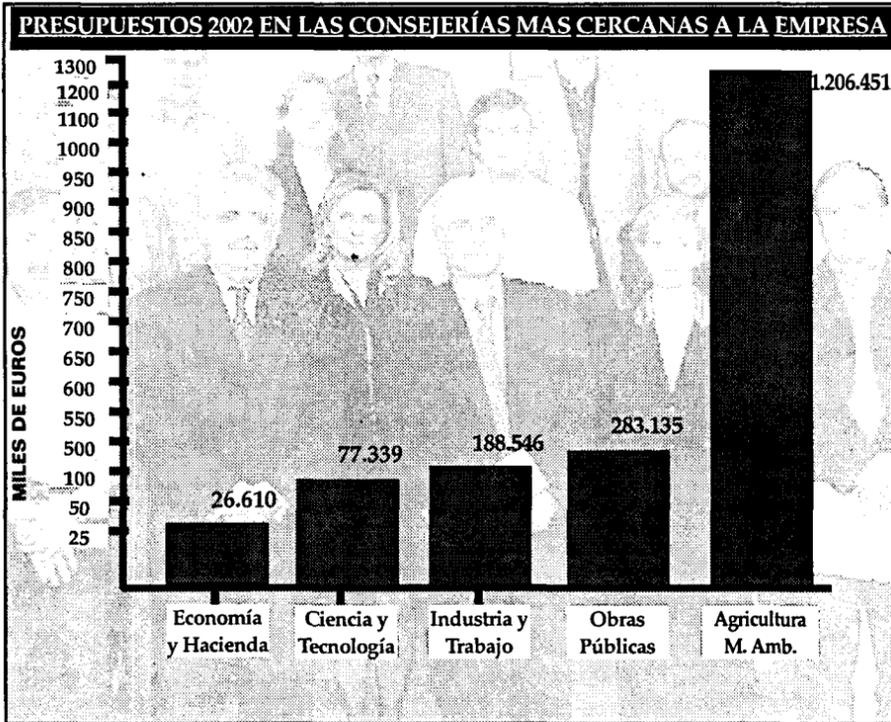


Los industriales presentan dos candidaturas en la D.O. La Mancha

La unidad del sector vitivinícola de la región ha sido la nota común en la presentación de candidaturas a las elecciones en los Consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen de vino, salvo en el caso de La Mancha. Así, en los censos C y D, que representan a elaboradores y embotelladores de esta D.O. se han presentado dos candidaturas, una de Ucaman-Avimes, y otra de la Cecam. Las elecciones se celebrarán el 28 de octubre.

Pág. 27



UNAS CUENTAS REGIONALES DE 3.995 MILLONES DE EUROS

Los presupuestos regionales para el próximo año ascienden a 3.955,8 millones de euros. De esta cifra, 227 millones de euros se destinan para inversiones de las pequeñas y medianas empresas. La Consejería que más crece en presupuestos es la de Ciencia y Tecnología.

Págs. 32 Y 33

En los seis primeros meses del año han invertido más de 5.000 millones

Las bodegas de Castilla-La Mancha se modernizan

Las exportaciones han crecido un 23,29% hasta junio

Las bodegas de Castilla-La Mancha están acometiendo una importante reforma de instalaciones y en lo que va de año han invertido unos

5.000 millones. En la mayoría de los casos, las bodegas apuestan por mejoras tecnológicas encaminadas a la producción de vinos más elabo-

La facturación del sector ronda los 130.000 millones al año

rados, así como instalaciones para crianza o reservas. Las exportaciones también han crecido este año en un 23,25% hasta junio. En términos ab-

solutos, se está hablando de unas exportaciones que suman 12.931 millones de pesetas. El sector bodeguero factura al año 130.000 millones.

Págs. 5 y 6

La Vuelta a España llena los hoteles de Albacete, Cuenca y Guadalajara

Entre el 26 y el 28 de septiembre la Vuelta Ciclista a España ha pasado por las ciudades de Albacete, Cuenca y Guadalajara, lo que ha provocado que los hoteles de estas capitales de provincia durante dos o tres días tuvieran una ocupación cercana al 100%. Asimismo este

evento deportivo ha sido un elemento importante para promocionar estas ciudades castellanomanchegas de cara al exterior. Como datos curiosos destacar que este acontecimiento deportivo tiene un volumen de negocio cercano a los 2.400 millones de pesetas.

Págs. 17 y 18

El grupo EADS pretende ampliar la planta de CASA en Illescas

El grupo EADS, que se ha fusionado recientemente con la compañía Construcciones Aeronáuticas (CASA), tiene previsto realizar una inversión de 12.000 millones de pesetas en la factoría que el grupo tiene en la localidad toledana de Illescas. La multinacional pretende ampliar esta factoría en 150.000 me-

tros cuadrados entre el periodo 2001-2010. En la actualidad la firma se encuentra en proceso de expropiación de los terrenos, en el que actuará la Consejería de Ciencia y Tecnología para agilizar los trámites, donde se pretende ubicar la ampliación de esta fábrica de componentes de aviones.

Pág. 35

QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

9 **Mostinsa invierte 200 millones en una nueva planta jaraíz**

La empresa Mostos Internacionales S.A. (Mostinsa) ha inaugurado una nueva planta jaraíz en la localidad ciudadrealense de La Solana (Ciudad Real), en la que ha invertido 200 millones de pesetas. Para el próximo año la empresa tiene previsto instalar en este emplazamiento dos depósitos grandes.

10 **Continúa vacía la presidencia de Sodicaman**

La presidencia de la Sociedad para el Desarrollo Industrial de Castilla-La Mancha (Sodicaman), con sede en Guadalajara, sigue estando vacante, tras la dimisión a finales de mayo de Alberto López Sáez, que sustituiría en el cargo a Félix Pérez.

11 **Magnesio Santa Isabel potencia las ventas al exterior**

La empresa albaceteña Magnesio Santa Isabel (IMSA) está potenciando las ventas al exterior a través del comercio electrónico. La firma es la única que hay en España que se dedica a la producción de sales de magnesio.

15 **Fammina y Jabil pueden estar interesadas en Alcatel Toledo**

Las multinacionales estadounidenses, Fammina y Jabil, han visitado la planta que Alcatel tiene en Toledo, lo que ha demostrado un posible interés de las mismas por la compra de la factoría toledana.

FERIAS

16 Y 28 **I Feria Provincial de Caza y 3ª Feria del Caballo**

La ciudad de Cuenca acoge por tercer año consecutivo la Feria Provincial dedicada al Caballo y Actividades Hípicas, que tiene como novedad la celebración de un concurso nacional de Doma Clásica en categoría A. Por su parte, la localidad conquense de Villarejo de Fuentes celebra, entre el 5 y 7 de octubre, la primera edición de la Feria Provincial de Caza.

36 **Los subproductos de la uva, poco aprovechados**

En la explotación del cultivo de la uva se están abriendo vías de aprovechamiento de este fruto que pasa por la reutilización de los subproductos resultantes del proceso de obtención del mosto y del vino. Sin embargo, estos subproductos siguen siendo poco aprovechados, tal vez por desconocimiento.

CARTA DEL EDITOR

CARTA EDITORIAL

Nuevamente una jornada para vosotros

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

Para y por vosotros, empresarios, Economía y Empresas de Castilla-La Mancha está organizando lo que serán nuestras II Jornadas, tras la gran aceptación que conseguimos el año pasado en Cuenca con la celebración de las primeras. Como ya os he dicho en diversas ocasiones este semanario - el único color salmón de la región- que se dedica exclusivamente a hablar de nuestras empresas y de las cuestiones económicas que afectan a Castilla-La Mancha tiene como principal finalidad ser ese nexo de unión y de lugar de encuentro del empresariado regional.

Animados por esta idea, os convoco a esta nueva jornada que se va a celebrar en Toledo. Tal y como anunciamos en la anterior ocasión, nuestra intención, siempre que podamos, es que esta iniciativa sea itinerante por las diferentes provincias castellano-manchegas de acuerdo con nuestro carácter de difusión regional.

Este año, primero del siglo XXI, vamos a abordar las transformaciones que esperan a Castilla-La Mancha próximamente. Algunas de estas transformaciones superan el ámbito territorial, tales como las financieras, de gestión empresarial o tecnológicas. Quizá las más cercanas, por concretas, sean las transformaciones que llegarán en el campo de las infraestructuras.

El AVE y su parada en diversos puntos de nuestra geografía, el aeropuerto para Ciudad Real, la utilización civil de la Base de Los Llanos en Albacete y las mejoras en carreteras previstas son un buen futuro para Castilla-La Mancha que queremos analizar en esta jornada, entre otros temas.

Os invito desde aquí, nuevamente, a que acudáis a esta jornada que durará mañana y tarde y en la que podemos aprovechar para vernos las caras y analizar juntos estas transformaciones que nos esperan desde la perspectiva de nuestra propia situación económica. De cualquier forma, os recuerdo que nuestras páginas siguen abiertas como canal de comunicación, en las que os iremos informando puntualmente de los últimos detalles de esta iniciativa.

Santiago Mateo Sahuquillo, editor de
ECONOMIA Y EMPRESAS DE
CASTILLA-LA MANCHA

Acelerar la influencia de mostos y vinos en el consumo

RAFAEL PUYÓ

ABOGADO-SECRETARIO GENERAL DE AVIMES

-Y el fruto comienza a encaminarse a su destino final: Mostos / Zumos de Uva, Vinos de Guarda, Vinos con Indicación Geográfica, Vinos de Mesa, Alcoholes Vínicos...

-Usos y utilidades, he ahí la "mot clé", ¿cual será el destino de nuestras crecientes producciones?. ¿Está por todos previsto "el fin", "la razón de ser" de cada específica afloración?. ¿O es que los relojes se estructuran sin contar con las muñecas con que puedan enlazarse?

-El Viticultor, el Cooperativista, el Comercializador / Exportador, el Consejero Autonómico, el Subsecretario, juntos a través de Estadísticas en Tiempo Real, en Comité Vitivinícola Permanente, desde que la última uva se despidió de la cepa, para evitar que otro año, por las mismas fechas, resurja el vocerío asimétrico, el "ahí va lo que nos pasa", cuando el Mercado Mundial es sencillamente fotografiable y las sorpresas se las dan quienes no lo observan, o solo miran desde la parcela hasta la tolva o el jaraiz, desde la bodega hasta provincias cercanas, o desde el escritorio hasta la ventana.

-Un Cultivo de tan enorme trascendencia socio-económica, cultural y medio ambiental, no puede ser objeto de semejantes malos tratos organizativos, ni por los propios Operadores de cualquier nivel involucrados, ni por las Autonomías más concernidas ni por el aparato del Estado a todos sus niveles, incluidas Oficinas Comerciales de Embajadas y Agregadurías, junto al potente ICEX, presupuestado para 2.002 con 183,76 millones de Euros (30.575 millones de pesetas), al que ya ha llegado la hora revertera en postulaciones externas de los Mostos / Zumos de Uva y Vinos de la Tierra de España, sin eufemismos de gasto exclusivo para productos de "alta expresión", por cuanto son las categorías de mayor volumen las que han de respirar primero en competencia



Rafael Puyó.

mejorante dentro de los Certámenes Internacionales.

-Los Mecanismos de Regulación Intracomunitaria no sostendrán sin fin vocaciones hiper-destiladoras, o racaneos en mercadotecnia, y toda la

“ ”

Un cultivo de tan enorme trascendencia ... no puede ser objeto de semejantes malos tratos

reestructuración que con ahínco se lleva a cabo, debe preveer qué consumidor interno, intracomunitario, o de terceros países, se llevará -o no a los labios, éste o aquel Mosto / Zumo de Uva, Vino con Denominación de Origen, Vino de la Tierra, Vino de Mesa, Brandy... y la Administración Comunitaria, Estatal y Autonómica, debe mejorar sus prestaciones, sencillamente mostrando al Sector las estadísticas puntuales de lo que acontece allá, acullá, o por aquí alrededor, sobre producciones semejantes, actitudes o sistemas, mercados ocupados u ocupables, o repuntes

siempre posibles ante el desierto de nuestros propios conciudadanos que degustan la mitad de estos consumos que Francia e Italia, reconocidos países de saber vivir.

-Este Gremio es para currantes imaginativos del comercio, y quien haga nacer a la uva vinífera sin alentarla a un destino activo - rentabilizador, sencillamente yerra, y su posible falta de diligencia, al preferir la tibieza especulativa, haría inacogible su queja de que todo siempre va mal "por culpa de..".

-¿Cuántas Campañas Sostenidas de Valorización / Información / Formación hemos contemplado en este país, o en esta o aquella Comunidad Autónoma, respecto de los Mostos / Zumos de

Uva o los Vinos de la Tierra, o los de Mesa?. Con 22 Litros per cápita de consumo en estos productos, nada parece más fácil que ponerlas ya en marcha y repuntar "a la francesa / o italiana" y recuperar a quienes ostensiblemente dan la espalda a estos saludables alimentos y que resulta nuestra primera "exportación" pendiente.

-Comparar todos los días y decidir conociendo, planificar y no asombrarse de lo que pueda acontecer en todas sus versiones, es defender este cultivo y laborar por su desarrollo y optimización; lo demás son algarabías y tiempo precioso perdido porque la próxima Vendimia 2.002 va a comenzar y el desorden persiste vertical y horizontalmente.

-Mejorar es manifiestamente posible. Desde el sentido común. Producir para Conquistar Demanda. Y conseguirlo desde la comparación y la imaginación. Pero primero comparemos, quiénes somos y quiénes son, dónde apetecen de nuestras uvas viníferas ya esculpidas y por qué nos elegirían en lugar de a otros oferentes.

-Y haciendo de la Venta nuestra primera premisa, comprenderemos todos que no solo basta con replantar y mirar al cielo.

717,21
(+2,68%)

Bolsa

Después de unas semanas de indecisión y falta de seguridad los inversores se han animado a entrar con valores penalizados, sobre todo los tecnológicos.

180,48
(+0,11%)

Dólar

Los buenos resultados del sector servicios en Estados Unidos han provocado un crecimiento de la divisa norteamericana, en detrimento del euro.

22,25
(-1,54%)

Petróleo

La situación de incertidumbre internacional y las previsiones de crisis económicas siguen haciendo mella en la cotización del crudo.

SUBE El interés de las Administraciones Públicas de nuestra región por los eventos deportivos, como la Vuelta Ciclista a España, que aportan popularidad y prestigio a las ciudades castellanomanchegas, con el consiguiente aumento de los turistas en Castilla-La Mancha.

BAJA La entrada de champiñón fraudulento en España, procedente de países como China fundamentalmente, con el consiguiente perjuicio a la producción española, de la que el 72% procede de Cuenca. Este hongo se comercializa en el mercado a bajo precio, siendo de calidad inferior.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



VICENTE MACHUCA

FEDETO HA SIDO LA PRIMERA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL EN CONSEGUIR LA ISO 9001:2000.

ECONOMÍA Y EMPRESAS
DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998
EDITA:
Grupo El Día

PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA
Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira
Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Mª José Gª. Cervigón(Ciudad Real), Juan M. Miranda (Guadalajara).
Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN
Distritoledo S.L.

IMPRIME
Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL
CU 321- 1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

PABLO MARTÍN-CARO

Presidente de Calzados Pablo

Calzados Pablo, que preside Pablo Martín-Caro, va a inaugurar su tercera tienda en la capital de Arabia Saudí, Riyadh, dentro del plan de expansión del grupo Inditex (Zara). Una cuarta inaugurada a mediados del presente mes y antes de finalizar el año contará con 2 aperturas más.



AGUSTÍN DE LEÓN

Presidente de la FAEC

El presidente de la Federación de Asociaciones de Empresarios de Cuenca (FAEC), Agustín de León, ha anunciado que no va a presentarse a la reelección como presidente de la FAEC, cargo que abandonará en el mes de diciembre.



JESÚS BÁRCENAS

Presidente de la Cecam

El presidente de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) y miembro del Comité Nacional de CEOE, Jesús Bárcenas, señala que las rebajas fiscales aprobadas por el Gobierno son discriminatorias en relación a las pymes.



Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiayempresa-clm@ticom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

EL DATO

El paro en la región sube por tercera vez en el año

En lo que va de año el paro ha subido en Castilla-La Mancha en tres ocasiones, y la última ha sido en el mes de septiembre, concretamente en 14 personas. Fueron enero y agosto los otros dos meses que registraron una caída en el empleo en la Comunidad. En lo que va de año se ha reducido en 6.184 personas, lo que supone una disminución del 8,32%. Respecto a igual fecha del año anterior, se produce un aumento de 452 desempleados. Sobre la media nacional, cuya tasa de paro se encuentra en el 8,81%, la de Castilla-La Mancha continúa siendo superior, concretamente en 1,1 punto para situarse en el 9,93%.

“ENTRE COMILLAS”

ÁNGEL NICOLÁS, PRESIDENTE DE FEDETO: “Lo que pretendemos es ofrecer a nuestros clientes, que son las empresas asociadas y los alumnos, un valor añadido para garantizar su satisfacción y maximizar la utilización que dedican a la formación empresarial”

CESÁREO ORTEGA, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE HOSTELEROS DE ALBACETE: “La Vuelta Ciclista a España ha sido extraordinaria para la ciudad de Albacete. Ha sido un alivio económico para los hosteleros y estamos muy satisfechos”.

MARÍA LUISA ARAÚJO, CONSEJERA DE ECONOMÍA Y HACIENDA: “El crecimiento presupuestario de las áreas de Bienestar Social

y Educación y Cultura vuelven a poner de manifiesto el compromiso social de las cuentas regionales para el próximo ejercicio”.

RAIMUNDO VIDALES, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE HOSTELEROS DE TOLEDO: “Farcama supone un escaparate importante para dar a conocer la cocina regional durante los nueve días de la feria”.

CRISTÓBAL TORRES, SECRETARIO REGIONAL DE UPA-CASTILLA-LA MANCHA: (EN RELACIÓN A LA PENALIZACIÓN DEL MAÍZ): “El Ministerio de Agricultura está incentivando de este modo a que los agricultores sobrepasen lo fijado en tanto van a pagar igual sanción quienes cumplan y quienes no”.el

REVISTA DE PRENSA

Aznar y las reformas pendientes

En Estados Unidos, donde los presidentes no pueden repetir por más ley más de dos mandatos, se dice que, durante el segundo, se dedican a plantear reformas y políticas ambiciosas con la intención confesa de pasar a la historia. En España, donde le presidente Aznar ha decidido autolimitar su estancia en la Moncloa a un máximo de ocho años, sería muy bueno que ocurriera lo mismo. El balance de la etapa de gobierno del PP es bastante positivo hasta la fecha.

Expansión

Ventajas para comprar fuera

Las empresas españolas que aspiran a crecer en el exterior se han llevado una grata sorpresa al repasar el anteproyecto de la Ley de Acompañamiento a los Presupuestos de 2002. En el texto se introduce una modificación que nos baladé para los planes de desarrollo de cualquier empresa. El artículo 2, apartado 5, de la adenda de la normativa considera gasto fiscalmente deducible en la base imponible el fondo de comercio financiero generado por la adquisición de una empresa o de una participación en el exterior.

Cinco Días

LA COLUMNA

LOS PROTAGONISTAS

F. J. LLANA NIETO

¡Vaya con el ataque a Estados Unidos!

Vaya hombre, por fin hemos conseguido saber cuáles son los males que han venido azotando a la economía en los últimos meses. Ni más ni menos que Ben Laden... O por lo menos eso parece si escuchamos las últimas justificaciones a los malos datos del paro correspondientes al pasado mes de septiembre. Desde luego resulta evidente que hoy en día la economía está tan globalizada que lo que ocurre en los mercados internacionales afecta a los castellano-manchegos, pero de ahí a decir que el aumento del desempleo se ha debido al bombardeo de los Estados Unidos es, cuanto menos, aventurado y más parece una excusa que una razón fiable. Desde luego, más de uno puede haber encontrado un filón a esta desgracia, y de aquí a que acabe el año ya sabemos cuál va a ser la causa de que el IPC aumente, de unos malos datos de la EPA o de unas previsiones de la economía no tan satisfactorias como se preveía a comienzos de año. Enmascarar los errores en unas previsiones que ya de por sí eran temerarias (crecimiento de la inflación en un 2%) no conducen más que a sembrar el desconcierto entre la opinión pública y, lo que es más grave, a que acaben tomándose a pitorreo cada vez que se realicen.



EMPRESAS, POR LA CULTURA EN CUENCA

Ocho empresas de Cuenca han entrado a formar parte del Patronato de la Fundación de Cultura "Ciudad de Cuenca", con una aportación que supera los 20 millones. En la foto, de izquierda a derecha: Andres Triguero (Construcciones Dalpa), Ramón Pérez (Hipermercado Alcampo), Alejandro Cerdá y Luis Miguel del Pozo (Colebege-Coca Cola), Ana María Anula (Grupo El Día), José M. Martínez Cenzano (alcalde de Cuenca), Abraham Sarrión (C. Sarrión), Jesús Cordente, Alfonso Pérez (C. Cobe) y Carlos Bonilla.

Trece empresas de Cuenca participarán en Anuga 2001

Un total de trece empresas de la provincia de Cuenca participarán en la feria de alimentación ANUGA 2001, que se celebrará en la ciudad alemana de Colonia, del 13 al 17 de octubre próximos. De esta cifra, seis acudirán con stand propio, mientras que el resto irán como visitantes. Esta misión comercial está organizada por la Cámara de Comercio e Industria de Cuenca en colaboración con la Diputación Provincial y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. El

presupuesto es de más de un millón de pesetas por cada stand propio y de 328.000 pesetas por cada empresa visitante. Las instituciones aportarán el 75% de los gastos originados. El presidente de la Cámara de Cuenca, Eduardo Fernández, ha mostrado su satisfacción por el incremento del número de participantes en esta edición, ya que anteriormente Cuenca ha estado representada en Anuga por sólo dos empresas.



Sólo el Consejo de la D.O. La Mancha celebrará elecciones

Las elecciones en los Consejos Reguladores del sector vinícola de Castilla-La Mancha sólo se producirán en la Denominación de Origen La Mancha, ya que en el resto de Consejos se ha presentado una sola candidatura a cada uno de los censos. Las Juntas Electorales de las Denominaciones resolverán entre el 5 y el 8 de octubre las reclamaciones presentadas, antes de emitir las resoluciones en ese último día. No obstante, éstas pueden ser recurridas posteriormente ante las Juntas Centrales. El día 15 de octubre se producirá la resolución final de las Juntas Electorales Centrales en caso de que hayan llegado a este punto los recursos. En la Denomina-

ción de Origen La Mancha ha habido acuerdo entre Asaja, COAG-IR, Upa y Ucaman para presentar una sola candidatura en el censo A. En el censo B, también hay acuerdo para una candidatura conjunta entre las tres primeras organizaciones, puesto que en este censo no concurren cooperativas. Pero en el caso del Censo C, fabricantes, y en el Censo D, embotelladores, hay dos candidaturas. Las organizaciones que encabezan estas candidaturas son, por un lado, Ucaman (Unión de Cooperativas de Castilla-La Mancha) y Avimes (Asociación Española Empresarial de Bodegas de Vinos de Mesa), y por otro CECAM.

ALDIA

La Junta presentará en Madrid la próxima emisión de deuda

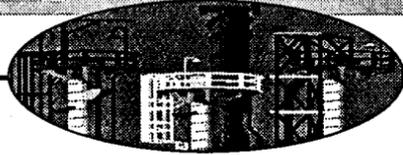
La Consejería de Economía y Hacienda va a presentar el próximo día 10 de octubre en Madrid su próxima emisión de deuda pública, que tendrá lugar antes de que finalice el año, y que inicialmente tiene un importe de 92 millones de euros (más de 15.000 millones de pesetas). Esta cantidad, sin embargo, no se colocará en su totalidad en una primera subasta, con casi toda seguridad, tal y como ha ocurrido en emisiones anteriores. Los últimos datos del Banco de España señalan que la comunidad castellano-manchega ocupa el quinto lugar dentro del territorio nacional entre las regiones menos endeudadas.

Los artesanos de la región se dan cita una vez más en Farcama

El Recinto Ferial de La Peraleda, en Toledo, acoge entre los días 5 y 14 de octubre (ambos inclusive) la XXI edición de la Feria Regional de Artesanía de Castilla-La Mancha (Farcama), que este año cuenta con un presupuesto de 149 millones de pesetas. Asimismo, se han mantenido la superficie de la feria con 14.300 metros cuadrados y el número de expositores, 300, en los que estarán representados cerca de sesenta oficios artesanos. En esta edición se espera superar los 156.000 visitantes, y en cuanto al volumen de negocio las previsiones se sitúan en casi 1.500 millones de pesetas.

Registradas una suspensión de pagos y una quiebra en junio

La comunidad autónoma de Castilla-La Mancha registró tan sólo una suspensión de pagos y una declaración de quiebra durante el pasado mes de junio. El activo de las empresas que sufrieron esta situación alcanzaba un valor de 2.725 miles de euros, mientras que el pasivo declarado se situaba en 1.567 miles de euros. En el conjunto del territorio nacional el número de suspensiones registradas disminuyó un 9,58% con respecto al mismo periodo del año anterior, hasta situarse en 26. Por su parte, las declaraciones de quiebra disminuyeron un 9%, situándose en 36.



PESO DEL SECTOR BODEGUERO EN CASTILLA-LA MANCHA

A. SÁNCHEZ/ A.I. MOREIRA
C-LM

La actual situación del sector bodeguero en Castilla-La Mancha es "delicada" - en palabras del director general de Alimentación y Cooperativas, Francisco Mombiela- y es que Castilla-La Mancha, que produce el 7,1% de la producción mundial del vino, no es ajena al problema internacional de este mercado: los excedentes.

A pesar de la recesión que se avecina, el sector ha llevado a cabo un giro importante en los últimos años a través de las inversiones acometidas en nuevas tecnologías. En el año 2000 se invirtieron un total de 15.000 millones de pesetas, de los cuales 4.750 millones fueron subvencionados por la Junta de Comunidades a través de programas como el de Fomento de la Calidad Agroalimentaria (Focal 2000-2006). En los seis primeros meses del presente año, las inversiones han

continuado en aumento, según el director general de Alimentación y Cooperativas, Francisco Mombiela, ascendiendo el montante de la cantidad subvencionada a más de 2.000 millones de pesetas, "lo que se ha podido traducir en inversiones en este último semestre de 5.000 millones de pesetas". Al menos medio centenar de empresarios se han beneficiado de ellas.

La mayoría de estas mejoras han ido dirigidas a la construcción o mejora de bodegas, mejora de las condiciones de recepción de la uva, mejora del prensado, instalación de depósitos autovacuantes, barricas de roble, etc...

Todo se inserta en una clara apuesta de las bodegas castellano-manchegas de modernizarse y poder adaptarse a los mercados más exigentes, apostando

El sector elaborador del vino en Castilla-La Mancha tiene un peso en la economía de 130.000 millones/año

Las bodegas han invertido este año más de 5.000 millones

En los últimos años, el sector ha dado un giro muy importante con la mejora de las instalaciones para hacer productos de más valor añadido

EXPORTACIONES DE VINO. Junio 2001

Albacete	2.302
Ciudad Real	7.808
Cuenca	1.089
Guadalajara	0.057
Toledo	1.675
CLM	12.931

Fuente ICEX. Datos en Millones de pesetas.

por la elaboración de vinos de gamas más altas.

En el último año se ha constatado también un ligero aumento del número de empresas elaboradoras de vino (entre un 2% y un 4%), procedentes tanto de fuera como de dentro de las fronteras de la Comunidad. El actual mapa del sector integra a 547 em-

presas elaboradoras de vino, de las cuales 218 son cooperativas y S.A.T. que elaboran el 70% del vino y el resto están constituidas bajo otra forma jurídica -S.A. y S.L. principalmente, según Mombiela.

La facturación de las cooperativas, aún al elaborar el 70% del vino, es tan sólo de 50.000 millones de pesetas anuales y el de las bodegas no cooperativas de 80.000 millones, es decir, el 61,5% del total de la facturación del sector.

Esta actividad se traduce en un volumen de facturación de 130.000 millones de pesetas.

En Castilla-La Mancha, los vinos de alta gama son

los elaborados en no más de 10 bodegas, por ejemplo en Bodegas Muliterno, Dehesa del Carrizal, Marqués de Griñón o Manzaneque, cuya elaboración anual no supera los 100.000 litros de vino, poniendo en el mercado apenas 1 millón de botellas, pero cuya facturación puede superar los 2.000 millones de pesetas al año, es decir, el 1,5% de la facturación, según datos facilitados por la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente.

Vino embotellado

La pasada campaña las cooperativas elaboraron de VCPRD (embotellado con Denominación de Origen y otros de calidad como los Grandes Pagos de Castilla, etc.) 0,7 millones de hectolitros y las no cooperativas 1,1 millones de hectolitros. Bajo el indicativo Vinos de la Tierra de Castilla fueron sin embargo las cooperativas las que mayor declaración de cosecha registraron, concretamente 710.000 hl. frente a los 220.000 hl. de elaboradores no cooperativistas. Aún así, el embotellado de la región no supera aún ni el 15% del vino que se produce.

SECTOR BODEGUERO EN CIFRAS

- **Número de empresas**
 - Cooperativas y S.A.T. 218
 - No cooperativas 329
- **Reparto de la elaboración de vino**
 - Cooperativas el 70%, resto no cooperativas
- **Facturación del sector bodeguero (Coop. y no Coop.)**
 - 130.000 millones de pesetas
- **Facturación de la viticultura**
 - 65.031 millones de pesetas
- **Empleo (bodegueros y cooperativistas):**
 - 38.500 puestos de trabajo
- **Plantas embotelladoras:** 160
- **Número de botellas de vino/año:** 150.000 millones
- **Producción campaña 00/01**
 - 20,6 millones de hectolitros
 - 6,9 mill. hl. las no Cooperativas (32%)
 - 13,7 mill. hl. las Cooperativas (68%)
- **Producción campaña 01/02 (previsión)**
 - 16 millones de hectolitros
- **V.C.P.R.D. (embotellados) 00/01**
 - 1,8 millones de hectolitros
 - 0,7 mill. hl. Cooperativas
 - 1,1 mill. hl. no Cooperativas
- **V.C.P.R.D. (embotellados) 99/00**
 - 1,6 millones de hectolitros
- **Vino de la Tierra de Castilla 00/01**
 - 940.000 hl.
 - 710.000 hl. empresas Cooperativas
 - 220.000 hl. no Cooperativas
- **Vino de Mesa 00/01:**
 - 17,9 millones de hectolitros
 - 12,3 Cooperativas
 - 5,6 no Cooperativas%

Fuente: Consejería de Agricultura y Medio Ambiente

Es así como los indicativos de Denominaciones de Origen y Vinos de la Tierra de Castilla están siendo los soportes comerciales más rentables, ya que el vino embotellado multiplica su valor añadido en una media de entre tres y cinco veces, esto si no son Grandes Pagos o vinos de élite.

Exportaciones

Dado el problema de excedente que existe en la ac-

tualidad, la exportación se convierte en una buena válvula de escape de la producción de vino. En los seis primeros meses del año se han exportado desde Castilla-La Mancha vinos por un valor de 12.933 millones.

En relación con el año pasado, las exportaciones han aumentado en el mismo período de tiempo un 23,29%. En todo el año 2000 se exportó vino por valor de (Sigue en la página siguiente)

OPINION

ALICIA SÁNCHEZ

Uva pasa como alternativa ¿Por qué no?

Hoy nadie escapa a las crisis internacionales y a la que asoma, el sector del vino -y más en Castilla-La Mancha donde se produce más del 7% mundial- sus agentes deben ir pensando en alternativa a su gran problema: los excedentes. En el mundo se producen anualmente 280 millones de hectolitros y se consumen sólo 211. La solución a esta evidente ruptura entre la oferta y la demanda tiene que pasar por la calidad, modernización, tecnología e investigación en viticultura y si puede ser con dosis de ingenio, mejor. ¿Pero qué hacer con lo que ya sobra? Desacerse de ello. Ningún empresario rehusa de un instrumento que le ayude a mejorar a largo plazo el precio de su producto en el mercado. Pues por qué no apostar por la transformación de la uva (una de las frutas más ricas en fibras, proteínas y vitaminas) en derivados, que a un bajo coste podrían incluso elaborarse en las propias bodegas: las uvas pasas, edulcorantes para artículos de pastelería, panificación, etc. Es necesario desacerse de los excedentes como sea. Las decisiones unilaterales son erróneas. Hay que diversificar y si es necesario regalar las uvas pasas al Tercer Mundo, que se muere de hambre y aquí destroran los precios.



PESO DEL SECTOR BODEGUERO EN CASTILLA-LA MANCHA

(Viene de la pág. anterior)
23.524 millones de pesetas y en el presente ejercicio, teniendo en cuenta que todavía queda medio año, se podría superar esta cifra de forma cómoda.

No obstante, hay que señalar que las exportaciones de vino en los años 98 y 99 superaron los 24.000 millones de pesetas en Castilla-La Mancha, con lo cual en el 2000 se produjo un ligero descenso que, parece ser que en 2001 podría superarse. También es cierto que del año 97 al 98 tuvo lugar un incremento considerable de las ventas

de vino al exterior al pasar de los 18.625 millones a los 24.570 millones.

En el presente año, Portugal, Francia, Mónaco y Alemania son los principales países donde se vende el vino castellano-manchego con cifras que superan en todos los casos los 2.000 millones de pesetas.

La provincia que más vino exporta es, lógicamente, Ciudad Real con más de la mitad de la exportación registrada en la región en los seis primeros meses del año

Los colosos del vino

Capítulo aparte merece el desembarco de algunas grandes bodegas en la región, ya que aunque la tra-

dición vinícola de Castilla-La Mancha viene de atrás, lo cierto es que en los últimos años importantes bodegas nacionales han puesto la vista en esta comunidad.

Un precio de la uva atractivo (hace dos años en Rioja se pagaba el kilo a una media de 280 pesetas y en Castilla-La Mancha a 80), y ser un mercado claramente en crecimiento, fueron algunos de los motivos para que casi una decena de los colosos del sector a nivel nacional se instalaran en la región, "un ciclo que se ha frenado claramente debido a los excedentes del vino

y la disminución del consumo de vino de mesa", según Francisco Mombiela.

Las inversiones por parte de estas grandes empresas superaron hace dos años los 15.000 millones de pesetas, materializándose la presencia de Bodegas Faustino y Martínez Bajanda de La Rioja en Quintanar e Hinojosa, respectivamente. También Olarra hizo su presencia en La Mancha, Pesquera de la Ribera del Duero en Campo de Criptana, Osborne en Malpica (Toledo) y García Carrión en Daimiel (Ciudad Real).

En la actualidad, según informaba Mombiela, González Byass, de Jerez, está interesada en aterrizar en Toledo.

El precio de la uva, en horas bajas en esta campaña

A estas alturas de vendimia es indiscutible señalar que el precio de la uva no está en su mejor momento. Baja porcentualmente un promedio de un 15-20% respecto al pasado año en Castilla-La Mancha, y uno de los factores principales es que "La Rioja ha bajado precios para recuperar el 30% del mercado que perdió hace dos años y que ocupamos los vinos de Castilla-La Mancha, entre otros, por nuestra buena relación calidad-precio", señalaba Francisco Mombiela. En un reciente acuer-

do en Valdepeñas, parte del sector llegó a un acuerdo para que el precio mínimo de la uva Tempranillo fuera de 60 pts/kilo y el de la Garnacha a 40 pts/kil. En la comarca de La Manchuela la uva Bombal se está pagando a unas 305 pts/k., la Cencibel entre 45 y 50 y la Macabeo entre 30 y 35 pesetas el kilo de uva, según señalaba el presidente de dicha Denominación de Origen Ángel Navarro. Estos precios son un fiel reflejo de las cotizaciones de estas variedades en Castilla-La Mancha.

Las firmas adscritas a las DDOO se mantiene estable

Se van produciendo ligeros incrementos de un año a otro, aunque el comportamiento es diferente dependiendo de la Denominación

A.S./ A.I.M.

C-LM

Las bodegas adscritas a las Denominaciones de Origen de la región se mantiene estable con ligeras variaciones en algunas de ellas de un año a otro pero no en grandes cifras. En total son 415 las bodegas que están adscritas a estas D.O.'s y por tanto suponen una cifra importante respecto al total de bodegas.

Por ello, quizá son una de las voces más autorizadas a la hora de hablar de la inversión y modernización que están acometiendo las bodegas de la región.

La directora técnica del Consejo Regulador de la D.O. Méntrida, Ana Bombal, reconoce que se está invirtiendo muchísimo en tecnología, aunque añade que en el caso de esta Denominación el salto que tienen que dar se debe producir en la comercialización. Todos los avances tecnológicos del sector están ya en muchas bodegas y ahora lo que queda es saber vender bien el producto.

En el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Valdepeñas, Juan Manuel Cruz, explica que ahora mismo las inversiones de las bodegas de la D.O. van dirigidas a la adquisición de barricas y a la construcción de naves de crianza así como a la elaboración de vinos tintos.

Por ello la producción de vino blanco está estable o baja mientras que la otra sube.

La asignatura pendiente aquí, no es la comercialización como en Méntrida, sino la de ir vendiendo cada vez más vino de gamas altas: crianza y reservas. Sobre

CIFRAS DE LOS CONSEJOS REGULADORES

- C.R.D.O MANCHA:
-Bodegas: 299
-Producción última campaña: 1,3 millones de hectólitros
- C.R.D.O ALMANSA:
-Bodegas: 5
-Producción última campaña: 14 millones de kilos de uva
- C.R.D.O LA MANCHUELA:
-Bodegas: 29
-Producción última campaña: 1 millón de litros de vino
- C.R.D.O MENTRIDA:
-Bodegas: 42
-Producción última campaña: 31.465 hectólitros.
- C.R.D.O VALDEPEÑAS:
-Bodegas: 35 embotelladoras y 30 elaboradoras
-Producción: 1,3 millones de hectólitros
- C.R.D.O MONDEJAR:
-Bodegas: 5
-Producción: Un millón de litros

el número de firmas adscritas señala que en el apartado de embotelladores es estable, con tendencia a aumentar mientras que en la elaboración va bajando y de hecho de las 30 que están adscritas no todas tienen actividad todos los años, ya que va en función del precio de la uva.

Desde la Denominación de Origen Mondejar, el presidente del Consejo Regulador, Eusebio Mariscal, señala que las dos cuestiones

que están influyendo en la importante inversión en maquinaria son, por un lado, que se está primando la realización de vinos de calidad. De hecho, desde las Denominaciones de Origen "se hace gala de la etiqueta que se pone en la botella", apunta.

En segundo lugar, también añade que esta gran inversión que se está realizando ahora también puede estar motivada porque se tiene en cuenta que en el 2006 va

Avimes reclama más campañas que fomenten el consumo

La Asociación Española Empresarial de Bodegas de "Vinos de Mesa" y de "Vinos con Indicación Geográfica de la Tierra" (Avimes) reclama de forma rotunda que se fomente el consumo de vino de mesa y de vino de la tierra. El secretario general de Avimes, Rafael Puyó, asegura en relación con la Indicación Vino de la Tierra que se trata de un producto muy bueno y que se podría exportar lo que sucede es que no se conoce. También se reclama una creación de

una Interprofesional en Castilla La Mancha del vino de mesa y del vino de la tierra que permitiera superar estos problemas. El consumo también está bajando mientras que la producción sube o se mantiene con lo que se produce un problema de excedentes importante. No obstante, también reconoce que este año la exportación se está recuperando porque los precios son más competitivos, pero insiste en la necesidad de solucionar el problema fomentando la venta.

cambiar el sistema de ayudas europeo y algunas subvenciones pueden desaparecer.

No obstante, Mariscal incidía en que el vino está perdiendo mucha cuota de mercado en favor de otras bebidas y es necesario realizar campañas que incentiven este consumo.

Las inversiones en la D.O. Almansa han ido encaminadas en las cinco bodegas que tiene acogidas esta indicación a la modernización de sus sistemas de recepción, refrigerado y autovaciantes, principalmente, según señalaba el presidente de la misma, Juan Pablo Bonete. "En breve se adscribirá una bodega más a la D.O. Almansa, que se está construyendo en la Higuera y que va a embotellar". Por otro lado, existen dos proyectos en el aire de propietarios de viñedos que van a iniciar a construir sus bodegas particulares, aunque estos proyectos tardarán más en ser una realidad, según el presidente de la D.O. Almansa.

El presidente de la recién constituida D.O. La Manchuela, Ángel Navarro, señalaba que "nuestro objetivo es consolidarnos en el mercado nacional y realizar los primeros contactos en el extranjero".

Sin duda, en inversiones, ha sido la D.O. La Mancha la que mayor número ha atraído en los dos últimos años, con la presencia de bodegas del peso a nivel nacional como Bodegas Olarra. Según fuentes del Consejo el ritmo de los últimos años ha sido muy importante "invirtiendo 60.000 millones en los últimos 10 años".

E SCENARIOS T O Ñ O



Déjate llevar



Una Red de más de

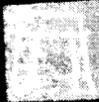
170

ESCENARIOS

al servicio de más de

1.200.000 espectadores

Red de Teatros CASTILLA-LA MANCHA



e-mail:reddeteatros@jccm.es



Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

www.jccm.es

La capital alcarreña cuenta con este servicio para desplazamientos de retorno

Renfe implanta cuatro Civis más a Guadalajara

REDACCION/A.I.M.
Madrid

La unidad de negocio de Cercanías de Renfe ha presentado en Madrid la puesta en circulación de un total de 12 trenes CIVIS de regreso en las inmediaciones de la capital española. De éstos, cuatro se han implantado en la línea de cercanías C-2 Chamartín hasta Guadalajara, que ya contaba con este servicio a la ida en horas punta de la mañana.

Los nuevos CIVIS puesto en circulación de regreso salen a las 14:50 horas, a las 15:15 horas, a las 18:50 horas y a las 19:20 horas. De esta forma el tiempo de viaje es de 40 minutos, frente a los 69 que dura el viaje de los trenes del servicio convencional que realizan paradas en todas las estaciones del recorrido.

Los trenes de esta línea tienen su salida en Chamartín y tienen su primera parada en Torrejón de Ardoz (Madrid); después en Alcalá de Henares, en la provincia de Madrid, también, para después detenerse en la primera parada de la provincia guadalajareña, en Azuqueca de Henares, y posteriormente en Guadalajara.

El servicio de los trenes Civis se remonta en Renfe al año 96, aunque en la línea C-2 se implantó en diciembre de 2000. Desde esta fecha entre Guadalajara y Chamartín existe este

Por medio de estos trenes se acorta el tiempo de viaje con Madrid en 19 minutos



La cercanía entre Guadalajara y Madrid hace posible la utilización de Civis.

servicio con 2 trenes que utilizan una vía contorneo que tiene entrada directa a Chamartín sin pasar por Atocha con lo que el tiempo de viaje se reduce. El número de viajeros que utiliza estos trenes se eleva ya a 1.516 al día.

La decisión de implantar los CIVIS de retorno obedece a la fuerte demanda detectada entre los clientes, cada vez más exigentes con la calidad del servicio de la que valoran especialmente el tiempo que dura el viaje.

Los trenes Civis son una oferta de trenes cualificada por operar con una alta velocidad comercial, próxi-

TIEMPOS DE VIAJE DEL CORREDOR DEL HENARES

Oferta habitual	Red CIVIS
Madrid-Guadalajara: 69 minutos	Madrid-Guadalajara: 40 minutos
Mad.- Azuqueca: 62 minutos.	Mad- Azuqueca: 32 minutos.
Mad.-Alcalá: 54 minutos	Mad-Alcalá: 24 minutos
Mad.-Torrejón: 41 minutos	Mad-Torrejón: 17 minutos

ma a los 100 kilómetros hora y suponen una reducción sustancial en los tiempos de viaje y de las estaciones con parada.

En la línea C-, Atocha-Aranjuez también se

han implantado 5 nuevos CIVIS que salen de la estación madrileña de Atocha hacen el trayecto en 30 minutos, de forma convencional se tarda 42 minutos.

Fedeto logra la ISO 9001 en sus cursos de formación

Es la primera federación empresarial de la región que lo consigue

F. J. LLANA NIETO
Toledo

La Federación Empresarial Toledana (Fedeto) se ha convertido en la primera organización de estas características en Castilla-La Mancha que obtiene un certificado de calidad según las normas UNE en ISO 9001:2000, en concreto para el diseño e impartición de actividades formativas.

El presidente de la Federación, Ángel Nicolás, destacaba en rueda de prensa la importancia de esta certificación, "que tiene que servirnos de estímulo para avanzar y mejorar continuamente", y que según afirmaba, representa una ventaja competitiva y un factor de diferenciación con respecto a empresas y otras asociaciones que todavía no la tienen.

"Lo que pretendemos -añadía- es ofrecer a nuestros clientes, que son las empresas asociadas y los alumnos, un valor añadido para garantizar su satisfacción y maximizar la utilización que dedican a la formación empresarial". Esta ISO 9001 es válida para toda la actividad de formación que realiza Fedeto, tanto desde el centro que tiene en la capital regional, como desde las distintas delegaciones en Talavera de la Reina, Torrijos, Quintanar de la Orden y Sonseca.

La certificación ha sido acreditada por Bureau Veritas Quality International España y tiene un periodo de validez de tres años.

El responsable del área de formación de Fedeto, Francisco Morales, hacía hincapié en que el desarrollo del cen-

tro de formación no va a cambiar con la obtención de este certificado, "ya que lo que éste hace es avalar que los cursos que impartimos se ajustan a unos parámetros de

calidad reconocidos internacionalmente".

La Federación Empresarial Toledana ha obtenido esta certificación en un tiempo récord de ocho meses, y va a servir de referente para iniciar el proceso de obtención de una acreditación similar para el departamento de Comercio Exterior, tal y como anunciaba Ángel Nicolás.

El presidente de la Federación señalaba que el cumplimiento de estas normas UNE constituye por sí solo un aval de cara a la Administración, al empresario y, sobre todo, a los alumnos que reciben la formación, "ya que fondos públicos los manejamos muchas instituciones y al final es necesario que estos se administren bien", concluía.

“ ”
El próximo objetivo es conseguir esta certificación en Comercio Exterior

Proyecto Shopping 2001 consigue la parcela para el híper de Toledo

REDACCION
C-LM

Sepes ha adjudicado mediante concurso público a Proyecto Shopping 2001, S.A. una parcela de 113.000 m² para la construcción de un centro comercial en la denominada "Zona de Contacto" del Polígono Industrial de Toledo.

El nuevo Centro Comer-

cial que contará con un hipermercado de 10.000 m² de venta, un área dedicada al comercio en general y una zona de ocio con multicines y restaurantes, estará terminado en un plazo de 16 meses desde que obtenga las correspondientes autorizaciones administrativas. Supondrá una inversión total de 18.300

millones de pesetas y la creación de 1.300 puestos de trabajo directos y unos 2.000 indirectos. Sepes, para la selección del adjudicatario ha tenido en cuenta, además de las cifras anteriores, la especial integración ambiental en la zona del Proyecto presentado y su calidad técnico-arquitectónica.

En el Centro Comercial se concederá a los comerciantes locales un derecho preferente para instalarse, así como un descuento sobre la renta del alquiler durante los tres primeros años. También se promoverá un "zoco de artesanos" para los productos artesanales típicos de Toledo.

El CEEI arranca con 511 millones

REDACCION
Guadalajara

La Consejería de Ciencia y Tecnología y el Ayuntamiento de Albacete han firmado un convenio por el que se financia el Centro Europeo de Empresas e Innovación CEEI de Albacete, que tendrá un presupuesto de 511 millones, con una aportación del Gobierno regional de

316. El resto será subvencionado por el Ayuntamiento.

El CEEI de Albacete ofrecerá sus instalaciones para la creación y desarrollo de empresas innovadoras, servicios de asistencia técnica en la preparación de su plan de negocio, formación gerencial, asesoramiento tecnológico y búsqueda de fuentes de financiación.

La empresa ciudadrealeña ha realizado una inversión de 200 millones de pesetas

Mostinsa inaugura una nueva planta jaraíz en La Solana

M^o JOSÉ GARCÍA-CERVIGÓN
La Solana (Ciudad Real)

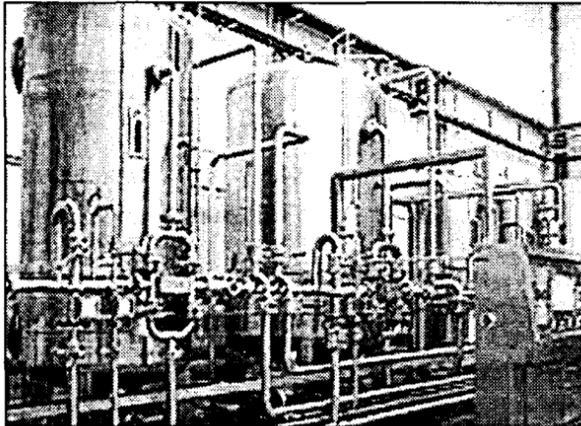
Mostos Internacionales S.A. (Mostinsa), empresa dedicada a la concentración y rectificación de mostos, ha inaugurado una nueva planta jaraíz en La Solana (Ciudad Real), en la que ha invertido 200 millones de pesetas. En ella tiene previsto molturar este año entre 6 y 10 millones de kilos de uva blanca, aunque en la próxima campaña estos datos son mucho más ambiciosos, pues creen que recogerán entre los 29 y 30 millones de kilos destinados a la elaboración de mosto al haberse situado en una zona de excedentes.

En estas nuevas insta-

Este año tiene previsto molturar entre 6 y 10 millones de kilos de uva blanca y en la próxima campaña prevén llegar hasta 30 millones de kilos

laciones se cuenta con dos líneas de molturación de cincuenta a sesenta mil kilos cada una, dos prensas neumáticas de alta calidad y dos continuas. Posee, además, cuatro depósitos enterrados y tres aéreos con una capacidad de setecientos mil litros, llegando a molturar un millón de kilos de uva al día.

Para el año próximo, Mostos Internacionales tiene previsto instalar en este emplazamiento dos depósitos grandes, de dos millones de kilos cada uno e incluso, según señalaba su presidente, Francisco González, trasladar-



Mostos Internacionales comenzó su actividad en 1994.

se a esta localidad ciudadrealeña tras los problemas surgidos en Valdepeñas esta campaña.

Hay que recordar que el Ayuntamiento de esta localidad no ha concedido

la licencia de obra a Mostos Internacionales para construir unos depósitos, paralizando así una inversión cercana a los 400 millones de pesetas. Si esta situación persiste,

añade González, tendrían que trasladar a La Solana la cámara aséptica e incluso que toda su estructura se fijase en esta localidad.

Esta empresa se creó en el año 1994 y su línea de negocio se centra en la elaboración de mostos de uva exprimida, seleccionados y escogidos tempranamente, con unos nueve grados y elaborados con uva seleccionada. Tal y como indicaba Francisco González, Mostos Internacionales es líder en el sector de zumos, ya que transformará este año de 35 a 38 millones de kilos de uva blanca.

Pablosky refuerza su expansión en Arabia Saudí

REDACCION

Fuensalida (Toledo)

Calzados Pablo inaugura su tercera línea en la capital de Arabia Saudí, Riyadh, dentro del plan de expansión, recientemente firmado con el grupo F.A. Al-Hokair Co., responsable también de la expansión del grupo Inditex (Zara). Una cuarta será inaugurada a mediados de Octubre y, antes de finalizar el año contará con 2 aperturas más. El plan de desarrollo hasta finales de 2004 comprenderá un total de 24 tiendas.

Calzados Pablo inició su andadura en Oriente Medio a finales de 1994. Chipre, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Arabia Saudí, Qatar, Bahrein, Líbano y el Sultanato de Omán son algunos de los destinos donde calzan a más de 200.000 pequeños y jóvenes.



GRUPO **Unitec**

Hnos. Becerril, 30 • 16004 CUENCA

Delegaciones:

C/ Ramón y Cajal, 57
16004 CUENCA

C/ San Antonio, 6
02001 ALBACETE

Atención al Cliente:
902 16 00 33



¿Quién ha dicho que Internet es lento?

LINEAS de ALTA VELOCIDAD



Servicio ADSL

Especial para particulares y empresas que navegan habitualmente por Internet. Transforma las líneas telefónicas convencionales en líneas de alta velocidad. La navegación por la red alcanza una rapidez asombrosa. Con la **TARIFA PLANA**, puede conectarse por tiempo ilimitado desde

6.500

Ptas/mes

Infórmese en Comercial Telefónica de Castilla-La Mancha

OPINION

MÓNICA MORENO

**La calidad,
sello de
garantía**

Esta semana la Federación Empresarial Toledana (Fedeto)

daba a conocer que había obtenido las normas UNE en ISO 9001:2000, en el área de diseño e impartición de actividades formativas. Aparentemente no es más que un documento que certifica una garantía de que lo que se está haciendo se hace bien, un premio al trabajo bien hecho. Y aunque sea un trámite voluntario, en la mayoría de los casos, supone un esfuerzo económico importante, que es necesario tenerle pues en un mundo tan competitivo como el que vivimos, lo que se garantiza y calidad es bueno, cueste lo que cueste. Así lo están entendiendo los empresarios de Castilla-La Mancha que poco a poco se van poniendo al día en estas normas y muchos ya se encuentran en proceso de obtención de las conocidas ISO. Son siglas que significan garantía y calidad del trabajo que se realiza. Ahora no es obligatorio pero si la mayoría lo tiene, termina imponiéndose. Los empresarios terminarán "certificándose". Y si es bueno, bienvenido sea.

DAVID GARCÍA

Albacete

El Plenario de la Institución Ferial de Albacete aprobó el calendario de ferias para el año 2002, agrupando para ese período a un total de ocho eventos que se celebrarán entre el 28 de enero la primera y el 17 de noviembre la última.

El plenario de este órgano dio el visto bueno a la celebración de la II Feria de Nuevas Tecnologías y Comunicaciones (Nutecom) que se desarrollará entre los días 28 de febrero de 3 de marzo, el III Salón del Automóvil de

En el último año esta empresa ha tenido una actividad prácticamente nula

La Presidencia de Sodicaman sigue estando vacante

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La Presidencia de Sodicaman, al cierre de esta edición, sigue estando vacante, tras la dimisión de Alberto López Sáez que sustituyó en su cargo a Félix Pérez, en el mes de mayo.

En el último año Sodicaman, la Sociedad Industrial de Castilla-La Mancha ha tenido una actividad prácticamente nula, al menos así se denuncia desde el PSOE, desde donde se trata de establecer cierta coincidencia entre este hecho y el que Sodicaman carezca aún de presidente y la incorporación del actual presidente de Caja de Guadalajara y diputado provincial del PP.

El diputado nacional del PSOE por Guadalajara, Javier García Brea, se ha dirigido al Gobierno central para interesarse por las razones de la paralización que sufre la citada empresa pública y las medidas que se piensan adoptar para que Sodicaman recupere su desarrollo normal ya que cree que esta falta de actividad está afectando en el desarrollo económico e industrial de Castilla-La Mancha, al menos durante el último año y se plantea qué expectativas tiene el Gobierno con respecto al futuro de esta sociedad en la región castellanomanchega.

El pasado 28 de mayo, el Consejo de Administración de Sodicaman designaba a

Aún no se conocen las causas que provocaron la dimisión de Alberto López Sáez, antes del verano



La Sociedad Industrial de Castilla-La Mancha tiene su sede en Guadalajara.

Alberto López Sáez como nuevo presidente de la sociedad en sustitución de Félix Pérez, ex-director general de Caja de Guadalajara que permaneció durante más de tres años en el cargo. De momento se desconocen las circunstancias que ha rodeado la dimisión de López Sáez en apenas 48 horas, y Brea se pregunta cómo después de haber sido nombrado, dos días después dejaba el cargo, por lo que la Sociedad de Desarrollo Industrial de Castilla-La Mancha vuelve a estar de nuevo sin presidencia sin que se conozca la fecha prevista para su elección.

Para el diputado García Brea "la gestión de Sodicam

este año ha sido absolutamente opaca y sin ninguna transparencia, al estar sometida a los caprichos y criterios del PP". Este parlamentario considera además que el Ministerio de Economía dirige Sodicaman a su antojo y la situación de parálisis en que a su juicio se encuentra esta sociedad pública constituye un ejemplo más de como Rodrigo Rato y el Gobierno del PP intentan aparecer como paradigmas del liberalismo cuando en realidad practican un intervencionismo sin precedentes en los órganos reguladores.

Sodicaman está participada en su accionariado por una mayoría de la Sociedad Estatal

de Promoción Industrial (en un 31%), dependiente del Ministerio de Economía y el resto queda repartido entre la Junta de Comunidades, Caja Castilla-La Mancha, Caja de Guadalajara y las cinco diputaciones provinciales.

El parlamentario socialista considera que el Gobierno del PP se ha enseñado con esta sociedad porque no ha permitido que la Junta de Comunidades se convierta en socio como ha sucedido en otras comunidades autónomas.

En el primer trimestre del presente el último Consejo de Administración de Sodicaman acordó participar con 50 millones en el capital social de la empresa Aguas de Beteta S.A.

El IFAB aprueba el calendario de ferias para el próximo ejercicio

Albacete, entre los días 2 al 5 de mayo, la XXI Feria Agrícola y Ganadera (Expovicaman), entre el 23 y 26 de mayo y la III Feria de Artesanía que se coincidirá con la festividad local los días 7 al 17 de septiembre.

Además, se continuará con las colaboraciones de la III Feria de Tradiciones Populares de Yeste y Feria del Comercio de Villarrobledo (Fercovi).

El vicepresidente del IFAB Marcos Montero, resaltó el trabajo que se está haciendo desde el Instituto y avanzó que se continuará trabajando en esta línea para ampliar el número de celebraciones y configurar la estabilidad de las más nuevas.

En la reunión del plenario se abordó además la situación del procedimiento de licitación para la elabora-

ción del proyecto del Palacio de Exposiciones y Congresos de Albacete, cuyo proyecto se ha valorado en 144 millones de pesetas, según apareció publicado en el Diario Oficial de las Comunidades Europeas el pasado 28 de agosto, y que posteriormente se publicó el 11 de septiembre en el Diario Oficial de presentación de solicitudes finaliza el próximo 12 de

octubre, pero ya han sido casi medio centenar de empresas de diferentes puntos geográficos las que han solicitado las bases y el pliego de condiciones de un proyecto que está regido por criterios en su licitación, diversas entidades e instituciones regionales y nacionales que han llevado a cabo proyectos de similar envergadura.

Cecam presentará candidaturas a las elecciones de las Cámaras

REDACCIÓN
C-LM

El presidente de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), Jesús Bárcenas, ha indicado que la Confederación presentará candidaturas a las elecciones que celebrarán las Cámaras de Comercio de las cinco provincias de la región.

Cada provincia podrá elaborar su propia lista electoral y que lo hará con total independencia, lo cual fue confirmado por los presidentes de Albacete, donde la propia organización provincial acordó con el respaldo del 80% concurrir a las elecciones, y de Cuenca, donde se espera que el presidente de la Cámara sea vicepresidente de la Ceoe, y viceversa.

Agustín de León, máximo directivo empresarial de Cuenca, ha explicado que la Cecam ha pedido a la Consejería de Industria "total transparencia en el proceso electoral, ya que tenemos amargas experiencias de otras ocasiones".

Por su parte, Bárcenas también confirmó que esta organización también ha decidido concurrir a ese proceso electoral, abierto desde hace unos meses, si bien todavía no se ha fijado fecha para las votaciones.

Por otro lado, el presidente de la Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses, Agustín de León, ha propuesto en la reunión que ha mantenido el Comité Ejecutivo de esta Federación que la Cámara de Comercio e Industria de Cuenca y la FAEC trabajen de forma conjunta, pues, según las declaraciones a El Día de Cuenca, considera que ello sería altamente positivo para los intereses del sector empresarial.

M. MORENO

Almansa (Albacete)

IMSA o Magnesio Santa Isabel se constituyó en 1945 aunque industrialmente lleva trabajando desde 1955. Esta empresa es una fábrica de sales de magnesio que extraen por evaporación de las aguas de la laguna IMSA, que en sus tiempos fue el balneario de San José, "que era un lugar visitado por gran cantidad de personas, tanto de España como de otros países, por los beneficios que aportan sus aguas a la salud", manifiesta el director de esta empresa, ubicada en Almansa (Albacete), Valentín González.

Esta empresa es la única de estas características que hay en España. La producción de magnesio de IMSA, que prepara en función de sus diferentes usos, es de unos 30.000 tarritos de 240 gramos al año, "cifra que se incrementa en función de la demanda existente. A

ésta hay que añadir la cantidad que se emplea en las bolsas para baño que dependiendo del año oscila entre las 20.000 y las 30.000 anuales", añade Valentín González.

Las perspectivas de aumentar la producción son positivas, ya que según el director de IMSA poco a poco la gente se está concienciando de los beneficios de esta sal.

La superficie de evaporación de la laguna es de 380.000 metros cúbicos aproximadamente. Estas aguas, que poseen una gran riqueza en magnesio, una vez evaporadas precipitan sus sales, que recogen y por procedimientos naturales pre-

Según la empresa albacetense es la única de estas características que hay en España



La superficie de evaporación de la laguna es de 380.000 metros.

paran para las diferentes dolencias.

IMSA comercializa sus productos en tarritos de 240 gramos, en tarros de 500 gramos, bolsas de baño y como epsomita

(sustancia para dar vitalidad a las plantas). Se encuentran en todo tipo de herboristerías y farmacias de todo el territorio nacional, con un central de ventas en Madrid. "Ade-

más estamos enfocando la producción para el exterior y poco a poco se van haciendo contactos para lo que vamos a potenciar el comercio electrónico", indica Valentín González.

En el volumen de negocio, el director señala que al finalizar este ejercicio preven crecer con respecto al anterior, "pero no podemos dar una cifra, ya que es ahora cuando se están cerrando ventas".

En lo que respecta a la plantilla ésta es variable llegando a tener 15 trabajadores en la temporada alta, que es el verano, y el resto del año rondan las ocho personas.

Una sal, para todos

Esta sal, que es un poco desconocida para las personas, tiene muchas propiedades beneficiosas para todos, personas y plantas. Para éstas constituye el átomo central de la clorofila, siendo por tanto indispensable para la fotosíntesis.

Para el ser humano actúa como regulador frente a las enfermedades. Así regula el funcionamiento del organismo y de los vasos sanguíneos. También según la empresa es un buen elemento para la artrosis, las piedras en riñón, vesícula, etc... y también actúa para el colesterol.

Comercial telefónica
de Castilla la Mancha, S.L.

GRUPO **UNITEC**

Hnos. Becerril, 30 • 16004 CUENCA

Delegaciones:

C/ Ramón y Cajal, 57
16004 CUENCA

C/ San Antonio, 6
02001 ALBACETE

Atención al Cliente:
902 16 00 33



Líneas

RDSI

Con la RED DIGITAL DE SERVICIOS INTEGRADOS obtendrá **doble velocidad** y un servicio de comunicación integrado (voz y datos). **Con la misma línea, podrá hablar por teléfono y navegar por internet o enviar un e-mail al mismo tiempo**

Telefónica
CONSULTOR HOMOLOGADO

Infórmese en Comercial Telefónica de Castilla-La Mancha

La empresa ha pasado de vender 100 máquinas de ajos a 30 anualmente

Zocapi Agrícola abre sus mercados a sudamérica

ALICIA SÁNCHEZ
Cuenca

Zocapi Agrícola S.L. está realizando en estos momentos sus primeras incursiones en el campo del mercado internacional de la maquinaria agrícola especializada en el cultivo del ajo. Antonio Picazo, actual gerente de la empresa afirmaba que ya se han realizado algunas misiones comerciales a países sudamericanos, en colaboración con la Cámara de Comercio de Cuenca.

En México ya se han materializado algunas ventas de este tipo de maquinaria, y se han hecho las primeras introspecciones en Perú Santo Domingo y Chile.

"Uno de los problemas que amenaza al sector es la saturación de la venta de estas máquinas en el limitado mercado existente", según afirmaba Antonio Picazo. Este hecho se debe a que, tanto en Espa-

ña como en el extranjero, las zonas de producción del ajo son muy limitadas, y prácticamente en su totalidad se encuentran provistas de este tipo de máquina especial para el cultivo del ajo. De hecho, Zocapi S.L., que hasta hace poco era la única en Castilla-La Mancha que se dedicaba a fabricar este tipo de maquinaria, ha pasado a vender en los últimos años de 100 a 30 máquinas anuales.

El mercado europeo, debido también a su limitación en el cultivo del ajo, no es nada atractivo para estas empresas. Sus principales mercados son los de la comarca de Las Pedroñeras en Castilla-La Mancha y Valladolid, Segovia y Córdoba fuera de ellas.

Para ofrecer una alternativa a la viabilidad de este negocio la dirección

estudia fabricar en su taller de Las Pedroñeras (Cuenca) una nueva máquina para cortar el tallo del ajo. "El problema de esta nueva máquina es que su adquisición implica que el agricultor se tiene que proveer de secaderos, toritos mecánicos y otros instrumentos para utilizar posteriormente la máquina que corta el tallo de forma automatizada, y muchos de ellos no están dispuestos", afirmaba el gerente de la empresa.

La empresa cuenta en la actualidad con ocho personas empleadas en el taller de Zocapi, además

de tres comerciales. La empresa se constituyó hace cerca de 75 años, siendo sus actuales directores la tercera generación en esta empresa de fabricación de maquinaria para ajos.

La empresa también desarrolla las labores de reparación y mantenimiento de sus máquinas, así como la venta de repuesto de piezas que se rompen, aunque uno de los handicap de este sector, es precisamente que las máquinas no sufren muchas averías ya que su uso se limita únicamente a varios meses al año.



La empresa lleva especializada en maquinaria agrícola 75 años.

La empresa cuenta en la actualidad con ocho personas empleadas en el taller de Zocapi, además

de tres comerciales. La empresa se constituyó hace cerca de 75 años, siendo sus actuales directores la tercera generación en esta empresa de fabricación de maquinaria para ajos.

La empresa también desarrolla las labores de reparación y mantenimiento de sus máquinas, así como la venta de repuesto de piezas que se rompen, aunque uno de los handicap de este sector, es precisamente que las máquinas no sufren muchas averías ya que su uso se limita únicamente a varios meses al año.

La empresa también desarrolla las labores de reparación y mantenimiento de sus máquinas, así como la venta de repuesto de piezas que se rompen, aunque uno de los handicap de este sector, es precisamente que las máquinas no sufren muchas averías ya que su uso se limita únicamente a varios meses al año.

POLÍGONO INDUSTRIAL SAN ANTÓN

Localización: Letur (Albacete)

Suelo Disponible:
-26.529 m²

Parcela mínima:
-600 m² (disponibles)

Retranqueos:
-A frente de calle 7m²
-A fondo de parcela 5m²
-A fondo de parcela 4m²

Ocupación: 60%

Información: 967 42 62 22

El Polígono de Letur busca diversificarse

Esta zona industrial cuenta con una superficie de 26.526 m²

A.S.

(Letur) Albacete

El polígono San Antón de Letur de Albacete se encuentra en un nivel de ocupación actual del 60%, según señalaba el teniente de alcalde de la localidad, Jesús Rabadán, quien aseguraba que la iniciativa de su construcción, "no se debió tanto a las demandas de empresas, sino para dar una ordenación urbanística óptima al pueblo y diversificar su actividad".

La capacidad máxima del polígono industrial de Letur es de 26.529 metros cuadrados. Según Rabadán se espera que a largo plazo puedan instalarse entre 20 y 25 empresas "que contribuyan a diversificar y fomentar el

crecimiento económico del municipio".

En estos momentos el Ayuntamiento está gestionando la instalación de dos nuevas empresas en este polígono. Por un lado, se instalará una cantina que dará trabajo a 2 ó 3 personas y una segunda de fabricación de PVC y carpintería de aluminio en general, orientada a la venta de estos productos en la zona al-

cantina, vecina del municipio albacetense de Letur. Una de las principales y más importantes empresas que ya tiene su sede en el Polígono San Antón es Quesos Ecológicos, único fabricante nacional de yogures ecológicos elaborados con leche de cabra.

En breves meses comenzará a funcionar una nueva empresa de PVC

Las pymes de actividades deportivas denuncian la competencia desleal

M.M.A
Toledo

La Asociación de Empresarios de Actividades Deportivas de Toledo, presidida por Sonia Torreblanca Gómez de las Heras, ha denunciado en rueda de prensa la competencia desleal que se produce porque hay asociaciones que realizan las mismas activida-

des deportivas que los empresarios, sin pagar ningún tipo de impuesto. "Asimismo entendemos que si hay empresas gestionando las actividades deportivas no entienden porqué se da preferencia en ayudas y en gestiones, a las asociaciones", indicó Sonia Torreblanca.

Esta asociación, que

está compuesta por 46 empresas de toda la provincia, ha mantenido diversos contactos con las instituciones locales y regionales. Y en los próximos meses van a cerrar convenios con las organizaciones para poder centralizar actividades para todas las edades.

Sonia Torreblanca ade-

lantó que se van a reunir con el Patronato Municipal de Deportes para colaborar con ellos en la cesión de un gimnasio y de instalaciones deportivas.

La Asociación se constituyó hace un año y el número de asociados ha aumentado significativamente.



Sonia Torreblanca, en la rueda de prensa en Fedeto.

Actualmente éstas apenas representan el 3% del total de la producción anual comercializada

Hijos de Isidoro Calzado duplicará sus exportaciones

Este ejercicio espera superar los 2.700.000 kilos entre los distintos productos que fabrica

F. J. LLANA NIETO

Almagro (Ciudad Real)

Hijos de Isidoro Calzado, S.L. está llevando a cabo un importante plan de expansión internacional, que contempla duplicar el peso que las exportaciones tienen en el volumen de ventas anuales, y que actualmente se sitúa en el 3%. El gerente de la empresa, Isidoro Calzado, explica que aunque el proyecto es muy ambicioso, incrementar la penetración en los mercados exteriores resulta muy difícil dada la especificidad de los productos que elaboran.

La empresa está ubicada en la localidad ciudadrealense de Almagro y su actividad actual es la fabricación y comercialización de conservas vegetales a base de tomate, pimiento, berenjenas y alcachofas. La berenjena es el producto más importante, representando cerca del 55% de la producción anual obtenida, y que para este año se prevé que alcance los 2.700.000 kilos.

En este sentido, Hijos de Isidoro Calzado está inscrita en el Consejo Re-

gulador de la Denominación Específica Berenjena de Almagro, de tal manera que toda la producción de los diferentes envases lleva la correspondiente contraetiqueta numerada.

Las tiendas de alimentación constituyen el principal canal de comercialización de los productos elaborados por esta empresa, que acaba de cambiar su imagen corporativa, "adaptándola a la modernidad de los tiempos pero sin perder su tradición", afirma su gerente.

La participación en el Programa de Promoción e Implantación Exterior (PIPE) y en las más importantes ferias de alimentación del mundo, han permitido a Hijos de Isidoro Calzado vender en países de la Unión Europea, América del Sur y los Estados Unidos.

La empresa dispone en Almagro de unas instalaciones de 17.000 metros cuadrados, de los que cerca de siete mil están cubiertos. Entre los años 1999 y 2000 Hijos de Isidoro Calzado invirtió cerca de 75 millones de pesetas en la ampliación de es-

tas, así como en la transformación de todo el proceso de producción, "ante el espectacular incremento de casi un 35% registrado en la demanda de

nuestras berenjenas", añade Isidoro Calzado.

La capacidad de producción se sitúa en las cuarenta toneladas diarias.



La empresa acaba de cambiar su imagen corporativa.



FEDERACIÓN
EMPRESARIAL
TOLEDANA

fedeto



Empresarios alcarreños acudirán al SIF

J. M. MIRANDA

Guadalajara

En los próximos días, empresarios en activo y potenciales de la provincia de Guadalajara viajarán hasta Valencia para conocer de forma directa las franquicias más importantes del sector y, si lo desean, realizar un estudio y un seguimiento sobre este tipo de negocios y sobre cada marca franquiciadora en concreto.

Como ya viene siendo habitual, se trata de un viaje programado por la Cámara de Comercio e Industria de Guadalajara con el patrocinio también suyo que incluye

una visita al Salón Internacional de la Franquicia (SIF), que se celebrará del 17 al 20 de este mes. En esta feria participan unas 450 franquicias, que cubren prácticamente la totalidad de las modalidades de la oferta comercial (restauración, moda, ocio, tintorerías, servicio, comercio especializado, viajes, reparaciones...) además de ofrecer los negocios más novedosos e impactantes.

La visita organizada para los empresarios de esta provincia desde la Cámara será de una jornada, prevista para el jueves día 18.

La Federación Empresarial Toledana agradece a empresarios, trabajadores, alumnos, profesores, Instituciones y Administraciones Públicas de la provincia de Toledo, su inestimable colaboración durante 25 años.

Sin ella, la Federación Empresarial Toledana no será la primera organización empresarial de Castilla-La Mancha, en obtener el certificado de calidad UNE en ISO 9001:2000.

Por tal motivo, se reconoce a la Federación Empresarial Toledana por disponer de un sistema de gestión de la calidad, aplicado al diseño e impartición de actividades formativas, en el Centro de Formación de Toledo y en sus delegaciones provinciales.

Con este reconocimiento la Federación Empresarial Toledana asume el compromiso de aplicar en los próximos años, un sistema de formación de calidad destinado a empresarios, trabajadores y desempleados de la provincia de Toledo.

Federación Empresarial Toledana

Talavera de la Reina Toledo Quintanar de la Orden
Torrijos Sonseca

Esta asociación defenderá los intereses de 650 empresas de Albacete, Cuenca, Toledo y Ciudad Real

Fricam agrupa al 75% de las empresas instaladoras

TERESA ROMERO
Toledo

El pasado viernes 28 de septiembre se presentó en la sede de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) en Toledo la nueva sectorial del gas, la calefacción, la fontanería y la calefacción. Bajo las siglas Fricam se dio a conocer la Federación Regional de Empresas Instaladoras y de Mantenimiento de Fluidos y Energía de Castilla-La Mancha, oficialmente creada el 11 de julio de 2001.

El acto de constitución estuvo presidido por el presidente de Cecam, Jesús Bárcenas, y representantes de la junta directiva de la nueva Federación. El presidente de la misma, Luis Maganto, dio a conocer los objetivos con que nace Fricam así como la vocación de la sectorial por representar los intereses del conjunto de empresas dedicadas a la instalación de gas, calefacción y fontanería.

Por el momento son 650 las firmas afiliadas a la Federación, repartidas entre las provincias de Albacete, Cuenca, Ciudad Real y

La Federación Regional de Empresas Instaladoras y de Mantenimiento de Fluidos y Energía se presentó en Toledo



La presentación oficial de Fricam tuvo lugar en la sede toledana de Cecam.

Toledo. Guadalajara no se ha incluido en Fricam porque, a pesar de que cuenta con una organización de representantes del sector ésta aún no funciona a pleno rendimiento. Por ello, una de las primeras metas que se ha propuesto cumplir la Federación es incorporar la sección alcarreña a Fricam.

La representación por provincias la encabeza Toledo, con 275 empresas afiliadas. Le siguen las 160 de Ciudad Real y Albacete con 140. Por último, en Cuenca hay 75 instaladoras inscritas en la sectorial. Del total de empresas dedicadas a esta actividad, el 75% ya pertenecen a Fricam.

El presidente de Cecam, Jesús Bárcenas, destacó la importancia de este sector productivo para la sostenibilidad de otras actividades como la construcción y recordó la

responsabilidad de estos profesionales en temas de reciente actualidad como la legionella.

Bárcenas felicitó a los responsables de esta nueva Federación y ofreció a Fricam el apoyo y el asesoramiento de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha.

Por su parte, el presi-

dente de los instaladores, Luis Maganto, cifró las aspiraciones de la asociación en la adecuación del sector a una realidad cambiante en cuanto a exigencias de seguridad y nueva normativa.

En su opinión, el sector del gas, la calefacción y la fontanería en general, precisa un puente que ponga en contacto a las empresas instaladoras con la Administración. "Para satisfacer esta necesidad se ha creado Fricam", aseguró.

Además, Maganto explicó que la Federación de Instaladores de Fluidos y Energía se dedicará a "la defensa, asesoramiento y representación del sector". Otro punto reseñable en sus objetivos es la lucha contra el intru-

sismo laboral y la falta de profesionalidad de una minoría oportunista. Las actividades de Fricam han comenzado esta misma semana con

unas jornadas sobre seguridad en las instalaciones celebradas en el Hotel Beatriz de Toledo.

Cuatro firmas vinícolas de Ciudad Real viajan a Tokio

REDACCION
Ciudad Real

Cuatro empresas vinícolas de la provincia de Ciudad Real han estado presentes los días 1 y 2 de octubre en una exposición-degustación de alimentos y bebidas españoles que ha tenido lugar en Tokio (Japón), organizado por cinco Cámaras españolas en colaboración con la Oficina Comercial de España en Tokio.

Las empresas de Ciudad Real que han estado en Tokio: Bodegas Real, S.L., de Valdepeñas; Bodegas Muñoz Montoya, de Pedro Muñoz, Vinos y Bodegas, de Socuéllamos e Hijos de Juan Antonio Peinado, de Tomelloso. Además, la empresa cordobesa Moreno, fabricante y comercializadora de vino también forma parte de la delegación ciudadrealense.

La participación de las empresas de esta provincia en este viaje cuenta con el patrocinio de la Diputación y de la Junta de Comunidades, que subvencionan más de la mitad de los costes de la expedición comercial.

Ciudad Real vendió vino a Japón el año pasado por un importe de 134 millones de pesetas.

Esta misión empresarial dedicó el pasado miércoles, 3 de octubre, para mantener contactos comerciales.

“ ”
Su primer objetivo será incorporar a la Federación empresas instaladoras de Guadalajara

“ ”
Fricam surge para representar al sector y mediar entre empresarios y la Administración

M. JOSÉ G. CERVIGÓN
Ciudad Real

La Agencia Municipal de Desarrollo Local de Bolaños (Ciudad Real), en colaboración con la Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real y la Diputación Provincial, han programado una Misión Inversa para empresarios de muebles de baño, que tendrá lugar del 8 al 10 de octubre y en la que participará activamente la Asociación de Fabricantes de Muebles de Baño de Bolaños, integrada por 12 empresas que dan empleo a unas 500 personas.

El objetivo de esta misión

Misión Inversa para empresarios del mueble de baño en Bolaños

La Agencia Municipal de Desarrollo junto con la Cámara y la Diputación organizan esta iniciativa con empresariado alemán

comercial, que traerá a esta localidad a una decena de empresarios de Alemania, consiste en la búsqueda de nuevos mercados en el extranjero que sigan garantizando la viabilidad de las empresas y puestos de trabajo, según explicaba el concejal de Promoción Económica y

Empleo, Miguel Angel Valverde. El programa de actividades de esta Misión Inversa se inicia el 8 de octubre en la capital, con sendas recepciones de bienvenida a la delegación comercial alemana tanto en la Cámara de Comercio como en la Diputación, para salir a continuación hacia

Bolaños, a visitar la Exposición de Muebles de Baño que se instalará para la ocasión.

El Centro Municipal de Formación y Empleo, ubicado en el polígono industrial "El Salobral" de Bolaños, acogerá la Exposición de Muebles de Baño, lugar donde se establecerán los primeros contactos

directos entre empresarios bolañegos y alemanes.

Durante el martes y el miércoles se producirá una serie de visitas a empresas bolañegas, programa previamente acordado entre los empresarios alemanes y los técnicos de la Cámara de Comercio.

Miguel Angel Valverde explicaba que "además, la Cámara de Comercio, a través del CEEI, en colaboración con la Agencia Municipal de Promoción y Desarrollo, está realizando un estudio de comercio exterior para abrir mercados en distintos países no sólo para fabricantes de muebles de baño sino también del sector del mueble en general, uno de los principales sectores económicos de la Mancomunidad Campo de Calatrava, estudio que se pretende presentar durante los actos de la misión inversa".

Dos multinacionales visitan Alcatel en Toledo

Mientras se sospecha de que Fammina y Jabil podrían estar interesadas en comprar la planta, la Dirección no quiere hacer ningún comentario al respecto

ANA I. MOREIRA
C-LM

La planta que Alcatel tiene en Toledo ha sido visitada a finales del mes de septiembre por dos multinacionales estadounidenses, Fammina y Jabil, que se dedican a la fabricación de componentes de telecomunicaciones, según confirmó a este semanario el presidente del comité de empresa, Juan Hernández Salmerón.

Mientras, desde la Dirección de Alcatel en España no se ha querido hacer ningún comentario al respecto, ni asegurando ni negando esta información, el representante sindical reconocía la existencia de preocupación entre los trabajadores ya que se sospecha que estas visitas pueden suponer que se va a llevar a cabo una venta de la planta y no saben en qué condiciones se hará.

A nivel internacional, Alcatel tiene puesta en venta la mayor parte de sus factorías, como ya anunció a finales de junio. Sin embargo, días después aseguró que las fábricas de Toledo y Villa-

verde no serían vendidas este año y desde entonces, oficialmente, no se ha vuelto a dar ninguna otra información.

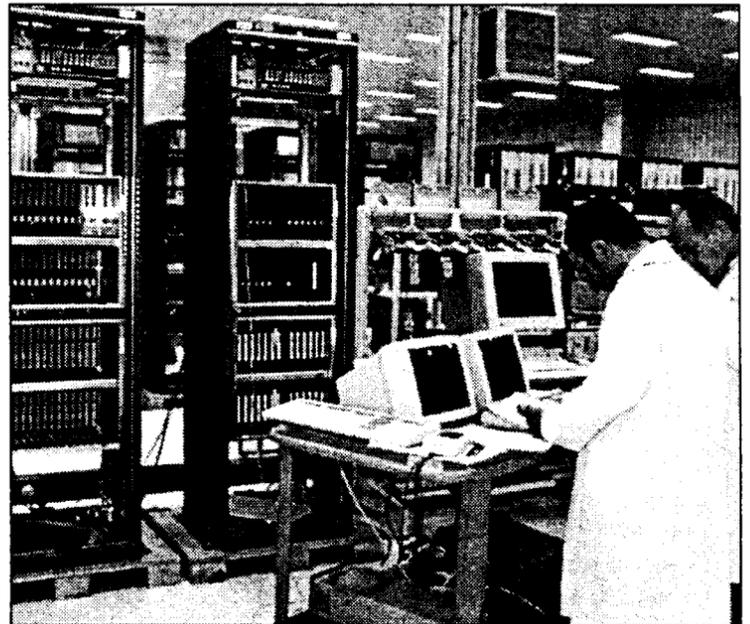
Salmerón explicaba que la estrategia de Alcatel es la de desprenderse del 90% de sus fábricas pero mantener sus ingenierías y la investigación. Por su parte, Fammina y Jabil son empresas que fabrican por contratación y no se dedican a la investigación.

La preocupación de los trabajadores se basa en que no se conoce qué premisas pueden poner los teóricos compradores de la planta toledana para hacerse con ella y si las condiciones de venta incluyen que la nueva firma se haga con todos los trabajadores o no.

Fammina tiene experiencia en la compra de fábricas de otras conocidas empresas, ya que hace un tiempo se hizo con la planta de Leganés de Ericson que ahora se llama S.C.I. En esa compra asumieron a la mayor parte de la plantilla y con el resto se llevó a cabo un plan de rentas y bajas incentivadas.

El próximo 9 de septiembre tendrá lugar en Estrasburgo una reunión del comité europeo de Alcatel restringido integrado por cinco miembros, en el que los diferentes representantes de los trabajadores de las plantas europeas podrán en común la información de la que disponen para intentar conocer más detalles del futuro que se presenta para Alcatel.

En este sentido, Salmerón explicaba que Alcatel está interesado en vender todas las plantas de forma conjunta y por ello quieren conocer también de mano de



Alcatel en Toledo cuenta con una plantilla superior a los 500 empleados.

la Dirección como se está articulando la estrategia de venta.

Alcatel tiene en España tres plantas: una en Toledo, otra en Villaverde, Madrid y otra en Vito-

rio. Las dos primeras se dedican a la realización de componentes de telecomunicaciones y son las que por ahora han recibido las visitas de posibles compradores.

Economía y Empresas de Castilla-La Mancha prepara sus II Jornadas

En esta ocasión se analizarán "Las grandes transformaciones en Castilla-La Mancha"

REDACCION
C-LM

Economía y Empresas de Castilla-La Mancha está preparando sus II Jornadas que en esta ocasión se celebrarán en Toledo el próximo 14 de noviembre y tendrá como tema genérico "Grandes Transformaciones en Castilla-La Mancha". Bajo esta paraguas se abordará las transformaciones que tanto en cuestión tecnológica, como financiera, de gestión o infraestructuras se están produciendo.

Precisamente sobre infraestructuras tendrá lugar una Mesa Redonda con el tema "Grandes Inversiones en Infraestructura en Castilla-La Mancha que cambiarán el panorama económico regional". Esta Mesa contará con la presencia del director general de Economía y Presupuestos de la Junta, Julián Sánchez Pingarrón; el consejero de Obras Públicas,

Alejandro Gil; el presidente de la Confederación Empresarial Regional de Castilla-La Mancha, CECAM, Jesús Bárcenas, y también se espera contar con la participación del presidente del Consejo Regional de Cámaras, Juan Antonio León Triviño.

Las I Jornadas de Economía y Empresas de Castilla-La Mancha se celebraron en mayo del año 2000 en Cuenca y contó con un gran número de asistentes en el Auditorio de esta ciudad. La organización de las mismas, tanto el año pasado como esté, se realizó a través de la Agencia Mateo: Mateo Comunicación.

El año pasado contamos, entre otros con la participación en la Jornada de Emilio Ontiveros, presidente de Analistas Financieros Internacionales, y los diputados nacionales Francisco Utrera y Juan Manuel Eguiagaray.

1a

Feria Provincial de Caza

VILLAREJO DE FUENTES (CUENCA)

5, 6 Y 7 de Octubre de 2001

PROGRAMA PRODER



REDACCIÓN

Villarejo de Fuentes (Cuenca)

El Grupo de Acción Local Adesiman (Asociación para el Desarrollo de la Sierra Baja y Mancha Alta Conquense) y por iniciativa de uno de sus socios cofundadores, Adimac (Asociación de Desarrollo Integral de la Mancha Alta Conquense), ha venido trabajando en la búsqueda de un nuevo modelo de desarrollo local.

Este modelo se caracteriza por el protagonismo que adquiere la población en la gerencia y explotación de los recursos propios de la comarca.

El trabajo desarrollado se ha materializado en la I Feria Provincial de Caza en la localidad de Villarejo de Fuentes (Cuenca) y tendrá lugar entre los días 5 y 7 de octubre de 2001.

La actividad cinegética supone, en esta localidad y en gran parte de la Comarca, una de las más importantes actividades económicas, tanto por la extensión de sus cotos como por la variedad cinegética que contiene.

La caza constituye así, un motor fundamental para el desarrollo rural, que sirve como instrumento para la promoción de los productos agroalimentarios de la zona, de cauce para la sensibilización de la población en la conservación del medio ambiente y permite acercar a las gentes a la cultura de la caza, contribuyendo así a divulgar un patrimonio y una forma de vida que ha impregnado las tierras conquenses desde antaño.

Adesiman quiere que esta I Feria Provincial de Caza se convierta en el vehículo para conseguir a largo plazo los siguientes objetivos:

- 1.- Potenciar la dinamización socioeconómica de la zona.
- 2.- Utilizar la formación para conseguir la participación y gestión de la población.
- 3.- Hacer un uso sostenible de los recursos natu-

rales, culturales y humanos de la comarca.

4.- Reafirmar la identidad de la población con respecto a su historia, su cultura y su territorio.

Respondiendo a la filosofía de este nuevo modelo, la organización y gestión de la Feria queda en manos de la Asociación para el Desarrollo de los Recursos Naturales de Villarejo de Fuentes "La Perdiz Roja", creada para este fin, y en la que participan como socios su Ayuntamiento, su Coto y su Asociación de Mujeres, pero en la que se encuentran

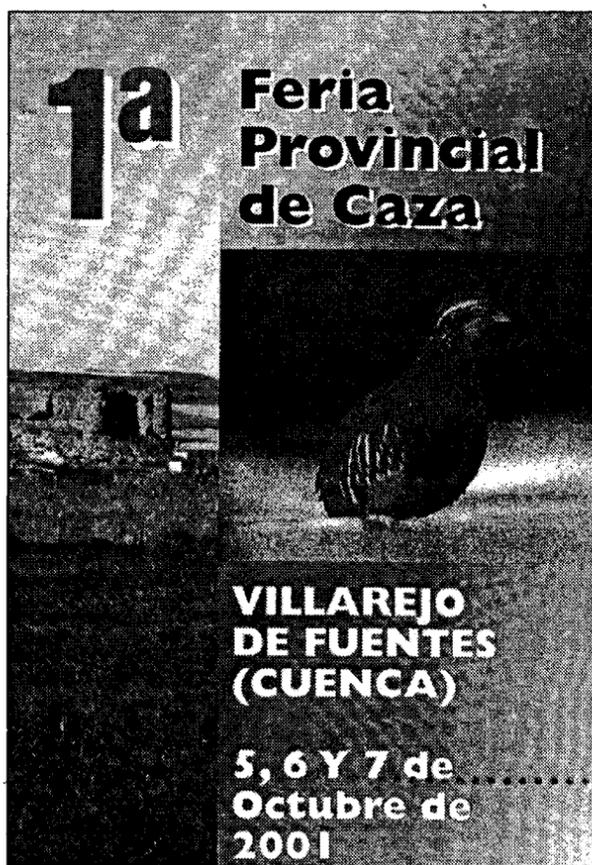
implicados todos los colectivos de la localidad.

Actividades de la feria

Para todo ello se han organizado una serie de actividades que se desarrollarán en los días que dura este evento.

En el capítulo de formación de todos los asistentes, adultos y niños, se van a exponer diversas ponencias para acercar un poco más la caza a los habitantes de los pueblos y abrir así una puerta al desarrollo rural. El fin es plantear la opción de la caza como motor de desarrollo.

En esta actividad contarán con la presencia de tres ponentes muy rele-



En la imagen, el cartel anunciador de la feria.

vantes en el mundo de la caza como son: Juan Delibes (director del canal Seasons), Ismael Tragacete (campeón de España de Caza menor con perro durante los años 1984 a 1988 y 1996 y campeón del mundo en 1990); Aurelio Pérez (naturalista en series de televisión como "El Hombre y la Tierra" y "El silencio Roto".

También se van a reali-

zar exhibiciones de perros de muestra, a cargo de: Julián Olalla López (campeón de España de Caza San Huerto año 2000) con el perro, Karen del Castillo de Almanza (Pointer); Laura Mossi Tomás (campeona de España de Caza San Huerto año 2000) con el perro, D'air (Pointer); Vicente Lisarde Sabater

(campeón de España de caza práctica año 1999) con el perro, Khuman e Flaske (Pointer); y José Vicente Mossi Zaragoza (coordinador de perros de muestra y responsable de la Federación de la Comunidad Valenciana de Perros de Muestra) con el perro Oto (pointer).

En el apartado de cetrería, a cargo de Falcon RUS, que hará la exhibición con: halcones peregrinos; Harris Hawks; y el híbrido de Gerifalte x Sacre.

Por otra parte la exhibición y desfile de rehalas, que correrá a cargo de los Hermanos Rodrigo de la localidad de Villarejo de Fuentes.

Otro de los fines son las competiciones y concursos cinegéticos para lo que se van a realizar carreras de galgos con liebre mecánica; tiro al plato; fotografía temática y tiro con arco.

Y en el apartado de comercialización de productos habrá diversos expositores (como armerías, empresas de seguridad, diversas empresas de la caza, cetreros, canales temáticos de TV y una empresa incineradora de animales) que presentarán al público los productos de la zona; además se instalará un stand de productos de la comarca Adesiman y los establecimientos hosteleros y tiendas de Villarejo ofrecerán sus productos a la gente.

Una iniciativa de participación social

La I Feria Provincial de Caza, un impulso económico y social

Cuenta con la participación del municipio de Villarejo de Fuentes y el objetivo principal de esta muestra es permanecer a lo largo del tiempo

FOTO FIJA DE VILLAREJO DE FUENTES

LOCALIZACIÓN: Es un pueblo de la provincia de Cuenca y se encuentra dentro de la Mancha Alta de Cuenca.

ACCESO: La Nacional III, que se encuentra a 11 kilómetros de Montalbo.

POBLACIÓN: 800 habitantes.

ECONOMÍA: Se basa en la agricultura de cereal, olivo y girasol, aunque existan varias empresas de carácter familiar.

MONUMENTOS:

- ✓ El Castillo de Fuentes.
- ✓ La ermita de Nuestra Señora de Fuentes.
- ✓ La Iglesia Santa María Magdalena
- ✓ El edificio del convento de los Jesuitas.

FIESTAS PATRONALES:

- ✓ Santísimo Cristo de los Pastores que se celebra el domingo de Pentecostés. Hay que destacar la procesión del *porque sí porque no*.
- ✓ La romería de 8 de septiembre, se va a la Ermita de Fuentes en procesión para dejar a la virgen en su lugar.

La buena gestión de los propietarios y la abundancia de la perdiz roja, características principales del Coto de Villarejo de Fuentes

La buena gestión de los propietarios y la abundancia de perdiz roja autóctona y conejo son las características principales del coto de Villarejo de Fuentes que está compuesto por los propietarios de las tierras, por medio de una agrupación de propietarios. El número de coto es el CU-10525. La situación geográfica que ocupa está entre tres términos municipales: Villarejo de Fuentes, Moltao y el Hito. Y está conformado por unas 8.000 hectáreas. El terreno pertenece a 600 propietarios que son los que eligen a los órganos de representación (la

Junta General y la Junta Rectora (formada por 7 propietarios por un tiempo limitado a 4 años). El actual presidente de este coto es Otón Fernández Carpintero. Geográficamente el coto se ve atravesado por tres carreteras comarcales y por tres ríos: Zancara, Blanco y de las Huertas. Una de las características del coto es que está rodeado por varias fincas privadas que permiten mantener la naturalidad del coto y la bravura de las especies cinegéticas año tras años. Como curiosidad destacar que de entre todas las fincas,

María de la O, lugar elegido S.M. El Rey, don Juan Carlos de Borbón, para cazar varios años. El coto por su parte tiene dos reservas de caza, una cercana al núcleo del pueblo, y la otra varía según el estado de la población de animales. A lo largo de todo el año se generan 140 tarjetas de caza y siempre hay una reserva de 70 cazadores. Y en lo que respecta a las especies abundantes en el coto son: la perdiz roja, el conejo, la paloma torcaz, la paloma zurita, la tórtola, el faisán, la liebre, la codorniz y algunas especies de anátidas.



REDACCIÓN
C-LM

Éxito rotundo de la Vuelta Ciclista a España a su paso por Albacete, Cuenca y Guadalajara. Así han resumido los hosteleros de estas tres ciudades el balance de este importante evento deportivo que llegó a Albacete el miércoles, 26 de septiembre; a Cuenca, el jueves, 27 de septiembre y el viernes 28 llegó a la capital alcarreña.

En todas ellas los hoteles registraron durante dos ó tres días (los anteriores y posteriores a la Vuelta Ciclista) un grado de ocupación cercano al 100%. Este evento también ha sido un impulso importante para dar a conocer estas ciudades castellano-manchegas, con sustanciosos resultados económicos, que en todas ellas todavía están sin cuantificar.

Este evento deportivo ha sido un elemento importante para promocionar estas ciudades

La Vuelta a España deja "buen sabor de boca" a los hosteleros

Durante dos ó tres días el grado de ocupación de los hoteles de Albacete, Cuenca y Guadalajara ha rondado el 100%

Como cifras relevantes de la importancia de este evento indicar que el volumen de negocio que mueve este evento deportivo asciende a 2.400 millones; que colaboran 28 firmas comerciales y que entre las 3.000 personas que se mueven con la Vuelta hay 416 que trabajan en medios de comunicación, a las que hay que dar alojamiento, por lo que no es de extra-

ñar que los Ayuntamientos y Diputaciones pujen por conseguir el paso de los ciclistas por su ciudad.

Así desde Albacete, el presidente de la Asociación Provincial de Hosteleros, Cesáreo Ortega, ha manifestado a este semanario que "la Vuelta Ciclista ha sido extraordinaria para la ciudad de Albacete. Ha sido un alivio económico para los

hosteleros y estamos muy satisfechos".

Durante tres días los hoteles de la capital albaceteña han estado al 100%, e incluso según señalaba Ortega han tenido que desviar clientes habituales a los establecimientos de los municipios cercanos a Albacete, "por lo que todos han salido beneficiados".

La próxima edición de la

Vuelta Ciclista a España volverá a Albacete el 8 de septiembre de 2002. "El próximo año este evento llega a la ciudad en plena feria por lo que no vamos a poder dar el servicio que se merece", se lamentaba Cesáreo Ortega.

En general el mes de octubre es muy positivo, desde el punto de vista hostelero para Albacete, ya que hay un gran número de conver-

siones que atraen muchos visitantes.

En Guadalajara, el paso de la vuelta ciclista ha generado sin duda algunos cuantiosos beneficios para el sector servicios, que el viernes, 28 de septiembre y los dos días siguientes (por su cercanía a Madrid), hacia su agosto, pues estaba casi llenos. Así en esta ciudad la ocupación hotelera fue superior al 80% en la mayoría de los establecimientos.

(continúa en la página siguiente)

 **Comercial
telefónica**
de Castilla-La Mancha, S.L.

GRUPO **Unitec**

Hnos. Becerril, 30 • 16004 CUENCA

Delegaciones:

C/ Ramón y Cajal, 57
16004 CUENCA

C/ San Antonio, 6
02001 ALBACETE

Atención al Cliente:
902 16 00 33


CONSULTOR HOMOLOGADO

Servicio de centralita... sin centralita

CENTRALITA VIRTUAL



CENTREX

Especial para Pymes. ¿Qué significa? Que su empresa ya puede disponer de centralita sin centralita. No son necesarios equipos ni instalaciones.

¿Otras ventajas? Podrá conectar entre sí las líneas de su negocio aunque estén en edificios diferentes y las líneas internas son gratuitas.

Infórmese en Comercial Telefónica de Castilla-La Mancha



El paso de la Vuelta Ciclista a su paso por Cuenca provocó una gran expectación del público.

(viene de la página anterior)
Si se compara con el mismo periodo del año anterior, la media de ocupación suele oscilar entre el 50 y el 60% de luenes a jueves.

Para el presidente de la Asociación de Hosteleros de Guadalajara (AHG), Manuel Jiménez, desde el punto de vista turístico también ha supuesto una importante promoción para la ciudad.

Los resultados, para Jiménez, son una clara muestra de que Guadalajara está preparada ya para acoger estos eventos. Concretamente, según datos facilitados desde la AHG, las plazas de hotel en la capital se han quintuplicado en los últimos nueve años, pasando de las 400 camas que había en 1992 a las más de 2.000 que hay actualmente ofertadas por ocho hoteles y con buenas perspectivas

enfocadas a la construcción de más establecimientos de estas características.

"Guadalajara ha demostrado en muchas ocasiones que puede ofrecer un producto muy competitivo, ya que dispone de una planta hotelera totalmente renovada, con buenas instalaciones y con una relación calidad-precio que nos favorece frente a establecimientos de Ma-

drid", expresaba Jiménez.

El paso de la Vuelta Ciclista a España ha dejado una huella imborrable a su paso por la ciudad de Cuenca, donde las apenas mil plazas hoteleras disponibles han sido insuficientes para absorber una demanda de alojamiento que se multiplicó casi por cuatro durante el día y medio que duró el evento.

Así, muchos de los miembros que acompañan

MANUEL M. CASADO

Un evento de 2.450 millones

- FIRMAS COMERCIALES: 28
- VOLUMEN DE NEGOCIO: 2.450 MILLONES DE PESETAS
- PERSONAS IMPLICADAS: 3.000, DE LAS QUE 416 SON PROFESIONALES DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN;
- PAÍSES A LOS QUE LLEGA: 150
- AUDIENCIA: 500 MILLONES.

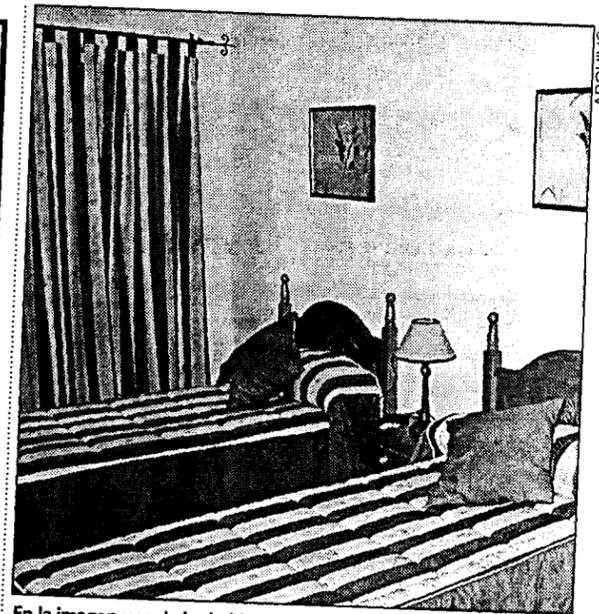
a la organización de la Vuelta se han visto obligados a desplazarse a localidades próximas a la capital conquense, como es el caso de Cañete, donde el grado de ocupación de los establecimientos hosteleros prácticamente ha rozado el cien por cien.

En este sentido, los hoteles consultados por este semanario han mostrado su deseo de que esta competición deportiva vuelva a Cuenca en un breve plazo de tiempo.

"Guadalajara, ciudad de Congresos", organismo que se encarga de promocionar la capital

El presidente de la Asociación de Hosteleros de Guadalajara, Manuel Jiménez, ha vuelto a insistir en que un proyecto importante de creación de una oficina de gestión que bajo el nombre "Guadalajara, ciudad de Congresos", será el organismo que se encarga de promocionar la capital como ciudad de congresos. La iniciativa surge al existir también la intención de que Guadalajara cuente en los próximos años con un Palacio de Congresos. Según Jiménez, desde que el Ayuntamiento de Guadala-

ra y la Consejería de Industria comenzaron a preparar la Fundación Guadalajara, ciudad de Congresos, nuestra asociación ha apoyado el proyecto porque consideramos que las infraestructuras hoteleras están preparadas para ello y que la ciudad va por delante de los políticos". Desde esta oficina se organizará la celebración de eventos de momento en distintas instalaciones de la ciudad o salones de hoteles hasta que esté creado el palacio de Congresos que sin lugar a dudas generará más turismo.



En la imagen una de las habitaciones de la casa rural.

Viso del Marqués refuerza su oferta turística

Han abierto una casa rural que ha costado 53 millones

M^o JOSÉ GARCÍA-CERVIGÓN
Ciudad Real

La oferta turística que ofrece la localidad ciudadrealense de Viso del Marqués se ha reforzado sustancialmente con la inauguración de una casa rural en el paraje del Valle de los Perales y con las reformas que se están acometiendo en el hotel "La Almazara del Marqués", ambas infraestructuras de propiedad municipal. Las dos actuaciones supondrán una inversión cercana a los 113 millones de pesetas.

La casa rural, situada en el magnífico entorno del Valle de los Perales, viene a completar un complejo formado por aulas de naturaleza, restaurante y piscina, y, en un futuro próximo, habrá un parque forestal en este paraje.

Su coste ha sido de 53 millones de pesetas. El Ayuntamiento ha aportado casi 30, la Diputación de Ciudad Real 15 millones y gracias al Programa europeo Leader II, se han obtenido los 8,5 millones de pesetas restantes.

Esta infraestructura tiene una superficie total de 438 metros cuadrados de superficie construida en dos plantas, además de otros espacios exteriores como patios y terra-

zas. En la planta baja está situado el salón-comedor, la sala de televisión, la recepción, los aseos y la cocina, así como un pequeño almacén; mientras que en la primera se han habilitado ocho habitaciones con baño.

Por otro lado, el Ayuntamiento de Viso del Marqués ha iniciado obras de ampliación del hotel "La Almazara del Marqués", que supondrán una inversión de 10 millones de pesetas y que permitirá



Las dos actuaciones del municipio tendrán una inversión de 113 millones

duplicar su capacidad. Los trabajos van a permitir duplicar el número de habitaciones disponibles, pasándose de las 15 que existen actualmente a

un total de 30 habitaciones dobles con todos los servicios complementarios.

Los fondos para llevar a cabo esta actuación proceden del Fondo de Cooperación Local de la Consejería de Administraciones Públicas, que aporta siete millones, y del Ayuntamiento, que se hace cargo de los tres restantes.

Cuando finalicen las obras que se vienen ejecutando en los últimos años, se habrán invertido más de 60 millones de pesetas en esta infraestructura hotelera.

Acondicionar la vía Baeza-Utiel supondrá más de 800 millones

DAVID GARCÍA

Albacete

La Diputación Provincial de Albacete y una veintena de ayuntamientos de la provincia han llegado a un acuerdo para recuperar la línea férrea Baeza-Utiel como vía verde para disfrute de los ciudadanos que deseen hacer senderismo, ciclismo o rutas a caballo.

Este proyecto que ya cuenta con antecedentes para su ejecu-

ción ha resultado siempre inviable. Quizás por los costes o quizás por la dejadez de las administraciones que han permitido arrinconar en el olvido alrededor de siete mil kilómetros de líneas abandonadas en toda España.

El diputado provincial de Medio Ambiente, Ramón Sotos, no se colgó ninguna medalla, pero ha sido capaz en

esta legislatura de técnicos en planeamiento urbanístico y ayuntamientos afectados que sea precisa para transformar el trazado y recuperar el itinerario tradicional.

Desde 1993 estos antiguos trazados están siendo acondicionados como recorridos ecológicos por el ministerio de Medio Ambiente, Renfe y la Fundación de Ferrocarriles

España que se encarga de coordinar los programas de Vías Verdes.

El acondicionamiento global de esta vía, una de las más largas que existen en el país podría rondar los 800 ó 1.000 millones de pesetas, pues se trata de recuperar entre 80 y 100 kilómetros en la parte que corresponde a la provincia de Albacete.

ANA I. MOREIRA
C-LM

Los ratios provinciales de los créditos y depósitos que mantenían los bancos en Castilla-La Mancha a finales del año pasado en relación con el número de habitantes, con el número de oficinas y con los empleados se encuentra en casi todos los casos por debajo de la media nacional. El único caso en el que la situación es al revés es en los depósitos por empleado, que en la región es de 1.862 euros (309.810 pesetas) por 1.783 euros a nivel nacional (296.666 pesetas).

Según se puede deducir de los datos provinciales recogidos en el Anuario Estadístico de la Asociación Española de la Banca (AEB) del año pasado, el crédito medio por oficina en la región es de 9.244.000 euros (1.538 millones de pesetas) mientras que a nivel nacional esta cifra se eleva casi el doble, ya que es de 18.029.000 euros (2.999 millones de pesetas). Los depósitos por oficina se cifran en los 8.872.000 euros, 4.795.000 euros, por debajo de la media nacional.

La provincia que cuenta con un mayor volumen de créditos por oficina es Albacete con 12.348.000 euros y la que menos cantidad registra en este ratio es Cuenca con 6.343.000 euros. Por contra, la provincia con más cantidad de depósitos por oficina es Toledo con 8.047.000 euros, 4.795.000 euros, por debajo de la media nacional.

El crédito por oficina bancaria en la región es de 9,2 millones de euros

El ratio entre depósitos por sucursal es de 8,8 millones de euros, casi 4,8 millones de euros por debajo de la media

RATIOS PROVINCIALES DE CRÉDITOS Y DEPÓSITOS DE LA BANCA A 31-12-2000								
	Habitantes por Oficina	Créditos por Oficina (1)	Depósitos por oficina (1)	Empleados por oficina	Créditos por empleado (1)	Depósitos por Empleado (1)	Créditos por habitante	Depósitos por habitante
ALBACETE	3.986	12.348	8.865	6	2.146	1.541	3.098	2.224
CIUDAD REAL	3.990	9.408	9.233	5	1.923	1.888	2.258	2.314
CUENCA	2.845	6.343	9.357	4	1.531	2.259	2.229	3.289
GUADALAJARA	2.845	9.544	8.860	4	2.176	2.020	3.354	3.114
TOLEDO	2.448	8.575	8.047	5	1.707	1.602	3.504	3.288
TOTAL CLM (*)	3.223	9.244	8.872	5	1.897	1.862	2.889	2.846
TOTAL ESPAÑA	2.459	18.029	13.667	8	2.352	1.783	7.330	5.557

(1) Datos en miles de euros
Fuente: Asociación Española de Banca (AEB). * Elaboración propia a partir de datos de la AEB.

tos por oficina, 9.357.000 euros, mientras Toledo era la que a 31 de diciembre de 2000 acumulaba un depósito medio por oficina menor, de poco más de 8 millones de euros.

En los diferentes ratios que se analizan en este anuario se puede comprobar como la provincia de Cuenca apuesta más por ahorrar y poner su dinero en depósitos bancarios que en endeudarse a través de

créditos con las entidades. Albacete es el ejemplo contrario puesto que tiene consignados una cuantía de depósitos medios más pequeña que de créditos. El resto de provincias mantienen una situación más equilibrada entre unos productos bancarios y otros.

En los ratios en los que se observa una distancia menor entre la media regional y la nacional son los que se refieren la relación

entre créditos y depósitos por empleado. Así, en el primer caso a nivel regional esta media es de 1,8 millones de euros por 2,3 millones de media estatal y en depósitos, Castilla-La Mancha cuenta con un mayor volumen de depósitos por empleado, 1,8 millones por 1,7 millones de media nacional.

La relación de créditos por habitantes también es digna de reseñar, ya que si

a nivel nacional esta media es de 7.330 euros (1,2 millones de pesetas) en la región se reduce hasta los 2.889 euros (480.690 pesetas). En los depósitos por habitante la diferencia es menor, al pasar de 2.846 euros (473.534 pesetas) en la comunidad castellano-manchega a los 5.557 euros (924.607 pesetas).

Los habitantes por oficina bancaria en Castilla-La Mancha están también

por encima de la media nacional, ya que en el primer caso son 3.223 por sucursal y a nivel nacional 2.459. Las provincias castellano-manchegas que elevan esta media son Albacete y Ciudad Real que tienen una cifra muy cercana a los 4.000 habitantes por oficina.

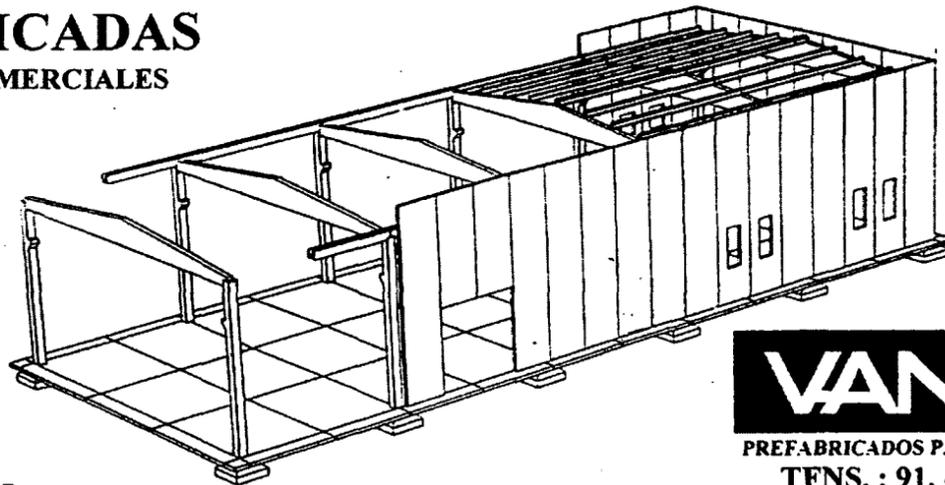
Los empleados por oficina en la comunidad es de unos 5 mientras que nivel nacional es de 8. Ninguna provincia de la región llega a esta última cifra, siendo Albacete la que se encuentra más cerca de la media estatal con 6 empleados por oficina.

Teniendo en cuenta el resto de provincias españolas, Madrid es la que cuenta con una mayor número de empleados por sucursal bancaria con 15, seguida de Ceuta y Melilla, con 10 cada una de ellas. Sin embargo, en habitantes por oficina Madrid está por debajo de la media con 2.030.

La provincia madrileña es la que cuenta con las oficinas bancarias con más movimiento con una media de depósitos por oficinas de 34.808.000 euros y de créditos de 37.060.000 euros.

NAVES PREFABRICADAS GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

VIGAS DELTA canto variable
VIGAS ITALVAN naves planas
VIGAS DE CARGA
PILARES, MÉNSULAS
CORREAS
VIGA H, PORTACANALON
PANELES CERRAMIENTO
PLACAS ALVEOLARES
VIGUETAS TS-DT



- OTROS PRODUCTOS
- ADOQUINES
 - TERRAZOS
 - MOBILIARIO URBANO
 - OBRAS PUBLICAS
 - FACHADAS
 - FORJADOS
 - SEPULTURAS
 - CUBIERTAS

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCION Y URBANISMO

TFNS. : 91. 411 47 97 / 91. 564 40 37

FAX: 91. 411 71 59

Visite nuestra página web
<http://www.vanguard.es>

(Fábricas: C.Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

El Gobierno regional presentará en Madrid la nueva emisión de deuda

F. J. LLANA NIETO
C-LM

La Consejería de Economía y Hacienda va a presentar el próximo día 10 de octubre en Madrid su próxima emisión de deuda pública, que tendrá lugar antes de que finalice el año, y que inicialmente tiene un importe de 92 millones de euros (más de 15.000 millones de pesetas). Esta cantidad, sin embargo, no se colocará en su totalidad en una primera subasta, con casi toda seguridad, tal y como ha ocurrido en emisiones anteriores.

El anuncio de presentación de la deuda ha coincidido en el tiempo con la publicación por parte del Banco de España de los datos de endeudamiento de las co-

munidades autónomas correspondientes al primer semestre del presente año, y que arrojan un incremento del 5% saldo deudor con respecto al mismo periodo del año anterior.

Estos datos (elaborados según la metodología del Protocolo del Déficit Excesivo) reflejan que la deuda de Castilla-La Mancha aumentó un 11,4% en relación al primer semestre de 2000, situándose en 632 millones de euros (105,156 millones de pesetas).

De esta forma, la comunidad castellano-manchega ocupa el quinto lugar dentro del territorio



La región tiene el segundo ratio deuda/PIB más bajo de España.

nacional entre las regiones menos endeudadas, superando únicamente a La Rioja (167 millones de

euros), Cantabria (237 millones), Baleares (373 millones) y Murcia (601 millones de euros).

El volumen máximo autorizado se sitúa en 92 millones de euros, aunque seguramente no se colocará en su totalidad

A pesar de este panorama, las cifras referidas a Castilla-La Mancha arrojan como balance más positivo que la deuda pública se ha reducido un 6% entre el primer y segundo trimestre del presente año, cuando en el conjunto del territorio nacional esta recuperación apenas ha alcanzado el 0,8%.

El peso de la deuda castellano-manchega en el Producto Interior Bruto (PIB) regional se sitúa en el 2,9%, el segundo ratio más bajo entre las regiones de España, tan sólo mejorado por el de las Islas Baleares, que alcanza el 2,5.

Santander Central Hispano colabora con la Universidad de Castilla-La Mancha

REDACCION
C-LM

El rector de la Universidad de Castilla-La Mancha, Luis Alberto Arroyo, y el presidente del Santander Central Hispano, Emilio Botín, ha firmado en Ciudad Real un convenio de colaboración para patrocinar la exposición *Los arzobispos de Toledo y la Universidad Española*, que se inaugurará el 4 de marzo de 2002 en la iglesia del convento de San Pedro Mártir de Toledo.

Los responsables de ambas organizaciones también han firmado otro acuerdo para colaborar en una investigación orientada a encontrar nuevas fórmulas de tratamiento de los accidentes cerebro vasculares y sus secuelas.

Mirador de la Bolsa

ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

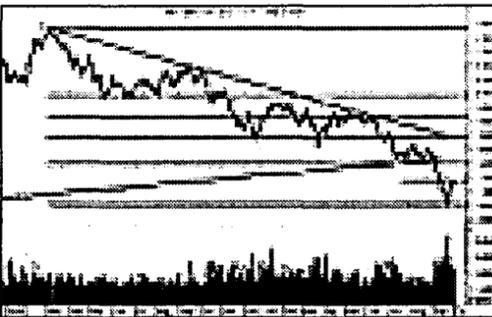
El índice de confianza en la economía de la Unión Europea de septiembre, un indicador que revela la actitud de la industria, los consumidores y el comercio, se ha colocado al igual que en agosto en los 100,1 puntos. Aún no recoge el impacto de los atentados del 11 de septiembre en Estados Unidos, dado que en su gran mayoría los datos han sido recogidos antes de esta fecha.

El índice de confianza de los consumidores en septiembre se situó en los niveles más bajos desde noviembre de 1997 en la zona euro. Por su parte, el de los empresarios también ha confirmado las previsiones colocándose en los -11 puntos después de los -10 de agosto.

De vez en cuando me gusta incluir los comentarios de otros analistas, para proporcionarles otro punto de vista y subir el nivel de la sección: Juan Bastos, de Ibersecuritis describe sus claves, transcribo en la tarde del miércoles: Estamos en un momento complicado. En el muy corto plazo asistimos a una cierta tranquilidad en los mercados dentro de una enorme incertidumbre. No sabemos lo que va a ocurrir, pero debido a la ausencia de acciones militares

por parte de Estados Unidos, la gente está un poco despistada, no sabemos si estamos o no en guerra. Hay una especie de espera, y lo que ocurre es que después de las fortísimas bajadas que han tenido algunos valores es lógico que los precios vayan recuperando unos niveles más aceptables, porque están realmente baratos y no hay movimientos negativos en el entorno político.

En la actual situación hay bastantes escenarios posibles y estas que uno se puede hacer a partir de ellos. A la bolsa nunca se debe "jugar", hay que invertir según unos objetivos y un mo-



delo. Podemos apostar a que no va a ocurrir nada serio y como consecuencia tratar de sacarle partido a los valores que más han caído. Alternativamente, se puede elegir un escenario más de medio plazo con valores financieramente muy fuertes, con una alta rentabilidad por dividendo, (más del 4%) y que ocurra lo que ocurra, se puede esperar que dentro de dos años todo estará estable de nuevo. Este es el escenario que más nos gusta. Dentro del Ibex tenemos los dos grandes bancos, Endesa e Iberdrola, Acesa, Red Eléctrica, y fuera del Ibex Zardoya Otis. En cualquiera de estos valores, las posibilidades de que el dividendo se vea recortado son mínimas, prácticamente inexistentes. De lo que se trata es de "sentarse" durante dos años, convirtiendo las acciones en bonos con rentabilidades superiores a las de las letras. Y es de esperar que dentro de dos años los títulos estén como mínimo a los niveles actuales. Y también podemos mantenernos en liquidez y esperar a que decidan otros, "ya me subiré en el autobús en la segunda o tercera parada, que es mucho más seguro que subirme ahora".



José Manuel Plaza
Analista independiente

RUMORES

Vuelven de nuevo los rumores de fusión en Dragados. El candidato más nombrado es FCC.

La Seda planea operar una empresa alemana de Pet y Polímeros. El nuevo Presidente de la Seda tiene grandes ambiciones de internacionalizar La Seda y el momento actual es interesante por el bajo precio de las acciones.

Acuerdo amistoso entre Zeltia y Bristol-Myers Squibb, el líder en productos contra el cáncer. Fuentes cercanas a la empresa han declarado que el presidente J.M.Fernandez Sousa podría estudiar en los próximos días oferta de adquisición por parte de Squibb, tras el intento fallido por parte de J&J. La condición prioritaria del presidente de la española Zeltia, es la valoración actual de sus productos en fase de estudio, mucho más que lo ya conseguido con J&J. Siendo también condición indispensable que la adquisición sea inferior al 40 de Pharmamar.

ANÁLISIS

Antonio Espín (Intereconomía). En el Ibex, los 7400 son un nivel clave de resistencia. Este nivel coincide con zonas de resistencia en muchos valores de peso. La ruptura de los 7400 podría dar paso a un rally al alza. El soporte de los 7050 no debería tocarse para seguir manteniendo el escenario alcista.

Teléfonica es un valor razonablemente fuerte y alcista a corto plazo mientras no pierda el 11,50. Lo que tenemos es un nivel de

resistencia en 12,15 cuya ruptura provocaría un escape alcista, al menos hasta la zona 12,60. En el BBVA hemos visto una conexión con soporte 10,80 y resistencia en 11,55. La ruptura de esta resistencia indicaría la posibilidad de un escape. En el BSCH hay un soporte en el 7,90 con un buen aspecto a corto plazo. Aparece dinero en el soporte y los precios rebotan ahí. La resistencia está en 8,60, si se rompe tiene potencial hasta los 9. Terna sigue siendo un valor bajista. Si rompe los 6 puede tener algo de recorrido pero no

parece estar dando señales fiables. El nivel de resistencia más próximo está en 6,45 pero el valor todavía está muy flojo. Repsol tiene resistencia en 16. Su ruptura provocaría un escape con objetivo mínimo 16,60. Endesa está en una conexión con un grado de deterioro escaso, signo de fuerza.

La zona de los 17,10, un nivel muy próximo a los máximos de hoy, es de resistencia. El objetivo mínimo tras su ruptura está en los 17,50.

Ahorrar tiene *un* plus

**Consiga regalos directos
y un magnífico interés.**



**Imposición desde 250.000 Ptas.
hasta 5.000.000 Ptas.**

* Consulte en su oficina las múltiples opciones de regalo y retribución económica.
Desde 2,38% hasta 5,05% TAE

Plazo Hogar *Plus*
6 meses



Registrado por la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha con el nº EF 01024

1 ALBACETE

CONSTITUCIONES

HOSTELERÍA

CAFE INTERNET
ALMANSA S.L.

Domicilio: C/Corredero, nº20
(Almansa)

Capital Social: 4.000 euros.
Objeto Social: Explotación de toda clase de negocios de hostelería y restauración, tales como restaurantes, bares, cafeterías, pubs, discotecas y heladería y los servicios de Internet por medio de equipos informáticos y de telecomunicación.

AGRARIO

SIERRA BORJA S.L.

Domicilio: Carretera de
Circunvalación, s/n
(Alcaraz)

Capital social: 3.100 euros
Objeto social: La explotación y comercialización ganadera de reses bravas y, de otros tipos, de ganados; explotación y arrendamiento de fincas rústicas; y la explotación y comercialización de productos agrarios.

MANCHA CALIDAD S.L.

Domicilio: Concejal Prieto
Rojas, nº2, escalera B
(Albacete)

Capital social: 500.000 pts.
Objeto social: La compraventa al por mayor y al por menor de todo tipo de productos agrarios, elaboración de especias, salsas y condimentos adecuados para el consumo humano tanto en el territorio nacional como fuera del mismo.

MAKOKI IDEAS S.L.

Domicilio: C/ Rocinante, s/n
(Albacete)

Capital social: 3.010,00 euros.
Objeto social: Alquiler y comercio al por mayor y menor de todo tipo de artículos musicales, informáticos, prendas de vestir y artículos de regalo y de decoración. La promoción, construcción, reparación y conservación de todo tipo de edificaciones. La decoración de interiores y exteriores y la explotación de un café-té.

INMUEBLES

MASCAGNI-CLEMENTE E
HIJOS INMUEBLES S.L.

Domicilio: C/Collado Piña,
nº2- entreplanta
(Albacete)

Capital social: 881.340 euros.
Objeto social: Compraventa, promoción y gestión de suelo; la promoción, compraventa,

arrendamiento, administración de fincas urbanas y edificaciones de todas las clases, la construcción por cuenta propia o ajena de toda clase de viviendas, locales y edificaciones en general; la explotación de fincas rústicas y urbanas.

MUEBLES

TAPIZADOS PEYVAN S.L.

Domicilio: Polígono Los
Molares s/n

(Montealegre del Castillo)

Capital Social: 10.000 euros

Objeto Social: Fabricación de esqueletos y tapizados para sillones así como la fabricación de sofás.

CONSTRUCCIÓN

PULIDOS BLEDA S.L.L.

Domicilio: C/Chile, 18-4°C
(Albacete)

Capital social: 3.006 euros

Objeto social: Pulido y abrillantado de toda clase o tipo de suelos, así como lo de todo lo relacionado o asimilado con lo mismo; construcción completa, reparación y conservación de edificaciones y de obras civiles. Albañilería y pequeños trabajos de construcción en general. Pintura de cualquier tipo.

2 CIUDAD REAL

CONSTITUCIONES

SERVICIOS

CALIDAD ARTESANA AIE

Domicilio: C/ Carlos Garzarán,
3-bajo

(Pedro Muñoz)

Capital social: 1.000.000 pts.

Objeto social: Como objeto social principal, sin ánimo de lucro, el de facilitar el desarrollo de los resultados de la actividad de sus socios y en obtener ventajas auxiliares para éstos, mediante la actividad comercializadora de productos artesanos, y más en concreto en gestionar las ventas y cobros de productos.

ENERGÍA

ENERGÍAS JESÚS BÁRCENAS

Domicilio: C/ Virgen, 45
(Valdepeñas)

Capital social: 12.020 euros.

Objeto social: El impuesto y la realización de las iniciativas y de los programas de actividades para la investigación, el estudio y el apoyo de las actuaciones tecnológicas energéticas, con la inclusión de las renovables, como, asimismo, la mejora del ahorro y de la eficiencia energética.

PRODUCTOS ENERGÉTICOS

MANCHEGOS S.L.

Domicilio: C/ Apartadero de
Calatrava, 5

(Ciudad Real)

Capital social: 3.006 euros

Objeto social: La compra venta, distribución y comercialización de toda clase de maderas, charras y residuos urbanos no tóxicos ni peligrosos. La comercialización de residuos urbanos e industriales para su reciclaje. El reciclaje de neumáticos usados.

CONSTRUCCIÓN

CONSTRUCCIONES Y
CONTRATAS ÁNGEL ROMERO
Y MANUEL NAVARRO
DE VILLANUEVA S.L.

Domicilio: C/Avda. Castilla-La
Mancha, 30

(Ciudad Real)

Capital social: 3.006 euros

Objeto social: La construcción, compraventa, arrendamiento y reforma de bienes inmuebles; el ejercicio y desarrollo de la actividad de carpintería metálica y la construcción de estructuras metálicas; el ejercicio de la actividad propia de fontanería.

INVORMED S.L.

Domicilio: C/ Pozo Dulce, 16-ba-
jo

(Ciudad Real)

Capital social: 432.729 euros.
Objeto social: La promoción, construcción, venta y arrendamiento, no financiero, de solares y edificaciones.

EXCAVACIONES RUIDERA
S.L.

Domicilio: C/ Cenagosa, 8
(Lagunas de Ruidera)

Capital social: 3.006 euros

Objeto social: La actividad propia de una empresa de movimientos de tierras y demoliciones; la actividad propia de una empresa constructora promotora e inmobiliaria; el transporte nacional e internacional de personas y mercancías por carretera.

SOLADOS Y ALICATADOS
SANHER S.L.

Domicilio: C/ Villanueva de
San Carlos, 18

(Bolaños de Calatrava)

Capital social: 10.000 euros

Objeto social: La promoción, construcción, rehabilitación, reparación, explotación, alquiler y transmisión de todo tipo de inmuebles.

COPROAL 2001 S.L.

Domicilio: C/ Manga la Mar
s/n

(Almagro)

Capital social: 3.006 euros
Objeto social: La promoción, construcción, venta y arrendamiento,

no financiero, de solares y edificaciones.

HOSTELERÍA

HEREDEROS DE MONTAÑEZ
S.L.

Domicilio: C/ San Antón, 20-1ªA
(Ciudad Real)

Capital social: 3.100 euros

Objeto social: La prestación, desarrollo y funcionamiento de servicios de restaurantes, cafeterías, pubs, bares, dentro y fuera de establecimiento permanente, así como de espectáculos, servicios recreativos y de ocio.

IGATRA S.L.L.

Domicilio: C/ Sansón Carrasco,
3-2º

(Alcázar de San Juan)

Capital social: 501.000 pesetas.
Objeto social: La prestación de servicios y actividades acuáticas y de hostelería.

ROM GAL 2001 S.L.

Domicilio: C/ La Tercia, 12
... (Puertollano)

Capital social: 3.006 euros

Objeto social: Actividades de hostelería en general; comercio al por mayor y por menor de productos alimenticios; actividades de importación y exportación de todo tipo de productos textiles y vehículos usados, tipo turismo.

PLÁSTICOS

GOOD MITTEL S.L.L.

Domicilio: C/Sta. Cruz de
Mudela, km. 3,800

(Valdepeñas)

Capital social: 3.006 euros

Objeto social: Distribución y venta de productos de látex.

METAL

PUERTOMETALIA
MECANIZADOS S.L.

Domicilio: C/ Velázquez, 10,
3°C

(Puertollano)

Capital social: 180.300 euros

Objeto social: El mecanizado de piezas de metal. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales que no queden cumplidos por esta sociedad.

CÁRNICAS

DISTRIBUCIONES ALCÁZAR
REY S.L.L.

Domicilio: C/Maestro Navas,5
(Aldea del Rey)

Capital social: 3.011,07 euros

Objeto social: La compra, venta y distribución de carnes, productos y derivados cárnicos elaborados, huevos, aves, caza. La compra, venta y distribución de en-

curtidos, aceites, frutos secos, conservas, ahumados y quesos.

COMERCIO

FOTOMARCO S.L.

Domicilio: C/Toledo, 38
(Ciudad Real)

Capital social: 3.006 euros.

Objeto social: Los servicios de fotografías, así como la venta de marcos y portarretratos.

REGALOS VALDEPEÑAS S.L.

Domicilio: C/Cristo, 60
(Valdepeñas)

Capital social: 3.006 euros.

Objeto social: La venta al por menor y mayor de todo tipo de artículos de regalo, bisutería, menaje, ferretería, artículos para el hogar, plantas, muebles, electrodomésticos y relojes.

ELECTRICIDAD

ELECTRICIDAD CESÁREO S.L.

Domicilio: C/ Mata, 4
(Ciudad Real)

Capital social: 36.060 euros

Objeto social: Las instalaciones eléctricas.

AGRÍCOLA

PAJAMANCHA S.L.

Domicilio: C/Iglesia, 13
(Villarrubio de los Ojos)

Capital social: 3.006 euros

Objeto social: La compraventa de toda clase de productos agrícolas. La realización de trabajos y tareas agrícolas; y el transporte de mercancías.

3 CUENCA

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCIÓN

GRAVAS MATERIALES Y
CONSTRUCCIONES DE

CARBONERAS S.L.

Domicilio: C/San Roque, 35
(Carboneras de Guadazona)

Capital social: 500.000 pts.

Objeto social: Compra y venta de materiales de construcción, áridos, productos de aluminio, hierros, puertas y ventanas. Transporte público de mercancías, explotación agrícola y comercialización de productos agrícolas; alquiler de maquinaria industrial y de construcción; construcción y promoción de obras públicas.

DEXTER 2001 S.L.

Domicilio: C/Ramón y Cajal, 6
(Cuenca)

Capital social: 93.150 euros.

Objeto social: Promoción, construcción, gestión, arrendamiento y subarrendamiento de servicios y obras de todo tipo.

LOS LEVAS ALARCON S.L.

Domicilio: C/Roble, 21
(Quintanar del Rey)
Capital social: 3.010 euros.
Objeto social: Albañilería y trabajos de construcción en general, decoración y revestimientos de edificios.

CONSTRUCCIÓN Y TÉCNICA RUBIO S.L.L.

Domicilio: C/del Portillo, 30
(Cañaveras)
Capital social: 3.006 euros.
Objeto social: Construcción, reparación, reparación y conservación de edificaciones y obras civiles, así como la albañilería y pequeños trabajos de construcción en general. Instalaciones eléctricas y de fontanería, reparación y montaje de estructuras y cubiertas en edificaciones y obras civiles.

SERVICIOS**GRUAS QUINTANAR DEL REY S.L.**

Domicilio: Carretera de Tarazona Km. 1
(Quintanar del Rey)
Capital social: 3.010 euros.
Objeto social: Servicios de grúas prestados a otras empresas y alquiler de plataformas elevadoras y maquinaria para la construcción.

TECAVI AGRUPACION AIE

Domicilio: Carretera de Madrid-Valencia Km. 198, 6
(Motilla del Palancar)
Capital social: 30.000 euros.
Objeto social: Establecer, mantener y fomentar contactos y colaboraciones con las entidades nacionales y extranjeras de analogía naturaleza y finalidad. Fomentar y defender el sistema de iniciativa privada. Adquirir todo tipo de bienes para calefacción, fontanería, aire acondicionado, grifería y construcción.

METAL**SUMINISTROS DISTRIBUCIÓN Y MONTAJES SANPE S.L.**

Domicilio: Carretera Madrid-Valencia, km. 83
(Tarancón)
Capital social: 3.020 euros
Objeto social: Fabricación, montaje y venta de aluminio, cristal e hierro.

ALUBEL SISTEMAS S.L.

Domicilio: Larga, 137
(Quintanar del Rey)
Capital social: 50.852,5 euros.
Objeto social: La construcción de carpintería y cerrajería metálica y de aluminio, y su instalación en obras. La elaboración de toda clase de artículos de aluminio e hierro. La promoción inmobiliaria de toda clase de edificios.

COMERCIO**TRANSVILHAR S.L.L.**

Domicilio: C/ José Antonio, 18
(Villaescusa de Haro)
Capital social: 3.006 euros.
Objeto social: Comercio de alimentación.

AUTOMOCIÓN**YUNTA MOTOR S.L.L.**

Domicilio: C/Antonio Machado, 38-1º
(Tarancón)
Capital social: 3.006 euros.
Objeto social: Reparación y compraventa de vehículos de motor y recambios para los mismos.

4 GUADALAJARA**CONSTITUCIONES****CONSTRUCCIÓN****CONSTRUCCIONES RURALES NEREA S.L.**

Domicilio: C/ Aduana, 9
(Azuqueca de Henares)
Capital social: 3.007,08 euros
Objeto social: Urbanización de terrenos, así como la construcción y rehabilitación de toda clase de inmuebles. Montajes, mantenimiento e instalaciones de fontanería. La compra-venta de solares, fincas rústicas o urbanas, pisos, apartamentos, chalets, oficinas.

SANTOS RECUERO S.L.L.

Domicilio: C/ Calvario, nº 3-2º izquierda
(Azuqueca de Henares)
Capital social: 3.006 euros
Objeto social: Construcción completa, reparación y conservación de edificaciones. Albañilería y pequeños trabajos de construcción en general.

HOSTELERÍA**ALBERTO HERAS VILLALBA S.L.L.**

Domicilio: C/Felipe Solano Antelo, nº7
(Guadalajara)
Capital social: 11.721 euros.
Objeto social: Servicio de alimentación en restaurantes, cafeterías, cafés y bares, con y sin comida. Servicios especiales de restaurantes restados en sociedades cívicas, casinos, clubes y establecimientos análogos.

INFORMÁTICA**AURA REDES Y SISTEMAS S.L.L.**

Domicilio: C/Monteaveruelo, 78-79-I
(Valveaveruelo)
Capital social: 3.008 euros.

Objeto social: Compra venta y mantenimiento de equipos y aplicaciones informáticos. Análisis, estudio, diseño, implantación y mantenimiento de infraestructuras y redes de comunicaciones. Formación en tecnologías de la información.

INFORMÁTICA NOTARIAL DIGITALES S.L.

Domicilio: Plaza de Moreno, 5
(Guadalajara)
Capital social: 3.030 euros.
Objeto social: Compra y venta de material informático y ofimático.

CENTRO SERVICIOS EXPORTACIÓN IMPORTACIÓN COMPONENTES S.L.

Domicilio: Plaza de Moreno, 5
(Guadalajara)
Capital social: 3.030 euros.
Objeto social: Compra, venta, importación y exportación, comercialización y mantenimiento de todo lo relativo al hardware y software necesario para el desarrollo de cualquier actividad empresarial y personal, incluso actuando como intermediario en la adquisición, instalación y puesta en marcha de equipos de hardware.

METAL**FAVICAN S.L.**

Domicilio: C/ Centenera, nº 20
(Iriepal)
Capital social: 3.010 euros.
Objeto social: Fabricación con tecnología propia o ajena, elaboración, importación, exportación, promoción, compraventa, comercialización y distribución por cualquier título o forma, de todo lo relacionado con la carpintería metálica, y de reparación.

INMOBILIARIO**BUSCAPISO INFANTADO S.L.**

Domicilio: C/ Condesa de la Vega del Pozo, nº 6-1º
(Guadalajara)
Capital social: 3.200 euros.
Objeto social: Intermediación en la compra, venta o arrendamientos de terrenos, venta de inmuebles, no asumiendo riesgos propios y operando por cuenta de terceros, los servicios relativos a la propiedad inmobiliaria, incluyendo la tasa.

5 TOLEDO**CONSTITUCIONES****MUEBLES****MONTAJES JOVI S.L.**

Domicilio: Calle Cáceres, 2
(Polán)

Capital social: 1.200.000 pts.
Objeto social: Fabricación, compraventa y montaje de toda clase de muebles y electrodomésticos.

INFORMÁTICA**RECICLAJE SAGRATONER S.L.**

Domicilio: C/Pablo Lozano, nº41
(Alameda de la Sagra)
Capital social: 9.000 euros.
Objeto social: Reciclaje, venta y distribución de consumibles informáticos. Limpieza y reparación de maquinaria informática.

CRUZALTO S.L.

Domicilio: C/Ciudad de Martos, 13
(Mora)
Capital social: 6.000 euros.
Objeto social: Realizaciones de mediciones, proyectos, informes y trabajos topográficos en general. Alquiler, compraventa y distribución de instrumental topográfico. Creación y comercialización de "software" y programas informáticos de apoyo a la topografía.

ARACIL TECNOLOGÍA S.L.

Domicilio: C/Unión, 1 bajo
(Toledo)
Capital social: 7.515 euros.
Objeto social: Asesoramiento, mantenimiento, compraventa y desarrollo de hardware (ordenadores) y software.

CENTRO DE CÁLCULO INFORMÁTICO TALAVERA S.L.

Domicilio: Avda. de Extremadura, 9
(Talavera de la Reina)
Capital social: 3.006 euros.
Objeto social: La prestación de servicios informáticos y comercialización de equipos y accesorios relacionados con esta actividad.

HOSTELERÍA**SALONES AMANECER S.L.**

Domicilio: C/ Concepción, 17
(Los Yébenes)
Capital social: 3.006 euros.
Objeto social: La explotación de negocios de hostelería.

INMOBILIARIA**GRUPO JURÍDICO INMOBILIARIO DE INVERSIONES S.L.**

Domicilio: C/Berlin, 1- bajo
(Toledo)
Capital social: 3.020 euros.
Objeto social: Intermediación en la compraventa o arrendamiento de inmuebles. Tasa-

miento de inmuebles. Tasa-ción de inmuebles, su comercio y explotación y la de vehículos y maquinaria. comercio de materiales de construcción, maquinaria, mobiliario de hogar y oficina.

METAL**TRANSFORMADOS DEL TAJO S.L.**

Domicilio: Plaza Poeta Jiménez de Castro, 1-4º C
(Talavera de la Reina)
Capital social: 3.200 euros.
Objeto social: Transformación y elaboración de estructuras metálicas y ferrallas de todo tipo. Montaje e instalación de estructuras metálicas. Ferretería Industrial.

FAYTRAME S.L.

Domicilio: C/ Arenillas, nº 3
(Numancia de la Sagra)
Capital social: 3.300 euros.
Objeto social: Trabajos de cerrajería y carpintería metálica. Fabricación e instalación de estructuras metálicas. Fabricación de calderería. Comercio de materiales de cerrajería y calderería. Trabajos de oxicatoria.

CONSTRUCCIÓN**RECISAN PROMOCIONES Y CONSTRUCCIONES S.L.**

Domicilio: C/ Alfares, nº26
(Talavera de la Reina)
Capital social: 6.010 euros.
Objeto social: La adquisición, compraventa, permuta, tenencia, mantenimiento, promoción, urbanización, rehabilitación, construcción, explotación, cesión e intermediación por cualquier título, de bienes inmuebles; y la prestación de servicios de asesoramiento financiero, económico, industrial y administrativo.

SOLADOS Y ALICATADOS CASAS-LARA S.L.

Domicilio: C/ Villamayor, 33
(Quintanar de la Orden)
Capital social: 3.008 euros.
Objeto social: Construcción y reparación de viviendas y locales, solados y alicatados.

INSTALACIONES LOSADA S.L.

Domicilio: C/ Alamos, 17
(Seseña)
Capital social: 3.006 euros.
Objeto social: Obras de edificación urbana y trabajos de reparación y conservación o todo tipo de instalaciones; control y reducción de emisiones de gases contaminantes sólidos y gaseosos. Actividades inmobiliarias, excepto el arrendamiento financiero. Formación, información, asistencia técnica, ingeniería.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:

Nombre: Ángeles Río.
Dirección General de Política de la Pyme.
"mailto:angelesr@ipyme.org" angelesr@ipyme.org
C/ María de Molina, 50
2ª planta 28046 Madrid
Fax: +34 91 545 09 40
Dirección: Dirección Regional de Comercio de Toledo.
Calle Alfonso X el Sabio, 1
45001 Toledo
Fax: +34 925 28 53 82

• **Polonia****REF-2982/01**

Empresa polaca especializada en trabajos de cerrajería y mecanizado de metales, está interesada en cooperar con socios de países de la Unión Europea y otros países de Europa, para exportar sus productos (de acero inoxidable, accesorios para muebles, barandillas, etc.).

REF-2990/01

Empresa polaca especializada en servicios de monitorización, mecánica, fabricación de barnices, está interesada en cooperación financiera con socios de la Unión Europea.

REF-2992/01

Cámara polaca de economía (en nombre de sus miembros), está interesada en establecer contactos comerciales con empresas de la Unión Europea (cualquier tipo de cooperación).

REF-3032/01

Empresa checa busca cooperación. A. Lugar: se construirá un centro de rehabilitación en Ratno Gorne. Este territorio pertenece a Gory

Stolowe (forma parte de las montañas Sudety) en Kotlina Klodzka (valle de Klodzko, en el suroeste de Polonia), a pocos kilómetros de la frontera. Este emplazamiento posee un maravilloso paisaje y unas atractivas condiciones para el turismo. B. Proyecto: el centro de rehabilitación cuenta con 50 camas (de 1 a 2 por habitación), comedor para 100 personas, piscina, pista de tenis, aparatos deportivos y de ocio. C. Coste de inversión estimado: de acuerdo con el plan comercial desarrollado, el coste total de la inversión para el centro de rehabilitación ser de unos 2 millones de dólares norteamericanos. Los cálculos están basados en los precios para el año 2001 del mercado polaco. D. Beneficios: el plan comercial estima un beneficio neto (después de impuestos y gastos de explotación), de unos 200.000 dólares norteamericanos anuales. E. Situación Legal: la empresa es propietaria exclusiva de las superficies para construcción. F. Propósito: la empresa desea llevar a cabo el proyecto en cooperación con un inversor extranjero.

REF-3041/01

Empresa polaca multisectorial, especializada en diseños de interiores (pintura de interiores, fachadas, construcciones en madera, acero, hormigón y techados, uso de equipos hidrodinámicos, acabado y decoración, etc.), está interesada en cooperar con socios de Alemania, Francia, España e Italia, para la importación (basada en representación) de materiales de acabado y decoración.

REF-3043/01

Empresa polaca fabrica prendas de vestir para niños de hasta 11 años, confeccionadas con lana procedente de los más importantes productores polacos.

REF-3044/01

Empresa polaca fabricante de accesorios para camiones, busca socios en Europa.

REF-3047/01

Empresa polaca propietaria de un almacén de prendas de vestir. Además, produce artículos de limpieza industrial. La empresa busca socios en Europa.

REF-3048/01

Planta de clasificación polaca de residuos industriales, especialmente textiles, utilizándolos como material de limpieza, poliéster y viscosa. La empresa también gestiona todo tipo de desechos de lana y los comercializa. Además, distribuye desechos inorgánicos. La empresa busca socios en Europa.

REF-3049/01

Empresa polaca fabricante de ventanas de madera, trabajos en aluminio, y frisos de roble, busca socios en Europa.

REF-3052/01

Fabricante polaco de equipos de rehabilitación (sillas de 3 ruedas para niños y adultos discapacitados, colchones, soportes, etc.), está interesada en exportar sus productos a países de la Unión Europea, y está dispuesto a cooperar como subcontratista.

REF-3053/01

Empresa polaca especializa-

da en la producción, compra y procesamiento de verduras (principalmente, col y hortalizas en vinagre), está interesada en exportar sus productos a los países de la Unión Europea y a otros países de Europa.

REF-3069/01

Pequeña empresa polaca dedicada a la fabricación de prendas deportivas para voleibol, baloncesto, balonmano, fútbol, etc., con los números impresos en las camisetas; chándal de selecciones nacionales, y uniformes en general para diversas profesiones. La empresa busca socios en Europa.

REF-2855/01

Constructora polaca, propietaria de un terreno en la zona central de Polonia, busca socios. Se encuentra situado cerca de autopistas planeadas, en vías de construcción. En él se encuentra: una nave de producción de 2 plantas (área del suelo: 1.088 m²), un edificio de oficinas de una planta que ocupa un área de 510 m², un edificio de oficinas de 2 plantas que ocupa un área de 381 m², un edificio-restaurante de 1 planta que ocupa 410 m², 1 taller para aserrar de una planta que ocupa 430 m². El terreno está vallado y garantiza redes de distribución de calefacción, redes sanitarias, redes de tuberías de agua, sistemas de baja tensión (0,4 kv). La superficie total del terreno es de 11.683 m², y las construcciones son de 1985.

REF-2856/01

Constructora polaca bien establecida ofrece inversiones a socios, sobre la base de

"turn key", para trabajos de supervisión de obras, control, coordinación de los trabajos llevados a cabo por diferentes subcontratistas, etc. La empresa colabora con los estudios de diseño y empresas de construcción más experimentadas. También ofrece redes de ventilación, redes eléctricas y energéticas, redes de suministro de agua, etc. Busca contratos de larga duración relativos a trabajos de construcción, subcontrata y otras actividades relacionadas con el sector.

REF-2872/01

Empresa polaca, con una experiencia de 12 años en el ramo de las prendas de vestir, está interesada en establecer acuerdos de cooperación con mayoristas y distribuidores de ropa de mujer. La empresa también busca productores interesados en colaborar. Está especializada en trabajos de costura de blusas y otras empresas. Posee su propio laboratorio de diseño y trabaja con una buena red de distribución en toda Polonia (250 puntos). Además, la empresa ofrece la posibilidad de producción en pequeñas series.

REF-2873/01

Empresa polaca dedicada a la prestación de servicios de aserrado y a la producción de diversos componentes de madera, busca socios. La empresa desearía cooperar en exportación de sus productos o servicios.

REF-2877/01

Conocido fabricante polaco de comida concentrada, productor además de productos a base de frutas y

verduras, y aguas minerales, busca socios en Europa.

REF-2891/01

Mayorista polaco de muebles, fabricante y vendedor de artículos de madera. Durante más de 8 años, ha intentado con éxito cumplir con las exigencias de los clientes y satisfacer sus necesidades. La empresa busca clientes para muebles y artículos de madera.

REF-2892/01

Empresa polaca productora de carretes para cableado electroenergético, bañías de verano, muebles y accesorios de jardín. Además, fabrica puertas y ventanas, sólo para pedidos especiales, vigas y diferentes tipos de madera aserrada. La empresa busca socios en Europa.

REF-2894/01

Empresa polaca, basada en la amplia experiencia de sus propietarios, busca fabricante de productos capilares que desee introducirse en el mercado polaco. La empresa garantiza la red de distribución y toda la ayuda necesaria para establecer una cooperación mutua y beneficiosa para ambas partes. Está abierta a cualquier propuesta comercial relativa a productos capilares para peluqueros profesionales.

REF-2898/01

Empresa polaca dedicada a la instalación de sistemas de aire acondicionado y ventilación, calefacción, etc.; se ofrece como intermediario comercial y representante para productos similares.

NOTICIAS DEL ICEX

La Asociación Española de Equipamiento Urbano y Medio Ambiente (AMEC URBIS) ha convocado a las empresas españolas del sector medioambiental a participar en las ferias Poleko-Invescity 2001 e IFAT 2002, en Polonia y Alemania, respectivamente. Estas dos ferias forman parte de los planes de promoción que AMEC URBIS coordina para que las empresas asociadas aumenten y afiancen su internacionalización y competitividad. La feria Poleko-Invescity se celebrará en la ciudad polaca de del 20 al 23 de noviembre de 2001. El mercado ambiental polaco se presenta muy interesante por la necesidad estatal y europea de situar a Polonia en los niveles óptimos de protección y control ambiental. Esta feria se celebra cada dos años y se presenta como el punto de encuentro idóneo para abarcar la Europa del Este que ingresará próximamente a la Unión Europea (UE). Por otro lado, la feria IFAT que se celebra en Colonia (Alemania) entre los días 13 y 17 de mayo de 2002 es, tradicionalmente, la exposición más importante del sector medioambiental en el mundo.

Polonia recibirá una ayuda de 352.000 millones de pesetas para modernizar su infraestructura viaria. El país centroeuropeo espera que su futura adhesión a la Unión Europea (UE) le proporcione una ayuda económica de 1.900 millones de dólares (352.000 millones de pesetas), entre otras actuaciones, para acometer la reforma y modernización de su infraestructura viaria y su red de carreteras, según comentó recientemente el ministro de Transporte de este país, Jerzy Widzyk. Todas las ayudas de la Unión Europea al transporte se determinarán durante las negociaciones de adhesión. Por su parte, el Gobierno polaco prevé invertir una cifra similar para financiar un programa de quince años de duración que contempla la construcción de 3.000 nuevos kilómetros de autopistas, así como la mejora de 6.500 kilómetros de las autovías existentes.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

* Orden de 20 de septiembre 2001 por la que se definen el ámbito de aplicación, las condiciones técnicas mínimas de cultivo, rendimientos, precios y fechas de suscripción en relación con el seguro de rendimientos ante condiciones climáticas adversas, en la producción de aceituna (cosecha 2002-2003), comprendido en los Planes Anuales de Seguros Agrarios Combinados.

BOE 27 de septiembre de 2001.

* Orden de 20 de septiembre de 2001 por la que se definen el ámbito de aplicación, las condiciones técnicas mínimas de cultivo, rendimientos, precios y fechas de suscripción en relación con el seguro de rendimientos ante condiciones climáticas adversas, en la producción de uva de vinificación (cosecha 2002), comprendido en los planes anuales de seguros agrarios combinados.

BOE 27 de septiembre de 2001.

■ MINISTERIO DE DEFENSA

* Resolución de la Dirección de Infraestructura del Ejército de Tierra por la que se publica la adjudicación de la obra "Proyecto de rehabilitación de aseos, edificio número 7, Academia de Infantería, Toledo".

BOE 27 de septiembre de 2001.

■ MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

* Resolución del Instituto Nacional de la Salud, Dirección General, redacción del proyecto, es-

tudio de seguridad y salud y dirección facultativa de las obras de construcción de un centro de salud en Villarrubia de los Ojos (Ciudad Real).

BOE 28 de septiembre de 2001.

* Resolución de 3 de septiembre de 2001, de la Secretaría General de Gestión y Cooperación Sanitaria, por la que se da publicidad al Convenio en materia de farmacovigilancia entre la Agencia Española del Medicamento del Ministerio de Sanidad y Consumo y la Consejería de Sanidad de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.

BOE 1 de octubre de 2001.

* Resolución del Instituto Nacional de la Salud, Dirección General, redacción del proyecto, estudio de seguridad y salud y dirección facultativa de las obras de construcción de un centro de salud en Marchamalo (Guadalajara).

BOE 28 de septiembre de 2001.

* Resolución del Instituto Nacional de la Salud, Subdirección General Económica y de Personal. Obras de reforma y ampliación del Centro de Salud de Socuéllamos Ciudad Real).

BOE 28 de septiembre de 2001.

* Resolución de la Dirección Gerencia del Hospital "Virgen de la Luz", de Cuenca, por la que se convoca concurso abierto de servicio.

BOE 27 de septiembre de 2001.

* Resolución de la Gerencia del Complejo Hospitalario de Ciudad Real por la que se publica la licitación para el arrendamiento de un plegador compacto.

BOE 27 de septiembre de 2001.

■ MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

* Resolución de la Dirección General de Obras Hidráulicas y Calidad de las Aguas por la que se anuncia concurso de consultoría y asistencia para la ac-

tualización del documento XYZT, elaboración de las normas de explotación y diagnóstico de seguridad de las presas de la zona oriental de la cuenca del Guadiana (Ciudad Real), en varios términos municipales.

Clave 04.803.200/0411.

BOE 27 de septiembre de 2001.

■ COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA-LA MANCHA

* Resolución de la Secretaría General de Economía y Hacienda de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, de 10 de agosto de 2001, por la que se anuncia la adjudicación del contrato que tiene por objeto el desarrollo e implantación del núcleo II del Sistema de Gestión de Recursos Económicos (GRECO) de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

BOE 27 de septiembre de 2001.

■ MINISTERIO DE ECONOMÍA

* Resolución de 19 de septiembre de 2001, de la Dirección General del Tesoro y Política Financiera, por la que se hace público el tipo de interés efectivo anual para el cuarto trimestre natural del año 2001, a efectos de calificar tributariamente a determinados activos financieros.

BOE 28 de septiembre de 2001.

■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

* Resolución de 11 de septiembre de 2001, de la Dirección General de Trabajo, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación del II Convenio Colectivo General de Derivados del Cemento.

BOE 1 de octubre de 2001.

* Resolución de la Dirección General de Trabajo, Subdirección General de Programación y Actuación Administrativa, sobre anuncio de depósito de la modificación de Estatutos de la organización Asociación Española de Fabricantes de Maquinaria y Bienes de Equipo para la Industria Cerámica (expediente 2.680).

BOE 1 de octubre de 2001.

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

* Entidades Financieras. Resolución de 14 de septiembre de 2001, del Director General de Economía y Presupuestos de la Consejería de Economía y Hacienda, por la que se da publicidad a la Orden de la Consejera de Economía y Hacienda de 13 de septiembre de 2001, por la que se autoriza a Caja Castilla-La Mancha para prestar el servicio de Caja y a colaborar en la recaudación.

D.O.C.M. 25 de septiembre de 2001.

■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO

* Autorizaciones. Resolución de 13 de septiembre de 2001, de la Dirección General de Industria y Energía, por la que se acuerda publicar extracto de la resolución por la que se autoriza al Laboratorio General de Ensayos e Investigación (LGA) para realizar las fases de control metrológico de verificación después de reparación o modificación y verificación periódica a analizadores de gases.

D.O.C.M. 25 de septiembre de 2001.

■ CONSEJERÍA DE SANIDAD

* Resolución de 21 de septiembre de 2001, de la Delegación Provincial de Sanidad de Guadalajara, por la que se anuncia la licitación al concurso convocado para el suministro de una cama y accesorios para la Unidad Residencial y Rehabilitadora de enfermos psíquicos de Alcohete (Guadalajara), Centro dependiente de la Delegación Provincial de Sanidad de Guadalajara.

D.O.C.M. 28 de septiembre de 2001.

■ CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA

* Resolución de 18 de septiembre de 2001 de la Dirección General de Infraestructuras y Equipamientos, por la que se anuncia la licitación por subasta, procedimiento abierto, para el control de calidad de construcción de C.P. 6+12 unidades en Cabanillas del Campo (Guadalajara).

D.O.C.M. 28 de septiembre de 2001.

■ EMPRESA PÚBLICA DE GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS DE CASTILLA-LA MANCHA

* Anuncio de 19 de septiembre de 2001, de la Empresa Pública de Gestión de Infraestructuras de Castilla-La Mancha, S.A. por el que se da publicidad a la convocatoria de concurso para la adjudicación del contrato de construcción de teatro auditorio en Tarancón (Cuenca).

D.O.C.M. 25 de septiembre de 2001.

■ AYUNTAMIENTO DE CAMPO DE CRIPTANA

* Resolución de 11 de septiembre de 2001, del Ayuntamiento de Campo de Criptana, sobre concurso público, por procedimiento abierto para la contratación de las obras de construcción de un Centro de Iniciativas Empresariales de Economía Social (CIEES) en esta localidad.

D.O.C.M. 25 de septiembre de 2001.

■ UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA

* Resolución de 6 de septiembre de 2001, de la Universidad de Castilla-La Mancha, por la que se anuncia concurso público, procedimiento abierto, para la contratación de las obras de construcción de la Escuela Universitaria Politécnica de Cuenca.

D.O.C.M. 25 de septiembre de 2001.

■ CONSEJERÍA DE BIENESTAR SOCIAL

* Fundaciones. Resolución de 31 de julio de 2001, de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Bienestar Social, por la que se reconoce la Fundación Centro Europeo de Empresas e Innova-

ción-Albacete, instituida en Albacete.

D.O.C.M. 28 de septiembre de 2001.

* Resolución de 20 de septiembre de 2001, de la Delegación Provincial de Bienestar Social en Guadalajara, por la que se anuncia la licitación para la adjudicación por concurso, procedimiento abierto para la contratación del Suministro necesario para equipar el Centro de Día de Mayores de Azuqueca de Henares (Guadalajara).

D.O.C.M. 28 de septiembre de 2001.

■ CONSEJERÍA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

* Resolución de 20 de septiembre de 2001, de la Secretaría General Técnica, por la que se anuncia licitación por concurso público, procedimiento abierto, para la redacción de proyecto y dirección de la ejecución de las obras de construcción de un centro destinado a vivero de empresas de Nuevas Tecnologías en Talavera de la Reina (Toledo).

D.O.C.M. 28 de septiembre de 2001.

■ AYUNTAMIENTO DE ROBLEDO

* Anuncio de 10 de septiembre de 2001, del Ayuntamiento de Robledo (Albacete), sobre información pública del nuevo Plan de Ordenación Municipal.

D.O.C.M. 28 de septiembre de 2001.

■ AYUNTAMIENTO DE TOLEDO

* Anuncio de 6 de julio de 2001, del Ayuntamiento de Toledo, sobre la Modificación Puntual número 4 del Plan Especial del Casco Histórico de Toledo (Solar sito en la calle Ángel c/v a Reyes Católicos).

D.O.C.M. 28 de septiembre de 2001.

■ CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

* Colegios Profesionales. Resolución de 24 de septiembre de 2001, de la Secretaría General de Administraciones Públicas, por la que se da publicidad a los Estatutos del Consejo de la Abogacía de Castilla-La Mancha.

D.O.C.M. 28 de septiembre de 2001.



OPINION

ANA I. MOREIRA

El derecho a discrepar en las elecciones



La representatividad que las organizaciones tienen en su sector se ponen de manifiesto muchas veces en número de afiliados o en la capacidad de convocatoria que pueden tener, aunque en determinados ámbitos se suelen celebrar periódicas elecciones que contribuyen sanamente a clarificar la situación. Esta reflexión viene al hilo de las elecciones en los Consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen vinícolas, cuyas candidaturas se han conocido esta semana y en la que se puede hablar de una unanimidad en todos los casos, menos uno: los fabricantes y embotelladores de la D.O. La Mancha. Esta claro que existen dos bandos y aunque la unión hace la fuerza, tampoco es malo que, aunque solo sea de vez en cuando, se ponga de manifiesto a través de las urnas qué representación ostenta quién, dónde y cuándo. Lo que es de esperar es que, una vez realizadas estas elecciones, el perdedor (porque lo habrá) sepa aceptar que una vez ejercitado el derecho a presentar su candidatura ha obtenido menos votos y las rencillas o enfrentamientos que pueda haber con la otra parte, queden de lado en aras de apostar todos juntos y en la misma dirección por un producto tan de la región como el vino y en una Denominación de Origen como La Mancha, la mayor de todas las que existen en esta comunidad autónoma.

UPA cifra en 600 millones las pérdidas para los maiceros de la región

Las penalizaciones de maíz no se regionalizan

REDACCION/A.I.M.
C-LM

A pesar de que tras la reunión de la Conferencia sectorial de Agricultura el pasado 24 de septiembre, se había acordado solicitar a Bruselas la regionalización de las penalizaciones por el exceso de producción que se había producido en España, la Comisión Europea ha contestado que esta petición ha llegado fuera de plazo.

La Unión de Pequeños Agricultores (UPA) de Castilla-La Mancha estima en unos 600 millones de pesetas la pérdida que supondrá para los maiceros de la región, ya que en principio se estimó que la penalización regionalizada sería de un 12% para Castilla-La Mancha y finalmente será del 25%.

Los datos de los que se disponía hasta ahora se recogía que Castilla-La Mancha había sobrepasado la superficie base un 5% al pasar de 49.000 hectáreas a 51.709. Regionalizada la penalización la comunidad castellano-manchega sería de las menos sancionadas con un 12% menos de ayuda.

Por regiones la más penalizada, si se hubiera seguido esa fórmula, habría sido Castilla-León que se pasó un

Culpan al ministro de una mala gestión que duplica la sanción a Castilla-La Mancha

58% en la superficie cultivada y se la penalizaba con un 38%, le seguía Andalucía con un 37% y Cataluña con el 35%. Finalmente Extremadura y Aragón contarían cada una con un 12% de penalización por subsuperficie.

Para el secretario regional de UPA en Castilla-La Mancha, Cristóbal Torres, "el Ministerio no puede buscar soluciones tan precarias para las regiones que sobrepasen su superficie, como repartir parte de su multa con quienes han cumplido con lo que se exigía". Además, añade que el Ministerio está incentivando de este modo que los agricultores sobrepasen lo fijado "en tanto van a pagar igual sanción quienes cumplen y quienes no".

Por su parte, también Asaja de Castilla-La Mancha ha considerado "un atentado" contra los productores de maíz de la región que no se regionalice la penalización y fija las pérdidas en 800 millones.

El maíz es un cultivo que necesita mucha agua y que en Castilla-La Mancha se centra en Albacete, sobre todo, y en segundo lugar Toledo aunque también hay



El precio del maíz ha descendido bastante en los últimos años.

productores en el resto de provincias. El precio del maíz ha ido descendiendo en los últimos años y según reconocía Alfonso Parreño, de UPA, hace diez llegó a estar a unas 33 pesetas el kilo y en la última lonja fue del 22,40 pesetas.

Antes de que se conociera que finalmente no se regionalizará la sanción Parreño calculó para nuestro semanario a cuanto podía ascender la sanción, del 12%, por hectárea en la comarca centro de Albacete. De esta forma, si la subvención por hectárea quedaba en 68.135 pesetas

con la penalización se quedaba en 59.959. Ahora si se aplica un descenso del 25% para todos en esta comarca albaceteña se quedará la ayuda europea en 51.102 pesetas.

Por su parte, la técnica de Ucaman, Nuria Villanueva, explicó a este semanario que las ayudas al maíz son de 10.482 pesetas por tonelado multiplicado por el rendimiento de la comarca. Este rendimiento se mueve en una horquilla del 5,5 al 9,5%. El rendimiento mayoritario en la región es de 5,5 y del 6,5 aunque en Guadalajara hay una comarca con el 9,5.

Plan de Explotación para los regantes de La Mancha

DAVID GARCÍA
Albacete

La Junta General de Regantes de la Mancha Oriental (JCRMO) aprobó en su última asamblea extraordinaria un Plan de Explotación para el acuífero que tiene como objetivos evitar el descenso de los niveles piezométricos, producidos por el continuado periodo de sequía y la abundancia de riegos.

El presidente de la Junta Central, Francisco Martín de Santaolalla, precisó en su exposición que a pesar de la sustitución de bombeos aplicada este año se mantiene el ritmo de descensos, "lo que obliga a reducir las dotaciones agrícolas de 6.000 hectómetros cúbicos por hectárea y año a los 5.200 que resolvió la Asamblea para los regadíos anteriores a 1986 y a 3.500 metros cúbicos los posteriores hasta 1997".

Los objetivos, precisó Martín de Santaolalla, son ahorrar un 13% de los recursos asignados y continuar con el proceso de sustitución de bombeos para lograr los 15 hectómetros cúbicos que se aprobaron y avanzar hacia los 20 si los recursos del pantano de Alarcón lo permiten.

MÓNICA MORENO
C-LM

El sector del champiñón, preocupado por la entrada de productos fraudulentos

El sector del champiñón, y en concreto los representantes de la Asociación Agraria Jóvenes Agricultores (Asaja) de Castilla-La Mancha, han mostrado su preocupación por la entrada de champiñón fraudulento a la Unión Europea. Según el representante nacional del champiñón de Asaja, Juan Antonio Navarro, indica que "hay mercancías que no vienen por vías legales, sobre todo el que viene en salmuera (producto para blanquear) que no se con-

trola, lo que perjudica al champiñón de la región".

La Unión Europea tiene establecidos unos contingentes para la entrada de productos procedentes de terceros países, así por ejemplo de China el límite está en 13.000 toneladas, cifra que se supera en la actualidad y se introduce en el mercado a precios muy bajos. Las diferencias entre el champiñón español,

según explica a este semanario la coordinadora de la Asociación Profesional Castellano-Manchega del Champiñón y otros hongos comestibles, Isabel Pardo, es que entra como champiñón cuando en realidad es seta (con sus correspondientes nomenclaturas técnicas).

"La nomenclatura tan variada y tan diferente según autores se presta al "juego" de cambiar de nom-

bre para transgredir la normativa aduanera por lo que entendemos que las importaciones de hongos deberían tener una atención especial de la inspección", manifiesta Isabel Pardo.

Asimismo Juan Antonio Navarro señala que han pedido a la Unión Europea que se identifique la etiqueta del país procedente y también "vamos a solicitar algún tipo de subvención

para la promoción del cultivo y la modernización de las estructuras".

En la actualidad se está a la espera de la publicación de los datos oficiales desde aduanas, para conocer las importaciones en el año 2001 y conocer si han sido efectivos los filtros en las aduanas.

Castilla-La Mancha produce el 72% de la producción nacional de este hongo,

Listas únicas a las elecciones en los Consejos Reguladores, salvo en los censos C y D manchegos

El sector industrial se divide en dos candidaturas en la D.O. La Mancha

UCAMAN-AVIMES, por un lado, y CECAM por otro se disputan la representación en esta Denominación en los sectores de embotelladores y fabricantes

A.S./A.I.M.
C-LM

Las elecciones en los Consejos Reguladores del sector vinícola de Castilla-La Mancha sólo se producirán en la Denominación de Origen La Mancha, en la medida que en el resto de Consejos se ha presentado una sola candidatura a cada uno de los censos y por tanto, en principio, no es necesaria la elección.

No obstante, hay que señalar que hasta el 5 de octubre estas candidaturas están expuestas y se pueden presentar reclamaciones. Las Juntas Electorales de las Denominaciones resolverán las reclamaciones entre el 5 y el 8 de octubre y éste último día tendrá lugar las resoluciones de las Juntas Electorales que a su vez pueden ser recurridas ante las Juntas Central. El día 15 de octubre se producirá la resolución final de las Juntas Electorales Centrales en caso de que hayan llegado a este punto los recursos. El día de la votación será el 28 de octubre.

En la Denominación de Origen Mancha ha habido acuerdo entre Asaja, COAG-IR, Upa y Ucaman para presentar una sola candidatura en el censo A. En el censo B, también hay acuerdo para una candidatura conjunta entre las tres primeras organizaciones, puesto que en este censo no concurren cooperativas. Pero en el caso del Censo C, fabricantes, y en el Censo D, embotelladores, hay dos candidaturas.

Las organizaciones que encabezan estas candidaturas son, por un lado, Ucaman (Unión de Cooperativas de Castilla-La Mancha) y Avimes (Asociación Española Empresarial de Bodegas de Vinos de Mesa), y por otro CECAM. Ninguno de los representantes de ambas listas, ni

D.O. ALMANSA	
CENSO A Y B	
Candidatura: Asaja-COAG IR-UPA-Ucaman	
Titulares:	Suplentes:
Avelino Lázaro	Andrés Navajas Gómez
José Luis González	Alfonso Navalón
Francisco López	Agroalmansa S.L. (José Saez)
CENSO C	
Candidatura: UCAMAN	
Titulares:	
Coop. Santa Cruz de Alpera (Juan Andrés Cantos Arnedo)	
Coop. Santa Quiteria de Higuera (Juan Aparicio Saéz)	
Suplentes:	
Coop. Santa Cruz de Alpera (José Romero Pérez)	
Coop. Santa Quiteria de Higuera (Sebastián Soria Martínez)	

D.O. VALDEPENAS			
CENSO A		CENSO B	
Candidatura: Asaja-Coag IR-UPa-Ucaman		Candidatura: Asaja-Coag IR-UPa-Ucaman	
Titulares:	Suplentes:	Titulares:	Suplentes:
Fernando Prieto	Benjamín Cutillas	Antonio González	José V. Rodríguez
Francisco Delgado	José V. Rodríguez	Vicente Torres	Eulogio Quintanar
		Suplentes:	Fco. Ortega
			Jerónimo Garrido
			Timoteo Sánchez-Barba
CENSO C		CENSO D	
Candidatura: Asociación Empresarial Comarcal de Viticultores de Valdepeñas		Candidatura: Asociación Empresarial Comarcal de Viticultores de Valdepeñas	
Titular:	Suplente:	Titulares:	Suplentes:
Carlos Salvador Pérez	Antonio Canaveras	José María Calatayud	Ramón Hidalgo
		Luis Jiménez-Tusset	Jacinto Rodríguez
		Suplentes:	Jesús Canuto
			Beatriz Ramírez
			Fco. Navarro
			Juan Antonio Solís

Jesús Bárcenas, presidente de CECAM, ni el Director de Ucaman, José Luis Rojas, argumentaban razones radicalmente diferentes para apoyar una postura u otra, es más, consultados por este semanario coincidían en muchas de sus líneas de actuación y no explicaban claramente cual era su principal diferencia. Así, Bárcenas afirmaba que "hemos apostado por nuestras empresas (ver cuadro de La Mancha), en aras a desarrollar mejores líneas de calidad, apostando por la comercialización de nuestras marcas y el embotellado".

Razones similares argumentaba el director de

Ucaman, José Luis Rojas: "queremos un Consejo transparente de cara a los productores y elaboradores, que las oportunidades sean las mismas para todos y una promoción de calidad para nuestros vinos... no vamos contra nadie, pero hemos constatado que había sus diferencias en el seno de la industria no cooperativa y por eso hemos decidido presentar la nuestra".

El actual presidente de la de la D.O. La Mancha, Nicolás López Treviño, es presidente de la Cooperativa Virgen de las Viñas de Tomelloso, que aparece en el Censo D de la lista presentada por Ucaman.

D.O. MONDEJAR	
CENSO A Y B	
Candidatura: Asaja-COAG IR-UPA-Ucaman	
Titulares:	Suplentes:
José Luis Sánchez	Juan Manuel Viñas
Mariano Mariscal	Antonio Jiménez
José González	Victorio González
CENSO C	
Candidatura: UCAMAN-COPEG	
Titulares:	
Sdad. Cop. Sta María Magdalena (Jorge González)	
Suplentes:	
Cayo Mondejar S.L. (Miguel Santacruz)	
CENSO D	
Candidatura UCAMAN-COPEG	
Titulares:	
Bodegas Mariscal S.L. (Eusebio Mariscal)	
Suplente:	
Sdad. Coop. Viña de Sacedón (Fco. José García)	

D.O. MENTRIDA			
CENSO A Y B		CENSO C	
Candidatura: Asaja-COAG IR-UPA-Ucaman		Candidatura: Ucaman	
Titulares:	Suplentes:	Titulares:	Suplentes:
Juan Alonso	José María Álvarez	J. Eladio González	(J. Carlos González Agudo)
Fernando Simón	Jorge Fernández	Bodegas La Ermita (Cosecheros Abastecedores. Raúl Cobo)	
Pedro Baraño	Alejandro Villamiel	Coop. Ntra. Sra. de la Soledad (Alfredo Álvarez)	
Luis Salvador	Tomás Domínguez	Suplentes:	Coop. Ntra. Sra. de la Caridad (Julio López)
Félix Galán	Arsenio Salvador		Coop. San Isidro (Juan Pablo Agudo)
CENSO D		CENSO D	
Candidatura: Ucaman		Candidatura: Ucaman	
Titulares:	Suplentes:	Titulares:	Suplentes:
Coop. Sto. D. de Guzmán (Eugenio Herrero)	Coop. Virgen del Carmen (Fco. de Jesús Garrido)	J. Eladio González	(J. Carlos González Agudo)
Bodegas La Cerca (José I. Montero)		Bodegas La Ermita (Cosecheros Abastecedores. Raúl Cobo)	
Suplentes:		Coop. Ntra. Sra. de la Soledad (Alfredo Álvarez)	
Coop. Santa Justina (Teófilo Macías Figueroa)		Suplentes:	Coop. Ntra. Sra. de la Caridad (Julio López)
Coop. Virgen del Carmen (Fco. de Jesús Garrido)			Coop. San Isidro (Juan Pablo Agudo)
			Coop. Los Condes de Fuen-salida (J. Bautista)

D.O. LA MANCHUELA			
CENSO A		CENSO B	
Candidatura: Asaja, Coag-IR-UPA y UCAMAN		Candidatura: Asaja, Coag-IR-UPA	
Titulares:	Suplentes:	Titular:	Suplentes:
Donelio S. Serrano; Jesús Salvador Contreras; Mario Moya; y Alvaro Antonio	José López; Miguel E. Martínez; Tiburcio Plaza; y Fidel Anguix	Vicente López	José Antonio Moya
CENSO C		CENSO D	
Candidatura: UCAMAN		Candidatura: UCAMAN	
Titulares:	Suplentes:	Titulares:	Suplentes:
Coop. San Isidro de Quintanar del Rey (Ángel Lara)	Bodegas Ibañescas (Francisco García)	S.C.L. Unión d Cooperativas Iniestense (Jesús A. López); Coop. San Isidro (Alborea); Luis Jiménez García; Coop. San Antonio Abad (Ángel Navarro)	
Suplentes:	S.C.L. Santa María Magdalena de Castillejo de Iniesta (Juan Merino Vinos Cambroner (Francisco Cambroner)	Suplentes:	Vinicola Manchuela S.A. (Rosa María Cañada Blasco); Bodegas Albavin (Miguel Muñoz); Coop. Vitivinicos Anunciación (Juan Tarancón)

D.O. LA MANCHA

CENSO A	
Candidatura: Asaja-COAG IR-UPA-Ucaman	
* Titulares:	Gregorio Martín-Zarco
	Juan del Real
	SAT La Morenilla (José Luis Parreño)
	Fernando Villena
	SAT Mateo Lozano (Juan Luis Lozano)
* Suplentes:	Antonio Jiménez
	Agustín Plaza
	Isabelo Toledo
	Alfonso Marín
	Francisco Almansa
CENSO B	
Candidatura: Asaja-Coag IR-UPA	
* Titulares:	Besana Explotaciones Rurales S.L. (J. de Juan)
	Ramón López
	Prieto Fernández-Layos
	Hnos. Mariano
	Jesús María Prieto
* Suplentes:	Julian Almansa
	Cesar Velasco
	Ramón Ruiz
CENSO C	
1ª Candidatura: UCAMAN-AVIMES (SECTOR D.O. Vitivinícola La Mancha).	
* Titulares:	Coop. Ntra. Sra. de Pilar (José Gallego Mota); Mostos, Vinos y Alcoholes S.A. (Luis Huertas Manzanque)
* Suplentes:	Coop. Ntra. Sra. del Egido (Ángel Villafraña Lara)
	Bodegas Isla S.L. (Manuel Isla)
2ª Candidatura: Cecam	
* Titulares:	Cuevas del Granero S.A.
	Andrés Calero S.A.
* Suplentes:	Bodegas Lozano S.L.
	Bogarve 1.915 S.L.
CENSO D	
1ª Candidatura: Ucaman-Avimes (SECTOR D.O. Vitivinícola La Mancha)	
* Titulares:	Coop. A. Vinícola Virgen de las Viñas (Ignacio Moreno); Coop. Criado de la Vega (José Ferrillar Avila); Juan Ramón Lozano S.A. (Juan Ramón Lozano); Bodegas Centro Españolas S.A. (Miguel Ángel Valentín); Vinos y Bebidas S.A. (Roman Cantarero); Coop. Ntra. Sra. de La Muela (Gabriel Santiago)
* Suplentes:	Coop. Ntra. Sra. de la Paz (David Tendero); Coop. San José (Isidoro Díaz-Pacheco); Bodegas Leganza S.A. (Miguel de la Roca); Finca La Blanca S.L. (Isidoro Huertas); Vinedos Mejorantes S.L. (Héctor Mendiola); Coop. El Progreso (Cesáreo Cabrera)
2ª Candidatura: Cecam	
* Titulares:	Vinicola de Castilla S.L.; Cosecheros Embotelladores; Bodegas Ayuso; Bodegas Hnos. Rubio; Trinidad Fuentes García; Bodegas J. Santos S.L.
* Suplentes:	Bodegas Naranjo S.L.; Bodegas Salvador Alonso S.L.; José Luis Torres Gómez; InVI 96S.L.; Bodegas Viñasoro; y Evaristo Mateos S.A.

En noviembre se comercializaba un 11,2% del producto de la región a bajo precio

El 8% de la leche UHT se ha vendido a bajo coste

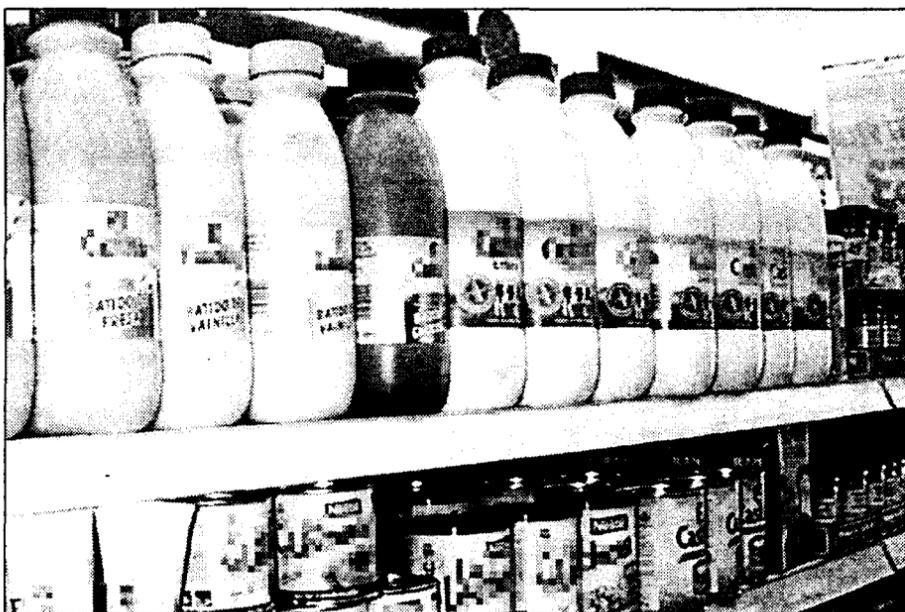
MÓNICA MORENO
C-LM

Según un estudio que ha realizado en toda España la Interprofesional Láctea

La Interprofesional Láctea (INLAC) ha elaborado un estudio sobre ventas de leche líquida, en su presentación UHT, que representa el 60% de la producción de leche del país. Con este estudio han puesto de manifiesto que había marcas que vendían sus productos a bajo precio, como producto reclamo. A nivel nacional, según el técnico de ganadería de la Unión de Pequeños Agricultores (UPA) en Castilla-La Mancha, Alberto Gómez, se demostraba que había un 20% de las marcas vendían a bajo precio entre noviembre de 2000 y enero de 2001. Así en noviembre del año pasado un 19,1% vendían a 69,3 pesetas mientras que el precio medio normal sería de unas 89 pesetas.

Las variaciones de precios han sido diferentes según las zonas geográficas. Así Castilla-La Mancha, que se ha estudiado junto con la Comunidad de Madrid, comenzó en noviembre con un 11,2% de su leche a bajo precio (mes en el que más descendió) y terminó en julio de 2001 con un 8%.

Por zonas nacionales se observan dos zonas, Andalucía y Levante, que curiosamente ambas son muy deficitarias en leche, en las que se continúa



El bajo precio de la leche a largo plazo repercutiría en los precios del ganadero.

registrando una mayor incidencia del porcentaje de leche de Venta a Bajo Precio (VBP).

"Si la situación se hubiese mantenido derivaría en que el precio que se paga al ganadero iba a disminuir, aunque hasta ahora a los ganaderos se les estaban pagando a los mismos precios en torno a unas 49-52 pesetas/litro", indicaba Alberto Gómez.

Por otra parte según el estudio de INLAC no ha

resultado extraño encontrar en un mismo punto de venta un paquete de 1 litro de leche entera UHT a 120

pts., junto a otro a 70 pts. En ambos casos se presentaba el producto con el mismo envase, la misma composición e incluso había podido ser envasada por el mismo fabricante. "Por lo que estos hechos provocan una enorme confusión en el consumidor que no saben cuál es mejor y anu-

lan la credibilidad del producto", manifestaba el técnico en ganadería de UPA, Alberto Gómez.

Las conclusiones de este análisis reflejan que es necesario defender un precio razonable de venta de leche líquida, ya que es bueno para las industrias transformadoras que tienen mayor fuerza negociadora y para los ganaderos que pueden hacer frente cada vez más a las mayores exigencias de calidad de la materia prima. Y por otro lado, llegar a una unificación más o menos igual de los precios contribuye a generar mayor seguridad e imagen.

“ ”
Las ventas a bajo precio se realizaban como producto reclamo para el consumidor

“ ”
El presupuesto para este año asciende a cinco millones y medio de pesetas, casi el doble que en 2000

La provincia conquense ha perdido 80 millones por la peste porcina

REDACCIÓN
C-LM

La organización agraria Asaja ha elevado a 700 millones de pesetas en toda España las pérdidas económicas que han sufrido los ganaderos por los focos de peste porcina clásica, de los que 80 millones corresponden sólo a la provincia de Cuenca.

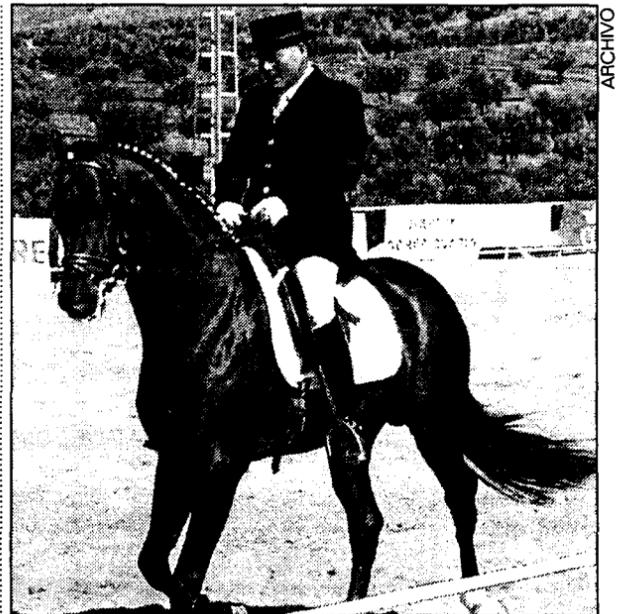
El presidente de Asaja, Isidro Villaescusa, ha afirmado que ha conseguido del director general de Ganadería del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Carlos Escribano, con quien se ha reunido, el compromiso de que solicite al Ministerio las compensaciones econó-

micas correspondientes para el sector.

Villaescusa también criticó al conseller de Agricultura de la Generalitat de Cataluña, Josép Grau, quien realizó unas manifestaciones en el sentido de que el primer foco de peste porcina procedía de Cuenca.

El presidente de esta

organización agraria señaló que no es cierto, pese a lo que se ha demostrado que el origen de la enfermedad es un virus de los países del Este. Además para Villaescusa, las distintas autonomías no han actuado igual en esta crisis, y puso como ejemplo negativo precisamente a Cataluña.



Castilla-La Mancha tiene un gran número de caballos de Pura Raza.

Cuenca acoge por vez primera un concurso de doma clásica A

En la 3ª Feria Provincial dedicada al Caballo y Actividades Hípicas

F. J. LLANA NIETO
Cuenca

La ciudad de Cuenca acoge por tercer año consecutivo la Feria Provincial dedicada al Caballo y Actividades Hípicas, que en esta edición tiene como principal novedad la celebración de un concurso nacional de Doma Clásica en categoría A, que es la máxima posible en esta modalidad y que contará con la presencia de los jinetes más importantes de España.

Esta tercera feria está organizada por el Patronato de Promoción Económica y Turismo de Cuenca, y se celebrará entre los días 5 y 7 de octubre próximos (ambos inclusive) en el recinto ferial "La Hípica".

Este evento tiene como principal objetivo fomentar los deportes hípicas en la provincia conquense, aunque dado su carácter mixto también tiene un papel muy importante la actividad comercial. Así, al cierre de esta edición habían confirmado su participación en la feria treinta expositores de distintos sectores relacionados con la hípica, como por ejemplo la guarnicería o los carruajes.

Para el desarrollo de la actividad de compraventa de caballos se habilitarán treinta y cinco boxes, donde se expondrán los ejemplares de las yeguas que estarán presentes, la mayor parte de las cuales proceden de Castilla-La Mancha.

El presupuesto de la 3ª Feria Provincial dedicada al Caballo y Actividades Hípicas prácticamente se ha duplicado, pasando de los tres millones de pesetas de 2000

a los cerca de cinco millones y medio de pesetas de esta última.

A pesar de que tan sólo se han celebrado tres ediciones, este evento hípico atrae cada vez a un mayor volumen de público, como lo demuestra que los hoteles de Cuenca estén prácticamente al cien por cien de ocupación durante estos días.

Aunque todavía es difícil de cuantificar los organizadores esperan que la Feria sea visitada por cerca de diez mil personas.

El programa de actividades se completa con un concurso nacional y territorial de doma vaquera y diversos espectáculos ecuestres.

En el último semestre han adquirido este compromiso el 29% del total, 1392 en la región

Más de 400 nuevas firmas cumplen el Código de Buenas Prácticas

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

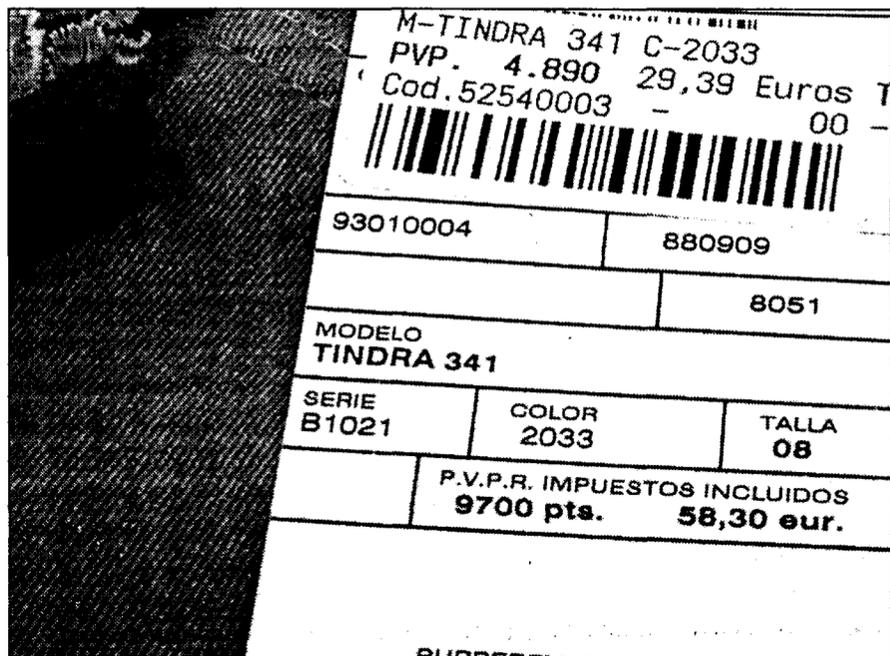
En Castilla-La Mancha existen ya un total de 1392 empresas adheridas al Código de Buenas Prácticas con el Euro. Una empresa adquiere con este distintivo la capacidad de facilitar a todos sus clientes, reales y potenciales, una información general y específica, estática y dinámica, verídica, suficiente y actualizada sobre el euro.

Del total de estas empresas, el Diario Oficial de Castilla-La Mancha ha hecho público recientemente el listado de las 417 nuevas empresas adheridas a este código en el último semestre, que han supuesto el 29% del total, según señalaba el director general de Consumo de la Consejería de Sanidad de Castilla-La Mancha Carlos Macías. Según el Director, estas cifras indican que, desde que se puso el plan en marcha, en marzo del

año 2000, casi un tercio del total han decidido adquirir el distintivo de la pegatina de Buenas Prácticas en el último semestre, y anunciaba que para los próximos seis meses, además de intensificar los cursos de formación sobre la nueva moneda, se espera que el número de empresas que se sumen a estas prácticas también aumente de forma muy considerable.

En este último semestre la provincia que ha destacado por su mayor número de comercios y empresas adscritas a este Código ha sido Cuenca, donde se han apuntado un total de 186. Le ha seguido la provincia de Ciudad Real, con un total de 151, Albacete con 60 y Toledo con 20. En la provincia de Guadalajara, en este último semestre no

La Dirección de Consumo ha remitido más de 10.000 pegatinas informativas con explicaciones sobre el euro



En la región existen un total de 1.392 empresas que tienen el Código de Buenas Prácticas.

se ha inscrito ninguna empresa.

Carlos Macías afirmaba que la dirección general de Consumo ha remitido desde que está en funcionamiento este plan un total de 10.000 distintivos, aunque las que realmente están preparadas con las que lo adquieren de una forma especial a través del Código de Buenas Prácticas, tras recibir una formación especial.

Entre las funciones que ofrece una empresa que

adquiere estos compromisos, destacan los de la opción de información y aceptación de operaciones en euros; equivalencias de precios en pesetas, euros y céntimos de euro, de los productos que vende y/o de los servicios que presta; tipo de cambio y regla de conversión y redondeo; valores nominales y características físicas de los billetes y monedas denominados en euros en la fase final o período de coexistencia de las dos monedas; ayudar a

resolver las dudas que puedan plantear los consumidores y usuarios sobre la nueva moneda; compromiso de formación de personal y utilizar cuantos medios estén a su alcance para formarse y proporcionar a todo su personal, y especialmente al que haya de tener contacto con el público, una información suficiente para que pueda proporcionar directa e inmediatamente la información reseñada en el punto anterior.

Telefónica Móviles comienza a enviar facturas en euros

REDACCIÓN
Toledo

Desde el día 1 de octubre los clientes de Telefónica Móviles España recibirán junto con su factura una hoja resumen con los importes en euros, seguida de un resumen del detalle de las llamadas en pesetas. Esta información se mantendrá hasta el 1 de enero de 2002 y a partir de entonces la factura oficial será en euros, incluyendo una hoja resumen informativa en pesetas. Esta iniciativa supone un paso adelante en la implantación de la nueva moneda.

TME ha adaptado además todos sus sistemas de facturación para que los consumos que realicen sus clientes durante noviembre y diciembre se facturen en euros a partir del 1 de enero del próximo año. Así mismo, la compañía ha definido también en la nueva moneda los gastos de recarga para móviles que serán posibles a partir de esa fecha, que parten de cinco euros con incrementos de cinco en cinco hasta un máximo de 150 euros.

En sus comunicaciones comerciales, TME ya ofrece información en ambas monedas (euro/pesetas) destacando en primer lugar el valor en euros.

M^o JOSÉ G-CERVIGÓN
Ciudad Real

La Federación de Usuarios-Consumidores Independientes regional (FUCI Castilla-La Mancha), integrada por las asociaciones de consumidores y usuarios "Consumidores Unidos de Castilla-La Mancha", "Informacu Guadalajara" y "Asociación manchega de Consumidores" (AMACO), llevará a cabo diversas acciones relacionadas con la puesta en circulación del euro para comprobar cuáles son las medidas de seguridad existentes en torno a la nueva moneda.

La FUCI comprobará las medidas de seguridad sobre el euro

La Federación de Usuarios-Consumidores Independientes emprenderá una campaña para analizar el futuro del consumidor

FUCI Castilla-La Mancha va a emprender una campaña en la que pretende analizar cuál va a ser el papel del consumidor en el nuevo sistema económico que va a comenzar a funcionar en enero, ya que, según esta federación, el ciudadano tiene que estar informado y for-

mado sobre esta cuestión, tal y como señalaba su presidente, Pedro Romero. "Nos preocupa el redondeo y que el sector del comercio se aproveche de la despreocupación del consumidor", indica, y, sobre todo, que suban los precios al aplicar este redondeo.

Es por ello que esta federación aplicará un cuestionario en el que se le preguntará al consumidor qué le preocupa sobre el euro, cuáles son sus dudas y qué cree que no le han contado sobre la nueva moneda, pues esta última fase se considera vital. FUCI Castilla-La Man-

cha va a establecer puntos de información permanente en la sede de la Federación para atender cualquier consulta sobre este tema que tanto interesa a los consumidores y estará situada en la calle Carlos Vázquez, nº 7-1º A, de Ciudad Real.

Esta federación tiene co-

mo objetivo atender a todos los ciudadanos de la provincia de Ciudad Real y del resto de la región que no reciban directamente la atención personalizada de un agente de Consumo de una OMIC, o de una asociación, para lo que aportará la experiencia de sus asociaciones miembro en la atención y formación de los ciudadanos. Su filosofía es que hay que ofrecer formación al consumidor a priori para que luego no tenga que denunciar, por lo que intenta impulsar la cultura de consumo en la sociedad.



Antonio Hernández Tejedor
Abogado de Adade

Deducción del IVA por inicio de actividad (y II)

* **Llevanza de libros.** Se deben tener al día los libros de registros exigidos por la normativa del IVA y, en particular, del libro registro de facturas recibidas. El libro de registro de bienes de inversión es otro de los requisitos cuyo cumplimiento constituye una circunstancia objetiva a considerar a estos efectos.

Cualquier adquisición anotada en los libros registros debe presumir que se ha efectuado con la intención de afectarlos al desarrollo de la actividad.

***Otros medios de prueba.** Además de las circunstancias mencionadas por el tribunal, también podrá acreditarse esta intención mediante otros documentos de prueba que sean relevantes como, por ejemplo, la disposición o la solicitud de las autorizaciones, permisos o licencias administrativas necesarios para iniciar la actividad, la presentación de declaraciones, liquidaciones o autoliquidaciones por otros conceptos impositivos.

***No acreditación.** Cuando no pueda acreditarse que los bienes y servicios adquiridos están destinados al desarrollo de una actividad, dichas compras no se considerarán realizadas por quien las efectuó, actuando como empresario o profesional a efectos del IVA. Por ello en estos casos no se tendrá derecho a la deducción de las cuotas soportadas con ocasión de tales adquisiciones, ni siquiera en el caso de que posteriormente se decida destinar los bienes y servicios al ejercicio de una

actividad empresarial o profesional (apartados 8, 9 y 10 de la sentencia Lennartz y apartados 22 a 26 de las conclusiones del abogado general en ese mismo asunto).

***Provisionalidad.** En



La cuantía de las deducciones practicadas antes del inicio de la actividad se considerará provisional

virtud de lo dispuesto en el apartado nueve del art. 111 de la Ley 37/1992, cuyo contenido no resulta afectado por la sentencia Gabalfrisa, la cuantía de las deducciones practicadas antes del inicio de la actividad se considerará provisional y está sometida a las regularizaciones previstas en los arts. 112 y



El que realice tales adquisiciones es considerado empresario a efectos de IVA

113 de la misma ley, que continúan siendo aplicables.

Siguen también vigentes los apartados seis, siete y ocho del art. 111 de la Ley 37/1992, pues la sentencia Gabalfrisa no afecta sus contenidos.

En consecuencia con todo lo dispuesto, la Dirección General considera ajustados a derecho los siguientes criterios:

1º.- Las adquisiciones o importaciones de bienes o servicios con la intención de destinarlos al desarrollo de una actividad empresarial o profesional determina, a efectos del IVA, que se considere iniciada dicha actividad. No importa que la realización de las operaciones que constituyen el inicio de la actividad sea posterior. El único requisito es que se aporte alguna prueba objetiva del fin para el que han sido adquiridos.

Quien realice tales adquisiciones tiene a partir de dicho momento la condición de empresario o profesional a efectos del IVA.

En relación con la prueba de la referida intención, deben tenerse en cuenta las consideraciones de los apartados que van del cuatro al ocho de la parte II de la resolución.

2º.- Los empresarios o profesionales que inicien una actividad tendrán derecho a deducir de inmediato las cuotas sobre el IVA soportadas por las adquisiciones o importaciones. No es necesario esperar a que se produzca el inicio de la actividad. Este derecho no queda condicionado a la presentación de una declaración antes de haber soportado dichas cuotas, ni a que el inicio de la realización de las referidas operaciones se produzca en el plazo de un año, salvo prórroga concedida por la administración.

3º.- Las deducciones practicadas tendrán carácter provisional y estarán sometidas a las regularizaciones previstas.

Estamos viviendo momentos de tribulación financiera, las bolsas de valores de todo el mundo ofrecen resultados negativos y nadie puede determinar cual será en el futuro su comportamiento. Lo cierto es que las vías de inversión rentable se ven mermadas.

Es el momento en que los pequeños inversores o mejor dicho ahorradores, volvemos nuestros ojos a otras posibilidades. Así en estos días empiezan a proliferar cuentas remuneradas, depósitos especiales, la consabida Deuda Pública y EL SEGURO.

En efecto, el seguro de vida tiene enormes posibilidades y además unas ventajas fiscales de las que carecen otras inversiones. Aquellos que contrataron un plan de jubilación hace más de siete años, tienen un interés garantizado hasta su término (en algunos casos más de 20 años todavía) de un 6%, lo que les supone una rentabilidad muy superior y con garantías a las de cualquier otra inversión similar. Muchas compañías de seguros, han recogido el testigo y se preparan para lanzar productos especiales que capten a todos esos ahorradores cansados de cantos de sirena y de perder dinero en otras opciones que no responden a sus expectativas y opinan que "más vale pájaro en mano que ciento volando". Las características medias de estos productos son:

Rentabilidad garantizada.- Del orden del 4,8 % anual

Duración del contrato.- 5 años y un día, aunque puede rescatarse a partir de transcurrido el primer

año con una penalización decreciente. También se pueden pactar duraciones inferiores, en ese caso la rentabilidad es algo menor.

Importes.- Mínimo de



El seguro de vida tiene

unas ventajas fiscales de las que carecen otras inversiones

500.000 pts y máximo de 10 millones.

Seguro de vida.- Se garantiza la inversión y un 10 % en caso de fallecimiento

Pignorabilidad.- Se puede utilizar como aval en caso de préstamo

Ventajas fiscales.- Es sin duda uno de los atractivos, ya que entre 2 y 5 años se tributa por el 70 % de los rendimientos, pero



"Entre 2 y 5 años se tributa por el 70% de los rendimientos, pero a partir de los 5 años solamente el 35%"

a partir de los 5 años solamente por el 35 % lo que supone una reducción del 65 %

Como el Banco Central Europeo acaba de fijar los tipos de interés en 3,75 %, se deduce que este tipo de seguros es el instrumento idóneo para el ahorro a medio plazo. Para aclarar más las cosas veamos un ejemplo práctico. Supongamos que se invierten

7,5 millones, al final del primer año tendrá 7.773.995 (se le descuentan los gastos de emisión de la póliza) al final del segundo 8.158.865, del tercero 8.561.794, del cuarto 8.961.071 y del quinto 9.377.711, obteniendo unas plusvalías de 1.877.711 pesetas.

Como sólo tributa por el 35 % de los beneficios obtenidos, lo haría sobre 657.198 pesetas, a los que habría que aplicar un porcentaje del 18 %, esto es 118.296 pesetas. Por tanto su ganancia neta libre ya de impuestos sería de 1.759.415 pesetas, es decir un 23,45 % en cinco años o lo que es lo mismo un neto del 4,7 % anual. Que cada uno haga sus cálculos y decida.

Pero no sólo estas aportaciones pueden efectuarse en forma de aportación única. También hay posibilidades de hacerlo en primas periódicas. En cuanto a la titularidad del beneficiario del contrato puede hacerse bien para el mismo titular o un tercero (es normal hacerlo para un hijo) o incluso en las empresas para todos o determinados trabajadores que cumplan ciertos requisitos (permanecer en la empresa un número de años) o únicamente para los directivos o puestos claves. En ese caso se pueden imputar o no las primas, según el caso tendrán la consideración de retribución en especie y podrán deducirse en el impuesto de sociedades.

Entérese a través de un profesional independiente de estas ventajas, puede perderse una buena ocasión de la que sin duda se lamentará en el futuro.

Marcelino Alonso, Licenciado en Derecho
Tavera Brokers

Ventajas fiscales del seguro de vida inversión



ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

Ciudad Real y Albacete fueron las dos provincias de la región con una tasa de paro superior a la media

El paro subió por tercera vez este año en la Comunidad

El sector servicios y muy en especial el hostelero contribuyeron a esta subida, registrando dicho sector 1.313 desempleados más

En lo que va de año el paro ha subido en Castilla-La Mancha en tres ocasiones, y la última ha sido en el mes de septiembre, concretamente en 14 personas. Fueron enero y agosto los otros dos meses que registraron una caída en el empleo en la Comunidad.

En lo que va de año se ha reducido en 6.184 personas, lo que supone una disminución del 8,32%. Respecto a igual fecha del año anterior, se produce un aumento de 452 desempleados.

Sobre la media nacional, cuya tasa de paro se encuentra en el 8,81%, la de Castilla-La Mancha continúa siendo superior, concretamente en 1,1 punto para situarse en el 9,93%. Respecto a esta tasa de paro, se sitúa por encima Ciudad Real con el 11,88% y Albacete con el 11,0% y por debajo de dicha media (9,93) se encuentra Toledo con 8,9%, similar a la media nacional y Cuenca y Guadalajara con 7,6% y 7,4%, respectivamente.

El aumento del paro, responde claramente a un estancamiento del sector servicios y más concretamente por el de hostelería (comportamiento cíclico en el mes de septiembre), según el director territorial de Trabajo en Castilla-La Mancha, Lamberto García, pero ha si-

do sin embargo dos puntos inferior al de la media nacional, de tal forma que mientras que en la región ha aumentado un 0,02% respecto al mes anterior a nivel nacional ha sido un 2,02%.

Por provincias, el comportamiento ha sido desigual. Frente al aumento del número de parados en Albacete y Guadalajara, de 592 y 316 personas respectivamente, en las provincias de Ciudad Real, Cuenca y Toledo ha disminuido en 821, 50 y 23 personas.

Por otro lado, las provincias de Ciudad Real y Toledo mantienen la mayor disminución de desempleo en lo que va de año, con 2.710 en el caso de Ciudad Real y 1.753 en el caso de Toledo, lo que supone un 10,9% de disminución en estos primeros meses para Ciudad Real y un 8,38% para Toledo. En estos nueve primeros meses todas las

provincias han disminuido su número de parados, cuyos porcentajes son los antes señalados para Toledo y Ciudad Real por encima de la media regional, de -8,32% frente a Albacete con -5,62%, Cuenca con -8,62 y Guadalajara con -4,30%.

PROVINCIA	AGOST.	SEPTIEM.	VARIACIÓN	
			RELATIVA	ABSOLUTA
ALBACETE	15.937	16.529	3,71	592
CIUDAD REAL	22.985	22.164	-3,57	-821
CUENCA	5.698	5.648	-0,88	-50
GUADALAJARA	4.253	4.569	7,43	316
TOLEDO	19.176	19.153	-0,12	-23
C-LM	68.049	68.063	0,02	14

Fuente: Dirección Provincial de Toledo del Ministerio de Trabajo

provincias han disminuido su número de parados, cuyos porcentajes son los antes señalados para Toledo y Ciudad Real por encima de la media regional, de -8,32% frente a Albacete con -5,62%, Cuenca con -8,62 y Guadalajara con -4,30%.

Por sectores ha disminuido en Agricultura (-147 personas), en Industria (-538 personas) y en Construcción (660 personas). Por el contrario, aumenta ligeramente

en el colectivo Sin Empleo Anterior en 46 personas y especialmente en Servicios en 1.313 desempleados más.

Por sexos, se produce una disminución de 605 parados menos en hombres y una subida en mujeres de 619 personas. Este comportamiento se mantiene en el último año, pues frente a una reducción del 2,66% en hombres, hay un aumento del 2,61% en mujeres, superior a la media nacional.

De otro lado el número de contratos registrados durante el mes de septiembre ha sido de 38.853, de los cuales 2.522 fueron de carácter indefinido, que representan el 6,49 de todos los contratos.

Por provincias, la de mayor número de contratos indefinidos ha sido Toledo con 886, seguido de Ciudad Real con 614, Albacete con 547, Guadalajara con 326 y Cuenca con 149.

Bárceñas: "Que suba el paro en 14 personas no es significativo"

Para el presidente de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha, Jesús Bárceñas, "que el paro suba en 14 personas no es significativo, aunque es indiscutible que vivimos una situación de desestabilización". Por este motivo, Bárceñas instaba a la "prudencia y a esperar acontecimientos" respecto a las decisiones empresariales y a la ralentización económica que puede provocar la actual crisis internacional.

Por su parte UGT de Castilla-La Mancha manifestaba en un comunicado de prensa que "la subida del paro en la región vuelve a demostrar la poca capacidad del Gobierno del PP para reactivar la economía y el empleo". CC.OO criticaba la temporalidad, "que sigue siendo uno de los rasgos más característicos de nuestro panorama laboral".

REDACCIÓN
C-LM

El número de hipotecas que se registró en Castilla-La Mancha durante el pasado mes de junio se elevó a 2.438, con un valor económico total de 29.555 millones de pesetas.

La mayor parte de las fincas hipotecadas fueron urbanas, en concreto 2.361, con un capital prestado que ascendió a 26.714 millones de pesetas (160,56 millones de euros)

En el conjunto del territorio nacional el total de

Durante el pasado mes de junio se hipotecaron 2.438 fincas en la región

El capital prestado de todas ellas superó los 177,63 millones de euros, 29.555 millones de pesetas

hipotecas registradas en sexto mes del año fue de 60.890, lo que representa un 0,86% más que en junio del año anterior.

Dentro de la comunidad castellano-manchega, Toledo fue la provincia donde se hipotecaron más

fincas -973-, con un capital prestado de 63,95 millones de euros. Después le siguen Ciudad Real, con 501 fincas y un capital de 42,34 millones de euros; Albacete, con 474 fincas y 36,07 millones de euros; Guadalajara, con 368 fincas, por

un importe de 28,36 millones de euros; y, finalmente Cuenca, donde se hipotecaron 122 fincas, con un volumen de capital prestado que ascendió a 6,4 millones de euros.

Por comunidades, la que mayor número de hi-

potecas registró en junio fue Cataluña, con un total de 12.263 fincas hipotecadas, entre rústicas y urbanas, lo que supone un capital prestado de 182.971 millones de pesetas (1.099 millones de euros); seguida por Andalucía, con

11.935 hipotecas (143.029 millones de pesetas, 859 millones de euros) y Madrid, con 8.036 hipotecas (137.448 millones de pesetas, 826 millones de euros).

En la Comunidad Valenciana se contabilizaron un total de 6.861 hipotecas (75.977 millones de pesetas, 456 millones de euros), mientras que en Baleares, el número de hipotecas ascendió a 2.885, por un capital de 42.195 millones de pesetas (253 millones de euros).

LAS PRIMERAS CUENTAS REGIONALES EN EUROS

Castilla-La Mancha afronta la entrada del euro con unos presupuestos encaminados a conseguir la "convergencia real con el resto de economías europeas", en palabras de la consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo. Las cuentas para el próximo año ascienden a 3.955,8 millones de euros, de los que casi el 30% se destinarán a la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente.

Las pymes recibirán 227 millones de euros para inversiones

Los gastos generados por el endeudamiento de la región se reducirán un 8% en 2002, hasta 71,58 millones de euros, casi 12.000 millones de pesetas

F. J. LLANA NIETO
C-LM

Se trata de los primeros presupuestos elaborados íntegramente en euros, y pretenden continuar con la línea inversora y expansiva iniciada en el pasado ejercicio. Los 3.955,8 millones de euros (658.189 millones de pesetas) que tiene previsto gastar el Gobierno regional durante el próximo año suponen un incremento del 8,95% con respecto a lo presupuestado para 2001, y mediante el mantenimiento del "déficit cero" tienen como prioridad la consecución de la igualdad en los distintos ámbitos socioeconómicos castellano-manchegos, según resaltaba María Luisa Araújo.

El proyecto de Ley de Presupuestos 2002 que ha sido presentado ante las Cortes de Castilla-La Mancha para su estudio por parte de los diferentes grupos parlamentarios y su posterior debate y aprobación suponen que el Gobierno regional va a gastarse 2.302,23 euros por cada castellano-manchego, es decir, 383.059 pesetas.

El hecho de que Castilla-La Mancha se encuentre entre las comunidades autónomas menos endeudadas de España va a permitir reducir en un 8% los pagos de intereses y amortizaciones de emisiones de deuda pública, así como las operaciones de crédito en 2002. La partida presupuestaria recogida para este efecto asciende



"UNOS PRESUPUESTOS EN EUROS PARA UN ESCENARIO ECONÓMICO MÁS AMPLIO"

La consejera de Economía y Hacienda ha presentado los primeros presupuestos elaborados íntegramente en euros, lo que significa, según sus propias palabras, participar en un escenario económico más amplio. Las cuentas de la región se han recogido en cinco tomos que serán estudiados por los diferentes grupos parlamentarios antes de su debate en las Cortes.

a 71,58 millones de euros (11.909 millones de pesetas).

Al igual que ocurriera con las cuentas del presente año, Agricultura y Medio Ambiente es la consejería que absorbe la mayor parte de los recursos previstos -concretamente el 30%- situándose en 1.206 millones de euros (200.661 millones de pesetas), con un incremento del 7,4% en relación a 2001.

No obstante, es la consejería de Ciencia y Tecnología la que experimenta un mayor incre-

mento en la dotación presupuestaria, debido a su reciente creación. De los 38 millones de euros (6.322 millones de pesetas) que recibió esta área para el desarrollo de su actividad en el presente ejercicio se ha pasado a

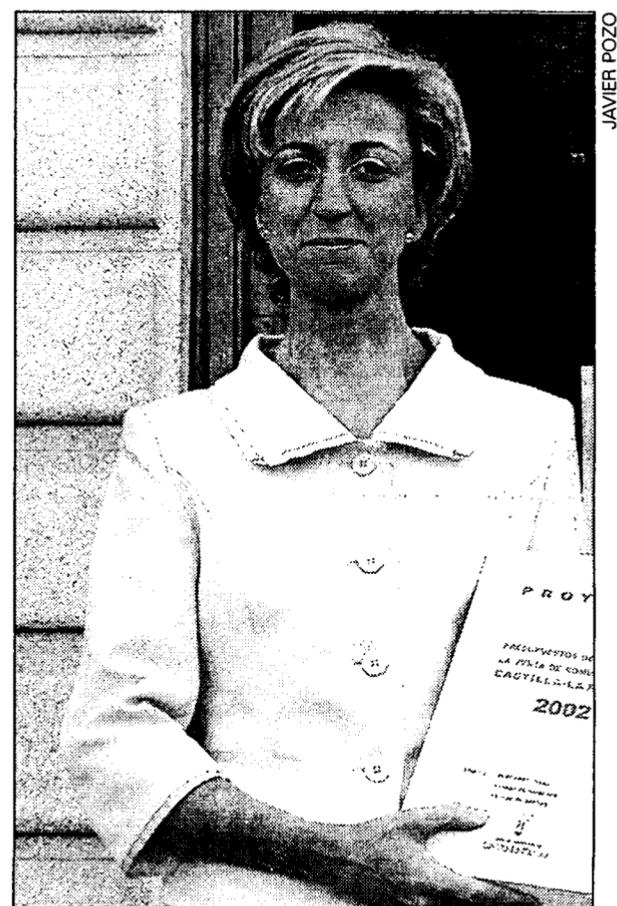
77,3 millones de euros (12.861 millones de pesetas) en los presupuestos para 2002. Entre las actuaciones que se van a

acometer desde esta consejería -según Araújo- se encuentran el garantizar la extensión de las redes de banda ancha, el incidir en el desarrollo de

proyectos innovadores y potenciar la sociedad de la información. Para el desarrollo de programas relacionados con esta última materia se ha previsto una dotación de 16,4 millones de euros (2.728 millones de pesetas).

A pesar de los incrementos que experimentan las partidas anteriormente citadas, la consejera de Economía y Hacienda destaca el crecimiento presupuestario de las áreas de Bienestar Social y Educación y Cultura, "que vuelven a poner de manifiesto el compromiso social de las cuentas regionales para el próximo ejercicio", añadía.

En concreto, la conse-



jería de Bienestar Social contará con 326,1 millones de euros (54.258 millones de pesetas), mientras que en el caso de la de Educación la partida destinada a gastos supera los 181.855 millones de pesetas.

Apoyo a las empresas

Las empresas juegan un papel decisivo en el crecimiento de una comunidad autónoma, tanto por la generación de riqueza como por la contratación de mano de obra. Por este motivo, los presupuestos de 2002 dedican a éstas un importante capítulo para incentivar inversiones. En concreto, se destinan 227 millones de eu-

ros (37.769 millones de pesetas) para este fin, aunque las transferencias a favor de las empresas de Castilla-La Mancha ascienden en global a 1.058 millones de euros, más de 176.000 millones de pesetas.

En este capítulo, la consejera de Economía y Hacienda destacaba los programas dedicados a las empresas agroalimentarias, que se incrementan en un 22%, así como los dedicados a la investigación y el desarrollo tecnológico, que crecen un 46%.

Por último, se recoge un importante incremento en los recursos asignados para el área sanitaria, ante la posible transferencia de este servicio por parte de la Ad-

LAS PRIMERAS CUENTAS REGIONALES EN EUROS

ministración central. Así, como novedad más importante se incluyen los presupuestos del Servicio de Salud (Sescam), que tiene una dotación inicial de 5,4 millones de euros (898 millones de pesetas).

Apoyo a las empresas

De los más de 658.000 millones de pesetas presupuestados para el próximo ejercicio, el 88,6% -583.665 millones de pesetas- proceden de las transferencias del sector público, tanto las corrientes como las de capital. La primera fuente de ingresos se ha incrementado un 8%, hasta alcanzar 2.539 millones de euros (422.454 millones de pesetas), mientras que las transferencias destinadas a acometer algún tipo de inversión ascienden a 968.821 millones de euros (más de 161.000 millones de pesetas).

María Luisa Araujo justifica la procedencia

CRECIMIENTO PRESUPUESTARIO 2002 POR SECCIONES			
(en miles de euros)	Presupuesto 2001	Presupuesto 2002	Incremento %
02. Cortes de Castilla-La Mancha	9.593	10.183	6,2%
03. Sindicatura de Cuentas	1.150	1.225	6,5%
04. Consejo Consultivo	1.081	984	-9,0%
05. Consejo económico y social	416	428	2,8%
06. Deuda Pública	77.858	71.580	-8,1%
11. Presidencia de la Junta	11.179	11.853	6,0%
15. C. Economía y Hacienda	24.994	26.610	6,5%
16. C. Ciencia y Tecnología	38.004	77.339	103,5%
17. C. Obras Públicas	280.497	283.135	0,9%
18. C. Educación	998.567	1.092.974	9,5%
20. C. Industria y Trabajo	175.992	188.546	7,1%
21. C. Agricultura y Medio Ambiente	1.123.412	1.206.451	7,4%
22. C. Administraciones Públicas	506.604	539.346	6,5%
26. C. Sanidad	106.604	118.835	11,5%
27. C. Bienestar Social	274.816	326.106	18,7%
TOTAL	3.630.768	3.955.596	8,9%

de este gran volumen de recursos económicos en la estructura competencial de la Administración regional, "que al haber recibido el traspaso de las distintas competencias en materia de servicios públicos de la Administración del Estado, debe recibir de ésta los fondos necesarios para financiar los mismos en condiciones satisfactorias".

En este sentido, el secretario regional del Par-

ASIGNACIÓN DE RECURSOS

2.880,1 millones de euros
en ingresos para gastos corrientes.

1.024,4 millones de euros
en ingresos para operaciones de capital.

tido Popular (PP), Jesús Garrido, explicó que el Proyecto de Ley de Presupuestos Generales del Estado para 2002 prevé

una inversión total de 124.081 millones de pesetas en Castilla-La Mancha, lo que supone un aumento del 27,67% en relación a 2001, mientras que la media está en el 9%.

Entre otras inversiones, Garrido destacó las del Ministerio de Fomento, que alcanzan los 81.041 millones de pesetas, un 22,61% más que los anteriores Presupuestos.

En cuanto al resto de

fuentes de ingresos contempladas en los Presupuestos de la comunidad castellano-manchega, los procedentes de impuestos directos aumentan un 2,3% hasta 66,71 millones de euros; la recaudación de los indirectos crece un 5,8%, situándose en 160,75 millones de euros; mientras que la partida correspondiente a tasas, precios públicos y otros asciende a 100 millones de euros, un 15,2% más que en 2001.

OPINION

E. J. LLANA NIETO

¿A quién vamos a creer?

Un año más asistimos a la ceremonia de presentación de los presupuestos de cara al próximo ejercicio, y como no podía ser de otra forma las presentaciones siguen casi el mismo guión que el año anterior, así como las reacciones... Veamos: es habitual que el titular de la cartera de Economía del partido gobernante presente unas cuentas "expansivas, solidarias, evolutivas", y así hasta que se acaben los adjetivos, anunciando a los ciudadanos que el progreso y crecimiento están asegurados. Y como casi siempre las partidas presupuestadas se incrementan con respecto al año anterior, la verdad es que uno se lo acaba creyendo... hasta que de repente escucha al partido de la oposición diciendo que los presupuestos son regresivos, insolidarios, incoherentes, y así hasta que se acaben todos los adjetivos (esta vez de signo contrario). Pero el no va más llega cuando este último anuncia que va a presentar una enmienda a la totalidad de las cuentas, cuando sea debatida en las Cortes. Evidentemente uno ya es mayorcito para saber que ni lo que dicen los primeros es tan bueno como lo presentan ni lo que denuncian los segundos es tan pésimo, pero cabría preguntarse hasta qué punto es bueno para el devenir político este tira y afloja constante, mediatizado por la estancia o no en el poder de unos u otros. Sobre todo porque la vida da muchas vueltas y cuando cambie el signo político del Gobierno también desconfiaremos de lo que nos presenten como la panacea de todos los problemas, al igual que lo hacemos ahora... con toda la razón del mundo.



OPINIONES DE LOS AGENTES SOCIALES

Fernando Campos

Una apuesta por la incorporación laboral de la mujer



Desde la Unión General de Trabajadores (UGT), el secretario general, Fernando Campos, se valora muy positivamente que los presupuestos elaborados por el Gobierno regional tiendan a conseguir el déficit cero de una forma equilibrada, "sin recurrir como ha hecho el Gobierno central a fondos que se deberían destinar a mejorar la protección social". Campos resalta además la apuesta decidida del Ejecutivo de Castilla-La Mancha por fomentar la incorporación de la mujer al mundo laboral a través de estas cuentas para 2002, así como la potenciación del departamento de educación, de las infraestructuras y de una política industrial, "que nos permitirá la creación de puestos de trabajo", añadía. A pesar de esta opinión favorable en términos generales, el secretario general de la UGT lamenta el escaso compromiso por luchar contra la precariedad laboral.

Desde la Unión General de Trabajadores (UGT), el secretario general, Fernando Campos, se valora muy positivamente que los presupuestos elaborados por el Gobierno regional tiendan a conseguir el déficit cero de una forma equilibrada, "sin recurrir como ha hecho el Gobierno central a fondos que se deberían destinar a mejorar la protección social". Campos resalta además la apuesta decidida del Ejecutivo de Castilla-La Mancha por fomentar la incorporación de la mujer al mundo laboral a través de estas cuentas para 2002, así como la potenciación del departamento de educación, de las infraestructuras y de una política industrial, "que nos permitirá la creación de puestos de trabajo", añadía. A pesar de esta opinión favorable en términos generales, el secretario general de la UGT lamenta el escaso compromiso por luchar contra la precariedad laboral.

Jesús Bárcenas

El control de los gastos beneficia al sector público y al privado



El presidente de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), Jesús Bárcenas, considera que es muy beneficioso -tanto para el sector público como para el privado- que la

Administración controle sus gastos y presente unos presupuestos con "déficit cero". Dentro de las cuentas para 2002, Bárcenas destaca el capítulo dedicado a inversiones (infraestructuras, viviendas y centros de educación), "que contribuirán a la creación de economía y empleo, a pesar de la incertidumbre que se vive ahora en los mercados nacionales e internacionales". En este contexto, los empresarios de Castilla-La Mancha apuestan por la moderación y la tranquilidad, intentando transmitir la idea de que hay que ser prudentes en cada momento concreto, "ya que en una economía tan abierta como es la actual, cualquier situación de inestabilidad que se produzca también nos afecta a los castellano-manchegos", concluía el presidente de Cecam.

Juan Antonio Mata

Se luchará contra la siniestralidad laboral



El secretario general de Comisiones Obreras (CCOO), Juan Antonio Mata, ha mostrado su satisfacción por que en los presupuestos para 2002 se prevea

la creación de un instrumento para prevenir la siniestralidad en el trabajo, y que además a éste se le dote de recursos económicos. "Se trata -añade- de una reivindicación que veníamos haciendo desde CCOO y que exigía la participación de todos los agentes sociales y la Administración regional". Mata considera muy bueno para el desarrollo de la región que los presupuestos elaborados por la Junta se incrementen en un 9% -frente a la previsión de crecimiento del 3% de la economía nacional para el próximo año-, y muy especialmente que las consejerías de Educación, Bienestar Social e Industria y Trabajo crezcan en recursos económicos por encima de la media.

Las consideran además insuficientes por no abordar la supresión del I.A.E.

Cecam: 'Las rebajas fiscales discriminan a la pyme'

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

Antes de que se apruebe la Ley de Acompañamiento para los Presupuestos del Estado de 2002 el sector empresarial asiste a un ritmo vertiginoso al debate de nuevas medidas fiscales así como a la Reforma del Estatuto de los Trabajadores, "un

ritmo impuesto por el Gobierno central que nos deja menos margen de maniobra para negociar", aseguraba el presidente de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha, Jesús Bárcenas.

Respecto a las nuevas medidas fiscales señalaba que "son discriminatorias respecto a las pequeñas empresas sobre todo, ya que las rebajas fiscales no afectan a la mayoría de las pymes de Castilla-La Mancha".

Entre ellas se encuentra, por ejemplo, la que indica que podrán acogerse al tipo reducido del 30% en Sociedades no sólo las empresas

que facturen al año 500 millones de pesetas, como antes, sino las que pasen de los 830 millones de pesetas.

Otra de las críticas que Jesús Bárcenas realizaba sobre las medidas aprobadas recientemente por el Ejecutivo era que "no han abordado el tema más esencial, que era el de la supresión del I.A.E, un impuesto que sanciona a la empresa antes de iniciar la actividad".

Por la celeridad de los acontecimientos, en breve se reunirán empresarios de

la región para estudiar más en profundidad estas nuevas medidas "y será entonces cuando podamos criticarlas, enmendarlas o apoyarlas de una manera

más extensa". Además, según Bárcenas, las medidas dadas a conocer recientemente por el ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro "pueden que sufran más modi-

Demoran el estudio en profundidad de las medidas "ya que es posible que varíen"



Los empresarios piden la supresión del I.A.E.

ficaciones". Por otro lado, Bárcenas, que ostenta además el cargo de miembro del Comité Nacional de CEOE, ha mantenido esta semana una reunión en Madrid donde se ha revisado el Anteproyecto del Estatuto de los Trabajadores respecto a la negociación colectiva. También la actitud de los empresarios ha sido crítica con estas medidas, "que deja el panorama laboral peor que estaba".

Uno de los puntos más criticados es que la reforma obliga a todas las empresas, incluidas a las que tengan dos personas, a

hacer su propio convenio, amparado siempre por el nacional.

Jesús Bárcenas señalaba que "es imposible que un empresario con pocos empleados sean capaces de negociar el convenio colectivo".

Con la Reforma propuesta quedarían abiertas de forma individual en cada empresa tablas salariales, horarios, subidas anuales, etc, "una situación que desde luego deja mucho que desear y más en la actual situación en la que se encuentra la economía, que es por lo menos de desestabilización".

Invierten 300 millones en el centro de CC.OO

El recién inaugurado centro de formación es de los mayores de España

DAVID GARCÍA
Albacete

Comisiones Obreras de Albacete ha inaugurado el nuevo centro de formación profesional, uno de los mayores que existe en el país cuyo coste, 300 millones de pesetas, ha sido financiado íntegramente con fondos del sindicato.

El secretario regional de Comisiones Obreras, Juan Antonio Mata, junto con el responsable provincial, José

Francisco del Campo, presentaron las instalaciones que desde el pasado lunes, 1 de octubre, están ocupadas por alumnos que aprenderán nuevos oficios o se reciclarán en los suyos a través de las diferentes enseñanzas que se impartan en el centro.

El local que tiene unas dimensiones de 1.700 metros útiles alberga aulas y zonas comunes donde se impartirán cursos de informática, idiomas y preparación de oposiciones, además de talleres de formación como soldaduras, gas y electricidad, laboratorio agroalimentario, geriatría, auxiliar de clínica, etc, que se engloba dentro de los cursos que imparte el Forem y que están subvencionados por distintas administracio-

nes. El coste de las instalaciones se ha financiado con fondos del sindicato que provienen de las cuotas de los afiliados y de los servicios jurídicos que se cobran a quienes acuden a ellos y no son afiliados.

Según expresaron Mata y Del Campo que este el fruto de 25 años de trabajo durante los cuales muchos personajes han puesto su esfuerzo.

El nuevo centro albergará de este modo las enseñanzas que hasta ahora se impartían en locales de alquiler o que por falta de espacio no se podían ofertar. Es el caso de algunas de las ofertas de formación profesional, con las que va a contar las nuevas instalaciones.

A la inauguración del edificio acudió el secretario confederal de CCOO, José María Fidalgo, y el vicepresidente del Gobierno regional, José María Barreda, además de otros consejeros y personalidades políticas de la provincia.

Para tranquilidad de todos los afiliados, explicó Juan Antonio Mata, el 85% del presupuesto de la obra ya está cubierto, "por lo que no se tendrán que contraer créditos para pagar la parte restante".

Las medidas no benefician a la región ya que la mayoría de las empresas son pequeñas

El local tiene una superficie útil de 1.700 m² de aulas y zonas comunes

Criticán además el Anteproyecto de Ley del Estatuto de los Trabajadores ya que "lo deja peor de lo que estaba"

El Ayuntamiento paraliza las obras de un sector urbanístico

El proyecto contempla la construcción de 1.600 viviendas por carecer del proyecto de reparcelación

J.M. MIRANDA
Guadalajara

En breve se reanuda las obras de urbanización del sector urbanístico SP-O, conocido como barrio de Los Valles en Guadalajara capital, que casi una semana antes paralizaba el Ayuntamiento. Las obras se han reanudado después de que la empresa haya presentado el proyecto de reparcelación que le había solicitado el Consistorio tras aprobarlo la mayoría de los propietarios y ser ratificado posteriormente en asamblea.

Era la primera vez que el Ayuntamiento de Guadalajara paralizaba unas obras de urbanización en una de las zonas de desarrollo urbanístico de la capital, el SP-02, situado entre la autovía y la antigua carretera e Zaragoza, donde se van a construir

unas 1.600 viviendas, por carecer del proyecto de reparcelación, lo que ha supuesto para la empresa un importante coste que alguno ha llegado a estimar en una pérdida diaria de dos millones de pesetas. Máquinas y personal ha permanecido parado ese tiempo.

Bris decía al anunciar la paralización de estas obras que era la primera vez que se paralizaba un trabajo de estas características ya que "siempre ha sido muy discutido si unas obras de urbanización tienen que

pedir licencia o si una vez aprobado el proyecto de dicha urbanización tienen que pedir licencia o si una vez aprobado el proyecto de dicha urbanización se considera que la licencia está concedida". "No se puede olvidar que la obra tiene este

proyecto aprobado por parte del Ayuntamiento", agregó Bris.

El Ayuntamiento se había dirigido anteriormente a la empresa encargada de llevar a cabo las obras de este proyecto para que las paralizase pero éstas presentó las alegaciones oportunas hasta que el Consistorio decía finalmente su paralización.

Aunque la empresa ha recuperado las obras tras presentar el proyecto, no se descarta un expediente sancionador que podría ser en torno a un 2% ó 3%.

El Ayuntamiento de esta localidad toledana pretende desarrollar un parque tecnológico

EADS pretende invertir 12.000 millones en Illescas

M. MORENO/ REDACCIÓN
Illescas (Toledo)

El grupo EADS, que se ha fusionado con la compañía Construcciones Aero-náuticas (CASA), hoy denominada Airbus, pretende realizar inversión de 12.000 millones de pesetas en la factoría que el grupo tienen en la localidad toledana de Illescas, según ha indicado a este semanario el concejal de obras y urbanismo del Ayuntamiento de Illescas, Pedro José Caballero.

Se pretende ampliar las actuales instalaciones en 150.000 metros cuadrados para el periodo 2001-2010. En estos momentos se encuentran en proceso de expropiación de los terrenos "ya que la propietaria de los mismos se niega a venderlos por lo que según el Plan de Desarrollo Industrial de la Junta de Comunidades vamos a pedir a la Consejería de Ciencia y Tecnología que intervenga en la expropiación", añadió Pedro José Caballero.

Si la empresa no consigue su objetivo tiene previsto trasladar su factoría a San Fernando de Henares (Cádiz), "con la consiguiente pérdida de riqueza y de puestos de trabajo para el municipio, algo que no vamos a consentir", indicó el edil illescano.

Va a ampliar las instalaciones de la antigua factoría de CASA, donde fabricará una parte del avión A-380



La antigua fábrica de CASA, ahora Airbus, fabrica diversas partes de aviones.

En una primera fase se construirían 34.500 metros cuadrados, posteriormente 50.000 metros cuadrados y después los restantes hasta llegar a los 150.000 metros cuadrados.

El objetivo que se pretende con esta ampliación es la fabricación de una parte del nuevo avión A-380, de gran capacidad y de alcance.

Los plazos que se han marcado para llevar a cabo esta iniciativa son inminentes, "ya que con los acontecimientos internacionales la demanda

de este tipo de productos es muy elevada", señala Caballero.

Los puestos de trabajo de alta cualificación que se van a generar en estos diez años superan los 400, por lo que sumando los 177 que hay en la actualidad, la cifra en el 2010 superaría las 500 personas en plantilla.

Las instalaciones de Casa en Illescas fueron inauguradas en 1990 y en ellas se producen los revestimientos de las alas del EFA (caza europea) y los revestimientos de varios aviones.

El Ayuntamiento de Illescas considera muy importante esta inversión porque el consistorio busca la creación de un parque tecnológico en la localidad. "Contamos con empresas como Compositum, de consumibles informáticos, y Mudén que se dedica a la tecnología de fibra de carbono y que también realiza trabajos para Airbus", comenta Pedro José Caballero. Por lo que esta ampliación sería un impulso decisivo para llevar a cabo este proyecto.

13,5 millones para la Fundación Científica de Albacete

La primera aportación para su puesta en marcha es de 15 millones

DAVID GARCÍA
Albacete

aunque todavía no se ha confirmado.

La Junta de Comunidades, a través del consejero de Ciencia y Tecnología, Isidro Hernández Perlines, el Ayuntamiento de Albacete, con su alcalde, Manuel Pérez Castell, y la Diputación Provincial, a través de su presidente, Pedro Antonio Ruíz Santos, firmaron un protocolo para la constitución de la Fundación "Parque Científico y Tecnológico", en el que se expone la voluntad de todos para poner en marcha y gestionar un espacio que disponga de infraestructuras necesarias para el desarrollo de tareas de investigación e innovación.

Esta iniciativa permitirá el impulso de acciones encaminadas a mejorar la eficiencia de la tarea innovadora y de investigación de la Universidad y su interacción con grupos de investigación, empresas e instituciones.

Además se prevé la creación de un entorno privilegiado para potenciar las actividades de innovación y de transferencia tecnológica que se ubicará en las inmediaciones del campus de Albacete, junto al futuro jardín botánico. El Ayuntamiento de la ciudad trabajará para la adquisición de 200.000 metros cuadrados,

El alcalde de Albacete, Manuel Pérez Castell, recordó en este acto que la propuesta de creación del citado Parque nació con la aprobación de la corporación municipal que dio su visto bueno, por unanimidad, a este proyecto cuya redacción se sacará a concurso.

Fue Castell quien también señaló que este espacio está diseñado para que los emprendedores, especialmente aquellos que tienen su

“ ”

Se prevé la creación de un entorno para potenciar las actividades de innovación

origen en la actividad investigadora, tengan mejor acceso al proceso de creación empresarial.

La Fundación tendrá una dotación inicial de 13,5 millones de pesetas, que aportarán la Junta de Comunidades (5 millones), la Diputación Provincial (2,5 millones) y la Universidad de Castilla-La Mancha.

La primera aportación para la puesta en marcha y cumplimiento de los fines será de 15 millones de pesetas, 12 millones en el ejercicio 2001 correspondientes a la Consejería de Ciencia y Tecnología y 3 millones en el ejercicio 2002, correspondientes a la Diputación de Albacete.

REDACCIÓN/T.ROMERO
C-LM

Potenciar la investigación vitivinícola de acuerdo con las demandas y las inquietudes del sector es uno de los objetivos del Instituto de la Vid y el Vino de Castilla-La Mancha (Ivicam). Para ello creó en septiembre del año pasado un Grupo de Viticultura formado por investigadores y técnicos especialistas en viticultura del Ivicam y por profesores e investigadores de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Y a propuesta de este

Diez licenciados investigarán sobre el viñedo y el vino en el Ivicam

El instituto, que habilita una dotación de 1.962.715 pesetas, trata de potenciar la investigación vitivinícola

grupo de investigación, el Ivicam ha convocado 10 becas de investigación, que en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha, de 4 de mayo, salió publicada la convocatoria de méritos y en el del 28 de octubre se publica en el Diario Oficial el nombre de los diez

licenciados que disfrutará de estas becas, que tienen una dotación de 1.962.715 pesetas (íntegras), según el desarrollo del proyecto. La duración de la beca es de dos años.

Los proyectos son los siguientes: fertilización de viñedo; calidad de la uva;

cultivo del viñedo en secano; cultivo del viñedo en regadío; adaptación de variedades; protección sanitaria del viñedo: plagas y variedades; protección sanitaria el viñedo: virología; subproductos vitícolas: obtención de pasta de celulosa por

aprovechamiento de los servicios de poda de la vid; vino y salud; y comportamiento vitícola.

Los proyectos han sido propuestos por técnicos del instituto y cada becario se hará cargo de un proyecto, tutorizado por el técnico que propuso el trabajo.

Según el presidente del Ivicam, Alipio Lara, "hay muchas esperanzas en estas investigaciones. Además han aumentado los proyectos pues se pasa de los cuatro que hay hasta diez más".

Según Alipio Lara la intención es convertir al Ivicam en un centro de investigación competitivo en el área vitivinícola. "Hay que poner esto en la cresta de la ola, aunque aún no somos un centro investigador de primer orden", añade Lara.

La concienciación medioambiental es aún reducida entre los productores, pero está aumentando notablemente

Los subproductos de la uva, aún poco aprovechados por el productor

TERESA ROMERO
C-LM

En la explotación del cultivo de la uva se están abriendo nuevas vías de aprovechamiento de este fruto que pasan por la reutilización de los subproductos resultantes del proceso de obtención del mosto y elaboración del vino. Además también se trabaja en varios proyectos de reciclado que tienen como materia prima los restos de la poda.

Por lo que respecta a los desechos en viña, el técnico sectorial de vinos de Ucaman, Bienvenido Amorós, explica que el agricultor puede llevar a cabo una pre-poda tras finalizar la recolección y una vez se han secado los sarmientos. Con la conveniente maquinaria se arrastran al centro de las hileras de cepas y se procede a su triturado. De esta forma se crea materia que se une al humus del terreno abonándolo. Otra alternativa es retirar todo este material y usarlo como base para elaborar compost en un método aerobio de degradación de la materia orgánica junto con otros residuos.

En este sentido, Jesús Ángel Peñaranda, también técnico de Ucaman, apunta

“ ”
Por el momento suele resultar más caro reutilizar estos desechos que destruirlos

Estos restos se pueden destinar a hacer compost, obtener combustible, elaborar cosméticos y producir alcoholes



De los residuos de la uva se pueden obtener aceites usados en cosmética.

los estudios realizados para la utilización de este sustrato de compost en el cultivo del champiñón. Otra alternativa propuesta para estos sarmientos es la reutilización como combustible doméstico, si bien lo más usual es, según Peñaranda, "la quema indiscriminada de estos recursos con el objeto de evitar plagas al año siguiente".

La reducida aplicación, por el momento, de estas técnicas se debe a la limitada

preparación de las explotaciones para el uso de maquinaria especializada y la aún escasa concienciación medioambiental de los agricultores. Sin embargo, el factor que más pesa es el elevado coste que supone para un pequeño productor reutilizar estos materiales.

Una vez en bodega, la primera transformación a la que se somete la uva es el despallado, por el que se separa la baya del escobajo. Esta materia se evacúa para ser usada también como compost, abono directo o mezclarla con el orujo posterior. Una vez prensado el producto se extraen los hollejos o la granilla. Este subproducto ha

comenzado a utilizarse con fines cosméticos para la obtención de aceites esenciales.

En este proceso se agota el hollejo, resultando el material denominado "cascajo". En el caso de la uva tinta se puede destinar parte del mismo a acompañar al mosto en el proceso de maceración para potenciar el color del caldo, pero en general se dedica a destilación alcohólica.

Según el artículo 27 del

Reglamento C-14 93/99 cada productor debe dejar para destilación al menos un 10% de su volumen de producción. Esta reglamentación de la OCM trata de evitar que salga al mercado vino de baja calidad y asegura el suministro de la industria alcoholera, que elabora aguardiente de orujo y diversos alcoholes. El último residuo obtenido de esta transformación se denomina "vinaza" y se caracteriza por la abundancia de materia orgánica en suspensión y su potencial contaminante.

En opinión del responsable técnico de vinos de Ucaman, Bienvenido Amorós, el beneficio económico obtenido en estos procesos de reutilización es de momento nulo, pues son más importantes las inversiones precisas para deshacerse de estos subproductos que los ingresos que reporta su reutilización.

"Lo destacable es que cada vez se recicla más, que aumenta la preocupación por el tema y que desde la Unión Europea se apuesta por la salubridad, la higiene y el cuidado del Medio Ambiente".

Según el artículo 27 del

“ ”
Al menos el 10% del volumen de producción de una bodega debe destinarse a destilación

Más de cien veces se ha superado el umbral de ozono en 2001

REDACCION
Toledo

El consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, ha indicado recientemente en la Comisión de Agricultura que a lo largo de este año se han producido un total de 132 superaciones del umbral de información a la población de ozono en toda Castilla-La Mancha: 80 en Puertollano, 21 en Azuqueca de Henares; 18 en Guadalajara, 11 en Albacete y 2 en Toledo.

Alonso explicó que este tipo de situaciones se produce con relativa frecuencia y que, precisamente por ello y para evitar riesgos de salud a la población, la Consejería tiene puesta en marcha la red de vigilancia atmosférica e informa puntualmente a los ayuntamientos.

En su comparencia en las Cortes explicó que en el episodio de contaminación atmosférica de Puertollano del pasado 31 de mayo se adoptaron todas las medidas necesarias y no hubo ningún problema de salud.

Por otro lado, también se refirió a la gestión de residuos peligrosos en Castilla-La Mancha. En este caso, recordó que en la región se producen 59.453 toneladas al año de residuos peligrosos de los que 49.330 toneladas corresponden a grandes productores, más de diez toneladas a pequeños productos y el resto a residuos peligrosos.

REDACCION
C-LM

El Ministerio de Medio Ambiente (MIMAM) destinará a Castilla-La Mancha 25.446 millones de pesetas el próximo año, según se recoge en el Proyecto de Presupuestos del Estado para 2002. En esta cantidad se incluyen tanto los organismos autónomos dependientes del MIMAM, así como las Sociedades Estatales de Agua.

Estas inversiones se destinarán fundamentalmente a la regulación y

El MIMAM destina a la región más de 25.400 millones el próximo año

La mayor parte de estos fondos son para gestión de recursos hídricos, saneamiento, depuración y mejora de calidad del agua

gestión de los recursos hídricos, el saneamiento y depuración de las aguas y mejora de la calidad de las aguas. Para estos conceptos se destinan 25.426 millones de pesetas, lo que representa un 68% más que el año anterior.

Entre los proyectos que se van a realizar para mejorar el abastecimiento de los ciudadanos destacan la conducción para el abastecimiento a la Llanura Manchega, que beneficiará a las provincias de Ciudad Real, Cuenca y Albacete. Tam-

bién se destaca el abastecimiento desde el embalse de Picadas a Torrijos, Puebla de Montalbán y Fuenzalida, en Toledo; y el abastecimiento de Albacete y el de Puertollano, en Ciudad Real.

Para mejorar la calidad de

las aguas se invertirá, entre otros proyectos, en la depuradora de Guadalajara y para el acondicionamiento de cauces y protección de avenidas es destacable el proyecto de ordenación hidráulica del río Tajo entre Bolarque y Talavera de la Reina.

Para el programa de protección y mejora del medio natural, el Ministerio de Medio Ambiente ha presupuestado para el próximo año, una cifra global de 22.403 millones que se deberá distribuir territorialmente.

Para el Parque Nacional de Tablas de Daimiel el Ministerio propone, entre otros proyectos, la adecuación del área interpretativa de Molemocho y la continuación del programa de adquisiciones de fincas por compra voluntaria financiadas con cargo al Programa Life.

Unos 157 de los 300 estancos de la provincia se muestran a favor de esta iniciativa

Los estancos invertirán 58 millones para informatizarse

ALICIA SÁNCHEZ
Toledo

La Asociación de Toledo de Expendedores de Tabaco, tras la destitución de su presidente en la reciente Asamblea celebrada en Toledo, para sacar adelante el Programa de Informatización de los Estancos, a través del cual,

Los estancos instalados tendrán un coste que puede oscilar entre las 300.000 y 500.000 pesetas

se invertirá en 175 expendidurías de Castilla-La Mancha en torno a los 58 millones de pesetas.

El sistema informático consiste en la puesta en marcha en cada uno de los estancos de los asociados (157 de los 300 establecimientos de la provincia de Toledo) de un Terminal Punto de Venta, que permita al usuario llevar informatizada la gestión de

almacén, pedidos, facturación, actualización de precios de acuerdo con las medidas adoptadas por el Gobierno, y de forma inmediata, etc.

El sistema permitirá

El TPV permitirá al expendedor informatizar la gestión de su negocio y actualizar precios de forma inmediata

además la conversión de la peseta al euro de forma automática. Así, durante los primeros meses del año 2001, el nuevo TPV facilitará la labor al estancuero ante una compra que pueda realizarse en pesetas y euros. La nueva tecnología es capaz de registrar la entrada, al mismo tiempo, de pesetas y euros en caja, e indicar el importe exacto de la devolución en euros.

Esta acción se llevará a cabo en la provincia de Toledo con la colaboración de la Unión de Asociaciones de Estanqueros que está difundiendo el programa en todas las provincias de España, según señalaba a Economía y Empresas una de los miembros de la actual gestora, Caridad Serrano.

Con el apoyo de la colaboración de la Unión de Asociaciones de Estanqueros, la Asociación provincial espera abaratar el coste de la puesta en marcha de este moderno sistema, cuyo precio oscilará entre las 300.000 y 500.000 pesetas por expendiduría.

Para el estancuero, la informatización de su establecimiento le permitirá realizar un trabajo más cómodo. De esta manera podrá realizar pedidos a través de la página web de la Unión de Asociaciones de Estanqueros, fax y correo electrónico. Con ello el

estancuero podrá abastecerse de mercancía con más agilidad, emitir factura de compra y registrar los movimientos en caja realizados por las personas que trabajan en el estanco.

Respecto a la XVII Asamblea General que la Asociación celebró el sábado, el resultado fue la destitución del que fue presidente durante siete años, Rafael Fernández, situación que ha provocado la constitución de una gestora que coordinará los pasos necesarios para que esta asociación de



Rafael Fernández fue destituido como presidente en la Asamblea de la Asociación de Estanqueros.

empresario, creada hace 18 años, desemboque en una nueva Junta directiva, tras la disolución de la anterior, dentro de un mes aproximadamente, según informaban fuentes de la Gestora.

A la Asamblea asistieron cerca de 80 personas de las 157 que estaban convocadas para proceder a la elección de la nueva Junta y tratar temas de interés como es la modernización y la informatización de más de la mitad de los estancos de la provincia de Toledo.

El acto de inauguración contó con la presencia del consejero de Ciencia y Tecnología, Isidro Hernández Perlines, el alcalde de Albacete, Manuel Pérez Castell, el consejero delegado de ONO, Richard Alden y el director regional de ONO, Francisco Martínez Asensio.

Todos ellos han destacado la posición privilegiada que ocupa Albacete en el mundo de las telecomunicaciones, ya que se trata de la primera ciudad española que está totalmente cableada y, por tanto, preparada para disfrutar de los avances más punteros en la sociedad de la información.

Albacete cuenta con precedentes en este sentido, ya que fue en esta ciudad donde se realizó, en octubre de 1998, la primera llamada a través de una red distinta a la del operador dominante dentro de la Comunidad de Castilla-La Mancha; además el año pasado vivió el lanzamiento del servicio de internet de alta velocidad ONO y ahora se ha convertido en la primera demarcación de esta compañía que cuenta con un internet café.

La nueva apertura en Albacete constituye un paso más en la cadena de tiendas que ONO tiene abiertas en el resto de sus demarcaciones.

ONO abre en Albacete una tienda-café internet de banda ancha

DAVID GARCÍA
Albacete

ONO, el principal proveedor de servicios integrados de telecomunicaciones por banda ancha en España, ha inaugurado en Albacete su primera tienda-internet-café.

El nuevo establecimiento de la compañía en Albacete, la tienda-café, cuenta con una superficie de 150 metros cuadrados y una demarcación y como punto informativo para dar a conocer con más detalle sus servicios de televisión, teléfono e internet, y por otra parte, el internet café que cuenta con 31 puestos de concesión a la red a través de banda ancha, lo que le convierte en un centro único en Europa por su elevada velocidad de navegación.

El acto de inauguración contó con la presencia del consejero de Ciencia y Tecnología, Isidro Hernández Perlines, el alcalde de Albacete, Manuel Pérez Castell, el consejero delegado de ONO, Richard Alden y el director regional de ONO, Francisco Martínez Asensio.

Todos ellos han destacado la posición privilegiada que ocupa Albacete en el mundo de las telecomunicaciones, ya que se trata de la primera ciudad española que está totalmente cableada y, por tanto, preparada para disfrutar de los avances más punteros en la sociedad de la información.

Albacete cuenta con precedentes en este sentido, ya que fue en esta ciudad donde se realizó, en octubre de 1998, la primera llamada a través de una red distinta a la del operador dominante dentro de la Comunidad de Castilla-La Mancha; además el año pasado vivió el lanzamiento del servicio de internet de alta velocidad ONO y ahora se ha convertido en la primera demarcación de esta compañía que cuenta con un internet café.

La nueva apertura en Albacete constituye un paso más en la cadena de tiendas que ONO tiene abiertas en el resto de sus demarcaciones.

ALICIA SÁNCHEZ
Ciudad Real

Arise 98 S.L. ha celebrado recientemente en Toledo su I Convención interna para acometer importantes asuntos en el desarrollo más inmediato de la misma y dar a conocer los nombramientos del nuevo equipo directivo de esta firma informática de Ciudad Real, cuyas ventas superan los 10.000 millones de pesetas.

Durante la convención se dio a conocer a los miembros de la firma la estrategia a seguir en los próximos

Arise concluye en su Convención absorber fuertes firmas del sector

Alfonso Cano, Francisco J. Cano, José Luis Medina y Pablo Martín, nuevo equipo directivo de Arise 98 S.L.

meses donde se apostará "por absorber importantes firmas del sector informático, lo que nos situará en punta de lanza a nivel nacional", afirmaba el recién nombrado presidente, Alfonso Cano.

Por otro lado, en la direc-

ción financiera se ha nombrado como máximo responsable a Pablo Martín Jurado. El nuevo director del departamento de Logística es José Luis Medina, el Director General de la compañía será Francisco José Cano y el Presidente de la

misma Alfonso Cano. Veintiocho de los cuarenta y cinco empleados de Arise 98 acometieron durante la convención asuntos como el de la organización para asistir a la feria de Madrid Simo 2001, así como la reorganización de las zonas comercia-

les que llevarán a cabo en cada una de las provincias españolas. Otro punto a tratar fue la presentación del nuevo sistema de gestión de RMA (Reparación de Material Averiado) con el objetivo de mejorar el servicio al cliente.

Más del 90% del flujo de sus clientes provienen de la zona levantina

Río Escabas, situado junto a una playa natural

ALICIA SÁNCHEZ
Cañamares (Cuenca)

El Hotel Río Escabas, situado en la bonita localidad de Cañamares, es la réplica de un caserón típico de la comarca de la sierra conquense donde se halla.

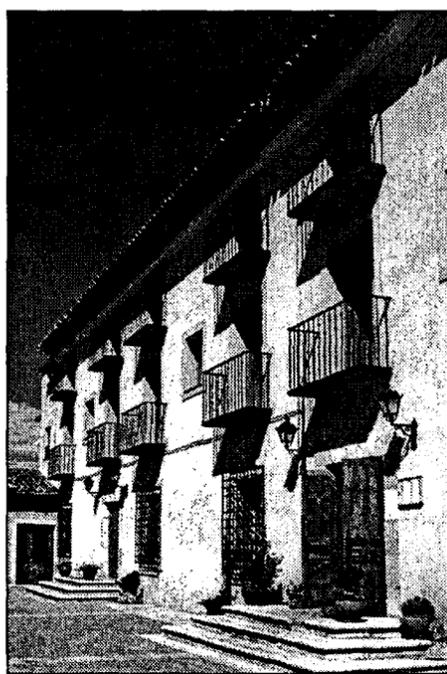
El gerente del hotel, Javier Garrido, acometió la reforma en el año 1993. Desde entonces este establecimiento ha experimentado una notable afluencia de público, atraído por la solidez del negocio, ambiente familiar y acogedor, acompañado todo ello de unos parajes naturales dignos de disfrutar.

El hotel pone a disposición de sus huéspedes 25 habitaciones dobles, adornadas y acondicionadas con la última tecnología en frío y caliente y disfrutando de un estilo sobrio y elegante a la par.

Uno de los elementos naturales que más atraído a los huéspedes a esta casa ha sido la construcción de una playa natural a escasos kilómetros, situada en una de las veredas del río Escabas.

Este hotel de dos estrellas desarrolla además actividades paralelas, entre ellas, rutas de senderismo que se desarrollan en los alrededores de la dehesa.

La cocina del restaurante está especializada en comida casera, cordero asado y morteruelo



En las imágenes, varias vistas del hotel y su alrededor.

La cocina de Río Escabas acompaña perfectamente para una estancia de placer, ofreciendo comida casera y sin renunciar a la cocina tradicional de la zona como es el cordero asado y el morteruelo. El vino, principalmente de La Mancha, para hacer gala de los manjares de la tierra, no falta en su amplia bodega, también compuesta por las más importantes

marcas de este preciado caldo a nivel nacional.

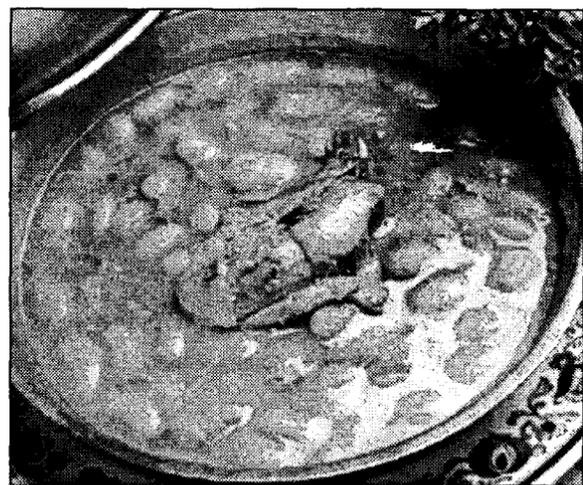
La ubicación del hotel es perfecta, ya que se encuentra a menos de 50 kilómetros de exquisitos parajes naturales y bien distintos como es el Río Cueva o el Alto Tajo.

A pocos kilómetros de Cuenca y una hora y media de Madrid, las distancias dejan de ser una

excusa para acercarse hasta este bonito rincón de Cañamares.

El principal flujo de clientes, más de un 90%, provienen de la zona levantina y la temporada alta coincide con los meses de verano, del 15 de julio al 30 de septiembre, así como puentes, Navidad y Semana Santa, según señalaba el gerente del establecimiento, Javier Garrido.

Hotel Río Escabas
Ctra. de Cuenca s/n
Cañamares
(Cuenca)
Telef. 969 31 03 76



Uno de sus platos típicos es la liebre con judías.

Asador Concepción, abierto a una carta internacional

El local, recientemente restaurado, tiene una capacidad de 80 personas

A.S.
Albacete

El Asador la Concepción de Albacete, tras su reciente reforma, ha aumentado su capacidad a más de 80 comensales. Su larga tradición en el sector de la hostelería y la dirección de esta empresa familiar, facilita las reuniones de negocios en su comedor privado así como confiere a sus celebraciones un ambiente acogedor y festivo a la vez, según aseguraba uno de los responsables del establecimiento, Antonio Rodenas.

Los platos que diariamente ofrece están incluidos en una amplia carta, donde hay cabida para la cocina internacional, na-

cional y regional. Así, diariamente el comensal se acerca hasta el establecimiento El Asador de la Concepción se encuentra un amplio surtido de carnes y pescado, hasta ocho platos diferentes de cada uno de ellos, y unos ex-

“ ”

El Restaurante ofrece diariamente 16 segundos de carne y pescado a la carta

quisitos primeros, que se pueden calificar de comida de élite o alta cocina. Esta empresa familiar está conducida por seis personas.

El local dispone además de parking y entre otros servicios acepta tarjetas de crédito y está climatizado.

Asador Concepción
C/ Concepción, 7
Albacete
Telef. 967 52 43 50

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
 Giro o transferencia
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
Oficina
Nombre del titular
CIF/DNI
Dirección
Población Telf.:
Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Revista de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a:
ECONOMÍA Y EMPRESAS. Apartado de Correos, 139. Cuenca.
Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

• Ferias

• FACHPACK 2001

Fecha: Del 10 al 12 de octubre.
Sector: Procesado y envasado de alimentos.
Lugar: Moscú (Rusia)

• LOOK

Fecha: Del 19 al 20 de octubre de 2001.
Sector: Salón de Peluquería, Belleza y Complementos.
Lugar: Madrid (España).

• ANUGA

Fecha: Del 13 al 17 de octubre.
Sector: Feria de Comercio Internacional sobre Alimentación y Bebidas.
Lugar: Köln (Alemania)

• SAIE 2001

Fecha: Del 17 al 21 de octubre.
Sector: Salón Internacional de la industria de la construcción.
Lugar: Bologna (Italia)

• GIO SUN

Fecha: Del 12 al 14 de octubre de 2001.
Sector: Juegos y juguetes
Lugar: Rimini (Italia).

• Subvenciones y ayudas

▲ AYUDA: SUBVENCIÓN PARA LA PROMOCIÓN DEL DISEÑO

Destinatarios: Empresas, agrupaciones y asociaciones de empresas y organismos intermedios.

Importe: Máximo el 50% de la inversión aprobada, que se podrá elevar al 75% para organismos intermedios.

Criterios: Viabilidad técnica y económica del proyecto, su contribución a la promoción del diseño en sectores industriales tradicionales, carácter innovador del proyecto.

Información adicional: Para proyectos inferiores a 5 millones de pesetas no hace falta acreditar el certificado de empleo y el cumplimiento de obligaciones fiscales y de la Seguridad Social.

Organismo: Dirección General de Promoción y Desarrollo Empresarial.

▲ AYUDA: SUBVENCIÓN COMUNITARIA PARA FORRAJES DESECADOS

Destinatarios: Empresas de transformación autorizadas.

Objeto: Ayuda a las empresas de transformación de forrajes previamente autorizados. Ayuda a tanto alzado por forrajes desecados, limitando la protección a una cantidad máxima garantizada, la cual se distribuye entre los estados miembros de la Unión Europea, resultado para cada uno de ellos la cantidad nacional garantizada.

Requisitos exigidos: -La empresa: llevar una contabilidad de existentes diaria; celebrará contrato con los productores, transformarán su propia producción o se abastecerán de compradores autorizados.

-Los productos subvencionables: A la entrada de las industrias transformadoras los forrajes deberán tener un grado de humedad igual o superior al 30% y la humedad media ponderada del 35%.

Unidad orgánica competente: Dirección General de Promoción Agraria.

Importe: -Forrajes deshidratados, concentrados de proteínas y productos deshidratados 68,83 euro/tonelada.

-Forrajes secados a sol: 38,64 euro/tonelada.

Plazo de resolución: Dos meses desde la comprobación del derecho a la ayuda.

• Ferias

TOLEDO

III FERIA MULTISECTORIAL DE MORA (FORA)

Fecha de celebración:

Del 27 de octubre al 1 de noviembre

Sector:

En esta muestra estarán representados todos los sectores más importantes de la provincia de Toledo

Lugar:

Recinto Ferial de Mora

Organiza:

Asociación de Empresarios de Mora y Comarca (ASEMYC)

Teléfono: 925 32 20 43

MADRID

MATELEC

Fecha de celebración:

Del 8 al 12 de octubre

Sector:

En la feria se expondrá todo tipo de material eléctrico y electrónico, tanto para su uso profesional como doméstico

Lugar:

Parque Ferial Juan Carlos I

Organiza:

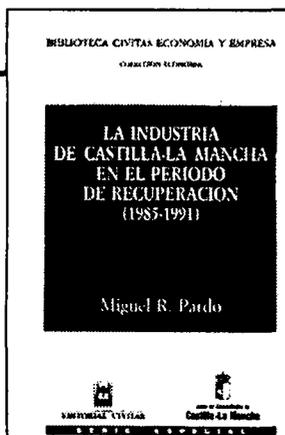
IFEMA

Teléfono: 91 722-53-52

• Libros

HISTORIA La industria de C-LM en el periodo de recuperación

MIGUEL R. PARDO
EDITORIAL CIVITAS
BARCELONA



ECONOMÍA Microcréditos y desarrollo

ANTONIO VEREDA
FUNDACIÓN
IBEROAMERICANA PARA EL
DESARROLLO



Tras un breve recorrido por el pasado industrial de Castilla-La Mancha, el autor analiza la evolución y los rasgos de la industria durante el periodo de recuperación (1985-1991). Los cambios estructurales, técnico-productivos e institucionales acaecidos en dicho periodo han posibilitado un crecimiento y un desarrollo fabril sin precedentes en la historia económica de la región. Tales cambios ayudan a valorar el potencial y las perspectivas del sector industrial castellano-manchego para la década de los años noventa.

El libro incluye numerosos cuadros y mapas que permiten conocer con detalle el peso y

emplazamiento de los principales subsectores, ramas y líneas de actividad. Tal información ayuda también a identificar las disparidades entre las provincias y territorios de Castilla-La Mancha en cuanto a intensidad de los procesos de reestructuración, densidad empresarial, especialización y grado de industrialización.

Una obra imprescindible para investigadores y estudiosos de la economía regional, así como para empresarios y otros agentes sociopolíticos con responsabilidad en la elaboración de estrategias orientadas a elevar la competitividad fabril castellano-manchega.

Desde la informalidad, que es ruptura y creación a la vez, y expresión del

dinamismo de la sociedad civil de los países en desarrollo, han nacido tres

figuras esenciales para luchar contra la pobreza e iniciar el desarrollo: los emprendedores, las microempresas y los microcréditos. Estos son los agentes de cambio social y económico imprescindibles para el desarrollo desde abajo y desde adentro y la transformación de las sociedades de los países pobres y en desarrollo, y esto es así, porque diariamente lo demuestran creando

riqueza, ciudades, alimentos, bienes, mercados, viviendas, transportes, reglas de convivencia y esperanzas de ser y tener.

Desde el compromiso y la experiencia se aportan conceptos y valoraciones para una propuesta a la sociedad española: globalizar la solidaridad para erradicar la pobreza y ayudar a que los países inicien su propio desarrollo desde abajo y desde adentro.

• Horario AVE

MADRID Puerta de Atocha · CIUDAD REAL · PUERTOLLANO

TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
NÚMERO DE TREN	9714	9764	9716	9720	9726	9730	9734	9738	9746	9744		
INDICACIONES DE FRECUENCIA	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	LMXJV-	LMXJV-	LMXJV-	LMXJVSD								
MADRID Puerta de Atocha	07:05	07:30	08:10	10:35	13:30	16:30	17:25	18:15	20:00	22:15		
CIUDAD REAL	07:58	08:20	09:01	11:28	14:21	16:21	18:16	20:06	20:50	23:06		
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:25	21:04	23:25		

PUERTOLLANO · CIUDAD REAL · MADRID Puerta de Atocha

TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
NÚMERO DE TREN	9713	9715	9717	9721	9725	9731	9736	9739	9741	9743		
INDICACIONES DE FRECUENCIA	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
	LMXJV-	LMXJV-	LMXJVSD	LMXJV-	LMXJVSD							
PUERTOLLANO	06:30	07:15	08:45	10:00	12:30	15:30	17:15	18:30	21:24	21:50		
CIUDAD REAL	06:47	07:32	09:02	10:17	12:47	15:47	17:32	19:47	21:38	21:47		
MADRID Puerta de Atocha	07:40	08:25	09:55	11:10	13:40	16:40	18:25	20:40	22:30	22:40		

Nombres propios

Luis Maganto Franco,
Presidente de Fricam



La Federación Regional de Asociaciones de Empresas Instaladoras y Mantenedoras de Fluidos y Energía de Castilla-La Mancha (Fricam), que preside Luis Maganto, ha celebrado una jornada sobre "Seguridad Industrial", en la que han participado destacados especialistas en gas, calefacción y legionella.

Esta federación se constituyó en julio de este año y por el momento tiene afiliadas 650 empresas de todas las provincias, excepto Guadalajara.

Ángel Nicolás,
Presidente de Fedeto



La Federación Empresarial Toledana (Fedeto) se ha convertido en la primera organización de estas características de Castilla-La Mancha que obtiene un certificado de calidad, según las normas UNE en ISO 9001:2000, en concreto para el diseño e impartición de actividades formativas. El presidente de la Federación, Ángel Nicolás, destacaba la importancia de esta certificación, "que tiene que servirnos de estímulo para avanzar y mejorar continuamente".

El presidente de la Federación, Ángel Nicolás, destacaba la importancia de esta certificación, "que tiene que servirnos de estímulo para avanzar y mejorar continuamente".

María Luisa Araújo,
Consejera de Economía y Hacienda



La consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, ha presentado los presupuestos para el próximo año que ascienden a 3.955,8 millones de euros (658.189 millones de pesetas) y suponen un incremento del 8,95% con respecto a lo presupuestado para 2001. Según Araújo,

"están encaminados a conseguir la convergencia real con el resto de economías europeas".

Antonio Picazo,
Gerente de Zocapi Agrícola S.L.

Zocapi Agrícola S.L. está realizando en estos momentos sus primeras incursiones en el campo del mercado internacional de la maquinaria agrícola especializada en el cultivo del ajo. Antonio Picazo, actual gerente de la empresa conquense, afirmaba que ya se han realizado algunas misiones comerciales a países sudamericanos, en colaboración con la Cámara de Comercio e Industria de Cuenca.

Bienvenido Amorós,
Técnico sectorial de Ucaman

En la explotación del cultivo de la uva se están abriendo nuevas vías de aprovechamiento de éste que pasan por la reutilización de los subproductos resultantes del proceso de obtención del vino. Sin embargo, el técnico de vinos de la Unión de Cooperativas de Castilla-La Mancha (Ucaman), Bienvenido Amorós, considera que el beneficio económico obtenido en estos procesos de reutilización es de momento nulo, pues son más importantes las inversiones precisas para deshacerse de estos subproductos que los ingresos que reporta su reutilización.

Raimundo Vidales

Pte. de la Asociación Provincial de Hosteleros de Toledo

"Es el momento de la alta calidad en la ciudad de Toledo"

MÓNICA MORENO
Toledo

La Feria Regional de Artesanía de Castilla-La Mancha (Farcama) que se celebra en Toledo es un escaparate perfecto para dar a conocer los productos castellano-manchegos fuera de nuestras fronteras. También es una buena muestra para dar a conocer la gastronomía de la región. El presidente de la Asociación Provincial de Hostelería, Raimundo Vidales, que lleva dos años en el cargo, señala que en cada edición aumenta la calidad de los productos.

Pregunta.- ¿Cuáles son las novedades de la VIII Muestra Gastronómica?

Respuesta.- El número de platos que se van a degustar en esta edición son cuatro, dos primeros platos, uno principal y un postre. Este año hemos optado por reducirlos, por lo que se aumenta la calidad y además se va a intentar conjugar restaurantes de las mismas provincias los mismos días. En total participarán en la muestra 21 restaurantes de Castilla-La Mancha, de los que 10 son de Toledo.

P.- ¿Y el precio?

R.- Va a aumentar con respecto al año anterior, por lo que será de 2.950 pts. El motivo es porque queremos hacer un relanzamiento de la muestra en cuanto a la calidad de la misma.

P.- ¿Qué supone Farcama para los hosteleros?

R.- Supone un escaparate importante para dar a conocer la cocina regional durante los nueve días de la feria. Además independientemente de que el núcleo sea toledano, cada vez hay más visitantes que se desplazan desde Madrid y otras provincias para dar a conocer la primera feria nacional de artesanía. Por otra parte, es un buen escaparate para que luchemos año tras año por mejorar la cali-

"Farcama supone un escaparate perfecto para mostrar la cocina tradicional de Castilla-La Mancha"



En la imagen, Raimundo Vidales.

dad de la muestra gastronómica.

P.- Desde el punto de vista de los restaurantes es muy significativa. ¿Y para los hoteles de la ciudad?

R.- Es un poco complicada. Desde el punto de vista de los restaurantes es muy significativa. ¿Y para los hoteles de la ciudad?

R.- Es un binomio que se produce entre la feria y el puente. Es bastante complicado evaluarlo, además el mes de octubre, por los congresos de empresas, es bastante bueno para los establecimientos hosteleros de la ciudad.

P.- Otro de los aspectos que más llaman la atención es que a pesar del bajo grado de pernoctación de Toledo hay un gran interés de la iniciati-

va privada por instalarse en esta ciudad.

R.- Desde la Asociación hay conocimiento directo de un solo hotel en la ciudad, que es la Casona de la Reina, que se va a inaugurar en breve. Sin embargo, por los medios de comunicación sabemos que la iniciativa privada es muy elevada.

R.- Desde la Asociación hay conocimiento directo de un solo hotel en la ciudad, que es la Casona de la Reina, que se va a inaugurar en breve. Sin embargo, por los medios de comunicación sabemos que la iniciativa privada es muy elevada.

Aunque las pernoctaciones son bajas van aumentando y además en un futuro Toledo va a ser más protagonista de lo que ya es y tiene que estar preparada"

Aunque las pernoctaciones son bajas van aumentando y además en un futuro Toledo va a ser más protagonista de lo que ya es y tiene que estar preparada para todos los eventos que se organicen desde la Fundación Palacio de Congresos y el Plan de Excelencia Turística.

P.- En la mayoría de los casos son hoteles de más de tres estrellas.

R.- Es el momento de la alta calidad en Toledo pues a esto va dirigido el Palacio de Congresos y el Plan de Excelencia. Además son cadenas que tienen una gran capacidad de absorber clientes, por lo que estos hoteles traerán su propia clientela como opción de marketing.

P.- Por otra parte, ya se ha llegado a un acuerdo con la Consejería de Sanidad para concienciar en los espacios sin humo en los restaurantes. ¿Qué se va a hacer o qué se está haciendo en Toledo?

R.- Se van a desarrollar actividades de concienciación y campañas para la extracción de humos. Se va a ir mejorando la calidad y que puedan convivir fumadores con no fumadores.

Además a través de la Federación Española de Restaurantes estamos participando en un experiencia piloto, con 12 establecimientos, en los que se está realizando una evaluación de la extracción de humos, y se les sugiere a los hosteleros qué cambios tienen que realizar. Ante todo buscamos que el cliente se encuentre agusto en nuestros establecimientos.

P.- ¿Qué proyectos se están planteando para los próximos meses en la Asociación?

R.- En octubre tenemos la muestra de Farcama y en los meses siguientes haremos un repaso de los proyectos que hemos realizado y ver cuáles vamos a llevar a cabo.

P.- ¿Hay alguna asignatura pendiente?

R.- Queremos buscar más la implicación de nuestros asociados en la provincia. Vamos a aprovechar las instalaciones de la Federación Empresarial Toledana en los municipios para mantener charlas con nuestros asociados y ver sus inquietudes.