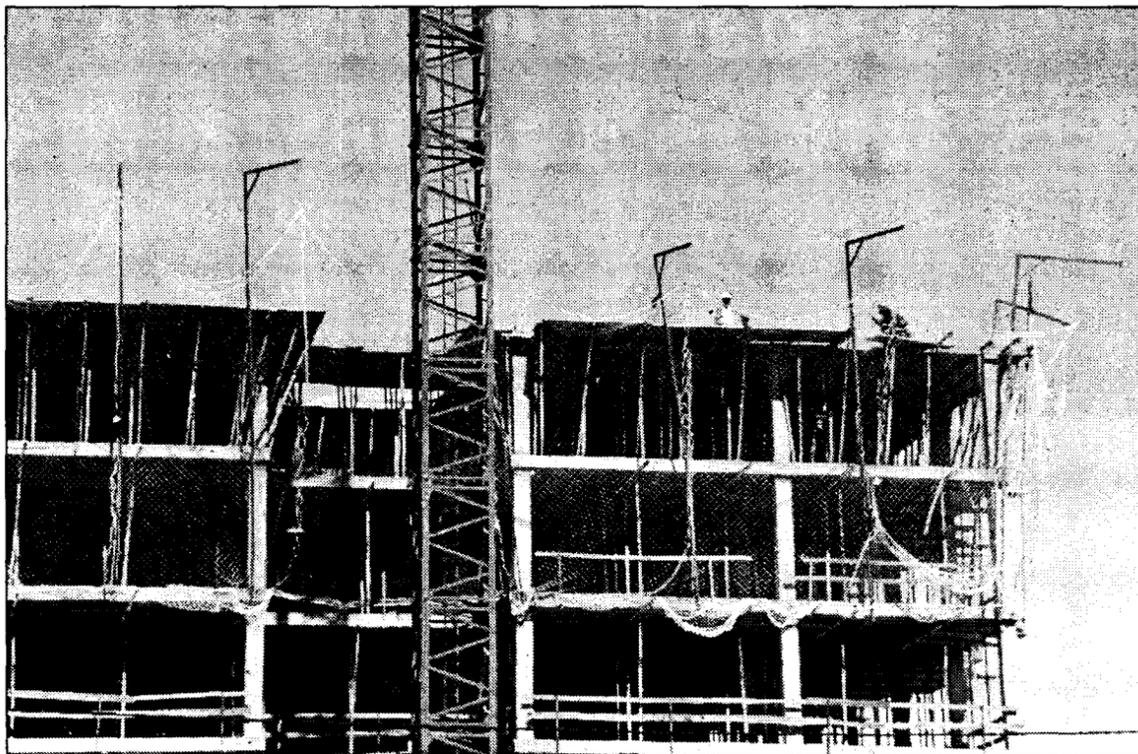


## Electricidad Godoy desarrolla una planta pionera de I+D

La firma Electricidad Godoy, situada en Talavera de la Reina (Toledo), va a desarrollar una planta piloto de I+D para la depuración de purines en la localidad toledana de Cazalegas. En este proyecto participa la Facultad de Química de la Universidad de Castilla-La Mancha. Esta planta será pionera en el sector del reciclaje ya que aplica una tecnología completamente nueva en el tratamiento de los residuos de los cerdos, aunque se puede aplicar en otros desechos orgánicos.

Pág. 44



## EL REGISTRO DE LICITADORES, EN VIGOR A PRINCIPIOS DE MAYO

Las empresas de cualquier sector que de forma asidua acudan a los concursos que convoca la Administración regional contarán desde principios del mes de mayo con un registro oficial de licitadores. Con este instrumento se evitará el tener que presentar en cada concurso la misma documentación, y bastará simplemente con acreditar que se está inscrito en el mismo.

Pág. 41

En Castilla-La Mancha existe una sucursal por cada 990 habitantes

# Los bancos cerraron 73 oficinas y las cajas abrieron 22 en 2001

El Banco de España tiene registradas  
 1.753 en toda la región

Los cierres han afectado a las cinco  
 provincias de forma similar

Los datos sobre el número de oficinas de entidades financieras en Castilla-La Mancha a 31 de diciembre de 2001 ponen

de manifiesto que durante el citado año ha bajado un 2,8% el parque de sucursales. Sin embargo, la situación no es similar en

todos los ámbitos y mientras los bancos han cerrado 73 oficinas, las cajas de ahorros han abierto 21 y las rurales una. Por ca-

da oficina bancaria abierta en la comunidad autónoma hay una media de 990 castellano-manchegos (con el censo de po-

blación de 2000) cuando a nivel nacional este ratio es de 1.047. Un año antes esta relación era de 962 en Castilla-La Mancha.

Pág. 32

## La Caja Rural de Toledo celebra su asamblea

Más de dos mil socios de la entidad han confirmado, finalmente, su presencia a las asambleas generales ordinarias y extraordinarias que Caja Rural de Toledo celebra el viernes 26 de abril, en su sede central de Toledo. En la asamblea general se someterá a aprobación de los socios las cuentas de la entidad del año pasado, cuyos beneficios antes de impuestos ascendieron a 10,18 millones de euros (1.693 millo-

nes de pesetas). El presidente de la entidad, Andrés Gómez Mora, dará lectura a su informe preceptivo y posteriormente el director general, Rafael Martín Molero, examinará la gestión social, las cuentas anuales y el informe de gestión de la entidad. En páginas interiores les ofrecemos información sobre la situación financiera de la entidad, así como entrevistas con el presidente y el director general.

Págs. 21 a 26



El Consejo Rector de la Caja Rural de Toledo.

## QUÉ ES NOTICIA

### EMPRESAS

#### 8 **Transazuer facturó 1,5 millones de euros en 2001**

La cooperativa Transazuer, instalada en Manzanares (Ciudad Real), facturó el año pasado 1,5 millones de euros. Esta cooperativa integra a dieciocho transportistas de mercancías de esta zona.

#### 9 **El Conchel apuesta por los elaborados cárnicos**

Embutidos El Conchel, ubicada en El Balletero (Albacete), se marca como objetivo a medio plazo que el 100% de su producción sea de elaborados.

#### 10 **Sta. M. Magdalena vendimió 5.300 tm. de uva en 2001**

La cooperativa vinícola Santa María Magdalena recogió el año pasado 5.300.000 kilos de uva, lo que equivale a unos 4.200.000 litros de vino, aproximadamente. Su facturación fue de 1,7 millones de euros.

#### 13 **Hnos. Viñaras busca mercado al sur de Madrid**

El concesionario de la marca Peugeot, Hermanos Viñaras, en Toledo, va a construir unas nuevas instalaciones en Illescas, con las que pretende abastecer el sur de la Comunidad de Madrid.

#### 15 **Arranca la venta de parcelas de "Ctra. de Motilla"**

El Sepes y el Ayuntamiento de Cuenca acaban de poner en marcha la venta de las primeras 53 parcelas de las que consta el polígono "Carretera de Motilla", en la capital conquense. El plazo está abierto hasta el 7 de junio.



**CARTA EDITORIAL**  
**Reducir los trámites burocráticos**

**Santiago MATEO SAHUQUILLO (\*)**

Las empresas que suelen presentarse a los concursos que convoca la Administración regional están de enhorabuena con la aparición de un nuevo registro que les permitirá ahorrarse un buen número de trámites administrativos, que además tienen un coste económico, a la hora de participar en estos concursos. A partir de ahora no tendrán que solicitar continuamente la misma información para poder acceder a diferentes concursos, y con rellenar una vez la documentación necesaria para estar en este registro y preocuparse de tenerla actualizada será suficiente.

Los empresarios, como no podía ser de otra manera, aplaudimos estas iniciativas, que, por cierto han sido solicitadas explícitamente hace un tiempo por los empresarios del sector de la construcción de Ciudad Real, entregando, incluso, un estudio de costes que, quizá, la Administración no se había parado hasta entonces a calcular. Pero, no hay que olvidar que, el ahorro que se consigue también es de tiempo que, en muchas ocasiones tiene más valor que el ahorro económico.

Lo importante es que se trabaje en ese camino y que se vaya contribuyendo cada vez más a una reducción de los muchos trámites que tienen que realizar tanto el empresario como el ciudadano de a pie con la Administración en el día a día. La posibilidad de poder utilizar las nuevas tecnologías para la entrega de documentación en muchos casos es otra de las cuestiones en las que se podría avanzar en el futuro. Y en ese contexto el anuncio que la consejera de Economía realiza esta semana en nuestras páginas, sobre que la propia Junta podrá acceder a la información tributaria de la persona física o jurídica que se inscriba en el registro, siempre que el interesado dé su permiso, también contribuirá a que el empresario en cuestión no tenga que estar continuamente recabando información y justificando que cumple sus obligaciones fiscales.

También anuncia la consejera que pronto se llegará a un acuerdo con la Agencia Estatal Tributaria para realizar un intercambio de datos, de forma que con el tiempo también podrán obtener datos fiscales de ámbito nacional. Independientemente de que se quiera dar permiso o no a que se obtengan datos fiscales de nuestra empresa, el hecho de que se pueda optar a ello en determinadas circunstancias es digno de tener a cuenta.

*\*Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMIA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA*

# La Seguridad Social y las nuevas formas de trabajo

**GERARDO CAMPSDEVESA,**

SECRETARIO DE ESTADO DE LA SEGURIDAD SOCIAL

En el Ecuador de la Presidencia española de la Unión Europea podemos decir con satisfacción que estamos avanzando positivamente por el camino que habíamos trazado en relación con los ámbitos de empleo y protección social. Los pasos dados en los Consejos de Ministros y en la Cumbre de Barcelona así lo demuestran y las aportaciones de seminarios como el que celebramos en Lanzarote, sobre la prolongación voluntaria de la vida laboral, no hacen más que confirmarlo.

Los seminarios constituyen un foro idóneo para poner en práctica uno de los aspectos más importantes en materia de Seguridad Social: el intercambio de experiencias y buenas prácticas. Y si esto es esencial con retos como el envejecimiento de la población, que afectará a nuestros sistemas de pensiones a medio y largo plazo, no podemos obviar los efectos que otros desafíos pueden tener también sobre nuestro sistema de protección social.

Uno de estos retos, menos analizado que el del envejecimiento de la población pero también importante, es el que se deriva de las nuevas formas de organización del trabajo y las nuevas situaciones sociales y familiares. La flexibilidad laboral ha desembocado en nuevas formas de trabajo y, en general, de trabajadores y asegurados, que presentan perfiles distintos a los que

podemos considerar clásicos (con contrato fijo y a jornada completa) y que se conocen, en la terminología social, como "atípicas".

Los trabajadores a tiempo par-

ten un seminario bajo el título: "La Seguridad Social y las nuevas formas de organización del trabajo. Las carreras de seguro atípicas".



En la imagen, Gerardo Camps.

Es la primera ocasión, en el ámbito europeo, en que se va a llevar a cabo un análisis sistemático y riguroso de estas nuevas situaciones y su relación con la Seguridad Social. Situaciones que devienen en casos como el de trabajadores que, a veces, cambian de un trabajo o comparten varios, que tienen tiempos de inactividad, o que viven en un país y trabajan en otro distinto.

El gran reto que tenemos por delante todos los países europeos es garantizar que la flexibilidad no se convierta en precariedad, y que la protección social

de estos trabajadores se adecue para evitar situaciones de desventaja frente a otro tipo de trabajadores.

Es cierto que en estos momentos no es un problema acuciante:

**En la base de la Seguridad Social está su adaptación a los nuevos tiempos y atender la situación de los nuevos trabajadores**

son situaciones nuevas cuyos efectos están empezando a nacer. Pero también lo es que estamos justo en el momento para poner en marcha medidas. Y es que si algo nos ha enseñado la experiencia en estos más de cien años de Seguridad Social es que hay que anticiparnos a los retos que puedan presentarse en el futuro. Poner remedio cuando tenemos ya el problema es hacerlo demasiado tarde.

social, los desplazados o el teletrabajo pueden enmarcarse dentro de estas nuevas formas de trabajo, cuyo encaje en las normas habituales de los sistemas de protección social es algo más complicada.

Dedicar un seminario, dentro de nuestra labor como presidencia de la Unión Europea, al análisis de la protección social de estos trabajadores nos parecía esencial. En la

base de la Seguridad Social está su adaptación a los nuevos tiempos, y atender la situación de estos trabajadores, hacer compatibles los sistemas de protección social con estas nuevas formas de empleo, entra dentro de lo que se denomina justicia social. Por eso celebramos en Toledo, los días veinticinco y veintiséis de abril,

**El gran reto que tenemos por delante todos los países europeos es garantizar que la flexibilidad no se convierta en precariedad**

Es cierto que en estos momentos no es un problema acuciante: son situaciones nuevas cuyos efectos están empezando a nacer. Pero también lo es que estamos justo

en el momento para poner en marcha medidas. Y es que si algo nos ha enseñado la experiencia en estos más de cien años de Seguridad Social es que hay que anticiparnos a los retos que puedan presentarse en el futuro. Poner remedio cuando tenemos ya el problema es hacerlo demasiado tarde.

**828.19**  
(+0.81%)

**Bolsa**

La crisis Argentina ha desestabilizado al mercado, que también se ha resentido de la incertidumbre en el BBVA. Sin embargo en el balance semanal no se ha notado.

**1.12**  
(+25.84%)

**Dólar**

Después de las fuertes caídas en la cotización de la divisa norteamericana con respecto al euro, ha vuelto a recuperarse con la misma fuerza con la que bajó.

**26.27**  
(+3.22%)

**Petróleo**

Aunque el precio del crudo ha caído por el buen ritmo de las reservas en los últimos días, en esta semana se ha notado la disciplina de la OPEP en las cuotas.

**SUBE** El registro de licitadores que va a entrar en vigor en los próximos días en Castilla-La Mancha y que supondrá a las empresas, que de forma asidua se presentan a concursos de la Administración regional, no tengan que presentar una extensa documentación en cada concurso para poder optar al mismo, así como un importante ahorro de costes en esta documentación.

**BAJA** El precio de las gasolinas, que subieron en España un 20% más que en la Unión Europea durante el mes de marzo. Esto ha sido debido al encarecimiento del crudo y las cotizaciones internacionales. Por carburantes, la diferencia más importante se produjo en la antigua súper, que en España se encareció un 47,7% que en la U.E.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



TOLEDO ACOGE LOS DÍAS 25 Y 26 DE ABRIL UN SEMINARIO SOBRE LA SEGURIDAD SOCIAL.

**ECONOMÍA Y EMPRESAS**  
DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo  
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94  
FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998  
EDITA:  
Grupo El Día

**PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA**  
Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira  
Redacción: Francisco J. Llana, Mónica Moreno, Carolina Sánchez, David G.H. (Albacete), Vicente Peña (Ciudad Real), Juan M. Miranda (Guadalajara), Rodolfo Llopis (Cuenca)

Fotografía: Javier Pozo

**DISTRIBUCIÓN**  
Distritoledo S.L.

**IMPRIME**  
Grupo El Día

**DEPÓSITO LEGAL**  
CU 321- 1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

ARTEMIO PÉREZ

Presidente de Fedea

El presidente de la Confederación de Empresarios de Albacete, Artemio Pérez, ha firmado un protocolo de colaboración educativa con la Universidad de Castilla-La Mancha, por medio del cual los alumnos podrán realizar prácticas empresariales en las empresas que lo soliciten.



RAIMUNDO VIDALES

Presidente Asoc. Hosteleros de Toledo

La Asociación Provincial de Empresarios de Hosteleros, que preside Raimundo Vidals, ha suscrito, junto con los sindicatos CCOO y UGT, el nuevo convenio colectivo para el sector que establece una subida salarial del 3,5% para cada uno de los dos años de vigencia.



LUCIANO SÁNCHEZ

Gerente de Asoc. Don Quijote de La Mancha

La Asociación Comarcal Don Quijote de La Mancha, cuyo gerente es Luciano Sánchez, ha presentado la nueva imagen de su página web, que además de datos institucionales ofrece todo tipo de curiosidades para los viajeros que se acerquen hasta la Mesa de Ocaña.



Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail [economiaempresa-clm@ticom.es](mailto:economiaempresa-clm@ticom.es). Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

EL DATO

Castilla-La Mancha creció un 2,75% el año pasado

Según la estadística que ha elaborado el Funcas, Castilla-La Mancha creció el año pasado un 2,75%, un 0,37% por debajo de la media nacional, que se situó en el 3,12%. Las autonomías con mayor crecimiento el año pasado fueron la Comunidad Valenciana (4,07%), Andalucía (3,78%), Cantabria (3,42%) y Madrid (3,37%). Al mismo ritmo que Castilla-La Mancha subieron Galicia con el 2,73% y Cataluña con el 2,72%. Extremadura experimentó un crecimiento del 2,42% y Asturias del 2,41%.

“ENTRE COMILLAS”

SANDRA LUCAS, TÉCNICO DE PRODER DE LA FEDERACIÓN DE DESARROLLO SIERRA Y MANCHA CONQUENSE: “Con las subvenciones han animado las iniciativas empresariales y hosteleras de la región. Se han creado muchas casas rurales pero en esta región destacan por ser de calidad”.

FAUSTO VILLODRE, JEFE DEL DEPARTAMENTO DE PLANIFICACIÓN COMERCIAL DE CAJA CASTILLA-LA MANCHA: “Las cajas estamos jugando nuestro papel de entidades sociales y nos mantenemos en zonas que no son muy rentables pero en las que hay que prestar un servicio”.

JOSÉ BLAS RICO, PORTAVOZ SECTORIAL DEL ACEITE UPA-CASTILLA-LA MANCHA (EN RELACIÓN AL DESCENSO DE LAS EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA): “Tenemos que ser los primeros en producción pero también en exportación. Nuestros sistemas de producción ocupan los primeros puestos del ranking, nuestra asignatura pendiente sigue siendo la comercialización”.

FLORENTINO RODRIGUEZ, SECRETARIO GENERAL ASAJA-CIUDAD REAL (EN RELACIÓN A LA NUEVA ORDEN DE AYUDA AL MELÓN): “Esta orden es muy positiva en el sentido de que la concentración de la oferta favorece a los agricultores”.

REVISTA DE PRENSA

Un año de Argamasa

Editar una revista es una tarea ardua y complicada. Tras las páginas que tienes entre manos se esconden largas horas de reuniones y de trabajo, y un sinfín de números que hay que cuadrar. Ahora, desde la perspectiva del tiempo, cuando Argamasa acaba de cumplir un año, nos sentimos satisfechos con la labor realizada, lo que significa que no consideramos esto como un punto de partida para iniciar una larga y próspera andadura.

Argamasa

Futuro brillante

Varias declaraciones contradictorias han puesto de manifiesto el apasionante debate que sobre el futuro del sector vitivinícola en Castilla-La Mancha se está produciendo en los últimos meses. Si desde el propio sector se afirma que agricultores y bodegueros están sufriendo los efectos de una crisis gravísima provocada por el parón del mercado, que se ha saldado con un importante descenso en la venta de embotellados y graneles.

Alimentos de C-LM

LA COLUMNA

F.J.LLANA NIETO

### Viva la bendición presidencial

Esta semana hemos vuelto a vivir una situación que, dependiendo del momento electoral en el que nos encontramos, se repite con bastante asiduidad: la inauguración de instalaciones de una empresa. Esta situación no sería noticiable por sí misma si no fuera porque en la mayoría de los casos se trata de empresas que llevan años y años funcionando y que, según parece, necesitan de la "bendición" del Presidente no se sabe si para recibir las oportunas ayudas públicas o, simplemente, para atraer clientes. Afortunadamente el tejido empresarial castellano-manchego avanza al margen de estas situaciones, pero convendría reflexionar sobre el porqué de la necesidad de recibir el apoyo público para que una empresa sea conocida más allá de su lugar de ubicación, sobre todo si es pequeña. Más vale que la autoridad competente se preocupara de que algunos de los instrumentos de promoción empresarial funcionaran mejor de lo que lo hacen, para que no quedaran en buenas intenciones que nos venden cuando se presentan y luego acaban en saco roto...Y si no que se lo pregunten a las empresas que participaron en Interpyme, en el PRAE,...



MANUEL M. CASADO

## LOS PROTAGONISTAS

### EL POLÍGONO "CTRA. DE MOTILLA", UNA REALIDAD

El polígono industrial 'Carretera de Motilla' de Cuenca, más conocido como el polígono del SEPES, ya es una realidad, tras presentarse el proyecto a los empresarios y ponerse a la venta las 53 parcelas de la primera fase, que oscilan entre los 800 y los 9.000 metros cuadrados. El polígono, que ya está totalmente equipado, cuenta con una superficie de 710.000 metros cuadrados distribuidos en dos fases, la primera consta de 278.000 metros cuadrados, mientras que la segunda, pendiente de ejecución, tiene más de 430.000.

### El grado de ocupación de los Paradores fue del 78,93%

Los ocho establecimientos que la red de Paradores tiene ubicados en el Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha alcanzaron un índice medio de ocupación del 78,93 por ciento, casi un punto por encima del alcanzado en el ejercicio precedente. En cuanto a las inversiones realizadas en los establecimientos de esta Comunidad Autónoma, destaca la reforma y decoración del Parador de Toledo, a la que se ha destinado casi 292.000 euros. En resumen, la adecuación y modernización de los estándares de calidad de los Paradores castellano-manchegos, durante este ejercicio, ha supuesto una inversión de 750.000 euros, según informa Paradores. La inversión prevista para este ejer-

cicio ascenderá a 1,77 millones de euros, y contempla entre otras la adecuación del mobiliario e imagen del restaurante "Cocina en Acción" que Paradores presentó en Fitur 2002 en las instalaciones del Parador de Turismo de Manzanares, lo que supondrá la normalización del estándar marcado por la cadena en la totalidad de los establecimientos que Paradores gestiona en la comunidad manchega. En el área de restauración, Paradores sigue apostando por la calidad absoluta tanto del servicio, como de los productos seleccionados para formar parte de sus cartas, lo que posibilita que el 47 por ciento de sus ventas se obtengan a través de esta área de actividad.

### Caja Rural de Toledo facilita préstamos de seguro agrario

Caja Rural de Toledo ha establecido una línea de préstamos para financiar a los agricultores el importe de su seguro agrario a un tipo de interés cero. La cuantía que el suscriptor puede solicitar es la del valor íntegro de los seguros de cereales y viñedo en cualquiera de sus opciones. En el caso de los cereales, el vencimiento de la póliza expira el próximo 31 de julio, y el 31 de octubre en el caso del viñedo, fechas ambas donde las cosechas de estos cultivos ya han sido recogidas. Los beneficiarios únicamente deberán abonar el 3,50 por ciento del importe concedido en concepto de comisión de apertura. Caja Rural de Toledo es la entidad que mayor número de seguros agrarios contrata den-

tro de su ámbito de actuación territorial, con más del 60 por ciento en la provincia de Toledo. Según la Memoria Anual de la institución correspondiente al pasado ejercicio, 6.005 pólizas correspondientes a 36 líneas agrícolas y seis ganaderas con un capital asegurado de 10.763 millones de pesetas fueron contratadas por la entidad el año pasado, según informa Caja Rural en nota de prensa. Esta entidad toledana celebra el 26 de abril su tradicional asamblea general ordinaria a la que están convocados más de un millar de delegados en representación de cerca de 100.000 socios de la entidad, que deberán aprobar las cuentas de Caja Rural de Toledo del año pasado.

## ALDIA

### La Junta aportará 13,2 millones de € al Palacio de Toledo

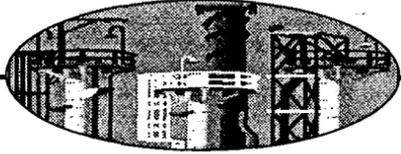
El Gobierno de Castilla-La Mancha va a colaborar en el proyecto del Palacio de Congresos de Toledo con una inversión de 13,2 millones de euros, 2.200 millones de pesetas. Así lo confirmó el consejero Portavoz, Emiliano García-Page, quien explicó que esta colaboración económica fue concretada el martes, 23 de abril, durante el último Consejo de Gobierno. Esta aportación se suma a la colaboración que también ha confirmado ya la Diputación Provincial de Toledo, a través de un acuerdo plenario por el que aportarán 9 millones de euros, unos 1.500 millones de pesetas.

### El factoring movió mas de 183 millones de euros en 2001

Según los datos facilitados por la Asociación Española de Factoring durante el pasado año el volumen de cesiones realizadas mediante esta fórmula de "financiación especializada" en la comunidad castellano-manchega ascendió a 183,25 millones de euros, una cantidad todavía poco significativa, ya que representa el 0,72% del total nacional. A pesar de esta escasa representatividad hay que tener en cuenta que Madrid y Cataluña concentraron entre ambas más del 75% de los 25.464,62 millones de euros contabilizados en el territorio español.

### El registro de licitadores entrará en vigor en los próximos días

Las empresas que de forma asidua se presenten a concursos de la Administración regional contarán en los próximos días con un nuevo instrumento que les permitirá no tener que presentar una extensa documentación en cada concurso para poder optar al mismo, así como un importante ahorro de costes en esta documentación. Se trata del registro oficial de licitadores, cuya orden reguladora se ha publicado el pasado 17 de abril y entrará en vigor a los quince días de dicha publicación.



ANA I. MOREIRA  
C-LM

El calzado fue uno de los sectores económicos a los que primero se miró en Castilla-La Mancha cuando sucedieron los lamentables acontecimientos del 11-S. Pasados unos cuantos meses de esa fecha, los tres representantes del citado sector preguntados por este semanario vienen a reconocer que si el año 2001 se cerró con unas cifras aceptables, en el presente no se, esperan muchas alegrías, dado que como empresas de bienes de consumo se recuperan después que otros sectores económicos.

El presidente de la Asociación de Empresarios del Calzado de Almansa, Antonio López, resume la situación señalando que tras el tercer trimestre del año 2001, el sector ha sufrido un descenso importante de sus exportaciones y que incluso en los dos primeros meses de este año no se están alcanzando las cifras del año pasado. En Almansa, las empresas del calzado son muy exportadoras y de hecho el 70% de la producción se dedica a mercados internacionales.

Sin embargo, y a juzgar por las cifras de exportaciones de calzado de piel, la región no sale mal parada el año pasado. Esto se debe a que los sucesos del último trimestre del año no afectaron a acuerdos o ventas anteriores. Sin embargo, sí influyeron en las ferias comerciales que se hacen a finales de año y que son fundamentales para las ventas de 2002.

En la zona de Fuensalida, en Toledo, el presidente de la Asociación del Calzado, Angel Mecerreyes, destacaba que en una coyuntura como la actual se puede utilizar muy propiamente la frase de que "cada uno cuenta la feria como le va". Así, añade que no se puede generalizar y que las grandes empresas, con una marca reconocida no lo van a pasar muy mal, mientras que las pequeñas sí que pueden tener una situación difícil.

La competencia de países asiáticos, como China, está haciendo daño al sector, así

El balance que se hace del ejercicio pasado es positivo con un avance en las exportaciones a nivel nacional y regional

## El sector del calzado no tiene buenas previsiones para 2002

La competencia de países asiáticos, como China, es una de las amenazas a las que tienen que hacer frente junto con la crisis internacional

Provincia	2001	2000	Variación (%)
ALBACETE	90,169	74,741	20,64%
CIUDAD REAL	12,02	30,05	-60%
CUENCA	0	0	0
GUADALAJARA	0	6,01	-
TOLEDO	8,378	6,953	20,49%
C-LM	98,559	81,737	20,58%
ESPAÑA	1.573,227	1.439,25	9,3%

Fuente: Dirección Territorial del ICEX en Castilla-La Mancha | Datos en millones de euros.

### Con las cifras en la mano

Con las cifras en la mano y refinándonos siempre a calzado de piel, las exportaciones en Castilla-La Mancha crecieron el año pasado más de un 20%. Albacete y Toledo son las provincias que marcan la pauta en este sector, como se puede comprobar. El año pasado Estados Unidos siguió siendo el primer importador de los zapatos castellano-manchegos con 5.249 millones (31,55 millones de euros), seguido de Francia y Mónaco.

esta manera se están cubriendo bajas de ventas en ciertos mercados con altas en otros. También señala que los precios medios han subido mucho, por la política que se está siguiendo de vender zapatos de calidad media-alta, "es lo que podemos hacer en un país industrializado y con la mano de obra cara, como es España".

El principal mercado del calzado español ha sido Estados Unidos y luego Alemania, como principal país de destino. En este último país se hizo una labor importante para mejorar la imagen del mercado español: explica el presidente de Fice-, ya que la que se tenía era muy negativa y se vendía un producto medio de los más bajos.

Tras una campaña realizada entre FICE y el ICEX se ha mejorado mucho esta imagen y Alemania se convirtió en el primer mercado, tras el hundimiento del mercado de Estados Unidos. Ahora Alemania está también sufriendo una crisis y ha sido sustituido por Francia. Esta política de ir procurando tener varios mercados abiertos, permite ir superando las crisis que puedan ir surgiendo en algunos de ellos. Ahora, por ejemplo, se está exportando mucho a Rusia, Méjico y también a Hong Kong.

como competencia de fabricantes españoles que trabajan fuera de la legalidad, apuntaba Mecerreyes.

De cualquier forma, la temporada está recién empezada y las empresas están tratando de vender y se están encontrando con que "estas ventas no están yendo de la manera que el fabricante quisiera", señala el presidente de la Asociación de

Calzado de Fuensalida. En cuanto a la "amenaza china", Mecerreyes señaló que si en el año 99 se importaron 30 millones de pares, en el año 2000 se consiguió rebajar a los 28 millones pero en 2001 se ha incrementado a los 33 millones.

En Castilla-La Mancha no suele haber una gran rotación de creación y desaparición de empresas del calzado, aunque algunas firmas pequeñas sí que pueden tener

mayores problemas en este sentido.

El presidente de Federación de Industrias del Calzado (FICE), Rafael Calvo Rodríguez, por su parte, señalaba que el sector sí que tiene cierta rotación en zonas como la Comunidad Valenciana, mientras que en Castilla-La Mancha, La Rioja y Baleares son más estables.

Calvo Rodríguez señalaba en relación a la situación del sector a nivel nacional que teniendo en cuenta que se ha producido un descenso de la demanda en los países donde más se exportaba, co-

mo Alemania, Estados Unidos y Francia, unido a la importación de calzado asiático y a los sucesos del 11-S no hace que se pueda ser muy optimista al respecto.

No obstante, el año 2001 sí que se reconoce a nivel nacional, también, como un buen año con un incremento de las exportaciones totales de calzado del 7,24%.

La razón de esta comportamiento es -aduce el presidente de FICE- es que "cada vez las estrategias sectoriales dan mejores resultados. Y esas estrategias eran la diversificación de mercados". De

“ ”  
**Las ventas en los primeros meses no están yendo como los fabricantes esperan**

La estructura de costes del calzado marca que el 40% de los mismos se dedica a la mano de obra, explica el presidente de Fice, por ello hay que competir más en el ámbito de la calidad y las marcas que en el de los precios. La presión de la competencia que recibe el sector del calzado español viene en dos frentes: uno a la baja: de países asiáticos con mano de

### Estrategias: competir en marca y calidad y no en precio y la cooperación para fabricar más barato

obra barata, y otro al alza: estados como Italia y Francia que tienen una marca de moda muy reconocida. En este último frente, Rafael Calvo Rodríguez, incide en la necesidad de "cooperar" y pone como ejemplo que "los italianos están apretando mucho los

precios porque están fabricando mucho fuera de Italia, concretamente el año pasado fabricaron fuera de su país 100 millones de pares a unos precios que son muy competitivos y además con un producto de marca como el made in Italy". Aunque, ahora es

momento de "apretarse en cinturón", el presidente de FICE señala que la forma de prepararse para la recuperación es mirar hacia la "cooperación". Aunque reconoce que esta estrategia no es para pequeñas empresas, en el futuro, asegura, las empresas que sobrevi-

virán serán las empresas con marca y distribución y las que sean unidades productivas de esas empresas. En el informe de FICE sobre las importaciones, se recoge que el 40% de los pares importados en España proceden de China, con unos niveles de crecimiento del 13% en volumen y un 11% en valor. El segundo país proveedor es Vietnam.

Tendrá capacidad para acoger 400.000 litros de vino en depósitos

## Acciones Hortícolas invertirá 961.000 € en una bodega

MÓNICA MORENO  
Villarrobledo (Albacete)

La empresa de Villarrobledo (Albacete), Acciones Hortícolas, ha comenzado a construir una bodega con la que según comentó a este semanario el gerente de esta empresa, Francisco López Collado, "se pretende ampliar la actividad de esta sociedad, y diversificar su actuación".

Acciones Hortícolas se dedica en la actualidad a la explotación agrícola de ajos, cebollas y pimientos y cuentan con un vivero de vid. Tiene una plantilla de trabajadores que aunque depende de la campaña agraria llega a alcanzar las 40 personas.

La inversión que se va a realizar en la bodega, que tendrá una superficie de 1.500 metros cuadrados, es de 961.619 euros, y está previsto que elabore vino de la cosecha de este año. "Esa es nuestra intención y todo depende de que se cumplan los plazos que nos hemos marcado, pues en estas cosas no siempre sale como lo tiene previsto el empresario", añade López Collado.

Acciones Hortícolas tiene sus propias viñas con las que elaborará estos caldos, que se producirán a partir de uvas de

Estas instalaciones, en Villarrobledo, ocuparán una superficie de 1.500 metros cuadrados



La empresa Acciones Hortícolas cuenta con sus propias viñas.

distintas variedades como cencibel, cabernet, syrac y merlot. Será un vino de calidad, pues se trata de una pequeña bodega, "y lo que pretendemos no es producir mucho sino de calidad".

La bodega, cuando esté al 100%, tendrá una capacidad para acoger 400.000 litros en depósi-

tos y 225.000 litros en barricas de roble. La producción en botellas será de unas 400.000 botellas. "En la actualidad la empresa albaceteña se encuentra en fase de registrar las marcas con las que comercializará los vinos", manifiesta el gerente de Acciones Hortícolas, Francisco López Collado.

Los mercados a los

que se dirigirá la producción de esta futura instalación será el mercado nacional, "aunque todavía es pronto saber cuáles serán los principales mercados pues hay que ver cuál es la acogida de nuestros vinos".

En un principio la plantilla de empleados de esta bodega será la de Acciones Hortícolas que además contará con un enólogo que se encargará de "hacer un vino de calidad y de controlar todo el proceso", añade el gerente de Acciones Hortícolas, López Collado.

“ ”  
**Se pretende que la bodega comience a elaborar vino en la vendimia de este año 2002**

## La Purísima Concepción facturó 5 millones de euros

Esta cooperativa produjo el año pasado 12 millones de kilos de uva

RODOLFO LLOPIS  
Cuenca

La cooperativa vitivinícola "La Purísima Concepción", de Casas de Fernando Alonso (Cuenca), recogió en la última cosecha de vino 12 millones de kilos de uva, según los datos facilitados por el enólogo de esta sociedad mercantil, Bernardo Muñoz, quien añadió que la temporada pasada fue muy buena en calidad.

"La Purísima Concepción" se fundó en 1958 y cuenta con 320 socios; tiene 2.500

hectáreas de viñedo en producción, dentro del término municipal de Casas de Fernando Alonso. Este año vendió la práctica totalidad del vino

a cooperativas de la Comunidad de La Rioja, en la nada despreciable cantidad de casi 5 millones de euros, unos 800 millones de pesetas. La cooperativa dejó en bodega una pequeña cantidad de vino

para embotellar veinte mil unidades de la marca "Los Teatinos", un vino joven que ha sido bien acogido por la crítica especializada. Esta cooperativa afrontará este año un proyecto de mejoras en sus dependencias valorado en unos 120.000 euros, y que como es habitual se acogerá al programa Focal de la Junta de

Comunidades de Castilla-La Mancha.

Según Bernardo Muñoz, enólogo de esta sociedad de La Manchuela con- quense, la reciente crea-

ción de la cooperativa de segundo grado -Cooperjúcar- ayudará a comercializar en perfectas condiciones los vinos que se producen

en la zona y llegar al mercado para su demanda y consumo. La Purísima Concepción es una de las seis que integran Cooperjúcar y la recién creada Denominación de Origen "Ribera del Júcar".

“ ”  
**Este año afrontará un proyecto de mejoras en sus dependencias en Casas de Fernando Alonso**

“ ”  
**Vendió la totalidad del vino a cooperativas de la Comunidad de La Rioja**

C. SÁNCHEZ  
Guadalajara

La familia Bravo de Luca lleva más de cuarenta años en el negocio de la distribución de bebidas dentro de la provincia de Guadalajara. Las dos empresas que regenta esta familia: Hermanos Bravo de Luca y Mazona S.A., facturaron el año pasado 3 millones de euros (alrededor de 500 millones de pesetas).

Según explicó a *Economía y Empresas* uno de los socios, Francisco Bravo de Luca, "nosotros traba-

## La familia Bravo de Luca, 40 años en el sector de la distribución

Hermanos Bravo de Luca y Mazona S.A facturaron tres millones de euros en 2001 y cuentan con cerca de 700 clientes

jamos con bodegas y distribuidoras a las que compran el material que después reparten en restaurantes, hoteles y algunas tiendas de Guadalajara y sus alrededores". En total, entre las dos empresas, cuentan con unos 700 clientes.

Son distribuidores oficiales de marcas como Cola-cao, Mahou, Font Vella, Pascual y Coca-Cola. Respecto a la distribución de vinos, trabajan con diferentes Denominaciones de Origen como Rioja, Navarra, Ribera de Duero y Rueda, otras.

También trabajan con caldos procedentes de cooperativas castellano-manchegas, concretamente con la D. O. Mondejar.

Asimismo, Francisco Bravo de Luca comentó que la competencia en este sector comercial es durísima, especialmente en

la venta del vino, donde las bodegas que venden su material directamente son un duro rival para las empresas distribuidoras. También afirmó que ellos no trabajan con vino a granel, sino que lo compran ya embotellado

Son seis los socios (pa-

dre, madre y cuatro hermanos) que conforman las empresa Hermanos Bravo de Luca y Mazona S.A. Éstas se ubican en el Polígono Industria del Henares y cuentan con un almacén en Mondejar.

El campo de la distribución de bebidas está en crecimiento, "aunque existe mucha competencia". En los últimos diez años, según comentaron a este semanario, las ventas han sufrido un progreso ascendente, salvo en el bajón que sufrió el sector durante 1993.

Depósito Salmón

# Pesque la mejor rentabilidad

HASTA



\*  
%  
TAE

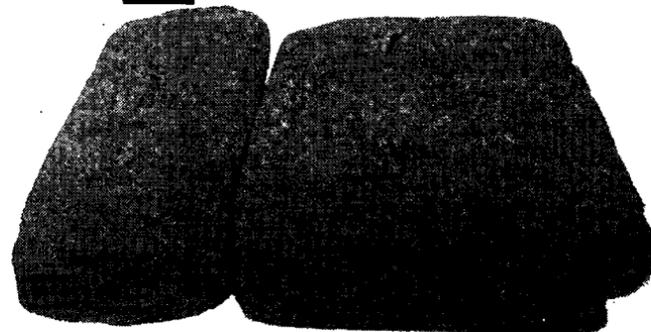
Sin gastos ni comisiones, sin retenciones fiscales, y a un plazo de 17 meses.

Con la garantía y seguridad de la Deuda Pública.

\* Por un importe nominal de 10.000 a 50.000 euros 3% TAE, de 55.000 a 100.000 euros 3,25% TAE, y desde 105.000 euros 3,75% TAE.

Desde el 2 de abril hasta el 30 de Mayo de 2002.

**2** ... Y además, le regalamos **TOALLAS DE BAÑO**



1,70m X 1m / 1,40m X 0,70m

Para los primeros 2.000 clientes. Máximo un regalo por operación.

**CCM** Caja Castilla La Mancha

*Cumplimos 10 años  
1992-2002*

Autórizado por la Consejería de Economía y Hacienda con fecha 26/03/2002

La cooperativa de transporte de mercancías obtuvo también el certificado ISO 9001

## Transazuer facturó un millón y medio de euros en 2001

F. J. LLANA NIETO

Manzanares (Ciudad Real)

La cooperativa Transazuer lleva más de quince años organizando el transporte de mercancías de los dieciocho transportistas de la zona de Manzanares (Ciudad Real) que la componen, evitando sobre todo el principal problema con que se enfrentan las empresas del sector en Castilla-La Mancha: los viajes en vacío. La actividad desarrollada a lo largo de este periodo ha permitido a esta empresa de economía social crecer a un ritmo constante hasta alcanzar una facturación de un millón y medio de euros durante el pasado año, volumen que espera mantener a lo largo del presente ejercicio.

Entre los proyectos que tiene previsto acometer este año se encuentra el aumentar el número de socios, para incrementar de esta forma la flota de vehículos que realizan cargas completas de todo tipo de productos, ya sean a granel o mercancías peligrosas.

Desde Transazuer se señala que la entrada de nuevos cooperativistas se hará "con tranquilidad" y una vez estudiada la solicitud detalladamente, "ya que no

Hace un año trasladó su base al polígono industrial de Manzanares, en Ciudad Real



El Centro de Empresas de Manzanares promueve la creación de empresas en la localidad.

queremos que entre cualquiera", se argumenta. En estos momentos los dieciocho socios de la empresa pertenecen a Manzanares, Membrilla, La Solana, Malagón y Argamasilla de Alba, localidades todas ellas de la provincia de Ciudad Real.

Todos los vehículos están rotulados con el nombre de la cooperativa y realizan trayectos por todo el territorio nacional, fundamentalmente por Andalucía, Barcelona, Levante, Murcia, Madrid y Castilla y León, sin que por el

momento tenga previsto atacar el mercado internacional.

Hace poco más de un año Transazuer trasladó su base al polígono industrial de Manzanares, donde dispone de casi dos mil metros cuadrados de patio para los vehículos, además de un surtidor de gasoil con capacidad para casi 40.000 litros, un pequeño almacén y un lavadero.

Las perspectivas de crecimiento futuro de la cooperativa hacen que ésta tenga pensado alquilar nuevas naves en

la futura Ciudad del Transporte en Manzanares, cuando finalmente se lleve a cabo, tal y como se viene anunciando desde distintos ámbitos políticos y empresariales.

La competencia cada vez mayor en el sector transportista, fundamentalmente en el nacional, propició que esta empresa de economía social ciudadrealeña acometiese la consecución del certificado de calidad según las normas ISO 9001, algo que consiguió en diciembre del pasado año.



La empresa vende los futbolines en toda España.

## Hnos Luengo Molero lidera el mercado nacional de futbolines

Anualmente produce cerca de cuatro mil unidades de este producto

F. J. LL. N.

Ajofrín (Toledo)

Hermanos Luengo Molero continúa liderando el mercado nacional de futbolines, con una producción anual cercana a las cuatro mil unidades entre las distintas variedades: infantil, de madera, de hierro, etc.. Según explica el director gerente de la empresa, Pedro Jesús Martín, el mercado de este tradicional producto se ha recuperado tras atravesar una ligera crisis como consecuencia de la mayor demanda de las dianas electrónicas, sobre todo en el sector de la hostelería. "A pesar de esto -continúa- nuestra filosofía es diversificar nuestra producción dentro del mundo del juego, y por este motivo también fabricamos otros productos, como billares y mobiliario para salas de bingo, aunque éste último se hace para otra empresa multinacional".

Hermanos Luengo Molero está situada en la localidad toledana de Ajofrín, donde dispone de unas instalaciones de casi 8.000 metros cuadrados, que prácticamente se duplicaron en terrenos hace poco más de un año. Además de la ampliación, la empresa incorporó centros de trabajo por control numérico, que ha permitido mecanizar todo el proceso productivo.

Con una plantilla de casi veinticinco personas, la empresa está intentando penetrar en el mercado internacional, sobre todo en el inglés, a través de los billares.

Así, por ejemplo, dentro de este tipo de productos actualmente está fabricando un nuevo billar de alta decoración "por encargo" y uno más accesible, "entre juguete y profesional para llegar a un público más amplio", señala Pedro Jesús Martín, ambos para el mercado nacional.

F. J. LL. N.

Herencia (Ciudad Real)

La localidad ciudadrealeña de Herencia podría contar con un tanatorio a comienzos del próximo año o finales del presente, si se cumplen los plazos previstos por la empresa promotora Funeraria Tanatorio de Herencia, S.L.

Las obras de construcción se iniciaron en el último trimestre de 2001 y supondrán una inversión global de más de 600.000 euros, de los

## El tanatorio de Herencia supondrá una inversión superior a los 600.000 euros

El proyecto se inició en el último trimestre de 2001 y podría estar finalizado a comienzos del próximo año

que una pequeña cantidad (17.305 euros) corresponden a una subvención de la Consejería de Industria y Trabajo, en el marco de ayudas sobre la competitividad e incentivos a la inversión empresarial en Castilla-La Mancha.

Uno de los socios promotores del proyecto, Alfredo Jareño, señala que el hecho de que esta localidad no tenga un número elevado de habitantes hace que la inversión no se recupere hasta por lo menos quince o veinte años. Es-

ta afirmación tiene una base sólida, ya que todos los empresarios que participan en el tanatorio de Herencia han promovido iniciativas similares en otras localidades castellano-manchegas, como Ciudad Real, Villarrobledo o Alcázar de San Juan.

El tanatorio herenciaño contará con tres salas habilitadas con sus respectivas cámaras de cadáveres; sala de cafetería; hall de entrada; y otros servicios típicos de este tipo de negocios: cámaras de conservación, exposición de ar-

cas, oficinas, aseos, etc... "En la elección de este municipio -añade Jareño- ha sido fundamental la labor realizada por el Ayuntamiento, que tras realizar los análisis técnicos oportunos nos propuso la posibilidad de instalar el tanatorio y aceptamos, aún cuando sabíamos que iba a resultar bastante difícil recuperar nuestra inversión".

En este sentido, Jareño también denuncia el poco apoyo económico que han recibido.

El objetivo de la empresa a medio plazo es conseguir que el 100% de la producción sea de elaborados

## El Conchel prevé alcanzar unas ventas de 6,6 millones de euros en 2002

F. J. LLANA NIETO  
El Balletero (Albacete)

"Queremos que a medio plazo toda la producción que comercialicemos sea de elaborados". Con esta afirmación, el gerente de Embutidos El Conchel, Antonio Cano, resume el objetivo prioritario de esta empresa, que tiene su domicilio social en la localidad albaceteña de El Bonillo y que hace poco más de un año cambió su forma jurídica de comunidad de bienes a sociedad anónima, "ya que nos era imposible cumplir con los requisitos exigidos en cuanto a trabajadores", afirma.

La empresa se dedica al despiece de porcino y elaboración de productos cárnicos, fundamentalmente de porcino, y en estos momentos su producción se reparte entre elaborados (35%) y carne fresca (65%).

Cano señala que la tetra y el cordero representan una parte muy pequeña de su actividad, con una producción que apenas alcanzó las diez toneladas durante el pasado año, frente a los 600.000 kilos del porcino. Embutidos El Conchel

*Hace poco más de un año cambió su forma jurídica de comunidad de bienes a sociedad anónima*

lleva once años con esta razón social, aunque la actividad empresarial se remonta a casi veintidós años. Desde comienzos de los noventa la sociedad ha experimentado un crecimiento espectacular, pasando de los 180.000 euros de facturación en 1991 a los seis millones de euros del pasado ejercicio, aprove-

“ ”

**Recientemente ha ampliado sus instalaciones frigoríficas en 500 metros cuadrados**

chando el alto precio de la materia prima.

Bajo la premisa de crecer paulatinamente en embutido e ir disminuyendo la

cantidad de fresco, El Conchel prevé alcanzar a lo largo del presente año una cantidad de kilos muy similar a la de 2001 (dos millones y medio) y un crecimiento en ventas de cerca de un 10%, "objetivo este último que va por buen camino, como lo demuestran los resultados obtenidos en el primer trimestre de 2002", afirma Antonio Cano.

Esta sociedad anónima albaceteña comercializa cerca de cincuenta



Las instalaciones de El Conchel están completamente automatizadas.

productos elaborados diferentes en prácticamente todo el territorio nacional -a través de su propia marca-, para lo que dispone de una flota de camiones frigoríficos compuesta por seis vehículos. El gerente de la empresa señala que junto a los criterios industriales también se mantiene la tradición de elaborar una serie de productos, como por ejemplo el salchichón, de forma artesanal, sin conservantes ni colorantes.

En la última edición de Alimentaria, Embuti-

dos El Conchel estuvo presente con un stand propio, culminando de esta forma el proceso de renovación de su imagen corporativa llevado a cabo en el pasado año.

Con una plantilla de treinta y cinco trabajadores, la compañía ha ampliado recientemente sus instalaciones, con quinientos metros cuadrados más de nave frigorífica y otros mil metros para lavaderos y aparcamientos.

A pesar de esto, Antonio Cano afirma que entre los planes de futuro se en-

cuentra el construir oficinas nuevas e implantar un nuevo sistema informático ante las exigencias cada vez mayores que hay que cumplir para lograr la trazabilidad del producto. "Nuestra intención -continúa- es que antes del 1 de diciembre próximo esté integrada la gestión de calidad en la gestión comercial de la empresa".

La materia prima de los productos se compra en las zonas de Jaén y Murcia, donde están la mayoría de los proveedores.

## Fedeto inicia en mayo los actos conmemorativos del XXV aniversario

REDACCIÓN  
Toledo

La Federación Empresarial Toledana (Fedeto) iniciará el próximo 16 de mayo los actos conmemorativos de su XXV Aniversario, coincidiendo con la Asamblea General. Para ello, se ha organizado un ciclo de conferencias, la primera de las cuales tendrá lugar a la finalización de dicha asamblea.

El presidente de la Junta de Comunidades, José Bono, será el encargado de realizar la presentación del ponente de la conferencia, el economista Emilio Ontiveros, que llevará por nombre "Perspectivas Económicas y Financieras".

Desde la Federación se señala que en este ciclo de conferencias programadas para 2002 participarán destacados ponentes de la economía española, que analizarán temas con carácter económico, laboral y empresarial, y aporten una visión de presente y futuro de las empresas toledanas dentro del entorno económico nacional.

Por otra parte, Fedeto ha puesto ya en funcionamiento la delegación de Ocaña, que cuenta con salas de reuniones y aulas para impartir cursos de formación. Con esta oficina y la inminente apertura de la de Illescas, la Federación completa un proyecto de implantación por las principales zonas económicas y empresariales de la provincia de Toledo.

REDACCIÓN  
C-LM

El Ministerio de Fomento ha adjudicado a lo largo de esta semana distintos proyectos que afectan a Castilla-La Mancha. El más importante de ellos, por su cuantía económica, es el del tramo entre la Variante de Ocaña y Noblejas de la Autovía de Castilla-La Mancha, en Toledo. El tramo Ocaña-Tarancón, y el contrato ha sido adjudicado al Gabinete de Estudios Técnicos Inge-

## El Ministerio de Fomento adjudica varios proyectos en la región

*El de mayor presupuesto afecta al tramo entre la variante de Ocaña y Noblejas de la Autovía de Castilla-La Mancha*

nería, en un importe de 1.035.553,04 euros, y el plazo de ejecución se ha establecido en ocho meses.

El Boletín Oficial del Estado también ha publicado la adjudicación del contrato de Consultoría y Asistencia

a la empresa. Oficina Técnica de Estudios y Control de Obras (Ofiteco) para la redacción del proyecto de construcción de la Autovía A-42 de Levante a Extremadura, concretamente el tramo de la Autovía Manzanares Este-Herre-

ra de la Mancha, en Ciudad Real.

El importe de esta obra se ha fijado en 656.332,26 euros y el plazo de redacción se ha establecido en doce meses.

Por último, el Ministerio de Fomento ha

adjudicado el Contrato de Asistencia Técnica para la redacción del Estudio Informativo para la supresión de la travesía de la carretera N-430 a su paso por la población de Barrax, en la provincia de Albacete. El contrato ha sido

adjudicado a la empresa G.O.C. por un importe de 74.856,06 euros y un plazo para la redacción de doce meses.

En estos momentos, la variante de Barrax es la única que falta para completar las actuaciones programadas en el trazado de la N-430 entre Ciudad Real y Albacete, dirigidas a eliminar las travesías existentes en el mismo.

La nueva variante tendrá una longitud aproximada de cinco kilómetros.

El precio de la uva tinta el año pasado se estableció en 0,16 euros el kilo

## Santa María Magdalena facturó 1.712.000 €

C. SÁNCHEZ

Mondejar (Guadalajara)

La cooperativa vinícola María Magdalena de Mondejar (Guadalajara), constituida como tal en 1949, cuenta en la actualidad con 1000 hectáreas de viñas y un total de 260 socios.

En sus tierras se cultiva tres tipos de uva: tempranillo para para la elaboración de vino tinto y malvar y turrantes para el vino blanco. Celdos que cuentan con la Denominación de Origen de Mondejar desde el año 1997.

El año pasado, esta cooperativa produjo 5.300.000 kilos de uva, lo que equivale a unos 4.200.000 litros de vino aproximadamente.

Según comentó a *Economía y Empresas* el gerente de esta cooperativa, Jorge González, "todavía no se pueden dar cifras exactas puesto que no se ha liquidado toda la uva". Este año, según comenta el gerente, ha sido p e s i m o para el sector vinícola, ya que, tras tres años de mucha uva en los mercados están "muy flojos".

Respecto al precio al que han pagado el kilo de uva a sus socios ha sido a

En una extensión de 1.000 hectáreas en el 2001 se vendieron 5.300.000 kilos de uva



La empresa se encuentra ubicada en la localidad de Mondejar

0,10 euros (18 pesetas) la blanca y a 0,16 euros (26 pesetas) el kilo de uva tinta, precios irrisorios si se comparan con los pagados por esa misma cantidad en temporadas pasadas.

En el lado de la inversión, Santa María Magdalena facturó 1.712.000 euros (casi 290 millones de pesetas).

Por otro lado, la inversión realizada en el 2002 ha sido estimada en 150.000 euros (unos 25 millones de pesetas).

En cuanto a lo que se refiera al dinero invertido en el anterior período, Jorge González explicó que se destinó la misma suma que este año.

Esta bodega, situada en la carretera Perales-Albares, vende al exterior el 98% de su producción a granel al exterior, mientras que embottellan un 2% del total.

En la bodega trabajan a

lo largo del año cinco personas, cifra que aumenta en la temporada de vendimia a nueve empleados. Los jornaleros encargados de recoger la uva corren a cuenta de los socios de la cooperativa.

En cuanto a la competencia en la zona, Jorge González explicó que en Mondejar existen otras dos bodegas: Cayo Mondejar SL. y Bodegas Mariscal. También señaló a las bodegas de Cooperativa San Donato en Pioz y a la Sociedad Cooperativa Viña Sacedón en Sacedón.

## Bolsas y Papel Bolaños dispone de 400 clientes

sus productos se destinan al comercio en general

CAROLINA SÁNCHEZ

Ciudad Real

La empresa Bolsas y Papel Bolaños S.L., cuyo nombre comercial es Plástibol, lleva funcionando desde 1996 dentro del sector de la fabricación de

productos van dirigidos al comercio en general. en total el número de sus clientes se cifran en cuatrocientos repartidos en todo el territorio nacional.

Asimismo explicó que en el sector de la fabricación de bolsas es muy competitivo, "hay muchas empresas que se dedican a lo mismo".

Los productos ofertados por Bolsas de Papel Bolaños, según su gerente, no tiene competencia en la provincia de Ciudad Real, destacando que la mayor concentración de este tipo de productoras se encuentra sobre todo en Madrid, Barcelona e Italia.

En esta factoría donde trabajan un total de 6 per-

sonas se realizan diferentes clases de bolsas: de plástico (con asas troqueladas, rígidas y de lazo), de papel (con asa rizada o plana), de papel plastificado con asa de cordón, de tela (con asas de cor-

dón y en ocho colores) y bobinas de papel de regalo de diferentes tamaños. la fabricación de bolsas personalizadas se realizan a partir de un pedido de quinientas bolsas.

En lo referente a la facturación, Aguilar cifró esta en más de 420.000 euros (unos 70 millones de pesetas) en el pasado año. Además señaló que el sector está en expansión continua.

En cuanto a la inversión realizada en el pasado ejercicio asciende a 120.000 euros (alrededor de 20 millones de pesetas)

Bolsas y Papel Bolaños S. L. tiene su sede en Almagro. En un principio centro sus actividades en la fabricación de bolsas de plástico, pero su catálogo se ha diversificado hacia bolsas de diseño, bolsas de papel ecológicas, etc, según afirmó Javier Aguilar.

“ ”  
La inversión durante todo el año pasado alcanzó la cifra de 120.000 euros

“ ”  
Esta bodega vende al exterior el 98% de su producción a granel y el 2% embottellado

## Gas Natural invierte 500.000 euros en Toledo

REDACCIÓN

Toledo

Gas Natural Castilla-La Mancha invertirá a lo largo del ejercicio 2002 más de 500.000 euros en las obras de canalización para llevar el gas natural a los primeros clientes del Casco Histórico de Toledo, a través de una red gasista que supera los 2.000 metros de conduc-

ciones. Las obras de esta primera fase, que se iniciaron el pasado mes de marzo, permitirán la puesta en gas del futuro Museo del Ejército en el Alcázar, piscina cubierta, Diputación o instalaciones universitarias de la Plaza Padilla, entre otros destacados centros.

La obra de canalización del perímetro del Alcázar

tienen una inversión de 220.000 euros y una red gasista de 1.000 metros.

Se continuará la canalización del Casco por las calles Subida de la Granja, Plaza de Santa Leocadia, Plaza de Santo Domingo El Antiguo, Garcilaso de la Vega y Santa Eulalia. Estas obras supondrán una inversión de 236.370 euros.

## Expo Innova acogerá a 40 expositores en Manzanares

REDACCIÓN

Manzanares (Ciudad Real)

El primer encuentro regional sobre Seguridad Laboral "INNOVA" reunirá a más de 40 expositores del país los días 27 y 28 de abril en Manzanares, coincidiendo con el Día Nacional de Seguridad en el trabajo. Este encuentro, organizado por Jóvenes Innovadores, será también foro de debate sobre la segu-

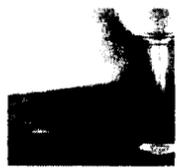
ridad laboral, la seguridad contra incendios, en la circulación y los transportes, así como sobre las medidas preventivas contra riesgos naturales y la seguridad nuclear e informática.

En "Expo Innova" se mostrarán en todos los servicios y productos relacionados con la seguridad.

Además, durante el evento se realizarán demos-

traciones y simulacros, en los que se intentará poner en práctica la reacción de trabajadores y empresarios ante situaciones de emergencia.

Este encuentro cuenta con el apoyo de la Junta de Comunidades, la Diputación, El Ayuntamiento de Manzanares, la Mancomunidad "La Mancha" y la Asociación Regional de Técnicos de Prevención.



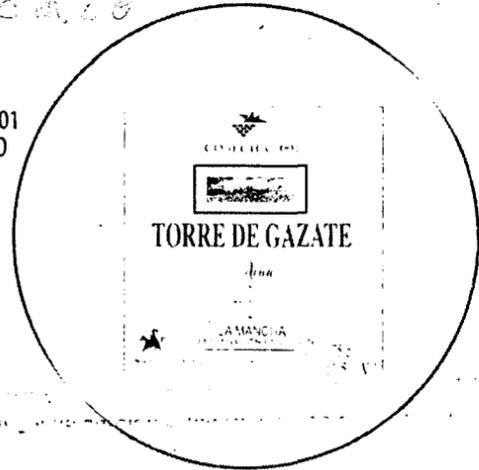
# PREMIOS

PREMIOS  
EXCELLENCE  
GUSTO  
ELEGANCIA  
M

ALBACETE

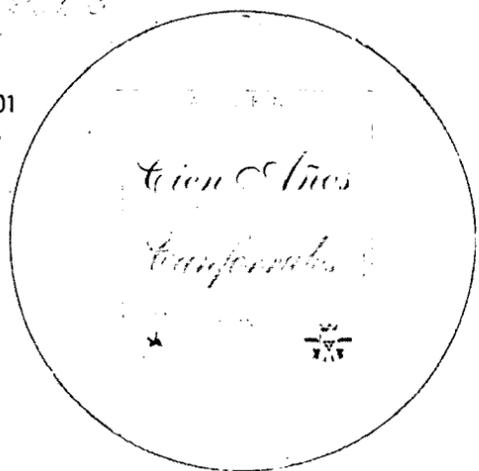
*Primer premio*

**TORRE DE GAZATE 2001**  
VINÍCOLA DE TOMELLOSO  
Ctra. Toledo - Albacete, Km. 130,8  
Tomelloso (Ciudad Real)  
Tl.: 926 51 30 04



*Segundo premio*

**CANFORRALES 100 AÑOS 2001**  
COOP. NTRA. SRA. DEL ROSARIO, S.C.L.  
Castilla-La Mancha, 4  
El Provençio (Cuenca)  
Tl.: 967 16 60 66



**LÓPEZ TELLO 2001**  
RAFAEL LÓPEZ TELLO, S.L.  
Avda. Estudiantes, 7  
Valdepeñas (Ciudad Real)  
Tl.: 926 32 21 65



Garantizará que las obras que se realicen se hacen con unos criterios homogéneos

## Creado un registro de empresas para rehabilitar el Casco toledano

F. J. LLANA NIETO  
Toledo

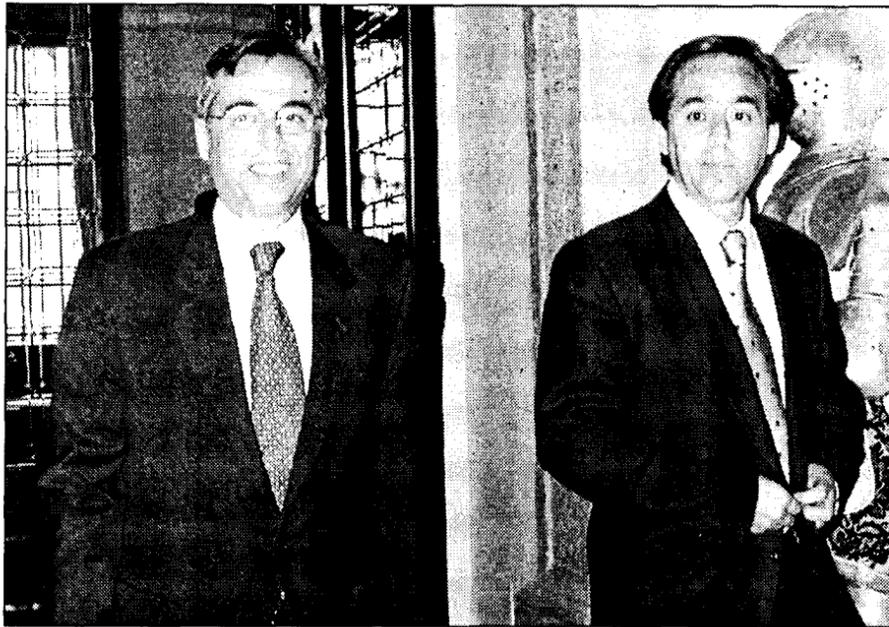
La Federación Empresarial Toledana (Fedeto) va a colaborar activamente en la rehabilitación y restauración que en estos momentos está sufriendo el Casco Histórico de la ciudad de Toledo, llevando a cabo campañas de sensibilización entre los empresarios que realizan este tipo de obras para que éstas se realicen de forma armónica y siguiendo unos criterios homogéneos. La Federación también cederá las aulas de su Centro de Formación para que el Ayuntamiento toledano celebre en ellas cursos formativos en obras de conservación, restauración, acondicionamiento, consolidación y reestructuración de la zona histórica de la Ciudad Imperial.

Esta colaboración entre la organización empresarial y el Consistorio toledano se ha plasmado en un convenio de colaboración firmado entre el presidente de Fedeto, Ángel Nicolás, y el alcalde de Toledo, José Manuel Molina, y que tiene como objetivo prioritario el conseguir la máxima

**“ ”**  
**La Federación también colaborará en la concienciación ciudadana sobre la materia**

concienciación ciudadana para potenciar la conservación, restauración y rehabilitación del Casco Histórico de la capital regional. Durante la celebración del acto, Molina aprovechó para anunciar la creación de un Registro Técnico de empresas homologadas para la realización de estas obras de rehabilitación de acuerdo con el contenido de la ordenanza municipal reguladora de las

*Fedeto colaborará cediendo al Ayuntamiento las aulas de su Centro de Formación*



José Manuel Molina y Ángel Nicolás suscribieron el convenio de colaboración.

ayudas a la rehabilitación del Casco. El Consorcio de la Ciudad de Toledo ha decidido establecer tres categorías en este registro: empresas dedicadas a la restauración y rehabilitación; decididas a acondicionamiento y reformas; y empresas dedicadas al control de calidad.

Según indicaba Molina, con esta iniciativa se pretende dar un sello de calidad y garantía de que estas empresas se comprometen a mantener unas normas de respeto y restauración en sus actuaciones, tanto en locales comerciales como en viviendas.

En este sentido, Fedeto actuará como filtro y garante de que las empresas que van a acometer algún tipo de obra de estas características en el Casco toledano son aptas para realizarlas, bien porque ya han acometido otras similares con anterioridad o porque la organización empresarial tiene constancia de que son válidas para ello.

Los cursos de formación organizados por el Ayuntamiento se empezarán a impartir en breve plazo, puesto que el Registro de empresas ya está operativo.

En este sentido, Fedeto actuará como filtro y garante de que las empresas que van a acometer algún tipo de obra de estas características en el Casco toledano son aptas para realizarlas, bien porque ya han acometido otras similares con anterioridad o porque la organización empresarial tiene constancia de que son válidas para ello.

## La industria de la madera pide una feria permanente

*El año pasado se exportaron 15 millones de euros de material*

VICENTE PEÑA  
Ciudad Real

La Asociación Provincial de Empresarios de Madera y Corcho, en su asamblea anual, mostraron su intención de contar en Ciudad Real con una "feria permanente" en la que poder mostrar toda la riqueza y variedad de las empresas de este sector.

El sector de la madera y el corcho ha experimentado uno de los crecimientos más importantes en los últimos años, según manifestó el presidente de la Asociación Provincial, Pedro García-Muñoz, por lo que se considera necesario un escaparate donde poder mostrar la calidad de las empresas y sus productos. Esta iniciativa de la feria permanente no es novedosa y fue bien acogida por las instituciones provinciales, pero el responsable de la Asociación indicó que "nos falta implicar más a las propias empresas".

García-Muñoz subrayó que es necesario que las instituciones y entidades como la Cámara de Comercio, la CEOE-CEPYME, en la que se integra esta Asociación, y la Diputación Provincial de Ciudad Real apuesten por este proyecto, aunque no olvidó añadir que donde más dificultades encuentran es en la implicación de las propias empresas del sector de la madera y corcho. Este fue

uno de los temas tratados en la asamblea anual ordinaria en la que, como es habitual, se rindieron cuentas a los asociados y se presentaron los proyectos que se quieren poner en marcha este año.

El presidente también quiso referirse a la importancia que para ellos va a tener el nuevo Centro de Formación que la CEOE va a construir en Miguelurra. A este respecto, explicó que las nuevas instalaciones contarán con un aula específica para formar a los trabajadores del sector.

Pedro García-Muñoz ha querido dejar claro la gran importancia que para el sector del mueble tiene el manejo de las nuevas tecnologías, ya que "es fundamental manejar maquinaria que es muy compleja", sin dejar de lado uno de los aspectos cruciales para estas empresas: el diseño. En otro orden de cosas, la provincia de Ciudad Real estará representada en la Feria del Mueble de Madrid, cita ya habitual, para exponer sus creaciones y también para conocer las nuevas tendencias en diseño.

En cuanto a la situación actual del sector, García-Muñoz afirmó que "desde el mes de diciembre se ha padecido un estancamiento de la demanda interna que se ha apreciado en toda España y en toda Europa, aunque ahora empieza a notarse una cierta recuperación".

J. M. MIRANDA  
Guadalajara

Este año, el Ministerio de Fomento sólo suprimirá un paso a nivel en Castilla-La Mancha, según el Plan de Choque anunciado el pasado año por Francisco Álvarez-Cascos. En los próximos años está prevista la eliminación de 35 pasos a nivel que registran una intensidad de paso igual o superior al 1.500 vehículos. De estos, uno en Albacete, siete en Ciudad Real, cinco en Cuenca, diez en Guadalajara y doce en Toledo.

En este momento tan sólo se encuentran en tramitación

## Renfe prevé eliminar 35 pasos a nivel en Castilla-La Mancha

*En el 2002 el Ministerio de Fomento sólo eliminará uno de estos pasos y ha comenzado la tramitación de nueve proyectos*

administrativa nueve proyectos, los otros veintiséis restantes no tienen una actuación definitiva, aunque seis requieren una actuación de especial envergadura sobre el trazado ferroviario y acuerdos específicos con las administraciones regional y

local. De momento se encuentran con señalización horizontal y vertical y semi-barreras, que permanecerán hasta que puedan suprimirse.

Otros catorce se incluirán previsiblemente en un acuerdo entre el gobierno central y

el autonómico, de momento el texto ha sido remitido a la Comunidad Autónoma.

Por lo que se refiere al resto, se eliminarán mediante actuaciones puntuales fruto de acuerdos entre Fomento y Renfe y los municipios respectivos. Según la

respuesta que ha ofrecido el Gobierno al Grupo Parlamentario Socialista en el Congreso, de las 1.382 actuaciones de supresión que se pusieron en marcha a lo largo del pasado año, en el 2002 se prevé el cierre de 202 pasos a nivel.

Las Comunidades Autónomas que más se beneficiarán de estos programas son Aragón, Cataluña, Andalucía, Castilla y León, Comunidad Valenciana y Galicia. En el polo opuesto se sitúan La Rioja y Castilla-La Mancha, donde este año sólo se prevé cerrar un paso a nivel.

En el caso concreto de Guadalajara, figuran 10 pasos a nivel de la línea Madrid-Barcelona. Renfe ha iniciado los trámites para eliminar tres de estos pasos pero no ha precisado la fecha de inicio de las obras.

El año pasado la empresa cerró con una facturación de 39,06 millones de euros

## Hnos. Viñarás construirá nuevas instalaciones en Illescas

MÓNICA MORENO/ REDACCIÓN Toledo

El concesionario Hermanos Viñarás, que vende vehículos de la marca francesa Peugeot, va a ampliar su área de actuación hacia la Comunidad de Madrid, fundamentalmente para los municipios de Parla y Fuenlabrada. Para ello va a realizar una ampliación de la concesión de Toledo para lo que va a construir nuevas instalaciones en Illescas (Toledo), "justo al límite provincial entre la Comunidad de Madrid y Toledo).

Las instalaciones ocuparán una superficie de 3.000 metros cuadrados y contarán con una zona de vehículos nuevos, otra para vehículos de ocasión y un taller rápido. El director de Viñarás, Carlos Viñarás, comenta a este semanario que "la razón principal de esta ampliación de la concesión es porque teníamos mucha demanda de clientes del sur de Madrid, principalmente de Fuenlabrada y Parla".

El plazo que se ha marcado este concesionario, con mucha implantación en la provincia de Toledo, es finales de este año, y en breve comenzarán las obras de lo que será las exposiciones de vehículos y del taller. En un principio tendrá una plantilla

*El concesionario Peugeot pretende abastecer al sur de la Comunidad de Madrid*



El concesionario Viñarás está situado en la Carretera Madrid-Toledo, en Olías del Rey.

de seis trabajadores, "aunque todo irá en función de cómo evolucionen las ventas en estas instalaciones", explica Carlos Viñarás.

En lo que se refiere al volumen de facturación de Viñarás registrado en 2001, éste fue de 39,06 millones de euros (aproximadamente 6.500 millones de pesetas), lo que supuso un in-

cremento del 7% si se compara con el ejercicio 2000.

“ ”

*La exposición y el taller rápido de Peugeot en la localidad toledana de Illescas serán de 3.000 m<sup>2</sup>*

Las previsiones para este año 2002 varían en función del tipo de vehículo que se venda. Durante los tres primeros meses de 2002 las ventas de coches

Peugeot han bajado un 5% mientras que en los vehículos seminuevo han notado un incremento del 10%. Por lo que si se sigue la tenden-

cia de estos periodo los vehículos nuevos irán a la baja con respecto al año anterior, mientras que en los industriales y seminuevos incrementarán sus ventas en torno a un 5%, "aunque todavía es pronto para saber cómo cerraremos el ejercicio, pues a lo largo del año hay muchos factores que influyen en el mayor o menor número de las ventas".

El concesionario Peugeot Hermanos Viñarás, situado en la Carretera Madrid-Toledo, en Olías del Rey, cuenta con un stock de 200 vehículos.

## Gad Gelco Talavera pone la primera piedra de su híper

*Los construirá ACS y se espera que esté culminado dentro de un año*

A.I.M./REDACCIÓN C-LM

La promotora Gad Gelco Talavera S.A. pondrá el próximo 30 de abril la primera piedra del edificio que albergará el centro comercial "Azul Talavera" y que va a realizar la empresa ACS.

Según explicó a este semanario el director de Expansión y Desarrollo de Gad Gelco, Luis Sobrino, confían que en la primavera del año que viene estará ya terminado, si

bien el mes exacto de culminación dependerá del tiempo que se tarde en realizar la cimentación estructural.

La inversión que se llevará a cabo en este centro comercial supera los 70 millones de euros, (11.647 millones de pesetas), por encima de lo que se había presupuestado en un principio, que era de 52 millones de euros.

La superficie de la parcela es de 72.000 metros cuadrados, y la superficie construida de 37.900. De esta última cifra, 8.000 metros cuadrados serán para el hipermercado y el resto 21.500, para la gale-

ría comercial. Las plazas de aparcamiento que se realizarán será de unas 2.200- 2.400. El empleo directo que se prevé generar con esta gran superficie es de unos 800, según señaló el director de Expansión y Desarrollo de Gad Gelco.

De los diferentes proyectos de grandes superficies que están pendientes de ejecutarse en la provincia toledana, este el primero que comienza

las obras con la puesta de su primera piedra.

Hace un mes, aproximadamente, era Real de Olías S.L., la empresa que presentaba a los medios de comunicación el proyecto "Algaraba" que se va a desarrollar en la localidad toledana de Olías, a escasos kilómetros de la capital regional.

En este acto de colocación de la primera piedra del centro comercial "Azul Talavera" se realizará también una presentación a la prensa con todo detalle del futuro centro comercial y su repercusión en la ciudad de Talavera.

## Sánchez y González exporta el 100% de su producción a Inglaterra

M.M.A.

Almansa (Albacete)

En la localidad albaceteña de Almansa, uno de los principales focos de producción de calzado de Castilla-La Mancha, se encuentra situada la empresa Sánchez y González S.L., que se constituyó hace unos seis años aproximadamente.

La principal diferencia

de la fabricación de calzado de Sánchez y González, tal y como explica el gerente, Rafael Sánchez, "es que nuestros zapatos están elaborados en piel y con motivos de fantasía. No es el clásico zapato de caballero que se fabrica por esta zona".

La empresa albaceteña produce en torno a 350 pares semanales de zap-

tos, que comercializa al 100% en Inglaterra. "Cuando comenzamos a trabajar buscamos mercados fuera de España, que está muy saturado, y probamos en Inglaterra, donde hasta ahora nos ha ido bien", indica Rafael Sánchez.

Está presente en tiendas pequeñas, con la marca Ditino, y entre los

proyectos de esta sociedad es ampliar instalaciones, "pero todo depende del volumen de trabajo que tengamos este año". El ejercicio 2001, a pesar de ser de crisis para el sector por la crisis de las vacas locas, supuso un crecimiento pequeño en el volumen de facturación con respecto a 2000".



Almansa es el principal foco de producción de calzado de la región.

Cuenta con 10 personas en plantilla y comenzó a funcionar hace seis meses

## Unauto Servicios Integrales, un nuevo centro especial de empleo

ANA I. MOREIRA  
Toledo

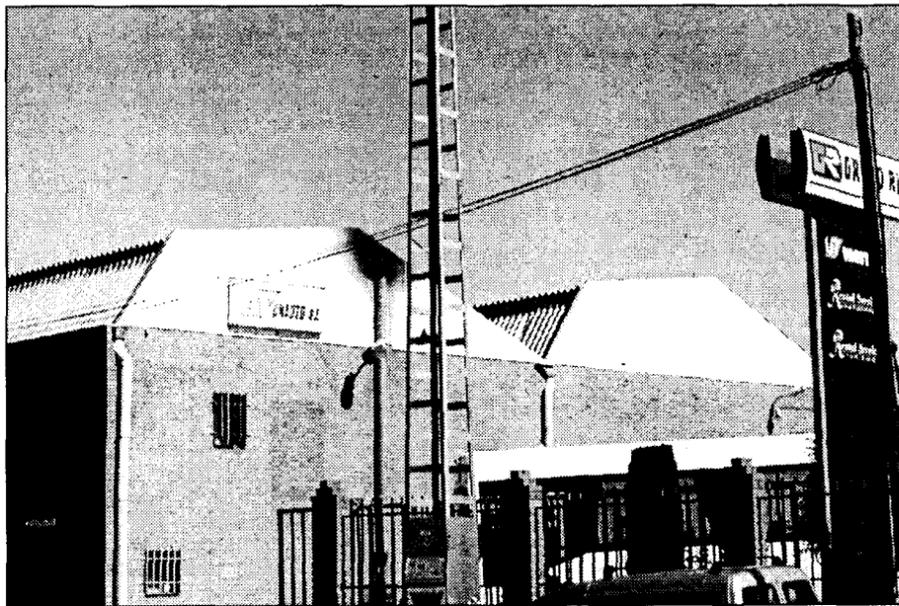
Unauto Servicios Integrales es un nuevo centro especial de empleo que empezó a funcionar en el pasado mes de septiembre en Toledo y en la actualidad cuenta con una plantilla de diez personas.

El coordinador de esta nueva empresa, Raúl del Viso, explica que dependen, en cierto modo, de la compañía de autobuses urbanos de Toledo (Unauto), como se recoge en el propio nombre de este centro especial de empleo, y una de sus principales labores, es, precisamente la limpieza y mantenimiento de los autobuses de esta compañía.

Sin embargo, a raíz de comenzar con este trabajo han abierto el abanico de los servicios que prestan y también se dedican a la limpieza de oficinas.

A pesar del poco tiempo que llevan en funcionamiento, ya cuentan con cuatro clientes fijos y todos los meses tienen otros dos o tres esporádicos. En estos seis meses han podido ampliar plantilla, ya que en principio estaban contrata-

*Se dedica a la limpieza y mantenimiento de oficinas y autobuses en la capital regional*



Las instalaciones de Unauto acogen a la nueva empresa de servicios en el polígono toledano.

das ocho personas a media jornada y ahora éstas ya cuentan con un contrato a jornada completa y dos más a media jornada.

Actualmente, su mejor cliente es Unauto y de momento no están pensando en tener un crecimiento importante en el número de clientes. En este sentido, el coordinador explica que prefieren "tener pocos clientes, pero bien atendidos y dar un buen servicio".

Dentro de la actividad

que desarrollan se han dado cuenta de la existencia de un nicho de mercado en la oferta de servicios de limpieza de autocares. En este sentido, Raúl del Viso señalaba que como en Toledo acuden muchos autocares turísticos se les ofrece en un espacio de unas dos horas poder hacerle la limpieza exterior e interior.

Para ello cuentan con un túnel de lavado de autobuses en las instalaciones que Unauto tiene en el polígono industrial de la capital, ya que de momento Unauto Servicios Integrales S.L. está ubicado en este lugar. Este servicio de limpieza de autobuses se está

abriendo ahora. Además, también están limpiando vehículos de segunda mano concertados con concesionarios.

El coordinador de este centro especial de empleo señala que las diez personas contratadas cuentan con algún tipo de discapacidad y por este motivo se muestran especialmente sensibles con su personal.

El capital social de la empresa es 6.000 euros y para la puesta en marcha han tenido que realizar diferentes inversiones para realizar su trabajo, como aspiradoras industrial, el túnel de lavado y demás material...

## Comercial Cofesa tiene proveedores de toda España

*Esta empresa de servicios lleva unos veinte años funcionando*

A.I.M.  
Albacete

Comercial Cofesa S.L. se dedica desde hace unos 20 años, aproximadamente, al suministro de todo tipo de productos de oficina a las empresas, incluyendo desde mueblería y papelería hasta el material informático. Desde hace unos cinco años aproximadamente, se encuentran asociados en Serviempra, donde están asociados 36

clientes con los que cuentan, podrían estar en torno a los 6.000.

Comercial Cofesa S.L. tiene, además de un almacén un multicentro en la plaza del Ayuntamiento donde se atiende al público, en general.

“ ”

Están

asociados

junto con más de

30 mayoristas

españoles en

Serviempra

No obstante, también cuentan con un catálogo que tiene unas 400 páginas en la que se incluyen todos

los productos que pueden ofrecer.

En cuanto a los resultados del año pasado, el gerente de Comercial Cofesa S.L. asegura que para la empresa fue bueno, si bien reconoce que la especial situación de la economía a finales del año pasado repercutió un poco en todas las empresas y oficinas y en todos los sectores, aunque incidió en que ellos no lo han notado mucho.

La plantilla fija de la empresa albaceteña es de cinco personas y de forma periódica realizan inversiones que anualmente se centran en el catálogo de productos para sus clientes.

## El textil toledano asiste a un encuentro en Tánger

REDACCIÓN  
Toledo

Durante la semana que ahora se acaba, la Asociación de Empresarios del Textil de la provincia de Toledo, integrada en Fedeto, a través de la Oficina de Comercio Exterior de la organización empresarial, han realizado una prospección comercial a Marruecos

con el fin de conocer el posible potencial que tengan las empresas toledanas y asociados.

Los representantes de la asociación participarán en un Encuentro Empresarial organizado por la Cámara de Comercio de Tánger. La asociación ha considerado oportuno participar, debido a las posibilidades de promo-

ción que pueden tener las empresas del textil de la provincia, en un mercado tan importante como el marroquí.

En el citado encuentro participan cerca de 40 empresas del sector textil de España y más de cien de Marruecos. Las jornadas se celebran los días 24, 25 y 26 de abril en Tánger.

## El IVA pagado en Alemania se puede recuperar hasta mayo

REDACCIÓN  
C-LM

La Cámara de Comercio de España en Frankfurt informa a los empresarios que en el ejercicio 2001 han pagado IVA en Alemania en el ámbito de su actividad comercial, que tienen hasta el 31 de mayo para presentar todos los documentos necesarios a la misma Cámara.

Todas las empresas españolas que están sujetas al IVA en España tienen derecho a recuperar los impuestos pagados en Alemania, si bien es un derecho poco conocido entre los empresarios de la península.

Según la citada Cámara, se trata de un procedimiento sencillo, dado que la Cámara se hace cargo

de toda la tramitación. Las empresas interesadas sólo deberán entregar la documentación (facturas, recibos) en el plazo señalado y la Cámara preparará todos los formularios.

Desde esta institución se insiste en que todas las empresas españolas que no deseen dejar pasar esta oportunidad pueden dirigirse a ella.

El precio medio por metro cuadrado se sitúa en 49,49 euros, unas 8.200 pts

## Arranca la venta de parcelas en el Polígono "Ctra. de Motilla"

RODOLFO LLOPIS  
Cuenca

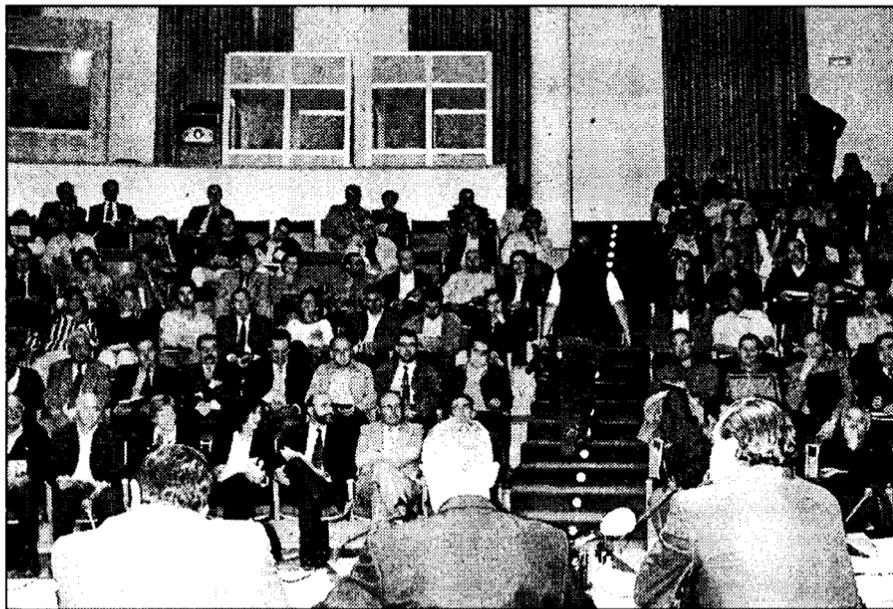
El SEPES - Entidad Pública Empresarial de Suelo -, organismo dependiente del ministerio de Fomento, y el ayuntamiento de Cuenca acaban de poner en marcha la venta de las primeras 53 parcelas de que consta la primera fase del polígono industrial "Carretera de Motilla". La superficie urbanizada en la que se han ubicado las primeras 53 parcelas es de 277.225 metros cuadrados, la parcela más pequeña es de 800 metros cuadrados y la mayor de 9.000 metros cuadrados.

Esta actuación urbanística de uso industrial, con una superficie total de 710.300 metros cuadrados, es fruto de la colaboración entre el ayuntamiento de Cuenca y SEPES. "Carretera de Motilla" representa la decidida apuesta que las administraciones públicas están realizando para crear infraestructuras que contribuyan a la generación de riqueza y empleo en la comunidad de Castilla-La Mancha. Con esta primera fase

del polígono industrial "Carretera de Motilla" se pretende dar respuesta a la creciente demanda de suelo en Cuenca y los municipios del entorno.

En la actualidad SEPES cuenta con más de 200 actuaciones urbanísticas en todo el territorio español, en la comunidad de Castilla-La Mancha ha realizado 22 actuaciones sobre una superficie de 906 hectáreas, de las cuales quedan 16 actuaciones en venta, con una superficie aproximada de 1.700.000 metros cuadrados. En la

La superficie urbanizada es de 277.225 m<sup>2</sup> con parcelas de 800 m<sup>2</sup> a 9.000 m<sup>2</sup>



Un nutrido número de empresarios conquenses acudieron a la presentación del polígono.

actualidad están en desarrollo 13 de las programadas con una superficie de 738 hectáreas.

Los responsables del SEPES y del ayuntamiento de Cuenca explicaron con toda clase de detalles las características de este nuevo polígono industrial a los empresarios de la provincia de Cuenca y de otras limítrofes que se desplazaron hasta la capital conquense ya que están interesados en invertir

en la ciudad. Los representantes del equipo de Gobierno municipal destacaron la ubicación del polígono que se encuentra a 195 kilómetros del puerto de Valencia, a 4 kilómetros de la estación de ferrocarril de Cuenca, a 150 kilómetros del aeropuerto de Madrid-Barajas y a 63 kilómetros de la conexión con la autovía N-III E-901 Madrid-Levante.

Todas las parcelas que se sacan a la venta disponen de alumbrado público, media tensión y baja tensión, abasteci-



El acto de información tuvo lugar en el Auditorio

miento de agua, saneamiento, telefonía, red de telecomunicaciones y gas natural. El periodo de tiempo que tienen los empresarios interesados en adquirir alguna parcela rige desde el 24 de este mes de abril y finaliza el próximo 7 de junio. La tramitación de la solicitud se tiene que hacer mediante la formalización de un impreso que se puede solicitar en las oficinas centrales del SEPES, en el Paseo de la Castellana, de Madrid, y en Departamento de Promoción Económica del ayuntamiento de Cuenca. Las solicitudes no se podrán presentar nunca por correo sino en persona.

El director de Promoción y Desarrollo del

SEPES, Santiago Millares, anunció que las expectativas de comercialización de la primera fase van a ser importantes por la calidad de cada una de las parcelas y por la importante labor de captación de empresas que ha realizado el propio ayuntamiento de Cuenca.

La segunda fase del polígono industrial que se encuentra pendiente de ejecución dispondrá de 433.075 metros cuadrados si bien el Consejo de Administración de SEPES no ha decidido cuando iniciará las obras, todo va a depender de la demanda de suelo que se plantee cuando haya finalizado la venta de la parcela de la primera fase.



Abraham Sarrion y Jesús Carmena, tras la firma del convenio.

## Convenio entre la FAEC y Telefónica Móviles

Los empresarios podrán reducir su factura entre un 18 y un 20%

R. LLOPIS  
Cuenca

La FAEC (Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses) y Telefónica Móviles acaban de suscribir un convenio de colaboración mediante el cual los casi nueve mil socios de la patronal conquense se podrán beneficiar de un ahorro medio anual de entre un 18 y un 20 por ciento en materia de servicios de telefonía móvil. El convenio tendrá una vigencia de un año y se podrá renovar automáticamente si ninguna de las partes lo denuncia al finalizar su periodo.

En el acto de la firma del documento el presidente de la FAEC, Abraham Sarrion, destacó la importancia que para los empresarios conquenses tienen este tipo de acuerdos, ya que son servicios muy necesarios para el funcionamiento y desarrollo de la actividad económica, de tal manera que los descuentos y ahorros que se puedan obtener siempre se agradecen en la cuenta de explotación de cualquiera entidad mercantil por pequeña que esta sea. Sarrion remarcó que "este es un convenio más de los muchos que la FAEC suscribe habitualmente para dotar al empresario conquense de determinadas ventajas que contribuyen a mejorar la gestión de las entidades empresariales".

Por su parte el director territorial de Telefónica Móviles, Jesús

Carmena, manifestó su satisfacción por la firma del convenio y dijo que con el mismo se consiguen unas mejoras en las condiciones económicas que conlleva el servicio de telefonía móviles, además de que el empresario conquense así pueda confiar en esta empresa como el socio tecnológico que les facilita las mejores

“ ”

Con este acuerdo, el sector empresarial puede incorporarse al uso del sistema GPRS

herramientas y los servicios que le van a permitir tener una presencia en el mercado en unas buenas condiciones.

Los empresarios asociados a la FAEC podrán beneficiarse con este convenio de un conjunto de nuevos mecanismos que pone a su disposición Telefónica Móviles para desarrollar las nuevas tecnologías. Jesús Carmena, responsable de esta compañía en Castilla-La Mancha señaló que los empresarios están experimentando un cambio importante a la hora de incorporarse al uso de las herramientas tecnológicas porque "se está pasando de la tecnología habitual de las comunicaciones móviles, de la voz, a lo que es la transmisión de datos". Con el convenio los empresarios conquense ya pueden utilizar el sistema GPRS y en breve accederán al Intranet a la Videoconferencia a través del teléfono móvil.

Para conseguir este objetivo se potenciarán todos los departamentos de la empresa

## Bodegas Galiana espera contar con 100 tiendas en 5 años

VICENTE PEÑA  
Ciudad Real

Bodegas Galiana tiene previsto alcanzar los 100 establecimientos abiertos en un tiempo no superior a cuatro o cinco años, para lo que está potenciando todos sus departamentos, especialmente el de Expansión y el de Calidad.

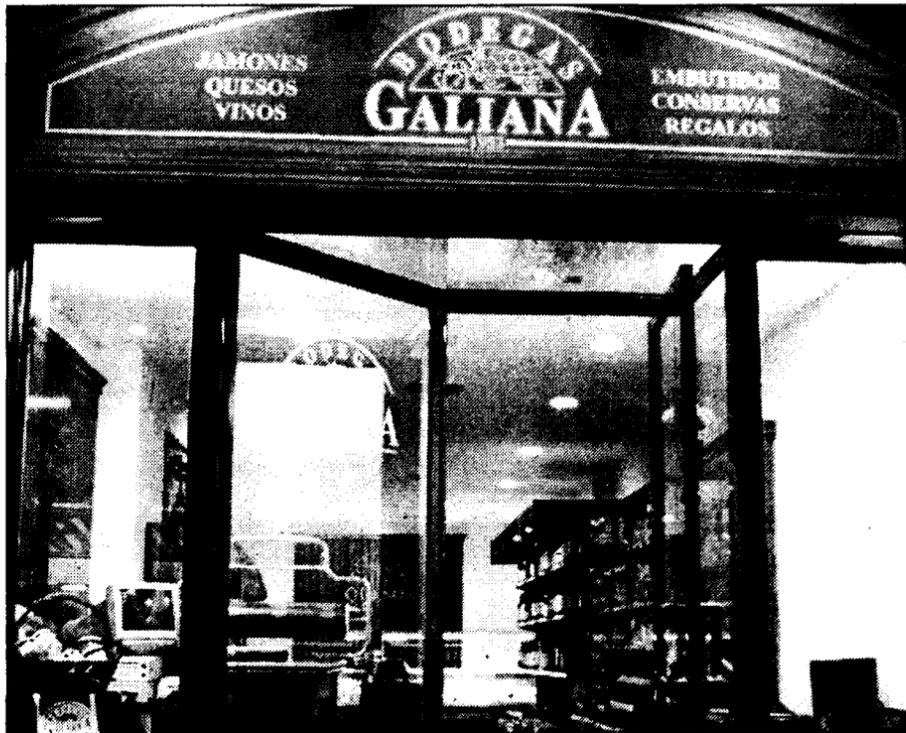
En estos momentos la franquiciadora ciudadrealeña cuenta con tres tiendas propias en Ciudad Real capital y otra en Almagro, además de establecimientos franquiciados en distintas partes de España como Cartagena, Denia, Alicante, Valencia, Segovia y Toledo.

Entre sus objetivos a corto plazo se encuentra implantar una franquicia en la capital de España y otra en Sevilla.

Bodegas Galiana, en su año y medio de vida como empresa franquiciadora, se encuentra actualmente alcanzando una facturación de 3,2 millones de euros, más casi dos millones de euros de los propios franquiciados, lo que ha supuesto un crecimiento del 30%.

Esta franquicia se da a conocer a través de dos vías: la publicitaria, que suele ser en revis-

Actualmente la franquiciadora posee cuatro establecimientos propios en Ciudad Real



Bodegas Galiana lleva un año y medio como empresa franquiciadora.

tas especializadas, y, por otra parte, mediante su departamento de expansión, y el resulta-

do está siendo muy positivo, según comentó el director general, Juan Carlos Galiana: "Estamos teniendo éxito pero para poder adquirir la fran-

quicia hacemos un estudio real de la situación, ya que el objetivo

final es el cliente y no podemos decepcionar con una mala gestión o falta de atención".

“ ”

**Las próximas  
aperturas  
previstas se  
producirán en  
Madrid capital y  
Sevilla**

Para ser franquiciado de Bodegas Galiana hay que cumplir unos requisitos mínimos, como que la

población donde se quiera ubicar tenga más de 50.000 habitantes.

Según el director de Marketing, Pablo López-Tola, "hay que tener en cuenta que, dependiendo de la ciudad, la inversión oscilará en principio entre 120.000 y 150.000 euros, aunque es importante conocer que los gerentes de Bodegas Galiana realizan un servicio llave en mano".

La rentabilidad de un negocio gastronómico de este tipo lleva consigo un plazo de amortización de entre tres y cuatro años.

## Restaurante Abrasador abrirá en Almagro y Madrid

La empresa prevé alcanzar unas ventas de tres millones de euros en 2002

REDACCIÓN  
Toledo

La dirección de la franquiciadora de Toledo, Restaurante Abrasador, ha realizado una jornada de puertas abiertas para dar a conocer la franquicia a una veintena de empresarios de Madrid y otros puntos de España, que tiene como nota característica dentro del sector de la restauración que provee a sus franquiciados carne e ibéricos de crianza propia, que posteriormente se servirá en sus establecimientos.

El día 27 de abril se realizará otra jornada informativa, a la cual han confirmado asistencia otra veintena de profesionales de distintas regiones.

La central toledana propietaria de la marca comercial Abrasador, Del Campo a la Parrilla S.L., cuenta en la actualidad con dos restaurantes abiertos en la capital toledana y abre otras dos franquicias, una en Almagro (Ciudad Real) en junio, y otra en la calle Génova (Madrid capital) en el próximo mes de mayo.

Además, entre los

planes de expansión de la firma, se contempla abrir otros tres restaurantes en distintas comunidades españolas antes de finalizar el ejercicio 2002.

En esta jornada informativa, que ha incluido una visita guiada a las fincas de crianza propia tanto de porcino como de vacuno que la central posee en Menasalbas, los empresarios participantes; provenientes de Madrid y Andalucía, principalmente, han conocido los beneficios de esta franquicia castellano-manchega, que aporta a sus franquiciados una optimización de costes de entre un 70 y un 80%, al ser la misma central de la marca comercial Abrasador quien provee a los restaurantes.

La firma de Toledo cuenta en la actualidad con cerca de 500 cabezas de porcino y 800 de vacuno.

Del Campo a La Parrilla S.L. es una joven empresa familiar toledana, dirigida por Julio Ramírez, cuyo volumen de negocio para el presente ejercicio se estima en tres millones de euros (500 millones de pesetas).

## Cuenca acoge una jornada sobre la utilización del tubo de cobre

REDACCIÓN  
Cuenca

El Comité Técnico de certificación de Aenor de tubo de cobre y sus accesorios para uso termohidro-sanitario presentó el pasado día 19 de abril en el hotel NH Ciudad de Cuenca, con la colaboración de ACOIN (Asociación Conquense de Empresas Instaladoras de Fontanería,

Gas, Calefacción, Climatización, Mantenimiento y Afines), las posibilidades que ofrece la utilización del tubo de cobre certificado, en las redes de distribución de agua y calefacción, de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma UNE-EN 1057 para tubo de cobre y UNE-EN 1254-1 para accesorios de cobre.

Una delegación de este Comité explicó a muchos de los socios de ACOIN que acudieron a esta convocatoria, las posibles responsabilidades en que pueden incurrir los instaladores, el proceso de certificación del tubo de cobre en España, así como las ventajas que se derivan de la utilización de este noble material.

El acto se inició con una análisis realizado por el letrado del Bufete Industrial Grijelmo Monge & Asociados, que habló de los tipos de responsabilidad de los instaladores, así como de la certificación del tubo de cobre realizada por una entidad ajena e independiente al proceso de fabricación.



Imagen del público asistente a la jornada.

La industria cárnica espera aumentar su producción en cerca de un 30% con respecto a 2001

## 7 Hermanos llegará este año a los dos millones de kilos de elaborados

F. J. LLANA / REDACCIÓN  
Valmojado (Toledo)

La empresa Cárnicas 7 Hermanos se ha fijado un ambicioso plan de expansión para aumentar su presencia en los mercados nacionales y comenzar a vender sus productos fuera del territorio español. Según explica el director general, Pascual Martín, el principal objetivo a corto plazo es conseguir la implantación en toda la red nacional antes del próximo 30 de junio, e incrementar la producción de elaborados en casi un 30% con respecto a la obtenida el pasado año, hasta alcanzar en 2002 los dos millones de kilos.

Para hacer frente a este plan, la empresa acaba de inaugurar una nueva nave de casi 5.000 metros cuadrados, a la que se le ha dotado de la tecnología más avanzada del momento, y que "nos coloca en disposición de poder fabricar 600.000 piezas anuales de jamón y casi tres mil toneladas anuales de productos cocidos y ahumados", señala Martín.

En estos momentos Cárnicas 7 Hermanos comercializa al año alrededor de 150.000 piezas de jamón, aunque la actividad estrella de la com-

Con la reciente ampliación de las instalaciones estará en disposición de fabricar 600.000 piezas anuales de jamón

pañía es la fabricación de fiambres de alta calidad. De hecho, el jamón, el lomo y el salchichón constituyen una línea de fabricación conjunta.

La empresa acaba de sacar al mercado su primera remesa de jamones ibéricos, elaborados a partir de cerdos propios criados en una granja de la localidad toledana de Talavera de la Reina y sacrificados en un matadero de Guijuelo (Salamanca), cuna de este tipo de jamón de calidad, y ciudad próxima a la localidad de nacimiento de la familia García Gómez, fundadora de la empresa.

Precisamente los jamones constituyen una base importante para asaltar los mercados exteriores, sobre todo el alemán y el del resto de países de la Unión Europea.

### Instalaciones

Con la reciente ampliación, Cárnicas 7 Hermanos dispone de unas instalaciones de casi 13.000 metros cuadrados en la localidad toledana de Valmojado, con una tecnología robotizada



Cárnicas Siete Hermanos participó en la última edición de Alimentaria.

que permite controlar todas las piezas individualmente en su salazón y curación, garantizando de esta forma la calidad e higiene de los productos.

Así, por ejemplo, se ha instalado un sistema de salado automático con carga y descarga, que no requiere de personas. Esto, sin embargo, no significa que la empresa familiar vaya a disminuir su plantilla de trabajadores; todo lo

contrario, ya que entre los objetivos también se encuentra aumentar el número de empleados de los setenta que hay en la actualidad hasta casi cien.

Cárnicas 7 Hermano vende sus productos con marca propia, sobre todo en la Comunidad de Madrid y su zona de influencia, ya que hasta ahora, por ejemplo, los jamones se elaboraban en esta región limítrofe con Castilla-La Mancha.

Recientemente la empresa ha logrado la Marca de Calidad Especialidad Tradicional Garantizada (ETG) del Jamón Serrano, y desde marzo del presente año cuenta con un Departamento de Exportación, "para poder atender y fomentar las demandas de la Unión Europea y de aquellos países terceros que nos lo soliciten", concluye el director general de Cárnicas 7 Hermanos.

## Caprabo abre una nueva gasolinera en el centro de Villarrobledo

REDACCIÓN

Villarrobledo (Albacete)

La empresa de distribución Caprabo ha abierto una nueva gasolinera junto al centro comercial que posee en la localidad albaceteña de Villarrobledo. La gasolinera dispone de dos surtidores multiproducto que pueden dar servicio a cuatro vehículos simultáneamente, tiene dos cajas de cobro y empleará a tres personas. Funcionará ininterrumpidamente en régimen de autoservicio de 7 a 23 horas de lunes a domingo, y también contará con servicios gratuitos de aire y agua.

Con esta nueva estación de servicio, son ya dieciséis las gasolineras que tiene Caprabo repartidas por todo el territorio nacional: Aranda de Duero (Burgos), La Lastrilla (Segovia), Manzanares (Ciudad Real), Blanès (Girona), Vic (Barcelona), Gavá (Barcelona), Les Preses (Olot/Girona), Colmés (Lleida), Mollet (Barcelona), El Masnou (Barcelona), Granollers (Barcelona), Abrera (Barcelona), Sitges (Barcelona) y El Vendrell (Tarragona).

Caprabo, tras la liberalización del sector de los hidrocarburos, fue pionera en la apertura de puntos de distribución de carburantes, con la inauguración de la gasolinera de Gavá-Barnasud en 1995.

## Galardonado uno de los emprendedores de la región en los Premios Nacionales

REDACCIÓN  
C-LM

Una nutrida representación de jóvenes empresarios de las cinco provincias de Castilla-La Mancha, encabezados por su presidente regional, Juan Pablo Marciel, se dieron cita el miércoles, 24 de abril, en el Hotel Villamagna de Madrid para asistir a la entrega de la octava edición del Premio nacional Joven Empresario, a cuya fase final llegaron tres jóvenes

empresarios de la región, por lo que la consejera de Industria, Araceli Muñoz, y el director general de Promoción, Eduardo Martínez, asistieron para apoyarles, aunque sólo uno de ellos fue premiado.

La cena de gala estuvo presidida por el príncipe de Asturias quien una vez más volvió a acompañar a los jóvenes empresarios para compartir con ellos su esperanzadora apuesta de futuro, según mani-

festó en su discurso, y la ilusión al poner en marcha sus empresas. Aseguró que hacen falta muchos nuevos emprendedores y agradeció el esfuerzo de los jóvenes por la generación de empleo y riqueza en España. Uno de las empresas castellano-manchegas finalistas, Vinos y Bodegas de Socuéllamos recibió al Premio a la Innovación Tecnológica que recogió Román Cantarero, afincado en Madrid. Los otros

dos finalistas, el ciudadrealeño Alfonso Cano, de Arise 98 y el alcarreño, Emilio Díaz, con su Centro geriátrico El Manantial, que no obtuvieron reconocimiento oficial en esta edición, tuvieron la oportunidad de reunirse de forma privada con el Príncipe de Asturias, junto al resto de premiados, y reconocieron ambos que el mero hecho de haber llegado a la fase final era suficiente reconocimiento para su trabajo.



El Príncipe asistió a la entrega de los premios.

Se pone fin al conflicto que vivía la multinacional desde su puesta en marcha

## Los trabajadores de ECO cobrarán 60 euros más al mes

J.M. MIRANDA  
Guadalajara

La dirección y el comité de empresa de ECO Refrigeración- antigua Carrier- han firmado finalmente un acuerdo que pone fin al conflicto que vivía la factoría desde su puesta en marcha, hace dos años, fundamentalmente motivado por problemas internos que llevaron incluso a la mitad de la plantilla a denunciar a la empresa.

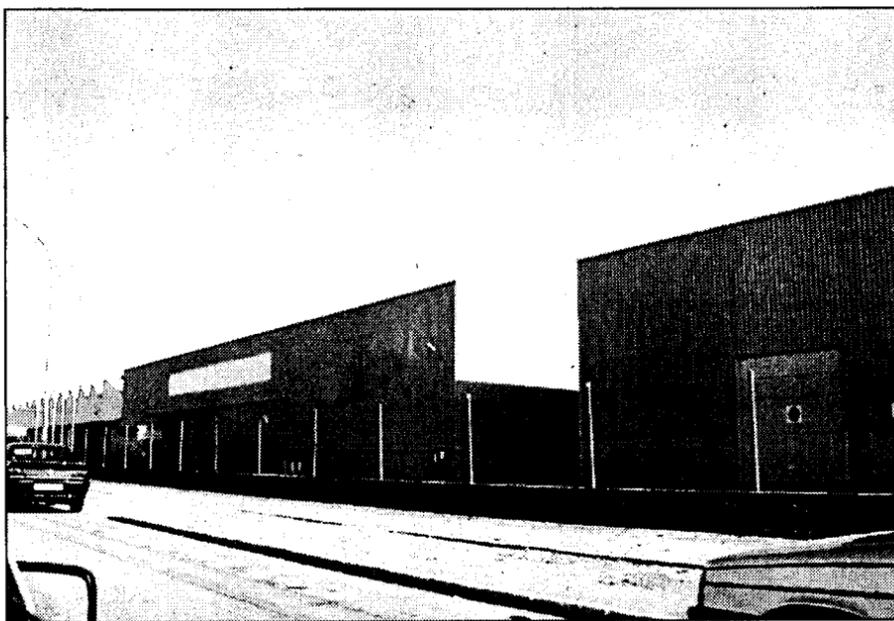
Según han informado los corresponsales del comité de empresa en la rueda de prensa, el convenio suscrito el pasado lunes 22 de abril tendrá una vigencia de cuatro años y en líneas generales supone un incremento salarial mensual de 60 euros para cada uno de los 250 trabajadores de la factoría.

Para la firma del acuerdo suscrito, la plantilla ha tenido que renunciar a las denuncias presentadas y ganadas en su día por la mitad de los trabajadores que suponían un desembolso para la dirección de ECO de 3.300 euros anuales por cada trabajador.

Precisamente este punto es uno de los que la dirección de ECO quería negociar y evitar que los trabajadores reclamasen esa cantidad a la empresa, porque ello ponía en peligro su futuro empresarial.

A cambio, la dirección de la empresa se ha comprometido a no despedir a ningún trabajador durante el tiempo que esté en vigor el acuerdo

Gracias al acuerdo suscrito entre el Comité y la dirección de la factoría alcarreña



ECO cuenta con una plantilla de trabajadores de 250 personas.

subscrito, y en el caso de hacerlo por causas económicas o técnicas, se ha comprometido a gratificar a cada trabajador afectado con la misma cantidad que se recogía en la denuncia presentada y ganada a la dirección, es decir, 3.300 euros.

Ahora el comité se ha comprometido a dar un voto de confianza a la dirección en espera de que se cumpla el acuerdo suscrito, que recoge también un incremento salarial de casi el 3% anual por encima del IPC de 2001, la reducción de veinticuatro horas de trabajo en este mismo período, la eliminación de la doble escala salarial en caso de nuevas contrataciones y se

anula la sentencia referida a la flexibilidad laboral, de manera que si se precisa algún trabajador para tareas extras, habrá que pagárselo como tal.

Desde el comité se considera que se trata de un acuerdo "aceptable" reconocido que si la plantilla se había mantenido hasta ahora tan reacia hacia la dirección y no había aceptado la plataforma planteada recientemente respondía más bien a cuestiones internas generadas dentro de la factoría desde hace años, exactamente los dos que lleva en marca ECO.

Carlos Pineda, de CC.OO., ha manifestado que

este convenio es uno de los mejores que se ha firmado a nivel provincial.

Desde el comité se ha reconocido igualmente que durante los dos primeros años de la factoría su situación ha sido negativa, concretamente, el pasado año facturaron 30 millones de euros, pero las pérdidas ascendieron a 72.121 euros (unos 12 millones de pesetas), pero es de prever que el ha sido debido a razones diversas que según los miembros del comité no tienen por qué proseguir, como la adquisición de maquinaria o pagos diversos a raíz de la compra de Carrier, cuyos productos aún siguen fabricando.

## El Ayuntamiento de Albacete divulga el concurso del CEEI

El Consistorio de la ciudad ha destinado un monto global de 31.700 euros

DAVID GARCÍA  
Albacete

El ayuntamiento de Albacete ha divulgado el concurso de ideas para el CEEI de la ciudad, cuya redacción y dirección de obras se entregará al ganador de la concurrencia que recibirá además un premio en metálico de 18.000 euros (3 millones de pesetas).

Además habrá un segundo premio de 13.500 euros (2.250.000 pesetas) y un tercero de 9.000 euros, con tres accésit de 1.200 euros.

En total el ayuntamiento destina al concurso de ideas un monto global de 31.700 euros (5,2 millones de pesetas). El colegio de Arquitectos colaborará en la difusión de las bases para conseguir un edificio emblemático para la ciudad, que facilite la multifuncionalidad de los espacios y esté dotado de las últimas tecnologías.

El CEEI se asentará sobre un parcela próxima al palacio de Congresos y Exposiciones, frente al Polígono de Campollano, de 4200 metros cuadrados. El Centro tendrá unos 3500 metros edificables y se

desarrollará en dos fases, una primera de 1600 metros que tendrá un presupuesto para su ejecución de 1.125.000 euros (178 millones de pesetas).

El presupuesto, según informó la concejala de Empleo del ayuntamiento, se financia con la aportación íntegra de la consejería de Ciencia y Tecnología, que se comprometió desde el primer momento a sufragar este proyecto.

El jurado que elegirá el proyecto estará compuesto por el alcalde de la ciudad, un concejal, un arquitecto municipal, un arquitecto del Colegio Oficial y otro elegido por los concursantes.

En la actualidad, en las instalaciones provisionales del CEEI se han instalado tres empresas que han creado 20 puestos de trabajo. En las próximas semanas se instalarán dos más con 8 trabajadores y en breve otras tres más.

"Con este paso se consolida el Centro de Empresas e Innovación que tiene el visto bueno de las instituciones y nace con el éxito asegurado", explicó Puñal.

“ ”  
**El colegio de Arquitectos colaborará en la difusión de las bases del concurso de ideas**

D.G.  
Albacete

El decano de la Facultad de Económicas y Empresariales del campus universitario de Albacete, Miguel Ramón Pardo y el presidente de la Confederación de Empresarios de Albacete, Artemio Pérez, firmaron esta semana un protocolo de colaboración educativa por medio del cual los alumnos podrán realizar prácticas empresariales en las empresas que lo soliciten.

Serán candidatos para la realización de las mismas, los alumnos del segundo ciclo de las licenciaturas de Económi-

## Protocolo de colaboración entre Fedea y la Facultad de Económicas

Los alumnos podrán realizar prácticas empresariales en las empresas de la provincia que lo soliciten

cas y Administración de Empresas. Su horario será el fijado por la entidad y la Facultad, considerando las vacaciones estivales como periodos hábiles para su realización.

La relación entre el estudiante y la entidad será estrictamente académica y en ningún caso se derivarán obliga-

ciones propias de un contrato laboral. El tiempo de estancia, no se computará a efectos de antigüedad, y los alumnos incluidos en un programa de prácticas están bajo la cobertura que proporciona el Seguro Escolar.

La empresa por su parte, se compromete a elaborar un

programa de trabajo donde se indique el calendario y el horario de las prácticas, así como las principales tareas que va a realizar el estudiante.

El convenio firmado constituye el marco general del protocolo firmado en mayo de 1994 entre la Universidad de Castilla-La Mancha, por

una parte, y la Cámara de Comercio de Albacete y la Confederación de Empresarios por otra.

Durante el curso 2000/01, 490 empresas solicitaron prácticas. Un total de 266 alumnos realizaron prácticas y 121 fueron a iniciativa de las propias empresas.

### Nota de redacción

En el número 174 de la semana pasada aparecía publicado en la información referida a Hydro Aluminio que la empresa tenía una plantilla de 470 trabajadores, cuando debería decir 47 empleados. Asimismo en el mismo número se indicaba que las ventas de Nagares en 2001 fueron de 360 millones de euros, siendo lo correcto 36 millones de euros.



Las asociaciones de turismo destacan la calidad que ofrecen estos establecimientos

## El número de casas rurales se ha incrementado desde 1996 un 671%

MÓNICA MORENO  
C-LM

Las plazas ofertadas en la región han pasado de ser 354 a las 3.054 que se registraban el año pasado

El turismo rural en Castilla-La Mancha está teniendo cada vez más auge y eso se está notando en los establecimientos que prestan servicios para acoger a este tipo de turistas. En el caso de las casas rurales las cifras son asombrosas pues desde el año 1996 se ha pasado de tener 60 establecimientos a los 463 que se registraban en 2001, según los datos de la Consejería de Industria y Trabajo de Castilla-La Mancha. Porcentualmente el incremento en el número de establecimientos ha sido del 671%.

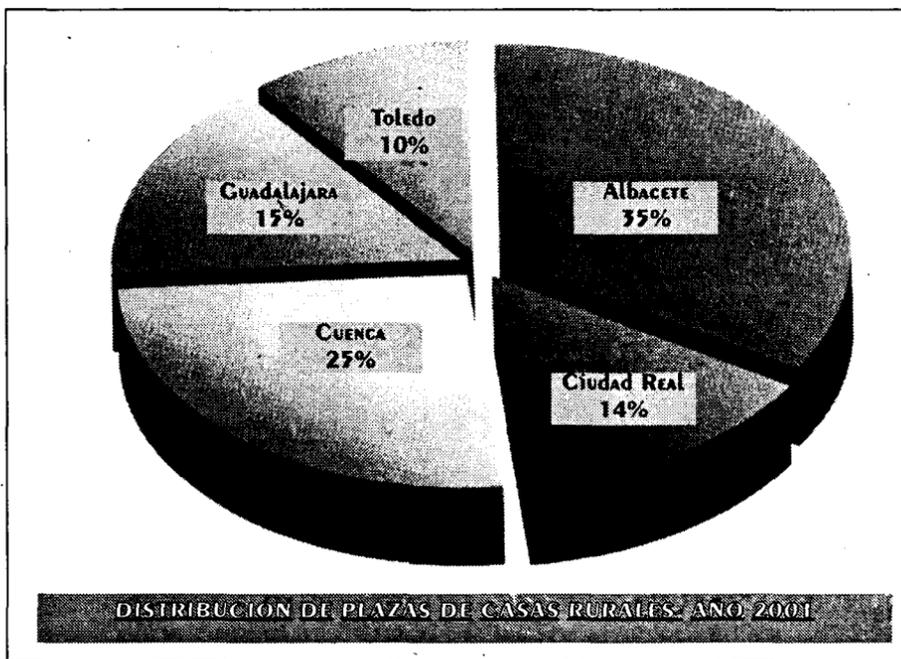
En lo que se refiere al número de plazas el crecimiento ha sido del 762%, pues hemos pasado de tener 354 a las 3.054 que había el año pasado. El ma-

yor aumento se experimentó entre el año 2000 y 2001 que supuso un incremento del 46%, que traducido a datos numéricos fue de 966 plazas más. Por provincias, la que mayor número de plazas tiene es Albacete con el 35% del total regional, seguida de Cuenca con el 26%. (ver cuadro adjunto). Asimismo si se analiza el periodo 1996-2001, por provincias, la que

mejor comportamiento ha registrado en este tiempo ha sido Albacete, que en el 96 tan sólo presentaba un establecimiento rural y el año pasado cerró con 201. Le sigue Cuenca que tenía 46 y el ejercicio anterior registraba 67 más, es decir, 113.

Según las asociaciones de turismo rural consulta-

CASAS 1996-2001	
ALBACETE	✓ 1996: 1 ✓ 2001: 201
CIUDAD REAL	✓ 1996: 5 ✓ 2001: 53
CUENCA	✓ 1996: 46 ✓ 2001: 113
GUADALAJARA	✓ 1996: 27 ✓ 2001: 470
TOLEDO	✓ 1996: 3 ✓ 2001: 31



das por este semanario la razón principal de este espectacular incremento son los programas de Desarrollo Rural, los Proder y Leader (en sus diferentes ediciones), que se están desarrollando desde el año 1996 en Castilla-La Mancha, "que con las subvenciones han animado las iniciativas empresariales y hosteleras de la región. Se han creado muchas casas rurales pero en esta región

destacan por ser de calidad", comenta la técnico del Proder de la Federación de Desarrollo Sierra y Mancha Conquense (Adesima), Sandra Lucas. Por su parte el agente de desarrollo rural de la Fundación Campo de Hellín, Antonio García, comentaba que "aunque se cumplen los requisitos mínimos exigidos por la Consejería de Industria, siempre se ha intentado, desde

todos los grupos de acción social, que las casas rurales que nacen conserven su arquitectura tradicional, en consonancia del entorno rural en el que encuentran". Además también han hecho hincapié en el trato con los clientes, de tal manera que éste fuera satisfactorio para que los visitantes repitieran, "algo que se está consiguiendo año tras año".

OPINION

MÓNICA MORENO

### Un aplauso al esfuerzo de los emprendedores

Quién nos iba a decir hace unos años que los municipios donde habían nacido



nuestros padres o nosotros mismos se iban a convertir en lugares de descanso y de diversión, como si fuera la famosa costa de Levante. Afortunadamente para nuestra región, por ser de interior, nos favorece mucho el aumento de los turistas que prefieren pasar sus vacaciones o sus fines de semana en municipios alejados del mundanal ruido de la gran ciudad, y que todavía conservan costumbres tradicionales. Pero este auge no hubiera sido posible sino se hubieran ofertado establecimientos idóneos para acoger a este número de visitantes, como son las casas rurales. Año tras año éstas se incrementan, sin tener nada que envidiar a los hoteles. Son establecimientos que se esfuerzan por dar calidad y un trato impecable, que el cliente agradece, de ahí que repita. Esto no quiere decir que vuelva a esa casa rural, pero sí transmite a su experiencia a conocidos, sino que repite en otra provincia. Por eso, desde estas líneas, un aplauso a todos los emprendedores y al esfuerzo que están realizando.

## Puesta la primera piedra del Centro de Visitantes de Cuenca

REDACCIÓN  
Cuenca

El alcalde de Cuenca, Manuel Martínez Cenzano, y el director general de Turismo, Juan Berenguel, acompañados por otras autoridades de la provincia, se dieron cita el pasado 22 de abril para poner la primera piedra del Centro de Recepción del Visitante de Cuenca.

La ciudad tendrá un nuevo edificio a partir del próximo mes de octubre, periodo en el que podrían estar las obras terminadas. Las instalaciones serán de hormigón blanco visto con una gran fachada acristalada que se abre a la ciudad para que el visitante pueda ver todas las panorámicas de esta ciudad.

En la planta baja del

edificio, el visitante recibirá la atención e información turística que precise y también podrá encontrar una tienda con los productos típicos de todas las comarcas conquenses, todo ello complementado con una cafetería-restaurante.

El centro de Recepción de Visitantes cuenta con un presupuesto de 901.518 eu-

ros, que se ampliarán en 180.303 más para el mobiliario. El plazo de ejecución será de seis meses.

"El proyecto que se inicia con la puesta de la primera piedra es el proyecto más importante que se va a realizar con cargo al Plan de Dinamización Turística de Cuenca", explicó el director general de Turismo, Juan Berenguel.



El alcalde de Cuenca coloca la primera piedra del Centro.

JAVIER POMERO

La Junta de Comunidades, gestor de este servicio turístico, ha invertido 324.546 euros

## Los albergues juveniles en C-LM tuvieron una ocupación del 48%

CAROLINA SÁNCHEZ  
C-LM

Los albergues son una alternativa más como alojamiento turístico dentro de la región, aunque su uso no está muy extendido, ya que en el ejercicio de 2001 sólo se logró una ocupación del 48%. La Consejería de Bienestar Social, dentro de la Red de Albergues Juveniles de Castilla-La Mancha, gestiona un total de cinco albergues, que suponen una inversión de 324.546 euros anuales. El carnet de alberguista es necesario para la utilización de los servicios que ofrecen los albergues juveniles. Existe un carnet nacional, que se utiliza en toda la red nacional de albergues y su precio oscila entre los 5 euros para los menores de 30 años y los 22 del carnet familiar (para familias con hijos menores de 14 años). También se puede obtener un carnet de

*El precio de una jornada a pensión completa oscila ente los 16 euros para los menores de 30 años y los 21 euros para el resto*

alberguista internacional, destinados a extranjeros. Éste caduca al año de su expedición de su primer sello ( un sello por cada noche de estancia). Cada carne p u e d e sellarse hasta seis veces en total, siendo el valor de cada noche de 3 euros (500 pesetas).

“ ”  
**Pasar una noche en un albergue cuesta entre 16 y 23 euros por persona según la edad**

“ ”  
**Ciudad Real es la única provincia que no cuenta con una instalación de este tipo**

Respecto al precio de pasar una noche en un albergue castellanomanchego, la pensión completa está establecida entre 16 euros para los menores de 30 años y 21 euros para el resto. Geográficamente hay una distribución desigual por provincias. Así, en Albacete se encuentra el Albergue "Alonso Quijano", ubicado en el Parque Natural de las Lagunas del Ruidera. Dentro del mismo se organizan actividades

culturales, ecológicas, náuticas y al aire libre, principalmente. En Cuenca encontramos el Albergue "San Blas", en la localidad de Tragacete, a 73 km. de Cuenca capital. Tiene una capacidad de 60 plazas. En Guadalajara, en el pantano de Entrepeñas, se localiza otro albergue gestionado por la Junta de Comunidades. También tiene capacidad para 60 personas y está dotado de instalaciones para practicar deportes náuticos (vela, piragüismo y winsurf, entre



En el castillo de San Servando se encuentra uno de los albergues de la provincia de Toledo

otros). Además cuenta con una escuela náutica. Toledo es la provincia que posee un mayor número de albergues dentro de su demarcación territorial. Por un lado en Seseña Nuevo, a pocos kilómetros de la localidad madrileña de Aranjuez, se encuentra el Albergue "Santa María del Sagrario" que puede alojar en su interior un total de 56 personas. En este albergue se ofrecen cursos monográficos de diversas materias. En Toledo capital se localiza el albergue juvenil

"Castillo de San Servando" donde se pueden alojar un total de 106 personas. Todos los albergues cuentan con Televisión, agua caliente, servicios higiénicos y calefacción. Las habitaciones están equipadas para una media de 2/4 personas. La provincia de Ciudad Real no cuenta con ninguna instalación de estas características en su demarcación territorial, aunque el albergue albaceteño antes citado se encuentra muy cerca de sus límites..

Castilla-La Mancha ha recibido un total de 152.848 viajeros, de los que 129.088 eran de nacionalidad española. La estancia media de estos viajeros ha sido de 1,7 días, destacando que la mayoría de las pernoctaciones han sido de españoles, ya que los extranjeros han realizado tan sólo 35.948 pernoctaciones. Toledo es la provincia que más visitantes y mayor número de pernoctaciones ha registrado. Cantabria, Galicia, País Vasco y Asturias registraron crecimientos del grado de ocupación de un 20%.

**Toledo fue la provincia más visitada de la región en el mes de Marzo**

REDACCIÓN  
Cuenca

Durante el pasado mes de marzo se registraron en toda España cerca de 15,6 millones de pernoctaciones, lo que supone un incremento de 7,7% respecto al 2001. Según los datos ofrecidos por le INE, se destaca que el incremento interanual de las pernoctaciones se debe al fuerte aumento de las realizadas por los españoles (20%), mientras que las que correspondientes a extranjeros experimentan un descenso del 0,7%. En estos datos ha influido que este año la Semana Santa se ha celebrado en el mes de marzo.

Castilla-La Mancha ha recibido un total de 152.848 viajeros, de los que 129.088 eran de nacionalidad española. La estancia media de estos viajeros ha sido de 1,7 días, destacando que la mayoría de las pernoctaciones han sido de españoles, ya que los extranjeros han realizado tan sólo 35.948 pernoctaciones.

Toledo es la provincia que más visitantes y mayor número de pernoctaciones ha registrado.

Cantabria, Galicia, País Vasco y Asturias registraron crecimientos del grado de ocupación de un 20%.

VICENTE PEÑA

Almagro (Ciudad Real)

Almagro acudió, por tercer año consecutivo, al Salón Internacional de Turismo de Cataluña, celebrado los pasados días 18 y 21 de este mes en Barcelona. Según explicaba Ángel Gómez Malagón, primer teniente de alcalde de Almagro y presidente de la Mancomunidad "Tierra de Caballeros - Tablas de Daimiel", "los buenos resultados registrados en las dos ediciones anteriores nos animaron a repetir,

## Almagro acudió con éxito al Salón Internacional de Turismo

*Estuvieron presentes también Ciudad Real, Daimiel, Valdepeñas, Villanueva de los Infantes y Villarrubia de los Ojos*

ya que a esta feria barcelonesa no sólo acuden interesados en el turismo catalán, sino sobre todo muchos extranjeros y catalanes ansiosos de hacerse con buenas rutas de turismo de interior. Por eso, creemos que nuestra oferta de es las mejores porque

podemos ofrecer grandes recursos patrimoniales, culturales y medioambientales, además de mucha tranquilidad y la mejor hostelería".

En el stand de Tierra de Caballeros - Tablas de Daimiel se pudieron ver elementos de todos los muni-

cipios, aportando Almagro una maqueta que reproducía el Corral de Comedias, que ya utilizó en ediciones anteriores de FITUR. Hay que recordar que, además se encuentran Ciudad Real, y Daimiel, Valdepeñas, Villanueva de los Infantes y

Villarrubia de los Ojos, localidad esta última, que inauguró hace pocas fechas un ambicioso proyecto turístico: el Mirador de La Mancha. Del mismo modo, Tierra de Caballeros y Tablas de Daimiel estuvo presente en TURISMUR, la principal cita

ferial de Murcia, que reunió recientemente a miles de profesionales del sector de la comunidad valenciana y de la propia región murciana, interesados en el Turismo de interior. Ángel Gómez recalca que "la gran aceptación que tuvimos allí, fructificó enseguida porque, a la semana siguiente, ya visitaron varios centenares de personas vinieron a conocer nuestras excelencias y ricos recursos, lo cual nos animó mucho a seguir con esta estrategia de acercarnos a las ferias".

REDACCIÓN  
Toledo

Caja Rural de Toledo celebra el 26 de abril su tradicional asamblea general ordinaria a la que están convocados más de un millar de delegados en representación de cerca de 100.000 socios de la entidad, que deberán aprobar las cuentas de la entidad del año pasado. De forma posterior a la asamblea ordinaria, tendrá lugar una de carácter extraordinario, en la que se someterá a la votación de los asistentes, una modificación de varios estatutos de la Caja.

En las cuentas del ejercicio pasado se ha reflejado un incremento de los resultados antes de impuestos de 12,12%. En términos absolutos, el beneficio antes de impuestos fue de 10,175 millones de euros (1.693 millones de pesetas) y el margen de explotación, de 23,950 millones de euros (3.985 millones de pesetas). Por tanto, los resultados solo representan el 42,48% de su margen de explotación.

De su incremento porcentual de un año a otro, destaca de forma especial, el apartado de fondos para la cobertura de activos dudosos, que pasa de 13,877 millones de euros a 18,267, un 31,63% más.

Los recursos ajenos de la entidad a 31 de diciembre de 2001 ascendían a 1.286 millones de euros, un 12,33% más que en el ejercicio anterior. De esta cantidad, 488,894 millones de euros correspondían a cuentas de ahorro, cuyo montante ha crecido un 14,61%. Los depósitos a plazo sumaban 574,935 millones de euros, un 10,40% más. En cuentas corrientes se encontraban depositados 187,852 millones de euros, un 10,84% más.

Las inversiones crediti-

La cobertura de activos dudosos con fondos se ha elevado hasta el 267,25%

## La Rural toledana presenta sus cuentas en asamblea

Los resultados representan el 42% del margen de explotación que en el último ejercicio han crecido un 12,12%



La Caja Rural de Toledo suele celebrar su ya tradicional asamblea ordinaria en el mes de abril, que culmina con una cena.

Las inversiones crediticias aumentaron el año pasado un 7,73% al pasar de 849,603 millones de euros a 915,262 millones. En este apartado los préstamos crecieron un 8,70% con 793,763 millones de euros y los activos dudosos descendieron un 10,24%.

En su balance anual, también se recoge que los activos dudosos sobre la inversión crediticia total representan el 0,75%, lo cual supone un descenso del 0,15 respecto al ejercicio anterior.

La cobertura de activos dudosos con fondos es del 267,25% un 46,64% más que en 2000.

### Informe de Gestión

En el informe de gestión del año 2001 de la entidad, que se recoge en la

memoria de la misma, se destaca, entre otras cuestiones, que en el saldo dudoso se produce una disminución de un 10,26% hasta dejar el ratio de morosidad en el 0,75% antes referido, lo que le sitúa entre los mejores del sector.

La contención y la reducción del saldo dudoso

es interpretado por Caja Rural como "una idea del esfuerzo que se viene realizando en lo que respecta al seguimiento y reclamación de operaciones irregulares, ya sea por vía judicial o amistosa".

También se hace alusión al aumento de los débitos de clientes, en los que la entidad ve una

confianza que continúa manteniendo el cliente de Caja Rural de Toledo, como consecuencia de las excelentes condiciones globales de inversión que ofrece. En esta línea, señalan que las condiciones son similares a las del resto del sector en lo que a tipos de interés se refiere, pero "despuntando positivamente en lo que a comisiones y trato del cliente se trata". Además, se recuerda que el tipo de interés de las operaciones de financiación especialmente de las relacionadas con socios cooperativos se ofrecen unas condiciones claramente por debajo de la media del mercado.

Los fondos de inversión y de pensiones como método de ahorro doméstico cada vez van teniendo una mayor importancia, lo cual se constata con una buena evolución de ambos productos en el balance de la entidad.

Por otro lado, durante el año pasado, según el informe de actividades, el número total de tarjetas de Caja Rural de Toledo aumentó hasta llegar a las 128.620 y el número total de retiradas de efectivo realizadas en los 104 cajeros fueron de 825.270, un 17,22% más que en el ejercicio anterior, siendo el volumen total de fondos dispensado de 73,340 millones de euros, un 15,30%.

### El 49% de las ayudas de la PAC

En la campaña de la PAC, las solicitudes confeccionadas y presentadas directamente en esta entidad ascendieron a 10.265 expedientes, a los que hay que sumar los domiciliados por otras vías, lo que supone más del 49% de los expedientes tramitados en Toledo. En el apartado de reestructuración del viñedo se tramitaron 11 planes, en los cuales están integardos 329 viticultores para los que están previstos 1.675 millones de pesetas de subvención. Además, se domiciliaron más de 15.000 solicitudes de ayuda a la producción de aceite de oliva.

### DATOS MAS SIGNIFICATIVOS DE LA ENTIDAD

	2001	2000	Vari. (%)
Recursos propios	84.061	77.242	8,83%
Recursos ajenos	1.286.376	1.145.217	12,33%
Inver. crediticias	915.262	849.603	7,73%
F. Cob. A. dudosos	18.267	13.877	31,63%
Resultados	10.175	9.075	12,12%
G. de Explotación	35.123	33.008	6,41%
M. de explotación	23.950	19.437	23,22%

(\*) Datos en miles de euros

María Luisa Araújo, consejera de Economía

## Implicación con la región

No cabe duda que los servicios financieros desempeñan un papel cada vez más importante para la participación de los ciudadanos en la vida económica. Así lo puso de manifiesto el Comité de las Regiones de la Unión Europea en uno de sus dictámenes al considerar que la prestación de servicios financieros a escala regional y local para todos los sectores de población y, en particular, para los entes regionales y locales y las pequeñas y medianas empresas resulta indispensable y debe garantizarse.

El Comité añade que el pluralismo y el funcionamiento de la competencia en el mercado bancario son garantes de un sistema financiero estable y respetuoso del consumidor, subrayando, por último, que un sistema bancario estable que funcione adecuadamente es muy importante para lograr un desarrollo equilibrado y sano de las regiones, ciudades y municipios.

El compromiso de las entidades de crédito con la región en la que se encuentran implantadas es indispensable para el desarrollo de éstas y, para lo que también es importante, la asistencia a los ciudadanos.

Desde esta perspectiva, el interés público y el desarrollo regional se encuentran estrechamente vinculados por un objetivo común, la prestación de unos servicios financieros accesibles a todos. Este es el motivo de que tenga especial importancia la prestación territorial generalizada de servicios financieros a todos los ciudadanos y empresas.

En Castilla-La Mancha, una región con una clara vocación agraria, las Cajas Rurales han adquirido un peso específico muy superior al de la



media nacional entre los intermediarios financieros, convirtiéndose en un elemento esencial para la vida económica regional y, sobre todo, para muchos castellano-manchegos que, sin duda, aprecian significativamente su cercanía, atención y ayuda en cuestiones que a veces les resultan totalmente ajenas.

El Gobierno de Castilla-La Mancha siempre ha manifestado su disposición a colaborar con este sector financiero y, de hecho, quiso contribuir de forma activa al proceso de transformación al que este sector tuvo que enfrentarse hace unos años, apostando por impulsar, en el marco de las competencias que esta comunidad autónoma comparte con la autoridad financiera y monetaria que representan el Ministerio de Economía y el Banco de España, la modernización y profesionalización de las Cooperativas de Crédito y Cajas Rura-

les con sede en la región. Hoy el sector del crédito rural en Castilla-La Mancha se encuentra saneado, y en plena actividad: de las ocho entidades que en la actualidad

cuentan con sede en esta región, tres de ellas figuran entre las veinte primeras de España.

En Castilla-La Mancha, como en muchas otras regiones españolas, es frecuente encontrar a las entidades financieras integradas por completo en la estrategia de desarrollo regional, implicándose en proyectos encaminados a la mejora del tejido productivo y al incremento de la competitividad de nuestras empresas.

En nuestro caso, una muestra de la afirmación anterior son los "Convenios financieros" que el gobierno regional suscribe con las entidades financieras y que tienen como objetivo facilitar a los empresarios, particularmente pequeños y medianos empresarios, préstamos en condiciones preferentes de financiación.

La Caja Rural de Toledo fue una de las entidades fir-

mantes de estos convenios financieros que la Junta de Comunidades suscribió para el período 2000-2003 con 22 entidades financieras con implantación en la región. Un acuerdo que no es más que una muestra más de la implicación que la Caja Rural de Toledo ha demostrado tener con Castilla-La Mancha.

Junto a ello, es su implicación con los ciudadanos de Castilla-La Mancha lo que, sin duda, marca su trayectoria. Con su actividad Caja Rural de Toledo ha tratado de ofrecer más y mejores servicios, haciendo especial hincapié en aquellos sectores con más dificultades para superar los retos que las transformaciones económicas surgidas en los últimos tiempos han impuesto a los diferentes sectores productivos de la región y, en particular, al sector agrícola.

Junto a las actividades puramente financieras, la Caja Rural de Toledo ha tenido la capacidad de poner en marcha servicios accesorios dirigidos preferentemente a cubrir las necesidades del medio rural. Así, la creación de un Gabinete Técnico Agrícola dirigido al asesoramiento de los agricultores, la realización de análisis de muestras a través de su Laboratorio Agrario, el asesoramiento a cooperativas agrarias y la elaboración y tramitación de las solicitudes de la PAC, han hecho que esta entidad se haya ganado una posición destacada, no solo, en el panorama económico-financiero sino también en el social de Castilla-La Mancha.

Mariano Pareja, Pte. Copeg

## Relación de cordialidad

La Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara (COPEG), como organización empresarial intersectorial de ámbito provincial y único portavoz representativo de los intereses de los empresarios de Guadalajara, siempre intenta ofrecer a sus asociados la mejor y más amplia gama de servicios y prestaciones. Nuestras empresas necesitan herramientas de trabajo que le faciliten el desarrollo de su actividad y en consecuencia repercutan de forma beneficiosa en la economía de la provincia.

En este contexto, surgió en 1995 un acuerdo, que se mantiene actualmente, entre nuestra organización y Caja Rural de Toledo. Así, se suscribió un convenio financiero de colaboración entre las dos entidades que desde aquella fecha se ha renovado anualmente. Este convenio entre COPEG y Caja Rural permite a los socios de la Confederación acceder a unas líneas de financiación para el desarrollo, ampliación y creación de empresas. Las empresas asociadas pueden acceder a las líneas de financiación de Caja Rural para realizar inversiones que cubran las necesidades propias de su actividad empresarial. Además, este acuerdo ofrece a los socios de COPEG la utilización de otros



servicios y productos de Caja Rural: tarjeta de compra, tarjeta comercio amigo, compensación de recibos de facturación, seguros, planes de pensiones, terminal de punta de venta, banca electrónica, centro de

bolsa, ... . Otras actividades de la nuestra organización empresarial han contado con la colaboración de Caja Rural como han sido la edición de un folleto informa-

tivo de los servicios de la COPEG; la cesión de las salas de su Obra Social en la capital alcarreña para la celebración de encuentros empresariales o acciones formativas o la aportación de obsequios con motivo de la Cena de Gala Empresarial que se celebra anualmente.

La relación de la Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara con la Caja Rural de Toledo siempre ha estado marcada por la cordialidad, el diálogo y la buena disposición de ambas partes para conseguir unos buenos resultados. Por esta razón, el propósito de nuestra Confederación siempre ha sido mantener esta colaboración y ampliarla en función de las posibilidades de cada uno. La confianza mutua ha quedado demostrada día a día y la COPEG quiere seguir esta línea de colaboración.

Celestino García Sánchez, presidente de Aemsys-Fermacam

## Apoyo personal y económico con la labor de esta asociación

La Asociación de Empresas del Mueble de Sonseca y Comarca (AEMSYC) organiza desde hace varios años, la Feria Regional del Mueble y Afines de Castilla-La Mancha (FERMACAM), la cual cerró sus puertas el pasado 19 de marzo en su X edición. FERMACAM tiene como principal objetivo el potenciar a todos los niveles tanto nacional como internacional, a todas las empresas de Castilla-La Mancha y en especial por alta concentración en número, a las empresas de Sonseca y su Comarca.

AEMSYC unos años atrás contactó con Caja Rural para que esta brindara su apoyo a nuestra Feria, Caja Rural no lo

dudó y desde entonces existe una comunicación entre ambas entidades digna de mención. AEMSYC y Caja Rural durante varios años ya, vienen firmando un Convenio Financiero, para apoyar y fomentar el desarrollo a las empresas del Mueble de Sonseca. Por indicar algún dato concreto el último convenio firmado entre ambas entidades fue el día 12 de Marzo del pre-

sente año con un valor financiero de colaboración de 30 millones de euros.

Independientemente del convenio que Caja Rural firma con AEMSYC, Caja Rural también apoya a FERMACAM en varios aspectos. Primero en ámbito personal con el apoyo incondicional de todas las personas, tanto de las ubicadas en la sucursal de nuestra localidad, como de las personas

de la central de Toledo (director general, jefe de protocolo, jefe de zona, etc.). Para nosotros como empresarios que somos y al no disponer del tiempo necesario que requiere la organización de este evento, siempre hemos contado con el apoyo del personal de Caja Rural.

En segundo lugar recibimos un apoyo económico sin el cual no podríamos realizar este evento de tanta importancia

para las empresas del sector del Mueble de Sonseca y Comarca. Caja Rural nos viene apoyando económicamente tanto en la realización de trípticos divulgativos de la Feria, como en una cantidad ya más importante para la realización y organización de FERMACAM.

En esta última edición de FERMACAM, Caja Rural también nos apoyó con inserciones en algunos medios de

comunicación, informando de la celebración de nuestro evento.

Por último sólo me queda mostrar en nombre de AEMSYC y FERMACAM mi agradecimiento tanto a Caja Rural como entidad por haber confiado y seguir confiando en este proyecto, como a las personas integrantes de la misma, a las cuales hemos consultado tantas y variadas cosas, y que siempre han estado ahí para colaborar con nosotros. A su vez espero que esta magnífica relación siga por muchos años dando y mejorando sus resultados, que en definitiva es nuestra gran meta.

ANDRÉS GÓMEZ MORA, PRESIDENTE DE CAJA RURAL DE TOLEDO

# “Deseamos que 2002 sea mejor de lo previsto”

“El ejercicio que estamos desarrollando está por encima de lo presupuestado”

ANA I. MOREIRA  
Toledo

El presidente de Caja Rural de Toledo, Andrés Gómez Mora, se muestra confiado en que 2002 sea mejor de lo que en un principio se había previsto, pero sobre todo destaca la solvencia de la entidad que preside y que el año pasado volvió a superar sus mejores cifras.

P: ¿Qué destacaría de los resultados que se someten a aprobación de la asamblea?

R: La coherencia en el desarrollo. Creo que para una entidad financiera y para una cooperativa de crédito es malo que se produzcan dientes de sierra y unos años ganen más y otros menos. Lógicamente, nosotros no sólo estamos contentos con el ejercicio de 2001 sino que nos ha sorprendido. Ha sido un crecimiento espectacular, es sin lugar a dudas el mejor ejercicio de la Caja desde su constitución. Con un margen de explotación importante, cercano a los 4.000 millones de pesetas; de beneficios antes de impuestos cercanos a los 1.700... y somos conservadores en ese tema porque representan poco más del 40% del margen de explotación. Pero es que nos gusta destinar fondos a la solvencia y a la afianzamiento de la entidad y ahí estamos con el exceso de dotaciones, con nuestros fondos genéricos y nuestras reservas. La política financiera de una entidad no tienen que ser sólo los resultados. Tiene que ser además el fortalecimiento de la propia entidad. Y eso es lo que estamos tratando de hacer y lo que hemos hecho a lo largo de 2001. En el oficio financiero no es el juego de las palabras, sino lo que dicen los libros y los números de nuestra memoria están ahí y lo demuestran. Que es, sin lugar a dudas, a mucha distancia, el mejor ejercicio de la entidad.

P: En sus intervenciones hace usted siempre mucho hincapié en la importancia del capital humano de la entidad

R: Les doy mucha importancia porque es fundamental. Creo que la situación actual de la caja es por este capital humano que tiene. Estamos creando puestos de trabajo continuamente y si no fuese por la lucha contra los gastos generales de esta entidad, tendríamos que

“ ”

“Nuestros beneficios representan poco más del 40% del margen de explotación”

haber creado todavía más. Estamos abriendo oficinas permanentemente. Hace unos pocos días inaugurábamos en Chinchón; anteriormente inaugurábamos Argés y Noblejas. Ahora abriremos en San Martín de la Vega, muy posiblemente en Arganda del Rey. Digo ya en la Comunidad de Madrid, porque en Toledo no tenemos ya prácticamente donde abrir. Incluso estamos abriendo en

“ ”

“Creo que la situación actual de la caja es por el capital humano que tiene”

los núcleos de población pequeños a través de agencias financieras. No me cansaré nunca de decir y de agradecer a los trabajadores de la casa que están obrando el milagro, entre comillas, de la Caja Rural de Toledo.

P: ¿Tienen algún proyecto para 2002?

R: Sobre todo un deseo y es que 2002 sea mejor de lo que se ha dicho en principio. Tengo

que recordar que desde las más altas instancias del país y, sobre todo, el sistema financiero veíamos al 2002 como la bestia negra de principios de siglo y, bueno, me atrevería a decir ahora mismo que parece que esta bestia negra del 2002, no es tan bestia como la pintaban. Nosotros podemos decir que el ejercicio que estamos desarrollando está bastante por encima de lo presupuestado. Le repito que era un ejercicio al que todo el mundo le teníamos miedo y todavía tenemos temores a un posible repunte de la morosidad. Pero afortunadamente estas previsiones se están quedando muy a la baja, y ojalá se desarrolle todo el ejercicio tal y como se ha desarrollado el primer trimestre.

P: ¿Qué tal ha resultado el año 2001 con el examen del euro?

R: Ha resultado bien. Ha sido un examen costoso con una larga preparación y un tiempo de ejecución corto. Creo que la gente estaba deseando tener el euro entre las manos y se ha desarrollado en mucho menos tiempo de lo que teníamos previsto y ya todos estamos empezando a tener cultura de euro. Pero todavía a la gente nos está costando un trabajo olvidar la cultura de la peseta. Cualquier operación que hagamos, siembre llevamos la maquina para saber lo que nos puede costar en pesetas. La transición al euro nos ha sorprendido porque se ha hecho de una forma muy ordenada y en menos tiempo de lo que se había previsto y, sobre todo, con menos dificultades de las que se habían previsto, salvo esos primeros días en los que íbamos al cajero y se ha caído la línea... Pero eso se superó y creo que una vez más hemos dado la talla y hemos dado la talla todo el sistema financiero en su conjunto para agilizar y para que todo el cambio a euro haya sido lo más rápido posible. Ha sido un reto más que teníamos



Andrés Gómez Mora, en un momento de la entrevista.

y ahora respiramos tranquilo porque ha sido un trabajo que hemos hecho bastante bien.

P: ¿Qué opinión le merece la situación de los tipos de interés ahora?

R: Ha habido una recuperación. Pero ahora son una incertidumbre. En los últimos años los analistas financieros sabían el comportamiento que iban a tener los tipos de interés y recuerdo en los presupuestos de 2001 del año pasado, teníamos previsto cuando iban a subir y los hemos variado días. Sin embargo, este año la situación es mucho más compleja y nadie se atreve a decir que comportamiento van a tener los tipos de interés porque ya es un mercado que se ha ampliado...; la economía estadounidense se recupera

pero toda la desaceleración que ha tenido motivada por esos acontecimientos lamentables del mes de septiembre ahí está; parece que la bolsa empieza a tener un comportamiento normal. Ante esta situación ni lo más expertos analistas se atreven a decir que comportamiento va a tener la economía este año. Creo que va a ser un año estable y el que no va a haber grandes sobresaltos ni en subidas ni en bajadas y va a ser un comportamiento muy regular a todo el año 2002.

P: ¿Es un buen momento para invertir?

R: Sigue siendo un buen momento. La economía española es, afortunadamente, dentro de las economías de la moneda única la que tiene el



La Rural

toledana tiene

435.000 cuentas

aperturadas

El cliente tipo de Caja Rural de Toledo es, en palabras de su presidente, “de tipo medio”. Las pequeñas y medianas empresas son uno de los principales clientes de esta entidad para los que Gómez Mora tiene palabras de reconocimiento al señalar que “son las que crean riqueza en su zona de influencia”.

También destaca el presidente que en la actualidad cuentan con 435.000 cuentas aperturadas, lo cual “da idea del clima de cofianza que se está generando en torno a la Caja Rural de Toledo”. Una caja que sigue fiel al cliente tradicional sin desatender los nuevos servicios que también se demandan.

mejor comportamiento y esto creo que va a seguir así y posiblemente, si las economías a nivel internacional tienen un comportamiento mejor a nosotros nos seguirá favoreciendo. Desde luego, el momento es apasionante.

P: El cliente de Caja Rural ¿está invirtiendo igual que el año anterior?

R: Sí y a nosotros, incluso nos está sorprendiendo la trayectoria en lo que llevamos de ejercicio. Las previsiones eran que se resintiera el consumo y, por tanto, la inversión y también que aumentará la morosidad como consecuencia de lo anterior. Bueno, pues afortunadamente estos fenómenos no se están produciendo por lo menos en nuestra entidad y eso es un buen síntoma.

Una empresa con 620 empleados

El presidente de Caja Rural de Toledo destaca que la entidad tiene ya 620 trabajadores. Una cifra que no la alcanzan muchas empresas de la región y que le lleva a esforzarse en garantizar un buen servicio y una seguridad, que se consigue con el clima de cofianza y solvencia que la entidad representa.

MÓNICA MORENO  
Toledo

RAFAEL MARTÍN MOLERO, DIRECTOR GENERAL DE CAJA RURAL DE TOLEDO

El director general de Caja Rural de Toledo, Rafael Martín Molero, señala en esta entrevista que esta entidad tiene un principio muy claro, el servicio continuo al ciudadano, que revierte en una confianza absoluta hacia nosotros.

**Pregunta.-** Al ofrecer el balance del año 2001, usted declaró que el ejercicio pasado había sido determinante para la consolidación de la entidad. ¿Cuáles son los capítulos que más destacaría de este balance?

**Respuesta.-** Ha sido un ejercicio extraordinario, porque todas las partidas del balance, que han sido comparadas y analizadas, están muchísimo más sólidas que el año anterior. Si hay que resaltar algo destacaría los recursos ajenos que han crecido importantemente en este ejercicio, así como el margen de explotación. Hemos llegado a datos históricos en el índice de morosidad, siendo ésta la más baja del sistema.

Hemos crecido en recursos ajenos casi 210,35 millones de euros, que para una entidad como la nuestra está muy bien crecer; la inversión se ha mantenido con unos crecimientos, moderados, pero muy buenos para nosotros, en la que hay que destacar que ha sido una inversión sin morosidad.

Tradicionalmente en esta casa somos prudentes al dar los resultados, pues si nos damos cuenta hemos crecido un 12% en los beneficios, cuando el margen de explotación se ha incrementado en un 25%. ¿Qué hacemos con eso? Pues lo dejamos en dotaciones, nos interesa como entidad ser una entidad sólida para toda la gente que confía en nosotros y por lo tanto en los resultados siempre mantenemos más que moderación en ellos.

**P.-** Asimismo ya ha anticipado que la Caja Rural de Toledo obtendrá este año unos beneficios similares a los conseguidos en 2001. ¿Cuáles son las principales razones?

**R.-** Hemos crecido un 12%, pero vuelvo a repetir es la política que seguimos aquí. Creceremos en 2002 otro 12%, pues siempre tendemos a tener "todos los cajoncitos de reservas y dotaciones llenos", y nos gusta más esa política que la brillantez de dar unos resultados espectaculares.

**P.-** El año pasado adelantaba que las perspectivas de crecimiento de la inversión serían del 14,70%, sin embargo en 2001 se han quedado en un crecimiento del 7,5% con respecto a 2000. ¿A qué se ha debido?

**R.-** Se ha debido a que la inversión en nuestra provincia no ha tenido el desarrollo que nosotros esperábamos. Además hemos

# “Siempre tendemos a tener todos los cajoncitos de las reservas llenos”

La estrategia de negocio de esta entidad bancaria es mantener sobre todo la eficiencia operativa

“Hemos llegado a datos históricos en el índice de morosidad”

“Pensamos que estamos para atender a la sociedad que nos rodea”

“Preferimos una inversión sana y segura, más que aventuras peligrosas”



En la imagen, un momento de la entrevista con Rafael Martín Molero.

seguido fieles a nuestra política de no hacer inversiones arriesgadas por conseguir los porcentajes esperados. Tener 150.000 millones de pesetas de inversión que nos satisface, siempre dentro de la prudencia, pero preferimos que sea una inversión sana y segura, más que aventuras peligrosas por llegar a completar los ratios.

**P.-** ¿Cuál es la estrategia de negocio elegida por la entidad para este ejercicio?

**R.-** La estrategia de negocio es mantener sobre todo la eficiencia operativa. Uno de los objetivos primordiales es seguir prestando los servicios en el sector primario. Nosotros tenemos una verdadera misión que cumplir, que es mantener un servicio impecable sobre todo a los pequeños y medianos

empresarios. El leí motiv es la industria agroalimentaria, las cooperativas y el sector ganadero.

El primer trimestre se está comportando por encima de las previsiones que nosotros marcamos, y quiere decir que seguimos manteniendo una línea de actuación coherente con lo que debe ser esta casa. No la vamos a cambiar porque nos va bien así.

**P.-** ¿Hay algún sector de la actividad empresarial de la provincia que se les queda fuera?

**R.-** Yo creo que hoy en día esta entidad está en todos los sectores económicos que mueve el sector financiero de nuestras provincias. Estamos teniendo un desarrollo muy interesante en las pymes, que está tomando un volumen importante en Caja Rural. Además esta-

mos prestando unos servicios bastante interesantes al pequeño y mediano comercio y nos están respondiendo muy bien.

En este sector de pymes y pequeño y mediano comercio nos estamos introduciendo con una fuerza importante. No somos selectivos pues nos encanta cualquier tipo de negocio pero el leí motiv de esta Caja Rural siempre le vamos a mantener, como lo estamos haciendo, con verdadero mimo.

**P.-** Vivimos unos momentos en el que los tipos de interés están bajos si se comparan con los de hace unos años. ¿Cuánto durará esta situación?

**R.-** Es curioso, los analistas de esta casa en años anteriores acertaban, en las subidas y en las bajadas

de los tipos a tiempo real. Este ejercicio de 2002 la pauta no la tenemos demasiado clara porque no están claros los tipos de interés en Europa. Estimamos que hay una posibilidad a mediados de este ejercicio de subida de tipos de interés en el banco, porque todos los indicadores del IPC, inflación, etc., nos llevan a ver que hay una posición de recuperación en Europa, lo que puede llevar al Banco Cooperativo a subir un cuartillo de punto más o menos.

**P.-** El repunte de la morosidad es una de las preocupaciones de toda entidad bancaria. Con la desaceleración de la economía mundial se preveía un aumento del índice de impagos en préstamos. ¿Lo han notado en lo que llevamos de año?

**R.-** Nosotros hemos notado un pequeñísimo aumento porcentual, casi inapreciable. Sí, se nota que la desaceleración va a tener una cierta influencia en esto, aunque en esta entidad en el primer trimestre sólo han sido unas centésimas de subida en el impago. Se han observado unos retrasos que habitualmente no existían en el pago de los recibos de la inversión, aunque al final nuestra gente está respondiendo perfectamente.

Hay que tener en cuenta que en Caja Rural de Toledo la concentración de la inversión está en una media de 4,5 millones de pesetas por operación, lo que quiere decir que damos miles de pequeñas operaciones. Los impagos se han incrementado un poco, pero la morosidad es prácticamente inapreciable a como cerramos el año pasado.

**P.-** ¿Por qué se piensa tanto en Caja Rural de Toledo a la hora de acometer algún proyecto importante?

**R.-** Esta entidad tiene muy clara que somos una entidad que servimos, y si posiblemente la presidencia y la dirección general de esta entidad tuviesen otra mentalidad duplicaríamos los beneficios. Estimamos que si nosotros somos capaces de que con los convenios y servicios damos valor a lo que nos rodea, la sociedad se beneficia de ellos. Los convenios tienen tipos de interés y comisiones bajas, pero al final somos de los que pensamos que estamos para eso. Un principio empresarial es dar beneficios y si no los tuviéramos no podríamos firmar esos convenios, ni podríamos hacer la cantidad de obras sociales...Pensamos que estamos para atender a las sociedad que nos rodea.

Se nos tiene en cuenta y es de agradecer por todos los estamentos, tanto públicos como privados y eso quiere decir que la sociedad confía en nosotros, porque nosotros revertimos esa confianza en la sociedad. Aunque parezca romántico, es una forma diferente de verlo.

Nos planteamos hace muchos años que una entidad con "alma" también podría tener éxito. En el plazo de estos siete años hemos demostrado que una entidad puede ser humana aunque sea financiera, y no hay más que ver la cantidad de servicios gratuitos que ofrecemos.

## Valores positivos

Se tiene el convencimiento, generalmente aceptado por la sociedad, de que una Entidad financiera existe, simplemente, para ganar dinero. Aún cuando este sea un argumento fundamental para la subsistencia de cualquier empresa, conviene profundizar más para encontrar así la verdadera y auténtica razón del funcionamiento de cada una de ellas.

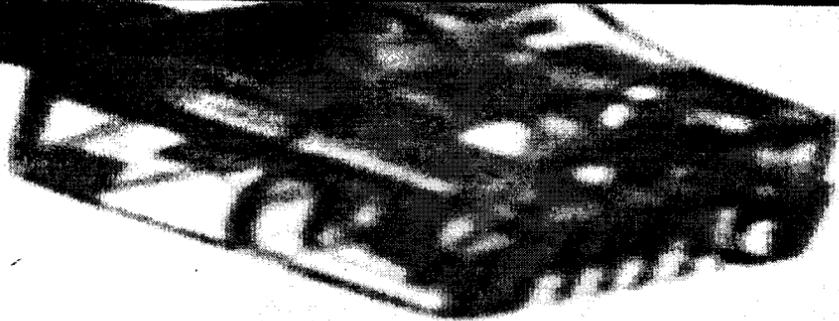
Caja Rural de Toledo es una Entidad de VALORES POSITIVOS, donde nunca el fin justifica los medios a emplear. Nuestra organización tiene una alta conciencia de servicio que presta y un cabal entendimiento de su contribución al bienestar de la sociedad. Valores no comerciales, al uso actual, como la ética y la moral son, en el caso de la Institución que dirijo, normas imprescindibles dentro de nuestra conducta habitual. Estas estimaciones nos llevan, incluso, a comprometernos con cada uno de nuestros socios y clientes más allá del ámbito de las estrictas relaciones comerciales.

La creatividad y las capacidades internas de gestión siempre han sido factores humanos que han distinguido a esta Entidad, en la medida que hemos sabido emerger las energías y el talento de nuestra gente. Ofrecemos a la sociedad que nos rodea productos y servicios innovadores, además de soluciones adecuadas a sus proyectos y necesidades. Todo ello nos permite satisfacer las obligaciones de nuestros clientes, contribuyendo también de esta forma a la prosperidad y al desarrollo de nuestro territorio más próximo. Difícilmente podríamos conectar, como lo hacemos, con socios y clientes si tan solo nos dejáramos guiar por el único interés de cosechar cada año llamativos resultados. Gracias a ello, o precisamente por ello, Caja Rural de Toledo disfruta hoy de una aceptación sincera y una fidelidad innegable cuantas personas e instituciones se acercan hasta nuestras oficinas.

Rafael Martín Molero.

**ASÓMESE A UN MUNDO DE VENTAJAS**

**B**anca Electrónica



**ASÓMESE A BANCA ELECTRÓNICA  
DE CAJA RURAL DE TOLEDO**

El servicio de Banca Electrónica de Caja Rural de Toledo está pensado y diseñado para que usted pueda conocer **INMEDIATAMENTE** el estado de sus cuentas y realizar cuantas operaciones desee con total **SEGURIDAD Y CONFIDENCIALIDAD**.

Desde casa y como en casa.



Consiga esta práctica alfombrilla de ratón al contratar nuestro servicio de Banca Electrónica.



De todo para todos

F. J. LLANA NIETO  
Toledo

Especialización en inversiones a través del Centro de Bolsa, Valores, Fondos y Patrimonio

## El Centro de Valores supera todas las previsiones

Hace dos años y medio la Caja Rural de Toledo puso en marcha el Centro de Bolsa, Valores, Fondos y Patrimonio. Se trataba de un servicio novedoso, ya que hasta la fecha ninguna caja rural había decidido especializarse en inversiones y hoy, transcurrido este periodo de tiempo, los resultados han sido "espectaculares y han superado con creces las previsiones que habíamos realizado", según explica el director del Centro, Víctor Manuel Martín, quien resalta los buenos resultados obtenidos en el ejercicio 2001 a pesar de las circunstancias desfavorables del mercado bursátil.

Así, el volumen intermediado durante el pasado año se incrementó un 6% con respecto a 2000, hasta alcanzar los 57.260.000 euros, con una mejora de los márgenes de actuación y también del número de visitas, que ha crecido cerca de un 41%, superando las 4.900, y un número de operaciones por encima de las 4.500, lo que supone un 4,5% superior a las registradas un año antes.

El hecho de que en el Centro de Valores no se negocie únicamente con valores de Bolsa, sino

también con otros productos como los fondos de inversión, los warrants, derivados, etc..., es el principal motivo argumentado por Víctor Manuel Martín para explicar estos buenos resultados, en medio de una mala racha de las bolsas y los mercados nacionales e internacionales. "En este contexto -continúa- hay que destacar la demanda cada vez mayor de la Banca Personal y el incremento espectacular de las operaciones con derivados (futuros y opciones)", así como el aumento del número de inversores que utilizan este medio para operar en los mercados financieros.

El director del Centro de Bolsa, Valores, Fon-

dos y Patrimonio de Caja Rural de

conviene". En este sentido, por ejemplo, se le indica a cada persona las mejores oportunidades de inversión de acuerdo con sus necesidades, sus objetivos y su nivel de riesgo, informándole asimismo sobre otras cuestiones de especial importancia, como el tratamiento fiscal Toledo cree que el éxito de este servicio radica en el "trato amable y cercano que prestamos a nuestros clientes, ejerciendo como auténticos consejeros a la hora de asesorales sobre la inversión que más les

de un producto u otro, etc... En este apartado destaca el acuerdo de distribución de fondos de inversión alcanzado durante el año 2001 entre Caja Rural de Toledo y la Gestora estadounidense Fidelity Investments, la mayor gestora de fondos del mundo. Además de con ésta, la Rural trabaja con otras importantes gestoras, tanto nacionales (Gescoop, ABV-AT Gestión, Bestinver) como internacionales (Schröders, JP Morgan). El Centro de Bolsa dispone de los más avanzados sistemas de información y de ejecución a tiempo real en todos los mercados bursátiles del mundo, de tal forma que el cliente puede operar, tanto en bolsa nacional como en los mercados europeos,

americanos y asiáticos.

Víctor Manuel Martín hace hincapié en que la gente prefiere cada vez más la proximidad, y por este motivo "el cliente de nuestra entidad puede acudir a nuestro Centro con total libertad y consultar la evolución de los mercados a través de nuestras pantallas informativas". "La innovación -prosigue- es constante en nuestro trabajo y gracias a una herramienta de inversión creada por nosotros mismos ofrecemos al cliente la información más exacta y precisa sobre aquella cartera de productos que más se ajuste a sus necesidades". Gracias a la Sociedad de Inversión Mobiliaria de Capital Variable (SIMCAV) Caja Rural de Toledo da cobertura al servicio de Banca Privada, cotizando en la bolsa de Madrid la totalidad de los días de mercado y dirigiendo una parte importante de su patrimonio a mercados organizados a los que el inversor particular no tiene fácil acceso. Los clientes que utilizan el Centro de Bolsa, Valores, Fondos y Patrimonios de Caja Rural de Toledo son muy variados, aunque predomina el cliente medio.



Al menos eso pensamos los que de alguna manera tenemos un trato directo y continuo con la Caja Rural de Toledo. No se trata de aprovechar una tribuna en un medio de comunicación para ensalzar el buen funcionamiento de una entidad financiera. Si bien es algo que todos podemos pensar. Pero como presidente de la Federación Empresarial Toledana, sólo puedo subrayar que la Caja Rural de Toledo, es algo más que un lugar donde tramitar con dinero.

Para Fedeto, la Rural es un espacio abierto en el que se puede dialogar, negociar, no estar de acuerdo en unas ideas, y estar de acuerdo en otras.

Pero todo ello basado en un ambiente cordial y distendido, en el que se valoran y respetan de manera seria, los planteamientos y propuestas de todas las partes.

Y gracias a estas cualidades que debe tener toda entidad financiera que se precie de serlo, la Federación Empresarial Toledana mantiene unas magníficas relaciones con Caja Rural de Toledo. Por este motivo hemos conseguido desarrollar desde hace más de

Ángel Nicolás, Presidente de la Federación Empresarial Toledana

## La Rural no es sólo una Caja

diez años, una serie de acuerdos en beneficio de los empresarios de la provincia de Toledo.

Desde su implantación en la provincia, Caja Rural ha sido una referencia para agricultores, ganaderos y cooperativas agrarias toledanas, por su carácter de proximidad a estos importantes sectores de producción económica. Por este motivo, la Rural es especialmente sensible con los temas agroalimentarios toledanos, mostrando su apoyo ante cualquier problema, y ofreciéndose para la solución del mismo.

Uno de los proyectos más ambiciosos que desarrollamos con Caja Rural de Toledo, es el de la Lonja Toledana. En el año 2000, la Federación entendió que una provincia con tan elevado nivel de agricultura y ganadería, necesitaba de una Lonja Agropecuaria, en la que productores y com-

pradores, establecieran unos precios de referencia de los productos agroalimentarios que se elaboran en nuestra tierra.

Al presentar este proyecto a Caja Rural de Toledo, sus dirigentes no dudaron en presentar su apoyo al mismo. Y es que en la Federación Empresarial Toledana somos conscientes

del nivel de penetración que Caja Rural tiene con este sector, y la proximidad con los empresarios del mismo. Desde entonces, y en colaboración con la Diputación Provincial de To-

ledo, la Lonja se ha convertido en una referencia para los empresarios de la ganadería y agricultura de la provincia. En las sucursales de Caja Rural de Toledo, los empresarios pueden consultar los precios establecidos en la Lonja, así como en el informador telefónico de precios y en la página web de la misma.

La Federación Empresarial Toledana, prácticamente desde su fundación, en el año 1977, se reúne casi todos los jueves de cada mes con los

empresarios de los diferentes municipios de la provincia con los empresarios. En ellas analizamos los temas de carácter empresarial que son importantes para el desarrollo de las empresas, especialmente de los autónomos. En la mayor parte de estas jornadas contamos con la colaboración de Caja Rural, sin la cual, no sería posible la realización de dichas reuniones.

Por otra parte, Fedeto y Caja Rural mantienen una estrecha cooperación en programas de formación para empresarios y trabajadores. La Caja considera esencial la formación como herramienta de competitividad de las empresas toledanas, y para ello colabora con la Federación en la organización de cursos formativos.

Debemos hacer una mención especial al convenio financiero firmado entre ambas instituciones, a través del cual cientos de empresarios acceden a

líneas de financiación de la Caja Rural, en unas condiciones económicas ventajosas. Con este convenio se pretende dinamizar la inversión de las empresas, especialmente de los empresarios autónomos, para lograr un desarrollo destacado de sus negocios. El convenio financiero lleva años en vigor, y es uno de los más solicitados por el tejido empresarial de la provincia de Toledo.

Los Galardones Empresariales son una cita obligada en la Agenda de la Federación, como también lo es la colaboración de Caja Rural de Toledo. Gracias a ella, los Galardones se han consolidado año tras año, y podría decir que no serían un hecho sin su apoyo.

Así es, en un resumen muy condensado, la colaboración que mantenemos con Caja Rural, lo que demuestra que no es sólo una Caja. La amistad establecida con ella desde hace muchos años, con todo lo que conlleva, es un hecho que dice bastante de todas las personas que la componen, desde su cúpula directiva, hasta el último trabajador que se ha incorporado a su plantilla.



# BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

## ■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

\* **Resolución de 1 de abril de 2002**, de la Dirección General de Trabajo, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación del Acuerdo de trae causa en el acta de 25 de enero de 2002 de la Comisión Negociadora del IV Convenio Colectivo de Empresas de Enseñanza Privada sostenidas total o parcialmente con fondos públicos. BOE 19 de abril de 2002

\* **Resolución de 25 de marzo de 2002**, de la Dirección General de Trabajo, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación de la revisión salarial para el año 2002 del Convenio Colectivo General de la Industria Textil y de la Confección. BOE 17 de abril de 2002.

## ■ MINISTERIO DE ECONOMÍA

\* **Resolución de 11 de abril de 2002**, del Comisionado para el Mercado de Tabacos, por la que se establecen los criterios generales de tramitación telemática de determinados procedimientos y se crea un Registro Telemático para la presentación de escritos y solicitudes en el ámbito del Comisionado para el Mercado de Tabaco BOE 17 de abril de 2002.

\* **Resolución de la Confederación Hidrográfica del Tajo** por la que se anuncia la licitación, por el sistema de concurso, procedimiento abierto, del contrato de suministros de "Energía eléctrica para la elevación de Añover, en el término municipal de Añover de

Tajo (Toledo). Expediente número 02DT0024/NS. BOE 19 de abril de 2002.

\* **Resolución de 1 de abril de 2002**, de la Dirección General de Política Energética y Minas, por la que se autoriza definitivamente a "Cepsa Gas Comercializadora, Sociedad Anónima" a ejercer la actividad de comercialización, y se procede a su inscripción definitiva en la Sección Segunda del Registro Administrativo de Distribuidores, Comercializadores y Consumidores Cualificados. BOE 19 de abril de 2002.

\* **Resolución de 1 de abril de 2002**, del Instituto Nacional de Estadística, por la que se dispone la publicación del Acuerdo marco sobre cooperación estadística e intercambio de información entre el Instituto Nacional de Estadística y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. BOE 20 de abril de 2002.

■ MINISTERIO DE SANIDAD  
\* **Resolución del Área 11 de Atención Primaria** sobre adjudicación de los concursos relativos a los servicios de vigilancia y climatización y del suministro de material sanitario BOE 19 de abril de 2002.

■ COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA-LA MANCHA  
\* **Resolución del Complejo Hospitalario de Albacete** por la que se convoca concurso público de suministros. BOE 19 de abril de 2002.

\* **Anuncio de la Delegación Provincial de la Consejería de Industria y Trabajo de Albacete** sobre solicitud de los permisos de investigación números 1.723 y 1.733. BOE 17 de abril de 2002.

## ■ MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

\* **Resolución de 28 de febrero de 2002**, del Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA), por la que se dispone la publicación de las ayudas para la reali-

zación de proyectos de investigación científica y desarrollo e innovación tecnológica, en el marco de las acciones estratégicas del Programa Nacional de Alimentación del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2000-2003. BOE 22 de abril de 2002.

\* **Anuncio de la Delegación Provincial de Industria y Trabajo de Toledo**, de 23 de enero de 2002, sobre otorgamiento de permiso de investigación. BOE 22 de abril de 2002.

## ■ MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

\* **Resolución de 18 de marzo de 2002**, de la Secretaría General de Medio Ambiente, sobre la Evaluación de Impacto Ambiental del proyecto de "Transformación del sistema de riego en las zonas regables 2, 4 y 5 de la Comunidad de Regantes de Villarreal", Castellón, de la "Sociedad Estatal de Infraestructuras Agrarias de la Meseta Sur, Sociedad Anónima". BOE 20 de abril de 2002.

## ■ MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

\* **Orden APA/846/2002, de 17 de abril**, por la que se establecen las bases reguladoras y la convocatoria para la concesión de subvenciones al transporte de ganado que participe en el pabellón institucional del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en los certámenes de FIMA ganadera 2002, Semana Verde de Galicia 2002 y Expoaviva 2002. BOE 18 de abril de 2002.

## ■ MINISTERIO DE HACIENDA

\* **Resolución de la Dirección General del Patrimonio del Estado** por la que se convoca concurso público para la adjudicación de un contrato de suministro de equipamiento "hardware" y "software", con destino a diversas Consejerías laborales del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. BOE 17 de abril de 2002.

# DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

## ■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO

\* **Energía Eólica. Resolución de 23-11-2001**, de la Dirección General de Industria y Energía, de aprobación del proyecto del Parque Eólico Monte Molon. D.O.C.M. 19 de abril de 2002

\* **Energía Eólica. Resolución de 23-11-2001**, de la Dirección General de Industria y energía, de aprobación del proyecto del parque eólico Sierra de Mira. D.O.C.M. 19 de abril de 2002.

\* **Instalaciones Eléctricas. Resolución de 14 de diciembre de 2001**, de la Dirección General de Industria y Energía, de aprobación del proyecto de ejecución de la Línea Aérea de Evacuación de ST Sierra de Mira D.O.C.M. 19 de abril de 2002.

\* **Notificaciones. Resolución de 21-03-2002**, de la Delegación Provincial de Industria y Trabajo de Guadalajara, por la que se acuerda dar publicidad a la providencia de fecha veinticinco de septiembre de 2001, del Delegado Provincial de Industria y Trabajo mediante la cual se acuerda cancelar la inscripción y, por ende, dar de baja en el Registro de Empresas y Alojamientos Turísticos a determinados establecimientos dedicados a actividades turísticas. D.O.C.M. 19 de abril de 2002.

## ■ CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

\* **Resolución de 09-04-2002**, de la Secretaría General, por la que se anuncia la adjudicación del expediente de contratación

EH 20/01, que tiene por objeto la consultoría y asistencia para el apoyo de los trabajos de control financiero necesarios para certificar la cuenta del organismo pagador del Feoga-Garantía, de las campañas 2001/2002 y 2002/2003. D.O.C.M. 19 de abril de 2002

\* **Resolución de 09-04-2002**, de la Secretaría General, por la que se anuncia la adjudicación del expediente de contratación EH 21/01, que tiene por objeto la consultoría y asistencia para el apoyo de los trabajos de control financiero de los fondos estructurales Feder, Feoga-Orientación e Ifop y de las iniciativas comunitarias Interreg, Leader +, E Equal derivados del Reglamento 438/2001 de la Comisión. D.O.C.M. 19 de abril de 2002

## ■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

\* **Resolución de 27-03-2002**, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, por la que se anuncia licitación por el sistema de concurso público, procedimiento abierto, para el suministro de un equipo analizador automático para el recuento de gérmenes en leche. D.O.C.M. 19 de abril de 2002.

\* **Resolución de 10-04-2002**, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, por la que se anuncia licitación por el sistema de subasta, procedimiento abierto, de las obras de construcción de la Oficina Comarcal Agraria de Torrijos (Toledo). D.O.C.M. 19 de abril de 2002

\* **Ayudas y Subvenciones. Resolución de 11-04-2002**, de la Dirección General de Alimentación y Cooperativas, por la que se anuncia la publicidad de las subvenciones concedidas en el sector de los forrajes desecados con cargo a los fondos comunitarios europeos del Feoga-Garantía D.O.C.M. 22 de abril de 2002

## ■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

\* **Información Pública. Resolución de 10-04-**

2002, de la Consejería de Obras Públicas, por la que se aprueba el proyecto de trazado conexión de las carreteras CM-2000 CM-310. Tramo: Carrasosa del Campo (Cuenca), expediente: CV-CU-01-136. D.O.C.M. 22 de abril de 2002

\* **Acuerdo de 09-04-2002**, de la Delegación Provincial de Obras Públicas en Guadalajara, relativo al trámite de calificación urbanística en Suelo Rústico del Proyecto de construcción de nave almacén agrícola, situado en la parcela 32 del polígono 15 en el término municipal de Trijueque, tramitado por D. Pedro Encabo D.O.C.M. 22 de abril de 2002

## ■ CONSEJERÍA DE BIENESTAR SOCIAL

\* **Resolución de 12-04-2002**, de la Secretaria General Técnica, por la que se hace pública la licitación por la forma de concurso y procedimiento abierto, para la contratación de la gestión, por la modalidad de concesión, del Centro Ocupacional y Vivienda Tutelada de Quintanar del Rey (Cuenca). D.O.C.M. 19 de abril de 2002.

## ■ SERVICIO DE SALUD DE CASTILLA-LA MANCHA (SESCAM)

\* **Resolución de 05-04-2002**, del Sescam, anunciando licitación por concurso abierto, contrato especial de servicios, expte. N° CA-08/2002, con destino al Hospital General La Mancha-Centro D.O.C.M. 22 de abril de 2002.

\* **Resolución de 12-04-2002**, del Sescam, por la que se anuncia licitación por concurso, procedimiento abierto para la contratación de suministros para el complejo Hospitalario Universitario de Albacete D.O.C.M. 22 de abril de 2002.

## ■ AYUNTAMIENTO DE ALPERA (ALBACETE)

\* **Anuncio de 10-04-2002**, del Ayuntamiento de Alpera (Albacete), sobre ordenación del aprovechamiento de pastos del Municipio. D.O.C.M. 22 de abril de 2002

**1 ALBACETE****CONSTITUCIONES****VEHÍCULOS****LOSA MOTOR S.L.**

Domicilio: Polígono Industrial, calle D, parcela C-3 (Villarrobledo)

Capital Social: 120.300 euros.

Objeto Social: La reparación de vehículos automóviles, bicicletas y otros vehículos terrestres. Transporte de mercancías por carretera. Comercio al por menor de vehículos terrestres y venta al por menor de lubricantes, accesorios, recambios y herramientas para los indicados vehículos.

**GRÚAS****ELEVACIONES ALBACETE S.L.L.**

Domicilio: Avenida Menéndez Pidal, 43 (Albacete)

Capital social: 3.006,00 euros

Objeto social: La instalación, mantenimiento y venta de puentes grúa.

**INMOBILIARIA****INMOALBA J.R. INTEGRALES S.L.**

Domicilio: Cruz, 3 (Albacete)

Capital social: 5.620 euros

Objeto social: Los servicios inmobiliarios; las reformas de hogar y locales en general; la venta de seguros generales; y la construcción y compraventa de todo tipo de obra civil.

**MONTAJES METALUM S.L.L.**

Domicilio: Avenida del Mediodía, nº2 (Villarrobledo)

Capital social: 4.058,10 euros

Objeto social: El montaje de aparatos luminosos y la rotulación de gasolineras. La edificación, promoción y venta de viviendas, locales, edificios industriales y comerciales y obras de todo tipo de terrenos propios o ajenos, de carácter público o privado, libres o de Protección Oficial.

**COMERCIO****AIHAO ESPAÑA S.L.**

Domicilio: C/ Miguel López de Legazpi, nº13-B (Albacete)

Capital Social: 7.930 euros

Objeto social: El comercio menor de productos de escritura y oficina.

**CONSTRUCCIÓN****SONDEOS GUERRA S.L.**

Domicilio: Calle Pérez Galdós, nº 2-2ªA (Villarrobledo)

Capital social: 9.120 euros.

Objeto social: Perforaciones para alumbramiento de aguas, reconocimiento de terrenos en obra y asimilados.

**EXCAVACIONES BIENSERVIDA S.L.**

Domicilio: Calle Boea, nº7 (Bienservida)

Capital social: 46.050 euros

Objeto social: La construcción, promoción y venta de todo tipo de edificaciones; la realización de excavaciones; el transporte de mercancías por carretera, y el comercio al por mayor y detalle de materiales con destino a la construcción.

**EUROREFORMAS DEL HOGAR SAN PEDRO S.L.**

Domicilio: Calle Tejera, nº1 (San Pedro)

Capital Social: 3.030 euros.

Objeto Social: La realización de trabajos de albañilería y construcción. La reparación y conservación de edificaciones y de todo tipo de obras civiles, así como la consolidación y preparación de terrenos, domiciliaciones, perforaciones para alumbramientos de aguas, cimentaciones y pavimentaciones.

**CONSTRUCCIONES ABELLÁN MORCILLO S.L.**

Domicilio: C/ Hernán Cortés, nº17 (Albacete)

Capital Social: 3.100 euros.

Objeto Social: El montaje de andamios, cimbras y encofrados; la promoción, construcción y venta de toda clase de edificaciones, y la compraventa y arrendamiento de todo tipo de fincas rústicas o urbanas.

**ASESORÍA****ASEDAB ASESORES S.L.**

Domicilio: Carnicerías, nº 6-A, despacho 4 (Albacete)

Capital Social: 9.120 euros

Objeto social: Asesoría fiscal, contable y laboral.

**DESGUACES****DESGUACES ALBACETE S.L.**

Domicilio: Calle Miguel Servet, nº36 (Albacete)

Capital social: 3.066 euros

Objeto social: La explotación de un negocio de desguace de vehículos; la compraventa de todo tipo de piezas y repuestos de automoción.

**ATRACCIONES****BABY VANESSA S.L.**

Domicilio: C/ San Roque, nº48 (Tobarra)

Capital Social: 52.400 euros.

Objeto Social: La explotación de atracciones de feria y la compraventa sin establecimiento permanente

artículos comestibles, bebidas y juguetes.

**ELECTRÓNICA****TELECOMUNICACIONES Y DOMÓTICA****INTERNACIONAL S.L.L.**

Domicilio: C/ Miguel Servet, 25, bajo (Albacete)

Capital social: 3.006,00 euros

Objeto social: La compraventa al por mayor y detalle de artículos relacionados con la electrónica y comunicaciones; así como la compraventa al por mayor y al detalle de equipos y material informático de audio y electrodomésticos.

**TEXTIL****CONFECCIONES MARÍA TERESA CAMPO S.L.**

Domicilio: C/ Jiménez de Córdoba, nº4 (Villarrobledo)

Capital social: 3.060 euros

Objeto social: La realización de trabajos de confección y venta de toda clase de prendas de vestir y del hogar. El comercio, al por mayor y por menor de productos textiles, confecciones para el hogar, alfombras y similares, artículos de tapicería, toda clase de prendas para el vestido y tocado.

**2 CIUDAD REAL****CONSTITUCIONES****GESTIÓN****GESTIÓN HISPANA DE TRAMITACIONES S.L.**

Domicilio: C/ Juan Caba, 1 (Ciudad Real)

Capital social: 3.006 euros

Objeto social: La de Gestoría Administrativa, tales como el asesoramiento y tratamiento de toda clase de asuntos: la prestación de servicios de intermediación en la contratación de créditos de cualquier naturaleza y condiciones entre particulares y entidades financieras, incluso el Banco de España y sus cursales.

**ESPECTÁCULOS****ESPECTÁCULOS JESÚS ZARCO S.L.**

Domicilio: C/ Melisendra, 12 (Alcázar de San Juan)

Capital suscrito: 3.006 euros

Objeto social: Contratación, programación y representación de todo tipo de espectáculos; Organización de fiestas y eventos del espectáculo.

**AGRÍCOLA****EXPLOTACIONES****AGRÍCOLAS PATON S.L.**

Domicilio: Autovía Madrid-Cádiz, km. 185 (Valdepeñas)

Capital social: 6.000 euros.

Objeto social: La sociedad tendrá por objeto las actividades agrícolas, comercialización, importación y exportación de productos agrarios y sus derivados, la compraventa y arrendamiento de fincas rústicas y urbanas.

**CONSTRUCCIÓN****ALIMERNOE S.L.**

Domicilio: C/ El Pilar, 10 (Los Cortijos)

Capital social: 3.010 euros

Objeto social: La compraventa de todo tipo de materiales de construcción, la adquisición de todo tipo de terrenos rústicos y urbanos, su urbanización, parcelación o venta, la construcción, promoción y compraventa de todo tipo de edificaciones, almacenes, naves industriales, pisos, edificios para viviendas.

**MC VICANTO S.L.**

Domicilio: C/ Rana, 2 (Corral de Calatrava)

Capital social: 3.010,00 euros.

Objeto social: Todas las actividades propias de almacén y venta de materiales de construcción.

**HOSTELERÍA****MARQUINETTI PIZZA PARK EXPRESS S.L.**

Domicilio: C/ Avda. de Don Antonio Huertas, 47 (Tomelloso)

Capital social: 3.010 euros.

Objeto social: Servicio de restaurantes, bares, cafeterías y pizzerías. Compra-venta de maquinaria relacionada con la hostelería. Asesoramiento, preparación y formación de personal para pizzerías e imagen corporativa. Explotación de salones de máquinas deportivas y de recreo.

**HOSTAL RESTAURANTE SANCHEZ LELE S.L.**

Domicilio: Ctra. Madrid-Cádiz, 185 (Valdepeñas)

Capital social: 3.006 euros.

Objeto social: Todo trabajo relacionado con la explotación de restaurantes, cafeterías y hostales y la compraventa de bienes inmuebles.

**INDUSTRIA****ISOCAFRAN MADRID S.L.**

Domicilio: C/ Ronda, 89 (Herencia)

Capital social: 4.000 euros

Objeto social: La fabricación y montaje de furgones isoterms e isotermizado de furgonetas, así como reparaciones y montajes de accesorios de isoterms e isotermizados.

**COMERCIO****ALIMENTACIÓN****HERGONSAR S.L.**

Domicilio: C/ Santo Tomás, 55 (Villanueva de los Infantes)

Capital social: 3.020,00 euros

Objeto social: El comercio mayor y menor de toda clase de productos alimenticios y bebidas; el comercio mayor y menor de artículos y perfumería y el comercio mayor y menor de artículos de menaje, ferretería, adorno y regalo.

**SERVICIOS****CIUDAD REAL EXPRESS MENSAJERÍA S.L.**

Domicilio: C/Romero, 16 (Miguelturra)

Capital social: 3.010 euros

Objeto social: La distribución, reparto y almacenaje de toda clase de objetos de papetería.

**DECORACIÓN****DECORACIÓN PINESCA S.L.**

Domicilio: C/ Córdoba, 32 (Valdepeñas)

Capital social: 3.006,00 euros.

Objeto social: Trabajos de pintura, yeso, escayola y terminación y decoración de edificios.

**AUTOMÓVIL****LUBRICANTES DEL ALTO GUADIANA**

Domicilio: Paseo de Cervantes, 15- 4º B

(Socuéllamos)

Capital social: 3.006 euros

Objeto social: La venta al por mayor de: lubricantes, grasas, recambios y accesorios del automóvil.

**RECREATIVOS****ALFA Y BETA JUEGOS S.L.**

Domicilio: C/Campo, 37. "Centro Comercial La Vereda"

(Tomelloso)

Capital social: 3.006,00 euros.

Objeto social: El establecimiento y explotación de salones recreativos y de máquinas de videojuegos; compraventa de productos informáticos, textil, de perfumería, regalos y decoración del hogar, saneamiento; el desarrollo y realización de todo tipo de construcciones.

**TEXTIL****COMPLEMENTOS TEXTILES CASTILLA S.L.**

Domicilio: C/ Santa Rita, 7 (Tomelloso)

Capital Social: 3.006 euros

Objeto social: La fabricación, confección y comercialización de productos textiles; compraventa de in muebles; promoción de edificaciones y explotaciones de fincas.

## 3 CUENCA

### CONSTITUCIONES

#### HOSTELERÍA

**CASAS DE LUJAN S.L.**  
Domicilio: Carretera de Saelices  
Km, 8  
(Saelices)  
Capital social: 6.010 euros.  
Objeto social: La prestación de servicios de hostelería, la compraventa y arrendamiento de bienes inmuebles, la promoción inmobiliaria y la explotación cinegética.

#### MAQUINARIA

**MAQUINARÍA AGRÍCOLA CASAS S.L.**  
Domicilio: Quintanar, 4  
(Casasimarro)  
Capital social: 6.010 euros  
Objeto social: La reparación de maquinaria agrícola, tanto nueva como usada, y de recambios y accesorios y el servicio de grúa para el transporte de vehículos. Así como la importación y exportación de dichos bienes y servicios. Todo ello también referido a vehículos turismos.

**MAYR IMPORT S.L.**  
Domicilio: Larga, 108  
(Quintanar del Rey)  
Capital social: 3.010 euros  
Objeto social: La importación, exportación y comercialización de toda clase de maquinaria, accesorios y recambios.

#### ALIMENTACIÓN

**CONGELADOS PEDRO VALERO S.L.**  
Domicilio: Piscina s/n  
(Quintanar del Rey)  
Capital Social: 3.010 euros  
Objeto social: La compra y venta de pescados y mariscos.

#### CONSTRUCCIÓN

**MINICAMP S.L.**  
Domicilio: C/ Ingeniero Torres Quevedo, 2- 2º Izquierda  
(Tarancón)  
Capital social: 30.000 euros.  
Objeto social: Excavaciones y derribos. Compraventa de materiales para la construcción de edificaciones, transporte de mercancías por carretera.

**CESA QUINTANAR S.L.**  
Domicilio: C/ San Antón, 12  
(Quintanar del Rey)  
Capital social: 35.000 euros.  
Objeto social: La promoción, construcción, reparación, restauración y compraventa de toda clase de edificaciones, viviendas y locales comerciales, libres o

acogidas a protección oficial, así como la compraventa y explotación de toda clase de solares y bienes inmuebles en general.

**ZAMORA GABALDÓN**  
Domicilio: C/ Tarazona, 34  
(Quintanar del Rey)  
Capital social: 3.030 euros.  
Objeto social: La promoción, construcción, reparación, restauración y compraventa de toda clase de edificaciones, viviendas y locales comerciales, libres o acogidos a protección oficial. La pavimentación y asfaltado de calles, así como la adquisición, explotación y enajenación de toda clase de solares e inmuebles.

## 4 GUADALAJARA

### CONSTITUCIONES

#### TEXTIL

**AUREAIRIN S.L.**  
Domicilio: C/ General Vives Camino, nº 18, 7º C  
(Guadalajara)  
Capital social: 3.006,00 euros.  
Objeto social: La comercialización y venta de cualquier producto textil, confecciones para el hogar, alfombras y similares, así como la venta de prendas para el vestido y tocado, complementos de calzado, regalos, artículos de piel, lencería y corsetería.

#### HOSTELERÍA

**APLICACIONES SANZ VICENTE S.L.**  
Domicilio: Plaza de Santo Domingo, nº4- 14º A  
(Guadalajara)  
Capital Social: 3.030 euros  
Objeto social: La explotación de establecimientos de hostelería ya sea en propiedad o en arrendamiento, así como la explotación de máquinas expendedoras de labores de tabaco.

#### HOSTELERÍA

**AULA NATUR S.L.**  
Domicilio: C/ Carretera de Tragacete, s/n  
(Orea)  
Capital social: 3.010 euros  
Objeto social: La explotación de campamentos y alojamientos turísticos, bares, restaurantes y hostelería en general.

#### MERCANCÍAS

**EPACYMA S.L.**  
Domicilio: Calle Alonso de Ercilla, nº 12  
(Cabanillas del Campo)

Capital social: 10.000 euros  
Objeto social: Transporte de mercancías por carretera. Compraventa de artículos de regalos mayoristas y minoristas.

#### VEHÍCULOS

**TALLERES ARRICA S.L.**  
Domicilio: Polígono Industrial, nº2, parcela 2, nave 9  
(Cabanillas del Campo)  
Capital social: 3.006 euros  
Objeto social: Reparación de chapa y pintura de toda clase de vehículos. Reparación mecánica de toda clase de vehículos.

#### MUEBLES

**LUZMA TODO ARMARIOS S.L.**  
Domicilio: Calle Zaragoza, nº 16, 2º D  
(Guadalajara)  
Capital social: 3.010 euros  
Objeto social: La compra, venta e instalación de todo tipo de mobiliario y accesorios para viviendas, incluidos todos los trabajos de acondicionamiento, asesoramiento y diseño.

#### INGENIERÍA

**GEOTIERRAS S.L.**  
Domicilio: Camino de Valdenuño, nº 8  
(El Casar de Talamanca)  
Capital social: 3.006 euros  
Objeto social: La realización de prospecciones geotécnicas.

#### ASESORÍA

**JESROS SERVICIOS GENERALES S.L.**  
Domicilio: C/ Julián Besteiro, 5  
(Guadalajara)  
Capital social: 3.020 euros  
Objeto social: La prestación de servicios y asesoría en recursos humanos a empresas y particulares. La compra y venta de material informático y de oficina.

**CONSULTING EMPRESARIAL CARLOS CALLEJA S.L.**  
Domicilio: Plaza Moreno, 5, portal b, 1º C  
(Guadalajara)  
Capital social: 3.200 euros  
Objeto social: Prestación de servicios a empresas, particulares y organismos a empresas, particulares y organismos, de contabilidad, teneduría de libros, censura de cuentas, auditoría, materia fiscal, económica, mercantil, laboral, jurídica y financiera.

#### COMERCIO

**TORNASOL MODA S.L.**  
Domicilio: C/ Mayor s/n  
(Yebra)  
Capital social: 3.030 euros  
Objeto social: Comercio al por

menor de toda clase de artículos textiles, de fibras de algodón, lana, seda y fibras artificiales o sintéticas. Comercio al por mayor de toda clase de artículos textiles, de fibras de algodón, lana, seda y fibras artificiales.

## 5 TOLEDO

### CONSTITUCIONES

#### AUTOMÓVIL

**INDUSTRIA DE RECUPERACIÓN DE GENÉRICOS DEL AUTOMÓVIL S.L.**  
Domicilio: Carretera de Toledo, km. 47.800. Polígono "Atalaya" (Yuncler)  
Capital social: 48.000,00 euros  
Objeto social: El desguace, compra y venta de vehículos; compra y venta de recambios de vehículos; la compra, venta y arrendamiento de fincas, naves y locales, destinados a los fines sociales anteriores de desguace y recambios.

**DIVENTO 4 POR 4 S.A.**  
Domicilio: C/Oslo, 18-2º B  
(Toledo)  
Capital social: 120.200 euros  
Objeto social: Compraventa, comercialización y representación de vehículos nuevos y usados. Reparación, revisión y mantenimiento de todo tipo de vehículos.

#### MAQUINARÍA

**IZAPLUS S.L.**  
Domicilio: C/ Polígono Industrial Parcela 252  
(Casarrubios del Monte)  
Capital social: 60.102 euros  
Objeto social: Fabricación, alquiler y mantenimiento de maquinaria auxiliar para la construcción así como todos los derivados.

#### CONSTRUCCIÓN

**CONSTRUCCIONES MARCOSONS S.L.**  
Domicilio: Carretera de Cedillo, 3  
(El Viso de San Juan)  
Capital social: 3.006 euros  
Objeto social: La construcción, por cuenta propia o ajena, de toda clase de edificaciones destinadas a cualquier uso, ya sea industrial, comercial o las viviendas, así como la realización de toda clase de obras, públicas y privadas.

#### ALIMENTACIÓN

**TOLEGARVA S.L.**  
Domicilio: C/ Vía Tarpeya, s/n. Polígono Santa María de Benquerencia

(Toledo)  
Capital social: 3.100 euros  
Objeto social: La elaboración y crianza de vino y otras bebidas derivadas de la uva, así como su embotellado y comercialización.

#### COMERCIO

**MAYPE CORREDORES S.L.**  
Domicilio: Calle Paralela, nº33  
(Talavera de la Reina)  
Capital social: 6.000 euros  
Objeto social: La intermediación, gestión y agencia en todo tipo de actividades comerciales de productos agroalimentarios. Distribuciones comerciales de todo tipo de productos agroalimentarios. Comercialización, exportación e importación de todo tipo de productos agroalimentarios.

**TOLEPIEL S.L.**  
Domicilio: Plaza República Dominicana, 2, local  
(Toledo)  
Capital social: 8.786,80 euros  
Objeto social: Comercio menor de calzado, artículos y prendas de vestir en piel e imitación o productos sustitutivos, cinturones, carteras, bolsos, maletas y artículos de viaje en general y venta de accesorios de vestidos, regalos.

#### HOSTELERÍA

**HOTEL RESTAURANTE PALOMAREJO S.L.**  
Domicilio: Carretera de Extremadura, km. 139.200  
(Calera y Chozas)  
Capital social: 3.010,00 euros  
Objeto social: Explotación de negocios de hostelería, tales como bares, cafés, restaurantes, pensiones y hoteles.

#### INMOBILIARIA

**SERRANO PATRIMNI S.L.**  
Domicilio: Avda. de la Estación  
(Torrijos)  
Capital social: 442.941 euros.  
Objeto social: Compraventa de todo tipo de bienes inmuebles; la construcción y promoción de edificación urbana, industrial, urbanización, saneamiento y abastecimiento de aguas, así como su reparación y la conservación de edificios.

#### ACTUACIONES Y DESARROLLOS URBANOS S.L.

Domicilio: Calle Escuelas, nº 71  
(Malpica de Tajo)  
Capital social: 3.006,00 euros  
Objeto social: Promoción y desarrollo en suelo urbano y rústico de actuaciones en el sector de la construcción, la compraventa y arrendamiento de suelo urbano, rústico y de todo tipo de inmuebles (con excepción del arrendamiento financiero), la rehabilitación de todo tipo de inmuebles.



**Cristóbal Torres**  
Secretario regional de UPA

## Una ley que no convence

La Ley del Vino es una prueba más de la improvisación e irresponsabilidad del Ministerio de Agricultura hacia este sector y muy especialmente hacia quienes trabajan en este sector. Se trata de una ley incompleta, elaborada a espaldas de los productores, a quienes puede producir graves daños, y que, eso sí, beneficiará a unos grandes intereses muy concretos.

El MAPA ha puesto en circulación diversos borradores, de tal manera que muchas veces tengo serias dudas de que los interesados estemos hablando sobre el mismo documento. Y hablo de interesados, que no de interlocutores, porque el Ministerio no ha mantenido aún reuniones con el sector productor sobre este tema.

La nueva Ley del Vino resulta ser más incompleta que el Estatuto de la Viña, el Vino y los Alcoholes, al que viene a sustituir, pues hay una serie de derivados que no contempla la Ley. Sirva como ejemplo el alcohol al que no se hace ni una sola mención, salvo para decir que en lo relativo a este producto la legislación a aplicar será la Comunitaria. Esto ilustra el desagrado que le produce al MAPA hablar de destilaciones, y la nula defensa de una parte importante de nuestra producción que es utilizada como alcohol y que cuenta no solo con calidad, también con reconocimiento y mercados fuera de nuestras fronteras.

Pero la improvisación se eleva al máximo denominador si hablamos de la prohibición de las mezclas de vinos blancos y tintos a partir del uno de enero del 2003, práctica ésta que cada lustro se ha ido prorrogando desde nuestra incorporación al mercado común en 1986, a petición de España, y que la Organización Común de Mercado (OCM) del vino contempla hasta el año 2005.

Desde la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos hemos pedido al MAPA que esta decisión no este sujeta exclusivamente a opinión, sino a un previo y riguroso estudio sobre las repercusiones y consecuencias en el sector vitivinícola español, no nos encontremos

en la tesitura de que en España vamos mas allá de donde se nosejige, pues estamos hablando de mezclar vino, y solo vino, mientras en otras partes de Europa hacen el vino con azúcar de remolacha.

En cuanto al cumplimiento de la legalidad que se deriva de la Ley del Vino somos escépticos, no tanto por el procedimiento sancionador o por las sanciones, sino por algo que la Ley no asegura, esto es la voluntad de las distintas administraciones públicas en aplicarla, en hacerla cumplir.

Llama la atención, el empeño del MAPA en crear un nivel dentro de los v.c.p.r.d que genera confusión y nada aporta, el denominado en el proyecto "vinos de calidad con indicación geográfica", algo que en el sector productor nadie defiende, y que solo aportaría confusión de cara al consumidor. Y además se hace no para asegurar más calidad, sino porque pese al descenso del consumo de vino en términos globales esté aumentando el consumo de vinos con denominación de origen. Seguramente hay quien necesite más flexibilidad, más mecanismos, pero el MAPA no debería empecinarse en esa figura que genera muchos recelos en el sector y no aportara claridad sino confusión.

Porque si en algo destaca este borrador de Ley del vino no es en que sea una legislación básica sino en que una parte o un grupo minoritario está reflejando sus exclusivos intereses. Buen ejemplo de esta afirmación es comprobar que en los vinos espumosos de calidad sólo la Denominación de Origen Cava puede utilizar la indicación Gran Reserva.

Así pues se pretende aprobar una Ley de Vino de espaldas al sector, una ley para sustituir al Estatuto de la Viña, el Vino y los Alcoholes solo en parte, tomando decisiones sin los preceptivos estudios y necesario rigor sobre los efectos en nuestro sector y rezuma estar mas orientada a satisfacer necesidades de intereses muy específicos que el interés general del sector vitivinícola.

Después de experimentar en 1998 y 1999 tasas de crecimiento del 50 y 60%, respectivamente, el mercado libre de outsourcing contabilizó en 2000 y 2001 aumentos del 19 y 20%, situándose en el último año su valor en 1.056 millones de euros. Si a esta cantidad se le añaden los ingresos por outsourcing procedentes de la prestación de servicios a compañías del mismo grupo empresarial -mercado cautivo-, la cifra se eleva hasta 1.276 millones de euros.

### Evolución del mercado

Durante los dos últimos años el mercado de outsourcing informático ha registrado tasas anuales de crecimiento en torno al 20%, en línea con la evolución del sector de servicios informáticos.

Se trata de tasas de incremento notablemente inferiores a las registradas en el período 1996-1999, donde se contabilizaron tasas anuales por encima del 45%. En particular están muy alejadas de la tasa registrada en 1999, año en el que se experimentó un crecimiento del 60% en el valor del mercado, y en el que se firmaron importantes acuerdos de externalización, parcial o total, de la función informática.

Las bajas cifras de partida que se registraban antes de 1996, cuando empezaron a firmarse los primeros acuerdos de outsourcing relevantes en el mercado español, y la menos favorable situación económica reciente, explican la ralentización en las tasas de crecimiento, que, a pesar de lo cual, siguieron siendo elevadas, y ponen de manifiesto el recorrido que todavía presenta la prestación de servicios de

outsourcing tecnológico en el mercado español.

En este marco, el mercado libre de outsourcing informático, medido como la agregación de la facturación en outsourcing derivada exclusivamente de la prestación de servicios a clientes no vinculados accionarialmente, alcanzó la cifra de 1.056 millones de euros en 2001, un 20,0% más que en 2000, año en el que a su vez el crecimiento había sido del 19,2%.

Si a la cifra citada se añaden los ingresos generados por la prestación de servicios a empresas del mismo grupo (mercado cautivo) por parte de empresas que también operan en el mercado libre, la cifra total de mercado de 2001 ascendió hasta 1.276 millones de euros, un 18,1% más que en 2000.

Distribución del mercado por segmentos de actividad y sectores de demanda

La gestión de sistemas se configura como el segmento de actividad con una mayor participación sobre el valor del mercado libre, con el 29% en 2001, si bien muestra una tendencia a la baja. La gestión de aplicaciones, el segundo segmento, junto con el de gestión de e-business, los que han mostrado un comportamiento más dinámico durante 2001.

El tercer segmento por volumen de facturación es el de gestión de microinformática, que generó ingresos por valor de 169 millones de euros en 2001, un 18,2% más que en 2000. A continuación se sitúa el área de gestión de redes, cuyo volumen de ingresos alcanzó los 134 millones de euros, un

14,5% más que en 2000, y representó un 12,7% del total del mercado.

El sector de finanzas/seguros, por su parte, reunió en 2001 el 35,5% del mercado libre, constituyéndose como el principal cliente de los operadores del sector. No obstante, cabe destacar que desde 1999 su participación ha disminuido cuatro puntos porcentuales, fundamentalmente en beneficio del sector de las telecomunicaciones, el cual, con el 13,5% del mercado, es ya el tercer cliente para las empresas de outsourcing, por detrás del sector de industria y energía.

### Estructura de la oferta

En los primeros meses de 2002, un total de 21 operadores prestan servicios de outsourcing informático, de forma total o bien parcialmente, a empresas no vin-

culadas accionarialmente. Cabe señalar que en 1999 el número de operadores ascendía a 20. Las altas tasas de crecimiento del sector no se han traducido en una incorporación notable de nuevos operadores en el mercado. Como consecuencia, las compañías han visto incrementarse de forma significativa sus volúmenes de ingresos por outsourcing. Así, los ingresos medios en el mercado libre pasaron de 36,91 millones de euros en 1999, a 52,78 millones en 2001.

Más significativo resulta todavía si se analiza la distribución de las empresas en función del volumen de ingresos. En 1999 el 45% tenía una facturación en el mercado libre inferior a los 10 millones de euros, cifra que se ha reducido hasta el 25% en 2001. Por el contrario, el número de empresas

con ingresos por outsourcing informático en el mercado libre superiores a los 16 millones de euros ha pasado de representar el 45% en 1999, al 65% en 2001.

El mercado presenta un elevado grado de concentración empresarial, de tal modo que los cinco primeros operadores -IBM, EDS España, Indra Sistemas, T-Systems y Accenture-, reunieron una cuota conjunta en el mercado libre del 65,7% en 2001. No obstante, se trata de una cuota once puntos inferior a la que concentraban dichas compañías en 1999.

### Previsiones

Las previsiones de evolución del mercado libre apuntan a la consecución de tasas de crecimiento cifradas en

torno al 15% anual durante el período 2002-2003, por debajo de las contabilizadas en 2000 y 2001, donde el incremento anual se situó en torno al 20%, y más aún de las tasas por encima del 40% registradas durante los últimos años de la década de los noventa. En concreto, en 2002 se prevé que la tasa de incremento del mercado se sitúe en el 13,5%, y en 2003 alrededor del 16-17%.

La desaceleración del conjunto de la actividad económica, y su incidencia en los presupuestos de tecnologías de la información, están teniendo un efecto importante en la ralentización del ritmo de expansión del mercado de servicios de outsourcing, si bien es cierto que sigue creciendo por encima del 10%. Otros segmentos dentro del mercado de IT, especialmente todo lo relativo al capítulo de las nuevas inversiones, se están viendo más afectados.

**Servicios de Estudios, DBK**  
Javier Álvarez

## Outsourcing informático

**Las altas tasas de crecimiento del sector no se han traducido en una incorporación de nuevos operadores**

**Durante los dos últimos años este mercado ha registrado tasas de crecimiento en torno al 20%**

**OPORTUNIDADES DE NEGOCIO ( Para más información:**

**Nombre:** Ángeles Río.  
**Dirección General de Política de la Pyme.**  
**"mailto:angelesr@ipy-me.org" angelesr@ipy-me.org**

**C/ María de Molina, 50 2ª planta 28046 Madrid**  
**Fax: +34 91 545 09 40**  
**Dirección: Dirección Regional de Comercio de Toledo.**

**Calle Alfonso X el Sabio, 1**  
**45001 Toledo**  
**Fax: +34 925 28 53 82**

• **Polonia****REF-3719/02**

Fabricante polaco de calzado para hombre de muy buena calidad, disponible en diversos colores y modelos, elaborados con pieles auténticas (utilizando métodos de pegado en sistema California), busca socios comerciales, de Alemania y España.

**REF-3720/02**

Fabricante polaco de calzado para hombre de muy buena calidad, disponible en diversos colores y modelos, elaborados con pieles auténticas (utilizando métodos de pegado en sistema California), busca socios comerciales de Alemania y España.

**REF-3721/02**

Empresa polaca, de ámbito internacional, especializada en la distribución de materias primas químicas, a través de su

cadena de sucursales en Polonia, busca acuerdos con proveedores de sustancias químicas para diversas industrias.

**REF-3722/02**

Empresa polaca especializada en la producción de trajes y chaquetas para caballero, busca proveedores y socios comerciales para llevar a cabo acuerdos de joint venture.

**REF-3723/02**

Empresa polaca especializada en la exportación de coque, busca socios para la creación de una empresa conjunta en la Unión Europea, para la expansión de la distribución de coque.

**REF-3745/02**

Empresa polaca especializada en el desarrollo de contratos de software y hardware para sistemas de microprocesadores (tipos preferidos: K0, V850 form NEC, ARM, ATMEL). La empresa desarrolla programación como FPGA, ASIC y VHDL, además de desarrollar aplicaciones de software basadas en eCos o Linux. Tiene experiencia en el diseño de medidores electrónicos de potencia, caudalímetros de gas, relojes de control, etc. La empresa busca socios para cooperación.

**REF-3749/02**

Empresa polaca dedicada a la prestación de servicios de representación,

busca socios en España.

**REF-3773/02**

Empresa polaca especializada en ropa interior tradicional y erótica, busca importadores, agentes y distribuidores. El fabricante garantiza la utilización exclusiva de materias primas de muy buena calidad

**REF-3774/02**

Empresa polaca especializada en pijamas y camisones (pijamas para bebé, batas, camisones, albornoces, etc.), busca importadores, agentes y distribuidores interesados en sus productos. El fabricante garantiza la utilización exclusiva de materias primas importadas (raso, jacquard, gasa), de muy buena calidad. Ya ha participado en cooperación internacional con países como: República Checa, Lituania, Rusia, Letonia, Ucrania, Francia, Eslovenia y Suráfrica.

**REF-3776/02**

Empresa polaca dedicada a la producción de ropa deportiva para niños (chándal, jerseys, pantalones, etc.), busca socios comerciales interesados en ropa deportiva de gran calidad. El fabricante garantiza la utilización de materias primas de muy buena calidad, una colección muy interesante y precios competitivos.

**REF-3777/02**

Empresa polaca espe-

cializada en la fabricación de tejidos, busca socios.

**REF-3784/02**

Empresa polaca propietaria de espacios de producción (3x70 m<sup>2</sup> y 1x170 m<sup>2</sup>), está interesada en representación y pequeñas obras de producción

**REF-3785/02**

Oficina de ventas europea de una fábrica tailandesa dedicada a la fabricación de pelotas de una famosa marca, busca un representante local responsable de la distribución de estas pelotas en el mercado doméstico (mayoristas, tiendas, proveedores de colegios y clubes deportivos, etc.).

**REF-3786/02**

Fabricante polaco de ruedas dentadas, cintas transportadoras de cubo a cubo para la minería, etc.; está interesado en establecer acuerdos para elementos metálicos de maquinaria.

**REF-3787/02**

Empresa polaca dedicada a la prestación de servicios inmobiliarios, contabilidad y venta de: 1. Engranajes para la pesca; 2. Accesorios para la pesca; 3. Ropa de pesca; 4. Recuerdos, fotos, etc., relacionados con la pesca. La empresa desea llevar a cabo actividades de importación y exportación con firmas extranjeras.

**REF-3788/02**

Fabricante polaco de muebles, con una tradición de más de 50 años y 200 empleados. Exporta a Suecia, Dinamarca, Holanda, Alemania y Grecia. Vende a minoristas, mayoristas, hoteles y restaurantes. Los muebles se fabrican con madera maciza de: roble, pino, aliso, haya y abeto. Posee una madera de muy buena calidad, originaria de Polonia, y con una humedad del 8-10%. Los productos se fabrican con maquinaria y luego se acaban a mano mediante la utilización de métodos tradicionales, usando ceras, aceites y barnices ecológicos. Sus productos principales son: mesas y sillas (m<sup>2</sup> de 80 modelos). La empresa es capaz de fabricar todos los meses, la cantidad de 5.000 sillas, 400 mesas y 300 piezas de muebles varios (armarios, roperos, librerías, estanterías, etc.). Además, fabrica piezas por encargo, según las necesidades de los clientes. La empresa exhibió su colección de la Feria Internacional del Mueble de Colonia (Alemania) de 2001.

**REF-3789/02**

Empresa polaca que opera con una firma alemana en el campo de la venta e instalación de puertas para garajes o vallados. La empresa posee un almacén y está interesada en establecer acuerdos de subcontra-

tación, representación e importación en los países de la Unión Europea.

**REF-3790/02**

Empresa polaca especializada en la subcontratación de trabajos metálicos, y en instalaciones eléctricas y electrónicas, desea comenzar su actividad comercial en estos servicios y en subcontratación.

**REF-3791/02**

Empresa polaca dedicada a la producción de piedra natural, está interesada en establecer acuerdos para mármol, granito y piedra arenisca; busca contratista.

**REF-3792/02**

Fabricante polaco de ropa de cama y prendas de vestir, está interesado en importación, exportación y subcontratación.

**REF-3793/02**

Empresa polaca dedicada a la fabricación de volantes para automóviles, con madera y cuero, y fundas de materiales que imitan madera, piedra, etc. La empresa busca contratista.

**REF-3844/02**

Empresa polaca especializada en el comercio (sector industrial e ingeniería térmica), y en la prestación de servicios relacionados con: transporte, marketing, publicidad y promociones, etc.; está interesada en establecer acuerdos de cooperación.

**NOTICIAS DEL ICEX****Ferrovial en la lista para construir la ampliación del aeropuerto de Varsovia**

La compañía española Ferrovial, en Polonia Ferrovial-Budimex, ha conseguido entrar en la lista corta para la construcción de la nueva ampliación del aeropuerto de Varsovia. La empresa española deberá competir con otras 2 empresas, Hochtief y Strabag. El resultado de la elección de la empresa no se sabrá hasta finales del presente año. Debemos recordar que Ferrovial-Budimex es la segunda empresa de construcción en Polonia.

Los fabricantes de automóviles Toyota y Peugeot Citroën están negociando con distintos países del este de Europa para establecer plantas de producción. Las empresas invirtieron 1.500 millones de euros en los países donde establezcan las fábricas y generaron además miles de puestos de trabajo. Estas fábricas estarán dedicadas a producir coches de gama baja, dirigidos al consumidor de los países del este, con un poder adquisitivo bajo.

Durante la visita de Alexander Schaub, director general para la Competencia en la Comisión Europea, el cual vino para discutir sobre el problema de las Zonas Especiales Económicas, resultó que el mayor obstáculo en el camino hacia un compromiso para finalizar las negociaciones del capítulo "Competencia" es la reestructuración del sector siderúrgico en Polonia y no la fiscalidad en las Zonas Económicas Especiales. Estas exigencias se refieren también a la importación del aceite de orujo. En relación con ello el importador de aceite de orujo debe presentar la declaración del fabricante o los resultados de los análisis que confirmen el cumplimiento de las exigencias arriba mencionadas. Estas exigencias deberán ser cumplidas en casos de importaciones de aceite de orujo, independientemente del país de origen. La exigencia relativa a hidrocarburos aromáticos policíclicos no se refiere al aceite de oliva (nº de arancel 1509) el cual, al igual que los demás aceites comestibles, debe cumplir las exigencias de calidad y salud usuales en el país.

ANA I. MOREIRA  
C-LM

## El número de oficinas en la región descendió un 2,8%

*Durante el año pasado, los bancos cerraron sucursales, las rurales se mantuvieron y las cajas abrieron nuevas*

La reestructuración que están acometiendo los grandes bancos fusionados en su red de oficinas se ha dejado notar en el territorio castellano-manchego durante el año pasado. De acuerdo con los datos que el Banco de España ofrece en su boletín estadístico referido al año pasado, se constata que en Castilla-La Mancha el número de oficinas bancarias es, de 1.753, a 31 de diciembre de 2001. En comparación con el año anterior, el parque de oficinas ha descendido en 51, un 2,8% menos.

Pero este descenso no se ha producido en todo tipo de entidades, ya que son los bancos los únicos que disminuyen su número de oficinas de un año a otro (en 73) mientras que las cajas rurales se mantienen prácticamente con el mismo número, ya que se registra una más que el año anterior, y las cajas de ahorro, incrementan sus oficinas en 21 más.

Esta situación no sorprende demasiado, puesto que los grandes bancos fusionados, BSCH o BBVA han reconocido, que estaban acometiendo una reducción de sus oficinas a

nivel nacional dado que al unirse se producía una duplicidad de oficinas en determinadas municipios, que incluso a veces, llegaban a ser de tres entidades

del mismo sello (como Santander, Central Hispano y Bantto) en un núcleo de población reducido.

El jefe del Departamento de Planificación Comercial de CCM, Fausto Villodre, señalaba a este semanario en este sentido que este descenso de número de oficinas se debía a que los grandes bancos estaban cerrando en muchos pueblos de la región e, incluso, señalaba que muchos de estos cierres no se justificaban con la importancia que tienen los municipios de los que se van.

“La única contrapartida-apuntaba-la están poniendo las cajas” y destacaba que últimamente cajas de fuera de la región estaban abriendo en zonas

PROVINCIA	BANCOS	CAJAS	RURALES	TOTAL
ALBACETE	75	159	70	304
C. REAL	97	232	100	429
CUENCA	64	99	82	245
GUADALAJARA	49	135	22	206
TOLEDO	182	247	140	569
C-L MANCHA	467	872	414	1.753

como las capitales de provincia y citaba como ejemplo, Ibercaja, Bancaja, Caja Sur o El Monte.

Para Villodre, “las cajas estamos jugando nuestro papel de entidades sociales y nos mantenemos en zonas que no son muy rentables pero en las que hay que prestar un servicio”.

La irrupción en los últi-

mos años de la banca electrónica no parece ser motivo que influya en este descenso del número de oficinas, en opinión del jefe del Departamento de Planificación Comercial de CCM, ya que desde su punto de vista todavía no se utiliza tanto esta vía como para justificar este cierre de oficinas.

Lo que si reconoce es

que el índice de bancarización español esta por encima de la media europea y, por tanto, algunos bancos se pueden replantear en determinadas zonas.

El jefe de Organización de Caja Rural de Toledo, José Antonio López, también reconocía que las fusiones bancarias pueden haber sido las causantes de este cierre de oficinas

bancarias, ya que eliminando los grupos de población importante, “no es negocio tener dos sucursales”.

En el caso de Caja Rural de Toledo, reconocía que se encuentran ya en muchos municipios de la zona principal de influencia, Toledo y Guadalajara y por ello la estabilidad que se nota en el número de oficinas de las Rurales. No obstante, la Rural de Toledo es una de las entidades que todavía siguen abriendo aunque en la región castellano-manchega cada vez le cuesta más encontrar un sitio nuevo donde abrir y últimamente se está apostando por zonas limítrofes.

José Antonio López señalaba, además, que incluso en algunos pueblos las oficinas se mantienen para dar un servicio al municipio.

Las nuevas aperturas de sucursales, explicaba, se realizan ahora haciendo una valoración y estudiando mucho los costes que conlleva.

Las provincias con mayor número de oficinas son Toledo y Ciudad Real. De un año a otro, los bancos han cerrado oficinas en todas las provincias.

JUAN M. MIRANDA  
Guadalajara

## Caja Guadalajara elige cuatro nuevos vocales en el Consejo

*En su asamblea general, de carácter extraordinario, se han designado también dos consejeros de la Comisión de Control*

La asamblea general de Caja de Guadalajara, en convocatoria extraordinaria celebrada el sábado, 20 de abril, elegía a Ana Vázquez López, Carmela Santamaría y Antonio Jorquera Pastrana como vocales por el grupo de impositores en el Consejo de Administración, consejeros que recibían el respaldo mayoritario de los 17 componentes de su grupo.

Por lo que se refiere a la representación de los empleados se eligió como vocal de este grupo en el

Consejo de Administración de la entidad a Juan José Mato Amado, y también fueron designados los correspondientes suplentes.

La asamblea estuvo presidida por el presidente, Jesús Ortega, y en ella fueron elegidos también dos consejeros y sus su-

plentes en la Comisión de Control, uno por el grupo de impositores y otro por el de empleados, concretamente se trata de Roberto Molina Vacarizo y Antonio Pareja Gallego, respectivamente.

La elección de estos nuevos vocales se ha llevado a cabo en cumplimiento

de lo que establecen los artículos 11.2 y 20 de los estatutos de la entidad, en orden a la renovación del Consejo de Administración. Cada dos años se procede al nombramiento o ratificación por parte de la asamblea general de cuatro vocales del Consejo de Administración, quie-

nes previamente deben ser elegidos o nombrados por el grupo de representación correspondiente.

Por otra parte, Caja de Guadalajara ha subvencionado con algo más de 12.000 euros (unos 2 millones de pesetas) media docena de proyectos de Organizaciones No Gubernamentales, ayudas destinadas a la financiación de proyectos y programas que desarrollan Inte-Red, Manos Unidas, Cruz Roja Española, Asamblea de Cooperación por la Paz, Fundación Vicente Ferrer y Solidaridad, Educación y Desarrollo (SED).

Durante el acto de entrega de los talones correspondientes a las ONGs implicadas, Ortega reiteró la disposición de la entidad en seguir aportando a través de su obra social parte de los beneficios de la entidad a proyectos y programas de ONGs.

F. J. LLANA NIETO  
C-LM

# El factoring movió más de 183 millones de euros en 2001

El volumen de las cesiones registradas en Castilla-La Mancha supusieron el 0,72% del total nacional

La necesidad de liquidez y también de agilidad en el cobro de las transacciones comerciales realizadas por las pequeñas y medianas empresas ha hecho que el factoring haya dejado de ser un mecanismo "novedoso" y que se utilice cada vez con mayor profusión, no sólo en el territorio nacional, sino también en Castilla-La Mancha.

Según los datos facilitados por la Asociación Española de Factoring durante el pasado año el volumen de cesiones realizadas mediante esta fórmula de "financiación especializada" en la comunidad castellano-manchega ascendió a 183,25 millones de euros, una cantidad todavía poco significativa, ya que representa el 0,72% del total nacional. A pesar de esta escasa representatividad hay que tener en cuenta que Madrid y Ca-

taluña concentraron entre ambas más del 75% de los 25.464,62 millones de euros contabilizados en el territorio español.

Por debajo de Castilla-La Mancha se sitúan Baleares (142,8 millones de euros); Canarias (134,4 millones); Extremadura (131,8 millones); Murcia (126,5 millones); Navarra (126,02 millones); La Rioja (102,8 millones) y, finalmente Asturias y Cantabria, con 91,3 y 30,7 millones de euros, respectivamente.

De origen anglosajón, el factoring viene definido por un conjunto de servicios administrativos y financieros que una

## PRINCIPALES DATOS DEL FACTORING

• **Definición.** Conjunto de servicios administrativos y financieros que presta la compañía de factoring a su cliente y que se articulan en torno a la adquisición de los créditos que genera la actividad habitual de este último.

• **Clasificación:**

- "Sin recurso": La empresa de factoring va comprando, de forma sistemática, todos los créditos comerciales que se derivan de la operativa de su cliente, quien responde de la existencia y legitimidad del crédito pero no de la solvencia del deudor cedido, cuyo riesgo es asumido por la compañía de factoring.

- "Con recurso": El cedente responde no sólo de la existencia y legitimidad del crédito cedido, sino también de la solvencia del deudor. Así, en caso de impago del crédito, la compañía de factoring podrá dirigir su acción contra el cliente, que vendrá obligado a reembolsar el importe del crédito que en su día cedió. Esta modalidad es interesante para aquellas empresas que venden a las Administraciones Públicas, que no admiten contra ellas.

compañía (de factoring) presta a su cliente (generalmente otra empresa) por hacerse cargo de los créditos que genera la actividad habitual de esta última. El caso más habitual

es el de los efectos de comercio, en el que la empresa propietaria de estos derechos (acreedor) decide cedérselos a una compañía de factoring pagándole una determinada comisión, a cambio de que ésta asuma el cobro de los mismos ante los correspondientes deudores.

Desde la Asociación Española se destaca el incremento del 33% experimentado por esta actividad durante el pasado año, a pesar de las crisis iniciada con los atentados del 11 de septiembre. "Este crecimiento -se afirma- significa un reconocimiento por parte de las

empresas, en general, y muy especialmente de las pymes hacia un servicio como el factoring, que forma parte de lo que se conoce como financiación especializada, ya que a la pura financiación se añaden otra serie de servicios que liberan a las empresas de determinadas tareas, tradicionalmente realizadas por ellas, poniéndoles en manos de especialistas y convirtiendo sus costes fijos en costes variables".

La Asociación también resalta la relación cada vez mayor que hay entre la cifra total de factoring y el Producto Interior Bruto, en concreto del 3,92%, aunque en el caso de Castilla-La Mancha esta proporción apenas llega al 0,8% del PIB regional, tanto a precios de mercado como a precios constantes, según los últimos datos macroeconómicos facilitados por la Fundación de Cajas de Ahorros (Funcas).

## Mirador de la Bolsa

### ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

Los mercados están ahora en una zona de suelo. Es cierto que no se deben tomar posiciones largas todavía, pero si el Ibex supera los 8.500 muy probablemente se desarrollará un tramo al alza, ¿dónde está ahora la fuerza? En utilities, bebidas y tabaco y bienes de primera necesidad. Los valores fuertes en donde hay que estar ahora son del tipo de Philip Morris o Coca Cola. En el sector telecomunicaciones todavía no, porque está en un movimiento en donde estamos tratando de ver el final del tramo a la baja que todavía no se ha producido. En el mercado español no tenemos un equivalente claro a Coca Cola, aunque Altadis si se puede equiparar a Philip Morris. Pero hemos de operar con una visión a escala mundial. Una vez localizados los sectores fuertes podemos ir a los valores más fuertes o si esto es problemático para el pequeño inversor a un fondo de inversión que invierta en los sectores fuertes. El problema es que el mercado español es lo que es. Cuando la burbuja de Internet no hacían más que lanzar fondos de telecomunicaciones y tecnología. ¿Por qué no lanzan ahora fondos de bebidas o de utili-

ties? Porque el sistema financiero español es que lo es y no le podemos pedir peras al olmo.

El peso en el Ibex está concentrado en bancos y telecomunicaciones. Telefónica tiene buena pinta pero se necesita más fuerza en el sector para justificar la entrada. En el sector de bancos, el Santander ha superado resistencias con volumen y es buen momento para ir tomando pequeñas posiciones aprovechando recortes, por ejemplo vendiendo puts.

Es muy probable que al mercado le falte una on-

da al alza. Después de 18 meses de caídas lo más probable es un rebote, un rebote que puede alcanzar el 50% de la caída por tomar un ratio de Fibonacci Así que falta una onda al alza, pero esto no significa que vaya a haber una explosión alcista y que esto sea maravilloso.

La economía norteamericana está muy deteriorada. Greenspan no va a subir los tipos hasta que no vea recuperación de los beneficios empresariales, algo que se producirá en el tercer trimestre. Ahora el deporte nacional en Estados Unidos ya no es el béisbol sino la manipulación de los estados contables. No sólo manipulan las cuentas de resultados a la hora de calcular el PER sino que las empresas han comprado sus propias acciones a crédito. La economía parte de un nivel de endeudamiento muy grande. Después de una recesión nunca se ha partido de un nivel de endeudamiento tan grande. Hasta el propio FMI decía el otro día en su informe que el gran riesgo es el elevado endeudamiento de la economía norteamericana. Y es muy difícil que vaya a salir de esta situación.



**José Manuel Plaza**  
Analista independiente

### RUMORES

Desde marzo del 2000 el mercado cayó durante 18 meses hasta septiembre del 2001.

Desde septiembre está rebotando, estamos en una fase de rebote después de las fuertes caídas. Dentro de este septiembre hemos visto una onda al alza, que se produjo entre septiembre y diciembre. Luego un retroceso, con mínimos en febrero y ahora es probable que se haya iniciado una nueva onda al alza que nos puede llevar a alcanzar unos máximos en torno a mayo o junio.

El mercado está haciendo "buenas cosas". Si trazamos una línea recta uniendo el mínimo de septiembre con los mínimos de febrero verá que tiene pendiente positiva. En tanto no se pufore esa línea, lo más probable es que el mercado suba. En el caso concreto del Ibex, rebotó en 7958 el 12 de abril, justo en esa línea que ahora pasa en torno al 8.000. Si se mantiene por encima de la línea, lo más probable es que termine por romper el 8.500 y desarrollar un tramo al alza.

(Análisis de José Luis Cava)

### ANÁLISIS

Los rumores de mercado apuntan la posibilidad de que la empresa gallega Inditex, dueña entre otras de la marca Zara, pudiera quedarse con las tiendas de Loewe en el caso de que finalmente LVHM pusiera a la venta la empresa española.

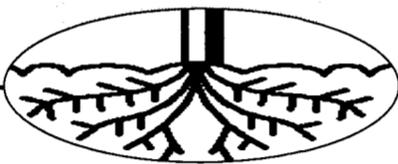
Sería un cambio en la línea estratégica de Inditex.

- En los mercados se rumorea que la salida de Corcóstegui podría facilitar la fusión de las dos inmobiliarias del grupo, Urbis y Vallehermoso, ya que era precisamente el ex vicepresidente y consejero delegado del banco el que se oponía a dicha operación. Por otra parte, tam-

bién se asegura que su salida de la entidad financiera podría facilitar la oferta de TotalFina-Elf sobre Cepsa.

Fuertes rumores en Amper de OPA hacia la empresa.

- Rumores de fusión o adquisición por parte de Seda de Barcelona de una empresa del sector.



MÓNICA MORENO  
C-LM

Las ventas al exterior de aceite de oliva en el año 2001, según los datos facilitados por el Instituto de Comercio Exterior de Castilla-La Mancha, han descendido un 18,75% con respecto al ejercicio anterior. Así 2000 se cerró con unas exportaciones que fueron de 38,78 millones de euros, mientras que en 2001 fueron de 31,51 millones de euros.

El año pasado tan solo se incrementaron las ventas con respecto al ejercicio 2000 en el primer semestre, mientras que en el segundo comenzaron a

descender, tan sólo aumentándose levemente en el mes de octubre. La razón principal de la caída de las ex-

portaciones se encuentra en la provincia de Toledo que descendió en este capítulo un 50%, pasando de comercializar más 32 millones de euros a los 16,31 millones de euros que vendió en 2001.

Las exportaciones de Castilla-La Mancha representan el 3,23% del total nacional, que fueron de 973,40 millones de euros, un 4,8% más que el año pasado.

Por provincias, destaca Toledo que siendo la

El principal destino de las ventas es Italia, con el 70% del total regional

## Las exportaciones de aceite de oliva descendieron un 18,7% en 2001

Toledo comercializa en el exterior el 51% de la producción de Castilla-La Mancha, seguida de Ciudad Real, con el 45,24%

mayor producción de aceite de oliva, vende al exterior el 51,76 del total regional, seguida Ciudad Real con el 45,24%.

Los principales países a los que se dirige el aceite de oliva de la comunidad castellano-manchega son Italia, con el 70% del total regional, seguido de Francia y Mónaco, con el 12,24%.

En lo que se refiere a las importaciones de este alimento éstas fueron de 61,85 millones de euros, mientras que en el año 2001 habían sido de 43,75 millones de euros, siendo un 41% inferior. Los países a los que compramos aceite son fundamentalmente Portugal y Arabia Saudita.

El portavoz sectorial del aceite UPA-Castilla-La Mancha, José Blas Rico, comenta que "poco a poco los productores se

EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA EN C-LM		
	EXPORTACION AÑO 2001	EXPORTACION AÑO 2000
ENERO	1,68	1,23
FEBRERO	2,33	4,37
MARZO	3,13	2,75
ABRIL	2,61	1,60
MAYO	3,88	1,11
JUNIO	4,41	1,71
JULIO	2,38	3,10
AGOSTO	1,65	5,57
SEPTIEMBRE	1,42	4,35
OCTUBRE	5,27	5,17
NOVIEMBRE	1,58	4,77
DICIEMBRE	1,17	3,07
TOTAL	31,51	38,78

Fuente: Instituto de Comercio Exterior/ Datos en millones de euros

están concienciado de lo importante que es buscar mercados en el extranjero, pues da valor añadido, algo que el mercado nacional no tiene".

Además José Blas Rico indica "que tenemos que ser los primeros en producción pero también en

exportación. Nuestros sistemas de producción ocupan los primeros puestos del ranking, nuestra asignatura pendiente sigue siendo la comercialización".

Desde la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha

(Ucaman), su representante José Vicente Fernández de Sevilla, explica que la principal variedad del aceite de oliva que se comercializa fuera de nuestras fronteras procede de la aceituna cornicabra, fundamentalmente en Italia.

Récord en  
producción y  
estabilidad de los  
precios

El director de la Agencia para el Aceite de Oliva (AAO), Alvaro González Coloma, destacó ayer la estabilidad de los precios del aceite de oliva pese al récord de producción de la campaña 2001/2002 con 1.365.589 toneladas registradas en España hasta el 23 de abril, según datos facilitados por el MAPA. González Coloma dijo que con una campaña de casi un 50 por ciento más que la mayor registrada en toda la historia, la situación es de "unos precios aceptablemente buenos y una razonable tranquilidad". Añadió que ahora mismo no hay nada que ponga en duda la estabilidad de los precios e hizo alusión al "crecimiento espectacular" de las exportaciones de aceite de oliva español ya que desde noviembre hasta la fecha se han exportado unas 300.000 toneladas de aceite de oliva.

## El C.R.D.O. La Mancha, cerca de la ISO 9000-2

REDACCIÓN  
C-LM

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen "La Mancha" obtendrá en breve plazo la certificación de calidad ISO 9000-2, ya que ya ha comenzado a operar de acuerdo con los requisitos exigidos por la citada Norma.

De realizarse esta fase de adaptación con éxito,

en un periodo de unos tres o cuatro meses, en los que se seguirá trabajando de acuerdo con los requisitos de la ISO 9000-2, el Consejo Regulador estará en condiciones de ser certificado en la auditoría definitiva, que tendrá lugar a finales del mes de junio.

La empresa consultora Gestra ha sido la encargada de asesorar al Consejo Regulador para la obten-

ción de Norma ISO 9000-2, una certificación de calidad con reconocimiento internacional. A la vez, esta empresa también se ocupará de preparar al Consejo Regulador para la obtención de la Norma UNE-EN 45011, que tiene carácter europeo y que calificaría al C.R.D.O. La Mancha como una entidad certificadora antes de finalizar el presente año.

## Agricultura impartió 34 cursos de formación

REDACCIÓN  
C-LM

El director general de Desarrollo Rural, Miguel Chillarón, ha destacado que este año ha habido una importante demanda por parte de los agricultores de cursos relativos a regadíos, medidas agroambientales y medidas para evitar riesgos (manipulación de productos fitosanitarios).

La diversidad de materias,

la calidad y la cercanía a los agricultores, mejorando las posibilidades de asistencia y de proximidad al medio sobre el que versen los cursos, son las características del Programa de Formación Agraria para el año 2002, según señaló Chillarón.

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente viene trabajando en el Programa de Formación Agraria desde 1983. Desde

esta fecha se han realizado un total de 1.902 cursos monográficos por los que han pasado cerca de 50.000 agricultores y 668 cursos de incorporación a los que han asistido 11.147 alumnos.

En el año 2001, se impartieron 34 cursos de incorporación a los que asistieron 668 alumnos y 107 cursos monográficos (se incluyen las jornadas) en los que participan 3.406 agricultores.

Ha sido aprobada la nueva reglamentación para las subvenciones a este cultivo

## Las ayudas al melón subvencionarán a los agricultores a título personal

C. SANCHEZ  
C-LM

Se pretende regular el mercado mediante la concentración de la oferta, además de mejorar la calidad de la planta

La Orden de Ayudas para la Modernización del Sector del Melón en Castilla-La Mancha, aprobada el pasado día 12 de Abril, viene a regular el disperso mercado del melón.

Para ello, como ha explicado a este semanario el director general de la producción agraria, Javier García, esta orden pretende conseguir la producción de una planta de melón saneada y la concentración de la oferta. Se

fomentará aún más que la comercialización del producto se realice a través de cooperativas para acabar con la venta de melones "de carreta" que entorpecen el crecimiento del sector, ya que en la lucha de precios el primer perjudicado es el agricultor que ve reducido sus beneficios por kilo al mínimo.

La partida presupuestaria destinada a este fin en el pasado ejercicio fue de cerca de 390.660 euros (65 millones de pesetas). En 2002 se pretende mantener la cifra, "aunque

todo esta en función de la demanda de los agricultores", según declaró García.

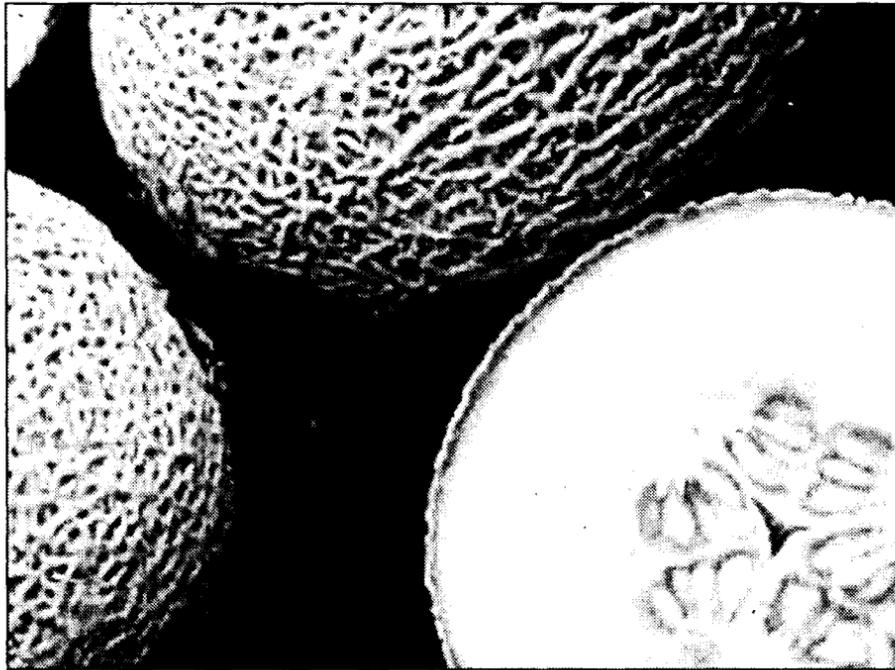
Castilla-La Mancha produjo en 2001 el 40% del melón nacional, porcentaje que tiene perspectivas de aumentar en esta campaña.

“ ”  
**El año pasado se beneficiaron de estas ayudas tres cooperativas con un total de 390.660 euros**

El año pasado, fueron tres las cooperativas que se acogieron a estas ayudas en la región: Ceresco, Santiago Apóstol y

Nuestra Señora de la Peñarroya. Estas tres cooperativas agrupan a más de 800 agricultores que tuvieron una producción de 350.000 toneladas de melón.

La Unión de Cooperativas Agrarias (Ucaman) ha calificado de muy positiva esta medida del Ejecutivo regional, señalando que en la orden se recogen los planteamientos sectoriales de Ucaman. Apolonio Moreno, portavoz de la organización en relación al tema del melón, ha afirmado a *Economía y Empresas* que



La venta de melones de "carretera" perjudica el crecimiento del sector del melón

aún quedan cosas por hacer, como es el tema de la contratación de seguros, "ya que deberían subir a las frutas y hortalizas un módulo más en las subvenciones".

La Asociación de Jóvenes Agricultores (Asaja) destacó, en boca de su Secretario General en Ciudad Real, Florentino Rodríguez, que "esta orden es positiva en el sentido de que la concentración de la oferta favorece a los agricultores y ayuda a mejorar la calidad del fruto, cuyo cultivo es cada vez más signi-

ficativo en la región".

Por otro lado, Miguel Casero, de la organización agraria Coag, afirma que "la orden que se ha firmado es necesaria ya que la anterior se había quedado obsoleta". Asimismo, aseguró que la concentración de la oferta es muy buena para el sector "porque ahora puede hacer frente a problemas y se estabilizarían los precios".

Casero destacó como muy importante la novedosa iniciativa que se incluye en esta orden de ofrecer subvenciones a

los agricultores a título personal (ATP). Estas ayudas van dirigidas a aquellos productores de melón que vendan su cosecha directamente a una organización de productores agrarios y están valoradas en 1.803 euros por agricultor.

Martín Moreno, de UPA, también se manifestó favorable a esta orden en la que participaron en el proceso de negociación, aunque "se queda corta en algunas cosas como la creación de marcas y promoción de otras formas de cultivo".

**Concentración, estabilidad, calidad y cantidad**

La Orden de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, por la que se regulan Ayudas para la Modernización del Sector en Castilla-La Mancha, viene a sustituir a la normativa anterior sobre la materia debido "a la importancia socioeconómica del cultivo del melón en la región y la acogida favorable que obtuvieron las ayudas establecidas en la Orden de 28 de marzo de 2000" según reza el texto legal. Se plantean como objetivos la programación de la producción y su adaptación la demanda tanto en calidad como cantidad, el fomento de la concentración de la oferta y la comercialización de la producción del melón y, por último estabilizar los precios. Las ayudas estarán enfocadas en dos ramas: ayudar a la producción de la planta de melón saneada y, en segundo lugar, al fomento de la concentración de la oferta. Los beneficiarios de estas ayudas deben ser cooperativas o agricultores a título personal que entreguen el total de su producción a Organizaciones de Productores, percibiendo las ayudas según la producción aportada y la superficie sembrada de este fruto.

REDACCIÓN  
Cuenca

La propuesta que la Asociación Agraria Jóvenes Agricultores (Asaja) ha presentado en Bruselas, ante el grupo permanente de oleaginosas del Copa-Cogega, Comité consultivo que engloba a todos los productores y agricultores europeos, sobre ayuda específica para el girasol, ha recibido un informe positivo. Este es el primer trámite para la búsqueda de una solución al problema que atraviesa el cultivo del girasol, después de la aprobación de la Agen-

## La propuesta de Asaja sobre las ayudas al girasol obtiene un informe positivo

La organización agraria ha presentado en Bruselas sus ideas sobre este cultivo al grupo permanente de oleaginosas del Copa-Cogega

da 2000 que tanto le ha perjudicado, según indicó en Cuenca el responsable nacional de Oleaginosas de Asaja, Gerardo González, quien recordó que la producción ha bajado en el último año de forma estrepitosa, por debajo de las 800.000 hectáreas.

La propuesta de Asaja

pasa por establecer una ayuda específica de 93 euros por tonelada de girasol, una cuantía superior a los 63 euros que se recogen en el Plan Agroambiental.

A partir de ahora la decisión está en manos de la Comisión y el Parlamento Europeo. Sin embargo, el apoyo de todos los pro-

ductores europeos hacen que los responsables de Asaja se muestren optimistas al respecto.

Además, el ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete, se ha comprometido a tratar la problemática del girasol en el Consejo de Ministros de la semana que viene, según

confirmó Gerardo González.

El próximo día 4 de julio los representantes de Asaja volverán a reunirse con el Copa-Cogega. En esta reunión se discutirá qué fórmula es la adecuada para presentarse ante los órganos de gobierno europeos.

González explicó que quizá la propuesta no lleve el nombre de ayuda específica para el girasol, sino el de red de protección de oleaginosas. En cualquier caso, dijo, será una iniciativa encaminada a mantener un equilibrio entre las ayudas y la producción.

"Las cifras --añadió-- hablan por sí solas: antes de la aplicación de la agenda 2000 había en España una superficie de cultivo de girasol de más de un millón de hectáreas. Si la situación continúa como hasta ahora en el 2005 será de 500.000".

Se darán subvenciones tanto a la producción como a la concentración de la oferta

## Nuevas ayudas para modernizar el sector del ajo

A. I. MOREIRA/REDACCION  
C-LM

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha publicado una nueva orden por la que se regulan las ayudas para la Modernización del Sector del Ajo en Castilla-La Mancha. Según recoge el propio documento de la orden, los objetivos que se persiguen a través de la misma son tres: asegurar la programación de la producción y su adaptación a la demanda, en cuanto a la calidad y cantidad; fomentar la concentración de la oferta y la comercialización de la producción del ajo; y estabilizar los precios.

Las actuaciones que recibirán ayudas son dos. En primer lugar se establece una subvención a la producción de dientes de ajos saneados, para su utilización en sus plantaciones. Los beneficiarios de esta vertiente de las ayudas son las cooperativas productoras de dientes de ajo saneados que integren directa o indirectamente a más de 500 socios cultivadores de ajo.

La justificación del gasto definitivo se deberá realizar antes del 30 de septiembre, a pesar de que existiera retraso en la producción y distribución. El importe de la ayuda

Se persiguen tres objetivos y entre ellos se encuentra la estabilización de los precios



El cultivo del ajo en Castilla-La Mancha se centra, sobre todo, en la provincia de Cuenca.

en este caso será del 40% de la producción de los dientes de ajo.

En segundo lugar, también se subvencionará el fomento de la concentración de la oferta.

En este apartado, los beneficiarios serán cultivadores de ajo que sean socios de cooperativas y que entreguen la totalidad de la producción a su cooperati-

va y que tengan la condición de agricultor a título principal. En función de la producción aportada y la superficie plantada, el beneficiario recibirá un máximo de 2,404 euros por explotación y unidad familiar.

La cooperativa deberán certificar que sólo uno de los cónyuges de la unidad familiar solicita las ayudas a este cultivo. Además certificará también la entrega de la totalidad de la producción por agricultor con anterioridad al 30 de septiembre del presente año.

Las solicitudes se podrán presentar desde el 18 de

abril, día siguiente a la publicación en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha de la orden, hasta el 30 de junio de 2002.

Las Delegaciones Provinciales remitirán a los Servicios Centrales de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente la Propuesta de resolución de las concesiones de ayudas, ajustándose a los criterios establecidos en la orden.

Esta orden deroga la del 27 de marzo de 2000 por la que se regulan ayudas para la modernización del sector del ajo en Castilla-La Mancha.

## Manifestación el 28 de abril por los frutos secos

Además de ésta movilización no se descartan realizar otras medidas

REDACCION  
Albacete

Las organizaciones agrarias COAG, UPA y UCAMAN, han convocado, para el próximo día 28 de abril, una manifestación en Cartagena (Murcia), aprovechando la reunión de los Ministros de Agricultura de la Unión Europea, a la que se estima asistan unas 12.000 personas, ante la falta de compromiso de las administraciones para dotar de la ayuda necesaria para garantizar la viabilidad del sector de los frutos secos.

En Castilla-La Mancha, sobre todo en las provincias de Cuenca y Albacete, este sector cuenta con una superficie de 35.000 hectáreas de cultivo de almendro, que

afectan a unas 7.000 familias, acogidas a los planes de mejoras. Sin embargo, según se explica desde UCAMAN, está a punto de concluir la segunda de las prórrogas concedidas a estos planes, de los que ya dejaron de beneficiarse el 60 por ciento de los agricultores.

En la última prórroga, concedida en marzo del pasado año, la Unión Europea reconoció la importancia del sector de los frutos secos, desde el punto de vista económico, social y medio ambiental. Sin

embargo, según explicó Francisco Suárez, portavoz de frutos secos de UCAMAN, esta situación afecta sobre todo a España, dado que, excepto Italia, Grecia y Francia, el resto de países prácticamente no tienen cultivos de frutos secos. De hecho, el 95 por ciento de las ayudas de los planes de mejora van dirigidas a España.

Por ello, los agricultores de este sector temen ahora que concluya la presidencia española de la Unión Europea sin dar una solución a este proble-

ma, por lo que acabarán definitivamente las ayudas y, por tanto, podría desaparecer el cultivo de frutos secos, al no poder competir con

el mercado estadounidense, que produce almendras de menor calidad a precio más bajo, con un rendimiento diez veces superior al de España.

De no obtener una respuesta tras la manifestación del día 28, la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha, no descarta llevar a cabo otras medidas antes de la reunión del Consejo de Ministros de la Unión Europea, con el fin de obtener un compromiso para establecer una ayuda definitiva al sector de frutos secos.

“ ”

Ucaman

denuncia que está

a punto de

concluir

la prórroga de estos

planes

“ ”  
El plazo para la presentación de las solicitudes ya se ha iniciado acabará

el próximo 30 de junio

REDACCION  
C-LM

La organización Avimes. Asevicaman ha criticado en nota de prensa que Bruselas, ha promulgado el Reglamento CE n° 694/2002, con efectos de aplicación desde el 24/Abril/2002, en el que se cortan “súbitamente las expectativas de las cuantías que para las Restituciones había establecido el Reglamento CE n° 1.802/2.001, para la presente Campaña 2001/2.002”.

En este sentido, aseguran que se han recortado en más de una cuarta parte para las exportaciones con destino

Africa y en casi una quinta parte para el resto de Exportaciones de tales “VINOS DE MESA”.

De esta forma, citan como ejemplo que un “vino de mesa tinto”, que para Africa se dotaba con 17,46 pesetas/litro, o 15,19 pesetas/litro para los demás destinos, ahora se rebaja y se igua-

lan a 12,60 pesetas/litro, con la muy relevante pérdida que ello implica, y máxime a mitad de Campaña.

De esta manera, los exportadores se ven sorprendidos en sus previsiones y contratos ya pactados, al padecer semejantes rebajas cuando todavía quedan cuatro meses para ultimar los

suministros acogidos a Restituciones.

Desde esta asociación agraria se señala que “el sector se pregunta cómo puede Bruselas actuar tan arbitrariamente, cuando los precios interiores están repuntando, cuando los precios de los terceros países competidores, como Argentina, están

mucho más bajos y más agresivos, y cuando el presupuesto de las restituciones resulta mucho más amplio que el que se gasta cada Campaña, de modo que sería útil conocer a dónde van a parar las cuantías que se burlan a nuestros exportadores, sin las cuales restituciones no tendrán otra opción que ofertar sus

“VINOS DE MESA” a las destilaciones, dejando los mercados exteriores a los Terceros países competidores.

Por ello desde “AVIMES” y “ASEVICAMAN”, se insta a la Administración Central y a la de Castilla-La Mancha, donde afloran los mayores volúmenes de “VINOS DE MESA”, que se presione legítimamente para recuperar las dotaciones de las Restituciones establecidas por el anterior Reglamento pues de otro modo las exportaciones a Terceros Países estarían avocadas a su desaparición y consiguiente problema de acumulación de excedentes.

## Avimes Asevicaman critica el último Reglamento de Bruselas sobre el vino

Según la citada asociación, se han rebajado las cuantías de las restituciones a la exportación de vino de mesa

Este sector se encuentra especialmente preocupado por la alimentación animal

## Toledo fabrica el 70% de la producción de piensos de la región

MÓNICA MORENO  
C-LM

En Castilla-La Mancha la producción de piensos el año pasado fue de 1.676.039 toneladas, de las que el 68,47% correspondieron a piensos industriales y el resto a piensos de autoconsumo (es decir se trata de ganaderos que fabrican su propio producto, pues a partir de 300 madres compensa producir el propio pienso). Del total regional, 611.767 toneladas se destinan a la alimentación de ganado porcino, lo que porcentualmente representa el 36,4% sobre el total, seguido del dirigido a las aves con 444.209 toneladas, el 26,5%. (ver cuadro adjunto).

Las producciones de premezclas fue de 19.247 toneladas, destacando las que se destinan a cerdos, que fueron de 63,68% de la cifra total.

Dentro del panorama provincial de Castilla-La Mancha, Toledo tiene especial relevancia pues, según el coordinador regional de piensos y el jefe de servicio técnico de Alimentación y Coopera-

El año 2001 la Consejería de Agricultura realizó 279 visitas a fábricas e intermediarios y se tomaron 540 muestras, todas ellas negativas

tivas de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, Juan Casado, "produce entre el 70 y el 80% del total regional". El año pasado esta provincia generó 680.000 toneladas.

En la región hay unas 300 empresas (entre molinos locales y cooperativas) productoras de pienso.

**“ ”**  
**El sector de fabricantes de piensos está inmerso en un proceso de cambios legislativos**

Controles

Desde la crisis de las vacas locas o lo que es lo mismo la Encefalopatía Espongiforme Bovina (EEB), los fabricantes de piensos (tanto industriales como ganaderos) de nuestra región vigilan de manera especial la alimentación de los animales, de tal manera que no hayan en éstas proteínas animales. Y a los controles periódicos que realiza la Administración regional se unen los autocontroles que realizan los propios fabricantes. "Son ellos mismos los que se han comprometido a tener una vigilancia extrema y no consienten ningún tipo de irregularidades", comenta a Eco-

nomía y Empresas. Juan Casado. Así como consecuencia de todas las inspecciones que se han realizado desde la Consejería de Agricultura, sobre la utilización de proteínas animales elaboradas en la alimentación animal, el año pasado se realizaron 279 visitas a fábricas de piensos e intermediarios y se tomaron 540 muestras, resultado todas ellas negativas. También se llevaron a cabo controles en las explotaciones ganaderas, visitando a 876, de las que se obtuvieron

PRODUCCIÓN DE PIENSO EN CASTILLA-LA MANCHA AÑO 2001				
Especie Animal	Pienso Indust.	Autoconsumo	Total	Premezcla
Aves	279.870	164.339	44.209	2.043
Cerdos	344.992	266.775	611.767	12.372
Bovinos	311.350	63.532	374.882	3.569
Ovino-Caprino	109.983	31.771	141.754	1.426
Conejos	11.792	6	11.798	2
Equidos	3.369	2.000	5.369	2
Otras Especies	86.259	1	86.260	13
Totales	1.147.614	528.425	1.676.039	19.427

Fuente: Consejería de Agricultura/ Datos en toneladas

1.083 muestras, siendo todas ellas también negativas.

Desde la Confederación Española de Fabricantes de Alimentos Compuestos para Animales (Cesfac) se indica que "la seguridad alimentaria es una de las cuestiones sobre la que nuestros fabricantes de piensos se encuentran cada vez más concienciados". Asimismo, el sector se encuentra inmerso en un proceso de cambio general, siendo la modificación legislativa una de las principales tareas que están

afrontando este tipo de industrias. La continúa modificación de la legislación Comunitaria hace que ésta se deba transponer a la Nacional, incluso mucha de la normativa procedente de Bruselas es de directa aplicación. "Por este motivo, el estar al día en la legislación existente es muy importante para los fabricante, ya que por el ejemplo los aditivos, un día están autorizados pero, a través de un Reglamento Europeo, pueden dejar de estarlo poco después", manifiestan fuentes de Cesfac.

Por otro lado, durante la semana se pudo disfrutar de una exhibición de productos y equipos relacionados con los laboratorios de análisis de leche y productos lácteos, cuajos para quesos, etc..

En total, la muestra

La Confederación Española de Fabricantes de Alimentos Compuestos para Animales (CESFAC) ha presentado una Marca de Garantía "Cesfac Certificada" para todos los productores de piensos compuestos. Esta marca recoge las características de calidad que deberá cumplir el Pienso Certificado, en cuanto a composición, ausencia de sustancias indeseables o contaminantes, proceso de elaboración, además de establecer los requisitos de gestión y control que han de mantener las industrias de fabricación. Todos los fabricantes que se inicien en este proceso de adhesión a la Marca de Garantía "cesfac certificada", deberán identificar su producto con un distintivo específico. De esta manera, los ganaderos podrán reconocer este producto mediante el cual obtienen unas garantías de calidad preestablecidas en el Reglamento Técnico de la Marca y certificadas por una entidad externa acreditada, quien controla que ese pienso ha sido elaborado conforme a la legislación vigente. En Castilla-La Mancha, según el presidente de Cesfac en la región, Ramón Molinari, la marca se presentó a los fabricantes hace un mes aproximadamente.

**Cesfac certificada, una marca de garantía**

La Confederación Española de Fabricantes de Alimentos Compuestos para Animales (CESFAC) ha presentado una Marca de Garantía "Cesfac Certificada" para todos los productores de piensos compuestos. Esta marca recoge las características de calidad que deberá cumplir el Pienso Certificado, en cuanto a composición, ausencia de sustancias indeseables o contaminantes, proceso de elaboración, además de establecer los requisitos de gestión y control que han de mantener las industrias de fabricación. Todos los fabricantes que se inicien en este proceso de adhesión a la Marca de Garantía "cesfac certificada", deberán identificar su producto con un distintivo específico. De esta manera, los ganaderos podrán reconocer este producto mediante el cual obtienen unas garantías de calidad preestablecidas en el Reglamento Técnico de la Marca y certificadas por una entidad externa acreditada, quien controla que ese pienso ha sido elaborado conforme a la legislación vigente. En Castilla-La Mancha, según el presidente de Cesfac en la región, Ramón Molinari, la marca se presentó a los fabricantes hace un mes aproximadamente.

C. SÁNCHEZ  
Toledo

## La Federación de Lechería celebró en Toledo su Semana Analítica

En estas jornadas, celebradas por primera vez en España, participaron 170 expertos en análisis de productos lácteos

Durante los días 22 y 26 de Abril se ha celebrado en Toledo la Semana Analítica de la Federación Internacional de Lechería. Según ha informado a *Economía y Empresas*, el secretario del Comité Lechero Nacional, Pedro Valentín Gamazo, estas jornadas son reuniones anuales de veinticinco grupos de trabajo sobre métodos de análisis de productos lácteos. En ellas

también participan otras dos organizaciones que desarrollan actividades en el campo del análisis de los productos lácteos. La Federación Internacional de Lechería está formado por más de 40 países. En las jornadas también participan

empresas del sector y Universidades.

Todas estas reuniones tienen un carácter científico y se realizan en totalidad en inglés.

El día 24 tuvo lugar el seminario "Laboratorios en transición". Esa misma tarde se realizó

una visita a la fábrica de quesos García Vaquero (Alcázar de San Juan). Aunque la leche de vaca es el principal tema de estudio, en estos días se hablará, según nos explica Pedro Valentín, de la leche de oveja y cabra.

Por otro lado, durante la semana se pudo disfrutar de una exhibición de productos y equipos relacionados con los laboratorios de análisis de leche y productos lácteos, cuajos para quesos, etc..

En total, la muestra

cuenta con 12 expositores y estuvo abierto al público.

En total, el presidente del comité español calcula la presencia en esta semana de la leche un total de 170 personas de todos los países que se alojaron en el Hotel Beatrix.

Asimismo Pedro Valentín destacó que esta es la primera vez que se celebra una reunión de este tipo en España, en los cien años de historia del Comité Nacional Lechero.



CAROLINA SÁNCHEZ  
C-LM

Las gasolineras de Cuenca son las más caras de la región según datos del Ministerio de Economía

## El precio de los carburantes en C-LM supera la media nacional

Toledo y Albacete son las provincias donde resulta más barato repostar de toda la Comunidad

El último índice de precios de los carburantes ofrecido por el Ministerio de Economía sitúa el precio máximo del Gasóleo de Automoción en la región (0,729) no supera las medias nacionales que se sitúan en 0,768 euros. En cambio, los precios mínimos de este tipo de carburante en Castilla La Mancha superan con creces la media nacional. La provincia donde se encuentra este carburante más barato es Albacete y es más caro en Cuenca.

Algo similar ocurre con respecto a la Gasolina 97, donde el precio medio nacional del litro (0,717), sólo resulta más bajo en las provincias de Toledo y Albacete.

En relación a los precios de la Gasolina 95 Sin Plomo, las estaciones de servicio de Toledo y Albacete mantienen un precio más bajo que la media nacional. Lo mismo ocurre en lo que respecta a la Gasolina 98 sin plomo.

Por lo tanto, se puede resumir diciendo la tendencia de los precios de los carburantes en Castilla-La Mancha en la actualidad remarcando que la provincia de Toledo y Albacete presentan unos precios inferiores a la media nacional, mientras que el resto de las estaciones de servicio de la región presentan precios superiores. Los precios medios mínimos son superiores en toda la región al resto del país, mientras que la tasa máxima nunca supera, más bien queda

mucho por debajo de lo que presentan otras comunidades autónomas. Los precios no sólo ha subido, si-

no que además se ha producido un ascenso de puestos dentro de las Comunidades con los precios más altos en materias de carburantes.

Según la comparación de precios entre 2001-2000 de carburantes y combustibles publicada el Ministerio de Economía, Castilla-La Mancha se sitúa en un punto medio en relación del resto de las Comunidades Autónomas.

El precio del Gasóleo de Automoción aumentó en la región 0,2 céntimos el litro, situándose en un puesto medio dentro del balance nacional.

En lo que respecta al precio de la Gasolina 95 Sin Plomo, la subida ha sido más fuerte en el 2001, exactamente de 1,1 céntimos de euros, pasando de 0,809 a 0,820 euro, convirtiéndose la este tipo de gasolina en la más cara de España junto al establecido en las gasolineras de Andalucía, Aragón, Asturias, Baleares, Castilla y León, Comunidad Valenciana, Galicia y La Rioja que presentan el mismo precio que Castilla-La Mancha. La evolución de la Gasolina Súper siguió una tendencia similar, ésta pasó de 0,860 euros en el 2000 a 0,875 en el 2001.

Hay que destacar que España ha tenido una de las medias más bajas de precios de carburantes de la Unión Europea.

“ ”  
**El coste de los carburantes sigue una progresión ascendente en el año 2002**

“ ”  
**Las gasolineras de Ciudad Real, Guadalajara y Cuenca superan la tasa media a nivel nacional**

Precios de Gasóleo A en las estaciones de servicio abanderadas

PROVINCIA	PVP mínimo	PVP medio	PVP máximo
ALBACETE	0,649	0,715	0,729
CIUDAD REAL	0,703	0,721	0,729
CUENCA	0,707	0,718	0,729
GUADALAJARA	0,704	0,723	0,729
TOLEDO	0,679	0,715	0,729
TOTAL ESPAÑA	0,628	0,717	0,769

Precios de la Gasolina 97 en las estaciones de servicio abanderadas

PROVINCIA	PVP mínimo	PVP medio	PVP máximo
ALBACETE	0,849	0,904	0,919
CIUDAD REAL	0,881	0,912	0,919
CUENCA	0,897	0,914	0,919
GUADALAJARA	0,879	0,913	0,919
TOLEDO	0,849	0,907	0,919
TOTAL ESPAÑA	0,800	0,907	0,979

Precios de Gasolina 95 sin plomo en las estaciones abanderadas

PROVINCIA	PVP mínimo	PVP medio	PVP máximo
ALBACETE	0,792	0,845	0,859
CIUDAD REAL	0,821	0,853	0,859
CUENCA	0,837	0,855	0,859
GUADALAJARA	0,829	0,853	0,859
TOLEDO	0,799	0,849	0,859
TOTAL ESPAÑA	0,719	0,848	0,889

Precios de Gasolina 98 sin plomo en las e. de s. abanderadas

PROVINCIA	PVP mínimo	PVP medio	PVP máximo
ALBACETE	0,875	0,923	0,939
CIUDAD REAL	0,891	0,933	0,939
CUENCA	0,907	0,934	0,939
GUADALAJARA	0,907	0,929	0,939
TOLEDO	0,879	0,926	0,939
TOTAL ESPAÑA	0,839	0,926	0,979

Fuente: Ministerio de Economía. Índice de precios de 19 de abril de 2002

### El precio del crudo, factor decisivo

A fecha de 22 de abril de 2002, el precio del crudo según las cotizaciones Brent, el petróleo de referencia en Europa, está en 26,55, con una diferencia de + 0,31 respecto la jornada anterior. Esto está en línea a lo que viene ocurriendo estos días, donde el precio de barril, en solo una semana ha aumentado en 2,52 dólares. Esta tendencia al alza viene provocada por la crisis que está atravesando Oriente Medio y el apoyo de Estados Unidos a la causa israelí, que ha provocado que los países árabes, los mayores productores de petróleo del mundo, estén reticentes ante la idea de llenar los depósitos de Occidente. Irak, es sin duda el país árabe más beligerante ante lo que se puede denominar la "guerra de petróleo" y no ha dudado en cortar las exportaciones de crudo durante un mes por su cuenta y riesgo. Arabia Saudí es sin duda el punto de equilibrio en este juego de subidas y bajadas, y sus garantías de estabilidad pueden evitar un aumento del precio del crudo. Aunque no cabe ser muy optimistas viendo la evolución de este mercado. Los carburantes como la gasolina y el gasóleo, procedentes del petróleo, son los primeros perjudicados del aumento de precio del crudo y los consumidores ven como cada vez es más caro llenar el depósito.

MONICA MORENO  
C-LM

Toledo acoge entre los días 25 y 26 de abril de este año un Seminario sobre la Seguridad Social y las nuevas formas de organización del Trabajo. Las carreras de seguro atípicas en el que están participando expertos y catedráticos.

El acto de inauguración de la jornada tuvo lugar en el Hotel Beatriz de Toledo y corrió a cargo del secretario de Estado de la Seguridad Social, Gerardo Camps y el secretario general de Seguridad Social de Grecia, Panagiotis Theofanopoulos.

Camps, en la rueda de prensa, comentó que el Gobierno del Partido Popular ha aprobado diversas medidas desde 1996 para equiparar la protección social de diversos trabajadores cuyas carreras de seguro puedan considerarse dentro del catálogo de "atípicas", entre los que se encuentran los trabajadores a tiempo parcial, los temporales, los desplazados, los fronterizos o el teletrabajo.

"Los trabajadores a tiempo completo cada vez más van a compartir los modos de producción con aquellos trabajadores que no lo están, ya que el número de este tipo de empleados se incrementa considerablemente todos los años. El año pasado el 8% de los ocupados de nuestro país lo eran a tiempo parcial", indicó el secretario de Estado de la Seguridad Social, Gerardo Camps.

La primera regulación del contrato a tiempo parcial estable se plasmó en el Real Decreto Ley 15/98 de 27 de noviembre, de medi-

El plan del Ministerio de Trabajo para mantener el ratio entre trabajadores y pensionistas gira en torno a 3 líneas

## Uno de cada cuatro afiliados a la S.S. procede de terceros países

Así lo manifestó el secretario de Estado de la Seguridad Social, Gerardo Camps, en un seminario celebrado en Toledo

das urgentes para la mejora del mercado de trabajo en relación con el trabajo a tiempo parcial y el fomento de su estabilidad. Este nuevo modelo de protección resultante tiene tres objetivos: facilitar el acceso efectivo a las prestaciones; mantener el principio de contributividad y la adecuación del principio de proporcionalidad.

Además el secretario de Estado de la Seguridad Social, respondiendo a los periodistas, comentó que de aquí al año 2050 se duplicará el número de personas mayores de 65 años, para lo que es necesario acometer medidas que contribuyan a mantener el ratio entre afiliados y pensionistas. Para lograr esto el Ministerio de Trabajo ha diseñado tres líneas: Una que consiste en fomentar las políticas de incorporación a la mujer al mercado de trabajo (incluyendo todas las novedades en maternidad, como es la que ya se está aplicando de 100 euros por hijo que la mujer trabajadora tenga entre 0 y 3 años); las políticas relacionadas con los trabajadores procedentes de terceros países que también están contribuyendo a crear riqueza. "Estas personas no sólo trabajan en nuestro país



El seminario sobre Seguridad Social se celebra entre los días 25 y 26 de abril en Toledo.

sino que además cotizan para pagar las pensiones de hoy, por lo que también generan sus propios derechos", indicó Camps.

En este sentido adelantó que uno de cada cuatro afiliados en España, y en Castilla-La Mancha, procede de terceros países.

La última línea para mantener el ratio entre afiliados y pensionistas pasa por la reestructuración de los sistemas de relaciones laborales y la protección social, para lo que es necesario que se estimule la duración de la vida laboral. "Si la incorporación al mercado de trabajo también es más tardía que el

### Medidas para el acceso a las prestaciones de trabajadores a tiempo parcial

- Equiparación del trabajo a tiempo parcial con el trabajo a tiempo completo.
- Computar las horas trabajadas, calculando su equivalencia en días teóricos de cotización, para acreditar los periodos de cotización necesarios.
- Computar, como tiempo cotizado para el período de carencia necesarios para tener acceso a una pensión, la parte proporcional de descanso maternal, de domingos y festivos.
- Prohibición de efectuar horas extraordinarias, sus tituyendo las mismas por horas complementarias.
- Novedades en cuanto al cálculo de la base reguladora de la prestación por maternidad.

abandono también lo sea", aclaró el secretario de Estado.

En estos momentos en la Unión Europea la edad media de jubilación es de 58

años, cuando se ha pedido que se retrase a los 63 años, para lo que el Ministerio de Trabajo ha puesto en marcha el sistema gradual de jubilación.

### Chozas no habla aisladamente de las medidas de la "reforma laboral"

El secretario de Estado de Empleo, Juan Chozas, no quiso adelantar qué medidas propuestas en el borrador de la Reforma de la Protección por Desempleo y de la Ley Básica de Empleo son susceptibles de negociación. Unicamente, adelantó, que habrá que esperar a las reuniones que celebrarán el próximo 29 de abril con empresarios y sindicatos. De momento, explicó se trata de "una propuesta equilibrada y como tal tiene un sentido". "No nos gustaría perder ese equilibrio" por lo que, añadió, que no era bueno para el debate tratar aisladamente una medida de otra. Chozas, que acudió en la tarde del jueves a Toledo, tenía previsto reunirse con los sindicatos de la región y en sus declaraciones a los periodistas se mostró abierto a conocer las alternativas que exponían los agentes sociales a sus propuestas. En cuanto a las transferencias del INEM a Castilla-La Mancha, confió en que se llegue a un acuerdo a corto plazo, pero no concretó cuáles eran los detalles que restan por limar.

(A.I. Moreira.)

REDACCIÓN  
C-LM

El centro de gravedad de la producción peninsular -como se señala en el nº 167 de Cuadernos de Información Económica, de Funcas- entre 1995 y 2000 se ha ido alejando en el norte de España, aproximándose al sueste peninsular; situándose próximo a Villanueva de Alcorón, en Guadalajara.

Asimismo en el entorno de El Recuenco (Guadalajara), en el límite con Cuenca, se sitúa el centro de gravedad de la

## Guadalajara, centro de gravedad peninsular de la economía española

Asimismo, según el Funcas, el núcleo de la renta familiar disponible también se localiza en Castilla-La Mancha, en el municipio de El Recuenco

renta familiar disponible. En general, la renta familiar de las provincias españolas más deprimidas mejora respecto a su situación productiva, como consecuencia de los impuestos y de las transferencias públicas.

También el centro de

gravedad del consumo familiar se sitúa próximo a El Recuenco (Guadalajara), más próximo a Madrid que los centros de gravedad de la producción y la renta familiar, como consecuencia de que las provincias del sur y del oeste peninsu-

lar consumen más parte de su renta y son menos ahorradoras que las del norte y el este.

En definitiva, se confirma: en primer lugar, que la producción española ha crecido más intensamente en toda el área marítima del este y

sur de España y que la población peninsular ha tendido a ubicarse a lo largo de las costas levantinas y sureñas; el segundo, el mayor crecimiento económico del oeste (raya de Portugal), como consecuencia de la integración de Portugal

y España en la Unión Europea;

En tercer lugar se confirma que la renta disponible en las provincias atrasadas, mejora respecto a su producción, a consecuencia de las transferencias públicas netas de las Administraciones Públicas. En cuarto lugar, que el ahorro peninsular es más intenso en el norte y este, frente al ahorro relativo (cuota de ahorro) de las provincias del sur, fundamentalmente las de la Comunidad Andaluza.

Estas subvenciones se enmarcan en el Decreto de Competitividad e Incentivos Empresariales

# Aprobadas 227 ayudas a empresas en Toledo y Albacete

C. S. / DAVID GARCÍA  
C-LM

Se ha presentado los resultados del primer trimestre Tanto en Toledo como en Albacete los resultados del primer trimestre de 2002 del grupo de trabajo que gestiona las ayudas a la inversión empresarial que se acogen al Decreto de Competitividad e Incentivos a la Inversión.

El delegado de Industria y Trabajo de Toledo, Álvaro Gutiérrez, presentó las cifras de Toledo indicando que se ha mantenido el ritmo de crecimiento empresarial que "viene a demostrar la estabilidad en el constante desarrollo empresarial de esta provincia y de esta región". Además añadió que el Decreto de Competitividad es "un instrumento eficaz para fomentar la competencia y la creación de empleo".

El consejero destacó tres líneas básicas en las ayudas para los proyectos empresariales que no superan los 900.000 euros (unos 150 millones de pesetas) de inversión: ayudas a la inversiones generadoras de empleo estable, mejora de la competitividad empresarial y a la inversión para la ampliación y/o modernización.

*Las subvenciones están dirigidas a la inversiones generadoras de empleo, mejora de competitividad y a la modernización*

En este período, se han tramitado 133 expedientes, de los que 83 se han enfocado en la línea de la inversión empresarial. Estos expedientes van a generar una inversión de 19.698 millones de euros (3.277 millones de pesetas) y se les ha concedido una subvención total por importe de 4,13 millones de euros (687 millones de pesetas), o lo que es lo mismo, una ayuda media del 21%.

Respecto a los 50 expedientes restantes tratados por este grupo de trabajo, se han resuelto por la línea de innovación, calidad, diseño y comercialización, han generado un inversión de 2,49 millones de euros (unos 414 millones de pesetas). Las ayudas que se les han concedido alcanzan los 780.000 euros (130 millones de pesetas). La subvención media ha sido de 31,2%.

El delegado de Industria en Toledo consideró estos datos como "francamente buenos y vienen precedidos de otros extraordinariamente positivos del año 2001." Año en el que se aprobaron 701 expedientes, un 16% más que



En Toledo se ha concedido una subvención media del 22% y en Albacete del 19%

en 2000 y se concedió una subvención media del 21%. Estos expedientes generaron, según Álvaro Gutiérrez, 1.534 nuevos empleos estables, un 35% más que en el 2000.

Respecto a la inversión por sectores, cabe destacar el crecimiento del turismo rural, los servicios de atención a ancianos como novedades, siguiendo el crecimiento en los sectores tradicionales de puertas, cerámica, calzado y textil.

En lo que respecta a Albacete, el delegado de la Junta, Siro Torres, ha explicado que en la provincia se han aprobado 96 proyectos de inversión, calidad industrial, diseño e

innovación empresarial para una inversión de 17,5 millones de euros (3.000 millones de pesetas). La subvención de la Junta asciende a 3,3 millones de euros, es decir, alrededor de un 19% de la inversión media.

Según Siro Torres, la puesta en marcha de estos proyectos supondrá la creación de 203 puestos de trabajo estables en la provincia, generados por seis nuevas empresas y por la ampliación de otras 74 que están actualmente en funcionamiento.

La mayor parte de los expedientes aprobados lo han sido a través de la línea de inversión empresarial, de los

que se han aprobado 80 proyectos que recibirán 2,9 millones de euros de subvención. Los otros 14 expedientes corresponden a la línea de fomento de la calidad, recibiendo una subvención de 89.161 euros.

A esto hay que añadir los 16 expedientes que se han tramitado a través del Plan de consolidación y Competitividad de la Pyme y que supone una inversión de 2,6 millones de euros y 1,5 millones en subvención.

En Albacete se mantiene el ritmo de crecimiento empresarial. Por sectores es la Industria el que más inversión y subvención recibe.

## La Diputación de Ciudad Real impulsará la línea ejecutiva

REDACCIÓN

Valdepeña (Ciudad Real)

El Servicio Provincial de Recaudación, dependiente de la Diputación de Ciudad Real, impulsará la labor que desarrolla para los ayuntamientos en lo que se refiere a la vía ejecutiva puesto que las ratios en voluntaria son "muy interesantes". Así lo anunció el presidente de la institución provincial, Nemesio de Lara, durante el acto de inauguración de las nuevas oficinas de Valdepeñas, unas instalaciones que calificó de "dignas, funcionales y confortables".

De Lara se mostró partidario de incrementar las medidas coercitivas, desde el punto de vista de que es necesario hacer una llamada de atención a la ciudadanía, porque "es bueno para todos aportar lo que los consistorios obligan a pagar para que se puedan dar más servicios a la sociedad". Agregó que si la institución provincial ingresa más "también podrá rebajar el premio de cobranza que le aplica a los ayuntamientos", al tiempo que resaltó que "un alcalde no puede estar definitivamente satisfecho con la recaudación porque en ejecutiva hay un nivel de morosidad importante". Por otro lado, aseguró que la nueva oficina del Servicio de Recaudación de Valdepeñas constituye un símbolo "claro y franco" de lo que el actual Gobierno de la Diputación está trasladando al servicio provincial.

REDACCIÓN  
C-LM

La consejera de Industria y Trabajo, Araceli Muñoz y el director general de Promoción y Desarrollo Empresarial, Eduardo Martínez, ha participado este mediodía en la Conferencia Sectorial de la Pyme que se ha celebrado en la sede del Ministerio de Economía, en Madrid.

En el encuentro se ha establecido la distribución de los fondos del Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme (PCCP) para todas las Comunidades Autónomas durante el presente año.

## C-LM es la segunda región en incremento de ayudas a la Pyme

*Las ayudas previstas para este año para el desarrollo del PCCP están presupuestadas en 2,7 millones de euros*

Castilla-La Mancha recibirá esta año 2,7 millones de euros, para el desarrollo de este plan, procedentes del Ministerio de Economía, mientras que la Comunidad Autónoma aportará cerca de 544.000 euros.

Una dotación que supone un incremento del 12% con respecto al 2001. Castilla-La Mancha se sitúa, así como la segunda Comunidad Autónoma que más incrementa la dotación de recursos para proyectos empresariales de

las pymes, después de Andalucía.

Araceli Muñoz ha mostrado su satisfacción porque en su opinión "esta mayor dotación de recursos para la pequeña y mediana empresa de Castilla-La Mancha, y que

ha venido siendo demandada insistentemente por el Gobierno regional, favorecerá el desarrollo empresarial y económico de la región".

Además ha manifestado, además, su deseo de "que mantenga esta misma línea

por parte del Ministerio de Economía para permitir la convergencia real de oportunidades de todas las regiones, y en definitiva, el equilibrio territorial, sobre todo porque este plan se nutre, desde su inicio de los fondos FEDER".

Desde la puesta en marcha del PCCP, en el 2000, se han aprobado en la región 57 expedientes con una inversión de 6,9 millones de euros y una subvención de 4 millones de euros que son gestionados tanto por las empresas como por organismos intermedios. Este plan tiene vigencia hasta el 2006.

La orden que lo regula ha sido publicada en el Diario Oficial del pasado 17 de abril

# El registro de licitadores entrará en vigor en los próximos días

ANA I. MOREIRA  
C-LM

Las empresas que de forma asidua se presenten a concursos de la Administración regional contarán en los próximos días con un nuevo instrumento que les permitirá no tener que presentar una extensa documentación en cada concurso para poder optar al mismo, así como un importante ahorro de costes en esta documentación.

Se trata del registro oficial de licitadores, cuya orden reguladora se ha publicado el pasado 17 de abril y entrará en vigor a los quince días de dicha publicación.

En este registro, aportando una serie de documentos, la empresa interesada pasará a estar dentro de un registro de licitadores y ya no será necesario que cada vez que concurre tenga otra vez que aportar la documentación requerida para concursar con la Administración regional. Así, cada vez que concursen solo tendrán que presentar el certificado

en vigor de pertenecer a este registro de licitadores e.

Los empresarios de la región acogen de forma muy positiva la puesta en marcha de este registro. En este sentido, el secretario general de CECAM, Félix Peinado, señalaba que esta cuestión es muy interesante y que ha sido demandada, sobre todo por empresas de la construcción que se pueden presentar a decenas de concursos y tienen que volver a preparar la misma documentación en cada ocasión.

La Asociación Provincial de Empresarios de la Construcción de Ciudad Real es

la que más se ha comprometido con este asunto y, de hecho hace más de un año ya remitió un escrito a la Administración regional en el que le solicitaban un Registro Oficial de Contratistas y Empresas Clasificadas en la Comunidad de Castilla-La Mancha. Un escrito al que le adjuntaban una estimación de ahorro de costes, sólo en el sector de la construcción, (Ver cuadro) superior a los 2 millones de euros.

Mariano León, presidente de la citada Asociación, mostraba una valoración totalmente positiva de este registro e incidía especialmente en la importancia que tenía "para eliminar gastos superfluos". Un gasto de tramitación que incluía desde certificaciones ante notario hasta documentación de la Seguridad Social. Mariano León apuntaba sobre este particular que ésta "es

la filosofía que hay que seguir en este asunto" y citaba como otras cuestiones a abordar la presentación de documentaciones en internet para evitar desplazamientos, lo cual también contribuiría ahorrar costes.

El presidente de los constructores ciudadrealeses como buen conocedor del tema señalaba que normativas de registros similares ya existen en Cataluña, Valencia y País Vasco.

La consejera de Economía, María Luisa Araujo, explicaba a este semanario que estar en este registro es totalmente gratuito para las em-

*Este instrumento beneficiará a las empresas que tengan contratos asiduamente con la Administración regional*

## ESTIMACION AHORRO DE COSTES EN LA CONSTRUCCION

TOTAL COSTES= Costes de Concursantes + Costes de Administración

### A.- COSTES DE CONCURSANTES

- a) Coste de tiempo en preparación de documentación así como costes de legitimación de firmas, fotocopias...etc., por concurso. Con una estimación de 40.000 pesetas (240 euros) por concurso.  
b) Número de concursos llevados a cabo en el año 2000 por las distintas Administraciones en la Provincia de Ciudad Real (244).  
c) Media de empresas que se presentan a cada concurso público.  
d) Número de provincias de la Comunidad

A:  $a \times b \times c \times d$     A:  $40.000 \times 244 \times 7 \times 5$     A= 341.600.000 pts. (2.050.000 euros)

### B.- COSTES DE LA ADMINISTRACION

- a) Tiempo empleado en revisión de la documentación por concurso. Se estima una media de un día de trabajo (8 horas), con un coste por hora de 2.500 pts, lo que supone un coste de 20.000 pesetas (120 euros)  
B) Número de concursos realizados en el año 2000

B=  $a \times b$     B=  $20.000 \times 244 \times 5$     B= 24.400.000 pts (146.646 euros)

TOTAL COSTES= 341,6 millones de pts. + 24 millones de pts: 366 millones de pts (2,20 millones de euros)

Fuente: Estudio realizado por la Asociación Provincial de la Construcción de Ciudad Real.

presas y voluntario. El coste que tiene es el derivado de tener que presentar una serie de documentos, como si fuera un concurso más, con el beneficio de que ya no los tendrá que volver a presentar.

Araujo hizo también mención que desde el año 97

está funcionando un registro en la Consejería de Obras Públicas que ha facilitado mucho todos estos trámites a grandes empresas de construcción, pero a partir de ahora se pueden beneficiar del nuevo registro, que estará en la Consejería de Economía, todas las empresas

que liciten con la Administración regional.

Otra ventaja apuntada por la consejera era que si la empresa interesada da su consentimiento el propio registro puede solicitar su información tributaria de ámbito regional. En la actualidad la

Consejería tiene bastante avanzado un acuerdo con la Agencia Estatal Tributaria para tener un intercambio de información tributaria y con una simple autorización del interesado poder obtener datos de que ha cumplido sus obligaciones.

## Diputación toledana y Dirección del Catastro renovarán su convenio

REDACCIÓN  
C-LM

El Organismo Autónomo Provincial de Gestión Tributaria de Toledo, dirigido por el Vicepresidente de la Diputación, Blas Felipe Fernández Sánchez, y la Dirección General del Catastro del Ministerio de Hacienda, continuarán colaborando en base a la buena gestión realizada

por el Organismo, la recaudación con los pueblos toledanos y la eficacia en la recaudación del Impuesto de Bienes Inmuebles.

La necesidad de prestar un servicio rápido y eficaz en lo que se refiere a la recaudación gestión del Impuesto de Bienes Inmuebles permite ampliar el convenio ya existente entre la Dirección General

del Catastro y la Diputación de Toledo, para que sea el Organismo Autónomo de Gestión tributaria el encargado de la gestión del catastro, y redunde mediante el concurso de los propios Ayuntamientos en una mejora de la recaudación de aquél impuesto en la provincia, que realiza el Organismo Autónomo. Desde la fir-

ma del primer convenio entre las dos Entidades, suscrito en 1999, destinado a la tramitación de los expedientes de modificación catastral motivados por las transmisiones de dominio, desde el O.A.P.G.T. se han formulado más de 22000 expedientes, prestando un importante servicio a las arcas municipales.

### Cuestiones

a tener

en cuenta

• En principio, la inscripción registral tendrá validez indefinida a partir de su notificación siempre que toda la documentación depositada se encuentre actualizada.

• La certificación expedida por el Registro de Licitadores tendrá validez por el período que en el mismo se señale que, en todo caso, nunca será posterior a la primera fecha en la que caduque alguno de los documentos aportados al mismo.

• Para la renovación de la inscripción será necesario, de una parte, sustituir la documentación aportada por el interesado que haya perdido validez o haya sido modificada por los documentos vigentes correspondientes y, de otra, declarar, por parte del licitador o de su representante, que el resto de la documentación presentada no ha sufrido variaciones.

• La no renovación de la inscripción comporta la suspensión temporal de la eficacia registral y la baja en el registro si transcurre un mes desde la pérdida de vigencia del certificado.

Los 22 integrantes de este foro hicieron una radiografía de la provincia

# Primera reunión de la Mesa Ciudad Real Futuro

VICENTE PEÑA  
Ciudad Real

La mesa "Ciudad Real Futuro" es una iniciativa que promovida por la Diputación Provincial de Ciudad Real para realizar en ella propuestas de cara al desarrollo de Ciudad Real. La mesa esta integrada por 22 representaciones los miembros de los 22 entre las que se encuentran Administraciones, partidos políticos, agentes sociales, empresarios y entidades representativas de todos los ámbitos.

La "mesa" intenta analizar los estrangulamientos y potencialidades de desarrollo que presenta la provincia y tras su fundación, la primera reunión ha tenido lugar el 18 de abril.

En este primer foro se analizó las dos primeras áreas de trabajo que contribuirán a la elaboración de un documento final que será presentado en los primeros meses de 2003.

En concreto, los miembros de los 22 integrantes de la mesa, hicieron una radiografía de la realidad provincial tomando como referencia el análisis de la situación económica y social, que ha sido elaborado prácticamente en su totalidad la Cámara de Comercio, aunque también se han recibido aportaciones de Aprodal, Cedercam y Coag.

Partiendo de este estudio se obtuvieron datos sobre los déficits y las potencialidades de la provincia y a partir de aquí han confeccionado un informe sobre el Area 2 de la Mesa Ciudad Real-Futuro, correspondiente a las Opciones Básicas de Desarrollo de la Provincia, que ha corrido a cargo de los servicios técnicos de la Diputación. Aunque también han tomado como referencia lo contemplado en el Plan de Desarrollo Regional del Estado en lo que respecta a Castilla-La Mancha, en el Plan de Desarrollo de Castilla-La Mancha, en el Programa Operativo de Castilla-La Mancha de los tres fondos comunitarios: Feder, Feoga y Fondo Social Europeo, en el Marco Comunitario de Apoyo y en los siete Leader y Proder de la provincia, además de que se ha tenido en cuenta documentación relacionada con el desarrollo rural y zonal.

Con respecto a los déficits que se han detectado, el presi-

Se analizaron las dos áreas que contribuirán en un principio a la elaboración de un documento final



La densidad demográfica de Ciudad Real es inferior a la media española.

dente de la Diputación y presidente de la mesa, Nemesio de Lara, indicó que la densidad demográfica es sensiblemente inferior a la media española, puesto que se sitúa en 24 habitantes

por kilómetro cuadrado frente a los 78 resultantes del cómputo nacional. Añadió que el índice de la natalidad se sitúa en el 26'6 por ciento en los últimos 15 años, además de que la demarcación ciudadarrealense presenta un crecimiento vegetativo negativo del -1'12 por ciento.

Por otro lado, la mesa ha detectado, según el presidente de este representativo foro, una necesidad de incremento de los niveles de productividad y también que el problema de la escasez de agua supone un estrangulamiento neto y claro para el desarrollo de infraestructuras. Precisamente De Lara destacó, en este sentido, que la capital de la provincia es, junto con Teruel, la única de España que no está comunicada por autovía o autopista con las ciudades y las provincias limítrofes.

En cuanto a la Universidad se destacó un aumento espectacular del alumnado. Sin embar-

go, se detecta una insuficiente incorporación de la mujer al mercado laboral. Y también hizo referencia a la dimensión que tienen en la provincia las pequeñas y medianas empresas (PYMES), puesto que el 40'6 por ciento de ellas tienen cinco empleados y el 0'07% más de 500.

Respecto a los sectores productivos de la provincia llegaron a la conclusión de que el Primario se caracteriza por optar por los cultivos tradicionales, por lo que no se ha diversificado, por un envejecimiento de la población, porque no se obtiene al máximo el valor añadido y por la escasez de actividades Investigación+Desarrollo.

Con respecto al sector Secundario el presidente de la Mesa Ciudad Real Futuro llamó la atención sobre la poca diversificación empresarial que presenta la provincia y por la escasa incorporación de las nuevas tecnologías a las empresas. También se advierten carencias en lo que concierne a la atención del diseño industrial, a la propiedad intelectual y el casi ausente auge del entramado cooperativo, sin contar con que hay pocas empresas en mercados internacionales y que se aprecia una

excesiva dependencia del sector público

En el sector Terciario la mesa ha detectado la necesidad de incorporar la cultura de la calidad y un insuficiente aprovechamiento de la identidad cultural-turística, como es el caso del Quijote.

El punto al que esta mesa quiere llegar es a descubrir cuáles son las potencialidades de futuro en esta provincia, tanto en crecimiento como en estructuras, organización técnico productivas o en potencialidades de futuro capital humano (los avances contrastados en la cualificación o la mujer se está incorporando a la actividad económica) y sistema territorial proyecta la línea de alta velocidad Madrid-Jaén, la autovía transversal, el aeropuerto y las autovías de los Viñedos y de Ciudad Real-Valdepeñas, para así poder trabajar en que estas potencialidades lleguen a desarrollarse.

Entre las potencialidades que presenta la provincia el presidente de la Mesa Ciudad Real-Futuro mencionó, igualmente, la importancia creciente del turismo, la mejora del entorno financiero-tecnológico en las PYMES, la trascendencia del sector de la caza, la cercanía de mercados como el de Madrid, Valencia y Alicante o la baja conflictividad social.

La mesa Ciudad Real-Futuro se volverá a reunir el próximo 10 de junio.



En la imagen, un momento de la firma del convenio.

## Acuerdo entre el Ayuntamiento de Cuenca y la Junta

Para elaborar un estudio sobre el Desarrollo Económico de la capital Conquense

RODOLFO LLOPIS  
Cuenca

El ayuntamiento de Cuenca y la Consejería de Industria y Trabajo de la Junta de Comunidades han convenido en la necesidad de elaborar de inmediato un Estudio Estratégico para el Desarrollo Económico de la capital de la provincia, en el que se contengan nuevas líneas de proyección para la ciudad de las Casas Colgadas, ante el cambio de panorama económico que va a significar la realización de dos infraestructuras vitales para el despegue de la capital conquense como son la Autovía

de Castilla-La Mancha y el Tren de Alta Velocidad.

El convenio suscrito entre el ayuntamiento de Cuenca y la dirección general de Promoción y Desarrollo de la administración autonómica le permite al consistorio local, disponer de una subvención de 105,177 euros - unos 17 millones de pesetas - que se van a destinar a la elaboración del referido Estudio Estratégico en el que se hará referencia al nuevo horizonte urbanístico, de equipamiento y servicios de la capital conquense, en tanto en cuanto las nuevas infraestructuras en fase de estu-

dio y ejecución van a modificar el espacio urbano.

El alcalde de Cuenca, José Manuel Martínez Cenozo, manifestó tras la firma de este nuevo convenio que "las nuevas infraestructuras con que va a contar la capital de la provincia hacen necesario definir estrategias más amplias para potenciar su desarrollo, con un consenso entre intereses públicos y privados". Martínez

Cenozo añadió que también la entrada de Cuenca en los circuitos culturales y turísticos "hacen que ahora nos encontremos en un

momento en el que los esquemas con los que hemos venido trabajando hasta ahora ni den respuesta ni tienen efecto".

Según el alcalde de la capital conquense "hay que establecer nuevos diseños tanto en el ámbito urbanístico de la ciudad como en aquellos aspectos que puedan permitirnos potenciar todas nuestras energías y recursos, así como los ajenos de quienes estén interesados en compartir con nosotros los mecanismos empresariales y de servicios que la ciudad requerirá para garantizar su desarrollo".

“ ”  
El consistorio tendrá una subvención de 105,177 euros para hacer este estudio

“ ”  
La próxima reunión de la Mesa Ciudad Real Futuro tendrá lugar el 10 de junio

Este proyecto, junto con los otros tres, se encuentran sometidos a Evaluación de Impacto Ambiental

## CESA invertirá en La Estrella y Navalmorejo 30 millones de euros

MÓNICA MORENO  
C-LM

Corporación Eólica Cesa, perteneciente al Grupo Guascor, va a poner en marcha cuatro parques eólicos, que estarán situados en la provincias de Ciudad Real, Toledo y Guadalajara, que en estos momentos se encuentran sometidos a Evaluación de Impacto Medio Ambiental. La inversión total de esta compañía será de casi 410 millones de euros y producirán energía equivalente a 78.000 familias.

Uno de los parques eólicos,

denominado Sierra Ancha-Aguda, situado entre los términos municipales de La Estrella y Navalmorejo (Toledo), tiene un presupuesto de 30 millones de euros. Según han explicado a este semanario fuentes de la empresa, comenzarán las obras "en cuanto concluya el proceso de información".

Este parque estará compuesto por 17 aerogeneradores de 2.000 kw de potencia cada uno, por lo que la potencia total será de 34 MW, y por una subestación trans-

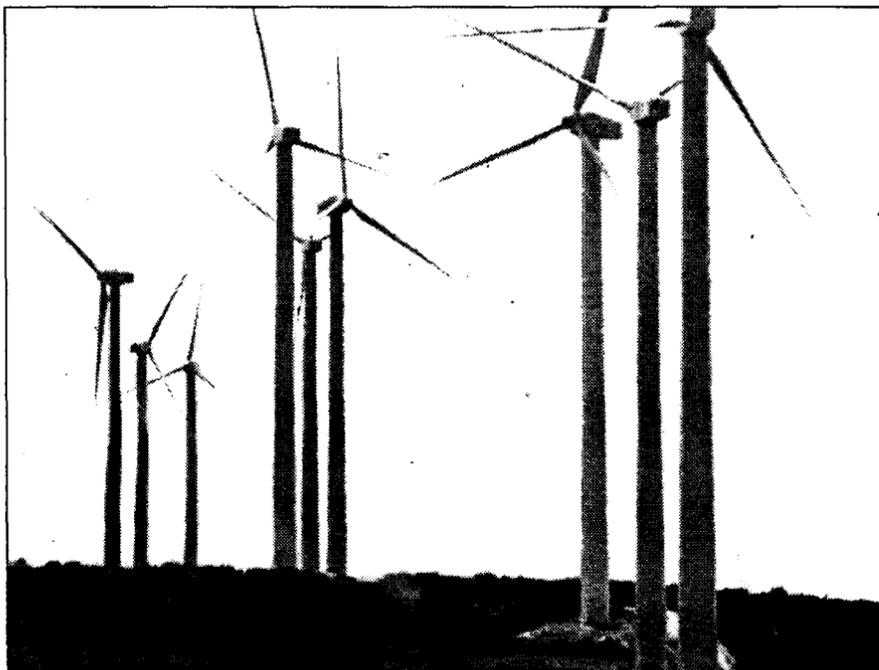
formadora (su función es elevar la tensión del parque).

El punto de entroque con la red de subestación transformadora, que estará conectada a la línea de electricidad a la que irá la energía que produzca el parque, estará situado al principio del mismo.

Otro de los parques que con más inversión en la región es el Parque Eólico "Cristo-Bailones",

que estará ubicado en las localidades ciudadreales de Alhambra, Membrilla y San Carlos del Valle. Estará formado por 28 aerogeneradores de 1.500 Kw de potencia unitaria, generando por lo tanto una potencia total de 42 MW.

El presupuesto de ejecución material es de 34,82 millones de euros. En lo que se refiere a la línea de evacuación de este parque ésta tendrá origen en la subestación transformadora de otro de los proyectos de Cesa,



En Castilla-La Mancha están surgiendo numerosos promotores de parques eólicos.

sa, el de Alhambra, que a su vez estará conectada a una subestación transformadora, propiedad de Unión Fenosa.

El Parque Eólico "Alhambra" estará formado por 20 aerogeneradores de 1.500 Kw de potencia unitaria y una tensión de generación de 690 V, ubicados en la sierra de Alhambra, perteneciente al término municipal de Alhambra (Ciudad Real). El presupuesto de ejecución material es de 24,96 millones de euros.

Todas estas zonas zo-

### Proyectos en C-LM

- ♦ Parque eólico Sierra Ancha-Aguda: 30 millones de euros, 17 aerogeneradores.
- ♦ Parque eólico Cristo Bailones: 34,82 millones de euros, 28 aerogeneradores.
- ♦ Parque eólico Alhambra: 24,96 millones de euros, 20 aerogeneradores.
- ♦ Parque eólico de Cantalojas (Guadalajara)

nas eólicas prevén estar terminadas a finales de 2003 y la compañía madrileña comprará prácticamente el total de los aerogeneradores a la empresa Gamesa.

Asimismo Corporación Eólica Cesa se ha convertido en uno de los mayores promotores eólicos de España, con actuaciones en Castilla y León y en Cantabria.

La compañía realizará en Castilla-La Mancha cuatro parques eólicos que estarán acabados a finales de 2003

“ ”  
**La inversión total de esta compañía en Castilla-La Mancha será de 410 millones de euros**

**6.000 personas de la región se han beneficiado de Inici@te**

REDACCIÓN  
C-LM

Un total de 6.000 castellano-manchegos que están fuera del sistema educativo han pasado ya por las 90 aulas que se han abierto en 73 municipios de la comunidad autónoma para realizar el programa básico de formación digital inici@te que desarrolla íntegramente el Gobierno de Castilla-La Mancha a través de las consejerías de Educación y Cultura y Ciencia y Tecnología.

Según informó en el campus universitario de Albacete el consejero de Ciencia y Tecnología, Isidro Hernández Perlines, en este primer mes de funcionamiento del programa el que hayan pasado por el mismo 6.000 personas constituye todo un éxito, de ahí que el Gobierno regional mantenga su objetivo de que en esta primera fase estén abiertas 130 aulas de formación digital en los grandes municipios, mientras que las establecidas en los pequeños municipios se desplazan a otros una vez cubierta la demanda.

En definitiva, explicó Hernández Perlines, "se trata que esta oferta digital diseñada por el Gobierno regional, sin que para él haya obtenido un solo euro del Gobierno central, llegue a todos los municipios de Castilla-La Mancha y cualquier persona pueda iniciarse sin esfuerzo en el conocimiento y manejo básico de las nuevas tecnologías que integran la Sociedad de la Información".

REDACCIÓN  
C-LM

Las pruebas de puesta en marcha de los distintos sistemas que componen la planta de producción de energía eléctrica mediante combustión de orujillo que Endesa Cogeneración y Renovables (ECyR) ha construido en la localidad de Villarta de San Juan (Ciudad Real), han sido superadas satisfactoriamente.

Junto a ECyR, como accionista mayoritario con un 52%, participan promotores y propiedad de la planta Aceites Pina y la Agencia

## Superadas las pruebas de la planta de biomasa de Villarta de San Juan

Se ha culminado con éxito la sincronización entre caldera y turbina y el acople a red de este proyecto de ECyR

de Gestión de la Energía de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, ambos con un 24% respectivamente.

Estas pruebas han constituido el paso previo para que la nueva planta, que ha supuesto una inversión aproximada de 21 millones de euros, pueda estar en

explotación comercial a finales del mes de abril, una vez que ya dispone de la pertinente autorización de puesta en marcha emitida por la Delegación Provincial de Industria y Trabajo.

Se ha culminado con éxito la sincronización entre caldera y turbina y acople a red. En estos días se han rea-

lizado pruebas a distintos grados de carga, habiéndose ya alcanzado el funcionamiento a plena carga por períodos de tiempo.

Cuando esté completamente operativa la planta de Enemansa estará operativa en disposición de exportar a la red distribuidora de electricidad, gracias a sus 16

megavatios de potencia total instalada, más de 113 gigavatios por hora al año, lo que supone un consumo eléctrico equivalente al de una población de 30.000 habitantes.

La nueva planta viene a dar solución a importantes problemas medioambientales derivados de a industria

olivarera. Estos problemas son debidos al aumento de las dificultades para la eliminación del orujillo por el crecimiento del cultivo del olivo, la extensión de la red de gas natural.

En este sentido, la nueva central, al utilizar como combustible para la generación de electricidad el orujillo, contribuye a la eliminación de forma controlada y limpia los excedentes de esta materia, con lo que revaloriza este producto autónomo y crea riqueza en el medio rural, según informa ECyR.

F. J. LLANA NIETO

Talavera de la Reina (Toledo)

La empresa de Talavera de la Reina (Toledo), Electricidad Godoy, va a desarrollar una planta piloto de I+D para la depuración de purines en la localidad toledana de Cazalegas, en la que también participa la Facultad de Química de la Universidad de Castilla-La Mancha.

Según explica uno de los responsables del departamento de Investigación de la empresa, José Capilla, el proyecto debe estar finalizado en un plazo de doce meses, al haber obtenido una concesión de Ayuda a la Competitividad de la Consejería de Industria y Trabajo, con una subvención parcial a la inversión prevista de 250.000 euros.

La planta de I+D promovida por la empresa talaverana es "pionera" en el sector de reciclaje, ya que aplica una tecnología completamente nueva en el tratamiento de los residuos de los cerdos, aunque también se puede aplicar a otros desechos orgánicos, como por ejemplo los alpechines.

En este sentido, Capilla señala que a diferencia de los procesos convencionales, la experiencia piloto que se va a desarrollar en una explotación porcina no difiere mucho de un proceso biológico convencional.

Actualmente, para conseguir la reducción y estabilización orgánica de los líquidos residuales de origen porcino, el proceso más desarrollado es el de la digestión anaerobia, mientras que en las aguas que proceden de mataderos el sistema más utilizado es el tratamiento biológico en dos etapas, la última de ellas consistente en un proceso de fangos activados en baja carga de

Supondrá una inversión de 250.000 euros y se destinará a la depuración de purines

## Electricidad Godoy desarrollará una planta pionera de I+D en Cazalegas

El objetivo último es conseguir un vertido cero de agua utilizada por la granja, con reutilización industrial dentro de la propia instalación

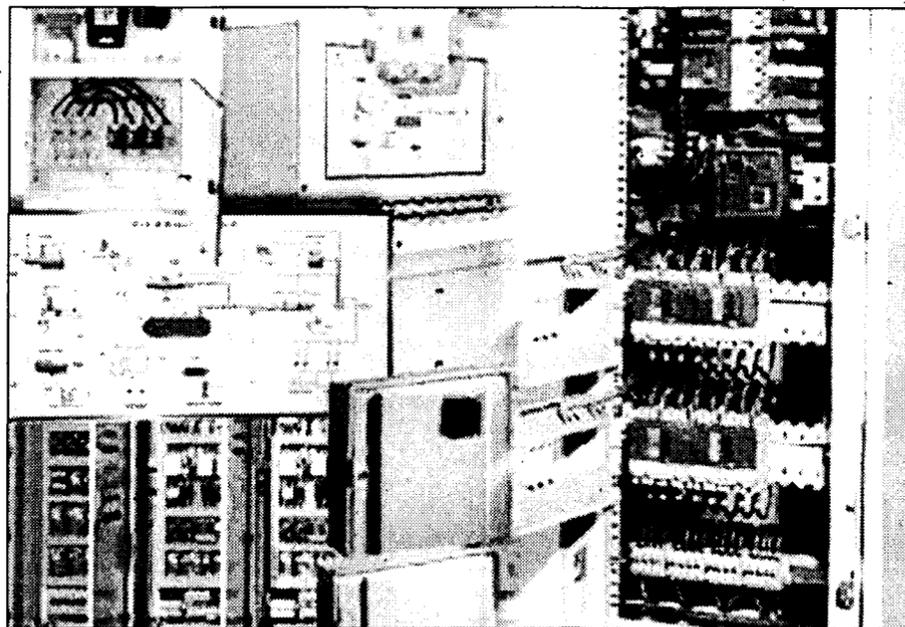
aireación prolongada.

El responsable de I+D de Electricidad Godoy explica que con los procesos de tratamiento que se utilizan habitualmente no se llegan a conseguir altas calidades de agua tratada (de 80 a 200 mg D.B.O5/l.), que aunque son adecuadas para verter en colector no lo son para hacerlo a un cauce público. "Naturalmente -añade- este tipo de agua no reúne las condiciones adecuadas para poder pensar en reutilizarla dentro de la propia explotación".

El trabajo de I+D que se desarrollará en Cazalegas consistirá en la construcción de una planta piloto que tenga la posibilidad de investigar dos procesos en paralelo, con el objetivo prioritario de conseguir que el agua reciclada pueda ser reutilizada por las empresas, con características de reutilización industrial.

En este sentido, el propósito de los trabajos será el de caracterizar las aguas reales de vertido de una granja porcina; la evaluación de los parámetros del agua tratada y el seguimiento y evolución de los distintos parámetros constituyentes del agua, a lo largo de las diversas fases que constituyen los procesos mencionados en la planta piloto.

Distintas fases y procesos



Una de las actividades del grupo es la fabricación de cuadros eléctricos.

Los trabajos se van a dividir en varias fases, cada una de las cuales comprenderá un proceso biológico concreto. Así, en la fase A-1 el proceso estará definido por un físico-químico por flotación, seguido de un tratamiento biológico en aireación prolongado de fangos activos, de alta concentración de licor mezcla y separación de sólido-líquido por biomembranas.

En la fase A-2 se desarrollará este mismo proceso, aunque se incluirá entre la flotación y el tratamiento biológico otra etapa biológica intermedia por lechos bacterianos con decantador intermedio. José Capilla señala que en esta etapa la calidad del agua obtenida permitirá

su reutilización para diversos usos de la propia fábrica, factoría o granja de donde proceda dicha agua residual, es decir, "el objetivo sería conseguir un vertido cero de agua utilizada por la granja".

Como alternativa a este proceso y en paralelo se va a estudiar un segundo proceso también biológico, con la finalidad de conseguir una calidad de agua tal que pueda ser vertida a un cauce público sin sobrepasar los valores máximos permitidos por la Directiva 271/91 CEEC de Europa o del Organismo Público correspondiente a la zona en que se ubique.

Finalmente, en una tercera fase se realizará un proceso definido por un físico-quími-

co por flotación, seguido de un tratamiento biológico compartimentado, con dosificación de bacterias seleccionadas de laboratorio. En este proceso también se aplicará la misma fase posterior que en la fase A-2.

Al tratarse de una experiencia piloto, esta planta de I+D no tiene un gran tamaño y, por ejemplo, cuenta con una capacidad de tratamiento de sesenta litros a la hora.

Esta no es la primera vez que el grupo Godoy entra en el mundo del tratamiento de residuos, ya que con anterioridad había desarrollado proyectos en este campo, como por ejemplo en 1999 en una granja de cría de porcino con 20.000 cerdos en Olivenza.

Un grupo con más de veinte años de historia

Electricidad Godoy se fundó en 1980 por el actual director gerente, Faustino Fernández Godoy, y se dedica a la instalación de líneas de media y baja tensión, aéreas y subterráneas; instalaciones de Centros de Transformación de interior e interperie; instalaciones eléctricas en general y trabajos derivados de dichas instalaciones eléctricas; y reparación y bobinados de motores y transformadores eléctricos. El crecimiento experimentado desde entonces ha hecho que en la actualidad constituya un grupo formado por las empresas Electricidad Godoy, Cuadros Eléctricos Godoy, Godoy Construcciones y Obras, Godoy Consultores y Asesores, y G&Dinámica Medioambiental. El grupo dispone, entre otros medios, de 32 vehículos industriales, cinco camiones grúa y tres retro-excavadoras, y cuenta con una plantilla de 165 personas. Electricidad Godoy posee desde 1997 el Certificado de Registro de Empresa de AENOR y también el Certificado de IQNET (The International Certification Network), distinciones que también tiene Godoy Construcciones y Obras y Cuadros Eléctricos Godoy, aunque desde diferentes años.

## Sesenta expertos debaten sobre gestión de ecosistemas de Ribera, en Guadalajara

J. M. MIRANDA

Guadalajara

Cerca de sesenta profesionales vinculados con la gestión forestal de toda España se han dado cita durante varios días en Guadalajara con motivo de la celebración de las Primeras Jornadas sobre Gestión de Ecosistemas de Ribera, organizadas por la Asociación de Profesionales Fores-

tales de España (PROFOR), con la colaboración de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente y el Ministerio de Medio Ambiente.

Reconocidos expertos en la gestión de cuencas fluviales disertaron sobre la reintroducción del cangrejo de río autóctono, la evaluación del estado conjunto de las especies piscícolas

en España, el control de los caudales en las cuencas mediterráneas o la recuperación de la diversidad de especies arbóreas en los bosques de ribera, ponencias fundamentales a los profesionales interesados o que trabajan en estos ecosistemas, y que a menudo se encuentran con la dificultad que supone el

conjugación de la recuperación de los bosques o el control de los recursos piscícolas con el abastecimiento a la población, agricultura o la industria.

En las jornadas profesionales forestales de toda España trataron los principales problemas que afectan a la fauna y flora de los ríos españoles.

## Petición de Fiscalía medioambiental

REDACCIÓN

C-LM

El presidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, José Bono, ha enviado una carta al fiscal general del Estado, Jesús Cardenal, para proponer a esta institución la creación de una fiscalía especializada en asuntos de medio ambiente.

Asimismo, Bono ha enviado otras dos misivas al presidente del Tribunal

Superior de Justicia de Castilla-La Mancha, Emilio Frías, y al fiscal jefe de este mismo Tribunal, Andrés López Mora, comunicándoles la solicitud de la creación de esta Fiscalía.

El presidente regional también ha pedido a Cardenal que dicte las instrucciones precisas para favorecer la cooperación entre esta institución la Administración autonómica.

La empresa murciana XL Internet ha desarrollado esta edición de la página

## www.asociaciondonquijote.org renueva su imagen

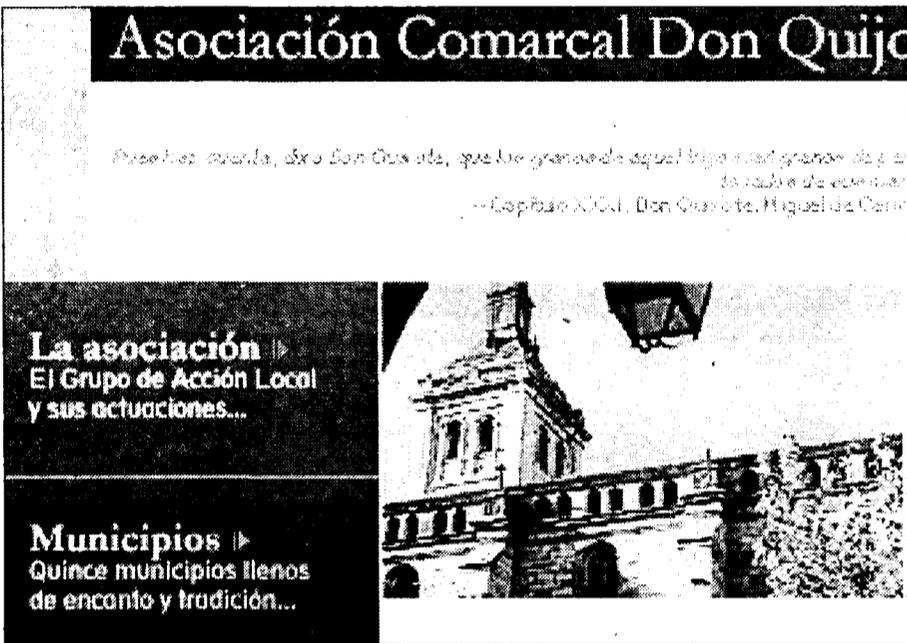
MÓNICA MORENO  
Toledo

La Asociación Comarcal Don Quijote de La Mancha, que engloba a dieciséis municipios de la comarca de Ocaña (Toledo), ha presentado la nueva imagen de su página web. Según señaló el presidente de la Asociación, Manuel Soriano, "esta página web es el colofón del Programa de Desarrollo Rural Leader II y el enlace al Leader Plus".

www.asociaciondonquijote.org ha sido desarrollada por la empresa murciana, XL Internet, que tal y como indicó la coordinadora de proyectos de la firma, Teresa Jular, ya cuenta con experiencia en proyectos de desarrollo rural en distintos niveles. "Nos gusta muchísimo trabajar con este tipo de grupos porque hay la sensación de que sirve nuestro trabajo, pues el mundo rural necesita de las nuevas tecnologías", añade Teresa Jular.

El objetivo de esta renovación ha sido el darle un nuevo enfoque, más atractivo y más dinámico, de tal manera que incluya los datos institucionales (que ya existían en la anterior edición de la web) y que ayude al viajero y turista

El espíritu de la web es ofrecer datos instituciones y dar servicio al turista que se interese por esta comarca



La Asociación Comarcal podrá actualizar la mayor parte de las secciones de la página.

a encontrar información sobre los municipios de la comarca de Ocaña que quiere recorrer. "Contará con enlaces a otros muchos proyectos, porque todo el entorno de esta zona va generando muchos contenidos. Es como si fuera la puerta de entrada a esta comarca desde cualquier punto del espacio", explica la coordinadora de proyectos de XL Internet.

La página web en su afán por ser más moderna, ha incorporado herramientas que incluyen movimiento, así como una base de datos que permita que cualquier dato pueda ser ampliado de una manera rápida y desde el seno de la propia organización.

El espíritu de www.asociaciondonqui-

jote.org es de renovación por lo que la Asociación podrá actualizar la mayor parte de las secciones de la web.

Este proyecto, que ya está en la red, forma parte del programa Leader II que gestiona esta asociación toledana y que mueve más de 9,6 millones de euros.

La Asociación Comarcal Don Quijote de La Mancha en la presentación de la web también dió a conocer el libro La Comarca de Ocaña y sus lugares, y un vídeo sobre la zona que representa.

## Adeca mostrará su comunidad virtual en mayo

Dentro del Plan de Consolidación de la Pyme de este año se han acogido 126 empresas

MÓNICA MORENO  
Albacete

La Asociación de Empresarios de Campollano (Adeca) va a presentar el próximo mes de mayo su comunidad virtual, que será una ampliación del portal de internet que tienen en la actualidad. El director del Centro de Servicios Telemáticos de Adeca, Jesús Andicoberry,

comenta que "aunque se conservarán los contenidos actuales se incluirán servicios de teleformación, comercio electrónico, asesoría, etc...".

Asimismo contará con un espacio para que los empresarios de Campollano intercambien sus opiniones, con áreas públicas y privadas. Se trata de la cuarta modificación que se hace a www.adeca.es desde que está en funcionamiento, "de tal manera que siempre intentamos introducir las novedades técnicas del momento, que hagan dinámica y atractiva la página", comenta Jesús Andicoberry.

Además en la Asamblea que la asociación va a realizar el próximo día 29

de abril se va a presentar la iniciativa Adeca-Virtual, que se encuentra dentro del Plan de Consolidación de la Pyme que ha puesto en marcha el Ministerio de Economía. "Este plan consiste en incorporar a las pymes a la sociedad de la información, dotándolas de web y equipamiento informático", señala el director del Centro de Servicios Telemáticos de Adeca.

A este proyecto se han acogido 126 pymes de Campollano, aunque en los tres años que llevan funcionando estos programas de promoción informática (que se han llamado de diversos nombres) ya han participado 326 empresas del Polígono Industrial, de las que cerca del 30% tienen página web.

Adeca-Virtual consiste en facilitar a las sociedades un ordenador, un scanner, un módem con conexión a Internet. El 60% lo financia la empresa y el restante procede de fondos públicos que gestiona la Asociación de Empresarios de Campollano.

“ ”  
En la  
comunidad  
virtual habrá  
un espacio de  
opinión para los  
empresarios

F. J. LLANA NIETO  
Albacete

## Presentado el proyecto de asociación regional de empresas de T.I.

Tendrá su sede en Albacete y servirá para representar los intereses del sector ante las entidades públicas y privadas

La Asociación Provincial de Empresas de Tecnologías de la Información de Albacete (APETI) ha participado de forma activa en la última Asamblea General de la Asociación Nacional de Parques Científico-Tecnológicos (APTE) celebrada en Valladolid el pasado día 12 de abril.

El presidente de la APETI, Francisco Pardo, aprovechó la celebración de este acto para presentar el proyecto de asociación regio-

nal en Castilla-La Mancha, que está siendo promovido desde la organización albaceteña, y que "representará los intereses de todo el sector de empresas de la región ante todas aquellas entidades públicas o privadas en tecnologías de la información".

El primer paso para esta asociación, que tendrá su sede en Albacete, vendrá dado por la creación de las APETI's en Toledo, Ciudad Real y Cuenca.

El presidente de la asociación albaceteña también expuso ante la Asamblea de la APTE la realización de jor-

nadas de trabajo con las asociaciones de Levante, Murcia, Aragón e Islas Canarias, para la creación de una federación nacional de empresas de Tecnologías de la Información, "lo que permitirá a los empresarios del sector vincularse no solamente con los parques tecnológicos pro-

vinciales sino también con los nacionales". "Nuestro objetivo -continuaba- es el de colaborar, aportar innovaciones y, sobre todo, vincular a nuestras empresas a la Universidad para poder unificar sinergias necesarias para el desarrollo de nuestras empresas".

En este sentido, Pardo hizo hincapié en la importancia que su sector representa en los parques tecnológicos y científicos, ya que al menos un 60% de las empresas que los forman son de Tecnologías de la Información, lo que le convierte en el más importante junto con el de automoción.

En la Asamblea de Valladolid se acordó también la inclusión de la APETI como miembro asociado de la Asociación Nacional de Parques Científico-Tecnológicos.

El establecimiento tiene sus orígenes en los años 40 y antes fue una fonda

## Hostal Albacete conserva su fachada recubierta de zinc

ANA I. MOREIRA  
Albacete

Se encuentra situado en el centro de la ciudad y cuenta con 37 habitaciones

El Hostal Albacete está situado en el centro de la ciudad que le da nombre, a unos 500 metros de las estaciones de autobuses y tren. Dispone de 37 habitaciones, de las cuáles 27 son dobles y 9 individuales. Según explica uno de los propietarios de este hostal, Enrique Galindo, cada habitación cuenta con baño, televisión y teléfono directo, entre otras comodidades.

Como característica especial de este establecimiento, dispone de una fachada recubierta de zinc que está declarada monumento provincial, que se extiende a lo largo de las tres plantas del edificio.

El tipo de personas que se alojan en este hostal, cuyos actuales propietarios lo están gestionando desde hace más de veinte años, suelen ser agentes comerciales y trabajadores. El cliente turista no es el mayoritario aunque también cuentan con alguno que otro en la época de Semana Santa.

La procedencia de las personas que utilizan los servicios del estableci-

miento es diversa, y además de algunos castellano-manchegos también cuenta con clientes de Valencia, Alicante, Cataluña y Madrid.

La estancia media suele ser de unos 2 ó 3 días y dado que no están muy volcados en el cliente de tipo turista, la peor temporada para el hostal es el verano. De hecho, el comedor con el que se completa esta instalación cierra durante 15 ó 20 días.

El comedor tiene capacidad para unas 40 personas, ya que está enfocado para los clientes del hotel, a los que se da la posibilidad de poder alojarse en la modalidad de pensión completa, que suele ser utilizada por las personas que acuden a trabajar a Albacete durante una temporada mientras que los viajeros o agentes comerciales optan más por la fórmula de alojamiento y desayuno.

El origen de este hostal se remonta a la década de los 40 del siglo pasado y según explica Enrique Galindo, en sus inicios



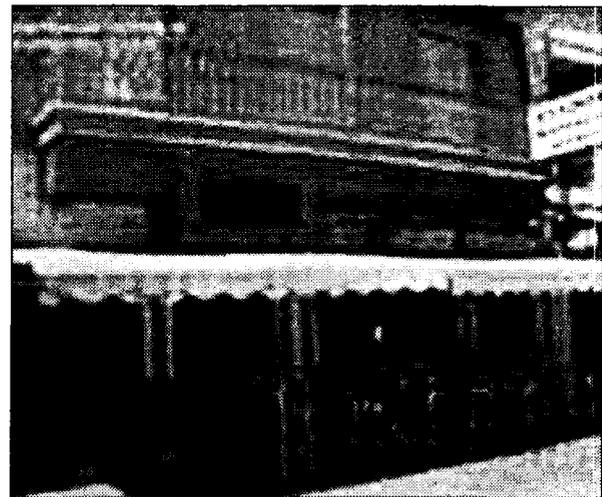
Dos imágenes de este hostal, que tiene más de 60 años.

era una fonda donde podían entrar los caballos.

El nombre del establecimiento siempre ha sido el mismo, aunque la empresa que lo gestiona ha ido cambiando. La última reforma importante se llevó a cabo en el año 1987, pero suelen realizar año a año pequeñas inversiones, y hace poco tiempo han cambiado la

grifería. Ahora están pendientes de renovar la entrada del hostal, cambiando las puertas pero no de momento no tienen concretado cuando lo harán.

Hostal Albacete  
Carcelén, 8  
Albacete 02001  
967 21 81 11



Los clientes suelen ser gente del lugar.

## Asador Silber abre tres días a la semana

Entre sus platos, destacan los chuletones, solomillos o chuletilas de cordero

A.I.M.

Daimiel (C. Real)

El Asador Silber lleva abierto en Daimiel, en Ciudad Real, más de veinte años, pero ha sido hace un mes y medio cuando los propietarios de este restaurante han decidido abrirlo solo tres días a la semana: viernes, sábado y domingo.

El gerente de este restaurante, Silverio Martín, explica que tienen otros dos establecimientos y ahora van a centrar la actividad de este asador sólo en fin de semana.

Sus clientes son todos de Daimiel, asegura, ya que según señala, la localidad ciudadrealeña no

cibe demasiado turismo ni gente de paso, por lo que la clientela suele ser de este lugar.

Chuletones, solomillos y chuletilas de cordero, entre otros, son algunos de los platos que suelen gustarse en este asador, que también ofrece pescados en su carta.

Las peticiones de los clientes son bastante variadas y no existe un plato que se solicite más que otros. La capacidad del comedor del asador es para unas cuarenta personas.

La capacidad de su comedor es de unas 40 comensales y además de carne se puede degustar pescado

Asador Silber  
Prim, 3  
Daimiel (Ciudad Real)  
926 85 31 57

## BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

### FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario  
 Giro o transferencia  
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros .....  
Oficina .....  
Nombre del titular .....  
CIF/DNI .....  
Dirección .....  
Población ..... Telf.: .....

Firma autorizada

## ECONOMÍA Y EMPRESAS

Sección de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

### RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por ECONOMÍA Y EMPRESAS en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a: ECONOMÍA Y EMPRESAS. Apartado de Correos, 139. Cuenca. Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

## • Ferias

### • AGROBALT

Fecha: Del 7 al 10 de mayo.  
Sector: Agricultura, maquinaria y alimentación.  
Lugar: Vilnius (Lituania).

### • EXPOCONSUMO

Fecha: Del 9 al 12 de mayo.  
Sector: Alimentación y bebidas.  
Lugar: Bilbao.

### • COVERINGS

Fecha: Del 6 al 9 de mayo.  
Sector: Azulejo, piedra e industrias auxiliares.  
Lugar: Orlando. (EE UU)

### • LONDON INTERNATIONAL WINE&SPIRITS FAIR

Fecha: Del 21 al 23 de mayo.  
Sector: Vino y bebidas espirituosas.  
Lugar: Londres.

### • COMUNICA PC-WORLD EXPO

Fecha: Del 27 al 30 de mayo.  
Sector: Comunicaciones y tecnologías de la información.  
Lugar: Valencia.

## • Ayudas y concursos

### ▲ SUBVENCIÓN PARA ASISTENCIA A CERTÁMENES GANADEROS

**Objeto:** Fomentar la asistencia a certámenes ganaderos, lo que influye favorablemente en el sector, al facilitar a los ganaderos el marco adecuado para ofrecer sus mejores ejemplares a otros ganaderos que demandan animales selectos para mejorar sus explotaciones, y al público en general.

**Destinatarios:** Titulares de explotaciones ganaderas ubicadas en el ámbito territorial de la Comunidad Autónoma, que asistan a certámenes entre el 1 de diciembre de 2001 y el 30 de noviembre de 2002.

**Importe:** Certamen y ganadería: máximo 1.205 euros para certámenes regionales y 1.803 euros para los celebrados fuera de la región.

**Documentación:** Cartilla de ganadero; certificado de inscripción el libro genealógico; documentación sanitaria; ficha de terceros; fotocopia del DNI; presupuesto; relación de animales; solicitud (conjunta o individual).

**Plazo de resolución:** Seis meses desde la fecha de presentación de la solicitud.

**Unidad orgánica competente:** D.G. Producción Agraria.

### ▲ SUBVENCIÓN PARA RECURSOS ENERGÉTICOS RENOVABLES

**Objeto:** Promover proyectos de aprovechamiento de energía solar, térmica o fotovoltaica, mixta eólica-fotovoltaica y biomasa en el territorio de Castilla-La Mancha.

**Destinatarios:** Personas físicas o jurídicas. Ayuntamientos. Instituciones sin ánimo de lucro. Comunidades de vecinos en régimen de propiedad horizontal.

**Importe:** No pueden superar el 40% del coste total de las actividades a realizar, con un importe máximo de 18,30 euros (tres millones de pesetas), por cada subvención otorgada.

**Criterios:** Reducción del consumo energético por fuentes de energía no renovables. Dificultad de abastecimiento por otras fuentes de energía. Rentabilidad de la inversión. Mejora medioambiental e integración de las instalaciones en el entorno.

**Documentación a aportar:** Acreditación de la personalidad y/o representación del solicitante (cuando proceda). Declaración de otras ayudas solicitadas y/o concedidas para este fin. Declaración jurada de hallarse al corriente en el pago de las obligaciones tributarias y de las cotizaciones a la Seguridad Social. Declaración jurada de hallarse al corriente en el pago del Impuesto de Actividades Económicas. Declaración jurada de no haber iniciado la realización física del proyecto. Factura proforma. Fotocopia del DNI. Memoria técnica. Solicitud. Tarjeta de Identificación fiscal.

**Plazo de resolución:** Tres meses desde el momento en que la documentación esté completa.

**Unidad orgánica competente:** D.G. Industria y Energía.

## • Ferias

### TALAVERA DE LA REINA

### VIII FERIA INTERNACIONAL DE ARTESANÍA

Fecha de celebración:

Del 15 al 19 de mayo

Sector:

Artesanía en general, nacional e internacional, aunque los participantes deberán estar en posesión del carnet acreditativo de esta actividad.

Organiza:

Patronato Ferial de Talavera de la Reina (Toledo)

Lugar:

Patronato Ferial de Talavera de la Reina

Teléfono: 925 82 29 27

Fax: 925 80 11 64

### MADRID

### FERIA INTERNACIONAL DE PIEDRA NATURAL

Fecha de celebración:

Del 8 al 11 de mayo

Sector:

Cantera, elaboración y transformación abrasivos, herramientas y accesorios. Arte funerario, cantería y restauración. Colocación de la piedra. Artesanía, diseño y comercialización. Maquinaria. Útiles diamantados. Gestión de subproductos. Instituciones, organismos y asociaciones.

Lugar:

Parque Ferial Juan Carlos I

e-mail: piedra@ifema.es

Tel: 91 722 50 42 / 91 722 50 00

## • Libros

### MARKETING

### La guía definitiva del plan de marketing

ANGELA HATTON

FINANCIAL TIMES/PRENTICE HALL  
MADRID



Este libro es una guía imprescindible para desarrollar un plan de marketing orientado al cliente. Una idea de la claridad con la que se plantea esta obra es la pregunta en la que se basa todo el marketing: ¿por qué compran los clientes? La autora, Angela Hatton, cuenta aquí de forma precisa y directa el proceso a seguir para conseguir planes de marketing realmente operativos y viables. El libro ofrece consejos prácticos en los que demuestra qué funciona y qué no, a la hora de desarrollar un plan, y trata todos los

aspectos fundamentales del marketing, desde la información necesaria para elaborar un plan, a los pasos que hay que dar para una correcta planificación. Este libro completa las ideas que aporta con abundantes gráficos, muy útiles a la hora de explicar los conceptos previamente analizados. Tal y como apunta Hatton en esta obra, "los directivos que aprenden las ventajas de la planificación descubren que a menudo logran más control, que los acontecimientos no los toman ya por sorpresa y que los conflictos disminuyen".

### MANAGEMENT

### Cómo gestionar finanzas para obtener beneficios

ARNOLD J. OLENICK

EDICIONES GRANICA



Planificación de recursos, análisis de punto de ruptura, control de costes, eva-

luación de rendimiento, control de gestión, plan de marketing, son algunos de los temas que Olenick acer-

ca al manager no especialista en finanzas para que pueda manejar con soltura este aspecto de su empresa. Cómo gestionar las finanzas para obtener beneficios es un conjunto de herramientas para resolver los problemas diarios, al que se puede acudir en busca de respuestas e ideas siempre que sea necesario. El libro se compone de nueve capítulos, en los que se abordan cues-

tiones tales como lo que deben hacer los directivos de éxito, la elaboración del presupuesto y la planificación de los beneficios. El poder del análisis del equilibrio financiero, la planificación de los beneficios y la elaboración del presupuesto, así como un conjunto de herramientas para la planificación estratégica son otros de los temas que se pueden encontrar en esta obra de 357 páginas.

## • Horario AVE

### MADRID Puerta de Atocha - CIUDAD REAL - PUERTOLLANO

TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
NÚMERO DE TREN	9714 (1)	9764 (7)	9716	9720	9726	9730	9734	9738	9740 (7)	9744		
MÁS DE ORGANIZACIÓN	LMXJV-	LMXJV-	LMXJV-	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD
MADRID Puerta de Atocha	07:05	07:30	08:10	10:35	13:30	15:30	17:25	19:15	20:00	22:15		
CIUDAD REAL	07:56	08:20	09:01	11:26	14:21	16:21	18:16	20:06	20:50	23:06		
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:25	21:04	23:25		

### PUERTOLLANO - CIUDAD REAL - MADRID Puerta de Atocha

TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
NÚMERO DE TREN	9713 (1)	9715	9717	9721	9725	9731	9734	9739	9741 (7)	9743		
MÁS DE ORGANIZACIÓN	LMXJV-	LMXJV-	LMXJVSD	LMXJV-	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD	LMXJVSD
PUERTOLLANO	06:30	07:15	08:45	10:00	12:30	15:30	17:15	19:30	21:24	21:30		
CIUDAD REAL	06:47	07:32	09:02	10:17	12:47	15:47	17:32	19:47	21:38	21:47		

## Nombres propios

**Mariano León,**  
**Presidente de Constructores de C.Real**



El presidente de la Asociación Provincial de Empresarios de la Construcción de Ciudad Real, Mariano León, ha mostrado su satisfacción por la creación del Registro Oficial de Licitadores, cuya orden reguladora se ha publicado el pasado 17 de abril y entrará en vigor a los quince días de dicha publicación, ya que considera que contribuirá, entre otras cosas, a eliminar gastos superfluos.

**Francisco Pardo,**  
**Presidente de Apeti de Albacete**



La Asociación Provincial de Empresas de Tecnologías de la Información de Albacete (APETI), que preside Francisco Pardo, ha participado de forma activa en la última Asamblea General de la Asociación Nacional de Parques Científico-Tecnológicos (APTE) celebrada en Valladolid el pasado día 12 de abril. Pardo aprovechó la celebración de este acto para presentar el proyecto de asociación regional en Castilla-La Mancha.

**Eduardo Fernández Palomo,**  
**Ex-presidente Cámara de Cuenca**



El Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio e Industria, reunido el pasado 19 de abril, aprobó por unanimidad presentar al Pleno de la Corporación para su aprobación y solicitar al Consejo Superior de Cámaras la concesión de la Medalla al Mérito de las Cámaras al ex-presidente, Eduardo Fernández Palomo. Los miembros del comité, el primero que se celebra bajo la presidencia de Agustín M. Tello, consideraron justo este reconocimiento.

**Antonio Cano,**  
**Gerente de Embutidos El Conchel**

Embutidos El Conchel prevé alcanzar unas ventas de 6,6 millones de euros a lo largo de este año, lo que supondrá un crecimiento del 10% con respecto al ejercicio anterior. El gerente de esta empresa albaceteña, Antonio Cano, señala que entre los objetivos a medio plazo se encuentra el conseguir que toda la producción que comercializa sea de elaborados, ya que en la actualidad estos representan aproximadamente el 35% del total anual de la facturación.

**Jesús Andicoberry,**  
**Dtor. Centro Servicios Telem. Adeca**

El director del Centro de Servicios Telemáticos de la Asociación de Empresarios de Campollano de Albacete (Adeca), Jesús Andicoberry, ha comentado a este semanario que el próximo mes de mayo esta asociación presentará su nueva comunidad virtual, que será una ampliación del portal de internet que tienen en la actualidad. Andicoberry ha comentado que "aunque se conservarán los contenidos actuales se incluirán servicios de teleformación, comercio electrónico, asesoría, etc...".

## Agustín Tello Arcas

Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Cuenca

# “La institución tiene que demostrar que es útil”

RODOLFO LLOPIS  
Cuenca

*Tal y como estaba previsto el empresario Agustín Tello Arcas resultó elegido presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Cuenca sustituyendo en el cargo a Eduardo Fernández Palomo, que ostentó esa representación desde el año 1999. El nuevo presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Cuenca pertenece al colectivo de empresarios del sector del automóvil y además forma parte de la nueva junta directiva de la Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses en calidad de vicepresidente, puesto que previsiblemente dejará para dedicarse exclusivamente a su nueva responsabilidad en la Cámara de Cuenca.*

**Pregunta:** ¿Cuáles son las principales inquietudes como presidente de la Cámara de Comercio de Cuenca?

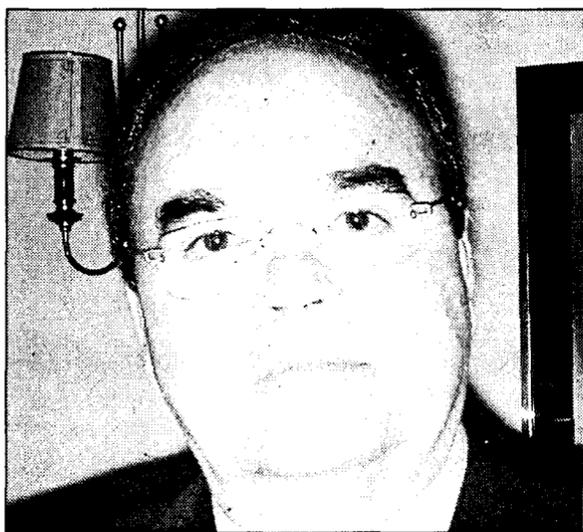
**Respuesta:** Aunque acabo de hacerme cargo de esta nueva responsabilidad y no he tenido tiempo de examinar con detenimiento cuáles son las inquietudes que tiene el colectivo al que de ahora en adelante y por espacio de cuatro años voy a representar, no cabe la menor duda de que un empresario conquense conoce las principales preocupaciones que tiene el sector económico y que como muy bien se puede imaginar pasan por la necesidad de disponer de unas buenas infraestructuras que nos permitan lograr unas cuotas de bienestar similares a las que tienen otras provincias de nuestro entorno más próximo.

Unas infraestructuras que ya están perfiladas y en fase de ejecución y que por tanto en unos años serán una realidad tangible que nos reportarán importantes beneficios a todos en general, a los empresarios y a los ciudadanos.

**P.- ¿El despegue de la economía conquense sólo pasa por estas infraestructuras o también por un salto cualitativo en la formación del colectivo empresarial?**

**R.-** A mi modesto entender una cosa lleva a otra. Si el empresario conquense ve como las nuevas infraestructuras le reporta una buena cuenta de resultados

**“La Cámara de Comercio debe estar al frente del sector liderando las principales demandas y buscando soluciones”**



En la imagen, el nuevo presidente de la Cámara de Cuenca.

en cada ejercicio económico sin duda que se esforzará para formarse más y mejor en aquellas cuestiones que le afectan directamente. No obstante tengo que decirle que los empresarios ya venimos haciendo un gran esfuerzo para estar al día en lo que se refiere a las nuevas tecnologías, estrategias de ventas, métodos de organización de la empresa y optimización de los recursos humanos y técnicos de que se dispone. Con todo soy optimista y creo que el panorama de futuro irá a mejor.

**P.- ¿Qué papel está llamado a desempeñar la Cámara de Comercio e Industria de Cuenca en esta nueva etapa?**

**R.-** Siempre he sostenido que una institución de tantos años de historia en la vida económica y empresarial de la provincia de Cuenca como es la Cámara de Comercio e Industria debe estar al frente del sector liderando las principales demandas, buscando soluciones en estrecha colaboración con las distintas administraciones públicas que son en la mayoría de los casos las que tienen

las competencias para ello. Durante estos primeros cuatro años de presidencia dedicaré la mayor parte del tiempo a divulgar la gran utilidad que tiene la Cámara para todos los empresarios con el fin de que se sirvan de los múltiples servicios que presta.

**R.-** La provincia de Cuenca es muy extensa en lo que se refiere a su territorio y de ahí que la Cámara de Comercio e Industria haya creado tres sedes comarcales: Las Pedroñeras, San Clemente y Tarancón. ¿Esa circunstancia dificulta o ayuda a integrar al colectivo empresarial de la provincia de Cuenca?

**R.-** Precisamente porque somos conocedores de esa circunstancia la Cámara de Comercio e Industria considero oportuna la apertura de estas tres sedes comarcales con el fin de descentralizar la gestión de los servicios y llegar con mayor eficacia a los empresarios de esas zonas de la provincia. Sin embargo el nuevo equipo que acaba de conformarse tras las elecciones camarales se ha propuesto recorrer más a menudo las tres zonas y man-

tener reuniones con los empresarios de cada comarca para saber de las preocupaciones que tienen a fin de contribuir a solucionárselas.

**P.-** ¿Cuáles son los principales proyectos en los que tendrá que trabajar el equipo que lidera Agustín Tello en las próximas semanas?

**R.-** El nuevo comité ejecutivo de la Cámara de Comercio e Industria de Cuenca, una vez hayamos procedido a la constitución de las distintas comisiones sectoriales, tendremos que continuar adelante con los proyectos que estaban en marcha, tales como la anhelada "ventanilla única" y la ampliación del Centro de Empresas del Terminillo con el convenio que firmó la institución cameral con la Diputación de Cuenca. Con ello tendremos que continuar potenciando el programa de cursos de formación en el Centro de Formación de la calle Calderón de la Barca y apoyando la presencia de empresarios en las ferias y muestras más interesantes del mercado.

**P.-** Usted pertenece a la Junta Directiva de la FAEC y ocupa una de las vicepresidencias. ¿Esta doble presencia en una y otra organización económica va a mejorar las relaciones entre unos y otros?

**R.-** Me alegra que me haga esta pregunta porque ha sido mi caballo de batalla en las últimas elecciones de la Cámara de Comercio e Industria de Cuenca. Por distintas circunstancias que no viene ahora el caso para repararlas pues no habíamos acertado a la hora de limar asperezas y superar diferencias históricas. Creo que después de un gran esfuerzo de generosidad por parte de todos estamos en el camino correcto y espero que el tiempo nos muestre que realmente las cosas han cambiado en beneficio del colectivo empresarial e industrial de la provincia de Cuenca. Tanto la FAEC como la Cámara de Comercio e Industria deben converger en un objetivo común que es mejorar el tejido empresarial de la provincia respetándose mutuamente los respectivos ámbitos de actuación.

**“Considero oportuna la apertura de las sedes de Las Pedroñeras, Tarancón y San Clemente”**