

Las actividades dadas de alta en este impuesto en las cinco ciudades superan las 31.000

Las cinco capitales recaudaron casi 2.500 millones por el IAE

Albacete es la provincia que más recauda por este concepto

Cuenca aplicó el año pasado el mayor coeficiente de población

Los ayuntamientos de las cinco capitales de provincia de Castilla-La Mancha recaudaron el año pasado 2.429.748.786 pesetas en

concepto de Impuesto de Actividades Económicas (IAE). El Ayuntamiento de Albacete, con 870 millones, es el que más dinero ha ob-

tenido por este concepto, ya que también es el que registró un mayor número de actividades dadas de alta (11.624). El coeficiente de

población aplicado en las cinco ciudades difiere de unas a otras, siendo el más bajo el que se aplica en Albacete, con el 1,1%, y el

más alto el de Cuenca con el 1,7%, pero esta ciudad en contrapartida no aplica el llamado índice o coeficiente de situación.

Pág. 31

Cerca de 50 guarderías cerraron durante el año pasado

En Castilla-La Mancha existen alrededor de 300 Centros de Atención a la Infancia distribuidos por todo el territorio regional incluyendo las iniciativas públicas y privadas. Sin embargo, durante el año pasado cerraron alrededor de 50. La obligatoriedad de escolarizar a los niños a partir de los 3 años es uno de los principales motivos que provocaron este descenso en el número de guarderías, así como el gasto de las mismas, que se ha incrementado en un 30%.

Pág. 5



LIEBHERR IBÉRICA
 AMPLIA INSTALACIONES
 EN 7.000 M²

Liebherr Ibérica, ubicada en la localidad guadalajareña de Azuqueca de Henares, está acometiendo un proceso de ampliación de instalaciones que con un presupuesto de 350 millones supondrá dotar a esta empresa de 7.000 metros cuadrados más de espacio. La firma alemana facturó en la región el año pasado 21.000 millones de pesetas.

Págs. 6 y 7

Hacienda devolverá 30.588 millones hasta final de julio

La Agencia Estatal Tributaria tiene previsto devolver 30.588 millones de pesetas hasta el mes de julio a los contribuyentes castellano-manchegos cuya declaración del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas referidos al año pasado les resultase a devolver. Este volumen de devolución supone triplicar la cifra que se reintegró a los contribuyentes el año pasado por las mismas fechas. Este incremento se debe,

entre otros motivos, a la utilización este año por primera vez del modelo 104 de Devolución Rápida, por medio del cual las arcas públicas han reintegrado a los contribuyentes castellano-manchegos 1.741 millones de pesetas. Por provincias, Toledo es la que acumula un mayor número de devoluciones, con 115.718 declaraciones presentadas en total y un importe de 9.215 millones hasta el mes de julio.

Pág. 32

La región tiene el 10% de las granjas de avestruces

La región castellano-manchega concentra cerca del 10% de las granjas de avestruces registradas a nivel nacional. De acuerdo con los datos aportados por la Consejería de Agricultura de Castilla-La Mancha, a finales del año 99 había registradas 7.923 avestruces, de las que casi el 75% estaban en la provincia de Albacete. El número de granjas censadas era de 90 por 63 que se registraban a principios

del año. Según un estudio realizado por Avestruces El Monte sobre el consumo alimenticio y el precio de este animal, se concluye que la cuenta de explotación de una granja media arroja un costo de producción de 20.000 pesetas por animal. El mayor gasto corresponde a alimentación mientras que el resto se reparte entre el importe del huevo, la incubación y los gastos generales.

Pág. 29

QUÉ ES NOTICIA

EMPRESAS

8 Nico Jamones apuesta por el jamón serrano

Nico Jamones, instalada en Luciana (Ciudad Real) va a iniciar el montaje de una nueva línea de deshuesado, loncheado y envasado de jamón serrano e ibérico.

10 Juanpil invertirá 200 millones en una residencia

Juanpil S.L., empresa conguense, espera contar en el plazo de un año y medio con una nueva residencia geriátrica privada en la que invertirá unos 200 millones de pesetas.

11 Saturnino de la Oliva hace 200 hornos al año

La empresa Hornos Saturnino de la Oliva, ubicada en Seseña (Toledo), fabrica al año 200 hornos de diferentes tipos. Este año tiene previsto alcanzar una facturación de 500 millones.

12 Rodatrans busca la obtención de la ISO 9002

La sociedad cooperativa Rodatrans, instalada en El Balletero, Albacete, aglutina al 70% de los transportistas de La Roda. La empresa está inmersa en la obtención del certificado de calidad ISO 9002.

FINANZAS

23 Disminuyen las reclamaciones al Banco de España

Las reclamaciones presentadas ante el Banco de España sobre entidades que operan en la región descendieron un 12,8% el año pasado. En términos absolutos fueron 109 reclamaciones.



La eliminación del IAE

Santiago MATEO SAHUQUILLO (*)

La eliminación del Impuesto de Actividades Económicas (IAE) es una de las promesas electorales del Partido Popular, que desde el mundo empresarial recibimos con gran satisfacción cuando se anunció por cuanto supone la desaparición de un gravamen para las empresas que hasta ahora están obligadas a cumplir puntualmente.

El Gobierno debe ahondar en estas medidas que suponen liberar a las empresas de una carga fiscal más y, de esta forma, facilitar que el dinero que se emplea para pagar impuestos se pueda destinar a realizar inversiones en las empresas y a aumentar la capacidad productiva de las mismas.

Por ello esperamos que la desaparición de esta obligación de pagar el IAE no sea sustituida por otra que, en definitiva, siga gravando la actividad empresarial.

Aunque desde algunos ayuntamientos se ha criticado que se mermen ingresos a sus arcas, hay que tener en cuenta que este impuesto -aunque es el segundo en importancia para los consistorios- representa un porcentaje de ingresos pequeño en relación con el impuesto estrella de los ayuntamientos, el Impuesto de Bienes Inmobiliarios (IBI).

Las ayudas a las empresas no siempre deben consistir en subvenciones y este es un claro ejemplo de otra forma de ir eliminando trabas u obstáculos al ejercicio de la labor empresarial.

Además, muchos ayuntamientos son conscientes de la situación que se plantea a muchas empresas a la hora de instalarse en un determinado municipio y ofrecen rebajas o bonificaciones en el Impuesto de Actividades Económicas para facilitar la instalación de nuevas actividades en sus territorios.

Y es que tampoco resulta muy equitativo que este impuesto no tenga en cuenta los beneficios empresariales y simplemente por estar ubicados en una determinada zona debas pagar más o menos.

La actividad empresarial necesita facilidades para ser incentivada y este tipo de medidas son bien recibidas sobre todo por la pequeña y mediana empresa y las nuevas empresas que son a las que más les cuesta hacer frente a las obligaciones económicas.

**Santiago Mateo Sahuquillo, editor de ECONOMIA Y EMPRESAS DE CASTILLA-LA MANCHA*

Instrumentos para gestionar los tipos de interés

JOSÉ ANTONIO PLAZA
Y JOSÉ LUIS ALONSO



José Antonio Plaza es co-autor del estudio.

No vamos a describir aquí todos los instrumentos existentes que pueden ser utilizados para gestionar el riesgo de tipos de interés en una empresa, sino únicamente aquellos que pueden ser utilizados con cierta facilidad para disminuir el mismo. De esta forma, nuestro objetivo será en todos los casos que aquí se van a tratar, llegar a un conocimiento en el momento presente de los costes o ingresos financieros derivados en el futuro de nuestros flujos financieros previstos. Dicho de otro modo, fijar los tipos de interés de las operaciones presentes y futuras. Esta fijación podrá venir dada totalmente o en forma de una cifra límite de coste máximo o ingreso mínimo garantizado.

1.- Transformación de un flujo determinado por un tipo variable en otro determinado por un tipo fijo.

1.1.- Operaciones forward-forward

Son operaciones en las que se acuerda por anticipado la remuneración que va a obtener un determinado flujo financiero durante un periodo determinado (cuyo inicio es una fecha futura). Las partes se obligan a realizar el movimiento efectivo de fondos correspondiente al inicio de la misma y el reembolso de esos fondos más los intereses generados correspondientes, en la fecha acordada, como final de dicha operación. De esta forma una empresa tomadora de fondos se aseguraría no sólo el tipo de interés de una operación futura, sino también la disponibilidad de dichos fondos en la fecha futura acordada durante el periodo necesario, con el inconveniente de que su línea de crédito puede quedar inmovilizada desde el momento actual.

1.2.- FRAS

Abreviatura de Forward Rate Agreements o Acuerdos de tipos de interés a futuro. Son también operaciones "a medida" por las que se fija un tipo de interés relativo a un empréstito o depósito que se realizará en una fecha futura, con referencia a un importe determinado y una duración acordada. No existe compromiso de movimiento real de fondos por el principal de la operación, quedando el compromiso limitado al movimiento de los intereses. El riesgo de crédito se limita a una diferencia de intereses. Normalmente se realiza de acuerdo a un contrato marco estandarizado.

1.3.-Opciones de tipo de interés

Son fórmulas financieras que permiten mantener variable un tipo de interés hasta un determinado límite, más allá del cual éste se torna fijo y no experimenta nuevas variaciones. Se trata así de aprovechar los movimientos que el mercado realice a nuestro favor, protegiéndonos de circunstancias que puedan resultar especialmente adversas. Desgraciadamente, se trata de un mercado con una iliquidez extrema lo que redundará en la aplicación de márgenes y comisiones amplios a este tipo de operaciones cuando se realizan. Existen dos tipos principales de opciones: opciones de compra (opciones call) y opciones de venta (opciones put). Ambas pueden ser adquiridas mediante el pago de un importe inicial denominado prima. La compra de una opción call da derecho a su poseedor a financiarse a un tipo de interés acordado, denominado tipo de interés de ejercicio o strike, derecho que será ejercitado si el tipo de interés de mercado fuese superior a dicho tipo de interés de ejercicio. La compra de una opción put da derecho a su poseedor a invertir a un tipo de interés acordado, derecho que será ejercitado si el tipo de interés de mercado fuese inferior a dicho tipo de interés de ejercicio.

1.4.- Futuros financieros

Si bien puede parecer sorprendente a primera vista, no vamos a detallar en el presente artículo el uso de los futuros financieros para establecer coberturas del riesgo de los tipos de interés. Hemos comentado que este enfoque nos obligaba a centrarnos en operaciones "over the counter" (negociadas en mercados no organizados) que pueden ajustarse a la medida de nuestras necesidades. La cobertura del riesgo mediante futuros fi-

nancieros, si bien presenta la ventaja de ser un mercado de gran liquidez y, por tanto, de fácil contrapartida, deja en el aire (junto con otros pequeños efectos) dos riesgos principales en casi todos los casos:

-Riesgo de mismatching, que puede afectar a la fecha de inicio, a la de vencimiento de la operación a cubrir, o a ambas. Alude a la no coincidencia de las fechas de la operación que pretendemos cubrir con las de la cobertura realizada, manteniendo en muchas ocasiones la incertidumbre sobre

el tipo de interés a aplicar a la operación supuestamente cubierta pudiendo incluso aumentar el riesgo al que quedamos expuestos.

- Riesgo de importe: Al ser estandarizado el importe de los contratos de futuros no permite una cobertura perfecta del importe requerido. Existen formas de disminuir el riesgo de mismatching, pero no de eliminarlo. Además éstas requieren una cobertura dinámica del riesgo (con revisiones permanentes de dicha cobertura).

2.- Transformación de sucesivos flujos determinados por un tipo variable en otros determinados por un tipo fijo.

2.1.- Interest rate swaps.

Los swaps de tipos de interés, más conocidos por sus siglas en inglés I.R.S., permite, en su forma más simple, la transformación de una estructura de pagos (o ingresos) a tipo variable en otra en la que los tipos de interés quedan fijados

2.2.-Caps.

Son un tipo especial de opción que permite fijar un techo o límite máximo al tipo de interés que puede resultar vigente para cualquier periodo a lo largo de toda la vida de una operación de financiación a tipo variable.

2.3.-Floors.

Son también un tipo especial de opción que permite fijar un suelo o límite mínimo a la remuneración que se pueda percibir en cualquier periodo a lo largo de toda la vida de una operación de inversión a tipo variable.

2.4.-Collars

Son operaciones que combinan la compra de un cap con la venta de un floor (collar comprado) o bien la venta de un cap con la compra de un floor.

993,48
(-0,69%)

Bolsa de Madrid

La Bolsa ha vivido una semana de incertidumbre, especialmente sobre la salida de Villalonga de Telefónica, algo que parece ha aliviado a los inversores.

177,19
(+0,58%)

Dólar

La moneda norteamericana se ha recuperado ligeramente a lo largo de esta semana, a pesar de que el euro continúa en una tendencia alcista.

28,37
(-9,15%)

Petróleo

Tal y como se esperaba el aumento de la producción de crudo y las previsiones de que pueda ser aún mayor ha provocado un descenso en su precio.

Los precios hoteleros crecieron un 0,9% en junio

Los precios hoteleros en Castilla-La Mancha crecieron en junio un 0,9% con respecto al mes anterior, mientras que la media nacional lo hizo en un 2,2%. En lo que va de año, los precios de los hoteles de la región se han incrementado un 1,2%.

SUBE La campaña de la Renta de 1999, que este año devolverá en Castilla-La Mancha 30.588 millones de pesetas, casi el triple que en la campaña anterior, debido sobre todo a la incorporación del modelo 104 de Devolución Rápida.

BAJA El número de colmenas acogidas a la Denominación de Origen de Cuenca y Guadalajara, que ha descendido un 17,64%, pasando de 12.141 en el pasado año a 9.994 en el presente. Este importante descenso también se ha registrado en productores y marcas.

LA IMAGEN DE LA SEMANA



YOLANDA REDONDO

TOLEDO ACOGIÓ LA REUNIÓN DE LA MESA DE DIRECTORES GENERALES DE TURISMO DE LAS DISTINTAS REGIONES.

ECONOMÍA Y EMPRESAS
Semana de Información Financiera DE CASTILLA-LA MANCHA

Cuesta de Carlos V, 4, 3ª planta. 45001 Toledo
Tel. 925 28 42 46 - 925 28 41 94
FAX: 925 22 50 18

Fundado en 1998
EDITA:
Grupo El Día

PRESIDENTE DEL GRUPO EL DÍA
Santiago Mateo Sahuquillo

Redactora-Jefe: Ana Isabel Moreira
Redacción: Alicia Sánchez, Francisco J. Llana, Mónica Moreno, David G.H. (Albacete), Angeles S. Infantes (Ciudad Real), César Armuña (Cuenca), Juan M. Miranda (Guadalajara).
Fotografía: Javier Pozo

DISTRIBUCIÓN
Distritoledo S.L.

IMPRIME
Grupo El Día

DEPÓSITO LEGAL
CU 321- 1.998

NOMBRES DE ACTUALIDAD

FERNANDO VILLENA

Presidente de ASAJA

El presidente de la Asociación de Jóvenes Agricultores (Asaja) en Castilla-La Mancha, Fernando Villena, ha señalado que el nuevo borrador del Real Decreto para la reestructuración del viñedo recoge como medidas "no afortunadas" que la solicitud de ayuda individual para el viñedo caerá un 15%.



FÉLIX RIVAS

Delegado de Iberdrola en Castilla-La Mancha

El delegado de Iberdrola en Castilla-La Mancha, Félix Rivas, ha resaltado el interés que genera la provincia de Cuenca para todas las empresas que trabajan en el campo de la energía eólica. Energías Eólicas de Cuenca, de la que es uno de los administradores, invertirá 7.500 millones de pesetas en un parque en este municipio.



DOMINGO AROCHENA

Presidente del Grupo Indas

Laboratorios Indas, que preside Domingo Arochena, ha firmado un convenio de colaboración con la Universidad Complutense de Madrid y la Clínica Universitaria Puerta de Hierro, para la investigación y desarrollo de una prótesis con funciones de esfínter urinario.



CARTAS AL DIRECTOR

Información a los lectores

Para la publicación de originales en la sección de Cartas al Director, pueden dirigirse a Cuesta de Carlos V, 4 - 3ª; o si lo prefieren al número de Fax 925 22 50 18 o al e-mail economiayempresa-clm@ticom.es. Los originales, que no deben sobrepasar las 30 líneas, deben ir acompañados de la fotocopia del Documento Nacional de Identidad.

SOBRE LOS JUEGOS DE AZAR
Leí en su pasado número que los castellano-manchegos somos de los que menos gastamos en juegos de azar del Estado. Esto es realmente muy positivo ya que demuestra que cada vez más

preferimos gastar el dinero en cosas más útiles que las loterías. Sin embargo, este dato es muy chocante, puesto que los despachos de lotería suelen estar casi siempre llenos de gente, que incluso hace largas colas

cuando hay algún tipo de bote. Desde aquí quiero decir que gastar dinero en loterías no es malo, si se hace con moderación, ya que con trabajo también se puede conseguir la felicidad.

JUSTO GARCÍA
Albacete

"ENTRE COMILLAS"

FRANZ-PAUL MARTÍN, GERENTE DE LIEBHERR IBÉRICA: "El boom de la construcción de los últimos años ha obligado a las empresas a comprar maquinaria y eso nos ha beneficiado. Este boom es más largo de lo que inicialmente se había previsto".

GREGORIO ALARCÓN, CONCEJAL DE INDUSTRIA Y COMERCIO DE SOCUELLAMOS: "Socuéllamos necesita un impulso industrial y es necesario incentivar la colocación de empresas, ya que en este término municipal hay mucha microempresa y pequeño comercio".

ANTONIO CASTELLANOS,

SECRETARIO REGIONAL DE COAG-IR (SOBRE LA REESTRUCTURACIÓN DEL VIÑEDO EN CASTILLA-LA MANCHA): "En la región tenemos un exceso de producción de uva blanca airén, por lo que el que se nos dé la posibilidad de que con dinero comunitario se pueda convertir una parte de esos viñedos hacia variedades que el mercado demande es una opción muy positiva".

JUAN JOSÉ GÜEMES, SECRETARIO GENERAL DE TURISMO: "Castilla-La Mancha es una de las regiones más dinámicas desde el punto de vista de recepción de turistas extranjeros".

REVISTA DE PRENSA

Sistema de ayudas al aceite de oliva

El comisario europeo de Agricultura, Franz Fischler, se ha pronunciado a favor de reformar el sistema de ayudas al sector de aceite de oliva para hacerlo compatible con las normas de la Organización Mundial de Comercio. Fischler se opone a un nuevo aplazamiento de la reforma definitiva del sector, cuyo régimen actual fue introducido en 1998 con carácter transitorio, y afirma que presentará una propuesta en el otoño próximo.

Caja Rural de Toledo

El precio de la vivienda, que lleva inmerso en un espiral alcista desde 1997, alcanzará su techo máximo y comenzará a ralentizarse a lo largo del presente año, según un estudio del BBVA. En 2000, el valor debería subir un 10 por ciento frente al 3 por ciento de 1999. No faltan argumentos para sostener esta optimista previsión. La demanda se ha desacelerado en los primeros meses del año, y lo hará todavía más en el segundo trimestre del año.

Expansión

LA COLUMNA

EVA ROSADO

Turismo: un nuevo récord cada año

Parece que las cifras que se están barajando indican que otra vez este año se volverá a batir el récord de número de turistas en España. El de turismo es el récord que más fácil se supera, pero no por ello debemos subestimar el esfuerzo que desde las distintas administraciones se lleva a cabo para mantener una oferta atractiva y de calidad. Hasta hace algunos años era poco menos que impensable que comunidades autónomas como Extremadura, sin el atractivo turístico de la costa, pudieran acoger un número de turistas cercano al millón. Recientemente Juan Costa se refirió al espectacular incremento de la actividad turística en Castilla-La Mancha y Castilla y León. De esta manera, el turismo interior se ha convertido en una seria alternativa frente al tradicional de sol y playa. El turista extranjero se adentra en la península siguiendo el reclamo que supone la oferta artística, cultural, histórica o medioambiental. Este éxito es el reflejo del trabajo coordinado de las diferentes administraciones y al esfuerzo económico que han tenido que hacer frente. Programas como los desarrollados por las Ciudades Patrimonio, entre las que se encuentran Toledo y Cuenca, están obteniendo unos mercedos frutos.



V. MACHUCA

CONVENIO POR LA PREVENCIÓN DE DROGAS EN EL TRABAJO

La Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha, Junta de Comunidades y sindicatos (CC.OO y UGT) han firmado un convenio para la prevención de las drogas en el ámbito del trabajo. En Castilla-La Mancha el objetivo es prevenir el consumo, principalmente de alcohol en el trabajo, para lo cual los sindicatos recibirán 9 millones cada uno y 700.000 pesetas la Confederación de empresarios. El convenio se viene renovando desde 1993.

Bruselas aprobó 521.300 millones de pesetas para la región

La Comisión Europea aprobó ayer el plan de fondos estructurales destinados a 12 comunidades autónomas españolas Objetivo 1, que durante el período 2000-2006 recibirán un total de 39.186 millones de euros (unos 6,52 billones de pesetas). A Castilla-La Mancha llegarán concretamente 521.300 millones de pesetas. Bruselas aprobó el Marco Comunitario de Apoyo (MCA) para las regiones españolas Objetivo 1 (con una renta per cápita inferior al 75% de la media comunitaria), que reúnen al 76% del territorio y al 58,5% de la población de España. Las comunidades autónomas incluidas en el reparto son Galicia, Asturias, Castilla y León,

Castilla-La Mancha, Extremadura, Comunidad Valenciana, Andalucía, Murcia, Canarias, y Ceuta y Melilla. Cantabria recibirá una ayuda transitoria antes de salir del grupo del Objetivo 1, por haber superado el umbral del 75%. La Comisión Europea considera que el MCA aprobado permitirá la creación de unos 220.000 puestos de trabajo en las regiones afectadas y fuentes comunitarias destacaron el aumento de las dotaciones destinadas a la protección medioambiental. Al mismo tiempo, durante el nuevo período de aplicación de los fondos estructurales habrá menos inversiones en redes de transporte y energía que cuenten con la financiación comunitaria.

Cinco cooperativas del melón se unen bajo una marca de grupo

Cinco Cooperativas del sector del melón de Castilla-La Mancha se han involucrado en la elaboración de un Plan Estratégico con el que pretenden alcanzar posiciones de liderazgo en el mercado e incrementar la rentabilidad y competitividad del producto, así como evitar las debilidades que aquejan en la actualidad a los productores, como su atomización y desunión y que generan, en consecuencia, una estructura comercial débil y el dominio del mercado por parte de intermediarios agentes externos. El Plan Estratégico del Grupo de Cooperativas del sector del melón, nombre con el que se conoce al estudio y trabajo de campo realizado bajo la dirección técnica de LKS Consultores, la coordinación

y el apoyo organizativo de la Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (Ucama) y la financiación de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente (70%) y las propias cooperativas involucradas (30%), ha contado, en su primera fase, con la activa participación de los presidentes, rectores, gerentes y técnicos de las entidades mencionadas. En una fase posterior, que empezará a desarrollarse en los próximos meses, tras el refrendo de los respectivos Consejos Rectores de las cooperativas participantes en el proyecto, se deberán determinar las acciones prioritarias a emprender, así como la figura jurídica societaria que va a sustentar la actividad del grupo.

ALDIA

Las ayudas para el viñedo ascenderán a 1,2 millones

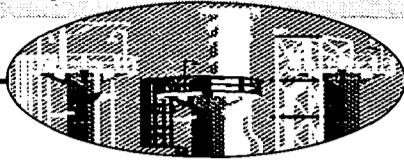
Ante la inminente publicación de la Orden de la Consejería de Agricultores que regulará las nuevas ayudas para reestructuración de viñedo, COAG-IR pone sobre aviso a los viticultores acogidos al anterior plan de recuperación del viñedo por la sequía que deberán renunciar la misma y devolver las cantidades percibidas por el arranque, si quieren meterse en los nuevos planes de reestructuración. Las nuevas ayudas oscilarán entre las 750.000 pesetas para plantaciones en vaso y 1,2 millones para viñas en espaldera, cantidades muy superiores a las 250.000 pesetas de las ayudas por sequía.

Banesto cerrará 19 oficinas en la región en dos meses

El Banco Español de Crédito (Banesto) cerrará 19 oficinas en diferentes pueblos de Castilla-La Mancha en dos meses, según han denunciado las secciones sindicales de UGT y CC OO en Banesto, que han organizado una concentración en la última semana. Mientras que nueve sucursales desaparecen totalmente, otras diez se convertirán en ventanillas destacadas, siendo la provincia de Cuenca la que más notará este cambio, ya que afecta a ocho pueblos de esa provincia. El responsable de la sección sindical de UGT en Banesto, Luis Sánchez Grande, denunció que se estaba dismantando una de las principales empresas del país.

Hacienda ha devuelto ya 30.588 millones de pesetas

A fecha de 31 de julio, Hacienda habrá hecho frente a la devolución de un total de 30.588 millones de pesetas a los contribuyentes de Castilla-La Mancha, en lo que va de campaña de la renta del año 1999, según datos aportados por la Agencia Estatal Tributaria. Esta cifra casi triplica a la cantidad que se devolvió hasta el mismo periodo del año anterior, en el que se reintegró a los bolsillos de los ciudadanos 10.798 millones de pesetas. Este incremento se debe al modelo 104, nuevo sistema, para los contribuyentes que no tenía el deber de declarar.



En 1999 cerca de 50 Centros de Atención a la Infancia cerraron en Castilla-La Mancha

Los gastos de los CAI's de la región se incrementan un 30%

ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

La Junta invertirá en el sector público de las guarderías, 168 centros, 2.980 millones de pesetas durante el año 2000

Los Centros de Atención Infantil han incrementado sus gastos en los últimos años, tras la escolarización voluntaria de los niños de tres años, un 30%, aproximadamente. Además, su mercado potencial se ha reducido un 50%, ya que los cuidados

de estos centros se han limitado a bebés con edades comprendidas entre cero y tres años, en lugar de niños de cero a seis.

La partida de ingresos, que contempla la cuota mensual del precio de la guardería, "continúa prácticamente invariable y además su número se ha visto reducido", señalaba la directora del Centro La Flauta Mágica, de la Diputación Provincial de Ciudad Real, Mercedes Gómez. Estos hechos han sido

Este panorama "incierto" de las guarderías (han cerrado cerca de 50 en Castilla-La Mancha en 1999) contrasta con lo que cabría pensar ante el fenómeno de la incorporación de la mujer al mercado laboral, - el 75% de los nuevos activos en Castilla-La Mancha durante la década de los 90 han sido mujeres, según el Índice Manpower- o el aumento de un 2,2% del número de nacimientos en los últimos cinco años, según el Instituto Nacional de Estadística.

Los gastos en el sector privado se triplican ya que hacerse cargo de un bebé durante sus tres primeros años de vida es más costoso (más personal, mobiliario, espacio...), casi un 30% más, que hacerlo con un

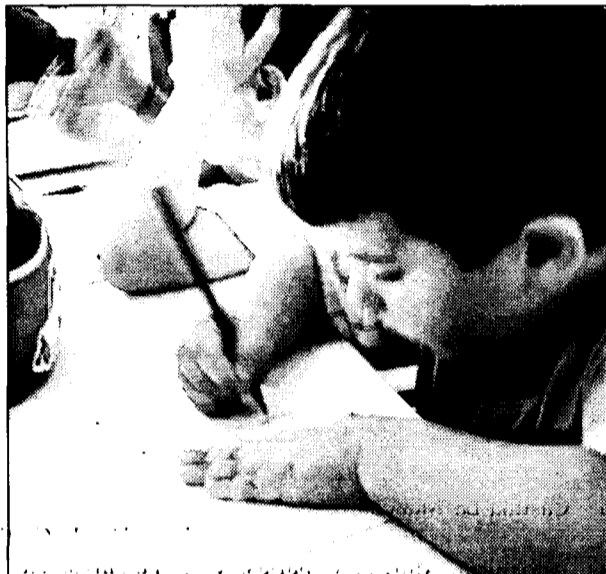
niño de más edad. La explicación es sencilla, según un Real Decreto de la Junta de Comunidades que regula los Centros de Atención Infantil, una unidad o aula de ocho niños de 0 a 1 año necesita contar con un técnico especialista en Jardín de Infancia (Formación Profesional). Además, es obligatorio, hasta las seis unidades (48 niños) dis-



El principal handicap es el mayor gasto que generan los niños de cero a tres años.

poner para todas en su conjunto de un maestro. Lo exige la Logse. Es de esta forma como la partida de personal de una guardería aglutina entre el 60 y 70% del total de los gastos del negocio. El resto van destinados a farmacia (pañales, juguetes especiales), instalaciones (los bebés necesitan, por Ley, más metros cuadrados, concretamente dos, que los niños de más de tres años para conseguir un desarro-

llo adecuado en todos sus aspectos), patio (75 m²), suelo especial para que gateen... un gasto al que se está teniendo que hacer frente con el recorte presupuestario, pues las cuotas que se pagan por niño (una media de 20.000 a 30.000 pesetas) no aumentan de la misma forma. Es así como este sector, mitad público en Castilla-La Mancha, donde existen un total de 168 Centros de



La educación e integración socio-familiar es el objeto de los CAI's.

Atención a la Infancia (CAI) financiados en parte o totalmente por la Junta de Comunidades, y mitad privados (320 sociedades en su conjunto) hacen frente en la actualidad a una reconversión total, siendo una vez más las de capital privado las firmas más perjudicadas. Éstas últimas se están viendo obligadas a recortar presupuesto a toda costa, teniendo que recurrir, incluso, al empleo

precario, según fuentes del sector. El número de plazas públicas que ha ofertado la Junta han ascendido en 1999 a 7.800. Estas se han distribuido en 36 centros que pertenecen a la Consejería de Bienestar social y 128 más centros privados concertados con la Junta.

En el mantenimiento de todas estas guarderías públicas, tanto propias como concertadas, la Consejería de Bienestar Social invertirá durante este año 2.980 millones de pesetas. Se mejorarán las guarderías de Hellín (Albacete) y Alovera (Guadalajara), no contemplándose en el presupuesto ninguna de nueva creación.

En el sector privado se contabilizan cuatro en Toledo capital y unas 30 en provincia; 12 en Albacete capital y cerca de 35 en provincia; en la capital de Guadalajara 8 y 20 en provincia, en Cuenca seis en capital 10 en provincia y por último unas 18 en Ciudad Real y 30 en provincia.

OPINIÓN

ALICIA SÁNCHEZ

Precariedad en el sector de las guarderías



¿Cómo puede competir una guardería privada frente a una pública?

Con empleo precario y calidades inferiores, en la mayoría de los casos. Un ejemplo escalofriante en cifras es el gasto de una guardería con una media de matrículas de 150 niños. Esta tiene unos gastos de 59 millones anuales (el 50% los aporta la Junta de Comunidades) y unos ingresos por matrícula de 58 (es el caso de la Guardería de la Junta de Comunidades Nuestra Señora de las Nieves). Las cuotas que cobra por niño son 22.000 pesetas. Una privada cobra por niño 10.000 pesetas más que el caso anterior y sin embargo no ve un duro de las arcas públicas. ¿Cómo sobreviven, si en los CAI's de la comunidad hay incluso déficit? Que no se asuste nadie, los niños de nuestra región se encuentran aún así en buenas manos, son excelentes profesionales los que se ocupan de los cuidados de estas personitas y amantes de su profesión. No ha habido casos de fraudes.

Esta difícil situación que soportan muchas guarderías han provocado su cierre (unas 50 el pasado año) y no ninguna situación indeseable por el momento.

La precariedad en el empleo, incluido el de los gerentes, que compiten con horarios públicos de siete de la mañana a siete de la tarde se convierte así en el principal escollo de un sector que vela por la educación de los niños y el futuro de una sociedad.

	CAI's PUBLICOS (propios y concertados)		NÚMERO DE CAI's PRIVADOS	
	CAPITAL	PROVINCIA	CAPITAL	PROVINCIA
C-LM	11	157	38	133
TOLEDO	4	43	4	40
CIUDAD REAL	1	33	12	30
CUENCA	1	15	6	10
GUADALAJARA	1	20	8	15
ALBACETE	4	46	10	38

Fuente: Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y propia

RADIOGRAFÍA EMPRESARIAL: LIEBHERR IBERICA S.A.

Esta firma, perteneciente al grupo alemán Liebherr, está ubicada en el Polígono Industrial de Miralcampo en Azuqueca de Henares. Este centro, que importa maquinaria de obras públicas y grúas, de diferentes clases, obtuvo en el año 99 un volumen de negocio de 21.000 millones de pesetas, con un incremento con respecto al año anterior del 21,9%

El 40% de la plantilla es bilingüe

En Liebherr Ibérica, el capítulo de la formación de los empleados, es muy importante, por lo que disponen de un departamento de formación donde dan clases a los empleados, en un proceso continuo de avance y superación. Además gracias a una capacitación constante, el personal de talleres y los profesionales del servicio postventa están siempre al día en sus conocimientos técnicos, "asegurando así un elevado nivel de calidad tanto en la asistencia a máquinas como en el servicio postventa mismo. En este centro, el 40% de la plantilla de los trabajadores son bilingües, ya que entre los puntos que valoran a la hora de la contratación es la facilidad de idiomas, bien dominando el inglés o el alemán. El proceso de formación de los nuevos empleados dura entre 2 y 3 años.

Liebherr Ibérica triplica su facturación en tres años

Se encuentra en un proceso de ampliación de instalaciones en el que está invirtiendo 350 millones y que pretenden inaugurar a mediados del año 2001

MÓNICA MORENO

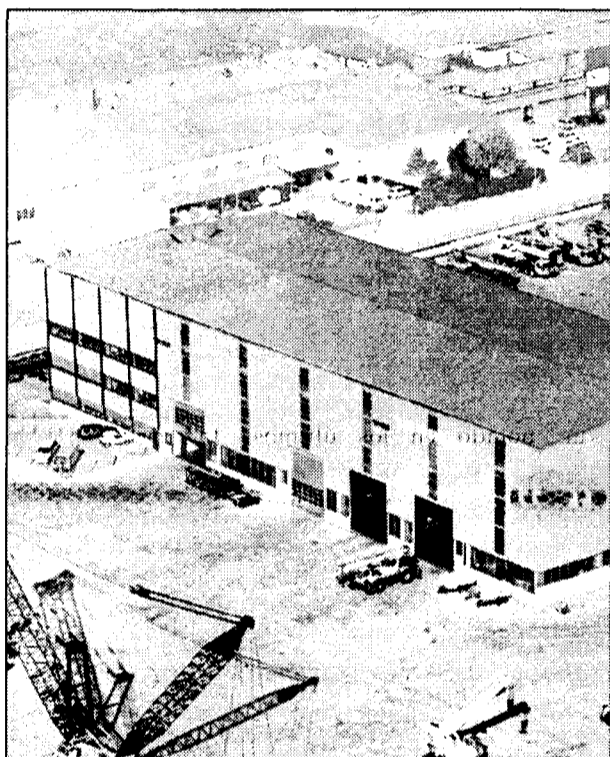
Guadalajara

Desde que la empresa alemana Liebherr Ibérica comenzó su actividad en el año 1988 en España, y desde el 93 en el Polígono Industrial de Miralcampo, en Azuqueca de Henares, su crecimiento ha sido constante, sobre todo desde el año 1996 en el que su volumen de facturación se ha multiplicado por tres. En el ejercicio pasado obtuvieron un volumen de negocio superior a los 21.000 millones de pesetas, con un incremento del 21,9% con respecto al año 1998.

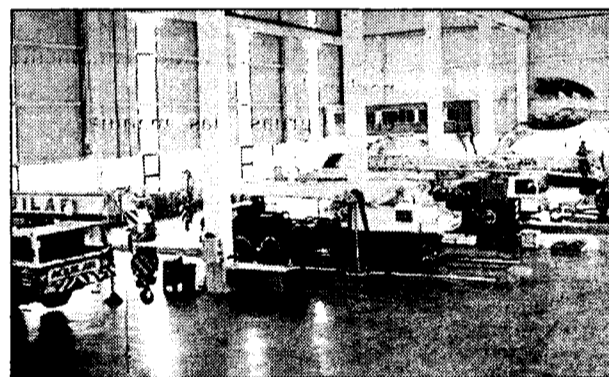
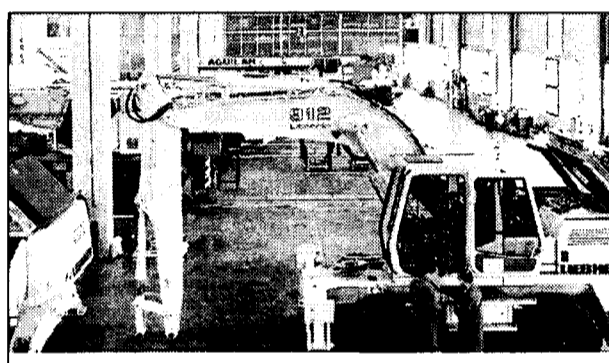
"El boom de la construcción de los últimos años ha obligado a las empresas a comprar maquinaria y eso nos ha beneficiado. Este boom es más largo de lo que inicialmente se había previsto", comenta el gerente de Liebherr Ibérica, Franz-Paul Martín.

Además este incremento de la facturación es consecuencia del gran crecimiento de su actividad lo que les ha llevado a la necesidad de ampliar las instalaciones, "ya que hemos llegado al límite de nuestra capacidad de espacio en oficinas y taller".

Las instalaciones que están construyendo tienen las mismas características que en las que están ubicados en la actualidad. La inversión que Liebherr Ibérica está acometiendo



Desde la central de Liebherr se atiende directamente al mercado de grúas, español y portugués, fundamentalmente.



es de 350 millones de pesetas, y la pretensión de la firma alemana es inaugurarlas entre los meses de abril o mayo del año que viene. La superficie dedicada a oficinas será de 2.000 metros cuadrados y la dedicada a almacenes y talleres de 5.000

metros cuadrados.

"Con esta última ampliación nos hemos quedado faltos de terrenos para aparcar la

maquinaria por lo que tenemos interés en comprar más terreno, justo enfrente de donde hoy estamos, para cubrir nuestras necesidades", afirma Martín.

La central operativa y administrativa dispone,

EVOLUCIÓN DEL VOLUMEN DE NEGOCIO		
AÑOS	FACTURACIÓN	PERSONAL
1992	3.606	44
1993	2.877	40
1994	2.556	32
1995	5.499	41
1996	7.270	47
1997	10.676	55
1998	17.220	65
1999	21.600	76

sobre una superficie de 25.000 metros cuadrados, de unas instalaciones modernas, con amplios talleres, zonas de exhibición y pruebas, almacén de repuestos y edificio de oficinas.

En cuanto al número de trabajadores, Liebherr Ibérica tiene en plantilla 78 personas, y su pretensión es llegar a 100 personas en los próximos años.

Esta empresa importa de las distintas fábricas de Alemania, Colmar (Francia) y Austria maquinaria de obras públicas, grúas hidráulicas, grúas para puertos y contenedores, además de ser representantes del fabricante alemán de remolques especiales, Goldhofer Fahrzeugwerk GmbH. Despliega su actividad en obras públicas, en la

industria minera y en empresas de servicios. Desde el Grupo Liebherr se suministran excavadoras, dozers, cargadoras de ruedas y de cadenas, grúas móviles, componentes aeronáuticos, frigoríficos, etc.

En este ejercicio Liebherr Ibérica va a importar en grúas cerca de 130 unidades nuevas y unas 40 usadas. En lo que

se refiere a maquinaria de obras públicas estará en torno a 250.

Las perspectivas de ventas para el presente ejercicio son muy positivas, ya que en el primer semestre de este año han conseguido vender 65 unidades nuevas, más de lo que se tenía pensado. Además, hasta el 31 de junio han comercializado 108 máquinas de obras

PRINCIPALES DATOS

• Empresa	Liebherr Ibérica
• Gerente	Franz-Paul Martín
• Actividad	Maquinaria Obras Públicas y Grúas
• Dirección	Crtra. N-II, Km.41.- Pol. Miralcampo
• Localidad	Azuqueca de Henares (Guadalajara)
• Facturación	21.600 millones
• Plantilla	78
• Fecha de constitución	1993

Liebherr cuenta con una plantilla de trabajadores de 78 personas que esperan aumentar hasta las 100

RADIOGRAFÍA EMPRESARIAL: LIEBHERR IBERICA S.A.



En la imagen, Franz-Paul Martín, gerente de Liebherr Ibérica S.A., en Azuqueca de Henares.

públicas, "por lo que esperamos superar los objetivos previstos para el 2000". El ejercicio pasado ya se incrementaron las ventas con respecto al año anterior.

Del volumen total de la facturación, las grúas móviles y puertos representan el 60% mientras que el resto se reparte entre el servicio técnico y la maquinaria de obras

públicas. Si bien, según Franz-Paul Martín, no es un dato muy significativo ya que hay que tener en cuenta que el valor de una grúa es muy superior al de una máquina de obras públicas. Para hacerse una idea una grúa, la más sim-

ple puede costar unos 43 millones de pesetas, mientras que la más grande, como puede ser la de puerto, alcanza los 800 millones de pesetas.

Los productos que distribuye Liebherr Ibérica están presentes en todo el territorio nacional, y en grúas móviles y del puerto también trabajan en Portugal, donde recientemente han inaugurado una delegación

de ventas y de servicio postventa. "Nuestra presencia en el país vecino ha pasado de ser de un 5% a un 25%, y creemos que podemos llegar a tener entre un 35 y un 40%", afirma Martín.

En el mercado portu-

gués se vendían anteriormente grúas usadas, "ya que el nivel de los precios de alquiler de este tipo de productos era muy alto".

La exportación de esta empresa, ubicada en Azuqueca de Henares, es esporádica, y se destina fundamentalmente al campo de las máquinas usadas, estando presentes en Venezuela, Chile, Cuba, Holanda y Francia, entre otros países.

Dentro de sus proyectos está el trabajar desde España con firmas de América Central y Sudamérica, ofreciéndoles servicio técnico de las máquinas que importen

de Liebherr Ibérica, "ya que se puede aprovechar la lengua de aquí de España, algo que facilita el trabajo y las relaciones".

En el Polígono Industrial de Miralcampo, donde compraron los terrenos en el año 90, han notado en los últimos años un avance muy importante de la actividad empresarial, ya que se están instalando numerosas firmas, también atraídas por el Puerto Seco, de Azuqueca.

La presencia de Liebherr Ibérica en Castilla-La Mancha es "circunstancial" pues cuando la firma se instaló en Azuqueca de Henares buscaban buenas vías de comunicación, que les permitiesen un servicio continuo. La factoría en la actualidad patrocina el equipo de fútbol de Torrejón de Ardoz y las jornadas de teatro de Azuqueca son una de las empresas de la provincia alcarreña que más paga en concepto de IVA.

El gerente, Franz Paul Martín considera que en los últimos tiempos Castilla-La Mancha es una comunidad con muchas posibilidades de desarrollo. La multinacional alemana encuentra un filón

empresa que regenta es la seguridad del grupo de trabajo con el que cuenta en Azuqueca de Henares. "Somos una empresa consolidada, que nos hace presumir de no haber tenido fluctuaciones y ninguna huelga en la plantilla", afirma Martín.

"Una empresa consolidada y sin problemas de huelgas"

Franz-Paul Martín es alemán que lleva en España desde el año 1988, cuando Liebherr empieza a dar sus primeros pasos en este país. Antes había estado en Portugal y durante seis años en Africa. Uno de los aspectos que más valora de la



La formación en Liebherr ocupa un papel predominante.



La maquinaria de obras públicas representa el 40% de la facturación.

muy importante en el campo de la energía eólica que está tomando cada vez más importancia en Castilla-La Mancha, "ya que en el montaje de los molinos y de los motores son necesarias potentes grúas".

En cuanto a las normas de calidad, todas las empresas del Grupo Liebherr, tienen el certificado ISO 9001.

La participación en las ferias industriales es muy importante para este grupo, que ha estado presente con sus últimas novedades en la feria SMOPYC, Feria Internacional de

Maquinaria para Obras Públicas, Construcción y Minería.

Liebherr lleva implantado en España desde hace más de 25 años, a través de distintos distribuidores, donde cuenta con un amplio parque de maquinaria. Desde 1988, Liebherr distribuye sus equipos a través de una filial propia con una nueva base central, inaugurada en 1993, de Azuqueca, aunque se instaló en Madrid, en 1991, junto con la división de Movimiento de Tierras, que a su vez había sido constituida en agosto de 1990 en Pamplona.

El Grupo Liebherr, presente en 22 países con 58 empresas

El grupo Liebherr, fue fundado en 1949 por Hans Liebherr, que desarrolló su idea desde comienzos humildes hasta llegar a crear una multinacional, un grupo de empresas. De sus ideas y esfuerzos surgió uno de los mayores fabricantes de maquinaria de construcción, además de en otros campos. La idea de Hans Liebherr fue una grúa torre de fácil montaje y que se pudiera transportar rápidamente, para la gran tarea de reconstrucción de las ciudades destruidas durante la

Segunda Guerra Mundial. Fue patentada en 1949. Este grupo, que está presente en ventidós países con 58 factorías, tiene 18.000 empleados y una facturación de 520.000 millones de pesetas. Esta multinacional tiene una organización descentralizada y opera con unidades empresariales transparentes, autónomas y de responsabilidad propia, teniendo la empresa matriz en Suiza. El 68,2% de sus ventas se localizan en mercados de Europa Occidental, y un 12,9% en el Lejano Oriente.

Entrará en funcionamiento a finales del presente año y permitirá incrementar un 20% la producción

Nico Jamones montará una nueva línea de jamón serrano

F. J. LLANA NIETO
Luciana (Ciudad Real)

Nico Jamones va a iniciar el montaje de una nueva línea de deshuesado, loncheado y envasado de jamón serrano e ibérico, que permitirán a la empresa incrementar en cerca de un 20% su actual producción anual. Según señala el director general, Nicolás González, esta línea estará acabada a finales del presente año y servirá para potenciar el área de transformación de

estos dos productos del cerdo, "para dar respuesta así a la demanda creciente de un producto de más calidad, más apto para el consumo inmediato y, por consiguiente, más adaptado a las exigencias de los nuevos consumidores".

Para acometer esta inversión, Nico Jamones realizó a principios del mes de junio una operación de ampliación de capital de 68.600.000 pesetas, con un resultante suscrito de 173 millones de pesetas. Nicolás González explica que esta ampliación se ha llevado cabo para fortalecer

La empresa tiene previsto potenciar sus ventas al exterior hasta conseguir que en cinco años representen el 30% de sus ventas totales

la estructura de recursos propios de la empresa, "fiel a su política de evitar el endeudamiento externo".

Nico Jamones está ubicada en la localidad ciudadrealeña de Luciana y cuenta con más de treinta años de experiencia en el sector jamonero, donde se ha especializado en la elaboración de estos productos, frente a las grandes empresas que fabrican todo tipo de cárnicos.

La compañía cuenta con unas instalaciones de 7.500 metros cuadrados homologadas por la Unión Europea desde el año 1993, que tienen una capacidad de producción anual de 500.000 piezas, entre jamones y paletas de cerdos blancos e ibéricos.

Actualmente, la mayor parte de su producción -el 70%- corresponde a porcino blanco, y el resto a ibérico, aunque el objetivo de la empresa es ir aumentando



Las empresas de jamones de Castilla-La Mancha están apostando por la calidad.

do, paulatinamente la producción de éste último, sobre todo para su comercialización en los mercados exteriores.

En este sentido, Nico Jamones creó en el pasado año un departamento de comercio exterior, que empezará a dar sus frutos a finales de este mes de julio, ya que

hasta ahora la empresa todavía no ha exportado nada. Entre los objetivos fijados a medio plazo se encuentra el conseguir

Además de cumplir con el Protocolo de Elaboración según la ETG Jamón Serrano, tiene la certificación ISO 9002

que en cinco años las ventas al exterior representen cerca del 30% del total comercializado, preferentemente a países de la Unión Europea, "donde existe una buena

cultura del jamón", afirma Nicolás González.

En el terreno de la calidad, hay que destacar que Nico Jamones cumple con el Protocolo de Elaboración según la ETG Jamón Serrano, y la obtención en este mes de julio de la certificación ISO 9002. Para el director general, esta certificación es muy importante de cara al exterior, ya que supone un reconocimiento de seriedad y de cumplimiento de unos estándares de calidad por parte de la empresa.

Quesos Fuente Albéitar de Almonacid de Toledo gana dos premios este año

E.R.

Almonacid (Toledo)

La marca de quesos Fuente Albéitar, comercializada por la empresa Hermanos Martín Segovia ha recibido la medalla de oro de los premios Gran Selección 2000 en la especialidad de artesano semicurado. Este es el reconocimiento más importante que recibe este queso, que este año también ha cosechado otro premio en la feria Expovicaman en Albacete. El primero de los galardones que recibió se remonta al año 1997 en el que consiguió la medalla de bronce en los Gran Selección. Esta empresa creada en 1985 elabora anualmente unos 9.000 quesos semicurados y cerca de 2.000 curados. La leche para su elaboración procede de su propio ganado que ronda las 1.100 cabezas.

Hace dos años realizó su inversión más importante al trasladar la fábrica desde la finca de Fuente Albéitar hasta el municipio toledano de Almonacid. A la par de la fábrica construyeron una tienda desde la que comercializan los quesos. La fábrica cuenta con unos 300 metros cuadrados en los que se ubica una sala de fabricación, saladero, secadero, cámara de frío y una habitación para el envasado. También disponen de una bodega donde se cura el queso artesano.

EVA ROSADO
Recas (Toledo)

La empresa dedicada a la conserva de zanahoria aliñada, Conservas Bravo que comercializa sus productos bajo esta misma denominación va a cambiar a partir de octubre el nombre de su marca por el de La Requeña. Según explicó la gerente de la entidad, María Antonia Bravo el cambio de marca comercial se debe a la coincidencia con otra marca registrada.

La empresa Conservas Bravo, ubicada en la localidad toledana de Recas se

Conservas Bravo cambiará su marca comercial en octubre

Esta empresa dedicada a las conservas de zanahoria aliñada saldrá al mercado como Conservas La Requeña

dedica a la conserva de zanahorias aliñadas mediante un proceso muy parecido al que se utiliza para la conserva de la berenjena de Almagro. Para María Antonia Calvo el sector de la zanahoria en conserva aún no es muy conocido y este producto se vende como aperitivo y para elaboración de ensaladas. Conservas Bravo es una empresa familiar que comenzó su andadura en el año 1996 y que actualmente da empleo a cuatro personas. "Desde siempre mi madre hacía en casa zanahoria aliñada y su receta fue el pilar de nuestro negocio", comentó Bravo. Desde 1996 la empresa está

intentando abrir un hueco en el mercado de este sector tan minoritario. Para darse a conocer ha empezado a presentarse en ferias regionales como Farcama, Ferinort o Expo-Ocio en Madrid. "La que mejor resultados nos ha dado ha sido Farcama, porque gracias a ella hemos conseguido

abrir un hueco en el mercado de este sector tan minoritario. Para darse a conocer ha empezado a presentarse en ferias regionales como Farcama, Ferinort o Expo-Ocio en Madrid. "La que mejor resultados nos ha dado ha sido Farcama, porque gracias a ella hemos conseguido

abrir un hueco en el mercado de este sector tan minoritario. Para darse a conocer ha empezado a presentarse en ferias regionales como Farcama, Ferinort o Expo-Ocio en Madrid. "La que mejor resultados nos ha dado ha sido Farcama, porque gracias a ella hemos conseguido

abrir un hueco en el mercado de este sector tan minoritario. Para darse a conocer ha empezado a presentarse en ferias regionales como Farcama, Ferinort o Expo-Ocio en Madrid. "La que mejor resultados nos ha dado ha sido Farcama, porque gracias a ella hemos conseguido

de Conservas Bravo, que se dividen en un almacén y la fábrica cuenta con una peladora, una caldera para cocer las zanahorias, una cerradora de los envases y una caldera para esterilizar. La fábrica saca su producto al mercado en latas de medio kilo, un kilo y tres kilos. La distribución corre a cargo de la propia empresa y por el momento su mercado se circunscribe a tiendas y supermercados, sólo de la provincia de Toledo. Las zanahorias que utilizan se recolectan en el mismo pueblo de Recas.

PUBLIRREPORTAJE ● CECAM

● "No pensaremos en euros hasta que no los tengamos en la mano". Carlos Macía, dtor. gral. de Consumo de C-LM

● El 1 de enero de 2002 los castellano-manchegos comenzarán a manejar euros en sus transacciones habituales

● El "Código de Buenas Prácticas para el Euro" está destinado a empresarios dedicados a actividades comerciales

● Durante este año la CECAM y Consumo difundirán el euro a través de talleres informativos

El Código de Buenas Prácticas abre el comercio al Euro

ECONOMÍA Y EMPRESAS

CASTILLA-LA MANCHA

"No pensaremos en euros hasta que no los tengamos en la mano". Y eso acabará con todas las dudas y los problemas que se hayan podido producir en su proceso de gestación, maduración y preimplantación, asevera cuando se le pregunta al respecto el máximo responsable del Consumo en Castilla-La Mancha, el titular de la Dirección General de esta área, Carlos Macía.

Por si acaso, desde todas las atmósferas posibles llueve la información necesaria, al menos la de supervivencia, para que el 1 de marzo de 2002, al concluir el periodo de convivencia, ni un solo castellano-manchego comience a manejar euros sin el suficiente conocimiento de una moneda que se ha hecho familiar a base de campañas de promoción, pero que no va a poder palpase hasta poco tiempo antes, el 1 de enero de ese mismo año.

En ello llevan empleándose desde hace años administraciones, agentes económicos y sociales, organizaciones varias, y todos aquellos que, como interlocutores, puedan difundir la información a un grupo considerable de personas.

La Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha, en estrecha colaboración con la Dirección General de Consumo de la Junta de Comunidades, así lo entendió y de ahí han ido aflorando proyectos informativos que se han ido poniendo en práctica en los últimos años.

El último y que se prevé más efectivo, pretende garantizar una onda informativa que afecte a todos los estratos de la sociedad y a todos y cada uno de sus colecti-

vos. El Observatorio del Euro, será el organismo que coordine y controle la canalización y distribución de todo lo referente a la moneda única y también de la prevención de los problemas y conflictos de intereses que de su introducción pudieran derivarse.

El "EuroObservatorio", recalca Macía, engloba programas como el Código de Buenas Prácticas para el Euro, destinado fundamentalmente a empresarios dedicados a actividades comerciales, y también otros como el "Eurofácil", un proyecto que va a garantizar su difusión entre los colectivos más desprotegidos, y cuyo acceso a la información entraña mayores dificultades. En el grupo se encuentran niños, ancianos e inmigrantes, cuyas características especiales de cara al consumo llevaron a la Unión Europea a habilitar un programa específico que facilitara la información también a las

personas que no se encuentran en contacto directo con ella.

El Código de Buenas Prácticas, por su parte, proporcionará a empresarios y consumidores una base metodológica sobre la que ir desarrollando la implantación del euro, en sus diferentes fases. Pero para ello, la Confederación Regional de Empresarios se comprometió a formar a los comerciantes de Castilla-La Mancha, en colaboración con la Dirección General de Consumo, a través de personal formado a tal efecto de las plantillas de la Confederación y también de sus Federaciones provinciales integradas.

De este modo, se han llevado a cabo una serie de jornadas informativas en todas y cada una de las provincias castellano-manchegas, mediante las que se han desentrañado todas las posibles dudas que, respecto al euro, pudieran surgir entre el empresaria-



ECONOMÍA Y EMPRESAS

FORMACIÓN. Taller informativo sobre el Código de Buenas Prácticas.

do. Sin embargo, en esta ocasión, se hizo especial énfasis en el Código.

En virtud del mismo, todo empresario que quiera adherirse, tendrá que cumplir una serie de compromisos de información y formación, así como de correcta conversión y redondeo aplicable tanto en sus negocios como con los empleados. "Con su cumplimiento el comerciante mejora la imagen de su establecimiento y proporciona un servicio de mayor calidad a sus clientes", argumenta el presidente de CECAM, Jesús Bárcenas. "Todas las normas son relevantes y están pensadas para lograrlo, pero también para facilitar la transición al euro a las empresas y a los consumidores".

"En mi opinión, de entre las nueve pautas del Código la más destacable sería la de Información, que debe estar perfectamente adecuada al momento en que

se está ofertando, por lo que se obliga a todos a estar al día", asevera, por su parte, Macía. Si se lleva al pie de la letra, se facilitará a todos los clientes una información general y específica, estática y dinámica sobre la aceptación de operaciones en euros, equivalencias, tipo de cambio y regla de conversión y redondeo. Junto a la formación del personal, la seguridad en la conversión, la doble indicación de precios y el redondeo sobre la cifra final, el corazón del Código quedaría perfectamente asumido por aquellos que decidan asumirlo.

Las ventajas serán palpables desde el primer momento. El Código fomentará la confianza del cliente en el establecimiento y su mayor disposición a la compra y, en consecuencia repercutirá positivamente en el empresario que verá aumentados así sus ventas y, por tanto, sus beneficios.



ECONOMÍA Y EMPRESAS

COGESTIÓN. La Dirección General de Consumo cogestiona la implantación del programa.

CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS PARA EL EURO

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha y Dirección General de Consumo impulsan un uso correcto del euro a través del Código de Buenas Prácticas. Ambas entidades informan a empresarios y consumidores de que los talleres informativos que se encargarán de difundirlo se van a desarrollar en la comunidad autónomas durante todo este año

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La empresa conquense Juanpil S.L. espera contar en el plazo de un año y medio con la nueva residencia geriátrica privada que van a empezar a construir en Cuenca, con capacidad para acoger a 82 residentes, ya que sus propietarios tienen ya en su poder el anteproyecto del centro, que requerirá una inversión que se situará en el entorno de 200 millones de pesetas.

El objetivo de los socios de la empresa es que las obras empiecen lo antes posible, una vez que se tengan las correspondientes autorizaciones, licencias y permisos municipales, lo que permitiría que en un plazo de un año y medio aproximadamente el centro pudiera estar terminado y operativo, después de que hayan firmado un convenio con el Ayuntamiento de Cuenca para la transacción de una parcela en la que se construirá la residencia.

En este tiempo esperan llevar a cabo también la contratación del personal necesario para el funcionamiento del centro, que en principio requerirá para su funcionamiento una plantilla de 28 empleados, si bien los puestos de trabajo se irán cubriendo de acuerdo con la ocupación que vaya teniendo la residencia, según explicaba Juan Saiz, que junto con sus hermanos Antonio y Pilar forman la sociedad mercantil "Juanpil S.L."

En concreto, la plantilla de personal fijo que requiera el centro a plena actividad estará formada por un director; un administrativo;

El centro geriátrico comenzará a funcionar en 18 meses para 82 residentes

Juanpil S.L. invertirá 200 millones en su residencia

La empresa conquense ha firmado un convenio con el Ayuntamiento para la cesión de terrenos



En la imagen, un momento de la firma del convenio entre Juanpil y el Ayuntamiento de Cuenca.

un médico general; un ATS coordinador-supervisor del área sanitaria-asistencial; dos ATS; nueve auxiliares de clínica; un cocinero; tres ayudantes de cocina; ocho camareras limpiadoras; un empleado de mantenimiento; un conductor y un conserje.

Asimismo, la nueva residencia va a necesitar la presencia de otros profesionales a los que se contratará por servicio, entre los que se encuentran un fisioterapeuta, un terapeuta ocupacional y un podólogo; además de que se harán también concesiones de servicios para cubrir las áreas de

peluquería, la cafetería o cualquier otro servicio con el que se decida dotar al centro.

La nueva residencia geriátrica tendrá una superficie construida de 450



**La nueva
residencia
creará 28
nuevos empleos
en la capital
conquense**

metros cuadrados (que se encuentran en una parcela

de 1.100 metros cuadrados de superficie total ubicada en el polígono residencial San José), en tanto que el resto del terreno disponible se destinará a dotación de ajardinamiento y de zonas de acceso para que los residentes puedan disponer de lugares de esparcimiento en las inmediaciones del edificio.

La construcción de esta nueva residencia va a ser posible gracias al convenio de colaboración suscrito entre Juanpil S.L. y el Ayuntamiento de Cuenca, mediante el que ambas entidades han formalizado transacción de una finca

propiedad de los socios de la empresa y un solar dotacional del Ayuntamiento de Cuenca con un saldo a favor de la institución municipal que se compensa con una aportación económica de la sociedad mercantil.

El borrador del proyecto prevé que la nueva residencia tenga capacidad para acoger 82 plazas, la mitad destinadas a ancianos válidos y la otra mitad para acoger ancianos con minusvalías, indicaba Juan Saiz, que destacaba que su objetivo es crear un centro que reúna todos los requisitos y condiciones estructurales, de equipamiento y de atención a los usuarios, que sea competitivo y al mismo tiempo que proporcione un bienestar al colectivo al que va destinado este nuevo recurso.

En este sentido, afirmaba que su intención de la empresa es dotar al centro de condiciones incluso superiores a los que exige la normativa de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, con el fin de que tras pasar el preceptivo periodo de comprobación del buen funcionamiento, se pueda llegar a concertar en el futuro plazas del servicio público con la Consejería de Bienestar Social; puesto que las listas de espera en la actualidad son bastante considerables.

Bodegas Olarra adquiere la bodega Finca Valdelaguna

REDACCIÓN
Toledo

El Consejo de Administración del Grupo Bodegas Olarra ha decidido, a través de su sociedad Bodegas y Viñedos Casa del Valle S.A., la compra de la bodega Finca del Valdelaguna, ubicada en el término municipal de Yepes, según fuentes del grupo bodeguero.

La bodega dispone de una finca con gran extensión de viñedos tradicionales, en una localidad como Yepes conocida por su gran valor vinícola, entre los municipios castellano-manchegos.

El grupo riojano está realizando varios estudios, con el fin de remodelar y acondicionar la bodega existente en la finca para la elaboración de los nuevos vinos.

Fuentes del grupo riojano han declarado que su disposición para elaborar vinos de alta calidad, en la nueva bodega, está determinada por la gran expansión de los mercados nacionales y extranjeros.

A principios del año, el grupo riojano lanzó al mercado "Acantus", la primera gama de vinos bajo la denominación geográfica Vinos de la Tierra de Castilla.

Con la compra de Finca de Valdelaguna, Bodegas Olarra, ubicada en Logroño, llega ahora a Castilla-La Mancha con el propósito de extender su buen hacer en la elaboración de vinos.

REDACCIÓN
Toledo

Laboratorios Indas, primer fabricante español de absorbentes de incontinencia urinaria, ha firmado un convenio con la Universidad Complutense de Madrid y con la Clínica Universitaria Puerta de Hierro, para la investigación y desarrollo de una prótesis con funciones de esfínter urinario.

Un grupo de investigadores del Instituto de Magnetismo Aplicado (de la Universidad Complutense de Madrid) y del Hospital Puerta de Hierro, ha dise-

Indas financia la investigación y el desarrollo de un esfínter artificial

El convenio se ha firmado con la Universidad Complutense para mejorar la calidad de vida de 300.000 pacientes con incontinencia

ñado una prótesis, de bajo coste de implantación no quirúrgica, destinada a hacer las funciones del esfínter urinario cuando éste no puede hacerlo.

El implante de la prótesis supondrá una notable mejora de la calidad de vida de gran parte de los 300.000

pacientes con incontinencia urinaria severa que existen en España.

La incontinencia urinaria es una dolencia de efectos altamente perniciosos para la salud y la calidad de vida de millones de personas en todo el mundo y constituye, hoy día, un pro-

blema sanitario, social y económico de primera magnitud.

La prótesis consiste en una válvula de fluidos semiautomática, de accionamiento magnético, colocada en el interior de la uretra. La válvula se abre y se cierra a voluntad del usua-

rio mediante un imán exterior. También se abre automáticamente cuando se alcanza una presión umbral de seguridad, protegiendo la vejiga en caso de extravío del imán exterior, o en situaciones de pérdida de conciencia. Los ensayos funcionales, llevados a cabo

en animales de experimentación en el Servicio de Cirugía Experimental del Hospital Puerta de Hierro, han resultado altamente satisfactorios.

La investigación se completará con el desarrollo de un sistema de fijación no lesivo, así como el de un cistoscopio que posibilite una rápida implantación y recambio del dispositivo. El proyecto incluye los necesarios estudios de biocompatibilidad, tolerancia al implante y período máximo aconsejable del recambio del dispositivo.

La empresa tiene previsto alcanzar un volumen de facturación de 500 millones

Saturnino de la Oliva fabrica unos 200 hornos cada año

BELÉN DÍAZ
Seseña (Toledo)

Hornos Saturnino de la Oliva, empresa ubicada en la localidad toledana de Seseña y dedicada a la fabricación de hornos de panadería, bollería, frutos secos y asado, ha alcanzado un volumen de producción anual de unos 200 hornos de diferente tipo: horno de carros rotativos (de cocción por aire caliente); horno giratorio (completamente metálico, desmontable, con todo su frente y campana en acero inoxidable); horno doble de cámaras independientes; horno de tubos anulares y horno de punto caliente (eléctrico, a gas y gasóleo).

Además de estos hornos, la empresa también se dedica a la fabricación de cámaras de fermentación controlada, cámaras de congelación y túneles, armarios de congelación rápida y cámaras de mantenimiento de congelados. Esto ha hecho que su volumen de facturación alcance los 500 millones de pesetas anuales.

Hornos Saturnino de la Oliva lleva en funcionamiento desde el año 1980 fecha en la que su gerente, Saturnino de la Oliva decidió construir la nave en la que montar su

Hace unos meses ha finalizado la ampliación de sus instalaciones hasta los 3.000 m²



En la imagen uno de los hornos de tubos anulares que fabrica la empresa

negocio. Recientemente ha finalizado la ampliación de esta nave hasta llegar a los 3.000 metros cuadrados. Todo ello con la finalidad de atender a la demanda, que en los últimos meses se ha visto incrementada. Esta

procede, sobre todo, de

la provincia de Toledo debido a su proximidad geográfica y de Albacete.

Sin embargo, la empresa ya ha comenzado a expandirse hacia el exterior del continente europeo, concretamente ha abierto sucursales en Costa Rica y Guinea Ecuatorial. El reparto de

los hornos lo realizan a través de los distribuidores.

Esta empresa acude también a diferentes ferias y eventos que se producen a nivel internacional relacionadas con el sector de la panadería y de la alimentación, como es el caso de las ferias de Rusia, Milán o Reino Unido. Próximamente tiene previsto acudir al Salón Internacional de Panificación en Alemania.

“ ”
Sus hornos también se exportan hacia países como Costa Rica o Guinea Ecuatorial

Félix Solís prevé facturar en el 2000 23.400 millones

La bodega alcanzó en los seis primeros meses los 10.532 millones

REDACCIÓN
Ciudad Real

De continuar el ritmo de ventas, la Bodega Félix Solís cumplirá su plan estratégico de facturar 23.400 millones de pesetas al término del presente año.

Las exportaciones de la se incrementaron en el primer semestre

del años un 23%, situándose en 3.963 millones de pesetas, frente a los 3.215 del mismo período de 1999. La bodega manchega, que se encuentra inmersa en el desarrollo de un plan estratégico hasta el año 2002, tiene previsto cerrar el presente ejercicio con una cifra de exportación de 8.700 millones de pesetas, lo que situaría el crecimiento de las ventas al exterior en un 19,17%.

Estos excelentes resultados se deben tanto al buen comportamiento de los mercados exteriores como del mercado doméstico, aunque el ritmo de crecimiento ha sido superior en exportaciones que en ventas totales.

La facturación de la

bodega en estos primeros seis meses del ejercicio alcanzó los 10.532 millones de pesetas lo que supone un crecimiento del 21% con respecto al mismo período del año anterior.

“ ”
Las exportaciones de la empresa ciudadrealense cumplieron las expectativas del plan estratégico

De continuar con esta trayectoria y teniendo en cuenta la fuerte estacionalidad de las ventas que se produce durante la segunda mitad del ejercicio, será posible alcanzar el ambicioso objetivo del plan estratégico que sitúa la previsión de ventas al cierre del año en 23.400 millones de pesetas. En este primer semestre la cifra de facturación supera ya en un 4% a la prevista en dicho plan.

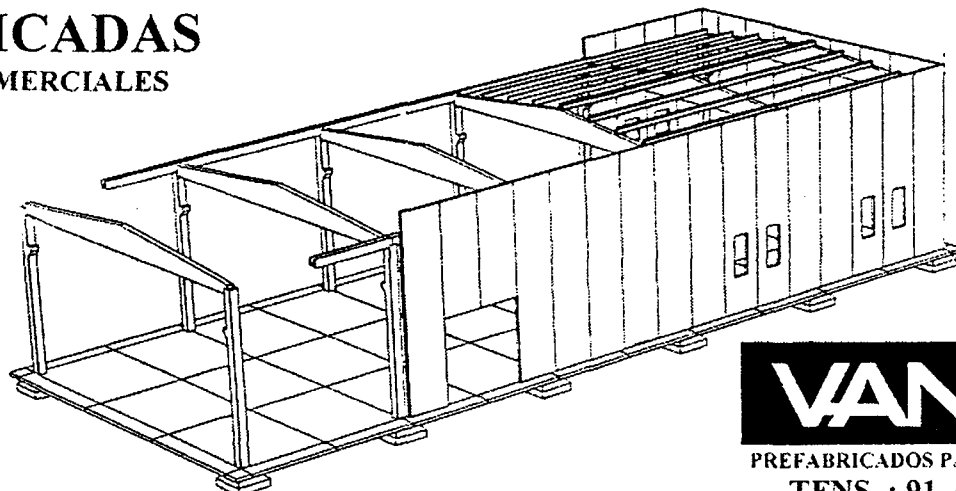
El plan estratégico, que sitúa el incremento del beneficio en un 17% para el presente ejercicio, contempla unas inversiones de 2000 millones de pesetas para este años.

Las principales partidas que potenciará la empresa con los 2.000 millones se dedicarán a innovación, calidad, producción y logística.

NAVES PREFABRICADAS

GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES

VIGAS DELTA canto variable
VIGAS ITALVAN naves planas
VIGAS DE CARGA
PILARES, MÉNSULAS
CORREAS
VIGA H, PORTACANALON
PANELES CERRAMIENTO
PLACAS ALVEOLARES
VIGUETAS TS-DT



OTROS PRODUCTOS

- ADOQUINES
- TERRAZOS
- MOBILIARIO URBANO
- OBRAS PUBLICAS
- FACHADAS
- FORJADOS
- SEPULTURAS
- CUBIERTAS

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCION Y URBANISMO

TFNS. : 91. 411 47 97 / 91. 564 40 37

FAX: 91. 411 71 59

Visite nuestra página web

<http://www.vanguard.es>

(Fábricas: C.Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

Comercializa 50 clases diferentes de estos productos con su red de distribución

Rodatrans aglutina al 70% de transportistas de La Roda

F. J. LLANA NIETO
El Ballester (Albacete)

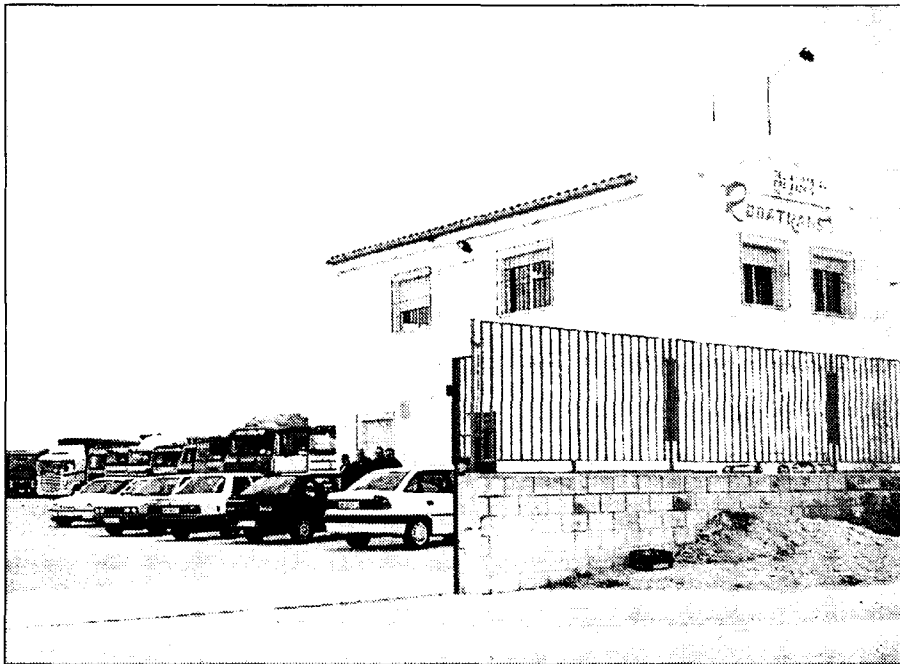
La sociedad cooperativa Rodatrans se constituyó en el año 1983 como resultado de la agrupación de quince transportistas de la localidad para conseguir abaratar los costes. Durante este periodo, la empresa ha ido creciendo paulatinamente, duplicando el número de socios, que actualmente se sitúa en 34.

Según explica el gerente de Rodatrans, Celedonio García, la cooperativa agrupa a más del 70% de los transportistas de La Roda.

Con un volumen de negocio anual cercano a los 500 millones de pesetas esta empresa de economía social se dedica al transporte de todo tipo de mercancía sólida, mediante cajas, cubriendo todo el territorio nacional, "aunque el mayor tráfico se registra en la zona centro, el Levante y Andalucía", afirma Celedonio García.

Todos los camiones de la empresa están rotulados con la marca Rodatrans, a pesar de que éstos son propiedad de cada uno de los socios. En estos momentos, cuenta con una flota de cincuenta y dos vehículos de gran tonelaje, con los que espera alcanzar un volumen de negocio similar al del presente ejercicio, ya que tal

En el presente ejercicio tiene previsto incrementar su volumen de ventas un 34%



El número de socios de Rodatrans se ha duplicado desde su constitución.

y como afirma el gerente la competencia en el sector es muy grande, a lo que hay que añadir el incremento de los precios de los carburantes, que va a incidir de forma directa en el incremento de los costes. "En este sentido añade el principal problema es que se está pagando el gasóleo al precio del mercado, mientras que los beneficios empresariales están disminuyendo constantemente".

Rodatrans cuenta con unas instalaciones de 12.000 metros cuadrados, que se dedican en su mayor parte al aparcamiento de los vehículos. En el pasado año se pavimentó toda la zona de aparcamiento.

La empresa está inmersa en el proceso de obtención del certificado de calidad ISO 9002

Además de oficinas, también dispone de un surtidor propio de carburante, un lavadero y un foso para el manteni-

miento de la flota de camiones.

Como sociedad cooperativa, Rodatrans presta una serie de servicios complementarios a sus socios, tales como gestión de cargas, seguros, gasóleos, lubricantes, etc...

Celedonio García cree que esta fórmula empresarial es la más favorable para los pequeños empresarios, ya que "según afirma el transportista autónomo cada vez lo tiene más difícil para mantenerse, "en un sector como éste en el que no existe unión entre los profesionales"

Plásticos Torrijos produce 250.000 envases diarios

La empresa fabrica envases desde medio litro hasta 25 litros

BELÉN DÍAZ
Torrijos (Toledo)

La empresa Plásticos Torrijos, ubicada en la localidad toledana de Torrijos, y dedicada al suministro de envases de plásticos, ha llegado a unos niveles de producción de más de 250.000 envases diarios de diferentes modelos y materiales.

Tiene una antigüedad de más de 20 años en esta actividad fabricando envases desde medio litro hasta los 25 litros básicamente destinados a la alimentación (aceites, vinagres, agua mineral, etc).

En la actualidad la empresa tiene una plantilla de 30

empleados que realizan su trabajo en las dos naveas que conforman Plásticos Torrijos. Asimismo, disponen de una flota de camiones especialmente preparados para el transporte de su mercancía, así como para poder garantizar un servicio rápido.

La mercancía la sirven puletizada en bandejas de cartón y retractilada, lo cual garantiza tanto la protección del producto

del polvo y de los golpes, así como una mejor carga y descarga de los camiones y su posterior almacenaje.

En cuanto a los controles de calidad, desde la empresa se señala que "son exhaustivos, verificando cada dos horas la capacidad, las medidas y la resistencia de nuestros fabricados".

Plásticos Torrijos dispone desde hace unos cuatro años aproximadamente de nueva maquinaria de inyección soplada de última generación que permite ofertar envases diferentes como el de polietileno, "material sobradamente conocido por sus extraordinarias propiedades

tanto de resistencia, de transparencia y de homogeneidad, idóneo para el envasado de cualquier clase de productos líquidos, ya sea carbónico o no", tal y como indicaban los responsables de la empresa.

Entre sus principales clientes se encuentran, fundamentalmente, las primeras firmas del ramo de la alimentación a los que sirven desde hace bastante años.

Desde hace cuatro años dispone de nueva maquinaria de última generación

A.S.

San Clemente (Cuenca)

El Taller de Cerámica Javier Hernández, con más de 22 años de experiencia en el sector y conservando la técnica y los materiales empleados en la elaboración de sus productos artesanales, evoluciona al ritmo más vertiginoso de los tiempos actuales y a través de las nuevas tecnologías (internet), ha puesto sus productos en la red comercial interplanetaria.

Desde Venezuela, Sudáfrica y otros puntos del

Las ferias, principal motor de ventas de Javier Fernández

La firma de cerámica artística acucia la falta de infraestructuras para poder vender en Internet

mundo el gerente de la empresa, Javier Fernández, recibe llamadas solicitando información sobre sus productos. Pero hay un problema, la falta de infraestructura para hacer llegar estos portes (gastos de envío, embalaje,...) son un obstáculo que los artesa-

nos, difícilmente por su volumen de trabajo pueden superar de forma individual.

Por este motivo, Javier Fernández critica la falta de colaboración entre el gremio artesano para sacar adelante planes de comercio exterior. "No hablo de

crear cooperativas pero sí una estructura común con la que podamos trabajar todos los miembros del gremio".

Su principal vía de comercialización nacional son las ferias. De este modo sus productos, que van desde accesorios para ba-

ño, relojes, vasijas, fruteros, etc, son comercializados a nivel nacional. Asiste al año entre seis y nueve ferias de donde saca los pedidos a tienda y clientes que posteriormente mantendrán la actividad del taller.

Sus trabajos se caracterizan por la exclusividad de

los mismos, empleando loza, gres refractario, barro rojo, esmaltes, óxidos y engobes.

La competitividad que se podría imaginar que generan las fábricas de producción en serie, como las archifamosas de Talavera, Manises, etc, "no son competencia como tal, ya que el trabajo artesano es un producto exclusivo que nunca podrá competir con el industrial, pero tampoco el industrial lo podrá hacer con el artesano... el cliente esto poco a poco lo va diferenciando".

GRAN SELECCIÓN VINO



Junta de Comunidades de
Castilla-La Mancha
www.jccm.es



Vinos de Castilla-La Mancha
Naturalmente buenos.

S O C I E D A D E S V I N I C O L A S

1ºPremio

CASA ANTONETE
COOP. DEL CAMPO LA UNION AB.
C/ Barrio San José, s/n
02100 Tarazona de la Mancha (Albacete)
Tl.: 967 480 074
Fax: 967 480 294

2ºPremio

GRAN TUCARES
SOC. COOP. AGRARIA
NTRA. SRA. DE LAS NIEVES
Ctra. Valenzuela, Km. 0,500
13270 Almagro (Ciudad Real)
Tl./Fax: 926 860 344

3ºPremio

AÑORANZA
JUAN RAMON LOZANO, S.A.
Avda. Reyes Católicos, 156
02600 Villarrobledo (Albacete)
Tl.: 967 141 907
Fax: 967 145 843
e-mail: cnacional@bodegas_lozano.com

1ºPremio

CALDÉRICO
COOP. VINICOLA CASTILLO
DE CONSUEGRA
Ctra. Toledo-Alcazar de San Juan, Km.62
45700 Consuegra (Toledo)
Tl./Fax: 925 481 036

2ºPremio

CANFORRALES
COOP. NTRA. SRA. DEL ROSARIO
C/Castilla-La Mancha, 4
16670 El Provencio (Cuenca)
Tl.: 967 166 066
Fax: 967 165 032

3ºPremio

LAZARILLO
COOP. JESUS DEL PERDON
Ctra. de Alcazar, s/n
13200 Manzanares (Ciudad Real)
Tl.: 926 610 309
Fax: 926 610 516
e-mail: yuntero@manchanet.es

1ºPremio

DON OCTAVIO 93
VINICOLA DE VILLARROBLEDO
Avda. Reyes Católicos, 98
02600 Villarrobledo (Albacete)
Tl.: 967 140 276/926 140 193
Fax: 967 140 193

2ºPremio

VINA CUERVA 93
BODEGAS NARANJO S.L.
C/Felipe II, 5
13150 Carrión de Cva. (Ciudad Real)
Tl.: 926 814 155
Fax: 926 815 335
e-mail: bodegasnaranjo@wanadoo.es

3ºPremio

D. EUGENIO 93
S.D.A. COOP. AG. VINICOLA
"VIRGEN DE LAS VINAS"
Ctra. Argamasilla de Alba, s/n
Aptdo. de Correos 34
13700 Tomelloso (Ciudad Real)
Tl.: 926 510 865/538 093
Fax: 926 512 130
e-mail: coop.v.vinas@interbook.net

1ºPremio

ALTOS DEL CABRIEL
COOP. SAN ANTONIO ABAD
C/ Valencia, 41
02270 Villamalea (Albacete)
Tl.: 967 483 023
Fax: 967 483 536

2ºPremio

VINA ALAMBRADA
BODEGAS HERMANOS RUBIO, S.L.
Ctra. Algodor, s/n.
45740 Villasequilla (Toledo)
Tl.: 925 310 284/268
Fax: 925 325 133
e-mail: bodegas_rubio@airtel.net

3ºPremio

VINA ALBALI
FELIX SOLIS, S.A.
Autovía Andalucía, Km. 199
13300 Valdepeñas (Ciudad Real)
Tl.: 926 322 400
Fax: 926 322 417
e-mail: bfs@felixsolis.com

1ºPremio

VARONES 95
S.A.T. SANTA RITA
C/ San Agustín, s/n
16630 Mota del Cuervo (Cuenca)
Tl.: 967 180 071
Fax: 967 182 277

2ºPremio

REZUELO 97
SOC. COOP. NTRA. SRA. DEL ESPINO
C/ San Miguel, 34.
13230 Membrilla (Ciudad Real)
Tl.: 926 637 475
Fax: 926 636 616

3ºPremio

VEGA MORAGONA 96
LA MAGDALENA, SOC. COOP.
Ctra. La Roda s/n
16611 Casas de Haro (Cuenca)
Tl./Fax: 969 380 722

1ºPremio

ALLOZO 92
BODEGAS CENTRO ESPAÑOLAS, S.A.
Ctra. Alcazar, Km. 1
Aptdo. Correos 233
13700 Tomelloso (Ciudad Real)
Tl.: 926 505 653/4
Fax: 926 505 652
e-mail: bcentro@interbook.net

2ºPremio

DON FADRIQUE 90
BODEGAS J. SANTOS, S.L.
C/ Sagunto, 6
45850 Villa de Don Fadrique (Toledo)
Tl.: 925 195 120/036
Fax: 925 195 650
e-mail: j.santos@isid.es

3ºPremio

MANUEL MANZANEQUE
MANUEL MANZANEQUE, S.L.
Ctra. Ossa de Montiel
El Bonillo (Albacete)
Tl./Fax: 967 585 003

S O C I E D A D E S V I N I C O L A S

S O C I E D A D E S V I N I C O L A S

S O C I E D A D E S V I N I C O L A S

J.M. MIRANDA

Zorita (Guadalajara)

La central nuclear de Zorita inició el día 26 su vigésimo cuarta parada programada para proceder a la recarga de su combustible gastado. La parada tendrá unos 35 días de duración durante los cuales se tiene previsto realizar alrededor de 3.000 actividades diferentes, ya planificadas, en las que participará personal de la planta así como unas 500 personas más contratadas en medio centenar de empresas.

Entre las actividades más relevantes que se van a llevar a cabo durante esta parada destacan las operaciones de parada y arranque de la instalación, descarga y carga de combustible, la revisión de la turbina de alta y del alternador, inspecciones en los diferentes sistemas y equipos, la inspección de servicio de sistemas, la vigilancia de espesores de tuberías y como una de las más importantes, la prueba de hermeticidad del recinto de contención.

Con esta prueba se trata de comprobar si existen o no fugas en el edificio del reactor. Se trata de una medida hasta cierto punto excepcional ya que

Tras iniciar el día 26 una parada programada que se prolongará hasta septiembre

Cincuenta empresas trabajan en la recarga de Zorita

El Consejo de Seguridad Nacional le ha obligado a incrementar la seguridad para seguir funcionando

no se realiza con carácter anual sino cada tres años y sirve para verificar que en caso de un hipotético accidente nuclear no se produce liberación

radiactiva al exterior.

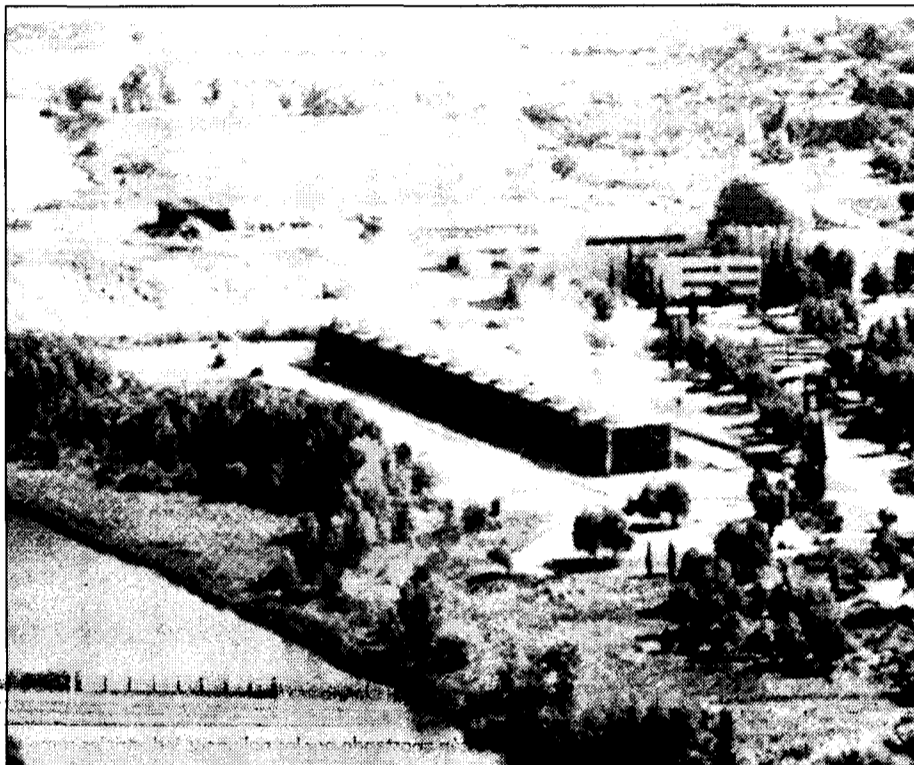
Todas las pruebas, inspecciones y modificaciones de equipos previstas en esta parada tienen como

finalidad la de permitir el mantenimiento en los niveles de seguridad y funcionamiento una central que, según dijo Aquilino Rodríguez, jefe

de la planta durante la presentación de esta parada de recarga y la actividad de la instalación durante el

primer semestre, acaba de cumplir su trigésimo segundo aniversario.

El coste de esta recarga se estima en aproximadamente unos 500



El coste de la recarga se estima en aproximadamente unos 500 millones.

millones de pesetas y que sumando a los cerca de 110 millones que deja de ganar la planta mientras está inactiva suman un total que supera los 600 millones de pesetas. Pero según reconoció Rodríguez durante la visita de los medios a la planta, hostales, alojamientos hoteleros, empresas y comercios en general nota la presencia de más personal en la zona durante el proceso de

parada, algo que se lleva a cabo de forma anual y que según el jefe de planta favorece la creación de empleo en la zona, ya que la prioridad de la instalación de la central es dar prioridad a la mano de obra de la comarca donde está ubicada la planta.

El 4 de julio la "José Cabrera" alcanzó el mejor periodo de operación continua de su actividad. Esta planta esta-

bleció el mayor periodo histórico de funcionamiento continuado al alcanzar un total de 339 días de permanencia ininterrumpida en la red eléctrica. Según la central, este periodo de funcionamiento continuado evidencia el adecuado estado de planta debido "a la alta calidad de las prácticas de operación, mantenimiento y los programas de vigilancia".

Solicitan la oposición al expediente de regulación de Sintel

REDACCIÓN

Toledo

El secretario regional de CCOO, Juan Antonio Mata, y representantes de los trabajadores de SINTEL, pidieron el jueves 26 a la Junta de Comunidades que se oponga al expediente de regulación de empleo que esta empresa quiere aplicar a sus diferentes plantas, una de las cuales está ubicada en Albacete. Según informó en un comunicado la central sindical, éste ha sido el motivo de la entrevista que mantuvieron con la consejera de Industria y Trabajo, Araceli Muñoz, donde abordaron algunas cuestiones de esta regulación de plantilla que podría afectar a casi la totalidad de los trabajadores de la empresa en Albacete.

El expediente afectaría a 889 trabajadores, entre ellos 20 de los 27 del centro albacetense, pretende recortar costes, mientras que la empresa, que según CCOO, no ha pagado los salarios de los dos últimos meses, quiere subcontratar a estos trabajadores para que realicen la mitad del horario laboral.

El expediente de regulación de empleo, según la organización sindical, no argumenta los motivos en los que se basa ni justifica como puede contribuir a superar la crisis, ni tampoco explica en que parámetros fija el número de trabajadores afectados.

J.M. MIRANDA

Guadalajara

La Corporación Provincial de Guadalajara ha aprobado en pleno una inversión adicional de 75 millones de pesetas para 6 actuaciones en carreteras de la red provincial y cerca de 16 millones de pesetas más para la instalación de bocas de enganche contra incendios para la totalidad de los municipios de la provincia.

Estas inversiones han sido sometidas a pleno tras recibir la institución

La Diputación invertirá 75 millones en carreteras

La institución provincial de Guadalajara aprobó una aportación de 269 millones para obras en la red viaria del PENGUA

un comunicado de la Dirección General de la Administración Local en la que se comunicaba un incremento en la asignación de los fondos FEDER al Programa Operativo Local (POL) objetivo 1 correspondiente al periodo 2000-2006. Las

actuaciones que se vana acometer en la provincia y que asciende a casi 91 millones, se acometerán en su mayoría con fondos estructurales, con una aportación de 63,5 millones de pesetas mientras que la Diputación aporta algo más de

27 millones. Con este Plan Adicional la inversión total de la Corporación Provincial en carreteras de la provincia para el año 2000 alcanzará los 3.000 millones de pesetas. Se trata de una inversión muy superior a la que se destinó en el pasa-

do ejercicio presupuestario.

Por otro lado, para este año se ha dado el visto bueno en la Diputación a la realización de varias actuaciones de mejora de carreteras del entorno de las centrales nucleares de Trillo y

Almonacid de Zorita, a incluir en el POL. Esta necesidad, que fue comunicada tanto a la Subdelegación del gobierno como a la propia Dirección General de Protección Civil, está recogida en el Plan de Emergencia Nuclear (PENGUA) del cuatrienio 2000-2003 y contempla un total de 12 actuaciones presupuestaria en 269 millones de pesetas para este año, el resto de las mejoras hasta llegar a algo más de 30 se realizarán en posteriores ejercicios.

En septiembre solicitará la venta de los 80.000 metros cuadrados, a un precio de entre 1.500 y 2.000 pesetas el metro

El Consistorio de Socuéllamos pide la cesión del polígono de la Junta

F. J. LLANA NIETO

Socuéllamos (Ciudad Real)

El Ayuntamiento de Socuéllamos, en Ciudad Real, tiene previsto solicitar en el próximo mes de septiembre la cesión por parte de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha del polígono industrial que tiene ubicado en este término municipal. Se trata de una vieja reivindicación del Consistorio, ya que según explica el concejal de Industria y Comercio, Gregorio Alarcón, desde que se construyó hace seis años prácticamente no se ha vendido ninguna parcela y se ha perdido

polígono El Llano-2, propiedad del Ayuntamiento.

Precisamente, el máximo órgano de gobierno municipal acaba de aprobar el pliego de condiciones para la adjudicación de 24 parcelas de este polígono, que en total suman 22.000 metros cuadrados.

De esta forma, tan sólo

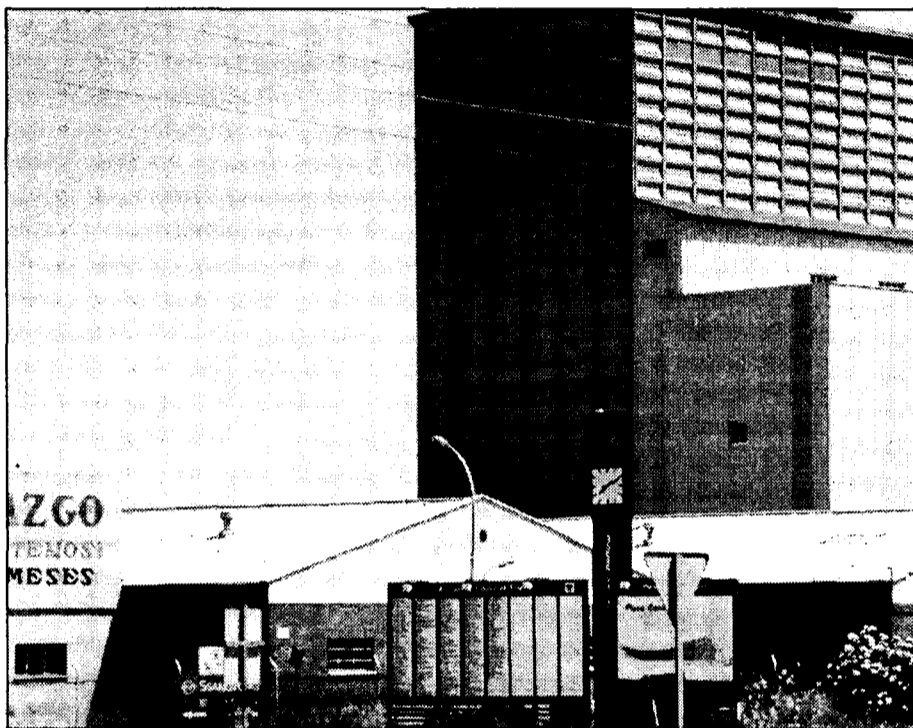
faltan 8.000 metros cuadrados por sacar en oferta, aunque la intención del Consistorio es hacerlo en breve espacio de tiempo.

“ ”
El Ayuntamiento acaba de sacar en oferta 22.000 metros cuadrados del polígono El Llano-2

cerca de ochenta millones de pesetas. En total, el polígono cuenta con una superficie de 80.000 metros cuadrados, por el que el Ayuntamiento de Socuéllamos está dispuesto a pagar entre 1.500 y 2.000 pesetas el metro cuadrado.

El objetivo con esta adquisición es industrializar la zona y vender todas las parcelas en los próximos tres años, que se sumarían a los 30.000 metros cuadrados del

Las obras de urbanización de El Llano-2 se acaban de hacer ahora un año, tras realizarse una inversión cercana a los 150 millones de pesetas. Gregorio Alarcón señala que la necesidad de construir un polígono apareció porque diez empresas ya estaban ubicadas en zona industrial, aunque no en suelo urbanizado. “Socuéllamos necesita un impulso industrial y es necesario



Los Ayuntamientos están apostando por los polígonos industriales como medio de desarrollo económico.

incentivar la colocación de empresas, ya que en este término municipal hay mucha microempresa y pequeño comercio”.

Entre las empresas que han decidido instalarse en este polígono se encuentran Valoraciones Energéticas Agrarias, que tiene previsto invertir cerca

de 8.000 millones de pesetas en la construcción de una planta de generación eléctrica mediante biomasa; o la empresa de vinagres Empe, que también tiene previsto trasladar allí sus instalaciones.

“ ”
Las obras de urbanización del polígono del Ayuntamiento supusieron 150 millones de inversión

Uno de los principales atractivos de este

terreno industrial es que la red ferroviaria pasa junto a él, “con lo que existe la posibilidad de construir una especie de apartadero”, afirma Gregorio Alarcón, quien también señala que el Ayuntamiento tiene una serie de medidas para favorecer la ubicación de empresas en el municipio, como son ayudas a la contratación, exención de IAE, impuesto de construcción entre un 50 y un 80% más barato, etc.”

Matadero Frigorífico Valmojado construirá una sala de despiece

EVA ROSADO

Valmojado (Toledo)

La empresa Matadero Frigorífico Valmojado S.A. tiene previsto ampliar sus instalaciones con una nueva sala de despiece, aunque todavía no se ha fijado fecha ni presupuestos para la realización de esta obra. Este matadero frigorífico situado en el municipio toledano de Valmojado, es una empresa que se dedica al sacrificio de ganado ovino y lanar. Según explicó Mar Fernández, responsable de la entidad, la labor del matadero consiste en ofrecer “un servicio al entrador que es el encargado de llevar los animales y de su posterior distribución”. En estos momentos el matadero recibe clientes de toda España.

Matadero Frigorífico Valmojado tiene una capacidad máxima para sacrificar diariamente 200 chotos y 700 corderos. El número de trabajadores oscila entre los 20 y los 30 dependiendo del número de clientes que recibe la empresa. Fernández aclaró que generalmente los meses de verano son los “peores para el negocio”. El matadero cuenta con 4.000 metros cuadrados construidos y 9.000 de superficie. El proceso de sacrificio del ganado comienza llevando al animal a los corrales para que descansa, después se le sacrifica y más tarde entra en una cadena de despiece.

Bárcenas propone a Antonio Barco como vicepresidente de Ceoe-Cepyme

REDACCIÓN
Ciudad Real

El presidente de Ceoe-Cepyme de Ciudad Real, Jesús Bárcenas, ha propuesto en la reunión de la junta directiva del pasado día 26 de julio, el nombramiento de Antonio Barco como nuevo vicepresidente de esta organización empresarial.

Barco pertenece a la Aso-

ciación Provincial de Empresarios de la Construcción de Ciudad Real (APECC).

Asimismo, el presidente de la Asociación Provincial de Empresarios de la Madera y de la Asociación Local de Daimiel, Pedro García-Muñoz, ha entrado a formar parte del comité ejecutivo de esta Confederación Provincial. Estos cambios se

producen tras la aprobación de los nuevos estatutos en la anterior Asamblea General, y que tenían el fin de ampliar el comité ejecutivo.

Otro de los asuntos abordados en la junta directiva ha sido el proyecto de aeropuerto de Ciudad Real. Ante el trámite administrativo de alegaciones al proyecto, Ceoe-Cepyme de Ciudad Real va a dirigir un

escrito al Ministerio de Medio Ambiente en el que se solicitará la agilización de dichos trámites y un informe positivo del mismo.

También se va a pedir a cada una de las asociaciones integradas en esta Confederación que lleven a cabo esta solicitud de rápida tramitación de expedientes.



En la imagen, la última reunión de la junta directiva de Ceoe-Cepyme.

EMPRENEDORES DE LA REGION

F. J. LLANA NIETO

Cañada del Hoyo (Cuenca)

Jesús Amate es un joven empresario que hace tres años, durante una estancia veraniega en el término municipal conuense de la Cañada del Hoyo, observó las innumerables posibilidades que esta zona podía ofrecer para el turismo rural. Hasta ese momento, su carrera profesional se había desarrollado en el sector servicios, donde explotaba una residencia de la tercera edad y posteriormente una cafetería.

Con ayuda de su mujer, se metió de lleno en el proyecto de construir una estación de servicios de turismo rural, aprovechando el apeadero del tren Madrid-Valencia-Cuenca, que se encontraba abandonado. En total, 40.000 metros cuadrados de un complejo

que tiene previsto que empiece a funcionar a comienzos del próximo año. "Precisamente uno de mis objetivos -afirma José Amate- es utilizar el transporte ferroviario para trasladar a los clientes que utilicen nuestros servicios".

Muérdago, Complejo de Turismo Rural es el nombre con el que se conocerá a este proyecto, que hasta la fecha se ha encontrado con numerosas trabas administrativas y que ha salido ade-

A comienzos del próximo año entrará en funcionamiento esta estación de servicio turístico

La promoción de Cañada del Hoyo a través de Muérdago Turismo Rural

El objetivo es utilizar las agencias de viajes para la captación de clientes de todo el territorio nacional, preferentemente trabajadores

lante sin ningún tipo de subvención oficial.

José Amate explica que lo que pretenden hacer es aprovechar los días en los que la mayor parte de la gente no tiene vacaciones,

ofreciéndoles las posibilidades del turismo rural combinadas con el trabajo. Así, en la estación de servicio se podrán celebrar congresos, seminarios, exposiciones, etc.

El complejo se completará en una primera fase con la construcción de seis cabañas rurales de cincuenta metros cuadrados cada una, que servirán de alojamiento para los visitantes. El hecho de que la zona esté incluida dentro de una ruta de senderismo es un buen reclamo para este negocio.

José Amate tiene previsto captar clientes de toda España a través de las agencias

de viajes, y ofreciendo viajes organizados a empresas o determinados colectivos. "Estamos creando una infraestructura turística para un tipo de cliente específico, preferentemente de trabajo", señala el joven emprendedor.

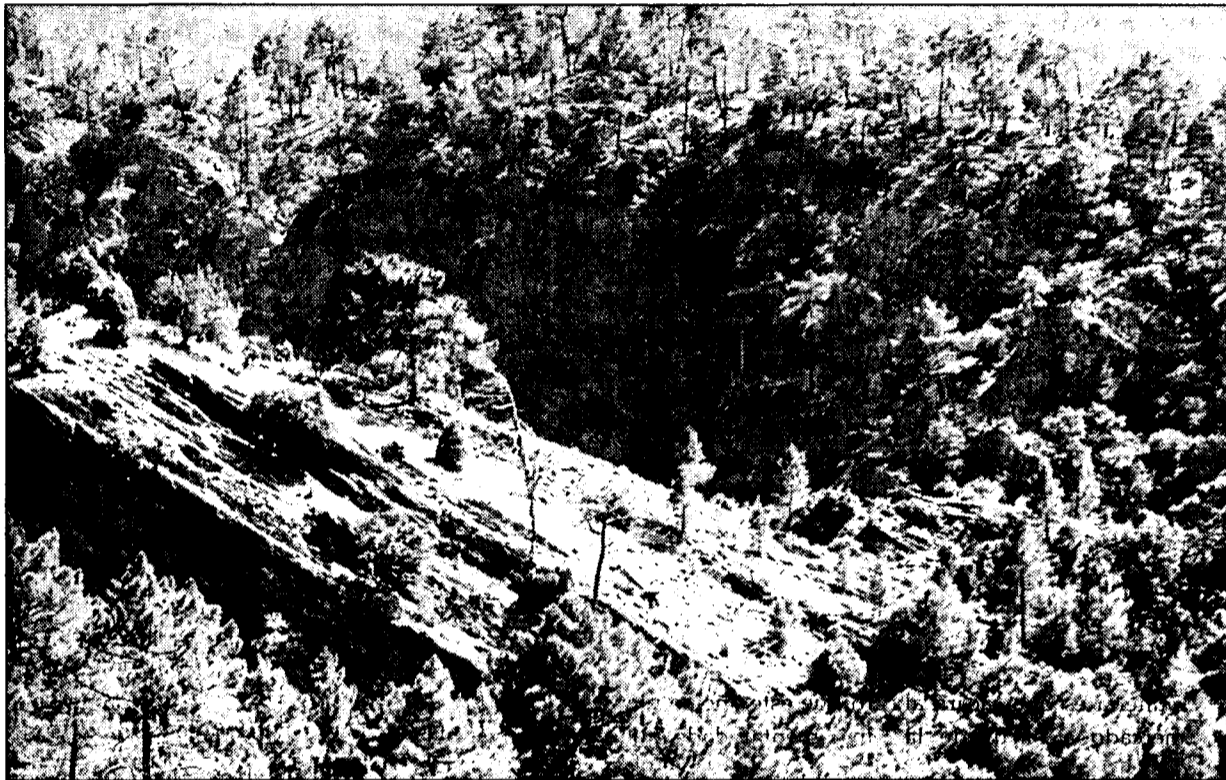
Otro de los proyectos a corto plazo que se está planteando José Amate es ampliar este negocio con la cría caballar, ofreciendo el cuidado de los caballos de los

“ ”

En la estación de servicio se podrán celebrar congresos, seminarios o exposiciones

“ ”

La zona donde se ubicará la estación está incluida en una ruta de senderismo rural



El Muérdago pretende explotar el atractivo turístico de la Serranía de Cuenca.

PRINCIPALES DATOS

• Empresa	Muérdago, Complejo de Turismo rural
• Responsable	José Amate
• Actividad	Turismo rural
• Dirección	Camino de la Estación, s/n.
• Localidad	Cañada del Hoyo (Cuenca)
• Personal	2
• Fecha de constitución	Principios de 2001 (previsto)
• Teléfono	616 34 72 80

clientes, para que éstos pasen uno o dos días en la estación practicando la doma.

Con todas estas iniciativas, este empresario pretende crear riqueza y abrir el camino a otras actividades en un municipio como es Cañada del Hoyo, donde se ha producido un gran éxodo de población y la actividad económica es prácticamente nula.

DAVID GARCÍA

Albacete

Desde esta semana algunos establecimientos comerciales de Albacete han comenzado a lucir en sus puertas o escaparates carteles en los que se podía leer: "Un Gobierno prepotente quiere cerrar este comercio".

Esta iniciativa que se divulgará en los próximos días resultó del acuerdo adoptado a nivel nacional por la Confederación Española de Comercio a la cual se ha sumado también la Federación de Al-

Los comercios de Albacete lanzan una campaña contra la liberalización

"Un Gobierno prepotente quiere cerrar este comercio" es la frase que se puede leer en las puertas

bacete para protestar contra las medidas liberalizadoras que afectan a los horarios.

A juicio del presidente de la federación de Albacete, Manuel López, esta medida sólo beneficiará a unos pocos, a las grandes superficies y a los grupos

económicos de alta concentración.

El comercio de Albacete está recibiendo en esta causa el apoyo de las instituciones locales, sindicatos y partidos (exceptuando al Partido Popular que se mantiene apartado en este asunto).

Además de esta iniciativa se ha enviado una carta a todos los ayuntamientos de la provincia para que secunden con mociones o propuestas en sus respectivos plenos, apoyos al comercio local.

En el caso de Albacete capital, su Ayuntamiento

y la Diputación han hecho expresa esta intención para reflejarla en las sesiones plenarias de este mes.

Por su parte, los sindicalistas de CCOO y UGT, José Francisco del Campo y Juan José González, respectivamente, se mostraron partidarios del diálogo

social para negociar una ley de tanto calado social. "El gobierno lo ha hecho de forma unilateral sin pensar en el perjuicio que puede ocasionar a la mayoría de los pequeños y medianos comerciantes que son quienes crean empleo en este país".

Asimismo, anunciaron que partiendo de la base de que el gobierno no va a rectificar a lo largo del verano, se está organizando la convocatoria de una huelga general, para el 10 de octubre en todo el territorio nacional.

En estos momentos está realizando una inversión en su bodega de 50 millones

Sta. Quiteria prevé aumentar un 20% su producción

EVA ROSADO

Fuente el Fresno (C Real)

La cooperativa de vinos Santa Quiteria de Fuente el Fresno, en Ciudad Real, tiene previsto aumentar la producción en al menos un 20% debido al buen ciclo de lluvias que se ha registrado este año, según indicó el gerente de la entidad, Vicente Sánchez. En cambio, aseguró que en las últimas cuatro campañas el volumen de negocio se mantuvo estabilizado a causa de la sequía. Durante el pasado ejercicio correspondiente a la temporada 1999 la facturación de la cooperativa fue de 280 millones de pesetas.

Una de las novedades que ha anticipado Santa Quiteria es que sacará al mercado a partir de la próxima campaña sus vinos bajo la marca comercial de Cerro Rubio. Esta cooperativa fundada en 1971 ha estado comercializando su producto con la denominación de Frontiles y ahora también va a sacar esta nueva marca para sus vinos tanto blancos como tintos.

La cooperativa Santa Quiteria comenzó el año pasado a embotellar su vinos y puso a la venta 13.500 botellas de vino blanco y la misma cantidad de vino tinto, núme-

La pasada campaña produjo 5.700.000 kilos de uva blanca y 2.300.000 de tinta



Se está llevando a cabo una importante repoblación de viñas tintas en la zona.

ro que este año se piensa incrementar dado que el tinto se vende mejor en botellas, según aclaró el gerente de la entidad, Vicente Sánchez.

El resto de la producción se vende a granel en la propia bodega. La pasada campaña salieron de sus bodegas 5.700.000 kilos de uva blanca y 2.300.000 kilos de uva tinta. Sánchez afirmó que cerca del

85% de la producción es de uva blanca, pero se espera aumentar la de tinta "ya que en los últimos tiempos se está llevando a cabo una importante repoblación de este tipo de parras". La cooperativa Santa Quiteria comenzó a trabajar hace casi treinta años con poco más de setenta socios y en la actualidad ya alcanza 180, todos ellos de Fuente el Fresno.

La cooperativa cuenta con un único trabajador fijo, otro temporal durante cinco o seis meses al año y en la época de campaña de recogida de la uva aumentan la plantilla con ocho personas más.

En estos momentos Santa Quiteria acaba de realizar una inversión de 50 millones de pesetas, que en opinión de Vicente Sánchez es la más importante de la cooperativa ciudadrealense en los últimos 10 años. Con esta inversión se instalarán en la bodega un depósito autovaciante y una tolva de descargado de uva.

161 bodegas se repartirán 2.217 millones en ayudas

Concedidas por la Consejería de Agricultura para la modernización

REDACCIÓN

C-LM

La Consejería de Agricultura y Medio Ambiente ha aprobado la concesión de ayudas por valor de 2.217 millones de pesetas, para la modernización de 161 bodegas de Castilla-La Mancha, con cargo al nuevo Programa de Fomento de Calidad de la industria agroalimentaria de Castilla-La Mancha (FOCAL 2000), del Gobierno de Castilla-La Mancha para el periodo 2000-2006.

Según informa la Junta, las cooperativas y empresas que han sido beneficiarias de estas subvenciones han realizado un volumen de inversiones de 7069 millones de pesetas, con el fin de mejorar la calidad de cada uno de los procesos que intervienen en la elaboración de los vinos. Se han tramitado 230 expedientes, de los cuales 170 pertenecen a empresas de economía social (cooperativas, SAT y SAL) y el resto, 60, son expedientes de empresas mercantiles.

En cuanto al tipo de empresa, las subvenciones concedidas en esta ocasión por la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente se han distribuido de la siguiente forma, el 51,5 por ciento a cooperativas, SAT y SAL (1.183 millones de pesetas) y el 48,5 por ciento a empresas privadas (1034 millones de pesetas). Estas ayudas se han distribuido entre las zonas

vitícolas de la región, siendo 113 municipios donde se han realizado las inversiones subvencionables. Entre estos municipios destacan Valdepeñas (Ciudad Real), con ayudas por valor de 589 millones de pesetas; La Puebla de Almoradiel (Toledo), con 123 millones; Malagón (Ciudad Real), con 81,1 millones; Ledaña (Cuenca), con 73,5 millones; Fuensalida (Toledo), 73,1 millones; Fuente-Álamo (Albacete), 66,8 millones de pesetas; Manzanares (Ciudad Real), 65,5 millones; Pozoamargo (Cuenca), con 62,2 millones de pesetas; Alcázar de San Juan (Ciudad Real), 59 millones; Santa Cruz de la Zarza (Toledo), con 42,2 millones de pesetas; Tomelloso (Ciudad Real), con 33,3 millones de pesetas; Villanueva de Alcarde (Toledo), con 30,2 millones; y El Herrumblar (Cuenca), con 27,9 millones de pesetas. En la provincia de Guadalajara hay varios expedientes presentados por las cooperativas de Sacedón y Mondéjar.

Las inversiones realizadas por las bodegas que han sido objeto de estas ayudas de la Consejería han ido dirigidas a la mejora de las condiciones de recepción de la uva, mejora en el prensado, instalación de depósitos autovaciante, instalación de depósitos de acero inoxidable, adquisición de barricas de roble y caderas de embotellado.

NAVES PREFABRICADAS GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES.



(Fábricas: C.Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

GRANDES NAVES
CUBIERTA PLANA
PARA LUCES DE HASTA 40 M.

Visite nuestra página web
www.vanguard.es

OTROS PRODUCTOS

- ADOQUINES
- TERRAZOS
- MOBILIARIO URBANO
- OBRAS PUBLICAS
- FACHADAS
- FORJADOS
- SEPULTURAS
- CUBIERTAS

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCIÓN Y URBANISMO

TFNS. : 91. 411 47 97 / 91. 564 40 37

FAX: 91. 411 71 59



En este mes visitaron la región más de 180.000 personas, según el INE

La ocupación hotelera más alta se produjo en abril

ANA I. MOREIRA
C-LM

Junio ha sido, en la primera mitad del año, el segundo mes en el que más turistas acudieron a la región

Durante los seis primeros meses del año la ocupación hotelera por plazas en Castilla-La Mancha ha es-

tado entre el 20,60% de enero y el 37,16% del mes de abril, según las estadísticas sobre ocupación hotelera que mensualmente elabora el Instituto Nacional de Estadística (INE).

De esta forma, abril ha sido el mes en el que los que la utilización de plazas hoteleras en la región ha sido más alta. Junio se encuentra en segundo lugar con un grado de ocupación del 30,91% y la visita de unas 149.446 personas.

Por contra el mes en el que se ha registrado una menor afluencia de turistas a la región ha sido el de enero, con 98.026 visitantes y un grado de ocupación hotelera del 20,60%.

Los últimos datos que se han dado a conocer que responden al mes de junio y fijan la estancia media en

Castilla-La Mancha en un día y medio aproximadamente. El personal que se ha empleado en el sector hotelero en el último mes de referencia ha sido de 2.861 personas y el precio medio de la plaza de hotel de 6.324 pesetas.

De los visitantes que han pasado por hoteles castellano-manchegos en junio, el mayor porcentaje, un 80,5%, son españoles, de acuerdo con esta encuesta

La provincia que ha recibido un mayor número de viajeros en junio ha sido Toledo con unos 50.000, seguida de Ciudad Real que supera los 30.000 viajeros y de Albacete con más de 26.000.

Cuenca ha recibido 19.245 viajeros españoles y 3.085 extranjeros y en último lugar ha sido Guadalajara la que menos visitantes ha recibido, de los que 16.759 han sido españoles

ENCUESTA DE OCUPACION HOTELERA

	Viajeros	Ocupación
Enero	98.026	20,60%
Febrero	112.593	25,53%
Marzo	112.882	26,45%
Abril	180.074	37,16%
Mayo	150.314	29,76%
Junio	149.446	30,91%

Fuente: Estadística de Ocupación Hotelera del INE.

Los precios hoteleros han subido el 1,2% este año

En lo que va de año, el índice de precios hoteleros se ha visto incrementado el 1,2% en Castilla-La Mancha por un descenso del 2,1% que se ha registrado a nivel nacional. En un año, de junio a junio dicho índice ha crecido un 6,2% en la región y un 6,3% de media estatal. En relación con el mes anterior, los precios crecieron en la región un 0,9%, de acuerdo con la estadística sobre índice de precios hoteleros que realiza mensualmente el INE, mientras que a nivel nacional este porcentaje de crecimiento ha sido del 2,2%. En Baleares este incremento ha sido espectacular al ser de un 10% en junio sobre mayo.

y 2.865 extranjeros. Por ocupación hotelera de plazas, sin embargo, ha sido Guadalajara la que ha tenido la mayor ocupación, con un 36,52% mientras que Ciudad Real es la menor con el 22,76%.

La provincia de la región que ha empleado a un mayor número de personas en hostelería durante el mes de junio fue Toledo, con 953 personas y la que menos Guadalajara con 304.

El precio medio de una plaza de hotel en la región ha estado entre las 5.402 pesetas de la provincia de Albacete y las 7.279 de Toledo. La estancia media más larga es la que se ha conseguido en la provincia de Albacete con dos días y la más baja la de Ciudad Real con poco más de un día.

A nivel nacional el grado de ocupación el pasado mes de junio fue del 63% y el personal empleado fue de 170.975 personas. El precio medio de una plaza de hotel llegó a las 8.270 pesetas.

OPINION

ANA I. MOREIRA

Turismo de primavera y fin de semana

A pesar de que en los últimos años se está notando un incremento considerable de los turistas que llegan a la región. Lo cierto es que, independientemente de los miles de visitantes que ciclicamente aprovechan las vacaciones veraniegas para regresar estos días a sus pueblos de origen, el turista entendido como tal prefiere Castilla-La Mancha para pasar estancias como la primavera y el otoño. Cuando hablamos de ocupación hotelera o de estancia media los establecimientos de la región no pueden competir con la oferta masiva que ofrecen las zonas de playa ni tampoco creo yo que le interese. El turista que acude a Castilla-La Mancha busca algo diferente a pasar quince días tumbado al sol, pero la asignatura pendiente existe y es la de mantener al turista durante más de dos días. ¿Cómo? Pues no lo sé, pero una forma sería hacerles ver que ciudades como Toledo, por poner un ejemplo, no se pueden ver en una tarde como muchos pretenden.



EVA ROSADO
Toledo

Toledo acogió el pasado jueves 27 de julio la mesa de directores generales de Turismo de las distintas comunidades autónomas y en la que también estuvieron presentes representantes del Ministerio de Economía. La consejera de Industria, Araceli Muñoz justificó la celebración de esta reunión en Toledo por la relevancia turística de la ciudad y porque "Castilla-La Mancha está experimentando unos crecimientos

Toledo acogió la reunión de la Mesa de directores generales de Turismo

Castilla-La Mancha es una de las regiones más dinámicas desde el punto de vista de recepción de turistas extranjeros

espectaculares en materia de turismo". La consejera aseguró que el turismo genera en Castilla-La Mancha un 9% del Producto Interior Bruto (PIB) y supone un pilar de los ejes de la política regional. Muñoz señaló que la región ofrece al tu-

rista "calidad en el servicio, variedad en la oferta y el respeto al medio natural y patrimonial".

El secretario general de Turismo, Juan José Güemes afirmó que Castilla-La Mancha es una de las regiones más dinámicas desde el punto de

vista de recepción de turistas extranjeros, junto a Castilla-León y Madrid.

Güemes recordó los planes de Excelencia y Dinamización aprobados recientemente, destinados a Toledo y Talavera de la Reina respectivamente. El objetivo de es-

tos planes, que tendrán un coste de 1.050 millones de pesetas, es destacar el valor de los recursos históricos, culturales, artísticos y naturales de Castilla-La Mancha. Asimismo pretenden concienciar acerca de la importancia del turismo

en la generación de riqueza y de empleo.

El secretario general de Turismo insistió en la necesidad de que los destinos turísticos tengan como referente la excelencia.

En cuanto a la evolución del turismo en nuestro país este año, Güemes comentó que "estamos en un buen año turístico" y que el turismo extranjero está creciendo con tasas del 5,7% y que en algunos destinos las tasas incluso se elevan hasta el 8,3%.

Los hosteleros de Ciudad Real, dispuestos a organizar rutas hasta esta localidad

Almadén se prepara para atraer más al turismo

La Fundación Mayasa espera poder abrir las galerías de forzados a principios del año próximo

ANA I. MOREIRA
Ciudad Real

En estos días está previsto que comiencen las obras de rehabilitación de las galerías de minas o forzados de Almadén que durarán unos seis o siete meses, según explicó a este semanario el presidente de la Fundación Mayasa, Fernando Montero.

De esta forma, a principios del año que viene se podrá abrir al público estas galerías que servirán de reclamo turístico. Este proyecto se enmarca dentro de la iniciativa Fundación Mayasa de ejecutar tres proyectos de rehabilitación de monumentos históricos de Almadén, que redundarán en ofrecer un mayor atractivo de la localidad.

El montante total de las obras de rehabilitación a realizar por la Fundación Mayasa son 202 millones de pesetas que proceden de fondos europeos y a través de los cuales se acometerá además de las obras en las galerías, con un coste de 51 millones de pesetas; la rehabilitación del Hospital de Car-



Los hosteleros ciudadrealeños se reunieron con representantes de la Fundación Mayasa

los V, cuyo plazo de ejecución es mayor, un año y medio y 150 millones de presupuesto; y la puerta de Carlos V, a la que se dedicarán 11 millones y se estima que la duración de las obras será de 3 meses.

A falta todavía de contar con la licencia municipal para realizar las obras del Hospital, Fernando Montero manifestó

que esperan iniciar las obras antes de Navidades.

El presidente de la Fundación Mayasa ha tenido una reunión con la Asociación Provincial de Hostelería de Ciudad Real a petición de estos últimos en la que Fernando Montero les ha informado de la situación en la que se encuentran los proyectos para

Almadén. El presidente de los hosteleros, Miguel Martín Durán, por su parte manifestó a este semanario que habían decidido que sería positivo realizar rutas desde Ciudad Real a Almadén para potenciar el turismo de esta localidad y conseguir que los turistas que lleguen a la ciudad pasen también por Almadén.

La Posada de Almagro, ocupada al 100%

Tres meses después de su apertura tras ser rehabilitada

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

El restaurante y alojamiento La Posada de Almagro lleva tan solo tres meses abierto. Tras una ardua labor de restauración de esta antigua posada, una de las cuatro que existían en la localidad entorno al año 1.600, se ha conseguido mantener su estructura habitual y al mismo tiempo incluir todo tipo de comodidades para los clientes. El propietario del local, Miguel Angel del Barrio considera que la rehabilitación ha sido bastante

dos importantes espacios diferenciados, el restaurante y la posada propiamente dicha. El restaurante cuenta con 52 mesas donde fundamentalmente se puede comer comida manchega (migas, gachas, cordero), aunque el menú es bastante variado. También la Posada cuenta con 11 habitaciones decoradas

“ ”
Es uno de los locales más visitados durante el Festival Internacional de Teatro

de la forma más tradicional y preparadas con las mayores comodidades.

La Posada tiene un 100 por ciento de ocupa-

ción durante este mes de julio y espera mantener este buen ritmo. Fundamentalmente los turistas llegan a Almagro desde el País Vasco, Cataluña y Madrid, y aprovechan para conocer además de Almagro zonas de la provincia como las Tablas de Daimiel, Cabañeros o los castillos del campo de Calatrava.

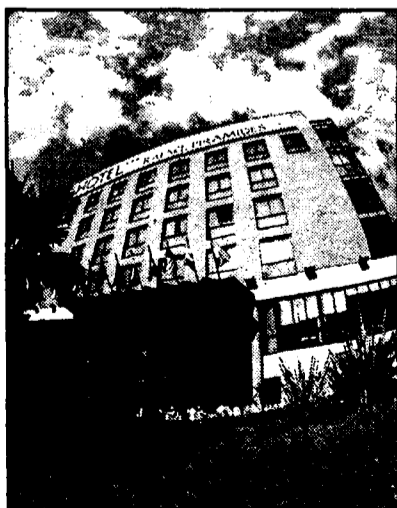
La Posada cuenta con

ción durante este mes de julio y espera mantener este buen ritmo. Fundamentalmente los turistas llegan a Almagro desde el País Vasco, Cataluña y Madrid, y aprovechan para conocer además de Almagro zonas de la provincia como las Tablas de Daimiel, Cabañeros o los castillos del campo de Calatrava.

HOTEL ***

RAFAEL PIRAMIDES

Ubicado en el Madrid castizo y cultural



Dispone de:

- 93 habitaciones, 9 de ellas tipo suite.
- Habitaciones con TV., caja fuerte, aire acondicionado, amplia mesa de trabajo, secador de pelo y línea de modem.

Servicios:

- Bar-Hall
- Cafetería "Pirámides"
- Restaurante "Los Pinceles".
- Salón "Acuarela"
- 100 plazas de garaje

Información Turística:

Atendida por personal cualificado, con una base de datos de los acontecimientos culturales, deportivos y lúdicos a celebrar en Madrid.

HOTEL *** RAFAEL PIRAMIDES Pº de las Acacias, 40 - 28005 Madrid. Telf. 91/517 18 28 - Fax: 517 00 90

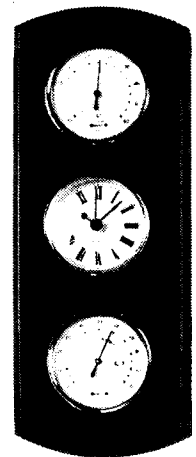
FONDO EXPERTO

EL UNIT LINKED DE CCM



**Más posibilidades
para invertir,
combinar
y cambiar de fondo
sin pagar impuestos.**

- Mayores ventajas fiscales.
- Liquidez inmediata.



Contratando Fondo Experto antes del 30 de junio, recibirá esta estación meteorológica de regalo.

Infórmese en más de 400 oficinas CCM

Autorizado por la Consejería de Economía y Hacienda de La Junta de Comunidades de Castilla - La Mancha con fecha 30/4/00.

Seguro de vida contratado con



Banesto cerrará 19 oficinas en la región en dos meses

ANA I. MOREIRA
Toledo

El Banco Español de Crédito (Banesto) cerrará 19 oficinas en diferentes pueblos de Castilla-La Mancha en los próximos dos meses, según han denunciado las secciones sindicales de UGT y CC OO en Banesto, que han organizado una concentración en la última semana. Mientras que nueve sucursales desaparecen totalmente, otras diez se convertirán en ventanillas destacadas, siendo la provincia de Cuenca la que más notará este cambio, ya que afecta a ocho pueblos de esa provincia.

El responsable de la sección sindical de UGT en Banesto, Luis Sánchez Grande, denunció tajantemente que se estaba desmantelando una de las principales empresas del país, en alusión a Banesto y aseguró que en los últimos años se ha pasado de 2.200 sucursales que ha llegado a tener este banco a menos de 1.800 sucursales en la actualidad. En este sentido, destacó que cada cierto tiempo sufren un recorte y se hace una reorganización de redes, sin llegar a acuerdos con los sindicatos.

A nivel nacional serán 100 las oficinas que se cierran y afectarán a 400 traba-

Según informan los sindicatos, diez de estas sucursales se convertirán en ventanillas destacadas

OFICINAS DE BANESTO QUE DESAPARECEN

- 1.- Madrigueras (Albacete)
- 2.- Villarrubia de los Ojos (Ciudad Real)
- 3.- Almagro (Ciudad Real)
- 4.- Cifuentes (Guadalajara)
- 5.- Santa Cruz de la Zarza (Toledo)
- 6.- Mocejón (Toledo)
- 7.- Santa Cruz de Retamar (Toledo)
- 8.- Bargas (Toledo)
- 9.- Yunquera de Henares (Guadalajara)

Fuente: Sección sindical de UGT en Banesto

OFICINAS QUE SE CONVIERTEN EN VENTANILLAS

- 1.- Buenache de Alarcón (Cuenca)
- 2.- La Alberca del Zancara (Cuenca)
- 3.- Casas de Benitez (Cuenca)
- 4.- La Hinojosa (Cuenca)
- 5.- Olivares del Júcar (Cuenca)
- 6.- Villaconejos de Trabaque (Cuenca)
- 7.- Villar de Cañas (Cuenca)
- 8.- Villalba del Rey (Cuenca)
- 9.- Vianos (Albacete)
- 10.- Pulgar (Toledo)

Fuente: sección sindical de UGT en Banesto

jadores y en la región serán 60 los trabajadores afectados. En este sentido, los sindicatos insistían en la incertidumbre en que se encuentran estos trabajadores, ya que no se les ha garantizado que se les vaya a reubicar en la oficina que esté más próxima a su domicilio y en caso

de que así sea puede suceder que la oficina más cercana esté a más de 90 kilómetros. Los sindicatos solicitan al Banco Santander Central Hispano (BSCH) que aclare cual va a ser el futuro de esta situación. El responsable de la sección sindical de CC OO, Alberto Godino, por su

parte denunciaba los agravios comparativos que sufrían los trabajadores de Banesto respecto a los del Banco Central Hispano y el Santander tanto en cuestión de retribución como de vacaciones. Godino destacó que Castilla-La Mancha junto con Cataluña son las regiones más afectadas por esta reestructuración de la red de Banesto, y dejó caer que "debe obedecer a algunas hipotéticas compras del negocio de Banesto".

Sánchez Grande explicó que en virtud de un acuerdo de intercambio de negocio entre Banesto y el Banco Central Hispano, este último cerrará también once sucursales en favor del primero mientras que Banesto cierra ocho en favor del segundo (las ocho primeras recogidas en el primer cuadro). Así, según estas fuentes, BCH cerrará oficinas en Argamasilla de Alba; Miguelurra y una urbana de Ciudad Real, en esta provincia; también cerrará en Las Pedroñeras, en Cuenca; y en Toledo: en Valmojado, Santa Olalla, La Puebla de Almoradial; Orgaz, Escalonilla, Lagartera y La Mata.

Convenio entre FEDA y CCM para ayudar a las pymes

Realizarán una oferta global de actuaciones para empresas

DAVID GARCIA
Albacete

Los presidentes de la Caja de ahorros de Castilla-La Mancha (CCM), Juan Pedro Hernández Moltó, y de la Federación de empresarios de Albacete (FEDA), Artemio Pérez, firmaron el pasado 26 de julio un convenio de colaboración por el que se da respuesta a las necesidades y demandas de las pymes. El convenio fija las condiciones de colaboración entre la Caja de Ahorros y FEDA para la realización de una oferta global de actuaciones dirigidas a empresas asociadas a la Confederación de Empresarios como apoyo y mejora de su gestión en sus distintas actividades industriales, agroalimentarias o servicios. Se establece un marco de colaboración entre las secciones de ambas entidades dedicadas a informa-

ción y asesoramiento en temas empresariales, y la CCM pone a disposición de las empresas un departamento específico, que en coordinación con los departamentos técnicos de la Confederación empresarial, atenderá las consultas de las empresas relacionadas con ayudas y programas de incentivos a las empresas establecidas por las adm-

“ ”

También
colaborarán en
áreas como el
asesoramiento en
temas
empresariales

nistraciones públicas o la Unión Europea. En el área de formación colaborarán e intercambiarán experiencias para la formación del personal que atiende las consultas de las empresas por parte

de ambas entidades, intercambiando publicaciones y estudios y desarrollando acciones conjuntas que favorezcan el acceso a la información. En cooperación transnacional la CCM pondrá en conocimiento de la FEDA las ofertas y demandas que se reciban de empresas extranjeras.

La Rural de Toledo y Fedeto suscriben un convenio por 2.000 millones

BELÉN DÍAZ
Toledo

El presidente de Caja Rural de Toledo, Andrés Gómez Mora y el presidente de la Federación Empresarial Toledana, Angel Nicolás García han firmado la renovación de un convenio financiero que ambas instituciones ponen a disposición de las empresas y socios dependientes de la organización empresarial por un

importe de 2.000 millones de pesetas.

Este importe se destinará al desarrollo, a la ampliación y a la creación de empresas en la provincia de Toledo. Tendrán la posibilidad de acceder a estas líneas de financiación aquellos socios de Fedeto que realicen inversiones que cubran las necesidades

propias de su actividad empresarial. Tal y como señalaba Angel Nicolás, "más de 18.000 empresarios asociados a la Federación se acogerán a este convenio que el pasado año alcanzó un volumen de operaciones de 2.000 millones de pesetas y este año se pretende superar los 3.000 millones".

El acuerdo establece, entre otros, la posibilidad de solicitar financiación en condiciones preferentes para inversiones en activos fijos con garantía personal o hipotecaria; leasing mobiliario; compra, construcción o reforma de viviendas o locales de negocio; financiación de circulante y descuento comercial.



En la imagen un momento de la firma del convenio.

Las reclamaciones ante el Banco de España disminuyen un 12,8%

ANA I. MOREIRA
C-LM

Las reclamaciones ante el Banco de España de clientes de entidades bancarias que operan en Castilla-La Mancha disminuyeron un 12,8% el año pasado. Según se recoge en la Memoria del Servicio de Reclamaciones del Banco de España referido al 99, la región castellano-manchega fue el lugar de origen de 109 reclamaciones, lo que supone un descenso de 16 respecto al año anterior.

A nivel nacional también se observa esta tendencia de descenso y, además, en el mismo sentido, ya que también se ha observado una bajada del 12%, al pasar de 2.834 reclamaciones a 2.498.

Atendiendo al lugar de presentación, Castilla-La Mancha fue utilizada para presentar 42 reclamaciones,

Durante el año pasado la región fue el origen de 109 denuncias, el 4,4% de todas las presentadas a nivel nacional

RECLAMACIONES POR LUGAR DE INCIDENCIA			
	1999	1998	Variación
Madrid	695	765	-70
Andalucía	516	563	-47
C. Valenciana	216	277	-61
Cataluña	192	194	-2
Castilla y León	141	163	-22
Galicia	127	147	-20
País Vasco	72	85	-13
Aragón	68	113	-45
Murcia	73	71	2
Canarias	80	88	-8
Castilla-La Mancha	109	125	-16
Extremadura	63	60	3
Asturias	55	75	-20
La Rioja	21	18	3
Cantabria	25	27	-2
Navarra	13	13	0
Islas Baleares	28	43	-15
Ceuta y Melilla	4	7	-5
Total	2.498	2.834	-336

nes, lo que nos permite concluir en que la mayoría de las reclamaciones referidas a la Comunidad se presentaron fuera de la misma.

En relación con otras comunidades autónomas, las reclamaciones cuyo lugar de origen han sido alguna entidad de la región suponen el 4,4% del total. En cifras absolutas, Castilla-La Mancha es la séptima comunidad que más reclamaciones ha presentado.

No obstante, si tenemos en cuenta los créditos y los depósitos por comunidad, la región es la tercera con mayor número de reclamaciones a casi 8 reclamaciones por cada 1.000 millones de euros.

Pablo Rojo, nuevo director de Caja Guadalajara

JUAN M. MIRANDA
Guadalajara

La reunión del último Consejo de Administración de Caja Guadalajara aprobó el relevo en la Dirección General de la entidad de Félix Pérez, que tras siete años en el puesto ha sido sustituido por Pablo Rojo, que accede "en funciones" a este cargo.

Según el presidente de la entidad, Jesús Ortega, el nuevo nombramiento obedece a los planes estratégicos y de expansión que se ha fijado la entidad hacia el Corredor del Henares.

Pero para el senador socialista por Guadalajara, Juan Pablo Herranz, el cese de Félix Pérez responde a un "antojo" del presidente de la entidad para "manejar a su antojo" el fondo social de la misma que asciende a 200 millones.

Mirador de la Bolsa

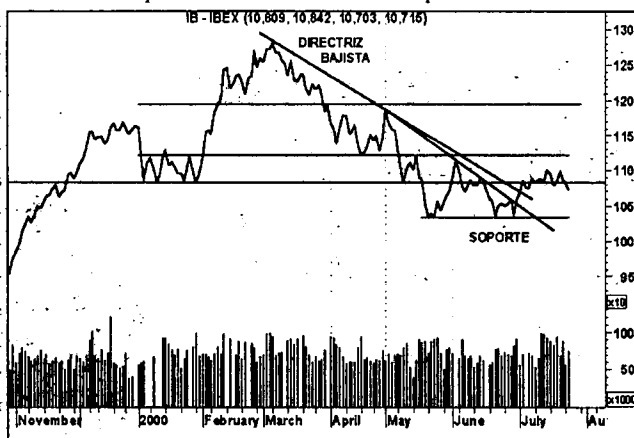
ANTICIPANDO LAS CLAVES DEL MERCADO

El déficit del Estado baja un 76% en junio y se sitúa en el 0,1 por ciento del PIB. El déficit se ha situado a finales de junio en 128.900 millones de pesetas, lo que equivale a un 0,1 por ciento del PIB con una mejora de 0,5 puntos respecto a junio de 1999. Este dato supone una reducción del 76,5 por ciento respecto al mismo mes del año anterior, según los datos presentados por la Secretaría de Estado de Presupuestos, Elvira Rodríguez. El déficit de caja, que mide los pagos e ingresos cuando se producen y no cuando se comprometen, como hace la contabilidad nacional, alcanzó los 988.700 millones de pesetas en el primer semestre del año, lo que supone una reducción del 1,7 por ciento respecto al año anterior. Este resultado es consecuencia de un mayor ritmo de crecimiento de los pagos respecto a los ingresos. En el mes de junio, la recaudación del Estado ha aumentado un 4,4 por ciento respecto a junio de 1999. En este capítulo de ingresos destaca el aumento de la recaudación por IVA, que a

finales de junio supone un 32 por ciento del total de ingresos recaudados, superior en un 16,8 por ciento a la cantidad ingresada por IVA el año anterior. Por su parte, los ingresos recaudados por IRPF han aumentado un 3,7 por ciento respecto al mismo período del año anterior. Elvira Rodríguez afirmó que "si se mantiene el mismo nivel de gastos y los ingresos se comportan de forma similar al primer semestre se conseguirá el objetivo de déficit público situado en el 0,4 por ciento del

PIB a final de año, ya que seguimos estando en la senda adecuada para lograrlo".

Aguas de Barcelona y FCC crean el primer portal medioambiental Agbar y FCC invertirán en torno a 2.500 millones de pesetas en la creación del primer portal de internet dedicado exclusivamente a temas medioambientales. Servirá como plataforma de comercio para todas las entidades del sector al tiempo que permitirá el intercambio de información y servicios desde particulares a proveedores pasando por las administración pública. El desarrollo del portal estará al cargo de Netjuice Network y AGM y estará destinado tanto al mercado español como a Iberoamérica. TecnoCom presenta una mejora de resultados del 212 por ciento. La antigua Corporación IB-MEI, que acaba de colocar su oferta pública, ha presentado resultados del primer trimestre de 2.000. El resultado antes de impuestos fue de 1.954 millones de pesetas, un 212 por ciento superior a los 627 millones obtenidos en el mismo periodo de 1.999.



ANÁLISIS DE GRÁFICOS

Queda claro que no basta una técnica de análisis adecuada, es preciso mantener una serie de criterios de inversión para que cristalice en nuestros bolsillos. EL GRÁFICO: El gráfico en el análisis bursátil. Con el gráfico intentaremos establecer la evolución futu-

ra del precio de las acciones utilizando como referencia sus datos históricos. Es la herramienta común a las tres técnicas. El inversor lo utiliza como una radiografía de la acción (aunque puede aplicarse a cualquier tipo de producto financiero), se limita a reflejar su compraventa. Cuando queremos comprar una casa o un vehículo no analizamos gráficos

pues la característica que marca la diferencia es que las acciones cotiza. Mediante la Ley de la Oferta y la Demanda, periódicamente se fija el precio de las acciones. Con el transcurso del tiempo se irá formando la curva de cotizaciones. Lógicamente, la buena o mala marcha de la empresa no es independiente de su cotización en bolsa, pero tampoco es equivalen-



José Manuel Plaza
Analista independiente

RUMORES

La división de Internet del Grupo BANKINTER podría generar unos beneficios de 200 millones de euros en dos años y medio. Esta noticia se daría para animar su cotización después de la presentación de sus malos resultados.

Con la OPV de LOGISTA, se ha inyectado más papel al Mercado con lo que podría tener posibilidades de entrar en el IBEX este año. La salida de Villalonga de TELEFONICA puede hacer que sea roto el acuerdo TERRA-LYCOS, lo que afectaría al alza el valor de la acción de TERRA. BANKINTER se está perfilando como un posible candidato para una alianza con un banco alemán, que podría ser el D. Bank o el Commerzbank. Vuelven de nuevo los rumores de OPA sobre PICKING PACK URBAS por la difícil situación en que se encuentra, no sorprendería a nadie que anuncie una suspensión de pagos en el corto plazo. Rumores sobre una fusión DRAGADOS-FERROVIAL-OBASCON.

BOE

A continuación, se resumen las novedades legislativas y los decretos más importantes publicados en el Boletín Oficial del Estado con incidencia en el ámbito económico y empresarial.

■ MINISTERIO DE ECONOMÍA

* **Resolución de 9 de junio de 2000, de la Dirección General de Política Comercial**, por la que se dispone la publicación del Convenio de colaboración para el desarrollo del Plan Marco de Modernización del Comercio Interior, celebrado entre el Ministerio de Economía y Hacienda y la Consejería de Industria y Trabajo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. BOE 19 de julio de 2000.

■ MINISTERIO TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES

* **Real Decreto 1278/2000, de 30 de junio**, por el que se adaptan determinadas disposiciones de Seguridad Social para su aplicación a las sociedades cooperativas. BOE 20 de julio de 2000.

■ MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

* **Real Decreto 1369/2000, de 19 de julio**, por el que se modifica el Real Decreto 822/1993, de 28 de mayo, por el que se establecen los principios de buenas prácticas de laboratorio y su aplicación a estudios sobre sustancias y productos químicos. BOE 20 de julio de 2000.

■ MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CULTURA

* **Resolución del Consejo Superior de Deportes por la que se convoca subasta, procedimiento abierto**, para la adjudicación de las obras de adaptación al terreno de la sala escolar tipo M-3c, en el colegio público "Gabriel Uriarte", de Seseña (Toledo). BOE 19 de julio de 2000.

■ MINISTERIO DE CIENCIA

Y TECNOLOGÍA

* **Real Decreto 1332/2000, de 7 de julio**, por el que se aprueban los Estatutos Generales de los Colegios Oficiales de Ingenieros Industriales y de su Consejo General. BOE 22 de julio de 2000.

* **Resolución de 6 de julio de 2000, de la Secretaría de Estado de Política Científica y Tecnológica**, por la que se efectúa la convocatoria del año 2000 para la concesión de las ayudas del Programa Nacional de Espacio del Programa de Fomento de la Investigación Técnica (PROFIT), incluido en el Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica. BOE 20 de julio de 2000.

■ MINISTERIO DE DEFENSA

* **Resolución de la Junta Técnico-Económica delegada de la Junta Central de Compras de la Maestranza Aérea de Albacete** por la que se anuncia la adjudicación de expediente 2000/0016. BOE 21 de julio de 2000.

* **Resolución de la Junta Técnico-Económica Delegada de la Junta Central de Compras de la Maestranza Aérea de Albacete** por la que se anuncia la adjudicación del expediente 2000/0012. BOE 21 de julio de 2000.

* **Resolución de la Agrupación de Apoyo Logístico 21** por la que se anuncia concurso para la adquisición de diverso material. Expedientes 1019/00, 1023/00 1026/00, 1027/00 y 1034/00. BOE 19 de julio de 2000.

* **Resolución del Instituto para la Vivienda de las Fuerzas Armadas** por la que se hace pública la adjudicación de la asistencia técnica comprendida en el expediente número 35 2000 0087. BOE 21 de julio de 2000.

■ MINISTERIO DE FOMENTO

* **Resolución de Ferrocarriles de Vía Estrecha (FEVE)** por la que se anuncia concurso público para la adjudicación de las obras de "suministro y montaje

de un sistema de frenado automático por detección de descarrilamiento (primera fase)". BOE 20 de julio de 2000.

■ MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

* **Real Decreto 1373/2000, de 19 de julio**, por el que se modifica el Real Decreto 2107/1996, de 20 de septiembre, por el que se establecen las normas de identidad y pureza de los colorantes utilizados en los productos alimenticios. BOE 20 de julio de 2000.

■ ADMINISTRACIONES LOCALES

* **Resolución del Ayuntamiento de Toledo** por la que se anuncia la corrección de error material en anuncio convocatoria concurso contratación de asistencia técnica para la redacción técnica del Plan de Ordenación Municipal de Toledo. BOE 20 de julio de 2000.

■ MINISTERIO DEL INTERIOR

* **Resolución de la Dirección General de Tráfico**, de 3 de julio de 2000, por la que se hace pública la adjudicación del concurso abierto, convocado para la consultoría para la realización de un estudio de la circulación de los accesos a Madrid. BOE 20 de julio de 2000.

■ UNIVERSIDADES

* **Resolución de la Universidad de Oviedo** por la que se convoca concurso público, con procedimiento abierto y tramitación ordinaria, para la contratación del suministro de ropa para las secciones deportivas del Área de Deportes de la Universidad de Oviedo en el año 2000. BOE 20 de julio de 2000.

■ MINISTERIO DE HACIENDA

* **Resolución de 15 de junio de 2000, de la Dirección General de la Agencia Estatal de Administración Tributaria**, por la que se publican las directrices generales del Plan General de Control Tributario 2000, de conformidad con la Resolución de 27 de octubre de 1998, de la Presidencia de la Agencia. BOE 21 de julio de 2000.

DOCM

Semanalmente, se edita un resumen con algunas de las principales normas y resoluciones de la Administración autonómica que han sido publicadas en el Diario Oficial de la Junta de Castilla-La Mancha.

■ CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y MEDIO AMBIENTE

* **Medio Ambiente. Subsanación de la omisión producida en la publicación de la Declaración de Impacto Ambiental de 13-10-1999 publicada en el DOCM n° 68, de 29 de octubre de 1999**, sobre el proyecto de explotación de cantera de arcillas denominada Los Llanos y la instalación de dos fábricas de productos cerámicos en el término municipal de Numancia de la Sagra (Toledo). D.O.C.M. 21 de julio de 2000.

* **Ganadería. Resolución de 06-07-2000, la Dirección General de la Producción Agraria**, sobre agrupaciones de defensa sanitaria ganaderas. D.O.C.M. 21 de julio de 2000.

* **Ayudas y Subvenciones. Resolución de 13-07-2000, de la Dirección General de Alimentación y Cooperativas**, por la que se anuncia la publicidad de las subvenciones concedidas en el sector de los forrajes desecados con cargo a los fondos comunitarios europeos del Feoga-Garantía. D.O.C.M. 21 de julio de 2000.

* **Resolución de 14-07-2000, de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente**, por la que se anuncia la licitación por el sistema de subasta, procedimiento abierto, de las obras de ejecución del Laboratorio Ganadero Provincial en Talavera de la Reina (Toledo). D.O.C.M. 21 de julio de 2000.

■ CONSEJERÍA DE BIENESTAR SOCIAL

* **Ayudas y Subvenciones. Resolución de 11-07-2000, del Delegado Provincial de la Consejería de Bienestar Social en Albacete**, por la que se da publicidad de las ayudas concedidas con cargo a la Orden de 20-12-99, de convocatoria de subvenciones a entidades locales y entidades privadas sin ánimo de lucro para inversiones en materia de infraestructuras de servicios sociales. D.O.C.M. 21 de julio de 2000.

* **Ayudas y Subvenciones. Resolución de 11-07-2000, de la delegación Provincial de Bienestar Social de Toledo**, por la que se da publicidad a los proyectos de apoyo a empresas de inserción concedidos de la convocatoria pública que regula la Orden de la Consejería de Bienestar Social de 20 de diciembre de 1999, de convocatoria de ayudas para el desarrollo de proyectos del programa de inserción, durante el ejercicio del 2000. D.O.C.M. 21 de julio de 2000.

■ CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN

* **Resolución de 12-07-2000, de la Secretaría General Técnica**, por la que se anuncia licitación por concurso, procedimiento abierto, para la Obra de construcción de gimnasio y urbanización en el I.E.S. Isabel de Perillán en Campo de Criptana (Ciudad Real), declarado de urgencia a efectos de tramitación. D.O.C.M. 21 de julio de 2000.

* **Resolución de 12-07-2000, de la Secretaría General Técnica**, por la que se anuncia licitación por concurso público, procedimiento abierto de varios contratos de Consultoría y Asistencia. D.O.C.M. 21 de julio de 2000.

* **Resolución de 14-07-2000, de la Secretaría General Técnica**, por la que se anuncia licitación por concurso, procedimiento abierto, para las Obras de terminación de la ampliación del I.E.S. Miguel Hernández (urbanización, pis-

tas polideportivas y conexión) en Ocaña (Toledo), declarado de urgencia.

■ CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO

* **Ayudas y Subvenciones. Orden de 10-07-2000, del Acuerdo Regional** por el Empleo, por la que se regulan ayudas para la formación en el ámbito de la innovación y el desarrollo. D.O.C.M. 21 de julio de 2000.

* **Concursos. Orden de 10-07-2000, de la Consejería de Industria y Trabajo**, por la que se convoca el XIV Concurso Regional de Diseño Aplicado a la Artesanía de la Región. D.O.C.M. 21 de julio de 2000.

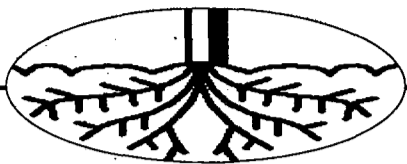
* **Ayudas y Subvenciones. Resolución de 27-06-2000, de la delegación de Industria y Trabajo de Toledo**, por la que se da publicidad a la concesión de las subvenciones del Plan FIP, en el mes de junio de 2000. D.O.C.M. 21 de julio de 2000.

* **Anuncio de 26-01-2000, de la Delegación Provincial de la Consejería de Industria y Trabajo en Ciudad Real**, por la que se hace pública la apertura del plazo para la presentación de solicitudes en concurrencia con la solicitud de aprobación del Plan Eólico Estratégico que se cita (n° de expediente 13270100005). D.O.C.M. 11 de febrero de 2000.

■ CONSEJERÍA DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

* **Expropiación Forzosa. Acuerdo de 18-07-2000**, por el que se declara la urgente ocupación de los bienes y derechos afectados por la expropiación incoada por el Ayuntamiento de Almoguera, para la ejecución del proyecto de instalaciones para bar, almacén, zonas verdes y de recreo en las piscinas municipales. D.O.C.M. 21 de julio de 2000.

* **Resolución de 02-12-1999, de la Secretaría General Técnica**, por la que se anuncia licitación por concurso para la realización de diversas obras de instalaciones deportivas. D.O.C.M. 11 de febrero de 2000.



ALICIA SÁNCHEZ
C-LM

En estos momentos se están recogiendo las primeras siembras del melón en Castilla-La Mancha y las previsiones apuntan a que la producción descenderá un 20% aproximadamente, reduciéndose hasta las 350.500 toneladas de melón. Las expectativas hacen ver, sin embargo, una buena calidad de la cosecha.

La producción alcanzada el pasado año, 438.000 toneladas -se pueden interpretar estas cifras como sobreproducción- hicieron que los precios descendieran por debajo de los costes hasta las 15 pesetas el kilo en origen, aunque se recuperó finalmente entre las 30 y 35 pesetas el kilo. La región se convirtió así en primera productora aunque el desequilibrio alcanzado por el exceso de producción hundió los precios.

En la presente campaña, el técnico sectorial de la Unión de Cooperativas de Castilla-La Mancha

La presente campaña se estima un 20% inferior en producción a la del 99, lo que contendrá los precios

Los precios del melón podrán alcanzar en origen las 45 pesetas

Ucaman señala que las cooperativas productoras (cinco) recolectarán 27.500 toneladas en los próximos meses

(Ucaman), Juan Martínez Bravo, aconseja a los agricultores que "aguanten el melón hasta que sus precios se establezcan entre las 40 y 45 pesetas el kilo en origen. La principal zona productora es La Mancha (Tomelloso, Cinco Casas, Llanos del Caudillo, etc) donde esperan recolectarse unas 27.000 toneladas, lo que representará el 15% del total nacional. La segunda comarca en importancia en Castilla-La Mancha en la zona de la Vega del Tajo, donde el pasado año se alcanzó

“ ”
A nivel regional se prevé recolectar en torno a las 300.000 toneladas

“ ”
Castilla-La Mancha fue el pasado año la principal productora con 438.000 tm.

PRODUCCION DEL MELON							
	1997		1998		1999		2000
	miles Tm	%	miles Tm.	%	miles Tm.	%	
•ESPAÑA	984,8	100	993,1	100	1.199,0	100	D
•CLM	257,6	26,1	258,4	26,0	438,0	36	E
•Ciud. Real	205,0	20,8	205,0	20,6	380,0	31,7	S
•Toledo	40,5	4,1	40,0	4,0	46,0	3,8	C
•Albacete	6,2	0,6	7,0	0,7	8,0	0,7	E
•Cuenca	2,9	0,3	2,6	0,3	2,0	0,2	N
ANDALUCIA	369,8	37,5	350,6	35,3	359,0	29,9	S
MURCIA	185,7	18,9	192,3	19,3	204,0	17,0	O
EXTREMAD.	71,2	7,2	88,2	8,9	85,0	7,0	15%
VALENCIA	42,3	4,3	42,3	4,3	44,0	3,7	
MADRID	16,6	1,7	16,0	1,6	16,0	1,3	
OTRAS	41,6	4,2	45,3	4,6	53,0	4,4	

Fuente: MAPA

una producción de 40.000 toneladas.

Las más significativas empresas dedicadas a la producción y comercialización del melón son cinco, que agrupan a cerca de 1.000 agricultores, que

trabajan el cultivo del melón como una actividad complementaria a la vid o los cereales. Dichas cooperativas, integradas en Ucaman son la de Nuestra Señora de Peñarrolla y Guadialba

en Argamasilla de Alba, Santiago Apóstol en Tomelloso, Los Llanos en Llanos del Caudillo y San Lorenzo en Alameda de Cervera.

La Unión de Cooperativas de Castilla-

La Mancha destaca en una nota de prensa que la superficie de siembra de melón en la región experimentará un descenso en la actual campaña 2000, con relación a la campaña pasada. La cosecha, que probablemente sufra un solapamiento en el mercado con la de Extremadura, se ha iniciado con retraso (a partir del 28 de julio), a causa de la siembra de un mayor porcentaje de variedades tardías de piel de sapo, lo que provocará una mayor salida escalonada al mercado del producto, contribuyendo así a mantener los precios.

Asimismo se constata una disminución de entre un 15 y un 20% de la superficie de siembra respecto a 1999 en el ámbito cooperativo y el conjunto de la comarca Mancha de Ciudad Real, principal zona productora de la región.

Estas cifras hacen ver que, "si el agricultor aguanta su producto y lo saca de forma escalonada con otras comunidades y variedades podrá alcanzar un buen precio", señalaba Juan Martínez Bravo.

DAVID GARCÍA
Albacete

La Junta Central de Regantes de La Mancha Oriental (JCRMO) sancionará a los incumplidores de los planes de explotación correspondientes a la campaña de riesgos de 2000 mediante la actuación del jurado de riegos.

Esta decisión fue adoptada por su junta de gobierno, que se reunió hace unos días bajo la presidencia de Francisco Martín de Santaolalla, donde se acordó iniciar las actuaciones precisas para multar, según está

La Junta de Regantes sancionará a quien incumpla planes de explotación

Los adscritos al sistema Mancha Oriental que no respeten las normas serán sancionados desde 50.000 a 5 millones de pesetas

previsto en los estatutos de la Junta a aquellos regantes que sobrepasen los consumos establecidos para los distintos cultivos en los planes de explotación.

Los planes de explotación, que son aprobados en la asamblea general anual de los regantes de

la JCRMO, es la normativa provisional de gestión del acuífero aceptada por la Confederación Hidrográfica del Júcar y de obligado cumplimiento para todos los usuarios de aguas subterráneas en el ámbito de La Mancha Oriental, independientemente de su pertenencia

o no a la Junta.

Este órgano recuerda a los regantes del sistema Mancha Oriental que el incumplimiento de los planes de explotación comporta una falta en sí que, dependiendo del perjuicio económico causado, podrá ser considerada leve, grave o muy

grave con multas desde 50.000 pesetas a 5 millones de pesetas.

A esta sanción se le añadirá la indemnización correspondiente por aprovecharse de recursos hídricos que no corresponden y que está cifrada en 50 pesetas por metro cúbico excedido, explota-

ción correspondiente a cada año y que los regantes están obligados a visar.

La relación de incumplidores de acuerdo con el resultado del seguimiento realizado será remitida por la Junta de Gobierno de La Junta Central al jurado de riegos para que inicie el procedimiento previsto en su reglamento.

Por otra parte, los regantes no ven como soluciones satisfactorias las conclusiones del Plan Hidrológico del Júcar.

Participan 35 expositores de sectores relacionados con la producción del ajo

La Feria del Ajo cuenta con 6 millones de presupuesto

BELÉN DÍAZ
C-LM

La localidad conquense de Las Pedroñeras celebrará hasta el próximo día 30 de julio la vigésimo octava edición de la Feria Internacional del Ajo, que este año cuenta con un presupuesto de unos 6 millones de pesetas aproximadamente, y en la que participan un total de 35 expositores de sectores relacionados con la producción del ajo.

Esta Feria, organizada por el Ayuntamiento de Las Pedroñeras, con la Diputación Provincial de Cuenca y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, se desarrollará este año en una instalación cubierta y dividida en dos naves contiguas, de 1.000 y 2.000 metros cuadrados respectivamente. Asimismo, con el objetivo de mejorar las condiciones ambientales, el Recinto Ferial ha sido objeto de diversas inversiones, la más notable, la instalación de un sistema de aire acondicionado que garantiza la óptima estancia de expositores y público en las instalaciones.

Por otro lado, según

Las Pedroñeras, principal productor europeo de ajo con una producción de 60 millones de kilos

señalaron los responsables de la organización de la Feria, "este año se trata de una edición puente de lo que se venía realizando hasta ahora puesto que en el 2001 se trasladará el lugar de celebración de la Feria al Polígono Industrial, donde se están construyendo unos 2.000 metros cuadrados de nave cubierta y otros tantos en el exterior".

En esta edición, la organización se ha fijado los objetivos de impulsar la comercialización del ajo, mostrar a los agricultores y empresas del sector la tecnología y los servicios más actuales para su actividad, fomentar la competitividad en el sector, estimular nuevos mercados potenciales, divulgar las excepcionales cualidades medicinales y gastronómicas del ajo, y la importancia de éste en la cultura de los pueblos, sensibilizar aún más a la comarca agrícola del gran potencial económico que posee y que puede incrementar en el futuro, informar y demostrar a otros



En la feria habrá concursos de ristas de ajos.

sectores sus posibilidades de expansión dentro del sector del ajo y evolucionar en la propia organización de la feria.

Además de la propia exposición de productos y servicios, la organización ha programado una serie de actividades paralelas que pueden resultar de gran interés, las cuales comprenden desde conferencias hasta concursos, pasando por exposiciones, demostraciones y degustaciones, todo ello con el propósito de divulgar aún más la propia Feria, atraer un

mayor número de visitantes, el pasado año fueron unos 11.000, y, en definitiva, propiciar un marco interesante para las empresas expositoras.

A ella acuden empresas de transformación, de envasado, comercialización, exportación, mayoristas, servicios de apoyo a la producción, transformación y comercialización, editoriales, laboratorios, industrias de la alimentación, fabricantes, distribuidores, importadores, exportadores, almacenistas, etc.

Las ayudas individuales para la vid bajan un 15%

El nuevo borrador del R.D. debatido se aprobará el 4 de agosto

ALICIA SÁNCHEZ

Toledo

Uno de los borradores de los últimos Reales Decretos que se aprobarán entre el 4 y el 5 de agosto para la Reestructuración del Viñedo en Castilla-La Mancha, ha conseguido el visto bueno de la Administración regional y de las Organizaciones de Profesionales Agrarios (Opas) de la región, reunidas recientemente en Toledo a este fin.

El borrador

no ha presentado ninguna sorpresa, según señalaba a *Economía y Empresas de Castilla-La Mancha* el presidente regional de Asaja, Fernando Villena, "y aunque será difícil modificar ya nada, no estamos de acuerdo con los puntos en los que se recoge que los planes individuales que se presenten tendrán una disminución de un 15% en las ayudas".

Otro de los puntos que no terminan de convencer a las organizaciones, y de difícil modificación, es que los agricultores no podrán acoger a las ayudas más de un 20% de los derechos que no sean propios.

De otro lado, Villena

explicaba que se acaba de presentar recientemente al Gobierno regional un estudio sobre las variedades que interesan replantar por comarcas en Castilla-La Mancha.

La OCM del Vino que está

en vigor finaliza el próximo 1 de agosto. La impresión de las organizaciones agrarias es que esta nueva OCM no va a con-

templar

muchas medidas que beneficien a los agricultores. Para Coag-Iniciativa Rural uno de los puntos positivos es que se va a permitir reestructurar viñedos en toda Europa que no tenga mucha aceptación en el mercado por otras variedades. "En Castilla-La Mancha tenemos un exceso de producción de uva blanca airén, por lo que el que se nos dé la posibilidad de que con dinero comunitario se pueda reconverter una parte de esos viñedos hacia variedades que el mercado demande, como puede ser el tempranillo, es una opción muy positiva", señalaba a este semanario Castellanos.

REDACCIÓN
Ciudad Real

Las bodegas acogidas a la Denominación de Origen La Mancha incrementaron un 13,6% sus exportaciones de vino embotellado durante los seis primeros meses del año 2000, llegando a los 4,9 millones de botellas, frente a la cifra de 4,3 millones de botellas vendidas en los mismos meses del pasado año.

Con estos resultados, el Reino Unido vuelve a recuperar la primera posición en la lista de importadores de vino de

El vino 'La Mancha' se consolida en Alemania y baja en Holanda y Suecia

Las exportaciones de la Denominación de Origen mayor de la región han aumentado un 13,5% en el primer semestre

calidad manchego, superando a Alemania, que se había mantenido en esta posición durante los primeros meses del año. No obstante, otros países europeos han descendido el consumo de esta Denominación. Las ventas a Gran Bretaña han alcanzado la cifra de 1,7

botellas, lo que supone un 27,9% más que los exportados de enero a junio de 1999.

No obstante, el mercado alemán también ha tenido un comportamiento muy positivo, con un crecimiento del 34,4%, pasando de las 818.460 botellas del pri-

mer semestre del 99 a la cifra de 1,1 botellas del presente año.

Holanda y Suecia, aunque han sufrido un leve descenso, son los siguientes países en la lista de importadores, con 520.692 y 437.088 botellas, respectivamente, mientras que Dina-

marca, que ha tenido un incremento del 22,7% ocupa el quinto puesto con 278.111 botellas.

Otros países europeos, como Bélgica, Francia, Irlanda y Austria, aunque con cifras menos importantes que los anteriormente citados, también han registrado un

buen comportamiento.

De otro lado, mercados tan difíciles como Estados Unidos, Japón, México, Rusia, Filipinas o Colombia, tienen cada vez más relevancia en la lista de países importadores de vino de calidad manchego, entre la que también figuran países como Australia, Ghana, Venezuela, Puerto Rico o la República de Benin, así hasta un total de 34 países en el primer semestre del año 2000, frente a los 28 que lo hicieron en el mismo período de tiempo de

En Castilla-La Mancha hay 90 explotaciones ganaderas, con capacidad para 7.923 ejemplares

El número de granjas de avestruces casi se ha duplicado en el último año

F. J. LLANA NIETO
C-L.M

La región castellano-manchega concentra cerca del 10% del total nacional registradas, que alcanza las 800

La cría del avestruz se está convirtiendo en una alternativa ganadera con enormes posibilidades de futuro, a pesar de que su peso es todavía testimonial dentro del panorama ganadero en Castilla-La Mancha. No obstante, en el último año el número de explotaciones de avestruces casi se ha duplicado, pasando de las 63 granjas contabilizadas a comienzos de 1999 a las 90 del presente ejercicio.

El mayor incremento se ha registrado en las provincias de Albacete y Cuenca, donde se ha pasado de 13 a 23 explotaciones en el caso de la primera, y de 12

a 21 en el de la conquinense. En este sentido, hay que destacar que estas dos provincias concentran el 51% del total de granjas registradas en la región.

En el resto de provincias, esta forma de ganadería ha alcanzado una cierta estabilización. Así, en Toledo hay 17 granjas, mientras que el resto se reparten entre Guadalajara y Ciudad Real, con 15 y 14 explotaciones, respectivamente.

Según datos facilitados por la Asociación Nacional de Criadores de Avestruces

(AECA), en todo el territorio nacional hay censadas cerca de 800 granjas, que albergan a 40.000 reproductoras y 70.000 pollos para matadero.

En el caso de Castilla-La Mancha hay registradas 7.923 avestruces, de las que casi el 75% -5.939- se encuentran en la provincia de Albacete. Después le siguen Ciudad Real, con 565 ejemplares; Toledo, con

540; Guadalajara y Cuenca, con 482 y 397 cabezas, respectivamente.

Todas las granjas de Castilla-La Mancha se

caracterizan por tener el ciclo completo, con sus propias reproductoras y crías, aunque el sacrificio se realiza fuera de la región, ya que aquí no hay ningún matadero.

Para la presidenta de la Asociación de Criadores de Avestruces de Castilla-La Mancha, Estrella Jiménez, el sector actualmente se caracteriza por estar muy desunido, lo que contribuye a la falta de información, tanto entre los profesionales ganaderos como del consumidor.

El precio medio por kilo



La cría de avestruces está ganando terreno en la ganadería de Castilla-La Mancha.

de la carne de avestruz oscila entre las 1.000 y 3.000 pesetas dependiendo de la parte del cuerpo. Una de las grandes ventajas de estos animales es que se aprovecha casi todo, destinándose la piel a la marroquinería.

El peso medio de un ejemplar cuando entra en el matadero es de cien kilos, aunque se queda en treinta cuando está listo para comercializarse.

En Castilla-La Mancha las 90 explotaciones censadas dan trabajo a cerca de 120 personas.

Un costo medio de producción de 20.000 pesetas por ejemplar

Una de las grandes dudas del negocio de los avestruces es su rentabilidad económica o no. La empresa Avestruces El Monte ha realizado un estudio sobre el consumo alimenticio y el precio del avestruz, en el que se concluye que la cuenta de explotación de una granja media arroja un costo de producción de 20.000 pesetas por animal. El mayor gasto corresponde a alimentación (14.000 pesetas), mientras que el resto se reparte entre el importe del huevo (2.000 pesetas), de la incubación (1.000 pesetas) y los gastos generales (3.000 pesetas). En función de la edad del avestruz el coste de alimentación va de las 1.890 pesetas para los ejemplares de entre 1 y 90 días, hasta las 8.250 pesetas para los de seis a once meses, pasando por las 3.870 pesetas de los avestruces con edad comprendida entre tres y seis meses.

OPINION

F. J. LLANA NIETO

Un negocio con un enorme potencial

Hace unos años, la cría del avestruz se circunscribía a pequeñas explotaciones ganaderas cuyo objetivo era el de aumentar la cabaña. Sin embargo, con el paso del tiempo se empiezan a vislumbrar unas posibilidades de negocio a medio plazo, que deberían ser tenidas en cuenta por la Administración regional. Resulta necesario que se empiece a apoyar esta forma de ganadería alternativa, ya que si se aprovecha ahora que todavía se está en fase embrionaria se puede cimentar una posición dominante en el futuro, que evitaría, entre otras cosas, ir a remolque como ocurre en otros ámbitos de la actividad económica castellano-manchega. Las ayudas y subvenciones deberían llegar ahora para que se fuera cimentando una industria auxiliar que tirara de un sector como el ganadero, que en la mayoría de las formas tradicionales está saturado, tanto en producción como en consumo. La cría de avestruces es, hoy por hoy, un mundo desconocido y poco organizado con un indudable potencial de crecimiento. El negocio está ahí; sólo queda explotarlo.



“ ”
Las provincias de Albacete y Cuenca concentran el 51% del total de granjas de la región

A P I

Descienden en Cuenca y Guadalajara el número de colmenas acogidas a D.O.

J.M. MIRANDA
Guadalajara

Actualmente están censadas unas 10.000

La Fundación Denominación de Origen "Miel de la Alcarria" ha renovado su censo y este año el número de colmenas inscritas en la Denominación de Cuenca y Guadalajara alcanza las 9.994, de las que 7.520 son de Guadalajara y 2.474 de la provincia conquinense.

Según el nuevo registro,

se ha producido un importante descenso en el número de colmenas inscritas en el censo en relación al año pasado, pasando de las 12.142 en total (9.330 en Guadalajara y 2.812 en Cuenca), a las 9.994 que haya este año.

También han experimentado una depreciación el número

de productores, que ha pasado de los 111 a los 76; el de envasado, que pasa de los 31 a los 21; y las marcas, que también experimentan un descenso, pasando de 35 a 29, según datos aportados por el Consejo Regulador a la Asociación de Apicultores de la provincia, perteneciente a la

Asociación de Agricultores y Ganaderos (APAG).

El pasado día 14 de junio quedó constituido el Comité de Certificación de la Fundación, órgano de carácter consultivo que deberá garantizar la imparcialidad de las actuaciones del Servicio de Certificación.

CENSO FUNDACIÓN D.O. MIEL DE LA ALCARRIA			
CENSO	GUADALAJARA	CUENCA	TOTAL
NÚMERO DE PRODUCTORES	63	13	76
NÚMERO DE COLMENAS	7.520	2.474	9.994
NÚMERO DE ENVASADORES	25	3	28
NÚMERO DE MARCAS	26	3	29



NUEVA ECONOMIA

Jesús Fernández Chillaron
Web Masters IDT

Comercio electrónico

Concepto:

¿Qué es el comercio electrónico?: "cualquier forma de transacción comercial en la que las partes interactúan electrónicamente en lugar de por medios físicos o contacto físico directo".

No recoge esta definición todo el espíritu del Comercio Electrónico, que en la práctica se define mucho mejor como uno de esos casos en que las necesidades de cambio y las nuevas tecnologías se aúnan para revolucionar el modo de hacer negocios.

Nos encontramos en un momento en el que el mundo empresarial se caracteriza por un continuo crecimiento de las capacidades de oferta, de la competitividad global y de las expectativas de los consumidores. En respuesta, las empresas de todo el mundo están cambiando tanto a nivel organizativo como operativo.

Se están allanando las viejas estructuras jerárquicas y desapareciendo las barreras entre las divisiones de la empresa, rediseñándose los procesos para ello. La mayor capacidad de comunicación está reduciendo las barreras entre la empresa y sus proveedores y clientes, consiguiéndose beneficios para unos y otros.

El Comercio Electrónico es un medio que permite y soporta tales cambios a escala global. Permite a las empresas ser más eficientes y flexibles en su operativa interna, trabajar más estrechamente con sus proveedores y dar una respuesta más rápida a las necesidades y expectativas de sus clientes. Igualmente permite a las empresas elegir mejores proveedores indepen-

dientemente de su localización geográfica, y vender a un mercado global / mundial.

En un concepto más restringido, el Comercio Electrónico podría matizarse como "mercado electrónico", en el que un proveedor ofrece bienes y/o servicios a un cliente a cambio del



La mayor capacidad de comunicación está reduciendo las barreras

pago electrónico. Un caso específico del mercado electrónico es el "mercado electrónico al por menor", donde el cliente es un consumidor final en lugar de otra compañía. Sin embargo, estos pueden considerarse sólo casos particulares, aunque de considerable importancia económica. El caso más general puede definirse como cualquier forma de transacción u operación de negocios realizada por medios electrónicos.

El Comercio Electrónico es la tecnología del cambio. Las empresas que eligen referirse a él sólo como un "a-

ñadido" a sus modos actuales de hacer negocios obtendrán solamente beneficios parciales o limitados. Los mayores beneficios los obtendrán las compañías que estén dispuestas a cambiar sus procesos organizativos y operativos para explotar las oportunidades que ofrece el Comercio Electrónico

El Comercio Electrónico no es un sueño futurista, sino que es algo que está ocurriendo ahora y son muchas las iniciativas de éxito que lo respaldan. El impacto del Comercio Electrónico será importante, tanto en las empresas como en la sociedad en su totalidad. Para aquellas empresas que exploten su potencial completamente, el Comercio Electrónico ofrece la posibilidad de obtener cambios que alteran las expectativas de los consumidores tan radicalmente que redefinen el mercado o se crean nuevos mercados. Todas las otras empresas, incluyendo aquellas que tratan de ignorar las nuevas tecnologías, se verán afectadas también por todos estos cambios. Igualmente, los miembros individuales de la sociedad estarán del mismo modo presentes con nuevos medios de compra de bienes de acceso a la información y a los servicios.

Federación Empresarial Toledana
Departamento Financiero

Gestión de los tipos de interés (y II)

Dentro de las opciones de tipos de interés, la compra de una opción put da derecho a su poseedor a invertir a un tipo de interés acordado, derecho que será ejercitado si el tipo de interés de mercado fuese inferior a dicho tipo de interés de ejercicio.

1.4.- FUTUROS FINANCIEROS

Si bien puede parecer sorprendente a primera vista, no vamos a detallar en el presente artículo el uso de los futuros financieros para establecer coberturas del riesgo de los tipos de interés. Pretendemos en el mismo dar un enfoque hacia operaciones relativamente sencillas que nos permitan disminuir muy sensiblemente nuestro riesgo de esta clase.

Hemos comentado que este enfoque nos obligaba a centrarnos en operaciones "over the counter" (negociadas en mercados no organizados) que pueden ajustarse a la medida de nuestras necesidades.

La cobertura del riesgo mediante futuros financieros, si bien presenta la ventaja de ser un mercado de gran liquidez y, por tanto, de fácil contrapartida, deja en el aire (junto con otros pequeños efectos) dos riesgos principales en casi todos los casos:

-Riesgo de mismatching, que puede afectar a la fecha de inicio, a la de vencimiento de la operación a cubrir, o a ambas. Alude a la no coincidencia de las fechas de la operación que pretendemos cubrir con las de la cobertura realizada, manteniendo en

muchas ocasiones la incertidumbre sobre el tipo de interés a aplicar a la operación supuestamente cubierta pudiendo incluso aumentar el



El riesgo de los contratos futuros es pequeño al ser pequeño el importe nominal de éstos

riesgo al que quedamos expuestos.

- Riesgo de importe: Al ser estandarizado el importe de los contratos de futuros no permite una cobertura perfecta del importe requerido. Debemos decir que este riesgo es pequeño al ser pequeño el importe nominal de los contratos de futuros financieros.

Existen formas de disminuir el riesgo de mismatching, pero no de eliminarlo. Además éstas requieren una cobertura dinámica del riesgo (con revisiones permanentes de dicha cobertura) cuya explicación alargaría innecesariamente el presente artículo.

2.- Transformación de sucesivos flujos determinados por un tipo variable en otros determinados por un tipo fijo.

2.1.- INTEREST RATE SWAPS.

Los swaps de tipos de interés, mas conocidos por sus siglas en inglés I.R.S., permite, en su forma mas simple, la transformación de una estructura de pagos (o ingresos) a tipo variable en otra en la que los tipos de

interés quedan fijados

2.2.-CAPS.

Son un tipo especial de opción que permite fijar un techo o límite máximo al tipo de interés que puede resultar vigente para cualquier periodo a lo largo de toda la vida de una operación de financiación a tipo variable.

2.3.-FLOORS.

Son también un tipo especial de opción que permite fijar un suelo o límite mínimo a la remuneración que se pueda percibir en cualquier periodo a lo largo de toda la vida de una operación de inversión a tipo variable.

2.4.-COLLARS

Son operaciones que combinan la compra de un cap con la venta de un floor (collar comprado) o bien la venta de un cap con la compra de un floor (collar vendido).

De este modo, mediante la compra de un collar se permite fijar una banda de fluctuación a los tipos de interés que van a ser aplicables a lo largo de cada periodo durante toda la vigencia de la operación de financiación o inversión.

Son muy populares los llamados "collars de prima cero" que permiten fijar esa banda de fluctuación, sin coste alguno para el comprador de los mismos, a cambio de dejar de beneficiarse en el caso de una bajada de los tipos de interés por debajo de un determinado nivel.

La utilidad de esta fórmula es la misma que la de cualquier otro "collar" con la ventaja añadida de su nulo coste para la empresa.

INNOVACIONES Y DESARROLLOS TECNOLÓGICOS SOC.COOP.
CALIFICADA POR LA J.J.C.C. COMO CENTRO ESPECIAL DE EMPLEO Nº REGISTRO: CLM 16004
CENTRO DE EMPRESAS, 10-12. CRA. TERMINILLO KM 2 16003 CUENCA
TF. 969240611. FAX 969233858 E-MAIL: IDTCUEN@teleline.es

ASISTENCIA TECNICA  **COBERTURA REGIONAL**

PROVEEDORES INTEGRALES DE INFORMÁTICA, OFIMÁTICA E INTERNET
VENTA DE EQUIPOS, IMPRESORAS, SCANNERS, REGISTRADORAS, DISQUETES, CD'S, TINTA IMPRESORA (NUEVA O RECIKLADA)... TAMBIÉN USADOS, PORTÁTILES, DISEÑO PAGINAS WEB, CORREO Y COMERCIO ELECTRONICO...



REDACCION
C-LM

Las cinco capitales de provincia de Castilla-La Mancha recaudaron durante el pasado ejercicio 2.500 millones de pesetas por el Impuesto de Actividades Económicas (IAE). En total, se aplicó este impuesto a cerca de 31.000 actividades que estaban dadas de alta.

El ayuntamiento de Albacete fue el que más recauda en concepto de IAE de las cinco capitales de provincia castellano-manchegas, debido a la importante actividad empresarial del Polígono Industrial de Campollano. Así, en 1999 este Consistorio recaudó 870 millones de pesetas, cantidad que espera incrementar en un 5,7% en el presente ejercicio, hasta alcanzar 920 millones de pesetas.

En total, se han visto afectadas por este impuesto 11.624 actividades empresariales, de las que 9.559 corresponden a empresas, 1.761 a profesionales, 22 a artistas y 282 a locales afectos.

Para el cálculo de este impuesto, el Ayuntamiento albacetense aplica un coeficiente de población del 1,15%, mientras que el índice de situación oscila entre el 1,65% y el 0,5%, según se pertenezca a una de las cinco categorías en que se subdivide en función del negocio estimado. El índice más bajo se corresponde con el polígono industrial de Campollano, ya que es una de las zonas que están bonificadas fiscalmente para que se instalen empresas en el municipio.

El Ayuntamiento de Guadalajara recaudó el año pasado por el IAE casi 400 millones de pesetas, de los que 317.582.617 correspondieron a cuotas municipales y 78.672.256 al recargo provincial que se aplica a este gravamen.

El número de empresas que tuvieron que hacer frente a este impuesto en la capital guadalajareña fue de 5.787, de las que 4.655 respondían a actividades comerciales y 1.132 a actividades profesionales.

El tipo que el Ayuntamiento de Guadalajara aplica sobre las cuotas mínimas estableci-

El número de actividades dadas de alta en las cinco capitales de la región superan las 31.000

Las capitales recaudaron 2.500 millones por el IAE el año pasado

Los ayuntamientos solicitan medidas alternativas para cuando desaparezca este impuesto que grava a empresas y profesionales

das por la Ley ha sido de 1,35% por coeficiente de población. Dependiendo de la situación de la calle, se aplican diferentes índices de situación que también contribuyen a configurar el tipo final. Así, se establecen cinco categorías de calles, con coeficientes de 1,20; 1,10; 1,00; 0,90; y 0,80. El recargo provincial supone el 40%.

De forma, que tal y como explica el concejal de Hacienda, Juan Antonio de las Heras, por cada 100 pesetas de cuota de una actividad que se desarrolla en una calle

de primera categoría, el Ayuntamiento recauda 202 pesetas, de las cuales 40 liquida a la Diputación Provincial.

En la ciudad de Cuenca, la recaudación por el IAE fue en el ejercicio 1999 de 200.856.265 pesetas. De esta cifra, 170.727.729 pesetas corresponden al recargo municipal, mientras que el recargo provincial supuso 30.128.536 pesetas. En total, la cantidad que debían ingresar a las arcas municipales las empresas en concepto de IAE ascendía a 238.763.913 pesetas, aunque todavía quedan pendiente de cobro 37.907.648 pesetas, que deberán recaudarse por procedimiento ejecutivo, según aclararon fuentes de la Diputación de Cuenca.

El número de empresas, incluidos los profesionales y autónomos, a los que se les ha aplicado es de 3.628. El coeficiente municipal establecido fue de 1,7 y el recargo provincial, que es el porcentaje que se embolsa la Diputación en relación a las cuotas de tarifa fue del 25%. En Cuenca a diferencia de otras ciudades el índice de situación no existe.

RECAUDACION POR IAE DURANTE EL AÑO PASADO		
	IMPORTE (PTS)	ACTIVIDADES
	1999	1999
ALBACETE	870.000.000	11.624
CIUDAD REAL	356.730.000	4.843
CUENCA	238.763.913	3.628
GUADALAJARA	396.254.873	5.787
TOLEDO	568.000.000	5.843
C-LM	2.429.748.786	31.725

Fuente: AYUNTAMIENTOS Y DIPUTACION PROVINCIAL DE CIUDAD REAL

Por lo que se refiere a los datos de recaudación del IAE en el Consistorio de Toledo los ingresos que se prevé alcanzar en el presente año alcanzan los 595 millones de pesetas, lo que representa un 4,7% más que en 1999, cuando el Ayuntamiento contabilizó por este concepto 568 millones de pesetas. De esta última cantidad quedan por recaudar aún 87 millones de

“ ”
El Consistorio de Cuenca aplica el mayor coeficiente de población

El número de empresas dadas de alta en el Impuesto de Actividades Económicas en el 2000 ha ascendido a 5.843, incluyendo profesionales autónomos y artistas, lo que ha representado un ligero aumento respecto al año anterior. Estas cifras sitúan a Toledo como la segunda de la región que mayor número de empresas tiene, seguida por Guadala-

ra.

El coeficiente de población que se está aplicando en la Ciudad Imperial es del 1,64, coeficiente único elegido entre los de posible aplicación por los 68.000 habitantes que tiene esta ciudad, comprendidos entre el 0,8 y el 1,8.

El índice de situación se sitúa entre el 1,6 y el 1, en función de cuatro categorías dife-

rentes según la localización de la calle.

Rosario García señalaba como "muy positiva" la medida propuesta por el Gobierno central de suprimir el IAE para las empresas.

De cara al Ayuntamiento, la concejala no duda de que la Administración central establezca otras medidas de financiación alternativas para los consistorios.

El Ayuntamiento de Ciudad Real recaudó el pasado año por el Impuesto de Actividades Económicas 288.000.000 pesetas, sobre un importe total de 356.730.000 pesetas que se tenían que haber recaudado,

según los datos aportados desde la Diputación Provincial. Estas cifras suponen que aún quedan pendientes de liquidación unos 68.000.000 pesetas.

En cuanto al número de empresas que tuvieron que hacer frente a este impuesto durante el ejercicio 1999 en esta provincia fue de 3.872. El tipo establecido fue de 1,3% por coeficiente de población, de tal forma que a algunas localidades, como es el caso de Almadén o Bolaños de Calatrava, con menor población que Ciudad Real, se les aplicó un coeficiente superior, concretamente del 1,6%. El índice de situación, aplicado dependiendo de cuál es la situación de las calles, establece cuatro categorías diferentes, del 1,5%; del 1,25%; del 1,10% y del 1%.

Por otra parte, hay que destacar por su importancia a la localidad toledana de Talavera de la Reina, ya que a pesar de no ser capital de provincia, recauda anualmente por IAE más que algunas de éstas,

Información realizada por Belén Díaz, Eva Rosado, Alicia Sánchez, Francisco Llana y Ana Moreira.

El IAE no cumplirá los diez años

El Impuesto de Actividades Económicas (IAE), si las promesas electorales del PP llegan a su fin, no cumplirá los diez años de vida. Fue en 1992 cuando los Ayuntamientos asumieron la competencia de esta nueva recaudación, que sustituía la mítica Licencia Fiscal. Ésta era aplicada a las empresas de nueva constitución con una cuota fija para todas ellas. Entre las novedades que introducía por aquellos años el IAE era precisamente la existencia de un baremo que oscilaba entre máximos y mínimos, aplicándose a las empresas en función del número de habitantes de la población en la que se ubicaban. Actualmente este coeficiente tiene un máximo en Castilla-La Mancha del 1,9 para las capitales de Albacete, Ciudad Real y Guadalajara. Dicho índice baja un punto para la capital toledana y otro más (1,7) en Cuenca. Por el momento, el Ayuntamiento de Cuenca es el que aplica un coeficiente mayor dentro de las posibilidades que ofrece el baremo de máximos y mínimos, el 1,7, debido a que no aplica el índice de situación, que encarece este impuesto según las calles en las que se localicen las empresas. Le sigue Toledo, que entre un 0,8 y un 1,8 aplica a sus empresas un coeficiente de 1,64, seguido de Guadalajara, que lo hace con un 1,35 y Ciudad Real, que utiliza el 1,33. El Ayuntamiento de Albacete es el que aplica a sus empresas el coeficiente de población más bajo, fijado en 1999 en 1,1.

EVA ROSADO
C-LM

A fecha de 31 de julio, Hacienda habrá hecho frente a la devolución de un total de 30.588 millones de pesetas a los contribuyentes de Castilla-La Mancha, en lo que va de campaña de la renta del año 1999, según datos aportados por la Agencia Estatal Tributaria. Esta cifra casi triplica a la cantidad que se devolvió hasta el mismo periodo del año anterior, en el que se reintegró a los bolsillos de los ciudadanos 10.798 millones de pesetas. Este incremento se debe, entre otras cosas, al modelo 104, el nuevo sistema que la Agencia Tributaria ha introducido este año para todos aquellos contribuyentes que no tenía el deber de declarar, por no superar los tres millones y medio de pesetas de renta, pero si tenían derecho a devolución. En concreto han sido 19.790 millones más los que han recibido los castellano-manchegos en concepto de devolución. Con el nuevo modelo 104, también conocido como Devolución Rápida, el Estado ha tenido que desembolsar en nuestra región 1.741 millones de pesetas.

En lo que se refiere a las modalidades tradicionales de devolución del

En el mismo periodo del año pasado se habían devuelto 10.798 millones de pesetas

Hacienda devolverá hasta el 31 de julio 30.588 millones

Con el modelo 104 de Devolución Rápida las Arcas Públicas han reintegrado a los contribuyentes castellano-manchegos 1.741 millones de pesetas

Impuesto de la Renta de las Personas Físicas (IRPF), los modelos 100 y 101, el montante de dinero reintegrado a los contribuyentes han recibido la mayor proporción de devoluciones, con 28.847 millones. En total han sido 382.335 las devoluciones que tendrá que acometer la Agencia Estatal Tributaria de Castilla-La Mancha, 58.484 del modelo 104 y 323.851 de los modelos tradicionales.

El modelo de Devolución Rápida es la principal novedad que introdujo el Gobierno para esta última campaña de la Renta. El plazo de presentación de solicitudes de terminó el 31 de mayo, justo un mes antes que para los modelos ordinarios. La Delegación Especial de la

“ ”
El modelo 104 de Devolución Rápida es la mayor novedad que introdujo el Gobierno

“ ”
Toledo y Ciudad Real son las provincias que más devoluciones han acumulado

Agencia Estatal de la Administración Tributaria en Castilla-La Mancha recibió 90.603 solicitudes del nuevo modelo. Según señalan fuentes de dicha Delegación, las solicitudes presentadas en la región se correspondieron con, al menos, 131.374 contribuyentes, ya que un 45% de las solicitudes fueron conjuntas. Estos datos de solicitudes presentadas apenas suponen el 4,7 del total nacional, donde la Agencia Tributaria recibió 1.921.898, que se corresponden con un mínimo de 2.786.752 contribuyentes. En Castilla-La Mancha, de las 90.603 solicitudes, 58.484 resultaron con derecho a devolución, mientras que en 11.831 casos la Agencia comunicó a los contribuyentes que tenían la obligación de presentar la declaración ordinaria. Por otro lado, el resto de solicitudes denegadas corresponden a aquellos contribuyentes que habiéndose acogido al sistema de Devolución Rápida no tienen derecho a devolución, pero tampoco están obligados a declarar, ya que tienen ingresos procedentes del trabajo personal inferiores a tres millones y medio.

DEVOLUCIONES REALIZADAS EN JULIO				
	Declar. 1998	Importe	Declar. 1999 más Mod. 104	Importe más el Mod. 104
ALBACETE	26.754	2.218	77.640	6.065
CIUDAD REAL	37.345	2.694	100.202	7.831
CUENCA	14.506	1.102	47.126	3.326
GUADALAJARA	13.703	1.456	41.649	4.151
TOLEDO	43.447	3.328	115.718	9.215
TOTAL	135.755	10.798	382.335	30.588

(*) Importe en millones de pts.

La Mancha, de las 90.603 solicitudes, 58.484 resultaron con derecho a devolución, mientras que en 11.831 casos la Agencia comunicó a los contribuyentes que tenían la obligación de presentar la declaración ordinaria. Por otro lado, el resto de solicitudes denegadas corresponden a aquellos contribuyentes que habiéndose acogido al sistema de Devolución Rápida no tienen derecho a devolución, pero tampoco están obligados a declarar, ya que tienen ingresos procedentes del trabajo personal inferiores a tres millones y medio.

La Mancha, de las 90.603 solicitudes, 58.484 resultaron con derecho a devolución, mientras que en 11.831 casos la Agencia comunicó a los contribuyentes que tenían la obligación de presentar la declaración ordinaria. Por otro lado, el resto de solicitudes denegadas corresponden a aquellos contribuyentes que habiéndose acogido al sistema de Devolución Rápida no tienen derecho a devolución, pero tampoco están obligados a declarar, ya que tienen ingresos procedentes del trabajo personal inferiores a tres millones y medio.

La Mancha, de las 90.603 solicitudes, 58.484 resultaron con derecho a devolución, mientras que en 11.831 casos la Agencia comunicó a los contribuyentes que tenían la obligación de presentar la declaración ordinaria. Por otro lado, el resto de solicitudes denegadas corresponden a aquellos contribuyentes que habiéndose acogido al sistema de Devolución Rápida no tienen derecho a devolución, pero tampoco están obligados a declarar, ya que tienen ingresos procedentes del trabajo personal inferiores a tres millones y medio.

La Mancha, de las 90.603 solicitudes, 58.484 resultaron con derecho a devolución, mientras que en 11.831 casos la Agencia comunicó a los contribuyentes que tenían la obligación de presentar la declaración ordinaria. Por otro lado, el resto de solicitudes denegadas corresponden a aquellos contribuyentes que habiéndose acogido al sistema de Devolución Rápida no tienen derecho a devolución, pero tampoco están obligados a declarar, ya que tienen ingresos procedentes del trabajo personal inferiores a tres millones y medio.

Guadalajara con 35.603. Estas devoluciones traducidas en millones de pesetas han significado para Toledo una cantidad de 8.727 millones, para Ciudad Real 7.266, y para Albacete 5.721 millones. Curiosamente en Guadalajara, a pesar de registrar menor número de devoluciones que en Cuenca, las arcas públicas reembolsarán a sus ciudadanos 3.964 millones de pesetas, frente a los 3.169 de Cuenca.

En cuanto a las devoluciones por provincias del modelo 104, Ciudad Real es la que más solicitudes presentó con 17.567 seguida muy de cerca por Toledo con 16.780. Más lejos se sitúa Albacete con 11.747 y casi igualadas Cuenca y Guadalajara con 6.344 y 6.046 respectivamente. Estas solicitudes de devolución se han concretado en Ciudad Real en 565 millones, en Toledo en 488 millones, Albacete en 344 millones y tal como ocurrió con los modelos tradicionales Guadalajara va a reintegrar más millones que Cuenca a pesar de haber registrado menos solicitudes: 187 frente a 157.

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La Diputación Provincial de Guadalajara, que preside el socialista Jesús Alique, quiere promover el ingreso de la localidad de Cabanillas del Campo, situada en el Corredor del Henares, en la Mancomunidad de Aguas del Sorbe (MAS) como miembro de pleno derecho. De momento el presidente de la Corporación Provincial ya se ha reunido con el alcalde de Cabanillas, Ramiro Almendros, el cual ya ha

La Diputación promueve el ingreso de municipios del Corredor en la MAS

Cabanillas del Campo ya ha mostrado su interés por incluirse en la Mancomunidad de Aguas del Sorbe

mostrado su intención de asumir el coste del ingreso de su Ayuntamiento en dicha mancomunidad con plenos derechos y ser "uno de sus puntales pagadores". La Corporación Provincial no está interesada únicamente en que Cabani-

llas ingrese en la MAS sino que quiere promover la inclusión de otros muchos municipios del Corredor como Marchama o Villanueva de la Torre, Quer y Humanes, con el fin de que también estos puedan beneficiarse de las inversio-

nes que ejecuta la MAS en cuanto a renovación de redes de agua y otros derechos de los que se benefician las poblaciones pertenecientes a esta mancomunidad.

Desde la institución provincial, su presidente con-

fía en que aunque el ingreso de estos municipios en la MAS conllevará una modificación de los estatutos cuyo acuerdo requiere unanimidad de sus miembros, espera que se valore la situación actual "por encima de la que había

cuando se fundó la mancomunidad". Para el presidente de la Diputación la MAS "debe ser un organismo vivo capaz de responder a la evolución demográfica e industrial de la provincia" y cree que la aceptación de estos nuevos municipios sería un acto de inteligencia por parte de la Mancomunidad porque habiendo caudal más que suficiente para abastecerlos, incrementaría notablemente su representatividad y su fuerza como ente supramunicipal".



El grueso llegan desde el Magreb y Sudamérica.

Olivar, viñedo y ajo, generadores de empleo extranjero

Cerca de 6.000 inmigrantes conducen el campo de la región

ANGELES S. INFANTES
Ciudad Real

Es prácticamente imposible contrastar con cifras los inmigrantes "nómadas" que se desplazan por toda España buscando la recolección de cultivos diversos. Está claro que el tráfico de inmigrantes es grande, más durante estos meses de verano, por todas las tierras españolas y Castilla-La Mancha no es una excepción. Las cinco provincias castellano-manchegas necesitan a los inmigrantes para poder sobrellevar la recolección de cultivos

diversos, sobre todo olivar, viñas y frutas y hortalizas. Dar cifras exactas es imposible pero se puede concretar por provincias y por cultivos las zonas y aproximadamente el número de inmigrantes que se dedican a labores agrícolas, durante todo el año, pero sobre todo en esta época veraniega.

En Toledo el cultivo que mayor número de trabajadores inmigrantes acoge es el olivar. En la zona de Mora y en los montes de Toledo entre 1.000 y 2.000 inmigrantes participan en

estas labores. Mientras tanto en Cuenca la recogida de uva, supone el trabajo de unas 1.200 personas, sobre todo en la zona de Motilla, mientras que el ajo, sobre todo en la zona de Las Pedroñeras también supone el trabajo de unos 1.000 inmigrantes por temporada. Son las labores que mayor número de inmigrantes aglutinan aunque la reforestación también es

una tarea que en Cuenca puede suponer trabajo para unas 200 personas. En la provincia de Albacete los ajos también son una labor que aglutina un gran número de trabajadores. En Guadalajara el cultivo y recogida del espárrago supone el trabajo para unas 700 o 1.000 personas que llegan desde distintos países y por último en Ciudad Real es la viña la que mayor número de trabajadores inmigrantes acoge, unos 700 ó 1.000.

Con respecto a las nacionalidades, los trabajadores de África del Norte, del Magreb y también los sudamericanos son los que más habitualmente llegan a las labores del campo.

De los nuevos 68.000 castellano-manchegos en edad de trabajar, 51.000 eran mujeres

El 75% de los activos de los '90' han sido mujeres

ALICIA SÁNCHEZ
Bolaños (Ciudad Real)

La incorporación de activos en la década de los 90 se ha cifrado en Castilla-La Mancha en 68.000 personas, el 95% de los cuales se han producido entre 1995 y 1999; la ocupación se ha traducido en 47.000 nuevos puestos de trabajo, con un ritmo de avance anual prácticamente similar al conjunto de España y la tasa de paro ha pasado del 13,3% de principios de la década al 15,1% en 1999. Estos son los datos más relevantes que se desprenden del último informe del Índice Manpower sobre el mercado laboral español.

En este avance de la población activa, el colectivo femenino ha sido mucho más dinámico que el masculino ya que de cada 100 nuevos activos 75 han sido mujeres. En cifras de los 68.000 nuevos activos, 51.000 corresponden al colectivo femenino y 17.000 al masculino. Esto ha significado que el peso de los activos femeninos sobre el total ha pasado de representar el 29% a principios de los 90 al 34% en 1999.

Según el informe la incorporación de activos al mercado de trabajo ha experimentado un crecimiento anual de 1,1%, prácticamente 0,3 puntos por encima de la media española, lo que ha permitido pasar de los 598.000 activos a los 666.000 en 1999. Este avance ha triplicado el ascenso que ha experimentado Castilla-La Mancha en cuanto a la población en edad de trabajar, que ha sido del 0,4% anual, lo que ha significado la incorporación de 54.000 personas.

A pesar del crecimiento de 68.000 efectivos a lo largo de la última década,

La década ha estado marcada por un lustro de recesión y otro de expansión en el empleo



Las personas que se incorporan por vez primera al mercado, en su mayoría, son mujeres.

cabe diferenciar dos ciclos económicos muy distintos, ya que de este total sólo 5.000 de ellos se incorporaron entre el 90 y 94. En cambio, entre 1995 y 1999 la expansión en Castilla-La Mancha repercutió en el incremento de 63.000 activos más.

“ ”
La incorporación de activos al mercado de trabajo ha experimentado un crecimiento anual de 1,1%

En lo que se refiere al ritmo de creación de empleo, siempre según el estudio Índice Manpower, a lo largo de los 90 Castilla-La Mancha ha incorporado 47.000 nuevos ocupados hasta alcanzar los 565.000 trabajadores en 1999. No obstante cabe destacar que se han producido dos ciclos económicos totalmente opuestos. De un lado, de 1990 a 1994, período en que esta Comunidad, lejos de generar empleo, la ocupación descendió en 40.000 personas, pasando de 519.000 trabajadores a los 479.000 ocupados de 1994, pérdida de

empleo que afectó en un 90% al colectivo masculino. En cambio, se produce un período expansivo durante el lustro 1995-99, ya que Castilla-La Mancha ha sido capaz de generar en sólo este período 86.000 nuevos puestos de trabajo de los 479.000 que tenía en 1994. Por sexos, la nueva ocupación durante este período fue similar entre el colectivo femenino y masculino, que ha sido del 45 y 55%, respectivamente.

La consecuencia directa del mayor dinamismo de la actividad ha provocado un incremento del número de parados desde los 79.000 de 1990 hasta los 101.000 en 1999. Este avance de 22.000 desempleados es el resultado de la incorporación de 68.000 activos al mercado de trabajo que no pudieron ser totalmente absorbidos en la creación de los 47.000 puestos de trabajo. No obstante cabe

señalar que Castilla-La Mancha registró un importante aumento del paro en el período 90-94 hasta alcanzar los 124.000 parados para luego descender en el período 95-99 hasta los 101.000 actuales.

Destaca en el Índice Manpower especialmente el incremento registrado entre las mujeres cuyo volumen de paradas registró un avance anual medio del 4%, muy superior al de

“ ”
El dinamismo de la actividad ha provocado un aumento de parados, según Manpower

los hombres que se quedó en el 1,3%. En este sentido de los 22.000 parados en 1999, el 77% (17.000 mujeres) corresponden al colectivo femenino.

En términos de tasa de paro, el aumento del desempleo ha repercutido en su ascenso desde el 13,3% de principios de la década hasta el 15,1% en 1999, un avance de prácticamente 2 puntos. No obstante, este porcentaje sigue siendo medio punto inferior a la media española.

En total han sido ejecutados en estas dos comarcas 289 proyectos

El Leader dejó 2.560 millones en Alcaraz y zona de Montiel

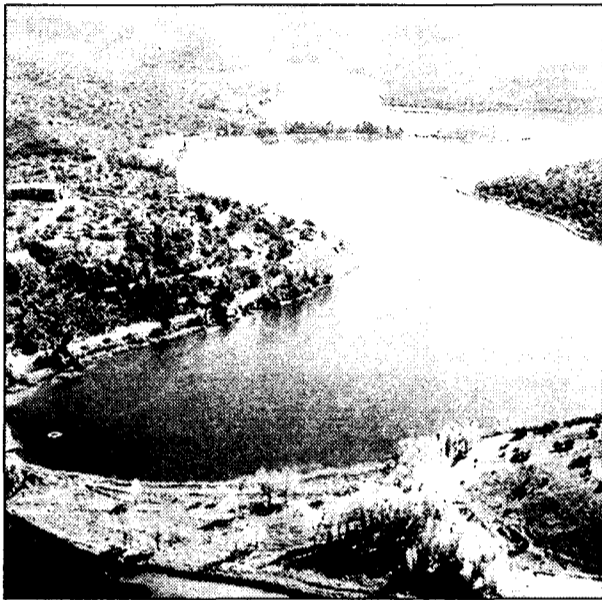
DAVID GARCÍA
Albacete

La comarca Sierra de Alcaraz y Campo de Montiel (Sacam), en la provincia de Albacete ha invertido más de 2.560 millones de pesetas en el plazo de cuatro, una cantidad infinitamente superior a los planes, según informó el presidente de la Fundación Sacam, Antonio González Cabrera.

Estas inversiones, explicó en rueda de prensa, se han ejecutado a través de la puesta en marcha de diferentes iniciales empresariales que han recibido el apoyo de la iniciativa comunitaria Leader II.

En total se han ejecutado 289 proyectos, relacionados con el turismo rural, conservación y mejora del medio ambiente, creación de pequeñas empresas de artesanía y servicios complementarios, formación profesional y ayudas a la contratación y apoyo técnico al desarrollo rural entre otros. Por sectores, el que más inversión recibió fue el dedicado al turismo rural con 930 millones, seguido por el de pequeñas empresas de arte-

Las personas beneficiadas de este programa son 147 y el número de empleos creados 185



Los proyectos se relacionan con el medio ambiente y turismo rural.

sanía y servicios con 669 millones, formación profesional y ayudas a la contratación con 537 y conservación y mejora del medio ambiente y el entorno con 122.

Los municipios que más proyectos desarrollaron fueron los de Ossa de Montiel, Alcaraz, Peñas de San Pedro, San Pedro, Lezuza y Salobre. El total de beneficiarios en

este programa asciende a 147 personas. El número de empleos que se ha creado han sido 185, de los que 91 son a jornada completa y el resto temporales.

Estos datos han sido calificados por González Cabrera muy satisfactorios, de ahí que ya estén ejecutando los trámites para solicitar ayudas al programa Leader

Plus, cuyas actuaciones se centrarán en una apuesta por las energías renovables.

El presidente recordó que en la comarca de la Sierra de Alcaraz y de Campo de Montiel, se podrían ubicar hasta 20 ó 25 parques eólicos, "lo que reportará grandes beneficios a los ayuntamientos".

La comarca de Sacam la integran un total de 25 municipios que constituyen una quinta parte de la superficie de la provincia de 32.000 personas cuya vocación es acoger al visitante para ofrecerle los encantos de su paisaje, gastronomía, etc.

Mirando al suroeste está una zona de transición con los sistemas ibéricos y bético, con paisajes montañosos y ríos. En dirección al este, la comarca se transforma en llano, lindando con el término municipal de Albacete. En el límite septentrional se sitúan las tierras que históricamente formaron parte del Campo de Montiel

El Ayuntamiento de Albacete tendrá al día su cobro de IBI

Tras el convenio firmado con el centro de Gestión Catastral

DAVID GARCÍA
Albacete

El ayuntamiento de Albacete y el Centro de Gestión Catastral en la provincia, firmaron esta semana un convenio de colaboración que permitirá agilizar los trámites del proceso de alta de los nuevos edificios y viviendas y evitar de este modo la acumulación de recibos puestos para los ciudadanos.

Así lo explicaba el concejal de Hacienda y Patrimonio, Pedro Gómez

Mora, quien aseguraba que el acuerdo es casi unilateral porque el trabajo lo realiza el Ayuntamiento y es esta institución quien debe contratar y pagar con fondos propios a la empresa adjudicataria de este servicio.

No obstante, aseguraba que en beneficio de los ciudadanos y de las arcas

públicas que estarán al día en sus cobros es por lo que se firma este convenio.

Gómez Mora señalaba asimismo, que el acuerdo no tiene un fin recaudatorio puesto que los impuestos no van a subir, sólo se van a ajustar a su tiempo. De este modo, el ayuntamiento será quien proponga las altas catastrales, las envíe al tam-

bor informático del Catastro y una vez propuesta el alta, se da la orden para la emisión de los recibos.

El ayuntamiento,

mientras tanto, tendrá que sacar a concurso el pliego de condiciones para adjudicar el servicio de búsqueda de nuevas viviendas y locales.

La intención es entregar el servicio a una empresa que tenga medios suficientes para hacer un "mapeo" de la ciudad a través de fotografía aérea digital.

El acuerdo no tiene un fin recaudatorio porque los impuestos no van a subir, sólo se van a ajustar a su tiempo

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Semanario de Información Financiera

DE CASTILLA-LA MANCHA

ya está en los mejores kioskos de Madrid

- ALENZA, 20
- STA. ENGRACIA-BRAVO MURILLO
- BRAVO MURILLO, 98
- COMANDANTE ZORITA, 30
- ORENSE, 2
- GRAL. PERÓN, 16
- Pº CASTELLANA, 164
- PL. CUZCO
- FCO. GERVÁS, 8
- C. HAYA-B. MURILLO
- PL DE CASTILLA
- AGUSTIN DE FOXÁ, 32
- SERRANO, 108
- DIEGO DE LEÓN, 24
- DIEGO DE LEÓN, 46
- JUAN BRAVO, 40

- CONDE DE PEÑALVER, 62
- CONDE DE PEÑALVER, 30
- GOYA, 63
- GOYA, 51
- ALCALA, 131
- NARVAEZ, 2
- ALCALA, 185
- RIOS ROSAS, 57
- JOSE ABASCAL, 58
- EDUARDO DATO, 19
- PL. STA. BARBARA, 4
- RECOLETOS, 1
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 2
- PL. DE LA INDEPENDENCIA, 10
- CIBELES-CORREOS
- CIBELES Pº DEL PRADO

- PL. DE LAS CORTES, 6
- ALCALA, 25
- PTA. DEL SOL, 13
- PTA. DEL SOL, 11
- PTA. DEL SOL, 8
- P. DE ISABEL II, 8
- QUINTANA - FERRAZ
- PRINCESA, 82
- PRINCESA, 70
- PRINCESA, 56
- PRINCESA, 23
- GRAN VIA, 78
- GRAN VIA, 38
- MONTERA-GRAN VIA
- ALCALA, 46
- KIOSCO DE AUTO RES
- GLTA. DE CUATRO CAMINOS, 5

Este parque tendrá una capacidad para generar 49,5 megavatios de energía eléctrica

Energías Eólicas de Cuenca invertirá 7.500 millones en su parque eólico

CESAR ARMUÑA
Cuenca

La intención es que esté acabado antes de finalizar el año 2001 y en pleno funcionamiento en unos 15 meses

La empresa "Energías Eólicas de Cuenca S.A." invertirá unos 7.500 millones de pesetas en el parque eólico que se va a construir en las sierras de Tondos y Bascuñana, en el término municipal de Cuenca capital, que va a tener capacidad para generar 49,5 megavatios de energía eléctrica y supondrá la primera instalación de este sector energético en la provincia conquense, en la que tiene unas grandes posibilidades de desarrollo, ya que se calcula que tiene posibilidades de generar 365 megavatios de potencia eléctrica.

La construcción del parque eólico va ser posible gracias al convenio de colaboración que

firieron esta semana el alcalde de la ciudad, José Manuel Martínez Cenzano y Abraham Sarrión y Félix Rivas, administradores de "Energías Eólicas de Cuenca S.A.", una sociedad que han constituido las empresas Energías Eólicas Europeas; Construcciones Sarrión; Construcciones González y Caja de Castilla-La Mancha (CCM) para el desarrollo de la energía eólica.

El convenio supone el alquiler por parte del Ayuntamiento de Cuenca de los terrenos municipales situados en la Sierra de Tondos y en la Sierra de Bascuñana, a razón de 10 pesetas por metro cuadrado al año en aquellas fincas rústicas en las que se van a instalar los aerogeneradores, aparte de una cuantía fija de 200.000 pesetas al año por cada generador eólico que se instale, lo que supondrá para la institución municipal unos ingresos de entre 20 y 40 millones de pesetas al año.

Por su parte, la "Energías Eólicas de Cuenca" tiene un gran interés en iniciar cuan-

to antes el nuevo parque eólico, después de haber estado estudiando las características del viento en la zona, que finalmente han aconsejado iniciar la fase de construcción y asumir el riesgo empresarial que supone acometer un proyecto de esta envergadura, que en principio va a suponer una inversión de en torno a 7.500 millones de pesetas, señalaba Rivas, mientras que la intención es que el parque esté acabado antes de finalizar el año 2001 y que entre en funcionamiento en un plazo de 14 o 15 meses.

Asimismo, el coadministrador de Energías Eólicas de Cuenca y a la vez presidente de Energías Eólicas Europeas, indicaba que aún no se ha determinado el número de aerogeneradores que van a instalarse en el nuevo parque, ya que va a depender de los avances tecnológicos que se produzcan en los próximos meses.

De hecho, esperan contar dentro de muy poco tiempo con el proyecto, pero se está definiendo exactamente cual es la tecnología que se va a incorporar.

La tecnología que está ahora mismo en el mercado desde el punto de vista comercial permite la fabricación de aerogeneradores que producen cada uno 660 kilovatios, pero se está asistiendo a saltos tecnológicos en cuestión de unos meses y semanas, de tal forma que ahora mismo se podría plantear colocar aerogeneradores de hasta 1,5 megavatios que multiplican por más de dos la potencia, por lo que la empresa promotora todavía no ha decidido el tipo de aerogenerador que se montará, según añadía.



En la imagen, un momento de la firma del convenio.

Por su parte, Martínez Cenzano destacaba la importancia de la firma del convenio, puesto que puede suponer el primer paso para que Cuenca se convierta en el futuro en una provincia que genere energía eléctrica para su propio consumo y eventualmente también para vender a otros lugares.

A su juicio, con esta iniciativa el Ayuntamiento de Cuenca ha apostado decididamente por el futuro en la misma línea en la que ya lo ha hecho el Gobierno de Castilla-La Mancha y ha entrado ya "en definitiva e irreversiblemente" en el

El dinamismo del sector eólico genera 1.500 empleos en toda la región

El sector de la energía eólica tiene gran dinamismo como pone de manifiesto que en sólo año y medio el plan industrial que está desarrollado Energías Eólicas ha generado 1.500 empleos en toda la región, directos e inducidos, según explicaba Rivas.

Esta cifra se incrementará por los 70 empleos directos de la fábrica de root-joining que ya ha empezado a construir en Cuenca la empresa "Gamesa Eólica S.A." y a través de la con-

camino de la actual modernidad.

En este sentido, el regidor conquense dijo que si se concretan de forma positiva las investigaciones que se están realizando en estos momentos por parte de diversas empresas del sector, la provincia de Cuenca contará con unas instalaciones capaces de generar 365 megavatios de potencia eléctrica, gracias a la creación de parques eólicos en diferentes puntos de la geografía provincial.

Dentro de este posible plan de implantación de la energía eólica la capital con-

tratación del personal que se dedique al mantenimiento de los parques.

Otro tanto ha ocurrido en Castilla-La Mancha, en la que empresas que ya existían están incrementada su facturación, mientras que se están creando nuevas empresas que permitan desarrollar un entramado industrial que está girando en torno a la energía eólica. En este sentido, Rivas recordaba que hay una fábrica de palas que está en Albacete; hay dos

destacado, ya que esta primera instalación será sucedida si los resultados experimentales lo aconsejan, con la creación de dos nuevos parques en su término municipal, que tendrán una potencia estimada de 50 megavatios cada uno, destacó Martínez Cenzano.

Estas posibilidades fueron ratificadas por el propio Rivas, que resaltó el interés que genera la provincia de Cuenca para todas las empresas que trabajan en el campo de la energía eólica, porque saben que tiene un gran potencial.

empresas que están haciendo las columnas de los aerogeneradores, con factorías situadas en Tomelloso y en Madrigueras; se ha producido también un desarrollo de empresas de grúas; en Noblejas se ha instalado una fábrica de turbinas y se han desarrollado fábricas para las carcassas de los aerogeneradores, además de la mano de obra tanto para la construcción de obra civil como para la construcción eléctrica.

Los empresarios ya pueden solicitar ayudas para la innovación

REDACCIÓN
C-LM

La Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha está informando a las empresas de la comunidad autónoma de la posibilidad de solicitar ayudas para potenciar la formación en el ámbito de la innovación y el desarrollo, en el marco del Acuerdo Regional por el Empleo.

Entre otras entidades, los empresarios que estén interesados en este programa podrán incorporar a jóvenes titulados para el desarrollo de proyectos de innovación que deberán estar necesariamente dirigidos y coordinados por algún departamento de la Universidad de Castilla-La Mancha o con algún Centro Tecnológico de la región; a través de la Orden publicada en el DOCM del 21 de julio.

La adscripción a este programa, que conlleva unas ayudas que no será posible dilatar para la contratación de la misma persona por un período superior a 24 meses, podrá solicitarse a partir de este momento y será resuelta por el Director General de Formación y Empleo y la Comisión Regional de Seguimiento en el plazo máximo de tres meses.

Solo en caso de que se hubiera formalizado con el beneficiario anterior un contrato indefinido podrían prorrogarse por otros dos años las ayudas para una misma plaza si se incorpora a un nuevo tecnólogo, cuya cuantía comenzará a satisfacerse a partir del momento en que fuese efectivo el mencionado contrato. Para la incorporación de titulados a las empresas, se prevén ayudas de hasta 150.000 pesetas mensuales, para cubrir los costes salariales de los participantes, con un máximo de 2.100.000 pesetas anuales, en las que se incluirán deos mensualidades en concepto de paga.

La empresa Retraoil invertirá 3.700 millones de pesetas en este proyecto

Manzanares tendrá la mayor planta de España de regeneración de aceite

El Gobierno regional invertirá 2.500 millones en depuración de aguas en Toledo

REDACCIÓN
Toledo

F. J. LLANA NIETO

Manzanares (Ciudad Real)

La empresa Retraoil, perteneciente a Urbaser, tiene previsto construir en la localidad ciudadrealeña de Manzanares una planta de regeneración de aceites usados, que según se ha señalado desde la compañía, será la más grande de España por capacidad. En total, la planta podrá recuperar 40.000 toneladas de aceite al año, provenientes de la industria y la automoción.

El plazo de ejecución de la obra todavía no se ha definido, ya que hasta el mes de agosto no se conocerá la resolución de la Dirección General de Calidad Ambiental de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente sobre el Estudio de Impacto Ambiental del proyecto. Posteriormente, el Ayun-

Tendrá una capacidad anual de recuperación de 40.000 toneladas de aceite procedente de la industria y la automoción

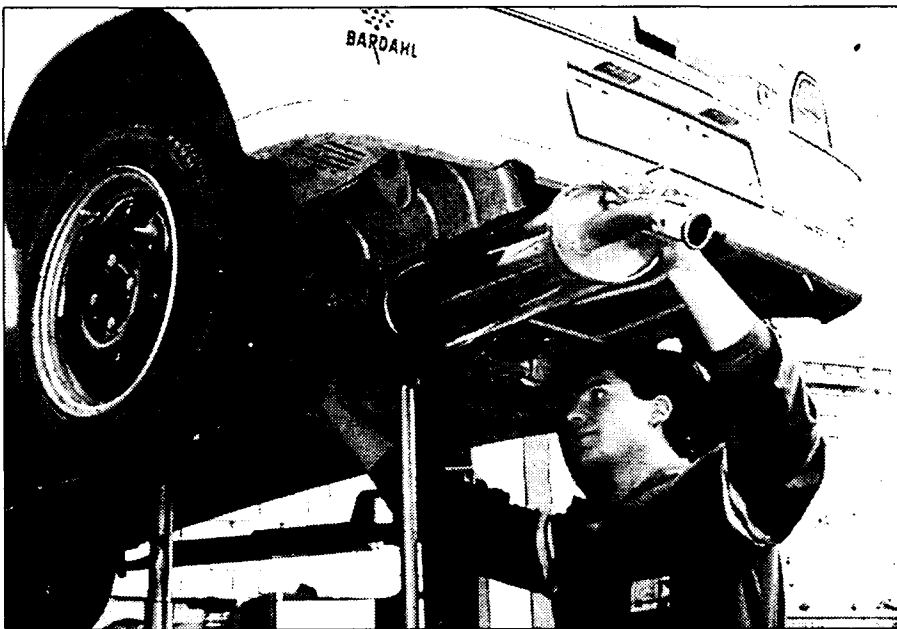
tamiento de Manzanares deberá conceder las correspondientes licencias de ejecución.

La construcción de la planta de reciclaje de aceites supondrá una inversión de 3.700 millones de pesetas y generará cerca de 50 empleos, entre directos e indirectos.

Retraoil es una sociedad de reciente creación perteneciente a Urbaser, que es la cabecera del grupo de servicios de Dragados. La nueva compañía se encargará de recoger los aceites usados por la industria y la automoción para su posterior traslado a diez centros de transferencia que tiene

“ ”
Todo el aceite recogido se reciclará y podrá volver a ser utilizado con las mismas propiedades

“ ”
Hasta el mes de agosto no se conocerá la resolución sobre el impacto ambiental de la planta



Recuperar el aceite empleado en la industria de automoción es uno de los grandes objetivos medioambientales.

repartidos por diferentes partes del territorio nacional.

Una vez transferido, el aceite se llevará a la planta de Manzanares para su posterior recuperación y reciclaje. Esta es una de las principales características del proyecto, ya que el aceite recogido se convertirá al 100% en un nuevo aceite totalmente apto para su uso, con lo que no se produce ningún tipo de impacto medioambiental.

Para la construcción de la planta se ha empleado la tecnología más avanzada del momento, procedente de Italia y Francia.

Además del beneficio medioambiental que supondrá este centro una vez que esté funcionando, también destaca la aportación al desarrollo de la localidad. Así, recientemente Urbaser firmó un convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Manzanares y la Universidad

de Castilla-La Mancha en virtud del cual los alumnos de la Escuela de Caminos y de la facultad de Químicas podrán realizar prácticas en la planta.

En España anualmente se utilizan cerca de 240.000 toneladas de aceite industrial.

Además de Retraoil, el grupo Urbaser tiene otras dos empresas, Dramar y Urbamar, dedicadas a la recuperación de aceite procedente de los barcos.

El Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha ha aprobado en su reunión del pasado día 25 de julio, a propuesta de la Consejería de Obras Públicas, una inversión cercana a los 2.500 millones de pesetas para la construcción de varias estaciones depuradoras de agua en la provincia de Toledo.

En concreto, el Gobierno regional invertirá más de 1.260 millones de pesetas en la puesta en marcha de una estación de tratamiento de agua potable para el abastecimiento de la mancomunidad del río Algodor y la conexión con la conducción existente.

Asimismo, se ha dado luz verde a la construcción de las obras, explotación y mantenimiento de las estaciones depuradoras de aguas residuales de Ugena, Yeles, Esquivias, Mascaraque, Villanueva de Bogas y Villamuelas, localidades todas ellas de la provincia de Toledo, por un importe superior a los 1.200 millones de pesetas.

ÁNGELES S. INFANTES

Ciudad Real

La empresa Geosis y la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) trabajarán en la gestión de recursos ambientales, agrícolas e hídricos gracias a un convenio firmado entre ambas instituciones que utilizará las más innovadoras tecnologías, como la teledetección espacial y el tratamiento digital de las imágenes.

Estos proyectos están encaminados fundamentalmente al estudio y la gestión de recursos hídricos, medioambien-

Geosis y la UCLM colaborarán en la gestión de recursos agrícolas y ambientales

En virtud de un convenio firmado entre ambas entidades que utilizará las más modernas tecnologías

tales y agrícolas en los mercados internacionales, y se pretende llegar al mercado internacional, entre otros a países como Méjico o a Marruecos.

El convenio firmado tiene una vigencia de cinco años y en los proyectos que se desarro-

llen colaborarán el Instituto de Desarrollo Regional (IDR) a través de la sección de teledetección y la escuela técnica de ingenieros de Caminos, Canales y Puertos.

El principal objetivo del convenio es la aplicación de los sistemas

de información geológica y geográfica de la empresa a la teledetección espacial y el tratamiento de imágenes para estudios de gestión y recursos hídricos, agrícolas, medioambientales, temas de geología, ingeniería sísmica y transportes.

Ambas entidades señalaron la importancia que tiene la colaboración de la Universidad y el mundo de la empresa, ya que la experiencia tanto en el ámbito científico como en el tecnológico ha sido absolutamente positiva.

La empresa Geosis se marcó tres etapas según su presidente: la consolidación del mercado nacional, la Unión Europea y la internalización de los actividades.

Los primeros países elegidos son Méjico y Marruecos, porque se consideran interesantes en la diversidad de proyectos que se pueden desarrollar. En este punto tiene una importancia clave la universidad, a través de la cual es mucho más fácil internarse en cualquier país.

La empresa diversifica su actividad con la contabilidad y traducciones a sociedades

Informygest aumenta un 200% su cartera de clientes

ALICIA SÁNCHEZ
Guadalajara

"El mercado de la informática en Guadalajara capital no está saturado". Los resultados económicos de Informygest S.L. responden a esta situación óptima descrita por una de las técnicas de dicha empresa, Susana Jiménez, quien ha señalado a *Economía y Empresas de Castilla-La Mancha* que Informygest, dedicada a la informática y aplicación de sistemas de telecomunicaciones, ha experimentado en el último año un incremento en su cartera de clientes superior al 200%.

Los servicios de esta firma de informática se ofrecen a empresas tan dispares en su actividad como gestorías, automóviles, metal, restaurantes, etc. El mercado natural de Informygest S.L. es Guadalajara capital así como sociedades alcarreñas y madrileñas instaladas en el Corredor del Henares.

Una de las claves del éxito es el seguimiento que esta empresa que hace de las páginas webs que construye. "Lo idóneo es revisarlas y actualizarlas para mantener una buena imagen de la empresa cada seis meses, aunque depende también mucho del tipo de actividad de la misma pudiendo este

La firma apuesta por actualizar las webs cada 15 días o seis meses, en función de la actividad



Sus principales clientes son empresas del Corredor del Henares y Guadalajara capital.

tiempo incluso reducirse a 15 días", señalaba Susana Jiménez.

Las claves de una página web bien diseñada está en la cantidad de información que dé, que ésta sea breve, clara y directa al cliente. No es recomendable que tengan muchas fotos para que el usuario no

tarde en descargar la información.

De otro lado, Informygest ha diversificado su actividad y realiza la contabilidad a empresas, además de hacer traducciones en varios idiomas para empresas de ámbito internacional.

La gestión de dominios, implantación de

redes para empresas y cursos a empresarios es otra de las actividades de que desarrolla Informygest. Una de las peculiaridades de la firma es que sus cursos son ofrecidos a medida del cliente, empresarios en su mayoría, a quien se les puede impartir de forma individualizada.

Para el mes de octubre, previsiblemente, la empresa prevé poner en marcha un nuevo curso de Office, para un grupo de entre 15 y 20 personas.

Unas 60 empresas toledanas optarán al Prince XXI

El objetivo es formar consultoras en las nuevas tecnologías

REDACCIÓN
Toledo

La Cámara de Comercio e Industria de Toledo convoca a todas las empresas toledanas que desarrollen consultorías estratégicas y tecnológicas en sistemas de información a participar en la tercera fase del Programa Prince XXI, para asesorar a las pymes industriales e introducir las en la sociedad de la información y el comercio electrónico.

Esta fase de "Asesoramiento personalizado del programa Prince XXI",

puesto en marcha por el Ministerio de Ciencia y Tecnología y las Cámaras españolas, tiene por objetivo la realización de consultorías en tecnologías de la información a 750 pequeñas y medianas industriales de todo el país y, en el caso de Toledo, abarca a 60 firmas interesadas en la implantación de las nuevas tecnologías.

Las empresas locales y provinciales que deseen participar en esta convocatoria pública deben

demostrar su experiencia en materia de consultoría estratégica y tecnológica en sistemas de información y comunicación y aportar al menos tres consultores. Estos profesionales deben responder al siguiente perfil: titulación académica universitaria y dos años de experiencia en este campo o diez años de experiencia en el sector: que hayan participado en dos o más proyectos de

“ ”

La iniciativa fue pionera en Guadalajara a nivel regional, donde se dirigió al sector industrial

implantación de sistemas de información y que tengan conocimientos específicos en internet y comercio electrónico.

Las empresas locales y provinciales que deseen participar en esta convocatoria pública deben demostrar su experiencia en materia de consultoría estratégica y tecnológica en sistemas de información y comunicación y aportar al menos tres consultores.

Guadalajara fue la primera provincia en poner en marcha este programa. En una primera fase estuvieron adscritas 65 empresas del sector industria.

BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN

FORMA DE PAGO

PRECIO ANUAL: 8.000 pesetas

- Talón bancario
 Giro o transferencia
 Domiciliación bancaria

NOTA: Esta suscripción tendrá carácter anual, salvo orden expresa en contra, sin la cual quedará automáticamente renovada.

Banco o Caja de Ahorros
Oficina
Nombre del titular
CIF/DNI
Dirección
Población Telf.:

Firma autorizada

ECONOMÍA Y EMPRESAS

Revista de Información Económica

DE CASTILLA-LA MANCHA

RECIBO BANCARIO

Muy Señor mío: Le ruego se sirva cargar en mi Cuenta Corriente / Libreta de Ahorros, los recibos que le sean presentados por **ECONOMÍA Y EMPRESAS** en concepto de Contrato de Suscripción

ENTIDAD	OFICINA	D.C.	Nº CUENTA

✓ Si Vd. desea suscribirse por correo, rellene este cupón y envíelo a: **ECONOMÍA Y EMPRESAS**. Apartado de Correos, 139. Cuenca. Tan pronto nos llegue le comenzaremos a enviar el periódico.

Se trata de un sitio ideal para los amantes de la naturaleza y del deporte

El mejor turismo rural en el Hostal Alto Tajo

BELÉN DÍAZ

Poveda (Guadalajara)

El Hostal Alto Tajo está situado dentro de una zona tranquila a las afueras de Poveda de la Sierra, con una población de unos 200 habitantes y un paisaje en contacto con la naturaleza, en el corazón del Alto Tajo y a pocos kilómetros de la Serranía de Cuenca.

Lleva en funcionamiento desde el año 1992, fecha en la que sus dueños, Eloy y Pilar decidieron construir unos de los hostales con mayor capacidad de esta zona, contribuyendo, de esta manera, a la creación de las infraestructuras turísticas necesarias para el desarrollo del Alto Tajo.

El visitante que hasta este tranquilo lugar se acerque podrá encontrar todo tipo de comodidades puesto que el hostal dispone de habitaciones exteriores y todas cuentan en su interior con baño completo, agua caliente y, sobre todo, calefacción para los meses de invierno.

Concretamente, dispone de diecinueve habitaciones dobles y cuatro habitaciones tri-

Fue inaugurado en 1992 y dispone de 23 habitaciones totalmente equipadas



Desde el hostal el visitante puede iniciar actividades como paseos a caballo.

plex, con capacidad para unas 50 personas aproximadamente. En cuanto al precio, 5.000 pts. sólo el alojamiento y 6.500 pts. la estancia en una habitación triple.

Pero, sin duda alguna, lo que más llama la atención es la comida casera que prepara la dueña de este hostal. En su comedor, que cuenta con una capaci-

dad de hasta 70 comensales, podremos degustar sus especialidades caseras puesto que ofrece una carta de productos típicos de la comida serrana, tales como el morteruelo de Poveda, las migas del Tajo, el cordero estofado, el asado de cordero, setas en temporada, gachas de matanza o trucha asalmonada. También se pueden degustar los postres típicos de la zona, como cuajada con miel, leche frita, buñuelos de viento, puding casero o arroz con leche.

Hay que tener en cuenta también que desde el Hostal Alto Tajo se contribuye al conocimiento de la zona mediante la entrega de folletos y rutas, y el visitante puede realizar diferentes actividades que ofrece la zona, como el piragüismo, la pesca, los paseos a caballo, senderismo e, incluso, la escalada.

Hostal Alto Tajo
C/ La Ermita s/n
Poveda de la Sierra
(Guadalajara)
Tfno: 949 81 61 51



El restaurante ofrece al comensal comida casera.

El Abuelillo, la comida más casera

El restaurante tiene una capacidad para unas 45 personas

BELÉN DÍAZ

Cuenca

El restaurante El Abuelillo lleva ya en funcionamiento casi quince años, período en el que han tenido que cambiar de domicilio en dos ocasiones hasta instalarse en la actual dirección, a las afueras de la provincia de Cuenca.

Desde que comenzó su andadura, se ha dedicado a la cocina de la comida casera, especialmente destinada a los trabajadores de la construcción que acuden cada día a degustar sus platos, con un menú de 800 pesetas por persona.

A pesar de que el Restaurante El Abuelillo dis-

pone de una capacidad para unos 45 comensales, lo cierto es que está perfectamente acondicionado y preparado para realizar en él todo tipo de celebraciones, como comuniones y bautizos.

En la actualidad se encuentran trabajando en El Abuelillo cuatro empleados que se ocupan de atender a la clientela que allí acude durante todos los días de la semana puesto. Quien acuda al este restaurante podrá encontrar un trato agradable y un ambiente confortable y moderno.

Entre los eventos que se pueden celebrar destacan las comuniones y los bautizos

El Abuelillo
Julio Melgar, 2
(Cuenca)
Tfno 926 22 02 21

El arte rupestre levantino en Villar del Humo

REDACCIÓN

Cuenca

Camino de Villar del Humo encontramos una antigua ermita rodeada de pinos. Enseguida llegamos a este precioso pueblo serrano, situado en la Sierra de las Cuerdas, en las últimas estribaciones del Sistema Ibérico. Su

conjunto urbano tiene interés por la conservación de la tipología parcelaria y edificatoria.

Se desarrolla a ambos lados de la Plaza Mayor, donde se forman conjuntos de gran valor y calidad ambiental con adarves entre ellos y pequeñas plazas, algunas casas

adornadas con fósiles en las fachadas.

El entorno paisajístico de la población es de gran calidad, con lugares abruptos de difícil acceso y rodeado de densos bosques, donde se sentaron grupos humanos durante la prehistoria, que utilizaron abrigos y covachas

para realizar pinturas relativas a sus modos de vida.

Se trata de muestras de arte rupestre levantino, siendo este núcleo de Villar del Humo el más occidental. Se encuentra en la zona llamada Peña del Escrito y Selva Pascuala.



Una muestra de las pinturas que podemos encontrar.

• Congresos

• NAGUSI

Fecha: Del 12 al 15 de octubre
Sector: Feria relacionada con el deporte y el tiempo libre
Lugar: Bilbao

• SING

Fecha: Del 25 al 27 de septiembre
Sector: Feria relacionada con la imagen y el sonido
Lugar: Valencia

• FERIA DEL AUTOMOVIL

Fecha: Del 6 al 15 de octubre
Sector: Automóvil y el mundo del motor
Lugar: Las Palmas (Islas Canarias)

• CEVIDER

Fecha: Del 25 al 30 de septiembre
Sector: Feria de Muestras Internacional de Valencia de cerámica
Lugar: Valencia

• Cursos y Jornadas

▲ CURSO: Orientar la empresa al cliente

Dirigido: A autónomos y trabajadores de todos los sectores
Fecha: Septiembre
Duración: 120 horas.
Modalidad: A distancia.
Información e Inscripciones: Centro de Formación de la Federación Empresarial Toledana. Paseo de la Rosa, 4. Toledo
Lugar de celebración: Toledo
Teléfono: 925 25 77 07

▲ CURSO: Analizar y reducir costes

Dirigido: A autónomos y trabajadores de todos los sectores.
Inicio: Septiembre
Horario: A distancias
Coste del Curso: Gratuito.
Información: Federación Empresarial Toledana
Paseo de Recaredo, 1 45002 Toledo
Lugar de celebración: Toledo
Teléfono: 925 25 77 07

▲ CURSO: Contabilidad y Facturación

Dirigido: A gerentes, responsables y trabajadores de PYMES
Fecha: Del 18 de septiembre al 29 de octubre
Duración: 20 horas lectivas.
Horario: De lunes a viernes, de 20 a 22 horas.
Coste del curso: Gratuito.
Modalidad: Presencial.
Información e Inscripciones: Fundación Municipal C/ Marqués de Mudela, 24. 13.600 Alcázar de San Juan
Lugar de celebración: Alcázar de San Juan (Ciudad Real).
Teléfono: 925 21 18 20

• Ferias

CUENCA XIV FERIA PROVINCIAL DE ARTESANÍA DE CUENCA

Fecha de celebración: Del 18 al 20 de agosto
Sector: Feria para profesionales de la artesanía y del arte
Lugar: Cuenca
Organiza: Patronato de Promoción Económica y Turismo de Cuenca
Dirección: C/ Aguirre, 1
Teléfono: 969 240141

SAN CLEMENTE VI FERIA AGRÍCOLA Y GANADERA

Fecha de celebración: Del 19 de agosto al 23 de agosto
Sector: En su VI edición, se da cita el sector agrícola y ganadero
Lugar: San Clemente (Cuenca)
Organiza: Ayuntamiento de San Clemente, Plaza Mayor, 1
Teléfono: 969 30 00 03 -30 01 60

• Libros

EMPRESAS
Principios de valoración de empresas

VARIOS AUTORES

EDICIONES DEUSTO
MADRID



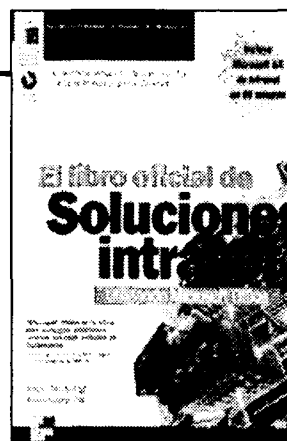
Este libro intenta exponer de una forma sistemática y práctica los fundamentos de los distintos métodos de valoración de empresa. Paulatinamente se realiza una revisión crítica de las distintas alternativas y su grado de aplicación, y se ofrecen las pautas a seguir para su utilización. Acudiendo a la teoría financiera clásica, a través de sencillos ejemplos, se pone especial énfasis en la utilización correcta de las distintas alternati-

vas, alertando contra aplicaciones superficiales o erróneas y ofreciendo soluciones avanzadas para entornos complejos. Los autores pretenden aportar los fundamentos imprescindibles de cara a su aplicación práctica en el mundo profesional, y tienen como objetivo final aportar herramientas para que todos aquellos profesionales de la empresa puedan acercarse al mundo de la valoración de empresas con rigor y solidez.

INFORMÁTICA
El libro oficial de Soluciones Intranet

VARIOS AUTORES

MC GRAW-HILL
BARCELONA



Con este libro y el software de Microsoft podrá comprender y también

tomar decisiones sólidas sobre la última tecnología de intranet. Crear

atravesados sitios web llenos de información, publicar en su sitio web documentos, libros de trabajo, presentaciones y bases de datos ya existentes. Desarrollar contenidos con las herramientas que ya conoce como Microsoft Word, Excel, Power Point y Access. Ir más allá del HTML, básico añadiendo también aplicaciones

cliente/servidor preparadas para la intranet. Integrar en su sitio web con datos de las bases de datos existentes como Microsoft Access y SQL Server. Añadir posibilidades de colaboración y mensajería. Una intranet de ejemplo totalmente funcional utilizando todas las tecnologías explicadas en este libro.

• Horario AVE

MADRID Puerta de Atocha - CIUDAD REAL - PUERTOLLANO												
TIPO DE REN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
9714 (1) LMXJV-	9744 (1) LMXJV-	9716 LMXJV-	9720 LMXJVSD	9726 LMXJVSD	9730 LMXJVSD	9734 LMXJVSD	9738 LMXJVSD	9740 (1) LMXJV-	9744 LMXJVSD			
MADRID Puerta de Atocha	07:05	07:30	08:10	10:35	13:30	15:30	17:25	19:15	20:00	22:15		
CIUDAD REAL	07:56	08:20	09:01	11:26	14:21	16:21	18:16	20:06	20:50	23:06		
PUERTOLLANO	08:10	08:33	09:20	11:45	14:40	16:40	18:35	20:25	21:04	23:25		
PUERTOLLANO - CIUDAD REAL - MADRID Puerta de Atocha												
TIPO DE REN	A	V	E	L	A	N	Z	A	D	E	R	A
9713 (1) LMXJV-	9715 LMXJV-	9717 LMXJVSD	9721 LMXJV-	9725 LMXJVSD	9731 LMXJVSD	9736 LMXJVSD	9739 LMXJVSD	9741 (1) LMXJV-	9743 LMXJVSD			
PUERTOLLANO	06:30	07:15	08:45	10:00	12:30	15:30	17:15	19:30	21:24	23:30		
CIUDAD REAL	06:47	07:32	09:02	10:17	12:47	15:47	17:32	19:47	21:38	23:47		
MADRID Puerta de Atocha	07:40	08:25	09:55	11:10	13:40	16:40	18:25	20:40	22:30	24:40		

Nombres propios

Franz-Paul Martín, Gerente de Liebherr Ibérica



La empresa Liebherr Ibérica, cuyo gerente es Franz-Paul Martín, ha triplicado su volumen de facturación en tres años. En el ejercicio pasado obtuvieron un volumen de negocio superior a los 21.000 millones de pesetas, con un incremento del 21,9% con respecto al año 1998. Este crecimiento es consecuencia del aumento experimentado en su actividad, lo cual les ha llevado a ampliar sus instalaciones, acometiendo una inversión de 350 millones de pesetas.

Ángel Nicolás, Presidente de Fedeto



El presidente de la Federación Empresarial Toledana, Ángel Nicolás, y el presidente de Caja Rural de Toledo, Andrés Gómez Mora, han renovado un convenio financiero, en virtud del cual ambas instituciones ponen a disposición de las empresas y socios de la organización empresarial 2.000 millones de pesetas para el desarrollo y creación de empresas en Toledo.

Félix Pérez, Ex-Dtor. Gral. Caja Guadalajara



El ex director general de Caja Guadalajara, Félix Pérez, ha sido sustituido en su cargo por Pablo Rojo que, hasta ahora, era adjunto a la dirección general y que desempeñará el puesto en funciones. El Consejo de Administración de Caja de Guadalajara ha creado además dos subdirecciones generales, cargos a los que acceden Ángel Chicharro, antes director administrativo, y Javier Alfaro, antes director comercial.

Nicolás González, Dtor. Gral. de Nico Jamones

La empresa Nico Jamones va a iniciar el montaje de una nueva línea de deshuesado, loncheado y envasado de jamón serrano e ibérico, lo cual supondrá un incremento de la producción del 20%. Para acometer esta operación, realizó a principios del mes de junio una ampliación de capital de 68.600.000 pesetas, con un resultante suscrito de 173 millones de pesetas. La compañía tiene una capacidad de producción de 500.000 piezas anuales.

Susana Jiménez, Técnica de Informygest

La empresa Informygest, ubicada en la provincia de Guadalajara, y dedicada a la informática y aplicación de sistemas de telecomunicaciones, ha experimentado en el último año un incremento en su cartera de clientes superior al 200%. Una de las claves del éxito es el seguimiento que hace de las páginas web que construye, puesto que las revisa y las actualiza cada seis meses.

José María Hernández Vicente

Director de Farmaindustria

“En Castilla-la Mancha es muy difícil la cultura de genéricos”

F. J. LLANA NIETO
Toledo

El Gobierno aprobó recientemente una serie de medidas con el objeto de contener el gasto público en medicamentos, que provocó un rechazo frontal de los empresarios de farmacias, quienes acusan a los laboratorios de ser los grandes beneficiados del actual sistema. El director de Farmaindustria, José María Hernández, participaba recientemente en una jornada sobre los precios de referencia celebrada en Toledo, donde afirmaba que aunque las actuales medidas afectan sobre todo a los farmacéuticos, la industria ya soportó una importante reducción de sus márgenes el pasado año.

Pregunta: El Gobierno ha defendido que la entrada en vigor del sistema de precios de referencia supondrá un ahorro importante desde el punto de vista del gasto farmacéutico. ¿Cuál es su opinión al respecto?

Respuesta: Yo no estoy a favor de los precios de referencia, fundamentalmente porque los precios en España son de los más bajos de Europa y la aplicación de éstos van a impedir la respuesta lógica de las empresas de subir precios en otros ámbitos no aceptados. Por esto creo que a corto plazo se va a producir una bajada de precios generalizada que no va a poder recuperar la industria.

P.- ¿Significa esto que se opone frontalmente a esta medida?

R.- Radicalmente no. Lo anteriormente expuesto no quita para que piense que el sistema de precios de referencia sea un mecanismo en general bien estudiado, teniendo en cuenta que a medida que van venciendo patentes de medicamentos caros, se fuerza a una bajada de precios.

Sin embargo, creo que en el contexto actual español con precios fuertemente intervenidos y muy bajos en relación

“No estoy a favor de los precios de referencia porque los precios en España son de los más bajos de Europa”



José María Hernández participó recientemente en una jornada en Toledo.

a Europa esta medida puede ser contraproducente en términos industriales.

P.- ¿Y cuál sería entonces la alternativa a los precios de referencia?

R.- Tampoco es algo nuevo, ya que la Administración adopta medidas casi continuamente. Como recordará en junio del año pasado promulgó un Real Decreto Ley imponiendo una bajada

del 6% de los precios de todos los medicamentos. Hemos asistido en los dos últimos años a dos medicamentazos, a bajadas de márgenes, etc..., con lo cual se observa que la Administración toma actuaciones con bastante asiduidad.

P.- Sin embargo, no se ha conseguido reducir el gasto farmacéutico.

R.- Desde un punto de vista teórico es totalmente defendible que exista un mecanis-

mo que fuerce la aparición de genéricos y la bajada de precios una vez que ha caducado la patente de los medicamentos originales, pero hay que analizarlo dentro del contexto de cada país, y ahí creo que España no tiene un marco idóneo para que el sistema de precios de referencia sea una solución mínimamente coherente.

P.- ¿Es viable entonces un sector farmacéutico completamente liberalizado o resulta utópico?

R.- No sé si será posible un mercado liberalizado plenamente, lo que sí será posible es un acercamiento de los niveles de precios, no al mismo valor nominal sino al que corresponda a cada economía. Ahora mismo las intervenciones diversas distorsionan el funcionamiento del mercado único, lo que puede determinar la necesidad de hacer algunas cosas que acerquen

precios entre unos países y otros.

R.- ¿Existe cultura de genéricos en España?

R.- No, incluso hay gente próxima al sistema sanitario que no sabe lo que es.

P.- ¿Y en comunidades autónomas como es la castellano-manchega lo ve factible?

R.- Aquí no sólo no hay mentalidad sino que prácticamente es imposible que la haya. En estos lugares el paciente aceptará lo que le den en la farmacia, creándose la percepción social de que lo que receta ahora el médico es más barato que antes, cuando la calidad es la misma.

P.- Las últimas medidas liberalizadoras decretadas por el Gobierno han puesto en pie de guerra a los farmacéuticos, que les han señalado a ustedes como los grandes beneficiados.

R.- Eso es un error. Estas últimas medidas obviamente afectan a la distribución farmacéutica, pero la industria se vio afectada más que nadie en la rebaja general del 6% del año pasado y las exclusiones de la financiación pública.

P.- ¿Farmacéuticos y laboratorios son, pues, colectivos irreconciliables?

R.- Las farmacias podrían decir que son hermanos de la industria pero realmente son otro sector, tienen otra problemática distinta aunque están afectadas por el mismo problema que la industria, que es el crecimiento del gasto farmacéutico, que es incompatible con el actual escenario económico, por muy justificado que esté.

P.- ¿Y va a seguir la industria potenciando la elaboración de genéricos, que son más baratos?

R.- Eso depende de cada laboratorio, ya que en España hay 250 laboratorios, unos innovadores, otros en genéricos y otros en otros productos. Eso es una estrategia del ámbito de cada empresa y no institucional.

VICENTE MACFUCA