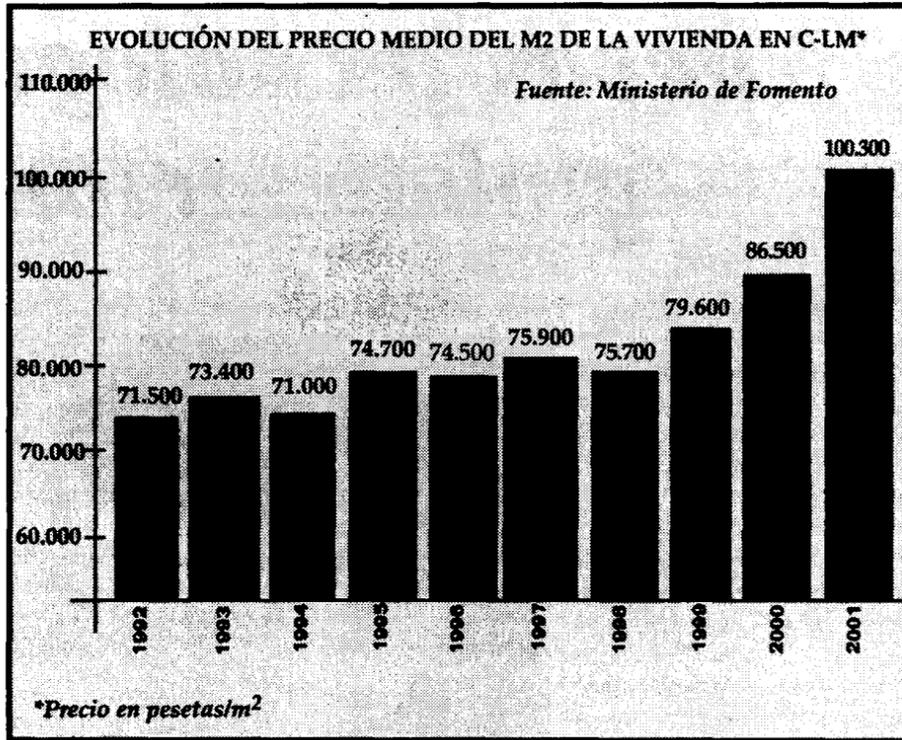


Vestido y calzado tiraron hacia abajo de los precios

El primer Índice de los Precios al Consumo (IPC) de este año, que se realiza con una nueva metodología, ha apuntado un descenso en Castilla-La Mancha de dos décimas. Los precios del vestido y del calzado han sido los que más han bajado en estos meses, debido a que las rebajas de enero suelen centrarse en estos dos tipos de productos. En general, este dato del IPC ha sido acogido desde diversos ámbitos con un gran escepticismo.

Pág. 33



EL PRECIO DE LA VIVIENDA CRECIÓ UN 40,2% EN DIEZ AÑOS

En Castilla-La Mancha el precio medio de la vivienda se ha incrementado un 40,2% en los últimos diez años. El mayor incremento se ha notado desde el año 99 hasta el 2001, ya que en ese período el precio medio de la vivienda ha crecido en un 26%.

Pág. 31

Las ventas exteriores representaron el 42,79% del volumen total de negocio

Las exportaciones de cuchillos suben un 10%

La Escuela de Cuchillería este año tiene un presupuesto de 490.000 €

La facturación del sector cuchillero en Castilla-La Mancha rondó el pasado ejercicio los 84,14 millones de euros (14.000 millones de

pesetas), según manifestó el presidente de la Asociación Provincial de Empresarios de la Cuchillería y Afines (Aprecu), Luis Bleda. Se tra-

Próximamente se pondrá en marcha el proyecto Cibercuchillería

ta de una cifra similar a la de años anteriores, pero en la exportación se ha crecido un 10% al llegar a los 36,06 millones de euros (6.000 millo-

nes de pesetas). La asociación de este sector, situada en Albacete, pondrá en marcha el proyecto Cibercuchillería próximamente.

Pág. 5

La Agencia de la Energía realiza un estudio sobre la biomasa

La Agencia de la Energía de Castilla-La Mancha (Agecam) está realizando un estudio que permitirá establecer un mapa para la ubicación de posibles plantas de biomasa en Castilla-La Mancha. En una primera fase se ha realizado una localización de los residuos que se generan en la región y que pudieran ser utilizados para

producir energía. Según los datos facilitados por el director general de Industria y Energía, Javier de la Villa, la ganadería genera en Castilla-La Mancha 14 millones de toneladas de residuos, la agricultura, 2 millones de toneladas; los residuos de la madera, 247.000 toneladas; y el sector forestal 41.000 toneladas.

Pág. 36

La inversión final en el Club Villar de Olalla será de 6 millones de €

El Club de Campo Villar de Olalla Golf S.A., situado en la localidad conquense del mismo nombre, está siendo objeto estos días de importantes obras de mejora y acondicionamiento que han sido presupuestadas en unos 6 millones de euros, unos 1.000 millones de pesetas, incluida la segunda fase

del proyecto que contempla la creación de nueve hoyos más para convertir este campo en uno de los de primera categoría de toda España. La entidad mercantil "Club de Campo Villar de Olalla Golf S.A." fue creada en el año 2001 y su socio mayoritario es Construcciones Sarrión.

Pág. 17

QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

8 Virgen de las Viñas vendió vino por 33 millones de €

La cooperativa Virgen de las Viñas de Tomelloso (Ciudad Real) vendió en el ejercicio 2000-2001 vino por valor de 33 millones de euros. En la última asamblea general de la cooperativa se informó a los 2.000 socios de los datos económicos de la última campaña.

9 Osborne celebra en Toledo sus convenciones anuales

La compañía andaluza Osborne ha celebrado en Toledo sus convenciones nacional e internacional. En estas reuniones, se ha acordado sacar el próximo mes de julio su primer vino Ribera del Duero. La "estrella" de estas reuniones ha sido la bodega que la empresa tiene en Malpica de Tajo (Toledo).

11 Electrosur abrirá este año dos delegaciones más en el exterior

La empresa albacetense Electrosur tiene previsto abrir este año dos nuevas delegaciones en Centroamérica, Nicaragua y Panamá. En el pasado ejercicio esta firma facturó 55,14 millones de euros (9.175 millones de pesetas), un 17% más que el año pasado y para el presente se prevé un aumento del 30%.

13 Importgraf importa el 85% de su maquinaria gráfica

Importgraf S.A., dedicada a la reparación y venta de maquinaria de segunda mano y accesorios para las artes gráficas, ha cerrado el ejercicio pasado con un volumen de negocio de 3,30 millones de euros (550 millones de pesetas). Esta firma importa el 85% de su maquinaria del sector gráfico.

FINANZAS

19 La inversión crediticia de Caja Madrid aumentó un 13,1%

La inversión crediticia de Caja Madrid en la comunidad castellano-manchega ascendió el año pasado a 1.292,17 millones de euros, lo que representa un incremento del 13,1% respecto al mismo período del año anterior.

EJRO

29 Las multas por el mal uso del eurólogo pueden llegar a 901,5 €

A pesar de que la peseta ha desaparecido de nuestros bolsillos, no hay que olvidar que existen una serie de infracciones que conlleva una multa por el mal uso del eurólogo. Las sanciones oscilan entre las 50.000 y las 150.000 pesetas (300,50 euros y 901,50 euros). En Castilla-La Mancha aunque se ha detectado alguna infracción se ha solucionado sin necesidad de multar.



CARTA EDITORIAL

Despedida sin traumas

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

Desde el 1 de marzo no se podrá utilizar la peseta como moneda de cambio, pero la realidad es que desde la primera quincena de enero la utilización de ésta se había reducido muchísimo. Casi de forma unánime, toda la población ha apostado desde los primeros días de este año por utilizar euros en lugar de pesetas para sus compras. Aunque todavía quedaban algunos reductos de consumidores, normalmente gente de mayor edad, que seguían pagando sus compras en euros, de forma lenta se han ido introduciendo en la dinámica del euro.

Por tanto, esta desaparición física de la peseta se producirá sin grandes traumas y los que más lo van a agradecer son los comerciantes y empleados que, de alguna forma, estuvieran relacionados con el pago de dinero, como taxistas o conductores de autobús. A partir de ahora, ya no tienen por qué aceptar que se les pague en pesetas con la problemática que para las contabilidades diarias de muchos negocios suponían.

Para atenuar más las molestias que pudiera producir este cambio monetario, las entidades financieras tienen la obligación de canjear pesetas por euros hasta el 30 de junio y desde esta fecha en adelante será únicamente el Banco de España el que cambie la moneda. Todos estos pasos aseguran que este cambio histórico de moneda se produzca sin despertar problemas.

Pero lo que yo creo que nos va a costar un poco más es el contar y tener conciencia de lo que significa una cifra de forma fluida en euros. Dos meses después de que el euro sea la moneda habitual en la mayor parte de los bolsillos españoles, no es tan habitual que cuando nos ofrecen un presupuesto sobre cualquier servicio o incluso en los precios de un producto no miremos lo que significa en pesetas. Resulta difícil después de tanto tiempo pensando en esta moneda, que ahora, de repente sepamos calcular de memoria la equivalencia en euros de una cantidad en nuestra moneda nacional. Pero todo es cuestión de costumbre e igual que se ha conseguido adaptar al euro a once países en menos de dos meses, se conseguirá el resto.

Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMÍA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

Nuevas tecnologías y globalización

JUAN PABLO MARCIEL

PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE JÓVENES EMPRESARIOS DE CASTILLA-LA MANCHA

Parece como si una cosa hubiera traído la otra, algo incierto. Aunque no hay relación directa causa-efecto parece como si el sistema de libre mercado hubiera promovido este espectacular avance y penetración social de las nuevas tecnologías y se lo hubiera jugado en bolsa, siendo más virtuales que tangibles y todo este conglomerado hubiera abocado en las grandes diferencias entre el norte y el sur... Entre ricos y pobres o entre grandes y pequeños.

Con este tortuoso mix es difícil identificarse con unos u otros, con el sombrero de copa o el gomo de mil colores del altiplano andino; con el foro de Davos-Nueva York o con el de Porto Alegre cuando en ambos, hay mucha cabeza pensante que siempre, llevan algo de razón en sus argumentos.

Es absurdo mezclar las nuevas tecnologías en todo este conglomerado de los excesos del capitalismo salvaje o el revulsivo de movimientos excesivamente alborotadores que descargan de razón cualquier réplica. Puede que su fulgurante expansión, su galopante implantación y su modo de extenderse obedezcan a las más puras leyes del mercado despiadado y competitivo, pero de ahí a considerar que su existencia sea negativa en sí misma es como negar cada uno de los avances de la humanidad.

Muchos de los jóvenes empresarios de esta región estamos completamente convencidos de que las nuevas tecnologías van a servir para acortar distancias entre ricos y pobres: entre autonomías ricas y menos, entre países ricos o menos; entre las grandes multinacionales y las microempresas y entre profesionales o ciudadanos simples que vivan en zonas rurales o en grandes núcleos de población. Así de sencillo.

Esta mirada al futuro con optimismo no está sustentada sobre la nada tras la reciente presentación del proyecto Nerpio que tenderá redes de banda ancha para el 95% de los castellano-manchegos en 2 años en condiciones, han asegurado, de calidad e igualdad. Nos situará a alta velocidad en el firmamento de Internet, correo electrónico, servicios de teleasistencia y teleformación, comercio electrónico, contenidos multimedia o administración en línea. Todo acabado para 2005, cuando el 98,39% de los castellano-manchegos tengan acceso a esa banda ancha.

El proyecto llega en un momento preciso de fuerte aumento de la demanda de estos servicios innovadores, cuando buena parte de las empresas de la región dependemos de ellas hasta casi para respirar. Un sueño que tiene visos de realidad, y al que tendrán acceso todas las zonas de la región incluidas las no rentables, aquellas en las que las operadoras de telefonía jamás llegarían.



En la imagen, Juan Pablo Marciel.

Las grandes palabras que delimitan el desarrollo como cultura, sanidad, formación, educación y trabajo se hacen más creíbles desde una perspectiva de acceso para todos. Será ése un entorno propicio para la instalación de nuevas empresas que generen más progreso, riqueza y bienestar social.

Si el acceso a la cultura fue siempre el factor de garantía de justicia social, la cultura y la formación digital garantizan ahora sin ninguna duda la igualdad de oportunidades y el salto al



Muchos jóvenes empresarios estamos convencidos de que las nuevas tecnologías van a servir para acortar distancias entre ricos y pobres

desarrollo, claves para que las empresas incrementen su grado de competitividad y mejoren la comercialización de sus productos.

Tanto la administración autonómica como la central están apretando el acelerador de la implantación de los nuevos sistemas conscientes de su importancia presente y futura. Si Castilla-La Mancha se ha perdido una revolución industrial, mas para mal que para bien, no puede ahora permitirse el lujo de perderse esta revolución silenciosa y algo más limpia pero puede que mucho más implacable para los neutrales, para quienes se quedan a verlas venir, una vez más y no entiendan que el tan nombrado y deseado desarrollo sostenible que mejore la cali-

dad de vida de los ciudadanos debe venir de la mano de esa sociedad de la información que debemos construir.

Colaboremos con la administración a la hora de coger este toro por los cuernos pero estemos vigilantes de que se cumple lo proyectado. Con normas que equilibren, que racionalicen, que conlleven una legislación capaz de organizar este inicial entuerto, al menos, en la Unión Europea cuyos miembros cuentan con leyes cuya flexibilidad, según países, dificultan la competitividad empresarial.

Las ideas de innovación y desarrollo deben echar raíces, sobre todo, como ideas entre los que vivimos y trabajamos en Castilla-La Mancha. Debemos interiorizar y crearlas para poder aplicarlas a nuestras empresas, a nuestra sociedad. Lo otro, lo de las famo-

sas TIC tecnologías de la información y las comunicaciones, no son mas que herramientas de trabajo, de ocio, para hacer más fácil nuestra vida cotidiana. No son mas que el hacha, la rueda o el fuego que hicieron avanzar a nuestros antepasados. Con estas nuevas herramientas podremos matarnos, hacer tanques y destructores o prender fuego al mundo. Como hemos hecho siempre. Pero también podremos construir viviendas, desplazarnos con comodidad o prender la llama olímpica.

No pretendo desde estas líneas hacer algo tan obvio a estas alturas como defender las nuevas tecnologías en las que esta organización se ha empeñado desde sus orígenes. Simplemente quisiera llamar la atención, si alguien ha resistido llegar hasta aquí, sobre el paso de gigante que estamos a punto de dar. Por eso debemos estar alerta a todas las direcciones y no podemos cerrar nuestros oídos a quienes, desde sus diferentes perspectivas, se han puesto a pensar en los modos del avance humano.

Los foros de globalización, ya sea en la línea de Davos-Nueva York o en la de Porto Alegre avisan de estos cambios y no podemos dejar de escuchar la réplica a los más grandes: bancos, empresas, países, sin olvidar que pertenecemos a un país no tan rico, y a una región no tan desarrollada como nos pensamos a veces y que, como la mayoría de los jóvenes empresarios hemos puesto en pie pequeñas o pequeñísimas empresas que no queremos ver devoradas o desaparecidas. Por eso debemos escuchar también a personajes tan sesudos y dispares como el economista Samir Amin, el lingüista Chomsky o Leonardo Boff, solo unos pocos de los muchos que intentan encontrar el mejor camino.

 812,82 (+4,5%)	 190,51 (+1,05%)	 21.46,91 (+7,7%)
Bolsa	Dólar	Petróleo
Los buenos resultados de la economía norteamericana han influido esta semana en una subida de la bolsa, después de varias semanas en picado.	El presidente de la Reserva Federal, Alan Greenspan, ha dado un impulso al dólar con su discurso sobre la recuperación económica de EE.UU.	El precio del barril de Brent ha subido gracias a la inesperada caída de los inventarios de crudo en EE.UU., el mayor importador del mundo.

SUBE El buen período de convivencia entre la peseta y el euro, que ya ha finalizado, y que ha demostrado en la región que comerciantes, consumidores, empresas y administraciones han estado a la altura de un hito histórico, que ha acabado con la peseta, tras 133 años de moneda de curso legal en España.

BAJA La falta de entendimiento entre la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Toledo y la Cofradía del Ciento, que han conducido a la Escuela Superior de Hostelería de Toledo a una situación de déficit, aún sin solución, con unas deudas de más de 901.518 euros (150 millones de pesetas), y huelga por parte de los trabajadores del

LA IMAGEN DE LA SEMANA



M. M. CASADO

EL POLÍGONO HORADO BLANCO DE LAS PEDROÑERAS TUVO SU PRESENTACIÓN COMERCIAL.

ECONOMÍA Y EMPRESAS

DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta: 45001 Toledo
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998
EDITA:
Grupo El Día

PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA
Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira
Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llanza,
Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), M^a José G^a
Cervigón (Ciudad Real), Juan M. Miranda
(Guadalajara), Rodolfo Llopis (Cuenca)
Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN
Distritoledo S.L.

IMPRIME
Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL
CU 321- 1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

JOSÉ MARÍA CUEVAS
Presidente de la CEOE

La Asamblea electoral de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) ha reelegido a José María Cuevas como presidente de la organización por un sexto mandato que se extenderá hasta 2006.



JOSÉ MARÍA SÁEZ
Director General de Gas Natural C-LM

El director general de Gas Natural Castilla-La Mancha, José María Sáez, ha destacado en Talavera el compromiso de la compañía con el desarrollo de Castilla-La Mancha. Gas Natural ha invertido en la provincia de Toledo 5,9 millones de euros.



TOMÁS OSBORNE
Presidente de Osborne Selección S.A.

La compañía Osborne, que preside Tomás Osborne, ha celebrado en Toledo capital sus convenciones nacional e internacional. En éstas se han analizado las nuevas inversiones y proyectos de esta empresa, entre los que destaca que sacará este año, en julio, un vino de la D. O. Ribera del Duero.



Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiyempresa-clm@ticom.es

Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

EL DATO

EL IPC en Castilla-La Mancha baja dos décimas en enero

El Gobierno central ha respirado tranquilo y afronta el ejercicio en curso con otra cara tras darse a conocer el dato del IPC correspondiente al mes de enero, y que ha arrojado una "sorprendente" bajada de una décima con respecto a diciembre. En el caso de Castilla-La Mancha esta evolución ha sido incluso mejor, ya que se ha registrado un descenso de los precios en dos décimas, con lo que la inflación interanual se sitúa en el 2,8%, la segunda más baja de todo el territorio nacional.

"ENTRE COMILLAS"

JOSÉ MARÍA SAN ROMAN, GERENTE DE AMBULANCIAS FINISTERRE: "(Los sistemas GPS y localización GSM) nos permitirán tener localizados en todo momento cada uno de los vehículos, así como los tiempos de espera en que se puede acudir a una urgencia".

BENITO PÁRAMO, DELEGADO DE GAS NATURAL CASTILLA-LA MANCHA EN TOLEDO: "Se ha hecho una importante inversión, que en el cómputo provincial asciende a 22,8 millones de euros (3.800 millones de pesetas), de los que 7,8 millones de euros (1.294 millones de pesetas) corresponden a Talavera de la Reina".

JUAN CARLOS PONTÓN, GERENTE DE IMPORTGRAF: "Lo más atractivo no es que las administraciones desarrollen una política económica de subvenciones, cuando quizás lo más interesante sería facilitar a las pequeñas y medianas empresas el acceso a préstamos y no subvencionar a las que pueden disfrutar de ellos".

ANTONIO DURÁN, GERENTE DE UNAUTO: "Nuestro objetivo es potenciar las visitas concertadas, ya que hasta ahora el tren turístico era utilizado fundamentalmente por particulares".

REVISTA DE PRENSA

La peseta se va sin hacer ruido

La peseta desaparece hoy sin sobresaltos ni añoranza. Los españoles se han adaptado con rapidez, y en la abrumadora mayoría de los casos con complacencia, a la nueva moneda común europea en apenas dos meses. Una actitud que viene a certificar el escaso arraigo cultural que logró la ya antigua divisa española en la sociedad. Paradójicamente, su desaparición coincide con el cumplimiento de uno de sus objetivos fundacionales, formar parte de una unión supranacional.

Cinco Días

El éxito de Telefónica Móviles

En un momento en que la crisis económica mundial ha comprimido los resultados empresariales de la mayoría de compañías occidentales, Telefónica Móviles sorprendió ayer al mercado al anunciar un espectacular aumento del beneficio neto en 2001 del 51,3%. La filial de Telefónica, que se ratifica en su condición de motor del grupo, está en plena forma y así quedó reflejado en la cotización, que se revalorizó un 3,7%, hasta los 7,7 euros.

Expansión

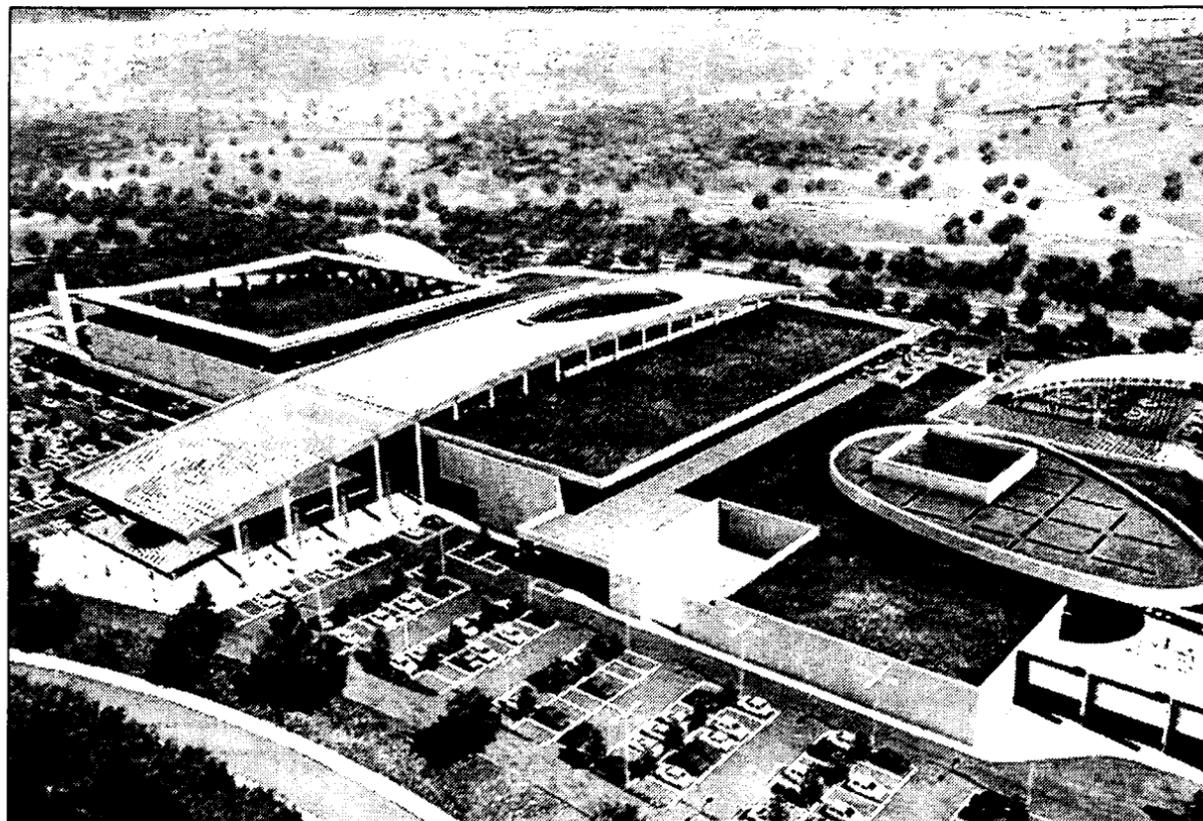
LA COLUMNA

LOS PROTAGONISTAS

F. J. LLANA NIETO

Bien por el apoyo a los autónomos

Todavía no estamos inmersos en ningún proceso electoral y el Gobierno de Castilla-La Mancha se ha marcado dos puntos importantes en los primeros meses del año, al apoyar de forma decidida a los autónomos. Resulta sangrante comprobar el abandono que sufre este colectivo empresarial por parte de la Administración central, que año tras año legisla en materia laboral sin tenerles en cuenta. Por este motivo, la decisión primera de la Junta de cubrir el periodo de baja por enfermedad que no cubre la Seguridad Social, y la última de apoyar la contratación del primer trabajador por cuenta ajena debe ser aplaudida, con independencia del signo político del que se sea. Porque de todos es bien sabido que cuando se aproximan las elecciones los partidos se esfuerzan en proponer iniciativas que, en la mayoría de los casos, quedan en eso, en propuestas. Lo valiente, por tanto, es hacerlo ahora, cuando el horizonte de un periodo electoral todavía queda prudencialmente lejos y pocos son los que pueden asociarlo a una intención de ganar votos...aunque en el fondo así pueda ser.


SONAE MUESTRA SU PROYECTO DE CENTRO COMERCIAL

Representantes de Sonae Inmobiliaria han presentado en Toledo, al alcalde de la ciudad, José Manuel Molina, el proyecto del centro comercial y de ocio que la promotora construirá en una parcela de 113.000 metros cuadrados. Estará situado en la zona de contacto del Polígono de Toledo y según la promotora se prevé que el centro se inaugure en la primavera de 2004. Supondrá una inversión de 110 millones de euros y conllevará la creación de 2.000 puestos de trabajo entre directos e indirectos. (En la imagen la maqueta virtual del proyecto).

El volumen de negocio de Caja Madrid creció un 10,18%

Caja Madrid ha cerrado el ejercicio 2001 en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha con un volumen de negocio de más de 639.824 millones de pesetas (3.845,41 millones de €), lo que supone un crecimiento interanual de 65.120 millones de pesetas (391,37 millones de €), un 10,18%. Este resultado se ha derivado de la confianza de sus clientes, tanto en el segmento de particulares, como en el de empresas e instituciones, así como de una intensa actividad en la prestación de productos y servicios financieros, consolidada año tras año mediante una notable red de oficinas, distribuidas por la cinco provincias. Los recursos administrados de clientes se situaron en los 424.000

millones de pesetas (2.548,29 millones de €) con un crecimiento de 40.000 millones de pesetas (249,40 millones de €), es decir, una tasa de 10,4%. Las inversiones crediticias se cifran en 215.00 millones de pesetas (1.292,17 millones de €), con un aumento del 13,1% (25.000 millones de pesetas en valores absolutos). El importe concedido en préstamos hipotecarios para vivienda asciende a 78.000 millones de pesetas (468,78 millones de €). El número de oficinas de Caja Madrid en Castilla-La Mancha a diciembre del 2001 era de 132 oficinas, mientras que la plantilla ascendía a 576 personas, en su gran mayoría nacidos en la propia Comunidad Autónoma.

Preocupación en el sector por el precio del conejo

Desde principios de año los precios del conejo vivo están tan bajos que los cunicultores están teniendo que producir por debajo de costes. Esta situación que era denunciada por la Unión de Pequeños Agricultores (UPA) de Albacete hace unos días no parece remitir a juzgar por los precios que está última semana han registrado las lonjas más representativas del sector: Bellpuig, Ebro y Madrid. En los tres casos, los precios se encuentran por debajo de las 240 pts/kilo, (1,44 euros/kilo), el mínimo que según explica Jesús Domínguez, de UPA, es necesario para que al productor le pueda resultar rentable esta actividad. En este sentido, Jesús Domínguez señalaba que el sector está sufriendo "una crisis terrible, porque no se llega a los umbrales de rentabilidad". Por este motivo, asegura algunas explotaciones en Ossa

de Montiel, en Albacete, han cerrado y hay algunas otras que están aguantando porque se beneficiaron de ayudas y si no cumplen el tiempo reglamentario deben devolverlas. Por este motivo, hay algunos productores que están "teniendo que poner dinero de su bolsillo para aguantar", asegura. La explotación de Ossa de Montiel, además, son de carácter familiar y relativamente pequeños y, por lo tanto, no tienen una envergadura como para poder aguantar con pérdidas mucho tiempo. Con la crisis de las vacas locas el año pasado el precio del conejo pasó a costar 360 pesetas el kilo y también el año pasado se incrementaron los precios del pienso y de la medicación. Sin embargo, hoy por hoy estos últimos precios no han variado mientras que los de venta ha menguado considerablemente.

ALDIA

Caja Rural de Toledo rediseña su web con más información

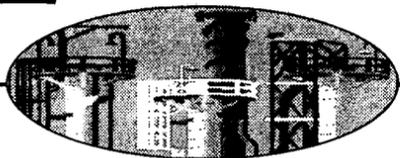
Caja Rural de Toledo ha rediseñado su página web (www.cajarural.com/toledo) con el objeto de hacer más sencillo su manejo y facilitar cualquier tipo de búsqueda. Así, por ejemplo, a través del sumario de la página se puede acceder a la información corporativa de la entidad; en el apartado de productos y servicios se aproxima a todos los que ofrece la institución financiera a sus clientes, así como en el de oficinas y cajeros, en el que se detalla toda la red de sucursales y el parque actual de cajeros automáticos.

UPA convoca una manifestación para pedir la modulación

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) ha convocado para el próximo 23 de marzo en Madrid una manifestación en la volverán a exigir al Gobierno Español la aprobación del reglamento de modulación de ayudas, que se fue aprobado en abril de 1999, y que ya se está aplicando en países como Francia, Inglaterra y Portugal. El secretario general de la UPA, Fernando Moraleda, señaló en rueda de prensa que la aprobación de las ayudas supondrá detraer hasta un 20% del total de las ayudas recibidas por algunos para dedicarlas al desarrollo rural.

Continúa la incertidumbre en la Escuela de Hostelería

El futuro de la Escuela Superior de Gastronomía de Toledo continúa todavía en el aire, y está pendiente de una ardua negociación entre el Ayuntamiento, entidad concesionaria de su gestión, y la Fundación de la Escuela, actual encargada de dicha gestión. La Escuela Superior de Gastronomía, que abrió sus puertas no hace más de tres años, se ha enfrentado esta semana a una huelga por parte de los trabajadores, que llevan acumulada una deuda de las tres últimas mensualidades de sus sueldos.



El sector exportó cerca de 36,02 millones de €, de un volumen de negocio de 84,14 millones de €

Las exportaciones de cuchillos suben un 10% a pesar del 11-S

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

El objetivo de Aprecu es situar a Albacete como capital mundial con el Museo de la Casa de Hortelano

El sector cuchillero en Castilla-La Mancha -centro fabril europeo- está integrado por una centena de empresas (entre cuchilleras y otras afines como remachadoras, de embalajes, etc), que dan empleo a más de 2.500 personas, según fuentes de la Asociación Provincial de Empresarios de Cuchillería y Afines (Aprecu), organización a la que están asociadas prácticamente el 100% de las existentes en la región.

“ ”
La Escuela de Cuchillería tiene un presupuesto para 2002 de 490.000 euros

Su facturación anual rondó el pasado ejercicio los 14.000 millones de pesetas (84,14 millones de euros), según el presidente de Aprecu, Luis Bleda, "una cifra que se ha mantenido invariable respecto a años anteriores, a falta de contabilizar la repercusión que tuvieron los acontecimientos del 11 de septiembre, que por supuesto la han tenido, tanto a nivel nacional como internacional". Bleda matizaba que el carácter exportador de las empresas cuchilleras, hace prever que muchas de ellas ya tendrían firmados sus contratos antes de los fatídicos acontecimientos, por lo que amortiguó la crisis en el sector.

Las exportaciones a más de 50 países han alcanzado en el año 2001 un volumen de facturación de en torno a los 6.000 millones de pesetas (36,06

millones €), una cifra un 10% superior a la del ejercicio anterior.

Entre los objetivos del nuevo presidente de Aprecu destaca el de poner en marcha el Museo del Cuchillo en la Casa de Hortelano,

que será el único en Europa e incluso referente mundial, y cuya inversión será de 1,14 millones de euros (190 millones de pesetas). "El Museo, aprovechando otras infraestructuras con las que contará Albacete a medio plazo -palacio de congresos, recinto ferial...-, servirá para internacionalizar el sector, porque aunque somos referentes mundiales, no nos podemos des-pistar", señalaba Luis Bleda.

“ ”
Un proyecto más cercano del que disfrutarán el centenar de empresas del sector en breves meses es del espacio de internet Ciber-cuchillería,

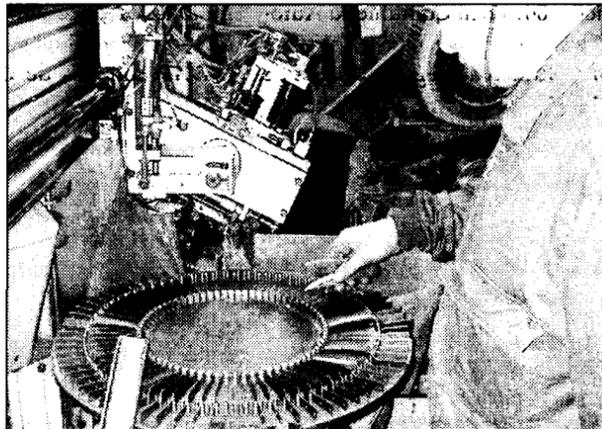
una página en la www.cuchilleria.com donde se darán a conocer dichas empresas, así como sus productos y servicios para no perder el tren de la globalización. Este proyecto cuenta con un presupuesto que ronda los 40 millones de pesetas (240.404,84 €), financiados en parte por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y empresarios del sector.

PRINCIPALES "FOCOS" DE EMPRESAS CUCHILLERAS EN C-LM		
TOTAL C-LM: 100 empresas de cuchillería y afines (mangos, remaches, embalajes..)		
ALBACETE	CIUDAD REAL	CUENCA
-90% Albacete capital -Madrigueras: 14 empresas de cuchillos para profesionales, carnicerías...	-Santa Cruz de Mudela: 10 empresas -Argamasilla: 1 empresa -La Solana (dos empresas de hoces y tijeras)	-Minglanilla

Fuente: Asociación Provincial de Empresarios de Cuchillería y Afines. (Aprecu)

Por otro lado, a demanda del sector, la Escuela de Cuchillería, que cuenta con un presupuesto de 490.000 euros para este año, se está convirtiendo en un verdadero centro de formación integral para los alumnos. En la actualidad se encuentran matriculadas 70 personas, de las que el 30% ya tienen colocación. Esta Escuela, que se creó hace tres años con fondos del Plan Urban, camina hacia la integración en el sistema público de educación (homologando todos sus cursos) y su actual objetivo es ser el germen de próximas empresas, además de cimiento del futuro del sector.

Además, Aprecu está desarrollando varios proyectos de investigación



El sector emplea a 2.500 trabajadores en Castilla-La Mancha.

con la Universidad de Castilla-La Mancha, para la mejora del acero, mangos y remaches, además del desarrollo a medio plazo de material quirúrgico. Además, la Fundación para el Desarrollo de la Cuchillería (Fudecu), colabora con el Instituto Regional de Desarrollo, La Universidad, la multi-

nacional GSB Acero S.A. y el Centro Tecnológico Inasmet para desarrollar "Aceros Inoxidables Martensíticos con propiedades mejoradas frente a la corrosión, desgaste y tenacidad", una acción del Profit en la que se invertirán 20 millones de pesetas, es decir 120.202,4 euros.

Aprecu realizará actos promocionales en su 25 Aniversario

La Asociación Provincial de Empresarios de la Cuchillería y Afines de Albacete (Aprecu), celebra este año su 25 aniversario con diversos actos promocionales para tal evento, destacando las exposiciones que se llevarán a cabo en Albacete capital, especialmente durante la Feria de Albacete, que traerá consigo la presentación de un libro el mismo Día del Cuchillero, que tendrá lugar el día

10 de septiembre. Este año, que será el primero del mandato del nuevo presidente de Aprecu, Luis Bleda Valera, carismático hombre del sector que sustituyó el pasado mes de abril al no menos carismático Amós Núñez, se ha propuesto, no sólo continuar con las líneas de trabajo de la anterior Junta Directiva, sino internacionalizar y desarrollar la cuchillería de Albacete.

Acontecimientos de Aprecu en 2001

- **ENERO**
✓ El Ayuntamiento de Albacete y la Fundación para el Desarrollo de la Cuchillería (Fudecu) llegan a un acuerdo de ubicar el Museo de la Cuchillería en La Casa del Hortelano.
- **FEBRERO**
✓ El presidente Bono inaugura la Escuela de Cuchillería de Albacete.
- **MARZO**
✓ En la Escuela de Cuchillería están matriculados un total de 70 alumnos, repartidos en cinco cursos.
- **ABRIL**
✓ Celebración de la Asamblea anual de Aprecu (Asociación Provincial de Empresarios de la Cuchillería y Afines) con la renovación estatutaria de la mitad de los miembros de la Junta Directiva, entre ellos, su presidente, Amós Núñez, siendo elegido nuevo presidente Luis Bleda Valera.
- **MAYO**
✓ La Junta de Comunidades, con cargo al Fondo Regional de Cooperación Local, concede 160 millones de pesetas repartidos en dos ejercicios (30 millones para el 2001 y 130 para 2002) para adecuar la Casa de Hortelano.
- **JUNIO**
✓ Fudecu acuerda encargar la elaboración de un convenio para detallar la fórmula de gestión del futuro Museo de la Cuchillería.
- **JULIO**
✓ El Delegado de Educación confirma que la Consejería potenciará los Programas de Formación para los alumnos de la Escuela de Cuchillería.
- **AGOSTO**
✓ Miembros de la Junta Directiva de Aprecu, acompañados por el Alcalde de Albacete, se desplazan a la isla de Cerdeña para asistir a la IV Mostra del Coltello en Pattada.
- **SEPTIEMBRE**
✓ Se llevan a cabo varios actos promocionales y culturales, entre ellos, se presenta en el Salón de Cuchillería la exposición "Cinco Siglos de la Cuchillería Albaceteña", que recoge en paneles informativos documentos de la historia de la cuchillería.
- **OCTUBRE**
✓ La audiencia de Albacete admite en una sentencia, las innumerables aplicaciones pacíficas de las navajas, y confirma que su mera tenencia no puede considerarse ilícita.
- **NOVIEMBRE**
✓ Aprecu llevará a cabo un proyecto informático para ayudar a pymes de la cuchillería.
- **DICIEMBRE**
✓ Concluye el periodo de formación de la primera promoción de alumnos de la Escuela de Cuchillería.

Se han presentado nueve vehículos, a los que habrá que sumar otros cuatro antes de abril

Finisterre invierte cerca de 330.000 € en ampliar su flota de ambulancias

F. J. LLANA NIETO
Toledo

La concesionaria del servicio de transporte de enfermos de Castilla-La Mancha para la provincia de Toledo y la zona de La Mancha Centro, Ambulancias Finisterre, ha ampliado su flota en nueve vehículos, a los que habrá que sumar otros cuatro que actualmente se están carrozando y que entrarán en

funcionamiento próximo mes de abril. El

gerente de la compañía, José María San Román, presentó las nuevas adquisiciones, que han supuesto una inversión aproxi-

mada de 330.000 euros (56 millones de pesetas), y que se componen de dos ambulancias colectivas para el traslado de parapléjicos y de pacientes que precisen de sillas de ruedas; tres vehículos especiales para desplazarse por el interior del Casco Histórico de Toledo; y, finalmente, otros cuatro adaptados al transporte de enfermos oncológicos desde su lugar de residencia hasta los centros donde están recibiendo radioterapia, bien en la Clínica del Rosario o en el Instituto Oncológico de Madrid.

Este último tipo de ve-

Las UVI's móviles contarán con faxes para que el hospital sepa en qué condiciones llega el paciente trasladado

hículos es el resultado de las transferencias sanitarias asumidas por Castilla-La Mancha y del compromiso adquirido por el Gobierno regional de que los enfermos de cáncer debían ser trasladados de forma individual y con acompañante.

Con las trece incorporaciones previstas, la flota de Ambulancias Finisterre será de 85 vehículos, só-

lamente para la provincia de Toledo, ya que a través de la UTE (Unión Temporal de Empresas), Transporte Sanitario de Toledo - de la que también es gerente San Román -, se realiza el traslado de viajeros entre Toledo y Talavera de la Reina con otras 125 ambulancias.

José María San Román destacó los beneficios que para los toledanos supondrán estas nuevas adquisiciones, ya que "nos permitirá prestar los servicios sanitarios de la mejor forma posible y agilizar los tiempos a la hora de atenderlos".



En la imagen, los nuevos modelos de Finisterre.

En este último apartado, se destacó los adelantos técnicos que se están incorporando a las ambulancias,

entre los que destacan un servicio integral de gestión mediante equipos de posicionamiento global (GPS) y localización por GSM, "que nos permitirá

tener localizados en todo momento cada uno de los vehículos, así como los tiempos de espera en que

se puede acudir a una urgencia", explica San Román.

Dentro de estas innovaciones también está la instalación de faxes en las UVI's móviles para que el hospital adonde se traslade sepa las condiciones en que va a llegar el paciente trasladado.

Ambulancias Finisterre da empleo a cerca de 115

Finisterre está ultimando la instalación de un servicio integral de gestión mediante GPS y GSM

personas y desde el pasado mes de octubre tiene la concesión de este servicio por un periodo de tres años en la provincia de Toledo.

En relación con la posibilidad de que esta empresa se hiciera con algunos de los servicios que presta en estos momentos la Cruz Roja, ante la falta de personal por la desaparición de la prestación social sustitutoria, San Román niega rotundamente que esto se vaya a producir, argumentando que cada uno tiene unas finalidades muy concretas y no se van a solapar.

Los cercanías de El Corredor del Henares recibieron 203.194 viajeros

REDACCION
C-LM

Un total de 843.594 viajeros utilizan cada día laborable los trenes de Cercanías de Renfe como medio de transporte para acudir a sus ocupaciones habituales. Esta cifra supone un incremento de la demanda del 4,3% con respecto a los clientes que utilizaban el servicio a finales de 2000, cuando el número de viajeros en un día laborable medio era de 808.690.

El Corredor del Henares, por el que transcurren en parte las líneas C-1, C-2 y C-7, está delimitado por las estaciones de Guadalajara y Asamblea de Madrid-Entrevías, ha pasado de 189.689 viajeros en el año 2000 a 203.194 en 2001, una cifra que traducida en porcentajes representa un aumento de clientes del 7,1%.

La apertura del tramo Cantalero-Alcobendas-San Sebastián de los Reyes la ampliación del servicio Civis de entrada en Madrid en la línea de Guadalajara, así como la implantación de este mismo servicio en el retorno en las tres líneas en las que está implantado -C-10 Villalba-Príncipe Pío; C-Aranjuez-Atocha y C-2 Guadalajara-Madrid; han sido hechos significativos acaecidos durante el pasado año en la red de Cercanías de Renfe y han contribuido a captar nuevos viajeros para el servicio, según se destaca desde la empresa.

El Ayuntamiento de Villamayor destina 601.012 € al polígono

A.S.

Villamayor (Cuenca)

El Ayuntamiento de Villamayor de Santiago (Cuenca) ha comenzado este año las obras del polígono industrial público de la localidad, que dispondrá de una superficie total de 29.662 metros cuadrados. El resultado de los más de 100 millones de pesetas (601.012 euros) que va a

invertir la corporación, presidida por José Julián Fernández Sánchez, será la obtención de 24 parcelas de entre 501 y 1.500 metros cuadrados (25.616 m² del total) y de una parcela mayor de 1.500 m².

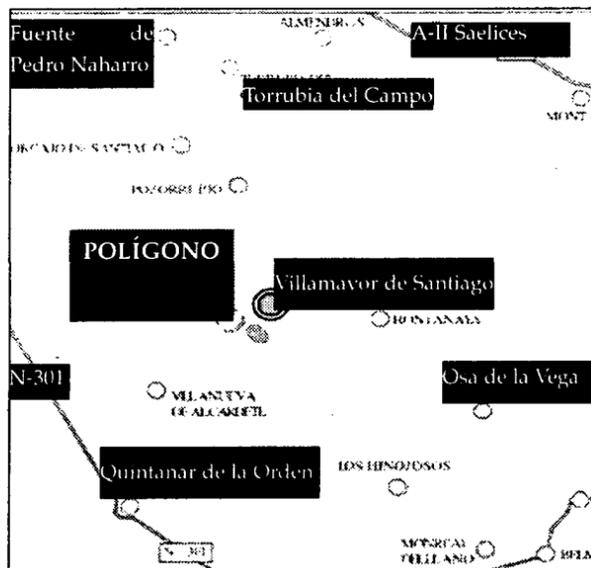
"Se primará para su instalación las empresas que generen mayor número de puestos de trabajo", según señalaba el secreta-

rio del Ayuntamiento, José María Madrid.

Las obras de esta infraestructura prevén finalizarse a finales del presente año y será el próximo cuando se comience la promoción del mismo para la venta.

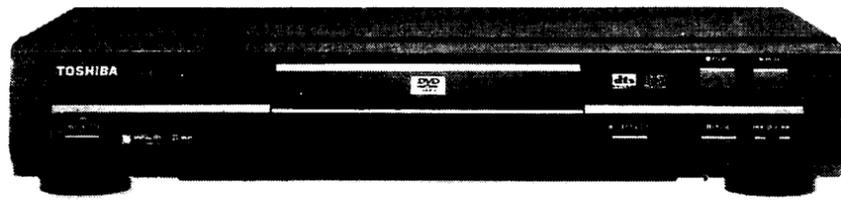
Villamayor de Santiago es un municipio de la provincia de Cuenca de 2.700 habitantes, que dista a 115

km de Madrid, 95 de Cuenca, 135 de Albacete y 125 kilómetros, "consiguiendo una ubicación cómoda a la hora de que nuevas empresas se instalen... además, las comunicaciones por carretera han mejorado muchísimo, por lo que las distancias a las capitales no es un problema hoy en día", apuntaba el secretario.



En la imagen, un mapa de situación de Villamayor de Santiago.

DVD TOSHIBA



IMPOSICIÓN

18.100 € 6 meses

(3.011.587 ptas.) T.A.E. 2,51%*

Disfrute de sus ahorros día y noche
EURO PLAZO HOGAR
6 meses

Registrado en la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha Nº EFPUB 04/2002



ASPIRADOR UFESA

IMPOSICIÓN

12.100 € 6 meses

(2.013.271 ptas.) T.A.E. 2,02%*

FUNDAS NÓRDICAS CON RELLENO BONDRAPO

CAMA DE MATRIMONIO

IMPOSICIÓN

9.000 € 6 meses

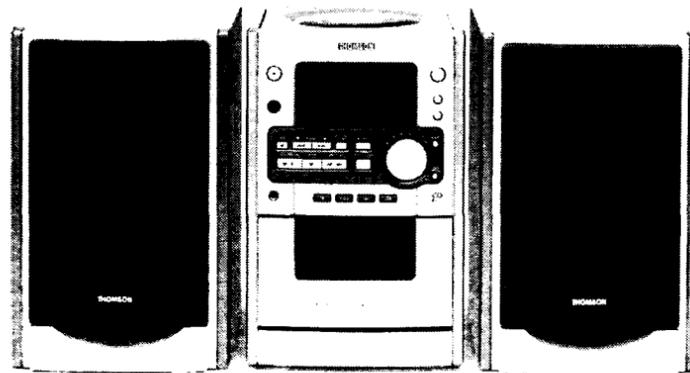
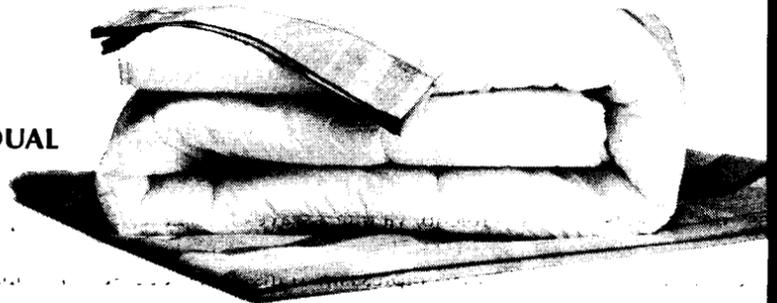
(1.497.474 ptas.) T.A.E. 1,95%*

2 FUNDAS CAMA INDIVIDUAL

IMPOSICIÓN

12.000 € 6 meses

(1.996.632 ptas.) T.A.E. 1,95%*



MICROCADENA THOMSON

IMPOSICIÓN

18.000 € 6 meses

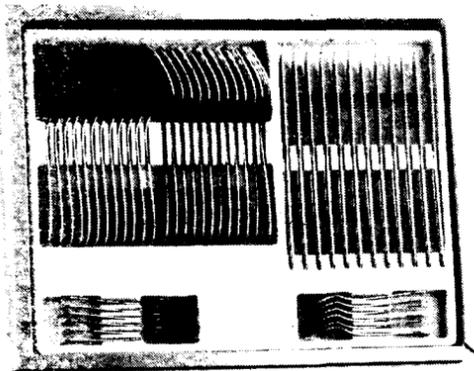
(2.994.948 ptas.) T.A.E. 2,52%*

CUBERTERÍA
 48 PIEZAS
 MAGEFESA

IMPOSICIÓN

6.000 € 6 meses

(998.316 ptas.) T.A.E. 1,94%*



VAJILLA DE PORCELANA
 20 PIEZAS

IMPOSICIÓN

3.000 € 6 meses

(499.158 ptas.) T.A.E. 1,69%*



CCM

*Cumplimos 10 años
 1992-2002*

No existe remuneración en efectivo * T.A.E. correspondiente a la remuneración en especie

Están trabajando en la implantación de la norma de gestión de la ISO 9001

Virgen de las Viñas vendió vino por valor de 33 millones de €

M^o JOSÉ G^o CERVIGÓN
Ciudad Real

La cooperativa Virgen de las Viñas de Tomelloso (Ciudad Real), la más grande de Europa, aumentó un 18,91 por ciento las ventas de vino en el ejercicio 2000-01 con respecto al año anterior. Esta sociedad, fundada en 1961 por 17 agricultores, vendió vino a granel y embotellado por valor de 33 millones de euros (casi 5.504 millones de pesetas).

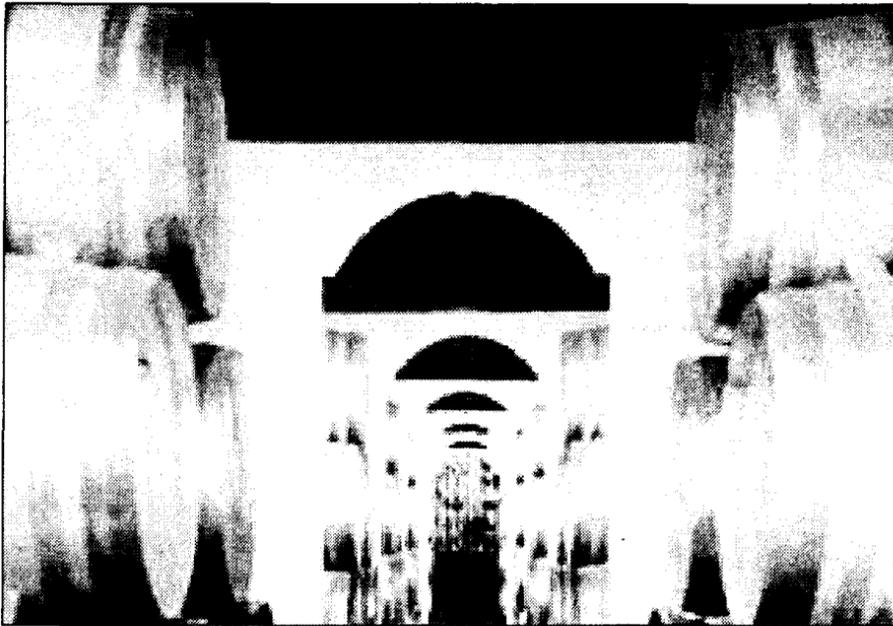
Según señalaba a este semanario el director financiero de Virgen de las Viñas, Emiliano Fernández, en el ejercicio 1999-2000, se alcanzaron los 27,8 millones de euros de ventas, sobre todo, porque la campaña de uva fue más pequeña, ya que la de 2000-01, en la que se logró aumentar las ventas, fue de 180,3 millones de kilos.

También hay que referirse a la apertura de nuevos mercados en Polonia, Canadá y Estados Unidos y, en la actualidad, se trabaja en introducir sus graneles en Gran Bretaña.

Los datos económicos de la campaña 2000-01 se han dado a conocer en una Asamblea General, presidida por Rafael Torres Ugena, destinada a los 2.000 socios que la componen y que, el año pasado, llevaron a esta cooperativa 117,3 millones de kilos de uva.

En ella se pusieron de manifiesto las líneas en las que

Esta cooperativa de Tomelloso aumentó sus ventas en el ejercicio 2000-2001 un 18,91%



La cooperativa va incrementar su parque de barricas en 300 más.

está trabajando, como es la implantación de la norma de gestión de la calidad ISO 9001, establecer un sistema para que se le pague a cada socio con arreglo a la calidad de la uva que lleve a la cooperativa y el aumento de la comercialización de sus vinos embotellados, para lo que se va a incrementar en 300 el parque de barricas, además de construirse una nave subterránea para albergarlas.

Entre los objetivos de actuación futuros, Torres Ugena destacaba, asimismo, la colocación de cinco depósitos grandes y de otros tantos pequeños, con lo que aumenta-

rá en 16 millones de litros la capacidad de almacenamiento.

También se va a completar la nave de autovaciantes para el tinto con 16 unidades, se van a renovar cuatro prensas continuas por otras de más alta tecnología y, para el proceso de embalaje, se contará con una máquina formadora y selladora de cajas para completar el tren de embotellado.

Para todas estas iniciativas, y debido a sus necesidades, la cooperativa ciudadrealeña, indicaba su presidente, va a contratar a un enólogo y a un ingeniero Técnico Agrícola para que, de manera

conjunta, puedan seleccionar aquellas parcelas cuyas uvas vayan a destinarse a vino embotellado. Estos técnicos, explicaba, se encargarán de la selección de variedades de uvas para replantación, asesoramiento y formación en la poda y en la aplicación de tratamientos fitosanitarios, además de controlar la uva que llegue a la cooperativa.

Por último, y en lo que se refiere a la promoción de esta cooperativa, hay que mencionar que ya cuenta con una página "web", que se puede consultar en la dirección www.vinostomillar.com, desde la que se pueden realizar pedidos.

El futuro pabellón ferial talaverano costará 19,2 millones de euros

REDACCIÓN
C-LM

El presidente de Castilla-La Mancha, José Bono, ha destacado durante un recorrido por el futuro recinto ferial de Talavera de la Reina que ésta es la ciudad comercial "por excelencia" de Castilla-La Mancha y ha augurado que el complejo ferial permitirá organizando ferias.

Acompañado de la consejera de Industria y Trabajo,

Araceli Muñoz, y el alcalde de Talavera, José Francisco Rivas, junto a parte de la corporación y otras autoridades, Bono ha conocido el proyecto del futuro recinto ferial y visitó las obras que se iniciaron a principios de año y cuentan con una inversión por parte de la Junta de 19,2 millones de euros.

Talavera de la Reina acogerá diez de las veinte fe-

rias oficiales de la región. Bono señaló que el futuro recinto ferial será "el mejor" y agregó que los 19,2 millones de euros tendrán "la culpa de que lo que digo no quede sólo en sólo en palabras y que la ciudad del comercio, como a Talavera le gusta denominarse, pueda seguir ofreciendo unas instalaciones dignas para albergar ferias".

Sobre el Mercado Na-

cional de Ganados de Talavera de la Reina, José Bono dijo que en Castilla-La Mancha "somos serios y cumplimos la ley, y tenemos una cabaña ganadera de acuerdo con las normas de la Unión Europea".

En este sentido, pidió al Ministerio de Agricultura cumpla y haga cumplir la ley en el esto de España y no se preocupe "sólo de salir en los telediaros".



Benito Páramo y José María Sáez ofrecieron la rueda de prensa.

Gas Natural invierte en Talavera 7,8 millones de €

A finales de este año 11.000 viviendas de la ciudad tendrán esta energía

REDACCIÓN

Talavera de la Reina (Toledo)

El delegado de Gas Natural en Toledo, Benito Páramo, que junto al director general, José María Sáez, señaló en una rueda de prensa que la compañía es consciente de que Talavera de la Reina es la segunda población más importante de Castilla-La Mancha, en cuanto a su número de habitantes y así se ha reflejado ya que en la Ciudad de la Cerámica 9.000 hogares (el 37% de la población de la ciudad) han apostado por el gas natural como principal fuente de energía.

Según las previsiones de Gas Natural, a finales del ejercicio 2002 las viviendas que contarán con suministro de gas natural en Talavera de la Reina serán 11.000, dos mil más que las registradas a 27 de febrero de 200.

Talavera es la población con el mayor número de clientes de la provincia, incluida la capital Toledo, donde las viviendas con gas natural son 7.500, mil quinientas menos que las contabilizadas en Talavera de la Reina.

Gas Natural está presente en numerosos municipios de la provincia de Toledo, como Illescas, Ocaña o Noblejas. Además Benito Páramo indicó que el gas será una realidad en Talavera la Nueva y en el

Polígono Industrial de Torreherro.

En cuanto a las inversiones realizadas por la compañía en Talavera, el delegado de Gas Natural en Toledo, Benito Páramo, subrayó que para llegar a este grado de penetración y ejecución de proyectos ha sido necesario realizar una "importante inversión, que en el cómputo provincial asciende a 22,8 millones de euros (3.800 millones de pesetas), de los que 7,8 millones de euros (1.294 millones de pesetas) corresponden a la inversión realizada exclusivamente en Talavera de la Reina".

Sólo en el último año, según Páramo, Gas Natural Castilla-La Mancha ha destinado en la provincia cerca de 5,9 millones de euros (980 millones de pesetas) mientras que en el ejercicio 2000 invirtió cerca de 8 millones de euros (1.300 millones de pesetas) para la ejecución de distintos proyectos.

Por su parte el director general de Gas Natural Castilla-La Mancha, José María Sáez, destacó que el compromiso con el desarrollo de Castilla-La Mancha queda patente "con nuestra presencia en todo el territorio regional donde la empresa cuenta con una delegación en cada una de las cinco capitales de provincia, además de en Talavera y en Puertollano".

La compañía andaluza sacará este año su primer vino de Ribera del Duero

Osborne celebra en Toledo sus convenciones anuales

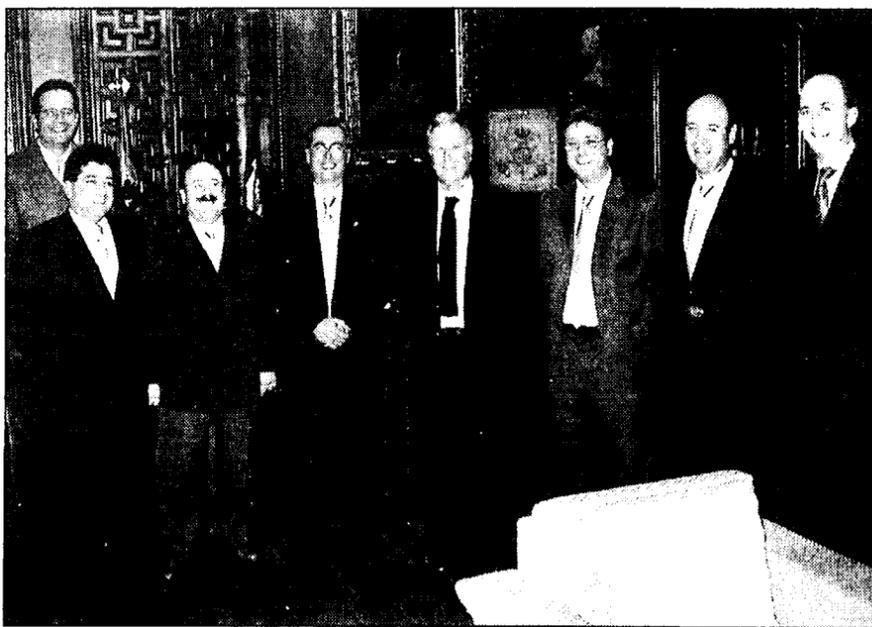
La "estrella" de estas reuniones ha sido la bodega toledana de Malpica de Tajo, que ha sido visitada por los asistentes

ANA.I.MOREIRA

Toledo

La compañía Osborne ha celebrado en Toledo capital sus convenciones nacional e internacional la semana que ahora acaba. Durante el lunes, martes y miércoles ha tenido lugar la convocatoria nacional y el jueves y el viernes, la internacional. La primera de ellas culminó con una visita a la bodega que la empresa tiene en Malpica de Tajo, en Toledo. Juan Carlos Henche, portavoz de esta firma, señalaba en declaraciones a este semanario que la "estrella" de este año para Osborne es esta bodega que, además, muy posiblemente sea "la bodega más grande de España concentrada en un sólo pago de 1.100 hectáreas".

En estas convenciones se han analizado las nuevas inversiones y proyectos de esta empresa, entre los que destaca que Osborne sacará este año, en el mes de julio, un vino de la Denominación de Origen Ribera del Duero. Por el momento, no está decidida la marca comercial, pero lo que está claro es la firme apuesta de Osborne por ampliar su negocio en el vino, con su producción de Rioja, en su bodega de



Los máximos representantes de Osborne tuvieron una recepción en el Ayuntamiento.

Montecillo; también tienen producción de Oporto; Jerez; y "Vinos de la Tierra", en Toledo.

En lo que a su bodega de Malpica se refiere, en esta última campaña ya han vendimiado, señalaba Henche, y han recogido uvas de agricultores que se encuentran a menos de 50 kilómetros de la zona. El próximo 17 de marzo van a salir al mercado nacional 125.000 cajas de vino de su marca Solaz, que en un 80% es tempranillo y 20% cabernet sauvignon.

Esta bodega, cuya primera fase se está desarro-

llando ahora, supondrá una inversión final de unos 30.000 millones de pesetas y se calcula que el proyecto total se acabará en el año 2004.

En lo que este año respecta e incluido en esta primera fase resta todavía por terminar una zona de la bodega dedicada a la recepción de visitas y presentación de las mismas, que se espera que pueda estar concluida en el mes de mayo.

De cara a la exportación, el vino Solaz tiene un buen cartel ya que en una de las calificaciones de vi-

no más prestigiosas a nivel internacional se le otorgó un 89 sobre 100. Henche señalaba que sobre todo en Estados Unidos esta clasificación les ha llevado a tener una buena promoción.

Junto a la celebraciones de trabajo de las convenciones, que hacen ya el número seis de las que celebra esta empresa, han tenido lugar algunas actividades lúdicas como son el descenso en ala delta desde el Parador de Toledo con miembros de otra empresa del grupo, Red Bull.

La asociación de la construcción de Guadalajara renueva junta directiva

JUAN M. MIRANDA

Guadalajara

La Asociación Provincial de Empresarios de la Construcción de Guadalajara (APECC) celebra el 1 de marzo, viernes, su asamblea general ordinaria en la Cámara de Comercio e Industria en la capital. A este acto está prevista la asistencia de más de un centenar de empresarios de la construcción de la pro-

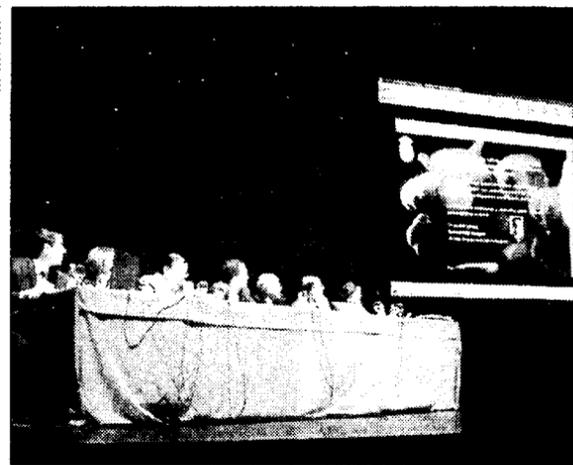
vincia. Además de la aprobación de las cuentas de ingresos y gastos del ejercicio de 2001, la asamblea aprobará el presupuesto de este año y renovará su junta directiva y la presidencia. La Asociación ha estado presidida hasta ahora por Fermín Sánchez Aguado, sin que se haya hecho público aún si va a continuar o no.

Concluida la asamblea,

los asociados participarán en una cena homenaje a todos los empresarios que han sido presidentes de la asociación desde 1977, coincidiendo con la celebración del XXV aniversario de la misma. A este acto está prevista la asistencia del alcalde de la ciudad, José María Bris; el presidente de la Diputación, Jesús Alique; la delegada de la Junta, Magdalena Valerio, y el presi-

dente de la Confederación de Empresarios de Guadalajara (COPEG), Mariano Pareja, además de representantes de la vida económica, social y política de la provincia.

Fermín lleva al frente de la Asociación desde 1998 hasta 2002. El primero fue Martín Poyo del Pino de 1977 a 1982. Le siguió Julio Díaz del 82 al 88 y del 88 al 98 Juan José Sánchez Seco.



La presentación tuvo lugar el pasado miércoles

Presentación del polígono industrial "El Horado Blanco"

El precio medio del suelo es de 39 euros el metro cuadrado

A.A.

Las Pedroñeras (Cuenca)

El auditorio de Las Pedroñeras acogió durante la tarde del miércoles la presentación comercial de 1 polígono industrial "El Horado Blanco". Un acto que gozó de gran aceptación dado que el amplio salón de actos pedroñero prácticamente se llenó de industriales y empresarios interesados en esta iniciativa.

"El Horado Blanco" es el único polígono que ha impulsado el SEPES en la provincia de Cuenca y para ello ha elegido a la tercera población en número de habitantes. Esta decisión se ha apoyado en las óptimas comunicaciones de la localidad y la actividad económica existente.

El alcalde de Las Pedroñeras, Rafael Ruiz Araque, destacó en su intervención que "hoy es un día muy importante para Las Pedroñeras en el que debería empezar un cambio manteniendo la economía tradicional vinculada al sector del ajo". El primer edil puso de relieve que la puesta en marcha del polígono "ha costado mucho trabajo y no ha sido fácil llegar hasta aquí. Ha sido necesario vencer numerosas dificultades como convencer al SEPES para que invirtiera en nuestro municipio, adquirir los terrenos, convencer a los propietarios, buscar financiación, hacer emisarios de agua y alumbrado. Se trata de un proceso largo que culmina hoy. Y mañana empieza otro. Llenar el polígono de empresas ara poder

diversificar nuestra economía".

Por su parte, Francisco Fernández Fernández, Jefe de la División Comercial de SEPES, resaltó que "el mayor valor que aprecian los empresarios para establecerse en un polígono industrial, por encima incluso del precio, es la situación y Las Pedroñeras cumple este requisito perfectamente". De hecho, su localización la sitúa cerca de las principales redes viarias nacionales así como de la red ferroviaria o infraestructuras como el aeropuerto de Madrid o el puerto de Valencia.

Eduardo Fernández Palomo, presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Cuenca, afrontó su visita a Las Pedroñeras como "mi despedida como presidente de la Cámara ya que no me presento a la reelección. Mi objetivo ha sido el acercamiento de esta institución a la provincia de Cuenca y creo que lo he cumplido y en Las Pedroñeras gracias a su alcalde. Esta localidad necesitaba algo más y desde la Cámara apostamos por implantar la Lonja del Ajo y de la Cebolla, que es un referente nacional. Ahora Pedroñeras junto a Motilla del Palancar y Tarancón optan a implantar viveros de empresas".

El precio medio del suelo en "El Horado Blanco" es de 39 euros / metro cuadrado (6.489 pesetas), cantidad que dependerá de la superficie total de la parcela y su ubicación.

Acuden 167 bien con stand propio o con la Junta, 10 más que hace dos años

Aumentan las empresas de la región en Alimentaria

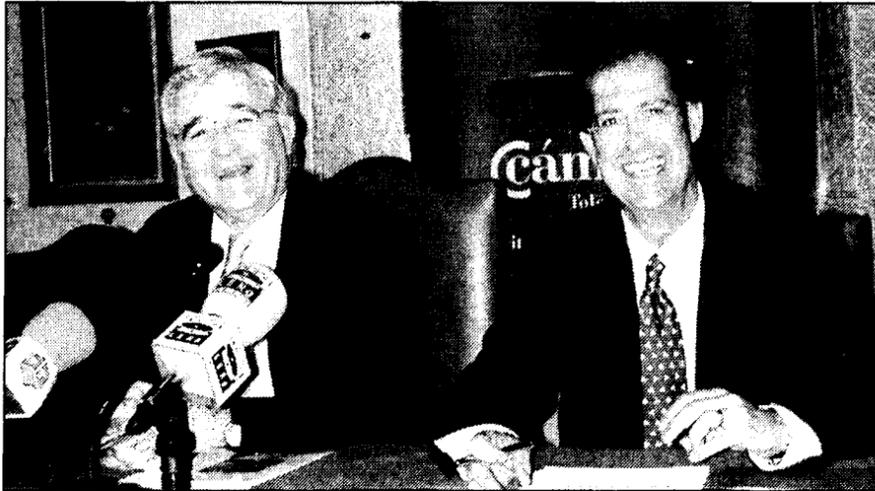
ANA I. MOREIRA
Toledo

El número de empresas de Castilla-La Mancha que acudirán este año a Alimentaria asciende a 167, lo que representa un aumento del 6% respecto a la anterior edición. Según informó en rueda de prensa el director de Alimentación y Cooperativas, Francisco Mombiela, crece en 10 el número de firmas castellano-manchegas que acuden a este encuentro que se celebra del 4 al 8 de marzo en Barcelona.

Estas empresas, entre las que se incluyen los ocho Consejos Reguladores de Denominaciones de Origen, se distribuyen en los diferentes pabellones que integran esta feria, así como en el stand institucional que organiza la Consejería de Agricultura en colaboración con las Cámaras de Comercio de Castilla-La Mancha.

Este stand cuenta con un espacio de 400 metros cuadrados y en el mismo estarán 22 empresas, cuatro más que en la anterior edición. Tres de estas empresas son Denominación de Origen de Vino (Manchuela, Mondejar y Méntrida), dos empresas son aceiteras; cuatro son queseras; seis son del sector cárnico, dos de dulces, una de ajos; la D.O. Miel de La Alcarria; una empresa de azafrán y la D.O. Azafrán de la Mancha más una empresa de conservas. El presupuesto total de este stand es de 180.600

El presupuesto del Pabellón institucional es de 180.600 euros, y la Consejería aporta el 78%



Un momento de la rueda de prensa de Santolaya y Mombiela para presentar el stand.

euros (30 millones de pesetas) de los que la mayor parte, 135.227,7 euros (más de 22,5 millones de pesetas) son aportados por la Junta, el resto lo hacen las Cámaras y las empresas participantes.

El coste para las empresas es de una media de 1.803 euros (300.000 pesetas).

Además de la Junta de Comunidades también cuentan con un pabellón institucional la Diputación Provincial de Cuenca.

El presidente de la Cámara de Comercio de Toledo, Jesús Santolaya, destacó en la presentación de este stand, la importancia que tiene para las empresas de Castilla-La Mancha acudir a esta cita que es "casi obligada". Esta feria se está "convirtiendo en una cita

EMPRESAS PARTICIPANTES POR SECTORES

SECTOR	NUMERO
VINOS	45
PRODUCTOS CARNICOS Y DERIVADOS	15
QUESOS Y PRODUCTOS LÁCTEOS	16
SECTOR ACEITERO	41
OTROS (conservas, dulces, hortifrutícola)	42
Denominaciones de O.	8

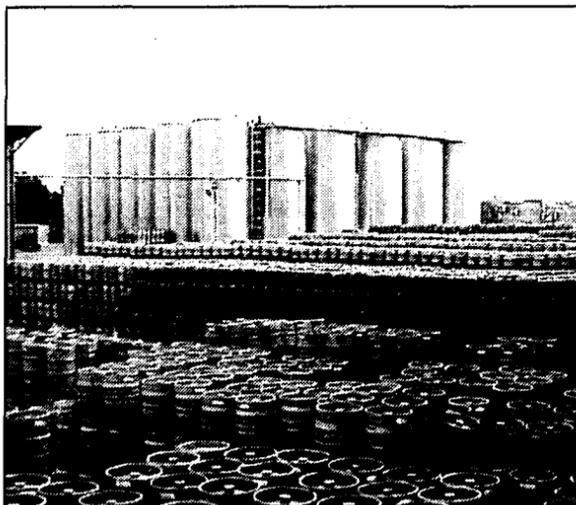
de referencia en esta época del año", añadía Mombiela. Alimentaria junto con Anuga, en Colonia (Alemania) y Sial, en París, son los tres eventos en el sector de la alimentación más importantes.

Por otra parte, Santolaya destacó la importancia de las exportaciones del sector alimentario de Castilla-La Mancha el año pasado. En esta línea, aseguró que el volumen de exportaciones ascendieron a 208,8 millones de euros.

Prodevisa acude con su propio stand por primera vez

La empresa daimieleña, PRODEVISA, estará presente este año por quinta vez en la Feria Alimentaria de Barcelona dentro de su política de expansión para la comercialización de sus novedosos productos que cada vez encuentran no solo un hueco en el mercado del vino, sino en el de bebidas refrescantes, debido a la buena acogida de su amplia gama de productos. Esta será la quinta edición de Alimentaria a la que asiste

como expositor PRODEVISA con todas sus marcas. Estar en el palacio 5 (Expobebidas), en el stand 185. Desde la primera Alimentaria a la que acudió, encontró una magnífica acogida para sus productos más punteros, desde una de sus principales marcas, Sandevid, y sus conocidos tintos de verano, kalimotxos o sangría, perfectamente elaborados y presentados para su óptima comercialización. (Redacción)



Prodevisa tiene sus instalaciones en Daimiel.

Liquidación de los bienes de Sabiniano Santos

La bodega de La Puebla de Almoradiel declaró suspensión de pagos en 1993

A.I. M./REDACCION
C-LM

La Comisión Liquidadora de Sabiniano Santos S.L. ha puesto a la venta la bodega y fincas rústicas de esta sociedad limitada ubicada en la localidad de La Puebla de Almoradiel (Toledo), que hace nueve años se declaró en suspensión de pagos. La venta se realiza mediante concurso de ofertas y el precio mínimo de la bodega, en la que se incluyen diversas edificaciones y maquinarias, es de 694.533,19

euros (115,5 millones de pesetas) y las fincas que tienen una extensión de entre 7.048 metros cuadrados y 12.878 metros cuadrados parten de 30.380 euros (alrededor de 5 millones de pesetas).

Las ofertas se podrán entregar hasta el 13 de marzo de este año. En caso de que no se presente ninguna oferta se abriría un segundo plazo hasta el 21 de marzo e

incluso un tercero hasta el 2 de abril, siempre que en los anteriores plazos no se hubieran presentado ofertas.

La empresa Sabiniano Santos S.L. presentó a principios del año 1993 en el Juzgado de Quintanar de la Orden una suspensión de pagos que afectó, entre otros acreedores, a unas 25 cooperativas cas-

“ ”

Se vende por concurso de ofertas una bodega y cuatro fincas rústicas

tellano-manchegas, por un montante cercano a los 1.500 millones de pesetas, lo que dejó a muchas de ellas y a sus agricultores socios en

una situación económica muy delicada, según recordó a este semanario la Unión de Cooperativas de Castilla-La Mancha (UCAMAN).

Desde esta organización se presentó incluso un recurso de apelación, contra el convenio de suspensión de pagos suscrito por la empresa y parte de sus acreedores, denegando la aprobación del mismo.

Feda encuesta a sus asociados

REDACCION
C-LM

La Confederación de Empresarios de Albacete (FEde) está realizando una serie de encuestas a sus empresarios en las que se pone de manifiesto que la asesoría laboral y el departamento de Formación son los servicios más valorados por los empresarios.

Estas encuestas, según informó Feda están enmarcadas en el conjunto de acciones que se están llevando a cabo para implantar un sistema de gestión de calidad en el traba-

jo de la organización.

Feda quería conocer de primera mano el grado de calidad de los servicios, y las primeras conclusiones de estas encuestas entre sus socios revelan que los empresarios se encuentran satisfechos con la información directa que reciben del personal de FEDA, tanto en Albacete como en sus delegaciones en la provincia, puntuando de forma positiva por orden de importancia, la rapidez en la gestión, el buen trato personal, la proximidad geográfica y las ventajas económicas obtenidas.

En el ejercicio pasado llegó a los 55,14 millones de euros, un 17% más que el anterior

Electrosur prevé aumentar su facturación este año un 30%

ANA.I.MOREIRA
Albacete

La empresa Electrosur XXI S.L. facturó el año pasado 55,14 millones de euros (9.175 millones de pesetas), un 17% más que el año pasado. Según fuentes de la empresa, este incremento se ha debido a diversos factores. En su vertiente eléctrica han ampliado servicios

cuantitativa y geográficamente a sus clientes de compañías eléctricas, entre las que se encuentran Iberdrola, Unión Fenosa y Endesa.

En el ámbito de mantenimientos integrales de edificios, aseguran que también se ha producido un aumento considerable de clientes corporativos, así como en el departamento de construcción, en el que se ha ampliado el abanico de obras y clientes públicos y privados.

A lo largo del año pasado han realizado urbanizaciones, polígonos, centros sociales, colegios, parques eólicos, y diversos tipos de edificaciones, etc. Pero si el año pasado se ha producido un

La empresa albacetense tiene previsto abrir este año delegaciones en países como Nicaragua y Panamá

incremento considerable de la facturación para el presente se realiza una previsión de aumento del 30%.

Estas buenas expectativas se basan en el incremento de la demanda que tienen actualmente las compañías eléctricas y la

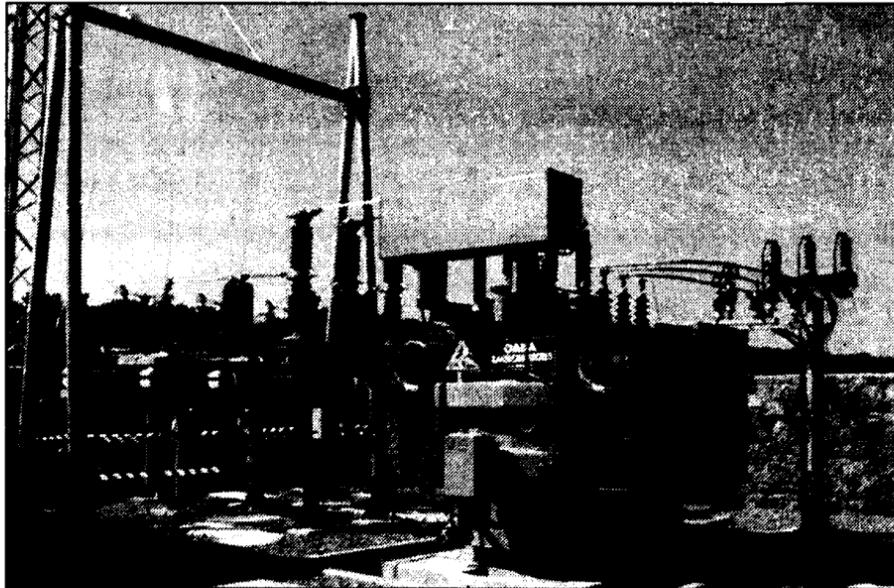
necesidad de modernización de sus infraestructuras; junto a un crecimiento en la actividad constructora. En este sentido, fuentes de Electrosur explicaban que esta previsión de crecimiento de la actividad constructora se debe a la reciente ampliación

de la clasificación de esta empresa por parte del Ministerio de Economía y Hacienda, que va a hacer posible acceder a la realización de las más diversas obras para la Administración Pública.

El ámbito de actuación de Electrosur no sólo se centra en Albacete y el resto de la región castellano-manchega, sino que también dispone de doce delegaciones

“ ”
Presta servicios en diversos sectores, como el agua, el gas, construcción, electricidad o telecomunicaciones

“ ”
Actualmente, cuentan con doce delegaciones entre España y Centro América



Electrosur ha ampliado los servicios realizados a compañías eléctricas.

más, repartidas por toda la geografía española, así como varias delegaciones abiertas en Centro América. El año pasado empezaron a operar en Honduras y actualmente tienen ya consolidadas las delegaciones de Venezuela, Guatemala y República Dominicana. El objetivo de este año es introducirse en dos nuevos mercados, abriendo

delegaciones en Nicaragua y en Panamá, respectivamente.

La empresa Electrosur tiene ya veinte años y comenzó su actividad dedicada a los servicios eléctricos y canalizaciones, aunque sigue un crecimiento regular y continuo, extendiendo sus servicios a todo tipo de sectores como el agua, gas, telecomu-

nicaciones, construcción, electricidad.... En la actualidad, por tanto, desarrolla una amplia actividad en todos los sectores de la construcción, y la electricidad, estando especializada en la realización de grandes obras, tanto por su volumen como por su complejidad técnica, pudiendo ofrecer sus servicios "llave en mano".

Calidad, prevención y gestión medioambiental

Electrosur cuenta con el certificado de Registro de Empresa AENOR, desde el año 1996, en conformidad con la norma UNE-EN ISO 9001. Este certificado es un indicador de que los procedimientos de trabajo cumplen, con un standard de calidad reconocido internacionalmente, al estar integrado en la red internacional de certificación

IQNET. De cara al próximo año, están preparándose para contar con la certificación medioambiental UNE-EN ISO 14.001. Finalmente, señalar que cuentan con un servicio de Prevención propio que vela porque la seguridad y salud de cumplan en la empresa. Para ello desarrolla continuamente acciones formativas entre sus trabajadores.

Las Cámaras celebran sus elecciones el próximo 7 de marzo

REDACCION
C-LM

Desde las nueve de la mañana hasta las ocho de la tarde del próximo 7 de marzo, tendrán lugar las elecciones en las cinco Cámaras de Comercio de Castilla-La Mancha. En Ciudad Real se celebrará votaciones en un sólo grupo, mientras que en Albacete las elecciones se desarrollarán en un total de 37 grupos.

En Cuenca los comicios tendrán lugar en diez grupos, mientras que en Guadalajara habrá tres urnas para elegir los miembros del pleno que restan, y en Toledo son 18 los grupos electorales en los que habrá que elegir representante.

Durante estos días está abierto el plazo para solicitar y enviar el voto por correo, que deberán llegar a la Secretaría de la Junta Electoral antes de las 12 horas del día anterior.

En pasados días, el delegado de Industria y Trabajo de Toledo, Alvaro Gutiérrez, señaló que en esta provincia estaban llamados a las urnas 30.000 electores y habían solicitado el voto por correo más de 1.800 de estos electores.

Los resultados oficiales de las elecciones no se conocerán hasta el tercer día de la celebración de las mismas, en el que se reunirán las Juntas Electorales en un acto público.

Albatros y Renfe crearán una empresa que revitalizará el taller de Alcázar

REDACCION
Alcazar de S. Juan (C. Real)

Los talleres que Renfe tiene en la localidad ciudadrealeña de Alcazar de San Juan se verán revitalizados a través de la inversión que realizará una nueva empresa, según anunció en pasados días el ministro de Fomento, Francisco Alvarez Cascos, de visita en este municipio.

La nueva firma, con capital privado y público, invertirá 4,5 millones de euros

De acuerdo con lo publicado en *El Día de la Mancha*, Cascos aseguró que se creará una sociedad de capital mixto que realizará una inversión de 4,5 millones de euros, sólo en tecnología ya que los talleres serán los mismos de los que dispone Renfe en

Alcazar. En esta nueva empresa Renfe participará con un 20% del capital y el Grupo Albatros, con el resto.

En la actualidad, son 60 los trabajadores que tiene el taller de mantenimiento integral de trenes de esta localidad, y con este pro-

yecto se podrían crear 150 puestos de trabajo directos y fomentar la aparición de empresas auxiliares que darían empleo a otras 150 personas. Los trabajadores de Renfe podrán optar a integrarse en la nueva empresa, en un situación similar a la excedencia.



El ministro Alvarez Cascos visitó Alcazar de San Juan.

La empresa se fundó en 1989 y fue pionera en el sector

Suministros Hosteleros de C-LM, presente en Cuenca

RODOLFO LLOPIS
Cuenca

La firma Suministros Hosteleros de Castilla-La Mancha, fundada en Cuenca en el año 1989 y pionera en el sector turístico de la provincia, facturó en el último ejercicio de 2001 más de 80 millones de pesetas, 48.000 Euros, según los datos facilitados por el gerente de la empresa, Juan Muñoz González, quien indicó a la redacción de este semanario que "hoy por hoy esta empresa ocupa los primeros lugares del ranking en la comunidad autónoma, ya que ofrecemos productos de calidad y a unos precios muy asequibles".

Suministros Hosteleros de Castilla-La Mancha tiene sus instalaciones en una nave de 350 metros cuadrados del polígono industrial Campsa, en las inmediaciones de la capital conquense y cuenta con una plantilla de cinco trabajadores. La empresa dispone de una flota de vehículos para el reparto de tres furgonetas. Desde su creación en 1989 la inversión más cuantiosa que ha llevado a cabo la empresa ha sido de 18 millones de pesetas en la adquisición de la nave donde almacena la mercancía.

Esta empresa suministra todo tipo de material para los restaurantes, hoteles, pensiones, fondas,

Durante el año 2001 la firma facturó 48.000 euros y amplió el número de trabajadores



Suministra todo tipo de material para restaurantes, cafeterías y hoteles.

bares, cafeterías, campings, albergues y todo tipo de instalaciones turísticas, así como residencias de la tercera edad, casas de acogida y centros de día.

En opinión de Juan Muñoz González, propietario y gerente de la firma, esta empresa "tiene un futuro muy esperanzador por delante, ya que el sector turístico en Castilla-La Mancha está experimentando un crecimiento importante y ello se va a no-

tar en los establecimientos de las cinco provincias". "Además - añadió - cualquier establecimiento que



Sus instalaciones disponen de 350 metros cuadrados en el polígono de Campsa

quiera ponerse a la altura de los niveles que hoy exigen los clientes y usuarios del sector turístico debe tener en cuenta los medios que hacen falta para dar un servicio de calidad".

Además de vajilla, mantelería, cubertería y toda clase de complementos para el sector, Suminis-

tros Hosteleros de Castilla-La Mancha dispone de vestuario y uniformes para el sector. El gerente de esta empresa, Juan Muñoz González, ha indicado que las previsiones que se ha marcado la firma para este año 2002 será de cien millones de pesetas en facturación.

Con el tiempo esta firma va a experimentar un cambio importante en perspectivas económicas y objetivos comerciales ya que el gerente de la empresa está barajando la posibilidad de dar cobertura a toda la comunidad de Castilla-La Mancha con un servicio rápido y eficaz.

Cartones

Ecológicos S.A. invertirá 240.405 €

La firma pondrá en funcionamiento una nueva línea de producción

R. LLOPIS
Cuenca

Cartones Ecológicos S.A., la única empresa dedicada en la región de Castilla-La Mancha a la fabricación de distintos formatos y gramajes de cartones compactos, invertirá durante este ejercicio de 2002 un presupuesto de algo más de 40 millones de

pesetas- 240.405 Euros - en el montaje de una nueva línea de producción en sus instalaciones de La Melgosa, una pedanía situada a 10 kilómetros de la ciudad de Cuenca. Así lo anunció a la redacción del semanario *Economía y Empresas* el jefe de fábrica, Jesús Niño, quien añadió que "las perspectivas de futuro de la empresa son amplias ya que en la zona centro de la península esta es la única factoría que se dedica a la elaboración de diferentes tamaños de cartón para su aplicación en la tapicería de muebles, la encuadernación de todo tipo de objetos decorativos, elaboración de utensilios para la papelería y diseño de plantillas de zapatos".

Cartones Ecológicos S.A. es el nombre de la entidad mercantil que sustituyó a la extinta Mariabi, S.A. que

con anterioridad también se dedicaba a la fabricación de cartón pero por un procedimiento mucho más artesano que ha tenido que ser reem-

“ ”
Es la única empresa de la región que se dedica a la fabricación de cartón compacto

plazado por un sistema de maquinaria moderna y acorde con las exigencias del mercado. La fábrica de La Melgosa cuenta con una plantilla de 12

trabajadores que podría ampliarse hasta 20 con los nuevos retos que se ha marcado la gerencia para este ejercicio económico en lo que se refiere a los incrementos de producción y facturación.

La empresa dispone en la actualidad de unas naves con una superficie total de 3.500 metros cuadrados en las que se albergan la maquinaria, los almacenes de producción y el sistema de secado del cartón. Según los planes empresariales la fábrica pretende duplicar el número de kilos de producción de cartón con respecto a las cifras registradas en 2001 y que no han sido desveladas. En opinión del jefe de fábrica, Jesús Niño, la diversificación de la producción permite en la actualidad a Cartones Ecológicos S.A. llegar a otros mercados diferentes a los tradicionales y consolidarse.

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Los joyeros alcarreños piden que se endurezcan las penas ante los robos

El sector ha mantenido una reunión con responsables de la Comisaría de Policía para ver la situación en Guadalajara

La Asociación Provincial del Empresarios de Comercio de Guadalajara (APCG) y responsables de la Comisaría de Policía se han reunido estos días con el gremio de Relojería y Joyería en la provincia con el fin de conocer las inquietudes de estos profesionales, atender sus consultas y ofrecerle ciertas recomendaciones de autoprotección para prevenir posibles robos, ante el incremento de situaciones de inseguridad que se está

dando últimamente a nivel general en todo el territorio español.

Según ha reconocido a este medio el portavoz del gremio, Antonio Hernández, ha sido una reunión informativa en la que se ha establecido una primera toma de contacto con los res-

ponsables de la Comisaría, quienes les ha expuesto en que nivel se encuentra Guadalajara en cuanto a seguridad, la plantilla con la que cuenta, que se ha incrementado y algunas medidas de autoprotección necesarias para evitar posibles atracos o sustracciones.

Hernández reconoce que existe miedo en el sector así se lo han hecho llegar al comisario jefe principal de Guadalajara, Fernando Contreras, quien les ha dado datos de las últimas intervenciones realizadas por la Comisaría y el incremento de la plantilla por las noches.

Aunque en Guadalajara el índice de atracos a relojerías y joyerías no es relevante, si lo ha sido y lo sigue siendo a nivel nacional; además, se trata de un sector al que se le exigen numerosas y estrictas medidas de seguridad. Desde este gremio se pide al Gobierno una vez más que

se endurezcan las penas para los autores de robos.

Hasta el momento, la Asociación de Comercio se ha reunido ya con distintos sectores integrados en la misma y con responsables de la Comisaría para tratar fundamentalmente cuestiones de seguridad ciudadana, ante la inseguridad que desde hace meses reina en los establecimientos.

Casualmente, la asociación ha iniciado ya los primeros pasos para la constitución del gremio de los joyeros, al igual que existe ya el de los librerías.

La empresa de Cabanillas del Campo ha cerrado el ejercicio 2001 con 3,3 millones de euros

Importgraf importa el 85% de su maquinaria del sector gráfico

ALICIA SÁNCHEZ
(Tobarra) Albacete

Importgraf S.A. empresa líder en Castilla-La Mancha en el sector de la reparación y venta de maquinaria de segunda mano y accesorios para las artes gráficas, ha cerrado el ejercicio 2001 con un volumen de negocio de 550 millones de pesetas (3,30 millones de euros), poniendo de manifiesto la estabilidad de esta empresa, ubicada en Cabanillas del Campo (Guadalajara), que repite resultados con el cierre del ejercicio 2000.

"El objetivo de la firma es mantenernos, que no es poco, ante una situación económica no muy boyante que digamos", afirma el gerente de Importgraf, Juan Carlos Pontón.

Entre las principales inversiones de la empresa llevadas a cabo recientemente destacan la ampliación de sus naves, pasando de 1.000 a 2.000 metros cuadrados en el Polígono

Industrial de Cabanillas del Campo, para habilitar más espacio de almacén.

El 85% de la amplia gama de surgido de maquinaria y accesorio de artes gráfica proviene de la importación. Esta empresa, amparada bajo el régimen de sociedad anónima unipersonal, da empleo actualmente a seis personas de forma directa, y otras seis indirectas.

Entre los proyectos a consolidar y desarrollar por parte de Importgraf destaca el de incrementar

sus ventas en el exterior a través de conexiones comerciales vía sistemas informáticos, principalmente. En la actualidad un 20% de las ventas de Importgraf se llevan a cabo fuera del territorio nacional, concretamente en Europa y Centro América.

Para Juan Carlos Pontón el mercado de las ven-



En la imagen, las instalaciones de la empresa alcarreña.

tas de maquinaria de segunda mano del sector de las artes gráficas, "no se encuentran en el mejor de sus momentos, porque las inversiones se han ralentizado mucho en los últimos años, y más aún desde los acontecimientos del pasado mes de septiembre".

Además, este sector cuenta con un handicap, y es la falta de información y desconfianza del sector bancario a la hora de valorar una inversión de renting o leasing en este mercado, ya que "no existe ningún tipo de facilidades por parte de las agentes financieros a la hora de conceder distintos tipos

de préstamos, por entender que una máquina de artes gráficas de segunda pierde más valor que una nueva, cuando es exactamente lo contrario: la máquina, dentro de este sector, que más pierde de un año a otro es precisamente la nueva".

Aparte de esta desconfianza generalizada del sector bancario y por extensión del Gobierno el gerente de Importgraf apunta "que las administraciones desarrollan una política económica de subvenciones, cuando quizás lo más interesante sería facilitar a las pequeñas y medianas empresas el acceso a préstamos y no

subvencionar a las que pueden disfrutar de ellos", afirmaba Juan Carlos Pontón.

Críticas constructivas por esta solvente empresa constituida en 1982, que avanza en su consolidación en los mercados nacionales y que lucha "estoicamente" con una competencia, sino desleal, sí que juega con ventaja, como son empresas que se crean con un teléfono y un comercial y que intentan vender las mismas máquinas, "eso sí, sin las garantías e incluso calidad que aportamos empresas que nos jugamos más", apuntillaba Juan Carlos Pontón.

Su estrategia de desarrollo es abrir nuevos mercados exteriores a través de contactos comerciales por internet

“ ”
Esta sociedad unipersonal da empleo a seis personas de forma directa y otras seis indirectas

“ ”
La firma critica la falta de riesgo que corren las entidades bancarias y Gobierno para apoyar a las pymes

La Asociación de Estaciones de Servicio, en contra del nuevo R.D.

REDACCIÓN
Ciudad Real

La Junta directiva de la Asociación Provincial de Empresarios de Estaciones de Servicio, presidida por Gonzalo Abeleira, ha mostrado su malestar por el Real Decreto relativo a medidas liberalizadoras, reforma estructural e incremento de la competencia en el sector de hidrocarburos, en especial sobre el artículo sobre la obligatoriedad de instalar carteles informativos en estaciones de servicio.

Este articulado supondría que todas las gasolineras tendrán la obligatoriedad de instalar paneles informativos sobre las estaciones de servicio más cercanas, los tipos y precios de los combustibles que tiene estas gasolineras más próximas, etc.

Ante la puesta en marcha de este Real Decreto, tanto la Asociación Provincial del sector como la patronal a nivel nacional y europea han recurrido tal norma, ya que perjudica de forma notoria sus intereses.

Los gasolineros quieren que el Gobierno establezca una tregua hasta que se aclaren algunos puntos de dicha normativa, ya que la aplicación de esta ley pone en peligro las normas sobre la competencia que el Gobierno español defiende, además de que su cumplimiento resulta inviable para la mayoría de los empresarios.

un homenaje de gratitud al ex-presidente de la Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses, Agustín de León Estévez.

A menos de seis días para la celebración de las elecciones a miembros de la Cámara previsiblemente serán tres los candidatos a la presidencia de la entidad cameral, Agustín Tello, Antonio del Pozo y Alejandro Soria, respectivamente. El presidente de la FAEC, Abraham Sarrion, insiste en la necesidad de llegar a un acuerdo entre los empresarios de ambas entidades.

RODOLFO LLOPIS
Cuenca

Los empresarios conquenses celebran este viernes la anunciada asamblea ordinaria en la que será ratificada previsiblemente la propuesta de la junta directiva para aceptar la integración de la organización agraria Asaja, la Asociación de Empresarios de la comarca de San Clemente y la Asociación de Estaciones de Servicio. Con estas nuevas incorporaciones la FAEC aumenta el número de asociados y empieza a crecer en volumen empresarial tal y

Asaja, Asociación de San Clemente y de gasolineras se integran a FAEC

El nuevo secretario de la Asociación de Empresarios de Cuenca será Ángel Mayordomo en sustitución de Román Muñoz

como se había propuesto el nuevo presidente, Abraham Sarrion.

La asamblea ordinaria de la patronal conquense se desarrolla esta vez en el Parador de Turismo "Convento de San Pablo", ubicado en el casco antiguo de la capital de la provincia, ya que la sede

social actual de la FAEC no dispone de un salón de actos amplio para acoger a los empresarios asistentes. Precisamente esta es una de las cuestiones que se ha propuesto resolver Abraham Sarrion durante el periodo de su mandato ya que el nuevo presidente considera que

"hemos de disponer de un espacio digno, bien situado y al mismo bien dotado de medios técnicos y humanos para acometer los proyectos que tenemos en marcha".

Con estas tres incorporaciones la patronal aumenta considerablemente el número de asociados, ya que sólo

Asaja cuenta con más de cuatro mil afiliados.

La asamblea también aprobará la designación del letrado Angel Mayordomo como nuevo secretario general técnico de la FAEC en sustitución de Román Muñoz. Coincidiendo con esta asamblea ordinaria se le rendirá

La línea que alimenta esta unidad de transformación es de 45.000 voltios

Unión Fenosa inaugura una subestación en Ciudad Real

M^a JOSÉ G.-CERVIGÓN
Ciudad Real

El presidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, José Bono, y el vicepresidente y consejero delegado de Unión Fenosa, Victoriano Reinoso, fueron los encargados de inaugurar una nueva subestación construida para garantizar el suministro eléctrico en la zona conocida como Los Montes, en la provincia de Ciudad Real. El presupuesto de la obra superó los 2,1 millones de euros (unos 350 millones de pesetas).

Esta nueva unidad de transformación se alimenta con una línea de 45.000 voltios y, de sus 16,5 kilómetros de longitud, 2,5 discurren soterrados debido a requerimientos medioambientales.

De la subestación salen tres nuevas líneas de alimentación, en 15.000 voltios, que suministrarán a los municipios ciudadreales de El Torno, Retuerta del Bullaque y Navas de Estena, en el entorno del Parque Nacional de Cabañeros.

Hasta ahora, se suministraba electricidad a esta zona desde la subestación de El Robledo mediante una larga línea de media tensión situada en la cola de la Red de Distribución de Unión Fenosa, con dificultades para la interconexión con la red de Iberdrola, a causa de la barrera de los Montes de Toledo.

Estas nuevas instalacio-

La inversión de la compañía eléctrica ha ascendido a 2,1 millones de euros



Bono estuvo presente en la inauguración de la subestación.

nes, según señala la eléctrica, multiplican por cinco tanto la potencia energética disponible como la calidad del suministro en un área de mercado con una población de dos mil personas.

La actuación de Unión Fenosa en Los Montes se integra en el programa de inversiones que la empresa viene realizando en Castilla-La Mancha con el objetivo de superar el nivel medio de la calidad eléctrica nacional.

En 1997, según señala Unión Fenosa en nota de prensa, el índice de Tiempo de Interrupción Equivalente de la Potencia Instalada (TIEPI), en el conjunto de España, se situaba en tres horas y veinte minutos, en tanto que en Castilla-La

Mancha ascendía a siete horas y cuarenta minutos.

En el 2000, estos índices habían sufrido un cambio radical: tres horas y dos

minutos en el conjunto nacional y tres horas en Castilla-La Mancha. Unión Fenosa destinó al plan de mejora de su red eléctrica en la región más de 31,6 millones de euros (5.258 millones de pesetas) el año pasado, alcanzando la energía distribuida los 3.488 millones de kilovatios hora, lo que representa un incremento del 11,13 por ciento con relación al año anterior. A su vez, la potencia demandada durante 2001 creció un 16,5 por ciento.

En el cuatrienio 2000-03, las inversiones de la compa-

ñía eléctrica para la mejora del servicio en la región alcanzarán los 126,6 millones de euros, más de 21.000 millones de pesetas.

El presidente de Castilla-La Mancha, José Bono, en el acto de inauguración, pidió a las compañías eléctricas que operan en la región que hagan bien las cosas para que no vuelva a haber más cortes de suministro por falta de diligencia o inversiones. Añadió que el Gobierno autonómico no busca el enfrentamiento ni quiere imponer sanciones, pero sí que las compañías inviertan para mejorar el servicio de los abonados por encima incluso de la media nacional del índice de interrupciones en el suministro.

Tres empresas se instalan ya en el CEEI de Albacete

Tanto Evolucion, Webmakers como Adei son del sector de nuevas tecnologías

DAVID GARCÍA
Albacete

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Albacete acoge en su sede las tres primeras empresas que se beneficiarán de la integración en la ciudad de la Red Europea de CEEI, y del intercambio de información que se produce entre las 145 infraestructuras de este tipo que hay en el viejo continente.

El alcalde de Albacete, Manuel Pérez Castell, firmó recientemente los contratos de alquiler de los despachos que ocuparán estas empresas que son Evolucion, dedicada a la consultoría de ingeniería de proyectos relacionados con las telecomunicaciones, la informática y la electrónica en Pymes.

También se instaló Webmakers, que se ocupa del diseño de páginas web y del desarrollo de proyectos para medios de comunicación y Adei, que tiene como objetivo mejorar el nivel tecnológico de las empresas mediante la promoción, gestión y coordinación técnica de actividades de investigación, innovación y transferencia de tecnología.

En conjunto estas tres empresas generan 25 puestos de trabajos.

Evolucion se constituyó como Sociedad Limitada Laboral en junio del año pasado. Está formada por tres socios trabajadores: 2

mujeres y un hombre de 24 y 28 años y están pendientes de contratar a dos personas más para cubrir sus necesidades. Su negocio es la consultoría e Ingeniería de proyectos relacionados con las Telecomunicaciones, Informática y Electrónica en el Pyme. Desarrollan productos altamente innovadores como son las cámaras de video, vigilancia a través de fibra óptica y conexiones IP para voz, datos y video entre empresas.

Webmakers está formada por un socio único, que es quien dirige la empresa. Actualmente trabajan 12 personas. Algunos de los proyectos que acometerán pasan por la emisión de Radio Chinchilla en Internet.

Adei se constituyó recientemente y todavía no ha puesto en marcha su actividad. Está formada por cuatro socios de los que tres trabajan activamente en la misma. Tiene planificada la contratación de ocho personas y su misión es mejorar el nivel tecnológico mediante la promoción, gestión y coordinación técnica de actividades de investigación, innovación y transferencia de tecnología a través de las Asociaciones de empresarios. Su metodología de trabajo será el desarrollo de proyectos con empresas, asociaciones u organizaciones.

La Fundación presenta una Escuela para empresarios de la construcción

A.I.M.
Toledo

La Fundación Laboral de la Construcción de Castilla-La Mancha ha empezado en Toledo como experiencia-piloto la actividad de la Escuela permanente para empresarios de la construcción. Se trata de una iniciativa a través de la cual, según explicaba el secretario general de la

Fundación Laboral, Salvador Sancho Grau, los empresarios del sector puedan recibir una formación durante los fines de semana que, en principio, será sobre prevenciones de riesgos laborales pero que en el futuro trascenderá esta materia.

Esta Escuela tendrá carácter itinerante, ya que también se celebrarán talle-

res formativos en el resto de provincias castellano-manchegas empezando, quizá por Albacete, siguiendo en Cuenca, Ciudad Real y Guadalajara.

En la primera fase del taller que ya se está desarrollando en Toledo tiene una duración de veinte horas y en la segunda fase de treinta horas.

Estos cursos no tienen

coste para el empresario de la construcción que acude a los mismos.

En un principio, la formación va dirigida a la prevención de riesgos laborales, pero en el futuro se está pensando en organizar cursos o talleres didácticos de otras materias, como es la propia organización empresarial en las pymes de la construcción.



El primer taller de esta Escuela se está desarrollando en Toledo.

En Castilla-La Mancha, donde creció un 30% en relación a 2000

Mercadona facturó 265 millones de euros en 2001

M^o JOSÉ GARCÍA-CERVIGÓN
Ciudad Real

La cadena de supermercados abrió nueve tiendas en la región durante el pasado año

La cadena de supermercados Mercadona, que posee actualmente 38 tiendas en la región, facturó 265 millones de euros (44.099 millones de pesetas) en Castilla-La Mancha en 2001, un 30% más que el año anterior. Según daba a conocer en rueda de prensa el gerente de Relaciones Externas de la cadena valenciana, Francisco Burgos, en España facturaron 4.508 millones de euros (750.000 millones de pesetas).

Mercadona abrió el año pasado nueve tiendas en la región, cuatro en Ciudad Real, tres en Toledo y dos en Albacete y sus objetivos este año pasan por contar con ocho más hasta llegar a las 46. En todo el territorio nacional abrirán cien tiendas, algunas en las seis nuevas provincias en las que pretenden implantarse, por lo que se situarán en los 681 establecimientos.

Durante el 2001, indicaba Burgos, Mercadona ha creado 330 nuevos puestos de trabajo fijos en la región, en donde ya cuenta con una plantilla de 1.480 personas.

El gerente de Relaciones Externas también se refería a los contratos con los interproveedores de la región, que son tres en total, y a los que se les ha adquirido productos au-

Comunidad Autónoma	Ventas 2001 (millones de euros)	Empleos (a 31/12/01)
C. Valenciana	2.036	11.160
Andalucía	693	5.340
Cataluña	527	3.800
Región de Murcia	274	1.640
Castilla-La Mancha	265	1.480
Islas Baleares	224	1.015
Canarias	222	1.215
Comunidad de Madrid	169	1.080
Aragón	54	250
Castilla y León	29	320
La Rioja	15	100
TOTAL	4.508	27.400

Fuente: Mercadona

tóctonos por valor de 175 millones de euros no descartándose aumentar su número. En toda España, Mercadona trabaja con 107 empresas de este tipo.

En cuanto a beneficios, la cadena que preside Juan Roig ganó 70 millones de euros, después de impuestos, en toda España el año pasado, un 1,66% sobre las ventas, aumentándose en un 35% el capital de la empresa.

Francisco Burgos subrayaba que se contribuyó en el 2001 con 707 millones de euros al Producto Interior Bruto (PIB) y que este

año esperan aumentar las ventas un 20%, hasta facturar 5.410 millones de pesetas.

Otro de los proyectos en los que trabaja Mercadona es la consolidación de "Sanalfruit": fruta pelada, cortada y envasada, lista para consumir en tarrinas individuales.

Para desarrollar esta iniciativa, se ha construido en Túria (Valencia) una fábrica de 4.000 metros cuadrados, con una inversión de tres millones de euros, que inicialmente producirá 70.000 tarrinas de fruta al día. Este nuevo produc-

to estará disponible en los supermercados de Mercadona en Castilla-La Mancha en el segundo semestre de 2002.

Además, la cadena está implantando un nuevo diseño de tienda "por ambientes", señalando de forma clara los diferentes productos que se ofertan. De los 51 supermercados que ya funcionan de esta forma, cinco están en Castilla-La Mancha, indicaba el gerente de Relaciones Externas, quien aseguraba que en toda España 1,7 millones de hogares realizan su compra en Mercadona.



En la imagen, la maqueta del centro comercial.

El centro comercial y de ocio proyectado por Sonae, en 2004

Representantes de la empresa lo han presentado al Alcalde de Toledo

REDACCIÓN
Toledo

El pasado lunes, 25 de febrero, representantes de Sonae Inmobiliaria presentaron al Consistorio de Toledo el proyecto del centro comercial y de ocio que esta empresa construirá en un parcela de 113.000 metros cuadrados adjudicada por la Sociedad Estatal para la Promoción y Equipamiento del Suelo (Sepes) en la "Zona de Contacto" del Polígono Toledo. Está previsto que este nuevo centro se inaugure en la primavera de 2004.

El proyecto presentado concede una gran importancia a la oferta de ocio, cultura, entretenimiento y restauración, con una superficie bruta alquilable de 35.000

evasión del gasto que en la actualidad los toledanos realizan en la periferia sur de Madrid".

Tras la presentación del proyecto al Alcalde de la ciudad, se procederá a introducir las modificaciones oportunas y a redactar el proyecto definitivo, procediéndose a tramitar las licencias correspondientes, con el fin de iniciar las obras de forma inmediata, que se elevará a la Junta de Comunidades de Castilla La Mancha para obtener la licencia de actividad.

Posteriormente, ya con el visto bueno del Gobierno regional,

“ ”
**La superficie
bruta alquilable
del nuevo centro
será de 35.000
metros
cuadrados**

se solicitará la licencia de obra al Ayuntamiento. Si la tramitación urbanística transcurre según los plazos previstos, el centro comercial

y de ocio podrá ser inaugurado en la primavera de 2004.

Desde Sonae se ha resaltado que el centro comercial y de ocio está llamado a convertirse en un auténtico foco de convivencia y esparcimiento para más de 250.000 habitantes del municipio de Toledo y su zona de influencia, actuando además "como un freno a la

La puesta en marcha del proyecto, en el que Sonae Inmobiliaria invertirá 110 millones de euros, significará la creación de 2.000 puestos de trabajo entre empleos directos e indirectos, los cuales serán cubiertos en su mayoría por residentes en la provincia.

Feda presentará a la Asamblea un presupuesto de 4.078 euros

REDACCIÓN
Albacete

La Junta Directiva de la Confederación de Empresarios de Albacete (Feda), en la reunión preparatoria de la Asamblea General, aprobó la gestión del Comité Ejecutivo en lo que se refiere a la liquidación del presupuesto 2001 de la Confederación. La

XXV Asamblea General está convocada para el próximo día 14 de marzo.

El presupuesto se ha cerrado con un 47% más del incremento del resultado positivo ya previsto cuando el año pasado se aprobaba la propuesta. Entonces, el Comité Ejecutivo presentó un resultado positivo

para el final del año de 18 millones de pesetas (108.182,18 euros) que, finalmente, se han traducido en 27 millones de pesetas (162.273,27 euros).

El resultado positivo del cierre del ejercicio 2001 servirá para compensar el déficit aprobado en 1999, de más de 480.809,68 euros, que el

actual Comité Ejecutivo tuvo que afrontar cuando tomó la dirección de Feda.

Como era preceptivo para la Asamblea General, la Junta Directiva conoció la propuesta de presupuestos para este año 2002, que se eleva a 4.077,70 euros, lo que supone un incremento del 45% respecto al de 2001.

En la Junta Directiva ha mostrado su preocupación por el problema del "botellón"

Los hosteleros alcarreños se quejarán del incumplimiento de horarios

J. M. MIRANDA
Guadalajara

Según la Asociación de Empresarios de Salas de Fiesta esto constituye una competencia desleal

La Junta directiva de la Asociación Provincial de Empresarios de Salas de Fiestas, Baile y Discotecas, integrada en la Confederación Provincial de Empresarios, mantenía estos días una reunión en la que trataron diversos asuntos de plena actualidad.

Entre las cuestiones que se trataron en el encuentro, una vez más se aludió a la competencia desleal a la que se enfrenta el sector, especialmente en determinadas épocas como pueda ser la temporada navideña,

donde se incrementan notablemente la convocatoria de fiestas nocturnas. También se abordó los horarios de cierre de los establecimientos, constatando la Asociación que pubs, discobares y establecimientos similares incumplen el horario establecido "lo que constituye una competencia desleal hacia nuestras salas, que no estamos dispuestos a tolerar".

De momento, desde la Asociación de Empresarios de Salas de Fiesta

se han anunciado acciones y por ello, se van a poner en conocimiento de la autoridad competente.

En cuanto a la competencia desleal, para tratar de contrarrestar este tipo de competencia la Asociación ha informado a la Delegación de la Junta en Guadalajara,

donde ha remitido una relación de dieciséis fiestas celebradas precisamente durante la pasada

navidad sin cumplir los requisitos que establece la normativa para estos casos.

La Asociación ha dado a conocer este tipo de competencia desleal a todas las administraciones implicadas, donde ha presentado entradas carteles y todo tipo de anuncios en los que se daba a conocer la celebración de estos festejos.

Incluso hay algún caso en el que ha participado hasta el propio ayuntamiento como es el caso del Consistorio de Cabanillas del Cam-



Los empresarios de Salas de Fiesta ha dado a conocer la competencia desleal en Guadalajara.

po, que permitió la utilización del polideportivo municipal para la celebración de la fiesta de fin de año, organizada en el Centro Social Polivalente. En la entrada de la fiesta se anunciaba barra libre, a un precio de 500 pesetas para jóvenes de entre 13 y 17 años. Para la Asociación estos hechos constituyen algo reprochable ya que "lesionan gravemente la expresa prohibición legal existente en materia de menores y alcohol".

El botellón

La problemática que ha generado el problema del botellón ha llevado también al sector a la Asociación a mostrar su preocupación aún sabiendo que dicho fenómeno no se ha registrado con la misma intensidad en esta capital que en puntos del país como es el caso de Madrid.

Este problema ya fue dado a conocer por los empresarios del sector ante las autoridades competentes antes de que se hiciera tan patente, ofertando como una

de las soluciones la potenciación de las discotecas light, es decir, aquellas en las que esté prohibido servir como alcohol.

La asociación ha solicitado la convocatoria de una reunión urgente con las máximas autoridades de la Subdelegación del Gobierno y de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha con el fin de abordar estas y otras cuestiones que les preocupan, con el fin de buscar conjuntamente algún tipo de respuesta.

Wall Street Institute abre su nuevo centro en Talavera de la Reina

REDACCION

Talavera de la Reina

Wall Street Institute ha abierto un nuevo centro en Talavera de la Reina. Las nuevas instalaciones están en la fase final de instalación de mobiliario y sistemas informáticos, y se ha llevado a cabo la selección y contratación del profesorado necesario para dar el servicio, manteniendo los estándares de calidad del servicio de WSI a los 142 alumnos que el pasado día 8 de febrero se vieron afectados por el cierre de la Franquicia de Talavera.

El nuevo centro dependerá directamente de la Central de Wall Street Institute y responderá exclusivamente por la prestación de servicio a los alumnos.

Sin embargo, una representación de alumnos han visitado el nuevo centro de "Wall Steet Institute" en Talavera de la Reina (Teléfono), para expresar su disconformidad con el acuerdo que los responsables de las empresas les ha hecho llegar, al no quedar garantizado, a su juicio, que el centro esté abierto hasta que terminen su formación todos los alumnos.

De todas maneras, la franquicia ha informado que se ha dirigido a las entidades locales de atención al consumidor informando de primera mano de las soluciones adoptadas.

El sector de la hostelería en Ciudad Real analiza el "botellón"

REDACCION
Ciudad Real

La junta directiva de la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería, presidida por Miguel Martín, ha comenzado a preparar la 1ª Feria Provincial de Tapas, que tendrá lugar en Ciudad Real del 3 al 9 de junio en diferentes calles de esta capital.

La organización empresarial ha estudiado las posibles bases, participantes, premios

para que esta primera feria de tapas en la provincia sea un éxito de organización, participación y público.

Diversas jaimas acogerán a los empresarios de hostelería que quieran participar en esta feria que estará ubicada en distintas calles (desde la Plaza Mayor hasta el Torreón).

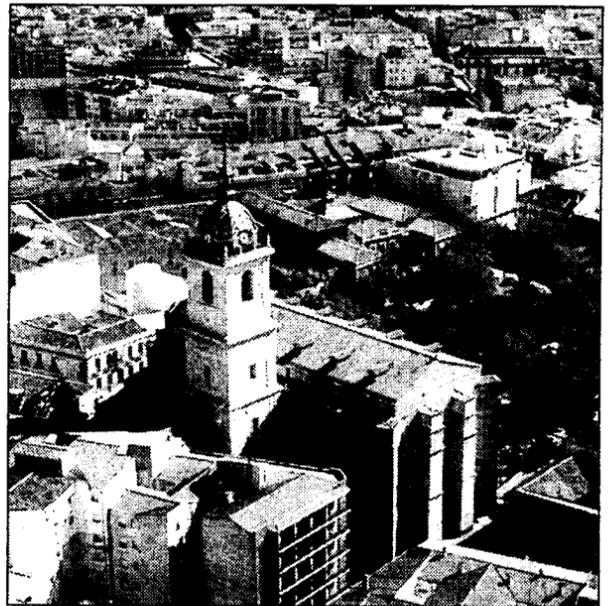
La Asociación de Hostelería también se ha puesto en contacto con la Concejalía de

Festejos y su responsable, Ramón Barreda, ha mostrado su satisfacción por este proyecto y ha hecho hincapié que colaborará en todos los aspectos que sean necesarios.

Por otro lado, la junta directiva de la Asociación de Hostelería ha analizado todo lo relacionado con el botellón en la provincia y en Ciudad Real en particular además de las graves consecuencias que está sufriendo el sector.

Esta organización ha recordado que fue la primera que denunció estas prácticas y que ya hace más de un año mantuvo reuniones con la Policía Local y concejales responsables del Ayuntamiento para estudiar las posibles medidas a tomar.

El denominado botellón está perjudicando gravemente al gremio y además se está dando una muy mala imagen.



Ciudad Real acogerá la I Feria Provincial de Tapas.



RODOLFO LLOPIS
Cuenca

Las instalaciones disponen de una casa club, golf restaurante, cocina, tienda, piscina y salón de convenciones

El Club Villar de Olalla, primer lugar de ocio y deporte en Cuenca

El proyecto acaba de iniciarse y la inversión prevista será de más de 6 millones de euros

El Club de Campo Villar de Olalla Golf, S.A., cuyas instalaciones se encuentran dentro de una finca casi 59 hectáreas de terreno en la localidad de Villar de Olalla, está siendo objeto estos días de importantes obras de mejora y acondicionamiento que han sido presupuestadas en unos 1000 millones de pesetas, incluida la segunda fase del proyecto que contempla la creación de nueve hoyos más para convertir este campo en uno de los de primera

“ ”
La mayor parte del capital social de la empresa ha sido aportado por Construcciones Sarrión

sarial basada en la práctica de este deporte y todo aquello que se derive del mismo en un lugar estratégicamente bien situado entre Madrid y Valencia. “ No hay que olvidar -añadió Gayo- que las pocas instalaciones que existen tanto en la capital de

España como en Levante están siempre llenas a tope con jugadores profesionales o amateurs y hacen imposible que mucha gente que le gusta jugar a este deporte no tengan donde practicar, desde ese punto de vista el campo de Villar de Olalla vendrá a resolver un gran problema y por tanto confiamos en que sea pronto rentable”.

El Club de Campo Villar de Olalla Golf, S.A. cuenta en la actualidad con unas instalaciones inmejorables completamente remozadas tanto en vegetación como en medios para la práctica del deporte para el que se

cará la ampliación en nueve hoyos más del recinto lo que significará el uso de 31 hectáreas más de superficie alrededor del espacio actual y con las mismas características que los trabajos que ya se han terminado. La segunda fase del campo de golf está presupuestada en unos 220 millones de pesetas que al igual que la cifra de la primera fase serán aportada en su integridad por Construcciones Sarrión, S.A.

La promoción inmobiliaria que está programada se iniciará una vez la Comisión de Urbanismo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha de el visto bueno al Plan de Actuación Urbánica que se ha tramitado para la construcción de 120 chalets de alton standing en una parcela de suelo ya reservada. La edificación de los chalets podría rondar los 3.500 millones de pesetas según indicó José Luis Gayo, director gerente del Club de Campo de Villar de Olalla, S.A.



El campo de golf contará con prácticamente 17 hectáreas.

ha diseñado, llama poderosamente la atención el magnífico estado de conservación de la hierba necesaria para los grines y hoyos, las calles que recorren las por ahora casi 17 hectáreas de que consta el campo con un perfecto pavimento asfaltado.

Las obras que hasta el momento se han llevado a cabo han consistido en dejar los nueve hoyos de que consta por ahora el campo al mismo nivel de condiciones, dotarlo de

un campo de prácticas de dos alturas, con una iluminación suficiente para poder practicar el golf incluso por la noche equiparable y homologable a cualquiera de los campos de esta disciplina que existen en España. “ Hemos dejado unas instalaciones en esta primera fase de primer categoría y muy bien acabadas que han merecido la felicitación de los técnicos de la Federación Española de Golf ” comentó José Luis Gayo a la redacción de este semanario.

Desde el punto de vista de la ornamentación natural y siembra de nuevas especies se han multiplicado las especies autóctonas, principalmente el número de árboles, se ha dotado de césped al cien por cien de todo el campo con especies de máxima calidad y se ha asfaltado el recorrido de todas las instalaciones en tres kilómetros y medio.

La segunda fase del proyecto diseñado para el Club de Campo Villar de Olalla Golf, S.A. abar-

cará la ampliación en nueve hoyos más del recinto lo que significará el uso de 31 hectáreas más de superficie alrededor del espacio actual y con las mismas características que los trabajos que ya se han terminado. La segunda fase del campo de golf está presupuestada en unos 220 millones de pesetas que al igual que la cifra de la primera fase serán aportada en su integridad por Construcciones Sarrión, S.A.

La promoción inmobiliaria que está programada se iniciará una vez la Comisión de Urbanismo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha de el visto bueno al Plan de Actuación Urbánica que se ha tramitado para la construcción de 120 chalets de alton standing en una parcela de suelo ya reservada. La edificación de los chalets podría rondar los 3.500 millones de pesetas según indicó José Luis Gayo, director gerente del Club de Campo de Villar de Olalla, S.A.

A.S./REDACCIÓN
Toledo

La Escuela de Gastronomía, pende de dos planes “irreconciliables”

El Ayuntamiento se ha comprometido a reunir a la Cofradía y Apeht y recuperar la titularidad de la Escuela

La brecha continúa abierta. La Escuela Superior de Gastronomía de Toledo pende de una ardua negociación entre el Ayuntamiento, entidad concesionaria de su gestión, y la Fundación de la Escuela, actual encargada de dicha gestión, donde existen dos posturas para su viabilidad radicalmente opuestas: por un lado la de la Cofradía del Ciento y por otro la de la Asociación Provincial de Empresarios de Hoste-

lería de Toledo (Apeht). La Escuela Superior de Gastronomía, que abrió sus puertas no hace más de tres años, se ha enfrentado esta semana a una huelga por parte de los trabajadores, que llevan acumulada una deuda de las tres últi-

mas mensualidades de sus sueldos.

Por su parte el Ayuntamiento, mediador en este conflicto entre Apeht y Cofradía, donde los planes planteados de la viabilidad de la Escuela son “completamente diferen-

tes e irreconciliables”, ha propuesto “recuperar la titularidad de la Escuela e iniciar en el Pleno municipal (tuvo lugar el jueves después del cierre de este semanario) un expediente de declaración de caducidad de la concesión admi-

nistrativa del uso del edificio de la Escuela de Hostelería, realizada hasta la fecha a favor de la Fundación Cofradía del Ciento.

Fuentes de la Apeht señalaron que la medida anunciada por el Ayuntamiento “no supondrá nin-

gún cambio importante a corto plazo en esta negociación”, ya que la Fundación no se puede deshacer de un día para otro.

Por su parte, los trabajadores han señalado que la huelga llegará a su fin “según la resolución del Pleno del Ayuntamiento”.

Al cierre de esta edición quedaba todo en suspenso hasta que el Ayuntamiento fije una fecha donde la Cofradía y la Asociación de Hosteleros se reúnan con sendos planes de viabilidad para dar una salida al conflicto.

La anterior concesionaria de este servicio, Promotrain, ha denunciado el concurso ante los tribunales

El "Zocotren" de Unauto arranca envuelto en la polémica

F. J. LLANA NIETO
Toledo

El objetivo prioritario es alcanzar los 90.000 viajeros en el primer año de funcionamiento

Desde el pasado miércoles 27 de febrero las calles de Toledo son recorridas por un nuevo tren turístico denominado "Zocotren", propiedad de la empresa Unauto, que explotará este servicio durante los próximos cuatro años. La puesta en marcha de este nuevo tren ha estado marcada por la polémica, ya que la anterior concesionaria, Promotrain, ha recurrido ante el Tribunal Superior de Justicia de Albacete, tanto el acta de la primera convocatoria en la que el concurso quedó desierto, como la segunda en la que se adjudicó definitivamente a Unauto.

El gerente de esta última empresa, Antonio Durán, defiende la limpieza del proceso de selección llevado a cabo por el Ayuntamiento de Toledo, y considera que la posibilidad de que el recurso judicial prospere es prácticamente nula, ya que "un tribunal nos dió la concesión y sería muy extraño que estuviera equivocado".

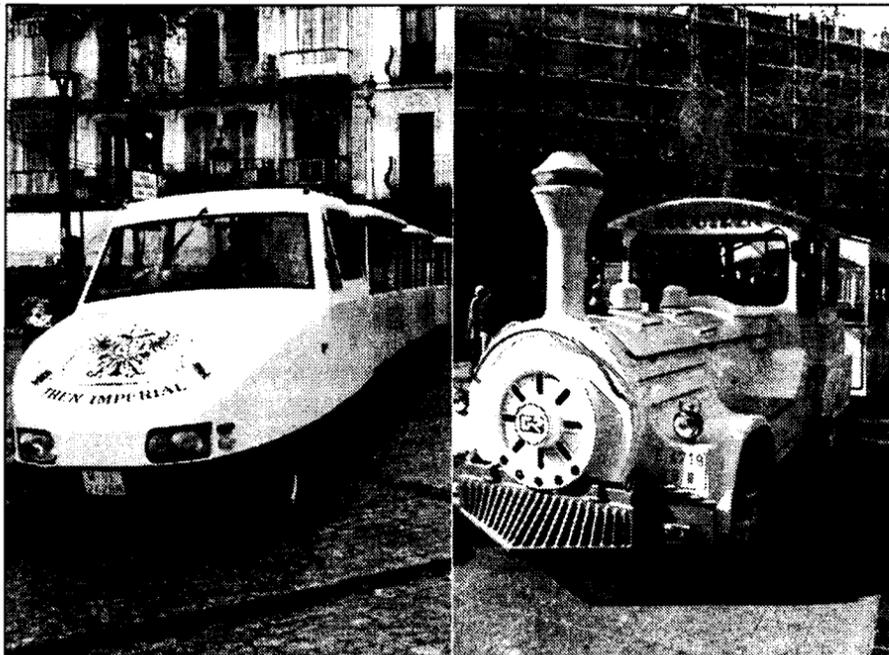
El gerente de esta última empresa, Antonio Durán, defiende la limpieza del proceso de selección llevado a cabo por el Ayuntamiento de Toledo, y considera que la posibilidad de que el recurso judicial prospere es prácticamente nula, ya que "un tribunal nos dió la concesión y sería muy extraño que estuviera equivocado".

Durán también se mostró indiferente ante las acusaciones realizadas por la gerente y administradora de Promotrain, Mercedes Almenara, de que el propio Antonio Durán le había manifestado que ganaría el concurso del "trenecito", ya que el Consistorio le debía una cantidad cercana a los 110 millones de pesetas.

"Esto no es más que una patata de alguien que ha perdido simplemente por cuestiones técnicas", añadía el gerente de Unauto.

Un modelo clásico

El nuevo tren turístico de Toledo ha tenido un coste de 132.222 euros, y además de presentar novedades exteriores (más largo y ancho) tiene importantes modificaciones técnicas. Así, por ejemplo, las suspensiones que antes eran de ballesta ahora son neumáticas; la potencia del motor supera los dos-



El nuevo tren turístico (derecha) tiene una línea más clásica que el anterior de Promotrain (izquierda).

cientos caballos, lo que contribuye a polucionar menos; y se ha aumentado la visibilidad de los viajeros, con un techo de metacrilato, "para que los 60 pasajeros puedan observar los monumentos de Toledo desde abajo", indicaba el alcalde de la ciudad, José Manuel Molina, durante el acto de presentación.

La oferta de Unauto contempla asimismo la puesta en circulación de un segundo tren para grupos concertados, en aquellas fechas de mayor afluencia de turistas.

Gracias a esto, esta empresa espera transportar a casi 90.000 viajeros en el primer año de funcionamiento, lo que supondrá un importante incremento con respecto a 2001, en que el número de pasajeros alcanzó los 60.000.

"Nuestro objetivo -afirma Durán- es potenciar las visitas concertadas, ya que hasta ahora el tren era utilizado fundamentalmente por particulares".

El itinerario recorrido por el tren turístico no ha sufrido modificaciones,

ni tampoco los horarios habilitados para su utilización.

Unauto, que explota también el transporte urbano en la Ciudad Imperial, contará en breve con unas nuevas oficinas en el Casco Histórico, de doscientos metros cuadrados, en las que además de la adquisición de billetes y de recibir toda la información sobre este servicio, dispondrá de un cibercafé, pantallas táctiles, etc., "para que se convierta en un punto de referencia de los toledanos", concluyó el gerente de Unauto.

Avanza la conversión del Castillo de Torija en Centro de Interpretación

J.M. MIRANDA
Guadalajara

El presidente de la Diputación de Guadalajara, Jesús Alique, visitaba recientemente el castillo de Peñafiel con el fin de recabar ideas para acondicionar y rehabilitar el castillo de Torija, para convertirlo en un Centro de Interpretación Turística.

Además de técnicas de construcción, fórmulas para la promoción y detalles referidos a la gestión del museo valleisoletano, el presidente ha extraído "la convicción de que una intervención en profundidad sobre el castillo de Torija puede significar un revulsivo turístico de gran importancia para Guadalajara y muy especialmente para un amplio círculo de pueblos de la Alcarria y la Campiña alrededor de Torija".

Los arquitectos provinciales van a comenzar a efectuar los primeros bocetos con el propósito de avanzar lo antes posible en la plasmación de un proyecto constructivo que permita la inversión de 50 millones de pesetas este año y establecer los mecanismos de financiación para el resto de la intervención en los ejercicios sucesivos.

que se producían en estos lugares.

También se invitará al visitante a descubrir una galería minera apuntalada con madera y a comprobar la perforación del carbón a mano, con elementos de barrenado propios de la época, además de que se colocará una vagoneta cargando carbón y desplazándose por los habituales raíles. Otra sala de las que dispondrá esta instalación museística será la de carga de las baterías de las locomotoras, en la que se podrá admirar una máquina eléctrica de cinco toneladas.

M^a JOSÉ GARCÍA-CERVIGÓN
Puertollano (Ciudad Real)

La localidad ciudadrealense de Puertollano va a contar en los próximos meses con un Museo de la Minería, que se llamará del Pozo Norte, y en el que se pretende explicar, de forma divulgativa, cómo eran las explotaciones mineras que han marcado la historia de esta ciudad.

El presupuesto de esta iniciativa supera los dos millones de euros (cerca de 400 millones de pesetas), de los que 1,2 millones procederán de los fondos FEDER de la Unión Europea y el resto del

Comienzan las obras del Museo de la Minería de Puertollano

Se llamará del Pozo Norte y supondrá una inversión superior a los dos millones de euros

Ayuntamiento de Puertollano.

El proyecto ha sido adjudicado a la Unión Temporal de Empresas formada por Exma, S.L. y Contratas Iglesias, S.L., que ha comenzado recientemente las obras, con el movimiento de tierras, excavacio-

nes y reubicando, la antigua máquina de ferrocarril, conocida como "La Gorda", que también formará parte de él.

El futuro museo se compondrá, fundamentalmente, de un edificio que rodeará el castillete del Pozo Norte y una galería que tendrá una

profundidad de cinco metros. Esta última simulará una mina real subterránea para que todos los visitantes puedan conocer de cerca cómo se extraía carbón.

De hecho, se ha pensado que los turistas bajen a esta galería en un ascensor hidráulico, llamado también jaula,

llamado también jaula, para que comprueben cómo se sentían los trabajadores cuando realizaban su tarea a más de 300 metros de profundidad.

Podrán ver un embarque de mina, la campaña de señales y se recrearán los sonidos

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

Caja Madrid ha cerrado el ejercicio 2001 en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha con un volumen de negocio de más de 639.824 millones de pesetas (3.845,41 millones de €), lo que supone un crecimiento interanual de 65.120 millones de pesetas (391,37 millones de €), un 10,18%.

Este resultado se ha derivado de la confianza de sus clientes, tanto en el segmento de particulares, como en el de empresas e instituciones, así como de una intensa actividad en la prestación de productos y servicios financieros, consolidada año tras año mediante una notable red de oficinas, distribuidas por la cinco provincias.

Los recursos administrados de clientes se situaron en los 424.000 millones de pesetas (2.548,29 millones de €) con un crecimiento de 40.000 millones de pesetas (249,40 millones de €), es decir, una tasa de 10,4%.

Las inversiones crediticias se cifran en 215.00 millones de pesetas (1.292,17 millones de €), con un aumento del 13,1% (25.000 millones de pesetas en valores absolutos). El importe concedido en préstamos hipotecarios para vivienda asciende a 78.000 millones de pe-

Caja Madrid obtiene un volumen de negocio de 3.845,4 millones de €

Su inversión crediticia ascendió en 2001 a 1.292,17 millones de euros, lo que representó un incremento del 13,1% respecto al ejercicio anterior

setas (468.78 millones de €). El número de oficinas de Caja Madrid en Castilla-La Mancha a diciembre del 2001 era de 132 oficinas,

mientras que la plantilla ascendía a 576 personas, en su gran mayoría nacidos en la propia Comunidad Autónoma.

La cifra de clientes de Caja Madrid en la Comunidad a finales del pasado ejercicio superaba los 680.000. El número de tarjetas operativas asciende a 190.000, 138.000 de débito y 52.000 de crédito. El total de clientes operativos en el servicio de banca a distancia (Banca por Teléfono e Internet) es de 18.974 usuarios.

Durante el ejercicio 2001 la cuota de mercado de acreedores de Caja Madrid en Castilla-La Mancha ascendió al 8,05%; la cuota de inversiones crediticias brutas supuso el 8,15% y la cuota de penetración de oficinas el 7,34%.

Caja Madrid colabora con las Administraciones públicas mediante el Con-

	2001	2000	%
VOLUMEN DE NEGOCIO	3.845,41	3.454,04	10,1%
Recursos de clientes	2.548,29	2.307,88	10,4%
Inversión crediticia	1.292,17	1.141,92	13,1%
Nº Oficinas	132		
Nº Empleados	576		
Nº de Clientes	680.000		
Cuota de mercado de Acreedores en C-LM	8,05%		
Obras social	5,04		

11 Datos en millones de euros.
Fuente: Caja Madrid Castilla-La Mancha.

venio del Pacto Industrial firmado con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha con vigencia desde junio de 2000 hasta el año 2003.

De acuerdo al cumplimiento de sus objetivos estatutarios, Caja Madrid está llevando una intensa labor de apoyo a iniciativas asistenciales, educativas, culturales y medioambien-

tales. Para ello, Obra Social ha destinado en el ejercicio 2001 en Castilla-La Mancha cerca de 900 millones de pesetas (5.381 euros). El objetivo prioritario de Obra Social en todos sus proyectos es la formación, la asistencia y la integración social y labora. Desde un punto de vista educativo, el área de actuación prioritaria son los jóvenes. Destacan los pro-

yectos educativos singulares como Foroidea, la Olimpiada de la Innovación Juvenil y Eurobecas, así como la formación de calidad que se imparte en centros propios donde los estudiantes pueden optar a un amplio abanico de especialidades de Formación Profesional (en Castilla-La Mancha se encuentran ubicados en Bollaños Manzanares y Alcázar de San Juan).

Respecto al área asistencial Obra Social de Caja Madrid cuenta en Castilla-La Mancha con 9 espacios para mayores (Toledo y Ciudad Real).

Por otro lado, desde el punto de vista sociocultural, la Obra Social de Caja Madrid en Castilla-La Mancha cuenta con un Aula de Cultural en Ciudad Real y dos Salas de Exposiciones (Ciudad Real y Manzanares).

Dentro de las actividades de colaboración destacan la realizada en el Festival Internacional de Teatro de Almagro (con el teatro infantil); Festival Internacional de Teatro de Manzanares, Cultural Toledo y Cultural Albacete; Festival de Jazz de Ciudad Real, etc.

La Fundación dejó 2,38 millones de €

La Fundación Caja Madrid, dentro de su programa de Conservación del Patrimonio Histórico Español, ha realizado en Castilla-La Mancha la restauración de varios edificios, cuya inversión total ha ascendido a 2,38 millones de euros (397 millones de pesetas).

Destaca la restauración de la Iglesia ex Convento de San Agustín Antiguo Liceo de San Agustín en Talavera de la Reina 230 millones de pesetas (1,38 millones de euros); la restauración y rehabilitación de la iglesia de San Bernardo "La Compañía" en Oropesa con 17 millones de pesetas (102.172,06 euros) y la Restauración del Antiguo Hospital de Mineros de San Rafael en Almadén con 150 millones de pesetas (901.518 euros).

Igualmente, dentro de su programa de música, ha destacado "La semana de música" celebrada en Cuenca.

Las inversiones destinadas en la región a través de la Obra social fue de 5,04 millones de €

REDACCIÓN

Villarrobledo (Albacete)

El alcalde de Villarrobledo, Pedro Antonio Ruiz Santos, y el gerente de área de la Fundación La Caixa han firmado un convenio pro el que la obra social de la entidad bancaria colaborará económicamente en el desarrollo de un proyecto que va a desarrollar el Centro de la Mujer de dicha localidad, según informa el Día de La Mancha. El Ayuntamiento de Villarrobledo, a través del Centro de la Mujer (CEM) quiere promover

La Caixa y el CEM firman un convenio dirigido a mujeres

La Fundación La Caixa aportará a este proyecto desarrollado en Villarrobledo 12.020,2 E de los 36.060,7 del total

la igualdad de oportunidades de las mujeres potenciando su plena incorporación en la vida social, impulsando un cambio de actitudes de las mujeres y su entorno haciendo partícipes a los agentes sociales y económicos, así como ofreciendo un servicio integral

de calidad que dé respuesta a cualquier tipo de demanda. La Fundación La Caixa colaborará con este proyecto, Mujer e Igualdad, con una aportación económica de 12.020,24 euros (2 millones de pesetas), de los 36.060,7 euros que se invertirán (6 millones de

pesetas). El proyecto, que está dirigido a mujeres de entre 16 y 50 años y pretende llegar a un total de 2.000, nace con el objetivo de potenciar un cambio de actitudes de las mujeres. En este proyecto se han programado diversas actividades como cursos de infor-

mática para facilitar el acceso al empleo, cursos de poda para mujeres que viven del medio rural, así como cursos sobre la cultura tradicional y popular. También está previsto un ciclo de cine, "Mujer", con el objetivo de concienciar a la sociedad, mostrando el

trabajo de las mujeres y la labor destacada de muchas de ellas en el ámbito cinematográfico. Este ciclo busca la reflexión de situaciones que no por ser cotidianas dejan de ser discriminatorias y la sensibilización de la población de las problemáticas que afectan a las mujeres.

La Fundación La Caixa, es la entidad encargada de gestionar los recursos que la entidad bancaria destina a su obra social. La Fundación realiza actividades en el ámbito social, educativo, científico y cultural.

La Rural de Mota del Cuervo aumentó sus créditos sobre clientes un 23,2%

MÓNICA MORENO

Mota del Cuervo (Cuenca)

Una de las cuatro Cajas Rurales locales de Castilla-La Mancha, la de Mota del Cuervo (Cuenca), aumentó en 2001 sus créditos sobre clientes un 23,2% con respecto al ejercicio anterior. En 2000 la entidad bancaria registró créditos sobre clientes por valor de 1.636 millones de pesetas (9,8 millones de euros), mientras que en 2001 fue de 2.017 millones de pesetas (12,12 millones de euros).

“ ”
El activo total de Caja Rural de Mota del Cuervo se incrementó en un 8,39%

Los beneficios de la entidad bancaria al cierre del ejercicio 2001 fue de 2,68 millones de euros

entidad de Mota del Cuervo, después de impuestos, fueron de 44 millones de pesetas (2,68 millones de euros). En lo que se refiere al activo total de Caja Rural de Mota del Cuervo en el ejercicio 2001 ascendió a 5.774 millones de pesetas (3,47 millones de euros), lo que supuso un incremento con respecto al año 2000 de un 8,39%.



La entidad bancaria tiene su sede en Mota del Cuervo.

crédito éstos ascendieron a 2.777 millones de pesetas (16,68 millones de euros). Asimismo en las obligaciones y otros valores de renta fija el

montante de éstas fueron de 149 millones de pesetas (8,93 millones de euros). El margen de intermediación fue de 181

LAS CIFRAS DE LA RURAL DE MOTA DEL CUERVO

- ✓ Margen Intermediación: 1,06 millones de euros
- ✓ Margen ordinario: 1,15 millones de euros
- ✓ Margen explotación: 5,7 millones de euros
- ✓ Result. antes de impuestos: 3,02 millones de euros
- ✓ Resultado 2001: 2,68 millones de euros

millones de pesetas (1,08 millones de euros), mientras que el margen de explotación fue de 96 millones de pesetas (5,79 millones de euros).

Caja Guadalajara homenajea a sus expresidentes

J.M. MIRANDA

Guadalajara

La Caja de Guadalajara ha celebrado estos días el acto de entrega de los Premios Caja de Guadalajara, homenaje que la entidad ha realizado a sus expresidentes, a la Diputación Provincial, por haber fundado la Caja hace 37 años, y a su extensa plantilla representada en la figura de Salvador Bienvenido Calvo Calvo, primer empleado de la Caja, que aún hoy en día continúa en activo.

Con la asistencia de unas trescientas personas, el Hotel Meliá ha acogido esta importante convocatoria en un acto en el que intervinieron las autoridades de la entidad financiera, Carlos Jimeno como director general, el presidente de la Caja, Jesús Ortega, y también el alcalde de la capital alcarreña, José María Bris.

Mirador de la Bolsa

ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

Hay que mantener la calma. El hecho de que a corto plazo tengamos obstáculos para que las bolsas recuperen una clara tendencia al alza, no significa que veamos estos niveles como de venta. Los resultados empresariales están saliendo algo mejor de lo esperado, pero en estos momentos predominan más las incertidumbres a corto plazo. Probablemente, las compras que estamos viendo sean muy matizables y al final se queden en nada. Pero el mercado norteamericano está muy soportado.

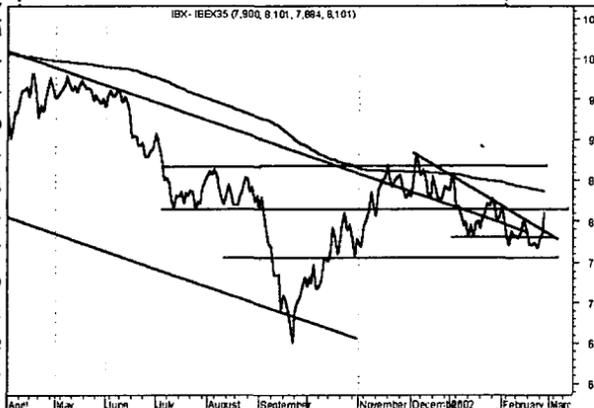
Tras los datos de confianza del consumidor, que fueron un batacazo para los mercados habrá que ver los de la encuesta industrial que se publica el viernes, el antiguo NAPM, que nos debería dar una idea clara sobre lo que está pasando en la economía norteamericana cuando nos vamos acercando al segundo trimestre del año. Los datos de confianza empresarial de Francia e Italia están en máximos de los últimos meses. Hay un sentimiento de confianza, como hace tiempo no se veía. Si tenemos que analizar la diferencia con la situación hace una semana, cuando nadie quería comprar, no vemos muchas diferencias re-

ales. Esto indica que los mercados bursátiles se mueven en realidad por sentimientos psicológicos.

Detrás de la caída del euro no hay un único factor que la explique. Hay mucho escepticismo. Las dificultades de Alemania con el plan de estabilidad han hecho muchísimo daño. Las discusiones sobre el papel de la Comisión Europea y de los gobiernos nacionales también están haciendo daño. Recientemente, las autoridades alemanas han vetado la venta del canal de televisión de Deutsche Telekom a

una compañía norteamericana. Algo que también desalienta al mercado, al ofrecer una imagen de bastante poca competitividad en Europa. Y todo esto con unas bolsas al alza desde septiembre, algo que favorece al dólar. A corto plazo es bastante probable ver niveles más bajos del euro, lo que es un factor de calma y estabilidad para los mercados de renta variable. Una caída fuerte del dólar acentuaría la inseguridad y la incertidumbre.

Los resultados de Telefónica Móviles han sido buenos, casi tanto como los del tercer trimestre, que fueron excelentes. En el cuarto trimestre ha habido un crecimiento de beneficios del 115%, lo que impresiona. Vodafone ha subido más de un 7% gracias a los buenos resultados de Telefónica Móviles. Telefónica Móviles ha contenido gastos en España y ha conseguido además un crecimiento de ingresos en el mercado doméstico lo suficientemente fuerte como para compensar la debilidad latinoamericana. En Latinoamérica, si restamos el efecto de la depreciación en Argentina y en Brasil, el negocio está aguantando bastante bien.



José Manuel Plaza
Analista independiente

RUMORES

Gas Natural (empresa participada por Repsol) pueda estar estudiando un acercamiento con Iberdrola.

-Endesa, Iberdrola, Unión Fenosa e Hidrocantábrico podrían reducir su participación en Red Eléctrica. Cada una de las eléctricas mantiene actualmente un 10% del capital y se baraja la posibilidad de reducirlo al 5% para dar entrada a nuevos accionistas interesados (Viesgo/ENEL, Gas Natural e inversores financieros institucionales).

Surgen de nuevo los rumores acerca de la posible fusión de las constructoras ACS y Dragados.

-Las últimas subidas protagonizadas por Logista puede estar explicada a dos posibles causas. Una podría ser la expansión de la compañía en Europa a través de la compra de una competidora y la otra la intención de Altadis de desprenderse de su participación.

ANÁLISIS

En estos momentos sigue vivo el optimismo sobre la recuperación, aunque más matizable. Esto genera un cierto suelo a corto plazo para los mercados. Pero las incertidumbres siguen estando ahí. Ha habido rumores sobre un posible ataque a Irak, lo que hizo subir al oro y al petróleo. Continúa presente la incertidumbre

en Argentina y también en Japón, en donde la subida del Nikkei ha sido más por razones técnicas que económicas. En concreto, el cierre de posiciones cortas ante una mayor presión de las autoridades para limitar las posiciones cortas en el mercado. Con lo cual, las incertidumbres van a seguir máxime cuando siguen las dudas sobre las prácticas contables de muchas

compañías norteamericanas y puede que también europeas. El IBEREX ha roto al alza la directriz bajista en el corto plazo y se enfrenta a la consolidación del soporte horizontal sobre los 8.100. Esto implica que se están superando los últimos máximos significativos y eso es bueno, lo malo es que se hace con escaso volumen.

Entra
en la
Red

ESCENARIOS DE PRIMAVERA

02

Red
de Teatros
CASTILLA-LA MANCHA



Conéctate
a la
cultura



Junta de Comunidades de
Castilla-La Mancha

www.jccm.es

1 ALBACETE

CONSTITUCIONES

INGENIERÍA

RESONOR, INGENIERIA ACÚSTICA S.L.

Domicilio: Plaza Virgen de los Llanos, nº 2, entreplanta (Albacete)

Capital Social: 30.050,61 euros
Objeto Social: La consultoría y asesoría en ingeniería acústica, realización de estudios y proyectos técnicos, certificaciones e informes de inspección y direcciones facuen el campo de la ingeniería acústica. Subcontratación de empresas de montaje de aislamiento acústico. Peritaciones de aislamiento.

SERVICIOS

TRANCOS SARUMAN S.L.

Domicilio: C/ Cervantes, 1-2º (Almansa)

Capital social: 14.430 euros
Objeto social: La compraventa, adquisición y transmisión, por cualquier título o causa, así como el arrendamiento o cesión del uso y disfrute por otros títulos de toda clase de derechos de propiedad industrial, marcas, logotipos y nombres comerciales, ya sean éstos propiedad de la Sociedad o licenciados a la misma.

ALIMENTACIÓN

TOCIN-ALBA S.L.L.

Domicilio: Polígono Industrial Campollano, calle E, nº 16 (Albacete)

Capital social: 22.140 euros
Objeto social: La elaboración de productos precocinados del cerdo, patatas fritas, palomitas y similares, así como la adquisición, explotación y enajenación de bienes inmuebles.

CONSTRUCCIÓN

ANYJAR ALBACETE S.L.

Domicilio: C/ Mayor, 26 (Albacete)

Capital social: 42.010 euros
Objeto social: La construcción de obras nuevas urbanas, rehabilitación y reparación de edificios y todo tipo de obras, la promoción y venta de edificaciones, solares, fincas rústicas y urbanas, la parcelación, construcción y venta de parcelas y polígonos.

PROMOCIONES Y CONSTRUCCIONES

GREDOMAR S.L.

Domicilio: C/Gaona, nº20-3º (Albacete)

Capital social: 3.006 euros
Objeto social: La promoción,

construcción, modificación, reparación, restauración y mantenimiento de toda clase de inmuebles, especialmente edificios destinados a locales comerciales y viviendas, con protección oficial o sin ella, por cuenta propia o ajena.

TURISMO

PINARES DEL GUADALIMAR S.L.

Domicilio: Carretera de Siles s/n

(Villaverde de Guadalimar)

Capital: 78.000 euros

Objeto social: La explotación del turismo rural y cualesquiera establecimientos incluidos en el ramo de la hostelería y el hospedaje; prestación de servicios de educación ambiental; alquiler de cabañas, viviendas, apartamentos y locales.

INDUSTRIA

MARROQUINERIA

COOPER-MAN S.L.

Domicilio: Calle Luis Vives, nº 12 (Albacete)

Capital social: 3.005,00 euros
Objeto social: La fabricación y elaboración de todo tipo de artículos de piel, textiles, polipiel, plástico, tela, cartón y prendas de vestir.

ENCUADERNACIONES

ALBACETE S.L.

Domicilio: Calle García Mas, nº4, (Albacete)

Capital social: 3.606,00 euros
Objeto social: Las encuadernaciones en general.

SEGUROS

OPEN&COVER CORREDURÍA DE SEGUROS S.L.

Domicilio: Plaza del Altozano, nº1- 1ºB (Albacete)

Capital social: 3.600,00 euros
Objeto social: La compraventa al por mayor y menor de productos zoonosanitarios y veterinarios, de nutrición animal, así como cualquier otro tipo de productos relacionados con la producción y sanidad animal y, o ganadera. Compraventa al por mayor y menor de todo tipo de útiles empleados en la actividad ganadera.

TEXTIL

TROF JAMP S.L.

Domicilio: C/ Melchor de Macanaz, 39-1ºC (Hellín)

Capital social: 3.600 euros
Objeto social: Comercialización, fabricación, distribución y transporte de todo tipo de género de punto, así como de cualquier producto textil, tanto al por mayor

como al por menor, la compraventa y arrendamiento de todo tipo de maquinaria, tanto textil como de cualquier otro tipo.

HOSTELERÍA

SUMINISTROS

ALIMENTARIOS ALBACETE S.L.

Domicilio: Polígono Industrial Campollano, calle C, nº15 (Albacete)

Capital social: 3.100 euros

Objeto social: El desarrollo de las actividades características del negocio de la hostelería, bares, cafeterías, mesones, restaurantes y similares, en locales tanto propios como ajenos. Y el comercio al por mayor y menor de productos alimenticios, así como de bebidas.

TRANSPORTE

HELLÍN BUS S.L.

Domicilio: C/Hellín, 46. Pedanía de Agramón (Hellín)

Capital suscrito: 121.800 euros
Objeto social: El servicio público discrecional de viajeros por carretera: transporte escolar, la explotación de líneas regulares de viajeros por carretera; el servicio urbano de transporte de viajeros; el servicio de taxis y el transporte de mercancías por carretera en régimen de servicio público.

COMERCIO

LOPEZ Y RUIZ SIGLO XXI S.L.

Domicilio: Calle Puerta de Murcia, nº 15- 1ºB (Albacete)

Capital suscrito: 6.000 euros
Objeto social: La intermediación del comercio; distribución y comercialización de productos de servicios de telefonía y telecomunicaciones; otros servicios tecnológicos y empresariales.

RECREATIVOS

CRADE DARDOS CIUDAD REAL S.L.

Domicilio: Luis Vives, 5-2º (Albacete)

Capital suscrito: 7.500 euros
Objeto social: La explotación de máquinas de dardos electrónicos, así como la organización y desarrollo de todo tipo de competiciones de ámbito local, provincial o nacional de las mismas.

2 CIUDAD REAL

CONSTITUCIONES

DROGUERÍA

INTER CASH TRADING S.L.

Domicilio: C/Pintor Lizcano, 20 (Alcázar de San Juan)

Capital social: 3.017 euros

Objeto social: Venta exclusiva nacional de productos de droguería, perfumería, limpieza y aseo. Venta al mayor y al menor, y al público, incluso en macro superficies de los productos de droguería, perfumería, limpieza y aseo.

COMERCIO

EUROPA CIEN IMPORTERS S.L.

Domicilio: C/ Virgen, 15 (Valdepeñas)

Capital social: 3.306 euros

Objeto social: La venta menor de baratijas, golosinas, artículos de juguetería infantil y mercaderías propias de mercadillos ambulantes de poco y mediano valor económico.

CONSTRUCCIÓN

CONSTRUCCIONES HUERTA CUELLAR X.L.

Domicilio: C/ Francisco Laso, nº 13

(Almodovar del Campo)

Capital social: 3.015 euros.

Objeto social: La promoción, construcción, compra y venta de pisos, viviendas, locales comerciales y toda clase de edificaciones.

INFORMÁTICA

WORLDLAN APLICACIONES INFORMÁTICAS S.L.

Domicilio: C/ Caldereros, 92- 1ºD

(Santa Cruz de Mudela)

Capital social: 3.005 euros

Objeto social: La venta de productos informáticos. Las actividades integrantes del objeto social podrán ser desarrolladas, total o parcialmente, de modo indirecto, mediante la titularidad de acciones o participaciones en sociedades cuyo objeto social sea análogo o idéntico.

TALLER DE CONEXIÓN S.L.L.

Domicilio: C/ Doña Crisanta, 51 (Tomelloso)

Capital social: 3.600 euros

Objeto social: El establecimiento y la prestación de servicios de comunicación, internet, locutorios y la compraventa, instalación y mantenimiento de ordenadores.

INMOBILIARIA

VIPEBRA S.L.

Domicilio: C/Residencial Ronda, 9- 1º B (Ciudad Real)

Capital social: 3.005,00 euros

Objeto social: La compraventa y alquiler, de bienes inmuebles, to-

do ello relacionado con la intermediación inmobiliaria.

MADERA

CARPINTERÍA DE MADERA ANDASA S.L.

Domicilio: C/ Delicias, 21 (Campo de Criptana)

Capital social: 114.498 euros

Objeto social: La fabricación en serie de piezas de carpintería, parquet y estructuras de madera para el hogar. Cualquier otra actividad relacionada con el comercio y fabricación de elementos de carpintería de madera y ebanistería.

INGENIERÍA

ADIX INGENIERIA S.L.

Domicilio: C/ Alarcón, 11 (Tomelloso)

Capital social: 3.006 euros

Objeto social: La elaboración y desarrollo de proyectos de ingeniería.

JARDINERÍA

JARDINERÍA ECOLÓGICA Y AMBIENTAL GECOAL S.L.

Domicilio: Crtra. Manzanares, Km. 3

(Alcázar de San Juan)

Capital social: 3.006 euros

Objeto social: Trabajos de jardinería, comercio mayor y menor de plantas y flores, y decoración de interiores y exteriores.

TRANSPORTE

JAICSA Y HERRERA

MANCHA S.L.

Domicilio: Ctra. Variante de Argamasilla de Calatrava, km. 4, 200

(Argamasilla de Calatrava)

Capital social: 3.600,00 euros

Objeto social: Servicios de transportes en general.

MÚSICA

LOBERCAST REC LIGHT AND MUSIC S.L.

Domicilio: C/ Goya, 13- 1ºA (Puertollano)

Capital social: 3.100,00 euros

Objeto social: La formación de grupo, orquesta y conjunto musical y academia de música; la compraventa y alquiler de equipos de imagen, luz, sonido, de toda clase de instrumentos musicales y de carpas, así como su montaje, reparación, mantenimiento e instalación.

3 CUENCA

CONSTITUCIONES

HOSTELERÍA

LA PEÑATA S.L.

Domicilio: C/ Iglesia, 46 (Almonacid del Marquesado)

Capital social: 6.010 euros.
Objeto social: Desarrollo de turismo rural, hospedaje y gastronomía. Servicios culturales, deportivos, de guía, la realización y venta de productos de alimentación y artesanos, servicios de restaurante y comidas. La explotación directa o indirecta de todo tipo de establecimientos de hostelería.

INFORMÁTICA

CASTILLA-LA MANCHA ONLINE S.L.
Domicilio: C/Pintor Emilianio Lozano, 13-1º (Tarancón)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Investigación, diseño, desarrollo, fabricación, explotación, compra, venta al por mayor y al por menor, exportación e importación, representación, almacenamiento y cesión de programas, ordenadores y de productos y suministros informáticos, operador de telefonía fija...

INDUSTRIA

HORMIGONES CHACAL S.L.
Domicilio: Gravera El Ventorrillo, Km. 11 (Mariana)
Capital social: 3.006 euros.
Objeto social: Fabricación y venta de cementos naturales y artificiales. Fabricación y venta de otros artículos derivados del cemento, prefabricados de hormigón, comercio de materiales de construcción completa, servicio público de transporte de mercancías por carretera.

CARPINTERÍA

CARPINTERÍA MARTÍNEZ SAHUQUILLO S.L.
Domicilio: C/ Santa Ana, 74 (Villanueva de la Jara)
Capital social: 6.000 euros
Objeto social: Fabricación y comercialización de productos de carpintería de madera.

ALISTONADOS SANTO NIÑO S.L.
Domicilio: Carretera de Cuenca a Albacete, km. 34 (Las Valeras)
Capital social: 42.007 euros.
Objeto social: Taller de carpintería mecánica.

MINERAL

PIGMENTOS Y FOSFATOS, S.L.
Domicilio: Jucar, 1 (Iniesta)
Capital social: 3.020 euros
Objeto social: Importación, exportación, compra y venta de cualquier tipo de minerales.

COMERCIO

D FELIX & D.F. S.L.
Domicilio: C/Boteros, 49 (San Clemente)
Capital social: 7.212 euros
Objeto social: El comercio al por mayor y menor de ropa y prendas de vestir.

DULCES MONTOMAR S.L.
Domicilio: C/Adrian Jareño, 3 (Casas de Fernando Alonso)
Capital social: 6.010 euros
Objeto social: Comercio al por mayor de materias primas agrarias, productos alimenticios, bebidas, tabaco, arroz, harina, legumbres secas, azúcar, conservas, productos de confitería, frutos secos y encurtidos.

HOSTELERÍA

LA ALDEA DEL MANCHEGO S.L.
Domicilio: C/Canto, 20 (Pozaomargo)
Capital social: 3.606 euros
Objeto social: Construcción y explotación de instalaciones de hostelería y restauración.

CONSTRUCCIÓN

CONSTRUCCIONES TAESMAN S.R.L.
Domicilio: C/Orquidea, 7 (Quintanar del Rey)
Capital social: 3.606 euros
Objeto social: La promoción, construcción, reparación, restauración y compraventa de toda clase de obras y edificaciones, viviendas y locales comerciales. La compraventa y explotación de solares y bienes inmuebles en general y la fabricación de materiales de construcción.

AGRÍCOLA

PABLO JOVER S.L.
Domicilio: C/General Moscardó, 12 (Palomares del Campo)
Capital social: 6.000 euros
Objeto social: Explotaciones agrícolas en régimen extensivo e intenso, así como la comercialización de productos agrarios.

4 GUADALAJARA

(No se han registrado cambios en los últimos Boletines Oficiales del Registro Mercantil revisados).

CONSTITUCIONES

SERVICIOS

MANTIEL 2001 S.L.
Domicilio: C/ Arrañal, 10

(Mantiel)

Capital Social: 3.010,00 euros
Objeto Social: Instalación, venta y mantenimiento de artículos de fontanería, calefacción, aire acondicionado, energía solar, ordenadores, equipos informáticos e Internet. Servicios de hostelería, agricultura y transformación de productos.

HERRAJES Y COMPLEMENTOS DEL HENARES

Domicilio: C/ Comunicación, 7 (Azuqueca de Henares)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Fabricación, distribución, venta y/o montaje de todo tipo de muebles, la compraventa y distribución de herrajes, componentes del mueble, materiales para el montaje de mobiliario de todo tipo y auxiliares del mueble, así como la importación de mobiliario, herrajes y componentes del mueble.

GUADA CONSULTING

Domicilio: Plaza San Antonio, 2 (Guadalajara)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La gestión, asesoramiento y consulting de todo tipo de empresas y personas físicas, así como organismos oficiales y Ayuntamientos. La compraventa, construcción de bienes inmuebles, terrenos, parcelas y locales.

PUBLICIDAD

INTUROCIO ESPAÑA S.L.
Domicilio: C/ Isabela, número 18, 11-A (Guadalajara)
Capital social: 3.006,02 euros
Objeto social: Actividades promocionales de publicidad, relaciones públicas. Comercio al por menor de artículos de piel o imitación o productos sustitutivos, tales como cinturones, carteras, bolsos, maletas y artículos de viaje. Comercio al por menor de artículos de regalo o reclamo publicitario.

COMERCIO

BAZARES AGRUPADOS G&B
Domicilio: C/ Pozo de la Nevera, 3 (Horche)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: El comercio al por mayor y menor de artículos de deporte y confección, mobiliario, doméstico o industrial, productos de alimentación y bebidas de todas clases, incluidas las alcohólicas, productos de droguería, perfumería y de higiene.

CELESTINO VIEJO S.L.

Domicilio: Carretera de Torija-Brihuega, km. 12,200 (Brihuega)

Capital social: 12.000 euros
Objeto social: La restauración, ampliación, modificación, conservación, rehabilitación, transformación, reparación y mejora de toda clase de edificaciones y construcciones, que no tengan la consideración de obra civil, tanto en sus instalaciones propias como en el equipamiento propio.

INMOBILIARIA

PROALJAVA S.L.
Domicilio: C/ Vicente Blasco Ibañez, 4 (Alovera)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Las promociones y construcciones en general de todo tipo de viviendas, pisos, chalets, garajes, naves industriales y oficinas. Movimiento de tierras, desescombros y coladoras. Alquiler de maquinaria de la construcción y similares. Alquiler de viviendas, pisos, chalets, garajes, naves industriales y oficinas.

MUEBLES

PRISMA BAÑO DECORACIÓN
Domicilio: Avda. Constitución 16 (Azuqueca de Henares)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Compra y venta de muebles de baño, sanitarios y material de construcción, compraventa y arrendamiento de bienes inmuebles.

ARTESANÍA

TALLER DE ARTESANÍA LAS GÁRGOLAS S.L.L.
Domicilio: C/ San José Baja, 5 (Sigüenza y Barbatona)
Capital social: 12.624,00 euros
Objeto social: La explotación de taller de trabajo artesano en madera.

5 TOLEDO

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCIÓN

OBRAS Y RESTAURACIONES TOLEDO S.L.
Domicilio: C/ Río, 1- Piso 2º (Guadamur)
Capital social: 12.000,00 euros
Objeto social: La comercialización de ganado porcino. La intermediación en el comercio de ganado porcino. La participación, directa o indirecta, en otras sociedades de objeto social análogo o similar.

AGRÍCOLA

EL PARLEÑO S.L.
Domicilio: José Antonio, 14 (Recas)

Capital social: 6.000 euros
Objeto social: La compraventa y transformación de todo tipo de productos agrícolas y ganaderos. Gestión y comercialización de explotaciones agrícolas y ganaderos.

COMERCIO

FORGILOP S.L.L.
Domicilio: C/ Armas, 5-bajo (Toledo)
Capital social: 36.060,00 euros
Objeto social: La venta al por menor de productos de encaje, corsetería, mercería, paquetería y complementos.

INMOBILIARIA

ACTIVIDAD CONSTRUCTORA PEREZ PADILLA S.L.
Domicilio: Plaza de José Antonio, nº 1 (Fuensalida)
Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: Promoción, contratación, subcontratación, ejecución y reparación de obras, urbanizaciones, inmuebles, destinados a viviendas, oficinas y locales comerciales, para arrendarlas o venderlas por pisos, plantas o inmuebles.

INVERSIONES GÓMEZ BERMEJO S.L.

Domicilio: Paseo de la Estación, nº 35-1º (Talavera de la Reina)
Capital social: 20.182 euros
Objeto social: Adquisición de terrenos e inmuebles, la venta, enajenación y transmisión y la construcción sobre ellos de edificaciones. La venta, arrendamiento o explotación, bajo cualquier forma jurídica o económica de las construcciones realizadas o inmuebles adquiridos, excluyéndose el arrendamiento financiero.

HOSTELERÍA

PUB DAMA S.L.
Domicilio: C/ Cristo del Amparo, 73 (Fuensalida)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La explotación de bares, pub, cafeterías, restaurantes, discotecas, servicio de comidas y bebidas en el establecimiento permanente y a domicilio.

ELECTRICIDAD

PREMIER TYRES S.L.
Domicilio: C/ Jarama, 144 (Toledo)
Capital social: 100.000,00 euros
Objeto social: Compraventa y distribución de lubricantes y aparatos y recambios radioeléctricos, de telefonía, mecánicos y de neumáticos susceptibles de uso en la industria de la automoción.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:

Nombre: Ángeles Río.
Dirección General de Política de la Pyme.
"mailto:angelesr@ipy-me.org" angelesr@ipy-me.org

C/ María de Molina, 50
2ª planta 28046 Madrid
Fax: +34 91 545 09 40
Dirección: Dirección Regional de Comercio de Toledo.

Calle Alfonso X el Sabio, 1
45001 Toledo
Fax: +34 925 28 53 82

• Francia

REF-3609/01

Empresa francesa especializada en la creación de páginas web en Internet y de servicios multimedia interactivos, busca inversor privado. Ofrece asistencia técnica de montaje y financiera, y propone la creación de un portal regional en la web (pequeños anuncios, cybermercado, etc.). Dispone igualmente de una empresa publicitaria. Su cartera de clientes se compone esencialmente de particulares, Pymes diversas y colectivos locales. La empresa ejerce su actividad en unas oficinas de 210 m2, situados sobre un terreno municipal alquilado por un importe mensual de 3.500 francos franceses, impuestos no incluidos. Tipo de operación: colaboración. Valor de la negociación: por determinar. REF: SE 1003.

REF-3612/01

Empresa francesa especializada en el diseño, creación y venta de material informático y software, busca inversor privado. Ofrece a sus clientes un servicio de asistencia telefónica para todo lo relacionado con el uso de los software o de los sistemas que ha instalado. Además, presta servicios de mantenimiento "in situ" o de telemantenimiento. La empresa diseña principalmente software de gestión destinados a empresas del sector vitícola. Tipo de operación: Cesión mayoritaria. Valor de la negociación: 816.000 francos franceses. REF: SE 1004.

REF-3619/01

Grupo francés de dos empresas especializadas en el transporte de paquetes (mensajería), busca inversor privado. Su cartera de clientes se compone de más de 300 empresas (pymes principalmente), de ámbito europeo. La actividad se desarrolla en un conjunto inmobiliario situado en el suroeste y alquilado por un importe anual de 156.000 francos franceses, impuestos no incluidos. Con una superficie total de 900 m2, los locales están compuestos por oficinas, un salón de reuniones y un aparcamiento. Tipo de operación: Cesión mayoritaria o total. Nivel de cesión: 16 millones de francos franceses. REF: TR 1006.

REF-3620/01

Empresa francesa dedicada a la construcción, busca

inversor privado. Clientela diversificada y compuesta esencialmente por grandes empresas de la distribución. Gran rentabilidad. Los locales se componen de un edificio de 520 m2, implantado sobre un terreno de 3.000 m2, alquilados por un importe anual de 240.000 francos franceses, impuestos no incluidos. Tipo de operación: Cesión total. Valor de la negociación: 5.300.000 francos franceses. REF: BT 1007.

REF-3621/01

Empresa francesa especializada en el desarrollo y venta de software de gestión específicos para el sector del automóvil, busca inversor privado. Su clientela se compone de Pymes, con una cartera de más de 300 referencias. La actividad la desarrolla en un local administrativo de 170 m2 y un local comercial de 140 m2. Este conjunto inmobiliario se alquila por un importe anual de 240.000 francos franceses, impuestos no incluidos. Tipo de operación: Cesión total. Nivel de cesión: 3.200.000 francos franceses. REF: SE 0850.

REF-3643/01

Empresa francesa especializada en la venta de calderas industriales, centrales de cogeneración, torres de refrigeración y materiales térmicos, busca inversor privado. Prestaciones complementarias de ingeniería y mantenimiento. Tipo de operación: Cesión total. Nivel de cesión: por determi-

nar. REF: NE 1008.

REF-3644/01

Empresa francesa especializada en la fabricación y distribución de sensores y de componentes electrónicos. Dispone además de una sucursal comercial en la región parisina. Busca inversión privada. Su cartera de clientes se compone de más de 1.000 empresas y particulares, de ámbito nacional. La actividad se lleva a cabo en un conjunto inmobiliario situado en el sureste del país, alquilado por un importe anual de 120.000 francos franceses, impuestos no incluidos. Con una superficie total de 600 m2, los locales se componen de un taller de fabricación y oficinas. Tipo de operación: Cesión total. Nivel de cesión: 19 millones de francos franceses. REF: ID 1009.

REF-3649/01

Centro francés especializado en la formación profesional en materia de viajes, particularmente para agencias de viajes. La empresa presta servicios de formación en informática y consultoría para empresas turísticas. Busca inversor privado. Su cartera de clientes se compone de unas 50 referencias, distribuidas entre colectivos locales, grandes empresas del transporte y del turismo. Disfruta de un contrato con el Consejo Regional. La actividad de la empresa se lleva a cabo en locales con una superficie de unos 400 m2, compuestos por 4 aulas de formación climatizadas, equipadas

con 40 ordenadores con Microsoft Word e Internet, 25 de los cuales están conectados al sistema europeo Amadeus, y los 15 restantes al sistema americano Sabre. Gran potencial de desarrollo en la región parisina, en el norte y en el sur. Tipo de operación: Cesión mayoritaria o total. REF: SE 1010.

REF-3650/01

Empresa francesa especializada en la fabricación de piezas mecánicas, busca inversor privado. La clientela es de ámbito regional. La actividad se desarrolla en un conjunto inmobiliario situado en el sureste del país, y alquilado por un importe anual de 96.000 francos franceses, impuestos incluidos. Con una superficie total de 400 m2, los locales están compuestos por un taller de 300 m2 y un despacho. Tipo de operación: Cesión mayoritaria o total. Nivel de cesión: 1.100.000 francos franceses. REF: ID 1011.

REF-3651/01

Empresa francesa especializada en la fabricación de piezas mecánicas en series pequeñas o medianas, busca inversor privado. Su clientela está compuesta por Pymes y grandes cuentas de ámbito regional, nacional e internacional. La actividad se lleva a cabo en un conjunto inmobiliario situado en el suroeste de Francia, alquilado por un importe anual de 20.000 francos franceses, impuestos no incluidos. Con una superficie total de 1.250 m2, los loca-

les se componen de un taller de fabricación y de oficinas. Tipo de operación: Cesión mayoritaria o total. Nivel de cesión: 6.760.000 francos franceses. REF: ID 1012.

REF-3652/01

Empresa francesa especializada en calderería y mantenimiento de maquinaria industrial, busca inversor privado. En el marco de su actividad, la empresa realiza prestaciones de fabricación, reparación y estudios específicos. Su clientela es de ámbito nacional. La actividad se desarrolla en un conjunto inmobiliario situado en el suroeste del país, alquilado por un importe mensual de 12.000 francos franceses, impuestos no incluidos. Edificados sobre un terreno de 2.000 m2, los locales poseen una superficie de 700 m2. Tipo de operación: Cesión mayoritaria o total. Nivel de cesión: 3.450.000 francos franceses. REF: ID 1013.

REF-3653/01

Empresa francesa especializada en carpintería de madera, PVC o aluminio, busca inversor privado. Se dedica al diseño, fabricación e instalación de una amplia gama de productos destinados al amueblamiento de interiores. También fabrica pequeñas piezas en madera, y realiza trabajos de carpintería y ebanistería. Su clientela está compuesta por Pymes del sector de la construcción, empresas del sector terciario (locales comerciales) y particulares.

NOTICIAS DEL ICEX

Firmado el Acuerdo de Vinos y Licores entre la Unión Europea y Sudáfrica. Tras siete años de duras y largas negociaciones el pasado día 28 de enero se firmó en Paarl (Sudáfrica) el acuerdo sobre vinos y licores entre la Unión Europea y Sudáfrica. Los términos finales del acuerdo son el incremento de la cuota anual de exportación de vino sudafricano de treinta y dos millones de litros a cuarente y dos millones a Europa libre de impuestos (con nuevos incrementos para el futuro), prohibición del uso, para los fabricantes sudafricanos, de los términos port, sherry, grappa y ouzo a partir de 5 años para la exportación y a partir de doce para el uso doméstico y el apoyo económico procedente de Europa para el desarrollo de la industria vitivinícola sudafricana con un montante de quince millones de euros. Por otra parte, Nissan Motor planea recortar el coste de adquisición de componentes y materiales un 15% en un plazo de 3 años, empezando este año fiscal.

Egipto ha dado un nuevo paso dentro del mercado europeo del gas con un acuerdo de venta a Francia de gas natural licuado. La empresa estatal francesa Gaz de France ha suscrito un acuerdo provisional con BG Group, Edison International, the Egyptian Petroleum Corp., and the Egyptian Natural Gas Holding Co., para importar 4,8 millones de toneladas de gas por año, durante 20 años y comenzando en 2005. Este acuerdo, el segundo más importante para exportar gas natural desde el firmado con el proveedor de electricidad español Unión Fenosa, cubrirá cerca del 10% de la demanda francesa durante los próximos 20 años. Asimismo, según el procedimiento de información establecido por la Directiva CE 98/34, Francia ha comunicado a la Comisión Europea las modificaciones del proyecto de orden que fija las condiciones que deben reunir las distribuciones de energía eléctrica. El texto completo del proyecto está a disposición de las empresas interesadas en Departamento de Normalización, Certificación y Reglamentación Técnica del ICEX y el plazo para la presentación de observaciones finaliza el 20 de marzo de 2002.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

* **Corrección de erratas de la Orden TAS/192/2002, de 31 de enero**, por la que se desarrollan las normas de cotización a la Seguridad Social, Desempleo, Fondo de Garantía Salarial y Formación Profesional, contenidas en la Ley 23/2001, de 27 de diciembre, de Presupuestos Generales del Estado para el año 2002.
BOE 22 de febrero de 2002.

* **Resolución de la Dirección General del Instituto Nacional de la Seguridad Social** por la que se convoca la subasta número 19/2002, por el procedimiento abierto y de tramitación ordinaria, para contratar las obras de reforma de un local para Centro de Atención e Información de la Seguridad Social (CAISS) en Talavera de la Reina (Toledo).
BOE 22 de febrero de 2002.

* **Resolución de 1 de febrero de 2002, de la Dirección General de Trabajo**, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación de la prórroga del Convenio Colectivo de la empresa "Minas de Almadén y Arrayanes, Sociedad Anónima", así como de la modificación de sus artículos 57 y 58.
BOE 20 de febrero de 2002.

* **Resolución de 30 de enero de 2002, de la Secretaría General Técnica**, por la que se da publicidad al Convenio de Colaboración entre el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, para la realización de programas de apoyo a familias en situaciones especiales.

BOE 20 de febrero de 2002.

* **Resolución de 31 de enero de 2002, de la Dirección General de Trabajo**, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación del Convenio Colectivo Estatal de las Empresas de Seguridad.
BOE 20 de febrero de 2002.

■ MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

* **Resolución de 15 de febrero de 2002, de la Secretaría General de Agricultura**, por la que se aprueba el calendario oficial de certámenes de ganado de raza pura, a celebrar durante el presente año.
BOE 22 de febrero de 2002.

* **Resolución de 9 de enero de 2002, de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones**, por la que se publican las condiciones especiales y las tarifas de primas del seguro de explotación de ganado ovino y caprino; incluido en el Plan de Seguros Agrarios Combinados para el ejercicio 2002.
BOE 25 de febrero de 2002.

■ MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

* **Orden CTE/359/2002, de 15 de febrero**, por la que se establecen las bases reguladoras de la concesión de ayudas para actuaciones de reindustrialización y la convocatoria para las solicitudes de dichas ayudas en el año 2002.
BOE 22 de febrero de 2002.

■ MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

* **Real Decreto 142/2002, de 1 de febrero**, por el que se aprueba la lista positiva de aditivos distintos de colorantes y edulcorantes para su uso en la elaboración de productos alimenticios, así como sus condiciones de utilización.
BOE 20 de febrero de 2002.

■ MINISTERIO DE ECONOMÍA

* **Orden ECO/316/2002, de 14 de febrero**, por la que se establecen las aportaciones al Fondo de Garantía de Depósitos en Cooperativas de Crédito.
BOE 20 de febrero de 2002.

* **Orden ECO/317/2002, de**

14 de febrero, por la que se establecen las aportaciones al Fondo de Garantía de Depósitos en Cajas de Ahorro.
BOE 20 de febrero de 2002.

* **Orden ECO/318/2002, de 14 de febrero**, por la que se establecen las aportaciones al Fondo de Garantía de Depósitos en Establecimientos Bancarios.
BOE 22 de febrero de 2002.

■ MINISTERIO DE FOMENTO

* **Anuncio de la Demarcación de Carreteras del Estado en Madrid** relativo a convocatoria para el levantamiento de actas previas a la ocupación de los bienes y derechos afectados por las obras del proyecto de construcción "Autopista de peaje R-2 Madrid-Guadalajara. Modificación del enlace de Marchamalo. D.O. 104+000". Clave T8-M-9004.C (provincia de Guadalajara).
BOE 25 de febrero de 2002.

■ MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

* **Corrección de errores y erratas del Real Decreto 56/2002, de 18 de enero**, por el que se regulan la circulación y utilización de materias primas para la alimentación animal y la circulación de piensos compuestos.
BOE 23 de febrero de 2002.

■ MINISTERIO DE JUSTICIA

* **Real Decreto 165/2002, de 8 de febrero**, por el que se nombra Fiscal Jefe de la Fiscalía de la Audiencia Provincial de Guadalajara a don Jaime Gago Sevilla.
BOE 23 de febrero de 2002.

■ UNIVERSIDADES

* **Resolución de 25 de enero de 2002, de la Universidad de Castilla-La Mancha**, por la que se declara aprobada la lista de aspirantes admitidos y excluidos y se hace pública la relación de aspirantes excluidos, así como lugar, fecha y hora del comienzo de las pruebas convocadas por Resolución de 14 de noviembre de 2001, para ingreso en las Escalas de Laboratorio Personal de Oficios y Gestor de Servicios, por el turno de promoción interna.
BOE 23 de febrero de 2002.

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ SERVICIO DE SALUD DE CASTILLA-LA MANCHA

* **Resolución de 15 de febrero de 2002, del Sescam**, por el que se convoca concurso de servicios para el Hospital Nacional de Parapléjicos de Toledo, procedimiento abierto.
D.O.C.M. 22 de febrero de 2002.

■ EMPRESA PÚBLICA GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS DE CASTILLA-LA MANCHA

* **Anuncio de 15 de febrero de 2002, de la Empresa Pública Gestión de Infraestructuras de Castilla-La Mancha, S.A.**, por el que se hace pública la licitación por el sistema de concurso abierto para la adjudicación del contrato de consultoría y asistencia que se cita.
D.O.C.M. 22 de febrero de 2002.

* **Anuncio de 15 de febrero de 2002, de la Empresa Pública Gestión de Infraestructuras de Castilla-La Mancha, S.A.**, por el que se convoca licitación por concurso para la adjudicación del contrato de obras para la construcción de casa de cultura en Herencia (Ciudad Real).
D.O.C.M. 22 de febrero de 2002.

■ PRESIDENCIA DE LA JUNTA

* **Vivienda. Ley 2/2002, de 7 de febrero de 2002**, por la que se establecen y regulan las diversas modalidades de viviendas de protección pública en Castilla-La Mancha.
D.O.C.M. 22 de febrero de 2002.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

* **Medio Ambiente. Resolución de 11 de enero de 2002 de la Dirección General de Calidad Ambiental** de la Consejería de

Agricultura y Medio Ambiente por la que se ordena la publicación del anuncio sobre apertura del plazo de información pública del Estudio de Impacto Ambiental del proyecto denominado Explotación Avícola, en Malpica de Tajo (Toledo).
D.O.C.M. 22 de febrero de 2002.

* **Ayudas y Subvenciones. Orden de 7 de febrero de 2002, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente**, por la que se modifica el plazo máximo de resolución de solicitudes de ayudas presentadas al amparo de la Orden de 31 de julio de 2001, para la modernización de las estructuras agrarias, por la que se establece el régimen aplicable a las ayudas contempladas en el Reglamento (CE) 1257/1999 del Consejo, de 17 de mayo, sobre ayuda al desarrollo rural, amparadas en el Real Decreto 613/2001, de 8 de junio, para la mejora y modernización de las estructuras de producción de las explotaciones agrarias y en el Decreto 95/2000, de 18 de abril, para la mejora, consolidación y transformación de los regadíos en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.
D.O.C.M. 20 de febrero de 2002.

* **Ayudas y Subvenciones. Orden de 24 de enero de 2002, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente**, por la que se regula la concesión de subvenciones por la suscripción de seguros agrarios, comprendidos en el Plan de Seguros Agrarios Combinados para el ejercicio 2002.
D.O.C.M. 20 de febrero de 2002.

* **Medio Ambiente. Resolución de 15 de enero de 2002, de la Dirección General de Calidad Ambiental**, sobre la Declaración de Impacto Ambiental del proyecto denominado Explotación de la Cantera Sierra I, cuyo promotor es Minas Volcán, S.A., en el término municipal de Hellín (Albacete).
D.O.C.M. 20 de febrero de 2002.

* **Medio Ambiente. Resolución de 15 de enero de 2002, de la Dirección Ge-**

neral de Calidad Ambiental, sobre la Declaración de Impacto Ambiental del proyecto denominado Explotación de la Cantera La Mora, cuyo promotor es Mármol Bolmax, S.L., en el término municipal de Caudete (Albacete).
D.O.C.M. 20 de febrero de 2002.

■ SINDICATURA DE CUENTAS

* **Fiscalización. Resolución de 1 de febrero de 2002, de la Sindicatura de Cuentas de Castilla-La Mancha**, por la que, conforme a lo dispuesto en el artículo 20 de la Ley 5/1993, de 27 de diciembre, se acuerda dar publicidad en el DOCM al informe definitivo de fiscalización de las subvenciones recibidas, durante 1996, de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, por el ayuntamiento de Tobarra (Albacete).
D.O.C.M. 20 de febrero de 2002.

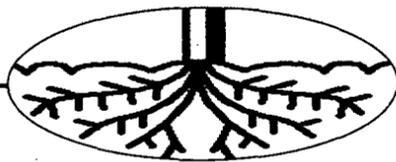
■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO

* **Ayudas y Subvenciones. Resolución de 29 de enero de 2002, de la Delegación Provincial de Industria y Trabajo de Albacete**, por la que se da publicidad a la concesión de las subvenciones de la Formación Ocupacional y Continua en Castilla la Mancha, Programa I y Programa II, en los meses de enero a diciembre de 2001.
D.O.C.M. 25 de febrero de 2002.

* **Anuncio de 25 de enero de 2002, de la Dirección General de Trabajo** por el que se da publicidad al depósito efectuado de la modificación de los estatutos de la Organización Profesional denominada Asociación Regional de Informadores Turísticos de Castilla-La Mancha.
D.O.C.M. 25 de febrero de 2002.

■ CONSEJERÍA DE BIENESTAR SOCIAL

* **Resolución de la Delegación Provincial de Bienestar Social de Albacete**, por la que se anuncia la licitación del contrato administrativo especial del servicio de cafetería y comedor en el Centro de Mayores de Albacete II.
D.O.C.M. 20 de febrero de 2002.



Próximamente la Consejería publicará la nueva Orden para la presentación de más planes

La reestructuración del viñedo llega a 60.000 hectáreas en dos años

A.I.M./REDACCIÓN
C-LM

En los dos años que están en vigor los planes de reestructuración del viñedo, en Castilla-La Mancha se han aprobado ya la reconversión de alrededor de 60.000 hectáreas, casi la tercera parte del total previsto por la Consejería de Agricultura a realizar en

ocho años. El director general de Producción Agraria, Javier García, explicaba a este semanario que con cargo a los años

2000 y 2001 se han aprobado planes por valor de 390,7 millones de euros (unos 65.000 millones de pesetas) y el número de vicultores que se beneficiarán de los mismos es de unos 15.000.

La valoración que se hace desde la Administración regional de estos dos años de andadura de los planes es "muy positiva", aseguraba Javier García, en la medida que se ha producido un gran número de peti-

Los últimos expedientes resueltos han supuesto la aprobación de 80 planes, lo que supone una subvención de 57,8 millones de €

ciones y que casi el 61% de las hectáreas previstas a reconvertir se hayan solicitado en estos dos primeros años.

Las últimas resoluciones de planes aprobados relativos a las solicitudes del año

pasado eran dados a conocer hace unos días y próximamente, según explicaba Javier García, la Consejería publicará la orden para la

presentación de nuevos planes de reestructuración y reconversión en este año 2002. Se calcula que las solicitudes se pueda realizar entre el 1 de abril y el 31 de mayo.

Los últimos planes aprobados suman un total de 80, lo que supone la concesión de una subvención de 57,8 millones de euros (9.625 millones de pesetas).

Las ayudas beneficiarán en total a 4.301 vicultores para la reconversión de



Los avales para cobrar las subvenciones resueltas podrán presentarse del 1 de marzo al 10 de abril.

17.213,5 hectáreas de viñedo.

La provincia de Ciudad Real es en la que se ha aprobado un mayor número de planes. En total se ha dado el visto bueno a 26 planes que engloban a 1.435 vicultores, los cuales recibirán ayudas por 21,3 millones de euros para la reconversión de 6.220 hectáreas de viñedo. En Albacete se ha dado el visto

bueno a 21 planes que agrupan a 1.193 vicultores y la subvención aprobada asciende a casi 16 millones de euros para reconvertir 5.110 hectáreas.

En la provincia toledana se aprobaron 18 planes que benefician a 868 vicultores y las subvenciones aprobadas ascienden a 11,2 millones de euros, con las que se reconvertirán 3.120,5 hectáreas.

En Cuenca se aprobaron 15 planes que engloban a 805 vicultores, y las subvenciones ascienden a 9,3 millones de euros para reconvertir 2.761 hectáreas. De Guadalajara en esta ocasión no se ha presentado ninguna solicitud.

Los avales para el cobro de estas primeras subvenciones resueltas podrán presentarse entre el 1 de marzo y el 10 de abril.

Autocontrol sanitario en más de un centenar de empresas oleícolas

REDACCIÓN
C-LM

El programa de autocontrol sanitario que desarrolla la Consejería de Sanidad, en colaboración con la Confederación Regional de Empresarios (CECAM), ha sido desarrollado el año pasado por un total de 125 empresas del sector oleícola de Castilla-La Mancha, con el objetivo de que sus aceites tengan mayor calidad.

El presidente de CECAM, Jesús Bárcenas, manifestó en rueda de prensa que se ha trabajado en 125 empresas, de las 255 existentes en la región, en aspectos como la calidad de la aceituna, su recolección, el transporte a la almazara, que no se realizaba en las condiciones adecuadas, producción, almacenamiento y posterior envasado.

Según señaló, el sector oleícola regional está haciendo un esfuerzo inversor importante para adquirir nueva maquinaria y abandonar el sistema tradicional que, a su juicio, supondrá que en unos dos años se produzcan aceites de la mayor calidad posible.

UPA convoca el 23 de marzo una manifestación para pedir la modulación

M. MORENO
C-LM

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) ha convocado para el próximo 23 de marzo en Madrid una manifestación en la volverán a exigir al Gobierno Español la aprobación del reglamento de modulación de ayudas, que se fue aprobado en abril de 1999, y que ya se está apli-

cando en países como Francia, Inglaterra y Portugal.

En la movilización, que llevará el lema "Madrid se llena de campo", también se exigirán soluciones a los problemas sectoriales.

El secretario general de la UPA, Fernando Moraleda, señaló en rueda de prensa que la aprobación de las ayudas supondrá detraer

hasta un 20% del total de las ayudas recibidas por algunos para dedicarlas al desarrollo rural. "También conllevará mayor aceptación social de los recursos para sostener las rentas de los agricultores y ganaderos", comentó Moraleda.

Así para el secretario de la UPA, la modulación es el único "camino" para conseguir que se produzca

una transferencia real de rentas hacia las explotaciones familiares.

Moraleda comentó que el año pasado España fue el segundo país de la Unión Europea que más fondos para la agricultura recibió, sin embargo en el pasado ejercicio España perdió a diario 140 agricultores y ganaderos, unos 50.000 en todo el año.



En la imagen, un momento de la rueda de prensa en UPA.

Las previsiones de la próxima campaña, si llueve, son positivas, superior a la del año anterior

La sequía amenaza la cosecha de cereales de invierno en la región

MÓNICA MORENO
C-LM

Los productores son optimistas en lo que se refiere a los precios pues las existencias de este cultivo en el mundo son reducidas

En los últimos días del mes de febrero se ha terminado de sembrar, en la mayor parte de las provincias de Castilla-La Mancha, las semillas de cereales que se recogerán en la primavera. La próxima cosecha de cereales estará muy condicionada por el comportamiento de la meteorología en la región, es decir, irá en función de si llueve o no. El secretario de organización de la Unión de Pequeños Agricultores (UPA)

“ ”
El invierno seco ha propiciado que se cultive un mayor número de hectáreas con respecto al año anterior

de Castilla-La Mancha, Vicente Caballero, comenta a este semanario que "cada provincia es distinta y cada una de ellas tiene sus peculiaridades, aunque en todas ellas la cosecha está amenazada por la sequía, ya que si no llueve el cereal no va a nacer".

En todas las provincias la siembra ha ido bien y de momento, según Caballero, si llueve las previsiones de cosecha son positivas, "y la producción será mayor que el año anterior ya que el pasado ejercicio como llovió tanto los agricultores sembraron menos". Hay que recordar que la cosecha de cereal el año pasado fue

muy desigual en los campos castellanomanchegos, aunque en general descendió en torno a un 15%.

A nivel nacional, el invierno seco ha propiciado que se cultive un mayor número de hectáreas y que el proceso de siembra haya sido más rápido que el año anterior.

Según los datos facilitados por el Ministerio de Agricultura y Alimentación (MAPA), los agricultores españoles han sembrado

264.400 hectáreas más de cereales de invierno que el año pasado por estas mismas fechas.

En Castilla-La Mancha, según el avance de superficies que hace la Consejería de Agricultura (realizado a

	TRIGO/has.		CEBADA/has.	
	blando	duro	6 c.	2 c.
ALBACETE	53.000	0	94.000	89.000
CIUDAD REAL	71.300	0	42.500	76.700
CUENCA	55.000	0	15.000	-
GUADALAJARA	68.000	150	15.000	110.000
TOLEDO	41.000	46.000	8.000	143.000
C-LM	288.300	46.150	174.500	418.700

Fuente: Consejería de Agricultura

31 de octubre de 2001), de trigo se han sembrado unas 334.450 hectáreas y de cebada (entre la de seis y dos carreras) se han sembrado 593.200 hectáreas.

En lo que se refiere a los

precios, también se comprarán en función de las lluvias, ya que si no se producen éstos estos aumentarán. Asimismo los productores son optimistas y consideran que 2002 será un

buen año de precios pues las existencias de cereales en todo el mundo son reducidas y porque los precios internacionales se mantienen fuertes. En la actualidad, según señala Vicente Caballero, la cebada está en torno a los 14 céntimos de euros, "un precio razonable, pese a las importaciones continuas de cereales".

En lo que se refiere al almacenamiento de cereal, queda muy poco en los almacenes de la región, pues el Ministerio de Agricultura ha sacado al mercado toda la cebada de intervención para subir los precios de ésta.

Productores reacios a la incorporación de nuevos países

A los productores de cereal fruncen el ceño, según las organizaciones agrarias, cuando se les habla de la ampliación de la Unión Europea, a la que están prevista que se sumen diez países (Estonia, Letonia, Chequia, Eslovenia, Lituania, Eslovaquia, Malta, Polonia, Hungría y Chipre) puesto que son los principales competidores. La Comisión Europea prevé un incremento de la produc-

ción de cereales en los países candidatos a la adhesión, como resultado de la política de precios agrarios de la UE, puesto que la aplicación en los nuevos Estados miembros de la Política Agrícola Común (PAC) estimulará este cultivo. De todas maneras, aunque habrá excedentes, la Comisión indica que se utilizarán como piensos ya que se prevé un aumento de la producción animal.

ALICIA SÁNCHEZ
Toledo

El Grupo de Trabajo Internacional SC-7 de Especies y Condimentos, ha convocado en Toledo durante tres días a una treintena de delegaciones internacionales del sector.

Entre los asistentes al evento, organizado por AENOR, ha participado como única delegación castellano-manchega el Denominación de Origen Azafrán de La Mancha.

El presidente de la D.O. Azafrán de La Mancha,

La D.O. Azafrán, presente en la reunión internacional del SC-7

El objetivo del grupo de trabajo ha sido poner al día la norma de calidad ISO 3236 por haberse quedado obsoleta

Antonio García, señalaba que el objetivo de estas jornadas, que se han celebrado en un conocido hotel de Toledo, era normalizar los requisitos y metodología de la ISO 3632, para su aplicación en los criterios internacionales de calidad en el

sector de las especies y condimentos. Entre los países participantes al evento, que fue inaugurado por el consejero de Agricultura y Medio Ambiente de Castilla-La Mancha, Alejandro Alonso, han destacado la participación de Suecia, la

India, Irán, Francia y Alemania, entre otros.

La propuesta de este grupo de trabajo es modificar las normas que regulan las especies y condimentos de la ISO 3632, porque estaba obsoleta.

El objetivo de las jornadas han sido conseguir

una normativa de homogeneización en la producción de estos artículos, que eviten la comercialización de productos de este tipo de baja calidad y terminar así con las adulteraciones.

Por su parte, la reglamentación interna que

Ucaman denuncia el aumento de importaciones de hongos chinos

REDACCIÓN
C-LM

La Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman) ha remitido sendas cartas al consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso y, a través de CCAE, a la Subdirección General de Calidad Alimentaria del MAPA, en las que solicita su colaboración para conocer el país de procedencia y la empresa importadora responsable de las crecientes importaciones de hongos, especialmente, de la especie china Calocybe (equivalente al champiñón), que desde el 1 de enero al 31 de junio de 2001 han entrado en el mercado español.

En la misiva del presidente de Ucaman, Alejandro Cañas, se expone al titular de Agricultura la preocupación, por esta causa, de las cooperativas de champiñón en Castilla-La Mancha que observan como, año tras año, se produce un incremento de las importaciones del capítulo denominado "Seta Conservada Provisionalmente", dentro del cual se incluye la partida arancelaria "Las demás", que engloba a distintas especies, entre ellas la Calocybe, aunque pese a su nombre realmente es champiñón.

Si se observa la evolución de esta partida durante los años 1998, 1999, 2000 y 2001, hasta el 1 de julio de 2001, se puede comprobar el incremento vertiginoso que cada año se produce de estas importaciones.

puso en marcha desde su origen el joven consejo regulador del Azafrán de La Mancha, ha servido como referente al sector.

Esta reunión internacional donde han confluído el trabajo en la investigación de diversos sistemas analíticos, metodologías de análisis etc, fue clausurada el miércoles por una de las delegaciones de India, que a su vez es una de las principales potencias consumidoras y productoras de especies y condimentos a nivel nacional.

UPA afirma que en Ossa de Montiel han tenido que cerrar varias explotaciones

Los cunicultores, obligados a producir por debajo de costes

ANA I. MOREIRA
C-LM

Desde principios de año los precios del conejo vivo están tan bajos que los cunicultores están teniendo que producir por debajo de costes. Esta situación que era denunciada por la Unión de Pequeños Agricultores (UPA) de Albacete hace unos días no parece remitir a juzgar por los precios que está última semana han registrado las lonjas más representativas del sector: Bellpuig, Ebro y Madrid. En los tres casos, los precios se

“ ”
Para que sea rentable, el precio de origen debe estar en torno a 1,44 euros/kilo

encuentran por debajo de las 240 pts/kilo, (1,44 euros/kilo), el mínimo que según explica Jesús Domínguez, de UPA, es necesario para que al productor le pueda resultar rentable esta actividad.

En este sentido, Jesús Domínguez señalaba que el sector esta sufriendo "una crisis terrible, porque no se llega a los umbrales de rentabilidad". Por este motivo, asegura algunas explotaciones en Ossa de Montiel, en Albacete, han cerrado y hay algunas otras que están aguantando porque se beneficiaron de ayudas y si no cumplen el tiempo reglamentario deben devolver-

En la semana del 25 de febrero de hace un año, la lonja madrileña registraba un precio un 50% mayor al actual

las. Por este motivo, hay algunos productores que están "teniendo que poner dinero de su bolsillo para aguantar", asegura. La explotación de Ossa de Montiel, además, son de carácter familiar y relativamente pequeños y, por lo tanto, no tienen una envergadura como para poder aguantar con pérdidas mucho tiempo.

Con la crisis de las vacas locas el año pasado el precio del conejo a estar en 360 pesetas el kilo y también el año pasado se incrementaron los precios del pienso y de la medicación. Sin embargo, hoy por hoy estos últimos precios no han variado mientras que los de venta ha menguado considerablemente.

También Gregorio Rodríguez, de la cooperativa Cunicultura Villamalea, incide sobre este tema señalando, por un lado que "estamos en precios de hace diez años, pero independientemente de los precios está el problema de como se han elevado los costes." Unos costes, que según Rodríguez, se han elevado en el

PRECIO MEDIO CONEJO VIVO. LONJA DE MADRID

SEMANA	euros/kilo
7-1-02	1,38
14-1-02	1,17
21-01-02	1,05
28-01-02	1,11
4-2-02	1,17
11-2-02	1,22
18-2-02	1,12
25-2-02	1,12

último año una media de 18 pesetas por kilo vivo.

La existencia de diversas lonjas da lugar a la existencia de diversos precios, pero que los productores suelen tener bastante controlados. Así, las diversas fuentes consultadas reconocen que la Lonja de Bellpuig tiene un precio unas 15 pesetas superior a la de Madrid y la de Madrid suele estar 5 pesetas por debajo de la de Zaragoza.

Utilizando como referencia la Lonja de Madrid nos encontramos que si en la última semana (del 25 de febrero) el precio del conejo vivo se encuentra en 1,12 euros el kilo (186,35 pesetas), hace un año exactamente se registraba el precio más alto, 2,19 euros/kilo (365 pesetas/kilo). Un descenso, por tanto, en un año

de casi el 50%. Aunque todos reconocen que los meses de enero y febrero no son, en general, muy buenos para el sector productor, el hecho de estar produciendo bajo costes durante tantas semanas no consuela a los cunicultores.

El problema de esta bajada de precios es difícil de determinar, puesto que aunque en un primer momento se achaca a un descenso del consumo, lo cierto es que el precio del conejo de cara al consumidor final no tiene unas oscilaciones tan altas como de cara al productor.

No obstante, Jesús Domínguez sí que considera que habría que hacer una mayor promoción de esta carne, ya que actualmente "no hay promoción y la costumbre culinaria se está perdiendo porque está ligada a

la población de mayor edad". La Administración, añade, no hace nada por ampliar este consumo.

José Algarada, de la Sociedad Agraria de Transformación Cuniiosa, de Ossa de Montiel, en Albacete, y delegado de UPA en esta localidad, por su parte cree que las soluciones al problema del bajo consumo pasan por hacer promociones destacando las bondades de esta carne para la salud. En lo que a la situación de los productores se refiere, Algarada cree que sería necesario pedir medidas de apoyo en cuestiones como la cotización a la Seguridad Social, ya que, asegura, cotizan como industriales, no como ganaderos, o también que se arbitren subvenciones para la producción cunícola.

Pero si los productores no se benefician del precio final al consumidor, Gregorio Rodríguez asegura que los mataderos tampoco, ya que Cunicultura Villamalea además de producir también tiene matadero y asegura que la situación es mucho peor.

Para Rodríguez la solución pasaría por un reparto del margen de beneficios más equitativo entre todas las partes, ya que considera que hay margen suficientes para todos.

Un año pasado bueno y un presente malo

El año pasado fue bueno para el sector cunicultor, ya que se exportó bastante carne de conejo a países como Portugal, Francia e Italia, según reconoce el gerente de la

Interprofesional de Cunicultura, Javier Piñán. Sin embargo, en este momento existe más oferta que demanda y los precios han caído. Es de esperar que a partir de ahora, tras enero y febrero, el precio de venta de productores empiece a superar los costes de producción.

Pero las principales quejas están centradas, destaca Piñán, en que la subida o bajada de precios en origen no se repercute en el

consumidor, que tienen unos precios más estables. Para solucionar esta situación, el gerente de la Interprofesional cree que se debería crear una

estructura de funcionamiento de forma que el precio del producto y el del consumidor estuvieran más acordes, lo cual también ofrece la dificultad de que los precios en origen depende de la ley de oferta y

demanda. En Castilla-La Mancha, Albacete y concretamente Villamalea y Ossa de Montiel son los principales productores de conejos.

Convenio para estudiar el scrapie en ovino y caprino

REDACCIÓN

Toledo

La secretaria general de Agricultura del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), Isabel García Tejerina, ha firmado un convenio de colaboración con la Federación Española de Asociaciones de Ganado Selecto (FEAGAS) para estudiar conjuntamente la influencia que, en relación con el 'scrapie', tienen las características genéticas de las razas puras ovina y capri-

na. Así, se identificará la sensibilidad o resistencia de los animales durante el periodo de incubación de esta enfermedad neurodegenerativa transmisible.

Además de la realización de este genotipado, en el que participarán el Laboratorio Central de Veterinaria de Algete, y las asociaciones de ganaderos que se integran en FEAGAS, el convenio contempla también la identifica-

ción electrónica individual de los animales por medio de bolos reticulares.

Esta identificación en bovino y caprino, que ya se viene realizando en España en el marco del proyecto IDEA, ha sido especialmente recomendada por la Unión Europea a los Estados miembros dentro de los programas de vigilancia de las encefalopatías en rumiantes.

Interés por hacer unas jornadas sobre Mercados

REDACCIÓN

C-LM

El alcalde de Talavera, Francisco José Rivas, se ha reunido con las asociaciones ganaderas UPA, Asaja y Africama, para abordar la necesidad de realizar una jornadas, en las que se ponga de manifiesto el presente y el futuro de los mercados nacionales de ganado, y conocer la opinión y

experiencia de profesionales de mercados europeos.

Además, las asociaciones agrarias han coincidido en la necesidad urgente de dotar de mejoras a las instalaciones del Mercado de Ganado de Talavera, infraestructuras que será una realidad, centrada en la adaptación y modernización de todo el sistema informático.

Igualmente, también se quiere potenciar la lonja de precios, se construirá un centro de desinfección del ganado y se volverá a recuperar la subasta y el ganado selecto.

El Mercado de Ganado de Talavera ha llevado a cabo un importante saneamiento de sus instalaciones en los últimos meses.

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

La dirección General de Consumo ha realizado un total de 5.199 visitas inspectoras

Las infracciones por el mal uso del eurólogo pueden ser de 901,5 €

Los establecimientos objeto de control han sido grandes superficies, supermercados y tiendas de proximidad

Las actuaciones inspectoras llevadas a cabo por la Dirección General de Consumo desde el 1 de enero hasta el pasado día 24 de febrero han sido un total de 5.199, que se han llevado a cabo principalmente en grandes superficies, supermercados y tiendas de proximidad. Lo que un empresario debe saber es que una infracción cometida en relación al Euro (duplicidad errónea de precios, falta de información... hasta llegar a delitos como el hurto) pueden acarrear

“ ”
La provincia que más inspecciones ha recibido ha sido Cuenca con un total de 747

sanciones de hasta 40 millones de pesetas (240.404,8 euros), "aunque no es el caso de las infracciones detectadas en Castilla-La Mancha", señalaba el director general de Consumo, Carlos Macías.

En la región la principal infracción (ninguna se ha llevado a efecto aún por no terminar el proceso administrativo necesario) es la derivada del mal uso del eurólogo (comercios comprometidos con reglas del redondeo, información, etc), cuya sanción oscila entre las 50.000 y 150.000 pesetas (300,50 euros-901,5 euros).

“ ”
Se han detectado infracciones, leves, en un total de 417 actuaciones

Otra de las principales infracciones detectadas son las relativas a la falta de información de los precios en los productos expuestos en escaparates, principalmente, y ausencia de la indicación de precios expresadas en euros (estas faltas pueden ir de leves a graves).

No se debe pasar por alto que a la incidencia del euro se debe sumar la habitual derivada del período de rebajas que ha dificultado la adaptación simultánea a ambas circunstancias (doble indicación de precios anteriores y rebajados), según explicaba Carlos Macías.

Las otras irregularidades más frecuentes lo han sido por un incorrecto marcado de precios en folletos publicitarios y en la aplicación de los redondeos y del tipo de conversión. Se deduce, por tanto, y especialmente según esto último, que la práctica totali-

HOJA DE REMISIÓN DE DATOS DE LA CAMPAÑA DE CONVIVENCIA EURO-PE-					
SEMANA 18 AL 24 DE FEBRERO	Consultas presenciales	Consultas Teléfono	Nº Reclamación	Establecimientos Visitados	Actuaciones Inspectoras
ALBACETE	25	21	0	71	1210
CIUDAD REAL	90	10	6	317	327
CUENCA	236	20	20	747	1.562
GUADALAJARA	-	5	-	181	386
TOLEDO	1	36	2	295	1.714
CLM	352	92	28	1.611	5.199

Fuente: Dirección General de Consumo.

dad de las infracciones observadas han repercutido de manera indirecta en el derecho a la información de los consumidores y no tanto en la protección de sus intereses económicos, lo que permite una rápida subsanación y reparación en consonancia con la voluntad positiva de corrección presentada por los comerciantes y empresarios.

El número total de establecimientos inspeccionados en la región a fecha de 24 de febrero ha sido

1.611, con un total de 417 infracciones detectadas, que pueden dar lugar a apercibimientos o expedientes sancionadores.

Por provincias, ha sido en Cuenca donde más establecimientos se han visitado, un total de 747, siendo también esta provincia donde más consultas presenciales se han recibido en las oficinas de la Dirección de Consumo, un total de 236. Donde menos visitas presenciales se han realizado han sido en Toledo, con sólo una, pero sin

embargo es la provincia donde más consultas por teléfono en relación al euro han existido desde el día uno de enero hasta el 24 de febrero.

En general, en la Dirección General de Consumo se han puesto a disposición de los ciudadanos para facilitar la aceptación de la nueva moneda, se han planteado 352 consultas presenciales y 92 a través del Teléfono del Consumidor.

Las inquietudes más frecuentes que han mani-

festado tener los ciudadanos en relación con el euro han sido los cálculos aritméticos para la conversión y el redondeo, objeto de la práctica totalidad de reclamaciones habidas. También fechas de canje, obligaciones de las entidades financieras respecto del cambio de pesetas y de monedas extranjeras, la obligación de la devolución en euros, el aprovisionamiento suficiente de monedas y billetes de euros y el efecto inflacionista consecuente.

Las entidades financieras cambiarán pesetas por euros hasta el 1 de julio

REDACCIÓN
CLM

Se acabó el período de convivencia de euros y de pesetas en las transacciones comerciales de la calle. Desde el 1 de marzo y de acuerdo con el calendario previsto, sólo se aceptarán euros en España. Las entidades bancarias aceptarán pesetas que cambiarán por euros hasta el próximo 1 de

julio y a partir de entonces será ya sólo el Banco de España el que realizará estas operaciones de forma indefinida.

Con el objetivo de controlar la posibilidad de que se intente blanquear dinero durante estos seis primeros meses del año, las entidades bancarias están obligadas a comunicar al Banco de España cualquier canje

de pesetas por euros superior a los 2,5 millones de pesetas.

Aunque desde el 1 de enero hasta ahora el euro ha sido adoptado por la mayor parte de la población española para sus transacciones, hasta el 1 de marzo los comercios, entidades y empresas estaban obligados a aceptar pesetas para el pago de servicios y

productos, ya que así lo prescribía la Ley de Adaptación al Euro.

La rápida adopción del euro como moneda en España se ha producido en menos tiempo del esperado gracias a la concienciación de los ciudadanos y también a la labor realizada por los comercios, aunque la referencia a la peseta sigue todavía utilizándose.



El 1 de marzo marca la desaparición definitiva de la peseta.

ARCHIVO



Antonio Hernández Tejedor
Abogado de Adade

Administrador único, empresario en módulos (I)

¿Puede un empresario sometido a la estimación por módulos que a su vez es administrador único de una sociedad, deducirse las cantidades abonadas por cotizaciones al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos?

Antes de dar respuesta a esta pregunta, debemos hacer tres puntualizaciones previas:

1.- Calificación de las percepciones de los órganos de administración

El artículo 16,2,e) de la Ley del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, califica como rendimientos de trabajo las retribuciones que perciban los miembros de los Consejos de Administración y los miembros de otros órganos representativos similares entre los que deben incluirse a los Administradores Únicos.

La retención a practicar en estos casos era del 40% hasta el 1 de julio de 2.001, reducido al 35% a tenor de la nueva redacción dada al artículo 83,1 del RDL.12/2001 (BOE 30.6-01), como consecuencia de las Sentencias de nuestro Tribunal Supremo de 22 y 23 de marzo de 2.001 que anularon el artículo 75,2 del Reglamento del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.

2.- Obligación de cotizar en el régimen especial de trabajadores autónomos.

Por otro lado, la Circular de la Tesorería de la Seguridad Social de 29 de diciembre de 1.992 planteó la necesidad de que los miembros de dichos Consejos de Administración, estuvieran encuadrados dentro del Régimen Especial de Trabajadores Autónomos y consecuentemente cotizarán a dicho régi-

men en la forma que en cada caso se establecía.

Dicho tratamiento, planteó numerosas dudas que quedaron definitivamente resueltas con la Ley 50/1998 que en su artículo 34 contempla el nuevo tratamiento que debería darse a estas situaciones.

3.- Estimación por módulos.

Entre los distintos formas que la Ley preve para la obtención del rendimiento neto nos encontramos con la denominada Estimación Objetiva. El acceso a este sistema, no es

Las actividades que se encuentren sometidas al régimen de módulos se recogen en el art.35 del IRPF

voluntario, es decir, únicamente pueden acceder a él aquellas actividades que se encuentran específicamente determinadas en las disposiciones de aplicación.

Dentro de ella, existen dos grupos, según les sea o no de aplicación el régimen simplificado del Impuesto sobre el Valor Añadido.

No es el momento ni la pretensión de estas líneas detenernos en el análisis pormenorizado de cada una de estas clases. Únicamente decir, que las actividades que se encuentran sometidas al régimen de módulos se recogen en el artículo 35 del Reglamento del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y en la Orden Ministerial de 29 de noviembre del año 2.000 a las que nos remitimos.

Pues bien circunscribiéndonos a las actividades sometidas al régimen de estimación por módulos, su rendimiento neto está constituido por la suma de los productos obtenidos tras multiplicar el número de unidades que concurren en la actividad por el rendimiento neto anual estimado para cada una de ellas (personal no asalariado, personal asalariado, consumo de energía eléctrica, potencia eléctrica, número de mesas, número de vehículos, longitud de barra....etc.) Se establece por tanto un sistema en el que se deberán tener en cuenta los rendimientos netos por cada unidad de módulo sin que el sujeto pasivo pueda separarse de lo regulado ni aplicar ningún gasto. Deberán aplicarse por tanto, criterios totalmente objetivos.

A la vista de cuanto señalamos, surge la pregunta que nos hacíamos al principio, ¿Puede un empresario sometido a la estimación por módulos que a su vez es Administrador único de una sociedad, deducirse las cantidades abonadas por cotizaciones al Régimen Especial de Trabajadores Autónomos?

En el caso de un miembro de un Consejo de Administración cuyos ingresos procedan únicamente de dicha condición y a partir del día 1.1.1998, es claro que deben estar incluidos en el Régimen Especial de Autónomos en la forma prevista por el Real Decreto Legislativo 1/1994, disposición adicional 27 añadida por la Ley 66/1997 y por ello, podrán deducirse sin discusión alguna las cantidades que abonen por dicho concepto. No entramos en analizar quién sea el pagador de las cuotas dichas y su consideración como retribuciones en especie y sus consecuencias.

Marcelino Alonso,
Licenciado en Derecho-Tavera Brokers

La gerencia de riesgos

Podemos definirla como el conjunto de técnicas empresariales conducentes a determinar el nivel de riesgo que puede o debe soportar la empresa, de acuerdo con las circunstancias concurrentes en cada caso y desplazando al mercado asegurador el resto, mediante la gestión de las coberturas correspondientes.

Hasta hace bien poco, la protección del patrimonio de las empresas descansaba en unas cuantas medidas de protección (en general sin coordinación ni control), las mas de las veces de carácter obligatorio. Ello se complementaba con la suscripción de las tradicionales pólizas de seguro de cláusulas de adhesión y a través de un agente o empleado de compañía, que constituía el escaso contacto entre las partes contratantes.

Hoy en día la situación ha evolucionado en los siguientes aspectos:

*El riesgo se ha ido agravando con el desarrollo de la actividad empresarial.

*El mercado de seguros se ha ido tecnificando y diversificando.

*La competencia entre aseguradores va elevando el nivel de los deducibles y franquicias por siniestros con objeto de obtener primas más bajas, aunque sometidas a la existencia de planes de protección y prevención.

*Aparece la figura del corredor o broker de seguros, con conocimientos y organización empresarial, que viene a ser el precursor de la figura del gerente de riesgos y

a quien sustituye en las empresas pequeñas y medianas.

*El contacto entre asegurador y asegurado se incrementa al hacer el primero visitas de inspección a los riesgos asegurados, lo que mejora sus co-

En la mayor parte de las empresas la gerencia de riesgos está dispersa entre departamentos

nocimientos.

*La gestión de los riesgos se complica y tecnifica, lo que exige dedicación.

El objetivo genérico es minimizar los efectos adversos de los accidentes que afecten a la empresa al menor coste posible. Para llegar al mismo, es preciso un proceso de toma de decisiones, que debería comprender:

1.- Identificación y evaluación de los riesgos puros a los que se encuentra sometida la empresa y que puedan inter-

El objetivo genérico es minimizar los efectos adversos de los accidentes

ferir en la consecución de sus objetivos.

2.- Análisis de las técnicas de control técnico financiero y elección de la más conveniente.

3.- Aplicación de la opción seleccionada y su seguimiento en el tiempo.

4.- Análisis de los resultados y su modificación, si fuera necesario.

Muchos empresarios se acuerdan del contrato de seguros cuando ya ha ocurrido el siniestro, cuando deberían considerarlo atentamente antes de que ocurriera, preparando no sólo el contrato de seguro que más le convenga a la empresa en cada momento, sino también los planes de:

*Emergencia.- Medidas de protección y evacuación, llamadas de auxilio, acciones a tomar con los clientes, proveedores, colindantes, autoridades, etc.

*Recuperación.- Mientras la industria está parada o funciona a medias.

En la mayor parte de las empresas la gerencia de riesgos, -de realizarse- está dispersa entre diversos departamentos y casi nunca es un asunto de atención prioritaria por parte del Administrador. Dicho de otra manera, se contratan los seguros, pero sin prestar la atención debida ni a los bienes asegurados, ni a las garantías contratadas, ni a los valores que se consignan. Pero lo peor es que raramente se vuelven a estudiar en el futuro, con lo que la naturaleza del riesgo y la póliza que lo contempla no suelen ir parejos. Un síntoma de modernidad en la empresa es precisamente la atención que se presta tanto a los sistemas de prevención como a la cultura aseguradora que en ella impera. Ambas constituirán garantías para los accionistas, los trabajadores, los proveedores y los clientes.



En el último cuatrimestre de 2001 el metro cuadrado costaba 100.300 pesetas (602,8 euros)

El precio de la vivienda ha subido en la última década un 40,2%

MÓNICA MORENO
C-LM

El precio medio de la vivienda en Castilla-La Mancha continúa incrementándose imparablemente, desde que comenzara a subir a partir de 1999. En los tres últimos años, según los datos estadísticos del Ministerio de Fomento, el aumento ha sido del 26%. Así en la región hemos pasado de que el precio del metro cuadrado costara 79.600 pesetas/metro cuadrado en 1999 a las 100.300 pesetas/metro cuadrado del último cuatrimestre de 2001.

Pero el incremento más mayor si se analiza la última década en la que el coste del metro cuadrado de la vivienda ha pasado de ser 71.500 pesetas, en 1992, a 100.300 pesetas, lo que supone una subida del 40,2%, un 31,7% menos que a nivel nacional.

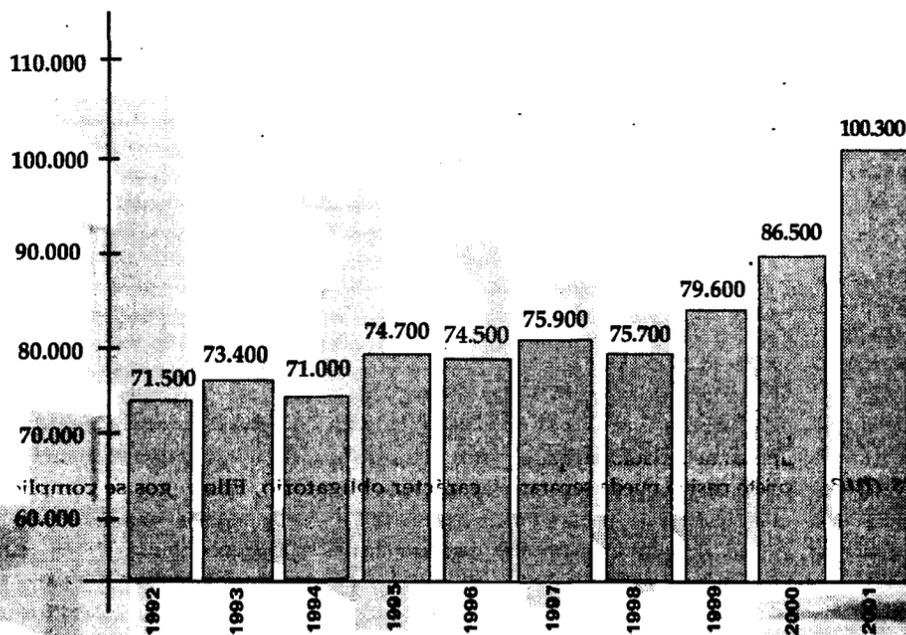
El precio medio del metro cuadrado en el territorio nacional en el último cuatrimestre de 2001 fue de 182.400 pesetas, mientras que en 1992 fue de 106.100 pesetas, un 71,9%.

A nivel nacional esta variable comenzó a dispararse un año antes que en Castilla-La Mancha, es decir en 1998, y con un crecimiento en el último cuatrimestre del 53,9%.

Asimismo si se tiene en cuenta la evolución del precio de la vivienda en la década de los 90 en nuestra región, los costes estaban entre las 70.000 y las 75.000 pesetas/metro cuadrado, y la subida era unas 1.000-1.500 pesetas. Incluso hubo ejercicios en los

La tendencia al alza de estos costes en Castilla-La Mancha comenzó a partir de 1999 y desde entonces se ha incrementado un 26%

EVOLUCIÓN DEL PRECIO MEDIO DEL METRO CUADRADO DE LA VIVIENDA EN C-LM



Fuente: Ministerio de Fomento

que se produjeron descensos, tal es así en 1994 que bajó un 3,26%, con respecto a 1993; en 1996 volvió a bajar un 0,26% con respecto y el último descenso se produjo en 1999 con relación a 1998 que fue del 0,26% y desde entonces se ha disparado significativamente, sobreviviendo a todas las crisis.

Por provincias la más cara para comprarse una vivienda es Guadalajara que en el año 2000 (últimos ejercicio desglosado por provincias del Ministerio de Fomento) tenía un coste de 130.700, lo que suponía un 33,8% más que la media regional. Le sigue Toledo con 124.100 pesetas y Cuenca con 121.700 pesetas. Albacete y Ciudad Real

en el penúltimo ejercicio del siglo XX tenían unas tarifas de 11.300 y 115.700 pesetas, respectivamente.

Aún así la que más ha ido incrementando sus precios es Toledo, que con relación a 1999 en 2000 subió sus precios un 14% (unas 14.000 pesetas más); seguida de Ciudad Real un 11,2% más (unas 11.000 pesetas).

Último cuatrimestre de 2001

El precio medio del metro cuadrado construido de las viviendas libres

de España, correspondiente al cuarto trimestre del año 2001 ha sido de 182.386 ptas, lo que ha supuesto un incremento respecto al mismo trimestre

“ ”
En 1992 el metro cuadrado costaba 71.500 pesetas mientras que en 2001 tenía un precio de 100.300

del ejercicio anterior del 15,1% por ciento. En Castilla-La Mancha la subida ha sido del 12,1%, siendo la quinta comunidad autónoma en la que menos creció.

Los expertos en el mercado inmobiliario que una de las razones principales por las que ha aumentado la demanda de viviendas en 2001 fue por efecto euro, que animó a los españoles y castellano-man-

chegos a gastar sus ahorros en una nueva casa.

En el ranking regional destaca Madrid con un 20,6% más, donde comprar una vivienda en esta comunidad tiene un coste aproximado de 285.100 pts/metro cuadrado, unas 185.000 pesetas más que si se hace en Castilla-La Mancha.

En lo que se refiere a las tasaciones recibidas en el último trimestre de 2001, éstas fueron de 131.768 (un 22,1% más que en el cuarto trimestre de 2000).

En la región castellano-manchega entre 1992 y 2000 se visaron 52.729 viviendas de las que el 50% se registraron en Toledo, la provincia con mayor superficie construida de la comunidad autónoma.

OPINIÓN

MÓNICA MORENO

Miedo, susto y pánico ante los precios

Miedo o susto pueden ser las palabras que mejor definan el estado de ánimo (por



llamarlo de una manera) que se queda cuando uno comienza a mirar los precios de lo que en un futuro será su nueva casa. Normalmente la situación es esta: pocos metros cuadrados a un precio que suele tener muchos ceros, es decir a precios escandalosos. Y es que al mercado inmobiliario está complicado acercarse, porque a la decisión de comprarse una vivienda nueva se une la pregunta ¿podré o no pagar este pisito? ¿Cuánto tiempo tendré una hipoteca en mi cuenta bancaria? Son preguntas que todos, más tarde o más temprano, nos tenemos que hacer y como siga la tendencia de precios de la vivienda al alza cada vez serán más comunes. Sin embargo, aunque nos preocupa, los castellanomanchegos estamos decididos a tener casa propia y por eso nos embarcamos en la compra de una vivienda al precio que sea; porque lejos de descender, la demanda ha aumentado significativamente. Decían que con la crisis del 11 de septiembre la economía y la demanda de vivienda se iba a tambalear, pero ni se ha notado. Raro son los municipios en los que no se construyen pisos y en breve tiempo se venden... "Son caros pero se venden" que es lo que dicen los constructores. Y es que como siga subiendo tan rápidamente los precios de la vivienda, sin estar acompañados de un incremento similar de los salarios (algo que es una utopía) los jóvenes no podremos salir de la casa paterna y los que vivan de alquiler tendrán que seguir soportando, también, los aumentos de sus alquileres. En fin, confiemos que las previsiones de los analistas se cumplan y comience a bajar el precio.

Este año está dotado con 14,4 millones de euros y llegará a casi 6.900 trabajadores

El Plan Social de Empleo aumenta sus fondos un 4%

A.I.M./M.MORENO
C-LM

El Plan Social de Empleo contará este año con unos fondos de 14,4 millones de euros (2.395 millones de pesetas), un 4% más que el año pasado y permitirá la contratación de 6.899 trabajadores, según el acuerdo al que se ha llegado en la reunión de la comisión regional de seguimiento.

El director general de Formación y Empleo, José Martínez Guijarro, explicó a este semanario, que además del incremento real del 4% se produce también un aumento del

número de trabajadores que se beneficiarán del mismo respecto al año pasado, con 112 más, y teniendo en cuenta el descenso del paro, se puede afirmar que el aumento que se produce de un año a otro en este Plan es tanto cuantitativo como cualitativo.

Desde el Gobierno regional se sigue solicitando una aportación del Instituto Nacional de Empleo (INEM) a esta iniciativa, tal y como se acordó en un convenio que Junta e Inem firmaron en el año 99. Según explica Martínez Guijarro, se trata de una reclamación que ya se hizo

Para el reparto de las cantidades por provincias se tiene en cuenta una ponderación de los datos del paro y el número de municipios

en el año 2000 y en el año 2001. El argumento que utiliza la Administración regional para reclamar la participe el INEM en este Plan Social de Empleo es que Castilla-La Mancha se encuentra cinco puntos por debajo de la media en

la cobertura por desempleo. En esta línea, Guijarro señala que mientras a nivel nacional entre el 52 y el 53% recibe alguna prestación por desempleo, en Castilla-La Mancha se está entre un 47 y 48%.

"Ese desequilibrio que se produce, junto con una baja tasa de actividad femenina, hace que el estado debiera participar para corregir desequilibrios territoriales", asegura el director general de Formación y Empleo.

En lo que este año se refiere, este plan, cuya aportación económica la realiza la Junta y se realiza atendiendo las peticiones de los ayuntamientos, se llevará a cabo en 587 localidades de la región. Al menos el 50% de las beneficiarias de los contratos por una duración de tres

PLAN SOCIAL DE EMPLEO DE 2002		
	Asignación	Trabajadores
ALBACETE	3.456.000 euros	1.655
CIUDAD REAL	4.267.000 euros	2.043
CUENCA	1.480.000 euros	708
GUADALAJARA	1.346.000 euros	637
TOLEDO	3.880.000 euros	1.856
C-LM	14.429.000	6.899

Fuente: Dirección General de Formación y Empleo y Unión Regional de CC OO

Esperando el Plan de Zonas Rurales Deprimidas

El director general de Formación y Empleo señalaba que esta misma semana ha enviado una carta a la directora general del INEM en la que le recuerda que ambas Administraciones se tienen que poner de acuerdo en los fondos que la Junta de Comunidades tiene que aportar al Plan de Zonas Rurales Deprimidas. Un Plan, éste, que el año pasado tuvo un gran retra-

meses que se realizan al amparo de esta iniciativa serán mujeres.

Los criterios que se han seguido para el reparto de los fondos son, por un lado, la ponderación del paro EPA y paro INEM existente en cada provincia, pero también se tiene

en la tramitación del convenio. Como es conocido, esta iniciativa está dedicada especialmente a los parados del mundo rural, y según destaca el sindicato CCOO en nota de prensa, "tiene especial interés en estos meses en los que las tareas del campo requieren menos mano de obra". El Plan de Zonas Rurales Deprimidas se nutre de fondos del Estado y Junta.

en cuenta los municipios con los que cuenta cada provincia. De esta forma, en Guadalajara, Cuenca y Toledo, con independencia del desempleo que tengan al contar con más municipios se destina un mínimo de 100 millones por provincia.

Los trabajos para los que se contratarán suelen ser obras y servicios que prestan los ayuntamientos, intentando que en ningún momento se produzca una competencia deseal con empresas. Las contrataciones se podrían empezar a realizar en el presente mes.

Uno de los fines del plan: acabar con el paro femenino

El delegado de Industria y Trabajo en Toledo, Álvaro Gutiérrez, ha presentado el Plan Social de Empleo de Toledo para el año 2002, al que se han destinado 3.880.000 euros (645 millones de pesetas), el 28,49% del montante regional. Para esta edición se han presentado 439 proyectos, que se llevarán a cabo en 184 municipios de la provincia de Toledo. A la luz de este plan en la provincia de Toledo se podrán contratar 1.858 trabajadores, de los que 1.036 son mujeres (el 55,70 % del total provincial, el más alto de la región) y el resto, 822, son hombres. Entre los proyectos que se ejecutarán en los municipios de Toledo se encuentra la reparación de aceras y pavimentos, el arreglo de cementerios, eliminación de barreras arquitectónicas y servicios de ayuda a domicilio, entre otros. Los trabajadores serán contratados por un periodo de tres meses y percibirán un sueldo de 690 euros mensuales (115.800 pesetas), un 2,5% más que el recibido el año pasado. "Uno de los objetivos de este plan es acabar con el desempleo de más de tres meses de antigüedad y atacar el desempleo femenino, ya que se exige a las entidades beneficiarias contratar al menos un 50% de mujeres", explicó Álvaro Gutiérrez. A la hora de adjudicar el número de trabajadores a los ayuntamientos, la Comisión Provincial ha tenido en cuenta el paro total del municipio, el femenino y el número adjudicado en años pasados.

La Junta aumenta a 104 pueblos el Abono Transporte

REDACCIÓN
C-LM

El consejero de Obras Públicas, Alejandro Gil, calificó hoy de "existoso y muy positivo" el Abono-Transportes de Castilla-La Mancha, --que cumple ahora un año de funcionamiento-- ya que en este tiempo ha alcanzado un número de 53.000 usuarios, bastante superior al previs-

to en un principio. De igual manera, el titular de Obras Públicas ha calificado el Abono-Transportes como un sistema de transporte solidario "ya que presta un servicio indispensable a un gran número de poblaciones de Castilla-La Mancha y a sus ciudadanos que, por unas u otras razones, han de desplazarse diariamente a Madrid, haciéndolo de

una manera más cómoda y eficaz".

De cara al presente ejercicio, Gil ha anunciado la ampliación del número de municipios que se verán beneficiados por el Abono-Transportes, alcanzando el número de 104 frente a los 73 que ya estaban incluidos en las dos coronas de aplicación, así como la congelación de los precios.

Fomento modifica 4 km de la autopista radial R-4

REDACCIÓN
C-LM

El Ministerio de Fomento modificará el trazado hecho sobre el tramo de la autopista radial de peaje R-4 Madrid-Ocaña (Toledo) comprendido entre los puntos kilométricos 10,5 y 14,9, actualmente en construcción, con el fin de preservar la integridad del denominado Cerro de los Batalla-

nes a petición del Gobierno de la Comunidad de Madrid, informó hoy este Departamento.

El Gobierno adjudicó en 2000 al consorcio integrado por Cintra, filial de concesiones de Ferrovial, Euro-pistas y la Empresa Nacional de Autopistas (ENA), la construcción de esta vía por un importe de 598,44 millones de euros. El

contrato incluye la construcción del tramo de la carretera de circunvalación de Madrid M-50 entre las carreteras N-IV y N-II, y del eje Sureste entre la M-50 y la M-40; la conexión de la carretera N-II con el distribuidor Este de San Fernando y actuaciones de mejora en el tramo de la M-50 comprendido entre la N-IV y la M-409.

Los precios descendieron dos décimas en Castilla-La Mancha con respecto a diciembre

Vestido y calzado obran el milagro de que el IPC descendiera en enero

F. J. LLANA NIETO
C-LM

El Gobierno central ha respirado tranquilo y afronta el ejercicio en curso con otra cara tras darse a conocer el dato del IPC correspondiente al mes de enero, y que ha arrojado una "sorprendente" bajada de una décima con respecto a diciembre. En el caso de Castilla-La Mancha esta evolución ha sido incluso mejor, ya que se ha registrado un descenso de los precios en dos décimas, con lo que la inflación interanual se sitúa en el 2,8%, la segunda más baja de todo el territorio nacional.

La inclusión de las rebajas a la hora de realizar el nuevo cálculo parece que ha sido la principal causante de este milagro, que ha generado una gran confusión y que ha llevado al Instituto de Estudios Económicos a reaccionar ofreciendo la evolución que habrían experimentado los precios con la anterior metodología, y que arrojaría un crecimiento de siete décimas.

Para el catedrático de Estadística de la Universidad de Castilla-La Mancha, José Montero, este escepticismo que se ha ge-

La inclusión de las rebajas en la nueva metodología de cálculo, clave en esta bajada generalizada en todo el territorio nacional

nerado se podría evitar ofreciendo una información mucho más detallada de la metodología empleada en el cálculo del IPC, cuya confección, por otra parte, considera mucho más acertada que la anterior. "Así -añade- las ponderaciones son más actuales y representan mejor las estructuras de consumo de los españoles, se han incluido más municipios, más precios de productos, etc".

En un contexto global de sorpresa ante los datos de enero, Montero no cree que las rebajas hayan sido el detonante de esta caída en los precios, ya que afirma que la ponderación de estas rúbricas en el índice general no es tan elevada como para que tenga una repercusión tan determinante.

Sea como fuere, lo cierto es que los artículos más afectados por las rebajas (vestido, calzado y menaje) descendieron en la comunidad castellano-manchega un 7,3% en el caso de los dos primeros y un 0,2% en el del último, cuando un año antes (con

IPC EN CASTILLA-LA MANCHA (ENERO DE 2002)			
SECTOR	% Variación		
	S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año
Ali. y bebi. no alcohólicas	0,2	0,2	4,9
Bebi. alcohólicas y tabaco	0,0	0,0	4,4
Vestido y calzado	-7,3	-7,3	5,5
Vivienda	1,1	1,1	1,2
Menaje	-0,2	-0,2	1,3
Medicina	0,3	0,3	1,3
Transporte	1,6	1,6	-0,3
Comunicaciones	1,2	1,2	-1,1
Ocio y cultura	-0,1	-0,1	2,1
Enseñanza	0,0	0,0	3,5
Hoteles, cafés y restaurantes	0,7	0,7	3,0
Otros	1,9	1,9	3,7
Índice General	-0,2	-0,2	2,8

la anterior metodología de cálculo) los precios del vestido y calzado no sufrieron variación en relación al mes anterior y menaje sufrió un incremento de cuatro décimas.

Desde el ámbito académico hay algunas posturas que defienden que las rebajas se incluyan como un grupo de consumo diferente, dada su estacionalidad, para evitar que los datos del IPC se desvirtúen. Sin embargo, también

se recuerda que lo que ahora es blanco mañana es negro, y el importante descenso que sufren los precios de los artículos en periodo de rebajas cambia en marzo, con subidas no menos importantes, a lo que habrá que añadir este año la desaparición de la peseta.

José Montero hace hincapié en la enorme labor y esfuerzo que realiza el Instituto Nacional de Estadística (INE) a la hora de elab-

orar el IPC, dada su enorme complejidad. Sin embargo, lo que resulta difícil de entender para aquellos que no tienen conocimientos estadísticos es cómo puede ser posible que los precios de las bebidas alcohólicas y el tabaco, por ejemplo, no hayan sufrido subida alguna en el pasado mes de enero, cuando entraron en vigor los nuevos impuestos especiales sobre el tabaco, bebidas alcohólicas y cervezas.

OPINION

E. J. LLANA NIETO

Ni rebajas ni pamplinas

Se suele decir en multitud de ocasiones que los políticos deberían bajar más a pie



de calle para conocer la auténtica realidad de un país, olvidándose por un momento de las cifras macroeconómicas que manejan. Los últimos datos del IPC son el máximo exponente de esta diferencia que existe entre la esfera política y la realidad que perciben los ciudadanos. El pan, los carburantes, el transporte público, las bebidas alcohólicas, y así hasta una larga e interminable lista de artículos constituyen un ejemplo de lo que todos hemos sufrido con la llegada del euro: la subida de precios. Nos pueden decir lo que quieran desde el INE, que no nos van a convencer de que los precios no han subido con la inclusión de las rebajas y no se qué otras pamplinas de rúbricas. Lo peor de esto no es que no nos lo creamos ahora sino que para épocas posteriores tampoco lo haremos, creando así una sensación de desconfianza que no beneficia a nadie, pensionistas y trabajadores sobre todo, que dependen y mucho del IPC, que acabará por convertirse (si no lo ha hecho ya) en un instrumento manejado por el Gobierno de turno.

SORPRESA "CASI UNÁNIME" ANTE LOS DATOS

CECAM

Moderación salarial en la negociación colectiva

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) ha sido la única que no se ha mostrado sorprendida con los datos del IPC de enero, cuyo descenso en dos décimas considera que pone de manifiesto la necesidad de una moderación salarial a la hora de afrontar la negociación colectiva del presente año. Desde la organización empresarial se defiende que los salarios crezcan en torno a un 2%, para contribuir de esta manera a recortar el crecimiento de los precios, sostener la demanda interna, no hacer crecer los costes y poder así mantener e incrementar el empleo.

CCOO

Los cambios metodológicos, decisivos

Comisiones Obreras (CCOO) critica que el Gobierno no haya ofrecido los datos de evolución de precios del pasado mes de enero utilizando la antigua metodología, y que han resultado "sorprendentes". Desde el sindicato se señala que en países con una tradición de estabilidad de precios mucho más sólida que España, como Alemania, se haya registrado en enero un incremento del 0,9% en su IPC. También se considera significativo y alarmante que pese a la bajada "virtual" registrada en enero, la tasa interanual estatal asciende al 3,1% (el 2,8% en Castilla-La Mancha).

UGT

El efecto de la inclusión de las rebajas

UGT Castilla-La Mancha atribuye la bajada de precios en la región dos décimas en enero al nuevo método de elaboración del Índice de Precios al Consumo (IPC), en cuyo cálculo se incluyen por primera vez las rebajas, pese a las previsiones que apuntaban a una considerable subida de la inflación por el redondeo del euro. El sindicato pide al Gobierno la planificación "de una vez por todas de una política inflacionista eficaz, ya que la pésima evolución de los precios a lo largo del último año ha dejado a la economía española especialmente expuesta a la incidencia de cualquier factor externo e interno".

UCE

Perplejidad y asombro ante los datos

La Unión de Consumidores de España (UCE) en Castilla-La Mancha ha mostrado su perplejidad y asombro ante los datos del IPC. El presidente de esta organización en la región, José María Roncero, afirma que los resultados hechos públicos por el INE nada tienen que ver con la realidad. "Podemos asegurar -afirma- que en el conjunto de bienes y servicios los precios han subido cerca de un 10%, incluyendo aquí todo lo público". Roncero afirma que a partir de ahora nada será igual, dada la desconfianza que se va a generar entre los ciudadanos, que han visto como los precios de casi todos los artículos han subido por el euro.

El Gobierno regional ha publicado la Orden que contempla esta subvención

Los autónomos recibirán 6.010 € por su primer asalariado

F. J. LLANA NIETO
C-LM

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha dado un nuevo paso en su apoyo a los autónomos de la región, con la aprobación de una orden que incentiva la contratación por parte de este colectivo empresarial del primer trabajador por cuenta ajena. Se trata de una iniciativa novedosa en el conjunto del territorio nacional, ya que contempla una ayuda económica de 6.010 euros para aquellos autónomos que formalicen la contratación, con carácter indefinido y a jornada completa o a tiempo parcial, de su primer trabajador o trabajadora asalariado/a.

La consejera de Industria y Trabajo, Araceli Muñoz, explicaba en rueda de prensa que de los casi 137.000 autónomos que hay dados de alta en Castilla-La Mancha, pueden acogerse a esta Orden cerca de 88.000, ya que éste es el número de los que no tienen ningún trabajador asalariado a su cargo.

El Gobierno regional ha calculado que al amparo de esta iniciativa se podrían formalizar aproximadamente mil contratos de trabajo nuevos, lo que supondría un desembolso económico de alrededor de seis millones de euros.

La Orden de 20 de febrero de 2002, de incentivos a los trabajadores autónomos para la contratación indefinida del primer trabajador o trabajadora asalariado aparece publicada en el

Se prevé que se formalicen cerca de 1.000 nuevos contratos al amparo de esta medida



La mayor parte de los autónomos sin trabajadores son del sector comercio y servicios.

Diario Oficial del viernes, 1 de marzo, y se articula a través de doce disposiciones.

Entre los requisitos que se contemplan se encuentran que el autónomo desarrolle su actividad en Castilla-La Mancha y que figure en el Régimen Especial Agrario o en el Régimen Especial de Trabajadores Autónomos. Para evitar la picaresca y situaciones irregulares, se establece la obligatoriedad de que el trabajador asalariado se contrate con carácter indefinido, a jornada completa o a tiempo parcial, por un periodo mínimo de cinco años.

Si la contratación indefinida se realiza según el segundo supuesto, los 6.010

euros de subvención se reducirán proporcionalmente a la jornada realizada que figure en el citado contrato de trabajo.

Asimismo, se especifica que no podrán beneficiarse de estas ayudas las contrataciones formalizadas con el cónyuge, ascendientes, descendientes y demás parientes por consanguinidad o afinidad hasta el segundo grado inclusive del empresario autónomo, tal y como establece el marco normativo nacional sobre autónomos, aunque en el caso de Castilla-La Mancha se abre la posibilidad de contratar en algunos de estos supuestos, si el contratado demuestra independencia económica del contratante.

Muñoz destacaba que esta orden se enmarca en el principio general de estabilidad y calidad en el empleo, y más concretamente en las políticas de fomento de las iniciativas empresariales de desempleados y desempleadas que pretenden constituirse como trabajadores autónomos.

La consejera de Industria y Trabajo añadía que desde 1989 más de 27.000 desempleados de Castilla-La Mancha se han beneficiado de este apoyo al autoempleo, que ha supuesto un desembolso económico para las arcas regionales superior a los 13.000 millones de pesetas, en concepto de ayudas.

CLM registró los precios más altos de gasolina sin plomo

Extremadura y Galicia también registraron las medias más altas en 2001

REDACCIÓN
C-LM

Castilla-La Mancha, junto con Extremadura y Galicia, fue la comunidad autónoma que registró el año pasado el precio más alto de España en la gasolina sin plomo de 95 octanos, con una media de 80,9 céntimos de euro.

La gasolina súper también se

vendió en Castilla-La Mancha a uno de los precios más caros del país, 86,6 céntimos de euro, igual que Extremadura y sólo superadas por Galicia, donde costó 86,7 céntimos, mientras que el gasóleo costó a los conductores 70 céntimos, 'precio que se situó entre los seis más elevados.

Por contra, Cantabria fue la comunidad que registró el pasado año los precios más bajos de España, tanto en la gasolina sin plomo de 95 octanos como en la súper y el gasóleo, con una media de 79,9 85,4 y 69,1 céntimos de euro, respectivamente.

Según los datos del Ministerio de Economía, el precio medio nacional de estos carburantes en

el año 2001 fue de 80,6 céntimos de euro para la gasolina sin plomo; de 86,3 para la súper y de 69,9 para el gasóleo de automoción, lo que supuso descensos respectivos de 1,3, 1,2 y 0,3

“ ”

La gasolina súper también se vendió en la región uno de los precios más caros, 86,6 céntimos

céntimos de euro en relación con 2000.

El pasado año, los automovilistas pagaron la sin

plomo más cara (80,9 céntimos de euro) en Castilla-La Mancha, Extremadura y Galicia, región que pagó más por la súper (86,7) y el gasóleo de automoción (70,2), el mismo precio que costó en Extremadura, según el Ministerio de Economía.

La gasolina sin plomo se adquirió a menor precio, además de en Cantabria, en Cataluña y Navarra (80,3) y en Asturias (80,4).

Después de en Cantabria, según fuentes del Ministerio de Economía, la gasolina súper fue una vez más, más barata en 2001 en Cataluña (86), Asturias, Murcia y Navarra, todas ellas con un precio medio de 86,1 céntimos de euro.

Albacete invertirá 24,5 millones de € en medidas medioambientales

DAVID GARCÍA
Albacete

El ayuntamiento de Albacete invertirá durante el 2002 el 20 por ciento de su presupuesto, 24,5 millones de euros, a poner en marcha políticas orientadas a conservar y ampliar las zonas verdes de la ciudad y mejorar el tráfico y la movilidad

urbana en todos los barrios, según informó el concejal del área, José Eduardo Martínez Valero.

Medio Ambiente dispondrá durante el presente año de 2356 millones de pesetas, 14 millones de euros, que se destinarán según Valero, a la consecución de cuatro objetivos prioritarios: consolidar el nuevo servicio de

recogida de basuras a través de contenedores, que se realizará todos los días del año, y que se ampliará con puntos de recogida específica en grandes centros generadores de residuos.

Además se llevará a cabo la instalación de contenedores de recogida selectiva, la mejora y conservación de las zonas verdes de la ciudad

y la construcción de otras nuevas, como la vía verde, el incremento de dotación de mobiliario urbano y el desarrollo de un ambicioso programa de educación ambiental. En concreto, la partida recogida en los presupuestos municipales para la recogida de residuos se incrementa un 19 por ciento.

Ayudas culturales por 576.951 €

D.G.
Albacete

La Diputación de Albacete distribuirá 576.951 euros (96 millones de pesetas) entre ayuntamientos y asociaciones de la provincia para la promoción de actividades culturales durante el año 2002, ayudas que sirven de complemento a la gestión que realizan los distintos munici-

pios y que incentivan el trabajo que desarrollan las asociaciones y colectivos de la provincia en materia cultural.

Así lo manifestó esta semana en rueda de prensa la diputada de Cultura, Isabel Molina Monteagudo, quien señaló que las distintas convocatorias fueron dictaminadas favorablemente.

Albacete es la provincia castellano-manchega que concentra el mayor número de certificaciones

Aenor ha concedido 122 certificados de calidad en los últimos 14 meses

F. J. LLANA NIETO
C-LM

La globalización de los mercados ha llevado a las empresas a aumentar su competitividad, especialmente a la hora de comercializar sus productos fuera de sus fronteras nacionales. En este contexto, la calidad ha pasado de ser un lujo al alcance de unos pocos a convertirse en algo completamente necesario, dado que cada vez son más las compañías que producen artículos similares y prestan servicios parecidos.

Por este motivo, en los últimos años ha aumentado de forma considerable el número de empresas que se sumergen en el proceso de obtención de un certificado que acredite que la actividad que desarrolla se hace siguiendo unos parámetros cualitativos.

Las empresas castellano-manchegas no son ajenas a esta tendencia, como lo demuestra que en el último año y en los dos primeros meses de 2002 la Asociación Española de Normalización y Certificación (Aenor) haya concedido en Castilla-La Mancha 122 certificados de calidad según las normas ISO 9000.

Albacete es la provincia donde mayor número de empresas obtuvieron este tipo de certificación (el 35%); seguida de Ciu-

dad Real (25% del total) y Toledo (22%). En Guadalajara, Aenor otorgó 14 certificados, mientras que en Cuenca tan sólo ocho empresas lograron este reconocimiento.

El global de estas cifras refleja la concienciación cada vez mayor que las empresas demuestran hacia temas de calidad, ya que desde el año 1989 Aenor ha concedido 488 certificados. Es decir, entre 2001 y 2002 se ha otorgado una cuarta parte del total.

Al analizar los últimos trece años por provincias, Toledo adquiere un mayor protagonismo, ya que el 30% del total de empresas que recibieron certificaciones reconocidas por Aenor según las normas ISO 9000 estaban ubicadas en este territorio. Ciudad Real y Albacete ocupan el segundo y tercer lugar, con un porcentaje muy similar (23 y 22%, respectivamente), mientras que Guadalajara y Cuenca concentraron el menor número de empresas, con un 16 y un 8%, respectivamente.

Proceso de obtención

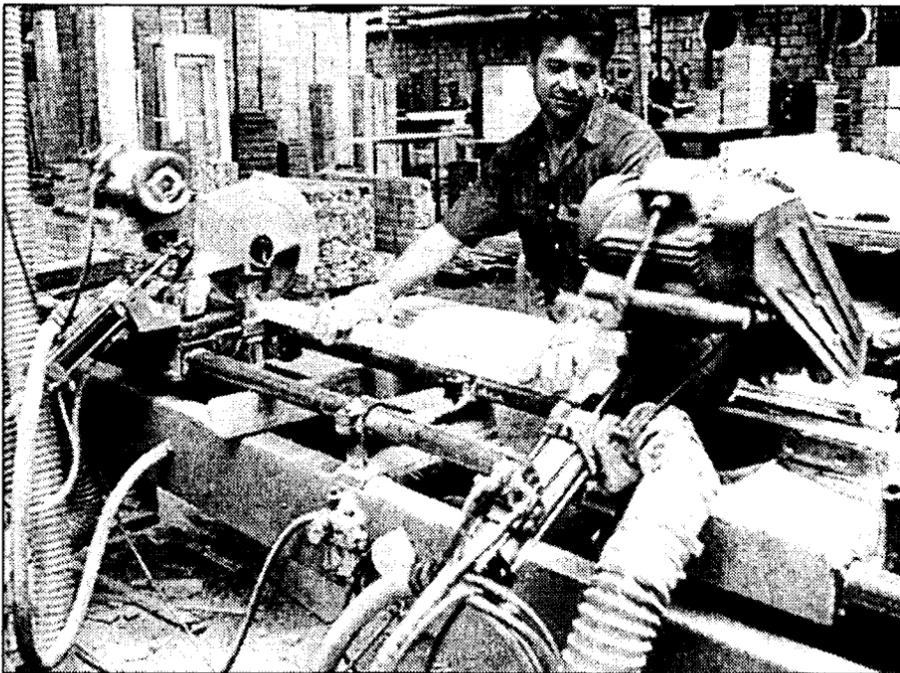
El primer paso para obtener un certificado de calidad, en este caso se-

gún las normas europeas ISO 9000, lo da la propia empresa, que se encarga de preparar la documentación en la que se reflejan los criterios cualitativos que sirven de referencia a la hora de desarrollar sus procesos productivos.

Posteriormente, la empresa certificadora visita las instalaciones de la compañía para observar *in situ* el grado de implementación de este sistema de calidad. Si todo es favorable, concede el certificado por un periodo de tres años, aunque si detecta alguna anomalía en la auditoria

inicial se emite un informe de no conformidades y se da un plazo prudencial a la empresa solicitante para que lo subsane (plan de acciones correctoras).

Desde 1989, 488 empresas de Castilla-La Mancha han sido reconocidas por esta asociación



El proceso de producción e instalación es el que tiene más demanda a la hora de la certificación.

Acerca de las normas ISO 9000

La denominada comúnmente ISO 9000 es una familia de normas que agrupa a una serie de normas, de las que tres se utilizan para emitir certificados.

• La Norma ISO 9001 es elegida por aquellas empresas que quieren certificar su sistema de aseguramiento de la calidad desde el diseño, el desarrollo, la producción, la instalación y el servicio posventa.

• La Norma ISO 9002 sirve para aquellas empresas que se centran en la producción, la instalación y el servicio posventa.

• La Norma ISO 9003 se centra en la inspección y los ensayos finales.

El periodo de vigencia del certificado es de tres años, y anualmente Aenor vigila una parte del sistema de gestión. Si detecta alguna irregularidad, retira la certificación.

El delegado de la Junta informó de este hecho en el transcurso de una reunión que mantuvo con una veintena de asociaciones y colectivos de Hoya Gonzalo.

Telecom instalará un repetidor en Hoya Gonzalo

DAVID GARCÍA
Albacete

La empresa Telecom instalará un repetidor en el municipio de Hoya Gonzalo, en virtud del convenio firmado con la Junta de Comunidades, a través de la Consejería de Ciencia y Tecnología, por el que se mejora la señal y recepción de las diferentes cadenas de televisión, así como la telefonía móvil.

El delegado de la Junta en Albacete, Siro Torres, indicó que desde la Delegación de la Junta se había gestionado esta instalación, ya que era una demanda muy solicitada por el municipio de Hoya Gonzalo, y en la que la empresa Telecom. Invertirá nueve millones de pesetas, mientras que el Ayuntamiento cederá los terrenos donde se ubicará el repetidor, en el conocido como Cerro de Santiago y tres millones trescientas mil pesetas en líneas. La instalación del repetidor mejorará la señal de recepción de las cadenas privadas de televisión en la localidad, de los canales autonómicos y disponer también de telefonía móvil.

El delegado de la Junta informó de este hecho en el transcurso de una reunión que mantuvo con una veintena de asociaciones y colectivos de Hoya Gonzalo.

Los trabajadores de Enron Wind Noblejas pasan a General Electric

REDACCIÓN

Noblejas (Toledo)

General Electric Power Systems ha anunciado que ha firmado un acuerdo definitivo para comprar parte del negocio de Enron Wind Corporation, una empresa propiedad de Enron Corporation y un fabricante de generadores de energía eólica. Esta operación, aún pendiente del visto bueno por

parte de las regulaciones "Regulatory and Bankruptcy Court", se espera cerrar en abril de 2002.

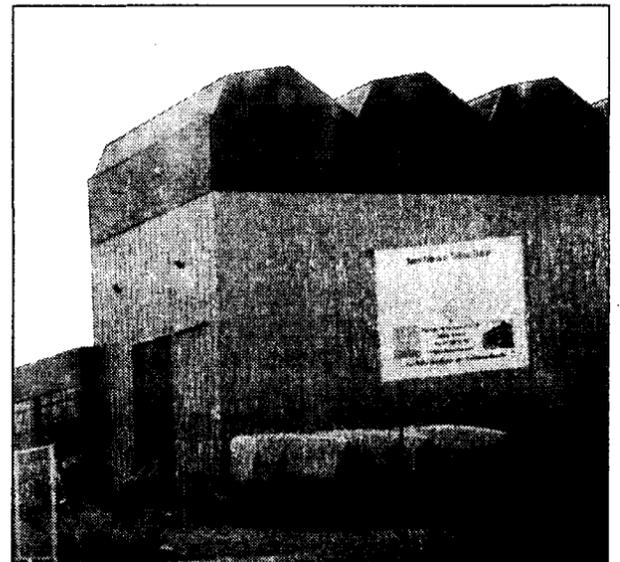
Con esta compra la planta de Enron Wind-Noblejas pasará a formar parte de General Electric, por lo que los 130 trabajadores de la fábrica tienen despejado su futuro laboral.

Según señaló el secretario provincial de la Federa-

ción del Metal de Comisiones Obreras, la nueva propiedad ofrece suficientes garantías de futuro industrial y de estabilidad laboral. La planta de Noblejas nunca tuvo problemas ni de balance, ni de pedidos ni de producción, pero la situación de la empresa matriz obligaba, según Comisiones Obreras, a mantener encendidas todas las cautelas.

Fuentes de Enron-Wind en Madrid han señalado a este semanario que la compra no supone ninguna modificación en la actividad de la planta toledana.

En Noblejas, en más de 3.000 metros cuadrados, se fabrican aerogeneradores desde 550 kw hasta 2.0 Mw, con una capacidad de fabricación de más de 40 turbinas por semana.



Enron Wind en Noblejas fabrica aerogeneradores.

Agecam elabora un estudio a través del cual se podrá establecer posibles ubicaciones de plantas de biomasa

La ganadería genera cerca de 14 millones de tm. de residuos

ANA I. MOREIRA
C-LM

La Agencia de la Energía de Castilla-La Mancha (Agecam) está elaborando un estudio que permitirá establecer un mapa para la ubicación de posibles plantas de biomasa en Castilla-La Mancha. Para ello se ha partido, en primer lugar, de la localización de los resi-

duos que se generan en la región y que son susceptibles de ser utilizados para producir energía.

El director general de Industria y Energía, Javier de la Villa, señaló a este semanario que en esta primera fase del estudio se ha recogido el volumen de residuos de los que se puede disponer así como de las zonas en las que se encuentran. La segunda fase, que se acometerá este año, consistirá en localizar a proyectos en concreto.

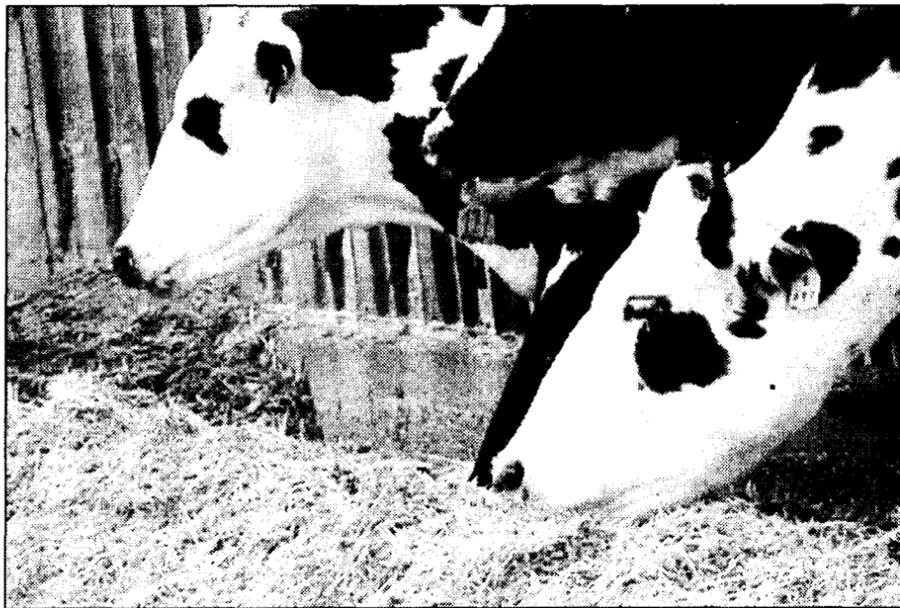
En esta primera evaluación de recursos que pueden servir de materia prima para el funcionamiento de una planta de biomasa se ha llegado a la conclusión de que anualmente la región genera cerca de 14 millones de toneladas de residuos de ganadería, procedentes de granjas de porcino, bovino, caprino, ovino

En una primera fase se han analizado la cantidad de desechos disponibles que podrán tener un aprovechamiento energético

y avícola. El sector agrícola, fundamentalmente los cultivos herbáceos y leñosos, genera 2 millones de toneladas de residuos; la industria de la madera 247.000 toneladas; el sector forestal, 41.000 toneladas; y la industria

agroalimentaria 368.000 toneladas. De la Villa explicaba que también se ha incluido en el estudio los lodos de depuradoras que representan 20.000 toneladas de residuos al año.

La localización de estos residuos se van centrando en diferentes puntos de la geografía castellano-manchega. En el caso de la madera las provincias de Toledo y Albacete son las áreas donde se localizan más residuos de este sector. En el apartado agrícola, también se encuentra Toledo, como una de las provincias con más cantidad de desechos, y Ciudad Real. En residuos forestales, es Cuenca la provincia con mayor volumen de éstos y en la industria agroalimentaria, Ciudad Real es la provincia que más destaca derivado, sobre todo, de su "grandísima producción de



La ganadería es el sector que mayor volumen de residuos genera para producir biomasa.

vino", apostilla el director general de Industria y Energía. En el apartado ganadero las provincias con más residuos son Guadalajara, por las granjas avícolas, y Toledo.

En cuanto a la generación de lodos suelen estar ligados a los centros de gestión de las depuradoras más grandes y por destacar algún caso quizá en Albacete se encuentran las que generan un volumen mayor de residuos.

La producción de biomasa tiene un problema y es que las plantas de determinado tamaño necesitan un gran volumen de biomasa y, por tanto, a la hora de proyectar una planta de estas

características hay que tener en cuenta, primero, la cantidad de residuo disponible en el área en cuestión y, en segundo lugar, también habrá que tener en cuenta que si se necesita más residuo del que se encuentra en la zona, hay que transportarlo y, por tanto, habrá que redimensionar la planta de acuerdo con el volumen de residuos disponible en un entorno cercano.

Por este motivo es tan importante poder conocer a priori en qué zonas se encuentran localizadas las industrias o actividades que pueden generar residuos.

Javier de la Villa explicaba que una vez que ya se ha evaluado el potencial de

residuos que se pueden aprovechar como biomasa, se empezarán a evaluar proyectos puntuales.

De hecho, ya hay algunas personas interesadas en este tema y es muy posible que este año se pueda determinar la localización de alguna planta nueva.

En la actualidad, existen proyectos de grandes plantas de biomasa muy avanzados como el caso de Enemancha, en Villarta de San Juan, Ciudad Real, que obtendrá sus residuos de una alcoholera y en La Puebla de Almoradiel, en Toledo, también está prevista otra planta que también estará cercana a una alcoholera.

Una solución para un problema ambiental que genera energía

La utilización de determinados residuos para la producción de energía eléctrica permite un doble objetivo: por un lado, dar solución a un problema ambiental de estos residuos y, por otro, fortalecer la red local de suministro eléctrico en determinadas zonas. En este sentido, Javier de la Villa destacaba la importancia de este tipo de energía renovable, ya que permite la consecución de varios fines.

Los métodos de la conversión de biomasa en energía se pueden dividir en dos tipos:

■ **termoquímicos:** Se basa en la utilización del calor como fuente de transformación de la biomasa. Se utiliza para paja y madera. Dentro del método termoquímico se engloba la combustión (oxidación de la biomasa por el oxígeno del aire) y la pirólisis (combustión incompleta de la biomasa en ausencia de oxígeno).

■ **biológicos:** la fermentación alcohólica y la fermentación metánica.

La energía de biomasa es fácil de almacenar, pero opera con enormes volúmenes combustibles que hacen su transporte caro y por ello se apoya su utilización de forma local y sobre todo en el ámbito rural.

DAVID GARCÍA
Albacete

El consejero de Obras Públicas, Alejandro Gil, anunció esta semana en Albacete que la Comisión de la Sequía, creada en 1999, se reunirá en los próximos días para hacer una evaluación de los problemas de abastecimiento que padecen algunos municipios de Castilla-La Mancha después de un otoño y un invierno extremadamente secos.

El consejero hizo este anuncio momentos antes de asistir al acto de inauguración de las jornadas que sobre Derecho y Aprovechamiento de Aguas

La Universidad y la Junta analizan el aprovechamiento de las aguas

El consejero de Obras Públicas ha anunciado que la Comisión de la Sequía se va a reunir para evaluar los problemas de abastecimiento

organiza la Universidad regional en colaboración con el Centro Regional de Estudios del Agua y la Consejería de Obras Públicas.

Desde el convencimiento de la importancia que el uso sostenible de los recursos hídricos ha tenido en la sociedad, la aparición de nuevas normati-

vas, tanto a nivel europeo como nacional y regional, encargadas de regular los temas referentes al agua y su aprovechamiento ha sido muy extensa.

Es por ello, que en este contexto se hace necesaria la formación de nuevos profesionales, tanto de las ramas del Dere-

cho como de la Agronomía, que integren estas dos líneas de estudio, explicaron expertos en hidrología y asistentes al curso.

Las jornadas están dirigidas a usuarios, profesionales y técnicos relacionados con el aprovechamiento del agua y a estudiantes de las licenciaturas de derecho, humanidades y eco-

nómicas, de la diplomatura de gestión y administración pública y de las ingenierías de agrónomos, forestales e industriales.

Los objetivos que se han pretendido conseguir a lo largo del curso que se desarrolló durante dos días fueron el estudiar las novedades que para los

aprovechamientos del agua comportan las últimas reformas de la Ley de Aguas y la aprobación de los Planes Hidrológicos de cuenca y de la Directiva marco de Aguas, así como las perspectivas que abre el Plan hidrológico y el Plan nacional de Regadíos para las políticas de gestión hidráulica de regadíos.

El director del Centro Regional del Agua, José María Tarjuelo, afirmó que el principio que mueven estas jornadas es el de mantener y potenciar el desarrollo socioeconómico de Castilla-La Mancha en armonía con su medio natural.

Su cartera de clientes la componen desde pequeños talleres hasta grandes concesionarios

Infodasa desarrolla un software para el sector de la automoción

MÓNICA MORENO
C-LM

También, desde su creación, ha impartido cursos de formación a más de 4.000 personas en especialidades de Informática y Gestión

En la actual sociedad de la información y de las nuevas tecnologías han surgido en Castilla-La Mancha, y en España en general, numerosas empresas dedicadas a la informática y que poco a poco se van especializando en distintas áreas. Una de estas empresas es Infodasa que comenzó su actividad en Guadalajara en 1988 y desde entonces ha ido orientando su actividad hacia el sector de la automoción.

“ ”
En el software no se prevé un buen año ya que las pymes han aprovechado el euro para adaptar las aplicaciones

El director comercial de Infodasa, Alfonso Guijarro, explica que "más que una empresa dedicada a la venta de ordenadores y periféricos, que en aquella época era la principal actividad de las empresas del sector. Infodasa nació como asesoría y consultoría informática trabajando en el desarrollo de aplicaciones y en el área de formación".

En la actualidad, la plantilla de la empresa se compone de seis profesionales entre licenciados y técnicos, contando además con la colaboración de asesores externos. La asesoría a pymes y el desarrollo y mantenimiento de software

específico para automoción es su principal característica diferenciadora con respecto a otras firmas del sector informático. Así Infodasa ha desarrollado un software específico para la automoción, con una aplicación que ha denominado Infodauto.

"La aplicación, que se va adaptando a las necesidades del sector de la automoción y de las normativas vigentes en cada mo-

mento, nos ha permitido contar con clientes en casi todo el territorio nacional", comenta Alfonso Guijarro. "Esta en unas instalaciones en Guadalajara capital de unos 200 metros cuadrados y su cartera de clientes la componen desde pequeños talleres hasta grandes concesionarios, "y al estar posicionada como una de las mejores empresas del país en aplicación propia de automoción estamos en contacto permanente con los fabricantes y asociaciones de concesionarios, lo que nos permite conocer de primera mano las inquietudes de este sector", añade Guijarro.



Infodasa está en contacto permanente con los fabricantes y asociaciones de concesionarios.

Esta aplicación, Infodauto, ha sido seleccionada, homologada y recomendada, desde hace varios años, por la asociación de Concesionarios de Renault Vehículos Industriales para que sea instalada en su red de concesionarios.

Además Infodasa, desde su creación, viene desarrollando actividades formativas y desde entonces ha formado a más de 4.000 personas en las especialidades de Informática y de Gestión, que han sido canalizadas a través de Organismos Oficiales y Empresas privadas.

Previsiones año 2002

En lo que respecta a las previsiones de crecimiento de este año, Alfonso Guijarro manifiesta que en el sector en el que trabajan es difícil conocer de antemano lo que va a ocurrir. "Si hacemos caso a las revistas especializadas en el sector del hardware, vemos que las previsiones no son buenas. Además hay que tener claro que el precio del hardware cada día es más bajo y que los márgenes también han caído, por lo que hay que centrarse en el volumen y esto no siempre es posible".

En el software tampoco se prevé un buen año ya que la mayoría de las pymes han aprovechado, según Guijarro, el cambio al Euro para adaptar sus aplicaciones. En cambio en el área de la consultoría y mantenimiento de hard y soft el director comercial de Infodasa es más optimista y cree que habrá un incremento de la facturación, "como consecuencia de los programas y ayudas que el ministerio de Ciencia y Tecnología ha puesto en marcha para acceso a internet y correo electrónico".

El programa Inici@te en Internet arranca en 14 municipios

REDACCIÓN
C-LM

El Programa de Formación Digital en Castilla-La Mancha "Inici@te en Internet" ya se ha puesto en marcha en 14 municipios de Toledo, Ciudad Real y Guadalajara y en las próximas semanas se incorporarán municipios de Cuenca y Albacete.

Con este programa, el Gobierno regional pretende acercar a los ciudadanos de la región a las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC) mediante cursos gratuitos de informática, navegación por internet y uso de correo electrónico.

Según informa la Junta, en nota de prensa, el Gobierno de Castilla-La Mancha va a desarrollar a lo largo de 2002 y de 2003 un Programa de Formación Digital; "Inici@te en Internet", que llegará a 150.000 castellano-manchegos que se encuentran fuera del sistema reglado de educación.

Esta iniciativa del Gobierno regional facilitará que los ciudadanos de Castilla-La Mancha adquieran conocimientos de informática e internet con los que poder acceder en igualdad de condiciones a los servicios de educación, cultura, información y formación que proporcionan las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones.

REDACCIÓN

Puertollano (Ciudad Real)

La localidad ciudadrealense de Puertollano ha acogido el acto de constitución de la Fundación Virtus, que contó con la presencia de representantes de las instituciones que han asumido el patronazgo de la institución, en la que están presentes el Ayuntamiento de Puertollano, la Universidad de Castilla-La Mancha, Caja Castilla-La Mancha y las consejerías de Educación y Cultura y de Industria y Trabajo del Gobierno de Castilla-La Mancha.

La Fundación Virtus se constituye de forma oficial en Puertollano

El proyecto consiste en una red de centros de excelencia de formación de alto nivel tecnológico que tiene como misión formar e informar a las empresas

El proyecto "Virtus" es una red de centros de excelencia de formación de alto nivel tecnológico que tiene como misión informar, formar y prestar servicios a las empresas a través de un centro de Formación Aeronáutica, de Metrología y Ensayo, de Tecnología

de la Información y de Comunicaciones y de Ingeniería de Mantenimiento Industrial.

El objetivo de estas instalaciones es dotar a Puertollano de una infraestructura de centros capaces de impartir una formación innovadora de alto nivel tec-

nológico, convertir a Puertollano en referencia y modelo de excelencia formativa y proporcionar una formación de alta cualificación que dé satisfacción a las nuevas demandas del mercado laboral.

La financiación para la puesta en marcha de estos

centros proviene de fondos públicos, aunque se pretende que los gestione la empresa privada para facilitar su autosuficiencia económica. Actualmente, hay ya dos centros en marcha en Puertollano, el Centro de Formación de la Construcción, dependiente de

la Fundación Laboral de la Construcción, y el de Iniciativas Empresariales de Economía Social, que depende de la Fundación Laboral.

El vicepresidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, consideró en el acto de constitución que el proyecto "Virtus" que ha echado a andar en Puertollano para crear cuatro centros de excelencia de formación altamente cualificada es "un gran acierto estratégico para poner a Puertollano en el siglo XXI":

El establecimiento ha reformado sus habitaciones y estancias para el turismo

La Fuencisla, la nueva cara de un negocio de 1968

ALICIA SÁNCHEZ

Villamayor de Santiago (CU)

El establecimiento La Fuencisla, abierto en Villamayor de Santiago (Cuenca) en 1968 ha acometido recientemente la reforma de sus habitaciones, adaptándolas a las nuevas necesidades del turismo, "cuya presencia es cada vez más notable en la comarca", afirmaban fuentes de la empresa.

Las estancias del local están totalmente reformadas, ofreciendo un clima confortable y acorde con el ambiente rural de la villa y del atractivo paisaje natural de los alrededores de Villamayor. El pueblo Villamayor de Santiago, está situado al suroeste de Cuenca, casi en el límite con la provincia de Toledo, Villamayor cuenta con numerosas casas señoriales y edificios palaciales, que provienen de la destacada presencia de comandadores de la Orden de Santiago, que la habitaron durante los siglos XV al XVII. Estos son algunos de los atractivos que están haciendo crecer la demanda de establecimientos rurales como Fuencisla, que con los años ha sabido dar respuesta a su nueva demanda.

Los clientes del hotel, principalmente turistas nacionales, pueden disfrutar además de una su-

Su restaurante ofrece comida típica de la comarca y tiene una capacidad para 70 comensales



En la imagen, el puente de entrada a Villamayor.

culenta cocina, fruto también de la experiencia de estos empresarios cuencenses, que conforman la segunda generación de la saga de este establecimiento.

Entre los principales platos o más típicos de los que sirve el local se encuentra la caldereta, el cordero al horno y judías con perdiz, además de un amplio surtido de platos de la cocina

conjunto urbano de origen medieval que en su mejor época estaba amurallado, aunque hoy apenas que-

nacional e internacional.

La bodega de Fuencisla ofrece vinos de la Tierra de Castilla y otros de distintas indicaciones nacionales.

“ ”
Villamayor de Santiago es conocida por sus numerosas casas señoriales y edificios de los antiguos comandadores

La capacidad del restaurante es para 70 personas. Villamayor de Santiago es un extenso

den restos. Sus calles más antiguas tienen un recorrido en círculo acorde con el trazado de las villas y ciudades amuralladas del medievo, perfectas para ser paseadas.

Otra ventaja de la villa y del establecimiento es su cercanía a Segóbriga, uno de los lugares de España que conserva una de las ruinas romanas mejor conservadas.

La Fuencisla
Ctra. de Tarancón s/n
Villamayor de Santiago
Telf. 969 13 90 92



El restaurante está situado en Abengibre (Albacete).

El restaurante Abenmancha amplía sus servicios

El restaurante, con capacidad para 250 personas, cuenta ahora con alojamiento

ALICIA SÁNCHEZ

Abengibre (Albacete)

El restaurante Abenmancha de la localidad albaceteña Abengibre, con capacidad para 250 personas, ofrece desde hace nueve años los platos más típicos de la comarca, entre ellos el lomo al membrillo, morteruelo, gachas, atasca y gazpacho manchego.

Su propietario, el experimentado hombre de fogón Antonio Hernández, comenta cómo la demanda del turismo -proveniente principalmente de El Levante- ha empujado a que este establecimiento de restauración continúe su negocio abriendo un pequeño hostel, que dispone en la actualidad de siete habitaciones.

El restaurante está decorado en un estilo moderno y funcional, según explicaba el gerente del establecimiento, con servicios

cómodos para sus comensales como un amplio parking en el que se reciben incluso excursiones de autobuses de otras regiones.

Entre las principales rutas a visitar desde Abengibre destacan las Hoces del Júcar, del Cabriel, Chinchilla y Consolación, entre otras. Para llegar a esta localidad desde Albacete se coge la N-322 dirección Casas-Ibañez, pasando por los pueblos Mahora y Golosalvo. Antes de llegar al municipio de Fuentealbilla, se toma el desvío a Abengibre, población a la que se llega después de atravesar el pueblo de Campoalbillo.

En Abengibre destaca su iglesia parroquial de estilo barroco.

Restaurante Abenmancha
C/ Real
Albengibre (Albacete)
Tfno: 967 47 11 55

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
 Giro o transferencia
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
Oficina
Nombre del titular
CIF/DNI
Dirección
Población Telf.:
Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Boletín de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a: **ECONOMÍA Y EMPRESAS**. Apartado de Correos, 139. Cuenca. Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

• Ferias

• FIERAGRÍCOLA

Sector: Todo lo relacionado con la agricultura y, en el ámbito ganadero, la cría de animales.
Lugar: Verona (Italia)
Fecha: del 6 al 10 de marzo

• FERIA INTERNACIONAL DEL MUEBLE

Fecha: Del 15 al 16 de marzo.
Sector: Mueble y madera
Lugar: Bogotá (Colombia)

• FIBO

Fecha: Del 9 al 10 de marzo
Sector: Ocio, Deportes, y Juegos
Lugar: Parque Ferial de la Casa de Campo (Madrid)

• ALIMENTARIA 2002

Sector: Salón Internacional de Alimentación
Lugar: Barcelona (España)
Fecha: del 4 al 8 de marzo
www.alimentaria.com

• Ayudas y concursos

▲ SUBVENCIÓN PARA CREACION DE EMPLEOS EN NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO

Objeto: Promover la generación de nuevos puestos de trabajo en el campo de las ocupaciones que han venido a englobarse bajo el término de nuevos yacimientos de empleo, a través del estímulo de la demanda.

Destinatarios: municipios, mancomunidades de municipios o agrupaciones de hecho de municipios; entidades sin ánimo de lucro; organismos autónomos a empresas públicas dependientes de administraciones locales; empresas y agrupaciones de empresas en tareas que no se encuadren dentro de la actividad normal de la empresa y cuya prestación no esté recogida en convenio colectivo y empresas de nueva creación.

Importe: Se divide en tres fases. En la primera se pagará el 85% del coste salarial de los trabajadores participantes, con un máximo de 510,86 euros/mes contrato y 14 pagas anuales. En la segunda fase: hasta el 50% de los costes salariales, con un máximo de 300,51 euros /mes / contrato en 14 pagas..

Límite de presentación: 31 de diciembre de 2002.

Lugar de presentación: En cualquier registro perteneciente a la Administración del Estado, a la de las Comunidades Autónomas y a la de aquellas Entidades Locales.

▲ SUBVENCIÓN A LA INNOVACION

Objeto: Promover la mejora de la capacidad tecnológica e innovadora en la región, a través de proyectos de investigación y desarrollo tecnológico. Los tipos de proyectos subvencionables son los establecidos en la norma 13ª de la Orden 03-07-98 de la Consejería de Industria.

Destinatarios: Empresas, agrupaciones y asociaciones de empresas y organismos intermedios.

Criterios: Innovación, I+D, infraestructuras y servicios de apoyo a la innovación y estudio, diagnosis, difusión y sensibilización tecnológica.

Importe: Máximo el 50% de la inversión aprobada, que se podrá elevar al 75% para organismos intermedios.

Documentación a aportar: Certificaciones de estar al corriente de obligaciones fiscales y de la Seguridad Social; Certificado de nivel de empleo; Certificado de no haber solicitado anteriormente la ayuda; fotocopia compulsada del DNI; memoria del proyecto; presupuesto detallado; y solicitud.

Plazo de presentación de instancias: Hasta el 1 de julio de 2002.

Unidad Orgánica: D. G. de Promoción y Desarrollo Empresarial.

• Ferias

CIUDAD REAL

VI SALON DEL AUTOMOVIL Y SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Fecha de celebración:
Del 8 al 10 de marzo.

Sector:
Sector del automóvil y todos aquellos servicios relacionados con éste.

Lugar:
Pabellón Ferial de Ciudad Real
Organiza:
Fundación Empresarial de CEOE-CEPYME

Teléfono: 926 230300

SONSECA

X FERIA REGIONAL DEL MUEBLE Y AFINES DE CASTILLA-LA MANCHA

Fecha de celebración:
Del 15 al 19 de marzo de 2002

Sector:
Destinado a todas las empresas fabricantes de muebles y relacionadas con este sector. En esta edición participarán más de 70 expositores aparte de los patrocinadores.

Organiza:
Asociación Empresarios del Mueble de Sonseca y Comarca (AEMSYC)

Lugar:
Pabellón Polideportivo de Sonseca

• Libros

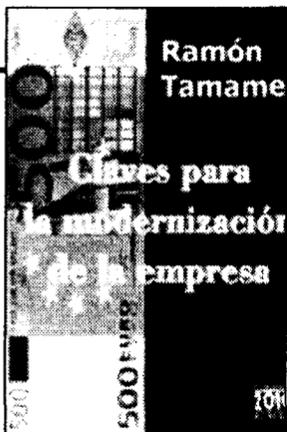
ECONOMIA

Claves para la modernización de la empresa

RAMON TAMAMES

EDICIONES 2010

Ramón Tamames nos presenta en Claves para la modernización de la empresa las nuevas directrices a seguir por el tejido empresarial con el objetivo de adaptarse a las condiciones exigibles en el entorno de la Nueva Economía. En un mundo donde la globalización ha dejado de ser un objetivo para convertirse en una necesidad, se ha de afrontar una profunda renovación conceptual para integrar en los procesos de gestión las nuevas áreas de gestión del capital humano y las nuevas tecnologías. La travesía a cubrir por este texto parte del análisis del propio



mundo empresarial, centrándose tanto en los aspectos culturales del sector como en sus propios agentes: empresarios y trabajadores. Una vez fijado un punto de aplicación sobre el cual focalizar el análisis, el profesor Tamames analiza la influencia de la globalización (el sector exterior ha dejado de ser un mercado opcional para entrar a formar parte de un mercado único integral), el capital humano y la funcionalidad del liderazgo empresarial, materias todas ellas encaminadas a dar una respuesta efectiva al anhelado objetivo de la competitividad.

ESTUDIOS

El Balance nacional de la economía...

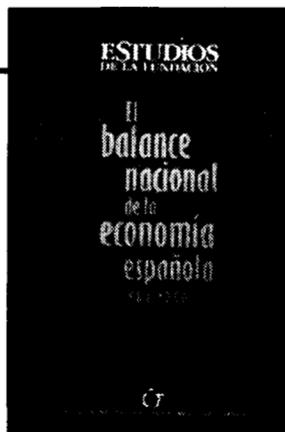
JOSE M. NAREDO/OSCAR

CARPINTERO

FUNDACIÓN DE CAJAS

MADRID

El Balance nacional de la economía española: 1984-2000 ha sido editado



por el Servicio de Estudios de la Fundación de las Cajas de Ahorros

Confederadas (Funcas). En este estudio se realiza un análisis de las primeras transformaciones patrimoniales operadas en los últimos decenios. El contenido de este informe se dedica un apartado a los aspectos patrimoniales en el análisis económico, otro capítulo a los principales cambios observados en el panorama patrimonial de la economía española,

y en tercer lugar se destina un apartado al balance nacional e información estadística patrimonial. En los capítulos posteriores se añade un anexo metodológico y diferentes índices de cuadros, tablas y gráficos. La materia prima de este estudio ha sido la información contenida en las Cuentas Financieras y en la Central de Balances del Banco de España.

• Horario AVE

MADRID Puerta de Atocha · CIUDAD REAL · PUERTOLLANO

TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
NÚMERO DE TREN	9714	9744	9716	9720	9726	9730	9734	9738	9740	9744		
RESERVA DE PASAJES	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
ORIGEN	MADRID Puerta de Atocha	CIUDAD REAL										
DESTINO	CIUDAD REAL	CIUDAD REAL	CIUDAD REAL	CIUDAD REAL	CIUDAD REAL	CIUDAD REAL	CIUDAD REAL	CIUDAD REAL	CIUDAD REAL	CIUDAD REAL	CIUDAD REAL	CIUDAD REAL
	07:05	07:30	08:10	10:30	13:30	15:30	17:25	19:15	20:00	22:15		
	07:56	08:20	09:01	11:28	14:21	16:21	18:16	20:06	20:50	23:06		
	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:25	21:04	23:25		

PUERTOLLANO · CIUDAD REAL · MADRID Puerta de Atocha

TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
NÚMERO DE TREN	9713	9715	9717	9721	9725	9731	9735	9739	9741	9743		
RESERVA DE PASAJES	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
ORIGEN	PUERTOLLANO	CIUDAD REAL										
DESTINO	CIUDAD REAL											
	06:30	07:15	08:45	10:00	12:30	15:30	17:15	19:30	21:24	21:30		
	06:47	07:32	09:02	10:17	12:47	15:47	17:32	19:47	21:38	21:47		

Nombres propios

Luis Bleda,
Presidente de Aprecu



El presidente de la Asociación Provincial de Empresarios de la Cuchillería y Afines de Albacete (Aprecu), tiene puestas sus ilusiones en inaugurar en 2003 el Museo del Cuchillero en la Casa de Hortelano (Albacete), y desarrollar proyectos de educación e investigación en los próximos años, para situar la cuchillería de Albacete como referente internacional del sector, y no perder el tren de la globalización.

Esteban Gómez Cebreiros,
Ditor. de Caja Madrid C-LM



Caja Madrid, cuyo director de Negocio en Castilla-La Mancha es Esteban Gómez Cebreiros, ha cerrado el ejercicio 2001 en la Comunidad con un volumen de negocio de más de 639.824 millones de pesetas (3.845,41 millones de €), lo que supone un crecimiento interanual de 65.120 millones de pesetas (391,37 millones de €) un 10,18%.

Antonio Durán,
Gerente de Unauto



El gerente de Unauto ha presentado el nuevo tren turístico que recorrerá las calles de Toledo durante los próximos cuatro años, con una inversión de 20 millones de pesetas (120.202,42 euros). Según Durán este tren es más acorde con la fisonomía de la Ciudad, ofreciendo una mayor comodidad a los miles de turistas que lo utilizarán.

Juan Carlos Pontón,
Gerente de Importgraf S.A.

Importgraf S.A., cuyo gerente es Juan Carlos Pontón, ha cerrado el ejercicio 2001 con un volumen de negocio de 550 millones de pesetas (3,30 millones de euros), poniendo de manifiesto la estabilidad de esta empresa, ubicada en Cabanillas del Campo (Guadalajara), que repite resultados con el cierre del ejercicio 2000. "El objetivo de la firma es mantenernos, que no es poco, ante una situación económica no muy boyante que digamos", afirmaba el gerente.

Juan Muñoz González,
Suministros Hosteleros de C-LM

La firma Suministros Hosteleros de Castilla-La Mancha, fundada en Cuenca en el año 1989 y pionera en el sector turístico de la provincia, facturó en el último ejercicio de 2001 más de 80 millones de pesetas, 48.000 Euros, según los datos facilitados por el gerente de la empresa, Juan Muñoz González, quien indicó a la redacción de este semanario que "hoy por hoy esta empresa ocupa los primeros lugares del ranking en la comunidad autónoma.

Ignacio Cabello

Presidente de la Cofradía del Ciento

"Podemos pagar a los trabajadores el 1 de abril"

"La Cofradía del Ciento no tiene ánimo de lucro y lo que persigue es dar prestigio a la Escuela de Hostelería"

ALICIA SÁNCHEZ
Toledo

Ignacio Cabello, presidente de la Cofradía del Ciento y de la Fundación de la Escuela Superior de Hostelería de Toledo, ha saltado a la palestra por la crisis de viabilidad que se ha abierto en dicha escuela de reciente creación, cuya inversión ascendió hace no más de tres años a 1.100 millones de pesetas (6.611.133,14 euros). Nacido en Navalmoralejo (Toledo), este hostelero de 55 años, que ha desarrollado sus negocios en Madrid, se resiste a que la Cofradía del Ciento pierda el control de la Escuela.

Pregunta.- ¿Qué opinión le merece que la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Toledo haya anunciado salirse de la Fundación, en la que participaban al 50% con ustedes para la gestión de la Escuela?

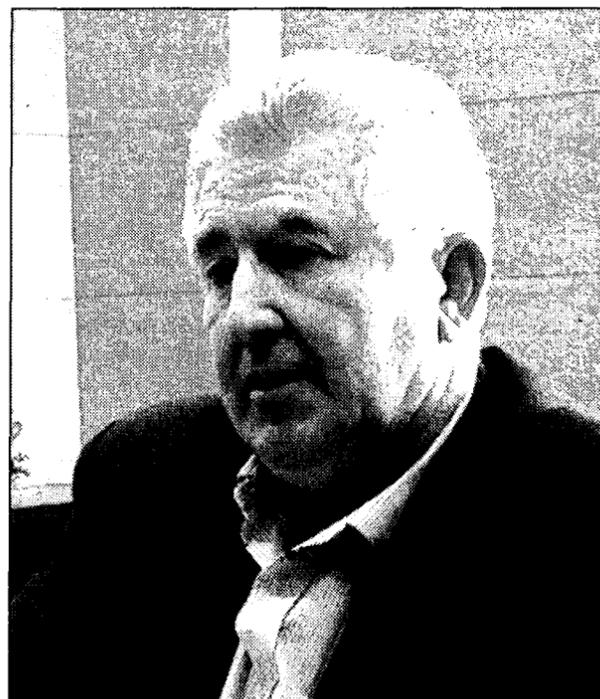
Respuesta.- Ha sido todo iniciativa suya. Por nuestra parte no han tenido nunca ningún rechazo. Es más, antes de comunicarnos a nosotros su salida se lo contaron a los medios de comunicación. El Ayuntamiento, que podría retirar la concesión, debería de mediar.

P.- ¿A cuánto asciende la actual deuda de la Escuela de Hostelería?

R.- En torno a los 150 millones de pesetas (901.518,15 euros).

P.- ¿Cuál es su plan de viabilidad para hacer frente a este "agujero"?

R.- Nuestro plan era, antes de que los trabajadores fueran a la huelga indefinida esta semana, no poner los 100 millones de pesetas de golpe, pero sí los avales que los cofrades hemos conseguido con nuestros bienes personales, lo que permitiría pagar a los trabajadores los dos meses



En la imagen, Ignacio Cabello.

que se les debe, además de la paga extra de Navidad el día 1 de abril (en torno a siete millones de pesetas), y el resto antes del verano.

P.- ¿Cuál ha sido el problema para llegar a esta situación?

R.- Si hablamos de culpas, desde luego las mismas tenemos la Cofradía del Ciento

que la Asociación Provincial de Empresarios de la Hostelería de Toledo (Apeht), pues la concesión del centro fue al 50% de los dos desde un principio.

P.- Si, ¿pero cual ha sido el problema?

R.- Este proyecto arranca de 1995, justo cuando se crea la Cofradía del Ciento, y nació con la idea de trabajar por y para la gastronomía, dentro y fuera de nuestras fronteras y crear

escuelas sin ánimo de lucro, donde los alumnos se formen con una alta calidad y donde encontrar trabajo tras su formación no sea un problema.

"Estoy seguro que el 80% del personal del centro aprobará nuestro proyecto de viabilidad"

P.- ¿Qué les diferencia con de la Apeht a la hora de dirigir la escuela?

R.- Nosotros tenemos un plan viable y coherente, basado en "salir por servido", pues la fundación del Ciento no tiene ánimo de lucro, y lo que persigue es dar prestigio a la Escuela.

P.- ¿Quién son algunos de los cofrades de la Cofradía del Ciento?

R.- La cofradía es de ámbito nacional, y en Toledo, por poner un ejemplo, algunos de los cofrades son Casa Aurelio, Los Cuatro Tiempos, el restaurante El Pórtico, Apelio en Los

Yébenes, El Bohido de Illescas, etc.

P.- ¿Cuántos empleados están en estos momentos trabajando en la Escuela?

R.- Entre 12 y 15 personas.

P.- ¿Apoyan ellos a la Apeht en lugar de a la Cofradía del Ciento?

R.- No me he querido nunca entrometer en asuntos que son propiamente suyos, ni en las negociaciones y actos de conciliación que se están llevando a cabo. Pero estoy seguro que todos están contentos por trabajar en la Escuela, eso no quita su inquietud por no cobrar durante los últimos dos meses. Apostaría a que más del 80% del personal estará totalmente a favor de nuestro plan de viabilidad.

P.- ¿Qué actividades se desarrollan exactamente ahora en la Escuela de Hostelería?

R.- Existen dos restaurantes abiertos al público, donde los alumnos cocinan, tanto para ellos como para los posibles clientes. Aquí realizan sus prácticas, además de otro tipo de clases teóricas.

P.- ¿Cuántos alumnos tiene en estos momentos el centro?

R.- Cuarenta y ocho y es por ellos, por lo que me preocupa esta situación que se ha abierto.

P.- Si después de este enfrentamiento entre ustedes y la Apeht, la Cofradía continúa gestionando el centro ¿Cuáles son sus proyectos?

R.- Tenemos uno muy bonito que es el de cursos para personas con discapacidad. Es un aula diseñada para parapléjicos e invidentes, sin olvidar nunca la calidad, que es lo que demanda y necesita el sector tanto a nivel nacional como en Toledo. También cursos de cata, entre otros.