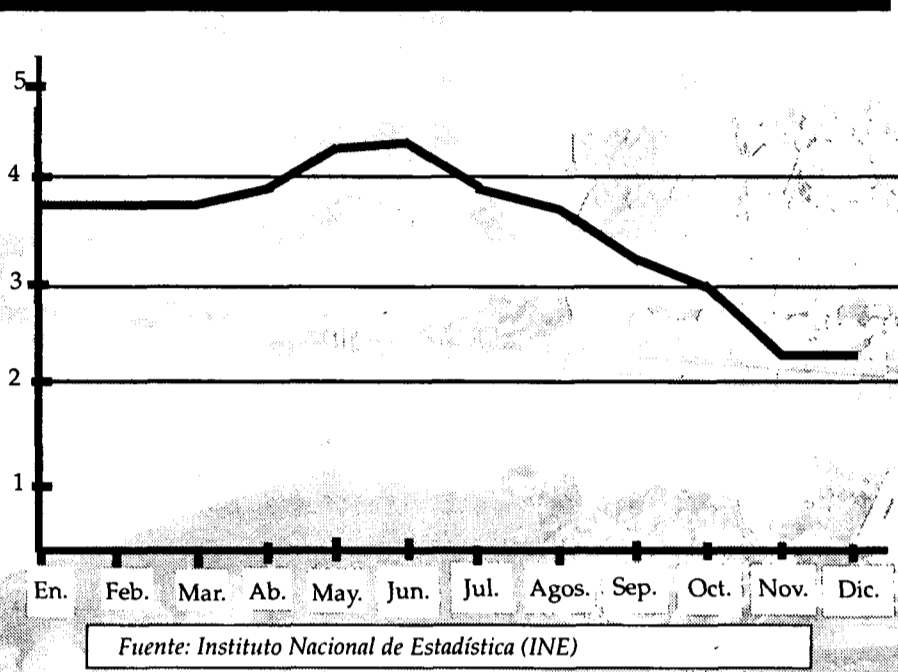


Frimancho participa en el 45% de Agropecuaria Frivall

La empresa valdepeñera Frimancho ha entrado en la actividad del engorde de ganado porcino a través de su participación en una nueva empresa, Agropecuaria Frivall S.L. Esta sociedad limitada se ha constituido con un capital social de 3 millones de euros, de los que el 55 % han sido aportados por Agroturía, filial del grupo Valls Companys. De forma previa a la constitución de Frivall, el citado grupo realizó la compra del 20% de Industrias Cárnicas Frimancho.

Pág. 9

INFLACION INTERANUAL MES A MES EN LA REGION



LA INFLACION INTERANUAL SE FUE MODERANDO

La inflación interanual en Castilla-La Mancha fue del 2,3% a finales de 2001. Como se puede comprobar en el cuadro el IPC interanual más bajo se ha registrado en los meses de noviembre y diciembre. En relación con el resto de comunidades autónomas, Castilla-La Mancha fue la que terminó el año con la inflación interanual menor.

Pág. 33

Esta cantidad representa poco más del 1% del conjunto nacional

Las empresas de fundición producen 14.000 tm.

Actualmente existen nueve firmas en la región dentro de este sector

En los años 60 había censadas un total de 23 empresas

En Castilla-La Mancha las empresas del sector de la fundición producen un total de 14.000 toneladas de piezas anuales, lo que significa

en porcentaje el 1% que se genera en el país, según los datos aportados por la Asociación Técnica Española de Función (ATEF). En la ac-

tualidad existen nueve empresas que se dedican a esta actividad, de las cuales cinco realizan fundición férrea y cuatro no férrea, y dan em-

pleo a 265 operarios. A finales de los años 60 el número de empresas que se podían encuadrar en este sector era de 23.

Pág. 5

Los acreedores de Solis & Avilés deciden si aceptan el convenio

Hasta el próximo día 20, que al ser domingo podría trasladarse al día siguiente, los acreedores del grupo Solis & Avilés, declarado en suspensión de pagos desde el mes de abril, tienen de plazo para mostrar su adhesión o no al convenio que les ha propuesto dicho grupo. En caso de que la mayoría de los acre-

dores den su visto bueno podría firmarse la próxima semana. Entre las fórmulas de pago ofrecidas en este convenio se encuentra una consistente en una quita del 60% de la deuda y el pago del 40% restante en un período de tiempo de tres años, según indicó a este semanario el asesor jurídico de Ucaman.

Pág. 10

Los créditos cayeron el 1,8% entre junio y septiembre de 2001

En el tercer trimestre del año pasado se concedieron créditos en Castilla-La Mancha por valor de 15.222 millones de euros, lo que supone un 1,8% menos que en el trimestre anterior. Los datos del Banco de España arrojan en este sentido que el volumen de créditos concedidos en la región supo-

nen el 2,56% del total nacional. Los bancos concedieron un total de 5.019 millones de euros y las cajas 8.144 millones, mientras que las cooperativas prestaron 2.018 millones. En relación con el mismo trimestre del año pasado se observa un incremento de préstamos concedidos de un 9,5%.

Pág. 20

QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

6 Cayo Mondéjar S.L. pone en marcha una embotelladora

La empresa Cayo Mondéjar S.L., instalada en el municipio del mismo nombre, en Guadalajara, ha puesto en marcha una embotelladora cuya capacidad es de 1.500 litros/hora y ha mejorado algunas de las máquinas para la elaboración de vino.

8 Mármoles Redondo prevé entrar en el mercado madrileño

Mármoles Redondo, instalada en Arcas de Villar, en Cuenca, tiene previsto expandirse por la vecina comunidad autónoma de Madrid, sobre todo en la línea de decoración. En estos momentos, el ámbito de actuación de la empresa se circunscribe a la provincia de Cuenca.

11 DTP exporta el 35% de su producción de piscinas

Diseño y Transformación de Poliéster (DTP) S.L. vende al exterior el 35% de su producción de piscina. Esta empresa ubicada en Casarrubios del Monte, Toledo, fabrica en torno a 900 unidades al año y el próximo año tiene previsto aumentar sus instalaciones en un 50%.

13 C. Michel realiza un balance positivo del ejercicio pasado

A pesar del 11-S y de que Estados Unidos es el principal país al que exporta la firma albaceteña, Calzados Michel, el año que se ha terminado ha sido positivo para esta empresa que vio como aumentaba su producción y facturación un 25%, debido a la puesta en marcha de una nueva fábrica.

TURISMO

18 El Parador de Sigüenza acogió más de 250 convenciones

El Parador de Sigüenza acogió durante el pasado año más de 250 convenciones. La mayor parte de las empresas que participaron proceden de Madrid y de la zona centro. Por otro lado, el 41% de los turistas que se alojaron en este hotel procedían de fuera de España.

MEDIO AMBIENTE

36 Los desguaces tienen un año para adecuarse a la normativa

La nueva normativa sobre instalaciones de Vehículos Fuera de Uso (VFU) da un plazo de un año para que los desguaces de automóviles se adapten a la misma. Durante este tiempo, estas empresas deberán realizar algunas inversiones en sus instalaciones, entre las que se encuentran la impermeabilización del suelo y la creación de diferentes zonas.

CARTA DEL EDITOR

CARTA EDITORIAL

Sigue el dinamismo empresarial

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

El ligero aumento en la constitución de empresas en Castilla-La Mancha durante el año pasado cuando a nivel nacional se registró un descenso nos puede permitir ser ciertamente optimistas sobre el dinamismo empresarial en nuestra región. La primera consideración que hay que hacer sobre estos datos es que lo importante no es tanto que se constituyan nuevas empresas, sino que se vayan consolidando y afianzando en el panorama regional. Pero no es menos cierto que el aumento en la constitución de empresas siempre permitirá que haya un mayor número de ellas que serán capaces de superar los primeros momentos de arranque e ir cumpliendo años.

En un momento en el que se está hablando de desaceleración económica, este dato también se valora de forma especial por cuanto supone que en el futuro se va a poder crear más empleo puesto que el tejido empresarial va teniendo este crecimiento estable.

En el marco de dinamismo empresarial al que me estoy refiriendo, no podemos dejar en el olvido las noticias sobre grandes empresas castellano-manchegas que han llegado a acuerdos con otras, también grandes pero fuera del ámbito de la región, para proyectos de futuro que de una forma u otra influirán en esta comunidad. Son noticias éstas que también tienen una valoración positiva, ya que vienen a poner de manifiesto que muchos de los miedos y previsiones negativas sobre la marcha económica no están influyendo tanto en el trabajo diario de las empresas. Se continúa, por tanto, trabajando normalmente y se continúan poniendo en marcha nuevos proyectos.

A veces, también nos tenemos que hacer eco de otros episodios más negativos para las empresas, pero este inicio del año no ha podido ser más positivo en este aspecto. Una situación que esperamos que también dure en el tiempo.

Que el espíritu emprendedor y de ganas de realizar nuevos proyectos, de consolidar los que ya están en marcha o de diversificar el negocio se sigan produciendo da idea de que el dinamismo empresarial en la región se encuentra en un buen momento.

Santiago Mateo Sahuquillo, editor de
ECONOMÍA Y EMPRESAS DE
CASTILLA-LA MANCHA

Calidad, reto para el siglo XXI

ARMANDO VEGANZONES

PRESIDENTE DE AEC (ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD)

En la última mitad del siglo XX, los cambios políticos, sociales y económicos han incrementado su velocidad debido, en gran medida, a la influencia de las nuevas tecnologías. En este entorno, las empresas han de buscar fórmulas de gestión que les permitan mantener las ventajas competitivas y, en este sentido, la Calidad se presenta como uno de los factores estratégicos primordiales en la concepción moderna de la gestión empresarial.

En los últimos años, el mundo empresarial español ha asumido la importancia que tiene la calidad para la competitividad de su organización. Concretamente el volumen de empresas cuyo Sistema de Calidad ha sido certificado según las normas ISO 9000 ha crecido de forma exponencial desde 1992. En 1989 sólo existía una empresa certificada, mientras que el número de empresas certificadas actualmente es de más de 16.000. Además, hay que resaltar la existencia de un cuerpo normativo realizado por AENOR de más de 17.000 normas UNE, la acreditación reconocida de más de 280 laboratorios de calibración y el creciente número de miembros en asociaciones cuyo fin es la difusión y promoción de calidad, entre las que destaca, por el número de asociados, la Asociación Española para la Calidad, que este año celebra su 40º aniversario.

La Asociación Española para la Calidad (AEC), cuyos asociados son tanto empresas como organismos y personas, está comprometida con toda la sociedad, desde su fundación en 1961, en la consecución de un país más competitivo a través de la difusión de la calidad y de su mejora continua. Actualmente agrupa a más de 1.320 empresas y a cerca de 1.250 directivos y profesionales asociados a título individual.

El concepto de Calidad se ha ido ampliando y enriqueciendo desde que, después de la II Guerra Mundial, se comenzaron a aplicar técnicas estadísticas en las empresas norteamericanas para controlar la Calidad de los productos



Las empresas apuestan cada vez más por la calidad.

fabricados. Del control de Calidad se pasó en los años 60 al aseguramiento de la Calidad, donde la calidad no se consigue controlando el producto solamente, sino que se crea un sistema de la calidad que mejora la calidad no sólo del producto sino de las actividades que influyen en la calidad del mismo.

En el año 1987 son editadas por la ISO (International Standard Organization) las normas que fijan los requisitos

En los últimos años, el mundo empresarial español ha asumido la importancia que tiene la calidad para la competitividad

de aseguramiento de la calidad. Los criterios definidos en las normas ISO 9000 constituyen un avance en la definición de sistema de calidad, pero tanto por su filosofía como por su contenido este sistema es un primer escalón hacia la Calidad Total.

Un Sistema de la Calidad supone principalmente una mejor organización y gestión de los procesos y recursos de la empresa, detectando puntos que suponen costes innecesarios, como son duplicación de tareas, falta de prevención, falta de formación, etc. Asimismo, sienta las bases para un desarrollo más

sólido tanto en la cultura de calidad como en el enfoque hacia el cliente.

Una vez superada la fase de implantación del sistema de aseguramiento de la calidad, el paso siguiente es introducir en la empresa sistemas que van dirigidos hacia lo que se conoce como Calidad Total. Son modelos que entienden que una empresa se acerca a la excelencia cuando obtiene de forma continuada unos resultados del negocio satisfactorios para sus accionistas, basados fun-

damentalmente en la satisfacción del cliente; cuenta con un personal satisfecho y el impacto de su actividad en la sociedad es positivo.

En este sentido, existen diversos modelos: el europeo (en el que se basa el Premio Europeo de Calidad Total), el norteamericano (en el que se basa el Premio Malcom Baldrige) y el japonés (en el que se basa el Premio Deming). Todos estos modelos que se crearon en un principio para servir de base a la concesión de premios, sirven hoy fundamentalmente como modelos de autoevaluación de la gestión de la empresa que permiten la mejora continua de la misma.

Sin duda, la Calidad es una necesidad que trae como consecuencia un aumento de las ventas. El mercado demanda calidad y las empresas saben que es un punto clave para ser competitivas. Es cierto que hasta ahora, en algunos casos, se implantaba simplemente por ser una exigencia del cliente, para obtener la certificación, sin plantearse seriamente el profundo cambio de cultura que ello supone. Sin embargo, esto ha servido de efecto rebote, ya que al comenzar la implantación del Sistema se han apreciado los beneficios del mismo, produciéndose un verdadero cambio de mentalidad.

Nota: La divulgación de este artículo se inscribe dentro de la campaña informativa del Programa de Calidad de Guadalajara, promovido por COPEG.

777.07 (-4,89%)	188.7 (-0,22%)	18.80 (-11,5%)
Bolsa	Dólar	Petróleo
La bolsa ha experimentado fuertes variaciones a lo largo de estos siete días, que han culminado con una fuerte caída por las malas expectativas empresariales.	La moneda estadounidense ha resistido de forma estoica la presión del euro, tras hacerse públicos algunos malos indicadores de la economía americana.	Las malas perspectivas de demanda han hecho que el precio del Brent haya caído tres dólares en los últimos siete días, situándose por debajo de los 19 dólares.

SUBE El tejido empresarial castellano-manchego, que sigue gozando de buena salud como lo demuestra el incremento experimentado a lo largo del pasado año, en que se crearon 3.633 nuevas sociedades. Sólo en otras siete comunidades autónomas más se registró un aumento en el número de empresas.

BAJA El mal momento que vive la Bolsa, que no acaba de recuperarse en las primeras jornadas del presente año a lo que contribuye, sin duda, la situación argentina y las malas perspectivas que se avecinan para las empresas españolas que realizaron en aquel país fuertes inversiones económicas.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



TELFÓNICA LLEVARÁ LA BANDA ANCHA A LA POBLACIÓN DE CASTILLA-LA MANCHA.

ECONOMÍA Y EMPRESAS

DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998

EDITA:

Grupo El Día

PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA

Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira

Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana,
Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Mª José Gª.

Cervigón (Ciudad Real), Juan M. Miranda

(Guadalajara), Rodolfo Llopis (Cuenca)

Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN

Distritoledo S.L.

IMPRIME

Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL

CU 321- 1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

JUAN ALONSO

Pte. C.R. D.O. Mérida

El Consejo Regulador de la Denominación de Origen Mérida, cuyo presidente es Juan Alonso Cuesta, ha aprobado recientemente su presupuesto para el año 2002 que asciende a 144.242 euros (24 millones de pesetas).



MARIANO PAREJA

Presidente de la COPEG

Mariano Pareja ha sido reelegido presidente de la Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara (COPEG) para los próximos cuatro años, "que serán fundamentales para Guadalajara, ya que afortunadamente Castilla-La Mancha dejará de ser Región Objetivo 1".



EDUARDO FDEZ. PALOMO

Pte. Cámara de Comercio de Cuenca

El presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Cuenca, Eduardo Fernández Palomo, ha renovado el convenio de colaboración que la organización empresarial mantenía con Caja Castilla-La Mancha, y que permitirá a los empresarios conquenses disponer de financiación preferente.



Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiaempresa-clm@ticom.es

Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

EL DATO

Aprobados 1.919 proyectos de inversión en 2001

Durante el pasado año se aprobaron en Castilla-La Mancha 1.919 expedientes al amparo del Decreto de Competitividad y la Orden de Pymes y Autónomos, lo que supone el 82,8% del total presentados, que ascendió a 2.317. La inversión total prevista de todos estos proyectos subvencionados supera los 252,764 millones de euros (más de 42.000 millones de pesetas), mientras que las ayudas de la Administración regional ascendieron a 52.708.445 euros (más de 8.700 millones de pesetas).

"ENTRE COMILLAS"

JUAN ANTONIO FERNÁNDEZ PACHECO, DIRECTOR GENERAL DE TRANSPORTES Y CARRETERAS: "Se termina con las discusiones entre empresarios y Administración por la subida de precios, pues se llega a una homogeneidad en el incremento, teniendo en cuenta los beneficios de las empresas" del sector.

METODIO NIETO, GERENTE DE DE DISEÑO Y TRANSFORMACIÓN DE POLIESTER S.L.: "Nos trasladamos (a Casarrubios del Monte) en busca de mejores accesos a las carreteras para los transportes, algo que hemos conseguido en el polígono Monte Boyal, donde ya

estamos más de 60 empresas de diversos sectores".

JOSÉ BONO, PRESIDENTE DE LA JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA-LA MANCHA: "... acerca del Proyecto Nerpio) este proyecto puede ser para Castilla-La Mancha la noticia contemporánea más importante por las consecuencias que en un futuro puede tener".

JESÚS BÁRCENAS, PRESIDENTE DE LA CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS DE CASTILLA-LA MANCHA: "Las empresas estamos abiertas a favorecer las prácticas, pero deben ser efectivas para el alumno y la empresa, si queremos alcanzar los objetivos marcados".

REVISTA DE PRENSA

El referéndum de la implantación del euro

Quince días después de la introducción del euro, las monedas nacionales prácticamente han desaparecido de las transacciones comerciales en metálico en los doce países que han adoptado la nueva moneda. Así lo constata, con datos concretos, la Comisión Europea, y la intuición de cualquier ciudadano corriente bien puede corroborar esa idea, porque efectivamente el euro se ha impuesto de una manera extraordinaria los hábitos cotidianos.

Expansión

Morosidad, un problema a erradicar

La actual recesión, o desaceeleración, como se prefiera llamar, provocará un aumento de la morosidad, pues, ante dificultades económicas, es lógico pensar que las empresas retrasarán el pago de sus facturas. Por este motivo es importante poner de relieve que el Parlamento Europeo y el Consejo de la Unión Europea aprobaron en junio de 2000 una directiva en la que se establecen medidas para luchar contra la morosidad.

Cinco Días

LA COLUMNA

ALICIA SÁNCHEZ

Indicadores de bienestar social

En ocasiones vale la pena pararse a analizar los datos estadísticos que ofrecen entidades de reconocido prestigio en la materia, como ocurre con los datos del Anuario Social de España 2001 que elabora la Fundación La Caixa. Castilla-La Mancha no sale muy bien parada en cuanto a indicadores como el nivel de renta, servicios sanitarios, ocio, salud, etc. Sin embargo, y aquí juega un papel imprescindible el tejido empresarial, el empleo de la región es "seguro, digno y estable" según dichos datos elaborados por los economistas del Instituto Lawrence R. Klein. Desde luego este hecho tiene que servir de trampolín para empujar el bajo índice de bienestar social que existe en Castilla-La Mancha que en una escala del 1 al 10 el índice de bienestar se sitúa en el 4, junto a Extremadura. Otro dato importante que se analiza es la presencia de nuevas tecnologías, donde el porcentaje de ordenadores por hogar no supera al 20%. En el polo opuesto se sitúa Cataluña con un 40%. El desarrollo tecnológico en las empresa debería también convertirse en cimiento del crecimiento del bienestar social. Para ello, la Junta de Comunidades tiene abierto el plazo para las inversiones en I+D a través del programa Pricyt.



VICENTE MACHUCA

PAREJA, PRESIDENTE DE COPEG POR ACLAMACIÓN

Mariano Pareja ha sido reelegido presidente de la Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara (Copeg) por aclamación para los próximos cuatro años. Su candidatura ha sido la única que se ha presentado para ostentar de nuevo y por tercer mandato consecutivo, la presidencia de una organización que cuenta con más de veinte años de historia en la provincia. Pareja asume su reelección por cuatro años como una etapa fundamental para el desarrollo de Guadalajara.

Albacete cuenta ya con Mesa del Vino en su Lonja

La primera sesión de la Mesa del Vino, dependiente de la Lonja de La Mancha, en Albacete, se celebró esta semana con el objetivo de fijar unos precios indicativos que sirvan no sólo para el productor, sino para el comercializador. Esta iniciativa que se planteó hace más de un año por la Asociación de Jóvenes Agricultores (Asaja) de la provincia, fue recibida con agrado por los responsables de la Lonja que después de varios meses de estudio y preparación de detalles han llevado a cabo esta labor. El presidente, Cándido Gómez, señaló que lo más interesante de esta Mesa es evitar las fluctuaciones que

tradicionalmente afectan al mercado del sector y evitar que productores y embotelladores sean sujetos de una competencia desleal dentro del sector. Los precios que fijan las mesas que hay constituidas en la actualidad en la Lonja de La Mancha sirven de referencia para los intercambios comerciales, no sólo de la región, sino también de fuera. Es por ello, que por parte de Asaja, las metas que se han marcado los agricultores es potenciar la creación de Mesas provinciales en toda la Comunidad para posteriormente crear una con carácter regional que coordine al resto y sirva de indicador para el sector vitivinícola.

La SEPI elabora un Plan de Viabilidad para Mayasa

La Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) ha elaborado un Plan de Viabilidad para la empresa Miñás de Almadén y Arroyanes, S.A. (Mayasa), situada en esta localidad ciudadrealeña, para abandonar definitivamente las actividades mineras, pues, según esta empresa, el yacimiento de cinabrio está agotado. Según Mayasa, el motivo del abandono de la explotación es que en este yacimiento se llevaba trabajando algunos años de forma residual, además de tener en cuenta la caída sustancial en la cotización de los metales y especialmente el mercurio, debido al poder altamente contaminante que se le atribuye a este elemento. El programa de la SEPI recoge

una reducción del 70 por ciento de los empleos, pasándose en estos tres años de 270 personas de las que consta actualmente la plantilla a 77, que se dedicarían a trabajos relacionados con la actividad agrícola y ganadera, ya que esta empresa quiere continuar en la comarca a través de la explotación de la Dehesa de Castilseras. Este proyecto contempla que la reducción de la plantilla se hará mediante prejubilaciones y bajas incentivadas siempre voluntarias. Según los sindicatos, la SEPI se ha ofrecido para intentar captar inversiones que permitan la instalación de nuevas empresas en esta comarca que, hasta ahora, dependía fundamentalmente de la actividad de Mayasa.

ALDIA

La región ha producido 4780.000 tm. de remolacha

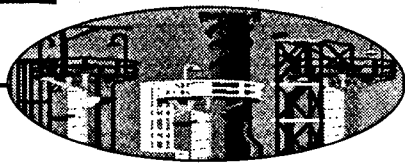
Castilla-La Mancha ha producido 478.483 toneladas de remolacha líquida esta campaña en las 5.748 hectáreas que existen en las provincias de Albacete, Ciudad Real y Toledo, principalmente. La riqueza media alcanzada fue de 16,3°, algo menos de un grado con respecto al año anterior. Según indicaba a este seminario el gerente de la Asociación de Remolacheros de Castilla-La Mancha, Jesús García Motos, nunca se había alcanzado en la región estas producciones, ya que la media por hectárea ha sido de casi 85 toneladas, cinco toneladas más que el año anterior.

La Cámara de Cuenca renueva su convenio con CCM

El presidente de Caja Castilla-La Mancha (CCM), Juan Pedro Hernández Moltó, y el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Cuenca, Eduardo Fernández Palomo, han renovado el convenio financiero que ambas entidades suscriben anualmente con el fin de ofrecer préstamos preferenciales a los comerciantes e industriales de la provincia. Ambos aprovecharon el acto para presentar la nueva tarjeta de crédito comercio que permitirá un pago "ágil, eficaz, que facilitará las ventas y reducirá las comisiones". Eduardo Fernández destacó la importancia de esta nueva tarjeta que, según dijo, está despertando una gran demanda entre los comerciantes.

Fedeto firma un convenio con M&K para potenciar internet

La Federación Empresarial Toledana (Fedeto) ha firmado con la agencia de diseño Creaciones M&K un convenio a través del cual se ofrece a todos los socios de la federación la posibilidad de introducirse en el mundo de las nuevas tecnologías de una forma más asequible económicamente y cómoda. El director comercial de M&K, Manuel Fernández Pacheco, ha señalado que los descuentos serán del 20% para las empresas que decidan contratar la creación de páginas web y otros servicios de internet y de un 12% para la edición de catálogos multimedia.



RODOLFO LLOPIS

C-LM

La industria del sector de la fundición en Castilla-La Mancha produce al año 14.000 toneladas de piezas, lo que significa en porcentaje el 1% que se genera en el Estado español, según los datos facilitados por ATEF (Asociación Técnica Española de Fundición), organización creada en 1961 sin ánimo de lucro y cuya finalidad principal consiste en la defensa y apoyo al sector de la fundición y sus técnicas conexas, a través de la investigación y el desarrollo, la formación y el asesoramiento a las empresas asociadas.

En la actualidad solo existen en la región cinco empresas dedicadas a la fundición férrea y cuatro a la no férrea, estas últimas, con una producción cercana a las 3.900 tone-

ladas, representando el 15% del total de producción del país. En este momento el sector de la fundición en Castilla-La Mancha da trabajo a 265 operarios.

La industria de la fundición a finales de los años 60 contaba en la región con 23 empresas censadas en las cinco provincias que daban ocupación a 310 personas. La actividad empresarial se desarrollaba entonces en Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Manzanares, Mora, Cedillo del Condado, Puertollano, Talavera y Torrijos. Ahora la actividad se ha visto reducida considerablemente de tal forma que sólo existen empresas en Chinchilla, Val de Santo Domingo, Pozuelo de Calatrava, Miguelturra, Ontígola, Añover de Tajo, Albacete, Minglanilla y Torrijos.

En la región, la producción de fundición férrea (hierro gris y esferoidal) va destinada fundamentalmente a máquina-herra-

mienta, saneamiento, automoción, obras públicas, maquinaria agrícola, mobiliario urbano e industria en general. La fundición no férrea (aluminio, zinc y latón) se destina al automóvil, electrónica, iluminación, telefonía, hidráulica, electromecánica, neumática, ferretería, mobiliario y fornituras de cuchillería.

De las empresas que operaban en los años 60 únicamente sigue operando con el mismo nombre INMESA (Industrias Metalúrgicas Auxiliares,

S.A.), de Albacete. Hijos de Faustino Rodríguez, S.A. es continuadora de la que fundara su creador, mientras que Serrano y Telju S.A. es continuadora de la antigua Fundición Serrano.

El secretario general de ATEF, Antonio Clavería, ha resaltado el alto nivel de preparación técnica que la mayoría de estas empresas han alcanzado, ya que se "han enfrentado a los mercados más exigentes, respondiendo a las demandas actuales, con

• Las empresas dedicadas a la fundición en Castilla-La Mancha tienen como característica principal su fuerte vocación exportadora. De las nueve que se dedican a esta actividad (tanto férrea como no férrea) cinco realizan algún tipo de venta al exterior, destacando por encima de todas Metalúrgica del Aluminio (MALSA), que vende casi el 80% del total de su producción a Alemania y Hungría.

Esta cantidad representa poco más del 1% en el conjunto del territorio nacional

Las empresas de fundición producen 14.000 toneladas de piezas anuales

De las nueve compañías registradas en la región, cinco se dedican a la fundición férrea y cuatro a la no férrea

una mentalidad de mejora constante, con importantes inversiones en equipos e instalaciones y con una política de formación profesional de manera permanente".

Según los datos facilitados por esta organización profesional todas las empresas ubicadas en la región están adaptadas a las normativas de homologación de calidad ISO y según Antonio Clavería "hay que resaltar los esfuerzos que se están haciendo en los aspectos de la defensa medioambiental".

Frente a la competencia de terceros países, como es el caso de algunos asiáticos, con precios *dumping*, que llegan al mercado soslayando el cumplimiento de las normas de calidad, las empresas deben hacer denodados esfuerzos para supervivir a estas prácticas que se están denunciando constantemente. En opinión de Antonio Clavería "esto es especialmente preocupante en el sector de la fundición férrea, cuyas armas son la garantía de calidad y el servicio".



EMPRESAS DE FUNDICIÓN FÉRREA EN CASTILLA-LA MANCHA

	PROVINCIA	Operarios	Fundición gris	Fundición esferoidal
Industrias Metalúrgicas Auxiliares	Albacete	46	3.000	1.000
Serrano y Telju	Toledo	45	1.430	800
Fundiciones La Mancha	Ciudad Real	26	2.400	-
Fundición Dúctil Molina	Ciudad Real	22	180	1.330
Hijos de F. Rodríguez	Toledo	12	250	-
			(Tm/año)	(Tm/año)

Fuente: ATEF

EMPRESAS DE FUNDICIÓN NO FÉRREA EN CASTILLA-LA MANCHA

	PROVINCIA	Operarios	Fundición aluminio inyectado	Fundición zinc inyectado
Inyectados Bravo (IBSA)	Toledo	96	2.200	-
Metalúrgica del Aluminio (MALSA)	Toledo	42	1.500	-
Cuyflor	Albacete	40	10	20
Pedro J. Martínez Correa (INMACO)	Cuenca	3	9	9
			(Tm/año)	(Tm/año)

Fuente: ATEF

En estos momentos se están llevando a cabo en el sector diversas acciones de carácter colectivo, en el campo de la certificación

de producto para contrarrestar en la medida de lo posible, los efectos de estas situaciones, que ponen en peligro la estabilidad del sector.

La producción del sector de la fundición en toneladas de piezas en España, según los datos del 2000, es de 1.100.000 toneladas en fundición férrea, 75.000 en acero moldeado y de 265.000 en fundición no férrea. El número total de centros de producción es de 330 y el valor estimado de la producción que se genera asciende a 2.350 millones de euros. El 52% de la producción se destina a la exportación.

La fundición férrea se concentra en un 33% en el País Vasco, el 19'5% en Cantabria, el 17'2% en Cataluña, el 9'9% en Castilla-León, el 7'5% en Aragón y el 1% en Castilla-La Mancha. En el sector de la no férrea se concentra el 38% en Cataluña, el 31% en el País Vasco, el 9% en Madrid, el 7% en Aragón y el 1'7% en Castilla-La Mancha. En lo que al acero moldeado se refiere el 63% está en el País Vasco, el 7'5% en Cantabria, el 7'2% en Aragón, el 5'7% en Cataluña, 4'1%, 3'8% de Navarra y el mismo porcentaje en Andalucía.

Las inversiones se han materializado en la modernización de la almazara

Cayo Mondéjar S.L. pone en marcha una embotelladora

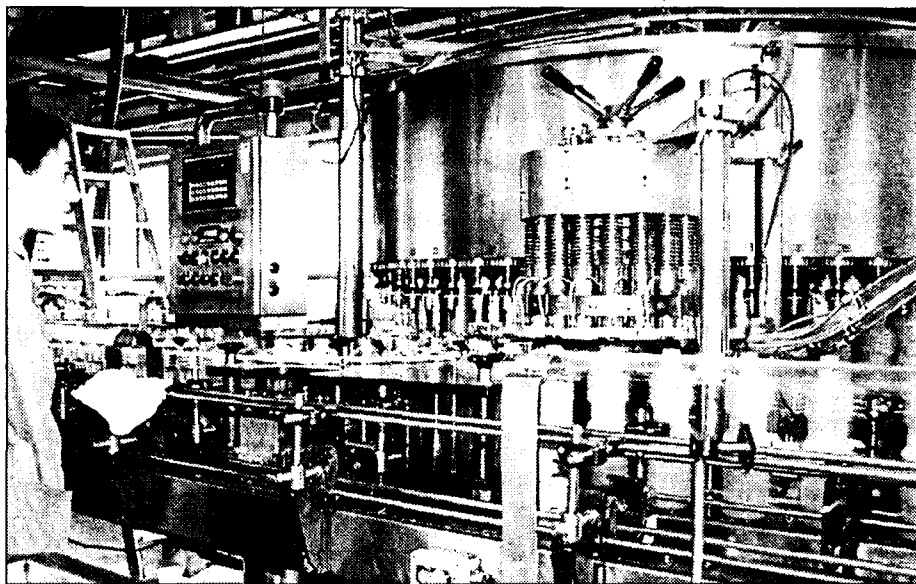
ALICIA SÁNCHEZ
Mondéjar (Guadalajara)

Cayo Mondéjar S.L., empresa dedicada a la elaboración y distribución de vinos y aceites ha molturado en las primeras semanas de la campaña de la aceituna 300.000 kilos, una cifra que se prevé multiplicar en los próximos días hasta alcanzar más del millón, "aunque todo depende de cómo termine por concluir la cosecha, pues al depender de la climatología, no dispondremos de cifras cerradas hasta los próximas semanas", señalaba el gerente de la empresa, José Cayo, tercer miembro de la generación de viticultores y aceituneros de la familia.

En la actualidad esta empresa, inmersa en una importante política de mejora tecnológica e inversionista, recoge el fruto de cientos de hectáreas de olivar situadas no sólo en la comarca de Mondéjar (Guadalajara), donde se ubica la sociedad, sino de otros rincones de la provincia, así como de Cuenca y Madrid.

En los últimos años la firma ha invertido más de 100 millones de pesetas en la adquisición de nueva maquinaria para el proceso de la elaboración de la aceituna y en adecuar las instalaciones, desde la recepción hasta el patio o antiguo lagar

La empresa de Mondéjar elabora vino y aceite que compra en Guadalajara, Madrid y Cuenca



La embotelladora tiene una capacidad de 1.500 botellas/hora.

de las mismas. Cayo Mondéjar ha instalado también una embotelladora, cuya capacidad es de 1.500 litros/hora, y ha mejorado algunas de las máquinas para la elaboración del vino "aunque la inversión en vino ha sido sustancialmente menor a la llevada a cabo para el sector del aceite".

La firma cuenta con más de 600 clientes a los que elabora sus materias primas para posteriormente se distribuidas bajo la marca co-

mercial Tio Cayo. Sus principales mercados se localizan en la provincia de Guadalajara, aunque se realizan transacciones esporádicas en otros mercados como Madrid u otras provincias de la comunidad autónoma.

Los aceites son elaborados íntegramente como productos naturales y con la aceituna previamente seleccionada, siguiendo un proceso ancestral y tradicional, heredado de principios de si-

glo. Las características del aceite elaborado el pasado año se caracteriza por ser Virgen Extra, bajo en colesterol y de acidez 0,9, con su color verdoso amarillento, aroma fresco y sabor suave afrutado.

La empresa viene manteniendo un ritmo de crecimiento moderado en los últimos años "que nos permite ir asumiendo las inversiones que realizamos", afirmaba el gerente de Cayo. El objetivo en estos momentos es "amortizar las inversiones de los últimos años, que nos permitirán ser competitivos con el aceite y el vino del que somos conocedores desde hace tres generaciones".

Alta Alcarria moltura 3 millones de kilos de aceituna

El grueso de la producción se destinará al consumo nacional

RODOLFO LLOPIS
Cuenca

Durante este año de 2002 la cooperativa "Alta Alcarria" de Valdeolivas, producirá medio millón de litros de aceite y molturará tres millones de kilos de aceitunas, según las previsiones que ha hecho para este ejercicio el Consejo Rector que preside Carlos de la

Sierra Torrijo. La producción aceitera de "Alta Alcarria" se comercializará con las marcas habituales de Pantocrator" y Hoya del Infantado" principalmente en las cinco provincias de Castilla-La Mancha, Comunidad de Madrid y Comunidad de Valencia, que son los mercados tradicionales de este producto.

Según Carlos de la Sierra la producción de aceite de esta cosecha reúne unas características excepcionales y permitirá la obtención de un buen precio en el mercado, aunque "las expectativas serían mucho mejores si ya estuviera aprobado el programa de las ayudas agroambientales para el sector del olivar".

La cooperativa Alta Alcarria se fundó en 1982 y cuenta en la actualidad con

mil socios repartidos entre los 25 pueblos de la comarca de La Alcarria en las provincias de Cuenca y Guadalajara.

Durante el último ejercicio de 2001 esta cooperativa ha facturado más de 300 millones de pesetas (1,8 millones de euros) e invirtió 15 millones de pesetas (90.151 euros)

en la mejora y modernización de las instalaciones que tiene "alta Alcarria" en la localidad conquense de Valdeolivas con el fin de diversificar la prestación de servicios a los socios agricultores en materia de abonos, productos fitosanitarios y semillas.

El presidente de la Cooperativa Alta Alcarria, Carlos de la Sierra, ha confirmado a la redacción de este semanario que para este año de 2002 son dos los objetivos que se han propuesto alcanzar. De una parte la consecución de la Denominación Geográfica de la Calidad para el aceite que produce esta cooperativa como fórmula de garantía de calidad en el mercado y de otra la puesta en marcha de una línea de molturación de aceituna ecológica.

“ ”
El pasado ejercicio la cooperativa ha facturado más de 1,8 millones de euros

Agrupación Panadera Grejovia invierte en nuevas tecnologías

A.S.

Villatobas (Toledo)

La Agrupación Panadera Grejovia S.L. ha puesto en funcionamiento en el último mes un moderno horno para la fabricación del pan que le permite optimizar los rendimientos y mejorar la calidad de los productos que, desde hace más de 40 años elabora en Villatobas (Toledo).

La sociedad está integrada por cuatro socios. José Juan García, uno de ellos, explicaba a este semanario que la compra, que ha superado los cuatro millones de pesetas, se ha beneficiado de una subvención que la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente habilitó para el desarrollo e implantación de nuevas tecnologías en el sector agroalimenta-

rio. Los productos de Grejovia, que abarcan desde el pan hasta los tradicionales bollos de aceite y una amplia gama de artículos de pastelería, son de alta calidad, debido a su elaboración "tradicional, como se hacía hace décadas, respetando y cuidando mucho la materia prima", explicaba José Juan García.

Agrupación Panadera

Grejovia, además de tener un punto de venta directa al cliente, distribuye sus productos a otros locales de Villatobas y Villarrubia de Santiago. Uno de los problemas que detecta es la feroz competencia "con precios poco razonables, pero la calidad y el servicio de tantos años son desde luego nuestra mejor garantía", afirmaba el gerente.



El sector afronta la competencia del "pan sintético".



para la educación

@ L T H I A



Con el programa **ALTHIA** los niños de Castilla-La Mancha se preparan desde pequeños en las nuevas tecnologías, **un sistema único en España** que dotará de aulas informáticas a todos los colegios públicos de nuestra región.



estamos dentro
D E I F U T U R O



Junta de Comunidades de
Castilla-La Mancha
www.jccm.es

C
E
F
G
H
I
J
K
L
M
N
O
P
Q
R
S
T
U
V
W
X
Y
Z

En estos momentos su ámbito de actuación se circunscribe a la provincia de Cuenca

Mármoles Redondo prevé entrar en el mercado madrileño

F. J. LLANA NIETO
Arcas de Vilar (Cuenca)

Mármoles Redondo es una pequeña empresa familiar que se dedica a la transformación de mármol y granito desde que se constituyó en el año 1964. El buen momento que atraviesa el sector de la construcción ha incidido de forma directa en el negocio de esta

sociedad anónima, que tiene entre sus objetivos a medio plazo expandirse por la Comunidad Autónoma de Madrid, sobre todo en la línea de decoración, según explica su gerente, Ángel Redondo.

En estos momentos, el ámbito de actuación de Mármoles Redondo se circunscribe a la provincia de Cuenca, donde realiza todos los trabajos

decorativos, de construcción y de cementerio relacionados con el mármol y el granito, de los que emplea hasta docenas variedades dife-

La empresa no descarta ampliar en breve sus actuales instalaciones, en las que lleva poco más de un año

rentes provenientes de los principales países productores del mundo.

Hace poco menos de un año la empresa se trasladó a unas nuevas instalaciones en la localidad conuense de Arcas de Villar -muy próximas a las que te-

nia anteriormente- que ocupan una superficie cercana a los diez mil metros cuadrados, y que están preparadas para sufrir ampliaciones en un futuro muy lejano. Así, en una nave de

aproximadamente ochocientos metros cuadrados se encuentra toda la maquinaria empleada en la elaboración de los distintos productos,

mientras que en otra de casi tres mil metros cuadrados se almacenan para su posterior comercialización. En estas instalaciones también se en-



El mármol procede de distintas partes del mundo.

contran las oficinas y una exposición para clientes.

En este sentido, Ángel Redondo señala que entre los proyectos de futuro también se encuentra construir un almacén para suministrar a otros marmolistas.

Para aumentar el grado de penetración en el mercado, Mármoles Redondo ha introducido recientemente un nuevo producto, denominado silestone, que es un compacto artificial de cuarzo empleado en la fabricación de productos para

el baño y la cocina, más duro que el granito.

Funerario

Aunque inicialmente no estaba previsto, la demanda cada vez mayor de productos relacionados con el arte funerario hizo que esta empresa conquisara estableciera una línea de producción específica, que en estos momentos todavía no tiene un peso importante dentro de la producción global, representando cerca del 20% del total anual.

Mármoles Redondo cuenta con una plantilla de doce trabajadores y dispone de una flota propia de ocho vehículos, así como de maquinaria de última tecnología, gracias a la inversión de más de dieciocho millones de pesetas llevada a cabo en 2001.

Ángel Redondo afirma que el principal problema con que se enfrentan las empresas del sector es la falta de mano de obra especializada, ya que para tratar el mármol se requiere una preparación muy específica.

Adjudicadas las obras de la Variante de Sonseca, en Toledo

REDACCIÓN

Sonseca (Toledo)

El Boletín Oficial del Estado (BOE) ha publicado la adjudicación de las obras de la Variante de Sonseca, tramo Ajofrín-Sonseca, p.k. 90,5 al 99,6 de la N-401 de Madrid a Ciudad Real por Toledo. La obra se ha adjudicado a la unión temporal de empresas (UTE) formada por las empresas Infraestructura Civil y Conarver, con un presupuesto de 9,48 millones de euros y un plazo de ejecución de 24 meses.

El trazado de la variante discurre al este de las poblaciones toledanas de Ajofrín y Sonseca, con una longitud total aproximada de nueve kilómetros, incluyéndose también en el proyecto la adecuación de la Variante de Ajofrín al nuevo trazado de la Variante sonsecana.

Se trata de una carretera convencional con calzada única compuesta de dos carriles, con una anchura de 3,5 metros cada uno y dos arcenes de 1,5 metros, con limitación total de accesos a las propiedades colindantes.

Para accesibilidad a estas poblaciones, el tramo dispondrá de tres enlaces, ya que la intensidad media diaria de circulación en este tramo es de 5.400 vehículos. La velocidad del proyecto es de 100 km/h, con radios mínimos de las curvas horizontales de 760 metros y pendiente máxima del 2%.

La Dirección presenta un plan de viabilidad para Ibertubo

F. J. LL. N.
Toledo

Los trabajadores de la empresa Ibertubo, en Toledo, han recibido un "balón de oxígeno" con la publicación del Decreto-Ley en el que se retrasaba hasta el próximo día 14 de junio la prohibición de fabricar amianto y hasta finales del presente año la comercialización de pro-

ductos elaborados con este material, que inicialmente iba a ser prohibido por la Unión Europea desde principios de 2002.

El responsable de la Federación de Construcción y Madera de Comisiones Obreras (Cecoma), Antonio Alonso, explica que los problemas derivados de las irregularidades en el pago de las

nóminas parece que se han resuelto, de tal forma que la mayor parte de los trabajadores ya ha recibido la paga extra correspondiente al mes de diciembre.

En relación con el futuro de la empresa, Alonso señaló que el comité está estudiando el Plan de Viabilidad presentado por la Dirección, "y que a prime-

ra vista resulta bastante satisfactorio", añade.

Ibertubo es una empresa independiente especializada en materiales de fibrocemento, que desde el año 1974 fabrica y comercializa placa ondulada de fibrocemento, tubería de presión y de saneamiento, así como todo tipo de piezas y accesorios.



Ibertubo está ubicada en el polígono industrial de Toledo.

Junto con Agroturia ha constituido la sociedad limitada Agropecuaria Frivall

Frimancha entra en el negocio del engorde de ganado porcino

A. I. MOREIRA/REDACCION
Valdepeñas (C. Real)

Frimancha Industrias Cármicas S.A. ha decidido entrar en la actividad del engorde de ganado porcino, constituyendo junto con la empresa Agroturia

la sociedad Agropecuaria Frivall S.L. Según la información remitida a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) por parte de Fri-

mancha, el capital social de la nueva firma es de tres millones de euros, de los que el 55% han sido desembolsados por Agroturia y el resto por la empresa valdepeñera.

Agropecuaria Frivall S.L. tendrá su domicilio social en la localidad valenciana de Masalfassar y su objeto social consiste en "la industrialización y la comercialización de todas las actividades que hacen referencia al ganado destinado a la alimentación humana".

La constitución de esta nueva sociedad se ha producido poco después de que Frimancha hubiera anunciado a la CNMV que su principal accionista Quesería Manchega S.A. había vendido a Valls Companys, S.A. 635.347 acciones de Frimancha, lo que representaba el 19,2% del capital social de ésta última, al precio de 5,21

El capital social de la nueva firma es de 3 millones de euros, de los que el 45% son aportados por la empresa valdepeñera

euros por acción. Además, Valls Companys, ha adquirido de terceros otras 25.572 acciones de Frimancha. En total, la

participación de Valls Companys, S.A. en el capital social de Frimancha asciende ahora al 20% y la principal accionista Quesería Manchega S.A. ha quedado fijada en el 51%.

El director financiero de Frimancha, Victor Fuentes, explicó a este semanario que esta es la primera incursión que esta empresa realiza en la actividad de engorde de ganado porcino. Hasta ahora, tenían un proceso de integración vertical en la actividad de ganado vacuno, ya que incluían tanto la producción de este tipo de ganado como la transformación de su carne.

Sin embargo, con el porcino, compraban la materia prima a terceros y únicamente eran empresa transformadora.

Las granjas de Frivall donde se engordará el ganado estarán en Castilla-La Mancha, lo cual es una ventaja para Frimancha por la cercanía. El objetivo es que en primer momento el 20% de sus necesidades de



La producción total del año pasado de Frimancha fue de 43.200.

CIERRE DE 2001 EN FRIMANCHA

■ Ventas de producto de vacuno (carnes y despieces): 13.800 tm.

■ Ventas de producto de porcino (carnes, despieces y elaborados): 24.450 tm.

■ Ventas totales: 43.200 tm. (1.807 tm más que en 200)

■ Cifra de negocio: 99,8 millones de euros. (aprox.)

materia prima de porcino se cubran con estas granjas que abastecerán en su totalidad a Frimancha. Las previsiones a

medio plazo (un año o dos) es que Frivall llegue a abastecer hasta un 40% de sus necesidades.

En el año 2001, Frimancha Industria Cármicas ha sacrificado 300.000 cerdos y las previsiones para el 2002 es de unos 330.000 a 350.000

Victor Fuentes explicaba que Agroturia es la mejor empresa en el cebo de porcino y que tienen una serie de controles sanitarios muy buenos. Además, con la nueva empresa Frimancha va a poder elegir también la raza de los cerdos que más se adaptan a sus necesidades.

El interés en crear una

nueva empresa entre Frimancha y Agroturia ha sido recíproco ya que a la primera le interesaba entrar en el negocio de la producción en ganado porcino y a la segunda en el de la transformación, por lo que ha comprado parte de Frimancha.

El grupo Valls Companys, es propiedad de la familia Vall Paloy y tiene una plantilla media de 900 personas. El grupo está integrado por la matriz Vall Companys, que cuenta con fábrica en Lérida y está centrada en la producción porcina y por Agroturia, General Pecuaria, Pondex, Cardona Hermanos, Mevet y Vall. Inc.

OPINION

ANA I. MOREIRA

Vender acciones pero no poder de gestión

El interés de grandes empresas de fuera de Castilla-La Mancha por instalarse



aquí ha quedado demostrado en muchas noticias que hemos recogido en los tres años largos de andadura de este semanario. Pero me gustaría destacar esta semana que tres empresas castellano-manchegas del ámbito agroalimentario que cuentan con prestigio en el panorama nacional han sido protagonistas últimamente de compras de acciones y alianzas estratégicas. Así, a la compra del 20% de Frimancha por Valls Company, hay que sumar la compra del 50% de Fuente Liviana por el Grupo Damm (ya que no pudo con Solán lo ha hecho ahora con otra empresa de aguas). También Forlase ha llegado a un acuerdo con Mantecaría en estos primeros días del año. Si nos remontamos a 2001, Osborne entró como accionista en Solán de Cabras. En definitiva, que las empresas castellano-manchegas despiertan el suficiente interés en el sector agroalimentario para que otras empresas las tengan en cuenta como apuesta de futuro, pero con un matiz importante: en la mayoría de los casos el poder de gestión se mantiene en la región.

Visel Puertas S.A. celebra este mes junta de accionistas

A.I.M.
Toledo

Visel Puertas S.A. ha convocado una junta general extraordinaria de accionistas para el próximo 25 de enero de este mes.

En el orden del día de esta convocatoria se recoge, entre otras cuestiones, que se llevará a cabo un examen y control de las operaciones concertadas por Visel Puertas S.A. y sus participadas con la socie-

dad "Mecanizados Kit Block S.A.", denominada Mecakit. También se someterá a examen y deliberación las eventuales incompatibilidades concernientes a administradores, gestores, trabajadores y accionistas de "Visel Puertas, S.A." vinculados Mecakit.

Como tercer punto del día se deliberará sobre el ejercicio, en su caso, de acción social de responsabilidad y consiguiente cese

de miembros del Consejo de Administración.

Fuentes de Visel Puertas S.A., no han querido realizar ningún comentario a propósito de esta junta general de accionistas, al considerar que se trata de cuestiones internas de la empresa.

El número de socios de esta sociedad anónima actualmente es de 59. Mecakit empezó su producción en abril de 2001.

Aducen S.L. movió 2 millones de kilos de mercancías

REDACCION
Ciudad Real

El depósito aduanero de Ciudad Real, dependiente de la Cámara de Comercio, movió durante el pasado año 2001 más de 2 millones de kilos de mercancías, valoradas en más de 3 millones de euros (513 millones de pesetas), según los datos aportados por la empresa concesionaria del Depósito,

Aducen S.L. En total, durante todo el año pasado, en dicho depósito aduanero, ubicado en el polígono de Larache, se realizaron 587 operaciones de exportación y 259 de importación. Las exportaciones supusieron 142.480 kilos, por valor de 750.000 euros (125 millones de pesetas) y las importaciones de 1.943.000 kilos, por valor de 2,3 millones de euros

(388 millones de pesetas).

Las importaciones efectuadas por el Depósito Aduanero de Ciudad Real procedieron fundamentalmente de China, Suiza, Méjico, Vietnam, India, Polonia, República Checa y Estados Unidos.

Las exportaciones fueron de los Emiratos Arabes, Estados Unidos, Qatar, Omán y Canarias.

Si la mayoría acepta las condiciones propuestas podría rubricarse este mes

Próxima firma del convenio de acreedores de Solis & Avilés

Una de las fórmulas de pago previstas es una quita del 60% de la deuda y un pago del 40% en los próximos tres años

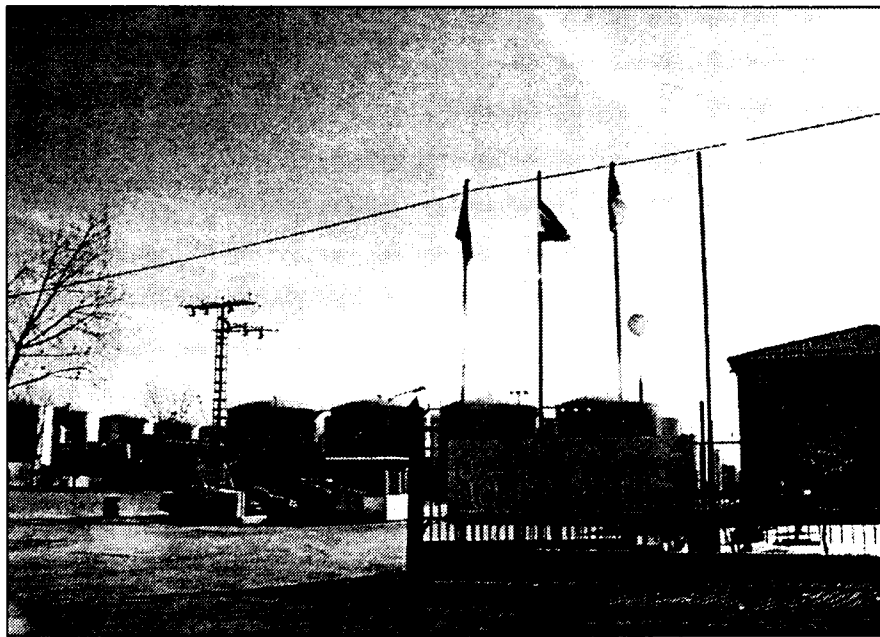
ANA I. MOREIRA
Toledo

Los acreedores del Grupo Solis & Avilés, que se declaró en suspensión de pagos en abril del año pasado, tienen de plazo hasta el día 20 del presente mes para mostrar su aceptación o rechazo del convenio que dicho grupo les ha propuesto para pagarles la deuda que mantienen con ellos.

En caso de que la mayoría de los acreedores acepten este convenio se podría firmar este mismo mes, aunque de momento no se conoce que volumen de adhesiones tiene entre los 280 acreedores que tenía el grupo cuando se declaró en suspensión de pagos.

El asesor jurídico de la Unión de Cooperativas de Castilla-La Mancha (UCAMAN), Juan Miguel del Real, señaló a este semanario que entre las fórmulas de pago que recoge este convenio desde esta organización están recomendado a las cooperativas asociadas que acepten la fórmula de pago en las que se plantea una quita del 60% de las deudas y el pago del 40% restante en un plazo de tres años.

Del Real señala que



Sobre estas líneas, una imagen de instalaciones del grupo en Tarancón.

había otra fórmula de pago más complicada para las cooperativas, ya que aunque suponía una quita menor de deuda, parte del pago que se realizaba había que aportarlo al capital social.

El asesor de Ucaman reconocía que no es una solución que les guste demasiado pero creen que es la mejor de las que se ofrecen. En este sentido, también señalaba que el problema de las suspensiones de pagos es que se puede presentar un convenio muy bueno, pero luego no cumplirse, con lo cual es preferible que el

convenio que se presenta sea realista y se pueda llevar a buen término.

De cualquier, el hecho de que la empresa en suspensión de pagos siga teniendo movimiento y actividad en sus instalaciones de Tarancón, en Cuenca, hace tener buenas expectativas de cobro a los acreedores.

El número de cooperativas de vino que son acreedoras de este grupo es de unas catorce, de las que tan sólo tres tenían asegurada la operación, y el resto tendrán que esperar a la próxima semana para saber si se llega a un

acuerdo en el convenio ofrecido. Los dos grandes socios de este grupo son las empresas Virgilio Solis Bodegas, con el 49%, y el grupo Avilés, con el otro 49%. Como ya se informó en su día, diferencias internas entre ambos socios fue lo que dio lugar a esta declaración de suspensión de pagos, que se produjo casi a los ocho meses de haberse constituido el grupo.

El volumen de dinero que se adeudaba cuando se declaró la suspensión fuera de unos 2.300 millones de pesetas (13,82 millones de euros).

La Cámara de Ciudad Real, lista para las elecciones

En el último pleno celebrado eligió a sus 21 representantes electorales

REDACCIÓN
Ciudad Real

Ante la inmediata convocatoria por la Consejería de Industria y Trabajo de la Junta de Comunidades, de las elecciones para la renovación de los Plenos de las Cámaras de Comercio e Industria de la región, la Cámara de Ciudad Real ha celebrado

por un presidente, dos vocales y seis suplentes y para ser miembro de ella se debe estar domiciliado en la localidad de la Mesa Electoral, además de ser designado por la Junta Electoral entre los electores domiciliados y se exige no ser candidato a estas elecciones. Cada candidato

“ ”
El proceso electoral de las cámaras de comercio deberá finalizar el 15 de julio de 2002

recientemente, sesión plenaria para designar representantes de los electores en la correspondiente Junta Electoral.

El Pleno eligió a 21 representantes, uno por cada uno de los grupos electorales existentes, así como a 6 suplentes por cada miembro del grupo electoral que han sido propuestos de inmediato a la consejería de Industria. El secretario de la corporación informó a los miembros del Pleno de la dinámica y normativa vigente reguladora del proceso electoral y de la función tutelante que desempeña la Junta de Comunidades a través de su consejería de Industria y Trabajo de todo el proceso electoral cameral.

Las Mesas Electorales deberán estar compuestas

podrá designar hasta 2 interventores de mesa.

El actual proceso electoral en las Cámaras de Comercio españolas fue declarado abierto por un Orden del ministerio de Economía del 25 de junio pasado y deberá estar concluido antes del 15 de julio de este año, con la renovación de los Plenos de las Cámaras y la posterior constitución de su Consejo Superior.

En Ciudad Real, como en las demás Cámaras, el proceso electoral se inició con la exposición pública del censo electoral entre los días 7 de julio y 5 de agosto del pasado año, con la totalidad de sus 28.866 electores e indicación del grupo electoral al que pertenecen. A esta exposición no fue presentada ninguna reclamación.

A.S.
C-LM

Durante la primera convocatoria de huelga de los empleados de Compañía Logística de Hidrocarburos (división de cisternas que se encargan de la distribución de los carburantes de las distintas petroleras a las estaciones de servicios), que tenía lugar hace dos semanas, en Castilla-La Mancha "no se registraron incidencias en ninguna de las gasolineras, por falta de suministro, tan sólo en una de Toledo, de las más de 170 que existen, hubo un retraso de un día, pero sin

Prevén que el paro de CLH no desabastezca a las gasolineras

En Castilla-La Mancha 60 empleos en Puertollano y Alcázar de San Juan penden de un posible acuerdo

llegar siquiera a desasistir a sus clientes", señalaba el secretario Secretario de la Federación de Empresarios de Estaciones de Servicios de Castilla-La Mancha, Manuel del Prado.

Algo similar está ocurriendo en el paro desarro-

llado durante los días 16, 17, 18 y 19 de enero a nivel nacional (que no se habían desconvocado al cierre de esta edición) y que, según Manuel del Prado, "es difícil que provoquen el desabastecimiento de las gasolineras".

En Castilla-La Mancha,

los más de 60 empleados de CLH (localizados en Puertollano y Alcázar de San Juan) exigen garantías de empleo tras la medida anunciada por CLH de hacer desaparecer dos áreas de negocios de la compañía, como son la planta de lubricantes de

Badalona y la división de cisternas, según explicaba el secretario general del sindicato de la Federación de Industrias Afines de Puertollano, Pero Villarreal, miembro además de del comité de empresa de CLH en Castilla-La Mancha.

El paro se secundó, según fuentes sindicales en más de un 90%, teniendo en cuenta que, por Decreto Ley, sólo el 30% de la plantilla podría llevar a cabo acciones de este tipo, para evitar el desabastecimiento de combustible.

Por parte de la empresa CLH en Madrid, "las primeras estimaciones apuntan a que el paro fue secundado, ligeramente en menor medida que en la anterior convocatoria". El objetivo de estas reivindicaciones es llegar a un acuerdo tras la desaparición de dichas áreas de negocio.

MÓNICA MORENO

Casarrubios del M. (Toledo)

Diseño y Transformación de Poliéster S.L. (DTP), situada en el Polígono Industrial Monte Boyal de Casarrubios del Monte (Toledo) es una empresa especializada en la fabricación de piscinas de poliéster y accesorios, con una producción anual de aproximadamente 900 unidades. Según indica el gerente de esta empresa, Metodio Nieto, "el propósito que nos hemos marcado para este año es superar la producción anual actual en un 15%".

El ejercicio 2001 ha sido muy satisfactorio para la empresa pues han aumentado su facturación en torno a un 35%, "lo que evidencia que nuestros productos están teniendo muy buena acogida en los mercados en los que estamos presentes", añade Nieto. El 20% de todo lo que se exporta se vende en Portugal.

Los mercados donde comercializan sus piscinas son todo el territorio nacional y gran parte de Europa, en países como Portugal (donde cuentan con delegaciones), Fran-

cia, Alemania, Holanda, Bélgica y Austria, alcanzado una cuota de exportación del 35% aproximadamente.

La empresa toledana, que comercializa sus piscinas con la marca Poliespul, participa en todas las ferias comerciales importantes que se realizan en el mundo, como el Salón Internacional de la Piscinas de Barcelona.

Todos los años DTP destina un presupuesto importante a estar presentes en las ferias comerciales, "ya que son los lugares idóneos para promocionar nuestros productos, a pesar de que supone inversiones superiores a los seis millones de pesetas", añade el gerente.

Los proyectos más importantes de Diseño y

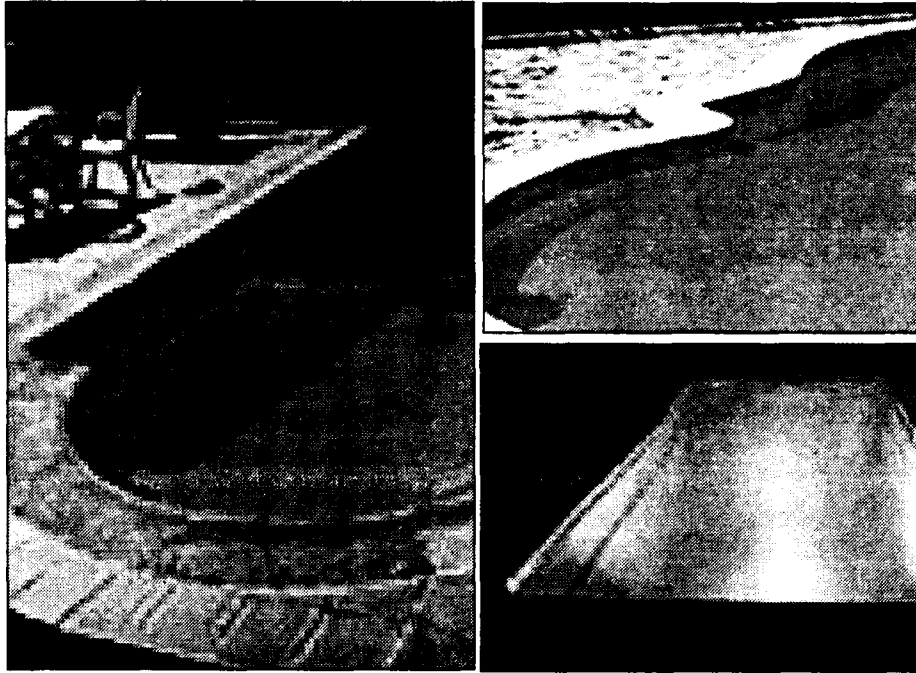
Ha cerrado el ejercicio 2001 con un incremento en su facturación en un 35%

DTP vende al exterior el 35% de su producción de piscinas

La empresa fabrica en torno a 900 unidades al año y en 2003 tiene previsto aumentar sus instalaciones en un 50%

Adaptados a toda normativa

Según Diseño y Transformación de Poliéster S.L., los métodos de fabricación son "absolutamente vanguardistas" y están en consonancia con los mejores y más modernos métodos internacionales de fabricación, ya que se adaptan a toda la normativa y a todos los controles que exigen los países en los que están presentes. Son una de las firmas pioneras en realizar piscinas, con la marca Poliespul, con doble sistema de refuerzo, "para que nuestros productos consigan una robustez inigualable".



Diseño y Transformación de Poliéster está especializada en la fabricación de piscinas.

“ ”
Todos los años la empresa destina un presupuesto importante a la participación en ferias comerciales

“ ”
Está preparando la ISO 14000 porque su objetivo es tener su propia normativa de calidad

Transformación de Poliéster son incrementar la presencia en los encuentros internacionales, así como aumentar las instalaciones en un 50% el próximo ejercicio. Actualmente se encuentran en una planta de 2.300 metros cuadrados, sobre una superficie de 12.000 metros cuadrados con capacidad para acoger el stockaje y los vehículos.

DTP, que tiene una plantilla de 35 trabajadores, está preparando la ISO 14000 porque "nuestro objetivo es tener

nuestra propia normativa de calidad". En DTP apuestan por la calidad, mediante un riguroso control en todas las fases de su proceso producción y distribución.

Disponen de un departamento técnico y creativo les permite avanzar continuamente e innovar en proyectos de diseño y fabricación.

"Todas nuestras piscinas están fabricadas con materias primas de primera calidad con un sistema de doble refuerzo que permite a la piscina una importante robus-

tez", explica el gerente de la firma, Metodio Nieto.

Disponen de una red de transporte propia, con 10 vehículos entre camiones y trailers, que garantiza el suministro de sus productos "en cualquier punto y en las mejores condiciones".

En lo que respecta a la competencia el gerente, Metodio Nieto, manifiesta que "aunque son muchas las empresas que se dedican a esta actividad industrial hay demanda suficiente para satisfacer a las firmas

que nos dedicamos a ello".

El origen de esta empresa, que lleva en el Polígono Industrial Monte Boyal de Casarrubios del Monte (Toledo) un año y medio, está en Madrid, "y nos trasladamos a esta zona industrial en busca de mejores accesos a las carreteras para los transportes, algo que hemos conseguido en el polígono Monte Boyal, donde ya estamos más de 60 empresas de diversos sectores", manifiesta Nieto.

M^o JOSÉ G. CERVIGÓN

Ciudad Real

La fábrica de camisas a medida Artesanos Camiseros, situada en Manzanares (Ciudad Real), aumentó hasta 12 millones de euros (2.000 millones de pesetas) sus ventas en 2001, lo que supone un 8% más que en 2000.

El 80% de estas ventas correspondieron a la camisería a medida y el 20% restante se consiguió con la comercialización de corbatas, gemelos, cinturones y pijamas.

Las ventas de Artesanos Camiseros aumentaron un 8% en 2001

El 80% correspondieron a la camisería a medida y el 20% a la comercialización de corbatas, gemelos y cinturones

Para este año, esta empresa prevé alcanzar unas ventas de 13,5 millones de euros (2.250 millones de pesetas), consolidando la factoría manzanareña, que generará más de 250 puestos de trabajo cuando esté a pleno rendimiento. La mayoría, unos 200, serán

para mujeres, tal y como señalaba a este semanario el director técnico de Artesanos Camiseros, Gonzalo Zurera.

La que será la fábrica de confección más grande del mundo, con una superficie de 7.000 metros cuadrados, que permitirá producir un

millón de camisas al año, cuenta con 130 operarios en la actualidad, de los que alrededor de 110 son mujeres, pues, según Zurera, "se adaptan mucho mejor al perfil demandado".

Artesanos Camiseros, con sede en Madrid, donde se constituyó en

1992, cuenta en la actualidad con 160 tiendas repartidas por 20 países. En Castilla-La Mancha esta importante empresa fabricantes de camisas poseen tiendas en Ciudad Real, que fue la primera que se abrió en España, Toledo y Albacete, estando pendiente la

apertura en Manzanares en locales de la propia fábrica.

Sus camisas, confeccionadas entre un gran muestrario de más de trescientas telas, cuestan entre 5.850 y 8.950 pesetas. Además de la fábrica de Manzanares, que se inauguró el 16 de julio de 2001, y en la que se han invertido más de 700 millones de pesetas (4,2 millones de euros), Artesanos Camiseros también cuenta con instalaciones en la localidad ciudadrealense de Villanueva de los Infantes.

MÓNICA MORENO
Toledo

El martes, 15 de enero, el presidente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, José Bono, y el presidente ejecutivo de Telefónica España, Julio Linares, presentaron en el Palacio de Fuensalida (Toledo) el Proyecto Nerpio, que supone llevar la banda ancha a toda la región.

El Proyecto Nerpio supondrá una inversión de 15,5 millones de euros (2.600 millones de pesetas) y Telefónica se ha comprometido a tener un 99% de disponibilidad en toda Castilla-La Mancha para cada uno de los servicios.

Además se compromete a que, en 2003, el 95,05% de la población de la región acceda a Internet de alta velocidad, correo electrónico, servicios de teleasistencia y teleformación, comercio electrónico, contenidos multimedia o administración en línea. En 2005 será el 98,39% de los castellanos-manchegos quienes puedan acceder a las redes de banda ancha y también en 2005 el 99,39% de los centros educativos estará cubierto por esta red.

Para desarrollar esta red de telecomunicaciones de banda ancha, el Gobierno regional ha propiciado la sindicación de los principales clientes

La empresa tendrá que ofrecer la posibilidad de que el 95,05% de la población acceda a Internet en 2003

Telefónica se compromete con la Junta a instalar la banda ancha

La inversión para llevar esta red de telecomunicaciones a toda la región ascenderá a 15,5 millones de euros entre 2002 y 2003

regionales de las operadoras de telecomunicación, siendo éstas la Junta de Comunidades, la Universidad de Castilla-La Mancha, la Federación Regional de Municipios y Caja Castilla-La Mancha. Con esta sindicación acuerdan contratar de manera conjunta la provisión de sus servicios de telecomunicaciones.

Según la Junta de Comunidades esta es la primera iniciativa que se realiza en España para que diferentes instituciones establezcan un protocolo de colaboración en materia de comunicaciones.

"Este proyecto puede ser para Castilla-La Mancha la noticia contemporánea más importante por las consecuencias que en un futuro puede tener", comentó José Bono en la presentación del proyecto.

La red corporativa, tras la adjudicación de los Servicios de Comunicaciones, quedará estructurada alrededor de una



En la imagen, Julio Linares, junto a José Bono y Jesús Bárcenas.

estructura troncal que comprende Toledo capital y nodos provinciales. Además contará con una extensión radial desde el nodo provincial a las Delegaciones de cada Consejería en esa provincia y además a otros centros dispersos por la geografía regional.

La tecnología aplicada permite la integración sobre los mismos enlaces de tráfico de datos y voz, y admite la incorporación de tráfico multimedia

generado por otro tipo de aplicaciones como el video o la video-conferencia, etc...

Este proyecto también ha contemplado una serie de elementos dentro de la red corporativa de la Junta, de tal manera que se garantice tanto la seguridad de las comunicaciones en el interior de la red como en organismos externos.

Las organizaciones firmantes podrán disponer de un amplio abanico de

servicios dependientes de la tecnología a la que se acogen y que comprenden, entre otros servicios, RDSI, GPRS, UMTS Y ADESL.

En la presentación de este importante proyecto estuvieron representantes de la Universidad de Castilla-La Mancha, Caja Castilla-La Mancha y la Federación de Municipios y Provincias.

El presidente de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), Jesús Bárcenas, también acudió

Principales datos del Proyecto

¿Por qué se llama así?
✓ Nerpio es un municipio de Albacete en el extremo más meridional de Castilla-La Mancha y si la banda ancha llega a este lugar llega a toda la región.

• Inversión
✓ Entre 2002 y 2003 en torno a 2.600 millones de pesetas.

• Características de la nueva red: Alta disponibilidad, calidad en el servicio, gran capacidad de extensión, facilidad de gestión...

• Permitirá crear una red corporativa de comunicaciones cuya estructura troncal estará en Toledo.

al acto. Bárcenas calificó al proyecto como muy positivo, "pero hay que ver cómo se cumplen los plazos. Hasta ahora se han hecho las cosas bien".

Esta iniciativa forma parte del objetivo de la Junta de Comunidades de conducir a la región a la Sociedad de la Información, ofreciendo importantes ventajas no sólo a los particulares sino propiciando un entorno favorable para la instalación de empresas.

Lyreco, cuenta con una cartera de clientes de 49.000 empresas, que esperan doblar en un período de siete años.

En el año 2000, Ofiservice registró unas ventas de 71,83 millones de euros, mientras que en el ejercicio anterior fue de 56,58 millones. El crecimiento en 2001 respecto al anterior año fue de un 17,3%, por encima de lo que se esperaba, ya que según el plan estratégico de la compañía del año 2000 al 2010 preveían en 2001 una facturación de 79,59 millones de euros.

A.I.M./REDACCION
Guadalajara

La empresa Ofiservice, dedicada al suministro de material de oficina, consumibles informáticos y papel, facturó el año pasado 84,28 millones de euros y ha llegado a alcanzar una participación del 8,2% en el Mercado de Business to Business.

El centro logístico de Ofiservice se encuentra en Alovera, Guadalajara, donde el año pasado se invirtieron alrededor de 600.000 euros (100 millones de pesetas).

Ofiservice invirtió 600.000 euros en su planta de Alovera en 2001

Esta firma cerró el año pasado con una facturación de 84,28 millones de euros y prevé aumentar plantilla

Según fuentes de esta empresa, esta cantidad de dinero se ha destinado a la adquisición de una gran máquina clasificadora de embalajes para expedición, una de las más modernas en su sector a nivel internacional.

De cara al presente año, Ofiservice tiene previsto

incrementar la plantilla en 105 personas, de las que 58 serán de la red de ventas y 57 del área de televentas y almacén. Los nuevos puestos de trabajo de esta última área repercutirán de forma importante en el centro logístico de Alovera.

Desde este centro de

17.300 metros cuadrados se distribuye más de 3.000 pedidos diarios.

La inauguración de este centro logístico tuvo lugar en junio de 2000. Desde entonces y hasta ahora se han llevado a cabo varias fases de ampliación. Unas ampliaciones que todavía no han

terminado, puesto que Ofiservice cuenta con un plan estratégico a desarrollar hasta el año 2010 y en siete fases diferentes. La quinta fase está prevista realizarla el próximo año.

En la actualidad, esta empresa que está participada en un 50% por Unipapel y el grupo francés

A principios del año pasado pusieron en marcha una nueva fábrica que les ha permitido este incremento

Calzados Michel creció en producción y en ventas un 25%

ANA I. MOREIRA
Almansa (Albacete)

Calzados Michel S.A. ha cerrado el 2001 con unas buenas cifras de crecimiento tanto en ventas como en producción, donde han llegado a los 200.000 pares de zapatos. Según señala el gerente de esta empresa, Francisco Alcocel, este crecimiento ha estado en el 25% y en volumen de negocio han llegado a los 1.500 millones de pesetas (9 millones de euros).

La exportación de Calzados Michel representa aproximadamente el 70% de su producción y Estados Unidos es el primer país al que exportan. Los sucesos ocurridos el pasado 11 de septiembre se han dejado notar en empresas como esta que tienen un gran contacto con este mercado. Sin embargo, y aunque Alcocel reconoce que "el mercado americano está un poco regular" y que se les están retrasando en los pagos, esto no ha sido

A pesar del 11-S y de que Estados Unidos es el primer país al que exportan, el 2001 no ha sido un mal año para la firma

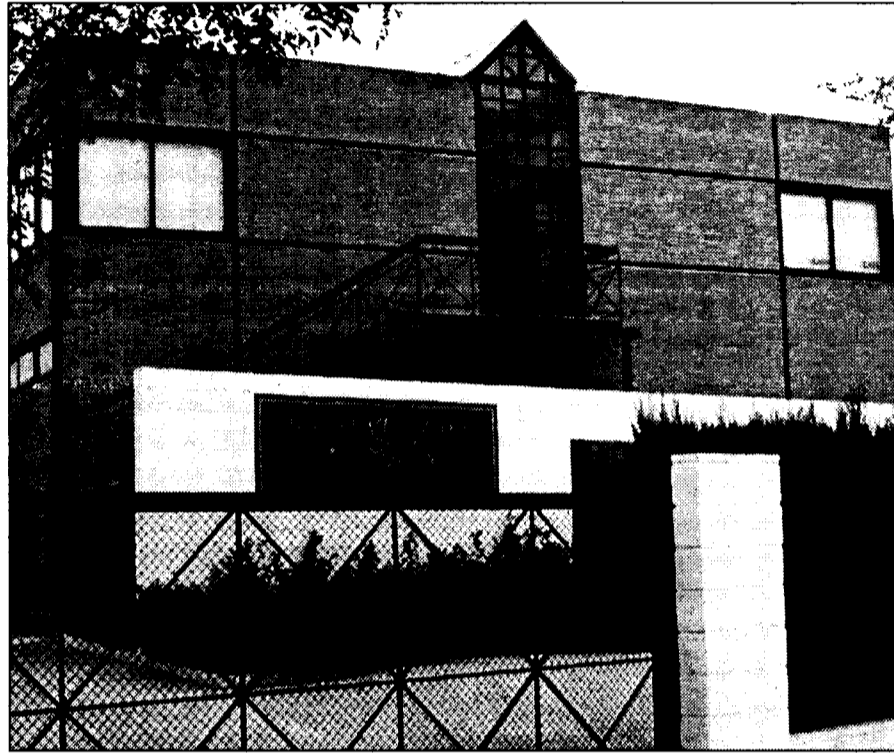
motivo para que haya afectado mucho a su cuenta de resultados. En este sentido, el gerente de Calzados Michel confía en que en este año se vaya recuperando la confianza del consumidor estadounidense y se consiga mantener la cuota de mercado.

Este importante crecimiento que se ha producido en la producción de esta empresa se ha debido a que en enero del año pasado se puso en marcha una nueva fábrica, que a juzgar por los frutos ha dado un buen resultado en

su primer año de funcionamiento. En cuanto a nuevas inversiones, por el momento, y dado que hace un año han arrancado con la citada fábrica, no tienen previsto grandes gastos y piensan más en consolidar las cifras conseguidas este año. Como

según han manifestado fuentes de la empresa.

Christian Laurent que se constituyó en 1996 vende toda su producción de calzados en la Península y Canarias, estando presentes fundamentalmente en tiendas pequeñas y algunos almacenes comerciales



La marca Descalzos es una de las que elabora la empresa Calzados Michel.

proyecto de futuro están interesados en implantar un sistema de corte por ordenador y actualmente están trabajando en este tema, al igual que en la consecución de la ISO 9000. Desde el año pasado se han iniciado los trámites oportunos y están pendientes de la realización de auditorías.

Las exportaciones de Calzados Michel se dirigen a Estados Unidos, Francia e incluso Hong-Kong, entre otras muchas

zonas de fuera de nuestras fronteras.

Dispone de dos marcas: Michel y Descalzos. La primera destinada para zapatos de vestir y la segunda para zapato de sport.

Las dos fábricas de las que dispone se encuentran en la localidad albaceteña de Almansa, una de ellas en calle Industria, de 1.500 metros cuadrados y otra en el Polígono Industrial del municipio, de 1.000 metros cuadrados. El pasa-

do año, Calzados Michel obtuvo uno de los Premios Empresariales San Juan 2001, en el apartado de empresa exportadora.

Calzados Michel tiene sus orígenes en el año 1975 de la mano de cuatro socios, que utilizan la razón social de Mejías, Fito y Castillo S.L. Ocho años después, tras el abandono de tres de los socios, se inicia una nueva dirección bajo el nombre de Michel S.L. que posteriormente pasa a Sociedad Anónima.

Aprécu asegura que muchos proyectos del sector han sido anulados

REDACCION
Albacete

El presidente de la Asociación de Empresarios de la Cuchillería de Albacete (Aprécu), Luis Bleda, ha señalado que hasta que no termine el primer trimestre de este año, el sector cuchillero de Albacete no podrá cuantificar en que medida su actividad comercial se ha visto afectada por la "desestabilización" económica generada tras los atentados de Estados Unidos.

Los efectos en las empresas, apuntó, dependerán de las circunstancias propias en las que se encontrara cada una, dado que en septiembre, según el presidente de Aprécu, Luis Bleda, el sector se encontraba en un momento de "euforia" en cuanto a las inversiones.

No obstante, reconoció que diversos proyectos empresariales previstos para principios de este año se han visto afectados porque han sido "postpuestos, congelados o anulados" en función del país o el tipo de clientes con el que se iba a llevar a cabo la comercialización.

El sector cuchillero en Albacete exporta, anualmente, entre 3.000 y 4.000 millones de pesetas, mientras que su facturación alcanza los 15.000 millones de pesetas.

Christian Laurent produce al año 5.000 pares de zapatos

MÓNICA MORENO
Almansa (Albacete)

Christian Laurent S.L. está situada en una de las localidades de España donde hay mayor producción de calzado, Almansa. Esta empresa tiene una producción anual de 5.000 pares anuales aproximadamente de zapatos de calidad media-alta, cantidad que se está manteniendo en los últimos ejercicios,

La empresa ha incrementado sus ventas en 2001 en torno a un 10%

según han manifestado fuentes de la empresa.

Christian Laurent que se constituyó en 1996 vende toda su producción de calzados en la Península y Canarias, estando presentes fundamentalmente en tiendas pequeñas y algunos almacenes comerciales

con la marca Christian Laurent.

Tiene una plantilla de 12 trabajadores y al finalizar el ejercicio 2001 han aumentado en un 10% aproximadamente su facturación. La crisis del 11 de septiembre se ha dejado notar, aunque no muy significativamente "ya

que como nuestro mercado es interno la demanda ha sido satisfactoria".

La firma se marca como objetivo para este ejercicio consolidarse en el mercado del calzado y sacar nuevos diseños, así como mejorar la calidad de los zapatos que elabora.



La empresa fabrica zapatos para caballeros.

La Sociedad Estatal de Participaciones Industriales así lo contempla en su Plan

La SEPI acabará en 2005 con la minería en Mayasa

M^º JOSÉ GARCÍA-CERVIGÓN
Ciudad Real

La Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI) ha elaborado un Plan de Viabilidad para la empresa Minas de Almadén y Arrayanes, S. A. (Mayasa), situada en esta localidad ciudadrealeña, para abandonar definitivamente

te las actividades mineras, pues, según esta empresa, el yacimiento de cinabrio está agotado.

Según Mayasa, el motivo del abandono de la explotación es que en este yacimiento se llevaba trabajando algunos años de forma residual, además de tener en cuenta la caída sustancial en la cotización de los metales y especialmente el mercurio, debido al poder altamente contaminante que se le atribuye a este elemento.

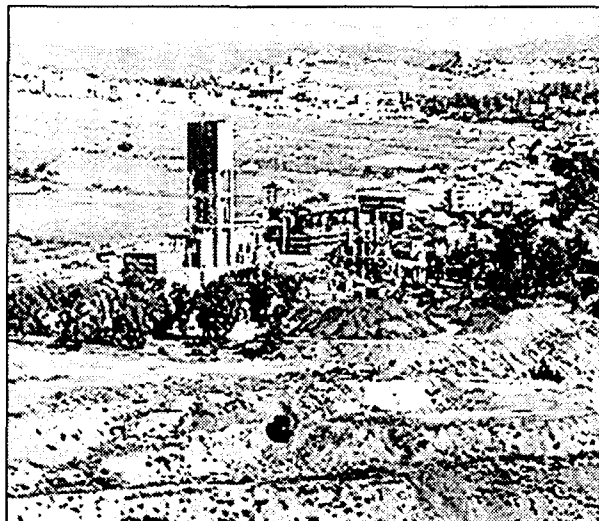
El programa de la SEPI recoge una reducción del 70 por ciento de los empleos, pasándose en estos tres años de 270 personas de las que consta actualmente la plantilla a 77, que se dedicarán a trabajos relacionados con la actividad agrícola y ganadera, ya

El programa prevé una reducción del 70% de los empleos, quedándose en 77 trabajadores

que esta empresa quiere continuar en la comarca a través de la explotación de la Dehesa de Castilseras. Este proyecto contempla que la reducción de la plantilla se hará mediante prejubilaciones y bajas incentivadas siempre voluntarias.

Según los sindicatos, la SEPI se ha ofrecido para intentar captar inversiones que permitan la instalación de nuevas empresas en esta comarca que, hasta ahora, dependía fundamentalmente de la actividad de Mayasa, quien, por otra parte, se ha comprometido a recuperar las escombreras y todas las zonas deterioradas por la actividad minera que se ha venido desarrollando desde hace miles de años.

Con motivo de la presentación de este plan, CC.OO. ha vuelto a demandar la creación de una Mesa para el Desarrollo Alternativo de la comarca de Almadén para afrontar y dar respuestas a la crítica situa-



Exterior de la mina pozo San Joaquín de Almadén.

ción a la que se enfrenta esta localidad y toda la comarca, pidiendo la implicación de la Junta de Comunidades, la Diputación de Ciudad Real, el Ayuntamiento de Almadén y la Administración central para que "Almadén no se muera", tal y como destacaba Fulgencio Ruiz.

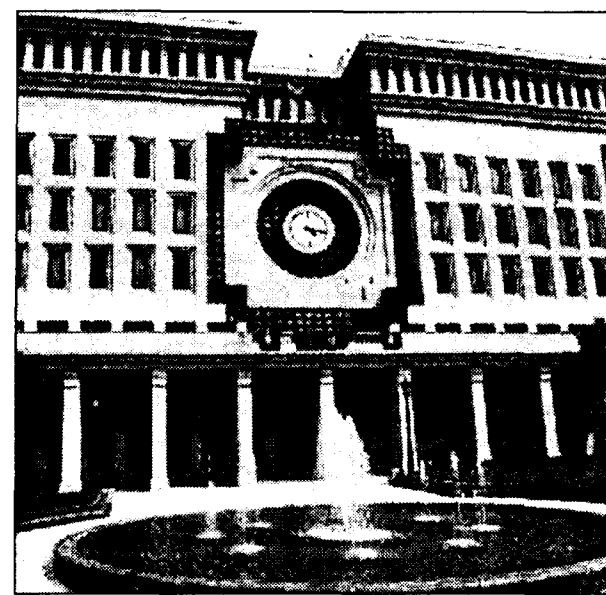
Este sindicato también quiere ampliar temporalmente el proceso, que consideran precipitado, para encontrar alternativas viables para esta comarca. Según Antonio Cervantes, de CC.OO., que participa en la mesa de negociación con la SEPI, los trabajadores han acogido favorablemente este Plan.

También el PSOE de

Ciudad Real presentó en diciembre del pasado año el conocido como "Plan Integral de Desarrollo de Almadén y Comarca" (Pidac), en el que se recogen acciones centradas en el análisis de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de la comarca.

La Sociedad Estatal de Participaciones Industriales ha convocado a los sindicatos el próximo 23 de enero para comenzar a negociar este Plan y discutirlo punto por punto.

En el año 2000, la empresa minera Mayasa tuvo unos ingresos de explotación de 1.836 millones de pesetas y obtuvo unos resultados de 653 millones.



El Consistorio ha negado que exista falta de agilidad.

Apeca denuncia la lentitud en el Ayuntamiento

Acusan a los servicios técnicos de Albacete de demorarse con las licencias

DAVID GARCÍA
Albacete

El comité ejecutivo de la Federación de Empresarios de Albacete, a propuesta de la Asociación provincial de Empresarios de la Construcción (Apeca), acordó denunciar la preocupación existente entre los empresarios de este sector por la lentitud

que se está registrando en el Ayuntamiento de Albacete en la tramitación administrativa de los servicios municipales en todo lo referente a los expedientes de las licencias urbanísticas.

En este sentido, Apeca, y por extensión el conjunto de la confederación lamenta que el trabajo de los técnicos municipales se haya centrado en la planificación de sectores, lo que ha supuesto un bloqueo en la tramitación administrativa de los expedientes y ha impedido tener suelo disponible.

Eta situación ha derivado en que muchos empresarios de la provincia hayan tenido que emprender su actividad constructora fuera de la ciudad para mantener sus plantillas. Una consecuencia

directa, en un sector que es locomotora del desarrollo económico en la provincia, ha sido también el incremento del nivel de desempleo en la provincia, añadió el presidente de los constructores, Bienvenido Rosa.

Los constructores de Albacete demandaban una gerencia de urbanismo

Por otra parte, el comité ejecutivo de Fedal lamentó que haya venido que

capital española en la que el precio de la vivienda subió más durante el año pasado. A este respecto, los empresarios quieren matizar que esta subida no ha sido debida a una acción especulativa del sector, sino a la escasez de suelo disponible. El proceso de puesta a disposición del suelo para iniciar la edificación supone un plazo medio de tres años.

La solución hubiera sido la creación de una gerencia de urbanismo.

Por su parte, el alcalde de Albacete negó estas acusaciones y afirmó que la ciudad de Albacete ha crecido urbanísticamente en los últimos años, más que en ninguna otra época y se han concedido más licencias en los últimos tres ejercicios que en décadas anteriores.

La industria de Ciudad Real tiene una tasa de actividad del 70%

REDACCIÓN
Ciudad Real

Las empresas industriales de la provincia de Ciudad Real mantienen una tasa de actividad superior al 70%, según la Encuesta de Coyuntura del Sector Industrial que, referida al primer semestre del 2001, ha elaborado la Cámara de Ciudad Real. Nuestro sector industrial se mantiene

estable, con un ligero aumento de la producción, mantenimiento de precios, empleo e inversión, a pesar de la notable caída de las ventas interiores. Por el contrario, las ventas exteriores y la inversión mantienen unas optimistas previsiones para nuestras empresas industriales.

Para casi la mitad de las empresas, la producción

durante el primer semestre del 2001 se mantuvo igual al anterior y más de la mitad la aumentaron respecto al igual semestre del 2000. Sólo el 15% de las empresas preguntadas eran pesimistas respecto de la producción y la mayoría creían que seguiría igual en el segundo semestre del 2001. La debilidad de la demanda ha sido la princi-

pal causa de caída de la producción, seguida de la falta de especialistas y de factores estacionales.

El peor dato de la Encuesta es el que revela que para el 42,5% de los preguntados, las ventas interiores cayeron un 42,5% respecto al semestre anterior, evidenciando una ralentización de la actividad industrial.

En este ejercicio las organizaciones empresariales celebran su 25 aniversario

Cecam pide más colaboración entre la pyme y la Universidad

MÓNICA MORENO
Toledo

Infraestructuras, euro, I+D, negociación colectiva y formación fueron algunos de los temas en los que se centró el presidente de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), Jesús Bárcenas, en el balance de 2001 que realizó a los medios de comunicación.

Bárcenas indicó que el año que ha finalizado "ha sido el del afianzamiento de las organizaciones empresariales, como instrumentos de apoyo para los empresarios".

Además precisó que existe un desconocimiento mutuo entre la empresa y la Universidad, ésta no halla respuesta a las demandas empresariales, sobre todo en lo que se refiere en la investigación y el desarrollo. "El refuerzo y la reorientación de la Investigación de la Universidad, enfocado a las necesidades del sector empresarial, es la clave para el éxito", manifestó el presidente de la Cecam.

También en el área de la formación (continua y reglada), Bárcenas pidió una mayor implicación entre las empresas y la Universidad, por lo que la oferta formativa debe adecuarse simultáneamente a la demanda social y a la previsión de empleo. Así el Consejo Regional de Forma-

La Confederación va a potenciar durante el año 2002 la internacionalización de la empresa



La Cecam celebrará este año el 20 aniversario de su constitución.

ción Profesional será, según Cecam, el instrumento perfecto para adaptar la formación a las necesidades de la pyme.

"Las empresas estamos abiertas a favorecer las prácticas, pero deben ser efectivas para el alumno y la empresa, si queremos alcanzar los objetivos marcados", expresó Bárcenas. En este sentido, las organizaciones empresariales han invertido muchos esfuerzos para lograr

una mayor profesionalización del capital humano.

Proyectos 2002

El año 2002 es un ejercicio importante para la mayoría de las organizaciones empresariales de la región ya que este año cumplen 25 años y la Cecam celebrará su 20 aniversario.

Durante este ejercicio la Confederación potenciará la Bolsa de Empleo en la página web y se centrará en mejorar la internacionalización de las empresas castellano-

manchegas por lo que pondrá en marcha el programa Interpyme II que nace con el objetivo de constituir al menos un consorcio de exportación. Dentro de este programa se organizarán jornadas prácticas y se dará asesoramiento para fomentar este área de promoción. También se abordará un programa de fomento del diseño y la problemática de este tipo de empresas.

En lo que se refiere a las transferencias del INEM, Bárcenas indicó que va a solicitar una entrevista con el Ministro de Trabajo, Juan Carlos Aparicio, "para que aclare si se van a conceder las transferencias o no".

En 2001 se constituyeron 3.633 empresas

El número de sociedades creadas en la región experimentó un aumento del 1,03%

REDACCIÓN
C-LM

Castilla-La Mancha se encuentra en el grupo de las 8 comunidades que experimentaron a lo largo del año 2001 un incremento en cuanto al número de sociedades. Así, en la región se constituyeron durante dicho período un total de 3.633

empresas, lo que representó respecto al ejercicio 2000 un 1,03%. Este incremento es el menor experimentado en el grupo de los 8, que incluyen también a Andalucía, con 17.634 empresas, experimentando un aumento del 6,32%; Ceuta y Melilla con un 23,53% y 231 empresas más y Murcia con un aumento del 23,17% y 3.328 nuevas empresas. Valores positivos también presentaron las comunidades de País Vasco, un 5,84%; Extremadura, un 4,05%; Cantabria, un 3,39% y Aragón, un 1,97%.

Respecto al resto de Comunidades, presentaron porcentajes negativos la Comunidad de Madrid que, aunque fue la región donde más empresas se constituyeron con un total de 22.061, su número descendió en un 6,9% con respecto al año anterior. Le siguen Cataluña, con un total de 21.911 empresas y un descenso del 3,3% y la Comunidad Valenciana, con 12.569 nuevas empresas lo que supone una disminución del 2,06% con respecto al año 2000. También en Navarra el número de constituciones descendió un 26,72% al crearse sólo 1.160 nuevas empresas frente a las 1.583 registradas en el ejercicio anterior; en La Rioja también se registró un 14,18% menos al crearse 472 empresas; Baleares, un 13,39% menos con 3.190; Canarias cayó un 11,35% con 5.835 nuevas empresas frente a las 6.582 del 2000; Galicia, un 7,12%, registrando 4.853 empresas; Castilla y León descendió un 5,04%, con 3.902 nuevas sociedades, etc.

A nivel nacional, según el informe elaborado por Informa SA., durante el año 2001 se constituyeron un total de 113.038 nuevas empresas en España, lo que supone un 2,37% menos con respecto al año 2000.

“ ”
Solicitará una entrevista con Trabajo para que aclare si van a dar las transferencias del INEM

REDACCIÓN
Toledo

La Comisión Ejecutiva del Consorcio del Real Patronato de la Ciudad de Toledo ha aprobado el Anteproyecto de Presupuesto Ordinario para el ejercicio económico 2002, manteniéndose idéntica cuantía que el anterior, 10,22 millones de euros (1.700 millones de pesetas).

Los ingresos se nutren de las aportaciones procedentes de las distintas administraciones que conforman el Consorcio: 6,01 millones de euros del

El Consorcio de Toledo prevé contar con 10,2 millones de euros

En 2001 recibió más de 1.000 consultas y concedió más de 100 ayudas a la rehabilitación de viviendas en el Casco Histórico

Gobierno central; 2,4 de la Junta de Comunidades; 1,2 millones de euros del Ayuntamiento y 601.012 euros de la Diputación.

Por su parte los gastos se desglosan y reparten entre los capítulos de Gastos de Personal, 691.500

euros; 428.250 euros en el de Gastos corrientes y los de Inversiones Reales y Transferencias de capital, con un total de 9,03 millones de euros.

Esta última partida va destinada a cubrir las necesidades surgidas en la

recuperación de las Áreas de Rehabilitación correspondientes a este año, en las solicitudes de los ciudadanos para ayudas a la rehabilitación de viviendas, recuperación del patrimonio monumental, histórico, artístico y

arqueológico y en las ayudas para las actividades comerciales.

De todas ellas, la Política a las viviendas se lleva más del 50%, manteniendo así la línea marcada en los presupuestos de 2001. Además, dentro del pro-

grama de ayudas a la rehabilitación de viviendas en el Casco Histórico, se aprobó la última relación de las subvenciones calculadas, por un importe de 435.347,59 euros, junto con otras actuaciones menores. La Comisión tuvo conocimiento de las consultas efectuadas por los ciudadanos, que se aproximan a las mil, de las 316 solicitudes presentadas o de las más de cien ayudas a la rehabilitación concedidas, con un importe final de más de 550.000 euros.

Considera que los próximos cuatro años serán cruciales para el desarrollo del Corredor Pareja es reelegido presidente de la Copeg por aclamación

J. M. MIRANDA
Guadalajara

Será el tercer mandato consecutivo que ostenta, tras haber sido la única candidatura que se presentó

Mariano Pareja ha sido reelegido presidente de la Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara (Copeg) por aclamación para los próximos cuatro años. Su candidatura ha sido la única que se ha presentado para ostentar de nuevo y por tercer mandato consecutivo, la presidencia de una organización que cuenta con más de veinte años de historia en la provincia.

Pareja asume su reelección por cuatro años como una etapa fundamental para el desarrollo de Guadalajara, porque en el 2006 "afortunadamente dejaremos de estar entre las regiones Objetivo 1 y ello traerá una serie de modificaciones importantes".

El desarrollo de Madrid y del Corredor del Henares en concreto beneficia "tremendamente" a Guadalajara, "ya que

nos encontramos en un entorno que se ha convertido en un lugar de actividad económica de primer orden. El Corredor está hoy entre las principales zonas industriales de Europa, con un desarrollo de los más altos de toda la Unión",

afirmó Pareja, aunque reconoce que las actuaciones que con buen criterio ha iniciado la Comunidad de Madrid pueden perjudicar a Guadalajara si las administraciones de Castilla-La Mancha no actúan en el mismo sentido.

Según Pareja, en Madrid se están planteando numerosas ofertas de infraestructuras, suelo industrial y mejoras empresariales, mientras en Guadalajara se debaten cuestiones de otro tipo, asuntos menos importan-

tes que deben relegarse a segundos planos en favor de las cuestiones de trascendencia. La nueva red de infraestructuras madrileñas va a favorecer la creación de más suelo industrial y "tenemos que igualar la oferta estos cuatro años, que es cuando Castilla-La Mancha va a contar con los medios económicos suficientes", agregó, matizando que después resultará más difícil, ya que gran parte del presupuesto que tiene la región para infraestructuras industriales proviene de la Unión Europea y cuando deje de ser región Objetivo 1 per-



Mariano Pareja dirigió unas palabras a los empresarios asistentes.

El nuevo presidente de la Copeg cree que Guadalajara no puede perder el tren y debe aprovechar la llegada de nuevas vías de comunicación como la llegada del AVE o la R-2, pero "esto sólo debe ser el principio", ya que también se necesita suelo de gran calidad y en esa línea se debe trabajar.

Un futuro optimista

Pareja cree que aún siendo el futuro "franca-

mente optimista, no debemos olvidar las amenazas que tenemos", y señaló la necesidad de que las administraciones se impliquen en el desarrollo de las infraestructuras, coordinando su trabajo en este tipo de cuestiones.

La marcha de la economía española de los últimos años ha sido positiva, pero la desaceleración que existe actualmente nos va a afectar, señaló el presidente de la Copeg a preguntas de los medios de comunicación, mostrándose optimista sobre la situación actual de la economía.

Feda canalizará las solicitudes para contratar extranjeros del contingente

REDACCIÓN
Albacete

La Confederación de Empresarios de Albacete (Feda), a través de sus asociaciones, será la encargada de canalizar las solicitudes de empresas para contratar trabajadores del contingente de extranjeros y presentar su tramitación a la comisión ejecutiva del Inem. Para la provincia de Albacete ha sido determinado un contingente de 182 trabajadores extranjeros.

Feda ha participado en las reuniones previas, que en el seno de la comisión ejecutiva provincial del Inem se han desarrollado con el fin de determinar el número de trabajadores que se precisan y por sectores de actividad.

Una vez asignado el contingente, ha sido el jefe de dependencia del área de Trabajo de la Subdelegación del Gobierno en Albacete, Abelardo Cantos, quien ha ofrecido al presidente de Feda, Artemio Pérez, los detalles de la asignación para la provincia.

Del contingente de 182 trabajadores, 81 han sido asignados al sector metal; 31 a la agricultura (pero sólo pastores y tractoristas); 12 trabajadores para la industria de la madera; 29 para otras industrias, como son técnicos en metalurgia y minas; y 29 trabajadores para el hogar.

captar inversiones externas, canalizar y gestionar ayudas, beneficios subvenciones y créditos, y elaborar programas de desarrollo industrial.

En sus estatutos se recoge, asimismo, la elaboración y diseño de programas integrales de desarrollo turístico, llevar a cabo programas de formación, información e integración para los desempleados, con la puesta en marcha de un servicio de Orientación Socio-laboral, y la materialización de actuaciones que preserven la naturaleza, el medio ambiente y el patrimonio histórico y cultural.

MARÍA JOSÉ G.-CERVIGÓN
Ciudad Real.

La Mancomunidad "Mancha Industrial" aprueba sus estatutos

Está formada por Almodóvar del Campo, Argamasilla de Calatrava, Puertollano y Villamayor de Calatrava

La Mancomunidad "Mancha Industrial", formada por cuatro municipios ciudadreales, ya tiene los estatutos que la regirán en un futuro, en los que se concretan más específicamente los objetivos que persigue. Un total de 52 de los 54 concejales que conforman las corporaciones municipales de Almodóvar del Campo, Argamasilla de Calatrava, Puertollano y Villamayor de Calatrava aprobaron de manera casi unánime las directrices básicas para comenzar a funcionar.

La sesión tuvo lugar en Argamasilla de Calatrava, pues su alcalde Fernando Calso ostenta la presidencia en funciones hasta que la mancomunidad empiece a funcionar y se designen a todos los componentes de sus órganos de Gobierno, entre ellos el pleno, que estará

compuesto por 19 miembros (12 del PSOE, 4 del PP y 3 de IU). Tal y como reflejan sus estatutos, una vez constituida la mancomunidad, la presidencia-sede se ubicará en Almodóvar del Campo, rotando anualmente a cada municipio por orden alfabético.

El principal objetivo de "Mancha Industrial" es la creación de una gran área de promoción industrial y servicios, aunque aún no se ha definido ni su extensión ni su ubicación para evitar la especulación. Otro de sus fines, indisolublemente unido al anterior, será promocionar

iniciativas y proyectos empresariales para cubrir las demandas socio-laborales de la población de estos cuatro municipios.

También se quiere buscar y localizar actividades económicas alternativas a las ya existentes en la comarca para fijar la población al territorio,

La cooperativa de girasol facturó en 2001 un total de 9 millones de euros

Coprosol contará con nuevos locales en Cuenca

RODOLFO LLOPIS
Cuenca

El consejo rector de Coprosol (Cooperativa de Productores de Girasol), de Cuenca, ha aprobado el presupuesto de inversiones para el ejercicio de 2002, en el que aparecen reflejados los gastos correspondientes a las obras de mejora y acondicionamiento de los locales en los que a partir de este año tendrá su sede esta organización de agricultores, un local de 400 metros cuadrados de superficie situado en la calle Ortega y Gasset de la capital de la provincia.

Según los datos facilitados a este semanario por el director gerente de Coprosol, Jesús Fernández, la adquisición de la que será su nueva sede ha supuesto para la cooperativa una inversión total de 50 millones de pesetas (3,05 millones de euros), de los cuales 30 se han destinado a la compra del local y los 20 restantes para el acondicionamiento y mobiliario de las oficinas destinadas a los servicios administrativos. Las nuevas instalaciones de la cooperativa de productores de girasol de la provincia de Cuenca está previsto que sean inauguradas antes de la próxima Semana Santa, una vez se haya terminado el montaje de una Sala de Degustación de productos agroalimentarios elaborados artesanalmente en las distintas

La empresa invertirá 3 millones de euros en un establecimiento de 400 metros cuadrados



La cooperativa de girasol contará con una sala de degustación de productos.

comarcas, entre ellos vino, queso, aceite, ajos, setas, champiñones.

El director-gerente de Coprosol, Jesús Fernández, declaró a este semanario que se trata de "una iniciativa experimental con la que pretendemos ofrecer una alternativa para la promoción de productos agroalimentarios artesanos de primera calidad" a la que podrán acudir no sólo los socios de la cooperativa sino también los habitantes de la capital de la provincia que tengan interés en degustar lo mejor de la despense conquense.

La cooperativa de productores de girasol de la

provincia de Cuenca cuenta en la actualidad con más de 1.500 socios y su actividad principal consiste en la comercialización de girasol y para ello cuenta con una de las mejores estructuras de la provincia, con dos secaderos situados en las localidades de Villares del Saz y Ribatajada, tres camiones para el transporte de semillas y carga de cosecha, así como un camión cisterna para la distribución de gasóleo de uso agrícola. Coprosol tiene actualmente una capacidad de almacenamiento de 45.000 toneladas de cereal y 8.000 toneladas de girasol.

En 2001 la cooperativa Coprosol facturó más de 1.500 millones de pesetas - unos 9 millones de euros - y cuenta en la actualidad con una plantilla de 10 trabajadores. Con la inauguración de la nueva sede Coprosol tiene previsto ampliar el número de operarios con la contratación de tres más. Precisamente con la apertura de las dependencias en la capital conquense la cooperativa estrenará nueva imagen corporativa que utilizará en los distintos soportes de promoción y en la papelería necesaria para las relaciones comerciales y empresariales.

Nuevas empresas en Manzanares

REDACCIÓN
Manzanares (Ciudad Real)

La ampliación y consolidación de empresas ya instaladas, el comienzo de las obras de instalación de otras tres grandes empresas, los proyectos en innovación e I+D, el convenio urbanístico de la Ciudad del Transporte y la adjudicación de las obras por parte del SEPES para la ampliación del Polígono Industrial de Manzanares (Ciudad Real) en 350.000 metros cuadrados fueron los hechos más importantes en el área de Promoción Económica del Ayuntamiento el pasado año.

Según el balance de actividades del año 2001

presentado por esta concejalía, el pasado año fue un buen año para Manzanares tanto en cuanto a empresas instaladas como en creación de empleo, subrayando, en relación con las empresas instaladas, que "de cara al 2002, y en cuanto a Desarrollo Local y Promoción Económica se refiere, Manzanares sigue ocupando un lugar de privilegio en cuanto a instalación de empresas y creación de empleo" dentro de la provincia y la región.

El documento añade que la localidad sigue estando en los primeros lugares provinciales, en niveles de renta per cápita.

La Toledana invierte 3.005 €

A.S.
Toledo

La Toledana S.L. de Villasequilla, una empresa dedicada al sector agroalimentario, concretamente al de la churrería y elaboración de helados desde hace más de 25 años, ha invertido recientemente 3.005 euros en la adquisición de una nueva máquina para hacer churros, que permite agilizar la producción de los mismos, a la par que ahorrar trabajo y tiempo a los empleados.

Esta empresa familiar

tiene en plantilla a tres personas, aunque en temporada alta (meses de verano por las tradicionales fiestas) aumenta hasta las cinco personas.

Las ventas de sus productos se llevan a cabo a través o bien en el municipio donde tiene su sede social (Villasequilla) o en otros lugares donde sale con la churrería ambulante. Los principales pueblos donde La Toledana comercializa sus productos son los de La Sagra de Toledo, destacando Illescas, Alameda, Mocejón, etc.

DAVID GARCÍA
Albacete

El Instituto Municipal de la Vivienda de Albacete (IMUVA), que celebró su décimo aniversario hace unas semanas, ha presentado su balance de actuaciones, recordando que en este periodo se han construido 1.342 unidades de protección oficial, o lo que es lo mismo 135 viviendas al año.

Según informó el alcalde de Albacete, Manuel Pérez Castell, la puesta en marcha de este servicio se debe a la que fuera hace

El Instituto Municipal de Albacete ha promovido 135 viviendas

Uno de los retos del instituto es la regulación de las más de 10.000 viviendas ilegales que existen en Albacete

tres legislaturas alcaldesa de Albacete, Carmina Belmonte, y al actual director general de Urbanismo y Vivienda, Joaquín López Ros, que entonces ocupaba el cargo de concejal de Urbanismo.

Desde entonces el Insti-

tuto ha promovido gran número de viviendas, pero ha sido en los últimos tres años cuando más ha crecido su volumen, siendo en este periodo el número de viviendas de VPO construidas de 653.

Del número total de

viviendas, aproximadamente la mitad han ido construidas directamente por el IMUVA, mientras que el resto han sido promovidas por el propio Ayuntamiento mediante la venta de suelo municipal a promotores privados y coo-

perativas. Cuando nació el Instituto, recordó Castell, existía una enorme preocupación por la falta de vivienda, ahora esa preocupación ha disminuido y la gente puede elegir vivienda. Otra novedad del IMUVA es el reto que se le

planteó el año pasado, cuando se le encargó la regulación de las más de 10.000 viviendas ilegales que existen por la ciudad. El estudio detallado individual de cada una de ellas supone un esfuerzo que ya está viendo sus frutos.

La última de sus actuaciones en materia urbanística se realizará próximamente en la manzana conocida como número 19 en el centro de Albacete, sobre una superficie de 3.843 m², y que permitirá un volumen de 22.070 m².



El establecimiento cuenta con cinco salones especiales para la celebración de estos eventos

El Parador de Sigüenza acogió más de 250 convenciones en 2001

F. J. LLANA NIETO
Sigüenza (Guadalajara)

La mayor parte de las empresas que participaron proceden de la Comunidad de Madrid y la zona Centro

El Parador de Sigüenza se ha convertido, por méritos propios, en un establecimiento hotelero eminentemente empresarial. Sus cinco salones especiales habilitados para la celebración de eventos relacionados con el mundo de la

empresa son un claro ejemplo de esta apuesta realizada por este hotel dependiente de la Secretaría de Esta-

do de Comercio, Turismo y Pyme dependiente del Ministerio de Economía y Hacienda.

El director del parador guadalajareño, José Rizo, explica que prácticamente cada semana, entre lunes y viernes, los salones están completos por la celebración de algún tipo de reunión empresarial, llegando en muchos casos a habilitarse los otros dos salones adicionales que también posee el establecimiento.

Estos datos suponen que durante el pasado año se celebraron en este Parador más de 250 reuniones de empresas, algunas de grandes multinacionales, como por ejemplo Merce-

des o Zanussi. Rizo añade que este establecimiento también ha sido el lugar escogido por colegios oficiales de médicos, arquitectos,

etc., de diferentes provincias del territorio nacional, aunque Madrid y la zona Centro absorben la mayor parte de los clientes relacionados con el mundo empresarial.

El director del Parador de Sigüenza matiza que aunque la capacidad del establecimiento es de aproximadamente 165 plazas, en muchas ocasiones se han registrado más de trescientas personas para participar en estos congre-



El Parador de Sigüenza está ubicado en un castillo medieval.

El Parador de Sigüenza está situado en un castillo

que se empezó a construir en el año 1.123 y que fue residencia de obispos, cardenales y reyes. En estos momentos, se ha convertido en el lugar elegido por los turistas de fuera de España que visitan esta localidad guadalajareña y sus alrededores, como lo demuestra que aproximadamente el 41% de la ocupación sea de extranjeros y, dentro de estos, sobre todo de Estados Unidos.

Este establecimiento hotelero recibió en octubre de 2001 la Marca de Calidad Turística Española ICTE, que acredita que cumple con unos niveles de calidad exigidos y recogidos en las Normas de Calidad de Servicios y que aseguran estar trabajando en la mejora continua de los mismos, a fin de complacer en todo momento las exigencias de sus clientes.

El Parador de Almagro tuvo un grado de ocupación del 80%

A.S.

Almagro (Ciudad Real)

El Parador de Almagro, construido por la familia Dávila de la Cueva en 1.596, ha incrementado el grado de ocupación durante el año 2001 un 6% más respecto al año anterior, alcanzando una ocupación en sus habitaciones del 80%, según informaba la jefa de recepción del emblemático edificio de inequívoca atmósfera cervantina, Ana García Cabo. Asimismo, el índice de ocupación por cama también ha incrementado en el emblemático edificio, para alcanza el 75% de ocupación durante el período mencionado.

Las inversiones que se han llevado a cabo durante el ejercicio anterior a penas han superado los cinco millones de pesetas, contemplándose la instalación de un ascensor.

Ana García Cobo señalaba que entre las peculiaridades más destacables del pasado ejercicio se podrían mencionar el incremento del turismo de empresa, para el cual el edificio se encuentra habilitado con amplias salas de conferencias.

Cocineros de Paradores celebraron su Asamblea General en Cuenca

REDACCIÓN
Cuenca

La Asociación de Cocineros de Paradores de Turismo ha celebrado su Asamblea Anual en la capital con cuense. El Parador de Cuenca se convirtió en esta ocasión, según informa El Día de Cuenca, en el punto de encuentro para los asociados, que analizaron la situación actual de la cocina de

Paradores y debatieron alternativas para solucionar los principales problemas a los que se enfrentan.

Durante la Asamblea se ratificó a Antonio López Frías, jefe de Cocina del Parador de Cuenca, como presidente de la asociación, por lo que ocupará este cargo durante un año más.

López Frías, que mostró su satisfacción por la con-

fianza depositada en él, destacó la iniciativa de los jóvenes cocineros en la Red Nacional de Paradores. Según explicó "La red Nacional de Paradores está apostando por una cocina regional española, sin renunciar a la innovación y con una amplia carta que mejora día a día". Del mismo modo el presidente de la Asociación de Cocine-

ros hizo referencia a la importancia de actividades como los concursos de cocineros, en los que se permite a los jóvenes cocineros desarrollar su imaginación para sacar nuevos platos, contando con el apoyo de los cocineros más antiguos y experimentados.

La Asociación de Cocineros de Paradores de Turismo se constituyó hace tres años.



El Parador de Turismo de Cuenca acogió la Asamblea.

La ganadora ha sido Paz Martínez del restaurante Casa Carlo

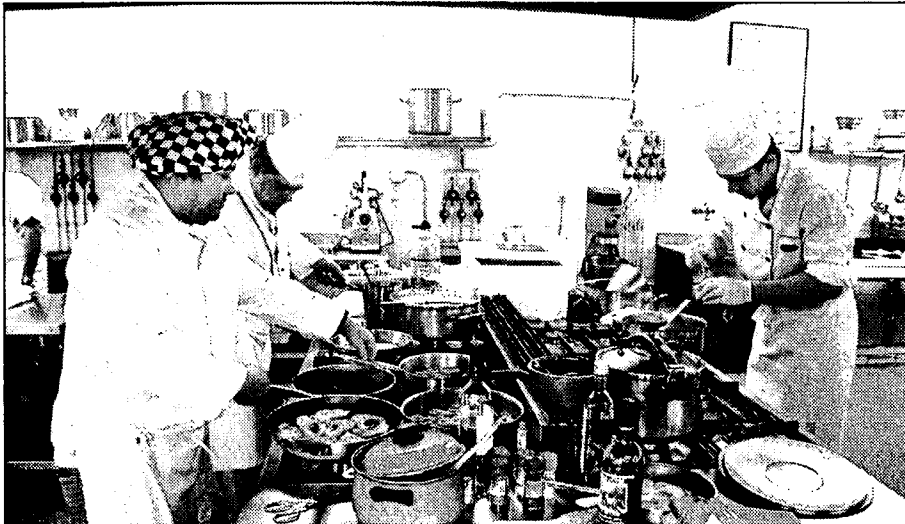
Cuenca vuelve a celebrar su concurso de cocineros

RODOLFO LLOPIS
Cuenca

Los empresarios del sector de hostelería y turismo de la provincia de Cuenca han recuperado este año la celebración del concurso de cocineros para fomentar la profesión entre los jóvenes profesionales, tras la llegada a la presidencia de la agrupación de Jennifer Morter. Tras nueve años de paréntesis la actividad se ha reanudado con la tercera edición de esta manifestación gastronómica en la que ha resultado máxima ganadora Paz Martínez López, cocinera del restaurante Casa Marlo, de la capital conuense, que obtuvo un primer premio dotado con 150.000 pesetas y diploma; el segundo clasificado fue Martín Alonso Castaño, cocinero del Parador de Alarcón, que obtuvo el segundo premio dotado con 100.000 pesetas y diploma; y la tercera clasificada fue Eva María Rubio López, del restaurante JONI, de Cuenca, que obtuvo 75.000 pesetas y diploma.

Además de los tres ganadores participaron otros cinco cocineros pertenecientes a otros establecimientos gastronómicos como Miguel Angel Expósito, del restaurante 'Plaza Mayor', de Cuenca; Víctor Larrasoana, del restaurante 'Las Hoces', de Cuenca; Pedro José García, del Parador 'Convento de San Pablo', de Cuenca; Félix

Uno de los objetivos es fomentar la incorporación de jóvenes a la profesión



Los participantes compitieron por el título en el III Campeonato Provincial de Cocineros.

Mateo Guijarro, del restaurante 'Sol y Sombra', de Villares del Saz; y José Vicente Caveró, del restaurante 'Ven y Ven', de la localidad de Tébar.

El jurado calificador del tercer Concurso de Cocineros de la provincia de Cuenca estuvo formado por María Carmen Martínez Villaseñor, Javier Semprum Guille, Eduardo Fernández Palomo, Raúl Torres Herrero, Juan Antonio Díaz, Cesareo Ortega y Francisco Uribe, este último actuó como presidente. Faltó a la cita por causas de fuerza

mayor Antonio del Pozo. En palabras de la presidenta de la Agrupación Provincial de Hostelería y Turismo de Cuenca, Jennifer Morter, con la recuperación de esta actividad "pretendemos fomentar la competitividad y la convivencia entre los cocineros profesionales y los nuevos valores que se van incorporando a la actividad, de tal forma que ello sirva de estímulo y motivo de superación en el terreno profesional".

Los ocho participantes en el tercer Concurso Provincial de Cocineros tuvie-

ron que confeccionar dos platos, un primero de pescado y un segundo de ternera, durante tres horas en las instalaciones del departamento de hostelería del Instituto de Educación Secundaria 'San José', que en opinión del comité organizador de este evento reúne unas magníficas condiciones para llevar a cabo el certamen. Tanto Mari Paz Martínez como Martín Alonso, primera y segundo clasificado, participarán el próximo día 19 de febrero en el concurso regional de cocineros que organiza la Federación Regional de Hostelería y Turismo de Castilla-La Mancha, cuyo presidente Cesareo Ortega felicitó a los responsables de la Agrupación de Hostelería de Cuenca.

“ ”
El Delegado de Agricultura reconoce que "ha sido un éxito" el programa de mejora de las viñas

Toledo recibe el 5,1% del turismo cultural de España

REDACCIÓN
Toledo

Toledo se encuentran entre los 12 destinos nacionales con mayor cuota de mercado en turismo cultural, según un estudio publicado en su boletín de diciembre por la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo del Ministerio de Economía que han facilitado fuentes de la Diputa-

ción de Segovia. El turismo cultural estaría conformado por 8,5 millones de turistas (3,5 millones nacionales y 5 millones, extranjeros).

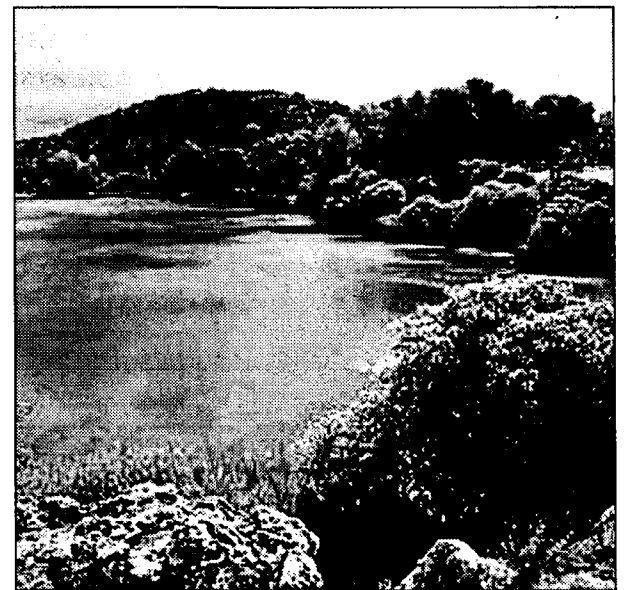
Según dicho estudio del Ministerio de Economía, de los 16 principales destinos en España, el principal es Madrid, con un 14,7% del total de turistas, seguido de Barcelona,

con un 14,6 %, de Sevilla, con un 10 por ciento, de Granada con un 8,3%, de Bilbao, con un 6,6%, de Córdoba, con un 5,6%, de San Sebastián, con un 5,3% y de Toledo, con un 5,1%.

Segovia, Salamanca y Cáceres les sigue con igual cuota de mercado en esa lista, y por detrás de estas provincias se encuentran Mérida, con un 2,2%, San-

tiago de Compostela con un 2%, Ronda, con un 1,7%, y Valencia y Zaragoza, ambas con un 1 por ciento.

La tipología del turista cultural se divide, según el estudio, en un 15% de "aficionados culturales", un 23% de "apasionados por España", y un 62% "coleccionistas de conocimientos".



Ruidera es uno de los municipios incluidos en la mancomunidad.

Mancomunidad La Mancha edita 9.000 folletos turísticos

Cierra así la primera etapa del plan estratégico de turismo integral

M^a JOSÉ GARCÍA CERVIGÓN
Ciudad Real

La mancomunidad "La Mancha", formada por los municipios ciudadreales de Alhambra, Carrizosa, La Solana, Llanos, Manzanares, Membrilla, Ruidera, San Carlos del Valle y Villarta de San Juan, ha editado una nueva guía turística, de la que se han tirado en un principio mil ejemplares, y en la que se ha mejorado sustancialmente el diseño y la imagen, además de incluir más información sobre alojamientos rurales y actividades en el medio ambiente.

Según señalaba su gerente, Luis Díaz-Cacho, la Diputación de Ciudad Real se ha comprometido a editar otras ocho mil guías. Hay que recordar que de la anterior se publicaron cinco mil ejemplares, por lo que, el esfuerzo de difusión será mayor.

Con un precio simbólico de cuatro euros, esta guía contiene 22 páginas más, y se podrá encontrar, además de en los Puntos de Información Turística de la Mancomunidad, en librerías y agencias de turismo. "La Mancha" se ha gastado 7.212 euros en su realización (1,2 millones de pesetas) y con ella se cierra la denominada "primera fase estratégica de turismo integral", iniciada en el año 1996 y con la que se ha pretendido dar a esta

zona ciudadrealeña una imagen homogénea, señalizarla convenientemente y situar monolitos explicativos en todos los monumentos representativos de cada uno de los municipios.

Además, desde este organismo se han editado planos turísticos de los pueblos más pequeños, folletos de mano, pósters, y se ha acudido a las ferias de turismo más importantes, como INTUR, en Valladolid, o FITUR, a donde se llevará en esta edición 400 ejemplares de la nueva guía.

También se ha colgado en Internet una página "web", que funciona desde hace un año, y que se puede consultar en la dirección www.mlmancha.org, y se han abierto cuatro oficinas de información turística en Manzanares, La Solana, Ruidera y San Carlos del Valle. Luis Díaz-Cacho ha indicado a este semanario que todas estas iniciativas se incluyen en las actividades de desarrollo y promoción de la comarca, "auténtico nudo gordiano que mueve a la Mancomunidad", desde la que se han promovido inversiones superiores a los 250 millones de pesetas, la mayoría relacionadas con el sector turístico. Esta entidad trabaja ya en la segunda fase estratégica de turismo integral, cuyas líneas y planteamientos de futuro se darán a conocer próximamente.

F. J. LLANA NIETO
C-LM

El ritmo en la concesión de créditos por parte de las entidades financieras que operan en Castilla-La Mancha está invirtiéndose poco a poco y, tras experimentar espectaculares incrementos, empieza a ralentizarse. Los datos del Banco de España referidos al tercer trimestre del pasado año confirman esta tendencia, no sólo en la comunidad castellano-manchega sino también en el conjunto del territorio nacional, donde en trece comunidades autónomas la inversión crediticia disminuyó en relación al segundo trimestre de 2001. En el caso concreto de Castilla-La Mancha esta disminución fue del 1,8%, cuando un año antes se había registrado un incremento del 3,4% al comparar los mismos periodos.

Así, hasta septiembre de 2001 se habían concedido en la Región 15.222 millones de euros en créditos, el 2,56% del volumen global contabilizado en España, y que ascendía a 594.459 millones de euros. A pesar del descenso casi generalizado en to-

das las comunidades autónomas, esta cifra supone un incremento del 1,45% con respecto al trimestre anterior, en que se concedieron 585.942 millones de euros.

País Vasco, Madrid, Navarra y Galicia fueron las únicas regiones donde la inversión crediticia aumentó entre el segundo y tercer trimestre del pasado año.

Crecimiento interanual

Esta ligera ralentización en el ritmo inversor de los castellano-manchegos no significa que el sistema financiero haya caído en un enfriamiento, sino que responde a la inercia propia de todo movimiento cíclico. Así, los

15.222 millones de euros concedidos en Castilla-La Mancha hasta septiembre de 2001 por los bancos, cajas de ahorro y cooperativas de crédito suponían un 9,5% más que el volumen prestado

A pesar de esto la inversión crediticia interanual hasta septiembre aumentó un 9,5%, dos puntos y medio menos que en el territorio nacional

CRÉDITOS DE BANCOS, CAJAS Y COOPERATIVAS EN EL 1ER TRIMESTRE DE 2001			
	BANCOS	CAJAS	COOPERAT.
	TOTAL	TOTAL	TOTAL
ALBACETE	1.085	1.760	442
CIUDAD REAL	1.080	1.757	445
CUENCA	498	744	322
GUADALAJARA	575	1.514	84
TOLEDO	1.782	2.409	726
C-LM	5.019	8.184	2.018
ESPAÑA	302.940	262.012	29.507

(1) Datos en millones de euros
Fuente: Banco de España

51% de los créditos concedidos, repartiéndose el resto entre las cajas (44%) y las rurales (5%).

Por provincias, en la comunidad castellano-manchega es Toledo la que concentra el mayor volumen de créditos concedidos (4.917 millones de euros), mientras que Cuenca, con 1.564 millones, es la que registra una menor inversión crediticia. En Albacete, hasta el pasado mes de septiembre las entidades habían concedido 3.287 millones de euros en créditos, tan sólo cinco millones más que en Ciudad Real, y 1.115 millones de euros superior a los contabilizados en la provincia de Guadalajara.

En todas estas provincias las cajas de ahorros mantienen su predominio sobre el resto de entidades, aunque destaca el peso que las cajas rurales tienen en el territorio conquense, donde controlaban el 20,5% del total de créditos concedidos en los nueve primeros meses del pasado año.

en el mismo periodo del año anterior y casi un 6% de incremento en relación al saldo vivo que se registraba en diciembre de 2000.

Si se comparan los datos interanuales correspondientes al tercer trimestre de 2001 con los producidos en el conjunto del territorio nacional se observa que el crecimiento en Castilla-La Mancha ha sido un 2,5%

menos que el registrado de media en las otras comunidades autónomas, que fue del 12%.

Únicamente en Cantabria, el País Vasco, Cataluña y Aragón la inversión crediticia creció menos que en la región castellano-manchega entre los terceros trimestres de 2000 y 2001.

En este contexto lo que prácticamente se mantiene inalterado es el

reparto de este tipo de productos del activo, que sigue dominado por las cajas de ahorro, con una cuota de mercado del 53,7%, seguidas por los bancos, con el 32,9% y, finalmente, las cooperativas de crédito, con un 13,4%.

Esta distribución es bastante diferente a la del resto del territorio español, donde los bancos controlan más del

CCM ofrece mejoras financieras a los asociados de AVDA

MÓNICA MORENO
Toledo

La Asociación Empresarial para la Protección Vegetal de Castilla-La Mancha (ADVA) ha firmado un convenio con la Caja Castilla-La Mancha (CCM) por el cual los asociados de ADVA tendrán condiciones económicas preferentes en distintos servicios de la entidad bancaria.

El presidente de ADVA, José Ignacio Gómez, señaló

en la firma del convenio que "este supondrá que las empresas dispongan de mejores condiciones financieras para poder realizar inversiones en sus instalaciones y en maquinaria". Por su parte el director territorial de CCM, José Luis García Menéndez, comentó que este acuerdo nace con voluntad de renovarlo año a año.

Este convenio contempla importantes líneas de des-

cuentos, pólizas y un servicio financiero integral que recoge cuentas de créditos, descuentos comerciales, leasing y renting entre otras condiciones. Además la entidad bancaria está estudiando la fórmula adecuado para encontrar una empresa aseguradora, ya que según comentó el presidente de ADVA, "al tener productos inflamables no encontramos empresas que nos hagan los seguros".

CCM también ha colaborado con esta asociación que acoge 75 empresas, en la financiación de unos cursos técnicos para manipuladores de fitosanitarios.

ADVA tiene su sede en Manzanares (Ciudad Real) y tiene en su seno pymes que tienen un volumen de negocio que supera los 3.000 millones de pesetas (18,03 millones de euros) en fitosanitarios.



En la imagen, un momento de la firma del convenio.

CCM destinará 14,5 millones de euros a obras sociales en 2002

REDACCIÓN
Cuenca

La Obra Social y Cultural de Caja Castilla-La Mancha (CCM) para este año cuenta con un presupuesto de 14,5 millones de euros, que se destinarán a las actividades propias de este capítulo y también de la obra social en colaboración con otras instituciones y asociaciones.

El responsable de la Obra Social y Cultural de CCM, Martín Molina, presentó en Cuenca los programas y actividades que se desarrollarán a lo largo de 2002 dentro de las Áreas de Medio Ambiente y Naturaleza, Cultura, Educación y Asistencia Social y Sanitaria.

Dentro del área medioambiental y por segundo año consecutivo, CCM

Martín Molina ha presentado en Cuenca los programas y actividades que se desarrollarán este año

convoca el certamen "Espíritu Verde en la Escuela", una iniciativa dirigida a los alumnos de los últimos cursos de Educación Primaria y del primer ciclo de la ESO con el que la Obra Social y Cultural quiere contribuir al desarrollo educativo, propiciando que dentro de las actividades escolares y extraescolares puedan llevar a cabo trabajos relacionados con la naturaleza y la conservación del medio ambiente.

El año pasado la iniciativa permitió que 300 escolares de toda la región convivieran en granjas escuela durante el mes de julio.



En la imagen, un momento de la presentación del programa.

Una de las novedades contempladas en la programación de este año es la oferta de 600 plazas para viajar de forma subvencionada a aquellos jubilados que tengan domi-

ciliada su pensión en CCM. El objetivo de la Caja con esta iniciativa es facilitar a los mayores un mayor conocimiento cultural del resto de regiones de España.

La Cámara conquense renueva su convenio con CCM

Durante la firma se presentó la nueva Tarjeta Comercio Amigo

REDACCIÓN
Cuenca

El presidente de Caja Castilla-La Mancha (CCM), Juan Pedro Hernández Moltó, y el presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Cuenca, Eduardo Fernández Palomo, han renovado el convenio financiero que ambas entidades suscriben anualmente con el fin de ofrecer préstamos preferenciales a los comerciantes e industriales de la provincia.

Los representantes de ambas instituciones aprovecharon el acto para presentar la nueva tarjeta de crédito comercio que permitirá un pago "ágil, eficaz, que facilitará las ventas y reducirá las comisiones".

Eduardo Fernández destacó la importancia de esta nueva tarjeta que, según dijo, está despertando una gran demanda entre los comerciantes de la provincia, ya que "se trata de una tarjeta de crédito que quizás tiene las características más beneficiosas de todo el mercado español".

Por su parte, Hernández Moltó, destacó la importancia de la colaboración entre la Caja y la Cámara de Comercio, sobre todo por la renovación del convenio que permitirá a los empresarios acceder al crédito de una manera más sencilla y en las mejores condiciones que la Caja puede ofrecer a estos clientes.

Mirador de la Bolsa

ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

La publicación de resultados, por parte de Intel, líder mundial en la venta de chips, desilusionó a los inversores. Aunque sus beneficios han superado las previsiones y ha mantenido los objetivos de ganancias para 2002, el anuncio de que va a reducir la inversión un 25 por ciento en 2002 ha generado pesimismo en cuanto a la recuperación del sector tecnológico.

El presidente del Bundesbank, Ernst Welteke, ha declarado que el nivel actual de los tipos de interés en la eurozona es adecuado y no impide un mayor crecimiento de la economía europea. De hecho, cree que existen indicios de una inminente recuperación económica en Alemania, ya que la entidad emisora ha registrado señales positivas de los consumidores y empresas, especialmente en lo que respecta a los índices de confianza y los tipos a largo plazo.

Welteke también opinó que el tipo de cambio del euro no es un objetivo de la política monetaria del Banco Central Europeo (BCE), aunque este instituto esté interesado en un valor más alto de la moneda,

porque limita los efectos de la inflación importada.

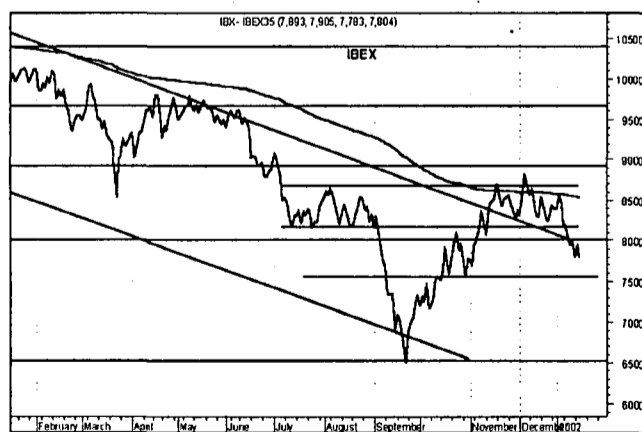
Por su parte, el Banco de Japón en su evaluación mensual sobre coyuntura destaca que la demanda interna no se recupera, que el desempleo en noviembre se situó en el máximo histórico del 5,5 por ciento y que ha decaído la producción industrial, al tiempo que se aprecia el descenso en los ingresos corporativos y la caída de la inversión.

De los datos presentados por el Departamento de Trabajo estadounidense, acerca del crecimiento

de la inflación, se desprende el control existente sobre los precios de consumo que mantiene la economía estadounidense. Así el dato mensual registró una caída de dos décimas, lo que ubica la tasa de crecimiento anual en el 1,6 por ciento, tres décimas menos que en noviembre. La inflación media anual fue del 3,1 por ciento, tres décimas por debajo de la registrada en 2000.

El IPC subyacente, que excluye el comportamiento de los precios de los productos más volátiles, de alimentación y energía, registró una subida mensual del 0,1 por ciento e interanual del 2,7 por ciento. Una vez más el descenso de los precios energéticos, esta vez del 3,2 por ciento mensual y del 13 anual, facilitaron este comportamiento de la inflación.

Por último, también cabe destacar el mantenimiento en muy reducidos para la tasa de paro de la economía británica, que parece no verse afectada por la desaceleración económica mundial reflejado un fuerte dinamismo. De este modo, la tasa de paro se mantuvo invariable en el 3,2 por ciento de la población activa.



José Manuel Plaza
Analista independiente

RUMORES

- La posibilidad del cierre de Vía Digital puede animar la cotización de Sogecable. Si cerrara Vía Digital, Canal Satélite se quedaría con todo el mercado español. Otra opción es que Alierda decida vender Vía Digital a CSD, operación que nuevamente supondría un reforzamiento de la plataforma del grupo Prisa como la única en España.

- Antes de que finalice el primer trimestre de 2002, podría tener lugar una OPA sobre Fenosa por parte de una eléctrica alemana, que podría estar dispuesta a pagar hasta 23 euros por título.

- La OPA definitiva sobre Filo podría estar por llegar. Existen, al menos, dos empresas interesadas en mejorar la oferta de ING.

- Altadis podría haber contratado a los bancos de inversión Sociéte Générale y Credit Suisse First Boston como asesores para preparar una oferta sobre la tabaquera alemana Reemtsma.

ANÁLISIS

Hay demasiado riesgo y además es un riesgo con una probabilidad elevada de materializarse. Algo que va a seguir provocando inestabilidad en los mercados y al final caídas en las bolsas.

Hay peligro de que el Ibex vuelva a niveles de 7.500 o el Dow a 9.500. Muchas presiones a la baja, y dificultad para tomar una posición clara

por parte de los inversores.

En Argentina la situación sigue siendo muy confusa y muy difícil de valorar. El riesgo que estamos viendo es el de contagio. El contagio se está produciendo en las bolsas, mientras las divisas del área se mantienen relativamente estables en los últimos días vemos un goteo a la baja de la bolsa brasileña, lo que al final puede de-

sembocar en el debilitamiento del real. Para el mercado español va a seguir siendo un factor de riesgo.

En el petróleo está pesando el menor optimismo en la recuperación económica y los comentarios del Ministro de Energía iraní afirmando que probablemente no va a haber más recortes de producción en los próximos meses.

INMOBILIARIA**COMERCIO INTERNACIONAL
TULIP SL.**

Domicilio: Urbanización
Miralcampo, casa nº 2
(Tomelloso)

Capital social: 3.005,06 euros
Objeto social: Las actividades propias de una empresa constructora, promotora e inmobiliaria. La adquisición, arrendamiento, remodelación, administración, explotación y enajenación de fincas rústicas y urbanas. La fabricación, venta, distribución, exportación e importación de maderas. Carpintería.

**SERVICIOS JABALÓN
MANCHASUR SL.**

Domicilio: C/ Maestro Ibañez, 33
(Valdepeñas)

Capital social: 30.050,00 euros
Objeto social: La adquisición, enajenación, compraventa y comercialización de todo tipo de inmuebles, tanto rústicos como urbanos.

3 CUENCA

(No se han registrado cambios en los últimos Boletines Oficiales del Registro Mercantil revisados).

CONSTITUCIONES**DISTRIBUCION****REPRESENTACIONES
FERMIN ESCRIBANO S.L.**

Domicilio: San Pedro 15
(Valverde)

Capital social: 500.000 ptas.
Objeto social: La representación y gestión comercial de venta de toda clase de productos alimenticios, así como la venta al por mayor de los mismos artículos. El transporte público de mercancías.

ASESORIA**RUIZ SOTO ASESORES S.L.**

Domicilio: Fermín Caballero,
número 26, Bajo
(Cuenca)

Capital social: 3.006 euros
Objeto social: El asesoramiento de todo tipo de empresas en general, incluida la gestión inmobiliaria de todo tipo de terrenos.

INMOBILIARIA**OBRAS Y FOMENTO ALCAR
DE CUENCA SL**

Domicilio: Carretería, 6 1º A
(Cuenca)

Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: La promoción inmobiliaria, la realización de cualquier actuación urbanística.

La compraventa de fincas rústicas y urbanas. El comercio al por mayor de materiales de construcción.

INSTALACIONES**MONTAJES BRIMOR S.L.**

Domicilio: Artesanos, 24
(Tarancón)

Capital social: 18.030,00 euros
Objeto social: La instalación de aluminio, cerrajería, montaje de toldos; actividades auxiliares de la construcción; producción y montaje de canalones. Actividad de hostelería.

INFORMATICA**INFONET PROYECTO XXI
S.L.L.**

Domicilio: Plaza Cruz Verde, 14
(Mota del Cuervo)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: Desarrollo y mantenimiento de software y páginas web a medida para empresas, su comercialización y el de los elementos necesarios para su utilización. Comercio al por menor de muebles de oficina y de máquinas y equipos de oficina. Instalación y mantenimiento de máquinas de oficina y ordenadores.

4 GUADALAJARA**CONSTITUCIONES****TRANSPORTE****TRANSDIOR**

Domicilio: C/ Juan Ignacio
Begoña, 64
(Guadalajara)

Capital social: 3.050 ptas.
Objeto social: El transporte de cualquier tipo de mercancías, así como el almacenamiento y distribución de las mismas. Alquiler de plataformas. Agencia de transporte.

HOSTELERÍA**FIZAEAL SL.**

Domicilio: C/ Chorrón, 12, local
(Guadalajara)

Capital social: 3.100,00 euros
Objeto social: La explotación de bares, cafeterías, pubs y restaurantes. La adquisición, explotación, arrendamiento y enajenación de bienes inmuebles, rústicos y urbanos.

COMERCIO

J. M. GUIRAL HIGIENE
PROFESIONAL SL.
Domicilio: Polígono Industrial
Cabanillas I, parcela 9
(Cabanillas del Campo)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: El comercio al por mayor de productos de droguería, limpieza, perfumería, complementos, así como anexos.

SERVICIOS**PABLO SANTIAGO
INSTALACIONES SL.**

Domicilio: Avenidad de
Beleña, nº 10, bajo B
(Guadalajara)

Capital social: 3.016,00 euros
Objeto social: Instalaciones en general de fontanería, gas, calefacción, aire acondicionado y climatización.

INMOBILIARIA

INHOUSE RED COMERCIAL
Domicilio: C/ Condesa de la
Vega del Pozo, 6 - 1º
(Guadalajara)

Capital social: 5.000,00 euros
Objeto social: Intermediación en la compra, venta o arrendamientos de terrenos, así como en la compra, venta, construcción o arrendamiento de inmuebles o partes de inmuebles, no asumiendo riesgos propios y operando por cuenta de terceros, los servicios relativos a la propiedad inmobiliaria.

RANER PROYECTOS SL.

Domicilio: C/ Juan Diges
Antón, número 23 - bajo
(Guadalajara)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: La compra, venta, permuta y alquiler de cualquier tipo de terrenos, locales, edificios, viviendas, naves, chalets e inmuebles, ya sean rústicos o urbanos, su acondicionamiento, reparación, administración y gestión, su explotación, promoción y arrendamiento.

MOISÉS MIELGO, SL.

Domicilio: C/ Pinarilla, 46
(Sigüenza y Barbatona)

Capital social: 6.000,00 euros
Objeto social: La promoción, construcción, rehabilitación y reforma de toda clase de edificaciones y construcciones y la urbanización de terrenos. La adquisición, explotación y arrendamiento de toda clase de inmuebles.

**ZALDI INVERSION Y
GESTIÓN SL.**

Domicilio: Plaza de San
Antonio, 2- 2º izquierda
(Cabanillas del Campo)

Capital social: 300.000,00 euros
Objeto social: Adquisición, venta y arrendamiento de fincas rústicas y urbanas. Realiza-

ción de actividades inmobiliarias de todo tipo. La construcción de toda clase de obras de edificación.

5 TOLEDO**CONSTITUCIONES****SERVICIOS**

SALKAER PROYECTOS SL.
Domicilio: C/ Baleares, 1, 1º
(Toledo)

Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: Servicios profesionales de arquitectura, el urbanismo y control de calidad, con otros profesionales, proyectos de inversión, inmobiliaria, valoraciones de inmuebles y de asesoramiento. Mediación y coordinación de arquitectura y urbanismo. Explotación de derechos de propiedad intelectual o industrial.

CONSTRUCCION**CONSTRUCCIONES
MARTÍN-MÉRIDA**

Domicilio: C/ Cañavera, s/n
(La Puebla de Montalbán)

Capital social: 736.000 ptas.
Objeto social: Edificaciones de nueva planta y reparaciones urbanas o industriales, obras y compraventa de edificaciones. Demoliciones y derribos. Consolidación y preparación de terrenos, cimentación y pavimentación para la construcción de edificaciones. Alquiler de maquinaria y equipo para la construcción.

AGROALIMENTARIO**BODEGAS VICENTE MEGÍA
AZCONA E HIJOS SL.**

Domicilio: Camino de Lillo, s/n
(Dosbarrios)

Capital suscrito: 3.006,00 euros
Objeto social: La elaboración, compraventa de vinos y desarrollo de las actividades propias de una bodega. También la compraventa de cereales y abonos y la explotación agrícola y la transformación, compraventa, comercialización e industrialización de productos agrarios.

FORMACIÓN**START-UP TOLEDO, SL.**

Domicilio: C/ París, esquina a
calle Europa
(Toledo)

Capital suscrito: 42.071,00 euros
Objeto social: Academia de informática, comunicaciones, Internet. Consultoría y asesoramiento informático. Comercio

de mobiliario de oficina, equipos y productos para informática y comunicaciones. La elaboración y comercio de programas informáticos. El comercio de material de oficina, así como también el mantenimiento, reparación y la asistencia técnica.

AUTOMOCIÓN

EUROAGRÍCOLA TALAVERA
Domicilio: Avenidad de
Francisco Aguirre, 271
(Talavera de la Reina)

Capital social: 40.000,00 euros
Objeto social: Compraventa, importación y exportación de automóviles, vehículos industriales, motocicletas y bicicletas, sus recambios, repuestos, accesorios, herramientas y utilillaje. Comercialización de lubricantes. Taller de reparación de automóviles. También la compraventa y alquiler de fincas, excepto el arrendamiento financiero.

HOSTELERÍA**ANDRÉS DÍAZ GONZÁLEZ**

Domicilio: C/ Cruz Verde, 3
(Polán)

Capital social: 3.006,00 euros.
Objeto social: La explotación de todo tipo de establecimientos de hostelería y recreativos como bares, cafeterías, pubs, boleras, bares de copas, discobares, discotecas y salas de fiestas.

COMERCIO**ÁNGORA TALAVERA SL.**

Domicilio: Avenida de
Francisco Aguirre, 250
(Talavera de la Reina)

Capital social: 3.006,00 euros
Objeto social: El comercio al por menor de electrodomésticos, muebles de todo tipo y menaje. Comercio e instalación de toda clase de aparatos y accesorios relacionados con la imagen y sonido. Comercio e instalación de aparatos y sistemas de calefacción y climatización. Asimismo, el transporte público de mercancías por carretera.

TRANSPORTE**TRANSPORTES Y****EXCAVACIONES ABEL SL.**

Domicilio: Pío Baroja, 14, 2º I
(Talavera de la Reina)

Capital social: 48.100,00 euros
Objeto social: Transporte de mercancías por carretera, tanto en territorio nacional como en el extranjero. Todo tipo de derribos, zanjeo, movimientos de tierra y excavaciones en general.

OPORTUNIDADES DE NEGOCIO (Para más información:

Nombre: Angeles Río.
Dirección General de Política de la Pyme.
"mailto:angelesr@ipyme.org"
"angelesr@ipyme.org"
Cl María de Molina, 50
2ª planta 28046 Madrid
Fax: +34 91 545 09 40
Dirección: Dirección Regional de Comercio de Toledo.
Calle Alfonso X el Sabio, 1
45001 Toledo
Fax: +34 925 28 53 82

• **India****REF-1278/00**

Fabricante hindú de acero inoxidable y acero de alta aleación, busca socios técnicos y financieros.

REF-527/00

Empresa hindú dedicada a la producción de medicamentos a granel (contra el cáncer, contra la diabetes, medicinas para animales) para su venta en Europa, Estados Unidos, Latinoamérica, África, etc. Tendrán preferencia las empresas que posean experiencia en el sector y contactos.

REF-753/00

Empresa hindú especializada en la instalación de suelos y en materiales de protección: estereras, alfombras, estereras de yute, etc. La empresa busca capital, cooperación financiera, intermediario comercial y asistencia comercial.

REF-806/00

Empresa hindú especializada en el acabado de pieles, prendas de vestir en piel, empeines para zapatos y zapatos, busca agentes.

REF-858/00

CRAFT ZONE es una empresa situada en India, exportadora de bisutería, accesorios y artículos de regalo. Sus precios son altamente competitivos y matienen la mejor calidad. Desean exportar sus productos a España.

• **Polonia****REF-3442/01**

Empresa polaca busca socios para construir y prospectar (después de su construcción), un centro de rehabilitación con zonas de recreo completas. El proyecto es el

que sigue: A. Lugar: El centro de rehabilitación se construirá en Ratno Gorné, municipio de Radkow. Este territorio pertenece a Gory Stolowe (parte de las montañas Sudety), en Kotlina Klodzka (valle de Klodzko, al suroeste de Polonia), a pocos kilómetros de la frontera checa. Este lugar posee un paisaje maravilloso y condiciones turísticas muy atractivas; B. Proyecto: El centro de rehabilitación cuenta con 50 camas (una o dos por habitación), comedor para 100 personas, piscina, pista de tenis, aparatos deportivos y de recreo; C. Coste estimado de la inversión: De acuerdo con el plan comercial efectuado, el coste total de la inversión será de unos 2 millones de dólares norteamericanos. El cálculo se basa en los precios de 2001 en el mercado polaco; D. Beneficios: El plan estima un beneficio neto (después del pago de los gastos e impuestos), de unos 200.000 dólares norteamericanos anuales; E. Situación legal: Es el propietario único de las zonas de construcción; F. Propósito: Llevar a cabo el proyecto en cooperación con un inversor extranjero.

REF-3446/01

Empresa polaca dedicada a la fabricación y venta de calzado deportivo para gente joven, está interesada en establecer acuerdos de cooperación comercial.

REF-3447/01 POLONIA

Empresa polaca dedicada a la exportación de madera de pino y puertas y ventanas de madera. La empresa también presta servicios de consultoría y suministros a inversores. Busca nuevos acuerdos comerciales.

REF-3498/01

Empresa polaca especializada en la ejecución de trabajos de construcción y servicios de ingeniería, busca contactos con inversores.

REF-3499/01

Empresa polaca especializada en la gestión de capital conjunto / privado, que realiza inversiones directas de capital, busca pequeñas y grandes empresas privadas o privatizadas para cooperación en el sector económico.

REF-3500/01

Empresa polaca especializada en la venta de equipos informáticos: portátiles, ordenadores personales, servidores INTEL y UNIX, etc.; y que ofrece la venta y distribución de productos propios, busca socios comerciales que ofrezcan conocidas marcas de ordenadores japoneses y alemanes.

REF-3501/01

Fabricante polaco de productos farmacéuticos, fabricados de acuerdo con los estándares GMP, ofrece estos productos a granel para envasado por un productor local, basado en acuerdos de licencia, busca cooperación con empresas de los países de Europa del Este en lo que se refiere a elaboración y a la obtención de tecnologías de nueva generación para productos farmacéuticos.

REF-3502/01

Fabricante polaco de cadenas para coches, tipo "Gall", para cronometraje y conducción, cadenas para bicicletas y cadenas industriales de 3 / 8 a 5 / 8, busca socios comerciales y socios para la creación de una joint venture.

REF-3503/01

Estudio de diseño polaco, dedicada a la prestación de servicios para las industrias del cemento, cal y yeso, y que ofrece servicios de diseño en todas las ramas, de acuerdo con los estándares PN, DIN, EN e ISO. La gama de servicios incluye: pericia, opiniones técnicas, elaboración de búsquedas de ofertas, y servicios legales de inversión. La empresa busca socios para cooperación.

REF-3504/01

Instituto polaco de informática, busca contactos con fabricantes y distribuidores de sistemas y de software empresarial, productores de tecnologías de la información, y equipos audiovisuales. Además busca centros académicos con el fin de trabajar en actividades, investigación y proyectos comunes. Está interesado en organizar conferencias de especialistas en diversas materias, por lo que busca cooperación para la organización y administración de conferencias y reuniones de formación empresarial.

NOTICIAS DEL ICEX

El sector peletero se enfrenta a la competencia de Turquía y Pakistán. La industria peletera ha vuelto a cargar contra las importaciones a bajo precio de países como Turquía, Pakistán e India. El subsector de la confección es el que más sufre esta tendencia, que se centra en la venta de piezas de piel acabadas provenientes de esta zona asiática. Las grandes superficies son las que importan estas manufacturas, según afirmó el presidente del salón Piel España, Xavier Barris, en Barcelona. En 1999, el sector cerró con una producción de 896.379 millones. Las exportaciones totalizaron 433.060 millones y las importaciones 217.852 millones. Sin embargo, esta evolución es diferente en el subsector de confección. Las exportaciones crecieron un modesto 0,7% durante el año de referencia, mientras que las importaciones se incrementaron un 28,5%. El saldo comercial negativo de esta actividad económica en 11.011 millones creció el 34%.

India reducirá los aranceles a los productos textiles provinientes de la UE. India y la Unión Europea han acordado impulsar el acceso de las exportaciones textiles de India a la UE, a través del desmatelamiento gradual de las cuotas establecidas por la UE. A cambio, India reducirá las barreras tarifarias y no tarifarias de estos productos. Concretamente, la reducción tarifaria propuesta por India es de un 10% para todos los productos textiles. La UE impulsará una negociación similar con Pakistán, Sri Lanka y Ucrania.

Mango se afianza en la India

La empresa española Mango ha anunciado sus planes de lanzar cuatro marcas más en la India y embarcarse en una campaña que retome el exitoso lanzamiento de la marca del mes pasado. La empresa española que ha abierto una de sus tiendas insignia en Mumbai hace pocas semanas, está buscando otras localizaciones en ciudades como Deli, Banagalore, y Calcuta. El interés de la empresa es situarse como líder en el mercado de la mujer.

Toyota y Peugeot Citroen fabricarán en el este de Europa.

Los fabricantes de automóviles Toyota y Peugeot Citroën están negociando con distintos países del este de Europa para establecer plantas de producción. Las empresas invertirán 1.500 millones de euros en los países donde establezcan las fábricas y generaron además miles de puestos de trabajo. Estas fábricas que se crearán estarán dedicadas a producir coches de gama baja, dirigidos al consumidor de los países del este, con un poder adquisitivo bajo. Se trataría de coches con un precio inferior a los 6.000 euros y se calcula que se producirán unas 300.000 unidades al año. Los fabricantes están negociando con las autoridades de Bulgaria, Polonia, Hungría y la República Checa aunque es Polonia quien se perfila como el país que más posibilidades tiene de captar esta importante inversión de los fabricantes de automóviles.

Las empresas españolas han optado por la fórmula de las franquicias para penetrar en Europa Central y Oriental. Así parece indicarlo la presencia de importantes empresas españolas como Telepizza, Zara, Springfield o Mango. La franquicia permite una estrategia de internacionalización empresarial con costes moderados. Hay que tener en cuenta que una inversión en régimen de franquicia oscila entre los 30.000 y los 150.000 euros y además se trata de una inversión segura. Expertos en los Pecos consideran acertada la vía de la franquicia para que las empresas españolas de servicios y de comercio conquisten estos mercados, frente a la preponderancia francesa en las grandes superficies, la alemana en el sector del bricolaje o la italiana en el ámbito textil. Los estudios de mercado realizados hasta la fecha señalan que en Polonia hay cabida para unas 500 franquicias, actualmente los únicos segmentos en los que se ha iniciado el desarrollo de la franquicia son los de la comida rápida y los alquileres de coches. En los restantes todo está prácticamente por hacer.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE AGRICULTURA

***Resolución de 14 de diciembre de 2001, de la Dirección General de Agricultura,** por la que se publica la ampliación del primer catálogo nacional de materiales de base de diversas especies forestales para la producción de los materiales forestales de reproducción identificados.
BOE 11 de enero de 2002.

***Real Decreto 2/2002, de 11 de enero,** por el que se regula la aplicación de la iniciativa comunitaria "Leader Plus" y los programas de desarrollo endógeno de grupos de acción local, incluidos en los Programas Operativos Integrados y en los Programas de Desarrollo Rural (Proder).
BOE 12 de enero de 2002.

***Resolución de la Junta de Contratación** por la que se convoca concurso público, procedimiento abierto, para la contratación de los servicios necesarios para la realización del acto de promoción con motivo de la entrega de los XV Premios "Alimentos de España", a celebrar el 28 de febrero de 2002.
BOE 12 de enero de 2002.

■ MINISTERIO DE ECONOMÍA

***Orden de 14 de diciembre de 2001,** de autorización a la entidad "Ibercaja Vida Compañía de Seguros y Reaseguros, Sociedad Anónima", para operar en los ramos de accidentes y enfermedad (excluida la asistencia sanitaria).
BOE 11 de enero de 2002.

***Resolución de la Junta de Contratación** por la

que se anuncia concurso público para contratar un servicio de recogida selectiva de basuras (175/01).
BOE 11 de enero de 2002.

■ CONSEJO DE SEGURIDAD NACIONAL

*** Acuerdo de 12 de diciembre de 2001, del Consejo de Seguridad Nuclear,** por el que se delega el ejercicio de las competencias relativas a la concesión de exenciones al cumplimiento de las Especificaciones Técnicas de Funcionamiento en Instalaciones Nucleares.
BOE 11 de enero de 2002.

■ MINISTERIO DE HACIENDA

***Resolución de la Dirección General del Parque Móvil del Estado por la que se adjudica concurso,** procedimiento abierto, para la contratación del servicio de limpieza de las oficinas y dependencias del Parque Móvil del Estado, calle Cea Bermúdez, número 5, de Madrid. van el desarrollo alternativo de las zonas mineras.
BOE 11 de enero de 2002.

■ MINISTERIO DE FOMENTO

***Real Decreto de 1/2002, de 11 de enero,** sobre medidas de financiación de actuaciones protegidas en materia de vivienda y suelo del Plan 2002-2005.
BOE 12 de enero de 2002.

***Resolución de la Secretaría de Estado de Infraestructuras, Dirección General de Carreteras,** por la que se anuncia la licitación de contratos de consultoría y asistencia, por el procedimiento abierto y forma de adjudicación de concurso.
BOE 11 de enero de 2002.

■ MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

***Resolución de la Dirección General del Instituto de Migraciones y Servicios Sociales** mediante la que se anuncia la convocatoria de concurso público número 112/2001 para la adjudicación del servicio de confección de solicitudes para participar en el Programa de Vacaciones para personas mayores y mantenimiento del empleo en la Temporada 2002-2003.

BOE 11 de enero de 2002.

***Resolución de la Dirección General del Instituto de Migraciones y Servicios Sociales** mediante la que se anuncia la convocatoria de concurso público número 111/2001 para la adjudicación del servicio de elaboración, manipulación y envío de notificaciones varias derivadas del proceso de acreditación de usuarios del Programa de Vacaciones para personas mayores y mantenimiento del empleo en la temporada 2002-2003.
BOE 11 de enero de 2002.

■ MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

*** Resolución de la Confederación Hidrográfica del Tajo** por la que se hace pública la adjudicación del contrato de asistencia técnica estudio para definir la organización de los datos básicos para el plan integral de mejora de la calidad del agua de los ríos de la cuenca del Tajo.
BOE 11 de enero de 2002.

■ MINISTERIO DEL INTERIOR

*** Resolución de la Dirección General de Tráfico,** de 3 de enero de 2002, por la que se convoca concurso abierto para la consultoría y asistencia para realización de diseño, programación, creatividad y desarrollo de un portal sobre educación vial en Internet.
BOE 10 de enero de 2002.

■ MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES

***Resolución de la Agencia Española de Cooperación Internacional** por la que se hace pública la declaración de desierto del concurso para la contratación del servicio de limpieza del organismo.
BOE 14 de enero de 2002.

■ MINISTERIO DE PRESIDENCIA

***Resolución de 11 de enero de 2002, de la Subsecretaría,** por la que se dispone la publicación del Acuerdo de Consejo de Ministros de 21 de diciembre de 2001, por el que se determina el contingente de trabajadores extranjeros de régimen no comunitario para el año 2002.
BOE 12 de enero de 2002.

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ CONSEJERÍA OBRAS PÚBLICAS

*** Ayudas y Subvenciones. Resolución de 18-12-2001, de la Delegación Provincial de Bienestar Social de Toledo,** por la que se da publicidad a la subvención concedida de la convocatoria pública que regula la Orden de la Consejería de Bienestar Social, de 14-02-2001, por la que se establecen las bases de convocatoria de ayudas para la participación en Programas de Integración Social del Sistema Regional de Servicios Sociales durante el año 2001.
D.O.C.M. 11 de enero de 2002.

■ CONSEJERÍA DE SANIDAD Y CONSUMO

*** Ayudas y Subvenciones. Orden de 19-12-2001, de la Consejería de Sanidad,** de convocatoria de subvenciones para programas de actividades en materia de consumo, a realizar por las asociaciones de consumidores e instituciones sin fin de lucro durante 2002.
D.O.C.M. 11 de enero de 2002.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

*** Resolución de 18-12-2001, de la Delegación Provincial de Agricultura y Medio Ambiente de Cuenca,** por la que se anula la licitación, por el sistema de concurso público (procedimiento abierto) de contratación de monitores para servicios de educación ambiental en la provincia de Cuenca.
D.O.C.M. 11 de enero de 2002.

***Resolución de 20-12-2001, de la Delegación**

Provincial de Agricultura y Medio Ambiente de Toledo, por la que se hacen públicas las adjudicaciones de los aprovechamientos de madera, que seguidamente se indican.
D.O.C.M. 11 de enero de 2002.

■ CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

***Ayudas y Subvenciones. Orden de 21-12-2001, de la Consejería de Educación y Cultura,** por la que se regulan las subvenciones para rehabilitación del Patrimonio Histórico del programa Castilla-La Mancha a Plena Luz.
D.O.C.M. 8 de enero de 2002.

■ EMPRESA DE GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURAS DE CASTILLA-LA MANCHA

*** Anuncio de 20-12-2001, de la Empresa Pública de Gestión de Infraestructuras de Castilla-La Mancha, S.A.,** por la que se hace pública la adjudicación del contrato de obras que se cita.
D.O.C.M. 11 de enero de 2001.

■ ADMINISTRACIÓN LOCAL

*** Anuncio de 04-12-2001, del Ayuntamiento de Cuenca,** sobre exposición pública de la modificación al Plan Especial de Ordenación, mejora y protección del casco antiguo y sus hoces de Cuenca.
D.O.C.M. 11 de enero de 2002.

***Resolución de 18-12-2001, del Ayuntamiento de Cabanillas del Campo (Guadalajara),** por la que se anuncia subasta pública para la enajenación de una parcela destinada a uso industrial, sita en el polígono número uno del citado Ayuntamiento.
D.O.C.M. 11 de enero de 2002.

■ CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS

*** Anuncio de 26-12-2001, de la Comisión Provincial de Urbanismo de Ciudad Real,** relativo a la exposición pública durante veinte días de los expedientes siguientes, tramitados según el artículo 64 de la Ley 2/1998 de 4 de junio, de Ordenación del Territorio y de la Actividad Urbanística, previa al

otorgamiento de su Calificación Urbanística por la Comisión Provincial de Urbanismo.
D.O.C.M. 11 de enero de 2002.

*** Anuncio de 19-12-2001, de la Comisión Provincial de Urbanismo de Albacete,** relativo a exposición pública de expediente nº 106/01 de construcción de nave agrícola en suelo rústico. Emplazamiento: Paraje El Gredero, S.L., polígono 80, parcela 1228. Localidad: Hellín. Promotor: El Gredero, S.L.
D.O.C.M. 11 de enero de 2002.

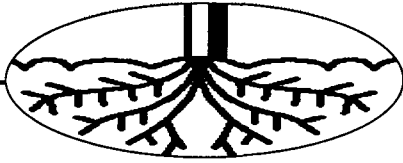
***Anuncio de 19-12-2001, de la Comisión Provincial de Urbanismo de Albacete,** relativo a exposición pública de expediente nº 47/01 de construcción de nave de ganado ovino en suelo rústico. Emplazamiento: Finca Robledosa. Localidad: El Bonillo. Promotor: Delfina Moya Patricio.2001.
D.O.C.M.11 de enero de 2002.

■ CONSEJERÍA DE BIENESTAR SOCIAL

***Ayudas y Subvenciones. Resolución de 18-12-2001, de la Delegación Provincial de Bienestar Social de Toledo,** por la que se da publicidad a la subvención concedida de la convocatoria pública que regula la Orden de la Consejería de Bienestar Social, de 14-02-2001, por la que se establecen las bases de convocatoria de ayudas para la participación en Programas de Integración Social del Sistema Regional de Servicios Sociales durante el año 2001.
D.O.C.M. 11 de enero de 2002.

■ CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

***Notificaciones. Notificación de 13-11-2001, de la Delegación Provincial de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha de Albacete,** de resolución de caducidad de la autorización para instalar máquinas recreativas con premio programado en el establecimiento del que aparece como titular Hormiguero Servicios Hosteleros, S.L.
D.O.C.M. 11 de enero de 2002.



La integran doce vocales y se reunirá todos los primeros miércoles de cada mes

Constituida la nueva Mesa del Vino de la Lonja de Albacete

DAVID GARCÍA
Albacete

Esta iniciativa, que ha promovido Asaja, fijará unos precios indicativos que sirvan al productor y al comercializador

La primera sesión de la Mesa del Vino, dependiente de la Lonja de La Mancha, en Albacete, se celebró esta semana con el objetivo de fijar unos precios indicativos que sirvan no sólo para el productor, sino para el comercializador.

Esta iniciativa que se planteó hace más de un año por la Asociación de Jóvenes Agricultores (Asaja) de la provincia, fue recibida con agrado por los responsables de la Lonja que después de varios meses de estudio y preparación de detalles han llevado a cabo esta labor.

El presidente, Cándido Gómez, señaló que lo más interesante de esta Mesa es evitar las fluctuaciones que tradicionalmente afectan al mercado del sector y evitar que productores y embotelladores sean su-

jetos de una competencia desleal dentro del sector.

Los precios que fijan las mesas que hay constituidas en la Lonja de La Mancha sirven de referencia para los intercambios comerciales, no sólo de la región, sino también de fuera.

Es por ello, que por parte de Asaja, las metas que se han marcado los agricultores es potenciar la creación de Mesas provinciales en toda la Comunidad para posteriormente crear una con carácter regional que coordine al resto y sirva de indicador para el sector vitivinícola de Castilla-La Mancha.

La comunidad posee un 50% de la superficie de viñedo nacional y en Albacete esa proporción se reduce al 19% del total

“ ”
Las cotizaciones que se fijan servirán para una docena de vinos, con distintas variedades



Las variedades blancas, rosadas y tintos, y los mostos azucarados, serán objeto de evaluación.

regional. "Sólo en esta provincia el sector mueve anualmente 30.000 millones de pesetas". Una cifra muy parecida a la del cereal.

Además existe tanto en Albacete como en el resto de la región viñedos acogidos a diferentes denominaciones de origen.

La Mesa del Vino, dependiente de la Lonja de La Mancha se reunirá to-

dos los primeros miércoles de cada mes con el objeto de evaluar esos precios y hacer unas mediciones que sirvan de orientación al mercado.

La Mesa la integran doce vocales, representantes de cooperativas, bodegas y empresas que se circunscriben al área de Albacete, Madrigueras, Casas Ibáñez, Fuentealbilla, Higuera, La Roda, Fuenteálamo,

Tarazona de la Mancha, Villalgordo del Júcar, Almansa y Villarrobledo.

Las cotizaciones que se fijarán en la Lonja Agropecuaria servirán para una docena de vinos en sus diferentes variedades: blancos, rosados y tintos y también para los mostos azucarados blancos y tintos y para los vinos con Denominación de Origen y de la Tierra de Castilla.

Planes de regadío para Almoquera y Arbancón

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

La Consejería de Agricultura ha aprobado una partida de cinco millones de pesetas para la realización de trabajos cartográficos previos para poner en marcha un plan ambicioso en el término municipal de Almoquera. Este plan contempla la puesta en marcha de unas mil hectáreas para regadíos situadas en los márgenes del río Tago.

Esta iniciativa se desarrolla en colaboración con la comunidad de regantes de Almoquera y el Ayuntamiento de la localidad. Además, se completará con un proyecto de organización de la propiedad, un estudio y la posterior ejecución de las obras de esta zona como regadíos de interés general.

Por otra parte, van a invertir 30 millones de pesetas en la localidad de Arbancón para la ampliación y mejora de 65 hectáreas de regadío. Las obras consisten en la sustitución de los actuales regadíos en superficie, que cuentan con una deteriorada red de acequias, por otra moderna red de conducción.

RODOLFO LLOPIS
Cuenca

La organización agraria Asaja reclamará al ministerio de Agricultura un seguro de rendimientos para el sector del champiñón tras la reunión celebrada por la Interprofesional en la localidad conquense de Villalpardo.

La petición de los champiñoneros de la provincia de Cuenca responde a la disminución de la cosecha de este cultivo en un 20 por ciento según los afectados. La

Asaja reclamará al Mapa un seguro de rendimientos del champiñón

Esta petición responde a la disminución de cosecha de este cultivo en un 20%, según los afectados

situación se puede ver agravada hasta un cincuenta por ciento debido a la entrada fraudulenta del producto en el mercado europeo.

El seguro de rendimiento del champiñón sólo compensaría los posibles daños de la impor-

tación de champiñón de forma irregular en la Unión Europea.

Los productores de champiñón han descubierto un stock de 22.000 toneladas en el mercado nacional que no se corresponde con el bajón de producción que se ha

experimentado este año. Los cultivadores de champiñón han denunciado también la bajada de precios en el mercado de consumo lo que ha generado cierta preocupación en el sector.

La sectorial del champiñón de Asaja ha expre-

sado su inquietud ante la entrada de China en la Organización Mundial de Comercio (OMC) ya que ello tendrá unas consecuencias negativas para el sector puesto que este país es el primer importador de champiñón en Europa al correspon-

derle 22.750 toneladas del contingente europeo cifrado en 29.290 toneladas al año. Por ello, desde esta organización se sigue demandando un control de las entradas de esta producción.

El cultivo de champiñón está considerado de gran importancia social por la mano de obra que genera en la provincia de Cuenca, la primera en producción de Castilla-La Mancha con 35.000 toneladas de cosecha en una superficie de 15.900 hectáreas.

El producto obtenido ha tenido una riqueza media de 16,3°

La región ha producido 478.000 tm. de remolacha

M^o JOSÉ GARCÍA CERVIGÓN
Ciudad Real

Castilla-La Mancha ha producido 478.483 toneladas de remolacha líquida esta campaña en las 5.748 hectáreas que existen en las provincias de Albacete, Ciudad Real y Toledo, principalmente. La riqueza media alcanzada fue de 16,3°, algo menos de un grado con respecto al año anterior.

Según indicaba a este semanario el gerente de la Asociación de Remolacheros de Castilla-La Mancha, Jesús García Motos, nunca se había alcanzado en la región estas producciones, ya que la media por hectárea ha sido de casi 85 toneladas, cinco toneladas más que el año anterior. Eso a pesar de que la campaña se inició algo más tarde por las lluvias caídas a principios de octubre, lo que produjo que la Azucarera de Ciudad Real tuviese que abrir sus puertas el 30 de octubre. Esta media por hectárea, subrayaba García Motos, sitúa a Castilla-La Mancha a la cabeza de España y en uno de los primeros puestos del mundo.

Por provincias, la zona remolachera que comprende Albacete y parte de Cuenca produjo 281.284 toneladas, mientras que Ciudad Real alcanzó las 167.035 y Toledo sólo tuvo 30.110

Las 85 tm. recolectadas por hectárea ha situado a la región en las de mayor rentabilidad del mundo



La producción media por hectárea ha sido superior a la del año pasado.

toneladas, aunque con una mayor riqueza (16,35°).

De estas 478.000 toneladas, la mayoría (242.000) las llevaron los agricultores a la Azucarera de Ciudad Real, la única existente en la región y que cerró sus puertas el pasado 31 de diciembre; 202.000 fueron a la de Linares y 34.000 se mandaron a Portugal.

García Motos ha valorado esta campaña como "muy buena", pues el aforo previsto era de 414.000 toneladas, y, ade-

más, con las finalmente recogidas, se ha cubierto al cien por cien la cuota anual asignada, algo que no ha ocurrido en otras zonas de España.

Así en la zona Norte, llegaron al 96,38%, y en la zona SUR al 97,18%. La zona Norte, produjo 3.722.866 toneladas mientras que la zona SUR se situó en 2.168.345 toneladas. En el conjunto del país, se llegó hasta las 6.369.694 toneladas de remolacha líquida, con una media de 17,42°.

“ ”
La próxima campaña se aumentará la siembra hasta las 600.000 toneladas

Por otro lado, el gerente de la Asociación de Remolacheros regional ha destacado el hecho de que los agricultores cobrarán la remolacha excedentaria al menos al 90% del precio establecido para la cuota. En este sentido, García Motos recordaba que en el mes de diciembre se firmó un acuerdo por el que la próxima campaña se aumentará la siembra de remolacha, pues se ha subido la cuota hasta las 600.000 toneladas. Además, los agricultores podrán contratar todo su cupo al 99% del precio de la cuota, además de tener la opción de contratar el 20% más de su cuota a un 90% de este precio.

La D.O. Méntrida contará con un presupuesto de 144.242 euros

REDACCIÓN
Toledo

En la primera reunión oficial mantenida por el Consejo Regulador de Méntrida tras las pasadas elecciones, la Junta Directiva, cuyo presidente continúa siendo el reelegido Juan Alonso Cuesta, ha informado a los miembros del mismo sobre el presupuesto para el año 2002, una cuentas dotadas

de 144.242 euros (24 millones de pesetas), cantidad que experimenta un importante incremento respecto al año anterior.

A la reunión asistió el director del Instituto de la Vid y el Vino de Castilla-La Mancha (Ivicam), Alipio Lara, quien conoció los proyectos que el Consejo desarrollará en los próximos meses y mostró su apoyo

para llevarlos a cabo así como su satisfacción por los logros de comercialización y políticas de control de calidad realizadas por la D.O. Méntrida en el año 2001.

Entre las principales actuaciones de la Denominación a corto plazo destaca la asistencia al Salón Internacional del Vino, y Alimentaria 2002 de Barcelona. También se hará la presen-

tación en Toledo (será en mayo) de los primeros vinos de la añada 2001. El Consejo Regulador ha puesto también en marcha cinco comités de Trabajo (Presupuesto, Marketing y Comercialización, Control de Calidad, Control de Viñedo y Control de Bodegas) para conseguir los objetivos marcados para el 2002, que son incrementar el embotellado.



El presidente de Asevicaman tuvo una reunión con el consejero.

El sector del vino contará con interprofesional

Asevicaman prevé duplicar la exportación de vino de la tierra en cinco años

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

Contar a corto plazo con una interprofesional que aúne los intereses de los productores, elaboradores, distribuidores y comercializadores del vino es uno de los compromisos a los que han llegado esta semana el presidente de la Asociación Nacional de Vinos y Mesa y de la Tierra,

(Avimes), José García Carrión, y el consejero de Agricultura, Alejandro Alonso, en una reunión mantenida recientemente en Toledo.

Durante la reunión se trataron temas de máxima importancia como la OCM y el posicionamiento del sector ante la futura Ley de la Vid y el Vino.

Según Alejandro Alonso uno de los objetivos alcanzados es "propiciar una mayor relación entre producción y comercialización para responder en el mercado con la madurez que se exige a Castilla-La Mancha por ser la mayor región productora de Europa".

José García Carrión afirmó que la Asociación regional de Empresarios Vitivinícolas de Castilla-La Mancha (Asevicaman)

de reciente constitución y presentada al consejero, es una Asociación "abierta y receptiva" que ha nacido para hacer trabajos concretos en el sector como es la creación de la

“ ”
El objetivo es aunar intereses entre el sector productor y comercializador del vino

interprofesional. Carrión señaló que Castilla-La Mancha produce el 70% de los vinos de la tierra de España. Otros de los objetivos de la Asociación

es la promoción, resolver los problemas entre productores y comercializadores y duplicar la exportación de los vinos de la tierra en cinco años. Carrión señaló al respecto que "somos optimistas ante estos retos porque Castilla-La Mancha es una de las regiones de Europa con mejor relación calidad-precio, aunque existe demasiada volatilidad".

Respecto a la actual situación del mercado del vino, José García Carrión afirmó "gracias a que esta cosecha no ha sido tan abundante como se esperaba, se han conseguido estabilizar un poco los precios, porque la existencia de excedentes del año pasado ha dado como resultados precios bastante bajos".

Al cierre de esta edición todas las partes estaban reunidas con Agricultura para tratar el tema

La industria cárnica se niega a costear la destrucción de las harinas cárnicas

F. J. LLANA NIETO
C-LM

La guerra abierta entre el sector productor ganadero y la industria cárnica por ver quién asume el coste de destruir las harinas cárnicas no parece que vaya a acabar con la casi segura publicación del Real Decreto que regule esta situación. Aunque al cierre de esta edición todas las partes implicadas estaban reunidas en la sede del Ministerio de Agricultura con el subsecretario, Manuel Lame-la, todo parece indicar que finalmente el Gobierno atenderá la petición de los productores de garantizarles normativamente que no asumirán los costes derivados de la destrucción de las citadas harinas.

Sin embargo, y como no podía ser de otra forma, una parte de la industria cárnica ya ha anunciado públicamente que no aceptará las condiciones contempladas en este acuerdo que con casi toda seguridad se firmará. La crítica más feroz ha venido desde la Asociación de la Industria de la Carne de España (Confecarne), quien a

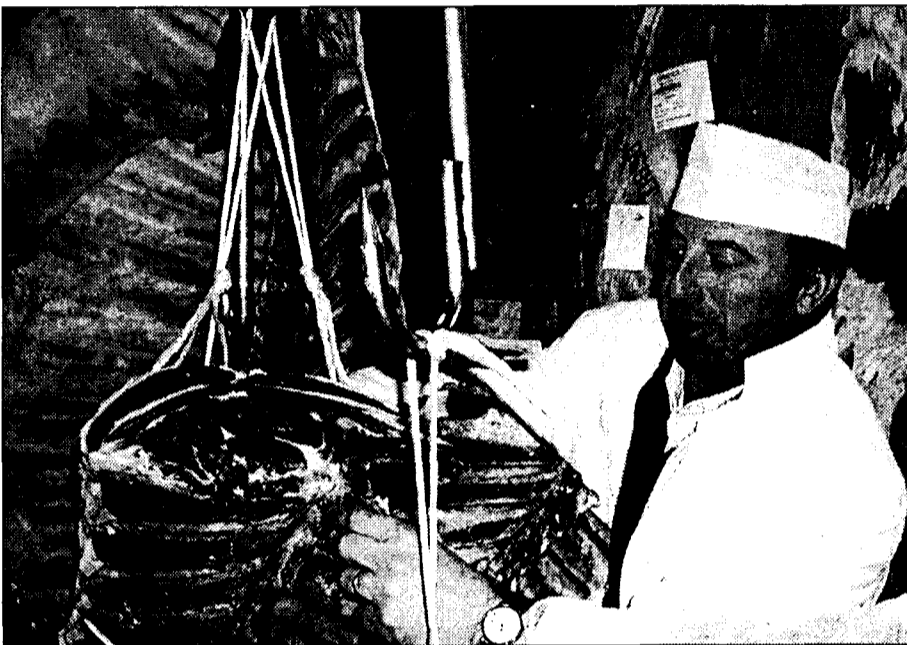
través de su secretario, Miguel Huerta, ha anunciado a *Economía y Empresas* que de aprobarse el Real Decreto, tal y como estaba articulado en el borrador presentado ante las distintas partes, va a impugnarse y se va a pedir la suspensión cautelar de su aplicación. Huerta añadía que los

“ ”
Desde Asocarne, sin embargo, se considera muy positivo que se articule una norma de este tipo

mataderos asociados a Confecarne van a seguir trasladando a los ganaderos los costes por la destrucción de las harinas cárnicas, ya que “el mercado en el que nos movemos es muy duro y competitivo, y no podemos repercutir con tanta facilidad estos costes en los precios finales de mercado”.

En este sentido, el secretario de Confecarne reclamaba una mayor implicación del Gobierno y la imposición de sanciones para quien incumpla las obligaciones contempladas en esta medida legal, y que ahora no aparecen. “Además de esto -continúa- la Administración debería se-

Confecarne ha anunciado que si el Gobierno aprueba el Real Decreto por el que se les obliga a asumirlo lo impugnará



Algunos mataderos pueden perder hasta tres millones de pesetas diarios.

guir subvencionando la destrucción de estas harinas e ir disminuyendo la ayuda progresivamente para que la industria también vaya asumiendo paulatinamente esta nueva situación”.

Por último, y en el caso de que Agricultura aprobase la disposición de modificación de facturas y documentación, Confecarne también la impugnará, ya que considera que se crean cargas administrativas y no aporta soluciones.

Por su parte, el secretario de la Asociación Española de Empresas de la Carne (Asocarne), Fernando Pascual, afirmaba

que el borrador presentado por el Ministerio era muy “voluntarista” y muy positivo, “ya que hemos conseguido que esta nueva situación se regule jurídicamente”.

Desde esta asociación se valora muy positivamente que las empresas de distribución se hayan comprometido a no cambiar las condiciones de contratación, que se derivan de las obligaciones contempladas en las nuevas facturas del sector cárnico. Así, de aprobarse el famoso Real Decreto, en las facturas deberán constar el precio por kilogramo de producto cárnico que sea

objeto de tráfico mercantil; el precio total de los productos cárnicos objeto del tráfico comercial; los costes derivados de la gestión y eliminación de los subproductos generados referidos a kilogramos de carne; los costes totales de la gestión y eliminación de los subproductos generados; y el precio total de la compraventa.

Por último, la Unión de Consumidores y Usuarios de Castilla-La Mancha ha mostrado su rechazo a que la destrucción de las harinas cárnicas sea costeada por los consumidores (unas cinco pesetas por kilo).

APICULTURA

El Ayuntamiento de Peñalver otorga el premio “Su peso en miel”

J. M. MIRANDA
Guadalajara

El artista vasco Agustín Ibarrola va a recibir el próximo día 27 de enero, en la localidad alcarreña de Peñalver, el premio “Su peso en miel”, que concede anualmente este municipio a personalidades destacadas por distintos factores de su vida y talante humano. Este premio consistirá precisamente en la entrega de los 68 kilos que pesa el escultor y pintor, en miel de la Alcarria, un producto típico de la tierra que cuenta desde hace años con Denominación Origen propia.

Este reconocimiento, que recibía por primera vez el recientemente fallecido Premio Nobel de Literatura, Camilo José Cela, y posteriormente figuras como el torero Jesulín de Ubrique o el humorista José Luis Col, ha sido concedido por el Consejo Regulador de la Denominación de Origen “Miel de la Alcarria”, con la colaboración del Ayuntamiento de Peñalver, cuyo alcalde, José Ángel Parra, ha confirmado la presencia al municipio del artista vasco, quien se ha mostrado muy entusiasmado por este reconocimiento.

do las normas estrictamente.

Asimismo, Pérez Lozano avanzó que la medida que desde el pasado 16 de enero se aplica supone un beneficio para todos, y expresó que hay una total predisposición a mantener cualquier reunión con los profesionales del sector y aclarar las dudas que tengan, a pesar de que numerosos ganaderos han tenido que permanecer fuera debido a las nuevas medidas.

El Mercado de Ganado de Talavera recibe 1.250 animales en su reapertura

A partir de ahora sólo pueden acceder cabezas saneadas con la carta verde y los certificados pertinentes

REDACCIÓN
Talavera de la Reina (Toledo)

El Mercado Nacional de Ganado de Talavera de la Reina (Toledo) reabrió el pasado miércoles 16 de enero sus puertas, permitiendo la entrada de unos 1.250 animales, tras realizarse un vaciado sanitario en sus instalaciones para que únicamente puedan acceder cabezas saneadas con la carta verde y los certificados pertinentes.

Antes de proceder al cierre provisional para

llevar a cabo este tratamiento, la cifra de animales que asistían a las diferentes sesiones rondaba los 4.500 aproximadamente.

Por su parte, la concejal de Ferias y Mercados de Talavera de la Reina, María Jesús Pérez, ase-

guró que se ha llevado “a rajatabla” la medida implantada desde la sesión del miércoles, e indicó que ha habido información suficiente a los profesionales sobre las nuevas medidas que deben cumplir para que sus animales puedan

entrar al Mercado y concurrir.

Aun así, hubo muchos ganaderos que plantearon quejas ante esta circunstancia que, en algunos casos, decían desconocer. Al respecto, la edil explicó que después de un año de prórroga que

se concedió para la calificación de mercado saneado a las instalaciones de Talavera, los ganaderos deberían conocer este aspecto porque se ha hecho para realizar un mayor control y dijo que no se dará marcha atrás, cumplien-

ANA I. MOREIRA
C-LM

Muchas de las máquinas expendedoras todavía están sin adaptarse y sólo aceptan pesetas

Superada la escasez de monedas de los primeros días del euro

Los empresarios de las tragaperras que ya estaban preparadas para el euro tuvieron algunos problemas para conseguir monedas al principio

5.500 millones de monedas

en redistribución

Desde el Banco de España se asegura que no tienen constancia de que exista un problema especial de falta de monedas, salvo casos puntuales que se hayan podido producir. No obstante, sí que reconocer que en los primeros días de enero se concentró más la distribución de billetes, puesto que en periodo de redistribución el 90% de lo entregado eran monedas. En este sentido, recuerdan que se entregaron 20 millones de euromonederos, con 43 monedas cada uno, y 5.500 millones de monedas para los empresarios que lo habían solicitado. Parece ser que el especial interés despertado para hacerse con euros por parte de la población, pudo en algún momento dar la impresión de que había falta de monedas, aunque mucha gente no utilizaba la de los euromonederos. Desde el Banco de España, se asegura que el stock de lanzamiento de los primeros días era suficiente y equivalente a lo que estaba en circulación.

La firme apuesta de casi todos los consumidores españoles por adoptar el euro como única moneda en los primeros días del año dio lugar en un principio a algunas quejas sobre la falta de monedas para dar cambios o para utilizarlas en las diferentes máquinas expendedoras, recreativas y tragaperras. Sin embargo, quince días después de este primer día del año, ya nadie se hace eco de estas quejas y parece esta superada esta escasez de monedas.

Para el sector de las máquinas tragaperras, que en Castilla-La Mancha están representadas por Famacasman (Fe-

Desde el Banco de España, se afirma que en redistribución se dieron salida a muchas monedas

cesitado una gran cantidad de monedas, que en los primeros días, y ante la avalancha de consumidores que acudían a las entidades bancarias solicitando euros,

ha hecho que no fuera fácil que dichas entidades tuvieran monedas suficiente para atender esta importante demanda.

Pero una vez que estos problemas puntuales de abasteci-

miento se vayan resolviendo, no se ven mayores problemas en el campo de las máquinas tragaperras.

Desde Famacasman ya se había previsto que en estos primeros meses del año, la recaudación de estas máquinas iba a disminuir. Sin embargo, en estas primeras semanas las valoraciones han sido desiguales, y mientras algunos empresarios han comentado que les va bien con las máquinas ya en euros, otros sí que han notado un descenso de recaudación.

De cualquier forma, el hecho de que se esté utilizando más el euro, permite



Algunas máquinas avisan a los usuarios de que ya sólo aceptan euros.

al sector tener claro que la moneda que más se utilizará a finales de este mes es la del euro.

La adaptación de las máquinas de tipo B o tragaperras al euro, ha supuesto un incremento de la partida que ha pasado de las 25 pesetas a los 20 céntimo de euro, o 33 pesetas. Esta subida ha ido pareja con un incremento proporcional en los premios que también se han incrementado.

En este sentido Jesús María Molina señaló que hacía mucho tiempo que la partida de las máquinas tra-

gaperras no subía. La convivencia durante dos meses de las dos monedas ha provocado que muchas de las máquinas todavía no estén adecuadas al euro, pero dada la gran apuesta realizada por adoptar esta última moneda por los usuarios, es fácil prever que los empresarios del sector vayan adecuando estas máquinas lo antes posible.

En el caso de las máquinas expendedoras de tabaco, quizá sea el caso más destacado de aparatos que en estas dos primeras semanas no suelen aceptar euros

todavía. Por lo tanto, resulta paradójico que que los usuarios tengan que solicitar pesetas de los establecimientos donde están estas máquinas para poder acceder a ellas.

En cierto modo, se ha puesto de manifiesto que desde algunos sectores se han visto sorprendidos por la rápida adopción del euro como moneda por los españoles, ya que se pensaba que el periodo de dos meses de convivencia de las dos monedas oficial, en realidad se ha reducido bastante.

Bárcenas: "El euro no ha asustado ni a comerciantes ni a ciudadanos"

REDACCION
Toledo

El presidente de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM), Jesús Bárcenas, se ha mostrado muy satisfecho con la manera en que se realizó la adaptación al euro tanto por parte de los empresarios como de los ciudadanos en general.

De esta forma, señalaba

que "el euro no ha asustado ni a comerciantes, no a los ciudadanos".

Para el presidente de los empresarios castellano-manchegos ha quedado demostrado que los comerciantes estaban bien preparados para este trascendental paso, ya que aunque se han producido algunas quejas se han dirigido a los bancos y no ha habido ninguna referida a los comer-

cios. Bárcenas destacaba, también, que el euro nos permitirá ser más competitivos y mostró su plena confianza en la nueva moneda.

Dentro del balance de CECAM referido al año pasado, esta organización empresarial ha realizado una campaña final de visitas a 1.500 empresas hasta fin de año con el objetivo de asesorarlas sobre la

transición al euro. También han realizado 55 talleres prácticos dirigidos a empresarios y consumidores.

Entre los temas tratados en estos talleres se encuentran la gestión de cheques, operaciones en divisas, operaciones de bolsa y otras inversiones; así como cuestiones comerciales, de gestión de personal, de asesoría o de nuevas aplicaciones contables.

Visitas de expertos a zonas rurales

REDACCION
C-LM

Un equipo de 25 especialistas en el euro, formados por las Cámaras de Comercio y la campaña de comunicación euro del Ministerio de Economía, a través de la Sociedad Estatal de Transición al Euro (SETE), recorrerá España para informar a los comercios, especialmente de zonas rurales, que no hayan

realizado por completo su adaptación a la nueva moneda o donde las dificultades persisten.

Según informan las Cámaras de Comercio en nota de prensa, esta iniciativa es fruto de las demandas de información sobre ciertos aspectos de la implantación del euro, que los propios comerciantes han trasladado a las Cámaras y a la SETE.



Juan J. Blázquez Resino
Universidad de Castilla-La Mancha

La actividad informática en C-LM (y II)

El número de empresas dedicadas a actividades informáticas en Castilla-La Mancha en el año 2001 es de 302, lo que supone el 1,50% del total de empresas dedicadas a la informática en España. En el año 2000 el número de empresas era 265, por tanto, en la región se han creado 37 empresas, lo que significa un incremento del 14%. El número de locales existentes es de 367, el 1,68% del total nacional, y que suponen un incremento del 10,87% respecto al 2000.

En cuanto al tamaño de dichas empresas (véase Tabla I), destacan las empresas

Sin asalariados	175
De 1 a 5 asalariados	106
De 6 a 19 asalariados	19
De 20 a 49 asalariados	2
Más de 50 asalariados	0
TOTAL	302

sin personal asalariado, 175 empresas en total, 106 empresas poseen entre uno y cinco asalariados, 19 tienen entre seis y diecinueve empleados y 2 empresas tienen entre veinte y cuarenta y nueve asalariados. El mayor incremento porcentual se ha producido en la franja de cinco a diecinueve asalariados, que ha sido de un 72,72%, pasando de 11 empresas en el 2000 a 19 en el 2001. Es destacable la inexistencia de empresas con más de 50 trabajadores y el reducido número de empresas (2) con más de veinte asalariados, lo que demuestra la ausencia de empresas de gran tamaño y que, por tanto, las actividades informáticas en la región es realizada por PYMES.

Teniendo en cuenta la actividad, destacan las empresas de Mantenimiento y Reparación (119 del total), seguido por las empresas que se engloban en el epígrafe genérico de Actividades Informáticas (77 empresas) y por las dedicadas a Consultas de Aplicaciones (72 empresas). Sin embargo, la evolución respecto al año 2000

indica que las empresas dedicadas a Actividades Informáticas han crecido en dieciséis y el número de empresas de Consulta de Aplicaciones Informáticas ha aumentado en 13. En cambio, las dedicadas al Mantenimiento y Reparación han reducido su número en dos

datos de julio a septiembre de 2001. En vista de que se trata de un mercado que evoluciona de forma muy rápida y que la competencia ya no se limita únicamente al ámbito regional, sino que las grandes empresas informáticas se acercan cada vez más a la esfera de las ya establecidas en Castilla-La Mancha, es necesario conocer cuáles son sus estrategias competitivas y de crecimiento. Para afrontarlo, se puede incrementar el tamaño, a través de fusiones u otros métodos de crecimiento, de modo que se pueda mantener la competitividad. Del análisis realizado, se deriva un resultado evidente para Castilla-La Mancha, referido a la existencia, principalmente, de pequeñas empresas dedicadas al mantenimiento y reparación de los sistemas y a actividades de consulta de aplicaciones informáticas, que deberán situarse cerca de sus clientes y atender las necesidades en el menor tiempo posible para mantener su posicionamiento.

En conclusión, se aprecia una desaceleración de los crecimientos con relación a periodos anteriores debido, principalmente, a la caída de ventas de Hardware. Lo que recomienda cierta prudencia a las empresas dedicadas a dicha actividad a la hora de realizar fusiones o fuertes inversiones de capital, puesto que pueden quedarse fuera del mercado. La situación de desaceleración de la economía en general, los cambios experimentados en la actualidad y la situación mundial creada tras el 11-S impiden obtener una valoración más acertada para los próximos meses.

datos de julio a septiembre de 2001.

En vista de que se trata de un mercado que evoluciona de forma muy rápida y que la competencia ya no se limita únicamente al ámbito regional, sino que las grandes empresas informáticas se acercan cada vez más a la esfera de las ya establecidas en Castilla-La Mancha, es necesario conocer cuáles son sus estrategias competitivas y de crecimiento. Para afrontarlo, se puede incrementar el tamaño, a través de fusiones u otros métodos de crecimiento, de modo que se pueda mantener la competitividad. Del análisis realizado, se deriva un resultado evidente para Castilla-La Mancha, referido a la existencia, principalmente, de pequeñas empresas dedicadas al mantenimiento y reparación de los sistemas y a actividades de consulta de aplicaciones informáticas, que deberán situarse cerca de sus clientes y atender las necesidades en el menor tiempo posible para mantener su posicionamiento.

En conclusión, se aprecia una desaceleración de los crecimientos con relación a periodos anteriores debido, principalmente, a la caída de ventas de Hardware. Lo que recomienda cierta prudencia a las empresas dedicadas a dicha actividad a la hora de realizar fusiones o fuertes inversiones de capital, puesto que pueden quedarse fuera del mercado. La situación de desaceleración de la economía en general, los cambios experimentados en la actualidad y la situación mundial creada tras el 11-S impiden obtener una valoración más acertada para los próximos meses.

En conclusión, se aprecia una desaceleración de los crecimientos con relación a periodos anteriores debido, principalmente, a la caída de ventas de Hardware. Lo que recomienda cierta prudencia a las empresas dedicadas a dicha actividad a la hora de realizar fusiones o fuertes inversiones de capital, puesto que pueden quedarse fuera del mercado. La situación de desaceleración de la economía en general, los cambios experimentados en la actualidad y la situación mundial creada tras el 11-S impiden obtener una valoración más acertada para los próximos meses.

En conclusión, se aprecia una desaceleración de los crecimientos con relación a periodos anteriores debido, principalmente, a la caída de ventas de Hardware. Lo que recomienda cierta prudencia a las empresas dedicadas a dicha actividad a la hora de realizar fusiones o fuertes inversiones de capital, puesto que pueden quedarse fuera del mercado. La situación de desaceleración de la economía en general, los cambios experimentados en la actualidad y la situación mundial creada tras el 11-S impiden obtener una valoración más acertada para los próximos meses.

Marcelino Alonso
Tavera Brokers. Correduría de Seguros S.A.

Nueva Ley de Seguridad Vial

En los primeros días de este año 2002, entrará en vigor la nueva Ley de Seguridad Vial, que afectará directamente a más de 21 millones de conductores e indirectamente al resto de la sociedad. Su principal propósito es frenar la sangría que representan los accidentes de tráfico, que no dejan de incrementarse.

A modo de síntesis, voy a recoger las principales novedades que nos van a afectar:

Exceso de velocidad: Sobrepasar en un 50 % la velocidad permitida será falta muy grave, esto es ir a 80 km en vías urbanas, a 150 en carreteras y a 180 en autovías y autopistas.

Exceso de ocupantes: Aumentar el número de plazas en un 50 % excluido el conductor será falta muy grave. Esto es viajar 7 personas en un vehículo autorizado a 5.

Ni móviles, ni radio-transmisoras, ni antirradars. Para los 2 primeros que puedan utilizarse sin emplear las manos, cascos o auriculares. En el tercero, se amplía a hacer señales y ráfagas de luz que avisen a otros conductores de la presencia de agentes.

Razones para inmovilizar el vehículo. En caso de alteraciones técnicas del vehículo, no llevar casco, emisión de gases o ruidos, exceso de ocupantes, no tener seguro, negarse a realizar la prueba de alcoholemia, manipulación de instrumentos, incumplimiento de tiempos de descanso. Los gastos por cuenta del titular.

Identificar al infractor. Por parte del titular, si no lo hace, será sancio-

nado como autor de falta grave en su máxima cuantía.



No se podrán hacer señales y ráfagas de luz para avisar de la presencia de agentes

Sólo los padres podrán llevar a sus hijos menores de 12 años en motos. Siempre que tengan más de 7 años, con casco y medidas de seguridad específicas.

Padres responsables de sus hijos. Incluso en



Se establecen cuatro tipos de sanción en función de la infracción cometida

el pago de la sanción económica, por hechos de tráfico, incluso como peatones.

Ciclistas más protección. Pueden ir a más de 40 Km/hora, usar el arcén y la parte derecha de la calzada en algunos casos,



El permiso de circulación se perderá por tres infracciones muy graves en los dos últimos años

circular en grupo, los vehículos de seguimiento podrán utilizar el arcén.

Multas, notificación posterior. Para evitar riesgos en la circulación o cuando se capte la infracción en un medio técnico (radar, cámara de fotos o vídeo).

Multas, plazo de caducidad se amplía. Las leves a los 3 meses, las graves a los 6 meses y las muy graves al año. Se interrumpe por cualquier acción administrativa.

Multas "rebajadas". Independientemente del tipo de sanción (todas) y hasta un 30 % si se paga antes de dictarse la resolución sancionadora. Se podrá pagar al agente denunciante. A petición del sancionado, obtendrá más descuentos al seguir cursos formativos o de concienciación sobre las consecuencias de los accidentes.

Retirada del permiso "a plazos". Se permite el fraccionamiento de la sanción según las conveniencias del sancionado.

Las infracciones se clasifican y castigan como sigue:

* Leves: Hasta 91 Euros Ninguna medida adicional.

* Graves: de 92 a 301 Euros. Posible suspensión del permiso hasta 3 meses.

* Muy graves: de 302 a 602 Euros. Suspensión de hasta 3 meses.

* Especiales (conducir sin permiso o suspendido, sin matrícula, etc.): de 94 a 1.503 Euros. Suspensión hasta 1 año.

El permiso se perderá por tres infracciones "muy graves" en los dos últimos años.

Si disminuyen los accidentes y sus víctimas, daremos por buena esta reforma.

MÓNICA MORENO
C-LM

Hasta el uno de abril las tarifas de los transportes interurbanos no tendrán incremento

Cuando se estrena nuevo año, normalmente también se estrenan precios en actividades que realizamos cotidianamente como es comprar el pan o subir al autobús. En este último hecho sólo las tarifas de los autobuses urbanos, y tan sólo en tres capitales de provincia, se ha producido variación.

Así según la información facilitada por las empresas que gestionan este servicio en las cinco capitales de provincia de Castilla-La Mancha, sólo en Albacete, Ciudad Real y Toledo han aumentado el precio del billete de autobús urbano a principios de año. La que más ha incre-

mentado la tarifa ha sido Albacete en un 5,5%, seguida de Ciudad Real en un 5,2%. En la ciudad de Toledo, la única que ha pasado hasta el momento junto con Puertollano por la Comisión Regional de Precios, ha registrado un aumento del 4%. (ver cuadro adjunto).

Sin embargo donde resulta más caro montar en el transporte urbano es en Toledo que cuesta 0,78 euros y la más barata para recorrer la ciudad es Guadalajara que es treinta céntimos más barato, es decir 0,48 euros.

En lo que respecta a los bonobuses (que contienen 10 viajes) donde mayor ha sido el incremento ha sido en Guadalajara que ha subido en un 3,31%, el doble que en Albacete, que ha sido del 1,5%.

El bono más barato resulta en Albacete que

cuesta 2,44 euros y el más caro en Cuenca -que de momento no ha experimentado subida alguna- cuyo precio asciende a 4,80 euros.

El transporte interurbano

Por su parte el transporte interurbano, tanto los que tienen concesión regional como nacional, que hasta este año podía subir sus tarifas a principios de año tendrá que esperar hasta el segundo trimestre de 2002, a partir del 1 de abril, para aumentar los precios de sus billetes. Según explica el director general de transportes y carreteras, Juan Antonio Fernández Pacheco, así está contemplado en la Ley de Acompañamiento de los

Presupuestos Generales del Estado y "se termina con las discusiones entre empresarios y Administración por la subida de precios pues se llega a una homogeneidad en el incremento, teniendo en cuenta los beneficios de las empresas". Además cuenta con el apoyo de los empresarios del sector, tal y como ha expresado a este medio el presidente de la Asociación Regional de Transportes de Viaje-

ros de Castilla-La Mancha, José Luis Román. Se ha establecido una fórmula para fijar el incremento de las tarifas, que está en función del Índice General de Precios (IPC) de los quince últimos meses del año (en este ejercicio iría desde octubre de 2000 a diciembre de 2001) menos el incremento de productividad (número de viajeros del 2001 menos los de año 2000 dividido entre los viajeros de 2000) de la concesión.

De esta manera se evita que las empresas que tienen más viajeros incrementen excesivamente sus tarifas", explica Fernández Pacheco. En Castilla-La Mancha, las líneas cuya concesión es propiedad de la Junta de Comunidades son deficitarias por lo que se prevé que la subida sea la que resulte del IPC de los últimos quince meses, de un 2,7% a un 3%, un 2,2% menos que lo registrado

Toledo es la capital de Castilla-La Mancha donde es más caro montar en este transporte público, cuyo precio asciende a 0,78 €

PRECIO DEL BILLETE EN EUROS DEL AUTOBUS EN 2002

	Billete ordinario	Porcentaje de Incremento	Bono Bus normal	Porcentaje de incremento
ALBACETE	0,57	5,5%	2,44	1,5
C. REAL	0,60	5,22%	3,75	3,31
CUENCA	0,60	=	4,80	=
GUADALAJARA	0,78	4%	4	=
TOLEDO	0,48	=	3,30	2%

Fuente: Empresas concesionarias de los servicios

de año tendrá que esperar hasta el segundo trimestre de 2002, a partir del 1 de abril, para aumentar los precios de sus billetes. Según explica el director general de transportes y carreteras, Juan Antonio Fernández Pacheco, así está contemplado en la Ley de Acompañamiento de los

Presupuestos Generales del Estado y "se termina con las discusiones entre empresarios y Administración por la subida de precios pues se llega a una homogeneidad en el incremento, teniendo en cuenta los beneficios de las empresas". Además cuenta con el apoyo de los empresarios del sector, tal y como ha expresado a este medio el presidente de la Asociación Regional de Transportes de Viaje-

La Comisión Regional de Precios da el visto bueno a las tarifas de los taxis de Toledo

La Comisión Regional de Precios ha dado el visto bueno a las tarifas de los taxis de la ciudad de Toledo que subirán una media del 3,95%, según ha publicado el Diario Oficial de Castilla-La Mancha, el 15 de enero de 2002. Las tarifas que están vigentes desde el 1 de enero, son de 0,98 euros en concepto de bajada de bandera; 2,28 euros para carrera mínima; 0,65 euros en kilómetros en población; 10,28 euros; y 0,42 euros en concepto de suplementos.

También están publicadas las tarifas festiva (que se aplica desde las 22 horas a las 6 de la mañana). Así cuesta 1,47 euros por bajada de bandera; 3,42 euros por carrera mínima; 0,97 por kilómetro en población; 15,42 euros para hora de espera y 0,42 euros por los suplementos. En las tarifas nocturnas la bajada de bandera está en 1,27 euros; en 2,96 por la carrera mínima y 0,84 euros por kilómetro en población.

OPINION

MÓNICA MORENO

Subidas esperadas a principios de año

Ya no nos pilla de sorpresa que al montar el día 1 de enero en el autobús nos cobren, hasta este año, unas pesetas más. Nos hemos acostumbrado a la subida y en el interurbano, que todavía no se ha producido, nos parece raro, pero ya estamos preparando. Y es que el nivel de vida va subiendo y los precios también van en aumento (aunque con el euro parecen que corren a velocidad más rápida), en algunos casos de manera abusiva. Así lo consideró la Comisión Regional de Precios, un organismo que vigila para que los incrementos no se disparen, las tarifas de los autobuses urbanos de Toledo, que por experiencia puedo decir que aunque son los más caros de las cinco capitales de provincia, el servicio deja mucho que desear. El Ayuntamiento propuso un aumento del 6,4% que menos mal que no se produjo y al final se quedó en un 4,3%. Es normal que se produzcan incrementos porque los precios no se estabilizan, los gasóleos se incrementan, los vehículos se encarecen, los salarios tienen que subir, y todo tiene que repercutir en el viajero, pero tampoco sirve abusar. Al igual que ha ocurrido en los interurbanos debería establecerse una fórmula que indicará para siempre cuáles serán los incrementos, y acabar así con los conflictos.



La inversión inducida de todos ellos superó los 247 millones de euros en 2001

La Junta apoyó 1.674 proyectos a través del Decreto de Competitividad

F. J. LLANA NIETO
C-LM

La Consejería de Industria y Trabajo ha subvencionado con más de 52 millones de euros (casi 8.800 millones de pesetas) los proyectos de inversión presentados por las empresas de Castilla-La Mancha durante el pasado año al amparo del Decreto de Competitividad y también de la Orden de Pymes y Autónomos que entró en vigor en 2001. Durante la presentación de los resultados, la titular del

Departamento, Araceli Muñoz, resaltó la aceptación que ha tenido esta última norma dirigida a inversiones de entre dos y cinco

millones de pesetas. Así, dentro de este grupo se han tramitado 309 expedientes, de los que se han aprobado 245, es decir, más del 79%, con una inversión conjunta de 5.350.741 euros.

Estas cifras, no obstante, son todavía poco significativas si se comparan con los resultados logrados por el Decreto de Competitividad, al amparo del cual se tramitaron 2.008 expedientes y se aprobaron 1.674, el

Al amparo de la Orden de Pymes y Autónomos se tramitaron 309 expedientes, de los que se aprobaron 245

83%. El Gobierno regional subvencionó de media el 20,9% de la inversión contemplada en los distintos proyectos a los que se dio "luz verde" en materia de inversión, calidad, diseño, innovación y comercialización, y cuyo montante económico inversor superó los 247,41 millones de euros (más de 41.166 millones de pesetas).

El incremento con respecto al año anterior en más de un 7% en las subvenciones concedidas y en un 8,3% en la creación de

empleo indefinido a generar por las empresas beneficiarias de las ayudas son algunos de los motivos que han llevado a Araceli Muñoz a calificar 2001 como "un excelente año para los empresarios de Castilla-La Mancha, a lo que hay que añadir, sin duda, el consenso entre los agentes sociales y económicos y el propio Gobierno regional".

La suma del Decreto de Competitividad y la



La rueda de prensa tuvo lugar en un conocido restaurante de la ciudad de Toledo.

Orden de Pymes y Autónomos arroja un balance de 1.919 expedientes aprobados a lo largo del pasado año (de un total de 2.317 presentados), con una inversión inducida a generar de 252,764 millones de euros (más de 42.056 millones de pesetas).

La Consejera de Industria no comparte las críticas realizadas por algunos empresarios, en el sentido de que las ayudas tardan excesivo tiempo en materializarse, argumentando que en muchos casos la demora tiene su motivación en la

falta de cumplimiento de algunos de los compromisos contemplados en el proyecto objeto de la subvención.

Polígonos Industriales

Por último, Araceli Muñoz también destacó la labor de promoción empresarial realizada desde la Junta a través de los polígonos industriales, que constituyen uno de los pilares fundamentales sobre los que se asienta el desarrollo de las empresas. Muñoz recordó que durante el pasado año se incorpo-

raron seis nuevos polígonos industriales concertados con ayuntamientos de Albacete, Ciudad Real y Guadalajara, y se renovaron -mediante *addenda*- otros 30 convenios que se habían suscrito en 1998 y 1999 con otros tantos consistorios de Albacete, Toledo y Ciudad Real relativos a polígonos industriales.

La superficie de suelo disponible para uso industrial supera en estos momentos los doce millones de metros cuadrados de parcela neta en Castilla-La Mancha.

La suma de ambos incentivos arroja

1.919 expedientes aprobados y una subvención de más de 52 millones de euros

DAVID GARCÍA
Albacete

La Diputación de Albacete recibirá en breve alrededor de 5,5 millones de euros de los Fondos de Cohesión para sufragar distintas inversiones que se enmarcan dentro del Programa de Residuos de Castilla-La Mancha.

Así lo confirmó el vicepresidente primero de la Diputación, Evaristo Navarro, al tener constancia en esta institución la confirmación del Ministerio de Hacienda, confirmando que la Comisión

La Diputación de Albacete recibirá 5,5 millones de euros de Europa

Es la provincia de Castilla-La Mancha que más dinero recibirá de los Fondos de Cohesión

europea ha dado el visto bueno al proyecto presentado por esta Diputación en materia de residuos.

Los programas alcanzan un montante económico de 6,8 millones de euros y son financiados en un 80% por fondos europeos. El 20% restante

lo aporta la institución provincial.

El vicepresidente de la Diputación y el diputado de Medio Ambiente, Ramón Sotos, expresaron su satisfacción por la aprobación de estas ayudas comunitarias, que en su opinión están plena-

mente justificadas por la rigurosidad y la consolidación del proyecto presentado por esta institución para llevar a cabo un ambicioso plan de pensiones en materia de medio ambiente en los pueblos de esta provincia.

Precisamente, Albacete

será una de las que mayores fondos recibirá de toda la región, el 36,3% de las ayudas concedidas para Castilla-La Mancha, que en su totalidad recibirán 13,2 millones de euros.

En concreto, las ayudas que ahora recibe la Dipu-

La Ventanilla Única de Tomelloso tramitó 1.061 documentos

REDACCIÓN

Tomelloso (Ciudad Real)

El servicio de ventanilla única de Tomelloso tramitó 1.061 documentos en 2001, según se desprende de la memoria de la actividad administrativa de la Unidad de Información y Registro de este ayuntamiento ciudadrealense.

Desde que en el año 1997, se formalizó el convenio marco de colaboración entre el Ayuntamiento de Tomelloso y la Administración General del Estado para que los ciudadanos presenten sus solicitudes y escritos dirigidos a la administración Estatal a través del registro de entrada municipal, en 64 ocasiones se ha llevado a cabo este servicio entre enero y mayo de 2001.

Sin embargo, esta cifra aumentó considerablemente cuando entró en vigor, el pasado 12 de junio, la adhesión de Tomelloso al convenio marco entre la administración General del Estado y la de Castilla-La Mancha para la colaboración en la progresiva implantación de un sistema intercomunicado de registros.

De este modo a partir del mes de junio, los tomelloso han tenido la oportunidad de remitir sus solicitudes, escritos y comunicaciones, tanto a la totalidad de órganos dependientes de la administración General del Estado como a las entidades de derecho público vinculadas o dependientes de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha.

tación albaceteña servirán para sufragar proyectos que ya han sido ejecutados a lo largo del año 2001, "puesto que la institución había anticipado parte de estos fondos para agilizar el programa de residuos".

Tal es el caso, explicó Navarro, de las Estaciones de Transferencia de Elche de la Sierra, Almansa, Peñas de San Pedro, Tobarra o Alcázar, la adquisición de maquinaria o la compra y distribución de contenedores por los municipios de la provincia.

La comunidad autónoma con el IPC interanual más alto fue Baleares con el 3,7%

Castilla-La Mancha cerró 2001 con la menor inflación del país

ANA I. MOREIRA
C-LM

Los precios crecieron en Castilla-La Mancha durante el año pasado el 2,3%, cuatro décimas por debajo de la media nacional, lo que sitúa a esta región como la menos inflacionista de 2001, según se recoge en el Índice de Precios al Consumo (IPC) que elabora anualmente el INE (Instituto Nacional de Estadística).

En contrapartida las regiones donde el IPC ha crecido más han sido las islas Baleares, con el 3,7% y La Rioja, con el 3,4%.

Alimentación y bebidas no alcohólicas ha sido el apartado, tanto a nivel nacional como regional, que más ha crecido el año pasado y ambos casos lo ha hecho en un 5,9%. El segundo sector más inflacionista ha sido el de la hostelería, que en Castilla-La Mancha ha registrado un incremento de precios del 5% y a nivel nacional del 4,7%.

Los precios de la vivienda han tenido un comportamiento distinto dependiendo de si el análisis es nacional o regional. En el primer caso se observa un incremento del 1,8% en todo el año y a nivel regional se registra un descenso de siete décimas.

Transporte es el sector en el que se ha dejado notar también una mayor bajada de los precios, debido,

Alimentación y bebidas no alcohólicas fueron junto con los precios de hostelería los que más crecieron en la región, según el INE

sobre todo al descenso de los precios de los carburantes.

En relación a los datos del último mes del año, hay que señalar que la inflación creció a nivel nacional cuatro décimas y en Castilla-La Mancha, dos décimas, siendo también en este caso, la región que menor crecimiento de precios ha registrado en relación al resto de comunidades autónomas.

Las provincias de Castilla-La Mancha más inflacionistas el año pasado fueron Albacete y Guadalajara con un incremento del 2,8%, una décima por encima del IPC nacional. Ciudad Real, con el 2,3% se encuentra en el centro de la tabla, seguida de Toledo con un 2%. La provincia que marca la diferencia en este aspecto es Cuenca, con un IPC interanual del 1,8%, el más bajo de todas las provincias españolas, que han estado encabezadas por Vizcaya, con una inflación del 3,8%.

A nivel nacional, en la variación mensual del Índice las subidas de precios que han tenido una mayor repercusión han sido el pescado fresco y congelado, con el 3,4%, seguida de crustáceos, moluscos y preparados de pescado con el 2,3%. El pan y la carne de

SECTOR	% Variación		
	S/ mes anterior	En lo que va de año	En un año
Alli. y bebi. no alcohóli.	0,9	5,9	5,9
Bebi. alcohólicas y tabaco.	0,0	4,4	4,4
Vestido y calzado	0,0	2,6	2,6
Vivienda	-0,7	-0,7	-0,7
Menaje	0,1	3,0	3,0
Medicina	0,0	1,8	1,8
Transporte	-0,4	-3,3	-3,3
Comunicaciones	0,0	-2,7	-2,7
Ocio y cultura	1,3	4,2	4,2
Enseñanza	0,0	4,1	4,1
Hoteles cafés, y restaura.	-0,8	5,0	5,0
Otros	0,1	3,3	3,3
Índice General	0,2	2,3	2,3

vacuno han crecido en el 1,3 y el 1,6%. También los servicios turísticos se encuentran entre estas parcelas que más han influido en el incremento del IPC con el 1,4% de variación.

Los carburantes y el gasto en calefacción, alumbrado y distribución de agua representan la otra cara de la moneda, ya que han sido los apartados que más han contribuido a una bajada del IPC en un 0,4% en el caso de los carburantes y en un 0,7% en el resto.

Por otro lado, los meses que han resultado más inflacionistas en Castilla-La

Mancha durante el pasado año fueron marzo, abril y mayo, con incrementos de cinco décimas en los dos últimos meses y de cuatro en marzo. El menos inflacionista fue enero, con dos décimas de descenso, seguido de octubre con una décima, también de descenso.

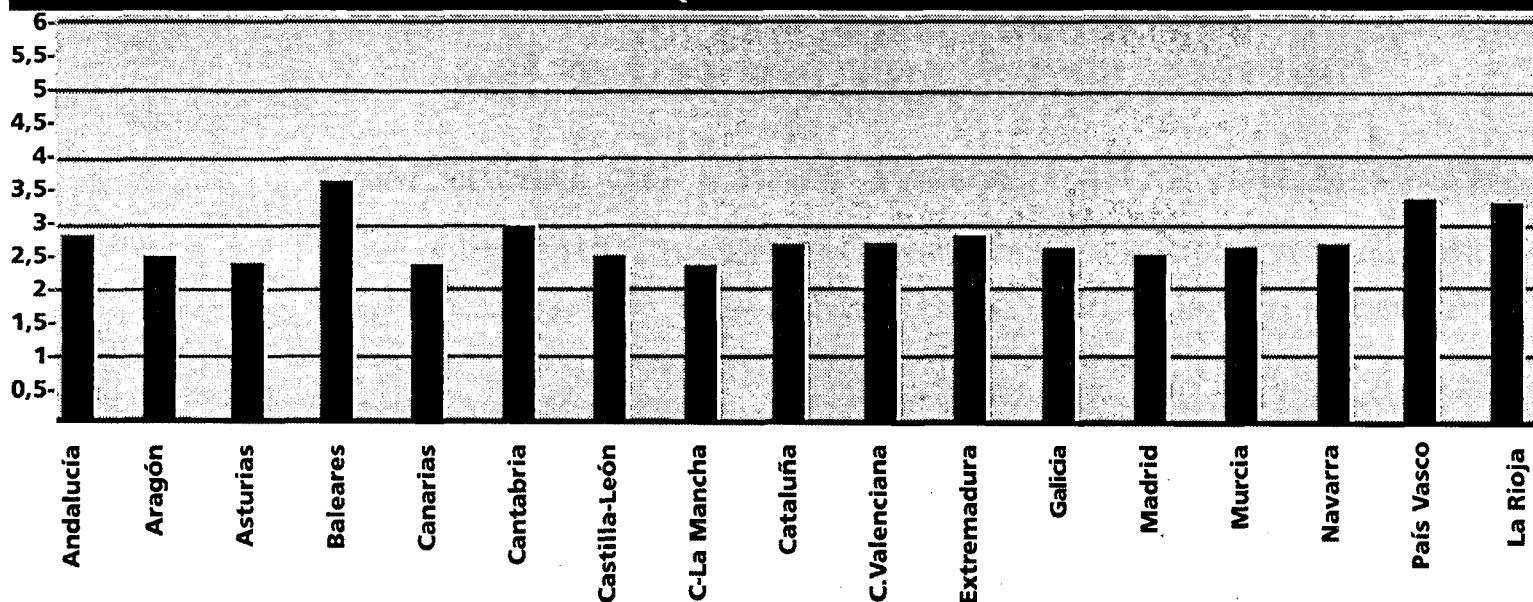
En otro orden de cosas, el Instituto Nacional de Estadística (INE) ha informado de que estos datos del IPC de diciembre de 2001 son los últimos de la serie con la base en el año 1992. A partir del presente mes entra en vigor el nuevo

LOS PRECIOS MES A MES EN LA REGION

Enero	-0,2
Febrero	0,2
Marzo	0,4
Abril	0,5
Mayo	0,5
Junio	0,3
Julio	0,1
Agosto	0,2
Septiembre	0,0
Octubre	-0,1%
Noviembre	0,1
Diciembre	0,2

sistema con base en el año 2001.

INCREMENTO DEL IPC EN LO QUE VA DE AÑO COMUNIDADES AUTONOMAS



Empresarios satisfechos y sindicatos preocupados

Mientras desde instancias empresariales se han valorado los datos de los precios en diciembre de forma positiva, en unos casos, y esperanzadora, en otros, desde los sindicatos es bastante negativo. Las Cámaras de Comercio de la región han mostrado su satisfacción por el buen comportamiento de los precios en la región al ser la menos inflacionista de las comunidades españolas. Por su parte, la Confederación Regional Empresarial de Castilla-La Mancha (CECAM) muestra su confianza en que la recuperación de la demanda interna detectada en diciembre continúe el presente año. En este sentido, hay que recordar que desde CECAM se había mostrado cierta preocupación por el recorte de los precios en septiembre, octubre y noviembre por una disminución de la demanda y no por la toma de medidas que controlaran la inflación. Por ello, la organización empresarial insiste en que las fluctuaciones del IPC deben responder a una moderación de precios, en el que no se produzcan deflaciones de precios provocadas por una caída del consumo de 2002. Desde CC00 se considera que la inflación durante el año pasado se ha ensañado con las clases populares y con los desfavorecidos, dado que los productos y servicios de primera necesidad de uso colectivo son los que más han subido. Así, añaden que el IPC ha funcionado como un impuesto indirecto. Desde UGT, tras tachar de negativa la subida del IPC en diciembre, destaca que se está atravesando una etapa de incertidumbre en la que se va a producir un nuevo incumplimiento de la previsión de inflación del Ejecutivo, cifrada en el 2%, lo que supondrá nuevas pérdidas de poder adquisitivo a los empleados públicos y perceptores del Salario Mínimo Interprofesional.

Estima en 82 millones de euros el coste del arreglo de la red provincial

La Diputación de Guadalajara analiza la red de carreteras

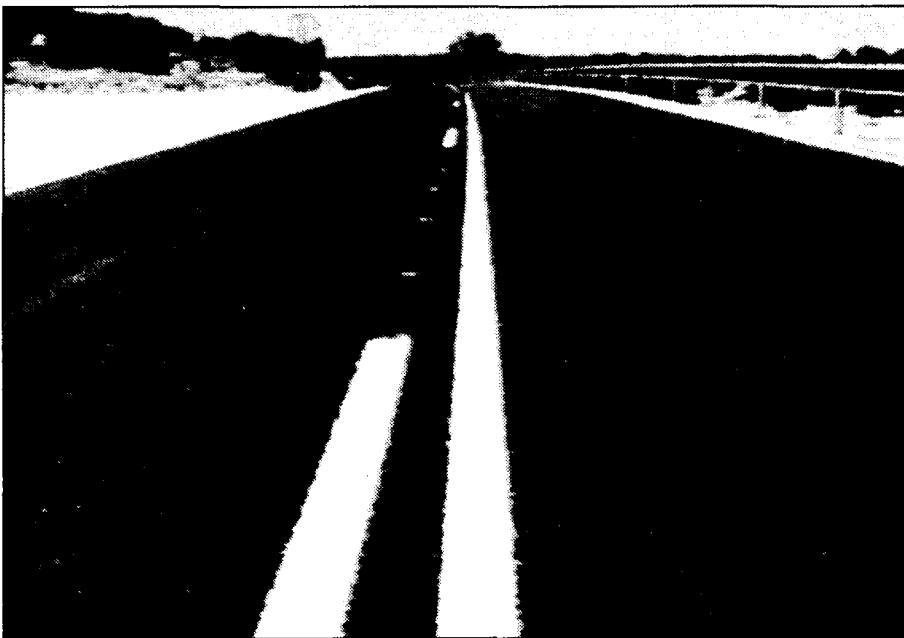
J. M. MIRANDA
Guadalajara

La Diputación Provincial de Guadalajara ha elaborado un anteproyecto sobre el estado de las carreteras de la provincia según el cual, el arreglo de la red costará 82 millones de euros -unos 15.600 millones de pesetas-. Se trata de una guía orientativa sobre el estado de las carreteras, que necesitan muchas mejoras: anualmente la Institución gasta unos 100 millones de pesetas.

Este anteproyecto del Plan de Carreteras de la Red Provincial es un documento eminentemente técnico "con unos claros cimientos políticos"; se someterá al diálogo y debate antes de actuar pero, de momento, el presidente de la región, José Bono, ya ha mostrado su apoyo debido a la insistencia del presidente de la Corporación Provincial, Jesús Alique. Por ello, Bono señaló que dicho plan cuenta ya con el apoyo de la Comunidad Autónoma y si algo faltara "yo estoy en Alique porque él está con Guadalajara".

Ahora se abre un plazo de tres meses para debatir este anteproyecto que, según Alique, marca un antes y un después. Se trata de una herramienta de trabajo necesaria que una vez aprobada se someterá a discusión durante tres meses y será después

Ha elaborado un anteproyecto que deberá ser aprobado y sometido a discusión y debate



Cada año la Diputación gasta 100 millones de pesetas en mejorar las carreteras.

cuando se recurra a las medidas de financiación, no descartándose acudir a una financiación extraordinaria.

En este anteproyecto se analiza la situación general de la red provincial, con el objetivo de proponer soluciones a sus carencias "físicas y sociales", ya que esta red "necesita muchas mejoras", entre las cuales las Institución pretende llevar a la práctica algunos cambios de titularidad.

mejorar la accesibilidad territorial de los núcleos de población que dependen exclusivamente de la red provincial de carreteras, así como homogeneizar la red en la medida de lo

En el plan se realiza una catalogación del estado de la red provincial para que cada carretera pertenezca a quien mejor la pueda cuidar; con él se pretende promover el equilibrio territorial, tanto económico como social entre las diferentes zonas de la provincia y

mejorar la accesibilidad territorial de los núcleos de población que dependen exclusivamente de la red provincial de carreteras, así como homogeneizar la red en la medida de lo

posible en cuanto a trazados, calidad de firmes y señalización, actualmente insuficiente y que es especialmente importante en los puntos negros para evitar posibles accidentes.

También analiza las actuaciones y coste de mantenimiento de la red y encajar de manera armónica esta red provincial con la red estatal y autonómica a su paso por Guadalajara.

Según aseguraba el presidente de la Institución, el anteproyecto "un estudio riguroso y profundo" confirma que la red provincial de carreteras necesita mejoras no sólo desde el punto de vista físico sino de cambio de titularidad.

“ ”
Jesús Alique
considera que la red
necesita mejoras,
tanto físicas como
de cambio de
titularidad

REDACCIÓN
C-LM

Girona es la provincia española en la que mejor se vive, y Cuenca, Lugo y Zamora, las que menor nivel de bienestar tienen, según el Anuario Social de España 2001, editado por la Fundación "la Caixa". Por comunidades autónomas, Baleares, Cataluña y Madrid son las que tienen mayores índices de bienestar, mientras que en el extremo opuesto se encuentran Andalucía, Castilla La Mancha y Extremadura.

Cuenca se encuentra entre las provincias con menor nivel de bienestar

Según se recoge en el Anuario Social de España 2001 editado por Fundación La Caixa que recoge información de 3.153 municipios

Para llevar a cabo esta clasificación se han tenido en cuenta diversas variables, como los índices de renta, nivel de instrucción, educación, cultura y ocio, empleo, seguridad ciudadana y medioambiental.

El Anuario recoge, además, información tanto de cada uno de los 3.153 municipios de más de 1.000 habitantes existentes en España, cuya población representa un 96 por ciento del total, como de un conjunto de

indicadores únicamente disponibles a nivel provincial.

Las tasas de natalidad y los índices de vejez también han sido motivo de estudio para este Anuario, que apunta que Murcia, Almería y

CONVENIOS INEM-CCLL		
Provincia	Año 2000	Año 2001
ALBACETE	2.177.448	2.526.393
CIUDAD REAL	3.421.492	3.660.603
CUENCA	1.272.626	1.372.053
GUADALAJARA	837.192	874.664
TOLEDO	2.655.503	2.690.284
C-LM	10.364.261	11.123.997

66,85 millones de euros en políticas activas en 2001

Los convenios del Inem con las corporaciones locales han sido los de mayor cuantía

REDACCIÓN
C-LM

El Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, a través del INEM, ha destinado a políticas activas (son las dirigidas a aumentar las oportunidades de inserción laboral de los desempleados) durante 2001 un total de 11.124 millones de pesetas (66,85 millones de euros) para Castilla-La Mancha, cantidad que supone un incremento del 7,33 por ciento respecto al año anterior, muy por encima del crecimiento del PIB previsto para 2001.

Para ese año, las acciones de mayor subvención fueron los Convenios INEM-Corporaciones Locales (incluido zonas rurales deprimidas) en los que se ha invertido 4.161,9 millones de pesetas (25 millones euros), con un aumento sobre el año 2000 del 14,43 por ciento, donde todas las provincias han incrementado sus subvenciones, correspondiendo las mayores subidas a Toledo y Ciudad Real.

El segundo programa más inversor es Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo, con 3.114,2 millones de pesetas, similar al año anterior, siendo Toledo y Ciudad Real las que han recibido las mayores subvenciones, aunque el mayor aumento lo tiene Albacete.

En conjunto, todas las provincias de la región aumentarán las inversiones vía INEM en políticas activas, correspondiendo a Albacete y Cuenca los mayores porcentajes, y a Toledo al menor.

Además, según informa el director territorial del Área de Trabajo y Asuntos Sociales, Lamberto García, durante el mes de diciembre se aprobó un programa especial de más de 1.000 millones de pesetas (6 millones de euros), financiado por el INEM, para Castilla-La Mancha, que se desarrollará durante los primeros meses de 2002, dirigido fundamentalmente a la contratación de mujeres.

Vallés y El Ejido son los que tienen más alta tasa, mientras que Gijón, Barakaldo y Torrelavega son los que menor tasa tienen.

El "Anuario Social de España 2001" se refiere también a la audiencia de los periódicos según las provincias, y señala que es la cornisa norte de España, constituida por Guipúzcoa, Navarra y Cantabria la que más diarios compra. Las audiencias más reducidas se encuentran en Cuenca, Toledo y Ávila.

Las Palmas son las provincias con las tasas de natalidad más altas. Orense, Lugo y Asturias, por su parte, las que tienen una menor tasa de natalidad.

Por municipios, Melilla, Sant Cugat del

Las empresas de Castilla-La Mancha invirtieron en 2000 un total de 254 millones de euros

La región invirtió en I+D el 2,5% del total nacional

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

Castilla-La Mancha ocupa el puesto número 10 en el ranking de comunidades cuyas empresas destinan mayores inversiones en innovación tecnológica, según una encuesta publicada por el Instituto Nacional de Estadística.

Del trabajo se desprende que las empresas, no sólo del sector industrial, sino las de servicios y construcción, invirtieron en Castilla-La Mancha en el año 2000 un total de 254,8 millones de euros (42.263 millones de pesetas). Esta cantidad ha representado el 2,5% del total nacional. Le ha seguido en el ranking Castilla y León, cuya inversión ha representado el 3,8 y Aragón que representan el 4,1% y el 4,8% del total nacional. A Más distancia se encuentran encabezando el ranking Cataluña, con unos gastos en innovación de 2.751 millones de euros, (representando un 27% del

total nacional); Madrid con un 26% y el País Vasco con una inversión de 922 millones de pesetas, lo que representó en el ejercicio 2000 el 9% del total nacional.

En la región dichos gastos en innovación indican que representaron un 1,23% del PIB pm, un dato que hace situar a la región en tan sólo 0,4 puntos por debajo de la media nacional.

En Castilla-la Mancha la inversión de estas empresas a través del Plan Regional de Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico (Pricyt) fue de 2.346 millones de pesetas, unas inversiones un 10% superior a las previstas por la Dirección de Investigación y Desarrollo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, según publicaba *Economía y Empresas* el pasado 25 de mayo.

A nivel nacional, el 32% de los fondos en innovación tecnológica se han invertido en I + D interno y un 8,62% a I+D externo. En adquisición de maquinaria y equipo se destinó el 36,73%. Esta proporción es muy similar a la experimentada en Castilla-La Mancha donde, según datos de la Dirección de Investigación y Desarrollo, el 51% de estos fondos, es decir 1.204 millones de pe-

setas, fueron destinados a I+D. Después ha seguido el capítulo de recursos humanos, con 981 millones de pesetas; infraestructuras científicas, con 88 millones y acciones especiales con 73 millones de pesetas.

Por ramas de actividad, a nivel nacional y según la encuesta del INE, las empresas dedicadas a la fabricación de vehículos a mo-

INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LAS EMPRESAS

	MILES/ EUROS	GASTO/PIB pm
ANDALUCÍA	634.056	0,79
ARAGÓN	489.097	2,59
ASTURIAS	153.559	1,09
BALEARES	44.286	0,31
CANARIAS	111.851	0,46
CANTABRIA	118.459	1,54
C. LEÓN	391.327	1,12
C.-LA MANCHA	254.848	1,23
CATALUÑA	2.751.103	2,42
C. VALENCIANA	808.924	1,39
EXTREMADURA	40.860	0,39
GALICIA	418.963	1,26
MADRID	2.636.979	2,51
MURCIA	152.137	1,08
NAVARRA	174.265	1,70
PAIS VASCO	922.989	2,41
LA RIOJA	70.555	1,58
TOTAL	10.174.259	1,67

Fuente: Instituto Nacional de Estadística.

tor son las que más han invertido en innovación, con un total de 1.018 millones de euros, que representa el 10,01% del gasto total en innovación. Le siguen las empresas de productos alimenticios y bebidas con 689 millones de euros (6,78%). En tercer lugar se sitúa el sector de investigación y desarrollo con 512 millones (un 5,03%).

En Castilla-La Mancha el principal sector en este tipo de inversiones es el de sanidad, aunque también se ha registrado una importante demanda de las ayudas del Pricyt en áreas productivas relacionadas con materiales como pieles, cerámica o algodón.

Por sectores, a nivel nacional el sector industrial registró una inversión de 6.938 millones de euros que, comparado con los resultados de la estadística del año 1998, representa una tasa de variación media anual del 9,45%. Por ramas de actividades, el comercio al por mayor es la que cuenta con mayor número de empresas innovadoras (9,56% del total de empresas innovadoras). Le siguen la construcción y la industria de productos alimenticios y bebidas con un 9,19% y un 7,39%, respectivamente.

La rama más inversoras en innovación tecnológica es sanidad, seguida de pieles, cerámica y algodón

“ ”
Las Comunidades que más destinan a innovación son Cataluña, Madrid y País Vasco

“ ”
En 2000 las firmas de la región invirtieron 14,09 millones de euros a través del Pricyt

Las cementeras buscan combustibles alternativos

REDACCIÓN
C-LM

Las empresas cementeras (en la región se encuentran Lafarge Asland S.A., Valenciana de Cementos y Cementos Hispania S.A.) colaborarán con el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) en la realización de un estudio sobre la posibilidad de utilizar combustibles alternativos en la fabricación de cemento, según el acuerdo que ha suscrito recientemente el presidente de la agrupación de Fabricantes de Cemento de España (Oficemen), Manuel Melgar, con su homólogo del CSIC, Rolf Tarrach.

Este estudio se sumará así al que la industria cementera lleva actualmente a cabo con el mismo fin y de forma independiente, a través de distintos organismos e instituciones homologados por la Administración. Los trabajos del CSIC se centrarán en estudiar el funcionamiento de las plantas cementeras españolas que utilizan residuos como combustibles alternativos.

En la actualidad, y tras la firma del acuerdo marco suscrito entre la patronal de cemento y el Ministerio de Agricultura para la destrucción de harinas animales, las fábricas de cemento que utilizan combustibles alternativos suponen más de un tercio del total existente en España.

REDACCIÓN/A.S.
C-LM

La prórroga de la Orden de 19 del 12 de diciembre de 2001 sobre ayudas a las energías renovables ha sido aplaudida por la Asociación de Jóvenes Agricultores de Castilla-La Mancha (Asaja), quien ha señalado a *Economía y Empresas* que "los agricultores tienen que continuar concienciándose en la importancia y ahorro que supone la utilización de las energías renovables en el desarrollo de las labores agrícolas".

Asaja insta a los agricultores al uso de las energías renovables

La Organización ha gestionado proyectos de energía solar (subvencionados hasta 3 millones) para el abaratar el regadío

Así, los principales usos que se han incentivado desde Asaja para aprovechar las energías renovables y las ayudas que estipula la Consejería de Industria, destaca la utilización de la energía solar para sacar el agua de los

pozos así como para electrificación de viviendas rurales, informaba Asaja.

Según lo estipulado en la Orden se aprueban las bases reguladoras de concesión de subvenciones para el aprovechamiento de energías renovables y

podrán ser beneficiarios de estas ayudas las personas físicas o jurídicas, ayuntamientos, instituciones sin ánimo de lucro y comunidades de vecinos en régimen de propiedad horizontal, cuyos proyectos sean técnica-

mente viable y estén destinados al autoabastecimientos.

Las cuantías aprobadas para cada proyecto dependerán de las instalaciones, sin que puedan superar el 40% del coste total de las actividades a

realizar, con un importe máximo de 3 millones de pesetas por cada subvención aprobada (18.030 euros).

La organización agraria recuerda que el plazo de presentación de solicitudes permanecerá abierto desde el 1 de enero hasta el 15 de noviembre de cada año de vigencia de la Orden de la Junta de Comunidades. La vigencia de dicha Orden es por un período de tres años comprendido entre el 1 de enero de 2002 y el 31 de noviembre de 2004.

A. I. MOREIRA/REDACCION
C-LM

Durante el presente año, los desguaces deberán de adaptarse a la nueva normativa sobre instalaciones de vehículos fuera de uso que a finales del mes pasado publicaba la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, siguiendo las directrices establecidas por la Unión Europea.

Adecuarse a esta normativa le supondrá al sector unos gastos importantes, aunque dependerá de la situación en la que se encuentre las instalaciones en relación a lo que se exige. Según las estimaciones que se han realizado en el Plan Nacional de Vehículos Fuera de Uso (2001-2006), la construcción

de las instalaciones puede oscilar entre los 126.212,51 euros (21 millones de pesetas) para los desguaces que sólo traten dos vehículos al día y de 331.890 euros (55.222.000 pesetas) para los que puedan tratar 10 al día.

Estos datos se refieren a la construcción de las instalaciones, por lo que en muchos casos algunos de los desguaces que ya están funcionando no tendrán que hacer esta inversión en su totalidad, sino que será suficiente con adecuar aquello que les falte.

Desde el Departamento de Medio Ambiente de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), Arancha Heredero, explica que, fundamentalmente, los desguaces van a tener que

La estimación de gastos para construir una instalación de VFU va de 126.212 euros a 331.890

Los desguaces, obligados a invertir para adecuarse a la nueva normativa

En la región se producirán este año unas 30.528 toneladas de VFU, según las estimaciones realizadas por el Ministerio de Medio Ambiente

cambiar la forma de actuar que tenían hasta ahora para adecuarse a esta normativa y tener en cuenta una serie de obligaciones. Así, por ejemplo, se les

obliga a impermeabilizar el suelo y a contar con zonas diferenciadas para tratar los vehículos, con un área de descontaminación, otra de desguace y otra de recepción.

El coste económico que esto les puede suponer a los desguaces que están ahora mismo funcionando en la región no cuenta con ningún tipo de subvención y en la actualidad se está tratando de buscar alguna ayuda en este sentido, explicaba la responsable del Departamento de Medio Ambiente en Fedeto.

De acuerdo con las estimaciones realizadas, Castilla-La Mancha produce el 3,6% del total de residuos de Vehículos Fuera de Uso, que hay en España. En toneladas este año, la región producirá unas 30.528 toneladas, y en el año 2006 se elevarán a los 40.853 toneladas.

“ ”

No existe ninguna subvención específica para llevar a cabo la adecuación

Comunidad autónoma	Media Ponderada	Residuos Tm. 2001	Residuos Tm. 2002	Residuos Tm. 2003
ANDALUCÍA	14,4	128.432	136.137	144.306
ARAGÓN	2,9	22.444	23.790	25.218
ASTURIAS	2,7	19.691	20.873	22.125
BALEARES	3,9	26.151	27.720	29.384
CANARIAS	4,3	39.455	41.823	44.332
CANTABRIA	1,3	10.200	10.811	11.460
CASTILLA-LA MANCHA	3,6	30.528	32.359	34.301
CASTILLA-LEÓN	5,8	47.245	50.080	53.085
CATALUÑA	17,9	146.190	148.000	154.000
CEUTA	0,2	1.900	2.014	2.135
C. VALENCIANA	10,9	90.506	95.936	101.692
EXTREMADURA	2,0	18.495	19.605	20.781
GALICIA	6,4	55.869	59.221	62.774
LA RIOJA	0,7	4.965	5.263	5.579
MADRID	13,4	135.043	143.145	151.734
MELILLA	0,2	1.310	1.388	1.471
MURCIA	2,5	23.497	24.906	26.401
NAVARRA	1,6	11.750	12.455	13.202
PAIS VASCO	5,3	40.325	42.744	45.309
TOTAL	100,0	848.000	898.880	952.813

*Datos facilitados por el departamento de Medio Ambiente de Fedeto

	Tipo A. 2 veh./día	Tipo B 5veh./día	Tipo C 10 veh./día
Vallado	3.245,46	3.966,68	5.120,62
Pavimentación	22.537,95	30.050,60	60.101,21
Zona de recepción	2.043,44	7.813,16	14.304,09
Z. de descontaminación	29.629,90	33.055,66	64.969,40
Zona de desguace	33.536,47	56.374,94	100.849,82
Edificio de Oficinas	16.227,37	24.641,50	33.055,66
Grúa	24.040,48	24.040,48	48.080,96
Gastos de Administración	4.207,08	4.207,08	5.409,10
Total inversión	126.212,51	184.150,10	331.890,90

(*) en euros.

Residuos peligrosos desde el 1 de enero

Desde el pasado 1 de enero, los vehículos fuera de uso pasan a tener la consideración de "residuos peligrosos" y las instalaciones que se encargan de su recogida, los desguaces, por tanto, son considerados gestores de residuos peligrosos. La orden recoge que las nuevas instalaciones para ser autorizadas, deberán acreditar el cumplimiento de los requisitos establecidos, además de someterse al preceptivo trámite de Evaluación de Impacto Ambiental. Los lugares de recepción y almacenamiento previo a la descontaminación de los vehículos tendrán que disponer de zonas adecuadas al número de vehículos a almacenar, estar dotadas de pavimento impermeable, con instalaciones para la recogida de derrames de decantación y separación de grasas. Además, deberán contar con equipos para el tratamiento de aguas conformes a la reglamentación sanitaria y medioambiental. Entre otras cuestiones, necesitarán también contenedores adecuados para almacenar baterías, filtros y condensadores.

DAVID GARCÍA
Albacete

El consorcio provincial de Medio Ambiente de Albacete ha firmado el contrato para la puesta en marcha de una campaña de educación y sensibilización ambiental en todos los municipios de la provincia, en el transcurso de un acto que contó con la presencia del diputado del área, Ramón Sotos, y un representante de la empresa adjudicataria.

La campaña está dirigida a todos los ciudadanos

Proam se encargará de la campaña medioambiental de Albacete

Lo llevará a cabo por un importe de 58.562 euros y estará dirigida a todos los ciudadanos de la provincia

de la provincia de Albacete, especialmente a los más jóvenes, con el objetivo de concienciarlos sobre la necesidad de disminuir la producción de residuos y lograr su colaboración en la recogida selectiva de aquellos que son susceptibles de ser reutilizados.

Para ello, se ha contratado, previo el correspondiente concursos, a una empresa especializada en educación ambiental, "Proam S.L.", por un importe de 58.562 euros (9.774.000 pesetas), que se encargarán del diseño, la coordinación y la elab-

boración de los materiales didácticos para llevarla a cabo.

Para la adjudicación se ha tenido en cuenta la oferta más económica, la mejor propuesta de programación y diseño, y la capacidad técnica para llevarla a cabo ya que

exige personal cualificado.

De esta forma, durante los próximos doce meses, se transmitirá a los ciudadanos de la provincia tres mensajes fundamentales. En primer lugar, que el incremento de los residuos urbanos es un

problema de todos los ciudadanos, no sólo de la Administración y que, por tanto, deberán adoptar medidas de prevención.

En segundo lugar, se hará especial incidencia en la correcta utilización de los contenedores instalados en los municipios, y en último término se explicará el proceso de compostaje a partir de la materia orgánica obtenida de los residuos domésticos y la utilización posterior del compost.

El capítulo más visitado por los internautas ha sido el de cursos de formación

La web de Fedeto recibió más de 10.000 visitas en 2001

F. J. LLANA NIETO
Toledo

La Federación Empresarial Toledana (Fedeto) ha apostado de forma decidida por las nuevas tecnologías como medio para informar a sus asociados de los productos que ofrece y las novedades más importantes que cada día surgen y que afectan a sus respectivas actividades empresariales. Por este motivo, cada año renueva su web www.fedeto.es, que puso en marcha hace poco más de cinco años, ampliándola con nuevos contenidos y haciéndola más fácilmente manejable para los usuarios.

Así, y de cara al presente año, se va a ampliar el apartado dedicado a riesgos laborales, incluyendo toda la normativa sobre la materia, así como la documentación de ayuda para las empresas. El responsable del área de Informática de Fedeto, José Belloso, explica que entre los proyectos que se van a acometer en 2001 también se encuentra la inclusión en la web de todo lo relacionado

A lo largo del presente año se van a ampliar los contenidos de la web referidos a riesgos laborales

con el euro y, más concretamente, las actividades desarrolladas por la Unidad Euro en distintas localidades de la provincia.

Asimismo, está prevista la creación de una sección específica para contratos de formación, que vendría a sustituir a la

que actualmente está operativa sobre contratos de aprendizaje.

Cursos de formación

Durante el pasado año, www.fedeto.es recibió cerca de 10.000 visitas, siendo precisamente el apartado dedicado a cursos de formación el que mayor interés despertó entre los navegantes. José Belloso afirma que una de las características de este capítulo es que sus contenidos están completamente actualizados y se descargan automáticamente en formato PDF.

Después de los cursos es la rúbrica referida a la propia Federación (¿qué

fedeto
FEDERACIÓN EMPRESARIAL TOLEDANA
Integrada en CEOE, CEPYME y CECAM

TU empresa

→ CURSOS → E-MAIL

Recaredo, 1 - TEL. 925 22 87 10 - Fax 925 21 18 12 - fedeto@fedeto.es
Paseo de la Rosa, 4 - TEL. 925 25 77 07 - Fax 925 22 40 73 - formacion@fedeto.es

DE LA ORDEN **TORRIJOS** **SOBESICA** **VILLA D. I.**
Ejección, 31 C/. Burañiche, 7 Casa de la Cultura San Martín
35400 TEL. 925 56 0241 Ciudad Real TEL. 925 22 40 73

La Federación ha aumentado recientemente sus servicios a través de la web.

es y en qué consiste?) la más consultada.

Belloso matiza que la web de Fedeto es algo más que una página, ya que además de la información propia de Fedeto hay programas y utilidades, así como enlaces de interés, etc... "Esto hace

que estemos hablando de una especie de híbrido entre portal y página".

www.fedeto.es posee un gestor de descarga, compresores para imágenes, programas de mecanografía, así como enlaces, siendo el de la Lonja Agropecuaria de Toledo uno de los que

más interés despierta, ya que ofrece información detallada de las últimas sesiones de precios celebradas.

La página de Fedeto incluye también el nombre de cerca de 350 empresas de la provincia de Toledo que participaron en el Proyecto Ciberpyme y que aprovechan este marco común para ofrecer sus servicios a proveedores y clientes con los que establecen contactos comerciales.

Manserja devolverá 254.228 euros del programa Youhstart

REDACCIÓN

Valdepeñas (Ciudad Real)

La Mancomunidad de Servicios del Jabalón (Manseja) tendrá que devolver a Hacienda los 42,3 millones de pesetas (254.228 euros) procedentes del Fondo Social Europeo al no haber gastado la totalidad de la subvención concedida para un programa de formación entre los años 1998 y 2000, según informa la agencia EFE.

El importe que reclama la Intervención General de la Administración del Estado (IGAE) se tendría que haber destinado al programa comunitario Youhstart para que el que la UE concedió una subvención superior a los 11 millones de pesetas.

En total, han sido 23 las acciones formativas que se han realizado dentro de este programa, relacionadas con ayuda a domicilio, informática, internet, sistemas multimediales, dibujos animados, animador sociocultural.

El presidente de Manserja, Eusebio Guijarro, el programa se inició más tarde de lo previsto por lo que la subvención concedida tenía que justificarse en un año, por lo que no ha dado tiempo a gastar todo el dinero.

M&K facilitará la creación de páginas web a través de Fedeto

ALICIA SÁNCHEZ
Toledo

La Federación Empresarial Toledana (Fedeto) ha firmado con la agencia de diseño Creaciones M&K un convenio a través del cual se ofrece a todos los socios de la federación la posibilidad de introducirse en el mundo de las nuevas tecnologías de una forma más asequible eco-

nómicamente y cómoda. El director comercial de M&K, Manuel Fernández Pacheco, ha señalado que los descuentos serán del 20% para las empresas que decidan contratar la creación de páginas web y otros servicios de internet y de un 12% para la edición de catálogos multimedia.

El coste medio para una

empresa que empiece de cero comienza por la adquisición del soporte informático (en trono a las 160.000 pesetas) y unas 70.000 por tener una página web con al menos 5 pantallas. Además al año se abonarán en trono a las 25.000 pesetas por el alojamiento y servidor de internet. "La empresa de hoy no se puede descolgar de

las nuevas tecnologías, pues representan nuevas oportunidades de negocio. Además, en este campo debemos confiar en profesionales y delegar este área dentro de las empresas en manos de expertos", señalaba el presidente de Fedeto, Ángel Nicolás, durante la rueda de prensa donde se dio a conocer la firma del convenio.



En la imagen, un momento de la firma del convenio.

Dispone de 12 habitaciones decoradas en estilo castellano

Hostal El Labrador, en pleno casco histórico de Toledo

ANA I. MOREIRA
Toledo

El Hostal El Labrador se encuentra en las cercanías del emblemático edificio del Alcazar de Toledo y a escasos metros de la Plaza de Zocodover. Lleva ocho años abierto, según explica su gerente, César Rodríguez, y dispone de 12 habitaciones con baño completo, aire acondicionado, calefacción y teléfono.

Todas las habitaciones, que están decoradas en estilo castellano, son dobles y en algunos casos se pueden poner camas supletorias, por lo que su capacidad total puede llegar a las 30 plazas.

Dada su buena ubicación, este establecimiento es utilizado por turistas que, de esta forma pueden tener cerca los principales monumentos de la ciudad que quieren visitar. Entre esta clientela se encuentran extranjeros, como japoneses, estadounidenses o europeos. César Rodríguez explica que no tienen acuerdos con touroperadores para contactar con este tipo de clientes, sino que son éstos los que se dirigen a ellos bien vía fax o personalmente.

Los fines de semana, son los madrileños los que suelen pasar un par de días en este pequeño

Entre sus clientes se encuentran turistas de fuera de nuestras fronteras y visitantes de fin de semana



El Hostal del Labrador es un negocio familiar que también regenta el Hostal Centro. hostel de la Ciudad Imperial.

Por lo tanto, el cincuenta por ciento de su clientela es nacional y el resto extranjera. Aunque se ha notado un poco la caída de turismo extranjero a partir del 11-S, dado que los meses de

mayor ocupación son los de agosto, septiembre y octubre, todavía no han tenido grandes repersu-

siones en lo que es la ocupación del hotel. Los primeros meses del año suelen ser más flojos, hasta la llegada de la primavera en los que ya se empieza a notar una mayor afluencia de turistas a la

ciudad. En los ocho años que lleva abierto este establecimiento, se han realiza-

do de forma periódica una renovaciones y arreglos, consistentes en pintar o cambiar los colchones o los armarios.

El Hostal El Labrador se trata de un negocio familiar que también regenta el Hostal Centro, que se encuentra ubicado en el casco histórico, así como tres restaurantes. El personal que empleado en total es de 25 personas.

Hostal El Labrador
C/ Juan Labrador, 10
Toledo
Telf. 925 22 26 20



Este establecimiento lleva abierto en Guadalajara siete años.

Restaurante Albero ofrece comida casera y de caza

Abre todos los días, menos los domingos, de 7 de la mañana a 12 de la noche

A.I.M.
Guadalajara

Comida tradicional y también específica de caza se puede encontrar en la carta del restaurante Albero, que se encuentra en la capital guadalajareña. Este establecimiento, cuyo comedor cuenta con una capacidad para 40 personas, suele tener entre su clientela a funcionarios de centros administrativos cercanos al mismo.

Pero también cuentan con algunos clientes que vienen en viaje de recreo a conocer la ciudad, ya que según explica el gerente de este restaurante, Albero Hedrosa, en los catálogos turísticos de la ciudad aparecen por orden alfabético los primeros, y ello contribuye en alguna ocasión a que los turistas los elijan.

El restaurante Albero lleva abierto siete años y sirve comidas y cenas. Los horarios en los que sirven comidas van de las 13:30 horas a las 16:00 y de cenas de 20:30 a las 23:30.

En días laborables, su clientela está formada, sobre todo, por funcionarios

Sólo cierran los domingos, y de lunes a sábado están abiertos de siete de la mañana a las 12 de la noche. Entre los platos que se pueden degustar en Albero se encuentran, algunos tan tradicionales como los callos o mollejas y en el apartado de caza: el jabalí o la perdiz escabechada y conejo.

Restaurante Albero
Capitán Arenas, 17
Guadalajara
Tfno: 949 22 7868

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
 Giro o transferencia
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
Oficina
Nombre del titular
CIF/DNI
Dirección
Población Telf.:

Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Sumario de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por ECONOMÍA Y EMPRESAS en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a: ECONOMÍA Y EMPRESAS. Apartado de Correos, 139. Cuenca. Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

• Ferias

• HOGAR REGALO

Fecha: Del 2 al 5 de febrero
Sector: Salón Internacional del Regalo y Artículos para el Hogar
www.firabcn.es
Lugar: Fira de Barcelona. Barcelona.

• SALÓN DE LA FRANQUICIA

Fecha: Febrero
Sector: Franquicias y franquiciados. Oportunidades de negocio.
Lugar: Bilbao
www.feriaint-bilbao.es
Tel: 94 428 54 00

• E-LEARNING.

Fecha: Del 5 al 2 de febrero.
Sector: Seminario sobre e-learning, Telecomunicaciones y area internet.
www.iir.es
iir@iir.es

• FORO FINANCIERO

Lugar: Hotel Ritz (Madrid)
Fecha: 11 y 12 febrero 2002
http://www.foronuevaeconomia.com/

• Ayudas y concursos

▲ AYUDA EUROPEA AL FOMENTO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Oranismo: Unión Europea

Orden: Convocatoria de propuestas de acciones indirectas dentro del programa de estímulo al desarrollo y el uso de los contenidos digitales europeos en las redes mundiales y de fomento de la diversidad lingüística en la sociedad de la información.

Plazo: 16 de diciembre de 2002.

Beneficiarios: Organizaciones y entidades

Actuaciones apoyables: El Programa e-content se basa en tres líneas de actuación: -mejorar el acceso y el uso de la información del sector público:creación de repertorios europeos de datos digitales:proyectos de demostración -reforzar la producción de contenidos en un entorno multilingüe y multicultural:Fomento de las nuevas asociaciones y adopción de estrategias multilingües y multiculturales. Consolidación de las infraestructuras lingüísticas para mejorar la eficacia de la adaptación de los contenidos digitales .Consolidación para hacer frente a la penuria de personal cualificado -aumentar el dinamismo del mercado de contenidos digitales.

Cuantía subvencionable: La comunidad contribuirá a las actividades desarrolladas bajo el programa hasta el 50% de los costes totales elegibles, hasta un máx. 2 mill. Euros en el caso de proyectos de demostración, y concretamente hasta 250.000 euros en el caso de proyectos en fase de definición y hasta el 100% con max. 1 millon euros en el caso de medidas de acompañamiento.

▲ AYUDAS: DEL PROGRAMA DE FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN TÉCNICA (PROFIT).

Beneficiarios: Empresas: agrupaciones y asociaciones de empresas; centros privados de investigación y desarrollo sin ánimo de lucro y Centros Tecnológicos.

Plazo: La Orden ha entrado en vigor a partir del 1 de enero del año 2002.

Organismo: Ministerio de Ciencia y Tecnología.

• Ferias

MADRID

FITUR 2002

Fecha de celebración:

Del 30 de enero al 3 de febrero de 2002.

Sector:

Mayoristas/Turoperadores. Compañías de transporte. Hostelería. Organismos oficiales y asociaciones. Medios de comunicación. Runiones y congresos. Empresas.

Lugar:

Parque Ferial Juan Carlos I Ifema

Telef.: 91 722 50 22 / 91 722 50 00

web: www.fituronline.com

MADRID

SALÓN INTERNACIONAL DEL VINO

Fecha de celebración:

Del 30 de enero al 2 de febrero de 2002.

Sector:

El Salón Internacional del Vino donde se dan cita productores, bodegueros, instituciones y medios de comunicación del sector vitivinícola.

Lugar:

Parque Ferial Juan Carlos I.

Teléfono:

91 722 50 22 / 91 722 50 00

web: salondelvino.com

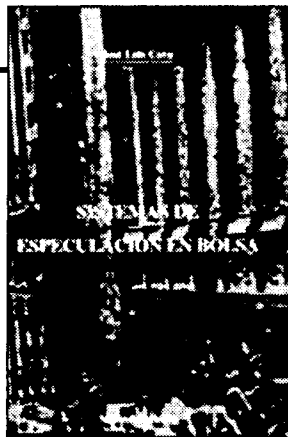
• Libros

FINANZAS

Sistemas de especulación en Bolsa

JOSÉ LUIS CAVA

EDICIONES M. IBÁÑEZ



Con este libro se inicia una colección dedicada al estudio de los elementos necesarios para que cualquier persona que lo desee, sin necesidad de contar con unos conocimientos previos, pueda elaborar su propio sistema de especulación. El 90 por 100 de la industria del dinero emplea algún tipo de sistema de especulación a la hora de invertir los recursos que maneja. Existe una gran diferencia entre el pronóstico y la especulación. Cualquier persona que haya estudiado algunos de los numerosos libros dedicados al análisis

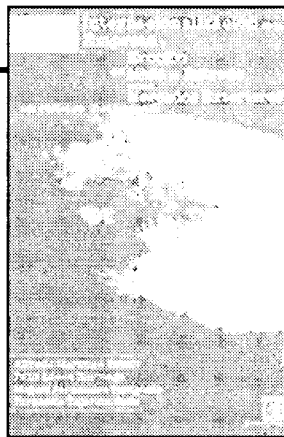
técnico puede realizar pronósticos, pero especular es algo muy diferente y todavía más si uno invierte su propio dinero. El objetivo no es hacer análisis fabulosos, sino beneficios fabulosos. Por muchos conocimientos de análisis técnico que se posean, para llegar a ser un especulador de éxito es necesario desarrollar una disciplina mental que nos permita reconocer las oportunidades y actuar de forma inmediata, sintiéndonos confortables con el nivel de riesgo asumido. Para intentar conseguirlo, se ha decidido realizar esta colección.

EMPRESA

Internalización de la empresa

MARTINEZ BOBILLO A.

EDICIONES M. IBÁÑEZ



La actividad económica se ha vuelto cada vez más globalizada, básicamente debido al

mayor auge de las EMes (empresas multinacionales). En este contexto, dichas

empresas se han constituido en el motor de desarrollo de la economía mundial. En el libro que presentamos, hemos tratado de analizar el proceso por el que una empresa se transforma en multinacional a través de su proceso de internacionalización, apoyándose en las decisiones de modo de entrada, sobre la base de poseer un control total o compartido respecto de la entidad en el exterior y con el objetivo de

minimizar los costes de transacción. Bajo esta perspectiva, analizamos los elementos básicos de dicho proceso, la elección del modo de entrada en los mercados exteriores, los mecanismos de control y la estructura de propiedad de las empresas multinacionales, las técnicas estadísticas que se aplican en la investigación empírica de estas empresas, y finalmente sus decisiones de inversión directa en el exterior.

• Horario AVE

MADRID Puerta de Atocha - CIUDAD REAL - PUERTOLLANO

TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
9714 (1) LMXJV-	9764 (7) LMXJV-	9716 LMXJV-	9720 LMXJVSD	9726 LMXJVSD	9730 LMXJVSD	9734 LMXJV-D	9738 LMXJVSD	9740 (7) LMXJV-	9744 LMXJVSD			
MADRID Puerta de Atocha	07:05	07:30	08:10	10:35	13:30	15:30	17:25	19:15	20:00	22:15		
CIUDAD REAL	07:56	08:20	09:01	11:26	14:21	16:21	18:16	20:06	20:50	23:06		
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:25	21:04	23:25		

PUERTOLLANO - CIUDAD REAL - MADRID Puerta de Atocha

TIPO DE TREN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
9713 (1) LMXJV-	9715 LMXJV-	9717 LMXJVSD	9721 LMXJV-	9725 LMXJVSD	9731 LMXJVSD	9736 LMXJVSD	9739 LMXJV-D	9741 (7) LMXJV-	9743 -VSD			
PUERTOLLANO	06:30	07:15	08:45	10:00	12:30	15:30	17:15	19:30	21:24	21:30		
CIUDAD REAL	06:47	07:32	09:02	10:17	12:47	15:47	17:32	19:47	21:38	21:47		

Nombres propios

Moisés Argudo,
Presidente de Frimancha



La empresa que preside Moisés Argudo, Frimancha Industrias Cárnicas, ha decidido entrar en la actividad del engorde de ganado porcino, constituyendo junto con la empresa Agroturía la sociedad Agropecuaria Frivall S.L. El capital social de la nueva firma es de tres millones de euros, de los que el 55% han sido desembolsados por Agroturía y el resto por la compañía valdepeñera.

Jesús Bárcenas,
Presidente de Cecam



El presidente de la Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (Cecam), Jesús Bárcenas, ha señalado que el año 2001 ha finalizado con "el afianzamiento de las organizaciones empresariales como instrumento de apoyo para los empresarios". Además indicó que van a solicitar una entrevista al ministro de Trabajo, Juan Carlos Aparicio, para que aclare si va a conceder a la región las transferencias del INEM.

Julio Linares,
Pte. Ejecutivo Telefónica España



El presidente ejecutivo de Telefónica España, Julio Linares, junto con el presidente de la Junta de Comunidades, José Bono, ha presentado en Toledo el Proyecto Nerpio, que para los dos próximos años supondrá una inversión de 15,5 millones de euros. Además, la compañía se compromete a que en 2003 el 95,05% de la población de la región acceda a internet de alta velocidad.

Jesús García Motos,
Gerente Asoc. Remolacheros de C-LM

Castilla-La Mancha ha producido 478.483 toneladas de remolacha líquida en la última campaña, en las 5.748 hectáreas que existen en las provincias de Albacete, Ciudad Real y Toledo, principalmente. El gerente de la Asociación de Remolacheros de Castilla-La Mancha, Jesús García Motos, ha valorado esta campaña como "muy buena", ya que el aforo previsto era de 414.000 toneladas y, además, se ha cubierto al cien por cien la cuota anual asignada, algo que no ha ocurrido en otras zonas de España.

Arancha Heredero,
Departamento M. Ambiente Fedeto

A lo largo del presente año, los desguaces deberán adaptarse a la nueva normativa sobre instalaciones de vehículos fuera de uso que a finales del mes pasado publicaba la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente, siguiendo las directrices establecidas por la Unión Europea. Desde el departamento de Medio Ambiente de la Federación Empresarial Toledana (Fedeto), Arancha Heredero, explica que los desguaces van a sufrir grandes cambios en su forma de actuar para cumplir con estas exigencias.

José Fenollar

Presidente del Consejo Regulador D.O. La Mancha

“Esperamos vender 100.000 millones de botellas con D.O.”

MÓNICA MORENO
Ciudad Real

Calidad, control y promoción, son los tres pilares fundamentales en los que se enmarcan los objetivos del recién nombrado presidente del Consejo Regulador Denominación de Origen La Mancha, José Fenollar, que el pasado 10 de diciembre tomó posesión de su cargo, sustituyendo a Nicolás López Treviño.

Pregunta.- ¿Cuáles son los objetivos que se ha marcado al comenzar su mandato en el Consejo Regulador?

Respuesta.-Dada la circunstancia de que el montante productivo de la región, no del vino en sí acogido a la Denominación de Origen La Mancha que es mucho y que ésta es la más grande del mundo, en extensión y en producción, vamos a implicarnos en aprovechar todo lo hecho que tiene la Denominación de Origen, que es mucho.

Además vamos a conservar lo esencial, ampliando en la medida de lo posible. Como puede ser la Comisión de Presupuestos, desdoblándola, en un principio en una de promoción y marketing, y en la comisión de control, idem de lo mismo.

P.- ¿Cuál será el fin de este desdoblamiento de comisiones?

R.- El fin es relanzar el vino y las calidades de los mismos a todos aquellos sitios donde no son conocidos ahora mismo y potencializar los vinos en todos aquellos lugares donde ya nos conocen. Nos avalan las calidades y la tecnología en las bodegas, entre otros factores.

P.- ¿Cuáles son los mercados a los que se quieren acercar?

R.- En principio, queremos potencializar todos los mercados de Europa. Actualmente el vino de La Mancha lo están oyendo en muchos sitios como que tie-

“El fin es relanzar el vino y las calidades de los mismos a todos aquellos sitios donde ahora no son conocidos”



En la imagen, José Fenollar.

ne buenas calidades pero todavía no han tenido opción a llegar a él. Queremos salir a aproximadamente 500 millones de consumidores a Europa y al exterior de ésta, para así acercar la potencialidad que tenemos, las calidades y la diversidad de los productos. Porque estamos seguros de que si nos conocen el consumo va a aumentar.

P.- ¿Cómo están actualmente las ventas de la Denominación Origen La Mancha?

R.- Entre parte de 2000 y 2001 hemos vendido más de 80 millones de botellas y entre 2002 y 2003, ejercicios derivados del desarrollo del vino, pretendemos alcanzar más de 100.000 millones de botellas. Esperamos hacerlo con las comisiones de marketing, porque sino nos ponemos tarea tarea no sabemos si lo podemos conse-

guir. Hay que marcar objetivos y si no los cumplimos por lo menos que se aproximen.

P.- ¿Qué opinión le merece la futura Ley del Vino?

R.- En principio es un borrador. Le hemos aportado a la Administración enmiendas a la totalidad con cláusulas, con el fin, no de quitarle la filosofía liberadora que tiene, pero de

que no pierda el control adquirido de las calidades de los vinos en cada una de las regiones de España, reconociendo cada una como es.

Todos producimos en la misma dirección, en mejorar las calidades, pero cada región, cada provincia, etc., tiene sus peculiaridades. Creemos que sin oponernos a la liberalización que sopla a favor en toda Europa, no hay que perder el control, el respeto y la coherencia a las calidades de los vinos que actualmente tenemos.

P.- El control y la calidad son dos aspectos importantes dentro de todas las actuaciones en materia de vino.

R.- Son fundamentales. En la Denominación de Origen tenemos dos pilares fundamentales: los controles y relanzar la promoción. Los consejos garantizamos la calidad, y es, ese uno de los cometidos fundamentales de los consejos, así como relanzar la viabilidad comercial.

P.- El ejercicio 2001 ha sido un año de crisis en el sector vinícola, fundamentalmente marcado por los precios. ¿Cómo se encuentra ahora y cuáles son las perspectivas para este año que acaba de comenzar?

R.- Las perspectivas del año 2002 señalan que el mercado está depresivo. Venimos arrastrando desde el año anterior una cantidad de excedentes que se han acumulado en la cosecha 2001-2002, y por eso el mercado no despega al alza.

P.- Supongo que también habrá influido la destilación de uso de boca.

R.- Sí, pues la otra parte deriva de que hay mercados que están totalmente liberalizados como es el de los concursos de uso de boca, que todavía no sé que pasará en lo sucesivo. La Comisión no ha adicionado el presupuesto suficiente para que parte del mercado se dedique a ello. Ha sido más la oferta que le hemos hecho a las administraciones centrales, a la Comisión Europea que la demanda que nos ha dado de cuota presupuestaria para los países miembros.

Todo ello hace que en la actualidad no hayan repuntado los precios al alza y las operaciones no se dan, en cierta medida, con la movilidad que desearíamos en las empresas.

ARCHIVO