

En la región existen 175 centrales de fabricación de este producto

## La producción de las empresas de hormigón creció un 5%

Las empresas del sector elaboraron más de 3 millones de metros cúbicos

Toledo y Guadalajara son las provincias en las que se registró mayor incremento

Las empresas dedicadas a la fabricación de hormigón preparado llegaron a producir el año pasado 3.150.396 metros cúbicos

de este material de construcción. En relación con el año pasado, esta cantidad supuso un incremento del 5%, siendo Toledo

y Guadalajara las provincias en las que tuvo lugar un mayor incremento de producción. Este aumento ha sido posible gracias

a la política de inversiones en infraestructuras que está llevando a cabo el Gobierno central y que perdurarán en el tiempo

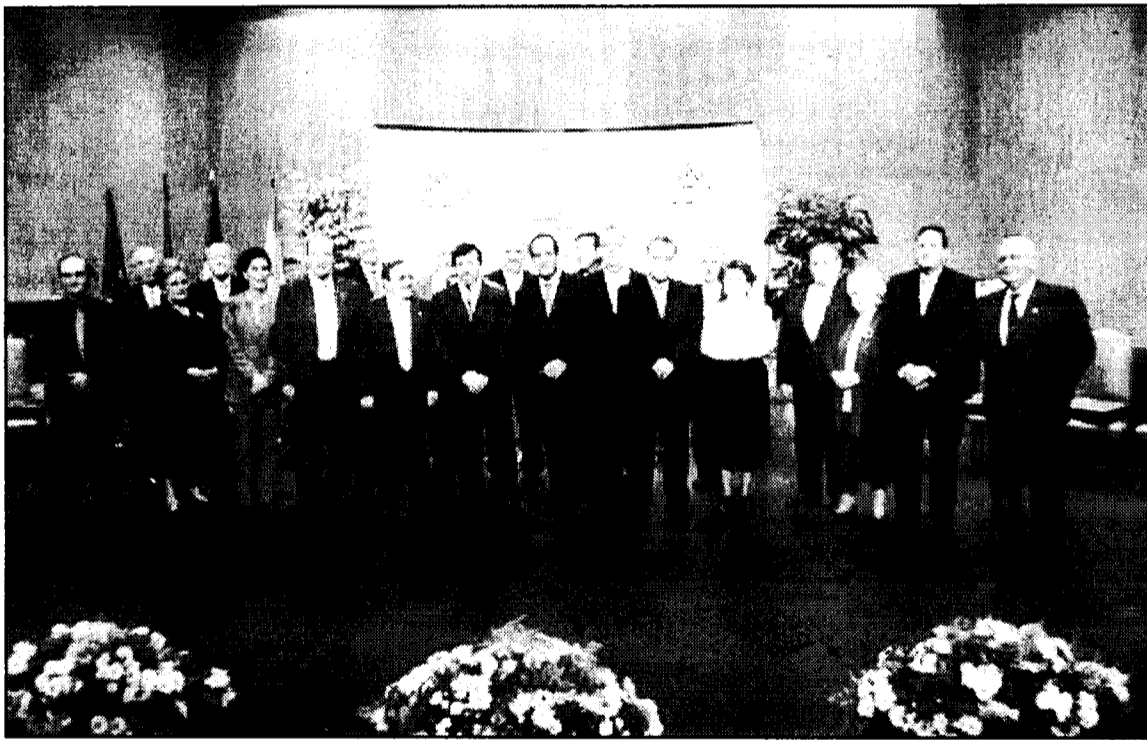
hasta el año 2007, según fuentes del sector, que a nivel nacional cifran el incremento en un 12%.

Pág. 5

### La X edición de Fermacam abre sus puertas del 15 al 19 de marzo

La Feria Regional del Mueble y Afines de Castilla-La Mancha (Fermacam) y la V Feria Industrial de Sonseca, en Toledo, abre sus puertas por décimo año consecutivo del 15 al 19 de marzo. En esta ocasión, el número de expositores es de 86, de los que 44 corresponden a muebles, cinco a maquinaria y 37 a decoración y otros. Como novedad, este año, la feria cuenta con la ampliación de sus metros de exposición que este año será de 3.615, un 12,45% más.

Págs. 13 a 18



JAVIER POZO

### FEDA SE VISTE DE LARGO PARA CONMEMORAR SU XXV ANIVERSARIO

La Confederación de Empresarios de Albacete (Fedea) ha celebrado el 14 de marzo un acto conmemorativo de su XXV aniversario. Un emotivo acto en el que se ha entregado una placa conmemorativa a los empresarios fundadores y a todos los presidentes que ha tenido esta Confederación. En la foto, todos los homenajeados con el presidente de Fedea y el presidente regional.

Páginas Especiales. I a VIII

### La Inspección destapó casi 3.000 empleos sumergidos

La Inspección de Trabajo detectó en Castilla-La Mancha el año pasado 2.987 empleos sumergidos. La mayor parte de estos empleos, 2.376, dieron lugar a nuevas altas en la Seguridad Social y supuso una liquidación en cuotas de 17,93 millones de euros. Otros 300 empleos destapados provocaron las bajas en prestaciones indebidamente percibidas, ya que se trataba de perceptores de una prestación que tenían trabajo. Los restantes eran extranjeros sin

permiso de trabajo. El número de infracciones en actas en materia de Seguridad Social detectadas en Castilla-La Mancha, que incluyen tanto el fraude en los ingresos como en los pagos, fueron de 2.323 y el importe de las sanciones llegó a 217,6 millones de pesetas (1,31 millones de euros). En materia de Seguridad Laboral, la Inspección de Trabajo paralizó en todo el año pasado 123 centros por riesgo grave e inminente.

Pág. 28

### Alrededor de 9.000 votos en las elecciones de las Cámaras

La Confederación de Empresarios de Albacete (Fedea) y la Federación Empresarial Toledana (Fedeto) han ganado por amplia mayoría las elecciones en las Cámaras de Comercio de sus respectivas provincias. En Ciudad Real, ya estaba claro que CEOE-CEPYME tenía el control, al haber consensuado una lista con el resto de empresarios, pero también ha obtenido el único candidato que se sometía a elección. En Cuenca, no

se ha realizado una valoración expresa por parte de la Federación de Asociación de Empresarios Conquenses (FAEC), pero su vicepresidente, Agustín Tello, que ha manifestado siempre su intención de presentarse a la Presidencia de la misma ha conseguido salir elegido por su grupo y se mantiene en esta idea. En total, fueron alrededor de 9.000 empresarios los que han emitido su voto en estas elecciones.

Págs.10 y 11

### QUÉ ES NOTICIA

#### 8 Arizmendi, presidente de AJE Guadalajara

César Arizmendi ha sido elegido por la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Guadalajara como presidente en el II Congreso que ha celebrado esta asociación empresarial

#### 9 Vialcon inaugura sus obras de mejora

Vialcon (Vinos y Alcoholes Conquenses) ha inaugurado recientemente las obras de mejora de sus instalaciones en San Clemente (Cuenca). Su capacidad de producción se sitúa en 120 millones de kilos de uva.

#### 11 Tricots inicia su andadura en Almadén

La delegación de la empresa Tricots en Almadén (Ciudad Real) ha empezado a funcionar hace un mes. Para su puesta en marcha se han invertido 841.417 euros, unos 140 millones de pesetas.

#### 29 La rentabilidad de la oveja manchega, a debate

Ante la entrada de otras razas de oveja en la región, los ganaderos se están planteando la rentabilidad de la oveja manchega. Por ello, se solicita una mesa de diálogo.

#### 36 Villarrobledo exigirá un mayor control de vertidos

El Ayuntamiento de Villarrobledo (Albacete) ha creado una Unidad Móvil de Control de Vertidos (UMCV) que se encargará de controlar los residuos que las empresas envían a la red de alcantarillado.



## CARTA EDITORIAL

## Feda celebra sus 25 años

Santiago MATEO SAHUQUILLO (\*)

Desde estas líneas, esta semana quiero dirigir especialmente a los empresarios de Albacete que celebran en 2002 sus veinticinco años y felicitarles por este cumpleaños que han querido celebrar por todo lo alto. Recordar los inicios de una organización empresarial, un cuarto de siglo después resulta muy nostálgico pero también es importante reconocer la labor realizada por personas que en un momento dado apostaron por algo en lo que creían, como era la necesidad de aunar fuerzas como patronal y poder tomar decisiones y asociarse libremente.

Pero la celebración de estos actos también tiene que servir al sector empresarial albacetense para mirar al futuro sin olvidar de donde viene. Porque está claro que aquella federación que formaron unos cuantos empresarios en plena transición española, ha calado de forma honda en la sociedad albaceteña y hoy por hoy es la organización empresarial más importante de esta provincia, que cuenta con grandes asociaciones en su seno, entre la que no puedo por menos de destacar, y sin ánimo de que nadie se ofenda por no citarles, a la Asociación de Empresarios de Campollano.

La unidad hace la fuerza, pero también la ilusión y las buenas ideas que muchos años después vienen a poner de manifiesto que lo que un grupo de empresarios modernos y con vistas al futuro pensaron hoy tiene una vigencia total. El actual presidente de Feda, Artemio Pérez, asegura en la entrevista concedida a nuestro semanario que los principios básicos que se recogían en el acta de constitución siguen estando vigentes, aunque algunos, como el de promover el asociacionismo está ya casi agotado, puesto que integran a un total de 90 asociaciones.

La unidad empresarial es otro de los valores que destaca el presidente de Feda en esta entrevista y es que aunque no siempre haya sido así, qué duda cabe de lo positivo que es para el tejido empresarial que existan posturas comunes en temas que afectan a todos por igual. Felicidades pues a la Confederación de Empresarios de Albacete y que continúe esta unidad.

Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMIA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

## Los retos de los empresarios para los próximos años

JOSÉ MARÍA CUEVAS, PRESIDENTE DE LA CEOE

Todo el trabajo que ha desplegado CEOE a lo largo de sus 25 años de existencia ha estado presidido por tres grandes objetivos. En primer lugar, en el ámbito político, la meta era cooperar para el establecimiento en España de un sistema democrático consolidado y homologable, en todo, con el de otros países europeos. En el ámbito económico, el objetivo consistía en afianzar el desarrollo integral de España, aproximando el nivel de renta de sus ciudadanos al habitual en Europa, desde una estrategia de libertad de mercado y de protagonismo del empresario privado. Y por último, el tercer gran objetivo consistía en alcanzar la definitiva integración internacional de España en Europa, y la apertura de su economía a otras áreas que históricamente han sido muy importantes para nosotros.

Estas tres premisas han sido cumplidas casi en su totalidad. Pero ahora hay más retos. Así, en la actualidad los empresarios debemos preocuparnos de cómo impulsar la Globalización y de sus repercusiones en nuestro país, sobre todo, en el sector primario. Así como promover la imagen empresarial de España en el exterior y, especialmente, en aquellos países donde nuestras multinacionales controlan y administran sectores estratégicos, como ya pasa en buena parte de Iberoamérica.

Otro punto fundamental es tratar de cambiar el modelo de inmigración, hoy mayoritariamente ilegal, por otro que responda a nuestra demanda de mano de obra. Además de conseguir una educación de calidad como base para el éxito social y de las empresas en la Sociedad del Conocimiento.

No hay que olvidar la incorpo-



José María Cuevas ha sido reelegido presidente de la CEOE.

ración de las Nuevas Tecnologías y de facilitar la migración al sector de la Nueva Economía a una parte de nuestras empresas, al tiempo que debemos formar y hacer que se interesen las restantes en el uso intensivo de las herramientas tecnológicas. Por otra parte, es imprescindible saber administrar un país descentralizado como Espa-

**En la actualidad los empresarios debemos preocuparnos de cómo impulsar la Globalización y de sus repercusiones en nuestro país**

ña, que ha hecho dos grandes operaciones de cesión de competencia, una hacia las Comunidades Autónomas y otra hacia Bruselas, o de cómo completamos el marco de reformas estructurales pendientes, que se adecuen al momento actual, de los distintos mercados.

Otro problema que debemos abordar es la aplicación de las fór-

mulas más eficaces para participar, con muestras propuestas, en los procesos de reformas estructurales de la Sociedad y economía españolas que otorguen mayor libertad a los ciudadanos, a las empresas y a los mercados para hacerles más fuertes y competitivos.

Las reformas que afectan a sectores estratégicos como el de la energía o las telecomunicaciones, a los sistemas de protección social, como el desempleo o la seguridad social, al enriquecimiento y moderación de nuestras relaciones laborales sin perder de vista la importancia

de la adaptabilidad, movilidad y formación o, en fin, el rejuvenecimiento de nuestro sistema de negociación colectiva, no para reglamentar o imponer desde la Administración la estructura o contenidos de los acuerdos y convenios colectivos, sino precisamente para enriquecer su contenido, destacando más sus aspectos contractuales, la libertad y autonomía de las partes en las negociaciones.

CEOE y sus organizaciones valoran positivamente la necesidad de estas reformas y otras más. Pero demandan una más amplia participación y negociación para elaborar las propuestas de reforma. Precisamente para evitar la crispación y el enfrentamiento en fórmulas de diseño que olvidan por completo la realidad, tratan de imponerse sin el necesario diálogo y terminan en fracasos.

Además, en las reformas de carácter laboral seguimos proponiendo el diálogo social como método más eficaz para recuperar mayor grado de autonomía, en el que entran los propios interlocutores sociales, fijando previamente las reglas de diálogo, que todos hemos de respetar, incluidos los Gobiernos.



**Bolsa**  
 855,46  
 (+2,78%)  
 La Bolsa española no termina de arrancar definitivamente, y se mantiene en unos niveles similares a los de principios del presente año.

**Dólar**  
 1,14  
 (-0,86%)  
 El dólar ha mantenido el tipo frente al euro, a pesar del delicado momento vivido por la economía norteamericana y que, según parece, ha tocado techo.

**Petróleo**  
 24,48  
 (+6,89%)  
 El barril de crudo cotiza en sus valores máximos en seis meses, por la recuperación de la economía y el mantenimiento de las restricciones por parte de los países productores.

**SUBE** La innovación cada vez mayor que están llevando a cabo las empresas castellano-manchegas en los últimos años, y que esta semana tiene su máximo exponente en la compañía Hispano Ferritas, que ha invertido cerca de 24 millones de euros en un proyecto de Investigación y Desarrollo sobre "Nuevos productos y materiales para aplicación de telecomunicaciones".

**BAJA** La evolución de los precios en los primeros meses del presente año, ya que si bien han sufrido una disminución en enero y se han mantenido en febrero gracias a la nueva metodología empleada por el Instituto Nacional de Estadística, continúan con una variación interanual muy superior al 2% de incremento previsto por el Gobierno para 2002.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



JOSÉ BONO HA INAUGURADO LAS NUEVAS INSTALACIONES DE LA COOPERATIVA VIALCON.

**ECONOMÍA Y EMPRESAS**  
 DE CASTILLA-LA MANCHA  
 Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta 45001 Toledo  
 Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94  
 FAX: 925 22 50 18  
 Fundado en 1998  
 EDITA:  
 Grupo El Día  
**PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA**  
 Santiago Mateo Sahuquillo  
 Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira  
 Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Mª José Gª. Cervigón (Ciudad Real), Juan M. Miranda (Guadalajara), Rodolfo Llopis (Cuenca)  
 Fotografía: Javier Pozo  
**DISTRIBUCIÓN**  
 Distrito S.L.  
**IMPRIME**  
 Grupo El Día  
**DEPÓSITO LEGAL**  
 CU 321- 1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

**MANUEL LÓPEZ**  
 Pte. Federación de Comercio de Albacete  
 La Federación de Comercio de Albacete, cuyo presidente es Manuel López, presentó el Plan de Revitalización Comercial con el objetivo de relanzar al exterior una Ciudad Temática, orientada al futuro con carácter innovador.



**VICENTE MUÑOZ**  
 Presidente de Electrosur  
 Vicente Muñoz, presidente de Electrosur, podría ser la nueva cabeza visible de la Cámara de Comercio de Albacete si así lo determina su empresa y el Pleno de esta institución que se reunirá en las próximas semanas para elegir al nuevo presidente.



**PILAR ZAMORA**  
 Presidenta de Acime  
 Las mujeres empresarias y profesionales de Ciudad Real y provincia cuentan ya con una asociación promovida por y para mujeres, Acime, cuya presidenta es Pilar Zamora, la primera de este tipo que nace en esta provincia castellano-manchega.



**Información a los lectores**  
 Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiayempresa-clm@ticom.es  
 Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

**EL DATO**  
**EL IPC se situó en el 2,9% en la región durante febrero**

Tras el descenso de los precios en el mes de enero (en Castilla-La Mancha cayeron 2 décimas con respecto a diciembre) febrero no viene con peores resultados y se mantienen con respecto al mes anterior, con lo que la inflación interanual se sitúa en la comunidad autónoma en el 2,9%, según los datos facilitados por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Tan sólo otras dos comunidades, Extremadura y Ceuta y Melilla mantuvieron en febrero una inflación del 2,9%, el mínimo índice a nivel nacional.

“ENTRE COMILLAS”

**GABRIEL LEDESMA, DIRECTOR DEL ÁREA CENTRO DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE HORMIGÓN PREPARADO:** "Las administraciones, sobre todo municipales, en muchas ocasiones hacen la vista gorda (provocando competencia desleal) con tal de que una industria se instale en su territorio, permitiendo que ésta lo haga en suelo rústico, sin infraestructura suficiente pero, eso sí, con una mejor situación estratégica".  
**MIGUEL CORTÉS, DIRECTOR GENERAL DE HISPAFER:** "Creo que dentro de Castilla-La Mancha Hispafer es la empresa que más apoyo tiene (de

las administraciones en partidas de I+D). No porque sea algo especial sino, precisamente por la incidencia de investigación que tenemos".  
**ARTEMIO PÉREZ, PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE ALBACETE:** "Feda ha demostrado últimamente y sobre todo en los últimos comicios que se han celebrado en la Cámara de Comercio que, aún teniendo enfrente a todos y cada uno de los que no estaban participando en el proyecto empresarial de la Federación, ha sido capaz de recoger el beneficio que le ha proporcionado esa unidad empresarial para sacar 34 de los 37 miembros electos".

REVISTA DE PRENSA

**Seguridad nuclear y Ejercitar la sensatez la central de Zorita en Barcelona**

La central nuclear José Cabrera, en Almonacid de Zorita es, en estos momentos, la central más antigua en funcionamiento de nuestro país, y se estudia la posibilidad de permitir que se prolongue su vida en activo más allá de la barrera de los cuarenta años, que serán cumplidos en 2009, de acuerdo a los planteamientos iniciales del V Plan general de Residuos Radiactivos. Rápidamente, como cabía esperar los grupos ecologistas han denunciado esta circunstancia.  
 EL DÍA

Cualquier persona sensata a la que se le pregunte sobre los indicadores más representativos de la prosperidad de un país elegiría sin dudar el nivel de empleo, es decir, la cantidad de gente ocupada en relación con la población activa, y la renta "per cápita" media. En Europa, sin embargo, hay muchos políticos y ciudadanos que hace tiempo que prefieren medir el grado de bienestar por la cuantía y la duración con la que se subvenciona a los parados.  
 Expansión



LA COLUMNA

ANA I. MOREIRA

### Por un puñado de votos

El escrutinio de los votos a las elecciones en las cuatro Cámaras de Comercio de la región en los que se celebraban comicios ha dado como resultado que poco más de 9.000 empresarios han ejercitado su derecho al voto para elegir presidente. En una primera valoración, lo primero que he oído decir (off de record, por supuesto) es que las Cámaras no sirven para nada, pero creo que no deja de ser una valoración sin análisis. Desde mi punto de vista, si analizamos un poco más este dato, puede que sí, que algunos empresarios piensen que la Cámara no les sirve para nada y por ello no acuden a votar, lo cual no deja de ser un error, puesto que existen una serie de servicios de los que no se benefician. Pero también creo que, en el fondo, a la gran mayoría de los empresarios no les importa quien sea el presidente, que es bastante diferente. Por ello, no es de extrañar que en muchos casos se lleguen a acuerdos, porque, en definitiva, las partes interesadas en controlar los órganos directivos de éstas son casi siempre los mismos. Y los resultados han demostrado abiertamente que el grande se come al pequeño cuando de medir fuerzas se trata, aunque sólo sea con 9.000 votos.



### LOS PROTAGONISTAS

#### JAVIER POZO GAS NATURAL CUENTA CON 250 CLIENTES EN ILLESCAS

Gas Natural Castilla-La Mancha ha presentado en la localidad toledana de Illescas los Planes de Gasificación de este municipio, que desde el pasado invierno y tras superar los controles de calidad, cuenta con un suministro directo de gas natural, gracias a la construcción de un gasoducto urbano de 5 kilómetros de longitud. Gas Natural Castilla-La Mancha ha invertido en Illescas 554.000 euros y ya cuenta con 250 clientes de esta energía del futuro.

### Firmado el Plan de Empresa 2002/2005 de Mayasa

La Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), Minas de Almadén y Arrayanes S.A. (Mayasa) y las Federaciones de UGT, CCOO y de la Confederación de Cuadros, sindicatos representativos de esta empresa, han suscrito un acuerdo para desarrollar el Plan de Empresa de la compañía minera en el periodo 2002-2005. El objetivo del Plan es asegurar el futuro del conjunto de los trabajadores y el mantenimiento de aquellas actividades que sean rentables en un futuro, así como el desarrollo industrial y económico de la comarca de Almadén, con una inversión en este último apartado de unos 20 millones de euros. El Plan de Empresa define un programa de prejubilaciones que afectará a los trabajadores mayores de 52 años, o que los cumplan antes del 1 de abril de 2006. La empresa ofrecerá tam-

bién un plan de bajas incentivadas voluntarias, así como la posibilidad de recolocaciones en empleos alternativos, de forma que todos los trabajadores tengan una salida no traumática y, por tanto, un futuro asegurado. El acto de firma ratifica el acuerdo alcanzado el pasado mes de febrero entre SEPI, la dirección de Mayasa y los sindicatos, que fue respaldado por la práctica totalidad de la plantilla en una asamblea. En los cuatro años de aplicación del Plan se invertirán 19,7 millones de euros en la promoción de suelo industrial, en la generación de nuevas actividades económicas en el entorno de Mayasa y en la recuperación medioambiental de los terrenos de explotación de la empresa, además de otras medidas destinadas a crear puestos de trabajo alternativos en la zona de Almadén.

### Hispano Ferritas ultima un proyecto de investigación

Hispano Ferritas está prácticamente ultimando un proyecto de Investigación y Desarrollo sobre "Nuevos productos y materiales para aplicación de telecomunicaciones" en el que esta empresa ha invertido entre 380 y 400 millones de pesetas (2,28 y 2,40 millones de euros), según explicó a este semanario el director general de la firma, Miguel Cortés. Este proyecto, en palabras de Oscar Pérez, encargado de la Dirección del área de producto y aplicaciones de Hispano Ferritas, se han centrado en tres áreas: ADSL; aplicaciones de potencia, y eliminación de interferencias. En el caso de las aplicaciones en potencia, se están realizando componentes para adecuar la alimentación a los sistemas que se

utilizan en telefonía, y que pueden ser desde estaciones bases de telefonía móvil, a cargadores de teléfonos móviles. En la eliminación de interferencias se trabaja tanto en la eliminación de ruidos internos como externos de la red. Dentro de cada una de las tres áreas citadas se realizan trabajos en dos apartados, "por un lado en el desarrollo de materiales y, por otro, en el desarrollo de productos y análisis de la aplicación para conseguir optimizar nuestras propiedades con lo que la aplicación demanda", explicaba Oscar Pérez. El proyecto comenzó en el año 2000 y ahora mismo está prácticamente industrializado y han participado 18 personas entre ingenieros, ayudantes y demás.

## ALDIA

### El ICEX promueve en Toledo el aceite de oliva entre los países árabes

El Instituto de Comercio Exterior del Ministerio de Economía, con la colaboración de Asoliva, ha organizado la conferencia hispano-árabe que, bajo el título "España, el país del aceite de oliva", pretende dar a conocer las bondades de este producto de cara a su posterior comercialización en terceros países. Durante la jornada que tuvo lugar el domingo 10 de marzo, representantes de los Emiratos Árabes Unidos, Arabia Saudí, Kuwait, Bahrain, Oman, Qatar, Yemen y Egipto visitaron un olivar y una almazara toledana para conocer de primera mano el proceso de producción del aceite de oliva, y la calidad de este producto mediante una cata de distintas variedades aceiteras.

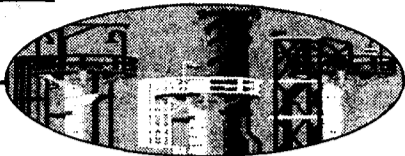
### SEPES licita el Plan de Ordenación del Polígono "El Jaro"

Sepes, Entidad Pública Empresarial de Suelo, en desarrollo del Convenio de Colaboración suscrito con el Ayuntamiento de Tomelloso, en Ciudad Real, convoca la licitación para un contrato de asistencia técnica en el Polígono "El Jaro", que supondrá la disponibilidad de más de 351.000 metros cuadrados de suelo para uso industrial. Esta licitación se publica en el BOE del 9 de marzo de 2002. La convocatoria que se publica tiene por objeto la Redacción del Estudio de Impacto Ambiental, Plan Parcial de Ordenación y Programa de Actuación Urbanizadora de la Actuación Industrial "El Jaro", por un presupuesto de licitación de 86.709,68 euros y con un plazo de ejecución de 17 semanas.

### FCC construirá el centro de RTVCM

FCC Construcción S.A. realizará las obras de lo que será el nuevo Centro de Producción y Emisión de la Radio Televisión Pública de Castilla-La Mancha en Toledo, que hasta ahora se encuentra en unas instalaciones provisionales. El presupuesto de adjudicación, según publica el Diario Oficial de Castilla-La Mancha de 11 de marzo es de 13.858.851 euros. La adjudicación, que data del 25 de febrero de 2002, se ha realizado por procedimiento abierto y mediante concurso público.





F. J. LLANA NIETO  
C-LM

El sector de hormigón preparado está viviendo uno de sus mejores momentos, gracias a la política de inversiones en infraestructuras que está llevando a cabo el Gobierno central y que perdurarán en el tiempo hasta el 2007, como mínimo. Esta es una de las causas esgrimidas por el director general de la Asociación Nacional de Fabricantes de Hormigón Preparado (Anefhop), Francisco Javier Martínez, para explicar el incremento en casi un 12% de la producción nacional durante el pasado año en las empresas pertenecientes a la asociación, hasta situarse en cincuenta y dos millones de metros cúbicos -un millón más de lo inicialmente previsto- mientras que el total producido en España se acercaría a los setenta millones de metros cúbicos.

En Castilla-La Mancha este incremento ha sido menor -en torno al 5%-, detectándose una gran desigualdad según la provincia a la que nos refiramos. Así, por ejemplo, Toledo y Guadalajara han sido los dos territorios donde más ha crecido la producción de hormigón preparado, situándose al final de 2001 en 1.200.000 y 441.000 metros cúbicos, respectivamente.

Las inversiones ferroviarias y en la red vial han permitido aumentar el peso de estas dos provincias en el total regional (que en 2001 fue de 3.150.396 metros cúbicos), pasando del 34 al 38% entre 2000 y 2001 en el caso de Toledo, y del 11 al 14% en el de Guadalajara, amplificándose esta proporción por el hecho de que en 2000 la producción fue ligeramente inferior.

Del millón y medio restante de metros cúbicos

producidos en toda la comunidad castellano-manchega, Albacete y Ciudad Real concentran cada una el 18%, mientras que en la lado opuesto se situaba Cuenca, con tan sólo el 12% en 2001.

Francisco Javier Martínez cree que estas desigualdades en el crecimiento de la producción de hormigón preparado en favor de Guadalajara y Toledo se van a seguir registrando en los próximos años, especialmente por las obras previstas del AVE Madrid-Barcelona.

#### Centrales de fabricación

La peculiaridad del hormigón preparado hace que las centrales de producción se ubiquen en lugares próximos a los emplazamientos donde se realizan las obras, para obtener así un mayor valor añadido. Por este motivo, en Castilla-La Mancha Toledo es la provincia donde se localiza un mayor número de aquellas, en concreto el 38% de las 175 plantas operativas a finales del pasado año. El 62% restante se reparte entre Ciudad Real (22%), Albacete (17%), Cuenca (13%) y Guadalajara (10%).

Tal y como viene sucediendo desde hace unos años, Anefhop denuncia el alto número de plantas que no cumplen con los requisitos legales establecidos y que, según afirma el director del Área Centro de la Asociación, Gabriel Ledesma, provoca una fuerte competencia desleal, ya que "éstas pueden acceder a unos

clientes y concursos a los que nosotros no podemos acudir, por tener que cumplir con unas normas en prevención de riesgos laborales, en medio ambiente, etc., y que nos elevan nuestros costes".

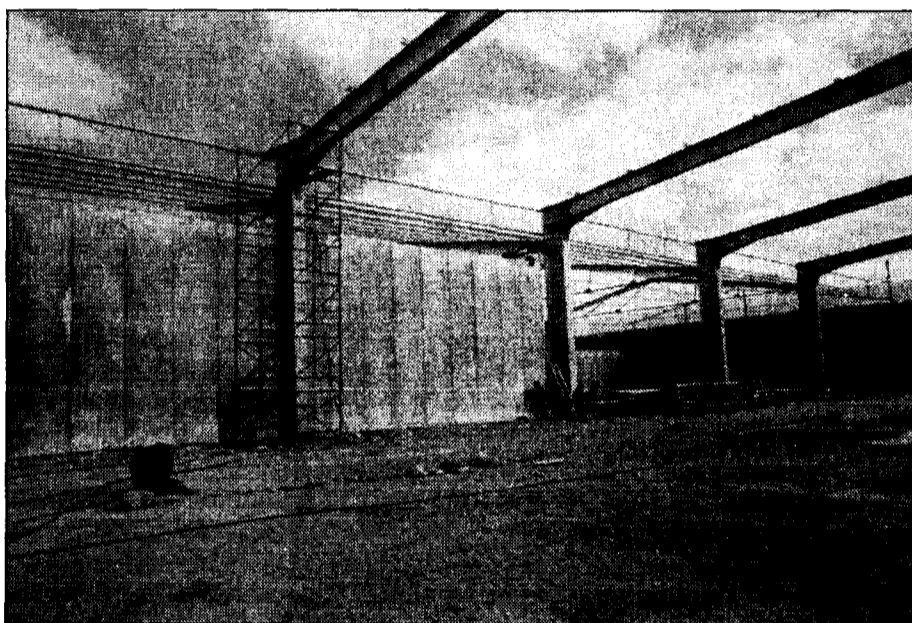
En este sentido, resulta curioso observar que de las 175 centrales de fabricación de hormigón que hay en Castilla-La Mancha, sólo el 27% están acreditadas con la "Marca N" de certificación de producto (todas asociadas a Anefhop), sin que esto signifique -no obstante- que el resto estén sumidas en la ilegalidad.

Ledesma cree que una gran culpa de esta competencia desleal la tienen las Administraciones, "sobre todo las municipales, que en muchas ocasiones hacen la vista gorda con tal de que una industria se instale en su territorio, permitiendo que ésta lo haga en suelo rústico, sin

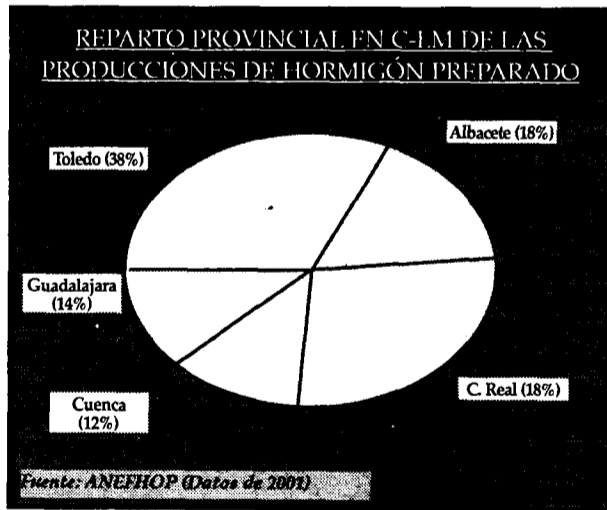
Toledo y Guadalajara fueron las provincias castellano-manchegas donde se registró un mayor incremento

## El sector de hormigón preparado crece un 5% por la inversión pública

Las 175 centrales de fabricación de este producto en Castilla-La Mancha produjeron 3.150.396 metros cúbicos en 2001



El sector de hormigón preparado prevé seguir creciendo en los próximos años.



infraestructura suficiente pero, eso sí, con una mejor situación estratégica".

Desde Anefhop se resalta la concienciación que sobre esta materia tiene la Administración castellano-manchega, así como la labor de control y erradicación que está llevando a cabo.

El director general de Anefhop también comparte esta crítica, al tiempo que reclama una mayor eficacia de las autoridades públicas, es decir, "que sean más ági-

les y rápidas a la hora de tomar decisiones".

"Asimismo -continuamos- pedimos que todos los proyectos de obra pública y edificación vengan especificados según la nueva instrucción EHE, ya que hay distorsión y diferencias considerables en el suministro por el hecho de que muchas obras se hacen según la instrucción EH del 91. Por todo esto se necesita que se actualice para que los hormigones tengan la misma especificación".

#### Anefhop presenta un nuevo portal de Internet

Anefhop se constituyó en el año 1968 y en la actualidad agrupa a 368 empresas con más de 1.300 centrales de fabricación de hormigón preparado en todo el territorio nacional. De las 175 fábricas operativas en Castilla-La Mancha, 72 están asociadas, mientras que de los 3.150.396 metros cúbicos producidos en 2001, el 54% pertenecían a Anefhop. Dentro del capítulo de innovación, esta Asociación acaba de presentar un nuevo portal de internet, que ha supuesto una inversión total de 292.000 euros. De este importe, la Consejería de Industria y Trabajo ha subvencionado 220.000 euros, dentro de la línea de innovación establecida en el Decreto de Competitividad e Incentivos a la Inversión Empresarial en Castilla-La Mancha. Este apoyo se enmarca también en la colaboración que el Gobierno regional está prestando para acabar con la ilegalidad de muchas plantas de fabricación, que genera una competencia desleal. En la comunidad castellano-manchega el consumo medio de hormigón por habitante se situó a finales del pasado año en 1,83 metros cúbicos, mientras que el consumo de cemento total superó 1.759.000 toneladas.

**J.R. COPISTERIA**  
EMPRESA CON 19 AÑOS DE ACTIVIDAD necesita PARA SU AMPLIACIÓN EN DISEÑO GRÁFICO, ARTE FINAL Y PÁGINA WEB  
**SOCIO CAPITALISTA**  
Local céntrico en Cuenca  
Teléfono 969 22 80 16  
Horario de Oficina



La factoría cárnica tiene un volumen de ventas de 16,83 millones de euros

## Luis Loriente realizará un proyecto de mejora tecnológica

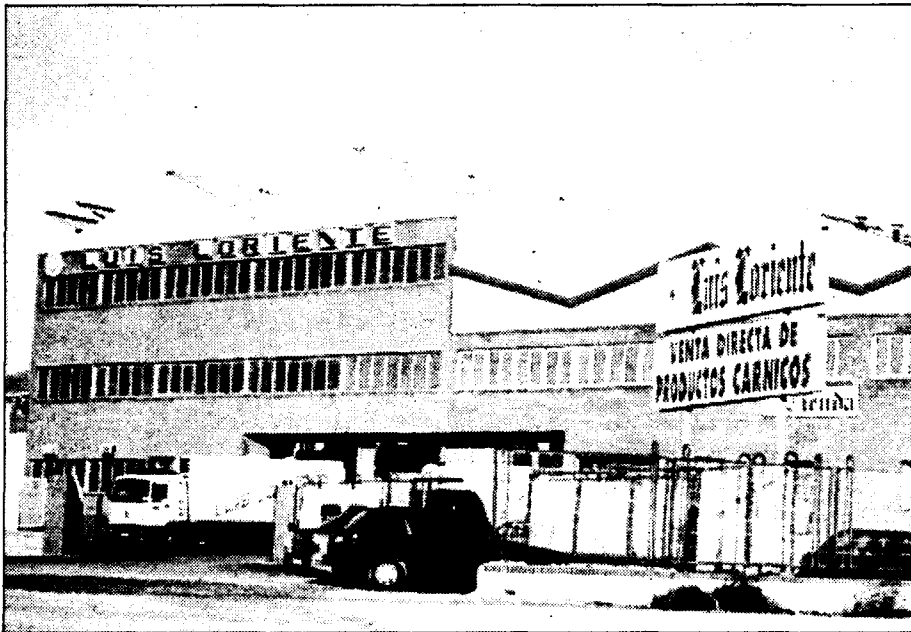
RODOLFO LLOPIS  
Cuenca

La empresa del sector cárnico Luis Loriente, S.L., cuya factoría está ubicada en el kilómetro 81,600 de la antigua carretera Madrid-Valencia, llevará a cabo durante este año 2002 una inversión de 1,50 millones de euros en la realización de un proyecto de mejora tecnológica y sanitaria en las actuales instalaciones para que queden totalmente actualizadas con respecto a la normativa comunitaria vigente en materia de industrias cárnicas.

Según el gerente y director de esta industria, Luis Loriente, este proyecto responde al compromiso que como empresario tenemos asumido para lograr los niveles de mayor calidad en los productos que se elaboran en esta casa al objeto de convencer en los mercados nacional e internacional. La fábrica de carne Luis Loriente, S.L. se fundó hace 48 años por una familia de empresarios del sector que se estableció antes de la última Guerra Civil española de 1936, en la actualidad cuenta con una plantilla de 77 trabajadores fijos y 11 contratados de forma temporal, el principal activo de la empresa son sus instalaciones que están valoradas en 9,62 millones de euros.

La empresa Luis Loriente S.L. dispone en la actuali-

A lo largo de este año la empresa realizará una inversión de 1,50 millones de euros



La empresa del sector cárnico está situada en la localidad conquense de Tarancón.

lidad de un catálogo comercial con 70 productos diferentes de gran calidad,

gracias a una esmerada manipulación en el proceso de elaboración. Entre ellos destacan los productos cocidos bajos en sal y materias grasas, así como otros espe-

ciales que se recomiendan para tener una alimentación sana. Capítulo aparte en la oferta de esta firma son los embutidos de gran calidad y además tienen un

sabor de antaño, entre ellos el jamón serrano y las delicias de lomo.

“ ”

**El proyecto de inversión podría recibir una subvención del Feoga del 30%**

La factoría dispone de una matadero frigorífico, una sala de despiece, fábrica de embutidos y un secadero de jamones. Esta empresa factura en

ventas 16,83 millones de euros, según los datos facilitados por el propio Luis Loriente, quien ha añadido que la empresa "está atravesando por un buen mo-

mento en lo que se refiere al saneamiento económico".

El proyecto de inversión previsto para este año 2002 podría recibir una subvención del Feoga del 30 por ciento de la cantidad total que asciende a 1,50 millones de euros. El expediente correspondiente se va a tramitar ante la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Los mercados tradicionales de los productos cárnicos que elabora Luis Loriente son la comunidad de Madrid, Levante y Andalucía.

## La cadena Caprabo dará empleo en Valdepeñas a 25 personas

M<sup>a</sup> JOSÉ G<sup>a</sup>-CERVIGÓN  
Valdepeñas (Ciudad Real)

La cadena de supermercados catalana Caprabo ha abierto en Valdepeñas (Ciudad Real) su séptimo supermercado en Castilla-La Mancha. Esta empresa, una de las compañías líderes en distribución, propiedad de las familias catalanas Elías, Carbó y Botet, ya poseía otros tres puntos de venta en Guadalajara, dos en Illescas, uno en Villarrobledo (Albacete) y el

también recientemente inaugurado en la localidad ciudadrealeña de Manzanares.

El nuevo centro de Caprabo en Valdepeñas dispone de una sala de ventas de 1.200 metros cuadrados y, tal y como indicaba Cristóbal Muñoz, delegado de Ventas en la Zona Centro, dará empleo a 25 personas. Cuenta con las habituales secciones de charcutería, carnicería, pescadería, frutería, panadería, lácteos y congela-

dos, además de poseer un apartado general de alimentación y áreas de droguería, perfumería, bazar, textil, calzado y ocio.

Se trata del primero de los dos centros que esta empresa quiere abrir al público en Valdepeñas. El segundo será un hipermercado y se está construyendo en la Avenida del Sur.

Este último será de similares características al abierto en

Manzanares, situado en la Avenida de Andalucía, frente a la Plaza de Toros, con una sala de ventas de más de 1.500 metros cuadrados y en el que se han creado 26 puestos de trabajo, con el objetivo, explicaba Juan Rouras, supervisor de Caprabo, de "convertirse en el supermercado de referencia de toda la comarca". Próximamente, este establecimiento contará con una gasolinera.



En la imagen, un momento de la presentación.

## Gas Natural C-LM invierte en Illescas 554.000 €

La compañía va a extender por esta localidad una red de 5.000 metros

MÓNICA MORENO  
Illescas (Toledo)

El gas natural también ha llegado al municipio toledano de Illescas y en la actualidad ya son 250 illescanos los que disfrutan de la tercera fuente de energía del mundo que en esta localidad comenzó a utilizarse en el año 1992. El pasado día 13 de marzo Gas Natural Castilla-La Mancha realizó un acto institucional con el

encendido de un pebetero que simbolizaba la llegada del Gas Natural a esta población.

El presidente de la compañía en Castilla-La Mancha, Enri-

que García Poggio, explicó que en Illescas se ha realizado una inversión inicial de 554.000 euros y se va a extender una red de gas de unos 5.000 metros. "Es para mí una satisfacción poder seguir avanzando con el proceso de gasificación no sólo de la provincia de Toledo sino también de esta región", comentó García Poggio.

En la provincia de Toledo Gas Natural Castilla-La Mancha tiene una cartera de clientes de 18.000 toledanos y una red de más de 400 kilómetros. Por lo que se refiere a esta comunidad

autónoma el presidente de Gas Natural Castilla-La Mancha indicó que están en las principales ciudades y en las cinco capitales de provincia de la región, dando energía a 80.000 familias.

"El montante destinado es de 210 millones de euros a lo que hay que añadir 31 millones de euros de las infraestructuras gasistas para esta región", comentó García Poggio.

“ ”

**En Castilla-La Mancha disfrutan de esta energía más de 80.000 familias**

Desde el año 1996 hasta 2001, Gas Natural Castilla-La Mancha ha invertido en la provincia de Toledo 22,84 millones de euros, de los que la mitad se han

gastado en los últimos dos años.

Por su parte el alcalde de Illescas, José Manuel Tofiño, manifestó que "todo lo que sea invertir en Illescas es bueno, ya que lo que es bueno para este municipio debe serlo para el resto de localidades de alrededor".

El acto también contó con la presencia del delegado del Gobierno en Castilla, Juan Ignacio Zoido, el delegado de la Junta en Toledo, Francisco Javier Corrochano y el director general de Industria de la Junta de Comunidades, Javier de la Villa.



REGULARIZANDO EL VIÑEDO

GARANTIZAS EL FUTURO



Junta de Comunidades de  
**Castilla-La Mancha**

[www.jccm.es](http://www.jccm.es)

**El 31 de marzo finaliza el plazo para regularizar los viñedos plantados antes de septiembre de 1998.**

**Viticultor, infórmate en las Delegaciones Provinciales y Oficinas Comarcales Agrarias de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente.**

Un centenar de jóvenes empresarios se dieron cita en el II Congreso de AJE

## Arizmendi será presidente de AJE Guadalajara

J.M.MIRANDA  
Guadalajara

Un centenar de jóvenes empresarios de distintos puntos de España -fundamentalmente de la provincia de Guadalajara- se dieron cita el pasado fin de semana en la capital alcarreña con motivo de la celebración del II Congreso Provincial de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Guadalajara.

Este año el tema estrella se centró en la participación de la mujer en el mundo empresarial y su incorporación a proyectos de gran trascendencia en cuanto a generación de empleo y de recursos.

La directiva de la Asociación ha valorado de manera tremendamente positiva esta segunda edición, consiguiéndose el afianzamiento de un evento que surgió con un claro cometido, el de poner de manifiesto la labor que desarrolla este colectivo en pro de la creación de puesto de trabajo así como de riqueza, a través de la constitución de nuevas empresas.

El evento contó con la asistencia de rostros tan populares como Juan Manuel López Iturriaga, que sustituyó a Juan Antonio Corbalán.

La clausura propiamente dicha de este congreso tuvo lugar en el ho-

*El joven tiene 27 años, es gerente de Vivir Forlady y lleva 12 años en el mundo empresarial*

tel AC de la capital, con la celebración de una cena gala en la que se dieron cita numerosos empresarios y las máximas autoridades de la provincia. Al margen de los responsables de AJE a nivel nacional, regional y provincial, entre los asistentes al acto se encontraba el presidente de la Cámara de Comercio e Industrial, Ramón Silgo, El máximo responsable de la Confederación Provincial de Empresarios, Mariano Pareja; el presidente de la Asociación de Comerciantes, David Esteban, la consejera de Industria y Trabajo, Araceli Muñoz; el vicepresidente de la Diputación, José Miguel del Castillo, y el concejal de Empleo y Comercio, Juan Antonio Pérez Borda. Araceli Muñoz aprovechó su intervención para poner también de manifiesto el apoyo del presidente regional, José Bono, hacia este tipo de proyectos.

Ante la presencia de los asistentes a la cena de gala ofrecida por AJE con motivo del Congreso y para hacer entrega de los Premios Joven Empresarios y Joven Emprendedor, Félix Abánades anunciaba su cese como presidente de AJE y daba el relevo al ac-



Guadalajara fue lugar de reunión de jóvenes empresarios.

tual vicepresidente de la Asociación, César Arizmendi, quien en el plazo de varias semanas deberá ser ratificado por la Asamblea de este órgano, que también elegirá la nueva junta directiva que llevará la dirección de los jóvenes empresarios de la provincia en los próximos años.

Arizmendi tiene 27 años, es gerente de Vivir Forlady, y lleva dedicado al mundo empresarial desde hace doce años.

Según ha declarado Arizmendi a este medio,

asume el relevo con entusiasmo, y con intención de mantener la línea continuista de su predecesor al frente de una asociación que "vive confirmando su prestigio". En cuanto a sus objetivos fundamentales fijados a medio plazo por el nuevo presidente de los jóvenes empresarios de la provincia figura el de incrementar el número de socios, que actualmente ronda los setenta, una cifra que Arizmendi espera y desea superar cuanto antes.

## Adeca obtendrá la UNE-EN-ISO 9001 y 14001

La Asociación de Campollano ha recibido la confirmación de Bureau Veritas

DAVID GARCÍA  
Albacete

La Asociación de Empresarios del Polígono Industrial de Campollano (ADECA) ha sido propuesta por Bureau Veritas Quality International para la certificación de los Sistemas de Calidad ISO 9001 y Ambiental ISO 14001.

Hace unos meses, ADECA se marcó como objetivo la

implantación de un Sistema de Calidad y de Gestión Medioambiental en su proceso de trabajo de cara a mejorar de forma continua el servicio que presta a sus asociados, así como contribuir al cuidado del medio ambiente y respetar la legislación vigente y futura en este respecto.

Por ello, en la Asociación empresarial se iniciaron los trabajos para obtener las respectivas certificaciones en las Normas UNE-EN-ISO 9001 y UNE-EN-ISO 14001. Hace unos días ADECA cumplió ambos objetivos tras ser propuesta por la entidad de certificación Bureau Veritas Quality para la concesión oficial de ambos Sistemas de Gestión.

Durante varios meses, ADECA ha trabajado codo con codo con la consultora Esplaudir para implantar ambos Sistemas de Gestión

en su trabajo diario, tras lo cual se solicitó la realización de las respectivas auditorías.

Estas auditorías se realizaron durante los últimos días de la semana pasada y se resolvieron con la propuesta de ambos auditores para la certificación de ADECA. Con ello, la Asociación se convierte en la

primera Asociación empresarial Española a la que Bureau Veritas Quality International concede los certificados de Calidad y medio ambiente.

El Sistema de Gestión Medioambiental respecto a la norma ISO 14001 ha establecido los mecanismos oportunos para identificar los residuos que genera, establecer las medidas oportunas para evitar la contaminación medioambiental en su trabajo e identificar la legislación vigente medioambiental y su aplicación inmediata a su trabajo diario.

En este sentido, ADECA destaca que es un orgullo haber sido certificado por Bureau Veritas Quality pues esta empresa es puntera respecto a la certificación en la ISO 14001 habiendo certificado a empresas de la talla de Airtel o IBM.

### PREMIOS DE LA II EDICIÓN AJE

#### Joven Empresario

*Termypres*

Gerardo Ocaña, propietario de la empresa de fontanería y calefacción Termypres, ha sido este año galardonado por los jóvenes empresarios de Guadalajara con el Premio Joven Empresario 2002. La empresa Termypres, que cuenta en la actualidad con una plantilla de 25 personas, recibió el pasado año el certificado de calidad ISO 9002.

#### Joven Emprendedor

*Beatriz González*

El Premio Joven Emprendedor ha recaído en Beatriz González, quien presentó un curioso e interesante proyecto de decoración de apartamentos rurales centrado en plena arquitectura rural, en Maja-elrayo. AJE quiere resaltar y promover iniciativas empresariales novedosas y con futuro, que a la vez contribuyan a la creación de empleo.

#### Accésit

*F.J. Vecino y J.C. García*

- "Café del Artista", por Juan Carlos García Cortés. Se trata de la creación de una galería de arte en un portal de Internet. Ha sido Accésit al premio Joven Empresario.

-El accesit al Premio Joven Empresario, ha sido para Francisco Javier Vecino Esteban, gerente de la empresa de cerrajería Carpintería Metálica Ocejón.

## Rayet aumenta su facturación un 50%

J.M.MIRANDA  
Guadalajara

El grupo Rayet, una de las empresas líderes en el sector de la construcción en Guadalajara, ha cerrado el ejercicio 2001 con una facturación de 95,96 millones de euros, un 50% más que los obtenidos en el ejercicio 2000.

Según ha informado el grupo, de la facturación

alcanzada, 62,27 millones de euros correspondieron a la actividad de Rayet Promoción y 33,69 millones de euros a Rayet construcción.

Ante el crecimiento experimentado, la compañía ha decidido implantarse también en Madrid, desde donde centralizar su actividad a nivel nacional.



La cooperativa ha adquirido los activos de la antigua alcoholera de San Clemente

## Inauguradas las obras de mejora de las instalaciones de Vialcon

RODOLFO LLOPIS  
San Clemente (Cuenca)

*El potencial de producción se sitúa en 120 millones de kilos de uva, de los que saldrían 90 millones de litros de vino*

El presidente de Castilla-La Mancha, José Bono, acompañado por el consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, inauguró el miércoles de esta semana en la localidad manchega de San Clemente las obras de reforma y acondicionamiento de las instalaciones de la sociedad cooperativa agraria "Vinos y Alcoholes Conquenses", entidad que a partir de ahora tendrá a su cargo la gestión del complejo vitivinícola de la extinta Uteco (Unión Territorial de Cooperativas) que quebró hace algunos años debido a la mala gestión de entonces.

VIALCON, siglas con las cuales se identifica a esta cooperativa de segundo grado, la componen

trece cooperativas dedicadas a la producción de vino en las localidades conquenses de Casas de Benítez, Casas de Haro, Castillejo de Iniesta, Graja de Iniesta, Landete, Motilla del Palancar, Las Pedroñeras, El Provençio, Sisante, Villarta, La Alberca del Zánca,

Aliaguilla y San Clemente.

El objeto social de Vialcon consiste en la comercialización de los productos procedentes de las trece cooperativas asociadas, principalmente vinos y derivados, así como su envasado y acceso al mercado de vinos a granel tanto en España como en el resto del mundo. Asimismo se dedicará a la comercialización de subproductos fitosanitarios, abonos, gasóleos y lubricantes de uso agrícola, así como cualesquiera otros productos destinados al uso agrícola.

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha concedido distintas ayudas a los responsables de

Vialcon para afrontar diferentes gestiones que garanticen la viabilidad de este proyecto, a pesar de la quiebra que sufrió.

Vialcon dispone de unos activos adquiridos de gran valor patrimonial como son un solar de más de cien mil me-



En la imagen, un momento de la inauguración de las instalaciones.

tros cuadrados donde está ubicada la alcoholera, el solar de la estación de bombeo de 7.440 metros cuadrados, un solar de balsas de evaporación de 85.062 metros cuadrados, así como maquinaria y equipos de oficina. Esta cooperativa tiene registradas tres marcas de vino que son "Vuesa Merced", "Hogaño" y "Dinámico". El potencial de producción y de comercialización asciende a 120.000 millones de kilos de uva en una cosecha normal en la que priman las variedades airén y macabeo en blancos y

cencibel, bobal y garnacha un proyecto nuevo que consistirá en la construcción de una planta embotelladora para comercializar sus marcas.

Las prioridades de la gerencia de Vialcon para los próximos tres años radican en incrementar la proporción embotellado-granel, mantener la cifra de ventas de vino para la destilación de alcohol de uso de boca, comercializar la totalidad de los orujos y las lías, desarrollar una marca propia para embotellados, así como conseguir distribuidores para el embotellado.

Alejandro Alonso manifestó que con esta cooperativa se pone en mar-

cha un proyecto nuevo que consistirá en la construcción de una planta embotelladora para comercializar sus marcas.

Las prioridades de la gerencia de Vialcon para los próximos tres años radican en incrementar la proporción embotellado-granel, mantener la cifra de ventas de vino para la destilación de alcohol de uso de boca, comercializar la totalidad de los orujos y las lías, desarrollar una marca propia para embotellados, así como conseguir distribuidores para el embotellado.

**Cerca de 1.000 empresas de Albacete se han beneficiado de exenciones**

DAVID GARCÍA  
Albacete

Un millar de empresas de Albacete se han beneficiado de la exención de tasas e impuestos municipales sobre la construcción y licencia de primera ocupación tras los sucesivos convenios que el Ayuntamiento de Albacete ha firmado para facilitar la instalación de empresas en zonas industriales.

Paralelamente estas nuevas empresas han sido objeto de ayudas y subvenciones que la Consejería de Industria ha concedido para propiciar actuaciones que mejoren la competitividad y el desarrollo de las ciudades.

A lo largo de esta semana el Ayuntamiento y la Consejería renovaron sus compromisos a través de un convenio que se suscribió en el año 2000 por el que se eximía hasta en un 75% de los pagos en las tasas e impuestos municipales y se concedían subvenciones a través del Decreto de las Ayudas a la Inversión y la Competitividad Empresarial.

La consejera, Araceli Muñoz, recordó que en la actualidad en Albacete hay 3.800.000 de metros cuadrados industrial. En próximas actuaciones se llegará a los 5,2 millones con una ampliación que se producirá próximamente de 1,5 millón de metros cuadrados más.

R. LL.

Tarancón (Cuenca)

La empresa "Quesos Manchegos Morales, S.A.", fundada en la localidad conquense de Tarancón a principios del siglo XX por Desiderio Morales y dedicada a la elaboración artesana de queso adscrito a la Denominación de Origen 'Queso Manchego', ha programado una inversión este año de 300.000 euros para la instalación de nuevas cámaras frigoríficas en la factoría situada en la localidad conquense y adaptarse a la normativa que en esta materia exigen

## Quesos Morales afronta una inversión de 300.000 euros

*Destinadas a la instalación de nuevas cámaras frigoríficas en la fábrica que la empresa tiene en Tarancón*

las autoridades comunitarias en todos los Estados miembros. Previsiblemente la empresa podría recibir el 30% de la inversión en una subvención de las contempladas en el programa Focal de Castilla-La Mancha que se destina a la mejora de la

calidad del sector agroalimentario de la región.

"Quesos Manchegos Morales, S.A." tiene un catálogo en el mercado con el que esta empresa promociona los diez formatos diferentes de queso que elabora en la actualidad y que principalmente se

venden en la comunidad de Madrid, Castilla-La Mancha y parte de Castilla-León. Según los datos facilitados por el director de la empresa, Juan Antonio Morales, las marcas de queso que más éxito tienen entre los consumidores son los denominados "Monte

Morales", "Monte Robles", "Trancón" y "Monte Val", todos ellos elaborados de una forma totalmente artesanal con leche de oveja manchega, de animales que pastan en zonas colindantes al municipio de Tarancón en un radio aproximado de 40 kilómetros.

La firma vendió en el pasado año 1,26 millones de euros en queso y los objetivos para este 2002 sería aproximarse a una cifra que no baje de los 1,8 millones de euros. El año pasado "Quesos Manchegos Morales, S.A." destinó un presupuesto de 120.000 euros a la mejora de parte de la infraestructura de la empresa adquiriendo una desnatadora y camión isotermo para el transporte del queso que se elabora en la fábrica de Tarancón y que luego hay que distribuirlo a las tiendas de la capital de España.



REDACCION  
C-LM

En Ciudad Real, los 26 miembros presentados por CEOE-CEPYME estarán en el pleno

# Feda y Fedeto arrasan en las elecciones en las Cámaras

En Cuenca, Agustín Tello mantiene su aspiración a presidir esta institución y en Albacete podría ser Vicente Muñoz el nuevo presidente

La Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM) fue de las primeras organizaciones empresariales de la región en valorar las elecciones de las Cámaras de Comercio.

El resumen ofrecido en la nota de prensa enviada es bastante significativo, ya que muestran su satisfacción por los resultados obtenidos por sus federaciones empresariales provinciales al haberse proclamado ganadoras en cuatro provincias y en la quinta, en relación a

Entre el voto por correo y el directo se han recogido en las cuatro Cámaras unos 9.000 votos

En global, entre las cuatro Cámaras se han recogido poco más de 9.000 votos sobre un censo que rondaba los 70.000.

Pero vayamos por partes. En Albacete Vicente Muñoz, presidente de Electrosur, podría ser la nueva cabeza visible de la Cámara de Comercio de si así lo de-

termina su empresa y el Pleno de esta institución que se reunirá en las próximas semanas para elegir al que será durante los próximos cuatro años el presidente de este órgano empresarial.

El recuento electoral de la semana pasada dio como vencedor a la lista que encabeza la Federación de Empresarios de Albacete (FEDA) que obtuvo 34 de los 37 vocales que integran el Pleno. Los tres restantes pertenecen a la Organización de Profesionales Autónomos, aunque paralelamente son socios de la Confederación. Esos tres son Joyería Griñán, Aridos de la Mancha y Farmacia Rosario Casado Sobrino. El presidente de la Federación de Empresarios, Artemio Pé-

rez, evaluó muy positivamente los resultados y destacó la unidad empresarial que se ha demostrado en este proceso electoral, "que por otra parte ya existía, pero que ha quedado reflejada públicamente".

La nota más destacada de este proceso ha sido el elevado número de electores que han votado por correo, siendo no obstante, muy baja la participación. "Únicamente se contabilizaron 5.758 votos, 20 más que hace cuatro años, sobre un censo de 30.000".

Electrosur duplicó el número de votos respecto a las pasadas elecciones, como también lo hizo la empresa que representa al presidente de FEDA, Artemio Pérez.

Las candidaturas se proclamaron cuatros días después de su elección y a finales de mes se elegirán las seis empresas que tiene derecho a elegir por el sistema de cooptación la lista que ha vencido.

Vicente Muñoz se refirió a la necesidad de seguir uniendo al empresario y



Las Juntas Electorales de Toledo y Cuenca han ofrecido estos días sendas ruedas de prensa.



La Junta Electoral de Ciudad Real se reúne esta semana.



La Junta Electoral de Ciudad Real se reúne esta semana.

grupos que se sometieron a votación finalmente, puesto que uno retiró su candidatura el último día, obtuvo candidatos frente a uno de la Federación de Empresarios.

## PLENO CAMARA DE C. REAL

Juan Antonio León Triviño; Moisés Argudo Mínguez (Cogeneración Eléctrica, S.A.); Jesús Bárcenas López (Electricidad Jesús Bárcenas, S.A.); Antonio Barco Fernández (Urbaja, S.A.); Alberto Bellido Quintián (Miguel Bellido, S.A.); Ramón Bolaños Donoso; Vicente Buendía Sáez; Senén Buitrago Leal (Topansa); Juan Carlos Galiana Martín-Portugues (Bodegas Galiana Alimentación, S.L.); Miguel Martín Durán (Gran Mesón, S.L.); Arturo Mesa Escalona (Papelerías Mesa, S.A.); Lucio Moreno Bernabeu (Lumober, S.L.); Pedro García-Muñoz (Daymobel); Agustín Pinilla Coello (El. Instalaciones Eléctricas); Agustín Puebla Coello (A. Puebla Larache, S.L.); Agustín Ramírez (El Corte Inglés, S.A.); Aureliano Rodríguez Alfageme; Florencio Rodríguez Medina (ASAJA); Javier Ruiz Abad (Francisco Javier Ruiz Abad, S.A.); José Luis Ruiz López (Baltransa); José Ramón Sainz García Blanco; Rafael Santos Vela (Elías Santos e Hijos, S.L.); Tecnobit, S.A.; Marcelo Valiente (Aquaquest, Promoción Técnica y Financiera, S.A.); Antonio Villavieja Gómez (Autobus Interurbanos, S.A.); Fernando Villena (SCL Campo Vinícola Tomelloso).

## PLENO CAMARA DE TOLEDO

María Rosa Martín Alarcón; CCM; Rafael Rodríguez; Talleres Bonilla S.L.; Ceratrés S.L.; Rodríguez París S.L.; Valenciana de Cementos Portland S.A.; Santiago Gómez-Monedero Yunta; Visel Puertas S.A.; Sociedad Cooperativa Galveña del Mueble; Comercial Durma S.L.; Asistencia y Seguridad al Hogar S.L.; Frutas Moreno Manzanaro S.L.; Estación de Servicio Yuncos S.A.; Amanz S.A.; Hodemu S.A.; Santos Rivera S.L.; María Dolores Espinosa Silva; Dublin Toledo Club S.L.; Autolíneas Rubicar; Angel Nicolás Promociones S.L.; Residencia Geriátrica San Diego, S.L.L.; Andrés García Ronco; Ladrillos Mora S.L.; Eladio Rodríguez Calvo; Mazapanes Peces S.L.; SAT número 6.328 El Barro; Adis Tricot Company S.L.; Construcciones Tesafer S.A.; Construcciones Fernández Cantero S.L.

## PLENO CAMARA DE CUENCA

José de la Ossa García, Félix Pellejero Collado; Pedro José Evangelio Saiz; Coop. del Campo San Ginés; J.R. Suarez Monedero, S.L.; Quesos Manchegos Morales S.A.; Sociedad Coop. Unión Campesina Iniestense; Torrespan S.L.; Balmeario y Aguas de Solán de Cabras S.A.; "Fontá"; Crespo García, José; NH. Hoteles; Pedro Torres Pacheco S.L.; Pescados Cervera S.A.; Antona S.A.; Industrial Resinera Valkan S.A.; Alfredo Monteagudo Suárez; Agroservicio Conquense S.L.; Cheaper Joya S.L.; Manuel Aguilar Fuentes; Asesoría Atagesa S.L.; Autolíneas Alsina S.A.; Caja Castilla La Mancha Corporación; Julián Rabadán Delgado; Puertas Calpe S.L.; Bodoque Alcantud, S.A.; Construcciones Gismero S.A.; José Iglesias Molina; Alejandro Soria S.L.; Frijicha, S.A.; Júcar Automoción, S.A.; Thor Ingenieros S.L.; Eléctrica Conquense y Navarro Gismero S.A.

## PLENO C. DE GUADALAJARA

Aperitivos Tapa S.A.; Comercial Rimo Móndejar S.A.; Delmege S.L.; Adolfo Ruiz Miedes; Dreams, C.B.; Muebles Triconfort, S.A.; Papelería de Mingo S.A.; Fertinatura, S.L.; Venancio Galván Lozano; Duarte López y Cia, S.A.; José Montalvo S.A.; Anonizados Castilla, S.A.; Iberdrola Distribución Eléctrica S.A.; Caja de Ahorros Provincial de Guadalajara; Restaurante Parque Vallejo S.L.; C. B. Pedro Jiménez García del Pino y Pedro Manuel Jiménez Moreno; Transse S.A.; Abonos Alguacil S.L.; Limpiezas Sigüenza S.L.; Ferbe Control de Plagas; Curva del Toro S.L.; Lorenzo Promociones y Servicios Inmobiliarios S.L. Araf, S.A.; Rayet, S.A.; Obras Coman S.L.



# EMPRESAS

rios de Talavera (Fepemta) y que fue Construcciones Fernández Cantero. Además de los 16 ganados en elecciones se considera que los otros 13 también son de Fedeto, con lo cual esa organización cuenta con 29 de los 30 miembros electos del pleno. Esta treintena de empresas que forman parte del pleno de la Cámara toledana deberá elegir a tres miembros más por el sistema de cooptación que, también pertenecerán, a esta asociación.

La Federación Empresarial Toledana, que en esta ocasión sí ha valorado en publica rueda de prensa los datos, se mostraba muy satisfechos por estos resultados. El nombre de Fernando Jérez, consejero delegado de Ceratres, es el único que se sigue barajando como nuevo presidente.

## Cuenca

El vicepresidente de la Federación de Asociaciones de Empresarios Conquenses y vocal electo de la Cámara de Comercio e Industria de Cuenca, Agustín Tello, ha reiterado a la redacción de este semanario su intención de presentarse como candidato a la presidencia de la institución cameral en el pleno previsto para el próximo 14 de abril.

Tello ha valorado de satisfactorios los resultados que deparó la consulta electoral y asegura que está "muy ilusionado con los resultados que se han conseguido puesto que han resultado elegidos empresarios que están dispuestos a trabajar en defensa de los intereses del colectivo y de la provincia".

El gerente de Jucar Automoción, S.A., empresa concesionaria de Citroen en la provincia de Cuenca, está convencido de que las perspectivas de futuro para la economía conquense son halagüeñas si se confirma la ejecución de proyectos importantes en materia de infraestructura de comunicaciones como la autovía Cuenca-Tarancón y el Tren de Alta Velocidad Madrid-Levante. Tello se ha mostrado muy optimista y está

convencido que en los próximos diez años en Cuenca se crearán del orden de unos cinco mil puestos de trabajo con la llegada de nuevas empresas al polígono industrial de la carretera de Motilla del Palancar.

El candidato a la presidencia de la Cámara de Comercio e Industria de Cuenca, Agustín Tello, ha expresado su preocupación por el bajo índice de participación de los empresarios en las elecciones últimas y atribuye esa alta abstención "a que los empresarios todavía no han descubierto la gran utilidad que tiene pertenecer a la Cámara de Comercio e Industria y que beneficios se pueden derivar de ella".

Precisamente Tello ha señalado a la redacción del semanario que "una de las primeras actuaciones que me gustaría llevar a cabo si salgo elegido presidente es una campaña de información entre los empresarios conquenses para que descubran la verdadera importancia que tiene para sus intereses empresariales participar de una foirma más activa en la Cámara.

## Ciudad Real y Guadalajara

Las Cámaras de Ciudad Real tenía su pleno prácticamente definido desde la proclamación de candidaturas. Sólo se debía elegir un candidato y el ganador en este grupo de las elecciones fue Juan Carlos Galiano, que formaba parte de la candidatura de CEOE-CEPYME. En este caso, también estaba acordado que Juan Antonio León Triviño será nuevamente presidente de la Cámara.

En Guadalajara no ha sido necesario el escrutino de votos, porque no hubo elecciones y por tanto es la que se espera que antes pueda constituir su pleno. Manuel Jiménez, presidente de los Hosteleros de la provincia se perfila como nuevo presidente.

Información realizada por David García, Rodolfo Llopis y Ana I. Moreira.

Han empezado a funcionar hace apenas un mes tras un curso de formación

## Tricots fabricará 100.000 unidades de punto al año

M<sup>º</sup> JOSÉ G<sup>º</sup> CERVIGÓN  
Ciudad Real

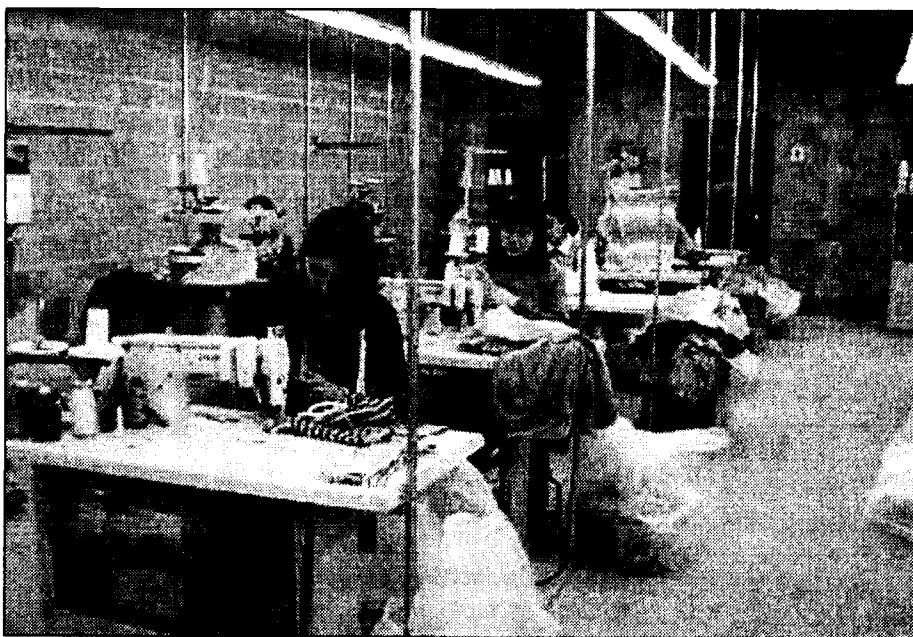
La delegación de la empresa Tricots en Almadén (Ciudad Real) fabricará cien mil unidades de tejidos y géneros de punto al año, según ha señalado a este semanario el administrador de esta empresa en la localidad minera, José Ruiz García.

Tricots produce jerseys, chaquetas, faldas y vestidos de punto, entre otros artículos, para los más jóvenes y tiene su casa matriz en Barcelona. En Almadén está instalada en el Centro de Inicativas Empresariales de Economía Social, ocupando tres naves de unos 900 metros cuadrados.

Hace apenas un mes que empezó a funcionar, tras realizar un curso de formación entre los meses de diciembre y febrero para los 30 trabajadores que han encontrado un empleo en esta empresa, que ha invertido para su puesta en marcha 841.417 euros (unos 140 millones de pesetas).

Según indicaba José Ruiz, las condiciones para implantarse en este centro eran muy interesantes, por lo que, tras arduas gestiones con el Área de Promoción y Desarrollo del Ayuntamiento de Almadén, decidie-

La puesta en marcha de esta fábrica ha supuesto una inversión de 841.417 €



La delegación de Almadén de Tricots ocupa a unos treinta de trabajadores.

ron instalarse en esta provincia castellano-manchega, ya que, según sus estimaciones, consiguen abaratar un 30 por ciento los costes de producción, la cuantía de la compra de las naves e incluso los costes salariales.

Además, según Ruiz García, también tuvimos en cuenta las ayudas a la contratación de la Junta

de Comunidades de Castilla-La Mancha.

El 25 por ciento de la producción de esta empresa va destinada al Corte Inglés, aunque también trabajan para otras cadenas españolas como Wáipai, con sede en Mataró, o System Action, de Barcelona.

José Ruiz también señalaba a este semanario que también se dedican a

la exportación, llevando sus prendas a los Emiratos Árabes o a Portugal. En cuanto a los clientes minoristas, hay que indicar que comercializan su propia marca de ropa, "Spring rose".

El administrador de Tricots de Almadén concluía que esperan ser la avanzadilla de un "pool" de empresas del textil en esta localidad, ya que se trata de una actividad de nueva implantación, esperando que más negocios de este tipo comiencen a funcionar en esta zona.

“ ”  
El 25% de la producción de esta empresa va a destinada al Cortes Inglés

## Convenio para subvencionar la actividad empresarial en Romica

REDACCIÓN  
C-LM

Un millar de empresas de Albacete se han beneficiado de la exención de tasas e impuestos municipales sobre la construcción y licencia de primera ocupación tras los sucesivos convenios que el Ayuntamiento de Albacete ha firmado para facilitar la instalación de empresas en zonas industriales.

Paralelamente estas nuevas empresas han sido objeto

de ayudas y subvenciones que la Consejería de Industria ha concedido para propiciar actuaciones que mejoren la competitividad y el desarrollo de las ciudades.

A lo largo de esta semana el Ayuntamiento y la Consejería renovaron sus compromisos a través de un convenio que se suscribió en el año 2000 por el que se eximía hasta en un 75% de los pagos en las tasas e impuestos municipales y se concedían subvenciones a través del

Decreto de las Ayudas a la Inversión y la Competitividad Empresarial.

La consejera, Araceli Muñoz, recordó que en la actualidad en Albacete hay 3.800.000 de metros cuadrados industrial. En próximas actuaciones se llegará a los 5,2 millones con una ampliación que se producirá próximamente de 1,5 millón de metros cuadrados más. El convenio de esta semana permitirá subvencionar esta actividad en 831.000 metros cuadrados del

Polígono Industrial de Romica, donde está previsto se instalen 70 empresas que podrán generar hasta 300 puestos de trabajo. A esta cifra hay que sumar la que se logró con el acuerdo anterior firmado hace dos años que permitió la instalación de 50 empresas.

En el conjunto de la región se firmaron un total de 60 convenios (que afectan a 12,8 millones de metros cuadrados), 12 de ellos en Albacete que han permitido mejorar la competitividad empresarial.



ALICIA SÁNCHEZ  
Albacete

La firma albacetense ha experimentado crecimientos del 17 y 25% en su facturación en dos años

## Hidrolab, empresa líder en el tratamiento de agua para industrias

Gran parte de sus beneficios revierten en sus medios de investigación y desarrollo, tanto de nuevos procesos como en instrumentación

Hidrolab S.L., empresa albacetense con más de 10 años de experiencia en el sector del tratamiento de agua para empresas y otros organismos gestores, está acometiendo en estos momentos una mejora de sus instalaciones, de más 1.500 m<sup>2</sup> edificados en el Polígono Industrial de Campollano (Albacete), en aras a mejorar, entre otros departamentos, el de investigación en procesos de depuración y reciclado de aguas para las industrias, así como la fabricación de equipos electrónicos y otro tipo de instrumentación aplicada a sus investigaciones.

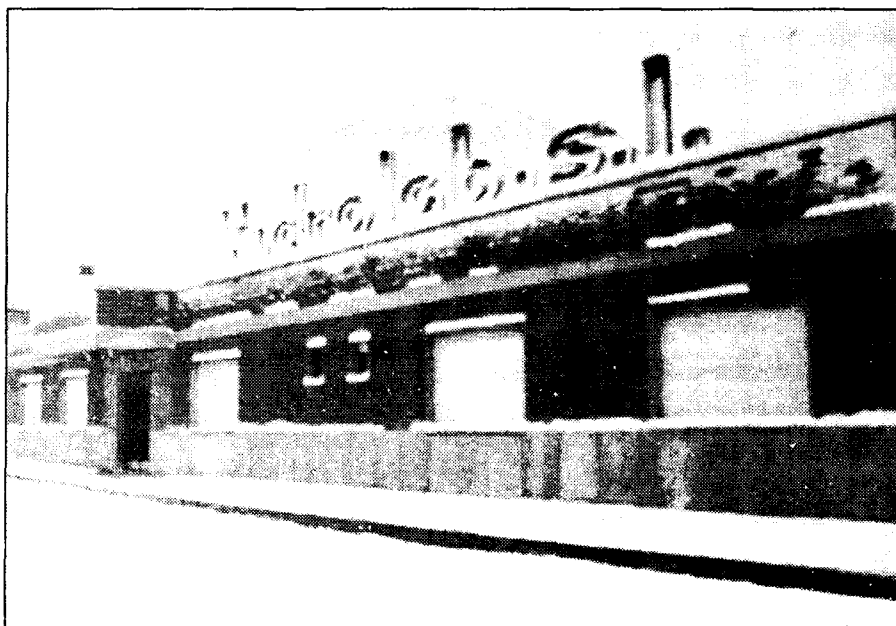
Entre la obra civil que se está llevando a cabo y el equipamiento del laboratorio de investigación, así como la compra de mobiliario diverso, la inversión que va a desarrollarse en Hidrolab alcanzará los 600.000,10 euros. La firma tiene previsto finalizar la mejora de su infraestructura en cuestión de meses, según el gerente de Hidrolab, Ángel Polo.

Hidrolab, una de las firmas líderes de este sector en Castilla-La Mancha, cuenta con una plan-

tilla que en su mayoría son profesionales de alta cualificación, y desarrollan varias actividades. La principal es la realización de estudios analíticos aplicados a la calidad del agua: aguas residuales,

potables, naturales, etc. En este área sus principales clientes son ingenierías y todo tipo de industrias que no pueden descuidar sus compromisos con el respeto al medio ambiente, incluyendo aquí, según casos, el reciclaje del agua, su previa adecuación para el vertido, etc.

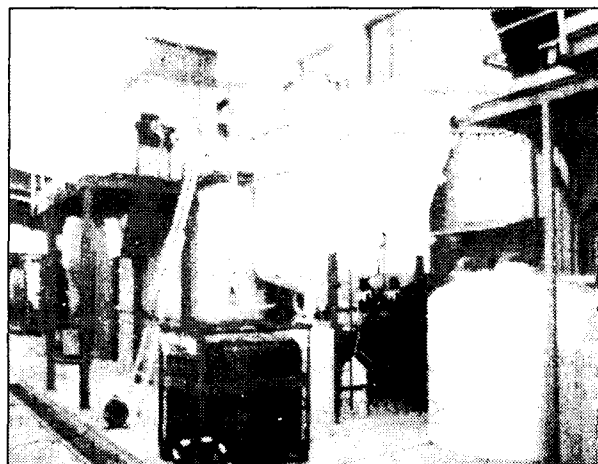
En segundo lugar, la firma lleva a la práctica los resultados de la investigación realizada, implantando las instalaciones necesarias para cada proyecto (depuradoras y otros equipos necesarios para obtener la calidad exigida). En tercer lugar desarrolla



Hidrolab desarrolla importantes y complejos sistemas de control y depuración de agua.

equipos de medida y control del agua, aparatos cuyos principales clientes son ayuntamientos, mancomunidades y empresas de gestión de agua, ingenierías, etc.

Por otro lado Hidrolab S.L., que ha experimentado un crecimiento en los dos últimos años de un 17 y 25%, respectivamente, desarrolla en estos momentos un plan de expansión. Su puesta en marcha hace varios años le ha permitido a la empresa abrir y consolidar mercados -aparte de en Castilla-La Mancha- en Levante, Murcia, Madrid, Aragón y Extre-



En la imagen, un equipo para depuración del agua.

madura e incluso Canarias. En la actualidad la empresa está desarrollando la implantación de un plan de calidad, que culminará con la acredita-

ción por la ENAC, para dar servicio como organismo de control acreditado en todos los informes de ensayos que emite.

Líderes en investigación de la calidad y control del agua

Hidrolab, siendo una pyme al más puro estilo castellano-manchego con no más de una decena de empleados, ha conseguido situarse a la cabeza en materia de investigación sobre la calidad del agua en Castilla-La Mancha. Prácticamente la totalidad de sus beneficios revierten en el departamento de investigación y de desarrollo de procesos de tratamiento y de instrumentación destinados a las empresas y organismos relacionados con la gestión del agua, un recurso finito y cada vez más valorado y no exento de control por normativas tanto nacionales como internacionales. Sus inversiones van destinadas también a la adquisición de instrumentos de investigación de tecnología punta y al aseguramiento de la calidad.

## Ciudad Real cuenta con una Asociación de Mujeres Empresarias

M<sup>a</sup> JOSÉ GARGÍA-CERVIGÓN  
Ciudad Real

Las mujeres empresarias y profesionales de Ciudad Real ya cuentan con una asociación promovida por y para mujeres, Acime, la primera de este tipo que nace en esta provincia castellano-manchega contando con el respaldo de la Federación de Mujeres Empresarias de Castilla-La Mancha.

Acime, que preside Pilar Zamora, cuenta de partida con ocho asociadas, aunque su intención es ir ampliando sucesivamente este número, ya que el 30 por ciento del empresariado español son mujeres.

Entre sus objetivos, asesorar a las emprendedoras, tutelar los proyectos una vez que están en marcha, la gran asignatura pendiente,

según destacaba Zamora, sobre todo, en el ámbito rural; servir de foro de inquietudes y problemas, de punto de encuentro, y gestionar y defender los intereses de las mujeres ante las diferentes administraciones.

Incluso, tal y como subrayaba la presidenta de Acime, se ha planteado la posibilidad de participar en las negociaciones de los con-

venios colectivos y en los tipos de contratación para intentar que la mujer pueda conciliar la vida familiar y laboral, ya que esta circunstancia frena muchas iniciativas.

Uno de los principales proyectos es la creación de un Centro Permanente de Información, Asesoramiento y Tutelaje para mujeres empresarias.



Pilar Zamora es la presidenta de Acime.



## X FERIA REGIONAL DEL MUEBLE Y AFINES DE CASTILLA-LA MANCHA

REDACCIÓN

Toledo

La X edición de la Feria Regional del Mueble y Afines de Castilla-La Mancha (Fermacam) y la V Feria Industrial, que se celebra del 15 al 19 de marzo en Sonseca (Toledo), han reunido en esta ocasión a un total de 86 expositores, procedentes en su mayoría de la provincia de Toledo.

El presidente de la Asociación del Mueble de Sonseca, Celestino García, señalaba en rueda de prensa que el centro de atención de la feria es el sector del mueble en su aspecto más variado. Así, de los 86 expositores, 44 corresponden a muebles, cinco a maquinaria y 37 a decoración y otros.

Como novedad este año la feria cuenta con la ampliación de sus metros de exposición, que en esta edición serán un total de 3.615 metros cuadrados, experimentando un crecimiento de un 12,45%, respecto a la celebrada en el año 2001. Como en ediciones anteriores, la superficie de la feria se divide en dos espacios, el pabellón polideportivo de la localidad toledana de Sonseca y una carpa anexa.

Estas mejoras, entre otros servicios, han contribuido a que el presupuesto de la muestra incremente el presente año un 31%, contando con un total de 150.253,02 euros.

Del total de expositores, 65 son empresas procedentes de Castilla-La Mancha, en su mayoría

La muestra reúne en su X edición a un total de 85 expositores de dentro y fuera de la Comunidad

# La Feria del Mueble de Sonseca incrementa su presupuesto un 31%

El presupuesto ha ascendido a 150.253 euros, ampliando su superficie un 12,45%



La X edición de Fermacam se presentó en la sede de la Caja Rural de Toledo.

de Toledo y el resto de otros lugares de España como Barcelona, Navarra, Zaragoza, Badajoz, Granada, Albacete y Murcia, lo que va a contribuir a enriquecer la oferta industrial del mueble de la comarca de Sonseca.

Celestino García agra-

decio a las instituciones públicas y entidades colaboradoras, entre ellas Caja Rural de Toledo, su implicación en la feria, "que ha permitido no sólo su crecimiento, como año a año se va demostrando, sino su consolidación y referente regio-

nal de excepción, por ser expositor de los muebles de diseño y calidad de Sonseca".

Sin dar cifras sobre el volumen de negocio que la feria genera, Celestino García sí precisó durante la presentación de la feria ante los medios de comunicación que la mayor parte de los expositores se muestran "muy satisfechos" ya que muchos de los contactos que se mantienen cristalizan posteriormente en opera-

## Principales datos del sector del mueble en C-LM y Toledo

- Existen en Castilla-La Mancha un total de 2.800 empresas dedicadas a la fabricación de muebles.
- La principal provincia productora de muebles en la región es Toledo, que agrupa a cerca de 1.400 empresas del ramo, siendo Sonseca el principal foco fabril del sector.
- El sector del mueble da trabajo en la región a más de 12.000 empleados.
- El volumen de negocio de las empresas del mueble fue de 841,41 millones de euros en el año 2001.
- Las exportaciones del sector alcanzaron una facturación de 81,19 millones de euros.
- El 75% del total de la exportación la realizan empresas de Toledo, que venden fuera de las fronteras nacionales en torno a los 66 millones de euros.
- Toledo fabrica el 60% de la producción del mueble de Castilla-La Mancha.
- El 65% de las firmas del sector son pequeñas y medianas empresas.

ciones de venta. Según precisó, muchos de los visitantes que se acercan a la feria, más de 20.000 este año según las previsiones, van predispuestos a hacer alguna compra.

El alcalde de Sonseca, Juan Francisco Martín, aseguró que los mejores muebles que se fabrican en España proceden de Sonseca. Por su parte, el director general de Caja Rural de Toledo, Rafael Martín Molero afirmó que un año más la entidad apuesta por este evento porque las empresas han demostrado que son "serias y trabajadoras". Asimismo, auguró un gran éxito a esta nueva edición e igualmente confirmó que la entidad

siempre estará al lado de este evento. El delegado de Industria de Toledo, Álvaro Gutiérrez, afirmó en la presentación de la décima edición de Fermacam que "el Gobierno regional se siente muy orgulloso de esta feria y por eso avanzó que siempre contará con el respaldo de la administración autonómica". El delegado destacó el importante número de expositores presentes, así como la calidad y diseño por el que se conocen los muebles de Sonseca.

La información de las páginas especiales de Fermacam ha sido elaborada por Ana Isabel Moreira, Mónica Moreno, Francisco Javier Llana y Alicia Sánchez.



## FÁBRICA DE MUEBLES

• ARTESONADOS • ESCALERAS • PUERTAS

*Muebles*  
**Guerrero**  
GREGORIO GUERRERO PALENCIA, S.L.

**CALLE C  
STAND 5**

FÁBRICA:  
Ctra. Casalgordo, km. 1.5  
Telf. 925 380 860 45100 SONSECA (Toledo)

EXPOSICIÓN:  
Avda. Europa, 4  
Tel. 925 383 584  
Fax: 925 383 584

## X FERIA REGIONAL DEL MUEBLE Y AFINES DE CASTILLA-LA MANCHA

REDACCIÓN

Sonseca (Toledo)

El Ayuntamiento de Sonseca ha apostado de forma decidida por la Feria del Mueble que se celebra desde hace diez años en esta localidad toledana, incrementando en casi un 25% la ayuda económica que presta a la organización y participando de forma activa con un stand compartido con el Ayuntamiento de Ajofrín. El alcalde sonsecano, Juan Francisco Martín, afirma que este evento se ha ganado el prestigio no sólo a nivel regional sino también nacional, hasta convertirse en una feria consolidada, "aunque no hay que dormirse en los laureles".

Pregunta.- ¿Qué supone la Feria del Mueble para la localidad de Sonseca?

Respuesta.- Este evento supone promocionar y potenciar aquello de lo que vivimos principalmente, lo que constituye el sector económico más importante del pueblo: el mueble. Sobre todo ahora que atraviesa un momento delicado al igual que ocurre con otros sectores en muchos lugares del país, aunque parece que está empezando a recuperarse de esta crisis. No obstante, esto no nos preocupa en exceso, ya que hemos conocido hasta el momento muchas y diversas crisis y hemos sabido salir de ellas. En este sentido, la Feria del Mueble es un apoyo más en su lucha por seguir adelante y superar este momento.

P.- Ha hablado de importancia económica, sin embargo Sonseca es casi más conocido por el mazapán y figuras famosas, como es el caso de Morientes...

R.- Es cierto, pero si tenemos en cuenta el peso en la economía de la localidad aquí

"El mueble es un sector con absoluta pujanza desde hace tiempo"

"El Ayuntamiento participa económicamente con seis mil euros"

"Hay una gran sintonía entre empresarios y trabajadores"

partimos a partes casi iguales entre el textil y el mueble, a lo que también hay que añadir el del mazapán, pero este último es muy estacional y se concentra en una época del año concreta.

P.- ¿Y cree que realmente el mueble sonsecano se promociona lo suficiente?

R.- Sinceramente considero que debería ser más conocido, ya que aunque el hilo fue el que nos abrió camino (como bien dice nuestro escudo "con el hilo se hizo el camino"), la realidad es que el mueble es un sec-

Entrevista a Juan Francisco Martín Ayuso, alcalde de Sonseca

# "El mueble de Sonseca debería ser más conocido"

"Este evento supone promocionar y potenciar lo que constituye el sector económico más importante del pueblo"



Juan Francisco Martín Ayuso es alcalde de Sonseca.

tor con absoluta pujanza desde hace mucho tiempo... Desde que Antonio Moraleda allá por los años cincuenta empezó a hacer los primeros muebles castellanos y a darlos a conocer a nivel mundial, el auge del mueble en Sonseca ha sido total y ahora hay más de cien pequeños talleres que elaboran este tipo de mueble o bien aquellos productos auxiliares que demanda el mercado, sobre todo el europeo.

P.- La calidad es una de las notas características del producto que se fabrica en la lo-

calidad de la que usted es alcalde. Aunque parezca paradójico, ¿no puede restarle esto algo de competitividad, sobre todo ahora cuando lo que se demanda es un mueble barato y, por consiguiente, peor desde el punto de vista cualitativo?

R.- No, todo lo contrario. Afortunadamente todavía hay un importante hueco de mercado -especialmente en lo relacionado con el roble y el nogal donde el mueble de Sonseca puede seguir penetrando, ya que está capacitado para ofrecer aquello que se demande en un momento determinado.

Evidentemente el mueble que fabricamos nació como mueble de calidad, lo que no significa que no sea competitivo, ya que está hecho por manos artesanales.

P.- Podemos decir entonces que el mueble de Sonseca goza de buena salud.

R.- Sí, aunque hay momentos como el actual que no es muy boyante para el país y, evidentemente, afecta al mueble sonsecano que, por otra parte, depende mucho del mercado alemán. Tenga en cuenta que casi el 50% de las fábricas de aquí tienen una de-

pendencia prácticamente absoluta con este país europeo... Pero esto es coyuntural y el mueble de calidad tiene y seguirá teniendo salida.

P.- Hablemos de la estructura de este tejido empresarial. ¿Hay continuidad generacional o la elaboración artesanal terminará desapareciendo?

R.- Ni mucho menos. Hace algunos años que cerraron empresas carismáticas del sector, lo que provocó que muchos de sus trabajadores se vieran obligados a montar su pequeño taller. Esto significa que salieron entre cuarenta y cincuenta empresas distintas, la mayoría de las cuales funcionaron y no tuvieron que cerrar, a base de trabajar y trabajar.

Precisamente el hecho de que estos empresarios fueran antes trabajadores ha provocado que exista una gran sintonía con sus empleados, y ha favorecido que las empresas salgan adelante a pesar de las dificultades inherentes a su actividad.

P.- ¿Cómo apoya el Ayuntamiento a esta feria, que ya cumple su décima edición?

R.- El Ayuntamiento participa económicamente este año con seis mil euros, pero ade-

más ponemos a disposición de los organizadores equipo humano que colabora en el montaje de la feria, en la limpieza de los espacios, etc... Aparte de que la hemos cogido cariño y participamos activamente con un stand que compartimos con el Ayuntamiento de Ajofrín, en el que éste expondrá sobre todo lo relacionado con el esparto que les ha hecho famosos, y nosotros sobre la forma y la talla, además de llevar a cabo otras actividades complementarias para promocionar nuestra comarca.

P.- La Feria gana en prestigio cada año. ¿Cuál es la repercusión que tiene en la localidad?

R.- Se nota bastante y espero que en esta edición más, ya que los días en que se celebra coinciden con un puente, como es el del 19 de marzo. Evidentemente repercute en otras actividades, como las tiendas que venden mazapán y las que hacen punto, así como en la hostelería. No obstante, creo que será aún mayor a medida que la feria se consolide más año tras año.

P.- ¿Y se puede decir que está consolidada o que todavía tiene camino que recorrer?

R.- Este año han aumentado un 35% los expositores, lo que demuestra que la feria da resultados y está muy consolidada como una de las más importantes de la región. Sin ningún género de dudas creo que es una apuesta sólida y firme, aunque sin dormirse en los laureles. Desde aquí aprovecho para pedir más colaboración al resto de artesanos de la madera y el mueble que no participan en la misma porque creen que ésta no tiene nada que ver con ellos. Esto es un gran error, porque si bien es cierto que en un momento concreto no puede ser interesante para un visitante que venga de cualquier punto de España o del extranjero, sí puede serlo en un futuro y no hay que despreciar esta posibilidad. Es fundamental que el fabricante no se centre únicamente en el apartado económico para participar en Fermacam.

## ARTESANIA

*El Arca de Ambroz, C.B.*

Arte tradicional hecho con cariño

RESTAURACIÓN y  
REPRODUCCIÓN DE PUERTAS,  
PORTONES  
y MUEBLES ANTIGUOS



TALLER: C/ Monte Rosas, 19 Mazarambroz (Toledo) Telf. 925 39 73 49  
E-mail: elarcadeambroz@terra.es



## X FERIA REGIONAL DEL MUEBLE Y AFINES DE CASTILLA-LA MANCHA

## REDACCIÓN

Mazarambroz (Toledo)

El Arca de Ambroz, empresa constituida hace 11 años, aunque la experiencia de los socios fundadores de esta Comunidad de Bienes, se remonta más atrás, prevé complementar el actual negocio de restauración y fabricación de portones y muebles antiguos con la apertura de una tienda junto a sus actuales instalaciones.

La tienda aún es un proyecto a medio plazo, que prevé ser una realidad el próximo año, lo que permitirá a la empresa mejorar no sólo su espacio de venta y exposición sino su imagen de cara al actual mercado, cada vez más competitivo. En la actualidad la firma cuenta con un almacén de unos 250 metros cuadrados que pasarán a ser entre 300 y 400 con las nuevas instalaciones.

Esta firma, ubicada en el término toledano de Mazarambroz, realiza de forma casi artesanal reconstruccio-

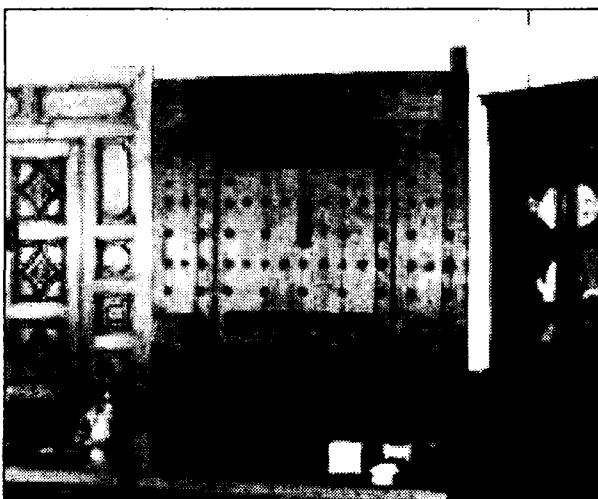
Su principal actividad es la fabricación y restauración de portones y otros muebles antiguos

## Arca de Ambroz abrirá una exposición-tienda para sus artículos

La firma de Mazarambroz, cuyo mercado natural es Madrid, se extiende desde hace varios años en Toledo

nes de puertas antiguas y todo tipo de muebles (principalmente alacenas, bancos, ventanas, arcones, mesas, vigas, etc) con antiguas técnicas de ebanisterías y carpintería. Uno de los dos socios de la empresa, Antonio Ramírez Reinoso, explicaba que "nuestro trabajo se basa en técnicas antiguas de carpintería, que son las que realmente dan una garantía de que va a ser duradero, porque muchos de los utensilios que aún conservamos así lo demuestran".

El sector de la restauración del mueble antiguo ha sufrido en los últimos seis años un boom en los merca-



En la imagen, algunos de los artículos de la empresa toledana.

dos, que también se ha dejado notar en esta pequeña empresa familiar, que trabaja

aún casi a modo de taller, pero con el grado de industrialización suficiente para

poder ser competitivo en los mercados.

Así, su presencia se localiza principalmente en el mercado de Madrid, que durante casi una década ha sido el mercado en exclusiva de los artículos confeccionados por el Arca de Ambroz.

En la actualidad, y desde hace varios años, estos mercados se han ampliado, concretamente a la zona de Toledo e influencia, que se ha "movido más", arrastrados por el tirón de la moda de estos muebles antiguos de estilo castellano.

En la actualidad la empresa está integrada por cin-

co trabajadores, de los cuales dos son los socios fundadores, Alfredo y Antonio Ramírez Reinoso.

La firma también cuenta en internet con un espacio, donde se pueden conocer sus principales productos, una vía más de darse a conocer, "aunque por el momento sólo son contactos que de forma esporádica y anecdótica se interesan por nuestros productos, como nos ha ocurrido con personas que nos han llamado desde diferentes puntos de España, como desde Burgos", afirmaba el gerente de la firma. No obstante, el gerente destacada en señalar que internet, "aunque por el momento no es un negocio es necesario tenerlo".

## REDACCIÓN

La Gineta (Albacete)

La Fábrica de Sillas J. Valls, situada en la localidad albacetense de Montalvos, cuenta con una amplia experiencia en la fabricación de sillas y mesas de madera de pino, de tipo rústico, ya que se comenzó su actividad en 1945. "Su origen está en la localidad valenciana de Ollería, después se trasladaron a La Gineta (Albacete) donde se continuó con el negocio y desde que se creo ya han pasado tres generaciones", explica el gerente la empresa, Juan Valls.

En mayo del año 2001 trasladaron sus instalaciones desde La Gineta a Montalvos con el objetivo de aumentar su capacidad de producir y acometer nuevos proyectos. Actualmente cuentan con una nave de 4.000 metros cuadrados, sobre una superficie de 16.000 metros cuadrados.

Sillas J. Valls produce anualmente unas 100.000 sillas anuales, de estilo rústico. "Constantemente se están sacando al mercado nuevos modelos,

Pretende aumentar su capacidad de producción y acometer nuevos proyectos

## Sillas J.Valls se traslada a nuevas instalaciones en La Gineta

Actualmente cuentan con una nave de 4.000 m<sup>2</sup> sobre una superficie de 16.000 m<sup>2</sup>

introduciendo diversas variedades y adaptándonos también en las necesidades y peticiones de nuestros clientes", comenta Juan Valls.

La producción de la empresa albacetense, que cuenta con una plantilla de 15 trabajadores, se comercializa en todo el territorio nacional, teniendo mayor presencia en las regiones del centro y sur de España. Sus principales clientes son grandes almacenes y pequeñas tiendas que venden

a particulares. Los proyectos de la empresa Sillas J. Valls pasan por consolidarse en el sector del mueble y por seguir aumentando la cartera de clientes. El año pasado fue un ejercicio de crecimiento para esta sociedad limitada, pues consiguieron incrementar el volumen de negocio y las áreas de actuación.

En lo que se refiere a la competencia Juan Valls, el gerente de la firma, comenta que hace unos años era muy fuer-

te y en algunos casos las empresas llegaban a quitarse los clientes pero "afortunadamente cada uno hemos definido nuestro campo de actuación y no es tan fuerte".

Asimismo esta es la primera vez, con su presencia Fermacam, que la firma albacetense acude a una feria para exponer sus productos, "de momento vamos a ver como nos va en ella, aunque los propósitos son hacer contactos futuros, ya que estos eventos son muy importantes para promocionar los productos de cada empresa", añadía a Economía y Empresas de Castilla-La Mancha el gerente de la sociedad, Juan Valls.

Fábrica de Sillas J. VALLS, S.L.  
(Desde 1942)

JV S.L.



Sillas y Mesas en madera de pino

Sillas de estilo rústico, castellana, de cocina...

Carretera Nacional 301  
Autovía de Levante, km. 225  
Tel. 967 27 64 60 - Fax 967 27 64 62  
02636 MONTALVOS (Albacete)



## X FERIA REGIONAL DEL MUEBLE Y AFINES DE CASTILLA-LA MANCHA



Gregorio Guerrero S.L. participa en más feria, además de Fermacam.

Disponen de fábrica y de sala de exposición de unos 400 metros cuadrados

## Muebles Guerrero trabaja con madera de nogal y fresno

*No se dedican al producto seriado y suelen utilizar líneas clásicas, aunque se pueden adaptar a la petición del cliente*

REDACCION  
Sonseca (Toledo)

Gregorio Guerrero Palencia S.L. es una empresa

familiar que lleva un cuarto de siglo dedicada a la fabricación de muebles artesanos en Sonseca

(Toledo). El tipo de mueble que trabajan es macizo en madera de nogal o fresno y de líneas clásicas. Isabel Guerrero, decoradora, explica que el diseño se puede modificar de acuerdo con las peticiones del cliente pero siempre manteniendo la calidad, densidad y formas en las que ellos suelen trabajar.

No realizan mueble seriado y no utilizan maquinarias de control numérico puesto que

el tipo de producto que fabrican es más artesanal. Se dirigen, fundamentalmente, al cliente particular y entre sus creaciones se encuentran salones, dormitorios, puertas de armario y también artesanos y escaleras por lo que también realizan en ocasiones decoraciones en hoteles y restaurantes.

En cuanto al cliente particular que visita su exposición, "hay un poco de todo", asegura Isabel Guerrero, y así se puede encontrar "desde el matrimonio que cambia de vivienda y busca un mueble de calidad para no cambiarlo, hasta parejas jóvenes, que aunque no tengan un nivel económico como los otros y aunque no amueblen toda la casa con este tipo de muebles, van comprándolos poco a poco".

La fábrica de la empresa se encuentra en las afueras de Sonseca mientras que la exposición la tienen en la carretera de Toledo, a la entrada de la localidad, y en la misma se puede encontrar desde *boisseries*, hasta puertas pasando por la amplia gama de muebles antes señalados.

El producto que más le demandan son dormitorios y salones y, dentro de los salones, el *boisserie*.

En los dormitorios, últimamente realizan muchas puertas de armario a medida a juego con el resto del dormitorio, ya que las viviendas nuevas suelen

tener los armarios empotrados, y el hecho de que ellos trabajen a medida ofrece a los clientes unas posibilidades más amplias que

otras fábricas que trabajan con medidas estándar.

Para el cliente de hostelería realizan trabajos de carpintería y decoración. En hoteles, por ejemplo, hacen este tipo de trabajos para la zona de recepción o de cafetería y en los restaurantes, la decoración de paredes, vigas, la barra....En este punto, Isabel Guerrero, explica que este tipo de decoración es para "zonas nobles" en las que se quiera dar "una cierta categoría a una zona en concreto. Más que nada por el tipo de madera que se utiliza y el acabado".

En la fábrica disponen de un espacio de 1.200 metros cuadrados y tienen 20 trabajadores. De cara al futuro y a la vista del mercado en la actualidad, la empresa tiene previsto realizar una ampliación tanto de la exposición como de fábrica y el almacén.

En cuanto a su presencia en la Feria Regional de Mueble y Afines de Castilla-La Mancha (Fermacam), Muebles Gregorio sólo faltó unos años al principio a esta cita, pero desde que empezó a exponer en la misma no ha dejado de hacerlo ninguna edición.

“ ”

**También realizan  
artesonados y  
escaleras, así  
como decoraciones  
en hoteles  
y restaurantes**

FERIA REGIONAL DEL  
MUEBLE Y AFINES  
DE CASTILLA-LA MANCHA

V FERIA INDUSTRIAL



edición



sonseca 2002



Excmo. Ayuntamiento de Sonseca



## IX FERIA REGIONAL DEL MUEBLE Y AFINES DE CASTILLA-LA MANCHA

REDACCIÓN  
Toledo

Las exportaciones de Toledo alcanzaron el 75% del total de la región con unas ventas de 66,1 millones de euros

Las exportaciones de muebles en Castilla-La Mancha sufrieron un ligero descenso del 5% en el ejercicio 2001, respecto al año anterior, una caída motivada principal por los acontecimientos del 11 de septiembre. Las exportaciones obtuvieron un flujo de 81,19 millones de euros, de los cuales, más de un 75%, es decir 66,1 millones de euros, fueron ventas realizadas por empresas de Toledo.

La capital regional conforma un mapa provincial de más de 1.400 empresas dedicadas a esta actividad, de un total de 2.800 existentes en toda la región, que dan empleo a cerca de 12.000 trabajadores.

La balanza comercial del mueble es claramente positiva registrando sólo-

# Francia es el primer país receptor del mueble de Castilla-La Mancha

mente unas importaciones durante el año 2001 de 8,2 millones de euros.

Los principales países de destino del mueble de Toledo, y en especial los procedentes de Sonseca, son Francia, que asimila 28,07 millones de euros del total, seguida de Alemania con 25,08. Esta relación entre Francia y Alemania se ha invertido en el ejercicio 2001, ya que en el anterior era Alemania el país con más consumo de muebles procedentes de Castilla-La Mancha y en la actualidad es Francia.

A más distancia se encuentra Portugal con

11,19 millones de euros y Rusia y Cuba con 3,8 y 3,2 millones de euros, respectivamente. Se alza así la Unión Europea como principal país receptor del mueble Toledo, con el

consiguiente alto índice de calidad que exige este mercado desarrollado. Las principales importaciones del mueble en Castilla-La Mancha proceden de Alemania, que intro-

dujo estos artículos por valor de 2,01 millones de euros y China con 3,88.

Las nuevas tendencias apuntan a que Brasil y el Este de Europa sean los nuevos mercados recep-

tores de este producto, junto a la Unión Europea que continúa consolidándose, como reflejan los datos facilitados por el Instituto de Comercio Exterior.

**“ ”**  
El principal país importador es China, que introdujo muebles por valor de 3,8 millones de €

## Cámara Toledo

### PROPUESTA FORMATIVA DE CURSOS GRATUITOS

<b>ANÁLISIS Y DISEÑO DE APLICACIONES INFORMÁTICAS</b>	150 HORAS	Del 28-mayo al 10-julio, con horario de L a Viernes de 16,30 a 21,30 h.
Lugar de celebración:	Toledo	DIRIGIDO A DESEMPLEADOS CON BUP O F.P. II. Fecha selección 21 de mayo a las 17 h.
<b>PROGRAMAS DE ESTOQUE DIGITAL Y ESCANEADO DE IMÁGENES</b>	200 HORAS	Del 25-marzo al 22-mayo, con horario de lunes a viernes de 9 a 14 h.
Lugar de celebración:	Toledo	DIRIGIDO A DESEMPLEADOS CON BUP O F.P. II.
<b>PROGRAMAS DE DISEÑO E ILUSTRACIÓN</b>	225 HORAS	Del 25-marzo al 30-mayo, con horario de L a Viernes de 16,30 a 21,30 h.
Lugar de celebración:	Toledo	DIRIGIDO A DESEMPLEADOS CON BUP O F.P. II. Fecha selección 20 de marzo a las 11 h.
<b>PROGRAMAS DE MAQUETACIÓN APLIC. AL DISEÑO GRÁFICO</b>	225 HORAS	Del 28-mayo al 31-julio, con horario de lunes a viernes de 9 a 14 h.
Lugar de celebración:	Toledo	DIRIGIDO A DESEMPLEADOS CON BUP O F.P. II. Fecha selección 21 de mayo a las 10 h.
<b>FRANCÉS: ATENCIÓN AL PÚBLICO</b>	200 HORAS	Del 21-marzo al 20-mayo, con horario de lunes a viernes de 9 a 14 h.
Lugar de celebración:	Toledo	DIRIGIDO A DESEMPLEADOS CON GRAD. ESCOLAR
<b>INGLÉS: GESTIÓN COMERCIAL</b>	200 HORAS	Del 21-marzo al 1-julio, con horario de lunes a viernes de 16 a 19 h.
Lugar de celebración:	Toledo	DIRIGIDO A DESEMPLEADO CON BUP O F.P. I.
<b>INGLÉS: ATENCIÓN AL PÚBLICO</b>	200 HORAS	Del 21-marzo al 1-julio, con horario de lunes a viernes de 19 a 22 h.
Lugar de celebración:	Toledo	DIRIGIDO A DESEMPLEADOS CON GRAD. ESCOLAR
<b>MONITOR SOCIO-CULTURAL</b>	300 HORAS	Del 9-abril al 5-julio, con horario de lunes a viernes de 9 a 14 h.
Lugar de celebración:	Toledo	DIRIGIDO A DESEMPLEADOS CON GRAD. ESCOLAR Fecha selección 3 de abril a las 10 h.
<b>EMPLEADO DE AGENCIAS DE VIAJES</b>	274 HORAS	Del 9-abril al 28-junio, con horario de L a viernes de 16,30 a 21,30 h.
Lugar de celebración:	Toledo	DIRIGIDO A DESEMPLEADOS CON BUP O F.P. II. Fecha selección 3 de abril a las 17 h.
<b>GUÍA DE RUTA</b>	460 HORAS	Del 11-abril al 20-septiembre, con horario de lunes a viernes de 9 a 14 h.
Lugar de celebración:	Toledo	DIRIGIDO A DESEMPLEADOS CON BUP. Fecha selección 5 de abril a las 10 h.
<b>AGENTE DE DESARROLLO TURÍSTICO</b>	555 HORAS	Del 6-mayo al 12-noviembre, con horario de lunes a viernes de 9 a 14 h.
Lugar de celebración:	Toledo	DIRIGIDO A DESEMPLEADOS CON BUP O F.P. II. Fecha selección 29 de abril a las 10 h.
<b>AGENTE DE DESARROLLO TURÍSTICO</b>	555 HORAS	Del 8-abril al 16-octubre, con horario de lunes a viernes de 9 a 14 h.
Lugar de celebración:	Villacañas	DIRIGIDO A DESEMPLEADOS CON BUP O F.P. II. Fecha selección 1 de abril a las 11 h.
<b>SECRETARIADO DE DIRECCIÓN</b>	320 HORAS	Del 10-abril al 12-julio, con horario de lunes a viernes de 9 a 14 h.
Lugar de celebración:	Toledo	DIRIGIDO A DESEMPLEADOS CON BUP O F.P. I ADMIN. Fecha selección 4 de abril a las 10 h.
<b>SECRETARIADO DE DIRECCIÓN</b>	320 HORAS	Del 8-abril al 11-julio, con horario de L a Viernes de 16,30 a 21,30 h.
Lugar de celebración:	Villacañas	DIRIGIDO A DESEMPLEADOS CON BUP O F.P. I ADMIN. Fecha selección 1 de abril a las 12,30 h.

#### Información e Inscripción:

**CENTRO DE FORMACIÓN:** Avda. Reyes Católicos s/n. Toledo Tlf.: 925 285 428 Fax: 925 211 824 E-mail:cciformacion@terra.es  
**CÁMARA DE COMERCIO:** Pza. San Vicente, 3. Toledo Tlf.: 925 280 111 Fax: 925 280 004 E-mail:ccitoledo@camaras.org  
**OFICINA EN VILACAÑAS C/ Tirez, 10. Villacañas - Toledo Tlf.: 925 200 600 Fax: 925 200 724 E-mail:ccocivi@hotmail.com**

#### EXPORTACIONES MUEBLES DE C-LM

FRANCIA	28,07 millones de €
ALEMANIA	25,08 "
PORTUGAL	11,19 "
RUSIA	3,88 "
CUBA	3,26 "
REINO UNIDO	2,18 "
EE.UU.	0,82 "
ITALIA	0,82 "
BELGICA	0,81 "
EMIRATOS	0,55 "
SUBTOTAL	100,73 "
<b>TOTAL</b>	<b>81,19 millones de €</b>

#### IMPORTACIONES MUEBLES DE C-LM

ALEMANIA	2,01 millones de €
ITALIA	1,9 "
PORTUGAL	1,6 "
CHINA	3,88 "
INDIA	0,92 "
FRANCIA	0,45 "
REP. CHECA	0,38 "
INDONESIA	0,24 "
CUBA	0,13 "
DINAMARCA	0,06 "
SUBTOTAL	7,9 "
<b>TOTAL</b>	<b>8,2 millones de €</b>



Fondo Social Europeo



Cámara  
Toledo



## X FERIA REGIONAL DEL MUEBLE Y AFINES DE CASTILLA-LA MANCHA

DISTRIBUCIÓN DE EMPRESAS LOCALES	
*Comercios, restaurantes y hospedajes.	38,52%
*Otras industrias manufac.	29,92%
* Construcción	9,89%
* Otros servicios	6,48%
* Inst. financieras, seguros, servicios prestados a empresas y alquileres.	6,12%
* Transporte y comunicaciones	4,12%
* Ganadería independiente	2,94%
* Industrias transformadoras de metales, mecánica de precisión	1,65%
* Extracción y conservación de minerales no energéticos y productos químicos	0,35%

Según un estudio sobre el mercado de trabajo de Sonseca

## El 16,5% de las empresas son del sector de la madera

**REDACCION** Sonseca (Toledo) — Sonseca es conocida por sus empresas en tres actividades económicas: la madera y más con-

cretamente el mueble; el mazapán y el sector textil. Aunque en porcentaje las empresas del sector comercio son mayoritarias, con el 36,7% del total, el

textil con el 19% y la madera con el 16,5% cuentan con un peso importante en esta localidad toledana.

Según se recoge en un estudio sobre el Análisis del Mercado de Trabajo Potencialidades de Empleo del Municipio de Sonseca, realizado por encargo del Ayuntamiento y presentado a finales del año pasado, en esta localidad existen en total 732 empresas que desarrollan 849 actividades económicas. Casi la tercera parte de estas empresas están encuadradas en el sector de otras industrias manufactureras, entre las que se encuentran las del mueble.

Los empresarios del mueble en esta zona toledana cuentan con una asociación propia Aemsys (Asociación de Empresas del Mueble de Sonseca y Comarca), que organiza la Feria del Mueble, Fernacam, junto con el Ayuntamiento y la colaboración de otras instituciones como la Caja Rural de Toledo.

Por otro lado, y en lo que a la estructura empresarial de Sonseca se refiere cabe destacar que el 45,6% de las empresas de la localidad han optado por la fórmula jurídica de la sociedad limitada, mientras que el 39,2% son de autónomos.

La producción de bienes y servicios es mayoritaria, con el 50,6% de las firmas del municipio frente al 44,3% que se dedica al marketing y los servicios post-venta. Otro curioso dato que aporta el estudio antes referido, es que el 55,70% de las empresas de Sonseca se han constituido antes de 1990, lo cual significa que más de la mitad de estas firmas cuentan con una antigüedad superior a los diez años.

La industria es el sector que más emplea en la localidad, seguida de servicios y construcción. La agricultura es el sector con menos empleados, como corresponde a municipios en los que ha avanzado en el campo de la industrialización.

En el balance del estudio patrocinado por el Ayuntamiento sonsecano se concluye, entre otras cuestiones, que la estructura empresarial de esta localidad se compone básicamente de pequeñas y medianas empresas, lo que supone, por un lado un ámbito restringido de actuación y desarrollo a nivel local y una estructura insuficiente de Recursos Humanos.



## CENTRO DE BOLSA, VALORES, FONDOS Y PATRIMONIOS

Infórmese  
Calle Comercio, 52. Toledo  
(esquina a Plaza de Zocodover)  
o en cualquiera de nuestras sucursales  
e mail: bolsa.toledo@cajarural.com

**Su Mejor Punto  
de Información  
Bursátil.**

**Para negociar, en tiempo real,  
con todos los mercados del mundo.**



**CAJA RURAL  
DE TOLEDO**

*Un paso adelante*

# Ayudas PAC' 2002

**TU MEJOR AYUDA. TU MEJOR JUGADA.**



Si eres agricultor o ganadero domicilia las **AYUDAS PAC' 2002** en la **Libreta Verde** de Caja Castilla La Mancha y consigue grandes ventajas: anticipos de la subvención, financiación, seguro de accidentes gratuito... además de un estupendo **JUEGO DE MUS DE REGALO.**

En Caja Castilla La Mancha ponemos a tu disposición la experiencia, garantía y asesoramiento de quienes han tramitado más de 25.000 domiciliaciones el año pasado.

**CCM, CONTIGO TODO EL AÑO.**



**Solicita tus Ayudas PAC' 2002**

Entidad colaboradora de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

**PLAZO  
AMPLIADO  
HASTA  
27 MARZO**

**CCM**

*Cumplimos 10 años  
1992-2002*

Teléfono de Información Agraria

**902 35 35 36**

[www.agrocaja.es](http://www.agrocaja.es)





Las autoridades prevén que los planes de dinamización estén listos en el año 2005

## Más de 3,7 millones de € para los planes de Guadalajara y Sigüenza

J.M.MIRANDA  
Guadalajara

La localidad medieval de Sigüenza y Guadalajara capital cuentan ya con sendos planes de dinamización turística, que se desarrollarán a lo largo de los próximos tres años con un presupuesto de 3,78 millones de euros que aportarán a partes iguales las administraciones central, autonómica y municipal.

En esta ocasión han sido dos localidades de una misma provincia las que se han visto beneficiadas de estos planes, que servirán sin duda alguna para potenciar la ciudad del Doncel y la capital alcarreña como destinos turísticos emergentes que tal y como reconocía la consejera de Industria y Trabajo, Araceli Muñoz, "tenemos que saber situar en el escaparate turístico".

Al acto de presentación de ambos planes, que tenía lugar estos días en el Ayuntamiento de la capital alcarreña, asistió también, en representación de la Administración central, el secretario de Estado de Turismo, Juan José Güemes, así como los alcaldes de Gua-

*Entre los proyectos que se prevén realizar destaca la apertura de nuevos museos, señalización, aparcamientos, etc*

dalajara capital, José María Bris, y de la localidad seguntina, Octavio Puertas.

Los representantes de las distintas administraciones valoraron muy positivamente la reciente aprobación de unos planes que van a favorecer tremendamente a ambas localidades.

Así, la consejera puso de manifiesto el interés que tenía el Gobierno regional en que salieran adelante y el apoyo que por ello había mostrado desde que fueron presentados aunque reconociendo la necesidad de que el gobierno central se implicara finalmente en los mismos, como ha sido finalmente.

Una vez aprobados, tendrán que suscribirse los respectivos convenios entre las administraciones implicadas con el fin de que ambos planes puedan comenzar a ejecutarse lo antes posible, con el fin de poner en valor la riqueza artística, monumental, natural, gastronómicas e histórica de estos municipios,



El objetivo de los planes es aumentar el turismo que llega a Guadalajara y Sigüenza.

según reconoció el alcalde José María Bris. Se trata de quince proyectos para los que se prevé una inversión de 2,16 millones de euros, a los que se ha dado prioridad sobre un grupo de 38, entre los que se contemplan para Guadalajara capital figura la recuperación de la finca de Castillajos como una gran zona verde y de ocio; la mejora de la iluminación y señalización de la ciudad, la apertura de nuevos museos en espacios monumentales; también se contempla la apertura de

nuevas rutas turísticas y un autobús turístico que recorra la parte histórico-monumental de la capital.

El alcalde destacó la trascendencia que este Plan de Dinamización va a su poner para la capital alcarreña.

Con una inyección por parte de las tres administraciones en torno a 1,6 millones de euros, lo proyectos que se contemplan dentro del Plan de Dinamización Turística de la ciudad del Doncel figura la construcción de un aparca-

miento que evite la congestión de tráfico. También está previsto habilitar un paseo de circunvalación por el casco. Y como algo particularmente llamativo se prevé la confección de una imagen de marca que identifique la ciudad y atraiga mayor turismo que el que registra actualmente la localidad, que es precisamente una de las más visitadas de la región. El alcalde seguntino, Octavio Puertas, prevé desarrollar un plan turístico "organizado y racional".

### El AVE promocionará Ciudad Real con folletos y guías en sus trenes

REDACCIÓN  
C-LM

El director del Instituto de Turismo de España (Turespaña), Germán Porras, ha firmado un acuerdo con el director general de Alta Velocidad de Renfe (AVE), Juan Luis Martín, por el que ambas instituciones realizarán acciones conjuntas de promoción y comercialización del turismo español.

Los trenes AVE tendrán videos turísticos promocionales producidos por Turespaña para difundir el turismo español y Turespaña incluirá información específica sobre líneas de AVE en los folletos y guías que se editen sobre Madrid, Ciudad Real, Córdoba, Sevilla, Málaga, Cádiz y Huelva, así como en las referencias a estos destinos incluidas en el Portal del Turismo Español para su difusión por medios electrónicos.

Asimismo, Renfe colabora en la promoción del turismo en la realización de viajes promocionales en el corredor Madrid-Ciudad Real-Andalucía, en los que podrán viajar hasta 300 periodistas y agentes de viajes para promover los destinos donde viaja el AVE.

## Los trabajadores de la Escuela de Hostelería cobran sus deudas

REDACCIÓN  
Toledo

La Cofradía del Ciento ha entregado a los trabajadores de la Escuela de Hostelería de Toledo una importante cantidad de dinero en concepto de pago de salarios atrasados.

Este primer pago, que supone la práctica totalidad de la cantidad adeudada ya que sólo restará el mes de

febrero, será efectuado únicamente por la Cofradía del Ciento. La Cofradía que encabeza Ignacio Cabello cumple así con una de las peticiones que tanto el Ayuntamiento de Toledo como el sindicato CC.OO. le realizaron en las últimas reuniones mantenidas con los concesionarios y que es la de cubrir el pago de salarios atrasados como "gesto

de buena voluntad" que indique su intención de hacerse cargo de la Escuela y de garantizar su viabilidad. La Cofradía también se está haciendo cargo de los compromisos contraídos tanto con proveedores como con clientes. Tras la salida de la Asociación Provincial de Hostelería de la Fundación Cofradía del Ciento, gestora de la Escuela, han sido

los miembros de la Cofradía del Ciento los que se han hecho cargo en solitario del futuro del centro.

En este sentido, la Cofradía, además de afrontar las cargas económicas, se encuentra negociando con varios patrocinadores la firma de convenios ventajosos para la Escuela y que servirán para garantizar su futuro.



Los días de huelgas han quedado atrás en la Escuela de Toledo.



# BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

## ■ MINISTERIO DE FOMENTO

\*Resolución de 1 de febrero de 2002, de la Dirección General de la Vivienda, la Arquitectura y el Urbanismo, por la que se acuerda publicar extracto de las Resoluciones por las que se conceden las autorizaciones de uso, para elementos resistentes de pisos y cubiertas, números 5099/02 al 5112/02.  
BOE 8 de Marzo de 2002.

■ MINISTERIO DE TRABAJO  
\* Resolución de 12 de febrero de 2002, de la Dirección General de Trabajo, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación del acta de fecha 29 de enero de 2002 en la que se contienen los acuerdos de revisión salarial para los años 2001 y 2002 del Convenio Colectivo Interprovincial de la Industria Metalgráfica y de Fabricación de Envases Metálicos.  
BOE 8 de marzo de 2002.

\*Resolución de 14 de febrero de 2002, de la Dirección General de Trabajo, por la que se dispone la inscripción en el registro y publicación de la Revisión Salarial del Convenio Colectivo de Farmacias.  
BOE 8 de marzo de 2002.

\*Resolución de 14 de febrero de 2002, de la Dirección General de Trabajo, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación del Acta de fecha 30 de enero de 2002, en la que se contienen los acuerdos de revisión salarial para el año 2002 del Convenio Estatal de Estaciones de Servicios.  
BOE 8 de marzo de 2002.

\*Resolución de 15 de febrero de 2002, de la Dirección General de Trabajo,

por la que se dispone la inscripción en el Registro y posterior publicación del Acta de fecha 28 de enero de 2002 en la que se contienen acuerdos referentes a incrementos salariales para el sector de la construcción, conforme a lo previsto en el artículo 7.1 del Acuerdo Sectorial Nacional de la Construcción (ASN-1999 a 2001).  
BOE 8 de marzo de 2002

■ MINISTERIO DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE  
\*Resolución de 22 de febrero de 2002, de la Dirección General de Planificación Económica y Coordinación Institucional, por la que se desarrolla, para el año 2002, la disposición adicional primera de la Orden de 22 de marzo de 1999, en la que se establecen las normas para la concesión de subvenciones a entidades, empresas y profesionales, relacionados con la producción y la comercialización en el sector agrario, que faciliten datos estadísticos, contables y de precios agrarios.  
BOE 8 de marzo de 2002

■ MINISTERIO DE ECONOMÍA  
\* Resolución de 14 de enero de 2002, de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones, por la que se publican las condiciones especiales y las tarifas de primas del seguro combinado de pimiento, con cobertura de los riesgos de helada, pedrisco, lluvia y daños excepcionales por inundación y viento; incluido en el Plan de seguros agrarios combinados para el ejercicio 2002. BOE 8 de marzo de 2002.

\*Orden Eco/512/2002, de 7 de febrero, por la que se autorizan los precios públicos del servicio de difusión selectiva de información de las bases de datos del Sistema de Información Empresarial de la Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa, y se establece la gratuidad del servicio de consultas en línea.  
BOE 8 de marzo de 2002

\*Resolución de 9 de enero de 2002, de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones, por la que se publican las condiciones especiales y las tarifas de pri-

mas del seguro de encefalopatía espongiiforme bovina; incluido en el Plan de Seguros Agrarios Combinados para el ejercicio 2002.  
BOE 7 de marzo de 2002

■ MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
\* Resolución de 24 de enero de 2002, de la Dirección General de Política Tecnológica, por la que se publica la relación de normas UNE aprobadas por AENOR durante el mes de diciembre de 2001.  
BOE 8 de marzo de 2002.

■ MINISTERIO DE HACIENDA  
\*Resolución de la Delegación de Economía y Hacienda de Guadalajara relativa a la subasta de fincas rústicas con expresión de parcela, polígono, paraje, término municipal, superficie (hectáreas), precio de tasación y fecha de orden de alienabilidad y enajenación.  
BOE 8 de marzo de 2002.

■ PRESIDENCIA DEL GOBIERNO  
\*Real Decreto 254/2002, de 6 de marzo, por el que se dispone que el Ministro de Administraciones Públicas sustituya al de Agricultura, Pesca y Alimentación en la elevación al Consejo de Ministros del proyecto de Real Decreto por el que se fijan las condiciones sanitarias aplicables a la producción y comercialización de carnes de reses de lidia y en la resolución de expedientes relativos a toros de lidia. BOE 7 de marzo de 2002.

■ ADMINISTRACIÓN LOCAL  
\* Resolución de 28 de enero de 2002, del Ayuntamiento de Guadalajara, Patronato Municipal de Cultura, por la que se anuncia la oferta de empleo público para 2002. BOE 7 de marzo de 2002.

\*Resolución de 1 de febrero de 2002, del Ayuntamiento de Argamasilla de Calatrava (Ciudad Real), por la que se anuncia la oferta de empleo público para 2002.  
BOE 7 de marzo de 2002.

\*Resolución de 13 de febrero de 2002, del Ayuntamiento de Albacete, Instituto Municipal de Deportes, referente a la convocatoria para proveer varias plazas.  
BOE 7 de marzo de 2002.

# DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ CONSEJERÍA DE SANIDAD  
\*Concurso de Traslados. Corrección de errores de la Orden de 25-02-2002, de la Consejería de Sanidad, por la que se convoca concurso para la provisión de puestos de trabajo de los Servicios Oficiales Farmacéuticos de Castilla-La Mancha.  
D.O.C.M. 8 de marzo de 2002.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA  
\* Medio Ambiente. Resolución de 07-02-2002, de la Dirección General de Calidad Ambiental, sobre la Declaración de Impacto Ambiental del proyecto denominado ampliación de explotación de gallinas de puesta de 75.000 a 300.000 plazas, cuyo promotor es Industrias Avícolas Herpoga, S.L., en el término municipal de El Acebrón (Cuenca).  
D.O.C.M. 8 de marzo de 2002.

\*Medio Ambiente. Resolución de 25-02-2002, de la Dirección General de Calidad Ambiental de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, por la que se ordena la publicación del anuncio sobre apertura del plazo de información pública del Estudio de Impacto Ambiental del proyecto denominado ampliación de la cantera de grava y arena Cambrillos, en Albarreal de Tajo (Toledo).  
D.O.C.M. 8 de marzo de 2002.

\*Resolución de 28-02-2002, de la Dirección General de Alimentación y Cooperativas de la Consejería de Agricultura y

Medio Ambiente, por la que se anuncia la licitación por el sistema de concurso público, procedimiento abierto, del servicio para el Diseño, construcción montaje y servicios del stand institucional de Castilla-La Mancha en la feria de SIAL (París), del año 2002.  
D.O.C.M. 8 de marzo de 2002.

\*Ayudas y Subvenciones. Orden de 01-02-2002, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, por la que se establece una línea de ayudas para el sector apícola de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.  
D.O.C.M. 6 de marzo de 2002.

\*Ayudas y Subvenciones. Orden de 10-02-2002, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, por la que se establece una línea de ayudas para la asistencia a certámenes ganaderos.  
D.O.C.M. 6 de marzo de 2002.

■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS  
\* Ayudas y Subvenciones. Resolución de 22-02-2002, de la Delegación Provincial de Obras Públicas de Ciudad Real, por la que se da publicidad a la relación de subvenciones concedidas al amparo del Real Decreto 1186/98, modificado por el RD 115/2001, de 9 de febrero, sobre financiación de actuaciones protegibles en materia de vivienda y suelo, y Decretos 120/98 y 2/2000, por los que se regulan la concesión de ayudas a la promoción y adquisición de viviendas en Castilla-La Mancha para los periodos 1998-2001 y 2000-2003 y asimismo las concedidas al amparo de Planes de Vivienda anteriores.  
D.O.C.M. 8 de marzo de 2002.

■ CONSEJERÍA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
\* Ayudas y Subvenciones. Resolución de 20-02-2002, de la Dirección General de Investigación e Innovación, por la que se da publicidad a las resoluciones dictadas en base a la Orden de la Conse-

jería de Ciencia y Tecnología de 27-11-2001, por la que se convocan diferentes tipos de ayudas para acciones especiales destinadas al fomento de la investigación y el desarrollo tecnológico, en el marco del Plan Regional de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico, del Plan Regional de Innovación de Castilla-La Mancha.  
D.O.C.M. 8 de marzo de 2002.

\*Orden de la Consejería de Ciencia y Tecnología de 26-10-2001 de convocatoria de becas para la formación de personal investigador, en el marco del Plan Regional de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico y del Plan Regional de Innovación de Castilla-La Mancha.  
D.O.C.M. 8 de marzo de 2002.

■ CAJA DE GUADALAJARA  
\*Anuncio de 28-02-2002, de la Caja de Ahorro Provincial de Guadalajara, sobre convocatoria de Asamblea General Extraordinaria. D.O.C.M. nº 29 de 08-03-2002.  
D.O.C.M. 8 de marzo de 2002.

■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO  
\* Fiestas. Resolución de 21-02-2002, de la Dirección General de Turismo, Comercio y Artesanía, por la que se otorga el título de Fiesta de Interés Turístico Regional a la Semana Santa de Daimiel (Ciudad Real).  
D.O.C.M. 6 de marzo de 2002.

■ ANUNCIOS PARTICULARES  
\* Anuncio de 26-02-2002, de la Federación de Servicios Públicos de la Unión General de Trabajadores, de convocatoria de los cursos de formación incluidos en el Plan de Formación Continua para el año 2002 de la Federación de Servicios Públicos de la Unión General de Trabajadores en el ámbito territorial de Castilla-La Mancha, aprobados por la Comisión General de la Formación Continua en sesión de 8 de febrero de 2002.  
D.O.C.M. 6 de marzo de 2002.

## 1 ALBACETE

## CONSTITUCIONES

## ALIMENTACIÓN

DISTRIBUCIONES CALERO  
ALBACETE SLL.

Domicilio: C/ Pontevedra, 6-2º  
(Albacete)

Capital social: 3.606,00 euros  
Objeto Social: Comercio al por mayor y menor de carnes, productos y derivados cárnicos, elaborados, huevos, aves, caza, productos y derivados lácteos, ahumados y salazones y, en general, todo tipo de productos alimenticios y bebidas.

## COMERCIO

TÉCNICAS EUROPEAS  
HIDRÁULICAS SL.

Domicilio: Juan Carrilero, 53  
(Albacete)

Capital social: 3.200,00 euros  
Objeto social: La compraventa, tanto mayorista como minorista, de todo tipo de materiales de fontanería y construcción, así como otras actividades complementarias o relacionadas con dicho objeto.

## MADERA

MADERAS Y DERIVADOS  
VILLARROBLEDO SLL.

Domicilio: Polígono Industrial,  
calle C, 4  
(Villarrobledo)

Capital social: 3.006,00 euros  
Objeto social: La prestación de servicios relacionados con la carpintería de madera y la compra-venta e importación de la misma y de sus derivados.

## SERVICIOS

## ESTRUCTURAS TOMI 2002 SL.

Domicilio: C/ San Antonio de la  
Barquera, 5-1º B  
(Albacete)

Capital social: 3.200,00 euros  
Objeto social: La realización de todo tipo de estructuras y trabajos de albañilería en obras, directa o indirectamente, así como otras actividades complementarias o relacionadas con dicho objeto, pudiendo realizar cuantos actos y contratos sean consecuencia o presupuesto del objeto social.

## FRELEC SOL SL.

Domicilio: C/ Hernán Cortés, 80  
(Almansa)

Capital social: 3.500,00 euros  
Objeto social: La realización de instalaciones eléctricas, telefónicas, telefónicas sin hilos, de televisión, de frío, calor y acondicionamiento de aire, en cualquier ti-

po de edificio o construcción, así como su mantenimiento y reparaciones de maquinaria.

EQUIPO DE PSICOLOGÍA  
INTEGRAL SLL.

Domicilio: C/ Comandante  
Molina, 37 - bajo  
(Albacete)

Capital social: 3.008,00 euros.  
Objeto social: La prestación de servicios de psicología, terapia individual y de grupo, estudio del comportamiento humano y el asesoramiento e impartición de cursos y conferencias relacionadas con la psicología, utilizando para ello el personal debidamente titulado.

## AUTOMOCIÓN

CENTRO REPARACIÓN  
DOYFER SL.

Domicilio: Polígono Industrial  
Campollano, avenida 1ª  
(Albacete)

Capital social: 52.050,00 euros.  
Objeto social: La reparación en general de toda clase de vehículos y los trabajos de chapa y pintura, todo ello por cuenta propia o ajena, así como la compraventa de vehículos usados.

## INMOBILIARIA

## PUERTAS DE SANTA ANA

Domicilio: C/ San Luis, 22  
(Caudete)

Capital social: 399.000,00 euros  
Objeto social: La adquisición, tenencia, compraventa y administración de valores mobiliarios e inmobiliarios, así como la promoción, organización y administración de todo tipo de sociedades mercantiles y administrativas.

## FINCA MALAGANA SL.

Domicilio: C/ Estación, 27  
(Villarrobledo)

Capital social: 6.000,00 euros  
Objeto social: La explotación, mantenimiento y conservación de todo tipo de fincas rústicas, públicas o privadas, así como de su fauna, árboles y cultivos. La compra, venta, arrendamiento no financiero y comercialización de todo tipo de utensilios, maquinaria industrial o doméstica, vehículos y herramientas.

## METAL

## LETUR ALUMINIOS SL.

Domicilio: Polígono Industrial  
de Letur  
(Letur)

Capital social: 123.600,00 euros  
Objeto social: La fabricación, ensamblaje, manipulación y comercialización de carpintería metálica y estructuras de aluminio.

## FERRALLAS CAMPORROSO

Domicilio: C/ del Derecho, 37  
(Albacete)

Capital social: 3.006,00 euros  
Objeto social: La elaboración, montaje e instalación de ferralla en general y la compra y venta de terrenos, urbanización de los mismos, construcción y promoción de locales comerciales o industriales y viviendas, compraventa de edificaciones, locales comerciales e industriales y viviendas, así como su explotación.

## ENERGÍA

WINDECO TECNOLOGÍA  
EÓLICA SL.

Domicilio: Polígono Industrial El  
Mugrón, Vial Ronda Sur  
(Almansa)

Capital social: 3.010,00 euros  
Objeto social: La fabricación, comercialización y distribución, exportación e importación de equipos de energía eólica.

## MEDICINA

CLÍNICA ODONTOLÓGICA  
ARASI SL.

Domicilio: C/ Alcalde Conangla, 76  
(Albacete)

Capital social: 12.500,00 euros  
Objeto social: La organización, obtención de medios físicos adecuados, mediación e intermediación en la prestación de los servicios propios de la profesión de odontología y estomatología.

## ESPECTÁCULOS

## TEATRO EL TOPO SLL.

Domicilio: C/ Comandante  
Molina, 37 - B, 3º E  
(Albacete)

Capital social: 3.030,00 euros  
Objeto social: La producción y realización de todo tipo de espectáculos artísticos.

## AGROPECUARIO

EXPLOTACIONES CERROS  
VERDES SL.

Domicilio: C/ Torres Quevedo, 7  
(La Roda)

Capital suscrito: 80.000,00 euros  
Objeto social: La agricultura y la prestación de servicios agrícolas a terceros.

## 2 CIUDAD REAL

## CONSTITUCIONES

## INDUSTRIA

## ESPUMAN DE TOMELLOSO

Domicilio: López López, 16  
(Tomelloso)

Capital suscrito: 3.017,08 euros  
Objeto social: La fabricación, transformación, elaboración y

comercialización de colchones, espumas y goma-espumas para tapicerías y artículos de psicomotricidad. La fabricación, transformación, elaboración y comercialización de juguetes, de espuma y goma-espuma, güata y miragüano.

## COMERCIO

## TELOMANCE, SL.

Domicilio: Benedicto Antequera, 2  
(Argamasilla de Alba)

Capital suscrito: 3.005,06 euros  
Objeto social: La explotación de locutorios destinados a telecomunicaciones. La fabricación, comercialización, alquiler y reparación de equipos electrónicos, destinados a telecomunicaciones y sonorización. Servicios de mediación en la contratación de operadores telefónicos.

## MARKETING

## MAKINGLINES SL.

Domicilio: General Aguilera, 2, 5º B  
(Ciudad Real)

Capital social: 3.010,00 euros  
Objeto social: La sociedad tiene por objeto la prestación de servicios de marketing directo, particularmente en el sector de los servicios públicos.

## ÁRIDOS

## SONDEOS SAN CRISTÓBAL

Domicilio: Avenida de la  
Constitución, 157  
(La Solana)

Capital social: 3.100,00 euros  
Objeto social: El sondeo y perforación de tierras. Las anteriores actividades que integran el objeto social pueden ser desarrolladas por la sociedad total o parcialmente de modo indirecto, mediante la titularidad de acciones o participaciones en sociedades con objeto idéntico o análogo a las expresadas.

## CONSTRUCCIÓN

## CONTRATAS TOAN SL.

Domicilio: Asturias, 46  
(Tomelloso)

Capital social: 3.006,00 euros.  
Objeto social: La promoción y realización de toda clase de obras, reformas y reparaciones de albañilería, fontanería, calefacción, electricidad, pintura, carpintería metálica y de madera, decoración, revestimientos, colocación de aislamientos y climatización en todo tipo de edificaciones.

OBRAS Y REFORMAS  
DÍAZ LARA SL.

Domicilio: C/ Asia, 17  
(Tomelloso)

Capital social: 3.005,06 euros  
Objeto social: La realización de

toda clase de movimientos y transporte de tierras, excavaciones, derribos, obras públicas y explotaciones mineras; la compraventa de todo tipo de inmuebles; la urbanización y equipamiento de terrenos, tanto rústicos como urbanos; la promoción de edificaciones.

CONSTRUCCIÓN Y  
ESTRUCTURAS ESCUDERO  
Y FERNÁNDEZ

Domicilio: C/ Real, 28, 1º, letra F  
(Ciudad Real)

Capital social: 3.010,00 euros.  
Objeto social: La realización de todo tipo de actividades relacionadas con la construcción y la albañilería.

## C EURO CARRIÓN

Domicilio: C/ Morería, 4  
(Ciudad Real)

Capital social: 3.606,00 euros  
Objeto social: La promoción, construcción, venta y arrendamiento -no financiero- de toda clase de edificaciones.

## HOSTELERÍA

## LA VUELTA 2002 SL.

Domicilio: Ctra. de Carrión de  
Calatrava, s/n.  
(Ciudad Real)

Capital social: 3.100,00 euros.  
Objeto social: Todas las actividades propias de la hostelería, en sus ramas de café, bar, restaurante, hostel, salas de fiestas y pub. Si alguna de las actividades incluidas en el objeto social estuviera reservada por Ley a determinada categoría de profesionales, deberán realizarse a través de persona que ostente la titulación.

## TONCHEZ SL.

Domicilio: Ctra. Navalpino, 104  
(Piedrabuena)

Capital social: 15.000,00 euros  
Objeto social: El desarrollo de actividades características de los negocios de hostelería, restaurante, hospedaje, bares, ocio, lúdicas y recreativas, así como la explotación como concesionario de apuestas deportivas y loterías del Estado. La comercialización y venta de toda clase de productos alimenticios y bebidas.

## ALIMENTACIÓN

## PRODUCTOS OVIEDO

Domicilio: Plaza de San Antón, 39  
(Torralba de Calatrava)

Capital social: 3.100,00 euros  
Objeto social: La elaboración, fabricación y venta de productos de panadería, bollería y pastelería.

## ÁNGEL ROSALES PRIETO

Domicilio: C/ Torrecillas, 91  
(Valdepeñas)



Capital social: 3.006,00 euros  
Objeto social: El cultivo, elaboración y crianza de vinos, vinagres y aceites y la elaboración de pan, panes especiales, bollería y pastelería; así como su comercialización al por mayor y menor, y la comercialización de toda clase de productos alimenticios envasados. Servicios de hostelería, casa rurales.

**ALIMENTACIÓN MORAL**  
Domicilio: Constitución, 46 (Moral de Calatrava)  
Capital social: 3.006,00 euros  
Objeto social: La compra y venta de productos de alimentación, droguería, perfumería, charcutería, carnicería, frutería, panadería y pescadería. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la Ley exija requisitos especiales que no cumpla la sociedad.

**MAQUINARIA**  
AUTOS CARRETERO 4 POR 4  
Domicilio: Avenida del Vino, 96 (Valdepeñas)  
Capital social: 147.000,00 euros  
Objeto social: La adquisición, importación, alquiler, venta al por mayor y al por menor de toda clase maquinaria agrícola, vehículos de motor y bicicletas, ya sea nuevos o usados, así como sus accesorios, piezas de recambio y complementos, su reparación, puesta a punto, instalación y montaje.

**ELECTRICIDAD**  
T.A.P. TELECOM SLL.  
Domicilio: C/ Valle de Alcudia, s/n. (Tomelloso)  
Capital social: 3.000.000 ptas.  
Objeto social: El montaje y mantenimiento de estructuras eléctricas de alta y baja tensión en todo tipo de inmuebles, fincas rústicas, silos, naves industriales, postes, torres metálicas, compuertas y grúas. La compraventa y comercialización de todo tipo de productos y maquinaria eléctricos de alta y baja tensión.

**PUBLICIDAD**  
HIT RED DESIGN & PROMOTIONS SL.  
Domicilio: C/ Argelillo, 1 (Herencia)  
Capital social: 3.010,00 euros  
Objeto social: La prestación de servicios de publicidad, relaciones públicas. La promoción y publicidad de bienes mediante anuncios, carteles, folletos, películas, a través de cualquier medio de comunicación. La creación y difusión de anuncios o campañas de información publicitaria y propaganda electoral.

## 3 CUENCA

### CONSTITUCIONES

#### CONSTRUCCIÓN

EXCAVACIONES Y DERRIBOS MARVI SLL.  
Domicilio: José Huerta, 8 (La Alberca de Záncara)  
Capital social: 3.030,00 euros  
Objeto social: Excavaciones, demoliciones y derribos y trabajos relacionados con la construcción.

MOTILLANA DE PROMOCIONES INMOBILIARIAS SL.  
Domicilio: Avda. del Rialto, 29 (Motilla del Palancar)  
Capital social: 3.006,00 euros.  
Objeto social: La promoción y construcción de toda clase de edificios. La promoción, estudio, asesoramiento y gestión de toda clase de proyectos inmobiliarios, de urbanización, de modificación y de construcción. Arrendamiento, adquisición y enajenación de inmuebles y fincas rústicas o urbanas. Compraventa de fincas.

#### HOSTELERÍA

EL VENTORRO-CUENCA SL.  
Domicilio: Ctra. Cuenca-Tragacete, kilómetro 11 (Mariana)  
Capital social: 3.006,00 euros  
Objeto social: La explotación por cuenta propia o ajena de toda clase de establecimientos relacionados con el ramo de la hostelería, tales como café bares, restaurantes, hoteles, pensiones, casas rurales y similares. La adquisición, arrendamiento y enajenación de bienes inmuebles.

#### SEGUROS

NAVARRO LÓPEZ DE INIESTA SRL.  
Domicilio: Júcar 1, bajo (Iniesta)  
Capital social: 3.020,00 euros  
Objeto social: Agencia de seguros, confección de presupuestos aseguradores de los ramos de auto, vida y diversos.

#### SANIDAD

INSTITUTO CARDIOLÓGICO CONQUENSE SL.  
Domicilio: Cervantes, 11, 3ªA (Cuenca)  
Capital social: 3.010,00 euros  
Objeto social: Prestación de servicios sanitarios, organización y dirección de congresos y cursos de formación dirigidos a profesionales sanitarios. Realización de todo tipo de estudios, ensayos y protocolos de investigación biomédica. Difusión de

medidas de prevención y rehabilitación de enfermedades.

#### METAL

ALUJAVI SL.  
Domicilio: Cantarranas, 86 (El Picazo)  
Capital social: 66.200,00 euros  
Objeto social: Fabricación de artículos de carpintería metálica, así como la instalación de los mismos. Fabricación de estructuras metálicas, y su instalación, transporte de mercancías por carretera. Promoción inmobiliaria, así como la urbanización y parcelación de terrenos con el fin de venderlos.

## 4 GUADALAJARA

### CONSTITUCIONES

#### CONSTRUCCION

VEGA DEL RIZÓN  
Domicilio: C/ Francisco Mendoza y Medina, 37 (Cabanillas del Campo)  
Capital social: 6.000,00 euros  
Objeto social: La construcción y reparación de obras de todo tipo. La realización de actividades inmobiliarias de todo tipo. La adquisición, venta y arrendamiento de fincas rústicas y urbanas. La adquisición, tenencia, disfrute y enajenación de valores mobiliarios por cuenta propia.

CONSTRUCCIONES SANTIAGO Y JORGE MORENO  
Domicilio: C/ Federico García Lorca, 9 (Carrascosa de Henáres)  
Capital social: 12.000,00 euros  
Objeto social: Demoliciones y derribos en general. Consolidación y preparación de terrenos para la construcción de edificaciones, así como la realización de obras civiles, incluido sistema de agotamiento y dragados. Cimentaciones y pavimentaciones para la construcción en edificaciones y en obras civiles.

#### SERVICIOS

DIVINA ESPERANZA SL.  
Domicilio: C/ Francisco Méndez y Medina, 37 (Cabanillas del Campo)  
Capital social: 60.000,00 euros.  
Objeto social: Gestión de centros residenciales destinados a la asistencia y servicios sociales para niños, disminuidos físicos y ancianos. Prestación de todo tipo de servicios de hostelería, hospedaje, restauración y alimentación. Prestación de servicios sanitarios y balnearios.

#### COMERCIO

GUADA-ALFRUT SL.  
Domicilio: C/ Cuesta del Matadero, número 5 (Guadalajara)  
Capital social: 3.006,00 euros  
Objeto social: El comercio al por mayor y al por menor de frutas, verdura, hortalizas y tubérculos. El comercio al por mayor de productos alimenticios y bebidas en general.

#### TRANSPORTE

ROCRISALMA SL.  
Domicilio: C/ San Ildefonso, 4 (Alovera)  
Capital social: 3.006,00 euros  
Objeto social: El transporte de mercancías por carretera y servicios relacionados con la actividad de transportes, los servicios de mantenimiento a otras empresas de transporte. Asimismo, dicha sociedad tendrá como objeto social la compraventa de inmuebles.

## 5 TOLEDO

### CONSTITUCIONES

#### SERVICIOS

DECORACIONES GARCÍA CABALLERO SL.  
Domicilio: Avenida de Castilla-La Mancha, 25 (Illescas)  
Capital social: 85.000,00 euros  
Objeto social: Decoración de interiores. Instalaciones de cortinas y accesorios. Comercialización de textiles. Representación de todo tipo de firmas y marcas comerciales del sector de decoración en España.

INSTALACIONES GARCÍA MÉNDEZ SL.  
Domicilio: Ctra. de la Torre, 15 (Santa Cruz de Retamar)  
Capital social: 3.008,00 euros  
Objeto social: Realización de todo tipo de instalaciones y mantenimiento de fontanería, calefacción y aire acondicionado. Exposición y venta de saneamientos, maquinaria, material y accesorios de fontanería, calefacción y aire acondicionado.

#### CONSTRUCCIÓN

SERAFÍN TUREGANO SUMINISTROS DE CLIMATIZACIÓN  
Domicilio: Ctra. de Villanueva de Alcardete, s/n (Quintanar de la Orden)  
Capital social: 3.065,16 euros  
Objeto social: La compraventa de material de fontanería, calefacción y climatización, así como la instalación de las mismas. Compraventa y arrendamiento de bienes in-

muebles, tanto rústicos como urbanos.

AZUYCOMPLE SL.  
Domicilio: C/ Banderas de Castilla, 47 - 1ªA (Talavera de la Reina)  
Capital social: 3.006,00 euros  
Objeto social: Promoción, construcción, compraventa de edificaciones y terrenos; la compraventa de materiales de construcción, así como de azulejos, muebles, sanitarios y cualesquiera elementos de amueblamiento y decoración de viviendas.

#### TRANSPORTE

GRUPO 4, INVERSIONES, SUMINISTROS Y SERVICIOS  
Domicilio: C/ Juventino Nieto Blanco, 34, 5ª derecha (Talavera de la Reina)  
Capital social: 10.000,00 euros  
Objeto social: El transporte público de mercancías por carretera, así como la adquisición, tenencia y explotación de fincas rústicas y urbanas, propias o arrendadas, sean estas viviendas, locales comerciales, naves industriales o edificaciones de cualquier especie.

#### COMERCIO

AGROTORRIJOS  
Domicilio: Polígono Industrial Valeoli, parcelas 9-10 (Torrijos)  
Capital social: 50.000,00 euros  
Objeto social: Explotación de establecimientos de venta de productos de droguería, limpieza, perfumería, hogar, semillas, plantas, pequeños animales, productos químicos fitosanitarios, cereales, fertilizantes, alimentos para ganado, artículos de plástico y textil. Compraventa y arrendamiento no financiero de bienes inmuebles.

DE LUCAS CAMPOS SLL.  
Domicilio: Cuesta del Alcázar, 2 (Pantoja)  
Capital social: 3.030,00 euros  
Objeto social: Comercialización de artículos y materiales de ferretería, menaje, adorno y regalo. Asimismo, de material y aparatos eléctricos, electrónicos y otros aparatos de uso doméstico accionados por otro tipo de energía distinta a la eléctrica. También la comercialización de maderas y artículos de bricolage.

ENGINEERING CONSULTING DISTRIBUTION MARKET ENCODINA  
Domicilio: Avenida Benito Alcalde, 122 (Talavera de la Reina)  
Capital social: 3.030,00 euros  
Objeto social: Comercialización de material y componentes electrónicos.

**OPORTUNIDADES DE NEGOCIO ( Para más información:**

**Nombre:** Ángeles Río.  
**Dirección General de Política de la Pyme.**  
"mailto:angelesr@ipyme.org" angelesr@ipyme.org  
C/ María de Molina, 50  
2ª planta 28046 Madrid  
Fax: +34 91 545 09 40  
**Dirección:** Dirección Regional de Comercio de Toledo.  
Calle Alfonso X el Sabio, 1  
45001 Toledo  
Fax: +34 925 28 53 82

## • República Checa

**REF-3581/01**

Empresa checa especializada en la mecanización CNC de elementos rotativos, busca cooperación para producción. La empresa es pequeña, muy flexible y garantiza procesos muy precisos.

**REF-3582/01**

Empresa checa especializada en la producción de equipamiento para cocinas industriales, de acero inoxidable, busca socios comerciales. La empresa ofrece: equipamiento para cocinas industriales, tiendas de alimentación y productos similares para instalaciones de catering (hospitales, hoteles, restaurantes, colegios, empresas de catering, hogares de ancianos, etc. Sus productos son: fregaderos portátiles, alimentadores calientes de platos, carritos de transporte para recipientes con comida, componentes para máquinas y accesorios, etc. La empresa también fabrica tanques de presión con

dióxido de carbono (CO2) para extintores, etc.

**REF-3685/01**

Empresa checa fabricante de: discos de diamante y de corte, ruedas cortadoras abrasivas, cepillos de alambre, taladros, etc.; busca acuerdos comerciales para estos productos.

**REF-3686/01**

Empresa checa especializada en la producción de chocolates escarchado para panaderos, pasteleros, productores de helados congelados, helados, etc.; busca socios comerciales.

**REF-3687/01**

Empresa checa especializada en la producción y entrega de fundiciones precisas, de acuerdo con un método exacto, busca socios comerciales y de producción. Existe una fundición masiva de piezas de 2 g a 30 kg, con un tamaño máximo de 450 mm. La producción va dirigida a los siguientes sectores: industria automovilística, ingeniería general, tecnología de transporte y almacenaje, tecnología de medición, industria alimenticia y otras. Los materiales usados son: acero para carbonización, acero para tratamiento de calor, aceros anticorrosivos, aleaciones especiales, aceros ferrosos anticorrosivos, etc. Garantía en trabajos de fundición, tratamiento de calor y tratamiento de superficies. También produce patentes y moldes. Certificado ISO 9001, VDA6.1, y QS9000. Eliminación de aguas residuales.

**REF-3688/01**

Empresa checa especializada en la fabricación de prendas de vestir para señora, busca socios comerciales.

**REF-3689/01**

Empresa checa especializada en la producción de piezas de fundición y modelos de hierro gris, hierro fundido, aleaciones de acero, etc.; busca socios comerciales.

**REF-3714/02**

Empresa checa dedicada a la producción y venta de artículos promocionales y publicitarios hechos a partir de cristal claro, pisapapeles, creando un espectro óptico mediante la utilización de la refracción de la luz natural. Se trata de pirámides de cristal poco convencionales, cortadas a mano y labradas a mano, y otros pisapapeles de cristal, que representan un artículo muy solicitado por las empresas que desean premiar a sus empleados o gratificar a sus clientes. Si el cliente lo desea, los pisapapeles de cristal (independientemente de su forma o tamaño), pueden pulirse con chorro de arena con los logotipos o motivos de la empresa, que se reflejan desde cualquier ángulo. La gama incluye más de 50 formas geométricas diversas. Además, la empresa ofrece pisapapeles con espectros de los colores del arco iris, creando caleidoscopios llenos de colorido, gracias a la dispersión de la luz. La empresa busca acuerdos comerciales.

**REF-3735/02**

Empresa checa especializada en la producción de muebles de gran calidad y ecológicos, para oficina, hogar y niños, paneles de fibra laminados y densidad media; busca nuevos clientes, distribuidores e intermediarios comerciales. La empresa también ofrece su capacidad para la producción en serie de muebles.

**REF-3736/02**

Empresa checa especializada en la producción de ingeniería y servicios para la industria del vidrio, en la producción de construcciones de acero, soldadura de aleaciones de acero, busca socio para cooperación en la producción de maquinaria y equipamiento para la industria del vidrio.

**REF-3737/02**

Empresa checa especializada en el diseño, realización, suministro, instalación y servicio de plantas de aire acondicionado, equipos de ventilación, instalaciones de deshumidificación, bombas de calor, etc.; busca socios.

**REF-3781/02**

Empresa checa especializada en el desmantelamiento, montaje, pequeñas y medianas reparaciones, y revisión de máquinas moldeadoras y forjadoras; y en la entrega de estructuras metálicas y productos metálicos atípicos de hasta 5 toneladas de peso, busca socios interesados en establecer acuerdos para estos servicios y estos productos finales.

## • Eslovaquia

**REF-3780/02**

Empresa eslovaca especializada en la venta al por mayor y al detalle de repuestos para máquinas agrícolas: cosechadoras, cortadoras y remolques, recogedoras, máquinas para preparar el suelo, sembradoras, arados, combinadores, etc. La empresa se dedica a la fabricación de piezas de repuesto para maquinaria agrícola, y busca fabricantes y vendedores de este tipo de maquinaria, ya sean modelos nuevos o viejos.

**REF-3711/02**

Empresa eslovaca busca intermediarios o socios interesados en estas actividades: instalaciones especiales y pintura de lugares altos, revestimientos para construcciones de hormigón y techados, reparaciones, desmantelamiento de equipos agrícolas, elevadores para el transporte de mezclas, reparación de techos por causa de inundaciones, etc.

**REF-3747/02**

Empresa eslovaca especializada en la investigación y desarrollo de componentes y equipamiento hidráulico, ofrece licencia para producir martillos hidráulicos de nueva generación con parámetros excelentes: es más barato, es más simple y más eficaz que los martillos modernos. Además ofrece servicios de modelaje matemático de componentes hidráulicos.

**REF-3757/02**

Empresa eslovaca de procesamiento de madera, busca acuerdos comerciales para tablonos de madera flexible utilizados en la industria de la construcción.

**REF-3615/01**

Empresa eslovaca especializada en la producción de componentes electrónicos (paneles de fusibles, circuitos impresos, etc.), lámparas universales para interiores de autobuses, piezas de plástico moldeadas por inyección, revestimientos de polietileno atípicos, etc.; busca socios para cooperación.

**REF-3780/02**

Empresa eslovaca especializada en la venta al por mayor y al detalle de repuestos para máquinas agrícolas: cosechadoras, cortadoras y remolques, recogedoras, máquinas para preparar el suelo, sembradoras, arados, combinadores, compresores, escardadoras, establos, esparcidores, etc. La empresa se dedica a la fabricación de piezas de repuesto para maquinaria agrícola, y busca fabricantes y vendedores de este tipo de maquinaria, ya sean modelos nuevos o viejos.

**REF-3711/02**

Empresa eslovaca busca intermediarios o socios interesados en estas actividades: instalaciones especiales y pintura de lugares altos, revestimientos para construcciones de hormigón y techados, reparaciones, desmantelamiento de equipos agrícolas, elevadores para el transporte de mezclas, reparación de techos por causa de inundaciones, etc.

**NOTICIAS DEL ICEX**

La mayor empresa productora y abastecedora de energía eólica de Austria, WEB Winderenergie S.A., ha abierto recientemente una filial en la localidad de Brno, en la República Checa, donde espera poder extender su presencia. Tras la fundación de su primera filial checa, bajo el nombre de WEB Vetrna Energie, la empresa austriaca planea actualmente desarrollar un proyecto con socios checos cerca de la localidad bohemio-morava de Iglau, donde a principios de 2003 se espera que se conecten a la red eléctrica dos instalaciones de energía eólica de producción danesa. Actualmente el grupo WEB cuenta con 39 plantas de energía eólica, 25 en Austria y 14 en Alemania que generan una producción anual de electricidad de 46 millones de kw/h.

El Gobierno checo ha aprobado el acuerdo con el Banco Nacional Checo para la lucha contra el fortalecimiento de la corona. Según el acuerdo, el Ministerio de Finanzas no emitirá este año títulos de deuda en moneda extranjera.

La balanza comercial entre el País Vasco y los países Pecos, candidatos a una próxima integración en la Unión Europea se ha disparado en los últimos años. Sólo en lo que se refiere al último ejercicio la tasa de incremento se sitúa en el 53,84% de media (mientras que el crecimiento de las importaciones roza el 37%), aunque las ventas realizadas a Polonia experimentaron un alza del 76,58%, los países que registraron un mayor incremento son Estonia, Eslovaquia y Letonia, si bien las cifras de partida de estos tres destinos es muy inferior a la de los tres países que lideran el ranking de exportaciones vascas (Polonia, Rep.Checa y Hungría).

La primera tienda de Zara en la República Checa está ubicada en el centro de Praga, en la calle Na Prikope y cuenta con 1.500 metros cuadrados de superficie. La entrada en el mercado checo se enmarca, según fuentes de la compañía, en la estrategia de crecimiento en el continente europeo, consolidando la presencia en países como Francia, Alemania o el Reino Unido y penetrando en otros nuevos. En este sentido, ya está prevista para el próximo año la apertura de las primeras tiendas en Suiza, Italia y Finlandia.



**F. J. LLANA NIETO**

C-LM

El Banco Popular ha mantenido la senda de crecimiento de los últimos años y, a pesar de los síntomas de desaceleración generalizada de la economía, cerró 2001 con unos resultados superiores a la media regional en Castilla-La Mancha. Así, la entidad que presiden Javier y Luis Valls incrementó su inversión crediticia en la comunidad castellano-manchega un 17,7% con respecto a 2000, hasta alcanzar 595 millones de euros. Estos datos representan el 2,1% del volumen de negocio obtenido en el conjunto del territorio nacional, que ascendió a 27.820 millones de euros y que se concentró fundamentalmente en las regiones de Andalucía (20,46%), Madrid (18,63%) y Cataluña (11,47%).

## La inversión crediticia de Banco Popular creció un 17,7% en 2001

*Hasta alcanzar 595 millones de euros, el 2,13% del total registrado por la entidad en el conjunto de España*

El otro gran capítulo del balance, los recursos totales, también experimentó un importante crecimiento a lo largo del pasado año, concretamente un 15,2% en relación a 2000, situándose a 31 de diciembre de 2001 en 771 millones de euros en Castilla-La Mancha.

Para el director regional del Banco Popular, Antonio Silva, los resultados obtenidos se enmarcan en la filosofía global de la entidad de ganar cuota en aquellas áreas en las que opera y crecer ar-



Banco Popular tiene 57 oficinas en Castilla-La Mancha.

mónicamente en el conjunto del territorio nacional bajo los principios de rentabilidad, solvencia y eficiencia.

En la comunidad castellano-manchega la entidad cuenta con 57 oficinas repartidas por las cinco provincias, sin que se

plantee incrementar esta red durante el presente año, "en el que queremos seguir ganando cuota de mercado a través de la fidelización de nuestros clientes y la captación de nuevos", añade Antonio Silva.

La tradicional vocación que Banco Popular ha tenido desde siempre hacia las pequeñas y medianas empresas y también hacia los clientes domésticos, no ha impedido que apoye el crecimiento de otros sectores económicos de gran importancia en Cas-

tilla-La Mancha, como por ejemplo el agroalimentario.

No obstante, el incremento registrado en 2001 se fundamentó en la concesión de créditos hipotecarios y en el buen momento vivido por el sector inmobiliario y las promociones industriales, "que ha favorecido el crecimiento espectacular de algunas plazas financieras, como Illescas, Talavera de la Reina o Guadalajara, esta última centrada en el Corredor del Henares", concluye Antonio Silva.

Banco Popular tiene una cuota de mercado en Castilla-La Mancha del 10%.



**Información:**  
969 212 294

### CURSOS PROGRAMADOS PARA EL AÑO 2002

#### TÉCNICO EN AUDIOVISUALES

#### OPERADOR EQUIPOS TELEVISIÓN

<b>Duración</b>	▶▶	<b>525 horas</b>	<b>340 horas</b>
<b>Inicio y Terminación (Aprox.)</b>	▶▶	<b>5/abril/2002</b> <b>9/agosto/2002</b>	<b>2/abril/2002</b> <b>5/julio/2002</b>
<b>Horario</b>	▶▶	<b>9,00 a 15,00 h.</b>	<b>16,00 a 21,00 h.</b>
<b>Titulación alumnos (mínima)</b>	▶▶	<b>Graduado Escolar</b>	<b>FPI Imagen y Sonido (o similar)</b>
<b>Requisitos</b>	▶▶	<b>Estar inscritos en cualquier oficina del INEM de Castilla-La Mancha</b>	



**Totalmente gratuitos - Becas de transporte Bolsa de trabajo**

COFINANCIADOS POR JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA LA MANCHA Y FONDO SOCIAL EUROPEO



# La Rural de La Roda obtuvo unos beneficios de 449.000 €

REDACCIÓN

La Roda (Albacete)

Caja Rural de La Roda obtuvo en el año 2001 unos beneficios antes de impuestos de 449.000 euros, el más alto de las cuatro rurales locales que hay en Castilla-La Mancha (junto con Caja Rural de Casas Ibañez, Villamalea y Mota del Cuervo).

El margen de intermediación rondó los 1.261.000 euros, siendo el apartado de intereses y cargas asimiladas las que han supuesto para la entidad en 715.000 euros.

## El margen de intermediación de la entidad albaceteña fue de 1.261.000 euros

En el margen ordinario que a 31 de diciembre de 2001 fue de 1.289.000 euros, de las que comisiones pagadas fueron, según se refleja en el balance de 21.000 euros y en los resultados de operaciones financieras de 36.000 euros. En lo que se refiere al margen de explotación hay que destacar que los gastos generales de administración supusieron para la entidad 557.000



En la imagen, la fachada de Caja Rural de La Roda.

euros y los de personal de 336.000 euros.

A 31 de diciembre los activos totales de Caja Rural de La Roda estaban en 38.279.000 euros, de los que 15.920 correspondieron a créditos sobre clientes, que siguen aumentando

considerablemente, ya que esta entidad bancaria sigue apostando por los créditos. Los activos materiales están en 271.000 euros, de los que 135.000 correspondían a terrenos y edificios de uso propio de la entidad.

**“ ”**  
A 31 de diciembre los activos totales de la Caja Rural de La Roda sumaban los 38.279.000 euros

## BREVES

### Nuevos préstamos para viticultores de Toledo

REDACCIÓN

Toledo

Caja Rural de Toledo ha puesto préstamos en condiciones excepcionales a disposición de todos los viticultores de Castilla-La Mancha que deben ingresar determinado importe, que ya está notificando la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, por regularizar sus viñedos.

Según informa la entidad, en nota de prensa, los préstamos permitirán liquidar el importe íntegro de las tasas correspondientes a los derechos concedidos por la Administración regional a un interés del euribor +0,50 puntos, y un plazo de amortización de tres años, sin ningún otro tipo de comisión y gasto.

### Fallados los finalistas de novela de CCM

REDACCIÓN

Toledo

El jurado del II Premio Nacional de Novela Histórica "Alfonso X El Sabio" convocado por Caja Castilla-La Mancha y Ediciones Martínez Roca, integrado por Ana María Matute, Ángeles Caso, Laura Falcó Lara, Fernando G. Delgado, Juan Si-

sinio Pérez Garzón, Felipe Pedraza y Martín Molina ha seleccionado las seis novelas finalistas de este certamen entre las 216 obras presentadas.

El premio se concederá en el transcurso de un acto que se celebrará en el Centro Cultural San Marcos de Toledo el próximo 4 de abril.

# Mirador de la Bolsa

## ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

Telefónica no tiene planeado retirarse del mercado austriaco de telefonía móvil de tercera generación (UMTS), aunque asegura que está "adecuando la estructura" de su filial en aquel país hasta que cambie el actual escenario competitivo. La compañía española está presente en el mercado de UMTS de Austria a través de 3G-Mobile, después de conseguir una de las seis licencias de esta tecnología por 117 millones de euros en noviembre del 2000. La actividad actual de la filial austriaca de Telefónica Móviles es "baja", ya que aún no ha alcanzado acuerdos con otras compañías de roaming o para compartir los gastos de construcción de infraestructuras.

Telefónica Móviles España ha lanzado al mercado un servicio que permite descargar en los móviles con tecnología WAP de la compañía contenidos multimedia suministrados por la japonesa Mitsui a través de su portal "Viva!! Paraíso".

Este nuevo servicio, disponible desde el pasado día 7, permitirá a los usuarios de emoción descargar en su móvil contenidos multimedia de entretenimiento y de carácter co-

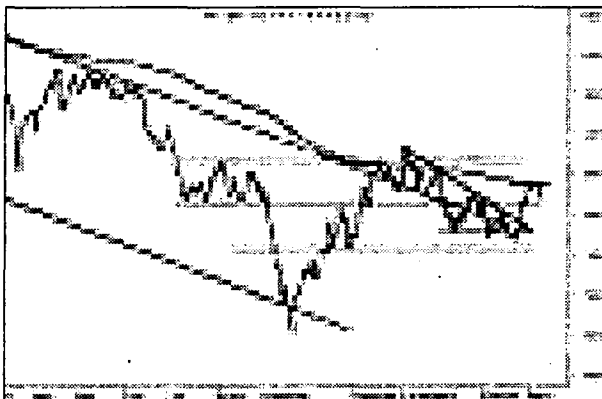
mercial.

Ferrovial está muy interesada en participar en la construcción de las nuevas líneas del metro de la capital polaca, Varsovia. La empresa española, asociada con la constructora polaca Budimex, una de las más potentes del país, tendrá como rivales al consorcio escandinavo NCC, al canadiense Bombardier Transportation y a las grandes constructoras polacas Hydrobudowa y Warbud. El próximo 18 de marzo la empresa Price Waterhouse Coopers entregará a las autoridades de la capital polaca su

estudio sobre la financiación del metro varsoviano con dinero privado.

Red Eléctrica ha anunciado que su consejo de administración ha acordado proponer a la junta de accionistas el pago de un dividendo bruto de 0,455 euros por acción, correspondiente a 2001. Red Eléctrica dijo que de esta cifra ya se pagaron 0,18 euros por acción en concepto de dividendo a cuenta el pasado 3 de enero de 2002, mientras el complementario se abonará a partir del próximo 2 de julio. La compañía dijo que el dividendo correspondiente a 2001 representa un incremento del 9,6% respecto al año anterior.

GAMESA: La sociedad ha comunicado que ha llegado a un acuerdo con la SEPI y Sener para constituir un gran grupo aeronáutico mediante la aportación del 100% de Turbo 2000 por parte de Sener y SEPI y a la segregación y aportación por parte de Gamesa de su actividad aeronáutica. Ante esta situación, la CNMV ha decidido suspender cautelarmente la negociación en el SIBE de las acciones de Gamesa. Se espera que el nuevo grupo facture 700 millones de euros.



**José Manuel Plaza**  
Analista independiente

## RUMORES

Sube la cotización de Zeltia ante la reaparición del posible interés de Johnson & Johnson, con la que tiene firmado un acuerdo de comercialización, por la española. Los rumores han vuelto después de escucharse informaciones que apuntaban a que la estadounidense estaría interesada en lanzar una oferta de compra en torno a 15 euros por cada acción de Zeltia.

Un grupo de cinco o seis cajas de ahorro están preparando una operación en la que podrían tomar hasta un 8 pct del capital de Zeltia con objeto de estabilizar la sociedad y preservar al grupo de posibles operaciones hostiles.

El presidente del Grupo PRISA, Jesús de Polanco, está decidido a fusionar Canal Satélite Digital con la plataforma del Grupo Telefónica, Vía Digital. Cedería la gestión de la futura plataforma digital a Admira garantizándose, a cambio, un contrato 'multimillonario'.

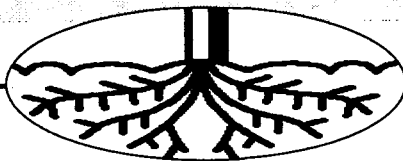
## ANÁLISIS

¿Que le pide a la vida el pequeño inversor bursátil? Partimos del hecho de que nuestro inversor dispone de capital suficiente, ha establecido un sistema especulativo eficaz que se adapta a su perfil y le permite moverse en la selva de los mercados, que dispone de un método de análisis que le permite la toma de decisiones de compra o venta con un porcentaje de acierto en-

tre el sesenta y setenta por ciento (de acierto, no de plusvalías). Que dispone de un nivel de conocimientos suficiente para utilizar herramientas de operativa no solo en el mercado de contado sino también en derivados. Que dispone de un intermediario financiero que ejecuta sus ordenes con fidelidad y eficacia. Que basa su estrategia en base a una planificación financiera de modo que sus actividades en los mercados son una pieza más en su planificación financiera. Que tiene la posibili-

dad de recibir en su móvil alertas en tiempo real de la cotización de acciones (porque no siempre puede estar uno pegado a la pantalla). Que puede establecer con su intermediario stops de seguridad automáticos de entrada o salida del mercado. Qué tiene experiencia en carne propia de las vicisitudes por las que atraviesan los mercados. ¿Qué más necesita?, ¿Qué añadiría, matizaría o quitaría usted de la lista?, ¿Qué le falta o le sobra?. Me gustaría saberlo.





MÓNICA MORENO  
C-LM

La reducción de costes de los agricultores ha influido en la evolución del mercado

## Las ventas de los fitosanitarios en la región se mantuvieron en 2001

Después de varios años en los que las ventas de fitosanitarios aumentaban en Castilla-La Mancha (una media de un 2%) en el año 2001 el mercado en la región se ha mantenido, llegando a bajar ligeramente. Según los últimos datos facilitados por la Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas (Aepla) en esta comunidad autónoma la cifra de negocio ascendió a 21,64 millones de euros, un 0,02% menos que las registradas el año pasado.

Las ventas en esta comunidad autónoma representan el 3,68% de mercado español en el año 2001, que supuso un volumen de 594,50 millones de euros, un 1,61% más que el ejercicio pasado.

Estas cifras reflejan que tanto en la región como en España el mercado de los productos fitosanitarios se presenta estable a pesar de la complejidad del entorno. Ha habido varios factores que han influido en el comportamiento de los productos, siendo uno de ellos la adopción de estrategias de la reducción de costes de los agricultores en respuesta a las descendentes rentabilidades de

las explotaciones y de unas negativas condiciones climatológicas en las épocas de cosecha.

Por Comunidades Autónomas, Andalucía sigue a la cabeza con un 31,95% del mercado nacional; en segundo lugar está la Comunidad Valenciana con un 16,38% y en tercero la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia con un 10,06%.

Por familias de productos en el mercado español los herbicidas ha superado a los insecticidas en cuanto a consumo, tal es así que las ventas de insecticidas, fungicidas y otros han descendido en favor de un importante incremento de las ventas de herbicidas de casi un 11%. En Castilla-La Mancha, a falta de los datos regionales por familias, las mayores ventas normalmente se suelen registrar en los herbicidas que tienen un volumen de negocio de unos 9 millones de euros, seguida de los

En Castilla-La Mancha el volumen de negocio representa el 3,68 % del mercado español, que superó los 594 millones de euros

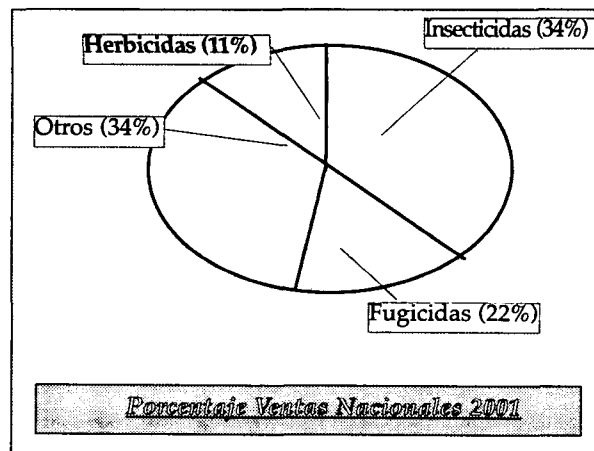


Los productos fitosanitarios cada vez más cuidan el medio ambiente.

fungicidas con 5,3 millones de euros.

En lo que se refiere a las empresas que en Castilla-La Mancha están autorizadas para manipular este tipo de productos, hay registradas más de 300, siendo Cuenca la provincia que mayor número tiene con unas 124 firmas, seguida de Albacete con aproximadamente 100 empresas.

Los precios de los productos fitosanitarios, según Aepla, siguen estando



por debajo de la inflación, te en los últimos años. Estos productos, muy

importantes para los cultivos, están cada vez más orientados al cuidado del medio ambiente, con varios efectos a la vez, de ahí la relevancia que está adquiriendo en este sector la investigación y el desarrollo.

El mercado fitosanitario español continúa ocupando los primeros puestos del mercado europeo.

### Asamblea Aepla

Aepla celebró el día 13 de marzo su XXV Asamblea General de Aepla, en la que Juan Miguel Antónanzas, presidente de Uralita, ofreció una ponencia titulada "La ética como factor de la reputación empresarial".

El director general de Aepla, Luis Roy, comentó en esta asamblea que "el reconocimiento de estos dos factores tan relacionados es un tema vital para la industria. No nos cabe duda de que sobrevivirán aquellas empresas que adopten unos principios de coherencia entre lo que se ha de hacer y la rentabilidad".

REDACCIÓN  
C-LM

LA futura Ley de Vías Pecuarias de Castilla-La Mancha establecerá multas de hasta 150.253 euros para los particulares que ocupen estos espacios públicos y la administración podrá decretar la demolición de las edificaciones que se hayan levantado sobre este entramado de caminos.

Así lo ha anunciado el consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, quien ha

## La futura Ley de Vías Pecuarias contempla multas de 150.253 €

La Administración podrá demoler edificaciones que se hayan construido indebidamente sobre estos caminos públicos

presidido la reunión del Consejo asesor de Medio ambiente para analizar este proyecto de ley que se pretende aprobar este año con el objetivo de impulsar los trabajos de conservación de este

importante patrimonio público. Las vías pecuarias ocupan una superficie en CASTILLA-LA Mancha de más de 50.000 hectáreas, recorren la Comunidad de norte a sur y de oeste a este en un entra-

mado de caminos de más de 100 kilómetros y la administración regional "está obligada a dar un impulso para evitar que las vías pecuarias se ocupen y se construya sobre ellas y conseguir la máxi-

ma utilidad social de este patrimonio", indicó.

Para ello, contó el consejero, es preciso tener una legislación más actualizada y que de mayores garantías de conservación ya que la legis-

lación nacional básica sobre este aspecto es antigua y poco concreta, por lo que se quiere adaptarla a la peculiaridad de Castilla-La Mancha.

El titular de Medio Ambiente explicó que esta nueva normativa regional contribuirá a evitar conductas inadecuadas de particulares, ayuntamientos y promotores públicos y privados de viviendas en ocasiones han decidido ocupar las vías públicas sin contar con la autorización de la comunidad autónoma.



Antonio Castellanos fue reelegido secretario regional en Castilla-La Mancha de COAG-IR

## COAG pide en su Asamblea crear una Ventanilla Única Agraria

ALICIA SÁNCHEZ  
Toledo

Más de 200 personas asistieron el sábado día 9 a la II Asamblea Regional de COAG-IR donde se plantearon los nuevos retos de la organización para los próximos cuatro años de trabajo. En la Asamblea fue reelegido secretario regional, Antonio Castellanos, que contará con ocho vocales en la nueva directiva. Castellanos

señalaba como una de las principales reivindicaciones de la organización la puesta en funcionamiento de una Ventanilla Única Agraria, que sirva para evitar los múltiples trámites que requiere un agricultor, no sólo de cara a crear su empresa, sino a la hora de pedir ayudas, documentación sobre sus explotaciones, etc. En multitud de ocasiones, informaba, el secretario regional de COAG, "la administración solicita información al agricultor que ellos mismos tienen". Por otro lado han pedi-

*El consejero de Agricultura se comprometió con la organización a crear un foro de participación sobre agricultura en el Parlamento*

do que se abra un debate en el Parlamento regional sobre la situación de la agricultura en Castilla-La Mancha, que permita reflexionar sobre la situación de cada uno de los sectores y aportar las soluciones más razonables a las necesidades. Otra de las peticiones es que la Ley de Agricultura defina quién es agricultor y qué derechos y deberes tiene con el objetivo, entre otros, de realizarle unas gestiones rápidas en la tramitación de ayudas, etc.

La Coordinadora ve también necesario que se cree un Plan General de Comercialización de los productos agrarios adaptando su mecanismo a la realidad del campo de Castilla-La Mancha y explotar sus productos en los mercados tanto nacionales como internacionales, además de encargarse de realizar estudios



El Consejero Alejandro Alonso (c) secundado por Antonio Castellanos (l) y Andrés Gómez Mora (d).

“ ”  
**Entre otras de sus reivindicaciones destaca la de poner en marcha un Plan General de Comercio**

“ ”  
**Las propuestas se orientan a conseguir una mejora de la comercialización y profesionalización del sector**

### Responsables de sectores

- ✓ VINO: Manuel Sánchez.
- ✓ AGUA: José María Oñate.
- ✓ ACEITE: Francisco Redondo.
- ✓ GIRASOL: Lesmes del Cid.
- ✓ OVINO: Juan de Dios Berrio.
- ✓ ALBACETE: Pedro Belmonte.
- ✓ FUNDACIÓN D.O. QUESO MANCHEGO: Domingo Ruiz Madrigal.

nes, así como impedir que el Régimen Especial Agrario se asimile al régimen General.

En la Asamblea estuvieron presentes por primera vez la Asociación de Consumidores (UCE) y la Asociación de Amas de Casa, por su papel relevante como destinatarios finales de los productos agrícolas y último eslabón pero el más importante en

la cadena de la comercialización. También estuvo presente en la Asamblea, entre otros cargos políticos, el consejero de Agricultura de Castilla-La Mancha, Alejandro Alonso, quien asumió el compromiso de crear un foro de participación en el Parlamento regional, así como la aceptación de la Ley de Agricultura y Desarrollo Rural.

## Asaja rechaza la propuesta de gravar el vino 14 euros/hl

REDACCIÓN  
C-LM

La Asociación Agraria-Jóvenes Agricultores (Asaja) de Castilla-La Mancha, ha manifestado su oposición a la posibilidad de que se pague una tasa sobre el vino, según se desprende del informe que está elaborando la Dirección general de Impuestos y Unión Aduanera de la Comisión Europea sobre los alcoholes y bebidas alcohólicas en la Unión Europea.

En el documento se incluye la recomendación de eliminar la tasa cero para el vino y sustituirla por otra de 14 euros por hectólitro, lo que, según esta organización agraria, podría perjudicar al sector vitivinícola ya que se traduciría en un incremento de los costes indirectos, a la vez que también afectaría negativamente al consumo de esta bebida debido a su posible encarecimiento.

Asaja de Castilla-La Mancha rechaza la catalogación del vino como una bebida alcohólica y entiende que el vino debe ser considerado como un producto alimenticio de la dieta mediterránea, cuyo consumo moderado aporta efectos beneficiosos para la salud.

Este reconocimiento ha llegado a la Organización Mundial de la Salud que recomienda el consumo de 30-40 cl para el hombre y 20-30 para la mujer y conseguir un efecto preventivo de ciertas enfermedades.

## Albacete contará con un centro de formación agroambiental

*La consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha aprobado una inversión de más de 312.526 euros*

DAVID GARCÍA  
Albacete

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha aprobado una inversión de más de 312.526 euros para la construcción en Albacete de un centro para desarrollar actividades de formación y capacitación no regladas destinadas a la incorporación de jóvenes agricultores, formación continua o la formación medioambiental, según informó esta semana el delegado de la Junta en Albacete.

Siro Torres facilitó esta información durante la

comparecencia que mantuvo con los medios de comunicación junto al delegado de Agricultura y Medio Ambiente, Manuel González Ramos, para dar a conocer el programa de formación continua que la consejería ha diseñado para este año en la provincia

albaceteña. Hasta la fecha este tipo de actividades de formación no reglada se venía realizando en las instalaciones que la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente tenía en la localidad de Aguas Nuevas. Estos centros de formación y capacitación han sido

transferidos a la Consejería de Educación y Cultura para ofrecer información reglada.

Por esta razón, en la provincia de Albacete, se consideró necesario la construcción de un centro que pueda albergar las actividades formativas que desarro-

lla anualmente la Dirección General de Desarrollo Rural.

Este centro se construirá en el Centro de Educación Ambiental, propiedad de la Consejería de Agricultura, situado en el kilómetro 3 de la carretera CM-322 o carretera de Ayora. Esta finca, de

unas 12 hectáreas, ya cuenta con edificaciones de la Consejería, concretamente instalaciones destinadas al Centro de Recuperación de la Fauna Silvestre y al Centro de Interpretación de la Flora y Fauna. El nuevo edificio, de una sola planta ocupará una superficie total de 357 m<sup>2</sup> y una superficie útil de 307,15 m<sup>2</sup>. El centro albergará una sala de conferencias para un centenar de personas, tres despachos en los que se ubicará el personal técnico, un laboratorio, un aula de formación informática y servicios.



COAG señala que la leche de oveja manchega se está pagando un 30% por debajo de su precio

# La rentabilidad de la oveja manchega, a debate en el sector

ALICIA SÁNCHEZ  
C-LM

Hace no más de cuatro o cinco años una nueva raza de ganado ovino comenzó a introducirse en las explotaciones ganaderas de esta región, en detrimento de la oveja de raza manchega. Son ovejas israelitas mezcladas con la manchega, conocida

como la "awassi", u otras como la "assaf". "No es significativo, ya que más del 80% del ganado ovino de la región es autóctono, pero es una evidencia que los ganaderos se están cuestionando la rentabilidad de la oveja manchega, ya que hay otras más ventajosas económicamente, y que permiten además, por su estabulación, llevar un mejor nivel de vida al pastor", afirmaba el recientemente nombrado portavoz de ovino de COAG-IR en Castilla-La Mancha, Juan de Dios Berrio.

Juan de Dios Berrio afirmaba que si la leche

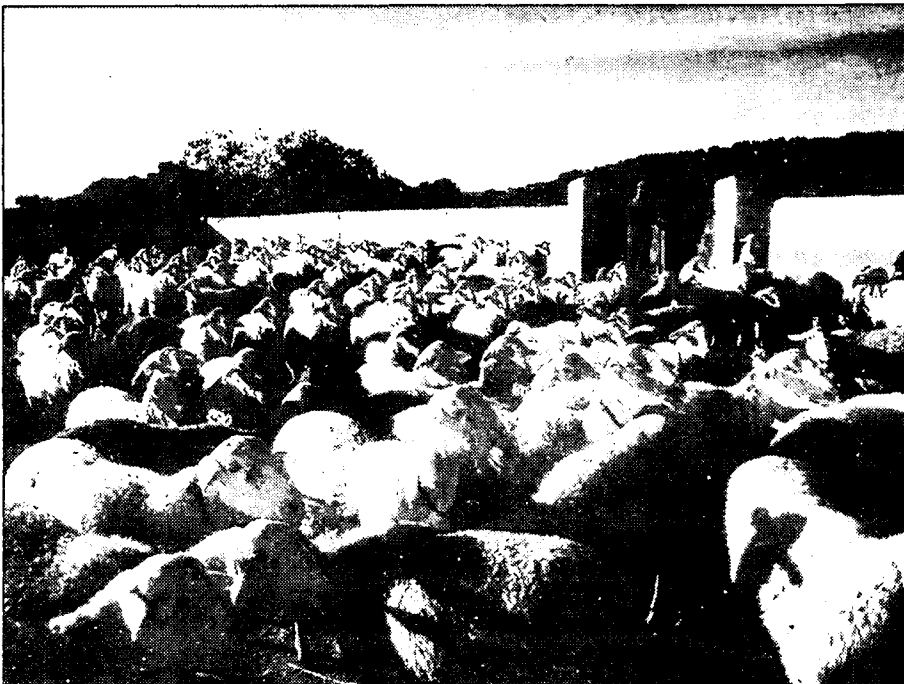
*Piden crear una mesa de diálogo entre productores, industriales y Administración para luchar por los intereses del ganado autóctono*

de oveja manchega la están pagando los industriales en estos momentos entre los 90 y 95 céntimos el litro, el precio razonable debería ser de 1,29 euros el litro, para ser competitivo, es decir un 30% más. Y es

que una oveja manchega necesita pastar y vivir de recursos camperos, lo que conlleva unos gastos de mano de obra extras, frente a otras razas estabuladas.

Además la producción de una oveja de raza manchega es de un litro, aproximadamente, existiendo otras razas cuyas producciones medias diarias son de 1,5 litros.

Esta realidad abre un debate ya que "en Castilla-La Mancha apostamos por la oveja manchega, por que el queso con D.O. tiene inmensas expectativas en el exterior, prestigio y demanda", afirmaba el también reelegido



La región cuenta con un censo de ovino de 3,2 millones de cabezas, aproximadamente.

recientemente secretario regional de COAG-IR, Antonio Castellanos.

Por este motivo, desde esta asociación agraria, se insta al sector, tanto a productores, como industriales y administración, a abrir un debate que posibilite el camino para continuar potenciando la raza autóctona.

Antonio Castellanos aseguraba que "los cruces industriales" de ovejas que se están produciendo son "una barbaridad", en tanto en cuanto posteriormente tengan que ver con el Consejo Regulador del Queso con D.O. Man-

chego. Para atajarlos desde la secretaría general de COAG en Castilla-La Mancha se propone aumentar los controles, no tanto en las explotaciones ganaderas, ya que es un campo donde a través del Consejo Regulador del Queso de D.O. se han hecho actuaciones muy eficaces -según explicaba Castellanos- sino en la industria, para controlar las calidades de la leche, pureza y procedencia de la misma.

Fuentes del sector han informado que el cambio de una explotación de ovejas raza manchega a

otras híbridas tiene un coste importante para el ganadero, ya que el precio de las ovejas de "cruces industriales" oscila entre los 180,30 euros y 210 euro unidad, mientras que el coste de la oveja manchega está entre los 60,10 euros y 72,12 euros. Por tanto, una explotación media de 500 ovejas para poder llevar a cabo este cambio tendría que realizar una inversión media de 60.101 euros.

El número total de cabezas de ovino en Castilla-La Mancha es de 3,2 millones, aproximadamente.

**La prima de ovino y caprino ha ascendido a 7,8 millones de €**

REDACCIÓN  
C-LM

En los últimos días la Consejería de Agricultura procedido a ingresar el importe del saldo de la prima de ovino y caprino del año 2001, que en Castilla-La Mancha asciende a un total de 7.804.814,26 euros, de los cuales se beneficiarán 9.250 ganaderos.

De esta forma, la Consejería de Agricultura da por finalizado los pagos correspondientes de la campaña 2001, ya que en julio se realizó un primer anticipo por valor de 20,1 millones de euros y en noviembre se procedió a abonar el segundo anticipo de 8,9 millones de euros.

Según ASAJA de Ciudad Real, durante la campaña 2001 se ha reducido la prima de ovino y caprino en un 48%, lo que supondrá unas pérdidas en la región superiores a los 4.000 millones de pesetas.

Recordemos que ASAJA denunció esta reducción de la prima por considerar que era totalmente injustificada, ya que se fija en función de los precios del mercado, los cuales durante el año 2001 han sido mejores que en años precedentes, pero en un porcentaje de entorno al 20%, en ningún caso comparable al 48% que se ha reducido la ayuda. La Organización Agraria ha subrayado que esos precios más elevados se han debido a una escasez en la oferta.

## APICULTURA

REDACCIÓN  
C-LM

El Real Decreto de ordenación de explotaciones apícolas, publicado el 13 de marzo de 2002 en el BOE, en el que se establecen las normas básicas de ordenación sanitaria, ubicación, asentamiento, movimiento de colmenas e infraestructura zootécnica, entra en vigor el 14 de marzo.

El presente Real Decreto establece las normas básicas por las que se regula la aplica-

## Publicado el Real Decreto de ordenación de explotaciones apícolas

*Se establecen las normas básicas de ordenación sanitaria, ubicación, asentamiento y movimiento de colmenas*

ción de medidas de ordenación sanitaria y zootécnica de las explotaciones apícolas, así como las condiciones de ubicación, asentamiento y movimiento de colmenas, infraestructura zootécnica, sanitaria

y equipamientos, que permitan un eficaz y correcto desarrollo de la actividad apícola en todo el territorio nacional.

Los titulares de las explotaciones apícolas deberán identificar cada colmena, en

sitio visible y de forma legible, con

una marca indeleble, en la que constará el código asignado a la explotación a que pertenece. Asimismo, deberá advertirse, en sitio visible y pró-

ximo al colmenar, de la presencia de abejas.

A los efectos zootécnicos y sanitarios, todo titular de una explotación apícola deberá estar en posesión de un documento, cuaderno o libro regis-

tro de la explotación apícola facilitado a los apicultores y diligenciado por la autoridad competente.

El titular de la explotación deberá velar por la satisfacción de las necesidades fisiológicas y de comportamiento de las abejas, a fin de favorecer su buen estado de salud y de bienestar.

Los titulares de las explotaciones apícolas deberán aplicar y mantener los programas y normas sanitarias contra las enfermedades que se establezcan, sujetas a control oficial.



Antonio Hernández Tejedor  
Abogado de Adade

## Los administradores ante las deudas

Genéricamente, la respuesta es negativa. Los administradores (tanto en letra minúscula miembros de Consejos de Administración-, como en letra mayúscula Administradores Unicos-) no responden de las deudas sociales, siempre que desempeñen su cargo con la diligencia de un ordenado empresario y de un representante leal (art.61,1 Ley de Sociedades de Responsabilidad Limitada y 127,1 de la Ley de Sociedades Anónimas).

Caso contrario, existen supuestos, muy especiales, en los que la respuesta es positiva. Es el caso por ejemplo de la responsabilidad por daños causados por actos contrarios a la Ley, los Estatutos o los realizados sin la diligencia con que deben desempeñar su cargo (artículos 133 a 135 Ley de Sociedades Anónimas) (1) o el de la responsabilidad tributaria (artículo 40 de la Ley General Tributaria) (2).....etc.

Vamos a referirnos en estas breves notas a uno de estos supuestos especiales: La responsabilidad en la que incurrir los administradores por incumplimiento de las obligaciones legales (4), en concreto por no disolver la sociedad (3) cuando se han producido pérdidas que han dejado reducido el patrimonio a una cantidad inferior a la mitad del capital social, sin que éste se haya aumentado o reducido en la medida suficiente (artículos 260 y 262 de la Ley de Sociedades Anónimas). (En igual sentido, en la Ley de Sociedades de Responsabilidad Limitada).

Se trata de una acción indemnizatoria de carácter

ter personal, que trata de salvaguardar los intereses de los socios o de terceras personas, que ven afectados su propio patrimonio como consecuencia de la actuación de los administradores (STS 26.12.91; 26.05. 1.992; 26.2.93....etc).

Esta acción de responsabilidad puede derivarse de un supuesto de res-



**No responden de las deudas cuando desempeñen su cargo con la diligencia ordenada de un empresario**

ponsabilidad contractual prevista y regulada en el art. 1.911 del CC., o bien de un supuesto de responsabilidad extracontractual (art. 1902), que produce daños a terceros o a socios que ac-



**El nacimiento y ejercicio de la acción de responsabilidad no es automática**

tuen como tales.

El nacimiento y consiguiente ejercicio de la acción de responsabilidad, no es automática. Es necesario concurren determinadas circunstancias, entre las que podemos destacar las siguientes:

\*Debe de tratarse de un daño directo ocasionado al socio o a tercera persona.

\*Se precisa la existen-

cia de una relación causa/efecto, o lo que es lo mismo, relación entre el acto del administrador y el daño sufrido por el tercero (TS 13.10.86, 16.6.92)

\*Que el daño producido por el administrador, lo sea en el ejercicio de sus funciones.

\*Que exista un incumplimiento a alguna o algunas obligaciones legales o estatutarias o también, por simple culpa al no ejercer el cargo con la diligencia debida.

\*Para que pueda admitirse a trámite el ejercicio de esta acción deberá ejercitarse dentro de los siguientes términos: Para los supuestos de responsabilidad contractual, cuatro años a contar desde que por cualquier motivo cesaren en el ejercicio de la administración, (art.949 Código de Comercio) o 1 año para los de responsabilidad extracontractual (art. 1968, 2 Código Civil) computados, desde el momento en que se haya conocido el daño. (TS 21.5.1992).

Uno de los supuestos contrarios a los Estatutos, a la Ley y además producidos por una falta de diligencia con la que el administrador debe actuar, es el referido a la obligación de cumplir lo dispuesto en el art. 260, 1, 4) (3) de la Ley de Sociedades Anónimas, que impone la obligación de disolver la sociedad, por consecuencia de pérdidas que dejen reducido el patrimonio -de la sociedad- a una cantidad inferior a la mitad del capital social, a no ser que éste se aumente o se reduzca en la medida suficiente. (En igual sentido el artículo 104 de la Ley de Sociedades de Responsabilidad Limitada).

Servicios de Estudios,  
DBK

## El mercado de hosting y de housing

El aumento de la subcontratación de alojamiento web y los reducidos niveles de partida de un mercado incipiente, explican el fuerte crecimiento que ha experimentado el mercado de servicios de hosting y housing en el trienio 1999-2001. Así, de los 15 millones de euros contabilizados en 1999, el valor del mercado pasó a 42 millones en 2000, lo que supuso una tasa de aumento del 180,0%, y a 96 millones en 2001, con un crecimiento en este último año del 128,6%.

### Evolución del mercado

El mercado de servicios de hosting y housing ha registrado en los dos últimos años un fuerte ritmo de crecimiento, triplicando su valor entre 1999 y 2000, y multiplicándolo por más de dos entre 2000 y 2001. En el último ejercicio el mercado alcanzó la cifra de 96 millones de euros, frente a los 42 millones de 2000 y los 15 de 1999, cuando la externalización de servicios de alojamiento web apenas estaba extendida.

Los servicios de hosting reunieron en 2001 aproximadamente el 56% del valor total del mercado, con un mayor peso específico del hosting dedicado sobre el compartido.

En efecto, los servicios de hosting dedicado, con un valor de unos 28 millones de euros, casi supusieron un tercio del mercado total de alojamiento, y un 51,9% del valor del mercado de hosting. La participación en el mercado de los servicios de hosting compartido fue ligeramente inferior, reuniendo en 2001

un 27% del mercado total, con una cifra de unos 26 millones de euros, lo que a su vez supuso el 48,1% del mercado de hosting. El segmento de housing/co-location alcanzó en 2001 una participación sobre el valor total del mercado del 43,8%, esto es, una cifra de negocio de unos 42 millones de euros.

Por lo que se refiere a la composición del volumen de negocio por grupos de competidores, destaca la mayor participación que el grupo de operadores de telecomu-



**Los servicios de hosting reunieron en 2001 aproximadamente el 56% del valor total del mercado**

nicaciones presentó en el año 2001, alcanzando alrededor del 45% del mercado, por delante de las empresas de outsourcing/servicios informáticos, y de un tercer grupo de empresas, más heterogéneo, con cuotas del 27 y 29%, respectivamente.

El tercer grupo de empresas reseñado está compuesto por un elenco de operadores muy variado, y que presenta en general un mayor grado de especialización en el mercado de alojamiento web. Se encuadran en este grupo desde operadores especializados en servicios de alojamiento compartido y registro de dominios, a portales de Internet/ISPs prestadores de servicios de alojamiento, y empresas especializadas en la presta-

ción de servicios de co-location.

### Tendencias y previsiones

El mercado de servicios de alojamiento web presenta favorables expectativas de crecimiento a corto y medio plazo, pese a encontrarse sujeto al irregular progreso del desarrollo de Internet en la actividad económica y en la sociedad.

Fundamentalmente, las expectativas de crecimiento del mercado a corto plazo se sustentan en el escaso desarrollo en el uso de servicios externos de alojamiento web entre las empresas españolas. El lento pero inexorable avance de la presencia, y del gasto, de las empresas en la Red sostiene los avances apuntados para el conjunto del mercado.

El valor del mercado de alojamiento web podría alcanzar en el año 2003 la cifra de 190 millones de euros, lo que supondría prácticamente duplicar la cifra de 2001. El crecimiento del valor del mercado no será igual en el tiempo durante el período considerado, sino que irá desacelerándose a medida que el gasto de la economía en los servicios de hosting y housing crezca. Así, la tasa de aumento podría situarse en el 51% en 2002 y en el 31% en 2003.

Los servicios de hosting dedicado son los que presentan mejores perspectivas de crecimiento, previniéndose que resten cuota de participación a los servicios de housing. Así, los primeros podrían alcanzar en 2003 aproximadamente el 33% del valor del mercado, frente al 39% que se espera alcancen los servicios de housing.





ANA I. MOREIRA  
C-LM

El importe de liquidación de las cuotas fue de 17,93 millones de euros en Castilla-La Mancha

## La Inspección de Trabajo destapó 2.987 empleos sumergidos en 2001

En materia de seguridad laboral detectaron 1.483 infracciones que supusieron unas sanciones por valor de 2,11 millones de euros

La Inspección de Trabajo y Seguridad Social detectó el año pasado en Castilla-La Mancha 2.987 empleos sumergidos, de los que la mayor parte, 2.376 dieron lugar a nuevas altas en la Seguridad Social y supuso una liquidación en cuotas de 17,93 millones de euros (2.982,6 millones de pesetas).

Del total de empleo sumergido descubierto, 300 correspondieron a bajas en prestaciones de la Seguridad Social, porque el destinatario de una prestación estaba realizando un trabajo remunerado. Este tipo de fraude, según informa la Seguridad Social conlleva la pérdida de la prestación indebidamente percibida.

**“ ”**  
**La sanciones por fraudes en actas de la Seguridad Social fue de 217,6 millones de euros**

El tercer grupo de empleo sumergido aflorado corresponde a trabajadores extranjeros que no tenían el correspondiente permiso de trabajo. En este apartado se han detectado 311 empleos, lo que representa un 27,5% más que el año anterior, que ascendieron a 244 empleos. Las sanciones impuestas a las empresas que han cometido esta infracción es de 1,68 millones de euros, unos 280 millones de pesetas, un 126,6%

más que el año anterior, ya que entonces las sanciones fueron de 0,74 millones.

En materia de inmigración la Inspección de Trabajo realizó en Castilla-La Mancha 939, un 16,4% más que en el mismo período del año anterior.

A nivel nacional, el número de empleos sumergidos descubiertos ascendió a 61.951, de los que el 4,82% fueron de Castilla-La Mancha

Por otro lado, el número de infracciones en actas en materia de la Seguridad Social detectadas en Castilla-La Mancha, que incluyen tanto el fraude en los ingresos como en los pagos, fueron 2.323 y el importe de las sanciones llegó a los 217,6 millones de euros.

### Seguridad Laboral

En materia de Seguridad Laboral, se paralizaron en la región 123 centros de

trabajo por riesgo grave e inminente de accidente el año pasado, un 23% más que el año anterior. En toda España se paralizaron un total de 2.535 centros de trabajo, de forma que de Castilla-La Mancha fueron el 4,85%.

Las infracciones detectadas en centros de trabajo de la región con riesgo de accidentes ascendieron a 1.483 y supusieron unas sanciones de 2,52 millones de euros, un 19,4% más que el año anterior. Los tra-

bajadores afectados por este tipo o de infracciones fueron 6.503.

La Inspección de Trabajo realizó en materia de Seguridad Laboral en esta comunidad autónoma 12.417 actuaciones, un 10,4% más que en el año 2000. Los requerimientos a empresas fueron 3.186.

En comparación con los datos que se han recabado por la Inspección a nivel nacional se observa que las cifras de Castilla-La Mancha representa porcentajes

muy pequeños en relación con el total. Así, por ejemplo, el número de trabajadores extranjeros detectados sin permiso de trabajo en España fue de 6.813, de los que tan sólo un 4,56% se detectado en la comunidad castellano-manchega. En este apartado, se observa que en la región la cifra de estos trabajadores inmigrantes contratados ilegalmente ha crecido un 27,5% mientras a nivel nacional fue del 61,1% en el año 2001 respecto a 2000.

Desde la Inspección de Trabajo y Seguridad Social se asegura que por regiones, Madrid, Andalucía, Cataluña, la Comunidad Valenciana y Canarias con las comunidades con más infracciones y mayor número de trabajadores afectados. Los sectores más proclives a la contratación de inmigrantes sin permiso de trabajo son servicios y construcción.

En el apartado de seguridad laboral y según los datos nacionales, las infracciones más frecuentes corresponden a escaleras, plataformas y aberturas, seguidas de la falta de una evaluación de riesgos, máquinas y equipos de trabajo y medios de producción personal.

Por sectores de actividad, y según los datos nacionales, el grueso de las paralizaciones de trabajo por riesgo grave de accidente y más de la mitad de los requerimientos para subsanar las faltas detectadas ha recaído sobre el sector de la construcción.

EMPLEO SUMERGIDO DESTAPADO POR LA INSPECCIÓN			
MODALIDAD	ANO 2001	ANO 2000	Variación %
ALTAS EN LA SEGURIDAD SOCIAL PROVOCADAS	2.376	1.891	25,6%
BAJAS EN PRESTACIONES INDEBIDAMENTE PERCIBIDAS	300	243	23,5%
EXTRANJEROS SIN PERMISO	311	244	27,5%
<b>TOTAL</b>	<b>2.987</b>	<b>2.378</b>	<b>25,61%</b>

Fuente: Inspección de Trabajo y Seguridad Social

REDACCIÓN  
C-LM

CC. OO. ha iniciado una campaña para luchar contra la precariedad en el empleo y la temporalidad laboral que, en Castilla-La Mancha, se materializará en actuaciones en un total de 116 empresas de diversos sectores de todas las provincias de la región, en las que trabajan un total de 6.359 personas, afectadas por la eventualidad.

Así lo indicó, en rueda de prensa, el secretario regional de CC.OO., Juan Antonio Mata, quien denunció el "inmoral" índice de precariedad la-

## CC OO inicia una campaña contra la temporalidad laboral

Realizarán actuaciones en 116 empresas, en las que trabajan más de 6.000 personas afectadas por la eventualidad

boral que sufre tanto la Comunidad Autónoma como el conjunto del país, y que representa el "fracaso total y absoluto de la reforma que impuso en el Partido Popular".

Mata apuntó a los empresarios como responsables de la situación que atraviesan sus

trabajadores, al utilizar "de forma torticera e ilegal" la contratación, de tal forma que entre el 60 y el 70 por ciento de la totalidad de los contratos temporales de la región están hechos "al margen de la ley".

En este sentido, la campaña "Fíjate en tu contrato" ini-

ciada hace ya algunos meses, pretende por un lado crear conciencia de la situación en la que se realizan los contratos, así como, de otro lado, centrar una serie de acciones en aquellas empresas de la región con niveles de precariedad sostenidos en el tiempo.

Por su parte, el secretario regional de Empleo de CC.OO., Jesús Mora, quien defendió la existencia de contratos temporales sólo en aquellos casos en que los trabajos a que se refieren sean de ese tipo, avanzó que CC.OO. está realizando un trabajo es-

pecífico de seguimiento para negociar con las empresas, aunque de lo contrario pondrán todas las medidas necesarias a su alcance.

Según dijo, entre las 116 empresas seleccionadas, de las cuales varias —la mayoría de ellas en Albacete, alguna también en Toledo— ya han sido denunciadas a la Inspección, la mayor parte de ellas, un total de 41, pertenecen a la provincia de Toledo.

Entre los sectores afectados se encuentran los de madera, metal y calzado, así como las empresas de limpieza y el sector de la construcción.

Han realizado un estudio en el que se fijan las debilidades y potencialidades de esta ciudad

# El comercio de Albacete apuesta por un plan de revitalización

DAVID GARCÍA  
Albacete

La Federación de Comercio de Albacete presentó el Plan de Revitalización Comercial para su ciudad después del trabajo realizado por una empresa consultora que opina que bajo el concepto base de la creatividad, Albacete debe relanzarse al exterior como una Ciudad Temática, orientada al futuro con carácter innovador.

Para ello, ha hecho un análisis de su situación actual, con las ventajas e inconvenientes que posee y ha tomado la opinión de los ciudadanos y empresarios sobre las ofertas y demandas de servicios, la evolución comercial y la movilidad de la población.

Los expertos analizaron estas variables e hicieron un diagnóstico de la situación que concluyó con el hecho de que no existe un posicionamiento definido de la ciudad en el exterior, que existen amenazas potenciales y diversas a medio pla-

*Se promoverá el desarrollo de una línea de actuación integradora y se quiere potenciar la colaboración de las empresas, entre otras cuestiones*

zo, que se ha producido un incremento del 9% en la población en los últimos 10 años, pero se han reducido en un 4% los comercios de la ciudad.

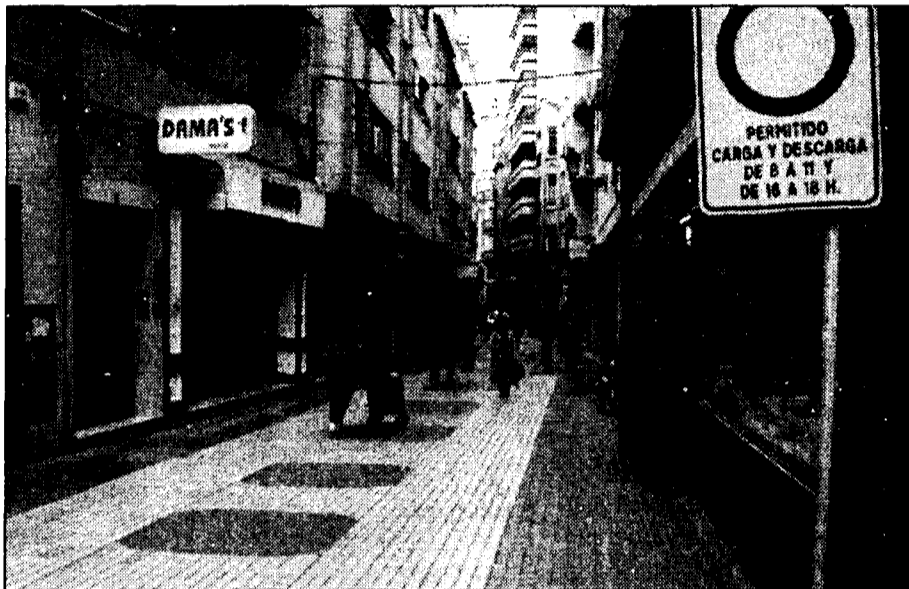
“ ”  
**Se señala que bajo el concepto de la creatividad, Albacete se debe relanzar como Ciudad Temática**

A su favor tiene en cambio otros factores como son el hecho de que Albacete sea un cruce de caminos con gran tráfico, que atrae al público de

poblaciones del entorno geográfico, es considerada una ciudad cómoda y con amplia oferta comercial y los visitantes opinan que tiene una hostelería de calidad a buen precio.

Entre sus debilidades figuran otras cuestiones como el ser una ciudad sin “chispa” ni atractivo para los visitantes, no hay conceptos de valor asociados, se comenta con rimas despectivas y no existen hitos o referencias visuales con notable valor de atracción.

Además cuenta con otras debilidades internas en el



La calle Mayor de Albacete cuenta con un buen número de comercios.

sector comercio que de no solucionarse impedirían su crecimiento. Se trata de la dificultad de acuerdo que existe entre los comercios por disparidad de criterios, el considerar competidores a otros comerciantes de la zona, el realizar inversiones reducidas y parciales y la inexistencia de un conjunto homogéneo en servicios comerciales.

El Plan Estratégico elaborado promueve el desarrollo de una línea de actuación integradora y coordinada en la que se identifican espacios urbanos y servicios con valores como la comodidad, novedad, originalidad y diversión, capacidad de atracción y punto de encuentro.

El concepto global del que se ha partido para realizar el esquema es de una Ciudad Temática orientada al futuro. Para ello son necesarias unas líneas de actuación que potencien el nombre de la ciudad sobre el término coloquial de las empresas (Alba) y utilizar las dos últimas sílabas para abrir oportunidades de asociación. ALBAC.T. ALBA Ciudad Temática.

Partiendo de esta idea se quiere potenciar la colaboración entre empresas, ejecutar un plan de comunicación y de promoción, hacer una mejora técnica de la gestión y acciones de dinamización. Todo ello, acompañado de una coordina-

ción de servicios a clientes con entrega a domicilio y parking gratuito, la integración de servicios generales e implantación de directorios, el desarrollo de productos diferenciadores, un diseño original en la creación de espacios para uso público y mobiliario urbano adecuado y peculiar.

Para la ejecución de estas ideas debe crearse un foro de AlbaC.T. formado por un consejo de dirección, grupos de trabajo y un comité de coordinación, que según adelantó el presidente de la Federación de Comercio de Albacete, Manuel López, se reunirá pasada la Semana Santa.

## Reunión de ministros de Comercio de la UE y Euromed en Toledo

REDACCIÓN  
C-LM

En el marco de la Presidencia Europea se celebrará los próximos días 18 y 19 de marzo en Toledo una reunión de ministros de Comercio de la Unión Europea (UE) y una reunión de ministros de Comercio Euromediterráneos. En el primer caso se trata de un seminario informal de los máximos responsables de Comercio de la UE que se celebrará en la tarde del lunes y en la que estará presente el vicepresidente y ministro de Economía, Rodrigo Rato.

El martes se celebrará por la mañana la reunión informal de ministros de Comercio Euromediterráneos.

Se trata de las primeras reuniones que acoge la capital regional desde que España ostenta la Presidencia de la Unión Europea.

Ambos encuentros tendrán lugar en el centro Cultural de San Marcos, situado en pleno casco histórico.

De forma previa al seminario del primer día, el ministro de Economía, Rodrigo Rato, va a firmar en el Ayuntamiento de Toledo un convenio que tiene como finalidad promocionar turísticamente de las Ciudades Patrimonio de la humanidad.

compromisos de control presupuestario y de déficit que se señalen, siempre que se adapten a la Constitución”.

Por otro lado, el presidente regional, José Bono, ha señalado en términos parecidos que no es aceptable que “desde fuera” se diga a Castilla-La Mancha las posibilidades de desarrollo que tienen en función de su presupuesto y valoró de inadmisibles que la región comparta el régimen de otras comunidades más endeudadas por causa de políticas menos prudentes.

REDACCIÓN  
Albacete

El consejero Portavoz, Emiliano García-Page, ha calificado de “tremendamente injusto” que se iguale a las comunidades autónomas que han cumplido con rigor los compromisos presupuestarios con aquellas que lleven muchos años gastando por encima de lo posible y acumulando déficit, como ha hecho el Gobierno central a la hora de elaborar Ley de Estabilidad Presupuestaria en la que se trata por igual a todas las administraciones autonómicas.

## La Junta recurre la Ley de Estabilidad Presupuestaria

*Se considera injusto tratar de la misma forma a las regiones más endeudadas y a las que menos lo están*

Éste es uno de los motivos por los que el Gobierno de Castilla-La Mancha ha decidido presentar un recurso de inconstitucionalidad contra esta ley estatal, porque “no se puede tratar de la misma manera a las administraciones que hemos ahorrado, que nos hemos

endeudado por debajo de la media, que hemos sujetado el déficit, con otras que llevan muchos años gastando por encima de lo posible y acumulando déficit”, aclaró García-Page.

Además, el recurso contra la Ley de Estabilidad Presupuestaria responde a otro

motivo que, según el consejero Portavoz, se basa en que rompe con el principio de autonomía financiera de las comunidades autónomas. No obstante y tras destacar que Castilla-La Mancha está a la cabeza de las regiones con menor endeudamiento, García-Page quiso dejar

claro que el Gobierno regional tiene la “voluntad firme de cumplir en todo momento con los compromisos internacionales de España en materia de cumplimiento presupuestario”, asegurando que “seremos los primeros y los más eficaces cumplidores de los



ALICIA SÁNCHEZ  
C-LM

La inflación interanual en la Comunidad durante febrero se situó en el 2,9%

# Castilla-La Mancha, Extremadura y Melilla, las menos inflacionistas

En el último mes los productos menos inflacionistas en la región han sido hoteles, cafés y restaurantes y vestido y calzado

Tras el descenso de los precios en el mes de enero (en Castilla-La Mancha cayeron 2 décimas con respecto a diciembre) febrero no viene con peores resultados y se mantienen con respecto al mes anterior, con lo que la inflación interanual se sitúa en la comunidad autónoma en el 2,9%, según los datos facilitados por el Instituto Nacional de Estadística (INE). Tan sólo otras dos comunidades, Extremadura y Ceuta y Melilla mantuvieron en febrero el mínimo índice inflacionista durante (también un 2,9%). En la Comunidad, la inflación, en lo que va de año cae así un -0,2%.

A nivel nacional la tasa de variación interanual se ha mantenido en el 3,1%, dos décimas por encima de la media registrada en Castilla-La Mancha.

Respecto al mes anterior, en febrero el sector de las comunicaciones es el que más ha descendido sus precios, concretamente un -1,5%. No obstante, en lo que va de año conti-

núan siendo vestido y calzado los artículos que más se deprecian para situarse en un -8,2%, es decir, un -0,9%, respecto al mes anterior, fruto de las rebajas propias del mes de enero y febrero.

Por el contrario, las actividades que más incrementan sus precios en lo que va de año son otros con un 1,9% y hoteles, cafés y restaurantes.

En un año, los productos que más han aumentado sus precios han sido vestidos y calzados, (un 5,9%), seguido de Alimentos, y bebidas no alcohólicas (5,1%).

Por provincias, de las cinco de Castilla-La Mancha, la que más aumento de precios ha experimentado en el último año (de febrero 01 a febrero 02) ha sido Toledo, con un 3,2%, seguida muy de cerca de

SECTOR	% Variación		
	S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año
Ali. y bebi. no alcohóli.	-0,1	0,1	5,1
Bebi. alcohólicas y tabaco.	-0,1	-0,1	4,2
Vestido y calzado	-0,9	-8,2	5,9
Vivienda	0,3	1,4	1,4
Menaje	-0,2	-0,3	1,2
Medicina	0,6	1,0	1,8
Transporte	0,4	2,1	-0,4
Comunicaciones	-1,5	-0,4	-1,9
Ocio y cultura	-0,4	-0,4	2,0
Enseñanza	0,0	0,0	3,6
Hoteles cafés, y restaura.	-1,0	1,7	3,7
Otros	0,0	1,9	4,0
Índice General	0,0	-0,2	2,9

Albacete con un 3,1%. En la que menos aumentos se registraron fueron en Ciudad Real y Cuenca con un 2,7% en ambas provincias y en Guadalajara con un 0,8%.

En lo que va de año, también en Ciudad Real y Cuenca descendieron los precios, un -0,6 en ambas provincias. Albacete y Toledo se mantuvieron estables y en Guadalajara aumentaron una décima.

En el último año, la provincia menos inflacionista de España ha sido Melilla con un 1,8%, seguida de Salamanca,

con un 1,9%, Santa Cruz de Tenerife (2,2%) y Las Palmas con un 2,3%. En el lugar opuesto, las provincias más inflacionistas han sido A Coruña, con un 4% y Granada y Ceuta con un 3,9%.

Por comunidades autónomas, las más inflacionistas en lo que va de año han sido Navarra y Galicia con un 4,0% y un 3,6%, respectivamente.

Por grupos, a nivel nacional, vestido y calzado se han situado en febrero con una tasa interanual de 5,5%, inferior a la del mes de enero

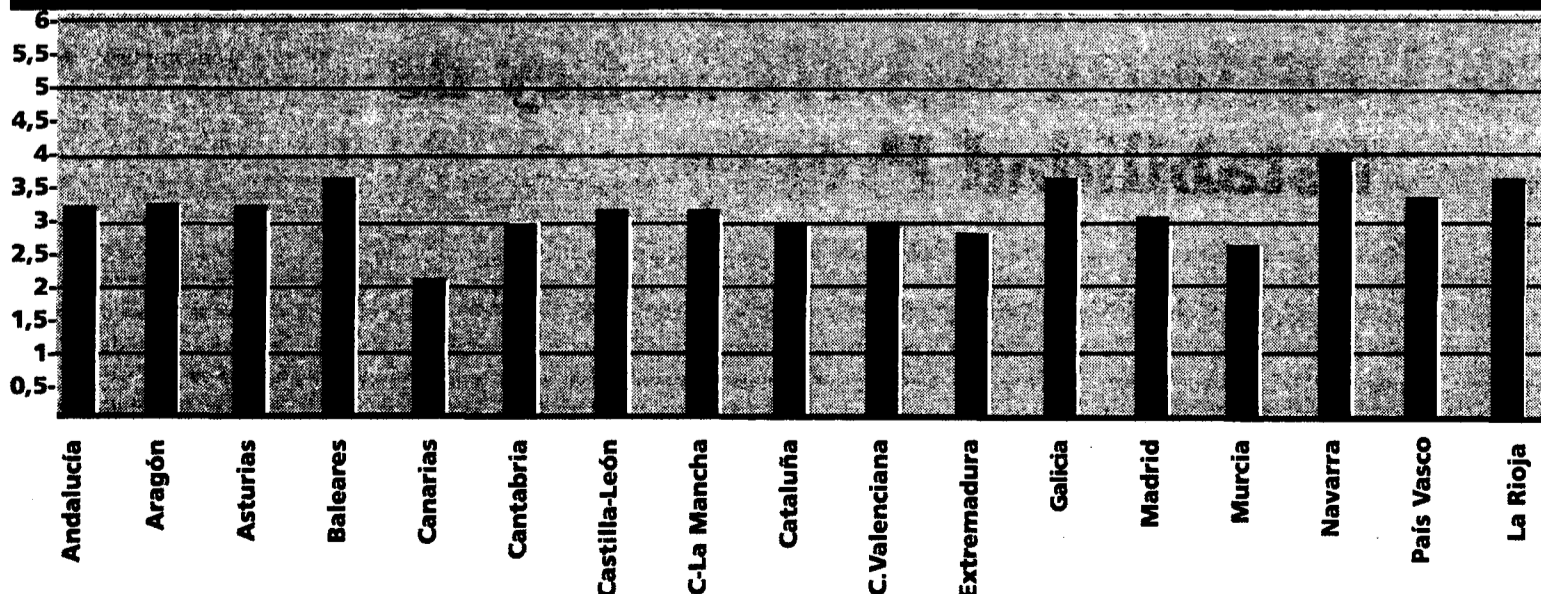
(6,01%). También comunicaciones consiguió en febrero descender su tasa, que ha sido de un -1,8% en lo que va de año.

Sin embargo, hoteles, cafés y restaurantes han tenido una tasa de variación del 4,7%, más intensa que la del mes de enero (4%). Otros bienes y servicios, con una tasa de variación del 4,5%, situada en una trayectoria ascendente (en enero registró un 4,3%). Alimentos y bebidas no alcohólicas aumentó una décima la tasa anual del 4,5% en el mes de febrero.

**Cecam cree que este IPC avala el acuerdo interconfederal**

El comportamiento de los precios en el conjunto de Castilla-La Mancha durante el mes de febrero resultó "satisfactorio, continuando con la contención de los precios, pues mientras que en la región se mantuvieron estables, en el conjunto del país crecieron una décima", informaba en nota de prensa la Confederación Empresarial de Castilla-La Mancha (Cecam). La reciente firma de un acuerdo entre Cecam, CC.OO y UGT para fortalecer el cumplimiento del Acuerdo Interconfederal, ha servido, según Cecam para contener los precios. En esta línea la Confederación destaca la línea de la moderación salarial, a la cual se refiere de forma el mencionado acuerdo, que toma como referencia la previsión de incremento de precios del 2%. De otro lado, UGT Castilla-La Mancha manifiesta que pese a que los precios no variaron en la región el mes pasado, sí lo hicieron en el conjunto de España, lo que pone de manifiesto una vez más "la obsesión del gobierno del PP por alcanzar el déficit cero, lo que ha provocado menos crecimiento económico y menos empleo y perjudicado gravemente a los asalariados castellano-manchegos. Para UGT Castilla-La Mancha, el nuevo IPC ha mejorado el cálculo de los precios, pero sus resultados vuelven a demostrar el descontrol y la falta de moderación de la inflación en nuestro país y región.

INCREMENTO EN UN AÑO DEL IPC DE FEBRERO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS





En el conjunto del territorio nacional esta media alcanzó el 3,19%

## El aumento salarial medio en 2001 se situó en el 3,86%

REDACCIÓN  
C-LM

El aumento salarial medio pactado en los convenios colectivos firmados el pasado año en Castilla-La Mancha fue de un 3,86%, un porcentaje superior a la media nacional, que fue del 3,19%.

Según los datos ofrecidos por el Boletín de Estadísticas Laborales del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, en Castilla-La Mancha se firmaron en 2001 un total de 189 convenios colectivos, a los que estuvieron acogidos 174.514 trabajadores.

En el conjunto de España, Murcia y el País Vasco fueron las comunidades en las que se registró un mayor aumento salarial de los trabajadores pactado en los convenios firmados durante el pasado año, con incrementos del 4,2 y 4,4%, respectivamente.

Tras los murcianos y los vascos, los trabajadores que tuvieron una subida salarial más alta el pasado año fueron los aragoneses, con una subida pactada en convenio del 4,08%.

Por el contrario, los incrementos más pequeños se dieron en Asturias, con un 3,5%; por delante de Baleares y Castilla y León, con un 3,55% en

Los 189 convenios colectivos firmados en Castilla-La Mancha afectaron a 174.514 trabajadores



Los sueldos de los trabajadores de la región han subido más que la media.

ambas comunidades; y Cantabria, con un 3,56%; además de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, con un 3,57% en las dos.

En cuanto a los convenios colectivos de trabajo firmados durante el pasado año, el mayor número se registró en Andalucía y Cataluña, con 570 y 551, respectivamente; seguidas de Castilla y León, con 374; País

Vasco, con 334; Comunidad Valenciana, con 325; y Galicia, con 307.

Sin embargo, La Rioja fue la comunidad en la que se firmaron menos

convenios, en concreto 34; por delante de Extremadura, con 62 y Baleares, con 65; además de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, en la que se suscribieron 43 acuerdos en conjunto.

Cataluña fue la comunidad autónoma con mayor número de trabajadores afectados por los convenios firmados, con 1.451.512; seguida de Andalucía, con 975.304; y a más distancia por la Comunidad Valenciana, con 654.197; y Madrid, con 510.544 empleados afectados.

Los convenios colectivos que afectan a más de una comunidad autónoma fueron durante el pasado año 378, que afectaron a 2.318.314 trabajadores, y que supusieron una subida salarial media del 3,19%.

“ ”  
**El mayor aumento salarial pactado durante el pasado año se registró en Murcia y el País Vasco**

## Los agentes comerciales tendrán un stand por un año

Se lo ha cedido la Diputación de Ciudad Real y tiene una superficie de 30 m<sup>2</sup>

REDACCIÓN  
C-LM

El presidente de la Diputación de Ciudad Real, Nemesio de Lara, y el presidente del Colegio Oficial de Agentes Comerciales, Miguel Ángel Rivero López Orozco, firmaron hoy un convenio mediante el que la institución provincial cede en uso por un año el stand permanente que hay en el Pabellón Ferial sin que por parte del órgano colegial este acuerdo suponga contraprestación económica alguna.

La Diputación colabora así con el Colegio de Agentes Comerciales teniendo en cuenta que tiene entre sus fines la promoción de los intereses de la industria y el comercio en la provincia de Ciudad Real. Con esta finalidad y para que puedan estar presentes en todos los eventos feriales, el colegio construyó en 1994 un stand permanente de conformidad con el proyecto de obra que fue aprobado en su día por el PIP, un patronato dependiente de la Diputación, que tiene por objeto ejercitar cualquier tipo de actividad que tienda a facilitar la promoción de la provincia mediante la organización de ferias comerciales, exposiciones, concursos.

El stand cuenta con una

superficie útil de 30 metros cuadrados y tiene forma rectangular, además de que está provisto de acometidas de agua potable y de desagües conectados a las redes generales del edificio, así como una toma de corriente eléctrica, según informa la institución provincial.

El convenio ha sido suscrito como consecuencia de que ambas partes desean etablar compromisos de colaboración que persigan la promoción de los productos y servicios que se generan en la provincia

“ ”  
**Este Colegio estará presente en todos los eventos feriales de Ciudad Real**

mediante la participación del colectivo de los agentes comerciales en las ferias y actos que tengan lugar en el pabellón ferial.

El Colegio de Agentes Comerciales deberá colaborar y atender a los requerimientos prestando apoyo para una mejor organización de las acciones encaminadas a la promoción de las actividades, por lo que deberá estar presente en cada una de las ferias que se lleven a cabo en el pabellón. Por otro lado, el colegio se hará cargo, según se desprende del articulado del convenio, de los gastos que se deriven de los servicios que se contraten durante la celebración de los eventos feriales.

## La Ley de Cooperativas de C-LM permitirá mayor flexibilidad al sector

REDACCIÓN  
C-LM

El consejero Portavoz del Gobierno de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, ha afirmado hoy que el anteproyecto de Ley de Cooperativas que ayer tomó en consideración el Consejo de Gobierno, servirá para dotar a estas organizaciones "de un instrumento eficaz que les permita mayor flexi-

bilidad, profesionalidad y agilidad".

García-Page subrayó que el cooperativismo ha sido un objetivo prioritario del Gobierno de Castilla-La Mancha y dijo que buena prueba de ello es que la región sea la segunda de España que más invierte en promocionar la economía social, con más de 33 millones de euros invertidos en

este capítulo desde 1995. Para el Portavoz del Ejecutivo, el sector cooperativista es estratégico en la región, que cuenta con más de 2.600 empresas de economía social que dan empleo a unas 22.000 personas y dijo que Castilla-La Mancha fue en 2001 la cuarta región en número de nuevas cooperativas, con 120, tras Cataluña, Valencia y Andalucía.

García-Page indicó que el anteproyecto de ley se ha elaborado en colaboración con los colectivos relacionados con el cooperativismo en la región, así como con los agentes sociales y económicos, por lo que "es una ley que, de nuevo, nace del acuerdo y que es plural porque se ha elaborado teniendo en cuenta la opinión de los colectivos afectados", indicó.

## Bono se reunirá en breve con Aparicio

REDACCIÓN  
C-LM

El presidente de Castilla-La Mancha, José Bono, espera poder mantener "pronto" un encuentro con el ministro de Trabajo y Asuntos Sociales, Juan Carlos Aparicio, al que ha trasladado la necesidad de avanzar en el proceso de traspaso del INEM a la región.

Según indicó Bono a Europa Press, "no se mantiene que un servicio como el INEM no

esté transferido a unas regiones y a otras sí, y así se lo he hecho saber al ministro y hemos quedado para vernos pronto para que produzca la transferencia cuanto antes".

Bono, quien recordó que en la reclamación del traspaso cuenta con el apoyo de empresarios y sindicatos de la región, subrayó que lo mejor del INEM "son sus funcionarios y el resto es una institución poco operativa".



ANA I. MOREIRA  
Guadalajara

Hispano Ferritas está prácticamente ultimando un proyecto de Investigación y Desarrollo sobre "Nuevos productos y materiales para aplicación de telecomunicaciones" en el que esta empresa ha invertido entre 380 y 400 millones de pesetas (2,28 y 2,40 millones de euros), según explicó a este semanario el director general de la firma, Miguel Cortés.

Este proyecto, en palabras de Oscar Pérez, encargado de la Dirección del área de producto y aplicaciones de Hispano Ferritas, se han centrado en tres áreas: ADSL; aplicaciones de potencia, y eliminación de interferencias.

En el caso de las aplicaciones en potencia, se están realizando componentes para adecuar la alimentación a los sistemas que se utilizan en telefonía, y que pueden ser desde estaciones bases de telefonía móvil, a cargadores de teléfonos móviles... En la eliminación de interferencias se trabaja tanto en la eliminación de ruidos internos como externos de la red.

Dentro de cada una de las tres áreas citadas se realizan trabajos en dos apartados, "por un lado en el desarrollo de materiales y, por otro, en el desarrollo de productos y análisis de la aplicación para conseguir optimizar nuestras propiedades con lo que la aplicación demanda", explicaba Oscar Pérez.

El proyecto comenzó en el año 2000 y ahora mismo está prácticamente industrializado. En algunos casos ya tienen pedidos pilotos, y en otros están homologando productos e, incluso, realizando mejoras sobre lo que se hizo inicialmente.

M. JOSÉ GARCÍA-CERVIGÓN  
Ciudad Real

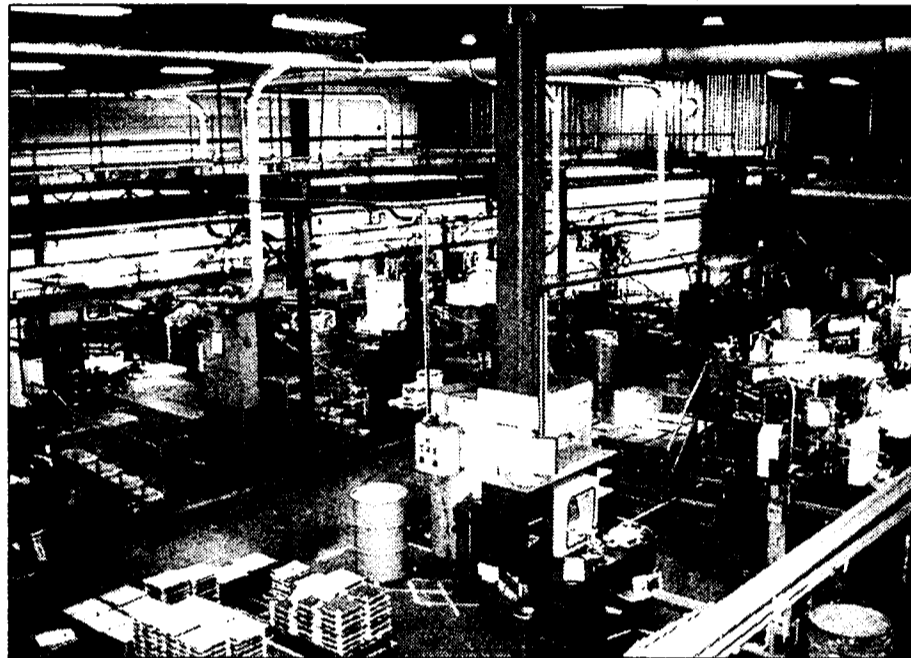
El Colegio Oficial de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Ciudad Real ha celebrado unas jornadas técnicas sobre la utilización de la energía solar en las futuras construcciones, toda vez que ya empieza a ser obligatoria su instalación en las nuevas edificaciones de Barcelona, pronto en Zaragoza y Valladolid, y se acabará imponiendo en otras ciudades. Castilla-La Mancha debería contar con unos 80.000 metros cuadrados de superficie de paneles solares para el 2005, según las previsiones.

Sin embargo, antes del año 97,

Esta desarrollando nuevos productos y materiales para aplicación de telecomunicaciones

## Hispano Ferritas ha invertido 2,4 millones de € en un proyecto de I+D

La empresa guadalajareña apuesta por la innovación de forma continua al moverse en un sector que avanza a gran velocidad



Hispano Ferritas tiene ya 32 años y apuesta constatemente por la investigación y el desarrollo.

Para Hispano Ferritas lo más interesante en un campo como el de las telecomunicaciones es poder entrar en las aplicaciones cuando están empezando, para poder anticiparse a las demandas, apuntaba el encargado de la Dirección del área de producto y aplicaciones.

El director general destaca que en este proyecto existe un componente tecnoló-

gico muy importante, incidiendo, sobre todo, en el grado "de inversiones en activo fijos, fruto de la nueva innovación. Es decir no es que compres una máquina, sino que se trata de una máquina desarrollada por nosotros con suministradores alemanes o españoles y que supone un 35% del proyecto". De hecho, la nueva maquinaria se lleva unos 140 millones de pesetas de la inversión total. Han necesitado un laboratorio muy especial así como una máquina de recubrir anillos de ferritas, totalmente innovadora, por citar algunos ejemplos.

El número de personas que han participado en este proyecto es de 18 entre ingenieros, ayudantes y demás. Pero en este punto también Cortés matiza que en los 32 años que tienen la empresa "tenemos claro que nosotros vivimos gracias al I+D" y anualmente se van incorporando a la plantilla una media de un ingeniero al año.

Este proyecto ha obtenido

ayuda por parte del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y en palabras del director general, tanto el anterior Ministerio de Industria (ahora de Ciencia y Tecnología) como el CDTI les ha apoyado mucho en los últimos 15 años. "Creo que dentro de Castilla-La Mancha apuntaba Cortés- es la empresa que más apoyo tiene. No porque sea algo especial sino, precisamente por la incidencia de investigación que tenemos".

La importancia del I+D para esta empresa es tanta, apunta el director general, que dependiendo del nivel de ventas y de la situación económica, "entre el 15 y el 20% del valor de ventas de cada año es de productos desarrollados en los dos últimos

años". Sonsoles de Bustos, encargada de la Dirección básica de materiales de Hispano Ferritas, reconoce que "a veces estamos desarrollando productos que antes de terminar el desarrollo nos solicitan productos y materiales nuevos". Por ello, continuamente tienen que estar pendientes de lo que hace la competencia y actualizando productos.

Cortés señala que para conseguirlo tienen dos fórmulas, una el grupo básico de innovación en Guadalajara y otra es una serie de clientes tecnológicamente muy avanzados con los que tienen una relación muy estrecha.

Este año han comenzado otro proyecto que está más orientado al sector del automó-

vil. Según Oscar Pérez, "estamos viendo que están cambiando muchísimo los sistemas de información que llevan los coches. Entonces con vistas a eso estamos desarrollando materiales nuevos para todo el sistema, como por ejemplo, la apertura de llaves, para seguimiento de vehículos, para el cambio de tensión de alimentación...". En este campo están trabajando de cara a los próximos años, porque en automóviles "los avances van muy rápido, pero el tiempo de implantación es mayor, porque la homologación es mucho más severa que en telecomunicaciones", apuntaba el encargado de la Dirección de Productos y Aplicaciones.

Un 35% del  
mercado de  
Europa

Hispano Ferritas cuenta con el 35% del mercado europeo de los productos que elaboran. Esta cuota es difícil ya de superar, y según su director general, ahora están centrando su crecimiento en Asia y Estados Unidos. Justamente en estas dos zonas es donde se encuentran las empresas de la competencia de Hispano Ferritas. La mayor parte de su producción se exporta, ya que tan sólo un 8% se queda en España. Entre el 40 y el 45% de sus productos se exportan a Europa; a Estados Unidos exportan un 15% y a China un 30%, señalaba Sonsoles de Bustos. Por otro lado, Cortés hace hincapié en la relevancia que el I+D tiene en esta empresa que, según afirma, cuando consiguieron la ISO 9000 fueron de los primeros de Castilla-La Mancha o cuando consiguieron la ISO 14.001 en los años 98-99 fueron los segundo de la región y, en la actualidad, son de los primeros en innovación.

## La región debería contar con 80.000 paneles solares en 2005

Sin embargo, antes del año 97, no se llegaba a los 3.000 metros cuadrados, según el presidente del Colegio de Aparejadores

no se llegaba a los 3.000 m<sup>2</sup>. Fernando Ontañón, presidente del Colegio, comentaba que las administraciones locales y la regional deben adoptar un mayor compromiso para desarrollar la normativa que permita una mayor implantación de la energía solar en esta región.

Por su parte, José Ignacio

Ajona, de la empresa Viessmann, señalaba que Barcelona ya tiene normativa que desarrolla la obligatoriedad de la instalación de la energía solar térmica en las viviendas de nueva construcción, aplicándose en la actualidad iniciativas de "tejado solar" (fotovoltaica en conexión a red) en varias zonas. En Madrid se discu-

te la futura normativa, mientras que Zaragoza y Valladolid ya la han aprobado; y Sevilla, Málaga y Gijón trabajan en su elaboración.

Según las previsiones del Ministerio de Fomento (siguiendo los compromisos medioambientales del Protocolo de Kioto), fijado en el Plan de Fomento de

Energías Renovables, España debería contar con unos 4,5 millones de metros cuadrados en 2010 de superficie solar, lo que significa que se debiera instalar a razón de 500.000 metros cuadrados al año, cuando ahora la cifra real oscila entre los sesenta y los 70.000 metros cuadrados.

Según Ajona, los primeros

compradores de viviendas con paneles solares obedecen a razones de ahorro, responsabilidad ambiental, subvenciones, moda e imagen, confianza en la marca instaladora o independencia, indicando además que las tendencias a medio plazo marcan que se irán imponiendo las ordenanzas solares en las obras nuevas con o sin subvenciones, porque el coste se reduce a la mitad.

Eduardo Morillas López, director técnico de Energías Renovables Aplicadas (ERA), habló sobre la aplicación de estas fuentes en una empresa de nueva creación, la ingeniería, su instalación y otros servicios.



OPINION

MONICA MORENO

**Más conciencia en medio ambiente**



Dentro de la empresa ha y muchos factores importantes que ayudan al buen funcionamiento y crecimiento de ésta. Todos son significativos y todos merecen cuidarse. Uno de ellos es el que se refiere al medio ambiente, que día a día va adquiriendo más relevancia en nuestro entorno y en todas las administraciones. Sin embargo, también hay que reconocer que todavía son muchas las empresas que no lo tienen tan en cuenta y lanzan los residuos como si de tal cosa se tratara. El Ayuntamiento de Villarrobledo ha decidido acabar con esta despreocupación de las sociedades y ha creado la Unidad Móvil de Control de Vertidos, que intentará poner fin a los vertidos "más contaminantes" de las empresas del municipio. Ahora bien, esta institución pondrá los medios pero hace falta que las sociedades cumplan con la normativa medioambiental, para el bien de ellas mismas y de los ciudadanos en general. La inversión no es tan alta y los resultados son muy positivos.

A.S.  
C-LM

Los últimos datos disponibles en la Dirección General de Medio Ambiente y Calidad arrojan que se prevé recuperar en breve una media anual de 6.500 toneladas de vidrio, a través sobre todo de los Sistemas Integrados de Gestión del Vidrio, que ha posibilitado el desarrollo de unas políticas medioambientales destinadas a la concienciación del ciudadano en esta materia y a colocar los contenedores especiales de

El coste de la UMCV tendrá un coste anual de 30.000 euros aproximadamente

## Villarrobledo exigirá un mayor control de los vertidos de las empresas

MÓNICA MORENO  
Villarrobledo (Albacete)

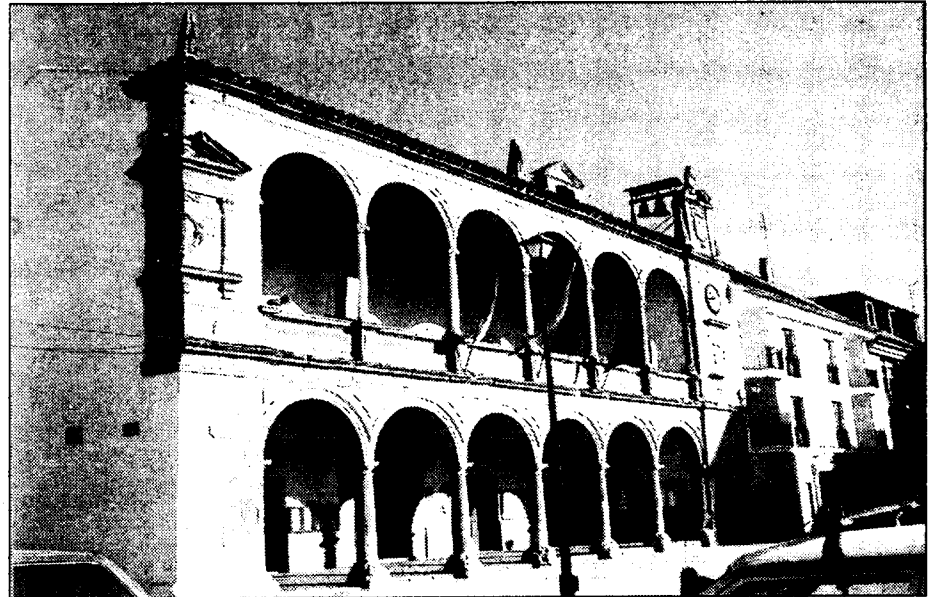
El Ayuntamiento de Villarrobledo (Albacete) ha creado una Unidad Móvil de Control de Vertidos (UMCV) que se encargará de controlar los residuos que las empresas envían a la red general de alcantarillado y que por sus cargas orgánicas tan elevadas dificultan que la regeneración de los residuos en la Estación Depuradora de Aguas Residuales sea difícil. Este proyecto se pone en marcha una vez que el consistorio ha aprobado el nuevo Reglamento de Vertidos y Aguas Residuales de Villarrobledo, que establece los criterios en materia medioambiental en esta ciudad.

En Castilla-La Mancha este consistorio es uno de los pioneros en la creación de esta UMCV aunque no en el territorio nacional ya que la localidad murciana de Molina de Segura cuenta con una unidad similar desde hace varios años. "Este municipio tiene un tejido empresarial similar al nuestro, con multitud de empresas agroalimentarias, y tenía el mismo problema con los residuos que nosotros. Pusieron en marcha esta unidad y la experiencia ha sido muy positiva", explica el teniente de alcalde del Ayuntamiento de Villarrobledo, José Antonio Cabañero.

El Consistorio de la localidad ha creado la Unidad Móvil de Control que comenzará a funcionar el 1 de abril

Las cargas orgánicas que no puede recibir la Estación de Aguas Residuales, son aquellas que proceden de la producción de vinos y alcoholes; quesos (sueros), lavanderías industriales y lavaderos de vehículos. "Cuando se diseñó la estación estas empresas se comprometieron a diseñar su propio sistema de depuración y hasta que no se tratara convenientemente, de manera que no fuera abrasivo, no lo echaban a la red general. El problema está en que normalmente cuando hay excedentes lo tiran sin tratarlo", manifiesta José Antonio Cabañero.

Esta Unidad Móvil está dotada de los medios necesarios para la detección, comunicación, toma y traslado conveniente de muestras. Éstas serán tomadas cada 7 ó 10 días



El Ayuntamiento de Villarrobledo ha aprobado un nuevo reglamento medioambiental.

de las salidas de la fábrica a la red de alcantarillado, mediante la instalación de un caudalímetro y permitirán ver la cantidad de residuos y la calidad de los mismos.

La Unidad Móvil de Control de Vertidos

(UMCV) tiene un coste anual de unos 30.000 euros y comenzará a funcionar el próximo uno de abril.

Cualquier empresa puede solicitar la intervención de la UMCV, "de tal manera que también

les sirve de sello de calidad para su actividad", añade Cabañero. En lo que se refiere a las sociedades que producen residuos con alta carga orgánica en la localidad de Villarrobledo son unas 12 firmas.

Para las empresas que no cumplan con la nueva normativa existen varias posibilidades de actuación yendo desde la prohibición del vertido; exigir el tratamiento previo hasta la cancelación de los permisos de los vertidos. "Pero antes de llegar a todo esto las firmas recibirán una notificación para que rectifiquen en su actuación medioambiental", comenta el teniente de alcalde de Villarrobledo.

### Cabañero: "Estamos estudiando ampliar la estación residual"



El teniente de alcalde de Villarrobledo, José Antonio Cabañero, ha señalado a *Economía y Empresas de Castilla-La Mancha* que el Consistorio de la localidad está estudiando la posibilidad de ampliar la Estación de Aguas Residuales, "ya que actualmente hay

días que alcanza unas puntas de entre 7.500 m<sup>3</sup>/hora a 8.500 m<sup>3</sup>, muy superior a su capacidad". Asimismo a lo largo de este mes de marzo van a firmar un convenio para la ampliación del Polígono Industrial en 500.000 metros cuadrados más, "lo que supondrá un incremento del número de empresas y por lo tanto mayor volumen de residuos".

## La región prevé reciclar en breve un total de 6.500 tm. de vidrio

Datos de 2000 indican que de un consumo medio de 5.345 millones de unidades se recicló el 31,3%

vidrio y cartón para su reciclaje. Un dato significativo para la concienciación y necesidad de la separación del vidrio y posterior reciclaje es que de una bolsa de basura, aproximadamente, el 44% es vidrio.

En esta materia es Ciudad Real la provincia que

más adelantada va, aunque en Albacete, Cuenca y Toledo ya se han firmado los convenios a tal efecto. En Guadalajara, según explicaba el director de Medio Ambiente y Calidad, Javier Nicolás, se firmará en breve.

Volviendo a Ciudad

Real, desde que se colocaron los contenedores amarillos la recuperación media de vidrio por habitante ha pasado de tres a seis kilos al mes.

Por otro lado, en el año 2000, el consumo de unidades de vidrio fue de un total de 5.345 millones de

unidades, de los cuales se reciclaron 1.673, es decir un 31,3%. En el mismo año el reciclado por habitante y año a nivel nacional fue de 8,2 kilos, mientras en Castilla-La Mancha este reciclado fue de 4 kilos por habitante.

A nivel nacional, el

número de contenedores de reciclaje de vidrio era en 2000 de 72.100, de los cuales 2.100 pertenecían a Castilla-La Mancha.

Por otro lado, según informaba recientemente *Economía y Empresas*, Ecovidrio cuenta con la adhesión de 2021 empresas de toda España, de las que 129 se encuentran situadas en Castilla-La Mancha, lo que representa el 6,38% del total. La mayor parte de las empresas de Castilla-La Mancha que están inscritas en Ecovidrio son del sector de vino.



La Rural de Toledo acaba de incorporarse a este proyecto desarrollado por las rurales de Ciudad Real y Cuenca

## Más de cuarenta cooperativas han implantado ya el programa GICOOP

F. J. LLANA NIETO  
C-LM

*En la provincia de Ciudad Real la mayoría de las que lo han implantado son pequeñas y medianas*

Hace poco más de un año, la Caja Rural de Ciudad Real desarrolló un programa informático pionero en España denominado GICOOP (Gestión Integral de Cooperativas), dirigido a este tipo de sociedades, y que se caracterizaba por controlar informáticamente todo el proceso productivo de éstas. A pesar de que la Rural ciudadrealeña fue la primera que

tomó la iniciativa, el aplicativo de este programa ya era utilizado con anterioridad por la

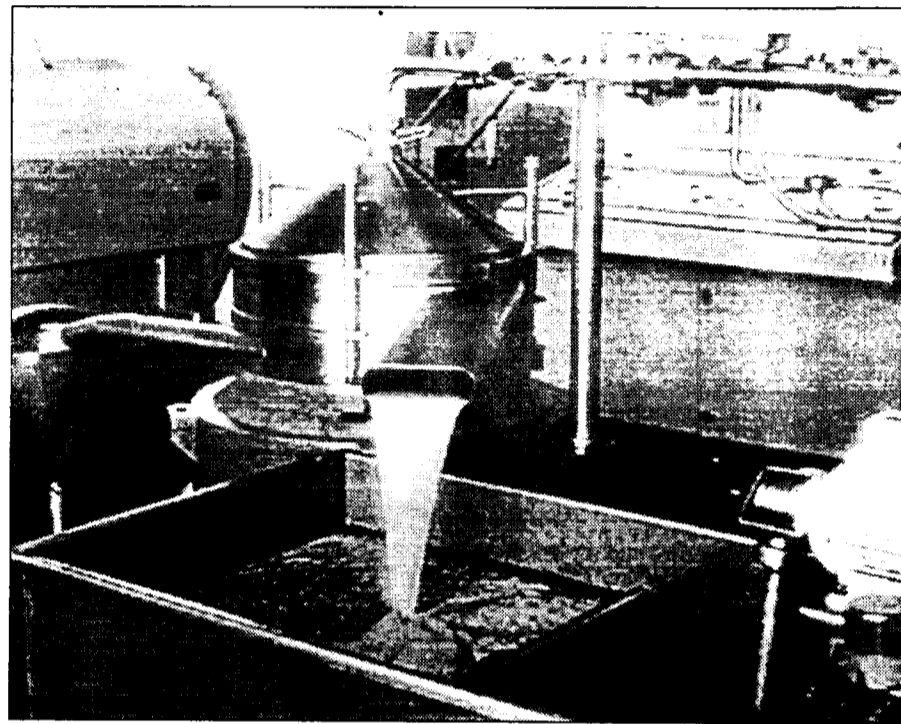
Caja Rural de Cuenca. La presentación individualizada del GICOOP en cada una de las provincias de Castilla-La Mancha ya ha empezado a dar sus frutos, y en este momento son más de cuarenta las cooperativas que lo han implantado. El director de Servicio Agrario de la Rural de Ciudad Real, Manuel Ciudad, señala que este número se va a incrementar de forma considerable en los próximos meses, ya que la Rural de

Toledo ha decidido recientemente incorporarse a su desarrollo.

En el territorio ciudadrealeño 28 cooperativas utilizan este paquete informático integral, que permite llevar a cabo de forma automatizada y homogénea todo lo relacionado con la contabilidad, la gestión comercial, etc., en definitiva, todas las fases desde

que entra el producto hasta que sale al mercado. Estas cooperativas son en su mayoría pequeñas y medianas (sólo hay dos grandes), y pertenecen a secciones diferentes: almazaras, uva, gestión de carburantes y cereales.

Manuel Ciudad señala que entre los objetivos a corto y medio plazo se encuentra el incrementar este número hasta casi las setenta, ya que "aunque potencialmente hay más cooperativas registradas en la provincia, no todas tienen las condiciones para mostrar interés por utilizarlo".



Las cooperativas aceiteras han sido las primeras en aplicar este nuevo paquete integral informático.

Ciudad hace hincapié en que el coste de implantación de este programa informático para una cooperativa es muy pequeño, ya que tan sólo necesita disponer de un ordenador con una determinada capacidad y su correspondiente equipo, algo que no cuesta más de 1.800 euros. "Todo lo demás -añade- es gratuito, tanto la instalación como su mantenimiento e información".

Cuando una coopera-

tiva decide implantar este sistema, un equipo del departamento de Tecnología de la Rural se desplaza a la sede de ésta para diagnosticarla el estado de sus infraestructuras informáticas. Posteriormente la informa de los cambios que tiene que acometer (si es necesario), antes de su instalación.

Para conseguir que el paquete informático integral genere los resultados esperados se crea un Comité de Segui-

miento entre la entidad financiera y aquellas cooperativas que deseen aplicarlo.

Este proyecto pionero engloba una serie de fases, como son la realización de una consultoría informática tras la que gestionaría directamente la Rural, en colaboración con cada cooperativa. Esta etapa englobaría todos los aspectos relacionados con la tecnología, tanto infraestructuras como procedimientos.

## La Junta destina 7.200 euros a un Cibermaratón para jóvenes

REDACCION  
C-LM

La directora general de Juventud, Esther Padilla, ha presentado en la Biblioteca regional del Alcázar de Toledo el proyecto Iniciativa Joven "Cibermaratón", encuadrado dentro del certamen Idea Joven, que ha puesto en marcha Ibermedia en la región y anteriormente en Andalucía, Murcia, Extremadura y Valencia, en el que el Gobierno regional invierte más de 7.200 euros.

Padilla señaló, en rueda de prensa, que la intención de este proyecto consiste en "dar la oportunidad a los jóvenes castellano-manchegos para que plasmen sus ideas e inquietudes en un portal de internet", así como formar parte de un concurso nacional que les permita desarrollar esa iniciativa que han expuesto.

Para ello, en breve se organizará en 17 municipios de toda la región un "Cibermaratón", aunque, como aclaró el director del certamen, Fernando Grima, "está abierto a la participación durante los 365 días del año".

La Junta destina a esta iniciativa más de 7.200 euros y los Ayuntamientos de las localidades donde se va a llevar a cabo, se encargarán de facilitar el acceso a internet y de aportar mínimas cantidades económicas.

## La Cámara de Toledo programa dos cursos de formación por internet

REDACCION  
Toledo

*Estos talleres están diseñados para introducir a los autónomos en el manejo de la red*

La Cámara de Comercio e Industria de Toledo ha programado para los días 20 y 21 de este mes de marzo dos talleres prácticos de formación en materia de internet y correo electrónico dirigido a autónomos que trabajen solos o con un máximo de tres empleados a su cargo,

pertenecientes a los sectores de industria, comercio o servicios.

Ambas iniciativas están diseñadas especialmente para introducir a los autónomos en el manejo de las herramientas de trabajo que ofrecen las nuevas tecnologías y que pueden

aportarles grandes ventajas en sus negocios en cuanto a ahorro de tiempo y dinero, mayor información, ampliación de mercados y en sus relaciones con clientes, proveedores, bancos o entidades públicas.

Según informa la Cámara, en nota de prensa,

los dos talleres, de aproximadamente ocho horas de duración distribuidas en dos días consecutivos y en horario de mañana o de tarde, serán impartidos en el Centro de Formación de la Cámara siendo imprescindible la inscripción previa.

## Los archivos estarán en la web

REDACCION  
Toledo

La Consejería de Educación y Cultura, con el fin de facilitar a los ciudadanos el acceso y el contacto con los Archivos Históricos Provinciales de Castilla-La Mancha, y en definitiva con la Administración regional, ha considerado necesario instalar cuentas de correo electrónico oficiales en estos centros.

Estas direcciones, que se incluirán en la página web de la Junta de Comunidades, permitirán a los ciudadanos y usuarios contactar con estos Archivos para solicitar informaciones sobre su dirección, teléfono, horarios de apertura, formular consultas sobre los documentos que conservan y custodian, así como sobre los distintos servicios que prestan estas instituciones.

Este hotel de cuatro estrellas acoge convenciones y reuniones

## Hotel Tryp, volcado en el cliente empresario

ANA I. MOREIRA  
Guadalajara

Tryp Guadalajara lleva instalado en esta ciudad castellano-manchega cuatro años. El 80% de su clientela son empresarios o personas relacionadas con el mundo de la empresa, ya que este hotel, además de servir de alojamiento, está destinado a albergar convenciones y reuniones.

Según señala el gerente del mismo, Jorge Romero, la mayor parte de las reuniones que se celebran en este hotel son de empresas de Madrid pero también del resto de España y de la propia región, aunque en menor medida. El número de habitaciones de las que dispone este hotel es de 158 y los salones suman 14, aunque pueden llegar a panelarse hasta los 19. La capacidad total de estos salones es de unas 1.500 personas.

Su tendencia empresarial es tanta que sus temporadas más bajas son las que coinciden con las etapas vacacionales de verano, Semana Santa y Navidades.

El balance que se hace de estos cuatro años de funcionamiento es totalmente positivo, ya que han conseguido ser tenidos en cuenta en los circuitos de reuniones y congresos de toda España, a pesar de que Guadalajara, apunta Romero, es un des-

Dispone de 158 habitaciones y de 14 salones que tienen capacidad para unas 1.500 personas



Se encuentra situado junto al núcleo urbano de Guadalajara.

tino difícil que tiene que luchar con ciudades como Segovia, Toledo y El Escorial, que tienen más tradición en este sentido. A nivel local, Tryp Guadalajara también se ha abierto al tejido empresarial de la zona.

Al tratarse de un hotel muy joven no está previsto la realización de grandes reformas o cambios próximamente. No obstante, el gerente expli-

caba que van realizando pequeñas reformas e inversiones de forma continua.

Entre los cambios realizados en los cuatro años de andadura, destaca la instalación de un ordenador con acceso gratuito a internet para los clientes en la recepción.

También se ha habilitado una zona de gimnasio y otra de ocio, por las de-

mandas que habían recibido en este sentido.

Todas las habitaciones están equipadas con teléfono directo, caja de seguridad, aire acondicionado, calefacción, T.V. interactiva y también en la mesa de escritorio disponen de una toma por ordenador.

Entre los servicios con los que cuenta el hotel se encuentra una cafetería, un restaurante, bar, parking y servicio de lavandería.

Tryp Guadalajara  
Ctra. Nacional II, km55  
19002 (Guadalajara)  
949 20 93 00  
www.hotelguadalajara.com



Minglanilla se encuentra en la carretera Madrid-Valencia.

## Restaurante Córdoba, una pausa en el camino

Este establecimiento de carretera ofrece al turista y viajante platos de la región

A.I.M.

Minglanilla (Cuenca)

El Restaurante Córdoba lleva abierto alrededor de treinta años y siempre con este nombre. Aunque hace alusión a una ciudad andaluza, este establecimiento se encuentra en la provincia de Cuenca a caballo entre dos comunidades autónomas que suelen tener mucho trasiego por carretera: Madrid y Valencia.

Al encontrarse, además, a pie de la carretera que comunica estas dos regiones su tipo de clientela está profundamente marcada por esta situación. En este sentido, el gerente del restaurante, Miguel Angel García, explica que el cliente es bastante "disperso" y mientras los fines de semana suelen ser turistas de camino a Valencia y viceversa, entre semana son los viajeros y trabajadores los que paran a comer

aquí. A pesar de ser un bar de carretera no suele tener muchos clientes camioneros, dado que el aparcamiento no es muy amplio.

Cuentan con un menú del día que les ofrece durante la semana unos cinco o seis platos de primero y otros tantos de segundo. En cuanto al tipo de platos o especialidades que se pueden encontrar en este establecimiento, se encuentran los típicos de la región y de la zona, como judías con perdiz, gazpacho al pastor o morteruelo, así como los potajes de garbanzo...etc

Disponen de un comedor con capacidad para entre cuarenta comensales y cincuenta comensales.

Restaurante Córdoba  
Ctra Madrid-Valencia,  
km 226  
Minglanilla (Cuenca)  
Telef. 962 187 041

### BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

#### FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario  
 Giro o transferencia  
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros .....  
Oficina .....  
Nombre del titular .....  
CIF/DNI .....  
Dirección .....  
Población ..... Telf.: .....

Firma autorizada

### ECONOMÍA Y EMPRESAS

Comisión de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

#### RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a:  
ECONOMÍA Y EMPRESAS. Apartado de Correos, 139. Cuenca.  
Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.



## • Ferias

### • DECO-IN BERLIN

Fecha: Del 22 al 24 de marzo.

Sector: Feria internacional del diseño y la creatividad

Lugar: Berlín (Alemania).

### • INMOFAIR& RESIDENCE

Fecha: Del 25 al 28 de marzo.

Sector: Feria inmobiliaria para Alemania y otros países (Colombia)

### • EXPOCONSTRUCCION

Fecha: Del 29 de marzo al 2 de abril.

Sector: Feria Internacional de la construcción y vivienda.

Lugar: San José (Costa Rica)

### • MERCADO CE Y SEGURIDAD DE MÁQUINAS

Fecha: Conferencia día 9 de abril

Sector: Riesgos laborales en la industria

Lugar: Martorell (Barcelona).

## • Ayudas y concursos

### ▲ V PROGRAMA MARCO DE I+D DE LA UNION EUROPEA

**Objeto:** El quinto programa marco está estructurado en cuatro acciones: la primera incluye cuatro programas temáticos; y las otras tres son horizontales y cubren la cooperación internacional, la innovación y participación de pymes, y la mejora del potencial humano y el conocimiento socioeconómico. Los programas temáticos recogen la líneas prioritarias a través de acciones clave, de tecnologías genéricas y de apoyo a las infraestructuras de investigación.

**Destinatarios:** La participación está abierta a empresas privadas y públicas, universidades, centros de investigación privados o públicos, o a cualquier tipo de entidad jurídica, que estén establecidos en alguno de los Estados Miembros o Asociados de la UE.

**Requisitos:** Para participar en las acciones IDT es necesario formar un consorcio integrado por al menos dos socios establecidos en dos Estados Miembros o Asociados. (En la práctica interesa que los socios sean de cuatro o cinco países.)

**Ayuda:** Proyectos de I+D: - 50% de los gastos subvencionables totales en empresas y entidades con contabilidad analítica, o el 100% de los gastos adicionales en entidades sin contabilidad analítica (universidades, opis...), excluyéndose costes de personal de plantilla e infraestructuras.

**Información:** La OCIT (Oficina de ciencia y tecnología, a través de su servidor de internet: <http://w.w.w.cicyt.es>)

### ▲ INCENTIVOS A LOS TRABAJADORES AUTÓNOMOS PARA LA CONTRATACIÓN INDEFINIDA DEL PRIMER TRABAJADOR ASALARIADO.

**Objeto:** La regulación de incentivos destinados a trabajadores autónomos, que formalicen la contratación, con carácter indefinido y a jornada completa o a tiempo parcial, de su primer trabajador o trabajadora asalariado/a.

**Destinatarios:** Trabajadores autónomos cuya actividad empresarial se encuentre radicada en Castilla-La Mancha.

**Requisitos:** Además de los anteriores, que figuren inscritos en el R.E.A. o en el R.E.T.A. al menos con un año de antigüedad a la fecha de solicitud de la ayuda. Contratar al primer trabajador/a asalariado/a, con carácter indefinido, a jornada completa o a tiempo parcial, sin que en este último supuesto la jornada pueda ser inferior al cincuenta por ciento de la ordinaria. El trabajador contratado deberá figurar inscrito en alguna Oficina de Empleo de Castilla-La Mancha, con una antigüedad mínima de tres meses. Que el trabajador autónomo no haya tenido dado de alta a ningún trabajador. Que la relación laboral se desarrolle en Castilla-La Mancha.

## • Ferias

### PASTRANA (GUADALAJARA)

#### TUROJAR 2002

Fecha de celebración: Del 28 al 31 de marzo de 2002

Sector: Empresas de restauración dedicadas al ámbito del turismo rural, empresas de ocio y jardinería.

Organiza: Ayuntamiento de Pastrana

Lugar: Pastrana (Guadalajara)  
Teléfono: 949 37 00 14  
Fax: 949 37 04 73

### ALBACETE

#### III FERIA DE TURISMO, OCIO, TIEMPO LIBRE, CAZA Y PESCA

Fecha de celebración: Del 12 al 14 de abril

Sector: Se exponen las últimas tendencias del sector empresarial relacionado con el turismo, ocio y cinegética.

Lugar: Recinto Ferial de Albacete  
Organiza: Instituto Ferial de Albacete I.F.A.B.  
Teléfono: 967 55 04 48

## • Libros

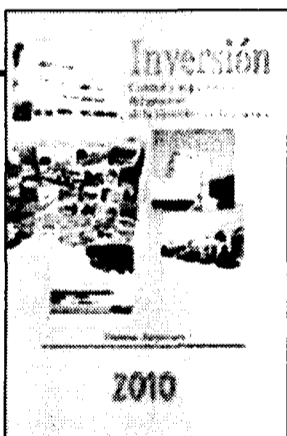
### ECONOMIA Inversión. Control y seguimiento

THOMAS JASPERSON

EDICIONES 2010

MADRID

En este volumen, Thomas Jaspersen, en su doble faceta de profesor universitario y empresario, realiza un profundo análisis de todo el proceso inversor, sentando las bases conceptuales fundamentales y desarrollando ejemplos reales de alto nivel ilustrativo, con ayuda de sencillas aplicaciones informáticas. No se presenta la inversión como un ente numérico o abstracto: se la asienta en la vida empresarial cotidiana, en su estructura de poder y procesos, incluso en la psicología de sus decisores y directi-



vos. El acto de invertir se convierte, con todo ello, en el inicio de un prometedor camino hacia el éxito empresarial, que ha de activar el ciclo de interacciones e influencias donde el control (estratégico, contable...), la planificación y la dedicación al más alto nivel serán los principales garantes de su consecución. Thomas Jaspersen es profesor de Economía Industrial y Planificación de Productos en la Escuela Técnica Superior de Hannover (Alemania) con una amplia experiencia en el sector docente.

### ESTUDIOS Curso Rápido de Economía y Finanzas

RAMÓN TAMAMES

EDICIONES 2010

MADRID



Curso Rápido de Economía y Finanzas se dirige a todos aquellos que, aun

familiarizados, en mayor o menor grado, con la teoría y la práctica económica,

desean disponer de un libro ameno y breve que actualice y clarifique los conceptos fundamentales del mundo de la Economía y las Finanzas. El itinerario del libro va desde las diversas corrientes de pensamiento y las ideas de los grandes maestros, hasta asuntos de urgente conocimiento, como la integración a escala de la Unión Europea y la inminente moneda común, pasando

por referencias inexcusables a mercados, cuentas nacionales, problemas de desarrollo, sistemas financiero y fiscal, sector exterior y otras facetas del complejo mundo en que vivimos. Con un lenguaje claro y sin perder de vista la conveniencia de tratar siempre los temas de manera directa y concisa, Tamames ha realizado un indudable esfuerzo de síntesis.

## • Horario AVE

### MADRID Puerta de Atocha · CIUDAD REAL · PUERTOLLANO

TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
	9714 (I) LMXJV-	9744 (M) ---	9716 (M) LMXJV-	9720 (M) LMXVSD	9726 (M) LMXVSD	9730 (M) LMXVSD	9734 (M) LMXVSD	9738 (M) LMXVSD	9742 (M) LMXVSD	9746 (M) LMXVSD	9748 (M) LMXVSD	9744 (M) LMXVSD
MADRID Puerta de Atocha	07:05	07:30	08:10	10:35	13:30	16:30	17:25	19:15	20:00	22:15		
CIUDAD REAL	07:56	08:20	09:01	11:26	14:21	16:21	18:16	20:06	20:50	23:06		
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:25	21:04	23:25		

### PUERTOLLANO · CIUDAD REAL · MADRID Puerta de Atocha

TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
	9713 (I) LMXJV-	9715 (M) LMXVSD	9717 (M) LMXVSD	9721 (M) LMXVSD	9725 (M) LMXVSD	9731 (M) LMXVSD	9735 (M) LMXVSD	9739 (M) LMXVSD	9741 (M) LMXVSD	9743 (M) LMXVSD	9745 (M) LMXVSD	9743 (M) LMXVSD
PUERTOLLANO	06:30	07:15	08:45	10:00	12:30	15:30	17:15	19:30	21:24	21:30		
CIUDAD REAL	06:47	07:32	09:02	10:17	12:47	15:47	17:32	19:47	21:38	21:47		



## FEDA CELEBRA SUS BODAS DE PLATA



FOTOS: JAVIER POZO

### Acto conmemorativo y asamblea

La Confederación de Empresarios de Albacete (Feda) estaba celebrando al cierre de la edición de este semanario un acto conmemorativo de su XXV Aniversario. En las fotografías que acompañan estas líneas se pueden ver a parte de los asistentes a este acto, en el que se entregaron unas placas conmemorativas a todos los presidentes que ha tenido esta organización desde el año 1977, el de su constitución. También se entregaron otras placa a los empresarios firmantes del acta de constitución el 22 de julio del citado año. De forma previa a este acto, tuvo lugar una asamblea general de la organización a la que estaban convocados 500 compromisarios. El presidente regional, José Bono, asistió al acto conmemorativo y dirigió unas palabras a los asistentes, al igual que el presidente de Feda, Artemio Pérez. Entre los asistentes estaban el presidente de CECAM, Jesús Bárcenas, en la foto saludando a Artemio Pérez y el presidente de Asaja, Pedro Barato.



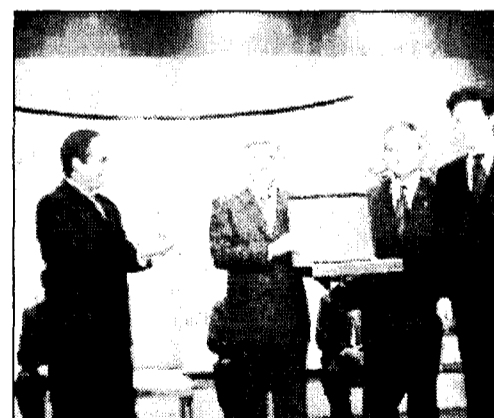
El presidente de Adeca, el presidente saliente de la Cámara, albaceteña y el presidente de OPA asistieron al acto.



El acto congregó a un buen número de asistentes en el Teatro de la Paz albaceteño

### Primeros en obtener el sello AENOR

La Federación de Empresarios de Albacete (FEDA) es la primera organización empresarial nacional que ha conseguido el sello de calidad AENOR en todos sus departamentos. La asociación empresarial ha culminado con éxito un plan para mejorar la organización del trabajo y el servicio a los socios de la confederación, que se ha ido adaptando a las normas ISO y ha impulsado la certificación en sus empresas, de forma que Albacete es la primera provincia en crecimiento de certificación de calidad con sello AENOR.



El presidente regional, José Bono, entregó la placa a título póstumo a Gregorio Arcos.



El presidente de Feda, Artemio Pérez dirigió unas palabras al inicio del homenaje.



REDACCIÓN  
Albacete

La Confederación de Empresarios de Albacete (Fedda) está formada actualmente por cerca de noventa asociaciones, que aglutinan a más de 12.000 empresarios de toda la provincia, aunque este número es aún mayor si se le suman los cerca de diez mil empresarios autónomos que también están dados de alta. Con un potencial de asociación de más del 60% en toda la provincia, se puede afirmar que la Confederación ostenta la representatividad empresarial en la geografía albaceteña.

Y es que tras incorporar a Adeca, los transportistas autónomos, el gremio de talleres y últimamente a las mujeres empresarias, en la actualidad las asociaciones más representativas forman

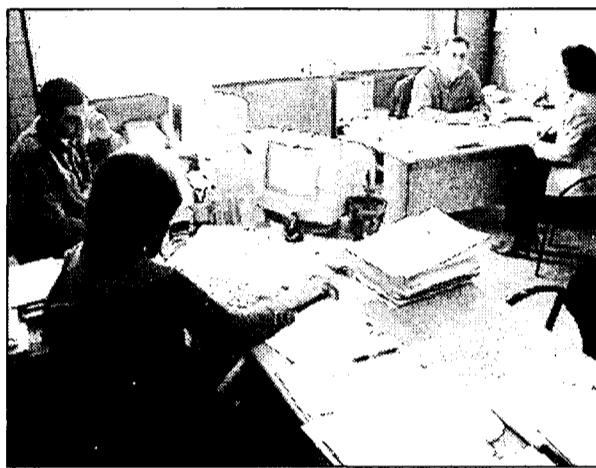
Todas las asociaciones representativas están integradas en la Confederación

## Feda agrupa a más de 12.000 empresarios de Albacete

Actualmente cuenta con siete departamentos específicos sobre las materias que más demandan los asociados

parte de Feda, y sus intereses son defendidos por ésta, cuando actúa de interlocutor ante las Administraciones públicas y todo tipo de instituciones.

Del asesoramiento jurídico y judicial inicial a empresas se ha evolucionado ofreciendo nuevos servicios, incluso también a pequeños empresarios autónomos. Así, en los últimos años se abrieron nuevos departamentos (comercio, transporte, metal) hasta los siete actuales; y se les presta-



Feda ha ampliado los servicios que ofrece a sus asociados.

ron más servicios (urbanismo, medio ambiente, comercio exterior, cali-

dad, formación, prevención de riesgos laborales y la creación y subven-

ción de nuevas empresas). Asimismo, hay que destacar el fuerte impulso dado por la Confederación desde 2000 en materia de calidad, innovación y nuevas tecnologías.

Dentro de esta evolución También destaca que la Federación se está implicando con participación económica en muchos proyectos empresariales, como por ejemplo el Centro de Altas Tecnologías, el Parque Científico y Tecnológico, el IFAB y la conocida Ciudad del Transporte.

Convocados  
500  
compromisarios

Feda ha celebrado su XXV Asamblea General Ordinaria, a la que estaban convocados 500 compromisarios en representación de las casi 90 asociaciones que integran la Confederación. En esta Asamblea se ha dado cuenta del informe de actividades en 2001 y se han presentado los objetivos de Feda de cara al presente año.

 **electrosur**



Ctra. de Mahora, Km. 3,200 • Apdo. de Correos 819 • 02080 Albacete • Telf. 967 19 01 16 • Fax 967 24 11 00 • E-mail: [electrosur@electrosur.com](mailto:electrosur@electrosur.com) • [www.electrosur.com](http://www.electrosur.com)

Polígono Ind. Las Atalayas, Parcela 79  
03114 **ALICANTE**  
Tels. 965 100 600 y 601 • Fax 965 287 041  
E-mail: [alicante@electrosur.com](mailto:alicante@electrosur.com)

Avda. de las Cortes Valencianas, 2 • Prta. 11  
46015 **VALENCIA**  
Telf. 96 346 05 99 • Fax 96 346 64 56  
E-mail: [valencia@electrosur.com](mailto:valencia@electrosur.com)

Paseo de la Habana, 17 - 4º D  
28036 **MADRID**  
Telf. 91 411 42 81 - Fax 91 411 48 29  
E-mail: [madrid@electrosur.com](mailto:madrid@electrosur.com)

Francisco Aritio, 117  
19004 **GUADALAJARA**  
Telf. y Fax 949 20 13 50  
E-mail: [guadalajara@electrosur.com](mailto:guadalajara@electrosur.com)

calle Utrera, s/n

23300 **VILLACARRILLO (JAEN)**  
Telf. 953 44 40 19 - Fax 953 44 40 88  
E-mail: [villacarrillo@electrosur.com](mailto:villacarrillo@electrosur.com)

Ctra. Nacional III, Km. 81  
16400 **TARANCÓN (CUENCA)**  
Telf. y Fax 969 32 15 50

Ctra. Madrid, Km. 198  
16200 **MOTILLA DEL PALANCAR (CUENCA)**  
telf. 969 33 32 76 - Fax 969 33 21 96

Santo Reino, 3 bajo dcha.  
23001 **JAEN**  
Telf. 953 27 68 20 - Fax 953 27 88 19  
E-mail: [jaen@electrosur.com](mailto:jaen@electrosur.com)

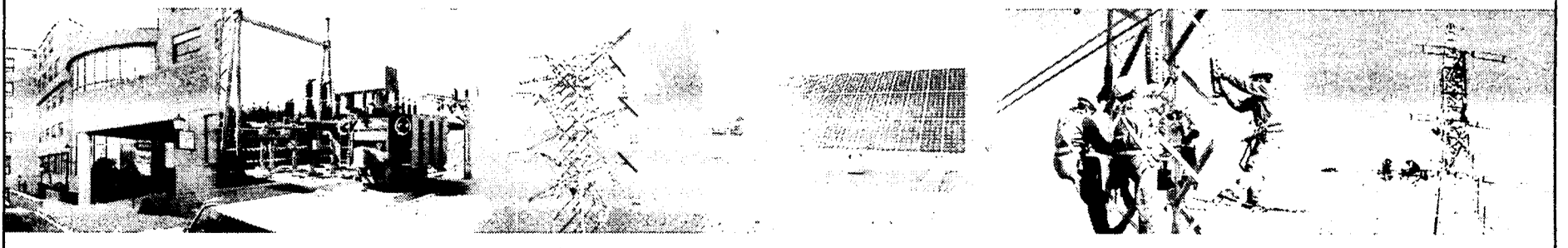
avda. de Europa, 24 - 7º B  
30007 **MURCIA**  
Telf. 968 20 52 61 - Fax 968 20 52 63  
E-mail: [murcia@electrosur.com](mailto:murcia@electrosur.com)

Polig. Ind. de Toledo - C/ Jarama, 96  
45007 **TOLEDO**  
Telf. y Fax 925 24 54 66  
E-mail: [toledo@electrosur.com](mailto:toledo@electrosur.com)

Polig. Ind. Barrago, 74  
ctra. Extremadura km. 119  
45600 **TALAVERA DE LA REINA (TOLEDO)**  
telf. 925 72 21 56 - Fax 925 72 21 65  
E-mail: [talavera@electrosur.com](mailto:talavera@electrosur.com)

Camino de la Carrera, 1 Pta. C - Pol. Ind. UA-7  
28140 **FUENTE EL SAZ (MADRID)**  
Telf. y Fax 91 522 30 14

Alameda Urquijo, 2 - 7º dcha.  
48008 **BILBAO (Vizcaya)**  
Telf. y Fax 94 679 04 66  
E-mail: [bilbao@electrosur.com](mailto:bilbao@electrosur.com)



REDACCIÓN  
C-LM

Fue un 22 de julio de 1977 cuando se firmó el Acta de Constitución de la Federación Provincial de Empresarios. Un grupo de empresarios con inquietudes por industrializar su provincia y crear una asociación empresarial fuera del sindicato vertical se habían empezado mover para conseguirlo un año antes. Era momentos de transición, de cambio, de apertura hacia el asociacionismo, pero también de mucho sacrificio.

Antonio Aparicio Bastida, actualmente de 80 de edad, es el mayor de los empresarios firmantes Acta de Constitución. Propietario hasta el día de su jubilación de una empresa de carrocería para automóviles y otras construcciones de isotermo de Albacete, ha recibido "emocionado", este homenaje que les ha rendido el pasado jueves FEDA, por poner los cimientos de lo que hoy es una próspera organización empresarial. Antonio Aparicio, fundador también de la Asociación Nacional de Peritos Tasadores de Juzgado, señalaba que "tras decenas de reuniones casi clandestinas, porque aunque el régimen de la dictadura acababa de caer, aún no estaba bien visto que unos empresarios se reunieran, el fruto se obtuvo entre todos porque nos basábamos en la unión para hacer fuerza".

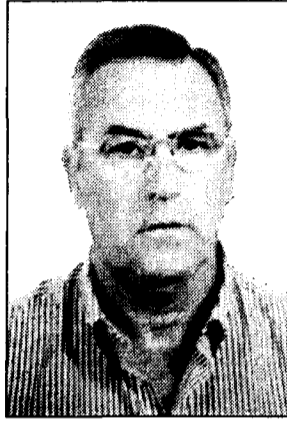
Desde la compra de las dos primeras plantas donde se ubica la organización hasta las primeras reivindicaciones

## Los firmantes del acta de constitución recuerdan los inicios

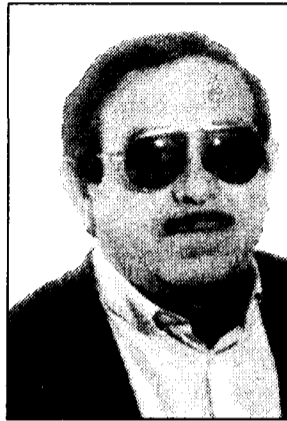
Aproximadamente un año antes de la creación oficial de la Federación algunos de estos empresarios habían formado la Unión de Patronos Independientes

Fueron tiempos adversos donde siete albacetenses, independientemente de su ideología política, de su condición social y su situación empresarial, se unieron arriesgando incluso patrimonio personal para constituir FEDA, "sin saber muy bien a ciencia cierta donde nos metíamos pero con toda la ilusión del mundo", apostillaba Antonio Aparicio Bastida.

El empresario Aureliano Díaz-Martá Ros, asentado en la actualidad en Alicante, no pudo estar en el acto homenaje, pero no por ello recordaba aquellos tiempos donde "con más ilusión que con medios nos pusimos a trabajar... nos unía el sentido de ser empresario", señalaba a *Economía y Empresas*, quien con nostalgia recordaba que "eran otros tiempos, de ilusiones, reuniones improvisadas en las oficinas de Perfecto o Sánchez Muliterno, aunque me consta en la actualidad lo están haciendo incluso mejor".



Perfecto López

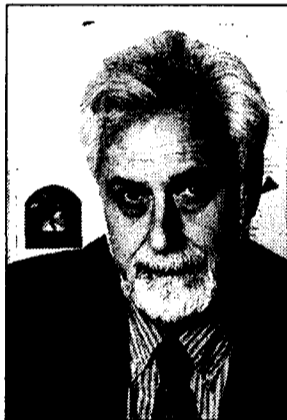


Julián Sevilla.



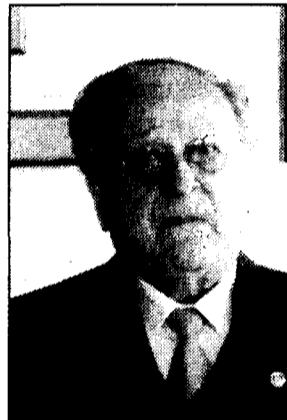
Asensio Piqueras.

Asensio Piqueras, cuenta hoy con 75 años, por lo que en los inicios de FedA tenía 50 años. Hablando del pasado asegura que les decían continuamente que la casa, que hasta el 77 había sido de sindicatos y empresarios, era sólo para los trabajadores y tuvieron que adquirir una planta en otro edificio... Todo aquello es el embrión de lo que fue, primero una federación y después una confederación, de la que dice que "está funcionando muy bien". Un cuarto de siglo después señala que recibir un reconocimiento es algo



Amós Núñez.

que a todo el mundo le satisface. Sin embargo, y volviendo otra vez atrás, añade que "no fue fácil", tuvieron que pedir créditos bancarios per-



Antonio Aparicio.

sonales para pagar la compra de locales pero la satisfacción es que "FedA es una potencia, donde los empresarios tienen hoy su casa".

Perfecto López es otro de los fundadores que recuerda estos principios "con mucho trabajo y mucho sacrificio para concienciar a los empresarios de crear una patronal". Unas diez personas fueron el núcleo inicial que iban por los pueblos más significativos, haciendo charlas o en cooperativas agrarias, dando casi como "mitines" -asegura- para mentalizar a los empresarios de que había hacer "una patronal fuerte". Además de hipotecarse para comprar locales donde ubicarse, también hicieron sus primeras reivindicaciones en contra de un nuevo impuesto entonces el de "radicación", actual IAE, que paradojas de la vida es un gravamen que está en cuestión ahora y podría desaparecer.

No tenían ningún color político, pero aún así les llamaban "rojillos" y tuvieron que estar casi un año en la clandestinidad, apunta Perfecto López, antes de que se aprobara la Ley de Asociaciones.



# HIDROLAB, s.l.

Pol. Ind. Campollano, C, nº 10  
Teléfono (967) 22 41 33  
Fax (967) 22 20 61  
02007 Albacete  
ESPAÑA (SPAIN)

Correo electrónico:  
hidrolab@retemail.es

• **LABORATORIO ALTAMENTE CUALIFICADO PARA ANÁLISIS DE CALIDAD:**

-AGUAS, SUELOS, ATMÓSFERA  
-FERTILIZANTES, COMPOST Y RESIDUOS DE PLAGUICIDAS.  
-CONTROL SANITARIO

• **ESTUDIO Y DESARROLLO COMPETITIVO DE TRATAMIENTOS INDUSTRIALES DE AGUA:**

-RECICLADO Y AHORRO DE AGUA  
-DEPURACIÓN  
-POTABILIZACIÓN

• **INSTRUMENTOS DE MEDIDA APLICADOS AL AHORRO DE AGUA EN EL RIEGO Y AL CONTROL AMBIENTAL**

-AHORRO DE AGUA DE RIEGO  
-AUTOMATIZACIÓN



Tanto Perfecto López como Eduardo Sánchez Multiterno, otro de los firmantes, recuerdan la Unión de Patronos Independientes (UPI) de la que formaban parte. Este último cuenta con todo detalle como cinco ó seis días antes de que saliera el Decreto de disolución del sindicato vertical, los integrantes de la UPI se fueron a las instalaciones de este sindicato y lo tomaron. Estuvieron dos o tres semanas, pero un día se presentó el que hoy es secretario regional de CC OO, Juan Antonio Mata, reivindicando esta sede en nombre de los trabajadores. Los empresarios empezaron a buscar un sitio donde ubicarse y lo encontraron una planta de un edificio de la calle Rosario. Los propios empresarios fundadores tuvieron que presentar avales personales a la entonces Caja de Albacete para poder hacer frente a los pagos. Después se empezaron a asociar de forma masiva, Hubo que realizar la com-

pra de una segunda planta y la Caja de Albacete ya no les quiso dar más crédito y tuvieron que recurrir al Banco Exterior de España, que entonces estaba dirigido por Fernando Novo, que fue el primer presidente de CCM.

Otro de los firmantes del acta, Amós Nuñez, explica que esta nueva adquisición fue financiada a modo particular por cuatro de los miembros de la Asociación, ya que la última Comisión Ejecutiva había decidido no aprobar la compra. "La situación económica era tan ajustada -afirma- que algunos nos vimos obligados a emitir unos bonos a 2.500 pesetas para hacer frente a esta operación".

Eduardo Sánchez Multiterno también explica que el Acta de Constitución se firmó en un momento en el que se había creado en federación los empresarios de la madera y el metal, y poco después entraron los del comercio.

Julián Sevilla Martínez fue otro de los empresarios que firmaron el Acta de



Marcos Montero junto al fallecido, Ferrer Salat, presidente de las Cámaras, en una asamblea de los años 80.

Constitución y también fue uno de los fiadores, junto con Juan Molina, de la compra de lo que fue el primer local de FEDA, la tercera y cuarta planta de la calle Rosario, 29. Este empresario, de setenta y cinco años, representaba en aquel entonces a la Asociación de Comercio, Calzado y Piel de Albacete, y recuerda que una de las principales dificultades que tuvieron, hasta que FEDA pudo hacerse realidad, "fueron las reuniones

iniciales, cada uno éramos de una asociación, teníamos nuestras propias empresas, y muchas ocupaciones por lo que ponernos de acuerdo resultaba una verdadera odisea, en algunas ocasiones".

Asimismo comenta que en un principio los empresarios eran "un poco reticentes a entrar en la Federación, pero luego como todos nos conocíamos conseguimos que se fueran organizando en asociaciones y se fueran asociando".

En este sentido, Amós Nuñez señala que se vieron sorprendidos por la respuesta de los empresarios a la hora de hacer frente al pago de las cuotas, "aunque algunos de la madera y el metal ya teníamos experiencia en cuanto a pagos".

Julián Sevilla se muestra muy satisfecho por el homenaje que ahora le hace la Confederación de Empresarios de Albacete, "ya que es un reconocimiento a un trabajo que

POR SU TRABAJO  
EN FAVOR DE FEDA

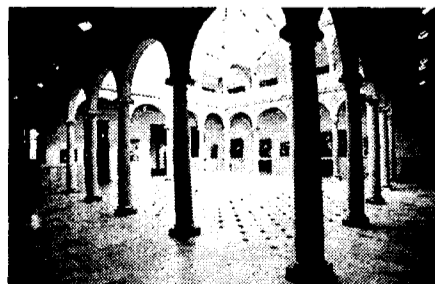


Francisco Pascual

En el homenaje que FEDA hace a los empresarios que contribuyeron a que la confederación sea una realidad consolidada también se ha acordado de Francisco Pascual. Además como colofón y en reconocimiento a uno de los empresarios más singulares y embrionarios de FEDA van a hacer una mención especial al recién fallecido Gregorio Arcos Villanueva, patriarca de la empresa de cuchillos Arcos Hermanos.

fue difícil pero que se hizo con mucha ilusión, y siempre convencidos de que FEDA llegaría a ser lo que es hoy".

para todos



nuestros pueblos

- Mejoramos las comunicaciones
- Extendemos la cultura
- Protegemos el medio ambiente



DIPUTACIÓN DE ALBACETE

www.dipualba.es

REDACCIÓN  
Albacete

Entrevista al actual presidente de Feda, Artemio Pérez

# “La unión empresarial es un objetivo permanente”

“Estamos barajando la posibilidad de crear un departamento de selección de personal para la empresa”

Artemio Pérez se hizo cargo de la presidencia de Feda hace tres años con el objetivo fundamental de conseguir la unidad de todos los empresarios de la provincia, ya que por aquel entonces cerca de cuatro mil estaban fuera de la Federación. Hoy, transcurrido ese tiempo, las organizaciones más representativas están integradas en Feda, lo que sin embargo no significa que este capítulo se dé por cerrado, según afirma Pérez en esta entrevista, ya que “la unión empresarial está latente y permanente”.

Pregunta.- Han pasado 25 años desde la creación de Feda, ¿qué queda del espíritu de los que la constituyeron?

R.- Han sido veinticinco años de vida muy activa en los que la Confederación ha ido creciendo hasta convertirse en una organización plenamente consolidada. Evidentemente los principios básicos que se recogían en el acta de constitución siguen vigentes, aunque alguno de ellos, como el de promover la asociación prácticamente está agotado,

ya que en la actualidad tenemos más de 90 asociaciones.

Sin embargo otros, como es el de la unidad empresarial, sigue muy latente ya que ha habido épocas en que esta unión no ha sido así. Hoy es un valor tangible, vigente, actual, lo que nos permite seguir defendiendo los intereses de los empresarios albaceteños, representándoles ante las instituciones, ayuntamientos, Diputación y Junta.

P.- ¿Se puede decir entonces que Feda representa a los empresarios de Albacete?

R.- Por supuesto. Feda ha demostrado últimamente y sobre todo en los últimos comicios que se han celebrado en la Cámara de Comercio que, aún teniendo enfrente a todos y cada uno de los que no estaban participando en el proyecto empresarial de la Federación, ha sido capaz de recoger el beneficio que le ha proporcionado esa unidad empresarial para sacar 34 de los 37 miembros electos. Además, los tres restantes que se han presentado por otras listas también están en la Confederación, bien a través de asociaciones o de forma individual.

P.- Estas elecciones, ¿pueden suponer entonces un punto de inflexión en las disputas que de forma más o menos velada ha habido siempre acerca de quién ostentaba esta representatividad?

R.- Eso es relativo, ya que los empresarios ya lo sabíamos desde hace tres años, cuando no quedaban fuera de Feda organizaciones empresariales importantes. Tenga en cuenta que cuando el nuevo equipo entró en esa fecha entre cuatro y cinco mil empresas estaban fuera de nuestra organización, mientras que ahora no hay ninguna representativa que lo éste.

P.- Por consiguiente le resta importancia al hecho de que a l g u n a s

empresas se hayan presentado con otra lista a las elecciones camariales.

P.- Totalmente. Tenga en cuenta que gran parte de los empresarios que se han presentado por la otra lista lo hicieron porque no tenían cabida en la de Feda, puesto que hay 90 asociaciones y 37 vocales a la Cámara, es decir, difícilmente caben todos. Por lo tanto, algunos empresarios optaron por esta posibilidad, pero no por ir en contra de Feda, y sin ánimo de perjudicarla.

P.- Feda primero fue fede-



Artemio Pérez lleva tres años como presidente de la Confederación.

ración y luego confederación; la intención de la Cecam de crear sectoriales regionales ¿va a suponer algún cambio en el funcionamiento de su Federación?

R.- No. Para llevar a la práctica este proyecto es necesario que haya asociaciones estén en todas y cada una de las cinco provincias, o aún cuando esto no sea posible, que no haya alguna que se quede fuera, ya que la regional tiene que ser representativa de todo el sector y obligará a cambiar los estatutos de la Confederación Regional de Empresarios.

P.- ¿Tiene previsto poner en marcha algún nuevo servicio para los asociados a Feda?

R.- Estamos barajando la posibilidad de crear un depar-

tamento de selección de trabajadores para la empresa, ya que muchos empresarios entienden que el personal que podamos tener en la Confederación para la realización de este proceso le ofrece más garantías que una agencia externa, por ejemplo.

P.- Hablando de empleo, luchar por conseguir el pleno empleo era otro de los principios básicos de Feda en sus orígenes. ¿Resulta utópico o seguirán luchando por conseguirlo?

R.- En la Confederación el empleo de los trabajadores de la provincia siempre ha sido y será una de las grandes preocupaciones, como lo demuestra el que participemos activamente en todos aquellos foros e insti-

tuciones relacionados con la materia. Por este motivo considero que este objetivo sigue estando vigente entre los empresarios albaceteños. De todas formas, hoy en día donde más podemos incidir los empresarios es en tema del empleo selectivo, y aquí entroncaríamos con lo que le he dicho anteriormente para dar una mayor garantía de colocación.

P.- En estos veinticinco años se ha hecho prácticamente todo, pero, ¿queda todavía mucho por hacer?

R.- Como le comentaba al inicio de la entrevista, de los objetivos iniciales hay uno que está latente y permanente: la unión empresarial. Cuando hay muchos en la casa mantenerlos es difícil y por eso hay que vigilar continuamente los intereses de cada una de las asociaciones y los empresarios para evitar que en cualquier momento se registre alguna escisión, porque no se esté de acuerdo en la forma de hacer las cosas. Como le digo, esta tarea es fundamental.

P.- ¿También lo será involucrarse en los proyectos empresariales que sean de interés para la provincia?

R.- Por descontado. Si, por ejemplo, en Albacete nos hace falta suelo industrial la Confederación tendrá que plantearle estas necesidades a las Admi-

nistraciones. La Confederación está consolidada como un interlocutor válido para las Administraciones a la hora de que éstas afronten los proyectos que más afectan a los ciudadanos. Considero que aunar los beneficios empresariales con los de los ciudadanos es algo indispensable para el buen funcionamiento de la economía de la provincia.

P.- Ustedes están luchando por que Albacete tenga una Ciudad del Transporte. ¿Cree que finalmente se realizará este proyecto?

R.- El sector del transporte tiene mucho interés en que el Centro Logístico de Transportes esté en Albacete, pero no necesariamente en la capital, ya que en Castilla-La Mancha no hay ninguno. Resulta extraño que todavía no se haya hecho nada por llevar a la práctica este proyecto, puesto que en un radio de dos horas tenemos trece millones de habitantes y el tráfico del sureste con el nordeste de España en su mayor parte pasa por aquí.

P.- ¿Y cuál es su opinión sobre el Palacio de Congresos?

R.- Creo que debería ser un foco de atracción, un complemento. Es un riesgo en el sentido de que una vez que esté hay que mantenerlo, pero en esta vida hay que arriesgarse. Pensamos que Madrid está congestionada y que si tenemos unas infraestructuras buenas (como así parece que vamos a tener) podemos atraer una buena parte de los congresos que allí se celebran.

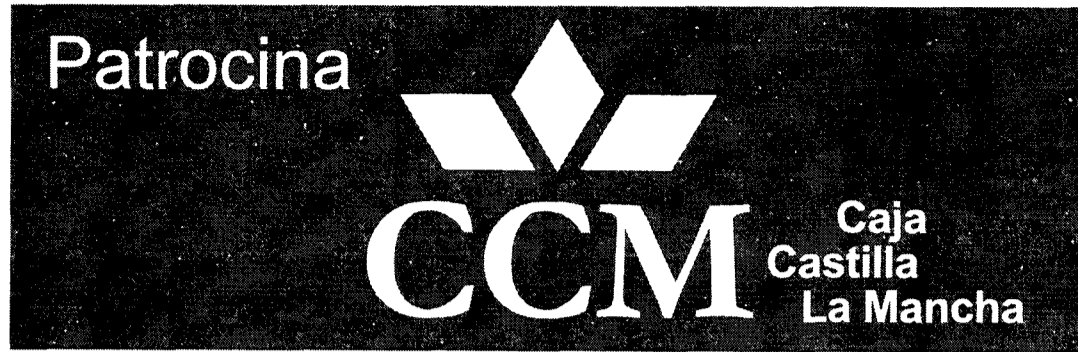
P.- Por último, ¿cómo son las relaciones de la Federación con las Administraciones Públicas?

R.- El hecho de que las tres Administraciones estén regidas por un mismo partido ha favorecido mucho las relaciones, aunque también tengo que decir que hay muchos Ayuntamientos gobernados por partidos diferentes y nuestra relación con ellos es excelente. Con todo esto quiero decir que Feda va a defender los intereses de los empresarios albaceteños por encima de todo y con independencia de quien esté en el poder en cada momento.



“El futuro que se nos presenta en infraestructuras es muy bueno, fantástico, pero en estos momentos nos falta sobre todo buena comunicación con Andalucía. Sinceramente creo que sería suficiente con una comunicación transversal con esta Comunidad Autónoma”





*Un cuarto de siglo  
con los  
empresarios  
de  
Albacete*

## TODOS LOS PRESIDENTES DE LA CONFEDERACION EMPRESARIAL DE ALBACETE

### Eduardo Sánchez Muliterno (1977-1978)

Eduardo Sánchez Muliterno es el presidente fundador de Fedea y también firmante del acta de constitución. Hablan-

do con él se le nota cierto sabor agríndice porque, según explica, no "hay memoria histórica" sobre todo lo que ocurrió entonces y cree que habría que recordar más cosas y a más personas de los



inicios. Sin embargo, esta postura no es óbice para que diga abiertamente que "soy miembro de Fedea, estoy con Fedea y les apoyo", aunque a continuación añade que "estoy en el origen de Fedea, aunque hay algunos todavía, que nos les gusta". Pero, independientemente de todo ello, Sánchez Muliterno, que puede contar muchas cosas de los inicios de esta confederación, asegura 25 años después de su constitución que ver la situación en la que se encuentra "es una gran satisfacción. El triunfo de nuestras ideas, de nuestro trabajo. Es la mejor demostración de que no estábamos equivocados". Y es que, según sus palabras, este inicio, allá por el 77 fue "duro".

Le prometo que fue muy duro". Con presiones por un doble motivo: los sindicatos que acababan de estrenarse

en la legalidad y cierta "oligarquía millonaria que controlaba los comercios, las fincas y las llamadas tiendas únicas y estaban muy acomodados en el sindicato vertical". Muliterno recuerda de los orígenes

pre-Fedea que "antes estuve con otros empresarios de la incipiente industria de esta provincia, cuando todavía existía el sindicato vertical". Este antecedente fue la Unión Patronal Independiente (UPI), que buscaban la industrialización en esta provincia y además querían poderse asociar libremente. De su etapa de presidente fundador hay que citar la compra, mediante avales personales, de la primera planta de Fedea y posteriormente de la segunda. Paco Alarcón es uno de los nombres que le vienen a la mente al hablar de los inicios y sobre todo el núcleo de empresarios fundadores de entonces: "modernos, jóvenes y que empezábamos de cero".

### Fidel Ramírez Ortuño (1978-1979)

Fidel Ramírez Ortuño es el primer presidente elegido democráticamente de la Confederación de Empresarios de Albacete (75% de los votos a favor). Fidel Ramírez era representante de la Asociación Provincial de Rematantes y Aserradores de la primera transformación de la



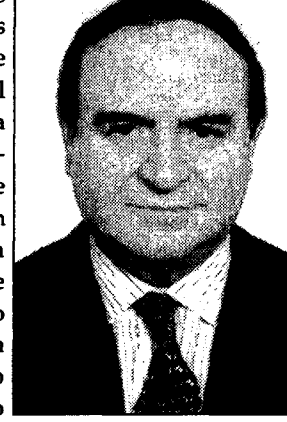
madera y fue propuesto para el cargo por un grupo de empresarios, una vez que vieron que había entidad suficiente. Estuvo cerca de dos años como presidente de Fedea, y de la conversación con Fidel Ramírez se desprende que su mandato fue nada fácil, "ya que estuvo lleno de dificultades y con muchas discrepancias en su seno". Aunque "dimitió para propiciar el cambio a personas con menos limitaciones que yo" no guarda malos recuerdos. Antes de dejar su cargo en la presidencia de Fedea, Fidel Ramírez propició la continuidad por lo que dejó dos listas con candidatos para la Junta Directiva, "saliendo elegida

la lista que más apoyaba, (la que encabezaba Juan Molina), la más despolitizada y la más representativa". Ramírez Ortuño utiliza una metáfora, la de un "parto", para definir los comienzos de FEDA, "que tuvo una gestación con muchas molestias pero que afortunadamente ha conseguido cumplir con la idea original, que es el desarrollo de la provincia de Albacete". Durante su mandato se consolidó la idea inicial y ahora mirando atrás "me compenasa con creces el tiempo que le dediqué (desde dentro y con lealtad) y todos los sucesos y problemas que me sucedieron se han quedado en el campo de lo anecdótico, sin rencor y con legítima satisfacción". Fidel Ramírez concluye que a pesar de que muchos auguraban a finales de los años setenta que FEDA iba a desaparecer, "no se cayó, y los trabajadores y empresarios han salido beneficiarios, siendo un interlocutor válido en todas las ocasiones".

### Juan Molina (1979-1982)

Juan Molina destaca el espíritu de colaboración y de entrega que había entre los empresarios

albaceteños durante los tres años que estuvo al frente de la Confederación, y que abandonó en 1982 para adentrarse en el mundo de la política de la mano del Partido



Popular. "Se puede decir -asegura- que en el periodo en que fui presidente estructuramos Fedea, ya que por aquel entonces había algunas organizaciones empresariales que tenían vida propia y cuya integración nos fijamos como prioritaria". El recuerdo que guarda de aquella etapa es muy positivo, al igual que todo lo que se hizo y que, según afirma, sirvió de base para lo que es actualmente Fedea, una "confederación de la que tienen que sentirse orgullosos todos los empresarios de Albacete". Así, las ganas de avanzar de los que for-

maban la organización en 1979, "que estaba en mantillas", permitió acometer muchas actuaciones

que hoy en día todavía siguen vigentes. Molina destaca que se consiguió aglutinar todas las tendencias empresariales dentro de la Confederación (ya

que durante este periodo dejó de ser federación), así como unificar los criterios existentes y la redacción de unos estatutos "acordes con los tiempos". En los tres años en que estuvo al frente de la presidencia, Juan Molina incorporó a Fedea a Cepyme y, posteriormente a la Ceoe. También hay que destacar la creación de la actual revista y la incorporación de las sedes de Almansa y Villarrobledo. Por último, Molina señala que fue el promotor de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam).

## INTEGRACIÓN + CONECTIVIDAD = COMPETITIVIDAD

### Evoluciona

Consultoría integral de tecnología

"Su socio tecnológico"

TELECOMUNICACIONES

En la oficina  
En la industria  
En cualquier lugar

INFORMÁTICA

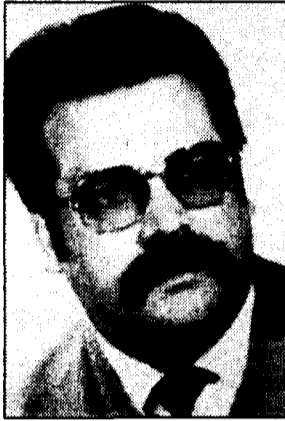
ELECTRÓNICA



**TODOS LOS PRESIDENTES DE LA CONFEDERACION EMPRESARIAL DE ALBACETE**

**Antonio Paños  
(1982-1983)**

Antonio Paños Moratalla, Tony como se le conocía, era vicepresidente de FEDA en la etapa en la que Juan Molina era presidente de la Confederación. Al pedir Molina su cese decidió presentarse a las elecciones al Congreso de los Diputados de 1982, Antonio Paños ocupó el cargo de presidente en funciones. Tony fue el encargado de preparar las elecciones para el nuevo Comité Ejecutivo que tuvo lugar el 29 de enero de 1983, en el que resultó elegido Marcos Montero. Antonio Paños era el propietario de una empresa de electricidad, "Luminosos Tony", y todos los empresarios que traba-



jaron con él, antes y después de estar como presidente, le recuerdan como una persona excelente y "trabajadora por un interés común, que era el desarrollo de las empresas de Albacete". Así Juan Molina ha destacado de su persona que fue "un trabajador incansable por unos intereses comunes que ayudaron a sentar las bases de la Federación de Empresarios". En su lamentada ausencia su viuda, Encarna Olivas Mora, recogerá la placa de homenaje que recordará su paso por la historia de la Confederación de Empresarios de Albacete.

**Marcos Montero  
(1983-1995)**

Marcos Montero, empresario de Villarrobledo de reconocido prestigio en el sector del transporte y la logística, ocupó la presidencia de FEDA de 1983 a 1995, el período más largo al frente de esta organización. Fue un período intenso, donde se produjeron lazos de paralelismos con la Confederación Empresarial de Castilla-La Mancha y Sindicatos. Un período que el protagonista recuerda con "cariño y pasión". Estos 12 años fueron una etapa importante para la consolidación del tejido empresarial de Albacete, así como para la consolidación de la propia Federación. Marcos Montero abrió las delegaciones de Hellín y La Roda, al tiempo que amplió y modernizó las de Villarrobledo y Almansa. Durante su mandato se man-



tuvo la representación de FEDA en las juntas directivas de CEOE y CEPYME y se abrió en Albacete la Euroventanilla (a principios de la década de los 90) y el Centro Europeo de Información, entre otros logros. Montero, un personaje de alto standing en la política empresarial de Albacete, reconoce que el homenaje que hoy se hace público a los presidentes y fundadores de FEDA, "no tiene importancia si olvidamos que los logros se consiguen rodeados de un equipo. Es así como en FEDA se han alcanzado objetivos, compartiendo inquietudes y no es una cuestión que me atribuya a mí, el personal técnico, el Comité Ejecutivo también son parte integrante de mi paso por FEDA".

**José Manuel Martínez  
(1995-1999)**

José Manuel Martínez estuvo al frente de Fedat entre 1995 y 1999, período durante el cual se amplió la sede de la Confederación en Albacete, al tiempo que la delegación de Almansa se cambió de dirección con unas instalaciones más modernas. El presidente de la empresa AJUSA consiguió durante su mandato incrementar el número de asociaciones integradas, pasando de las 62 que había en 1995 a las 75 de cuatro años más tarde. En ese período José Manuel Martínez se fijó entre los objetivos más importantes aglutinar distintos sectores, desde el mundo agrícola hasta la reparación y mantenimiento de elec-



trodomésticos, por ejemplo. Martínez mantuvo la presencia de Fedat en la junta directiva de CEOE, y consiguió que contara con un Centro de Formación en la calle del Ejército, de Albacete. Sin embargo, uno de los mayores logros conseguidos por Martínez (según señalaba en una entrevista a nuestro semanario poco antes de abandonar su cargo) fue el diálogo social con los sindicatos, que se tradujo en que Albacete estuviera entre las provincias menos conflictivas de España desde el punto de vista laboral. Al cierre de esta edición el presidente de Ajusa se encontraba en Estados Unidos.

Tableros Talsa, S.L. Tableros Talsa, S.L. Tableros Talsa, S.L. Tableros Talsa, S.L.

Tableros Talsa, S.L. Tableros Talsa, S.L. Tableros Talsa, S.L. Tableros Talsa, S.L.

Tableros Talsa, S.L. Tableros Talsa, S.L. Tableros Talsa, S.L. Tableros Talsa, S.L.

Tableros Talsa, S.L. Tableros Talsa, S.L. Tableros Talsa, S.L. Tableros Talsa, S.L.

Tableros Talsa, S.L. Tableros Talsa, S.L. Tableros Talsa, S.L. Tableros Talsa, S.L.

Tableros Talsa, S.L. Tableros Talsa, S.L. Tableros Talsa, S.L. Tableros Talsa, S.L.

Tableros Talsa, S.L. Tableros Talsa, S.L. Tableros Talsa, S.L. Tableros Talsa, S.L.

**DIRECCIÓN COMERCIAL:**  
Reyes Católicos, 58 - 1º - Apartado de Correos 103 - Tfno.: 96 287 89 27 - Fax: 96 287 95 43 - 46700 GANDÍA (Valencia)

**FACTORIA:**  
C.N. 430 Badajoz - Valencia, Km. 527,5 - Telf.: 967 26 01 01 (3 líneas) - Fax: 967 26 01 66 - 20520 CHINCHILLA DE MONTEARAGÓN (Albacete)

**DIRECCIÓN POSTAL:** Apartado de Correos, 405 - 02080 ALBACETE

REDACCIÓN  
Albacete

En los últimos años las instituciones y administraciones públicas y privadas de Albacete han apostado decididamente por el desarrollo de esta provincia que afronta el futuro con muchas posibilidades de crecimiento. Una de estas instituciones que está apostando por el tejido empresarial de Albacete es la Diputación Provincial, que preside Pedro Antonio Ruiz Santos.

En una entrevista concedida a este semanario, el presidente de la institución provincial, ha hecho un repaso de los principales proyectos empresariales que está apoyando esta administración, "ya que son un ejemplo más de la apuesta de futuro que hacemos por nuestra provincia, un impulso que estamos dando todos juntos y coordinados".

La Diputación de Albacete tiene varias formas de colaborar con las empresas. Así cuentan con un plan anual de formación para que diversas organizaciones, siempre de ámbito provincial, como es FEDA, puedan impartir cursos para que el acceso al mundo laboral sea lo más óptimo posible.

También participa, en colaboración con FEDA, en un plan estratégico de la provincia, "que permitirá un desarrollo económico armónico, siendo este proyecto uno de los ejes conductores del futuro", comentó Ruiz Santos.

Las nuevas tecnologías tampoco quedan fuera de los

Las infraestructuras, como el AVE o la Base Aérea de Los Llanos, contribuirán al intercambio comercial

## Albacete fragua un futuro lleno de posibilidades empresariales

El presidente de la Diputación Provincial, Pedro Antonio Ruiz Santos, destacó la unidad de todas las administraciones a la hora de emprender proyectos

objetivos de la Diputación Provincial que aporta el 20% del presupuesto, aparte de los gastos de funcionamiento, del Parque Científico y Tecnológico que está promoviendo la Consejería de Ciencia y Tecnología.

"Esta tierra se está transformando, faltaba una apuesta conjunta de los ciudadanos, que ya la hemos conseguido, para que Albacete pueda competir en igualdad de condiciones con otras zonas, no sólo de España sino también de Europa", manifestó el presidente de la Diputación.

En lo que se refiere a proyectos como el Palacio de Congresos y Exposiciones, diseñado como uno de los más modernos de España, esta institución contribuye con 1,50 millones de euros de los 13,52 millones de euros de su coste total. "Este Palacio significa que si los emprendedores se establecen en Albacete y encuentran un clima social adecuado entre sindicatos, empresas e instituciones, sin conflictividad laboral, y ven que hay inquietud vendrá el desarrollo. Además contarán



En la imagen, el presidente de la Diputación Provincial, Pedro Antonio Ruiz.

J.POZO

con un centro que pueda albergar numerosos congresos y exposiciones, no sólo para los que estén en esta tierra sino para los que vengan de fuera", indicó Ruiz Santos.

Uno de los factores que atraen a las empresas es el de las infraestructuras. Así en la red de carreteras que son competencia de la Diputación se van a destinar más de 2,40 millones de euros, que permi-

tirán ir manteniendo y completando esta red y permita a Albacete ser más competente. Ruiz Santos también resaltó el papel tan importante que tendrán, una vez que estén en funcionamiento, el AVE hasta Albacete, el uso civil de la Base Aérea de Los Llanos, y lo que se ha llamado Ciudad del Transporte, etc., "ayudando al intercambio comercial y contribuyendo a eliminar

parte del déficit que hemos tenido".

La Diputación de Albacete ha impulsado dos instituciones que día a día gozan de más prestigio: el Instituto Ferial de Albacete (IFAB) y el Instituto Técnico Agronómico de Albacete (ITAP). El primero de ellos según el presidente "es un ejemplo más de coordinación entre organizaciones, que permitirá optimizar los

recursos económicos y humanos. De esta manera se garantizarán los resultados". Del ITAP comenta que "investiga y obtiene importantes resultados en todos los ámbitos".

Páginas realizadas por por Alicia Sánchez, F.J. Llana Nieto, Ana I. Moreira y Mónica Moreno.  
Fotos: Javier Pozo

### PLANES

- ↳ PLAN ANUAL DE FORMACIÓN
- ↳ PLAN ESTRATÉGICO DE ALBACETE
- ↳ CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACIÓN (CEEI)
- ↳ PLAN DE REVITALIZACIÓN DEL COMERCIO
- ↳ PARTICIPACIÓN EN EL PARQUE CIENTÍFICO TECNOLÓGICO
- ↳ COLABORACIÓN EN EL PALACIO DE CONGRESOS
- ↳ PARTICIPACIÓN EN LA CIUDAD DEL TRANSPORTE
- ↳ INSTITUTO FERIAL DE ALBACETE (IFAB)
- ↳ INSTITUTO TÉCNICO AGRONÓMICO PROVINCIAL DE ALBACETE (ITAP)

# AGS

## ARTES GRÁFICAS

Dedicados a las Artes Gráficas

Cuatricomía

Papel Contínuo para Ordenadores

Teléfono 967 21 55 47 Fax 967 24 19 50