

Se estima que la facturación ha aumentado un 6% respecto al año anterior

El sector de las pinturas facturó 160 millones de euros en 2001

El ejercicio que acaba de terminar ha tenido muchos puntos de inflexión

El volumen de ventas de la región representa el 9% del total nacional

El sector de pinturas en Castilla-La Mancha ha facturado en el año 2001 alrededor de 160 millones de euros (26.620 millones de

pesetas). Esta cantidad ha supuesto un incremento del 6% respecto al año anterior, aunque según fuentes del sector el ejercicio

que acaba de terminar ha tenido muchos puntos de inflexión, ya que el mercado ha vivido mucha incertidumbre por la crisis del

petróleo y el 11-S. El volumen de ventas de este sector en Castilla-La Mancha representa el 9% del total nacional, que ronda los

1.803 millones de euros. La Roda y Guadalajaa acogen las principales empresas de este sector en Castilla-La Mancha.

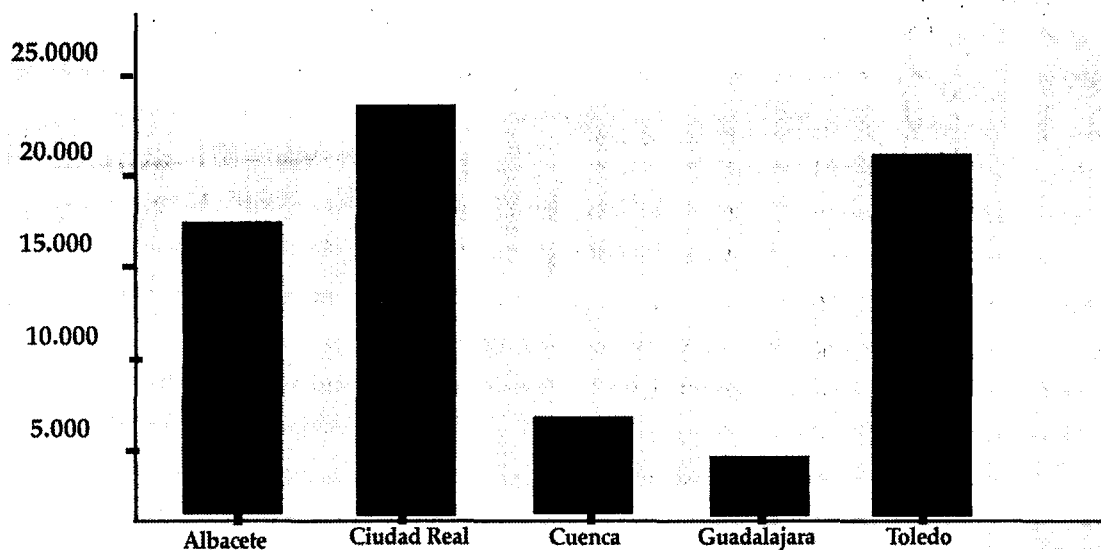
Pág. 5

Asamblea electoral en Copeg para designar presidente

Al cierre de esta edición, la Confederación de Empresarios de Guadalajara (Copeg) estaba celebrando una Asamblea en la que, con toda probabilidad, se iba a reelegir a Mariano Pareja, dado que sólo se había presentado esta candidatura. Pareja desempeña el cargo de máximo representante de los empresarios guadalajareños desde el año 1993 y lo revalidó en 1997. La Copeg agrupa a cerca de 2.000 empresas integradas en las 15 asociaciones profesionales que la constituyen.

Pág. 15

PARADOS EN CASTILLA-LA MANCHA EN DICIEMBRE



EL PARO AUMENTÓ EN DICIEMBRE PERO DISMINUYÓ EN EL AÑO

Los datos del paro en Castilla-La Mancha se han despedido del año pasado con sabor agridulce porque frente a un descenso de 485 personas en todo el ejercicio se ha producido un incremento de 2.418 personas en el último mes del año. La construcción ha sido el sector que más ha influido en que hayan aumentado tanto el número de desempleados.

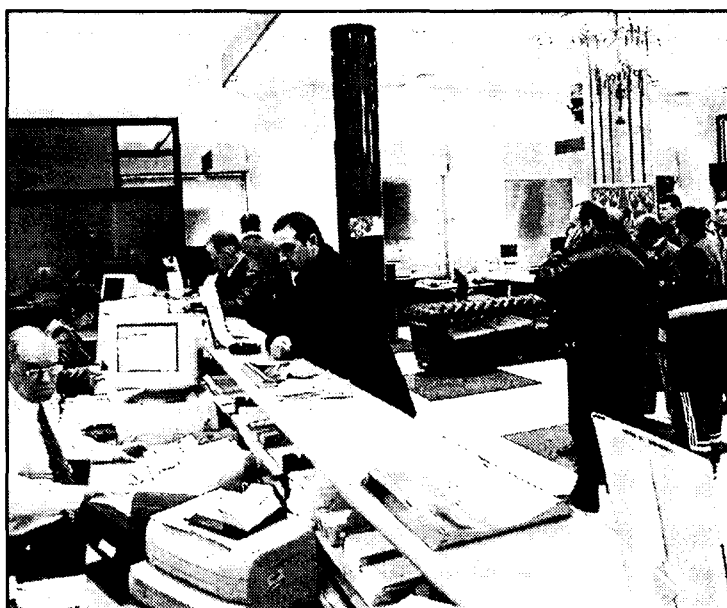
Pág. 37

El euro ya es una realidad en las compras y transacciones

Colas en las entidades bancarias para cambiar pesetas por euros o para obtener las primeras monedas o billetes de euros, junto con la paciencia por parte de consumidores y comerciantes para aclararse en los cambios han sido las notas predominantes de la introducción de la moneda única en los primeros días del año. Los representantes de los comerciantes de Castilla-La Mancha se han mostrado muy satisfechos con la labor que han es-

tado realizando estos primeros días de adaptación. En general, todos coinciden en que han aumentado las transacciones con tarjeta, así como en muchas ocasiones han servido como bancos y cajas para hacer que la población cuente con euros. El consumo no ha bajado, como en algún momento se especuló, y se ha seguido comprando en euros, en pesetas o con tarjeta. Las entidades bancarias también hacen un balance positivo.

Págs. 32-33



QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

6 Damm compra el 50% de Fuente Liviana

El interés de la Corporación Damm por abrirse paso en el mercado del agua embotellada queda constatado por la reciente compra del 50% de Fuente Liviana, situada en Huerta del Marquesado.

13 Comuñas y Artemio factura un 20% más

La empresa albaceteña Comuñas y Artemio S.L. aumentó su facturación en el último ejercicio un 20% y llega a los 2.000 millones de pesetas. Esta firma cuenta con sellos Aenor de Gestión de Calidad y Medioambiental.

8 Bodegas Martue se inaugurará en primavera

Un grupo de conocidos empresarios, junto con el viticultor Fausto González, inaugurarán a mediados de este año Bodegas Martue, en la localidad de La Guardia, en Toledo.

14 Cabanes pasa a ser corporación empresarial

Cabanes, empresa de origen daimieleño, ha estrenado este año convirtiéndose en corporación empresarial para facilitar la cartera de control y gestión de cada unidad en la que estaba dividida.

35 Una treintena de empresas, en el PIPE de este año

En el presente año está previsto que alrededor de una treintena de empresas de la región participen en el Plan de Iniciación a la Promoción Exterior (PIPE) en el que colaboran las Cámaras de Comercio.



CARTA EDITORIAL

Una adaptación sin traumas

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

Poco a poco, en algunos casos, de forma más rápida en otros, pero, sobre todo, sin grandes traumas, los castellano-manchegos, los españoles y los europeos con los que compartimos moneda estamos adaptándonos a la nueva moneda. Las colas de estos primeros días a la hora de pagar, pero siempre en un clima de colaboración entre pagadores y pagados, está haciendo posible que este cambio de las monedas nacionales a las europeas se vea realizado.

Para los que estamos acostumbrados a viajar de vez en cuando a otros países con distinta moneda a la nuestra, este cambio quizá no nos haya resultado tan difícil como para otros ciudadanos más acostumbrados a utilizar sólo su moneda nacional. Además, no hay que olvidar que precisamente el no tener que cambiar moneda cuando se viaje a países de nuestro entorno más inmediato también es bien recibido.

Pero que el cambio no haya sido traumático no quiere decir que no haya habido ningún problema. Así el abastecimiento de monedas y billetes pequeños en euros en los primeros días ha provocado que algunos comercios se quedaran sin cambio. El hecho de que exista un período de convivencia entre pesetas y euros en este caso ha permitido poder resolver este escollo sin mayores problemas.

Los bancos y cajas de ahorro, por su parte, se han convertido en los verdaderos protagonistas de estos días. El interés de casi todo el mundo con familiarizarse con la nueva moneda ha provocado que ya desde el primer día del año, todos hayamos acudido a cajeros y bancos a tener en nuestras manos la que a partir de ahora será nuestra nueva moneda.

Y dentro de esta fase de adaptación, también nos tenemos que adaptar, valga la redundancia a las nuevas cifras. Los céntimos que para los españoles no existían, cobran ahora especial importancia a la que debemos prestar atención. Las propinas en euros todavía no las tenemos muy asumidas, en general, aunque con el paso del tiempo, a buen seguro que vamos consiguiendo ir pensando en euros y no tener que hacer una conversión bastante complicada para los españoles.

Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMIA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

Convenio colectivo: negociación de consenso

HUMBERTO CARRASCO GONZÁLEZ

SECRETARIO GENERAL DE LA FEDERACIÓN EMPRESARIAL TOLEDANA

Acontecimientos de distinto orden, complicada predicción y difícil valoración en cuanto a sus efectos han deteriorado las expectativas de crecimiento y empleo en la economía mundial. Por citar algunos, los más recientes en el tiempo, cabe recordar la crisis económica en que se encuentran inmersos Japón y Estados Unidos como consecuencia de la incipiente recesión por la que están atravesando y la preocupante dirección que, en el mismo sentido, parece seguir Alemania y el resto de países de la Unión Europea. Todo lo cual se complica con los lamentables sucesos del pasado 11 de septiembre.

Pero no pretende ser la mía una voz alarmista más. Antes al contrario, soy de los que opinan que el esfuerzo y tesón superan cualquier barrera y comparto el criterio de quienes afirman que la unión hace la fuerza. Y fruto de esa unión surge, en la mayor parte de las ocasiones, el tan deseado consenso que muchas veces ha permitido, como ya sucediera con los Acuerdos Interconfederales de 1997, generar riqueza y puestos de trabajo piezas que considero claves para superar cualquier crisis.

Pues bien fruto de ese consenso es el "Acuerdo para la Negociación Colectiva para el año 2002" que pretende ser el instrumento del que nos dotamos las Organizaciones Empresariales y Sindicales para aportar una solución a la desaceleración del crecimiento económico y a la disminución de la generación de empleo.

Lo primero que llama la atención de este Acuerdo, en una primera aproximación al mismo, es que ha puesto fin a un largo proceso "negociador" y, a la postre, generador de constantes "desencuentros" entre el Gobierno CE-



Humberto Carrasco.

OE-CEPYME y los Sindicatos en lo relativo a temas tan trascendentales como la reforma laboral o la pretendida reforma de la negociación colectiva.

“El ‘Acuerdo para la Negociación Colectiva’ es un documento que establece las pautas a seguir en la formación de los convenios”



Pero ¿Qué es y qué representa el "Acuerdo para la Negociación Colectiva para el año 2002". Es, en primer término, un documento obligacional que establece las pautas a seguir en la formación de los Convenios Colectivos y, por lo tanto, representa un referente que deberemos seguir los interlocutores sociales al objeto de paliar, en la medida de las posibilidades de cada uno, esa desaceleración económica antes aludida. En este sentido el Acuerdo establece unos mecanismos adecuados para su-

perar la actual situación entre otros: la moderación salarial cuyo incremento para el presente año se cifra entorno a la previsión de inflación (2%)-, la implantación de otro tipo de incrementos como la productividad y la determinación de cláusulas de revisión salarial que no supongan incrementos porcentuales extraordinarios.

En segundo lugar y en una clara apuesta por el empleo el Acuerdo rechaza la concatenación de los contratos temporales y aboga por la pre-

visión y claridad de la causalidad en que se sustentan, mantiene la actual duración de la jornada huyendo de caducos planteamientos reduccionistas y trata de adaptarla a las necesidades del mercado mediante su distribución flexible. Por otra parte aboga por la "formación" como mejor fórmula para adaptar a los trabajadores a las nuevas exigencias del mercado que, dicho sea de paso, cada vez va a ser más competitivo y hace hincapié en fomentar la cultura preventiva en materia de seguridad e higiene en el trabajo, como método de minimizar accidentes laborales. Por último recomienda acudir a la solución extrajudicial de los conflictos laborales, como mecanismo mantenedor de la paz social, gratuito, rápido y poco formalista.

¿Qué valoración puede hacerse, entonces, sobre sus contenidos?. Sin duda positiva. En mi opinión, si los interlocutores sociales sabemos hacer buen uso de él muy probablemente podremos obtener unos resultados similares a los que produjeron los Acuerdos Interconfederales de 1997.

 817,09 (+0,69%)	 189,12 (+2,10%)	 21,25 (+5,9%)
Bolsa	Dólar	Petróleo
La tecnología está con bastante buen pie, acompañada en las dos últimas semanas de la introducción física del euro que ha empujado los valores en bolsa.	La devaluación argentina está impactando en las multinacionales estadounidenses que tienen filiales en el país, desde bancos, energéticas, hotelería...	El mundo está en una crisis económica que ha golpeado las economías de los países productores de petróleo. El optimismo no obstante alza los precios.

SUBE La incorporación de la nueva moneda europea al tejido empresarial castellano-manchego, especialmente el papel que han jugado los comercios que han desempleado el rol de cambiarios, así como el de los consumidores castellano-manchegos por la rápida asimilación del euro al uso cotidiano de sus compras.

BAJA La guerra desatada entre industriales y productores por el tema de quién asume los costes derivados del mal de las vacas locas, como son la destrucción de las harinas cárnicas y la retirada de los Materiales Específicos de Riesgo (MER), que ha llevado al cierre de diversos mataderos como protesta de la medida.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



NI LOS MÁS ESCÉPTICOS APOSTABAN POR LA BUENA ACOGIDA QUE HA TENIDO EL EURO.

ECONOMÍA Y EMPRESAS
DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
FAX: 925 22 50 18
Fundado en 1998

EDITA:
Grupo El Día

PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA
Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira
Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Mª José Gª. Cervigón (Ciudad Real), Juan M. Miranda (Guadalajara), Rodolfo Llopis (Cuenca)
Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN
Distritoledo S.L.

IMPRIME
Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL
CU 321- 1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

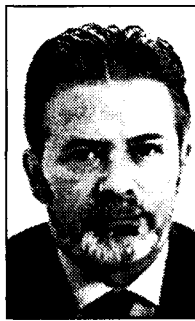
J. DOMINGO ORTEGA
Pte. Consejo de Fuente Liviana

El presidente del Consejo de Administración de Gestión Fuente Liviana, tras la compra del 50% de la compañía por parte de la cervecera Damm, ha señalado que ambos grupos comparte el objetivo de impulsar el crecimiento de la compañía para convertirla en el líder nacional del sector de las aguas minerales.



SALVADOR SANCHO GRAU
Secret. Fundación Laboral de la Construcción

El secretario General del Servicio de Prevención Mancomunado de la Fundación Laboral de la Construcción, Salvador Sancho Grau, señala que dicho servicio acoge a 700 empresas, impartiendo en 2001 un total de 107 cursos a 1.528 alumnos e informando a más de 5.490 trabajadores.



PEDRO A. MOREJÓN
Director territorial del ICEX

El director territorial del Instituto de Comercio Exterior en Castilla-La Mancha, Pedro Antonio Morejón, ha señalado que la crisis argentina no va a repercutir de forma directa en las inversiones de las empresas de la región en este país porque no existe, sin embargo, las exportaciones han bajado.



Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiyempresa-clm@ticom.es

Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

EL DATO

CCM realiza los primeros días con el euro 250.000 operaciones

CCM ha realizado entre los días 1,2,3,4 y 7 de enero, 93.039 operaciones de reintegro que han supuesto repartir 50.212.924 euros. En operaciones de canje se han realizado 70.684 por importe de 27.485.198 euros y a través de cajeros se han realizado 82.563 operaciones por 8.723.150 euros, en total cerca de 250.000 operaciones. La tónica general de la banca durante estos días ha sido la carencia de cambio con billetes de bajo importe, aunque la situación se ha normalizado durante la segunda semana de uso de la nueva moneda.

“ENTRE COMILLAS”

MARIANO CASTILLO, PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE FABRICANTES DE PINTURAS DE ALBACETE: “(la crisis del 11 de septiembre) está influyendo muchísimo en las exportaciones de las empresas y en las inversiones que estas realizan en maquinaria y en nuevos productos”.

FÉLIX PEINADO, SECRETARIO GENERAL DE LA CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE CASTILLA-LA MANCHA: “Los datos del paro constatan que se está creando empleo en la región, máxime cuando tenemos que tener en cuenta que la tasa de actividad en

Castilla-La Mancha es baja y que está habiendo mucha incorporación por parte de la mujer al mundo laboral”.

JOSÉ LUIS CHACÓN MOTA, DIPUTADO DE HACIENDA DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL: “Los presupuestos dan respuesta a las necesidades que tiene la provincia y se convertirán en el motor económico de todo el territorio”.

CARLOS JIMENO, DIRECTOR GENERAL DE CAJA GUADALAJARA: “(... la mejora salarial en Caja Guadalajara) no es una subida salarial gratuita sino que se ha buscado también que la entidad salga beneficiada”.

REVISTA DE PRENSA

Repercusiones de la crisis argentina

La grave crisis argentina está salpicando de lleno las grandes entidades españolas en un momento especialmente delicado, cuando todavía están digiriendo el efecto que sobre las cuentas de resultados está teniendo la intensa desaceleración de la economía mundial. El presidente Duhalde ha pedido comprensión para un plan de ajuste que sabe que es heterodoxo pero que trata de encauzar un país “al borde de la guerra civil”.

Expansión

Impacto de la crisis del 11 de septiembre

La economía mundial vive momentos de incertidumbre acerca de la profundidad de la actual desaceleración y de su duración. Tanto el Fondo Monetario Internacional como los gobiernos de la mayor parte de los países desarrollados han revisado a la baja las expectativas de crecimiento económico para este año y el 2002 y existen dudas sobre si la recuperación se iniciará en el segundo semestre del próximo año.

El Exportador

LA COLUMNA

LOS PROTAGONISTAS

F. J. LLANA NIETO

A vueltas con las vacas locas

Terminamos el pasado año haciendo un balance muy negativo para el sector agroalimentario. En el ambiente quedaba la idea de que resultaba imposible ir a peor y, por consiguiente, 2002 sería mucho mejor. Nada más lejos de la realidad. Cuando la crisis desatada por el mal de las vacas locas parecía algo superado hemos iniciado el presente año con una guerra abierta entre ganaderos e industriales cárnicos por el tema de quién debe asumir los costes derivados de la destrucción de las harinas cárnicas y la retirada de los famosos MER. Partiendo de la base de que las subvenciones no son buenas y de que lo que se venía haciendo hasta ahora no era más que un parche, resulta evidente que el sector productor no tiene por qué asumir algo en lo que no tiene nada que ver, ya que es un problema que afecta al industrial, que es quien tiene que transformar la materia prima que recibe. Otra cosa distinta es que este último tenga o no que repercutir el sobre coste en el precio final del producto, pero entonces será el consumidor en particular y el mercado en general los que actuarán como consideren oportuno.



VICENTE MACHUCA

EMPRESARIOS Y SINDICATOS AGILIZARÁN EL DIÁLOGO SOCIAL

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) y los sindicatos mayoritarios UGT y Comisiones Obreras se reunieron en la sede de la patronal, en Toledo, donde adoptaron el compromiso de elaborar un documento que, en aplicación del acuerdo interconfederal firmado a finales del pasado año, sirva para agilizar la negociación colectiva y el diálogo en la comunidad castellano-manchega en un periodo de tiempo de dos meses.

Las matriculaciones de turismos crecieron un 6,19% en 2001

Durante el pasado año se matricularon en Castilla-La Mancha 38.742 turismos, lo que supone una cifra récord y un incremento del 6,19% en relación a 2000, cuando se matricularon 36.841 vehículos. Guadalajara fue la provincia donde más creció el parque automovilístico en 2001, concretamente un 9,4%, aunque el mayor número de vehículos sigue concentrándose en la provincia de Toledo. Así, se dieron de alta 13.749 turismos, frente a los

9.081 de la provincia de Ciudad Real; los 7.825 vehículos de Albacete; los 4.492 de la provincia guadalajareña y los 3.595 registrados en Cuenca. Si se analiza el comportamiento a lo largo de todo el año se nota un importante repunte en la adquisición de vehículos a partir del segundo semestre, ya que en los cinco primeros meses del año la compra de turismos fue menor que la contabilizada en igual periodo de 2000.

TURISMOS MATRICULADOS EN 2001 EN C-LM		
		% Incr. 00/01
Albacete	7.825	7,7
C. Real	9.081	4,6
Cuenca	3.595	5,6
Guadalajara	4.492	9,4
Toledo	13.749	5,4
C-LM	38.742	6,19

Dar de alta el agua cuesta 0,15 euros por metro cúbico de media

El agua es un bien de primera necesidad que en los últimos años se está revalorizando como consecuencia de los periodos de sequía que hemos sufrido. Por este motivo, su regulación y abastecimiento no es algo gratuito, y hay que pagar una tasa trimestral o mensualmente, según lo tengan establecido los respectivos ayuntamientos. Aunque es una tasa habitual y que todos los ciudadanos pagamos no hay ningún organismo que fije unos precios máximos ni mínimos por su suministro. En Castilla-La Mancha el 91,43% de las tasas las fijan los ayuntamientos en función del número de habitantes y del consumo, por lo que es imposible conocer

la tarifa media que se paga por este bien en la región. El 8,57% restante de las tasas, en un porcentaje importante, son fijadas por mancomunidades de Castilla-La Mancha y de las 105 que hay en la región sólo 9 tienen establecida una cuota por agua. En función de los datos suministrados por estas nuevas mancomunidades el precio medio que hay fijado por dar de alta a los municipios es 0,15 euros/metro cúbico (25 pesetas), tarifa a la que hay que sumar el consumo de cada habitante o vivienda del municipio, cifra que la estipulan los ayuntamientos, salvo en la Mancomunidad El Girasol (Cuenca) y la Mancomunidad de Manseman (Albacete).

ALDIA

Iberdrola avala la multa por el corte de luz del 27 de marzo

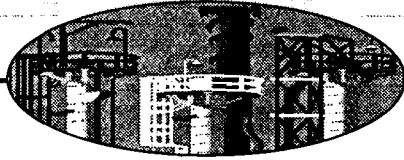
La compañía eléctrica Iberdrola ha avalado los 25 millones de sanción (150.253 euros) impuestos por la Junta de Castilla-La Mancha en aplicación de la Ley de la Calidad del Suministro Eléctrico por el corte de luz que tuvo lugar el pasado 27 de marzo en el casco histórico de Toledo. Fuentes de Iberdrola confirmaron a este semanario que ya han presentado un recurso ante el Tribunal Superior de Justicia de Castilla-La Mancha. Los argumentos utilizados para presentar este recurso se basan, entre otras cuestiones, en que la población afectada por este corte de suministro de electricidad, que duró unas 12 horas en total, no fue muy numeroso.

Damm asumirá la gestión del negocio de Fuente Liviana

El grupo Forlasa y el Grupo Damm acaba de suscribir hace unas fechas un acuerdo económico mediante el cual ambas sociedades se reparten al cincuenta por ciento el capital accionario de la factoría de Fuente Liviana, ubicada en la localidad conquense de Huerta del Marquesado. El pacto empresarial deja abierta la posibilidad de que la nueva sociedad amplíe el número de puestos de trabajo y lleve a cabo importantes inversiones en esta industria. El acuerdo entre estas dos compañías prevé que la cervecera asuma la gestión del negocio con el objetivo de impulsar la actividad en el canal de alimentación como en el canal de Horeca.

Mantequerías Arias y Forlasa crean Forlactaria

Mantequerías Arias y Quesos Forlasa han creado la compañía Forlactaria para la recogida y transporte de leche, según han informado fuentes de la nueva empresa, que prevé recoger anualmente más de 250 millones de litros de leche de vaca, oveja, oveja con Denominación de Origen y cabra por todo el territorio nacional. Forlactaria, participada en un 60% por Forlasa y en un 40% por Mantecerías Arias, tendrá su sede social en Villarrobledo (Albacete). La distribución de la leche en las fábricas, etapa final de Forlactaria, se mantendrá de forma independiente para las empresas fundadoras, si bien incrementará el potencial exportador de ambas.



MÓNICA MORENO
C-LM

El sector de las pinturas en Castilla-La Mancha vive un momento de gran competitividad, que se está comprometiendo con la seguridad, el respeto al medio ambiente, los derechos de los consumidores y el aporte de un alto valor añadido a todos aquellos bienes sobre los que se aplican estos productos químicos. Estas serían las características básicas de lo que ha supuesto el año 2001 para este sector industrial, que en la región tiene su principal foco en la localidad albacetense de La Roda.

Sin embargo el ejercicio que acaba de terminar ha tenido muchos puntos de inflexión pues el mercado ha vivido con mucha incertidumbre la crisis del petróleo y la del 11 de septiembre, "influyendo muchísimo en las exportaciones de las empresas y en las inversiones que estas realizan en maquinaria y en nuevos productos", tal y como explicaba el presidente de la Asociación de Provincial de Fabricantes de Pinturas de Albacete, Mariano Castillo.

A pesar de que 2001 ha sido un año irregular en lo que se refiere a las ventas, este sector ha tenido un crecimiento aproximado del 6%, con una facturación que supera los 160 millones de euros (en torno a 26.620 millones de pesetas), de los que el 76% corresponden, fundamentalmente a las dos grandes empresas de pintura del territorio nacional que se encuentran en Guadalajara, Duraval y Basf Coasting. El volumen de ventas de este sector en Castilla-La Mancha representa el 9%

El volumen de negocio en Castilla-La Mancha supera los 160 millones de euros

El sector de las pinturas apuesta por la calidad y el medio ambiente

Esta actividad empresarial, localizada fundamentalmente en La Roda, ha crecido en el año 2001 en torno a un 6%



del total nacional, que ronda los 1.803,04 millones de euros (300.000 millones de pesetas).

"En la localidad de La Roda las empresas que están integradas dentro de la Asociación Provincial generan un volumen de facturación superior a los 21,04 millones de euros (3.500 millones de pesetas).

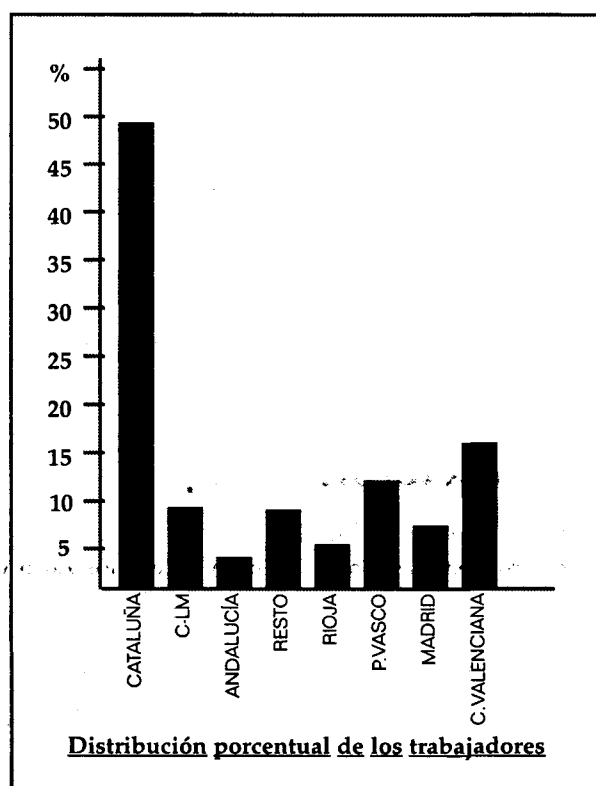
Los fabricantes de pinturas de Castilla-La Mancha y de todo el territorio nacional están apostando por la calidad y el respeto al medio ambiente. Así todas las empresas integradas en la Asociación Provincial de La Roda están implantando las normas UNE-EN-ISO 9001, y en un futuro irán instalando la norma UNE-EN-ISO 14001, que de momento sólo una empresa, Pinturas Adoral, se encuentra

en trámites de certificación. En España, según los datos facilitados por la Asociación Española de Fabricantes de Pinturas y Tintas (Asefapi) el 43% tienen ya implantado un sistema de Calidad conforme a las normas ISO 9000 y más del 27% han obtenido o están en trámites de la ISO 14000.

Además la agrupación de La Roda, integrada en la Confederación de Em-

La Roda contará con la D.O. este año

Antes de que acabe el año 2002 los fabricantes de pinturas de La Roda contarán con la Denominación de Origen, que reconozca de estos productos de La Roda, a nivel nacional e internacional, tal y como ha manifestado el presidente de la Asociación, Mariano Castillo. En la actualidad esta asociación cuenta con 14 fabricantes integrados.



RADIOGRAFÍA DEL SECTOR

NÚMERO EMPRESAS SEGÚN CÁMARAS:
*Albacete: 15
*Toledo: 11
*Guadalajara: 7
*Ciudad Real: 3
*Cuenca: 1

NÚMERO DE TRABAJADORES EN ALBACETE: 400

PRODUCCIÓN DE PINTURAS EN LA RODA: 350 toneladas

EMPRESAS EN ESPAÑAS: 200 empresas, con más de 9.000 trabajadores.

presarios de Albacete (FEDA), en el año 2001 ha firmado un convenio con una empresa para que recoja los residuos de las empresas de pintura, "por lo que el grado de compromiso con el medio ambiente de las sociedades de Albacete va en aumento, trabajando día a día en mejorar

este aspecto", comenta Mariano Castillo.

También, concienciados con el transporte de las materias peligrosas, suscribieron un acuerdo de colaboración con una firma para que asesore a las empresas de cómo tiene que realizarse el traslado de las materias peligrosas y como se tie-

ne que recibir dicha mercancía.

En lo que se refiere a la tecnología, este sector tiene prácticamente el mismo nivel tecnológico en todas las comunidades autónomas, y aunque las pinturas y las tintas vienen utilizándose desde la prehistoria, los cambios tecnológicos están impulsando esta actividad económica. Así se están desarrollando nuevos métodos de trabajo para la sustitución de disolventes, para el secado mediante rayos ultravioleta, mejoras en la protección contra la corrosión, etc...

Por otra parte, este sector manifiesta que los márgenes de beneficio están muy ajustados y en Castilla-La Mancha la competencia procede fundamentalmente de las comunidades de Valencia y Barcelona y de países como Holanda e Italia.



La futura ubicación de los terrenos está pendiente de negociación con los propietarios

Aprobados los estatutos para la Ciudad del Transporte

DAVID GARCÍA
Albacete

La Ciudad del Transporte de Albacete será en breve una realidad tras aprobarse los estatutos de la sociedad que ha puesto en marcha esta iniciativa. Así lo ha anunciado esta semana el presidente de los empresarios de Albacete, Artemio Pérez, quien adelantó que los servicios jurídicos de la Confederación y de los otros entes han dado el visto bueno a los mismo y han comenzado a aprobarse por los diferentes órganos o comités ejecutivos.

Es el caso de la Confederación, la Caja de Castilla-La Mancha y la Diputación provincial que se han reafirmado en este documento. El único que falta es el Ayuntamiento que ha adquirido el compromiso de aprobar los estatutos en el Pleno que se celebrará este mes.

La Ciudad del Transporte, un proyecto que recibió el visto bueno de todas las administraciones, se asentará sobre un terreno próximo a los 350.000 metros cuadrados en la primera fase y ampliables posteriormente.

La inversión inicial para ello es de 1.100 millones de pesetas y con su construcción se crearán alrededor de 800 puestos de trabajo.

En la Ciudad, además de crearse un centro logístico del transporte, se ofrecerán zonas de ocio y descanso

El 60% de la inversión de este proyecto será pública y el resto privada



Se creará un centro logístico del transporte y se ofrecerán zonas de ocio y cafeterías.

para los trabajadores del sector, se construirá un aparcamiento, un hotel, cafeterías y zonas de reparación y autoservicios.

El presidente de la patronal albaceteña, Artemio Pérez, recordó que la futura ubicación está pendiente de negociarse con los propietarios de terrenos, pero existen dos solares, uno próximo al Parador Nacional y otro en el entorno del Polígono Industrial de Campollano.

Los porcentajes de financiación establecidos en los estatutos distribuyen el coste de inversión entre la Diputación y el Ayuntamiento que aportarán cada uno el 30%

del coste del proyecto, un 20% Caja Castilla-La Mancha y un 20% la Confederación de Empresarios que cederá un 5% de su parte a la Asociación de Transportistas y otro 5% a la Cámara de Comercio.

De este modo, explicó Artemio Pérez, el 60% de la inversión será pública y el 40% privado.

El indicio de las cosas está pendiente de la adquisición de los terrenos que una vez sea efectiva, en un plazo muy breve se redactarán los proyectos y se iniciarán los trámites de adjudicación.

En otro orden de cosas, el presidente de Fedas dió cono-

cer algunas de las actividades que se realizarán para celebrar el 25 Aniversario de Fedas, que nació en 1977 y que cumple en el mes de marzo sus primeros 25 años de vida.

Con tal motivo se ha diseñado un logotipo que engloba a los tres que ha tenido la Confederación y que será el emblema que llevarán durante este año todos los papeles oficiales de Fedas.

Asimismo se ha contratado una campaña publicitaria con spots en televisión sobre lo que es la Federación y el trabajo que desempeña y cómo ha evolucionado en este periodo.

Damm compra el 50% de Fuente Liviana

Convertirán la embotelladora de agua Huerta del Marquesado en la primera del sector

RODOLFO LLOPIS
Cuenca

El grupo Forlasa y el Grupo Damm acaba de suscribir hace unas fechas un acuerdo económico mediante el cual ambas sociedades se reparten al cincuenta por ciento el capital accionario de la factoría de Fuente Liviana, ubicada en la localidad conquense de Huerta del Marquesado. El pacto empresarial deja abierta la posibilidad de que la

que la segunda asuma la gestión del negocio con el objetivo de impulsar la actividad en el canal de alimentación como en el canal de Horeca. La alianza entre Damm y Forlasa tiene como objetivo convertir a Fuente Liviana en cabecera de grupo para alcanzar el liderazgo nacional en este sector, mediante crecimiento orgánico y/o adquisiciones selectivas desde Fuente Liviana en mercados o segmentos

“ ”
La alianza entre estas empresas tiene como objetivo convertir a Fuente Liviana en líder nacional

Según Juan Domingo Ortega, presidente del Consejo de Administración de Gestión Fuente Liviana, S.L. "Ambos grupos empresariales comparten el objetivo de impulsar el crecimiento de la compañía para convertirla en el líder nacional del sector de las aguas minerales.

Fuente Liviana es la 4ª empresa del ranking español por volumen con más de 200 millones de litros producidos y envasados en el año 2000 y una facturación de 4.600 millones de pesetas (27,65 millones de euros). El acuerdo entre Forlasa y Damm prevé

complementarios que está experimentando fuertes crecimientos y ofrece atractivas oportunidades de desarrollo a medida que la demanda de los consumidores se va sofisticando.

Forlasa entró a gestionar en solitario la embotelladora de agua de Fuente Liviana, de Huerta del Marquesado, en el año 1995, desde aquella fecha hasta ahora la inversión realizada asciende a 2.500 millones de pesetas (15,02 millones de euros), de los cuales en 2001 la inversión ha sido de 800 millones de pesetas (4,8 millones de euros). Según Juan Domingo Ortega las inversiones previstas para el 2002 podrían oscilar entre los 300 y 500 millones de pesetas (1,80 y 3 millones de euros).

MÓNICA MORENO
C-LM

El Servicio de Prevención Mancomunado (SPM) de la Fundación Laboral de la Construcción de Castilla-La Mancha ha celebrado en Toledo la primera Asamblea General desde que se constituyera en marzo de 2001. Este servicio que comenzó con 400 empresas adheridas ha finalizado el ejercicio 2001 con más de 700, según ha señalado el presidente del Servicio de Prevención Mancomunado, Ángel Nicolás.

El Servicio de Prevención Mancomunado acoge a 700 empresas

En el año 2001 han impartido 107 cursos a 1.528 alumnos y han informado a más de 5.490 trabajadores

Asimismo se beneficiarán de los servicios y de las actuaciones de este organismo 7.800 trabajadores.

Nicolás comentó que el fin del SPM es reducir el número de accidentes laborales, "algo que estamos consiguiendo pues en las empresas que es-

tán mancomunados durante el año 2001 el índice de accidentes ha sido muy bajo".

El objetivo de este Servicio no es adherir muchas empresas sino que el proceso se vaya estabilizando y que éstas se vayan concienciando, "aunque con el ritmo y

la respuesta que se está obteniendo creemos que en cuatro años todas las empresas de la construcción estarán adheridas".

El presidente del Servicio de Prevención Mancomunado también manifestó el problema que existe en el sector, ya que aunque los empresa-

rios ponen todos los medios y están realizando inversiones importantes para prevenir la siniestralidad, "por parte de los trabajadores está habiendo muchos incumplimientos". Les preocupa que, por ejemplo, para conseguir hacer un curso formativo a trabajadores

se tenga que conseguir "casi a lazo" y se tarda un mes en formar un grupo. "Los empresarios estamos haciendo los deberes, pero esta cultura no tiene reflejo en los trabajadores que no lo cumplen", indicó Nicolás.

Durante el año 2001 se han impartido 107 cursos, con 1.528 alumnos y se ha informado a más de 5.490 trabajador.

Nicolás comentó que en el año pasado los accidentes laborales descendieron en un 30%, frente al ejercicio del 99 que aumentaron en un 16%.

Tendrán una superficie de 600 m² y albergarán el proceso de transformación de los quesos

Coquem invertirá 360.607 euros en nuevas instalaciones

F. J. LLANA NIETO

La Alberca de Záncara (Cuenca)

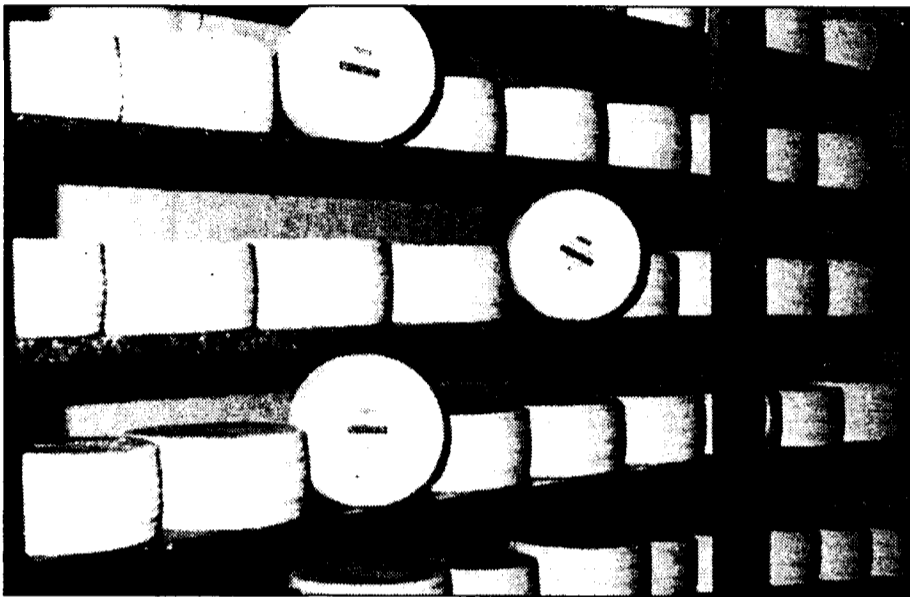
La Cooperativa Quesera manchega La Santa Cruz (Coquem) va a invertir cerca de 360.607 euros (60 millones de pesetas) en la construcción de unas nuevas instalaciones de seiscientos metros cuadrados de superficie, donde se realizará todo el proceso de transformación de los distintos quesos que elabora. Según explica el fundador de la cooperativa, Loreto García, aunque las naveas estarán situadas junto a las actuales, en la localidad conquesa de La Alberca de Záncara, serán completamente independientes de éstas y se utilizarán para la obtención de nuevas variedades de quesos que se quieren potenciar. "Nuestra intención -afirma- es que estén funcionando antes de que acabe el presente año, ya que nuestro objetivo último es ir avanzando tecnológicamente para situarnos entre las primeras empresas queseras del país".

En estos momentos Coquem es la segunda productora de queso con Denominación de Origen Manchego y la primera en exportaciones, con una producción cercana a las ochocientas toneladas anuales, de las que aproximadamente el 70% se venden en el exterior.

La construcción de estas nuevas instalaciones de transformación láctea supondrá la creación de cerca de diez puestos de trabajo, la mayor parte de las cuales serán mujeres.

La crisis generada tras los atentados del 11 de septiembre no ha influido en las ventas exteriores, a pesar de que los Estados Unidos concentran casi el 46% de todas ellas. Los quesos elaborados por esta cooperativa conquesa se pueden

La cooperativa es la segunda productora de queso con Denominación de Origen Manchego



El queso con D.O. Manchego tiene una gran aceptación en el exterior.

encontrar en 28 países de todo el mundo, aprovechando el canal de promoción que realiza el Consorcio de Quesos Tradicionales de España,

cuyo presidente es el propio Loreto García. "Gracias a esto -añade- en los últimos dos años estamos abriendo nuevos

mercados, como Japón y Australia, y vamos a intensificar nuestras ventas a Rusia". Como anécdota, el presidente de Coquem señala que parte del queso que se consumió en las últimas olimpiadas celebradas

en Sidney, en el año 2000, fue elaborado por la cooperativa.

Dentro de la filosofía de esta empresa de La Alberca de Záncara de abrir nuevos mercados en el extranjero con nuevos productos se encuentra la comercialización en tarros de cristal de

queso de oveja con aceite de oliva virgen, "que fuera de España está teniendo mucha aceptación", añade García, y cuyas ventas se espera que crezcan de forma considerable a corto plazo.

La ligera caída en el consumo y el enfriamiento de la economía mundial no van a impedir que Coquem cierre 2001 con un incremento de la producción cercano al 3%, superando ligeramente las dos mil toneladas de quesos en sus diferentes variedades (puro de oveja, con D.O. Manchego y de mezcla).

Desde que se constituyó en 1960 la cooperativa no ha parado de crecer y de los diecisiete socios que la componían inicialmente ha pasado a los 807 de estos momentos, provenientes de cincuenta pueblos de la provincia de Cuenca y otros diez, entre Guadalajara, Albacete y Valencia.

La quesería empezó a funcionar en 1960, aunque no sería hasta dos años después cuando fabricó el primer queso que se comercializó en el mercado. El ritmo de crecimiento llevó a Cooperativa Quesera Manchega La Santa Cruz a invertir más de 700 millones de pesetas en la construcción de una nueva fábrica en 1990, que se seguirán manteniendo y donde se desarrollará todo el proceso de producción.

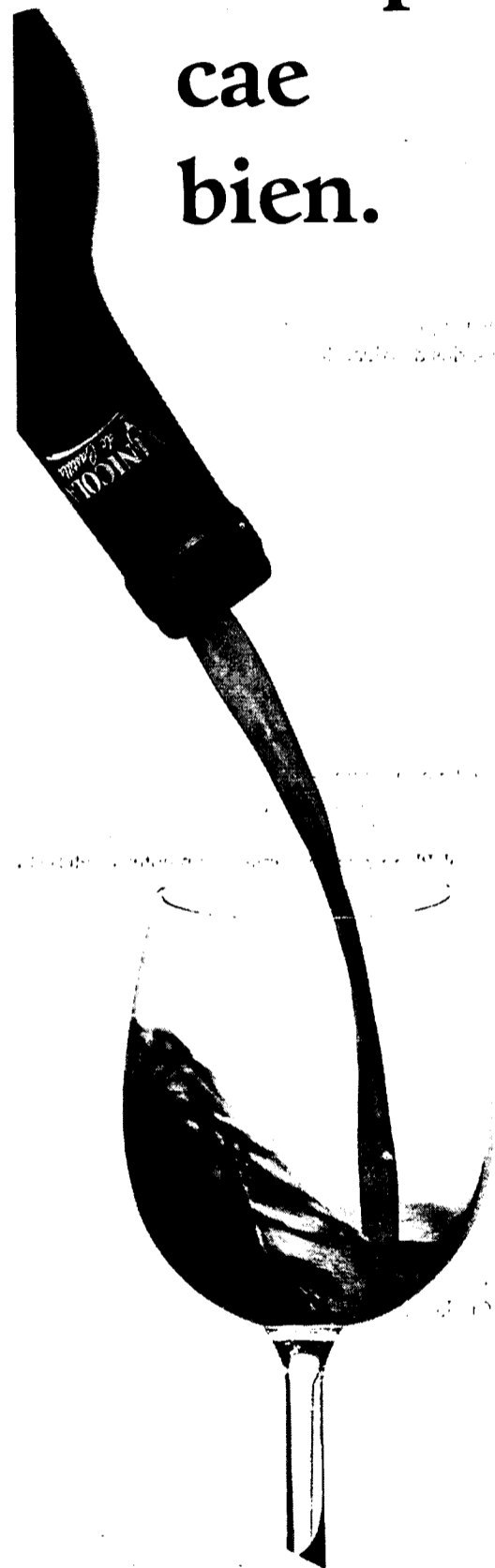
QUESERÍAS ARTESANAS

El pasado año, Cooperativa Quesera Manchega La Santa Cruz adquirió las marcas, fondo de comercio y maquinaria de la afinadora de quesos albaceteña Quesería Artesana. Loreto García explica que uno de los motivos por los que se decidió llevar a cabo esta operación, fue que la empresa adquirida elaboraba especialidades de quesos con gran proyección internacional. Así, por ejemplo, comercializaba queso al romero en sus distintas presentaciones, queso al jerez, queso al estilo del siglo XV, etc..., todas ellas variedades con las que la empresa conquesa va a aumentar sus ventas en los mercados exteriores, donde tiene una gran demanda el queso con denominación de origen Manchego, del que es la segunda productora de España.

GRAN VERDAD

Tinto de Crianza, Blanco y Rosado

Siempre
cae
bien.



D.O. La Mancha

GRAN VERDAD

Tinto de Crianza, Blanco y Rosado

VINICOLA
de Castilla

Distribuidor Cuenca:
La Licorería. 969-214040

Sacarán al mercado, en un principio, 400.000 kilos de uvas y se embotellará el 100%

Bodegas Martue abrirá sus puertas en primavera

MÓNICA MORENO
La Guardia (Toledo)

Después de muchos meses trabajando en una nueva bodega el viticultor Fausto González, junto a un importante grupo de empresarios, inaugurará a mediados de este año Bodegas Martue, ubicada en la localidad toledana de La Guardia.

Este grupo de empresarios está formado por cinco importantes personalidades de la sociedad española, como son: Emilio Aragón (músico), José Antonio Herraiz Mahou (presidente de Cervezas Mahou), Eric Cancedo (consejero Banco Popular), Carlos Cutilillas (promotor), Luciano Diez Gancedo (Director General de BSN Banif) y elaborarán un vino que con la marca "Martue" se comercializará principalmente en tiendas delicatessen. "Estará a la altura de los paladares más exigentes", señala a este semanario el promotor de esta nueva empresa Fausto González.

González como creador de este proyecto lleva muchos años "imprimiendo su personalidad" a las 85 hectáreas de sus viñedos emparados que tiene la localidad toledana de La

Personalidades como Emilio Aragón y José Antonio Herraiz Mahou son socios de esta empresa toledana



Esta nueva bodega cuenta con 85 hectáreas de viñedos emparados.

Guardia, "para tener una materia prima de excelente calidad", añade. Bodegas Martue contará con el enólogo Ignacio de Miguel que desgranará las diferentes variedades de Shirah, Merlot, Cabernet Sauvignon, Tempranillo y la variedad blanca Chadornnay.

La construcción de la

bodega que finalizará entre abril y mayo del presente ejercicio se ha llevado a cabo sobre 3.000 metros cuadrados. En la actualidad ya está finalizado el 75% de la bodega que corresponde a la nave de elaboración, y sólo falta terminar la parte noble de las instalaciones.

En el mes de septiem-

bre se han propuesto sorprender en el mercado un vino crianza para posteriormente lanzar una reserva y gran reserva. Partirá de 400.000 kilos de uvas y embotellará la totalidad de lo elaborado en la bodega que será destinado principalmente al mercado nacional y también al extranjero centrándose en países como Alemania, Francia y Gran Bretaña, siendo comercializado siempre en tiendas especializadas y delicatessen.

Las panaderías tradicionales reciben 482.286 euros

Este montante está destinado a la modernización de 66 establecimientos

REDACCIÓN
C-LM

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha aprobado la concesión de 482.286 euros (80,2 millones de pesetas) en ayudas destinadas a modernizar 66 panaderías tradicionales de la Comunidad Autónoma. Con estas subvenciones, estas empresas realizarán inversiones por 1,2 millones de euros (más de 200,6 millones de pesetas).

Esta nuevas ayudas específicas, que se regulan a través de una Orden publicada en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha el pasado 13 de junio de 2001, tienen como finalidad modernizar las estructuras de fabricación y elaboración del pan tradicional, de modo que este sector pueda mantenerse y hacer frente a la irrupción en el mercado de grandes empresas de capital supranacional que, con gran apoyo publicitario, están introduciendo el uso de productos precocinados y congelados.

Los 66 expedientes de solicitud de ayudas presentados en la Consejería por otras tantas panaderías han sido resueltos favorablemente y, además, han recibido la cuantía máxima de subvención que se establecía en la Orden. La inversión máxima subvencio-

nable se estableció en 24.500 euros y las ayudas serían como máximo del 40 por ciento de la citada inversión.

Las actuaciones subvencionadas son la construcción o rehabilitación de bienes inmuebles destinados a la fabricación de pan tradicional y la adquisición de nueva maquinaria y equipos, según informa la Junta.

La distribución provincial de los 482.286 euros concedidos a 66 panaderías ha sido la siguiente: 18 empresas de Ciudad Real han recibido 135.334 euros; 16 panaderías de Cuenca han recibido 124.815 euros; 3 empresas de Guadalajara han sido subvencionadas con 22.113 euros; y, finalmente, 29 panaderías de la provincia de Toledo se han distribuido 200.022,7 euros.

Todos estos establecimientos son pequeñas empresas dedicadas, de forma preferente, a la fabricación de piezas de pan de formato y características de uso tradicional en Castilla-La Mancha, como el pan bregados, de miga dura o candéal, y el pan de flama o miga blanda, de consumo habitual en el día y que se elaboran con harina de trigo, agua, sal, levaduras y los coadyuvantes autorizados para esta clase de panes.

“ ”
La inversión máxima subvencionable es de 24.500 euros

Queserías Chaves produce 150.000 litros de queso al año

M. MORENO
Saelices (Cuenca)

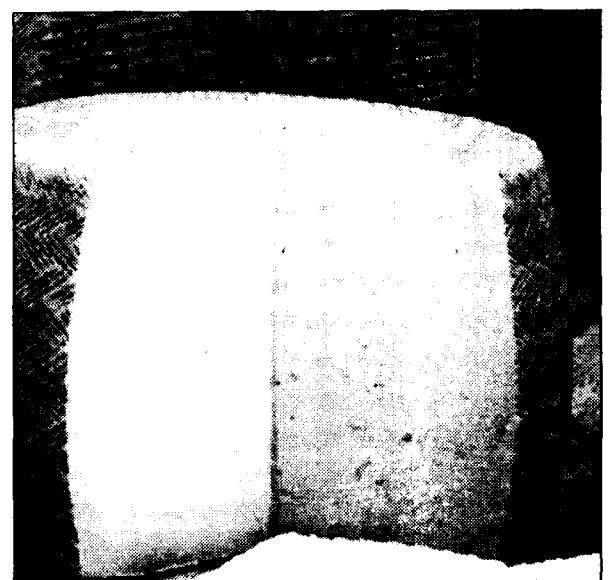
Queserías Chaves es una empresa familiar que se creó en la localidad conquense de Saelices en 1988 y como su propio nombre indica se dedica a la producción de quesos. El gerente de esta sociedad limitada, Agustín Villanueva, comenta que la producción anual de

quesos es de 150.000 litros de queso de oveja, "cantidad que se mantiene a lo largo de los años, variando muy poco esta cantidad". El 10% de los quesos que elabora esta empresa es con Denominación de Origen "Queso Manchego", que se comercializa con la marca El Rochano, y el resto Puro de Oveja.

Asimismo el 100% de las ventas de la quesería se realizan el mismo municipio de Saelices, "pues al no tener una producción grande con la demanda de la zona es suficiente", argumenta Agustín Villanueva.

En lo que respecta a las ventas del año 2001 estas han sido similares a las registradas el ejercicio

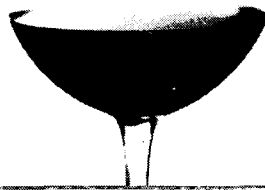
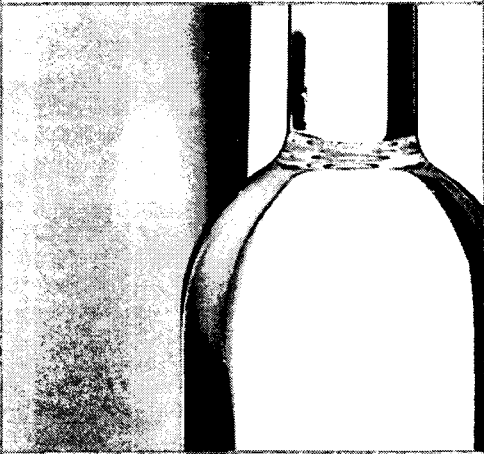
anterior. "Las instalaciones y los trabajadores de los que disponemos no nos permiten aumentar significativamente la producción de quesos artesanal y de momento los objetivos de la empresa son seguir elaborando la misma cantidad de quesos y mejorar la calidad de los mismos", indica el gerente.



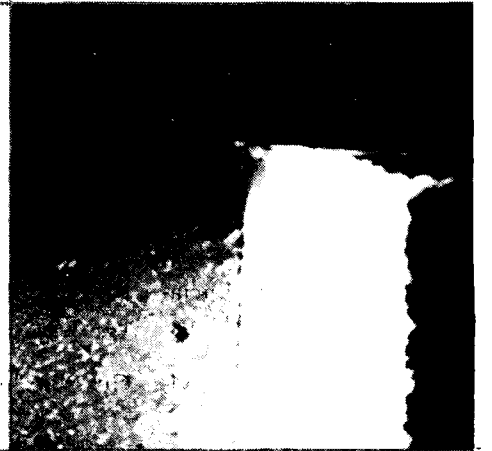
El 10% de la producción de quesos es con D.O.



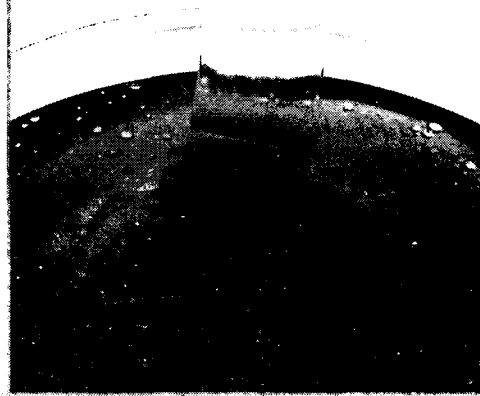
Alimentos
de Castilla-La Mancha



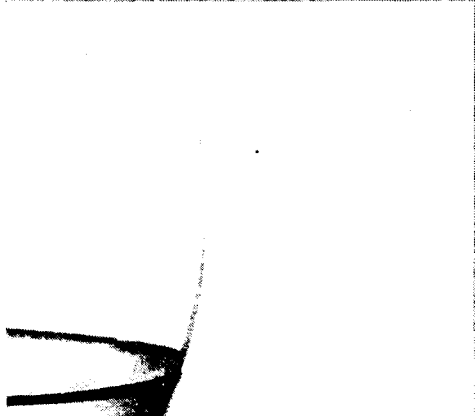
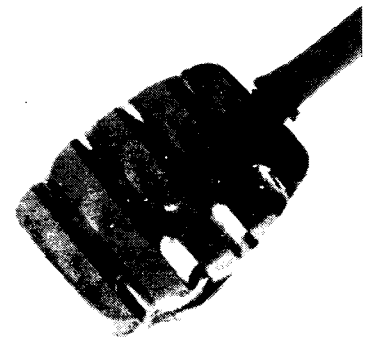
2001



selección




Junta de Comunidades de
Castilla-La Mancha
www.jccm.es



Fabrica de manera artesanal 14.000 pares anuales de líneas muy exóticas

Prozap creció el ejercicio pasado en torno a un 20%

MÓNICA MORENO
Almansa (Albacete)

El año 2001 no ha sido lo que se dice un buen ejercicio para las empresas del calzado de Castilla-La Mancha y del territorio nacional en general ya que como todo el mundo sabe ha estado marcado por los atentados del 11 de Septiembre, que influyeron negativamente en las exportaciones y por la crisis de las vacas locas, que provocó un encarecimiento de la piel y de los curtidos. A pesar de que el panorama empresarial no ha estado muy boyante, la empresa de Almansa (Albacete), Daniel Francisco Gil Tomás, que se conoce en el mercado con la marca Prozap, ha conseguido crecer en torno a un 20%, duplicando la cifra de crecimiento que se alcanzó en el año 2000.

Esta empresa exporta el 100% de su producción de zapatos, con características muy singulares, al exterior, fundamentalmente a Inglaterra, aunque también están presentes en mercados como Oriente Me-

Daniel Francisco Gil exporta, fundamentalmente, el 100% de su producción de zapatos a Inglaterra

dio, Hong Kong o Estados Unidos. "Trabajamos directamente con el cliente en el país, sin intermediarios, y al ser un tipo de calzado muy específico funciona mucho el boca a boca y los propios empresarios son los que sirven de red comercial entre unos y otros", explica el gerente, Daniel Francisco Gil.

“ ”

En el ejercicio 2001 han duplicado la cifra de crecimiento que se alcanzó en el año 2000

Las perspectivas para el ejercicio 2002 son muy buenas ya que tal y como comenta el gerente se

están haciendo importantes contactos en nuevos mercados exteriores, "pues el esfuerzo inversor que estamos realizando en la visita a los países es muy significativa".

Prozap ofrece una gran variedad de modelos, más de 250 anualmente, fabricados en pieles de cabra, antes vacu- no, charoles y pieles exóticas como serpiente, avestruces, lagarto y cocodrilo. El gerente comenta que en general, a



Los modelos que fabrica Prozap son exclusivos y están hechos con pieles como el avestruz.

pesar de la crisis, los precios no se han encarecido mucho, salvo la de avestruz que aumentó significativamente, "tal vez por la demanda de la carne de este animal en el consumo alimentario".

En lo que se refiere a la producción, la firma almanseña fabrica unos

50 pares, lo que se traduce en unos 14.000 pares anuales. Cuentan con dos líneas específicas, una con modelos con formas refinadas cubiertas por pieles

de tafilete y exóticas, y otra con modelos con pieles de vacuno. Las

pieles proceden de Italia y de Israel, fundamentalmente.

Daniel Francisco Gil Tomás se constituyó en 1996, y ha heredado la experiencia y el saber de cuatro generaciones de zapateros, todos ellos trabajando de manera artesanal, "por lo que hemos conservado todas las técnicas y los materiales de primera calidad", indica el gerente de la empresa albacetense, Daniel Francisco Gil.

Evaristo Hernández amplía su actividad a la ferretería

M.M.A.

M. de Aragón (Guadalajara)

La empresa Evaristo Hernández, situada en la localidad alcarreña de Molina de Aragón, se dedica a la fabricación de prefabricados de hormigón y a la venta de materiales de construcción y desde el año pasado ha ampliado su actividad al sector de la ferretería industrial, tanto de herramientas como de maquinaria.

"De esta manera queremos dar un servicio al constructor que es nuestro principal cliente, de tal manera que en nuestras instalaciones encuentre todo lo que quiera", comenta el gerente de la empresa Evaristo Hernández, Félix Hernández.

La firma se constituyó hace 60 años aproximadamente aunque desde hace 25 años es sociedad limitada. Cuenta con unas instalaciones de 4.000 metros cuadrados y una plantilla de trabajadores de 20 personas.

El balance que Félix Hernández hace del año 2001 es positivo, "pues a pesar de que en los últimos meses notamos la ralentización de la economía hemos conseguido crecer". Los objetivos para el año que acaba de comenzar son seguir aumentando la cartera de clientes y el ámbito de actuación.

Trofil realizará inversiones en maquinaria para troqueles

M. MORENO
Almansa (Albacete)

La firma Trofil, ubicada en el Polígono Industrial del Mugerón (Almansa), tiene previsto realizar importantes inversiones en maquinaria que les facilite el trabajo de producción de troqueles y les permita aumentar la cantidad producida. "Todavía no tenemos definido

cuál va a ser la cuantía de esta inversión pues tenemos que ver cuáles van a ser nuestras necesidades", manifiesta el gerente de Trofil, Javier Jimeno.

Esta empresa se dedica a la fabricación y reparación de troqueles para calzado y para marroquinería y según explica el gerente "es un trabajo artesanal pero muy variable pues el trabajo se

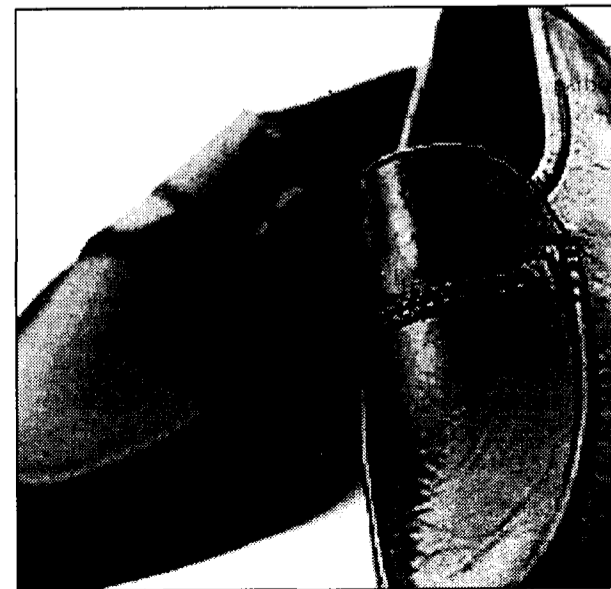
reduce a dos temporadas, más o menos".

El ejercicio que se acaba de cerrar ha sido bueno, con un ligero crecimiento hasta el mes de octubre, "pues con la crisis de los atentados de Nueva York las empresas de zapatos comenzaron a producir y a vender menos", comenta Javier Jimeno.

La intención para el año 2002, además de invertir en

maquinaria, es aumentar los sectores para los que trabajan. Actualmente venden sus artículos a empresas del calzado y marroquinería localizadas en Albacete y Alicante.

Trofil se constituyó en el año 1989 y cuenta con una plantilla de cuatro trabajadores, incrementándose en las temporadas donde hay más volumen de trabajo.



La empresa trabaja con firmas de zapatos de Albacete y Alicante.

La empresa de Mondéjar ha invertido en los dos últimos años 300.506 euros

Cárnicas Rimo ha facturado 1,20 millones de euros en 2001

ALICIA SÁNCHEZ
Guadalajara

La nueva gama de artículos ahumados y cocidos se están convirtiendo en los productos estrellas de la firma

En Mondéjar, una pequeña localidad guadalajareña que se caracteriza por aglutinar un número importante de empresas tradicionales del sector cárnico y vitivinícola, se sitúa a

Industrias Cárnicas Rimo S.L. Esta empresa, dedicada a la elaboración semiartesanal de embuti-

dos, ha acometido en los últimos años importantes inversiones para adaptarse a los nuevos mercados. El director comercial de la firma, Felipe Martínez, informaba que las inversiones de la empresa han ascendido en los dos últimos años a más de 300.506 euros (50 millones de pesetas). Estas inversio-

nes han ido destinadas a las modificaciones sanitarias que, de forma obligatoria, se han tenido que realizar para adaptarse tanto a la normativa nacional como comunita-

ria. Además, se han adquirido nuevas máquinas para el proceso productivo de la fábrica, entre otras, una embudidora, otra máquina para amasar, hornos para el proceso de cocción y ahumado de sus nuevos productos, envasadora, etc.

Los principales productos que comercializa, desde hace 22 años Industrias Cárnicas Rimo S.L. es aguja sajonia, chuleta tipo sajonia, lomo tipo Kesler, ternera asada al horno, jamón ibérico cocido y ahumado y cochinillo cocido ahumado, lación, bacon, etc.

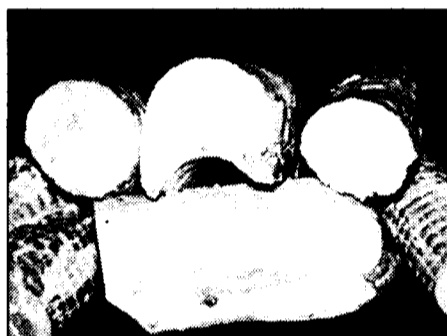
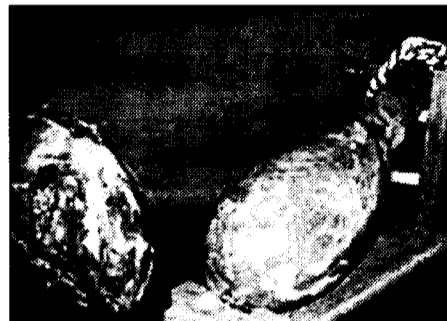
Estos últimos productos, los cocidos y ahumados, han sido los últimos productos que se han comenzado a elaborar en la empresa y, sin embargo, son los que mayor aceptación están teniendo en los mercados en los que se encuentran

situados los embutidos Rimo. De su producción total anual, en torno a las 70 toneladas de carne, el 70% son productos derivados del cerdo y el resto, ovino y ajojo.

Los principales mercados en los que se encuentran estos productos típicos de la comarca de Mondéjar son, por supuesto, Guadalajara, y entre otras localidades importantes destaca Barcelona, Madrid, Alicante o Cuenca. En dichas localidades la Industrias Rimo comercializa su producción a través de distribuidores espe-

cializados en el sector, que también comercializan productos de otras empresas cárnicas. En los alrededores de Mondéjar, esta empresa, conocida por su dilatada experiencia en el tiempo, también hace llegar sus artículos a carnicerías y pequeñas tiendas de distribución. Para la producción de sus productos la firma asiste a ferias nacionales que tienen lugar en Barcelona y Madrid.

De este área de venta se encarga de la distribución el personal de la propia fábrica, que en la actuali-



El 70% de los productos que fabrica son derivados del cerdo.

dad conforman su plantilla 10 personas. La facturación alcanzada por Industrias Rimo en el año 2000 fue de 1,20 millones de euros (200 millones de pesetas), cifra, que principalmente a través de su última gama de productos (los ahumados y cocidos), se prevé haber superado el pasado ejercicio. La presentación de estos productos se hace a través de un envasado al vacío especial donde el plástico se queda totalmente adherido al producto, mejorando su presencia de cara al consumidor.

Esta empresa familiar, que cuenta ya en su plantilla con la tercera generación de carpinteros, ha destinado sus últimas inversiones a la adquisición de un nuevo furgón para el transporte de mobiliario y a nuevas máquinas.

pagando todos estos años", afirmaba una de las responsables. El trabajo casi artesanal de estos vestidos ha empujado a la firma a ampliar sus instalaciones, "ya que por las características de los mismos y el número de pedidos se había quedado pequeña".

De forma gradual la empresa invierte parte de sus beneficios en la adquisición de nueva maquinaria, la últimas en máquinas de puntada recta, una remalladora y una plancha industrial.

La crisis internacional que ha azotado durante los últimos meses la economía de Castilla-La Mancha, ha tenido menor repercusión en los negocios tradicionales, y sobre todo, ajenos a la exportación. Este ha sido el caso de Hermanos Martín C.B., que ha visto incrementar su volumen de negocio el pasado año "y más aún desde el mes de agosto al último mes del año", matizaba uno de los socios de esta empresa familiar, Enrique Martín.

Hermanos Martín C.B. compete con el arma de la artesanía

A.S.

Ocaña (Toledo)

La crisis internacional que ha azotado durante los últimos meses la economía de Castilla-La Mancha, ha tenido menor repercusión en los negocios tradicionales, y sobre todo, ajenos a la exportación. Este ha sido el caso de Hermanos Martín C.B., que ha visto incrementar su volumen de negocio el pasado año "y más aún desde el mes de agosto al último mes del año", matizaba uno de los socios de esta empresa familiar, Enrique Martín.

La empresa, especializada en trabajos de carpintería (desde puertas y ventanas hasta mesas y objetos decorativos), se define de la competencia "a través del servicio al cliente y de ofrecer un trabajo artesano y muy pormenorizado para cada uno de nuestros clientes".

Hermanos Martín C.B. encuentra sus principales mercados en Toledo provincia y en Madrid, tanto para acometer reformas de viviendas como para viviendas de nuevas construcciones.

Esta empresa familiar, que cuenta ya en su plantilla con la tercera generación de carpinteros, ha destinado sus últimas inversiones a la adquisición de un nuevo furgón para el transporte de mobiliario y a nuevas máquinas.

A.S.

Noblejas (Toledo)

Prodisa C.B. constituida como comunidad de bienes hace seis años, aunque con anterioridad era una S.L., tras su dilatada experiencia en el sector de la confección de vestidos de comunión y de novias apuesta por el diseño de sus propios trajes "como salida a la fuerte competencia que tenemos", señalaba una de las socias, Mari Paz García, quien matizaba que "este tipo de confección no está tan generalizada como la

Prodisa C.B. apuesta por el diseño propio de sus trajes

La comunidad de bienes está especializada en confección de vestidos de comunión y de novia

de prendas de vestir normales, pero, como ejemplo, nosotros trabajamos para una firma de Madrid, -Tejidos Carral- que a su vez da contratos a otros 40 talleres de Madrid, principalmente".

La temporada alta se mantiene durante los

meses de septiembre a marzo, donde las tres empleadas de la firma sacan adelante cantidades significativas de estos tipos de vestidos, que les permiten pasar el resto de la temporada con una disminución "más que importante el resto de los

meses". Durante el período que se encuentra fuera de temporada la empresa "cubre gastos", cosiendo prendas alternativas dentro de este mismo sector como pueden ser los cancanes u otros complementos.

Las últimas inversio-

nes se han llevado a cabo en la construcción de un nuevo taller en la localidad de Noblejas (Toledo) de más de 300 metros cuadrados. El traslado se produjo hace escasos meses, "terminando a las amortizaciones del alquiler que hemos estado

Las principales empresas exportadoras de la región son las de equipos y componente con 198 millones

Las exportaciones a Argentina se redujeron a 6 millones de euros

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

La crisis económica y social que ha estallado en Argentina también ha tenido su repercusión en las empresas de Castilla-La Mancha que exportan a dicho país sudamericano, y, como no podía ser de otra manera, se ha visto reflejada de forma indirecta sobre el resto, contribuyendo a la ralentización de la economía. "La principal consecuencia de la crisis en el flujo de las exportaciones de Castilla-La Mancha se traduce en que en el año 2001 se ha roto la senda creciente de las exportaciones hacia Argentina que se inició en 1998", señalaba el director del Instituto de Comercio Exterior (ICEX) en Castilla-La Mancha, Pedro Antonio Morejón.

Así, mientras que las empresas de la región exportaron un total de 8 millones de euros (1.400 millones de pesetas) en 2000, en 2001 se prevé cerrar el ejercicio con cerca de 6 millones de euros (1.000 millones de pesetas), lo que supone un 29% menos. Las empresas afectadas de forma directa son las exportadoras del sector de los equipos, componentes y accesorios (que exportaron en 2000 198 millones de pesetas), productos químicos (184 millones de pesetas), elec-

La tasa de cobertura en 2001 continuó siendo positiva en un 110% a pesar de la recesión arrastrada durante todo el año

PRODUCTOS MÁS EXPORTADOS EN EL AÑO 2000
1) Equipos, componentes y accesorios.
2) Productos químicos.
3) Electrónica e informática.
4) Papelería.
5) Parafarmacia.
6) Conservas vegetales.
7) Armas deportivas.
8) Material eléctrico.
9) Productos editoriales.

trónica e informática (175 millones de pesetas) y artículos de papelería y escritorio (59 millones de pesetas), entre los principales productos.

A pesar de ello, el director del ICEX en Castilla-La Mancha, señala que la tasa de cobertura de las exportaciones sobre las importaciones en 2001 ha continuado siendo positiva en un 110%, aunque en el año anterior esta tasa fue del 155%.

Por su parte el secretario general de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES A ARGENTINAS DE C-LM			
	EXPORTACIÓN 1999	EXPORTACIÓN 2000	EXPORTACIÓN 2001
ENERO	62	99	93
FEBRERO	109	117	81
MARZO	106	100	67
ABRIL	72	121	57
MAYO	103	136	126
JUNIO	101	120	49
JULIO	57	175	66
AGOSTO	56	181	69
SEPTIEMBRE	101	86	117
OCTUBRE	105	109	Sin datos
NOVIEMBRE	79	122	Sin datos
DICIEMBRE	104	69	Sin datos
TOTAL	1.056	1.434	726

Datos en millones de pesetas.
Fuente: Dirección Territorial del Instituto de Comercio Exterior en Castilla-La Mancha.

(Cecam) Félix Peinado, afirmaba que "no conocemos ningún caso puntual de medianas empresas cas-

Las exportaciones de la región representaron hasta el tercer trimestre de 2001 el 0,7% del total nacional

tellano-mancheegas que hayan sufrido de forma directa la repercusión de la crisis en su evolución,

aunque por supuesto, los bancos allí presentes así como importantes petroleras acarrean las consecuencias de la crisis a nivel internacional y también en el clima económico de la región".

Otro dato que aminora el impacto de la crisis en la región es que, según fuentes del ICEX, no se constata ninguna inversión directa "al menos de empresas con domicilio social en Castilla-La Mancha" -puntualizaba Morejón-.

A falta de recopilar los últimos datos del cuarto trimestre de 2001, en Castilla-

La Mancha se exportaron un total de 4,36 millones de euros (726 millones de pesetas) lo que representó un 0,7% del total nacional, período en el que las exportaciones a Argentina supusieron 100.000 millones de pesetas, es decir, 601,01 millones de euros.

Las importaciones que durante el año 1999 provinieron de Argentina fueron 3,82 millones de euros (637 millones de pesetas); 5,54 millones de euros (923 mll./pts.) en el año 2000 y 3,98 millones de euros (663 millones de pesetas) hasta el tercer trimestre de 2001.

La Cámara de Toledo organiza visitas a Chile y Colonia

REDACCIÓN
Toledo

La Cámara de Comercio e Industria de Toledo, a través de su Euro Info Centro, ha organizado una visita a la Feria Internacional del Mueble de 2002 de Colonia (Alemania), dirigida a empresas del sector, que se desarrolla del 14 al 17 de enero de 2002.

Las empresas de la provincia de Toledo asistirán a la feria, que junto con su homónima de París constituye uno de los eventos más importantes del sector, acompañados por un técnico de la institución con el fin de conocer las últimas novedades que, tanto en tecnología como en diseño, ofrece el sector del mueble.

Por otro lado, el Euro Info Centro de la Cámara colabora con CORFO en la organización de una visita de empresas de la provincia a la región chilena de Coquimbo. Se trata de un encuentro de empresas españolas productoras y evasadoras de aceite de oliva y empresas chilenas del sector, preparado por el Gobierno de Chile en el marco del programa TODO-CHILE para la promoción de oportunidades de negocio, y tendrá lugar entre los días 11 y 16 de marzo del presente año.

Se ofrecerá una información detallada de la industria del aceite de oliva en aquel país, se llevarán a cabo programas individuales de entrevistas entre empresas.

REDACCIÓN

Tomelloso (Ciudad Real)

La Asociación de Empresarios de la Comarca de Tomelloso firmó, el pasado 19 de diciembre de 2001, un convenio con Hipermercados E. Leclerc, donde se garantiza la defensa de los intereses del comercio de Tomelloso y su Comarca ante el proyecto de esta firma para instalar una gran superficie comercial en la localidad. Este convenio es el fruto de una intensa negociación en la que se ha trabajado durante 4 meses y consecuencia de la firme y decidida intención de E.Leclerc de instalarse en Tomelloso.

Convenio entre los comerciantes de Tomelloso y E. Leclerc

Con este acuerdo el hipermercado ha asumido varios compromisos para impulsar y proteger el comercio de la ciudad

bajado durante 4 meses y consecuencia de la firme y decidida intención de E.Leclerc de instalarse en Tomelloso.

Antes de negociar con la superficie, la Asociación de Empresarios ha tenido conocimiento, a través de la Cámara de Comercio de

Ciudad Real y de la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), de que Hipermercados Eroski había presentado la solicitud ante la Junta de Comunidades para instalar una Gran Superficie en Tomelloso; la toma de conciencia sobre las implicaciones y

consecuencias que dicho proyecto tiene para Tomelloso llevó a la Asociación a convocar una reunión con representantes de Eroski y con el fin de negociar la firma de un convenio que garantizase los intereses del comercio de Tomelloso y de sus empresarios en general;

dicha reunión tuvo lugar en el mes de junio de 2001 y, en la misma, los representantes de Eroski se negaron, por el momento y hasta que no tuviesen concedidas todas las licencias pertinentes, a firmar convenio alguno con esta asociación.

Ante esta situación

la Asociación de Empresarios formuló ante la Consejería de Comercio alegaciones en contra del Proyecto de Eroski.

Posteriormente E. Leclerc accede a firmar un convenio de colaboración con la asociación y antes de presentar proyecto alguno o solicitar las licencias pertinentes.

En dicho convenio la superficie comercial asume compromisos concretos para potenciar y proteger el comercio de Tomelloso, con la idea de impulsar el desarrollo comercial de la zona.

ANA I. MOREIRA
Hellín (Albacete)

Esta firma albaceteña, dedicada a la construcción, tiene abiertos quince centros de trabajo

Comuñas y Artemio S.L aumentó su facturación un 20% en 2001

Su apuesta por la calidad en los últimos años, le llevan a contar con los sellos Aenor de Gestión Calidad y de Gestión Medioambiental

La empresa Comuñas y Artemio S.L. con sede en Hellín, Albacete, dedicada a la construcción de edificación pública y privada ha cerrado el ejercicio del año pasado con un crecimiento en torno al 20%, que le permite llegar a una facturación de 2.000 millones de pesetas. El administrador de esta empresa, Artemio Pérez, explica que este crecimiento viene siendo el habitual en los últimos cuatro años y que aunque podrían haber aumentado más, prefieren mantener un crecimiento lento y progresivo pero seguro.

Uno de los principales retos en los que se ha embarcado esta firma en los últimos tres años es la apuesta por la calidad y la gestión medioambiental. Este empeño les ha llevado a conseguir a

“ ”
Esta sociedad limitada tiene una plantilla fija integrada por más de 80 trabajadores

en el año 2000 el Certificado de Registro de Empresa en Gestión de Calidad y el derecho de uso de la marca Aenor, así como el Certificado de Registro de Empresa en Gestión Medioambiental y el derecho de uso de la misma marca.

El año pasado han vuelto a superar las auditorías pertinentes para renovar ambos sellos.

Sin embargo, para poder cumplir con las condiciones del sello de gestión medioambiental, apunta el administrador de la empresa, se están encontrando con muchos problemas por parte de los ayuntamientos, ya que a pesar de que esta empresa de

la construcción está aplicando todas las medidas necesarias para conseguir con objetivos medioambientales, (con el coste que ellos supone) finalmente los residuos no son tratados adecuadamente. Así, Artemio Pérez explica, que “tienes un Departamento técnico para regular todo esto, estás molestando, por decirlo de alguna forma a todo el personal, sobre todo a los ingenieros y encargados de obras y luego veas que

tu clasificación de residuos al final se vuelven a verter al mismo vertedero”.

Comuñas y Artemio S.L. se constituyó hace 24 años. En sus inicios era una pequeña y mediana empresa que contaba con entre 8 y 10 trabajadores y comenzaron en la provincia de Cuenca, en Mota del Cuervo y Tarancón. Posteriormente empezaron a trabajar en Elda, en Villena, en Almansa y en Hellín. Su facturación en el 78 rondaba los 20 millones. En la actualidad, su último ejercicio se ha cerrado con unos 2.000 millones de pesetas, dispone de unas 15 centros de trabajo u obras abiertas y su plantilla directa es de entre 80 y 100



En esta retrospectiva, el delegado de Aenor entregando a Artemio Pérez el Certificado de Calidad y G. Medioambiental.

trabajadores. En total, en los centros de trabajo se da empleo a unas 300 personas y en empleo indirecto se puede llegar de 500 personas.

Su radio de actuación abarca las comunidades de Castilla-La Mancha, Madrid, Andalucía, Murcia y Valencia. Entre los principales que está realizando actualmente esta empresa destaca el reciente inicio de la Residencia de Disminuidos Físicos Profundos de Cuenca. Por destacar otras, también están los Juzgados de Hellín, o en Parla la realización de 160 viviendas y la finalización de unas 147 en Albacete y se es-

Una inversión para ofrecer más calidad al cliente

La apuesta por las certificaciones de calidad y gestión medioambiental con las que cuenta esta empresa son entendidas como una forma de conseguir satisfacer las necesidades y expectativas de los clientes. Así desde el mes de mayo de 1999, Comuñas y Artemio S.L. creó un Departamento de Calidad y Medio Ambiente para desarrollar o implantar un Sistema de Gestión Integrada de la Calidad y el Medio Ambiente. Cuestión que se logró en 2000. Para conseguirlo la empresa destinó 6.490.240 pesetas, de los que el 40% procedieron de una subvención concedida por la Junta de acuerdo con la Orden del 3 de julio de 1998 que regula la concesión de ayudas para el fomento de la innovación, la calidad industrial y el diseño. Esta firma de construcción es la primera del sector de la región certificada en Gestión Medioambiental.

tán ejecutando otras 30 o 40 en esta ciudad.

Como proyecto para el presente año que acaba de iniciarse, Comuñas y Artemio se plantea conseguir mantener el ritmo de crecimiento que han llevado hasta ahora y mantener los sellos de calidad, así como el mismo número de centros de trabajo abiertos. En este sentido, y dada la especial situación económica que se augura, Pérez afirmó que uno de los principales retos es mantener el empleo, dada la importancia que ahora mismo tiene el empleo en la construcción como motor de crecimiento. No obstante, sí apuntó que cuenta con una cartera para este año ya cerrada de unos 1.500 millones de pesetas, lo que les permite afrontar este año con optimismo.

Respecto a la situación que se abre ahora mismo para el sector de la construcción el administrador de Comuñas y Artemio S.L. considera que aunque se pueda resentir la edificación privada, la puesta en marcha del Plan de Vivienda de la Consejería de Obras Públicas puede ayudar al sector a compensar la desaceleración. También se muestra confiado en que la obra pública puede contribuir también a que la construcción pueda superar mejor el bache.

Necso rehabilitará la Fábrica de Harinas

REDACCION
Albacete

La empresa Necso Entrecanales y Cubiertas S.A. ha sido adjudicataria para la realización de las obras de rehabilitación de la antigua Fábrica de Harinas de Albacete. La obra fue adjudicada por 6,2 euros, algo más de 1.044 millones de pesetas y tendrá un plazo de eje-

cución de doce meses. Para el inicio de la obra cuentan con un plazo máximo de un mes desde la firma del contrato.

Al concurso de esta importante obra concurren seis empresas y la que finalmente resultó adjudicataria fue la que mejor condiciones presentaba, atendiendo a las variables marcadas en el

pliego de condiciones del concurso, que determinaban el plazo de ejecución, el control de la calidad, la valoración del equipo técnico y humano, el precio y las mejoras.

Esta obra es una de las grandes obras consignadas en los Presupuestos de la Consejería de Administraciones Públicas para este año.

C. Real Aeropuertos confía en obtener licencia

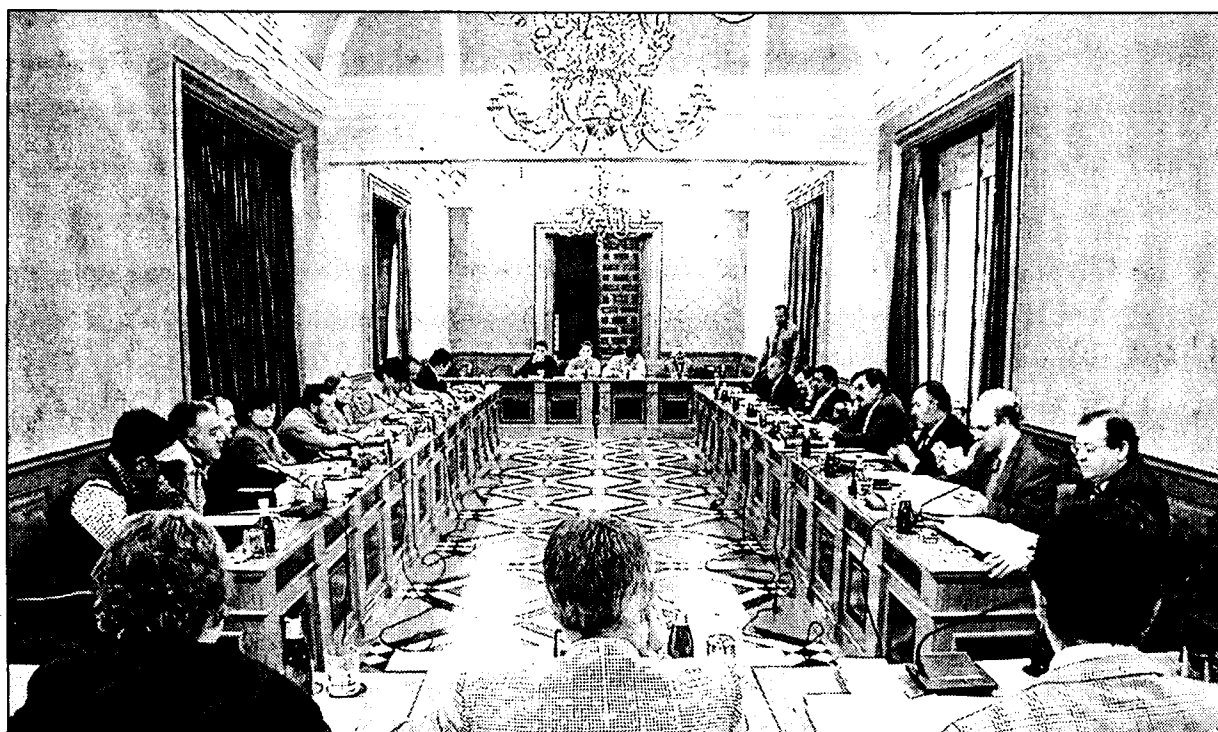
REDACCION
C-LM

El presidente de la sociedad Ciudad Real Aeropuertos S.L., Juan Antonio León Triviño, ha agradecido a la Junta de Comunidades y especialmente a su presidente, José Bono, sus reiteradas iniciativas de apoyo al aeropuerto de Ciudad Real.

Este agradecimiento se refiere, fundamentalmente, a la carta que el presidente del Gobierno regional ha enviado al ministro de Medio Ambiente, Jaime Matas, interesándose por este asunto. La sociedad Ciudad Real Aeropuertos confía en que dicha carta y las resoluciones que la acompañan, permitan desbloquear el

trámite administrativo y lograr, en el más breve plazo posible, la oportuna licencia que permita comenzar las obras del aeropuerto de Ciudad Real.

Esta sociedad limitada confía en que todas las administraciones competentes tramiten diligentemente los últimos trámites del proyecto.



El Pleno votó por unanimidad el acuerdo de colaboración entre esta entidad y la sociedad estatal.

La institución local recibirá el 3% del valor de las parcelas de esta zona empresarial

Convenio para el nuevo polígono industrial de Cuenca

RODOLFO LLOPIS
Cuenca

El ayuntamiento de Cuenca recibirá el 3 por ciento del valor de las parcelas del nuevo polígono industrial del SEPES una vez ambas entidades suscriban el convenio de colaboración cuyo contenido ha sido aprobado en esta semana por el consistorio local en sesión plenaria. El acuerdo se ha logrado al acceder el ministerio de Fomento a autorizar al ayuntamiento de la capital con que se gestione la venta de las parcelas que resulten de la superficie del citado polígono que actualmente se está construyendo en los terrenos de la conocida Finca de La Mota, en las afueras de Cuenca y en dirección a Motilla del Palancar por la carretera nacional 320.

En uno de los apartados del convenio se indica que por la colaboración en la gestión de la actuación urbanística

Lo suscribirán el Ayuntamiento de la ciudad y el SEPES, tal como lo aprobó el Pleno del consistorio

amparada en el documento "el ayuntamiento recibirá del Sepes una compensación cifrada en el tres por ciento sobre el precio de enajenación sin incluir intereses de aplazamiento, si los hubiere, de parcelas cuya venta se realice a través de aquel".

El convenio indica asimismo que "la liquidación del referido porcentaje se practicará por semestres naturales y siempre que el ayuntamiento haya recibido en escritura pública, las obras, viales y servicios incluidos en el proyecto de urbanización, así como las dotaciones previstas en el planeamiento".

Igualmente se estipula que "fuera de dicha compensación, el ayuntamiento no percibirá de SEPES cantidad alguna por otros conceptos, excepto los suplidos que por

cuenta de éste y con su conformidad previa hubiese abonado por causa justificada o por razones de urgencias".

Todas las operaciones de venta de parcelas del polígono industrial se tramitarán a través de OPI (Oficina de Promoción Industrial) del ayuntamiento de Cuenca. La citada oficina tiene entre sus fines específicos el fomento y captación de proyectos empresariales de implantación de industria y actividades productivas. Como responsable de la OPI del ayuntamiento de Cuenca estará un agente de desarrollo local que designará el consistorio con que se gestione y con el visto bueno de SEPES, una entidad pública empresarial adscrita al ministerio de Fomento que actúa en régimen de empresa mercantil con sujeción al derecho privado y a las

reglas usuales del mercado.

Con este nuevo polígono industrial cuyas obras de acondicionamiento y urbanización han supuesto una inversión de algo más de 400 millones de pesetas (2,40 millones de euros) la ciudad de Cuenca dispone de seis superficies distintas dedicadas a la ubicación de empresas, aunque sin duda el de la carretera a nacional 320 Cuenca-Motilla del Palancar es el más grande en cuanto a capacidad.

El SEPES inició sus actividades en el año 1982 aunque cuenta con una experiencia en el sector de cuarenta años como entidad heredera de los organismos Gerencia de Urbanización e Instituto Nacional de Urbanismo. Las obras del nuevo polígono estarán terminadas en el plazo de muy pocos días.

“ ”
La liquidación del porcentaje de enajenación se practicará por semestres naturales

“ ”
Las obras de acondicionamiento han supuesto una inversión de 2,40 millones de euros



Esta empresa es líder en el sector de accesorios de baño.

Cabanes se convierte en corporación empresarial

Espera facturar 10,81 millones de euros en el ejercicio 2002

M^a JOSÉ GARCÍA-CERVIGÓN
Ciudad Real

Cabanes, la empresa de origen daimiense líder en la región en el sector de accesorios de baño y aire acondicionado, ha estrenado 2002 convirtiéndose en corporación empresarial para facilitar la cartera de control y gestión de cada unidad en la que está dividida, según explicaba su presidente, José María Cabanes.

"Que haya una única filosofía y que se compartan las líneas de actuación" es el objetivo de esta nueva estructura empresarial, con la que se espera facturar este año

unos 1.800 millones de pesetas (10,81 millones de euros), creciendo un 8 por ciento para consolidar todas las empresas de la corporación.

Unos 65 empleados se reparten en las diferentes líneas de negocio emprendidas por esta empresa, que quiere seguir apostando en 2002 por la exportación de los productos de la variante "Tecnología y diseño", con la que fabrican mobiliario urbano, ampliando el porcentaje exportador de un 15 a un 25%. Portugal, Bélgica, Holanda, Francia, Inglaterra o Arabia Saudí son los países a los que principalmente se dirige este esfuerzo.

Además, según explicaba José María Cabanes hijo, "Tec-

nología y diseño", que aplica avanzados sistemas de I+D y que espera obtener próximamente la certificación de calidad ISO 9000, trabaja actualmente para desarrollar una nueva línea de mueble auxiliar de interior.

Entre los proyectos que van a ser una realidad en este 2002, hay que mencionar la construcción de una nave en Puertollano que estará operativa en el mes de septiembre y

la posible apertura de otras tiendas "Ártica. Decoración e interiorismo" en otros puntos de Castilla-La Mancha, además de la ya existente en Ciudad Real capital. José María Cabanes padre apuntaba incluso la posibilidad de que se convierta en franquicia en el futuro.

Además de comenzar el año como corporación empresarial, Cabanes ha implantado un protocolo familiar para regir las relaciones laborales, separando la actividad empresarial del vínculo familiar, ya que en ella trabajan, además del presidente, cuatro de sus seis hijos.

"La satisfacción del cliente, en último término, además de la calidad en el producto, con un buen acabado y con buenos componentes", explicaba José María Cabanes, "son las pautas que seguimos en nuestro que-hacer diario".

“ ”
Las diferentes líneas de negocio se la reparten una plantilla de 65 empleados

Sólo se había anunciado una candidatura para este cargo de la Confederación

Los empresarios de Guadalajara reeligen a su presidente

J.M. MIRANDA
Guadalajara

De acuerdo a los estatutos que regulan el funcionamiento de la Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara (Copeg), tras abrirse el proceso para la elección de nuevo presidente de esta organización, el jueves, 10 de enero se elegía en un hotel de la capital alcarreña al nuevo presidente de la Copeg, cargo que recaerá con toda probabilidad de nuevo en Mariano Pareja, al ser la candidatura encabezada

por este la única que se presentaba al relevo. Salvo contrariedades de última hora (al cierre de esta edición no había terminado la elección), Mariano Pareja volverá a asumir este cargo por cuatro años más.

Tal y como establecen los estatutos de la Confederación, en los últimos días se procedía a la acreditación de los miembros que componen la asamblea general de la Copeg, así como a la elección de cinco representantes del grupo denominado

El jueves, 10 de enero, se celebró la Asamblea de la Copeg, que ratificaba en la presidencia a Mariano Pareja

"Empresas Singulares", las que no están agrupadas en ninguna asociación profesional.

También quedaba constituida la mesa electoral, formada por seis representantes de la asamblea general (los tres de mayor y los tres de menor edad), y el pasado día 8 de enero se reunía la mesa electoral para analizar y comprobar que las candidaturas a la presidencia reúnen los requisitos que determinan los estatutos de este caso, aunque finalmente sólo se ha examinado la documentación relativa a la única candidatura.

La elección de presidente corresponde efectuarla a la asamblea general, y según se contempla en los propios estatutos, resultará elegido quien obtiene el mayor número de votos.

Mariano Pareja, hasta ahora presente en funciones ostentará desde el jueves, 11 de enero, con toda probabilidad, la presiden-



En la imagen, parte de las instalaciones de la Copeg en Guadalajara.

cia de la organización, actividades complementarias de la construcción, madera, corcho y afines, comercio en general, estaciones de servicio, hostelería, transportes, materiales de construcción, fabricantes de harina, salas de fiesta, baile y discotecas; carniceros-charcuteros, distribución al por menor de productos

La Copeg se constituyó en 1978 y actualmente está integrada por quince asociaciones profesionales.

La Copeg agrupa cerca de 2.000 empresas integradas en las citadas asociaciones profesionales -talleres de reparación de vehículos,

derivados del petróleo y la AEB, al margen del sector de empresas englobadas en el epígrafe "empresas singulares", donde se incluyen entre otras las relacionadas con la alimentación, artes gráficas, el sector químico, la siderometalurgia, la producción y distribución de energía eléctrica o de servicios... y en 2000 también se hizo efectiva la incorporación de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE). También en 2001 se integró la Asociación de Empresarios de Formación.

“ ”

Las "Empresas Singulares" están representadas en la Asamblea con cinco representantes

Mantequerías Arias y Forlasa crean el operador Forlactaria

REDACCIÓN
Albacete

Mantequerías Arias y Quesos Forlasa han creado la compañía Forlactaria para la recogida y transporte de leche, según han informado fuentes de la nueva empresa, que prevé recoger anualmente más de 250 millones de litros de leche de vaca, oveja, oveja con Denominación de Origen y cabra por todo el territorio nacional.

Forlactaria, participa en un 60% por Forlasa y en un 40% por Mantequerías Arias, maximizará los recursos de ambas compañías, dedicándose en exclusiva a la actividad logística.

De esta manera, rentabilizará los recursos de recogida de leche directamente en las ganaderías de toda España, manteniendo los más altos niveles de calidad en cuanto a la manipulación, transporte y conservación.

La distribución de la leche en las fábricas, etapa final de Forlactaria, se mantendrá de forma independiente para las empresas fundadoras, si bien incrementará el potencial exportador de ambas. El nuevo operador lácteo tendrá su sede social en Villarrobledo (Albacete).

ANA I. MOREIRA
Albacete

La Confederación de Empresarios de Albacete, Fedas, está realizando las últimas adaptaciones sugeridas por los auditores de Aenor para obtener la ISO 9000 del año 2000. El secretario general de Fedas, Angel Cebrián, explicó a este semanario que a finales del mes de diciembre dos auditores de la firma certificadora de Aenor han estado en la sede de esta organización empresarial haciendo la auditoría correspondiente, en la que se han realizado una

Feda, a punto de conseguir la norma ISO 9000 de calidad

Este certificado se obtendrá para todos los departamentos y servicios que presta la Confederación de Empresarios de Albacete

serie de consideraciones que ahora mismo se están acometiendo para poder conseguir esta norma de calidad.

Esta certificación se obtendrá para todos los departamentos y servicios de Fedas, y por lo tanto será la primera asociación

empresarial de la región que contará con ella para todos sus trabajos.

Cebrián señaló que hasta el año 2000, la norma que se existía de calidad se regulaba por una normativa del año 94. Aunque en un principio, Fedas comenzó a trabajar

para obtener esta certificación de acuerdo con los parámetros de esta primera normativa, luego han redaptado las labores realizadas a la normativa más reciente. Así, la referente al año 2000 incide en intentar garantizar la satisfacción del cliente, es

decir ya no sólo se basará en la calidad del producto o servicio prestado sino en que el cliente haya quedado satisfecho con el mismo.

El secretario general de la Confederación de Empresarios de Albacete, señalaba que la idea de con-

seguir esta norma de calidad no se hace tanto por imagen como por el hecho de adaptar el procedimiento interno de la organización a un sistema de calidad homologado.

El inicio de los trámites para conseguir la ISO 9000 comenzaron con una auditoría interna para después someterse a la auditoría externa del organismo certificador. Una vez que los auditores de Aenor han realizado sus consideraciones, Fedas cuenta con el plazo de un mes para llevar a cabo las medidas recomendadas.

Desde el 1 de enero la normativa europea limita la relación con las petroleras a cinco años

Cerca de 300 gasolineros abanderados ven reducido el plazo de sus contratos

F. J. LLANA NIETO/REDACCIÓN
C-LM

Desde el sector se valora de forma positiva esta medida, aunque no se cree que produzca grandes cambios

Cerca de trescientas estaciones de servicio en Castilla-La Mancha que operan en régimen de abanderamiento con compañías petrolíferas han visto como desde el 1 de enero de 2002 su relación contractual con éstas sufrían una importante modificación, como consecuencia de la entrada en vigor de la nueva normativa de la Unión Europea que lo regula. Así, desde esa fecha la duración de los contratos pasa de diez a cinco años, acabando con una situación que se prolongaba desde el año 1984.

Para el secretario de la Federación Regional de Estaciones de Servicio de Castilla-La Mancha, Manuel Prado, aunque la nueva medida es positiva, no va a suponer grandes cambios en el panorama actual de gasolineras, "que adolece todavía de una falta de competencia, como lo demuestra que el número de estaciones abiertas en la región apenas haya experimentado un incre-

mento en los últimos años".

Las gasolineras abanderadas son aquellas en las que se suministra en exclusiva el producto de una determinada compañía petrolera, aunque la explotación corresponde a un particular. En estos casos, el propietario de la estación vende los carburantes al precio que considere más oportuno, sin llevarse comisión.

Manuel Prado explica que este tipo de negocios representan casi la mitad del total de estaciones abiertas en Castilla-La Mancha, compartiendo protagonismo con aquellos en los que el empresario privado es un mero comisionista, recibiendo siete pesetas por cada litro que vende. Las gasolineras "libres" son el otro gran colectivo, diferenciándose de las anteriores en que no tienen la imagen de ninguna petrolera.

El secretario general de la Federación no tie-



En Castilla-La Mancha hay más de seiscientos estaciones de servicio.

ne constancia expresa de que Repsol, Cepsa y BP - que controlan más del 80% del mercado castellano-manchego - estén enviando cartas a todos sus abanderados en las que se adjuntan las nuevas condiciones de sus relaciones contractuales, aunque si esto fuera así, "estarían en su pleno derecho y sería algo completamente normal", apostilla.

Manuel Prado cree que hasta dentro de unos meses no se podrá comprobar si las resolucio-

HUELGA EN CLH

La casi totalidad de los cerca de 60 trabajadores de CLH (antigua Campsa) en Castilla-La Mancha secundaron las jornadas de huelga convocadas en el conjunto del territorio nacional ante la decisión del Gobierno de vender las acciones. Fuentes sindicales informaron que con estas medidas de presión, los trabajadores pretenden conocer la política industrial del Ejecutivo, así como saber qué activos se venderán y poder negociar la reducción de plantilla, que afectará a un mínimo de 255 personas.

nes dictadas en 2000 por el Tribunal de Defensa de la Competencia contra Repsol y Cepsa por imponer el precio a sus gasolineros abanderados dan los resultados espe-

rados, ya que éstas actualmente sortean ambas resoluciones recomendando a sus abanderados un precio para la venta a los consumidores finales.

El Comité Organizador de Fercatur comienza a andar

REDACCIÓN
Ciudad Real

El comité organizador de Fercatur se ha reunido para comenzar los trabajos de cara a la próxima edición que tendrá lugar en el Pabellón Ferial de Ciudad Real el mes de septiembre y que se pretende sea un nuevo éxito de participación y visitantes. Este evento ferial ya es referencia en todo el país y una de las muestras más importantes de las que se realizan en España.

El comité organizador ha estudiado la posible elección del cartel para la edición 2002. El objetivo es continuar con la línea de artistas de prestigio en este mundo. La propuesta del comité ha sido que el cartel esté realizado por Galo Brull.

También se han clasificado los posibles candidatos a los premiados Fercatur 2002: Personaje Entrañable del Mundo de la Caza, Personaje Cinegético de Castilla-La Mancha y Personaje Popular del Mundo de la Caza.

Otros asuntos abordados han sido la celebración de la Cena Fercatur (en la que el número de premios y calidad de los mismos será mayor), Jornadas Gastronómicas (tendrán más importancia ya que irán junto con el pack que se ofrece a los visitantes) y el programa de actividades paralelas relacionadas con la caza (el fin es involucrar también a colectivos y público profesional).

REDACCIÓN
Toledo

Discrepancias sobre la orden de ayudas para rehabilitación en el Casco de Toledo

Los empresarios piden que se amplíen a todas las actividades, y no sólo a las relacionadas con el sector comercio

La Asociación de Empresarios del Casco Histórico de Toledo, integrada en la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), ha presentado al alcalde de la ciudad una serie de alegaciones a la Ordenanza de Régimen Regulator para la concesión de ayudas para la rehabilitación de locales. La asociación ha solicitado en su escrito de alegaciones que se amplíen las ayudas a todas las actividades empresariales que puedan reali-

zarse en el Casco Histórico, y no sólo a las relacionadas con el sector comercio.

También se ha solicitado que las ayudas no sólo se faciliten para la renovación de empresas ya existentes, sino también para la introducción de

nuevos negocios. Con esta iniciativa se potenciaría la economía del Casco de la ciudad de Toledo, hecho que facilitaría el desarrollo de la actividad empresarial e incrementaría el número de personas que realizan sus compras en el mismo.

Con respecto al plazo de presentación de solicitud de ayudas, la Asociación considera que es escaso, ya que dos meses es poco tiempo para cumplir con los requisitos establecidos en la Ordenanza. Los empresarios han solicitado que se establez-

can ayudas para la climatización de los establecimientos, así como para que las empresas puedan cumplir el Código de Accesibilidad. Este Código afecta, en gran medida a los servicios de hostelería, y no se han recogido ayudas para favorecer la

accesibilidad de las personas que tengan alguna discapacidad física.

Por lo que se refiere a la cuantía de las ayudas, la Asociación de Empresarios del Casco Histórico ha solicitado al Ayuntamiento que la cuantía máxima se fije en 50.000 euros, y no en 25.000 euros como indica la Ordenanza. Los empresarios consideran escasa la cantidad fijada por el Consistorio para rehabilitar un establecimiento en el Casco, y elevada la mínima.

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

Fijan el día 28 de febrero como fecha límite para conocer en qué términos y cuándo se transfiere el INEM

Cecam y sindicatos redactarán un documento ante la negociación

Barcenas afirmó que se intentará aplicar el acuerdo nacional donde por primera vez se recoge la revisión automática del IPC

De cara a la negociación colectiva que se inicia en un clima de diálogo y cuyas mesas prevén estar listas en toda la región los primeros días de febrero, la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) junto a los dos sindicatos mayoritarios, CC.OO y UGT, se han comprometido en una reciente reunión a elaborar un documento -

según el acuerdo interconfederal firmado a finales de año- que agilice los porcentajes de dicha negociación, así como otros temas de rabiña actual encaminados a la creación de un instrumento propio de intervención en el mercado de trabajo, reducción de la siniestralidad y la

eventualidad en el trabajo, etc. Jesús Bárcenas señaló que se "intentará aplicar el documento "Guía" elaborado a nivel nacional donde, por primera vez se recoge la revisión automática del IPC (2,7%) en toda la negociación colectiva".

El secretario general de CC.OO en Castilla-La Mancha, Juan Antonio Mata, confió en que todas

las mesas de los convenios estén formalmente constituidas en febrero y que la

negociación se abra "sector a sector, provincia a provincia, de forma inmediata", de manera que cada convenio se afronte de acuerdo con la realidad -situación de empleo, precariedad o siniestralidad laboral-, y con el documento firmado.

Matas matizo que para continuar empujando el ritmo de crecimiento

en la región los salarios se deben ir ajustando poco a poco a la media nacional, de los cuales distan entre los 13 y 14 puntos, pero, sobre todo, contribuir y trabajar por la creación de empleo.

Los representantes de los agentes económicos reunido coincidieron, en palabras del secretario regional de UGT, Fernan-

“ ”
Empresarios, UGT y CC.OO esperan que la negociación colectiva se lleve a cabo de forma 'ágil'

“ ”
Uno de los objetivos es contribuir a la creación de empleo y la subida gradual de los salarios a la media nacional



Sindicatos y empresarios redactarán un documento conjunto ante la negociación colectiva.

do Campos, que el texto que se va a redactar introduce un compromiso de diálogo que tiene que permitir llevar a la práctica todos los temas que actualmente afectan a la región.

Entre ellos el de la transferencias del Instituto Nacional de Empleo (INEM), para lo cual Cecam, CC.OO. y UGT solicitarán al Ministerio que dirige Juan Carlos Aparicio una reunión urgente para conocer los términos y voluntades que existen para que estas transferencias se lleven a cabo, "necesariamente"

antes del primer trimestre del año. Juan Antonio Mata añadió que de no obtener respuesta antes del 28 de febrero, se plantearán la creación de un instrumento propio de intervención en el mercado de trabajo. Sobre este asunto, Bárcenas consideró que con desaceleración económica y aumento del desempleo "no se puede pasar más tiempo sin las transferencias".

Adjudicación de Obras

Abordar la negociación colectiva en un clima de depresión económica

requiere, según expresó Jesús Bárcenas, un compromiso por parte de todos los agentes económicos de la región, por lo que se ha acordado solicitar en el documento a la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha que a la hora de adjudicar las grandes obras de infraestructuras que se van a realizar en la Comunidad se prime en el baremo a las empresas de la región, reivindicando así que las empresas de la Comunidad "tengan la mayor prioridad" ante la adjudicación de las nuevas infraestructuras.

Instan a la creación "ya" del Instituto de salud laboral

Fernando Campos explicó que la salud laboral será otro de los objetivos del documento que las tres organizaciones se han comprometido a redactar, apostando por la futura creación del Instituto, cuyo presupuesto ha sido recogido en los Presupuestos Generales de la región, de tal forma que se avance en su constitución y funcionamiento, que, según concretó Juan Antonio Mata, tendrá que producirse en el primer trimestre del año. Jesús Bárcenas matizó al respecto que la responsabilidad de la lacra de la siniestralidad es una lacra de todos y que recae en todos, pero no hay que olvidar que se están haciendo grandes esfuerzos por disminuir los accidentes en el trabajo, hecho que ha ocurrido con los accidentes mortales y graves en el año 2001, aunque no con los leves, que han aumentado ligeramente respecto a 2000.

Una expedición mejicana visita cooperativas de Ciudad Real

REDACCIÓN
Ciudad Real

Una expedición de Méjico formada, entre otros, por representantes del Ministerio de Agricultura de dicho país, de organizaciones agrarias, entidades financieras de primera línea y otras instituciones, han visitado la provincia de Ciudad Real para conocer, gracias a Caja Rural de Ciu-

dad Real, el funcionamiento de esta entidad y de varias cooperativas de la provincia.

Esta iniciativa del Banco Cooperativo Español, junto con el Banco Nacional de Crédito Rural de Méjico, ha supuesto que esta expedición haya sabido y conocido de primera mano el funcionamiento diario y la historia de Caja Rural y de

cooperativas como Santísimo Cristo del Espíritu Santo de Malagón y Nuestro Padre Jesús del Perdón de Manzanares.

El presidente y director general de Caja Rural de Ciudad Real, Luis Díaz Zarco y Miguel Angel Calama, respectivamente, han respondido a cuantas cuestiones requerían los invitados sobre el nacimiento,

funcionamiento y proyectos de esta entidad ciudarealeña. También ha estado presente en esta visita el responsable agrario de Caja Rural, Manuel Ciudad. Por su parte, el gerente de la cooperativa malagonera, José Luis Amores, ha mostrado las instalaciones de dicha almazara de aceite y ha explicado su historia y forma de actuación.



En la imagen, los integrantes de la expedición.

OPINION

ANA I. MOREIRA

Que la electricidad nos acompañe

Supongo que alguna vez habrán sufrido un corte de luz pero ¿se han puesto a analizar lo inútil que se puede llegar a sentir una persona sin este preciado servicio? Si estas en casa no puedes hacer ni la mitad de las cosas que haces normalmente: no puedes ver la tele, ni escuchar música; dependiendo de los casos, no cocinar, ni poner la lavadora... Si es invierno y tu calefacción es de electricidad te mueres de frío, si tienes gas pero tu caldera es eléctrica no puedes encenderla. En fin, un auténtico caos. En el caso de las empresas es mucho peor. Y en este contexto de lo indispensable que resulta en los inicios del siglo XXI contar con este servicio, nos encontramos con sanciones a las compañías que sufran estos fallos en la oferta del mismo. Pero lo que sucede con esto de las sanciones es que tienen una función de castigo y, por lo tanto, no tienen como finalidad ayudar a superar lo que ya aconteció sino reprender al presunto infractor. El corte de luz no se hizo a propósito y se supone que se debe a una falta de respuesta óptima por parte de la compañía a una eventualidad. Pero lo que yo me pregunto es si el cliente que se quedó no se cuantas horas sin electricidad se sentirá recompensado con los 153.253 euros de multa. Aunque roce la demagogia, ¿no sería mejor que este dinero no fuera una multa sino que se dedicara a indemnizar a los afectados? Ya sé que hay vías para que los afectados reclamen una indemnización, pero también es cierto que la forma de realizarlo es harto complicada y difícil y si no que se lo pregunten a los empresarios. Se piden justificación de las horas de trabajo perdidas, de las máquinas que se hayan podido ver afectadas, de los materiales estropeados y un largo etcétera... Vamos todo un máster. Y por ello, quizá el ciudadano agradecerá más que la Administración y las compañías colaboren en facilitar este cobro de indemnizaciones que en multar.



La compañía fue multada por un corte de luz en Toledo en marzo

Iberdrola ha avalado los 150.253 euros de sanción

ANA I. MOREIRA

Toledo

La compañía eléctrica Iberdrola ha avalado los 25 millones de sanción (150.253 euros) impuestos por la Junta de Castilla-La Mancha en aplicación de la Ley de la Calidad del Suministro Eléctrico por el corte de luz que tuvo lugar el pasado 27 de marzo en el casco histórico de Toledo.

Fuentes de Iberdrola confirmaron a este semanario que ya han presentado un recurso ante el Tribunal Superior de Justicia de Castilla-La Mancha. Los argumentos utilizados para presentar este recurso se basan, entre otras cuestiones, en que la población afectada por este corte de suministro de electricidad, que duró unas 12 horas en total, no fue muy numeroso. El incidente al que hace referencia esta sanción se produjo el pasado 27 de marzo y según la nota de prensa que en su día envió Iberdrola afectó a unos 500 clientes de la zona sur del casco histórico de Toledo.

Asimismo, las mismas fuentes insisten en que este problema en concreto no se ha producido por

una falta de inversión en instalaciones por parte de la compañía sino que se debió a causas extraordinarias e imprevisibles.



La Ley de Protección de la Calidad del Suministro Eléctrico prevé tres tipos de faltas

No es la primera vez que la Junta de Comunidades multa a las compañías eléctricas por fallos o cortes en el suministro. Así, fuentes de la Consejería de In-

dustria señalaron a este semanario que en la provincia de Albacete, concretamente, el año pasado se impuso una sanción de ca-

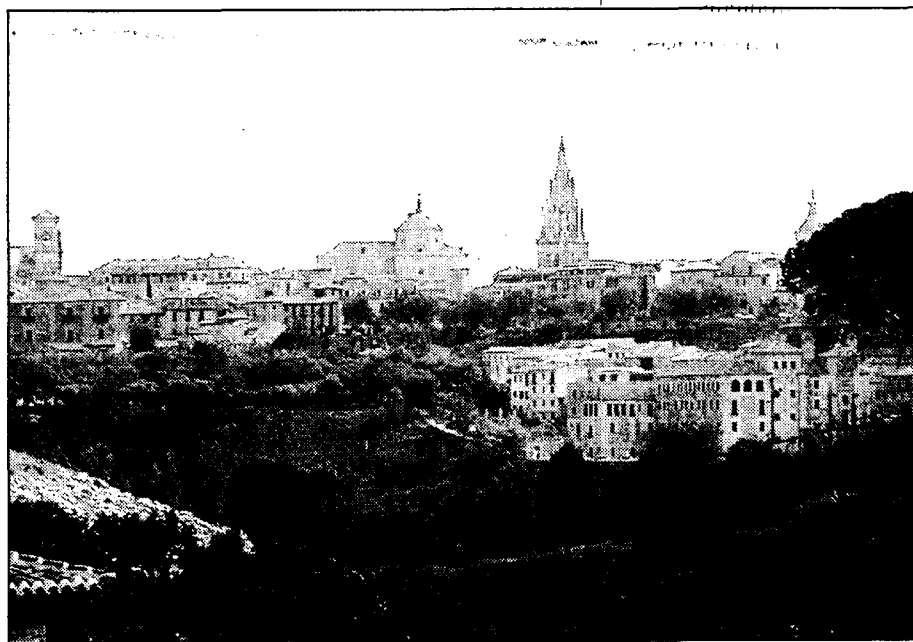
si 25 millones de pesetas a Iberdrola y 12 a Unión Fenosa también por incidencias ocurridas el 31 de diciembre de 2000.

La Ley de Protección de la Calidad del Suministro Eléctrico data del abril del 99 y en la misma se recogen cuestiones como lo que se entiende por calidad del suministro eléctrico y las infracciones y sanciones que se prevén. En este sentido, se tipifican las sanciones en muy graves, graves y leves.

En el primer caso la multa puede llegar a los 500 millones de pesetas, en el segundo a los 100 millones y en el tercero a

los 10 millones. La imposición de estas sanciones corresponde en las muy graves, al Consejo de Gobierno, en las graves al consejero competente por razón de materia y en las leves al director general competente.

Las infracciones muy graves prescribirán a los cuatro años de haber sido cometidas, las graves a los dos años y las leves al año. También se señala que cuando como consecuencia de una infracción se obtenga un beneficio cuantificable, la multa puede alcanzar hasta el doble del beneficio obtenido por la compañía.



El corte del suministro objeto de la multa se produjo en el mes de marzo en el casco.

Las Cámaras visitaron 850 empresas para tratar riesgos laborales

REDACCION

C-LM

Las Cámaras de Comercio de Castilla-La Mancha han detectado que existe entre los empresarios de la región una gran preocupación por cumplir la legalidad vigente en materia de riesgos laborales, según una nota enviada por el Consejo Regional de Cámaras.

A esta conclusión se ha llegado, tras haber llevado a cabo en los pasados meses y en las 5 provincias de la región, 20 cursos de formación en este campo y haber asesorado con entrevistas en las propias empresas a más de 850 empresas.

Furto de estas acciones, las Cámaras han detectado que existe entre las empresas un conocimiento general sobre la prevención de riesgos, pero no específico sobre cuestiones que les afectan directamente y requerimientos que deben implantar. Además, los empresarios demandan formación específica para sus trabajadores y asesoramiento y ayudas, tanto legislativas como económicas para poder implantar en sus empresas sistemas de seguridad para prevenir la salud laboral.

Los cursos realizados han tenido una gran aceptación e incluso se han tenido que seleccionar candidatos en algunos casos.

REDACCION

Toledo

La última reunión de la Junta Directiva de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) aprobó su presupuesto para este año, que asciende a la cantidad de 3.667.358,18 euros. Asimismo en esta reunión se han planteado la posibilidad de inaugurar la delegación de la organización empresarial en la localidad toledana de Ocaña a mediados de este mes.

Con esta delegación, Fedeto acercará sus servicios a los empresarios de la

Fedeto cuenta con un presupuesto de 3,6 millones de euros

La Junta directiva de Fedeto confía en poder inaugurar este mes su oficina en Ocaña e iniciar las obras en Illescas

localidad y de las poblaciones limítrofes, evitando desplazamientos a la ciudad de Toledo.

De esta forma, Fedeto ampliará el calendario de jornadas informativas en Ocaña así como la oferta de cursos de formación dirigidos a empresarios, trabaja-

dores y desempleados.

Por lo que se refiere a las oficinas de Illescas, a Federación está a la espera de la licencia de obras que debe concederle el Ayuntamiento de esta localidad a principios del año 2002. Con estas nuevas delegaciones Fedeto, dispondrá de oficinas en

Talavera de la Reina, Toledo, Quintanar de la Orden, Torrijos, Ocaña, Sonseca y Villa de Don Fadrique.

También se ha ratificado el apoyo mostrado por el Comité Ejecutivo de la organización empresarial para la construcción de un Palacio de Congresos y Exposicio-

nes en la ciudad de Toledo, en la zona conocida como el Miradero, en el casco histórico de la capital regional, y su prolongación en la zona de Safont. La organización empresarial considera interesante la idea de crear una zona para realizar este tipo de eventos.



Las inversiones para 2002 se cifran en 240.404 euros (40 millones de pesetas)

El Parador de Albacete cierra el ejercicio con 2,4 millones de euros

ALICIA SÁNCHEZ
Albacete

Desde la dirección se prevé continuar creciendo por encima del 6%, empujado por el turismo de negocio

El Parador de Albacete ha experimentado un "importante incremento en su negocio durante el año 2001 respecto a 2000, cifrado entre el 8 y el 10%, tanto en ingresos como en margen de explotación", según afirmaba el director del Parador, Carmelo

Martínez. "La facturación obtenida durante el 2001 ha superado los 2,4 millones de euros (400 millones de pesetas) según las mis-

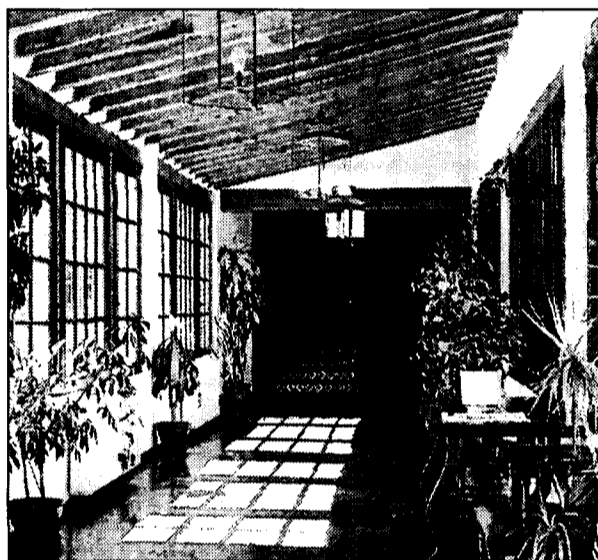
mas fuentes, un incremento que también prevé mantenerse en 2002, "donde esperamos continuar creciendo, por lo menos entre el 5 ó el 6%", afirmaba el director del Parador, Carmelo Martínez.

Una de las líneas de trabajo que más está contribuyendo a este crecimiento es el turismo de negocios y más concretamente el del cliente de empresa, que ya en el año pasado ha supuesto el 20% del total de los huéspedes de esta anti-

gua casa de labranza. El grado medio de ocupación durante el año se ha situado en el 65%, alcanzando cuotas superiores en los meses de julio y agosto. Del grueso de los turistas que se acercaron al parador en 2001, el 70% era de procedencia nacional y el resto de fuera de las fronteras.

Pero el turismo de negocios ha calado en muchos establecimientos hote-
leros, y no podrían estar ajenos a esta tendencia los paradores, destacando por su implicación en Castilla-La Mancha el de Sigüenza (Guadalajara) y Albacete, según fuentes de Paradores.

De este modo, según informaba el director del Parador de Albacete, en estos momentos el establecimiento que el dirige cuenta con tres salones habilitados para reuniones de empresas, con una capacidad cada uno de ellos para 90, 40



El grado medio de ocupación alcanzó el 65%.

y 25 personas. "Prevedemos que el número de clientes de convenciones aumente y un motivo de ellos es la actual situación internacional de crisis, ya que las empresas, por lógica, acometen acciones para hacerlas frente que pasan por incrementar su número de reuniones y convenciones".

Entre las inversiones que se han acometido el pasado ejercicio destacan la mejora del cerramiento de las ventanas del patio,

para lo que se han invertido 42.070 euros (7 millones de pesetas). Las reformas previstas para el presente año se cifran en 240.404 euros (40 millones de pesetas) y pasan por la compra de nuevo mobiliario para las habitaciones (en 1991 se llevó ya a cabo una importante reforma en las 70 habitaciones del edificio), cerramiento de todos los ventanales en aras de un mayor ahorro energético y confort y mejoras en la piscina.

Por otro lado, el Parador

Implicación en las normas de medio ambiente

Desde la dirección del Parador, situado a 3 km. de Albacete capital, se estudia para un futuro la implantación de energías renovables como placas solares para conseguir un mayor respeto medioambiental y ahorro energético. En breve se conseguirá la certificación ISO 14001 de Medio Ambiente.

de Albacete está a punto de certificarse con la ISO 14001 de medio ambiente, para lo cual se han llevado a cabo cursos de sensibilización con los empleados del local para conocer las nuevas exigencias.

En poco menos de tres meses se llevará a cabo la auditoría interna para examinar el grado de implantación de los requisitos de la ISO y posteriormente será Aenor quien certifique el sello de calidad medioambiental.

El Parador de Alarcón cierra el 7 de febrero para hacer reformas

A.I.M.

Alarcón (Cuenca)

El Parador de Alarcón, en Cuenca, tiene previsto cerrar sus puertas el próximo 7 de febrero para realizar una completa reforma de las instalaciones. El director del Parador, Juan Antonio Choza, explicó a este semanario que todavía no está cerrado el presupuesto de lo que supondrán estas obras pero se calcula que pueden durar aproximadamente unos seis meses.

Durante el año pasado este establecimiento dispone de 13 habitaciones, salón-comedor y bar ha visto como aumentaban tanto el número de personas alojadas como el de cubiertos servidos y en los próximos días se cerrará el balance del ejercicio en el que se recogerán todos estos cifras concretas.

El Parador de Alarcón está situado en las cercanías del embalse del mismo nombre y como no tiene una gran capacidad para albergar grandes eventos, está más volcado en el turista que quiere pasar unos días de descanso en un establecimiento que está en un antiguo castillo.

A.I.M.
G-LM

Los alojamientos de turismo rural de Castilla-La Mancha acogieron durante el pasado mes de noviembre a 5.586 viajeros, de los que tan sólo 30 eran extranjeros. Según los datos reflejados en la encuesta que mensualmente realiza el Instituto Nacional de Estadística (INE), por número de viajeros, Castilla-La Mancha fue la quinta región en la que más personas utilizaron esta forma de alojamiento en el citado mes.

Los alojamientos rurales albergaron a más de 5.500 viajeros en noviembre

Según la estadística del INE, Castilla-La Mancha fue la quinta comunidad que más personas acogió en este mes

El número de percontaciones fue de 12.557 y la estancia media en la región fue de 2,1 día. Salvo el caso de Canarias y Baleares, en los que la estancia media fue de 8,86 y 4,39 días, respectivamente, en el resto de comunidades la estancia media supera levemente

los dos días, salvo en Navarra con 3,52.

En esta encuesta se fija el número de alojamientos rurales abiertos en la región castellano-manchega en 408 y el número de plazas estimadas es de 2.916. El grado de ocupación por plazas en la región fue del

14,33% y por habitaciones del 15,51%. A nivel nacional estos grados de ocupación son superiores con el 15,79% y el 17,83%, respectivamente.

El grado de ocupación más alto por habitación es el de Canarias con el 44,44%, y 412 alojamiento,

pero una capacidad de 1.773 plazas. Le sigue Madrid con una ocupación del 33,47% si bien hay que tener en cuenta que el número de alojamientos rurales abiertos en esta comunidad, según dicha estadística es de tan sólo 66, con un número de plazas bastante

numeroso 1.202. El personal empleado en la región por estos alojamientos turísticos es de 533. Respecto a otras regiones, Castilla-La Mancha es la sexta que más empleados detenta. La que más empleo genera en turismo rural es Castilla y León con 1.491.

En cuenta a la procedencia de los viajeros que eligen Castilla-La Mancha para alojarse destacan los madrileños con el 48,30% de los viajeros, seguidos de los propios castellano-manchegos con el 15,90% del total.

En breve se realizará un estudio de factibilidad para su acondicionamiento

Firmado el convenio para la Vía Verde Baeza-Utiel

DAVID GARCÍA
Albacete

La Diputación Provincial de Albacete firmó recientemente un convenio de colaboración con la Fundación de Ferrocarriles Españoles para la realización de un estudio de factibilidad para el acondicionamiento como vía verde del tramo del trazado ferroviario en desuso existente entre la provincia y el límite con Jaén, y de un estudio de identificación del itinerario posible de la vía en el tramo que discurre entre Albacete y el río Cabriel.

El acuerdo fue suscrito por los presidentes de ambas entidades, Pedro Antonio Ruiz Santos, de la Diputación provincial, y Carlos Zapatero Ponce, de la Fundación.

El objeto del tratado es promover la reutilización de estos trazados ferroviarios en desuso con fines alternativos de turismo ecológico y activo.

Para ello, la Fundación de Ferrocarriles desempeña las funciones de promoción y coordinación de todas estas actuaciones a nivel nacional, habiendo redactado un centenar de Estudios de Factibilidad y proyectos constructivos de Vías Verdes por solicitud de diferentes organismos locales y regionales.

La Diputación, por su parte, tiene interés en la

En virtud de un acuerdo entre la Diputación de Albacete y la Fundación de Ferrocarriles Españoles



Las vías verdes se están convirtiendo en una alternativa de turismo.

puesta en marcha de un proyecto de ejecución para nuevos usos ecoturísticos sobre el antiguo trazado ferroviario en desuso existente en la línea Baeza-Utiel en el tramo que discurre por la provincia de Albacete.

Por todo ello, la Diputación ha decidido establecer un convenio con la Fundación de los Ferrocarriles Españoles concediéndole al efecto una subvención para la elaboración de los citados estudios sobre tramos diferenciados del antiguo ferrocarril Baeza-Utiel a su paso por la provincia y analizar la posibilidad de convertirlos en Vía Verde.

El primero de los estudios permitirá resolver los problemas de continuidad física del recorrido, acordar el tipo de firme superficial y tipo de usuarios y determinar la localización de los equipamientos básicos de la Vía (aparcamientos, miradores, áreas de descanso, etc.).

Por su lado, el Estudio de Identificación permitirá trazar un itinerario posible para dar continuidad a la Vía Verde, ya que se desarrollará sobre un tramo en el que nunca fue construido en su totalidad la infraestructura ferroviaria.

La futura línea se desarrollará siempre en es-

trecha colaboración con los representantes de la Diputación, los ayuntamientos afectados y colectivos ciudadanos interesados.

Según explicaron los presidentes de las dos instituciones, una vez acondicionado el tramo, la Vía Verde se convertirá en un itinerario de gran interés ambiental y recreativo, vertebrador de toda la oferta de turismo rural y cultural de esta zona.

El estudio de factibilidad discurre entre Albacete y el límite de la provincia de Jaén, en el municipio de Bienservida, con una longitud de 140 kilómetros.



Calzada de Calatrava aprovechará su riqueza cultural.

Calzada se proyectará turísticamente con una página web

Será posible gracias a una subvención del Instituto Nacional de Empleo

M^o JOSÉ G.-CERVIGÓN
Ciudad Real

Calzada de Calatrava (Ciudad Real), cuna del director manchego mundialmente conocido Pedro Almodóvar, ultima estos días una página "web" en Internet, en la que dará a conocer sus atractivos turísticos, aprovechando la cercanía del castillo de Calatrava la Nueva y los parajes de especial riqueza ecológica que la rodean.

Esta página será posible gracias a una subvención del INEM y tendrá un doble objetivo, ya que también se ha planteado como un medio de difusión de la cultura telemática en el ámbito empresarial.

Según comentaba el agente de Desarrollo Local de Calzada a este semanario, Juan Carlos López, se pretenden sentar las bases de un portal telemático interactivo que facilite la

comunicación de los distintos servicios municipales con los ciudadanos y mentalizar a los diferentes colectivos de la localidad de las ventajas que se derivan del uso de las nuevas tecnologías.

En esta página, a la espera únicamente de dominio propio en Internet, podrá consultarse dónde comer, dormir, un apartado denominado "de vinos", dónde comprar productos típicos, gastronomía de la zona y un espacio dedicado a la caza y pesca.

No faltará una referencia a las tres casas rurales que actualmente funcionan en los alrededores, como son "Cerro molino", "Cantohincado" y "La huerta", con 16 habitaciones disponibles en total. En este sentido, según indicaba López, se ultimán otros cuatro posibles proyectos de este tipo.

J.M.MIRANDA
Guadalajara

La Oficina de Turismo de Guadalajara atendió durante el pasado año más de 90.000 consultas, unas 17.000 más que en 2000. Según la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Guadalajara, los meses de agosto, junio y abril -este último coincidiendo con la Semana Santa- fueron los que registraron las cifras más altas de consultas. La ruta de la Arquitectura Negra y El

La Oficina de Turismo de Guadalajara atendió 17.000 consultas más que en 2000

Los meses de agosto, junio y abril del pasado año fueron los que registraron las cifras más altas

Hayedo de la Tejera Negra, y la comarca de Sigüenza siguen situándose entre las más solicitadas por los turistas.

En cuanto a la procedencia de las personas, en concreto durante el último trimestre de

2001, la mayor parte de los solicitantes de información sobre diversos puntos de la provincia procedían de Madrid, Barcelona, Valencia y País Vasco.

Respecto al último trimestre del pasado

ejercicio, un total de 23.028 personas acudieron a la Oficina de Turismo, gestionada por la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Guadalajara y la Junta de Comunidades de Castilla-La man-

cha. En octubre se atendió a 10.090 personas, en noviembre a 8.624 y a 4.314 en diciembre.

El mes de octubre se convirtió en el último trimestre del año como el de mayor demanda de información, sobre

todo de la zona de Sigüenza y la comarca de la Arquitectura Negra, mientras que en diciembre se incrementaron las consultas relacionadas con la capital alcarreña y los alojamientos rurales en general.

En el año 2000 las personas atendidas en la Oficina de Turismo fueron 73.305. En líneas generales, en los últimos años se ha registrado un incremento continuado de la demanda de información.

camaman

RELACION DE EMPRESAS PARTICIPADAS COFINANCIADAS CON FONDOS FEDER PROGRAMA 2.000 / 2.006

(Diciembre 2.001)

TUBOS NEUPEX, S.A.

Tubería de plástico
Inversión Proyecto: 1.520.000 €
Inversión Sodicaman: 288.485,81€
Empleo: 12

PALAU TECNOLOGIA CERAMICA, S.A.

Ladrillo gresificado
Inversión Proyecto: 10.106.000 €
Inversión Sodicaman: 901.518,00 €
Empleo: 20

PATENTES FAC, S.A.

Cerrajería metálica
Inversión Proyecto: 3.000.000 €
Inversión Sodicaman: 901.518,15 €
Empleo: 92

INVESPLANT 2.000, S.A.

Extracción principios activos
Inversión Proyecto: 1.000.000 €
Inversión Sodicaman: 192.323,87 €
Empleo: 21

VINOS AVILES Y ALONSO, S.A.

Envasado vinos y zumos
Inversión Proyecto: 9.260.000 €
Inversión Sodicaman: 450.759,08 €
Empleo: 32

HERLOBE MOLDURAS Y RECUBRIMIENTOS, S.A.

Molduras y postformados
Inversión Proyecto: 6.260.000 €
Inversión Sodicaman: 450.759,08 €
Empleo: 50

CARPALUM, S.A.

Carpintería de aluminio
Inversión Proyecto: 1.680.000 €
Inversión Sodicaman: 60,090,00 €
Empleo: 36

TERMICA AFAP, S.A.

Planta térmica de biomasa
Inversión Proyecto: 9.010.000 €
Inversión Sodicaman: 374.881,89 €
Empleo: 18

DYTA EOLICA DE CASTILLA LA MANCHA, S.A.

Energía eólica
Inversión Proyecto: 9.200.000 €
Inversión Sodicaman: 90.000 €
Empleo: 6

R.H.M., S.A.

Reciclaje de plásticos
Inversión Proyecto: 4.650.000 €
Inversión Sodicaman: 450.759,08 €
Empleo: 21

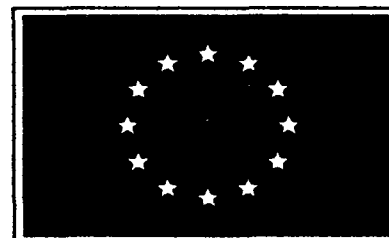
AGROMETZER, S.A.

Sistemas de riego
Inversión Proyecto: 3.720.000 €
Inversión Sodicaman: 360.607,26 €
Empleo: 28

PUERTO SECO AZUQUECA DE H., S.A.

Centro logístico intermodal
Inversión Proyecto: 5.500.000 €
Inversión Sodicaman: 30.050,00 €
Empleo: 3

Total Inversión Proyectos: 63.906.000 €
Total Inversión Sodicaman - FEDER: 4.551.752,22 €
Total Empleo: 339



SOCIEDAD PARA EL DESARROLLO INDUSTRIAL DE CASTILLA - LA MANCHA, S.A.

Avda. de Castilla, 12 -1º- 19002 GUADALAJARA

Tel: 949 / 24 74 34 -22 91 21 Fax: 949 / 21 55 55 Correo Electrónico: sodicaman@sodicaman.com

1 ALBACETE

CONSTITUCIONES

AGROPECUARIO

LOPEZ PINTENTOS S.L.
Domicilio: Plaza de la Constitución, 5 (Villarrrobledo)
Capital Social: 3.755,00 euros.
Objeto Social: La explotación en régimen directo, de aparcería o de arrendamiento, de fincas agrícolas, ganaderas o forestales, eventualmente, la comercialización e industrialización de los productos obtenidos en las fincas cuyo aprovechamiento se realice, sea propio o ajeno.

LOGISTICA CRUZ BLANCA S.L.
Domicilio: Paraje Curz Blanca, s/n (Almansa)
Capital social: 10.000,00 euros
Objeto social: el comercio al por mayor y al por menor de cereales, plantas, abonos, sustancias fertilizantes y plaguicidas. El transporte de mercancías por carretera y la venta a comisión de todo tipo de artículos.

CUCHILLERIA

IMPHOST-MAGIC S.L.
Domicilio: Polígono Industrial Campollano, Avda. 3ª, (Albacete)
Capital suscrito: 60.000,00 euros.
Objeto social: La comercialización de productos de cuchillería y sus similares cortantes, cristalería, cuchería y menaje de cocina.

MINERIA

CANTERA FUENTEALBILLA S.L.
Domicilio: C/ Bolos, 56 bajo (Alborea)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La explotación de minas a cielo abierto, así como la venta de áridos.

SERVICIOS

GAUDI ESTILISTAS S.L.L.
Domicilio: C/ Pedro Coca, 3 (Albacete)
Capital social: 3.069,00 euros
Objeto social: La explotación de salones de peluquería y gabinetes de estética, así como la compraventa de toda clase de artículos relacionados con el objeto social y la adquisición, explotación y enajenación de bienes inmuebles.

PARKING PUBLICIDAD S.L.
Domicilio: Urbanización Aguasol, calle Azalea, 37

(Albacete)
Capital social: 3.060,00 euros.
Objeto social: Objeto social: a.) La contratación de publicidad en todo tipo de medios de comunicación. b.)- Las compras y adquisiciones, por cualquiera de las formas y medios permitidos por la Ley, así como la venta, en los mismos términos, de toda clase de fincas urbanas, solares, terrenos rústicos o de otra naturaleza

ALBABOXES S.L.L.
Domicilio: C/ del Cura, 3 (Albacete)
Capital social: 3.150,00 euros.
Objeto social: La prestación de los servicios que a continuación se expresan, dirigidos a facilitar la comunicación de las Pymes: a) Servicios de envío y embalaje: nacional e internacional -incluyendo, a petición del cliente, la preparación de los embalajes, la realización de los albaranes....

COMERCIO

COLCHONERIAS ALBACETE S.L.L.
Domicilio: C/ Pino, 10 1º-izqda. (Albacete)
Capital social: 4.500,00 euros.
Objeto social: El comercio al por mayor de muebles y sus derivados.

ELECTRICIDAD

SERTECNIC BALMES HELLÍN S.L.L.
Domicilio: C/ Balmes, 10, bajo (Hellín)
Capital social: 41.000,00 euros
Objeto social: La compra, comercialización y venta, mayor y menor, y la reparación de electrodomésticos, artículos de electricidad, electrónicos, de sonido y sus complementos, aparatos de aire acondicionado, artículos de decoración, regalos y lampistería; la realización de instalaciones eléctricas en edificios e industrias....

CLINICA

CLINICA DENTAL SUQUIA S.L.
Domicilio: C/ Doctor Fleming, 1 6º E (Hellín)
Capital social: 3.100,00 euros.
Objeto social: La intermediación en la realización, por personas físicas con titulación suficiente, de las actividades profesionales propias de una clínica odontológica.

FORESTAL MAQUINARIA

ISSOFORESTAL S.L.L.
Domicilio: Barrio Asomadilla, s/n. Isso (Hellín)
Capital social: 3.012,00 euros.

Objeto social: Los trabajos agrícolas en servicultura; trabajos forestales en corta-tala, arrastre y carga; carga y descarga de áridos; todo ello, tanto a nivel nacional como internacional.

TECNOLOGIA

ADENTEC-CAMPOLLANO S.L.L.
Domicilio: Polígono Industrial Campollano, Avenida 3ª (Albacete)
Capital social: 60.200,00 euros
Objeto social: La implantación de nuevas tecnologías en el ámbito industrial y agrícola -automatas programables, terminales programables, automatización industrial y agrícola, fibra óptica, convertidos de frecuencia, aplicaciones informáticas a la industrial, y la introducción de controles de producción con conexión.

2 CIUDAD REAL

CONSTITUCIONES

AUTOMOCIÓN

TECNOFRENOS DE VEHICULOS INDUSTRIALES S.L.
Domicilio: C/ Huerta Mañana, 1 (Campo de Criptana)
Capital social: 5.109 euros
Objeto social: La fabricación, comercialización y venta de todo tipo de repuestos para todo tipo de vehículos de turismo, industriales y agrícolas, y de toda clase de maquinaria en general. Dichas actividades las realizará la sociedad a través de personal titulado para ello, y se excluye totalmente el arrendamiento.

CONSTRUCCIÓN

ACROPOLIS 2002 S.L.
Domicilio: C/ Valdepeñas, 8 (Moral de Calatrava)
Capital social: 3.600,00 euros
Objeto social: El revestimiento de fachadas y obras de albañilería. Si las disposiciones legales las exigiesen para el ejercicio de alguna de las actividades citadas anteriormente, algún título profesional o autorización administrativa, o inscripción en registros públicos....

INMOBILIARIO

CREACIONES ROGAR S.L.
Domicilio: C/ Marqués de Mudela, 18 (Alcazar de San Juan)
Capital social: 12.022,00 euros
Objeto social: La adquisición y enajenación de todo tipo de bienes inmuebles, así como la pro-

moción, construcción, reparación, reforma y arrendamiento, exceptuando el arrendamiento financiero, de todo tipo de edificaciones y bienes inmuebles.

ALQUILERES MUFER S.L.
Domicilio: Avda. Primero de Mayo, 4, local 8. Entreplanta (Puertollano)
Capital social: 242.600,00 euros.
Objeto social: La promoción, construcción, compra, venta y arrendamientos de pisos, viviendas, locales comerciales y toda clase de edificaciones. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales que no queden cumplidos por esta sociedad.

CONSULTORIA

INGGEO CONSULTURA TECNICA Y DISTRIBUCIONES
Domicilio: Pg. Industrial Parcela R-200 (Manzanares)
Capital social: 3.060,00 euros
Objeto social: La consultoría técnica agrícola, geológica e industrial, y la distribución de productos agrícolas. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la Ley exija requisitos especiales, que no queden cumplidos por esta sociedad.

ELECTRICIDAD

DISSON CIUDAD REAL S.L.
Domicilio: C/ Esperanza, 15 (Ciudad Real)
Capital social: 5.360,00 euros.
Objeto social: La compra-venta de aparatos de electrónica, de manualidades y de bellas artes. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales que no queden cumplidos por esta sociedad las actividades reservadas por la ley a profesionales con determinadas titulaciones.

TRANSPORTE

NARANTUR 2001 S.L.
Domicilio: C/ Real, 10 (Moral de Calatrava)
Capital social: 3.050,00 euros
Objeto social: Transporte de viajeros por autotaxi. Transporte de viajeros por autocar. Transporte de viajeros en autobus urbano. Organización y transporte de viajeros en excursiones. Transporte de mercancías por carretera. Compra-Venta de toda clase de vehículos. Compra-venta de naves, garajes, solares....

HOSTELERIA

LA VIÑA DE JADIMAC S.L.
Domicilio: Plaza de España, s/n (Alcazar de San Juan)
Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: Explotación de la actividad de Bar-cafetería. Si alguna de las actividades incluidas en el objeto social estuviera reservada por ley a determinada categoría de profesionales, deberá realizarse a través de persona que ostenta la titulación requerida, concretándose el objeto social a la intermediación.

MUEBLE

OFIMUEBLES LINCE S.L.
Domicilio: Polígono Sepes Nave 418-419 (Puertollano)
Capital social: 10.000,00 euros.
Objeto social: La fabricación y elaboración de todo tipo de mobiliario, así como la venta de muebles diversos en serie. Las actividades mencionadas podrán desarrollarse por la sociedad total o parcialmente de modo indirecto mediante su participación en otras sociedades total o parcialmente de modo indirecto mediante su participación en otras sociedades de idéntico o análogo objeto social.

VIAJES

PER AGRUM HISPANIA S.L.L.
Domicilio: C/ Doña Crisanta, 77 (Tomelloso)
Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: La prestación de servicios a Agencias de Viajes, concretamente la organización de rutas turísticas en la naturaleza. Turismo Rural, dichos servicios se prestarán única y exclusivamente a Agencias de Viajes, quedando fuera del objeto social la contratación de dichos servicios con consumidores....

3 CUENCA

CONSTITUCIONES

DISTRIBUCION

REPRESENTACIONES FERMIN ESCRIBANO S.L.
Domicilio: San Pedro 15 (Valverde)
Capital social: 500.000 pts.
Objeto social: La representación y gestión comercial de venta de toda clase de productos alimenticios, así como la venta al por mayor de los mismos artículos. El transporte público de mercancías.

ASESORIA

RUIZ SOTO ASESORES S.L.

5 TOLEDO

CONSTITUCIONES

SERVICIOS

FUTBOL CONEXION INTERNACIONAL S.L.
Domicilio: C/ Nueva Orleans, 2 3º A (Toledo)
Capital social: 12.000,00 euros.
Objeto social: El asesoramiento deportivo a clubes de fútbol.

CONSTRUCCION

CONSTRUCCIONES ISMAEL OCTAVIO S.L.
Domicilio: C/ Santiago, 24 (Navalcán)
Capital social: 500.000 pts.
Objeto social: La construcción y rehabilitación de todo tipo de inmuebles.

SUMINISTROS MABE S.L.
Domicilio: Ctra. de Toledo, 15 (Cabañas de La Sagra)
Capital suscrito: 6.010,00 euros.

Objeto social: Construcciones y contratos de todo tipo de bienes inmuebles, así como todo tipo de instalaciones eléctricas. La compra, alquiler y venta de todo tipo de maquinaria nueva o usada, así como todo tipo de materiales de construcción, ferretería y bricolaje.

CONSTRUCCIONES B. C. A. SESEÑA S.L.
Domicilio: C/ Guadalajara, 4 (Seseña)
Capital suscrito: 3.030,00 euros.

Objeto social: La compra y venta de fincas, rústicas y urbanas, su urbanización y parcelación, así como la construcción y reforma de todo tipo de edificaciones y la realización de obras civiles.

CONSTRUCCIONES LOGOCRUZ S.L.
Domicilio: C/ Río Tajo 20 (Fuensalida)
Capital social: 3.010,00 euros

Objeto social: Promoción, construcción y venta de edificaciones destinadas a cualquier uso, ya sea industrial, comercial o a viviendas, así como su rehabilitación y la realización de obras, públicas, privadas; la urbanización, parcelación y venta de terrenos y el suministro de materiales de construcción.
DECORACIONES YETAL, S.L.
Domicilio: C/ Altozano de Boadilla, 52 (Yeles)
Capital social: 3.010,00 euros.
Objeto social: Trabajos de albañilería, en teneral. Construccio-

nes y reforma de todo tipo de edificaciones.

EDIFICACIONES MAVIEL S.L.

Domicilio: C/ Guadarrama, 23 (Toledo)
Capital social: 6.000,00 euros.
Objeto social: Construcción de viviendas, contratación de viviendas, la contratación, realización de obras, reparaciones, conservaciones y rehabilitaciones de edificios y obras públicas y privadas, almacenaje y compraventa de materiales, compra, enajenación y arrendamiento -excluido el financiero- de bienes inmuebles.

RIJESA CERVANTES S.L.
Domicilio: C/ Arenal nº 3-bis (Villasequilla de Yepes)
Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: Compraventa de terrenos, urbanización de fincas, promoción, construcción y venta de parcelas, viviendas, locales, naves, edificios, así como arrendamientos de obras y "Time Sharing".

CONFECION

CHIC SPORT DISEÑO S.L.
Domicilio: C/ Corredera del Cristo, 2 4º (Talavera de la Reina)
Capital social: 3.010,00 euros.
Objeto social: La importación, exportación, compra y venta al por mayor y menor de toda clase de artículos relacionados con la confección en general de prendas de vestir, así como la distribución, fabricación, venta y confección de prendas de vestir, sus complementos y otros artículos con materias textiles.

TRANSPORTE

GESPROMEDIA S.L.
Domicilio: Avda. del Parque, 31 (Ocaña)
Capital social: 3.010,00 euros
Objeto social: El almacenaje, transporte de mercancías por carretera, marketing promocional, manipulados de papel, producción gráfica, impresión y encuadernación, compraventa de plástico y papel, compraventa de maquinaria de artes gráficas, desarrollo de productos y servicios multimedia.

INMOBILIARIA

HIJOS DE SEGUNDO CARABAÑO S.L.L.
Domicilio: Camino de las Lagunas, s/n (Villafranca de los Caballeros)
Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: La promoción de

edificaciones y terrenos, adquisición de terrenos, su urbanización, parcelación, explotación y venta; realización directa o por medio de contratistas, subcontratistas o destajistas, de edificaciones, construcciones y obras; compraventa de bienes inmuebles y su arrendamiento no financiero.

FORFAISA G. P. S.L.
Domicilio: C/ Atenas, nº 1 4º izquierda (Toledo)
Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: La inversión por cuenta propia en bienes inmuebles -tanto de naturaleza rústica como urbana- mediante su adquisición, venta y arrendamiento, excepto el financiero.

TEURCAMA S.L.
Domicilio: Camino Cabañuelas, s/n (Olías del Rey)
Capital suscrito: 6.010,00
Objeto social: Promoción y desarrollo de operaciones inmobiliarias y urbanísticas. Asesoría de carácter inmobiliario. Trabajos de albañilería. Compraventa de fincas rústicas, mejora, aprovechamiento y transformación de las mismas.

ELECTRICIDAD

ELECTRODOMÉSTICOS DE LA TORRE SOTO S.L.
Domicilio: C/ Juan de Mariana, 2 (Villanueva de Alcardete)
Capital suscrito: 18.303,00 euros
Objeto social: Comercio al por menor de material y aparatos eléctricos, electrónicos, electrodomésticos y otros aparatos de uso doméstico.

INDUSTRIA

SIDEROMETALURGICA DEL TAJO S.L.
Domicilio: Ctra. CM-4000KM, 57 (Montearagón)
Capital social: 90.000,00 euros.
Objeto social: Fabricación de estructuras metálicas.

HOSTELERIA

SALONES EL TEJAR S.L.
Domicilio: C/ Oslo, 21 (Toledo)
Capital social: 3.600 euros.
Objeto social: Hostelería (salones de bodas-restaurant-cafetería).

GRECIA CAFETERIA RESTAURANTE S.L.
Domicilio: C/ San Clemente, 1 (Talavera de la Reina)
Capital social: 6.010,00 euros.
Objeto social: La actividad de hostelería.

Domicilio: Fermín Caballero, 26 Bajo (Cuenca)
Capital social: 3.006 euros
Objeto social: Asesoramiento de todo tipo de empresas en general, incluida la gestión inmobiliaria de todo tipo de terrenos.

INMOBILIARIA

OBRAS Y FOMENTO ALCAR DE CUENCA SL
Domicilio: Carretería, 6 1º A (Cuenca)
Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: La promoción inmobiliaria, la realización de cualquier actuación urbanística. La compraventa de fincas rústicas y urbanas. El comercio al por mayor de materiales de construcción.

INSTALACIONES

MONTAJES BRIMOR S.L.
Domicilio: Artesanos, 24 (Tarancón)
Capital social: 18.030,00 euros
Objeto social: La instalación de aluminio, cerrajería, montaje de toldos; actividades auxiliares de la construcción; producción y montaje de canalones. Actividad de hostelería.

INFORMATICA

INFONET PROYECTO XXI S.L.L.
Domicilio: Plaza Cruz Verde, 14 (Mota del Cuervo)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Desarrollo y mantenimiento de software y páginas web a medida para empresas, su comercialización y el de los elementos necesarios para su utilización. Comercio al por menor de muebles de oficina y de máquinas y equipos de oficina. Instalación y mantenimiento de máquinas de oficina y ordenadores.

CONSTRUCCION

CONSTRUCCIONES HORTELANO Y MORENO S.L.L.
Domicilio: Cementerio 3, Bajo (Las Pedroñeras)
Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: La construcción de toda clase de edificios y albañilería en general.

4 GUADALAJARA

(No se han producido nuevas inscripciones en los últimos Boletines del Registro Mercantil revisado)

CONSTITUCIONES

VEHÍCULOS CLASSIC AUTOMOTIVE CENTRE S.L.L.

Domicilio: C/ Ferial, nº 15- 3º (Guadalajara)
Capital social: 46.626 euros
Objeto social: Compra y venta, importación y exportación de vehículos automóviles, motocicletas, nuevos, usados y clásicos. Reparación, reconstrucción y mantenimientos de importación y exportación, al por mayor y al por menor de repuestos.

INMOBILIARIA

PABLO GONZÁLEZ FERNÁNDEZ S.L.
Domicilio: Camino de Chiloeches, nº 9-D (Horche)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Compra, venta, permuta y alquiler de cualquier tipo de terrenos, locales, edificios, viviendas, chalets, inmuebles en general ya sean, rústicos o urbanos, su acondicionamiento, reparación, administración y gestión. La construcción y ejecución de obras con su decorado, pintura, fontanería, carpintería.

RENTE 2100 S.L.
Domicilio: C/Capitán Diego de Urbina, nº 9, 1º C (Guadalajara)
Capital social: 3.006 euros
Objeto social: Alquiler de locales industriales, la compra y venta de bienes inmuebles, la compra y venta de equipos industriales, y el asesoramiento e instrumentación y control de equipos industriales.

ALGUACIL ROJO S.L.
Domicilio: Plaza Mayor, 14- 1º (Sigüenza y Barbatona)
Capital social: 3.010 euros.
Objeto social: La promoción, alquiler y comercio de locales, viviendas y edificaciones de todo tipo. La promoción de terreno, su urbanización y parcelación, con medios propios de terceros. La construcción completa, reparación y conservación de edificaciones y obras civiles, incluso vivienda y protección oficial.

SERVICIOS

ILEX PAISAJISTAS S.L.
Domicilio: C/Manuel Páez Xamarillo, nº 3, 1º (Guadalajara)
Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Ejecución de proyectos integrales. Estudios de Impacto ambiental. Decoración de interiores. Trabajos de floristería. Arteflora.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:

Nombre: Ángeles Río.
Dirección General de Política de la Pyme.
"mailto:angelesr@ipyme.org"
angelesr@ipyme.org
C/ María de Molina, 50
2ª planta 28046 Madrid
Fax: +34 91 545 09 40
Dirección: Dirección Regional de Comercio de Toledo.
Calle Alfonso X el Sabio, 1
45001 Toledo
Fax: +34 925 28 53 82

• China

REF-3520/01

Empresa china busca socio extranjero para construir una línea de producción de furfuraldehído y envíos de mercancías. La empresa cuenta con técnicos y con grandes recursos de materias primas. En la actualidad, produce de 80 a 100 toneladas de furfuraldehído mensuales. La empresa planea ampliar su producción y exportar el producto a través de socios extranjeros.

REF-3521/01

Empresa china productora de semillas, cuya calidad alcanza los estándares del mercado mundial. La empresa puede proveer 5.000 toneladas. El calendario de entrega es del 15 de octubre al 15 de noviembre de este año. La empresa busca cooperación comercial.

REF-3522/01

Empresa china especializada en estudios de clima, busca cooperación.

REF-3409/01

Empresa china dedicada al sector farmacéutico y especializada en la fabricación de aminoácidos protegidos y compuestos de fluoruros, busca socios.

REF-3417/01

Empresa china fabricante de un sistema de escape en caso de incendio en hoteles, edificios de oficinas, colegios y residencias con más de tres pisos. La empresa también está especializada en rescates en edificios altos. Busca cooperación comercial.

REF-3422/01

Empresa china fabricante de fieltro industrial de cualquier tipo, indicado para aislamiento térmico o sonoro de productos eléctricos, químicos o mecánicos, y sellado, busca acuerdos comerciales. También se utiliza para calzado, prendas de vestir, etc.

• Pakistán

REF-2850/01

Empresa pakistaní de textiles, dedicada a la fabricación de tejidos hechos en algodón 100% y en poliéster / algodón (50:50), busca acuerdos de producción recíprocos, fondos e intermediarios comerciales.

REF-2851/01

Empresa pakistaní dedicada al procesamiento de tejidos, desea ser intermediario comercial. La empresa ofrece fondos propios y acuerdos de producción recíprocos.

REF-2853/01

Empresa pakistaní desea exportar tejidos de todo tipo, incluido poliéster.

REF-2854/01

Empresa pakistaní dedicada a la fabricación de prendas de punto busca socios comerciales para estos artículos para hombre y mujer. También dispone de juegos de cama de todos los tamaños.

REF-2858/01

Fabricante pakistaní de prendas de vestir, está interesado en exportar y colaborar con otras empresas.

REF-2859/01

Empresa pakistaní está interesada en exportar arroz y otros productos alimenticios. También puede suministrar productos y maquinaria industrial de alta y baja tecnología ("high/tech" y "low/tech"). La empresa ya exporta prendas de vestir a todo el mundo.

REF-2860/01

Empresa pakistaní especializada en la fabricación y exportación de tejidos teñidos, decolorados, impresos, etc., de algodón 100% y polialgodón, busca distribuidores, agentes e importadores.

REF-2861/01

Empresa pakistaní dedicada a la venta de hilo, está interesado en exportar.

REF-2862/01

Empresa pakistaní especializada en la fabricación de hilo y tejidos de algodón 100%, dedicada también a la exportación de tejidos teñidos e impresos, busca agentes y acuerdos comerciales en todo el mundo.

REF-2863/01

Empresa pakistaní dedicada a la fabricación de todo tipo de muebles de madera, busca participación en acciones o joint venture. También está interesada en exportar todo tipo de muebles, y particularmente muebles tubulares.

REF-2864/01

Empresa pakistaní, creada en 1975 y certificada ISO 9002, dedicada a la venta internacional de sustancias químicas, materias primas farmacéuticas y plásticos, busca productores y exportadores en este campo para representarles en Pakistán.

REF-2865/01

Empresa pakistaní, ya dedicada a la exportación de arroz de excelente calidad, desea exportar todo tipo de arroz.

REF-2866/01

Empresa pakistaní está interesada en exportar arroz de gran calidad.

REF-3231/01

Filial hinda de una empresa norteamericana, que presta servicios completos de gestión de información, consultoría medioambiental, y de ingeniería, que fue establecida en 1957 y que ha crecido de forma que ya cuenta con más de 2.000 profesionales y 50 oficinas en todo el mundo. Las soluciones de la empresa permiten a los clientes un fácil acceso y aplicación de datos, identificación de problemas, gestión adecuada y control de sus instalaciones y sistemas automatizados. La empresa está especializada en el diseño e implementación de soluciones de empresas basadas en páginas web y sistemas de información geográfica (GSI).

NOTICIAS DEL ICEX

Uno de los primeros pasos adoptados por el gobierno central chino, tras la entrada del país en la Organización Mundial del Comercio (OMC), ha sido la concesión del permiso en todas las ciudades chinas para la entrada de compañías comerciales extranjeras. Esta acción culmina un movimiento iniciado en 1992, cuando se abrió el sector comercial en 14 ciudades costeras. Fuentes estatales aseguran que aún existe un gran potencial de crecimiento para la inversión extranjera en este sector, ya que sólo un 1% del total de los flujos de capital extranjero que China recoge están invertidos en este sector, y únicamente el 4% del volumen total de ventas al por menor en China, son resultado de la actividad de compañías comerciales con participación de capital extranjero. Por otro lado, el Gobierno ha elaborado una serie de políticas preferenciales para la fusión y adquisición de compañías estatales por parte de inversores internacionales, promocionando en especial la inversión extranjera.

Después de los vinos franceses, surafricanos, chilenos y argentinos, los vinos italianos apuntan hacia el mercado de India, a fin de obtener una porción del mercado vitivinícola. Este representa 5,5 millones de dólares USA y crece a un ritmo anual superior al 30%. El potencial de crecimiento del mercado indio es importante, sin embargo los altos aranceles sobre la importación y los impuestos locales, que llegan a sobrepasar conjuntamente el 300%, y las estrictas normas y procedimientos de entrada han frenado a muchos productores a introducirse en este mercado. Se fija como objetivo del mercado a los 50 millones de indios que tienen la misma renta que los europeos. El consumo de vino crece a un ritmo del 35%, las ventas en el ejercicio 1996-97 se cifraron en 155.000 cajas, mientras que en el pasado ejercicio 2000-01 se cifra en cerca de 500.000 cajas, de las cuales se importaron 72.000. El vino francés representa un 72% de las importaciones. En India, los licores y la cerveza son los productos favoritos.

Bodegas Torres ha establecido una "joint-venture" en India con el grupo L. M. Thapar que se ha concretado en la creación de la empresa T.T & G. Trading Private Limited, en la que Torres es mayoritaria. Según el presidente del grupo Torres, Miguel A. Torres, India está considerado uno de los países con mayor potencial de crecimiento en el mercado de vinos de calidad y por ello es un país en el que los más importantes productores mundiales han empezado a establecer alianzas con socios locales. Torres inició la comercialización de sus vinos en India en 1974, estando presente en las diversas sedes del cuerpo diplomático acreditado en este país y en prestigiosos grupos hoteleros, como Hyatt, Taj y Oberoi. Los proyectos internacionales de Bodegas Torres, que exporta a más de 120 países, se completan con la creación de la sociedad Distribuidora de Vinos SAC, una empresa con sede en Lima (Perú) de la que Torres es mayoritaria y que tiene como socio a El Club del Vino. Además, la bodega ha anunciado su intención de adquirir a finales de año una participación del distribuidor ATR, en Filipinas.

Nuevas tecnologías, biotecnología y farmacia son los sectores que ofrecen más oportunidades para las empresas españolas en la India, según manifestó el ministro de Comercio del país asiático, Murasoli Maran, en el transcurso de una reunión que mantuvo recientemente con 80 empresarios españoles, organizada por el Consejo Superior de Cámaras de Comercio. Maran puso de manifiesto la importancia de la India para el mercado económico mundial, un país que cuenta con 1.000 millones de habitantes y que, en los últimos años, ha abordado una serie de reformas económicas para abrirse al exterior (entre ellas, destacan la desregulación llevada a cabo en la industria india y la liberalización comercial, hechos que han permitido aumentar considerablemente la inversión extranjera en el país). Las exportaciones españolas a la India ascendieron en 2000 a 35.186 millones de pesetas, siendo Cataluña la Comunidad Autónoma que más exporta a dicho país (10.199 millones de pesetas).

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE HACIENDA

* **Orden de 26 de diciembre de 2001** por la que se delega la gestión censal del Impuesto sobre Actividades Económicas en diversos Ayuntamientos y Diputaciones Provinciales y en una Comunidad Autónoma. BOE 5 de enero de 2002.

■ MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

* **Resolución de 13 de diciembre de 2001, del Fondo Español de Garantía Agraria**, por la que se da publicidad al Acuerdo de Encomienda de Gestión entre el Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA) y la Dirección General de Agricultura, para la tramitación de las ayudas a los planes de mejora de los frutos secos y a las agrupaciones de productores prerreconocidas BOE 4 de enero de 2002.

■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

* **Resolución de la Oficialía Mayor, de 19 de diciembre de 2001**, por la que se hace pública la adjudicación del contrato del servicio de mantenimiento de máquinas fotocopiadoras "Rank Xerox", propiedad del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales instaladas en diferentes unidades de los Servicios Centrales del Departamento e Inspecciones Provinciales de Trabajo y Seguridad Social, durante el año 2002. BOE 4 de enero de 2002.

■ MINISTERIO DE

ECONOMÍA

* **Orden de 17 de diciembre de 2001** por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de ayudas dirigidas a proyectos empresariales generadores de empleo, que promuevan el desarrollo alternativo de las zonas mineras. BOE 5 de enero de 2002.

■ ADMINISTRACIÓN LOCAL

* **Resolución del Ayuntamiento de Ciudad Real** para la contratación mediante concurso, procedimiento abierto, para la retirada de vehículos en el municipio de Ciudad Real. BOE 5 de enero de 2002.

* **Resolución del Ayuntamiento de Leganés** por la que se anuncia concurso para la contratación del suministro de productos de limpieza con destino a los colegios públicos y dependencias municipales, para el año 2002. BOE 5 de enero de 2002.

■ MINISTERIO DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

* **Resolución de 3 de diciembre de 2001, de la Presidencia del Organismo Autónomo Parques Nacionales**, por la que se convoca concesión de subvenciones públicas estatales en las áreas de influencia socioeconómica de los Parques Nacionales para el año 2002. BOE 5 de enero de 2002.

* **Anuncio de los Servicios Integrados de la Dependencia de Industria y Energía** por el que se somete a información pública la solicitud de autorización administrativa y reconocimiento de la utilidad pública del proyecto de instalaciones "Gasoducto Córdoba-Santa Cruz de Mudeña" y sus instalaciones auxiliares, que discurre por la provincia de Córdoba, así como su Estudio de Impacto Ambiental. BOE 5 de enero de 2002.

■ MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

* **Resolución de 19 de**

noviembre de 2001, del Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria (INIA), por la que se dispone la publicación de las ayudas concedidas para la realización de Acciones Especiales dentro del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2002-2003, en el ejercicio 2001 por la Dirección General del INIA, en convocatoria abierta. BOE 5 de enero de 2002.

■ MINISTERIO DE FOMENTO

* **Resolución de 17 de diciembre de 2001, de la Dirección General de Transportes por Carretera**, por la que se dispone la publicación de las subvenciones concedidas en el año 2001 a transportistas autónomos por carretera que abandonen la actividad. BOE 5 de enero de 2002.

* **Anuncio de la Consejería de Medio Ambiente** por la que se anuncia el concurso de ejecución de las obras del proyecto de consolidación, impermeabilización y ajardinamiento sobre cubierta del 4.º depósito del Canal de Isabel II. BOE 5 de enero de 2002.

■ COMUNIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA

* **Resolución de la Secretaría General Técnica, de 14 de diciembre de 2001**, por la que se anuncia licitación por concurso, procedimiento abierto, para la adquisición de mobiliario con destino a las aulas de medios de información y comunicación en los centros docentes públicos de Primaria dependientes de la Consejería de Educación y Cultura. BOE 4 de enero de 2002.

* **Resolución de la Secretaría General Técnica, de 14 de diciembre de 2001**, por la que se anuncia licitación por concurso, procedimiento abierto, para el arrendamiento con opción de compra de material informático con destino a centros docentes públicos dependientes de la Consejería de Educación y Cultura. Programa Alhía. Fase 2. BOE 4 de enero de 2002.

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ SINDICATURA DE CUENTAS

* **Fiscalización. Resolución de 12-11-2001**, por la que, conforme a lo dispuesto en el art. 20 de la Ley 5/1993, de 27 de diciembre, se acuerda dar publicidad en el DOCM al Informe Definitivo de Fiscalización de la Cuenta General de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y de los proyectos financiados con cargo al Fondo de Compensación Interterritorial, correspondientes al ejercicio 1999. D.O.C.M. 2 de enero de 2002.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

* **Vinos. Orden de 11-12-2001, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, que modifica la Orden de 6 de abril de 2001**, por la que se regula el potencial de producción vitícola en Castilla-La Mancha. D.O.C.M. 4 de enero de 2002.

* **Resolución de 06-12-2001, de la Dirección General de Calidad Ambiental de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente**, sobre la Declaración de Impacto Ambiental del proyecto Apartadero ferroviario para servicio de las instalaciones industriales de Ohl, S.A., cuyo promotor es Ohl, S.A., en el término municipal de Azuqueca de Henares (Guadalajara). D.O.C.M. 4 de enero de 2002.

* **Resolución de 20-12-2001, de la Delegación Provincial de Agricultura y Medio Ambiente de Ciudad Real**, por la que se anuncia la licitación por el sistema de concurso público, mediante procedimiento abierto, de los expedientes de obras, relativos a tratamientos preventivos

contra incendios en la provincia de Ciudad Real, que a continuación se indica. Proyecto cofinanciado por la Unión Europea (FEOGA-orientación). D.O.C.M. 4 de enero de 2002.

* **Medio Ambiente. Orden de 18-12-2001, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de Castilla-La Mancha** relativa a las instalaciones de gestión de vehículos al final de su vida útil. D.O.C.M. 28 de diciembre de 2002.

■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

* **Ayudas y Subvenciones. Resolución de 17-12-2001, de la Delegación Provincial de la Consejería de Obras Públicas en Toledo**, por la que se ordena la publicación de las ayudas concedidas en materia de vivienda en el mes de octubre de 2001. D.O.C.M. 4 de enero de 2002.

■ CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y HACIENDA

* **Tasas y Precios Públicos. Resolución de 12 de diciembre de 2001, de la Secretaría General de Economía y Hacienda**, por la que se da publicidad a las cuotas y tarifas de las tasas de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, expresadas en euros. D.O.C.M. 21 de diciembre de 2001.

■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO

* **Ayudas y Subvenciones. Resolución de 12-11-2001, de la Dirección General de Promoción y Desarrollo Empresarial**, por la que se da publicidad a la concesión de ayudas establecidas por Orden de la Consejería de Industria y Trabajo de 03-07-1998, aprobadas en Grupos de Trabajo de 26 y 27 de febrero de 2001. D.O.C.M. 4 de enero de 2002.

■ CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

* **Resolución de 26-12-2001, de la Dirección General de Infraestructuras y Equipamientos de la Consejería de Educación y Cultura**, por la que se anuncia la licitación por concurso, procedimiento abierto, para la adquisición de material para el equipamiento de los centros educativos de Castilla-La Mancha.

D.O.C.M. 4 de enero de 2002.

■ UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA

* **Anuncio de 14-12-2001, de la Universidad de Castilla-La Mancha**, sobre concurso público, procedimiento abierto, para la contratación del suministro y entrega de equipamiento de vestuario para el personal de la Universidad de Castilla-La Mancha, con derecho a prendas de trabajo. D.O.C.M. 4 de enero de 2001.

■ CAJA DE AHORROS PROVINCIAL DE GUADALAJARA

* **Anuncio de 28-12-2001, de la Caja de Ahorros Provincial de Guadalajara**, sobre información de la relación nominal de compromisos designados en representación de los impositores de la Entidad. D.O.C.M. 4 de enero de 2002.

■ OTRAS ADMINISTRACIONES

* **Transferencias. Real Decreto 1476/2001, de 27-12-2001**, sobre traspaso a la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha de las funciones y servicios del Instituto Nacional de la Salud. D.O.C.M. 28 de diciembre de 2001.

■ PRESIDENTE DE LA JUNTA

* **Ayudas y Subvenciones. Resolución de 27-12-2001, de la Secretaría General de la Presidencia**, por la que se da publicidad a las ayudas concedidas con cargo a la convocatoria del Fondo de Acción Especial para el año 2001. D.O.C.M. 4 de enero de 2002.

■ INSTITUTO DE FINANZAS

* **Ley 15/2001, de 20-12-2001**, de creación del Instituto de Finanzas de Castilla-La Mancha. D.O.C.M. 28 de diciembre de 2002.

■ CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

* **Resolución de 20-12-2001, de la Secretaría General Técnica, de la Consejería de Bienestar Social**, por la que se hace pública la licitación por la forma de subasta, procedimiento abierto, para la contratación de la obra de reforma en la Planta Baja del Albergue Juvenil San Servando de Toledo. D.O.C.M. 28 de diciembre de 2002.

REDACCIÓN

C-LM

Ofrecer condiciones ventajosas en las operaciones bancarias que realicen los empresarios de Castilla-La Mancha es uno de los objetivos que se marcan las federaciones empresariales de la región a la hora de firmar convenios financieros con cajas y bancos y por ello los diferentes convenios suscritos se van renovando. Normalmente suelen ser acuerdos, excepto los provinciales, que se firman con la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam) y que posteriormente se refrendan en cada una de las federaciones empresariales acogidas a la Cecam. Las operaciones que más se acogen los asociados son préstamos para inversiones, leasing y descuentos comerciales.

En la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) se están beneficiando de los convenios que esta organización tiene firmados con ocho entidades bancarias (Caja Castilla-La Mancha, Caja Rural de Toledo, Banco Central Hispano, Banco Atlántico, Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, Banzo Zaragoza, Caja Madrid y La Caixa) más de 1.500 empresas. El responsable del Departamento Financiero de Fedeto, Javier Raso, se-

ñala a este medio que la cifra media de las operaciones que se acogen a estos convenios es de unos 84.141 euros (14 millones de pesetas) por empresa, lo que supone en total unos 150,25 millones de euros (25.000 millones de pesetas).

Son muchas las ventajas que supone para los asociados de Fedeto adhe-

rirse a estos convenios financieros. "Aunque son más caros en el diferencial la tramitación es más rápida y más ágil y los servicios que se prestan son más completos", comenta Javier Raso.

Las operaciones que más se realizan son los

préstamos de crédito, las operaciones de avales y el leasing. Asimismo, Fedeto realiza una encuesta para ver el grado de satisfacción de las

sociedades con las entidades bancarias con las que trabajan, "alcanzando unos resultados de bueno y muy bueno en la mayoría de las preguntas", añade Javier Raso.

Por su parte los empresarios que estén afiliados a la Confederación de Empresarios de Ciudad Real (Ceoce-Cepyme) pueden acogerse en la actualidad a cinco convenios que son los que están en vigor. Así han firmado acuerdos con Caja Castilla-La Mancha, Caja Rural de Ciudad Real, Caja Madrid, BBVA y La Caixa.

La directora del Departamento Fiscal y Financiero, Teresa García Santos, indica que la cifra media de las operaciones que las empresas realizan es de 24.040,48 euros (unos 4 millones de pesetas) y las acciones que más se acogen a estos acuerdos de colaboración son para

Los convenios financieros con los empresarios se afianzan

Las operaciones más demandadas son préstamos para inversiones, leasing y descuentos comerciales



A través de Fedeto se realizaron operaciones de crédito por valor de 250,25 millones de euros.

préstamos para inversiones, cuentas de crédito y descuentos comerciales. Tanto en Fedeto como en Ceoce-Cepyme Ciudad Real los convenios financieros con las entidades financieras se renuevan todos los años y suelen corresponder, salvo en las entidades que tienen ámbito provincial, a los que firma la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam).

La Federación de Asociaciones de Empresarios de Cuenca (Faec) mantiene un alto grado de fidelización con Caja España, Caja Madrid, CCM, BBVA, BSCH y La Caixa, ya que son entidades con las que tiene firmados diversos convenios de colaboración desde hace varios años y que se renuevan sucesivamente, "si las condiciones que en ellos se contemplan siguen siendo beneficiosas para los empresarios conquenses", afirma el secretario general de la Federación, Román Muñoz.

Las líneas preferentes contempladas en estos acuerdos son muy amplias y van desde los préstamos con garantía personal para financiar inversiones en inmovilizado material hasta cuentas de crédito para internacionalización de empresas o hipotecas abiertas destinadas a la adquisición de vivienda propia o de activos fijos.

Dentro de este amplio abanico de ofertas, los préstamos para la compra y renovación de maquinaria y las cuentas de crédito son los productos más demandados por los empresarios de Cuenca, según explica Muñoz, quien también denuncia la nula proyección empresarial de la Caja Rural de Cuenca, "con la que no tenemos suscrito ningún tipo de acuerdo al no ofrecer a nuestros asociados condiciones especiales distintas a las del resto de clientes".

La conveniencia o no de firmar un convenio para un determinado sector es decidida por el comité

ejecutivo en asamblea, mientras que una comisión de seguimiento se encarga de velar por el cumplimiento de las condiciones fijadas con las diferentes entidades financieras.

La Confederación de Empresarios de Albacete (Feda) tiene vigentes convenios o acuerdos de condiciones preferenciales para sus asociados a la hora de solicitar un crédito con nueve entidades bancarias. De entre estas entidades, sólo con una de ellas, La Caixa de Cataluña, no tienen firmado un convenio propiamente dicho, sino que se han establecido una serie de condiciones preferenciales específicas para los asociados de Feda en la única sucursal que esta caja tiene en la provincia albaceteña.

La Confederación de Empresarios de Albacete ha firmado directamente a nivel provincial, cuatro convenios con Caja Madrid, Bancaja, Caja España y Caja Rural de Albacete. Aunque con esta última

caja estaba pendiente de firmarse la renovación, la línea de financiación sigue abierta. Con Caja España se ha renovado en el último trimestre del año pasado.

Las otras cuatro entidades con las que los empresarios de Feda cuentan con una financiación preferencial son Banco Santander Central Hispano; Banco Bilbao Vizcaya Argentaria; La Caixa y Caja Castilla-La Mancha. Con estas cuatro entidades, los acuerdos se han suscrito a nivel regional, a través de CECAM (Confederación Regional Empresarial de Castilla-La Mancha) y posteriormente se ha llevado a cabo la firma a nivel provincial en cada una de las federaciones empresariales.

Las condiciones que se recogen en estos convenios financieros suelen ser muy similares de unas a otras, y que, según fuentes de Feda, pueden ser de el euríbor más un punto para pólizas de créditos y del euríbor más 1,25% en el caso de préstamos personales.

La Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara (Copeg) ha mantenido vigentes durante 2001 convenios con cinco entidades bancarias generales para todos sus asociados, aparte de uno propio que firmó la Asociación Provincial de Empresarios de Comercio con Caja Guadalajara. Estos convenios han sido suscritos con Banco Bilbao Vizcaya y Caja Rural de Toledo a nivel provincial y con el Banco Central Hispano, Caja Castilla-La Mancha y La Caixa a nivel regional.

Esta información ha sido elaborada por Ana I. Moreira, Mónica Moreno, Francisco Llana y Alicia Sánchez.

La tramitación de préstamos a través de las asociaciones empresariales es más rápida y ágil

El montante medio que solicitan las empresas oscila entre los 24.040 y 84.141 euros

La Rural de Toledo firma un convenio con los oleicultores

REDACCIÓN
Toledo

El presidente de la Asociación de Industriales de Aceite de Oliva del Centro de España, Eladio Rodríguez Calvo, y el de Caja Rural de Toledo, Andrés Gómez Mora, han suscrito un convenio financiero entre ambas Instituciones por valor de doce millones de euros. El importe concedido será destinado al desarrollo, ampliación y creación de empresas propiedad de los industriales integrados en esta asociación oleícola. La firma de este acuerdo, que se celebró en la sede central de Caja Rural en Toledo, renueva un convenio que, desde hace años, viene contando con la general aceptación del sector aceitero, especialmente el de oliva.

El crédito blando ascenderá a 12 millones de euros en condiciones especiales

Rodríguez Calvo manifestaba, en el momento de la firma, que el contrato suscrito servirá a todos los industriales de aceite de oliva para abordar la actual campaña oleícola en la región centro española, cuyas previsiones por parte de los diferentes colectivos que integran el sector son favorables. Para el presidente de Caja Rural, la notable aceptación del acuerdo firmado corrobora la idoneidad de sus condiciones y objetivos, "a la vez que contribuye al desarrollo de un sector que ha atravesado momentos difíciles y con el que siempre ha estado identificado la Entidad que presido". Tienen la condi-



En la imagen, un momento de la firma.

ción de beneficiarios y, por tanto, la posibilidad de acceder a estas líneas de financiación, aquellos socios de la Asociación de Industriales de Aceite de Oliva del Centro de España que realicen inversiones que cubran las necesidades propias de su

actividad empresarial. El destino gozará de diferentes condiciones según se trate, podrá ir destinada a la adquisición de activos fijos y de explotación, leasing mobiliario, compra, construcción o reforma de viviendas para uso propio.

Acuerdo salarial en Caja Guadalajara

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Caja de Guadalajara, comité de empresa y las centrales sindicales con representación en la entidad (UGT, CC.OO. y Césica) han firmado estos días un preacuerdo que contempla mejoras salariales para los trabajadores, un plan de prejubilaciones voluntarias y la externalización de los fondos de pensiones.

Según el director general de la entidad, Carlos Jimeno, con la firma de este principio de acuerdo "se cumple un objetivo que empezó en esta casa hace diez años, del que van a salir ganando la Caja y los trabajadores".

En cuanto a las mejoras salariales, se trata de equiparar las condiciones de la plantilla a las de otras entidades financieras, ligando estas mejoras a dos ratios: productividad y rentabilidad de la

entidad. "No es una subida salarial gratuita sino que se ha buscado también que la entidad salga beneficiada".

Aunque la negociación fue larga, finalmente todas las entidades han cedido algo y el preacuerdo fue finalmente ratificado, no sin las protestas del secretario general de FES-UGT en Castilla-La Mancha, Francisco Sánchez.

En la firma todas las partes han tenido que ceder pero mientras desde la dirección se asegura que ahora las relaciones eran cordiales, desde UGT se aseguraba que seguían siendo malas. Sánchez ha reconocido que aunque el preacuerdo recoge mejoras, hay que sentarse y darle forma, algo que considera resulta difícil, incidiendo en la necesidad de que el presidente de la entidad dimita.

Mirador de la Bolsa

ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

La petrolera Repsol es uno de los valores más afectados por el paquete de medidas argentino a raíz del impuesto que gravará las exportaciones de petróleo, también se veía perjudicada por la caída del barril Brent. La principal causa de este descenso ha sido, de acuerdo con los datos del Instituto Americano del Petróleo, el aumento de las reservas de crudo la semana pasada en contra de las previsiones debido a la menor demanda de gasóleo para calefacción en Estados Unidos.

La empresa aeronáutica Airbus ha registrado una caída del 30 por ciento en sus pedidos durante el pasado ejercicio, con un total de 367 pedidos, mientras que los de su rival estadounidense Boeing han caído un 45 por ciento, hasta acumular los 335. Asimismo, Airbus cree que los pedidos totales caerán un 60 por ciento, y que hasta 2003 ó 2004, los pedidos no crecerán.

Especial Fondos: La Multigestión. La gestión acertada se está convirtiendo en la mayor promesa de rentabilidad para los partícipes de fondos de inversión. La capacidad para encon-

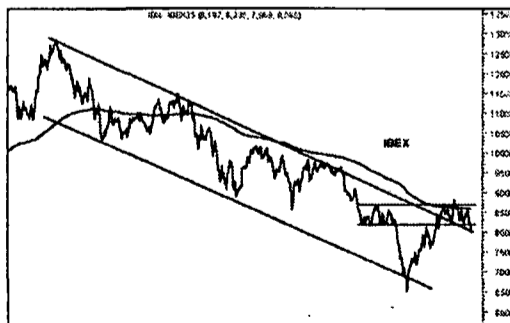
trar las difíciles oportunidades de ganancias que ofrece el mercado es un elemento cada vez más valioso y sobre el que se apoya el concepto de la multigestión. Se trata de aunar en un mismo fondo distintos tipos de gestión, realizada por distintas gestoras, de modo que se saque el máximo partido a cada uno de los activos o mercados en los que se invierte.

La multigestión es una vuelta de tuerca a los fondos de fondos. Estos últimos productos combinan una cesta de fondos que invierten en diferentes activos y mercados con el objetivo de alcanzar el grado de diversificación adecuado. Así, con un solo producto se tiene la llave

para aprovechar las numerosas oportunidades de inversión que puedan presentarse en el mercado.

Sin embargo, y a diferencia de los fondos de multigestión, los fondos de fondos incorporan a menudo productos de una misma entidad. Por el contrario, con la multigestión se pretende fichar a la gestora que mejores resultados consiga, independientemente del grupo al que pertenezca. La multigestión se basa por tanto en encomendar la gestión a terceros, con el objetivo de que los gestores sean los mejores especialistas del mercado. Así, la gestión de un fondo se encargará a una determinada gestora para los activos de renta variable internacional, a otra para la renta fija y otra para los mercados emergentes.

La entidad que opte por la multigestión no se dedicará a gestionar, sino a buscar a los mejores profesionales de otras firmas para ofrecer la gestión más acreditada según el activo (renta variable, fija o mercados monetarios), el mercado geográfico o los criterios de selección de valores.



ANÁLISIS

A nadie se le escapan las fuertes implicaciones negativas que el programa económico del país latinoamericano va a tener sobre los resultados de las empresas españolas con presencia en este país y aunque estas empresas estén negociando algún tipo de compensación para limitar

el efecto de la devaluación del peso, los inversores continúan optando por no asumir riesgos.

La zona 8.000-8.060 es un soporte importante que coincide con soportes en los valores de peso. Si lo pierde habría un peligro serio. (7.500). El Ibex está en niveles que se superaron hace ya 4 años y aún puede ser peor. Estamos a la espera de los preanuncios de beneficios de las compañí-

as norteamericanas para el año 2001 y la situación no es muy halagüeña. La economía norteamericana entró en recesión en el último cuarto del año y los resultados no van a ser buenos. Los valores de tecnología han tenido ya su rally, y los beneficios que puedan presentar no se corresponden con la recuperación que se han venido produciendo.



José Manuel Plaza
Analista independiente

RUMORES

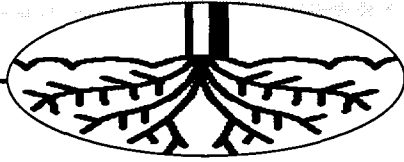
-Dos equipos de trabajo próximos al BSCH y al BBVA están despejando el camino con vistas a la formación de dos conglomerados energéticos: uno en torno a Repsol YPF e Iberdrola, y el otro alrededor de Cepsa y Unión Fenosa.

-Una vez finalicen las negociaciones para adquirir Nuance, filial de Swisair, se rumorea que Aldeasa podría poner los ojos en mercados prioritarios como Portugal, Latinoamérica y Oriente Próximo (Jordania).

-British telecom interesada en jazztel y en competencia directa con France Telecom.

-GPP puede aprovechar la venta de Ola internet para aceptar una Opa total sobre la Cia a 4 euros.

-Después de la compra de Koipe, Sos Cuetara podría salir de nuevo de compras.



El factor de su recuperación es la "regular" cosecha en el Mediterráneo que hará aumentar el consumo

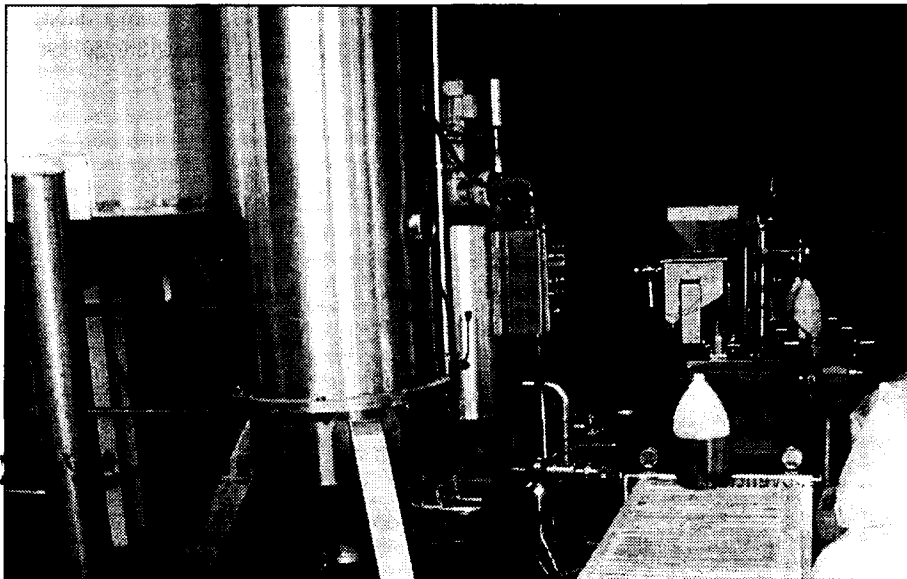
El aceite inicia una escalada de precios y sube hasta un 5%

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

En plena campaña de la recogida de la aceituna, el precio del aceite ya se ha incrementado en el mejor de los casos hasta un 5%, y todo indica que continúe, según apuntaba en previsiones el secretario general de la Asociación de Jóvenes Agricultores (Asaja) en Ciudad Real, Florencio Rodríguez. La principal causa ha sido la "regular" cosecha obtenida en países del Mediterráneo, principales competidores de España y de Castilla-La Mancha -la región es la segunda productora nacional-, entre ellos Italia, Marruecos y Túnez. Este hecho provocará que el consumo de terceros países aumente entre un 7 y un 8%, factor que repercutirá directamente en la olivicultura de la región, "que cuenta cada vez más con un sector más competitivo y poco a poco internacionalizado".

Las previsiones de Asaja señalan que la producción de aceite de oliva en la campaña 2001/2002 rondará las 60.000 toneladas, lo que supone un incremento del 25% respecto a lo obtenido en la campaña

Ciudad Real, principal provincia productora, prevé obtener unas 24.000 toneladas de aceite, un 20% más



La previsión de aceite de oliva en Castilla-La Mancha apuntan a que rondarán las 60.000 tm.

añ anterior. Asaja de Castilla-La Mancha ha destacado que las heladas de los primeros días de enero han originado una pérdida de agua y alperchines en el fruto aunque los rendimientos grasos se mantienen constantes, e incluso hubieran sido superiores a campañas anteriores si la aceituna hubiera tenido un mayor grado de madurez cuando se produjeron las heladas. Es por ello por lo que la organización entiende que la

disminución del peso de la aceituna como consecuencia de las bajas temperaturas no supondrá una merma en la renta de los productores, ya que la mayoría venden el producto a las cooperativas de la región que pagan en función del rendimiento graso obtenido.

En cambio, según informaba Asaja en un comunicado de prensa, los olivicultores que venden el producto a industrias y otros centros de compra de

aceituna registrarán una pérdida de ingresos ya que estas empresas pagan a razón de pesetas por kilo de aceituna.

Por provincias, las previsiones apuntan a una producción de unas 24.000 tm. en Ciudad Real, principal productora, de 21.000 en Toledo, y entre 5.000 y 7.000 tm. en Cuenca. En Albacete se esperan producir más de 6.000 toneladas y en Guadalajara rondará las 2.000 toneladas de aceite de oliva.

El problema con los alperujos

El aceite de orujo elaborado en Castilla-La Mancha no supone apenas el 6% de la producción total, "por lo que la crisis del aceite de orujo no tendrá casi repercusión...", además el mercado se va reconstruyendo de la crisis", afirmaba Florencio Rodríguez de Asaja. La Unión de Pequeños Agricultores señala sin embargo que habrá pérdidas por dejar de comercializar el alperujo.

El precio en estos momentos en el mercado del aceite virgen extra es de 325 pesetas, de 315 el corriente o fino y de 305 el lampante.

En el ámbito nacional, es posible que se supere el millón de toneladas de aceite, según informaba Florencio Rodríguez, por lo que la ayuda a la producción podría reducirse entre un 35 y 40% hasta quedarse en unas 130 pts/kilo por las penalizaciones.

Los regantes piden que continúe el Plan de Compensación

REDACCIÓN
Ciudad Real

Los regantes del acuífero 23 de Manzanares (Ciudad Real) han acordado pedir la continuidad del Plan de Compensación de Rentas por otros cinco años. Un plan por el que han accedido a una serie de subvenciones que corren por cuenta del Feoga Garantía, en un 75% y el Ministerio de Agricultura y la Consejería de Agricultura, que abonan el otro 25%.

En Asamblea, el presidente de la Comunidad de Regantes, Bernardo Roncero, indicó que el plan, puesto en marcha en 1993, ha funcionado bien durante dos quinquenios consecutivos, pero su vigencia peligrará ahora y su mantenimiento sería beneficioso no sólo para los regantes, sino también para la propia recuperación del acuífero.

El Ministerio y Feoga Garantía están de acuerdo en su continuidad, y de hecho ya lo han elaborado, pero la Junta de Comunidades, según Roncero, no ha querido ponerlo ni el año pasado ni éste y se ha comprometido a ponerlo para el 2003.

REDACCIÓN
C-LM

La Asociación regional de Empresarios Vitivinícolas de Castilla-La Mancha (Asevicaman) ha sido ya inscrita con el número 13.815 en el Registro de Asociaciones Castellano-Manchegas, tras su constitución por un relevante y mayoritario número de empresas de este sector ubicadas en Castilla-La Mancha. La iniciativa ha partido de la Asociación española Avimes y de la demanda de ordenación empresarial del sector vitivinícola castellano-manchega, a

Nace la Asociación Regional de Empresarios Vitivinícolas de C-LM

La iniciativa ha partido de la Asociación Española Avimes y de la demanda de ordenación empresarial en el sector

fin de vertebrar los intereses de todas las tipologías de vinos y productos conexos en el ámbito regional de la mayor superficie productiva europea.

El comité ejecutivo de Asevicaman ha quedado constituido con José García-Carrión como presidente,

Félix Solís en la vicepresidencia y Rafael Puyó como secretario general.

Entre las principales empresas que constituyen la asociación destacan J. García-Carrión S.L, Félix Solís-Bodegas S.A., Cosecheros Abastecedores S.A., Bodegas los Llanos,

Juan Ramón Lozano S.A., Alcohola de la Puebla S.A., Finca la Blanca S.L., Mostos Vinos y Alcoholes S.A., Vinos y Bodegas S.A., Bodegas Leganza, S.A., Osborne Selección S.A., Bodegas J. Hermanos Rubio, S.L., Bodegas Espinosa S.A., Bodegas Isla, S.L., Domecq

S.A., Bodegas Centro Españolas S.L., Viñedos Mejorantes S.L., Bodegas Mendieta, Grupo Vinumar, La nava anglo-española, Viñedos y Bodegas, S.L., Dream Fruits, S.A., Grupo Solís & Avilés, S.L., Manvi, S.A., Tarifa Varrilado S.A., Bodegas y Vinos de El

Provencio, S.L., Bodegas Bibiano, S.L., Bodegas Virgen del Carmen, S.L., Vihucas S.L., Enomar, S.L., Viñedos y Reservas S.L., Bodegas Cecilio Mingo y un significativo número de operadores involucrados en Vinos de Pagos, Vinos con Denominación de Origen, etc.

La Asociación Regional participará activamente en cada Consejo Regulador de cada Denominación de Origen, a través de sus afiliados censados, propiciando la atracción de los distintos segmentos del mercado.

La Consejería de Agricultura tendrá que decidir cuál es la cuantía de estas ayudas

Piden que se subvencione a los productores de azafrán

MÓNICA MORENO
C-LM

El Consejo Regulador considera que es la única solución para la recuperación del cultivo

El Consejo Regulador Denominación de Origen "Azafrán de la Mancha" ha solicitado a la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de Castilla-La Mancha que se subvencione a los productores de este cultivo y así se consiga mejorar el precio final, animando a la plantación del oro rojo. Con esta petición se pretende, según ha comentado a este semanario el presidente del Consejo, Antonio García, "que se incentive la producción de este cultivo y se produzca una recuperación pronta de las plantaciones que a lo largo de los años han ido desapareciendo y es muy costoso volver a plantar".

García ha explicado que este cultivo ha carecido de subvención hasta el momento y "esperamos con optimismo una respuesta rápida por parte de la Consejería y creemos que ésta se dará una vez se normalicen las cosas tras el parón de las Fiestas Navideñas".

El Consejo Regulador ha presentado un estudio económico y un histórico de producción, así como las propuestas de subvención que considera oportunas, para que la Consejería de Agricultu-



El azafrán ha carecido hasta el momento de subvención.

ra establezca los cortapisas necesarios y "lógicos", en función de la subvenciones que pueda conceder de la Unión Europea la consejería.

Según Antonio García el camino de las ayudas es la única alternativa para que el agricultor retome en Castilla-La Mancha este cultivo, único en España y en Europa, "pues aunque

se produce algo en Grecia la calidad no es comparable con el que se da en los campos castellano-manchegos". Además el azafrán presenta un futuro de ventas muy halagüeño, no sólo en España sino también en el extranjero, "pues poco a poco el consumidor se va dando cuenta de la excelente calidad de este aza-

frán y ya hemos alcanzado venderlo en grandes superficies comerciales", añade García.

El cultivo del azafrán se está recuperando lentamente y el número de hectáreas cultivadas ha aumentado de año en año desde que se creó la Denominación de Origen.

Esta Denominación, con sede en Camuñas (Toledo) cuenta en la actualidad con 215 productores inscritos y existen otras cuarenta solicitudes pendientes de inscripción.

Publicada la orden sobre potencial vitícola

Se podrá demandar la regularización de los viñedos hasta el 31 de marzo de 2002

REDACCIÓN
C-LM

El 4 de enero se publicó la Orden de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, que modifica la Orden de 6 de abril de 2001, por la que se regula el potencial de producción vitícola en Castilla-La Mancha.

Según informa ASAJA, uno de los puntos que recoge dicha Orden, en su artículo 8, es que los titulares de parcelas de viñedo en cultivo y plantadas antes de 1 de septiembre de 1998 sin autorización de la Administración, podrán solicitar su regularización

hasta el 31 de marzo de 2002. Estos viñedos deberán figurar en su ficha Vitícola a fecha de publicación de esta Orden.

Por otra parte, sólo se podrán regularizar las superficies cuando el solicitante justifique que se han arrancado superficies de viñedo en la parcela a regularizar o en otras parcelas de su propiedad o, tal y como solicitó ASAJA, de un familiar en primer grado (tanto en afinidad como en consanguinidad), y que ese arranque no ha generado derechos de replantación ni se han percibido primas por abandono definitivo.

2.405,05 euros para las zonas desfavorecidas

Las ayudas por indemnización compensatorias se pueden solicitar hasta el 9 de marzo

REDACCIÓN
C-LM

Las zonas desfavorecidas y con limitaciones medioambientales específicas de Castilla-La Mancha podrán obtener hasta un máximo de 2.404,05 euros (400.000 pesetas) en concepto de indemnización compensatoria, según la Orden de 30-12-2000 de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente.

Así lo ha comunicado la Asociación Agraria-Jóvenes Agricultores (ASAJA) de Ciudad Real, que ha mostrado su satisfacción al conocer este incremento de las ayudas destinadas a zonas de montaña, zonas de despoblamiento y zonas sometidas a dificultades medioambientales específicas.

En este sentido, la organización agraria recuerda, en nota de prensa, que solicitó un aumento del importe de estas ayudas, que hasta ahora estaba establecido en un máximo de 721,21 euros (120.000 pesetas), por considerar que eran insuficientes para asegurar el uso continuado de las tierras agrarias, conservar el campo y mantener y fomentar sistemas agrarios sostenibles con especial consideración a la exigencia medioambientales.

RODOLFO LLOPIS
Cuenca

El departamento autonómico de Agricultura y Medio Ambiente del gobierno de Castilla-La Mancha ha aprobado la concesión de más de 3 millones de euros -unos 505 millones de pesetas- para la modernización de industrias y cooperativas hortofrutícolas a través de las líneas de ayudas del Programa de Fomento de la Calidad Agroalimentaria de la comunidad autónoma. Más de la mitad de estas ayudas -17 millones de euros- son para las industrias de cultivos sociales como el ajo, el champiñón y el melón.

Agricultura concede 3 millones de euros para industrias hortofrutícolas

De esta cantidad 1,4 millones de euros corresponde a las empresas y cooperativas de la provincia de Cuenca

Las 43 empresas y cooperativas beneficiarias de estas ayudas que han presentado 66 expedientes de solicitud están realizando inversiones por un volumen de más de 107 millones de euros -1.795 millones de pesetas-, con el fin de mejorar la calidad de cada uno de los procesos que intervie-

nen en la elaboración y transformación de estos productos. La distribución por provincias de estas subvenciones ha sido la siguiente: 12 empresas y cooperativas albaceteñas que han recibido un total de 560.504,5 euros; 5 industrias hortofrutícolas de Ciudad Real se han distribuido ayudas por

importe de 158.477,1 euros; 22 empresas y cooperativas de Cuenca han recibido ayudas por más de 1,4 millones de euros; una empresa de la provincia de Guadalajara ha recibido una ayuda de 327.433,8 euros; y, finalmente, 3 empresas y cooperativas toledanas han recibido sub-

venciones por importe de 501.650 euros.

En el sector de ajos, la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha resuelto un total de 15 expedientes procedentes de seis municipios de las provincias de Cuenca y Albacete y ha concedido ayudas por valor de 591.139,9 euros - más

de 98 millones de pesetas-, la mayoría de las inversiones realizadas por las empresas y cooperativas beneficiarias de la subvención se han destinado a la ampliación y mejora de las instalaciones y a la adquisición de nueva maquinaria. Destacan las inversiones realizadas por la empresa Comercial Peregrin para la ampliación y mejora de la planta de selección y envasado de los ajos y por la Cooperativa San Isidro El Santo para ampliar las instalaciones de almacenamiento de ajos, ambas en el municipio conquense de Las Pedroñeras.

F. J. LLANA NIETO
C-LM

Las pérdidas del sector superarían los 30 millones de euros en Castilla-La Mancha

Los ganaderos se niegan a asumir el coste derivado del mal de las vacas

Se espera que el Gobierno apruebe el Real Decreto que impida a la industria cárnica adoptar esta medida

La decisión del Gobierno de la Nación de no incluir en los Presupuestos Generales del Estado de 2002 una partida para subvencionar la destrucción de las harinas cárnicas y los Materiales Específicos de Riesgo (MER) en el vacuno, tal y como había hecho durante todo 2001, ha provocado la rotunda oposición de todo el sector ganadero, que se niega

“ ”
Algunos mataderos ya han repercutido a sus proveedores estos costes adicionales

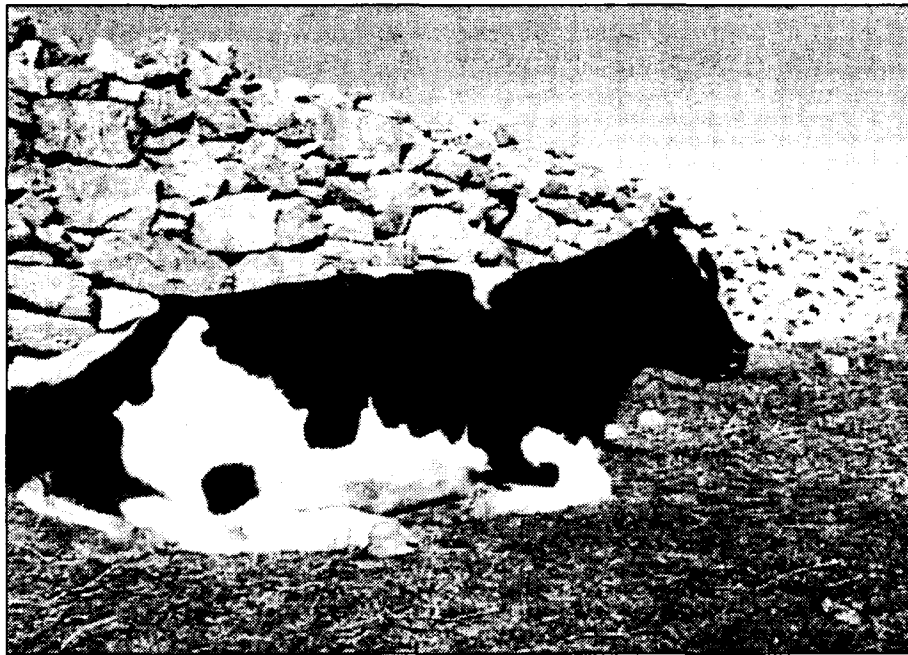
ante la decisión del Gobierno de la Nación de no incluir en los Presupuestos Generales del Estado de 2002 una partida para subvencionar la destrucción de las harinas cárnicas y los Materiales Específicos de Riesgo (MER) en el vacuno, tal y como había hecho durante todo 2001, ha provocado la rotunda oposición de todo el sector ganadero, que se niega a hacer frente a estos costes adicionales. Aunque todavía no se ha publicado el Real Decreto que regule esta nueva situación (se espera que se produzca antes del 20 de enero) y termine con el vacío existente, los productores denuncian que la industria cárnica ya les ha anunciado que les repercutirá estos gastos de forma directa, en una cuantía que va de los 0,25 euros por cabeza para el ganado ovino hasta los 11 euros por animal en el caso del vacuno, pasando por los 3 euros por canal en el porcino.

Desde la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos de Castilla-La Mancha (UPA) se reclama la adopción de medidas urgentes del Gobierno a través del Boletín Oficial del Estado para evitar esta inde-

fensión del ganadero, y que la organización estima que provocará unas pérdidas de casi 19 millones de euros -sólo por la destrucción de harinas de carne y hueso-, cantidad que se eleva hasta los 35 millones de euros por la retirada de los MER y los cadáveres de animales.

El secretario regional de UPA, Cristóbal Torres, denuncia el abandono que sufren los ganaderos, "que es el eslabón más débil de la cadena y que necesita llevar los animales al matadero para poder sobrevivir".

La Asociación Nacional de Productores de Vacuno (Aprovac) se muestra confiada en que el próximo día 18 de enero el Gobierno apruebe el Real Decreto en el que se incluya la imposibilidad de que los mataderos repercutan en el ganadero los costes derivados de la eliminación de los subproductos, cumpliendo de esta forma el compromiso



La crisis desatada tras el mal de las vacas parece no haber finalizado.

COSTE DE LA RETIRADA Y DESTRUCCIÓN DE LAS HARINAS CÁRNICAS

Vacuno	11 euros por cabeza
Porcino	3 euros por cabeza
Ovino	0,25 euros por cabeza

* Las cifras son oficiosas

adquirido por el Ministerio. No obstante, al cierre de esta edición había convocada una reunión de urgencia con el subsecretario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación sobre esta cuestión.

Para el gerente de Aprovac, Javier Amor, es inadmisibles que los

mataderos adopten la postura anunciada, ya que la relación que mantienen con los productores es similar a la de cualquier proveedor con su cliente.

Firmeza del porcino

Los productores de porcino se han mostrado

firmez a la hora de anunciar que no asumirán los costes derivados de la retirada de estas harinas, aunque también han matizado que su intención es continuar con las buenas relaciones que mantienen con la industria cárnica. El presidente de la Asociación Regional de Productores de Porcino de Castilla-La Mancha (Argapor), José Luis García, explicó en rueda de prensa que el matadero es el que debe hacerse cargo de estos costes, al tiempo que reclamó del Ministerio de Agricultu-

ra las explicaciones oportunas sobre la nueva situación creada desde el 1 de enero de 2002, cuando han dejado de concederse las ayudas para la destrucción de las harinas cárnicas.

La Asamblea General celebrada en Toledo el pasado día 9 de enero sirvió para que el Gobierno regional se comprometiera a celebrar una reunión con todas las partes -el viernes 11 de enero- para alcanzar una solución "razonable" hasta que se publique el famoso Real Decreto.

Desde Argapor se señala que la asunción por parte del ganadero de los tres euros por canal para hacer frente a la retirada de las materias cárnicas "del cerdo, que posteriormente se convertirán en harinas cárnicas y se destruirán, es inaceptable, y supondrán unas pérdidas de ingresos a los productores de casi siete millones y medio de euros al año en Castilla-La Mancha. Este cálculo se obtiene a partir de los casi dos millones y medio de cerdos que anualmente se ceban para matadero en la región, y de los que el ganadero recibe una media de 16.000 pesetas por cada animal de 100 kilos.

Asaja denuncia el bloqueo de suscripción de seguros

REDACCIÓN
Ciudad Real

La Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (Asaja) ha denunciado la situación de desamparo en la que se encuentran los ganaderos al no haberse abierto el periodo de suscripción del seguro para la recogida e incineración de animales muertos en la explotación para el año 2002.

Las fechas para la contratación de este seguro quedaron fijadas entre el 1 de julio y el 31 de diciembre de 2001, por lo que no se pueden hacer nuevas suscripciones fuera de esas fechas hasta que no se abra un nuevo plazo. Por su parte, Enesa ha comunicado que el plazo para la suscripción del seguro para el año 2002 comenzará el próximo día 15 de enero.

Así, Asaja denuncia el vacío existente durante la primera quincena de enero, ya que por una parte ha cumplido el periodo de suscripción del seguro y, por otra parte, no se ha abierto el plazo para la renovación del mismo, por lo que si a un ganadero se le muere un animal durante esta quincena, tendría que acarrear con todos los gastos de la retirada e incineración.

El Mercado de Talavera abrirá el 16 de enero

REDACCIÓN

Talavera de la Reina (Toledo)
El Mercado Nacional de Ganado de Talavera de la Reina (Toledo) reanudará su actividad el próximo día 16 de enero, una vez que haya concluido el vaciado sanitario que se viene realizando en sus instalaciones desde mediados del mes de diciembre.

El objeto de estas operaciones es adecuar las instalaciones del Mercado para poder obtener la calificación sanitaria exigida para cumplir la legislación actual. Así, se ha optado por las fechas de final de año y los primeros días de enero para cerrar el recinto, dado que en estas fechas la afluencia de ganaderos y el volumen

de gestión en las distintas sesiones suele ser tradicionalmente más bajo que en otras fechas.

A partir del 16 de enero, el Mercado Nacional de Ganado de Talavera sólo podrá recibir cabezas que proceden de explotaciones calificadas sanitariamente, y con la correspondiente carta verde.



Juan J. Blázquez Resino
Universidad de Castilla-La Mancha

La actividad informática en C-LM (I)

Ante la rápida evolución y el fuerte incremento de la actividad informática en los últimos años, es muy importante conocer cuál es su situación actual, tanto en el ámbito nacional como en la región de Castilla-La Mancha, con el fin de prever el futuro más cercano para las pequeñas y medianas empresas.

Se trata de analizar la dimensión de las empresas dedicadas a la actividad informática y su peso con relación a otros países. En este sentido, conviene averiguar si interesa realizar agrupaciones de empresas para competir en un mercado global o, por el contrario, actuar de forma individualizada con los recursos propios; a pesar de que puedan ser reducidos.

En primer lugar, hay que definir cuál es el concepto unido al ámbito de la actividad, así como sus componentes. La actividad informática junto a las telecomunicaciones forman lo que se conoce como Tecnologías de la Información, definido como el conjunto de las tecnologías, es decir, los productos y procedimientos que se utilizan para procesar, memorizar, almacenar y transmitir informaciones de diversa naturaleza. En cuanto a los componentes, estos son, entre otros, el Hardware, el Software, los Servicios y los Consumibles Informáticos, que a su vez pueden ser divididos en distintos subgrupos.

Según el peso relativo de cada uno de estos componentes a nivel nacional y, según los datos de los años 1999 y 2000, se observa la alta participación de los Servicios Informáticos, que crecieron un 25,63% en 1999 y un 43,7% en el 2000, superando al Hardware que pasó del 53,1% al 42,7%. El Software presentó un 11,3%, cifra similar al año anterior, donde fue del 12,5%, y los Consumibles Informáticos crecieron un 2,71%, muy similar al 2,96% de

1999. Esto indica que el protagonismo en el mercado español se ha trasladado del Hardware a los Servicios Informáticos, que presentan resultados similares a los obtenidos en la Unión Europea. Sin embargo, el Software continúa siendo el punto débil, puesto que todavía está por debajo de los niveles de la media comunitaria.

A continuación, se realiza un detalle de las cuentas a nivel nacional y exterior.

La facturación de la actividad en el total de España fue de más de 2,5 billones de pesetas (15.427 millones de euros), superando la cifra conseguida en 1999 con casi 1,8 billones de pesetas (10.800 millones de euros), lo que supone una nueva cifra récord



La facturación de la actividad en el total de España fue de más de 2,5 billones de pesetas

gracias a un crecimiento interanual del 18,2%. Teniendo en cuenta que en 1994 se facturaron 922 millones de pesetas (5.541.000 euros), se aprecia la gran importancia adquirida en los últimos años.

Si se considera la evolución individual de cada uno de los componentes, se puede ver que en los últimos años el componente que más ha crecido ha sido el de Software, que acumula un incremento superior al 200% desde 1994, aunque este incremento se ha decelerado, puesto que en 1999 obtuvo un crecimiento interanual del 28,34% y para el 2000 fue tan solo del 17,2%. Es seguido muy de cerca por los Servicios Informáticos, con un incremento aproximado al 260% para el periodo consi-

derado, que presenta además el mayor crecimiento en el año 2000 con un 20,9%. El Hardware creció un 17,2% en el 2000 y los Consumibles presentaron un crecimiento del 14,6% respecto a 1999. El componente situado en una posición más baja es el Mantenimiento de Hardware, que solamente ha crecido un 10,68% desde 1994. Ante las cifras del resto de componentes, el bajo incremento en esta actividad indica una posición de estancamiento.

En cuanto a la presencia de España en el exterior, se observa que nuestro país aún no figura en los primeros puestos de la Actividad Informática a nivel mundial, aunque las exportaciones han crecido diez puntos más que en 1999 (18,6%) y las importaciones lo han hecho al 16,6%, impulsadas principalmente por la demanda interna. Dichas importaciones continúan siendo 2,8 veces superiores a las exportaciones y provienen principalmente de la Unión Europea (80%), de Japón y el Sudeste de Asia (12%) y de Estados Unidos (7%). Los destinos de las exportaciones son fundamentalmente la Unión Europea (73%) y los países de Iberoamérica (22%).

Si se analiza por Comunidades Autónomas, se aprecia un claro dominio de las Comunidades de Madrid y Cataluña, que poseen entre ambas casi el 75% del mercado interior neto nacional.

En el año 2000 todas las Comunidades, excepto Canarias, presentaron crecimientos de dos dígitos, siendo Andalucía y Murcia las que registraron mayores incrementos. La comunidad de Castilla-La Mancha se sitúa alrededor del noveno puesto. Además, la región castellano manchega se encuentra entre las nueve comunidades que han crecido por encima de la media española.

Materiales combustibles como aislantes

Marcelino Alonso
Tavera Brokers. Correduría de Seguros S.A.

En el momento de instalar una industria, son numerosos los criterios que han de seguirse para que desde el propio emplazamiento de la nave, su distribución y organización, permitan los fines para los que ha sido construida. El aspecto económico preside todas las decisiones, ya que el presupuesto no debe ser rebasado, aunque como todos sabemos por experiencia a la hora de la realización se supere lo previsto. Una de las partidas que hay que tener presente es la dedicada a SEGURIDAD, en la que se incluyen todos los sistemas de prevención de riesgos y muy particularmente el de incendios, que comprende desde la adecuada distribución y compartimentación hasta los medios materiales para evitarlo o extinguirlo. No siempre es fácil resolver la ecuación economía-seguridad y al menos en algunos aspectos que no están bien regulados, se suele optar por un ahorro que a la larga puede ser dramático.

El día 11 de abril de 1996, un incendio mortífero arrasó el aeropuerto de Düsseldorf (Alemania) uno de los más importantes de Europa. En el momento del suceso se encontraban más de 20.000 personas, de las cuales 17 fallecieron, 87 resultaron heridas y centenares fueron atendidas. Las pérdidas de 10.500 millones de pesetas, 300 empleados sin empleo durante más de dos meses que permaneció cerrado. Como siempre no hay una única causa desencadenante, ya que se debió a la utilización de materiales combustibles y a la realización de trabajos con calor.

Unos obreros procedían a la reparación de la junta de dilatación exterior del



No es fácil resolver la ecuación economía-seguridad y se suele optar por un ahorro que puede ser dramático

falso techo mediante soldadura con soplete, sin darse cuenta que el poliestireno que aislaba el tejado, había empezado a arder y que las gotas que desprendía propagaban el incendio a la vez que se producía un humo espe-



Es muy importante abordar todos los aspectos que implica la protección contra incendios

so, opaco y tóxico.

Los bomberos son avisados por un taxista y su primera acción es ordenar a los soldadores que detengan inmediatamente su actividad (no se habían enterado), poco a poco van llegando más dota-



Antes de proceder a un trabajo en caliente se debe obtener el preceptivo "permiso de fuego"

ciones hasta un total de 200 bomberos y 800 socorristas, sin que se pueda

hacer nada hasta que 5 horas después de la alarma, se controla. Se pueden sacar algunas conclusiones generales aplicables a cualquier industria:

PROTECCIÓN:

Es muy importante abordar todos los aspectos que implica la protección contra incendios ya desde la fase de proyecto constructivo, las soluciones de protección pasiva y activa deben abordarse desde el principio, el uso de materiales incombustibles en la construcción o decoración parece evidente.

Instalar sistemas de detección de humos y comprobarlos periódicamente

Compartimentaciones entre los distintos sectores productivos.

Instalación de un eficaz sistema de evacuación de humos.

PREVENCIÓN:

* Antes de proceder a un trabajo en caliente, se debe obtener el preceptivo "permiso de fuego", que acredite:

a) Que se ha reconocido el lugar donde ha de llevarse a cabo.

b) Que se han tomado las medidas de protección oportunas.

c) Que se ha establecido una vigilancia del lugar durante y después de los trabajos.

d) Que se han establecido consignas oportunas a seguir en caso de incendio.

La inobservancia de las más elementales reglas de protección y prevención constituye una amenaza grave para vidas y bienes. Este artículo, trata de ser un útil de sensibilización para alcanzar un único objetivo: LA SEGURIDAD.

Las principales quejas han recaído sobre la banca por falta de previsión y como consecuencia deficiencia de cambio

El comercio, satisfecho con su labor en la introducción del euro

REDACCIÓN
C-LM

Falta de previsión por parte de la banca y sobresaliente para los comerciantes y consumidores en los primeros días de circulación del euro, ha sido la nota obtenida ante el reto del cambio de la peseta por la nueva moneda.

Esta es una de las primeras impresiones que se desprende tras entrevistar a los principales agentes

de Castilla-La Mancha que han intervenido en la implantación física del euro.

Así, la Asociación de Comercio de Albacete ha realizado una encuesta sobre una muestra de 60 comercios de la capital y las localidades de Hellín, Almansa, La Roda y Tobarra, extrayendo como principal conclusión que el día 4 de enero el 70% de los comercios operó sus transacciones con pesetas; el 20% con euro y el 10% con tarjeta.

“ ”
El 4 de enero el 70% de las transacciones de los comercios de Albacete eran en pesetas

La llegada de la nueva moneda no ha supuesto un descenso del consumo, como se había previsto, y se ha optado más de lo habitual por la tarjeta como forma de pago

Para el presidente de dicha Asociación, Manuel López, "el cambio de moneda se ha desarrollado con bastante normalidad, a excepción del problema del

cambio que ha provocado que muchos comercios no se hayan abastecido como los clientes demandaban y por

otro, el problema que nos encontrábamos cuando queríamos cambiar con colas en los bancos de más de una hora". El problema del cambio ha supuesto para muchos comercios tener que volver a la doble caja con ambas monedas.

En Albacete se ha constatado también un aumento del uso de las tarjetas de crédito, de entre un 10 y un 15%, principalmente en establecimientos donde se realizan compras de



La banca acusó una masiva afluencia que desbordó en muchos casos las previsiones.

mayores importes como joyerías, textil y tiendas de electrodomésticos. Desde la Asociación se prevé que a finales de enero "hayaamos terminado con la peseta, debido a la buenísima aceptación del euro por parte de los consumidores".

En la provincia de Cuenca, el secretario de la Asociación de Comerciantes, José Antonio Arias, coincidía con la opinión de la agrupación de Albacete y señalaba que "la adaptación a la nueva moneda está siendo francamente buena, tanto por parte del

público como de los comerciantes". Al igual que en el resto de provincias el comercio ha sido el "cambiador por autonomasía", lo que ha provocado que se hayan quedado sin cambio y lo que ha originado largas colas en las entidades bancarias. "El comercio ha

estado por encima de la banca", comentaba José Antonio Arias.

Por otra parte, la experiencia que han tenido los comerciantes de Ciudad Real con la nueva moneda también ha sido excelente y satisfactoria. Su presidente, Arturo Mesa, manifestaba que probablemente a partir del 11 de enero el 80% de los pagos se hagan en euros y "pagar en pesetas será algo circunstancial".

Asimismo ha felicitado al comercio por la labor social que está realizando. Al igual que en Albacete, los pagos con tarjeta se han incrementado en un 20%.

Mesa también ha destacado que el único inconveniente detectado es que ha existido euforia en los ciudadanos por sacar euros de los bancos, lo que ha producido largas colas en las entidades, desbordándose todas las expectativas.

El presidente de los comerciantes de Toledo, Ma-

ASOCIACIONES DE COMERCIANTES

ALBACETE

Aumenta hasta un 15% el uso de tarjetas

En Albacete se ha constatado un aumento del uso de las tarjetas de crédito, de entre un 10 y un 15%, principalmente en establecimientos donde se realizan compras de mayores importes como joyerías, textil y tiendas de electrodomésticos. El presidente de la Asociación de Comercio de Albacete, Manuel López, prevé que a finales de enero "hayamos terminado con la peseta por la buenísima aceptación del consumidor".

GUADALAJARA

La normalidad es la nota predominante

"Normalidad absoluta". Con estas palabras definía el secretario general de la Asociación de Comercio de Guadalajara, Jesús Berbería, la situación vivida por la mayoría de los comercios guadalajareños en los primeros días de vida del euro, registrándose únicamente pequeños problemas lógicos relacionados con el reconocimiento físico de la nueva moneda. En este sentido, Berbería destaca el importante incremento registrado en la utilización de tarjetas a la hora de realizar las transacciones.

CIUDAD REAL

Excelente labor de los euroequipos

El presidente de la Federación de Comercio de Ciudad Real, Arturo Mesa, ha valorado muy positivamente la labor llevada a cabo por los euroequipos, que han realizado 6.500 visitas por toda la provincia de Ciudad Real para asesorar sobre la transición a la nueva moneda. Además recalca que no debe existir temor entre los consumidores por el asunto del redondeo, ya que se está aplicando con exactitud.

TOLEDO

"Estamos haciendo de bancos y cajas"

Desde la Asociación Provincial de Comercio de Toledo, su presidente, Manuel Amalio Lázaro, comenta, como muchos comerciantes estos días, que "con este del euro estamos haciendo bancos y cajas de ahorro". Y es que no es para menos, puesto que los comercios han devuelto siempre que han podido en euros. En Toledo la tranquilidad ha sido la nota predominante y no se ha notado una bajada del consumo por la llega de la nueva moneda.

CUENCA

"El Eurólogo se ha respetado a rajatabla"

El secretario de la Asociación de Comercio de Cuenca, José Antonio Arias, comentaba que los comercios que estaban adheridos al Eurólogo "lo están respetando poco menos que a rajatabla". Arias indicaba que aunque se están cumpliendo el compromiso de devolver en euros por parte de los comerciantes, "sí hay que reconocer la falta de cambio ante la excelente voluntad del consumidor por adaptarse a la nueva moneda".

REACCIONES DEL EURO EN LA BANCA, EL COMERCIO Y EL CONSUMIDOR

FLASHES DE LOS PRIMEROS DÍAS

✓ Largas colas, de dos y tres horas, en las entidades bancarias para cambiar la moneda.

✓ Algunos cajeros se quedaron si euros y otros sólo daban billetes de más de 50 euros.

✓ Picaresca de los usuarios que pagaban al comerciante con billetes de mucho valor compras de poco precio. De esta manera se hacían con la nueva moneda.

✓ Comer y dormir es más caro con el euro, pues muchos establecimientos han aprovechado para subir los precios.

✓ Las previsiones sitúan el IPC de enero en el 3%.

✓ Falta de moneda pequeña para las máquinas de venta automática y las recreativas.

✓ En Castilla-La Mancha 25 inspectores de Consumo velan por la legalidad.



Ha sorprendido la excepcional acogida de los castellano-manchegos por el euro.

nuel Amalio Lázaro, señalaba que a pesar de que se había dicho que el consumo se resentiría en estos primeros días, no ha sido así. Los toledanos han seguido comprando en pesetas, muchas veces todavía, en euros, otras, o si no en tarjetas.

Lázaro estimada que el uso de tarjetas se ha podido incrementar en un 20% estos días. La valoración general de estos primeros días del euro en Toledo, a expensas de realizar un balance más concreto, es de tranquilidad y de la existencia de pocas quejas.

Para el presidente de los comerciantes de Toledo, aunque se ha dicho que el cambio de euros a pesetas iba a ser muy rápido, no lo va ser tanto puesto que todavía mucha gente sigue prefiriendo pagar en pesetas e incluso muchas máquinas expendedoras sólo acepta este tipo de moneda.

Banca

Desde Caja Rural de Ciudad Real, el Director de Desarrollo, Juan Antonio Chapresto, señalaba que "el Plan de Contingencias que teníamos previsto no ha fa-

llado, de forma que no ha habido sucursales de la Caja que se hayan quedado sin dinero". Chapresto sí reconoce que "aunque el cambio se ha desarrollado con normalidad, aún teniendo en cuenta que el día los días 1 y 2 se atiende masivamente el pago de pensionistas y nóminas, si ha

existido una incertidumbre propia del momento". La Cooperativa de Crédito ciudadrealeña tenía dispuesto la misma noche del 1 de enero el 95% de sus cajeros automáticos en euros. "Quedaban pocos de ellos por adaptar, principalmente en poblaciones rurales, y con el objeto de impedir mayores confusiones".

La responsable de Tesorería de la Caja Rural de Toledo, Esther Carrillo, no cree que la falta de previsión de las entidades financieras haya sido la causante de las largas colas de clientes registradas ante las sucursales, no sólo el 1 de enero sino también en días sucesivos, culpabilizando

en parte de esta situación a la "machacona" campaña realizada desde los distintos ámbitos políticos para que los ciudadanos utilizaran euros cuanto antes. "El problema radica en que se ha creado un estado de ansiedad injustificado entre la gente, a la que no se le ha matizado lo suficiente que

“ ”

Los comercios se han convertido en oficinas cambiarias de la nueva moneda

puede cambiar euros por pesetas en las diferentes entidades durante los seis primeros meses del presente año y de forma indefinida en el Banco de España", añade Carrillo.

La red de oficinas de la rural toledana también ha sufrido un desabastecimiento de monedas, en mayor cuantía que en billetes, aunque la responsable de Tesorería achaca este problema a la falta de capacidad de las empresas de seguridad encargadas de su transporte desde el Banco de España. "La falta de regularidad en la distribución -concluye- ha hecho que muchas sucursales se vieran en la obligación de

limitar las cantidades de euros a entregar a los clientes, aunque desde el punto de vista oficial no haya establecida ningún tipo de restricción".

Desde la entidad se señaló que se hizo frente al acercamiento masivo de los clientes a las sucursales reforzando la plantilla de Cajeros, hasta doblar el número de personas en las ventanillas, no con nuevos contratos, sino en la mayoría de los casos con personal de otras secciones dentro de la misma sucursal.

El coordinador general del Euro en Caja Castilla-La Mancha, Pedro Jaén, explica que aunque el 1 de enero estaban en disposición de poner en marcha todos los cajeros para dispensar euros, finalmente se decidió que fueran 100.

El 50% de estos cajeros tuvieron problemas de software y quedaron arreglados en su totalidad en la tarde del 2 de enero.

El día 9 de enero de los 354 cajeros de la entidad, sólo 6 no estaban activos por problemas mecánicos habituales en este tipo de aparatos.

En cuanto a la provisión de billetes y monedas, Jaén explicó que no han te-

CONSUMIDORES

"La falta de previsión en el cambio está provocando cierto malestar"

Son necesarias más monedas y billetes de euros. Esta sería la queja fundamental que se desprende desde la Unión de Consumidores de Castilla-La Mancha (UCE).



José María Roncero.

"La falta de previsión en el cambio está provocando cierto malestar entre los consumidores, aunque hay que reconocer que la respuesta ciudadana en los primeros días ha sido fenomenal", señalaba el presidente de la UCE en Castilla-La Mancha, José María Roncero.

Además desde esta organización de consumidores se suspendió la labor que están realizando los bancos y cajas, "pues aunque según ellos el problema es de la empresa distribuidora de euros en alguien tiene que recaer la culpa".

Roncero recomendaba al consumidor que denuncie la mala práctica del establecimiento que haya aumentado, considerablemente, los precios con el paso a euros, "ya que no se puede hacer nada al respecto, pues el comercio tiene libertad absoluta para fijar los precios".

nido problemas de abastecimiento puesto que realizaron la provisión suficiente para los seis primeros días del año. También reconoció que las agresivas campañas del Ministerio de Economía sobre la utilización de euros estos primeros días dio lugar a que se colapsaran los patios de operaciones de todas las entidades bancarias, ya que el público en general no ha querido convivir con las dos monedas

Lo que se ha detectado también es una previsión a la baja de las oficinas provinciales del Banco de España, que a finales de la se-

Desde la UCE se ha denunciado la subida generalizada del precio del pan en la ciudad de Toledo, "actuación que se va a llevar al Tribunal de la Libre Competencia, ya que creemos que ha habido una unificación de precios por parte de los comerciantes de esta ciudad".

Entre las curiosidades que han llegado hasta la UCE se encuentran los errores de interpretación y de pronunciación, "ya que por ejemplo no es lo mismo 1,08 euros que 1,8 euros. Se pueden pronunciar igual pero los decimales llevan a la confusión, por lo que hay que prestar mucha atención".

Otra de las anécdotas ha sido que ante la falta de cambio y de moneda algunas entidades bancarias se habían negado a hacer el cambio si no se era cliente de la oficina o se pedía el D.N.I. al cliente...

En definitiva, no dejan de ser anécdotas, "y la evaluación real habrá que realizarla en febrero, una vez que todo se haya normalizado", añade Roncero.

mana pasada no tenía monedas suficientes y a principios de esta semana les han faltado billetes pequeños.

CCM ha realizado entre los días 1,2,3,4 y 7 de enero, 93.039 operaciones de reintegro que han supuesto repartir 50.212.924 euros. En operaciones de canje se han realizado 70.684 por importe de 27.485.198 euros y a través de cajeros se han realizado 82.563 operaciones por 8.723.150 euros.

Información realizada por Ana Isabel Moreira, F.J. Llana Nieto, Alicia Sánchez, M^a José García-Cervoigón y Mónica Moreno.



OPINION

MONICA MORENO

**Una tasa
fijada
libremente**



Todos los ciudadanos de bien pagamos trimestralmente

el agua. Tanto gastas, tanto pagas, salvo en algunos casos en los que el contador no cuenta como es debido, aunque afortunadamente en estos casos siempre sale beneficiado el consumidor. Pues bien, se han preguntado alguna vez quién fija la tasa del agua, porque no todos los castellano-manchegos pagamos lo mismo, unos más y otros menos, y hay municipios en los que ni siquiera se paga. Pues no hay ningún organismo que establezca unos mínimos y unos máximos, son los ayuntamientos los que lo tienen fijados. Así que en función de los consistorios y del lugar donde te haya tocado vivir, así te costará el agua que uses. En algunos casos, está muy caro y en otros es muy barato, y no depende de si es de mejor calidad o de peor. Libertad absoluta en esta tasa. Considero que es necesario que haya un organismo que se encargue de vigilar estas tasas y aunque no se conocen casos de abusos por parte de los ayuntamientos, sí existen muchas diferencias entre unos y otros. No hay más que fijarse en las cuotas que los ayuntamientos pagan por dar de alta el agua, hay una media que se hace pero cada uno cotiza en función de unos criterios que se han fijado, bien por una mancomunidad o por un pleno del ayuntamiento.

El precio medio del metro cúbico de este bien en los abastecimientos urbanos está en torno a 1,06 euros

Dar de alta el agua cuesta una media de 0,15 euros/m³

MONICA MORENO
C-LM

El agua es un elemento necesario para sobrevivir no sólo porque es necesario para la higiene, el consumo alimentario o para las empresas, entre otros muchos usos. Sin embargo, su regulación y el abastecimiento del mismo no es algo gratuito sino que se tiene que pagar una tasa trimestralmente o mensualmente, según lo tengan establecido los ayuntamientos para su uso.

Aunque es una tasa habitual y que todos los ciudadanos pagamos no hay ningún organismo que fije unos precios máximos ni mínimos por su suministro. En Castilla-La Mancha el 91,43% de las tasas las fijan los ayuntamientos en función del número de habitantes y del consumo, por lo que es imposible conocer la tarifa media que se paga por este bien en la región.

El 8,57% restante de las tasas, en un porcentaje importante, son fijadas por mancomunidades de Castilla-La Mancha y de las 105 que hay en la región sólo 9 tienen establecida una cuota por agua.

En función de los datos suministrados por estas nuevas mancomunidades el precio medio que hay fijado por dar de alta a los municipios es 0,15 euros/metro cúbico (25 pesetas), tarifa a la que hay que sumar el consumo de cada habitante o vivienda del municipio, cifra que la estipulan los ayuntamientos, salvo en la Mancomunidad El Girasol (Cuenca) y la Mancomunidad de Manserman (Albacete).

Según la última estadística del Instituto Nacional de Estadística (INE) (referida a 1999) en Castilla-La Mancha el precio medio del metro cúbico del agua destinada al abastecimiento de los cen-

En Castilla-La Mancha sólo 9 mancomunidades fijan esta tasa, el resto lo realizan los ayuntamientos individualmente

CUOTA POR DAR EL ALTA DE AGUA DE LAS MANCOMUNIDADES QUE GESTIONAN ESTE SERVICIO

MANCOMUNIDADES	PRECIO POR DAR EL ALTA
AGUAS DEL BORNOVA (GUAD)	0,17 euros/m ³
AGUAS DEL SORBE (GUAD)	0,10 euros/m ³
EL GIRASOL (CU)	0,55 euros/m ³
MANSERMAN (ALB)	4,2 euros/vivienda*
CABEZA DEL TORCÓN (TO)	0,08 euros/m ³
SAGRA BAJA (TO)	0,15 euros/m ³
SAGRA ALTA (TO)	0,15 euros/m ³
LA MUELA (GUAD)	0,13 hasta 0,27 euros/m ³ **
RÍO ALGODOR (TO)	0,20 euros/hab/mes**

* Incluye cuota fija mantenimiento del servicio y mantenimiento de la cometida.

** Se establece en función de las elevaciones.

*** Cuota fija de mantenimiento, hay que sumar la cuota de consumo en los depósitos

Fuente: Elaboración Propia

tros urbanos está en torno a 1,06 euros, de los que el 20% se refiere a la captación, el 45,5% a la distribución y el 33,9% al saneamiento.

En el año 2002 la subida media que ha experimentado la cuota de alta del agua es de un 2,7% aproximadamente, es decir, el IPC de 2001.

Además de las mancomunidades la Consejería de

Obras Públicas, que gestiona el Embalse de Picadas (Toledo) y el del Bornova (Guadalajara), tiene fijada las siguientes tasas: para los municipios que se abastecen de Picadas es de 0,15 euros/metro cúbico y para el de Bornova es de 0,18 euros/m³.

Casos particulares

En la Mancomunidad de Aguas del Bornova la tarifa que pagan los ayuntamientos es de 0,17 euros/metro

cúbico, mientras que la de Aguas del Sorbe, también en Guadalajara, es de 0,10 euros/metro cúbico, cifra que se ha

incrementado en un 16% con respecto al año 2001, que fue de 0,08 euros.

La de La Muela, también en Guadalajara, tiene una tasa fijada por metro cúbico según las elevaciones de los municipios. La horquilla que hay establecida va de las

0,13 euros a las 0,27 euros/metro cúbico. En esta mancomunidad se ha indicado que la tasa en el ejercicio 2002 se va a mantener.

En lo que se refiere a las mancomunidades toledanas tanto la mancomunidad de la Sagra Baja como la de la Sagra Alta, que se abastecen de agua de Picadas, en el año 2002 han fijado una tasa por dar de alta el agua de 0,15 euros más el IVA por metro cúbico. El responsable de la mancomunidad de la Sagra Baja, Miguel Peralta, indicaba que en este caso el precio ha descendido en 0,12 euros/metro cúbico, "ya que antes los municipios acogidos a esta mancomunidad se abastecían por un sistema de pozos y la tasa que estaba fijada era de 0,27 euros/metro cúbico (45 pesetas), pues se tenían que pa-

gar los gastos de mantenimiento). Ahora con Picadas esos gastos se reducen porque lo hace la Junta y sólo se paga el alta por dar este servicio".

Por su parte la Mancomunidad Cabeza del Torcón tiene estipulada 0,08 euros/m³, de las que 50% las financia la agrupación y el resto los ayuntamientos.

Y otra de las mancomunidades que en la provincia de Toledo gestionan el agua, la del Río Algodor, según explica su presidente, Juan Jesús Vizcaino, tiene una cuota fija de 0,20 euros/habitante/mes y una cuota de consumo por los depósitos de 0,26 euros/metros cúbicos, cantidades a las que hay que sumar el consumo particular de cada cliente. Los municipios acogidos a esta agrupación se abastecen del Embalse de Finisterre.

En Tarancón, donde tiene su sede la Mancomunidad El Girasol, que fijó sus tasas a mediados de noviembre, tiene establecido su precio en base a la facturación de la Junta de Comunidades en Alta que se sitúa en 0,36 euros/m³ facturado, a lo que hay que sumar 0,32 euros de pérdidas por lo que el precio en total por darse de alta es de 0,68 euros.

El consumidor paga además en función del consumo entre 0,65 y 0,70 euros más el IVA por trimestre.

Y, por último, la Mancomunidad Manserman, que prevé una subida de los precios del 2% aproximadamente, tiene fijadas unas cuotas fijas por mantenimiento del servicio de 3,49 euros/vivienda/trimestre y otra de mantenimiento de la cometida y el contador de 0,70 euros/vivienda/trimestre.

F. J. LLANA NIETO
C-LM

El Plan de Iniciación a la Promoción Exterior (PIPE 2000), puesto en marcha a mediados de 1997 por el Instituto de Comercio Exterior (Icex) en colaboración con los gobiernos autonómicos y las cámaras de comercio, ha ofrecido unos resultados más que alentadores en Castilla-La Mancha, ya que gracias a él 64 pequeñas y medianas empresas han cruzado la frontera del territorio nacional y están exportando de forma activa y estable.

Ciudad Real y Toledo han sido las dos provincias castellano-manchegas donde más programas PIPE se han desarrollado, con 22 y 21 respectivamente, mientras que en lado opuesto aparece Cuenca, con tan sólo ocho empresas. Las diecisiete restantes se reparten entre Albacete (9) y Guadalajara (8).

El éxito alcanzado por esta iniciativa en el conjunto del territorio nacional llevó al ICEX y al Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España a la firma en julio de 2001 de un nuevo acuerdo de ampliación para el desarrollo del PIPE 2000 y Programa de Seguimiento de éste durante la Nueva Subvención Global que se prolongará hasta el 2006.

Fuentes de la Cámara

REDACCIÓN
C-LM

Para la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), el año 2001 ha sido el año del afianzamiento de las organizaciones empresariales como instrumentos de apoyo y representación de los empresarios de Castilla-La Mancha y también el año de la empresa. Prueba de ello es que su crecimiento ha sido el eje de muchas actuaciones públicas

Hasta la fecha se han realizado 64 programas dentro del Plan de Iniciación a la Promoción Exterior

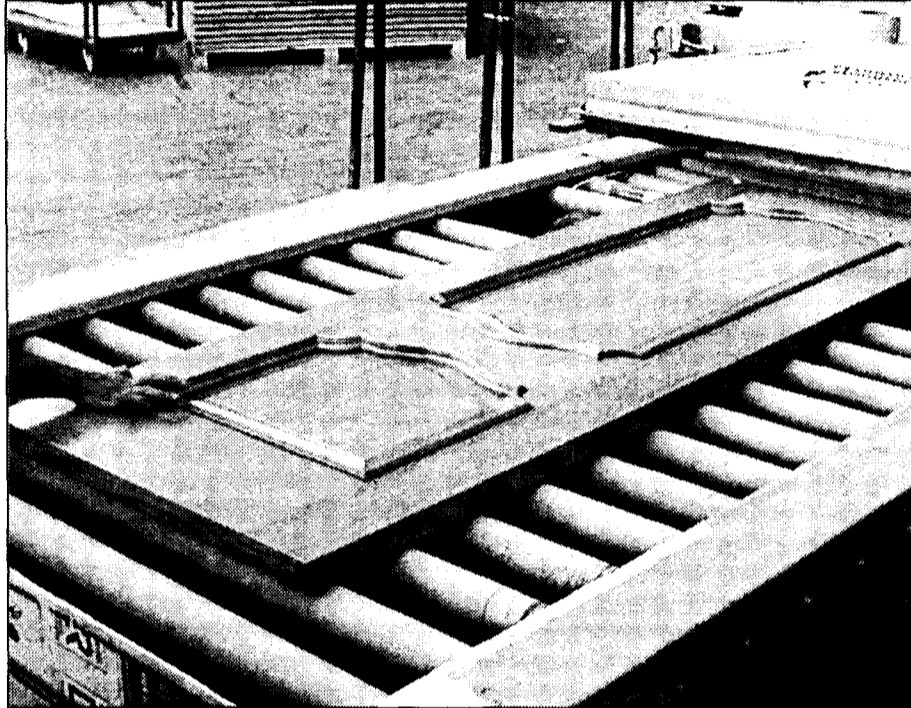
Las Cámaras apoyarán a 33 empresas que han finalizado el PIPE 2000

A lo largo del presente año en Castilla-La Mancha se ejecutarán un total de 31 nuevos programas de esta iniciativa

de Comercio e Industria de Ciudad Real -que coordina los programas PIPE en Castilla-La Mancha- han señalado que para el presente año está previsto que se ejecuten en la Región 31 proyectos acogidos a esta iniciativa, la mayor parte de los cuales proceden de la provincia de Ciudad Real, concretamente

doce. En Albacete, las empresas participantes se elevan a ocho, el doble que las registradas en Guadalajara y Toledo, mientras que en Cuenca se contabilizan tres programas PIPE a desarrollar.

Aunque el acuerdo marco ya está alcanzado, todavía es necesario que se firme un convenio entre todos los organismos que intervienen en el programa: las cinco Cámaras de Comercio de Castilla-La Mancha, la Junta de Comunidades y el Consejo Superior de Cámaras. Si se cumplen los objetivos previstos la rúbrica del acuerdo po-



El sector de puertas es uno de los que mayor proyección exterior tiene dentro de la región.

dría plasmarse en el primer trimestre del presente año.

Este nuevo programa tiene una duración para la empresa de 22 meses, con una financiación del 80% de un importe de cinco millones y medio de pesetas, de los que el 50% proceden de Fondos Feder de la Unión Europea; y el 30% restante a partes iguales entre las Cámaras de Comercio, la Junta y el Icx.

Seguimiento

Hasta que finalice el

programa en 2006, las Cámaras de Comercio de Castilla-La Mancha van a poner en marcha el nuevo Programa de Seguimiento PIPE, que tiene como objetivo fundamental el seguir prestando apoyo a aquellas empresas que han finalizado el PIPE 2000, para que puedan consolidarse como exportadoras estables.

A lo largo del presente año se va a realizar un seguimiento a treinta y tres empresas, de las que doce se encuentran en la provincia de Toledo;

diez, en Ciudad Real; siete en Guadalajara; y dos más en Albacete y Cuenca.

El presupuesto contemplado en este programa para cada una de estas empresas a las que se les va a apoyar asciende a dos millones de pesetas, de las que la mitad son aportadas por la propia sociedad participante y el resto proviene de las subvenciones del ICEX (25%), las Cámaras de Comercio (10%) y la Junta (15%).

Dentro de esta iniciativa de seguimiento se

PIPES REALIZADOS HASTA LA FECHA	
1997	Total: 19
Albacete	1
C. Real	9
Cuenca	2
Guadalajara	2
Toledo	5
1998	Total: 5
C. Real	5
1999	Total: 40
Albacete	8
C. Real	8
Cuenca	2
Guadalajara	19
Toledo	3

apoya el Plan de Promoción Individual de las empresas participantes, que incluye las actividades de promoción realizadas individualmente por la empresa y el asesoramiento que puede prestar un promotor PIPE 2000 hasta un máximo de 40 horas.

Asimismo, estas empresas contarán con un servicio de asesoramiento personalizado y especializado, el cual facilitará la organización SECOT (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica).

Ciencia y Tecnología se ha apostado por la innovación y la promoción de la Sociedad de la Información o por la creación de nuevos centros de investigación orientados a las empresas, entre otras medidas impulsoras.

El 2001 ha sido también el año en que se han consensado proyectos importantes de inversión en infraestructuras, tanto por parte del Ministerio de Fomento, como por un primer avance en vías regionales promovidas por la Consejería de Obras Públicas.

Cecam considera el año 2001 positivo, pese a las crisis económicas

La patronal de los empresarios cree que los atentados del 11-S no evitaron que la región creciera a un ritmo moderado

desde las distintas administraciones, donde se afianza la idea de la empresa como colaboradora imprescindible para el progreso social y económico de la región y del conjunto del país.

El III Congreso Regio-

nal de Empresarios organizado por Cecam y que se desarrolló en los últimos días del mes de abril ya apuntó esta premisa, además de ser una de las actividades internas de mayor calado para la Confederación, aparte de

la reelección de Jesús Bárcenas como presidente en noviembre de este año.

A lo largo de 2001 CECAM ha participado activamente en los foros de decisión castellano-manchegos, en los que se legislaron una serie de

normativas de interés empresarial que culminan con la creación del Instituto de Promoción Exterior, el Consejo de Relaciones Laborales o el Instituto de Financiación.

Asimismo, con la creación de la Consejería de

Según un estudio de la Sociedad de Tasación referido a las capitales de provincia

El precio de la vivienda creció más que en 2000

Castilla-La Mancha es una de las regiones en las que el incremento fue superior a la media nacional

ANA I. MOREIRA
C-LM

El precio de la vivienda nueva en las capitales de provincia de Castilla-La Mancha ha crecido durante el pasado año una media del 9,8%, de acuerdo con el estudio de la Sociedad de Tasación. Este incremento es tres décimas superior al recogido el año pasado en Castilla-La Mancha y se encuentra casi un punto por encima de la media nacional que se ha cifrado en el 8,9%.

En este sentido, hay que destacar que mientras a nivel nacional se nota una desaceleración en el incremento del precio la vivienda nueva, ya que durante todo el año 2000 aumentó el 12,5%, a nivel regional se mantiene con una leve tendencia al alza. De esta forma, mientras que el año pasado Castilla-La Mancha ocupó el lugar número trece en la clasificación de las comunidades en las que más creció este precio, este año ha ido escalando puestos hasta colocarse en octava posición.

El precio medio del metro cuadrado en Castilla-La Mancha estimado por la Sociedad de Tasación es de 884 euros (147.200 pesetas). Una cifra que está bastante lejos de la media nacional, que se cifra en 1.453 euros (241.800 pesetas). La diferencia es de 569 euros (casi 95.000 pesetas el metro cuadrado).

Las comunidades autónomas que cuentan con los precios medios más altos son Cataluña, con 2.076 euros el metro cuadrado y Madrid con 2.065. La capital de provincia más cara en el precio medio del metro cuadrado es Barcelona con 2.284 euros, seguida de San Sebastián con 2.265 euros.

Las regiones más baratas, por contra, son Extremadura, con un precio medio de 707 euros y Castilla-La Mancha con los 884 euros antes referidos.

PRECIO MEDIO DE LA VIVIENDA NUEVA EN 2001-2002 (euros/m ²)			
COMUNIDAD AUTÓNOMA	Diciembre 2001	Diciembre 2000	Incremento
* Andalucía	990	984	9,5%
* Aragón	1.217	1.103	10,3%
* Asturias (Principado de)	1.388	1.251	10,9%
* Baleares	1.142	967	18,1%
* Canarias	1.221	1.087	12,4%
* Cantabria	1.273	1.131	12,5%
* Castilla y León	200.200	1.117	7,8%
* CASTILLA-LA MANCHA	884	805	9,8%
* Cataluña	2.076	1.891	9,8%
* Extremadura	707	656	7,8%
* Galicia	1.017	938	8,5%
* La Rioja	1.043	970	7,6%
* Madrid	2.065	1.874	10,2%
* Murcia	962	877	9,7%
* Navarra	1.353	1.156	17,3%
* Euskadi	1.889	1.677	12,6%
* Valencia	947	883	7,2%
* Media nacional	1.453	1.335	8,9%

Fuente: Sociedad de Tasación S.A.

La capital castellano-manchega más cara para la compra de una vivienda sigue siendo Guadalajara con 1.043 euros y las más barata Ciudad Real con 803 euros. Sin embargo, en la que más se han incrementado los precios porcentualmente hablando fue Albacete con un 16,6% más y en las que menos Guadalajara con un 4,9%. Precisamente es Albacete la única provincia de la región en la que los precios se incrementan por encima de la media nacional y, por tanto, la que provoca que en el cómputo general de Castilla-La Mancha también sea así.

En las otras dos grandes ciudades de Castilla-La Mancha, Puertollano y Talavera de la Reina, los precios también se han incrementado por encima de la media nacional. Así, en el primer caso, el aumento se cifra en el 9,1% y el precio medio se fija en 619 euros por metro cuadrado. En Talavera de la Reina el incremento es mayor, del 11,3%, y el precio medio se fija en 682 euros por metro cuadrado.

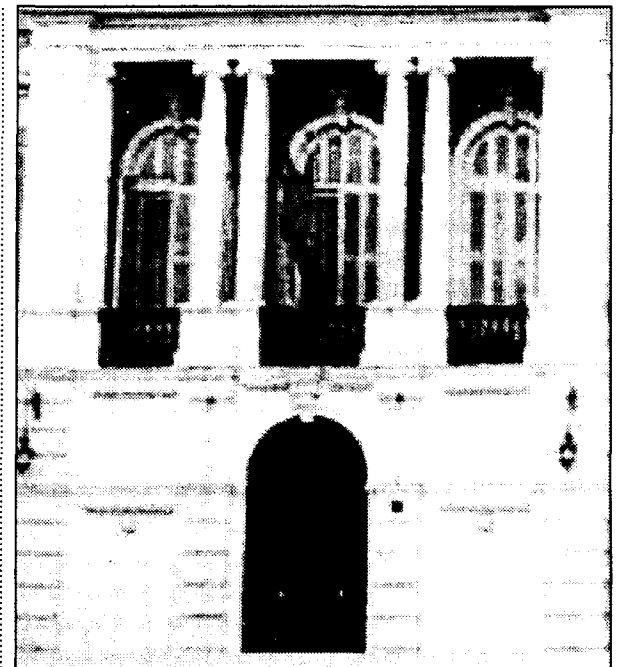
PRECIOS EN LAS CAPITALES		
	Año 2001	Año 2000
• Albacete	899	770
• Ciudad Real	803	757
• Cuenca	819	770
• Guadalajara	1.043	995
• Toledo	808	760

Las previsiones realizadas por la Sociedad de Tasación para el presente año apuntan a que en el presente año el precio de la vivienda nueva continuará subiendo, con una tendencia inferior a la experimentada en el ejercicio anterior. Además señalan que "el precio de la vivienda tendrá previsiblemente subidas más moderadas en aquellos municipios que dispongan de mayor oferta de terrenos edificables".

En su estudio, la citada Sociedad señala que el Mibor, la referencia de los préstamos hipotecarios ha disminuido desde el 4,8% en diciembre de 2000 hasta el 3,3% de noviembre de

2001, lo que supone una rebaja en el coste de la financiación de la vivienda. También el descenso de la inflación y el descenso de la tasa de paro, según datos de la EPA, han contribuido, de acuerdo con este estudio, a mantener activo el mercado inmobiliario.

Otro interesante dato aportado en este documento recoge que el stock de viviendas pendientes de venta en diciembre de este año ha disminuido respecto a 2000, lo que supone que la demanda ha aumentado más que la oferta. También se ha detectado un aumento de ventas en los últimos meses del año respecto a trimestres anteriores.



La Diputación de Ciudad Real presentó la II UPD.

Más de 742 euros para la II Unidad de Promoción de C. Real

Este departamento de la Diputación lucha contra el paro

M. JOSE G^o CERVIGON
Ciudad Real

La segunda edición de la Unidad de Promoción y Desarrollo (UPD), impulsada por la Diputación de Ciudad Real, ha comenzado su andadura para luchar contra el paro y la exclusión social a través de la especialización laboral principalmente, tal y como ha asegurado el presidente de esta Institución, Nemesio de Lara.

Con un presupuesto total de 742.776 euros (123,5 millones de pesetas), de los cuales 556.288 (92,5 millones) los aporta el INEM y el resto la Diputación ciudadrealense, se trabajará, en los próximos dos años, en tres áreas especializadas: "Investigación y análisis de oportunidades", "Diseño y desarrollo de proyectos de formación y empleo" e "Inserción laboral".

Este servicio contará con un equipo de 15 profesionales, pues a los ocho técnicos y dos administrativos que se implicaron en la anterior etapa, hay que añadir la contratación de cinco agentes de empleo y desarrollo local, que trabajarán "adosados al territorio", según subrayaba el director provincial del INEM, Lucilo Cuñado.

Entre los objetivos que se ha marcado la UPD II "Ciudad Real provincia", destaca la elaboración de un catálogo de estructuras provinciales y loca-

les, un estudio de las demandas de profesiones por zonas y la materialización de planes de inserción laboral, algo que ya se llevó a cabo en la anterior etapa. "Todo con un único fin: fijar la población al territorio", explicaba De Lara.

La primera Unidad de Promoción y Desarrollo, que se puso en marcha hace dos años, elaboró 16 proyectos de formación y empleo (escuelas taller, casas de oficios y talleres de empleo), de los que, finalmente, se ejecutaron nueve, suponiendo una inversión de 3,6 millones de euros (600 millones de pesetas) y una inserción laboral media del 75 por ciento.

Hay que destacar, asimismo, que esta UPD confeccionó un catálogo de polígonos industriales de la provincia en CD-Rom, una guía de ayudas y subvenciones, que se actualiza periódicamente, y un manual práctico de constitución de empresas, además de un estudio socioeconómico del Campo de Montiel y un proyecto de señalización del patrimonio histórico-artístico de esta comarca ciudadrealense.

En este nuevo período se difundirá un catálogo periódico con empresas que ofrecen trabajo a los alumnos y se actualizarán las bases de datos de alumnos-trabajadores de escuelas-taller y casas de oficio.

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

Castilla-La Mancha ha sido la segunda región que más aumentó su número de parados en el mes de diciembre respecto al mes anterior, por detrás de Cantabria. El aumento se ha cifrado en 2.418 personas, (en igual período el año anterior aumentó en 3.632), lo que porcentualmente representa un 3,39%, mientras que a nivel nacional este incremento respecto a noviembre ha sido sólo del 1,3%. La tasa de paro registrada ha pasado del 10,99% en diciembre de 2000 al 10,70 en diciembre de 2001, una cifra ligeramente superior a la media nacional cuya tasa de paro fue de 9,23% en el mes analizado.

Los datos son más positivos si se comparan con diciembre de 2000, al producirse una disminución de 485 parados, lo que supone una disminución del 0,65%, frente a la media nacional que ha tenido un aumento del 1,19%.

El principal sector que ha contribuido al aumento del número de parados respecto al mes anterior ha sido el de construcción, cuyo paro sube un 17,18%, registrando 1.915 personas. Aumenta en igual forma industria con 794 (5,88%), y servicios con 92 personas (0,27%). Sin embargo disminuye en el sector agrícola en 55 personas y el colectivo sin empleo anterior en 328 parados (-3,30%).

Durante 2001 el comportamiento de los sectores económicos en cuanto al desempleo registrado ha sido muy desigual. Disminuye a lo largo de todo el año el sector agrícola (-2,27%), el sector construcción disminuye también en

A.S.
C-LM

Entre los objetivos que UGT prevé acometer el presente año destaca el de la creación de una secretaría específica para abordar los problemas de la mujer, jóvenes e inmigrantes, aumentar el número de afiliados (actualmente 30.000 dados de alta en la seguridad social y casi el doble sin esta característica), ampliar la representación en las elecciones sindicales y aumentar la estabilidad en el empleo y la salud y seguridad en el trabajo, según ha

El principal factor ha sido el desempleo en construcción, que ha aumentado un 17,18%

La región, segunda con mayor aumento de paro en diciembre

A lo largo del año 2001 el paro subió en las provincias de Albacete, Guadalajara y Toledo

EL PARO POR SECTORES EN CASTILLA-LA MANCHA. DICIEMBRE 2001

SECTOR	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Sin E. anterior	Total	Variación respecto al mes anterior
*Albacete	685	3.454	2.974	8.505	2.036	17.654	+208
*C. Real	689	3.795	5776	10.445	3.467	24.162	+969
*Cuenca	273	864	808	3.338	843	6.126	+23
*Guadalajara	123	856	446	2.854	618	4.897	+223
*Toledo	430	5.332	3.070	9.450	2.654	20.927	+995
*C-LM	2.200	14.301	13.064	34.592	9.609	73.766	(3,2%) +2.418

El 2001 ha sido un año moderadamente positivo según Cecam a pesar de la recesión económica que se ha sufrido a nivel internacional

Para la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), los datos del paro, teniendo en cuenta el constante incremento de afiliados a la seguridad social a lo largo de 2001, constata que se está creando empleo en la región, "máxime cuando tenemos que tener en cuenta que la tasa de actividad en Castilla-La Mancha es baja y que está habiendo

mucha incorporación por parte de la mujer al mundo laboral", señalaba el secretario general de Cecam, Félix Peinado. Para Peinado, "la recesión económica ha sido amortiguada, y aunque se ha notado un descenso en el consumo y por tanto en la actividad productiva, el año ha sido moderadamente positivo". Una de las preocupaciones desde Cecam es

el descenso de empleo registrado en el sector industrial. Por otro lado, el secretario general de UGT, Fernando Campos, ha criticado en rueda de prensa la inestabilidad del empleo a propósito de los últimos datos del paro del Inem. "En Castilla-La Mancha ... de los empleos son precarios de no más de 15 horas de trabajo al mes":

228 personas (-1,72%) y el colectivo sin empleo anterior (-6,62%). Por el contrario, aumenta en industria un 2,12% y servicios un 0,53%. Este comportamiento a nivel sectorial es algo distinto al nacional, donde se produce una disminución en agricultura y el colectivo sin empleo anterior y una aumento en el resto de los sectores. La diferencia estriba en el sector construcción, pues mientras en Castilla-La

Mancha disminuye en el 1,72% a nivel nacional se produce un aumento del 4,8%. Durante el mes de diciembre respecto a noviembre el comportamiento ha sido similar al anterior. Disminuye el sector agrícola en 55 personas y el colectivo sin empleo anterior en 328 parados (-3,30%) y por el contrario aumenta en el resto. El mayor incremento respecto al último mes corresponde a construc-

ción con 1.915 personas (17,18%), aumenta en igual forma industria con 794 (5,88%) y servicios con 92 personas (0,27%).

Por provincias, durante los 12 meses de 2001 el comportamiento provincial ha sido también irregular, han aumentado ligeramente el número de parados en Albacete, con 142, Guadalajara con 123 y Toledo con 21. Frente a estos incrementos, la provincia de Ciudad Real

disminuye el número de parados en 712 personas y Cuenca en 55. En conjunto para Castilla-La Mancha se reduce el número de desempleados. Los 74.247 parados a final de diciembre de 2000 han pasado a 73.766 un año después, la menor cifra desde 1982. Respecto al pasado mes de noviembre en todas las provincias aumentó el número de parados registrados, situándose en primer lugar Toledo y

Ciudad Real con 995 y 969 parados más, respectivamente.

El número total de trabajadores ocupados afiliados en el sistema de la Seguridad Social se situó a finales de diciembre en 556.619 cotizantes, el mayor de todos los años anteriores. La tasa de crecimiento interanual se fija en el 3,81%, superior a la media nacional, 3,36%. Con ello se bate un nuevo récord histórico, según información facilitada por la Dirección Territorial de Trabajo en Castilla-La Mancha.

Deste enero, se han incorporado al sistema 20.454 trabajadores (un 3,81%) lo que supone una media de 1.704 nuevos afiliados cada mes del presente año. Estos aumentos de afiliación son superiores a los registrados en 2000. La afiliación de diciembre sobre noviembre ha sido 8.026 afiliados menos (-1,42%).

Toledo se sitúa al frente de la región en número de afiliados y en aumento de los mismos. Entre diciembre de 2000 y diciembre de 2001, Toledo aumenta en 7.881 (4,48%). El incremento de afiliación de Toledo, supone el 38,53% de toda Castilla-La Mancha, y supone igualmente el 33% del total de afiliados.

Por sexos, del total de parados en diciembre el porcentaje de hombres representaba el 39% del total y el 61% eran mujeres.

Según dijo, las instrucciones que han dado a las uniones provinciales y a las federaciones es que el 31 de mayo tengan celebrados todos los congresos para poder dedicarse a buscar candidatos en los distintos centros de trabajo de la región. En cuanto al traspaso de las políticas activas de empleo, apuntó que pedirán una reunión a la Administración central para conocer los plazos definitivos, que en opinión de Campos no debería exceder el primer trimestre de 2002.

UGT tiene como objetivo para 2002 aumentar su representación sindical

Plantea la creación de una nueva secretaría específica en Castilla-La Mancha para mujeres, jóvenes e inmigrantes

dado a conocer el secretario general de UGT, Fernando Campos, en rueda de prensa. Respecto a las elecciones sindicales, UGT se marca como reto ampliar su representación e intentar ser la primera fuerza sindical en la región. Campos indicó en

rueda de prensa que la diferencia que separa a su sindicato de CC.OO. es de 700-800 delegados. Las provincias donde UGT es mayoritaria en Castilla-La Mancha es en Ciudad Real y Guadalajara, pero es superada por CC.OO en Albacete, Toledo

y, en menor medida, en Cuenca. Según Campos, con que se redujeran a la mitad esas diferencias, "UGT pasaría a ser la primera fuerza sindical de la región".

Para alcanzar este objetivo, el dirigente sindical señaló que tras el III Congre-

so Ordinario de UGT, que se celebrará en marzo y al que se presentará de nuevo a la reelección, intentarán garantizar, en el mínimo tiempo posible, tener un equipo de dirección que acometa las elecciones sindicales en las mejores condiciones.

El destino de este montante de los presupuestos 2002 irá a infraestructuras

La Diputación de Cuenca invierte 37 millones de euros

RODOLFO LLOPIS
Cuenca

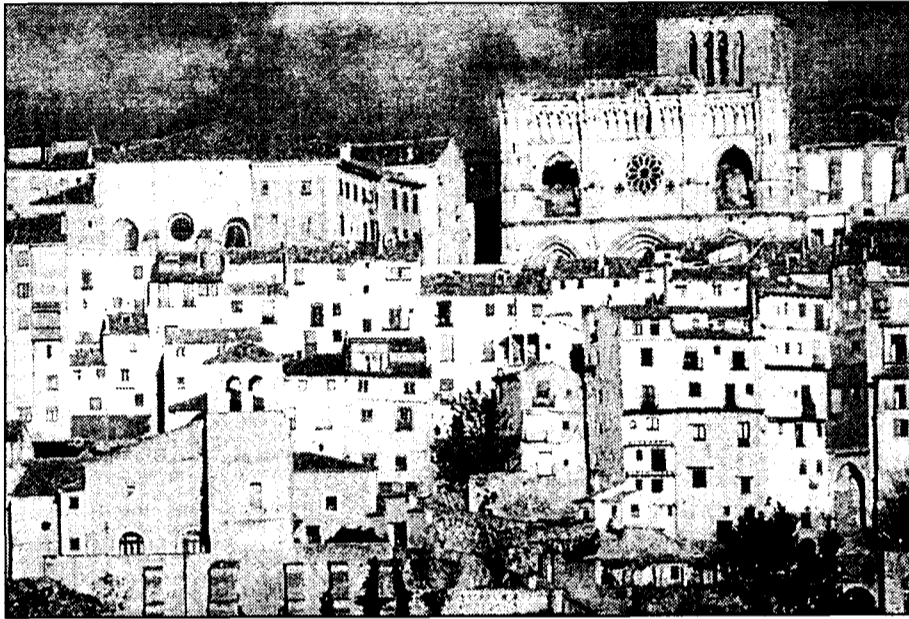
La Diputación de Cuenca invertirá más de 37 millones de euros en la realización de distintas obras de infraestructura en toda la provincia con los presupuestos ordinarios de este ejercicio de 2002 que fueron aprobados recientemente por el pleno de la corporación provincial.

El presupuesto ordinario de la institución conquense para este año asciende a casi 71 millones de euros - 11.780 millones de pesetas-, lo que representa un incremento del 31 por ciento con respecto al presupuesto de 2001 que en millones de pesetas son más de 3.655 millones de pesetas.

Según José Chamón Mota, diputado responsable del área de Hacienda de la Diputación de Cuenca, "el presupuesto de 2002 es un documento en el que se refleja un claro compromiso con la sociedad conquense y además marcan 'hitos históricos' y tienen un marcado carácter expansivo".

Con los datos en la mano es la primera vez en la historia de la Diputación de Cuenca que se superan los 11.780 millones de pesetas y los 6.210 millones de pesetas en materia de inversiones para ejecutar distintos programas de infraestructuras. Al mismo tiempo es la primera vez que en los presupuestos de 2002 de la corporación conquense que la institución recibe por trans-

Es la primera vez que por transferencias corrientes supera los 39,4 millones de euros



Los presupuestos pretenden ser "motor económico" del desarrollo de Cuenca y su provincia.

ferencias corrientes, más de 6.565 millones de pesetas, (39,5 millones de euros).

En opinión del responsable del departamento de Hacienda de la corporación provincial, José Luis Chamón Mota, ha declarado que los presupuestos "dan respuesta a las necesidades que tiene la provincia y se convertirán en el motor económico de todo el territorio".

El grueso del capítulo de inversiones de la Diputación de Cuenca se destinará a la

financiación del Programa Operativo Local y del Programa de Obras y Servicios de 2002, así como a las obras incluidas en los convenios de colaboración suscritos por la corporación conquense con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en materia de infraestructu-

ra hidráulica y equipamiento educativo.

El documento económico de la corporación provincial sostiene el diputado Chamón Mota favorece a los municipios inferiores de 200

habitantes, cuya aportación queda reducida por tercer año consecutivo del 25 al 15 por ciento. Asimismo se le concede a los municipios con varios núcleos de población una aportación de 2000.000 millones de pesetas por cada uno de ellos y la redacción de los proyectos y dirección de obra corre por cuenta de la Diputación conquense.

El ayuntamiento de Cuenca recibirá el 3 por ciento del valor de las parcelas del nuevo polígono industrial del SEPES, tras la firma de un convenio de colaboración cuyo contenido ha sido aprobado esta semana por el pleno del consistorio conquense.

La Junta dedicó 330.556 euros en inmuebles de la Iglesia

REDACCIÓN
C-LM

La Comisión Mixta integrada por la Junta de Comunidades y la Iglesia Católica ha estudiado la incorporación de entre 15 y 20 nuevos inmuebles que se podrán beneficiar de diversas ayudas para acometer distintas actuaciones relacionadas con el patrimonio en las cinco provincias de la región.

Según explicó el consejero de Educación y Cultura, José Valverde, en una rueda de prensa previa a la reunión, durante el 2001 esta colaboración permitió realizar actuaciones en 79 edificios, comprometiéndose un total de 550 millones de pesetas.

Desde 1986, fecha en que se creó la Comisión, se han beneficiado de estas ayudas unos 366 inmuebles propie-

dad de la Iglesia, de las cinco provincias, que han empleado los 6.509 millones de pesetas invertidos desde entonces en actividades de conservación y restauración.

Según Valverde, la Iglesia es propietaria de gran cantidad de bienes de interés cultural "que trascienden la confesionalidad porque son patrimonio de todos", de ahí la necesidad de estas ayudas,

que se complementan con otras relacionadas con programas de restauración, catalogación de bienes o intervención y adecuación de los archivos de la Iglesia.

La colaboración entre la Iglesia Católica y la Junta ha permitido actuaciones en 40 inmuebles de Albacete, 63 en Ciudad Real, 111 en Cuenca, 78 en Guadalajara y 74 en Toledo.



Se contemplan obras hidráulicas y de carreteras.

La Junta destinará en Albacete 62,6 millones de euros

El dinero será invertido por Obras Públicas en infraestructuras

DAVID GARCÍA
Albacete

La Consejería de Obras Públicas invertirá en la provincia de Albacete en el ejercicio 2002 un total de 10.431 millones de pesetas (62,6 millones de euros) que se reparten entre las obras hidráulicas que se ejecutarán en esta área, en carreteras, transporte, urbanismo y vivienda.

Es importe, según expresó el consejero, Alejandro Gil, es el resultado de un incremento global que ha experimentado el presupuesto de esta Consejería en un 18%, lo que significa que la misma ha crecido 6 puntos por encima del IPC.

En aguas y obras hidráulicas el presupuesto es de 1.825 millones de pesetas para actuaciones en abastecimiento y saneamiento en diferentes puntos de la provincia que se realizarán de acuerdo a las necesidades de los municipios.

En el caso de abastecimiento se han presupuestado 7 proyectos que afectarán a sendos municipios por un importe de 176 millones de pesetas.

En saneamiento se

prevé la construcción de tres estaciones depuradoras de aguas residuales para dar un servicio a 14 municipios de la zona de la Sierra del Segura que per-

mitirá completar la depuración del río desde su nacimiento hasta el límite con la provincia de Murcia.

Para ello se han consignado 1.152 millones de

pesetas y se han suscrito convenios con los ayuntamientos para mejorar y renovar sus redes.

Además, se continuará con el abasteciendo de aguas del Júcar a todas las pedanías de Albacete, cuyas obras, con un presupuesto de mis millones, finalizarán en el 2003. En esa misma fecha se concluirá el proyecto de sustitución de aguas subterráneas del acuífero de la Mancha Oriental por Aguas del Júcar, se llevará aguas a los regadíos del Canal de Albacete y se acondicionará el Canal de María Cristina. En Carreteras, la inversión es de 5.010 millones. "Crece un nueve por ciento frente a la reducción que ha experimentado el ministerio de Fomento en este departamento", explicó Gil.

“ ”
Se prevé la construcción de tres estaciones depuradoras de aguas residuales

El CDTI ha aprobado hace escasos meses su participación en dicha iniciativa

Agrosa investiga en la mejora vegetal de cereales y leguminosas

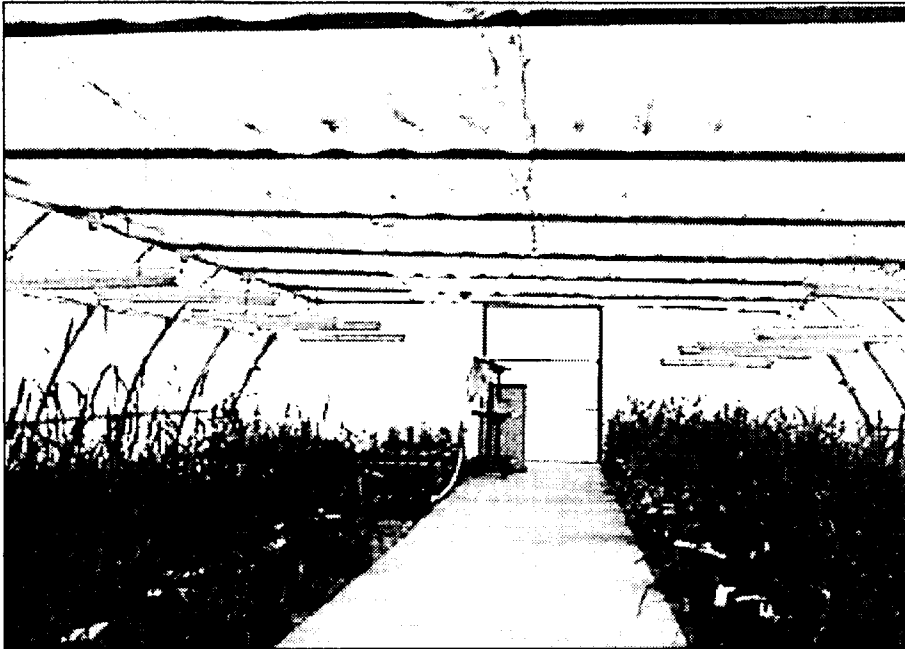
ANA I. MOREIRA
Guadalajara

El presupuesto total de esta iniciativa ronda los 600.000 euros en un período de tres años que concluye en 2003

La firma guadalajareña Agrosa está realizando un proyecto titulado "Mejora vegetal en Cereales y Leguminosas; Incorporación de Tecnologías Reproductivas y Evaluación de Aprovechamientos alternativos", que cuenta con financiación en el marco del Programa Profit. Además, hace escasos meses el Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) les ha aprobado su participación en dicha iniciativa bajo la tipología de Proyecto de Investigación Industrial Concertada.

El director técnico de Agrosa, Agustín Rojo, explicaba que en esta ocasión se centran en trigos y cebadas, por un lado y en vezas, sobre todo, yeros y también garbanzos de invierno, por otro.

El proyecto general que realiza Agrosa sobre mejora busca, principalmente, mayor calidad. Según señala el director técnico, para conseguir este objetivo realizan cruzamientos y siembras, pero una de las primeras cuestiones que tienen que abordar es intentar utilizar nuevos métodos para acelerar este proceso. Tradicionalmente es lento, puesto que primero se tiene que hacer el cruzamiento, después se va seleccionando y sembrando y a partir de los siete años es cuando se empieza a realizar el genotipo. A continuación asegura Rojo ya se puede empezar a hacer el proceso de ensayos que son muy



Agrosa tiene un vivero en Espinosa del Rey, además de otras instalaciones en la provincia guadalajareña.

complicados. Para intentar reducir este tiempo, también se plantean una serie de alternativas. Entre ellas se encuentra la contraestación, en la que en ciclos muy cortos se pueden intentar hacer dos siembras al año; otra opción es utilizar cámaras de cultivo; y otro método, que es el que utilizaron en el proyecto anterior, es el cultivo de anteras de las plantas que se hacen in vitro.

Por otro lado y respecto a el último proyecto de mejora que están realizando, el director de Agrosa, señala que "la idea es continuar el proceso general de mejora del trigo blando, duro y cebada y leguminosas". Sobre el cereal, asegura que se tratan

de procesos muy largos y caros porque es necesario realizar múltiples cruzamientos y hay que sembrarlos y cosecharlos. En las leguminosas, el proceso consiste no en cruzar sino en seleccionar, porque se considera que con el material autóctono es suficiente.

El presupuesto de este proyecto, que se ha aprobado este año y finalizará en diciembre de 2003, es de unos 32 millones anuales (192.323 euros) que en un período de tres años ronda los 600.000 euros.

Lo más caro de todo el proyecto, una vez que ya se tiene, por anteriores investigaciones, el material básico de una cosechadora, una trilladora y un la-

boratorio son, quizá, los ensayos que se realizan en cinco o seis localidades distintas.

La base del proyecto se realiza en las instalaciones de la empresa, en Espinosa de Henares, en Guadalajara pero luego los ensayos directos se llevan a cabo en cuatro zonas diferentes y otros ensayos los contratan con organismos que se dedican a ello, como el Instituto Técnico Agronómico Provincial de Albacete o el IRTA en Cataluña.

Agrosa es una empresa de semillas que funciona tanto a nivel nacional como internacional, pues vende semillas a Italia y a Portugal.

El planteamiento de los res-

pensables de esta firma es sacar materiales para países del arco mediterráneo porque no se puede competir con los rendimientos por hectárea de otros países como Alemania o Francia.

El Departamento de I+D de Agrosa consta de cuatro personas directamente y luego también con carácter temporal se contrata para las siembras y trabajos del campo.

Agrosa, señala su director técnico, no puede competir con grandes multinacionales, sobre todo francesas, que tienen una infraestructura de más de 40 investigadores. Sin embargo en la medida de sus posibilidades, realiza una labor que supone dedicar "más del 3% de nuestras ventas a esta investigación", apunta Rojo. Pero el objetivo es tener cada año variedades nuevas que poder ofertar y competir y además ofrecer calidad, concluye.

La labor investigación de Agrosa no se limita a este proyecto, ya que está realizando otras actuaciones puntuales con otros organismos públicos como: con el Centro de Recursos Citogenéticos; con el Centro Superior de Investigaciones Científicas de Galicia, sobre el maíz en cultivos ecológicos y también tienen relación con un centro de Extremadura para ver la posibilidad de extender el cultivo del altramuz.

Una empresa fuertemente interesada en la investigación

Agrosa está realizando diversos subproyectos con varias instituciones. Así, Agustín Rojo destaca dos que están desarrollando con la cátedra de Genética de la Universidad de Alcalá de Henares. Uno de ellos es referente a la calidad del trigo blando para intentar ver que genes o que alelos de genes pueden influir en la extensibilidad. También realizan un proyecto con la citada Universidad sobre cultivos in vitro de cruzamiento entre trigo duro y maíz, que se va a trasladar al campo. Además, están desarrollando otro proyecto con la Universidad de Alcalá y el Instituto de Fermentación Industrial sobre la utilización de vezas y yeros para otras utilidades que no sea el pienso. "Nos hemos planteado hacer este trabajo para analizar una serie de variedades de vezas y de yeros para ver si los componentes antioxidantes que tienen pueden tener un interés industrial y su aplicación en otros campos", explicaba Rojo, el cual señalaba como ejemplo de esta nueva aplicación que buscan la utilización de esta sustancia antioxidante para que verduras o frutas que se destinan a estar en cámaras se conserven mejor y no se deterioren.

Cursos sobre Nuevas Tecnologías para Mujeres

J. M. MIRANDA
Guadalajara

Veinticinco mujeres de Guadalajara han participado en un curso sobre "Nuevas Tecnologías" encuadrado dentro del Programa Europeo Nova, gestionado por la Dirección General de la Mujer de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

El objetivo primordial de

este curso ha sido el de aportar a los participantes la suficiente preparación técnica como para ser consideradas capaces profesionalmente para trabajar en el campo de las nuevas tecnologías.

El Programa Nova tiene como finalidad formar a mujeres en aquellos ámbitos que tradicionalmente han estado ocupados por

los hombres, para facilitar así su incorporación laboral a nuevas áreas de trabajo.

El curso ha tenido una duración de 300 horas, a lo largo de las cuales las mujeres han recibido formación sobre internet, videoconferencia, teletrabajo o comunicación, entre otras enseñanzas, al margen de participar en un módulo sobre igual de oportunidades.

Formación sobre ventas en internet en Toledo

REDACCION
C-LM

El Centro de Formación de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) ha diseñado un programa de cursos de formación para los empresarios y trabajadores del sector de comercio.

Así, con motivo del incremento de las ventas en Internet en los sectores

de comercio y servicios, Fedeto ha programado cursos de comercio electrónico. En ellos, tanto los empresarios como los trabajadores conocerán como se opera en la Red, partiendo de los estudios realizados hasta la fecha.

Se trata de un curso de creciente interés si se tiene en cuenta que cada vez son más los internau-

tas que realizan sus compras desde el ordenador personal de su domicilio.

Los cursos, que incluirán, también contenidos sobre comunicación comercial, merchandising y gestión de almacén, entre otras cuestiones, se celebrarán en Talavera de la Reina, Torrijos, Quintanar de la Orden y Toledo.

En Castilla-La Mancha había instalados a final del pasado año 881,46 Megawattios

La potencia instalada de energías renovables creció un 24% en 2001

F. J. LLANA NIETO
C-LM

La energía eólica concentra casi la mitad de toda la potencia instalada en Régimen Especial

Castilla-La Mancha ha apostado de forma decidida por las energías renovables como fuentes de generación de electricidad alternativas a las tradicionales, aunque su peso en relación a estas últimas sigue siendo todavía poco significativo. A pesar de esto, la potencia instalada en Régimen Especial a finales del pasado ejercicio en la comunidad castellano-manchega

ascendía a 881,46 megawattios (MW), según los datos facilitados por la Asociación de Productores de Energías Renovables (APPA).

Esta potencia supone un incremento de casi el 24% en relación a 2000, cuando se contabilizaron 712,34 MW, y de casi el doble con respecto a 1999, ejercicio en el que se registraban 474,66 MW. Desde la APPA, sin embargo, se denuncia que se ha perdido un año en emprender con decisión "el cambio de modelo energético que la sociedad reclama para hacer posible un desarrollo sostenible", al tiempo

que se reclama una mayor apuesta de la Administración por las energías renovables, para conseguir que todas ellas crezcan de la misma forma que lo hace la eólica, que es la que más se está impulsando en estos momentos.

“ ”

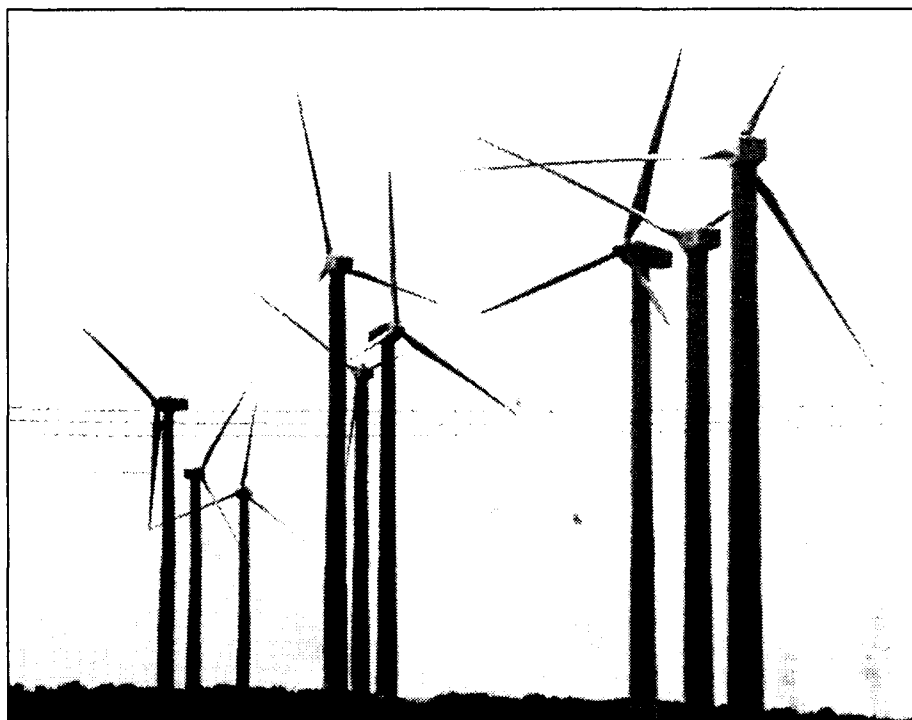
Dentro de las energías limpias es la solar la que menos está desarrollada en la región

Así, la potencia instalada de este tipo de energía limpia en Castilla-La Mancha

ascendía durante al pasado año a 443,32 MW, es decir, prácticamente la mitad de todas las renovables de la región y casi un 50% más que los 298,3 MW registrados en 2000.

La denuncia de la APPA tiene también su reflejo en la comunidad castellano-manchega, donde a pesar del espectacular incremento del 24% en la potencia instalada en 2001 se nota una cierta ralentización, ya que tan sólo un año antes el crecimiento registrado en relación a 1999 era del 50%.

La cogeneración es la segunda fuente de energía renovable por impor-



A finales de 2001 había 443,32 MW de potencia instalada eólica.

tancia en Castilla-La Mancha, con una potencia instalada de 362,13 MW. Sin embargo, el fuerte desembolso económico que requieren este tipo de plantas y la falta de suelo disponible en muchos casos para su instalación, hicieron que la electricidad obtenida a partir de este sistema apenas creciera un 4,1% con res-

pecto al año anterior, un tercio menos que lo que había crecido en 2000 en relación a 1999.

“ ”

La electricidad a partir de la cogeneración es la segunda en importancia por potencia instalada

que representa un 6,68% más que la que se registraba en 2000 y un 40% superior a la de 1999.

El tratamiento de residuos apenas alcanzaba los 10,46 MW, mientras que la energía obtenida con biomasa se situaba en 6,8 MW, cuando en los dos años anteriores ni siquiera llegaba a un megawatio.

Por último, hay que destacar el escaso desarrollo de la energía solar con tan sólo un megawatio de potencia instalada, muy lejos de los 5,45 MW que figuran como objetivo a alcanzar en 2001, dentro del Plan de Fomento de Energías Renovables.

Abonados 25,4 millones de euros para reforestación de tierras

REDACCIÓN
C-LM

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha pagado durante 2001 un total de 25,4 millones de euros (4.233 millones de pesetas) a 7.616 beneficiarios de las ayudas del Programa de Forestación de Tierras Agrarias de Castilla-La Mancha, quienes han realizado trabajos de reforestación en 88.362 hectáreas de la región.

De ellas, en la provincia de Albacete se han recibido más de 5,2 millones de euros para la reforestación de 17.966 hectáreas; a la provincia de Ciudad Real le han correspondido 8,2 millones de euros para reforestar 21.124 hectáreas; a Cuenca llegaron 5,2 millones de euros para 22.894 hectáreas; la provincia de Guadalajara recibió cerca de dos millones de euros para trabajos de reforestación en 7.903 hectáreas; y, finalmente, Toledo recibió 4,6 millones de euros para 18.475 hectáreas.

El Programa de Forestación de Tierras Agrarias en Castilla-La Mancha incluye ayudas para los trabajos de reforestación (nuevas plantaciones), así como primas para los trabajos de mantenimiento y compensación de rentas a expedientes acogidos a este programa durante el periodo que va del año 93 al 2000.

REDACCIÓN
Guadalajara

La planta de tratamiento de residuos sólidos urbanos de la provincia de Guadalajara se ubicará en el término municipal de Torija, concretamente, en una parcela situada entre los kilómetros 2 y 3 de la carretera dirección Brihuega. La parcela tendrá una superficie de 13 hectáreas y supondrá una inversión de 1.348.420.102 pesetas, según concreto hoy el presidente de la Diputación de Guadalajara, Jesús Alique.

Torija acogerá la planta de Residuos Sólidos Urbanos de Guadalajara

Tendrá una superficie de trece hectáreas y supondrá una inversión de 1.348.420.102 pesetas

En total fueron ocho las empresas que concurren al concurso para la adjudicación de las obras. De ellas, una fue rechazada por no proponer terrenos en los que construir la planta. Finalmente, la mesa adjudicó las obras a la

unión temporal de empresas Abensur, que será la encargada de la explotación de la planta durante 15 años.

Esta empresa propuso un canon por tonelada a reciclar de 1.931 pesetas y se comprometió a ejecutar las obras

en el plazo de 12 meses. La empresa adjudicataria propuso a la Diputación una bajada en el precio de ejecución de la obra de 152 millones de pesetas y en el plazo, así como una reducción de casi mil pesetas por tonelada respecto de

otras propuestas. Se calcula que la nueva planta podrá reciclar unas 70.000 toneladas de residuos al año, el vertido de una población de 200.000 habitantes.

Además, a la hora de adjudicar las obras, la Diputación alcarreña

tuvo en cuenta mejoras técnicas del proyecto, la ubicación de las playas, las mejoras de personal y los accesos a la planta.

En estos momentos, se encuentra en proceso de elaboración el informe de impacto ambiental, preceptivo antes del inicio de las correspondientes obras. Así, la Diputación de Guadalajara calcula que las obras podrían iniciarse hacia los meses de abril o mayo de este mismo año.

Coincidiendo con su primer aniversario a finales de este mes o principios de febrero

Feda presentará la renovación de su portal próximamente

ANA I. MOREIRA
C-LM

La Confederación de Empresarios de Albacete (Feda) va a realizar una renovación total de su portal que será presentada oficialmente coincidiendo con el primer aniversario del mismo.

Esta segunda fase del portal, como la definía el secretario

“ ”
El ancho de banda se tuvo que duplicar a los 260 k en un principio y ahora es de 520

general de Feda, Angel Cebrián, contará con un diseño gráfico distinto y además de los servicios y apartados que ahora mismo ya presta se incluirán otros nuevos, como la dirección de instituciones de interés o datos sobre todos los ayuntamientos de Albacete.

Otra de las novedades previstas es el poder realizar tramitaciones administrativas y, en este contexto, se va a posibilitar que por medio del portal se puedan tramitar los boletines de instalaciones eléctricas.

El balance que se hace desde Feda de este primer año, todavía no cumplido, puesto que se presentó el 24 de enero del año pasado, es totalmente positivo, en la medida que ha despertado un importante interés que queda constado por unas 600 visitas mensuales de

Desde la Confederación Empresarial se valora muy positivamente la utilización y el servicio prestado a través de esta herramienta

media y de páginas descargadas de alrededor de 20.000, también al mes.

El secretario general de la Confederación de Empresarios de Albacete explicaba que ya les sorprendió que en los primeros meses

tuvieran que duplicar el ancho de banda de los 130 k iniciales a los 260 y, posteriormente, elevarlos a los 520 actuales.

También como ejemplo de la utilización de este portal, Cebrián aportaba el dato de que el 30% de las inscripciones en cursos se realiza ya vía internet, lo cual ahorra mucho tiempo a los interesados en participar en cursos de formación. Asimismo, destacó que mucha información que antes se otorgaba a los asociados de forma presencial ahora se hace por medio de este portal, lo que ahorra además de tiempo, desplazamientos.

Como canal de comunicación, el portal también ofrece muchas posibilidades ya que se puede solicitar información y el asociado lo recibe directamente en su correo electrónico.

La Confederación



Mensualmente se descargan una media de 20.000 páginas del portal de Feda.

Empresarial tiene un acuerdo con Airtel para mensajes cortos de menos de 70 caracteres que es gratuito para los asociados y que, también a través del portal, le sirve para comunicarse con su personal.

Entre los servicios o departamentos más visitados y utilizados se encuentran el de formación, el de concursos públicos, y el de convenios de colaboración.

Los cambios que se producirán van encaminados a hacer más práctico y rápido este portal, ya que se ha visto que lo que el usuario demanda es rapidez y

que su utilización sea lo más sencilla posible.

Aunque se lleve a cabo esta renovación, continuarán funcionando los departamentos más utilizados y que se han constatado como los más útiles.

Cebrián señaló en que la idea que impulsó este proyecto es que Feda debe tener un cierto liderazgo en las nuevas tecnologías, ya que el tejido empresarial de la provincia está integrado por pequeñas y medianas empresas, que no pueden dedicar una parte importante de su dinero a este fin.

Por ello, la vocación de

esta portal es de servicio y quiere ser una plataforma abierta para que la utilicen el resto de las asociaciones de la Confederación Empresarial de Albacete.

La inversión realizada para la financiación de esta renovación se ha llevado a cabo el año pasado.

El coste inicial del proyecto fue de 80 millones de pesetas, de los que el 75% se financió por medio de fondos europeos a través del Programa "Competitividad y Consolidación de la Pyme 2001-2006" y el resto con publicidad de los patrocinadores.

Ceoe-Cepyme Ciudad Real estudia modificar su página

M. MORENO
Ciudad Real

Desde la Confederación de Empresarios de Ciudad Real (Ceoe-Cepyme) se está estudiando la posibilidad de modificar su página web, www.cpe-cr.es, introduciendo nuevos servicios y haciéndola más dinámica y atractiva. También se contempla la posibilidad de que se pueda ver la revista que edita la Confederación en Internet.

Asimismo desde la organización empresarial se señala que día a día van aumentando los servicios que se prestan por Internet, ya que el empresario está perdiendo el miedo y va conociendo más las nuevas tecnologías.

Las secciones que son más consultadas son las relacionadas con el departamento laboral, el técnico, el de prevención de riesgos laborales y el del Euro. Otra de las secciones que más visitas tiene diariamente es la de la "Noticia del Día".

Por otra parte, Ceoe-Cepyme Ciudad Real está estudiando la posibilidad de facilitar la conexión de la página web de las empresas de la provincia, de tal manera que entrando en la web de la Confederación se pueda acceder a la web de las sociedades.

REDACCION
Toledo

El Servicio de Informática de la Diputación de Toledo, coordinado por el vicepresidente Blas Felipe Fernández Sánchez, está trabajando en la actualización de los contenidos de su página web www.diputoledo.es.

El enlace con la Agencia Provincial de la Energía de Toledo (APET) es una de las prioridades de los técnicos y a través del mismo se podrá consultar la utilización de energías renovables y las muchas posibilidades y alternativas de su utilización.

La Diputación toledana actualiza su web para hacerla más completa

Una de las prioridades que se marcan es la de servir de enlace con la Agencia Provincial de Energía de la provincia

El Programa de Casas y Oficinas y Escuelas Taller será otro de los referentes de la página, al tratarse de un área de formación y empleo para jóvenes desempleados y 12 centros abiertos en la actualidad. Podrá accederse a toda la información sobre cada

Casa de Oficios, Escuela-Taller y Taller de Empleo para mayores de 45 años, dependiente de la Diputación.

Como es lógico, los pueblos de la provincia de Toledo ocupan el mayor protagonismo en la página web de la

Diputación de Toledo, donde ya pueden consultarse datos muy concretos de su historia, sus costumbres, su cultura y un largo etcétera de cuestiones importantes, amén de un fondo fotográfico con 3.000 documentos gráficos del patrimonio y lugares más

emblemáticos de las localidades toledanas.

La reestructura de este apartado dotará de mayor claridad y de una más avanzada y rápida navegabilidad tanto de contenidos como geográfica con la incorporación de pequeños mapas

posicionales de cada municipio, remitiendo al consultor a un cuadrante de un mapa de carretera para situar el lugar e informar sobre su acceso.

Los mapas de carretera podrán ser descargados por el internauta en su propio ordenador. Esta estructura de representación geográfica permitirá multiplicar el número de tipos de mapas (gastronómicos, parajes naturales, ríos y pantanos, monumentos, etc) a los que podrá tenerse acceso a través de la web de la Diputación de Toledo.

Se abrió hace aproximadamente un año y el balance de este periodo ha sido positivo

Casona de Majaelayo, para los amantes de la montaña

MÓNICA MORENO
Majaelayo (Guadalajara)

Desde el 2 de diciembre de 2000, hace aproximadamente un año, los amantes de la montaña, y del silencio, tal y como señala su propietario, Pedro Lazo, cuentan con un nuevo refugio donde disfrutar de su tiempo libre, La Casona de Majaelayo, en la localidad alcarreña de Majaelayo.

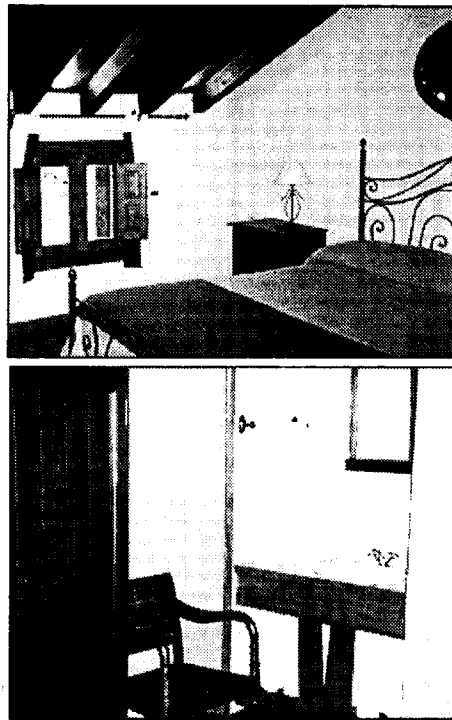
Dispone de 10 habitaciones dobles, todas ellas abuhardilladas y acogedoras, equipadas con TV y baño completo, y una de ellas, la principal, con hidromasaje. "Hemos puesto mucho cuidado en todos los detalles de la decoración para que el cliente se encuentre como en su casa", manifiesta a este medio el propietario, Pedro Lazo.

Además cuenta con un amplio y acogedor salón con chimenea para los huéspedes, donde se les ofrece la posibilidad de disfrutar de juegos de mesa, revistas de actualidad y televisión.

También dispone de un restaurante donde degustar la cocina de temporada, "toda ella casera como los productos de la zona que se utilizan", puntualiza Lazo.

En verano se puede disfrutar de la comida en el comedor de verano que se instala en una terraza-

Dispone de 10 habitaciones dobles, equipadas con TV y baño completo, una de ellas con hidromasaje



En las imágenes, varias vistas de las habitaciones de la Casona.

jardín, donde se ve todo el entorno natural.

La época de mayor afluencia de clientes es en otoño y primavera con una estancia media de dos ó tres días, "pues se aprovechan los puentes festivos y los fines de semana para pasar unos días en el Parque Natural de la Tejera Negra".

El balance de este año

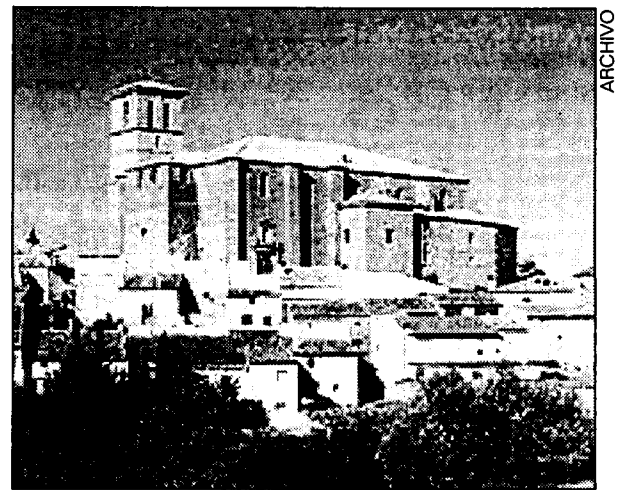
de la Casona de Majaelayo ha sido muy positivo, "hemos conseguido arrancar y darnos a conocer en esta zona de Guadalajara, esperamos consolidarnos en este nuevo ejercicio", manifiesta Pedro

Lazo. El precio por habitación va desde los 63,10 euros (10.500 pesetas) a

los 96,16 euros (16.000 pesetas) de la habitación principal con hidromasaje.

Majaelayo, el más representativo de los pueblos de la arquitectura negra, está situado a los pies del Pico Ocejón, a una hora y media de Madrid, y a 30 km. del Parque Natural de la Tejera Negra.

Casona de Majaelayo
C/Plaza, 31
Majaelayo
(Guadalajara)
Telf. 949332010/639634327
www.turismosngu.com/LACASONA.HTM



Este restaurante estará situado junto a la Iglesia de Buendía.

Aureliano Buendía abrirá su puertas en verano de 2002

El proyecto de este restaurante ha sido uno de los Premios Idea del año 2001

M.M.A
Cuenca

Matilde Graciela de Yuliis Aquilano ha recibido este año uno de los Premios Idea que concede la Consejería de Industria y Trabajo de Castilla-La Mancha por la promoción de un restaurante en un entorno rural como es Buendía, en Cuenca.

Esta argentina-castellanomanchega va a poner en marcha un restaurante en un edificio, de más de 200 años, de Interés Histórico Cultural, Patrimonio de Cuenca. Este establecimiento hostelero pretende inaugurarse antes del verano de 2002. "Se utilizarán todos los productos de la zona y además contará con una cueva donde ubicará una sala de exposiciones donde se podrá ver todas las creaciones de esta zona conqense. Además pro-

duciremos licores propios, dulces y mermeladas", explica Matilde Graciela.

Este restaurante, que se denominará Aureliano Buendía, tendrá capacidad para 50 personas y dispondrá de varios salones, uno de ellos exclusivo para niños. En un principio contará con una plantilla de cuatro personas, "que irá creciendo progresivamente en función de los clientes", añade Matilde Graciela.

En invierno orientará los servicios del restaurante a la celebración de bodas y comuniones que se den en la zona de este pueblo conqense.

La inversión total de este proyecto es de más de 20 millones de pesetas, habiendo recibido una subvención de la Consejería de Industria de 3.400.000 pesetas.

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
 Giro o transferencia
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
Oficina
Nombre del titular
CIF/DNI
Dirección
Población Telf.:
Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Ministerio de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por ECONOMÍA Y EMPRESAS en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a:
ECONOMÍA Y EMPRESAS. Apartado de Correos, 139. Cuenca.
Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

• Ferias

INTERNATIONAL FASHION FAIR I TOKIO
 Fecha: Del 16 al 18 de enero de 2002
 Sector: Confección textil y géneros de punto de señora, caballero y niño; confección en piel, lencería y baño; marroquinería y calzado.
 Lugar: Recinto ferial Big Sight de Tokio. (Japón).

NAMM INTERNATIONAL MUSIC MARKET 2002
 Fecha: Del 17 al 20 de enero de 2002.
 Sector: Instrumentos musicales, accesorios para instrumentos; ediciones musicales; audio profesional; iluminación de escenarios.
 Lugar: Anaheim. (Estados Unidos).

TECNOVID'2002
 Fecha: Del 22 al 26 de enero de 2002.
 Sector: Salón de técnicas y equipos para todo lo relacionado con la viticultura.
 Lugar: Zaragoza. (España)

• Ayudas y concursos

▲ MODIFICACIÓN DE LAS AYUDAS DEL PROGRAMA TORRES QUEVEDO A LA INCORPORACIÓN DE DOCTORES Y TECNÓLOGOS A EMPRESAS Y CENTROS TECNOLÓGICOS (2000-2003)

Beneficiarios: Empresas y centros tecnológicos.
Objetivos: Ampliación del plazo de solicitud de estas ayudas hasta el 31 de enero de 2002. El objetivo general del Programa Torres Quevedo es la contratación de doctores y tecnólogos por un periodo mínimo de un año, renovable a un segundo año más y ampliable a un tercer año. A estos profesionales se les asignarán tareas de investigación y desarrollo acordes con su preparación y titulación.
Tipo de ayuda: Variable, en función de la zona objetivo de ayuda, del objetivo de la contratación, principalmente. Financiación máxima básica entre el 50 y el 75% de los costes de contratación.
Plazo: 31 de enero de 2002.
Organismo: Ministerio de Ciencia y Tecnología.

▲ MEDIA PLUS (2001-2005): APOYO AL DESARROLLO DE PROYECTOS DE PRODUCCIÓN DE OBRAS AUDIOVISUALES EUROPEAS.

Objetivos: Convocatoria de propuestas para el desarrollo de paquetes de proyectos o proyectos individuales, ya sean de animación, documentales de creación, ficción o multimedios.
Beneficiarios: Empresas de producción independientes europeas cuyas actividades contribuyan a los objetivos del Programa.
Plazo: 1 de julio de 2002.
Organismo: Comisión Europea. Dirección General de Educación y Cultura.

▲ AYUDAS: DEL PROGRAMA DE FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN TÉCNICA (PROFIT).

Beneficiarios: Empresas: agrupaciones y asociaciones de empresas; centros privados de investigación y desarrollo sin ánimo de lucro y Centros Tecnológicos.
Plazo: La Orden ha entrado en vigor a partir del 1 de enero del año 2002.
Organismo: Ministerio de Ciencia y Tecnología.

• Ferias

MADRID

FIGUR 2002

Fecha de celebración:
 Del 30 de enero al 3 de febrero de 2002.

Sector:
 Mayoristas/Turoperadores. Compañías de transporte. Hostelería. Organismos oficiales y asociaciones. Medios de comunicación. Reuniones y congresos. Empresas.

Lugar:
 Parque Ferial Juan Carlos I
 Ifema

Telef.: 91 722 50 22 / 91 722 50 00
web: www.figuronline.com

MADRID

INTERGIFT SALÓN INTERNACIONAL DEL REGALO

Fecha de celebración:
 Del 18 al 22 de enero de 2002.

Sector:
 Mesa y complementos decorativos/Arteses. Floristería y mimbre. Decoración y mueble auxiliar. Regalo joven y regalo de promoción. Regalos diversos. Artesanía.

Lugar:
 Parque Ferial Juan Carlos I.
Teléfono:

91 722 50 22 / 91 722 50 00
e-mail: intergift@ifema.es

• Libros

EMPRESAS Higiene Industrial Aplicada

M.J. FALAGÁN ROJO

FUNDACIÓN LUIS F. VELASCO



EMPRESA

El management de la realidad

JAIME MARISTANY

EDICIONES MACCHI
 MADRID



El libro que nos ocupa es el primer libro de texto específico sobre Higiene Industrial que se utilizará en la Escuela Superior de Ingenieros de Minas de Oviedo. Es un ejemplar a modo de guía práctica para cualquier técnico superior en prevención de riesgos laborales. En él se aborda la higiene industrial que tendrá, sin duda, un papel creciente y dinámico en las próximas décadas, dentro del mundo del trabajo. El trabajo puede generar alteraciones de la salud que en ocasiones no aparecen reflejadas en las estadísticas de siniestralidad, ya sea por lo inespecífico de las conse-

cuencias o por la demora en el tiempo existente entre la exposición laboral y el daño producido. Las causas más relevantes de las patologías de origen laboral son habitualmente de origen ambiental, debidas a la presencia de contaminantes en el medio ambiente de trabajo y aquellas son estudiadas por la Higiene Industrial. El abandono radica en la poca conciencia social frente a los daños causados a largo plazo por los riesgos laborales. Poca conciencia que se ha dotado de unos sistemas de registro y de control acordes con dicha inconsciencia.

El que no sabe donde va, llega adonde menos espera. Por esto hay que

tener una Visión, hay que soñar con el futuro que uno desea. Y es por esta razón

que las empresas desarrollan extensamente los conceptos de Visión, Misión y Valor. Aunque muchas aun ni siquiera hayan llegado a ese punto. Las que lo hicieron llevaron a cabo programas de difusión que incluían tener cuadros con las definiciones de los tres elementos mencionados. La cuestión es que al llegar al principio de un nuevo periodo fiscal, el tema era cuanto había que ganar el

siguiente año. La Visión, la Misión y los Valores quedaban en segunda andana. De hecho, los empleados no podían recordarlos; por lo tanto, mal podían actuarlos. Por esto, Maristany plantea que a la Visión siga un análisis de la Realidad, para que a partir de esa brecha podamos trabajar en alcanzar lo que nos propusimos, ganando dinero, pero dirigiéndonos hacia un lugar determinado y claro.

• Horario AVE

MADRID Puerta de Atocha - CIUDAD REAL - PUERTOLLANO

TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
9714 (1) LMXJV-	9764 (1) LMXJV-	9716 LMXJV-	9720 LMXJVS	9726 LMXJVS	9730 LMXJVS	9734 LMXJV-D	9738 LMXJVS	9748 (1) LMXJV-	9744 LMXJVS			
MADRID Puerta de Atocha	07:05	07:30	08:10	10:35	13:30	15:30	17:25	19:15	20:00	22:15		
CIUDAD REAL	07:56	08:20	09:01	11:26	14:21	16:21	18:16	20:06	20:50	23:06		
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:25	21:04	23:25		

PUERTOLLANO - CIUDAD REAL - MADRID Puerta de Atocha

TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
9713 (1) LMXJV-	9715 LMXJVS	9717 LMXJVS	9721 LMXJV-	9725 LMXJVS	9731 LMXJVS	9736 LMXJVS	9739 LMXJV-D	9741 (1) LMXJV-	9743 LMXJVS			
PUERTOLLANO	06:30	07:15	08:45	10:00	12:30	15:30	17:15	19:30	21:24	23:30		
CIUDAD REAL	06:47	07:32	09:02	10:17	12:47	15:47	17:32	19:47	21:38	23:47		

Nombres propios

José Luis García
Presidente de Argapor



El presidente de la Asociación de Productores de Porcino de Castilla-La Mancha (Argapor), José Luis García, ha mostrado su deseo de mantener o de seguir manteniendo las buenas relaciones con la industria cárnica, así como llegar a un acuerdo con éstas para hacer frente a la destrucción de las materias contumaces del cerdo y de las harinas. Los productores de porcino se niegan a asumir los costes derivados de esta iniciativa.

José María Cabanes,
Presidente de Cabanes



La empresa de Daimiel, Cabanes, ha estrenado el año 2002 convirtiéndose en corporación empresarial para facilitar la cartera de control y gestión de cada unidad en la que está dividida, según explicaba su presidente, José María Cabanes. Con esta estructura se han marcado el objetivo de facturar este año unos 1.800 millones de pesetas (10,81 millones de euros), creciendo un 8 por ciento, para consolidar así todas las empresas de la corporación.

Ángel Nicolás,
Presidente de Fedeto



La Junta Directiva de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), que preside Ángel Nicolás, ha aprobado su presupuesto para el año 2002, que asciende a la cantidad de 3.667.358,18 euros. Además la Junta Directiva ha ratificado el apoyo mostrado para la construcción de un Palacio de Congresos en la ciudad de Toledo.

Fausto González,
Promotor de Bodegas Martue

El viticultor Fausto González, junto a un importante grupo de empresarios, inaugurará a mediados de este año Bodegas Martue, ubicada en la localidad toledana de La Guardia. La construcción de la bodega que finalizará entre abril y mayo del presente ejercicio se ha llevado a cabo sobre 3.000 metros cuadrados y en la actualidad está finalizado el 75% de la bodega, que corresponde a la nave de elaboración, y sólo falta terminar la parte noble de las instalaciones.

Loreto García,
Fundador de Coquem

La Cooperativa Quesera Manchega La Santa Cruz (Coquem) va a invertir cerca de 360.607 euros (60 millones de pesetas) en la construcción de unas nuevas instalaciones de seiscientos metros cuadrados de superficie, donde se realizará todo el proceso de transformación de los distintos quesos que elabora. Según señala el fundador de la cooperativa, Loreto García estas naves se utilizarán para la obtención de nuevas variedades de quesos que se quieren potenciar.

Marcos Montero

Presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Albacete

“Hay que debatirse en la lucha por un proyecto”

“Las elecciones a las Cámaras deben discurrir dentro de un sentido de responsabilidad”

DAVID GARCÍA
Albacete

El presidente de la Cámara de Comercio de Albacete, Marcos Montero, analiza el proceso electoral que se convocará próximamente y realiza un balance de su actividad al frente de esta institución durante los diez años que ha estado al frente de la misma. De este periodo destacó los grandes esfuerzos que se han hecho por invertir en mercado exterior y por mejorar la imagen del comercio interno.

Pregunta.- El proceso electoral a las Cámaras de Comercio está en marcha y Marcos Montero no concurrirá ya al mismo. ¿Por qué?

Respuesta.- Cuando finalice el periodo de mi mandato habrán sido diez años al frente de la Cámara de Albacete. Cuatro años al frente de cada uno de ellos y dos más por una prórroga que se produjo tras un aplazamiento electoral. Creo que es tiempo suficiente para dirigir una institución y es necesario dejar vía libre para que otros con ideas más frescas tomen el relevo.

P.- Durante este tiempo, ¿Cuál es el papel que han jugado las Cámaras de Comercio en el fomento y ayuda al sector empresarial?

R.- La situación actual de las Cámaras es muy diferente a la de hace algunos años. En el último periodo su relación con el resto de instituciones y administraciones se ha incrementado favoreciendo en este sentido un intercambio de información, ideas, proyectos y subvenciones que han posibilitado la ejecución de diferentes planes en beneficio del sector empresarial.

En el caso de Albacete esa relación es muy fluida con las administraciones locales y provincial que se han integrado en la problemática del sector colaborando en la solución de sus problemas y ayudando en los momentos de crisis. De este modo, no sólo la Cámara, sino otros entes, han permitido crear unas redes y unas infraestructuras que están pendientes de cuanto sucede en el entorno económico de las provincias y las autonomías.

P.- ¿De qué modo se ha plas-



En la imagen, Marcos Montero.

mado ese trabajo en la realidad cotidiana de las empresas?

R.- Donde más se ha trabajado es en comercio exterior. En este ámbito los esfuerzos han sido numerosos, pero también los resultados. En los últimos años la presencia de productos españoles, castellano-manchegos y albaceteños en los mercados extranjeros ha crecido respecto a décadas anteriores. Por poner ejemplos concretos, sólo en el último año, en el 2001, el comercio exterior de la provincia de Albacete superó el 30% y eso es atribuible no sólo al trabajo de la Cá-

mara, sino a la colaboración de esas redes que he citado anteriormente con otras administraciones u órganos empresariales.

También se ha participado en Ferias y se ha tenido en cuenta las necesidades de los empresarios para trasladar sus ventas fuera de nuestras fronteras.

En este ámbito la Junta de Comunidades ha colaborado enormemente aprobando recientemente, en el Consejo de Gobierno del pasado mes de diciembre, la creación del Instituto de Comercio Exterior para potenciar los esfuerzos que en este sentido se hacen. El

Gobierno de Castilla-la Mancha colabora de este modo en crear región y en llevar fuera de sus fronteras el nombre de su Comunidad.

P.- Esto sin duda es un logro, pero ¿qué más trabajos destacaría de este tiempo al frente de la Cámara de Albacete?

R.- El Centro de Formación. Sin duda, es uno de los centros más importantes que existen. Se inauguró hace tres años y desde entonces se han multiplicado las posibilidades de formación de los empresarios, no sólo en cantidad sino en calidad. Cada año acuden miles de agentes que

aprenden técnicas nuevas para modernizar sus comercios o empresas o simplemente para adquirir nuevos métodos que agilicen el trabajo diario o les ponga en contacto con empresas del mismo sector.

También en este periodo se han mejorado las relaciones del comercio interno en la provincia. Los ayuntamientos, pero principalmente el de Albacete, se han implicado para realizar planes de mejora o crear un Sistema de Información Geográfico (SIG) que permita conocer cuál es el lugar más idóneo para poner un nego-

cio, en qué momento y de qué tipo.

P.- Con esta respuesta entiendo que el papel de las Cámaras sigue estando vigente y por lo tanto no es un órgano que debiera desaparecer en beneficio de las Federaciones u organizaciones empresariales. ¿No es así?

R.- Hay espacio para los dos, pero evidentemente las Cámaras tienen un status que les permite llegar a lugares donde las federaciones aún no pueden y evidente desempeñar un papel de que de otro modo quedaría vacante.

P.- En un par de meses el proceso electoral para renovar los órganos de las Cámaras de Comercio habrá concluido. Hasta entonces habrán sido muchas las batallas que habrán de librarse, pero ¿de qué manera hay que abordar este asunto?

R.- Sin rivalidad. Eso es importante, porque se trata de beneficiar al sector empresarial y no a una persona o colectivo determinado. No hay que debatirse en una lucha por un nombre, sino por un proyecto.

P.- En este sentido ¿Es partidario de que las Federaciones Empresariales concurren a este proceso?

R.- Hay espacio para trabajar en paralelo, sin embargo, lo importante no es quién concurre sino de qué modo lo hace y con qué intenciones.

P.- En algunas provincias, entre ellas Albacete, es muy probable que concurren varias listas. Es partidario de ello o prefiere la unidad.

R.- No pasa nada si al proceso electoral concurren varias opciones. Lo importante es que exista sentido de la responsabilidad y el proceso discurra con tranquilidad, al margen de alteraciones. Yo colaboraré para que ello sea así y no dunda el ejemplo de la anterior convocatoria donde el proceso fue muy tenso.

P.- La OPA ha anunciado su candidatura. ¿Le parece bien?

R.- Repito que lo importante es no buscar la rivalidad. Hay que buscar personas que estén dispuestas a trabajar y gastar esfuerzos para conseguir que el empresariado sea más fuerte.

ARCHIVO



Lo importante no es quién concurre sino de qué modo lo hace y con qué intenciones