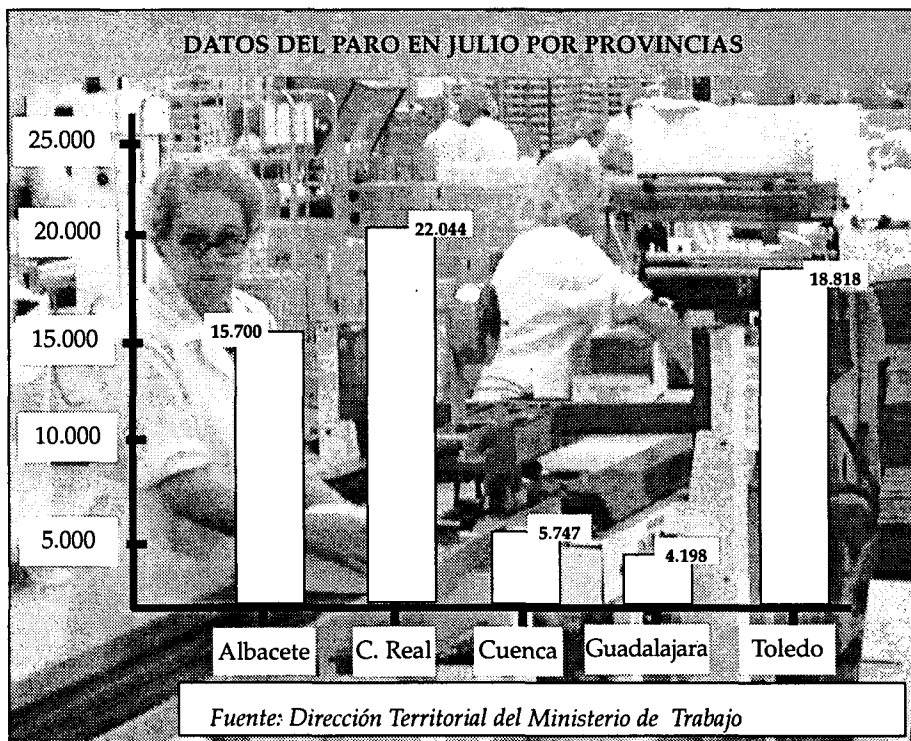


Una hectárea de azafranal puede dar más de 3 millones de beneficio

El azafrán puede ser uno de los cultivos más rentables en la región. Así, una hectárea del mismo puede llegar a dar un beneficio de tres millones de pesetas. El sector en Castilla-La Mancha cuenta con una Denominación de Origen que ampara la producción y que a partir del próximo 11 de agosto contará con la cobertura de una normativa de comercio exterior en la que se especifica que sólo se podrá vender como azafrán de la Mancha el que se elabore en el seno de esta organización.

Pág. 27



CADA DÍA DE JULIO ENCONTRARON EMPLEO 50 PERSONAS

El paro descendió en Castilla-La Mancha en 1.555 personas durante el mes pasado, lo que supone un ritmo medio de contratación de 50 personas al día. El número de mujeres que han encontrado empleo ha sido de 1.082 y el de hombres de 473.

Pág. 32

QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

8 Albatrade prevé unas ventas este año de 650 millones

El consorcio de exportación Albatrade S.L. tiene previsto este año conseguir un volumen de ventas de 650 millones de pesetas, por 535 millones con el que cerraron el año pasado. En este ejercicio se ha incorporado una nueva empresa a este consorcio.

9 Solán de Cabras S.A busca socios minoritarios

La empresa Balneario y Aguas Solán de Cabras S.A. está buscando socios para que entren en el accionariado de forma minoritaria, según confirmó a este semanario el director de Marketing de la firma, Carlos del Pozo, que explicó que no tienen un plazo para llegar a un acuerdo.

11 Lácteas Toledo aumentará su facturación un 6%

Lácteas Toledo tiene previsto incrementar este año su facturación un 6% y llegar, de esta forma a los 2.000 millones de pesetas. Su producción alcanza los tres millones de kilos, siendo una de las mayores queserías de Toledo.

13 Esgobel alcanza una capacidad de embalaje de 100.00 m² al día

La empresa alcarrela Estucherías Gobeletas (Esgobel) ha alcanzado una capacidad de embalaje al día de 100.00 metros cuadrados de productos, lo que le permiten absorber puntas de trabajo imprevistas. Su facturación supera los 300 millones de pesetas.

15 Cooperativa Virgen de las Viñas invierte 500 millones

La cooperativa Virgen de las Viñas, de Tomelloso (Ciudad Real) ha analizado en su asamblea de cooperativistas las inversiones realizadas en la última campaña que han ascendido a 500 millones de pesetas. Para este año prevén recoger 140 millones de kilos de uva.

GANADERIA

28 La retirada de vacas ha costado casi 200 millones

La retirada de cadáveres de vaca desde el pasado 29 de enero hasta el 31 de julio ha tenido un coste para la Junta superior a 200 millones. A partir ahora, serán los ganaderos los que a través de un seguro que financia parte de los gastos tendrán que cubrir económicamente este servicio.

El año pasado las 17 estaciones de este servicio realizaron 732.367 inspecciones

Las ITV's "movieron" más de 3.000 millones

La región es la sexta con mayor número de estas Inspecciones

Las estaciones de Inspección Técnica de Vehículos de Castilla-La Mancha "movieron" el año pasado más de 3.000 millones de pesetas,

fruto de las 732.367 inspecciones realizadas. Aunque hace un año el Gobierno estatal anunció su intención de liberalizar el sector, en la

La concesión que otorga Industria dura doce años y se puede renovar

región sigue estando en manos fundamentalmente de dos empresas privadas que controlan el 66% de las ITV's abiertas. Para prestar

este servicio es necesario contar con una concesión de la Consejería de Industria que dura doce años y se puede renovar.

Pág. 5

El nuevo Plan de Competitividad reduce un 10% las ayudas

La sustitución de la Iniciativa Pyme por el Plan de Consolidación y Competitividad supondrá algunas novedades y entre ellas destaca que ahora todos los proyectos se van a tener que presentar en dos partes, una primera general, en la que se redactará la participación de varias empresas y otra pormenorizada que explicará la de cada empresa. De esta forma se pueden ver reducidas las ayudas recibidas entre un 10 y un 15% respecto a la anterior Iniciativa Pyme, según explicaba el secretario de CECAM (Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha), Félix Peinado.

Pág. 31

El parque de PC's creció un 20% en la región el año pasado

Durante el año pasado el número de ordenadores domésticos en los hogares de la región creció un 20%, dos puntos y medio por encima de la media nacional, cuyo incremento se cifró en un 17,4%. Según un informe de la Asociación Española de Empresas de Tecnologías de la Información (Sedisi), al finalizar el

año 2000, más de 119.000 hogares de la comunidad tenían uno o más PC's, lo que demuestra que el parque doméstico de ordenadores llega a casi el 23% de las residencias de Castilla-La Mancha. En dicho estudio se constata que el mayor crecimiento se ha producido en las regiones más rezagadas.

Pág. 37



CARTA EDITORIAL

Vacaciones y la creación de empleo

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

Cada mes al hacerse públicos los datos del paro las valoraciones sobre los mismos son buenas o malas en función de si éste sube o baja. Sin embargo, en los meses de verano, curiosamente, el descenso de estas cifras llevan añadida la coletilla de la estacionalidad del empleo que se crea. Entonces es cuando los sindicatos cargan las tintas sobre el empleo temporal mientras los empresarios explican que este descenso del paro está sujeto a una tradicional estacionalidad.

El empleo que se crea en la época estival, lógicamente, no es al que aspira normalmente la persona que está buscando un puesto de trabajo fijo. Además, como coyuntural que es contribuye a bajar las cifras del desempleo en tres meses que, luego pasada esta temporada, suben.

Pero no creo que se deba criticar tanto el empleo temporal en esta época del año porque es algo tan usual que incluso existen determinados colectivos que buscan únicamente el trabajo para este período y pienso, por ejemplo, en el caso de los estudiantes. Durante todo el año, están ocupados en sus estudios y llegados los meses de julio, agosto y septiembre piensan en, bien hacer prácticas en aquellas materias en las que están estudiando todo el año, o bien en determinados trabajos de estas épocas, como las piscinas o chiringuitos de verano, que les vendrán bien para poder tener algo de dinero durante el resto del curso.

Los tres meses de vacaciones estivales por excelencia llevan aparejados, sobre todo en el sector servicios y concretamente en turismo y hostelería, un aumento del trabajo y los contratos temporales están precisamente destinados a este tipo de situaciones. Que nadie se moleste, pues, si en esta época aumentan los contratos y luego bajan.

En todo caso me parece mucho peor que los contratos temporales se utilicen para cubrir puestos de trabajo que luego duran todo el año. Pero que un bar contrate a un camarero tres meses, que es cuando puede abrir una terraza, porque luego no tendrá trabajo para él, creo que puede ser entendido por todo el mundo.

Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMIA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA

La región sigue recortando diferencias

JUSTO ZAMBRANA PINEDA
PRESIDENTE DE CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL CLM

El Consejo Económico y Social de la región acaba de concluir un informe socioeconómico correspondiente al año 2000. La región ha crecido una vez más por encima de la media nacional y por supuesto europea. Seguiremos pues, acortando distancias con España y con Europa.

A este ritmo Castilla-La Mancha puede tener problemas para permanecer en el grupo de regiones objetivo uno en Europa, por la simple y sencilla razón de que estamos mucho mejor que cuando España ingresó en Europa.

Por sectores el año 2000 registró un crecimiento especialmente fuerte en construcción (9,4%) manteniéndose los demás sectores en la media de los crecimientos nacionales.

La estructura productiva de Castilla-La Mancha tiene un sector agropecuario con un peso muy superior a la media como, por lo demás, resulta lógico dada la extensión y baja población de nuestra región. También es netamente superior a la media, el peso de la construcción, en tanto la industria con un 22,19% de participación en el P.I.B. se sitúa justo en la media.

El sector servicios en cambio tiene un peso inferior a la media nacional en la misma proporción que el agropecuario y la construcción son superiores. Siendo difícil que la industria crezca parece razonable pensar que los servicios



Justo Zambrana, presidente del Consejo Económico y Social.

sigan creciendo en el futuro a costa de la agricultura y la construcción.

“ ”
Nuestra economía, aunque mejora mucho en su capacidad exportadora, todavía es muy baja

Desde el punto de vista social también puede considerarse positivo el año porque el empleo creció también por encima de la

media y el paro disminuyó a pesar del fuerte crecimiento que experimentó la población activa.

Reflejo de todo ello es el aumento durante el año 2000 del número de empresas en 1.300, pues aunque desaparecieron 2.000 se crearon 3.300, y con ello, el número de empresas en nuestra región se acerca a las 100.000 (99.423 exactamente).

El porcentaje de empresas que

amplía capital sube el 60% sobre el año anterior y en su gran mayoría lo hace, además, con cargo a recursos propios. Los dividendos se incrementan en un 120% y los costes financieros bajan un 30%. Todos los indicadores nos ofrecen un panorama de bonanza económica.

Estos resultados alentadores no pueden hacernos olvidar la multitud de retos pendientes. Los salarios son claramente mejores aún cuando los negociados en convenios crecieron el pasado año un 4,08%. También exigen un esfuerzo las aún vigentes diferencias salariales entre hombre y mujer que se acercan al 30%.

Nuestra economía aunque mejora en su capacidad exportadora (en el 2000 un 13%) tiene una propensión a exportar aún muy baja, no llega al 10%, lo que indica falta de apertura y quizá mucha atomización empresarial.

Otro tanto puede decirse de nuestra tasa de actividad, 48%, que se mantiene tres puntos por debajo de la española, que a su vez es inferior al promedio europeo.

La región, pues, demuestra un buen dinamismo económico y la base es un clima en el que la colaboración y el diálogo social entre los agentes, son la nota más señalada. Se hace mucho, pero queda un largo camino por andar.

“ ”
La estructura productiva de la región tiene un sector agropecuario con un peso muy superior a la media

Bolsa
 804,82 (+0,7)
 La tranquilidad relativa que se vive en Argentina ha tenido un efecto balsámico en la Bolsa española. El Ibex vuelve a tomar la delantera.

Dólar
 188,70 (-0,5%)
 Las expectativas negativas sobre el crecimiento de Estados Unidos han animado la cotización del euro frente al dólar.

Petróleo
 26,52 (+0,1%)
 El aumento de la demanda de crudo en fechas veraniegas tan puntuales como la pasada semana han hecho subir sensiblemente el precio.

SUBE El consenso entre las diferentes Administraciones en las negociaciones de la financiación autonómica. Los responsables de Economía de la región están satisfechos tras haber logrado un montante de 450.000 millones de pesetas para Castilla-La Mancha, lo que se traduce en un reparto per cápita de 260.000 pesetas.

BAJA La asunción de costes que, en aras de la salud pública, tendrán que asumir los empresarios ganaderos de toda España, pagando parte del seguro de la retirada de cadáveres de vacas de sus explotaciones. La financiación total de costes de este tipo no estaría de más que las asumieran las Administraciones y no particulares por tratarse de un asunto de sanidad.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



CECAM Y CCM HAN FIRMADO UN ACUERDO FINANCIERO EN BENEFICIO DE LAS PYMES.

ECONOMÍA Y EMPRESAS
 DE CASTILLA-LA MANCHA
 Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo
 Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
 FAX: 925 22 50 18
 Fundado en 1998
 EDITA:
 Grupo El Día
PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA
 Santiago Mateo Sahuquillo
 Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira
 Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Angeles S. Infantes (Ciudad Real), César Armuña (Cuenca), Juan M. Miranda (Guadalajara).
 Fotografía: Javier Pozo
DISTRIBUCIÓN
 Distritoledo S.L.
IMPRIME
 Grupo El Día
DEPÓSITO LEGAL
 CU 321-1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

MANUEL CONDE

Presidente de Aprovac

La Asociación Nacional de Productores de Carne de Vacuno (Aprovac) cuyo gerente en la región es Manuel Conde, se podrá beneficiar del convenio firmado con Caja Rural de Toledo por el que se facilita la contratación, en condiciones especiales, de un seguro para la recogida de reses.



MARÍA LUISA ARAÚJO

Consejera de Economía

La consejera de Economía de Castilla-La Mancha ha señalado que el nuevo modelo de financiación satisface en gran medida las peticiones realizadas desde esta Comunidad en materia de financiación autonómica, con un montante de 450.000 millones.



ANTONIO DEL POZO

Pte. Consejo de Admon. de Solán de Cabras

Los actuales propietarios de la firma conquesense Balneario y Aguas Solán de Cabras, cuyo presidente del Consejo de Administración es Antonio del Pozo, están buscando socios para que entren en el accionariado pero de forma minoritaria. El objetivo es acometer nuevos proyectos.



Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiayempresa-clm@ticom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

EL DATO

Castilla-La Mancha registra dos suspensiones de pago en mayo

Castilla-La Mancha ha registrado dos suspensiones de pagos en el mes de mayo, según el Instituto Nacional de Estadística (INE). Estas suspensiones contabilizan en su activo 1.343 millones de pesetas y en sus pasivos 819 millones. A nivel nacional otras cuatro comunidades registraron esta misma situación. Estas fueron Andalucía, con una suspensión, Castilla y León con otra, Cataluña con tres, Madrid cuatro y Murcia una suspensión de pagos. Quiebras en sus empresas se registraron en nueve comunidades.

"ENTRE COMILLAS"

FÉLIX PEINADO: "Las empresas verán reducidas las ayudas recibidas del Plan de Competitividad entre un 10 y un 15%, respecto a la anterior Iniciativa Pyme".

JUAN JOSÉ VILLORA GARCÍA, ADMINISTRADOR DE LOS HABICHUELAS: "Una de las principales preocupaciones de la empresa ha sido siempre reinvertir en mejoras buena parte de lo obtenido para consolidar nuestra producción y presencia en los mercados".

MIGUEL COLLADO SERRANO, CONFECCIONES SAN MIGUEL: "Cumplir con todos los compromisos, así como estar a la última en calidad y rapidez es

la línea que se ha seguido en esta empresa desde que se creó hace ahora 40 años".

ANTONIO GARCÍA, PRESIDENTE DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN DEL AZAFRÁN DE LA MANCHA: "El azafrán manchego está reconocido en todos los ámbitos como el de mayor calidad del mundo".

JOSÉ MARÍA FRESNEDA, SECRETARIO GENERAL DE ASAJA: "Pedimos que se renueve el compromiso de financiación por parte de las Administraciones en el seguro de la EEB ya que el sector no puede asumir el coste de una medida de salud pública".

REVISTA DE PRENSA

El buen gobierno de la Universidad Una posición decepcionante

La Universidad española, en la que todavía perviven ciertos tics propios del Medievo -cuando era una mera comunidad de docentes y discentes- es una de las instituciones que más se resisten a modernizarse y adaptarse a las nuevas exigencias de calidad propias de la sociedad del conocimiento. El anteproyecto de Ley de Universidades, que aprobó el Gobierno va en buena dirección para superar algunos de sus males endémicos que la legislación de 1983 no pudo resolver.

El último informe de desarrollo humano de Naciones Unidas incluye por primera vez una clasificación de países en función de su nivel tecnológico. El denominado índice de adelanto tecnológico ordena un total de 72 Estados de acuerdo con variables como el número de patentes per cápita, el grado de difusión de Internet, el nivel de exportación de tecnología, el número de teléfonos fijos y móviles o la tasa de matriculación en carreras universitarias como ciencias.

Expansión

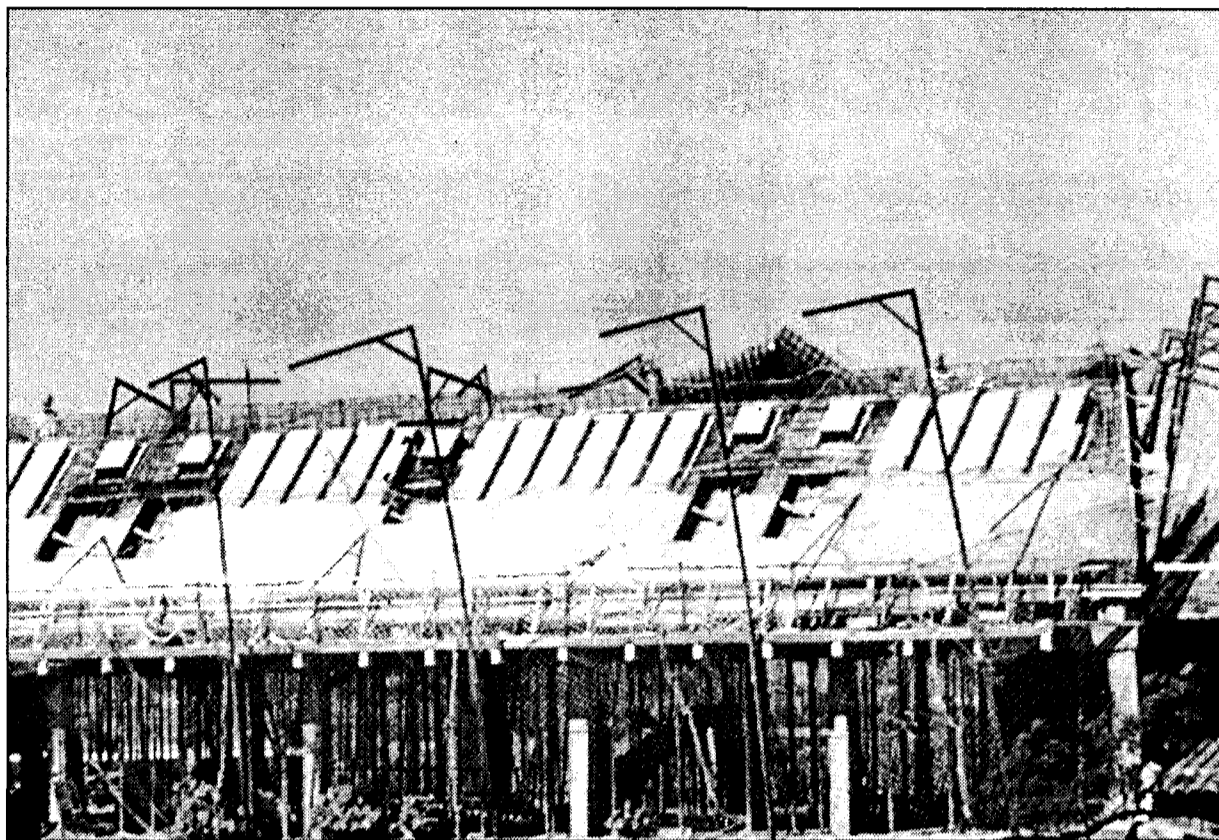
Cinco Días

LA COLUMNA

ALICIA SÁNCHEZ

Si interesa ser pobres, que se demuestre

Castilla-La Mancha le interesa continuar como objetivo número uno, y para ello hay que demostrar los bajos niveles económicos que mantiene, sobre todo en sectores tan importantes socialmente como la agricultura y la ganadería. Si a la Administración le interesa demostrar tales datos es porque algo de verdad tendrán. Este razonamiento debería de servir para que atendiera con mayor sensibilidad las demandas de los, últimamente, ultrajados ganaderos y agricultores, que no levantan cabeza de una crisis a otra, primero las vacas locas, luego la peste porcina, después el benzopireno del aceite... En sus manos tienen resolver el panorama que se les queda a los vaqueros tras desaparecer ahora la recogida gratuita de los cadáveres de vacas en sus explotaciones. De todos es sabido que las granjas de vacuno existentes ya han pasado una primera criba donde han desaparecido varios centenares de ellas en los últimos años en la región. Aunque las actuales explotaciones son más saneadas y competitivas no escapan a la nueva realidad de problemas, en parte ajenos, relacionados con la salud pública. Si ahora no se les ayuda a pasar este nuevo cinturón de calidad en aras del bienestar social y la salud pública, volverán a cerrar más explotaciones, por falta de sensibilidad porque dinero en las Arcas públicas hay o no hicimos la declaración del IRPF hace unos meses.



AUMENTA EL PARO SÓLO EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

Baja el paro de forma general en la región en el mes de julio excepto en la construcción, sector donde aumenta ligeramente. La tasa de paro en Castilla-La Mancha ha disminuido en 1.555 personas en el mes de julio. La reducción del número de desempleados ha sido especialmente notable entre las mujeres, que han encontrado trabajo a un ritmo más de dos veces superior que los hombres, aunque entre éstos también ha bajado el paro. La estimación indica que de cada cien personas que encontraron empleo en julio, 65 eran mujeres.

Farcama contará con un presupuesto de 109 millones

La artesanía de la región se dará a conocer a través de internet coincidiendo con la XXI Edición de la Feria de Artesanía de Castilla-La Mancha (Farcama) que se celebrará en Toledo entre el 5 y el 14 de octubre. Por primera vez, una feria del sector artesano en nuestro país ofrecerá la posibilidad de una visita virtual a través de la red. Farcama 2001 cuenta con un presupuesto de 109 millones de pesetas con una subvención por parte de la Consejería de Industria y Trabajo que asciende a 38 millones. La Consejería de Industria y Trabajo, en colaboración con Fracaman, pondrá en marcha una página web que permitirá un recorrido on-line por todos y cada uno de los stands de la feria. Los

visitantes, a través de la red, podrán conocer los detalles de cada oferta artesanal de la región y tendrán la posibilidad de comprar cualquiera de los productos expuestos en la feria, con lo que se favorecerán las posibilidades comerciales de los artesanos castellano-manchegos en todo el mundo. El Gobierno Regional apuesta por la combinación de la tradición con la modernidad que convivirán en esta nueva edición de la Feria de Artesanía de Castilla-La Mancha. Una apuesta que incluye la presencia, en todas las provincias, de un autobús promocional que recorrerá las capitales de la región con el objetivo de dar a conocer nuestra riqueza artesanal.

Crece la demanda del Centro Tecnológico de la Madera

A finales de junio de 2001, los laboratorios del Centro Tecnológico de la Madera ya han atendido un volumen de solicitudes de servicio superior al 65% del total de las solicitudes recibidas durante todo el año 2000, referido este dato exclusivamente a los servicios técnicos de los distintos laboratorios del CTM. Esta tónica creciente hace prever que a finales del año 2001 se hayan superado en más de un 30% los servicios técnicos y de calidad prestados por este Centro a las empresas del Sector Madera y Mueble en el año 2000. El mayor incremento de la demanda durante estos seis meses se ha producido en el Laboratorio de Acústica, con un aumento del 337% respecto al pasado año. Le siguen el La-

boratorio de Calibración, con un 71% de calibraciones más que en el año 2000, y el Laboratorio de Materias Primas, con un incremento del 18,6%. En cuanto a la distribución de trabajos por laboratorios, el análisis de materias primas (maderas y tableros de fibras, MDF y alistonados) han supuesto el 23,6% de los trabajos realizados en los laboratorios del CTM. Los ensayos de puertas de madera (hojas, block y hueco de puerta) han supuesto el 22,1%, las calibraciones de distintos equipos industriales han superado el 19% de la actividad del CTM y en el área de acústica (aislamiento al ruido aéreo y mejora del ruido de impacto) se ha desarrollado un 11,8% de la actividad.

ALDIA

La Rural de Cuenca aumenta sus créditos un 11,4%

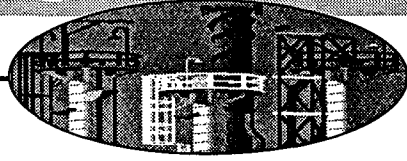
Caja Rural de Cuenca ha alcanzado en inversiones típicas (concesión créditos, préstamos...) 43.574 millones de pesetas en el primer semestre del año 2001. Esta cifra supone un 11,49% más que el pasado ejercicio, donde sus inversiones fueron de 39.082 millones de pesetas. Con esta cantidad, Caja Rural de Cuenca alcanza la cifra de inversión más baja de las principales Cajas Rurales de la región, Albacete, Toledo y Ciudad Real, que invirtieron en el mismo período 66.955, 142.556 y 71.070 millones de pesetas, respectivamente en el mismo período.

La región reciclará este año 77 toneladas de móviles obsoletos

La campaña nacional de recogida y reciclaje de teléfonos móviles Tragamóvil ha llegado a las cinco provincias de Castilla-La Mancha, donde espera reciclar este año 77.000 kilos de residuos generados por estos aparatos y sus accesorios en desuso a través de los siete contenedores instalados en centros de Airtel y establecimientos de El Corte Inglés de la Comunidad. El proyecto ha sido desarrollado por los fabricantes agrupados en la Asociación Multisectorial de Empresas de Electrónica y Comunicaciones (Asimelec), distribuidores como Payma y operadoras de telefonía entre los que destacan Amena y Airtel.

Virgen de las Viñas ya ha vendido el 80% de su vino

La Cooperativa Virgen de las Viñas, de Tomelloso (Ciudad Real) celebró el domingo 29 de julio su última asamblea de cooperativistas previa al inicio de la recolección de la cosecha 2001. En el orden del día se abordó además de la renovación de cargos, el desenvolvimiento de la anterior campaña, récord para la empresa de Tomelloso, de la que ya se ha vendido el 80% de los 140 millones de litros de vino elaborados por Virgen de las Viñas, con lo que se asegura la estabilidad respecto a otros años y la garantía de poder enlazar las ventas de la campaña 2000 con la 2001.



F. J. LLANA NIETO
C-LM

Hace un año, el Gobierno central anunció su intención de liberalizar el mercado de Inspección Técnica de Vehículos (ITV), fomentando la apertura de nuevos centros donde poder desarrollar esta actividad, que en su mayor parte es realizada por empresas privadas en régimen de concesión. Sin embargo, los resultados no parece que hayan sido los deseados en la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha, donde no se ha abierto ninguna estación de este tipo y dos empresas privadas -la alemana TÜV Rheinland Ibérica y Atisae- siguen controlando casi el 60% de este negocio, compuesto por 17 estaciones

fijas y diez unidades móviles, éstas últimas para la inspección de vehículos agrícolas. En el conjunto del territorio nacional el total de estaciones

abiertas -según el Ministerio de Ciencia y Tecnología- asciende a 263, siendo Castilla-La Mancha la sexta comunidad autónoma con un mayor número de éstas.

La razón de que el mapa de estaciones de ITV no haya sufrido cambio alguno se debe a que este servicio es competencia de cada comunidad autónoma, y en el caso de la castellano-manchega la concesión otorgada por la Consejería de Industria y Trabajo a las empresas tiene un periodo de vigencia de 12 años, renovable hasta un máximo de 99, es decir, las posibilidades de que la explotación cambie de titular son muy pequeñas.

Esta aparente falta de competencia no es compartida por los responsables de las empresas concesionarias, quienes consideran que el número de estaciones operativas en Castilla-La Mancha es más que suficiente para la demanda de usuarios que las utilizan. Así, por ejem-

Durante el pasado año las 17 estaciones que operan en la región realizaron 732.367 inspecciones

El negocio de las ITV superó los 3.000 millones de pesetas en 2000

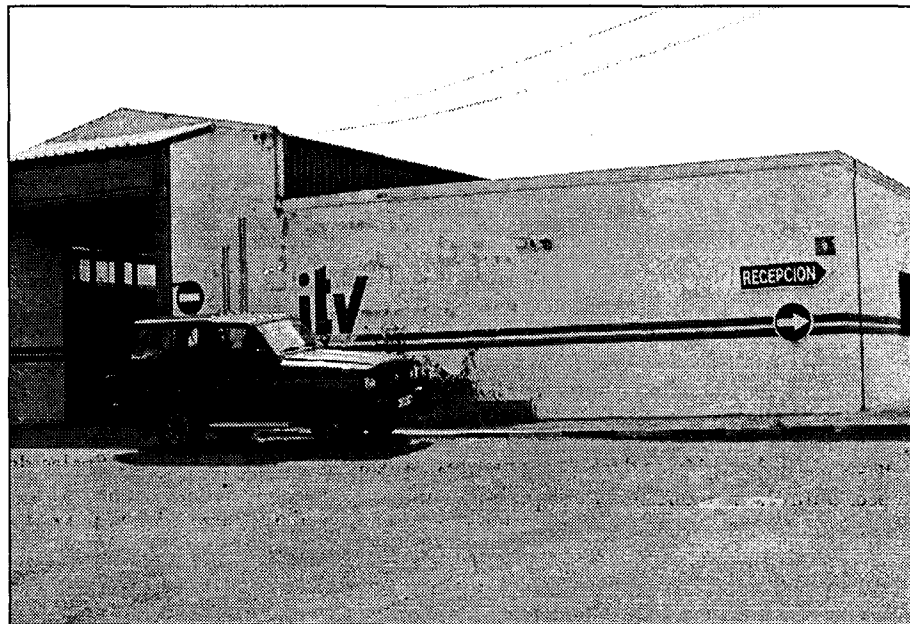
Las tarifas son las mismas para todas las provincias de Castilla-La Mancha y están reguladas por la Consejería de Industria

pló, el gerente de la empresa ITV Castilla, S.A., en Cuenca, Javier Orozco, no cree que deban aumentarse las concesiones, ya que los vehículos se cambian ahora con más frecuencia que antes, debido sobre todo al buen momento económico que se vive.

Sin embargo, el constante incremento del parque automovilístico ha aumentado el atractivo de este negocio; que en Castilla-La Mancha superó los 3.000 millones de pesetas de facturación durante el pasado

año, gracias a las 732.367 inspecciones realizadas. Un 16% de éstas -513.241- recibieron un dictamen favorable, mientras que 100.653 fueron desfavorables, es decir, el vehículo estaba obligado a volver a pasar inspección una vez reparadas las deficiencias encontradas.

Los vehículos con mayor porcentaje de rechazos en primera inspección fueron los destinados al transporte de mercancías de más de



Las comunidades autónomas tienen transferidas las competencias sobre ITV.

3.500 kilos, con 26.726 inspecciones desfavorables, lo que representa el 23% de rechazo. En el lado contrario se situaron las motocicletas, ya que de las 4.759 examinadas en primera inspección, tan sólo 324 no pasaron el control de la ITV a que fueron sometidas.

Nuevas tarifas

La liberalización de este tipo de negocios parece todavía lejana en el tiempo, especialmente por el hecho

de que las tarifas que aplican las entidades concesionarias por inspeccionar cada vehículo son las mismas en todas las provincias, y son establecidas por la Consejería de Industria y Trabajo. Precisamente los nuevos precios a cobrar se actualizaron en el pasado mes de mayo y se publicaron en el *Diario Oficial de Castilla-La Mancha del 15 de junio de 2001*.

En el caso de las inspecciones periódicas -que son las más habituales- las tari-

fas para vehículos a motor de hasta tres ruedas y cuadríciclos que podrán ser aplicadas por las entidades prestadoras de este servicio público han quedado fijadas en 1.822 pesetas; 3.398 pesetas para los vehículos ligeros con MMA menor o igual a 3.500 kilos y 4.222 pesetas para aquellos que la superen; los tractores y máquinas auto-motrices agrícolas tienen establecidos unos precios de 2.798 pesetas por inspección; mientras para los remolques y máquinas remolcadas agrícolas esta cuantía se reduce hasta las 1.399 pesetas.

Todas estas cantidades reguladas por el Gobierno autonómico son las que ingresan cada una de las empresas que presta este servicio por cada inspección que realiza en función del tipo de vehículo. A estas tarifas hay que añadirles otras 350 pesetas correspondientes a la tasa de tráfico y otras 70 pesetas, que es la tasa que recauda Industria.

“ ”
Castilla-La Mancha es la sexta comunidad autónoma con más estaciones de ITV

LA POLÉMICA

Automovilistas e ITV discrepan sobre los efectos de las pruebas a los vehículos diesel

En las últimas semanas se ha creado una gran polémica sobre las nuevas pruebas de emisión de gases a que se somete a los vehículos diesel; y que según denunciaba Automovilistas Europeos Asociados (AEA) pueden provocar averías cuya reparación en muchos casos supera las 200.000 pesetas. Esta advertencia se apoya en que a este tipo de vehículos se les obliga a realizar unas aceleraciones en vacío que en ocasiones superan las tolerancias admitidas por el

fabricante. Evidentemente desde las entidades encargadas de realizar los servicios de inspección técnica se niega rotundamente que se someta a los coches a más revoluciones de las prescriptivas. Así, por ejemplo, el gerente de ITV Castilla, en Cuenca, afirma que las pruebas que se realizan a los vehículos diesel no son tan severas, y que los controles de emisiones se hacen respetando las recomendaciones que marcan los fabricantes.

OPINION

F. J. LLANA NIETO

¡...Que me quede como estoy!



En esta última legislación el Gobierno central se ha empeñado en liberalizar aquellos sectores que estaban todavía controlados por antiguas empresas estatales. Todos nos acordamos, por ejemplo, de las gasolineras, que siguen casi en la misma situación que antes, sólo que con el agravante de que en muchas ocasiones se ponen de acuerdo para fijar precios...aunque evidentemente no lo reconocan. También de la electricidad, ante la que estamos expectantes para los próximos años. En el caso de las ITV, idem de idem, porque resulta muy difícil liberalizar un sector en el que las empresas tienen las concesiones de este servicio por amplios periodos de tiempo y, sobre todo, porque los precios los fija cada comunidad autónoma. Indudablemente esto último parece necesario, para evitar que pasar la inspección técnica de vehículos se convierta en un suplicio para aquellos que estén ubicados en regiones donde los precios son muy altos. Si ya existen ahora estaciones más flexibles a la hora de pasar las revisiones, no quiero ni pensar qué ocurriría con el libre mercado para atraer clientes... ¡Virgencita, virgencita, que me quede como estoy!

La firma de Huete tiene una producción de 40.000 prendas de vestuario laboral

Confecciones S. Miguel, más de 500 clientes en España

ALICIA SÁNCHEZ
Huete (Cuenca)

Confecciones San Miguel, una empresa dedicada a la confección de vestuario laboral en Huete (Cuenca) desde hace más de 40 años, ha conseguido una posición consolidada en el mercado nacional de este tipo de prendas, registrando un total de "500 clientes consolidados en nuestra cartera", matizaba el gerente de la empresa, Miguel Collado Serrano, quien representa ya la segunda generación de este taller.

Las últimas inversiones realizadas por la firma conquense se han centrado en la adquisición de nuevas máquinas de corte por informática, que mejoran las tradicionales máquinas de coser en el propio corte, lo que permite un mayor aprovechamiento de la telas, respuntes eléctricos, etc.

La producción anual de la empresa se cifra en 40.000 prendas. La principal prenda que diseñan y confeccionan son los pantalones de trabajo, realizando un total de 12.000 al año, de media, seguido de los monos, con unos 10.000 anuales y seguido de las camisas de trabajo, cuyas ventas ascendieron el pasado ejercicio a 8.000. Otros artículos que Confeccio-

Las últimas inversiones se han realizado en la adquisición de máquinas de corte por informática



En la imagen varios ejemplos del vestuario laboral que confecciona la empresa.

nes San Miguel diseña y confecciona en su taller de Huete son batas, tanto para la limpieza como para hospitales, teniendo cada una de ellas unas determinadas características, no sólo en sus colores, impuestas por el mercado.

"Cumplir con todos los compromisos, así como estar a la última en calidad y rapidez es la línea que se ha seguido en esta empresa desde que se creó hace ahora 40 años", afirmaba

Miguel Collado Serrano.

En la actualidad el taller dispone de 10 máquinas de diferentes funciones (remachadoras, hojales...) además de una planchadora.

Precisamente la más moderna fue adquirida hace un mes, tras una inversión de 1,9 millones de pesetas. Los principales mercados se encuentran en el territorio nacional, destacando las comunidades de Murcia, Extre-

ma y Valencia por su cercanía. La distribución de las prendas se hace a través de una agencia de paquetería, aunque la empresa dispone de dos furgonetas para los trayectos más cercanos.

El éxito de esta empresa de segunda generación ha residido, según afirmaba Miguel Collado "en aumentar la calidad, según la ha ido demandando el mercado, y competir con unos tejidos y una costura que nada tienen que ver con prendas más baratas que están llegando a este mercado del mercado Oriental".

“ ”
Sus principales mercados se localizan en Murcia, Extremadura y Valencia

Guadhisla afianza su mercado de la impermeabilización en Madrid

A.S.
Guadalajara

La empresa Guadhisla de Guadalajara continúa afianzando su mercado en Madrid, tras consolidarse, con 12 años de experiencia en Guadalajara, su mercado natural en la actividad que desarrolla en materia de impermeabilizaciones y reparaciones.

En la actualidad cuenta con seis empleados, que se dedican a realizar cualquier tipo de impermeabilización, bien sea de tipo acrílica o asfáltica. Sus principales clientes son agentes de la construcción, aunque la empresa está preparada técnicamente para asesorar y dar respuesta a todo tipo de revestimientos, bien se-

an fosas, piscinas, etc, problemas de residuos agrícolas como el alperchín, etc.

El departamento técnico de esta firma asesora y resuelve cualquier problema en esta materia, tanto en la fase de proyecto (precios, descompuestos, pliegos de condiciones...) como en la fase de ejecución de obras (aplicación de los produc-

tos). Las consultas se realizan sin ningún tipo de compromisos.

Entre otros de los trabajos que realiza destaca la rehabilitación del hormigón, el pavimento de hormigón y de resinas así como cualquier tipo de depósitos. La firma también dispone de tienda que suministra productos químicos.



En la imagen los miembros implicados en la firma.

Hispamer firma un contrato de renting con la Diputación

El acuerdo será para dotar de nuevos vehículos a la institución conquense

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La empresa Hispamer y la Diputación Provincial de Cuenca han suscrito un contrato que permitirá renovar el parque móvil de la institución conquense mediante el sistema de renting, el que está especializada esta firma integrada en el Grupo Central Hispano, que estará vigente durante los próximos cuatro años, con un importe total de 59 millones de pesetas que probable-

mente se ampliarán a 65 o 66 millones con la incorporación de nuevos vehículos.

Hispamer es una firma que dedica su actividad a hacer contratos de renting, una modalidad mediante la que ofrece a empresas e instituciones el alquiler de vehículos de su propiedad durante un periodo de tiempo determinado a cambio de una aportación económica del contratante, en el que se hace cargo también de coberturas como el mantenimiento de los vehículos o la dotación de sus seguros.

En este caso, el contrato se ha suscrito por un periodo de cuatro años al término de los cuales se hará una evaluación de los vehículos

y la Diputación Provincial podrá optar si le interesa a quedarse con ellos o en su caso a renovar el contrato con Hispamer para disponer de otros vehículos nuevos, lo que garantizará que la flota de vehículos de la institución conquense siempre va a estar en un estado

aceptable, destaca el diputado responsable del Área de, Marino Martínez Guijarro.

En este sentido, justifica la oportunidad de la operación realizada con Hispamer porque la

Diputación de Cuenca tenía la flota de vehículos muy vieja, en unas condiciones

muy precarias. Ante esta situación, el equipo de Gobierno de la Diputación decidió convocar un concurso público para contratar mediante el sistema de renting la renovación de su parque móvil, al que se presentaron un total de cuatro empresas. En todo caso, se trató de empresas especializadas porque para ofertar un servicio de renting es necesario que las compañías estén inscritas en un registro especial del Ministerio de Hacienda, lo que les permite aspirar a este tipo de contratos a los que otros tipos de entidades comerciales no pueden acceder.

“ ”
El renting se ha suscrito por 59 millones aunque podría ascender a 66 en un futuro

C A S T I L L A - L A M A N C H A

Repetirás



Comunidades de
Castilla-La Mancha
ccm.es



OPINION

ANA I. MOREIRA

La sensibilidad exportadora y el producto

Hablando con el gerente del consorcio exportador Albatrade y de las exigentes homologaciones que piden los países americanos me he acordado del problema que se le ha venido encima a los fabricantes de aceite de orujo con el benzopireno, y por extensión a los productores del aceite de oliva normal. Aunque afortunadamente ya hay una norma que regule la cantidad permitida de esta sustancia en el aceite de orujo y se ha aclarado por activa y por pasiva que no es que produzca cáncer si no que contiene una sustancia que tomada en mucha cantidad puede producirlo, los productores se siguen quejando del desconcierto creado al inmovilizar de golpe las partidas de aceite de orujo y crear una alarma injustificada al relacionar directamente la terrible enfermedad con el aceite. En España, el problema no es tan grande porque de sobra conocemos el aceite de oliva y el de orujo e igual que nos hemos alarmado nos hemos tranquilizado después pero fuera no parece tan fácil explicar este despropósito. Esperemos que el camino ganado por los exportadores del aceite de oliva que han vendido las excelencias de un producto tan mediterráneo como éste no se haya perdido del todo.



En el presente año se ha incorporado una empresa más a este consorcio de exportación

Albatrade S.L. confía en llegar a unas ventas de 650 millones

A.I. MOREIRA
Albacete

La línea de trabajo de esta sociedad limitada en este año y el próximo tiene una tendencia más americana que europea

Albatrade S.L. consiguió el año pasado unas ventas por valor de 535 millones de pesetas y para el presente confían en llegar a los 650 millones, dadas las buenas perspectivas que se han abierto este año con la entrada en este consorcio exportador de una nueva empresa.

Albatrade S.L. está formado por seis empresas de la provincia albaceteña que son: Polgri S.A.; Edelbio S.L.; Chocolates Amalia S.L.; Antonio Sotos S.L., Mantequerías Arias S.A. y Fridul S.L. que ha sido la última en entrar este año.

El gerente de este consorcio, Félix Pérez, asegura que la llegada de esta última firma ha contribuido a completar la gama que ofrecían de chocolates sin entrar en colisión con los productos que elabora Chocolates Amalia, puesto que ésta empresa ofrece chocolate en tabletas y en polvo mientras que Fridul tiene especialidad en

bombones y pralinés. Aunque en estos momentos la gama de Fridul está actuando de locomotora del consorcio, el queso y las conservas son productos que también tiene muy buena aceptación en el exterior.

En la actualidad, los mercados más representativos de Albatrade S.L. son Francia, Bélgica, Alemania, Suiza, Suecia, Reino Unido, Estados Unidos (se incluye Puerto Rico); Méjico, República Dominicana, Colombia y Venezuela. Además, también han realizado una primera prueba de envío de productos a Brasil.

Como se puede comprobar, además del mercado europeo, tienen un buen número de países americanos como destinatarios de sus productos. En este sentido, el gerente de Albatrade S.L. explicaba que durante este año y el próximo la ten-

“ ”

Con Fridul han ampliado la gama de chocolates al incluirse los bombones

“ ”

La media de incremento de las ventas por empresa integrante es de un 30%



Todas las empresas integrantes de este consorcio son de Albacete.

dencia de la firma va a ser más hacia el mercado americano que al europeo.

Sobre este particular, aseguraba que el mercado europeo está más saturado que el americano y por tanto hay más oportunidades en los países del otro lado del Atlántico.

Aunque éstos mercados suelen ser proteccionistas y es necesario homologar los productos (lo que contribuye a que algunas empresas se echen para atrás) una vez que se realizan los trámites necesarios para esta homologación "el hueco de mercado es mucho más accesible",

añadía. Otra cuestión que también es digna de tener en cuenta a la hora de exportar es que el ciudadano americano se suele preocupar menos por el precio que el europeo, explicaba Félix Pérez. De forma que lo que buscan es algo que les guste y no les importa tanto lo que cuesta.

Este año están tocando el mercado de Costa Rica y El Salvador y también han enviado conservas de platos preparados a Estados Unidos y Colombia.

Aunque Albatrade S.L. ofrece cinco productos diferentes: quesos y mantequillas; conservas de pla-

tos preparados; repostería; chocolates, y azafrán, no se obliga al cliente a comprar de todos los productos. Ellos ofrecen una gama de todos los productos que se pueden comprar a través de Albatrade y luego el cliente es el que decide si le interesan varios o sólo uno.

En el presente ejercicio están observando un crecimiento medio en las ventas por cada una de las empresas del 30%. En el caso del chocolate con la incorporación de la nueva gama de bombones pralines y artesano también se ha conseguido interesar a nuevos clientes.

Ocho ofertas para el desarrollo de la Zona de Contacto en Toledo

A.I.M.
Toledo

Ocho ofertas se han presentado al concurso público convocado por la Sociedad Estatal para la Promoción y Equipamiento de Suelo (SEPES) para el desarrollo en Toledo del lugar conocido como Zona de Contacto, según confirmaron a este semanario fuentes de esta sociedad.

El plazo que ahora

tiene el SEPES para adjudicar este concurso es de seis meses, aunque lo más seguro es que no se agote este período.

La superficie que se va a enajenar es de 113.173 metros cuadrados, permitiéndose una edificabilidad de 40.000 metros cuadrados. El uso de estos terrenos será comercial y de ocio y el tipo de licitación sin incluir el IVA es

de 1.500 millones de pesetas.

Uno de los atractivos para la ciudad de este concurso es que en el mismo se prevé la construcción de un centro comercial, y no hay que olvidar que esta ciudad no cuenta con ninguna gran superficie.

Los terrenos que ahora se han sometido a concurso público forman parte del "Proyecto Vertebral"

que el Ayuntamiento de Toledo y el SEPES fijaron a través de un convenio el pasado mes de noviembre.

En este proyecto se recoge la instalación de un centro comercial, un parque público, un hotel y equipamientos deportivos en 226 hectáreas.

La inversión prevista en total para el desarrollo urbanístico es de 2.030 millones de pesetas.



La Zona de Contacto de Toledo une dos barrios.

Por el momento no se han marcado un plazo de tiempo para conseguirlo

Solán de Cabras S.A. busca socios minoritarios

ANA I. MOREIRA
Cuenca

Los actuales propietarios de la firma conquense Balneario y Aguas Solán de Cabras S.A. están buscando socios para que entren en el accionariado pero de forma minoritaria, según confirmó a este semanario el director de Marketing y consejero delegado de la empresa, Carlos del Pozo.

Por el momento, no se han planteado un plazo de tiempo para poder llegar a un acuerdo en este sentido, si bien aseguró que dependerá de las condiciones en que se pueda llegar a un acuerdo.

El objetivo de esta búsqueda de nuevos socios es el de poder dotar a la empresa de recursos suficientes para acometer más rápidamente los nuevos proyectos que la familia del Pozo tiene previsto realizar en esta empresa.

El director de marketing explicaba que durante el tiempo que Damm ha estado al frente de esta empresa, ellos han estado trabajando paralelamente y tienen diversos proyectos nuevos para la firma, que no quieren desvelar todavía.

En este sentido, Carlos del Pozo sólo manifestó que para ellos la actuación de Damm no ha sido positiva y por ello quieren

El objetivo es dotarse de más recursos para acometer más rápidamente nuevos proyectos



Balneario y Aguas Solán de Cabras S.A. desarrollará proyectos nuevos en el futuro.

cambiar la estrategia que había marcado el grupo cervecero, que ha estado varios meses al frente de la empresa mientras se resolvía el contencioso que existía entre la familia del Pozo y los Sanz Gallego.

En este sentido, Carlos del Pozo aseguró que Solán de Cabras no tiene un producto standar sino que tiene sus propias características por lo que la estrategia a seguir por ellos será distinta a la marcada por Damm.

Aunque no adelantan qué nuevos proyectos en

concreto tienen para la empresa, sí que precisó que antes de que acabe este mes puede conocerse algún producto nuevo. Los cambios también se van a producir en el campo de líneas de producción y de publicidad.

Respecto a la relación que en la actualidad mantienen con Damm, el director comercial especificó que todavía quedan algunos temas pendientes con la cervecera que están en manos de abogados, aunque también mostró la disposición de la familia del Pozo "a que todo lle-

gue a buen puerto por buen camino", señalaba.

Como se recordará, el pasado 5 de junio una sentencia de la Audiencia Provincial de Cuenca anulaba la venta de las dos terceras partes de Balnearios y Aguas Solán de Cabras S.A. por parte de la familia Sanz Gallego a la cervecera Damm. Esta sentencia dio lugar a que el 25 de junio la familia Del Pozo pudiera comprar estas acciones por 16.000 millones de pesetas al tener derecho de adquisición preferente, según le reconocieron los tribunales.

Los Habichuelas S.L. invierte 64 millones

Esta empresa albaceteña ampliará en septiembre su actividad empresarial

TERESA ROMERO
Abengibre (Albacete)

Los Habichuelas S.L. ampliará su negocio maderero al corte de material para embalaje a partir del próximo 1 de septiembre. Esta empresa familiar se dedica al comercio mayor de madera y al corte de aglomerado desde 1990, pero ahora las necesidades de crecimiento en capacidad de almacenaje y el afán por abarcar nuevos ámbitos empresariales les ha llevado a invertir casi 64 millones de pesetas

en este nuevo proyecto, 14 de ellos aportados por la Consejería de Industria.

Con esta dotación, Los Habichuelas ha adquirido 5.000m² de terrenos donde instalará dos naves que suman 2.600 m², aumentará su maquinaria y creará 6 nuevos puestos de trabajo, que sumados a los 23 existentes entre empleados y administradores, situarán la plantilla en 29 personas.

La facturación de la empresa ha experimentado un importante aumento desde el año 1996, con un récord de crecimiento del 100% el pasado ejercicio, en que se pasó de los 250 millones de 1999 a 553 en 2000. Uno de los administradores de Los Habichuelas, Juan José Villora García, asegura que "una de las principales necesidades de crecimiento en capacidad de

“ ”

La maderera facturó el pasado ejercicio 553 millones de pesetas, duplicando con creces las cifras de 1999

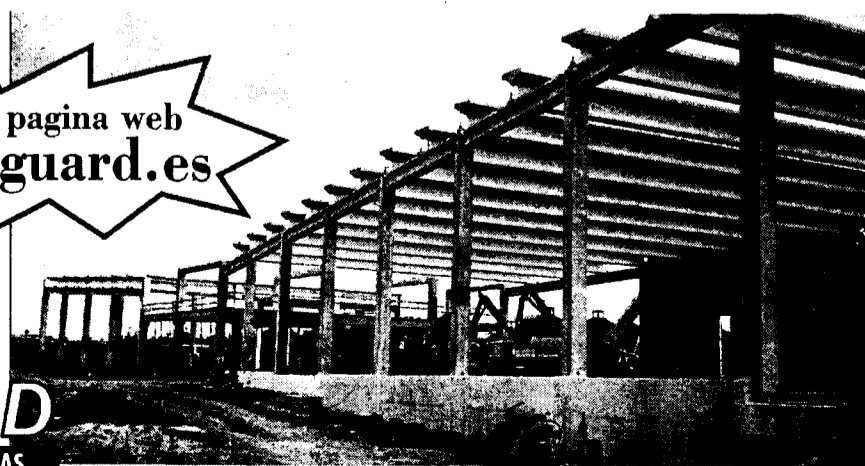
reinvertir en mejoras buenas obtenidas para consolidar nuestra producción y presencia en mercados".

Esta maderera vende sus productos a la zona levantina, Castilla-La Mancha y Madrid, principalmente.

La materia prima la compran en su mayor parte (concretamente el 90%) en el mercado exterior en el caso de la madera. En España adquieren el 10% restante de madera, sobre todo de Galicia, y la totalidad del aglomerado que utilizan en su aserradero.

NAVES PREFABRICADAS GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

visite nuestra pagina web
www.vanguard.es



NOVEDAD

NAVES PLANAS PREFABRICADAS
HASTA 40 m DE LUZ

(Fábricas: C. Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

OTROS PRODUCTOS

- * Adoquines
- * Terrazos
- * Mobiliario urbano
- * Obras Públicas
- * Fachadas
- * Forjados
- * Sepulturas
- * Cubiertas

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCIÓN Y URBANISMO
Tfnos: 91.411 47 97 / 91. 564 40 37
Fax: 91.411 71 59

En estos momentos está tramitando el registro de una marca comercial

Enocenter comercializará vino embotellado propio en dos años

F. J. LLANA NIETO
Arcas del Villar (Cuenca)

La empresa elaboradora y comercializadora de mostos y vinos, Enocenter, está tramitando el registro de una marca comercial para entrar en el mercado del embotellado vinícola en un plazo aproximado de dos años. Según explica el director comercial de la compañía, Samuel Trenado, los mercados exteriores

serán los principales lugares en los que se comercializarán los crianzas y reservas, aunque también se aumentará la presencia dentro del territorio nacional, ya que en la actualidad las ventas se concentran fundamentalmente en la comunidad castellano-manchega.

Enocenter es una sociedad limitada ubicada en el municipio conquense de Arcas del Villar, donde dispone de unas instalaciones de cerca de mil metros cuadrados. Precisamente en estos momentos está llevando a cabo una ampliación del espacio dedicado a oficinas.

Además de la bodega donde se almacenan las barricas de vino tinto que posteriormente vende a granel, esta empresa conquense

La mayor parte de las ventas se concentrarán en el mercado exterior, aunque también se aumentará la presencia en el territorio nacional

dispone de una sala especializada en la que se organizan catas y cursos de enología.

El vino que comercializa actualmente a granel se obtiene a partir de uva cencibel recogida en la zona de La Mancha, destinándose una pequeña parte de la producción conseguida (aproximadamente el 10%)

a mosto, que es vendido a otras empresas como materia prima.

Samuel Trenado señala que a largo plazo esta cantidad dedicada a mosto va a ir disminuyendo paulatinamente, hasta prácticamente desaparecer, "ya que el vino es lo que más valor añadido nos aporta y por lo que más estamos apostando".

Enocenter también comercializa leche y agua mineral, productos de los que aprovecha el canal de distribución para penetrar en el mercado nacional.

El presente ejercicio está siendo bueno desde el punto de vista de las ventas para esta empresa, que tiene previsto incrementar en más de un 15% la cantidad de vi-



Enocenter emplea uva cencibel para elaborar sus vinos.

no comercializado, hasta alcanzar las cerca de 95.000 cajas.

Enocenter no tiene previsto por ahora adscribirse a ningún tipo de denominación de origen cuando co-

mercialice sus propios caldos, "ya que la calidad de estos está fuera de toda duda", concluye Samuel Trenado.

En este capítulo juega un papel muy importante las

inversiones en I+D que realiza esta bodega conquense, que tiene una página web www.enocenter.es, con la que potenciará sus relaciones con los clientes, tanto del exterior como del territorio na-

La empresa va a ir abandonando paulatinamente la parte dedicada a la producción de mosto

Enocenter se dedica a la elaboración y comercialización de mosto y vino, aunque es el último producto el que constituye el principal eje de su actividad, representando cerca del 90% del total de la producción obtenida. Samuel Trenado considera que el mosto se encuentra actualmente en una fase de decaimiento, de la que es muy difícil que se recupere,

ya que "el fabricante no está preparado para este producto, empeñándose en intentar comercializarlo en grandes formatos", afirma. Esta tendencia es el principal obstáculo para que el mosto se introduzca con más fuerza en el canal de hostelería, donde el director comercial de Enocenter cree que tendría más éxito las botellas de pequeña capacidad.

REDACCIÓN
Toledo

El Boletín Oficial del Estado, del pasado martes, publicó la licitación de la Asistencia Técnica para la redacción del estudio informativo de la autovía entre Alcázar de San Juan y la carretera N-IV. El presupuesto con el que cuenta es de 65.934.806 pesetas.

La inversión inicial es de 7.500 millones de pesetas. El plazo de los trabajos será de 14 meses, de los cuales seis se destinarán a la redacción del estudio. El objetivo de Fomento es

El Ministerio de Fomento licita el estudio de la autovía entre Alcázar y la N-IV

También sale a concurso el contrato de consultoría y asistencia para la autovía A-40 de Castilla-La Mancha

estudiar la conexión de Alcázar de San Juan y la N-IV, por tratarse del centro neurálgico y la clave socioeconómica de la comarca.

Desde 1854 es el principal nudo de vías férreas creado al sur. Además, se busca la mejora de la segu-

ridad vial, por lo que su estudio contemplará la posibilidad de que esta conexión se realice con autovía. La longitud del tramo es de 19 kilómetros, y mejorará la conexión de Alcázar con la N-IV. En el mismo BOE, de 31 de julio, Fomento también publica

la licitación del contrato de Consultoría y Asistencia para la redacción del proyecto de "construcción de la autovía A-40 de Castilla-La Mancha. Ésta supondrá la unión de la autovía de Extremadura, en Maqueda, con la de Levante y Cuenca- El

tramo de Ocaña-Tarancón y, en éste, un subtramo Noblejas-Villarrubia de Santiago, en la provincia de Toledo", según una nota de prensa de la Delegación del Gobierno.

El presupuesto con el que cuenta es de 165 millones de pesetas y el plazo

Olivos Domínguez S.L. finaliza la promoción de Jadraque

REDACCIÓN
Toledo

La empresa alcarreña Olivos Domínguez S.L. prevé finalizar en septiembre la promoción de cinco chalets construidos en el municipio de Jadraque (Guadalajara). Esta promoción por el momento se verá completada con los cinco chalets adosados, de 200 metros cuadrados cada uno de ellos, que ha ocupado un total de 1.000 metros cuadrados de los 3.800 m² que posee la promotora para este proyecto. Esta promoción ha llegado a dar trabajo a un total de 20 personas, subcontratadas para realizar las distintas labores de albañilería, electricidad, fontanería, etc.

Como próximos planes de expansión esta joven empresa familiar, integrada por cuatro socios, prevé iniciar una segunda promoción de viviendas en Guadalajara capital "donde seguro que el mercado absorbe con mayor facilidad la oferta de viviendas que en zonas rurales", afirmaba a *Economía y Empresas de Castilla-La Mancha* una de las socias de Olivos Domínguez, Sara Domínguez.

"Sobre este proyecto aún no podemos ofrecer más información por estar a expensas de licencias, etc -continuaba Sara Domínguez- y en un sector como este es preferible ser cauto".

para su redacción es de 12 meses.

El presupuesto aproximado de ejecución de las obras ascenderá a 4.557 millones de pesetas. El tramo de la autovía de Castilla-La Mancha entre Ocaña y Tarancón, alrededor de 50 kilómetros, está dividido en cuatro subtramos de los cuales el segundo de ellos es el de Noblejas-Villarrubia de 11 kilómetros.

Este tramo de autovía discurre paralelo a la N-400 por el norte de esta carretera.

ALICIA SÁNCHEZ
Guadamur

La empresa de Guadamur pondrá en breve en el mercado un "queso especial de oveja"

Lácteas Toledo facturará este año 2000 millones, un 6% más

Con unas inversiones medias anuales de 100 millones de pesetas en los últimos dos años, Lácteas Toledo de Guadamur se ha convertido en una de las empresas queseras industriales de mayor capacidad de la provincia de Toledo, con una producción media de 3 millones de kilos de queso.

La facturación de la empresa ha ascendido en el pasado ejercicio a los 2.000 millones de pesetas lo que ha supuesto un incremento de un 6% respecto a 1999. Manuel Fernández, uno de los responsables de Lácteas To-

ledo, señalaba a *Economía y Empresas de Castilla-La Mancha* que para el presente ejercicio se prevé continuar con un crecimiento similar al experimentado en años anteriores, también del 6%.

El crecimiento en el ritmo de inversiones también continúa como en años anteriores, previendo para el presente una inversión de 100 millones de pesetas que se materializarán en una línea especial de producción "que permitirá sacar al mercado un queso especial de oveja". Sin más detalles sobre el nuevo producto, Manuel Fernández

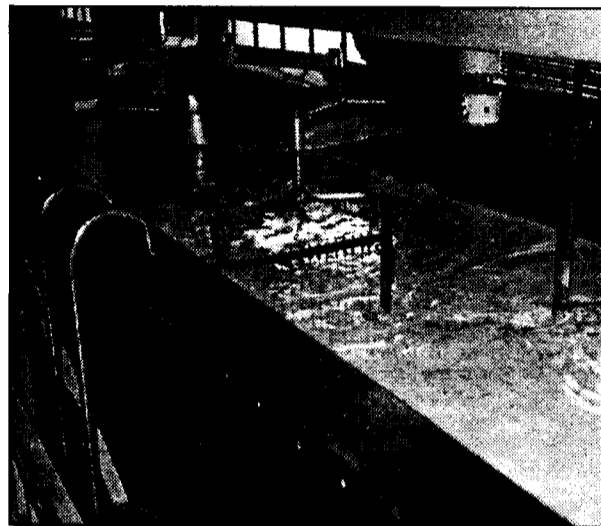
no adelantaba más sobre lo que será casi con toda probabilidad un "producto novedoso" que dará que hablar en los próximos meses en el sector de los elaborados lácteos.

Respecto a los problemas del sector, Fernández

Las inversiones en 2001 se estiman en 100 millones de pesetas para la nueva línea de producción que necesitan

señalaba que uno de los más importantes en la actualidad es la escasez de leche de vaca, lo que está provocando importantes subidas en la materia prima de entre un 10 y un 15%, "una subida que no se ha podido repercutir en su totalidad a la pieza de queso". El precio de la leche de oveja se mantiene, aunque repercute menos en los quesos ya que su utilización es inferior, de hecho, cerca de un 90% son quesos de mezcla, y el resto puro de oveja.

Esta empresa de Guadamur, constituida en 1978, lleva certificada con la ISO 9000 de calidad desde 1996, siendo una de las primeras del sector en Castilla-La Mancha. Este



Es una de las queserías más industrializadas de Toledo.

certificado les ha permitido mejorar los sistemas de control de puntos críticos a la empresa, garantizando que los productos que aquí se realizan, desde la recep-

ción de la materia prima hasta su puesta en el mercado, alcanzan un alto grado de calidad.

Sus productos se distribuyen por toda la geogra-

fía española a través de sus propios camiones y de otros servicios contratados. Pero no sólo se limita al mercado nacional, ya que encuentra en países como Francia y Alemania sus mejores mercados. No obstante, las exportaciones hasta el momento constituyen tan sólo entre un 5 y un 10% de su producción total.

Lácteas Toledo cuenta en plantilla con un total de 25 empleados que atienden a los diferentes procesos por los que pasa la elaboración del queso. Entre las marcas que la empresa comercializa destaca "El Castillo de Guadamur", "Flor de Guadamur", "Puente Cesta" y "Flor de mi pueblo".



PLAZA DE TOROS DE CUENCA

EMPRESA MAXITORO, S.L.

LUGAR: Oficinas Plaza de Toros (Patio de Cuadrillas)
HORARIO: De 10,30 a 14,00 y de 17,30 a 20,30
Los días 5, 12 y 15 de agosto sólo de 10,30 a 14,00 (El día 2 de julio cerrado).
RENOVACIÓN DE ABONOS: Del día 23 de julio al 5 de agosto.
NUEVOS ABONADOS: Del día 6 al 15 de agosto.
VENTA ENTRADAS: Del 13 al 21 de agosto de 10,30 a 18,30.
En las Taquillas de la Plaza de Toros (Puerta principal). Sólo se venderán para el festejo del día.
RESERVAS: Telf.: 969 236 984 Hasta el día 15 de agosto. (Horar de oficina).

FERIA DE SAN JULIAN 2001

LOS DIAS 18, 19, 20 Y 21 DE AGOSTO • 6,30 TARDE

se celebrarán, si el tiempo no lo impide, con permiso de la Autoridad y bajo su presidencia
4 ENORMES ACONTECIMIENTOS TAURINOS, 4
• 3 CORRIDAS DE TOROS •
• 1 CORRIDA DE REJONES •

SABADO 18 CORRIDA DE TOROS

6 BRAVÍSIMOS TOROS de la acreditada ganadería de D. DIEGO PUERTA
ESPADAS
ENRIQUE PONCE
RIVERA ORDOÑEZ
MORANTE DE LA PUEBLA
acompañados de sus cuadrillas de picadores y banderilleros

LUNES 20 CORRIDA DE TOROS

6 SOBERBIOS TOROS de la acreditada ganadería de BADIA HNOS.
ESPADAS
José Miguel Arroyo «JOSELITO»
MIGUEL ABELLAN
Julián López «EL JULI»
acompañados de sus cuadrillas de picadores y banderilleros

ABONOS HASTA UN 35% DESCUENTO

DOMINGO 19 CORRIDA DE REJONES

6 HERMOSOS TOROS de la acreditada ganadería de «CASTILBLANCO»
REJONEADORES
JOAO SALGUEIRO - HERMOSO DE MENDOZA
PABLO MARTIN FRANCISCO
GONZALEZ-PORRAS - BENITO
ANDY SERGIO
CARTAGENA - GALAN
acompañados de sus cuadrillas de auxiliares

MARTES 21 CORRIDA DE TOROS

6 BRAVOS TOROS de la ganadería de D. FERNANDO PEÑA
ESPADAS
JESULIN DE UBRIQUE
Manuel Díaz «EL CORDOBÉS»
José Pacheco «EL CALIFA»
acompañados de sus cuadrillas de picadores y banderilleros

Se obsequiará a cada abonado con un pañuelo y 3.000 pts. de descuento para la adquisición de un pack MOVISTAR ACTIVA.

Aunque parte de las instalaciones se asientan sobre las antiguas, se ha ampliado espacio

San Bernabé Apóstol invierte 300 millones en su nueva bodega

A.I. MOREIRA / REDACCION
Arenas de S. Juan (C. Real)

La Cooperativa vinícola "San Bernabé Apóstol" ha inaugurado recientemente sus nuevas instalaciones en Arenas de San Juan, en Ciudad Real, donde se asienta desde el año 1957.

La inversión realizada ha sido cercana a los 290 millones

de pesetas, según explicaba el administrativo de esta cooperativa, Diego Ubeda, que también señalaba que están nuevas instalaciones han supuesto casi realizar una bodega nueva y se han llevado a cabo en tres meses. Por tanto, serán utilizadas por primera vez en la campaña que comienza en septiembre.

Entre la maquinaria que se ha comprado con esta inversión destacan dos prensas neumáticas, diez autovaciantes y depósitos de camisa para fermentación.

La mayor parte de su producción de uva es airén y un pequeño porcentaje es cencibel. Su producción anual supera las 10.000 toneladas, de las que el tinto representa tan sólo entre 300.000

La cooperativa vinícola produce más de 10.000 toneladas de uva, la mayor parte airén aunque se plantean aumentar la cencibel

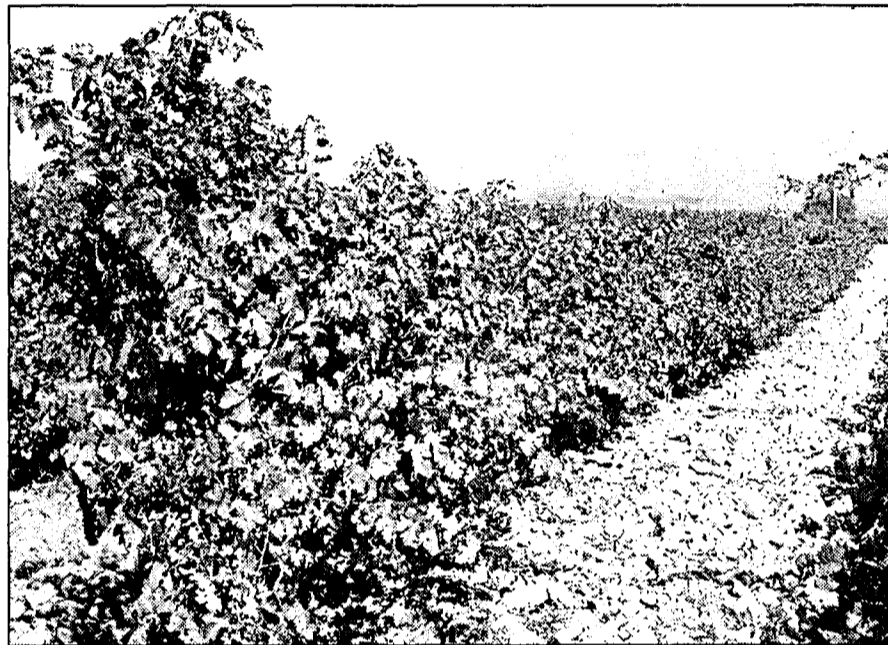
kilos y 400.000. No obstante, Diego Ubeda señalaba que se han acogido al plan de reestructuración del viñedo y dedicarán 300 hectáreas a la uva cencibel tempranillo. El objetivo

es ir incrementando la producción de uva cencibel e ir reduciendo la airén, aumentando la calidad de los caldos.

Sus clientes se reparten por toda España y de momento no exportan, aunque dependiendo de como vayan funcionando las nuevas instalaciones es posible que a más largo plazo se lo lleguen a plantear.

Su producción es casi en su totalidad a granel, aunque cuentan con una marca propia, el Vega Guijuela, y anualmente vienen a producir unas 15.000 botellas.

Precisamente la compra de una embotelladora es una de las cuestiones que tienen pendientes y posiblemente acometan en una nueva fase. Hasta ahora han utilizado una



Los socios de la cooperativa se han acogido al plan de reestructuración del viñedo.

embotelladora de Mota del Cuervo.

Su facturación anual está en torno a los 480 millones de pesetas, aunque depende de la situación de la campaña, por lo en ocasiones se puede llegar a superar los 500 millones y otras veces no llegan a los 470.

Respecto a las perspectivas para la campaña que empieza en septiembre, todavía no se sabe como resultará aunque es posible que sea menor.

A la inauguración de las nuevas instalaciones acudió el consejero de

Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso, y según una nota de la Junta de Comunidades en los últimos años esta cooperativa ha realizado unas importantes inversiones para modernizar y mejorar sus instalaciones y procesos productivos con el fin de mejorar la calidad final de sus vinos.

Desde el año 98 hasta ahora los socios de esta cooperativa, que son 386, han realizado una inversión superior a los 343 millones de pesetas para lo que han recibido unas

ayudas de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente por casi 111 millones de pesetas.

Entre las actuaciones realizadas con la última inversión acometida se encuentra la construcción de una nave de 500 metros cuadrados, acondicionamiento del patio, sala de juntas, despacho de vinos, almacén y laboratorio. En cuanto a las instalaciones y equipos se han adquirido tolvas de recepción, estrujadoras despalladoras y depósitos con capacidad para 36.460 hectólitros de vino.

Teógenes Ruiz obtiene el certificado de acuerdo con la ISO 9002

REDACCIÓN
Cuenca

La empresa conquense Teógenes Ruiz S.L. ha obtenido ya el certificado de registro de empresa y el derecho de uso de la marcha AENOR, de acuerdo con la norma UNE-EN ISO 9002:1994, según han confirmado fuentes de la empresa.

La notificación de esta concesión ha tenido lugar el pasado 30 de julio a través de una misiva enviada al director general de Teógenes Ruiz S.L., Rafael Ruiz, por parte del director de Certificación de Sistemas de Calidad, Seguridad y Medio Ambiente de AENOR, Tomás Orbea Celaya.

Como ya informó este semanario el pasado 20 de julio, esta firma instalada en Tarancón y dedicada a la distribución comercial había recibido la visita de los auditores de AENOR para certificar que cumplían todas las condiciones establecidas en la norma ISO 9002 en todo su proceso que va desde el fabricante al cliente.

En los próximos días, la empresa recibirá el certificado de registro de empresa e IQnet y toda la documentación necesaria para la reproducción del logotipo ER e IQnet.

A.I.M.

Guadalajara

La mala cosecha del cereal este año, que ha producido un aumento de precios importante, es un dato muy negativo para las empresas que se encargan de la comercialización de cebada para cerveza o trigo panificado como es el caso de la firma guadalajareña Semillas y Cereales Baldominos.

De esta forma, para el presente año tienen previsto comercializar unos 20 millones de kilos cuando en un año normal son

Semillas y Cereales Baldominos ha comprado dos máquinas calibradoras

Dada la escasez de la cosecha del cereal, la empresa espera comercializar este año unos 20 millones de kilos

unos 70 millones de Kilos, explicaba el gerente de esta empresa José Luis Baldominos que junto con su hermano Zacarías se hace cargo de esta empresa familiar que lleva dada de alta con este nombre unos 16 años.

A pesar de la mala cam-

paña en el mes de abril han ejecutado una inversión de unos 30 millones de pesetas para instalar dos máquinas calibradoras en el almacén. Las máquinas llegarán a mediados de agosto y podrían instalarse en septiembre, pero según señala

el gerente a la vista de la situación del cereal en la presente campaña, no ha sido un buen momento para hacer esta compra. En este sentido, añade que dada la situación actual están esperando a ver lo que sucede el mes que viene para conocer los

precios de las importaciones de cebada y trigo y poder obrar en consecuencia, ya que no se descarta incluso cerrar los almacenes, pues se está almacenando con sobrecargo, aseguraba Baldominos.

Por las noticias que se tienen, en Francia la cam-

paña ha sido floja al igual que en Turquía y se está esperando a ver como será en el norte francés e Inglaterra.

Semillas y Cereales Baldominos compra el cereal en la provincia de Guadalajara y Cuenca, aunque este año la impresión que se tiene es que en la zona conquense tiene una mayor calidad que en la guadalajareña. En cuanto a los clientes, la empresa vende a la cervecera Cruzcampo la cebada para elaborar esta bebida de la conocida firma.

La producción de todo tipo de estuchería, embalajes y displays se ha duplicado en los últimos años

Esgobel alcanza una capacidad de 100.000 m² de embalaje/día

ALICIA SÁNCHEZ
Guadalajara

La empresa alcarreña estucherías Gobeletas (Esgobel) de Villanueva de la Torre, una empresa dedicada a la fabricación de estuchería, embalajes y displays, ha experimentado un importante incremento en su facturación, moti-

vado por el número de artículos nuevos que ha puesto en el mercado.

Su volumen de negocio, ha crecido por encima del 20%, un incremento que se ha mantenido durante los dos últimos años superando los 300 millones facturados.

La capacidad de producción diaria sobrepasa los 100.000 metros cuadrados de producto terminado. Estas cifras permiten absorber puntas de trabajo imprevistas, y satisfacer siempre en un plazo mínimo de tiempo determinadas demandas de producción, por urgente que sean, dando servicio de toda la fase de producción del producto, desde la impresión hasta el pegado.

Todos los estuches,

La firma alcarreña trabaja en todo el territorio nacional encontrándose entre sus clientes compañías internacionales

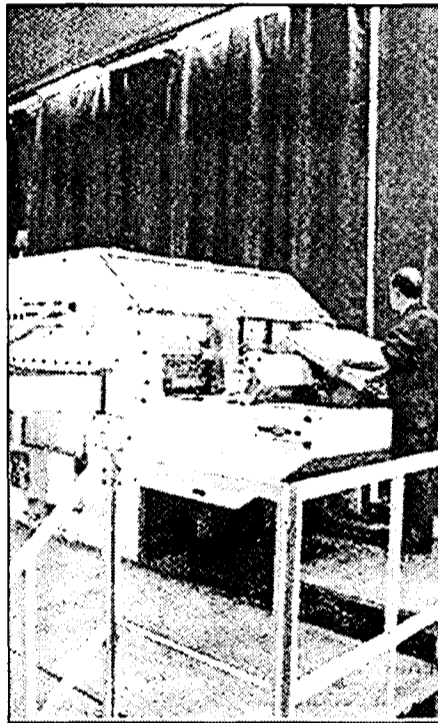
embalajes y displays que fabrica los realiza con alta calidad de impresión en distintas modalidades, bien en off-set, flexografía, barnizado en UVI y plastificado en sus diferentes tipos para un mejor acabado, etc.

La sociedad está regida por un Consejo de Administración que propone las actuaciones de inversión y las medidas necesarias para una constante adecuación técnica y de expansión de la empresa.

Una de las últimas inversiones se han materializado en la ampliación de la nave y los terrenos que tiene en Villanueva de la Torre (Guadalajara), donde se han construido 1.250 metros cuadrados más que se han unido a los 1.250 que ya tenía edificados. Villanueva de la Torre está situada a tan sólo tres kilómetros de Azuqueca de Henares, núcleo urbano que está conociendo una gran expansión industrial dentro del denominado Corredor del Henares, y cuyos crecimientos



En la imagen parte de las instalaciones y productos de la firma.



empresariales repercuten en localidades próximas como Villanueva de la Torre.

La factoría ocupa en la actualidad 2.600 metros cuadrados sobre un solar de 10.000 metros cuadrados, que proporciona un amplio margen para futuras expansiones, según demandas del mercado.

Durante el último trienio se ha llevado a cabo un ambicioso proyecto de modernización de todo su parque de maquinarias.

En la actualidad cuenta, según el gerente de la empresa, Ángel García, con un plotter manual de 1.350x1.700, fotomecánica, máquinas offset de hasta 160x110, impresora flexo 4 colores 160x110, máquinas pegadoras y máquinas de hasta 140 de ancho.

Esgobel también ha llevado a cabo recientemente inversiones en el cuidado del medio ambiente. Por el tipo de productos químicos que utiliza para la impresión ha sido neces-

sario poner en marcha un plan de control desde su recepción hasta el desuso de los mismos.

"Los productos que elaboramos están sometidos a estrechos controles de calidad, así lo avala la satisfacción de nuestra fiel cartera de clientes, entre los que se encuentran compañías de prestigio internacional", señalaba el gerente de la Esgobel.

La empresa pertenece al sector de artes gráficas desde el año 1991.

Fomento licita las obras de la variante de Sonseca por 1.993 millones

REDACCIÓN
Toledo

El BOE ha publicado la licitación de las obras de las variantes de Sonseca, CN-401 de Madrid a Ciudad Real por Toledo, p.k. 90,5 al 99,6 en el tramo Ajofrín-Sonseca, en la provincia de Toledo. El presupuesto es de 1.993 millones de pesetas y el plazo máximo de ejecución de 24 meses.

El tramo de la obra está situado a 25 kilómetros al sur de Toledo en la CN-401. El trazado de la variante discurre al este de las poblaciones de Ajofrín y Sonseca, con una longitud total aproximada de 9 km. El proyecto incluye la adecuación de la Variante de Ajofrín al nuevo trazado de la Variante de Sonseca.

Se trata de una carretera convencional con calzada única compuesta de 2 carriles, con una anchura de 3,5 m. cada uno y 2 arceles de 1,5 metros, con limitación total de accesos a las propiedades colindantes.

Para accesibilidad a las poblaciones citadas, el tramo dispondrá de tres enlaces. El primero Ajofrín Pk. 0 + 640. Se trata del enlace situado al inicio de la variante del lado hacia Toledo junto al polideportivo. El segundo será el semienlace de Ajofrín Pk.2 +340, situado junto al camino de Orgaz. En tercer lugar será el de Sonseca Pk. 5 + 490.

mete en este convenio a dotar de monitores, plan de trabajo, temario e instalaciones a los beneficiarios del mismo.

La responsable de la Asociación de Industrias del Calzado, Emilia Millán recordó que este acuerdo cumple dos fines, por un lado ayudar y colaborar con este tipo de asociaciones y por otro dar una salida a los problemas que existen en Almansa en el sector manufacturero, que cuenta con déficit de operarios.

DAVID GARCÍA
Albacete

La Asociación de Industrias del Calzado y Afines (AIDECA) firmará próximamente un convenio de colaboración con la Asociación de Minusválidos de Albacete (AMIAB) para dotar de formación profesional a un grupo de trabajadores discapacitados que se formarán en este sector para posteriormente crear un taller de empleo que les permita incorporarse al mundo laboral.

El curso que comen-

Aideca y Amiab colaboran para integrar discapacitados

La Asociación de Industriales del Calzado y Afines impartirá un curso de 600 horas para formar a 15 personas

zar a impartirse a principios de curso, en el mes de septiembre, constará de 600 horas y formará a 15 personas que posteriormente serán susceptibles de ser contratadas.

En el convenio colabora también Fundosa (Fundación Social de la

Organización Nacional de Ciegos de España) quien destacó que su objetivo es lograr la integración de personas con minusvalías en el mundo del trabajo. Fundosa será encargada de seleccionar a estas personas que serán la punta de lanza

de otros proyectos. El presidente de AMIAB, Emilio Sáez, recordó que la asociación cuenta con 249 socios y entre sus objetivos figura la recuperación de los minusválidos a través del deporte y la integración laboral.

La Asociación cuenta

con un centro especial de empleo que ofrece trabajo a 41 personas en diferentes sectores, como la limpieza, publicidad, pintura y manufacturados.

La Asociación de Industrias del Calzado por su parte, se compro-

Esta nueva construcción estará destinada para los vinos de crianza, los más demandados

Bodegas Naranjo construirá una nave de 400 m² para 750 barricas

MARÍA RUBIO DE ROA
Ciudad Real

Bodegas Naranjo, de Ciudad Real, va a invertir 35 millones de pesetas en la construcción de una nave de 400 metros cuadrados, con capacidad para 750 barricas en su bodega de Carrión de Calatrava.

La demanda de vinos de crianza ha empujado a los responsables para construir una nueva nave de barricas

de crianza. Este es una más de las inversiones que hace esta empresa ciudadrealeña. Como reconoció el gerente, Ramón Muñoz de la Cuerva, "en Bodegas Naranjo hacemos inversiones sin pausa, pequeñas pero constantes".

En los últimos meses, los propietarios han aumentado las frigorías hasta 500.000 unidades, además de numerosos depósitos para tintos, con una capacidad para 400.000 kilos de uvas. Estas son algunas de las innovaciones que han

amplia gama de vinos, como son los blancos jóvenes, o los tintos de crianza y de reserva. Estos vinos, auspiciados por la Denominación de Origen La Mancha,

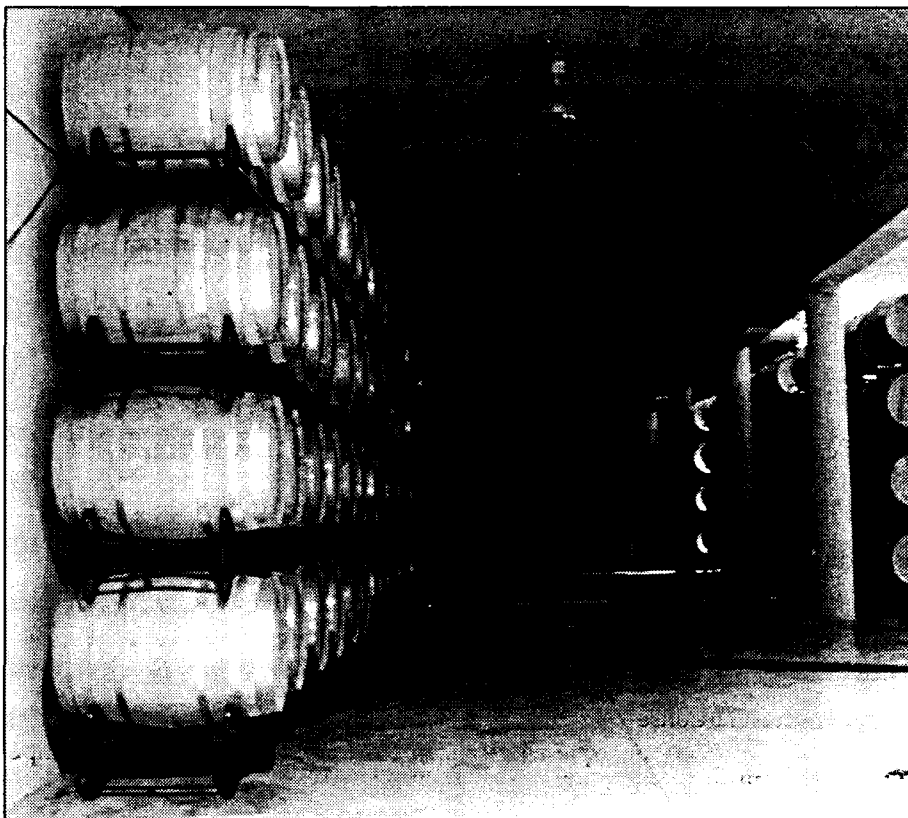
Una de las últimas novedades de la empresa es la sustitución de la botella de un litro por la de tres cuartos

incorporado para la presente recolección, que se iniciará el próximo mes de septiembre. Mientras, la construcción de la nueva nave todavía no se ha iniciado, pues se enmarca dentro de las inversiones para los próximos dos años.

El mercado de Bodegas Naranjo es principalmente regional, aunque también se pueden encontrar en el resto de la geografía española. Un mercado que está demandando, desde hace algunos años, más vinos de crianza.

Esta empresa, que dispone además de otra bodega en Torralba, cifra su producción en 14 millones de uvas, que destina a su amplia gama de vinos, como son los blancos jóvenes, o los tintos de crianza y de reserva.

Estos vinos, auspiciados por la Denominación de Origen La Mancha,



Bodegas Navarro cuenta con dos instalaciones, en Carrión de Calatrava y en Torralba.

alcanzan la cifra de 300.000 botellas al año, una cantidad considerable que cada año va en aumento.

A pesar del incremento de la demanda de vinos de crianza, Ramón Muñoz de la Cuerva, reconoció a este semanario que ha descendido el consumo de ciertos vinos. Como consecuencia, una de las iniciativas de la empresa ha sido la sustitución de la botella de un litro por la de tres cuar-

tos, "algo que se está haciendo en todo el sector".

Las modernas instalaciones de Bodegas Naranjo cuentan con sofisticados equipos con desvinadores con capacidad para 50.000 kilos horas.

La empresa coloca en el mercado nacional principalmente un 75 por ciento de la uva airén y el resto de cencibel.

La empresa inició, hace un año, los contactos

comerciales con el extranjero, concretamente con Suiza, donde se han conseguido vender vino tinto y rosado.

Las distintas iniciativas puestas en marcha hace que, año tras año, se aumenten los ingresos en una buena proporción. Estos a su vez, permite mantener las inversiones continuas que ponen en marcha los propietarios de Bodegas Naranjo, en sus dos instalaciones.

Correos y C-LM firman un convenio para aprovechar su capital humano

REDACCIÓN
Toledo

El presidente de Correos y Telégrafos, Alberto Núñez Feijoo, y el Rector de la Universidad de Castilla-La Mancha, Luis Arroyo Zapatero, firmaron el pasado 30 de julio en Toledo un convenio de colaboración entre ambas instituciones para aprovechar su capital humano.

En el acuerdo se ha proyectado realizar trabajos conjuntos de investigación, cursos y seminarios y prácticas en centros de Correos de alumnos que estudien la titulación de Administración y Dirección de Empresas, Derecho, Gestión y Administración Pública.

Esta iniciativa se engloba en un amplio Plan Estratégico que Correos llevará a cabo entre los años 2001 y 2003, y que recoge entre sus propósitos acercar a los universitarios al mundo laboral, a la vez que la entidad selecciona personal joven que podrá, en el futuro, desarrollar su carrera profesional en el seno de Correos, primera empresa del país por volumen de plantilla.

Las prácticas y demás programas serán supervisadas y pormenorizadas por una Comisión de Seguimiento creada a tal efecto.

REDACCIÓN/T.R.
Campo de Criptana

El Centro de Iniciativas de Empresas de Economía Social (Ciess) que se construirá en Campo de Criptana destinará todos sus esfuerzos a promover los proyectos empresariales de los jóvenes criptanenses, las sociedades cooperativas y los autónomos.

El convenio de colaboración entre la Consejería de Industria y el Ayuntamiento de la localidad para la financiación de esta iniciativa tuvo lugar el pasado 31 de julio en Campo de Crip-

El Ciess de Campo de Criptana incentivará a los jóvenes empresarios

El nuevo centro contará con cuatro naves en alquiler a bajo precio para promover las iniciativas industriales en la localidad

tana y fue suscrito por el delegado provincial de Industria, Juan José Fuentes y el alcalde manchego, Joaquín Fuentes Ballesteros.

El presupuesto habilitado asciende a 70 millones de pesetas, 45 de los cuales los aportará la Consejería

en un modelo de financiación bianual, mientras el resto correrá a cargo del consistorio municipal.

Según lo dispuesto, se construirán 4 naves de 250 metros cuadrados que serán arrendadas a emprendedores de la localidad a cambio de alquileres

bajos durante un período de entre tres y cuatro años. En palabras del alcalde de Campo de Criptana, Joaquín Fuentes, "se facilita así la adquisición de medios a estos empresarios por un precio simbólico para que, pasado el tiempo de consolidación de su pro-

yecto, puedan crear su propia infraestructura y echar a andar solos".

También se construirán 4 espacios de unos 50 metros cuadrados para actividades que van desde los cursos de capacitación profesional a las reuniones empresariales y las confe-

rencias. En el caso de estas últimas instalaciones no se limita su uso a empresas jóvenes o de economía social, sino que se abre las puertas a compañías consolidadas en la localidad.

Este centro se inserta en el plan municipal que pretende incentivar la actividad empresarial y que pasa también por la bonificación del 75% de la licencia de obras para las firmas que se instalen en el polígono criptanense y por la ampliación de éste en 350.000 m² más a partir de septiembre.

TERESA ROMERO

Tomelloso (Ciudad Real)

La Cooperativa Virgen de las Viñas, de Tomelloso (Ciudad Real) celebró el pasado domingo 29 de julio su última asamblea de cooperativistas previa al inicio de la recolección de la cosecha 2001.

En el orden del día se abordó además de la renovación de cargos, el desenvolvimiento de la anterior campaña, récord para la empresa de Tomelloso, de la que ya se ha vendido el 80% de los 140 millones de litros de vino elaborados por Virgen de las Viñas, con lo que se asegura la estabilidad respecto a otros años y la garantía de poder enlazar las ventas de la campaña 2000 con la 2001.

La asamblea, a la que acudieron 600 de los 2.000 socios de la cooperativa, aprobó la vuelta al método que no sólo pesa la uva a su entrada, sino que también calibra su grado, con el fin de evitar un descenso de la tasa de azúcar/alcohol que amenaza la calidad de los vinos.

Esta medida se toma tras varios años en los que sólo se consideraba el peso, debido a la

Se prevé recoger 140 millones de kilos de fruto en esta campaña, a pesar de las heladas de primavera

Virgen de las Viñas invierte 500 millones en mejorar instalaciones

En la asamblea de cooperativistas se decidió volver a medir el grado, además del peso, a la entrada de la uva en la bodega

homogeneidad de la graduación en la zona, y que había llevado a algunos cooperativistas a adelantar la vendimia impidiendo así la correcta maduración del fruto.

También se supervisaron las inversiones realizadas durante esta campaña y que

ascendieron a 500 millones. Éstos se dedicaron a la preparación de las instalaciones para la diversificación varietal de uva alentada desde la Conse-

jería en el Plan de Reestructuración del Viñedo. Concretamente, se han añadido 40 depósitos autovaciantes que se

suman a los 61 existentes y que tienen capacidad para albergar un total de seis millones y medio de kilos de uva; se han adquirido 200 barricas más de roble, dos nuevos equipos de frío con los



La vendimia comenzará en septiembre.

que se alcanzan los tres millones y medio de frigorías, un nuevo descargadero para agilizar la entrada en bodega y un aparato analizador que determina el grado de alcohol, el PH de la uva, la acidez total y la intensidad colorante.

Para el gerente de Virgen de las Viñas, Manuel Olmedo, estas innovaciones que aseguran la calidad de sus productos son "una de las claves junto al esfuerzo por vender nuestra zona para competir en un mercado tan reñido y tan amplio".

Actualmente, la competencia en el sector no sólo se libra entre productos nacionales, sino que en el extranjero, productores tradicionales como Italia o Francia se suman a los "países emergentes" que elaboran vinos a costes muy bajos. Es el caso de Chile, Argentina, Moldavia o Sudáfrica, entre otros.

Este responsable de la Cooperativa de Tomelloso apuesta por "defender nuestros productos y hacer región, pues las horas de sol que disfrutaban en esta zona las viñas

hacen de los vinos productos naturales, y podríamos decir que hasta ecológicos". El calor y las escasas lluvias

impiden que se desarrollen ciertas enfermedades, por lo que se evita el uso de muchos productos químicos tratantes.

Con respecto a la cosecha que se comenzará a recoger en septiembre, las estimaciones apuntan a un descenso productivo en relación con el año 2000, debido a las heladas de primavera. Este descenso se cifra en el 25% de lo recogido el pasado año, por lo que se prevé recolectar 140 millones de kilos de uva, es decir, 40 millones menos que en la anterior campaña.

El precio que pueda alcanzar el kilo de uva es aún una incógnita, si bien puede darse un ligero descenso. El volumen final de la recolección en el conjunto de zonas productoras nacionales y extranjeras determinarán este dato.

Rafael Torres sustituye en la presidencia a Nicolás López

Otro de los puntos del orden del día fue la renovación del 50% del consejo rector de la cooperativa, incluido su presidente. Entre los cargos renovados se encuentran, además, el de vicepresidente, cuatro vocales y dos vocales suplentes. La asamblea de cooperativistas eligió a Rafael Torres Ugena para la presidencia, que relevó en el puesto a Nicolás López Treviño. Éste último había expresado su deseo de, tras muchos años dedicado a la Cooperativa, dejar paso a nuevas personas con aires renovados que sigan trabajando por los socios.

TERESA ROMERO

Guadalajara

La Sociedad Agraria de Transformación Coagral, creada en 1985 por la Asociación de Agricultores y Ganaderos de Guadalajara, provee a sus 3.000 socios en toda la provincia de medios de producción para desarrollar sus cultivos y recolecciones. Cada año compra y vende 140.000 tm. de productos de todo tipo, intermediando entre los productores y el mercado.

Entre estas activida-

S.A.T. Coagral compra y vende cada año 140.000 tm. de productos

A pesar de haber perdido el 50% del cereal, la facturación se mantendrá debido a las nuevas incorporaciones e ingresos

des destaca la compra de cosechas cerealísticas a pequeños agricultores, que ascienden en total a cerca de 110.000 tm., y su posterior venta a harineras y fábricas de piensos y cerveza de Castilla-La Mancha, Valencia, Aragón y Madrid. Este ejer-

cio, los malos resultados de la campaña del cereal han provocado un descenso del 50% en la producción, pero no han supuesto un descenso considerable de la facturación anual, sostenida en los 4.000 millones de pesetas, debido a la

ampliación de socios, mercados y actividades, que han venido a compensar las pérdidas provocadas por las condiciones climatológicas.

Esta S.A.T., considerada por su director gerente, Ángel García, como una entidad "atípica por

la variedad de servicios que presta", ofrece también a sus asociados el asesoramiento de un departamento agrario y otro ganadero, tramita el 80% de los expedientes PAC de Guadalajara, dispone de un gabinete jurídico y elabora anualmen-

te cientos de declaraciones de la renta.

Otra de las iniciativas de Coagral es la creación de "hipermercados" donde los agricultores y ganaderos pueden adquirir repuestos y aperos para sus explotaciones. En la actualidad esta Sociedad tiene abiertos establecimientos de este tipo en Guadalajara capital, Sigüenza y Molina de Aragón. En ellos también se encuentran productos alimentarios de pequeños productores de la región.

La mayoría de las compañías interesadas en las ayudas de la Junta son pequeñas empresas

Industria estudia expedientes en Guadalajara por 15.000 millones

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La situación empresarial de los últimos años en Guadalajara ha afrontado un importante cambio, ya que se han acometido inversiones tanto en el Corredor del Henares como en otros puntos de la provincia, tal y como reconoce el delegado de Industria y Turismo, Luis Santiago Tierraseca.

En este momento, en el servicio de promoción empresarial de la Delegación hay expedientes por un importe de entre 10.000 y 15.000 millones de pesetas de inversión para la instalación o ampliación de empresas ya radicadas en la provincia.

De estos 15.000 millones de pesetas, algunas de las empresas llegan a percibir hasta un 20% de la inversión como subvención a la iniciativa en función de las previsiones de inversión de las sociedades a implantarse. El porcentaje de ayudas en un expediente de estas características va muy ligado no

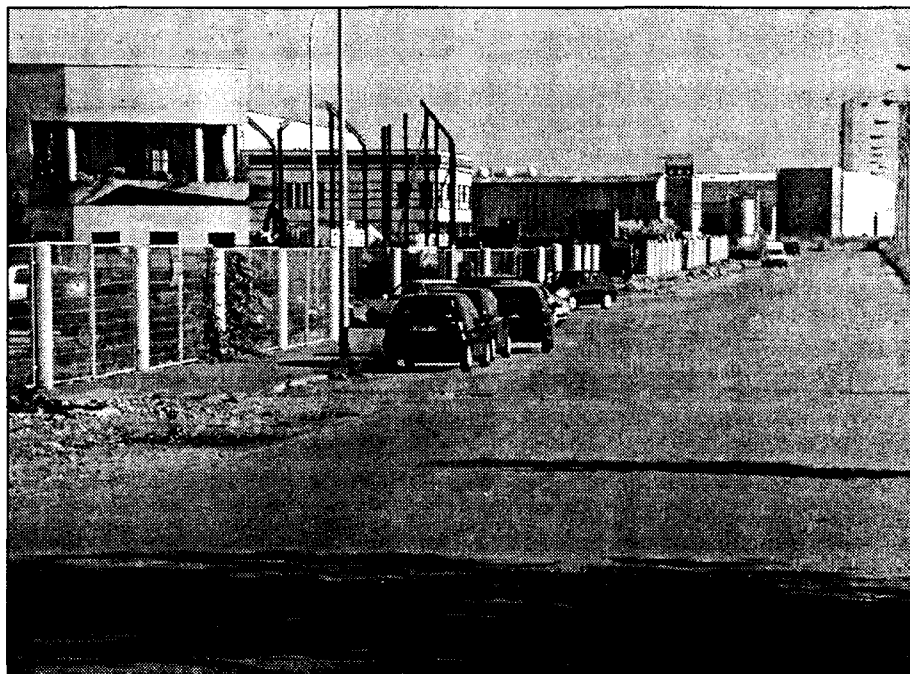
Tierraseca destaca la importancia de formular ayudas institucionales a la inversión antes de "poner un ladrillo"

sólo a lo que se invierta en el proceso, sino a la creación de puestos de trabajo y el mantenimiento de los mismos.

Según Tierraseca, no es acertado pensar que estos expedientes sólo se presentan para la zona del Corredor, ya que también se tramitan solicitudes fuera de ella, si bien el área Guadalajara-Madrid, en la carretera N-II es por lógica un foco natural de muchas de estas inversiones. Un ejemplo claro es la reciente

aprobación de un expediente en la zona de Almonacid de Zorita con un presupuesto de 47 millones de pesetas para una planta de reciclado.

La calidad de vida y la paz social son las facetas que más valoran los empresarios a la hora de determinar si se ubican o no en un determinado lugar. También se valora que se pueda encontrar en el punto elegi-



El Corredor del Henares es la zona más industrial de Guadalajara.

do para instalarse la mano de obra necesaria, pues según Tierraseca, ir fuera a buscar trabajadores genera problemas. Además, en opinión del delegado, los datos mencionados son más definitivos a la hora de adoptar una decisión que el hecho de contar o no con una ayuda "y todo proyecto que se base exclusivamente en lo que es la subvención, probablemente no llegue a ser viable".

Tierraseca quiere recordar a todo aquel que desee instalarse en la provincia que, antes de ubicar su empresa, plantee su proyec-

to ante la Delegación, donde se le informará sobre las líneas de subvención que tiene y cómo debe que plantear la solicitud. Sin embargo el requisito fundamental es que antes de "poner un ladrillo" hayan formulado la solicitud de haber requerido la ayuda correspondiente. Dependiendo de la cuantía serán tramitados por una u otra instancia. Así, los expedientes superiores a los 150 millones de pesetas de inversión van al Ministerio de Economía, y si son inferiores van a la Junta. En Guadalajara, concretamente, priman las inversiones

inferiores a los 150 millones de pesetas.

Las empresas que invierten menos de 150 millones suelen generar más empleo y disponen de dos años para justificar gastos y cobrar la correspondiente ayuda.

Los expedientes de mayor cuantía tienen que acogerse al trámite del Ministerio de Economía, como es el caso actual de algunas empresas del Corredor del Henares que a pesar de tener aprobada la subvención están pendientes de liquidación, hecho que Tierraseca considera como "grave".

Fedeto colabora en el Plan de Movilización Tecnológica de Empresas

REDACCIÓN
Toledo

La Federación Empresarial Toledana (Fedeto) se ha unido a las asociaciones homónimas de Madrid, Extremadura y Aragón y a la Universidad de Alcalá de Henares para fomentar la innovación tecnológica de las empresas del sector agroalimentario en el seno del Plan Piloto de Movilización Tecnológica de Empresas.

Entre los fines de este proyecto se encuentran no sólo la incorporación de nuevas tecnologías, sino también el estudio de los mercados que permita anticiparse a las necesidades de los consumidores y el desarrollo de nuevos productos.

Para lograr estos objetivos, Fedeto, la Confederación Empresarial de Madrid, la Federación de Empresarios de Extremadura y la de Aragón unirán su experiencia a la Federación de Industrias de Alimentación y Bebidas para coordinar las medidas conjuntas y analizar el grado de integración real de los nuevos avances en el sector.

Desde Fedeto se apuesta por este Plan de Movilización como una estrategia estructurada que podrá aplicarse a más áreas empresariales en un futuro. A partir de septiembre se comenzará un sondeo entre las empresas del sector agroalimentario interesadas en participar en el proyecto.

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

Los empresarios integrados en la Cámara de Comercio de Cuenca van a poder tener unos descuentos fijos de hasta un 35% en las tarifas de telefonía móvil si contratan los servicios con Amena, después del convenio de colaboración que han suscrito esta compañía y la institución cameral conquense, que tiene como finalidad facilitar la implantación de nuevas tecnologías en telecomunicaciones móviles en todo el ámbito de la provincia.

El convenio, que suscribie-

Amena ofrece descuentos de hasta el 35% a los empresarios conquenses

Las 17.000 empresas adscritas a la institución disfrutarán de ventajas en el desarrollo de telecomunicaciones móviles

ron el director territorial de Venta Empresas de Amena, Pablo Villanueva y el presidente de la Cámara de Comercio de Cuenca, Eduardo Fernández Palomo, va a permitir a las 17.000 empresas adscritas a la institución cameral acceder a una serie de ventajas a la hora de contratar los

servicios de la compañía como son cuota de alta gratuita, terminales en cesión gratuita, cuota mensual gratuita según consumo y servicio posventa, además de que podrán tener descuentos de entre un 30 y un 35% con relación a las ofertas estándar de la empresa.

El convenio tiene como

finalidad ayudar a todas las empresas asociadas a la institución cameral en un aspecto tan importante como es el desarrollo de las telecomunicaciones móviles, que han dejado de ser un mero elemento de comunicación para convertirse en un importante instrumento de trabajo, con el

que las empresas ganan muchísimo en su gestión del día a día, señalaba Villanueva.

En este contexto, la principal aportación de Amena tiene que ir por el servicio, porque según Villanueva de nada sirve contar con un excelente acuerdo sin un servicio igualmente excelente, ya que

hoy en día lo que demanda el empresario a la compañía como empresa de telefonía móvil es que le de el servicio que necesita, donde el lo necesita y en el tiempo que lo necesita.

El acuerdo pretende avanzar y dar un primer paso en el desarrollo de futuras aplicaciones que van a surgir en la telefonía móvil, desde la tecnología GPRS que tiene una mayor capacidad de transmisión de datos, que es tremendamente interesante para el ámbito empresarial, hasta la futura tecnología UMTS. decir, va



A.S. INFANTES
Ciudad Real

El complejo Reino de Don Quijote estará situado en Valcansado

La operadora Lucien Barriere explotará el casino

La unidad de negocio casino-hotel de lujo supone 33.000 millones de inversiones

El complejo de ocio Reino de Don Quijote, que estará situado en los terrenos de Valcansado (Ciudad Real) estará finalizado y listo para que disfrute de él el público en el año 2004, contará con el apoyo financiero del grupo francés Lucien Barriere que funcionará como "operador-inversor" del casino y del hotel de lujo de este complejo de ocio, empresa con la que ha negociado el principal promotor del proyecto, la empresa GE-DECO.

El convenio firmado entre los gerentes de las empresas Gedeco y Lucien Barriere supone que esta empresa francesa se convertirá en la principal operadora del centro del negocio del Complejo de Ocio, o sea que gestione tanto el casino como el hotel de lujo en el que irá ubicado este complejo de juego.

El complejo de ocio Reino de Don Quijote incluye la creación de un parque de ocio dedicado a la figura de El Quijote, un hotel-salud, un hotel de lujo, un casino y campos de golf, centro de convenciones y

área residencial, todo ello valorado en una inversión real de 150.000 millones de pesetas y que generará un total de 5.000 empleos. De todo este ambicioso proyecto la firma realizada con la empresa francesa supone la puesta en funcionamiento de la llama-

da "unidad de negocio", o sea el casino, los campos de golf y el hotel de lujo, lo que puede tasarse en una inversión total de 33.000 millones de pesetas y la creación de más de 2.500 puestos de trabajo.

Por tanto, la relevancia del convenio es muy grande porque supone un compromiso real de gestión y de consultoría del grupo Barriere que está considerado como uno de los grupos de mayor relevancia en hoteles de lujo en el mercado francés, con una experiencia de 80 años en el sector de los complejos de ocio y que cotiza en la bolsa de París.

Se prevé que el casino esté finalizado antes del

“ ”
La inversión prevista se estima en 150.000 millones y la creación de 5.000 empleos



El complejo contará con un casino, un hotel de lujo, un hotel-salud y campos de golf.

2004, quizás un año antes, pero los responsables del proyecto prefieren fijar la fecha de todas las infraestructuras de este complejo de ocio en el año 2004. Las obras se iniciarán en un plazo de unos 8 ó 10 meses, dependiendo de las posibles trabas administrativas que pueda tener este proyecto y el casino será

uno de los más avanzados de Europa porque contará con todo tipo de juegos, entre ellos la ruleta, la ruleta americana, el blackjack, el póquer, los dados y las máquinas tragaperras.

Todas las administraciones, Ayuntamiento de Ciudad Real, Diputación Provincial de Ciudad Real, Junta de Comunidades de

Castilla-La Mancha y Cámara de Comercio se han comprometido a ayudar al desarrollo de esta infraestructura, que se convertirá en la más importante de la región tanto por el volumen de negocio que puede generar, como por la inversión que supone como por la cantidad de empleo que puede generar.

Tres convenios en uno entre las dos empresas firmantes

La firma del convenio que se ha realizado en Ciudad Real ya se suscribió en París, el pasado 27 de junio y supone en realidad la puesta en marcha de tres convenios distintos, uno que convierte a Lucien Barriere en operador del Casino de Ciudad Real, otro que convierte a esta empresa en consultora y por último un convenio que supone la intervención de este grupo francés en el resto del complejo de ocio, con un compromiso de financiación de 20 por ciento.

Para la puesta en funcionamiento del complejo de ocio en Valcansado ha sido necesaria la adjudicación por parte de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha del casino de Ciudad Real, algo que ya se ha publicado en el Boletín Oficial de CLM y supone un importante "reto" económico para esta región, que no cuenta en este momento con ninguna infraestructura similar al proyectado en Ciudad Real.

A.S. INFANTES
Ciudad Real

La Pandorga congrega a más de 30.000 turistas en Ciudad Real

Cada año aumenta el número de visitantes a los dos actos principales, el concurso de la "limoná" y a la Pandorga

La fiesta de la Pandorga, que se ha convertido en una de las más tradicionales y frecuentadas de Castilla-La Mancha ha conseguido aglutinar este año a unos 30.000 turistas, españoles y extranjeros, que se han sumado a los actos festivos que se organizan en Ciudad Real con motivo de esta fiesta.

Cada vez son más los turistas que acuden a Ciudad Real entre el 30 y el 31 de julio para disfrutar fundamentalmente de dos eventos, el concurso "limoná" y

la fiesta de la Pandorga. Según datos facilitados por las oficinas de turismo y del consistorio, la ciudad recibe un flujo aproximado de 30.000 personas durante estas dos jornadas lo que hace que entorno a 100.000 personas participantes en esta fiesta, convirtiéndose en la más importante, en

cuanto a volumen de turistas, de Castilla-La Mancha. Fundamentalmente las comunidades de Madrid y Andalucía, sobre todo la provincia de Córdoba, son las que más participan en esta fiesta manchega pero este año se ha detectado la presencia de turistas ingleses y alemanes, que asegu-

ran haber tenido noticia desde su país de la relevancia de esta fiesta.

Las cifras de vino que se consumen para realizar la limoná, bebida típica de esta fiesta, son sorprendentes, las cifras oficiales hablan de 100 concursantes en el concurso de limoná lo que supondría un consumo de

unos 1.100 litros de vino, sin embargo, hay que cuadruplicar esta cifra porque la mayoría de las "peñas" no participan en el concurso y realizan la "limoná" sin previo aviso a la organización por lo que se puede contabilizar en casi 4.000 litros de vino, 400 kilos de lirones y 800 kilos de azúcar,

lo que se gasta para hacer la limoná manchega.

También es necesario un dispositivo de unas 100 personas para realizar las labores de control de la ciudad durante el día de la Pandorga, por si hubiera incidentes y al mismo tiempo, se ponen en marcha el día posterior a esta fiesta en torno a 60 personas sólo para las tareas de limpieza, a pesar de todo, de los costes de los conciertos que organiza el Ayuntamiento y de las distintas actividades en este festejo popular el consistorio tan solo invierte 7 millones de pesetas.

La área turística contará con un mesón, un hotel y establecimientos gastronómicos

Estancias España gestionará la zona hotelera de Almadén

A. S. INFANTES
Ciudad Real

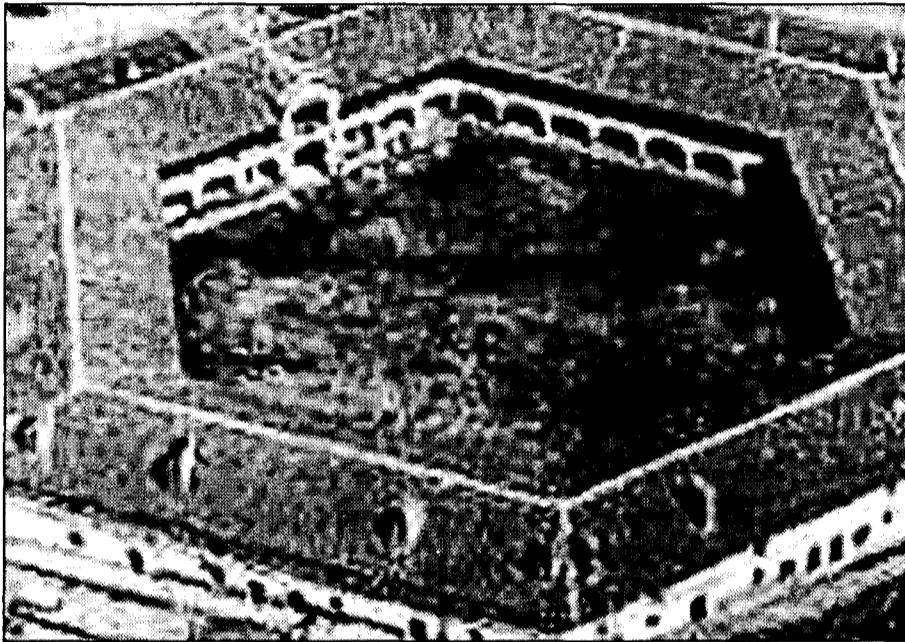
La empresa Estancias de España S.L. será le encargada de la gestión indirecta de la plaza de toros de Almadén, que tras su rehabilitación va a convertirse en una zona turística donde se ubicará un mesón, un hotel y diversos establecimientos dedicados a la gastronomía de la zona.

Esta empresa, que es miembro de la Fundación Europea de Alojamientos Históricos, gestiona entorno a 70 establecimientos hoteleros de alta calidad en España, cinco de ellos en Castilla-La Mancha. En concreto, en Almadén tienen previsto dotar a la plaza de toros de las características de un espacio hotelero equiparable a tres o cuatro estrellas en lo que se refiere a instalaciones y dotaciones de servicio, por lo que una vez que el inmueble está recuperado por el ayuntamiento.

Esta empresa piensa gastarse entorno a 80 millones de pesetas en mobiliario del futuro hotel anexo a la plaza de toros y en el restaurante y dar empleo, en una primera fase a unas 14 personas.

Esta empresa se propone también el aprovechamiento de los museos etnográfico y

Esta empresa también se encargará de la gestión indirecta de la plaza de toros de la ciudad



Almadén quiere dotar a la plaza de toros con las características de un espacio hotelero.

taurino de la localidad como un atractivo adicional para los turistas, a los que fundamentalmente se pretende dar a conocer el mundo mi-

nero. También esta empresa se encargará de realizar todas las labores que sean necesarias para revivir el coso taurino y conse-

vertirlo en un lugar de festejos taurinos, eventos culturales y reuniones colectivas. Para ello, han creado un

programa diversificado de oferta de alojamiento, según la temporada, fechas, días y volúmenes de ocupación. Al mismo tiempo, se pretende dotar a las nuevas instalaciones de una dirección dinámica de actividades y poner en funcionamiento una nueva oficina de turismo en el municipio, proyectos en el que estarán implicados tanto el ayuntamiento como la empresa Estancias

de España. También, esta empresa se ha comprometido a la creación de un espacio en la red en el que se habla específicamente de la plaza de toros de Almadén y todo el complejo turístico que se ubicara en sus alrededores, museo etnológico y taurino, mesón, restaurante, hotel.

Toda esta operación ha sido aprobada por el pleno de la corporación socialistas en la localidad de Almadén.

Los interesados podrán encontrar un espacio en la red donde se aborde esta zona turística

Cañete recibirá 5.000 visitantes en la "III Alvarada"

Estas jornadas medievales se organizan en torno a la figura de Alvaro de Luna

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

Serranía Baja de Cuenca y Cañete en la Edad Media y un ciclo de cine de temática medieval.

El municipio conquense de Cañete espera recibir unos 5.000 visitantes a lo largo de las jornadas medievales de la "III Alvarada", que se están desarrollando esta semana en la localidad, organizada como en años anteriores en torno a la figura de Alvaro de Luna, natural de esta villa, que fue condestable de Castilla en el siglo XV.

Se trata de una fiesta medieval consolidada, que en solo tres años se ha convertido en la fiesta más emblemática de la villa de Cañete, sobre todo después de que el año pasado le fuera concedido el "Premio de Turismo de Castilla-La Mancha", que falla anualmente la Consejería de Industria, y Trabajo, por su importancia para la promoción turística de este municipio situado en la comarca de la Serranía Baja de Cuenca y para la difusión de su cultura, su tradición y su patrimonio histórico.

La Alvarada se inició el pasado lunes, pero ahora con la llegada del fin de semana entra en su parte más lúdica después de que a lo largo de estos días se hayan desarrollado otras actividades de carácter cultural entre las que se encuentran un seminario sobre la

Entre los actos organizados para el fin de semana figuran la organización de un mercadillo medieval, en el que tanto habitantes de Cañete como visitantes podrán adquirir productos artesanales de gran calidad, al tiempo que podrán asistir a diferentes espectáculos ambientados en la Edad Media como encantadores de serpientes, tragafuegos, faquires y malabaristas, o acudir a los figones medievales que van a instalarse.

Además se va a celebrar una cena medieval, amenizada también por bailarinas, malabaristas con fuego y saltimbanquis de palacio y se llevarán a cabo otra serie de actividades como torneos medievales, exhibiciones de cetrería, conciertos y actuaciones de grupos musicales de diferente tipo, además de que los actos religiosos que se han programado como la misa con cantos mozárabes que interpretará el coro Alonso Lobo de Cuenca.

Por otra parte, los organizadores del evento explicaban que la financiación de la tercera edición de La Alvarada ha corrido a cargo del programa de desarrollo comunitario Leader II de la Serranía de Cuenca.

Los molinos de Criptana pueden ser Bien de Interés

A.S. INFANTES
Ciudad Real

La dirección general de Bienes y Actividades Culturales del Gobierno de Castilla-La Mancha ha iniciado un expediente por el que se pretende la declaración de "Bien de Interés Cultural con la categoría de sitio histórico" para los molinos de viento y los parajes de sierra de los Molinos y Cerro de la Paz

situado en el municipio de Campo de Criptana.

Esta petición pretende convertir a los molinos de Campo de Criptana en una zona que atraiga mayor turismo y al mismo tiempo permitir un mejor cuidado y protección de los mismos al declararlos Bien de Interés Cultural.

En la actualidad, tres de los diez molinos que hay ubicados en esta localidad

-El burleta, El sardinero y El Infarto- ya tienen categoría de Bien de Interés Cultural por lo que con esta declaración nueva se reforzaría el cuidado de estos molinos, de la zona en la que están ubicados y se convertirían en una señal de identidad para esta villa, que según los responsables municipales debe proyectar más su imagen al exterior.

Los campings, los terceros con menos visitantes

REDACCIÓN
C-LM

Los camping de la región ocupan el puesto número tres en el ranking de establecimientos turísticos de estas características menos visitados a nivel nacional. En el mes de junio se registró, según el Instituto Nacional de Estadística (INE) un total de 6.628 visitantes a los acampamentos turísticos de Castilla-La

Mancha, un total de 31, según dicha encuesta.

Poco más de la mitad de estos visitantes, concretamente 3.462 personas son campistas residentes en España y el resto, 3.166 son extranjeros.

Las plazas estimadas en Castilla-La Mancha en estos locales son de un total de 9.917 y las parcelas estimadas de 2.693. El grado de ocupación media registra-

da en el mes de junio en la región ha sido de 9,85 y el personal empleado un total de 81.

La comunidad con mayor número de establecimientos de esta comunidad es Cataluña con 342, seguida de Andalucía con 152. Las comunidades con menor número de visitantes a sus acampamentos son Las Islas Baleares y Canarias.

FINANZAS

Y GUÍA DE EMPRESAS

VIERNES, 3 DE AGOSTO DE 2001

Suplemento del semanario Economía y Empresas

DE CASTILLA-LA MANCHA

19

ALICIA SÁNCHEZ

Cuenca

Caja Rural de Cuenca ha alcanzado en inversiones típicas (concesión créditos, préstamos...) 43.574 millones de pesetas en el primer semestre del año 2001. Esta cifra supone un 11,49% más que el pasado ejercicio, donde sus inversiones fueron de 39.082 millones de pesetas. Con esta cantidad, Caja Rural de Cuenca alcanza la cifra de inversión más baja de las principales Cajas Rurales de la región, Albacete, Toledo y Ciudad Real, que invirtieron en el mismo período 66.955, 142.556 y 71.070 millones de pesetas, respectivamente en el mismo período.

La financiación típica de la entidad (depósitos...) ha sido de 61.970 millones de pesetas, lo que ha representado un 0,4% menos respecto al mes anterior, pero un 9,35% más que en el mismo período de 2000.

Respecto a los activos dudosos hasta junio de 2001 este ratio se ha saldado con 495 millones de pesetas, 116 millones menos que en el mismo período del ejercicio anterior,

Caja Rural de Cuenca aumenta sus inversiones típicas un 11,4%

Continúa siendo la caja rural capitalina con menor volumen de inversión crediticia, un total de 43.574 millones de pesetas en el primer semestre del año

rior, lo que le ha permitido a la entidad disminuir sus activos dudosos 19,01%. En este apartado es interesante el salto obtenido de meses a mes, consiguiendo disminuir a estos posibles deudores en una cantidad de 72 millones de pesetas, lo que supone un 12,69%.

Los activos dudosos de la entidad han disminuido un 19,01% en el semestre

Las provisiones para insolvencias de año a año en Caja Rural de Cuenca han aumentado un 18,79%, lo que en cifras absolutas ha supuesto un total de 262 millones de pesetas. El saldo para provisiones para insolvencias era a fecha 31 de junio de 2001 de un total de 1.655 millones de pesetas. En este capítulo, las principales cooperati-

Sus productos financieros arrojan un saldo de 2.200 millones de pesetas

BALANCE DE SITUACIÓN DE CAJA RURAL DE CUNCA 1º SEMESTRE

	SALDO JUNIO 01	SALDO JUNIO 00	VARIA ABSOLUTA	VARIAC. RELATIVA
INVERSIÓN	43.574	39.082	4.492	11,49%
FINANCIACIÓN	61.970	56.672	5.298	9,35%
ACTIVOS DUDOSO.	495	611	116	-19,01%
PROVISIONES PARA INSOLVENCIAS	1.655	1.393	262	18,79%
PRODUCTOS FINANCIEROS	2.200	1.681	519	30,90%
COSTES FINANCIEROS	714	411	303	73,64%
MARGEN ORDINARIO	1.685	1.394	291	20,89%
GASTOS EXPLOTACIÓN	956	874	83	9,44%
MARGEN DE	729	520	209	40,12%

vas de crédito de la Comunidad han realizado un esfuerzo, si cabe, superior, al de Caja Rural de Cuenca, incrementando, como en el caso de Caja Rural de Toledo las provisiones para insolvencias hasta un 54% respecto al mismo período del año

anterior. Ciudad Real también lo hizo en similares porcentajes, en un 49,83% y Albacete en un 11,28%.

En productos financieros típicos de la actividad el saldo de este apartado arrojaba unas cifras de 2.200 millones de pesetas

en Caja Rural de Cuenca, a 31 de junio de 2001, lo que ha supuesto un 30,9% más que en el mismo período del año anterior. Los costes financieros en el primer semestre fueron de 714 millones de pesetas, un 73,64% más que el pasado ejercicio.

La cooperativa salda el semestre con 90 millones de impuestos

La Cooperativa de Crédito de Cuenca ha saldado su cuenta de pérdidas y ganancias del primer semestre de 2001 con un total de 90 millones de pesetas en impuestos, tras lo que ha obtenido un resultado contable neto de 457 millones de peseta, es decir, un 37,32% más que en el mismo período del ejercicio anterior. En el apartado de impuestos, la Rural de Cuenca, que también maneja un volumen inferior de negocio, ha pagado la menor cuantía, respecto al resto de rurales de la región. Así, Rural de Toledo pagó en impuestos 139 millones de pesetas, seguida de la de Albacete, con 128 millones y Ciudad Real 119 millones en el primer semestre. Por otro lado, los recursos propios han aumentado un 12,7% por la distribución del excedente neto del año anterior, alcanzando 4.951 millones de pesetas.

J.M. MIRANDA

Guadalajara

Esta semana saltaba a la luz la noticia sobre la decisión de la Consejería de Economía de abrir un expediente sancionador contra la entidad de Caja Guadalajara por supuestas irregularidades en la compra de un edificio de la Plaza Santo Domingo, en pleno centro de la capital alcarreña, del que era propietaria la madre del actual presidente de la entidad y entonces máximo responsable de la Comisión de Control, Jesús Ortega.

La Junta abre un expediente a la Caja de Guadalajara

El motivo son unas supuestas irregularidades en la compra de un edificio, copropiedad de la madre del actual presidente

La apertura de este expediente se suma a otros muchos abiertos contra la entidad, aunque este último tiene que ver con la vinculación de Ortega y una de las copropietarias de la finca, relación familiar que según la Ley de Cajas sería razón sufi-

ciente para que no se hubiese llevado a cabo esa adquisición, al menos así lo aseguran los parlamentarios del PSOE por Guadalajara, Javier García Brea y Juan Pablo Herranz.

La apertura de este expediente ha llevado de

nuevo a Brea y Herranz, a insistir en la necesidad de que Ortega abandone la presidencia de la Caja, porque con ella se corrobora que hubo un incumplimiento por parte de la entidad de la Ley de Cajas en la adquisición del inmueble, petición que no

ha sido compartida por el presidente de la entidad quien ha criticado la persecución que a su juicio ha iniciado el Gobierno regional contra su persona y contra la propia entidad, insistiendo de nuevo en que la compra de la finca fue transparente y

así lo reconoció y ratificó el propio Consejo de Administración. Por su parte, Herranz ha insistido en la existencia de incumplimiento por parte de la entidad y así lo ha puesto de manifiesto.

Respecto a este asunto, la consejera de Economía, María Luisa Araujo, señaló que "Jesús Ortega tiene facultades de tutela y la obligación de investigar todos aquellos supuestos que puedan suponer una infracción administrativa o una vulneración de los preceptos de la propia ley de Cajas.

CCM y CECAM firman un convenio de colaboración para las pymes

MARÍA RUBIO DE ROA
Toledo

Las empresas de la región castellano-manchega cuentan, desde el pasado 30 de julio, con un nuevo convenio para mejorar sus condiciones de trabajo ordinario, del que se beneficiarán 50.000 empresas. Todo gracias al convenio suscrito por la Confederación Regional de Empresarios de la región, CECAM, y la Caja Castilla-La Mancha.

La principal novedad de este convenio es la atención especial que se prestará al comercio exterior, cada vez más presente en la región, como así lo señaló el presidente de CCM, Juan Pedro Hernández Moltó que compartió protagonismo con Jesús Barcenas, presidente de CECAM.

Esta novedad forma

La principal novedad del acuerdo responde a la necesidad de un servicio destinado al comercio exterior de las empresas

parte de un importante cambio organizativo que se está llevando a cabo en el seno de la entidad financiera.

CCM intenta complacer la demanda, cada vez más acuciante, de los empresarios por un servicio dirigido al comercio exterior. A falta de que se cree el Instituto de Comercio Exterior de la región.

Los principales objetivos, del convenio más antiguo entre ambas instituciones, son los de favorecer el nivel de competitividad y el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, además de proporcionar a sus asociados líneas de financiación que favorezcan



Los presidentes de CECAM y de CCM en la firma del convenio.

la inversión y la gestión. CCM pone a disposición de las empresas un departamento específico en materias de ayudas y programas de incentivos a las empre-

sas establecidas por las Administraciones Públicas o la Unión Europea.

Los ámbitos de actuación del convenio son la formación empresarial, la

información, el asesoramiento, la cooperación transnacional y financiera. En esta última, CCM establece algunas líneas dirigidas específicamente a las pequeñas y medianas empresas, como son el Convenio de Colaboración con el ICO y el "III Pacto Industrial", que desarrollan medidas urgentes para reactivar económicamente y otras modalidades de apoyo financiero, leasing y descuento.

También, CCM ratificó su adscripción al proyecto Equal, con 10 millones de pesetas. Éste se destina a los jóvenes, parados de larga duración y a mujeres desempleadas.

Un servicio financiero integral específico para los empresarios

- COMERCIO EXTERIOR
 - Plazo: hasta 1 año.
 - Importe: hasta el 100% de la operación.
 - Importación: Mibor ó Libor + 1,25 puntos.
 - Exportación: Mibor ó Libor + 1 punto.
- DESCUENTO COMERCIAL
 - Hasta el 100 % de las remesas.
 - Hasta 180 días: Euribor + 1 punto.
- LEASING
- RENTING
- CUENTAS DE CRÉDITOS
 - Plazo: 1 año.
 - Interés: Euribor + 1,00 punto.
 - Liquidación y revisiones: trimestrales.
- PRESTAMOS PERSONALES
 - Importe: hasta el 100% de la inversión.
 - Plazo: hasta 6 años.
- PRESTAMOS HIPOTECARIOS
 - Plazo: hasta 10 años.
- OTROS

Mirador de la Bolsa

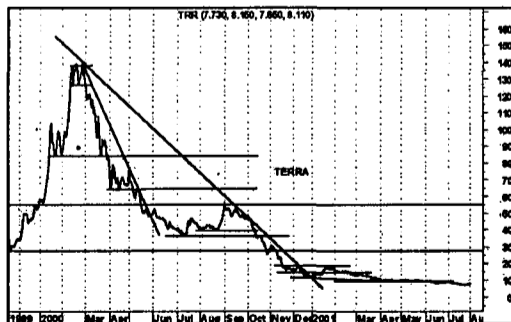
ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

En materia de resultados, las compañías españolas están demostrando una cierta salud financiera. Las ventas y las cifras de beneficios siguen siendo altas. En Europa y Estados Unidos los resultados plantean perfiles dispares. El mercado se está fijando ahora en las reestructuraciones, en las compañías que por la debilidad de la demanda o por la fuerte presión en márgenes lo único que pueden hacer es reducir costes despidiendo gente. En España, de momento, la bonanza económica o la solidez financiera de nuestras compañías nos está permitiendo salvarnos de la quema. Jazztel: Hay mucho movimiento en la acción pero imprevisible. Casi con toda probabilidad, lo que está ocurriendo es un arbitraje contra bonos. Los bonos de Jazztel han llegado a tener rentabilidades superiores al 40%. En algunos casos llevan un warrant adicional, lo que ha provocado un arbitraje mediante ventas de acciones y compras de bonos y, en general, un desplazamiento del dinero interesado en Jazztel de acciones a bonos. El mercado de bonos es un mercado institucional, de

gran volumen, lo que repercute en movimientos violentos. Hay que tener mucho cuidado con la acción.

El Gobierno de De la Rúa ha anunciado los acuerdos alcanzados con una serie de bancos como ABN Amro, Bank of America, Bank Boston Corp y JP Morgan Chase, para transformar el pago de letras y deuda por valor de 1.300 millones de dólares que vencía en los próximos meses a un periodo que oscila entre uno y cinco años.

Este año vencerán Letras del Tesoro por 4.300 millones de dólares, de los cuales 1.318



millones irán al canje y otros 1.700 millones serán cancelados con colocaciones adicionales de las Administradoras de Fondos de Jubilaciones y Pensiones.

A cambio de las Letras del Tesoro en poder de los bancos, el Estado entregará Bonos Pagaré a un año de plazo y un título que se emitirá bajo la denominación de Letras Externas de la República Argentina, con vencimiento en 2004. El Estado ha acordado con los bancos pagar una tasa del 15 por ciento para ambos títulos en el primer cupón, pero los Bono Pagaré tendrán una renta que puede ser a tasa de encuesta (la que rige el Banco Central para depósitos a plazo fijo a 30 días) más 5,80 puntos porcentuales, o a tasa Badlar (depósitos a plazo fijo en Estados Unidos) más 3 por ciento. Las Letras Externas serán emitidas a tasa de encuesta más 495 puntos básicos o tasa Badlar más el 2,98 por ciento. El Instituto de Investigación de la Patronal en Estados Unidos, ha publicado el índice de confianza de los consumidores que ha registrado una caída en julio de un punto.



José Manuel Plaza
Analista independiente

RUMORES

El BSCH podría estar pensando de nuevo vender Banesto. Se comenta que, en cuanto finalice la OPA de exclusión sobre su filial, podría buscar una entidad europea interesada en entrar en España a cambio de facilitar el desembarco del BSCH en mercados en los que no está presente. Telepizza va a se opada. No por Nestle si no por otra compañía extranjera de sus mismas características. El precio rondara los 3-3,5 euros.

El interés de Telefonica por controlar un porcentaje del grupo Prisa es inminente. Podría presentar OPA amistosa sobre el 25% del capital a unos 18 euros por acción.

TELEFONICA MOVILES: Se comenta que la compañía podría tener interés en Blu, tercer operador GSM de Italia. La compañía Blu acumula 1,2 M de clientes en mayo y ha reportado pérdidas por 335 M euros en el 2000.

ANÁLISIS

El Ibx ha hecho suelo en las inmediaciones del 8150 desde donde se ha proyectado a la primera resistencia en 8.500. Si consolida los 8.500 los objetivos son el 9000 y el 9500. Consejos para futuros millonarios: El valor añadido que tiene la economía actual en comparación a la de años pasados es la tecnología. La

principal fuerza del trabajo es el conocimiento y la tecnología es la herramienta de las empresas para rentabilizar esa fuerza. A la vez, el conocimiento es la fuente de la tecnología. Cuando la tecnología madure en las empresas, el ciclo virtuoso que casi hemos rozado permitirá un crecimiento continuo con la inflación y el paro aba-

jo... ¿Quiere usted ser millonario?: solo hay que buscar empresas tecnológicas con fundamento a un precio tan bajo que prácticamente no tengan riesgo. Un dato, si el valor de todos los activos de Terra fueran igual a cero, el valor real de cada acción sería de 4,5 euros, que es el dinero que tiene en caja. ... De nada.

Ahorrar tiene *Plus*

**Consiga regalos directos
y un magnífico interés.**



**Imposición desde 250.000 Ptas.
hasta 5.000.000 Ptas.**

* Consulte en su oficina las múltiples opciones de regalo y retribución económica.
Desde 2,38% hasta 5,05% TAE

Plazo Hogar *Plus*
6 meses



1 ALBACETE

CONSTITUCIONES

COMERCIO

SÁNCHEZ BUIZA SOCIEDAD LIMITADA LABORAL

Domicilio: C/ Luminaria, 7 (Hellín)

Capital social: 21.831,00 euros
Objeto social: La compra, comercialización y venta de toda clase de prendas de vestir y sus complementos, así como comercio al por menor en régimen de autoservicio, ambulante, mixto o con vendedor, de productos de aperitivo, de cualquier clase de productos alimentarios.

MODATES YECLA SOCIEDAD LIMITADA

Domicilio: C/ La Huerta, 97, 3ºB (Caudete)

Capital social: 599.940 pesetas
Objeto social: El comercio de toda clase de prendas para el vestido, y tocado. Comercio de artículos textiles y de decoración.

CLIMAESTRO SOCIEDAD LIMITADA

Domicilio: Pedanía de Aguas Nuevas, C/Comercios (Albacete)
Capital social: 3.100 euros.

Objeto social: La compraventa e instalación de aparatos y sistemas de aire acondicionado, la prestación del servicio técnico, así como todo lo relacionado directa e indirectamente con el objeto social, y la adquisición, explotación y enajenación de bienes inmuebles.

URAL DISEÑO SOCIEDAD LIMITADA

Domicilio: C/Camino del Moral, 2 (Albatana)
Capital social: 36.000,00 euros
Objeto social: Comercialización, fabricación y venta de toda clase de muebles, la actividad de tapicería así como el comercio al mayor y al detalle de muebles, elementos de decoración, cortinas, colchones, lámparas y complementos para el hogar.

SERVICIOS

CINEGÉTICA CALGRI SOCIEDAD LIMITADA

Domicilio: C/Dionisio Guardiola, 59 (Albacete)

Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: Gestión y compraventa de cotos de caza; control de depredadores, organización de cacerías; fabricación y venta de jaulas para animales; servicios agrícolas, ganaderos,

forestales, prestados en explotaciones de terceros; administración y explotación agrícola y ganadera de fincas propias o ajenas.

INTERMEDIARIOS DE AHORRO E INVERSIÓN SOCIEDAD LIMITADA

Domicilio: C/San Juan de Dios, 14, entreplanta (Hellín)

Capital Social: 3.100 euros
Objeto Social: Actuar en la negociación o formalización de operaciones típicas de la actividad de una entidad de crédito, en nombre y por cuenta de ésta, con el carácter de Agente de Entidad de Crédito, en las condiciones y con los requisitos establecidos en el artículo 22 del Real Decreto 1.245/95.

AMBULANCIAS VIRGEN MARÍA SOCIEDAD LIMITADA

Domicilio: C/Jesús, s/n (Vianos)

Capital Social: 500.000 ptas.
Objeto Social: Prestación de servicios en régimen de auto-taxi y sanitarios de traslado en ambulancias así como las actividades preparatorias y accesorias de las mismas, dichas actividades podrán ser realizadas por cuenta propia o de terceros.

PREVENCIÓN Y SANIDAD INDUSTRIAL SOCIEDAD LIMITADA

Domicilio: C/Rey Don Pelayo, 9 bis (Albatana)

Capital Social: 3.600 euros.
Objeto Social: El servicio de prevención ajeno de riesgos laborales. Asimismo, la promoción, construcción, reparación, conservación, compra, venta, arrendamiento y explotación de bienes inmuebles rústicos, urbanos y obras.

SOCIEDAD DE INVERSIONES EN SALUD Y ALIMENTACIÓN SOCIEDAD LIMITADA

Domicilio: C/Guzmán el Bueno, 1, 2ª izda (Albacete)

Capital Social: 3.005,06 euros.
Objeto Social: Dos objetos diferenciados, por un lado, el montaje y explotación de clínicas dentales; y por otro, la comercialización de productos de alimentación artesanales.

JOQUELOR SOCIEDAD LIMITADA LABORAL

Domicilio: José Echegaray, 35, bajo (Albacete)

Capital Social: 510.000 ptas.
Objeto Social: Previa la obtención, en su caso, de las licencias o autorizaciones administrativas requeridas, las siguientes actividades: Lavandería comercial.

HOSTELERÍA

RESTAURANTE ACAPULCO SOCIEDAD LIMITADA

Domicilio: Avda/Reyes Católicos, 77 (Villarrobledo)

Capital Social: 8.000.000 ptas.
Objeto Social: Prestación de servicios de hostelería y restauración en general.

EL RETIRO DE BALAZOTE SOCIEDAD LIMITADA LABORAL

Domicilio: C/Antonio Machado, 43 (Balazote)

Capital Social: 3.030 euros.
Objeto Social: Servicios de hostelería en general, incluyendo los de restauración, hospedaje, etc, así como la adquisición, enajenación y explotación de bienes inmuebles.

CONSTRUCCIÓN

ESTRUCTURAS MORENO GARCÍA SOCIEDAD LIMITADA

Domicilio: Carretera de Jaén, 120, 2ªA (Albacete)

Capital Social: 3.008 euros.
Objeto Social: Encofrado y estructuras de hormigón de toda clase de edificios y construcciones; trabajos de albañilería en general y otras actividades que tengan relación con lo antes consignado.

OBRAS URBANAS SANTA ANA SOCIEDAD LIMITADA

Domicilio: Pedanía Santa Ana, C/Buen Pastor, 7 (Albacete)

Capital Social: 3.605 euros.
Objeto Social: La promoción y construcción, total o parcial, de viviendas, tanto de protección oficial como libres, por cuenta propia o de terceros, sin limitación, como, así mismo, locales de negocios y edificaciones, obras y construcciones de todo tipo.

INFORMÁTICA

DISEÑO DESARROLLO Y MANTENIMIENTO DE PÁGINAS WEB ALAWEB SOCIEDAD LIMITADA

Domicilio: Pza/San Felipe Neri, 4, 2ºE (Albacete)

Capital Social: 3.010 euros.
Objeto Social: Confección, diseño, desarrollo y mantenimiento de páginas web, logotipos y bases de datos; programación informática por cuenta propia o ajena; publicidad informática y comercio electrónico.

ARGOS INTERNET VILLARROBLEDO SOCIEDAD LIMITADA LABORAL

Domicilio: C/Guerrero, 7 (Villarrobledo)

Capital Social: 3.606,06 euros.
Prestación de los servicios relacionados con la informática, compraventa de ordenadores y consumibles y conexiones a internet.

2 CIUDAD REAL

CONSTITUCIONES

CONSTRUCCIÓN

CONSTRUCCIÓN Y ESTRUCTURAS DUBAR S.L.

Domicilio: C/Piedrabuena, 4, 1ªA (Puertollano)

Capital Social: 3.600 euros.
Objeto Social: La compra, venta, promoción, construcción de todo tipo de viviendas; reparaciones de albañilería en general, estructuras metálicas y cubiertas. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales que no queden cumplidos por esta sociedad.

AISLAMIENTOS Y CALORIFUGADOS CRIPTANA S.L.

Domicilio: C/Cambronera, 21 (Campo de Criptana)

Capital Social: 3.606,06 euros.
Objeto Social: La colocación y venta de aislamientos y calorifugados de todas clases, y la construcción de toda clase de obras y edificios. La Sociedad podrá desarrollar el objeto social mediante la titularidad de acciones o participaciones en sociedades con objeto idéntico o análogo.

ROAL OBRAS S.L.

Domicilio: C/Socuéllamos, 6, bloque 3, 1ºB (Campo de Criptana)

Capital Social: 3.005,07 euros.
Objeto Social: La adquisición de terrenos, su urbanización, parcelación, explotación y venta; la realización por cuenta propia o de terceros, bien sea directa o bien por medio de contratistas, subcontratistas o destajistas de edificaciones destinadas a vivienda y locales de negocio o a fines industriales o comerciales.

FRANMAX PROMOCIONES S.L.

Domicilio: Paseo de Calvo Sotelo, 39, bajo (Socuéllamos)

Capital Social: 174.292 euros.
Objeto Social: Las actividades propias de una empresa constructora, promotora e inmobiliaria. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales que no queden

cumplidos por esta sociedad.

CONSTRUCCIONES SIMANCAS MONROY S.L.

Domicilio: C/Aduana, 18 (Puertollano)

Capital Social: 22.000.000 ptas.
Objeto Social: La promoción, construcción y venta de toda clase de fincas urbanas y rústicas.

HOSTELERÍA

DISCO PIROPO S.L.

Domicilio: C/Hidalgos, 9 (Ciudad Real)

Capital Social: 18.030 euros.
Objeto Social: La prestación de servicios de hostelería. Si alguna de las actividades incluidas en el objeto social estuviera reservada por Ley a determinada categoría de profesionales, deberán realizarse a través de persona que ostente la titulación requerida, concretándose el objeto social a la intermediación.

INDUSTRIA

BROTHERLY S.L.

Domicilio: C/Socuéllamos, 14, mini-nave 12 (Ciudad Real)

Capital Social: 18.030 euros.
Objeto Social: La confección en serie de todo tipo de prendas de vestir, su comercialización y distribución.

COMERCIAL ALFALFAS Y DESHIDRATADOS

Domicilio: C/Alfonso X s/n (Pedro Muñoz)

Capital Social: 3.006 euros.
Objeto Social: a.- La transformación y compraventa de forraje y cereales. b.- La compraventa, arrendamiento y explotación de fincas rústicas y urbanas. Quedan excluidas todas aquellas actividades para cuyo ejercicio la ley exija requisitos especiales que no queden cumplidos por esta sociedad.

INMOBILIARIAS

DIOVAL DE CAPITAL S.L.

Domicilio: C/Cirilo Villena, 5 (Tomelloso)

Capital Social: 69.540 euros.
Objeto Social: La adquisición, reforma, administración, explotación y enajenación de bienes inmuebles tanto rurales como urbanos.

COMERCIO

PINFAMISAN S.L.

Domicilio: C/Manzana, 21 (Argamasilla de Calatrava)

Capital Social: 3.015 euros.
Objeto Social: La comercialización, compra y venta de pinturas industriales.

CONFECCIONES**ARTESANAS ROVER S.L.**

Domicilio: C/ García Morato, 10 (Alcázar de San Juan)
Capital Social: 3.006 euros
Objeto Social: Comercialización y confección de prendas de vestir.

PYMELMAN S.L.

Domicilio: Cinco Casas. Plaza del Comercio, 2 (Alcázar de San Juan)
Capital Social: 3.100 euros.
Objeto Social: La intermediación en el comercio y la venta al por mayor de alimentos. Quedan excluidas las actividades que requieran disposiciones especiales.

HERMANOS CARRETÓN VALVERDE S.L.

Domicilio: C/La Solana, 137 (Argamasilla de Alba)
Capital Social: 3.100 euros.
Objeto Social: La compraventa y distribución comercial de alimentos y bebidas.

SERVICIOS**ARISECTOR S.L.**

Domicilio: C/Murallas, 2, 4ºB (Ciudad Real)
Capital Social: 6.010 euros.
Objeto Social: La prevención y control de plagas; exterminio de animales dañinos; desinsectación, desratización, desratonización y desinfección de cualquier clase.

3 CUENCA

CONSTITUCIONES**COMERCIO****JSC RUTAUTO S.L.**

Domicilio: Avda/ De la Cruz Roja, s/n (Cuenca)
Capital Social: 90.151,82 euros.
Objeto Social: El comercio, reparación y mantenimiento de vehículos automóviles, nuevos y usados, y venta de repuestos y accesorios del automóvil, venta y alquiler de vehículos nuevos y usados.

ENRIQUE TUDELA

Domicilio: Prolongación Reina Fabiola s/n (Tarancón)
Capital Social: 61.000 euros.
Objeto Social: Compra y venta, distribución, importación y exportación de artículos textiles, calzado, artículos de cuero, peletería, prendas y artículos deportivos; juguetes; mobiliario de hogar y oficina; aparatos eléctricos, electrónicos, electrodomésticos; artículos de menaje, ferretería, adorno y regalo.

CONSTRUCCIÓN**ASIMANCHA S.L.**

Domicilio: C/Mayor, 9 (Sisante)
Capital Social: 3.100 euros.
Objeto Social: Trabajos de albañilería, agente urbanizador. Gestoría y asesoramiento laboral, fiscal, contable e inmobiliario. Agencia de seguros. Gestión inmobiliaria. Agente bancario y financiero. compraventa de acciones, valores mobiliarios y fondos de inversión.

CONSULTORÍA**CUENCACALIDAD S.L.**

Domicilio: Avda/República Argentina, 14, 3ªA (Cuenca)
Capital Social: 3.050 euros.
Objeto Social: La consultoría de empresas en la rama de calidad, medio ambiente, prevención de riesgos, seguridad e higiene en el trabajo. Consultoría empresarial en tecnologías de la información y comunicaciones. Consultora de empresas de economía social, arrendamiento de bienes inmuebles.

INDUSTRIA**ARIDOS CHILLARON S.L.**

Domicilio: C/Antonio Cobo, 2 (Campillo de Altobuey)
Capital Social: 3.100 euros.
Objeto Social: Aprovechamiento de cualquier tipo de productos mineros. Explotación y venta de estos recursos y hormigón y sus derivados.

4 GUADALAJARA

CONSTITUCIONES**HOSTELERÍA****CHARCUELA S.L.**

Domicilio: Paraje "El Pontón" (Valdepeñas de la Sierra)
Capital Social: 3.010 euros.
Objeto Social: Explotación y gestión de negocios de hostelería y restauración para actos sociales. El asesoramiento y realización de estudios, análisis, diseños y proyectos de planes estratégicos para la implantación de nuevos negocios de hostelería.

COMERCIO**CIBIS ARTIFEX S.L.**

Domicilio: Polígono Industrial nº 2, parcela 37.2 (Cabanillas del Campo)
Capital Social: 3.101 euros.
Objeto Social: Comercio al por mayor de productos de alimentación. La adquisición de terrenos, su urbanización, construcción, bien sea directamente o

mediante su contrata con otras empresas, y la venta y arrendamiento de toda clase de bienes inmuebles.

INMOBILIARIA**INMOBILIARIA DIVISIÓN CENTRO AZUQUECA S.L.**

Domicilio: C/Soria, s/n, esquiuna Travesía Toledo (Azuqueca de Henares)
Capital Social: 1.000.000 ptas.
Objeto Social: La promoción comercial de todo tipo de fincas y edificaciones, bien sean propias o ajenas. La adquisición, tenencia y explotación de terrenos y edificación de inmuebles.

SERVICIOS**RESIDENCIA TERCERA EDAD LOS ROSALES DE VALDETORRES DE JARMA S.L.**

Domicilio: Avda/Talamanca, 436 (Almoguera)
Capital Social: 354.100 euros.
Objeto Social: Asistencia y servicios sociales para niños, jóvenes, disminuidos físicos y ancianos en centros residenciales. Construcción completa, reparación y conservación de obras y edificaciones. Consolidación y preparación de terrenos, incluidos sistemas de abastecimiento y dragados o demoliciones.

5 TOLEDO

CONSTITUCIONES**INDUSTRIA****FERRALLADOS Y ESTRUCTURAS SERVIAN S.L.L.**

Domicilio: Carretera Toledo-Ávila, km.32 (Santo Domingo)
Capital Social: 9.016 euros.
Objeto Social: La fabricación de estructuras de hormigón y de ferrallados o armazones de hierro para las estructuras de hormigón armado.

TRANSPORTE**VIAJES EL ZAMORANO S.L.**

Domicilio: Carretera Calera, km.10 (Santo Domingo-Caudilla)
Capital Social: 500.000 ptas.
Objetivo Social: El transporte por carretera de viajeros y de mercancías en general, la reparación de vehículos de toda índole y su comercialización.

TRANSANTACRUZ S.L.
Domicilio: Carretera Calvin, 34 (Santa Cruz de Retamar)
Capital Social: 14.000 euros

Objetivo Social: Transporte de mercancías por carretera.

INMOBILIARIAS**MAXORATA RIEGOS S.L.L.**

Domicilio: C/Río Alberche, 8 (Carranque)
Capital Social: 3.030 euros.
Objeto Social: Comercio y explotación de bienes inmuebles. Construcción. Comercio, fabricación, transporte y gestión de productos de alimentación, construcción de locomoción, mobiliario, electrodomésticos. Servicios profesionales de formación. Comercio de marketing y ventas. Fontanería, albañilería y electricidad.

PROYCO 2000 S.L.

Domicilio: C/Ronda del Cañillo, 33, 1ºB (Talavera de la Reina)
Capital Social: 1.500.000 ptas.
Objeto Social: Compraventa y permuta de fincas, tanto rústicas como urbanas. Realización de trabajos de movimiento de tierras y excavaciones y obra civil. Urbanización y parcelación de solares y terrenos. Ejecución de obras. Construcción, rehabilitación, reparación, conservación, promoción y venta de decoraciones.

FERTENSIÓN S.L.

Domicilio: Polígono industrial La Frontera, C/Número Dos (Ugena)
Capital Social: 500.000 ptas.
Objeto Social: Promoción, gestión, compra, venta y arrendamiento de solares y fincas, para sí o para terceras personas. Promoción y construcción de inmuebles. Estudios e informes, proyectos y direcciones, así como servicios de mantenimiento y conservación de bienes inmuebles. Parcelación y urbanización.

COMERCIO**LICORES CARO S.L.**

Domicilio: C/ Barrio San Luis, 7 (Yepes)
Capital Social: 9.015 euros.
Objeto Social: Comercio al mayor y menor de licores.

MARIANO SÁNCHEZ ESCALONILLA S.L.

Domicilio: C/Juan de Austria, 20 (Fuensalida)
Capital Social: 3.006 euros.
Objeto Social: Comercio de muebles y mobiliario en general, al por mayor y al por menor. Transporte de mercancías por carretera.

IMPERIAL PROYECTOS Y REPROGRAFÍA 47 S.L.
Domicilio: C/Chile, 1 (Toledo)
Capital Social: 3.006 euros.

Objeto Social: Compraventa de material de papelería e informática, de inmuebles y terrenos. Reproducción de textos e imágenes. Todo lo relacionado con las artes gráficas. Composición de textos. Toda clase de edición. Comercio de los productos citados y de muebles de oficina y máquinas y equipos de oficina.

AGRICULTURA**AGRO FINCAS MUÑOZ PEDRAZA S.L.**

Domicilio: C/Ancha, 29 (La Guardia)
Capital Social: 3.000.000 ptas.
Objeto Social: Explotación, aprovechamiento y comercialización de recursos agrícolas, ganaderos, cinegéticos y forestales de fincas, desarrollo de actividades productivas, turísticas, cinegéticas, artesanales o de fabricación o venta de sus productos. Servicios y asesoramiento de bienes inmuebles.

HOSTELERÍA**DISCOTECA D'COLORES S.L.**

Domicilio: C/Cervantes, 7 (Toledo)
Capital Social: 3.006 euros.
Objeto Social: Discoteca, sala de espectáculos y hostelería.

TREN'S IRLAND S.L.

Domicilio: Paseo del Cristo, 12 (Madridijos)
Capital Social: 3.006 euros.
Objeto Social: Explotación de negocios relacionados con la hostelería y restauración; en hoteles, hostales, restaurantes, bares, cafeterías, cafés, salones de té, mesones, tabernas, chocolaterías, heladerías, discotecas, servicios de catering y salas de fiesta y pubs. Disposición, compra, enajenación y gravamen de bienes inmuebles.

PAPEOS Y PISCOLABIS

Domicilio: Av/América s/n (Toledo)
Capital Social: 510.000 ptas.
Objeto Social: Explotación de toda clase de negocios de alimentación y hostelería, restaurantes, cafeterías, bares, discotecas, disco-pub, salas de baile, y servicios de catering o de colectividades.

ELECTRICIDAD**ELECTRICIDAD MARSAN HUERTA S.L.**

Domicilio: C/ Félix Rodríguez de la Fuente, 22 (Huerta de Valdecarábanos)
Capital Social: 3.608 euros.
Objeto Social: La instalación eléctrica en general. La instalación de redes telegráficas, telefónicas, telefonía sin hilos de televisión.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:

Nombre: Angeles Río de Pedro

Dirección: Dirección General de Política de la Pyme

"mailto:angelesr@ipyme.org"

angelesr@ipyme.org
C/ María de Molina 50, 2ª planta 28046 Madrid Fax: +34 91 545 09 40

Dirección: Dirección Regional de Comercio de Toledo

C/ Alfonso X el Sabio, 1 45001 Toledo Nombre:

Pedro A. Morejón

Fax: +34 925 28 53 82

• Portugal

REF-2794/01

Empresa portuguesa especializada en la fabricación de tejidos para el hogar con bordados, busca agentes y distribuidores para que comercialicen sus productos. La empresa posee su propia colección, pero puede fabricar productos por encargo, de acuerdo con muestras que proporcionen los clientes.

REF-2795/01

Empresa portuguesa especializada en la fabricación de tejidos con bordados, desea exportar prendas religiosas. Posee su propia colección pero puede realizar trabajos por encargo, de acuerdo con las muestras que proporcionen los clientes.

REF-2673/01

Empresa portuguesa dedicada a la venta y distribución de vinos de calidad (blanco, tinto y espumoso), está interesada en encontrar socios para: - Ampliar las ventas de vinos portugueses de la región de DVO. Esta región posee las condiciones óptimas para el cultivo de cepas. Estos vinos, con denominación de origen, poseen una excelente calidad y son muy apreciados; - Cooperación comercial en cuanto a acuerdos de distribución y representación.

REF-2533/01

Fabricante portugués de camisas para hombre, busca comprador interesado en adquirir esta empresa bajo condiciones ventajosas. La empresa está en funcionamiento y ofrece un amplio "know how" relacionado con su actividad.

REF-2062/01

Empresa de la República de Benin desea exportar fibra de algodón y grana, madera, fertilizantes, aceite de palma. La empresa desea importar vinos, cosméticos, zapatos y prendas de vestir usados, tejidos, electrónica.

REF-2095/01

Empresa portuguesa dedicada a la importación y venta de equipos de estética y medicina estética

(láser para cirugía vascular, depilación definitiva, aparatos electromédicos y estéticos), especialmente diseñados para esteticistas, cirujanos plásticos y vasculares, dermatólogos, etc.; desea exportar dos de sus marcas exclusivas y busca empresas del sector interesadas en distribuir este tipo de equipamiento en sus países respectivos.

REF-2191/01

Fabricante portugués de tecnología y productos para la elaboración de pastelería y panadería, está interesado en establecer acuerdos comerciales con el fin de introducir su empresa en mercados extranjeros.

REF-2192/01

Fabricante portugués de lana para tejer, hilos de pura lana para tapices e hilo para tapices "Arraiolos". Su intención es la de establecer acuerdos para sus productos con posibilidad de acceso a materias primas u otros productos para tapicería y bordados.

REF-2193/01

Fabricante portugués de ensamblaje de cableado eléctrico, ensamblaje de paneles de control, ensamblaje de cualquier tipo de equipamiento electromecánico, etc.; desea

establecer acuerdos de cooperación para subcontratación en el sector electromecánico.

REF-2194/01

Fabricante portugués de componentes metálicos (piezas de estampado de acero, piezas de cableado y tuberías, ensamblajes para soldar), desea exportar estos ensamblajes.

REF-2195/01

Fabricante portugués de ferretería convencional para construcción y para muebles (cerraduras para puertas, bisagras, manillas de puertas, etc.), desea vender el capital social de la empresa en su totalidad o una parte.

REF-2196/01

Fabricante portugués de cable y contenedores de acero para transporte y almacenaje (utilizados por mensajeros, industria automovilística, empresas de logística, etc.), equipamiento para supermercado (carritos, contenedores rodantes), expositores para vender (chocolates, pilas), desea establecer acuerdos comerciales y de representación en las áreas mencionadas, para implementar una red de ventas en sus países de origen.

REF-2197/01

Empresa portuguesa especializada en la fabricación de calcetines para niños (niños y niñas), hombres y mujeres, busca socios comerciales, agentes y mayoristas para sus productos. Para la fabricación se utiliza algodón, acrílico y lana.

REF-2198/01

Empresa portuguesa fabricante de productos de granito desea establecer acuerdos comerciales para sus productos. Todos los artículos se presentan en gris y amarillo.

REF-2199/01

Fabricante portugués de salchichas tradicionales y productos derivados, desea introducir sus productos en nuevos mercados y establecer acuerdos comerciales de exportación. También son bienvenidos todos los contactos que se realicen con agentes y distribuidores.

REF-2200/01

Fabricante portugués de muebles de madera de cerezo, de estilo francés, desea ponerse en contacto con un fabricante de componentes de madera y establecer intercambios comerciales. Se solicitan acuerdos técnicos en formación y nuevas tecnologías del sector.

REF-1960/01

Empresa portuguesa dedicada al sector de moldes para inyección de plásticos, situada en Marinha Grande (una amplia área de la industria de fabricación de moldes), especializada en consultoría (estudio y planificación de moldes, análisis dimensional) y comercialización de moldes, está interesada en: - cooperación comercial (búsqueda de representantes o agentes comerciales) con el fin de aumentar las ventas de moldes portugueses).

REF-2018/01

Consultoría de negocios portuguesa, dedicada a la prestación de servicios de consultoría de gestión de empresas, incluido soluciones de software de gestión, desea representar este tipo de servicios en Portugal. La empresa está interesada especialmente en cooperar en lo que a técnica se refiere con empresas similares, con el fin de elaborar acciones conjuntas, a través de la constitución de una joint venture. Sobre todo, la empresa puede ofrecer su carácter complementario en un proyecto común, cubriendo un área geográfica más amplia y prestando una mayor gama de servicios.

NOTICIAS DEL ICEX

La zona euro registró el pasado mes de abril un déficit en su comercio exterior de 3.000 millones de euros (cerca de 500.000 millones de pesetas), según los primeros cálculos publicados el pasado 20 de junio por Eurostat, la Oficina estadística de la Unión Europea (UE). En el mismo mes del año precedente, los países de la zona euro experimentaron un excedente de 200 millones de euros, que en marzo de 2001 fue de 3.200 millones y en marzo de 2000 de 3.600 millones de euros. "El comercio exterior de la zona euro registró un déficit de 5.600 millones de euros en los cuatro primeros meses del año 2001, comparado con el déficit de 1.800 millones de euros registrado durante los cuatro primeros meses de 2000", precisa Eurostat en un comunicado.

Portugal ocupa la séptima posición en el ranking de importadores de libros españoles España exportó libros a Portugal por valor de 269.000 millones de escudos (220.000 millones de pesetas) en los cinco primeros meses de 2001, un 11,3% menos que en el mismo periodo del ejercicio anterior. En términos comparativos, Portugal la séptima posición en el ranking de importaciones de libros y productos editoriales españoles. Estos datos fueron divulgados por la Federación Española de Cámaras del Libro.

El clima económico empeora en Portugal. El clima económico portugués está sufriendo un paulatino empeoramiento, acompañando la tendencia de otros países de la Unión Europea (UE). Así se desprende del análisis de varios indicadores económicos publicados en los últimos meses. Los datos disponibles hasta mayo de 2001 apuntan a una caída de la inversión en material de transporte y construcción, a pesar de la tendencia a la recuperación de este sector. La inflación continúa fuera de control y es casi imposible que no supere el 4% a finales del presente ejercicio. Bajo esta perspectiva, el Gobierno luso está comenzando a plantearse fuertes medidas de control que harán replantearse algunas de las políticas en curso.

Portugal espera la llegada de capital foráneo a su sector eléctrico. La Red Eléctrica Nacional (REN) de Portugal se encuentra lista para recibir el ingreso de empresas privadas en su capital a partir de 2002, como parte de la liberalización que tendrá lugar en el sector. Funcionarios de la entidad, que cuenta con el 70% de sus acciones en manos del Estado, indicaron que sería conveniente el acceso de otras firmas a REN para garantizar así los principios de igualdad en las operaciones.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

* Orden de 25 de julio de 2001 por la que se modifican las prohibiciones al movimiento de ganado porcino recogidas en la Orden de 10 de julio de 2001, por la que se establecen medidas cautelares adicionales para el control de la peste porcina clásica en España.
BOE 26 de julio de 2001.

* Orden de 25 de julio de 2001 por la que se establecen límites de determinados hidrocarburos aromáticos policíclicos en aceite de orujo de oliva.
BOE 26 de julio de 2001.

* Resolución de la Presidencia del Fondo Español de Garantía Agraria por la que se anuncia la adjudicación del suministro de tres equipos de frío para las Unidades de Almacenamiento de Cinco Casas (Ciudad Real), Montijo (Badajoz) y Campo Lugar (Cáceres).
BOE 26 de julio de 2001.

■ MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

* Resolución de 3 julio de 2001, de la Dirección General de Cooperación y Comunicación Cultural, por la que se da publicidad al Convenio de colaboración entre el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha para la realización del Catálogo Colectivo del Patrimonio Bibliográfico.
BOE 26 de julio de 2001.

■ MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

* Orden de 12 de julio de 2001 por la que se regula la concesión de las subvenciones previstas en la Orden de 28 de febrero de 1989, por la

que se regula la gestión de aceites usados, por las actividades de recuperación y valorización de aceites usados durante el año 2000.
BOE 26 de julio de 2001.

■ MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

* Resolución de la Gerencia de Atención Primaria de Ciudad Real por la que se anuncia obras de reforma y ampliación del Centro de Salud de Bolaños.
BOE 26 de julio de 2001.

* Resolución del Complejo Hospitalario de Albacete por la que se anuncia corrección de errores del concurso de suministros expedientes números 2001-0-38, 2001-0-39, 2001-0-44, 2001-0-45, 2001-0-46 y 2001-0-47.
BOE 27 de julio de 2001.

* Resolución de la Gerencia de Atención Primaria de Puertollano (Ciudad Real) por la que se hace pública la adjudicación del concurso abierto de suministros que se cita.
BOE 26 de julio de 2001.

■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

* Resolución de 10 de julio de 2001, de la Dirección General de Trabajo, por la que se dispone la inscripción en el Registro y publicación del III Convenio Colectivo de la empresa "Pimad, Sociedad Anónima".
BOE 27 de julio de 2001.

* Resolución de 10 de julio de 2001, de la Dirección General de Trabajo, por la que se dispone la inscripción en el registro y publicación de la Revisión Salarial del XVII Convenio Colectivo de Autoescuelas.
BOE 27 de julio de 2001.

■ MINISTERIO DE FOMENTO

* Resolución de la Dirección General del Instituto Geográfico Nacional por la que se hace público el resultado del concurso de asistencia y consultoría de "Apoyo, aerotriangulación y restitución de 60 hojas del Mapa Topográfico Nacional a escala 1:25.000 de las provincias de Toledo y Cáceres" (E01.043).
BOE 27 de julio de 2001.

* Resolución de la Dirección General del Instituto Geográfico Nacional por la que se hace público el resultado del concurso de

asistencia y consultoría de "Apoyo, aerotriangulación y restitución de 96 hojas del MTN a escala 1:25.000, de Castilla-La Mancha y Andalucía" (E01.047).
BOE 27 de julio de 2001.

■ COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA-LA MANCHA

* Resolución de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, de 2 de julio de 2001, por la que se anuncia licitación por el sistema de concurso público, procedimiento abierto, para el suministro de un equipo analizador de la calidad físico-química y recuento de células somáticas de la leche.
BOE 27 de julio de 2001.

* Resolución de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, de 2 de julio de 2001, por la que se anuncia la licitación por el sistema de concurso público, procedimiento abierto, para el suministro de un equipo analizador para el recuento de gérmenes en la leche.
BOE 29 de julio de 2001.

* Resolución de la Consejería de Obras Públicas, Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, de 17 de julio de 2001, por la que se hace pública la adjudicación del expediente CN-AB-00-127.
BOE 29 de julio de 2001.

■ MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

* Real Decreto 786/2001, de 6 de julio, por el que se aprueba el Reglamento de Seguridad contra incendios en los establecimientos industriales.
BOE 29 de julio de 2001.

■ TRIBUNAL CONSTITUCIONAL

* Conflicto positivo de competencia número 3549/2001, promovido por el Consejo de Gobierno de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, en relación con el Real Decreto 117/2001, de 9 de febrero.
BOE 28 de julio de 2001.

■ BANCO DE ESPAÑA

* Resolución de 23 de julio de 2001, del Banco de España, por la que se aprueba el "Modelo Oficial de Afección de préstamos no hipotecarios en garantía de operaciones con el Banco de España", que será de aplicación a partir del 31 de enero de 2002.
BOE 28 de julio de 2001.

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ SINDICATURA DE CUENTAS

* Fiscalización. Resolución de 29 de junio de 2001, por la que, conforme a lo dispuesto en el art. 20 de la Ley 5/1993, de 27 de diciembre, se acuerda dar publicidad en el DOCM al informe definitivo de fiscalización de las subvenciones recibidas, durante 1996, de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, por la Diputación Provincial de Ciudad Real.
D.O.C.M. 24 de julio de 2001.

■ MINISTERIO DE ECONOMÍA

* Resolución de 6 de junio de 2001, de la Dirección General de Política Energética y Minas, por la que se autoriza a Red Eléctrica de España, S.A. la instalación de la línea eléctrica a 400 kV, doble circuito, Trillo-Calatayud Este, con entrada y salida en las subestaciones de Medinaceli y Terrer, en las provincias de Guadalajara, Soria y Zaragoza.
D.O.C.M. 24 de julio de 2001.

■ CONSEJERÍA DE SANIDAD

* Resolución de 11 de julio de 2001, de la Delegación Provincial de Sanidad de Guadalajara, por la que se anuncia la licitación al concurso convocado para el suministro de gasóleo C para el Instituto Leprológico de Trillo (Guadalajara).
D.O.C.M. 24 de julio de 2001.

* Resolución de 11 de julio de 2001, de la Delegación Provincial de Sanidad de Guadalajara, por la que se anuncia la licitación al concurso convocado para el suministro de gasóleo C para la Unidad Residencial y Rehabilitadora de Alcohete (Guadalajara).

D.O.C.M. 24 de julio de 2001.

■ AYUNTAMIENTO DE VILLARROBLEDO

* Anuncio de 10 de julio de 2001, del Ayuntamiento de Villarrobledo, sobre calificación urbanística para instalación de desguace de maquinaria agrícola en suelo no urbanizable.
D.O.C.M. 24 de julio de 2001.

■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

* Anuncio de 6 de julio de 2001, de la Comisión Provincial de Urbanismo de la Consejería de Obras Públicas de Albacete, por el que se publica el acuerdo de 2 de julio de 2001, relativo a aprobación definitiva de modificación puntual de las normas subsidiarias de Chinchilla, modificación de alineaciones en Avenida de la Constitución.
D.O.C.M. 24 de julio de 2001.

■ CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

* Juego. Acuerdo de 24 de julio de 2001, por el que se resuelve el proceso para la concesión de la autorización de instalación de un casino de juego en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.
D.O.C.M. 27 de julio de 2001.

* Estatutos. Orden de 12 de julio de 2001, de la Consejería de Administraciones Públicas, por la que se dispone la publicación de la modificación de estatutos de la Mancomunidad Monte Ibérico provincia de Albacete.
D.O.C.M. 27 de julio de 2001.

* Corrección de errores de 13 de julio de 2001, a la Resolución de la Consejería de Administraciones Públicas, por la que se anuncia la licitación del contrato de servicios que tiene por objeto contratación de Operadores telefónicos para la atención del Teléfono Único de Información de la JCCM, (0-1-2) (Expediente 22/2001).
D.O.C.M. 27 de julio de 2001.

* Resolución de 13 de julio de 2001, de la Secretaría General de Adminis-

traciones Públicas por la que se anuncia la licitación del contrato de suministro que tiene por objeto el Equipamiento y Carrozado de un Vehículo Ambulancia (expte. 18/2001).
D.O.C.M. 27 de julio de 2001.

■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO

* Ayudas y Subvenciones. Orden de 6 de julio de 2001, de la Consejería de Industria y Trabajo, por la que se prorroga la vigencia de la Orden de 3 de julio de 1998 por la que se regula la concesión de ayudas para el fomento de la innovación, calidad industrial y el diseño, establecidas en el Decreto 53/1998, de 26 de mayo, sobre la competitividad e incentivos a la inversión empresarial en Castilla-La Mancha.
D.O.C.M. 27 de julio de 2001.

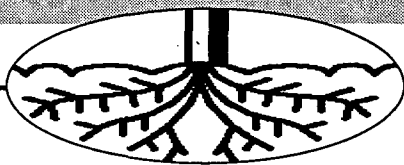
■ UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA

* Resolución de 10 de julio de 2001, de la Universidad de Castilla-La Mancha, por la que se anuncia concurso público, procedimiento abierto, para la contratación del suministro, entrega e instalación de 50 ordenadores personales, con destino a la Escuela Superior de Informática de Ciudad Real, dependiente de la Universidad de Castilla-La Mancha.
D.O.C.M. 27 de julio de 2001.

* Resolución de 10 de julio de 2001, de la Universidad de Castilla-La Mancha, por la que se anuncia concurso público, procedimiento abierto, para la contratación del servicio de edición y distribución de la revista Infocampus.
D.O.C.M. 27 de julio de 2001.

■ AYUNTAMIENTO DE CAMPO DE CRIPTANA

* Resolución de 11 de julio de 2001, del Ayuntamiento de Campo de Criptana, por la que se convoca concurso público para la construcción de las obras de construcción de Centro de Día del Centro Ocupamiento de Minusválidos Pedro Rogelio Sánchez Ruiz, de esta localidad.
D.O.C.M. 27 de julio de



La Consejería está esperando a que el Ministerio ordene el levantamiento

Más de 300.000 litros de aceite de orujo inmovilizado

ANA I. MOREIRA

C-LM

El aceite de orujo inmovilizado en la región como consecuencia de la orden en este sentido que el Ministerio de Sanidad hizo a primeros de julio continuaba en esta situación al cierre de esta edición, según manifestaron a este semanario fuentes de la Consejería de Sanidad.

Esta Consejería se está esperando a que nuevamente el Ministerio les informe de que ya se puede levantar esta inmovilización para hacerlo.

El aceite permanece en las propios comercios y supermercados y ahora habrá que comprobar si cumple o no las directrices marcadas por la normativa.

Una normativa que se dio a conocer el pasado 26 de julio en el Boletín Oficial del Estado al publicarse los límites de hidrocarburos policíclicos y de benzopireno que pueden encontrarse en un litro de aceite de orujo de oliva para su comercialización. De esta forma los

Los productores se pueden adaptar a la nueva normativa sin especiales problemas

productores ya pueden volver a la elaboración de este aceite sabiendo que la producción del mismo debe cumplir esos límites para poder ser apta a consumo.

Desde la Asociación Nacional de Extractores de Aceite de Orujo de Oliva

(ANEJO) se señala que los límites aprobados no se valoran ni muy exagerados ni poco, puesto que incluso había empresas que estaban planteando una eliminación total de estas sustancias. El problema - vuelven a incidir - no es adaptarse sino el transtorno que se ha causado al sector. Un sector que ha visto como este tema ha puesto en tela de juicio la producción de aceite de orujo cuando hay otros elementos, como el agua, que contienen estas sustancias consideradas peligrosas si se toman en mucha cantidad.

Aunque esta época del

ACEITE DE ORUJO INMOVILIZADO	
PROVINCIA	LITROS
ALBACETE	52.146 litros
CIUDAD REAL	20.164 litros
CUENCA	27.838 litros
GUADALAJARA	3.395,5 litros
TOLEDO	227.134,5 litros
C-LA MANCHA	330.678 litros

Fuente: Consejería de Sanidad

año no es de mucho trabajo para los aceiteros, desde ANEJO se explica que la dinámica del sector ahora es la de ir adaptándose a esta normativa, que no es complicado, aseguran y en el momento que se desinmovilice el aceite se deberá llevar a cabo un reetiquetado en aquellos casos que se cumpla la normativa.

Este levantamiento de la paralización del producto se

deberá producir cuando la Administración sanitaria controle si el aceite que ya estaba elaborado y en la cadena de distribución tiene los límites de las sustancias por encima de lo permitido.

En el BOE del 26 de julio se fijaba en 5 miligramos de hidrocarburos policíclicos acromáticos la cantidad permitida por litro de aceite y de 2 miligramos de benzopireno.



Las autoridades dieron un paseo por la feria en la inauguración.

Cerca de 18.000 visitantes en la Feria del Ajo

Las Pedroñeras espera contar un nuevo recinto para la edición XXX de la muestra

M.R.R.

Cuenca

La XXIX Feria Internacional del Ajo de Las Pedroñeras, Cuenca, ha recibido alrededor de 18.000 visitantes, en su última edición celebrada del 26 al 29 de julio.

Un año más, el ajo morado de esta comarca conquesa fue el principal y único protagonista, de los 2.000 metros cuadrados donde se celebró el certamen. A éste, acudieron profesionales de toda España, para conocer las propiedades de este producto.

Las jornadas técnicas fueron una de las apuestas de los responsables, después de su abandono en las últimas ediciones de la feria. En este tiempo, se pudieron abordar temas como la comercialización del ajo de Las Pedroñeras. En este aspecto, se profundizó en el mercado exterior del producto, la apuesta de futuro de la comarca. Además, también se estudió un plan estratégico del ajo, gracias a un estudio con la Universidad regional. La nutrición

y el consumo no faltaron en el programa de estas jornadas técnicas.

En opinión de Ana Belén Vieco, "el objetivo es fomentar su consumo, y su utilización farmacéutica, entre otras finalidades".

“ ”

En esta edición participaron 36 expositores que se instalaron en la primera nave

En la XXIX edición de la feria participaron 36 expositores. Estos estaban ubicados en una primera nave, que compartían con otros servicios como

los stands de información, de la Cámara de Comercio, cajas rurales, aseguradoras, además del expositor del Ayuntamiento de Las Pedroñeras.

En la segunda nave de la feria, el público visitaba y observaba la maquinaria que se utiliza en la recolección del producto, y en las demás fases de su preparación antes de servirlo al público. Muchas de estas empresas también se encuentran ubicadas en la comarca.

Paralelamente, se organizaron otras actividades para atraer a todos los sectores de la población, como fue la ruta del tapeo, quizá la más secundada.

Las cooperativas de Albacete han recibido 971 millones de Focal

D.G.

Albacete

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha aprobado la concesión de ayudas por valor de 971 millones de pesetas para la modernización de las industrias agroalimentarias de Albacete, con cargo al programa de Fomento de la Calidad Agroalimentaria (Focal 2000-2006), según ha

Estas ayudas suponen el 31% del total de las concedidas por la Consejería de Agricultura

informado el delegado de la Junta, Siro Torres.

Las 51 cooperativas y empresas de la provincia que han sido beneficiarias de estas subvenciones, han realizado un volumen de inversiones de 3.110 millones de pesetas, con el fin de mejorar la calidad de

cada uno de los procesos que intervienen en la elaboración de los diferentes productos agroalimentarios de nuestra provincia (vino, productos cárnicos, lácteos, etc).

La distribución de las 51 empresas beneficiarias corresponden cuarenta a coo-

perativas y (SAT) y el resto, once, son expedientes de empresas mercantiles.

Las subvenciones concedidas por la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente a través del programa Focal supone una media del 31% de ayudas por la inversión realizada.

TERESA ROMERO
C-LM

Tras años de reducción de la superficie dedicada a este cultivo, el sector se está recuperando

Una hectárea de azafranal puede dar más de 3 millones de beneficios

Sólo se venderá como azafrán de La Mancha el cultivado en la región y adscrito a la Denominación de Origen

A partir del próximo 11 de agosto entrará en vigor la normativa de Comercio Exterior para la exportación del azafrán publicada en el B.O.E el pasado 10 de agosto de 1999. Según esta regulación sólo podrá venderse con el apelativo "La Mancha" el producto criado y elaborado en el seno de la Denominación de Origen que opera en la región.

La tardanza en la ejecución de esta disposición se ha debido al obligado cumplimiento de un plazo de dos años hasta agotar existencias mal catalogadas y preparar la distribución para el nuevo etiquetado.

Hasta este momento, las argucias de los comercializadores habían provocado, según el presidente de la Denominación de Origen de Azafrán La Mancha, Antonio García, "la venta de azafrán de procedencia iraní con el apelativo de La Mancha desde que en los años 60 se comprobó la existencia de una variedad de este producto en el país árabe con características similares al manchego, aunque de peor calidad".

Algunas distribuidoras comenzaron entonces a importar el producto iraní para tratarlo y envasarlo en España, vendiéndolo con un nombre equívoco.

La consolidación de esta práctica supuso para los productores manchegos una fuerte crisis del sector por la bajada de precios, que provocó la paulatina reducción de la superficie dedicada a este cultivo autóctono. Un dato que lo ilustra es el paso de las más de 3.000 hectáreas cultivadas en los ochenta a las 750 que se registraron a finales de

la pasada década.

En los últimos años, sin embargo, la estabilidad en cuanto a suelo dedicado es la nota dominante. Incluso podemos hablar de cierto aumento

sostenido del interés de los agricultores por volver a este cultivo, debido a la revalorización del azafrán de la región en el mercado.

Desde la Denominación de Origen se está fomentando con campañas informativas la ampliación del suelo dedicado a este cultivo a través de charlas en las zonas tradicionalmente productoras y cursos de formación para empresas y particulares que aún no conocen suficientemente los cuidados y procesos necesarios para dedicarse al azafranal, pero que están interesados.

Estos esfuerzos empiezan a dar sus frutos y, en esta campaña, ya se ha percibido carestía en la cantidad de bulbos disponibles debido al aumento inesperado de la demanda por parte de productores que quieren comenzar a invertir en este cultivo o ampliar sus plantaciones existentes.

La baza crucial para convencer de la idoneidad de este producto es su rentabilidad. Los datos ofrecidos por el Consejo Regulador estiman que con una hectárea sembrada con rosa del azafrán se pueden superar los tres millones de ingresos anuales, por lo que estaríamos ante "el cultivo más rentable en la actualidad de toda España", en palabras del responsable de la

“ ”
Durante años se ha vendido azafrán iraní bajo un equívoco apelativo que lo hizo pasar por manchego

“ ”
El condimento manchego es considerado internacionalmente como el mejor del mundo



En esta campaña ha habido una importante demanda de bulbos.

Denominación, Antonio García.

El producto de la D.O. se vende a casi 90.000 pesetas la libra (460 gramos), por lo que el kilo puede llegar a las 200.000. El hecho de estar adscrito a esta institución garantiza además la venta de la producción con un precio cerrado con anterioridad. El azafrán no acogido a la Denominación y que, por consiguiente, no garantiza las mismas cotas de calidad, alcanza un precio de unas 60.000 pesetas por libra.

Este Consejo Regulador agrupa a seis empresas con un total de 172 productores, cifras que se verán próximamente ampliadas por varias empresas de primera línea. Entre las particularidades del azafrán manchego adscrito a la D.O. se encuentran el poder colorante, siempre superior a las 200 unidades, los suelos calizos de la zona, la limitación en el cultivo a 4 cosechas de un mismo terreno y la obligatoriedad de descanso de diez años para las par-

celas antes de volver a sembrar azafrán.

Cuando el producto cumple todos estos requisitos obtiene una contraetiqueta numerada que certifica su autenticidad, procedencia y calidad.

Castilla-La Mancha es la única región productora de azafrán en España, pero la competencia en este caso viene del exterior. Países como La India y Grecia, en menor medida, e Irán, principalmente, compiten con el producto nacional tanto en los mercados exteriores como en el interior.

No obstante, según el

presidente de la Denominación, Antonio García, el azafrán manchego "está reconocido en todos los ámbitos como el de mayor calidad del mundo", por lo que lo producido no es suficiente para abastecer una demanda especialmente interesada en el condimento manchego fuera de nuestras fronteras.

Por esta razón, la comercialización exclusiva del azafrán manchego que le permita acreditar su procedencia geográfica se espera que dé un impulso definitivo al sector.

El azafrán manchego contiene sustancias anticancerígenas

Recientes estudios llevados a cabo por la Universidad de Albacete han descubierto en el azafrán de La Mancha ciertos componentes biológicos que podrían ser de gran utilidad en la lucha contra el cáncer. Estos agentes sólo se han hallado en la variedad cultivada en la región castellano-manchega, lo que hace más curioso el descubrimiento. Actualmente la Universidad albaceteña estudia las implicaciones de este hallazgo, así como la posibilidad de mecanizar tanto el proceso de siembra como el de recolección del cultivo con las garantías suficientes de no dañar el cultivo.

Un cultivo de tradición femenina

El azafrán siempre se ha considerado en la región castellano-manchega como un cultivo tradicionalmente femenino por varios motivos. En primer lugar, la delicadeza de la rosa precisa a la hora de la "monda" de manos ágiles y pequeñas que no dañen los estambres. La tuesta de los mismos, con brasas suaves, era realizada por mujeres expertas en el tiempo y la intensidad del proceso cuando toda la producción era doméstica. Por lo que respecta a la decisión del momento y el precio de la venta del azafrán acumulado en el seno familiar, también son las mujeres las que tienen la última palabra y las que cierran los tratos. En otro orden de cosas, el azafranal se ha entendido durante generaciones como una fuente de ingresos suplementarios a la economía familiar. Las féminas de la familia se responsabilizaban de esta producción y guardaban los beneficios como "fondo" de previsión cotidiana, para acometer reformas o para habilitar las dotes de las hijas. Sin embargo, con el precio que alcanza en la actualidad el azafrán no se puede admitir este carácter secundario atribuido al producto y está evolucionando la percepción del cultivo hacia la rentabilidad empresarial, como demuestran las empresas adscritas a la D.O.

Desde el 29 de enero hasta el 31 de julio la Junta se ha hecho cargo del servicio

La retirada de vacas ha costado casi 200 millones

A.S./REDACCIÓN
C-LM

A partir de ahora los gastos serán sufragados a través de un seguro financiado en parte

El día 1 de agosto ha finalizado el sistema gratuito de retirada de cadáveres de vacas que, desde el día 29 de enero puso en marcha la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente en Castilla-La Mancha. El número de animales retirados de las explotaciones han sido un total de 2.459, según los últimos datos facilitados por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Este trabajo se ha llevado a cabo tras destinar por parte de la Junta un total de 117 millones de pesetas, es decir, poco más de 50.000 pesetas por cadáver retirado. Puede haber existido otros gastos "mínimos", aún sin desglosar propios de la actividad que se ha llevado a cabo en la recogida, de modo que el coste total se ha acercado a los 200 millones de pesetas.

El coste de la retirada y destrucción de los citados animales se ha calculado en 58.000 pesetas

Desde que se puso la medida en marcha, la Consejería de Agricultura ha procedido a recoger una media de 13 cadáveres por día durante los seis meses de vigencia de este plan gratuito, que a partir de el 1 de agosto se sustituirá por el seguro de la EEB, una medida "insuficiente" para las organizaciones agrarias. En total se han atendido en Castilla-La Mancha hasta el 1 de agosto a 2.042 ganaderos.

A partir del 1 de agosto, los gastos derivados de la recogida y destrucción de los bovinos que mueran en las explotaciones ganaderas se cubrirá a través de una nueva línea de seguros, que se incluye dentro del Plan Anual de Seguros Agrarios combinados para el ejercicio 2001.

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha publicado recientemente

te la Orden por la que se regulará la concesión de subvenciones por la suscripción de este seguro para la cobertura de los gastos derivados de la recogida y destrucción de los bovinos que mueren en las explotaciones ganaderas de la Comunidad Autónoma. El coste de la

destrucción de los citados animales se ha calculado en 58.000 pesetas, base sobre la que se ha calculado el coste del seguro por cada animal. Así, se ha establecido que la prima en las vacas de producción lechera es de 4.931,4 pesetas; en los bovinos destinados a carne, es de 3.945,1 pesetas; y en los bovinos de la prima se eleva a 6.206 pesetas.

La Orden de la Consejería establece que las subvenciones a la suscripción de este seguro serán las siguientes: el Ministerio de Agricultura aportará el 50%, lo que supone 2.466 pesetas en los bovinos de leche, 1.973 pesetas en los de carne, y 3.103 pesetas en los de cebo y la Junta de Comunidades subvencionará un 30% del seguro, lo que significa 1.479 pesetas en el bovino de leche; 1.184 pesetas en el de carne y

VALOR LÍMITE A EFECTOS DE INDEMNIZACIÓN

REPRODUCTORES Y RECRÍA DE LECHE		% Sobre valor base medio
•Reproductores hasta 95 meses		100%
•Reproductores mayores de 95 meses		95%
•Recría menores de 7 meses		60%
•Recría de 7 meses hasta 10 meses		95%
•Recría mayores o iguales de 11 meses		148%

VALOR LÍMITE A EFECTOS DE INDEMNIZACIÓN

REPRODUCTORES Y RECRÍA DE CARNE		% Sobre valor base medio
•Reproductores hasta 119 meses		103%
•Reproductores mayores de 120 meses		80%
•Recría hasta nueve meses		60%
•Recría de 9 meses hasta 15 meses		115%
•Recría mayores o iguales de 16 meses		140%

Fuente: Asaja

1.862 pesetas en el de cebo. A los ganaderos les corresponderá abonar el 20% restante de la prima, lo que significa que tendrán que pagar 986 pesetas en los bovinos para leche; 789 pesetas en los de carne y 1.241 pesetas en los de cebo.

Según ha establecido el Ministerio, no serán asegurables las explotaciones de sementales destinados a inseminación artificial y las explotaciones destinadas a obtener productos de lidia.

Petición de Asaja

Ante esta situación, la Asociación de Jóvenes Agricultores de Castilla-La Mancha pide que se renueve el compromiso de finan-

ciación por parte de las Administraciones "ya que el sector no puede asumir el coste de una medida de salud pública", señalaba el secretario regional de Asaja, José María Fresneda.

Por otro lado, los animales, que serán manipulados por la empresa Tragsa, serán trasladados a una planta para su tratamiento y posterior destrucción. En aquellos casos en los que sea obligatorio realizar el test prionic, las muestras serán tomadas por veterinarios en la misma planta de destrucción y serán remitidas a los dos laboratorios habilitados en Castilla-La Mancha, el de Talavera de la Reina o el de Albaladejito, en la provincia de Cuenca.



M.M. CASADO

El semental sacrificado ha obtenido un pago de 70.000 pesetas.

La indemnización por peste se cifra en 264 millones

Agricultura tiene intención de hacer el pago en el mes de agosto

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de Castilla-La Mancha ha fijado ya el importe de las indemnizaciones que deberán percibir los ganaderos y empresas de la comarca de la Serranía Baja de Cuenca que se han visto obligados a sacrificar animales por la aparición de un brote de peste porcina clásica (PPC) en una explotación del municipio de Talayuelas, que ascenderán a casi 264 millones de pesetas.

En total los afectados van a percibir un total de 263.943.716 pesetas por el sacrificio de 13.758 animales, entre madres reproductoras, lechones, cerdos de cría y verracos, procedentes de 19 explotaciones de Talayuelas (en las que se sacrificaron 12.085 cerdos) y de cuatro explotaciones del municipio cercano de Graja de Campalbo (que tenían 1.637 cerdos), al que se amplió la actuación como medida de precaución al detectarse que habían tenido relación con granjas de Talayuelas, lo que supone una media de 19.185 pesetas por animal sacrificado.

La cuantificación de las indemnizaciones se ha llevado a cabo de acuerdo a lo establecido en la Orden del MAPA de 14 de mayo de 1997, mediante la que se actualizaron los baremos de

indemnización por sacrificio de animales afectados por la PPC, pertenecientes a razas precoces y a sus cruces, aunque las organizaciones profesionales agrarias han anunciado que pedirán al MAPA que estos baremos vuelvan a actualizarse y se eleven con relación a lo establecido en la citada Orden,

“ ”

Las afectadas son 19 explotaciones de Talayuelas y cuatro de Campalbo, todas de Cuenca

que continúa vigente. Concretamente, la Orden del 14 de mayo de 1997 establece una indemnización de 70.000 pesetas por cada semental sacrificado;

50.000 pesetas por cada madre reproductora sacrificada y 7.000 pesetas por cada lechón de menos de 10 kilos de peso en vivo.

A su vez, la indemnización de los lechones que pesen de 10 a 20 kilos en vivo se establece añadiendo a las 7.000 pesetas la cantidad que resulte de multiplicar el número de kilos que excedan de 10 por el precio del kilogramo del lechón de 20 kilos constatado en la Lonja Agropecuaria de Segovia la semana precedente al sacrificio. Los baremos de indemnizaciones se completan con los de los animales de más de 20 y menos de 100 kilos de peso en vivo, que se establecen añadiendo el precio del lechón de 20 kilos -calculado de la forma en la que se indica en el apartado anterior- con el total de kilos que excedan de 20.

Aún se desconoce el número de solicitantes pero se prevén más de un centenar

Fedeto gestionará pequeñas ayudas para su adaptación

ALICIA SÁNCHEZ
Toledo

El Departamento Financiero de la Federación Empresarial que dirige Javier Raso, ha llegado a un acuerdo con la Consejería de Industria para poder subvencionar aquellas pequeñas inversiones que las empresas realicen en los próximos meses para su adaptación al euro.

Según explicaba Javier Raso, el problema existente hasta la fecha del acuerdo es que las ayudas subvencionables por parte de la Consejería tenían que superar los cinco millones de pesetas. Tras una modificación de este decreto orientado a la competitividad de la empresa las inversiones podían ser subvencionadas hasta dos millones de pesetas, pero aún así, continuaba siendo una cantidad muy elevada para las inversiones necesarias para la adaptación al euro. Estas se materializan frecuentemente en básculas, terminales de punto de venta, máquinas registradoras, ect.

Todo parece indicar que en septiembre se materialice esta subvención de la Consejería, de al menos un 40% de la inversión necesaria para la adquisición de dichos

La Federación Empresarial Toledana cobrará la subvención conjunta para luego distribuirla



Empresas del sector del comercio serán las principales beneficiadas.

equipos, adaptados al euro.

El camino para obtener esta subvención es tramitar la ayuda a través de la Federación Empresarial Toledana, órgano intermedio que cobrará la ayuda íntegra y la redistribuirá proporcionalmente a la inversión realizada por cada una de las empresas.

Las Asociaciones sectoriales más beneficiadas, por el momento unas 12, se corresponden con los que mantienen un contacto más directo con el público, entre ellas, la asociación de Floristería, Joyeros, Talleres Mecánicos, Talleres empresariales, etc.

Javier Raso explicaba a este semanario que si

todo se desarrolla como se prevé las subvenciones estarán abonadas a las pequeñas empresas y autónomos en el mes de enero o febrero.

El número total de empresas que conseguirán esta subvención se desconoce por el momento. No existe límite en la cuantía, y se prevé que, al menos, un centenar de empresas toledanas de beneficien de ellas. Javier Raso afirmaba que "ya son muchas las que han realizado estas transformaciones y no cobrarán la ayuda".

“ ”
La Consejería de Industria subvencionará pequeñas inversiones con el 40% del total

Las empresas podrán cotizar a la Seguridad Social en euros en octubre

REDACCIÓN
C-LM

El Instituto Nacional de la Seguridad Social última sus sistemas informáticos de tesorería para que las empresas españolas puedan hacer sus liquidaciones en euros desde el 1 de octubre de este año (cotización de septiembre), tanto en el régimen general como en

el especial de la minería y el carbón o el mar.

A pesar del pago de los casi ocho millones de pensiones que realiza y las 600.000 prestaciones adicionales que tramita no se harán en euros hasta enero del 2002, la Seguridad Social se ha marcado un severo programa de trabajo para este verano de forma que todos

sus sistemas de contabilidad interna y las relaciones apuntadas (sin moneda física) que realiza las entidades financieras, estén adaptadas a la moneda única tres meses antes de su llegada real, tal y como se recomienda desde el Comité de Seguimiento para la introducción del euro a los once países implicados.

Todos los pensionistas y beneficiarios de prestaciones familiares recibirán a partir del próximo mes de septiembre una carta y un tríptico divulgativo con los datos más significativos a tener en cuenta sobre la nueva moneda, y su implantación en el ámbito de la Administración y la Seguridad Social.



Sede del Ministerio de Economía en Madrid.

La Administración pagará en euros desde septiembre

Los perceptores finales serán el personal activo y clases pasivas de la Administración

REDACCIÓN
C-LM

El interés por familiarizar a la población española lo antes posible con el euro indica que sea el sector público el que se adelante en abonar en esta moneda todos los pagos que realiza a través de algún agente mediador. Para llevar a cabo esta medida con la que la Administración pretende dar ejemplo, se está ultimando, por parte de la

Dirección General del Tesoro y Política Financiera, la elaboración de una Orden Ministerial "por la que se establece el abono en euros de los pagos de la Administración General del Estado, Organismos Autónomos y otros organismos públicos a partir del 15 de septiembre".

La intervención general del Estado, por su parte, ha diseñado un procedimiento a seguir cuando se generen diferencias de redondeo como consecuencia del pago en euros a los perceptores finales de las nóminas de personal activo y de clases pasivas antes de la finalización del período transitorio. Como complemento de la medida, la Tesorería General de la Seguridad Social ha pre-

visto adelantar el último trimestre natural del presente año la posibilidad de que los ciudadanos utilicen el euro en las liquidaciones y pagos de las cuotas de la Seguridad Social y conceptos de recaudación conjunta.

“ ”
El Ministerio está desarrollando una Orden para abonar en euros

Para llevar a cabo las adaptaciones legales necesarias se encuentra en fase de tramitación un proyecto de Orden Ministerial sobre aplicación del euro en los pagos de deudas con la Seguridad Social.

El Ministerio de Economía se ha comprometido, además a facilitar a las Entidades Locales el conocimiento y la formación adecuada sobre el euro en todas aquellas cuestiones que incidan en sus competencias propias ya que se trata de las Administraciones más cercanas al ciudadano que cuentan con menos medio personales.

Para ello se está diseñando, bajo la supervisión de la Secretaría de Política Fiscal, Territorial y Comunitaria y con la colaboración de la Sociedad Estatal de Transición al Euro un catálogo que incluye diferentes explicaciones informáticas.



Marcelino Alonso, Licenciado en Derecho
Tavera Brokers Correduría de Seguros

Gerentes de riesgo o adivinadores de futuro

A pesar de que me imagino a la inmensa de los lectores de esta publicación como empresarios, creo que muy pocos de ellos tendrán clara la figura del gerente de riesgos y sus funciones. Sin embargo es una profesión de vanguardia, puntera y sólida; muy especialmente en las grandes empresas, de las que un 85 % cuenta con gerente de riesgos ¿A qué se debe pues ese desconocimiento y falta de interés por ellos de los directores generales de las empresas medias y pequeñas? El gerente de riesgos, no ha calado todavía en la cultura empresarial española. Sin dudar es la falta de información lo que motiva esta postura, que en la medida de lo posible voy a tratar de paliar en estas breves líneas.

Un gerente de riesgos es quien debe minimizar, controlar o reducir los riesgos; además de enunciar la prevención dentro de la empresa. Su función en síntesis es la de proteger la integridad del patrimonio de la empresa y su supervivencia frente a los riesgos imprevisibles o inciertos. Estos pueden ser: Financieros, Comerciales, y los normalmente asegurables bajo las denominaciones de multirriesgo de industria, lucro cesante, responsabilidad civil o ramos técnicos. Su labor es multidisciplinar, ya que debe tener unos sólidos conocimientos jurídicos, pero también estadísticos, técnicos y económicos; podemos decir que todos ellos se resumen en dos: SEGURIDAD Y PREVENCIÓN.

Con la entrada en vigor de la Ley 31/1995 de

PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES, podemos decir que esta figura quedaría englobada en las distintas modalidades de los servicios de prevención, aunque iría más allá, ya que no se queda en los riesgos físicos y trasciende a otros ámbitos. Sus funciones



Es una profesión de vanguardia, puntera y sólida; muy especialmente en las grandes empresas

van desde establecer planes de emergencia a entrenamientos de la misma índole, a tareas gestoras y a desempeñar en ocasiones funciones de animador de la seguridad en todos los departamentos de producción de la empresa, quienes nor-



Su labor es multidisciplinar, ya que debe tener conocimientos jurídicos, técnicos estadísticos....

malmente están centrados en objetivos distintos, como pueden ser la producción, las ventas, el marketing, etc.

Centrándonos en el aspecto asegurador, podemos decir que supone una nueva modalidad en la contratación de las pólizas, ya que es el asegurado quien determina qué, cómo y capitales que se deben asegurar y busca la compañía que se

adapte a sus necesidades. Es justo lo contrario del proceder habitual en la que la compañía trata de encajar el riesgo propuesto en sus productos previamente establecidos.

En la empresa pequeña el dueño es generalmente el gerente y hace de todo, a los seguros como no los entiende y los ve como algo remoto, no les concede atención. Por tanto para adaptarse a este nuevo sistema, lo primero sería un cambio organizativo, en el que el gerente de riesgos, sería un coordinador general de la empresa, aunque su fuerte fuera la prevención de accidentes laborales y el sistema de seguros en sus posibles gamas de asunción de riesgos o transferencia. Las empresas medianas y pequeñas son las que más riesgo corren, ya que al tener normalmente un solo centro de trabajo, caso de no estar bien asegurado o sus riesgos mal asumidos la desaparición es inmediata en caso de siniestro.

En esta tarea, el empresario puede contar con los servicios externos de un broker que constituye un activo intangible, sin contrapartida de pasivo, cuya mayor o menor rentabilidad, dependerá de su experiencia, volumen de negocio, imaginación, capacidad técnica y de gestión en el tratamiento del riesgo que se le confía; por supuesto que también en el momento del siniestro sus conocimientos y organización se pondrán a prueba, que es cuando el broker de seguros adquiere su auténtica dimensión.

Manuel Veiga, colaborador de Adade
(Agrupación de Asesorías de Empresa)

La problemática del IVA en las permutas (y II)

El mercado de pisos a entregar es un mercado de futuros, como puede ser el del crudo, el del cobre, el del oro y el del café. Un mercado de futuros "es aquel en el que se realizan día a día contratos para entregar, de cara a un momento prefijado, ciertas cantidades de mercancías" (Diccionario Económico de Ramón Tamames). En este caso, las mercancías son las viviendas o locales. Este mercado determinará un precio en el día que se firme el contrato. Si cuando se produzca la entrega hubiese variado en más o en menos, es a riesgo de ambas partes, pero el precio queda fijado en el momento de la firma.

Esta es la cuestión crucial: determinar y definir claramente cual es el mercado en el que hay que determinar el valor de la transacción. Y aquí es donde radica la confusión de la interpretación "oficial", que no ha sabido o no ha querido ver que se trata de dos mercados sometidos a reglas de funcionamiento diferentes y que consecuentemente, dará lugar a precios diferentes.

Imaginemos que una empresa compra 1.000 toneladas de aceite por 400 millones de pesetas con fecha de entrega dentro de 3 meses. El IVA se calculará sobre este precio independientemente de que cuando se entregue el aceite el precio de mercado haya subido a 500 millones. El precio se fijará en función de la oferta y la demanda existente en ese momento para comprar y vender aceite a un plazo de 3 meses. Si, por ejemplo, posteriormente se disparasen los precios, en nada afectaría a las partes en el cumplimiento de sus obliga-

ciones ni el precio se podría modificar.

Un caso práctico

Veamos ahora un ejemplo de permuta. Un propietario de unos terrenos permuta por 10 viviendas que un promotor va a construir sobre los mismos. En la escritura notarial fijan el valor de la permuta en 200 millones de

pesetas. En ese momento se produce el devengo del IVA al tener la consideración de pago anticipado en especie la entrega del solar. por lo que el promotor deberá de emitir la factura repercutiendo el 7% del IVA. Si en el momento de producirse la entrega de las viviendas, supongamos tres años después, Hacienda estimase su va-

llo en 250 millones, nada tendría que ver con el precio que fijarían dos partes independientes en el mercado. En todo caso, habría que "actualizar" financieramente ese valor final refiriéndolo al tipo de interés de mercado.

$$Va = Vf / (1 + i)^n$$

$$Va = 250.000 / (1 + 0,06)^3$$

$$Vf = 209.904.820$$

Va = Valor actual; Vf = Valor final;

i = tipo de interés = 6%

n = nº de años = 3

Pero además habría que deducir la prima de riesgo de la operación que podemos estimar en el coste de un aval bancario por importe de 250 millones de pesetas a 3 años. Suponiendo un 1% anual, equivaldría a 7.500.000 pesetas, con lo cual obtendríamos que el valor de la permuta sería de 202.404.820 pesetas, por lo que ese sería el valor sujeto a IVA. Esto suponiendo que al determinar el valor de mercado en 250 millones de pesetas no se hubiesen modificado las condiciones de la oferta y la demanda existentes en el momento del devengo.

Ley del IVA

En el supuesto que la Inspección hiciese una liquidación modificando la base imponible, el Impuesto sobre el Valor Añadido resultante podrá ser repercutido al adquirente ya que, de acuerdo con el artículo 89 de la Ley del Impuesto sobre el Valor Añadido, siempre que no hubiesen transcurrido cuatro años desde la emisión de la factura, ésta podría ser rectificada, excepto en el supuesto del apartado Tres, 2º, caso de mediar infracción tributaria.



La cuestión crucial es definir cual es el mercado en el que hay que determinar el valor



En el supuesto que una Inspección modificase la base imponible, el IVA se repercutirá al adquirente

lor en 250 millones, nada tendría que ver esa valoración con la que se debería de hacer referida al momento de devengo. En ambos casos, se trata de estimaciones, pero el valor de las viviendas trans-



ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

La línea de ayudas estará dotada para el presente ejercicio con 1.000 millones de pesetas

El nuevo Plan de Competitividad reduce un 10% la ayuda a la Pyme

La Sociedad de la Información, la innovación y las redes interempresariales de cooperación, actuaciones más primadas

La Orden regional que regule el R.D. sobre el Plan de Consolidación y Competitividad de la Pequeña y Mediana Empresa (continuación de la Iniciativa Pyme) será en breve publicada por la Consejería de Industria y Turismo "en prácticamente los mismos términos en los que se ha dado a conocer por el Ministerio en el R.D. 582/2001, de 1 de junio", señalaba el nuevo Director de Promoción Empresarial, Eduardo Martínez.

A expensas por tanto de la ordenación regional, aunque previendo pocas sorpresas, una de las principales diferencias del Plan de Consolidación y Competitividad de la Pequeña y Mediana Empresa con la anterior Iniciativa Pyme es que ahora todos los proyectos se tendrán que presentar en dos partes: una primera general, en el que se redactará la participación de varias empresas, y otra segunda donde se pormenorizarán las inversiones particulares que cada pyme aporte a dicho proyecto conjunto, según el secretario general de la Confederación Empresarial de Castilla-La Mancha, Félix Peinado.

De este modo, las empresas verán reducidas las ayudas recibidas entre un 10 y un 15%, respecto a la anterior Iniciativa Pyme, según Peinado. Y es que la Iniciativa Pyme subvencionaba hasta un 75% del proyecto total al que aspiraba un empresario y en la actualidad, el Plan de Consolidación y Competitividad

de la Pyme lo hará hasta un 55% en todas las provincias de la región, excepto en Guadalajara. En esta provincia castellano-manchega la ayuda sólo podrá llegar hasta un 45%. Sí podrán alcanzar sin embargo una subvención de hasta un 100% la primera parte

de los proyectos presentados entre varias firmas, con el objetivo de aunar sinergias, dando como resultado una media de subvención de entre un 10 y un 15% menos que con la Iniciativa Pyme.

Este nuevo Plan de Competitividad estará dotado en Castilla-La Mancha durante el 2001 de alrededor de 1.000 millones de pesetas, según informaba Eduardo Martínez. De esta cantidad, 312 millones corresponden a los que se deberían haber invertido el año pasado, ya que el Plan de Consolidación sale con

Las subvenciones a la inversión no podrán exceder de 1,6 millones para las pymes

En los gastos directos subvencionables de esta nueva normativa se incluyen las inversiones materiales o inmateriales, excluidas la adquisición y acondicionamiento de inmuebles, los gastos de mobiliario, el equipamiento de oficina -excepto equipamiento informático- y los medios de transporte. Con independencia de los límites de subvención que se puedan establecer para cada una de las líneas, las subvenciones a la inversión no podrán, en este caso,

sobrepasar la cantidad de 8,3 millones de pesetas para organismos intermedios y de 1,6 millones para las Pymes. Los proyectos de carácter suprarregional podrán superar este límite cuando el beneficiario directo de la inversión sea un organismo intermedio. Con carácter general la intensidad aplicable a las ayudas blandas será la indicada en el cuadro superior (hasta el 50%). No obstante este límite podrá ser superado cuando la ayuda no exceda de 2,1 millo-

nes de pesetas, siendo de aplicación, en este caso, la norma de "minimis" tal y como se define en el Decreto comunitario. Respecto a los gastos indirectos se estimarán en un 50% del coste de personal interno directamente aplicado al proyecto, siempre que sea gasto subvencionable. No serán subvencionables en ningún caso los servicios rutinarios prestados a las Pyme o relacionados con los gastos de explotación normales de la empresa.

PLAN DE CONSOLIDACIÓN Y COMPETITIVIDAD DE LA PYME			
	INTENSIDAD MÁXIMA DE AYUDA (BRUTA)		
	REGIONES NO ASISTIDAS	Art. 87.3 a) del Tratado Constitutivo de la CE	Art. 87.3 c) del Tratado Constitutivo de la CE
Inversión en Activos materiales e inmateriales con excepciones (Art. 5.1.a)		Tope de ayuda regional + 15%	Tope de ayuda regional + 10%
Pequeñas empresas	15%		
Medianas empresas	7,5%		
Ayudas blandas	Hasta el 50%	Hasta el 50%	Hasta el 50%

Fuente: Boletín Oficial del Estado, sábado 2 de junio de 2001

un año de retraso (la anterior Iniciativa Pyme regulaba las ayudas desde 1997 a 1999), y para este ejercicio ya hay aprobados 690 millones de pesetas, lo que da una cifra total de 1.002 millones de pesetas para 2001.

El reparto de los Fondos de la Iniciativa Pyme (1997-99) finalizaron en Castilla-La Mancha con una inversión media anual

de 1.900 millones de pesetas. "Este ejercicio no llegaremos a dicha cantidad pero la dotación del presente ejercicio aumentará progresivamente hasta la finalización del Plan de Consolidación en el año 2006", afirmaba el director de Promoción Empresarial.

La principal crítica del director de Promoción Empresarial al respecto es la "falta de reequilibrio terri-

torial que aún hay en el R.D.". Por este motivo, "la Junta continúa analizando posibles modificaciones para conseguir un mayor apoyo".

Otra de las variaciones de esta línea de ayudas con la anterior es que en esta última las inversiones no se centran tanto en los proyectos de empresas sino en organismos intermedios. "La experiencia ha demos-

trado que fueron ayudas en su mayoría gestionadas por organismos intermedios", afirmaba Peinado.

Líneas subvencionadas

Por otro lado, las principales líneas de actuación que se primarán serán las destinadas a fomentar la Sociedad de la Información en la comercialización y gestión de comercio electrónico, portales etc, que demanden las empresas. En segundo lugar se primarán las inversiones destinadas a la innovación, el diseño, sistemas de calidad y cooperación empresarial entre sociedades. Un tercer área subvencionada será la referente a la creación de redes interempresariales de cooperación y por último lugar la innovación en la organización de la Pyme (ayudas a la prevención de riesgos laborales...).

Lo que para CC.OO es "precariedad escandalosa" para Cecam es fruto de la estacionalidad

El paro femenino baja más del doble que el masculino

TERESA ROMERO
C-LM

La tasa de paro en Castilla-La Mancha ha disminuido en 1.555 personas en el mes de julio. La reducción del número de desempleados ha sido especialmente notable entre las mujeres, que han encontrado trabajo a un ritmo más de dos veces superior que los hombres, aunque entre éstos también ha bajado el paro. La estimación indica que de cada cien personas que encontraron empleo en julio, 65 eran mujeres. Concretamente, el descenso del paro femenino ha sido un 128% superior que el masculino.

Actualmente hay en la Comunidad 66.507 personas que buscan empleo en el Inem, es decir, el 9,74% de la población activa. Estas cifras están aún lejos de la media nacional, situada en el 8,60%. Sin embargo, el ritmo de creación de puestos de trabajo en la región castellano-manchega es del 2,28%, muy superior al del conjunto del país, que se cifra en el 0,62%.

En este sentido es de destacar la tendencia decreciente en el número de desempleados castellano-manchegos, que en lo que va de año ha bajado en 7.740 personas. Este dato es valorado muy positivamente por el director territorial de Trabajo en Castilla-La Mancha, Lamberto García Pineda, que señala que la situación del

Julio ha dejado 1.555 personas menos registradas en las oficinas del Inem de C-LM

NÚMERO DE PARADOS POR PROVINCIAS EN EL MES DE JULIO				
	JULIO DE 2000	JULIO DE 2001	VARIACIÓN RELATIVA	VARIACIÓN ABSOLUTA
ALBACETE	15.929	15.700	-1,44	-229
CIUDAD REAL	22.868	22.044	-3,60	-824
CUENCA	5.957	5.747	-3,53	-210
GUADALAJARA	4.309	4.198	-2,58	-111
TOLEDO	19.024	18.818	-1,08	-206
C-LM	68.087	66.507	-2,32	-1.580

Fuente: Dirección Territorial de Trabajo en C-LM

mercado laboral en la región es "optimista y esperanzadora".

En el análisis de los resultados hay que señalar el descenso del desempleo en todas las provincias. La que mayor disminución ha registrado es Toledo, con 483 parados menos, seguida de Ciudad Real con 442 y Albacete con 239. A pesar de bajar menos el paro en Cuenca y

Guadalajara en términos absolutos, porcentualmente les corresponde el mayor descenso, con el 4,13% de Guadalajara y el 3,53% de Cuenca.

Por áreas económicas, el sector servicios ha sido el que más empleo ha genera-

do, con 1.329 puestos de trabajo en julio. La elevada contratación femenina (1.082 personas) se debe especialmente al auge veraniego de este sector. En las restantes áreas también ha habido descenso de paro, con la excepción de la construcción.

Por lo que respecta a la edad de los que encontraron trabajo el pasado mes, cabe señalar el in-

cremento en la contratación tanto en mayores como en menores de 25 años. El colectivo de parados jóvenes ha restado en julio 598 integrantes en sus filas, siendo esta reducción más abultada en Toledo. Otro dato importante es la bajada en los ín-

dices de paro de aquéllos sin empleo anterior.

Si se observa el tipo de contratos firmados, que ascendió a 41.033, sólo el 6,66% fueron indefinidos.

Desde CC.OO. se denuncia que la generación de empleo se circunscribe al sector servicios, así como la temporalidad del mercado de trabajo. Según el sindicato, en julio se alcanzaron "índices escandalosos de precariedad laboral", aunque se felicitan por el nivel de colocación de mujeres, jóvenes y demandantes de empleo sin experiencia previa.

Para los empresarios de Cecam la evolución del paro sigue el comportamiento normal marcado por la estacionalidad laboral. Según el secretario general de Cecam, Félix Peinado la contratación indefinida se mantiene en los índices usuales de la media nacional.

50 millones para mejoras urbanísticas en Guadalajara

Siete municipios se beneficiarán de este proyecto de Obras Públicas

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Siete localidades de la provincia de Guadalajara van a poder realizar obras que permitirán mejorar su calidad de urbanística y la calidad de vida de sus habitantes gracias a los 47 millones de pesetas de presupuesto previsto para estas obras.

Los municipios de Cantalojas, Medranda, Fresno, Uceda, Valdeavellano y Villanueva de Alcorón se van a beneficiar de ciertas mejoras en sus plazas, calles y demás espacios públicos gracias al convenio suscrito esta semana entre los consistorios afectados y la Consejería de Obras Públicas.

Estas obras forman parte del programa puesto en marcha por Obras Públicas, que ha tenido una gran demanda desde el pasado año, en que se puso en marcha por primera vez. Ocho convenios se suscribieron el pasado año frente a los 33 que

ya se han firmado este año con un importe superior a los 180 millones de pesetas.

Por otra parte, seis municipios de esta provincia cuentan ya con la cartografía elaborada por Obras Públicas, de manera que podrán utilizar este material en la elaboración de sus planteamientos urbanísticos.

El Gobierno de Castilla-La Mancha financia este material de forma íntegra, que se elaborará tras tomar fotografías aéreas que permiten el diseño de los planos. En la elaboración de este material la Consejería ha invertido hasta el momento 60 millones de pesetas.

La Junta de Comunidades tiene también una línea de ayudas para cofinanciar la elaboración de los planes urbanísticos de los municipios, llegando a financiar hasta el 70 por ciento de estos trabajos con intención de ayudar a los ayuntamientos en la ordenación de sus territorios.

cambiaron su situación legal en el proceso de regularización extraordinaria de julio de 2000 y a los 19.415 ecuatorianos que obtuvieron sus permisos de residencia por razones humanitarias. Con estas cifras se supera el medio millón de peticiones presentadas en el último año en el seno de la nueva Ley de Extranjería. De los expedientes tramitados, 227.243 ya tienen aprobada la legalización, cifra que continúa ampliándose.

REDACCIÓN
C-LM

En Castilla-La Mancha se han tramitado 5.835 solicitudes de regularización de la residencia de ciudadanos extranjeros por motivos de arraigo. Esta cifra supone algo más del 1,8% del total de peticiones en España, que asciende a 322.671 expedientes.

La figura del arraigo, recogida en el artículo 31.4 de la Ley de Extranjería, dispone la regularización de la situación de los inmigrantes sin reco-

En C-LM, 5.835 extranjeros han solicitado la regularización por arraigo

En el conjunto del país, 322.761 personas se han acogido a esta medida, cuyo plazo de solicitud finalizó el 31 de julio

nocimiento legal residentes en España antes del comienzo de este año (23 de enero), que están incorporados al mercado laboral, o bien que mantienen vínculos familiares con españoles o extranjeros residentes en España.

A este trámite, cuyo plazo de presentación de solicitudes concluyó el pasado martes 31 de julio, se han acogido preferentemente los inmigrantes de Ciudad Real, con 2.089 expedientes de regulación "de papeles", los de Toledo, que suma-

ron 1.311 solicitudes y los extranjeros residentes en Albacete, que gestionaron 1.248 peticiones por arraigo.

Las provincias de Guadalajara y Cuenca, con un número menor de inmigrantes, registraron bastantes menos peticio-

nes para poner en orden sus papeles. En el caso de Guadalajara fueron 717, y en el de Cuenca, 470.

Las 322.761 peticiones de legalización en España por motivos de arraigo se suman a los 244.790 expedientes de inmigrantes irregulares que

ANA I. MOREIRA
C-LM

El nuevo modelo de financiación autonómica dejará 450.000 millones en la región en 2002

Castilla-La Mancha parte como la séptima que más fondos recibirá

El reparto per cápita en la comunidad será de 260.000 pesetas, unas 20.000 pesetas más de lo que se recibía antes y de la media nacional

Con el beneplácito de todas las comunidades autónomas el nuevo modelo de financiación autonómico comenzará a funcionar a partir del próximo 1 de enero y, según los cálculos hechos por la Consejería de Economía y Hacienda, supondrá unos ingresos para Castilla-La Mancha de 450.000 millones de pesetas, de los que 185.000 millones corresponden a las transferencias de Sanidad.

La financiación per cápita en Castilla-La Mancha ascenderá a 260.000 pesetas, unas 20.000 pesetas más de lo que se estaba recibiendo y también en esa misma cantidad por encima de la media nacional.

Tomando los gastos de las regiones del año 99 e incluyendo la financiación de Sanidad y Educación se ha establecido una distribución que no es la real, pero se puede utilizar de base para estudiar de que situación parte cada comunidad (Ver cuadro adjunto).

En esta distribución, la región ocupa el séptimo lugar de un total de las quince regiones a las que afecta este sistema, puesto que el País Vasco y Navarra tienen un régimen especial.

Las cantidades recogidas en el cuadro, que sólo sirven de orientación, habrá que actualizarlas conforme a los criterios acordados el

pasado 27 de julio en la reunión del Consejo de Política Fiscal y Financiera, pero de las misma se puede deducir que Andalucía es la que más recibirá y La Rioja la que menos.

Las valoraciones que se hacen desde la región del nuevo modelo de financiación son totalmente

positivas e incluso colocan en una buena situación a Castilla-La Mancha para llegar a un acuerdo en las transferencias de

Sanidad, aunque eso no quiere decir que ya exista este acuerdo puesto que queda todavía por negociar cuestiones como las infraestructuras, personal... etc.

En lo que al modelo aprobado se refiere, la consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araujo, explicaba en pasados días que este modelo de financiación satisface en gran medida las peticiones realizadas desde Castilla-La Mancha en materia de financiación autonómica.

En este sentido destacó que la región siempre ha pedido que la distribución de las cantidades a las regiones se hiciera de acuerdo con las variables recogidas en la Ley Orgánica de Financiación de las Comunidades Autónomas. Y en este modelo se distribuye la financiación de las competencias comunes entre las distintas regiones atendiendo y

actualizando los criterios de población, territorio, dispersión, insularidad y renta relativa.

La financiación de la sanidad se distribuye de acuerdo con las variables población protegida y población mayor de 65 años y la financiación de los servicios sociales de la Seguridad Social se reparte

“ ”
Se valora muy positivamente la inclusión de criterios como la extensión o la dispersión

“ ”
Todavía no hay acuerdo en las transferencias sanitarias pero se está en buena sintonía

NUEVO MODELO DE FINANCIACIÓN (CALCULO BASE DE PARTIDA. AÑO 99)

COMUNIDAD AUTÓNOMA	TOTAL RESTRICCIÓN INICIAL
* Andalucía	1.683.047,0
* Aragón	305.634,2
* Asturias (Principado de)	258.538,9
* Baleares	158.473,1
* Canarias	389.134,2
* Cantabria	131.669,5
* Castilla y León	6443.164,1
* CASTILLA-LA MANCHA	415.028,0
* Cataluña	1.399.116,4
* Comunidad Valenciana	873.455,1
* Extremadura	277.307,5
* Galicia	277.307,5
* Madrid	684.767,3
* Murcia	1.039.898,7
* La Rioja	248.429,0
* Ceuta y Melilla	67.512,3
* TOTAL (MEDIA)	8.575.175,1

En pesetas. Fuente: Ministerio de Hacienda

teniendo en cuenta la población mayor de 65 años.

Para la consejera de Economía se trata de criterios "razonables" y que permiten que todas las regiones puedan ofrecer los servicios en condiciones de igualdad. Además, añadió, se da la particularidad de que alguno de estos criterios son especialmente beneficiosos para esta región, como es el territorio, ya que Castilla-La Mancha es la tercera región más extensa de España.

La renta relativa es otro de los criterios positivos para la comunidad puesto que se tiene en cuenta la mayor o menor cercanía a la renta media española.

Además se considera también positivo que el Gobierno estatal haya accedido a inyectar más recursos al sistema para que todas las regiones pudieran prestar los servicios públicos en condiciones de igualdad. Esta inyección de recursos ha sido de 300.000 millones de pesetas y la región va a



Los responsables de Economía en un encuentro con periodistas.

recibir aproximadamente el 10%.

Por otro lado, hasta ahora no se puede establecer una comparación entre lo que recibirá la región a partir del próximo 1 de enero y lo que venía recibiendo del Estado en estos últimos años, puesto que para las comunidades que no aceptaron el anterior modelo de financiación (Castilla-La Mancha, Andalucía y Extremadura) todavía no están cerradas el volumen de fondos a recibir y lo que se ha recibido se especifica como cantidades a cuenta pero no definitivas.

Los recursos que se han interpuesto hasta ahora no se van a retirar en tanto y en cuanto no se llegue a un acuerdo que parece que podrá conseguirse fácilmente, asegura la consejera.

Este modelo de financiación ha sido valorado también positivamente por parte de los agentes sociales de la región. Así, en declaraciones a Europa Press, el presidente de la Confederación Empresarial de Castilla-La Mancha (CECAM), Jesús Bárcenas, destacaba el hecho de que se haya conseguido un acuerdo que satisface al Estado central y a

Cesión de parte del IRPF, IVA y alcoholes y el 100% de otros impuestos

En el nuevo sistema de financiación se ceden parte de unos impuestos y el cien por cien de otros.

- 33% del IRPF.
- 35% del IVA
- 40% del Impuesto especial de los Hidrocarburos, Labores del Tabaco, Alcoholes y Cerveza.
- 100% de Impuestos sobre la electricidad y determinados impuestos del transporte.

La corresponsabilidad fiscal reclamada por la comunidad también se ve recogida en el modelo mediante la creación de nuevos órganos en los que estarán las regiones y que afectan a la gestión que de estos tributos hace la Agencia Estatal de Administración del Estado:

- 1.- Comisión Superior de Dirección de la Agencia Tributaria.
- 2.- Comisión Mixta de Coordinación de la Gestión Tributaria.
- 3.- Comisión Territorial:

las comunidades autónomas. Además, añadió que la región recibirá más millones que antes y mostró su confianza en que se resuelva la deuda pendiente que tiene el Gobierno central con la región.

Por parte de los representantes de los sindicatos CC OO y UGT, Juan Antonio Mata y Carlos Pedrosa, respectivamente las valoraciones han sido similares, destacando sobre todo que los criterios utilizados de reparto incluyen condiciones que benefician a la región, como la extensión, la población o el número de personas con más de 65 años.

Según los datos de la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos, UPTA

La región tiene en torno a 111.000 autónomos

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La comunidad autónoma de Castilla-La Mancha tenía a finales del año 2000 en torno a 111.000 trabajadores autónomos que representa el 4% de los que están registrados en estos momentos en el conjunto del país, donde el número de estos profesionales se sitúa en 2.600.000, de acuerdo con los datos aportados por la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos de España (UPTA).

En el conjunto de España hay 2.600.000 trabajadores autónomos —sin contar los que están incluidos en el régimen especial agrario, que tienen una problemática diferente— de los que aproximadamente el 80% son trabajadores independientes en el sentido estricto del término, ya que no tienen asalariados, lo que supone aproximadamente 1.800.000 autónomos propiamente dichos, según explicaba la pasada semana en Cuenca el presidente de UPTA, Sebastián Reyna.

El presidente de UPTA facilitó estos datos con motivo de la reunión que celebró en

Cuenca la comisión gestora que dirige la organización, para perfilar su congreso constituyente que se celebrará en noviembre en Madrid, por lo que a su vez el congreso de UPTA de Castilla-La Mancha tendrá lugar probablemente en la primavera, para celebrar a continuación los congresos provinciales en las distintas provincias de la región.

UPTA es una organización creada recientemente entre cuyos objetivos figura conseguir una protección social adecuada del trabajo autónomo y un régimen de Seguridad Social adecuado. Hoy ya cotiza tanto o más que en el régimen general,

Este colectivo representa el 4 por ciento de los registrados, en estos momentos en el país



UPTA fija uno de sus objetivos en la reducción del Impuesto de Actividades Económicas, IAE.

desde hace dos años el Régimen Especial de los Trabajadores Autónomos tiene un superávit superior a los 250.000 millones de pesetas si se separan las cuentas financieras y por lo tanto ha llegado el momento de que responda en sus prestaciones

en los mismos términos que en régimen general.

Este hecho quiere decir afrontar el acceso a las enfermedades profesionales y al accidente de tra-

bajo, que no está reconocido para el régimen autónomo; conseguir la incapacidad permanente cualificada del autónomo que no tiene reconocida hasta ahora y conseguir reducir el período de carencia para poder cobrar las prestaciones por enfermedad común (que ahora está en 15 días y es un período demasiado largo para poder soportar una situación de este tipo) y que los autónomos puedan acceder a la jubilación anticipada en las mismas condiciones que cualquier trabajador de España.

Asimismo, tiene fijados objetivos básicos relacionados con el régimen fiscal,

entre los que se encuentra la eliminación del Impuesto de Actividades Económicas (IAE), porque se trata de un impuesto obsoleto, que grava la propia actividad y UPTA como una organización de autónomos o microempresarios lo que quiere es la inmediata supresión de este impuesto que no aporta nada en términos de economía del país y sin embargo afecta de una manera muy negativa a los pequeños autónomos.

En materia fiscal también propone una modificación sustancial del sistema de módulos, al que aproximadamente se acogen solo unos 700.000 autónomos, porque se trata de un tipo de impuesto muy obsoleto y antiguo que está limitado a determinadas profesiones, cuando el campo de las nuevas profesiones de autónomo se ha hecho cada vez mayor y amplio pero no pueden acogerse al sistema.

Por otro lado, UPTA reclama una política mucho más agresiva, mucho más imaginativa en las políticas activas de fomento del empleo autónomo a fin de que los jóvenes

que quieran acceder a este sistema puedan disponer de un tipo de ayudas y subvenciones que al menos supere las obsoletas ayudas históricas que han existido para el empleo autónomo.

Concretamente, quiere que de alguna forma se man-

tengan las ayudas al menos durante el primer año de existencia de la actividad empresarial, porque es ahí donde está

la clave del mantenimiento del empleo, porque entiende que no tanto es ayudar a que se cree un puesto de trabajo como a asegurar que el primer año se mantenga ese puesto de trabajo, a través de una asistencia técnica adecuada y un mantenimiento de la ayuda.

Para conseguirlo sería preciso transformar las ayudas a fondo perdido —que se ofrecen en pequeñas cantidades a los autónomos y muchas veces no sirven para nada, según Reyna— por verdaderas líneas de solvencia y apoyo financiero sin garantías, para que se pueda apoyar a los proyectos que son viables en sí mismos.



Los representantes de las instituciones en la inauguración.

Listo el último tramo de la autovía Albacete-Murcia

La inversión del Ministerio de Fomento ha superado los 47.000 millones de pesetas

DAVID GARCÍA
Albacete

El secretario de Estado de Infraestructuras del Ministerio de Fomento, Benigno Blanco, ha inaugurado esta semana el último tramo de la autovía Albacete-Murcia, cuya inversión general ha superado los 47.000 millones de pesetas para un total de 129 kilómetros.

El último tramo en ejecutarse fue de 37,69 kilómetros entre Albacete y la localidad de El Puerto para lo que el gasto consignado fue de 11.876 kilómetros.

Se trata de un tramo de autovía de nueva construcción de la A-30 de Madrid a Murcia, que une tramos ya construidos y en servicio. Su longitud corre paralela a la actual N-301 sobre una topografía muy suave.

La obra, que se inicia en la circunvalación de Albacete tiene 10 enlaces: Albacete 1 y 2, Chinchilla 1 y 2, Pozo Cañada Norte, Centro y Sur, Mercadillos, Venta Nueva y El Puerto, desde los que se permite el acceso y salida a las poblaciones mencionadas y a la N-301.

El firme adoptado para el tráfico de la autovía es el de la sección estructural y la utilización de una mezcla de drenante como capa de rodadura que representa un gran número de ventajas sobre las mezclas convencionales, tales como la elevada resistencia al deslizamiento, el aumento de la macrotextura con lo que el rozamiento entre el neumático y el pavimento en presencia de agua, mejora la eliminación de

agua, con lo que se logra mayor seguridad en la conducción y una disminución del ruido.

Las obras que se han adelantado en el tiempo 14 meses permitirán soportar un tráfico superior a los 9.000 vehículos diarios, de los que un 22% serán camiones.

Los representantes de ambos Gobiernos regionales, de Murcia y Castilla-La Mancha, Ramón Luis Valcárcel y José Bono respectivamente, resaltaron la reducción de los tiempos y lo que significará para ambos territorios, no sólo en la ordenación del mismo, sino en el desarrollo económico que experimentarán ambas comunidades.

En palabras de Benigno Blanco, "Con una configuración orográfica como la de la península Ibérica, este tipo de instrumentos de transporte, une a los pueblos e integra a los territorios. Son instrumentos de desarrollo económico".

En el caso de Albacete, la obra de Albacete permite la interconexión con otros tráficos de Madrid, Alicante-Valencia, Albacete y Murcia con una seguridad que esté garantizada.

A juicio de los presidentes regionales, la seguridad es también un aspecto a tener en cuenta porque en la N-301 en los últimos tres años han fallecido más de sesenta personas. En el primer semestre del 2000, la carretera de Murcia registró 72 accidentes. A estos datos hay que sumar el intenso tráfico provocado por la afluencia de camiones.

El gabinete de ingeniería alcarreño desarrollará la obra por valor de 170 millones

Nadi firma con Montevive una planta de cogeneración

ALICIA SÁNCHEZ

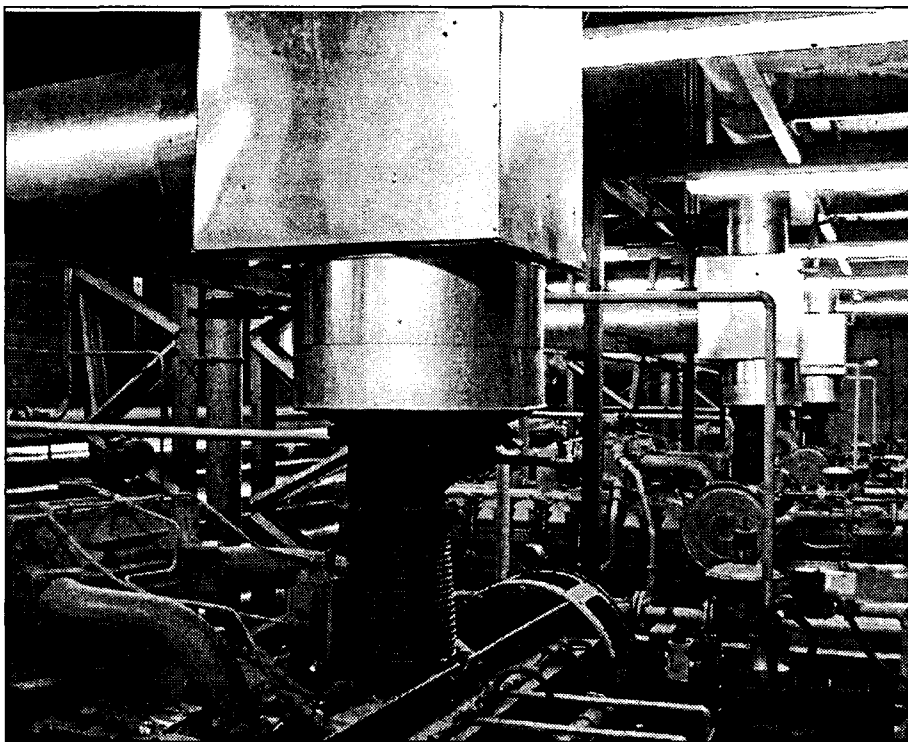
Azuqueca (Guadalajara)

Hace escasos días la joven empresa de Azuqueca de Henares (Guadalajara) Nadi, Nadal Diseño de Ingeniería S.L. ha cerrado la contratación de la construcción de una planta de cogeneración con la empresa andaluza Cerámica Montevive de La Malaha. De este proyecto, valorado en un total de 650 millones de pesetas, la firma alcarreña desarrollará físicamente (a través de subcontratas) la construcción de una inversión por valor de 170 millones de pesetas, además de dirigir y realizar todas las contrataciones y controles necesarios para la ejecución total de la obra, según señalaba a *Economía y Empresas* uno de los socios de la firma alcarreña, Jaime Torres.

Otro de los proyectos más importantes que esta empresa está desarrollando en la actualidad es la construcción de una almazara ubicada en la provincia de Granada. La capacidad de esta almazara es de 3.000 kg/h de tratamiento de olivas. Una vez puesta en marcha la instalación la producción con que comenzará a funcionar será 2.000.000 kg por temporada. Las previsiones son que la almazara produzca unos 550.000 litros de aceite de oliva al año. En esta fase inicial la instalación funcionará 8 horas diarias durante la temporada de la aceituna. Por tanto se permite a la instalación aumentar su capacidad sin necesidad de realizar grandes inversiones.

Jaime Torres señalaba que el 100% de sus clientes se encuentran fuera del territorio de la Comunidad autónoma, principalmente en Andalucía, Murcia y

Sus principales mercados están fuera de la región, en Extremadura, Andalucía y Murcia



Plantas de cogeneración (en la imagen) y centrales hidráulicas, son sus especialidades.

Extremadura "porque en muchas de ellas las subvenciones en activos fijos pueden alcanzar el 60% de la inversión, porcentaje que en Castilla-La Mancha no se da en este tipo de proyectos industriales", señalaba Jaime Torres.

Torres explicaba que una planta típica de cogeneración consiste en un motor que acciona el eje de un alternador dando lugar a una potencia eléctrica en régimen continuo. Se recupera gran parte de la energía térmica que proviene del escape y del sistema de refrigeración de las camisas del motor, del aceite del motor y del postenfriador. Así, el calor contenido en los gases de escape a 500 °C puede utilizarse para producción de vapor o agua caliente, o directamente en un proceso de secado.

Entre los proyectos de futuro de Nadi se encuentra el de estudiar proyectos de cogeneración para empresas castellano-manchegas.

"Estamos interesados en abrir negociaciones con empresas de Castilla-La Mancha, especialmente con las concernientes a la instalación de plantas de cogeneración para los purines del porcino y para las empresas cerámicas, muy presentes en la provincia de Toledo".

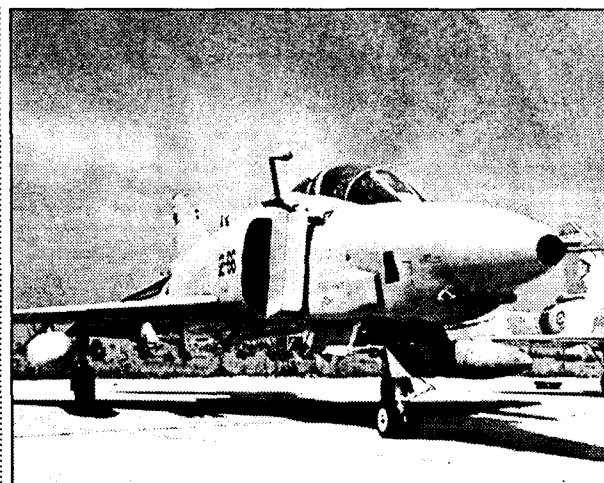
En el área de la cogeneración, la empresa está realizando para la Granja Agrícola Ganadera, S.L.L. una instalación de una planta de tratamiento de purines. La capacidad de la granja es de 900 madres en ciclo cerrado, lo cual producía

15.975 m³/año y la imposibilidad de deshacerse de tal cantidad de purines. La planta de tratamiento seleccionada tiene como núcleo una planta de cogeneración destinada a producir electricidad y a proporcionar la energía térmica necesaria para el tratamiento de los purines. El tratamiento de los purines básicamente consiste en la separación de

las fases líquida y sólida y en la eliminación de contaminantes. La planta tiene una potencia eléctrica de 3.700 kW, suministrando el calor necesario para el proceso de tratamiento de purines. El combustible utilizado para la planta es gas natural suministrado mediante una planta satélite.

Entre otros de los trabajos industriales que desarrolla este gabinete destacan la construcción y explotación de pequeñas centrales hidroeléctricas. Este tipo de energía, la hidráulica, es el recurso natural de

más fácil utilización, y por tanto la energía renovable más barata y con un menor impacto medioambiental. Entre las ventajas de esta energía señalaba Jaime Torres, destacan "los bajos costes de explotación, que sus instalaciones son totalmente automáticas y, en tercer lugar, que su funcionamiento tiene un bajo impacto ambiental".



La firma de mantenimiento de aviones podría invertir 10.000 millones.

Albacete, punto de mira de una firma aeronáutica

El objeto social de la misma sería el mantenimiento y revisión de aviones

DAVID GARCÍA
Albacete

Albacete es el punto de mira de una sociedad aeronáutica que desea implantar su negocio en esta ciudad, en un punto muy próximo a la base Aérea de Los Llanos, donde si el ayuntamiento lo permite, con la recalificación de un millón de metros cuadrados, sería posible instalar una industria dedicada al mantenimiento y revisión de aviones

La inversión para este proyecto rondaría los 10.000 millones de pesetas y el número de puestos de trabajo estaría alrededor de los mil empleos. Sin embargo, esto es sólo un proyecto y el ayuntamiento de Albacete es cauteloso. No quiere lanzar globos al aire y prefiere esperar a conocer la decisión de esta plataforma empresarial que estaría formada por una sociedad de al menos tres empresas, que formarían "Turbi-Jet".

Las conversaciones entre el ayuntamiento y el director general de Aerodisa, la empresa encargada de relanzar el proyecto, son continuas, pero de momento no hay nada sobre papel, aunque los emprendedores tienen prisa y desearían comenzar las obras dentro

de un plazo que se ha fijado para el año próximo.

Los terrenos elegidos estarían muy próximos a la Base Aérea de Los Llanos, y por tanto, también a Maestranza, pero necesitarían una recalificación del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) que convertiría la calificación de rústicos en industrial. Sin embargo, eso no sería un problema para el alcalde de que está

dispuesto a hacer lo posible para conseguir un proyecto de tanta envergadura económica para su ciudad.

Albacete es el lugar perfecto, según los diseñadores del proyecto, para unas instalaciones de este tipo. Cuenta con un lugar privilegiado porque su conexión y su ubicación constituyen un punto neurálgico para las comunicaciones por vía férrea, por carretera y por aire, cuando el aeropuerto civil sea una realidad. Pero además su tradición aeronáutica es muy antigua. No en vano, entre la Base de Los Llanos y Maestranza existen alrededor de 1.500 profesionales del sector. La decisión para elevar el proyecto a realidad depende ahora de las negociaciones de la administración y la empresa que ha diseñado para la ciudad el parque tecnológico aeronáutico.

“ ”
Uno de los requisitos es que el Ayuntamiento recalifique un millón de m²

“ ”
Las cerámicas de la región y granjas de cerdos, próximos mercados de la empresa de Azuqueca

“ ”
Otro proyecto desarrollado de envergadura es la puesta en marcha de una almazara de 550.000 litros

La campaña de reciclaje pretende evitar que las baterías contaminantes degraden el medio ambiente

La región reciclará 77 tm. de móviles obsoletos este año

TERESA ROMERO
Toledo

La campaña nacional de recogida y reciclaje de teléfonos móviles Tragamóvil ha llegado a las cinco provincias de Castilla-La Mancha, donde espera reciclar este año 77.000 kilos de residuos generados por estos aparatos y sus accesorios en desuso a través de los siete contenedores instalados en centros de Airtel y establecimientos de El Corte Inglés de la Comunidad.

El proyecto ha sido desarrollado por los fabricantes agrupados en la Asociación Multisectorial de Empresas de Electrónica y Comunicaciones (Asimelec), distribuidores como Payma y operadoras de telefonía entre los que destacan Amena y Airtel. La campaña también cuenta con el apoyo del Ministerio de Medio Ambiente.

La iniciativa se plantea como objetivo la toma de conciencia por parte del ciudadano de la necesidad de

De momento el reciclaje no abaratará costes de producción y ya han gastado 100 millones en poner en marcha la campaña

reutilizar los residuos electrónicos e informáticos que dañan el medio ambiente si no son correctamente tratados. También se ha valorado el previsible ahorro en materias primas, aunque de momento los gastos de recogida, transporte, almacenaje y recuperación superan con creces el ahorro en material. En palabras del director general adjunto de Asimelec,

Gonzalo Cerralbo, "de momento poner en marcha esta campaña ha costado a los fabricantes de móviles más de 100 millones de pesetas".

En el caso de los móviles, los residuos más contaminantes son las pilas, que con esta campaña serán transportadas a la empresa

Indumental Recycling de Bilbao para ser sometidas a un proceso de reciclado.

Sin embargo, no sólo se prevé un tratamiento especializado para las baterías,



El autobús del Tragamóvil recorrerá el país promoviendo la participación.

sino que se ha dispuesto un amplio proceso de descontaminación y triturado del resto de materiales utilizados en el teléfono.

Los diversos componentes podrán reciclarse en nuevos móviles, pero también en la fabricación de impresoras, pilas, objetos de plástico o metal.

El número de móviles que operan actualmente en nuestro país es de alrededor de 30 millones, lo que sumado al corto período de vida de esta tecnología provoca que un gran número de usuarios desechen sus aparatos.

Según las estimaciones de los organizadores hay 250.000 teléfonos móviles obsoletos en nuestra región y la previsión de Asimelec es que del año 2000 a 2002 los castellano-manchegos dejen de usar y reciclen 250 toneladas de teléfonos móviles.

El índice de crecimiento del volumen de residuos es espectacular, a pesar de la tendencia a la reducción del tamaño y el peso de esta tecnología. En el año 2000 España generó 700.000 kilos de móviles de desecho, 33.000 de ellos en Castilla-La Mancha. Para este año los datos apuntan hacia un

incremento del 200% y en 2002 se prevé cuatriplicar esta cifra, que en la comunidad llegará a los 124.000 kilos.

El director general de Calidad Ambiental, Javier Nicolás, explicó el pasado 27 de julio en la presentación en Toledo de la campaña Tragamóvil que "con este proyecto nos anticipamos al próximo Real Decreto del Ministerio de Medio Ambiente y a posibles directivas europeas que obligarán a habilitar sistemas integrados de gestión de este tipo de materiales de desecho".

El plan de residuos dotará a Albacete de contenedores este año

DAVID GACÍA
Albacete

El Ayuntamiento de Albacete adquirirá 480 nuevos contenedores para completar, antes de que finalice el presente año, el equipamiento previsto en el Plan Municipal de Residuos y dar servicio a la recogida de basuras, a través de contenedores, a todas las calles y barrios de la ciudad. Además se comprarán otros 420 contenedores para la recogida selectiva de papel, envases y vidrios.

Ambas adquisiciones, que se realizarán por concurso, han sido aprobadas por la Comisión de Medido Ambiente y permitirán, según el responsable municipal de esta área, José Eduardo Martínez Valero, que Albacete disponga de unos servicios de recogida de residuos del nivel del que disfrutaban las ciudades europeas más avanzadas.

Los nuevos contenedores de residuos orgánicos, que serán de carga lateral y costarán 104 millones de pesetas, tendrán una capacidad tres veces superior a los ya instalados y darán servicio a cerca de 100.000 ciudadanos. Igualmente, se completará el servicio a las urbanizaciones del extrarradio, que ahora está cubierto en un 95%.

Para la recogida selectiva de residuos Albacete dispondrá de 300 áreas de aportación que dispondrán, cada una de ellas, de un vertedero para vidrio, otro papel y cartón y otro para envases.

La Mancomunidad El Quijote gestiona el suministro de agua a 4.000 personas

F. J. LLANA NIETO
Ciudad Real

La mancomunidad El Quijote se constituyó hace casi tres años con el objeto social de gestionar el suministro de agua potable a los municipios ciudadrealeños de Carrizosa y Alhambra. Fuentes de la Mancomunidad explican que no se van a acometer inversiones a medio y largo pla-

zo, ya que la construcción y puesta en marcha de la infraestructura necesaria para abastecer estas dos poblaciones supuso una inversión aproximada de 450 millones de pesetas.

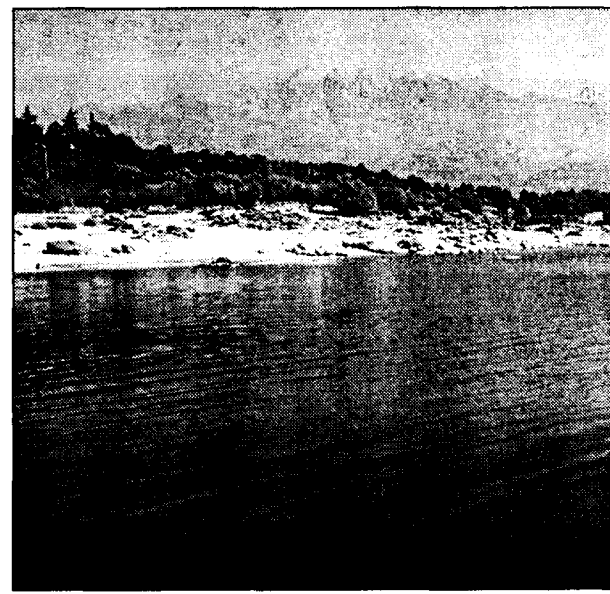
A pesar de esto, en 1998 se invirtieron cerca de veinte millones de pesetas en la instalación de una potabilizadora común que extrae el

agua del embalse de Vallehermoso.

La actividad de esta mancomunidad ciudadrealeña permite el suministro de agua a casi cuatro mil personas de ambas poblaciones, aunque este número se eleva de forma considerable cuando llegan los meses de verano.

El Quijote es una pequeña mancomunidad

que no tiene pretensiones de expandir sus servicios a otras poblaciones de la zona, ya que el mayor tamaño de la mancomunidad La Mancha sí permite a ésta desarrollar un gran número de actividades mucho más amplias y necesarias que permiten cubrir las deficiencias en infraestructuras que tengan los municipios de la zona.



El Quijote suministra agua del embalse de Vallehermoso.

El Sedisi prevé una ralentización en el ritmo de informatización para los años 2001 y 2002

Los ordenadores domésticos aumentaron un 20% en 2000

TERESA ROMERO
C-LM

En Castilla-La Mancha, 119.474 hogares tenían uno o más ordenadores personales a finales del año 2000

La evolución en el número de hogares castellano-manchegos con ordenadores registró el pasado año en la región un incremento respecto a 1999 del 19,9%, dos puntos y medio por encima de la media nacional, según el estudio realizado por la Asociación Española de Empresas de Tecnologías de la Información (Sedisi).

Al finalizar el año 2000, más de 119.000 de los 521.000 hogares de la comunidad tenían uno o más PCs, lo que demuestra que el parque doméstico de ordenadores llega a casi el 23% de las residencias de Castilla-La Mancha.

Si comparamos estas cifras con el resto de comunidades, la región es la sexta con menor proporción de hogares con este tipo de tecnología. En cuanto al ritmo de crecimiento, Castilla-La Mancha está en la mitad de la tabla, lejos de comunidades como Valencia, que in-

crementó un 46% los hogares con PC en el período comprendido entre 1999 y 2000.

En el estudio del Sedisi sobre la distribución geográfica de la presencia doméstica de estas tecnologías se observa que la mayor velocidad de incremento se da en las regiones más rezagadas en su informatización.

De un total de más de doce millones españoles, 3,2 millones cuentan con PC. Esta cifra experimenta un continuo crecimiento, si bien las previsiones apuntan a que en los años 2001 y 2002 se dé una desaceleración.

En 1999 se adquirieron un 25,1% de los ordenadores que actualmente prestan servicio y el año pasado la cifra fue de un 24,7%. Sin embargo, para 2001 el 10,8% de los hogares renovarían sus ordenadores, y sólo el 4,9% de los encuestados por el Sedisi mostraron su intención de adquirir su primer PC entre los años 2001 y

2002. Estos datos revelan la ralentización de este mercado.

El parque de ordenadores domésticos tiene una antigüedad media de 35 meses, aumentando ligeramente los resultados de la encuesta del ejercicio anterior.

Por lo que respecta a los modelos y programas predominantes, el Pentium I, II y III y el sistema operativo Windows son los más extendidos, con un 85,4% del total para Pen-

tium y un 98,4% para los programas Windows.

El Sedisi apunta en sus conclusiones que la práctica totalidad de los ordenadores personales de uso doméstico están asociados a uno o más periféricos que aumentan las capacidades del sistema. Los periféricos más usuales son las impresoras y los lectores de CD-Rom, mientras los lectores de DVD y las grabadoras de CDs continúan en segundo plano. Sin embargo, el aumento

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE HOGARES CON PC				
	TOTAL HOGARES	HOGARES CON PC	% CON PC EN 2000	AUMENTO DE 1999 A 2000
ANDALUCÍA	2.075.445	543.237	26,2	30,5
ARAGÓN	394.735	88.815	22,5	31,8
ASTURIAS	343.397	80.126	23,3	16,7
BALEARES	255.035	76.992	30,2	14,7
CANARIAS	471.216	109.735	23,3	18,1
CANTABRIA	151.862	39.372	25,9	8,0
C.-LA MANCHA	521.350	119.474	22,9	19,9
C. LEÓN	810.812	166.023	20,5	32,3
CATALUÑA	1.982.571	671.835	33,9	16,8
C. VALENCIANA	616.056	217.534	26,3	46,1
EXTREMADURA	329.144	161.715	23,7	10,1
GALICIA	789.191	135.932	22,4	29,9
LA RIOJA	81.892	14.727	21,1	21,1
MADRID	1.549.984	463.433	34,7	15,2
MURCIA	313.210	52.701	21,1	18,6
NAVARRA	160.716	37.814	28,0	15,8
PAIS VASCO	1.304.743	112.273	23,9	34,5
TOTAL	12.151.349	3.289.880	26,9	17,4

Fuente: Sedisi

En 1999 se adquirieron un 25,1% de los ordenadores que actualmente prestan servicio y el año pasado la cifra fue de un 24,7%. Sin embargo, para 2001 el 10,8% de los hogares renovarían sus ordenadores, y sólo el 4,9%

de los encuestados por el Sedisi mostraron su intención de adquirir su primer PC entre los años 2001 y 2002. Estos datos revelan la ralentización de este mercado.

El parque de ordenadores domésticos tiene una antigüedad media de 35 meses, aumentando ligeramente los resultados de la encuesta del ejercicio anterior.

Por lo que respecta a los modelos y programas predominantes, el Pentium I, II y III y el sistema operativo Windows son los más extendidos, con un 85,4% del total para Pen-

tium y un 98,4% para los programas Windows.

El Sedisi apunta en sus conclusiones que la práctica totalidad de los ordenadores personales de uso doméstico están asociados a uno o más periféricos que aumentan las capacidades del sistema. Los periféricos más usuales son las impresoras y los lectores de CD-Rom, mientras los lectores de DVD y las grabadoras de CDs continúan en segundo plano. Sin embargo, el aumento

en el ritmo de incorporación de estas mejoras es mayor en el caso del DVD, el escáner y el módem.

El módem, interno o externo, estaba ya instalado en 2000 en el 59,7% de los hogares, aunque no todos ellos cuentan con conexión a la red. Hoy internet representa el principal estímulo para la adquisición de equipos. A finales de 2000 el 52,4% de los PCs domésticos del país, es decir, 1.725.491, estaban dotados de conexión a la red.

Internet, principal acicate para comprar un PC

Hoy por hoy la posibilidad de acceder a internet desde el propio domicilio se ha convertido en una de las causas determinantes para que muchos castellano-manchegos decidan instalar un PC en su hogar. Los estudios generales realizados por el Sedisi señalan que el uso de internet es regular pero poco intenso, ya que la mitad de los hogares conectados lo usan menos de 20 horas mensuales, aunque el número de usuarios que navegan entre 20 y 50 horas al mes ha crecido un 9% en el año 2000. A internet se accede, mayoritariamente, para buscar información, aunque el correo electrónico, el chat y el entretenimiento on-line también tienen mucho éxito entre los cibernautas. El uso dedicado a la actividad profesional, o educativo es inferior a las actividades anteriores, y la descarga de música y software, aunque todavía minoritarias, empiezan a suponer una proporción interesante de conexiones a la red.

Los servicios de banca on-line y comercio electrónico ofrecen importantes perspectivas de crecimiento y consolidación según el informe del Sedisi, pues casi 300.000 hogares ya habían comprado alguna vez en línea durante 2000 y un 8% de los que no han probado pretenden comenzar a usar este modo de compra en el presente año. En cuanto a la banca, se manejaron cuentas desde 436.500 domicilios.

por la Junta Directiva de la Asociación provincial de Instaladores y mantenedores de Albacete 2001 para prestar a sus asociados servicios de calidad de forma gratuita.

Además, Apima tiene previsto realizar cursos de formación de todo tipo así como firmar nuevos convenios entre los que se pueden destacar por su importancia los referentes a riesgos laborales y otras materias propias de las actividades que realizan sus asociados.

DAVID GARCÍA
Albacete

La Asociación Provincial de Instaladores y mantenedores de Albacete 2001 (Apima) y la empresa Im3dia comunicación, han firmado un convenio de colaboración para dotar a los socios de Apima de los servicios de Internet y publicidad.

Este convenio es el resultado de las negociaciones mantenidas por la asociación y la empresa de comunicación que persigue como fin el que los asociados reciban ser-

Convenio de colaboración entre Apima y la empresa IM3DIA

El contenido estrella es la creación y mantenimiento de un portal global en internet para favorecer la infomación entre asociados

vicios de distintas empresas.

El convenio fue firmado esta semana por Casildo Romero García, de Apima y Gemma Domingo Villanueva.

Entre los servicios que se contemplan en el convenio referenciado se en-

cuentran en Internet (portales de, mantenimiento de web, E-comer-

ce, venta por catálogo, webmaster, hostmaster, etc) y publicidad (logotipos, logomarcas, imagen corporativa, campañas, folletos, carteles, revistas, etc), producciones

(spots publicitarios en TV, Radio y Cine), Cds multimedia, organización de actos (protocolo, congresos, convenciones, presentación de productos, cenas de negocio, etc).

Como contenido estrella del convenio se inclu-

ye la creación y mantenimiento de un portal global en Internet que sirve como vía de información entre los asociados, los usuarios en general y los asociados y sus proveedores.

Este tipo de convenios son la fórmula decidida

El establecimiento tiene una capacidad para 40 personas en sus 22 habitaciones

Hotel Matías, a escasos metros de la Laguna del Rey

ALICIA SÁNCHEZ
Ciudad Real

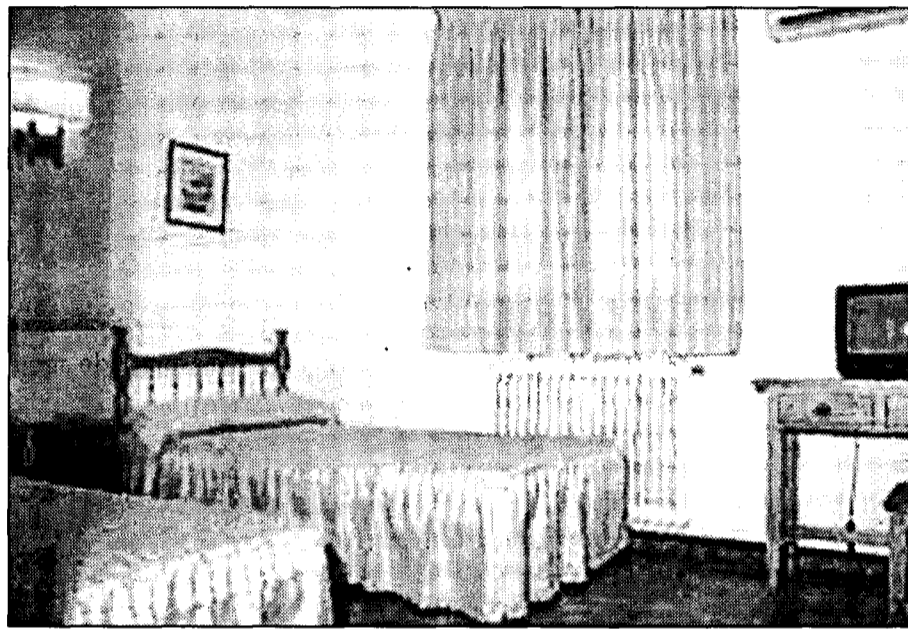
Dispone de restaurante con platos típicos de la región además de una amplia carta

El Hotel Matías, abierto desde 1989, está situado en el Parque Natural de las Lagunas de Ruidera, en una zona tranquila a escasos metros de la Laguna del Rey en el municipio ciudadrealense de Ruidera.

Sus habitaciones, perfectamente equipadas, cuentan con baño, televisión, teléfono, calefacción, aire acondicionado. El hotel también dispone de restaurante y salones climatizados, sala de televisión, bar, jardín y piscina.

La cocina del establecimiento se caracteriza por los típicos platos manchegos que esta empresa familiar cocina, entre ellos el ajo arriero, las migas, el atascaburras, etc, según señalaba el propietario del establecimiento Matías Ramírez. También el visitante puede seleccionar su menú de una amplia carta que ofrece esta familia, siendo la cocinera la esposa de Matías Ramírez, Ángela Rodríguez.

La experiencia en el negocio de la hostelería, llevan más de 12 años en el sector, garantiza el buen hacer en la cocina. El restaurante está adaptado para celebrar reuniones en un clima de tranquilidad que invita a



El hotel (en la imagen) se encuentra a 80 metros de la Laguna del Rey de Ruidera.

la relajación.

Uno de los encantos del establecimiento es su cercanía a las Lagunas de Ruidera, encontrándose exactamente a 80 metros de las mismas, concretamente de la Laguna del Rey.

Desde hace siglos las Lagunas de Ruidera han fascinado al hombre y se ha sentido atraído por sus luminosos cielos, montes que las rodean y el variado cromatismo de sus aguas. Destacan como

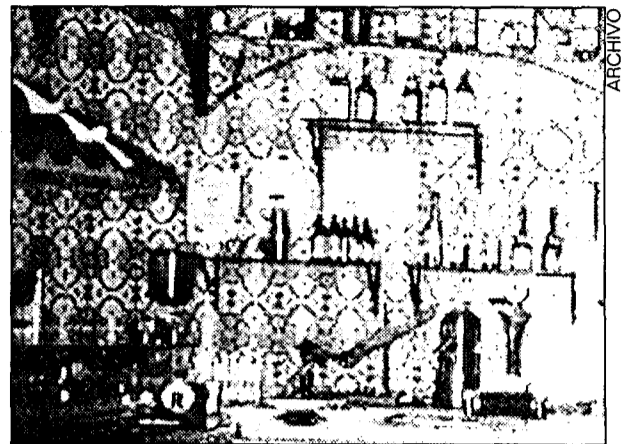
una isla de frescor en medio de semi-áridos paisajes.

La principal riqueza faunística del parque son las aves ligadas al medio ambiente acuático ampliamente representadas.

Los montes y las tierras que circundan al Parque es lugar considerado como caza de especial importancia la perdiz, paloma, conejo y liebre. Respecto a la caza mayor en

las proximidades se pueden localizar jabalíes. Es por esto por lo que en invierno los huéspedes más mayoritarios son los cazadores y en verano turistas, "que cada vez vienen a las Lagunas con más asiduidad y en mayor número, ya que es un paraje muy bonito cada vez más conocido fuera de la provincia", señalaba Matías Ramírez.

Hotel Matías
Ctra. de las Lagunas,
Km. 0,800
13249 Ruidera
(Ciudad Real)
Telef. 926 52 81 56



El restaurante ofrece un ambiente andaluz.

El Rocío, un atractivo rincón andaluz en Talavera

El restaurante tiene capacidad para más de 150 personas

ALICIA SÁNCHEZ

Talavera de la Reina (Toledo)

El restaurante El Rocío de Talavera de la Reina volvió a abrir su puertas a los talaveranos hace tres años. En esta ocasión fue el empresario Ismael Díaz Resino quien se puso al frente del negocio y tras una importante reforma ha conseguido dar una ambiente andaluz, continuador del anterior con una decoración marcadamente andaluza y toques castellanos en cuanto a la decoración de madera en paredes y muebles.

La capacidad del restaurante es de más de 150 personas, perfecto para celebrar bautizos u otro tipo de reuniones, adaptado para el número de co-

mensales que hagan la reserva.

Entre su amplia carta destaca el pimiento relleno de carne, la ensalada de pimientos, cada vez más demandada, el bacalao con tomate y las carnes a la plancha. Del mar también se puede degustar una mariscada, emperador, etc.

“ ”

El comensal puede elegir vinos de la tierra de la bodega del establecimiento

Estos pueden ir acompañados de un buen vino de la tierra. En la bodega del restaurante destaca el Estola, Viña Albalí o Gudianeja, teniendo la opción de pedir un Rioja u otro caldo de cualquier parte de España.

Restaurante El Rocío
Avd. del Príncipe 35
Talavera de la Reina
(Toledo)

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
 Giro o transferencia
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
Oficina
Nombre del titular
CIF/DNI
Dirección
Población Telf.:

Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Suplemento de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por ECONOMÍA Y EMPRESAS en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a:
ECONOMÍA Y EMPRESAS. Apartado de Correos, 139. Cuenca.
Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

AGENDA

• Ferias

• TECNOALIMENTARIA LATIN AMERICA'01

Fecha: Del 17 al 19 de agosto.
Sector: Feria internacional para profesionales del sector agroalimentario
Lugar: Sao Paulo (Brasil)

• PLANTARIUM

Fecha: Del 24 al 26 de Agosto.
Sector: Salón internacional de productos de vivero.
Lugar: Boskoop (Holanda)

• INTERNATIONALE FUNKAUSSTELLUNG 2001

Fecha: 25 de Agosto
Sector: Electrónica profesional y doméstica
Lugar: Berlín (Alemania)

• AGROKOMPLEX

Fecha: Del 16 al 18 de agosto.
Sector: 28ª Feria Internacional de Agricultura e Industria Alimentaria.
Lugar: Nitra (Bélgica)

• Subvenciones y ayudas

▲ AYUDAS: Convocatoria de propuestas de acciones indirectas de IDT para el programa sobre una sociedad de la información fácilmente accesible a los usuarios (1998-2002)

Normativa: Ayudas 2001. Unión Europea/26 de julio de 2001.
Objetivos: Sistemas y servicios para el ciudadano. Nuevos métodos de trabajo y comercio electrónico. Contenidos y herramientas multimedia. Tecnologías e infraestructuras esenciales.
Destinatarios: Empresas, centros de investigación y Universidades.
Ayudas: Presupuesto indicativa para la convocatoria de 450 millones de euros.
Organismo: Comisión Europea. Dirección General de la Sociedad de la Información.
Plazo: 17 de octubre de 2001 a las 17 h. local de Bruselas. -Plazo fijo: Parte 1a y parte 1b; 28 de febrero de 2002 a las 17h. local de Bruselas. -Plan de presentación continua: Parte 2a y parte 2b; 14 de junio de 2002 para propuestas de congresos, talleres, seminarios relacionados con cualquier parte del programa.

▲ SUBVENCIÓN: Life 2002 Medio Ambiente

Objeto: Se consideran como proyectos financiables, dentro del ámbito de medio ambiente, a los proyectos de demostración que contribuyan al desarrollo de técnicas y métodos innovadores e integrados y a la continuación del desarrollo de la política medioambiental comunitaria.
Destinatarios: Personas físicas y jurídicas de la Unión Europea, países candidatos y terceros países (Albania, Argelia, Bosnia-Herzegovina, Croacia, Chipre...)
Tipo de ayuda: Aportación máxima de la Comisión Europea del 50% se convertirá en el 30% para proyectos que previsiblemente generarán ingresos significativos en período temporal amplio, no sólo en el período de vigencia (la participación mínima de la empresa será del 30%). Se cubrirán los costes directos contraídos desde el 30 de noviembre de 2000, como son: personal; desplazamientos y manutención; servicios subcontratados o alquiler o explotación de infraestructuras o equipos; adquisición o fabricación infraestructuras o equipos; material fungible y otros costes.
Plazo: Los Estados miembros y los países candidatos establecen su propio plazo para la presentación de las solicitudes a las autoridades nacionales competentes. Las autoridades nacionales deberán presentar las propuestas a la Comisión antes del 30 de noviembre de 2001.

• Ferias

TOLEDO

IV FERIA REGIONAL DE ARTE Y ARTESANÍA "JARA Y MONTES DE TOLEDO"

Fecha de celebración: Del 10 al 15 de agosto
Sector: Empresas relacionadas con el arte y la artesanía en madera, cerámica, forja, mimbre y alimentación
Lugar: Los Navalmorales (Toledo)
Organiza: Asociación Mesa de Trabajo por Los Navalmorales y Ayuntamiento de Los Navalmorales

Teléfono: 925 40 41 81

AGENDA DE ESTADÍSTICAS

- Viernes 3 de agosto:** Encuesta de Ocupaciones en Apartamentos Turísticos.
- Lunes 6 de agosto:** Transporte de Viajeros.
- Viernes 10 de agosto:** Índice de Producción Industrial.
- Lunes 13 de agosto:** Encuesta de población activa del segundo trimestre de 2001.
- Martes 14 de agosto:** Índices de Precios al consumo y de consumo armonizado.

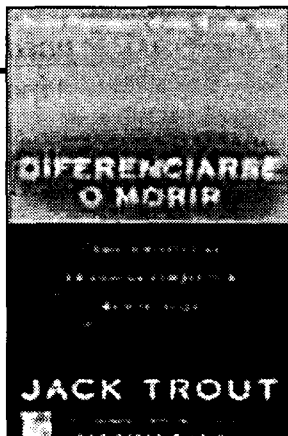
• Libros

MÁRKETING Diferenciarse

o morir

JACK TROUT

BOL BARCELONA



En un mundo ultra-competitivo como el de hoy, cualquier hipermercado tiene más de 30.000 marcas en sus estanterías. Los compradores de coches pueden elegir entre decenas de marcas y modelos. Por eso, para los responsables de marketing el diferenciar sus productos es hoy mucho más complicado que en cualquier otra época -y diferenciarse es lo fundamental para tener éxito en marketing-. Pero más importante aún: diferenciarse es la clave para la supervivencia de cualquier compañía. En *Dife-*

renciarse o morir, el autor de conocidos best-sellers y sus socios no se andan por las ramas. Critican a los responsables de marketing por buscar demasiado a menudo el camino más fácil haciendo, eso sí, mucho "show-off" gracias a la alta tecnología; en muchos casos incluso *juegos de magia* para impresionar cuando lo que deberían hacer es esforzarse por descubrir y comunicar aquellas cualidades de su producto que sean atractivas para los clientes y que lo hagan único.

NEGOCIOS

e-Trading

ALPESH B. PATEL

BOL BARCELONA



En e-Trading. Inversiones financieras a través de internet, millones de personas están descubriendo los beneficios de las transacciones bursátiles reali-

zadas desde casa, donde las inversiones on-line son uno de los logros más importantes de internet, y donde los agentes de bolsa hacen que las operaciones bursátiles sean accesibles a toda una nueva generación. Es un libro escrito para que cualquier lector pueda aprender a realizar operaciones de bolsa a través de la red. La lectura de este libro resulta amena gracias a la estructura clara y la profusión de anécdotas, ejemplos prácticos y consejos realmente útiles, así como experiencias propias del autor. Los críticos señalan, sin embargo, que a pesar de contar con un especial dedicado a Latinoamérica, España y Portugal resulta demasiado centrado en el mercado de valores norteamericano (Nasdaq, Dow Jones...).

• Horario AVE

MADRID Puerta de Atocha · CIUDAD REAL · PUERTOLLANO

	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
	9714 (1) LXXV-	9714 (1) LXXV-	9716 LXXV-	9720 LXXVSD	9726 LXXVSD	9730 LXXVSD	9734 LXXVSD	9738 LXXVSD	9742 (1) LXXV-	9744 LXXVSD		
MADRID Puerta de Atocha	07:05	07:30	08:10	10:38	13:30	16:30	17:25	18:18	20:00	22:18		
CIUDAD REAL	07:58	08:20	09:01	11:28	14:21	16:21	18:16	20:06	21:38	23:06		
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:25	21:04	23:25		

PUERTOLLANO · CIUDAD REAL · MADRID Puerta de Atocha

	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
	9713 (1) LXXV-	9715 LXXVSD	9717 LXXVSD	9721 LXXV-	9725 LXXVSD	9731 LXXVSD	9736 LXXVSD	9739 LXXVSD	9741 (1) LXXV-	9743 LXXVSD		
PUERTOLLANO	06:30	07:15	08:45	10:00	12:30	16:30	17:18	18:30	21:24	21:30		
CIUDAD REAL	06:47	07:32	09:02	10:17	12:47	16:47	17:32	18:47	21:38	21:47		
MADRID Puerta de Atocha	07:40	08:25	09:55	11:10	13:40	16:40	18:25	20:40	22:30	22:40		

Nombres propios

Félix Peinado,
Secretario de Cecam



El nuevo Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme, relevo de la anterior Iniciativa Pyme, aunque favorece la intermediación de los órganos intermedios en el desarrollo de las empresas, puede ver mermar las ayudas que estas reciban entre un 10 y un 15% según se secretario de la confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha, Félix Peinado. En los próximos días entrará en vigor en Castilla-La Mancha la Ordenanza que regule el Plan.

Antonio García,
Pte. D.O. Azafrán de la Mancha



El presidente de la Denominación de Origen de Azafrán de La Mancha, Antonio García, afirma que a partir del mes de agosto entrará en vigor una nueva normativa de comercio exterior sobre este producto por la que sólo se podrá vender como Azafrán de La Mancha el producido en la Denominación de Origen, con lo que se reducirá el fraude existente en este cultivo.

Francisco López,
Dtor. Org. de Casinos La Mancha



El complejo de ocio Reino de Don Quijote, que estará situado en los terrenos de Valcansado (Ciudad Real) estará finalizado y listo en el año 2004 y contará con el apoyo financiero del grupo francés Lucien Barriere que funcionará como "operador-inversor" del casino. Francisco López es el director de Organización de Casinos La Mancha.

Manuel Olmedo,
Gerente Coop. Virgen de las Viñas

La Cooperativa Virgen de las Viñas de Tomelloso, una de las mayores cooperativas dedicada a la elaboración de vino de toda España, prevé un descenso en la producción de vino que obtenga la presente campaña, cifrada en unos 40 millones menos de kilos de uva. El pasado año se elaboraron un total de 140 millones de litros de vino, según el gerente de la Cooperativa Virgen de las Viñas. En 2001 la firma ha invertido 500 millones para mejorar la elaboración de diferentes variedades de uvas.

Miguel Collado Serrano,
Gerente de Confecciones S. Miguel

El gerente de Confecciones San Miguel, Miguel Collado Serrano, tiene como objetivo mantener la cartera de clientes de su empresa, firma especializada en el diseño y la confección de vestuario laboral en Huete (Cuenca), que en la actualidad alcanza los 500 clientes en toda España. Para ello, las últimas inversiones se han llevado a cabo nuevas máquinas de coser informatizadas que garantizan continuar ofreciendo una alta calidad a sus clientes.

Carlos Jimeno Palomares

Director de la Caja de Guadalajara

'Las entidades bancarias tienen vida propia'

J. M. MIRANDA
Guadalajara

Carlos Jimeno Palomares, es director de Caja de Guadalajara desde hace cuatro meses y, durante los últimos años, ha ocupado diferentes puestos de responsabilidad en consultorías de entidades financieras, participando directa e indirectamente en algunos procesos de absorción y adhesión de cajas y bancos, de los que unos han resultado más fructíferos.

P.- En el tiempo que lleva al frente de la entidad alcarreña ¿cuál es su visión ante la posibilidad barajada en los últimos años de una futura fusión con otras cajas?

R.- Normalmente las fusiones entre cajas han tardado bastante en registrar buenos resultados. Respecto a Caja de Guadalajara, creo que todas las entidades tienen perfectamente vida propia. De cualquier manera, yo trabajo a las órdenes de la entidad y si algún día o en algún momento se me plantease llevar a cabo ese cometido por parte de los órganos de gobierno de la caja, me pondría inmediatamente a trabajar en ello. Mi cometido ahora es hacer que la Caja de Guadalajara sea cada día más rentable y siga creciendo.

P.- ¿Cuál es entonces el posicionamiento actual de la entidad respecto a fusiones posibles o adhesiones?

R.- Ahora mismo, tanto la Asamblea como los órganos de Gobierno de la entidad son partidarios de que Caja de Guadalajara siga andando sola, y yo me debo a ellos.

P.- ¿Cómo es posible que tantas entidades bancarias, que cada día van incorporándose puedan sobrevivir sin que unas dañen a otras? ¿Se nota esta afluencia en el mercado?

R.- Guadalajara es una de las ciudades del territorio español más bancarizadas pero, por su posición estratégica, en una zona donde las comunicaciones son importantes, constituye una inversión para la banca, al encontrarse en plene

"Ahora mismo, tanto la Asamblea como los órganos de Gobierno, son partidarios de que Caja de Guadalajara siga andando sola"



Carlos Jimeno Palomares.

Corredor del Henares. Además, Guadalajara es una de las capitales de provincia que cuenta con casi todos los servicios esenciales, con unas dimensiones ideales y una buena situación. Ello hace que las entidades financieras quieran ubicarse en esta provincia, incluida Caja de Guadalajara. Todos buscamos negocio. La entidad alcarreña ha abierto en el año 2000 unas nuevas oficinas y las previsiones para este

año parten de la puesta en marcha de ocho nuevas. Esto significa que hay riqueza en la provincia, ya que uno de los indicadores es precisamente el asentamiento de entidades bancarias.

P.- ¿Qué tiene en cuenta la entidad a la hora de tratar con sus potenciales clientes?

R.- Creo que debemos cuidar nuestro entorno, lo que no quiere decir que descuide nada. El acercamiento al cliente es fundamental. Uno de los

objetivos es buscar el acercamiento pleno mediante productos y servicios que demande la empresa. Además, para el próximo año la entidad va a poner una oferta discriminada para sus propios clientes. Hasta ahora, la política de Caja de

Guadalajara ha sido generalista. Creo que debemos adelantarnos un poco y ver las necesidades que demandan nuestros clientes e intentar crear las ofertas que precisan, es decir, se trata de empezar a poner en marcha ofertas más segmentadas, adaptándonos cada día más a las necesidades de los clientes. Para procurar que tengan productos y servicios de alta calidad, marcando una cierta distancia pero sin olvidar que somos una caja pequeña y que habrá aspectos en los que nuestras respuestas tendrán que venir dadas, en función de lo que nos vaya diciendo el sector financiero.

P.- ¿Existe el cliente tipo?

R.- Creo que una caja de ahorros debe tener muchos estereotipos de clientes y no uno determinado, aunque está claro que el pequeño y mediano ahorrador es el cliente más habitual en la entidad pero también en el banco. Hay que cuidar a todos. Y preocuparnos de los jóvenes que serán los del futuro... Ahora mismo, la entidad contempla la apertura de una línea de productos dirigidos específicamente a los jóvenes, un segmento interesado en cuidar como aspirantes a clientes que son.

P.- ¿En qué nuevos servicios piensa la entidad?

R.- Espero que, si todo va bien, en septiembre Caja de Guadalajara cuente con un pequeño departamento financiero de lo que se trata en definitiva, es de acercar la entidad al cliente a través no sólo de servicios y productos propios de la entidad, sino de información complementaria sobre todo lo que ocurre en la provincia: expositores, actos culturales, servicios públicos, etc...

P.- ¿Hasta qué nivel de riesgo se contempla el apoyo de la entidad a sus clientes?

R.- Caja de Guadalajara trata de apoyar todas las iniciativas, pero las ve con prudencia sin entrar en niveles de riesgos desmedidos. La última inspección que nos ha realizado el Banco de España ha sido positiva.

P.- ¿Qué producto de la entidad es el que funciona mejor, con mayor éxito?

R.- Creo que todos funcionan bien, pero ahora estamos pensando en sacar un nuevo de pasivos... Pero el producto estrella, tal vez sea el crédito hipotecario.

P.- ¿Como se afronta el cambio de moneda?

R.- Caja de Guadalajara está preparada para afrontar la nueva moneda. Poco a poco tiene previsto que la información a los clientes se dé primordialmente en euros aunque también se refleje en pesetas.

"Las previsiones para este año son poner en marcha ocho nuevas oficinas"