

ECONOMÍA Y EMPRESAS
 FRANQUEO CONCERTADO 16024
 C. ESTUDIOS CLM - FACULTAD DE LETRAS
 AVDA. CAMILO JOSÉ CELA, S/N
 CIUDAD REAL 13071 CIUDAD REAL

ECONOMÍA Y EMPRESAS

DE CASTILLA-LA MANCHA

Año III. Número 77. 150 pesetas, 0,90 euros.

Del 12 al 18 de mayo de 2000

Cerca de 300 empresarios acudieron a este acto organizado por nuestro semanario y CCM

Éxito de público en las I Jornadas de Economía y Empresas

Las I Jornadas de Economía y Empresas de Castilla-La Mancha que nuestro semanario celebró, en colaboración con Caja Castilla-La Mancha, en Cuenca contó con una nutrida asistencia de empresarios de la región. Casi 300 personas acudieron a estas Jornadas en las que se dio un repaso a los retos de la Nueva Economía, la publicidad como herramienta para competir y se ofreció una mesa redonda sobre los retos de la nueva economía. Entre los asistentes se encontraban representantes de empresas de diversos puntos de la región.

Págs 14 a 17



FOTOS: JAVIER ROMERO

Sobre estas líneas, una imagen de los asistentes a nuestras Jornadas en el Teatro Auditorio de Cuenca.



A la izquierda, la inauguración a cargo del Delegado del Gobierno, Carlos Moro, y a la derecha la clausura a cargo del vicepresidente de la Junta, José M. Barreda.

La Caja Rural de Toledo celebra su asamblea anual

La Caja Rural de Toledo celebra el 12 de mayo su asamblea general ordinaria, que contará con la asistencia de unos dos mil socios de la entidad. En esta asamblea se aprobará la gestión social y la presentación de la memoria del ejercicio de 1999, distribución de excedentes y nombramiento de auditores de

cuentas. Los beneficios antes de impuestos de la entidad han sido el año pasado de 1.319 millones de pesetas. Durante 1999 los recursos propios han aumentado un 9%, alcanzando los 11.092 millones de pesetas, de los que 11.764 son computables. El ratio de solvencia de Caja Rural de Toledo es del 9,86%. En pá-

ginas interiores les ofrecemos una entrevista con el presidente de la entidad, Andrés Gómez Mora, que destaca de los resultados que los beneficios suponen sólo el 50% del margen de explotación; y con el director general, Rafael Martín Molero, que adelanta la puesta en marcha de un nuevo servicio.

Cuadernillo central (I-VIII)



ARCHIVO

QUÉ ES NOTICIA

- 6 **Mármoles Gamper amplía instalaciones**
 La empresa toledana Mármoles Gamper ha acometido recientemente una inversión de 30 millones de pesetas en sus nuevas instalaciones, que tienen una dimensión de 750 metros cuadrados.
- 7 **Las ventas de Candy Spain crecieron un 16%**
 La empresa de golosinas Candy Spain se ha consolidado dentro del mercado nacional como una de las más importantes con 4.100 millones de facturación.
- 8 **Philips venderá Hispano Ferritas a Yageo Corporation**
 La empresa Hispano Ferritas S.A., perteneciente al grupo Philips, va a ser vendida a Yageo Corporation en una operación que se valora en unos 630 millones de euros (10.000 millones de pesetas).
- 11 **Limpiezas Olmedo se expande a Casablanca**
 La firma de limpiezas de grandes superficies Limpiezas Olmedo S.L, con sede en Tomelloso (Ciudad Real) ha comenzado este mes a operar en la ciudad marroquí de Casablanca.
- 12 **La Ponderosa aumentará su gama de productos**
 La empresa conquense de envasado de productos alimentarios "La Ponderosa de Cuenca S.L." espera finalizar el año con un mínimo de siete u ocho productos en el mercado.



Gracias por vuestra asistencia

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

Con la celebración de nuestras I Jornadas, *Economía y Empresas de Castilla-La Mancha* ha inaugurado una nueva forma de estar en contacto con vosotros, empresarios de la región, y la asistencia con la que hemos contado nos hace ser optimistas sobre la acogida que nuestro semanario ha conseguido en su año y media de vida entre el colectivo empresarial de la región.

A los que habéis podido asistir os doy las gracias desde esta carta editorial con la que cada semana me dirijo a vosotros, pero a los que no habéis podido ir, pero sí estabais interesados en las mismas, os recuerdo que nuestra intención es que estas jornadas se vayan consolidando en el tiempo y, además, sean itinerantes, con lo cual el problema de la distancia en una región tan grande como la nuestra no será obstáculo para que podáis acudir a ellas.

Creo que esta nueva faceta que ha iniciado *Economía y Empresas de Castilla-La Mancha* en colaboración con la entidad Caja Castilla-La Mancha es una buena forma de crear un foro de reflexión sobre la actualidad económica y hacerlo en nuestra región para nuestra gente y con las inquietudes que todos tenemos.

También hemos tenido la oportunidad de hablar entre nosotros sobre estas inquietudes que nos rodean y hemos podido conocer la opinión de los expertos que han intervenido en las conferencias y la mesa redonda organizada.

Los temas que hemos elegido: La Pyme ante la Nueva Economía; la Nueva Economía en Castilla-La Mancha; la Publicidad: herramienta para competir y las Perspectivas de la Economía Española en el Contexto europeo han resultado muy interesantes para tener una visión más correcta del momento económico que estamos viviendo.

El empresario no puede ni debe quedarse aislado entre las cuatro paredes de su empresa y debe ser el primero en interesarse por la situación económica que le rodea para conocer las herramientas que debe utilizar en un momento cambiante de la economía en particular y de la sociedad en general.

**Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMÍA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA*

El teletrabajo como estrategia (y II)

FELIPE HERNÁNDEZ PERLINES

PROFESOR TITULAR DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS DE LA UCLM

Una vez que conocemos el concepto, los sectores en lo que el teletrabajo puede tener mayor proyección, las actividades que pueden ser susceptibles de ser desarrolladas mediante teletrabajo y las modalidades del teletrabajo, podemos analizar las fortalezas y debilidades del teletrabajo como estrategia empresarial. Estas fortalezas y debilidades se pueden desglosar en dos grandes bloques:

Primer bloque -Desde el punto de vista organizativo, Fortalezas y Debilidades-

* La adopción por parte de las empresas de la modalidad del teletrabajo, supone una mayor flexibilidad en su organización, permitiendo a la empresa adaptarse de una forma más adecuada a la situación concreta a la que deba enfrentarse.

* El teletrabajo, además, permite adoptar una mayor descentralización y delegación de funciones.

* Con el teletrabajo se produce un aumento de la autonomía de los trabajadores, ya que las tareas de control se flexibilizan, por la dificultad que para el directivo supone el realizar una supervisión directa

* El teletrabajo puede provocar reacciones negativas ante los cambios de gestión que origina, sobre todo cuando estos no son aceptados ni por los directivos, ni por el resto de personal de la empresa.

* Con el teletrabajo es más difícil garantizar la seguridad de la información, ya que esta fluye por redes externas a la empresa, difíciles de proteger, por otro lado.

* El distanciamiento físico que supone la aplicación del teletrabajo, implica la disminución de los contactos entre superiores y subordinados y entre los propios empleados, lo que desencadena una dispersión en la organización, diluyéndose, de alguna manera, el propio concepto de empresa.

* Como en el teletrabajo el control no puede realizarse en todo su sentido, no existen plenas garantías de que los trabajadores realicen ade-



cuadamente aquello que se habían pactado, poniendo en peligro, incluso, la competitividad de la empresa.

Segundo bloque - Desde el punto de vista de la dirección de recursos humanos.

“ ”

El teletrabajo permite además una mayor descentralización y delegación de funciones

* Puesto que el teletrabajo no implica la concentración de los teletrabajadores en un mismo centro de trabajo, las interacciones entre individuos conflictivos no se producen, evitándose así el enrarecimiento del clima laboral.

* El absentismo laboral, es una figura con la que raramente nos encontraremos en el teletrabajo, por sus propias características, de entre las que resaltamos la flexibilidad.

* Con el teletrabajo es posible encontrar buenos profesionales, que con otras formas de trabajo sería imposible que pudiesen prestar sus servicios en la empresa

* El teletrabajo posee unas características a las que no todos los trabajadores pueden adaptarse, por ello se debe proceder a una adecuada selección.

* El teletrabajo requiere unos niveles de cualificación, que tal vez no todos los trabajadores posean, por lo que deberán acceder a la formación que les capacite para su desempeño.

Tercer bloque - Fortalezas y debilidades para los trabajadores

* El teletrabajo permite al individuo organizarse según sus propias necesidades, provocando así una mayor autonomía: horarios flexibles, elección del lugar de trabajo, etc.

* Se mejoran las posibilidades de encontrar empleo, ya que desaparecen dificultades que podrían impedirlo, como los desplazamientos, discapacidades, etc.

* Para los trabajadores, que tendrían que desplazarse desde su domicilio al centro de trabajo, supone un ahorro, tanto de tiempo como de dinero.

* Para el trabajador, que tiene que estar todo el día en casa, desaparecen las relaciones sociales, lo que conlleva un aumento del aislamiento.

* Con esta modalidad de trabajo, sobre todo cuando se realiza en el domicilio, es difícil llevar a cabo una delimitación entre la vida profesional y la vida familiar.

* La falta de supervisión por parte de sus superiores, conduce a la falta de motivación de los trabajadores, que no se ven impulsados por los posibles ascensos.

* Al encontrarnos con el teletrabajo ante un vacío legal, para el trabajador aparecen las dudas e incertidumbres de su futuro laboral al encontrarse totalmente desprotegido ante algunos tipos de contingencias.

La valoración positiva de estos tres aspectos que hemos detallado nos ayudará a tomar la decisión de implantar o no el teletrabajo en nuestra empresa. Una vez que hemos decidido su aplicación, deberemos especificar cómo lo implantaremos, en cuánto tiempo, etc.

1.0613,25
(- 1,76%)

Bolsa

La Bolsa de Madrid ha descendido provocado por la caída de los índices de Nueva York, que ha arrastrado a los sistemas internacionales.

182,70
(-2,12%)

Dólar

La leve caída de la publicación del dato de las ventas al por menor registradas en abril hace caer el valor de la moneda americana.

28,37
(+4,5%)

Petróleo

El término de las actuaciones restrictivas de los EE.UU. hacia los países productores devuelve el precio del barril a 28,3.

El PIB regional creció un 8,12% durante 1999

El Producto Interior Bruto Regional de Castilla-La Mancha creció durante 1999 un 8,12% respecto al año anterior, hasta situarse en 3,39 billones de pesetas, según se recoge en el último Cuaderno de Información Económica elaborado por la Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas (Funcas).

SUBE El crecimiento económico experimentado por Castilla-La Mancha, que ha hecho que el índice de convergencia de la región con la Unión Europea se situara en el 71,12% durante el pasado año, con un crecimiento de 2,6 puntos respecto a 1998.

BAJA Los creadores del virus informático *I love you*, que han hecho perder miles de millones de dólares a numerosas empresas y organismos de todo el mundo, y que han puesto de manifiesto la vulnerabilidad de los equipos utilizados actualmente.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



LOS EMPRESARIOS DEL PROYECTO CIUDAD DE LOS BOSQUES PRESENTARON EL PLAN EN TOLEDO.

ECONOMÍA Y EMPRESAS
DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998
EDITA:
Grupo El Día
PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA
Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira
Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Angeles S. Infantes (Ciudad Real), César Armuña (Cuenca), Juan M. Miranda (Guadalajara), Tania Montoro (Monográficos)
Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN
Distritoledo S.L.

IMPRIME
Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL

NOMBRES DE ACTUALIDAD

MARIA LUISA ARAÚJO

Consejera de Economía y Hacienda

La consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, ha presentado el boletín *Castilla-La Mancha, Región de Europa*, que se publicará mensualmente y en el que se incluirá información sobre todo aquello que sea de interés para participar en la Unión Europea.



PEDRO A. MOREJÓN

Director Territorial del Ixex en Castilla-La Mancha

El director territorial del Ixex en Castilla-La Mancha, Pedro Antonio Morejón, considera que la especialización de las exportaciones castellano-manchegas en un determinado sector -en este caso el agroalimentario- puede resultar peligroso, ya que hace que estén muy sometidas a factores exógenos.



FERNANDO JEREZ

Presidente de Fedeto

El presidente de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), Fernando Jerez, ha presentado el programa *Ciberpyme* a las empresas de la provincia y anunció que la Federación desarrollará en el año 2001 un nuevo programa de estas características, en el que han participado 100 empresas toledanas.



CARTAS AL DIRECTOR

Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiaayempresa-clm@ticom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

ESTACIONALIDAD LABORAL

La creación de empleo sigue creciendo a buen ritmo en Castilla-La Mancha. Los últimos datos del paro registrado en el Inem así lo demuestran, aunque los datos no deberían im-

pedirnos ver más allá y no tener en cuenta que la mayor parte de las contrataciones que se realizan son a tiempo parcial. Hay que tener en cuenta que los trabajadores no somos un número más en las estadísticas y

que resulta muy difícil desenvolverse en la vida actual con contrataciones temporales, aprovechando los periodos de estacionalidad, como en este caso Semana Santa.

Luisa Navarro (Albacete)

“ENTRE COMILLAS”

RAFAEL POLANCO, MIEMBRO DEL COMITÉ EJECUTIVO DE LA ASOCIACIÓN DE COMERCIO DE GUADALAJARA: “En los libros de texto somos un sector muy castigado, ya que a lo largo de los años se están reduciendo los márgenes de beneficios”.

LAUREANO OLMEDO, GERENTE DE LIMPIEZAS OLMEDO: “Marruecos es un país donde los empresarios españoles tenemos mucho que hacer porque está en constante expansión y es un lugar donde la mano de obra, el mercado laboral, el suelo y las condiciones fiscales son muy atractivas”.

MARÍA JESÚS PÉREZ, CONCEJALA DE FERIAS Y MERCADOS DE TALAVERA DE LA REINA (A PROPÓSITO DE FIAGA 2000): “Hemos vuelto a incluir la subasta de ganado, en la que el sector ovino tiene una gran importancia, atendiendo una repetida demanda por parte de los ganaderos y aprovechando además que la maquinaria agrícola pesada ya tuvo su propia feria el pasado mes de marzo”.

CRISTÓBAL TORRES, SECRETARIO GENERAL DE UPA: “Es necesario que se permitan nuevas hectáreas de regadío, ya que estamos por debajo de la media nacional”.

REVISTA DE PRENSA

Saber de una cosa y hacer ganar dinero

Para los nuevos gurús de la Bolsa, tener predicamento en el mercado es llegar a la cima. La figura del experto del análisis bursátil, pendiente del más mínimo dato de cada empresa, y que pone sus conocimientos al servicio del inversor y del gestor de fondos, está hoy plenamente imbricada en los movimientos del mercado moderno. Por ello se nos hace extraño recordar que a mediados de los ochenta todavía era rara avis.

Actualidad Económica

Riesgo cero: Utopía o realidad

El nivel de bienestar social conseguido en los países desarrollados tiene como corolario, aparentemente contradictorio, el rechazo de cualquier tipo de riesgo. Cuanto más alto es ese nivel de bienestar más fuerte es el rechazo. La disponibilidad de alimentos variados y de calidad de forma parte de ese nivel de bienestar. [...] Si sobran alimentos, ¿por qué asumir cualquier tipo de riesgo?

Aepla

LA COLUMNA

MÓNICA MORENO

Lo poco agrada pero lo mucho enfada

El mes de abril como dice el refrán ha sido lluvioso, aunque el mes de mayo, todavía no podemos decir que sea "florido y hermoso", pues como dice el "hombre o la mujer del tiempo", seguimos teniendo fenómenos tormentosos ocasionales. El agua, que tanta falta nos hacía, llegó y ha sido muy beneficiosa para las cosechas de cereales de la región, que espera ser similar a la de años anteriores. Los agricultores estaban contentos, pero ahora están un tanto preocupados porque tanta agua puede generar enfermedades o plagas no deseadas, y lo que antes estaba solucionado ahora puede ser otro nuevo problema con el que luchar. Esto puede ocasionar, que aunque se recojan los alimentos del campo, éstos no sean de la calidad deseada y eso influya en las ganancias de nuestros agricultores, muchos de ellos dedican la mayor parte de su inversión anual a los cultivos de verano, y una nube de agua o granizos puede cambiar su ritmo de vida de todo un año. Ójala la naturaleza cambie y nos deje descansar un poco, que las lluvias lleguen escalonadamente y no de una vez. Y es que ya se sabe que "lo poco agrada pero lo mucho enfada".



LOS PROTAGONISTAS

REUNIÓN DEL CONSEJO REGIONAL DE CÁMARAS

El Consejo Regional de Cámaras se ha reunido por primera vez en su nueva sede, ubicada en el casco histórico de la ciudad de Toledo, y que será inaugurada a finales del mes de mayo o principios de junio. En este encuentro los cinco presidentes de las cámaras de comercio han hablado del proyecto de Ventanilla Única Empresarial, que todavía no tiene fecha de inicio, y que estará enclavado en las nuevas instalaciones del Consejo Regional.

Sube en un 42% la demanda solvente de vivienda nueva

La demanda solvente de vivienda nueva (demanda con capacidad adquisitivo suficiente para acceder a un inmueble) aumentó en Castilla-La Mancha un 42% el pasado año, pasando de una capacidad de absorción de 18.445 viviendas a 26.199 en 1999, según el *Anuario estadístico del mercado inmobiliario* publicado por RR. de Acuña & Ass. La demanda transaccional total (la de vivienda nueva y usada) ascendió el pasado año a 42.591 viviendas, dando como resultado un stock de vivienda nueva al año de 7.387. La tendencia para el presente año es que la demanda solvente vaya remitiendo, no como consecuencia, en principio, de las necesidades de la pobla-

ción sino por razón de la subida de los precios que se están produciendo así como los esperados a futuro. El precio de la vivienda nueva plurifamiliar aumentó en 1999 un 14%, según dicha consultora, estableciéndose el precio de la vivienda nueva en provincias a 110.950 pesetas el metro cuadrado construido en provincias y a 135.364 ptas/m² construido en capitales. La desviación media tipo alto fue de 182.400 pesetas y la desviación baja 81.200 pesetas (ambos datos en capitales). El precio del suelo de la vivienda libre en capitales en Castilla-La Mancha aumentó en 1999 un 13%, 17 puntos menos que la media nacional.

Agricultura propone al Mapa 150.000 nuevas has. de regadío

La Consejería de Agricultura de la Junta de Comunidades propone al Ministerio de Agricultura, dentro del Plan Nacional de Regadíos, que se permitan a 150.000 nuevas hectáreas de regadío en la región, lo que supondría una inversión aproximada para la adaptación en todas las provincias de la región de unos 100.000 millones de pesetas. Según el secretario general de la Unión de Pequeños Agricultores (UPA), Cristóbal Torres, "es necesario que se permitan nuevas hectáreas de regadío, ya que estamos por debajo de la media nacional". La media nacional está comprendida entre las 16/17 hectáreas de regadío de cada 100 hectáreas, y Castilla-La Mancha se sitúa en unas 11 hectáreas. La superficie de regadío que hay en Castilla-La Mancha, según datos

facilitados por UPA, hay 454.030 hectáreas de regadío, el porcentaje de superficie regable con respecto a total cultivado es de un 10,79%. En secano, aproximadamente el 89% de la superficie cultivable, es de 3.739.640 hectáreas. En cuanto a la superficie de regadío de la región las 2/3 partes de aguas son subterráneas, mientras que 1/3 son aguas superficiales. Una de las preocupaciones del sector agrícola de la región, además de las nuevas hectáreas, es la modernización de la superficie regable. Así durante la consejería de Agricultura ha aprobado durante el mes de abril nuevos expedientes para la mejora y modernización de regadíos por valor de más de 81 millones de pesetas en ayudas, para una inversión global de 267 millones de pesetas.

ALDIA

Concentración de delegados sindicales en Toledo

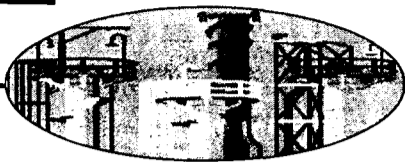
Delegados sindicales, representantes de Comisiones Obreras y de UGT, se han concentrado el jueves 11 de mayo en la ciudad de Toledo contra el bloqueo de diálogo de la negociación colectiva. La concentración ha estado encabezada por Cándido Méndez y Jose María Fidalgo, y ha tenido como objetivo el manifestar la situación de los salarios en la región y la tasa de eventualidad. Por su parte el presidente de la Cecam, Jesús Bárcenas, ha señalado de "poco meditada" la oferta realizada por los sindicatos para la negociación colectiva, porque las condiciones económicas de la región están por debajo de la media del país.

Villarrubia de los Ojos podrá tener la mayor central solar del mundo

El municipio de Villarrubia de los Ojos (Ciudad Real) puede albergar la mayor central de energía solar del mundo, mediante la construcción de "Sol de la Mancha", nombre con el que ya se ha bautizado a una Central Solar Fotovoltaica, capaz de generar una cantidad poco usual de energía solar, al mismo tiempo que asegura un total y exquisito cuidado al medioambiente. Producirá 20 gigawattios/hora, y generará unos ingresos anuales cercanos a los 720 millones de pesetas. Entre los apoyos a esta central se encuentran los de Greenpeace y el Gobierno regional.

La Rural de Ciudad Real tramita 9.000 expedientes de la PAC

Una vez finalizado y recopilado todos los datos que se refieren a la PAC realizada este año, Caja Rural de Ciudad Real ha tramitado y domiciliado casi 9.000 expedientes, cifra récord en esta provincia. Los datos de la Campaña de la PAC 2000/2001 han sido calificados por el responsable del Servicio Agrario de la entidad, Manuel Ciudad, como altamente satisfactorios, "ya que, de nuevo, seguimos siendo la entidad que más tramitaciones ha llevado a cabo gracias al esfuerzo de todos los trabajadores y a la confianza que ha depositado en nosotros el mundo del campo de la provincia.



Estos comercios, la mayor parte autónomos, emplean a 2.200 personas

El 60% de la facturación de las librerías procede de los libros de texto

MÓNICA MORENO
C-LM

El volumen de negocio que genera este sector económico en la región es de unos 40.000 millones de pesetas

El sector de las librerías y papelerías, incluido según la clasificación del Impuesto de Actividades Económicas, en el comercio minorista, mueve en la región más de 40.000 millones de pesetas anuales. En Castilla-La Mancha, según datos facilitados por las Cámaras de Comercio, hay registradas en torno a 1.360 librerías y papelerías, aunque

hasta el 60% de su facturación anual".

Este sector que se caracteriza por ser pequeños comercios autónomos, en la mayor parte de ellas formada por un sólo trabajador, que suele ser el propietario, emplea a más de 2.200 empleados.

"En los libros de texto somos un sector muy castigado, ya que a lo largo de



En torno al 50% de las librerías y papelerías mantienen sus negocios con los libros de texto.

porcentaje muy bajo del volumen de negocio, es de unos 10 millones de pesetas. "Tenemos que hacer inversiones fuertes para poder mantenernos y así ofrecer las novedades editoriales de todo el año, a pesar de que el índice de lectura de esta comunidad autónoma es muy bajo", señala el presidente de la Asociación de Librerías y Papelerías de Cuenca, Luis Antonio de Lerma.

En cuanto a la competencia con los grandes almacenes este sector no parece presentar una gran preocupación, ya que considera que "la gente, sobre todo en los libros de texto, sigue confiando en las librerías tradicionales, ya que las editoriales, cada vez más incluyen más novedades, que no es siempre es fácil encontrar en las grandes superficies", añade Mesa.

Del total de los libros de texto que compran este tipo de comercio sólo un 10% se pueden devolver a las editoriales, "lo que las pérdi-

PAPELERÍAS Y LIBRERÍAS EN LA REGIÓN	
ALBACETE	267
CIUDAD REAL	316
CUENCA	149*
GUADALAJARA	143
TOLEDO	485
CLM	1360

Fuente: Cámaras de Comercio/ *Incluye kioscos de revistas

das, si las devoluciones son muchas, son enormes, no recuperando en muchos casos un alto porcentaje de la inversión que realizamos", asegura Mesa.

El escaso índice de lectura que hay que en Castilla-La Mancha, en la que en muchos hogares el único libro que "entra" es el de texto, obliga a que aproximadamente seis librerías por provincia sean "puras" (es decir, sólo venden libros). Así com-

piensan las ventas del resto del año con artículos de papelería y copistería.

Por tamaño, a nivel nacional y según los datos facilitados por la Confederación Española de Gremios y Asociaciones de Libreros (Cegal), las empresas de tamaño grande representan el 4%, las medias-grandes el 6%, las media-media el 11%, las medias pequeñas el 19% y las pequeñas el 60%.

Preocupados por el comercio electrónico

El comercio electrónico y la venta por Internet está "amenazando" al futuro de las librerías y papelerías, que según todos los presidentes de Asociaciones de Libreros de la región, consultados por este semanario, desde hace varios años ha estado bastante castigado. Tradicionalmente porque los libros de texto, en algunos colegios privados, se vendían en las mismas instalaciones, y en la actualidad porque se pueden comprar libros, sobre todos los de lectura general, desde tu propia casa, gracias a la venta por comercio electrónico.

Las producción editorial de libros en Castilla-La Mancha ha experimentado entre los años 97 y 98, un incremento del 24,5%, después de haber sufrido un receso en los años 95 y 96. La dirección general del Libro, Archivos y Bibliotecas de Castilla-La Mancha del Ministerio de Educación y Cultura, señala que la producción editorial de Castilla-La Mancha es de 629 títulos (en torno a 1.929.000 ejemplares), de los que 546 son libros y 83 folletos. Con respecto a la distribución geográfica, el gremio de Madrid tiene el mayor peso enterritorio nacional (45,8%), Cataluña un 44,2%, País Vasco un 4%, Andalucía un 1,6%, Galicia un 2,1% y Valencia un 2,3%. En cuanto al tipo de obra editado en el país, las editoriales agremiadas editan un 96,8% en obra suelta, un 1,8% de obra de varios volúmenes y un 1,4% de obra en fascículos.

“ ”
Según datos de las Cámaras de Comercio, hay registradas 1.360 librerías y papelerías

“ ”
En la actualidad están estudiando el modelo de gratuidad de los libros de texto de la Junta

en algunos casos como es el de Cuenca, también engloban a los kioscos de periódicos y revistas. El volumen de negocio medio de un comercio de este tipo oscila entre los 30 y 40 millones de pesetas.

Se trata de un área de actividad económica que en estos momentos se encuentra en un momento crucial para su futuro, ya que en Castilla-La Mancha se está decidiendo sobre el Modelo de gratuidad de los libros de texto, que propone la Consejería

de Educación, y en la que participan las diferentes asociaciones de libreros de la región. Según el presidente regional de la Federación de Librerías y Papelerías de Castilla-La Mancha, Arturo Mesa, "en el 50% de estas pequeñas empresas la venta de libros de texto, entre los meses de septiembre a diciembre, representa

los años se están reduciendo los márgenes de beneficio, pues en algunas ocasiones nos vemos obligados a aplicar los máximos descuentos", afirma un miembro del Comité Ejecutivo de la Asociación de Comercio de Guadalajara, Rafael Polanco.

El máximo descuento que está permitido por la ley y que pueden aplicar las librerías y papelerías en los libros de texto es del 12%. Por otra parte, las editoriales pueden aplicar un margen de descuento comprendido entre el 20 y el

22%, "lo que implica que si nosotros hacemos el máximo descuento el beneficio en las ventas puede ser casi nulo", comenta Polanco.

A principios de septiembre la inversión que realizan las librerías en compra de libros de texto, los más importantes para su ventas ya que los libros en general representan un

La firma de mármoles ha invertido 30 millones en sus nuevas instalaciones

Mármoles Gamper crece tras su última ampliación

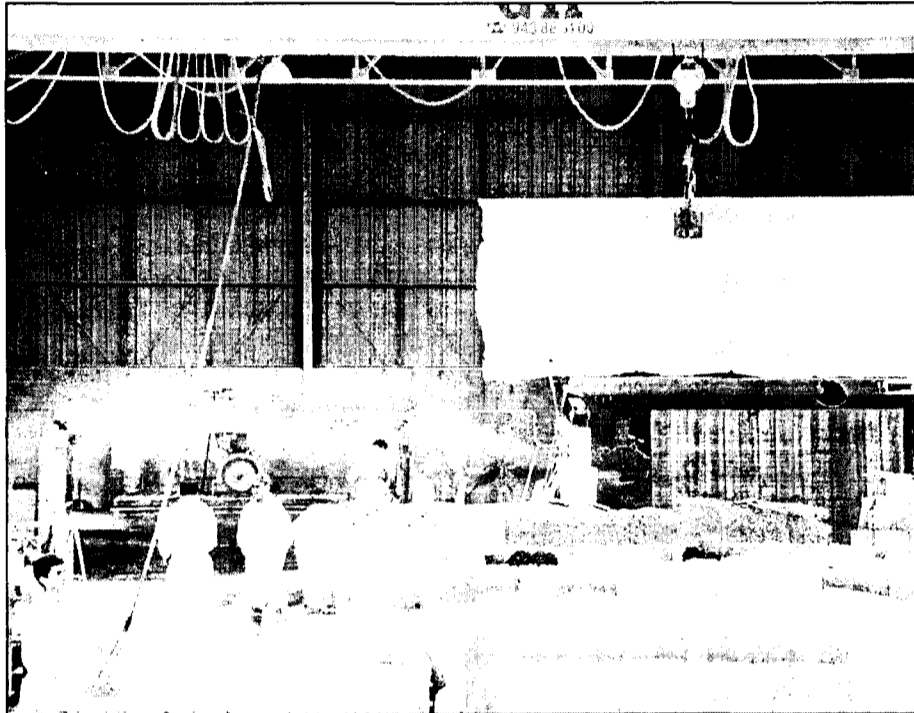
ALICIA SÁNCHEZ
Bargas (Toledo)

Mármoles Gamper S.L., constituida en 1991 en la localidad toledana de Bargas como Ismipe, ha acometido recientemente una inversión que ha superado los 30 millones de pesetas en sus nuevas instalaciones. La nave, de 750 metros cuadrados en una superficie de 2.000, ha sido acondicionada con modernas instalaciones como un puente grúa para remolcar los bloques de piedra caliza, granitos y silestone que elabora y ha sido trasladada a las afueras del municipio, por el crecimiento experimentado por la empresa, en años anteriores que se ha situado en torno al 5%.

La inversión ha contemplado también la adquisición y reposición de parte de la maquinaria como cortadoras automáticas, pulecantes, pulidores, vehículos, etc.

Entre los nuevos proyectos que desarrolla destacan los trabajos que realizan con el silestone, un compuesto de sílice que ofrece una amplia gama de tonalidades en estos materiales. "Esta piedra está comenzando a ser demandada por nuestro mercado a pesar de ser sensiblemente más costosa por las posibilidades que ofrece", señalaban a este semanario los dos socios

La dirección de la empresa acusa una reducción "importante" en los beneficios del sector



Las nuevas instalaciones tienen una superficie de 2.000 metros cuadrados.

de la empresa, Ismael Gamboa Puñal y Pedro Pérez Rodríguez.

Gamper, que adquiere los bloques de piedras del mercado tan to nacional como internacional, se encarga desde la elaboración de la piedra (escaleras,

solados, encimera de cocina, baños, chapados, chimeneas y todo tipo de

revestimientos) hasta su instalación en la obra contratada.

La reducción en los márgenes de beneficios que está experimentando el sector, según apuntaba la dirección de la empresa, "nos obliga a afinar aún más en el

tipo de servicio que damos a nuestros clientes, tanto en la terminación y

calidad de los trabajos realizados como en la seriedad y entrega de los pedidos".

Los mercados naturales de Gamper son Castilla-La Mancha y Madrid. "y nuestro objetivo es consolidarnos antes de ampliar nuestra cartera de cliente".

Gamper prevé experimentar un crecimiento en su volumen de negocio entre el 5 y 10% el presente año -en la tónica del pasado- y contempla la ampliación de la actual plantilla de siete empleados.

Witzenmann ha invertido 3.300 millones

La empresa alemana ha iniciado su producción en Guadalajara

JUAN M. MIRANDA

Guadalajara
La empresa alemana Witzenmann ha iniciado su producción en la fábrica que ha abierto en la capital alcarreña. Se trata de la principal compañía que entra en funcionamiento en la última década; ubicada en el Polígono del Henares y se dedicará a la automoción.

D e momento, la compañía ha realizado una inversión de unos 3.330 millones de pesetas y basa su producción en dos líneas con una plantilla inicial de 89 trabajadores que previamente han recibido una formación en Alemania y de los que una gran parte son o han sido estudiantes de Formación Profesional en Guadalajara.

Según la consejera de Industria y Trabajo, Araceli Muñoz, que ha visitado recientemente las instalaciones de esta factoría, entre los objetivos de sus directivos no se descarta el de incrementar la plantilla a medio plazo.

Muñoz ofreció una nueva línea de subvención a la planta, que previamente ha recibido ya los incentivos económicos regionales aunque en menor cuantía que los previstos en un principio, ya que la aportación del Estado se ha limitado al 12% de la inver-

sión y ahora se pretende favorecerla con otro 10%, pero su cuantía habrá de ser aprobada por el Consejo de Gobierno.

Para el alcalde de Guadalajara, José María Bris, el hecho de que esta empresa eli-

“ ”
Esta empresa conlleva la ubicación de dos fábricas auxiliares en la zona

giera finalmente el polígono del Henares para instalarse se debe a que es una zona consolidada y porque la capital alcarreña tiene una gran calidad de vida.

Bris ha asegurado que por las informaciones que el tiene la intención de la compañía es elevar pronto el número de empleados a los 125, y en una tercera fase, multiplicar por dos esta cifra.

Esta empresa va a conllevar también la ubicación de otras dos fábricas auxiliares en la zona, una es otra compañía alemana, que se va a instalar prácticamente al lado, con una plantilla de unos 30 empleados, y la sociedad Klute, belga, dedicada al mismo campo y que también dará trabajo a unas 50 personas más.

Por su parte, el delegado de Industria y Trabajo, Luis Santiago Tierraseca, aseguró a este medio que según los directivos de la firma, alcanzarán la plena producción a lo largo de este mes o en los primeros días de junio.

REDACCIÓN
C-LM

Entre los días 10 y 13 de mayo, el Instituto Ferial de Madrid (IFEMA) está acogiendo la feria Piedra 2000 en su tercera edición. Según fuentes de esta feria de los 394 expositores que acuden a las mismas con stand propia, dos son de empresas de la región. Concretamente se trata de Extracciones Pétreas S.L. y Pak Onis, S.L.

En relación con anteriores ediciones, los casi 400 expositores significan un

Dos empresas de la región acuden con stand propio a Piedra 2000

Extracciones Pétreas S.L. y Pak-Onis S.L participan en esta Feria que se celebra del 10 al 13 de mayo en el Ifema y reúne a un buen número de profesionales

aumento de casi el 50% respecto a su anterior convocatoria, lo cual viene a coincidir con la notable expansión del sector que durante el pasado año alcanzó una facturación a nivel nacional en torno a los 750.110 millones de pesetas, de los que 483.000

millones de pesetas correspondieron al segmento de piedra natural -mármol, granito y pizarra-; 17.110 millones de pesetas, a la industria auxiliar y 250.000 millones al subsector del arte funerario.

El valor de las exportaciones el año pasado

ascendió a 117.441 millones de pesetas, registrando un incremento del 9,17% en comparación con el año anterior.

En esta edición, Piedra 2000 cuenta con la participación de 137 expositores directos procedentes de países como Alemania,

Bélgica, Corea, Estados Unidos, Egipto, Francia, Grecia, India, Irán etc..

La proyección de la Piedra en el ámbito exterior, se ha reforzado este año, por la reciente concesión, por parte de la Secretaría de Estado de Comercio, Turismo y Pequeña y

Mediana Empresa, del rango internacional, con los consiguientes beneficios en cuanto al uso de esta nueva calificación y mayores posibilidades de promoción internacional.

En el marco de esta feria también se ha celebrado los Premios de Arquitectura y Decoración PAD 2000, con el objetivo de servir de apoyo divulgativo y ofrecer un mayor conocimiento de las piedras naturales españolas. El premio tiene una cuantía total de un millón de pesetas y una estatuilla conmemorativa.

Durante el pasado ejercicio comercializó golosinas por valor de 4.100 millones de pesetas

Candy Spain controla el 4,7% del mercado de chicles y caramelos

El 84% del volumen de ventas alcanzado en 1999 correspondió al territorio nacional, donde se encuentra entre las seis principales empresas

F. J. LLANA NIETO
Hellín (Albacete)

La empresa de Golosinas Candy Spain se ha consolidado dentro del mercado nacional como una de las más importantes del sector, tras cerrar el pasado ejercicio con un volumen de ventas superior a los 4.100 millones de pesetas.

Estos buenos resultados confirman el ritmo de crecimiento experimentado desde el año 1991, por esta compañía dedicada a la fabricación y comercialización de golosinas.

Candy Spain está ubicada en la localidad albaceteña de Hellín, donde dispone de unas instalaciones de 15.000 metros cuadrados, donde elabora caramelos de goma, regaliz, chicle y caramelo con palo, entre otras familias de productos, que se distribuyen por todo el territorio nacional y parte del extranjero.

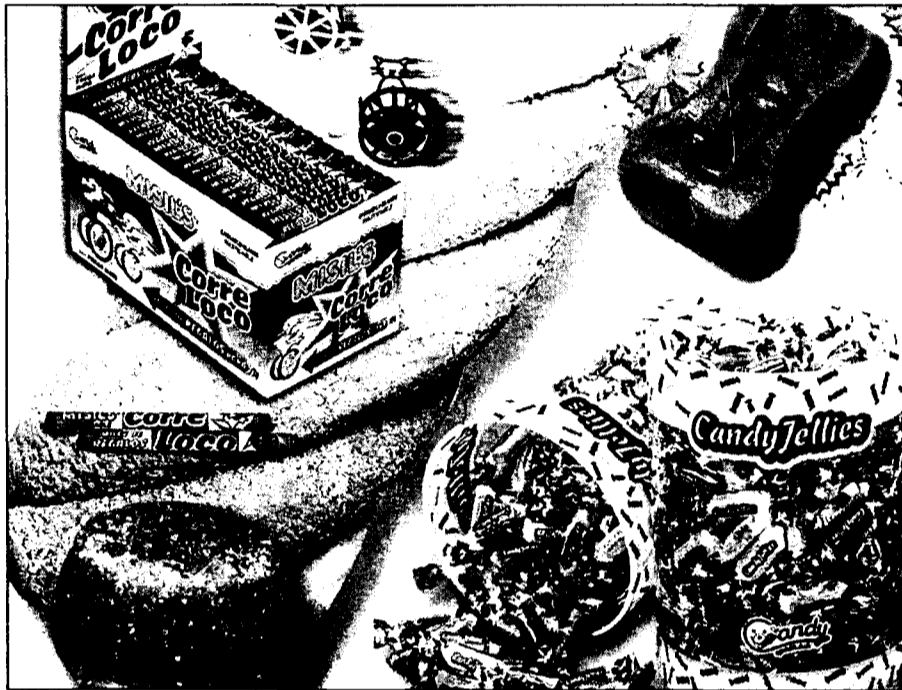
Durante el pasado ejercicio, cerca del 16% del volumen de ventas correspondió a operacio-

nes de exportación, mientras que la comercialización en el territorio nacional supuso 3.443 millones de pesetas, frente a los 2.952 millones obtenidos en el periodo anterior. Estas cifras supusieron un crecimiento superior al 16%, con lo que las previsiones para el presente ejercicio -según se ha señalado desde la empresa- es el de continuar creciendo a un ritmo cercano al 3% por encima del valor alcanzado

do en 1999.

Candy Spain se encuentra en estos momentos en la situación más propicia para penetrar en los mercados de todo el mundo, ya que es una de las principales empresas de su sector en capacidad para innovar en productos, cuyo formato, textura, aromas y coloridos encuentran fácil ubicación en el canal impulsivo.

Candy Spain posee una cuota superior al 4,7% de este canal, que a



Candy Spain vende sus productos por toda España y parte del extranjero.

nivel nacional tiene un valor estimado superior a los 63.000 millones de pesetas en caramelos y chicles.

Esta compañía albaceteña produjo durante el pasado año 12.092 toneladas de golosinas, superando las 11.812 toneladas alcanzadas en 1998, que la situaron en el sexto lugar del ranking de las principales empresas fabricantes y comer-

cializadoras de caramelos y chicles.

La modernización y la calidad son dos de las grandes preocupaciones

de Candy Spain, cuyo proceso de elaboración de todos sus productos está sometido a un riguroso control de calidad.

En este sentido, fue la primera empresa fabricante de golosinas en España que obtuvo el certificado de

Registro de empresa Aenor, según la norma ISO 9002.

Candy Spain ha fortalecido su estructura desde el año 1991 -en que contaba con 43 trabajadores- hasta la actualidad, en que genera un total de 125 puestos de trabajo de media anual.

Una eficaz segmentación del mercado y una línea de implantación bien diferenciada para cada grupo de consumidores es una de las claves estratégicas que posicionan a esta empresa en la vanguardia del sector.

La asociación de panaderos de Albacete se integra en Fedea

DAVID GARCÍA
Albacete

La Junta Directiva de la Asociación Provincial de Panaderos de Albacete ha aprobado la incorporación de esta asociación a la Federación de Empresarios de Albacete (Fedea).

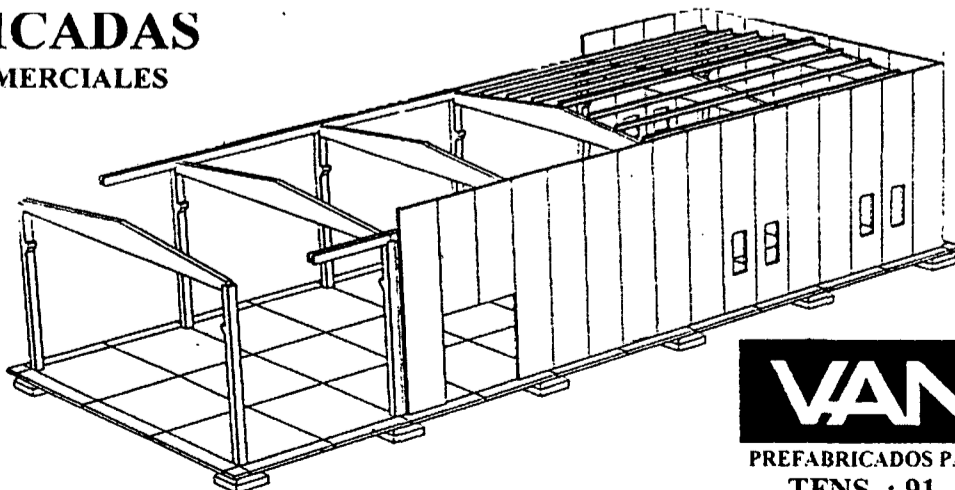
El presidente de los panaderos, Ramón Varea, destacó la adhesión de su colectivo a la Confederación tras llevar a cabo numerosas conversaciones y negociaciones, y añadió la idoneidad del momento en que se ha producido, "ya que estamos atravesando una situación fuerte con más de 200 socios, y en el caso de Fedea porque la Confederación ha entrado en una nueva etapa, abierta al diálogo y, sobre todo, respetando la plena autonomía como Asociación, aspecto que en otros momentos de negociación nunca se nos consideraba".

Finalmente, dijo que "la incorporación a Fedea es buena desde el punto de vista individual de cada socio, porque obtendrá unos servicios y ventajas que nuestra asociación en solitario no puede ofrecer, y para el conjunto de la asociación, que encuentra una representación más amplia".

En la actualidad la dirección de Fedea está en conversaciones con las asociaciones de taxistas, ambulancias y maquinaria agrícola para su incorporación.

NAVES PREFABRICADAS GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

VIGAS DELTA canto variable
VIGAS ITALVAN naves planas
VIGAS DE CARGA
PILARES, MÉNSULAS
CORREAS
VIGA H, PORTACANALON
PANELES CERRAMIENTO
PLACAS ALVEOLARES
VIGUETAS TS-DT



OTROS PRODUCTOS

- ADOQUINES
- TERRAZOS
- MOBILIARIO URBANO
- OBRAS PUBLICAS
- FACHADAS
- FORJADOS
- SEPULTURAS
- CUBIERTAS

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCION Y URBANISMO

TFNS. : 91. 411 47 97 / 91. 564 40 37

FAX: 91. 411 71 59

Visite nuestra página web

<http://www.vanguard.es>

(Fábricas: C.Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La empresa Hispano Ferritas S.A. perteneciente al grupo Philips, va a ser vendida a Yageo Corporation en una operación que ha supuesto una transacción de unos 630 millones de euros. La operación entre Philips Componentex, división de Royal Philips Electrónica de Holanda, fue acordada recientemente en este país, después de un largo proceso negociador.

Además de la empresa alcarreña, productora de ferritas cerámicas, o productos para la industria electrónica, Philips Components ha anunciado la venta también de

cerámicas discretas. De momento se ha firmado el acuerdo preliminar que afectará a ambas líneas. En concreto, la línea de negocio Cerámicas Discretas será en buena posición dentro de una gama media de capacitadores multicapa y cip, productos utilizados en todas las áreas de fabricación de equipos electrónicos.

En el último año el negocio alcanzó una cifra de ventas de 235 millones de euros, esperando para este año un mayor incremento según han reconocido a este medio desde el gabinete de comunicación de Philips.

Por lo que respecta al negocio de Ferritas cerámicas, pionero en la industria de ferritas que se utilizan

La compra-venta se ha valorado en 630 millones de euros

Philips venderá Hispano Ferritas a Yageo Corporation

en diversas aplicaciones dentro de la industria electrónica. Sus ventas anuales ascienden a unos 100 millones de euros, lo que indica un importante negocio.

Ambas líneas, Cerámicas Discretas y Ferritas Cerámicas, emplean a unas 3.500 personas en Hungría, Malasia y Estados Unidos. Concretamente, una de las empresas aludidas es

la compañía Hispano Ferritas S.A. de Guadalajara, en la que trabajan unos 250 empleados, cuyos puestos de trabajo no se van a ver en modo alguno afectados por la operación concertada, según ha reconocido el responsable de Comunicación Ciro Alonso a este medio.

En ningún momento se ha cuestionado el futuro de las plantillas de las respectivas fábricas afectadas por la operación, e igualmente, después de concretarla, lo que se llevará a cabo próximamente, Philips seguirá siendo un cimiento de la nueva empresa.

Desde Philips se reconoce que el proceso ha sido muy pensado y estudiado "paso a paso", y ha estado

Los 250 empleados de Guadalajara no se van a ver en modo alguno afectados, según la empresa



Hispano Ferritas, en Guadalajara, emplea a 250 personas.

motivado en la intención de la firma holandesa de centrarse en un mercado de un segmento más específico que demanda soluciones digitales integradas basadas en las tecnologías.

Con atención a esta operación, que afecta a Cerámicas Discretas y Ferritas Cerámicas, se realizaron otras que incluyeron las ferritas duras en 1997 y los componentes pasivos convencionales en 1999.

Para el presidente de Philips, Gerar Kleisterlec, se trata de una operación con la que "estoy satisfecho de que hayamos sido capaces de lograr el acuerdo, ya que la compañía Yageo Corporation ha

demonstrado ya su fuerte interés en la industria de componentes pasivos durante mucho tiempo y creo firmemente que el futuro de nuestros negocios Cerámicas Discretas y Ferritas Cerámicas saldrá considerablemente reforzado del acuerdo".

El grupo taiwanés Yageo Corporation tiene su sede central en Taipei, (Taiwan) y se fundó hace 23 años para suministrar componentes pasivos a industrias de telecomunicaciones, automoción y ordenadores.

Es el mayor productor de componentes pasivos de su país y da trabajo a 5.000 personas en fábricas

de todo el mundo. Por su parte, Royal Philips Electronics, holandesa, es la mayor empresa de electrónica de Europa y una de las mayores del mundo. Líder en televisores en color, afeitadoras eléctricas, alumbrado, tubos de imagen y cuenta con una plantilla de 226.900 empleados por más de sesenta países.

Su cifra de ventas alcanzó durante el pasado año los 5,2 billones de pesetas, cotiza en las Bolsas de Nueva York, Francfort, Londres y Amsterdam.

Ambos grupos ha establecido el compromiso de formalizar la compra venta antes de fin de año.

Carrier entrega sus finiquitos a la totalidad de sus empleados

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La totalidad de los ex trabajadores de la factoría de Carrier en Guadalajara han firmado sus finiquitos y percibido las correspondientes indemnizaciones tras el anuncio de la multinacional el pasado 24 de septiembre, de dar por finalizada su actividad en la capital alcarreña después de más de treinta años de permanencia. Esta última fase se inició el pasado día 17 de marzo.

Tanto el comité como la dirección de esta factoría en la que se fabrican aparatos de aire acondicionado, han destacado la normalidad con la que se ha desarrollado el proceso de rescisión de contratos sin que se hayan registrado reticencias apreciables.

La plantilla de la ya desaparecida Carrier ha acudido de forma escalonada a inscribirse en el Inem, operación que ha realizado sin tener que desplazarse a estas dependencias sin que su personal de este organismo quienes se trasladaron a la fábrica.

De los inscritos en el paro, algunos de ellos apenas estarán varios días desempleados ya que en breve serán contratados unos 250 por el grupo italiano ECO, que ha adquirido las instalaciones de Carrier y que en los próximos días iniciará su proceso de la producción.

Del resto, 151 se han acogido a prejubilaciones, y el resto, salvo nueve, pasarán a trabajar para otras filiales de Carrier o para alguno de los departamentos que la multinacional tienen en otros puntos, tanto fuera como dentro del país, pero lo que es seguro es que ya no se fabricarán más aparatos de aire acondicionado en la fábrica alcarreña con el nombre de Carrier Sociedad Anónima.

Parmicuenca espera completar la curva de producción en pocos meses

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La fábrica de "Parmicuenca, Textiles y Confecciones S.A." podría reducir el tiempo previsto para completar la curva de producción inicial, ante las buenas perspectivas que ha generado la alta productividad que se está registrando al ponerse en funcionamiento la factoría, que podría permitir

alcanzar una producción de 1.000 a 1.500 pantalones por día en cuatro o cinco meses, bastante antes del año previsto inicialmente para llegar a esa cota productiva, según explicaba el matrimonio propietario de la empresa, Pedro Luis Pardo y Ana Isabel Miralles.

De momento, la fábrica - que fue inaugurada oficialmente la pasada semana se acaba de poner en marcha con una plantilla de 30 empleados, que están haciendo 500 prendas por día, pero los propietarios y gestores de la factoría tienen prevista una primera

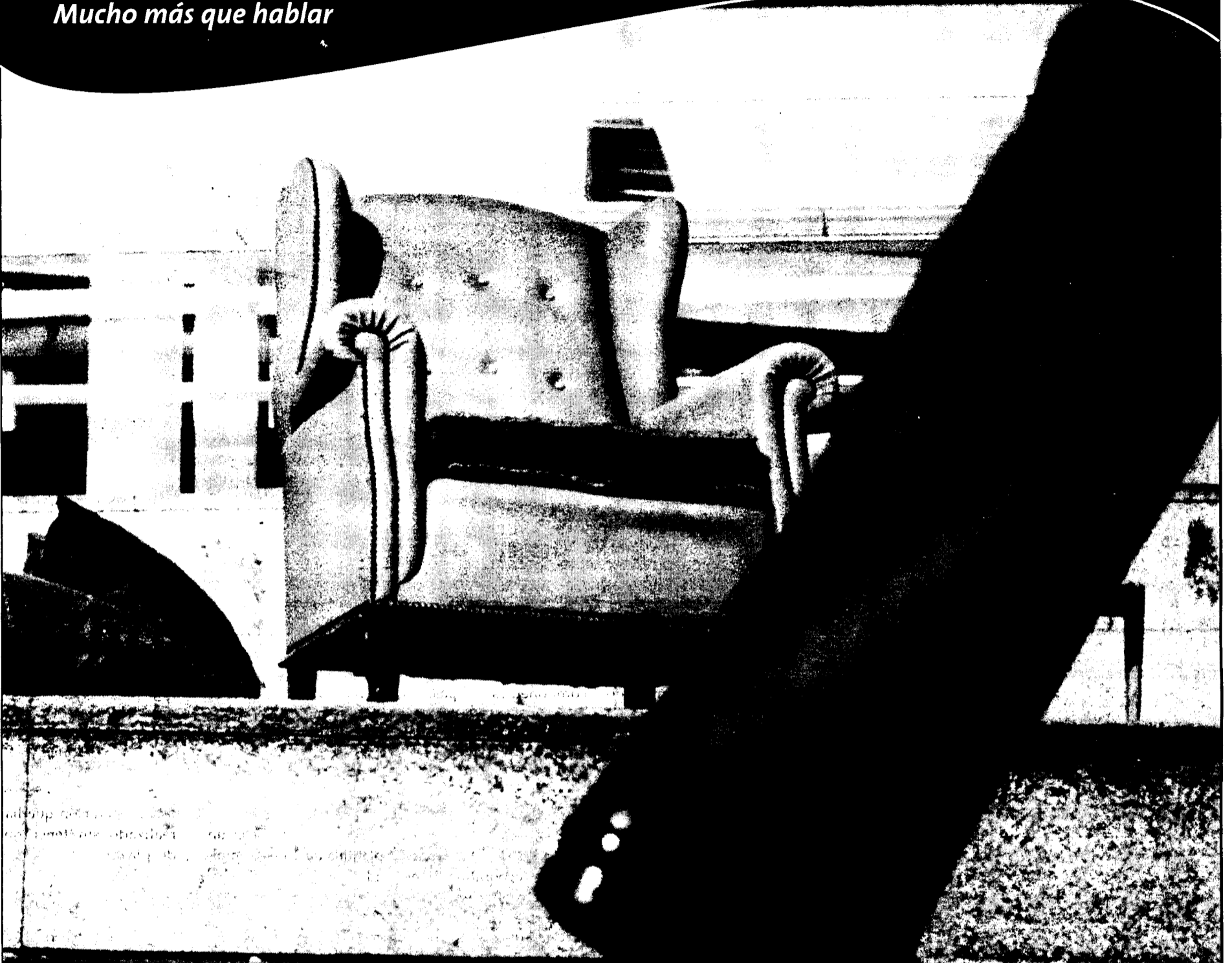
ampliación que situará la plantilla en 50 trabajadores, lo que permitirá sacar una producción de 1.000 a 1.500 prendas diarias.

Además de contratar a más personal, la empresa ha solicitado a la Consejería de Industria y Trabajo crear un módulo de formación para

otras 15 personas, porque en estos momentos tienen un exceso de pedidos y de trabajo, cuando la fábrica solamente acaba de empezar a funcionar. Esta urgencia en comenzar a producir es lo que ha llevado a los empresarios a montar la fábrica de forma provisional.

MoviStar Plus

Mucho más que hablar



Llega
a la empresa
una nueva forma
de vivir
la telefonía móvil.

Si tienes un contrato MoviStar, ahora tienes MoviStar Plus.
Una nueva forma de vivir la telefonía móvil.

porque tendrás una **cuota mensual** desde sólo **500 pta.**
disfrutarás de **tarificación por segundos***
y podrás probar, cada mes, los últimos **servicios, gratis.**

Sólo MoviStar Plus podía darte tantos motivos para sentirte tan a gusto.

* 500 Pta./mes para clientes con antigüedad igual o superior a un año y 1.000 Pta. con antigüedad inferior, siempre que el consumo en esa factura mensual sea igual o superior a 1.000 Pta. En caso contrario, su factura será como mínimo de 1.500 y 2.000 Pta., respectivamente. Aplicable a contratos a particulares, excepto Planes. Para contratos de empresa consultar información detallada. *A partir del primer minuto. *Un número determinado de utilizaciones por período de facturación. Consultar disponibilidad.

Telefonica
MoviStar

CERCA DE TI:

**COMERCIAL TELEFÓNICA
CASTILLA LA MANCHA**

Hermanos Becerril, 30
Cuenca
Tel.: 969 23 26 76

San Antonio, 6
Albacete
Tel.: 967 24 76 25

Ramón y Cajal, 57
Cuenca
Tel.: 969 23 26 76



Además se está estudiando la creación del Instituto de Promoción y Comercio Exterior

La Ventanilla Única Empresarial, todavía sin fecha de apertura

MÓNICA MORENO
C-LM

El Consejo Regional de Cámaras se ha reunido por primera vez en su nueva sede, ubicada en el casco histórico de la ciudad de Toledo, y que será inaugurada a finales del mes de mayo o principios de junio. Estas instalaciones, que según el presidente del Consejo Regional de Cámaras, Juan Antonio León Triviño, son "de una austeridad franciscana", han contado con una inversión mínima de 5 millones de pesetas.

La Ventanilla Única empresarial, uno de los temas que se han tratado en la reunión, se

pondrá en marcha dentro de unos meses en el Consejo Regional de Cámaras, aunque todavía sin fecha de apertura, y estará centralizada en Toledo, por unanimidad de los cinco presidentes de las instituciones camerales. "Aunque la principal ubicación estará en las instalaciones del Consejo Regional, las cámaras de comercio tendrán enlaces, a través de Internet, con ella para atender necesidades pun-

tuales en cada una de esas provincias", afirmó León Triviño.

La Ventanilla Única permitirá centralizar las administraciones y servicios necesarios para crear una empresa en un solo lugar, lo que ahorrará costes para las futuras compañías.

Además se ha anunciado que está en trámite el estudio la creación del

Instituto de Promoción y Comercio Exterior del Consejo Regional de Cámaras, y que posibilitará representar a la región bajo una presencia cole-

giada y sin ningún protagonismo, de esta institución cameral en la próxima edición de la feria alemana de alimentación, Anuga. "De esta manera las empresas participantes en esta importante feria bajo la bandera y apoyo de la Cámara Regional", apuntó el presidente de la Cámara de Albacete, Marcos Montero. Se va a apoyar y a fomentar la participación de las compañías



El Consejo Regional de Cámaras se reunió por primera vez en las nuevas instalaciones.

castellano-manchegas en ferias y congresos internacionales.

Por otra parte, el secretario general técnico de la Consejería de Industria, Vicente Hita, ha anunciado que próximamente se va a firmar un convenio de colaboración entre la Administración y la Cámara Regional, que supondrá una ayuda económica, para apoyar en las infraestructuras y en los proyectos, de 15 millones de pesetas.

Castilla-La Mancha, pionera en la Ventanilla Única Empresarial

Castilla-La Mancha va a ser pionera en establecer la Ventanilla Única Empresarial de ámbito regional, si bien es cierto, que este servicio se ha puesto en marcha, a nivel regional, en la Cámara de Comercio de Valladolid. Este servicio corresponderá al Tipo A, es decir, la mejor dotada, con unos cinco funcionarios, representantes de diversas administraciones. La ventaja de esta pionera iniciativa consistirá fundamentalmente en aunar las sinergias empresariales de cinco provincias, y permitirá reducir los trámites a la hora de crear una empresa. La financiación de la Ventanilla Empresarial de Castilla-La Mancha correrá al 90% a cargo del Ministerio de Economía.

OPINION

MÓNICA MORENO

¡"Chapeau"
por la
Ventanilla!

Pronto se acabará, para los empresarios, con ese tópico de la Administración Pública de los funcionarios que se pasan la "pelota", un tanto desconcertados cuando tienes que hacer alguna gestión administrativa. Dentro de unos meses, se pondrá en funcionamiento la Ventanilla Única Empresarial, una iniciativa única a nivel regional, y también en el país. Ya es difícil crear una empresa, con todo el dinero que se tiene que invertir, las ideas que se tienen que arriesgar, como para tener que tener más quebraderos de cabeza con los "papeles administrativos", algo que dentro de poco será más fácil. Sin duda alguna, esta iniciativa del Consejo Regional de Cámaras ayudará a potenciar la riqueza empresarial de Castilla-La Mancha y animará a los jóvenes empresarios a poner en marcha sus propias ideas. La falta de asesoramiento, de la que se quejan, será una dificultad menos para crear su propio negocio. Esperemos que una vez que se ponga en funcionamiento sea utilidad para todos y que surjan muchas ideas como éstas. Todo lo que sea para la creación de empresas es bueno. ¡Chapeau por la Ventanilla!



VICENTE MACHUCA

Los empresarios toledanos se interesan por Túnez

El embajador tunecino se entrevistó con miembros de la Federación Empresarial de Toledo

A.S.
Toledo

El embajador en España de Túnez, Mabib Mansour, se entrevistaba recientemente con los directivos y empresarios de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) para acercar posiciones e informar sobre la situación actual del

país norteafricano e incrementar las transacciones comerciales con Túnez.

El embajador destacaba la "garantía política" y la "hospitalidad", del país al que representa diplomáticamente en España como garante de las inversiones que allí se realizan.

El volumen de inversiones de los empresarios toledanos con Túnez alcanzó el pasado año los 100 millones de pesetas, una cantidad "simbólica", según fuentes de Fedeto "teniendo en cuenta la cercanía del país y la europeización que está experimentando en los últimos años.



AMBITO DE ACTUACIÓN:
MADRID
CIUDAD REAL
TOLEDO
CUENCA
ALBACETE
CASTILLA Y LEÓN
GALICIA
JAÉN
CÓRDOBA
SEVILLA
GRANADA
HUELVA
CÁDIZ
CEUTA
EXTREMADURA
Y
LEVANTE.

LIMPIEZAS OLMEDO, S.L.
EMPRESA LIDER DEL SECTOR DE LIMPIEZAS

¡NUEVO SERVICIO!

Tratamiento y Control de Plagas

Desinfección - Desinsectación - Desratización
Control de plagas en Hostelería e Industrias Alimentarias
Limpieza post-obra - Limpieza en centros hospitalarios
Limpieza y asistencia en entidades bancarias y sus obras sociales
Regeneración de moquetas por inyección y tratamiento de suelos

EXPERIENCIA Y CALIFICACIÓN PROFESIONAL DE MÁS DE 20 AÑOS EN EL SECTOR

Polígono Industrial "El Bombo", Avda. de los Industriales, parcela 15
Telfs.: 928 53 80 11 - 51 15 42 - 51 37 53 - Fax: 928 53 81 50 - 13700 TOMELLOSO

ALICIA SÁNCHEZ
Ciudad Real

El atractivo de Marruecos para las empresas castellano-manchegas incrementa día a día y uno de los exponentes de esta tendencia es en la actualidad Limpiezas Olmedo S.L. de Tomelloso. Esta empresa, que cuenta con 25 años de experiencia en el mercado nacional ha dado el salto al exterior y en el mes de mayo comienza a operar "in situ" en Casablanca (Marruecos).

La inversión alcanzará en un primer momento los 10 millones de pesetas e iniciará la actividad con la apertura de una oficina y un pequeño almacén. El número de empleados que contratará en el país extranjero estará en torno a los 40

ó 50 personas. "Marruecos es un país donde los empresarios españoles tenemos mucho que hacer porque está en constante expansión y es un lugar donde la mano de obra, el mercado

laboral, el suelo y las condiciones fiscales son muy atractivas", señalaba a este semanario el gerente de Limpiezas Olmedo, Laureano Olmedo.

Los trámites para su incursión en el mercado marroquí comenzaron en 1998 a través de la Cámara de Comercio de Guadalaja-

El volumen de facturación de la empresa creció en torno al 10% hasta alcanzar 1.300 millones

Limpiezas Olmedo se expande con una nueva sede en Casablanca

La firma de limpiezas de grandes superficies actúa en Castilla-La Mancha, Madrid, Extremadura, Andalucía y Levante

ra y han concluido recientemente con la creación de Marroc S.L., que cuenta con un 75% con capital de la empresa de Tomelloso y el resto de empresarios de Casablanca. Los primeros trabajos los realizará con empresas españolas aunque el objetivo es ir poco a poco introduciéndose en

empresas del país. El objeto social de la nueva empresa será el de limpieza industrial, tratamiento de suelo, plagas y desinfección en general, guardia y vigilancia de oficina y trabajo temporal. La expansión de esta empresa también se ha desarrollado en los últimos años a nivel nacional, experimentando crecimientos en su facturación en torno al 5 y 7% interanual hasta alcanzar lo 1.300 millones de pesetas en 1999. El número de empleados

de Limpiezas Olmedo en España, que actúa en Castilla-La Mancha y Madrid principalmente, se sitúa en la actualidad en 1.200 empleados. También realiza trabajos de limpiezas para grandes superficies en Castilla y León, Andalucía, Extremadura y Levante.

Su última ampliación física se ha llevado a cabo en las instalaciones que posee en el Polígono Industrial El Bombo de Tomelloso (Ciudad Real). La inversión total ha alcanzado los 35 millones de pesetas y han

consistido en una ampliación de las instalaciones hasta los 800 metros cuadrados de nave industrial más otros 400 destinados a oficinas.

La ampliación de la acti-



En la imagen, las instalaciones de Limpiezas Olmedo en Tomelloso (Ciudad Real).

Nuevos servicios de desinfección y tratamiento de plagas

Limpiezas Olmedo compró el 1 de abril la empresa Esplagas de desinfección y tratamiento de plagas dirigido a sectores como la restauración y la alimentación. Tras 25 años en el mercado y una plantilla de 1.200 empleados y 1.300 millones facturados en 1999 esta nueva actividad junto a su expansión en Marruecos se dibuja como los nuevos cimientos de la empresa.

En materia de calidad y prevención de riesgos laborales la empresa ha acometido recientemente inversiones en la implantación de la ISO 9000 encaminado a mejorar los servicios ofrecidos así como cursos de formación para prevenir los accidentes en el trabajo.

“ ”
Los primeros trabajos se realizarán con sociedades españolas ubicadas en Marruecos

“ ”
La inversión en el país vecino alcanza los 10 millones de pesetas y creará 40 empleos

Urbaser Toledo llega a un acuerdo con los trabajadores

REDACCIÓN
C-LM

Tras la huelga mantenida durante varios días en la capital regional por la empresa de limpiezas Urbaser, concesionaria de la recogida de basura en Toledo, se ha llegado a un acuerdo entre el comité de empresas y la dirección para incrementar el salario de los 120 trabajadores en 4.000

pesetas mensuales más el IPC anual durante los dos años convenidos. El sueldo neto de cada uno de los peones de la empresa se fijaba antes del convenio en 105.000 pesetas netas a percibir mensualmente.

El concejal de Urbanismo, Juan Manuel de la Fuente, reconoció durante el conflicto que "la concesión adminis-

trativa -que se realizó a Urbaser para la limpieza y la recogida de la basura en Toledo- le tenía atado de pies y manos al Ayuntamiento", a la hora de poder tomar parte en el conflicto de la huelga convocada por los trabajadores de la empresa.

De la Fuente indicó que "el Ayuntamiento, lo único que ha podido

hacer es intermediar porque es una concesión administrativa que se hizo en la legislatura pasada". El concejal puntualizó que se trata de una concesión de fines y servicios, no de medios y los medios están tasados en la propia concesión, por lo que la concesión administrativa en ley en este tipo de cosas.

JOSÉ MIGUEL® CASTELLANOS

INGENIERÍA Y PROYECTOS



- NAVES INDUSTRIALES
- ELECTRICIDAD (Alta y Baja Tensión)
- LICENCIAS DE APERTURA

Paseo Juan Carlos I, 16, Local 7
Telf. y Fax 925 / 18 15 12 - Móvil 608 / 01 68 88
QUINTANAR DE LA ORDEN (Toledo)

Los propietarios de la industria han invertido en ella cerca de 200 millones

La Ponderosa completará su gama de productos

C.A.
Cuenca

La empresa que lleva dos meses funcionando espera concluir este proyecto a final de año

La empresa de envasado de productos alimentarios "La Ponderosa de Cuenca S.L." espera poder contar antes de que finalice el año con una gama de un mínimo de siete u ocho productos en el mercado, para presentar a sus clientes antes de las Navidades una amplia oferta, que actualmente se limita a dos platos: el morteruelo y la perdiz "ponderosa", ya que su fábrica de envasado de productos derivados de la caza y paralelos sólo lleva dos meses funcionando.

La empresa, que comenzó su actividad el pasado 13 de marzo, es propiedad de los hermanos Angel y Rafael Millán Cañas, que decidieron embarcarse en esta aventura empresarial para aprovechar la experiencia que han acumulado con su taberna "La Ponderosa", un negocio de hostelería que lleva abierto 27 años y goza de un gran prestigio, puesto que desde hace 20 años figura como establecimiento recomendado en todas las guías gastronómicas y medios de comunicación especializados que se editan en España.

En este sentido, Angel Millán explica que la idea de crear la empresa tuvo su origen en la buena aceptación que ha tenido entre los clientes un envasado casero de perdiz que han estado haciendo durante muchos



La empresa conquense La Ponderosa inauguró sus instalaciones el pasado 13 de marzo.

años en "La Ponderosa", que les animó a crear esta pequeña industria en la que han invertido cerca de 200 millones de pesetas, entre los que se encuentra una subvención de 40 millones de la Consejería de Agricultura de Castilla-La Mancha.

Hasta ahora, la producción de la fábrica se ha centrado en la preparación y envasado de la perdiz y morteruelo y su venta en Cuenca capital y en la provincia, con una aceptación por parte de los clientes que ha desbordado todas sus expectativas en el caso del morteruelo, que hace que esté produciendo prácticamente al límite de las

posibilidades de la actual plantilla, compuesta por cinco empleados (a los que hay que sumar otras cuatro personas de la familia de los propietarios) porque todo lo que hacen de este producto está vendido.

No obstante, están preparando ya los dos próximos productos que van a sacar al mercado: las judías con perdiz y los "pollitos picantones", un plato que se van a elaborar con una receta propia ya contrastada -a base de setas y una especie de estofado-, hasta ir completando la primera gama de siete u ocho productos que quieren poner en el mercado,

momento que aprovecharán para proceder al acto formal de inauguración de la fábrica.

Todos los productos se comercializarán con la marca "La Poderosa" ya que no les ha sido posible hacerlo con el nombre emblemático de su establecimiento y de su empresa de preparados alimenticios, ya que la marca está patentada por lo que han buscado una denominación parecida, que sea fácilmente identificable por las personas que conocen "La Ponderosa" fuera de Cuenca, cuando lo vean en una tienda especializada o cualquier punto de venta.

Bodegas Naranjo apuesta por nuevas variedades

Construirá una nave de crianza de 1.000 barricas de vino

A.S. INFANTES
Ciudad Real

Los responsables de Bodegas Naranjo de Carrión de Calatrava (Ciudad Real) han decidido apostar por la introducción de nuevas variedades de uva en su gama de elaborados, por lo que en próximas fechas lanzarán al mercado un nuevo vino que será el resultado de un coupage, una mezcla de tres variedades nobles: cencibel, merlot y cabernet-sauvignon. De este nuevo producto se comercializarán en principio unas 15.000 botellas, que saldrá al mercado en el próximo año 2001.

Esta apuesta de los propietarios de la bodega de Carrión por las nuevas variedades está siendo trasladada a su vez a los agricultores de la zona, que en algunos casos ya han comenzado a reestructurar sus explotaciones con la introducción de nuevas variedades como merlot, cabernet-sauvignon y macabeo.

Junto con la comercialización de nuevos vinos varietales de gama alta, los responsables de la emergen-

te bodega de Carrión, piensan llevar a cabo próximamente nuevas inversiones en la bodega, que comenzarán con la construcción de una nave de envejecimiento con capacidad para 1.000 barricas, en su mayoría de roble francés.

Las obras, que probablemente se iniciarán a principios del próximo año supondrán una inversión de entre 50 y 60 millones de pesetas y aumentará las actuales instala-

ciones de la bodega, que dispone de un parque de 300 barricas de roble americano.

En su línea de mejorar estas instalaciones se está también introduciendo tecno-

logía para la elaboración de los caldos. Por eso se ha incorporado recientemente una nave de almacenamiento aislada térmicamente con depósitos de acero inoxidable con control de la temperatura de fermentación, con una capacidad total de 600.000 litros y que ha supuesto una inversión de 25 millones de pesetas.

La facturación de la empresa en 1999 fue de 600 millones de pesetas, doscientos más que en el 98.

“ ”

Las obras, que se iniciarán a principios de 2001, supondrán una inversión de entre 50 y 60 millones

REDACCIÓN
Ciudad Real

Ocho empresas de la provincia de Ciudad Real se encuentran actualmente en Malasia y Singapur participando en una misión comercial organizada por la Cámara de Comercio y patrocinada por la Diputación provincial, dentro del convenio de colaboración para este tipo de actividades entre ambas instituciones. Esta es la primera misión a Kuala Lumpur y Singapur, ciudades donde permanecerá la misión durante toda esta semana en curso.

Ocho firmas de Ciudad Real están de misión comercial en Singapur

Las empresas han contado con una ayuda directa del 60% del total para participar en este viaje

Tres empresas fabricantes del sector de la madera y el mueble de Pedro Muñoz, Daimiel, Malagón y la capital; una de cuchillería deportiva de Puertollano; una quesera de Malagón, una de vinos de Manzanares y una cerámica integran el elenco empresarial ciudadrealense

desplazado hasta esta zona alejada pero de fuerte raigambre comercial como son ambas ciudades.

La misión ha sido preparada rigurosamente por el departamento de Comercio exterior de la Cámara que ha elaborado un minucioso plan de entrevistas y agendas de

trabajo para cada una de las empresas. En esta misión ha participado la integrante de la comisión de comercio exterior cameral, Isabel Rodríguez Teruel que ha acompañado a los técnicos de la Cámara y a las empresas. La Oficina Comercial de las Embajadas españolas

en ambos países han colaborado con la Cámara en la organización de la misión.

Malasia y Singapur disponen de una situación estratégica en la encrucijada de los países del sudeste asiático, representando un lugar ideal para la localización

de los centros operaciones de sus productos en el área. Tienen unas tasas de crecimientos positivas, unas rentas per cápita elevadas a lo que se une el actual cambio favorable peseta/euro.

Las empresas han contado con una ayuda directa del 60 por ciento del total para participar en la misión y lo mismo para la contratación de intérprete si fuera necesario para complementar sus agendas de trabajo, gracias al patrocinio de la Diputación y la organización de la Cámara.

Llegó la hora de pescar

Hasta un
4% TAE*



Y este valioso *regalo*
Prismáticos Tasco 10x25



Sin retención fiscal
Inversión entre 16 y 18 meses

* 3,25% por un importe nominal de 10.000 a 50.000 euros (de 1.663.860 a 8.319.300 ptas.) 3,60% por un importe nominal de 55.000 a 100.000 euros (de 9.151.230 a 16.638.600 ptas.) 4% por un importe nominal de más de 100.000 euros (16.638.600 ptas.) Emisión abierta del 27 de marzo al 29 de mayo de 2000.

Si desea más información diríjase a cualquiera de las más de 400 oficinas de Caja Castilla-La Mancha

Autorizado por la Consejería de Economía y Hacienda de La Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha con fecha 23/3/00.

www.ccm.es



I JORNADAS DE ECONOMÍA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

La I jornada organizada por el semanario ha supuesto un éxito de participación

Reunión empresarial en torno a la Nueva Economía

Importantes personalidades del mundo económico han realizado un completo análisis de la realidad económica nacional y regional



FOTOS JAVIER ROMERO

En la imagen, Juan P. Hernández Moltó, J. Manuel Martínez, Santiago Mateo y Carlos Moro, durante el acto de inauguración de la Jornada.

REDACCIÓN

Cuenca

El Teatro Auditorio de Cuenca, ha sido el escenario donde se ha celebrado la I Jornadas de Economía y Empresas de Castilla-La Mancha, organizada por este semanario y en colaboración con Caja Castilla-La Mancha, que ha supuesto todo un éxito, tanto de organización como de participación. En el acto han estado presentes cerca de 300 invitados, entre los que se encontraba un amplio elenco de empresarios, además de representantes de asociaciones empresariales de la región, del mundo político y financiero.

El presidente del Grupo de Empresas El Día dio la bienvenida a los asistentes, agradeciendo su participación en una jornada en la que se

analizaron las claves de la economía española y castellano-manchega ante el nuevo reto que supone la internacionalización de los mercados y la utilización cada vez mayor de Internet como herramienta empresarial.

Santiago Mateo resaltó la importancia de la organización de esta primera



La jornada ha contado con la presencia de cerca de 300 participantes de toda la región

jornada por parte de Economía y Empresas de Castilla-La Mancha, "un semanario de carácter económico con ámbito regional, que nació con vocación de servicio para

que sirviera de comunicación entre los empresarios castellano-manchegos y generara un beneficio común para nuestra tierra", afirmó.

La inauguración oficial corrió a cargo del alcalde de Cuenca, José Manuel Martínez Cenzano, que mostró su felicidad por contemplar reunidos a empresarios conquenses y de otros lugares de Castilla-La Mancha, además de algunos de sus representantes como interlocutores sociales.

El alcalde de Cuenca destacó la necesidad de avanzar y profundizar en el desarrollo de planes estratégicos locales que apoyen su desarrollo en un mercado cada vez más globalizado.

Los participantes a la jornada pudieron conocer de "primera mano" las claves actuales del pano-



La Jornada despertó gran atención entre el público asistente.

rama económico nacional y regional a través de importantes personalidades del mundo político y económico, como el consejero delegado de Analistas Financieros Internacionales, Emilio Ontiveros, o el ex-ministro de Industria, Juan M. Eguiegaray.

Santiago Mateo destacó su deseo de que se celebren más jornadas de estas características en otras ciudades castellano-manchegas, y animó a que los empresarios y Caja Castilla-La Mancha continúen creciendo juntos, por caminos similares.

Moro: "Sociedad de la información para todos"

El delegado del Gobierno en Castilla-La Mancha, Carlos Moro, asistió a la inauguración de las I Jornadas Economía y Empresa de Castilla-La Mancha y en ellas informó del nuevo programa que está aplicando el Gobierno de España destinado a "incorporar las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones a todos los ámbitos económicos y sociales". El programa denominado "Info-21, la sociedad de la información para todos" permitirá invertir 450.000 millones de pesetas en tres años "se trata de una iniciativa estratégica". Moro anunció las acciones específicas en el ámbito empresarial en las que participará Castilla-la Mancha, entre ellas, la formación de 125.000 profesores en tecnologías de la información, iniciativas para potenciar las posibilidades de Internet, para promover la búsqueda de empleo, el acceso a la red en condiciones de calidad y precio asequibles, la extensión de las redes de acceso de banda ancha a poblaciones con menos de 50.000 habitantes y el fomento del uso del comercio electrónico.

Por su parte, Juan Pedro Hernández Moltó, presidente de Caja Castilla-La Mancha valoró positivamente que "en Castilla-La Mancha con tecnología propia y energía autóctona se generen páginas salmón, es creer en la región", refiriéndose a "Economía y Empresa", semanario económico que edita el Grupo El Día.

Un tipo de iniciativas que dijo, colaboran a crear imagen y materia fundamental en la sociedad en que vivimos: "información, sin la información difícilmente se pueden tomar decisiones adecuada, además de una masa crítica que son quienes crean empleo y futuro", dijo Hernández Moltó.

I JORNADAS DE ECONOMÍA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

Emilio Ontiveros, Cons. Deleg. Analistas Financieros

“La capacidad para emprender es la clave de la Nueva Economía”REDACCIÓN
Cuenca

Emilio Ontiveros ha aprovechado su intervención en la jornada para realizar un análisis de lo que se ha denominado Nueva Economía, que surge en los años 80 con la globalización de los mercados y culmina con las innovaciones tecnológicas derivadas del avance de Internet. Ontiveros considera que la economía norteamericana es el paradigma de este nuevo sistema económico, que se caracteriza por la actitud al riesgo y la capacidad para emprender: “Una de las grandes ventajas de este país respecto a España -añade- es que allí se prima al que emprende y no se estigmatiza al que fracasa, al tiempo que el sistema financiero va detrás del emprendedor sin frenarlo”.

El consejero delegado de Analistas Financieros Internacionales considera necesario que los empresarios sean conscientes de que se están produciendo cambios, y que la mejor forma de afrontarlos es poniéndose al frente, impulsando sus conocimientos y habilidades, y preocupándose por la formación.

Estos cambios tienen su máxima expresión en la economía de Estados Unidos, donde lleva 108 meses cre-



Emilio Ontiveros destacó el modelo económico americano.

ciendo de forma ininterrumpida, creando empleo a ritmos crecientes y consiguiendo además que no haya déficit público.

Emilio Ontiveros considera que este modelo se puede aplicar sin ningún tipo de diferimientos en la economía castellano-manchega, a pesar de tener un tejido empresarial caracterizado por la atomización y el escaso tamaño de las empresas. Para conseguir esto cree que es necesario, por un lado, que el sistema financiero de un paso más y fomente las iniciativas de riesgo, y que por otro, se incentiven y propicien las alianzas y políticas de cooperación entre las empresas, “ya que se ha puesto de manifiesto que entramos en una nueva generación de for-

mas de crecimiento, donde las políticas de alianzas son una pieza básica”, afirma.

La Nueva Economía viene determinada por las transformaciones surgidas de Internet, que está provocando un aumento de la eficiencia económica y la productividad en algunas empresas, con el consiguiente incremento en los beneficios empresariales.

Emilio Ontiveros concluyó su intervención señalando la urgencia de que se pongan las condiciones necesarias para que se incuben iniciativas: “La Nueva Economía es un reto que obliga, y llegará un momento en el que una región será más beneficiosa que otra en función de la calidad de sus empresarios”, afirmó.

Antonio Guerra, Dtor. Análisis Consejo Superior Cámaras

“La mentalidad del consumidor es adaptable a Internet”REDACCIÓN
Cuenca

Una de las consecuencias más importantes que surgen con la Nueva Economía es la necesidad de que los empresarios conozcan y utilicen cada vez más Internet como herramienta habitual de trabajo. Este ha sido el núcleo sobre el que ha versado la ponencia del director de Análisis del Consejo Superior de las Cámaras de Comercio, Antonio Guerra, quien reclamó una mentalidad más abierta al cambio por parte de los empresarios castellano-manchegos, sobre todo en lo que se refiere a los nuevos canales de comercialización de los productos.

En este sentido, señaló que el servicio integral y personalizado al consumidor es completamente necesario en Internet, ya que el abanico de la oferta de productos aumenta de forma considerable: “No obstante -añade- hay que tener en cuenta que La Nueva Economía no sólo tiene influencia para la pequeña y mediana empresa, sino también para todos los agentes económicos, motivo éste por el que las Administraciones tienen que poner al servicio de las empresas todos los instru-



Antonio Guerra cree que la región tiene un gran potencial en I+D.

mentos necesarios para que éstas se adapten a un mundo global, como es el actual”.

A pesar de que la utilización de la Red para la realización de transacciones comerciales está empezando a ser cada vez mayor entre las empresas, todavía existen multitud de carencias que impiden su total aplicación. Así, Antonio Guerra señaló como grandes inconvenientes los plazos de entrega, “ya que éstos se tienen que adecuar a la compra física del producto”, y la falta de seguridad en el pago, “aunque ahora estamos muy cerca de una seguridad completa”, añadió.

Un dato relevante adjuntado por Antonio Guerra

durante su intervención, es que Castilla-La Mancha es la tercera comunidad autónoma en ventas por catálogo en España, lo que según afirma, demuestra que la mentalidad del consumidor es adaptable al mundo de Internet. Para el director de Análisis del Consejo Superior de Cámaras, este dato, junto con la dinamidad empresarial de la región y el proceso de convergencia en Investigación y Desarrollo ponen de manifiesto el potencial de Castilla-La Mancha para incorporarse a las nuevas tecnologías, y que hará que lo que destinen las empresas a I+D en los próximos dos años sea superior a las del resto de comunidades autónomas.

Enrique Carrero, Subdirector general de Mindshare

La inversión en publicidad se ha duplicado en los últimos cinco añosREDACCIÓN
Cuenca

“La publicidad al servicio de la pyme ha dado buenos resultados en la competitividad de las empresas”. Esta frase, pronunciada por el subdirector general de Mindshare, Enrique Carrero durante su ponencia, pone de manifiesto que la publicidad se está convirtiendo en algo necesario dentro de las empresas a la hora de comercializar sus pro-

ductos. Así, por ejemplo, en los últimos cinco años la inversión en publicidad a nivel nacional se ha duplicado, alcanzando durante el pasado año 1,7 billones de pesetas. De esta cantidad, casi la mitad se realizó en medios masivos, como televisión, periódicos, radio, etc.

Enrique Carrero destacó la importancia de la publicidad a la hora de mejorar la competitividad de las empresas, y señaló

las claves para conseguir aumentar su eficacia. En este sentido, por ejemplo, los empresarios tienen que enfrentarse a una tendencia cada vez mayor en los consumidores a seleccionar la publicidad que consumen, buscando aquellos anuncios que les son atractivos y que les ofrece la información que quieren.

Enrique Carrero realizó un repaso de cómo la actitud puede cambiar en los consumidores y mostró

los diferentes tipos de anuncios que actualmente se pueden encontrar en el mercado. Así, algunos anuncios buscan una respuesta directa del consumidor, “tendiendo más a concretar la venta que a reforzar la marca”, mientras que otros intentan que el usuario busque más información o incluso que recuerde satisfacciones propias.

Tras analizar otras técnicas de persuasión



Enrique Carrero resaltó la importancia de la publicidad.

empleadas en el marketing, Enrique Carrero destacó la necesidad de que las empresas consideren la publicidad de su producto como algo necesari-

o en su estrategia, ya que en muchas ocasiones un buen producto no se vende si no se anuncia lo suficiente o de la forma más adecuada.

JORNADAS DE ECONOMÍA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

REDACCION
Cuenca

Mesa Redonda sobre "Las perspectivas de la economía española en el contexto europeo"

La economía española necesita ahondar en la liberalización

El aumento de precios es uno de los principales problemas a los que se ha de enfrentar el Gobierno para garantizar una buena marcha de la economía

Todos los intervinientes en la mesa redonda sobre "Las perspectivas de la economía española en el contexto europeo" coincidieron en señalar que España está gozando de un buen momento económico en la actualidad. En esta misma línea de coincidencia, añadieron que el Gobierno deberá seguir ahondando en la liberalización de determinados sectores.

Aunque todos reconocieron que el aumento de los precios en los últimos meses es una amenaza para la economía española, el grado de importancia que se le daba a este punto no es el mismo. Así, el diputado socialista, Juan Manuel Eguiegaray, insistió en que no se debe únicamente a la subida del petróleo.

Por su parte, el diputado popular por Cuenca, Francisco Utrera, reconocía que aún no siendo un buen dato tampoco era un motivo para alarmarse demasiado puesto que la desviación

de los precios no llega ni tan siquiera al punto.

El presidente del Grupo El Nuevo Lunes, Jorge García Abad, hizo hincapié en la importancia de continuar en las políticas de liberalización, que según dijo, no habían sido hasta ahora demasiado profundas.

“ ”

Utrera,
Eguiegaray,
García Abad
y Sánchez
Pingarrón
en el debate

El director general de Economía, Julián Sánchez Pingarrón, por su parte, hizo mención a los retos inmediatos que se marca la región de cara a los próximos años en el contexto europeo.



Los intervinientes en la mesa redonda fueron, José García, Juan M. Eguiegaray, Francisco Utrera y Julián Sánchez Pingarrón.

JAVIER ROMERO

“El periodo actual es muy dulce para nuestra economía”

El ex-ministro de Industria y Energía y actual diputado del PSOE, Juan Manuel Eguiegaray considera que el periodo actual es muy "dulce" para la economía española y que los datos son muy esperanzadores de cara al futuro, por lo que todavía le queda a la economía española un importante esfuerzo para seguir en un proceso de convergencia real, que sea más que un proceso de equiparación de la renta por habitante con los países de la Unión Europea. A su juicio, esto pasa por mucha más inversión especialmente en capital humano, además del tecnológico e infraestructuras, pero sobre todo por reducir las desigualdades, con una gran esfuerzo en luchar contra el gran problema que es el desempleo. Para Juan M. Eguiegaray, en estos momentos hay una desaceleración en la tasa de crecimiento del empleo, a pesar de que los últimos datos del paro referentes al pasado mes de abril que arrojaron un importante descenso en el número



Juan M. Eguiegaray.

de desempleados. "Una cosa -añade- es que estemos creciendo más en empleo que en otros países, ya que también estamos creciendo económicamente más, y otra muy diferente que tengamos una alta tasa de paro en colectivos más desfavorecidos, como es el caso de los parados de larga duración o de las mujeres". Respecto al actual enfrentamiento entre sindicatos y empresarios por la negociación de los convenios colectivos, el ex-ministro de Industria abogó por la moderación empresarial para garantizar el crecimiento económico, aunque resaltó la pérdida de poder adquisitivo que según él, han experimentado en el pasado ejercicio todos aquellos que viven de un sueldo, como es el caso de los funcionarios. "El crecimiento salarial debe ir acompañado por los incrementos de productividad para que éstos sean sostenibles y no provoquen problemas para el desarrollo futuro de la economía", afirmó.

“Preveo una región creciendo al mismo ritmo que la española”

Francisco Utrera, diputado del Partido Popular participó en la mesa redonda que iba a debatir sobre "Las perspectivas de la Economía Española en el contexto europeo", afirmando que la economía española se ha integrado satisfactoriamente dentro de la Unión Europea, "y como tal, la economía española en su conjunto va arrastrando y va empujando de todas aquellas comunidades autónomas que han ido por detrás tradicionalmente en crecimiento económico, entonces partiendo del hecho de que existen políticas comunitarias muy intensas e importantes para el equilibrio territorial y, partiendo del hecho de que Castilla-La Mancha tiene rentas de posición por situarse cerca o en los enlaces de los grandes nudos de población y por su extensión geográfica, se está viendo que hay un crecimiento de balsa de aceite a partir de Madrid, fundamentalmente lo han aprovechado hasta ahora Guadalajara y Toledo", a ello Utrera suma otros elementos "una agricul-



Francisco Utrera.

tura protegida y con rentas suficientes, más la competencia que se está introduciendo en los mercados energéticos, mercados de electricidad, del gas, combustibles. Todo eso tiene que dar lugar, en el futuro, a un abaratamiento de inputs y a unas mejoras de productividad y competitividad en la economía de Castilla-La Mancha, lo mismo que en España". Concluyendo, la argumentación esgrimida por Francisco Utrera dijo: "yo soy optimista, creo que Castilla-la Mancha no podría ser un polo de desarrollo importante por sí misma, pero existen políticas, tanto eurocomunitarias como españolas, que empujan precisamente ese crecimiento y por eso hay que prever una Comunidad Autónoma creciendo al mismo ritmo o algo superior que el crecimiento de la economía española". Sólo expuso una duda, que el Gobierno regional esté haciendo, desde su punto de vista, todo lo posible para promover el aprovechamiento económico del que hablaba.

I JORNADAS DE ECONOMÍA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA



Gas Castilla-La Mancha, con el desarrollo empresarial

Gas Castilla-La Mancha está participando activamente en el desarrollo industrial y empresarial de la región, a través de fuertes inversiones para gasificar las principales

localidades castellano-manchegas y polígonos. En la foto inferior, responsables de la empresa gasística, momentos antes de iniciarse las ponencias.

Economía y Empresas de Castilla-La Mancha, para todos los empresarios

Los empresarios de la región se han mostrado plenamente identificados con el semanario *Economía y Empresas de Castilla-La Mancha* desde que comenzó su andadura a finales del año 1998, ya que éste se ha convertido en un medio donde pueden conocer la realidad económica y empresarial de la región. Cuenca ha sido la ciudad donde se ha cele-

brado esta primera jornada, aunque el objetivo es celebrar reuniones similares en otras ciudades de la región en un futuro, gracias también al éxito tanto de participación como de organización. En las imágenes superiores, un grupo de empresarios se acreditan, al tiempo que otros esperan el inicio de la jornada leyendo el semanario.



Amplia presencia de empresarios conquenses

Una amplia representación de empresarios de la provincia de Cuenca, encabezada por el presidente de la Cámara de Comercio e Industria, Eduardo Fernández Palomo, y el presidente de la FAEC, Agustín de León, no quisieron perderse esta Jornada en la que se ofreció un análisis del futuro de la economía nacional y regional. Precisamente la economía conquense es una de las que más está creciendo en los últimos meses.



En la foto, varios participantes antes del inicio de la Jornada.

Importante representación de personalidades

La relevancia de las personalidades que intervinieron en este foro económico y empresarial, tanto en las ponencias como en la posterior mesa redonda despertó el interés no sólo de los empresarios, sino también de las principales autoridades de Cuenca y de la región, que no perdieron oportunidad de conocer las perspectivas de la economía de la mano de sus protagonistas. El delegado del Gobierno en Castilla-La Mancha, Carlos Moro, el vicepresidente del Gobierno regional, José María Barreda, y el alcalde de Cuenca, José Manuel Martínez Cenzano, fueron algunos de los dirigentes políticos

que de forma más o menos activa participaron en la I Jornadas de Economía y Empresas de Castilla-La Mancha. Todas las conferencias despertaron un gran interés, pero sobre todo la del catedrático Emilio Ontiveros, manchego de nacimiento, concretamente de Ciudad Real, que fue el ponente que abrió las jornadas. Ontiveros tendrá el honor este año de ser galardonado con la Medalla de Castilla-La Mancha que concede la Junta de Comunidades anualmente. El resto de ponentes ofrecieron también importantes claves para que el empresariado de la región tome nota de cara a abordar la Nueva Economía.



Algunos de los asistentes en un momento de la inauguración de las Jornadas.

EMPRENEDORES DE LA REGION**ÁNGELES S. INFANTES**
Ciudad Real

Servicios Asistenciales a la Comunidad (SAC- España), es una sociedad limitada laboral que nació en julio de 1997, fruto del deseo de un grupo de jóvenes empresarios que deseaban cubrir uno de los huecos más importantes que tiene Ciudad Real, la asistencia a domicilio de personas que por diversas razones están discapacitadas.

El servicio se orientó a las personas de la tercera edad, los minusválidos y los niños y en los primeros meses de

vida de esta empresa quedó patente la importante demanda de esos servicios que hay en la provincia. Los cuatro socios de esta empresa Ángel Serrano, As-

censión Almodóvar, Oscar Serrano y Antonio Moreno tienen claro que el negocio que ellos han planteado irá "in crecesdo" con el paso del tiempo, pero también saben que necesita una gran cantidad de vocación humana.

"No es lo mismo que fabricar camisas", dice Serrano que por eso es incapaz de poner precio fijo a los servicios que realizan las personas que trabajan para el SAC.

Todo depende de la cantidad de horas que les nece-

En el último año alcanzaron una cifra de unos 130 clientes en la provincia de Ciudad Real

SAC España abre una policlínica para incrementar su facturación

Hacen servicios a domicilio para tercera edad, minusválidos y niños y ya en los inicios de la empresa han encontrado una importante demanda

siten sus pacientes y clientes, de las necesidades que tengan del tipo de ayuda que se les presta y de la situación de las familias.

Por eso los responsables de SAC-España hacen presupuestos individualizados a todos sus clientes y prestan todo tipo de servicios a domicilio, un negocio para el que necesitan

mucho personal y evidentemente especializado.

Cubren el ámbito provincial, a pesar de que reciben llamadas de otras provincias, sobre todo Madrid, porque consideran que "la forma de tratar bien a los clientes es tener un control y una

atención sobre ellos que no se puede ofrecer de la misma manera si hablamos de desplazamientos de dos o tres horas hasta llegar a otras provincias, por eso remitimos a las personas que nos llaman a otras

empresas similares a la nuestra pero en sus provin-



Sobre estas líneas, dos de los socios de Servicios Asistenciales a la Comunidad.

cias", afirma Ángel Serrano.

Una vez conseguido un buen funcionamiento del servicio a domicilio con el que consiguieron en el último ejercicio una facturación cercana a los 40 millones de pesetas, los socios de SAC-España han abierto otros caminos. Han puesto en marcha recientemente una Policlínica en Ciudad Real en la que hacen otro tipo de atención en este caso sanitaria.

La fisioterapia, la logope-

dia, la enfermería y la medicina serán las especializadas son las que podrán disfrutar los clientes de esa Policlínica que ha supuesto un importante esfuerzo económico para los socios, una inversión aproximada de 25 millones de pesetas.

Sin embargo no dejan de barajar nuevas posibilidades dentro del ámbito asistencial-sanitario en el que se mueven por lo que se están planteando la apertura de una mini residencia para ancianos en alguna localidad de la provincia, para tan sólo 10 personas.

Todas esta ampliación del negocio funcionaría con la misma premisa, la garantía, el confort y la seguridad de los clientes que cuentan con un seguro en cuanto empiezan a recibir los servicios de SAC. Por ello en el último año, aunque la cifra es difícil de concretar porque hay muchas altas y bajas, alcanzaron la cifra de unos 130 clientes.

Por último cabe destacar el novedoso servicio de Telefarmacia que SAC ofrece a través de su número de teléfono habitual. Todo para mejorar la calidad de vida de las personas con algún tipo de necesidad de asistencia.

“ ”
La inversión realizada para la puesta en marcha ha sido 25 millones

“ ”
Los socios de este servicio realizan presupuestos individualizados

PRINCIPALES DATOS

• Empresa	SAC - España
• Responsables	Ángel Serrano, Acensión Almodovar, Oscar Serrano y Antonia Moreno
• Actividad	Servicios Asistenciales y Sanitarios
• Localidad	Ciudad Real
• Personal	En torno a 56 trabajadores
• Fecha de constitución	1997
• Teléfono	926 23 11 74 / 639 90 35 83

Aje clausuró su seminario sobre técnicas de gestión

REDACCIÓN
Ciudad Real

El Seminario sobre Técnicas de Gestión basadas en la mejora continua organizado por la Asociación de Jóvenes Empresarios de Ciudad Real ha constado de dos jornadas de formación en las que se ha insistido en la importancia de implantar en las empresas sistemas de mejora a continua.

Los cambios rápidos y vertiginosos que definen la sociedad actual imperan en la necesidad para las empresas de adaptarse a esos cambios que influyen en los hábitos de consumo de los clientes, por lo que se impone la inclusión de los sistemas de mejora en base a conceptos como la competencia global, los crecimientos reducidos y la existencia

de clientes más exigentes. El seminario impartido por el profesor de la Escuela de Organización Industrial, Carlos Rodrigalvarez, ha insistido en un nuevo concepto de calidad que equiva a la calidad del producto y una mayor eficiencia empresarial. Por eso la política de la empresa y la estrategia de la gestión serán básicas para la dirección.

Fedeto desarrollará cursos de empresa familiar

REDACCIÓN
Toledo

La Federación Empresarial Toledana ha programado una serie de cursos especiales dirigidos a las empresas de la provincia de Toledo que se caractericen porque los propietarios tengan vínculos familiares.

En los cursos se analizará de manera teórica y práctica la creación, el crecimiento y la

sucesión de la empresa a través de los miembros familiares que los componen y se hará especial hincapié en la figura del Consejo de Familia, el Protocolo Familiar y la Oficina de Familia.

En los cursos se plantean los problemas y oportunidades que tienen las empresas familiares de la provincia de Toledo, dentro de un análisis general de la situación. Uno

de los principales objetivos planteados es el de crear un Protocolo en cada una de las empresas familiares para fijar las bases que determinen el presente y futuro del negocio.

El Protocolo debe incluir una valoración de lo que representa la empresa, los criterios de sucesión, de venta de acciones o de la propia empresa, o bien los criterios para trabajar en la empresa.



MÓNICA MORENO
Toledo

El proyecto Ciudad de los Bosques que se pretende poner en marcha en la ciudad de Toledo supondrá una inversión estimada de 74.000 millones de pesetas en la primera fase de ejecución que estará terminado para el año 2004. En esta primera fase se incluirá un parque temático, un hotel con campo de golf, un área comercial, una granja y el desarrollo de productos audiovisuales y del ocio interactivo.

En total los empresarios de este innovador proyecto invertirán más de 342.206 millones de pesetas.

Cuenta con el asesoramiento financiero del BBVA que se encargará de crear el grupo inversor adecuado a la filosofía del proyecto.

En la primera fase estarán empleadas más de 3.000 personas directas y cerca de 6.000 indirectas. Entre las prioridades que ha señalado el director general del proyecto Ciudad de los Bosques, Luis Fernando Rodríguez, se encuen-

Estará ubicada en Toledo y tendrá una superficie de 1.680 has., siendo 100 has. del Paque Temático

La Ciudad de los Bosques supondrá 74.000 millones hasta el 2004

Este proyecto, basado en el ocio y el entretenimiento, pretende atraer a 2.500.000 visitantes anuales

tran: los trabajadores toledanos, segundo los castellano-manchegos y tercero un compromiso social con los discapacitados. El 70% de los puestos laborales serán ocupados por jóvenes en el inicio de su trayectoria profesional.

Los tres grandes pilares encargados de soportar el conjunto son: el Parque temático, el Centro de Producción Audiovisual, que generará todo tipo de material audiovisual protagonizado por los personajes que habitan en La Ciudad de los Bosques, y el Ocio Interactivo.

La Ciudad de los Bosques,

“ ”
La Ciudad de los Bosques creará unos 3.000 empleos directos



En la imagen, el equipo directivo de la Ciudad de los Bosques.

que va a ocupar una superficie de 1.680 hectáreas, pretende ubicarse, una vez que se resuelvan todos los trámites administrativos necesarios, en la Finca toledana de Pino.

En cuanto al Parque Temático, que abrirá sus puertas en la primavera de 2004, ocupará cien hectáreas, el 11,2% de la superficie total y empleará a 1.200 personas. Según las previsiones que han establecido

los encargados del proyecto se espera que este lugar de ocio y entretenimiento, reciba al año entre 2.500.000 y 3.000.000 de visitantes y "estamos preparados para ofrecer el índice de calidad mayor del mundo, con unas colas media de unos 20 minutos y un número de atracciones superior a 8", aseguraba el director general, Luis Fernando Rodríguez.

El hecho de haber elegido la ciudad de Toledo, como lugar donde se ubicará este centro de ocio, se debe a un estudio de mercado realizado por los promotores, en el que han comprobado un enorme potencial de visitantes, y con infraestructuras adecuadas para "hacer de él el mejor centro conexasiónado de Europa", añade Rodríguez.

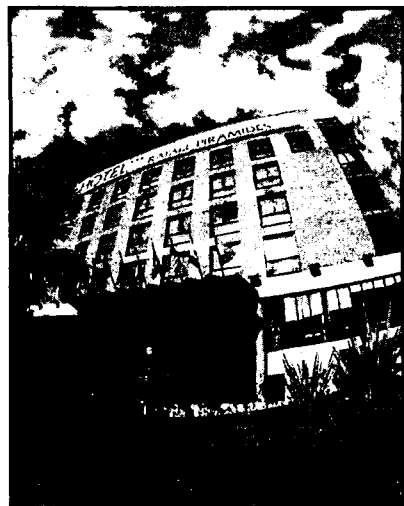
Algo más que un parque temático en Toledo

Los promotores de la Ciudad de los Bosques han calificado este proyecto, como "algo más que un parque temático, comparable con los ya existentes". Está concebido como un espacio integral al ocio, la convivencia y el desarrollo global de la persona. Esta iniciativa se ha desarrollado siguiendo el concepto de: "entretener, educar y engrandecer al ser humano". Pretende integrar las tres culturas toledanas: cristiana, musulmana y judía. En el Parque Temático de la Ciudad de los Bosques se recrearán, a través de personas de producción propia, los cuentos y fábulas que conforman tanto la historia de la ciudad de Toledo, como de España y del Mundo.

HOTEL ***

RAFAEL PIRAMIDES

Ubicado en el Madrid castizo y cultural



Dispone de:

- 93 habitaciones, 9 de ellas tipo suite.
- Habitaciones con TV., caja fuerte, aire acondicionado, amplia mesa de trabajo, secador de pelo y línea de modem.

Servicios:

- Bar-Hall
- Cafetería "Pirámides"
- Restaurante "Los Pinceles".
- Salón "Acuarela"
- 100 plazas de garaje

Información Turística:

Atendida por personal cualificado, con una base de datos de los acontecimientos culturales, deportivos y lúdicos a celebrar en Madrid.

HOTEL * RAFAEL PIRAMIDES** P^a de las Acacias, 40 - 28005 Madrid. Telf. 91/517 18 28 - Fax: 517 00 90

Promotrain S.L. trabaja por poner en marcha su quinto "trenecito" en España

Los viajeros del "trenecito" aumentan un 15% en el 99

ALICIA SÁNCHEZ
Toledo

El número de viajeros del Tren Imperial de Toledo, ("El trenecito") aumentó durante 1999 un 15% respecto al año anterior, alcanzando la cifra de 92.000 pasajeros. Esta actividad privada que desarrolla Promotrain S.L. en la capital imperial tiene entre sus objetivos "colaborar con la promoción de la ciudad siendo una alternativa más ya que los comentarios que difundimos a bordo del Tren Imperial están concebidos para invitar a los turistas a conocer mejor Toledo, alargando su estancia o volviendo otra vez con más tiempo. Además, gracias a los grupos que contactamos intentamos favorecer más pernoctaciones, en particular entre semana y durante la temporada baja en turismo tradicional. Estos aspectos nos parecen importantes para favorecer la economía turística en la ciudad, restaurantes, hoteles, bares, tiendas de recuerdos y artesanía local..." señalaba a *Economía y Empresas de Castilla-La Mancha* la gerente de Promotrain S.L. en España, Mercedes Almenara Tejero.

La facturación de 1999 alcanzó en Toledo los 29 millones de pesetas, lo que representó un 16% más que en el año anterior. Las previsiones para el 2000 es superar los 30 millones de pesetas. Promotrain también gestiona los trenes turísticos de

El número de pasajeros ascendió a 92.000 personas en 1999, el 60% españoles



Promotrain gestiona en España cuatro "trenecitos turísticos".

Aranjuez, alcanzando el pasado ejercicio un volumen de negocio de 17 millones de pesetas, 10 millones con el de Elche y 15 millones con el de Segovia. La empresa también se presentará el presente año a la subasta de la explotación de un nuevo "trenecito" -será su quinto proyecto- en una ciudad turística española de fuera de Castilla-La Mancha, según fuentes de la empresa.

De los 92.000 viajeros 35.000 aproximadamente corresponden al turismo espontáneo (fines de semana, puentes, julio y agosto) y el resto a grupos concerta-

dos a través de clientes de Promotrain en Toledo y Promotrain S.A. de Francia.

El 60% de los usuarios del "Trenecito" son españoles, un 25% de Francia un 10% del resto de Europa y los 5% restantes de EE.UU., América latina, Japón y Australia. "Estamos constatando que nuestros mailings se han ampliado en 1999 y 2000 con envíos a más países y empezamos a ver ahora los primeros resultados", señalaba Almenara.

Las relaciones de Promotrain S.L. de Toledo con Promotrain S.A. en Francia son "excelentes y han permitido una promoción más

eficaz de las ciudades españolas donde Promotrain S.L. está presente, en particular en ferias como Fitur (Madrid) Mitcar (París) y la BTF de Bruselas.

La labor desarrolla por la firma toledana -que ha permitido amortizar la inversión inicial de 30 millones de pesetas en los tres primeros años de funcionamiento, "nos está permitien-

do continuar con esta concesión que otorga el Ayuntamiento de Toledo sin ningún tipo de problemas, y no hay visos, a priori, de que dejemos de mantenerla", apuntaba Mercedes Almenara.

La estancia media en apartamentos no llega a dos días

Los usuarios de estos establecimientos en marzo han superado los 450

REDACCION
C-LM

Castilla-La Mancha es de las Comunidades Autónomas con un menor número de apartamentos turísticos a juzgar tanto por el número de viajeros recibidos

personal empleado en la misma. Concretamente en el mes de marzo han sido 466 los viajeros que han pasado por este tipo

de establecimientos en la región y la estancia media ha sido del 1,95 días, según la última encuesta del Instituto Nacional de Estadística (INE) referida al mes de marzo.

El 92% de los viajeros contabilizados en esta encuesta en la región pertenecen a nuestro país, mientras que el 8% restante, 34, son residentes en el extranjero.

El grado de ocupación por plazas en Castilla-La Mancha en el tercer mes del año fue del 14,97% y por apartamentos del

29,43%. Estas cifras contrastan con la media nacional en la que se ha contabilizado un grado de ocupación del 80,16% y por apartamentos del 72,38%.

La media del país registrada en cuanto a ocupación es de casi nueve días.

El personal empleado en apartamentos turísticos en nuestra región es de 24 personas. Sólo Navarra con 21 y

Castilla y León con 3 tienen menos personas empleadas en este tipo de establecimientos. Canarias, con 17.556 empleados registrados es la comunidad en la que los apartamentos turísticos tienen una mayor importancia.

Las pernoctaciones superan en Canarias las 4,5 millones y medio, ya que en el mes de marzo recibió a 501.336 viajeros residentes en el extranjero. Procedentes de España sólo fueron 24.786. La ocupación por apartamentos fue del 72,38%.

“ ”
Castilla-La Mancha es una de las CC AA con menor relevancia de este turismo

El acuerdo alcarreño de hostelería afecta a 160 empresas

REDACCION
C-LM

La Delegación de Industria y Trabajo de la Junta de Comunidades en Guadalajara ha registrado la revisión salarial del convenio provincial de Hostelería, que afecta a 160 empresas y 860 trabajadores.

El acuerdo representa un aumento sobre tablas salariales para el año 2000 del 2 por ciento.

Además, y según ha informado la Subdelega-

ción del Gobierno en la provincia, también se ha registrado la revisión salarial del convenio colectivo de la empresa Plásticos Vanguardia S.A., con sede en la localidad Azuqueca de Henares, que afecta a 31 trabajadores.

El acuerdo alcanzado ha supuesto un incremento del 2,4 por ciento de los salarios con respecto al convenio vigente en el año anterior.

ESTADÍSTICA POR NACIONALIDADES DE LOS VIAJEROS DEL "TRENECITO"

	ESPAÑA	ITALIA	FRANCIA	INGLESES	PORTUGAL	SUDAMER.	ALEMANI.	JAPON
ENERO	14%	29%	14%	15%	0%	28%	0%	1%
FEBRERO	21%	8%	10%	17%	10%	24%	0%	10%
MARZO	17%	12%	9%	15%	6%	19%	12%	11%
TOTAL	18%	12%	10%	16%	7%	21%	6%	10%

Fuente: Promotrain S.L.

Caja España prevé crecer un 23% en la región durante este ejercicio

F. J. LLANA NIETO
C-LM

Caja España continúa cumpliendo los objetivos incluidos en su Plan Estratégico para el periodo 1997-2002 de duplicar el número de clientes, recursos e instalaciones. Así, durante el pasado ejercicio, la entidad castellano-leonesa alcanzó en Castilla-La Mancha 5.532 millones de pesetas en recursos ajenos -con unos saldos medios a lo largo del año de 5.608 millones-, lo que supone un incremento del 34,25% respecto al año 1998.

El ahorro fuera de balance creció un 6,75% respecto al ejercicio anterior, hasta situarse en 1.731 millones de pesetas, mientras que el activo alcanzó los 10.618 millones de pesetas, un 29,6% superior al registrado en 1998.

Las perspectivas para el presente ejercicio son la de seguir creciendo en torno al 23% en el volumen de negocio, con un mejor comportamiento

En 1999 la entidad incrementó sus recursos ajenos un 34,22%, hasta alcanzar los 5.532 millones de pesetas

de la captación de recursos ajenos respecto a la inversión crediticia, invirtiendo la tendencia experimentada en el pasado año.

Para el director regional de Caja España, Jesús Robledo, los buenos resultados de 1999 han sido posibles gracias al buen momento económico vivido tanto a nivel nacional como regional, que ha favorecido de forma especial a la promoción de viviendas: "En este sentido

-añade- nuestra entidad ha registrado un crecimiento muy significativo en promociones inmobiliarias y en financiación de pequeñas y medianas empresas".

Así, el volumen de créditos de Caja España en la región creció un 27% durante el pasado ejercicio, aunque en los tres primeros meses del presente año ha experimentado una ralentización -con un incremento cercano al 16%-, debido a



Caja España cuenta en estos momentos con siete oficinas repartidas por Castilla-La Mancha.

la tendencia alcista de los tipos de interés y al frenazo en la demanda de viviendas. Jesús Robledo cree que la demanda está empezando a resentirse de forma significativa, ya que en Castilla-La Mancha durante el pasado año mucha gente adquirió viviendas, más como una inversión que como una necesidad.

La pequeña y mediana empresa y la familia son los dos grandes segmentos de clientes sobre los que se asienta la actividad de Caja España en Castilla-La Mancha, clientela que se va a seguir impulsando a lo largo del presente

ejercicio. Asimismo, y dentro de la política de la enti-

dad de contribuir al desarrollo económico y empresarial castellano-manchego, Caja España tiene previsto participar con la Junta de Comunidades en el III Pacto Industrial, al igual que hizo con el anterior acuerdo.

Caja España cuenta con siete oficinas en Castilla-La Mancha, y está presente en todas las capitales de provincia. Para el presente año espera abrir otras cinco sucursales, fundamentalmente en localidades de más de 10.000 habitantes.

“ ”
El ahorro fuera de balance creció en 1999 un 6,75%, hasta alcanzar 1.731 millones de pesetas

“ ”
Para el presente ejercicio Caja España espera abrir cinco sucursales en la región

OPINION

ANA I. MOREIRA

Globalización del sistema financiero

La globalización de la economía ha llegado a un punto tal que es más fácil que una de estas megatendencias que han aparecido en los últimos años nos den información sobre sus inversiones en América Latina que sobre el número de oficinas que tienen en Castilla-La Mancha. No sé muy bien el porqué de estos problemas, pero lo primero que se me ocurre es que la política a seguir quiere ser tan global que olvida lo local y no creo que sea lo mejor, porque lo global está formado por muchos locales. Esta nueva realidad de grandes bancos fusionados está dando lugar a una desaparición paulatina del número de oficinas que tienen en los pueblos de la región para ahorrar costos, pero no sé yo hasta que punto se puede sustituir la relación de confianza de tu banco de toda la vida-cliente que ha existido hasta ahora con la de megabanco-cliente. En contrapartida otras entidades están sabiendo beneficiarse de seguir pegados al terreno que les ha visto nacer y crecer.



NAVES PREFABRICADAS



(Fábricas: C.Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

GRANDES NAVES CUBIERTA PLANA PARA LUCES DE HASTA 40 M.

Visite nuestra página web

www.vanguard.es

OTROS PRODUCTOS

- ADOQUINES
- TERRAZOS
- MOBILIARIO URBANO
- OBRAS PÚBLICAS
- FACHADAS
- FORJADOS
- SEPULTURAS
- CUBIERTAS

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCIÓN Y URBANISMO

TFNS.: 91 411 47 97 / 91 564 40 37

FAX: 91 411 71 59

Mirador de la Bolsa

ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

Una fuerte bajada el lunes nueve y el IBEX volvía a perder la directriz bajista. El mercado, está descontando el peor escenario, y el euro así lo dice: posibles subidas de tipos del 0,5% el 16 de este mes en USA, y en varias semanas del BCE, resultados peores de lo esperado en algunos valores de internet...

Estamos en una zona de soportes: Telefónica en el soporte de 24, Terra en el mínimo de los últimos dos meses, BBVA rondando los 14, Nasdaq también en zona donde rebotó hace varias semanas, el euro ha marcado mínimos...

El índice Ibox-35, que tiene en la zona del 10.800 soporte, correspondiente a máximos históricos de hace más de un año. Podemos bajar más, porque hay miedo en el mercado, pero si bajamos, la bajada será muy rápida, y después se recuperará hasta el mismo nivel igual de rápido.

Ahora estamos en la parte baja del canal horizontal, pero a muy corto, el Ibox ha dibujado un canal bajista. La tendencia es descendente y si en las próximas sesiones se acentuara la caída del mercado norteamericano, las ventas indiscriminadas, de las que hemos visto una muestra, podrían generar

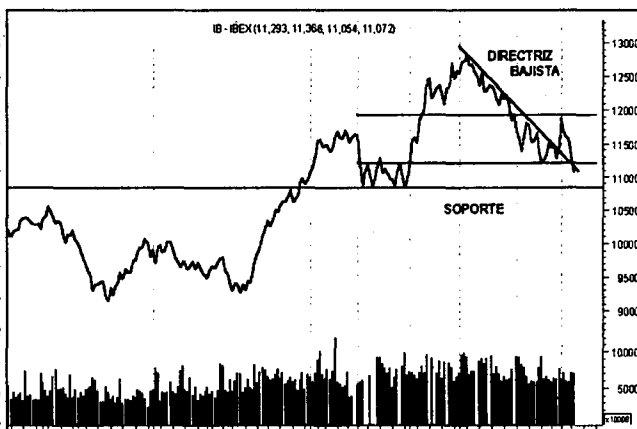
una caída del Ibox hasta los 10.000, o incluso hasta los 9.300 puntos. De momento habrá que ver que reacción se produce al aproximarse a los 10.800, pero la tendencia apunta a los 10000 puntos.

Recomendamos no hacer nada, y esperar a que el mercado se de la vuelta en un día, y de señales de compra especulativas. El resto, es cuestión de mantener y olvidarse de los movimientos de la bolsa.

La resistencia del gobierno español y de importantes accionistas de Telefónica provocó el fra-

caso de la fusión por US\$60.000 millones de Telefónica con la holandesa Royal KPN NV, acabando con los planes de crear la primera combinación de dos ex monopolios europeos. Fuentes cercanas a las negociaciones están dando a entender que el gobierno, que mantiene una acción dorada que le permite vetar movimientos estratégicos, bloqueó la fusión con la intención de cortar las alas de Villalonga. Su estilo agresivo de negociación, sus rápidos cambios gerenciales y su actitud de confrontación con el gobierno, si bien podrían ser considerados cosas de todos los días en este mundo globalizado, lo han puesto en el ojo de la tormenta en España.

En cuanto a los factores externos, el retroceso del índice Nasdaq sugiere una caída inmediata hasta los 3.300 puntos, pero no parece probable la perforación de ese nivel de soporte, pero de producirse sugeriría una caída inmediata hasta los 2.700 puntos. Por otra parte, el índice Dow Jones permanece en zona indefinida, pero las probabilidades de una salida al alza parecen menores y si perforara los 10.400 puntos sugeriría una caída inmediata hasta los 9.800-9200



José Manuel Plaza
Analista independiente

RUMORES

Rumores sobre B. POPULAR. No se descarta un movimiento de concentración y apuntan a su socio Allianz como uno de los candidatos favoritos. Debido al descuento con que cotiza, podría llevar a algún banco internacional a lanzar una opa sobre la entidad.

- Se acerca la próxima revisión del IBEX, y los candidatos que más suenan son ZELTIA, REDESA, OBRASCON y PICKING PACK, aunque esta última parece que está perdiendo bastantes opciones de entrar en las últimas semanas.

- Fracasada la fusión entre TELEFONICA y la holandesa KPN, el presidente de TELEFONICA Villalonga podría presentar su dimisión.

- La toma de un 5,4% de RADIOTRONICA por parte de Acciona hace aumentar la rumorología acerca de estas acciones, podría ser una estrategia de más largo alcance.

ANÁLISIS DE GRÁFICOS

No es posible aislar las técnicas de análisis del contexto concreto de cada inversor, condicionado a su planificación financiera. Cada inversor tiene sus objetivos y sus medios, así como la posibilidad de tomar sus propias decisiones. Pero hay una serie de criterios generales de inversión que

deben ser tenidos en cuenta por todos los inversores y en todas las técnicas de inversión.

La regla de inversión más importante es preservar el capital. Implica no mantener una posición perdedora con la esperanza de que pronto se recuperará. Pierden tanto dinero los inversores que dejan de vender en el momento apropiado como los que se equivocan al comprar.

De nada sirve aplicar correctamente las técnicas de análisis si no sabemos reaccionar adecuadamente cuando la tendencia se vuelve en nuestra contra.

Stop loss: para no convertir una ganancia en una pérdida y para evitar que una decisión de compra inoportuna ponga en peligro nuestro capital.

Rural de Toledo y Asaja firman un convenio por 2.000 millones

El colectivo agropecuario dispondrá de líneas especiales en la inversión en activos fijos, leasing inmobiliario, etc

REDACCION
C-LM

El presidente de Caja Rural de Toledo, Andrés Gómez Mora, y el presidente de la Asociación de Jóvenes Agricultores de Toledo (Asaja), Manuel Juárez Colmenar, han firmado un convenio financiero de colaboración

entre ambas instituciones por valor de 2.000 millones de pesetas.

El objeto de este acuerdo firmado el principalmente dotar a los socios de Asaja de unas líneas de fi-

nanciación que permitan el desarrollo, ampliación y creación de empresas en la provincia de Toledo.

Tendrán la condición de beneficiarios y, por tanto, la posibilidad de acceder a estas líneas de financiación, todos aquellos socios de la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores de Toledo que realicen inversiones que cubran las necesidades propias de su actividad empresarial.

Para la financiación de estas inversiones, el colectivo agropecuario dispon-

drá de líneas especiales en la inversión en activos fijos, leasing mobiliario, compra, construcción o reforma de viviendas para uso propio o en promoción, financiación circulante, anticipo de subvenciones oficiales, descuento comercial, prestación de avales y confirming.

Además, la Caja Rural de Toledo pone a disposición de las empresas y empresarios que reúnan los requisitos legales, las distintas líneas de financiación del convenio esta-

blecido con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, correspondientes al Pacto Industrial, y con el Instituto de Crédito Oficial.

El convenio suscrito entre Asaja y Caja Rural de Toledo incluye también la Sociedad Cooperativa Limitada "Campos de Toledo" dependiente de la organización agraria. La cooperativa de segundo grado determina a Caja Rural de Toledo como entidad preferente y exclusiva de su actividad comercial y financiera.

CCM y Cuenca suscribirán un acuerdo

Será un convenio marco para desarrollar actividades diversas

C.A.
Cuenca

La Caja de Castilla-La Mancha (CCM) y el Ayuntamiento de Cuenca van a formalizar un convenio marco de colaboración para desarrollar diversas actividades a través de la firma de futuros convenios puntuales, cuya suscripción fue aprobada el pasado lunes por el Pleno de la Corporación municipal con quince votos a favor, aunque con la abstención de los concejales del Grupo Popular, que cuestionaron que no se determinaran las condiciones de los futuros convenios.

Según explicaba el alcalde de Cuenca, José Manuel Martínez Cenzano, se trata de un convenio marco similar al que ya ha firmado CCM con los ayuntamientos de Alba-

cete y de Toledo, con matices diferenciales, que viene a establecer una relación singular entre la entidad financiera y las instituciones políticas con las que la Caja mantiene acuerdos estables de colaboración a través de la Obra Social, para el desarrollo de actividades culturales, deportivas o festivas.

El convenio no establece ningún tipo de mecanismo contractual, no hay ninguna cantidad dineraria que se ponga como contraprestación a nada, sino que se formaliza un sistema de colaboración mutua entre el Ayuntamiento y CCM en el ámbito de lo que son aspectos relacionados con la gestión de los recursos y se establecen mecanismos de colaboración.

■ OFERTAS DE EMPRESAS (Para más información:

Nombre: Dolores Cuenca Valdivia.

Dirección: Dirección General de Política de la Pyme (DGPYME)

Paseo Castellana 162
Planta 20 Despacho 14
28046 Madrid

Fax: 91 583.50.73.

Nombre:

Pedro A. Morejón

Dirección: Dirección Regional de Comercio de Toledo Pl. Zocodover, 6, Delegación del Gobierno, Planta 1ª

45001 Toledo

Fax: 925 22 11 10)

• Italia

REF-1316/99

Productor polaco de calzado busca acuerdos comerciales con empresas que operen en el sector del calzado.

REF-2700/99

Empresa polaca productora de maquinaria agrícola busca acuerdos comerciales con empresas que operen en este sector.

REF-2739/99

Agente comercial italiano especializado en el sector alimenticio, especialmente en productos lácteos y charcutería, busca agentes y distribuidores en los países mencionados con el fin de desarrollar una cooperación comercial mutua.

REF-2748/99

Empresa italiana busca colaboración con empresas dedicadas a: servicios de consultoría de hardware y software, servicios de programación de sistemas, servicios de consultoría en gestión de proyectos, servicios de procesamiento de datos, servicios de transmisión de datos, planificación y realización de páginas web, intranet y extranet. O, al menos, en el campo de la informática y el procesamiento de datos, con una atención particular a redés vía satélite y radio.

REF-2749/99

Empresa italiana fabricante de adhesivos industria-

les de alta calidad para zapatos, madera y hobbies (pasatiempos) busca acuerdos recíprocos de distribución y marketing.

REF-2752/99

Esta empresa italiana, trabaja con frutos italianos y produce muy buenos productos: mermelada sin azúcar, mermelada extra, mermelada biológica, tomate concentrado, miel italiana, frutas "Ciocco" (especialidad de la casa). La empresa busca distribuidores extranjeros, en todos los países de Europa.

REF-2758/99

La empresa fabrica muebles de madera al estilo antiguo y también hace reproducciones. Está interesada en ponerse en contacto con importadores extranjeros para vender sus productos.

REF-2759/99

Empresa italiana especializada en el desarrollo, fabricación y comercialización de sistemas de tele-asistencia, aparatos de tele-ayuda, respuestas de emergencia personales y sistemas de alarma busca socios comerciales (distribuidores, agentes, representantes) para distribuir en el extranjero sus innovadores productos. Estos productos son ideales para personas mayores, minusválidos, enfermos, personas solas y embarazadas. Se comunican a través de la unidad en el hogar y la línea telefónica hasta un centro de control. Los socios ideales serían expertos o personas dedicadas a sistemas de telecomunicaciones, actividades de trabajo social, servicios de seguridad, instituciones que proporcionen servicios relacionados con el bienestar y la salud a personas mayores, de la tercera edad, centros de atención y administraciones del Estado para política social

REF-2761/99

Empresa italiana especializada en intermediarios comerciales de aparatos electro-médicos busca socios comerciales (distribuidores, agentes, representantes) para distribuir su producto innovador en el extranjero. Este aparato es un radio bisturí que trabaja con frecuencias de radio (alta frecuencia) que no produce necrosis de las células. El socio ideal sería una empresa con una buena posición en el sector (hospitales, departamentos quirúrgicos, etc.) y que ya distribuya aparatos quirúrgicos. El radio bisturí es fabricado por una empresa conjunta italiana.

buidores, agentes, representantes) para distribuir su producto innovador en el extranjero. Este aparato es un radio bisturí que trabaja con frecuencias de radio (alta frecuencia) que no produce necrosis de las células. El socio ideal sería una empresa con una buena posición en el sector (hospitales, departamentos quirúrgicos, etc.) y que ya distribuya aparatos quirúrgicos. El radio bisturí es fabricado por una empresa conjunta italiana.

REF-2762/99

Empresa italiana especializada en el comercio de detergentes, productos de limpieza y productos desechables (de un solo uso) en papel y plástico (platos, vasos, etc.) busca compradores para sus productos. La empresa ofrece ser distribuidor de productos complementarios o agente de productos alimenticios, licores y vinos.

REF-2763/99

Empresa italiana especializada en la producción de recubrimientos de madera (cubiertas de pino y abeto, barnizadas, sin tratar, pintadas e impregnadas, zócalos de pino, elemento de ensamblaje para casas prefabricadas, etc.) y vigas armadas laminadas (vigas laminadas de pino y abeto, tratadas también con sustancias colorantes ecológicas según encargo); busca compradores para sus productos. La empresa también está interesada en el comercio de madera de abeto, pino y paneles contrachapados. Interés particular en los mercados de Japón, Oriente Medio y norte de África.

REF-2771/99

Empresa polaca productora de prendas de vestir en piel está interesada en establecer acuerdos comerciales con distribuidores que operen en este sector.

REF-2772/99

Empresa polaca vende utensilios en acero. Está interesada en establecer

acuerdos comerciales con distribuidores.

REF-2776/99

Esta agencia de buques italiana desearía cooperar como representante o intermediario para asuntos de transporte comercial entre Italia, más concretamente Sardinia, y otros operadores extranjeros del mismo sector.

REF-2777/99

Consultoría italiana, especializada en proyectos de negocios e inversión, busca socios en la Unión Europea y en los países mediterráneos interesados en el desarrollo de planes de negocios, estudios de viabilidad y proyectos financieros para la participación en programas de la Unión Europea.

REF-2778/99

Empresa italiana, especializada en la producción de vehículos industriales (vehículos comerciales de 35 y 70 quintales) y piezas de repuesto, busca socios extranjeros (en especial de China y Japón) para establecer acuerdos para joint venture.

REF-2783/99

Empresa italiana especializada en la reparación de todo tipo de relojes: de cuarzo, electrónicos, mecánicos, relojes de pared, de salón, de cuerda, de pulsera, de mesa y chimeña, y relojes Luis XIV; busca acuerdos comerciales y de distribución.

REF-2797/99

Empresa italiana productora de sillas, mesas y accesorios metálicos de cocina busca acuerdos comerciales con distribuidores.

REF-2802/99

Empresa italiana productora de insecticidas para la salud pública, desratizadores y desinfectantes. Nuestro usuarios finales son operadores profesionales de control de plagas, colectivos, granjas, empresas de recogida de desechos, y organismos gestores de vertederos públicos. Buscamos distribuidores y agentes en el extranjero.

REF-2804/99

Empresa italiana especializada en la producción de sobres (comerciales, de colores, tarjetas, etc.) y bolsas de papel, busca compradores para sus productos. La empresa también está interesada en comprar rollos de papel y papel en formato estándar.

REF-2807/99

Empresa italiana fabricante de numerosos productos: licor de cactus, licor de granada, licor de limón, mermelada, turrón con jarabe de cactus, busca cooperación internacional.

REF-2809/99

Empresa italiana que produce camisas para hombres y para mujer busca agentes y distribuidores para venderlas en toda Europa.

REF-2816/99

Empresa italiana que produce ropa de calidad para hombre y mujer busca agentes y distribuidores en España, Alemania, Inglaterra, Bélgica, Grecia, Italia, Austria, República Checa, y Estados Unidos.

REF-2819/99

Empresa italiana de alta moda especialista en trajes de mujer quiere vender su producción en el extranjero (Francia, Bélgica, España, Alemania, y Austria).

REF-2820/99

Empresa italiana especializada en la producción de sillas, sofás, mobiliario y accesorios para oficina y baratos kits de material de oficina. La empresa busca compradores (principalmente del área mediterránea) para sus productos.

REF-2821/99

Empresa italiana, especializada en el trabajo de pelo humano de todos los colores y tamaños, busca compradores (especialmente de Australia y Canadá). La empresa también está interesada en comprar pelo humano como materia prima.

REF-2822/99

Empresa italiana especiali-

zada en la fabricación de productos de cerámica para pavimentos, suelos y recubrimientos, busca compradores. La empresa también busca franquicias.

REF-2823/99

Empresa italiana, especializada en la producción y comercio de filtros de aire para todas las marcas de vehículos, busca compradores y distribuidores para sus productos. La empresa también busca agentes que operen en el sector de las piezas de repuesto.

REF-2824/99

Empresa italiana, especializada en carne lechal y el procesamiento de productos gastronómicos, busca compradores, sólo de Italia, de carne lechal y gastronomía típica siciliana. La empresa también está interesada en comprar carne de especial calidad, carne de ave, máquinas específicas para tratamiento de carne, así como productos congelados y todo tipo de materiales para empaquetado de patatas.

REF-2825/99

Agencia italiana de control de crédito y factoring ofrece sus servicios a empresas y organismos interesados. La agencia cubre el área del sur de Italia.

REF-2828/99

Empresa italiana especializada en partes de calzado busca acuerdos técnicos y de producción en Europa, Suiza, Estados Unidos y Canadá.

REF-2829/99

Empresa italiana especializada en la producción de tubos flexibles para presiones altas, medias y bajas, de acuerdo con las normas de la Unión Europea, y utilizados en construcciones agrícolas. La empresa busca clientes y distribuidores en el sector. Esta empresa, que cuenta con gran experiencia, está en posición de ofrecerle a sus clientes una excelente relación calidad-precio de los productos, máxima seriedad y puntualidad en la entrega de los pedidos.

1 ALBACETE

CONSTITUCIONES

INMOBILIARIA

Domicilio: Ríos Rosas, 107
(Albacete)

Capital Social: 3.005,06 euros
Objeto Social: La compraventa y arrendamiento de bienes inmuebles, compraventa, producción y representación de materiales de construcción, promoción, construcción, reparación, y conservación en y toda clase de terrenos, obras y edificios, públicos y privados, por cuenta propia o ajena.

AGROINDUSTRIAL RÍO GUADALMENA SL.

Domicilio: C/ San Antonio, 30
(Albacete)

Capital Social: 842.000,00 euros
Objeto Social: La explotación, arrendamiento -salvo el financiero-, venta y enajenación, por cualquier título de edificaciones, pisos, locales, garajes y construcciones de todo género; la tenencia de acciones y títulos valores e inversiones financieras -salvo las reguladas por la Ley del Mercado de Valores.

COMERCIO

COMERCIAL MISEB

Domicilio: Granada, 31
(Albacete)

Capital social: 1.200.000 ptas.
Objeto social: El comercio al por mayor de artículos de papelería, escritorio y material de oficina, y artículos de dibujo y bellas artes.

CONSTRUCCIÓN

CONSTRUCCIONES Y REFORMAS SERALIM S.L.L.

Domicilio: C/ 1992, 3- bajo
(Alcadozo)

Capital social: 3.005,40 euros
Objeto social: Construcción, promoción y venta de toda clase de edificaciones, viviendas y locales; las obras de reforma y reparación de edificios, naves industriales, viviendas y locales; y los trabajos de albañilería, todo ello por cuenta propia o ajena; así como la compra, enajenación y explotación de toda clase de inmuebles.

SOLVEZ SOTOS SL.

Domicilio: Cervantes, 33
(Albacete)

Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: La promoción y construcción de viviendas, sin limitación, como asimismo locales de negocios y edificaciones, obras y construcciones de todo tipo; la compraventa de solares,

terrenos y toda clase de fincas rústicas y urbanas, pisos, locales y edificaciones de todo género.

CONSTRUCCIONES Y PROYECTOS EÓLICOS

Domicilio: Ctra. de Madrid, 28
(Albacete)

Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: La realización de la obra civil y la promoción y construcción de viviendas, tanto de protección oficial como libres, sin limitación, como asimismo locales de negocios y edificaciones; construcciones y proyectos eólicos; la compraventa de solares, terrenos y toda clase de fincas rústicas y urbanas.

FACHADAS ANÍBAL SL.

Domicilio: San Pedro, 3
(Munera)

Capital Social: 3.100,00 euros
Objeto Social: El revestimiento y rehabilitación de exteriores e interiores de toda clase y en todo tipo de obras. Construcción, reparación y conservación de toda clase de obras. Pintura, estucado, lacado, trabajos en yeso y escayola, terminación y decoración de edificios y locales. Comercio de materiales de construcción.

HOSTELERÍA

RESTAURANTES ZORNOZA DELEGIDO SL.

Domicilio: C/ Vicente Aleixandre, sin número
(Almansa)

Capital Social: 25.500,00 euros
Objeto Social: Explotación hostelera y de restauración en todas sus clases, tales como restaurantes, cafeterías, bares, hoteles y sus actividades propias, así como cualquier actividad relacionada con la hostelería.

SERVICIOS DE CATERING NUEVA ERA SL.

Domicilio: Ctra. de Peñas, km. 3,5
(Albacete)

Capital social: 6.000,00 euros
Objeto social: La hostelería, y actividades ajenas, construcción de todo tipo de edificaciones en todas sus fases, compraventa y alquiler de inmuebles, comercio de materiales de construcción, comercio de alimentos e intermediarios de comercio.

CONFECCIÓN

CONFECCIONES JIMGAR'C

Domicilio: Arcipreste Sánchez González, 7 bajo
(Hellín)

Capital Social: 500.000 ptas.
Objeto Social: La fabricación, confección, comercialización, compra y venta de toda clase de prendas de vestir por cuenta propia y de terceros, así como la

compra y venta de toda clase de bienes inmuebles.

GANADERÍA

AGRO-GANADERA TARAZONA

Domicilio: C/ de las Cruces, s/n.
(Tarazona de la Mancha)

Capital Social: 515.797 ptas.
Objeto Social: La compra, venta y comercialización de productos hortofrutícolas, agrícolas, ganaderos y piensos.

SERVICIO

DIVINUM E-BUSINESS INVESTMENTS SL.

Domicilio: Travesía de la Carrasca, 1
(Villarrobledo)

Capital Social: 501.000 ptas.
Objeto Social: Las inversiones, consultoría y desarrollo del comercio electrónico. La importación, exportación, intermediación y comercialización de cavas, alcoholes, productos de alimentación y vinos, así como la elaboración y el embotellado de éstos últimos. El impartir cursos formativos y de capacitación.

ANATA CONSULTORÍA ASESORÍA Y FORMACIÓN

Domicilio: Octavio Cuartero, 11
(Albacete)

Capital social: 3.246,00 euros
Objeto social: El asesoramiento y redacción de informes sobre el desarrollo y la calidad industrial, organización y gestión empresarial, redacción de proyectos y estudios. Desarrollo y comercialización de programas informáticos. Gestión, desarrollo e impartición de formación y asesoramiento de empresas.

INVESTIGACIÓN GEOFÍSICA Y SONDEOS

Domicilio: Santa Rita, 1-3º C
(Hellín)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: La realización de toda clase de trabajos, estudios y proyectos técnicos de ingeniería y geología, la ejecución material de tales trabajos, la realización de toda clase de obras públicas, la promoción, construcción y compraventa de toda clase de obras públicas.

QUÍMICA

ATLAN QUÍMICAS SL.

Domicilio: Ctra. de Casas Ibañez
(Villamalea)

Capital Social: 750.000 ptas.
Objeto Social: La comercialización de productos químicos, biocidas y otros productos relacionados. El mantenimiento y explotación de piscinas. La intermediación en las relaciones comerciales entre empresas vinícolas. La administración y explota-

ción de fincas rústicas, agrícolas, ganaderas y cinegéticas.

2 CIUDAD REAL

(No se han registrado cambios en los últimos Boletín Oficial del Registro Mercantil revisado)

CONSTITUCIONES

ESTACIONES SERVICIOS

GESTION DE CARBURANTES Y COMOBUSTIBLES

Domicilio: Carretera Ciudad Real a Murcia, km. 56,00
(Valdepeñas)

Capital social: 1.000.000 ptas.
Objeto social: La compraventa de todo tipo de carburantes y lubricantes, así como la venta de artículos de regalo y tabaco, entre otros artículos.

COMBUSTIBLES ALCAZAR

Domicilio: Ctra. Comarcal 400, de Alcázar a Madridejos, km, 9
(Alcázar de San Juan)

Capital Social: 1.000.000 pesetas.
Objeto Social: La compraventa de todo tipo de carburantes y lubricantes, así como la venta de artículos de regalo y tabaco.

SERVICIOS

RESTAURANTE ALARCOS.

Domicilio: Avenida Rey Santo, 8
(Ciudad Real)

Capital Social: 88.649 euros.
Objeto Social: Servicios de desarrollo turístico, recreativo, cultural, deportivo, educativo y aulas de naturaleza relacionados con el entorno del paraje o lugar llamado Alarcos, en término de Ciudad Real. Servicios de alimentación y hospedaje en el mismo lugar.

LIMPIEZAS SERNIVAL

Domicilio: Torrecillas, 48, 2º
(Valdepeñas)

Capital Social: 3.125 euros.
Objeto Social: La limpieza y pulido de toda clase de bienes inmuebles.

MANCHEGA DE RECICLAJE DE ACEITES

Domicilio: C/ La Flor nº 35
(Puertollano)

Capital social: 3.000 euros.
Objeto social: La recogida, reciclaje, almacenamiento de aceite industria así como su transformación en jabones y otros productos y la comercialización de los mismos.

GRUPO SEJUGARCA S.L.L.

Domicilio: Calle Ancha 43
(Argamasilla de Alba)

Capital Social: 500.000 pts.
Objeto Social: La realización de

toda clase de servicios funerarios, tanatorio y crematorio. El establecimiento y explotación de todo tipo de negocios de carpintería y ebanistería, la fabricación, montaje, almacenamiento y comercialización de ataúdes, muebles y objetos de madera, obras de carpintería, etc.

SALON 2000 DISTRIBUCIONES DE PELUQUERIA

Domicilio: San Antón, 6
(Tomelloso)

Capital social: 2.000.000 ptas.
Objeto social: La compraventa y alquiler, bien directamente o bien a través de participaciones en sociedades de igual o análogo objeto social, de cualquier clase y tipo de productos de peluquería, maquillaje y belleza, incluyendo a título enunciativo y no exhaustivo, el mobiliario de salones de belleza y pelucas.

INMOBILIARIA

TOSECRUZ

Domicilio: Calatrava, 6
(Ciudad Real)

Capital Social: 76.929 euros.
Objeto Social: La compraventa y arrendamiento de fincas rústicas y urbanas.

TALLERES

G.Y.G. TECNOLOGÍA DE REPARACIÓN Y PINTURA PARA EL AUTOMOVIL

Domicilio: Ctra. Valdepeñas, 4
(Villanueva de los Infantes)

Capital Social: 3.006 euros.
Objeto Social: Compra venta de todo tipo de maquinaria y herramientas para la reparación y pintura del automóvil.

CONSTRUCCIÓN

PROMOCIONES NUMPO

Domicilio: Paseo San Gregorio, 81
(Puertollano)

Capital social: 204.000 euros.
Objeto social: La promoción, construcción compra y venta de toda clase de edificios o parte de los mismos.

INVERSIONES PLAN P.J.

Domicilio: Espoz y Mina, 1
(Tomelloso)

Capital Social: 14.000.000 ptas.
Objeto Social: La compraventa de fincas, terrenos, solares y edificios y la construcción de estos, la explotación de los inmuebles directamente, dándolos en arrendamiento o cediéndolos en cualquier otra forma; los suministros y contratos referentes a bienes de tal clase, la urbanización de zonas de terreno.

ELITE REVESTIMIENTOS CONTINUOS S.L.L.

Domicilio: Polígono Industrial,
Vía Principal s/n.
Capital Social: 5.400 euros.
Objeto Social: Las cimentaciones
y pavimentaciones para la cons-
trucción de edificaciones y trata-
miento con pinturas industriales
de construcciones, edificaciones
e instalaciones.

**SALONICA OLADOS Y
ALICATADOS S.L.**
Domicilio: General Pintos, 9
(Tomelloso)
Capital social: 3.100 euros.
Objeto social: La realización de
toda clase de movimientos y
transporte de tierras, excavacio-
nes, derribos, obras públicas y
explotaciones mineras; la com-
praventa de todo tipo de inmue-
bles; la urbanización y equipa-
miento de terrenos, tanto rústicos
como urbanos. La promoción de
edificaciones, directamente o
indirectamente.

ELECTRICIDAD

ELECTRO ALPE S.L.L.
Domicilio: Plaza Altozano de la
Inniaculada, 10
(Alcázar de San Juan)
Capital social: 1.500.000 pesetas.
Objeto social: La realización de
instalaciones eléctricas de media
y baja tensión. Podrá la sociedad
realizar así mismo cuantas ope-
raciones sean preparatorias, au-
xiliares o complementarias a las
indicadas.

COMERCIO

FAELME S.L.L.
Domicilio: Calle Darro, 30
(Almodóvar del Campo)
Capital Social: 500.001 pesetas.
Objeto Social: Las actividades
propias del comercio, rama de
hostelería, en los locales propios
y ajenos, realizando todas las
operaciones comerciales, indus-
triales, financieras, mobiliarias e
inmobiliarias que con ello se re-
laciones, directa o indirectamen-
te.

**CEREALES Y CERAMICAS
PAPIC**
Domicilio: Avda. nuestra Sra.
Santos 1 (Pozuelo de Calatrava)
Capital Social: 4.800 euros.
Objeto Social: La compraventa
de pajas, leñas, cereales, frutas y
verduras; la compraventa de ma-
teriales de construcción, la reali-
zación de excavaciones, y derri-
bos, las actividades propias de la
carpintería metálica y las de
transporte de mercancías por ca-
rretera.

TEXTIL

**CONFECIONES
JOSE FINA S.L.**
Domicilio: C/ Constitución, 8

(Ciudad Real)
Capital Social: 3.200 euros.
Objeto Social: La venta al por
mayor y al por menor de todo ti-
po d géneros de confección, tan-
to los que salgan de las propias
fábricas, como los que se adque-
ran otros fabricantes. La fabrica-
ción y confección de toda clase
de prendas para el vestido. El
planchado de todo tipo de ropas
y prendas confeccionadas.

CONFECIONES LARPI. S.L.
Domicilio: Río Azuer, 13
(La Solana)
Capital social: 500.000 pesetas.
Objeto social: Taller auxiliar de
confección de prendas de ves-
tir exteriores.

3 CUENCA

(No se han registrado cambios
en los últimos Boletín Oficial del
Registro Mercantil revisado).

CONSTITUCIONES

AGRICOLA

**HNOS. VILLENA
CHUMILLAS S.L.**
Domicilio: Nardo 8
(Quintanar del Rey)
Capital social: 500.000 pesetas.
Objeto social: El cultivo y co-
mercialización de champiño-
nes, setas, frutas, hortalizas y
todo tipo de productos agríco-
las.

COMERCIO

**SUMINISTROS
MAQUIFER S.L.**
Domicilio: Avenida Virgen
de la Vega 22
(Barajas de Melo)
Capital social: 500.000 pesetas.
Objeto social: Comercio al por
menor de artículos de menaje,
ferretería, adornos, regalos, in-
cluida la bisutería y los peque-
ños electrodomésticos.

**MERCAMUÑOZ SOCIEDAD
DE RESPONSABILIDAD
LIMITADA LABORAL**
Domicilio: Ramón y Cajal, 8
(Cuenca)
Capital social: 900.000 ptas.
Objeto social: La venta de todo
tipo de artículos relacionados
con el ramo de la alimentación,
bebidas, droguería, etc.

FONTANERIA

**FONTANERIA Y
CALEFACCIÓN CASTILLO
ARCOS. S.L.**
Domicilio: Call la Cruz s/n
(Montalbo)
Capital Social: 500.000 pesetas.
Objeto Social: Compra, venta,
instalación y reparación de apa-

ratos de fontanería y calefacción.

4 GUADALAJARA

CONSTITUCIONES

INFORMÁTICA

**INVESTIGACIONES Y
DESARROLLOS INFORMÁTICOS**
Domicilio: C/ Cuenca, 7, local
(Azuqueca de Henares)
Capital Social: 500.822 ptas.
Objeto social: La venta al por
menor de ordenadores, compo-
nentes electrónicos, telefonía y
sus accesorios. Centro de forma-
ción, recuperación y cursos espe-
cíficos referidos a temas infor-
máticos y docentes.

CONSTRUCCIÓN

**EXCAVACIONES Y DESMONTES
M. LÓPEZ OLMO**
Domicilio: C/ Adoratrices, 23
(Guadalajara)
Capital Social: 4.282.440 ptas.
Objeto social: Preparación y
consolidación de terrenos. La
compra, venta y arrendamiento
de bienes inmuebles, así como
la parcelación, urbanización,
construcción de toda clase de
edificios, en especial de obra ci-
vil, ya sean viviendas, locales y
ejecución de obras de cualquier
otra clase, por cuenta propia o
ajena.

CONSTRUCCIONES

PERIGALLO SL.
Domicilio: Avda. Varsovia, 24
(El Casar de Talamanca)
Capital social: 500.156 ptas.
Objeto social: La promoción,
compra, venta, construcción,
mantenimiento, rehabilitación,
reforma y arrendamiento de bie-
nes inmuebles, la construcción,
reparación y conservación de
obras civiles, la compraventa y
arrendamiento de maquinaria de
construcción y la intermediación
comercial no financiera.

HOSTELERÍA

SILVESTRE & JIMÉNEZ SL.
Domicilio: Vega, 18
(Trillo)
Capital Social: 9.297,00 euros
Objeto Social: Desarrollo de ac-
tividades de hostelería. Distri-
bución de productos petrolí-
feros, lubricantes y recambios
de automoción, así como la
venta al por menor de artículos
propios de los bazares de las es-
taciones de servicio. Promoción
y venta de edificaciones y terre-
nos. Arrendamiento, compra y
venta de inmuebles.

CRUROSANA SL.
Domicilio: C/ Mayor, 20

(Azuqueca de Henares)
Capital Social: 599.988 ptas.
Objeto social: La promoción tu-
rística y la hostelería en general
y en particular todo tipo de ex-
plotación de locales y negocios
de bar, cafetería, restaurante y
hospedería, su decoración y ges-
tión.

INMOBILIARIA

**CLÍNICA GERIÁTRICA
HUMANES SL.**
Domicilio: Avenida Juan XXIII
(Humanes)
Capital Social: 6.000,00 euros.
Objeto Social: Construcción,
promoción, compraventa, ad-
ministración, arrendamiento
no financiero o explotación -
bajo cualquier forma o modali-
dad de viviendas- apartamen-
tos, habitaciones o similares y
de edificios destinados para
clínicas, hospitales o residen-
cias, especialmente de la terce-
ra edad o centros gerontológi-
cos.

AGRICULTURA

**AGROSA FERTILIZANTES
ECOLÓGICOS SA.**
Domicilio: C/ Camino de Cáritas
(Jadraque)
Capital social: 10.000.000 ptas.
Objeto social: La prestación de
servicios agrícolas. La realiza-
ción de actividades agrícolas,
ganaderas y forestales. La ad-
quisición, venta y arrendamien-
to de fincas rústicas y urbanas.
La realización de actividades in-
mobiliarias de todo tipo. La ad-
quisición, tenencia, disfrute y
enajenación de valores mobilia-
rios.

SERVICIOS

GRAMA AND TEJO SL.
Domicilio: C/ Gerardo Diego, 56
(Alovera)
Capital social: 507.477 ptas.
Objeto Social: Publicidad. Espec-
táculos y actividades culturales.
Formación y educación. Activi-
dades de animación. Ocio y
tiempo libre. Actividades medio-
ambientales. Hostelería y restau-
ración. Decoración de interiores.
Jardinería. Comercio al por me-
nor de arte y artesanía. Servicios
a empresas y administraciones
públicas.

**MANIPULADOS POLO
E HIJOS S.A.**
Domicilio: Ctra. N-II, km. 45
(Alovera)
Capital social: 60.102,00 euros
Objeto Social: Servicios indepen-
dientes prestados a las empresas.
Agencia de publicidad directa.
Transporte de mercancías por ca-
rretera. Almacenamiento y dis-
tribución.

5 TOLEDO

(No se han registrado cambios
en los últimos Boletín Oficial del
Registro Mercantil revisado)

CONSTITUCIONES

INMOBILIARIA

HUERLAR SL.
Domicilio: Carretera Madrid-
Alicante, km. 120
(Quintanar de la Orden)
Capital social: 10.000.000 ptas.
Objeto social: Compraventa de
solares, terrenos e inmuebles en
general. Urbanización, parcela-
ción y reparación de terrenos.
Construcción por cuenta propia y
reparación de terrenos. Construc-
ción por cuenta propia y repa-
ración de terrenos. Explotación,
arrendamiento y subarrenda-
miento de toda clase de edificios y
fincas en general, excluido el
arrendamiento financiero.

OBRAS Y PROMOCIONES

JOTAMAR SL.
Domicilio: C/ Mar Menor, 16
(San Román de los Montes)
Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: Adquisición de
terrenos, su urbanización y ex-
plotación; realización de toda
clase de negocios o a fines in-
dustriales y comerciales y obras
en inmuebles; explotación en
régimen de arriendo y venta de
locales, viviendas y edificios.
Promoción de edificios y admi-
nistración de comunidades de
propietarios.

AGRICULTURA

DE LA PLATA DONES SL.
Domicilio: C/ La Guardia, 37
(Villanueva de Bogas)
Capital social: 3.008,00 euros
Objeto social: Explotación agrí-
cola de cualquier clase, ya sea
extensiva o intensiva y de seca-
no o regadío, y sobre cualquier
tipo de fincas. Explotación ga-
nadera de cualquier especie.
Compraventa de todo tipo de
inmuebles. Contratación de
arrendamientos sobre inmue-
bles, a excepción del arrenda-
miento financiero.

ASESORÍA

GESCONSA ASESORES
Domicilio: C/ Don Vidal, 3
(Consuegra)
Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: Agencia (agente
efecto de seguros) de Seguros
Generales. Servicios administra-
tivos. Consultoría y estudios en
organización y gestión empres-
arial. Copia de documentos meca-
nográficos y multicopias. Servi-
cio telefax, de despacho y entre-
ga en la forma autorizada.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

* **Resolución del Hospital "Santa Bárbara", de Puertollano**, por la que se anuncia concurso para la adquisición de un equipo de mamografía. BOE 5 de mayo de 2000.

* **Resolución del "Complejo Hospitalario de Toledo"** por la que se publica la adjudicación del concurso de suministros (procedimiento negociado sin publicidad). 4/2000. BOE 4 de mayo de 2000.

* **Resolución de la Dirección Provincial del INSALUD** sobre procedimiento negociado, sin publicidad, de referencia 1/00 deducido del contrato marco 4/98 (Parrilla), para la contratación de procedimientos quirúrgicos de lista de espera, en la provincia de Cuenca. BOE 4 de mayo de 2000.

* **Resolución del Hospital "Virgen de la Luz", de Cuenca**, por la que se anuncia la adjudicación del C.A. 18/00. BOE 4 de mayo de 2000.

* **Resolución del Complejo Hospitalario de Albacete** por la que se adjudica el expediente número 1999-0-46. BOE 3 de mayo de 2000.

* **Resolución de la Dirección General de Presupuestos e Inversiones del Instituto Nacional de la Salud** sobre cambio de fecha de apertura de las ofertas en concursos de servicios. BOE 5 de mayo de 2000.

* **Resolución de 11 de abril de 2000, de la Presi-**

dencia de la Agencia Española del Medicamento, por la que se acuerda la publicación de especialidades farmacéuticas autorizadas y registradas, correspondientes al segundo y tercer trimestre de 1999.

BOE 4 de mayo de 2000.

■ COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA-LA MANCHA

* **Resolución de la Consejería de Obras Públicas, de 14 de abril de 2000**, por la que se anuncia la licitación del expediente TV-SP-00-001, para el suministro e instalación de nuevas marquesinas y del equipamiento necesario para la remodelación de las existencias en paradas de autobuses de líneas reguales interurbanas en Castilla-La Mancha. BOE 5 de mayo de 2000.

* **Resolución de otorgamiento del aprovechamiento de agua mineral natural.** BOE 4 de mayo de 2000.

* **Resolución de la Consejería de Industria y Trabajo de Toledo** sobre anuncio de 20 de enero de 2000 de la Delegación Provincial de Industria y Trabajo de Toledo, sobre otorgamiento de permiso de investigación. BOE 4 de mayo de 2000.

* **Resolución de la Consejería de Industria y Trabajo** sobre otorgamiento de permiso de investigación. BOE 4 de mayo de 2000.

* **Resolución de la Delegación Provincial de Industria y Trabajo de Toledo**, de 20 de enero de 2000, sobre otorgamiento de Permiso de Investigación. BOE 3 de mayo de 2000.

■ MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA

* **Resolución de la Delegación Provincial de Economía y Hacienda de Cuenca** sobre depósitos en metálico sin intereses incursos en prevención de abandono. BOE 5 de mayo de 2000.

■ MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

* **Resolución de la Confederación Hidrográfica**

del Tajo sobre publicación de Resoluciones sancionadoras dictadas por la Confederación Hidrográfica del Tajo (IPO/29). BOE 5 de mayo de 2000.

■ MINISTERIO DEL INTERIOR

* **Resolución de la Dirección General de Tráfico, de 8 de marzo de 2000**, por la que se hace pública la adjudicación del concurso abierto, convocado para la consultoría para coordinación en materia de seguridad y salud y control de calidad de la ejecución de la obra de señalización dinámica y gestión de tráfico en la N-IV, tramo Ocaña-Almuraldiel. BOE 4 de mayo de 2000.

■ MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

* **Resolución de la Dirección General de Obras Hidráulicas y Calidad de las Aguas** por la que se hace público haber sido adjudicada la modificación de precios del de acceso a la presa de Beleña y carretera de Tamajón a Cogolludo (Guadalajara). BOE 4 de mayo de 2000.

* **Resolución de la Dirección General de Obras Hidráulicas y Calidad de las Aguas** por la que se anuncia concurso de consultoría y asistencia para el deslinde y amojonamiento del río Henares, desde la estación de aforos de Los Santos de la Humosa hasta su desembocadura, y del río Jarama, desde el embalse de El Vado hasta la confluencia del Guadalix, Cuenca Hidrográfica del Tajo. Proyecto linde, tercera fase (Guadalajara y Madrid). Clave 03.832.007/0411. BOE 4 de mayo de 2000.

■ MINISTERIO DE DEFENSA

* **Resolución de la Junta de Compras Delegada en la Jurisdicción Central de la Armada** por la que se anuncia concurso para el suministro de diversos productos de alimentación para la Factoría de Subsistencia de la Jurisdicción Central de la Armada. Expediente número JC-180/00. BOE 5 de mayo de 2000.

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

* **Transportes. Orden de 18 de abril de 2000**, sobre otorgamiento de ayudas para el equilibrio económico de explotación de servicios públicos regulares de transporte de viajeros de uso general de interés social. D.O.C.M. 5 de mayo de 2000.

* **Urbanismo. Resolución de 25 de abril de 2000, de la Dirección General de Urbanismo y Vivienda**, por la que da publicidad al Acuerdo del Consejo de Gobierno que aprueba definitivamente el proyecto de singular interés para la implantación de un parque eólico en el municipio de Pozo Cañada, con instalaciones complementarias en los de Albacete y Pozohondo. D.O.C.M. 5 de mayo de 2000.

* **Anuncio de 17 de abril de 2000, de la Comisión Provincial de Urbanismo de Ciudad Real**, relativo a la exposición pública durante veinte días de los expedientes siguientes, tramitados según el artículo 64 de la Ley 2/1998 de 4 de junio, de Ordenación del Territorio y de la Actividad Urbanística, previa al otorgamiento de su Calificación Urbanística por la Comisión Provincial de Urbanismo. D.O.C.M. 5 de mayo de 2000.

* **Anuncio de 11 de abril de 2000, de la Comisión Provincial de Urbanismo de Albacete**, relativo a exposición pública de expediente nº 12/00 de legalización de nave para explotación ovina y sala de ordeño en suelo rústico.

Emplazamiento: Paraje Haza los Palos; polígono 4, parcela 500. Localidad: Pozuelo. Promotor: D. Lorenzo Sánchez Bernabé. D.O.C.M. 2 de mayo de 2000.

* **Anuncio de 11 de abril de 2000, de la Comisión Provincial de Urbanismo de Cuenca**, relativo a la exposición al público del proyecto de traslado y mejora de almazara, polígono 507, parcela 33.1 de Tarancón, (Cuenca), promovido por Mel e Hijo, S.A. D.O.C.M. 5 de mayo de 2000.

* **Anuncio de 12 de abril de 2000, de la Comisión Provincial de Urbanismo de Cuenca**, relativo a la exposición al público del proyecto de planta de hormigón, polígono 21, parcela 361 y 362, paraje Los Panceillos de Iniesta, (Cuenca), promovido por D. Pedro Gómez Tarancón. D.O.C.M. 5 de mayo de 2000.

■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO

* **Sanciones. Notificación de 17 de abril de 2000, de Resolución de la Delegación Provincial de Industria y Trabajo de Guadalajara**, del expediente sancionador, nº 1/2000 motivado por Acta de Infracción nº 192/99 en materia de prevención de riesgos. D.O.C.M. 5 de mayo de 2000.

* **Ayudas y Subvenciones. Corrección de errores de la Orden de 29 de marzo de 2000, DOCM nº 33**, de 7 de abril, por la que se convoca la concesión de ayudas destinadas a fomentar la prevención de riesgos laborales en las pequeñas y medianas empresas. D.O.C.M. 2 de mayo de 2000.

■ CONSEJERÍA DE CULTURA

* **Resolución de 18 de abril de 2000 de la Secretaría General Técnica**, por la que se hace pública la adjudicación de la obra de adecuación del Coso de la Plaza de Toros en Almadén (Ciudad Real). D.O.C.M. 5 de mayo de 2000.

* **Resolución de 19 de abril de 2000, de la Secretaría General Técnica**, por

la que se anuncia licitación por concurso, procedimiento abierto, para la realización de diversas obras de instalaciones deportivas. D.O.C.M. 5 de mayo de 2000.

■ CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

* **Resolución de 26 de abril de 2000, de la Secretaría General Técnica**, por la que se anuncia licitación por concurso público, procedimiento abierto de varios contratos de Consultoría y Asistencia. D.O.C.M. 5 de mayo de 2000.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

* **Montes. Resolución de 14 de abril de 2000, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente**, por la que se autoriza la ocupación de terrenos del monte denominado Pinar nº 121 del Catálogo de Utilidad Pública de la provincia de Albacete, del término de Villatoya (Albacete) y pertenencia de la Junta de Comunidades, a favor de Telefónica Móviles, S.A. D.O.C.M. 5 de mayo de 2000.

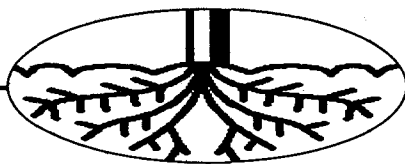
* **Ayudas y Subvenciones. Resolución de 24 de abril de 2000, de la Dirección General de Desarrollo Rural, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente** por la que se ordena la publicación de las resoluciones recaídas en los expedientes de solicitud de ayuda de indemnización compensatoria y complementaria en zonas desfavorecidas, campaña 99. D.O.C.M. 2 de mayo de 2000.

■ AYUNTAMIENTO DE LA SOLANA

* **Anuncio de 24 de abril de 2000**, sobre Proyecto de Modificación de Reparcelación del Polígono A. D.O.C.M. 2 de mayo de 2000.

■ AYUNTAMIENTO DE CORRAL DE ALMAGUER

* **Anuncio de 13 de abril de 2000**, sobre información pública del Programa de Actuación Urbanizadora y Proyecto de Urbanización del Polígono P-6 de las Normas Subsidiarias de Planeamiento. D.O.C.M. 2 de mayo de 2000.



M. MORENO/ C.ARMUÑA
C-LM

En Castilla-La Mancha, el 10,79% de las fincas agrícolas son regables y el 89% de secano

La región propone 150.000 nuevas hectáreas de regadío

En la provincia de Cuenca, Agricultura va a invertir 40.000 millones en la modernización de esta superficie agrícola

La Consejería de Agricultura de la Junta de Comunidades propone al Ministerio de Agricultura, dentro del Plan Nacional de Regadíos, que se permitan a 150.000 nuevas hectáreas de regadío en la región, lo que supondría una inversión aproximada para la adaptación en todas las provincias de la región de unos 100.000 millones de pesetas.

Según el secretario general de la Unión de Pequeños Agricultores (UPA), Cristóbal Torres, "es necesario que se permitan nuevas hectáreas de regadío, ya que estamos por debajo de la media nacional". La media nacional está comprendida entre las 16/17 hectáreas de cada 100 hectáreas, y Castilla-La Mancha se sitúa en unas 11 hectáreas.

La superficie de regadío que hay en Castilla-La Mancha, según datos facilitados por UPA, hay 454.030 hectáreas de regadío, el porcentaje de superficie regable con respecto a total cultivado es de un 10,79%. En secano, aproximadamente el 89% de la superficie cultivable, es de 3.739.640 hectáreas.

subterráneas, mientras que 1/3 son aguas superficiales.

Una de las preocupaciones del sector agrícola de la región, además de las nuevas hectáreas, es la modernización de la superficie regable. Así durante la consejería de Agricultura ha aprobado durante el mes de abril nuevos expedientes para la mejora y modernización de regadíos por valor de más de 81 millones de pesetas en ayudas para una inversión global de 267 millones. El número de proyectos resueltos es de 167, que suponen una superficie de 933 hectáreas.

En la provincia de Cuenca, la propuesta que va a realizar la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha al Plan Nacional de Regadíos contempla realizar una inversión de casi 40.000 millones de pesetas en la provincia de Cuenca, incluyendo la modernización y mejora de regadíos existentes en la actualidad y la transformación de hectáreas en nuevos regadíos, según explicaba el delegado de la Junta de Comunidades en esta provincia, José Luis Martínez Guijarro.

ALBACETE	131.890 Has.
CIUDAD REAL	173.980 Has.
CUENCA	33.440 Has.
GUADALAJARA	20.250 Has.
TOLEDO	94.470 Has.
TOTAL C-LM	454.030 Has.
%REGADÍO EN C-LM/T.C(*)	10,79%
TOTAL REGADÍO EN ESPAÑA	3.634.160 Has.
%REGADÍO EN ESPAÑA/T.C. EN ESPAÑA	19%
%REGADÍO DE C-LM/ESPAÑA	12,87%

Fuente: Anuario de Estadística Agraria. Mapa/Datos facilitados por UPA.

Concretamente, la propuesta contempla la modernización y mejora de 25.926 hectáreas de regadíos ya existentes y la puesta en servicio de 27.398 hectáreas de nuevos regadíos, con una inversión estimada de 39.900 millones de pesetas, que a juicio de Martínez Guijarro es muy importante para la provincia de Cuenca,

porque se enmarca en una política de desarrollo sostenible que favorece la permanencia de la población en las zonas rurales y la mejora de la renta económica de los agricultores y de los rendimientos que obtienen de las labores agrícolas.

Desde este punto de vista, Guijarro destacaba la importancia del Decreto que ha publicado la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente para la mejora, consolidación y transformación de los regadíos de la región, que se adapta a la propuesta al Plan Nacional de

Regadíos (aprobada el 16 de diciembre de 1998) y a la nueva normativa existente tras la modificación de la Ley de Aguas y a la aprobación de los distintos planes hidrológicos de Cuenca.

El nuevo decreto supone la adaptación del anterior decreto que publicó Agricultura en 1996, mediante el que se ha realizado una inversión financiable de más de 1.159 millones de pesetas en Cuenca y a nivel regional se han superado los 4.500 millones de pesetas.

Mejora y consolidación de los regadíos

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha publicado un decreto para la Mejora, Consolidación y Transformación de los regadíos. El objetivo esencial, según el decreto, debe ser la mejora y consolidación de los ya existentes mediante la modernización de las infraestructuras, la optimización de la gestión de los recursos hídricos. Otro objetivo es el preservar el medio ambiente, especialmente en las zonas afectadas por sobreexplotación de recursos hídricos y, de promover un reparto más equitativo de los derechos de agua, de conformidad con lo dispuesto en la legislación de aguas y planes hidrológicos de cuenca en cuanto a asignaciones y reservas de transformación y modernización de regadíos, y se podrá crear un Banco de Derechos de Agua.

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

La Diputación Provincial de Ciudad Real ya está preparando la celebración de la primera Feria Nacional del Vino de Ciudad Real. Ya le ha puesto nombre a esta feria que celebrará su primera edición entre marzo y abril de 2001; se llamará Fenavin (Feria Nacional del Vino) y estará organizada y principalmente financiada por la Diputación, que espera contar con el apoyo de otras entidades e instituciones.

El presidente de la Diputación Provincial, Nemesio de Lara, asegura que

La Feria Nacional del Vino se celebrará en la primavera de 2001

El Patronato de Intereses Provinciales destina 12 millones a la promoción de los productos de denominación

ya está preparando la celebración de este evento junto con dos personas, cuyas entidades no han sido desveladas todavía, pero que tienen un importante conocimiento del sector vitivinícola.

Se mantiene la idea de que Fenavin se celebre en varias se-

des, de forma que todo el peso de la feria no quede aglutinado en Ciudad Real sino que se distribuya entre otros municipios de capital importancia para el sector del vino como Valdepeñas, Tomelloso o Alcázar de San Juan donde la viña y el vino son una de las

fuentes económicas y productivas.

Asimismo, el Patronato de Intereses Provinciales (PIP), perteneciente a la Diputación Provincial de Ciudad Real, ha aprobado el establecimiento de convenios de colaboración con los Consejos Reguladores de las

Denominaciones de Origen de los vinos de La Mancha y Valdepeñas y con la Denominación de origen Queso Manchego, por un montante global de 12 millones de pesetas para la promoción de estos productos de calidad en varios lugares de España, 5 mi-

llones para cada uno de los Consejos Reguladores del vino y otros 2 millones para el queso.

La promoción de estos productos es un objetivo básico del PIP que intentará mediante los fondos que se dedicarán a ello, la presentación, difusión y divulgación de estos productos que constituyan buena parte de la economía provincial. Con el mismo objetivo la Diputación ha aprobado también un convenio con la Caja Rural de Ciudad Real, por el que esta entidad colaborará económicamente con el PIP para apoyar el desarrollo social y económico de la provincia.

La región cultivará esta campaña en torno a 60.000.000 de kilos

El sector pide un arancel del ajo un 40% más caro

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

Vuelve la regulación de las importaciones del ajo asiático a Europa y Castilla-La Mancha, principal productor europeo de este producto, exige que el importe que se imponga en los aranceles del ajo sea de 216.200 pesetas por tonelada, según ha señalado a este semanario el portavoz de la Mesa Nacional del Ajo y del Comité

Europeo, el conquense José Santiago Rodrigo Zarco. Esta cantidad es un 40% superior al que se prevé fijar desde Bruselas.

En breves fechas el sector mantendrá la primera reunión con el ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete, "para evitar que se ponga en marcha lo que ya se deja escuchar en Bruselas y es que el arancel a las importaciones de ajo chino se dejarán en 128.000 pesetas, aproximadamente, medida insuficiente para proteger nuestra producción".

Este año la producción de ajos se verá reducida en Castilla-La Mancha en torno al 20%

Respecto a las actuaciones en el control de los contingentes de este producto Rodrigo Zarco apuntaba que el actual montante fijado en la OCM de 1996 en 12 millones de kilos "no se ha cumplido ya que a través de la importación de terceros países china ha introducido más de 30 millones de kilos de ajo".

Por esta situación, que en campañas anteriores hundió el precio de los ajos y produjo excedentes sin salida a mercado durante varios meses del 60% de la producción en Castilla-La Mancha, el sector pide que se tomen medidas contundentes "ahora".

La campaña en Castilla-La Mancha comenzará en julio, dos meses después que en Andalucía, y las previsiones apuntan a que la producción se verá

Los productores exigen que el arancel disuasorio sea de 216.000 pts/toneladas

Bruselas negociará que el importe por tonelada sea de 128.000 pts/tonelada



Más de 7.000 familias de la región viven de este cultivo.

reducida un 20% respecto al pasado año, alcanzando los 60 millones de kilos de ajo en Castilla-La Mancha, de los cuales, unos 50 millones de kilos

serán recolectados en la provincia de Cuenca. La producción nacional oscila anualmente entre los 100 y 120 millones de kilos.

Castilla-La Mancha, primer productor europeo

Castilla-La Mancha es la primera región comunitaria en cultivo de ajo, con una infraestructura comercial desarrollada que le permite abastecer de ajo, a lo largo de todo el año, las necesidades del mercado nacional. La provincia de

Cuenca, representó en el ámbito de la región en años anteriores 62% de la superficie de cultivo y el 47% de la comercialización, aunque la producción merma por "las malas políticas ejercidas sobre el sector".

El convenio de Alarcón retrasa los regadíos

La Unión Sindical de Usuarios del Júcar pide celeridad al Ministerio

DAVID GARCÍA
Albacete

El retraso de más de dos años del convenio de Alarcón entre la Unión Sindical de Usuarios del Júcar (USUJ) y el Ministerio de Medio Ambiente sigue siendo el principal obstáculo para la satisfacción de las demandas de los recursos hídricos establecidas en el Plan Hidrológico del Júcar para Albacete y Castilla-La Mancha.

Esta es la principal conclusión extraída por la Junta Central de Regantes de la Mancha Oriental (JCRMO) tras su asistencia a la reunión de la Junta de Gobierno de la Confederación Hidrográfica del Júcar el pasado jueves, en la que en el orden del día figuraba la petición de 7,5 hectómetros cúbicos para la sustitución de bombeos en la zona de Los Llanos y La Herrera.

Asimismo, la Junta Central de Regantes de la Mancha ha informado a la Confederación que en defensa de los intereses de los regantes del acuífero de la Mancha Oriental no aceptará bombeos, que suponga un coste económico superior al actual derivado de las extracciones.

La demanda de esta

sustitución ha sido propuesta a la creación de una comisión que analizará e interpelará la aplicación del Plan Hidrológico del Júcar, al no existir acuerdos establecidos en el plan debido a la falta del convenio de Alarcón, pieza fundamental para su aplicación, a si como de las normas de explotación del sistema de embalses.

En este sentido, la JCRMO, a pesar de mostrar su acuerdo con la creación de dicha comisión, quiere subrayar que el retraso en la firma del convenio entre la USUJ y el Ministerio de Medio Ambiente puede poner en peligro el consenso histórico alcanzado entre todas las partes en torno al Plan Hidrológico de esta cuenca.

Por otra parte, los regantes han mostrado su disconformidad con las interpretaciones que realiza la Junta de Gobierno de la Confederación, ya que éstas si han permitido hasta la fecha la autorización de tres trasvases a la Marina Baja, mientras que las demandas de sustitución de bombeos de la JCRMO no han sido atendidas, lo que a su juicio supone la vulneración del orden de prioridades establecidas en el PHJ y un trato discriminatorio.

NOTICIAS DE ACTUALIDAD

"Gran selección"

Los premios "Gran selección" relanzan a las empresas

El director general de Alimentación y Cooperativas, Francisco Mombiola, ha manifestado su satisfacción por el éxito que supone el número de marcas y empresas que participan en estos premios año tras año. En esta edición el vino reúne el mayor número de participantes, con 220 marcas, en seis categorías y de todos los caldos, 15 de ellos se embotellan bajo la indicación "Vinos de la Tierra de Castilla". En aceite de oliva se han presentado 35 productos, en queso manchego concurren 59 marcas, 14 industriales, 12 curados y 17 artesanos y 16 artesanos curados. En miel se han presentado 18 muestras.

Montes en Guadalajara

Se destinan once millones en mejoras para montes alcarreños

La Delegación de agricultura y Medio Ambiente va a invertir once millones de pesetas en mejorar el estado selvícola y proteger los ecosistemas forestales de diversos municipios de Guadalajara. Entre los trabajos que se van a desarrollar destaca la mejora de la estructura de una masa natural de pino rodeno mediante la corta de los árboles peor conformados en un monte de utilidad pública de Sigüenza, donde también se van a realizar huecos para favorecer la regeneración natural. Todo ello con un coste que superará los 2 millones de pesetas. También se llevarán a cabo acciones de prevención de incendios. Informa J.M. Miranda.

Unión de Pequeños Agricultores

UPA pide que se aplique la modulación a todas las políticas

El presidente en Castilla-La Mancha de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos, (UPA), Cristóbal Torres, ha señalado en un acto de campaña en Albacete que pedirán al nuevo Gobierno que la modulación -el reparto equitativo de los Fondos europeos- se aplique no sólo a las ayudas sino a todas las políticas agrarias como seguros, agua y muy especialmente a los derechos de producción y mercado de la tierra, "ya que la especulación está haciendo que la tierra se quede en mano de los ricos y los verdaderos agricultores no pueden acceder a las mismas, supervaloradas por la especulación del dinero negro".

El presupuesto invertido asciende a 43.000.000 de pesetas

Fiaga 2000 incluye subastas de ganado de pura raza

TANIA MONTORO
Toledo

Durante los días 13, 14, 15 y 16 de mayo Talavera de la Reina (Toledo) será sede para la tradicional celebración de la XV Feria Nacional Industrial, Agrícola y Ganadera (FIAGA). El público disfrutará de diversas actividades, de las que destaca la subasta de ganado, es la gran novedad de este

año 2000, según comentó la concejala de Ferias y Mercados, María Jesús Pérez Lozano. "Hemos vuelto a incluir la subasta de ganado, en la que el sector ovino tiene una gran importancia, atendiendo una repetida demanda por parte de los ganaderos y aprovechando además que la maquinaria agrícola pesada ya tuvo su propia feria el pasado marzo", explicó.

Estas no son las únicas actividades: exposiciones de animales, muestras de cata de cereales, vinos y aceites, apartado organizado por Fedeto (Federación Empresarial Toledana) con la colaboración de Asaja, artesanía y una feria lúdica dedicada a los más pequeños, crea un ambiente variado y atractivo, considera la concejala.

El presupuesto invertido en Fiaga asciende a 30.000.000 de pesetas, junto a los 13.000.000 dedicados al apartado artesanal. El evento organizado por el Patronato Ferial de la localidad se lleva a cabo en el Pabellón Ferial y se inaugura el sábado día 13 por la consejera de Industria y Trabajo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Araceli Muñoz de Pedro.

Los 6.000 m² que tiene

Aunque la maquinaria agrícola pesada no está presente, sí utensilios de labranza

el recinto ferial se han distribuido según el tipo de actividad. Se ha colocado una carpa con una extensión de 1.500 m² en la que sus 40 expositores están dedicados al apartado artesano con un concurso de torno alfarero, talleres en vivo y demostraciones. Además de las actuaciones de los profesionales, cualquiera que se acerque a Fiaga, puede poner en práctica sus habilidades en el torno didáctico, "posiblemente yo misma me anime", consideró María Jesús Pérez Lozano.

Con respecto al ganado, dos carpas una para ovino y otra para bovino, cada una de ellas de 1.200 m² reúnen los tres primeros días exposiciones de animales procedentes de la Asociación Nacional de Criadores de Ganado Selecto de Raza Manchega (Agrama) y de la Asociación de Ganaderos de Raza Ovina Talaverana (Agrata). La exhibición, muestra de producción de leche y la demostración del sistema polaco de esquila

de ganado ovino son otras actividades que ofrece la Feria. Fiaga también dedica 400 m² a subastas de ovejas de razas Manchega, Merino precoz, y Landschaf, Fleischschaf, Ile de France, Berrichon du Cher y Charmoise y de vacas Charoles, Limusin, Avileña-N. Ibérica, y Rubia, Gallega, Fleckvieh, Pirenaica, Asturiana de los Valles, que se llevarán a cabo el martes 16.

La presentación de

novedades en 60 expositores y conferencias, como la que trata la producción, el sabor y la calidad de la miel organizada por la UPA para el mismo día.

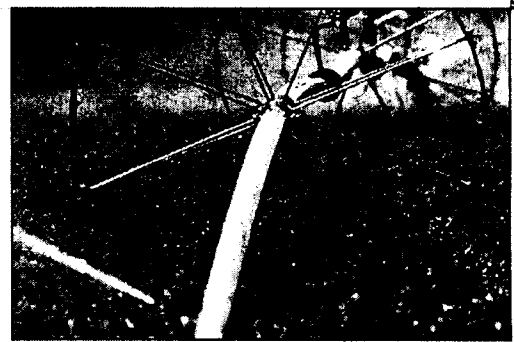
Por último el recinto ferial dedica 200 m² a los más pequeños que tendrán a su disposición juegos y actividades.

Se espera que numeroso público acuda a la celebración del evento porque además de que las fechas coinciden con el fin de semana, también es San Isidro, día festivo en Talavera de la Reina, lo que hace de Fiaga punto de encuentro de ganaderos, agricultores y curiosos en general.



Pabellón Ferial sede de Fiaga 2.000

*Tradicional
Agrícola
Laboriosa
Artesanal
Vital
Emprendedora
Reconocida
Admirada*



Descubra también Talavera a través de sus Ferias de Artesanía, Industrial Agricultura y Ganadería, dentro de su entorno festivo más popular: la Feria de Mayo. Del 13 al 16 de mayo:

- FIAGA 2000: Feria Industrial, Agrícola y Ganadera.
- TESO-TALAVERA: Subasta Nacional del Ganado de Raza Pura (ovino y bovino)
- Feria de Artesanía (Cerámica, madera, forja,...)

Talavera de la Reina.
Su nombre lo dice todo.





J. M. Caruel, AECI (Asociación Española Centros de Informática)

Sociedad de la información (y II)

Es evidente que todo está cambiando muy rápidamente en el entorno de Internet, ahora el hardware ya no es un obstáculo puesto que en el mercado existen equipos baratos que tienen una potencia muy por encima de lo necesario para conectarse a Internet, además el entorno software se ha convertido en algo mucho más sencillo de instalar, configurar y de utilizar y por último la oferta de proveedores de servicios de internet abastece todo tipo de exigencias, desde el usuario que quiere todo gratis total, aunque el servicio no sea de una excesiva calidad general, hasta el usuario profesional que no le importa pagar una cuota mensual a cambio de tener un servicio de calidad garantizado.

Pero yo me pregunto, si es tan fácil utilizar Internet ¿por qué después de cinco años sólo hay cuatro millones de usuarios (contando a los particulares, las empresas privadas y las instituciones públicas que están conectados en nuestro país) y sin embargo en menos tiempo contamos con un parque de dieciocho millones de móviles?.

Creo que para responder a esta pregunta hay que plantearse previamente otras cuestiones interesantes: ¿Esta nuestra sociedad preparada para acceder a las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación?.

¿Disponen la mayoría de familias de nuestro país de un ordenador en su casa?.

¿Disponen la mayoría de los usuarios de PC's de los conocimientos necesarios para aventurarse a instalar, configurar y utilizar los elementos que se necesitan para conectarse a internet?.

¿Existen en nuestro país actualmente diferentes alternativas claras, a la hora de conectarse a internet que no sea la tradicional línea telefónica?.

Creo que la respuesta a estas preguntas es obvia y responde a su vez a la pregunta que inicialmente me realizaba.

Pero no nos desanimemos, el camino recorrido ha sido importante y afortunadamente para los usuarios el factor competencia en las comunicaciones está provocando que se produzcan avances muy importantes en tiempos record.

Por este motivo creo que una manera inteligente de acercarse a estas nuevas tecnologías pasa por el adiestramiento previo en su manejo, de esta forma evitamos decepciones, comprobamos las realidades existentes y obtenemos los suficientes criterios como para decidir con total libertad si nos interesa subirnos a este, por otra parte imparables, tren de las nuevas tecnologías.

Apliquemos el argumento de venta "Pruébelo y si le convence... comprélo".

Para este adiestramiento existe en estos momentos una oferta formativa seria, que abarca todos los niveles y que permite a cada persona adaptarse a sus propias necesidades.

“ Si es tan fácil utilizar internet ¿Por qué sólo existen cuatro millones de usuarios? ”

Rafael Baillo,
Abogado. Casma Consultores

Ayudas a las empresas en materia de riesgos laborales

Derivados de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales surgen una serie de deberes que deben ser afrontados de forma inexcusable por parte de los empresarios, todos ellos están encaminados a intentar reducir de forma drástica, la trágica tasa de siniestralidad que padecemos en España.

Como resumen de todos los deberes del empresario, podríamos decir que el empresario asume un deber general de garantizar la seguridad y salud de sus trabajadores. Ese deber general se desglosa en una serie de deberes, entre los que podríamos señalar de una forma esquemática:

-Obligaciones en materia de equipos de trabajo.

-Obligación de proporcionar los equipos de protección individual.

Obligaciones en materia de formación, información, consulta y participación.

La adopción de medidas de emergencia.

-Adopción de medidas en caso de riesgo grave e inminente.

La vigilancia de la salud de los trabajadores.

Obligaciones documentales.

Obligación de protección específica a determinados trabajadores.

Obligación de coordinación de actividades entre las actividades empresariales.

-Organizar la prevención en la empresa.

Frente a estos y otros deberes, al empresario le corresponde, como derecho correlativo a los mismos, la capacidad para actuar disciplinariamente contra los trabajadores que incumplan las directrices de la empresa en materia de prevención de riesgos laborales.

Para completar la situación (deberes y derechos de

los empresarios y de los trabajadores) nos encontramos con la Inspección de trabajo que es la encargada de velar por el cumplimiento de la normativa en esta materia se derivan responsabilidades, única y exclusivamente, para el empresario: es decir, la inspección de trabajo nunca sancionará a un trabajador, ya que al ser el empresario el gerente de su seguridad, es éste el responsable.

La responsabilidad puede ser:

-Administrativas: aquí encontramos responsabilidades de todo tipo desde un requerimiento de la inspección hasta un Acta de Infracción, que en función de su gravedad podrá ir de 1 a 100.000.000 pesetas, según si son leves, graves o muy graves, y en sus grados mínimo, medio o máximo.

En materia de Seguridad Social: podrá producirse un recargo en las prestaciones causadas por un accidente de trabajo o una enfermedad profesional, de un 30% a un 50%.

-Responsabilidad penal: el artículo 316 del Código Penal y siguientes recogen las conductas delictivas y sus penas; hay que destacar que se trata de un delito de riesgo, no de resultado.

-Responsabilidad civil: esta es la única responsabilidad que puede y debe ser asegurada.

-Otras responsabilidades: incremento de las primas, suspensión de actividades, cierre del centro de trabajo, prohibición de contratar con la Administración, etc.

Ante la gravedad de las responsabilidades derivadas

del incumplimiento de las normas en esta materia y de la desoladora realidad nacional (según UGT sólo el 21,8% de las empresas españolas tienen algún encargado de seguridad y salud; únicamente el 46% de las empresas ha realizado la evaluación inicial de riesgos, mientras que el 14,3% no ha realizado ninguna actividad preventiva), la Consejería de Industria y Trabajo de la

Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ha decidido facilitar a las empresas el cumplimiento de la normativa de seguridad y salud laboral.

Se trata de una Orden valiente, innovadora, creativa y que trata, de verdad, de afrontar el problema de la siniestralidad laboral desde su origen, poniendo los cimientos para crear una verdadera "cultura de la prevención".

Dicha Orden, reflejado la realidad empresarial de Castilla-La Mancha donde más del 90% de las empresas tienen 4 o menos trabajadores, intenta paliar el efecto que para la economía de las pequeñas y medianas empresas supondrá la inversión, inmediata, en medidas de seguridad y salud laboral.

Hasta la fecha muchos empresarios se negaban a realizar inversiones en este campo porque nunca se habían adoptado medidas en este sentido, y porque se entendía como un problema ajeno a ellos cuya resolución correspondían a las Mutuas.

Tras la aparición de la Ley de Prevención de Riesgos y con la amenaza latente de las responsabilidades que asume el empresario, no cabe

más solución que realizar una serie de inversiones. Con la Orden de la Consejería de Trabajo los empresarios contarán con ayudas económicas de hasta el 50% de las inversiones realizadas en:

-Ejecución real de mejoras que incrementan la seguridad.

-Adecuación de centros de trabajo, equipos e instalaciones, señalización.

Instalaciones y sistemas para el control de la contaminación química, física o biológica.

-Primera evaluación de riesgos y planificación de la acción preventiva.

Aunque no se recoge de forma expresa, del primer y del último punto se desprende que la formación, recogida en la LPRL como deber específico de los empresarios, también estará recogida como actividad subvencionable por tratarse del pilar básico sobre el que debe crearse la cultura de la prevención.

Con la entrada en vigor de esta Orden todas las empresas de la región tendrán el apoyo económico de la Junta de Comunidades, con lo que estarán en condiciones de afrontar estas inversiones sin que suponga un quebranto para sus economías, y, a medio plazo deberán empezarse a notar sus resultados en la región.

En definitiva, tenemos un cuerpo legislativo en materia de seguridad y salud laboral, una institución encargada de la vigilancia del cumplimiento de dicha legislación, los empresarios como sujeto principal de obligaciones en esta materia, técnicos suficientes para llevar a cabo el cumplimiento de estas obligaciones, y ahora, el apoyo de la Administración para las Pymes lleven a cabo estas inversiones.

“ La normalización dispone de una especificación técnica, con las características del producto ”



El aumento de la productividad, sin embargo, la colocó en el lugar número catorce

Castilla-La Mancha fue la octava región en crecimiento económico

ANA I. MOREIRA
C-LM

Los sectores no agrarios registraron un incremento el año pasado en la Comunidad Autónoma del 4,54%, según Funcas

El crecimiento económico de Castilla-La Mancha durante el año pasado fue del 4,18%, cinco centésimas por debajo de la media nacional, que fue del 4,24%, de acuerdo con el último Cuaderno de Información Económica realizado por la Fundación de las Cajas de Ahorro Confederadas para la Investigación Económica y Social (Funcas).

En el ranking que este mismo estudio establece en el marco de todas las Comunidades Autónomas, Castilla-La Mancha ocupa el octavo lugar en crecimiento económico. Situación que mejora si se analiza el crecimiento del empleo que ha sido del 3,67% por el 3% a nivel nacional y sitúa a la región en el séptimo lugar.

No obstante, en disminución de paro Castilla-La Mancha es la número diez, con un descenso del 8,87% por debajo de la media española que es del 8,93%. Esta

diferencia en la clasificación dependiendo si nos atenemos al criterio de crecimiento del empleo o de la disminución de paro se puede deber, entre otras cosas, a al aumento de población, ya que Castilla-La Mancha ha registrado un crecimiento poblacional del 0,25%, levemente por encima de la media.

Pero lo que más llama la atención de estas clasificaciones que establece Funcas es el apartado referido al aumento de productividad, ya que analizando esta variable, la región es la número catorce, con un 0,49% como se puede comprobar en el cuadro que se adjunta con esta información.

Los sectores no agrarios crecieron en Castilla-La Mancha 4,54%, casi igual que la media nacional que fue del 4,5%.

El Producto Interior Bruto

RANKING DE LAS AUTONOMIAS ESPAÑOLAS EN EL AÑO 1999

CC AA.	Crecimiento económico	Crecimiento del empleo	Aumento de la productividad
Baleares	7,34 %	3,95%	3,26%
Extremadura	4,73%	4,87%	-0,13%
Canarias	4,58%	3,44%	1,10%
C. Valenciana	4,47%	3,92%	0,53%
Madrid	4,30%	2,29%	1,97%
Cataluña	4,28%	1,90%	2,34%
Murcia	4,28%	4,06%	0,21%
España	4,24%	3,06%	1,14%
Castilla-La Mancha	4,18%	3,67%	0,49%
Navarra	4,08%	2,27%	1,77%
Castilla y León	4,03%	1,80%	2,19%
Andalucía	4,01%	5,51%	-1,42%
Cantabria	4,01%	3,23%	0,76%
Aragón	3,93%	2,51%	1,39%
Galicia	3,83%	2,31%	1,49%
País Vasco	3,76%	3,09%	0,65%
Rioja (La)	3,61%	3,03%	0,56%
Melilla	3,61%	3,10%	0,49%
Ceuta	3,24%	4,96%	-1,64%
Asturias	3,18%	-0,83%	4,04%

Fuente: Fundación de las Cajas de Ahorro Confederadas (Funcas)

Regional (PIBr) de Castilla-La Mancha a precio de mercado se fija en 3.399.656 millones de pesetas, lo que representa un incremento del 8,12%, respecto al año anterior. A nivel nacional el PIB

se calcula en 99.890.763 millones de pesetas.

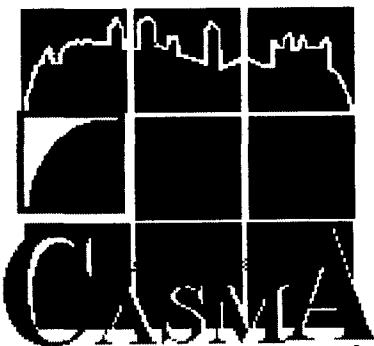
Este estudio de Funcas destaca el buen comportamiento del crecimiento de la economía de Baleares que casi duplica la media española.

Respecto a las Comunidades del centro peninsular, entre las que se encuentra Castilla-La Mancha, la Funcas destaca por un lado el crecimiento de Extremadura, el 4,73%, y su conexión con el

La convergencia con la UE es del 71,12%

El índice de convergencia de Castilla-La Mancha con La Unión Europea el año pasado fue del 71,12%, con un crecimiento respecto al ejercicio anterior de 2,6 puntos. La media española fue del 83,14%, lo que representa un crecimiento del 3,97%. En relación con otras Comunidades Autónomas, la región castellano-manchega es la número doce en convergencia con la Unión Europea. La región que tiene un índice de convergencia con Europa mayor es Baleares con el 119,12% y la que lo tiene menor es Andalucía con el 59,73%. Las tres comunidades con el índice superior a la media comunitaria son Baleares, Madrid y La Rioja. Por lo que a Castilla-La Mancha se refiere en la evolución histórica desde el año 95 hasta el 99, el mayor impulso del índice de convergencia se ha producido en el último año, al igual que en la media nacional.

centro peninsular, a través de las dos Castillas parece apuntar la existencia de un eje de crecimiento todavía modesto en sus resultados pero en una evolución globalmente positiva.



Consultores de RR.HH.

Tlf: 925 - 25 52 92
Fax: 925 - 25 53 35
e-mail: casmia@teleline.es
<http://www.etal.com>

SELECCIÓN Y CAPTACIÓN DE PROFESIONALES

Si cree que las personas son la mejor inversión para incrementar el rendimiento empresarial, confíe la labor de **SELECCIÓN** a los mejores profesionales.

Nuestra experiencia nos permite buscar los profesionales más adecuados a los puestos de trabajo de su Empresa.

El precio del suelo para nuevas edificaciones se ha incrementado un 13%, 17 puntos menos que la media

Aumenta la demanda solvente de vivienda nueva un 42%

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

La demanda solvente de vivienda nueva (demanda con capacidad adquisitivo suficiente para acceder a un inmueble) aumentó en Castilla-La Mancha un 42% el pasado año, pasando de una capacidad de absorción de 18.445 viviendas a 26.199 en 1999, según el Anuario estadístico del mercado inmobiliario publicado por RR. de Acuña & Ass.

La demanda transaccional total (la de vivienda nueva y usada) ascendió el pasado año a 42.591 viviendas, dando como resultado un stock de vivienda nueva al año de 7.387.

La tendencia para el presente año es que la demanda solvente vaya remitiendo, no como consecuencia, en principio, de las necesidades de la población sino por razón de la subida de los precios que se están produciendo así como los

Albacete y Toledo son las dos provincias que han registrado un stock de viviendas nuevas negativas, -3.206 y -1.529

esperados a futuro.

El precio de la vivienda nueva plurifamiliar aumentó en 1999 un 14%, según dicha consultora, estableciéndose el precio de la vivienda nueva en provincias a 110.950 pesetas el metro cuadrado construido en provincias y a 135.364 ptas/m² construido en capitales. La desviación media tipo alto fue de 182.400 pesetas y la desviación baja 81.200 pesetas (ambos datos en capitales).

El precio del suelo de la vivienda libre en capitales en Castilla-La Mancha

ha aumentó en 1999 un 13%, 17 puntos menos que la media nacional. En cifras absolutas, el precio de éste fue 35.706 ptas/m² en 1998 y de 40.609 el año pasado.

Por otro lado, los proyectos visados en 1999

SITUACIÓN DEL PARQUE DE VIVIENDAS EN LA REGIÓN	
VIVIENDAS	
* PARQUE DE VIVIENDAS	908.448 viviendas
* VIVIENDAS EN PROPIEDAD	89,22%
* VIVIENDAS EN ALQUILER	10,78%
* RELACION POBLACION/PARQUE DE VIVIEN.	1.90 habitantes
* DEMANDA POTENCIAL VIV. NUEVA AÑO	26.438 viviendas
* DEMANDA SOLVENTE VIV. NUEVA AÑO	26.199 viviendas
* DEMANDA TRANSACCIONAL	42.591 viviendas
* STOCK VIVIENDA NUEVA AL AÑO	7.387 viviendas
* DIMENSION MEDIA VIVIENDA PLURIFAMILI.	112 metros cuadrados
* DIMENSION MEDIA VIV. UNIFAMILIAR	141 metros cuadrados
* TOTAL VIVIENDAS INICIADAS	18.462 viviendas
* INCREMENTO 99/98	7,85%
* TOTAL	20.880 viviendas
PROYECTOS VISADOS	13,05%
* INCREMENTO 99/98	110.950 ptas/m ² construi.
	135.364 ptas/m ² construi.
* VENTA VIV. NUEVA PLURIFAMILIAR (provin.)	92.000 ptas/m ² construi.

Anuario Estadístico del Mercado Inmobiliario Español 2000. R.R. de Acuña & Ass.

fueron un total de 20.880 viviendas, frente a los 16.396 de 1998, reflejando un incremento del 13,05%. Cabe destacar que el incremento de proyectos visados en el bienio 97/98 disminuyó incluso un -1,27, según RR. de Acuña, lo que evidencia que el presente el aumento previsto de la vivienda se equilibrará con el incremento de la oferta.

Por provincias, desta-

ca Toledo como la que mayor demanda solvente registra con 11.083 viviendas, seguida de Ciudad Real con 5.342 y de Albacete muy de cerca con 5.245 viviendas. La que menor demanda solvente registra es Guadalajara con 2.748 seguida de Cuenca con 1.780. Los datos facilitados por la consultora ponen de manifiesto no obstante que la mayor demanda potencial de las cinco

provincias la experimenta Ciudad Real con un total de 7.682 unidades.

Los stocks por provincias de la vivienda nueva son, de mayor a menor, 6.120 en Ciudad Real, 3.932 en Guadalajara y 2.070 viviendas en Cuenca. Las provincias que tienen un índice negativo en los stocks de viviendas son Toledo, que registra -3.206 y Albacete que tienen -1.529 unidades.

OPINION

ALICIA SÁNCHEZ

¿De verdad somos europeos?



Me pregunto qué es la integración económica y termino convenciéndome de

que es más un principio ideológico (altruista a todas luces a pesar de las ventajas económicas que nos revierten y que podrían distorsionar tal altruismo) que una realidad. Han pasado 50 años, medio siglo ya, desde que el ex ministro de Asuntos Exteriores de Francia, Robert Schuman, diera el primer paso para la construcción de Europa. El 9 de mayo celebrábamos El Día de Europa y nos dábamos por integrados, habiendo soportado con estoicidad la pérdida de la moneda nacional y de la autonomía en la política monetaria, así como los beneficios de la misma (eliminación de costes de transacción, de incertidumbre en el comercio...). Pero, ¿De qué forma estamos integrados en esta región mientras que sigamos pensando "quedamos a las siete, para las siete y media"? Así no llegamos a Europa. La sociedad de la información está siendo vergel de unos privilegiados. Hay mucho móvil pero poco correo electrónico, poca información, pocas relaciones empresariales con Europa. ¿Somos europeos? Si, pero, ¿estamos satisfechos con el grado de integración o tenemos que seguir trabajando en ello? Medios hay pero insuficientes y eso es tarea de Gobierno.

La Junta publicará un boletín de ayudas y convocatorias de la UE

A. SÁNCHEZ
C-LM

Los empresarios podrán acceder a esta publicación a través de sus Asociaciones

Para celebrar el quincuagésimo aniversario del "embrión" de la unión europea (Declaración Schuman, 9 de mayo de 1950), la consejería de Economía ha puesto al servicio de los ciudadanos un nuevo instrumento, un boletín que publicará mensualmente ("Castilla-La Mancha, Región de Europa),

con información sobre las convocatorias, ayudas, documentos, legislación y noticias en general de interés para participar de la Unión Europea.

En la Dirección de Asuntos Europeos, sita en Toledo, los empresarios de la región pueden encontrar informa-

ción útil para ampliar sus negocios y beneficiarse de las ventajas de la integración.

Este boletín también se hará llegar a más de 500 colectivos de Castilla-La Mancha (colegios, asociaciones de empresarios, sindicatos, etc) para continuar impregnando a los ciudada-

nos de Castilla-La Mancha de esa conciencia colectiva europea, "que desde el principio fue concebida para beneficio de todos, desde el principio de la paz y la democracia", señalaba la consejera de Economía, María Luisa Araujo, durante la presentación del boletín.



El mayor peso que tiene en el sistema exportador hace que esté muy sometido a factores exógenos

El sector alimentario aumenta los riesgos de las exportaciones regionales

F. J. LLANA NIETO
C-LM

La Subdirección General de Estudios del Sector Exterior ha elaborado un estudio sobre la exportación de las comunidades autónomas durante el pasado año, que pretende ofrecer una primera visión sobre la capacidad exterior de las regiones, ofreciendo una aproximación de las ventajas e inconvenientes de los rasgos diferenciadores de éstas.

Así, el estudio publicado en el Boletín de Información Comercial Española advierte sobre el riesgo que co-

rrren la mayor parte de las comunidades autónomas en la especialización de sus exportaciones; ya que se ven más influenciados por los acontecimientos externos.

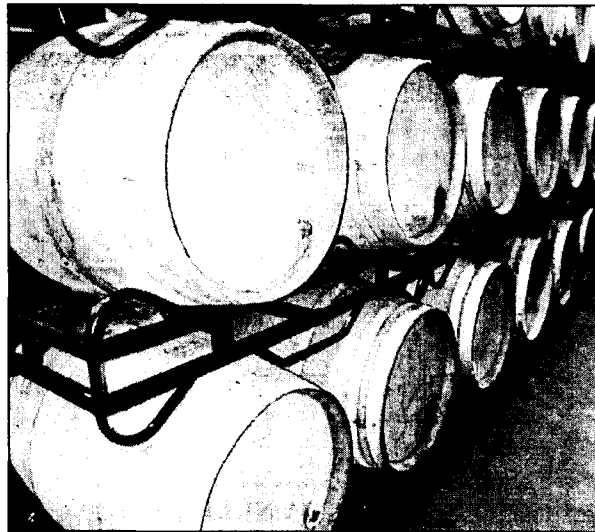
En el caso concreto de Castilla-La Mancha, el sector agroalimentario sigue manteniendo su papel predominante en las exportaciones, con un 29,4% sobre el total de las ventas al exterior realizadas durante

Un estudio de la Subdirección General de Estudios del Sector Exterior alerta sobre la especialización de las ventas al exterior

1999. Sin embargo, el hecho de que la región no haya tenido una tradición exportadora hace que presente un patrón exportador diversificado, distribuyendo sus exportaciones entre alimentación, bienes de consumo y semimanufacturas, con oscilaciones entre el 29,4% para los primeros y el 20,3% para las segundas.

Para el director territorial del Instituto de Comercio Exterior (Icex), Pedro Antonio Morejón, la especialización puede resultar peligrosa si no existe una correlación entre especialización productiva y comercial: "Es necesario -añade- que exista una buena sintonía entre ambas, ya que no se pueden destinar muchos medios humanos y de inversión a sectores cuya salida al exterior sea prácticamente nula".

La preponderancia del sector agroalimentario en



El vino es uno de los productos que más se exportan.

las exportaciones castellano-manchegas provoca una dependencia de éstas a factores exógenos, como son las condiciones climatológicas, aunque hay que tener en cuenta que en este sector es donde la Comunidad Autónoma tiene más ventajas comparativas con el resto y, por consiguiente, es comprensible que sea donde mayor esfuerzo productivo se esté llevando a cabo en los últimos meses.

Para Pedro Antonio Morejón, una de las principales

conclusiones que se extraen de este estudio es que Castilla-La Mancha, al no tener antecedentes de comercio exterior, reacciona mejor que otras regiones en momentos de bonanza económica, aunque también se retrae en mayor medida que el resto cuando se registra un periodo de crisis. "Esta característica se pudo comprobar en 1998 cuando las exportaciones de la región crecieron de forma espectacular, debido a que las empresas no tienen mucha ma-

durez y ante un momento de bonanza exportan mucho más que los de otras comunidades autónomas", afirma Pedro Antonio Morejón.

En el estudio de la Subdirección General del Ministerio de Economía, Andalucía, La Rioja, Canarias, Extremadura y Murcia, aparecen como las regiones con un patrón exportador más concentrado en el sector primario, con una participación de los alimentos y materias primas en sus exportaciones, que oscilan entre el 39,1% de La Rioja y el 69% para Murcia.

El director territorial del Icex considera que este estudio supone una aproximación a la realidad exportadora de las comunidades autónomas y que debe ser analizado de una forma más profunda, ya que cuando un determinado sector se abre al exterior hay que tener en cuenta no sólo si las exportaciones crecen, sino si hay buena comunicación con los mercados exteriores.

OPINIÓN

F. J. LLANA NIETO

Recuperar el tiempo perdido en exportaciones

Una de las grandes preocupaciones de las empresas de la región es



colocar sus productos en el exterior. Como dice el refrán: "nunca es tarde si la dicha es buena". Los empresarios castellano-manchegos se han pasado gran parte de su vida intentando ser mejores que sus vecinos de otras comunidades autónomas, no viendo más allá de las fronteras nacionales. La experiencia ha demostrado que aquéllos que vieron más allá y empezaron a abrirse mercados a medio plazo -registrando incluso pérdidas en un principio- están ahora en una posición privilegiada respecto a sus competidores, no sólo nacionales sino internacionales. Sin embargo, todavía hay tiempo, y las empresas pueden y deben recuperar el tiempo perdido, siendo conscientes de que a corto plazo pueden no tener beneficios en sus ventas al exterior, pero que con continuidad acabarán llegando los resultados.

La región registró 2.954 nuevas matriculaciones en abril

Suponen un crecimiento del 1,12% respecto a 1999

REDACCIÓN
C-LM

Durante el pasado mes de abril, se registraron en la región 2.954 nuevas matriculaciones de turismos en Castilla-La Mancha, lo que supone un incremento del 1,12% respecto al mismo mes del año anterior. Sin embargo, la Semana Santa ha provocado un descenso de 626 matriculaciones en relación a marzo, es decir, un 17,48% menos de turismos matriculados.

Por provincias, el mayor número de matriculaciones se registró en Toledo -1.019-, seguida de

Ciudad Real, con 714, Albacete, con 577, y Cuenca y Guadalajara, con 322 matriculaciones, respectivamente.

Respecto al mes de abril del pasado año, las matriculaciones de turismos se incrementaron en todas las provincias de Castilla-La Mancha, a excepción de la de Albacete, donde se contabilizaron 631 nuevos turismos, frente a los 577 de abril del presente año.

Los datos del mes de abril son los segundos más bajos de los registrados en el presente año, ya que durante los meses de

febrero y marzo se produjo un fuerte tirón en las matriculaciones, siguiendo con la tendencia experimentada en iguales periodos del año anterior.

A nivel nacional, en abril se matricularon 124.625 nuevos turismos, frente a los 113.106 del mismo mes de 1999, un 10,2% superior.

La matriculación de todo terrenos ha registrado en este mes una caída del 2% respecto al año anterior, aunque se mantiene un balance favorable en el periodo enero-abril, en el que se matricularon 30.553 unidades.

Agroinnova

III MUESTRA INTERSECTORIAL

2000

TOMELLOSO

RECINTO FERIAL Y PABELLÓN SAN JOSÉ
DEL 11 AL 14 DE MAYO • HORARIO: de 11 a 14 h. y de 18 a 23 h.

Acércate a vernos

organiza:  HERMANDAD SAN ISIDRO TOMELLOSO

colabora:  Excmo. Ayuntamiento de Tomelloso

dirección técnica:  sui géneris

Información: 926 50 27 09

En total se registraron 3.224 nuevos afiliados en relación con el mes anterior.

Las afiliaciones a la Seguridad Social crecieron un 0,62% en abril

F. J. LLANA NIETO
C-LM

Los buenos datos del descenso del paro registrados durante el mes de abril se han venido acompañados por las cifras de afiliados a la Seguridad Social (S.S.), que continúa alcanzando cifras récord. Así, a finales del pasado mes el número de afiliados ocupados en Castilla-La Mancha era de 526.883, lo que supone un crecimiento del 0,62% respecto a marzo y un 5,21% en relación con el mes de abril del año anterior.

Estas cifras ponen de manifiesto que la disminución progresiva en el número de personas inscritas en el Inem no significa necesariamente que encuentren trabajo, ya que mientras que el paro decreció en abril en un 3,25% respecto al mes anterior, las afiliaciones aumentaron en un 0,62%,

Sólo uno de cada tres desempleados menos registrados en las oficinas del Inem se dió de alta en este organismo

es decir, que apenas uno de cada tres desempleados menos se afilió a la Seguridad Social. Una vez más, los datos reflejan la dificultad de terminar con la economía sumergida.

No obstante, en los cuatro primeros meses del año, las afiliaciones se han incrementado en un 1,7%, lo que en términos absolutos supone que 8.838 trabajadores más están dados de alta en la S.S. desde el pasado mes de diciembre.

Por provincias, Toledo es la que cuenta con más afiliados -172.368-, seguida de Ciudad Real, con 130.805, y Albacete, con 108.938. Después le siguen Cuenca y Guadalajara, con 58.820 y 55.952 afiliacio-



Las afiliaciones a la Seguridad Social siguen alcanzando cifras récord en la región.

nes a la Seguridad Social, respectivamente.

Respecto al mes anterior, Toledo es también la provincia que registra un incremento porcentual mayor en el número de afiliaciones -0,85%-, seguida de Cuenca -0,78%- aunque en términos absolutos Albacete es la segunda con mayor incremento, concretamente 702 nuevos afiliados,

frente a los 456 contabilizados en la provincia de Cuenca.

La estadística de afiliados ocupados registra en alta que cotizan al Sistema de la Seguridad Social, no incluyéndose ni los estudiantes afiliados al seguro escolar ni los desempleados perceptores de prestaciones por los que cotiza el Instituto

Nacional de Empleo. En este primer cuatrimestre del presente año, febrero y abril han sido los meses en los que el número de afiliados ha crecido más respecto al mes anterior, equilibrando los resultados negativos registrados en enero, cuando se contabilizaron 1.267 las afiliaciones menos que en el mes de diciembre de 1999.

El TSJ anula los planes de caza de los ingenieros agrónomos y agrícolas

DAVID GARCÍA
Albacete

La sección primera de la Sala de lo Contencioso Administrativo del Tribunal Superior de Justicia de Castilla-La Mancha ha fallado que los Ingenieros Agrónomos e Ingenieros Técnicos Agrícolas no tienen competencias para elaborar planes de caza en la región, en cotos con más de 500 hectáreas, "porque no ha quedado demostrado en la prueba practicada que tengan suficientes conocimientos respecto a la fauna silvestre en general y a la caza en particular".

Se basa dicho tribunal en la jurisprudencia del Tribunal Supremo, que determina que la información académica será la determinante para que se reconozca o no a los técnicos una determinada atribución competencial. Es decir, en función de los estudios que haya realizado cada profesional estará cualificado o no para llevar a cabo distintas actuaciones profesionales.

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Semanario de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

ya está en los mejores kioscos de Madrid

- ALENZA, 20
- STA. ENGRACIA-BRAVO MURILLO
- BRAVO MURILLO, 98
- COMANDANTE ZORITA, 30
- ORENSE, 2
- GRAL. PERÓN, 16
- Pº CASTELLANA, 164
- PL. CUZCO
- FCO. GERVÁS, 8
- C. HAYA-B. MURILLO
- PL DE CASTILLA
- AGUSTIN DE FOXÁ, 32
- SERRANO, 108
- DIEGO DE LEÓN, 24
- DIEGO DE LEÓN, 46
- JUAN BRAVO, 40

- CONDE DE PEÑALVER, 62
- CONDE DE PEÑALVER, 30
- GOYA, 63
- GOYA, 51
- ALCALA, 131
- NARVAEZ, 2
- ALCALA, 185
- RIOS ROSAS, 57
- JOSE ABASCAL, 58
- EDUARDO DATO, 19
- PL. STA. BARBARA, 4
- RECOLETOS, 1
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 2
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 10
- CIBELES-CORREOS
- CIBELES Pº DEL PRADO

- PL. DE LAS CORTES, 6
- ALCALA, 25
- PTA. DEL SOL, 13
- PTA. DEL SOL, 11
- PTA. DEL SOL, 8
- P. DE ISABEL II, 8
- QUINTANA - FERRAZ
- PRINCESA, 82
- PRINCESA, 70
- PRINCESA, 56
- PRINCESA, 23
- GRAN VIA, 78
- GRAN VIA, 38
- MONTERA-GRAN VIA
- ALCALA, 46
- KIOSCO DE AUTO RES
- GLTA. DE CUATRO CAMINOS, 5

"Sol de la Mancha" supondrá una inversión inicial de 8.000 millones de pesetas

Villarrubia puede tener la mayor central solar del mundo

Producirá 20 Gigawatios/hora, y generará unos ingresos anuales cercanos a los 720 millones de pesetas

ÁNGELES S. INFANTES

Villarrubia de los Ojos (C. Real)

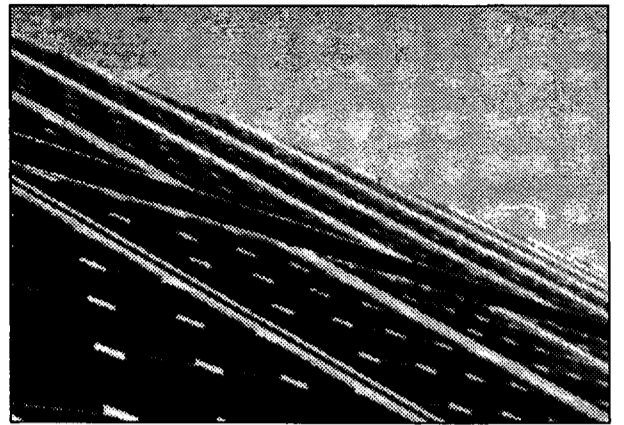
El municipio de Villarrubia de los Ojos (Ciudad Real), conocido hasta el momento por su cercanía al Parque Nacional de las Tablas de Daimiel puede albergar la mayor central de energía solar del mundo, mediante la construcción de "Sol de la Mancha", nombre con el que ya se ha bautizado a una Central Solar Fotovoltaica, capaz de generar una cantidad poco usual de energía solar, al mismo tiempo que asegura un total y exquisito cuidado al medio ambiente.

La iniciativa de "Sol de la Mancha" viene avalada por el ayuntamiento del municipio, que cuenta con el apoyo de Greenpeace, el gobierno regional de Castilla-La Mancha, diversos catedráticos universitarios y sobre todo empresarios del sector de la energía solar y del medio ambiente que ya han mostrado su interés en el proyecto.

Esta central fotovoltaica, que se instalará en un terreno municipal de unas treinta hectáreas, supondrá una inversión inicial de unos 8.000 millones de pesetas y producirá en torno a los 20 gigawatios/hora al año, por lo que los ingresos anuales que pueden salir de esa generación de energía se calculan en unos 720 millones de pesetas, aproximadamente.

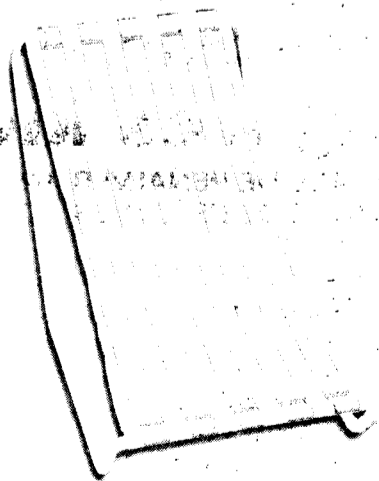
Los promotores de esta central ya están iniciando los contactos para que la central fotovoltaica Sol de la Mancha tenga constituida cuanto antes su sociedad gestora, que se pondrá en marcha bajo el nombre "Electricidad Solar S.A." y podrá estar participada por cuantos empresarios e instituciones estén interesadas en gestionarla.

Para agilizar los trámites ya se han iniciado las conversaciones con diversos empresarios en Madrid, con el apoyo del ayuntamiento de esta localidad, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, la fundación 2001 Global Nature, Greenpeace y diversos personajes relacionados con el sector solar y otros empresarios de este campo.



La apuesta por las energías renovables aumenta.

Tarjetas - Primavera 2000



SCP

Mayo: 75.000
pts. o más
en compras
con sus
tarjetas

Junio: 100.000
pts. o más en
compras con
sus tarjetas

Además, si no ha podido conseguir alguno de estos dos regalos, lo conseguirá si sus compras superan las 175.000 pts. entre los dos meses.

Un regalo por cliente y mes



El proyecto incluye también la instalación de una planta trituradora de neumáticos

Albacete solicita ayudas para crear un ecoparque

DAVID GARCÍA
Albacete

El Ayuntamiento de Albacete ha presentado, dentro del plazo límite, la solicitud para implantar en el municipio una instalación ecológica como es un Eco-parque, en el cual los ciudadanos puedan depositar en contenedores específicos distintos residuos, tanto domésticos reciclables, como otros especiales.

A su vez, el proyecto contempla la dotación de medios (contenedores específicos y equipos móviles) que han de configurar las áreas de aportación para residuos reciclables (papel cartón, vidrio y envases), que han de ubicarse en la ciudad.

El proyecto incluye también la instalación en los terrenos del vertedero de una planta trituradora de neumáticos y voluminosos con objeto de reducir su tamaño y facilitar su posterior recuperación.

El Ayuntamiento de Albacete se acogió a esta iniciativa europea después de que entrara en este consistorio, con fecha de 7 de abril, un escrito de la Dirección General de Análisis y programación del ministerio de Economía, en el que se comunicaba, que como desarrollo del Pacto de

El proyecto contempla la dotación de medios para las áreas de aportación para residuos



En el proyecto de vertedero se prevé construir una planta trituradora de neumáticos.

Financiación Local, suscrita entre este ministerio y la Federación Española de Municipios y Provincias se pueden presentar proyectos para ser relativos a los sectores de residuos, saneamiento y depuración y abastecimiento de aguas.

Según se establece en la citada comunicación, se fija para el periodo 2000-2006, un módulo indicativo de 8.400 pesetas por habitante, como cuan-

tía máxima de ayuda del Fondo, lo que supone una cuantía máxima para el Ayuntamiento de Albacete de 1.222 millones de pesetas, debiendo presentarse los proyectos con anterioridad al día 5 de mayo.

El concejal de Medio Ambiente, José Martínez Valero, indicó que pese a la premura de la convocatoria, y al corto

plazo disponible para la elaboración de proyectos objeto de financiación por los Fondos de Cohesión, se ha conseguido llegar a tiempo.

"Teniendo en cuenta la oportunidad que brinda la convocatoria para poder abordar en el municipio obras de infraestructura, en sectores básicos como el tratamiento de residuos y aguas residuales, encomendé a los técnicos municipales del área de Medio Ambiente y de Ingeniería, la urgente preparación de los proyectos".

También se ha adjuntado un proyecto de mejoras de la estación de aguas residuales

El Plan de RSU de Cuenca costará 5.000 millones

La inversión provendrá de los Fondos de la Unión Europea

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La aplicación del Plan Regional de Residuos Sólidos Urbanos, en el Área de Gestión correspondiente a la provincia de Cuenca, requerirá una inversión de entre 5.000 y 6.000 millones de pesetas en esta legislatura por parte del Gobierno regional, procedentes de los fondos de cohesión asignados a Castilla-La Mancha desde la Unión Europea, según explicaba el consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso.

El titular de Agricultura firmó un convenio de colaboración con el Consorcio de Medio Ambiente de la Provincia de Cuenca, que dará una solución definitiva a la problemática de la eliminación higiénica de los residuos sólidos urbanos de toda la provincia. Esta colaboración entre la Junta de Comunidades y el Consorcio de Medio Ambiente de Cuenca pasará por la realización de una serie de inversiones a lo largo de la legislatura, una cesión de todas las infraestructuras que se creen al consorcio y la gestión, por parte de las

empresas a las que en su momento se les adjudique, de la recogida y tratamiento del servicio de los residuos sólidos urbanos en la provincia.

La firma del convenio fue aprovechada por los miembros del consorcio (que integran de momento la Diputación Provincial y los ayuntamientos de Cuenca, Motilla del Palancar y Tarancón, aunque se espera que poco a poco se vayan uniendo

el resto de municipios) para entregar a Alonso el proyecto del Centro de Tratamiento del área de gestión AGES-5 que se ubicará en Cuenca

capital y requerirá una inversión de unos 1.500 millones de pesetas.

A este centro de tratamiento se trasladarán todos los residuos que se recojan en la provincia (a través de las plantas de transferencia que será preciso crear), que en el caso de los residuos inorgánicos (papel, cartón, envases, vidrio o plásticos) serán vendidos a recuperadores para su reciclaje, mientras que la materia orgánica se dejará en unas eras de gran tamaño hormigonadas para que madure y se convierta en compost.

La Consejería de Agricultura ha firmado un convenio con el Consorcio de Medio Ambiente de Cuenca

La Diputación albaceteña pide ayudas por 1.600 millones

DAVID GARCÍA
Albacete

La Diputación Provincial de Albacete aprobó solicitar importantes subvenciones al Ministerio de Economía a través de los Fondos de Cohesión, para realizar diversas inversiones y proyectos de residuos sólidos en la provincia de Albacete.

En concreto, según explicó el diputado provincial de Medio Ambiente, Ramón Sotos se solicitarán ayudas para proyectos que suman los 1.600 millones de pesetas, de los cuales el 50% se destinarán a

inversiones y el resto a adquisiciones de vehículos para la recogida selectiva de residuos.

Dentro de las inversiones, destaca la instalación de una Estación de Transferencia en La Roda, que se sumará a las ya contempladas en el Plan Regional de Residuos, así como el proyecto de construcción de hornos para nimaes muertos.

Asimismo, y siguiendo en el apartado de medio Ambiente, el Pleno de la Diputación aprobó por unanimidad el Plan provincial de recogida de

pilas eléctricas usadas, por un importe inicial de 15 millones.

Este proyecto será gestionado simultáneamente por el Consorcio provincial de Medio Ambiente y la Diputación, por un importe inicial de 15 millones para la adquisición de vehículos y otros materiales y otra partida de 10 millones para su gestión.

A este respecto, Sotos comentó que la voluntad del equipo de gobierno es que antes del verano esté adjudicado a una empresa o colectivo de recuperadores.

El RSU de Ciudad Real invertirá 400 millones

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

El Consorcio de Residuos Sólidos Urbanos (RSU), que presta servicio de recogida de basuras en 91 municipios de la provincia de Ciudad Real, va a invertir durante este año 2000 unos 400 millones de pesetas que van a ir destinadas a la mejora de los medios técnicos móviles del Consorcio, sobre todo la flota de camiones y diversa maquinaria.

La inversión es totalmente necesaria para llevar a cabo durante este ejercicio una renovación del material, porque los equipos móviles y las máquinas de vertedero están obsoletas.

El informe de las necesidades de este consorcio propone la compra de ocho camiones recolectores, tres camiones lavacontenedores, dos amplirols y camiones compactadores que se destinarán a las plantas de trans-

ferencia de residuos y una compactadora.

Con esta compra de material se pretende renovar gran parte de la flota existente para la recogida ordinaria de basura y una vez que se ponga en marcha la recogida selectiva, que deberá realizarse a partir del próximo año en los municipios de más de 5.000 habitantes, habrá que adquirir otros equipos fundamentales.

MÓNICA MORENO
C-LM

Uno de los objetivos de Fracaman es difundir entre estos profesionales el comercio electrónico

Art-clm, el dominio en la Red de los artesanos de la región

En el mes de junio diez puntos, la mayor parte asociaciones de artesanos, estarán dotados de una Base de Datos para Consultas

La Federación Regional de Artesanos de Castilla-La Mancha (Fracaman) presentará en el mes junio el dominio *art-clm*, que se pondrá en todos los correos electrónicos de los comerciantes y asociaciones provinciales de artesanos. Además tendrá una página web que tendrá un listado de recursos y puntos de información, donde obtener datos de la artesanía de la región, así como un enlace con la web de Fracaman.

"Queremos que el sector de la artesanía esté lo más informatizado posible, de tal manera que se pueda dar

a conocer más allá de nuestras fronteras, y se pueda llevar a cabo comercio electrónico", afirma el gerente de la Fracaman, José Manuel Tagua.

Uno de los objetivos de Tagua es difundir el comercio electrónico entre los artesanos de Castilla-La Mancha, ya que para su sector lo importante no es mostrar en una web la artesanía sino poder ofrecer los productos que se elaboran y que se pueda adquirir desde cualquier punto geográfico.

El coste de dotar a todas las asociaciones de

los instrumentos necesarios para conectarse en red y poder acceder a Internet es de unos 4 millones de pesetas. Dotar de modem y del dominio, para las búsquedas, es de 1.150.000 pesetas, y los cruces de datos,

así como el diseño del interface, es de 2.800.000 pesetas.

Dentro de este programa, se encuentra el dotar a diez puntos de la región de una base de datos, que permita realizar y consultas básicas y que a su vez

estén conectadas en red. Los diez puntos son: el Servicio Regional de Artesanía, Mezquita de

Tornerías, Fracaman, la Asociación Provincial de Artesanos de Albacete, la de Ciudad Real y Guadalajara. Y además la Asociación de Profesionales de Artesanía de Toledo, la



El sector artesano está incorporando a su modo de trabajar y ventas los sistemas informáticos.

de Gremios Artesanos de Toledo, la del Mueble Artesano de Sonseca, la de Ceramistas y Artesanos de Talavera y la Asociación de Artesanos de Villahermosa. En todos estos puntos se les pondrá acceso internet, correo electrónico y la base de datos multimedia de consultas.

Esta base de datos multimedia de consulta se encuentra dentro de la Base de Datos Multimedia, que está operativa en Fracaman, y que cuenta

con más de doscientos mil datos nacionales e internacionales relacionados con la artesanía.

Una de las novedades que incorpora este sistema en comparación con otros más sencillos, es la digitalización del producto artesano y la incorporación de las mismas a los talleres. Además se puede consultar y actualizar a tiempo real todo tipo de información relacionado con la artesanía en general.

Asimismo se pretende

que antes del 30 de junio se presente el Plan para el Fomento de la Cultura de la Innovación de las Empresas de la Región, que se centrará en tres puntos: Innovación de la Tecnología, en la que se incluirán los nuevos adelantos de maquinaria y de programas informáticos. Otros de los asuntos que se tratarán será el diseño, que estudiará crear una red de gestión del diseño, y otro punto está referido a la calidad.

Un sector, adaptado a los nuevos tiempos

La Federación Regional de Empresarios de Artesanía de Castilla-La Mancha (Fracaman), en su empeño por acercar la artesanía de la región a todos los puntos geográficos, puso en marcha en el mes de febrero la base de datos multimedia. Este sistema se ha elaborado con un sistema que permite mantener y consultar los datos de una forma muy eficiente y cómoda para el usuario. Está realizada en un entorno Windows y Access 2000, ampliando el abanico de posibilidades para ofrecer y obtener la información a través de Internet. La base de datos incluye un listado de talleres y empresas artesanas, ferias, centros de artesanía, salas de exposiciones, organizaciones y proveedores del sector. Una vez instalada la base de datos en las asociaciones, cualquiera de ellas podrá atender las consultas que le lleguen, tanto de compradores como de artesanos.

El Proyecto Ciberpyme llega a 100 empresas de Toledo

REDACCIÓN
Toledo

La Federación Empresarial Toledana (Toledo) ha presentado el proyecto Ciberpyme Toledo a las empresas de la provincia de Toledo. Se trata de un programa que tiene como principal objetivo que se implanten en las pymes de la provincia, las nuevas tecnologías aplicadas a los

sistemas de compra y venta de producción y de elaboración de cualquier tipo de productos, fundamentalmente en materia de telecomunicaciones.

Fedeto ha impulsado el desarrollo del programa Ciberpyme, a través de la Secretaría General de Comunicaciones del Ministerio de Fomento, dentro de la iniciativa

Arte/Pyme. Cien empresas y once asociaciones han participado en la provincia de Toledo en Ciberpyme, conociendo las nuevas tecnologías (Internet, comercio electrónico, ...), que en un presente inmediato serán imprescindibles en el funcionamiento de la pequeña y mediana empresa.

La Cámara de Ciudad Real acerca el comercio electrónico

REDACCIÓN
Ciudad Real

La Cámara de Comercio de Ciudad Real, a través de su departamento de Promoción empresarial, trabaja en la actualidad en un proyecto nacional de "Promoción de la sociedad de la información y comercio electrónico en las pymes industriales españolas" que persigue introducir a estas empresas, que deberá

tener menos de 50 trabajadores, en el comercio electrónico y en la mejora de sus equipamientos e instalaciones.

Se trata de un ambicioso Plan elaborado por el Consejo Superior de Cámaras en el que participa la Cámara de Ciudad Real, y gracias al cual se estudiarán diez mil empresas de este tipo de toda España, que tras un autodiagnóstico serán seleccionadas las

mas propicias. La pymes que tienen preferencia para poder entrar en este plan cameral, serán aquellas de menos de 50 trabajadores y que estén radicadas en localidades de menos de doscientos mil habitantes, lo cual sitúa a la provincia en una buena posición de acogida al este plan por lo que se pretende poder llevarlo a cabo en unas cuarenta empresas.

En un futuro, la gerencia tiene previsto realizar una remodelación en la planta

Hostal Cortés se adapta a los nuevos tiempos

MÓNICA MORENO
Toledo

En lo que antiguamente fue una posada se encuentra hoy el Hostal Cortés, que día a día se ha ido adaptando a los nuevos tiempos, renovando sus instalaciones y dotándola de los servicios necesarios para hacer de él un lugar de encuentro y confort.

El Hostal, que cuenta con la categoría de dos estrellas, tiene 44 habitaciones, dotadas de baño y televisión. De este número 11 son individuales y el resto dobles, con capacidad para acoger a 77 personas. "En un futuro tenemos previsto realizar una remodelación que pasaría por ampliar la superficie de cada una de las habitaciones, lo que conllevaría reducir su número, así como cambiar sanitarios y demás accesorios", explica a este semanario el gerente del Hostal Cortés, Angel Cortés.

La decoración de este establecimiento hostelero, que está situado en la parte nueva de Cuenca, junto a la estación de tren y de autobuses, es moderna y funcional, con parquet en las habitaciones y moqueta en los pasillos. Hace poco renovaron la lencería y "vestimenta" de las habitaciones. "Todas las reformas que estamos llevando,

El establecimiento, que en sus orígenes fue una posada, cuenta con 44 habitaciones



El Hostal Cortés se encuentra situado en la parte nueva de la ciudad de Cuenca.

van encaminadas a ofrecer un mejor servicio y calidad a nuestros clientes", comenta Cortés.

Fundamentalmente reciben a clientes individuales, que a diario son viajeros o trabajadores de la provincia de Cuenca. Los fi-

nes de semana acogen a turistas de todos los puntos de España, aunque sobretodo vienen de Madrid y de Valencia.

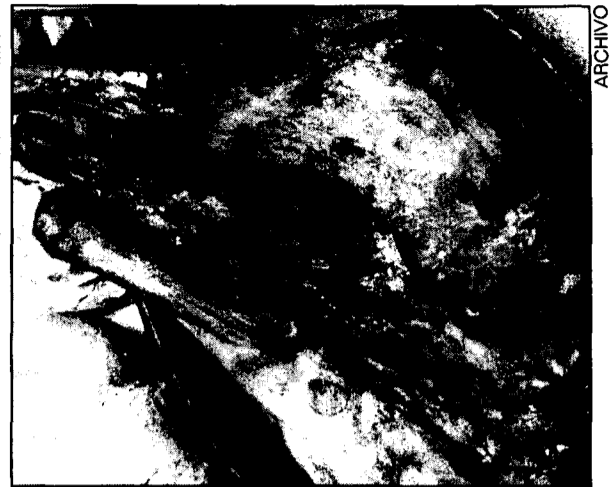
“ ”
El grado de ocupación el año pasado de este Hostal conquense estuvo situado en el 61%

El grado de ocupación del Hostal Cortés estuvo el año pasado situado en un 61%. "Este año esperamos que

sea más o menos parecido, aunque ahora vienen una de las mejores épocas, sobre todo en agosto y septiembre", explica el gerente, Angel Cortés.

El Hostal cuenta con cafetería, en la que ofrecen desayunos a sus clientes. Además disponen de aparcamiento para 10 plazas.

Hostal Cortés
Ramón y Cajal, 49
16.400 Cuenca
Telf. 969 22 04 00



La pierna de cordero asada es una de sus especialidades.

Restaurante La Jaula, algo más que comer

Dispone de un salón comedor para acoger a 120 personas

MÓNICA MORENO
Albacete

Las piernas de cordero, los suspiros de jamón y el asadillo de pimientos tienen su cita en el Restaurante La Jaula, de Albacete. Además de ofrecer todo tipo de platos de la tierra, dan todos los días menús diarios, a un precio medio de 1.000 pesetas.

La actual gerencia de este establecimiento

hostelero lleva a cargo cuatro meses, y "desde que hemos comenzado no nos podemos quejar, pues hemos ido cumpliendo con nuestras expectativas", añade el gerente, Julio Francisco Rodríguez.

El restaurante La Jaula tiene un salón con capaci-

dad para 120 personas, en el que celebran comuniones, bautizos y todo tipo de comida de empresas. Además cuentan con barbacoa y terraza de verano.

Uno de los aspectos que el gerente, Julio Francisco Rodríguez, destaca del

“ ”
Ofrecen todo tipo de platos de la tierra y menús diarios por un precio de 1.000 pesetas

restaurante que gerenta es la profesionalidad de los camareros que atienden a los clientes.

Entre los proyectos de futuro de este establecimiento albacetense se encuentra el consolidarse poco a poco en el sector hostelero, así como ir mejorando en la calidad del servicio.

Restaurante La Jaula
Crtra. de Jaén, km. 2.100
Telf. 967 22 78 33
Albacete

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
- Giro o transferencia
- Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
Oficina
Nombre del titular
CIF/DNI
Dirección
Población Telf.:
Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Semanario de Información Financiera DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a: **ECONOMÍA Y EMPRESAS**. Apartado de Correos, 139. Cuenca. Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

• **Congresos**• **SALÓN DEL AUTOMÓVIL**

Fecha: Del 27 de mayo al 4 de junio.
Sector: Feria Nacional del Automóvil.
Lugar: Recinto Ferial Juan Carlos I (IFEMA) (Madrid)

• **EXPOCONSTRUCCIÓN**

Fecha: Del 9 al 11 de junio
Sector: Feria Internacional de la construcción y obras públicas.
Lugar: Reus (Cataluña)

• **MAQUIMARKET**

Fecha: Del 14 al 17 de junio.
Sector: Salón Internacional de la Maquinaria Usada.
Lugar: Fira de Barcelona-Recinto Ferial Montjuic (Barcelona)

• **ACHEMA**

Fecha: Del 22 al 27 de mayo.
Sector: Técnica química, protección del medio ambiente y biotecnología.
Lugar: Frankfurt (Alemania).

• **Cursos y Jornadas**▲ **CURSO: Transporte de mercancías peligrosas**

Dirigido: Empresarios autónomos y trabajadores en activo.
Fecha: Del 19 al 28 de mayo.
Horario: De tarde.
Duración: 40 horas lectivas.
Modalidad: Presencial.
Información e Inscripciones: Centro de Formación de la Federación Empresarial Toledana.
Lugar de celebración: Paseo de la Rosa número cuatro (Toledo)
Coste del Curso: Gratuito.
Teléfono: 925 25 77 07

▲ **CURSO: Cómo afectará el euro a las pymes**

Dirigido: Trabajadores que no dependan de la administración.
Fecha: De 19 de junio al 27 de junio.
Duración: 20 horas lectivas.
Horario: De lunes a viernes, de 19 a 22 horas.
Coste del curso: Gratuito.
Información e Inscripciones: Cámara de Comercio e Industria de Toledo Centro de Formación. Avenida Reyes Católicos s/n. Toledo
Lugar de celebración: Toledo.
Teléfono: 925 21 18 20

▲ **CURSO: Aplicaciones Informáticas para la gestión contable**

Dirigido: Empresarios autónomos y trabajadores en activo.
Fecha: Del 29 de mayo al 16 de junio
Duración: 70 horas lectivas.
Horario: Lunes a Viernes de 16 al 21 h.
Coste del Curso: Gratuito.
Información: Cámara de Comercio de Cuenca
Lugar de celebración: Las Mesas (Cuenca)
Teléfono: 969 22 23 51

• **Ferias**

TALAVERA DE LA REINA

FIAGA 2000

Fecha de celebración:

Del 13 al 16 de mayo

Sector:

En esta edición donde tendrán cita el sector agrícola y ganadero participarán 46 empresas que ocuparán 65 stands.

Lugar:

Patronato Ferial
Paseo de los Ríos s/n
Talavera de la Reina (Toledo)

Teléfono: 925 82 29 27

E-mail: PGD00001@teleline.es

CUENCA

VII FERIA PROVINCIAL DE COOPERATIVAS DEL CAMPO

Fecha de celebración:

Del 26 al 28 de mayo

Sector:

En esta feria se presentan los últimos novedades de las cooperativas del campo de la provincia de Cuenca

Lugar:

Recinto Ferial de la Hípica de Cuenca
Organiza:
Patronato de Promoción Económica y Turismo de Cuenca

Teléfono: 969 24 01 41

Contacto: Antonio Sánchez

• **Libros**

MEDIO AMBIENTE

Empresa y
Medio
Ambiente

S. RUESGA - G. DURÁN

PIRÁMIDE
MADRID



¿Es posible mantener un razonable grado de conservación del medio ambiente en el marco de las economías de mercado? ¿Es factible el logro del desarrollo sostenible sacralizado en la Cumbre de la Tierra celebrado bajo los auspicios de la ONU en 1992 en Río de Janeiro? Éstas son las preguntas básicas que subyacen a lo largo del contenido de los doce capítulos de este libro, en los que más allá del debate teórico sobre la compatibilidad entre crecimiento económico y equilibrio

ambiental y a través de diversas experiencias concretas nacionales e internacionales, se van dando respuesta a estos interrogantes en el terreno práctico de la gestión empresarial analizando los instrumentos y las técnicas gerenciales que hoy están al alcance de la empresa para proceder, sin alterar su posición competitiva en el mercado e incluso mejorándola, a internalizar, como variable significativa, el medio ambiente en función de producción.

EMPRESA

Nuevos modelos de
Gestión
Empresarial

G. GIDRÓN Y B. RUEDA

CÍRCULO DE EMPRESARIOS
MADRID



La empresa que acomete un proceso de outsourcing deja de gestionar internamente la operativa de una serie de funciones o procesos que no están relacionados con sus competencias nucleares, para adquirirlas a un proveedor externo. El término outsourcing está hoy en día en la mete de muchos empresarios y gestores pero la utilización del mismo sigue siendo escasa. Recurrir al outsourcing es una decisión estratégica de la empresa que permite,

entre otras muchas cosas, reducir costes, mejorar la calidad, compartir riesgos e incrementar el tiempo disponible de la dirección de la empresa para centrarse en los asuntos nucleares de la misma. En esta monografía se profundiza en las ventajas del outsourcing de procesos de negocios y se analizan una serie de casos prácticos desarrollados por compañías de primera línea en sectores como el financiero, energético y alimentario.

MEDIO AMBIENTE

Residuos
Guía Técnico-
Jurídica

CARMEN BAUTISTA

MP
MADRID



El libro que tiene entre sus manos es precisamente una de las herramientas "de última generación" que Carmen Bautista Parejo ha elaborado. "Residuos. Guía Técnico-Jurídica" es un libro destinado a convertirse en elemento de consulta imprescindible para todos los interesados en temas medioambientales. Un libro de cabecera para el especialista, pero también una guía clara y amena para el estudiante o el lector simplemente preocupado. La sociedad en general, y

los agentes económicos y sociales que en ella participan en particular, se enfrentan a legislaciones cada vez más estrictas y complejas que es necesario conocer en profundidad, para poder desarrollar sus funciones dentro de un contexto de armonía con el Medio Ambiente. Carmen Bautista, profesora de la Universidad Complutense de Madrid, une a su sólida formación como bióloga una larga experiencia como jurista especializada en temas medioambientales.

Nombres propios

Arturo Mesa,
Pte. Fed. Reg. de Librerías



El presidente de la Federación Regional de Librerías y Papelerías, Arturo Mesa, ha señalado que "en el 50% de las librerías y papelerías de Castilla-La Mancha la venta de libros de texto representa hasta el 60% de su facturación anual". El volumen de negocio que genera este sector económico, que agrupa a 1.360 librerías y papelerías, en la región es de unos 40.000 millones de pesetas.

Jesús Robledo,
Dtor. Territorial de Caja España



El director territorial de Caja España en Castilla-La Mancha, Jesús Robledo, ha afirmado que "su entidad tiene previsto incrementar su volumen de negocio en un 23% a lo largo del presente año, apoyado fundamentalmente en la captación de recursos ajenos". Para hacer frente a este incremento la entidad castellano-leonesa tiene previsto abrir alrededor de cinco oficinas en poblaciones de más de 10.000 habitantes de Castilla-La Mancha.

Juan Antonio León Triviño,
Pte. Consejo Regional de Cámaras



El Consejo Regional de Cámaras de Comercio, cuyo presidente es Juan Antonio León Triviño, se ha reunido por primera vez en la nueva sede, ubicada en el casco histórico de Toledo, de la institución que será inaugurada a finales de este mes o principios de junio. En este encuentro se han perfilado algunos puntos de lo que será la Ventanilla Única Empresarial.

Laureano Olmedo,
Gerente de Limpiezas Olmedo

Limpiezas Olmedo, sita en Tomelloso y dirigida por Laureano Olmedo, ha cumplido una fase más de su expansión, ampliando el negocio a la ciudad marroquí de Casablanca. La inversión realizada para realizar en el país vecino las actividades de limpiezas industriales ha ascendido a diez millones de pesetas. Por otro lado, recientemente comenzaba a desarrollar en Tomelloso labores de desinfección y tratamiento de plagas en el sector de la restauración.

José Manuel Tagua,
Secretario General de Fracaman

La Federación Regional de Artesanos de Castilla-La Mancha (Fracaman) presentará en el mes de junio el dominio *art-clm*, que se pondrá en todos los correos electrónicos de los comerciantes y asociaciones provinciales de artesanía. Además, según el secretario general de la Federación Regional de Artesanos de Castilla-La Mancha, José Manuel Tagua, diez puntos de la región, la mayor parte asociaciones de artesanos, estarán dotados de una Base de Datos para Consultas.

José Ramón Fernández Téllez

Presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios de Toledo

"La vocación empresarial parece que está resurgiendo"

MÓNICA MORENO
Toledo

José Ramón Fernández, de 29 años, es desde abril de 1999 presidente de la Asociación Jóvenes Empresarios de Toledo (Aje) y desde los 22 años está al cargo de su empresa.

P.- En estos momentos en los que estamos viviendo una situación económica buena. ¿Cómo se encuentra la vocación empresarial de Toledo?

R.- La vocación empresarial parece que está resurgiendo entre la gente joven, que tiene un espíritu más emprendedor. Quiere autoemplearse, ser él mismo su propio jefe, le veo con ganas de abrirse en el mercado.

P.- ¿Es un buen momento para animar a crear empresas?

R.- Yo creo que sí porque la economía está bien, se están animando las exportaciones, y ahora tenemos cabida todos. Hay tipos de interés bajos, las inversiones están aumentando y en general la economía del país y la castellanomanchega, acompaña.

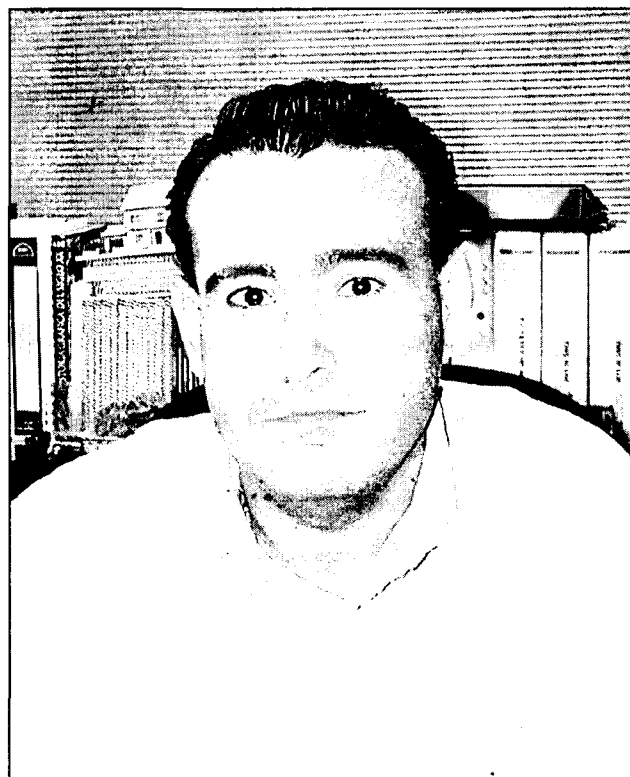
P.- ¿Qué características tiene el joven empresario de Toledo?

R.- Es una persona dinámica, extravertida y le gusta llegar a la meta muy rápido. Tiene que tener ganas, ilusión y tener una iniciativa creadora. El joven empresario es pequeño, en un principio no se marca metas más allá de la provincia de Toledo y de Castilla-La Mancha.

P.- ¿Cuáles son las áreas económicas, o ámbitos, en las que se están creando empresas?

R.- Se están formando la mayoría empresas de servicios, desde la típica tienda hasta empresas

"La falta de asesoramiento para crear una empresa es una de las grandes dificultades de los jóvenes empresarios"



En la imagen, José Ramón Fernández Téllez.

más consolidadas o más grandes.

P.- ¿Con qué dificultades se encuentra el joven empresario de Toledo?

R.- Son muchas, a parte de las económicas, son la falta de apoyo para guiar a esas gentes, asesorarlas que es lo que tienen que hacer para crear la empresa y los pasos a seguir. Al principio para constituir una empresa, no es solo importante la

parte económica, sino que a veces lo más importante es la orientación inicial para dar los primeros pasos. En cuanto a la ayuda económica, los familiares avalan como en cualquier otra inversión pero para este punto el empresario

toledano es muy independiente y muy orgulloso, le gusta hacerse a sí mismo, para no tener mucha dependencia de los familiares.

P.- ¿Qué se propone desde AJE para resolver el problema de la falta de apoyo y asesoramiento técnico?

R.- Desde AJE Castilla-La Mancha hay dos programas que se están llevando a cabo, que son el Programa

Europa Dígame y el Proyecto Emprende. El primero consiste en un soporte informático donde informa a los jóvenes empresarios de las ayudas comunitarias que existen y cómo conseguirlas. En cuanto al Proyecto Em-

prende, está orientado a buscar vocaciones empresariales, desde Institutos y universidades, para ayudarles a formar empresas. Tener a AJE para ayudarles y asesorarles en todos los temas. Estamos en un momento en que faltan ideas nuevas de negocio.

P.- Toledo es una de las provincias más ricas y creadoras de empleo de Castilla-La Mancha ¿En qué medida les beneficia?

R.- Les beneficia en tanto que se se están creando empresas, tanto por jóvenes, como para el empleo. En sectores como la construcción, si veo que hijos de obreros que antes eran contratado por las empresas, ahora se animan a crear a sus propios negocios.

P.- Desde su punto de vista, ¿qué papel ocupa la mujer en el mundo empresarial toledano?

R.- En la asociación, dentro del Comité Ejecutivo hay una mujer. Una de sus características principales es que eran más constantes. En general son emprendedoras, y la experiencia demuestra que las firmas creadas por mujeres están más asentadas que las creadas por los hombres.

P.- ¿Cuál es su filosofía como empresario?

R.- Lo que más valoro es el trato con los empleados, las personas que forma su equipo, porque en realidad son los que crean la empresa.

P.- De la forma de trabajar de los empresarios de hace unos años, ¿Qué aspectos destacaría de su forma de trabajar?

R.- Lo que deberías conservar es la humanidad, existía mucho el contacto personal con los trabajadores, cosas que se están perdiendo en la actualidad.

El empresario toledano es muy independiente y muy orgulloso, le gusta hacerse a sí mismo

Asamblea Caja Rural

ECONOMÍA Y EMPRESAS | I | VIERNES, 12 DE MAYO DE 2000

● El Gabinete Técnico Agrícola de la Caja realiza asesoramientos agrarios que mejoran la calidad y volumen de las cosechas.

● 38 empresas se beneficiaron en el 99 del servicio gratuito de la Asesoría de Cooperativas, que analizó la situación de sus finanzas.

● Las ayudas en la gestión favorecen las inversiones para alcanzar una satisfactoria producción al final del ejercicio.

Cooperativas, el pilar de la Entidad

Las casi 400 cooperativas asociadas a Caja Rural progresan gracias a los servicios ofrecidos

Economía y Empresas
TOLEDO

De entre las actividades que la Caja Rural de Toledo realiza a lo largo del ejercicio actual, se encuentra la de promocionar los productos que la Entidad saca al mercado, y es precisamente del desarrollo de la labor publicitaria y protocolaria que nacen las estrechas relaciones con instituciones socioculturales y económicas.

Así durante el pasado año 1999 Caja Rural colaboró con diversas asociaciones agrarias, como la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucaman), la Unión Territorial de Cooperativas (Uteco), la Asociación de Productores de Vacuno de Carne (Aprovac), la Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores de Toledo (Asaja), COAG-Iniciativa Rural y UPA. De entre las inversiones que el departamento de publicidad ha realizado se cuentan 3.000.000 de pesetas dedicados a la instalación de rótulos para las casi 400 cooperativas que forman parte de la entidad.

Otro de los servicios más demandados por los agricultores y socios de cooperativas es el asesoramiento agrario, a través del cual el Gabinete Técnico Agrícola de Caja Rural de Toledo soluciona cuestiones relacionadas con las explotaciones agrarias, ganaderas o recreativas. Algunos ejemplos son el diagnóstico de plagas y enfermedades que atacan las cosechas, las recomendaciones de los abonos más adecuados y la solución ante las carencias nutritivas y de salinidad, aspectos estudiados desde el laboratorio agrario.

A lo largo de 1999 el número de muestras analizadas son un 15% menos que el año anterior. La disminución más

significativa corresponde a las muestras de aceite, aceituna y orujos grasos, con un 30% menos, debido a la escasa y breve campaña olivera. Respecto a las muestras de suelo han aumentado un 15% e igualmente han sido analizadas una mayor cantidad de aguas destinadas al riego de cultivos. En total se han llevado a cabo 3.238 análisis, lo que significa un descenso de casi el 2% en comparación con el año anterior.

El sector vitivinícola también ha hecho uso de este servicio, que permite a las cooperativas mejorar las condiciones de sus productos y por consiguiente progresar, aun-

que en menor medida, ya que se ha producido un descenso del 25%. Y por último es importante destacar que el Consejo Regulador de Aceites "Montes de Toledo" ha confiado en el laboratorio de la Entidad para controlar los parámetros certificadores de aceites que se incluyen en la Denominación de Origen. Pero la labor que desempeña el laboratorio no es la única que demuestra el valor que tienen las cooperativas en la Caja Rural. Los principios de colaboración y cooperación que rigen muchas de las actuaciones de la Entidad lo demuestran. Una de las bases del ente económico son estas sociedades, por ello velar por su adecuado progreso es cuestión fundamental. Con este fin existe otro departamento, que es la Asesoría de cooperativas, que se encarga de llevar a cabo la contabilidad financiera de aquellas que lo solicitan. En el 99 han sido 38 las sociedades que se beneficiaron de dicho servicio gratuito.

La asesoría de la Caja realiza las contabilidades financieras analizando los estados contables reglamentarios, entre ellos el balance y las cuentas anuales y se les informa en la confección de liquidaciones e impuestos.

Además del asesoramiento, las cooperativas y sociedades agrarias reciben semanalmente informaciones acerca de las cotizaciones de productos agrícolas y ganaderos de las principales lonjas y de las previsiones meteorológicas, elaboradas especialmente por el Instituto Nacional de Meteorología.

Con estas ayudas las cooperativas disponen de mayores posibilidades para invertir en nuevas instalaciones y maquinarias, transformadores de potencia, molinos nuevos, laboratorios, bidones de acero inoxidable, etc. Adquisiciones en las que se invierten cantidades que varían entre los 10 y 50 millones de pesetas, lo que favorecerá el incremento de la producción en posteriores ejercicios.

La variación experimental con respecto al período anterior ronda una media superior al 50%. Resultados muy positivos.

RESULTADOS

Buena media de producción en vinos y en aceites

Economía y Empresas
TOLEDO

Respecto a la situación actual de las diferentes cooperativas asociadas, se debe destacar la de Nuestra Sra. de la Caridad y San Isidro de Camarena, que han cometido recientemente interesantes inversiones para la mejora de los caldos que elaboran bajo el amparo de la Denominación de Origen Méntrida. Su capacidad actual alcanza anualmente los 2 millones de kg de uva.

Nuestra Sra. de la Paz, situada en el Corral de Almaguer, en la comarca de la Mancha, al cierre del ejercicio mantiene un alto nivel de producción de uva blanca con 28.318.970 kg y de uva tinta con 1.258.740 kg. La media del volumen de producción varía entre 2 y 3 millones de kilos, como es el caso de las cooperativas almazareras de San Sebastián en Gálvez, la de Montes de Toledo en Mazarambroz y la de la Unión de Santa Cruz en Santa Cruz de la Zarza.



ARCHIVO

MONTES DE TOLEDO. con 457 socios se dedican el vino, aceite, patatas...



ARCHIVO

CRISTO DE LAS INJURIAS. Noblejas, 300 socios, elaboran vino.



ARCHIVO

COMUNIDAD DE LABRADORES. Madridejos, distribución de gasóleo



ARCHIVO

SANTO TOMAS CANTUARIENSE. Dos Barrios, 357 socios, elaboran vino.

● EL RETO

"A corto y medio plazo es seguir con la política de servicio y consolidar la empresa como se esta haciendo día a día"

● EL EURO

"La imagen que se está transmitiendo de la moneda única no es excesivamente buena frente a nuestro competidor, el dólar"



● TIPOS DE INTERES

"Creo que en Europa y en la zona del euro se tendrán que quedar muy próximos al tipo del dólar en la Reserva Federal"

● GRUPO DE RURALES

"No descarto que en un futuro inmediato y desde mi punto de vista sería bueno, que se reduzcan las cajas rurales"

ANDRES GOMEZ MORA

PRESIDENTE DE CAJA RURAL DE TOLEDO

"Nuestros resultados son casi el 50% del margen de explotación"

Gómez Mora destaca que la Rural de Toledo está más interesada en la capitalización de la empresa que en ofrecer unos datos de resultados espectaculares.

Ana I. Moreira
TOLEDO

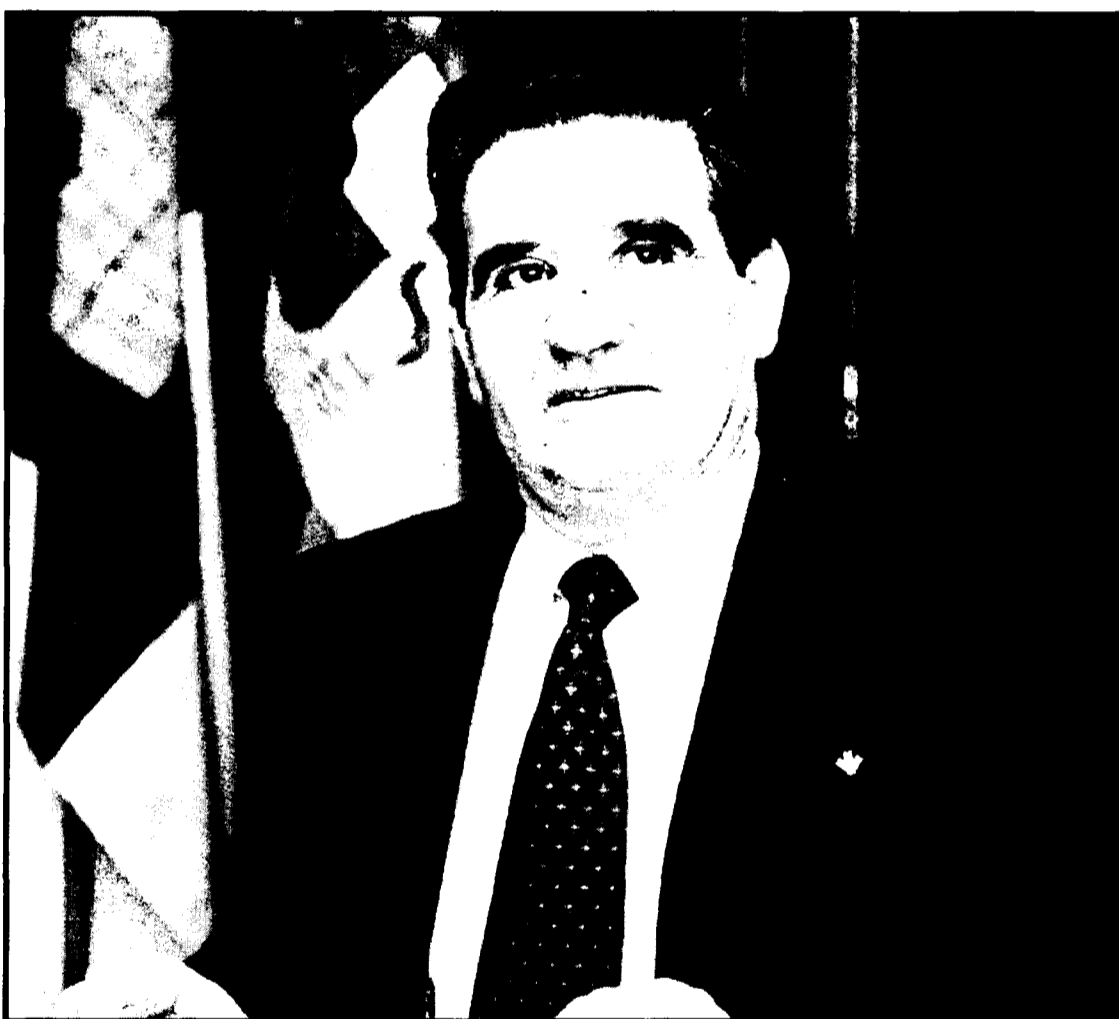
Pregunta: ¿Qué retos se plantea Caja Rural de Toledo de cara a los próximos años?

Respuesta: El reto a corto y medio plazo es seguir con la política de servicio, iniciada hace ya bastantes años, sin dejar de lado cualquier tipo de acontecimiento que se pueda ir produciendo en nuestra Comunidad Autónoma. Pero el principal reto es que esta empresa se vaya consolidando como lo está haciendo cada día y, sobre todo, que vaya respondiendo al fin social para el que fue creado que fue para dar cobertura y seguridad en general y muy especialmente a la sociedad agraria.

P.-¿Qué destacaría de los resultados de Caja Rural de Toledo del pasado año?

R: Destacaría la prudencia a la hora de dar los resultados. Damos unos resultados que prácticamente son el 50% de lo que ha sido el margen de explotación de la entidad. Vamos más por la vía de la capitalización de la empresa que por la vía espectacular de la cuenta de resultados. Nuestros resultados después de impuestos son de 1.163 millones sobre una subida de 1.033 millones, creo recordar. Esto supone el 50% de lo que ha sido el margen de explotación de la caja que se destina fundamentalmente a capitalizar y salvaguardar cualquier contingencia que se pueda producir en un futuro inmediato.

P: El euro no está viviendo un buen momento frente al dólar, como se ve desde el punto de vista de



ARCHIVO

MEDIDAS. Gómez Mora pide que se adopten medidas rápidas para mejorar la situación del euro.

una entidad financiera?

R: Como el resto de la sociedad financiera, tenemos puesta mucha ilusión en la moneda única en esta etapa

que se va a iniciar en breve tiempo. La imagen que se está transmitiendo del euro no es excesivamente buena frente al que debe ser nuestro

competidor más fuerte, el dólar. Parece que el Banco Central Europeo tendrá que tomar medidas distintas a las que está tomando y que, ade-

UN HOMBRE DE LA CASA

"Me presentaré a la reelección"

A finales de verano tendrá lugar la renovación ordinaria del 50% del Consejo Rector de la Rural, en el que se incluye el presidente, el cual reconoce que "el interés mío es el de presentarme a la reelección, pero lógicamente la palabra la tiene la base societaria de esta entidad y es-

pero seguir contando con su confianza". Cuando se produzcan esta renovación, será la tercera legislatura de Gómez Mora que llevará 12 años de la Presidencia "y habre cumplido 20 en la casa porque yo he entrado de soldado raso". Ha sido consejero, fue secretario del Consejo

y luego dio el salto a Presidencia. Es también consejero del Banco Cooperativo Español y vicepresidente del Rural Grupo Asegurador. Preguntado sobre el mejor momento de la entidad asegura que "sin duda alguna el mejor momento es precisamente ahora".

más, desde mi punto de vista, las está tomando con cuenta-gotas y están surtiendo un efecto negativo. No es para alarmarse pero sí para preocuparse aunque creo que es una situación pasajera. La apuesta de la moneda única es un reto histórico. Posiblemente el más importante desde la creación hace cincuenta años, de la firma de la Carta de Roma y los expertos, y yo no me considero dentro de este grupo, espero que tomen medidas, pero prontas, porque las que se toman a destiempo son prácticamente igual de malas que si no se toman. El euro debe recobrar la tranquilidad para dar la seguridad que una sociedad que va a cambiar de moneda necesita.

P: ¿Y desde el punto de vista de sus clientes, que inquietudes detectan ustedes?

R: La preocupación de la gente va por sectores. Hay un tipo de gente de media joven que lo ve con bastante naturalidad, pero luego hay un segmento importantísimo de la sociedad que lo ve hasta con cierta preocupación. Nosotros desarrollamos nuestro campo de actuaciones en nuestros pueblos y hay que pensar que para personas de una edad media-alta no deja de ser un fenómeno curioso y para mucho de ellos preocupante. Estamos haciendo una campaña de mentalización y casi de educación de cierto tipo de sociedad, para que cuando entre la moneda única se despejen las dudas que se tienen y se vea como un acontecimiento histórico importante para el desarrollo de la sociedad europea actual y muy particularmente de la sociedad española. Esta sociedad es como es y por tanto flaco favor en esta etapa de mentalización se está haciendo con la situación actual del euro.

P: ¿Qué medidas se podrían tomar?

R: No soy un técnico, pero en la mente de todos está que las subidas de tipos de interés que se están haciendo con cuenta-gotas no están surtiendo el efecto deseado y creo

● FUSION EN C-LM

"No me atrevo a vaticinar, pero sí que sería posible una fusión de Rurales en la región e incluso deseable"

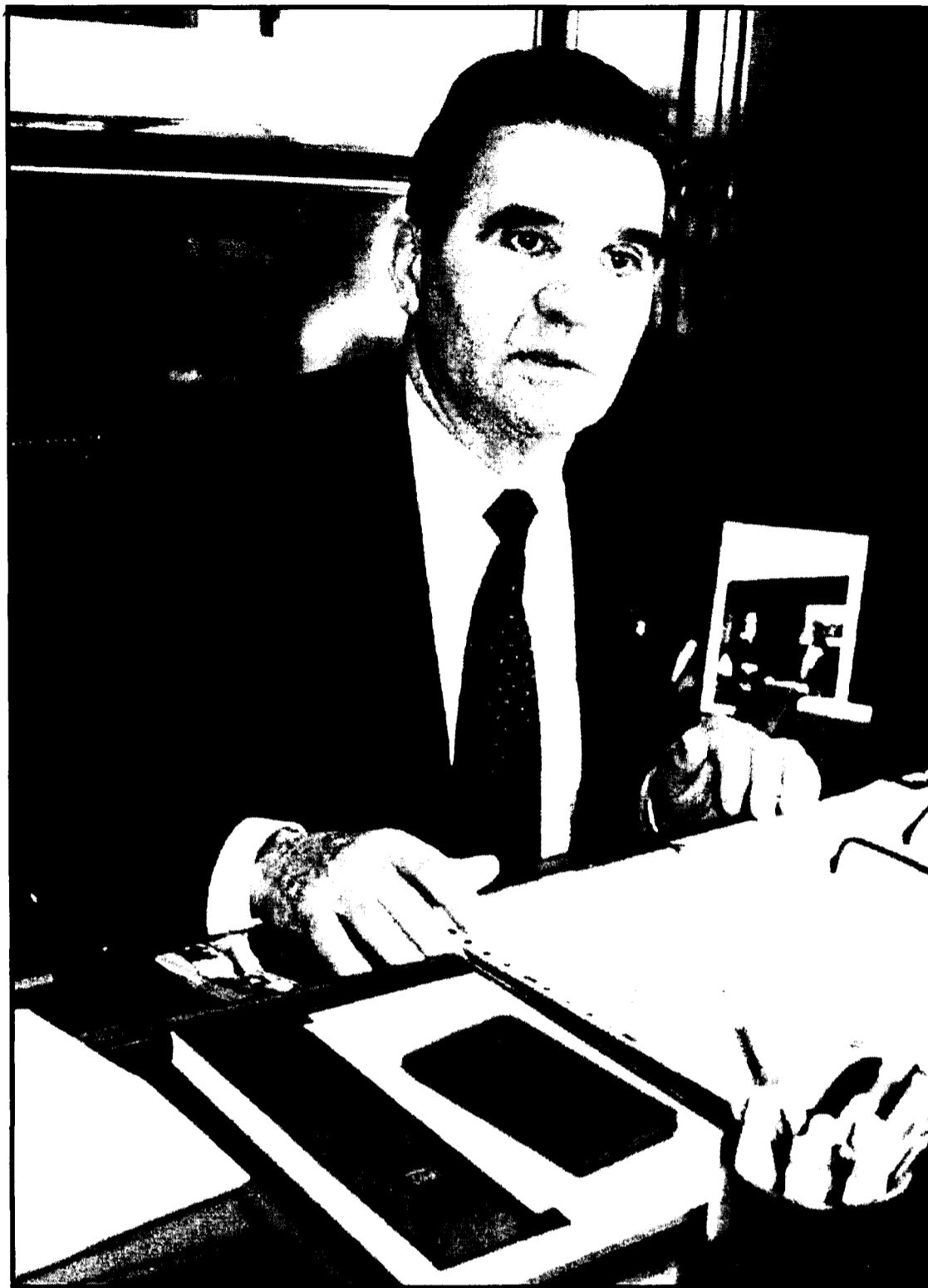
que lo sabe hasta el propio presidente del Banco Central Europeo. Ni el deseado ni ningún tipo de efecto y creo que esta estrategia se tendría que cambiar. No sé exactamente cual es la medicina para curar los actuales males del euro, pero los técnicos lo saben y se tienen que poner en marcha urgentemente esas medidas. Económicamente tampoco nos beneficia, nos perjudica muchísimo porque estamos importando productos claves para nuestro consumo diario como por ejemplo, el petróleo y esto es una situación que se puede agravar en los próximos meses y años de no poner el remedio adecuado.

P: Hace un año los tipos de interés estaban en su momento más bajo, ahora estamos asistiendo a una subida ¿hasta que punto es bueno para las entidades bancarias?

R: Siempre se hace una valoración positiva y a las entidades financieras lo que les preocupa es que el entorno inmediato en el que desarrolle su actuación sean buenas. El año pasado tocábamos fondo, los tipos de interés eran casi insospechados. Nadie podía pensar que de un 9 ó 10% del precio oficial del dinero se pudiese quedar en el 2,5%. Tan grave era que los tipos de interés que estábamos padeciendo como una bajada estrepitosa como la que se ha producido. Los tipos de interés incentivan la inversión si son bajos, pero naturalmente también hay que estimular el ahorro que es importantísimo en un país y yo creo que los tipos de interés en Europa y en la zona euro se tendrán que quedar muy próximos al tipo de interés del dolar, de la reserva federal, y pienso que ese es el mal principal que nos está aquejando ahora.

P: Caja Rural de Toledo está integrada en el grupo de las siete Rurales más grandes de España ¿Cómo funciona este grupo?

R: Caja Rural de Toledo está integrada en el grupo de



REDUCCION. El presidente de la Rural de Toledo cree que es bueno que se reduzcan el número de cajas rurales.

las siete grandes y en el de las 76 más pequeñas, porque al final somos un grupo heterogéneo, diverso y algunas veces complejo. El Grupo está funcionando bien. Estamos desarrollando como se sabe un modelo de banca federada que en el mundo cooperativo está muy extendida y muy acreditada. Existen verdaderos gigantes en Alemania, en Holanda, en Francia y ese es nuestro camino. El camino es seguir capitalizando el grupo,

enriqueciendo las empresas que tenemos creadas para dar servicio a las cajas y bueno ver como se va desarrollando esta estrategia en los próximos años.

R: En el último año también se han producido grandes fusiones que dan lugar a megabancos y que, a su vez, vayan desapareciendo otros ¿Cómo se enfrentan las Cajas Rurales a ese proceso, quizá con ese

modelo de banca federada que decía?

P: Puede ser suficiente, pero paralelamente al sistema de banca federada, no descarto en un futuro inmediato y yo creo, desde mi punto de vista, que sería bueno que las 83 cajas rurales se reduzcan. Es decir, que dentro de unos años podamos hablar de muchas menos cajas rurales y no porque haya desaparecido ninguna sino

● GRANDES BANCOS

"Los grandes bancos están cerrando muchas oficinas en los pueblos y eso va en beneficio de entidades como nosotros"

porque hayamos llegado a tipos de colaboración(...). El modelo de grandes bancos es positivo para el mundo cooperativo de crédito, porque en los pueblos donde estamos desarrollando nuestra actuación estamos comprobando no que nos estén dejando el campo libre pero casi... Los grandes bancos en los pueblos pequeños están cerrando muchas oficinas y eso va en beneficio de las entidades que, como nosotros, estamos muy apegados a la tierra desde hace muchísimos años.

P: En Castilla-La Mancha podría ser posible llegar a un unión o fusión de todas las cajas rurales y llegar a una Rural de la región...

R: No me atrevo a vaticinar. Lógicamente sí que sería posible que haya entendimiento y no sólo sería posible, sino además deseable. ¿Cuándo? No lo sé, porque nosotros no hemos tenido ningún contacto en este sentido y lo digo yo, a título personal, porque es el pensamiento que tengo. Y muy posiblemente con el tiempo podamos asistir a algún tipo de operación de este calado... Sin fecha y sin haber hablado nadie todavía.

P: Los principales clientes de Caja Rural pertenecen al sector agrario ¿Cómo está afectando la situación del campo este año?

R: El sector agropecuario es el fundamental y al que procuramos dar el mejor servicio, si cabe, por encima de los demás sectores. Aunque ya la caja rural desarrolla una labor universal. El campo tiene el problema, como todos los negocios que no tienen techo, de estar expuesto a sequías a inundaciones, y especulaciones de mercado. Ahora estamos viviendo unos momentos bajos para dos productos fundamentales para la economía castellano-manchega, como son el aceite de oliva y el vino. Sectores que están pasando horas bajas en cuanto a precios y a falta de actividad... Todo eso nos afecta positiva o negativamente porque fundamentalmente dependemos de este sector y desde esta Casa intentamos ir dando alternativas e ir dando servicio a nuestras cooperativas. Yo tengo que recordar, aunque sea someramente, que desde esta casa se hizo una operación, única en España, para dotar de medios a todas las almazaras de la provincia en la que puso al servicio de ellas casi 400 millones de pesetas a interés 0 en colaboración con la Consejería de Agricultura, que colaboro con un 30% del valor de estos aparatos. Así estamos ideando, inventando e intentando colaborar con el sector primario que es fundamental para nosotros.

"Tenemos un ratio de morosidad bajísimo"

El presidente de Caja Rural de Toledo es contundente al señalar que "tenemos un ratio de morosidad bajísimo. Oficialmente estamos en el 1,1%. Posiblemente sea uno de los ratios más bajos del sistema financiero pero, además, no es real porque por motivos distintos de la morosidad (que la inspección del Banco de España lo llaman falta de viabilidad, debilidad de balances...) tenemos más de la mitad de este ratio clasificado como morosidad". Así, explica que cuando realicen la operación de purga de expedientes que no deberían estar como tal "nos deberíamos

de quedar como mucho en el 0,6 ó 0,7". Gómez recuerda, en comparación con estos porcentajes que "en el 94 llegamos a estar en el 11% del ratio de morosidad". En relación con este asunto, asegura que "las autoridades supervisoras que tienen encargada la tutela del sistema financiero, como el Banco de España, vienen advirtiéndome que se controle y vigile la inversión, que se analice rigurosamente la inversión porque en los momentos de vacas gordas, el consumo se suele disparar y, naturalmente, no hay ciclos de por vida. El Banco de España recomienda la máxima cau-

tela y prudencia porque ya parece que se empieza a dar algún sintoma o pequeño aviso de una subida de ratio de morosidad y este organismo sabe que con los actuales márgenes de intermediación que tiene el sistema financiero sería mucho más difícil atajar un disparo de la morosidad que lo fue hace cuatro o cinco años cuando el margen de intermediación era mayor." No obstante, insiste en que la situación actual de Caja Rural de Toledo en este sentido se puede considerar como "enviable" y alaba al actual equipo directivo como responsables de la situación.

● La inversión crediticia ha superado los 475 millones de pesetas, lo que ha permitido incrementar más del 81% el ratio de inversión sobre acreedores

● La política de saneamiento en el 99 junto con una mejora en la situación económica ha permitido mantener en un 115% el ratio de cobertura de morosos

● Los fondos propios del Grupo Caja Rural ha experimentado un crecimiento de más de 41.000 millones lo que significa que ha alcanzado los 320.000 millones

● La cifra del crecimiento de los recursos ajenos ha aumentado en casi 350.000 millones, por lo que al final del ejercicio se han alcanzado los 3,5 billones



ASAMBLEA. Gran asistencia de socios y miembros de cooperativas de la Caja Rural en su Asamblea anual en la que se aprueba la memoria del ejercicio finalizado.

Economía y Empresas
TOLEDO

Caja Rural de Toledo ha hecho balance de su situación financiera y patrimonial, una vez analizadas la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria, tras las actividades realizadas durante el pasado año 1999, con un resultado más que positivo. El resultado de la Entidad antes de impuestos ha sido de 1.319 millones de pesetas, lo que significa un crecimiento del 6,10% con respecto a la cifra del ejercicio pasado, según informaron a Economía y Empresas.

El aumento del crecimiento de los Recursos Propios en un 9,07% con respecto al ejercicio anterior, ha supuesto alcanzar los 11.092 millones de pesetas, de los que 11.764, son computables. Dentro de ellos se cuentan tanto los resultados destinados a reservas como el fondo dedicado a riesgos generales. Así ante los cálculos antes estimados, el ratio de solvencia es de un 9,86% con respecto al 8%, exigido por la normativa del Banco de España, o lo que es lo mismo, Caja Rural de Toledo dispone de 2.218 millones de pesetas en concepto de excedente.

Con respecto al nivel de inversión crediticia, la entidad sigue evolucionando en sentido positivo. El ratio de morosidad ha descendido en un 38,90, lo que significa que ahora se encuentra acorde con un sector en el que los saldos totales acumulados han alcanzado un 20,16%. El hecho de que el saldo dudoso haya descendido

Caja Rural se consolida como líder

La pertenencia de la Caja Rural a uno de los principales grupos financieros del territorio nacional permite que sus clientes reciban productos y servicios no sólo equivalentes, sino incluso de calidad superior a los ofrecidos por otras entidades bancarias y financieras

de tal manera se debe al esfuerzo que se está llevando a cabo en lo referente al seguimiento y reclamación de operaciones irregulares, tanto a través de actuaciones amistosas como judiciales. El ratio de cobertura que la entidad mantiene para sobrellevar los saldos insolventes es de un 119,16%.

Respecto a los Recursos Ajenos, los débitos de los clientes han experimentado un crecimiento del 6,06% que si se compara con la cifra de cierre de 1999, supone alcanzar los 176.541 millones de pesetas, es decir, que se ha generado el mayor incremento en los depósitos de ahorro.

En este punto hay que destacar el alto grado de confianza que Caja Rural de Toledo con su entidad ofrece como consecuencia de las excelentes condiciones globales de inversión, siempre a nivel de las que se observan en el sector, tanto en los tipos de interés, en las comisiones y en el trato que se ofrece a sus clientes. Todos estos aspectos responden a los principios de solidaridad y cooperación que mueven la política de actuación en las actividades de la Caja. Algo que demuestra en las operaciones de financiación dirigidas a los socios cooperativos, en las que las condiciones se sitúan por debajo de la media del merca-

do.

El método de ahorro doméstico a través de los fondos de inversión y de las pensiones, se ha incrementado como consecuencia de la mayor importancia que sus componentes están adquiriendo. Los recursos gestionados por la caja alcanzan los 186.941, lo que significa que se ha dado un crecimiento del 6,53%

El año 1999 ha supuesto para la Caja Rural de Toledo su consolidación como entidad líder del sector, extendiendo su área de influencia a Toledo, Guadalajara, Madrid y Avila. Este desarrollo se ha producido como consecuencia de una labor operacional basada en una doble estrategia; por un lado la comercialización y asesoramiento a los clientes, antiguos y recientes, y por otra parte la inversión en soportes administrativos que faciliten el correcto funcionamiento de la entidad bancaria.

Si durante 1999 Caja Rural ha visto incrementado en gran medida su volumen de negocio se debe a la positiva respuesta de los clientes ante las atractivas propuestas de productos financieros, incluyendo la renta variable y los fondos de inversión.

Otro aspecto que ha influido en dicho crecimiento es la práctica de una política de reducción del riesgo del tipo de interés, en un ámbito en el que se juega con unos valores de tipos bajos y en un escenario en el que se esperan alzas futuras que condicionan el crecimiento del mercado.

COOPERACIÓN

Caja Rural contribuye en causas benéficas

Economía y Empresas
TOLEDO

Dentro de las actividades que realiza Caja Rural, merecen mención aparte sus colaboraciones con entes benéficos y organizaciones no gubernamentales en la consecución de fines sociales.

La población venezolana que sufrió los efectos devastadores de las inundaciones fue el país detonante para que la entidad se movilizara de manera altruista y generosa. Su actuación se repitió con los damnificados del huracán Mitch.

La Caja Rural recibió de los castellanomanchegos 3.000.000 de pesetas, que fueron a parar íntegramente a los fondos de la ONG, "Escuelas para el mundo" y que junto a las contribuciones de socios y clientes de la entidad aliviaron la situación que vivían los afectados por el desastre natural, con el envío de agua potable y diversos alimentos.

● **1.000 MILLONES**
"Uno de los objetivos para el 2000 es conseguir en torno a 1.000 millones de pesetas más en el volumen de negocio"

● **BENEFICIOS 2000**
"Los beneficios de Caja Rural para el presente ejercicio sólo se incrementarán entre un 8% y un 10%, respecto al pasado año"

RAFAEL MARTÍN MOLERO

DIRECTOR GENERAL DE CAJA RURAL

"Hemos pasado una nueva página"

"Hace semanas comenzamos a desarrollar un plan para crear empresas mixtas entre los productores y las grandes firmas de comercialización para vender los productos de esta región,... hemos pasado una página -la implantación de tecnología- y el reto ahora es comercializarlos"

Alicia Sánchez
TOLEDO

Pregunta: Los márgenes de explotación se redujeron el pasado año por la presión de los bajos tipos de interés ¿Qué expectativas generan el aumento de los mismos en Caja Rural de Toledo?

Respuesta: Para el 2000 nuestras previsiones son mejorar los ratios del 99, como ya nos están indicando los datos del mes de marzo, donde los beneficios han ascendido a 373 millones de pesetas. Las metas son conseguir unos 1.000 millones más en el volumen de negocio, aunque los beneficios sólo los incrementaremos entre un 8% y un 10%.

P: Un aumento de los tipos de interés mejorará los ratios de explotación pero ¿Podría perjudicar a los socios?

R: Si, puede, lógicamente dependerá del nivel de endeudamiento de los socios. Lo que sí es cierto es que también la inflación perjudica a los socios y es por eso por lo que el Banco Central Europeo ha tomado ya esta medida. De todas formas, dicha subida sólo afectará a los socios inversores y beneficiará a los ahorradores por la subida de tipos de interés. Nosotros vamos a seguir con la misma política de intereses bajos a nuestros asociados, muy competitivos con respecto a las inversiones, ya que la causa fundamental de la existencia Caja Rural no es obtener beneficios importantes -sí tiene que generarlos, lógicamente-, pero estas dotaciones se destinan a inversiones y servicios totalmente atractivos para el sector primario, que es el que predomina en esta casa.

P: ¿Cuál es el "gran proyecto" de la entidad para el 2000?

R: Hace varias semanas comenzamos a desarrollar un plan

PERFIL

25 años en la Rural

► **Nacimiento.** Los Yébenes (Toledo), 1947.

► **1975.** Se incorporó a Caja Rural de Toledo en la sucursal de Mora.

► **Toledo.** Llega a la Central de Caja Rural en el servicio Comercial.

► **Secretaría.** Inmediatamente desarrolla su labor en la Secretaría de la Casa.

► **Ascenso.** Consigue ser Jefe de la Zona Territorial.

► **1995.** Es nombrado Director General de Caja Rural de Toledo, cargo que mantiene.

► **Comité Ejecutivo.** En la actualidad es miembro del Comité Ejecutivo y del Consejo Rector de Caja Rural de Toledo.

► **Grupo 7.** Es miembro nato del Grupo 7 de Cajas Rurales de España.

► **Vocal.** En la actualidad es también vocal permanente del Consejo Rector de Cajas Rurales de España.

para crear empresas mixtas entre los productores y las grandes firmas de comercialización para vender los productos de esta región, que es el reto a conquistar por parte de nuestras cooperativas. Caja Rural participaría siendo socio de las sociedades anónimas que se crearán y por supuesto facilitando financiación a los proyectos.



DIRECTOR GENERAL. Rafael Martín Molero.

P: ¿Se han entrevistado con alguna firma para este negocio?

R: Si. Mantenemos conversaciones con algunas. Nos estamos interesando por empresas, ya no sólo regionales, sino nacionales e incluso con actuación internacional, porque el exterior es un mercado muy interesante para nuestros socios. El objetivo es unir al mundo cooperativo con el comercializador ya que es el handicap de las cooperativas hoy por hoy, una vez que hemos pasado la página de la adaptación e implantación de las nuevas tecnologías.

P: ¿Cómo está la balanza inversión crediticia y depósitos de clientes?

R: Nosotros la mantenemos en unos ratios del 71% al 73% de depósitos porque queremos tener una política de suficiente tesorería para no tener que andar con ampliaciones de capital sorpresivas, etc.

P: ¿Cómo reacciona la Caja Rural de Toledo ante las grandes fusiones de los bancos?

R: No entramos en una confrontación con las macroentidades financieras que se están gestando. Es estúpido pensar que entidades pequeñas como las Cajas puedan entrar en competencia directa con la gran banca. Hay unos nichos de mercado y cada uno sabemos cual es el nuestro y no tenemos por qué esperar ningún encontronazo, además somos una banca especializada en el mercado en el que actuamos. Las fusiones merecen la pena cuando son grandes fusiones, si no te quedas como estas.

P: ¿Qué cuota de mercado tiene Caja Rural de Toledo?

R: Tenemos el 26% del que el 89% es el mercado rural.

P: ¿Qué perspectivas tiene

● SOLVENCIA

"Los beneficios los hemos dedicado a dos líneas, reservas (el 85%) y al Fondo de Educación y Promoción"

la entidad para comenzar a ampliar presencia en otros sectores diferentes al agrario?

R: Es significativo que nuestra entidad se está introduciendo en la pequeña y mediana empresa y el comercio y son interesantes las cifras que estamos consiguiendo, que ya representan un 35% del total de nuestro volúmenes de negocio.

P: ¿Qué actuaciones comerciales seguirá la entidad durante el 2000?

R: Hemos descubierto a través de nuestro Centro de Valores -abierto desde finales del ejercicio pasado- que hay un sector interesante, que es el sector financiero de Bolsa, Valores, Fondos y Patrimonio. Hay en este segmento un mundo por conquistar. Nuestros resultados han superado todos los sueños esperados.

P: ¿Ampliarán su red de Centros de Valores?

R: Si. Lo haremos en Talavera y Guadalajara pero como es un sector tan sumamente especializado la formación tiene que ser muy específica y estamos precisamente en esa fase, formando al personal para que todo esté previsto en el 2000, aunque va a depender de los responsables que se pongan al frente de ello.

P: ¿Cuales han sido los resultados del Centro de Valores de Caja Rural de Toledo?

R: A nivel de clientes y de volúmenes ha sido muy importante.

● **BOLSA Y VALORES**
"Ampliaremos nuestro centro de Bolsa, Fondos, Valores y Patrimonio de Toledo a Guadalajara y Talavera"

Lo que nadie tiene pensado y nosotros sabemos es que el agricultor invierte en Bolsa aunque también nos está permitiendo este tipo de servicios captar otro tipo de clientes porque la Caja Rural está dando un servicio impecable en este sentido, incluso más exclusivo que lo que puedan hacer las agencias bancarias puras y duras. Las alianzas que hicimos en su día con gestoras de fondos nos está permitiendo ofrecer ese tipo de información profesional y hay clientes que lo han sabido ver.

P: ¿Qué nuevos clientes han captado?

R: Es un tipo medio de cliente que quiere sacar a sus ahorros máxima rentabilidad. Son de una posición económica un poquito mayor que la media de los mortales como nosotros -apuntaba sonriendo el director general-.

P: ¿Cómo se llevará a cabo la expansión de la Caja durante el 2000?

R: Queremos abrir nuevas sucursales en la parte sur de Ávila, Guadalajara y de Madrid, ya que prácticamente tenemos oficinas en todos los municipios de Toledo. En total serán unas siete u ocho nuevas sucursales.

P: ¿A qué se van a destinar los 1.100 millones de beneficios obtenidos en el 99?

R: A dos líneas principalmente. A reservas, tanto voluntarias como obligatorias y también cumpliendo los estatutos destinaremos el 10% al Fondo de Educación y Promoción Cooperativa.

P: ¿Cuánto se destinará a reservas?

R: El 75% de los beneficios netos se destinarán a reservas obligatorias, el 10% al Fondo de Educación y el resto también irán a reservas. Somos una entidad que nos encanta tener las espaldas bien cubiertas -apuntaba el director sonriendo-.

P: ¿Qué ratio de morosidad tiene ahora mismo la entidad?

R: El ratio de morosidad lo teníamos a finales de diciembre del 99 en el 1,3 y ahora está en el 1,01. Los niveles de dotaciones son del 125% y además tenemos otras reservas que suman más de 9.000 millones de pesetas que no las tenemos puestas en ningún sitio. Este mismo año hemos tenido un margen de explotación de 1.828 millones de pesetas los hemos podido dar íntegros de beneficios pero hemos preferido llevarlos a reservas. Es una forma de dar más seguridad a nuestros socios.

P: ¿Qué hechos destacaría para definir la Rural como una entidad de vanguardia?

R: Un dato destacable son los millones de pesetas que Caja Rural de Toledo mueve con la tarjeta. Nuestra tarjeta, por sus ventajas con unas comisiones muy bajas, ha ganado un concurso realizado por la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU) y nos la están pidiendo desde todos los puntos de España incluso Ceuta, Melilla.



ARCHIVO

CALIDAD. No se puede comparar la calidad de este azafrán con el resto de azafranes de otra procedencia.

ANTONIO GARCIA ● PTE. DE LA FUNDACION CRDO DE AZAFRAN

“Es urgente incentivar la producción de azafrán”

EL DIA
TOLEDO

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen: “Azafrán de la Mancha” nace en 1995, como provisional, gracias a la iniciativa de un envasado (Antonio García Martín Delgado) y un grupo de cultivadores que le apoyaron. Paralelo a él, nace la Asociación Nacional de Productores, porque era necesario apoyar la solicitud desde una agrupación involucrada directamente, y de paso para intentar aunar un sector en el que el individualismo y desconfianza es “Ley de Vida”. A medida que han pasado los años el Consejo ha pasado por muchas fases, se han tenido que elaborar distintos estatutos, adaptándose a la nueva normativa que aparecía sobre Consejos Reguladores. Por último, siguiendo las directrices de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, se constituyó el 5 de octubre de 1998, la Fundación “Consejo Regulador de la Denominación de Origen Azafrán de La Mancha” (reconocida e inscrita en el Registro de Fundaciones de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha mediante resolución de fecha 22 de octubre, publicada en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha de 6 de noviembre de 1998).

La Fundación es formada por seis miembros, que a su vez junto con otros dos cultivadores, forman el Patronato que rige este Consejo Regulador (4 agricultores y 4 envasadores representantes de todo el territorio acogido a la Denominación de Origen). Esto es así, porque se ha visto como la estructura más adecuada para que se cumplan las normativas internacionales, que exigen que se asegure la independencia e imparcialidad del Consejo en cuanto

a la certificación del producto amparado por la Denominación. Una estructura novedosa entre los Consejos Reguladores, porque no solo es una entidad independiente y sin ánimo de lucro, cuyos fines de constitución son la protección y promoción del Azafrán de La Mancha (producto amparado por esta D.O.), sino en la que se ha pretendido implicar a todos los sectores relacionados con el producto (productores, comercializadores, consumidores, administraciones y otras entidades de interés general relacionadas, como puede ser la Universidad), a través de un órgano, que garantiza la imparcialidad en los criterios de Certificación de Producto; dando cabida así al sector siempre olvidado de los consumidores finales de los productos que amparan las Denominaciones de Origen.

Con todas nuestras buenas intenciones, y el apoyo de la Administración Regional, pero con urgencia por frenar el descenso de la producción de azafrán en La Mancha, que había provocado la caída de precios de los últimos quince años (motivo principal por el que se intenta defender y proteger preciado este producto), se comenzó a trabajar en la elaboración definitiva del Pliego de Condiciones presentado ya para su tramitación al Ministerio de Agricultura y publicado en el DOCM de 19 de febrero de 1999; así co-



Alfonso José Álvarez

mo en el Sistema de Calidad que regiría el funcionamiento del Servicio de Certificación.

Aún queda camino por andar, entre otros y el más importante, el censar o registrar anualmente la producción real del azafrán, en lo cuál llevamos trabajando a través de campañas de información, que realizamos por los distintos municipios, donde se produce azafrán, y directamente contactando con los productores, para que registren su producto, y podamos protegerlo como se merece.

En este sentido hay que hacer una breve reseña al descenso de la producción sufrido en los últimos 15 a 20 años, debido principalmente al auge de las importaciones de azafrán, y a la posibilidad que ofrecía la legislación vigente entonces de envasar azafrán de cualquier origen y etiquetarlo como azafrán mancha, sin que este estuviera producido en esta zona geográfica. Es urgente incentivar la producción, porque la demanda exterior de este producto supera la oferta y para no perjudicar el mercado y los canales ya creados, necesitamos que la producción aumente considerablemente en una o dos campañas, para lo cual ya se están estudiando las posibles medidas que deberían tomarse, tanto dentro de esta entidad como desde la administración. No obstante en la última campaña, los precios del producto a granel del productor, han subido un 25 por ciento para aquellos azafranes que sean de la cosecha en curso y cumplan con la Especificación Técnica de Calidad “Azafrán de La Mancha”. Esta es una de las primeras medidas emprendidas, que el productor reciba el precio justo de su producto, ya que no se puede comparar calidades.

ENRIQUE GARCIA ● DIRECTOR DE CERTIFICACIÓN DEL CRDO DE ACEITE

El aceite envasado superará el millón de litros en el 2000

El pasado año puede considerarse crucial para el sector del aceite de oliva en la zona de los Montes de Toledo. A lo largo de él, comenzó a hacerse realidad una vieja aspiración de todos los que de alguna forma estamos relacionados con dicho producto: la tan deseada “Denominación de Origen Montes de Toledo”.

Una vez superados los correspondientes trámites comenzó en febrero el proceso de certificación de almazaras y envasadoras, lográndose como cabría esperar una importante respuesta por parte de éstas que ha hecho que en tan sólo un año figuremos entre las más importantes denominaciones de origen de aceite en España por lo que a número de empresas inscritas se refiere. Dicho número asciende en la actualidad a 45, habiéndose demostrado interés por inscribirse por parte de varias empresas que aun no lo han hecho, por lo que este proceso no debe darse aun por finalizado.

En lo referente al registro de olivares, también se está produciendo una respuesta masiva. La Denominación de Origen Montes de Toledo cuenta en la actualidad con un censo de cinco mil doscientos olivareros que cultivan alrededor de dos millones de árboles cubriendo una superficie de más de veinticinco mil hectáreas. También esta cifra está en constante crecimiento, por lo que se espera aumentar el número de agricultores inscritos durante el presente año.

El volumen de aceite envasado durante el pasado año, en torno a los trescientos mil litros, será ampliamente superado durante el 2000, en el que se espera envasar más de un millón de litros con la marca de conformidad de la Denominación de Origen Montes de Toledo. Esta cifra sin embargo, supone tan solo un punto de partida para conseguir nuestras aspiraciones que suponen un volumen mucho mayor a medio plazo. Dejando a un lado las cifras, la aparición de la denominación de origen ha supuesto un revulsivo para el sector, que va percibiendo cada vez más, como el camino para su desarrollo pasa por la mejora significativa de dos factores clave, la calidad y la comercialización. La preocupación por la calidad se refleja en los cambios producidos en equipos y métodos de trabajo durante los últimos años, y debe ir acompañada por un



ENRIQUE GARCIA-TENORIO

cambio en la mentalidad que oriente esfuerzos, tanto económicos como técnicos y humanos, hacia la comercialización de productos envasados.

En este sentido la Denominación de Origen Montes de Toledo dedica una gran parte de su actividad a la promoción de nuestro aceite tanto a nivel nacional como internacional, como lo demuestra la realización de numerosas acciones entre las cuales destaca su presencia en las más importantes ferias de alimentación celebradas desde su aparición y la celebración el pasado año de una presentación pública a la que se logró dar una gran difusión de carácter nacional.

Sin embargo, el lograr nuestros objetivos es tarea de todos. La denominación de origen representa un valioso instrumento como garantía de calidad y origen de cara al consumidor que se intenta potenciar desde el consejo regulador, pero es tarea de cada empresa el aprovechar esta imagen de calidad reconocida de la que goza nuestro aceite para posicionar su propio producto en el mercado y conseguir que el valor añadido generado no salga de nuestras fronteras como viene haciendo hasta ahora.

● REVULSIVO

“El sector va percibiendo que el camino para su desarrollo pasa por la mejora de factores clave, la calidad y la comercialización”

● **NICOLÁS LÓPEZ TREVIÑO**

Presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen de La Mancha, que es reconocida como la mayor superficie vitivinícola del mundo.



● **JUAN ALONSO**

Presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen de Méntrida, cuyos vinos cada vez alcanzan una mayor calidad competitiva con el mercado actual



LA MANCHA Y MENTRIDA ● EL VINO CON "DNI" DE LA PROVINCIA DE TOLEDO

La modernización y la comercialización, claves de futuro

La calidad de los vinos sólo se obtiene a partir de la formación de los agricultores y los técnicos implicados en todos los pasos de la elaboración de los caldos toledanos

Economía y Empresas

TOLEDO

La Mancha posee una superficie de 30.700 km² lo que significa que además de ocupar la mitad del total de las cuatro provincias que la conforman, constituye la región vitivinícola más extensa del mundo.

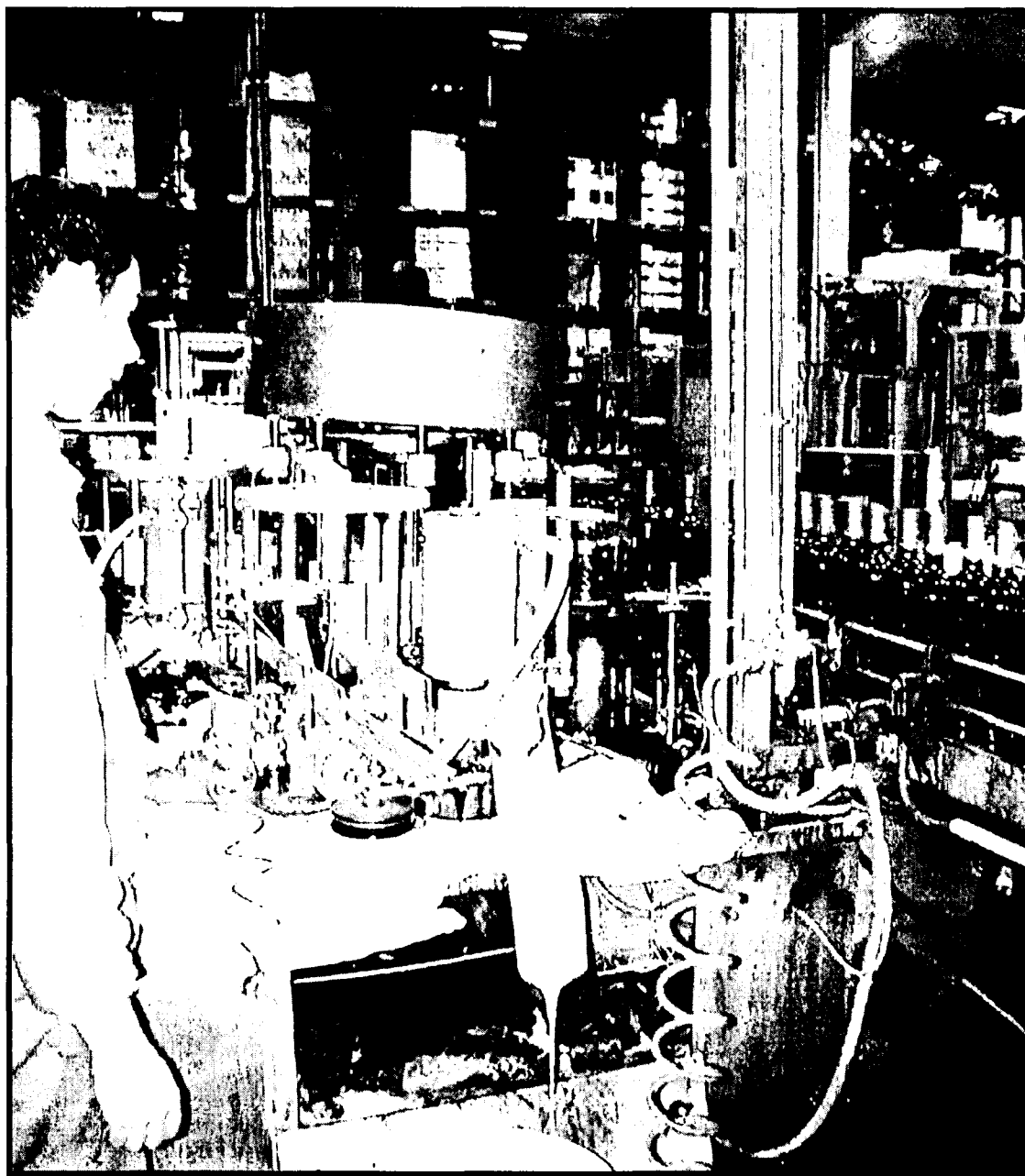
En opinión de los médicos el buen vino junto a una dieta equilibrada es beneficioso para la salud, siempre y cuando se tome con moderación. La acción preventiva de esta bebida se debe a la presencia de una sustancia, el resveratrol en la piel de las uvas y su concentración depende de la climatología en la que se encuentre la zona de producción.

Acompañando a la gran vocación extendida por los agricultores, los terrenos de la Mancha poseen unas condiciones intrínsecas y naturales realmente adecuadas para un cultivo de gran calidad. La riqueza de los frutos, su ciclo de maduración y la salud que muestran los viñedos, contribuyen a este logro.

Alrededor de 203.711 hectáreas de superficie de los campos están dedicadas a los viñedos que entra dentro de la Denominación de Origen "La Mancha", lo que significa que aquí se elabora el 30% total de vino que se produce en España.

La economía de nuestra región está basada en gran parte en dicha producción. La mayor denominación de origen agrupa a 21.920 viticultores y 291 bodegas, de las que 148 se encargan del embotellamiento del vino, 62 se dedican a la elaboración de vinos de crianza y 63 exportan la producción.

Con el objetivo de mejorar la comercialización de estos vinos en el exterior, se llevan a cabo diversas campañas que promocionan no sólo la Mancha y las buenas condiciones medioam-



FASE. El proceso de embotellamiento pondrá a disposición del público los vinos seleccionados.

JAVIER POZO

bientales que favorecen la elevada calidad de nuestro vinos, sino también los avances tecnológicos que lo permiten. Otro de los factores que ha influido en el logro del aumento del nivel de las ventas fue la creación en 1973 del Consejo Regulador, en cuyos objetivos también figura la defensa de la calidad de los vinos manchegos y mantener sus precios dentro de los más competitivos del mercado. Por ello acude a ferias, muestras, catas y degustaciones, buscando mantenerse siempre informado del sector con cursos y seminarios relacionados con la

venta. El consejo está constituido por un equipo de expertos que se encargan de inspeccionar los viñedos ubicados en la Zona de Producción incluida en la Denominación de Origen y las bodegas y plantas embotelladoras de dicha área y de los vinos protegidos. De esta manera las producciones que pasen por sus manos llevarán adjunta el sello de la garantía. La reunión de todos estos factores a ayudado a dar a conocer nuestro producto, galardonado dentro y fuera de España por su elevado prestigio.

En la cosecha obtenida en el

pasado año 1999, de un total de 191.468 hectáreas se dedicaron 85 hectólitros a la producción de uva blanca y 75 a la uva tinta. Así el rendimiento medio de la primera fue de 4.500 a 5.000 kilos por hectárea y el rendimiento medio de la uva tinta llegó a 3.500 a 4.000 kilos por hectárea.

Los resultados de la producción han sido calificados de excelentes. Dentro de las variedades blancas se han escogido las de Airén, Pardilla, Viura o Macabeo, Chardonnay y Sauvignon Blanc y las tintas son las de Cencibel o Tempranillo, Garna-

cha, Moravia, Cabernet, Sauvignon, Merlot y Syrah.

Por otra parte en la comarca de Méntrida los viticultores están recibiendo cursos que repercutirán en la labor de modernización de las plantaciones de viñedo. El objetivo no es otro que alcanzar las tendencias globales del mercado actual, entre las que se encuentran la introducción de variedades nuevas, técnicas de poda, tratamientos fitosanitarios adecuados, nueva maquinaria y avances tecnológicos, que favorecerán la obtención de producciones de mayor calidad.

Si para el Consejo Regulador Denominación de Origen de Méntrida la formación y la información de los agricultores es imprescindible, también lo es la de los enólogos y bodegueros a la hora de elaborar una cosecha de calidad, acorde con los mercados actuales. Vinos de alta calidad, competitivos y de reconocido prestigio sólo se obtienen tras la realización de pautas enseñadas por técnicos especializados en el sector.

Junto a la más adecuada formación la verificación de la calidad de los vinos que saldrán al mercado con el sello que la garantiza y la promoción vuelven a ser los objetivos. Contar con una buena infraestructura publicitaria, apoyada en folletos informativos, carteles y anuncios en periódicos y revistas es imprescindible para mostrar los vinos Denominación de Origen y conseguir que ocupen el lugar que se merecen.

Por último el Consejo Regulador tiene como proyectos futuros la plantación experimental y demostrativa de técnicas vitícolas y la reforma de sus propias instalaciones. A través de nuevas actividades, adaptadas a las necesidades del sector se espera favorecer el acceso a la información que se vaya generando referente a la explotación de la zona.

Respecto a las instalaciones del Consejo, es necesario disponer de un sala de catas que se ajuste a las condiciones de luz, capacidad, red de agua, mobiliario y una escuela-taller de bodegueros y viveristas. La sala de juntas es otra de las necesidades inmediatas, todo con el fin de llevar adecuadamente los proyectos planificados y el desarrollo de su labor.

● **PRODUCCION**

"La zona apta para la elaboración de queso manchego coincide con la zona de elaboración y maduración del mismo"

● **FECHA**

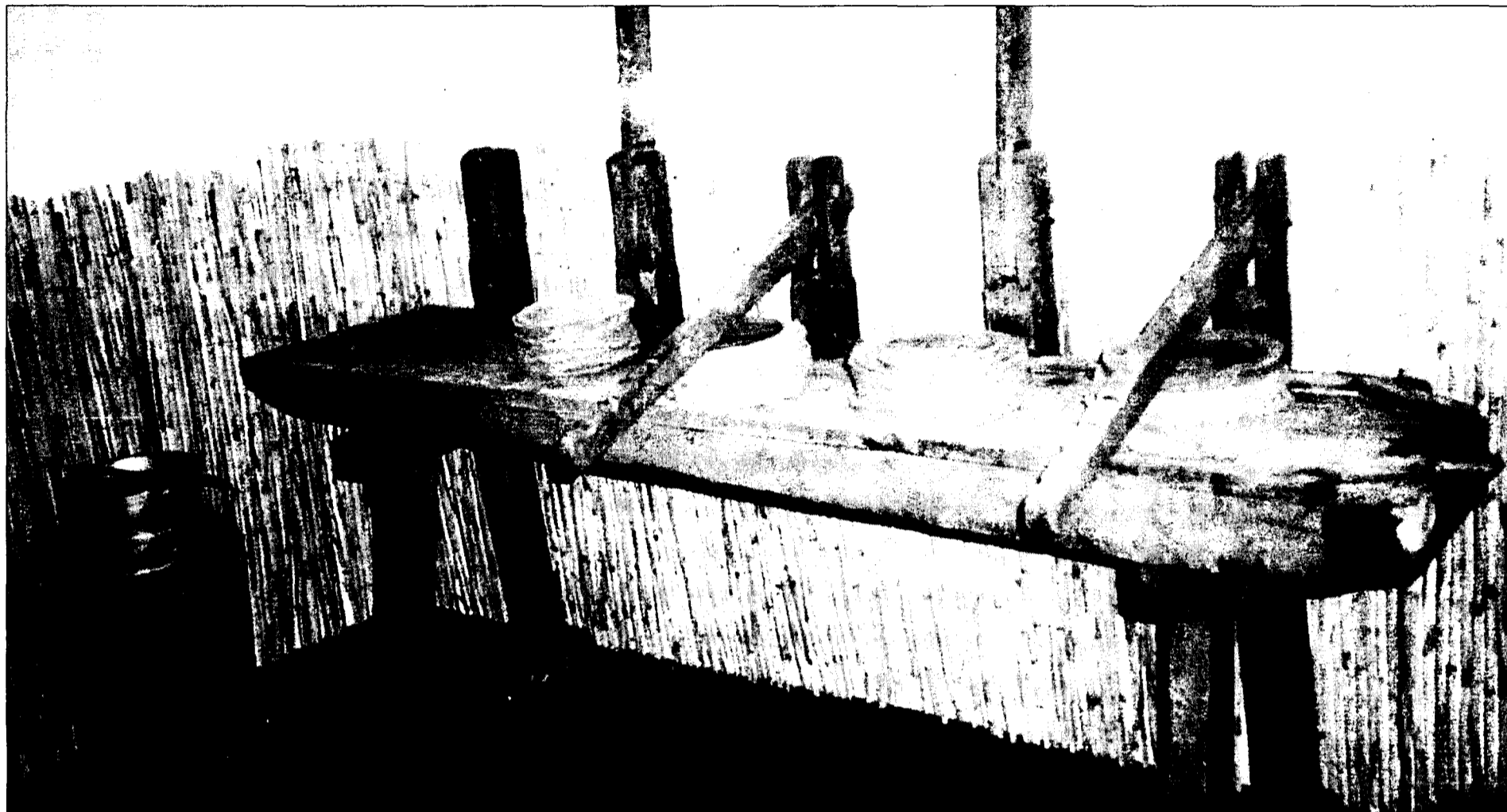
"El queso manchego cuenta con Denominación de Origen Protegida desde 1984. Ese año se publicó el primer Reglamento"

● **CONSEJO REGULADOR**

"De él dependen la defensa de la DO, la aplicación de su Reglamento, la vigilancia y cumplimiento del mismo"

● **UTILIZACION**

"Hasta su aparición cualquier queso o producto lácteo podía utilizar a su antojo el término manchego"



ARCHIVO

ELABORACION. El queso manchego es un producto elaborado, exclusivamente, con leche de oveja de la raza Manchega y con una maduración mínima de 60 días. Es el queso artesano.

ALFONSO J. ALVAREZ ● PRESIDENTE DEL C.R.D.O. QUESO MANCHEGO

"El modelo de control es uno de los más escrupulosos de la UE"

Economía y Empresas
TOLEDO

El queso manchego es un producto elaborado, exclusivamente, con leche de oveja de la raza Manchega y con una maduración mínima de sesenta días. La leche puede ser cruda o pasteurizada, y en el supuesto de que se elabore con leche cruda, ésta debe proceder de la propia ganadería del elaborador y/o de ganaderías ubicadas en términos municipales limítrofes al lugar de fabricación. En este caso el queso se denomina artesano.

Al término de su maduración, el queso presenta las siguientes características físicas: Forma cilíndrica, con caras sensiblemente planas; una altura entre 7 y 12 cms; y un diámetro de entre 9 y 22 cms; el peso oscila entre 1 y 3,5 kgs; la corteza es dura, de color amarillo pálido o verdoso oscuro. Debe presentar las impresiones de los moldes, "pleita" en la superficie lateral y "flor" en las caras planas. Debe encontrarse libre de parásitos; finalmente la pasta debe ser firme y compac-

Todas y cada una de las partida de queso elaboradas son analizadas en el laboratorio del Consejo Regulador. El objetivo es que los consumidores no tengan dudas a la hora de comprar un auténtico queso manchego, y no pueda ser engañado con otros productos

ta, de color variable, desde el blanco hasta el marfil amarillento. Puede presentr ojos pequeños, desigualmente repartidos. Aroma y sabor muy característico.

La zona de producción de leche apta para la elaboración de queso manchego coincide con la zona de elaboración y maduración del mismo, y comprende 398 municipios castellano-manchegos, de los que 46 corresponden a la provincia de Albacete, 77 a la de Ciudad Real, 153 a la de Cuenca, y 122 a la de Toledo.

Hay que resaltar que la zona amparada comprende la comarca natural de La Mancha de la que se encuentran excluidos amplios territorios de las cuatro provincias mencionadas

y la totalidad de Guadalajara.

El queso manchego cuenta con Denominación de Origen Protegida desde 1984. En ese año se publicó el primer Reglamento, que determina taxativamente que están protegidos con la Denominación de Origen los quesos tradicionalmente designados bajo esta denominación geográfica que, reuniendo

las características definidas, hayan cumplido en su producción, elaboración y maduración todos los requisitos exigidos.

La protección otorgada se extiende al nombre de la Denominación de Origen, la aplicación de su Reglamento, la vigilancia y cumplimiento del mismo, así como el fomento y control de la calidad de la leche y de los quesos amparados, quedan encomendados al Consejo Regulador y a los organismos competentes de los gobiernos regional y nacional.

Hasta la aparición del D.O. cualquier queso o producto lácteo podía utilizar a su antojo el término "manchego" sin contravenir ningún precepto legal. Un grupo de queseros y ganaderos, cansados del uso abusivo de un nombre que sólo a ellos correspondía, realizaron las gestiones pertinentes. Y al día de hoy, con el trabajo y el esfuerzo de todos hemos llegado a una situación en la que se puede afirmar que el Queso Manchego cuenta con uno de los modelos de control más escrupulosos de la UE.



Alfonso José Álvarez

REQUISITOS

Identificación del queso manchego

Economía y Empresas
TOLEDO

Es necesario que los consumidores de queso manchego conozcan que está prohibido en otros quesos o productos lácteos la utilización de nombres que por su similitud fonética puedan inducir a confusión.

Para identificar un queso manchego hay que tener en cuenta tres requisitos:

-La palabra "Manchego" debe figurar escrita en la etiqueta comercial del queso.

-Adherida a esta etiqueta, se encontrará una contraetiqueta, numerada y seriada, con el logotipo de la Denominación de Origen.

-En la cara posterior del queso, encontraremos un disco de caseína, de 46 ó 65 mm., en función del diámetro total de la pieza, también numerado y seriado. en él se podrá leer "España, Denominación de Origen, Manchego".