

Por este sistema se han presentado en la región 90.603 solicitudes

La Devolución Rápida exime de presentar un 15% de declaraciones

Las arcas del Estado devolverán a 59.537 contribuyentes 1.779 millones

Casi 12.000 declaraciones no han podido acogerse a esta modalidad

Las Delegaciones Provinciales de Hacienda de Castilla-La Mancha han recibido 90.603 declaraciones por el sistema de Devolución Rápida

cuyo plazo de presentación acabó el pasado 31 de mayo. De estas declaraciones, más de 14.000, el 15,4%, han correspondido a contribuyentes cuyo resultado no ha sido a devolver pero que no están obligados a declarar (al tener ingresos inferiores a 3,5 millones proceden-

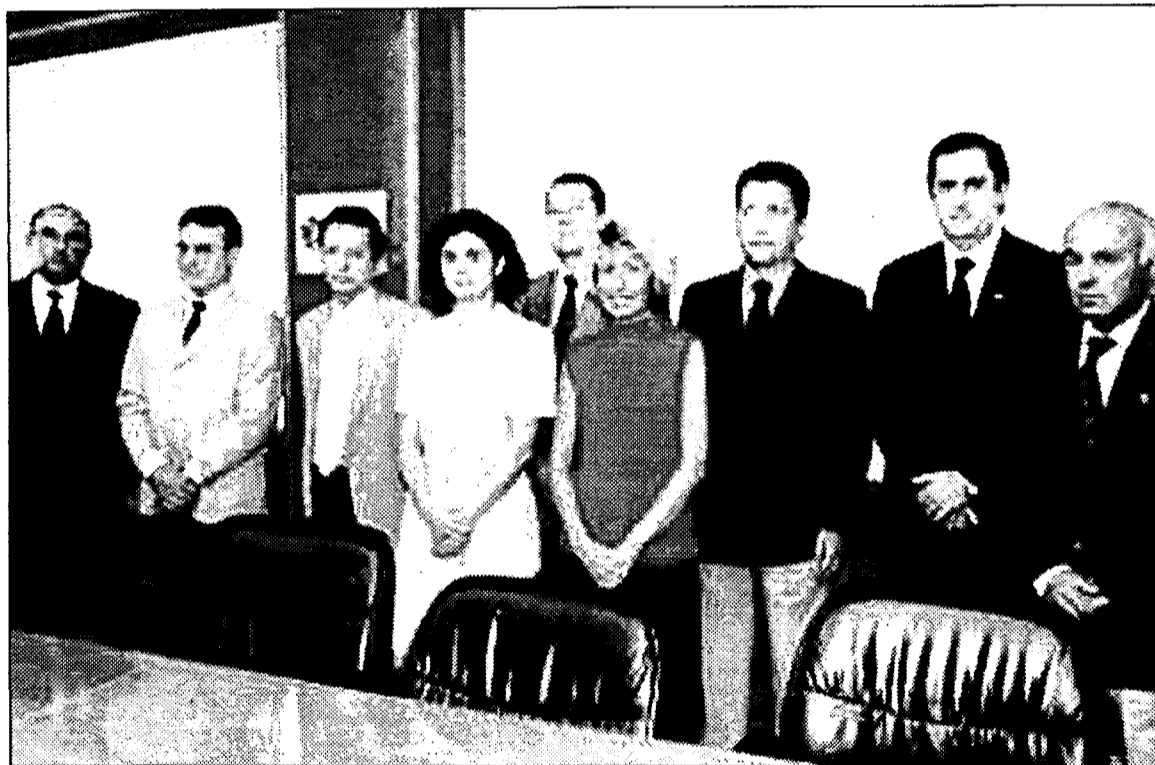
tes de trabajo personal). La Agencia Tributaria ha comunicado a otros 11.831 contribuyentes que utilizaron este sistema que deben hacer la declaración en el periodo ordinario. Las arcas del Estado devolverán en la región por este sistema unos 1.779 millones.

Pág. 31

Presentada en sociedad la CCM Corporación S.L.

Caja Castilla-La Mancha ha presentado el 22 de junio en Toledo la CCM Corporación Sociedad Limitada, que agrupa las participaciones que esta entidad regional tiene en 45 empresas. La decisión de crear esta corporación se tomó en la última reunión extraordinaria de la asamblea general de CCM que tuvo lugar el 16 de junio en Cuenca. Esta Corporación tiene como uno de sus principales objetivos contribuir a generar riqueza a la región a la vez que se trata de dinamizar más la entidad regional.

Pág. 19



FEDA ENTREGA SUS PRIMEROS PREMIOS DE SAN JUAN

Aprovechando la celebración de la fecha del patrón de Albacete, la Federación de Empresarios de esta provincia, FEDA, entrega en la noche de San Juan los nueve premios que otorga en lo que es la primera edición de estos galardones. Sobre estas líneas, los premiados que el pasado martes se reunieron en Albacete.

Pág. 12

Empresas de la madera invierten en medio ambiente

Alrededor de 200 empresas de la madera y el corcho de Ciudad Real se beneficiarán del convenio que firmará próximamente la Asociación Provincial de Empresarios de Madera y Corcho con una empresa de Madrid especializada en el cuidado del medio ambiente. La inversión media por empresa superará los dos millones de pesetas, en una primera fase, es decir la inversión prevista por los asociados de la madera y corcho a la CEOE-

Cepyme de Ciudad Real superará los 400 millones de pesetas. Los trabajos a realizar están orientados a reducir y controlar los residuos tanto orgánicos como tóxicos que produce el sector y se llevarán a cabo en dos fases. En una primera fase se encuestará a las empresas asociadas y se les informará de la normativa sobre medio ambiente y en la segunda se les ofrecerá el modelo para gestionar estos residuos.

Pág. 36

La región cuenta con 155 viveros autorizados

La asignación para reforestación que está previsto que reciba Castilla-La Mancha para el periodo 2001 al 2006 ha provocado un mayor interés por la instalación de viveros en la región. En la actualidad Agricultura está tramitando la apertura de un nuevo vivero del grupo forestales (coníferas y frondosas) mientras que en el año pasado se dieron de alta tres nuevos viveros y en lo que

llevamos del presente año uno. A diciembre del año pasado existían en Castilla-La Mancha un total de 155 viveros, de los que 120 pertenecían al área de forestales. Albacete es la provincia de la región con mayor número de viveros (47), seguida de Toledo y Ciudad Real y la que menos Cuenca con 14. La comunidad vecina de Valencia cuenta con unos 400 viveros.

Pág. 5

QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

6 Steetley Iberia busca el registro de empresa

Steetley Iberia tiene previsto obtener a lo largo del presente año el Registro de Empresa (ER) de acuerdo con las normas internacionales ISO 9000 para toda la división de hormi-

8 Recomsa invierte 125 millones en su plan estratégico

La sociedad cooperativa Recomsa, de Cuenca, ha invertido 125 millones de pesetas en la aplicación de un plan estratégico que encargó a una empresa especializada.

12 P. S. Roque hace 420.000 m² de baldosas

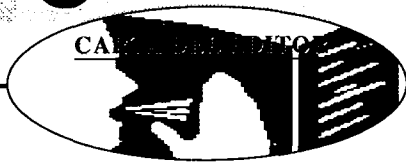
La empresa toledana Pavimentos San Roque produce al año 420.000 metros cuadrados de baldosas. Esta firma que se constituyó en 1965 se dedica a la fabricación de baldosas para las aceras.

13 Alquiman S.A. inicia su ampliación

El concesionario Alquiman S.A. ubicado en Tomelloso (Ciudad Real) iniciará en breve las obras de ampliación de sus instalaciones. Se trata de una nueva nave de 1.400 m² que se dedicará a los vehículos de ocasión.

15 La junta directiva de Adeca dimite por el AVE

La junta directiva de Adeca dimitió el pasado martes de sus cargos al considerar que no habían sabido defender los intereses de Albacete y sus ciudadanos en el trazado del AVE Madrid-Valencia.



Grandes centros en la región

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

La situación geográfica de Castilla-La Mancha para la ubicación de empresas es buena. Lo hemos dicho en diversas ocasiones y la prueba de ello es que muchas grandes firmas deciden asentarse aquí a la vista de esta buena situación, aunque también hay que reconocer que sigue siendo necesaria una apuesta más importante por mejorar las infraestructuras viarias de la región.

Pero una vez hecha esta salvedad, creo que es positivo para nuestra región que empresas como Intermarché, Airtel y Telefónica Móviles hayan decidido apostar fuerte creando centros logísticos en nuestro territorio, en el caso de la primera o de atención al cliente, en el caso de las otras dos. No hay que obviar que, además, estos centros crean un gran número de puestos de trabajo que redundan en beneficio de la zona donde se instalan.

Esta posición privilegiada debe ser aprovechada al máximo por nuestra región y nuestras administraciones. Así, en el caso de las dos grandes compañías de telefonía móvil la intervención de la Junta ha favorecido este desembarco ofreciendo el edificio a cambio de un alquiler. Esta fórmula, por tanto, ha atraído a estas empresas que no se han tenido que gastar dinero en hacer la construcción.

Pero el abaratamiento del suelo industrial y de los impuestos también pueden influir de forma relevante en la decisión de ubicarse en una determinada zona. El primer factor, el precio del suelo industrial, tiene mayor importancia a la hora de decidirse por una localidad u otra que los impuestos municipales que se tengan que pagar, aunque en cierto modo eso también puede influir más que a grandes empresas a las pequeñas que suelen ser locales y ajustan sus cuentas al máximo.

Los impuestos municipales, tales como el de construcción, licencia de obras o Impuesto de Actividades Económicas, no pueden quedarse al margen de esta consideración y por ello las administraciones implicadas en estos deben tener claro que no deben gravar demasiado a la empresa.

*Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMÍA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

“Queremos el AVE y también las autovías previstas en Toledo”

JESÚS SANTOLAYA,

PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE TOLEDO



Jesús Santolaya, presidente de la Cámara de Comercio de Toledo.

No voy a negar aquí mi satisfacción personal y la de la Cámara de Comercio e Industria de Toledo por la decisión del Ministerio de Fomento de incluir a la capital regional en los trazados de la alta velocidad. Una demanda que desde esta institución hemos reiterado, y no sólo por lo que supone de acercamiento a Madrid sino, y sobre todo, porque significa incorporar a Toledo a los grandes circuitos nacionales e internacionales por ferrocarril.

Desde esta institución hemos apostado por la conexión de la provincia de Toledo a las líneas del AVE, y es por ello que reclamamos también que el futuro trayecto Madrid-Lisboa tenga su correspondiente parada en Talavera de la Reina.

Y nos es grato que después de tanta palabrería y promesas incumplidas Toledo no quede apeada del progreso y mermada en su desarrollo económico y social por la inexistencia de una infraestructura de transporte, rápida y moderna, que nos permita, además, la vertebración definitiva de nuestra Comunidad en lo que a comunicación ferroviaria se refiere.

El argumento parece fácil, pero no por eso menos cierto y es que la capital autonómica, Patrimonio de la Humanidad, recibe el mayor número de visitantes por año y está integrada en todos los circuitos turísticos y culturales que se organizan en nuestro país. Sin olvidar tam-

co el amplio número de ciudadanos que diariamente se desplazan a la capital de España a trabajar, estudiar o realizar sus negocios.

No podemos consentir entonces que el tren discorra por nuestros campos sin beneficiarnos de sus posibilidades y ventajas en cuanto a la conexión directa con el resto de las provincias y ciudades de una Comunidad Autónoma tan dispersa geográficamente como es la

nuestra.

En Toledo nos hemos acostumbrado a que las grandes obras de infraestructura “pasen” por nuestro territorio sin que podamos utilizarlas de forma directa y aguantamos sin protestar. Pero, tal vez, ha llegado la hora de exigir a nuestros políticos y a quienes deciden sobre estos temas de tanta relevancia para el desarrollo de pueblos y ciudades, que piensen siempre en soluciones integrales e integradoras para todas las Comu-

nidades Autónomas, sin discriminar a unas por beneficiar a otras. Y sobre todo, que planifiquen con seriedad, eficacia, y buscando el mayor rendimiento social este tipo de proyectos que con cierta frecuencia son anunciados con soltura en los programas y compromisos electorales y que, al final, quedan en meros reclamos para obtener votos. Queremos el AVE y también las autovías que están previstas en nuestra provincia como la de Maqueda-Cuenca y en el resto

de la región, porque revertirán en progreso económico y desarrollo empresarial y social para todos los castellano-manchegos y nos preocupa, en este sentido, volver a vivir nuevas ceremonias de la confusión por los intereses enfrentados y partidistas

de unas u otras instituciones responsables en suma del diseño de nuestra red de comunicaciones.

Desde la Cámara de

Comercio e Industria de Toledo abogamos porque todas y cada una de las provincias de Castilla-La Mancha consigan sus objetivos de comunicación a través del AVE, de una forma consensuada, racional y buscando el máximo interés general, y nos posicionamos totalmente en contra de la politización de estos asuntos por el grave perjuicio que supone para todos y por los retrasos que la falta de acuerdo y negociación y las posturas cerradas pueden generar.

“Reclamamos que el futuro trayecto del AVE Madrid-Lisboa tenga su correspondiente parada en Talavera de la Reina”

“Desde la Cámara de Toledo abogamos porque todas y cada una de las provincias consigan sus objetivos de comunicación a través del AVE”

OPINION

<p>957,35 (- 2,98%)</p> <p>Bolsa</p> <p>La Bolsa ha experimentado una importante caída en los últimos siete días, empujada por el descenso en la cotización de Telefónica y sus filiales.</p>	<p>175,70 (+1,7%)</p> <p>Dólar</p> <p>La moneda norteamericana continúa apreciándose, aunque en menor nivel, ante las noticias de una desaceleración de la economía estadounidense.</p>	<p>50,11 (- 7,5%)</p> <p>Petróleo</p> <p>A pesar de esta caída del precio en la última semana, la decisión de la OPEP de incrementar su producción se considera insuficiente por los analistas.</p>
--	--	--

1.503 personas viajaron en autobuses urbanos en abril

Durante el pasado mes de abril 1.503 personas utilizaron los autobuses urbanos en Castilla-La Mancha, lo que supone un descenso del 3,3% respecto al mismo periodo del año anterior. En relación con el mes de marzo, se registraron 208 viajeros menos.

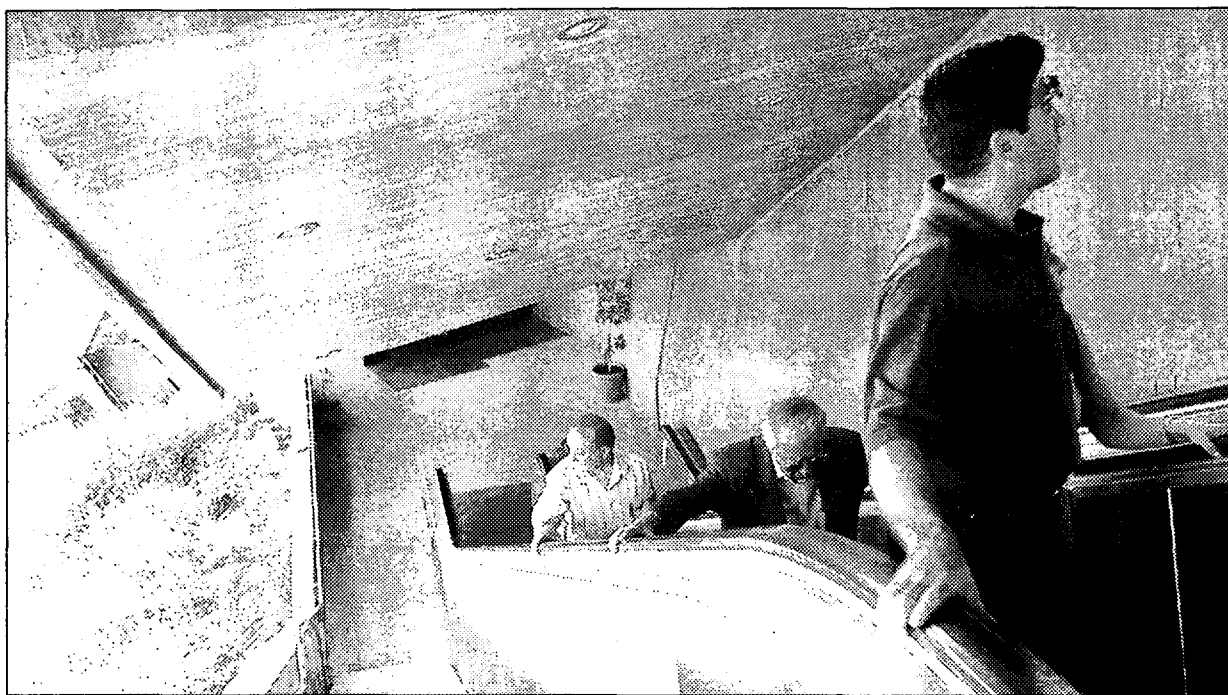
SUBE

El desarrollo que está experimentando Castilla-La Mancha, que está propiciando que numerosas empresas piensen en la Región a la hora de ubicar allí sus plataformas y centros de trabajo, con la consiguiente creación de empleo que esto supone.

BAJA

La decisión de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) de incrementar su producción en 708.000 barriles diarios, menos de lo que pensaban los analistas, con lo que se mantienen las previsiones alcistas de los precios para este año.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



JAVIER POZO

LAS ESCALERAS MECÁNICAS DE TOLEDO SE HAN INAUGURADO TRAS UNA INVERSIÓN DE 1.600 MILLONES.

ECONOMÍA Y EMPRESAS

DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998
EDITA:
Grupo El Día

PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA
Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira
Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana,
Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Angeles
S. Infantes (Ciudad Real), César Armuña (Cuenca),
Juan M. Miranda (Guadalajara).
Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN
Distritoledo S.L.

IMPRIME
Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL
CU 321-1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

DOMINGO AROCHENA

Presidente del Grupo Indas

Domingo Arochena, presidente del grupo Indas, ha recibido el premio Europe's 500, en la Conferencia Anual que la Asociación "GrowthPlus", que se celebre en la ciudad francesa de Cannes. El crecimiento interno y la expansión internacional han llevado al grupo Indas a estar de nuevo entre las empresas europeas más dinámicas.



FÉLIX RIVAS

Delegado de Iberdrola en Castilla-La Mancha

El delegado de Iberdrola en Castilla-La Mancha, Félix Rivas, ha renovado por quinta vez el convenio de colaboración que esta empresa mantiene con la Universidad de Castilla-La Mancha, y que en esta edición tiene un presupuesto de doce millones de pesetas.



JOSÉ LUIS G^a NAVARRO

Presidente de ADECA

El presidente de la Asociación de Empresarios del Polígono de Campollano de Albacete (ADECA), José Luis García Navarro, ha anunciado su decisión irrevocable de dimitir en su cargo, al igual que el resto de miembros de la Junta Directiva, por no haber sabido defender los intereses de Albacete y sus ciudadanos en el asunto del AVE.



CARTAS AL DIRECTOR

Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiaempresa-clm@ticom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

SALUD PARA LOS CASTELLANO-MANCHEGOS

Mi caso es peculiar pero no deja de ser representativo de lo que en muchas ocasiones pensamos. Tengo un familiar con una enfermedad crónica y gracias a Dios, no muy común. Su

tratamiento es caro y los cuidados que requieren estas personas son muy especializados y durante 24 horas al día. Mi caso es que en centenares de ocasiones no he encontrado en el sistema las atenciones que requiere, por no contar el gasto que

mensualmente cuesta una persona enferma en casa. No quiero ser insolidario pero a toda la demagogia que existe para dar y dar fuera de nuestro país, yo les digo ¿Y que pasa con la salud en Castilla-La Mancha?

Juan López
Ciudad Real

"ENTRE COMILLAS"

JOAQUÍN LÓPEZ ROS, DIRECTOR GENERAL DE URBANISMO Y VIVIENDA: "Dentro del tercer Plan de la Vivienda de Castilla-La Mancha se han incrementado las subvenciones directas que son unas de las deficiencias del Plan Nacional".

FERNANDO CANO, DIRECTOR GENERAL DE LA DIVISIÓN FINANCIERA DE STEELEY IBERIA: "A pesar de que se trata de un producto (el cemento) que se vende a rachas, la fábrica puede abrirse en cualquier momento, sobre todo si se potencia la zona, por ejemplo con el paso del AVE Madrid-Barcelona".

RAFAEL DE LA CRUZ, DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN DE CEO-CEPYME: "Este esfuerzo (haciendo referencia al convenio medioambiental del mueble) por parte de los empresarios de la madera va a ser un elemento más de competitividad, sobre todo en el mercado europeo donde nuestras empresas son cada día más exportadoras".

ENRIQUE GUTIÉRREZ, DIRECTOR DE RENTA 4 S.V.B. EN TOLEDO: "A pesar de que Toledo es una ciudad pequeña y de que la competencia es grande, hay un hueco que es necesario cubrir, sobre todo en operatividad financiera".

REVISTA DE PRENSA

Crecimiento con inflación

La economía española crece a tasas superiores al 4%, tal como confirmó el Instituto Nacional de Estadística en la publicación de la Contabilidad Nacional del primer trimestre de este año. Este guarismo, bueno implícitamente, lo es más si lo contextualizamos en un ciclo de crecimiento de la producción cada vez más longevo. España crece ininterrumpidamente desde 1993 y mantiene tasas superiores a las de sus socios comunitarios.

Cinco Días

Tres, dos, uno ¡Ya!

El sector de la banca es pionero en el uso de la tecnología Internet. La comercialización de productos financieros no requiere intercambios físicos, por lo que se adapta perfectamente a las reglas marcadas por esta revolución que trasciende a todos los ámbitos. La Red ofrece a las entidades financieras grandes oportunidades para reducir costes de explotación o detectar las demandas de sus clientes, unas ventajas que no están dispuestas a perder.

Ranking

LA COLUMNA

MÓNICA MORENO

La liberalización, una cruz para los comercios

No sé si es bueno que se abran los comercios todos los días, las facilidades para incitarnos a comprar son cada vez más. Pero la liberalización del horario de apertura de los comercios tiene dos ó tres caras, por así decirlo. Por un lado estamos los ciudadanos que cuanto más facilidades nos pongan para poder comprar mejor, que mejor. Por otro están los pequeños comerciantes, los más perjudicados por esta medida, y por otro, las grandes superficies, que en estos casos no les importa si tienen que abrir o no, ellos pueden soportarlo. Para que unos disfruten otros tienen que aguantarse y trabajar, es la ley de la vida. Es necesario que en este debate las distintas administraciones competentes tomen medidas para beneficiar de alguna manera al pequeño comercio, ya que parece que la única forma de ser competitivo es liberalizando el horario comercial. El pequeño comercio desde la aparición de los grandes almacenes está viendo como cada vez más tiene que ceder ante lo que impongan los grandes, ya sean precios, ofertas u horarios. Por el bien de todos es preciso ayudar a los pequeños, que puedan acceder a subvenciones que por lo menos les hagan más soportable esta "cruz" que cada vez es más pesada.



LOS PROTAGONISTAS

IBERDROLA Y LA UCLM, POR LA FORMACIÓN Y TECNOLOGÍAS

Iberdrola y la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) han renovado por quinta vez su convenio de colaboración, que responde a la política de la empresa de energía, orientada hacia la participación en acciones encaminadas a potenciar la formación científica y técnica de la cultura en nuestra región. El acuerdo regula la concesión por parte de Iberdrola de distintas ayudas para el desarrollo de programas. Iberdrola destinará para las actividades que se lleven a cabo 12 millones de pesetas.

Apepal llega a un acuerdo respecto a los libros de texto

La renovada junta directiva de la Asociación Provincial de Empresarios de Papelerías y Librerías (Apepal), en su primera reunión, ha analizado la propuesta definitiva de la Consejería de Educación sobre la gratuidad de los libros de texto. Esta ha mostrado su satisfacción, ya que dicha propuesta recoge, debido al buen trabajo de esta organización empresarial, la práctica totalidad de las propuestas realizadas por Apepal, en las que se conjugan el beneficio para los padres de los alumnos y los intereses de las librerías. La junta directiva, presidida por Arturo Mesa, también ha encargado por otro lado una imagen corporativa de esta Asociación, que será presentada en breve y estará en todos los establecimientos pertenecientes a Apepal. La Asociación de Librerías y Papelerías

as va a iniciar una serie de visitas a librerías de las localidades más importantes de la provincia en cuanto al número de habitantes con el fin de explicar el acuerdo alcanzado con la Consejería de Educación. El objetivo es que conozcan de forma pormenorizada este acuerdo de cara al próximo curso escolar y los pasos a seguir si perciben alguna anomalía. Por último, la junta directiva ha estudiado los resultados de una encuesta llevada a cabo entre los vendedores de prensa y revistas, sector integrado en Apepal. La encuesta muestra el malestar existente con los distribuidores, por lo que esta Asociación se dirigirá al sector de distribución con el propósito de que se mejoren las relaciones con los puntos de venta antes de iniciar otras acciones.

Asepeyo ingresó en la región 4.086 millones durante 1999

En la Comunidad de Castilla-La Mancha, los mutualistas de Asepeyo ascienden a 56.144 trabajadores pertenecientes a 8.801 empresas. El volumen de cuotas recaudadas en 1999 fue de 4.086 millones de pesetas (24.558 miles de euros), de los que 3.342 millones de pesetas correspondieron a ingresos por accidentes de trabajo y 743 millones de pesetas por incapacidad temporal-contingencias comunes (7.200 empresas/ 31.179 trabajadores). Asepeyo ingresó en Toledo en 1999 un total de 899 millones de pesetas (5.403 miles de euros). La mutua cuenta en la provincia con un centro que presta cobertura asistencial a 12.649 trabaja-

dores de 1.664 empresas cotizantes. Su director territorial es Miguel Romero Morgado. Asepeyo, presidida por Leopoldo Rodés y dirigida por Jorge Serra, está integrada por 205.611 empresas con 1,7 millones de trabajadores asociados. Los ingresos durante el pasado año ascendieron a 137.807 millones de pesetas (más de 820 millones de euros), de los que 133.968 millones corresponden a cuotas recaudadas (un incremento del 18%). De esta cantidad, 106.146 millones fueron por accidentes de trabajo y enfermedades profesionales y los 27.822 millones restantes por incapacidad temporal de las contingencias comunes.

ALDIA

La Cámara respalda las obras de acceso al Casco por el Arrabal

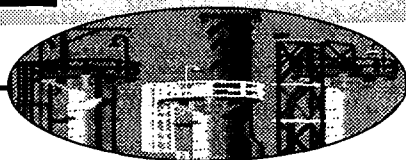
La Cámara de Comercio e Industria de Toledo manifiesta su satisfacción por el compromiso del Alcalde, José Manuel Molina respecto a los plazos de ejecución de las obras de remodelación previstas entre la Puerta de Bisagra y la plaza de Zocodover, que suponen el cumplimiento de todas las peticiones expresadas por el empresario toledano. Así los trabajos de saneamiento, repavimentación y acerado se realizarán en dos tramos, estando prevista la apertura al tráfico entre Zocodover y el Miradero, por Gerardo Lobo el 31 de agosto y la total conclusión de las obras el 15 de septiembre.

El CEEI impulsa 100 proyectos empresariales hasta junio

El Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Ciudad Real ha contribuido a impulsar más de un centenar de proyectos empresariales en la provincia durante el primer semestre del año, según el informe presentado hoy por su director, Eduardo Escudero, al patronato de la fundación, que se ha reunido durante la mañana en la sede del propio CEEI. El patronato, en el que participan Junta de Comunidades, Diputación, Cámara de Comercio, CEOE, UCLM, CCM y Caja Rural, ha dado el visto bueno a los resultados económicos del CEEI durante el pasado año y a la evolución durante este año 2000.

Alcad pide que se cree el Centro Tecnológico Cárnico

Desde la Asociación Local de Comerciantes y Actividades Diversas de Tarancón (Alcad) se quiere apoyar la iniciativa que el Ayuntamiento de esta localidad conculca adoptó en sesión ordinaria celebrada el día 26 de mayo, para solicitar al Gobierno de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha la creación y puesta en funcionamiento de un Centro Tecnológico de Productos Cárnicos, Lácteos y Derivados en la localidad de Tarancón, que sin duda viene a vertebrar el tejido empresarial de esta provincia, beneficiando el proyecto a un gran número de pymes.



Los campos de pies madres de vid se han multiplicado por cuatro en los últimos dos años

Crece hasta 155 el número de viveros autorizados en la región

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

Los viveros se han convertido en un negocio desde que se sabe que Castilla-La Mancha tiene asignado reforestar del 2001 al 2006, según la Agenda 2000, un total de 60.000 hectáreas y 7.599 hectáreas de viñedo, además de las 24.000 has. que se han solicitado en los últimos años del Plan de Recuperación de Viñedo.

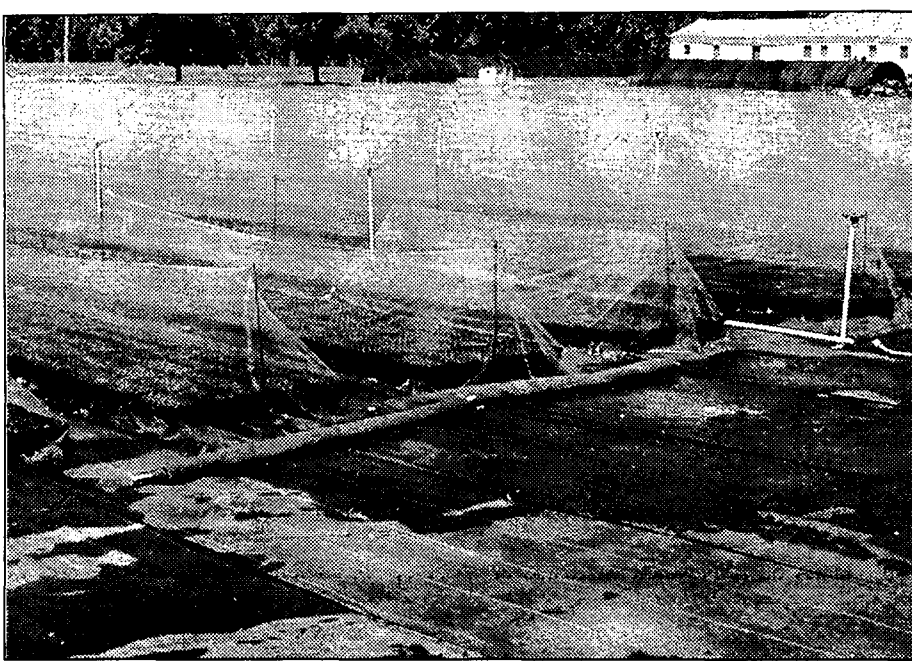
De hecho, la Consejería de Agricultura de Castilla-La Mancha, que contaba a diciembre de 1999 con un total de 155 viveros, ha dado de alta un nuevo vivero en el 2000, tres el pasado año y en la actualidad está tramitando la apertura de un quinto, todos ellos viveros del grupo forestales (coníferas y frondosas) y de vid.

Los billetes se van a dejar de ver en este sector ya que todos y cada uno de los nuevos plantones deberían de salir, para evitar fraudes, con un certificado homologado por la Consejería de Agricultura de los viveros autorizados. Otra cosa es la realidad. La

garantía de estas plantas se desvanece si su adquisición se hace en "tenderetes como está ocurriendo", manifestaba a *Economía y Empresas* el gerente Ginés Gillén, socio de uno de los mayores viveros autorizados -con 14.000 m² de invernadero- de Castilla-La Mancha.

Por provincias, Albacete es, con diferencia, la que mayor número de viveros registra, un total de 47, seguida de Toledo, con 34, Ciudad Real, con

El Plan de Reforestación, con ayudas por 36.000 millones de pesetas, y de Replantación de Viñedo, son los impulsores del auge



Los viveros más abundantes en Castilla-La Mancha son los forestales, habiendo un total de 150.

33, Guadalajara con 23 y, por último, Cuenca con 18 viveros en la provincia. Destacan, por su volumen de plantas y antigüedad el vivero Calvín en San Clemente (Cuenca), Hispana de Semillas en Ciudad Real y un tercero en Caudete (Albacete).

El mayor volumen de negocio lo concentran los viveros dedicados a la vid (que facturan al año una media de 70 millones de pesetas), aunque numéricamente son sólo 8 en Castilla-La Mancha. Según fuentes del sector, los campos de pies madres de este grupo de producción se ha multiplicado por cuatro en los dos últimos años. El control de la venta de plantas a nivel regional no se conoce, aunque, las plantas vendidas en España, oficialmente, se estiman en

50 millones, "cuando realmente se han superado los 100 millones de plantas para las viñas", aseguraba el gerente de Viveros Calvin, Ginés Gillén.

Por tipos, en la región los viveros más numerosos son los forestales, un total de 120, y su explicación está en las primas. Reforestar una hectárea de bosque tiene una prima mínima de 149.625 pesetas al año y una máxima de 263.025 pesetas/año, dependiendo de la especie y pendiente del terreno. La prima de mantenimiento oscilará entre 25.000 y 48.000 pesetas, según informaban fuentes de la asociación agraria COAG-IR y una prima compensatoria de entre 12.000 y 40.000 pesetas según la especie, superficie o de si se es o no a agricultor a título principal. La prima de forestación del chopo es de 125.000 ptas/has./año.

El gancho para las

VIVEROS EN CASTILLA-LA MANCHA			
	NÚMERO	TIPOS Y NÚMERO	
Castilla-La Mancha	155	Vid	8
Albacete	47	Olivo	25
Ciudad Real	33	Frutas	9
Cuenca	18	Hortíc.	24
Guadalajara	23	Ornamen.	71
Toledo	34	Aromátic.	53
		Forestales	120

Fuente: Consejería de Agricultura de Castilla-La Mancha

empresas está ahí ya que a la reforestación se le ha asignado concretamente 36.000 millones de pesetas en su conjunto y, por otro lado, cerca de 20.000 para la replantación de viñedos pero, pero ahora la actualidad apunta a si estos viveros podrán o no dar respuesta a la demanda. Según el responsable de viveros de la consejería de Agricultura, José Pérez, "la región va a tener infraestructura para toda Castilla-La Mancha e incluso para fuera", hecho que sin embargo los interesados en la adquisición de estas plan-

El sector insta a la ética

El mercado actual de plantas (vid y árboles principalmente en Castilla-La Mancha) ha multiplicado por cuatro su demanda ya que la reforestación y replantación de viñedo cuenta con unas ayudas de más de 50.000 millones de pesetas (del 2001-2006). Este interesante negocio está provocando competencia desleal a los viveros autorizados en la región (155), por lo que el sector insta a la confianza del comprador en la ética del viverista.

OPINION

ALICIA SÁNCHEZ

Las semillas malas de la reforestación



Ajenos a la polvareda que ya se vislumbra en el sector de la reforestación (la

niña bonita de la Agenda 2000 con un presupuesto de 37.000 millones de pesetas), y que describimos a continuación, los viveristas de Castilla-La Mancha instan a los compradores de plantas a que confíen en la ética profesional de este sector, que se enfrenta a la competencia desleal que ha levantado el aumento de la demanda de estas plantas (principalmente vid y árboles). De espanto no se muere nadie por saber que hay mucha plantación de vid realizada sin derechos y, claro, frecuentemente se producen fraudes en la calidad de la planta, tampoco si se comprueba que parte de los miles de millones destinados a la reforestación (56.200 millones desde 1993 hasta 1999) ha sido inútil porque los árboles o se han secado, o no han crecido... o vamos que se plantaban por la ayuda. Lo peor de todo es que más del 60% de estas ayudas (destinadas en su origen al mantenimiento de la renta agraria y de cuidado del medio ambiente) han ido a parar a instituciones oficiales, ayuntamientos y diputaciones principalmente, y a empresas privadas... ¡Ah! lo de la polvareda: resulta que las Opas de la región están instando por lo "bajiri" a la Consejería de Agricultura a que redistribuya ese dinero (37.000 millones) a otros cultivos y parece ser que no está interesada en ello, porque parece ser, según se deja oír en el sector, que hay intereses creados. Claro que hasta que no se demuestre... no pasarán de ser semillas malas.

F. J. LLANA NIETO
Guadalajara

Steetley Iberia tiene previsto obtener a lo largo del presente año el Registro de Empresa (ER) de acuerdo con las normas internacionales ISO 9000 para toda la división de hormigón que la compañía tiene en España. El grupo cuenta con quince plantas de hormigón y ocho graveras y/o canteras, repartidas por todo el territorio nacional.

En Castilla-La Mancha está presente en la ciudad de Guadalajara, donde cuenta con una planta de hormigón, y en la provincia, en la que posee otra planta del mismo producto en El Casar; una de trata-

miento de áridos en Fontanar cuya actividad acaba de reabrirse; y una planta de caliza en Retiendas, que en estos momentos está inactiva. Esta última factoría es una concesión del Ayuntamiento de la localidad, y en ella existe una gran cantidad de reservas de caliza. "A pesar de que se trata de un producto que se vende a rachas, la fábrica puede abrirse en cualquier momento, sobre todo si se potencia la zona, por ejemplo con el paso del AVE Madrid-Bar-

celona", explica el director general de la División Financiera de Steetley Iberia, Fernando Cano.

Steetley fue la primera empresa en Guadalajara que obtuvo el distintivo de calidad de su producto, en este caso el sello Ince para el hormigón preparado, certificado que consiguió en enero de 1999.

Antes de que finalice el año, la compañía espera tener implantada en todas sus plantas de hormigón la certificación de calidad según las normas ISO 9000, reconocimiento que se extenderá a los centros de producción de áridos en el 2001.

Para el director de Calidad de Steetley, Emilio Vallejo, con la consecución del Registro de Empresa se pretende dar un mayor refuerzo comercial a la compañía, que le permitirá competir mejor en el mercado. "Se trata de un elemento diferenciador

Fue la primera empresa fabricante de hormigón en Guadalajara que obtuvo el sello Ince

Steetley Iberia obtendrá el Registro de Empresa este año

La compañía abastece al 20% del mercado en Castilla-La Mancha a través de sus plantas en la provincia alcarreña



Steetley Iberia cuenta con 50 camiones en la provincia de Guadalajara.

que garantiza que todos los procesos de elaboración que sigue el producto son buenos y están controlados", afirma Emilio Vallejo.

Steetley Iberia está presente en la provincia alcarreña desde el año 1988 cuando adquirió el negocio de áridos y hormigón a la empresa Federico Castellet. Toda la producción obtenida se destina a infraestructura, edificación y obra pública de la zona, ya que el transporte de material en el caso de los áridos es muy costoso,

y en el del hormigón por cuestiones técnicas, ya que si se comercializara a grandes distancias acabaría fraguándose.

En Castilla-La Mancha Steetley Iberia posee una cuota de mercado cercana al 20% del sector, y suministra áridos y hormigón a las principales compañías constructoras de la zona.

La compañía multinacional cuenta con una plantilla de 80 trabajadores en cuatro tres centros de la provincia de Guadalajara, y dispone además de una flota de 50 camiones.

El tema medioambiental es otra de las principales preocupaciones de Steetley Iberia, y en este sentido tiene previsto conseguir la certificación medioambiental según la norma ISO 14001 durante el próximo año.

Además de esto, la empresa lleva a cabo numerosas actuaciones en defensa del medio ambiente, como por ejemplo la reposición de la tierra vegetal una vez extraído el árido o incluso la plantación de árboles.

Un grupo
multinacional
líder en reservas
minerales

Steetley Iberia forma parte del grupo multinacional Anglo-American, líder mundial en reservas minerales, con una facturación global superior a los dos billones de pesetas. En España está presente desde el año 1968, aunque la gran implantación se produjo sobre todo a partir de 1988 con la inversión de 15.000 millones de pesetas en la adquisición de distintas sociedades. Así, cuenta con con 15 centros de trabajo repartidos en las comunidades autónomas de Madrid, Castilla-La Mancha y Castilla-León, donde produce anualmente cerca de 1.200.000 metros cúbicos de hormigón y cuatro millones de toneladas de áridos, de distinto tipo. En la Península Ibérica da trabajo a 260 personas de forma directa y otros cerca de 300 de forma indirecta, que se dedican tanto a la distribución de áridos y de hormigón a través de camiones, como a las actividades en las canteras y graveras.

F. J. LLANA NIETO
Balazote (Albacete)

La empresa Ferro-Montajes Albacete acaba de introducirse en el negocio de estructuras metálicas, que comercializa en la zona de Levante y el centro de la Península, a pesar de que cuenta con capacidad suficiente para cubrir todo el territorio nacional, según explica el gerente de la empresa, José Manuel Vázquez. "De hecho -afirma hemos realizado trabajos en localidades como Zaragoza, Logroño o Guadalajara, aunque de forma esporádica".

Ferro-Montajes Albacete entra en el negocio de estructuras metálicas

Desde el pasado mes de octubre tiene cubierto todo el negocio para el presente año

Ferro-Montajes Albacete está situada en la localidad albaceteña de Balazote, aunque cuando se constituyó en el año 1990 el centro de trabajo se encontraba en Madrid. Hace dos años se trasladó a las actuales instalaciones, que cuentan con una superficie

construida de 3.000 metros cuadrados, donde se prepara el material que luego se utiliza en las obras.

Hasta este año, la empresa se dedicaba a la ferralla, que posteriormente se utiliza para fabricar armaduras metálicas.

Sin embargo, fue a raíz

de un trabajo con estructuras mixtas cuando decidió entrar en el negocio de las estructuras metálicas, realizando también perfilera.

Actualmente, Ferro-Montajes Albacete corta, dobla, empaqueta y distribuye el material hasta

la obra, donde se montan las estructuras. Para la comercialización de la ferralla cuenta con una flota propia de tres camiones.

El buen momento vivido por el sector de la construcción durante el pasado año incidió de forma direc-

ta en el negocio de esta empresa albaceteña, y desde el pasado mes de octubre tiene cubierto todo el presente ejercicio en obras.

Actualmente, trabaja con las principales constructoras del país y da trabajo a 115 personas. Con una capacidad de producción de 750 toneladas al mes de ferralla tiene sus propios controles de calidad del proceso productivo, además de técnicos que se dedican a la prevención de riesgos laborales.

La capacidad que esta sociedad tiene de almacenaje es de 20.000 millones de kilos de cereal

Agroceremar construirá nuevos almacenes en el año 2001

MÓNICA MORENO
Albacete

La compañía albacetense alcanzó en el ejercicio del 99 una facturación que rondó los 1.400 millones

La empresa comercializadora de cereal, Agroceremar, tiene previsto invertir para el próximo año en torno a 50 millones de pesetas en la construcción de nuevos almacenes donde recoger y tratar los cereales.

La compañía albacetense se dedica a la compra-venta de cereales y deshidratación de los mismos, así como venta y distribución de abonos y semillas, para el sector agrario de la provincia y la región.

La capacidad de almacenaje de Agroceremar, constituida hace aproximadamente diez años, es de unos 20.000 millones de kilos de cereales de todas las variedades.

Se encuentra en unas instalaciones que tienen una superficie aproximada de 20.000 metros cuadrados, en las que hay 6.000 metros cuadrados

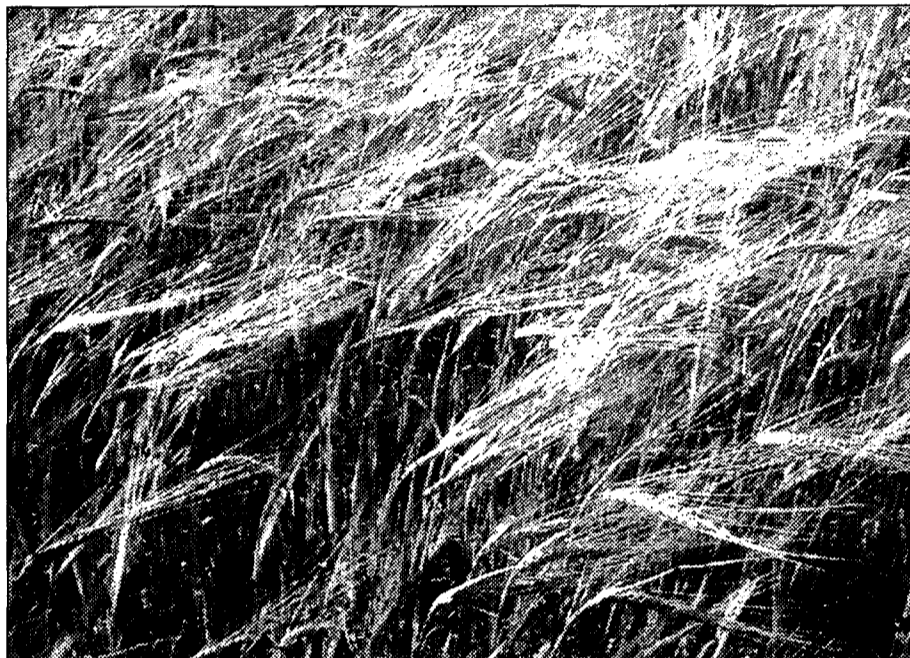
de almacenes, silos metálicos con capacidad para 6.000 toneladas y maquinaria agrícola para realizar la actividad propia de la factoría.

La facturación de esta firma albacetense ronda los 1.400 millones de pesetas.

"Al ser una empresa que trabaja directamente con el sector agrario, el volumen de negocio varía en función del año agrícola, si

es un año bueno, la facturación normalmente suele crecer. Las perspectivas al finalizar el presente ejercicio son buenas, al

esperarse que la campaña del cereal se dé bastante bien, aunque todavía es pronto para realizar conjeturas, pues hay veces que las perspectivas son muy buenas y



El cereal que se trata en Agroceremar se destina principalmente a piensos.

los resultados finales no son tantos", afirma el gerente de Agroceremar, José Enrique Martínez.

Los cereales que se tratan en Agroceremar se destinan a piensos, por lo que fundamentalmente se distribuyen en fábricas de Castilla-La Mancha y Murcia, aunque también llegan a otras comunidades autónomas.

Los proyectos de futuro de la firma, además de ampliar instalaciones, pasan por la compra de maquinaria para realizar el secado del cereal y

nuevos camiones para la distribución y recogida del mismo. "Todos los años se tienen que renovar la maquinaria porque salen nuevas tecnologías, que obligan a avanzar", comenta José Enrique Martínez. Agroceremar cuenta en la actualidad con 10 trabajadores y siete camiones que se encargan de recoger el cereal y de distribuir los abonos y semillas a los agricultores.

Agroceremar que trabaja tanto con grandes agricultores como con pequeños comienza su

periodo de mayor actividad, cuando se recoge el cereal, es decir, de junio hasta noviembre.

Además de la competencia que según el gerente es mucha en la zona por la que actúan, uno de sus principales problemas, no sólo de esta empresa sino del sector agrario en general, es la subida de los carburantes. "Nosotros trabajamos con máquinas que necesitan gasoil, al igual que los camiones, por lo que la subida del gasoil influye en los precios", señala el gerente.

Cantarranas se lanza al mercado de leche fresca semidesnatada

ÁNGELES S. INFANTES
Ciudad Real

La Finca Cantarranas de Ciudad Real, que hasta ahora producía leche fresca entera y yogures se ha lanzado al mercado de la leche fresca semidesnatada. Desde el pasado mes de enero la empresa está envasando en el mismo formato que la leche entera, en lactofilm, leche semidesnatada fresca.

El destino de este nuevo producto es fundamentalmente las llamadas colectividades, o sea colegios, residencias de ancianos o residencias de estudiantes, aunque también puede encontrarse en las tiendas donde habitualmente se venden los productos de la Finca Cantarranas.

En este momento en el que se ajusta la producción a la venta y no se producen sobrantes, se están produciendo al día unos 500 litros de leche semidesnatada, que se consigue gracias a que se desnata parcialmente la leche y se aprovecha la maquinaria del proceso del yogur para poder hacer este tipo de leche.

En Finca Cantarranas tienen previsto ir incrementando poco a poco la producción a este tipo de leche cuya demanda parece bastante importante en la provincia de Ciudad Real.

Movistar Empresas

Por fin la
pequeña empresa
se va a sentir
como las grandes.



Descubre Plus Profesional de Movistar Empresas. Un gran contrato con el que su pequeño negocio disfrutará todas las ventajas de la telefonía móvil.

INFÓRMESE EN:

MOBILEPHONE COMUNICACIONES

Trinidad, 1
Talavera de la Reina (Toledo)
Tel.: 925 72 25 15



SANTIANO DE COMPOSTELA

Telefonica
Movistar

La empresa ha sacado una nueva marca al mercado, un logotipo y ha creado una red comercial

Recomsa invierte 125 millones en aplicar su plan estratégico

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La sociedad cooperativa Recomsa está iniciando el proceso de dar a conocer sus nuevos productos en el mercado, que ha comenzado a producir tras haber finalizado la aplicación de un plan estratégico que encargó a una empresa especializada, cuya puesta en práctica ha supuesto una inversión de 125 millones de pesetas, según explica el gerente de la empresa, José Gabriel Checa.

En aplicación de este plan estratégico RECOMSA ha reestructurado la planta que tenía en Quintanar del Rey (Cuenca), mientras que ha mantenido igual la que tiene en la también localidad conquense de Iniesta y ha diversificado su producción, añadiendo la elaboración de enmiendas y sustratos de calidad a partir del reciclado del compost agotado procedente de la producción de champiñón y otras setas comestibles de la comarca de La Manchuela.

El plan estratégico fue encargado a una empresa especializada de Madrid para analizar la posibilidad de diversificar su producción de

El proyecto ha contemplado la ampliación de su planta de compost de Quintanar del Rey y diversificación de su producción

abono orgánico que ha obtenido Recomsa desde el año 1995 del reciclado del compost agotado. La empresa tardó nueve meses en realizar el estudio, que se comenzó a aplicar de inmediato una vez que fue aprobado por la Junta General de socios de la cooperativa. Esta rapidez ha permitido a su vez que

se hayan completado en seis meses las actuaciones contempladas en el plan estratégico, en el que en total se han invertido alrededor de 120 millones de pesetas. Entre estas actuaciones, destacan la construcción de un laboratorio y la contratación de un ingeniero técnico, con el fin de cambiar los procesos de transformación.

A su vez, en el ámbito de la comercialización destacan la creación de una marca comercial; la dotación de un logotipo propio y la creación de una red comercial, mientras que en estos momentos Recomsa está en pleno proceso de dar a conocer la nueva producción en el mercado.

Básicamente el objetivo



Recomsa agrupa a 17 cooperativas del sector del champiñón.

de la reestructuración que se ha llevado a cabo en la empresa ha sido adecuarla para recoger la materia prima y en vez de venderla como tal elaborar enmiendas y sustratos con calidad. En este sentido, Checa señala que por una parte mantienen la elaboración materia prima para productores que la compran como abono orgánico y después hacen sus mezclas y por otra parte han iniciado la transformación de la materia prima en compost, enmiendas y sustratos de calidad, destinados

al sector de la jardinería, plantas ornamentales y similares. La sociedad Recomsa (a la que están asociadas actualmente 17 cooperativas, sociedades y SAT del sector del champiñón y setas comestibles de la comarca de La Manchuela de Cuenca y de Albacete), ha ido incrementado su producción de forma considerable, ya que mientras que comenzó recogiendo 5 millones de paquetes agotados en el año 1995 cuando fue creada, en la actualidad casi duplica esta cantidad con una recogida

estimada de 9 millones de paquetes de compost agotados.

Por otra parte, RECOMSA ha dado también un nuevo paso en la definición de su futuro, al decidir incorporarse a la Comisión Gestora del Centro de Investigación, Experimentación y Servicios del Champiñón (CIES), que está ubicado en Quintanar del Rey, del que hasta ahora solo formaban parte la Diputación Provincial de Cuenca y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Antonio Alonso,
presidente de la
Asociación de
Harinas de
Guadalajara

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La Asociación Provincial de Fabricantes de Harinas de Guadalajara, constituida a finales de la década de los 70 y que agrupa a la totalidad de las empresas de este sector en la provincia ha procedido estos días a la renovación de su presidencia y su Junta directiva.

Antonio Alonso Bodega, de Harinas Torija, ha sido elegido presidente de la asociación en sustitución de Mariano Pareja Mayo, es vicepresidente.

Alonso Bodega es propietario de Harinas Torija y Pareja Mayo de Harinas La Asunción. Respecto al resto de los miembros de la nueva Junta directiva de la asociación, la componen Antonio Sedano Mazario, de Harinas Sedano; en Budía, como secretario; Pedro Juan López García, de Harinas Santa Rita, en Loranca de Tajuña, como tesorero; y como vocales, Vicente Barrios de Harina Rolle, en Guadalajara, y de Harinas Villanueva, en Illana, José Miguel Villanueva Selles.

Según la Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara (COPEG), a la que pertenece la Asociación de Fabricantes de Harinas, el hecho de que todas las empresas del sector pertenezcan a la citada agrupación de harineros, favorece la defensa del sector.

REDACCIÓN
Ciudad Real

Siete empresas de la provincia de Ciudad Real, dos de la de Toledo y una de Badajoz participan en una misión comercial, organizada por la Cámara de Comercio de Ciudad Real a Chile, Argentina y Brasil de diez días de duración que ha sido organizada durante los pasados meses por técnicos del Departamento de Comercio exterior de la Cámara de nuestra provincia.

La misión, integrada por empresas jamoneras,

La Cámara de Ciudad Real organiza una misión a Argentina, Chile y Brasil

Chile presenta un crecimiento estimado del 6% de su Producto Interior Bruto y Argentina de un 2,5% este año

cárnica, vinícolas, queseras, conserveras y de bienes industriales va a desarrollar numerosas entrevistas con importadores y distribuidores de estos tres países sudamericanos, gracias a las gestiones desarrolladas por técnicos de la Cámara Oficial Española

de Comercio en Sao Paulo y de las Oficinas Comerciales Españolas en Buenos Aires y en Santiago.

Los empresarios integrantes de la misión, acompañados de personal técnico de la Cámara de Ciudad Real, llega hoy domingo a Santiago de

Chile y el martes y el miércoles, desarrollan en esta ciudad sus entrevistas concertadas.

Chile presenta una muy buena situación económica, con un crecimiento estimado para este año de su Producto Interior Bruto del 6%, gracias al fuerte

crecimiento del consumo privado, a la baja inflación en comparación con los países de la zona y las buenas previsiones de sectores como comercio, transportes, servicios básicos y construcción.

La Balanza comercial hispano-chilena es ligera-

mente superior a nuestro país. Las exportaciones españolas fueron de 60.000 millones el pasado año y las importaciones de productos chilenos de 58.000 millones de pesetas.

La misión comercial organizada a Buenos Aires llegará a Argentina a mediados de la semana para mantener entrevistas concertadas.

La situación económica argentina indica una cierta recuperación con un crecimiento estimado del 2,5% del Producto Interior Bruto.

Instalará en la localidad albaceteña su segunda base logística en España

Intermarché invertirá más de 2.000 millones en Almansa

ANA I. MOREIRA
Almansa (Albacete)

El grupo de supermercados Intermarché empezará en el mes de octubre a construir en Almansa (Albacete) su segunda base logística en nuestro país.

La extensión que tendrán estas instalaciones serán de 30.000 metros cuadrados y según explicó a este semanario el consejero delegado

de Intermarché, Jill Levais, en la actualidad están llevando a cabo los trámites administrativos para iniciar estas obras en las fechas previstas.

La inversión a realizar en la construcción de este centro logístico será de unos 2.000 ó 2.500 millones de pesetas y se calcula que el período de ejecución de las obras sea de unos diez ó doce meses, por lo que hasta finales del próximo año no estará operativa.

El centro será una plataforma fundamentalmente logística, con alguna función administrativa, también pero de menor importancia.

Empezará a construirse en octubre, tendrá una extensión de unos 30.000 metros cuadrados y generará 200 empleos

Las previsiones que tiene el grupo francés de supermercados conocidos bajo la marca Mosqueteros es el de crear a través de esta plataforma unos 200 puestos de trabajo un año después de su construcción.

Salvo unas 5 ó 10 personas que pasarían a ocupar cargos directivos en la plataforma

logística, el resto de los empleados serán de la zona de Almansa, según los objetivos previstos por la empresa.

El grupo francés ha elegido Almansa para ubicar lo que será su segunda base logística (tras la central de distribución que tienen en Santa Oliva, en Tarragona), porque consideran que está muy bien situada en lo que a comunicaciones de vías se refiere en la zona donde Intermarché mantiene una zona de expansión: Andalucía y Castilla-La Mancha.

Levais aseguraba sobre este particular que ellos han realizado un cál-



Intermarché tiene una veintena de supermercados en Castilla-La Mancha y sigue creciendo.

culo sobre los kilómetros a los que hay que entregar la mercancía y más o menos el punto ideal estaba a 25 ó 30 kilómetros de Almansa.

Después, en función de los terrenos que han encontrado y del conocimiento que tenían de Almansa, Ciudad Real. Antes de donde cuenta ya con un

supermercado, han decidido que sea en esta localidad donde se realicen el centro logístico.

Intermarché cuenta en la región con unos 20 centros comerciales. Este año ha abierto un establecimiento en Almadén, en Ciudad Real, y en agosto tienen previsto hacerlo en Malagón, también en Ciudad Real. Antes de que acabe el año abrirán

en Las Pedroñeras (Cuenca) y en Villarrubia de los Ojos, en Ciudad Real.

El plan de expansión para el presente año del grupo en toda España recoge la apertura de 25 nuevos puntos de venta.

Al finalizar el año pasado tenían 67 supermercados abiertos y a finales del presente ejercicio tendrán en funcionamiento unos 92. En la actualidad están ya 15 centros en obras.

Hace dos años el grupo invirtió más de 2.000 millones en la central de distribución de Tarragona.

“ ”

Este año la cadena abrirá en la región cuatro supermercados

“ ”

Se ha elegido esta localidad por encontrarse en una zona central de expansión del grupo

Cristalería Guijarro avanza en la especialización de vidrieras

M.M.A.

Tarancón (Cuenca)

La empresa Cristalería Guijarro S.L., dedicada a la manufactura de vidrio, está avanzando en la especialización de vidrieras. "Hemos pasado de las macroobras a la manufactura de vidrieras empleadas en viviendas y otros edificios", comenta el gerente, Luis Enrique Guijarro.

El ámbito de actuación de esta firma familiar, constituida en 1988, es Cuenca provincia y Madrid. "A contrario que el resto de las empresas, nosotros no caminamos a ampliar nuestros mercados, sino a hacer unos trabajos cada vez más especializados, que no requieren ir muy despacio, sino avanzar en nuevas técnicas", afirma Luis Enrique Guijarro.

Uno de los problemas a los que se está afrontando esta empresa conculca es la falta de concienciación por parte de la sociedad, ya "que se creen que son productos muy caros por lo que la demanda no es tanta como la que se desea", añade Guijarro.

Para Cristalerías Guijarro la competencia no es muy grande, ya que el resto de firmas de la zona y provincia se dedican más a la manufactura de vidrio, "en vidrieras somos muy pocos".

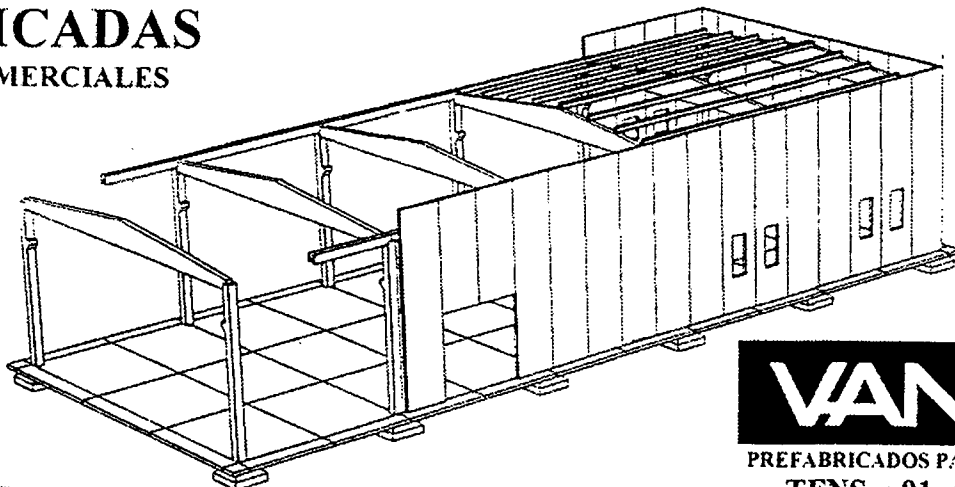
NAVES PREFABRICADAS

GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

VIGAS DELTA canto variable
VIGAS ITALVAN naves planas
VIGAS DE CARGA
PILARES, MÉNSULAS
CORREAS
VIGA H, PORTACANALON
PANELES CERRAMIENTO
PLACAS ALVEOLARES
VIGUETAS TS-DT

Visite nuestra página web

<http://www.vanguard.es>



OTROS PRODUCTOS

- ADOQUINES
- TERRAZOS
- MOBILIARIO URBANO
- OBRAS PUBLICAS
- FACHADAS
- FORJADOS
- SEPULTURAS
- CUBIERTAS

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCION Y URBANISMO

TFNS. : 91. 411 47 97 / 91. 564 40 37

FAX: 91. 411 71 59

(Fábricas: C.Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

La renovación de la maquinaria es una de las principales inversiones de la firma

Pavimentos San Roque produce 420.000 m² de baldosas al año

MÓNICA MORENO
Esquivias (Toledo)

La empresa toledana Pavimentos San Roque produce al año 420.000 metros cuadrados de baldosas. La compañía que se constituyó en torno a

1965 se dedica a la fabricación de todo tipo de baldosa para las aceras. "Nosotros elaboramos todo tipo de baldosa que se encuentra en las aceras de las calles, aunque también producimos en pequeña proporción pavimentos de interior", afirma uno de los tres administradores de Pavimentos San Roque, Fernando García.

El ámbito de actuación de la empresa, situada en Esquivias (Toledo), es principalmente la Comunidad de Madrid, pero también realizan trabajos para la provincia de Toledo y limítro-

El volumen de facturación de la empresa toledana ronda los 330 millones de pesetas

fes. Aunque las baldosas están en sitios públicos, como es una calle o una plaza, son las contratas, que acceden a los cursos públicos, los principales clientes de Pavimentos San Roque. La exportación en este tipo de empre-

sas no ocupa un lugar representativo, "ya que en el extranjero añade el pavimento prácticamente no se utiliza, las aceras son de cemento continuo. No es

un mercado al que se pueda llegar fácilmente". En cuanto al volumen de facturación, la firma

obtuvo en el pasado ejercicio un volumen de negocio cercano a los 330 millones de pesetas. "La facturación ha sido



Pavimentos San Roque dispone de su propia flota de camiones para la distribución de sus productos.

similar a la del ejercicio del 98, ya que el trabajo no varía en relación a unos años y otros", comenta Fernando García.

Las instalaciones están compuestas de tres naves, en las que está alojada la maquinaria y el almacén. En ella trabajan 20 personas y la distribución se realiza con 5 camiones. En lo que respecta a la materia prima, principalmente,

procede de la zona de La Sagra, así el cemento es de Yeles, las arenas de Palomeque y Aranjuez y el Granito del Norte de España.

La inversión en maquinaria es un capítulo esencial en Pavimentos San Roque, "ya que en este tipo de actividad la innovación en la forma de realizar el producto prácticamente es nula, lo que se mejora son las prensas o la pale-

tización. El producto siempre es el mismo".

En cuanto a la competencia, en la zona donde están ubicados, ésta es mucha. "En Esquivias hay otras dos empresas de pavimentos, pero están especializadas en baldosas de interior, la competencia es por los municipios de alrededor y otras comunidades autónomas", comenta uno de los administradores de la empresa.

La Cámara de Ciudad Real, a favor de abrir los comercios los sábados-tarde

REDACCIÓN
C-LM

El pleno de la Cámara de Comercio de Ciudad Real se ha mostrado favorable a la apertura de los comercios durante el sábado por la tarde como factor de competencia de este sector ante las grandes superficies, pero no así ante la apertura en domingos y días de fiesta. Además, ha incidido en que tal liberalización debe ir acompañada de medidas compensatorias.

El debate sobre la liberalización de horarios comerciales copó buena parte del pleno cameral que destacó la necesidad de que las distintas administraciones competentes adopten medidas compensatorias que ayuden a la recuperación del pequeño comercio y le ayuden también a competir con las grandes superficies.

Entre las medidas correctoras esbozadas se apuntó la recuperación de centros comerciales y su inclusión en los Planes Generales de Ordenación urbana, ayudas a la modernización e informatización de los comercios y a la feroz competencia impuesta por las grandes superficies.

La Cámara de Comercio de Ciudad Real continuará estudiando la posibilidad de abrir los sábados por la tarde para lo cual participará en una reunión al respecto en la comisión nacional de comercio interior del Consejo Superior de Cámaras.

Terrazos Madrigueras estudia conseguir el certificado Aenor

MÓNICA MORENO
Albacete

La empresa de Albacete Terrazos Madrigueras está trabajando en conseguir el certificado de fabricación Aenor. "Estamos en ello lo que ocurre que es un proceso muy largo que lleva varios años y nosotros estamos en los comienzos", afirma uno de los gerentes de la firma, Emilio Gutiérrez.

Terrazos Madrigueras produce en torno a 450 metros cuadrados de terrazo al día. Se dedica a la fabricación de terrazos tanto para exterior como para el interior. Su producción actual es muy similar a la de otros años, pues tanto en la baldosa exterior como en la interior, depende de la demanda.

"Actualmente estamos pasando un buen

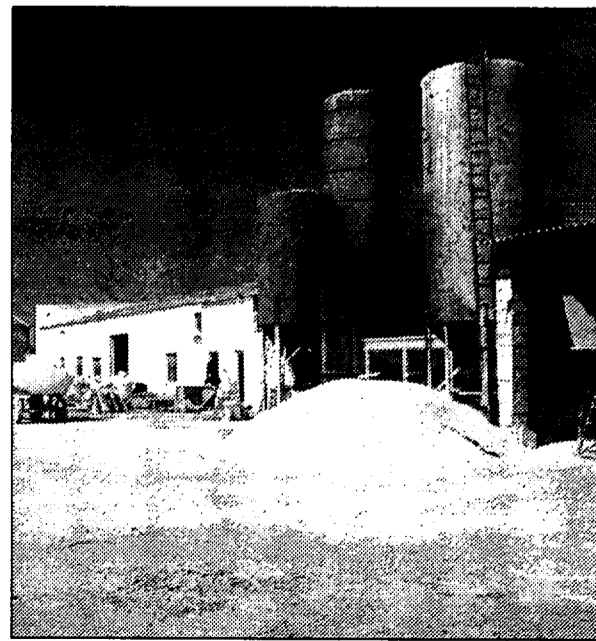
momento de la construcción va a hacer posible si las cosas no se tuercen, que crezcamos en la facturación con respecto al año anterior", añade Gutiérrez.

Para los próximos meses, Terrazos Madrigueras tiene previsto invertir en torno a 15 millones de pesetas en la compra de nueva maquinaria.

El ámbito de actuación

de la empresa albacetenense es todo el mercado nacional. "De momento no exportamos al exterior pero proyectamos en un futuro poder vender nuestras baldosas en otros países", comenta Emilio Gutiérrez.

La empresa se constituyó hace unos treinta años y desde hace diez también comercializan materiales de construcción.



Las instalaciones de Terrazos Madrigueras se ampliaron hace 2 años.



Calle engalanada con decoraciones de tomillo en el ambiente, la procesión en la calle.

La tradición más arraigada y la cultura popular se unen en una manifestación de fervor y fiesta.

Corpus Christi en Toledo



Junta de Comunidades de
Castilla-La Mancha



Nueve empresas de Albacete obtienen sus distinciones en una cena de gala

Feda entrega los primeros Premios San Juan 2000

DAVID GARCÍA
Albacete

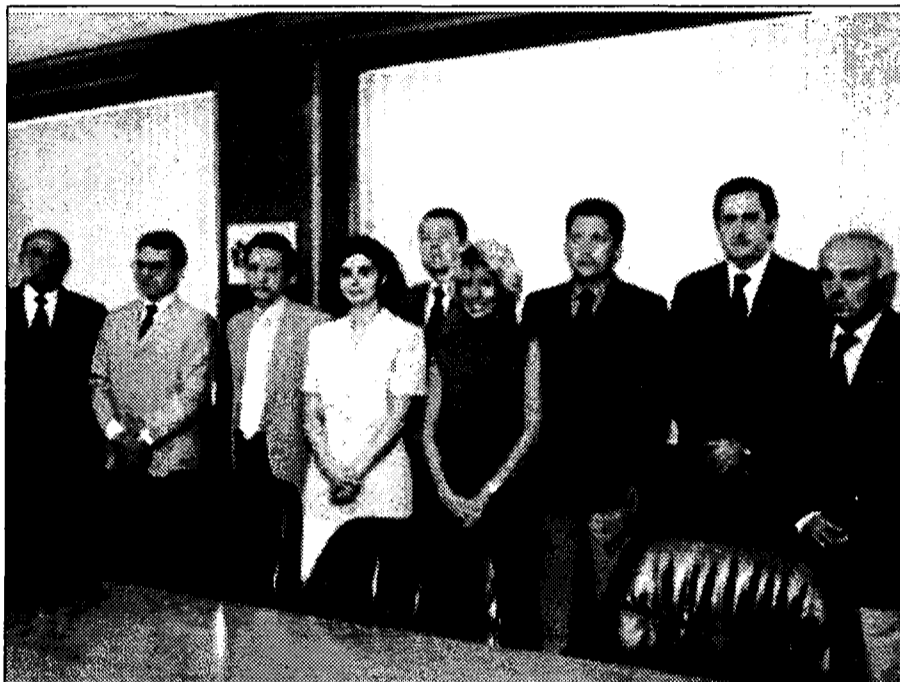
La Confederación de Empresarios de Albacete entrega el viernes día 23 de este mes, los premios empresariales "San Juan 2000" en una gala cena a la que al cierre de esta edición estaba prevista la asistencia del presidente de Castilla-La Mancha, José Bono, la consejera de Industria, Araceli Muñoz, y el delegado del Gobierno, Juan Ignacio Zoido como representantes regionales, mientras que como autoridades locales tenían confirmada su presencia el alcalde de Albacete, Manuel Pérez Castell y el delegado de la Junta, Siro Torres, entre otros.

En total más de un centenar de personas invitadas a este acto reconocían públicamente la labor desarrollada, tanto por empresas como por personas, radicadas en el ámbito territorial de la provincia.

El jurado que otorgaba los premios estaba compuesto por nueve miembros, cuatro representantes del comité ejecutivo de Feda, tres representantes de la administración (local, autonómica y estatal), un representante de la Universidad y un representante de la entidad patrocinadora del premio.

Estas personas tuvieron en cuenta una serie de conceptos que pasaban por la antigüedad, creatividad,

Con estos galardones se ha reconocido, entre otros, la antigüedad, la creatividad, la red comercial



En la imagen, todos los premiados por la Federación de Empresarios de Albacete.

red comercial, certificado ISO 9000 y 14.000, inversiones realizadas, grado de penetración en mercados locales, nacionales e internacionales, innovación y valor añadido.

La relación de premiados en esta primera edición son Jesús Vicente Mesas-García que recibe el premio al Mérito Empresarial y que se lo dedica a su padre, que fundó la empresa en 1942 como único trabajador.

Jesús Vicente aprovecha para reivindicar a la entrega de este premio la creación de un Palacio de Exposicio-

nes y Congresos y el tren de Alta Velocidad para Albacete.

Bodegas Ayuso recoge el galardón a la Empresa Familiar, que como el resto de empresas galardonadas sus inicios estaban en el círculo más cercano de su entorno familiar.

"Rodenas y Rivera" recibe el premio a la Empresa Creadora I+D, por ser pionera en la obtención de la ISO 14.000, certificación de calidad en materia medioambiental, una característica que destaca especialmente en esta industria dedicada a la fabricación

de productos de poliéstero y polipropileno con esparto y yute por plásticos.

Además recibieron también su premio Transportes Caudete, premio a la empresa creadora de empleo; Mezlan, el premio a la empresa exportadora; Pinturas Macy, el premio a la Empresa inversora en calidad, seguridad y medio ambiente.

El premio al Joven Empresario fue para Julián Martínez Tendero, a la Mujer Empresaria lo recibió Mercedes Ballesta y una mención especial del Jurado para Energías Eólicas Europeas.

Toledo, pionera con las escaleras mecánicas

El remonte, al descubierto en una de las laderas, costó 1.6000 millones

ALICIA SÁNCHEZ
Toledo

Toledo es el primer Casco Histórico de España que cuenta con una escalera mecánica de más de 30 grados de inclinación y, lo principal de esta infraestructura realizada por la empresa Nesco, "con un aparcamiento subterráneo de una capacidad para 428 vehículos que comunica a través de una ladera el Casco Histórico con la zona nueva de la ciudad", apuntaba el gerente de la Empresa Municipal de la Vivienda, Carlos Corroto, que ha gestionado las actuaciones.

Las obras han sido inauguradas recientemente, acto al que asistieron el alcalde de Toledo, José Manuel Molina, y el Ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, entre otras personas.

El principal objetivo de este macro-proyecto (la construcción del remonte mecánico, que asciende por la ladera, y el parking han sido construido por debajo de la histórica muralla que comunica el Paseo de Recaredo, de fuera del Casco, con la Diputación provincial de Toledo, ya

dentro del mismo) es descongestionar el problema del tráfico de la parte antigua de Toledo. El proyecto ha supuesto una inversión de 1.600 millones de pesetas. De un lado, 950 millones de pesetas han sido para las escaleras mecánicas y el resto al aparcamiento.

En su mayoría los fondos provienen del Mecanismo Financiero del Espacio Económico Europeo (EFTA) aunque también han colaborado el Ayuntamiento de Toledo y Diputación, y la empresa concesionaria del aparcamiento, principalmente.

“ ”
La empresa que lo ejecutó, Nesco, ha descongestionado el tráfico del Casco con un parking para 428 vehículos

Los estudios previos a este proyecto desvelaron que aparcen alrededor de esta zona en torno a 736 coches, trabajan unos 2.000 funcionarios y existen 12 importantes organismos (Hacienda, la Consejería de Economía, la Federación de Empresarios, etc...) que además reciben unas 400 visitas al día.

De esta manera, el Casco de Toledo da un paso más dentro del Plan Especial del Casco Histórico para hacerlo más accesible y conseguir una proyección de futuro.

MÓNICA MORENO
Toledo

Iberdrola y la Universidad de Castilla-La Mancha han renovado por quinta vez su convenio de colaboración, que responde a la política de la empresa de energía, orientada hacia la participación en acciones encaminadas a potenciar la formación científica y técnica de la cultura en nuestra región. El acuerdo regula la concesión por parte de Iberdrola de distintas ayudas para el desarrollo de programas.

Iberdrola y UCLM renuevan el convenio para potenciar la formación científica

La compañía eléctrica destina doce millones de pesetas para promover diversas actividades, entre ellas una cátedra

Iberdrola destinará para las actividades que se lleven a cabo en virtud de este convenio 12 millones de pesetas.

La compañía ofrece a la Universidad la posibilidad de que los estudiantes realicen prácticas en las instalaciones de

Iberdrola. Cada una de ellas tendrá una dotación económica de 50.000 pesetas mensuales en concepto de ayudas.

Además se otorgarán subvenciones para la Cátedra Internacional del Medio Ambiente. Los objetivos de este curso

son promover actividades de formación y divulgación científica en los campos del medio ambiente en todas sus facetas, tanto del medio natural como de los aspectos tecnológicos.

Dentro de esta cátedra se desarrollará el "Curso

Superior en Técnicas de Análisis Coste-Beneficio. Aplicaciones Medioambientales". "Este curso intenta cuantificar en los proyectos de inversión cual es el beneficio social neto que estos conllevan", afirmó uno de los catedráticos organizados

del curso, Álvaro Hidalgo.

También, dentro de este convenio, se convoca el certamen artístico, con la denominación "Iberdrola-Universidad de Castilla-La Mancha". Dicho certamen está orientado a la divulgación y adquisición de creaciones artísticas en la rama de la pintura. Para este fin la aportación será 3.500.000 pesetas por parte de compañía eléctrica y de 700.000 pesetas por parte de la Universidad.

El concesionario ampliará así sus instalaciones en Tomelloso en 1.400 m²

Alquiman empieza las obras de sus nuevas naves

ANA I. MOREIRA

Tomelloso (Ciudad Real)

Alquiman S.A., concesionario de coches de la marca Peugeot instalado en la localidad ciudadrealeña de Tomelloso, está en estos días iniciando las obras de ampliación de sus instalaciones. Según explicó a este semanario el gerente de la empresa, Julián Jurado, la extensión de esta ampliación será de unos 1.400 metros cuadrados que se emplearán para los vehículos de ocasión que la empresa vende.

El presupuesto de estas obras será de 25 millones de pesetas y según las previsiones con las que trabaja la empresa se espera que la ampliación esté concluida en los próximos dos o tres meses.

Las actuales instalaciones de Alquiman S.A. superan los 3.000 metros cuadrados, de los que 2.500 son en propiedad y otros 700 metros cuadrados alquilados.

Una de las naves con las que cuenta la empresa tiene 1.000 metros cuadrados y está ocupada en una parte por el taller de chapa y pintura y la otra por la exposición de vehículos usados y necesitaban más espacio para el taller por

El presupuesto es de unos 25 millones y se utilizarán para la venta de vehículos de ocasión

lo que la exposición de vehículos usados se quedaba más pequeña.

Esta empresa está funcionando con el nombre de Alquimán desde el año 85, aunque se trata de un negocio familiar que lleva funcionando desde el año 69 en Tomelloso. Desde sus inicios hasta ahora ha ido evolucionando al alza de forma paulatina y en plantilla tiene ya 20 personas.

En los comienzos de Alquiman tenían unas instalaciones de 900 metros cuadrados que han ido creciendo hasta los que tienen actualmente.

Este concesionario siempre ha vendido coches de la marca Peugeot, además de vehículos usados. El año pasado llegaron a vender 500 coches nuevos y 150 coches usados.

Su zona de actuación se centra, fundamentalmente, en Tomelloso y alrededores. En esta localidad, concretamente, solo hay concesionarios de la marca Ford y Peugeot y el



Alquiman es un concesionario de coches Peugeot.

resto son agentes que dependen de otras poblaciones. No obstante, la zona en la que se mueven abarca desde Villarrobledo hasta Manzanares y en la misma están representadas todas las grandes marcas.

Jurado reconoce que la venta de coches está disfrutando de un buen momento en la actualidad y con perspectivas de que continúe creciendo.

Los coches usados que venden suelen proceder de los propios fabricantes, que les facilitan vehículos de campo que tienen una antigüedad de entre 1 y 4 años, los cuales no presentan problemas para ser vendidos.

De momento no se plantean abrir delegaciones fuera de Tomelloso, ya que tienen bien cubierta la zona con agentes externos que dependen de ellos.

Sinae invertirá 91.800 millones en energía eólica

El parque tendrá una potencia instalada de 612 Mw.

REDACCIÓN

C-LM

La Consejería de Industria y Trabajo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ha resuelto aprobar a Sinae, S.A. la instalación de 612 Mw de potencia en Parques Eólicos en la citada Comunidad, en virtud del Plan Eólico Estratégico presentado por la empresa, que recoge la investigación, promoción, instalación y explotación de los Parques Eólicos.

La experiencia de SINAE en el área eólica es destacada, con trabajos de análisis del recurso eólico, como el Plan de Ordenación de Andalucía, Plan Eólico Estratégico de Sinae en Aragón e identificación de zonas en Marruecos, etc.

En Castilla-La Mancha, de acuerdo con el Plan Eólico Estratégico aprobado a SINAE la inversión total ascenderá a 91.800 pesetas, distribuidos a lo largo de cinco años, con una potencia total instalada de 612 Mw.

Sinae se plantea como

objetivo final rentabilizar al máximo el proyecto desde el punto de vista social, económico, laboral y medioambiental y concluye que la participación de empresas locales y regionales en los parques eólicos resultará muy positiva para el conjunto de la Comunidad.

Según las estimaciones de la empresa, la creación total de empleo, tanto directo como indirecto, supondrá la creación de 570 puestos de trabajo a lo largo de cinco años.

La distribución concreta de potencias totales dentro de cada una de las provincias de la Comunidad será la siguiente: en el caso de Guadalajara, sería de 30,4 Mw, en Albacete de 506,4, en Cuenca de 25,6, y en Ciudad Real de 49,6.

Sinae utilizará para la construcción de los parques eólicos incluidos en el Plan aerogeneradores fabricados por Nordex, con un rango de potencia entre 800 y 1.300 Kw. Estos aerogeneradores serán montados en las instalaciones de la empresa.

Una empresa de reciclado se instala en Azuqueca

J.M.M.

Guadalajara

Una planta noruega, "Hydroaluminios Azuqueca S.A." dedicada al reciclado de chatarra de aluminio, va a instalarse en la antigua nave de Sigal, en el Polígono de Miralcampo de la localidad azudense, y también ha adquirido una parcela anexa con intención de atender a su potencial mercado, fundamentalmente al de la zona centro.

De hecho, según fuentes del Ayuntamiento azudense, la decisión de la directiva empresarial de instalarse en la citada localidad ha estado fundamentada esencialmente en su cercanía a Madrid.

Estudios realizados por la planta noruega les han confirmado que las empresas de

Madrid son las que generan más chatarra.

Hydroaluminios Azuqueca S.A. pretende iniciar sus obras el próximo septiembre y posiblemente podría comenzar a funcionar en el plazo de un año, generando inicialmente unos 40 puestos de trabajo indirectos que podrían llegar a los 60 en un breve plazo de tiempo y cerca de 200 más indirectos.

La nueva factoría, propiedad de una firma noruega que pretende expandir su presencia en España a lo largo de toda la Península Ibérica incluyendo Portugal, tiene una pequeña fábrica en Barcelona, y su compromiso conlleva la incorporación de las más modernas tecnológí-

as en cuanto a protección medioambiental.

La factoría de Barcelona registra una producción anual que alcanza los 20.000 millones de pesetas anuales, facturación que esperan superar en las instalaciones azudenses a medio o largo plazo. Respecto a la inversión inicial, aún no han querido concretar la cuantía.

El alcalde de Azuqueca, Florentino García Bonilla, visitó recientemente una planta de estas características en un pequeño municipio de Luxemburgo, para conocer "in situ" su funcionamiento. Bonilla realizó el viaje acompañada del arquitecto municipal y de un técnico de la Consejería de Medio Ambiente.

SE NECESITA

COMERCIAL

PARA

ECONOMÍA Y EMPRESAS
DE CASTILLA LA MANCHA

Interesados enviar Currículum Vitae con Fotografía a:
Polígono El Cantorral, 13
16004 CUENCA. Sr. Hidalgo. Teléfono 969 24 04 23

El stand acogerá a un total de 13 zonas industriales de la provincia

Expoalbacete tendrá 196 m² dedicados a los polígonos

D.G.

Albacete

Los trece polígonos industriales existentes en la provincia de Albacete han unido sus fuerzas para, de una manera conjunta, mostrar a todos los visitantes que acuden a esta edición de Expoalbacete la oferta de suelo industrial existente en la provincia y obtener nuevas inversiones que potencien el desarrollo de las diferentes zonas.

Los polígonos que acudirán juntos a esta quinta edición de la feria de muestras son: Campollano y Romica (Albacete), El Mugrón (Almansa), Sapres (Villarrobledo), San Rafael (Hellín), El Salvador (La Roda), Garysol y Torobizco (La Gineta), Polígono de Casas Ibañez, Los Villares (Caude), Camporroso (Chinchilla), San Antón (Letur) y El Campillo (Elche de la Sierra).

De esta forma, las zonas industriales de la provincia de Albacete se ubicarán en el sector industrial de la Feria de Muestras Albaceteña, ocupando una superficie de 196 metros cuadrados.

Una de las características principales del stand que ocuparán los 13 polígonos industriales de Albacete es que será totalmente abierto, sin pared, mostrando así la disposición para acoger a cualquier inversor que quiera apostar por la provincia.

El objetivo es vender sus ventajas a los empresarios que acudan a este evento



Las zonas industriales de Albacete se ubicarán en el sector industrial de la Feria de Muestras.

En el mismo, cada polígono dispondrá de un espacio para exponer las características y los rasgos más importantes que puede ofrecer a los inversores.

Para completar esta oferta de suelo industrial, los polígonos industriales han elaborado un díptico en el que se recogen las principales características urbanísticas de cada zona, así como los puntos de información de cada una de ellas.

Igualmente, se han incluido referencias a la idónea ubicación geográfica de Albacete, a sus excelentes comunicaciones, así

como pueden obtener de las administraciones públicas, ya sean europeas, nacionales, regionales, provinciales o locales.

Bajo el título, "Invertir en la provincia de Albacete", los polígonos, en colaboración con Expoalbacete, han enviado este díptico, junto a dos invitaciones para asistir a la Feria de Muestras y una carta del presidente de la Cámara de Comercio y de la Institución Ferial (IFAB) a más de 2.500 empresas de otras provincias españolas, concretamente de Alicante, Murcia, Valencia, Madrid,

Cuenca, Toledo, Bilbao y Sevilla.

Con ello, dentro de las posibilidades existentes que quiere potenciar al máximo la visita de empresarios de otras provincias para visitar tanto el stand de suelo industrial de Albacete como el resto de la Feria.

Las acciones referentes a la oferta de suelo industrial se completan con una conferencia que ofrece José Luis Moreno, jefe del servicio de promoción industrial de la Delegación de Industria, bajo el título "Superficies Industriales. Incentivos a la inversión", en las instalaciones de Expoalbacete.

El polígono de Guadamur podrá acoger 30 empresas

La inversión del Ayuntamiento ha ascendido a 98 millones de pesetas

ALICIA SÁNCHEZ

Toledo

El día 29 de junio finaliza el proceso para la presentación de plicas para la adquisición de parcelas en el nuevo polígono industrial de la localidad toledana de Guadamur, en el que el Ayuntamiento ha invertido 98 millones de pesetas. El polígono acogerá en su conjunto a un total de

30 empresas. Por el momento ya se han instalado varias empresas del sector del mueble y una relacionada con la cerrajería.

Según señalaba la alcaldesa de Guadamur, Sagrario Gutiérrez, la nueva zona industrial tendrá una superficie total de 25.000 metros cuadrados, subdivididos en parcelas acondicionadas ya con agua, luz y alcantarillado de 500 ó 2.000 metros cuadrados cada una.

El metro cuadrado sale por un precio de 5.500 pesetas más IVA, de modo que las parcelas pequeñas pueden ser compradas por una inversión de entorno a los tres millo-

nes de pesetas. Además el Ayuntamiento de la localidad ha llegado a un acuerdo con Caja Rural de Toledo para ofrecer una condiciones especiales de financiación, que se traducen en una garantía hipotecaria de 12 años y un interés variable del 4,5% con un importe máximo del 75% de la inversión.

Por este motivo, la alcaldesa de

Guadamur invitaba a los particulares a realizar esta inversión "ya que las condiciones del Ayuntamiento no obligan a construir un negocio, buscando de este modo la amortización del préstamo solicitado para la construcción del polígono, y siendo a la par una buena inversión incluso para particulares, no sólo para empresarios".

Dicha inversión se puede ver amortizada por la "buena venta y disposición que tiene el polígono", calificaba Gutiérrez, ya que se encuentra a 12 kilómetros de la capital regional, sede administrativa de Castilla-La Mancha.

“ ”
Caja Rural de Toledo ofrece unas condiciones especiales de financiación para adquirir las parcelas

MÓNICA MORENO

Toledo

La Feria Multisectorial del Norte de Toledo (Ferinort) abrirá sus puertas el miércoles 29 de junio en la localidad toledana de Fuensalida. En la quinta edición de Ferinort, que este año ha obtenido la calificación de la Feria Oficial de Castilla-La Mancha, tendrán representación todos los sectores de la provincia y contará con la presencia de dos países invitados, Marruecos y la India. "Marruecos porque en nuestra localidad tenemos mucha pobla-

La India y Marruecos estarán presentes en Ferinort 2000

La V Edición de la Feria Multisectorial del Norte de Toledo acogerá en torno a 200 stands

ción de la comunidad magreñí y el Gobierno de la India porque el sector del calzado de Fuensalida ya mantiene contactos comerciales con este país", comenta el alcalde de Fuensalida, José Julián Gómez Escalonilla. Además tendrán cabida no sólo

los Ayuntamientos de la zona Norte de la provincia sino que también estarán representados municipios como Oropesa, Ocaña, Villafranca de los Caballeros y el Toboso.

La feria estará dividida en tres zonas, una para acoger las empresas de

maquinaria agrícola, el área institucional y otra es la carpa que cuenta con 3.500 metros cuadrados y en ella habrá una parte multisectorial, otra de alimentación y otra de artesanía. En total, según José Julián Gómez Escalonilla, estarán 150 stands que con

la representación institucional llegará hasta los 200.

El presupuesto para ejecutar esta quinta edición es similar al del año anterior, que ascendió a 25 millones de pesetas, "de los cuales CCM aportó un millón de pesetas, Caja Rural de Toledo un millón y medio,

la Diputación otro millón y medio y la Junta de Comunidades en torno a 3.000.000 millones de pesetas", añade Escalonilla.

La fecha de celebración de Ferinort'2000 que tradicionalmente se celebraba entre los días 2 y 5 de septiembre se ha adelantado al 29 de junio, porque en los primeros días de septiembre había muchas dificultades por parte de los empresarios al coincidir con el periodo vacacional. Cerrará sus puertas el 2 de julio y se prevé que asistan en torno a 40.000 personas.

SAC-España abre en Ciudad Real una clínica de tratamiento integral

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

La empresa SAC-España acaba de inaugurar en Ciudad Real una clínica dedicada fundamentalmente a la logopedia y la fisioterapia, donde se conjugarán ambos tratamientos para conseguir un tratamiento integral de las dolencias de los pacientes.

Los socios de SAC-España, que llevan ya desde 1997 trabajando en ayuda a domicilio, consideran que esta clínica es una necesidad para los ciudadanos de Ciudad Real, que carecían de un servicio como éste en la ciudad.

En la clínica trabajarán cuatro fisioterapeutas y una logopeda, que conjugarán disciplinas tan distintas como éstas para la mejora de los pacientes, fundamentalmente personas de la tercera edad, niños y discapacitados.

La clínica está preparada para la atención de todo tipo de pacientes y los socios de SAC-España seguirán conjugando su actividad en esta clínica con la que realizan en su trabajo de ayuda a domicilio, que es el que han desarrollado durante estos primeros años en los que la empresa ha comenzado a funcionar.

José Luis García justificó la decisión "por no saber defender los intereses de Albacete"

La Junta Directiva de Adeca dimite por el tema del AVE

Una comisión gestora convocará en forma y plazo una Asamblea Extraordinaria para elegir a la nueva dirección

DAVID GARCÍA
Albacete

La Junta Directiva de la Asociación de Empresarios del Polígono Campollano de Albacete (ADECA) ha anunciado su decisión "irrevocable" de dimitir en sus cargos, por no haber sabido defender los intereses de Albacete y sus ciudadanos en el asunto del AVE.

Así lo comunicó públicamente el hasta entonces presidente de la Asociación, José Luis García, Quien mutuo acuerdo con las siete personas que integran la Junta, consideran que reconocen su error e ignorancia por no haber sabido defender los intereses de esta provincia. "Asumimos nuestra responsabilidad, y en consecuencia esta Junta Directiva que presido dimite en bloque a partir de este preciso momento, quedando una comisión gestora para convocar en forma y plazo una Asamblea Extraordinaria para elegir a la nueva dirección, que tomará su postura sobre éste y cualquier otro tema".

José Luis García hizo historia recordando que si bien ini-



En la imagen, una vista aérea del Polígono Industrial de Campollano.

cialmente la Asociación defendió la opción Sur cuando existían únicamente tres trazados, haciendo una importante defensa del mismo entre la sociedad albaceteña, tras la aparición de un cuarto, el llamado Integral, que fue incluido por el Ministerio de Fomento para exposición pública a propuesta del Gobierno regional,

se decidió proceder a su estudio y posterior adhesión.

Ocho meses después de esta decisión, el Ministerio de Fomento y a su

frente el titular del mismo, Francisco Álvarez Cascos, presenta un nuevo trazado que merma a Albacete y la excluye de la línea principal Madrid-Valencia, "y

teniendo en cuenta que al

igual que en su día creíamos y creemos en el trazado Integral, pensamos que las intenciones del Ministerio de Fomento pueden ser fruto del consenso, y este consenso deja fuera a Albacete fuera del nudo de comunicación al cien por cien, cuando históricamente le corresponde, así como por su evolución comercial y empresarial".

Ante estos hechos, el presidente señaló que "cuando alguien, como esta ejecutiva no ha sabido defender los intereses de nuestra sociedad en el tema que nos ocupa, que condiciona el futuro de Albacete de una manera trascendental, tiene que reconocer su incapacidad y su mal hacer, no siendo dignos representantes de nuestra asociación".

José Luis García mostró su confianza en que el Gobierno regional sepa defender los intereses de Albacete manteniendo la comunicación de esta provincia con el Levante, pero puntualizó que "no queremos ser abanderados de nadie y no pretendemos que la gente nos siga".

OPINION

ANA ISABEL MOREIRA

Las primeras víctimas del AVE "no nato"

La posibilidad que abrió el pasado jueves Fomento al anunciar una nueva alternativa del trazado del AVE Madrid-Valencia se ha cobrado sus primeras víctimas con la junta directiva de Adeca (Asociación de Empresarios del Polígono de Campollano) sin ni tan siquiera haberse aprobado el trazado. Los ánimos están a flor de piel y mientras en Toledo los empresarios se felicitan por la posible inclusión, en Albacete algunos dimiten y en Cuenca no se han querido pronunciar mucho al respecto. Me comentaba el otro día el corresponsal de nuestro semanario en Cuenca que en esta provincia ya están muy escamados porque la capital se quedó en su día fuera de la autovía, aunque les habían prometido que pasaría por allí. Creo que la junta directiva de Adeca se ha precipitado al dimitir porque por mucho que ellos quisieran hacer no dependía de su actuación e incluso a estas alturas, insisto, no sabemos cual será el trazado final.



Telefónica Móviles S.A. instalará en Toledo su séptimo CRC

Este Centro de Relación del Cliente estará en la fase V del Polígono toledano donde ya está el Centro de Airtel

REDACCION/ A.I.M.
Toledo

Telefónica Móviles S.A. instalará en el polígono industrial de Toledo el que será su séptimo Centro de Relación del Cliente en España, tras los que ya tiene abiertos en Madrid, Barcelona, Valencia, Zaragoza, Sevilla y La Coruña.

Para llevar a cabo esta instalación Telefónica Móviles S.A. y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha van a firmar un protocolo entre ambas partes similar al

que en pasados meses firmó el Gobierno regional con Airtel Móviles cuyo Centro de Atención al Cliente ya está instalado en este polígono y funciona desde primeros de marzo.

El proyecto de Telefónica Móviles supone la inversión, según anunció el consejero de Presidencia, Isidro Hernández Perlino, de 251 millones de pesetas y la creación de unos 400 puestos de trabajo.

Telefónica Móviles S.A. estaba buscando un

lugar donde ubicar este Centro de Relación del Cliente desde el mes de marzo del año pasado y finalmente se ha optado por la posibilidad que le ofrece la Junta de facilitar un edificio que construye el Gobierno regional y al que Telefónica accede en concepto de arrendamiento.

En los seis Centros de Relación del Cliente que Telefónica Móviles S.A. tiene en la actualidad se han creado unos 2.000 puestos de trabajo de operador a los que hay

que sumar los empleos referidos a otras actividades.

El consejero de Presidencia ha asegurado también que se pretende traer otro centro de nuevas tecnologías a la región.

La Junta cuenta con un gran cantidad de suelo en el Polígono Industrial Toledano, donde ya está ubicada la Consejería de Industria y Trabajo, la Escuela de Hostelería los Centros Tecnológicos de la Arcilla Cocina y de la Madera.

JOSÉ MIGUEL® CASTELLANOS

INGENIERÍA Y PROYECTOS



- NAVES INDUSTRIALES
- ELECTRICIDAD (Alta y Baja Tensión)
- LICENCIAS DE APERTURA

Paseo Juan Carlos I, 16, Local 7
Telf. y Fax 825 / 18 15 12 - Móvil 608 / 01 66 86
QUINTANAR DE LA ORDEN (Toledo)

EMPRENEDORES DE LA REGION

ALICIA SÁNCHEZ
Cuenca

La primera tienda franquiciada de la cadena de peluquería Espejos en Cuenca, Estética e Imagen de Cuenca S.L., abrió sus puertas este año, creando "de un golpe" 12 puestos de trabajo. "No hemos recibido ayuda de ningún organismo... otra cosa han sido las atenciones por parte de la franquicia que prácticamente nos han hecho la mitad del camino", señalaba uno de los dos socios de Espejos-Cuenca, José Manuel Hernaiz Hermosilla.

Ambos socios, Hernaiz y Pedro de las Heras, de 22 y 33 años, respectivamente, y que no contaban con experiencia en el sector de la peluquería

anteriormente, resaltan las "ventajas" que tiene iniciarse en el mundo de los negocios a través de una franquicia y no descartan abrirse camino en otros sectores afines o no al de la peluquería y estética, pues ven en el autoempleo una de las salidas más satisfactorias del mercado laboral.

Aunque constituida la Sociedad Limitada en julio de 1999, Estética e Imagen de Cuenca

lleva tan sólo varios meses ofreciendo sus servicios y por el momento

"Al final el capital humano es lo que hace grande a una empresa", afirman los emprendedores

Estética e Imagen emprende el negocio con doce puestos de trabajo

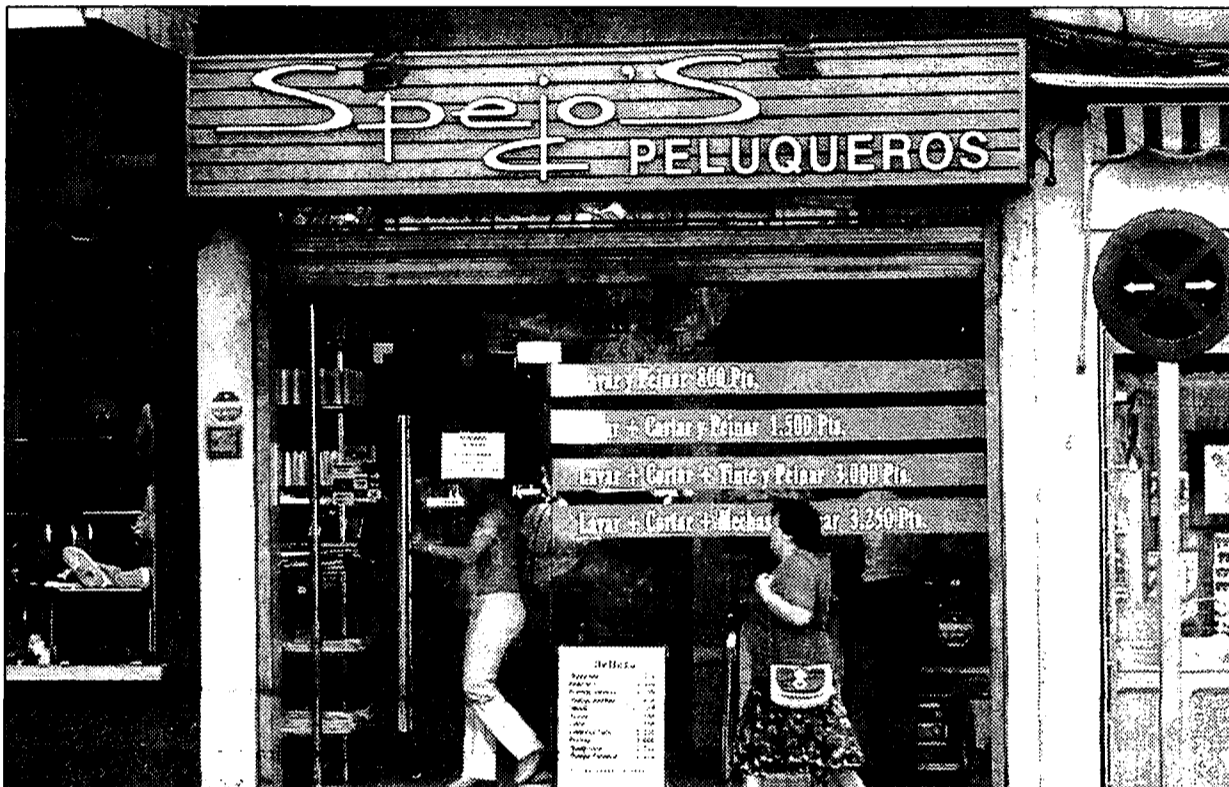
Dos jóvenes empresarios conquenses han visto en la franquicia Espejos la más "ventajosa" manera de montar una empresa "con la mitad del camino hecho"

los objetivos son "consolidar la empresa tanto a nivel de mercado como a nivel de personal", señalaban fuentes de la empresa.

Estos jóvenes empresarios también tienen puestas sus expectativas de crecimiento en base al desarrollo de Cuenca tanto a nivel poblacional como empresarial, si el AVE se define por fin con una parada en la Ciudad de las Casas Colgadas. "Si esto ocurre apuntaba Hernaiz- nos plantearemos nuevos proyectos, no obstante nuestras ganas de trabajar nos hacen estar abiertos a todo

tipo de negocios". Estética e Imagen de Cuenca S.L., aparte de los servicios propios de peluquería ofrece el de estética, dando un trato personalizado "contando con personal especializado y de trato agradable... al final el

capital humano es lo que hace grande a una empresa", apuntaban ambos socios. A nivel técnico la nueva empresa conquense ampliará la gama de servicios en la parte dedicada a la estética, concretamente. Abrir un negocio de estas magnitudes, con una contratación de doce trabajadores, supone prestar mucha atención a la competencia, y tener clara las



La peluquería Espejos de Cuenca abrió sus puertas recientemente ofreciendo además servicios de estética.

“ ”
El futuro crecimiento de Cuenca "nos abre camino para próximos negocios"

“ ”
Los jóvenes no contaban con experiencia previa en el sector de la estética

PRINCIPALES DATOS

• Empresa	Espejos
• Responsables	José M. Hernaiz y Pedro de las Heras
• Actividad	Peluquería y estética
• Dirección	C/ José Cobo, 4
• Localidad	Cuenca
• Personal	12
• Fecha de constitución	Julio de 1999
• Teléfono	969 23 61 42

"armas con las que se va a contar en la andadura del negocio". En este sentido, Estética e Imagen S.L., cuenta con precios muy competitivos y un horario que permita a todo el mundo acceder a estos servicios, con personal profesional y "sobre todo -añadían estos jóvenes emprendedores- ganar por lo que haces, por el trabajo bien hecho y el trato correcto al cliente".

Artesanos de la región piden ventajas fiscales

REDACCIÓN
Toledo

Los artesanos de Castilla-La Mancha van a promover la realización de un estudio técnico-jurídico que justifique la existencia de un régimen especial mercantil, social y tributario para este colectivo a nivel nacional y desarrolle en la práctica lo establecido en el Artículo 130.1 de la Constitución Es-

pañola, en lo que a la artesanía se refiere, según ha aprobado recientemente la Asamblea General Regional de este colectivo, reunida en la localidad de Los Yébenes (Toledo).

Este estudio, presupuestado en unos cinco millones de pesetas, será el primero que se realice en España para basar técnicamente la exigencia de equiparar este

colectivo con la agricultura, la ganadería o la pesca, que disfruta de diversas ventajas fiscales. Los artesanos de Castilla-La Mancha están convencidos de que deben ser ellos los que promuevan esa igualdad en el trato con otros colectivos nacionales protegidos, para lo cual hay que dotarse de argumentos sólidos y técnicamente irreprochables.

Exito de la OBEM en su primer mes en marcha

REDACCIÓN
Toledo

La Oficina de Búsqueda de Empleo y Motivación Empresarial (IBEM), ubicada en el edificio de San Pedro Mártir de la Universidad de Castilla-La Mancha, ha recibido en su primer mes de existencia la visita de 200 universitarios.

La razón fundamental que ha motivado la visita de

estos jóvenes ha sido recibir información sobre cursos de su interés, o bien para conocer sus posibilidades de trabajo en el mercado laboral.

OBEM es una iniciativa desarrollada conjuntamente entre la Federación Empresarial Toledana y la propia Universidad, que pretende promover vocaciones empresariales entre los universitarios de la provincia de Toledo. En

su primer mes de existencia algo más de sesenta personas se han inscrito en cursos de formación de diversa índole, organizados por Fedeto.

En OBEM también se informa a los universitarios sobre cómo deben cumplimentar su currícula, y para ello, se les ha asesorado sobre cómo elaborarlo, y como deben redactar la carta de presentación.



Angel León abrirá próximamente un establecimiento en la localidad madrileña de Tres Cantos

Creada la primera franquicia de restaurantes manchegos

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

Angel León es manchego, de Campo de Montiel, ingeniero ha vivido muchos años en Estados Unidos y su pasión parece seguir siendo La Mancha.

Ha abandonado su carrera de ingeniero y ha decidido llevarse un "trozo de la Mancha hasta Madrid" y crear la primera franquicia manchega de restaurantes. León se ha decidido por un centro económico fundamental en Madrid y en España para realizar su gran sueño, el primer restaurante temático de la Mancha en Madrid, concretamente, Tres Cantos, que se llamará Bodegas Agapito León.

No es un mesón, no es un bar, ni tampoco un restaurante cualquiera de un pueblo de la Mancha, es un pequeño recorrido por los colores típicos de la tierra:

las caballerizas, los materiales, los graneros, los palomares y las balconadas que podemos ver en los pueblos manchegos. Al mismo tiempo este restaurante de Tres Cantos será el lugar de encuentro de los amantes de la cocina manchega.

Pero este joven empresario innovador busca fundamentalmente conseguir franquiciar su negocio para conseguir que la Mancha tenga un reflejo importante en España.

Con este objetivo ha hecho su primer "experimento" en Tres Cantos y ya está preparando otro en Boadilla, también en Madrid.

León asegura que su interés es comprar locales, poner en marcha los restaurantes y luego venderlos a

Se llamarán Bodegas Agapito León y según su fundador resultará mucho más barato que los restaurantes americanos



El restaurante ofrecerá platos típicamente manchegos.

un precio asequible. Un restaurante totalmente montado, como el que está a punto de finalizarse tendrá unos 100 metros cuadrados, con una decoración íntegramente manchega.

"Tendrá un precios ase-

quible, los restaurantes americanos que he visto son muchos más caros y no ofrecen más que el mío", dice León que considera que "este negocio es además una idea quijotesca, con la que se fomenta el

placer por la cocina manchega, por todo lo nuestro que es demasiado desconocido".

El restaurante se pondrá en marcha a finales de este mes o primeros del que viene y que seguramente contará con la presencia de famosos en su inauguración.

León asegura que esta seguro del éxito de este negocio franquiciado, porque se vende "algo diferente, mejor producto y más interesantes que muchos de los restaurantes que hay en la actualidad".

Los productos que se utilizarán en el restaurante son fundamentalmente manchegos, jamones y paletillas de pata negra, el mejor queso manchego, perdiz roja en lata, berenjenas de Almagro, pisto....

Cogolludo ha recibido más de 30.000 visitantes en el presente año

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

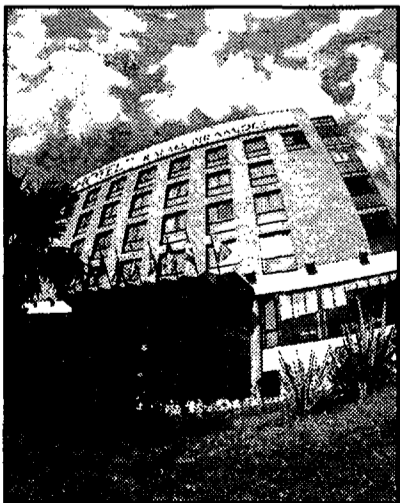
Cogolludo es, según el delegado de Industria y Trabajo en Guadalajara, Luis Santiago Tierraseca, uno de los municipios que ha experimentado un mayor crecimiento turístico en los últimos años. En su oficina de información se han atendido en lo que va de año a cerca de 30.000 visitantes, fundamentalmente en fines de semana y días festivos. Esta oficina, que forma parte de la Red Infotur, ha recibido este año una subvención de dos millones de pesetas de la Consejería de Industria.

Asimismo, la Consejería ha concedido a este municipio otra ayuda de un millón de pesetas para embellecimiento turístico de la localidad y 500.000 pesetas más para la celebración de la fiesta de Santa Agueda, una de las que cuenta con mayor atracción y afluencia.

HOTEL ***

RAFAEL PIRAMIDES

Ubicado en el Madrid castizo y cultural



Dispone de:

- 93 habitaciones, 9 de ellas tipo suite.
- Habitaciones con TV., caja fuerte, aire acondicionado, amplia mesa de trabajo, secador de pelo y línea de modem.

Servicios:

- Bar-Hall
- Cafetería "Pirámides"
- Restaurante "Los Pinceles".
- Salón "Acuarela"
- 100 plazas de garaje

Información Turística:

Atendida por personal cualificado, con una base de datos de los acontecimientos culturales, deportivos y lúdicos a celebrar en Madrid.

HOTEL * RAFAEL PIRAMIDES** P^a de las Acacias, 40 - 28005 Madrid. Telf. 91/517 18 28 - Fax: 517 00 90

El sector hostelero de la localidad cree que aumentará de forma importante el negocio

El Corpus de Villanueva de la Fuente, de Interés Turístico

F. J. LLANA NIETO

Villanueva de la Fuente (C. Real)

La Dirección General de Turismo, Comercio y Artesanía ha otorgado el título de Fiesta de Interés Turístico Regional a la Fiesta del Corpus Christi que se celebra en la localidad ciudadrealeña de Villanueva de la Fuente, con lo que se culmina una de las grandes reivindicaciones del Consistorio, que en los últimos años venía reclamando este reconocimiento.

Este título supondrá una reactivación para el sector hostelero de esta localidad -que cuenta con una población cercana a los 2.900 habitantes-ya que según señalan fuentes municipales permitirá que se conozca aún más en la provincia de Ciudad Real una fiesta que tradicionalmente ha tenido una gran repercusión en la zona.

Villanueva de la Fuente cuenta con quince establecimientos hosteleros (entre bares y restaurantes), además de dos hostales. Para el gerente del hostel restaurante Casa Miguel, Miguel López, el título de Fiesta de Interés Turístico Regional va a suponer un beneficio muy importante para todo el negocio de la hostelería, ya que además en el día del Corpus la afluencia de visitantes

El municipio cuenta con quince establecimientos hosteleros, además de otros dos hostales



La Fiesta del Corpus Christi es muy seguida en muchas localidades castellano-manchegas.

procedentes de distintas localidades de Ciudad Real siempre ha sido muy importante. "Indudablemente a ñ a d e - esperamos que a partir de ahora la gente de otras poblaciones más lejanas nos empiecen a c o n o c e r más gracias a esta promoción de la Junta de Comunidades".

La Fiesta del Corpus Christi de Villanueva de la Fuente siempre ha teni-

do una gran tradición, ya que todos los vecinos se involucran en la elaboración de una alfombra de cerca de dos kilómetros de longitud utilizando serrín coloreado, con el que se realizan diferentes dibujos todos ellos relacionados con motivos de la ceremonia religiosa.

Además de esta alfombra, en los balcones por los que pasa la procesión del Corpus se colocan

colchas antiguas haciendo forma de arcos, junto con numerosas macetas.

Los restaurantes de Villanueva de la Fuente ofrecen los productos típicos de la cocina castellano-manchega y en estas fechas es cuando más actividad registran en su actividad.

A esta infraestructura hostelera hay que sumar un centro de ocio y salud que se acaba de abrir recientemente. El domingo 25 de junio el día del Corpus en esta localidad ciudadrealeña estrenará el reconocimiento de Interés Turístico Regional.

Ortega, reelegido presidente de los hosteleros de Albacete

Contó con 48 votos a favor, dos en blanco y uno nulo

DAVID GARCÍA
Albacete

El presidente de los empresarios de hostelería, Cesáreo Ortega, fue reelegido en su cargo para continuar durante un mandato más de dos años, con 48 votos a favor, dos en blanco y uno nulo.

Ortega fue el único candidato que se presentó a la reelección en el proceso electoral, recibió el apoyo unánime de los asistentes en el informe anual donde dio cuenta de las actuaciones realizadas a lo largo de este último periodo. Entre las más destacadas figu-

El tesorero de la asociación dio cuenta del resultado de la liquidación del ejercicio del año pasado, en el que se registraron gastos por encima de los 50 millones de pesetas, además de los más de 40 millones de pesetas que costó la nueva sede y que en conjunto sumaron una cifra superior a los 97 millones de pesetas.

El presupuesto para el próximo ejercicio será de 52 millones de pesetas, a ñ a d i ó Ortega. Acerca del nuevo proyecto de la Central de Compras, el presidente de los hosteleros

“ ”
Uno de los principales proyectos que se realizarán será la creación de la Central de Reservas

raban el cambio de sede, la asistencia a ferias y certámenes y los proyectos en los que se encuentra inmersa la Asociación Provincial.

En este sentido, recordó que uno de los temas más ambiciosos, financiado con fondos europeos y apoyado por la Junta de Comunidades es la creación de una Central de Reservas y compras, que pretende ser una guía en Internet, donde se encuentren todos los hosteleros de la provincia y desde la que se puedan adquirir todo tipo de productos relacionados con hostelería.

manifestó que esta iniciativa será realidad en breve y reportará grandes beneficios para los establecimientos que negociarán compras que estarán avalados por bancos y empresas de seguros.

En el transcurso de la Asamblea el presidente se refirió también a los problemas de competencia que tiene el sector e indicó que el alto índice de paro y la falta de profesionalización en este campo, abre una crisis que implica el cierre de numerosos establecimientos.

ÁNGELES S. INFANTES
Ciudad Real

El restaurante Casa Pepe ha querido unir la cocina manchega con la cocina asturiana durante unas jornadas gastronómicas que ha organizado el propio restaurante.

El objetivo de estas jornadas es fomentar la buena cocina y unir los alimentos de diversas regiones de España para conseguir que se vaya mejorando el nivel de los cocineros de nuestra región. En este caso, le ha

Casa Pepe celebra las primeras jornadas gastronómicas

El objetivo era unir los alimentos de diversas regiones de España para conseguir mejorar el nivel de los cocineros de la región

tocado el turno a Casa Pepe, que ha aunado en unas jornadas la cocina gastronómica con productos como la perdiz, los pescados blancos y sobre todo la carne roja (de buey, de vaca y de corde-ro), que han sido los gran-

des protagonistas de estas jornadas.

Pero no sólo los alimentos han sido los protagonistas de este evento en el que han participado una veintena de profesionales de la gastronomía sino también de la bebida,

vino y sidra han formado un cóctel perfecto, del que disfrutaron todos los profesionales a los que preferiblemente van encaminadas las jornadas.

A pesar de que el objetivo de la jornada, que se repetirá en próximos

años en otras comunidades autónomas, era fundamentalmente profesional, también han podido disfrutar de estos platos los clientes habituales de este restaurante, para los que se ha preparado un menú especial por un

precio de 4.500 pesetas en el que se podían degustar todos los platos preparados por los cocineros especializados.

Los responsables del restaurante esperan organizar jornadas similares todos los años, invitando cada año a una comunidad autónoma diferente, conjugando los platos que se preparen con la climatología del momento, tal y como se ha hecho en estas jornadas donde el plato principal ha sido la carne a la brasa.

ANA I. MOREIRA

C-LM

Caja Castilla-La Mancha decidió en su última Asamblea General en sesión extraordinaria la constitución de la CCM Corporación S.L. que ha sido presentada oficialmente el 22 de junio en Toledo.

Esta Corporación tiene un valor contable de 8.000 millones de pesetas y está integrada por las participaciones de la Caja regional en un total de 45 empresas. De éstas, 32 corresponden a participaciones en diferentes sociedades y las otras 13 son empresas en las que CCM participa a través de Imparsa, sociedad que depende al 100% de la entidad y es la empresa matriz de una serie de sociedades.

En palabras del presidente de la entidad, Juan Pedro Hernández Moltó, "es un proyecto para dinamizar aún más nuestra entidad" puesto que se trata de participar de modo más activo en la generación de riqueza y con esta operación CCM se convierte en una de las primeras empresas de la región.

Con la Corporación, cuya intención de constituirla ya se había anunciado a finales del año pasado, CCM quiera pasar de tener una labor de mera tenencia de participaciones en empresas a tomar una labor de gestión.

Este nuevo ente esta

Corporación CCM S.L. tiene un valor contable de 8.000 millones

Incluye 32 empresas en las que tiene diferentes participaciones la Caja Regional y otras 13 que están integradas en Imparsa

No se descarta captar capital fuera del ámbito de la CCM

abierto a grandes proyectos tanto regionales como nacionales que por su posición estratégica puedan resultar interesantes y en este sentido, hay que destacar que Iberia y Xfera son alguna de las empresas en las que participa CCM.

Energía y telecomunicaciones son los principales sectores en los que la Corporación fijara su actuación, además del inmobiliario, construcción, transportes y seguros.

Las dos áreas en las que se moverá la Corporación son, por un lado: una empresarial, en la que estarán la agricultura, la industria, servicios y ocio; y otro área de servicios regulados, donde se encuentra la energía, las telecomunicaciones, la gestión integral, residuoetc...

Según fuentes de la Caja "CCM debe impulsar su liderazgo en el mundo empresarial regional, fortaleciendo la innovación y las iniciativas emprendedoras". Esta gestión debe ser -continúan- más



Algunos de los miembros del Consejo de Administración de CCM estarán en el de la nueva Corporación.

activa y profesional y con más independencia de la Caja para poder desarrollar de forma paralela diferentes estrategias de gestión. Con esta Corporación se pretende un doble objetivo: por un lado crear un grupo fuerte de empresas participadas que potencien la innovación, la internacionalización y las iniciativas emprendedoras en la región; y por otra, que se incluyan una serie de empresas que ofrezcan unos servicios eficientes de la propia caja y permita un crecimiento del valor de mercado de las par-

EMPRESAS CON PARTICIPACION DE LA CCM

Algunas de las empresas que cuentan con participación de CCM son: **Agrocaja, Augasa, Frimancha, Segurcamán, Sercasman, ONO e Imparsa.** Dentro de estas última se encuentra, entre otras: **CCM Servicios Turísticos, Castima, Enercaja, Guadalmancha, Plainsa y Romica.**

ticipaciones a medio y largo plazo.

Todo ello se quiere desarrollar con un respeto riguroso de los límites de la concentración de riesgos que la regulación impone a la Caja.

En esta Corporación no se descarta poder ir a captar ca-

pital fuera del ámbito de CCM.

La empresa matriz dirigirá el holding como una cartera de negocios, tomando decisiones de adquisiciones y desinversión junto con la Caja. Los objetivos de la Corporación en su estrategia res-

Consejeros de la Corporación

El Consejo de Administración de CCM Corporación está constituido por:

- Juan P. Hernández Moltó.
- Emilio Ontiveros.
- Samuel Flores.
- Carlos Falcó.
- Eduardo Sánchez.
- Federico A. Rodríguez.
- Tomás Martín-Peñato
- Petra Mateos
- J. Fernando Sánchez.
- Ismael Cardo.
- Ildefonso Ortega.
- Francisco Hernanz
- Miguel Angel Feito.
- Esteban Morrás.
- José María San Román.
- Luis F. Galán.

pecto a las participaciones podría responder a las siguientes categorías: rentabilidad en todos los proyectos a participar y, por otro lado, empresas con vinculación territorial.

No obstante, la participación también dependerá de si el proyecto implica un interés especial: participación de otras entidades, interés en la Corporación en la zona de implantación del proyecto, carácter multiplicador del proyecto en el territorio, innovación, tecnología...

DAVID GARCIA

Albacete

El Instituto Técnico Agronómico Provincial y la Caja Rural de Albacete han firmado un convenio de colaboración por el que ambos organismos se encargarán de la creación de un laboratorio biotecnológico, que sea capaz de aplicar las modernas técnicas de marcadores moleculares, así como a la identificación de variedades y razas de animales y plantas y otras posibilidades de esta herramienta científica.

El ITAP es un instituto dedicado fundamentalmen-

La Rural y el ITAP de Albacete ponen en marcha un laboratorio

Se ofrecerá a los agricultores un servicio biotecnológico que tiene un presupuesto superior a los 13 millones anuales

te a la transferencia de tecnología agroalimentaria, al sector primario y en su ámbito de actuación dispone de un servicio de laboratorio, que es la base de las recomendaciones de fertilización (SAF) y también para el diagnóstico y asesoramiento fitosanitario (SEDAF), para los agri-

cultores que lo necesiten.

La Caja Rural está interesada en prestar estos servicios a sus socios con el fin de ayudarles a la tecnificación y el aumento de rendimiento de sus explotaciones que sólo conseguirán con la aplicación de las modernas técnicas para la solución de sus

problemas.

Es por ello, en palabras del presidente de la entidad, Higinio Olivares, que ambas instituciones se han puesto en común acuerdo para colaborar en la consecución de los objetivos marcados, aportando el ITAP los conocimientos técnicos existentes

y las infraestructuras creadas al efecto y la Caja Rural, colaborando financieramente en la compra de los equipos y en los gastos de funcionamiento del servicio.

El presupuesto del mencionado servicio para los próximos tres años ser reconoce en 10,2 millones de pe-

setas para adquirir los equipos necesarios y de unos 13,5 millones de pesetas para los gastos de funcionamiento anuales, según el proyecto redactado.

De acuerdo con estas cifras, la Caja Rural se compromete en este acto a financiar la totalidad de la inversión en equipos y el 50% de los gastos de funcionamiento durante la vida del convenio.

En contraposición, el ITAP favorecerá a los socios de la Caja Rural con bonificaciones sobre el precio de los diferentes análisis.

Mirador de la Bolsa

ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

No podemos hablar de claves de mercado sin hacer mención de la megaampliación del BSCH en donde veremos algo similar a lo ocurrido con el BBVA. La operación será un éxito y es un buen momento para suscribir sobre todo para los inversores particulares. La presencia de nuevo papel desequilibra los flujos de fondos en los mercados y hace más complicado que suba globalmente. Cualquier operación de mercado primario es detractora de fondos para el conjunto de la bolsa.

Cualquier posibilidad de acción corporativa en Europa afecta al mercado en compañías de similares características, la operación de Vivendi por ejemplo, implica a Prisa.

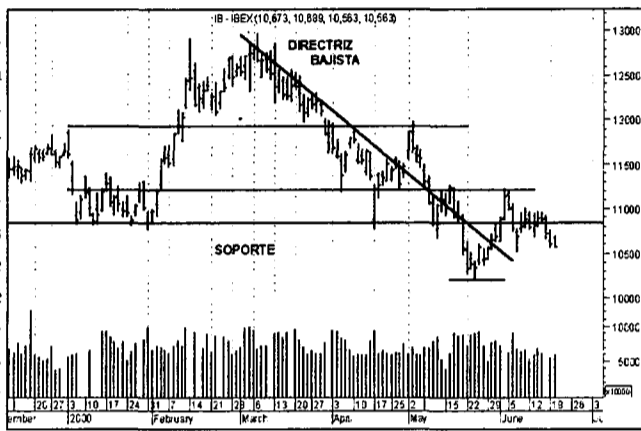
Telefónica en estos niveles está realmente barata. El lío que hay sobre las operaciones de su Presidente lo que hace es añadir incertidumbre al valor y ya se sabe que la incertidumbre es el peor enemigo de la inversión en bolsa. Además hasta que a principios de julio no se acaban las OPAs sobre las filiales latinoame-

ricanas no va a haber animación porque es mucho papel el que tiene que salir y difícilmente la gente se va a animar a comprar. También está influyendo la colocación de Deutsche Telekom. Está saliendo en telecomunicaciones europeas, y aunque pueda haber noticias positivas pesa la "sombra del papel" que vamos a tener en los próximos meses.

Las investigaciones de la fiscalía sobre Repsol no son preocupantes. En el peor de los esce-

narios podría suponer un 4% sobre el beneficio de este año si se le pone una multa lo suficientemente grande. No hay antecedentes de este tipo aquí, los hay en Italia, los cálculos serían sobre este precedente suponiendo una multa de 54.000 millones al conjunto del sector, pero no creo que se alcance esa cifra ni mucho menos. El tema no debe preocupar más allá del efecto a corto plazo. Lo que sí es importante es que mañana se puede acordar un aumento de la producción de petróleo por parte de la OPEP.

A pesar del buen comportamiento del mercado norteamericano hemos visto a Europa muy floja. En el Ibx hay una resistencia en 10.840 y que el objetivo de caída está en 10.260. El índice está bajista y sólo cambiaríamos de idea si supera la zona de los 11.000. Hemos visto un desplome al cierre bastante importante, esto es mala señal. Conviene recordar que si se da en los próximos días una situación de pánico, la zona de 9.500-9.300 es una zona de suelo de mercado.



ANÁLISIS DE GRÁFICOS

Nunca saldremos precipitadamente de una acción simplemente por que ha subido mucho. Si detenemos automáticamente las pérdidas con el stop loss, debemos dejar que crezcan las plusvalías sin poner un objetivo que nos obligue a deshacer posiciones cuando lo alcance y perdemos de este

modo una parte del recorrido. Por eso utilizaremos un stop loss dinámico o ascendente, ya que al ir subiendo el precio de la acción, iremos subiendo el nivel del stop, adaptándolo a soportes, directrices, medias móviles de corto plazo o niveles que mantengan una distancia con el precio que al menos cumpla dos requisitos básicos: Aumentar al máximo el beneficio incorporado al precio

de la acción y evitar la venta prematura de la misma.

Podemos adoptar sin más una cantidad constante que podemos llegar a establecer después de estudiar el gráfico de la acción y comprobar sobre el gráfico la validez de la cantidad elegida. También puede adoptarse un porcentaje que ronde el 3 ó 4%.



José Manuel Plaza
Analista independiente

RUMORES

TELEFONICA: Según el último rumor que nos ha llegado a nuestra redacción Telefónica podría estar hablando con SWISSCOM la operadora Suiza, desde nuestra redacción lo único que hemos podido constatar fueron las declaraciones del ejecutivo suizo acerca de la importancia de un acuerdo fusión de swisscom por el pequeño tamaño para sobrevivir en Europa, de la misma forma Swisscom ha declarado estar hablando con KPN para acuerdos tecnológicos.

UNISYS: Siguen los rumores sobre una posible compra por parte de IBM

BIOVAIL (BVF): Según los últimos rumores aparecidos en EEUU, Biovail podría ser objeto de OPA a un precio cercano a los 65\$

JAPAN TOBACCO: Planea adquirir compañías Tabaceras europeas para convertirse en el líder mundial del sector según ha comunicado Bloomberg.

La Rural de Cuenca, interesada en un convenio sobre UTECO

La entidad bancaria se ha mostrado preocupada por la tardanza en el proceso de resolución de quiebra de la cooperativa

C.A.

Cuenca

La Caja Rural de Cuenca está preocupada por la tardanza en la resolución de la quiebra de la cooperativa de segundo grado UTECO-Cuenca, acaecida hace más de seis años, ya que a pesar de que se ha presentado un nuevo convenio de acreedores que es aceptado por la gran mayoría de los mismos, aún no ha sido aceptado por el Juzgado de Primera Instancia e Instrucción número 2 de la capital conquense, que lleva el proceso de quiebra.

Según explicó el director general de Caja Rural de Cuenca, Ernesto Berdala, tras el intento de convenio que se presentó hace unos años y que no cristalizó por falta de recursos, se presentó un nuevo convenio por parte de la entidad quebrada que ha sido aceptado al menos por el 90% de

los acreedores, pero que sin embargo sigue sin resolverse, después de que hace dos meses se cambiase al antiguo comisario del proceso de quiebra por una nueva comisaria.

La entidad financiera tiene interés en que se acepte de una vez el convenio de acreedores, que se les pague en la medida que se pueda, con el fin de acabar con la quiebra y que las instalaciones de la antigua UTECO reviertan otra vez en un colectivo de cooperativas que han creado la cooperativa de segundo grado VIALCON (Vinos y Alcoholes Conquenses), las cuales a través de esta nueva entidad han expresado su inten-

ción de adquirir las instalaciones para la revitalización de la empresa, recordó Berdala.

En este sentido, el director general de Caja Rural de Cuenca, dijo que la necesidad de que

se solucione definitivamente la quiebra es aún mayor si se tiene en cuenta que este año se presume en principio que habrá una gran cosecha en el sector vitivinícola y se precisará desti-

lación en mayor volumen, no se va a poder contar por desgracia con las instalaciones de la alcohola de San Clemente, porque están cerradas desde hace seis años.

Desde este punto de vista,

Caja Rural de Cuenca desearía que la juez tomase una resolución inmediatamente porque hace tiempo que están presentados los datos, que a juicio de Berdala son objetivos y permiten resolver el convenio, lo que le hace pensar "que todo se limita a un problema de ciertos intereses, porque no cabe duda que todo lo que sea retrasar la aprobación del convenio supone mayores gastos" y eso perjudica a todas las partes afectadas.

El mayor acreedor es Hacienda, debido a la existencia de multas que duplicaron y triplicaron la cantidad adeudada, hasta situarla en 1.500 millones de pesetas, mientras que a continuación aparecen Caja Rural de Cuenca, el Deutsche Bank y después con otros 1.500 millones de pesetas las cooperativas del campo.

“ ”
Se espera que las instalaciones de UTECO reviertan en un colectivo de cooperativas de vinos

EN BREVE



La entidad financiera hizo la presentación en una comida con los medios.

Caja Madrid presentó su Gestora de Fondos, GesMadrid

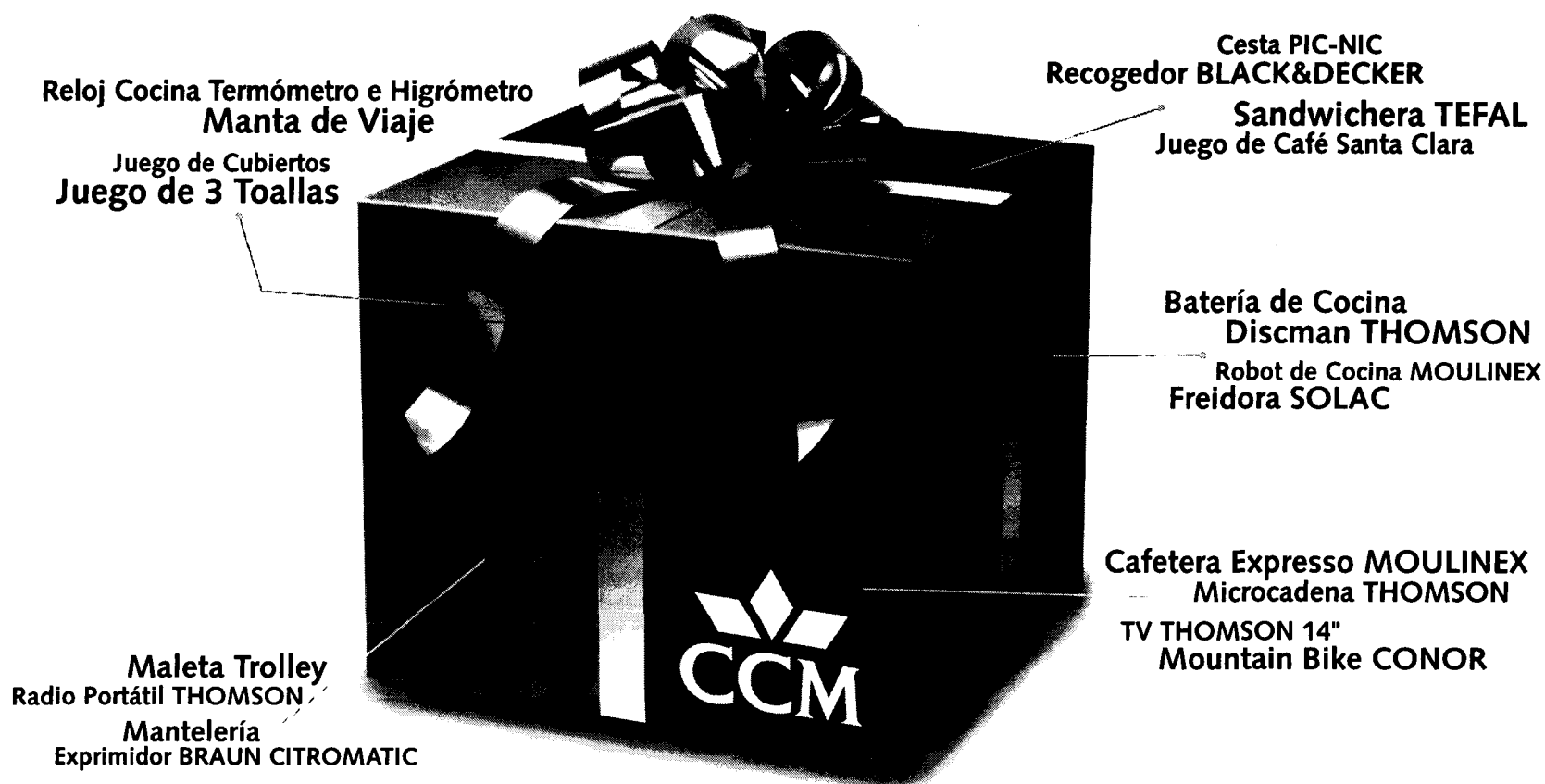
Caja Madrid ha presentado en Toledo su gestora de Fondos de Inversión, GesMadrid, que lleva más de diez años funcionando y cuyo objeto es potenciar su situación actual entre las principales entidades financieras por cuota de mercado en la Comunidad castellano-manchega de cara al año 2002. Castilla-La Mancha ha sido calificada como zona prioritaria en la expansión de servicios de la entidad bancaria.

CCM y la UIMP colaboran en los Cursos de Verano en Castilla-La Mancha

El director de la Obra Social y Cultural de Castilla-La Mancha, Martín Molina, y el director técnico de la Universidad Internacional Menéndez y Pelayo, Vicente Acevedo, van presentando los cursos y seminarios que esta universidad ha a celebrar en la región en los próximos meses de verano y otoño. Martín Molina ha resaltado la calidad de esta programación así como su diversidad pues engloba muchas actividades.

Del 10 de abril al 30 de junio

AHORRA



es el momento

Ahorra, más beneficios. Ahorra, más dónde elegir. ¡Ahorra! y conseguirás maravillosos regalos. Sólo tienes que incrementar el saldo de tu Libreta o Cuenta Corriente **entre el 10 de abril y el 30 de junio** y mantenerlo hasta el 31 de agosto y podrás escoger entre **20 regalos seguros**. Complementos para el hogar, electrodomésticos, vajillas... **Desde 200.000 ptas. hasta 5.000.000 de ptas.**, cuanto mayor sea tu incremento de saldo mejores serán tus regalos.

Ven a por los regalos de la Caja. Ahorra o nunca.

Por incrementar tu saldo...
20 regalos seguros

No te los quitarás de la cabeza.

www.ccm.es

LA PRIMERA ENTIDAD FINANCIERA DE CASTILLA LA MANCHA

CCM
Caja
Castilla
La Mancha

1 ALBACETE

CONSTITUCIONES

SERVICIOS

TALLERES J. MUNERA SL.
Domicilio: C/ San Juan, 1
(Villarrobledo)

Capital Social: 3.500,00 euros
Objeto Social: La actividad y reparación de todo tipo de vehículos terrestres, así como el servicio técnico de maquinaria menor y cualesquiera otras actividades complementarias o relacionadas con dicho objeto, pudiendo realizar cuantos actos y contratos sean consecuencia o presupuesto del objeto social.

EUROPA FASHION 2000 SL.
Domicilio: C/ Comandante
Molina, número 6
(Albacete)

Capital Social: 3.100,00 euros
Objeto Social: Centro de estudios relativos a peluquería, estética, imagen personal y cualquier otro tipo de enseñanza, agencia de azafatas, modelos, espectáculos y asesoría de imagen.

LARA Y SUS AMIGOS S.L.
Domicilio: C/ San Antonio, 20
(Albacete)

Capital social: 3.011,01 euros.
Objeto social: El alquiler y compraventa de videojuegos y accesorios; actividades de ocio, telecomunicaciones y organización de eventos; así como a la venta de productos alimenticios, venta al por mayor de todos los artículos relacionados con el objeto social; agencia de publicidad y compraventa de bienes inmuebles.

**PRODUCCIONES LATRECE
CARPAS PORTÁTILES E
INSLACIONES NO
PERMANENTES SL.**

Domicilio social: Los Médicos, 35
(Chinchilla de Montearagón)
Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: La fabricación, instalación y montaje de todo tipo de estructuras, cubiertas, carpas móviles e instalaciones no permanentes; los servicios de educación y enseñanza de todo tipo de materias; alquiler y comercio al por mayor y menor de artículos musicales, informáticos, prendas de vestir y de regalo.

CONSTRUCCION

**CONSTRUCCIONES
PANADERO ARMERO SL.**
Domicilio: Doctor Marañón, 26
(Tarazona de la Mancha)
Capital Social: 500.000 ptas.
Objeto Social: La promoción,

construcción, reparación, conservación, compra, venta, arrendamiento y explotación de bienes inmuebles rústicos urbanos y obras.

FERNANDO SAEZ SL.
Domicilio: C/ Carnicerías, 1
(Montealegre del Castillo)
Capital social: 3.420,00 euros
Objeto social: Las construcciones y promociones de viviendas y cualquier otra clase de fincas urbanas y rústicas, y la explotación en régimen de arrendamiento de toda clase de fincas.

EL GREDERO SL.
Domicilio: Polígono Industrial
San Rafael, parcela 53
(Hellín)

Capital social: 10.000.000 ptas.
Objeto social: La construcción, promoción y venta de toda clase de edificaciones, viviendas y locales, ya sean de protección oficial o de régimen libre. También la compraventa de inmuebles, la construcción, conservación y reparación de edificios, carreteras, puentes, embalses, presas y túneles, tanto particulares como para la Administración.

TRANSPORTE

**TRANSPORTES JOSÉ
MÉCINAS SL.**
Domicilio: C/ Socuéllamos, 29
(Villarrobledo)

Capital Social: 2.000.000 ptas.
Objeto Social: El desarrollo de las actividades propias y características del transporte público de mercancías por carretera y por cuenta propia y ajena; su contratación como organización auxiliar interpuesta entre quienes utilicen dicho transporte por carretera y los concesionarios de servicios regulares o profesionales.

INMOBILIARIA

**EXCAVACIONES JUAN DE
DIOS SÁNCHEZ E HIJOS**
Domicilio: Plaza Mayor, 4
(El Bonillo)

Capital Social: 36.070,72 euros
Objeto Social: La realización de trabajos agrícolas e industriales a terceros, con maquinaria propia de la sociedad. La explotación directa, en arrendamiento o aparcería de toda clase de fincas rústicas, propias o ajenas, susceptibles de cualquier aprovechamiento, ya sean agrícolas, forestales o cinegéticos.

**OBRAS Y SERVICIOS RODAS
Y GASSOL SL.**

Domicilio: Plaza Alberto
Mateos, número 2, 1º F
(Albacete)
Capital Social: 3.005,06 euros
Objeto Social: El estudio, diseño,

realización y ejecución de toda clase de proyectos para la construcción, rehabilitación, reparación, mantenimiento y conservación de toda clase de obras y construcciones de cualquier tipo. La realización de obras, suministros o servicios relacionados con el objeto social.

INDUSTRIA

AUTO CUYMART SL.
Domicilio: C/ Pigallas, 24
(Villarrobledo)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: La fabricación, compraventa, distribución, reparación y mantenimiento de todo tipo de maquinaria industrial y agrícola; la compraventa, distribución y reparación de toda clase de vehículos a motor, tanto directamente como concesionario de cualquier casa comercial nacional o extranjera.

HOSTELERÍA

**OPCIONES HOSTELERAS DE
ALBACETE SL.**
Domicilio: Avenida Ramón y
Cajal, 45-3º izquierda
(Albacete)

Capital social: 3.110,00 euros
Objeto social: Operadora de máquinas recreativas de tipo "A" y "B", así como la explotación, arrendamiento y compraventa de las referidas máquinas. Compra, venta, alquiler y traspaso de locales con vinculaciones hosteleras. Servicios de catering y contratos hosteleras, tanto para empresas privadas como la administración.

ASESORÍA

ALBAGESTIÓN TRES SL.
Domicilio: C/ Fátima, nº6
(Albacete)

Capital social: 18.600,00 euros
Objeto social: La gestión, administración, asistencia y servicios sociales para niños, jóvenes, minusválidos y ancianos en centros residenciales, actividades que serán desarrolladas por personal cualificado. También la construcción, gestión, administración y compraventa de edificios, locales y viviendas.

**ASESORÍA Y GESTIÓN
MICROINFORMÁTICA SL.**
Domicilio: C/ Octavio Cuartero, 41
(Albacete)

Capital social: 12.020,24 euros
Objeto social: La comercialización y venta al por mayor y menor de toda clase de materiales para oficinas, incluido el mobiliario y complementos, tales como ordenadores, programas informáticos y todo lo relacionado con la informática y telecomunicación, incluida la progra-

mación a medida. El alquiler de equipos informáticos..

2 CIUDAD REAL

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCIÓN

OBRAS PAREJA GÓMEZ SL.
Domicilio: C/ Benéfica, 4-2º, 2
(Puertollano)

Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: La promoción, construcción, compra y venta de toda clase de edificaciones y obras. Los servicios de albañilería, decoración y todos los relacionados con el hogar y la edificación. También el arrendamiento, tenencia y explotación de toda clase de inmuebles, tanto rústicos como urbanos.

**CONSTRUCCIONES JAREÑO
SERRANO, SL.**

Domicilio: Azorín, 31
(Argamasilla de Alba)
Capital Social: 1.000.000 ptas.
Objeto Social: La promoción y construcción, tanto de viviendas de Protección Oficial, como de renta libre. La contratación de obras con el Estado español, Comunidades Autónomas, Diputaciones y Ayuntamientos. La adquisición, remodelación, administración, explotación y enajenación de fincas rústicas y urbanas.

RODRÍGUEZ FONTANAL SL.
Domicilio: C/ Severo Ochoa, 5,
casa 3
(Ciudad Real)

Capital Social: 3.006,00 euros.
Objeto Social: Los trabajos derivados de la construcción, tanto de exteriores como de interiores, referidos a los campos de albañilería, fontanería, carpintería, así como todo tipo de reparaciones en tal sentido y reformas en general.

SERVICIOS

**MIGUEL ÁNGEL GÓMEZ
CUADRADO SL.**
Domicilio: Ramón y Cajal, 25
(Almadén)

Capital Social: 3.006,00 euros
Objeto Social: La prestación de servicios como clínica dental, odontológica y estomatológica, y tratamiento preventivo de todo tipo de afecciones o enfermedades, dentro del ámbito de las citadas especialidades; cirugía odontológica, así como aquellas otras actuaciones médicas, necesarias o convenientes para el mantenimiento.

MAIN LA MANCHA SL.
Domicilio: C/ Carlos Morales
Antequera, 45
(Tomelloso)

Capital Social: 3.006,00 euros
Objeto Social: Los proyectos y construcción de automatismos industriales, neumáticos, eléctricos, oleodinámicos, electrónicos y de cualquier otra clase y la producción y venta de sus componentes.

J. P. MAESTROS PELUQUEROS
Domicilio: C/ Azucena, 4
(Ciudad Real)

Capital Social: 3.100,00 euros
Objeto Social: Todas las actividades propias de peluquería y salón de belleza, así como la distribución, representación, comercialización y venta de todo tipo de productos para peluquería y salones de belleza.

COMERCIO

MADDOX ÓPTICOS SL.
Domicilio: C/ Juan Bravo, 18 bajo
(Puertollano)

Capital Social: 12.020,00 euros
Objeto Social: Comercio al por mayor, menor y reparación de todo tipo de aparatos e instrumentos ópticos y auditivos, así como de toda clase de artículos y complementos de los mismos. También prestación de todo tipo de servicios de optometría y contactología, incluyendo su diagnóstico y tratamiento.

INTERAGÓN S.A.
Domicilio: Ctra. Torralba, s/n.
(Malagón)

Capital Social: 10.000.000 ptas.
Objeto Social: La explotación directa bajo la enseña INTERMARCHÉ y mediante la celebración de un contrato de franquicia con ITM IBÉRICA, de todo tipo de establecimientos comerciales que puedan dedicarse a la venta de productos relacionados con la alimentación en general, artículos de mercadería, géneros de punto, etc.

INMOBILIARIA

**CIMENTACIÓN Y ESTRUCTURAS
EL MIRADOR**
Domicilio: C/ Méndez Nuñez, 5
portal B
(Daimiel)

Capital Social: 15.050,00 euros
Objeto Social: La comercialización de todo tipo de inmuebles, la promoción de edificaciones, directamente o como mediadora en comunidades de propietarios, cooperativas u otras formas; la construcción de todo tipo de inmuebles y la realización de reformas.

GUÍA DE EMPRESAS

3 CUENCA

(No se han registrado cambios en los últimos Boletines Oficiales del Registro Mercantil revisados)

CONSTITUCIONES

SERVICIOS

LOS FUEROS DE CUENCA FUEROS S.A.

Domicilio: C/Alcazar 1 (Cuenca)

Capital Social: 10.000.000 ptas.
Objeto Social: La promoción de arte.

ELECTROMONTAJES LEON S.L.

Domicilio: Morería 2 (Villanueva de la Jara)

Capital social: 3.150,00 euros
Objeto social: Las instalaciones eléctricas en general, así como la instalación de redes telegráficas, telefónicas, telefonía sin hilos, televisión e instalaciones de frío, calor y acondicionamiento de aire.

AIRE LIBRE TODO VENTURA S.L.

Domicilio: Solano 7 (Cueva del Hierro)

Capital social: 6.000,00 euros.
Objeto social: La explotación de establecimientos dedicados a centros de actividades de la naturaleza, así como de albergues.

MONTALVO ARTESANA

Domicilio: Camino de Arcos s/n (Mariana)

Capital Social: 3.010,00 euros.
Objeto Social: La fabricación, compra y venta al por mayor y al por menor de toda clase de mobiliario. La enseñanza no reglada de formación y perfeccionamiento profesional y educación superior. La organización e impartición de cursos de formación ocupacional y continua. La realización de proyectos de consultoría.

FITA PELUQUEROS S.L.

Domicilio: Antonio Machado 9, 1º (Tarancón)

Capital social: 3.010,00 euros.
Objeto social: Servicios de peluquería y estética, compra venta y arrendamientos de activos propios.

MADERA

IMPORTADORA EXPORTADORA DE PUERTAS Y VENTANAS MORENA SA.

Domicilio: Urbanización Morena Casa (Las Valeras)

Capital Social: 10.000.000 ptas.
Objeto Social: Fabricación de piezas de carpintería, puertas,

ventajas, parkets y estructuras de madera para la construcción. Fabricación de envases y embalajes de madera. Fabricación de mobiliario de madera, escolar y de oficina. Comercio al por mayor de muebles.

EXPOSICION DE PUERTAS GIRON Y LÓPEZ S.L.

Domicilio: Plaza de San Francisco 4 (San Clemente)

Capital Social: 6.020 euros.
Objeto Social: La actividad de carpintería en general así como la reparación, instalación y comercio al por mayor y menor de bienes muebles, relacionados con la madera y el corcho; así como la adquisición, explotación y enajenación de bienes inmuebles.

NIETO DE EMILIO CHECA S.L.

Domicilio: Ctra. de Piqueras s/n (Las Valeras)
Capital Social: 510.000 ptas.
Objeto Social: La fabricación y venta de puertas y ventanas de madera.

CONSTRUCCIÓN

CONSTRUCCIONES JOSE TORNERO S.L.

Domicilio: Travesía de la Iglesia, 9 (Honrubia)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: La construcción, reparación y conservación de todo tipo de edificios, naves, locales y viviendas, incluso de protección oficial, así como la contratación y construcción de carreteras, calles, conducciones de agua y cualquier obra pública contratada con el estado, comunidades autónomas y ayuntamientos.

TRANSPORTES

TRANSPORTES YECRI, S.L.

Domicilio: Arrabal, 6 (San Clemente)

Capital social: 9.015,18 euros.
Objeto social: Transporte público de mercancías por carretera y actividades auxiliarse del transporte.

CONFECION

CONFECIONES GOMEZ ROMERO S.L.

Domicilio: José María Perona 4 (Las Mesas)

Capital social: 500.156 ptas.
Objeto social: Confección tanto en serie como a medida de toda clase de prendas de vestir y sus complementos. Confección de artículos con materias textiles; concepción de piel sea natural o artificial. Diseño de prendas de vestir y sus complementos. Comercio al por mayor y al por menor.

HOSTELERIA

RESTAURANTE NUEVO PILAR S.L.

Domicilio: Carretera Madrid-Valencia km 132 (Villares del Saz)

Capital Social: 3.025,00 euros.
Objeto Social: Restaurante de un tenedor y servicio de hospedaje.

4 GUADALAJARA

(No se han registrado cambios en los últimos Boletines Oficiales del Registro Mercantil revisados)

CONSTITUCIONES

SERVICIOS

CURVES INTERNACIONAL OF SPAIN SA.

Domicilio: Hoya de Marchán, 18 (Guadalajara)

Capital Social: 60.200,00 euros
Objeto social: Importación, exportación, fabricación, diseño, comercialización, explotación, incluido el régimen de franquicia, construcción y compraventa de gimnasia. Así como la adquisición, explotación y enajenación de inmuebles.

ALCARREÑA DE REVESTIMIENTOS S.L.

Domicilio: Dámaso Alonso, Urbanización Parque Vallejo (Alovera)

Capital Social: 3.006,00 euros.
Objeto social: Revestimiento de paredes y pintura de interior en toda clase de edificaciones.

5 TOLEDO

CONSTITUCIONES

COMERCIO

SUPERMERCADOS MORALES MARTÍN SL.

Domicilio: C/ Peatonal, nº 60 (Santo Domingo-Caudilla)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: Compraventa, transporte, almacenaje y distribución de alimentación. Artículos de ferretería, así como accesorios y repuestos de automóviles. Artículos deportivos y complementos. Material eléctrico, electrodomésticos. Objetos complementarios del vestir o viaje, regalos y decoración, bazar, joyería y perfumería.

SERVICIOS

INTEC ELECTRICIDAD 2010

Domicilio: C/ Jerónimo Carreño, 34 (Santa Cruz de la Zarza)

Capital social: 3.053,08 euros
Objeto social: La realización de trabajos o servicios de electricidad, instalaciones eléctricas, instalación de calefacción, instalaciones electrónicas, instalaciones de climatización, de telecomunicaciones, así como su comercialización y distribución, importación, exportación y servicio técnico.

ENERGÍA

ENERGÍAS EÓLICAS

CASTELLANO-MANCHEGAS

Domicilio: C/ Berna, 1 (Toledo)

Capital social: 100.000,00 euros
Objeto social: Obtención, mantenimiento y explotación de aprovechamientos eólicos e hidroeléctricos. Estudios sobre energías renovables y su aplicación a procesos relacionados con la distribución de agua y producción de combustibles. Vigilancia, mantenimiento y construcciones de instalaciones complejas especializadas.

ENSEÑANZA

CDIE, INFORMÁTICA Y EMPRESA SL.

Domicilio: C/ Ambrosio Ballesteros, 5 (Torrijos)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Impartir clases de enseñanza no reglada con la correspondiente titulación académica o profesional. Comercialización, montaje, reparación, distribución, venta y alquiler -excepto arrendamiento financiero- de tecnología de la comunicación y telecomunicación. Exportación e importación, y servicio técnico.

FINANZAS

RURAL PATRIMONIOS AGRUPADOS S.I.M.C.A.V.

Domicilio: C/ Méjico, 2 (Toledo)

Capital social: 2.405.000,00 euros
Objeto social: La adquisición, tenencia, disfrute y administración en general y enajenación de valores mobiliarios y otros activos financieros para compensar, por una adecuada composición de sus activos los riesgos y los tipos de rendimiento, sin participación mayoritaria, económica o política en otras sociedades.

ALIMENTACIÓN

AGROALIMENTARIA DE CASTILLA-LA MANCHA

Domicilio: C/ Comercio, 22 (Toledo)

Capital social: 60.200,00 euros
Objeto social: Comercio de productos agro-ganaderos, alimentarios, de animales y de

productos cárnicos y derivados. Investigación genética animal. Intermediación en el comercio de ganado. También la compraventa, arrendamiento y explotación de fincas rústicas e industrias ganaderas y agroalimentarias.

TELECOMIDAS TALAVERA

Domicilio: Avenida del Príncipe, número 9 (Talavera de la Reina)

Capital social: 510.000 ptas.
Objeto social: La elaboración de comida para su entrega a domicilio, así como venta al por menor de alimentos precocinados. Toda clase de servicios relacionados con la hostelería. El transporte de viajeros en automóviles con taxímetros y otros automóviles de alquiler con conductor.

ALIMED EUROPA SL.

Domicilio: C/ Berlín, número 5, local 9 (Toledo)

Capital social: 9.000,00 euros
Objeto social: La fabricación, envasado, distribución, comercialización, importación y exportación de productos alimenticios, de hostelería, hogar, textiles, regalo y maquinaria, útiles y enseres. Distribución e intermediación de dichos productos, así como formación y adiestramiento. Promoción de inversiones inmobiliarias.

HOSTELERÍA

ALTO DE CARAVANTE

Domicilio: Plaza de Zocodover,6 (Toledo)

Capital social: 240.000,00 euros
Objeto social: La explotación de restaurantes, bares, cafeterías, hoteles, discotecas y salas de juego.

CONSTRUCCIÓN

CONSTRUCCIONES HERFRASA

Domicilio: C/ Emilio Planchuelo, 6 (Talavera de la Reina)

Capital social: 1.000.000 ptas.
Objeto social: Promoción y construcción de todo tipo de edificaciones y obras civiles de cualquier clase.

CONSTRUCCIONES CONSUMANCHA

Domicilio: C/ Fuentecilla, 18 (Consuegra)

Capital social: 500.156 ptas.
Objeto social: Realización de toda clase de construcciones, reparaciones y rehabilitaciones en general de fincas, su promoción y enajenación. Realización de trabajos de albañilería y decoración. Comercialización y distribución de materiales. Disposición, compra, enajenación y gravamen de bienes inmuebles.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

* **Resolución del Consejo Superior de Deportes** por la que se convoca subasta, procedimiento abierto, para la adjudicación de las obras de módulo tipo M-3a (sin calefacción en pista) en el Instituto de Educación Secundaria "Miguel Hernández", de Ocaña (Toledo).
BOE 15 de junio de 2000.

* **Resolución de la Secretaría de Estado de Cultura** por la que se anuncia concurso urgente para la ejecución de las obras de restauración en el Convento de Santa Isabel de los Reyes, en Toledo (166/00).
BOE 14 de junio de 2000.

■ MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

* **Resolución del Complejo Hospitalario de Toledo** por el que se publica la adjudicación del concurso de suministros, procedimiento negociado sin publicidad, 5/2000.
BOE 15 de junio de 2000.

* **Resolución de la Gerencia de Atención Primaria del INSALUD Cuenca**, sobre adjudicación concurso de servicios (procedimiento abierto) 3/2000.
BOE 15 de junio de 2000.

* **Resolución del Complejo Hospitalario de Toledo**, por la que se publica la adjudicación del concurso de servicios (procedimiento abierto) 203/2000.
BOE 14 de junio de 2000.

■ MINISTERIO DE FOMENTO
* **Resolución del Jefe de la Demarcación relativa a**

la información pública sobre necesidad de urgente ocupación de los bienes y derechos afectados por las obras del proyecto de construcción: Variante de Sonseca. Carretera N-401 de Madrid a Ciudad Real por Toledo. Puntos kilométricos 90,5 al 99,6 y documento complementario. Tramo: Ajofrín-Sonseca.
BOE 15 de junio de 2000.

* **Resolución de 1 de junio de 2000, de la Dirección General de la Vivienda, la Arquitectura y el Urbanismo**, por la que se acuerda publicar extracto de las Resoluciones por las que se conceden las autorizaciones de uso, para elementos resistentes de pisos y cubiertas, números 4021/2000 al 4034/2000.
BOE 15 de junio de 2000.

■ MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

* **Anuncio de la Confederación Hidrográfica del Tajo** sobre expropiación forzosa motivada por las obras de emergencia de abastecimiento a Guadamur y Polán desde el cerro de los Palos (Toledo), término municipal de Polán y término municipal de Guadamur (Toledo).
BOE 15 de junio de 2000.

■ MINISTERIO DE ECONOMÍA

* **Real Decreto 996/2000**, de 2 de junio, por el que se modifican determinados preceptos del Reglamento de Ordenación y Supervisión de los Seguros Privados, aprobado por Real Decreto 2486/1998, de 20 de noviembre, y del plan de contabilidad de las entidades aseguradoras y normas para la formulación de las cuentas de los grupos de entidades aseguradoras, aprobado por Real Decreto 2014/1997, de 26 de diciembre, para adaptarlos a la Directiva 98/78/CE, de 27 de octubre, relativa a la supervisión adicional de las empresas de seguros que forman parte de un grupo de seguros.
BOE 14 de junio de 2000.

■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

* **Resolución del Centro de Atención a Minusválidos Físicos del IMSERSO, en Guadalajara**, por la que

se hace pública la adjudicación del concurso 7/00.
BOE 14 de junio de 2000.

* **Real Decreto 1076/2000, de 2 de junio**, por el que se acuerda la segregación de las Delegaciones del Colegio Oficial de Graduados Sociales de Madrid en las provincias de Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara y Toledo.
BOE 16 de junio de 2000.

■ COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA-LA MANCHA

* **Resolución de la Consejería de Cultura, de 25 de mayo de 2000**, por la que se hace pública la adjudicación del equipamiento de mobiliario y sillería en 100 centros culturales de la región.
BOE 14 de junio de 2000.

* **Solicitud de anuncio de la Delegación Provincial de Industria y Trabajo de Ciudad Real**, a 1 de enero de 2000 N. Ref. ET/cl, del permiso de investigación número 12.754.
BOE 16 de junio de 2000.

■ TRIBUNAL CONSTITUCIONAL

* **Conflicto positivo de competencia número 2857/2000**, promovido por el Consejo de Gobierno de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, en relación con el artículo único de la Orden del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación de 20 de enero de 2000, de derechos de replantación de viñedo.
BOE 13 de junio de 2000.

■ MINISTERIO DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

* **Resolución del Área de Industria y Energía** por la que se somete a información pública la solicitud de autorización administrativa previa y reconocimiento de la utilidad pública del proyecto de instalaciones "Ampliación de la posición F-26X.A.2.1 y ERM G-650", que discurre por el término municipal de Torrijos (Toledo).
BOE 13 de junio de 2000.

■ ADMINISTRACIÓN LOCAL

* **Resolución del Ayuntamiento de Toledo** por la que se convoca, mediante procedimiento negociado con publicidad, la contratación de una operación de crédito por importe de 750.000.000 de pesetas.
BOE 17 de junio de 2000.

DOCM

Dos veces a la semana, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha.

■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO

* **Aguas. Resolución de 23 de mayo de 2000, de la Dirección General de Desarrollo Industrial de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha**, por la que se otorga la concesión de aprovechamiento del agua mineral medicinal Baños de Benito, situada en el término municipal de el Salobre, pedanía de Reolid (Albacete), a favor de Dña. Ángela Palacios Fajardo.
D.O.C.M. 16 de junio de 2000.

* **Fiestas. Resolución de 19 de mayo de 2000, de la Dirección General de Turismo, Comercio y Artesanía**, por la que se otorga el título de Fiesta de Interés Turístico Regional a la Fiesta del Corpus Christi de Villanueva de la Fuente (Ciudad Real).
D.O.C.M. 13 de junio de 2000.

* **Aguas. Resolución de 19 de mayo de 2000**, de aprobación de subrogación en un expediente de declaración de la condición de mineral natural de unas aguas.
D.O.C.M. 13 de junio de 2000.

* **Sanciones. Resolución de 24 de mayo de 2000, de la Dirección General de Trabajo**, por la que se acuerda dar publicidad a la resolución recaída en el expediente sancionador nº 24/99 D.G.T./S.L. derivado del acta de infracción nº 594/99 levantada a la Empresa Sonistop 98, S.L., como responsable solidario.
D.O.C.M. 13 de junio de 2000.

■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

* **Anuncio de 1 de junio de 2000, de la Comisión Pro-**

vincial de Urbanismo de Toledo, relativo a la exposición al público de la solicitud de calificación urbanística de los terrenos para legitimar los usos y calificación urbanística correspondiente al expte. 146/2000 SNU de construcción de nave agrícola en Santa Cruz del Retamar, sita en paraje de los Perotes, Montes de Alamán. Promovido por Perotes, S.A.
D.O.C.M. 13 de junio de 2000.

* **Anuncio de 1 de junio de 2000, de la Comisión Provincial de Urbanismo de Toledo**, relativo a la exposición al público de la solicitud de calificación urbanística de los terrenos para legitimar los usos y calificación urbanística correspondiente al expte. 156/2000 SNU de legalización de naves industriales, en Pantoja, sitas en las parcelas 39, 40, 41, 42, 105, 106, 107, 108 y 109, vereda del Prado, s/n. Promovido por Grupo de empresas Ortiz Blanco, cerámica La Oliva.
D.O.C.M. 13 de junio de 2000.

* **Anuncio de 1 de junio de 2000, de la Comisión Provincial de Urbanismo de Toledo**, relativo a la exposición al público de la solicitud de calificación urbanística de los terrenos para legitimar los usos y calificación urbanística correspondiente al expte. 158/2000 SNU de ejecución de cuatro naves industriales, en Cazalegas, sitas en Ctra. N-V km. 107,5. Promovido por Talinvers, S.L.
D.O.C.M. 13 de junio de 2000.

* **Anuncio de 1 de junio de 2000, de la Comisión Provincial de Urbanismo de Toledo**, relativo a la exposición al público de la solicitud de calificación urbanística de los terrenos para legitimar los usos y calificación urbanística correspondiente al expte. 157/2000 SNU de construcción de vivienda unifamiliar y nave agrícola, en El Carpio de Tajo, sita en camino de Las posturas, polígono 9. Promovido por Aplicaciones de repuestos y excedentes, S.L.
D.O.C.M. 13 de junio de 2000.

■ **DELEGACIÓN DEL GOBIERNO EN CASTILLA-LA MANCHA**

* **Anuncio de 25 de mayo de 2000, de la Subdelegación del Gobierno en Toledo**, por el que se somete a información pública la solicitud de autorización de una central de producción de energía eléctrica, en el término municipal de Villaseca de la Sagra (Toledo), así como de su estudio de impacto ambiental.
D.O.C.M. 13 de junio de 2000.

■ CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

* **Deuda Pública. Decreto 117/2000, de 13 de junio de 2000**, por el que se dispone la creación de deuda pública durante los años 2000 y 2001.
D.O.C.M. 16 de junio de 2000.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

* **Medio Ambiente. Resolución de 6 de junio de 2000, de la Dirección General de Calidad Ambiental de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente** por la que se ordena la publicación del anuncio sobre apertura del plazo de información pública del Estudio de Impacto Ambiental del proyecto denominado cantera de roca ornamental La Merera, en Letur (Albacete).
D.O.C.M. 16 de junio de 2000.

■ UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA

* **Anuncio de 29 de mayo de 2000**, por el que se anuncia concurso público, procedimiento abierto, para la contratación de la concesión de la obra pública Planta de cogeneración a gas en el edificio de la Fábrica de Armas del Campus de Toledo.
D.O.C.M. 16 de junio de 2000.

■ AYUNTAMIENTO DE MIGUELTURRA

* **Corrección de errores de 8 de junio de 2000**, del anuncio de la Agrupación de interés urbanístico del sector SU-2 de Miguelturra, por el que se publica la formulación de Alternativa Técnica del Programa de Actuación Urbanizadora para el desarrollo del sector SU-2 de las Normas Subsidiarias del Ayuntamiento de Miguelturra Ciudad Real).
D.O.C.M. 16 de junio de 2000.

■ OFERTAS DE EMPRESAS (Para más información:

Nombre: Dolores Cuenca Valdivia.

Dirección: Dirección General de Política de la Pyme (DGPYME)

Paseo Castellana 162
Planta 20 Despacho 14
28046 Madrid

Fax: 91 583.50.73.

Nombre:

Pedro A. Morejón

Dirección: Dirección Regional de Comercio de Toledo Pl. Zocodover, 6, Delegación del Gobierno, Planta 1ª

45001 Toledo

Fax: 925 22 11 10)

• México

REF-2724/99

Empresa con 28 años de experiencia fabricando prendas de vestir para señora en tejido de punto, tales como jerseys tipo saco y conjuntos tipo sastre. Sus productos son de calidad y diseños de moda, es por esto que está ampliando su cartera de clientes en los Estados Unidos y Canadá. Asimismo, ha iniciado negociaciones con empresas de Rusia y Centroamérica. En lo que respecta al mercado local, comercializa sus productos en las principales cadenas de tiendas del país, así como en 3 locales comerciales propios, ubicados en el centro de la ciudad de México. La empresa está interesada en establecer acuerdos de distribución o representación comercial, para colocar sus productos en nuevos mercados de Europa y América Latina.

REF-2725/99

Comprende 9 empresas en el sector textil que producen telas circulares tejidas (jackard, chifón, toalla, piqué, entre otras). El grupo ha trabajado en la fabricación de telas, y actualmente, ha comenzado a fabricar ropa interior para señora y caballero con las telas que fabrica. Sus principales clientes son mayoristas y sastres ubicados en toda la República Mexicana, así como en América Central y algunas regiones de Estados Unidos. La empresa está buscando una coin-

versión para la modernización de la planta productiva. Asimismo, busca establecer acuerdos comerciales recíprocos para introducir sus productos en Europa, ofreciendo comercializar en México productos europeos.

REF-2740/99

Empresa considerada entre las 30 mejores del mundo en la fabricación de telas no tejidas y artículos elaborados a partir de estos materiales. Cuenta con oficinas en el Reino Unido, y es uno de los principales proveedores de una empresa líder de este producto en Alemania. La empresa se encuentra en proceso de obtener el certificado ISO 9001, y es líder absoluto en el mercado mexicano y latinoamericano. Tiene una importante presencia en Canadá y Estados Unidos. Mantiene un desarrollo continuo de productos basados en telas no tejidas en campos como: equipo médico, productos de limpieza, etc. La empresa desea contactar con agentes o distribuidores especializados e interesados en telas no tejidas, o productos elaborados con ellas, principalmente desechables. Está abierto a estudiar propuestas de otro tipo y llevar a cabo nuevos proyectos.

REF-2743/99

Esta empresa surge como parte de la modernización de otra compañía líder (en 1970), y desde entonces fabrica y vende pantalones vaqueros para hombre y mujer. Cuenta con diseños que apoyan la imagen de marca, asimismo los productos son elaborados con un estricto control de calidad, y las telas son de un tejido y acabado que le dan una mayor durabilidad. La empresa busca acuerdos comerciales recíprocos que le permitan a ambas partes complementar sus líneas de productos, y, por otro lado, busca acuerdos de subcontratación para aprovechar su capacidad de producción.

REF-2753/99

Empresa con más de 40 años de experiencia en la fabricación de cintas elásti-

cas rígidas, bordadas y estampadas, así como agujas para hacer punto o tejer. Actualmente, exporta el 25% de su producción a Australia, Brasil, Estados Unidos, Guatemala y Canadá, con capacidad para producir aproximadamente 20 000 metros anuales. Cuenta con el certificado ISO 9000 y es Premio Nacional de Exportaciones. La empresa busca un socio para joint venture, a fin de desarrollar en México nuevas líneas de productos para incrementar sus mercados de exportación. También está interesada en acuerdos de comercialización con firmas extranjeras.

REF-2754/99

Empresa mexicana fabricante y proveedor de lonas comerciales impermeabilizadas cubiertas para camión, así como telas 100% algodón (gabardinas, sarga, tela vaquera, popelina, entre otras), para la confección de uniformes industriales. Cuenta con capacidad instalada para producir 300 000 metros de tela mensuales, de los cuales exporta el 20% a Estados Unidos y Canadá. La empresa está interesada en establecer acuerdos para obtener licencias o patentes, así como la posibilidad de investigar y desarrollar proyectos de cooperación. También está abierta a la negociación de acuerdos de tipo industrial y comercial (subcontratación, distribución, comercialización y representación recíproca).

REF-2755/99

Empresa mexicana dedicada al tejido de cobertores y mantas de viaje elaboradas en fibras sintéticas (acrílicas) o lanas importadas. Exporta desde hace 4 años a Estados Unidos y Francia a través de importadores especializados. Actualmente vende en el mercado nacional a las principales tiendas en todo México, colocando su producto entre el sector de precio medio-alto debido a su calidad. Dispone de una capacidad aproximada de 600 000 unidades anuales. Está interesada en acuerdos con

empresas europeas que le puedan proporcionar soporte técnico y experiencia para fabricar en México productos con tecnología europea, para así incrementar su competitividad. La empresa desea comercializar sus productos en el mercado del Nafta.

REF-2794/99

Empresa mexicana con ocho años de experiencia en la fabricación de prendas de vestir para mujer en diferentes estilos y tallas/medidas (medianas, extras y pequeñas), en piezas sueltas y coordinadas. Entre sus principales productos se encuentran: sacos, vestidos, blusas, tops, faldas, pantalones y bermudas elaborados en diferentes texturas y telas. Cuenta con capacidad mensual para producir 30 000 prendas, y está exportando a Chile, Costa Rica, Canadá, El Salvador, Venezuela y Colombia. La empresa busca una contraparte interesada en establecer acuerdos de representación para sus productos y está abierta a acuerdos de subcontratación.

REF-2795/99

Empresa con casi 10 años de experiencia en fabricación de una amplia gama de ropa informal en tela vaquera, tales como: pantalones, jumpers, faldas, shorts, vestidos y chamarras; con una capacidad de producción de 55 000 piezas. La empresa ha iniciado recientemente sus actividades comerciales a nivel internacional, colocando el 5% de su producción en los mercados de Estados Unidos y Venezuela. La empresa está interesada en establecer acuerdos de distribución para introducir sus productos en nuevos mercados. Por otro lado, busca proveedor de maquinaria y equipos para la industria textil y de confección. Asimismo, está abierta a establecer acuerdos de asistencia técnica y adquisición de franquicias.

• Cuba

REF-2626/99

Empresa cubana busca socios extranjeros para desa-

rollar cultivos de peces de agua salada con el objeto de conseguir la infraestructura natural necesaria para llevar a cabo esta actividad. El proyecto propuesto podría alcanzar, en su capacidad máxima de producción, la cantidad de 300 toneladas al año. La cantidad total requerida para la inversión es de 1 836 000 dólares americanos, inversión que puede ser recuperada en 2 años y 2 meses. Con el socio extranjero se negociaría, por ejemplo, una asociación económica internacional.

REF-2627/99

Empresa cubana busca socios extranjeros para modernizar una planta que produce tuberías de cemento para acueductos. La capacidad de producción actual de la planta es de 1 500 km de tuberías, pero necesita cambios tecnológicos en el proceso de producción, así como en la preparación de las materias primas. La inversión requerida se empleará en la compra de materias primas importadas, materiales y piezas de recambio. La producción final se comercializará en Cuba y en el mercado extranjero.

REF-2628/99

Empresa cubana busca socios extranjeros que contribuyan con capital de trabajo y mercados para la exportación de ladrillos y bloques ligeros. En la actualidad, la capacidad de producción anual de la planta es de 30 millones de unidades de ladrillos en dimensiones estándar (250 x 120 x 65 mm) con una tasa de absorción que oscila entre el 8% y el 18%, y una resistencia superior a 100 kgf/cm². Los bloques poseen características similares, pero sus dimensiones son de 250 x 130 x 190 mm. La cantidad total de inversión requerida se ajustará dependiendo de las posibilidades y situación ofrecidos por los mercados en la negociación.

REF-2629/99

Empresa cubana busca socios extranjeros para aumentar su capacidad de producción de neumáticos

para el transporte. La inversión requerida repercutirá en un incremento de la capacidad de producción (para alcanzar las 400 000 unidades anuales), para ofrecer un producto competitivo con respecto a su calidad y precio. La inversión total requerida oscila entre los 45 y los 47 millones de dólares. Inversión que se recuperará en unos tres años. El equipamiento requerido puede ser de segunda mano, restaurado y garantizado.

REF-2630/99

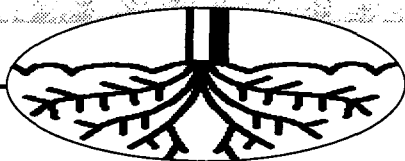
Empresa cubana busca socios extranjeros para fabricar y comercializar muebles y accesorios, con servicio post-venta. Mobiliario para oficinas de correo, construcciones prefabricadas, accesorios y suplementos para empresas de carácter comercial y administrativo. La inversión extranjera se empleará en la compra de tecnología, capital de trabajo y maquinaria.

REF-2631/99

Empresa cubana busca socios extranjeros para modernizar una planta existente, dedicada a la fabricación de medicamentos fluidos o liofilizados con gran demanda. Sus principales productos son: antibióticos, anestésicos, vitaminas y otros. Se requiere una inversión extranjera de 500 000 dólares americanos, y se utilizarán para la compra de equipamiento y como capital de trabajo.

REF-2632/99

Empresa cubana busca socios extranjeros para producir, instalar y comercializar bienes y servicios obtenidos a través de procesos mecánicos, químicos o electrónicos, así como para producir o montar piezas y accesorios para desarrollar comunicaciones. Los principales productos son: aparatos de teléfono de uso público o privado, cabinas telefónicas, equipamiento de radio-comunicaciones y parábolas, equipamiento electromecánico para oficinas de correos, equipamiento para operaciones de cables de fibra óptica.



ALICIA SÁNCHEZ

C-LM

Llega el verano y el problema de la sequía no escapa a nadie. Este año, aunque la escasez de lluvias no ha "hecho su agosto" en estas lides, no deja de preocupar el problema de la regulación del agua en Castilla-La Mancha, a expensas de que entre en vigor la Ley de Agua aprobada el pasado año y que el Plan Hidrológico y el Plan Nacional de Regadío sean una realidad.

Controlar los riegos que se llevan a cabo con las aguas subterráneas de Castilla-La Mancha se ha convertido en una misión imposible, ya que en reali-

dad existen cuantificados casi más pozos ilegales que legales. Para regular los miles de pozos ilegales que existen en la región, el Gobierno central va a invertir este año en el Acuífero 23 un total de 1.500 millones de pesetas para poner caudalímetros (para medir el agua gastada) a los pozos legales. La picaresca tiene aquí campo abierto ya que el problema, según el presidente de la Comunidad de Usuarios del Acuífero 23, Bernardo Roncero, no son

Esta bolsa de agua subterránea, sobreexplotada, se ha calificado como la mayor de España

El Acuífero 23 recibirá 1.500 millones para caudalímetros

La Comunidad de Usuarios del Acuífero 23 pide que se legalicen los casi 10.000 pozos ilegales de la comarca

Las Opas piden a la consejería aumentar los 17.000 millones del Plan de Humedales

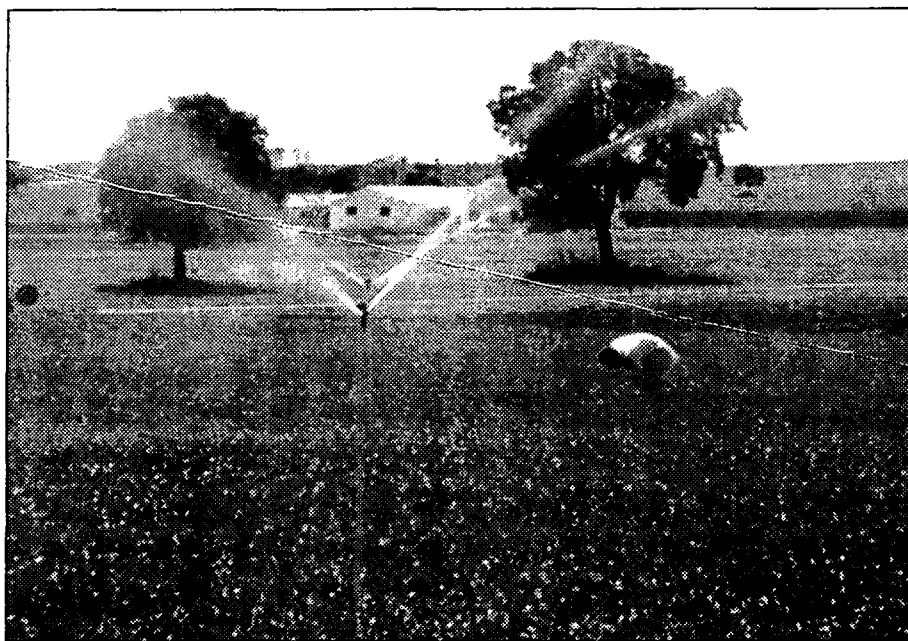
los pozos legales, unos 20.000 en la comarca de Mañanares, Daimiel, Villarrobledo y Alcázar de

San Juan, sino los ilegales de esta comarca, que pueden superar los 10.000 pozos. El objetivo entonces es, "dar una vía legal a todos

estos pozos ilegales, que llevan funcionando toda la vida", señalaba Roncero.

La capacidad del Acuífero 23 es de 12.000 Hm³, aproximadamente. El dato no puede ser contrastado aunque si fuera así, según fuentes consultadas, convertiría al acuífero en el mayor de España.

La reforma de la Ley de Aguas llevada a cabo en 1999, y sobre la cual se está trabajando en la actualidad para que entre en vi-



Los agricultores exigen que se legalicen los más de 30.000 pozos ilegales de la región.

gor, contempla la posibilidad de vender y comprar derechos de agua, con la intención de que la oferta y demanda regule el sector, medida a la que se opone COAG-IR, ya que supondría que el agua iría a parar a los más ricos, siendo de nuevo el pequeño agricultor el perjudicado.

Lo que si se ha agilizado con esta Ley es la titularidad de los pozos, "proceso en el cual se han encontrado miles de pozos ilegales y que la Confederación del Guadiana -señala Bernardo Roncero- ha dictado cerrarlos, aunque para ello necesitará 10 años y un escuadrón, porque los

pozos son la vida de las tierras de La Mancha de esta región".

Por otro lado, el Plan de Humedales también está siendo debatido en estos momentos por las organizaciones agrarias de la región y la Junta de Castilla-La Mancha, a quien le piden que se presupueste dinero para el

Asaja confía en que se legalicen los cerca de 26.000 pozos de La Mancha

La picaresca de esta región ha llevado a que los agricultores, por falta de agua, hagan pozos para sus viñas y los oculten bajo una furgoneta. Hechos como este ha provocado miles de denuncias por parte de la Confederación del Guadiana (de 1 a 5 millones de pesetas), que ahora, según el presidente de Asaja Toledo, Manuel Juárez, va a legalizar al menos unos 26.000 pozos que se encuentran en La Mancha toledana.

mantenimiento de los Acuíferos 23 y 24, hasta el 2006. Por el momento, el Plan de Humedales (ayudas por no regar para la recuperación de acuíferos) tiene un presupuesto de 17.316 millones de pesetas hasta el 2004, lo que supondría un total de 2.643 beneficiarios y 87.000 hectáreas afectadas.

ANA I. MOREIRA

Albacete

El cultivo del arroz en Castilla-La Mancha no está muy extendido y se centra exclusivamente en la zona de Hellín, en Albacete. Según informó a este seminario el delegado de Agricultura de Albacete, Antonio Mompó, el arroz que se produce en esta zona pertenece a la D.O. Calasparra.

La producción está entre las 1.300 y 1.600 toneladas pero depende de la superficie cultivada, que oscila entre las 200 y 250 hectáreas. El número de titulares de explotaciones de arroz en

Albacete son unos 80 que explotan pequeñas parcelas. Se suelen tratar, explicaba el delegado de Agricultura de Albacete, de un cultivo que se ha trasladado de padres a hijos de forma tradicional y que ha resultado rentable.

Uno de las variables determinantes para que este cultivo se pueda realizar es

la abundancia de agua y en la zona donde se produce arroz en Albacete es una zona de regadíos históricos con el Río Mundo y Segura. Se abastecen, por tanto, de aguas superficiales para los que han creado unos azudes donde se recoge el agua.

La amenaza que supone la nueva OCM del arroz

que prepara la Unión Europea y que puede suponer la eliminación del precio de intervención afectaría en el caso de Castilla-La Mancha a muy pocos agricultores que no suelen depender de estas plantaciones.

El arroz se puede considerar un cultivo alternativo, ya que en la zona es

más importante la producción de los frutales o de los cereales.

La propuesta de la reforma de la OCM del arroz que se aprobó el pasado 7 de junio elimina el precio de intervención. Según la Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCA) esta medida no es el instrumento adeu-

cado para lograr la aplicación del equivalente arancelario y restablecer el equilibrio entre el precio interno y el precio de importación.

Para la CCAE a pesar de la grave crisis del sector, reconocida por la propia Comisión, esta propuesta de reforma tiene un enfoque exclusivamente presupuestario, puesto que está dirigida a ahorrar unos 11 millones de euros del presupuesto de la ficha financiera actual. Además les supondría un aumento de ingresos en materia de incremento arancelario de unos 36,5 millones de euros.

La producción de arroz en la región se centra en Albacete

La plantación de este cultivo abarca entre 200 y 250 toneladas y pertenece a la D.O. Calasparra

La cooperativa tiene que anexionar una sociedad de Albacete

Coopaman concentrará la producción de ajos

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La cooperativa de segundo grado Coopaman, con sede en Las Pedroñeras (Cuenca), espera que próximamente puedan integrarse en esta sociedad todas las cooperativas productoras de ajos de Castilla-La Mancha, con el fin de concentrar la oferta, según explicaba su presidente, José Santiago Rodrigo Zarco.

El presidente de Coopaman se mostraba esperanzado en conseguir en breve este objetivo, porque sólo a mente queda para lograrlo incor-

porar a una cooperativa de la provincia de Albacete, lo que permitiría comercializar conjuntamente todo el producto y concentrar la oferta, como forma de dar una respuesta al fenómeno creciente de concentración y fusiones de centrales de distribución como ha ocurrido con Pryca y Continente, que pueden afectar de forma negativa a su viabilidad.

Coopaman es una cooperativa de segundo grado que tiene también la catalogación de OPFH (organización de productores de frutas y hortalizas), en la que en la actualidad están integradas todas las cooperativas de la

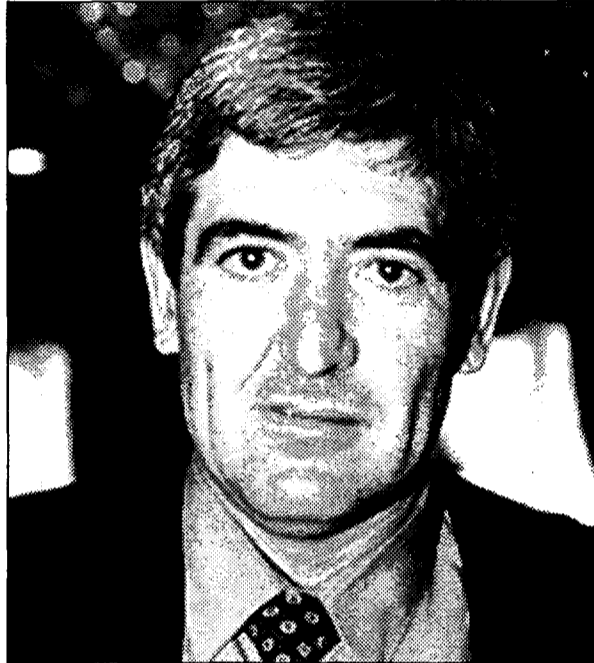
El objetivo es competir contra las fusiones de las grandes distribuidoras como Pryca y Continente

provincia de Cuenca que siembran ajos, las cuales están ubicadas en los municipios de Las Pedroñeras; Mota del Cuervo; La Alberca de Záncara; San Clemente; El Provencio y Santa María del Campo Rus.

Zarco destacaba que la sociedad que preside está en estos para momentos modernizar el sector, ya que su continuidad permitirá mantener a la población el medio rural, ya que el manteni-

miento de un cultivo como el ajo que tiene un marcado carácter social (ya que del mismo viven actualmente unas 7.000 familias en la provincia) contribuirá a que la gente siga residiendo en los pueblos y no tenga que emigrar a otras zonas.

Precisamente, Zarco hacía estas declaraciones tras firmar un convenio con el presidente de la Diputación Provincial de Cuenca, Luis Muelas, mediante el que esta institución aportará 3 millones de pesetas para el desarrollo de cuatro proyectos. Se trata de un convenio que ambas entidades vienen suscribiendo



José Santiago Rodrigo Zarco es presidente de Coopaman.

desde hace varios años, que en esta ocasión contempla un incremento de 500.000 pesetas en la aportación de la Corporación provincial.

Según explicó Muelas, para el año 2000 el convenio contempla cuatro actuaciones: poner en marcha un proyecto para el saneamiento y mejora de las semillas de ajos en la provincia de Cuenca; implantar un sistema de calidad acorde con la normativa europea; desarrollar la puesta en marcha de una denominación específica de calidad de ajo morado en Las Pedroñeras y crear

campos de ensayo y otras líneas de investigación para obtener mejores y más rentables cultivos de ajos.

La aportación de la Diputación Provincial permitirá cubrir el 30% del coste que se ha estimado para el desarrollo de estos cuatro proyectos, con los que según Muelas, la institución pretende contribuir al desarrollo del ajo y a la mejora de la calidad, de la difusión y de los procesos de comercialización de este producto, que tiene una gran importancia social y económica para la provincia.

No existe contaminación en los acuíferos

El Ayuntamiento, Universidad y el ITAP de Albacete así lo aseguran

DAVID GARCÍA
Albacete

A la vista de los datos expuestos en el informe elaborado conjuntamente por la Universidad Regional de Castilla-La Mancha, el Ayuntamiento de Albacete y el Instituto Técnico Agronómico Provincial, "no parece existir una contaminación del acuífero de la Mancha Oriental por nitratos procedentes de los abonos nitrogenados empleados en los regadíos, "ya que los niveles de los sondeos estudiados mantienen sus valores, incluso con tendencia a la baja, en el periodo estudiado entre los años 1982 y 1999".

Así lo afirmaron los responsables del citado estudio que salieron de este modo al paso de las noticias que periódicamente aparecen sobre la salubridad y la calidad de agua de este acuífero.

Los problemas puntuales de niveles mayores de los tolerables no tienen una explicación lógica con los datos de que disponen, "aunque es necesario resolverlos en el menor plazo de tiempo posible".

En el estudio promovi-

do por el Ayuntamiento y la Diputación con la colaboración de la Universidad y el ITAP, con el título de "Estudio sobre la incidencia de la actividad agrícola en las aguas del acuífero de la Mancha Oriental", se han medido los niveles de nitratos y otros parámetros en 50 sondeos diferentes de riego y de abastecimiento en la provincia de Albacete.

Los acuíferos de Albacete tienen los mismos niveles de nitratos que hace 20 años

Los análisis se han realizado en el Laboratorio Municipal de Albacete con el objeto de analizar la contaminación de la unidad hidrográfica por la actividad agrícola.

"Dado que el elemento contaminante en la agricultura es por excelencia el nitrógeno, debido a que el mismo no es retenido por el complejo del suelo, el estudio se basa en su evolución histórica".

Según los datos analizados, sólo un sondeo de abastecimiento de toda la red estudiada sobrepasa el nivel máximo admisible, lo que constituye un problema que se deberá resolver a corto plazo.

Apag cierra las cuentas con un superávit de 4,8 millones

REDACCIÓN
Guadalajara

La Asociación Provincial de Agricultores y Ganaderos (Apag-Asaja) y su Sociedad Comercializadora SAT Coagral 6061 han celebrado sus Asambleas Generales Ordinarias correspondientes al ejercicio de 1999.

La Asamblea de APAG aprobó la Cuenta de Resultados de 1999, con un superávit de 4,8 millones de

pesetas para la Asociación. Asimismo, quedó aprobado el informe de Actividades en el que destaca la intensa acción sindical de la Organización y su presencia en los principales foros de debate y acontecimientos del sector agrario provincial y nacional.

En el año 1999 el número de visitas y consultas de los socios a la Asociación ha superado las 125.000, lle-

gando a un ritmo diario de 380 personas. El número de socios de Apag ha crecido con 18 nuevas altas, alcanzando los 4.501 socios inscritos en el Libro de Registro de la Asociación a fecha 31 de diciembre de 1999.

El servicio de asesoramiento (fiscal, económico, jurídico...) ha sido el más utilizado con 3.000 consultas.

La Comisión aprueba ayudas para las leguminosas

REDACCIÓN
C-LM

El Comité de Gestión de Cereales de la Unión Europea, reunido ayer en Bruselas, adoptó por unanimidad un reglamento que permite resolver los problemas planteados en el sector de las leguminosas de grano por la anómala situación climatológica de la actual campaña agrícola en Aragón y

Castilla-La Mancha. El Reglamento aprobado ayer, que se publicará en los próximos días, deroga, en la campaña 2000/2001, en las Comunidades Autónomas mencionadas, la exigencia de cosechar las leguminosas de grano para poder percibir la correspondiente ayuda comunitaria, ya que no ha sido posible su realización por el escaso desarrollo de

estos cultivos, debido a la sequía producida en estas zonas.

La medida adoptada por la Comisión Europea responde a una propuesta realizada por el Gobierno central, a través del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, con objeto de resolver la problemática creada por la ya citada situación climatológica adversa.

Esta actividad económica facturó en el ejercicio pasado un total de 4.400 millones de pesetas

El sector quesero de Cuenca invirtió 538 millones en modernizarse

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

El sector de elaboración de quesos de la provincia de Cuenca ha invertido 538 millones de pesetas en su modernización desde el año 1995, una inversión que se ha orientado a mejorar las instalaciones de las industrias queseras, tanto las de los procesos de fabricación como los de conservación y maduración de los productos, según datos de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, que fueron dados a conocer por el delegado en esta provincia, José Carricondo.

Las actuaciones que ha llevado a cabo el sector para su modernización (para las que el Gobierno de Castilla-La Mancha ha concedido

ayudas por importe de 140 millones de pesetas) han consistido fundamentalmente en la mejora de las salas de fabricación del queso, adaptando éstas a la normativa de la Unión Europea y a la mejora de cámaras frigoríficas para conservación y maduración de los productos elaborados y construcción de otras nuevas.

La modernización del sector ha sido apoyada por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha de dos formas: a través de las ayudas directas mencionadas y mediante el

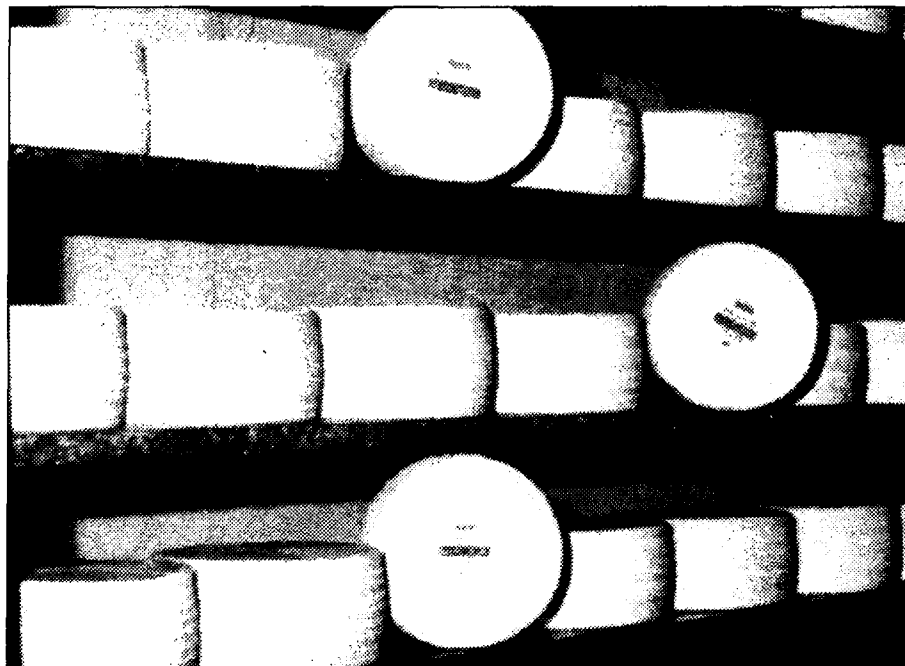
Las actuaciones que se han llevado a cabo han consistido fundamentalmente en la mejora de las salas de fabricación

desarrollo de campañas de inspección sanitaria e inspección de la calidad agroalimentaria (ésta última centrada en campañas de etiquetado y análisis cualitativo de la composición de los quesos), que a su vez se han complementado con las propias que ha desarrollado la Asociación Provincial de Industrias del Queso de Cuenca.

Precisamente, como la modernización de las industrias del sector era uno de los principales objetivos de la asociación desde que se constituyó en el año 1998, procedieron a contratar a una

bióloga que está llevando un control higiénico-sanitario y asesorando a las empresas para adaptar sus instalaciones a la normativa de la UE, que complementa a los que hacen los organismos oficiales, según explica el presidente de la organización empresarial, José Antonio Morales.

En estos momentos, los controles que se están realizando en las industrias del sector están incidiendo de forma especial en el programa de Análisis de Riesgos y Control de Puntos Críticos (ARPC),



En Cuenca se van a iniciar próximamente las actuaciones para implantar las normas ISO.

con vistas a iniciar próximamente las actuaciones necesarias para conseguir implantar en las queserías de Cuenca la norma de calidad ISO-9000. Con este incremento de la calidad el sector busca también abrir nuevos mercados, incluido el exterior, puesto que se destina a la exportación actualmente el 8% de la producción provincial.

En este contexto, Morales destaca entre los distintos proyectos y objetivos que se ha marcado a corto plazo la asociación, el encaminado a conseguir diferenciar el queso de Cuenca del resto que se elabora en la comunidad autónoma,

ya que el queso conquense está muy bien considerado dentro del mercado nacional. Para ello, van a intentar diseñar unas normas unificadas de fabricación para todas las queserías, con el fin de intentar lograr una calidad homogénea en sus productos, que después saldrían al mercado con pequeños distintivos que los diferenciaran del resto.

Los proyectos de esta asociación tienen mucha importancia, ya que el sector quesero de Cuenca facturó a lo largo del pasado ejercicio de 1999 un total de 4.400 millones de pesetas, lo que lo sitúa en un lugar importante dentro de el sector

agroalimentario, conquense, junto al vino, el aceite y las industrias cárnicas.

En la provincia de Cuenca funcionan en la actualidad 26 queserías, de las que 14 están acogidas a la Denominación de Origen "Queso Manchego" (que se reparten entre ocho artesanales y seis industriales) y producen aproximadamente el 30% del queso que se elabora en la provincia. Concretamente, en 1999 estas industrias fabricaron un total de 1.347.034 kilos de queso acogido a la Denominación de Origen, de los que el 26% fueron elaborados con métodos artesanales.

Hiendelaencina acogió la XVII Edición FERIA de Ganado

J.M.M.
Guadalajara

La localidad guadalajareña de Hiendelaencina ha sido los días 16 y 17 protagonista de la celebración de su ya tradicional feria de ganado que este año ha cumplido su décimo octava edición.

La muestra, organizada por el Ayuntamiento de Hiendelaencina y la Diputación Provincial de Guadalajara, contó con la celebración de un concurso exposición de ganado ovino ojalado y de cabra serrana, y el ganador recibió un premio en metálico y un trofeo, los demás en ambos concursos, fueron galardonados con trofeos y un obsequio, respectivamente.

El comité organizador animó a los ganaderos a participar en eventos de este tipo que en una provincia como Guadalajara pretenden ser un aliciente para alentar en favor del mantenimiento y mejora de estas razas autóctonas.

La entrada a la Feria de ganado de Hiendelaencina estaba abierta a todos los ganaderos que quisieran participar y que tuvieran consigo la cartilla ganadera actualizada.

REDACCIÓN/M. MORENO
C-LM

El laboratorio Alimentario de Toledo obtiene la acreditación para toda la UE

Esto supone la garantía de que los análisis se están haciendo bajo la normativa europea

La Entidad Nacional de Acreditación ha concedido la cualificación necesaria para desarrollar sistemas de calidad, con validez para toda la Unión Europea, al Laboratorio Alimentario y Agropecuario de la Diputación de Toledo.

"Empezamos hace aproximadamente tres años el proceso de certificación, durante estos años se han invertido en torno a 3 millones de pesetas para la implantación",

afirma la directora técnica del Laboratorio técnico, Josefina Arribas.

Esta acreditación supone la garantía de que los análisis se están haciendo bajo una normativa europea, que tiene la misma validez que un laboratorio europeo. En Castilla-La

Mancha es el único laboratorio con esta acreditación.

El Laboratorio de Análisis realiza una media de 6.000 muestras anuales, encargadas por los sectores industriales de carnes, productos cárnicos, lácteos y numerosas peticiones

de particulares preocupados por la potabilidad del agua de pozos o procedente de suministros colectivos. "Son las empresas las que traen las muestras y nosotros llevamos a cabo los controles de calidad", comenta Josefina Arribas.

Los principales usuarios de este centro proceden de la provincia de Toledo, aunque hay un incremento de las peticiones de las cinco provincias de la región e, incluso, de la Comunidad Autónoma. Este proceso se verá aumentado con la acredi-

tación que revela la calidad y la precisión de los análisis efectuados.

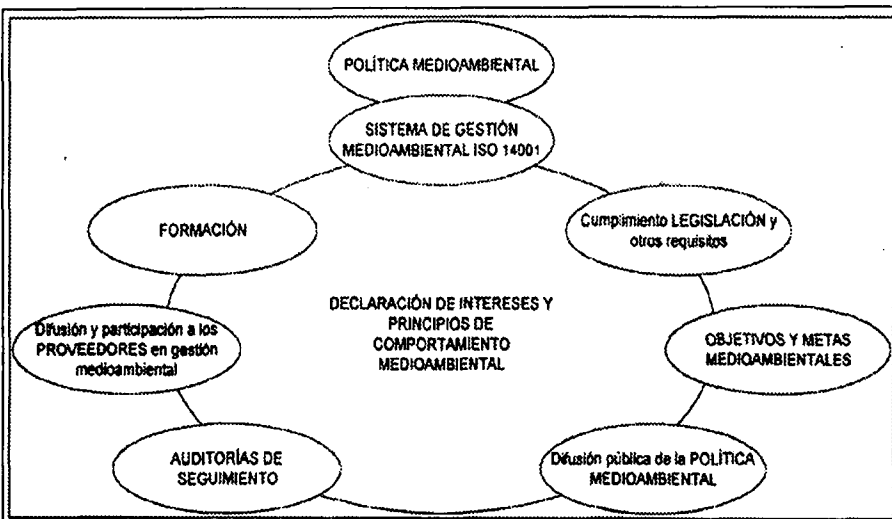
Los distintos parámetros utilizados en los análisis están sujetos a las directrices más exigentes, apostando en cada momento por un rigor analítico estricto.

Según la Diputación de Toledo, esta acreditación confirma una gestión positiva para el desarrollo integral de la economía de Toledo, gracias a la seguridad de los productos, certificada por un laboratorio de prestigio internacional.



Arturo García
Jefe de Medio Ambiente de Novotec-Castilla-La Mancha

Construcción y medio ambiente



La nueva legislación cada vez más exigente en temas medioambientales, así como el aumento de la conciencia social por temas ambientales, están conduciendo a las empresas del sector de la construcción a considerar la gestión ambiental, no sólo como un requisito legal impuesto, sino como un elemento estratégico y de competitividad.

En este sentido, con objeto de cumplir con la legislación, el diseño e implantación de Sistemas de Gestión Medioambiental en la empresa constructora se constituye hoy día, como uno de los mecanismos clave para demostrar y garantizar el buen hacer en gestión ambiental por la empresa.

De este modo, se puede decir que la gestión ambiental, planteado como expereza la gráfica de la Figura 1, establece las pautas y acciones para:

- 1.- Identificar, registrar y verificar el cumplimiento con la legislación.
- 2.- Analizar los efectos

de las actividades de la empresa en el medio ambiente.

3.- Tener a disposición del público información sobre su actuación mediambiental.

Evidentemente, el hecho de implantación de un Sistema de Gestión Mediambiental en la construcción viene apoyado por el hecho de que gran número de empresas de este sector,



La norma no impone requisitos pero sí exige un compromiso

actualmente, disponen de Certificado conforme a normas de garantía de calidad. No obstante hay que tener presente que mientras la calidad es un compromiso entre la empresa y el cliente, la gestión mediambiental es un compromiso de la empresa con la sociedad.

La norma no impone

requisitos obligatorios, pero si exige un compromiso en la elaboración de una política mediambiental, cumpliendo con la legislación y mejora continua de su actuación mediambiental.

Este compromiso, puede verse agravado si consideramos la particularidad de la empresa de construcción, como es el enfrentarse a emplazamientos de trabajo variables tanto en el espacio físico como en el tiempo, y a partir de esta premisa, analizar y evaluar sus aspectos mediambientales y de gestión.

Hoy día es patente que la preocupación ambiental de la empresa constructora le hace contemplar no sólo el resultado final de su actividad, sino su entorno ambiental y proceder al ajuste de sus procesos para minimizar el impacto no deseado, tendiendo a una producción responsable, hecho que puede verse fortalecido y garantizado desde la implantación de un Sistema de Gestión Mediambiental.

NUEVA ECONOMIA

Jesús Fernández Chillaron
Webmaster.IDT

Diseño web (III)

En la entrega anterior empezábamos a analizar las características que debe tener una "Web de empresa" para que obtenga los objetivos para los que fué diseñada, hoy continuamos:

B) Diseño que llame la atención

Creatividad puede ser muchas veces la diferencia entre un click ratio del 1% o del 20% (click ratio es la relación entre la cantidad de personas que ven el banner con respecto a la cantidad que hacen click en él, el promedio en la industria es aproximado al 2%).

Creatividad no siempre significa gráficos que se muevan o colores intensos. Un diseño eficaz bien puede ser dos palabras con un fondo blanco o bien puede ser un diseño capaz de ganar un concurso sobre animación. Un aspecto importante es que siempre esté actualizado, hasta el mejor aviso queda fuera de lugar en poco tiempo. Novedad es la palabra fundamental en Internet. Tampoco todos los avisos necesitan ser iguales. Una variedad de propuestas nos dará la posibilidad de que el mensaje llegue a diferentes prospectos. El tipo de letra también es importante. Las letras en los banners deben ser fáciles de leer a primera vista.

C) Todo banner debe crear interés

Las personas que navegan por Internet ven cientos o miles de banners, su objetivo es crear en ellos el suficiente interés como para dejar el sitio en el que están actualmente, clickear en su banner y ser transferidos a su sitio. Una de las mejores formas de crear interés es a través de preguntas precisas. Las preguntas tienen la cualidad de crear

una interacción con el posible cliente. Escribir varias preguntas que creen interés en el producto o servicio que ofrecemos, pero sin dar demasiada información de ante mano. El objetivo es que el navegante quiera saber más visitando nuestra Web.

D) Debe invocar una acción

Utilizar frases que induzcan la acción de clickear en el banner "Clickee aquí", "Pinche aquí", "haga click aquí", etc. Es mejor evitar mensajes que den



Es mejor evitar mensajes que den una sensación de urgencia

sensación de urgencia como: "Clickee aquí o perderá mucho dinero!". La gente que navega el Internet no va a 'caer' en esas trampas.

E) Gráficos animados

Animación sigue siendo una de las mejores maneras de llamar la atención. Sin embargo, si se va a utilizar animación será creando un producto de calidad. El banner es una continuidad de nuestra empresa, una

carta de presentación. Una animación de poca calidad dará una mala señal al cliente que probablemente determine que éste sitio no vale la pena ser visitado.

F) Elección de colores

El color puede ser la mejor herramienta de cualquier diseñador. Muchísimos estudios han demostrado que la gente responde mejor a colores brillantes tales como el azul, verde y amarillo o bien a una combinación de colores tales como el amarillo intenso y el azul oscuro. Dicen los libros que la preferencia de colores cambia en diferentes tipos de escala social. Por ejemplo, los colores oscuros son de preferencia entre la gente sofisticada, y los colores brillantes son de la preferencia entre la gente que siempre está a la moda. Los colores blanco, rojo y negro pueden ser utilizados para mejorar el contraste o definición del aviso.

G) Tiempo de carga

Es importante recordar que si el aviso se carga rápidamente tiene más posibilidades de ser visto, algunas personas tienen muy poca paciencia y si una página tarda en cargarse visitan la siguiente. Esto sucede particularmente si el aviso está en una hoja donde hay mucho contenido, sobre todo fotos.

INNOVACIONES Y DESARROLLOS TECNOLÓGICOS SOC.COOP.
CALIFICADA POR LA J.J.C.C. COMO CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO Nº REGISTRO: CLM 16004
CENTRO DE EMPRESAS, 10-12. CRA. TERMINILLO KM 2 16003 CUENCA
TF. 969240611. FAX 969233858 E-MAIL: IDTCUENCA@idtlm.es

ASISTENCIA TÉCNICA  **COBERTURA REGIONAL**

PROVEEDORES INTEGRALES DE INFORMÁTICA, OFIMÁTICA E INTERNET
VENTA DE EQUIPOS, IMPRESORAS, SCANNERS, REGRABADORAS, DISQUETES, CD'S, TINTA IMPRESORA (NUEVA O RECLAMADA)... TAMBIÉN USADOS, PORTÁTILES.
DISEÑO PAGINAS WEB, CORREO Y COMERCIO ELECTRONICO...

Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)

Pagos transfronterizos en la Unión Monetaria

El volumen de pagos transfronterizos aumenta constantemente a medida que avanza la realización del mercado interior y el avance hacia la UEM conduce a un incremento de los intercambios y circulación de personas.

Hay que hacer una diferencia entre los pagos transfronterizos de gran importe y los de pequeño importe.

Los de gran importe son aquellos que responden a liquidaciones y compensaciones entre entidades financieras como resultado de su actividad en los mercados financieros y los pagos por orden de terceros asociados a las grandes empresas y multinacionales.

El sistema TARGET (sistema de liquidación bruta en tiempo real) posibilita el desarrollo y ejecución de la política monetaria única por el Banco Central Europeo. El sistema TARGET está diseñado para agilizar la liquidación de los pagos transfronterizos entre los bancos centrales aunque también podrá utilizarse para grandes pagos.

Con este sistema, la liquidación de pagos se hará en términos brutos y en tiempo real, es decir, la orden de pago sólo se transmitirá si existen fondos o crédito con garantía en la cuenta del ordenante, y se abonará en la cuenta del beneficiario tan pronto como se reciba la orden de



Las transferencias y los pagos con tarjeta se verán beneficiados a medio y corto plazo.

pago, con lo cual el crédito y el débito se realizarán con pocos minutos de diferencia, y con ello, los plazos de ejecución de los pagos de ejecución de los pagos transfronterizos en la zona EURO se verán notablemente reducidos acercándose a los de los pagos domésticos.

Los pagos de pequeño importe se corresponden

con los pagos de menor cuantía originados por individuos y pymes. Aunque en valor monetario tienen menor peso, son más numerosas en cuantía.

Entre los instrumentos de pago más utilizados se encuentran: transferencia; adeudos domiciliarios, muy utilizados domésticamente, pero sólo son utili-

zados masivamente por algún colectivo como el cobro de exportaciones de frutas y verduras que se venden en consignación; cheques de viaje, que últimamente vienen siendo sustituidos por las tarjetas de crédito; pago a través de Internet y comercio electrónico.

Uno de los objetivos de

la Comisión Europea es que los pagos transfronterizos se pueden realizar de forma tan eficiente, rápida y económica para los usuarios como lo son los pagos domésticos en cada uno de los Estados miembros de la Unión Europea. Entre los requisitos sobre las transferencias transfronterizas que

las entidades de la Unión Europea tienen que cumplir los siguientes requisitos:

-No se podrán cobrar dobles comisiones por un mismo pago -tanto en origen como en destino- siendo recomendable hacerlo en origen.

- El tiempo máximo para realizar el pago desde la cuenta del ordenante a la del beneficiario debe ser de seis días.

-Se deberá informar previamente al cliente del tiempo de ejecución del pago, de las comisiones a aplicar, de la fecha valor, de los procedimientos de reclamación a su disposición y del tipo de cambio de referencia a usar.

El empleo de medios de pago va a sufrir una importante variación con la llegada del EURO.

Los cheques de viaje y bancarios que hoy en día tienen una importancia innegable, serán un instrumento innegable, serán un instrumento que con la llegada de la moneda única verá bastante reducido su uso.

Las transferencias y los pagos con tarjeta se verán beneficiados a medio y corto plazo.

Los pagos basados en las nuevas tecnologías, como monederos electrónicos y los micropagos o transferencias de fondos entre usuarios en Internet son, a medio y largo plazo, los posibles ganadores con la llegada de la UME.

De los 23 billones en préstamos, un 60% está referenciado al Euribor

REDACCIÓN
C-LM

Hay decenas de billones de pesetas en créditos referenciados al Euribor. Sólo en préstamos hipotecarios hay un saldo vivo de 23 billones de pesetas, en los que más de un 60% están referenciados al Euribor.

La política monetaria única llevará a un sólo tipo de interés a corto plazo por

lo que el Mibor, Libor, etc., podrían sustituirse por una única referencia: el Euribor: La Federación Europea de Banca (FEC) y la Asociación Internacional de Cambistas, alcanzaron en el verano de 1997 un acuerdo para elaborar un nuevo índice de referencia para el mercado interbancario en la zona Euro, que se llamará Euribor.

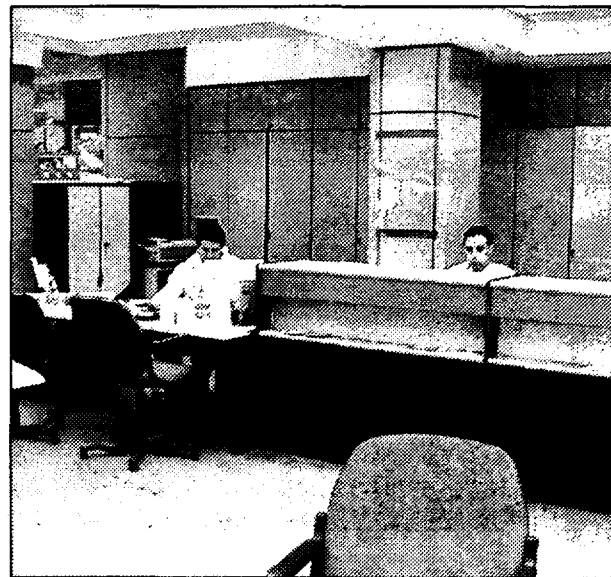
Para calcular el índice

se creará un panel de bancos en el que participarán un máximo de 58 bancos europeos, además de seis bancos externos a la UME (tres de EE.UU. dos suizos y uno japonés).

Se ha elaborado un código de conducta que adoptarán los bancos participantes en el panel, y finalmente se ha decidido que el resultado de las operaciones se publicará como

Euribor por la agencia Bridge Telerate.

El Euribor está llamado a sustituir a las referencias internacionales, particularmente las referencias nacionales de los Estados miembros de la zona Euro, de hecho, así ha sido en la mayoría de los países de la UME a este respecto, España seguirá publicando un índice de referencia equivalente al Mibor.



El Mibor lo referencian más de 58 bancos.



De las 90.603 declaraciones presentadas en Castilla-La Mancha, 59.537 tenían derecho a devolución

Hacienda reintegrará 1.779 millones por el modelo de Devolución Rápida

F. J. LLANA NIETO
C-LM

La Delegación Especial de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria en Castilla-La Mancha ha recibido 90.603 solicitudes del nuevo modelo de Devolución Rápida, que el Gobierno ha introducido como principal novedad en la campaña de la Renta de este año, y cuyo plazo de presentación finalizó el pasado 31 de mayo.

Según se señala desde la Delegación, las solicitudes presentadas en la región se corresponden con, al menos, 131.374 contribuyentes, ya que un 45% de las solicitudes son conjuntas.

Estos datos de solicitudes presentadas apenas suponen el 4,7% del total nacional, donde la Agencia Tributaria ha recibido 1.921.898, que se corresponden con un mínimo de 2.786.752 contribuyentes.

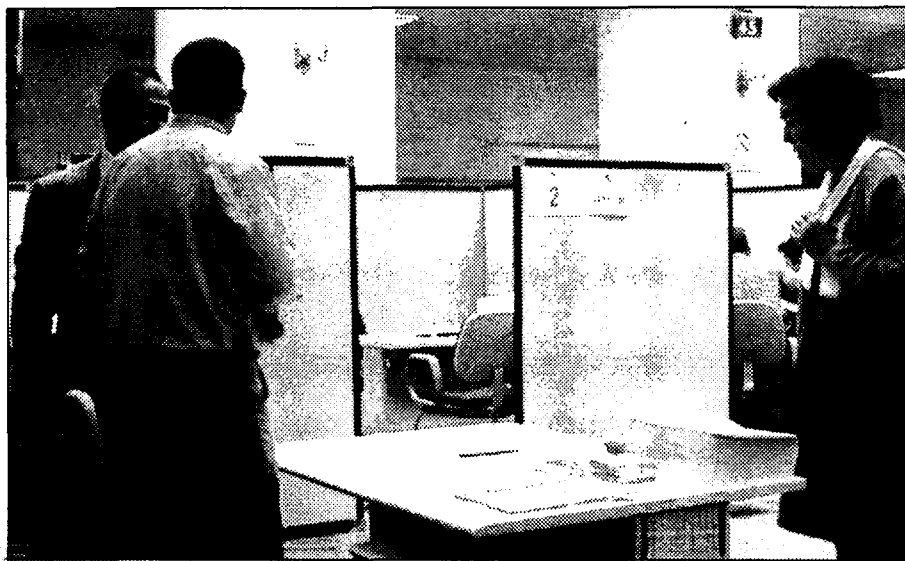
En el caso de Castilla-La Mancha, se han resuelto ya 85.875 solicitudes (el 94,78%), de las que 59.537 resultaron con derecho a devolución, mientras que en 11.831 casos

La Agencia Tributaria ha comunicado a 11.831 contribuyentes que se acogieron a esta modalidad su obligación de presentar la declaración

la Agencia ha comunicado a los contribuyentes que tienen obligación de presentar la declaración.

Las más de 14.000 solicitudes restantes corresponden a aquellos contribuyentes que habiéndose acogido al sistema de Devolución Rápida no tienen derecho a devolución, pero tampoco están obligados a declarar, ya que tienen ingresos procedentes del trabajo personal inferiores a 3,5 millones de pesetas en 1999.

Para los ciudadanos castellano-manchegos que han presentado el modelo de Devolución Rápida y su declaración ha resultado positiva la Agencia Tributaria les ha tenido que reembolsar 1.779 millones de pesetas. La mayor cantidad ha correspondido a las provincias de Ciudad Real y Toledo, con 576 y 501 millones de pesetas, respectivamente. Después les siguen Albacete, con 351 millones, Guadalajara, con 191 millones y



Con la Devolución Rápida los contribuyentes han evitado las colas en las oficinas de Hacienda.

Cuenca, donde los contribuyentes han recibido 160 millones de pesetas.

El importe medio de devolución por declaración en Castilla-La Mancha fue de 29.880 pesetas, mientras que a nivel nacional éste ascendió a 37.362 pesetas.

Según se informa desde la Agencia Tributaria, las devoluciones para estos contribuyentes comenzaron a practicarse en marzo -dos meses antes que el año pasado- y concluyeron el pasado 31 de mayo. Hasta el momento, la Or-

ganización de Consumidores y Usuarios (OCU) y la Unión de Consumidores de España (UCE) han registrado un número prácticamente insignificante de quejas procedentes de los contribuyentes.

A pesar de que el sistema de Devolución Rápida se ha estrenado este año, los contribuyentes han estado suficientemente informados, como lo demuestra que de las 90.603 declaraciones presentadas, tan sólo 2.416 fueron devoluciones no viables ya que contenían algún error

cometido por el contribuyente. Por provincias, las delegaciones de la Agencia Tributaria de Ciudad Real y Toledo fueron las que registraron un mayor número de declaraciones por el sistema de Devolución Rápida -27.399 y 25.809, respectivamente-, mientras que la de Guadalajara, con 9.639 declaraciones fue la que menos entradas registró. Por su parte, en Albacete, 17.758 contribuyentes se acogieron a este modelo, mientras que en Cuenca lo hicieron 9.998.

OPINIÓN

F. J. LLANA NIETO

Devolución más rápida pero menor

El Gobierno se ha pasado una gran parte del tiempo vendiendo que los contribu-



yentes se iban a beneficiar este año del nuevo modelo de Devolución Rápida. Hay que reconocer que si algo positivo tiene este sistema es que evitan las numerosas colas que tradicionalmente se forman en las delegaciones de Hacienda, tanto para realizar la declaración de la Renta como para entregarla. Sin embargo, un dato que da lugar a la reflexión, es que en Castilla-La Mancha la Agencia Tributaria tendrá que reembolsar 1.700 millones de pesetas, es decir, 28.000 pesetas de media por contribuyente. A nivel nacional, la situación es ligeramente superior, 37.362 pesetas, aunque todavía muy baja. Si realmente ha bajado la carga impositiva para las rentas más bajas, ¿cómo es posible que ganando menos de 3,5 millones de pesetas al año a muchos contribuyentes les devuelvan menos que en ejercicios anteriores? Devolución Rápida, sí, pero en menor cuantía, también.

NAVES PREFABRICADAS GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES.



(Fábricas: C.Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

GRANDES NAVES
CUBIERTA PLANA
PARA LUCES DE HASTA 40 M.

Visite nuestra página web
www.vanguard.es

OTROS PRODUCTOS

- ADOQUINES
- TERRAZOS
- MOBILIARIO URBANO
- OBRAS PUBLICAS
- FACHADAS
- FORJADOS
- SEPULTURAS
- CUBIERTAS

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCION Y URBANISMO

TFNS. : 91. 411 47 97 / 91. 564 40 37

FAX: 91. 411 71 59

Se realizaron 559 concesiones que supusieron la financiación de 2.647 actuaciones

Los préstamos del Plan de Vivienda aumentan en un año en un 40%

Hasta mayo de 2000 se han concedido, principalmente en edificaciones de protección de nueva construcción, 18.861 millones de pesetas

MÓNICA MORENO
C-LM

Las entradas de concesiones para la adquisición de viviendas en Castilla-La Mancha hasta mayo de 2000 (fecha de cierre de programa), según los datos del Ministerio de Fomento, ascendieron a 18.861 millones de pesetas, en torno a un 40% más que los préstamos concedidos el año anterior. El número de préstamos realizados fueron 559 y las viviendas financiadas hasta mayo superaron las 2.000.

La vivienda de Protección de Nueva Construcción, uno de los principales pilares del Plan de la Vivienda 1998/2001, ha supuesto el 92% de las concesiones, y el importe total es de 17.449 millones de pesetas, destinados a la venta. El alquiler, como en años anteriores no tiene representación dentro de las concesiones para Castilla-La Mancha, siendo esta comunidad, junto con Asturias, Cantabria, Extremadura y Melilla, las que no reflejan

en los datos de Fomento cifras por alquiler de vivienda.

En cuanto a las concesiones por adquisición de vivienda existente, han supuesto 1.207 millones de pesetas, y para la rehabilitación se ha concedido 205 millones de pesetas.

A nivel nacional, el volumen de préstamos cualificados que se concedieron fueron de 529.937 millones de pesetas, con los que se financiaron 83.282 actuaciones protegidas. La Consejería de Obras Públicas se ha manifestado en varias ocasiones en contra del Plan de Vivienda Estatal 1998/2001, ya que según el director general de Urbanismo y Vivienda, Joaquín López Ros, "está dando preferencia a las viviendas de renta libre, que son las preferidas de los promotores, lo que va en detrimento de la vivienda de protección oficial".

Por esta razón, según López Ros, el Ministerio de Fomento remitía hace unos días a las Comunidades

PRESTAMOS DEL PLAN DE VIVIENDA 1998-2001					
CC.AA.	Viv. protección nueva constr.		Adquisición vivid. existente	Rehabilitación	Total
	Ventas	Alquiler			
Andalucía	97.613	2.240	1.492	569	102.255
Aragón	9.514	1.378	5.280	3	16.175
Asturias	7.134	0	1.200	160	8.494
Baleares	2.844	40	278	7	3.169
Canarias	12.819	3.645	140	27	16.631
Cantabria	5.605	0	1.361	216	8.425
C. y León	6.562	1.632	4.777	182	13.151
C-LM	17.449	0	1.207	205	18.861
Cataluña	48.407	3.932	11.734	1.036	65.154
Extremadura	15.985	0	494	268	16.747
Galicia	31.032	93	2.614	237	33.976
Madrid	9.596	2.478	3.863	118	44.735
Murcia	32.792	403	917	143	34.735
La Rioja	5.139	356	4.196	280	34.255
Valencia	119.038	542	9.438	251	9.881
Ceuta	6.507	218	9	1	129.269
Melilla	2.016	0	0	9	6.735
Total	430.059	16.957	48.910	3.712	2.027

Datos expresados en millones de pesetas. Fuente: Ministerio de Fomento y Asociación Hipotecaria Española

Autónomas un fax en el que se hablaba de las dificultades de viabilidad de este plan de la vivienda, "que no está dando los frutos que se esperaba, y las supuestas medidas liberalizadoras han resultado un fracaso", y por lo tanto se van a intro-

ducir modificaciones en el Plan 1998/2001.

En relación a las inversiones que va a poner en marcha la Consejería de Obras Públicas en Castilla-La Mancha en los próximos tres años, éstas ascienden a cerca de 30.000 millones de

pesetas. "Dentro del III Plan de la Vivienda de Castilla-La Mancha se han incrementado las subvenciones directas que son una de las deficiencias del Plan Nacional", argumenta el director general de la Vivienda, Joaquín López Ros.

Se constituye la Asociación para el desarrollo de Campo de Montiel

ÁNGELES S. INFANTES
Ciudad Real

La llegada de fondos de la Unión Europea para la puesta en marcha de proyectos de desarrollo, a través de los fondos Proder y Leader, ha supuesto la aparición de algunas agrupaciones de municipios que intentan conseguir más fondos para el desarrollo de sus pueblos.

Para que el mayor número posible de ingresos llegue a Ciudad Real entre los años 2000-2006, años en que los fondos estructurales que llegan a España se repartirán teniendo en cuenta los proyectos que presente cada municipio, mancomunidad o grupo de acción local, gran parte de los municipios se están uniendo para conseguir mejores resultados.

Precisamente varios municipios de las comarcas de Campo de Montiel y Valdepeñas (Albadalejo, Valdepeñas, Infantes y Villahermosa y diversas asociaciones de esta zona hasta conformar 21 socios) han decidido unirse y formar una asociación que de rienda suelta a sus deseos de conseguir estos fondos estructurales.

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Semanario de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

ya está en los mejores kioskos de Madrid

- ALENZA, 20
- STA. ENGRACIA-BRAVO MURILLO
- BRAVO MURILLO, 98
- COMANDANTE ZORITA, 30
- ORENSE, 2
- GRAL. PERÓN, 16
- Pº CASTELLANA, 164
- PL. CUZCO
- FCO. GERVÁS, 8
- C. HAYA-B. MURILLO
- PL DE CASTILLA
- AGUSTIN DE FOXÁ, 32
- SERRANO, 108
- DIEGO DE LEÓN, 24
- DIEGO DE LEÓN, 46
- JUAN BRAVO, 40

- CONDE DE PEÑALVER, 62
- CONDE DE PEÑALVER, 30
- GOYA, 63
- GOYA, 51
- ALCALA, 131
- NARVAEZ, 2
- ALCALA, 185
- RIOS ROSAS, 57
- JOSE ABASCAL, 58
- EDUARDO DATO, 19
- PL. STA. BARBARA, 4
- RECOLETOS, 1
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 2
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 10
- CIBELES-CORREOS
- CIBELES Pº DEL PRADO

- PL. DE LAS CORTES, 6
- ALCALA, 25
- PTA. DEL SOL, 13
- PTA. DEL SOL, 11
- PTA. DEL SOL, 8
- P. DE ISABEL II, 8
- QUINTANA - FERRAZ
- PRINCESA, 82
- PRINCESA, 70
- PRINCESA, 56
- PRINCESA, 23
- GRAN VIA, 78
- GRAN VIA, 38
- MONTERA-GRAN VIA
- ALCALA, 46
- KIOSCO DE AUTO RES
- GLTA. DE CUATRO CAMINOS, 5

Albacete es la provincia con el tipo más alto y Cuenca el que ha establecido el más bajo

El tipo impositivo del ICIO está en la región entre el 3,2% y el 4%

La media nacional era del 3,3% según se recoge en el estudio Papeles de Economía que ha utilizado como fuente el Ayuntamiento de Madrid

ANA I. MOREIRA
C-LM

El tipo impositivo del Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras (ICIO) establecido en las capitales de provincia de la región oscila entre el 4%, en Albacete y el 3,2% de Cuenca.

Estos datos referidos al año 98 se recogen en el estudio "Papeles de Economía" que utilizando

como fuente el Ayuntamiento de Madrid, aportan el tipo impositivo registrado en todas las capitales de provincia españolas.

La media española de tipo impositivo estaba en el 3,309%, con lo cual sólo Cuenca se encontraba con una aplicación del ICIO por debajo de la media nacional.

Ciudad Real y Guadalajara compartían gravamen con un 3,6% mientras Toledo aplicó en el citado año un 3,4%.

En relación con otras ca-

pitales españolas, el tope lo tuvo San Sebastián con el 5% y el más bajo fue el de Orense con el 2%.

Sin embargo, como se puede apreciar en el cuadro que se adjunta con esta información son varias las ciudades que establecieron un tipo impositivo por debajo del 3%.

De acuerdo con el citado estudio este impuesto se configura como un tributo potestativo, "por lo que con su confi-

guración legal actual, cabe deducir que son razones fundamentalmente recaudatorias, fundadas en el peso que tiene la construc-

ción en la actividad económica de las ciudades, las que han llevado a introducirlo en el sistema fiscal municipal". Aunque va creciendo la recaudación de este impues-

to, todavía no tiene una gran importancia para las arcas municipales al recaudar únicamente la quinta parte de lo que lo hace el IBI.

TIPOS IMPOSITIVOS DEL ICIO EN CAPITALS DE PROVINCIA (1998)

	Máximo	Establecido
Albacete	4,000	4,000
Alicante	4,000	4,000
Almería	4,000	3,130
Ávila	3,200	3,000
Badajoz	4,000	4,000
Barcelona	4,000	2,750
Bilbao	4,000	5,000
Burgos	4,000	2,700
Cáceres	3,600	3,510
Cádiz	4,000	4,000
Castellón	4,000	3,000
Ceuta	3,600	3,600
Ciudad Real	3,600	3,600
Córdoba	4,000	3,510
Cuenca	3,200	3,200
Gerona	3,600	3,290
Gran Canaria	4,000	2,500
Granada	4,000	4,000
Guadalajara	3,600	3,600
Huelva	4,000	4,000
Huesca	3,200	3,200
Jaén	4,000	2,500
La Coruña	4,000	4,000
León	4,000	3,350
Lérida	4,000	2,500
Logroño	4,000	2,750
Lugo	3,600	3,000
Madrid	4,000	4,000
Málaga	4,000	2,250
Melilla	3,600	-
Murcia	4,000	3,670
Orense	4,000	2,000
Oviedo	4,000	3,600
Palencia	3,600	2,460
Palma de Mallorca	4,000	3,000
Pamplona	4,000	4,300
Pontevedra	3,600	3,000
Salamanca	4,000	3,750
San Sebastián	4,000	5,000
Santander	4,000	4,000
Segovia	3,600	3,300
Sevilla	4,000	2,630
Soria	3,200	2,500
Santa Cruz de Tenerife	4,000	3,500
Tarragona	4,000	2,850
Teruel	3,200	2,560
Toledo	3,600	3,400
Valencia	4,000	4,000
Valladolid	4,000	3,900
Vitoria	4,000	3,100
Zamora	3,600	3,600
Zaragoza	4,000	4,000
Media	3,831	3,309

“ ”
El Impuesto sobre Construcciones, Instalaciones y Obras es un tributo potestativo

“ ”
Ciudad Real y Guadalajara comparten gravamen con el 3,6% y Toledo tenía el 3,4%

El IPI ha crecido un 3,8% en el primer cuatrimestre

REDACCIÓN
C-LM

El Índice de Producción Industrial (IPI) de Castilla-La Mancha ha crecido un 3,8% en lo que va de año, más de dos puntos y medio por debajo de la media nacional, que ha sido del 6,4%. En relación con el resto de Comunidades Autónomas, la región ocupa el tercer puesto más bajo en esta clasificación, tras Andalucía, con el 3,4% y Murcia con el 3,6%.

En lo que al mes de abril se refiere, el Índice de Producción Industrial ha aumentado dos décimas, una décima más que la media nacional. Este hecho se ha debido a que en determinadas Comunidades Autónomas se han registrados incrementos negativos de este Índice. Concretamente, en Murcia han sido del -2,8%, en Madrid, del -2,2% y en Cataluña del -1,7%.

El pasado mes de abril la región que tuvo un incremento de IPI más alto fue Extremadura con el 8,6%, lo que la coloca en una de las primeras también en las medias en lo que va de año, con el 9,2%.

A nivel nacional, las actividades que experimentan menores crecimientos son las de "construcción de máquinas de oficina y ordenadores" con una caída del 19,2% y la fabricación de instrumentos de precisión con una bajada del 16,4%.

Los impagados en abril ascendieron a más de 2.000 millones

Toledo es la provincia con mayor importe de estos efectos y Cuenca con 104 millones la que acumuló menos

REDACCIÓN
C-LM

Castilla-La Mancha fue la séptima región que registró un importe por efectos de comercio impagados menor durante el pasado mes de abril con 2.007 millones de pesetas.

En cuanto al número de los mismos, estos fueron de 8.443, también de los menos numerosos del país. La provincia que registró un mayor número de efectos devueltos impagados fue Albacete con 2.861, si bien el importe de

los mismos fue de 544 millones, menor que el de Toledo, que con 703 millones de pesetas procedentes de 2.797 efectos de comercio devueltos impagados.

Cuenca, por contra, fue la provincia con menor im-

porte de sus impagados, 104 millones y con un número de efectos similar al de Guadalajara.

A nivel nacional se han registrado un total de 367.818 impagados por un importe total de 81.145 millones de pesetas.

EFFECTOS DE COMERCIO DEVUELTOS IMPAGADOS

	Número	Importe (*)
ALBACETE		
CIUDAD REAL	2.861	544
CUENCA	1.896	461
GUADALAJARA	445	104
TOLEDO	444	196
C-LA MANCHA	2.797	703
C-LA MANCHA	8.443	2.007

(*) millones de pts.

La región es la tercera con menor ganancia por trabajador y mes en el primer trimestre

El gasto por persona aumenta un 16%, 7 puntos más que la media

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

El gasto medio por persona durante el primer trimestre de 2000 ha aumentado un 16% respecto al mismo período del año anterior, destinando al consumo de alimentos, bebidas y tabacos un total de 47.470 pesetas y al resto

165.526 pesetas, lo que suma un total de 212.996 pesetas de gasto al trimestre, por persona, mientras que el pasado año fueron 183.306 pesetas.

El incremento experimentado en la región, según la Encuesta Continua de Presupuestos Familiares del Instituto Nacional de Estadística (INE), ha sido siete puntos superior al de la media nacional y mucho mayor al de la única comunidad, Extremadura, que el pasado año durante el primer trimestre registraba un gasto medio inferior al de Castilla-La Mancha, y que el presente, sólo ha conseguido incrementarlo en un 1,4%.

Estos datos ponen de

La capacidad de ahorro también sube 12 puntos, siendo, por detrás de Extremadura, la región que menos gasta por persona

manifesto que el gasto se ha disparado en la región, respecto al año pasado, teniendo en cuenta que los salarios, según el INE, aumentaron en Castilla-La Mancha tan sólo

un 1% al primer trimestre, respecto al mismo período de 1999. Tan sólo Extremadura y Canarias registraron un sueldo medio por trabajador inferior al de

Castilla-La Mancha en el primer trimestre, que fue de 180.396 pesetas al mes.

A nivel nacional el gasto medio por persona fue durante el primer trimestre de 252.932 pesetas, lo que ha supuesto un incremento del 6%, respecto al año pasado. Esta tendencia alista del consumo en Castilla-La Mancha

se debe al abandono progresivo de la adquisición de bienes de autoconsumo del campo que tradicionalmente ha habido en Castilla-La Mancha, al ser un territorio eminentemente rural.

“ ”
Un 40,7% de los hogares castellano-manchegos puede dedicar parte del dinero al ahorro

“ ”
Un 37,5% de los hogares, el mayor grupo, valoran que llegar a fin de mes con cierta dificultad

GASTO MEDIO POR PERSONA EN EL 1º TRIMESTRE DE 2000

COMUNIDAD AUTÓNOMA	Total	Alimento, bebidas y tabaco	Resto
* Andalucía	218.893	47.110	171.783
* Aragón	255.406	57.408	197.998
* Asturias (Principado de)	232.991	49.776	183.215
* Baleares	305.857	51.488	254.369
* Canarias			
* Cantabria	208.297	40.148	168.149
* Castilla y León	297.068	58.345	238.723
* CASTILLA-LA MANCHA	242.375	50.842	191.533
* Cataluña	212.996	47.470	165.526
* Comunidad Valenciana	283.943	58.042	225.901
* Extremadura	236.570	50.211	186.359
* Galicia	175.227	48.036	127.191
	237.402	54.100	183.302
	326.223	52.141	274.082
* Madrid	232.214	49.885	182.329
* Murcia	304.784	51.891	252.893
* Navarra	254.615	54.109	200.506
* País Vasco	252.586	55.214	197.372
* La Rioja	222.477	42.650	179.827

En pesetas. Fuente INE

Comparando el gasto de la región con otras comunidades autónomas, en este trimestre la región ha sido la tercera menos consumidora por detrás de Canarias, donde el gasto medio por persona fue de 208.297 pesetas y de Extremadura donde el montante fue de 175.227 pesetas.

El porcentaje de hogares en la región que llega con mucha dificultad a final de mes representan un 6,6% del

total y, por contra, con mucha facilidad un 0,9%. El grupo que a más familias castellano-manchegas agrupa según la dificultad para llegar a fin de mes de acuerdo con los ingresos netos mensuales es el de con cierta dificultad, donde se identifican un 37,5% de los hogares. Un 29% lo hace con cierta facilidad; un 15,5% con dificultad y un 10,5% con facilidad.

Hay que destacar la capa-

cidad de ahorro de los hogares castellano-manchegos, que ha aumentado en 12 puntos respecto al pasado año. Según la encuesta del INE, el pasado año un 28% declaraba que puede dedicar dinero al ahorro, mientras que el presente año lo pueden hacer un 40,7%. O sea, más de la mitad de las familias de Castilla-La Mancha, concretamente un 59,3% no pueden ahorrar o ahorran muy poco.

USO quiere una unión regional en Castilla-La Mancha

C.A.
Cuenca

La Unión Sindical Obrera (USO) pretende crear en unos meses una unión regional de este sindicato, ya que en la actualidad es la única comunidad autónoma de España en la que no tiene una organización regional constituida formalmente, según explicaba en Cuenca el secretario general de la organización sindical, Manuel Zaguirre, con motivo de la presentación de la sede conquense.

Con este fin, representantes de la organización en las provincias de los distintos sectores profesionales han comenzado a estudiar en que periodo se puede avanzar hacia la constitución de la organización regional, aunque el deseo de los dirigentes de USO es que pudiera completarse en unos meses, a poder ser este año, con la celebración de un congreso constituyente de la Unión Sindical Obrera de Castilla-La Mancha.

En este sentido, Zaguirre indicaba que lo que es prioritario, al menos a juicio de la dirección confederal de USO, es no construir esta unión regional de manera artificial, sino con fundamentos de base sólidos porque el sindicato tiene todavía un gran espacio de crecimiento y de desarrollo en las provincias castellano-manchegas.

J.M. MIRANDA
Guadalajara

El Ayuntamiento de Azuqueca de Henares, la segunda localidad en importancia por número de habitantes en la provincia de Guadalajara, ha aprobado su presupuesto para el presente ejercicio, que asciende a 1.721 millones de pesetas, de los cuales unos 630 corresponden a los gastos de personal, con un crecimiento cercano al 10% con respecto al pasado año debido entre otras razones a la creación de nuevas plazas,

El Ayuntamiento de Azuqueca aprueba unos presupuestos de 1.800 millones

Experimentan un crecimiento de un 10% por el incremento en la contratación de plantilla para personal del Consistorio

de ellas cuatro de conserje de edificios municipales, tres de operarios de limpieza viaria, otros tres para policías municipales y un coordinador de monitores deportivos, otro de educador de familias, un encargado de servicios generales, un redac-

tor para el gabinete de comunicación y un técnico de cultura y otro de juventud.

Respecto al apartado de gastos corrientes ha ascendido a casi 500 millones, destacando partidas como la de festejos populares, mientras que las

transferencias ascendieron a 111 millones de pesetas.

En el apartado de inversiones destacan los 524 millones de pesetas que se tratarán de destinar a mejoras como la del cementerio, parques y jardines, la red de distribución de agua, pavimentación

de aceras y señalización, el fono cívico y la eliminación de barreras arquitectónicas, entre otras.

Este capítulo ha representado el 30% del presupuesto de gastos. En su intervención Lucio Cabrerizo, del PSOE, destacó el

hecho de que "hemos reflejo el gasto ejecutable hasta fin de año" y "trataremos de poner todos los medios para hacer todas estas obras en unos seis meses".

Por su parte, el grupo popular en el Ayuntamiento azudense tildó estas cuentas generales de "chupuza" y manifestó que las declaraciones realizadas por el Equipo de Gobierno (PSOE e IU) no eran más que un "reclamo publicitario" que no tenían intención de cumplir en el plazo previsto.

Se prevé que las obras de construcción estén acabadas a finales de diciembre de 2001

Iberdrola invertirá 2.000 millones en un parque eólico en Hijes

MÓNICA MORENO
Hijes (Guadalajara)

La empresa de energía Iberdrola tiene previsto la instalación de un parque eólico en la localidad alcarreña de Hijes, que prevé iniciarse, dependiendo de la duración de los trámites administrativos, a finales del primer semestre de 2001. El presupuesto con que cuenta

este proyecto es de 2.000 millones de pesetas.

El parque eólico de Hijes tendrá una potencia de 13,2 megawatts. La finalidad de este parque es la producción de energía eléctrica, para abastecer a las poblaciones cercanas al municipio donde estará instalada esta planta eólica.

Esta iniciativa puesta en marcha por esta com-

pañía de energía se prevé concluir a finales del año 2001 o principios del año siguiente.

En los ocho meses que durarán las obras de construcción del parque eólico de esta localidad estarán empleadas en torno a 50 personas.

Según Iberdrola la previsión es 1,7 puestos de trabajo estables por cada megawatio instalado, También se crearán puestos de trabajo diferidos por el pago de diversos impuestos al Ayuntamiento afectado (I.B.I., I.A.E., cánones por asentamiento, etc.).

Con este parque eólico se va a crear una línea asociada de nueva construcción en la Sierra de la Pela (Guadalajara) de

132 kilovoltios. La longitud de estas instalaciones que producirán energía eólica es de 92 kilómetros de longitud. El presupuesto para la ejecución de las obras de esta línea asociada es de 1.100 millones de pesetas. Durante el período que duren las obras de construcción de esta planta, que está establecido en un año, se crearán aproximadamente 150 puestos de trabajo.

“ ”
Durante el periodo de construcción, unos 8 meses aproximadamente, se crearán 50 puestos de trabajo

“ ”
Además se creará una línea asociada de nueva construcción en la Sierra de la Pela de 132 kilovoltios



Este parque eólico que comenzará a construirse a finales de 2000 tendrá una potencia de 13,2 Mw.

Guadalajara, una provincia eólica

Guadalajara es una provincia que ha recibido muchas ofertas por parte de empresas promotoras, como Iberdrola, Unión Fenosa o Energía Eólicas Europeas, para la instalación de numerosos parques eólicos. Debido a estas numerosas ofertas la Junta de Comunidades ha creado la figura del Parque Eólico Estratégico para aquellos casos en los que un mismo promotor tenga previsto mediante inversiones plurianuales la implantación de dos o más parques, de estas características. Las zonas de Cantalojas, Maranchón, Torija, Sigüenza y Molina de Aragón, son algunos de los puntos elegidos en esta provincia para llevar a cabo las mediciones de velocidad del viento.

OPINIÓN

MÓNICA MORENO

La tierra de los molinos de viento

Está claro que la energía eólica, como suministrador de electricidad, está de moda



en nuestras tierras. Castilla-La Mancha vuelve a ser la tierra de los molinos de viento, no como los que describía Cervantes pero al fin y al cabo molinos-aerogeneradores. Ahora son noticia los numerosos parques eólicos que se están construyendo en Castilla-La Mancha, y es que esta región es una de las primeras en tener solicitudes para la instalación de parques eólicos. Es evidente, que las compañías eléctricas nacionales, Iberdrola, Unión Fenosa o Energías Eólicas Europeas, están invirtiendo en Castilla-La Mancha, y no sólo las eléctricas sino también las multinacionales como Enron que también han apostado por este mercado en la región. Las inversiones son muchas y la superficie empleada para la instalación de estos parques de gran potencia, se encuentra principalmente en Guadalajara y Albacete como es el caso de La Higuera. Son tantas las numerosas solicitudes que se están presentando, que la Consejería de Industria preparó un decreto para regular esta demanda.

La Bodega Félix Solis obtiene la norma de calidad ISO 9002

REDACCIÓN
C-LM

La bodega Félix Solis ha obtenido la norma ISO 9002 para los procesos de elaboración, crianza, embotellado y comercialización de vinos, zumos de uva y sangrías.

Esta importante certificación, otorgada por el Bureau Veritas Quality International, es la primera que se concede a una bodega con D.O. Valdepeñas. La norma

Esta importante certificación es la primera que se concede a una bodega con Denominación de Origen Valdepeñas

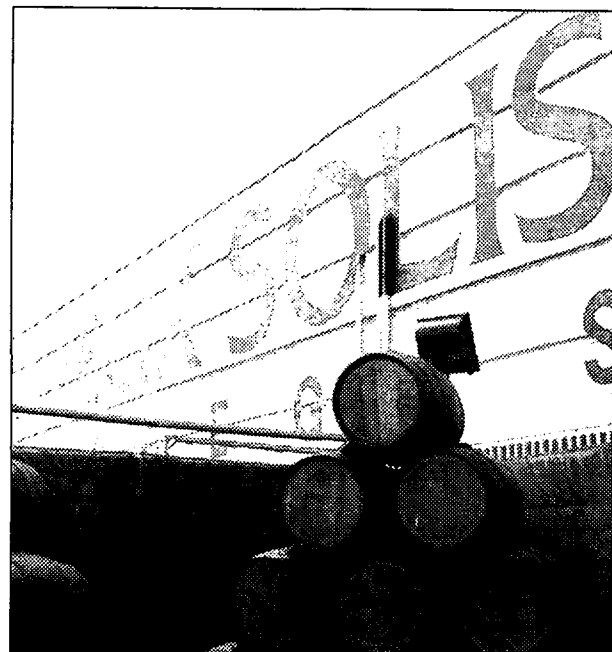
ISO 9002 es válida para tres años y está sujeta durante ese tiempo a revisiones periódicas.

Este certificado, que acredita el desarrollo y eficacia del sistema de calidad de la bodega, confirma los esfuerzos de la empresa en la mejora de todos sus sistemas productivos. Así, duran-

te este ejercicio Félix Solis destinará 600 millones de pesetas para la mejora de la calidad, mientras que otros 1.400 será destinados a innovación, logística y otros.

La bodega, que se encuentra inmersa en el desarrollo de un ambicioso plan estratégico puesto en marcha este año, des-

tinará a la mejora de la calidad alrededor de 3.000 millones de pesetas en un periodo de tres años. Además de las inversiones señaladas para este ejercicio, en el año 2001 el gasto en mejora de la calidad se situará en mil millones de pesetas y en el 2001 en 1.300 millones.



La bodega se encuentra inmersa en un plan estratégico.

ALICIA SÁNCHEZ
Ciudad Real

Unas 200 empresas de Ciudad Real se beneficiarán del convenio que firmará en próximas semanas la Asociación Provincial de Empresarios de Madera y Corcho con una empresa de Madrid especializada en el cuidado del medio ambiente.

La inversión media por empresa superará los dos millones de pesetas, en una primera fase, es decir, la inversión prevista por los asociados de la madera y corcho a la CEOE-Cepyme de Ciudad Real superará los 400 millones de pesetas.

La consultora de Madrid, dirigida por Carmen Bautista, una autoridad en materia medioambiental, comenzará a realizar sus trabajos en un breve plazo de tiempo de dos semanas. Según informaba el director del Departamento de Organización de CEOE-Cepyme, Rafael de la Cruz, "el convenio no se ha firmado pero las partes ya han llegado a un acuerdo y esperamos que en tres meses esté implantado este sistema de calidad totalmente".

Los trabajos, orientados a reducir y controlar

Cada fábrica desembolsará más de dos millones para realizar el estudio del impacto medioambiental

Cerca de 200 empresas invierten 400 millones en medio ambiente

La Asociación de Empresarios de Madera y Corcho de Ciudad Real firmarán un convenio para la recogida de residuos

los residuos tanto orgánicos como tóxicos que produce el sector se llevará a cabo en dos fases.

“ ”
El sistema de calidad estará implantado en las empresas en menos de tres meses

En la primera fase la consultora encuestará a las cerca de 200 empresas

que integra la Asociación Provincial de Empresarios de Madera y Corcho. De este modo se tendrá un conocimiento exhaustivo sobre el tipo de residuos que producen, la cantidad y la situación medioambiental en general. Del mismo modo se informará a cada una de las fábricas

del tipo de legislación europea, nacional y regional vigente sobre los residuos en el sector de la madera.

En una segunda fase se les ofrecerá el modelo de



La dirección de la Asociación de la Madera y Corcho (en la imagen), promoverá la iniciativa.

gestionar estos residuos así como asesoramiento sobre el tipo de empresas que pueden ocuparse de la recogida.

En este sentido, explicaba Rafael de la Cruz, no hay en Ciudad Real, "y no creo que exista tampoco en todo el ámbito regional-matizaba De la Cruz, ninguna empresa que se ocupe de ello, por lo que habrá que contratar una de fuera de Castilla-La Mancha".

Las dos fases descritas tendrán un coste de cerca de 400 millones de pesetas. Una vez implantado el sistema las empresas continuarán pagando los gastos que les suponga contratar los servicios de la empresa que recoja los productos.

Los empresarios del sector de la madera se enfrentan desde hace años a la adaptación de las nuevas exigencias del mercado que buscan calidad y

respeto con el medio ambiente.

Entre los problemas medioambientales que generan estas empresas destaca el de los residuos orgánicos como son las virutas o los recortes de maderas, pero también otros mucho más peligrosos como las colas, aceites usados, agua de cortina, filtros barnizados, envases con residuos de tintes, etc.

Según fuentes de

CEOE-Cepyme medidas de este tipo se intentarán traspasar al sector afín del comercio de la madera en Ciudad Real, "que también tiene problemas en la recogida de cartones y otro tipo de envases, pues no son considerados residuos urbanos", explicaba De la Cruz.

Si la experiencia del control medio ambiental en el ramo del mueble sale de la forma prevista se aplicará también en el entorno del sector automovilístico asociado a la Confederación de Empresarios de Ciudad Real, que cuenta el similares problemas a la hora de la recogida de sus vertidos (baterías, neumáticos, aceites, etc).

"Este esfuerzo por parte de los empresarios de la madera", señalaba Rafael de la Cruz, "va a ser un elemento más de competitividad, sobre todo en el mercado europeo donde nuestras empresas son cada día más exportadoras".

En Toledo surgió hace un año escaso una experiencia paralela, con una inversión de 1.000 millones de pesetas, que contemplará la creación de un centro de recogida y reciclaje de los vertidos de las empresas de la madera.

sus recursos autóctonos.

Según fuentes de la central nuclear de Trillo, desde donde se ha insistido en que la construcción de dicho almacén servirá únicamente para albergar los residuos de Trillo, durante los meses de marzo y abril la instalación arrojó una producción bruta de 966.798 megavatios hora, utilizando 57.167 para sus equipos y componentes.

A la red española de alta tensión se transfirieron aproximadamente 909.000 megavatios hora.

La central ha funcionado en marzo de forma estable, practicamente al 100% de su potencia.

J.M MIRANDA
Guadalajara

La Coordinadora de Vecinos Anti-cementerio Nuclear de Trillo realizó este fin de semana el simulacro de un transporte de residuos de alta actividad desde la localidad guadalajareña de Matillas hasta la central de Trillo será protestar por la construcción del almacén que se está edificando en la instalación para albergar el combustible gastado de la planta.

Según Ecologistas en Acción si se llega a construir este almacén, los municipios de la comarca sufrirán numerosos proble-

APAG se opone a las obras de construcción del almacén de Trillo

Los agricultores se unen a la Coordinadora Anti-cementerio Nuclear de Trillo, que realizaron un simulacro de transportes tóxicos

mas como el que las carreteras de la zona tendrán que padecer el paso de numerosos transportes de residuos radiactivos de alta actividad, que entrañan algún riesgo para las personas y el medio ambiente.

La Coordinadora de Vecinos Anti-cementerio nuclear ha querido llamar la atención de los ciudadanos con un simulacro de

transporte con el que advierten del peligro que tienen este tipo de edificaciones.

Los agricultores de la provincia de Guadalajara (APAG) han querido también mostrar su apoyo a los vecinos de la coordinadora anti-cementerio y algunos han hecho uso durante el simulacro, de sus tractores para simular

que llevaban residuos radiactivos.

El convoy se detuvo en varias localidades para ofrecer información sobre el peligro que representará el citado almacén y el transporte de los residuos radiactivos y simularon las pérdidas de material radiactivo.

La APAG considera que la construcción del citado

almacén nuclear cerrará una de las más importantes vías de desarrollo de la Alcarria una vez que se cierran las centrales nucleares de Trillo y Zorita, ya que las tierras y explotaciones próximas se verían devaluadas por su proximidad. La recuperación económica y social de la zona tendrían que pasar por la expansión sostenible y razonable de

La inversión, a través de la Federación de Empresarios, es de 70 millones de pesetas

Unas 200 firmas de Albacete se incorporan a Ciberpyme

DAVID GARCÍA
Albacete

Doscientas empresas de la provincia de Albacete y cinco asociaciones han sido seleccionados para el proyecto Ciberpyme que la Federación de Empresarios de Albacete (FEDA) ha puesto en marcha a través de la subdirección general de tecnologías y servicios avanzados de telecomunicaciones

del Ministerio de Fomento. El proyecto que supone una inversión cercana a los 70 millones de pesetas, de las que las empresas sólo sufragan el 45%, fue pre-

sentado esta semana por el delegado del Gobierno en Castilla-La Mancha que se desplazó hasta esta localidad, para dar el beneplácito a esta iniciativa y para manifestar el interés del gobierno de la nación en potenciar las nuevas tecnologías.

"Hoy por hoy no puede entenderse la evolución de la sociedad y la economía sin la aplicación de los medios telemáticos, que van a procurar un desarrollo armónico".

Para procurar este desarrollo, el Gobierno de la nación, explicó el delegado del Gobierno, ha destinado un fondo de 450.000 millo-

FEDA cuenta con un servidor de exclusivo para las telecomunicaciones en empresas

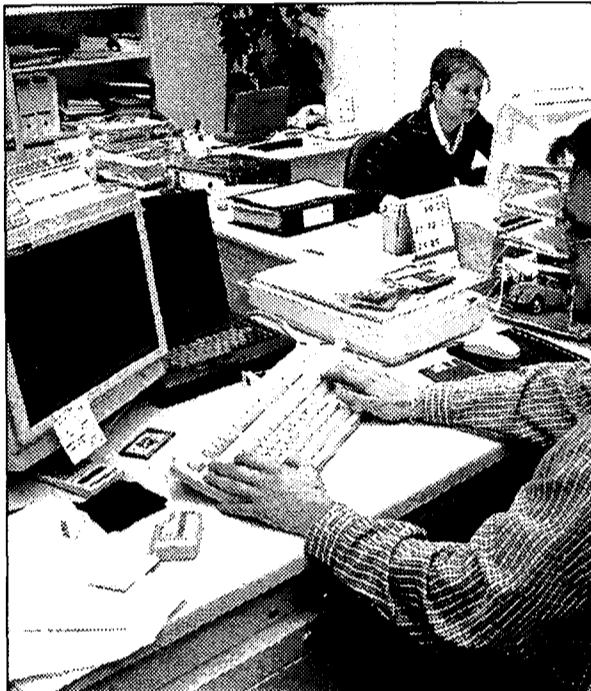
nes de pesetas para distribuir entre todas las comunidades autónomas, dentro de la Iniciativa "Info XXI", que junto a la creación del ministerio de Nuevas Tecnologías promoverá el desarrollo de las empresas.

Con el proyecto Ciberpyme, las empresas y asociaciones de Albacete dispondrán de un servidor integral de telecomunicaciones, más allá del típico IPC para utilizar

los servicios puestos a disposición de las empresas, tales como vender y comprar en cualquier parte del mundo, reducir costes y rentabilizar su actividad.

Desde la propia Federación de Empresarios se impartirán acciones especiales de entrenamiento, de tal modo que puedan ser utilizados de inmediato para favorecer la promoción exterior e impulsar el comercio y el correo electrónico.

El proyecto Ciberpyme comenzó a gestarse hace un año y ha sufrido muchas vicisitudes hasta conseguir su aprobación y su puesta en marcha, debido a la gran



Las empresas acogidas obtendrán interesantes ventajas.

concurrencia que empresas interesadas en el mismo y la fuerte selección que se ha tenido que hacer.

Las empresas participantes en el proyecto pertenecen a los sectores agroalimentario, construcción, madera, metal, textil y transportes, y en cuanto a las asociaciones que dispondrán de un servidor de estas características son Hostelería, Asaja, Estaciones de Servicio, autoescuelas, asociación de fontaneros e instaladores eléctricos.

Para la puesta en marcha de este proyecto, la confede-

ración cuenta con un servidor de uso exclusivo para comunicaciones, alquiler de espacios en servidores de Internet y desarrollo de páginas web para FEDA, asociaciones y Pymes; así como la contratación de website especializados en prestaciones de servicios a pymes.

Las pymes acogidas a los servicios que dispone este proyecto obtendrán ventajas importantes frente a sus competidores, dispondrán de información puntual y al momento de todos los servicios descritos en el website de FEDA.

On Line Technology crea links en sus páginas web

La empresa alcarreña amplía sus servicios para las empresas

ALICIA SÁNCHEZ
Guadalajara

El nuevo proyecto de On Line Technology S.L de Guadalajara se centra en crear links de unión en las páginas webs que realiza para sus clientes, principalmente, más de un 90%, empresas de la provincia alcarreña. Según explicaba el gerente de la empresa, "se está trabajando en esta nueva iniciativa, y en breves meses podremos ofrecérselo como un servicio más a las empresas".

Para abrirse paso en el

mercado, cada vez más saturado en el ramo de las telecomunicaciones y la informática en especial, una de las estrategias de On line Technology es ofrecer a sus clientes una gama completa en esta materia, que va desde el asesoramiento hasta la programación a medida o el diseño y la instalación de redes informáticas para empresas para empresas.

En la actualidad On Line Technology cuenta con cuatro empleados que

están realizando redes (intranet), entre departamentos de empresas e incluso entre empresas que tienen delegaciones en diferentes municipios.

On Line pone a disposición de sus clientes la venta y distribución de equipos y productos informáticos, desde tarjetas de sonido, disos duros, monitores, etc.

Desde la constitución de la empresa, y en

los nexos de unión que ha ido teniendo el mundo de las comunicaciones y de la informática se ha plasmado

en esta empresa alcarreña, desarrollando aplicaciones que unen lo mejor de las dos partes. Tampoco se ha dejado a un lado internet, según explicaba el gerente, como futuro vínculo de unión de las dos especialidades. En definitiva, en cualquier aplicación actual de informática y comunicaciones la empresa ofrece asesoramiento y soluciones el problema informático de las empresas que han visto en la informática su futuro.

Los sectores participantes son construcción, madera, textil, y transportes, entre otros

La empresa ha creado cuatro puestos de trabajo para desarrollar intranet entre municipios

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
- Giro o transferencia
- Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
 Oficina
 Nombre del titular
 CIF/DNI
 Dirección
 Población Telf.:

Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA
---------	---------	------	-----------

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a: **ECONOMÍA Y EMPRESAS**. Apartado de Correos, 139. Cuenca. Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

Este establecimiento cuenta con 11 habitaciones dobles y una suit

Salinas de Imón ofrece restauración de muebles

MÓNICA MORENO
Imón (Guadalajara)

En un edificio del siglo XVII, mandado construir por Carlos III, el más importante de la localidad alcarreño de Imón, se encuentra la Hospedería Rural "Salinas de Imón", que fue inaugurado en mayo de 1999. Este establecimiento cuenta con 12 habitaciones dobles y una suit, todas ellas decoradas con antigüedades y equipadas con baño completo, televisión, teléfono, calefacción, bañera de hidromasaje e hilo musical.

En la actualidad la Hospedería Rural "Salinas de Imón" está construyendo una sala de reuniones para empresarios. "Pretendemos hacer una sala de reuniones para acoger a unas 14 personas que estará terminada antes de que acabe el verano", afirma el director de la Hospedería, Jaime Mesalles.

Cuenta con una biblioteca para uso de los clientes alojados, además de ofrecer un acceso a internet. Una de las actividades que llevan a cabo este establecimiento es la restauración de muebles para los asistentes a esta Hospedería. "Estos cursos son semanales y si el cliente desea realizarlos tiene que avisarlos con antelación para preparar el material", comenta Jaime Mesalles.

También organizan

Esta hospedería rural está construyendo una sala de reuniones con capacidad para 14 personas



La Hospedería Rural "Salinas de Imón" fue inaugurada en mayo de 1.999.

La Hospedería Rural "Salinas de Imón" están en sus estancias una media de dos noches. "Normalmente vienen a pasar un fin de semana a disfrutar de la naturaleza que enmarca a este singular enclave de Guadalajara", señala el director de Salinas de Imón.

“ ”
El edificio fue mandado a construir por Carlos III y está decorado en un estilo rústico

La estancia media de los clientes que visitan la

Hospedería Rural "Salinas de Imón" están en sus estancias una media de dos noches. "Normalmente vienen a pasar un fin de semana a disfrutar de la naturaleza que enmarca a este singular enclave de Guadalajara", señala el director de Salinas de Imón.

La estancia media de los clientes que visitan la

Además cuentan con un restaurante, con varios salones para uso de los clientes, en los que ofrecen cenas.

En este hotel de Guadalajara, que se encuentra a tan sólo una hora y cuarto de Madrid, trabajan tres personas y está abierto durante todo el año.

Hospedería Rural "Salinas de Imón"
C/Real, 49
Salinas de Imón (Guadalajara)
Telf.: 949 39 73 11
Email:sadeimon@teleline.es



El cochinitillo es una de las especialidades de la casa.

La cocina típica encuentra su sitio en La Tinaja

El restaurante tiene una capacidad para acoger a 140 personas

MÓNICA MORENO
Albacete

El restaurante La Tinaja está situado en Alcázar de San Juan, y en él se puede degustar todo los platos de la cocina típica castellana. "La comida más demandada son las gachas, las migas, y los duelos y quebrantos", afirma el gerente de La Tinaja, Vicente Benedicto Lozano. Además se pueden degustar todo tipo de carnes y pescados.

Este establecimiento, que se constituyó hace aproximadamente unos cinco años y medio tiene capacidad para acoger a 140 personas. "Hace dos años ampliamos la capacidad de La Tinaja al do-

ble, para poder ofrecer más servicio y celebraciones", comenta Lozano.

En este restaurante que está abierto todos los días excepto los lunes trabajan 17 personas y además de los platos de la carta, ofrecen menú diario. Los clientes que visitan La Tinaja son muy variados, así durante la semana son trabajadores, agentes comerciales, etc..., y los fines de semana "celebramos comidas de trabajo, comuniones, bautizos, etc.".

Restaurante La Tinaja
Crtra. N-420, Córdoba-Tarragona Km. 286.600
C.P. 13.600 Alcázar de San Juan
Telef. 926 550524

Jadraque, con el castillo llamado de El Cid y construido en el siglo XV

REDACCIÓN
Guadalajara

Jadraque es una de las localidades más importantes de la provincia de Guadalajara. Esta situada en el valle del Henares y es un importante centro comercial de su comarca, debido a las canteras de yeso y alabastro.

Jadraque fue propiedad

en el pasado de Juan II y posteriormente del Cardenal Pedro González de Mendoza y sus descendientes hasta el siglo XIX.

En la principal cima de la población se puede observar el castillo, denominado de El Cid, y construido por el cardenal Mendoza en 1489. Se supone que muy probable-

mente este castillo se ubicó en otro que Rodrigo Díaz de Vivar conquistó a los árabes. Este recinto conserva su perímetro exterior aunque con muchas restauraciones, desde sus almenas se divisan los bellos paisajes del valle del Henares.

La Plaza Mayor del pueblo se rodea de construccio-

nes populares, el Ayuntamiento y la Casa de la Inquisición, del siglo XVII.

También en la calle San Juan se conservan algunos edificios de interés de los siglos XVI a XIX, de los estilos renacentistas y barrocos.

Pero tiene otros edificios singulares como la iglesia parroquial.



El castillo de Jadraque se sitúa en el cerro de la población.

• **Congresos**• **SPAIN FASHION EXHIBITION II**

Fecha: Del 26 al 27 de julio
Sector: Relacionado con la confección y el diseño textil
Lugar: Osaka (Japón)

• **FIM 2000**

Fecha: Del 25 al 30 de septiembre
Sector: Feria Internacional del mueble
Lugar: Valencia

• **MODE ENFANTINE**

Fecha: Del 3 al 5 de julio
Sector: Ropa y accesorios para niños hasta los 16 años, ropa pre-mamá.
Lugar: París (Francia)

• **NOVIA ESPAÑA**

Fecha: Del 16 al 18 de julio.
Sector: Moda para bodas, comuniones, ceremonias y accesorio. Abierto a profesionales.
Lugar: Montjuic -1 (Barcelona)

• **Cursos y Jornadas**▲ **CURSO: Contabilidad**

Dirigido: A empresarios, autónomos, trabajadores y desempleados.
Fecha: Del 27 de junio al 14 de julio
Horario: Todos los días de 18.00 a 21.00 h.
Modalidad: Presencial.
Información e Inscripciones: Centro de Formación de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto). Paseo de la Rosa, 4. Toledo.
Lugar de celebración: Toledo
Teléfono: 925 25 77 07

▲ **CURSO: Especialistas en Comercio Exterior**

Dirigido: Parados inscritos en las oficinas del INEM y titulados universitarios.
Fecha: Del 4 de septiembre al 22 de octubre
Duración: 300 horas lectivas.
Horario: De lunes a viernes, de 17a a 21 horas.
Coste del curso: Gratuito.
Modalidad: Presencial.
Información e Inscripciones: Cámara de Comercio e Industria de Toledo Centro de Formación. Avenida Reyes Católicos s/n. Toledo
Lugar de celebración: Toledo.
Teléfono: 925 21 18 20

▲ **CURSO: Relaciones Laborales**

Dirigido: A autónomos y trabajadores de todos los sectores.
Inicio: Del 3 de julio al 21 de julio
Duración: 45 horas lectivas.
Coste del Curso: Gratuito.
Información: Interesados llamar al Centro de Formación de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) en Talavera.
Lugar de celebración: C/ Mesones, 38
Teléfono: 925 82 45 60

• **Ferias**

MANZANARES

.....
FERIA REGIONAL DEL CAMPO Y MUESTRAS (FERCAM)

Fecha de celebración:
Del 12 al 16 de julio
Sector:
Feria para profesionales de la agricultura, riego, automoción, obras públicas, muestras y turismo.
Lugar:
Manzanares (Ciudad Real)
Dirección:
Recinto del Patronato Ferial
Teléfono: 926 61 06 00
Fax: 926 61 06 00

FUENSALIDA

.....
FERINORT'2000

Fecha de celebración:
Del 29 de junio al 2 de julio
Sector:
Escaparate para exponer y promocionar los productos típicos de alimentación y artesanía de la provincia
Lugar:
Pabellón Polideportivo de Fuensalida
Organiza:
Ayuntamiento de Fuensalida y colabora la Diputación de Toledo
Teléfono: 925 73 02 06

• **Libros**

INFORMÁTICA

Internet el mundo que llega

IGNACIO RAMONET (ED.)

ALIANZA EDITORIAL
MADRID



La aparición de Internet como nueva tecnología de la comunicación es un fenómeno relativamente reciente, de la década de los 80, y aún más joven entre nosotros, pero que se perfila como una realidad imparable, destinada a transformar radicalmente los hábitos, los modos y el sistema de relación entre los individuos y los grupos humanos. Acaso los valores también. De eso trata este libro. Ensayistas, técnicos y pensadores de la

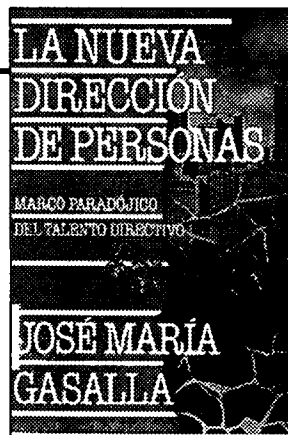
comunicación, todos ellos de primera línea, reflexionan sobre las características del mundo que se acerca, que ya está aquí, confirmando los asombrosos límites de la "aldea global" y estableciendo una nueva dimensión de nuestras capacidades. Para bien y para mal, naturalmente. Ramonet ofrece en estas páginas una perspectiva abierta, documentada y crítica sobre uno de los fenómenos más decisivos de nuestro tiempo.

EMPRESAS

La nueva dirección de personas. Marco del talento directivo

JOSÉ MARÍA CASALLA

PIRÁMIDE
MADRID



Sugerente e insistentemente, analítica y científicamente, conjugando el rigor y el pensamiento creativo, José María Gasalla nos invita y nos reta, en esta obra, a redescubrir el talento directivo necesario para mejorar la eficacia en la dirección de personas en el marco paradójico en el que se mueven las organizaciones actuales y nos recuerda que éstas no existen, lo que existe es el organizarse. Comprometido y "comprometedor" con la dimensión ética, tanto interna

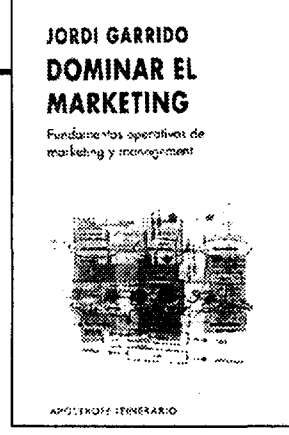
como externa, de las organizaciones, recoge y analiza una línea de investigación acerca de lo que piensan y como actúan los profesionales españoles al respecto. Aunando sus conocimientos y experiencia de consultor, el autor sienta las nuevas bases que deberán regir las empresas del futuro en aspectos claves como dirección de personas, cultura y estrategias, el nuevo papel "paradójico" del directivo, calidad integral y compromiso ético.

MARKETING

Dominar el marketing. Fundamentos operativos de marketing y management

JORDI GARRIDO

APÓSTROFE ITINERARIO
MADRID



Jordi Garrido nos plantea nuevamente un libro especializado, donde el marketing y el management que utilizan las grandes compañías han sido adaptadas al lenguaje y a las necesidades de las pequeñas y medianas empresas. Sin embargo, por su alcance, esta obra, eminentemente práctica, también está dirigida a todos los profesionales de las empresas grandes, medianas y pequeñas. A través de un extenso y detallado recorrido por esta materia, ilustrado con ejemplos claros, el lector

conocerá a fondo todos los secretos que mueven a las empresas, a los mercados y a los consumidores. El autor ha sabido convertir una materia difícil y compleja en un excelente libro de lectura, ameno e imprescindible para el día a día empresarial. En definitiva, usted aprenderá a confeccionar, para su pequeña o mediana empresa, un detallado Plan de Marketing junto con todas sus estrategias, políticas y sistemas de control, lo que significará la clave de su éxito empresarial.

Nombres propios

Cristóbal Montoro, Ministro de Hacienda



El ministro de Hacienda, Cristóbal Montoro, ha afirmado en Toledo que Castilla-La Mancha tendrá recursos suficientes para seguir mejorando sus infraestructuras de transportes y comunicaciones, así como su nivel tecnológico con los más de dos billones de pesetas que la región recibirá en el periodo 2000-2006 procedentes de la Unión Europea. Montoro añadió que estos fondos permitirán a la comunidad autónoma colocarse en el "frente del desarrollo económico en la primera década del siglo XXI".

Artemio Pérez, Presidente de Fedea



La Federación de Empresarios de Albacete (FEDA), presidida por Artemio Pérez, entregará el viernes 23 de junio, sus primeros premios al mérito empresarial, que han recaído en las empresas Reauchutados Masas, Ródenas y Rivera, Transportes Caudete, Mezlan, Pinturas Macy, y en el joven empresario, Julián Martínez Tendero, y la mujer empresaria, Mercedes Ballesta Sánchez.

Juan Pedro Hernández Moltó, Presidente de CCM



Caja Castilla-La Mancha, que preside Juan Pedro Hernández Moltó, ha presentado en Toledo su corporación industrial y financiera, CCM Corporación, que fue aprobada de forma unánime por la última Asamblea General de la entidad. La nueva corporación pretende gestionar de una manera más coordinada el grupo de empresas participadas por la Caja y convertirse en instrumento de estudio y consideración de nuevas iniciativas empresariales.

Samuel Flores, Premio Fercatur 2000

El ganadero, cazador y gestor cinético de fincas, Samuel Flores, ha recibido el premio "Personaje cinético de Castilla-La Mancha" concedido por el comité organizador de la Feria de la Caza, Pesca y Turismo (Fercatur), que tendrá lugar del 15 al 17 de septiembre en el Pabellón Ferial de Ciudad Real, organizado por la Fundación Empresarial Ceoe-Cepyme. El ex-torero Julio Robles ha recibido el premio "Personaje entrañable de la caza".

José Enrique Martínez Gerente de Agroceremar

La empresa comercializadora de cereal, Agroceremar, cuyo gerente es José Enrique Martínez, tiene previsto invertir para el próximo año en torno a 50 millones de pesetas en la construcción de nuevos almacenes donde recoger y tratar los cereales. La compañía albacetense se dedica a la compra-venta de cereales y deshidratación de los mismos, así como venta y distribución de abonos y semillas, para el sector agrario de la provincia y la región.

Enrique Gutiérrez Moreno

Director de Renta 4 S.V.B. en Toledo

"Ahora lo más interesante es invertir en renta variable"

F. J. LLANA NIETO
Toledo

El pasado día 6 de junio, la Sociedad de Valores y Bolsa Renta 4 presentó su nueva oficina en Toledo, que ya llevaba funcionando desde el mes de abril. Esta apertura forma parte del plan de expansión nacional que la Sociedad de tener una delegación en cada una de las capitales de provincia, además de las ciudades más importantes del país. En Castilla-La Mancha, Renta 4 cuenta con oficinas en Ciudad Real y Guadalajara. El servicio on-line a través de Internet es el principal elemento diferenciador de esta sociedad de valores y Bolsa con el resto de las que operan en el mercado, según explica el director de la sucursal de Toledo, Enrique Gutiérrez.

Pregunta: ¿Cuáles son los objetivos que se han fijado con esta oficina de Toledo?

R.- Respuesta: La intención fundamental es acercar todos los mercados y productos, sobre todo la Bolsa de Valores y los fondos de inversión, a lo que es tanto el pequeño y mediano inversor como también las empresas.

P.- ¿De qué medios disponen?

R.- Nosotros ofrecemos nuestros servicios, directamente desde la oficina o por teléfono, y sobre todo por medio de Internet, a través del servicio on line, desde donde nuestros clientes pueden operar en tiempo real. Precisamente este es nuestro principal valor añadido, ya que somos directamente el operador especializado, el que opera directamente en el mercado.

P.- ¿Y quién puede acceder a este servicio?

R.- Cualquier persona que tenga acceso a Internet, ya que la página ofrece la posibilidad de darse de alta como clientes para a partir de entonces empezar a operar, ofreciéndoles toda la información posible.

"A pesar de que Toledo es una ciudad pequeña y la competencia es muy grande hay un gran hueco sobre todo en operatividad"



En la foto, Enrique Rodríguez, director de Renta 4 en Toledo.

P.- ¿Y es Toledo una buena plaza financiera?

R.- A pesar de ser una ciudad pequeña y de que la competencia es grande, hay un hueco que es necesario cubrir, sobre todo en operatividad.

P.- Sin embargo, últimamente se han instalado aquí muchas agencias y sociedades de valores y Bolsa.

R.- Desde hace unos años han proliferado mucho, y han atraído mucha clientela en contraposición a los bancos que daban otro tipo de servicio. Sin embargo, respecto a otros competidores la principal diferencia que marcamos es la página web, que permite operar a través de ella igual que si lo hiciéramos desde la oficina. Es decir, se puede desde contratar un fondo hasta ver las cotizaciones a tiempo real, etc.

P.- ¿Y cuáles son sus principales tipo de clientes?

R.- Cualquiera. Estamos dirigidos a pequeños medianos inversores, así como a empresas o grandes inversores, ya que lo que nos gusta es adaptarnos en cada caso a las necesidades de cada cliente, y nosotros tenemos capacidad para hacer esto. Nos gusta obtener el perfil del inversor y a

partir de ahí diseñar una estrategia de inversión adaptada a sus necesidades, a su horizonte de inversión, a sus expectativas.

P.- Pero en el caso concreto de Toledo, supongo que habrá algunos con mayor interés potencial...

R.- Lógicamente, aunque sólo sea por número de habitantes los pequeños y medianos inversores son los que más potencial ofrecen, aunque los mercados en los que

nos movemos son la Bolsa y los fondos de inversión.

P.- ¿Qué productos financieros son los que ofrecen actualmente mejores expectativas para el cliente?

R.- Básicamente, lo que recomendamos a cualquier tipo de clientes es diversificar. Ahora mismo consideramos que lo más interesante es estar en una mayor ponderación en renta variable que en fija. Dentro de los títulos variables lo que más potencial tiene es la tecnología a un plazo medio largo, a pesar de su volatilidad. Hay que tener en cuenta que el mercado tecnológico es el que marca y va a marcar la economía en los próximos años. Esto, unido a que la Bolsa española también tiene bastante potencial. Por ejemplo pensamos que ahora sería buen momento para ir entrando de forma escalonada en fondos de inversión en renta variable española.

P.- ¿Y cómo es Toledo desde el punto de vista del ahorro?

R.- Creemos que bien. Es una ciudad que tradicionalmente ha estado más ligada en este tipo de cosas a bancos o cajas, aunque poco a poco vamos observando que la gente está dándose cuenta de que las necesidades cambian y de que ese tipo de entidades financieras no tienen la flexibilidad para dar ese servicio.

P.- ¿Cuáles son las características que les diferencia de cajas y bancos?

R.- Operatividad, es decir, tiempo real, ya que estamos siguiendo el mercado de esa forma; adaptación de manera muy fiel al perfil del inversor; también la fiscalidad y sobre todo por que las comisiones son más bajas.

P.- ¿Qué objetivos de clientela se han fijado para este ejercicio?

R.- En Toledo esperamos alcanzar hasta finales de año entre 500 y 1.000 clientes físicos aparte del on line.

"En Toledo esperamos alcanzar hasta finales de año entre 500 y 1.000 clientes"

JAVIER POZO