

Unión Fenosa facturó un 7,9% más de energía en 2000

La compañía eléctrica Unión Fenosa distribuyó el año pasado en Castilla-La Mancha 3.314 GW/h, un 7,9% más que en el ejercicio anterior. Sus ventas de electricidad en la región y zonas limítrofes no muy representativas ascendieron a casi 33.000 millones de pesetas. Unión Fenosa, que ha celebrado su Junta General hace unos días, apuesta por el sector del gas y confirma su intención de implantar una central de ciclo combinado a gas en la central toledana de Aceca.

Pág. 15



LA COMPRA DE MAQUINARIA AGRICOLA CAE UN 10,85%

El año pasado no fue bueno para el sector agrícola, que se ha dejado notar en un descenso de la maquinaria agrícola en un 10,85%, aunque también esta caída se debe a las altas ventas conseguidas en el 99.

Pág. 32

Cementos Hispania S.A. facturó en su fábrica toledana 7.449 millones

El consumo de cemento creció casi un 12%

La producción de la región se suele quedar en la zona centro

Todavía no ha dado comienzo la quema de harinas cárnicas

El cierre del año pasado para las cementeras ha sido positivo ya que ha aumentado el consumo de este tipo de material por en-

cima de lo que se había previsto en un principio. En Castilla-La Mancha el consumo superó los 1,6 millones de toneladas, un

11,9% más. En cuanto a la producción de las cementeras instaladas en la región, Cementos Hispania S.A. con una fábrica en Ye-

les (Toledo) aumentó su producción un 15% y llegó a las 622.993 toneladas. Su facturación fue de 7.445 millones de pesetas.

Pág. 5

La DIA del Aeropuerto de Ciudad Real dice sí con condiciones

La Declaración de Impacto Ambiental (DIA) del futuro Aeropuerto de Ciudad Real, elaborada por la Secretaría General del Medio Ambiente, autoriza el proyecto de llevar a cabo esta infraestructura siempre y cuando se adopten una serie de medidas tendentes a la conservación del medio

ambiente. Los promotores de esta iniciativa han mostrado su satisfacción ante esta Declaración, dado que permite seguir adelante con el resto de trámites burocráticos que conlleva. En cuanto a las medidas a aplicar, consideran que son similares a las de otra actividad.

Pág. 36

La Junta recaudó en tributos propios 4.718 millones el año pasado

Los tres conceptos por los que la Junta de Comunidades recauda sus propios tributos (premios del juego del bingo, recargo de máquinas recreativas, y tasas, en general) sumaron unos ingresos para las arcas regionales el año pasado de 4.718 millones de pesetas. Esta cantidad representa

tan sólo un 0,3% más que el año anterior. Ciudad Real y Cuenca son las dos únicas provincias de la región que han reducido un 25% su aportación a las arcas en concepto de tributos. Las tasas, entre las que se incluyen diferentes modalidades, son las que más dinero recaudaron, 2.837 millones.

Pág. 31

QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

6 Amasa alcanzará las 25.000 tm. de maíz este año

Amasa, instalada en la localidad guadalajareña de Fuencemillán, tiene previsto alcanzar este año las 25.000 toneladas de maíz. El año pasado incrementó las ventas un 8%, mientras que en el presente tienen previsto aumentarlas en un 10 ó 12%.

8 Fedatarios contacta con operadores para la C. del Transporte

La Confederación de Empresarios de Albacete (FEDA) ha iniciado ya los primeros contactos con operadores logísticos del transporte, que se ubican en Madrid y Andalucía, para que puedan participar en el accionariado de la futura Ciudad del Transporte de Albacete.

10 Papelera Manchega invirtió 80 millones en nuevas instalaciones

La empresa conquense Papelera Manchega que hace un año puso en marcha unas nuevas instalaciones en El Provencio, (Cuenca), invirtió en éstas 80 millones de pesetas. En la actualidad las instalaciones están a pleno rendimiento.

13 Confecciones Jamce fabrica 600.000 prendas al año

La empresa toledana Confecciones Jamce tiene previsto crecer este año en torno a un 10%. Esta firma elabora unas 600.000 prendas de señora y caballero al año y desde hace cuatro años comercializa sus productos en Portugal. Dispone de una plantilla de 90 trabajadores.

AGRICULTURA

25 Ciudad Real se convierte en la capital del vino con Fenavin

La Feria Nacional del Vino (Fenavin) ha abierto sus puertas el jueves, 10 de mayo, con un acto de inauguración al que asistieron el ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete, y el presidente de la Junta, José Bono, abre sus puertas con una clara intención: convertirse en referente nacional e internacional del vino.

GANADERIA

27 La Feria Industrial, Agrícola y Ganadera celebra su XVI edición

Talavera de la Reina se viste este fin de semana de feria con la inauguración el sábado, 12 de mayo, de la XVI Feria de Industrial, Agrícola y Ganadera y la VII Feria de Artesanía de Talavera y comarca.

CARTA DEL EDITOR

CARTA EDITORIAL

La región se viste de ferias

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

Talavera, Guadalajara y Ciudad Real son escenarios estos días de tres ferias que sirven de escaparate a las empresas tanto de la región, en algunos casos, como de fuera de ella en otras. La toma de contactos que se consiguen en estos eventos suelen ser más importantes pero tampoco hay que desdeñar la venta directa que se realiza en alguna de ellas.

La Feria Nacional del Vino (Fenavin) abre sus puertas en Ciudad Real este año por primera vez con la clara intención de convertirse en un certamen de referencia clave en el sector del vino, como corresponde, además, a una zona y a una región tan importante en la producción de vino como Castilla-La Mancha.

El esfuerzo que se ha hecho por buscar la participación de bodegas tanto de dentro como de fuera de nuestras fronteras así como de instituciones y organizaciones relacionadas con el mundo del vino ha conseguido que, de una forma u otra estén todas presentes en esta muestra.

El balance de esta primera edición lo veremos en los próximos días puesto que cuando estoy escribiendo estas líneas todavía no se ha inaugurado oficialmente este gran evento para Ciudad Real.

La Fiaga de Talavera de la Reina es ya todo un clásico en la ciudad toledana. Su éxito, por tanto, está casi asegurado y además el que se celebre de forma paralela con una Feria de Artesanía permite una asistencia de público más heterogénea. La importancia que tanto el sector ganadero e industrial como el artesano tiene en esta comarca se unen, de esta forma, en la celebración de ambas ferias.

Guadalajara también ha inaugurado estos días su Expo-Guadalajara, otro escaparate para las empresas de esta provincia que en este segundo fin de semana de mayo ofrecen un escaparate en forma de feria a todo el que quiera acudir a la capital alcarreña. Esta muestra ya va por su tercera edición lo que supone que los anteriores años que se ha celebrado ha recogido los frutos que se esperaban entre los organizadores.

*Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMÍA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

Un congreso para diseñar el futuro

JESÚS BÁRCENAS

PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN REGIONAL DE EMPRESARIOS DE CASTILLA-LA MANCHA

El futuro de Castilla-La Mancha pasa por su necesaria adaptación a los requerimientos de la Nueva Economía. La cercanía del euro y la disolución de las fronteras harán el resto.

Para ello, la región habrá de prepararse previamente y en consecuencia adaptarse a las nuevas reglas del juego económico. El inminente recorte de los fondos estructurales nos coloca en situación de cambiar y mejorar muchas de nuestras actuales potencialidades.

En esta línea hemos trabajado desde CECAM y con este fin organizamos el III Congreso Regional de Empresarios que se celebró los días 23 y 24 de abril.

Con las tres ponencias que se desarrollaron dentro del Congreso, contribuiremos, sin lugar a dudas, a diseñar los caminos por los que habrá que discurrir nuestra actividad, porque queremos situar a Castilla-La Mancha en el lugar que le corresponde.

La mejora competitiva de nuestras empresas será clave en el desarrollo económico de la región. Y debe estar construida a partir de la interacción de multitud de condiciones.

En primer lugar, debemos



Jesús Bárcenas es presidente de la CECAM.

aprovechar los últimos años en que nos llegarán cuantiosas partidas de los fondos estructurales para mejorar nuestras infraestructuras. De su buen

estado, renovación y proyección de acuerdo a las necesidades presentes y futuras dependerá en buena medida la evolución castellano-mancheña.

Sin embargo, éste no es más que el principio. Para que nuestras empresas sean más competitivas y tengan mayores posibilidades de éxito deben apostar por la calidad, por el medio ambiente, la formación de sus trabajadores, la innovación o la implantación de las Nuevas Tecnologías y la Sociedad de la Información, entre otros cambios.

La mejora y dotación adecuada de infraestructuras a nuestras empresas y su adecuada e igualitaria incorporación al mercado único serán también determinantes a la hora de situar a Castilla-La Mancha, por méritos propios entre las regiones más desarrolladas de Europa.

Éste y otros muchos fueron abordados también, en el III Congreso Regional de Empresarios que ha organi-

zado CECAM. En su representación y como presidente de la Confederación he trabajado para que, en conjunción con el resto de agentes sociales y las

administraciones, nuestra comunidad autónoma prospere. El apoyo del ministro de Fomento y del presidente de la Junta de Comunidades, de CE-
OE y de CEPY-
ME hechos pa-

tentes durante la clausura de nuestro Congreso fue también determinante para convencerlos aún más de que un evento como éste servirá de referencia en muchos ámbitos.

Sabemos que queda mucho por hacer, pero hemos de conseguir la energía y el acuerdo suficiente para impulsar todas las reformas necesarias para hacer de Castilla-La Mancha una región de futuro.

“ ”
El futuro de Castilla-La Mancha para por su necesaria adaptación a los requerimientos de la Nueva Economía

“ ”
La mejora competitiva de nuestras empresas será clave en el desarrollo económico de la región

922,58
(+2%)

Bolsa

No existen tendencias uniformes en la Bolsa española. Tampoco en las del resto del mundo. La operativa a corto plazo se ha impuesto.

188,20
(+0,42%)

Dólar

La desaceleración en EE.UU. ralentiza el peso de su moneda. La deuda de las familias agravará la crisis en Estados Unidos.

27,39
(-1,19%)

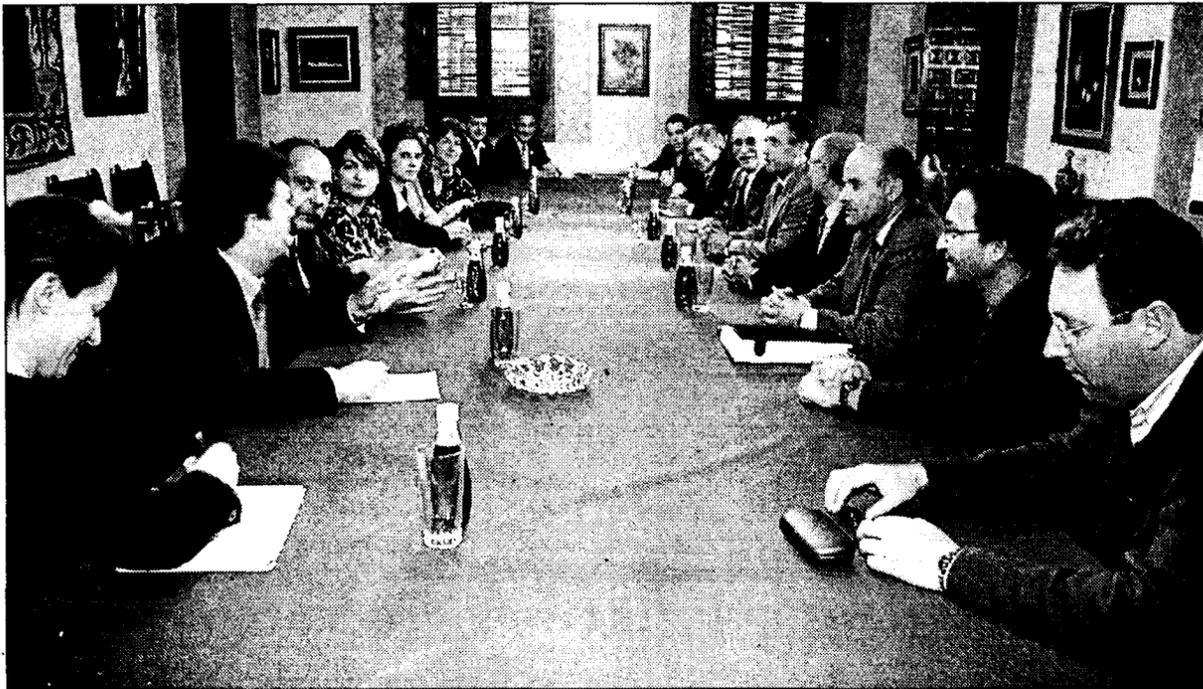
Petróleo

Las inestabilidades bursátiles y políticas en el mercado internacional han repercutido una vez más en el precio del petróleo, que cae.

SUBE La promoción de los productos y servicios castellano-manchegos a través de las ferias que durante estos días se celebran en la región. Fenavin, Fiaga y Expo-Guadalajara son ejemplo de ferias, que atraerán a visitantes y comerciales de dentro y fuera de las fronteras de Castilla-La Mancha.

BAJA Las ventas de tractores en Castilla-La Mancha y en el resto del territorio nacional que parecen haber tocado techo, tras alcanzar cifras récord en 1999. Han iniciado un descenso que continuará a lo largo de este año, según se señala desde la Asociación Nacional del Sector de Maquinaria Agrícola y Tractores.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



JAVIER POZO

LA CÁMARA DE COMERCIO DE TOLEDO ESTRECHA RELACIONES COMERCIALES CON RUMANÍA.

ECONOMÍA Y EMPRESAS
DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998
EDITA:
Grupo El Día
PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA
Santiago Mateo Sahuquillo
Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira
Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Angeles S. Infantes (Ciudad Real), César Armuña (Cuenca), Juan M. Miranda (Guadalajara).
Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN
Distritoledo S.L.

IMPRIME
Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL
CU 321-1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

JOAQUÍN URIS

Director de Repsol YPF en Puertollano

Joaquín Uris Lloret ha sido nombrado, a primeros de este mes de mayo, nuevo director de la refinería de Repsol YPF en Puertollano (Ciudad Real), en sustitución de César Gallo. Hasta ahora, Uris era director de la Dirección de la Refinería de Repsol YPF en Tarragona.



M. SANCHEZ-FLOR

Presidente de Adeca

La Asociación de Empresarios de Campollano (ADECA), cuyo presidente es Miguel Sánchez-Flor, ha celebrado su asamblea bajo un clima de tranquilidad. Una de las decisiones tomadas ha sido cambiar el sistema electoral para hacerlo más sencillo.



CARLOS RODERO

Gerente de Procustic S.A.

Procustic, S.A., que dirige Carlos Roderro, ha comenzado a elaborar en Azuqueca de Henares (Guadalajara) paneles sandwich metálico de lana mineral. La principal salida de este producto será el mercado internacional, según asegura Carlos Roderro.



Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiayempresa-clm@ticom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

EL DATO

Castilla-La Mancha recibió en marzo 3.815 viajeros

Castilla-La Mancha registró en marzo un total de 3.815 viajeros, de los que el 99% son residentes en España, según la encuesta de ocupación en alojamientos turísticos del Instituto Nacional de Estadística (INE). El número de pernотaciones ha ascendido a 8.076 pernотaciones, con una estancia media de dos días. En lo que respecta al número de alojamientos rurales que hay en la región éstos son 297, con un volumen de plazas de 1.979 y el grado de ocupación de las mismas es del 13,12%.

“ENTRE COMILLAS”

VICENTE IGNACIO SÁNCHEZ, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DEL CASCO HISTÓRICO DE TOLEDO (EN RELACIÓN A LAS SUPERFICIES COMERCIALES): “Toledo tiene una zona idónea para ella y es conseguir, con imaginación, que todo el Casco Histórico sea un gran centro comercial”.

JOSÉ CANO, DIRECTOR DE LA SOCIEDAD AEROPUERTO CIUDAD REAL: “La Declaración de Impacto Ambiental supone un punto de inflexión en la ejecución del proyecto, ya que a partir de ahora se puede continuar con los trámites administrativos pertinentes que se exigen para la realización de cualquier obra”.

ANTONIO CASTELLANOS, SE-

CRETARIO REGIONAL DE COAG-INICIATIVA RURAL (EN RELACIÓN AL DECRETO DE LA JUNTA SOBRE EXPLOTACIONES GANADERAS): “De esta forma se consigue una mayor implicación de los veterinarios, ya que se obligan a reunirse por lo menos una vez al año para analizar la situación del sector y también recibirán cursillos de formación sobre aquellas materias en las que no exista un gran conocimiento”.

FÉLIX SOLIS, PRESIDENTE DE BODEGAS FÉLIX SOLIS: “España es excedentaria de vino en 15 millones de hectolitros, en España se consume poco vino y aunque parezca mentira países como Suecia ya casi nos superan en consumo de vino”.

REVISTA DE PRENSA

Voracidad farmacéutica

La industria farmacéutica europea está perdiendo peso específico en el panorama mundial del sector. El proceso viene de lejos. Hace unos 14 años, las grandes farmacéuticas estadounidenses iniciaron la venta masiva de sus medicamentos en Europa. Estas empresas, acostumbradas a atender un mercado del tamaño del de Estados Unidos, se adaptaron con mayor facilidad a los retos de la globalización del sector.

Cinco Días

Obem, una iniciativa con futuro laboral

El próximo mes de junio se cumple el primer aniversario de la Oficina de Búsqueda de Empleo y Motivación Empresarial (OBEM). Se trata de un proyecto que nació de las magníficas relaciones que mantienen la Universidad de Castilla-La Mancha y la Federación Empresarial Toledana, que ha tenido como principal objetivo promover las vocaciones empresariales en los jóvenes universitarios.

Fedeto

LA COLUMNA

LOS PROTAGONISTAS

F. J. LLANA NIETO

¿Se acabará con la estacionalidad laboral?

Los datos del paro correspondientes al mes de abril han vuelto a poner de manifiesto algo que ya todos sabíamos: la estacionalidad del mercado laboral castellano-manchego. Cuando coincide un periodo vacacional que impulsa el sector servicios, inexorablemente los datos de desempleo mejoran para, una vez que ha finalizado, volver a la cruda realidad de la temporalidad. Por este motivo, resultan poco significativas las voces de entusiasmo sobre la caída del paro en el mes que coincide con Semana Santa o las Navidades, o el verano, ya que muchos de los contratos que se realizan tienen una duración temporal limitada a ese periodo. La reciente reforma laboral llevada a cabo por el Gobierno parece ir en el camino de luchar contra esta temporalidad, y habrá que esperar todavía unos meses para ver su eficacia, pero también es cierto que tras la reforma de 1997 lo único que se ha conseguido es que todos se feliciten de haber superado el 10% de los contratos indefinidos sobre el total. Esto debería hacer reflexionar, ya que detrás de cada puesto de trabajo hay una realidad social que afecta a muchos españoles.


JAVIER ROMERO
CUENCA ACOGIÓ UNAS JORNADAS SOBRE FINANCIACIÓN

Un total de 53 empresas de la provincia de Cuenca han participado en unas jornadas sobre la financiación del tejido empresarial castellano-manchego que se han celebrado en el campus universitario conquense, y en las que han intervenido conferenciantes procedentes de instituciones, de varias universidades españolas y de entidades especializadas. Entre los temas abordados en las jornadas estaban las líneas de crédito oficial a las pymes o el mercado de renta variable.

Jamones Arroyo investiga en la trazabilidad del jamón

Jamones Arroyo es una de las ocho empresas de Castilla-La Mancha que están optando a las ayudas del V Programa Marco de la Unión Europea para realizar proyectos de investigación. En estos momentos el proyecto de esta empresa se encuentra en la primera fase. Es decir se ha presentado la Prima Exploratoria en la convocatoria de 18 de abril y se está a la espera de que la Oficina de Investigación de Propuestas de la Comisión Europea, la evalúe y dé su aprobación para desarrollar la propuesta del proyecto Craft (segunda fase). A la hora de diseñar el proyecto y la prima exploratoria se detectaron los problemas y necesidades para comenzar a investigar. En el caso de Jamones Arroyo el problema

era el siguiente: la forma de marcar un jamón con una etiqueta y que permanezca a lo largo del proceso de curación del mismo. De esta manera se logra una mayor confianza y calidad al cliente, ya que la trazabilidad (conocer el proceso desde su origen hasta el final del proceso de elaboración) del producto es garantizada por una etiqueta que no se borra ni se puede manipular. Con este problema se definió el objetivo del proyecto que consiste en estudiar la forma en que se puede marcar el jamón, permitiendo la utilización de etiquetas de Radio Frecuencia (e-tag, con un precio competitivo de 0,07 euros cada unidad) así como la implementación de un sistema de trazabilidad automatizado.

1.200 millones para bienestar social y formación continua

El Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y el Ministerio de Administraciones Públicas aportan 1.225 millones de pesetas para la realización de proyectos y programas, previos convenios de colaboración con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, que ya han sido publicados en el Boletín Oficial del Estado. Estos acuerdos son los siguientes: III Acuerdo de Formación Continua, a través de un convenio de colaboración entre el Ministerio de Administraciones Públicas y la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, para el desarrollo de planes de formación acogidos al III Acuerdo de Formación Continua en las Administraciones Públicas de 11

de enero de 2001. El Ministerio aporta 119,1 millones de pesetas. Dentro de los convenios y programas del Ministerio de Trabajo están los Programas y Plan Gerontológico, con un presupuesto de 690 millones de pesetas. De esta cantidad, la subvención otorgada por el Ministerio asciende a 345 millones de pesetas. También se incluye el Plan Estatal del Voluntariado, con una aportación ministerial de 19,8 millones de pesetas; y los programas para el desarrollo de las prestaciones básicas de servicios sociales de corporaciones locales, cuya dotación económica es de 3.629,2 millones de pesetas, de los que 740 millones son aportados por el Ministerio de Trabajo.

ALDIA

Convenio financiero entre la Rural de Toledo y UPA

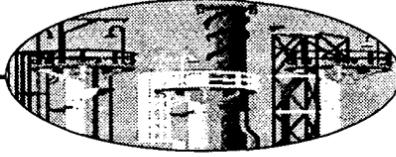

Ignacio Martínez Fernández, en su condición de secretario general de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) de Toledo, y Andrés Gómez Mora, como presidente de Caja Rural de Toledo, suscribieron un convenio financiero de colaboración entre ambas instituciones por valor de cinco mil millones de pesetas. El objeto del acuerdo firmado es el de dotar a los socios de UPA de Toledo de unas líneas de financiación preferente para acometer diversos proyectos.

Expo-Guadalajara será oficial el próximo año

La Feria del Comercio, la Industria y el Turismo de Guadalajara (Expo-Guadalajara) ha sido inaugurada por la Consejera de Industria, Araceli Muñoz, quien ha anunciado el compromiso de proponer al Gobierno regional, la conversión de la muestra en una feria oficial. La participación de 120 expositores de los diversos sectores, artesanía, industria, logística, servicios, empresas financieras, hostelería, automoción, agricultura, pieles... se ha llevado a cabo en un espacio de 20.000 metros cuadrados lo que ha supuesto casi duplicar espacio de un año a otro.

La Junta actualiza la normativa sobre sanidad animal

La Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ha sentado los pilares para la creación de una futura ley de sanidad en la región, con la reciente elaboración de dos decretos y tres órdenes por parte de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente en materia de sanidad animal. Esta nueva normativa refunde y simplifica toda la legislación tanto nacional como regional que había al respecto y ha contado con el consenso de las organizaciones profesionales agrarias (UPA, Asaja, Coag y Ucaman), las asociaciones sectoriales de vacuno, porcino y otras especies ganaderas y los cinco colegios veterinarios de la región.



Durante el año pasado continuó la racha alcista en el consumo de este material

El consumo de cemento superó las 1,6 millones de toneladas

ANA I. MOREIRA
C-LM

La planta de Cementos Hispania S.A. en Yeles (Toledo) aumentó su producción un 15%, aproximadamente

A pesar de los augurios de un descenso de la actividad constructiva y por ende de los sectores que dependen de ella, el año 2000 se ha cerrado con unos datos sobre el consumo de cemento que han vuelto a batir récords por tercer año consecutivo en Castilla-La Mancha.

La línea ascendente continua y durante el pasado ejercicio el consumo de cemento ha crecido un 11,9% en la región y se ha logrado superar las 1,6 toneladas. El aumento del consumo en Castilla-La Mancha ha estado casi un punto por encima de la media nacional, pues en este caso el crecimiento ha sido del 11,0%.

Dado que el cemento es un material que no se suele transportar muchos kilómetros, la mayor parte del cemento que se ha consumido en la zona centro del país se ha producido en las tres plantas cementeras que están instaladas en Castilla-La Mancha y más concretamente en Toledo.

Quizás Albacete o Cuenca pueda entrar dentro del área de influencia de las fábricas instaladas en la zona de Levante, pero existe otras comunidades como Madrid y Extremadura, donde también se ha producido un incremento del consumo y que se ven influidas por la producción de las factorías de la región.

En general, todas las cementeras han incrementado producción aunque

en diferente medida. De las tres empresas ubicadas en Toledo, Cementos Hispania S.A. con una fábrica en la localidad toledana de Yeles llegó a una producción el año pasado de 622.993 toneladas de cemento, lo que representa un incremento de aproximadamente del 15% respecto al año anterior, según fuentes de la citada firma.

La facturación por venta de la planta de Cementos Hispania fue de unos 7.445 millones de pesetas, 44.748.000 euros.

De cara al presente año, las citadas fuentes aseguran que "a pesar de que los índices económicos y las autoridades económicas hablan de una cierta ralentización de la econo-

mía para el presente año, los meses transcurridos nos hacen prever que en el presente ejercicio las ventas efectuarán un nuevo incremento, que todavía es difícil de cuantificar".

Ultimamente, esta empresa no ha realizado en la planta ninguna inversión destinada específicamente a un aumento de la capacidad de producción.

Por su parte, la planta de Valenciana de Cementos de Castillejo (Toledo), que tiene una capacidad de producción de aproximadamente 1,7 millones de toneladas/año (lo cual no quiere decir que las llegue a producir), en lo que llevamos de año ha puesto en marcha el primer autoser-
vicio de carga de cemento abierto 24 horas.

Valenciana de Cementos, que posee 8 fábricas de este material en España, eligió la planta toledana para implantar este proyecto que lo irá poniendo en marcha en las diferentes fábricas de la compañía.

Asland-Lafarge, que tiene una planta en Villaluenga de la Sagra, celebra su junta general el próximo mes en el que podrán disponer de los datos del cierre del ejercicio del año pasado.

De cualquier forma la capacidad de producción de estas tres plantas supera en una gran proporción el consumo que se registra en Castilla-La Mancha, ya que sólo la capacidad de producción de la planta de

Valenciana de Cementos copa el consumo que tuvo lugar el año pasado.

El director del Departamento de Estadística de Oficemen, (Agrupación de Fabricantes de Cementos de España), Ramón Ibáñez, señalaba que el año pasado ha sido positivo para el sector del cemento empujado por la edificación residencial que, en principio se creía que iba a verse ralentizado y finalmente ha mantenido un ritmo similar al del año anterior.

Aunque el cemento también se utiliza para construcción de obra civil o de rehabilitación, pero esta última no es muy representativa en el consumo de cemento porque se usa poco y en el caso de la obra civil, continua creciendo pero de una forma sostenida por lo que no influye tanto en las oscilaciones de consumo.

Pendientes de la quema de harinas

Las tres plantas de cemento que se encuentran en la región firmaron el pasado 1 de marzo un acuerdo con la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente un convenio para realizar la quema de harinas cárnicas. Por el momento, ninguna de las tres han empezado a hacerlo. En el caso de Valenciana de Cementos, fuentes de la empresa aseguraron que han empezado a realizar las inversiones necesarias así como al proceso de localización de las empresas que fabricaban harinas cárnicas. Por su parte, Cementos Hispania han asegurado a este semanario que "suponiendo que se puedan terminar de aclarar los flecos pendientes con la Consejería de Agricultura, se podría pensar en utilizar las harinas cárnicas a comienzos de verano". En el momento de la firma del convenio se estimó que la inversión que debería acometer cada planta cementera para la quema de harinas cárnicas era de 250 millones de pesetas. El volumen mínimo de este producto que se podrían destruir en las tres factorías toledanas es de unas 28.000 toneladas. También en el día de la firma del convenio se aseguró que las empresas recibirán 12 pesetas por kilo de harina destruida de las que el 50% lo aportaría la Consejería de Agricultura y el resto el Ministerio del ramo. Lafarge Asland ya tiene experiencia en la quema de este producto ya que en el país vecino de Francia lo están acometiendo desde el año 1997

CONSUMO DE CEMENTO (Tm)

	1999	2000	Variación	%
Albacete	309.798	366.253	56.455	18,2%
Ciudad Real	280.316	299.885	19.569	7,0%
Cuenca	73.440	85.796	12.356	16,8%
Guadalajara	205.390	240.379	34.989	17,0%
Toledo	604.238	655.925	51.687	8,6%
C-LM	1.473.182	1.648.238	175.058	11,9%

Fuente: Oficemen

“ ”
La producción de las plantas toledanas se suele consumir en la zona centro

“ ”
La capacidad de producción de la planta de Valenciana es de 1,7 millones de tm.

El volumen de ventas prevé superarse con respecto a 2000 entre un 10 y un 12%

Amasa alcanzará las 25.000 toneladas de maíz este año

MÓNICA MORENO
Guadalajara

La empresa, que también se dedica a la fabricación de piensos compuestos, suministra sémola a todas las grandes firmas cerveceras

Amasa es una empresa ubicada en la localidad de Fuencemillán (Guadalajara) que tiene una larga tradición en el sector harinero, de más de 200 años, y que en 1996 se transformó a una fábrica de derivados del maíz destinada a la alimentación humana pues la sémola del maíz que producen se destina en un 90%

“ ”
Cuenta con unos silos para guardar la materia prima con capacidad para 5.000 toneladas

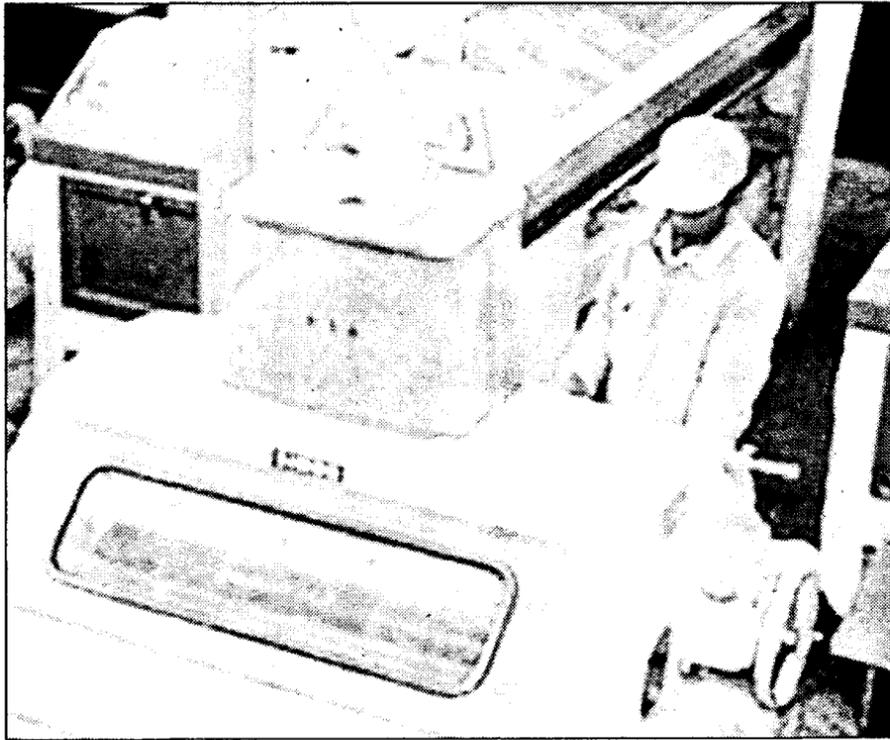
a la industria cervecera, a la del snack (cereales para el desayuno, cortezas, gusanitos, etc...) y en un pequeño porcentaje a la alimentación de bebés. También, otra de su actividad, es la fabricación de piensos compuestos para animales, que representa el 50% de la actividad total de Amasa.

La producción de esta empresa alcarreña, según ha adelantado el gerente, Mariano Pareja, es de unas 20.000 toneladas

al año de maíz, esperando alcanzar este año las 25.000 toneladas. En lo que respecta a las ventas, Amasa incrementó el año pasado en torno a un 8%, "mientras que este año tenemos previsto crecer entre un 10-12%, aunque todavía es pronto para dar una cifra definitiva", comenta Pareja.

La sémola de Amasa se comercializa en todas las grandes firmas cerveceras y de snack del país. "En la actualidad estamos enfocando nuestra producción a la carta, es decir, a lo que vayan demandando nuestros clientes", señala Mariano Pareja.

En el caso del pienso, Amasa vende a fabricantes de piensos compuestos, fundamentalmente localizados en Castilla-La Mancha y Madrid, aunque también dispone



Amasa tiene una plantilla de 12 trabajadores directos, a los que hay que sumar los indirectos.

de clientes en otras comunidades autónomas.

Para almacenaje cuentan con unos silos para guardar la materia prima con capacidad de 5.000 toneladas y unos silos de producto terminado de aproximadamente 2.000 toneladas. En sus instalaciones, de más de 5.000 metros cuadrados de naves, trabajan en torno a 12 empleados directos, a los que hay que sumar otros tantos indirectos, ya que el transporte del producto de Amasa se realiza a través de terceros.

En la actualidad la empresa que gerenta Mariano Pareja se encuentra desarrollando un proceso de investigación para realizar nuevos productos. "Se encuentra bastante avanzado y esperamos que para el verano podamos concretar algo más sobre esta idea", manifiesta Pareja.

En lo que respecta a las normas de calidad, la empresa sigue sus propios controles, ya que sus clientes tienen un plan de trazabilidad de

las materias primas de los productos que elaboran, "de ahí que sigamos rigurosos controles en el proceso de elaboración de la sémola, que procede de Guadalajara en su totalidad".

El maíz que emplea Amasa para elaborar sus productos procede de la provincia de Guadalajara, por lo que la empresa forma parte de una cooperativa de agricultores de Guadalajara que emplea la materia prima que producen en la zona.

La Cooperativa San Isidro ha aumentado su producción en un 50%

M.M.A.
Mahora (Albacete)

La Cooperativa San Isidro, de Mahora (Albacete), ha incrementado este año la producción de vino en un 50%, debido a que esta campaña vinícola ha sido muy buena en la zona.

La empresa que cuenta con 360 socios, vende vino a granel, con una producción de 4 millones de litros, principalmente en la variedad rosado. En vino blanco alcanzan los 20.000 litros y en tinto unos 300.000 litros. La marca con la que venden su producción es Corte Chica.

El vino de la Cooperativa San Isidro se comercializa en toda España, a comunidades como Galicia y Valencia.

Al ser toda la producción a granel, la cooperativa no dispone de barricas, por lo que el vino se almacena en depósitos de acero y de cemento.

La cooperativa prevé que se mantengan o se incrementen ligeramente las ventas de vino con respecto al año anterior, aunque sí está notando el descenso del precio del vino tinto, debido a que está aumentando mucho la oferta de esta variedad.

“ ”
Está desarrollando un proceso de investigación para realizar nuevos productos

M. MORENO

Daimiel (Ciudad Real)

El Centro de Empresas de Daimiel, que hace unos tres meses que abrió sus puertas, cuenta con cuatro empresas instaladas, tres de ellas en relacionadas con las nuevas tecnologías de la información y comunicación, siendo todas generadoras de empleo y contribuyendo así a la diversificación del tejido productivo de la localidad. Según el departamento de Promoción Económica del Ayuntamiento de Daimiel, en estos momentos está a-

Empresas de las nuevas tecnologías se instalan en el Centro de Daimiel

Este vivero cuenta con un total de 10 oficinas con superficies comprendidas entre 17 metros cuadrados la pequeña y 23 metros cuadrados la mayor

bierto el plazo para las empresas que deseen instalarse en el vivero. Se va a dar preferencia a las empresas que sean innovadoras y generadoras de puestos de trabajo.

Este centro cuenta con un total de 10 oficinas con superficies comprendidas entre 17 metros cuadrados la

pequeña y 23 metros cuadrados la mayor. Además dispone de un aula de nuevas tecnologías, donde poder realizar la impartición tanto para empresarios como emprendedores de materias teóricas sobre distintos temas relacionados con el mundo de la empresa y

una sala de reuniones para proporcionar un lugar idóneo donde los empresarios pueden realizar sus reuniones.

El objetivo principal con el que se crea este Centro de Empresas es favorecer el nacimiento, arranque y consolidación de empresas, para

lo que ofrecen una infraestructura que combina la cesión temporal de locales a precios subvencionados con el asesoramiento en la gestión empresarial y la prestación de unos servicios comunes.

El contrato de arrendamiento tendrá una duración

inicial de dos años prorrogable por dos años, con un tope máximo acumulado de cuatro años.

Desde julio de 1999, también en Daimiel y promovido por el Ayuntamiento, está funcionando el primer módulo del Centro de Empresas que consta de 6 naves industriales, de 250 metros cuadrados cada una, totalmente cubierto y ocupado con actividades productivas que según el Departamento de Promoción Económica ya están dando sus frutos.

Pabellón Ferial Talavera de la Reina (Toledo)
Del 12 al 15 de mayo de 2001

fi@ga
2001

VI Feria de Artesanía
de Talavera de la Reina
y su comarca



Pº Fernando de los Ríos
Tel: 925 82 29 27. Fax: 925 80 11 64.
45600 TALAVERA DE LA REINA (Toledo)
e-mail: pfdooooi@teletel.es

Denominación de Origen
Vinos Talavera



Excmo Ayuntamiento de Talavera de la Reina



Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha



CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE TOLEDO





La mejor opción para la ciudad del transporte serían unos terrenos junto a Campollano.

Antes del verano se conocerán quienes y con qué aportación participarán

FEDA inicia contactos para la Ciudad del Transporte

DAVID GARCÍA
Albacete

La Confederación de Empresarios de Albacete (FEDA) ha iniciado ya unos primeros contactos con tres operadores logísticos del transporte, que se ubican en las comunidades autónomas de Madrid y Andalucía para que puedan participar en el accionariado de la futura Ciudad del Transporte de Albacete, y que, inicialmente, han dado su visto bueno a este proyecto.

Los tres operadores, cuyos nombres no han querido ser facilitados por el secretario general de FEDA, Ángel Cebrián, para evitar "la fuga de este capital" hacia otras infraestructuras similares a las de Albacete, son expertos en el sector logístico del transporte y ya han estudiado la viabilidad del proyecto, considerándolo atractivo para la inversión.

La decisión sobre quiénes y con qué aportación participarán en el accionariado de la Ciudad del Transporte se tomará antes del verano, según ha señalado Cebrián, aunque la operación está pendiente de los trámites urbanísticos

La Federación de Empresarios de Albacete ha mantenido conversaciones con operadores de Madrid y Andalucía

cos que debe realizar el Ayuntamiento de Albacete para ceder los terrenos donde se construirá.

Precisamente, el secretario general de FEDA ha reconocido que este sigue siendo el principal obstáculo que tiene el proyecto, ya que el Ayuntamiento, que lidera esta iniciativa empresarial, todavía no se ha decidido por la ubicación, ya que está en función de la construcción de la futura estación del AVE que, lógicamente, tiene que conectarse con la Ciudad del transporte.

Según el estudio de viabilidad encargado por la Federación de Empresarios, la ubicación más favorable para este centro logístico del transporte se sitúa en unos terrenos próxi-

mos al Polígono de Campollano y en dirección al otro polígono industrial de la ciudad, el de Romica. La superficie abarca unas 60

hectáreas y discurre paralela a la actual vía ferroviaria, la circunvalación y la carretera nacional N-322, si bien estos terrenos están calificados por el actual Plan General de Ordenación Urbana como suelo no urbano de interés agrícola.

En la primera fase se incluye un área de servicios, tanto para los vehículos como para las personas, así como una empresa de transportes, un área de almacenaje, manipulación y distribución de mercancías. En una segunda fase, lo primero será ampliar el propio centro logístico.

Las posibilidades de

gestión para la Ciudad del transporte son la privada exclusivamente, un promoción mixta, la promoción directa municipal, lo que posibilita compartir riesgos y beneficios, y la promoción pública compartida. Finalmente, Ángel Cebrián ha apuntado que, una vez que se conozcan los terrenos donde se ubicaría la Ciudad del Transporte, el siguiente paso será dar a conocer el accionariado privado, y encarar y realizar el anteproyecto.

A los posibles operadores se les ha informado durante la ronda de visitas de los apoyos de las administraciones, subvenciones y vías de financiación europeas, a las que podrían acceder.

En cualquier caso, según puntualizó el secretario general de FEDA las empresas interesadas son expertos en el sector y podrán con todas las garantías promover el centro y gestionarlo. Si todo sale bien en el plazo de seis meses podrían iniciarse las primeras obras, que abordadas por fases tendrán diferentes finales en el tiempo.

Expo-Guadalajara será feria oficial el próximo año

Los organizadores prevé que el número de visitantes supere los 50.000

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La Feria del Comercio, la Industria y el Turismo de Guadalajara (Expo-Guadalajara) ha sido inaugurada por la Consejera de Industria, Araceli Muñoz, quien ha anunciado el compromiso de proponer al Gobierno regional, la conversión de la muestra en una feria oficial.

Hasta el momento estaba dentro del catálogo de ferias autorizadas por Castilla La Mancha, de modo que la próxima edición, la IV, será una feria oficial. "Esta muestra supone una estrategia de ventas y promoción de mucha importancia para Guadalajara y provincia, que tiene uno de sus mercados fundamentales en el Corredor del Henares.

La participación de 120

expositores de los diversos sectores, artesanía, industria, logística, servicios, empresas financieras, hostelería, automoción, agricultura, pieles... se ha llevado a cabo en un espacio de 20.000 metros cuadrados lo que ha supuesto casi duplicar espacio de un año a otro.

El presidente de la Cámara de Comercio, Ramón Silgo, muy emocionado, ha destacado la importancia de esta muestra para el desarrollo de la provincia y ha hecho alusión a la necesidad de mejorar infraestructuras.

El presidente de la Diputación, Jesús, Alique, señala que las cifras de este año avalan la importancia de esta muestra, a pesar de su juventud, ya que se espera superar los 50.000.

Edifica tiene el 80% de ocupación del recinto

La feria de la Construcción, Maquinaria y Servicios será del 7 al 9 de junio

REDACCIÓN
Ciudad Real

Edifica (Feria de la Construcción, Maquinaria y Servicios), que tendrá lugar del 7 al 9 de junio en el Pabellón ferial de Ciudad Real, tiene ya un nivel de ocupación del 80% del recinto, según los últimos datos de la organización.

Entre las importantes novedades que presente Edifica, organizada por la Fundación Empresarial de Ciudad Real Ceoe-Cepyme y patrocinada por la Diputación Provincial, figuran el gran número de jornadas técnicas que albergará durante los días de la feria y que, además, han tenido una gran aceptación entre los diferentes sectores presentes en este certamen.

A la espera de cerrar el programa en breves fechas se puede adelantar que tendrán lugar multitud de ponencias, mesas redon-

das y presentación de productos. Entre estas sobrepuestas, hasta la fecha, ponencias como "La Ciudad Vertical: Torre Biónica", "Un año de la nueva ley de edificación" y la mesa redonda sobre Urbanismo en Ciudad Real y nuevos proyectos así como otras relativas a seguridad, domótica, market place de la construcción, nuevas tendencias en la calefacción y decoración.

La organización y los distintos colectivos que forman parte del comité organizador (Colegios de Arquitectos, Aparejadores, Decoradores, Ingenieros de Caminos, Ingenieros Técnicos y Superiores de Industriales así como las facultades de Caminos e Ingenieros Técnicos Industriales) han planificado esta primera edición como un reflejo de las perspectivas de futuro.

Feria Nacional del Vino

300 bodegas de toda España

Centro de Negocio
con presencia "in situ"
de importadores, distribuidores
y grandes superficies
nacionales y europeas

FENAVIN

ORGANIZA

Diputación Provincial de Ciudad Real

PATROCINAN

Diputación Provincial de Ciudad Real

Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

Caja Castilla La Mancha

Caja Rural de Ciudad Real

10 al 14 de Mayo, 2001
PABELLON FERIAL DE CIUDAD REAL

DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CIUDAD REAL. C./ Toledo, nº 17. 13071 CIUDAD REAL. ESPAÑA
Tel: 926 254060 - 926 292575 Fax: 926 232401. e-mail: secretaria@fenavin.org - URL: www.fenavin.org



OPINIÓN

ALICIA SÁNCHEZ

La trampa en las ayudas del Casco Histórico

Cuando un organismo concede una subvención, se supone que es para abaratar el precio de cualquier producto o servicio. Pues eso en Toledo no ocurre y la única explicación se debe a que el Lazarillo de Tormes dejó su impronta hace siglos, y bien marcada, ya que la picaresca continúa entre sus angostas calles, aunque más sofisticadamente que antaño. Ejemplo, hace no más de unos meses, el Ayuntamiento de Toledo aprobó un montante (dinero en su mayoría proveniente de Bruselas), de 1.500 millones para revitalizar el Casco Histórico a través de ayudas para la adquisición de viviendas en esta zona histórica de Toledo. Pues bien, no han pasado más de dos meses y los inmuebles en esta zona se han revalorizado más de un 15%. ¿Quién se queda con esa ayuda entonces? Claramente las inmobiliarias o promotoras (siempre con la ley de la oferta y la demanda a su favor). Pero eso sí, las promotoras muy atentas, te cobran tres millones más que hace unos meses, pero te indican que ellos mismos te gestionan la subvención. ¿Hay que dar las gracias?



Las nuevas instalaciones, en El Provencio, han supuesto una inversión de 80 millones

Las instalaciones de Papelera Manchega, a pleno rendimiento

ALICIA SÁNCHEZ
Cuenca

Papelera Manchega S.L., constituida en 1985, ha invertido 80 millones de pesetas en sus nuevas instalaciones de El Provencio (Cuenca). Las obras han contemplado el traslado completo de la actividad a otros terrenos de dicho municipio conquense y, en su conjunto, han sido

3.000 metros cuadrados los construidos, lo que ha supuesto 1.000 metros más, aproximadamente, que los disponibles en las antiguas

instalaciones. La fábrica de papel tisú, que comenzó en marzo del pasado año en su nueva sede, se encuentra en la actualidad en pleno rendimiento, transformando al año en torno a una tonelada de tisú. Su producción principal, prácticamente el 100%, es papel higiénico. De este artículo se elaboran cuatro marcas diferentes, que se diferen-

La empresa conquense del sector del tisú facturó 200 millones de pesetas, un 15% más que en el año anterior

cian por sus calidades. Así, la calidad suprema aparece en el mercado bajo la marca El Río, Limpido es de primera calidad, River de segunda calidad y Nais, una calidad que se puede cambiar en bicolor, dependiendo del mercado al que

vaya destinado. Entre otras inversiones realizadas en el último año destaca la adquisición de un nuevo camión y otra máquina

de emvasado y cinta transportadora. Sus principales clientes son almacenes de diversos puntos de España, que a su vez distribuyen a terceros. Estos almacenes se encuentran principalmente en el sur de España, en Sevilla y Málaga, entre otras ciudades, siendo precisamente

“ ”
La firma transforma en papel higiénico en torno a una tonelada de tisú al año

“ ”
Los objetivos de expansión se centran en la comunidad vecina de Andalucía



Firmas del tisú Italianas y Portuguesas son la mayor competencia para empresas de la región.

Andalucía uno de los mercados donde la empresa prevé, además de consolidarse, expandirse en los próximos años, según explicaba el gerente de la empresa, Antonio Almagro.

El pasado año la empresa facturó en torno a los 200 millones de pesetas, experimentando un crecimiento de un 15%. Este desarrollo, tanto cualitativo como cuantitativo experimentado por la empresa también se ha reflejado en el aumento de su plantilla que se ha incrementado

en los dos últimos años hasta alcanzar los ocho empleados contratados a la fecha de hoy.

Según explicaba Antonio Almagro, "la competencia en el sector nacional proviene principalmente en el mercado nacional, y algo de Italia y Portugal, aunque poco".

El mercado del tisú ha salido de la situación de estancamiento que vivía desde hace unos años en España. A nivel nacional, el volumen de negocio de este sector se mueve en torno a las

250.000 tm., por un valor de 100.000 millones de pesetas, aproximadamente.

El control del tisú castellano-mancheño y español se mantiene en manos norteamericanas. Principalmente de Kimberly-Clark, hasta 1996 denominada Scott Ibérica S.A. y cuya razón social varió a raíz de la compra de Scott Paper por parte de la propia Kimberly-Clark, Inc. Esta operación supuso la incorporación de la conocida marca de pañuelos "Kleenex".

Materiales de Construcción Moreno Ortiz, entre el cierre o la sucesión

A.S.

Villarrobledo (Albacete)

La empresa, con más de 40 años de experiencia en el sector, pierde mercado

La empresa Materiales de Construcción Moreno Ortiz S.L. de Villarrobledo, se debate en estos momentos entre el cierre de la misma o la sucesión, tras más de 42 años en el sector de la compra-venta de estos materiales.

El gerente de la misma, Manuel Moreno

Ortiz, afirmaba a *Economía y Empresas* que "en estos momentos la empresa atraviesa una época de incertidumbre ya que, tras mi jubilación, que está próxima, aún no está decidido si se continuará con el negocio o no".

Esta empresa, que en el pasado tenían un alto índice de penetración en el sector de los saneamientos, griferías, azulejos, pavimentos, muebles de cocina, baño... en las provincias de Albacete y Cuenca, se limita cada vez más a la comarca de

Villarrobledo, donde se ubica su sede social.

La competencia está siendo uno de los handicaps difíciles de superar, "ya que en los últimos años han proliferado la construcción de demasiadas empresas de este sector en los alrededores".



La empresa también vende muebles de baño y cocina.

Repsol comercializó 6.940.000 unidades, frente a las 7.225.680 vendidas durante el año anterior

Las ventas de bombonas de butano cayeron un 4% en 2000

F. J. LLANA NIETO
C-LM

La compañía Repsol Butano va perdiendo paulatinamente cuota de mercado en Castilla-La Mancha, a medida que el Gas Natural está penetrando en un mayor número de localidades. Sin embargo, el hecho de que esta última fuente de energía esté todavía en fase de expansión ha posibilitado que la demanda de bombonas no haya experimentado un descenso importante durante el pasado año, así como el número de usuarios.

Así, las bombonas comercializadas en la comunidad castellano-manchega en 2000 ascendieron a 6.940.000, lo que representa un incremento del 4,1% en relación a las ventas realizadas en el ejercicio anterior, que se situaron en 7.225.680 unidades. Toledo y Ciudad Real fueron las provincias donde mayor número de bombonas se vendieron -2.250.000 y 1.970.000, respectivamente-, dándose la circunstancia de que tenían la misma cantidad de clientes, 175.000.

En la provincia de Albacete los Gases Licuados del Petróleo (GLP) vendidos en 2000 equivalieron a 1.390.000 bombonas; mientras que

en Cuenca y Guadalajara se alcanzaron las 830.000 y 500.000 unidades, respectivamente.

Teniendo en cuenta que durante la mayor parte del pasado año el precio de la bombona fue de 1.115 pesetas, las ventas económicas estimadas de la compañía en la comunidad castellano-manchega superaron los 7.738 millones de pesetas, concentrándose más del 60% de éstas en las provincias de Toledo y Ciudad Real.

Repsol Butano tiene repartidas cerca de cien agencias distribuidoras de GLP envasado en Castilla-La Mancha, que le permiten suministrar de este combustible a los 602.054 clientes con los que cuenta en la actualidad. El volumen de usuarios de butano prácticamente se ha estabilizado en el último año, ya que en 1999 se contabilizaban tres mil más que a finales de 2000.

Tras Ciudad Real y Toledo, es la provincia de Albacete la que concentra la mayor parte de los clientes de la compañía en la región, con un total de 113.000. Después se sitúan Cuenca, con 89.000 usuarios, y Guadalajara, con 53.000.

El número de clientes prácticamente se ha estabilizado, superando los 605.000 en la región



En Castilla-La Mancha Repsol controla el 95% del mercado de bombonas de butano.

Además de Repsol, Cepsa comercializa bombonas de butano en algunas zonas de Castilla-La Mancha, aunque la empresa petrolera todavía no ha hecho públicos los resultados de las ventas de este producto. Fuentes de la empresa han señalado que por el momento todavía no son muy significativos y que los objetivos a corto plazo son mantener un crecimiento sostenido en aquellas localidades donde están presentes.

Tras un año de precio inalterado, la bombona se incrementó

El pasado día 1 de abril, Repsol YPF decidió fijar el precio de la bombona de 12,5 kilos en el precio máximo autorizado por el Gobierno, es decir, en 1.449 pesetas. La compañía justificaba este incremento en el fuerte encarecimiento del GLP en los mercados internacionales. Así, en el periodo considerado para fijar el precio de máximo actual (marzo 2000-febrero 2001), el coste de la materia prima fue de 61,58 pesetas/kg., frente a las 51,03 pesetas del periodo anterior (septiembre 99-agosto 00). Repsol explica que este aumento significa que en cada bombona de 12,5 kilos, el coste de la materia prima se ha encarecido en un 20,7%. La Comisión Delegada para Asuntos Económicos aprobó el pasado 6 de octubre un nuevo sistema de determinación automática del precio máximo del GLP envasado.

Vicema tiene vendida toda la producción para el presente año

F. J. LLANA NIETO
Sonseca (Toledo)

Cerrajería y Aluminio Vicema tiene vendida toda la producción para el presente año, continuando así con la tendencia de crecimiento que desde hace seis años viene registrando. Aunque inicialmente era una comunidad de bienes hade dos años cambió su forma jurídica a sociedad anónima laboral, ya que "era la que nos ofrecía más facilidades a los dos socios que la fundamos", explica uno de los fundadores, Saturnino Martín.

Vicema se dedica a la cerrajería y aluminio en general y, dentro de éstas, a la fabricación de ventanas, puertas, rejas, mobiliario, reparaciones, etc... e incluso al mantenimiento en otras empresas.

Hace dos años la sociedad anónima laboral abandonó sus anteriores instalaciones, que estaban en alquiler, y adquirió las actuales, que tienen una superficie construida de mil metros cuadrados, que se destinan a partes casi iguales para aluminio y metal.

Vicema tiene una plantilla de doce trabajadores (incluyendo los dos socios) y su ámbito de actuación es toda la provincia de Toledo y también algo de la Comunidad Autónoma de Madrid.

NAVES PREFABRICADAS GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

visite nuestra pagina web
www.vanguard.es

NOVEDAD

NAVES PLANAS PREFABRICADAS
HASTA 40 m DE LUZ



(Fábricas: C. Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

OTROS PRODUCTOS

- * Adoquines
- * Terrazos
- * Mobiliario urbano
- * Obras Públicas
- * Fachadas
- * Forjados
- * Sepulturas
- * Cubiertas

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCIÓN Y URBANISMO
Tfnos: 91.411 47 97 / 91.564 40 37
Fax: 91.411 71 59

Desde hace unos cuatro años comercializa sus productos en Portugal

Confecciones Jamce crecerá este año en torno a un 10%

MÓNICA MORENO
Yuncillos (Toledo)

La empresa Confecciones Jamce está situada en la localidad toledana de Yuncillos y desde el año 1982 se dedica a la confección de ropa de señora y de caballero, toda clase de prendas, como trajes. La firma tiene una producción de unas 600.000 prendas al año que se venden en todo el territorio nacional, pues cuentan con una red de representantes libres de comercio en las principales ciudades de España, y desde hace cuatro años también se pueden encontrar las prendas de Jamce en Portugal, donde están aumentando todos los años las ventas.

Dispone de una cartera de clientes de 1.500, siendo estos fundamentalmente boutiques y tiendas de ropa de línea media-alta, que comercializan las prendas de Confecciones Jamce bajo cuatro marcas como Aibonito, Sótano, Tradertino y TNO.

En lo que respecta al volumen de trabajo la empresa toledana ha incrementado la producción en torno a un 10% que se ha reflejado en la facturación de la firma, que ha experimentado el mismo crecimiento a lo largo de los últimos años.

La empresa de Yuncillos diseña y elabora unas 600.000 prendas de señora y caballero al año



Las prendas de Confecciones Jamce se venden en boutiques de todo el territorio nacional.

Las previsiones para el ejercicio 2001 son un incremento del mismo porcentaje y que esperan alcanzar con los nuevos diseños y la mayor demanda de ropa que ha experimentado la sociedad en los últimos tres o cuatro años, "a partir de una mejora de la economía", añade la gerente de la empresa, M^a Carmen Piñero.

Los proyectos de Confecciones Jamce son seguir manteniéndose en el mercado e intentar abrirse a nuevos países, siempre y cuando la experiencia en Portugal siga siendo igual de positiva. La empresa cuenta con una plantilla de 90 trabajadores, que están en unas instalaciones de 6.000 metros cuadrados, que han ampliado re-

cientemente. "Una de las características de la empresa es que aumentamos las instalaciones continuamente, según sea el volumen de trabajo que se vaya demandando", comenta M^a Carmen Piñero.

En cuanto a la competencia Piñero señala que en la provincia de Toledo hay mucha, "pero cada uno tenemos nuestras propias estrategias y contactos para poder vender nuestros productos, sino es dentro de nuestras fronteras es fuera".

Adeca busca el establecimiento de un proceso electoral más sencillo

DAVID GARCIA
Albacete

La Asociación de Empresarios de Campollano (ADECA) celebró el jueves, 10 de mayo por la noche, su XXIV asamblea bajo un clima de tranquilidad con el que se mostraba la unión que vive este colectivo empresarial del Polígono Industrial de Albacete después del "año tumultuoso" vivido hace, aproximadamente, un año y que desembocó en la

elección del actual presidente Miguel Sánchez-Flor Piqueras.

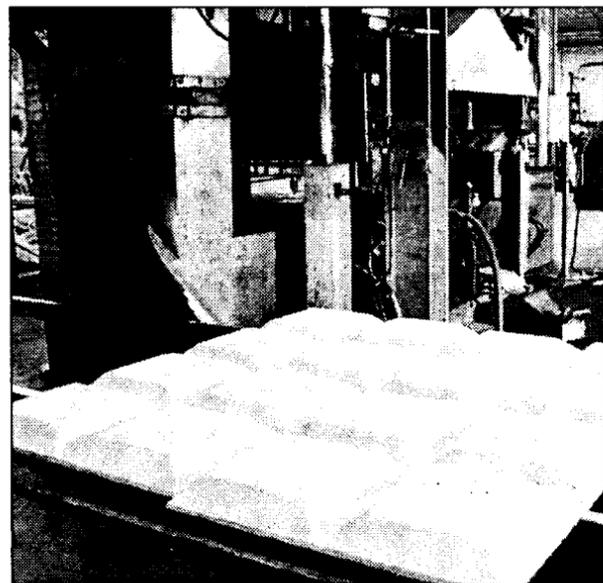
Las decisiones más importantes a adoptar fueron cambiar el sistema electoral para establecer una jornada electoral completa y con ello un proceso más sencillo para los asociados que podrán votar en el futuro las juntas directivas durante todo un día y en una me-

sa electoral establecida al efecto.

El otro punto destacado fue el posicionamiento de los empresarios del Polígono respecto a la Fundación Campollano tras la polémica surgida con la propia Asociación, y con el objetivo de que sean los propios empresarios los que decidan los cauces que a partir

de ahora debe tener la Fundación.

Finalmente, a propuesta de Sánchez-Flor Piqueras, la actual junta directiva ha determinado conceder una placa al anterior presidente José Luis García Navarro, queriendo realizar un reconocimiento público al trabajo que realizó entre 1998 y el año 2000.



Procustic S.A. es una empresa del Grupo Saint Gobain.

Procustic S.A ha empezado a fabricar paneles sandwich

La firma guadalajareña facturó el año pasado 540 millones

ANA I. MOREIRA

Azuqueca de I.I. (Guadalajara)

Procustic S.A ha comenzado a elaborar paneles sandwich metálicos de lana mineral para edificaciones el pasado mes de marzo, tras la implantación de esta nueva línea de producción a finales del año 2000.

Hasta la fecha ha elaborado 20.000 metros cuadrados de este nuevo material que se ha distribuido en España y Portugal. La actual cartera de pedidos cubre la producción de esta empresa,

ubicada en Azuqueca de Henares (Guadalajara) hasta finales del mes de julio, señalaba a este semanario el gerente de esta firma, Carlos Rodero.

La cifra de ventas de Procustic S.A. el año pasado fue de 540 millones de pesetas y los beneficios obtenidos son unos 25 millones.

El cultilene, un sustrato para cultivos que no utilizan suelo, fue el principal producto que comercializaron el año pasado ya que supuso el 40% del total de la facturación de la

empresa alcarreña el año pasado.

Dado que este tipo de cultivos no están muy extendidos en nuestro país, la mitad de la producción se destina a la exportación.

En el caso del nuevo producto que acaban de incorporar, el panel sandwich, sí que tienen una vocación exportadora mucho mayor y aunque de

momento sólo han vendido en Portugal se están planteando dirigirse al mercado iberoamericano.

Aunque los otros productos que elabora Procustic no suelen viajar bien al ocupar mucho y pesar poco, en el caso del panel sandwich la situación es diferente porque pesa más.

Procustic S.A. es una firma que pertenece en su totalidad al Grupo Saint-Gobain y que lleva desde el año 90 funcionando como transformador de productos de aislamiento de Cristalería. También trabajan en la desarrollo de productos nuevos dentro del sector en el que trabajan.

De cara a la exportación, se plantean llegar con el nuevo producto a Iberoamérica

Se está construyendo una nueva nave de unos 1.000 metros cuadrados de superficie

Más de 200 millones para el Recinto Ferial "La Hípica"

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La ampliación de las instalaciones del recinto ferial "La Hípica" de Cuenca costará finalmente más de un tercio de los 140 millones de pesetas presupuestados inicialmente, ya que la Diputación Provincial conculse se ha visto obligada a consignar nuevos fondos para completar el proyecto, debido a que en el que fue adjudicado a la empresa que lo está ejecutando en junio de 1999 no se contemplaban elementos indispensables para el funcionamiento del complejo.

El proyecto se adjudicó el 25 de junio de 1999 por parte de la Corporación anterior a la empresa "Construcciones Conca" por un presupuesto de 140 millones de pesetas, pero no incluía la dotación, de una serie de elementos imprescindibles para que las instalaciones puedan funcionar, lo que ha obligado a la Diputación de Cuenca a preparar un suplemento que se eleva a 65 millones de pesetas, lo que elevará el coste final a 205 millones de pesetas.

En este sentido, el presidente de la Diputación de Cuenca, Luis Muelas, explicaba que a proyecto inicial le faltaba concretar una serie de detalles importantes y requisitos técnicos imprescindibles para la puesta en funcionamiento del recinto ferial una vez ampliado, porque por ejemplo no estaba contemplada la conexión de las nuevas instalaciones a la red de alcantarillado y a la red de saneamiento, la fachada principal del nuevo edificio no se adecuaba al Plan General de Ordenación Urbanística (PGOU) de Cuenca, lo que ha requerido la consignación de 25 millones de

La ampliación conlleva un gasto añadido de 65 millones a los 140 millones inicialmente presupuestado



La Diputación de Cuenca se ha visto obligada a consignar nuevos fondos para el proyecto.

pesetas para paliar estas dos carencias.

Sin embargo, las carencias más grave que se detectaron una vez que la ejecución del proyecto se había iniciado fueron que no estaba que no estaba contemplada la línea de suministro eléctrico de media tensión, la instalación del aire acondicionado, la instalación eléctrica en los pabellones, la megafonía y el sistema de protección contra incendios, elementos indispensables para que el complejo pueda funcionar adecuadamente.

La dotación de estos elementos, sin los cuales el edificio no tendría funcionalidad, ha requerido un gasto añadido de 65 millones de pesetas a los 140 millones de pesetas en los que se presupuestó el proyecto inicialmente, por lo que la Diputación de Cuenca pidió ayuda a la Consejería de Industria planteándole el problema que suponía para la insti-

tución hacer frente a este presupuesto añadido.

Finalmente la Consejería de Industria accedió a colaborar a través de la firma de un convenio, mediante el que se ha comprometido a aportar 10 millones de pesetas para la finalización del proyecto. El resto de la financiación correrá a cargo de la propia Diputación de Cuenca, que deberá proceder a realizar un expediente de modificación de créditos a lo largo del mes de mayo

Si esta operación se realiza como está previsto, Muelas confía en que a finales de mayo o principios de junio se inicie la contratación de todas las obras y dotaciones de servicios que quedan por realizar, de tal forma que si son adjudicadas en junio o en julio pueden estar en funcionamiento en tres meses, por lo que las nuevas instalaciones del recinto ferial podría estar operativas en el mes de octubre.

Muelas espera que puedan comenzar a ser operativas en ese mes porque se trata de actuaciones que en

general no requieren un tiempo elevado de ejecución, mientras que la construcción de los edificios está ya prácticamente terminada en estos momentos.

Concretamente, se está construyendo una nueva nave de unos 1.000 metros cuadrados de superficie en la que podrán ubicarse aproximadamente 50 stands; un edificio de 500 metros cuadrados de superficie - que va a tener tres alturas que servirá

para apoyar el programa de exposiciones, aulas, salas de audiovisuales, despachos, salas de prensa, etc y edificio de acceso directo en el que se van a ubicar los servicios de admisión y control, una cafetería y unos aseos públicos.

En total el recinto ferial "La Hípica" se va a ampliar en 2.000 metros cuadrados, lo que le permitirá triplicar su actual capacidad, ya que la superficie destinada a la realización de ferias y servicios relacionados con esta actividad con la que cuenta en estos momentos es de 1.000 metros cuadrados.

También se está haciendo un edificio de 500 metros cuadrados de superficie para exposiciones

Se espera que a finales de mayo o principios de junio se inicie la contratación de todas las obras

Los propios vendedores del mercado aportarán 87 millones, de los 200 necesarios



Las obras del mercado municipal están casi acabadas.

Reestructuración del mercado de Ciudad Real

Más de 60 vendedores tendrán que optar a los nuevos puestos

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

El mercado municipal de Ciudad Real ha finalizado prácticamente sus obras, unas obras que ha realizado la empresa Minas de Almadén y Arrayanes (Mayasa) y que se han retrasado sustancialmente, deberían haber estado finalizadas en la primavera del año 2000.

El coste del proyecto casi alcanza los 200 millones de pesetas, de los que 87 millones los aportan los propios vendedores del mercado, que según el pliego de adjudicación aprobado por el

ayuntamiento de Ciudad Real se paga en concepto de impuesto para acceder a los puestos nuevos, otros 50 millones los aportará la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha como apoyo a los empresarios del mercado que tienen que aportar dinero para sus puestos mientras que el ayuntamiento de Ciudad Real se encarga del resto de los gastos de la obra.

La obra ya está prácticamente finalizada y ha consistido en la remodelación de los dos pisos del mercado municipal y la creación de un patio interior equipado para tirar la basura y los desechos que vayan dejando los vendedores de los puestos.

El pliego de condiciones que acaba de aprobar el ayuntamiento asegura que los puestos serán

adjudicados por un sorteo entre los vendedores en el que primará fundamentalmente la experiencia en el sector y haber tenido puestos similares en localidades de más de 50.000 habitantes, lo que ha generado la polémica porque los vendedores no están de acuerdo en que esta sea la mejor manera de "asegurar", que el dinero que han invertido, casi 3 millones de pesetas por vendedor, va a asegurarse obtener el puesto del mercado que les corresponde.

El ayuntamiento de Ciudad Real tenía pendiente la remodelación del mercado desde finales de los años ochenta, debido a la antigüedad de las instalaciones que había hecho que los empresarios ubicados en el mercado municipal prácticamente fueran perdiendo todas las posibilidades de negocio y que los puestos se fueron cerrando progresivamente.

Durante la obra, los vendedores que tenían su puesto de trabajo en el mercado han tenido que irse cambiando de ubicación, de la primera a la segunda planta, por lo que los vendedores también le piden al ayuntamiento que se haga carga de la pérdida de la clientela que ha supuesto esta reestructuración del mercado municipal de cara aminorar la aportación de deben realizar.

Distribuyó entre sus clientes de Castilla-La Mancha 3.314 Gigawatios/Hora

Unión Fenosa facturó un 7,9% más de energía en la región en 2000

ANA I. MOREIRA.
C-LM

Unión Fenosa distribuyó en Castilla-La Mancha 3.314 GWh de energía el año pasado, un 7,9% más que el año anterior, según se recoge en la memoria de actividades de Unión Fenosa que el pasado 4 de mayo celebró su Junta General de Accionistas.

La media mensual de clientes en el apartado de distribución de energía de este grupo en Castilla-La Mancha fue de 491.000. Las ventas consignadas en esta región alcanzan casi los 33.000 millones de pesetas, de los que 29.970 millones correspondieron a clientes a tarifa y 2.979 a clientes cualificados.

El presidente de Unión Fenosa, José María Amusátegui, en una rueda de prensa ofrecida en pasados días destacaba la importancia que para el grupo tiene el sector del gas, para el que pidió también una similar apertura a la que ha tenido el sector eléctrico.

En este sentido, hay que señalar que entre las futuras centrales de ciclo combinado a gas que tienen previsto poner en marcha en el país se encuentra una en Aceca, en Villaseca de la Sagra, (Toledo).

La fecha en la que se acometerá esta central depende

Sus ventas de electricidad en la comunidad castellano-manchega ascendieron a casi 33.000 millones de pesetas

de las disponibilidades de gas por parte de Unión Fenosa por lo que posiblemente no será antes de 2004. Esta central de ciclo combinado tendrá una capacidad de 400 megawatios.

Aceca pertenece al 50% a Unión Fenosa e Iberdrola y hace dos años ambas compañías manifestaron que iban a crear dos centrales de ciclo combinado en este lugar. Meses después, Iberdrola y Endesa anunciaron su

intención de fusionarse por lo que este proyecto en el caso de Iberdrola parecía que no se iba a realizar.

Como finalmente no ha habido fusión, la situación por parte de la compañía vasca sigue como al principio.

No obstante, fuentes de Unión Fenosa confirmaron que independientemente de lo que haga su socia en Aceca ellos piensan acometer una central a gas en esta zona.

Por otro lado, señalar que Unión Fenosa ha adquirido en los últimos años una nueva dimensión con la presencia en un gran número de países y en nuevos sectores, tal y como destacó en la Junta General de Accionistas el vicepresidente primero eje-



La Junta General de Accionistas tuvo lugar en Madrid el pasado 4 de mayo.

ARCHIVO

Apuntes sobre los resultados del grupo Unión Fenosa

RESULTADOS 2000

✓ Durante el año pasado alcanzó un volumen de negocio de 678.462 millones de pesetas, con un incremento del 32,3% respecto al año anterior. El beneficio neto recurrente se situó en 39.046 millones, un 15,8% más que el año anterior. El resultado de las actividades ordinarias creció más de 21% hasta alcanzar la cifra de 69.811 millones.

INFORMACIÓN FINANCIERA

✓ La cotización de las acciones de Unión Fenosa alcanzó los 19,55 euros del ejercicio, frente a los 17,34 euros del año anterior.

INVERSIONES

✓ Las adquisiciones de inmovilizado incorporadas al balance durante el ejercicio han sido de 686.455 millones. Las inversiones en el inmovilizado material e inmaterial fue de 212.000 millones, de las que un 57% corresponden a empresas internacionales. Las inversiones en generación y distribución en España fueron 55.843 millones.

“ ”
Aceca es uno de los emplazamientos del grupo para una central de ciclo combinado a gas

Trillo paró 7 horas por anomalía en un circuito

La desconexión de la Red Eléctrica Nacional se ha producido unos días después de una parada programada

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

La central nuclear de Trillo ha tenido que llevar a cabo una parada no programada de siete horas al detectarse en su circuito secundario una anomalía que ya ha sido solventada y que según la dirección no ha afectado para nada a la

seguridad de la planta.

La desconexión de la Red Eléctrica Nacional se ha producido tan sólo unos días después de que la planta quedará nuevamente acoplada tras realizar una parada programada, de algo más de tres semanas de duración, para recargar parte del combusti-

ble gastado de la instalación y realizar algunas labores de mantenimiento y revisión de elementos.

Según fuentes de la planta, "Trillo" dejó de producir electricidad unas siete horas pero tras quedar conectada nuevamente, se encuentra al 100% de su potencial.

Aprobada la Sociedad Estatal Aguas del Tajo

El capital social inicial es de 22.500 millones de pesetas, aportado en su totalidad por el Estado

REDACCION
C-LM

El Consejo de Ministros ha aprobado la creación de la Sociedad Estatal Aguas del Tajo S.A. que tiene un capital social inicial de 22.500 millones de pesetas. Esta aportación está realizada en su totalidad por el Esta-

do, correspondiendo la titularidad de las acciones que se emitan a la Dirección General del Patrimonio del Estado, conforme a la Ley del Patrimonio del Estado.

El Plan Hidrológico Nacional prevé una inversión total de 245.932 millones

de pesetas en la cuenca del Tajo, de los que 66.563 millones pondrá en marcha esta sociedad.

El 60% de estas inversiones irán destinadas a la mejora y modernización de regadíos en Madrid, Castilla La Mancha y Extremadura.

OPINION

ANA I. MOREIRA

La cara regional de las grandes empresas

La globalización económica hace que a veces las grandes empresas



se olviden de las partes pequeñas que integran el Todo. Por eso es muy de agradecer que en las memorias que hacen de sus actividades ofrezcan datos sobre su implantación en las diferentes regiones. En este contexto, me quiero referir a la memoria del año pasado del grupo Unión Fenosa que detalla tanto sus ventas de energía por comunidades autónomas, así como el número de clientes o potencia de energía instalada que nos permiten dar una visión en Castilla-La Mancha de una gran empresa como es Unión Fenosa. Resalto este caso porque no siempre es lo habitual, incluso es más hay algunas empresas con importantes centros de producción en la región que prefieren dar sus resultados como grupo del mundo mundial antes que hacerlo como factoría. Cada cual decide que estrategia empresarial quiere seguir pero que conste que en determinados ámbitos es interesante también conocer la implantación en una zona de una gran empresa, aunque sea una vez al año.

Asegura que "no se está haciendo la promoción suficiente de los Vinos de Nuestra Tierra"

Félix Solís espera facturar 24.600 millones en el año 2001

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

El empresario Félix Solís, que cuenta con la segunda empresa española en exportación de vino, considera que las denominaciones de origen se han convertido en un "auténtico corsé" para los empresarios que quieren crecer en el sector.

Este empresario, que ha conseguido traspasar las fronteras de lo nacional y abrir una embotelladora en uno de los países más difíciles para el mercado como es China y abrirse camino en Estados Unidos, otro de los grandes retos del mercado del vino español, considera como "un veto" las actuales condiciones de las denominaciones de origen.

Los límites de la producción que imponen las Denominaciones de Origen, el impedimento para utilizar las marcas en otras denominaciones de origen distintas y las dificultades que la actual legislación de las denominaciones de origen son para Félix Solís una gran dificultad y sobre todo "un gran error" para las propias empresas.

El empresario explicó que ya existe un debate a-

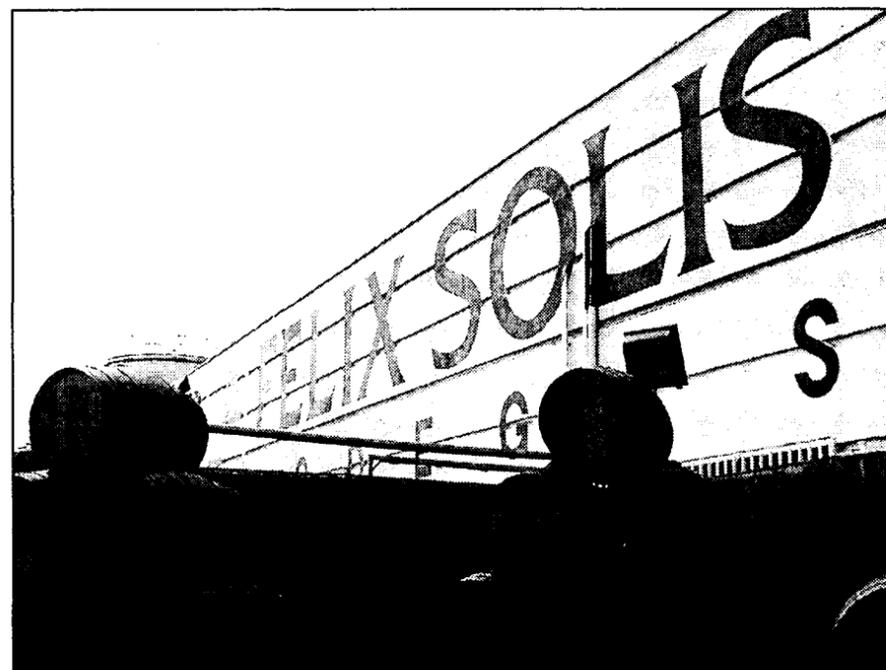
El empresario Félix Solís considera que el mercado es cada vez más difícil porque el 2004 van a tener una gran producción de vino

bierto sobre la actual situación de las denominaciones de origen ya que empieza a notarse el fuerte empuje en el mercado del vino de los terceros países, incluido Magreb que quiere entrar con fuerza en el mercado del vino.

Félix Solís se mostró convencido de los beneficios que tiene para la exportación que tienen las indicaciones geográficas de "Vinos de la Tierra", algo en lo que Castilla-La Mancha es pionera.

De todos modos este empresario valdepeñero considera que "no se está haciendo la promoción suficiente de los vinos de nuestra tierra" ya que para Félix Solís ciertas batallas, como la del incremento de exportación, hay que ganarlas con el marketing y no existe ni una sola ayuda por parte de las administraciones para luchar en el exterior.

"España es excedentaria de vino en 15 millones de hectolitros, en España se consume poco vino y aunque parezca mentira países como Suecia ya casi



La firma ciudadrealeña estudia abrir una embotelladora en Moravia.

nos superan en consumo de vino", dice Félix Solís, que considera por eso es fundamental conseguir exportar.

Con respecto al "prestigio" de las denominaciones de origen manchegas, D.O. La Mancha o D.O. Valdepeñas, este empresario considera que todavía tienen mucho camino que recorrer si las comparamos con la "diosa" de las denominaciones que es La Rioja, de todos modos con respecto a la D.O. Valdepeñas, Solís recordó que "en alimentación Valdepeñas vende un 22% frente al 24% de Rioja, mientras que

en restauración es donde se notan las diferencias un 42% Rioja frente a un 8% Valdepeñas".

A pesar de las dificultades su empresa parece marchar viento en popa, ya que se plantea a medio-largo plazo los buenos resultados de su embotelladora de China, Félix Solís asegura que ese mercado es cada vez más difícil porque en el 2004 van a tener una gran producción de vino, también está estudiando colaborar con una planta embotelladora en Moravia y su entrada en el mercado estadounidense está trabajándose fuertemente.

Las cifras hablan por sí solas, en el año 2000 su facturación alcanzó los 22.700 millones, 9.200 de exportaciones y unos 14.000 dentro de nuestro país.

Las previsiones para el año 2001 ya están realizadas, pues espera alcanzar los 24.600 millones; exportar entre un 7 y un 9% más que el año anterior y también mejorar sus instalaciones o ampliarlas invirtiendo. Este año Félix Solís espera invertir unos 2.750 millones de pesetas y en el año 2002 unos 2.300 millones de pesetas.

Cuatro empresas de Toledo se promocionan en Mississippi

REDACCIÓN
Toledo

Cuatro empresas toledanas de los sectores de la artesanía, aceitunas y aceite, queso y dulces, comercializarán sus productos en la Exposición "The Majesty of Spain", que se celebra hasta el 3 de septiembre en la ciudad norteamericana de Jackson, Mississippi.

La participación de estas firmas en este certamen ha sido posible por la colaboración de Fernando Moral Iglesias, Cónsul Honorario de España en Corpus Christi, la ciudad tejana hermanada con Toledo, y la Cámara de Comercio e Industria de Toledo.

El objetivo de esta presencia es dar a conocer los productos de la provincia y realizar un estudio de mercado sobre las posibilidades de comercialización de los mismos en Estados Unidos, según informa en nota de prensa la institución cameral. En esta exposición, coordinada por el barón de intercambios culturales de Mississippi, Jack Kyle, se muestran más de 600 piezas procedentes del Museo de El Prado y de los Palacios Reales de Madrid, El Escorial, Aranjuez y El Pardo, principalmente pinturas, esculturas, muebles, porcelanas, orfebrería y tapices de las épocas de Fernando VI, Carlos III, Carlos IV y Fernando VII.

DAVID GARCIA
Albacete

Feda y UCLM renuevan su acuerdo para prácticas en empresas

En los siete años que llevan firmándose estos convenios, se ha traducido en la contratación a corto plazo del 75% de los alumnos que hicieron prácticas

La Universidad de Castilla-La Mancha, a través de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Albacete y la Federación de Empresarios de Albacete (FEDA) han firmado un convenio de cooperación educativa en virtud del cual los alumnos de los últimos cursos de las licenciaturas, serán candidatos para la realización de prácticas en empresas.

Esta firma supone la renovación de acuerdos anteriores que han permitido en el último año realizar prácticas a 406 alumnos

de los últimos cursos de las licenciaturas, serán candidatos para la realización de prácticas en empresas.

Esta firma supone la renovación de acuerdos anteriores que han permitido en el último año realizar prácticas a 406 alumnos de empresas albaceteñas de to-

dos los sectores económicos, desde la banca, pasando por servicios, metalúrgicas, construcción e industria.

Además, el convenio se ha traducido a medio plazo en la contratación del 75% de los alumnos que hicieron dichas prácticas.

Así lo especificó también, Miguel Ramón Pardo, Decano de la

Facultad de Económicas, quien recordó que esta relación se promueve con el fin de dar una mejor adecuación a las exigencias del cambio tecnológico y al servicio social que deben cumplir las universidades y las empresas.

Pardo recordó que el acuerdo comenzó hace siete años con 40 alumnos y hoy son la práctica to-

talidad de los estudiantes quienes acceden a este programa, supervisado por un profesor que es el responsable de dichas prácticas.

Los alumnos, según este contrato podrán realizar prácticas en las empresas pertenecientes a la Confederación de Empresarios de Albacete y éstas podrán seleccionar a los alumnos que vayan a

realizar prácticas entre los candidatos presentados por la Facultad que garantizará e la transparencia del proceso.

Las empresa podrán dotar por su parte al alumno que realice prácticas de una beca de formación o bolsa de ayuda al estudio. En el caso que las empresas fueran las que resolvieran la mencionada beca, esta debe abonar la parte proporcional de asignación a los días que el becario hubiera prestado sus servicios.

El número de horas prácticas no excederá en ningún caso del 50% de las horas lectivas de un curso académico.



HASTA UN
1%
TAE*

*Siga la
Corriente*

de la mejor inversión.

www.ccm.es



Y llévese
este magnífico
regalo

*Teléfono de sobremesa MX Onda***

*** Para los primeros 2.000 clientes.
Máximo un regalo por operación.*

epósito

almón

Sin retención fiscal
Inversión a 12 meses



*3,25% por un importe nominal de 10.000 a 50.000 euros (de 1.663.860 a 8.319.300 ptas.) 3,50% por un importe nominal de 55.000 a 100.000 euros (de 9.151.230 a 16.638.600 ptas.) 4% por un importe nominal superior a 100.000 euros (16.638.600 ptas.)
Edición abierta del 19 de abril al 31 de mayo de 2001.

Registrado en la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha con el nº EF01/014.



Este Programa de Desarrollo ha generado una inversión en iniciativas turísticas de 121 millones

El Proder Campos de Hellín otorgó casi 55 millones en subvenciones

ANA I. MOREIRA
Albacete

El Programa de Desarrollo y Diversificación Económica de las Zonas Rurales (Proder) de la comarca Campos de Hellín - integrada por los municipios de Hellín, Tobarra, Albatana, Ontur y Fuente Alamo- que comenzó su andadura en el año 97 ha financiado diversas iniciativas turísticas en la zona que suman una inversión total de 121 millones de pesetas.

La subvención recibida por parte de los promotores de estas iniciativas ha ascendido a 54.851.000 pesetas, según los datos aportados a este semanario por el agente de desarrollo Antonio García.

Los proyectos subvencionados son dos restaurantes, cuyo presupuesto ha sido de 10.826.000 pesetas y la subvención recibida de poco más de tres millones; ocho casas rurales con un coste de 63.854.000 pesetas y una ayuda pública de 17.930.000 pesetas; una agencia de viajes y un hotel.

La agencia de viajes tiene un presupuesto de dos millones y medio y ha recibido una subvención de 715.000 pesetas. El hotel, que se ubica en Tobarra, supone una inversión de 55 millones y la

Los proyectos que se han acogido a ayudas son: dos restaurantes, ocho casas rurales, una agencia de viajes y un hotel



El municipio de Hellín ha acogido el proyecto turístico de constitución de una agencia de viajes.

subvención obtenida ha sido de más de 33 millones de pesetas.

La fecha tope para solicitar las ayudas del Proder fue diciembre del año 99, por lo que todos los proyectos enunciados están ya casi terminados o en su última fase de desarrollo, puesto que este año tienen que estar ya culminados.

Esta ha sido la primera vez que un Proder se ha implantado en esta zona, que

tiene más de 1.200 kilómetros de extensión y cerca de 40.000 habitantes por lo que la primera labor que tuvo que realizar la Fundación fue la presentación pública del mismo utilizando los distintos medios de comunicación.

En lo que a la iniciativas turísticas se refiere, el Ceder Campos de Hellín ha realizado una labor de sensibilización a la población para, por un lado, concienciarla del potencial de los recursos

turísticos de la zona y, por otro, animándola a invertir en creación de alojamientos rurales, empresas de servicios etc.

Los resultados, por tanto, en este aspecto se pueden considerar positivos en cuando se ha posibilitado la inversión en los proyectos anteriormente expuestos.

En la actualidad, están esperando la llegada del nuevo Proder, que se calcula que pueda estar operativo

tras el verano. Ya hay personas interesadas en este nuevo Programa y en el Ceder tienen proyectos en espera, como una posada en Ontur así como otras tres o cuatro casas rurales en la comarca.

Estos programas aceptan un máximo de inversión subvencionable, puesto que no van destinados a grandes empresas sino a medianas y pequeñas, según destacaba el director técnico del Ceder Campos de Hellín.

Otra de las iniciativas que se han creado al amparo del Proder ha sido la Asociación de Turismo Campos de Hellín, que agrupa a los profesionales de la hostelería y restauración tradicionales de la comarca.

Aunque los responsables del Ceder están satisfechos de lo conseguido hasta ahora, señalan que todavía les queda mucho camino por recorrer tanto desde la iniciativa privada como desde la administración local, puesto que existe patrimonio más que suficiente para poder ofertar un destino turístico de calidad.

El Museo del Quijote y la Biblioteca han costado 200 millones

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

Ciudad Real contará a partir de junio con un museo del Quijote, el primer museo dedicado a la figura del "ingenioso hidalgo" que habrá en Castilla-La Mancha. Será novedoso en contenidos y también en estructura porque incluye montajes "virtuales" sobre la figura de El Quijote y de Miguel de Cervantes y la época en la que se imprimió este libro que ha dado la vuelta al mundo.

Este museo, que ha promovido el ayuntamiento de Ciudad Real ha contado con la financiación del Ministerio de Cultura y se ha desarrollado en dos fases, con un coste global de unos 165 millones de pesetas más el presupuesto de la Biblioteca que es casi de 40 millones de pesetas y contendrá ejemplares de todo tipo sobre este libro.

En el mes de junio está previsto que se inaugure tanto la biblioteca como el museo, aunque la principal atracción ya está finalizada. Lo más novedoso es el montaje virtual que ha realizado la empresa catalana "Conic", un montaje virtual que consiste en un acercamiento histórico a la imprenta en la que se imprimió el libro del Quijote y referencias directas a esta época y a los lugares de la Mancha en los que se desarrolla este evento.

El museo del Quijote pretende convertirse en un espectáculo interactivo, entre la historia y el ocio, que contará con la presencia fundamentalmente de grupos de estudiantes. Además, de las dos salas dedicadas a los montajes virtuales también habrá una sala de exposiciones con cuadros y esculturas.

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

Los hosteleros de Guadalajara celebran su I Muestra Gastronómica

El presupuesto es de 3,5 millones de pesetas, que son financiados por la AHG, la Cámara, Ayuntamiento y Caja

La Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Guadalajara (AHG) ha organizado coincidiendo con la Feria del Comercio, la Industria y el Turismo de la provincia, que se celebra del 10 al 13 de mayo en la capital, la I Muestra Gastronómica en la que se presentarán al público los platos típicos de la cocina provincial como asados, guisos de caza y pesca o dulces tradicionales, utilizando para su elaboración productos

propios de la provincia como el cordero, las verduras, la miel o el vino.

El presupuesto de la muestra se estima en aproximadamente 3,5 millones de pesetas, que son financiados por la propia Asociación de hosteleros, la Cámara de Comercio, el

Ayuntamiento de Guadalajara y la entidad alcarreña.

En estas jornadas participarán el Mesón Hernando, la Subalterna de Molina de Aragón, el Parador Nacional de Turismo de Sigüenza, el restaurante Lino, el hotel Meliá y la

Fuensanta de Horche, la Rubia, Diego's. Amparito Roca, Pedro, Hotel Pax, Casa Víctor, el Figón, las Galeras, Cañas y Tapas y restaurante Miguel Ángel, todos ellos socios de la asociación, ofreciéndose cada días menús diferentes.

La Asociación se consti-

tuyó en 1977 y cuenta en la actualidad con cerca de dos centenares de socios cuya actividad se centra en la defensa de los intereses de este sector tanto en el ámbito provincial, regional como nacional a través de las organizaciones en las que esta integrada.

El marketing financiero, adaptado al acontecimiento social del momento

Las entidades aprovechan determinadas épocas del año para el lanzamiento de campañas destinadas a la captación de pasivo, sobre todo de las nóminas

REDACCION
C-LM

De forma cíclica las entidades financieras lanzan nuevos productos que promocionan a través de la concesión de regalos para el cliente que los suscriba. Estas promociones abarcan un amplio abanico de regalos que no siempre se dirigen al mismo perfil de cliente. A veces son las amas o amos de casa los principales objetivos cuando se regalan cuberterías o vajillas, otras veces son los más jóvenes mediante ayudas para el estudio o clientes que, en general, quieran invertir en bolsa.

El objetivo no es otro que el de captar clientes o fidelizar los que ya tienen.

Caja Castilla-La Mancha es una de estas entidades que realiza diversas campañas a lo largo del año dirigidas a todo tipo de público. Las campañas suelen estar segmentadas. Así de forma inminente se va a poner en marcha una destinada a los jóvenes estudiantes que se suele ser un colectivo al que se suele dirigir la CCM en estas fechas.

En la actualidad, por ejemplo están ofreciendo un depósito bancario sin retención fiscal y, además, regalan un teléfono de sobremesa y anteriormente han estado regalando un reloj.

El trabajo en las diferentes campañas de promoción es continuo y para el próximo mes tiene previsto sacar una nueva promoción que puede durar en el mercado un año. En este caso se va a premiar el mantenimiento del ahorro y el incremento del mismo con unos puntos que serán canjeables por regalos.

En total se contabilizarán alrededor de 30 regalos que va desde unos guantes y una bufanda, hasta un DVD o un aspirador. Cada cliente en función de su perfil elegirá un regalo u otro.

Los más pequeños cuentan con sus productos en esta entidad dirigidos a ellos como las cuentas de ahorro infantil y cuentas de estudios. Los agricultores que hayan gestionado sus expedientes de la PAC a través de CCM también cuentan con una atención especial por parte de esta entidad cuando salen sus promociones.

Por su parte, Caja Rural de Toledo también es consciente de la importancia que tiene el marketing para captar clientes y consolidar los que ya tiene. Uno de los puntos que considera la Rural de Toledo importantes a la hora de diseñar una campaña publicitaria es el momento o acontecimiento que vaya a tener lugar próximamente, según ha explicado a este semanario el jefe de marketing de Caja Rural de Toledo, José Antonio Aguado.

Esta entidad bancaria realiza una campaña publicitaria cada mes o mes y medio, y la duración de las mismas es de tres meses aproximadamente, y puede dar el caso de que dos campañas se solapen en el tiempo. El tipo de público al que se dirigen no es siempre el mismo, pues depende del acontecimiento y del tipo de producto que se promocione. "Normalmente en cuestiones de ahorro las que más respuestas dan son las amas de casa; en préstamo y consumo, fundamentalmente son familias, pero cada vez se está diversificando más el público. No se puede definir claramente a qué público se enfoca cada campaña", manifiesta José Antonio Aguado.

En estos momentos Caja Rural de Toledo tiene una campaña promocional aprovechando la Primera Comu-



Las entidades financieras buscan diferenciarse de la competencia a través de campañas innovadoras.

nión, dentro del Programa en Marcha para la gente joven que tiene esta entidad bancaria. En esta ocasión es necesaria una imposición mínima de 30.000 pesetas por abrir una libreta o por ingresar la misma cantidad. En junio y julio se dirigirán a los titulares de tarjetas.

Para los agricultores Caja Rural de Toledo siempre tiene líneas abiertas, independientemente de si hacen o no campaña promocional. La entidad para ver la eficacia de la campaña, lleva a

cabo una encuesta de calidad para ver el seguimiento y qué es lo que más valora el cliente de la promoción. "Hay gente que va a por el regalo y otras por las condiciones ventajosas que se ofrecen", añade José Antonio Aguado.

La promoción la realizan a través de diversas vías, carteles, folletos, carta-mailing, prensa, radio y televisión. No siempre coinciden, pues de-

pende de la difusión que la entidad quiera dar a su producto. En Internet, las campañas publicitarias se llevan a cabo a nivel de grupo de Cajas Rurales.

Desde la Caja Rural de Ciudad Real, el director de Desarrollo de Negocio, Roberto González, considera que el éxito de una campaña de este tipo para la captación de pasivo radica en identificar con exactitud el segmento de cliente al que va dirigido. La entidad ciudadrealense hace una planificación anual por cuatrimestres al comienzo de cada ejercicio sobre las campañas de marketing que va a llevar a cabo. En el diseño de éstas se tienen en cuenta muchos factores, como la climatología, el tipo de cliente, la estacionalidad, etc. Así, por ejemplo, en verano del pasado año incluyó como promoción una cámara de vídeo o una motocicleta.

La Caja Rural de Ciudad Real desarrolla dos tipos de campañas: una que actúa de forma directa en la captación de productos y otra indirecta. Dentro del primer grupo se incluyen, por ejemplo, un fondo

garantizado a 14 meses con una rentabilidad del 4,35% o un depósito estructurado a 25 meses con una rentabilidad fija del 8%.

En el apartado de campañas indirectas, la nómina sigue siendo el producto más recurrente. Así, esta Rural entrega un regalo para aquellos clientes que decidan domiciliar estos ingresos del trabajo, además de ofrecerles una serie de servicios complementarios, tales como anticipo sobre la nómina, descuentos en la contratación de seguros, acceso a Internet, etc.

Junto a la nómina, la Rural de Ciudad Real lanza cada tres meses una promoción en la que ofrece a sus clientes la posibilidad de recibir una rentabilidad económica en el plazo fijado o bien una compensación en especies (baterías de cocina, enciclopedias, etc.).

Lo más importante es que todas las campañas promocionales incluyen regalos cuyo importe oscila entre las 50.000 y las 200.000 pesetas.

(Esta información ha sido elaborada por Ana Isabel Moreira, Mónica Moreno y F. J. Llana).

La Rural de Toledo y UPA firman un convenio de colaboración

REDACCION
Toledo

Ignacio Martínez Fernández, en su condición de secretario general de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) de Toledo, y Andrés Gómez Mora, como presidente de Caja Rural de Toledo, suscribieron el pasado día 8 de mayo un convenio financiero de colaboración entre ambas instituciones por valor de cinco mil millones de pesetas. Ambos firmantes resaltaron que los anteriores acuerdos se han saldado de forma positiva, ya que han permitido atender todas las peticiones formuladas con arreglo a las condiciones pactadas por ambas instituciones.

El objeto del acuerdo firmado es el de dotar a los socios de UPA de Toledo de unas líneas de financiación preferente que permitan el desarrollo, ampliación y creación de empresas agropecuarias en la provincia de Toledo. Así, tendrán la condición de beneficiarios y, por tanto, la posibilidad de acceder a estas líneas de financiación todos aquellos socios de la organización agraria que realicen inversiones que cubran las necesidades propias de su actividad.

Para la financiación de estas inversiones, hasta un importe de cinco mil millones de pesetas, el colectivo agropecuario dispondrá de líneas especiales en la modalidad de anticipo de subvenciones especiales, inversión en activos fijos, leasing mobiliario, compra, construcción o reforma de viviendas, financiación circulante, terminal punto de venta Servicio de Compra Personalizado SPC, etc.

CÉSAR ARMUÑA

Cuenca

Un total de 53 empresas de la provincia de Cuenca han recibido esta semana información sobre formas y mecanismos de financiación, al participar en unas jornadas sobre la financiación del tejido empresarial castellano-manchego que se han celebrado en el campus universitario conquinense, en las que han participado conferenciantes procedentes de instituciones procedentes de universidades españolas y de entidades especializadas en ofrecer nuevos servicios financieros a las pequeñas y medianas empresas.

Las jornadas han sido organizadas por la Facultad de Ciencias Sociales y por el Patronato de Promoción Económica y Turismo de la Diputación Provincial de Cuenca, con un triple objetivo: ofrecer al sector empresarial una visión distinta de las fuentes de financiación a su alcance, acercar a los alumnos universitarios esta realidad y ofrecer un foro de debate entre los distintos sectores implicados:

Una cincuentena de empresas participan en unas jornadas sobre financiación

Entre los asuntos abordados estaban las fuentes alternativas de financiación, las líneas de crédito oficial a las pymes o el mercado de renta variable

empresarios, entidades financieras y organismos de apoyo a la creación de empresas.

Desde esta perspectiva, las jornadas pretendían paliar desde el ámbito educativo un déficit reconocido por los pequeños y medianos empresarios de Castilla-La Mancha, ofertando algo que hasta ahora no se había hecho en la región como traer profesionales y expertos en determinados temas a explicar cuales son los nuevos productos de financiación empresarial y que pueden hacer los empresarios para poder acceder a ellos.

De esta forma, por las jornadas han pasado representantes de empresas y organismos como "LICO-Leasing"; Instituto de Crédito Oficial



Las jornadas se han celebrado en el campus universitario conquinense.

(ICO); Confederación Española de Sociedades de Garantía Recíproca (CESGAR); Escuela Superior de Cajas de Ahorro (ESCA) o Fundación de Estudios Bursátiles y Fi-

nancieros junto a responsables de entidades locales y regionales como Caja de Castilla-La Mancha y Caja Rural de Cuenca y de la Administración autonómica.

A lo largo de los tres días en los que se celebraron, los asistentes abordaron asuntos como las fuentes alternativas de financiación empresarial; la financiación bancaria; los instrumentos específicos de financiación empresarial; las líneas de crédito oficial a las pymes; las sociedades de capital de riesgo; el mercado de renta variable; las políticas europeas de apoyo financiero a la empresa; la estructura financiera de la pyme o el sistema actual del sistema de sociedades de garantía recíproca (SGR).

Los organizadores abordaron la organización de estas jornadas por la importancia de la economía financiera, porque tanto para crear una

nueva empresa como para ampliar las existentes los empresarios necesitan recursos financieros que les permitan mantener la competitividad e introducir nuevas tecnologías, a los que tienen que acceder mediante una financiación adecuada, según destacaba el presidente del Patronato de Promoción Económica y Turismo de la Diputación de Cuenca, Alfonso Zamora.

Además, tuvieron en cuenta que el tejido empresarial de la región está constituido fundamentalmente por pequeñas empresas que se caracterizan por tener escasez de recursos propios y por tener excesiva dependencia del crédito y financiación a corto plazo, lo que aumenta el riesgo de insolvencia sobre todo cuando la economía pasa por un período de crisis o de recesión.

Mirador de la Bolsa

ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

La compañía de internet, Terra Lycos, ha registrado una pérdida contable neta de 174 millones de euros el primer trimestre del año, frente a los 70 millones que perdió un año antes, que se debe fundamentalmente a la amortización del fondo de comercio derivada de las adquisiciones realizadas en el año 2000. Esta amortización trimestral se ha realizado por importe 128 millones de euros. El ebitda, que no recoge el impacto de la amortización del fondo de comercio, registró un resultado negativo de 76 millones de euros, lo que supone una mejora de 26 millones de euros respecto al registrado en el cuarto trimestre de 2000.

Los ingresos alcanzaron los 178 millones de euros, lo que supone un aumento del 60 por ciento si se compara con la cifra proforma del primer trimestre de 2000 (es decir, asumiendo que los cambios en la composición del grupo durante el año, en especial la fusión con el portal estadounidense Lycos, estaban ya vigentes en esa fecha). El 69 por ciento de los ingresos del trimestre procedieron del negocio de publicidad y contenidos; y el 31 por ciento

restante, del negocio de acceso a Internet. El número de usuarios únicos de las páginas de Terra Lycos ascendió a 99 millones a marzo de 2001, un 5 por ciento más que el trimestre anterior. El promedio de páginas vistas (431 millones) se incrementó un 23 por ciento en ese periodo.

Terra Lycos ha anunciado también que está llevando a cabo una reducción de plantilla que afectará al 15 por ciento del total.

Un estudio hecho por Salomon Smith Barney opina que en Europa, todavía la nueva cultura bursátil no ha sido mellada por las ac-

tuales crisis, a pesar de que por primera vez en seis años ha habido unas cifras netas negativas de aportaciones a fondos de inversión. En Europa tenemos el apoyo de la formación de los planes de pensiones que van a ser muy importantes en los próximos años.

La función de instituciones como el FMI o el Banco Mundial son proporcionar recursos y asesoría a países que necesitan un apoyo para paliar crisis o para promover su desarrollo. Pedirle otro tipo de funciones sería excedernos. La efectividad de estos organismos ha quedado patente en los casos inmediatos de Argentina y Turquía.

A Turquía se le ha dado una línea de crédito para que pueda resolver en un tiempo prudencial los problemas muy profundos que existen. Se ha evitado una crisis económica con devaluación acelerada e hiperinflación y probablemente una crisis política que hubiera podido desestabilizar Oriente Medio. Los problemas de Turquía no los va a resolver el FMI, ni es su función pero sí darle tiempo para resolverlos.



José Manuel Plaza
Analista independiente

RUMORES

La tan esperada OPA de Total-fina-Elf a Cepsa puede realizarse antes de fin de mes y a un precio de unos 17 euros.

- Fuertes rumores acerca de un posible acuerdo entre la biotecnológica gallega y Johnson & Johnson, para la comercialización del fármaco ET/743.

- El grupo Prisa es en estos días fuente de diversos rumores sobre próximas noticias corporativas. En concreto, una en la que el grupo Herald Tribune Internacional mantiene "dificiles" negociaciones con Prisa para alcanzar algún tipo de alianza y otra que comenta la posibilidad de que Prisa compre el Grupo Z tras la muerte de Antonio Asensio.

Inditex: Aumentan las posibilidades de que la compañía gallega pueda comprar al grupo Adolfo Domínguez

ENCEE: Finalizado el proceso de privatización, la papelera podría ser objeto de OPA.

ANÁLISIS

Después de las fuertes caídas que han supuesto un retroceso del 57% y al conjurarse el peligro del "relación maldita" 1-1,618 entre dos tramos, probablemente estemos asistiendo a un rebote en un mercado muy apoyado que va a ser importante por ser proporcional a la caída previa. Probablemente estemos a mitad del

rebote, aunque en el muy corto plazo puede haber caídas. El DJ está en una directriz bajista que viene de los máximos históricos y pasa por la resistencia psicológica del 11.000. El Nasdaq está en la zona 2.200-2.250 que es una resistencia importante. Creo que la superará y seguirá rebotando hasta el verano. En el corto plazo dado el grado de sobrecompra y la pre-

sencia de la resistencia es normal que haya una corrección, para luego seguir subiendo.

La razón es que Greenspan se ha puesto el "pijama de bombero" y está inyectando liquidez. Greenspan se tragó la crisis de los noventa y con su política monetaria no pudo salvarnos de la crisis. (Análisis de José Luis Cava)

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

* **Resolución de 17 de abril de 2001, de la Dirección General de Política Tecnológica**, por la que se corrigen errores de la Resolución de 20 de febrero de 2001, por la que se publican las ayudas concedidas durante 2000 al amparo de la Orden de 1 de junio de 2000, según la cual se establecen las bases reguladoras para la concesión de ayudas dentro del marco del Plan de Competitividad para el sector textil/confección. BOE 4 de mayo de 2001.

* **Corrección de errores de la Orden de 8 de febrero de 2001** por la que prueban las bases reguladoras y se convocan la concesión de subvenciones para la realización de proyectos de servicios avanzados de telecomunicación de interés común para las pequeñas y medianas empresas (Programa Arte/Pyme II). BOE 5 de mayo de 2001.

■ MINISTERIO DE FOMENTO

* **Resolución de la Demarcación Carreteras del Estado en Castilla-La Mancha** por la que se anuncia la licitación de contratos de obra de conservación, por el procedimiento abierto y forma de adjudicación de sujeta. BOE 4 de mayo de 2001.

* **Resolución del Instituto Geográfico Nacional** por la que se convoca concurso público de consultoría y asistencia para "Formación y edición de 36 hojas del Mapa Topográfico Nacional 1:25.000 de las provincias de Guadalajara y Teruel". Expedien-

te número 01.049.

BOE 4 de mayo de 2001.

* **Resolución del Instituto Geográfico Nacional** por la que se convoca concurso público de consultoría y asistencia para "Apoyo, aerotriangulación y restitución de 96 hojas del Mapa Topográfico Nacional a escala 1:25.000, de Castilla-La Mancha y Andalucía". Expediente número 01.047. BOE 4 de mayo de 2001.

■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

* **Resolución de 29 de marzo de 2001, de la Dirección General de Trabajo**, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación del texto de la revisión salarial del Convenio Colectivo General de Trabajo para la Industria Textil y de la Confección. BOE 3 de mayo de 2001.

* **Resolución de la Dirección General de Trabajo, Subdirección General de Programación y Actuación Administrativa**, sobre anuncio de depósito de la modificación de estatutos de la organización Asociación de Exportadores de Aceitunas de Mesa" (expediente 3.146). BOE 7 de mayo de 2001.

■ MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

* **Corrección de erratas de la Resolución de la Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales** por la que se anuncia concurso urgente para la contratación de la ejecución de las obras de restauración de la estructura artística del claustro antiguo del monasterio de la Purísima Concepción de Nuestra Señora de las Madres Benedictinas "Las Benitas", en Toledo (121/01). BOE 4 de mayo de 2001.

■ MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

* **Resolución del Director Médico del Complejo Hospitalario La Mancha-Centro**, convocando concurso de servicios. Expte. CA-11/2001. BOE 4 de mayo de 2001.

* **Resolución del Hospital "Virgen de la Luz" de Cuenca** por la que se anuncia la adjudicación del C.A. 9/01.

BOE 4 de mayo de 2001.

* **Resolución de la Subdirección General Económica y de Personal del Instituto Nacional de la Salud** por la que se convoca concurso de obras. Expediente 13/2001. Obras de construcción del Centro de Salud de Minglanilla (Cuenca). BOE 4 de mayo de 2001.

* **Resolución de la Dirección Provincial del Instituto Nacional de la Salud de Guadalajara** por la que se convoca concurso abierto de suministros 3/2001 para la adjudicación de la vacuna antigripal. BOE 7 de mayo de 2001.

■ MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

* **Resolución de la Confederación Hidrográfica del Tajo** por la que se anuncia la licitación para la contratación de la asistencia técnica para gestión de expropiaciones, constitución de servidumbres y ocupaciones temporales de bienes y derechos afectados por las obras de abastecimiento de agua a Torrijos, Fuensalida, La Puebla de Montalbán y su zona de influencia, términos municipales varios (Toledo). BOE 4 de mayo de 2001.

* **Resolución de 4 de abril de 2001, de la Secretaría General de Medio Ambiente**, por la que se formula declaración de impacto ambiental del proyecto de aeropuerto en Ciudad Real. BOE 7 de mayo de 2001.

■ MINISTERIO DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

* **Resolución de 10 de abril de 2001, de la Secretaría de Estado para la Administración Pública**, por la que se ordena la publicación del Convenio de colaboración suscrito entre el Ministerio de Administraciones Públicas y la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, para el desarrollo de planes de formación continua acogidos al III Acuerdo de Formación Continua en las Administraciones Públicas de 11 de enero de 2001. BOE 3 de mayo de 2001.

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

* **Medio Ambiente. Resolución de 10 de marzo de 2001, de la Dirección General de Calidad Ambiental, sobre la Declaración de Impacto Ambiental del proyecto denominado Extracción de attapulgita Turón**, cuyo promotor es Tolsa, S.A., en el término municipal de Villarrubia de los Ojos (Ciudad Real). D.O.C.M. 4 de mayo de 2001.

* **Resolución de 25 de abril de 2001, de la Dirección General de Alimentación y Cooperativas de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente**, por la que se anuncia la licitación por el sistema de concurso público, procedimiento abierto, del servicio para el diseño, construcción y servicios del Stand de Castilla-La Mancha en la feria de Anuga (Colonia-Alemania). D.O.C.M. 4 de mayo de 2001.

* **Medio Ambiente. Resolución de 23 de marzo de 2001, de la Dirección General de Calidad Ambiental, sobre la Declaración de Impacto Ambiental del proyecto denominado Explotación de la cantera El Tobar**, cuyo promotor es Hormocomón, S.L., en el término municipal de Montealegre del Castillo (Albacete). D.O.C.M. 4 de mayo de 2001.

* **Resolución de 23 de abril de 2001, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente**, por la que se anuncia la licitación por el sistema de subasta, procedimiento abierto, de las obras correspondientes al Proyecto de mejora en la

infraestructura viaria de Cervera, Pepino y Segurilla (Toledo). D.O.C.M. 4 de mayo de 2001.

■ CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA

* **Ayudas y Subvenciones. Resolución de 18 de abril de 2001, de la Dirección General de Bienes y Actividades Culturales**, por la que se hace pública la relación de ayudas adjudicadas por las Delegaciones Provinciales de Cultura, en virtud de la Orden de 15 de diciembre de 2000, de ayudas para iniciativas museográficas en Castilla-La Mancha. D.O.C.M. 4 de mayo de 2001.

* **Ayudas y Subvenciones. Resolución de 18 de abril de 2001, de la Dirección General de Bienes y Actividades Culturales**, por la que se hace pública la relación de ayudas adjudicadas por las Delegaciones Provinciales de Cultura, en virtud de la Orden de 26 de diciembre de 2000, de ayudas para la investigación y Difusión del Patrimonio Histórico de Castilla-La Mancha. D.O.C.M. 4 de mayo de 2001.

■ CONSEJERÍA DE SANIDAD

* **Resolución de 25 de abril de 2001, de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Sanidad**, por la que se anuncia la licitación al concurso público convocado para la contratación de la instalación de un sistema de detección y alarma de incendios para el Centro Regional de Salud Pública de Talavera de la Reina. D.O.C.M. 4 de mayo de 2001.

■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO

* **Anuncio de 1 de febrero de 2001, de la Delegación Provincial de Industria y Trabajo de Albacete**, sobre información pública de solicitud de autorización administrativa, de proyecto y de estudio de impacto ambiental del parque eólico Hoya Gonzalo. D.O.C.M. 4 de mayo de 2001.

* **Acuerdo de 17 de**

abril de 2001, de la Delegación Provincial de Industria y Trabajo de Cuenca, por la que se da publicidad al escrito de comunicación de resolución de declaración de caducidad del expediente de Gran Área de Expansión Industrial número CU/167/CM. D.O.C.M. 4 de mayo de 2001.

* **Ayudas y Subvenciones. Orden de 18 de abril de 2001, de la Consejería de Industria y Trabajo**, por la que se convoca la concesión de ayudas destinadas a fomentar la prevención de riesgos laborales en las pequeñas y medianas empresas. D.O.C.M. 1 de mayo de 2001.

* **Gas. Resolución de 3 de abril de la Delegación Provincial de Industria y Trabajo de Ciudad Real**, para la autorización administrativa de red de suministro de gas natural por canalización en la localidad de Membrilla (Ley 34/1998 de 7 de octubre, del Sector de Hidrocarburos, art. 72). Expediente nº: 13331100072. D.O.C.M. 1 de mayo de 2001.

■ AYUNTAMIENTO DE TARANCÓN

* **Anuncio de 20 de abril de 2001**, sobre la tramitación de la propuesta presentada por D. Librado Loriente Arribas de alternativa técnica del Programa de Actuación Urbanizadora en SAU-I-9, Sector A, que comprende además el Plan Parcial, el Proyecto de Urbanización y el Proyecto de Reparcelación. D.O.C.M. 4 de mayo de 2001.

■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

* **Información Pública. Resolución de 16 de abril de 2001, de la Secretaría General Técnica**, por la que se abre período de información pública del proyecto estaciones depuradoras de aguas residuales de Maqueda, Noves, Quismondo y Val de Santo Domingo Caudilla (Toledo), expediente: HD-TO-99-501. D.O.C.M. 1 de mayo de 2001.

1 ALBACETE

CONSTITUCIONES

ARTES GRÁFICAS

TIM-PAPER SLL.

Domicilio: Lope de Vega, 5
(Almansa)

Capital social: 3.800,00 euros
Objeto social: La compra de papel fabricado en bobinas para su manipulación e impresión, y la comercialización del mismo, incluida la importación y exportación y cualquier otra actividad consecuente y concordante con el objeto social y principal de esta actividad.

METAL

MOBILIARIO Y DECORACIÓN HELLÍN SL.

Domicilio: Ctra. de Jaén, 27-B
(Hellín)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La fabricación, comercialización y venta de objetos y artículos de carpintería metálica y de madera, forja y cerrajería; la fabricación de todo tipo de mobiliario, cortinas, artículos de decoración y complementos para el hogar.

TECNOLOGÍA

TECNOLOGÍAS ENERGÉTICAS, RENOVABLES Y AMBIENTALES, TERAPOWER SL.

Domicilio: Teodoro Camino, 25-A, piso 1º H
(Albacete)

Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: La mediación, promoción, asesoramiento, negociación, consultora, gestión e intervención en compra, venta, importaciones y/o exportaciones, y en general cualesquiera operaciones y contratos de naturaleza mercantil, que estén relacionados con el sector industrial, el comercial y la ingeniería.

AUTOMOCIÓN

AREAMOTOR 2001 SL.

Domicilio: Hermanos Pinzón, 1
(Albacete)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: La comercialización, importación, exportación y reparación de toda clase de vehículos. También constituye su objeto social la adquisición, explotación, tenencia y enajenación de bienes inmuebles.

ALIMENTACIÓN

BENITO VARGAS E HIJOS

Domicilio: Refugio, 7
(Villarrobledo)

Capital social: 7.560.000 ptas.
Objeto social: La elaboración de pan, bollería, pastelería y masas fritas. Comercio al por mayor y menor de cualquier producto alimenticio en general. Hostelería en general. Compraventa de inmuebles.

SERVICIOS

RECIO-SOL SL.

Domicilio: Plaza de la Constitución, número 5
(Albacete)

Capital social: 54.100,00 euros
Objeto social: El de salón de belleza, gabinete de estética, centro para bronceado y venta de productos relacionados con la actividad para el seguimiento de tratamientos genéricos o específicos.

TELVIELEC SLL.

Domicilio: María Martín, 45-A
(Albacete)

Capital social: 3.060,00 euros
Objeto social: La reparación y conservación de aparatos de radio y televisión, de electrodomésticos y aparatos eléctricos para uso doméstico y personal, así como la compraventa, enajenación, explotación y arrendamiento de toda clase de bienes inmuebles.

CONSTRUCCIÓN

ENCOFRALIA SLL.

Domicilio: C/ Sol, 29
(Hoya-Gonzalo)

Capital social: 4.008,00 euros
Objeto social: La adquisición, fabricación, reparación, montaje, desmontaje, alquiler y venta de medios auxiliares de construcción, andamios, cimbras, encofrados y estructuras, módulos prefabricados y construcciones asimiladas, incluso para uso distinto de la construcción.

FERIA SIGLO XXI

Domicilio: C/ Feria, 3 - bajo
(Albacete)

Capital social: 140.000,00 euros
Objeto social: La construcción, promoción, arrendamiento y venta de todo tipo de edificaciones, viviendas y locales comerciales, su reparación y mantenimiento por cuenta propia o ajena; y la explotación, enajenación, compraventa y arrendamiento de toda clase de bienes inmuebles.

CONSTRUCCIONES JERÓNIMO DE TOBARRA SL.

Domicilio: Paseo Príncipe de Asturias, 42
(Tobarra)

Capital social: 13.040,00 euros
Objeto social: La construcción completa, reparación y conservación de edificaciones y de

obras civiles, así como consolidación y preparación de terrenos, incluidos sistemas de agotamiento y dragados, cimentaciones y pavimentaciones, preparación y montaje de estructuras y cubiertas, postes y torres metálicas.

QUÍMICA

QUÍMICAS PENINSULARES DE CORS SL.

Domicilio: Alcalde Conangla, 88
(Albacete)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La fabricación, comercialización, distribución y compraventa de pinturas, esmaltes, barnices y masillas.

HOSTELERÍA

CAFÉ-BAR CALDERÓN DE LA BARCA

Domicilio: C/ Las Mesas, 57
(Villarrobledo)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: La explotación de servicios de hostelería, bares, restaurantes, snack-bar y cafeterías y explotación y enajenación de bienes inmuebles.

TEXTIL

TEXTILOFICIOS ALBACETE SL.

Domicilio: Polígono Industrial Campollano, calle D, número 30
(Albacete)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La fabricación y comercialización de vestuario y material de protección laboral.

2 CIUDAD REAL

CONSTITUCIONES

HOSTELERÍA

CASTILLO DE PILAS BONAS

Domicilio: Plaza de San Blas, s/n.
(Manzanares)

Capital social: 3.700,00 euros
Objeto social: La explotación de todo tipo de establecimientos relacionados directa o indirectamente con la hostelería; la compra, arrendamiento, construcción, promoción, venta y explotación de toda clase de bienes inmuebles. Tales actividades podrán ser desarrolladas, total o parcialmente, de modo indirecto.

INFORMÁTICA

IMPLANTACIÓN CORPORATIVA DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN SLL.

Domicilio: C/ Alonso Quijano, 3, escalera izquierda, 4º B

(Ciudad Real)

Capital social: 48.080 euros
Objeto social: El desarrollo de servicios informáticos para la empresa, el desarrollo de software propio, la implantación de sistemas de gestión e información de terceras empresas y la realización de proyectos en Internet para empresas y organismos oficiales.

CARBURANTES

GASÓLEOS HERMANOS MARQUINA SL.

Domicilio: C/ Manterola, 87
(Tomelloso)

Capital social: 48.000,00 euros
Objeto social: La comercialización de carburantes y combustibles de cualquier tipo, grasas y productos fitosanitarios. Las actividades enumeradas podrán también ser desarrolladas por la sociedad total o parcialmente, de modo indirecto, mediante participación en otras sociedades con análogo objeto social.

PINTURA

HIJOS DE J. CARDOSO, SL.

Domicilio: Avenida de Rey Santo, 5 - 1º izquierda
(Ciudad Real)

Capital social: 4.000,00 euros
Objeto social: La fabricación de pinturas, barnices y lacas; transformación de papel y cartón, fabricación de otros artículos de envase y embalaje de papel y cartón; también la fabricación de artículos de decoración y de uso doméstico y de otros manipulados, de papel y cartón.

CONFECCIÓN

TALLER DE CONFECCIÓN ANGELA SL.

Domicilio: Avenida de Santiago, 20
(Viso del Marqués)

Capital Social: 3.010,00 euros
Objeto Social: El diseño, fabricación, manufactura, confección, venta, distribución y comercialización de todo tipo de ropa y prendas de vestir. La promoción, construcción, rehabilitación, reparación por cuenta propia o ajena de toda clase de obras, urbanizaciones, edificios y construcciones, tanto públicas como privadas.

CONSTRUCCIÓN

CONSTRUCCIONES ALNOMI

Domicilio: C/ Oriente, 57
(Tomelloso)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: La sociedad tiene por objeto la realización de toda clase de movimientos y

transporte de tierras, excavaciones, derribos, obras públicas y explotaciones mineras; la compraventa de todo tipo de inmuebles, la urbanización y equipamiento de terrenos, tanto rústicos como urbanos y la promoción de edificaciones.

CONSTRUCCIONES

ANELBAN, SLL.

Domicilio: C/ Primero de Abril, 47

(Bolaños de Calatrava)

Capital social: 12.000,00 euros
Objeto social: La construcción y rehabilitación de toda clase de inmuebles y viviendas. Las actividades integrantes del objeto social podrán ser desarrolladas, total o parcialmente, de modo indirecto, mediante la titularidad de acciones o participaciones en sociedades cuyo objeto social sea análogo o idéntico.

CONSTRUCCIONES MOLINO DE GRINÓN, S.L.

Domicilio: C/ Girasol, 5
(Daimiel)

Capital social: 12.000,00 euros
Objeto social: La promoción, construcción, rehabilitación, reparación, explotación, alquiler y transmisión de todo tipo de inmuebles. Quedan excluidas del objeto social las actividades sujetas a normativa específica.

CONSTRUCCIONES Y REFORMAS ORTSAMP

Domicilio: C/ Campomanes, 48
(Tomelloso)

Capital Social: 3.006,00 euros
Objeto Social: La realización de toda clase de movimientos y transporte de tierras, excavaciones, derribos, obras públicas y explotaciones mineras; la compraventa de todo tipo de inmuebles, la urbanización y equipamiento de terrenos, la promoción de edificaciones y la construcción de todo tipo de inmuebles.

CONSTRUCCIONES OLMELA

Domicilio: Paseo de San Isidro, número 10 - bajo
(Tomelloso)

Capital Social: 4.000,00 euros
Objeto Social: La promoción y construcción, tanto de viviendas de protección oficial como de renta libre. La contratación de obras con el Estado español, comunidades autónomas, diputaciones y ayuntamientos. La actividad propia de una empresa constructora, promotora e inmobiliaria.

COMERCIO

BAZAR TEXTIL LA ERMITA SLL.
Domicilio: Plaza Nuestra

Señora de los Ángeles, 5
(Pedro Muñoz)
Capital social: 750.000 ptas.
Objeto social: La compraventa, distribución y representación de artículos de droguería, textil, ferretería, electrodomésticos, telefonía, productos químicos, artículos de regalo, mobiliario de hogar y baño. Las actividades integrantes del objeto social podrán ser igualmente desarrolladas por la sociedad total o parcialmente.

SERVICIOS

MANCHA TRAVEL CIUDAD REAL SLL.

Domicilio: C/ Palma, 1
(Ciudad Real)
Capital Social: 60.102,00 euros
Objeto Social: El ejercicio de las actividades propias de agencias de viajes minoristas, de conformidad con lo establecido en la legislación vigente a tal efecto.

FUNERARIA ÁNGELA MORENO ROMERO

Domicilio: C/ Cabellos, 6
(La Solana)
Capital Social: 3.006,00 euros
Objeto Social: Servicios funerarios. Floristería. Las anteriores actividades que integran el objeto social pueden ser desarrolladas por la sociedad total o parcialmente de modo indirecto, mediante la titularidad de acciones o participaciones en sociedades con objeto idéntico o análogo a las expresadas.

EYKER IBÉRICA, SLL.

Domicilio: C/ Herreros, s/n.
Polígono Industrial
(Daimiel)
Capital Social: 3.015,00 euros
Objeto Social: La prestación de servicios de informática y técnica a empresas y profesionales. Quedan excluidas del objeto social las actividades sujetas a normativa específica.

3 CUENCA

(No se han registrado cambios en los últimos boletines del Registro Mercantil revisados).

CONSTITUCIONES

AGRARIO

NUEVOS BOSQUES

Domicilio: Polígono el Cantorral,
(Cuenca)
Capital social: 3.020,00 euros.
Objeto social: Servicios de producción de cultivos y ganado como preparación de la tierra, poda, riego, aplicaciones de productos sanitarios; servicios de plantación y mantenimiento

de parques y jardines y cualquier otro servicio agrícola o forestal.

SERVICIOS

DOLZ PANADEROS S.L.

Domicilio: Plaza Constitucional, 11
(Fuentes)
Capital social: 3.600 euros
Objeto social: La industria de elaboración de pan, bollería, galletas, masas fritas y productos de confitería y similares y de leche y productos lácteos de todo tipo. El comercio al mayor y al menos, tanto venta como reparto, de pan, bollería, pastelería, galletas, masas fritas y productos de confitería.

TECNOLOGIA

TIPAN FILM Y ENVASES INDUSTRIALES S.L.

Domicilio: Hernan Cortés, 20
(Motilla del Palancar)
Capital social: 138.200,00 euros.
Objeto social: La fabricación y venta de film, de materiales diversos, de una o varias etapas y tecnología para la aplicación de estos materiales.

INMOBILIARIA

CAMBELLA INVERSIONES

Domicilio: Colón, 20
(Cuenca)
Capital social: 60.000,00 euros.
Objeto social: La compraventa, promoción, administración, gestión, explotación, arrendamiento, alquiler y parcelación de bienes muebles o inmuebles.

BELLO SAEZ

Domicilio: Plaza del espliego,
4, 5º D
(Cuenca)
Capital social: 30.000,00 euros
Objeto social: La compraventa, promoción, administración, gestión, explotación, arrendamiento, alquiler y parcelación de bienes muebles o inmuebles, propios y ajenos.

4 GUADALAJARA

(No se han registrado cambios en los últimos boletines del Registro Mercantil revisados).

CONSTITUCIONES

COMERCIO

RAMOS SANZ COMPUTER

Domicilio: C/ San Esteban, 3
Planta Baja
(Guadalajara)
Capital social: 500.000 pesetas.
Objeto social: La comercialización de aparatos y suministros informáticos, así como asistencia y servicio técnico en di-

cha área, la administración, arrendamiento, compra y o venta de toda clase de bienes inmuebles, rústicos y o urbanos.

SERVICIOS

LA TAHONA DE ALCOCER

Domicilio: C/ Avenida de la Soledad, 12
(Alocer)
Capital social: 500.000 pesetas.
Objeto social: La realización de cualquier tipo de actividad relacionada con la hostelería, bar, restaurante, hostel, pensión y cafetería. Así como el comercio por menor de todo tipo de productos, ya sean en establecimientos con vendedor o en autoservicios.

AYTONA TOSA S.L.

Domicilio: C/ Avenida de Castilla 20-B 2ºD
(Guadalajara)
Capital social: 3.001,00 euros.
Objeto social: La prestación de servicios sociosanitarios, animación sociocultural y terapia ocupacional. La gestión, administración y explotación en cualquier forma de centros de asistencia sanitaria, centros de asistencia médico quirúrgica en cualquiera especialidad médica, así como la medicina interna en general.

ALBARCA RURAL S.L.

Domicilio: Calle Real, s/n
(Ocentejo)
Capital Social: 3.006,00 euros
Objeto social: Promoción integral del medio rural en todos sus ámbitos. El estudio, desarrollo, organización, promoción y gestión de congresos, ferias y estudios sobre temas de medio ambiente, culturales y de ocio, incluido el turismo rural. Gestión de servicios turísticos. Consultoría medioambiental.

5 TOLEDO

CONSTITUCIONES

CARBURANTES

OILMOR CARBURANTES

Domicilio: C/ Huertas, 14
(Mora)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Comercio de carburantes, combustibles y lubricantes de todas clases y derivados. Arrendamiento de industria, de inmuebles y de todo tipo de objetos, excepto el arrendamiento financiero. Comercio de artículos de alimentación y bebidas.

ÁRIDOS

CONSTRUCCIONES CONARTREF
Domicilio: Avenida San Luis, 65
(Yepes)

Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: La compra, elaboración, fabricación, venta, distribución y colocación de mármoles y piedras artificiales. La compraventa de terrenos, urbanización de fincas, promoción, construcción y venta de parcelas, viviendas, locales, naves y edificios.

HOSTELERÍA

MESÓN-RESTAURANTE DON BASILIO

Domicilio: Barrio de la Estación, número 9
(Seseña)
Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: Explotación de negocios de hostelería, bares, cafeterías, restaurantes y discotecas, así como hospedaje. Adquisición y arrendamiento de bienes muebles e inmuebles y cuantos medios técnicos y materiales sean necesarios. Participación en otras sociedades de idéntico o análogo objeto social.

CASA RURAL EL PALOMAR

Domicilio: Carretera de Mora a Huerta de Valdecarabanos, km. 6
(Mora)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Alojamientos turísticos en casa rural. Servicios de restaurante, cafetería y café-bar. Servicio de hospedaje, alojamiento y alimentación de animales, su preparación y adiestramiento. Explotación ganadera y agrícola.

INFORMÁTICA

COMUNICACIONES DIGITALES TOLEDO

Domicilio: C/ Pozo de las Nieves, número 7
(Cobisa)
Capital social: 6.012,00 euros
Objeto social: Creación, diseño y mantenimiento de aplicaciones informáticas, portales y páginas web. Servicios de publicidad en todo tipo de medios informativos. Compraventa e importación y exportación, al por mayor y menor, de material informático.

INMOBILIARIA

BUYANDSELL ESPAÑA

Domicilio: C/ Artísticos, 8
(Toledo)
Capital social: 390.664,00 euros
Objeto social: Actividad inmobiliaria. Promoción y desarrollo de todo tipo de operaciones inmobiliarias y urbanísticas. Actividades relativas a sector del automóvil, náutico, informático,

herramientas, hogar, hostelería, alimentación. Gestión comercial. Correduría de seguros y franquiciador.

SERVICIOS

OPEN HOUSE COMUNICACIÓN

Domicilio: C/ Las Moreras, 255
(Villamiel de Toledo)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Actividad publicitaria, mediante la creación, proyección, intermediación y distribución de campañas. Estudios de mercado, marketing y asesoramiento a empresas en lo relacionado con lo anterior. Compraventa de bienes inmuebles y su explotación mediante su arrendamiento no financiero.

ALMOPROGAR

Domicilio: Avda de Portugal 18
(Toledo)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Actividades de agencias de viajes perteneciente al grupo de minoristas y concretamente: mediación en la venta y reserva de billetes de medios de transporte y reservas de habitaciones. Organización y venta de paquetes turísticos. Representación de otras agencias y otros servicios de agencias de viajes.

ESCUELA INFANTIL DE NUESTRA SEÑORA DE FÁTIMA

Domicilio: Unida Urbanística, 33 "La Bastida" Finca RE 2-6
(Toledo)
Capital social: 3.012,00 euros
Objeto social: Formación, cuidado, atención y educación infantil, así como la organización de actividades culturales y recreativas.

CONSTRUCCIÓN

CONSTRUCCIONES CACHIRRI CAMÁN

Domicilio: Travesía de San Blas, 19
(Toledo)
Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: Construcciones, reparaciones y rehabilitaciones de inmuebles y, en general, fincas urbanas; su promoción y enajenación. Realización de trabajos de albañilería y decoración. Compraventa, comercio y distribución de materiales de construcción y decoración. La disposición, compraventa y gravamen de inmuebles.

EUSEBIO SÁNCHEZ E HIJOS

Domicilio: C/ Huertos, 6
(Navahermosa)
Capital social: 9.015,00 euros
Objeto social: La construcción completa, así como la reparación de todo tipo de edificacio-

■ OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:

Nombre: *Ángeles Río de Pedro.*

Dirección: *Dirección General de Política de la Pyme (DGPYME)*

Paseo Castellana 162

Planta 11 Despacho 21

28046 Madrid

Fax: 91 583.75.89

Nombre: *Pedro A. Morejón*

Dirección: *Dirección Regional de Comercio de Toledo. Calle Alfonso X el Sabio, 1*

(Delegación de Hacienda)

Tfno: 925 28 53 90

• Bulgaria

REF-2224/01

Empresa búlgara se ofrece para trabajos subcontratados de costura para zapatos o para la fabricación completa de zapatos con materiales suministrados por el cliente.

REF-2254/01

Empresa búlgara desea exportar agua mineral y madera blanda a precios

muy razonables. La empresa espera que los importadores posean transporte propio.

REF-2336/01

Empresa búlgara dedicada a la producción de transformadores de pulso, bobinas y "starters", pequeñas piezas de precisión mediante moldeo por inyección, remaches de hasta 5 mm mediante máquinas automáticas (producción en serie), pequeñas piezas mecánicas, unidades para programar dispositivos y bombas de agua para lavadoras; ofrece cooperación para producción.

REF-2131/01

Empresa constructora búlgara especializada en el estudio, diseño y construcción de tuberías para agua, gasoductos, oleoductos, estaciones compresoras, estaciones reductoras de gas, sistemas de suministro de calefacción, diseño de construcciones de acero, etc.; busca cooperación para la construcción de cualquier tipo de tubería y cons-

trucciones de acero. Busca joint venture y subcontratación.

REF-2001/01

Empresa búlgara con asociados internacionales, especializada en la producción y venta de paneles decorativos, obras de arte en cristal, tapicerías (técnicas especiales con fibras de seda), así como en la venta de pinturas originales y antigüedades. Todos los artículos están hechos a mano, protegidos con patente y completamente nuevos para el mercado, adecuados para decoración de interiores y decoración de habitaciones de hotel y salas de estar, oficinas y hogares, dando una perspectiva sofisticada y una atmósfera acogedora. La empresa desea establecer contacto con mayoristas y minoristas, tiendas del sector, asociaciones de comerciantes de arte, etc.; de países europeos y árabes, América y Japón. Garantiza una relación correcta y duradera con el socio.

REF-2002/01

Empresa búlgara especializada en la producción de artículos para el hogar, restaurantes y oficinas, busca agentes y distribuidores en todo el mundo (especialmente Hungría, República Checa, Eslovaquia, Alemania, Austria, Polonia y Rumanía). La empresa puede proporcionar un catálogo de sus artículos.

REF-2013/01

Empresa búlgaro-ucraniana especializada en la venta de metales, madera, equipamiento para procesar madera, fertilizantes agrícolas y plásticos, busca nuevos acuerdos comerciales en todo el mundo.

REF-1814/00

Empresa búlgara dedicada a la producción de pasta, frutos secos y legumbres, y productos alimenticios semiacabados, desea establecer contactos con fabricantes, comerciantes, distribuidores y socios para su granja de cerdos de cría y cría de cerdos

(5.000 cerdos), con el fin de establecer una joint venture. El coste del proyecto al completo es de 10 millones de euros, cuyo 50% será aportado por la empresa.

REF-1815/00

Empresa búlgara desea encontrar socios (importadores, distribuidores) para la comercialización de su invento: un microprocesador para crioelectroforesis y electroterapia convencional. Este aparato se utiliza para el tratamiento de enfermedades y heridas del sistema esqueleto-muscular. Representa una combinación de crioterapia con electroforesis, donde el electrodo activo se marca como un bloque de hielo obtenido mediante la congelación de una solución del medicamento elegido. La temperatura de la zona de la piel en tratamiento y el bloque de hielo, se controla mediante una termosonda.

REF-1820/00

Empresa búlgara dedicada a la fabricación de ca-

bles y conectores para equipos de audio, ordenadores y telecomunicaciones, busca socios e importadores para establecer relaciones comerciales.

REF-1673/00

Empresa búlgara, exportadora de diversos tipos de hierbas, busca cooperación comercial.

REF-1680/00

Empresa búlgara, fabricante y exportadora de polipropileno corrugado, cartón en hojas, artículos de papelería, artículos de plástico para el hogar, vasos y embalajes desechables, y de aceite de rosas, busca representantes y distribuidores.

REF-1682/00

Empresa búlgara de comercio y construcción, con una superficie de producción de 3.900 metros cuadrados, con todas las instalaciones (electricidad, agua, etc...), situada en una zona próxima a Sofía, busca socios.

NOTICIAS DEL ICEX

11/5/2001

El Gobierno búlgaro recibirá 13,4 millones de euros (cerca de 2.230 millones de pesetas), procedentes de los fondos comunitarios, para la puesta en marcha y ejecución de varios proyectos Phare, plan diseñado con el objetivo de facilitar las reformas económicas, administrativas y sociales de los países de la Europa Central y Oriental, candidatos a integrarse en la Unión Europea (UE). El primer proyecto, con un presupuesto de 4,5 millones de euros (750 millones de pesetas) y una duración de dos años, estará destinado al desarrollo del mercado laboral y training vocacional. El segundo proyecto, cifrado en 1,4 millones de euros (algo más de 230 millones de pesetas), incidirá en el desarrollo de la educación. Por último, la UE destinará 7,5 millones de euros (cerca de 1.250 millones de pesetas) para la puesta en marcha de los sistemas de dirección de calidad (estándares europeos), equipos y training profesional.

La economía búlgara defenta el puesto 56 en una lista de 59 países en términos de competitividad, según un estudio del Centro de Desarrollo Económico. Bulgaria no ha mejorado su situación con respecto al año anterior, siendo, de esta manera, una de las economías con menor competitividad. Los

criterios que se toman en cuenta para el estudio son el potencial para el establecimiento de nueva industria, productos y servicios, acceso a financiación y liberalización comercial. En términos de nivel de desarrollo de mercados financieros, Bulgaria se sitúa en el último puesto. Mientras tanto, la comisaria europea Michaela Shrayr afirmó que las concesiones de ayuda a los países candidatos para su incorporación a la Unión Europea (UE) no podrían exceder el 4% del Producto Interior Bruto (PIB) nacional, medida que, debido al bajo nivel económico de Bulgaria y Rumanía, podría impedirles su acceso a la UE en 2006, fecha prevista para culminar el proceso de ampliación del espacio comunitario a los países del Este. En esta situación, Bulgaria y Rumanía no están en condiciones de dar alcance a los otros candidatos que comenzaron negociaciones sobre la adhesión a la UE.

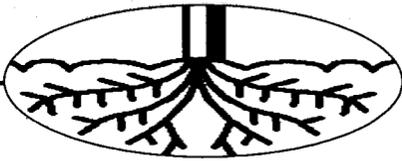
Las inversiones extranjeras en Bulgaria a lo largo del año 2000 acumularon un total de 1.000 millones de dólares (algo más de 177.700 millones de pesetas), superando la cantidad registrada en 1999, año en el que se llegó a los 755 millones de dólares (134.000 millones de pesetas). Alemania continúa siendo el primer inversor en el país, seguida de Bélgica, Italia y Grecia. Las compañías con mayores inversiones en Bulgaria son Sovey, Liebjerr, Danone, Nokia, Ericson, Metro, Billa, la griega Ena y la turca Ramtor. Bulgaria es un mercado atractivo para los inversores extranjeros por su mano de obra barata pero cualificada, unas condiciones climáticas favorables (factor importante para la industria alimenticia) y su privilegiada situación geográfica.

El Fondo Monetario Internacional (FMI) ha aprobado recientemente el último tramo del acuerdo trienal que tiene firmado con Bulgaria. De acuerdo con este tratado, la institución financiera internacional destinará 66 millones de dólares (algo más de 12.000 millones de pesetas) al país europeo para acometer diversas reformas estructurales. El acuerdo entre el FMI y Bulgaria, firmado en septiembre de 1998, alcanzó un total de 864 millones

de dólares (160.000 millones de pesetas). El FMI aconseja a Bulgaria una serie de reajustes estructurales a medio plazo, destacando el fortalecimiento de su estabilidad fiscal, la mejora de la recaudación de impuestos y seguridad social, la creación de un sistema bancario en pleno funcionamiento y la finalización de la reforma sanitaria y de pensiones. Para mejorar la competitividad y disminuir el desempleo, Bulgaria debería continuar con una política estricta respecto a las rentas en las empresas estatales y crear un mercado laboral flexible, así como un clima de negocios más favorable.

Bulgaria necesita invertir una cantidad cercana a los 5.000 millones de euros (cerca de 832.000 millones de pesetas) hasta el año 2005 para el desarrollo de la infraestructura de comunicaciones nacional. De esa partida, 3.800 millones de

euros (632.000 millones de pesetas) se invertirán en la puesta al día del transporte aéreo, marítimo y por ferrocarril; otros 1.250 millones de euros (casi 208.000 millones de pesetas) serán utilizados para la construcción y rehabilitación de las carreteras. Otras prioridades incluyen la puesta a punto de la infraestructura de los puertos del mar Negro y del Danubio y la construcción de nuevas terminales y pistas de aterrizaje en los principales aeropuertos. Un 27% de la inversión procederá de los presupuestos del Estado, otro 21% serán subvenciones de los fondos de pre-adhesión de la Unión Europea (UE), un 28% se destinará en forma de créditos y otro 13% serán concesiones y proyectos BOT. El resto será provisto por fondos especializados de los Ministerios de Transporte y de Desarrollo Regional y Obras Públicas, así como por inversores privados.



A.S. INFANTES
C-LM

La Feria Nacional del Vino (Ciudad Real) tiene un coste de 130 millones de pesetas

Fenavin acoge a 36 Consejos Reguladores y 381 bodegas

La cantidad y calidad de los actos convierten a Fenavin en un evento único en su sector, a nivel nacional e internacional

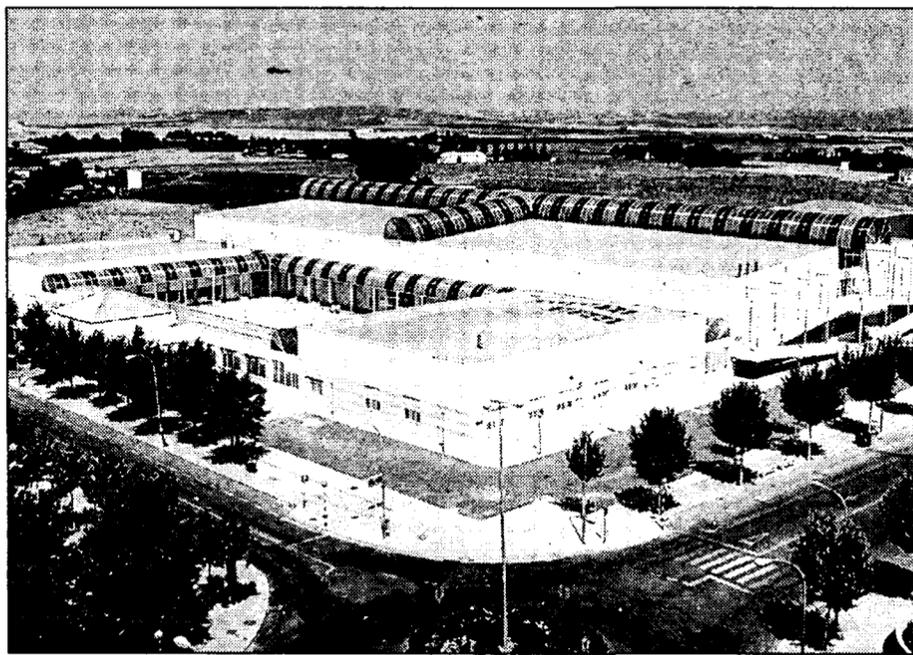
La Feria Nacional del Vino (Fenavin), que se celebra en la capital ciudadrealeña del 10 al 14 de mayo, ha conseguido convertirse en un evento único del sector del vino tanto por la cantidad de actos que se desarrollan durante estas jornadas en el Pabellón Ferial de Ciudad Real como por la calidad de los conferenciantes y de los asistentes a esta feria. Fenavin ha conseguido congregarse en el Pabellón Ferial de Ciudad Real, que ha tenido

que ampliarse con carpas móviles para conseguir los 22.000 metros cuadrados necesarios para conformar el espacio necesario para los asistentes, ha los especialistas más renombrados del sector del vino, a bodegas españolas y extranjeras y a los consejos reguladores más importantes de España. El coste global de la feria ha alcanzado los 130 millones de pesetas de los que la Diputación ha aportado unos 70 millones de pesetas y ha contado con la ayuda de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y entidades bancarias como Caja Castilla-La Mancha y Caja Rural de Ciudad Real.

Con respecto a las bodegas, al fin han sido 381 bodegas las que han acudido a este evento, bodegas

de todas las denominaciones de origen españolas, ya que son 36 los Consejos Reguladores que han decidido participar en esta feria. Los Consejos Reguladores han celebrado durante el desarrollo de Fenavin un encuentro nacional de la Conferencia Española de Consejos Reguladores

en la que están participando sesenta representantes de más de 40 denominaciones de origen vitivinícolas. De estos consejos reguladores el que tiene una mayor presencia es el de la Denominación de Origen La Mancha que aporta a la feria 60 bodegas, seguido de La Rioja con 31 bodegas asistentes a esta feria, pero además de estos acuden consejos reguladores como Tacoronte-Acenjo, o Utiel-Requena... Las bodegas que asisten a esta feria ocupan el 90% del espacio global de Fenavin, lo que da fe del principal objetivo de la feria, conver-



El objetivo de la feria es convertirse en un gran centro de negocios.

tirse en un gran centro de negocio en el que ciertamente se puedan realizar compra-ventas de vino y se pueda conocer la calidad de los vinos de los consejos reguladores. Asimismo asisten bodega que no están acogidas a ningún consejo regulador, sino que pertenecen a indicaciones geográficas, como pueden ser los vinos de la tierra de Betanzos, los Grandes Pagos de Castilla o los vinos de la Tierra

de Castilla, entre otros. Se espera que todas estas bodegas reciban las visitas de los compradores o posibles compradores que han llegado desde otros países como es el caso de los asistentes que han llegado desde Holanda, Bélgica, Luxemburgo, Alemania, Reino Unido, Suiza, Italia y Japón, que además están teniendo la oportunidad de participar en todas las conferencias, asambleas y encuentros que

se han organizado para la feria.

También se está desarrollando durante esta feria unas jornadas técnicas que bajo el título "El vino del 2001" tratan aspectos fundamentales para el sector del vino como su futuro, la reconversión varietal, la entrada de terceros países en el mercado de la exportación del vino o la calidad de los vinos que está ofreciendo España.

Conferencias y asambleas agrarias completan la feria

Entre los actos paralelos que se desarrollan en el marco de Fenavin destacan las Jornadas Interlonjas y las Jornadas técnicas bajo el título "El Vino del 2010", organizadas por la Federación Española de Asociaciones de Enólogos. También se llevarán a cabo las asambleas general de las organizaciones Asaja, Upa y Ucaman, así como el I Encuentro Nacional de Maitres y Camareros y la Asamblea de la Interprofesional Nacional Agroalimentaria y de Vino de Mesa y la Asamblea de la Asociación Española Empresarial de Bodegas de Vinos de Mesa (Avimes). El presidente de Fenavin, Nemesio de Lara, el Ministro de Agricultura, Arias Cañete y el presidente de Castilla-La Mancha, José Bono Martínez, inauguraron las jornadas.

Ucaman convoca a 350 cooperativas a su Asamblea

REDACCIÓN
Toledo

La Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman) ha convocado a su Asamblea General, que se celebra el día 12 en la Feria Nacional del Vino en Ciudad Real, a 350 cooperativas de toda la región, que agrupan a cerca de 130.000 socios agricultores y cuya facturación ronda los 170.000 millones de

pesetas. Además de la presentación y aprobación, sí procede, de las Cuentas Anuales del ejercicio 2000 y del presupuesto de ingresos y Gastos y el Plan de Actuación para el presente ejercicio 2001, el Consejo Rector de Ucaman someterá al dictamen de las cooperativas asociadas asistentes el Informe de Gestión correspondiente.

El Informe de Gestión

destaca la recuperación de las producciones agrarias y ganaderas de Castilla-La Mancha como consecuencia de la mejora de las condiciones climáticas hasta la primavera, pero enfatiza los desengaños que ha sufrido el sector con relación al programa agroambiental del olivar, todavía pendiente de su puesta en marcha y, en menor medida, al del girasol.

El MAPA destina 682 millones a la industria agroalimentaria

REDACCIÓN
C-LM

El Ministerio de Agricultura y Medio Ambiente (MAPA) ha acordado asignar a Castilla-La Mancha 682,2 millones de pesetas en créditos para la industria agroalimentaria.

En el conjunto del país se acordó repartir 4.895 millones de pesetas para subvenciones a los ganaderos, 7.781 millones de pesetas en cré-

ditos para fomentar la industria alimentaria y 8.332 millones de pesetas para medidas de Desarrollo Rural.

En cuanto a la distribución de créditos, la asignación para fomentar la industria agroalimentaria, cofinanciada por el Instrumento de Financiación y Orientación Pesquera es de 1.514 millones de pesetas, en tanto que los 6.266 millones

restantes serán aportados por el Feoga. Para estos préstamos, Andalucía obtendrá 950 millones de pesetas; Aragón, 448,7; Asturias, 233 millones; Baleares, 17,5 millones; Canarias, 349,3 millones; Cantabria, 550,6 millones de pesetas; Castilla y León, 768,45 millones; y Cataluña 817,7 millones de pesetas. Extremadura percibirá créditos por valor de 609,25 millones de pesetas.

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

En relación a los resultados de 1999 se registró un incremento cercano al 130%

La producción agraria en Cuenca en 2000 ascendió a 111.000 millones

La producción final agraria de la provincia de Cuenca en el año 2000 ascendió a 111.000 millones de pesetas, lo que supone un importante incremento de un 130% con respecto a los resultados del ejercicio de 1999, en el que la producción final agraria conculcose se situó en 84.700 millones de pesetas, debido sobre todo a la gran cosecha de cereales y uva que se recogió el pasado año.

Estos dos cultivos fueron el principal factor que incidió en el aumento de la producción final agraria de Cuenca, sobre todo en el caso de la cebada que registró un incremento espectacular con respecto al año anterior, según lo calificaba el delegado de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente en la provincia, ya que se pasó de las 281.000 toneladas de cebada que se recolectaron en 1999 a 904.000 toneladas en 2000.

El buen comportamiento de estos dos cultivos fue determinante para la producción final de la provincia, que en lo que se refiere a productos agrí-

colas ascendió a 90.000 millones de pesetas, de los que la mayor cantidad no correspondió sin embargo a la cebada sino al viñedo con 32.056.800 millones de pesetas, seguido de la cebada con 24.032.207 millones de pesetas.

A continuación, pero a mucha más distancia, figuran la producción de girasol, que generó un total de 8.125.261 millones de pesetas; la producción de trigo, que ascendió a 5.449.417 millones de pesetas; la producción de champiñón, que se situó en 4.273.750 millones de pesetas; la producción de ajos, que fue de 3.304.732 millones de pesetas y la producción de olivar, que llegó hasta 1.284.460 millones de pesetas.

En conjunto, la producción de los siete cul-

El buen comportamiento registrado por las cosechas de cereales y uva fueron los principales factores que incidieron en este crecimiento



El cereal tiene un gran peso en la producción agraria de Cuenca.

tivos más importantes de la provincia supuso la mayor parte del dinero generado por el sector agrícola en 2000, ya que alcanzó a más de 78.696 millones de pesetas de los 90.000 millones de pesetas totales. A su vez, las subvenciones se mantuvieron en niveles similares al año anterior, situándose en torno a unos 18.500 millones de pesetas.

La cebada fue tam-

bién el cultivo que acaparó un mayor porcentaje de superficie sembrada en la provincia, con un total de 266.000 hectáreas sembradas el pasado año, seguida de las 164.000 hectáreas que se dedicaron al girasol y de las 100.000 hectáreas de superficie de viñedo, en tanto que se sembraron 66.000 hectáreas de trigo y hubo un total de 34.000 hectáreas dedicadas al olivar.

Ganadería y montes

Por lo que se refiere al sector ganadero, la producción final de la provincia en el pasado ejercicio fue de 19.000 millones de pesetas, de los que prácticamente más de la mitad corresponde a la obtenida del ganado ovino y caprino, tanto en carne como en leche.

Concretamente, la leche generó unos ingresos totales de 4.888

millones de pesetas (procedentes en su mayor parte de leche de oveja), mientras que la carne de ovino y caprino supuso unos ingresos de 6.810 millones de pesetas (incluyendo los 1.075 millones que correspondieron a subvenciones).

Al margen del vino/caprino, otros sectores ganaderos de importancia fueron el porcino, que generó unos ingresos de 2.898 millones de pesetas y el avícola (producción de huevos), que produjo 1.791 millones a lo largo del pasado ejercicio.

La producción final agraria de la provincia se completa con la registrada en el sector forestal, que generó unos ingresos de unos 2.000 millones de pesetas. En concreto, a lo largo del pasado ejercicio se produjeron en la provincia un total de 235.890 metros cúbicos de madera de las diversas especies forestales que se dan en Cuenca, que estaban valoradas en 1.000 millones de pesetas, en tanto que la caza y la pesca supusieron otros 650 millones de pesetas.

NOTICIAS DE ACTUALIDAD

Reglamento Comisión Europea

La Mesa Nacional del Ajo pide que se regulen las importaciones

La Mesa Nacional del Ajo ha considerado "idóneo y acertado en su contenido" el proyecto de Reglamento comunitario por el que se regulan las importaciones de ajo procedentes de terceros países al mercado europeo, siempre que los servicios comunitarios competentes en materia de comercio y aduanas vigilen su estricto cumplimiento y aplicación para evitar las continuas vulneraciones acaecidas durante los años de aplicación de la cláusula de salvaguardia. El Reglamento, que la Comisión podría promulgar en los próximos días y cuya aplicación se haría efectiva, por tanto, a partir del 1 de junio, establece un régimen de certificados de importación y de origen y fija el modo de gestión de los contingentes arancelarios.

Mujeres Rurales

Caja Rural de Ciudad Real estudia su colaboración con Amfar

El director general de Caja Rural de Ciudad Real, Miguel Angel Calama, se reunió con la presidenta nacional de Amfar, Lola Merino, quien estuvo acompañada de varias presidentas locales, para estudiar la posible colaboración que mantendrá esta entidad crediticia con dicha Asociación. Caja Rural ha mostrado su predisposición a ayudar en cuantos proyectos viables sean presentados por Amfar y han estudiado las líneas de colaboración futuras. En este sentido y tras escuchar a las presidentas locales de la provincia de Ciudad Real, Calama manifestó que Caja Rural apuesta por el mundo de la mujer y por los proyectos que éstas presenten en lo que se refiere a capítulos como creación de empresas, comercialización, turismo rural, etc...

Subvenciones

Los regadíos en Caudete reciben una ayuda de 94,5 millones

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de la Junta de Comunidades ha subvencionado con 94,5 millones de pesetas a la Comunidad de Regantes "Hereditario de Aguas de Bogarra", de Caudete (Albacete), para actuaciones de mejora y modernización de regadíos. Según ha informado la Junta en un nota de prensa, la Consejería procedió al cuarto y último pago (19,5 millones de pesetas) de esta ayuda, con la que "Hereditario de Aguas de Bogarra" ha efectuado una inversión de casi 197 millones de pesetas en la mejora de los regadíos de 396 hectáreas de olivar y viñedo, fundamentalmente.

Se presentará el Laboratorio Lácteo y habrá una exposición fotográfica del Mercado de Ganado

Fiaga y Feria de Artesanía cuentan con más de 100 expositores

El presupuesto es de 30 millones de pesetas, 13 menos que el año pasado ya que en esta edición no se llevará a cabo subasta de animales

ANA I. MOREIRA

Talavera de la R. (Toledo)

El Pabellón Ferial de Talavera acogerá del 12 al 15 de mayo la Feria Industrial Agrícola y Ganadera (FIAGA) que este año celebra su edición número dieciseis. De forma paralela, y en una carpa de 2.100 metros cuadrados que se instalará junto al pabellón tendrá lugar la Feria de Artesanía de la ciudad y la comarca que cumple ya siete años.

El número de stands supera entre ambas muestras los 150 y en número de expositores son, según los datos al cierre de esta edición de, 45 en la zona de Fiaga y 60 en la de artesanía.

El año pasado Fiaga recuperó la subasta de ganado pero este año no se ha organizado debido al cumplimiento de las medidas que hace unos meses estipuló la Unión Europea por la fiebre aftosa.

Este hecho ha repercutido en un descenso del presupuesto global que se ha quedado este año en 30 millones por los 43 del año pasado.

Sin embargo, el ganado estará presente de diversas formas ya que habrá

una exposición fotográfica del Mercado Nacional del Ganado de Talavera en el siglo XX así como un stand de Africama y, además, se va a presentar el Laboratorio Interprofesional Lácteo.

En este sentido la concejal de Mercados de Talavera, María Jesús Pérez, señala que "va a ser una feria sobre todo industrial y ganadera también porque habrá representaciones como Africama, con un stand".

Así, el día que se presente el Laboratorio Lácteo también se van a aportar datos sobre los test prionics que se están haciendo "para que el ganadero tenga también su parte en esta feria", señalaba la concejal.

La respuesta a la participación en Fiaga ha sido muy buena, añadía, puesto que los 6.000 metros cuadrados de pabellón dispone de alrededor de 50 expositores.

Esta gran feria talaverana, que ya se ha convertido en multisectorial, sirve de escaparate para todo tipo de actividades industriales y de servicios así como de pequeña maquinaria agrícola, ya que para la más pesada hace unos



Fiaga se ha convertido ya en un referente nacional en sus dieciseis años de vida.

ARCHIVO

ACTIVIDADES PROGRAMADAS

ARTESANIA: Talleres en Vivo
Demostraciones

Premios a los mejores stands.

Premios en metálico a la mejor pieza.

FIAGA: Zona infantil: 200 metros cuadrados dedicados a juegos y actividades para los niños que visiten la feria.

EXPOSICION FOTOGRAFICA: (Stands 62-63). El Mercado de Ganado de Talavera de la Reina a lo largo del siglo XX.

STAND UPA (lunes 14 a las 12:00 horas) degustación de productos agroalimentarios de Talavera de la Reina y su comarca. Colabora UPA y el IES de S. Isidro.

STAND 65 (martes 15 a las 17:00 horas) Presentación del Laboratorio Interprofesional Lácteo situado en Talavera de la Reina. Organiza: Asoc. Laboratorio Interprofesional Lácteo de Castilla-La Mancha (LIL-CAM).

La región recibe el 1,5% de los fondos para la ganadería

REDACCION
C-LM

Castilla-La Mancha recibirá 78 millones de pesetas del Ministerio de Agricultura, tras el acuerdo del último reparto de fondos de actuaciones sobre identificación de ganado, programas de calidad de la carne y la leche y el programa de abandono de la producción láctea.

El montante total de

estos fondos es de 4.895 millones, por lo que lo que recibe Castilla-La Mancha es el 1,5% de los mismos.

Las comunidades autónomas que más dinero conseguirán son Asturias con 1.429 millones y Galicia con 1.407.

Castilla-La Mancha ocupa el onceavo lugar en el reparto de fondos por encima de regiones como

Madrid, a la que destinan para estos programas 68 millones; Murcia, con 30 millones; País Vasco con 49 y La Rioja con 9 millones.

Este reparte ha tenido lugar en la reunión que el ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete, tuvo con los consejeros de Agricultura de las diferentes comunidades el pasado 7 de mayo.

Nuevas medidas sobre el transporte de animales

REDACCION
C-LM

Esta última semana se ha publicado en el Boletín Oficial del Estado una Orden sobre el movimiento de animales sensibles a la fiebre aftosa en la que se contemplan nuevas posibilidades para el movimiento de estas especies.

Segun el Ministerio de Agricultura, se mantiene la prohibición cautelar de envío al Reino Unido de animales

sensibles a la enfermedad, así como el transporte de estas especies dentro del territorio nacional, exceptuando el movimiento de ganado con destino a matadero para su sacrificio inmediato, o con destino a una única explotación, directamente o a través de un único centro de concentración.

Dentro del territorio nacional se exigirán la autorización por parte de las autoridades competentes del lugar de

origen y dentro en el caso de especies sensibles distintas de la bovina y la porcina, y cuando se trate de estas últimas, sólo notificación a las autoridades del lugar de origen.

Las nuevas disposiciones permiten el transporte de bovino y porcino a un máximo de diez explotaciones, directamente o a través de un único centro de concentración, previa autorización de las autoridades pertinentes.

Una ciudad muy ligada a su Mercado

El nombre de Talavera de la Reina esta estrechamente ligado a su Mercado Nacional de Ganado, centro de referencia en la zona centro. Que en los últimos meses no se haya podido celebrar este Mercado, por las medidas contra la fiebre aftosa, ha hecho perder un poco de vida a la ciudad, reconocía la concejal del ramo. No obstante, el movimiento ganadero se ha empezado a retomar en tanto y en cuanto se han empezado a levantar algunas de las medidas que restringían el transporte de animales. Los ganaderos han seguido haciendo sus compras y ventas bien por catálogo o de mano a mano. Mientras dura esta situación se está llevando a cabo un importante limpieza y vaciado sanitario del Mercado, señalaba Pérez Lozano.

de la Ciudad de la Cerámica.

El precio de la entrada es de 300 pesetas para adultos y de 200 para los niños y el año pasado la asistencia superó las 15.000 personas. En la feria de artesanía sí se puede comprar, no así en la Fiaga que tiene un carácter expositivo.

En las encuestas que el Patronato Ferial de Talavera realiza tras las diferentes ediciones de Fiaga se realizan valoraciones muy positivas sobre la misma, ya que aunque no suponga una venta directa, sí sirve para establecer futuros contactos comerciales.

OPINION

F. J. LLANA NIETO

La sanidad animal, por encima de todo



En los últimos meses los consumidores hemos asistido a numerosos

casos de gran alarma social que han puesto en entredicho la seguridad sanitaria de lo que comíamos. La preocupación va en aumento a medida que se va conociendo que la legislación en materia de sanidad animal es en muchos casos tan compleja que su desarrollo puede producir no sólo confusión sino también incumplimiento. Por este motivo, la iniciativa legislativa del Gobierno regional consensuada por todas las partes implicadas del sector, supone un paso más en la ordenación de un tema tan importante como es el de la sanidad animal y, por extensión de la humana, que debería tener un mayor control que el que existe actualmente para evitar que los consumidores pierdan algo que es fundamental: la confianza.

Se han elaborado dos decretos y tres órdenes que actualizan la legislación sanitaria ganadera

El Gobierno regional simplifica la normativa sobre sanidad animal

F. J. LLANA NIETO
C-LM

La Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ha sentado los pilares para la creación de una futura ley de sanidad en la región, con la reciente elaboración de dos decretos y tres órdenes por parte de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente en materia de sanidad animal.

Esta nueva normativa refunde y simplifica toda la legislación tanto nacional como regional que había al respecto y ha contado con el consenso de las organizaciones profesionales agrarias (UPA, Asaja, Coag y Ucaman), las asociaciones sectoriales de vacuno, porcino y otras especies ganaderas y los cinco colegios veterinarios de la región.

Precisamente esta colaboración del sector ha sido resaltada por el consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, quien señaló que con los nuevos textos normativos se van a regular todas las decisiones que tienen que ver con las campañas

Ha habido consenso con las organizaciones profesionales agrarias, las asociaciones sectoriales ganaderas y los cinco colegios de veterinarios



Las organizaciones agrarias y la Consejería de Agricultura se reunieron el martes, 8 de mayo.

de lucha contra las principales enfermedades del ganado, como la tuberculosis, la brucelosis o la fiebre aftosa, además de actualizarse toda la legislación en materia de sanidad animal.

El primer decreto se refiere a los veterinarios y, más concretamente, a la certificación que estos realizan de los requerimientos exigidos por la normativa veterinaria.

Para el secretario regio-

nal de Coag-Iniciativa Rural, Antonio Castellanos, esta iniciativa no es novedosa, sino que pone orden en toda la normativa sanitaria vigente, al tener los ganaderos su propio veterinario a través de las distintas Agrupaciones de Defensa Sanitaria (ADS), a las que pertenecen cerca del 93% de los ganaderos de Castilla-La Mancha.

El decreto de la Junta establece que los titula-

res de las explotaciones ganaderas serán los encargados de proponer la autorización de los veterinarios para la firma de certificados y documentos de acompañamiento legales.

"De esta forma -añade Castellanos se consigue una mayor implicación de los veterinarios, ya que se obligan a reunirse por lo menos una vez al año para analizar la situación del

sector y también recibirán cursillos de formación sobre aquellas materias en las que no exista un gran conocimiento".

Precisamente el segundo decreto establece las bases reguladoras para la constitución de ADS, lo que a juicio de Antonio Castellanos "supone un refuerzo de éstas", ya que se clarifica su papel para que tengan mayores ayudas públicas.

Para el secretario regional de la Asociación de Jóvenes Agricultores (Asaja), José María Fresno, los dos decretos y las tres órdenes sientan los pilares para que haya una Ley de Sanidad Animal en la región, y aunque cree que no se recogen todas las reivindicaciones realizadas, "se ha conseguido recuperar cerca de cien millones de pesetas más para el sector".

La nueva normativa está pendiente de su publicación en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha.

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Semanario de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

ya está en los mejores kioscos de Madrid

- ALENZA, 20
- STA. ENGRACIA-BRAVO MURILLO
- BRAVO MURILLO, 98
- COMANDANTE ZORITA, 30
- ORENSE, 2
- GRAL. PERÓN, 16
- Pº CASTELLANA, 164
- PL. CUZCO
- FCO. GERVÁS, 8
- C. HAYA-B. MURILLO
- PL DE CASTILLA
- AGUSTIN DE FOXÁ, 32
- SERRANO, 108
- DIEGO DE LEÓN, 24
- DIEGO DE LEÓN, 46
- JUAN BRAVO, 40

- CONDE DE PEÑALVER, 62
- CONDE DE PEÑALVER, 30
- GOYA, 63
- GOYA, 51
- ALCALA, 131
- NARVAEZ, 2
- ALCALA, 185
- RIOS ROSAS, 57
- JOSE ABASCAL, 58
- EDUARDO DATO, 19
- PL. STA. BARBARA, 4
- RECOLETOS, 1
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 2
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 10
- CIBELES-CORREOS
- CIBELES Pº DEL PRADO

- PL. DE LAS CORTES, 6
- ALCALA, 25
- PTA. DEL SOL, 13
- PTA. DEL SOL, 11
- PTA. DEL SOL, 8
- P. DE ISABEL II, 8
- QUINTANA - FERRAZ
- PRINCESA, 82
- PRINCESA, 70
- PRINCESA, 56
- PRINCESA, 23
- GRAN VIA, 78
- GRAN VIA, 38
- MONTERA-GRAN VIA
- ALCALA, 46
- KIOSCO DE AUTO RES
- GLTA. DE CUATRO CAMINOS, 5

Se tiene que justificar su necesidad y tienen que firmar un contrato de confidencialidad

Unas 15 empresas realizan pruebas en el Banco de España

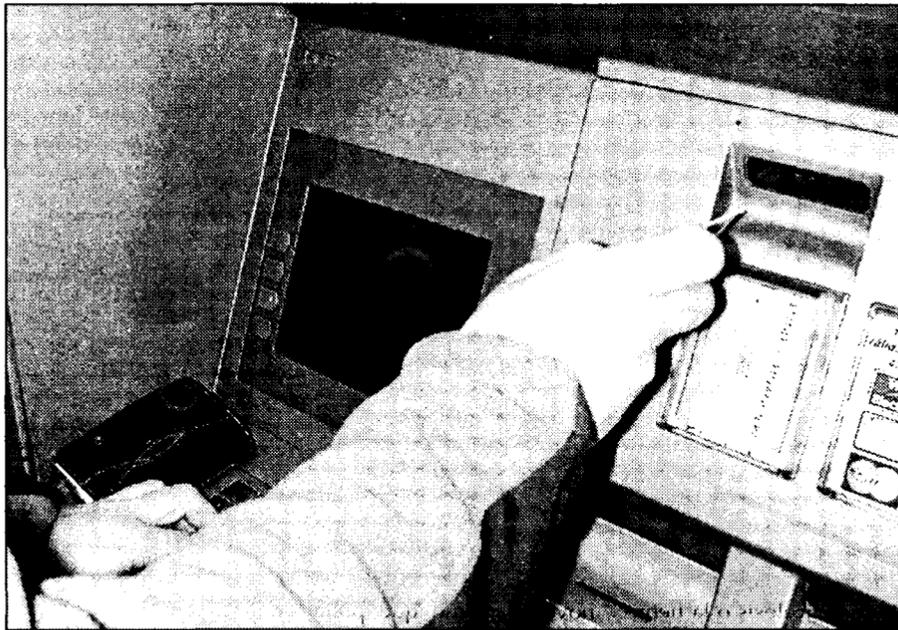
REDACCIÓN/M. MORENO
C-LM

El Banco de España ha puesto en marcha por tercera vez en nuestro país una iniciativa que se está llevando a cabo en todos los países de la Unión Europea, que consiste en que los fabricantes de cajeros automáticos, detectores de moneda falsa, dispensadores y demás maquinaria de tratamiento de billetes están teniendo la oportunidad de probar sus aparatos con billetes euro reales en las instalaciones del Banco de España.

El objetivo es que los fabricantes realicen todas las comprobaciones necesarias para que sus productos no den problemas cuando entre en vigor el euro.

Estas pruebas comenzaron en junio y en septiembre del año pasado, se han retomado ahora en el mes de abril y se espera que se vuelvan a realizar en el último trimestre de este año. Los fabricantes de cajeros automáticos, detectores de moneda falsa y demás maquinaria de tratamiento de billetes están calibrando sus máquinas y están haciendo los ajustes que pudieran resultar ne-

Se les da la posibilidad de calibrar sus máquinas y hacer los ajustes con los billetes euro reales



Casi todos los fabricantes de cajeros automáticos han realizado las pruebas de adaptación.

cesarios para su correcto funcionamiento, una vez que el euro entre en circulación el 1 de enero de 2002. Según fuentes del departamento de Admisión y Caja del Banco de España, no hay una duración definida de las pruebas, "sino que depende del tiempo que cada fabricante necesite".

La acogida de esta iniciativa por parte de los empresarios ha sido muy positiva, pues ha habido unas 15 peticiones de las empresas más importan-

tes de este sector, no sólo de España sino también de los países comunitarios.

Para probar sus aparatos con billetes euro, con todas las denominaciones, antes del 1 de enero de 2002, estas empresas tienen que justificar su necesidad y tienen que firmar un contrato de confidencialidad como condición previa. Posteriormente se les informa de las condiciones de desarrollo de las pruebas, por ejemplo, en lo referi-

do al número máximo de billetes que pueden utilizar.

Esta iniciativa del Banco de España viene a complementar el servicio ofrecido desde marzo de 1999 por el centro de pruebas con monedas euro instalado en el Laboratorio de la Fábrica Nacional de Moneda y Timbre, que ha venido atendiendo a los fabricantes de máquinas selectoras de monedas y, en general a la industria del vending.



Las grandes superficies contarán con euromonederos.

Las UMAs, en las agencias bancarias y en comercios

El problema de distribución de los billetes es su seguridad en el traslado

REDACCIÓN
C-LM

En los próximos meses habrá que distribuir a lo largo de toda la geografía nacional 32.000 toneladas de monedas euro y retirar otras tantas toneladas de piezas de peseta. Según el director de operaciones, mercados y sistemas de pago del Banco de España, Javier Ariztegui, en una ponencia sobre "El proceso de distribución de euros y la retirada de pesetas", en el caso de los billetes, el problema crucial no es el transporte, sino la seguridad de su traslado y almacenamiento.

En las monedas, por el contrario, los problemas más importantes aparecen en los aspectos logísticos del proyecto. Para resolverlo se ha diseñado un complejo "operativo" que descansa básicamente en la interacción del Tesoro Público, la Casa de la Moneda, el Banco de España, las compañías de transporte de seguridad, las grandes superficies comerciales y el sistema bancario.

Según señala Ariztegui, el trabajo se inició con la cuantificación de las necesidades del sistema bancario. Este debía recoger los requerimientos de nuevas monedas para su propio funcionamiento y las demandas que le trasladara su clientela. De común acuerdo, se definió una unidad básica de distribución, que era una fracción del total producido, la llamada

"UMA" o unidad mínima de aprovisionamiento.

Se trata del conjunto de monedas que se depositarán en las agencias bancarias menos operativas, conteniendo proporciones exactas de las 8 piezas metálicas del euro: Su peso es de 175 kilos y su valor de 9.525 euros, es decir, un poco más de millón y medio de pesetas.

Las agencias bancarias de mayor tamaño o superior actividad recibirán una, dos, tres, cuatro o cinco "UMAs", según las necesidades previstas por cada entidad de crédito para las diferentes plazas en las que opera. En total, se distribuirán 97.000 "UMAs".

Además de las talegas de monedas sueltas de cada valor facial, con cada "UMA" se transportará al 40.000 agencias bancarias 250 "euromonederos", o "starter kits". Javier Ariztegui define al "euromonedero" como una bolsita elaborada por el Tesoro Público, que contiene 43 monedas de euro de las ocho denominaciones, por un valor total de 2.000 pesetas.

Para las grandes superficies de distribución se definió un "euromonedero" de mayor tamaño, por un valor de 5.020 pesetas, que servirá como entrega inicial de moneda metálica para cada una de sus cajas registradoras. Se tiene previsto producir tres millones y medio de estos "euromonederos".

Acuerdo entre Economía y Confemetal para promover el euro

REDACCIÓN
C-LM

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales del Metal (Confemetal) ha firmado un acuerdo de intenciones con el Ministerio de Economía para promover la rápida adaptación al euro.

En virtud de este acuerdo, las empresas del sector iniciarán el proce-

so de adaptación de su contabilidad y sus aplicaciones informáticas antes de concluir el tercer trimestre del año. Además procurarán que en las nóminas de su personal figure el contravalor en euros antes del 15 de septiembre, fecha en la que las entidades de crédito tienen prevista la redenominación de las cuentas bancarias de pesetas a euros.

Las empresas del sector también se comprometen a emplear sus mejores esfuerzos para desarrollar cuantas acciones de sensibilización de su personal y de formación entre sus empleados que estén en contacto con el público sean necesarias para garantizar una correcta difusión del euro. Por su parte, el Ministerio de Economía facilitará a las empresas el mate-

rial didáctico que Confemetal le solicite al efecto.

Las empresas realizarán todas sus operaciones comerciales en euros, incluyendo pedidos, facturas y pagos a proveedores. Se recomienda iniciar este proceso en los primeros meses de este año con la intención de generalizarlo antes del final del segundo trimestre del año.



María Martín Villar
KPMG Abogados

Mutualidades de previsión para deportistas (I)

Dentro del conjunto de medidas de fomento del ahorro familiar y de la pequeña y mediana empresa introducidas por la Ley 6/2000 de 13 de diciembre se contempla la creación de las Mutualidades de Previsión Social para Deportistas Profesionales y de su régimen fiscal especial.

La creación de esta figura responde a la limitada duración de la carrera profesional de los deportistas, a quienes se reconoce la posibilidad de realizar aportaciones a este tipo de mutualidades, por un importe mayor a las permitidas bajo el régimen general aplicable a Mutualidades de Previsión Social y a Planes de Pensiones durante el periodo en que, como deportistas en activo, perciben mayores ingresos.

De acuerdo con la Ley 6/2000 el acceso a las Mutualidades de Deportistas Profesionales queda limitada a aquellos que merezcan la calificación de tales, de acuerdo con el Real Decreto 1006/1985, de 26 de junio (los que con carácter regular se dedican voluntariamente a la práctica del deporte, por cuenta y dentro del ámbito de organización y dirección de un club o entidad deportiva, a cambio de una remuneración) y a los deportistas de alto nivel, incluidos en el ámbito de aplicación del Real Decreto 1467/1997 de 19 de septiembre (aquellos que por sus logros deportivos estén incluidos en la lista que pu-

blica anualmente la Dirección General de Deportes).

El objeto de las Mutualidades de Deportistas Profesionales debe



Las primas mutuales pagadas anualmente por cada deportista pueden ser objeto de reducción

contemplar en todo caso la cobertura de las contingencias cubiertas por los Planes de Pensiones, es decir, jubilación, fallecimiento e invalidez de los mutualistas. No obstante, las Mutualidades podrán también dar cobertura a otras contingencias.

La característica fundamental de estas Mu-



El objeto de las Mutualidades de Deportistas debe contemplar la cobertura de contingencias

tualidades de Deportistas Profesionales radica en la del incremento del límite legal de las aportaciones hasta un importe anual máximo de 2.500.000 pts. por mutualista. Este límite es aplicable conjuntamente a las aportaciones realizadas directamente por los deportistas a título personal y a aquellas realizadas por los clubes o

entidades deportivas a las que pertenezcan, en cuyo caso deberán ser imputadas por dichas entidades a los deportistas como rendimiento del trabajo.

Las primas mutuales pagadas anualmente por cada deportista pueden ser objeto de reducción de la Base Imponible del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF) del mismo con el límite de la suma de los rendimientos netos del trabajo y de actividades económicas percibidos individualmente en el ejercicio, siempre con el límite máximo de los 2.500.000 pesetas de aportación anual citado.

Posteriormente, las prestaciones percibidas por los deportistas (caso de jubilación o invalidez) o sus beneficiarios (caso de fallecimiento) tributarán en el IRPF como rendimientos del trabajo.

Los derechos consolidados a favor de los mutualistas pueden hacerse efectivos antes del acaecimiento de las contingencias cubiertas por la Mutualidad en caso de enfermedad grave o desempleo larga duración, para su integración en un Plan de Pensiones o una vez transcurrido un año desde la finalización de la vida laboral de los deportistas o desde la pérdida de la calificación de deportista de alto nivel. En este caso, las cantidades recuperadas del fondo mutual tributan también como rendimientos del trabajo a efectos del IRPF personal de los deportistas.

Marcelino Alonso, Licenciado en Derecho
Tavera Brokers Correduría de Seguros

El seguro de responsabilidad de personal directivo

La vigente Ley de Sociedades anónimas introdujo un régimen bastante severo en cuanto a los responsables empresariales. Al ser el cometido de estos profesionales obtener buenos resultados, en ocasiones conlleva riesgos que en un momento dado pueden incluso volverse contra su patrimonio personal. Es lógico que surjan medidas de protección que aseguren la tranquilidad del ejecutivo en su gestión.

Los órganos de gestión deben ser profesionales y capacitados, el art. 127 les obliga a desempeñar su cargo con la diligencia de un ordenado empresario y de un representante leal. Deben guardar secreto sobre las informaciones de carácter confidencial, aún después de cesar en sus funciones.

Los accionistas, acreedores y la propia Sociedad pueden demandar a un Consejero por actuaciones incorrectas que perjudiquen a la Sociedad o que sean contrarias a la Ley o a los Estatutos. Los Consejeros tienen una responsabilidad solidaria, a menos que puedan demostrar que no tuvieron conocimiento de la actuación o que seopusieron a la misma expresamente. La autorización o ratificación de una actuación por el Consejo de Administración no puede servir de defensa contra la responsabilidad (Art. 133)

Un caso típico de negligencia sería contar con una póliza de seguros con insuficiencia de

capitales infraseguro con una falta de coberturas o en condiciones de agravación no declaradas. Si ocurriera un siniestro y la Aseguradora indemnizara por un valor inferior a las



La propia Sociedad puede iniciar una acción contra uno de sus Consejeros

pérdidas sufridas, cabría exigir responsabilidades a quien firmó el contrato de seguro o a quien debiendo haberlo revisado y actualizado, no lo hizo. Es por tanto crucial contar con una póliza adecuada a su situación real y necesidades.

La propia Sociedad



Se puede demandar a un Consejero por acciones que perjudiquen a la Sociedad

puede iniciar una acción contra uno de sus Consejeros (Art. 134) y el Art. 135 permite a los socios o terceros exigir responsabilidad individual a un Consejero determinado.

Esta sensación de incertidumbre en nada favorece la toma de decisiones que casi siempre comportan riesgos. La solución más comúnmente adoptada es la

contratación de una póliza de seguros que se haga cargo del pago de las indemnizaciones a que estuvieran obligados por el ejercicio de sus cargos, también puede hacerse extensiva a costes judiciales y los derivados de investigación y auditoría, que suelen representar una parte muy importante del total.

El tomador es la propia Sociedad y los asegurados son los que detentan los poderes y facultad de decisión en sus distintas formas. Se excluyen todos los riesgos que pueden ser objeto de otra póliza y por supuesto el dolo (intencionalidad), así como las derivadas del ejercicio profesional (gerente que a la vez es técnico). El capital suele ser elevado, entre 100 y 500 millones; es normal incluir franquicias, una fija y otra porcentual.

Respecto a la Ley de Sociedades Limitadas, hay que decir que en el Art. 69 se remite a la de Sociedades anónimas en cuanto a la responsabilidad de los Administradores. Por tanto están igualmente obligados.

Las compañías aseguradoras, suelen estar especializadas en este ramo y como ventaja adicional cuentan con expertos que intervienen rápidamente cuando es menester. Las primas se estudian caso a caso y en nuestro mercado, por ahora son más bajas que en el anglosajón, aunque se nota una tendencia a las reclamaciones y consecuentemente se irán elevando.



ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

El debate de la financiación de las comunidades se encuentra en estos momentos "suspendida, a expensas de que el Gobierno central presente una propuesta, no tanto de los instrumentos de financiación, como del montante final de las cantidades asignadas", según fuentes de la Consejería de Economía y Hacienda.

En este clima, y ante las propuestas del Gobierno regional sobre la cesión o participación en determinados impuestos especiales, entre

otras exigencias, al día de hoy tan sólo existen en Castilla-La Mancha tres tributos propios, cuya recaudación if-

quida en el año 2000 fue de 4.718 millones de pesetas. Esto indica la escasa capacidad recaudatoria de la Junta, que el pasado año hizo, frente a un presupuesto cercano a los 600.000 millones de pesetas.

Los impuestos de la Junta de Comunidades se limitan al de los premios del juego del bingo, por los que la Consejería de Economía recaudó el pasado año 622 millones de pesetas; tasas de la Junta (tasas veterinarias, productos

Toledo fue la provincia que más impuestos de la Junta pagó el pasado año, un total de 1.100 millones de pesetas

La Junta recaudó en tributos propios 4.718 millones en 2000

El Gobierno regional sólo gestiona como tributos propios tres fuentes de ingresos, por el bingo, por las máquinas recreativas y tasas de gestión

agrarios, expedientes solicitados...), cuyo pago sumó 2.837 millones de pesetas y el recargo autonómico aplicado a las máquinas recreativas, cifrado en

1.258 millones de pesetas. En este último apartado hay que especificar que la Junta vuelve a recibir del Gobierno central, en calidad de tribu-

to cedido (no propio, que son los que se analizan en esta información), dinero recaudado por las máquinas "tragaperras", que en su conjunto alcanzaron los 3.898 millones de pesetas en el ejercicio 2000.

Los tributos propios que recauda la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha han experimentado un crecimiento, de 1999 a 2000, que no han superado ni el IPC, concretamente un 0,3%.

Por provincias, la que mayor cuantía aportó a las

	TRIBUTOS PROPIOS 2000			TRIBUTOS PROPIOS 1999		
	PREMIOS DEL JUEGO DEL BINGO	RECARGO MAQUINAS RECREATIVAS	TASAS JCCM	PREMIOS DEL JUEGO DEL BINGO	RECARGO MAQUINAS RECREATIVAS	TASAS JCCM
ALBACETE	213.372.260	386.805.108	361.793.308	211.715.219	193.898.183	354.034.012
CIUDAD REAL	141.650.742	283.664.541	360.593.415	141.144.476	271.736.020	571.435.764
CUENCA	32.745.140	104.630.784	309.948.315	23.326.392	100.534.941	539.798.217
GUADALAJA.	63.383.924	102.884.611	246.110.662	65.979.628	83.039.748	262.553.794
TOLEDO	171.669.123	380.536.594	552.787.891	169.940.102	339.504.011	488.983.475
CASTILLA-L.	622.833.189	1.258.521.636	2.837.583.899	612.107.817	988.712.903	3.102.189.410

Fuente: Consejería de Economía y Hacienda. (En el cuadro falta la aportación de SS.CC.)

arcas regionales en concepto de tributos propios en el año 2000 fue Toledo, con una aportación de 1.100 millones de pesetas,

seguida muy de cerca por Albacete, con 961 millones. Ciudad Real aportó 785 millones de pesetas en el año 2000, Cuenca 447 mi-

llones de pesetas y Guadalajara 412 millones de pesetas.

En las provincias que se han experimentado mayo-

res variaciones tributarias en el bienio analizado han sido Albacete, Ciudad Real y Cuenca. La primera de ellas ha aumentado la aportación a la Junta en conceptos de Tributos propios un 26%, empujado por la amplia variación que se ha registrado en el recargo autonómico por máquinas recreativas. Ciudad Real y Cuenca han experimentado una variación de un 25%, pero en esta ocasión a la baja.

La Junta pide al Gobierno central la cesión o participación en el IRPF, en determinados impuestos y la cesión del IVA

La Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha fija como los instrumentos más adecuados para recibir la financiación del Estado en una cesión o porcentaje de participación en el IVA en su fase minoristas; en la cesión o participación en determinados im-

puestos especiales (matriculación...) y en la cesión o participación en el IRPF calculada sobre la base liquidable. El objetivo es conseguir un grado de corresponsabilidad fiscal similar para todas las Comunidades, según fuentes de la Consejería de Economía.

Albacete y Cuenca bajan sus matriculaciones un 2,9 y 10%

REDACCIÓN
C-LM

En el mes de abril Albacete y Cuenca fueron las únicas provincias que vieron reducir su número de vehículos matriculados en un "9 y 10%, respectivamente.

El resto de provincias de la Comunidad aumentaron ligeramente las matriculaciones de vehículos, concretamente, un 1,1% la provin-

cia de Ciudad Real, un 0,3% Guadalajara y, la que más incrementó las ventas de vehículos fue Toledo con un 6,08%, según la Asociación Nacional de Fabricación de Automóviles y Camiones.

En el conjunto de Castilla-La Mancha, el dato de abril indica una ralentización de las matriculaciones de turismos, fijado en un 0,7%.

A nivel regional el mes de abril no obstante ha supuesto una leve recuperación del sector, ya que en febrero y marzo las matriculaciones de turismo fueron de 3.212 y 3.426, respectivamente.

A nivel nacional el mercado de automóviles de turismos ha repetido prácticamente las cifras del mes de abril del pasado año (-0,15),

con lo que el balance acumulado en el cuatrimestre se mantiene apenas un punto porcentual por debajo de las cifras del ejercicio anterior. Considerando la evolución de los meses de marzo y abril, para eliminar en mayo la estacionalidad de la Semana Santa, la variación interanual es positiva en un 1,1%, lo que apunta a una mejoría en la tendencia.

MATRUCULACIONES DE TURISMO		
Provincias	ABRIL 2001	ABRIL 2000
Albacete	558	575
Ciudad Real	715	707
Cuenca	277	309
Guadalajara	321	320
Toledo	1.081	1.019
C-LM	2.952	2.930

Fuente: Anfac.

F. J. LLANA NIETO
C-LM

Las ventas de tractores en Castilla-La Mancha y en el resto del territorio nacional parecen haber tocado techo y, tras alcanzar cifras récord en 1999, han iniciado un descenso que continuará a lo largo de este año, según se señala desde la Asociación Nacional del Sector de Maquinaria Agrícola y Tractores (Ansemat), que también recalca que este tipo de vehículos son los que marcan la tendencia del resto de maquinaria agrícola, al concentrar más del 50% de las ventas totales.

Durante el paso año, en la comunidad castellano-manchega se inscribieron 4.716 nuevas máquinas para el campo, lo que supuso un descenso del 10,85% con respecto a 1999,

en que se adquirieron 5.290 unidades. A nivel nacional, la Comunidad Autónoma ocupa el tercer puesto por maquinaria inscrita, tan sólo superada por Andalucía y Galicia, con 6.093 y 5.708 máquinas, respectivamente.

Del total de compras realizadas en Castilla-La Mancha en 2000, el 56% correspondieron a tractores, que experimentaron un descenso del 14,46% en relación al año anterior. Toledo y Ciudad Real, con 817 y 617 unidades, respectivamente,

Se inscribieron 4.716 máquinas nuevas, frente a las 5.290 del año anterior.

La compra de maquinaria agrícola descendió un 10,85% en 2000

El mercado de tractores está en retroceso desde hace dos años, a pesar de haber aumentado su potencia

fueron las provincias donde más unidades se matricularon. Después les siguen Albacete, con 497; Cuenca, con 587 y Guadalajara, con 150.

Al igual que en años anteriores, destaca el predominio de la doble tracción y el aumento de la potencia media de los tractores, hasta los 85 caballos de media. El hecho

de que en España sólo se fabriquen aquellos que tienen un máximo de 60 caballos, provoca que la casi totalidad de estos

vehículos empleados en el campo castellano-manchego sean importados.

Asimismo, la antigüedad de los mismos ha provocado que los fabricantes de maquinaria agrícola hayan presentado al Gobierno un plan Renove con el objetivo de eliminar los tractores con más de 20 años de trabajo. Desde Ansemat se asegura que esta medida es indispensable, ya que desde finales de los años 80 a estos vehículos se les exige cumplir unas determinadas medidas de seguridad, así como de

contaminación y ruidos.

La propuesta presentada al Ejecutivo para renovar el parque de tractores contempla la rebaja de un 10% en el precio de venta al público por parte del fabricante, al que habría que añadir otro 10% proveniente del Estado.

El mercado del resto de maquinaria agrícola se caracteriza por ser más estable que el de los tracto-

res y por tener una menor importancia que éstos. Así, aunque el mayor descenso en 2000 se registró en los motocultores y las motomáquinas - éstas apenas alcanzan en su conjunto las 20 unidades, de las que diez se adquirieron en la provincia de Albacete.

Dentro de la maquina-

ria inscrita durante el pasado año, los remolques ocupan el segundo lugar por volumen en Castilla-La Mancha, con 1.496 unidades, aunque su precio medio supera las 570.000 pesetas. Esta cifra supuso un descenso del 3,55% en relación a 1999, cuando se adquirieron 1.551 nuevas máquinas.

El grupo de maquinaria arrastrada o suspendida descendió un 19,73% en 2000, y en él se incluye la maquinaria para preparación y trabajo del suelo; equipos para siembra y plantación;

equipos de tratamiento; para aporte de fertilizantes y agua y equipos de recolección.

Toledo fue la provincia castellano-manchega donde más maquinaria agrícola nueva se adquirió durante el pasado ejercicio -1.336 unidades- mientras que en Guadalajara tan sólo se inscribieron 303 máquinas.

En Ciudad Real, los agricultores compraron 1.097 nuevas máquinas para el campo; en Cuenca, 1.057; y en la provincia de Albacete, 923 unidades.

EVOLUCIÓN DE MAQUINARIA AGRÍCOLA INSCRITA 2000/99

	Unidades 2000	Unidades 1999	Incremento %
Tractores	2.668	3.119	-14,46
Motocultores/motomáquina	20	29	-31,03
Máquinas automotrices	173	149	16,11
Máq. arrastradas/suspendidas	354	441	-19,73
Remolques	1.496	1.551	-3,55
Otras máquinas	5	1	400,00
TOTALES	4.716	5.290	-10,85

“ ”

Castilla-La Mancha es la tercera región con mayor número de maquinaria inscrita en 2000

“ ”

Las ventas de tractores suponen más del 50% del total de adquisiciones en la región

Peligra la construcción de 4.000 viviendas en Guadalajara

J. M. MIRANDA
Guadalajara

El Partido Socialista Obrero Español (PSOE) de Guadalajara ha asegurado que la construcción de más de 4.000 viviendas en varios sectores urbanísticos de la capital podría sufrir un retraso debido a la "ineptitud e ineficacia del PP tanto en el Ayuntamiento como en el Gobierno

central. Se trata de más de 4.000 viviendas en los sectores urbanísticos SPO2, SPO3, SPO4, SPO6 y SUE23, cuya construcción se puede ve retrasada porque ambas administraciones firmaron en febrero de 2000 un protocolo de colaboración por el que se comprometían a llevar a cabo el proyecto de ampliación de los colectores y de la depu-

ración de aguas residuales de Guadalajara para dar servicio a estos nuevos barrios de la ciudad pero la obra, valorada en unos 3.500 millones de pesetas, de los cuales la Confederación Hidrográfica del Tajo se comprometió a aportar el 85% y el 15% restante el Ayuntamiento, pero ha pasado y la obra aún no se ha llevado a cabo.

Piden que se acelere el tercer carril de la N-II

J. M. MIRANDA
C-LM

El grupo parlamentario del Partido Popular (PP), cuyo portavoz es el diputado por Guadalajara, Luis de Grandes, ha presentado una Proposición no de Ley en la que pide al Gobierno central que acelere los estudios que se están llevando a cabo sobre la prolongación del tercer carril de la Nacional II hasta Guadalajara,

y que se ejecuten cuanto antes las obras de la autopista de peaje R-2 con el fin de descongestionar a la mayor brevedad posible el tráfico que actualmente soporta casi a diario la autovía de Aragón.

Para De Grandes "es necesario crear una infraestructura viaria continuada", sobre todo porque el Corredor del Henares y, en concreto el tramo de la pro-

vincia de Guadalajara, comprende un área de intensa localización industrial que conlleva a su vez numeroso tráfico, problema que debe solucionarse lo antes posible.

Según afirma este tercer carril contribuirá a descongestionar en la N-II los problemas de tráfico de vehículos, de los que una gran mayoría son de transporte de mercancías.

ALICIA SÁNCHEZ

C-LM

El sector agrario, en el que están implicados en Castilla-La Mancha cerca de 23.000 agricultores autónomos (que cotizan por el Régimen Especial Agrario -REA-), y unos 27.000 trabajadores del campo por cuenta ajena, se opone a la supresión del REA, que conlleva implícito el Acuerdo de las Pensiones, firmado recientemente por el Ministerio de Trabajo y los distintos Agentes Sociales.

El objetivo del Acuerdo es disminuir el déficit que la Seguridad Social soporta con los trabajadores agrarios, tanto autónomos como por cuenta ajena. Concretamente, en Castilla-La Mancha, este déficit alcanza los 5.409 millones de pesetas al mes (datos de 1999).

Según datos del Instituto de la Seguridad Social (S.S.) en Toledo, el montante de las pensiones en vigor a 31 de diciembre de 1999 del Régimen Agrario por cuenta ajena (sólo en diciembre) era de 3.572 millones de peseta, mientras que la cotización media a través del RETA de sus beneficiarios durante dicho mes, sólo fue de 459 millones de pesetas (la cotización mensual de estos trabajadores es de 17.000 pesetas y en Castilla-La Mancha, según el INE y en 1999 estaban dados de alta 27.000 personas). Es decir, el déficit de los trabajadores del campo por cuenta ajena es de una media de 3.077 millones al mes.

Los agricultores se oponen a suprimir el REA ya que cotizarían un 37% más, con las mismas prestaciones

El sector agrario arroja al mes un déficit de 5.409 millones a la S.S.

El déficit es la principal causa que ha impulsado en el último Acuerdo de Pensiones la simplificación de los regímenes para igualarlos a los de autónomo

	PENSIONES EN VIGOR, RÉGIMEN AGRARIO POR CUENTA PROPIA (Diciembre 1999)								
	INCAPACIDAD PERMANENTE			JUBILACION			TOTAL (Jubilación, Incapacidad, viudedad, orfandad y favor de familiares)		
	NUMERO.	IMPORTE	MEDIA	NUMERO.	IMPORTE	MEDIA	NUMERO.	IMPORTE	MEDIA
CASTILLA-LM	2.548	127.166.536	49.916	31.305	1.963.288.854	62.715	48.560	2.815.139.372	57.972
ALBACETE	366	17.336.615	47.368	4.234	263.740.214	62.291	6.774	387.424.738	57.193
CIUDAD REAL	727	36.354.160	50.006	5.559	380.090.195	63.784	9.877	579.370.351	58.659
CUENCA	659	32.580.402	49.454	8.099	504.770.044	62.925	12.495	716.617.300	57.352
GUADALAJARA	200	11.429.383	57.147	4.224	267.152.608	63.246	6.311	373.060.947	59.113
TOLEDO	596	29.475.976	49.456	8.769	547.535.793	62.298	13.103	750.650.028	57.900

Fuente: Instituto Nacional de la Seguridad Social en Toledo

Similar déficit es el que se crea a través del Régimen Especial Agrario (autónomos), que alcanza los 2.333 millones al mes.

La solución propuesta que se iguala a las cotizaciones de los regímenes especiales a la de los autónomos en régimen general incrementaría un 35% más de media los impuestos que los agricultores pagan a la S.S. "sin recibir a cambio mayores prestaciones", apuntaba uno de los responsables de la organización agraria COAG-IR.

“ ”
La pensión media de los agricultores en Castilla-La Mancha es de 57.972 pesetas al mes

Además, este incremento no atajaría, ni con mucho, el déficit, ya que se aportarían tan solo una media mensual de 1.600 millones, frente a los 5.400 necesarios para reducir este "agujero".

El sector agrario en su contra también con una población muy envejecida y son, actualmente en Castilla-La Mancha sólo 51.000 cotizantes por 61.000 perceptores de pensiones agrarias.

En Castilla-La Mancha la pensión media por agricultor por cuenta

ajena es de 58.531 pesetas y por cuenta propia de 57.972 pesetas al mes, mientras que a nivel nacional es de unas 93.000 pesetas.

El Acuerdo sobre Pensiones, en el apartado 7, hace referencia a los Regímenes Especiales, e indica que "se estimulará la simplificación e integración de dichos Regímenes de manera que se vaya haciendo realidad la Recomendación 6 del Pacto de Toledo" y añade que, "dicha convergencia y simplificación deberá iniciarse por la inclusión de los trabajadores por cuenta propia del Régimen Especial Agrario en el Régimen Especial de trabajadores Autónomos".

PENSIONES POR CUENTA AJENA (En vigor dic.1999)

	TOTAL PENSIONES		
	NÚMERO	IMPORTE	MEDIA
CASTILLA-LM	61.044	3.572.962.790	58.531
ALBACETE	13.170	758.688.838	57.607
CIUDAD REAL	17.888	1.061.820.520	59.359
CUENCA	7.124	421.882.468	59.220
GUADALAJARA	1.970	118.498.727	60.152
TOLEDO	20.629	1.212.092.237	58.017

Por provincias, los agricultores autónomos que más cobran por su pensión de incapacidad permanente son los de Guadalajara que alcanzan las 57.147 pesetas al mes (a diciembre de 1999), mientras que la provincia con menor percepción de pensiones de media por agricultor autónomo es Albacete con 47.368 pesetas. El concepto de pensiones en el régimen agrario que soporta mayores gastos es por el de jubilación, que llega a una media de 3.100 millones al mes.

El número de fincas hipotecadas disminuyó un 11,4% en febrero

REDACCIÓN

C-LM

En el mes de febrero el número de fincas hipotecadas en Castilla-La Mancha fueron un total de 2.319, lo que ha representado un 11,4% menos que en el mes anterior, en el que esta cifra ascendió a 2.442.

El capital prestado, según el Instituto Nacional de Estadísticas, ha pasado

de 31.016 millones de pesetas a 25.312 millones de pesetas, lo que ha supuesto un descenso de casi el 12%, aproximadamente

Del total de fincas hipotecadas, prácticamente un 90% de ellas, concretamente 2.218, fueron fincas urbanas, por un montante total de 23.851 millones de pesetas.

Por provincias ha sido

en esta ocasión Toledo la que registró en enero el mayor número de fincas hipotecadas, concretamente 911, seguida de Albacete con 641, Ciudad Real con 451, Guadalajara con 190 y, por último, Cuenca con 126.

A nivel nacional el número de fincas hipotecadas fueron un total de 55.264. Subdivididas en

tipos (rústicas o urbanas), las rústicas fueron 1.604, lo que supuso un capital prestado de 54.162 millones de pesetas, un 19% más que el mes anterior, pero tan sólo un 12% más que en el mismo mes del año anterior. Las fincas urbanas aumentaron un 19% más que el mes anterior, y en dinero prestado más de un 10,8%.

ESTADÍSTICA DE HIPOTECAS EN FEBRERO		
Provincias	Fincas Hipot.	Capital Prest.
Albacete	641	5.895
Ciudad Real	451	5.295
Cuenca	126	1.133
Guadalajara	190	1.887
Toledo	911	11.103
C-LM	2.319	25.312

Fuente: INE

F. J. LLANA NIETO
C-LM

Tal y como era de esperar el repunte de la actividad turística en la Semana Santa ha permitido la recuperación del mercado de trabajo en Castilla-La Mancha, caracterizado fundamentalmente por su estacionalidad. Así, las oficinas del Instituto Nacional de Empleo (Inem) de la región registraron 3.433 desempleados menos en relación a marzo, con lo que la tasa de paro se situó en el 10,99%, casi dos puntos porcentuales superior a la media del territorio nacional, que alcanza el 9,08%.

La mayor tasa de paro se registra en la provincia de Ciudad Real, con un 13,52%, mientras que la de Guadalajara, con el 7,74% es la que más cerca está del nivel de pleno empleo en la región. En Albacete, esta tasa se encuentra actualmente en el 11,6%; el 9,93% en Toledo y el 9,27% en Cuenca.

El sector servicios absorbió más del 55% de las colocaciones registradas en la comunidad castellano-manchega -en concreto 1.913- mientras que Agricultura fue el único sector en el que el número de parados aumentó, aunque tan sólo lo hizo en nueve personas.

El director territorial del Ministerio de Trabajo en Castilla-La Mancha, Lamberto García, destacó que por tercer mes consecutivo se haya producido una disminución en el número de parados "y que en abril éste haya

El sector servicios absorbió el 55% de los 3.433 desempleados menos registrados en las oficinas del Inem

La Semana Santa favoreció el descenso del paro en abril

No obstante, por primera vez desde 1997 se registró un incremento interanual en el número de desempleados en dicho mes

sido porcentualmente al cien por cien de la media nacional". Asimismo, resaltó que de los 3.433 desempleados que encontraron trabajo en el pasado mes de abril, 1.845 fueran mujeres.

Estos buenos datos del paro denotan, no obstante, un cierto enfriamiento en la creación de empleo en Castilla-La Mancha, ya que es la primera vez desde 1997 en que el paro interanual correspondiente a abril se incrementa. Así, en el citado mes de ese año el desempleo disminuyó un 4,8% con respecto al mismo mes de 1996, cuatro puntos menos que el contabilizado un año después. En el periodo comprendido entre abril de 1998 y 1999 el número de desempleados disminuyó un 9,5%, frente al 4,2% registrado doce meses después.

Sin embargo, en las oficinas del Inem en mes de abril del presente año había inscritas 74.510 personas desempleadas, 267 más que en el mismo periodo de 2000, lo que representa un incremento del 0,36%.

Por provincias, únicamente en Ciudad Real y Toledo se registró un descenso interanual en el número de parados -257 y 104, respectivamente-

CC.AA	Datos Abs.	V. mes anterior		Variación interanual	
		Absoluta	Relativa	Absoluta	Relativa
ANDALUCÍA	345.874	-9.813	-2,76	-10.210	-2,87
ARAGÓN	33.960	-1.230	-3,5	-2.621	-7,16
ASTURIAS	52.966	-2.066	-3,75	-4.385	-7,65
ISLAS BALEARES	21.012	-5.800	-21,63	429	2,08
CANARIAS	92.808	2.117	2,33	4.342	4,91
CANTABRIA	20.106	-940	-4,47	-429	-2,09
CASTILLA-LA MANCHA	74.510	-3.433	-4,40	267	0,36
CASTILLA-LEÓN	99.175	-3.115	-3,05	-4.805	-4,62
CATALUÑA	163.434	-4.342	-2,59	377	0,23
COM. VALENCIANA	125.156	-1.989	-1,56	-11.102	-8,15
EXTREMADURA	54.225	-1.344	-2,42	-36	-0,07
GALICIA	135.652	-3.784	-2,71	-2.774	-2,00
MADRID	177.101	-604	-0,34	-7.071	-3,84
MURCIA	34.446	-1.830	-5,04	-631	-1,80
NAVARRA	16.103	-937	-5,50	-618	-3,70
PAÍS VASCO	73.023	-3.317	-4,35	-4.972	-6,37
RIOJA (LA)	7.594	-512	-6,32	-154	-1,99
TOTAL NACIONAL	1.535.090	-43.366	-2,75	-43.768	-2,77

mente- al contrario que en Guadalajara, donde el incremento en los desempleados alcanzó el 4,59%.

En cuanto a la contratación, durante el pasado mes de abril se suscribieron 28.583 contratos, de los que 3.378 fueron indefinidos, es decir, el 11,8%,

frente al 10,26% de la media nacional. Ciudad Real y Toledo fueron las provincias castellano-manchegas donde se registró un mayor incremento absoluto en el volumen de contratos indefinidos en relación a marzo, en concreto 401 y 396 respectivamente.

Asimismo, la afiliación de trabajadores a la Seguridad Social en abril experimentó un crecimiento del 0,42% con respecto al mes de marzo, contabilizándose 544.034 cotizantes, el mayor de todos los años anteriores en el cuarto mes.

Cecam destaca el dinamismo del mercado laboral y CCOO lo critica

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) destaca el dinamismo del mercado laboral en la región, que le ha permitido reducir la tasa de paro sobre la población activa hasta el 10,99%. Para la Confederación el mes de abril fue propicio para la creación de puestos de trabajo, ya que todas las provincias sin excepción consiguieron reducir sus cifras de paro. "De este modo existe un poso de confianza en la posibilidad de crear los condicionantes necesarios para reimpulsar el empleo en todo el país y del mismo modo en la región hasta alcanzar unas cifras que logren un mayor crecimiento y una más acusada generación de puestos de trabajo", señala Cecam en una nota de prensa. Por su parte, para Comisiones Obreras los datos de evolución de paro "confirman la inutilidad de la reforma laboral impuesta por el Gobierno mediante un decreto ley".

Firmado un acuerdo de empleo entre la Junta y el Ayuntamiento de Toledo

F. J. LLANA NIETO
C-LM

El director general de Formación y Empleo de la Junta de Comunidades, José Martínez Guijarro, y el alcalde de Toledo, José Manuel Molina, han suscrito un convenio de colaboración incluido en el Plan Social de Empleo, en virtud del cual, el Consistorio contratará a 47

desempleados para la realización de obras y trabajos de restauración que tenga que realizar.

El acuerdo tiene como objetivo la creación de empleo y la formación de trabajadores -especialmente de mujeres-, ya que veinticinco de las personas que se contraten pertenecerán a este colectivo.

Los trabajadores serán

contratados por un periodo de seis meses, con un salario que va desde las 113.000 pesetas para el personal no cualificado hasta las 175.000 pesetas para aquellos que tengan alguna cualificación.

Este programa tiene un presupuesto de 35 millones de pesetas, de los que el Ayuntamiento toledano aporta la parte correspon-

diente a la cotización a la Seguridad Social de los empleados, que se sitúa en 50.000 pesetas por cada uno de ellos.

La principal novedad de este convenio es la duración del mismo, que se amplía a seis meses, frente a los tres meses de los anteriores, para conseguir que se terminen las obras iniciadas.



En la imagen, un momento de la firma del convenio.

Se prevé que la investigación dure dos años y el coste estimado ronda los 80 millones de pesetas

Jamones Arroyo investiga en la trazabilidad del jamón

MÓNICA MORENO
Ciudad Real

Jamones Arroyo, ubicada en la localidad de Argamasilla de Calatrava, es una de las ocho empresas de Castilla-La Mancha que están optando a las ayudas del V Programa Marco de la Unión Europea para realizar proyectos de investigación. Según la empresa Quality System España que está coordinando todos

estos proyectos, junto con la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), en estos momentos el proyecto de Jamones

Arroyo se encuentra en la primera fase. Es decir se ha presentado la Prima Exploratoria en la convocatoria de 18 de abril y se está a la espera de que la Oficina de Investigación de Propuestas de la Comisión Europea, la evalúe y dé su aprobación para desarrollar la propuesta del proyecto Craft (segunda fase).

A la hora de diseñar el proyecto y la prima exploratoria se detectaron los problemas y necesidades para comenzar a investigar. En el caso de Jamones Arroyo el problema era el siguiente: la forma de

Este proyecto que se enmarca dentro del V Programa Marco consiste en estudiar la forma de marcar el producto con etiquetas de radio frecuencia

marcar un jamón con una etiqueta y que permanezca a lo largo del proceso de curación del mismo. De esta manera se logra una mayor confianza y calidad al cliente, ya que la trazabilidad (conocer el proceso desde su origen hasta el

final del proceso de elaboración) del producto es garantizada por una etiqueta que no se borra ni se puede manipular. Con este problema

se definió el objetivo del proyecto que consiste en estudiar la forma en que se puede marcar el jamón, permitiendo la utilización de etiquetas de Radio Frecuencia (e-tag, con un precio competitivo de 0,07 euros cada unidad) así como la implementación de un sistema de trazabilidad automatizado.

El proyecto prevé que dure unos 2 años, y el coste estimado está todavía por definir, pero se calcula que rondará los 80 millones de pesetas, coste del cual el 50% lo financia la Unión Europea, y la otra mitad las empresas de



Jamones Arroyo aportará los jamones para realizar las pruebas y el conocimiento sobre su tratamiento.

participantes en partes alícuotas.

En esta iniciativa de I+D, participan tres socios. Se trata de la Universidad Politécnica de Madrid, que será el socio tecnológico que aportará la investigación y desarrollo en materia de cómo marcar el jamón, para utilizar etiquetas de radio frecuencia.

El otro socio será Tracetel, que es la empresa que desarrollará los chips de precio competitivo y diseñará el mecanismo (marca) en que se marca el jamón.

Por su parte, Jamones

Arroyo aportará "el saber hacer" (know-how) de la forma de tratar el jamón, así como empresa que probará la nueva tecnología de marcado y control (seguimiento automatizado) del jamón.

Además el proyecto tiene unos socios participantes en la segunda etapa. El socio español de software y maquinaria de radiofrecuencia, será una empresa que diseñe el software que gestione la trazabilidad y el seguimiento de los jamones en cada una de las fases.

Por otra parte hay un socio europeo de maquinaria para marcar y controlar productos alimentarios, que se encarga de desarrollar en colaboración con Tracetel y la Universidad, el método y máquina para marcar el jamón y su seguimiento.

Jamones Arroyo produce 1,2 millones de piezas serranas y está consolidada a nivel nacional. Realiza todo su control logístico desde Argamasilla de Calatrava pero también tiene plataformas de control y distribución en Sevilla, Málaga y Barcelona.

OPINION

MÓNICA MORENO

Investigar, no tiene por qué ser caro

Vivimos en una sociedad que avanza muy deprisa y que en poco tiempo te



quedas atrasado, no hace falta citar muchos ejemplos, porque ocurre con un coche, con un ordenador o con un electrodoméstico. No sólo ocurre para los consumidores sino también para las empresas. Éstas día a día, sobre todo las más grandes, entran en grandes proyectos de investigación, que no tienen por qué ser caros. Hay multitud de ayudas, eso sí no están muy difundidas por parte de las Administraciones Públicas, que financian hasta el 50% de la inversión, como es el caso del V Programa Marco de la Unión Europea, que en Castilla-La Mancha según los organizadores ha tenido muy buena acogida. También es verdad que para que te den la subvención tiene que ser una idea original y fundamentada en algo. Es necesario que se encienda la bombilla y luego los organismos competentes se encargan de poner los medios para llevarlo a cabo. Estoy segura de que en Castilla-La Mancha hay muchas ideas innovadoras que en la cabeza no fructifican, y que una vez desarrolladas darán enormes beneficios a nuestras empresas.

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
- Giro o transferencia
- Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
 Oficina
 Nombre del titular
 CIF/DNI
 Dirección
 Población Telf.:

Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Revista de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA
---------	---------	------	-----------

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a: **ECONOMÍA Y EMPRESAS**. Apartado de Correos, 139. Cuenca. Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

F. J. LLANA NIETO
Ciudad Real

El proyecto de construcción del Aeropuerto de Ciudad Real va a seguir adelante, tras recibir el espaldarazo definitivo con la publicación en el Boletín Oficial del Estado (BOE) del pasado lunes, 7 de mayo, de la Declaración de Impacto Ambiental por parte de la Secretaría General de Medio Ambiente.

Se acaba así con una larga tramitación iniciada el 31 de marzo de 1999 con la presentación de la memoria-resumen del proyecto a la Dirección General de Calidad y Evaluación Ambiental para que evaluara su impacto sobre la zona donde se construirá, que tiene la calificación de Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA) y está incluida en la Red Natura 2000.

El director de la Sociedad Aeropuerto Ciudad Real, José Cano, ha mostrado su satisfacción por esta Resolución publicada en el

BOE, ya que según afirma pone de manifiesto que este proyecto compatibiliza el desarrollo socioeconómico de la zona con el respeto al medio ambiente. "La Declaración de Impacto Ambiental -añade- supone un punto de inflexión en la ejecución del proyecto, ya que a partir de ahora se puede continuar con los trámites adminis-

Tras la publicación de la Declaración de Impacto Ambiental se iniciarán los trámites para el desarrollo del proyecto

Luz verde para la construcción del futuro aeropuerto de Ciudad Real

El director de la Sociedad, José Cano, ha mostrado su satisfacción por la Resolución del Ministerio de Medio Ambiente

trativos pertinentes que se exigen para la realización de cualquier obra".

José Cano no se muestra preocupado por el elevado número de requisitos que contempla la Resolución de la Secretaría General de Medio Ambiente para que la ejecución del proyecto del aeropuerto no produzca ningún tipo de impacto negativo significativo sobre la ZEPA, "y que no difieren mucho de los que se exigen para cualquier otra actividad de construcción", asegura.

Así, los promotores del proyecto tendrán que justificar y

documentar ante la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente que no existen otras soluciones alternativas posibles para lograr el objetivo del proyecto y que existen razones imperiosas de interés público de primer orden que justifican su realización.

Una vez que estos hechos hayan sido demostrados, el promo-



La Declaración de Impacto Ambiental ha tardado más de tres años en resolverse.

tor tendrá que elaborar un proyecto de medidas compensatorias que permitan garantizar los valores de conservación de la ZEPA número 157 Campo de Calatrava, para que éste obtenga los informes favorables de las distintas autoridades públicas competentes.

Además de estos requisitos previos, la Declaración de Impacto Ambiental incluye otras doce condiciones a las que deberá ajustarse la ejecución de este proyecto.

Aunque los plazos todavía no están defini-

dos y dependen del periodo de tramitación de cada una de las licencias necesarias, se espera que las obras de construcción del aeropuerto de Ciudad de Real se inicien a finales del presente año o comienzos del próximo.

Este aeropuerto ocupará una superficie aproximada de 530 hectáreas, lo que representa el 8,2% de la Zona de Especial Protección para las Aves.

Para la declaración de impacto ambiental del proyecto, el Ministerio de Medio Ambiente ha recibido nueve consultas pre-

vias desde el punto de vista medioambiental. Los que han aportado su opinión al respecto han sido la Confederación Hidrográfica del Guadiana; la Dirección General de Cultura de Castilla-La Mancha; la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente; el Instituto Tecnológico Geominero de España; la Sociedad Española de Ornitología; el colectivo ecologista Jabalón; y los Ayuntamientos de Ciudad Real, de Ballesteros de Calatrava y de Villar del Pozo.

Requisitos para la ejecución del proyecto

- ✓ Medidas adicionales de protección de la fauna y sus hábitats.
- ✓ Protección del patrimonio geológico.
- ✓ Protección de los suelos.
- ✓ Protección del sistema hidrológico e hidrogeológico.
- ✓ Protección de la calidad del aire.
- ✓ Protección del patrimonio cultural.
- ✓ Localización de canteras, zonas de préstamo, claveras, vertederos.
- ✓ Integración paisajística.
- ✓ Protección acústica.
- ✓ Seguimiento y vigilancia.
- ✓ Documentación a aportar por el promotor referida a algunas de las condiciones anteriores: sobre medidas cautelares y correctoras del impacto sobre la nutria; proyecto de restauración paisajística; Plan de Seguimiento y Vigilancia; resultado de las prospecciones arqueológicas; estudios de localización de canteras, graveras y vertederos; y Plan de Aislamiento Acústico.
- ✓ Medidas adicionales de protección de la fauna y sus hábitats.
- ✓ Financiación de las medidas protectoras, correctoras y compensatorias.

Cabañeros y las Tablas de Daimiel contarán con más has.

REDACCIÓN
C-LM

El Organismo Autónomo de Parques Nacionales aumentará el patrimonio público de los espacios protegidos con la adquisición, a lo largo del mes de mayo, de nuevas hectáreas que se incorporarán a los Parques Nacionales de las Tablas de Daimiel, de Cabañeros y de Doñana.

El Parque Nacional de Cabañeros contará con 1.475 hectáreas más procedentes de la adquisición de las fincas "Piedras Picadas", situada en su totalidad en el interior del Parque y en cuya compra se invertirán 509 millones de pesetas.

En las Tablas de Daimiel se invertirán 121 millones de pesetas en la adquisición de 176 hec-

táreas de una finca que colinda con el Parque en su ribera occidental y que tiene una cubierta de encinar disperso sobre campos actualmente de cultivo de cereal.

En el Parque Nacional de Doñana se invertirán 479,8 millones de pesetas en la adquisición de la finca "El Matochal" de 522 hectáreas.

Más de 62 millones para la limpieza del Alto Tajo

J. M. MIRANDA
Guadalajara

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha destinado 62 millones y medio de pesetas a la limpieza y el sellado de los vertederos y escombreras de 32 municipios guadalajareños enclavados en el Parque Natural del Alto Tajo.

El sellado de estos vertederos se ha realizado en

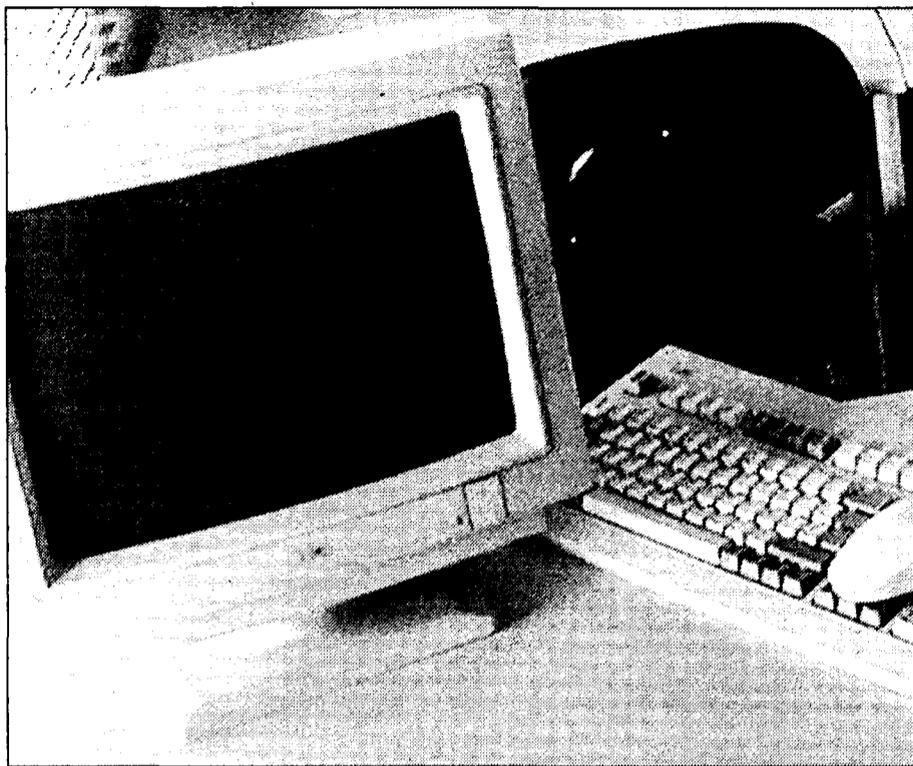
tres fases diferenciadas. La primera y segunda fases se ejecutaron el pasado año y supusieron una inversión de algo más de 42 millones de pesetas en el sellado de veinte vertederos, y en la actualidad se está ejecutando la tercera, que beneficiará a otros doce municipios, donde se van a invertir unos 20 millones más.

En el año 2000 se sellaron los vertederos de una

veintena de localidades y en lo que va de año se ha iniciado la ejecución de las obras de sellado de una docena más, obras que se enmarcan dentro del Plan Regional de Gestión de Residuos Sólidos, que establece entre otras actuaciones la necesidad de clausurar aquellos vertederos que no cumplan la normativa comunitaria relativa a vertidos de residuos.

Las redes BC-NET y BRE

Las Euroventanillas disponían hasta hace algo más de un año de dos redes informáticas, BC-NET y BRE, que ofrecían un servicio parecido al que ahora da BANS. Su objetivo era ayudar a las pymes a buscar socios con los que instaurar una cooperación a escala interregional o transnacional. Estas redes unían a más de 400 corresponsales, repartidos por todo el territorio comunitario y en otras partes del mundo. Uno de los problemas que surgieron con estas redes es que se quería obtener un control de las operaciones que se realizaban entre las empresas, "algo muy difícil pues las empresas son reacias a dar determinada información", comenta Ignacio Felpeo.



Cada vez más las empresas cuentan con los equipos informáticos adecuados para la cooperación.

El Euro Info Centro de Castilla-La Mancha elabora un boletín telemático

La intranet Bans, al servicio de la cooperación empresarial

MÓNICA MORENO
Toledo

Internet se ha convertido en una herramienta fundamental para promover la cooperación empresarial entre empresas de Castilla-La Mancha y de otros países del mundo, y cada vez son más las pymes de la región que a través del correo electrónico acceden a las ofertas de cooperación. Para ofrecer este servicio el Euro Info Centro de Castilla-La Mancha, con sede en la Cámara de Toledo, dispone de la intranet Bans, que sustituye a lo que antes eran las redes BC-NET y BRE. "Estas redes se dejaron de utilizar porque se hizo una evaluación en Bruselas que no dio resultados positivos, a pesar de que aquí en Castilla-La Mancha sí tenía bastante aceptación. Ahora se pretenden abrir unas nuevas redes de características parecidas pero aún no se ha concretado la fórmula", comenta el técnico del Euro Info Centro de la Cámara de Toledo, Ignacio Felpeo.

A través de Bans las

Entre el 35 y el 40% de las empresas exportadoras de la región se benefician de este sistema.

euroventanillas reciben las ofertas y demandas de las empresas que están interesadas en establecer contactos comerciales, lanzando oportunidades de negocio. La Euroventanilla de Castilla-La Mancha elabora con todas las ofertas que recibe un boletín semanal que se envía telemáticamente a 500 empresas exportadoras de Castilla-La Mancha, al resto de euroventanillas y organismos de la Unión Europea. Este boletín recoge perfiles de compañías extranjeras que desean contactar con firmas españolas interesadas en sus productos. El índice de interés que muestran las empresas de la región para la cooperación, tanto para ofrecer como para demandar perfiles, es muy alto pues entre el 35 y el 40% de las 500 empresas realizan consultas vía e-mail a este servicio.

“ ”
Las empresas interesadas en oportunidades de negocio realizan las consultas a través del "euromail"

"Todas las semanas se van renovando los perfiles de ofertas que nosotros depuramos, garantizando la confidencialidad de las empresas. Es un servicio muy rápido y así lo demuestran las empresas interesadas, que utilizan lo que nosotros denominamos "euromail" para realizar su consulta", señala Ignacio Felpeo. Actualmente todas las empresas que reciben este boletín disponen de e-mail, ya que según indica Felpeo es necesario que

“ ”
Toledo y Ciudad Real son las provincias que más consultas realizan a este servicio

todas las consultas se realicen por escrito vía e-mail, por la rapidez, o en su defecto por fax.

Las ventajas que tiene este sistema es que es muy cómodo, rápido, "y te aseguras que las ofertas estén actualizadas". Para evaluar el servicio, el Euro Info Centro envía a las empresas un cuestionario en el que las compa-

ñas califican el servicio, siendo el grado de satisfacción de éstas muy elevado.

Todos los días llegan a esta intranet más de 15 ofertas de cooperación que la Euroventanilla de Castilla-La Mancha va seleccionando adaptándola a las características de las empresas de la región.

Los sectores que realizan más consultas de cooperación a través de este sistema son tres fundamentalmente, el agroalimentario, el textil y el calzado. En cuanto a las provincias, las que demuestran más interés son las de Toledo y Ciudad Real.

Este servicio no está restringido sólo a las 500 empresas catalogadas como exportadoras sino que cualquiera que esté interesado puede disponer de él, dirigiéndose a la Euro Info Centros más cercano.



Este servicio fue presentado en la Diputación de Albacete.

Base de datos informatizada en Albacete

Ofrece información sobre legislación y jurisprudencia a los Ayuntamientos

DAVID GARCÍA
Albacete

La Diputación de Albacete ha puesto al servicio de los ayuntamientos de la provincia una base de datos sobre legislación y jurisprudencia, que fue presentada en el salón de actos de la Diputación a los secretarios y administrativos de todos los ayuntamientos en el transcurso de una conferencia técnica que contó con la asistencia del presidente en funciones y el responsable del área de informática, Evaristo Navarro.

Esta base de datos contiene el equivalente a 120 tomos de legislación y 80 de jurisprudencia

Con la adquisición de este nuevo servicio se da un paso más en la apuesta realizada por la institución en materia de nuevas tecnologías, con el objetivo de mejorar los servicios que se ofrecen a los ciudadanos y la gestión de los diferentes departamentos, según informó Na-

varra quien recalcó que este nuevo servicio se ofrecerá a todos los ayuntamientos sin coste alguno para los mismos.

Esta base de datos, seleccionada de entre las tres que optaron al preceptivo concurso, se usa en unas 2.000 entidades locales de España, así como en otras instituciones como la Universidad de Castilla-La Mancha, el Consejo General del Poder Judicial o el Consejo General del Notariado.

El coste de adjudicación del nuevo servicio se ha elevado a 2,4 millones de pesetas, que serán sufragados íntegramente por la institución, un servicio que se suma a los nuevos programas puestos en marcha por el área de Informática, entre los que se encuentra el servicio de consulta en Internet dirigido a profesores, contratistas y ayuntamientos, para que puedan consultar el estado de sus facturas o las certificaciones que mantienen con esta institución provincial de Albacete.

“ ”
Contiene el equivalente a 120 tomos de legislación y 80 de jurisprudencia

Los visitantes suelen proceder de las provincias limítrofes, como Madrid y Alicante

El Hostal Plaza abre sus puertas recién restaurado

MÓNICA MORENO

Alcalá del Júcar (Albacete)

Situado en la comarca de La Manchuela, en el municipio albacetense de Alcalá del Júcar, se encuentra el Hostal Plaza, que este año se ha hecho nuevo en el mismo emplazamiento de uno antiguo que tenía el mismo nombre. "Llevábamos muchos años en pie y el año pasado se decidió tirarle y construir uno nuevo, más moderno y más adaptado a las nuevas necesidades de los clientes", comenta uno de los responsables del Hostal, Juan Plaza.

Actualmente tiene dieciséis habitaciones, de las que ocho son dobles y el resto triples. Están dotadas de aire acondicionado, calefacción, baño completo, terraza, teléfono y televisión.

Asimismo cuentan con piscina para los clientes que se hospedan en el Hostal, y también tienen la posibilidad de disfrutar del ambiente de una discoteca que hay en las mismas instalaciones.

El tipo de clientes que acuden a este establecimiento son muy variados, desde familias hasta grupos de amigos, fundamentalmente de España. "Suelen venir clientes de Madrid, Alicante y de las provincias limítrofes. Los extranjeros son esporádicos", manifiesta Juan Plaza.

Este establecimiento de Alcalá del Júcar cuenta con 16 habitaciones, de las que la mitad son triples



Las habitaciones del Hostal Plaza tienen calefacción, teléfono y aire acondicionado, entre otros servicios.

El grado de ocupación es muy variado, pues los fines de semana y los puentes alcanza hasta un 80%, el resto del año, principalmente en invierno, "es más bien bajo".

El Hostal Plaza da desayuno a los clientes que también tienen la

posibilidad de comer y cenar, pues disponen de un servicio de restaurante donde pueden degustar todos los platos típicos de la zona en la que se encuentran, así como menús. Una de las características que hacen especial a este establecimiento es que a pesar de estar en el centro del pueblo se puede ver todo el paisaje de la Sierra y disfrutar de la tranquilidad que da la naturaleza.

“ ”

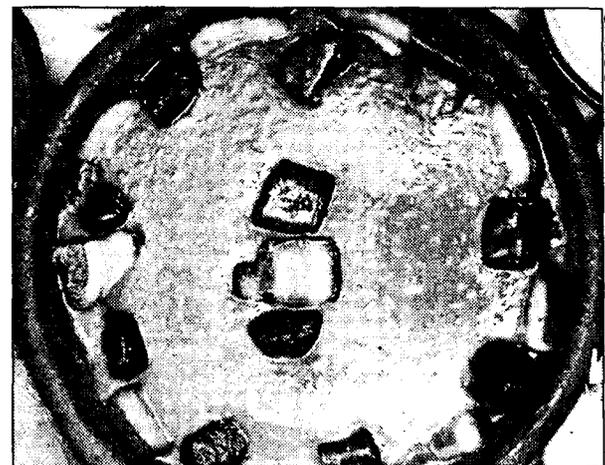
Desde el Hostal se puede disfrutar de las vistas de la Serranía de La Manchuela

que se reunió en el restaurante "Las Rejas" de Las Pedroñeras (Cuenca), que acordó conceder el primer premio, dotado con 2 millones de pesetas, al restaurante "El Callejón"; el segundo premio, que tiene una consignación de 1 millón de pesetas, al restaurante "Juanito" y el tercer premio de 500.000 pesetas al restaurante "La Muralla".

Los visitantes pueden realizar diversas actividades desde un paseo en barca, montar en piragua o hacer rutas por una comarca llena de contrastes, donde confluyen los ríos Júcar y Cabriel.

Los platos que ofrece Restaurante Montes son muy variados, desde comida de mercado, "es decir, lo que se demande más en el mercado, es decir la cocina de temporada", comenta una de las propietarias del restaurante, Loli Montes. Además se pueden degustar todos los platos típicos de la

Hostal Plaza
C/Batán, 62
02210 Alcalá del Júcar (Albacete)
Telef. 967 473 029
www.paralelo40.org/hplaza



Las gachas manchegas son uno de los platos que preparan.

Las comidas de empresa encuentran su sitio en Montes

El Restaurante tiene un salón para 400 personas y dos comedores para 100

M.M.A.

Villacañas (Toledo)

Los directivos, comerciales y personas relacionadas con la empresa hacen una parada obligada en el Restaurante Montes, un establecimiento ubicado en la localidad de Villacañas (Toledo), ya que son este tipo de clientes los principales visitantes de este restaurante que lleva más de 25 años, pero los actuales propietarios llevan al frente unos seis años.

Los platos que ofrece Restaurante Montes son muy variados, desde comida de mercado, "es decir, lo que se demande más en el mercado, es decir la cocina de temporada", comenta una de las propietarias del restaurante, Loli Montes. Además se pueden degustar todos los platos típicos de la

región, como las gachas manchegas, perdiz, caza, y menús diarios que tienen un precio medio de 1.600 pesetas.

Dispone de un salón con capacidad para 400 personas, dos comedores normales, siendo uno de ellos privado, para acoger a 100 personas, aproximadamente.

“ ”

Ofrecen de "mercado", platos típicos de la región y menús diarios

Según Loli Montes es necesario reservar, sobre todo los fines de semana, mesa, "porque normalmente suele estar completo".

El Restaurante Montes cuenta con jardines y piscina, y parking para que los clientes no tengan problemas de aparcamientos.

Rte. Montes
Avda. Témbleque, 1
Villacañas (Toledo)
Telf. 925 16 02 05

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

Los restaurantes "El Callejón", de Albacete, "Juanito" de la localidad albacetense de La Roda y "La Muralla", del municipio de Cañete han sido galardonados este año con los "Premios de Restauración de Castilla-La Mancha 2001", que concede anualmente la Consejería de Industria y Trabajo para reconocer la labor que realizan los restauradores de la región.

El fallo fue adoptado por un jurado de expertos

"El Callejón" y "La Muralla" obtienen los Premios de Restauración 2001

Este primer premio de la Consejería de Industria está dotado de 2 millones de pesetas y el segundo de un millón

que se reunió en el restaurante "Las Rejas" de Las Pedroñeras (Cuenca), que acordó conceder el primer premio, dotado con 2 millones de pesetas, al restaurante "El Callejón"; el segundo premio, que tiene una consignación de 1 millón de pesetas, al restaurante "Juanito" y el tercer premio de 500.000 pesetas al restaurante "La Muralla".

Los tres restaurantes recibirán sus correspondientes galardones y los premios en metálico en la "Gala de Turismo" que se celebra anualmente con motivo del "Día de la Región", organizada por la Consejería de Industria y Trabajo, según explicaba en Cuenca la titular de este departamento, Araceli Muñoz, que destacaba que este evento se organiza como un reconocimiento al sector privado y a las instituciones que vienen apostando decididamente y con compromisos reales por el desarrollo turístico como fuente de riqueza en Castilla-La Mancha.

El jurado estuvo presidido por el director general de Turismo, Juan Berenguel, mientras que formaron parte como vocales el presidente de la Federación Regional de Hostelería; el marqués de Griñón, Carlos Falcó; la presidenta de la "Cofradía de la Buena Mesa", Imelda Moreno y los restauradores José Luis Ruiz Solaguren, del restaurante "José Luis" de Madrid y Adolfo Muñoz, de Toledo, que representaba a los restauradores de la región.

El jurado estuvo presidido por el director general de Turismo, Juan Berenguel, mientras que formaron parte como vocales el presidente de la Federación Regional de Hostelería; el marqués de Griñón, Carlos Falcó; la presidenta de la "Cofradía de la Buena Mesa", Imelda Moreno y los restauradores José Luis Ruiz Solaguren, del restaurante "José Luis" de Madrid y Adolfo Muñoz, de Toledo, que representaba a los restauradores de la región.

• Congresos

• SALÓN INTERN. DEL AUTOMÓVIL Y VEHÍCULO COMERCIAL

Fecha: Del 19 al 27 de mayo
Sector: Salón decano del automóvil en España. Con más de 23 marcas representadas.
Lugar: Montjuïc 1 (Barcelona)

• SAL

Fecha: Del 22 al 26 de mayo
Sector: Salón de la Alimentación
Lugar: Recinto Ifema (Madrid)

• IFIA

Fecha: Del 14 al 16 de mayo
Sector: Feria Internacional de Ingredientes y Aditivos
Lugar: Recinto Ferial Valencia

• EXPO COMM

Fecha: Del 19 al 21 de mayo
Sector: Salón internacional de telecomunicaciones de empresas.
Lugar: Madrid
www.expocomm.net

• Cursos

▲ CURSO: Curso de Internet Navegación

Programa: El curso incluye una introducción a internet; los elementos necesarios para la conexión: ordenador; y servicios que ofrece la red, entre otros contenidos.

Fecha: Del 21 al 31 de mayo

Matrícula: 13.000 pts.

Horario: 19:30 h. a 22:00 horas

Teléfono: 967 59 01 80

Información e Inscripciones: Cámara Oficial de Comercio e Industria de Albacete. Centro de Formación. c/ Dionisio Guardiola, 19-bajo. Albacete
Lugar de celebración: Centro de formación de la Cámara de Comercio

▲ CURSO: Iniciación a Internet

Dirigido: Parados e inscritos en las oficinas del Inem

Fecha: Del 28 de mayo al 15 de junio

Duración: 60 horas lectivas

Horario: De lunes a viernes de 16:00 a 21:00 horas.

Inscripción: Centro de Formación de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto). Paseo de la Rosa s/n.

Lugar de Celebración: Toledo

Teléfono: 925 25 77 07

▲ CURSO: Microsoft Access. Gestor Base Datos

Dirigido: Trabajadores y desempleados inscritos en las oficinas del Inem.

Fecha: del 15 de mayo al 6 de junio

Horas: 30 horas

Horario: De lunes a jueves de 16.30 h a 19 horas.

Coste: 15.000 pesetas

Teléfono: 926 27 44 44

Información e Inscripciones: Centro de Formación de la Cámara de Comercio de Ciudad Real. C/ La Lanza, 2.
e-mail: ccireal@camerdata.es

• Ferias

TOMELLOSO (CIUDAD REAL)

AGROINNOVA

Fecha de celebración:

Del 18 al 20 de mayo

Sector:

Ultimas tendencias en maquinaria, fertilizantes y otros inputs agrícolas provenientes del territorio nacional. Comercio

Lugar:

Recinto Ferial de Tomelloso

Organiza:

Hermandad de San Isidro y Ayuntamiento de Tomelloso

Tel: 926 51 50 80

ALBACETE

XXI EXPOVICAMAN

Fecha de celebración:

Del 24 al 27 de mayo

Sector:

Feria en la que se dan cita todos los sectores relacionados con la actividad agrícola y ganadera

Lugar:

Recinto Ferial de Albacete

Organiza:

Institución Ferial de Albacete (IFAB)

Teléfono: 967 550448

• Libros

ECONOMIA

Gestión de proyectos

AUTORES VARIOS

FC EDITORIAL MADRID



La Gestión de Proyectos ha llegado a ser una de las materias con más grado de implantación dentro de nuestro entorno empresarial desde hace dos décadas. Al día de hoy podemos ver que existe un crecimiento importante en el número de empresas y organizaciones, de cualquier sector y tamaño, que están implantando la gestión de proyectos como una metodología de amplia utilidad en la gestión de todas las tareas. Podemos afirmar, sin miedo a equivocarnos, que se hace imprescindible el conocimiento de sus técnicas y habilidades asociadas, así

como su correcta aplicación, para poder garantizar una mejora en las actividades implicadas en la dirección de proyectos. Este libro está editado con una doble finalidad: por una parte, proporcionar conocimientos suficientes para implantar la gestión de proyectos en el ámbito de cualquier empresa u organización de una manera eficaz y eficiente; por la otra, contribuir al mercado editorial con un tratado sobre la materia lo más novedoso posible cubriendo las diversas facetas de un proyecto mediante un enfoque multidisciplinar.

FINANZAS

Opciones reales. Aplicaciones de la teoría a las finanzas

JUAN JOSÉ GARCÍA

PIRÁMIDE MADRID



Las opciones financieras tienen en nuestro país un escaso desarrollo y están limitadas a con-

tratos sobre acciones y sobre el futuro del índice bursátil IBEX-35, así como a contratos opcio-

nales de futuros de tipos de interés. Sin embargo, las opciones reales se dan constantemente en la gestión diaria de las finanzas empresariales, sobre todo cuando se consideran los proyectos de inversión, tan importantes en un país como el nuestro. Es, por tanto, un campo amplio de aplicación de la teoría de opciones, potencialmente fructífero y, sobre todo, de utilidad, tanto en las pequeñas como en las medianas y grandes empresas. Esta

obra presenta, de manera clara y asequible, los fundamentos de la teoría de valoración de opciones (OPT), sus aplicaciones a las finanzas empresariales y cómo, desde esta nueva metodología, se pueden afrontar y solucionar los problemas clásicos de las finanzas corporativas, como es la evaluación y selección de inversiones, de fuentes financieras, de la estructura financiera óptima, de la valoración de empresas, etc.

• Horario AVE

MADRID Puerta de Atocha - CIUDAD REAL - PUERTOLLANO												
TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
NÚMERO DE TREN	9714	9744	9716	9720	9726	9730	9734	9738	9740	9744		
OBSERVACIONES	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
DÍAS DE CIRCULACIÓN	LMXJV-	LMXJV-	LMXJV-	LMXJVSD								
MADRID Puerta de Atocha	07:05	07:30	08:10	10:35	13:30	15:30	17:25	19:15	20:00	22:15		
CIUDAD REAL	07:56	08:20	09:01	11:26	14:21	16:21	18:16	20:06	20:50	23:06		
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:25	21:04	23:25		
PUERTOLLANO - CIUDAD REAL - MADRID Puerta de Atocha												
TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
NÚMERO DE TREN	9713	9715	9717	9721	9725	9731	9736	9739	9741	9743		
OBSERVACIONES	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)	(1)
DÍAS DE CIRCULACIÓN	LMXJV-	LMXJV-	LMXJVSD	LMXJV-	LMXJVSD							
PUERTOLLANO	06:30	07:15	08:45	10:00	12:30	15:30	17:15	19:30	21:24	21:30		
CIUDAD REAL	06:47	07:32	09:02	10:17	12:47	15:47	17:32	19:47	21:38	21:47		
MADRID Puerta de Atocha	07:40	08:25	09:55	11:10	13:40	16:40	18:25	20:40	22:30	22:40		

Nombres propios

María Jesús Pérez Lozano,
Concejal de Mercados de Talavera



El Pabellón Ferial de Talavera acoge del 12 al 15 de mayo la Feria Industrial Agrícola y Ganadera (Fiaga) de Talavera. La concejala de Mercados de Talavera, María Jesús Pérez Lozano, apunta que la respuesta a la participación en la Fiaga ha sido muy buena con alrededor de 50 expositores. Adjunto al Pabellón Ferial, estará ubicada una carpa de 2.100 metros cuadrados donde se celebrará la Feria de Artesanía de la ciudad.

José Cano,
Dtor. Soc. Aeropuerto C.Real



El director de la Sociedad Aeropuerto de Ciudad Real, José Cano, ha mostrado su satisfacción por haberse hecho pública la declaración de impacto ambiental del Aeropuerto de Ciudad Real. José Cano ha afirmado que esta resolución supone un punto de inflexión en el proyecto "que compatibiliza el desarrollo del medio ambiente y que ahora se llevará a cabo de una forma ágil".

Mariano Pareja,
Gerente de Amasa



La empresa Amasa de Guadalajara, cuyo gerente es Mariano Pareja, prevé aumentar las ventas al finalizar este ejercicio en un 12%. Pareja ha señalado que también incrementarán la producción total de maíz, pasando de las 20.000 toneladas al año en el 2000 a las 25.000 toneladas en el 2001.

Antonio Almagro,
Gerente de Papelera Manchega

El gerente de Papelera Manchega, Antonio Almagro, señala que durante el presente ejercicio, los objetivos marcados son consolidarse en el sur de España y ampliarlos en el sector del tisú, también precisamente en Andalucía. Papelera Manchega, empresa situada en El Provencio (Cuenca), ha experimentado importantes cambios en el último año, disfrutando en la actualidad de unas instalaciones completamente nuevas, tras una inversión de 80 millones de pesetas.

María del Carmen Piñedo,
Gerente de Confecciones Jamce

Confecciones Jamce, de Yuncillos (Toledo), diseña y elabora unas 600.000 prendas de señora y caballero al año, que se venden en todo el territorio nacional, pues cuenta con una red de representantes libres de comercio en las principales ciudades de España. Según su gerente, María del Carmen Piñedo, las previsiones para el ejercicio 2001 son aumentar tanto la producción como las ventas en un 10%.

Vicente Ignacio Sánchez

Pte. Asociación de Empresarios del Casco Histórico de Toledo

“Limitar el tráfico en el Casco es antieconómico”

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

Hace apenas un mes el toledano Vicente Ignacio Sánchez alcanzó la presidencia de la Asociación de Empresarios del Casco Histórico de Toledo, integrada en la Federación Empresarial Toledana (Fedeto). Su objetivo es revitalizar el Casco, facilitando medidas de creación de empresas a jóvenes empresarios y evitar situaciones como las que se conocían hace unos años donde "coincidió que la Plaza de Zocodover, casi en su totalidad, estaba en venta".

Pregunta.- ¿Quiénes integran la Asociación?

Respuesta.- Hay unas 400 empresas inscritas en el Casco Histórico de Toledo, de todos los sectores, y de todas ellas, asociadas están en torno a 250.

P.- ¿No existe rivalidad con respecto a otras asociaciones sectoriales de Toledo, como puedan ser la de comercio, hostelería...?

R.- No. Nosotros como empresarios buscamos la rentabilidad y por tanto, no duplicamos pagos. De este modo, no cobramos cuota porque es cierto que una gran parte de ellas están asociadas a organizaciones sectoriales. Sólo se cobran cuotas extraordinarias para acciones extraordinarias.

P.- ¿Cuál es el principal asunto en el que trabaja la Asociación actualmente?

R.- Tanto a nivel interno (reuniones mensuales con el Ayuntamiento de Toledo) como actuaciones puntuales sobre medidas de regulación de tráfico en Toledo, son nuestras principales preocupaciones.

P.- ¿Qué medidas impuestas en materia de tráfico son las que más están perjudicando al Casco?

R.- Unas de las medidas que más nos están perjudicando son las limitaciones de zonas para aparcar, porque son erróneas, ya que su

“La orografía del Casco Histórico de Toledo es muy agria para el peatón y más de un 60% de sus trabajadores viven fuera de Toledo”



Vicente Sánchez, Pte. As. de Empresarios del Casco Histórico.

efectividad está siendo escasa y continúan accediendo los mismos vehículos al Casco. También los accesos al Casco propuestos por las autoridades no responden a la realidad. Hay que entender que ir limitando el tráfico en el Casco es antieconómico y que peatonizarlo puede asustar más a la gente que atraerla.

P.- ¿A qué realidad responde Toledo en materia de Tráfico?

R.- Toledo tiene una orografía muy particular: es agria para el peatón y acceden al Casco muchas personas que proceden de lugares a donde no llega el autobús urbano (Burguillos, Cobisa, Olías del Rey...), por lo que el coche se hace imprescindible. No es ninguna frivolidad decir que entre un 60 y un 70% de los trabajadores del Casco viven fuera y acceden en coche, por lo

que se hace casi imprescindible.

P.- ¿Cuál puede ser una respuesta al tráfico en el Casco?

R.- Crear un cinturón interno de circulación y ampliar el horario de distribución y proveer a estas empresas por las tardes para diluir el tráfico.

“Tendríamos que conseguir que la zona histórica fuera el gran centro comercial de Toledo”

P.- ¿Van en contra los empresarios de la peatonalización del Casco?

R.- No, siempre que haya buenos accesos. Por ejemplo, no vemos lógico que las futuras escaleras del Miradero (donde se ubicará el Palacio de Congresos), queden en un segundo lugar.

P.- ¿Cómo valoran el futuro Palacio de Congresos en el Casco Histórico?

R.- Provocará una nueva afluencia de público y va a ser el pretexto idóneo para

conseguir otras escaleras eléctricas.

P.- ¿Cómo calificaría el actual tejido empresarial del Casco?

R.- En estos momentos carece de casi todo. Hay que explotar más los servicios. Hubo un momento en el que una de las arterias del Casco, la calle Ohio, mostraba todos sus comercios, menos dos, cerrados. Una realidad que aunque se recupera económicamente poco a poco queda muy cercana en el tiempo.

P.- ¿Qué medidas se deberían poner en marcha para sacar adelante el Casco?

R.- Aunque nos movemos en una sociedad en la que "todo es subvencionable y provisional", esta es la línea a seguir. Hay que incentivar inversiones de jóvenes empresarios a través, principalmente, de exenciones de impuestos o de aplazarlos en el tiempo. Por otro lado, tenemos que perder el miedo al arqueólogo. Esta realidad, la de encontrarte "una sandalia" y ver caer sobre tu obra el rodillo burocrático, no ha hecho nada más que entorpecer el crecimiento del Casco, aunque esto ya va desapareciendo.

P.- ¿Cómo calificaría el actual tejido empresarial del Casco?

R.- En estos momentos carece de casi todo. Hay que explotar más los servicios. Hubo un momento en el que una de las arterias del Casco, la calle Ohio, mostraba todos sus comercios, menos dos, cerrados. Una realidad que aunque se recupera económicamente poco a poco queda muy cercana en el tiempo.

P.- ¿Qué opina de las grandes superficies comerciales?

R.- Toledo tiene una zona idónea para ella y es conseguir, con imaginación, que todo el Casco Histórico sea un gran centro comercial.