinamarca desde la segunda

crisis del petróleo (1973) no están generalizadas en España pero, "todo es cuestión de tiempo", señalaba Ricardo Lemvicht, quien aseguraba que "cuando, sobrepase el precio del barril del crudo los 30 dólares, como ocurrió en Dinamarca, la gente buscará una fuente alternativa a la actual energía y se cuidará más de emplear políticas preventivas medioambientales y no correctivas, como están funcionando en la actualidad".

Tele Nueva, una apuesta por la formación en los servicios de reparación

La empresa tiene el servicio oficial de las principales firmas nacionales de electrónica en la comarca de Tomelloso

Para ello, el servicio oficial dispone de toda la información técnica de su aparato y todos los recambios originales para su reparación. Otra de las ventajas del servicio es estar siempre en contacto permanente con el fabricante del aparato

y por tanto, siempre informados ante cualquier modificación que haga el fabricante para mejorar el funcionamiento de su aparato. A este respecto, Vicente Acedo señalaba la doble función de su negocio, ya que "en muchas ocasiones

somos las casas oficiales las que, en aras a dar un mejor servicio a nuestros clientes informamos a fábrica de problemas reiterados que dan determinadas piezas".

Aunque la empresa no prevé realizar ninguna ampliación más (la últi-

ma tuvo lugar hace tres años), es la formación y asistencia a cursos para estar al día de las últimas tecnologías aplicadas a los aparatos que Tele Nueva, el principal reto de la empresa.

Las reparaciones de aparatos de consumo de los

que se encarga esta empresa son televisión, HI-FI, cámaras, microondas, videos. También realiza el servicio de venta de accesorios originales de las marcas que lleva, además del asesoramiento personalizado en materia de equipos.

Para dar un mayor servicio, la empresa, que trabaja en toda la comarca de Tomelloso (abarcando localidades como Socuéllamos, Argamasilla de Alba...) realiza el servicio a domicilio, incluyendo la recogida.

El objetivo a medio plazo es alcanzar un volumen de producción de 3.000 mamparas al mes

Ecomampara aumentó su facturación un 51% en 2000

MÓNICA MORENO

Casarrubios del Monte (Toledo)

La empresa Ecomampara, situada en el Polígono Industrial Monte Boyal de Casarrubios del Monte, está inmersa en un proceso continuo, desde que se constituyeron en noviembre 1997.

Así en el último año han aumentado su volumen de ventas en un 51% sobre el año 99, pues han pasado de 383 millones de pesetas en 1999, a los más de 500 millones de pesetas en 2000.

Ecomampara se dedica a la fabricación de mamparas de baño y cabinas de ducha. La plantilla de trabajadores en la actualidad está compuesta por 49 personas, aunque con las nuevas inversiones llegarán a alcanzar, según ha señalado el

gerente, Ángel Laguna, las 60 personas, que trabajan en tres turnos, de tal manera que el proceso de producción es de

A lo largo de este ejercicio van a incrementar las instalaciones en 4.000 metros cuadrados, con una inversión de 140 millones

24 horas. A lo largo de este año van a incrementar las instalaciones en 4.000 metros cuadrados que tendrá una inversión aproximada de 140 millones de pesetas.

“ ”

La plantilla de trabajadores está compuesta por 49 personas y en poco tiempo llegarán a los 60 empleados

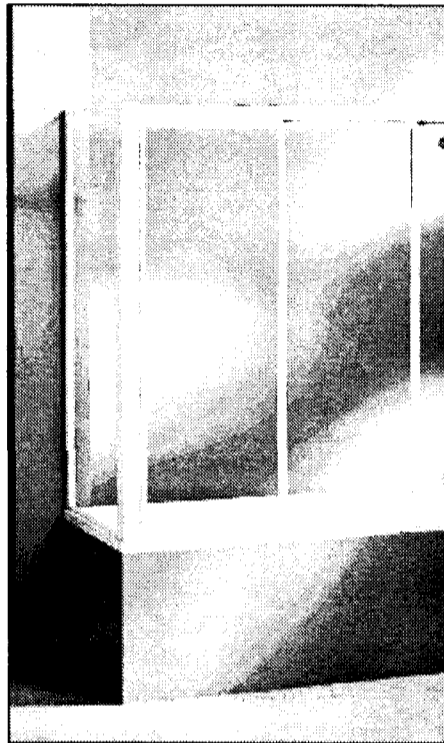
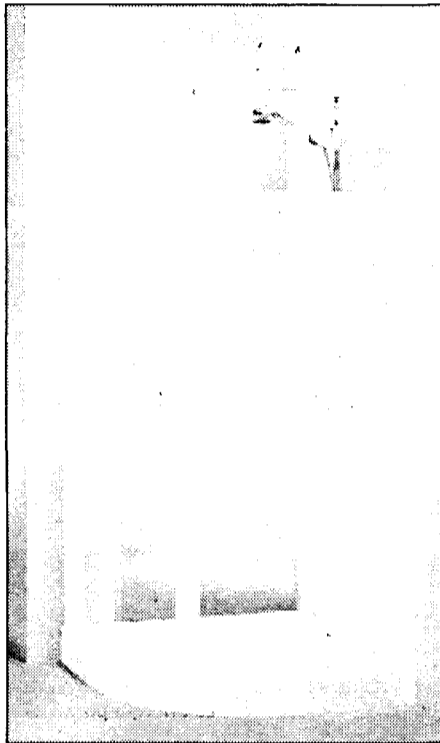
“ Estas instalaciones nos permitirán realizar nuevos productos dentro de la serie de vidrio de seis milímetros, que en estos momentos se están demandando mucho en el mercado”, comenta Ángel Laguna. Se encuentran en una superficie de 10.400 metros cuadrados, y una vez que tengan concluidas las nuevas instalaciones tendrán en total unos 6.000 metros cuadrados construi-

dos. El objetivo a conseguir a medio plazo y que esperan hacerlo en este ejercicio con esta

“ ”

Ecomampara exige a sus proveedores que estén homologados con la norma ISO

Los mercados hacia los que se dirige esta empresa se encuentran



Además de la fabricación de mamparas también realizan el servicio postventa.

ampliación es alcanzar un volumen de producción de 3.000 mamparas al mes.

También están llevando a cabo los trámites necesarios para certificarse con la norma ISO, aunque según Laguna están exigiendo a sus proveedores que estén homologados con la norma ISO, desde el inicio de su actividad en febrero de 1998.

Los mercados hacia los que se dirige esta empresa se encuentran

localizados en todo el territorio nacional, principalmente en Madrid, Levante y Norte de España. “Hemos realizado alguna operación al exterior, fundamentalmente a Argentina, pero no lo hacemos directamente sino a través de una empresa intermediaria”, indica el gerente.

Además de la fabricación de mamparas también realiza esta empresa de Casarrubios el servicio postventa, es decir, van al cliente final y le

instalan la mampara. Sus clientes son fundamentalmente distribuidores a nivel nacional.

El medio ambiente se ha convertido en un elemento determinante para las actividades industriales de Ecomampara, por lo que se ha propuesto que los materiales utilizados en la fabricación del producto final (aluminio, vidrio, acrílico y embalajes) sean reciclables en un proceso productivo no contaminante.

En febrero la constitución de empresas descendió un 23,98%

REDACCIÓN

C-LM

La creación de empresas en Castilla-La Mancha ha descendido en febrero de 2001 un 23,98% respecto al mismo período del año anterior, según la base de datos Informa. Por provincias destaca Toledo, que en este segundo mes del año, ha disminuido el número de constitución de empresas en un 46,79%, seguida de Guadalajara con el 45% menos y Cuenca con el 36,36%. Por su parte Ciudad Real y Albacete aumentaron el número de constituciones en febrero, en un 20% y 12,20%, respectivamente.

En cuanto a las disoluciones se ha producido un descenso del 11,11% (24 disoluciones en términos absolutos) y las fusiones han caído en un 66,67%, que en términos absolutos significa un descenso de 2 fusiones. En el apartado de disoluciones destacan Toledo y Ciudad Real, que en el segundo mes de 2001 se han registrado 12 y 8 respectivamente.

En las fusiones de las cinco provincias sólo Toledo ha tenido una fusión.

A nivel nacional se han registrado 20.553 constituciones de nuevas empresas durante los dos primeros meses del año 2001, lo que supone un incremento del 3,6% con respecto a la cifra registrada el pasado año.

REDACCIÓN

Guadalajara

La empresa Nestlé España facturó un total de 251.635 millones de pesetas (1.512,36 millones de euros), lo que supone un incremento del 7,3 por ciento respecto a la registrada el año anterior. Cabe destacar en su capítulo de inversiones la actuación de mejora llevada a cabo en la factoría de Guadalajara por importe de 691 millones de pesetas.

Del volumen de negocio total, 41.012 millones

Nestlé invirtió en su fábrica de Guadalajara 691 millones

La Compañía facturó en el ejercicio 2000 un total de 251.635 millones de pesetas, un 7,3% más que en el ejercicio anterior

de pesetas (246,49 millones de euros) procedieron de las exportaciones de yogures y leches infantiles que la filial española realiza al resto de sociedades europeas del grupo.

Nestlé atribuye el aumento de las ventas a su continuado esfuerzo du-

rante el ejercicio 2000 por adaptarse a las necesidades de los consumidores que se materializa con el lanzamiento de 56 nuevos productos en 2000.

Por otro lado, el resultado neto de explotación de la empresa alimentaria en España alcanzó los

13.220 millones de pesetas (79,45 millones de euros), lo que representa un incremento del 14,7% respecto al año precedente.

Asimismo, Nestlé España invirtió un total de 9.664 millones de pesetas (58,08 millones de euros) durante el pasado ejer-

cicio, de los que la mayor parte, 6.408 millones de pesetas (38,51 millones de euros), se destinó a la construcción y rehabilitación de fábricas.

La inversión orientada a la distribución y a tecnologías de la información alcanzó los 3.256 mi-

llones de pesetas (19,57 millones de euros).

En cuanto a las actuaciones llevadas a cabo en sus centros de producción en España, destacan las realizadas en Girona, Viladecans (Barcelona), y Reus (Tarragona), que supusieron un importe global de 2.818 millones de pesetas (16,94 millones de euros); Guadalajara, con una inversión de 691 millones de pesetas (4,15 millones de euros) y en La Penilla (Santander), con 635 millones (3,82 millones de euros).

El objetivo es abrir entre 15 y 20 tiendas a medio plazo en este país

Artesanos Camiseros abre su primera tienda en Brasil

A.S. INFANTES
Ciudad Real

Artesanos Camiseros, empresa líder mundial en camisería a medida y que tiene su principal fábrica en la localidad ciudadrealeña de Manzanares, ha inaugurado su primera tienda en Brasil, ubicada en uno de los principales Centros Comerciales de Sao Paulo, por lo que ha conseguido implantarse en 17 países.

“ ”
La empresa fabricó 200.000 camisas en el 2000 y su facturación fue de 2.000 millones

El mercado brasileño presenta para Artesanos Camiseros enormes posibilidades dado el gran potencial que representa una economía de creciente pujanza y una población que es la más numerosa de Iberoamérica. En un horizonte a medio plazo, los planes de Artesanos Camiseros se sitúan en la apertura de 15 a 20 tiendas con unas ventas superiores a las 40.000 camisas anuales en este país.

La introducción en Brasil, además de ser uno de los objetivos que la compañía se había marcado para este año, supone un gran reto, tanto por la importancia del mercado como por las exigencias del público. Actualmente, Artesanos Camiseros tiene presencia en nueve países de Europa: Alemania,

Bélgica, España, Italia, Luxemburgo, Portugal, Suiza, Suecia y Francia, y ocho en América: Colombia, Costa Rica, Méjico, Panamá, República Dominicana, Venezuela, Estados Unidos y ahora también en Brasil.

Artesanos Camiseros, con más de 160 tiendas repartidas en

17 países, 134 de ellas es España, es una organización de franquicia con capital 100% nacional, dedicada a la venta de camisería a medida y complementos. Desde su fundación en 1992 ha tenido una clara trayectoria ascendente, alcanzando en la actualidad una fabricación de 200.000 camisas al año y una facturación en el año 2000 de más de 2.000 millones de pesetas.

El producto más representativo de Artesanos Camiseros es la camisería a medida personalizada que ofrece los siguientes productos. Cuatro modelos de camisas de hombre en 8 calidades: algodón, mezcla, V. & S., Speen, Seda-Polyester, Fantasy, Top (popelín inglés) y Gold Top.

En camisería a medida se

Con esta nueva inauguración la empresa de Manzanares consigue estar presente en 17 países



La franquicia tiene abiertas en España 134 tiendas.

ofrece más de 300 variedades de telas, 12 modelos puños, 25 tipos de cuello y la posibilidad de bordar las iniciales en letra inglesa o recta.

Los complementos incorporados tras un riguroso proceso de selección y diseño, han experimentado un constante incremento en la variedad y calidad de los productos ofrecidos, gran parte de los cuales han exigido la realización de un diseño exclusivo para Artesanos Camiseros.

En la primera etapa de expansión, que se extiende desde su fundación hasta 1994, destaca la necesidad

de consolidar la empresa dentro del mercado. La compañía encaminó su actividad a promover la apertura paulatina, y continuada, de tiendas propias y franquiciadas, al tiempo que sentaba las bases de lo que luego sería la organización industrial y de compras. En este momento fue crucial la selección de los proveedores y elección de las telas y muestrarios, ya que era esencial el conocimiento, divulgación del producto y potencialidad en el mercado.

En el momento de la finalización de esta primera etapa, se había procedido a

la apertura de un total de 50 tiendas en España, con lo que se había obtenido una presencia suficiente en el mercado y se había propiciado la difusión del sistema de la camisería a medida sobre patrón, con un razonable conocimiento de la red de franquicia.

En la segunda etapa de consolidación durante 1995 y 1996, Artesanos Camiseros, entró en su fase intermedia. En este periodo, dirigido a mejorar su estructura industrial y sentar las bases para la futura expansión, también reforzó su acción comercial, incrementando los puntos de venta.

Fedeto celebró unas jornadas sobre internet en la empresa

REDACCIÓN
Toledo

La Federación Empresarial Toledana (Fedeto) ha celebrado una jornada sobre internet, y lo que lo representa en las relaciones entre las empresas, así como su utilización como sistema de ventas.

En la conferencia se realizó una introducción a internet y cómo conviene utilizar la red. En la misma también se contó con la experiencia de la venta comercial por internet de e.bankinter.com, a través del director de Castilla-La Mancha de esta entidad financiera, José Luis Parra Sánchez, que estuvo acompañado por Santiago Vaca de Osma, Director Comercial del Área de Internet de esta compañía.

Esta jornada la coordinó el Departamento de Innovación y Calidad de Fedeto, que tiene entre sus objetivos sensibilizar a los empresarios de la provincia en la utilización de internet y el correo electrónico, como herramientas útiles para incrementar el alcance de los negocios.

En 1997 sólo el 1,7% de la población de la región tenía acceso a internet y lo utilizaba de manera habitual. En el año 2000 son un 9% el total de castellano-manchegos que, de forma habitual, utilizan este medio.

REDACCIÓN
C-LM

Setenta fábricas de alimentación de España (cuatro de Castilla-La Mancha), han abierto simultáneamente sus instalaciones al público durante la semana del 12 al 16 de marzo. El motivo de este evento es enseñar al consumidor las técnicas de producción de la industria alimentaria, los instrumentos que utiliza para garantizar la higiene de sus productos y la capacitación y formación de sus recursos humanos.

Cuatro empresas de alimentación hacen una jornada de puertas abiertas

Las empresas buscan que se conozcan mejor sus procesos productivos y los controles de calidad que se emplean

Las cuatro empresas castellano-manchegas que han participado en este evento (el Grupo Bimbo-Earthgrains, Jamones Arroyo, S.L. Mahou y Nestlé España S.A.) lo han hecho con el objeto de mostrar la transparencia de la

industria alimentaria para acercar sus procesos productivos al consumidor, con el fin de que éste pueda apreciar por sí mismo las elevadas garantías de seguridad e higiene que se utilizan para producir un alimento, los controles de cali-

dad existentes en el sector privado, y la rigurosa normativa que marca la producción alimentaria.

Las 70 fábricas participantes en este acto colectivo, que ha sido organizado por la Federación de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB),

mostrarán al público invitado el proceso productivo de un alimento desde la recepción de las materias primas hasta su envasado final, con el objetivo de hacerle partícipe de la tecnología que se utiliza en la industria alimentaria, ya que el

consumidor tiene el derecho legítimo de conocer cómo se producen los alimentos que se consumen.

Las empresas adscritas al evento, distribuidas por la práctica totalidad de las Comunidades Autónomas, han invitado a variados colectivos a sus fábricas, entre ellos, a las autoridades regionales y locales como consejeros de salud e industria de los gobiernos autónomos, que han aceptado, en un alto grado, la participación en estas jornadas de visitas.

La promoción exterior la realizan fundamentalmente asistiendo a ferias comerciales

Cudeman duplicará sus instalaciones a finales de año

MÓNICA MORENO
Albacete

La exportación en Cudeman ocupa un papel muy relevante dentro de la actividad de la empresa, pues el 70% de su producción de cuchillos deportivos se venden en el exterior, fundamentalmente en países de la Unión Europea. En estos momentos se están planteando la posibilidad, según ha señalado su gerente, Cesáreo Sánchez, de ampliar el abanico de países a los que dirigir las ventas de sus productos.

Cudeman, empresa ubicada en el Polígono Industrial de Campollano, se dedica a la fabricación de cuchillería deportiva, que se utiliza en la caza, y a la promoción a nivel exterior la realizan asistiendo a ferias comerciales y misiones comerciales que organizan tanto desde la Cámara de Comercio de Industria de Albacete como la Asociación de Armeros de Eibar (Guipúzcoa). La última misión comercial en la que han estado presentes con un stand es en la Feria IBA de Nuremberg (Alemania).

A nivel nacional están presentes en todo el país, aunque con mayor presencia en la zona centro

La producción de la empresa es de unas 100.000 piezas al año, entre cuchillos y navajas



El problema de las navajas de hace unos años no repercutió excesivamente en este tipo de empresas.

y en la costa mediterránea. La marca con la que se pueden encontrar los productos en el mercado es Cudeman.

La producción de la empresa está comprendida entre las 90.000 a 100.000 piezas al año, entre navajas y cuchillos.

En la actualidad se encuentran en unas instalaciones de 500 metros cuadrados que esperan

duplicar a finales de este año o principios de año, "ya que se ha incrementado mucho la plantilla de trabajadores y el espacio no es suficiente y nos permitirá mejorar el servicio que a hora tenemos",

comenta Cesáreo Sánchez. En la actualidad trabajan en la empresa 20 personas.

En cuanto a la factura-

ción el ejercicio pasado fue similar al del año 1999, y las perspectivas de crecimiento de Cudeman son mantener el volumen de negocio alcanzado en el 2000 e intentar, si es posible superarlo, pero ofreciendo mayor calidad y servicio.

El problema de las navajas que surgió hace unos años no tuvo una gran repercusión en la firma, que se constituyó en 1988, ya que sólo notaron que bajaron las ventas que se registraron en España.

Iprosa vende al exterior un 60% de su producción

La firma que pertenece al grupo Tyco se dedica a la fabricación de válvulas

MÓNICA MORENO
Los Yébenes (Toledo)

Iprosa es una empresa, ubicada en la localidad toledana de Los Yébenes, que pertenece al grupo norteamericano Tyco, siendo una de las plantas que este grupo tiene en España y una de las más de 100 empresas que el grupo tiene en el mundo. Iprosa se constituyó hace unos 27 años en Madrid y hace tres años abrieron una nueva planta en Los Yébenes para poder ofrecer más producción, conservando la que tenían en Madrid.

La firma se dedica a la fabricación de válvulas para todo tipo de elementos que utilicen líquidos, gases, etc..., según ha señalado el jefe de la planta de Los Yébenes, Saturnino del Moral. Entre un 50 y un 60% de su producción de válvulas se exporta a países de todo el mundo, debido que el grupo tiene contactos en la mayoría de los continentes.

El mercado castellano-manchego no es quizás uno de los más representativos dentro de la cuota de mercado español de Iprosa, sus clientes son fundamentalmente empresas que trabajan con líquidos y gases.

Se encuentran en una superficie de 18.000 metros cuadrados, de los

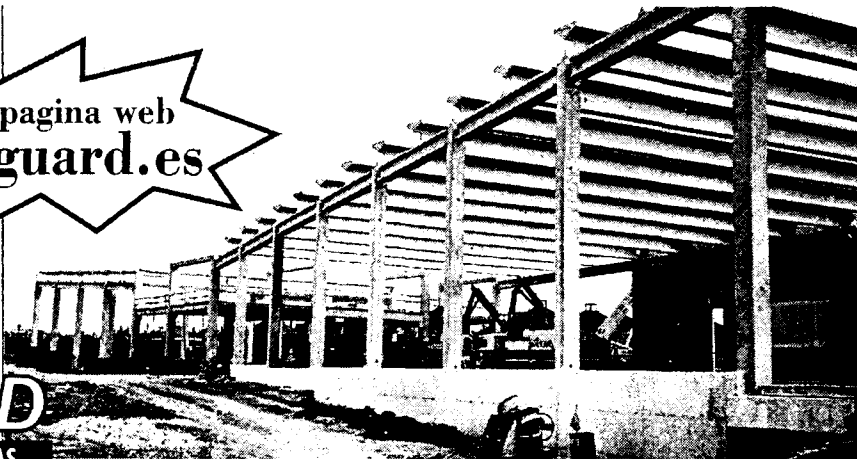
que 4.000 metros cuadrados están construidos en una primera fase. "Hay en proyecto, pero todavía no podemos definir cuando, ampliar las instalaciones y realizaríamos una segunda fase que serían más o menos los mismos metros cuadrados de los que ya tenemos, ya que es condición de la empresa y del grupo en el que estamos el crecimiento continuo. Se llevaría a cabo siempre y cuando se cumplan los objetivos marcados por el grupo norteamericano", indica, Saturnino del Moral.

Los proyectos de futuro de la empresa toledana, según del Moral, son "crecer más y más, así como la innovación constante".

La empresa tiene una plantilla de 21 personas de trabajo directo, además de contar con talleres auxiliares que el 100% de su actividad son trabajos para Iprosa. El volumen de producción de Iprosa no es fijo, ya que depende de lo que les imponga el grupo Tyco, "aunque lo que está claro es que todos los años incrementamos con respecto al anterior", añade Saturnino del Moral. Todos los diseños están realizados por la empresa, que tiene la norma de calidad ISO 9000.

NAVES PREFABRICADAS GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

visite nuestra pagina web
www.vanguard.es



NOVEDAD
NAVES PLANAS PREFABRICADAS
HASTA 40 m DE LUZ

(Fábricas: C. Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

OTROS PRODUCTOS

- * Adoquines
- * Terrazos
- * Mobiliario urbano
- * Obras Públicas
- * Fachadas
- * Forjados
- * Sepulturas
- * Cubiertas

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCIÓN Y URBANISMO
Tfnos: 91.411 47 97 / 91.564 40 37
Fax: 91.411 71 59

Las subvenciones podrían duplicarse para las empresas que se ubiquen en polígonos concertados

La Junta planificará en cinco años el suelo industrial de Guadalajara

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Responsables de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, entre los que se encontraba el delegado de Industria y Trabajo, Luis Santiago Tierraseca, se han reunido con alcaldes y concejales de veinticinco municipios de toda la provincia básicamente de la zona del Corredor y las cercanías: Fontanar, Yunquera, Humanes, Torija, Horche, Mondéjar, Pastrana, Almonacid, Albatalé, Brihuega, Cifuentes, Sacedón, Sigüenza, Molina de Aragón o localidades del Corredor para planificar a corto y largo plazo la existencia

de suelo disponible en los próximos cinco años. En la reunión los asistentes también fueron informados de las posibles ayudas que pueden tener a través de Obras Públicas para desarrollar suelo industrial.

En el encuentro, se puso de manifiesto las ventajas que ofrece la provincia de Guadalajara por estar ubicada en Castilla-La Mancha y por su cercanía a Madrid así como las desventajas a las que hay que hacer frente a un competidor como es la comunidad madrileña.

Responsables de Industria se han reunido con alcaldes de ayuntamientos con polígonos industriales para favorecer la instalación de empresas

También se solicitó a los regidores asistentes la concreción de compromisos con la Consejería de Industria el desarrollo de sus polígonos industriales. Es decir, las pequeñas y medianas empresas que se instalen en alguno de los polígonos industriales de municipios de la provincia que hayan realizado un concierto con la Junta, además de las sub-

venciones normales con las que cuenta, para equipamiento, compra de maquinaria o investigación, tendrán también ayudas para la compra del suelo y la construcción de la

nave que precisen para su puesta en funcionamiento, subvenciones que ahora están excluidas de la convocatoria existente.

Para una empresa mediana representaría aproximadamente casi el doble de la subvención que recibiría si se instalase en un polígono que no estuviese concertado.

Para que un polígono se pueda catalogar como concertado, el pleno de la Corporación habrá de aprobar el compromiso de eximir del 75% de la licencia de



Los municipios del Corredor del Henares contarán dentro de cinco años con más suelo industrial.

obra a la empresa que se vaya a instalar en el municipio, a la par, establecerá un convenio con la Junta en el que determinará, con vista a la planificación a corto y largo plazo, cuantos metros hay de suelo disponible, qué condiciones y si reúne los servicios mínimos. Por su parte, la Consejería de Industria realizará un seguimiento sobre las parcelas que se van vendiendo para en el caso de que llegue un nuevo inversor se pueda saber qué suelo disponible hay y en qué condiciones.

Esta iniciativa favorece-

rá la competitividad a la hora de ofrecer ayudas y subvenciones a las empresas que quieran radicarse en uno de los términos municipales que establezcan estos conciertos.

Según el delegado de Industria es un hecho que la comunidad de Madrid está desarrollando mucho suelo y Guadalajara necesita tener suelo industrial desarrollado para dar facilidades a las empresas, con ayudas añadidas frente al competidor fundamental de esta provincia, como es Madrid, "por estar en zona de objetivo 1".

De momento en Guadalajara aún no existe ningún polígono concertado, no es el caso de Toledo donde ya hay muchos.

Desde el Gobierno regional, Tierraseca insiste una vez más en la necesidad de que se mejoren las infraestructuras, fundamentalmente algunas como el Tercer Carril de la N-II, la interconexión de los polígonos, y las vías de servicio, porque ello si constituye actualmente un inconveniente que ya han percibido los empresarios de cara al desarrollo futuro de una zona.

Rayet colabora con la Asociación de la Prensa de Guadalajara

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La Asociación de la Prensa de Guadalajara ha firmado un convenio con la constructora Rayet por el que esta última se compromete a colaborar en la construcción del centro de prensa de dicha agrupación.

Con este acuerdo Rayet quiere apostar por la puesta en marcha de iniciativas que favorecen el desarrollo social, cultural y deportivo de la provincia, ya que dicha instalación, además de facilitar el trabajo a los profesionales de los medios va a beneficiar a toda la sociedad de Guadalajara.

El convenio establece la utilización de las instalaciones y servicios del Centro de Prensa por los responsables de Rayet por un periodo de cinco años.

Asimismo Rayet va a colaborar en la construcción de un centro de prensa que estará en la calle Felipe Solano de la capital y tendrá una superficie de 230 metros cuadrados, con una inversión aproximada de 43 millones de pesetas.

Este centro recibirá ayudas de diversos organismos como el Ayuntamiento, la Diputación y la Junta de Comunidades. Contará entre otras salas con una hemeroteca y una sala de conferencias, etc...

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

Correos y Telégrafos quiere incrementar la oferta de productos y servicios en las zonas rurales de Cuenca, con el fin de mejorar sus resultados comerciales, aprovechando los 152 puntos de atención al público con los que cuenta en la provincia, para lo cual está desarrollando un programa de inversiones en las oficinas para adaptarlas a las necesidades de prestación de servicios que reclama la sociedad en estos momentos.

La consecución de los objetivos que se ha planteado la entidad pública para poten-

Correos y Telégrafos busca mejorar sus resultados comerciales en Cuenca

Está desarrollando un programa de inversiones en las oficinas para adaptarlas a las necesidades de prestación de servicios

ciar sus resultados comerciales en Cuenca pasan por incrementar la oferta de productos y servicios como la amplia gama de sobres franqueados, los embalajes para facilitar el acondicionamiento de los envíos, así como los productos financieros que ofrece el Deutsche Bank, que se comercializan en

todas sus oficinas, según indicaba la Dirección Territorial de la zona 7 de Correos y Telégrafos, que comprende Extremadura y Castilla-La Mancha, salvo la provincia de Guadalajara.

Con este fin, la entidad ha iniciado un programa de modernización de la red de oficinas de correos en la

provincia de Cuenca, que ha sido objeto de importantes transformaciones para conseguir una progresiva adaptación a las necesidades de prestación de servicios que reclama la sociedad. En este contexto, cabe destacar la reciente ampliación de horarios y servicios en las oficinas de Quintanar

del Rey, Iniesta y Minglanilla.

Asimismo, se han incrementado las inversiones en infraestructuras y en tecnología, con el fin de facilitar al máximo la accesibilidad y funcionalidad de los puntos de atención al público. Estas inversiones han permitido modernizar en estos dos últi-

mos años las oficinas situadas en San Clemente, Sisante y Motilla del Palancar entre otras, mientras que para este año la empresa tiene previsto adquirir nuevos locales en Quintanar del Rey y Priego.

Por otra parte, la Dirección Territorial de la zona 7 de Correos y Telégrafos destaca como uno de los principales logros conseguidos en la provincia la progresiva informatización de las 13 oficinas repartidas por la geografía provincial que cuentan con horario continuado de mañana, a través de la aplicación informática "IRIS 4.02" y de la web bancaria.

Bajo la fórmula de franquicias recíprocas dedicadas a la formación continua

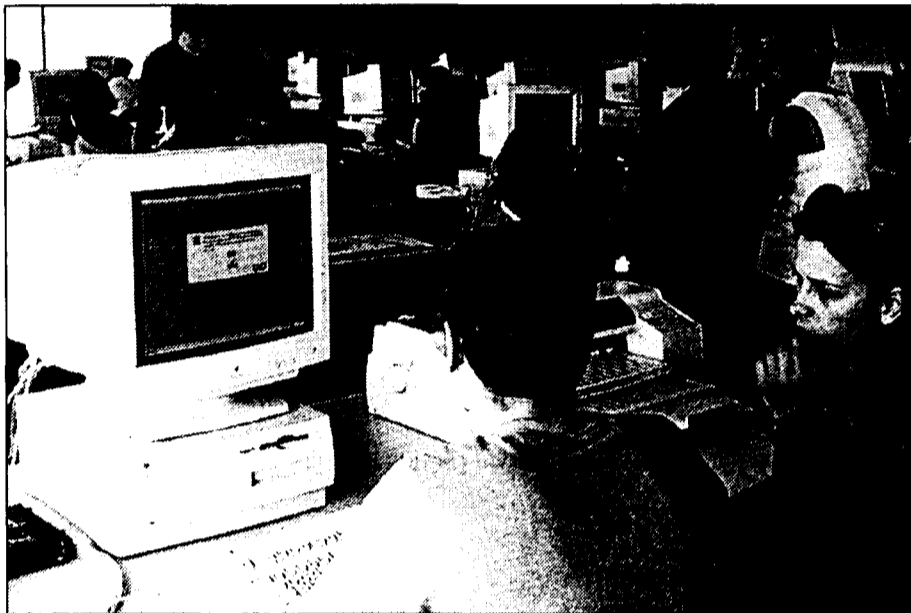
Global Group prevé abrir 17 centros en Castilla-La Mancha

F. J. LLANA NIETO
C-LM

El grupo de consultoría Global Group ha presentado un plan de expansión por todo el territorio nacional bajo la fórmula de franquicias, que contempla la apertura de 17 establecimientos en Castilla-La Mancha a lo largo de todo el periodo de desarrollo de implantación de este tipo de locales, que se estima en unos cuatro años.

Esta empresa tiene su centro piloto en A Coruña y se dedica a la impartición de cursos de formación continua para todo tipo de Administraciones públicas. La idea final de este proyecto de expansión es abrir delegaciones territoriales en distintas comunidades autónomas, que se irían complementando con los establecimientos franquiciados. Según explica el director de franquicias de Global Group, Ricardo Pol, la fórmula que tienen previsto desarrollar se basa en un concepto nuevo - la franquicia recíproca - en el que se pretende una completa implicación con el negociado, garantizándole a éste un tanto por ciento del volumen total de los objetivos fijados por la franquicia, que en 2000 ejecutó en formación conti-

En el primer año de funcionamiento se prevé una facturación de 30 millones por establecimiento



La formación continua es fundamental en el mundo laboral actual.

nua 1.000 millones de pesetas, cantidad que para este año espera superar con creces. "Lo que pretendemos -añade- es encontrar personas que se asocien a nosotros para la ejecución de determinados cursos de formación continua, cuya impartición hasta ahora teníamos que subcontratar con otros centros".

La cadena de formación tendría el nombre de Interface TM y según las previsiones iniciales se espera alcanzar los 50 centros operativos a lo largo del presente año. Para entrar a formar parte de la cadena, Glo-

bal Group ofrece la posibilidad de hacerlo, bien a través de un centro franquiciado (de nueva creación) o bien mediante centros consolidados (Espacios Interface) con el fin de que estos puedan ofrecer libertad de horarios y amplitud de cursos. "Pretendemos, ante todo, garantizar la calidad y homogeneidad de los cursos que ofertamos", afirma Ricardo Pol.

En el caso de las franquicias, la franquiciadora estima una facturación de 30 millones de pesetas en el primer año de funcionamiento, con una inversión requerida

que oscila entre los 2,5 y los 13,5 millones de pesetas.

El perfil del franquiciado definido por Interface TM es el de un inversor o socio que tenga relación con el mundo del servicio a la empresa o que tenga conocimiento de cómo funciona este sector.

Esta cadena ofrecerá un sistema de aprendizaje basado en un software específico para formación y material didáctico, además de cursos de empresa, calidad, prevención de riesgos laborales, diseño e informática, a través de la red Internet.



La empresa utiliza papel reciclado para elaborar el cartón.

Julio López-Rosado Largo fabrica 70.000 m² de cartón al día

Según afirma su propietario son los únicos de la región que elaboran este producto

F. J. LLANA NIETO
Orgaz (Toledo)

La empresa Julio López-Rosado Largo ha finalizado recientemente la ampliación de sus actuales instalaciones en la localidad toledana de Orgaz, a las que ha dotado además de la más moderna tecnología del mercado. Según explica el propietario de la compañía, Julio López-Rosado, el fuerte incremento experimentado por la

muebles y aluminio. Julio López-Rosado afirma que son los únicos de Castilla-La Mancha que se dedican a la elaboración de este producto, ya que el sector lo componen fundamentalmente manipuladores de cartón, pero no fabricantes.

El papel empleado por Julio López-Rosado Largo proviene de diversas zonas del territorio nacional, como Zaragoza, Jaén, Valladolid,

“ ”

La mayor parte de las cajas de cartón se usan para embalaje de muebles y aluminio

demanda de los productos que fabrican fue el principal motivo por el que se construyeron 4.400 metros cuadrados de naves, "con los que pretendemos hacer frente a nuestra expansión de crecimiento, así como dar una mayor calidad a nuestros clientes".

Esta compañía se constituyó hace ahora 28 años y desde entonces se dedica a la fabricación de cartón y cajas de cartón de todo tipo y tamaños, aunque la mayor parte se utiliza para el embalaje de

Barcelona o Valencia, mientras que las cajas de cartón fabricadas se venden en España y también en Portugal, donde se comercializa alrededor del 3% de las ventas totales.

La producción actual alcanza los 70.000 metros cuadrados diarios de cartón, que se elaboran a partir de bovinas de papel recuperado.

Esta empresa es la única de la región y de las pocas de España que produce cartón doblado en zig-zag, para lo que utiliza planchas dispuestas de esta forma.

Ocaña Chicharro reclama mano de obra cualificada en ebanistería

M. MORENO
Guadalajara

Ocaña Chicharro C.B. es una empresa ubicada en la localidad alcarreña de Azuqueca de Henares que se constituyó hace siete años como comunidad de bienes. En la actualidad uno de los problemas a los que se enfrenta esta empresa, dedicada a la carpintería

y ebanistería, es la falta de mano de obra cualificada para realizar este tipo de trabajos, según afirma el gerente de la empresa, Antonio Ocaña.

Ocaña Chicharro realiza muebles a medida y standar a clientes que se encuentran localizados en todos los municipios que rodean a Azuqueca

de Henares, así como la comunidad de Madrid.

Antonio Ocaña considera que los proyectos de futuro de la empresa pasan por consolidarse en el mercado y mantenerse. "Tanto el año 2000 como este han sido muy buenos, estamos saturados de trabajo, que debido a la falta de profesionales no podemos llevar

a cabo en los plazos que deseáramos", comenta Ocaña.

La empresa Ocaña Chicharro está situada en el Polígono Miralcampo de Azuqueca de Henares y cuenta con unas instalaciones de 250 metros cuadrados, y una plantilla de 4 trabajadores además de subcontratas.

Contará con uno en Tomelloso y otro en Ciudad Real

Tradatel pondrá en marcha este año dos puntos de venta

ANA I. MOREIRA

Tomelloso (Ciudad Real)

Tradatel S.L. tiene previsto invertir este año en dos locales en los que instalarán dos puntos de venta. Uno en la localidad donde están asentados, Tomelloso, y otro en Ciudad Real. Además también van a realizar alguna inversión en su laboratorio de I+D.

La inversión que llevarán a cabo se encuentra entre los 15 y los 20 millones de pesetas, según señalan los dos socios de esta empresa José María Serrano y Miguel Ángel Moreno. En la actualidad, Tradatel está situado en unos edificios de oficinas en Tomelloso y con este punto de venta se trasladarían las actuales instalaciones, incluidas oficinas, al nuevo local. El objetivo es que en el mes de agosto puedan abrir el punto de venta de Tomelloso y a finales de año, sobre noviembre, el de Ciudad Real.

Tradatel S.L. comenzó a funcionar en mayo de 2000 y su labor se centra en ofrecer soluciones de comunicación a pequeñas y medianas empresas, en todo lo que significa globalizar voz y datos; además también se dedican a prestar servicios de circuitos cerrados de televisión, control de accesos, de tarjetas...

La empresa tomellosera también tiene un laboratorio de I+D, sección por la que se montó esta empresa en un principio, por medio del cual se ofrecen sistemas de telegestión. En este apartado, han hecho ya algún proyecto para telegestionar cabinas públicas y máquinas de vending....

En el ámbito de telefonías, instalan y mantienen centralitas para pymes y trabajan con el operador Uni 2. Las centralitas que distribuyen son de Bosh y Panasonic, entre otras.

En el área de informáti-

Esta empresa se dedica a ofrecer soluciones de comunicación a pymes, entre otros servicios



Tradatel es una joven empresa que cuenta con siete empleados y otros siete colaboradores.

ca, realizan montajes y mantenimientos de redes de equipos informáticos y también estudios de ingeniería de software.

Con esta gran cantidad de servicios lo que pretende Tradatel es ofrecer a sus

clientes todos estos servicios de forma globalizada. En este sentido, Moreno señala que

"hay empresas que ofrecen voz, otras informática y nuestra idea es globalizar en una misma empresa, servicios de telefonía e informática". Sus clientes no suelen ser esporádicos, sino que perduran en el tiempo, puesto que acuerdan con ellos unos contratos de mantenimiento. Su zona de influencia es Ciudad Real, aunque también tienen clientes en zonas cercanas de Albacete, Cuenca y sur de Toledo.

En este primer año de vida han conseguido unos 100 clientes. La competen-

cia que les pueden ofrecer otras empresas no les preocupa demasiado puesto que sus servicios son globales, telefonía e informática, y no existen muchas firmas en la zona que cubran ambas áreas.

Miguel Ángel Moreno explica que Tradatel está enfocada más a las pequeñas y medianas empresas (pymes) que a grandes, aunque entre sus clientes tienen alguna de estas últimas.

El número de personas que están trabajando actualmente en Tradatel es de siete a los que hay que sumar una serie de colaboradores, también siete, dos de ellos ingenieros de telecomunicaciones y dos informáticos.

Además, tienen una red comercial de agentes comerciales que van visitando las empresas y ofreciendo sus servicios técnicos y cuentan con agentes señalizadores empresas.

Hasta ahora los trabajos relacionados con transmisión de voz y datos es lo que más se demanda a esta empresa.

El laboratorio de I+D trata cuestiones más con-

cretas, cuyos desarrollos pueden durar meses y tardan en implantarse también un tiempo con las pruebas de campo.

En su primer año de funcionamiento, Tradatel S.L. ha facturado del orden de unos 18 ó 20 millones de pesetas. Lo que sí han constatado y destacan sus socios fundadores es que la facturación ha ido creciendo exponencialmente, ya que los primeros meses fueron muy flojos mientras tuvo lugar la implantación y el contacto con los proveedores.

Por el momento, quieren consolidar el mercado que han conseguido y, en principio, no tienen pensado incluir más servicios entre sus trabajos.

En el apartado de I+D se han movido a nivel nacional, concretamente en Sevilla, y ahora están estudiando posibles proyectos en Mérida y en Badajoz.

En este sentido, destacan que no tienen ningún inconveniente en trasladarse a otros puntos de la península para estudiar cualquier proyecto que les propongan para realizar a través de su laboratorio de I+D.

La Cámara de Cuenca abrirá una oficina en Tarancón

Estará ubicada en unos locales en el centro, en el mismo edificio que Alcad

CÉSAR ARMUÑA

Cuenca

La Cámara de Comercio de Cuenca está a punto de finalizar el plan de ampliación de sus instalaciones, que se completará próximamente con la puesta en marcha de la oficina que va a abrir la institución cameral en Tarancón, después de que ya se hayan puesto en funcionamiento las oficinas de San Clemente y Las Pedroñeras y el centro de formación que ya ha comenzado a prestar servicio en la propia capital conquense.

El proyecto de puesta en marcha de la oficina de Tarancón está ya muy avanzado, ya que la Cámara de Comercio cuenta ya con unos locales en el centro del municipio que están a punto de amueblar y dotar del material necesario y en estos momentos está realizando entrevistas entre los candidatos que ha enviado el INEM para seleccionar a la persona que se va a encargar de gestionar las nuevas dependencias.

En este sentido, el presidente de la institución cameral conquense, Eduardo Fernández Palomo, señala que esta misma semana está previsto que se reúna la Comisión de Personal de la Cámara de Comercio para, a

la vista de los currículos y las entrevistas de los candidatos, proceder a la elección de acuerdo con el perfil que se requiere para gestionar la oficina taranconera.

La oficina -que tendrá despachos y sala de juntas y de cursos-, va a estar situada en un edificio ubicado en el centro de Tarancón, donde se encuentra también la sede de la asociación de empresarios taranconeros ALCAD, en unas dependencias que han sido alquiladas por el Ayuntamiento de Tarancón con destino a la oficina.

Previamente, la Cámara de Comercio trasladó la petición -a través de la Diputación Provincial de Cuenca- al alcalde del municipio, Raúl Amores, que enseguida se interesó por el proyecto y lo presentó para su aprobación al Pleno de la Corporación municipal.

De esta forma, el Ayuntamiento de Tarancón se encargará de pagar el alquiler de los locales y el mobiliario, mientras que la Cámara de Comercio correrá a cargo de los costes del personal de la oficina, desde la que se van a dar los mismos servicios que en la sede central y en las oficinas de San Clemente y Las Pedroñeras.

La institución cameral albaceteña organizó 69 cursos

DAVID GARCÍA

Albacete

La Cámara de Comercio e Industria de Albacete ha hecho entrega de los diplomas de las actividades formativas organizadas durante el año 2000, un total de 69, según ha informado el Departamento de Formación y encuadradas en áreas como inglés comercial, diseño gráfico publicitario, ofimática, utilización comercial de internet, creación de una página web...

En total, se han superado

las 7.000 horas de formación, con una participación superior al millar de alumnos y una valoración económica que supera los 77 millones de pesetas, cifras todas éstas que se han incrementado respecto al año anterior.

En referencia a los programas formativos, la Cámara ha trabajado con los programas financiados por la Consejería de Industria y Trabajo y el Fondo Social Europeo, al amparo del convenio suscrito con las cámaras de comercio.

IX FERIA REGIONAL DEL MUEBLE Y AFINES DE CASTILLA-LA MANCHA

REDACCIÓN / F. J. LL. N.
Sonseca (Toledo)

El Pabellón Polideportivo de Sonseca, en Toledo, acoge un año más la Feria Regional del Mueble y Afines de Castilla-La Mancha (Fermacam), que entre los días 16 y 19 de marzo celebra su novena edición, con el objetivo fundamental de mostrar que las empresas de esta localidad toledana y su comarca dedicadas a la fabricación del mueble e industrias auxiliares están a un nivel competitivo, según explicaba el presidente de la Asociación de Empresas del Mueble de Sonseca y su Comarca (Aemsys), Celestino García, durante el acto de presentación de la Feria.

Aunque inicialmente este certamen sólo agrupaba a los empresarios relacio-

nados con el sector del mueble, desde el año 1998 abarca también los aspectos industriales del mismo, como son la maquinaria, el utillaje o la tecnología empleados en la fabricación de estos productos, y que están encaminados fundamentalmente a los profesionales del sector.

"En Castilla-La Mancha -afirmaba Celestino García- no hay actualmente ninguna feria que agrupe y represente al mueble de una determinada zona como lo hace

La Feria pretende mostrar el potencial de las empresas del sector de Sonseca y su comarca

Fermacam celebra su 9ª edición con más de 19 millones de presupuesto

Fermacam con Sonseca y su comarca, que además de darla a conocer como una zona industrial pretende resaltar su vocación exportadora de productos con diseño y calidad, con lo que esto conlleva de aumento de puestos de trabajo".

El presupuesto para esta edición supera los 19 millones de pesetas y aunque el objetivo prioritario de la Feria no es crecer en espacio, la superficie de exposición se ha incrementado en un 33% respecto al año anterior, hasta alcanzar 3.215 metros cuadrados, mientras que el espacio dedicado a stands supera los 1.690 metros cuadrados, con un crecimiento del 20,28%.

De la cantidad presupuestada se ha destinado una parte importante -concretamente el 38,8%- a publicidad y marketing, con la finalidad de divulgar la Feria y dar a conocer este evento. La cantidad destinada a este concepto supone un aumento de más del 38% respecto a la edición anterior, incluyéndose como novedad la distribución de 10.000 trípticos informativos de la Feria por toda Castilla-La Mancha y otras regiones de España.

Fermacam está organizada por Aemsys y cuenta con la colaboración de los Ayuntamientos toledanos de Sonseca y Ajofrín, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, la Diputación Provincial de Toledo y la Caja Rural.

Alrededor del 38% de esta cantidad se ha destinado a publicidad y marketing para divulgar este evento en toda España



La IX edición de Fermacam se presentó en la sede de la Caja Rural de Toledo.

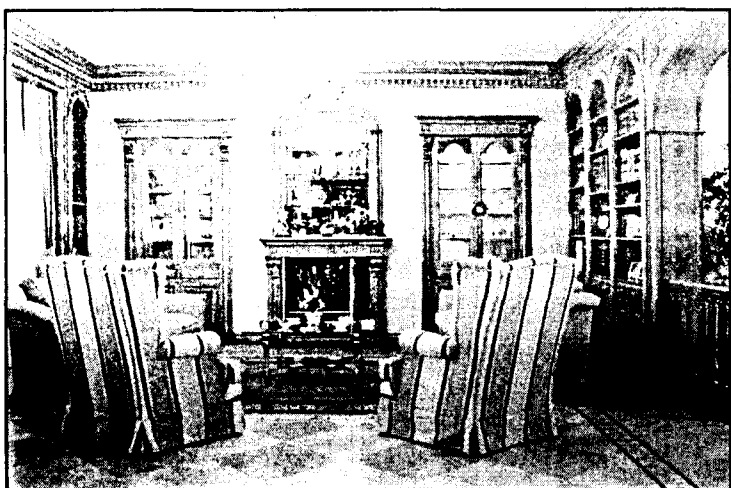
El director general de esta cooperativa de crédito toledana, Rafael Martín Molero, resaltó el esfuerzo realizado por todas las partes implicadas en la organización de Fermacam, especialmente por la Rural de Toledo que apostó por esta feria cuando todavía era un embrión y que hoy en día es una realidad constatada y contrastada. "Esto es un claro ejemplo -añadía- de que tratamos de reinvertir en Sonseca y su comarca lo que recibimos de ella".

El director general de esta cooperativa de crédito toledana, Rafael Martín Molero, resaltó el esfuerzo realizado por todas las partes implicadas en la organización de Fermacam, especialmente por la Rural de Toledo que apostó por esta feria cuando todavía era un embrión y que hoy en día es una realidad constatada y contrastada. "Esto es un claro ejemplo -añadía- de que tratamos de reinvertir en Sonseca y su comarca lo que recibimos de ella".

El director general de esta cooperativa de crédito toledana, Rafael Martín Molero, resaltó el esfuerzo realizado por todas las partes implicadas en la organización de Fermacam, especialmente por la Rural de Toledo que apostó por esta feria cuando todavía era un embrión y que hoy en día es una realidad constatada y contrastada. "Esto es un claro ejemplo -añadía- de que tratamos de reinvertir en Sonseca y su comarca lo que recibimos de ella".

Principales objetivos de la IX Feria Regional del Mueble y Afines

- Dar a conocer a Sonseca y su Comarca como una zona industrial y exportadora de productos con diseño y calidad y mostrar que las empresas pueden estar a un nivel competitivo razonable.
- Ampliación de los mercados de actuación a través de una plataforma conjunta, tanto para empresas como para productos.
- Aumentar la presencia de empresas, no sólo de la comarca, sino de otras localidades de la región y del resto del país.
- Atraer a la Feria al mayor número de visitantes procedentes no sólo de la provincia de Toledo, sino también de otros lugares de España.
- Ofrecer una variada gama de modelos de muebles, con una importancia cada vez más creciente en el diseño de estos.
- Potenciar la marca Muebles de Sonseca, que representa a empresas pertenecientes a la Asociación.



FÁBRICA DE MUEBLES

• ARTESONADOS • ESCALERAS • PUERTAS

Muebles
Guerrero

GREGORIO GUERRERO PALENCIA, S.L.

FÁBRICA:
Ctra. Casalgordo, km. 1.5
Telf. 925 380 860

EXPOSICIÓN:
Avda. Europa, 4
Tel. 925 383 584
Fax: 925 383 584

45100 SONSECA (Toledo)

IX FERIA REGIONAL DEL MUEBLE Y AFINES DE CASTILLA-LA MANCHA

PARTICIPACIÓN POR PROVINCIAS		
PROVINCIA	Nº EXPOSITORES	PORCENTAJE
TOLEDO	52	75,36%
CIUDAD REAL	3	4,35%
MADRID	3	4,35%
BARCELONA	3	4,35%
BADAJOS	2	2,9%
RESTO	6	8,7%

El número de participantes asciende a 69, un 13% más que en 2000

La provincia toledana es la más representada con 52 expositores

La superficie supera los 3.000 metros cuadrados

REDACCIÓN

Sonseca (Toledo)

Fermacam se está consolidando como una de las ferias más importantes del sector del mueble, con una proyección que va más allá de la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha. Así, en esta novena edición de la Feria se ha incrementado un 13% el número de expositores, hasta alcanzar un total de 69, la mayor parte de los cuales - 52- proceden de la provincia de Toledo, ya que es aquí donde se concentra la mayor producción de muebles de la región.

No obstante, como novedad destaca que expositores de Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Málaga y Murcia participan por primera vez en este certamen, donde el mueble ha aumentado su protagonismo respecto a otras ediciones, con un mayor número de metros cuadrados dedicados a exposición.

Este mayor peso en la feria también se traduce en el número de expositores que se dedican a esta actividad, ya que de los 69 procedentes de Castilla-La Mancha y otras comunidades autónomas, 33 corresponden al sector del mueble, es decir, el 47,83% del total. A continuación le siguen los pertenecientes a decoración y otros, con 29 stands, el 42,03%, mientras que tan sólo se contabilizan siete expositores del sector de maquinaria auxiliar.

La superficie total de exposición de Fermacam 2001 se divide en dos espacios: carpa exterior y pabellón polideportivo, con una superficie de 3.215 metros cuadrados, frente a los 2.415 metros del pasado año. Aproximadamente el 52% de la superficie está destinada a los stands, 1.690 metros cuadrados, que también ha sufrido un crecimiento del 20,28% respecto a la edición anterior.

ASÓMESE A UN MUNDO DE VENTAJAS

BANCA ELECTRÓNICA

RURAL DIRECTO



CAJA RURAL
DE TOLEDO

De todo para todos

IX FERIA REGIONAL DEL MUEBLE Y AFINES DE CASTILLA-LA MANCHA

García señala en esta entrevista que el mueble toledano es conocido a nivel exterior

“La Feria sirve para realizar muchos contactos comerciales”

El presidente de AEMSYC considera que la marca “mueble de Sonseca” da mucha garantía al sector

MÓNICA MORENO

Sonseca (Toledo)

Celestino García lleva en el cargo de presidente de la Asociación de Empresas del Mueble de Sonseca y Comarca (AEMSYC) desde el año 1999, aunque es miembro de la Asociación desde que se fundó en el año 1993, año en el que se comenzó a celebrar la Feria del Mueble y Afines de Castilla-La Mancha (Fermacam).

Pregunta.- ¿Qué novedades incluye la IX Feria del Mueble y Afines de Castilla-La Mancha y IV Feria Industrial?

Respuesta.- Aparte de las ilusiones de cada año, que cambian con el año nuevo, hay más metros cuadrados de feria, un 20% aproximadamente, lo que conlleva mayor número de expositores. Como es la novena edición de la feria del mueble y la cuarta feria industrial hay una mayor participación del mueble, con un diseño diferenciado a los del año anterior.

P.- ¿De dónde procede el mueble?

R.- Además de Sonseca, también están representadas empresas de Ciudad Real, Guadalajara, Barcelona, Valencia, etc... La mayor parte pertenece a Toledo y a la comarca de Sonseca.

P.- ¿Qué características tiene el mueble de Toledo?

R.- Es un mueble sobrio, de una calidad extraordinaria, con mucha madera maciza. El diseño viene del estilo castellano, con gran tradición en esta provincia. Las tres características que definen al mueble de Sonseca serían: utilización de maderas macizas; elaboración artesanal y alta calidad.

P.- ¿Hacia qué mercados se está moviendo el mueble de la comarca?

R.- Hacia el exterior, fundamentalmente, pues en torno al 90% se exporta, sobre todo a países de la Unión Europea, como Alemania y desde allí se distribuye a otros países.

P.- Sonseca es un municipio con gran tradición maza-panera. ¿No cree que esta tradición eclipsa un poco a la actividad del mueble?

R.- El mazapán forma parte de la tradición de Sonseca, pero todos sabemos que el mueble castellano ha sido de Toledo. Creo que no se ha eclipsado, lo único que es más conocido a nivel exterior, de ahí el objetivo de la feria, que se conozca también en nuestro país.

P.- Tienen un sello de calidad o marca de calidad que les diferencia. ¿No es así?

R.- Tenemos la marca “mueble de Sonseca”, lo que ocurre que aún no la tenemos desarrollada en su totalidad. Existe la marca a nivel catálogo y en marketing, pero desarrollada en cuanto a sus etiquetas y controles todavía no se ha desarrollado.

P.- ¿Cuándo se va a llevar a cabo?

R.- Es una labor lenta porque habrá que crear una serie de comités de selección ya que no sólo deben ser fabricantes los que decidan sino otros sectores del comercio. Las empresas tienen que dar sus opiniones, tiene que haber un consenso entre todos para que cumpla unos cánones. De momento la marca nos da mucha garantía.

P.- En la feria se realizan muchos contactos.

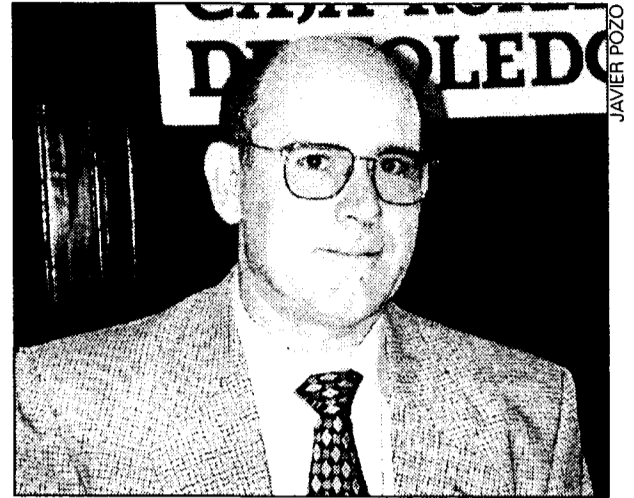
R.- Esto es lo importante, pues se realizan muchos contactos, lo que nosotros llamamos la tarjeta. No se lleva a cabo mucha venta directa en la feria. A medio plazo existe el posible cliente que luego viene y que pregunta por lo que ve en la feria. Es rentable, no sólo para la empresa, sino también para el pueblo.

P.- El hecho de no ser fiesta el lunes 19 de marzo. ¿Cómo les va a influir?

R.- Creemos que el consumidor individual al ser el lunes un día de trabajo va a venir menos, pero esto segura-

mente beneficiará a los comerciales que se encontrarán

más agusto para establecer los contactos.



Celestino García es presidente de AEMSYC desde hace 2 años.



EXCMO AYUNTAMIENTO DE SONSECA

IX FERIA DEL MUEBLE Y AFINES DE CASTILLA-LA MANCHA



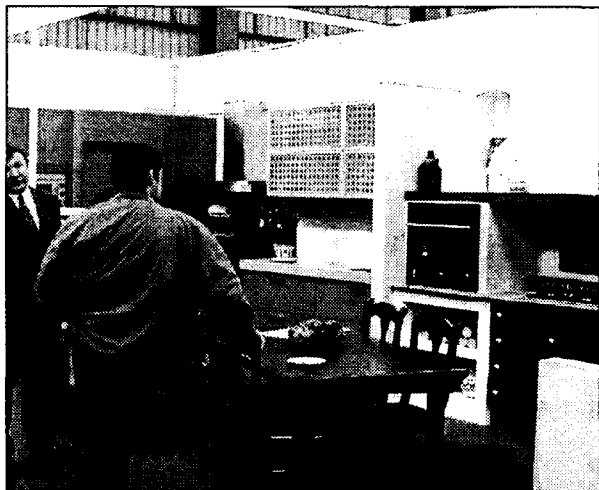
FERCAMAN
Y IV FERIA INDUSTRIAL



Bienvenidos a la Feria

Pabellón Polideportivo Municipal de Sonseca
Del 16 al 19 de Marzo de 2001

IX FERIA REGIONAL DEL MUEBLE Y AFINES DE CASTILLA-LA MANCHA



Sonseca exporta calidad a los mercados europeos.

El mueble de Sonseca se exporta en más de un 85% a la Unión Europea

Toledo exporta el 73% de los muebles en la región

ALICIA SÁNCHEZ
Toledo

La balanza comercial del mueble en Toledo cerró el ejercicio 2000 con un ligero incremento del 0,3%, (10.565 millones de pesetas) respec-

to al año 1999, mostrándose así los últimos coletazos de la crisis del 99.

La provincia de Toledo exporta muebles por valor de 10.565 millones de pesetas, lo que representa el 73%

de las exportaciones de toda Castilla-La Mancha.

Todos los pronósticos apuntan a que este año se vuelva a reactivar, ampliando el espectro de los mercados tradicionales del mueble de Sonseca. Así, el gerente de Muebles Mobelma, señalaba en una entre-

La tendencia del comercio exterior apunta a abrir mercados en Brasil y Europa del Este

Las empresas que conforman la zona del mueble de Sonseca y su comarca exportan a la Unión Europea más

de un 85%, según informaba el responsable del Departamento Exterior de la Federación de Empresarios (Fede-

to), Francisco Cortés. El principal mercado del mueble es, con diferencia, Alemania, que asume prácticamente el 50% de las exportaciones con 4.755 millones de pesetas, seguido de Francia y Mónaco con 4.448 millones de pesetas en el 2000. El tercer país receptor de la exportación de muebles es Portugal (2.049 millones de pesetas) y en cuarto lugar Rusia con 735 millones.

Las importaciones del ejercicio 2000 en el sector del mueble toledano aumentaron más de un 30% alcanzando los 778 millones.

Cámara
Toledo

PROPUESTA FORMATIVA DE CURSOS GRATUITOS

DENOMINACIÓN DEL CURSO	HORAS	FECHAS Y HORARIOS
Área de Informática y Telecomunicaciones		
TÉCNICO AUXILIAR DE DISEÑO GRÁFICO. Toledo.	630 HORAS	Del 28 de marzo al 8 de noviembre, con horario de lunes a viernes de 9 a 14 horas. Fecha selección 21 de marzo a las 10 horas.
TÉCNICO AUXILIAR DE DISEÑO INDUSTRIAL E INTERIORES. Toledo.	700 HORAS	Del 26 de marzo al 26 de noviembre, con horario de lunes a viernes de 16,30 a 21,30 horas. Fecha selección 19 de marzo a las 10 horas.
PROGRAMADOR APLICACIONES INFORMÁTICAS. Toledo.	950 HORAS	Del 22 de marzo del 2001 al 18 de febrero del 2002, con horario de lunes a viernes de 16,30 a 21,30 horas. Fecha selección 15 de marzo a las 10 horas.
TÉCNICO DE SISTEMAS MICROINFORMÁTICOS. Toledo.	500 HORAS	Del 2 de abril al 3 de octubre, con horario de lunes a viernes de 9 a 14 horas. Fecha selección 22 de marzo a las diez horas.
OFIMÁTICA. Toledo.	125 HORAS	Del 14 de marzo al 19 de abril, con horario de lunes a viernes de 16,30 a 21,30 horas. Fecha selección 6 de marzo a las 10 horas.
Área de Gestión Administrativa		
ADMINISTRATIVO CONTABLE. Toledo.	940 HORAS	Del 21 de marzo del 2001 al 13 de febrero del 2002, con horario de lunes a viernes de 9 a 14 horas. Fecha de selección 14 de marzo a las 10 horas.
EMPLEADO DE OFICINA. Toledo.	790 HORAS	Del 26 de marzo al 21 de diciembre, con horario de lunes a viernes de 16,30 a 21,30 horas. Fecha de selección 20 de marzo a las 10 horas.
SECRETARIADO DE DIRECCIÓN. Toledo.	320 HORAS	Del 16 de abril al 20 de junio, con horario de lunes a viernes de 9 a 14 horas. Fecha de selección 5 de abril a las 10 horas.
Área de Turismo		
AZAFATA / AUXILIAR DE CONGRESOS. Toledo.	330 HORAS	Del 16 de abril al 24 de junio, con horario de lunes a viernes de 9 a 14 horas. Fecha de selección 4 de abril a las 10 horas.
Área de Comercio Exterior y Mercado Único		
AUXILIAR DE COMERCIO EXTERIOR. Toledo.	450 HORAS	Del 9 de abril al 26 de septiembre, con horario de lunes a viernes de 9 a 14 horas. Fecha de selección 26 de marzo a las 10 horas.
Área de Idiomas		
INGLÉS GESTIÓN COMERCIAL. Toledo.	200 HORAS	Del 18 de abril al 20 de junio, con horario de lunes a viernes de 16,30 a 21,30 horas. Fecha de selección 9 de abril a las 17 horas.
FRANCÉS: ATENCIÓN AL PÚBLICO. Toledo.	200 HORAS	Del 18 de abril al 20 de junio, con horario de lunes a viernes de 9 a 14 horas. Fecha de selección 9 de abril a las 10 horas.

DESTINATARIOS:
PARADOS E INSCRITOS EN LAS OFICINAS DEL INEM.

INFORMACIÓN INSCRIPCIÓN:
CENTRO DE FORMACIÓN: Avenida Reyes Católicos s/n. Toledo. Tlf: 925 211 820.
CÁMARA DE COMERCIO DE TOLEDO: Plaza San Vicente, 3. Toledo. Tlf: 925 286 111.

EXPORTACIONES MUEBLES

PROVINCIA	1999	2000
ALBACETE	1.381	1.186
CIUDAD REAL	1.424	2.379
CUENCA	141	121
GUADALAJARA	49	38
TOLEDO	10.500	10.565
C-LM	13.496	14.289

Fuente: Ices. Datos en millones de pesetas.

IMPORTACIONES MUEBLES

PROVINCIA	1999	2000
ALBACETE	968	1.478
CIUDAD REAL	111	100
CUENCA	148	242
GUADALAJARA	0	1
TOLEDO	139	356
C-LM	570	788

Fuente: Ices. Datos en millones de pesetas.

FONDO SOCIAL
EUROPEOJunta de Comunidades de
Castilla-La Mancha
Consejería de Industria y TrabajoCámara
Toledo



ALICIA SÁNCHEZ
Cuenca

El hotel Torremangana de Cuenca, de cuatro estrellas, y Hotel Bulevar, de tres, situado en Toledo, han llegado a un acuerdo con la comercializadora Hoteles Turísticos Unidos, S.A. (Hotusa) para recibir sus servicios, a cambio de una contraprestación económica, que, según el director del Hotel Torremangana José Manuel Abascal, se traduce en "un bajo canon mensual y unas comisiones según ventas".

Abascal señalaba que el contrato firmado recientemente con Hotusa, "no variará en nada la estructura administrativa ni de trabajo del Hotel".

El Hotel Torremangana, a la orilla del Río Júcar, junto a los pies del Casco Histórico de Cuenca, dispone de 120 habitaciones, de las que 30 de ellas son de categoría superior. El turismo de

negocio es una de sus fuentes principales de ingresos.

Hotusa fue creada en 1977 y en la actualidad

La cadena de hoteles independientes cuenta en Castilla-La Mancha con 15 establecimientos

Los hoteles Torremangana y Bulevar se asocian a Hotusa

La comercializadora ofrece a los establecimientos la gestión de reservas, central de compras y departamento de formación y calidad, entre otros servicios

cuenta con más de un millar de asociados en Europa,

de los que más de 500 hoteles son de España. Los servicios que presta son de gestión de reservas hotele- ras, para grupos e individuales, desde sus centrales

de reservas en Barcelona, Roma, París, Viena y Londres. En el año 2000, Hotusa gestionó un total de tres millones de reservas por valor de 14.072 millones de pesetas.

Otro de los servicios que ofrece la comercializadora es ser central de compras y servicios,

que permite a los asociados tener una solución a su necesidad de compra, al precio justo, con el provee-

“ ”
El canon a pagar es "bajo", según el director de Torremangana, en contraprestación a los servicios

“ ”
En Castilla-La Mancha existen 15 hoteles adheridos a los servicios de Hotusa



El Hotel Torremangana ha sido el último en la región, junto a Bulevar, en adherirse a Hotusa.

dor adecuado y en su justa calidad y cantidad en el momento preciso.

Por otro lado, el departamento de formación y calidad de Hotusa, además de implantar el Plan de Calidad Hotelera Española, lleva a cabo planes de formación anuales para sus hoteleros asociados con los propósitos básicos de actualizar los conocimientos empresariales a

los directivos, entre otras acciones.

En Castilla-La Mancha existen un total de 15 hoteles que mantienen relación comercial con Hotusa. Por provincias, es en Toledo donde más, con un total de siete, seguida de Cuenca con 4, Albacete con dos y uno en Guadalajara y Ciudad Real.

Uno de las estrategias de Hotusa es asociar sola-

mente a hoteles independientes, ofreciéndoles los beneficios y sinergias de una gran cadena sin renunciar a su propia identidad. Trata también de obtener éxito comercial a corto plazo y en gran volumen, dirigiendo toda la promoción de los servicios propios a las agencia de viajes y no a los consumidores, alcanzando grandes niveles de competitividad.

Hotusa cuenta con un millar de establecimientos en 19 países

Hotusa nació en 1997, en un momento en que el sector hotelero sufre una crisis profunda y es necesario encontrar soluciones eficaces.

La hotelería, que en España había sido hasta entonces tradicionalmente familiar, ve el rápido crecimiento de las grandes cadenas hotele- ras. Ante esta situación, los hoteles independientes, que se encuentran con una competencia muy preparada, tienen problemas de financiación, de formación, de desconocimiento del mercado... y Hotusa surge como una alternativa válida. En cuatro lustros, los 3 hoteles inicialmente asociados a Hotusa, se han convertido en casi un millar de establecimientos, radicados en 19 países europeos.

Alcázar acogerá el I Congreso Mundial de Molinos

REDACCIÓN
Ciudad Real

Alcázar de San Juan celebrará del 11 al 13 de Mayo el I Congreso Mundial de Molinos de Viento, que acogerá a expertos de estas edificaciones de diversas partes del mundo.

El objetivo de este evento, apadrinado por el Ayuntamiento de Alcázar de San Juan, es revitalizar

Los fines del evento son revitalizar la figura del molino a nivel turístico, cultural y tecnológico

la figura de los molinos de viento, tan presentes en el paisaje de Castilla-La Mancha, tanto a nivel histórico como turístico y energético.

Estarán presentes colectivos como el de la Federación de Empresarios de

Castilla-La Mancha o la Agencia de la Energía, como agentes económicos interesados en la revitalización de los molinos desde el punto de vista económico. Según fuentes consultadas es espera incluso poder volver a aprovecharlos

como productores de energía. Entre los patrocinadores del Congreso se encuentran CCM, La Asociación Juanelo Turriano, la Asociación para la Conservación de los Molinos y ayuntamientos de la comarca, entre otros.



El objetivo es rentabilizar estas edificaciones.

Incluye un total de 38 proyectos, que supondrían una inversión de 2.000 millones de pesetas

Guadalajara presenta un plan de dinamización turística

J. M. MIRANDA
Guadalajara

El alcalde de Guadalajara, José María Bris, y el concejal delegado de Turismo, Jesús Orca, presentaban recientemente el Plan de Dinamización Turística de la ciudad, elaborado por el Consistorio para potenciar el desarrollo de la ciudad. Al cierre de la edición de este semanario todavía no había concluido el plazo para que la Dirección General de Turismo de la Junta de Comunidades decidiera si el Plan de Dinamización presentado por el Ayuntamiento cuenta con respaldo para ser presentado ante la Secretaría de Estado de Turismo.

Se trata de un Plan promovido por el Ministerio de Economía con el fin de promocionar el turismo en aquellas localidades con mercados en posición emergente, tal es el caso de Guadalajara, que en esta misma provincia cuenta con la localidad de Sigüenza como competidora, y en la región, con una man-

Todas las actuaciones contempladas en éste deberán ser consensuadas por las tres administraciones mediante un convenio

comunidad de Ciudad Real.

Si este Plan contara con el visto bueno de la Comunidad Autónoma pasaría a ser competencia de la Secretaría General de Turismo decir si contará o no con las ayudas otorgadas a este tipo de proyectos, decisión que se daría a conocer a mediados de mayo.

Para el concejal de Turismo, Jesús Orea, el Plan Director Estratégico de Dinamización Turística elaborado por el Ayuntamiento viene avalado por cifras con-

cretas que ha calificado de "espectaculares", que igualmente han puesto de manifiesto que "Guadalajara ya no es una anécdota en el sector turístico". Concretamente, la capital dispone de casi 1.500 establecimientos de comercio menor, de los que 454 son de hostelería y hay 17 hospederías -con más de 2.000 plazas-, 70 son restaurantes y 360 de otro tipo relacionados directamente con el sector, dando empleo directo a más de



El Plan de Dinamización Turística pretende potenciar el desarrollo de la ciudad.

1.000 personas, representando así un incremento del 30% en los últimos cinco años.

La Oficina de Turismo recibió en 2000 más de 73.000 visitas, un 35% más que en 1999 y un 120% que en 1998. El Plan cuenta con el apoyo explícito de la Cámara de Comercio e Industria de Guadalajara, las asociaciones de Empresa-

rios de Hostelería y Empresarios de Comercio, la Escuela de Hostelería y la Escuela Universitaria de Turismo, lo han acogido con entusiasmo.

El Plan incluye un total de 38 proyectos para consolidar a Guadalajara como destino turístico, que supondrían una inversión de 2.000 millones de pesetas.

Debido a que se trata

de un documento muy ambicioso, el Consistorio ha priorizado algunas actuaciones, destacando veintidós de ellas, para las que se han cuantificado 621 millones de pesetas.

Todas las actuaciones deberán ser consensuadas entre las tres administraciones mediante un convenio a tres años (2001-2003) entre la Secretaría de Estado de Turismo, la Dirección General de Turismo y el Ayuntamiento, que cofinanciarían a partes iguales las inversiones.

Principales actuaciones a realizar

Entre las actuaciones que va a llevar a cabo el Plan de forma prioritaria se encuentra la ordenación de la ribera del río Henares a su paso por la ciudad; la construcción, instalación y equipamiento de nuevos hábitats de fauna ibérica y europea en el zoo municipal, así como otras actuaciones de mejora de las instalaciones del centro que recientemente ha sido objeto de atención del Instituto de Turismo de España, Turespaña, dentro de un estudio sobre los principales parques de ocio de España y el resto del mundo; ejecución de nuevas zonas verdes; establecimiento y señalización de un "circuito verde" y construcción e instalación y equipamiento de un camping en la finca de Castillejos, con espacio de visita, ocio y recreo. También se incluye la construcción y equipamiento de un nuevo recinto ferial que permita la celebración de ferias de ocio y comerciales con instalaciones provisionales, a la par que sea una zona aprovechable para usos deportivos; en particular, y de cualquier otra actividad de ocio en general, cuando no se celebren actividades feriales; la realización de un plan de gestión para la puesta en funcionamiento de un Palacio de Congresos y Exposiciones y la instalación de oficinas de promoción de la ciudad en Barajas en IFEMA.

“ ”
El Consistorio ha priorizado 22 actuaciones, por un importe de 621 millones de pesetas

NOTICIAS DE ACTUALIDAD

Formación

Oretana ha organizado un curso de guías de turismo rural

Oretana, agrupación toledana, con la colaboración de la asociación "Fuensaventura" han organizado un curso para guías de turismo rural que terminará el próximo día 20 de mayo. Una iniciativa de carácter privado que contará con sesenta horas y con prácticas para adquirir conocimiento del desarrollo rural. El curso cuenta con nueve módulos técnicos prácticos y con la colaboración de grandes profesionales de turismo rural, una iniciativa que aún está a expensas de la colaboración de la Consejería de Industria y Turismo.

Cascos Histórico

El Grupo de Ciudades Patrimonio diseñará planes de emergencia

El Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España, entre los que se encuentra Toledo y Cuenca, se ha planteado la necesidad de solucionar el problema común que supone diseñar los planes de seguridad y de emergencia en ciudades que tienen una conformación estructural "muy complicada". El presidente del Grupo y alcalde de Cuenca, José Manuel Martínez Cenozo, recordó las especiales características urbanas de los cascos históricos de estas ciudades, con calles estrechas por las que resulta muy difícil el paso de ambulancias o camiones de extinción de incendios y en las que es difícil hacer planes de evacuación.

Ferias

El encaje de Almagro se presentará en Manual Show

El día 16 de marzo se inicia en el recinto Ferial de Madrid (IFEMA) la quinta edición de la exposición Manual Show, una muestra que acoge más de 60 talleres dirigidos a los aficionados a las manualidades, las labores textiles y a los trabajos de Bellas Artes y al Hobby. En la edición artesanal se expondrán, entre otros productos, las labores de encaje de bolillos realizadas en las localidades de Almagro (Ciudad Real) y Camariñas (Galicia). Además se mostrarán trabajos de marroquinería y de cuero aplicado a la moda elaborados por la Escuela de Arte y Diseño Textil y Moda de Madrid.

F. J. LLANA NIETO
C-LM

Caja España ha superado los 20.000 millones de pesetas (120,2 millones de euros) en volumen de negocio durante el pasado año en Castilla-La Mancha, según anunció el nuevo director territorial de la entidad para esta comunidad autónoma, Ignacio Hernando, durante el acto de presentación de los resultados de 2000 y las estrategias de crecimiento de cara al presente ejercicio.

El buen momento vivido por la situación económica a lo largo del último año -con un importante incremento del consumo interno y de la capacidad inversora tanto de particulares, como de empresas- incidirá de forma directa en el desarrollo de la actividad de Caja España en la comunidad castellano-manchega, ya que mientras que el capítulo de inversión creció un 24% respecto al año anterior, el de captación de recursos lo hizo en un 14%.

Para Ignacio Hernando, los resultados obtenidos en 2000 ponen de manifiesto la apuesta decidida que esta caja castellano-leonesa ha hecho en

El volumen de negocio de Caja España superó los 20.000 millones de pesetas

Durante el pasado año la inversión crediticia creció un 24%, mientras que los recursos ajenos experimentaron un incremento del 14%

Castilla-La Mancha, "donde al igual que en el resto de regiones la captación de riqueza se destina a la financiación de proyectos que contribuyen a su desarrollo".

El sector de la construcción y la financiación de viviendas han sido los dos pilares fundamenta-

les en los que se ha asentado este crecimiento en 2000, "y que esperamos mantener a lo largo de este año, sobre todo en el capítulo de inversión y en el de

número de clientes", señalaba el director territorial para Castilla-La Mancha.

Actualmente Caja España cuenta con ocho oficinas en el territorio castellano-manchego y está presente en todas las capitales de provincia. La mayor presencia de la entidad se concentra en Toledo, donde dispone de cuatro sucursales -Toledo, Talavera de la Reina,



Ignacio Hernando presentó en Toledo los resultados de Caja España en 2000.

Añoover de Tajo e Illescas-ésta última abierta en el pasado mes de diciembre.

Aunque inicialmente no está incluido en los planes de expansión de cara al presente año, esta caja de ahorros no descarta la apertura de nuevas sucursales en Castilla-La Mancha, preferentemente en localidades de más de 10.000 habitantes, "ya que Caja España apuesta por aquellos núcleos urbanos que registran creci-

miento poblacional sostenido", añadía el director de la caja en la zona de Toledo, José Rodríguez.

El importante crecimiento experimentado por la actividad financiera se ha traducido también en un incremento cercano al 8% en el número de clientes, hasta alcanzar los 11.000 a finales de 2000.

Caja España colabora de forma explícita en el desarrollo económico de Castilla-La Mancha a tra-

vés del convenio firmado con la Junta de Comunidades en el III Pacto Industrial y los acuerdos suscritos con las federaciones provinciales de empresarios de Toledo, Albacete y Cuenca, y la Asociación de la Prensa de Albacete.

La entidad castellano-leonesa cuenta con una plantilla de 31 personas en Castilla-La Mancha y a finales de 2000 tenía suscritas alrededor de 1.000 hipotecas.

Silencio ante una posible fusión con Caja Duero

Caja España nació en el año 1990 como resultado de la fusión de cinco cajas de ahorro de Castilla y León: Caja León, Caja de Palencia, Caja Zamora, Caja Provincial de Valladolid y Caja Popular de Valladolid. En las últimas semanas ha vuelto a surgir el rumor de una posible unión entre esta entidad y Caja Duero, algo que no ha querido ni desmentir ni corroborar el director territorial de la entidad en Madrid y Castilla-La Mancha, Ignacio Hernando. Al igual que el resto de cajas de ahorros, Caja España dedica una parte importante de sus beneficios a obras sociales. Así, durante el pasado año realizó en la comunidad castellano-manchega nueve actuaciones culturales relacionadas con este capítulo, de las que se beneficiaron un total de 6.745 personas. Toledo fue la provincia donde mayor número de actuaciones sociales se realizaron.

“ ”
El número de clientes se incrementó un 8% en 2000, alcanzando los 11.000

La Rural de Ciudad Real, pionera en la Banca Privada de la provincia

MÓNICA MORENO
Ciudad Real

El director general de Caja Rural de Ciudad Real, Miguel Ángel Calama, ha presentado la unidad de Banca Privada de la entidad bancaria, que ya ha comenzado a funcionar en la capital de provincia y en Puertollano, aunque según Calama la intención es que también se instale en los municipios

más grandes de Ciudad Real.

La unidad de Banca Privada de Caja Rural de Ciudad Real, la primera entidad financiera en poner en marcha este servicio en la provincia, se dirige a un segmento de clientes con rentas altas, "que demandaban productos financieros más sofisticados, así como asesoramiento fiscal, que son parte de los servi-

cios que queremos prestar", añade el director general de la entidad, Miguel Ángel Calama.

Según Calama la Banca Privada se va a dirigir a unos 2.000 clientes potenciales, y la previsión de Caja Rural de Ciudad Real es llegar a operar en dos años con unos 20.000 millones de pesetas (120 millones de euros). La inversión que ha destinado la entidad bancaria a este servicio ha su-

perado los 125 millones de pesetas, "pues, entre otros aspectos, hemos tenido que dotar al servicio de la última tecnología", comenta Calama.

Entre las actividades que ya ofrece la Banca Privada de Ciudad Real se encuentran los unit linked, servicios de bolsa, activos diferenciales, acceso a los mercados de Sociedades de Inversión Mobiliaria de Capital Variable (SIMCAV).



Miguel Ángel Calama presentó este nuevo servicio.

Carlos Jimeno nombrado director de Caja Guadalajara

J. M. MIRANDA
Guadalajara

Uno de los retos de este profesional, ajeno hasta ahora a la entidad, es el de llevarla a donde se merece

Caja de Guadalajara, en su último Consejo de Administración, ha nombrado a Carlos Jimeno nuevo director general de la entidad. Uno de los retos de este profesional, ajeno a la entidad según ha manifestado el propio presidente de la Caja, Jesús Ortega es el de llevarla a donde se merece, ya que "debería ser el pilar fundamental del entramado económico de la provincia" para incrementar la cuota de mercado y tratar de mejorar la calidad del servicio a los impositores de la entidad. Todo ello se complementará con la contención de los costes.

Jimeno es partidario de un mayor acercamiento a los clientes mejorando la calidad de los servicios actuales que ofrece la entidad mediante proyectos importantes como la banca electrónica, porque "queremos que la Caja sea rentable y aumente su productividad".

El nuevo director general manifestó asimismo que la posible fu-

sión con Caja Castilla-La Mancha no es una decisión que le corresponda a la Dirección General, aunque su experiencia en el sector le había hecho apreciar que en las grandes operaciones de este tipo entre cajas, a corto plazo al menos, siempre han conllevado más perjuicios que beneficios y "ni Caja Guadalajara ni Caja Castilla-La Mancha mejorarían con la fusión".

Por su parte, el presidente de la entidad anunció la próxima apertura de tres nuevas oficinas de Caja de Guadalajara en la provincia.

El escándalo que ha provocado la adquisición por parte de la Caja de un inmueble en la Plaza de San-

to Domingo, del que era copropietaria la madre del actual presidente de la entidad cuando éste presidía la Comisión de Control llevaba hace varios días al Consejo de Administración a reunirse y emitir un comunicado urgente en el que anunciaban su intención de emprender las acciones legales "a que haya lugar" para depurar responsabilidades.

En el mismo se aseguraba que "las decisiones y acciones que ejecuta Caja de Guadalajara siempre han estado y están de acuerdo estrictamente con la legalidad".

Poco después el presidente de la entidad reiteraba estas manifestaciones en un encuentro con los

medios de comunicación, asegurando que en ningún momento se ocultó esta operación ni al Consejo de Administración ni a la Comisión de Control.

Es la primera vez que Ortega realiza estas declaraciones ante los medios de comunicación. De momento, tanto Ortega como la propia entidad van a iniciar acciones y pedir responsabilidades porque estas acusaciones han causado daños a la Caja, a su honor y a su credibilidad.

A petición de 28 de los 78 consejeros de la entidad, se ha acordado convocar una asamblea de carácter extraordinario a la mayor brevedad posible, con el fin de tratar tanto la adquisición de este inmueble como el hecho de que la entidad decidiera retirar su participación en el sostenimiento económico de la UNED.

Ortega señaló que la adquisición del inmueble de la Plaza Sto. Domingo fue legal

Las oficinas de Banco Mapfre pasan a Caja Madrid

El cambio de una marca a otra será efectivo a partir del 19 de marzo

ANA I. MOREIRA
C-LM

El acuerdo de colaboración suscrito entre el sistema Mapfre y el Grupo Caja Madrid da un paso más y este fin de semana tendrá lugar a la integración de las oficinas de Banco Mapfre en la red comercial de Caja Madrid.

Esta integración tendrá lugar este fin de semana, ya que a partir del 19 de marzo todos los clientes de Banco Mapfre que no hayan manifestado su intención de no aceptar estar integración pasarán a ser clientes de Caja Madrid.

En Castilla-La Mancha, Banco Mapfre tiene una red de seis oficinas, una por cada capital de provincia y una sexta en Daimiel (Ciudad Real).

A excepción de la sucursal de Cuenca que en principio se traspasa pero desaparecerá a partir de mediados de año, el resto se mantendrá abiertas pero ya como oficinas de Caja Madrid.

A nivel nacional Mapfre contaba con 92 sucursales abiertas que, salvo en los casos en que se decida una eliminación de la sucursal, pasarán a ser de Caja Madrid desde el próximo lunes.

Esta desaparición de oficinas, no significa, por ahora, que Banco Mapfre desaparezca como tal puesto que seguirá conservando algunos de los productos financieros que gestiona, como las hipotecas.

Mirador de la Bolsa

ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

Los mercados europeos están aguantando mucho mejor que los norteamericanos y los asiáticos. Algo que indica que en Europa hay bastante menos miedo a la evolución macroeconómica y al impacto en los consumidores de la caída de los mercados.

Las fuertes caídas de los últimos días son resultados de malas sorpresas sobre la evolución de compañías muy grandes que por sí solas tiran con su peso los índices: Yahoo, Cisco, Intel, Ericsson... Estamos viendo una ausencia de volumen, el volumen es bajísimo a la espera de que terminen de salir tanto las malas noticias como la avalancha de papel que sale al mercado cuando hay grandes correcciones.

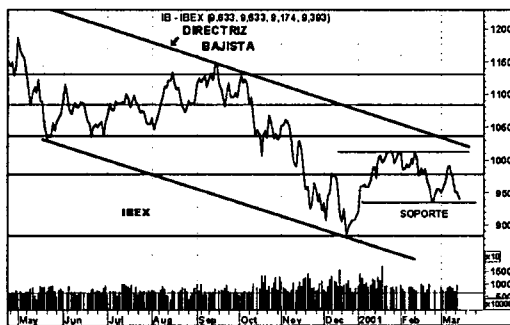
De cara a finales de año hay categorías dentro de las tecnológicas. Hay compañías que han asumido compromisos de inversión que no van a poder cubrir sin incurrir en costes financieros muy elevados. Telefónica en cambio no está en esa situación y tiene palancas de crecimiento muy fuertes fuera de UMTS como es el caso de Brasil El mercado ha tomado una actitud negativa con Zeltia que no deja de ser curiosa. Aho-

ra, que nos está ofreciendo al alcance de la mano la posibilidad de la comercialización de su primer fármaco y con otros seis productos en desarrollo, es cuando hay que hacer los números. Una vez hechos, en el escenario más conservador puede valer no menos de 17 euros. El castigo se nos antoja exagerado para una compañía creadora de valor con un matiz clarísimo de crecimiento y la convierte en una de las oportunidades más interesantes que existen en un plazo medio de tiempo.

El euro está en movimiento lateral. Sólo empezaría a subir si fuese capaz de superar el

0,938. Seguramente siga estando "sujeto" en estos niveles porque no creo que el BCE baje los tipos en las próximas reuniones, por la subida del euro y por los datos de crecimiento del último trimestre. De esta manera demostrará su independencia frente a Alan Greenspan.

Ahora mismo hay dos fuerzas con tendencias inversas. Una, los profit warnings de las compañías de tecnología que vuelven a recortar expectativas. Esto hace que haya una presión importante de ventas cada vez que sale una noticia. La otra es el esperado recorte de tipos por parte de la Reserva Federal. Los últimos datos de precios hacen difícil unas bajadas muy agresivas de tipos por parte de la Fed. Hay datos puntuales como la fuerza del mercado laboral que dificultan que la bajada sea muy generosa. Hay analistas que esperan bajadas de hasta 75 puntos básicos, considerando que la Fed dará un golpe de efecto dada la situación de deterioro de los mercados. Pero con estos datos es imposible y un recorte de 25/50 puntos básicos no sería suficiente para arreglar la situación.



ANÁLISIS

En el gráfico del Iboex hay varias referencias muy claras: Por una parte está la directriz de máximos que viene imponiéndose a la curva desde los máximos históricos alcanzados en marzo del pasado año. Por otra parte, está el triángulo roto a la baja alcanzando el objetivo de caída con precisión milimétrica lo cual nos per-

mite establecer un amplio canal bajista. Desde su base, la curva inició un rebote que encontró una fuerte resistencia sobre los 10.100, esto propició una corrección, más o menos de la mitad del impulso, como mandan los cánones, concretamente desde los 9.360 donde establecemos el nivel de soporte. desde el que inicia el nuevo impulso que tiene la importante ba-

rrera a superar de los 10.100, muy cerca de la directriz de máximos por lo que no será fácil de superar. Siguiendo resistencia en 10.300.

Mientras la mencionada directriz siga intachable, seguirá la tendencia bajista de nuestro índice. Si de nuevo fracasa ante los 10.100, es preciso que no cierre por debajo de 9360 para que haga mínimos cada vez más altos.



José Manuel Plaza
Analista independiente

RUMORES

BSCB estaría interesado en entrar directamente en JAZZTEL -ahora lo está indirectamente a través de dragados y abengoa- comprando participación de b.Sabadell y de fondos como apax. Repsol vuelve a estar interesada en hacerse con el control de Iberdrola.

Nestle podría lanzar una opa sobre Telepizza a 4,75 euros.

Global Steel subida por resultados +298 result. Posible OPA de empresas del sector Acero.

Terra con el remanente de dinero que tiene podría estar interesada en adquirir yahoo con jazztel además de la tan traída fusión con tpi. Todo esto sería para ofrecer unos resultados con ganancias y ser la nº uno en el mundo. En ciertos ambientes a directivos de Telefónica se está barajando esta posibilidad.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

* **Resolución de 20 de febrero de 2001, de la Dirección General de Política Tecnológica**, por la que se publican las ayudas concedidas durante 2000, al amparo de la Orden de 1 de junio de 2000 por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de ayudas en el marco del Plan de Competitividad para el Sector Textil/Confección. BOE 9 de marzo de 2001.

■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

* **Resolución de la Dirección General del Instituto Nacional de la Seguridad Social** por la que se convoca el concurso número 129/CP-45/2001, por el procedimiento abierto y de tramitación ordinaria, para la contratación de los servicios para la ejecución de una campaña de divulgación sobre identidad y actividades del Instituto Nacional de la Seguridad Social para promover la conciencia social de la solidaridad entre los ciudadanos. BOE 9 de marzo de 2001.

* **Resolución de la Dirección General del Instituto Nacional de la Seguridad Social** por la que se convoca el concurso número 25/2001, por el procedimiento abierto y de tramitación ordinaria, para la contratación de consultoría y asistencia, para la redacción del proyecto básico y de ejecución y dirección de las obras de reforma y adaptación de un local para centro de atención e información de la Seguridad Social (CAISS) en Talavera de la Reina (Toledo).

BOE 8 de marzo de 2001.

* **Resolución de la Dirección General de Trabajo, Subdirección General de Programación y Actuación Administrativa**, sobre anuncio de depósito de la modificación de Estatutos de la organización patronal "Asociación Española de Fabricantes de Azulejos, Pavimentos y Baldosas Cerámicas". (Expediente 540.) BOE 2 de marzo de 2001. BOE 9 de marzo de 2001.

* **Resolución de la Dirección General de Trabajo, Subdirección General de Programación y Actuación Administrativa**, sobre anuncio de depósito de la modificación de Estatutos de la Asociación Española de Productores de Huevos. BOE 8 de marzo de 2001.

■ MINISTERIO DE FOMENTO

* **Resolución de la Secretaría de Estado de Infraestructuras, Dirección General de Ferrocarriles**, sobre reversión de terrenos pertenecientes a la línea férrea Manzanares-Córdoba, en el término municipal de Linares, entre los puntos kilométricos 315,490 al 315,616, en lado izquierdo de la vía. BOE 9 de marzo de 2001.

■ MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

* **Resolución de la Dirección del Complejo Hospitalario de Ciudad Real** por la que, en cumplimiento del artículo 93 del Real Decreto Legislativo 2/2000, de 16 de junio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, se hacen públicas las siguientes adjudicaciones definitivas del expediente C.A.2000-0-68 para el suministro de gasas y compresas quirúrgicas. BOE 9 de marzo de 2001.

* **Resolución de la Gerencia de Atención Primaria de Puertollano (Ciudad Real)** por la que se anuncia concurso abierto de suministros. BOE 9 de marzo de 2001.

* **Resolución del Complejo Hospitalario de Toledo** por la que se publica la adjudicación del con-

curso de suministros (procedimiento abierto) 39/2000.

BOE 8 de marzo de 2001.

* **Resolución del Complejo Hospitalario de Toledo** por la que se publica la adjudicación del curso de suministros (procedimiento abierto) 28/2000.

BOE 8 de marzo de 2001.

* **Resolución del Director-Gerente del Complejo Hospitalario La Mancha-Centro**, convocando concurso de suministros CA-02/2001.

BOE 8 de marzo de 2001.

■ MINISTERIO DEL INTERIOR

* **Resolución de la Dirección General de Instituciones Penitenciarias** por la que se anuncia concurso público abierto para la adjudicación de un servicio. BOE 9 de marzo de 2001.

* **Resolución de la Subdirección General de Gestión Económica y Patrimonial** por la que convoca concurso público, mediante procedimiento abierto, para la contratación del arrendamiento de apartamentos de verano para el personal del Ministerio del Interior, en el año 2001. BOE 9 de marzo de 2001.

■ MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

* **Resolución de la Confederación Hidrográfica del Tajo** sobre notificaciones por tarifas y canon de regulación. BOE 9 de marzo de 2001.

* **Resolución del Parque de Maquinaria** por el que se anuncia concurso para la adquisición de cemento para la presa de Torre Abraham (Ciudad Real). BOE 8 de marzo de 2001.

■ MINISTERIO DE ECONOMÍA

* **Anuncio del Instituto de Turismo de España (TURISMO DE ESPAÑA)** sobre la construcción, en régimen de alquiler, montaje, mantenimiento, desmontaje, transporte, servicios complementarios, almacenaje y mantenimiento de los elementos estructurales del stand de Turespaña en las Ferias de Londres, Ginebra y Chicago. BOE 8 de marzo de 2001.

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

* **Ganadería. Orden de 26-02-2001, de la Consejería de Sanidad**, sobre declaración obligatoria de las encefalopatías espongiiformes transmisibles humanas. D.O.C.M. 9 de marzo de 2001.

* **Ganadería. Orden de 01-03-2001, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente**, por la que se modifica la Orden de 15-02-2000, por la que se regulan los requisitos y compromisos a cumplir por todos aquellos mataderos o centros de sacrificio que sean autorizados para su colaboración en el régimen de primas por sacrificio de bovinos en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha. D.O.C.M. 9 de marzo de 2001.

* **Ayudas y Subvenciones. Orden de 01-03-2001, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente**, por la que se amplía el plazo de presentación de solicitudes establecido en la Orden de 08-01-2001, sobre concesión de ayudas para fomentar métodos de producción agraria compatibles con las exigencias de protección del medio ambiente y la conservación del espacio natural, aplicables a los regadíos de las zonas de Mancha Occidental y Campo de Montiel. D.O.C.M. 9 de marzo de 2001.

* **Anuncio de 21-02-2001, de la Delegación de Agricultura y Medio Ambiente de Toledo**, por el que se somete a información pública los planes técnicos

de caza de los siguientes cotos privados de caza sitios Toledo.

D.O.C.M. 9 de marzo de 2001.

■ CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA

* **Resolución de 28-02-2001, de la Secretaría General Técnica**, por la que se anuncia la licitación por concurso público, procedimiento abierto, construcción de centro de enseñanza secundaria de 12+4 Uds. en Iniesta (Cuenca). D.O.C.M. 9 de marzo de 2001.

* **Resolución de 23-02-2001, de la Delegación Provincial de Cuenca, de la Consejería de Educación**, por la que se anuncia licitación por Concurso, procedimiento abierto, para la contratación de las obras que se indican. D.O.C.M. 9 de marzo de 2001.

■ CONSEJERÍA DE SANIDAD

* **Resolución de 02-03-2001, de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Sanidad**, por la que se anuncia la licitación al concurso público convocado para la contratación de la instalación de un transformador para el Centro Regional de Salud Pública de Talavera de la Reina. D.O.C.M. 9 de marzo de 2001.

■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

* **Expropiación Forzosa. Resolución de 20-02-2001, de la Delegación Provincial de Obras Públicas de Cuenca**, por la que se señalan las fechas para el levantamiento de las actas previas a la ocupación de las fincas afectadas por las obras comprendidas en el proyecto: Acondicionamiento de la carretera CM-2200, del p. k. 15,065 al p. k. 23,515. Tramo: Enlace de Henarejos a CM-215 (Cuenca). Expediente: CN-CU-00-119. D.O.C.M. 9 de marzo de 2001.

* **Anuncio de 19-02-2001, de la Comisión Provincial de Urbanismo de Albacete**, relativo a exposición pública de expediente nº 11/01 de construcción de nave agrícola en suelo rústico.

D.O.C.M. 8 de marzo de 2001.

* **Anuncio de 1 de febrero de 2001, de la Comisión Provincial de Urbanismo de Albacete**, relativo a exposición pública de expediente nº 140/00 de construcción de nave agrícola en suelo rústico. emplazamiento: paraje Cuarto Peña, polígono 79, parcela 189 C-D-. Localidad: Lezuza. Promotor: Agrícola Roysa, S.A. D.O.C.M. 2 de marzo de 2001.

* **Anuncio de la Comisión Provincial de Urbanismo de Toledo**, relativo a la exposición al público de los terrenos para legitimar los usos y calificación urbanística correspondiente al Expte. 234/00 SNU, de explotación porcina, en Burujón, sita en parcela 314, polígono 2. Promovido por D. Miguel Angel de la Encina Torres. D.O.C.M. 9 de marzo de 2001.

■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO

* **Industrias. Orden de 14-02-2001, de la Consejería de Industria y Trabajo, de modificación de la Orden de 10-10-2000**, por la que se regula la instalación de grúas-torre para obra en Castilla-La Mancha. D.O.C.M. 9 de marzo de 2001.

* **Gas. Resolución de 23-01-2001, de la Delegación Provincial de Industria y Trabajo de Toledo**, por la que se somete a información pública de autorización administrativa previa el proyecto de instalaciones denominado Red de distribución y planta de G.N.L. para la distribución de gas natural a Consuegra. Toledo. GN-233. D.O.C.M. 9 de marzo de 2001.

* **Anuncio de 19-02-2001, de la Dirección General de Trabajo**, por el que se da publicidad al depósito efectuado de los Estatutos de la Asociación Regional de Industrias Extractivas de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha. D.O.C.M. 9 de marzo de 2001.

1 ALBACETE

CONSTITUCIONES

HOSTELERIA

OLIVA MARIN SOCIEDAD LIMITADA LABORAL
Domicilio: C/Cruz de Mayo, 5 (Hellín)
Capital social: 5.010.000 pts.
Objeto social: La explotación de salas de baile, discotecas, cafeterías, restaurantes, bares, hoteles, pensiones y establecimientos incluidos en el ramo de la hostelería en general.

INDUSTRIA

ALBACETE ELECTROMONTAJES ARBI S.L.L.
Domicilio: Polígono Industrial Campollano, Avenida O
Capital social: 28.851,00 euros.
Objeto social: Las instalaciones eléctricas en general y reparación de maquinaria industrial.

SOLDADURAS VILLARROBLEDO S.L.L.
Domicilio: C/Duque de Ahumada, 14 (Villarrobledo)
Capital social: 600.000 pts.
Objeto social: La carpintería metálica y forja; calderería en acero inoxidable y aluminio; construcción de maquinaria agrícola e industrial; Montaje de tuberías en acero inoxidable y aluminio; Instalaciones neumáticas e hidráulicas; construcción de naves industriales y edificaciones en general.

ALUMINIOS ARANDA S.L.
Domicilio: Ctra. de Sisante, 3 (La Roda)
Capital social: 6.100,00 euros
Objeto social: Fabricación de artículos de carpintería metálica, tales como puertas, ventanas, marcos para puertas y ventanas, bastidores, elementos para calefacción, ventilación, aire acondicionado, desagües; fabricación de estructuras metálicas tales como armazones de edificios, hangares, prefabricados, elemento.

AGRIFERCAN S. L.
Domicilio: C/ Ortega y Gasset, 1 (Casas de Juan Nuñez)
Capital social: 70.799,23 euros.
Objeto social: La carpintería metálica, cerrajería, venta de repuestos y material de ferretería.

HERCOGAS S.L.
Domicilio: Los Rosales, 17 (Letup)
Capital social: 3.200,00 euros.
Objeto social: Comercialización, instalación y mantenimiento y

reparación de equipos aparatos y sistemas de frío calor y acondicionamiento de aire, fontanería e instalaciones de gas.

CONSTRUCCION

OBRAS Y CONSTRUCCIONES SEVE S.L.
Domicilio: C/ Hernán Cortés, 3 (Elche de la Sierra)
Capital social: 6.011,00 euros.
Objeto social: La construcción completa, reparación y conservación de edificaciones y obras civiles; albañilería y pequeños trabajos de construcción; demoliciones y derribos en general; consolidación y preparación de terrenos para la construcción de edificaciones y obras civiles; cimentaciones y pavimentaciones.

ENCOFRADOS ALCO SL.
Domicilio: C/ Gerona, 19 (Albacete)
Capital social: 3.516,00 euros
Objeto social: La realización de toda clase de trabajos de encofrados y estructuras, así como el arrendamiento y la compraventa de todo tipo de bienes inmuebles.

ENCOFRADOS AFE S.L.
Domicilio: Ctra. de Jaén, 6 1º izquierda
Capital: 3.065,16 euros.
Objeto social: El encofrado de viviendas, locales, naves, etc, así como cualesquiera otras operaciones que sean preparatorias, complementarias o derivadas de las anteriores y la adquisición, explotación y enajenación de bienes inmuebles.

COMERCIO

BAZARES SUPER BARATO S.L.L.
Domicilio: López de Oro, 2 (Hellín)
Capital social: 12.000,00 euros.
Objeto social: El comercio al por menor de artículos para el equipamiento del hogar, menaje, ferretería, adorno, decoración, regalo bisutería, pequeños electrodomésticos, aparatos de uso doméstico, artículos de bricolaje, accesorios y herramientas para vehículos, productos textiles, calzados, artículos de viaje...

PROMEDIA FORMACION S.L.
Domicilio: C/María Marín, 57 (Albacete)
Capital social: 3.100,00 euros.
Objeto social: a) La comercialización, venta, distribución y reparación de muebles y máquinas de oficinas, así como todo tipo de aparatos y componentes informáticos, incluido el mantenimiento necesario de los mismos. B) Y el desarrollo de actividades

encaminadas a la enseñanza en general.

AGROPECUARIA

AGRO RETAMA S.A.
Domicilio: Polígono Industrial Campollano, calle B, 43 (Albacete)
Capital social: 435.000,00 euros
Objeto social: La compraventa de maquinaria agrícola de todo tipo y sus repuestos, taller mecánico de maquinaria agrícola, compraventa y arrendamiento de bienes muebles e inmuebles. La dirección y gestión por cuenta propia, de participaciones de entidades de todo tipo, tenga o no personalidad jurídica.

TECNOLOGIA

MYCETUS BIOTECHNOLOGY S.L.
Domicilio: Polígono Industrial de Campollano, calle C, 4 (Albacete)
Capital social: 12.020,24 euros
Objeto social: El desarrollo de la tecnología y la comercialización de los resultados de hongos protectores, micelios de hongos comestibles, micorrizas, etc, que se le encomienden por parte de los socios y/u otras empresas o instituciones del sector. La comercialización de servicios.

INMOBILIARIA

HAZA RASPA DE LA VENTICA S.L.
Domicilio: Teodoro Camino, 13-5º (Albacete)
Capital social: 48.800,00 euros.
Objeto social: La explotación agrícola de fincas propias y ajenas, y la compraventa y arrendamiento de bienes inmuebles, tanto rústicos como urbanos.

INVERCOMAD 2000 S.L.
Domicilio: C/Amanecer, s/n (Madrigueras).
Capital social: 30.050,00 euros
Objeto social: Compra venta de muebles e inmuebles, construcción de edificios, servicios inmobiliarios.

INICIATIVAS E INVERSIONES NUÑEZ S.L.
Domicilio: Polígono Industrial Campollano, calle H, número 2 (Albacete)
Capital social: 60.000,00 euros
Objeto social: La compraventa de bienes inmuebles y rústicos, arrendamientos de todo tipo y compraventa de artículos relacionados con la cuchillería.

URBALIA 2000 S.L.
Domicilio: Marqués de Molins, 2, 3º izquierda (Albacete)
Capital social: 3.100,00 euros.
Objeto social: La compra-venta

de inmuebles. Promoción inmobiliaria por cuenta propia y ajena. Gestión y administración de la propiedad inmobiliaria. Gestión y desarrollo de todo tipo de urbanizaciones, planes parciales. Constitución y gestión de cooperativas de viviendas y comunidades de propietarios. Gestión urbana.

SERVICIOS

GESTION Y PROYECTOS DG51 S.L.
Domicilio: Tesifonte Gallego, número 9 (Albacete)
Capital social: 6.000,00 euros.
Objeto social: a) La intermediación, por medio de personas físicas con titulación suficiente, en la prestación de servicios, consultoría, gestión y realización de Proyectos, de Ingeniería y Arquitectura.

TECSAL PREVENCIÓN S.L.
Domicilio: Plaza de la Catedral, 7 entresuelo (Albacete)
Capital social: 3.100,00 euros.
Objeto social: A) La prestación de servicios de prevención de riesgos laborales, tales como: a) El diseño, aplicación y coordinación de los planes de programas de actuación preventiva. b) La evaluación de los factores de riesgos que puedan afectar a la seguridad y la salud de los trabajadores en los términos previstos.

2 CIUDAD REAL

CONSTITUCIONES

INDUSTRIA

ALUMINIOS NAVARRO Y GONZÁLEZ S.L.L.
Domicilio: Prolongación Don Quijote s/n (Tomelloso)
Capital social: 510.000 pts.
Objeto social: La fabricación, comercialización e instalación de artículos de carpintería metálica, aluminio y cristalería, así como la compraventa de materias primas relacionadas con su actividad. Las actividades enumeradas podrían también ser desarrolladas por la sociedad, total o parcialmente de modo indirecto.

RECUPERADORA GUADIANA S.L.
Domicilio: Ctra. de Toledo, 12 (Ciudad Real)
Capital social: 36.976.000 pts.
Objeto social: La recuperación y venta al por mayor de toda clase de materiales férricos y no férricos, cobre, acero, hierro, papel, cartón y en general, toda clase de materiales de desecho y chatarra.

SERVICIOS

ALAUIN PATRI GP SL.
Domicilio: C/ Sancho IV, 3 (Alcazar de San Juan)
Capital social: 12.000.000 pts.
Objeto social: La compraventa de bienes rústicos, edificaciones. La sociedad podrá desarrollar el objeto social mediante la titularidad de acciones o de participaciones en sociedades con objeto idéntico o análogo.

DELARA CONSULTORES SL.
Domicilio: C/ Escuelas, 28. 1º C
Capital social: 6.100,00 euros.
Objeto social: El asesoramiento fiscal, contable, de organización y gestión empresarial a profesionales y empresas, tanto sean personas físicas como jurídicas, así como en materia de sistemas y procesos informáticos.

COMERCIO

BARBA OPTICOS SL.
Domicilio: C/ Escuelas, 59 (Valdepeñas)
Capital social: 6.010,00 euros.
Objeto social: El comercio menos de productos ópticos y audiométricos, así como sus complementos y la graduación y asesoramiento óptico y audiométrico. Para el ejercicio de las actividades antes enumeradas, se valdrá la sociedad de las personas con titulación académica necesaria para su desarrollo.

CARPINTERIA

CARPINTERIA Y EBANISTERIA CIMER SL.
Domicilio: C/ Calvario, 14 (Pozuelo de Calatrava)
Capital social: 6.000,00 euros.
Objeto social: Carpintería de madera. Compra, venta, fabricación, transformación y montaje de todos los productos de madera, así como su transporte, distribución y comercio. Quedan excluidas - todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la Ley exija requisitos especiales, que no queden cumplidos por esta sociedad.

CONSTRUCCION

ALUMINIOS ALUJEX SL.
Domicilio: C/ Pozo, 20 (Torralba de Calatrava)
Capital social: 3.100,00 euros.
Objeto social: La construcción, instalación, compraventa, transporte, conservación y reparación de carpintería de aluminio y metálica, así como la contratación de obras públicas.

PROMOCIONES ESTACION VIACRUCIS Y CIPRES SL.
Domicilio: C/ Progreso, 2

(Ciudad Real)

Capital social: 3.100,00 euros.
Objeto social: La realización de todo tipo de obras de construcción. La compra y venta de todo tipo de fincas urbanas y rústicas. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la Ley exija requisitos especiales, que no queden cumplidos por esta sociedad, o que exijan una forma distinta de sociedad.

3**CUENCA**

(No se han registrado cambios en los últimos boletines del Registro Mercantil revisados)

CONSTITUCIONES**AGRÍCOLA**

LEMALUNI S.L.

Domicilio: Luis Pérez Culebras (San Lorenzo de la Parrilla)
Capital social: 20.000.000 ptas.
Objeto social: La agricultura en general.

TRANSPORTE

TRANSPORTES MUJERIEGO

Domicilio: C/ Madrid 39 (Mota del Cuervo)
Capital social: 3.100 euros.
Objeto social: Transporte discrecional público de mercancías por carretera.

COMERCIO

RETALES PRECIADOS S.L.

Domicilio: Tercia, 3 (Pinarejo)
Capital social: 500.000 pesetas
Objeto social: El comercio al por menor de productos textiles y confecciones.

AUTOSERVICIO EL MATA

Domicilio: Matias Valero, 6 (Landete)
Capital social: 3.010 euros
Objeto social: Comercio al por menor de artículos de alimentación.

ESPALDERAS LA MANCHA

Domicilio: Zapatería 29, 2º B (El Provencio)
Objeto social: El comercio al por menor de toda clase de maquinaria para instalación de espalderas, incluida la venta al por menor de lubricantes, accesorios, recambios y herramientas. El comercio al por menor de semillas. Abonos y plantas de viña para su plantación en la modalidad de espaldera.

AZUBABY S.L.

Domicilio: Mayor 19 Bajo (Mota del Cuervo)
Capital social: 6.030 euros

Objeto social: Comercio al por menor de ropa y calzado para niños de 0 a 10 años. Comercio al por menor de artículos de puericultura. Comercio menor de prendas de pre-mama. Comercio menor de ropa para adulto.

4**GUADALAJARA**

(No se han registrado cambios en los últimos boletines del Registro Mercantil revisados)

CONSTITUCIONES**CONSTRUCCION**

CONSTRUCCIONES RUPOL

Domicilio: C/ Zalagarda, 38 (Cabanillas del Campo)
Capital social: 500.156 ptas.
Objeto social: Compra, venta y arrendamiento de bienes inmuebles, parcelación, urbanización, construcción de toda clase de edificios, sean viviendas, locales y ejecución de obras de cualquier clase, por cuenta propia o ajena, para sí o para su venta y, en general, realizar actividades inmobiliarias y de ejecución de obras.

INFORMÁTICA

CREACIONES VIRTUALES

Domicilio: C/ Pedro Álvarez Granados, bloque 1, 1º derecha (Sacedón)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La producción de software y venta de equipos informáticos, así como la adquisición, explotación y enajenación de toda clase de bienes inmuebles.

ALUMINIO

ALVENGLASS ALUMINIOS

Domicilio: Polígono Cabanillas, c/ Cardenal Mendoza, 1 (Cabanillas del Campo)
Capital Social: 3.006,00 euros
Objeto social: Instalación, montaje y venta de ventanas de aluminio, y elementos de aluminio en general. Instalación, montaje y venta de persianas. Construcción de edificios y viviendas. Compra y venta de fincas rústicas y urbanas.

COMERCIO

NORALÍN GUADALAJARA SL

Domicilio: C/ Cifuentes, 23-I (Guadalajara)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: El comercio al por menor de productos alimenticios y bebidas; la hostelería en general (servicios de alimentación en restaurantes, bares, cafeterías, bares de categoría especial, hoteles y hostales). El comercio al por mayor y menor de máquinas,

mobiliario, equipo y material de oficina.

5**TOLEDO****CONSTITUCIONES****MADERA**

ESTONAVA S.L.

Domicilio: C/ Carrera de Caballos, 9 (Navalucillos, Los)
Capital social: 57.000,00 euros.
Objeto social: La fabricación de muebles para el hogar y oficinas cuya materia prima básica sea la madera y los trabajos de carpintería y ebanistería.

MONTAJES Y BARNIZADOS

CANALES SL.

Domicilio: Río Guadarrama, 12 (Oliás del Rey)
Capital social: 1.000.000 pts.
Objeto social: Fabricación de piezas de carpintería y estructuras de madera para la construcción y la fabricación, acabado, barnizado, pintado y lacado de muebles de madera.

CONSTRUCCIÓN

CONSTRUCCIONES

SANCHEZ Y FEITO S.L.

Domicilio: Avda. Castilla-La Mancha, 3 2ª (Toledo)
Capital social: 12.020,00 euros.
Objeto social: Construcción y venta de edificaciones. Compra, arrendamiento y explotación de fincas, su posterior parcelación, urbanización, cesión o gestión enmarcada dentro del orbe inmobiliario. Gestión de cooperativas de viviendas. Asesoría urbanística. Transporte por carretera de mercancías.

PROMOCIONES EL

DESAGUADERO S.L.

Domicilio: Glorieta de La Fuente, 2 (Yuncler)
Capital social: 240.000 euros.
Objeto social: La promoción, compra y venta de terrenos tanto urbanos como rústicos, construcción promoción y venta de todo tipo de inmuebles.

CONSTRUCCIONES

HERVARO S.L.

Domicilio: Avda. de la Constitución, 7 (Puebla de Montalbán, La)
Capital social: 6.100,00 euros.
Objeto social: Construcción y promoción de edificación urbana, industrial y urbanización; saneamiento y abastecimiento de aguas, así como la reparación y conservación de edificios.

INDUSTRIA

HIELO FRAMI, S.L.

Domicilio: C/ Cuenca, n23 (Valmojado)

Capital social: 30.000,00 euros.
Objeto social: Fabricación y distribución y venta de hielo.

MARELLI EQUIPOS DE PRESIÓN SL.

Domicilio: Polígono Industrial de Requena. Ctra de Yuncos a Cedillo (Cedillo del Condado)

Capital social: 6.012,00 euros.

Objeto social: Fabricación, instalación y venta de aparatos para vehicular fluidos y maquinaria. Servicios de gestión, financiación, garantía y apoyo a las sociedades y empresas participadas. Servicios en materia de promoción inmobiliaria. Administración de valores mobiliarios, incluidos en su patrimonio.

EMBALAJES VILLAVERDE

S.L.

Domicilio: Ctra. de Cervera, km 4.400 (Pepino)

Capital social: 4.100.000 pts.

Objeto social: Venta mayor de embalajes plásticos y cartones.

COMERCIO

DISTRIBUCIONES

FUENTE MADROÑO 2000 SL.

Domicilio: Avda. Francisco Aguirre, 417 (Talavera de la Reina)

Capital social: 30.000,00 euros.

Objeto social: Comercio y distribución de artículos y productos de droguería, incluso como concesionario, representante o agente. Explotación de negocio de hostelería. Fabricación y comercialización de productos de alimentación y comercialización de productos de entretenimiento. Industria del transporte terrestre.

SANEAMIENTO Y CALEFACCIÓN

CEYGESA S.L.

Domicilio: C/ Salamanca 17 (Mora)

Capital social: 60.000,00 euros

Objeto social: Comercialización de materiales para la construcción y en especial de productos de saneamiento, calefacción y aire acondicionado, así como de todos sus accesorios.

VIVERO

VIVERO Y JARDINERIA SIEMPRE VERDE MOCEJÓN. S.L.L.

Domicilio: Ctra. de Toledo Cuesta la Reina s/n (Mocejón)
Capital social: 10.800,00 euros.
Objeto social: Trabajos de jardinería y comercio al por menor de todo tipo de plantas, árboles y flores así como de productos fitosanitarios y artículos de jardinería.

INMOBILIARIO

PROMOCIONES E

INVERSIONES AGUADO

CARRASCO S.L.

Domicilio: C/COSO, 10 1º B (Illescas)

Capital social: 72.120,00 euros.
Objeto social: Arrendamiento de inmuebles de naturaleza urbana y rústica, exceptuándose el arrendamiento financiero.

SERVICIOS

A.C.T. GLOBAL S.L.

Domicilio: C/ Alemania 262 (Toledo)

Capital social: 1.000.000 pts.
Objeto social: Servicios de Organización de Congresos, asambleas y guías de turismo

TALAFONT S.L.L.

Domicilio: C/ Marqués de Mirasol, 32 (Talavera de la Reina)

Capital social: 510.000 pts.
Objeto social: Instalación y reparación de fontanería y calefacción.

HOSTELERIA

MINERVA DIAZ S.L.

Domicilio: Avda. de Aranjuez, 6 (Noblejas)

Capital social: 3.008,00 euros.
Objeto social: Desarrollo de las actividades características del negocio de hostelería, explotación de bares, restaurantes, discotecas, salas de fiesta, centros de espectáculos y exposiciones.

CABRESTERO S.L.

Domicilio: C/ Sierra de Layos, número 6 (Argés)

Capital social: 3.10,00 euros.
Objeto social: Asador de pollos, bar, restaurante y servicios de comida rápida en establecimiento y a domicilio. Comercio al por menor y al por mayor, importación y exportación de toda clase de productos alimenticios, de toda clase de productos cosméticos y de droguería.

AGROALIMENTARIO

CACHAREL VIÑEDOS S.L.

Domicilio: Paseo de la Estación, 2 (Noblejas)

Capital social: 3.020,00 euros.
Objeto social: Elaboración, comercialización, envasado, distribución, exportación e importación de bebidas y de productos alimenticios. Cursos de formación y adiestramiento de productos de alimentación, hostelería, restauración, decoración y catas. Operaciones inmobiliarias. Explotación agropecuaria, ganadera y forestal.

■ OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:

Nombre: Ángeles Río.
Dirección General de Política de la Pyme.
Paseo Castellana 162
Planta 11 Despacho 21
28046 Madrid

Tel./Fax: 91 583.75.89

Nombre:

Pedro A. Morejón
Dirección Regional de Comercio de Toledo .Calle Alfonso X el Sabio, 1
45071 Toledo
Tfuo: 925 28 53 90

• **Polonia**

REF-1864/00

Empresa polaca especializada en la producción y venta de equipamiento para energía eléctrica, y en la implementación de nuevas tecnologías energéticas, busca socios para cooperación.

REF-1865/00

Productor polaco de ketchup, mostaza, mayonesa y otras salsas con base de mayonesa, busca distribuidores y socios con capital.

REF-1866/00

Productor polaco de sellos mecánicos para bombas y mezcladores, busca socios, agentes, usuarios finales y productores.

REF-1868/00

Empresa polaca repre-

sentante de un gran grupo de grandes distribuidores de artículos electrotécnicos (amplio surtido), busca productores de estos artículos interesados en cooperación y en expandirse en el mercado polaco.

REF-1869/00

Empresa polaca especializada en la producción, desarrollo y venta de sistemas de acabado de interiores de viviendas, basados en láminas y losas de yeso, busca productores de accesorios complementarios y productos para tecnología 'Dry Wall'. También busca distribuidores.

REF-1870/00

Empresa polaca integradora especializada en la implementación de sistemas de gestión de ayuda (BAAN IV y Renesans), sistemas de decisión, redes informáticas complejas, seguridad, implementación de soluciones de comercio electrónico, busca socios para la realización de actividades comerciales conjuntas.

REF-1871/00

Importante productor polaco de PVC, soda cáustica granulada y lejía de soda, percloroetileno, cloro, oxígeno, nitrógeno, amoníaco, dióxido de carbono, ácido nítri-

co, nitrato de amonio, bolsas y hojas de PE, etc.; busca socios para cooperación en el procesamiento de PVC y para la distribución de fertilizantes.

REF-1872/00

Empresa polaca especializada en la venta al por mayor de carburantes líquidos: aceite para calefacción, aceite para motores, aceite industrial, lubricantes y sustancias químicas para el automóvil, busca socios para cooperación en distribución y financiación en forma de joint venture, fusión o creación de una empresa.

REF-1874/00

Empresa polaca especializada en tratamientos de intensificación y mediciones de acumulaciones de gas y petróleo, y en la prestación de servicios tales como profundizar, reconstruir y eliminar pozos de gas y petróleo. También dedicada a todos los servicios relacionados con dichos pozos, revisión de máquinas y equipamiento. La empresa busca socios para cooperación.

REF-1875/00

Empresa polaca especializada en la producción y distribución de energía eléctrica y térmica, proyecta construir una nue-

va planta energética, con el fin de incrementar la producción de estas energías. Busca socios para financiar el desarrollo de la empresa.

REF-1876/00

Empresa polaca especializada en la entrega urgente de cartas y paquetes nacionales e internacionales, en cualquier lugar de Polonia y a más de 200 países en el mundo, busca socios y distribuidores.

REF-1877/00

Empresa polaca especializada en la producción de muebles para oficina y hoteles, busca socio para expandir su producción de manera conjunta, ampliación de la cadena de comerciantes, financiación, etc.

REF-1878/00

Empresa polaca especializada en servicios de inversión en construcción y servicios de montaje, busca agentes comerciales.

REF-1879/00

Contratista polaco para construcción de instalaciones de uso público e industrial, especializado también en la producción de estructuras de acero galvanizado, rejillas para puentes, barreras para carreteras, "pallets" para el transporte de ci-

lindros de gas, andamios de acero y aluminio, etc.; busca socios.

REF-1880/00

Productor polaco de archivos para oficina, carpetas y diversos accesorios para oficina, artículos publicitarios para la identificación de empresas, busca productores y distribuidores de artículos de oficina. También busca productores de artículos informáticos. La empresa posee una amplia cadena de distribución en Polonia.

REF-1881/00

Empresa polaca especializada en la explotación de pozos de arena y conglomerado, fabricación de hormigón y productos de hormigón, documentación de depósitos minerales, busca socios para asistencia técnica con el fin de mejorar los procesos de producción, y así poder obtener el Certificado de Calidad ISO.

REF-1882/00

Empresa polaca de metales (productora de piezas para maquinaria y aparatos), busca socios para joint venture. Está interesada en nuevas tecnologías y en la obtención del certificado ISO de calidad. Busca asistencia en investigación y desarrollo.

REF-1884/00

Empresa polaca propietaria de oficinas en lugares atractivos de Cracovia, ofrece el alquiler de oficinas por un total de 14.000 m2, y busca socios extranjeros para cooperación que tengan intención de establecer sus oficinas en Polonia.

REF-1885/00

Estación polaca de energía termoeléctrica, basada en combustible de carbón, con capacidad de producción para 162.000 habitantes, estudia en estos momentos un plan de desarrollo para la construcción de una unidad productora de gas asociada a la energía térmica y eléctrica. La empresa busca socios del sector con medios financieros para la realización conjunta del plan de desarrollo y para expansión de ámbito regional.

REF 1845/00

Empresa polaca especializada en la venta al por mayor de frutas y verduras (con almacén propio) para hipermercados y servicios de transporte, está interesada en cooperación financiera en el campo de la organización de infraestructuras de apoyo para el ramo y el desarrollo del transporte, así como para la creación conjunta de una empresa.

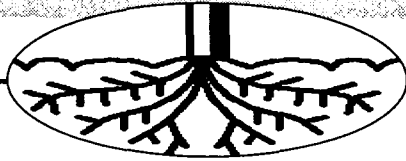
NOTICIAS DEL ICEX

El país polaco estudia incrementar un 6% los impuestos sobre el consumo de alcohol. El Consejo de la Industria Nacional del Licor espera la decisión del ministro de Finanzas a la apelación interpuesta para no incrementar dichos impuestos. Polmos, una de las empresas afectadas, ha señalado que los numerosos incrementos sobre el impuesto de alcoholes (150% desde el mes de marzo del año 1994) han golpeado la competitividad de la industria, dejando a la misma en desventaja sobre el mercado negro. Como ejemplo se asegura que tan solo en el año 2000, se han incrementado los impuestos sobre los alcoholes dos veces, con un 4% en el mes de marzo y un 2% en septiembre.

La inversión extranjera en el sector bancario polaco alcanza el 76,9% del total del capital y el 69,5% del total de activos a finales de junio, según un informe del Banco Central de Polonia. La inversión extranjera en el sector bancario totaliza 4,3 billones de zloty (179.000 millones de pesetas). Asimismo, los bancos controlados por capital extranjero disponen del 63,4 % de los depósitos, y conceden el 72 % de los préstamos. Por países, EEUU es el principal inversor en los bancos polacos, seguido de Alemania, Holanda y Francia.

Los inversores extranjeros se muestran cinco veces más contentos haciendo negocios en Polonia ahora que siete años atrás, según un estudio de la Agencia Polaca para la Inversión Extranjera (PAIZ). Para los inversores extranjeros, los máximos atractivos de Polonia son las buenas perspectivas de crecimiento económico, los bajos costes de mano de obra así como el gran mercado que representa, dada su futura incorporación a la Unión Europea (UE). Por el contrario, se consideran como aspectos negativos el exceso de burocracia, la legislación tributaria, así como un sistema legal considerado incoherente y arbitrario.

El grupo polaco Astillero, compuesto por Stoczniza Gdynia y Stocznia Gadanska, se ha colocado en el segundo puesto del ranking europeo de pedidos y cuarto en el mundo en la producción de buques contenedores, por delante, incluso de la surcoreana Daewo. En la feria marítima de Hamburgo, el mayor evento mundial del sector, este grupo cerró pedidos por valor de 1.000 millones de dólares (193.000 millones de pesetas). Por el momento, el grupo Stocznia Gdynia, tiene en cartera pedidos por valor de 445.000 millones de pesetas.



Agricultura concedió a las empresas subvenciones de más de 42.000 millones

El vino acaparó el 34% de las inversiones agroalimentarias

CÉSAR ARMUÑA
C-LM

El 42% de los 140.000 millones de inversión contabilizados han correspondido a cooperativas

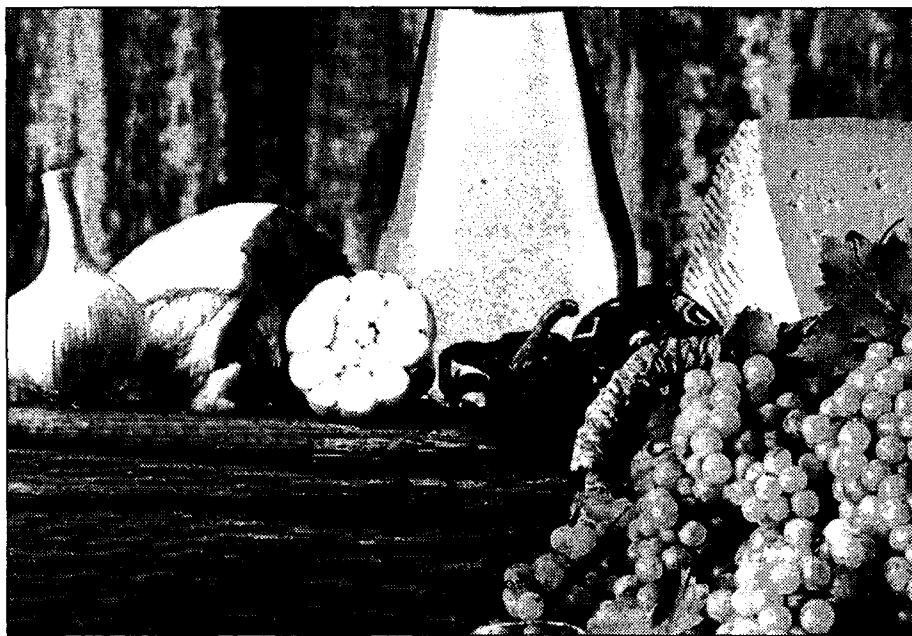
La industria agroalimentaria de Castilla-La Mancha que recibió ayudas de la Junta de Comunidades en el periodo 1995-2000, realizó unas inversiones de 140.000 millones de pesetas a lo largo de todo el sexenio, de acuerdo con los datos de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, que a su vez concedió a las empresas destinatarias de las ayudas unas subvenciones que alcanzaron los 42.400 millones de pesetas.

Estos datos solo contabilizan las inversiones realizadas por la industria agroalimentaria de la región que recibió ayudas de la Administración autonómica en el periodo de referencia, lo que no supone que sean la totalidad aunque si un porcentaje importante, según explicaba el director general de la Administración y Cooperativas de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, Francisco

Mombiela, por lo que en todo caso las inversiones realizadas en el sexenio habrán superado los 140.000 millones de pesetas.

Por otra parte, Mombiela destacaba el aumento que se ha producido en las inversiones realizadas por cooperativas en este periodo de seis años, de tal forma que aunque tradicionalmente su esfuerzo inversor ha sido menor que el de las empresas no cooperativas, a lo largo del sexenio su volumen de inversiones se ha acercado al realizado por las otras empresas.

Concretamente, el 42% de los 140.000 millones de inversión contabilizados en el periodo han correspondido a cooperativas de toda la región, mientras que el 58% restante ha sido realizado por empresas no cooperativas, aunque en algunos casos los porcentajes han variado como ocurre por ejemplo en la provincia de Cuenca, donde las inversiones



Entre 1995 y 2000 la industria agroalimentaria realizó importantes inversiones en este sector.

realizadas por cooperativas fueron del 63% mientras que las empresas no cooperativas se quedaron solo en el 37%.

Del total de inversiones realizadas por la industria agroalimentaria castellano-manchega entre 1995 y 2000 el sector del vino es el que acapara un mayor porcentaje, con un 34% del total de

las contabilizadas en el periodo; seguido del sector cárnico cuyas inversiones supusieron un porcentaje del 17% del total; en tanto

que en tercer lugar figura el sector de frutas y hortalizas con un 15% y en cuarto el sector de aceite y lácteos con un 9%.

El que el sector vitivinícola haya sido el más inversor en el sexenio es una muestra de la importancia que tiene el vino tanto desde un punto social como económico en Castilla-La Mancha, así como en el contexto nacional y europeo. De hecho, es la primera región en superficie de viñedo de Europa y concentra el 50% de la superficie de viñedo y el 50% de la producción de vino de toda España.

Según Mombiela, el sector está tomando conciencia de es-

ta circunstancia y quiere que la comunidad autónoma no se limite a ser la primera región en producción sino la primera en comercialización de vino. En este sentido, el director general de Alimentación y Cooperativas considera que el esfuerzo que se ha hecho en Castilla-La Mancha es extraordinario, ya que se han invertido un total de 50.000 millones de pesetas de inversión en el sexenio.

Estas inversiones están yendo acompañadas con los planes de reestructuración que se están desarrollando en la región, ya que una gran parte de la superficie está ocupada por la variedad airén, que hasta ahora se utilizaba principalmente para elaboración de productos como brandy o mostos, aunque la tecnología está permitiendo demostrar que tiene posibilidades comerciales, ya que produce un vino ligero y afrutado, muy agradable para el consumo.

Sin embargo, según Mombiela no se puede seguir con la misma distribución del viñedo que existe actualmente, porque hay 350.000 hectáreas de airén en la región que son muy difícil de meter en el

mercado, ya que introducir tanta cantidad de un solo producto es complicado sobre todo si se quiere hacer a unos precios razonables.

La ley de la oferta y la demanda es determinante, de tal forma que si se quiere meter en el mercado una cantidad que éste no es capaz de asumir sólo se puede hacer a costa de bajar los precios a unos límites que quizás no sean rentables. Desde esta perspectiva, los planes de reestructuración pretenden cambiar el panorama vitivinícola de Castilla-La Mancha, para tener más variedades que ofertar al mercado, más posibilidades de combinaciones y más posibilidades comerciales para los vinos de la región.

El cambio conlleva la adaptación de la tecnología existente, porque el tinto permite elaborar una gama más amplia de productos, lo que explica en buena parte la gran inversión que ha realizado la industria agroalimentaria en el sector del vino en la región, hasta llegar a los 50.000 millones de pesetas en el periodo 1995-2000.

Aprobada la D.O. "Azafrán de la Mancha"

Con esta decisión el Consejo Regulador ha conseguido uno de sus principales objetivos

REDACCIÓN
C-LM

La Comisión Europea ha aprobado la inclusión del "Azafrán de La Mancha" y el "Pimentón de Murcia" dentro de la lista de denominaciones de origen protegidas por la normativa comunitaria.

El reglamento de la Comisión asegura que el "Azafrán de La Mancha" y el "Pimentón de Murcia" responden a todos los requisitos exigidos por la normativa para su reconocimiento en la Unión Europea (UE).

El presidente del Consejo Regulador de la Denominación de origen Azafrán de La Mancha, Antonio García, ha valorado positivamente la decisión

adoptada en Bruselas ya que se cumple uno de los principales objetivos del Consejo Regulador, que el azafrán manchego fuera reconocido como tal para evitar, de esta forma, su utilización fraudulenta.

Una vez conseguido este objetivo, el Consejo Regulador del azafrán manchego seguirá trabajando en distintos campos para descubrir las propiedades del azafrán y fomentar su cultivo en La Mancha.

En la actualidad se cultivan unas 1.500 hectáreas de azafrán con una producción media que oscila entre los 10.000 y 11.000 kilos, lo que viene a representar el 80% de la producción total de esta especie en España.

Asamblea de la Asociación de Remolacheros

Se informó de las ventajas del Acuerdo Marco Nacional de cara al futuro

REDACCIÓN
C-LM

La Asociación de Remolacheros de Castilla-La Mancha ha celebrado su Asamblea General ordinaria anual con la presencia de más de 200 delegados de toda la región en la Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real. Se informó a los asistentes de las ventajas del Acuerdo Marco nacional de cara al futuro, así como se aprobó por unanimidad el presupuesto y memoria de actividades.

El presidente de la Asociación, Domingo Trigueros, señaló que con este acuerdo marco que se ha firmado recientemente, permitirá que la remolacha de mejor calidad tenga mayor aceptación y

tratamiento que la de peor calidad, mostrándose contento con este acuerdo de tres años de vigencia que hará que "todos los remolacheros seamos iguales", apuntó Trigueros.

Asimismo señaló que "se podrá contratar remolacha A más B al precio de la Unión Europea; se podrá sembrar hasta un 12% para reporte, es decir remolacha de la siguiente campaña, y por tanto, será cuando se cobre este reporte. Además habrá una franquicia del 4% para excedentes que no quieren exportar y funcionar el sistema de control tanto en entregas como en cumplimiento de contratos, abriéndose así la posibilidad de crear un contrato colectivo relacionado".

III EDICION DE LOS PREMIOS JOVEN AIRÉN

Con el claro objetivo de dignificar los vinos elaborados con uva de la variedad airén, la Consejería de Agricultura ha convocado por tercer año consecutivo los Premios Joven Airén. Los tres premiados han sido "Castillo de Tormón", de la Cooperativa Ntra. Sra. del Castellar; "Viña Doñate", de Cosecheros Embotelladores; y "Viña Lastra", de la Cooperativa La Invencible.

"Perseguimos acreditar los vinos elaborados con airén"

El consejero de Agricultura asegura que se quiere demostrar que con esta variedad de uva bien vendimiada y tratada se pueden obtener vinos frescos y de calidad

REDACCION
C-LM

La Consejería de Agricultura ha convocado la tercera edición de los premios Joven Airén, los cuáles se han entregado en una gala celebrada en el Parador Nacional de la capital conquense. La Consejería apuesta una vez más por la promoción de los productos de la tierra y para ello incentiva la inversión en la calidad de nuestras bodegas. Así lo resalta en esta entrevista el responsable regional de Agricultura, Alejandro Alonso,

quien habla además de lo que supone el viñedo para Castilla-La Mancha.

P.-¿Cuál es el objetivo de los premios "Joven Airén"?

R.-Estos premios persiguen

acreditar frente al consumidor y la crítica especializada los vinos elaborados con esta variedad de uva, que además son los más preponderantes en Castilla-La Mancha y en todo el mundo. Hasta ahora muchos escritores entendidos lo habían denostado, eliminando así la posibilidad de elaborar buenos vinos con esta variedad de uva. Sin embargo, queremos demostrar que con uva airén vendimiada en el momento adecuada y tratada por manos expertas, se pueden obtener vinos frescos del año de una alta calidad y a precios competitivos, dada la extensión que se dedica a su cultivo.

P.-¿Cuál es la razón de que haya tanta uva airén en nuestra región?

R.-Es una variedad perfectamente adaptada a nuestro suelo y a nuestro clima, que cuenta con una escasa pluviometría, por tanto en tierras de secano, y que soporta

temperaturas extremas tanto de frío como de calor; y estas condiciones no las aguantan muchas variedades. Por ello estamos obligados a promocionar y cultivar esta variedad, pero obteniendo de ella el máximo rendimiento,

"Es una variedad perfectamente adaptada a nuestro suelo y a nuestro clima"

ya que podando y vendimiando cuando se debe y esmerándose en la elaboración, salen unos vinos excelentes, como son los que hemos premiado.

P.-¿Cuál es la extensión que se dedica a uva airén en Castilla-La Mancha?

R.-Actualmente la variedad de airén ocupa trescientas cincuenta mil hectáreas de viñedo, lo que supone una superficie similar a La Rioja, o la Ribera del Duero. Pretendemos hacer una reconversión en cien mil hectáreas con el fin de contar con mejores condiciones y mejores caldos, de mayor calidad. Además dada la superficie que tenemos, somos los únicos capaces de competir con los nuevos vinos que vienen de los países sudamericanos, como son Chile o Argentina.

P.-¿Es difícil dar a conocer estos vinos de airén?

R.-Sí, pues el mercado demanda mucho más tinto que blanco, por lo que es preciso acreditar el airén. Queremos acre-



El consejero de Agricultura, Alejandro Alonso,

ditar la calidad del producto, mejorar los vinos producidos, además de diversificar el viñedo

con otras variedades de blanco y tinto. Aunque las reestructuraciones en viñedo son complicadas

y estratégicas, ya que no se puede arrancar una cepa y esperar resultado inmediatamente, pues

Más de 144.000 Millones de inversión

El consejero de Agricultura y Medioambiente del Gobierno regional, Alejandro Alonso concreta las inversiones realizadas tanto por las empresas como por la Junta:

Para llevar a cabo la elaboración de un vino de calidad es preciso utilizar la mejor y más moderna tecnología. Por ello la región está haciendo un esfuerzo importantísimo en este sentido y no hay ya una sola bodega en Castilla-La Mancha que no se haya dotado adecuadamente para afrontar el futuro y poder elaborar productos competitivos y de calidad. Y para conseguirlo ha sido necesaria una gran inversión económica en la que el Gobierno regional ha aportado un alto porcentaje, en forma de ayudas, ayudas que no se han limitado al sector vitivinícola. El total de empresas que han llevado a cabo

inversiones en la región en el sector agroalimentario, ha sido de dos mil trescientos ochenta y cuatro millones de pesetas; mientras que las solicitudes casi duplican esta cifra, con un total de cinco mil ciento treinta y dos. Los proyectos presentados han supuesto una inversión total de más de ciento cuarenta y cuatro mil millones de pesetas; de los que algo más de cuarenta y dos mil quinientos han sido subvencionados por la Junta. El sector más fuerte es el del vino, tras él se encuentra las industrias cárnicas, cuya inversión ha supuesto más de veinticuatro mil quinientos millones de pesetas de ellas más de siete mil trescientos millones de subvención. Un total de doscientas cincuenta y siete empresas, con cuatrocientas cuarenta y tres solicitudes.

éstas empiezan a dar fruto a partir de los cuatro o cinco años y con calidad a partir de los quince. Por lo que son decisiones que no se pueden tomar alocadamente. Por el momento esta reestructuración se está llevando a cabo satisfactoriamente.

P.-¿Qué métodos se emplean para esta promoción?

R.-Los premios ya son una buena promoción comercial, ya que el Gobierno regional los publica y los da a conocer, además hace demostraciones de la buena calidad, ya que de otra forma difícilmente podrían entrar en circuitos comerciales. Además de esta manera ayudamos a empresas que hasta ahora no habían accedido a estos circuitos.

P.-Generalizando un poco ¿qué importancia tiene el viñedo en la economía regional?

R.-La superficie de viñedo en la región es de seiscientos mil hectáreas, que suponen el cincuenta por ciento de todo el viñedo español, el diez por ciento del europeo y entre el 7 y el 8 por ciento de la superficie mundial. En ningún otro sector económico, Castilla-La Mancha es tan líder como en este campo. El sector vitivinícola es, en conjunto, el más importante, económicamente hablando de la región, ya que genera una actividad de diez millones de jornales y treinta y ocho mil puestos de trabajo fijos. Cifras que hablan por sí solas.

Tres premios y siete accesits

REDACCION

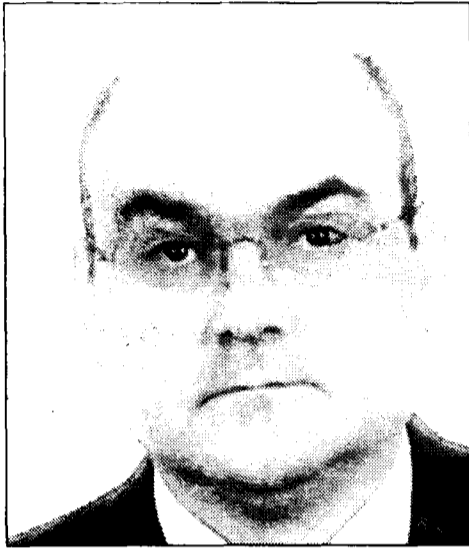
C-I-M

Para promocinar los vinos jóvenes varietales airén, la Consejería de Agricultura instituyó hace tres años unos premios, que en esta edición cumplen su tercera edición, que han sido secundados mayoritariamente por las empresas, bodegas y cooperativas donde el airén es la reina de la viña.

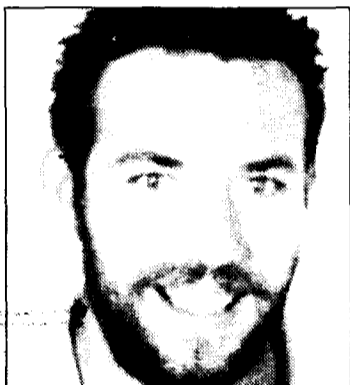
Pero hasta llegar aquí se ha recorrido un largo y laborioso camino de elaboración, selección y cata, al que se presentaron un total de treinta y ocho empresas y cooperativas de nuestra región. De éstas, 25 están ubicadas en Ciudad Real; 6 en Cuenca; 5 en Toledo, y dos en la provincia de Albacete.

Las 25 empresas de Ciudad Real preseleccionadas, acto que se llevó a cabo en el Instituto de la Vid y del Vino (IVI-CAM) de Tomelloso, fueron las siguientes: Bodega La Tercia, con la marca "Yema Nueva"; Bodegas Viñaroso S.L., con "Viña Soro", y Cooperativa La Unión ("Muzaraque"), todas ellas instaladas en Alcázar de San Juan. Cooperativa Nuestra Señora de las Nieves, con la marca "Gran Fúcares", de Almagro; Cooperativa Vinícola Bolañega, con "Doña Berenguela", de Bolaños; Bodegas Naranjo, con "Viña Cuerva", de Carrión de Calatrava; Trinidad Fuentes García, con "Vegagil", de Castellar de Santiago; Cooperativa Corza de la Sierra, con "Corzavin", de Cózar; Industrias Vinícolas Los Candiles, con "Vega Azuer", de Daimiel; Cooperativa Vinícola San José, con "Arroyo del Canto", de Herencia, y Cooperativa Santa Catalina, con "Los Galanes", de La Solana.

Dentro de la misma provincia, Manzanares fue la localidad que también presentó varias marcas, como la Cooperativa Jesús del Perdón, con "Lazarillo" y Vinícola de Castilla, con "Señorío de Guadianeja"; de Menbrilla participaron la Cooperativa Nuestra Señora del Espinoso, con "Re-

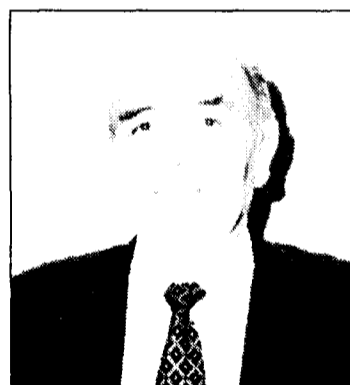


De izquierda a derecha, Antonio Rico, presidente de la Cooperativa Ntra.Sra. del Castellar, que ha obtenido el primer premio; Antonio Sánchez, de Cosecheros Embotelladores, que ha ganado el segundo premio; y José Rodríguez, presidente de la Cooperativa La Invencible, ganadora del tercer premio.



zuelo"; de Socuéllamos, la Cooperativa Cristo de la Vega, con "Yugo"; de Tomelloso la Cooperativa Virgen de las Viñas, con "Lorenzete"; Bodegas Centro Españolas, con "Allozo" y Cooperativa Vinícola de Tomelloso, con "Torre Gazate"; y finalmente, de Valdepeñas asistieron Bodegas Pedro Sánchez Molero Lara, con "Calahoya", Cooperativa La Invencible, con "Viña Lastra"; Cosecheros Abastecedores, con "Armónico"; Dionisio de Nova García, con "Dionisos"; Félix Solís, con "Viña Albali"; J.A. Megía e Hijos, con "Córcovo" y Rafael López-Tello, con "López-Tello".

De la provincia de Cuenca participaron las siguientes bodegas: Cooperativa de Nuestra Señora del Rosario, con "Canforrales", de El Provençio; Cooperativa Nuestra Señora de la Soledad, con "Regañón", de Fuente de Pedro Naharro; Cooperativa Santo Niño de la Bola, con "Picorzo", de Las Mesas; Cooperativa San Isidro Labrador, con "Viña Recreo", de Las Pe-



Sobre estas líneas, los responsables de las siete bodegas que han obtenido los siete accesits de este premio.

droñeras; SAT Santa Rita, con "Veronés", de Mota del Cuervo, y Cooperativa Nuestra Señora de Rus, con "Puente de Rus", de la localidad de San Clemente.

Las empresas y cooperativas toledanas que participaron en este certamen fueron: Cooperativa Castillo de Consuegra, con "Calderico", de Consuegra; Cooperativa Nuestra Señora de la Paz, con "Altovella", de Corral de Almaguer; Cosecheros Embotelladores, con "Viña Donate", de Noblejas; Cooperativa Nuestra Señora de los Remedios, con "Sanderuelo", de Sonseca, y Cooperativa Nuestra Señora del Castellar, con "Castillo de Tormón", de Villarrubia de Santiago.

Por último, de la provincia de Albacete participaron dos empresas de Villarrobledo, concretamente Bodegas Ayuso, con "Viña Q", y Juan Ramón Lozano, con "Añoranza".

Las marcas finalistas fueron las siguientes: "Viña Albali", de Félix Solís; "López Tello", de Rafael López-Tello y "Viña Lastra", de la Cooperativa La Invencible, todas ellas de Valdepeñas. "Señorío de Guadianeja", de Vinícola de Castilla, de Manzanares; "Viña Cuerva", de Bodegas Naranjo, de Carrión de Calatrava; "Yugo", de la Cooperativa Cristo de la Vega, de Socuéllamos; "Viña Donate", de Cosecheros Embotelladores, de Noblejas; "Castillo de Tormón", de la Cooperativa Nuestra Señora

del Castellar, de Villarrubia de Santiago; "Calderico", de la Cooperativa Castillo de Consuegra, de Consuegra, y "Viña Recreo", de la Cooperativa San Isidro Labrador, de Las Pedroñeras.

De éstas, consiguió alzarse con el primer premio "Castillo de Tormón", de la Cooperativa Nuestra Señora del Castellar, de la localidad toledana de Villarrubia de Santiago; "Viña Donate", de Cosecheros Embotelladores logró el segundo premio, mientras que el tercer premio fue a recaer en "Viña Lastra", de la Cooperativa La Invencible, de Valdepeñas. El resto de las marcas seleccionadas, en total siete, en esta última cata también han sido galardonadas con un accesit.

“ ”

Casi
cuarenta empresas
han concurrido
a esta
edición del
galardón

Para comprobar si las dosis seminales que importaron de Francia tienen fiebre aftosa

Analizan dos explotaciones porcinas en Toledo

REDACCIÓN
C-LM

La crisis de la fiebre aftosa detectada en el Reino Unido ya ha llegado a Francia y, por consiguiente, ha provocado un estado de alarma y prevención en el resto de países europeos para evitar el contagio y que se extienda la epidemia. El pasado miércoles, 14 de marzo, se hizo público que a dos explotaciones de porcino de la provincia de Toledo habían llegado siete dosis seminales de Cataluña procedentes del país vecino, lo que obligó a la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente a intensificar las medidas preventivas contra la fiebre aftosa incluidas en el Plan Nacional de Lucha puesto en marcha por el Ministerio de Agricultura.

Así, el Gobierno regional envió a técnicos de la Consejería a que inspeccionaran las dos explotaciones para comprobar que no existía sintomatología; inmovilizó los animales en ambas explotaciones como medida preventiva y tomó muestras sanguíneas para que fueran analizadas en el Laboratorio Nacional de Referencia de Valdeolmos, en la Comunidad de Madrid.

Al cierre de esta edición el Ministerio no había hecho públicos todavía los resultados de los análisis realizados y, por consiguiente, no se sabía si los animales de estas explotaciones de porcino de la provincia de Toledo estaban o no contaminados con la fiebre aftosa. A pesar de esto, el consejero de Agricultura, Alejandro Alonso, afirmó que en Castilla-La Mancha no se tenía ninguna sospecha en relación a la aparición de casos de esta enfermedad animal, que

El Ministerio de Agricultura ha realizado análisis de las muestras sanguíneas de los cerdos detectados



El porcino es un animal de riesgo de propagación de la fiebre aftosa.

según afirman los expertos no se transmite al ser humano.

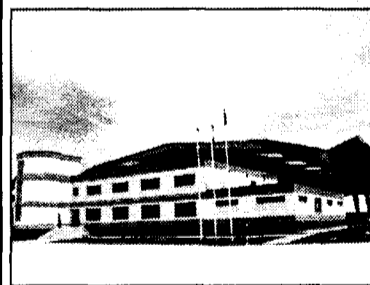
Alonso quiso tranquilizar a los ciudadanos y a los ganaderos, diciéndoles que se están poniendo en práctica todas las medidas técnicamente adecuadas y añadiendo que su departamento está en alerta máxima.

La importación de animales procedentes de Francia coincidió con la publicación en el Boletín Oficial del Estado de dos órdenes ministeriales del MAPA por las que se adoptaban nuevas medidas de protección de la cabaña ganadera contra la fiebre aftosa. Así, por ejemplo, se prohíbe, cautelarmente, la entrada en el territorio nacional de animales vivos de las especies sensibles a la fiebre aftosa, originarios o procedentes de Francia, así como sus óvulos, semen y embriones.

Estas especies se refieren a todos los rumiantes o porcinos domésticos o salvajes presentes en una explotación, de acuerdo con lo dispuesto en la letra a) del artículo 2 del Real Decreto 2223/1993.

El Mercado Nacional de Ganado de Talavera de la Reina, paralizado

El Mercado Nacional de Ganado de Talavera de la Reina (Toledo) está haciendo trabajos de limpieza y desinfección a fondo de sus instalaciones, aprovechando el parón obligatorio de las sesiones que celebra los miércoles de cada semana, como consecuencia de la ampliación hasta el próximo día 27 de marzo de las medidas cautelares acordadas por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) para evitar la aparición en España de algún brote de fiebre aftosa. La principal incidencia de esta prórroga es la suspensión de las subastas de ganado que se tenían que celebrar en el Mercado de Talavera los



días 14 y 21 de marzo y que, sumadas al parón del 7 de marzo, supondrán unas pérdidas estimadas en más de 700 millones de pesetas. El gerente de este mercado, Felipe Granados, matiza que esta cuantía no supone pérdidas económicas directas para el mercado talaverano, sino que se refiere al negocio que se va a dejar de generar como consecuencia de que no se celebren operaciones de compra y venta de animales. Este parón ha sido aprovechado por la gerencia de este mercado de ganado para realizar un vacío sanitario de las instalaciones, así como pequeñas obras de rehabilitación que estaban pendientes de ejecutarse. Felipe Granados explica que aunque las labores de limpieza y desinfección se llevan a cabo cada vez que entra y sale el ganado, se ha decidido hacerlo ahora de forma más exhaustiva, ya que requieren un periodo mínimo de un mes, "con un intervalo de descanso de diez días entre cada desinfección". El gerente del Mercado Nacional de Ganado de Talavera de la Reina considera que, aunque actualmente hay una gran preocupación en el sector por el mal de las vacas locas y las posibles consecuencias de la fiebre aftosa, las medidas cautelares acordadas por el Ministerio son necesarias, "ya que las circunstancias así lo demandan y hay que impedir por todos los medios que esta enfermedad se extienda por nuestro país y acabe convirtiéndose en una epidemia". (F.J. Llana Nieto)



La alimentación animal está siendo vigilada.

Agricultura ha eliminado 1.783 tm de harinas cárnicas

Dentro del plan nacional de medidas contra la Encefalopatía Espongiforme Bovina

CÉSAR ARMUÑA
C-LM

La Consejería de Agricultura ha eliminado hasta la semana del 11 de marzo un total de 1.783 toneladas de harina de carne procedente de mataderos y salas de despiece de Castilla-La Mancha, desde que se puso en marcha el programa de eliminación de harinas cárnicas que se puso en marcha a mediados de enero, dentro de las actuaciones que se están llevando a cabo en el plan nacional coordinado de prevención de la encefalopatía espongiforme bovina (EEB).

La finalidad de este programa es garantizar que la harina que se produce a partir de los despojos de mataderos y salas de despiece sea enviada a harineras autorizadas y se elimine después en incineradoras y vertederos controlados, de acuerdo con lo establecido en el plan coordinado de prevención de la EEB, según explicaba el director general de Alimentación y Cooperativas de la Consejería de Agricultura, Francisco Mombiola.

En este sentido, justifica la necesidad de aplicar este programa, porque en el momento en que se prohíben las harinas cárnicas con destino a la alimentación del ganado se provoca un bloqueo de las salidas de harinas de las fábricas de carne, pero como estas harinas se producen a partir de los despojos de los

mataderos el bloquear la salida comercial a las harineras colapsa los mataderos que no tiene capacidad de almacenamiento y destrucción de sus despojos.

Es decir, que si los mataderos se colapsaran dejarían de sacrificar y entonces se podría colapsar toda la producción del sector, por lo que de forma transitoria se ha puesto en marcha este programa hasta que se comience a aplicar el programa nacional de eliminación de estas sustancias,

Dentro de este plan coordinado existe la posibilidad de que el Estado compre esta producción de harina a las empresas harineras, aunque el producto va directamente a la destrucción vía incineración o vía vertederos controlados, por que es la única forma de evitar que se colapse todo el control cárnico.

En este contexto, la dirección general de Alimentación y Cooperativas tiene que velar porque las harinas que se generan a partir de los subproductos de mataderos y salas de despiece se eliminen en harineras autorizadas y en incineradoras y vertederos autorizados, de tal forma que hasta finales de la pasada semana se había encargado de que se eliminaran en la región un total de 1.783 toneladas de harina de carne procedente de mataderos y salas de despiece de la región.

REDACCIÓN
C-LM

El sector del transporte de viajeros por carretera, tanto urbano como interurbano, y los taxistas está ya preparado técnicamente para el euro. A partir del segundo semestre, según se vaya acercando el 1 de enero de 2002, este colectivo va a ofrecer cursos de formación a sus conductores para que se familiaricen con la nueva moneda.

El subdirector de la Asociación de Transportes (Asintra), integrada en la CEOE, Rafael Barbadillo, asegura que desde esta asociación se incentiva el uso de las tarjetas monedero en aquellos casos en que las empresas utilicen este sistema con el objetivo de no tener que dar el cambio en los propios autobuses.

No obstante y en el caso de que así tuviera que ser, la devolución del cambio a los viajeros, asegura Barbadillo, tendrá que ser siempre en euros por una cuestión tan práctica como que el espacio del que disponen en el interior de los autobuses es limitado y no se puede contar con una caja de monedas para pesetas y otra de euros.

El subdirector de Asintra destacó también que se están realizando políticas de formación para el personal de empresas de transportes con fondos del Ministerio de Fomento.

La semana que acaba de terminar, además, dicha asociación ha firmado un acuerdo de intenciones con el Ministerio de Economía para difundir todas las iniciativas que éste último desarrolle en relación con la moneda única.

El mayor problema por el espacio y el tener que devolver cambio se va a producir, con toda seguridad, en los autobuses urbanos que en el caso de grandes ciudades, apuntaba Barbadillo, podría llegar a colapsar el tráfico si el conductor tiene

A partir del segundo semestre los conductores de autobuses y los taxistas recibirán cursos de formación

El transporte de viajeros, preparado técnicamente para el euro

Las empresas todavía no se han planteado cómo van a realizar la devolución en el periodo de convivencia entre las dos monedas

que pararse a devolver a cada viajero en su moneda.

Por su parte, el presidente regional de los transportistas de viajeros de Castilla-La Mancha, José Luis Román, afirmó que todas las empresas de transporte de viajeros regular por carretera de la región están adaptadas

al euro, de tal manera que todas las máquinas de billetes están programadas para que el 1 de enero de 2002 ofrezcan la cantidad en euros. "De hecho en la actualidad los billetes ya se ofrecen con las

dos cantidades, euros y pesetas, sólo tenemos que cambiar la configuración para que en vez de que los caracteres de la cifra más grande sea la peseta y la pequeña en euros, sea al revés", manifestó a este semanario, José Luis Román.

De momento, esta asociación no ha estudiado cómo se van a realizar los cambios, ni qué porcentaje de monedas de las máquinas de billetes serán en euros y cuáles en pesetas.

"Esperamos que a partir del segundo semestre todas estas cuestiones se clarifiquen", comenta Román.

Asimismo se van a ofrecer cursos de formación a los conductores para que se familiaricen con la nueva moneda, centrándose en los cambios y en el reconocimiento de las monedas y billetes.

Las empresas relacionadas con el transporte urbano de viajeros consultadas por este semanario no parecen tener especial temor ante la llegada del euro, a pesar de



Las empresas relacionadas con el transporte urbano de viajeros no muestran intranquilidad ante el euro.

que faltan menos de diez meses para que esto ocurra. Así, el gerente de Iberconsa, Julián Alarcón, que tiene la concesión de este servicio en Ciudad Real capital, señala que hasta el momento no se han planteado realizar ningún tipo de actuación específica relacionada con el euro y añade que "cuando lleguen los plazos establecidos legalmente llevarán a la práctica las actuaciones previstas, tanto desde el punto de vista de los conductores como desde el de los aparatos expendedores de billetes".

Las máquinas de los autobuses de la empresa Trapsa -concesionaria del transporte urbano en la ciudad de Guadalajara- ya tienen adaptado su software, de tal manera que a mediados del presente año ya podrán dar el cambio en pesetas o euros, indistintamente.

Asimismo, se impartirá un curso específico sobre la nueva moneda a los conductores, "muy rápido", según se ha señalado desde la compañía, ya que no se conside-

ra que la entrada en vigor el 1 de enero de 2002 plantee importantes problemas a estos.

Por otro lado, el colectivo de taxistas preguntado por este semanario, ha señalado no tener problemas frente a la incorporación de la nueva moneda.

Así, el vicepresidente de la Asociación Local de Autotaxis de Toledo, Javier Álvarez, señalaba que el 100% de los socios de la Cooperativa Radio Taxi de Toledo están adaptados al euro con un taxímetro que, desde el 1 de enero de 2002 comenzará a dar los precios en esta nueva moneda. La inversión que han realizado ha sido costeada al 100% por la Consejería de Industria, asumiendo solamente el precio de los impuestos de este aparato. Álvarez señalaba que, habiendo ya realizado la adaptación mecánica al euro, lo único que quedaba es "acostumbrarnos al nuevo cambio, aunque no creemos que sea un gran problema, por lo que no hemos reali-

zado ningún curso". A pesar de ello, Álvarez afirmaba que, una vez llegue el euro, "si hay que realizar algún curso informativo, se hará".

Fuentes de la Asociación de Taxistas de Guadalajara, coincidiendo con sus homologos de Toledo, afirmaron no afrontar el cambio con grandes problemas. Así, informaron que "la mayoría de los taxis ya cuentan con un taxímetro adaptado al euro". La inversión que ha realizado cada taxista ha rondado las 70.000 pesetas.

Este nuevo aparato, además de dar la información del precio en euros, está programado para aplicar las tarifas (diurnas, nocturnas, festivos...) de una forma automática, con lo que además se aumentará el servicio al cliente, disminuyendo la posibilidad de "desagradables" utilizaciones de la tarifa en el cobro.

(Esta información ha sido realizada por Mónica Moreno, Alicia Sánchez, Ana I. Morei-

OPINION

MONICA MORENO

Tranquilidad absoluta ante el euro

Queda apenas un embarazo para que nazca en nuestras vidas la nueva moneda,



el euro, y poco a poco todos nosotros nos estamos concienciando de que la peseta, pasará a la historia y el euro será la nueva divisa. Uno de los sectores que más tranquilos están ante el euro, son las empresas de transporte de viajeros, tanto los urbanos, como los interurbanos así como los taxistas. Al parecer todos tienen sus máquinas preparadas. No hay ningún problema, ni en la entrega de billetes ni en el cambio, aunque también es verdad que todavía no se lo han planteado en serio. El cambio en pesetas o en euros puede ser un verdadero jaleo en los primeros días de enero sobre todo en las grandes ciudades, donde el tráfico abunda e inquieta las mentes de conductores y viajeros. Además son días en los que no estamos muy centrados, y entre la resaca del fin de año y la novedad del nuevo, valga la redundancia, y el no tener las vueltas claras en euros o en peseta puede provocar enormes retrasos que nos harán enfadarnos desde por la mañana. Seguramente los más previsores se harán con unos bono-buses que te solucionarán el problema en estos días de convivencia, pero la solución no es esa pues el consumidor se adapta a todo; la dificultad estará en los conductores, que al fin y al cabo, son los que tienen el contacto directo con el público.



Marcelino Alonso
Licenciado en Derecho. Tavera Brokers S.A.

Responsabilidad de alta dirección

La vigente Ley de Sociedades anónimas introdujo un régimen bastante severo en cuanto a los responsables empresariales. Al ser el cometido de estos profesionales obtener buenos resultados, en ocasiones conlleva riesgos que en un momento dado pueden incluso volverse contra su patrimonio personal. Es lógico que surjan medidas de protección que aseguren la tranquilidad del ejecutivo en su gestión.

Los órganos de gestión deben ser profesionales y capacitados, el art. 127 les obligaría desempeñar su cargo con la diligencia de un ordenado empresario y de un representante leal. Deben guardar secreto sobre las informaciones de carácter confidencial, aún después de cesar en sus funciones.

Los accionistas, acreedores y la propia Sociedad pueden demandar a un Consejero por actuaciones incorrectas que perjudiquen a la Sociedad o que sean contrarias a la Ley o a los Estatutos. Los Consejeros tienen una responsabilidad solidaria, a menos que puedan demostrar que no tuvieron conocimiento de la actuación o que se opusieron a la misma expresamente. La autorización o ratificación de una actuación por el Consejo de Administración no puede servir de defensa contra la responsabilidad (Art. 133)

Un caso típico de "negligencia" sería contar con una póliza de seguros con insuficiencia de

capitales "infraseguro" con una falta de coberturas o en condiciones de agravación no declaradas. Si ocurriera un siniestro y la Aseguradora indemnizara por un va-



Estos profesionales pueden en ocasiones incluso pagar con su patrimonio

lor inferior a las pérdidas sufridas, cabría exigir responsabilidades a quien firmó el contrato de seguro o a quien debiendo haberlo revisado y actualizado, no lo hizo. Es por tanto crucial contar con una póliza adecuada a su situación real y necesidades.

La propia Sociedad puede iniciar una acción contra uno de sus Consejeros (Art. 134) y el Art. 135 permite a los socios o terceros exigir responsabilidad individual a un Consejero determinado.



La propia sociedad puede iniciar una acción contra uno de sus consejeros

Esta sensación de incertidumbre en nada favorece la toma de decisiones que casi siempre comportan riesgos. La solución más comúnmente adoptada es la

contratación de una póliza de seguros que se haga cargo del pago de las indemnizaciones a que estuvieran obligados por el ejercicio de sus cargos, también puede hacerse extensiva a costes judiciales y los derivados de investigación y auditoría, que suelen representar una parte muy importante del total.

El tomador es la propia Sociedad y los asegurados son los que detentan los poderes y facultad de decisión en sus distintas formas. Se excluyen todos los riesgos que pueden ser objeto de otra póliza y por supuesto el dolo (intencionalidad), así como las derivadas del ejercicio profesional (gerente que a la vez es técnico). El capital suele ser elevado, entre 100 y 500 millones; es normal incluir franquicias, una fija y otra porcentual.

Respecto a la Ley de Sociedades Limitadas, hay que decir que en el Art. 69 se remite a la de Sociedades anónimas en cuanto a la responsabilidad de los Administradores. Por tanto están igualmente obligados.

Las compañías aseguradoras, suelen estar especializadas en este ramo y como ventaja adicional cuentan con expertos que intervienen rápidamente cuando es menester. Las primas se estudian caso a caso y en nuestro mercado, por ahora son más bajas que en el anglosajón, aunque se nota una tendencia a las reclamaciones y consecuentemente se irán elevando.

José Antonio Rodríguez y Fernando Gallardo Donoso
P&A Consultores

Retribuciones en especie (II)

En los casos de rentas en especie, su valoración se realizará según las normas contenidas en la Ley del IRPF. A dicho valor se adicionará el ingreso a cuenta, salvo que su importe hubiera sido repercutido al perceptor de la renta.

No obstante, en la Ley del IRPF (artículo 44,1,1º.f) se matiza que cuando el rendimiento del trabajo en especie sea satisfecho por empresas que tengan como actividad habitual la realización de las actividades que dan lugar al mismo, la valoración no podrá ser inferior al precio ofertado al público del bien, derecho o servicio de que se trate.

Este tema del precio ofertado se desarrolla en el Reglamento del IRPF (artículo 47), estableciéndose que a efectos de lo previsto en el artículo 4.1.1º.f) de la Ley del IRPF se considerará precio ofertado al público, en las retribuciones en especie satisfechas por empresas que tienen como actividad habitual la realización de las actividades que dan lugar al mismo, el previsto en el artículo 13 de la Ley 26/1984, de 19 de julio, General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios, deduciendo, en su caso, los descuentos ofertados a otros colectivos de similares características a los trabajadores de la empresa, así como los descuentos promocionales de carácter general aplicados por la empresa que se encuentren en vigor en el momento de satisfacer la retribución en especie.

En cuanto al tema específico de la valoración de la renta en especie deriva-

da de la cesión del vehículo automóvil existen diversas consultas recientes de la D.G.T. (22-2-2000; 29-2-2000; 19-5-2000; 25-5-2000) relativas a empresas que adquieren vehículos en régimen de renting, a-



En los casos de leasing, la base para determinar la renta será el valor de adquisición

rendamiento financiero con opción de compra, etc. para cederlos en uso a sus empleados, consejeros y administradores, así como otros que sus empleados utilizan para su actividad.

Antes de pasar a su consideración conviene resaltar la problemática que plantea en este caso, de un lado, probar que existe dicha cesión a un empleado concreto, y, de otro, interpretar, aun cuando el vehículo esté asignado para el uso de un determinado empleado, si existe o no una auténtica cesión para uso personal y, en su caso, si dicha cesión es o no parcial.

En cuanto al contenido específico de las cuestiones planteadas y las soluciones ofrecidas por la Administración tributaria, pueden sintetizarse en tres bloques temáticos básicos:

En primer lugar, respecto de la valoración de la renta en especie derivada de la utilización del vehículo que la sociedad posea en régimen de renting, arrendamiento financiero, etc...

En este sentido, se considera que desde el punto de vista jurídico la empresa no es propietaria del vehículo hasta que no ejerce la opción de compra, de manera que mientras ésta no se produzca, el valor de la retribución en especie derivada de la utilización de los mismos por parte del personal de la empresa en cada año será el resultado de aplicar sobre el valor de mercado que correspondería al vehículo si fuese nuevo el porcentaje del 20 por 100 anual. A éstos efectos, en los casos de leasing, renting, etc. la base para determinar la renta en especie, será, en todos los años de duración del contrato, el valor de adquisición inicial.

Una vez que el vehículo pase a ser propiedad de la empresa por ejercer la opción de compra, seguirá aplicándose como valor del uso gratuito del trabajador, el 20% del coste de adquisición para el pagador, incluidos los tributos que graven la operación, que en este caso (arrendamiento financiero, renting, etc.) para la empresa será el valor al contado del bien más los tributos que graven la operación.

Respecto a los vehículos que los trabajadores utilizan parcialmente para desarrollar sus funciones en la empresa, el criterio de la Administración tributaria es que sólo procede imputar al contribuyente una retribución en especie en la medida en que éste tenga la facultad de disponer del vehículo para usos particulares, con independencia de que exista o no una utilización efectiva para dichos fines.



ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

Las exportaciones aumentaron en 2000 en Castilla-La Mancha un 16%, tres puntos menos que las importaciones

Las exportaciones en Castilla-La Mancha se incrementaron en 2000 un 16% respecto al ejercicio anterior, arrojando la balanza comercial unos resultados de 306.741 millones de pesetas exportados. Estos datos, aparentemente positivos, merman cuando el balance de la importación del pasado ejercicio cerró con un total de 540.649 millones de pesetas, lo que se traduce en un saldo negativo de 233.908 millones de pesetas, o lo que es lo mismo, una cobertura para cubrir las necesidades de consumo de esta comunidad de -56,73%.

El análisis realizado por el director de Comercio Exterior del ICEX en Castilla-La Mancha, Pedro Antonio Morejón, es que "se ha recuperado el ritmo exportador del año 1999, que se vio duramente frenado por la Crisis Asiática y las tensiones en Hispanoamérica". Morejón añade que es alentador desde el punto de vista de las importaciones que aunque han aumentado un 19,7% respecto a 1999, lo han hecho a un ritmo inferior que en años anteriores.

Un primer análisis de la Balanza Comercial de 2000 en Castilla-La Mancha, pone de

manifiesto que las importaciones efectuadas han sido en más de un 70% en bienes de capital que a medio plazo aumentarán la competitividad de las empresas, por ser estos productos intermedios requeridos por empresarios de Castilla-La Mancha. Es así como, 156.991 millones de pesetas (un 15% de las importaciones) fueron vehículos de transporte, productos electrónico e informáticos, productos químicos, equipos, com-

La balanza comercial arrojó un déficit de 233.908 millones

Las empresas automovilísticas de Guadalajara fueron las causantes de que las importaciones de esta provincia fueran las 2/3 partes del total

C-LM	BALANZA COMERCIAL DE CASTILLA-LA MANCHA EN 1999							
	1999				2000			
	Import.	Export.	Saldo	Cobert.	Import.	Export.	Saldo	Cobert.
C-LM	451.557	264.274	-187.283	58,53%	540.649	306.741	-233.908	-56,73%
Albacete	43.581	44.809	1.228	102,8%	47.039	57.155	10.116	121,5%
Ciudad Real	22.247	62.497	40.250	280,9%	23.392	80.727	57.335	345,2%
Cuenca	40.901	27.717	-13.184	-67%	34.059	20.195	-13.864	-59,4%
Guadalajara	239.720	47.615	-192.105	-198,6%	310.916	50.963	-259.953	-16,4%
Toledo	105.106	81.634	-23.472	-77,6%	125.243	97.701	-27.542	-77,8%

Fuente: Instituto de Comercio Exterior en Castilla-La Mancha.

ponentes y accesorios y maquinaria para obras públicas, entre otros.

Cabe destacar que en Guadalajara, donde se localizan importantes empresas de automoción y componentes para vehículos, las importaciones representan las 2/3 partes del total a nivel regional, con un total de 310.916 millones de pesetas.

Respecto a la exportación, los principales productos que han salido desde Castilla-La Mancha fuera de las fronteras nacionales han sido los productos químicos con 44.152 millones de pesetas, los equipos, componentes y accesorios con 25.374 millones de pesetas y, en tercer lugar, los vinos con 24.283 millones.

Por provincias, Toledo ocupa el primer puesto exportador de Castilla-La Mancha, comercializando fuera de las fronteras un total de 97.701 millones de pesetas, lo que representó el 31% del volumen de la región. Esta provincia, en lo que respecta a la importación, compró fuera de las fronteras nacionales 125.234 millones. Toledo se recupera así del bache de 1999, aunque no llega al volumen exportado en el año 98, que fue

104.116 millones de pesetas. La importante cantidad importada en Toledo, es interpretada por el responsable del Departamento de Comercio Exterior de la Federación Empresarial Toledana, Francisco Cortés, como "una capitalización de las empresas, que adquieren productos intermedios, que generarán riqueza en su última transformación en empresas de Toledo".

La segunda provincia con mayor flujo de exportaciones es Ciudad Real,

que vendió fuera por valor de 80.727 millones de pesetas, incrementando su cifra un 20%, respecto al ejercicio anterior. Le sigue Albacete con 57.155 millones de pesetas, Guadalajara con 50.963 millones y Cuenca con 20.195 millo-

Consejos para adentrarse en la exportación

PARA LOS VETERANOS
✓ No abusar de los soportes (traductores, representantes, medios, ...) que les proporcionan las diferentes administraciones ya que, puede mostrar "inmadurez" al potencial comercial extranjero. El director del Instituto de Comercio Exterior recomienda "perder el miedo y afrontar en solitario el nuevo reto, una vez se han dado los primeros pasos tutelados".

PARA INICIADOS
✓ Ponerse en manos de las diferentes administraciones (Icex, Cámara de Comercio...).
✓ Tener voluntad de exportar y conocer que el reto supondrá esfuerzos y recursos económicos.

nes de pesetas. Fue así como las cinco provincias de la región incrementaron sus exportaciones en más de un 10% en el ejercicio 2000, salvando la crisis internacional que sufrieron en 1999. Respecto a los destinos de los productos castellano-manchegos, continúan siendo Francia, Portugal y Alemania los principales receptores, así como los principales proveedores de artículos para Castilla-La Mancha.

La principal provincia exportadora, Toledo, no supera en cifras las 300 empresas internacionalizada, un dato que extrapolado a la región podría cifrarse en 1.000 empresas exportadoras, según el director del Instituto de Comercio Exterior.

“ ”
Todas las provincias incrementaron sus exportaciones en más de un 10%

“ ”
En Castilla-La Mancha no se contabilizan más de 1.000 empresas internacionalizadas

Un nuevo PIPE y conocer la oferta exportadora "al milímetro", nuevos retos del Instituto de Comercio Exterior

Los retos de la Dirección de Comercio Exterior de Castilla-La Mancha para los próximos meses son conseguir más empresas adheridas al Programa de Iniciación de Promoción Exterior (PIPE) y conocer "milímetro a milímetro", la oferta exportadora de la región. Para ello, en próximos meses se firmará un convenio entre las administraciones implicadas para desarrollar el IV PIPE que significará que nuevas empresas se puedan

adherir, además de prolongar por otros dos años más el contacto con la Administración a las empresas ya iniciadas en el PIPE anterior. Por otro lado, el tener la oferta exportadora al completo de las empresas de la región, permitirá al Instituto de Comercio Exterior ponerse en contacto directas con ellas y diseñar estrategias acordes con las necesidades reales de las firmas exportadoras de la región.

OPINION

ANA I. MOREIRA

De los viajes en coche y los baches

Conduciendo por la N-401 hace unos días, me dio por pensar en los impuestos que pagamos todos los españoles mensualmente y en lo que hace el Estado con ese dinero. Porque a mí, en ese mismo momento, si me hubieran preguntado les hubiera dicho que parte del dinero que me retienen en tapar baches y, más concretamente, en mejorar el firme esta carretera por la que me estaba moviendo en ese preciso instante. Pero, las cosas de Palacio van des-

pacio, y supongo que si envío una carta a Hacienda y le comunico esta reflexión tardarán mucho en hacerla efectiva. Aunque, igual que preguntan si queremos colaborar con la Iglesia, de vez en cuando nos podrían dar la posibilidad de interesarnos por nuestros baches favoritos. A lo mejor, nos sentíamos más contribuyentes o por lo menos contribuyentes mejor atendidos. Casualmente esta semana nos ha llegado el informe sobre las cifras en las carreteras y me entero que en el plazo de diez años la inversión en las carreteras de la región ha estado cercano al medio billón de pesetas. A partir de determinadas cifras, me pierdo y no sé si es mucho o poco pero si para evaluarlo lo comparo con el resto de regiones, creo que ser la tercera región en longitud de kilómetros en carreteras y la sexta en inversión no es un buen dato. No es cuestión de ranking o de ser el primero de la clasificación sino de atender la infraestructura que se tiene y si Castilla-La Mancha es región de paso para otras zonas, que no sea un paso de tortura sino de una región del siglo XXI.

Según recoge un estudio de la Asociación Española de la Carretera referido a las década de los 90

Castilla-La Mancha, la sexta región donde más se invirtió en carreteras

ANA I. MOREIRA
C-LM

Casi 500.000 millones de pesetas han invertido las diferentes administraciones en las redes de carreteras de Castilla-La Mancha en el período 1990-1999, según la publicación "Las carreteras españolas en cifras" elaborado por la Asociación Española de Carreteras.

Poco más de 400.677 millones de pesetas de esta inversión han correspondido a la construcción de nuevas redes viarias, mientras que 98.265 se han

destinado a la conservación de las carreteras existentes. Por administraciones, el Estado es el que más dinero ha invertido tanto en construcción como en conservación con 222.418 millones de pesetas en el primer caso y 56.134 en el segundo.

La comunidad autónoma ha invertido 165.963 millones de pesetas en la realización de nuevas carreteras y 26.755 millones en la conservación.

Las diferentes diputaciones de la región han gastado más dinero en conservación, 15.376 millones, que en construcción, 12.296 millones.

En relación con otras comunidades autónomas,

se puede comprobar que Castilla-La Mancha ha sido la sexta comunidad en la que más se ha invertido sumando las aportaciones de todas las administraciones que tienen competencias en este ámbito.

Sin embargo, en kilómetros de redes viarias, Castilla-La Mancha con 18.607 kilómetros ocupa el tercer lugar, tras Castilla

y León con 32.631 kilómetros y Andalucía con 24.478 km. Ambas regiones han registrado inversiones en carreteras superiores a Castilla-La Mancha. No obstante, hay que destacar el caso de Andalucía que en la década analizada ha sido la comunidad que más dinero ha invertido con diferencia de más de 200.000 millones sobre la que le sigue, Galicia.

La comunidad gallega con casi la mitad de red viaria que Castilla y León le ha sobrepasado en esta década en 10.000 millones de pesetas en construcción de nuevas redes viarias.

Cataluña es la cuarta comunidad con mayor

Entre la construcción de nuevas redes viarias y la conservación de las mismas en la comunidad castellano-manchega se ha gastado 498.942 millones

INVERSIONES (*) EN CARRETERAS POR CC.AA. DE TODAS LAS ADMINISTRACIONES EN EL PERIODO 90/99

COMUNIDAD	CONSTRUCCION	CONSERVACION
ANDALUCIA	775.204	188.445
ARAGON	185.052	67.230
ASTURIAS	241.886	52.308
ISLAS BALEARES	32.308	18.556
CANARIAS	138.969	51.919
CANTABRIA	156.987	24.426
C-LA MANCHA	400.677	98.265
CASTILLA Y LEON	535.984	185.226
CATALUÑA	510.426	117.014
EXTREMADURA	205.352	44.584
GALICIA	545.758	124.537
MADRID	303.533	78.781
MURCIA	150.917	28.022
NAVARRA	137.128	28.797
PAIS VASCO	259.592	92.106
LA RIOJA	33.447	11.137
VALENCIA	441.261	111.608
CEUTA	5.579	1.291
MELILLA	3.357	2.970

Fuente: Asociación Española de la Carretera. (*) En millones de pts.

inversión en carreteras si bien la longitud de las mismas no llega a los 12.000 kilómetros.

Centrándonos en Castilla-La Mancha y siempre, según el documento de la Asociación Española de Carreteras, el año en que el estado invirtió más dinero en construir redes viarias fue en el 91, con 43.651 millones de pesetas mientras que la comunidad

invirtió más en el año 93, con 18.400 millones de pesetas. En conservación, la mayor cantidad gastada por el estado se produjo en el año 99 con 9.751 millones de pesetas.

El gobierno autonómico se gastó más dinero en conservación en el año 1996 con 3.141 millones.

Las Diputaciones que más dinero se han gastado en construir nuevas carre-

ras han sido Ciudad Real y Guadalajara con 4.723 y 4.197 millones respectivamente.

La de Albacete invirtió 2.912 millones en construcción y 1.894 millones en conservación, mientras que Cuenca acumula en conservación 3.594 millones de gasto en la década del año 90 al 99. También Ciudad Real se gastó bastante dinero en conservación, 5.957 millones.

Reclamación de deuda al Estado

REDACCION
Toledo

El consejero Portavoz del Gobierno regional, Emilio García-Page, ha manifestado que el Gobierno español adeuda a la región alrededor de 5.000 millones de pesetas correspondientes a su participación en los ingresos del Estado.

Esta deuda se viene acumulando desde el año 1997 y será reclamada por

la vía judicial. La decisión se adoptó el pasado martes en la reunión del Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha. Page explicó que esta deuda no se produce "por discrepar en la valoración, la deuda está clara y no se puede negar".

El consejero se refirió también a la aprobación del texto refundido de la Ley de Hacienda.

La Consejería de Tecnología contará con 5.000 millones

REDACCION
Toledo

La recientemente creada Consejería de Ciencia y Tecnología contará este año con un presupuesto de 5.000 millones de pesetas, según informó el consejero de este departamento, Isidro Hernández Perlina.

Esta Consejería, aseguró Perlina, es única en todas las comunidades autónomas, y se marcó como reto

incorporar en Castilla-La Mancha la nueva realidad que se está conformando en el conjunto del mundo más desarrollado como Estados Unidos, Canadá y Europa Occidental.

La Consejería trabajará en coordinación con los centros de madera, de la confección y el calzado y otros que se irán creando, añadió, así como con organismos como la Federación de

Municipios y Provincias, los empresarios, sindicatos y las entidades financieras. Estas declaraciones fueron realizadas tras la toma de posesión de los nuevos altos cargos de la Consejería, entre los que se encuentran, la directora general de Investigación e Innovación, Paz Juarez, y el director general de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información, Luis Herrera.

La crisis de las vacas locas ha provocado un incremento de los precios del cerdo del 4%

Guadalajara ha sido la provincia de la región más inflacionista en febrero

MÓNICA MORENO
C-LM

Después del mes de enero, en el que la inflación retrocedió en dos décimas con respecto a diciembre del año pasado, febrero ha seguido con la tendencia alcista que se siguió en el año 2000. En Castilla-La Mancha el IPC en febrero ha aumentado en un 0,2%, el mismo porcentaje que disminuyó en enero, lo que hace que la inflación acumulada sea del 0%.

Con estos datos la inflación interanual en Castilla-La Mancha se sitúa en un 3,7%, una décima menos que la nacional que está en un 3,8%. Por su parte a nivel nacional el IPC ha aumentado en febrero en tres décimas, por lo que la inflación acumulada del año 2001 es del 0,4%.

Por comunidades autónomas la más inflacionista en el segundo mes del año 2001 ha sido Islas Baleares, en las que la vivienda ha disparado los precios, pues ha aumentado en un 3,5% con respecto a enero. Castilla-La Mancha, en el

Los sectores que peor comportamiento han experimentado han sido menaje con un aumento del 0,5% y el transporte con el 0,4%

ranking de comunidades autónomas, se encuentra dentro de las cinco regiones en las que menos subieron los precios -la que mejor comportamiento experimentó en febrero fue Cantabria.

Por sectores, los que han sido los protagonistas de la subida de precios en Castilla-La Mancha han sido el menaje con un 0,5% y el transporte con el 0,4%.

En este sentido hay que destacar que los alimentos se han incrementado en un 0,3% y tiene la inflación acumulada, junto con el menaje, más alta de los sectores analizados por el Instituto Nacional de Estadística, un 0,9%.

En el sector de la alimentación hay que destacar que a nivel nacional (estos datos no se ofrecen regionalizados) la crisis de las vacas locas ha provocado que la carne de cerdo suba un 4%, la de ave un 3,6% y la de ovino un 3% y como es lógico en esta situación la carne de vacuno ha descendido en un 0,6%.

SECTOR	INDICE	%Variación		
		%/mes ant.	Acumulada	Interanual
Alimentos y bebidas	123,8	0,3	0,9	5,1
Bebidas alcohol. y taba.	180,7	0,1	0,0	3,3
Vestido y calzado	129,9	0,1	0,2	2,4
Vivienda	142,7	0,1	-1,6	3,5
Menaje	123,4	0,5	0,9	3,1
Medicina	129,8	0,0	0,4	2,4
Transporte	138,9	0,4	-1,3	3,5
Comunicaciones	121,7	-0,7	-0,7	0,3
Ocio y Cultura	125,2	-0,3	-0,6	3,1
Enseñanza	160,6	0,0	0,0	3,2
Hoteles, cafés y resta.	143,9	0,4	1,4	4,5
Otros	136,3	0,1	0,8	4,2
GENERAL	133,1	0,2	0,0	3,7
PROVINCIAS				
Albacete	133,4	0,3	0,1	4,1
Ciudad Real	131,9	0,2	0,2	3,7
Cuenca	133,1	0,2	-0,2	3,6
Guadalajara	134,1	0,4	0,4	4,0
Toledo	133,7	0,1	-0,2	3,3

En el resto de sectores en la región manchega han descendido las comunicaciones en un 0,7% y el ocio y cultura en un 0,3%. La vivienda que en el año pasado fue junto al transporte uno de los sectores que más influyeron en la subida de los precios en 2000, tiene una inflación acu-

mulada negativa del 1,4%.

En Castilla-La Mancha destaca la provincia de Guadalajara que en el mes de enero no varió en sus precios en febrero fue la más inflacionista de la región pues aumentó el IPC en un 0,4%; le sigue Albacete con un incremento del 0,3%. Ciudad

Real y Cuenca experimentaron una subida de dos décimas con respecto a enero y la que mejor comportamiento ha presentado ha sido Toledo, con un aumento del 0,1%.

La interanual más alta es Albacete con un 4,1%, seguida de Guadalajara con el 4%.

Reacciones

disparas para un mismo dato económico

Para la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM), el incremento en dos décimas no desequilibra las previsiones, puesto que el índice acumulado permanece en el 0%, gracias al descenso registrado en enero. Tomando en consideración las variables que afectan al IPC, se puede observar que la contención en el sector transportes con un incremento menor dando como resultado un mayor control inflacionista que permita el cumplimiento de las previsiones a finales del ejercicio. Cecam recuerda que se debe ser cauteloso a la hora de negociar la subida salarial y poner en práctica una política de contención, pues de este modo se contribuirá a seguir recortando el crecimiento inflacionista. Por su parte, el sindicato Comisiones Obreras cree que estos datos confirman que aún persisten fuertes tensiones inflacionistas en la economía castellanomanchega. Según este sindicato la inflación subyacente vuelve a ser superior (0,4) a la del IPC global, por lo que las variables estacionales no están siendo las principales causas inflacionistas. CCOO de Castilla-La Mancha considera que el repunte de los precios presenta una relevancia significativa pues se encuentra dentro de un contexto ralentización económica.

REDACCIÓN
C-LM

El número de afiliados ocupados al sistema de la Seguridad Social en Castilla-La Mancha alcanzó en febrero la cifra de 536.962 trabajadores, tras aumentar en 3.407 afiliados respecto al mes anterior, un 0,64% más. La tasa de crecimiento interanual se sitúa en el 3,01%, con un incremento de 15.691 afiliados en los últimos doce meses.

La incorporación de mujeres al registro de

La afiliación en Castilla-La Mancha alcanzó los 536.962 ocupados

En los últimos doce meses el número de mujeres afiliadas presenta un crecimiento del 6,21%

afiliados ocupados continúa a buen ritmo en Castilla-La Mancha. De febrero de 2000 a febrero de 2001, el número de mujeres afiliadas presenta un crecimiento del 6,21%, casi cinco puntos superior al crecimiento de afiliados varones que

fue del 1,64%, en el mismo período.

En la estadística de afiliados ocupados se registran los trabajadores en alta que cotizan al Sistema de la Seguridad Social. En este registro no están incluidos, por tanto, los estudiantes afi-

liados al seguro escolar ni los desempleados perceptores de prestaciones por los que cotiza el Instituto Nacional de Empleo (INEM).

Por provincias la que ha experimentado una mayor variación ha sido Guadalajara con el 1,15%

con respecto a enero, seguida de Ciudad Real con el 0,83%.

Con respecto a febrero de 2000 la mayor variación la ha registrado Guadalajara con el 4,68%, seguida de Toledo con el 3,80%.

Por sectores, según el

Ministerio de Trabajo, los autónomos suman 11.860 afiliados, siendo Toledo con 38.615 y Ciudad Real con 26.737, los que tienen mayor número de autónomos registrados en la Seguridad social.

En régimen general, la región tiene 373.434 afiliados, de los que el 33% están localizados en la provincia de Toledo. En el sector agrario hay contabilizados en torno a 49.000 trabajadores, de los que el 50% corresponden a trabajadores de cuenta ajena.

Este importe fue realizado por las 308 nuevas sociedades creadas en la región

El capital suscrito alcanzó 1.536 millones de pesetas en enero

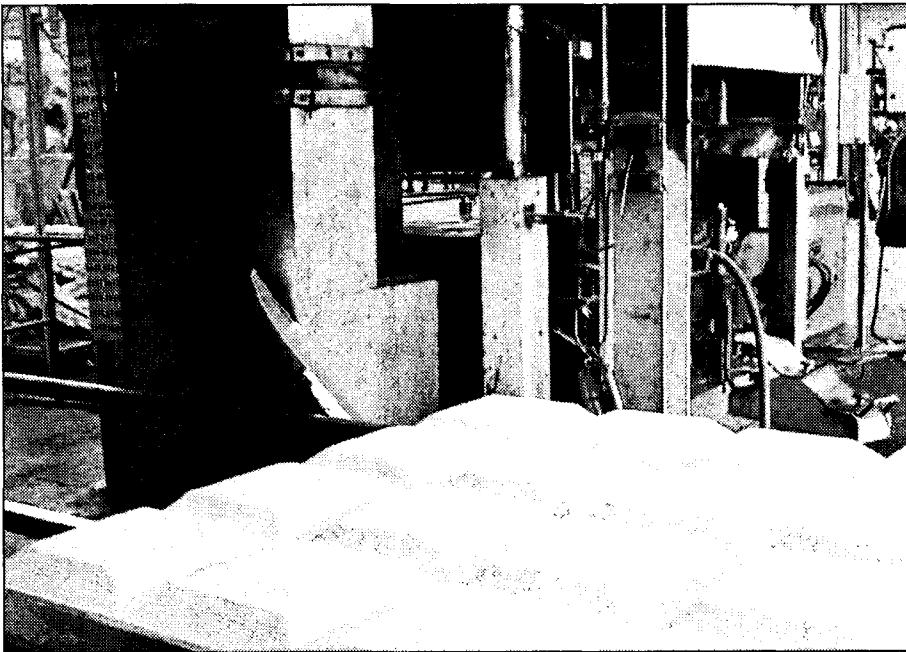
REDACCIÓN
C-LM

El tejido empresarial de Castilla-La Mancha experimentó un crecimiento neto durante el pasado mes de enero de 289 nuevas sociedades, ya que aunque se constituyeron 308 empresas, se disolvieron 19 en el mismo periodo. El capital suscrito por las sociedades creadas ascendió a 1.536 millones de pesetas (9,23 millones de euros), con lo que el capital medio se situó en 4,9 millones de pesetas.

Esta cifra, con ser importante, resulta todavía bastante inferior a la registrada en el territorio nacional, donde en igual periodo de tiempo se crearon 10.457 sociedades mercantiles, que suscribieron un capital de 268.858 millones de pesetas (1.615,81 millones de euros), es decir, más de 25 millones de pesetas de media por empresa.

En la comunidad castellano-manchega el mayor número de compañías creadas se registró en la provincia de Albacete, con 106, y 788 millones de pesetas de capital. Después le siguen Toledo, con 95 nuevas sociedades y un capital conjunto de 386 millones de pesetas; Ciudad Real, donde el tejido empresa-

El tejido empresarial castellano-manchego aumentó en 289 empresas, ya que se disolvieron 19



Las empresas de la región continúan aumentando su competitividad.

rial se incrementó en 72 unidades y el capital suscrito en 280 millones de pesetas; Cuenca, con 26 sociedades creadas y un capital suscrito de 59 millones de pesetas y, finalmente, Guadalajara, donde tan sólo se crearon nueve empresas, que suscribieron en el registro mercantil 24 millones de pesetas.

El incremento del tejido empresarial contrasta también con la disolución de empresas, que en el pasado mes de enero registró una cifra poco significativa. Así, en el citado periodo desaparecieron en Castilla-

La Mancha 19 sociedades, siendo Albacete y Toledo las provincias donde mayor número de éstas se contabilizaron, 9 y 6, respectivamente. En Cuenca, se disolvieron dos empresas, mientras que las dos restantes se registraron en Ciudad Real y Guadalajara.

El pequeño tamaño de las empresas castellano-manchegas es uno de los motivos por los que éstas apenas realizan operaciones de capital, aunque en los últimos años estas operaciones financieras están experimentando un ligero incremento, como conse-

cuencia directo del aumento de su capacidad inversora.

Así, 112 empresas ampliaron capital en el pasado mes de enero, de las que 39 pertenecían a la provincia de Albacete; 30 a la de Toledo; 23 a la de Ciudad Real; 13 a Cuenca y 7 a Guadalajara.

El capital suscrito por todas estas sociedades ascendió a 4.853 millones de pesetas (29,16 millones de euros), lo que supone un 0,7% del total nacional, que se situó en 638.877 millones de pesetas (383,97 millones de euros).

Sigue la polémica en Azuqueca por la autopista de peaje

José Bono se reunirá en breve con Francisco Álvarez Cascos y Alberto Ruiz Gallardón

J. M. MIRANDA
Guadalajara

El portavoz del PP en el Congreso de los Diputados y parlamentario por Guadalajara, Luis de Grandes, al día siguiente de que el presidente regional, José Bono, anunciara en Guadalajara que finalmente la autopista de peaje no perjudicaría los intereses azudenses, convocaba a los medios de comunicación y, cauto en sus palabras, señalaba que finalmente se conseguirá que se modifique el trazado actual de la autopista de peaje R-2 de manera que no perjudique a Azuqueca de Henares pero hacia hincapié en que aún "no está conseguido".

De Grandes quiso hacer esta matización ante las declaraciones vertidas por el presidente de Castilla-La Mancha dando por seguro que la autopista cambiará su trazado y no perjudicará a Azuqueca. "No está conseguido; ni con teléfono móvil ni con milagros, ni milagras", ésta era su respuesta del portavoz popular a las dos llamadas telefónicas que Bono decía haberle bastado para que tanto el ministro de Fomento como el presidente de la comunidad de Madrid aceptarían su propuesta, una fórmula que parece ser no va a perjudicar a los vecinos de Azuqueca.

Para De Grandes, Bono se está atribuyendo erróneamente y demasiado pronto unos logros en cuanto al cambio de trazado de la autopista para

los que aún es necesario "trabajar codo con codo", y le ha criticado el que quiera cortar la cinta de inauguración antes de tiempo, insistiendo en que se trata de un asunto bastante complejo que rebasa las capacidades y competencias del ámbito español pero para el que "bienvenido sea el trabajo de Bono, aunque sea de forma tardía, pero resulta demagógico que Bono intente vestirse con plumas ajenas y vender en diez minutos soluciones a un problema en el que mi partido lleva trabajando mucho tiempo".

La empresa adjudicataria de las obras tiene un plazo de dos meses para presentar el proyecto definitivo, mostrándose a disposición de modificar el trazado si hay que hacerlo, pero De Grandes insiste en que la desclasificación de la zepa que hay en la comunidad de Madrid y que afecta negativamente a Azuqueca conlleva un procedimiento lento.

Así, el tema de la autopista continúa sin resolverse mientras los azudenses siguen reclamando, con visos de esperanza, que la solución llegue cuanto antes para evitar que el desarrollo del municipio se vea afectado, algo que según Bono no va a pasar ya que en breve tiene previsto reunirse con el ministro de Fomento, Francisco Álvarez Cascos y con el máximo responsable de la Comunidad de Madrid, Alberto Ruiz Gallardón.

La Diputación alcarreña adquiere nueva maquinaria

J. M. MIRANDA
Guadalajara

El presidente de la Diputación de Guadalajara, Jesús Alique, y el diputado delegado de obras, José Andrés Sánchez, presentaron el pasado día 12 de marzo una motoniveladora, tres vehículos todoterreno, seis dUMPers, una furgoneta y cinco detectores de fugas de agua para mejorar la prestación de servicios.

"La adquisición de estos

nuevos vehículos y utensilios se ha efectuado en su mayor parte mediante diferentes convenios con la Junta de Comunidades y el coste conjunto asciende a 53 millones de pesetas, de los doscientos que se invertirán entre los años 2000 y 2001", según el presidente de la institución, Jesús Alique.

La motoniveladora servirá para duplicar su capacidad en el mantenimiento básico de la

red provincial de carreteras, "ya que hasta ahora, la Diputación sólo contaba con una para atender las necesidades de 1.600 kilómetros de vías provinciales".

Los seis dUMPers permiten actualizar maquinaria anticuada asignada a la Brigada verde, operativo encargado de efectuar intervenciones en los municipios relacionados con el medio ambiente.

Feda y sindicatos preservan la negociación colectiva

DAVID GARCÍA
Albacete

La Federación de Empresarios de Albacete (FEDA) y los sindicatos CCOO y UGT han firmado un acuerdo mediante el cual ambas partes se comprometen a preservar la integridad y la aplicación de la negociación colectiva evitando así los problemas que dificultaron el proceso de negociación

del año pasado. Tanto el presidente de la patronal albaceteña, Artemio Pérez, como los representantes sindicales, Juan José González y José Francisco del Campo, de UGT y CCOO, respectivamente, pusieron de manifiesto su intención de evitar la ruptura de los actuales ámbitos de negociación que han venido conformando

la realidad de las negociaciones en la provincia. A tal fin, ambas partes se comprometen a preservar la integridad de los ámbitos funcionales y de aplicación de la negociación colectiva implantada en la provincia de Albacete, y en los cuales dichas organizaciones se encuentran recíprocamente legitimadas para negociar.

Ha desarrollado un proyecto tecnológico que permite conseguir tartrato cálcico y cremor tártaro

Agrovin depurará los contaminantes obtenidos de la limpieza de cubas

REDACCION/A.I.M.
C-LM

Agrovin S.A. está desarrollando un proyecto de I+D que consta de dos fases: una de ellas destinada a la limpieza de cubas de vino y otra que recicla los residuos obtenidos por productos que pueden ser de utilidad en las industrias alimentaria y enológica.

El responsable del proyecto, Luis Mateos, explicó a *Economía y Empresas de Castilla-La Mancha*, que Agrovin ha creado una empresa, Secovin S.A. (Servicios Ecológicos Vínicos), a través de la cual se realiza este servicio de limpiar las cubas de vino, por un lado, y por otro de recuperar las soluciones contaminantes que se recogen.

La limpieza de las cubas de acero inoxidable la realizan por vía química, utilizando un detergente cáustico a base de sosa. Esta fase del proyecto ya ha comenzado, puesto que el año pasado ya han realizado la limpieza mediante este sistema de 36 bodegas y en lo que llevamos del presente ejercicio de 14.

Hasta ahora tienen almacenados 40.000 litros del

La inversión realizada por la empresa en las instalaciones que posee en Alcazar de San Juan es de unos 250 millones de pesetas

producto contaminante, concretamente cristales de tártaro.

La segunda fase de este proyecto, que consiste en la recuperación de estas soluciones, se empezará a acometer en las próximas semanas, en la planta que Secovin tiene en Alcazar de San Juan, también.

Luis Mateos señala que con esta depuración van a obtener, por un lado, tartrato cálcico, de gran valor añadido en el sector alimentario y farmacéutico, y cremor tártaro utilizado también en la industria alimentaria y en enología.

De esta forma, apunta el responsable de este proyecto, se aporta una solución medioambiental a las bodegas ya que se va a evitar la contaminación industrial que supondrían el vertido directamente a las redes de aguas de los residuos incrustados en las paredes de los depósitos de vino. Antiguamente se utilizaban depósitos de madera, barro o cemento que tenían que ser limpiados de forma

manual, metiéndose en el interior e incluso quitando con soplete, los restos de capas de tártaros que se abrían incrustado en las paredes del depósito. Ahora con la utilización de los depósitos de acero inoxidable la situación ha cambiado y se utilizan para la limpieza desde sistemas químicos, como el que se está describiendo, hasta sistema por aspersión.

Esta iniciativa de I+D ha tenido un coste aproximado de unos 250 millones de pesetas y se empezó a realizar entre abril y mayo del



Agrovin lleva operando más de 40 años fabricando y distribuyendo productos y maquinaria de alimentación

año pasado. En el mes de julio se comenzó ya a limpiar cubas de bodegas. Según Mateos, tienen conocimiento de que existen sólo una empresa en Alicante que realiza un proceso similar al que ellos proponen para la limpieza y otra empresa de Gerona que también recuperan las aguas contaminadas; por lo que la iniciativa de Agrovin es bastante novedosa.

El proyecto de la empresa alcazareña ha obtenido un crédito al 0% de interés cofinanciado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico

Industrial (CDTI) y el Feder. Agrovin S.A. es una empresa familiar que se dedica a la fabricación y distribución de productos químicos, enológicos y maquinaria agrícola. El 25% de su facturación proviene de productos de fabricación propia, entre los que destacan una planta de carbones activos y vegetales para decoloración y desodorización y la fabricación de productos líquidos, granulados y en polvo para el sector vinícola. Su volumen de facturación es de 2.200 millones de pesetas.

Este tipo de ayuda, que contempla la financiación de hasta el 60% del presupuesto total del proyecto, está distribuida en dos tramos. El primer tramo se trata de una parte no reembolsable del 70% de la cuantía del contrato suscrito con Organismos Públicos de Investigación o Centros Tecnológicos, que puede cubrir hasta un máximo del 20% del presupuesto financiable total del proyecto.

Otra parte reembolsable consiste en créditos sin intereses hasta completar el 60% del presupuesto financiable total del proyecto.

“ ”
Secovin es la sociedad por medio de la cual se realiza esta iniciativa de I+D

DAVID GARCIA
Albacete

El azafrán, la especia más cara del mundo, se compone de los estigmas desecados de la flor de la planta *Crocus sativus*. La mayor superficie de cultivo mundial de azafrán ha correspondido a España hasta fechas recientes, siendo Albacete la provincia productora más importante. Tanto la superficie cultivada como la producción de azafrán en la región castellano-manchega y toda España han registrado una continua disminución, cercano al 75% en las dos últimas décadas.

Eso ha llevado a la Univer-

La Universidad estudia el uso del azafrán como agente antitumoral

Hace más de siete años que la sección de biotecnología comenzó a trabajar buscando técnicas de biología molecular y celular

sidad de Castilla-La Mancha a trabajar para que uno de los pocos productos agroalimentarios de esta región y uno de los pocos del país, cuyo nombre va asociado a la máxima calidad mundial, se mantengan en los mismo niveles de producción y calidad que hasta ahora venía ofreciendo.

En esta línea las investigaciones de la sección de Biotecnología del Instituto de Desarrollo Regional (IDR) de esta Universidad ha abordado con éxito la aplicación de las modernas tecnologías ligadas al estudio del azafrán demostrando no sólo su efecto antitumoral y su potencial farmacológico, sino las virtualidades de mejorar genéticamente la planta.

Con motivo de estos estudios se ha editado un libro, que bajo el título "Biotecnología del azafrán" han elaborado los profesores José Antonio Fernández y Julio Escribano.

En este contexto de crisis del sector azafranero español es donde la sección de biotecnología comenzó a trabajar en 1993 buscando técnicas de biología molecular y celular que impedirían la pérdida de un cultivo de alta calidad.

Para ello, los estudios se fundamentaron en la búsqueda de moléculas de interés

industrial y farmacológico en la planta del azafrán, de acuerdo a las nuevas directrices de la PAC, referidas a la necesidad de encontrar nuevos usos a las mercancías agrícolas tradicionales, y en la mejora genética del producto por manipulación in vitro.

Sobre estos campo de investigación, resaltó el profesor Fernández, se ha logrado abordar así un problema agrícola e industrial, cual es el riesgo de desaparición de un cultivo estratégico en la región y potenciar su uso como especie, una vez demostrados sus efectos beneficiosos.

Nueva modalidad de ayudas para investigación del CDTI

REDACCIÓN
Toledo

En el Consejo de Administración del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) aprobó en su reunión de febrero una nueva tipología de proyectos denominada Proyectos de Investigación Industrial Conertada (PICC) que tiene como objetivo financiar aquellas iniciativas de investigación precompetitiva -cuyos resultados no son directamente comercializables y suponen un riesgo elevado- que son liderados y presentados por una empresa industrial y son realizados en colaboración con Universidades, Centros Públicos de Investigación y/o Centros de Innovación y Tecnología españoles.

Este tipo de ayuda, que contempla la financiación de hasta el 60% del presupuesto total del proyecto, está distribuida en dos tramos. El primer tramo se trata de una parte no reembolsable del 70% de la cuantía del contrato suscrito con Organismos Públicos de Investigación o Centros Tecnológicos, que puede cubrir hasta un máximo del 20% del presupuesto financiable total del proyecto.

Otra parte reembolsable consiste en créditos sin intereses hasta completar el 60% del presupuesto financiable total del proyecto.

Sobre estos campo de investigación, resaltó el profesor Fernández, se ha logrado abordar así un problema agrícola e industrial, cual es el riesgo de desaparición de un cultivo estratégico en la región y potenciar su uso como especie, una vez demostrados sus efectos beneficiosos.

Sobre estos campo de investigación, resaltó el profesor Fernández, se ha logrado abordar así un problema agrícola e industrial, cual es el riesgo de desaparición de un cultivo estratégico en la región y potenciar su uso como especie, una vez demostrados sus efectos beneficiosos.

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

El control sobre el impacto medioambiental en Castilla-La Mancha arrancó una nueva etapa a partir de abril de 1999, fecha en la cual entró en vigor la Ley 5/8 de abril de 1999 de Impacto Medio Ambiental de Castilla-La Mancha.

Desde entonces, han entrado en la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente semanalmente, una media de dos proyectos para el control y respeto natural. Con anterioridad estaba en vigor el Decreto 1131/98 de la Administración central, y, de 1994 a 1999, sólo se estudiaron 27 expedientes de esta categoría en Castilla-La Mancha.

En la dirección General de Calidad existen en la actualidad iniciados 501 expedientes, lo que nos indica que el ritmo del control del impacto medio ambiental se ha multiplicado por 50 desde la etapa anterior en la que regía el Decreto 1131/98, años en los que se estudiaba una media de 5 expedientes anuales, mientras que en la actualidad el ritmo es de 250 al año.

En estos momentos hay iniciados 436 expedientes de impacto medioambiental y finalizados 136 por la Ley 5/8 de abril del 99. De otro lado, por el Decreto 1131 existen 36 expedientes iniciados y 13 finalizados.

Los expedientes estudiados son, en más de un

Más del 45% de los expedientes provienen de las empresas que realizan actividades extractivas

Los expedientes de impacto ambiental se multiplican por 50

Desde la puesta en marcha de la Ley 5/8 de abril de 1999 de la Consejería se han iniciado un total de 436 expedientes

PRINCIPALES EXPEDIENTES DE IMPACTO AMBIENTAL

Nº EXPEDIEN.	Actividad extractiva	Plantas industriales.	Proyectos de energía	Explotacio. Ganaderas
ALBACETE	37	2	8	15
CIUDAD REAL	23	9	2	6
CUENCA	23	4	5	8
GUADALAJARA	14	10	6	3
TOLEDO	116	20	10	47
C-LM	215	45	31	79

Fuente: Consejería de Agricultura y Medio Ambiente. Actualizado a febrero de 2001.

45% los solicitados por las actividades extractivas, que son de 215. La provincia, en esta rama de actividad, que más expedientes de impacto medioambiental ha solicitado es Toledo, con 116. "Esto indica la

buena evolución y concienciación de los empresarios en relación al cuidado del medio ambiente", explicaba el director

general de Calidad de la Consejería de Agricultura, Javier Nicolás. Según

Nicolás, las sanciones en esta materia son prácticamente nulas ya que "nuestra política actual no es tanto el de sancionar, sino el de proporcionar una buena política informativa y correctiva".

Hasta la fecha, resueltos completamente, desde 1999, existen un total de 131 expedientes, de los cuales 127 han sido resueltos de forma positiva y 9 negativamente, lo que da fe de que, la política de la Junta no es sancionadora sino correctiva. Los órganos que velan por el control de estos proyectos que nacen cumpliendo la normativa medioambiental, puede ser desde la propia

Dirección de Calidad, o los Ayuntamientos o cualquier otro órgano sustantivo designado para tales efectos.

De otro lado, las plantas industriales de una envergadura ya por encima de unos baremos que establece la Consejería, es decir, plantas de residuos, quesería, etc, que han solicitado un expediente de control del impacto medioambiental han sido en Castilla-La Mancha un total de 45. Por provincias, ha sido tam-

bién Toledo la que mayor información al respecto ha solicitado, con 20, seguida de Guadalajara, con 10 proyectos, Ciudad Real con nueve, Cuenca con cuatro y Albacete



La actividad extractiva está sujeta a un mayor control.

con dos. En materia de control de energías (eólicas, saltos

en los ríos, etc), se estudian en la actualidad 31 expedientes, también la mayoría provenientes de Toledo.

El control sobre infraestructuras (carreteras, polígonos, caminos, etc) se ha llevado a cabo en un total de 57 obras. En ganadería (apertura de granjas de porcino, pollo, vaquerías, etc) se han iniciado 79 expedientes, cinco en materia de agroalimentación y cuatro en materia agraria (regadío y concentraciones parcelarias).

“ ”
La política de la Dirección de Calidad no es en esta materia la de sancionar, sino la de corregir

“ ”
De los 131 expedientes resueltos en los últimos dos años, 127 han sido de forma positiva

ÁNGELES S. INFANTES
Ciudad Real

El Consorcio de Residuos Sólidos Urbanos ha recogido selectivamente 1,8 millones de kilos de vidrio en el año 2000, de los que más de 1,6 fueron depositados en los contenedores verdes. El resto se recuperaron en la Planta de Almagro procedentes de la recogida ordinaria de basura.

Estos datos arrojan que cada uno de los habitantes de los 90 municipios adscritos al Consorcio ha aportado al conte-

El Consorcio RSU recogió 2 millones de kilos de vidrio en 2000

Cada uno de los habitantes de los 90 municipios adscritos al Consorcio ha aportado al contenedor una media de 4,3 kilos/año

nedor vede una media de 4,37 kilos año año.

Según ha señalado el presidente del RSU, Francisco Espinosa, estos datos distan mucho aún de la media nacional (superior a los 15 kilos por habitantes al año), por lo que tenemos que

seguir esforzándonos en este aspecto. Por ello, explica Espinosa, desde el pasado mes de octubre, el Consorcio ha asumido la gestión directa del servicio, incrementando la frecuencia en las recogidas y aumentando el número de contenedores.

Este año se van a colocar cerca de 200 contenedores suplementarios con el objetivo de alcanzar la proporción de uno por cada 500 habitantes, "cifra que nos va a colocar entre los mejores dotados de España", ha anunciado.

En cualquier caso, Espinosa ha indicado que la tendencia es muy favorable porque en los últimos dos años se ha incrementado sustancialmente (en un 33,7%) la cantidad de vidrio que los vecinos depositan en el contenedor verde, lo que pone de

manifiesto, añade, no sólo la mejora en la calidad del servicio, sino la creciente concienciación medioambiental de los ciudadrealeños.

Gracias a esta colaboración, los habitantes de los municipios que pertenecen al RSU han posibilitado el ahorro de materias primas naturales en más de 2 millones de kilos y de fuel-oil en casi 250.000 kilos. Además, con el material recuperado, se podrán fabricar unos 7 millones de botellas nuevas.

Por primera vez en nuestra región se utilizará este sistema para participar en la compra de activos

Los internautas podrán pujar en la subasta inmobiliaria de CCM

ANA I. MOREIRA
C-LM

Caja Castilla-La Mancha aplicará las nuevas tecnologías en lo que será su I Subasta Inmobiliaria y por primera vez en la región se va a poder pujar en esta subasta vía on line.

Para optar a esta posibilidad los interesados tienen de plazo hasta las doce de la mañana del día anterior de la sesión para solicitar una clave que les permita acceder sin problemas a esta puja por internet.

La seguridad de este sistema está totalmente

controlada, puesto que no se podrá acceder a la puja si el internauta no está perfectamente identificado y además debe depositar también un garantía por el lote por el que quiere pujar.

En esta subasta inmobiliaria se van a ofrecer un total de 340 inmuebles agrupados en 186 lotes diferentes. El interesado solo podrá pujar por lote, que incluye varios inmuebles. El valor total de los inmuebles es de 2.280 millones de pesetas, y cuentan con el precio de

Se ofrecen un total de 340 inmuebles, agrupados en 186 lotes con un valor total de 2.280 millones que salen con un precio de 1.343 millones

de salida de 1.343 millones de pesetas, lo que supone un descuento medio del 40% sobre el valor de los mismos.

La subasta tendrá lugar en tres sesiones, a celebrar en Toledo, el próximo 24 de abril, en Ciudad Real, el 26 de abril y en Cuenca, el 27 del mismo mes.

Todas estas sesiones comenzarán a partir de las 10:30 horas. En esta curiosa subasta, el subastador además de tener en cuenta las ofertas que

se vayan haciendo en la sala se irán incluyendo las que aparezcan en internet en tiempo real, en una pantalla que podrá ser visualizada por todos los asistentes.

En la sesión de Toledo, que tendrá una duración de mañana y tarde se subastarán inmuebles de Toledo, Madrid y Avila por valor de 1.548 millones de pesetas. En este caso se van a ofrecer un total de 250 activos agrupados en 109 lotes.

En Ciudad Real será sólo por la mañana y se



VICENTE MACHUCA

Toledo y Cuenca ya han acogido la presentación de esta subasta inmobiliaria.

subastarán inmuebles de Ciudad Real y Badajoz, valorados en 236 millones de pesetas. En este caso, se someterán a puja 35 activos en 30 lotes.

El último día de esta subasta se celebrará en Cuenca, donde se contabilizan 55 inmuebles agrupados en 47 lotes. Estos activos están ubicados en Cuenca, Guadalajara, Albacete, Valencia y Alicante.

El 34% de los inmuebles subastados son garajes, el 25% locales comerciales, el 10% suelo rústico y el 11% viviendas.

Los locales comerciales

son los que acumulan una mayor tasación de 1.181 millones de pesetas y también de precio de salida, 684 millones.

El subdirector general de la División de Administración y Servicios, José Luis Rodríguez Romo, explicó que estos inmuebles proceden de situaciones en las que no se ha hecho frente a los pagos por los mismos. La entidad los saca a subasta porque no está interesada en mantener inmuebles sino en conseguir una productividad de ellos para poder beneficiar a sus clientes.

Asimismo, hizo mención a que CCM ha aprovechado todas las posibilidades tecnológicas que están ahora mismo al alcance como complemento del sistema tradicional y aplicando un principio rigurosísimo de transparencia.

La puja vía internet es un canal más para participar en las subastas, como también lo puede ser la vía telefónica. Suele ser utilizado, sobre todo, por personas que no pueden desplazarse al lugar donde se celebra la subasta y deciden optar por esta forma de puja.

Ono lanza el proyecto "Negocio 200" para microempresas

DAVID GARCIA
C-LM

Ono, el mayor proveedor de servicios integrados de telecomunicaciones de banda ancha en España, ha lanzado en Albacete el proyecto "Negocio 200". Este proyecto ha sido diseñado por ONO para desarrollar una base de profesionales y microempresas con servicios de telecomunicaciones avanzadas. El producto "Negocio 200" se adapta a las necesidades de los profesionales autónomos y pequeñas empresas, con precios y servicios que otras operadoras ofrecen únicamente a las grandes compañías.

El proyecto es construir la mejor oferta y servicio para este segmento profesional en zonas ONO. Abogados, médicos, asesores fiscales o arquitectos, además de empresas de menos de cinco empleados, disfrutarán de ventajas específicas de ahorro en la cuenta de teléfono y grandes posibilidades de acceso a internet, con las mejores tarifas en horario comercial y un servicio de atención telefónica 24 horas los 365 días del año.

En plan incluye también la instalación y el mantenimiento de dos líneas analógicas, así como llamadas metropolitanas gratuitas entre teléfonos ONO hasta fin de 2001.

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Responsables de Bankinter en Guadalajara y de la Confederación Provincial de Empresarios de esta provincia (Copeg) han debatido en una jornada informativa celebrada en la Cámara de Comercio de la capital aspectos generales sobre lo que es Internet y las estrategias que ha de tener una empresa que quiera empezar a trabajar con este negocio virtual.

El director de la Oficina de Bankinter en Guadalajara, Ricardo Pérez Rodrí-

Jornada sobre "Internet: un nuevo entorno de negocio" en Guadalajara

Bankinter presentó a los empresarios sus servicios virtuales y asegura que uno de sus objetivos es potenciar el acceso a la red

guez, y el coordinador de Negocios Internet, José Luis Parra, presentaron durante la jornada los últimos servicios financieros a través de internet dedicados a la empresa, así como las múltiples ventajas que ofrece este nuevo canal a este segmento de clientes en lo que

es la gestión diaria de sus negocios.

Durante la jornada, englobada bajo el título "Internet: un nuevo entorno de negocio" y organizada por la Copeg en colaboración con Bankinter, los responsables de esta entidad dieron a conocer a los em-

presarios asistentes toda una oferta de soluciones a la empresa habilitadas en su página web, así como los últimos proyectos virtuales de un banco líder en servicio de banca a distancia, destacando entre otros, Bankinter Empresa, servicio específico para estos

clientes que aglutina todos los productos, transacciones e informaciones de la financiera y que necesita una empresa en su gestión diaria.

Uno de los objetivos prioritarios de Bankinter es precisamente la potenciación del acceso a Internet

y al comercio electrónico en el mundo empresarial.

Parra ha propuesto a los empresarios de Guadalajara soluciones diversas que van desde el simple hospedaje de páginas en diferentes modalidades hasta la oportunidad para cualquier usuario de crear su propio espacio de venta o exposición de productos en la Red mediante una tienda virtual, incluso la confección de una auténtica Intranet on line, que permitiría a la empresa gestionar de manera eficaz las comunicaciones entre sus empleados.

El hostel dispone de 19 habitaciones, quince de ellas dobles con todos los servicios

Puerta de Bisagra nace para el turista y profesional

ALICIA SÁNCHEZ
Toledo

El Hostel Puerta Bisagra, integrado en el paisaje del amurallado Toledo, en pleno corazón del Casco Histórico, ha encontrado el equilibrio entre dar servicio al turista y al profesional, que con fines distintos llegan hasta la capital regional.

El Hostel Puerta Bisagra se inauguró en junio de 2000. Sus instalaciones son modernas, aunque conserva en su interior una estructura antigua, que responde al típico patio toledano con un aljibe del s. XVIII. Este recinto está acristalado, y aunque por el momento no se le ha dado utilidad para dar servicios de restauración, es posible que en un futuro sirva como un posible punto de reunión al aire libre, según explicaba el encargado del Hostel, Juan Antonio San José. No obstante, este proyecto no está definido y se contempla más bien a largo plazo.

La capacidad del Hotel es de 19 habitaciones. De estas, 15 son dobles, de las cuales, cuatro tienen cama de matrimonio y el resto dos camas. También acoge en tres habitaciones la posibilidad de dar servicio a tres personas.

El hotel, que nace con vocación de servicio, abrirá el restaurante en breves meses



Hostal Puerta Bisagra abrió sus puertas el pasado año.

En las habitaciones se puede disponer de antena parabólica, calefacción, teléfono y televisión. El precio de la habitación doble es de 7.000 pesetas por noche y el desayuno 500 pesetas.

Además, el Hostel tiene un bar cafetería, acomodado con siete mesas, y posibilidad de ampliación, con sofás, donde se pueden realizar encuentros de empresa.

Este Hostel, aunque joven en el tiempo, nace con vocación de servicio, y para un futuro también se contempla la posibilidad de dar comidas, un proyecto que se contempla a corto espacio de tiempo. Por el momento, sus principales clientes son el turismo, procedente desde muy diversos puntos del mundo y

“ ”

El complejo, de nueva construcción, tiene un patio toledano acristalado y aljibe del siglo XVIII

principalmente de España. Y es que, su ubicación céntrica y lugar pintoresco, le ha facilitado mucho la labor de promoción.

No obstante, a pesar de ser el turista el grueso de la cartera de clientes de este hostel, también trabaja reuniones de empresa y profesionales que vienen a la capital regional en viaje de negocios.

Hostal Bisagra
C/ Potro, 5
Telf. 925.28 52 77
C.P.45.003
Toledo



El salón tiene capacidad para 200 comensales.

Lugar del Atardecer, catering a su medida

Un lugar idóneo en Barajas de Melo para cócteles, jornadas de trabajo...

A.S.
Barajas de Merlo (Cuenca)

En Barajas de Melo, una pequeña localidad de Cuenca de apenas 750 habitantes, desde agosto de 1999 ha comenzado a funcionar el Lugar del Atardecer. Esta finca, que dispone de alojamiento rural, a través de sus seis paradisíacas cabañas de madera y una casa de rural (un molino restaurado con capacidad para 12 personas), también dispone de un servicio de restauración a medida de sus clientes.

En el salón, con una capacidad para 200 personas, se celebran por encargo, según explicaba el gerente del establecimiento, Beatriz Pérez, bodas, banquetes, cócteles, jornadas de Trabajo, presentaciones de productos, conferencias, coloquios y otras celebra-

ciones, con un sabor distinto.

Por su ubicación, a 90 kilómetros de Madrid y 78 de Cuenca, resulta un lugar perfecto para llevar a cabo reuniones de trabajo, alejados del inquietante día a día de la ciudad.

Los menús, al realizarse por encargo, se ajustan plenamente al gusto del cliente, ofreciendo desde copiosos platos de la cocina tradicional con un toque más sofisticado plato con sabor español o cócteles a medida.

Cada una de las cabañas está dotada de la más mínima comodidad, entre otros servicios, cocina americana.

Lugar del Atardecer
16.460 Barajas de Melo (Cuenca)
Telef. 969 121 212

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
 Giro o transferencia
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
Oficina
Nombre del titular
CIF/DNI
Dirección
Población Telf.:
Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

cuartillo de Informaciones Financieras

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a: **ECONOMÍA Y EMPRESAS**. Apartado de Correos, 139. Cuenca. Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

• **Congresos**

• **PINTURAMA 2000**

Fecha: Del 29 de marzo al 1 de abril.
Sector: Salón de la pintura, revestimientos y materiales auxiliares.
Lugar: Valencia

• **FOODDRINK INDIA**

Fecha: Del 1 al 2 de abril
Sector: Alimentación, Gastronomía, Bebidas, Catering.
Lugar: U.N. Asia Pacific Center For Transfer of technology- Nueva Delhi

• **MARMOL**

Fecha: del 27 de marzo al 3 de abril.
Sector: Salón Internacional de la piedra maquinaria y afines
Lugar: Valencia
<http://www.feriavalencia.com>

• **ARAPORC**

Fecha: Del 23 al 25 de marzo de 2001
Sector: Feria Aragonesa del Porcino
Lugar: Calamocha (Teruel)
www.feriadecalamocha.com/sanja.htm

• **Cursos**

▲ **CURSO: Administrativo contable**

Dirigido: Tanto a trabajadores activos o en paro como a empresarios.
Fecha: Abril
Coste: Gratuito
Horario: Se definirá en próximas semanas
Teléfono: 949 21 21 00
Información e Inscripciones: Asociación de Empresarios de Comercio de la Confederación de Empresarios de Guadalajara. Calle Molina de Aragón, 3.
Lugar de celebración: Guadalajara.

▲ **CURSO: Gerente Pyme (con prácticas en empresas)**

Dirigido: Desempleados
Fecha: A partir de febrero disponibles durante todo el año.
Duración: 400 horas lectivas
Coste: Gratuito
Horario: De Lunes a Viernes de 9 a 14 horas
Inscripción: Centro de Formación de la Federación Empresarial Toledana. Paseo de la Rosa, 4.
Lugar de Celebración: Toledo
Teléfono: 925 25 77 07
web: formación@fedeto.es

▲ **CURSO: Ofimática básica**

Dirigido: A trabajadores, empresarios y personas interesadas en este sector.
Fecha: del 21 de marzo al 6 de abril
Horas: 35 horas
Horario: de 19,30 a 22 horas
Coste del Curso: 20.000 pesetas
Teléfono: 967 59 01 80
Información e Inscripciones: Centro de formación de la Cámara de Comercio Albacete. C/ Dionisio Guardiola, 19-bajo
Lugar de celebración: Albacete

• **Ferias**

CIUDAD REAL

(SERVIAUTO)
SALON DEL AUTOMÓVIL Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Fecha de celebración: Del 22 al 25 de marzo
Sector: Estarán representados todos los sectores relacionados con el sector del automovil y servicios complementarios
Lugar: Pabellón Ferial de Ciudad Real (Ciudad Real)
Teléfono: 926 22 73 08
Organiza: Fundación Empresarial de Ciudad Real

GUADALAJARA

X EDICIÓN DE LA FERIA APÍCOLA DE PASTRANA

Fecha de celebración: Del 22 al 25 de marzo
Actividad: Sector: Se exponen las últimas tendencias del sector apícola de la provincia de Guadalajara
Lugar: Antiguo Convento de San Francisco de Pastrana
Organiza: Ayuntamiento de Pastrana
(Guadalajara)
Teléfono: 949 37 00 14
Fax: 949 37 04 73

• **Libros**

EMPRESAS

Aprender a comunicarse en público

J.M. MARTÍNEZ SELVA

PAIDÓS

BARCELONA



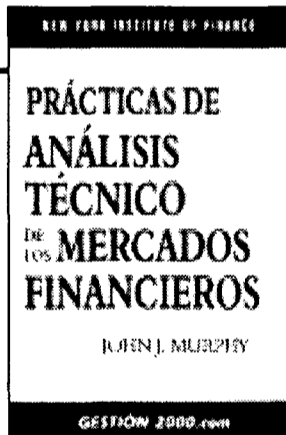
FINANZAS

Prácticas de análisis técnico de los mercados

JOHN J. MURPHY

GESTION 2000

BARCELONA



Mercados Financieros que es el más completo en la materia. Empieza con los fundamentos de la Teoría de Dow y desarrolla todas las técnicas, inclusive las más actuales y avanzadas, de análisis. A lo largo de sus páginas se incluyen más de 400 gráficos reales

cas de análisis: medias, osciladores, opinión contraria... Es una herramienta de gran valor para analistas de todos los niveles. John J. Murphy tiene más de 30 años de experiencia en el uso del análisis técnico. Anteriormente, fue director de Merrill Lynch. En la actualidad es presidente de Murphymorris, Inc., empresa especializada en elaborar análisis para inversores (www.murphymorris.com).

Este libro es una guía práctica que contiene una síntesis de los conocimientos y técnicas necesarias para hablar bien en público. Es útil para todas las personas que desean expresarse bien en público, ya sea por motivos personales o profesionales. Su contenido está avalado por la experiencia del autor como docente en numerosos cursos prácticos para enseñar a hablar en público. En este volumen se encuentran abundantes ejemplos extraídos de cursos, de investigaciones científicas y de situaciones reales de la vida pública. El lector encontrará una información esencial seleccionada, eminentemente

práctica, que contiene todo lo que se debe saber para preparar, practicar y triunfar en todas las ocasiones en las que se debe tomar la palabra en público. A través de sus capítulos se aprende a preparar las intervenciones y a practicarlas para realizar discursos con éxito. Igualmente se aprende a transmitir un mensaje y a persuadir, así como a lograr que la intervención sea recordada. Siguiendo las instrucciones, las recomendaciones y los consejos expuestos en estas páginas, sus intervenciones serán esperadas y deseadas, proporcionando atractivo a su personalidad. Con la práctica

Este manual de ejercicios y textos de autoevaluación le ayudará a aprender las

herramientas del análisis técnico que se exponen en el libro Análisis Técnico de los

• **Horario AVE**

MADRID Puerta de Atocha - CIUDAD REAL - PUERTOLLANO												
TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
NUMERO DE TREN	9714	9744	9716	9720	9726	9730	9734	9738	9740	9744		
SERVICIO	(1)	(7)							(7)			
DESDE DE ORIGINACIÓN	LMXJV-	-D	LMXJV-	LMXJVS	LMXJVS	LMXJVS	LMXJV-D	LMXJVS	LMXJV-	LMXJVS		
MADRID Puerta de Atocha	07:05	07:30	08:10	10:35	13:30	18:30	17:25	19:15	20:00	22:15		
CIUDAD REAL	07:56	08:20	09:01	11:26	14:21	18:21	18:16	20:06	20:50	22:06		
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	18:40	18:35	20:25	21:04	23:25		

PUERTOLLANO - CIUDAD REAL - MADRID Puerta de Atocha												
TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
NUMERO DE TREN	9713	9715	9717	9721	9725	9731	9736	9739	9741	9743		
SERVICIO	(1)								(7)			
DESDE DE ORIGINACIÓN	LMXJV-	LMXJVS	LMXJVS	LMXJV-	LMXJVS	LMXJVS	LMXJVS	LMXJV-D	LMXJV-	LMXJVS		
PUERTOLLANO	06:30	07:15	08:45	10:00	12:30	18:30	17:15	19:30	21:24	21:30		
CIUDAD REAL	06:47	07:32	09:02	10:17	12:47	18:47	17:32	19:47	21:38	21:47		
MADRID Puerta de Atocha	07:40	08:25	09:55	11:10	13:40	18:40	18:25	20:40	22:30	22:40		

Nombres propios

Celestino García,
Presidente de Aemsys



El presidente de la Asociación de Empresas del Mueble de Sonseca y Comarca (Aemsys), Celestino García, señala que entre los objetivos de la IX Feria del Mueble y Afines de Castilla-La Mancha y IV Feria Industrial, que se celebra en Sonseca (Toledo), destaca el de consolidar el sello de Calidad que poseen estos muebles, dándola a conocer dentro y fuera de las fronteras regionales. La Feria del Mueble cuenta con 69 stands.

Antonio García Martín-Delgado,
Pte. C.R.D.O. del Azafrán



La Comisión Europea ha aprobado la inclusión del "Azafrán de La Mancha" y el "Pimentón de Murcia" dentro de la lista de denominaciones de origen protegidas por la normativa comunitaria. El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Azafrán, presidido por Antonio García Martín-Delgado, ha trabajado el último año obtener esta necesaria Denominación de Origen para el sector.

Ramón Silgo,
Pte. Cámara de Guadalajara



La Cámara de Comercio de Guadalajara, que preside Ramón Silgo, ha organizado unas jornadas informativas sobre el programa de Formación en Centros de Trabajo que desarrolla la Cámara con alumnos de Formación Profesional de la Provincia de Guadalajara. Este ciclo de formación ha sido destinado a alumnos del sector de la automoción.

José Manuel Abascal,
Director del Hotel Torremangana

El Hotel Torremangana de Cuenca que dirige José Manuel Abascal cuenta a partir de ahora con la colaboración de una nueva comercializadora, en este caso, la cadena de Hoteles Hotusa, que prestará al hotel conquense, junto al Hotel Bulevar de Toledo, sus servicios de centrales de reserva y de compras. Abascal señala que es un servicio más que se dará al cliente, aumentando la calidad del hotel.

Ricardo Pol,
Dtor. Global Group

El director de Franquicia de la consultora Global Group, Ricardo Pol, ha presentado un plan de expansión por todo el territorio nacional, bajo la fórmula de franquicia, que contempla la apertura de 17 establecimientos en Castilla-La Mancha en los próximos cuatro años, período de desarrollo de implantación de este tipo de establecimiento de formación continua. Esta empresa tiene su centro piloto en La Coruña.

Carlos Espinosa de los Monteros

Presidente de Mercedes Benz en España

"El mercado laboral es rígido, apuesto por la flexibilidad"

ÁNGELES S. INFANTES
Ciudad Real

Carlos Espinosa de los Monteros ha ocupado cargos de relevancia en embajadas, en el INI, en el IAE, en Aviaco y ha presidido la compañía Iberia. En la actualidad es el presidente y consejero delegado de Mercedes-Benz en España y consejero delegado de Daimler-Chrysler España Holding. Desde su experiencia profesional y también su formación económica - en una conferencia que ofreció en Ciudad Real -, habla sobre la situación del mercado laboral, la necesidad de dinamización y flexibilidad del mercado, la presencia de los sindicatos en el funcionamiento de las empresas y la situación de la mujer en el siglo XXI.

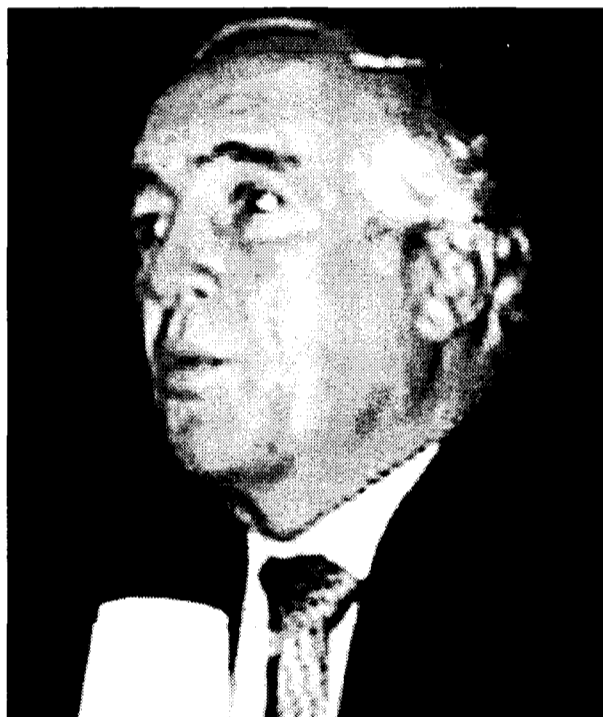
Pregunta.- ¿Cómo definiría usted la situación del mercado laboral español?

Respuesta.- Yo siempre he apostado por la flexibilidad y por el dinamismo en el mercado laboral español. Obviamente, una cosa es lo que se puede hacer y otra lo que se debe hacer pero está claro, lo dicen todos los analistas, que el mercado laboral español es demasiado rígido, en la contratación en el mantenimiento de los puestos de trabajo y en el despido, mucho más rígido que en otros países de la Unión Europea. Yo creo que hay que tender hacia otro tipo de mercado de trabajo, mucho más adecuado a las exigencias de los nuevos tiempos.

P.- ¿Qué consecuencias tiene esa rigidez en el mercado que usted denuncia?

R.- Obviamente, hay que tender hacia la modernidad y hacia el cambio. Cada vez se apuesta más por la variación, por la movilidad, la seguridad que antes se buscaba ha pasado a la historia. Un mercado rígido es un lastre para el desarrollo de un país, por eso hay que optar por flexibilizar las condiciones laborales.

"Hay que tender hacia otro tipo de mercado de trabajo, mucho más adecuado a las exigencias de los nuevos tiempos"



Carlos Espinosa de los Montes.

P.- ¿Qué papel juegan los sindicatos en este cambio que debe sufrir el mercado laboral?

R.- Está claro que los sindicatos en este país ejercen una presión muy superior a la que ejercen en otros países. Actúan con unos niveles de presión que en muchas ocasiones suponen que en vez de controlar la empresa el presidente o los consejeros delegados lo controlan los sindicatos, el último ejemplo lo vemos en el SEPLA y en el descontrol que consiguió crear en los aeropuertos españoles. Yo creo que los sindicatos deberían ocuparse más de las personas desempleadas que de las personas que tienen empleo, parece que muchas veces se olvidan de los parados y si consiguiéramos flexibilizar el merca-

do, el paro se iría rebajando de una forma mucho más rápida.

P.- ¿Cree que la reforma del mercado laboral que ha implantado el Gobierno por decreto servirá para algo?

R.- Sinceramente me he enterado de esta reforma del mercado laboral por lo que los sindicatos llama-

"Creo que la reforma laboral va a tener pocas consecuencias reales"

ban en los medios de comunicación "el decretazo", pero cuando he ido a mirar al Boletín Oficial del Estado (BOE) las medidas adoptadas por el Gobierno me ha parecido realmente "un descrédito" y no me atrevo a calificar eso de reforma laboral porque sinceramente creo que va a tener muy pocas consecuencias reales, prácticamente ninguna consecuencia.

P.- ¿Qué medidas debe-

rían haberse tomado?

R.- Se podrían haber tomado múltiples medidas, pero ya he dicho antes que una cosa es lo que se debe hacer para agilizar el mercado y otra cosa es lo que se puede hacer, simplemente quiero decir que no me parece que el Gobierno haya tomado medidas que vayan a influir prácticamente en nada en las relaciones y mercado laboral.

P.- ¿Cómo valora la situación de las mujeres en el mercado laboral español?

R.- Creo que la situación de la mujer es realmente complicada. A pesar de que se ha avanzado mucho en los últimos años, creo que queda un largo camino por recorrer. Nadie puede negar que la mujer tiene una serie de limitaciones que le obligan muchas veces a elegir entre el trabajo y su vida personal. Es muy complejo conseguir compatibilizar vida laboral con la vida personal, no por las mujeres sino quizás por los hombres. Además tenemos una de las tasas más bajas de participación de la mujer y un país desarrollado de verdad necesita que la mujer ocupe un papel del 30 ó 40% del mercado laboral. España todavía está muy lejos de conseguir estas cifras.

P.- ¿Qué mensaje transmitiría a los jóvenes que se tienen que enfrentar a los retos del siglo XXI?

R.- Creo que los jóvenes deben comportarse como lo que son, jóvenes; deben ser inconformistas, deben ser innovadores, dinámicos, afrontar los retos de futuro con descaro y osadía, pero al mismo tiempo conservar unos niveles de humildad y de modestia que son necesarios para mezclarlos con los valores antes citados. Los jóvenes deben afrontar en su forma de trabajar el reto de la modernidad necesario para implantarlo en nuestro país.

ARCHIVO