

entrelíneas

BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL DE CUENCA · BOLETÍN INFORMATIVO

NÚMERO 32

Julio-Agosto, 2009

CONTENIDO

•El libro de bolsillo, la estrella de 2009.....pag 1 y 2.

•Novedades verano 2009...pag.3

•Recomendaciones Sala Infantil.....pag 4

•Recomendaciones Sala Infantil..... Pag 5

•Recomendaciones Adultos.....pag 6

•Noticias / Cultura.....pag 7

•Noticias / Bibliotecas.....pag 8



Biblioteca Pública
Municipal • Cuenca



EL LIBRO DE BOLSILLO LA ESTRELLA DE 2009

El libro de bolsillo inyecta vitalidad al sector editorial y se alza como la alternativa ideal para no descuidar los hábitos de lectura en plena crisis. A los setenta años de su nacimiento en España el formato se reinventa. Es pequeño, modesto, viajero, manejable y capaz de albergar en su interior cualquier tipo de género literario. Los factores todos que lo convierten en el compañero ideal para ir de vacaciones.

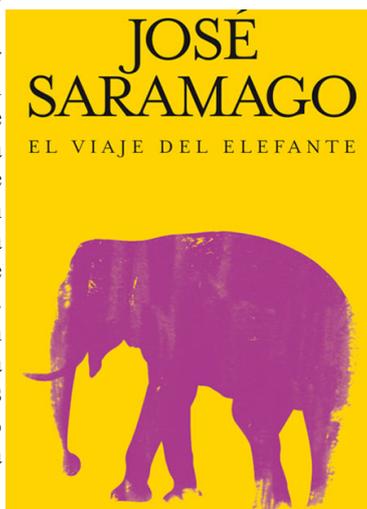
Pese a los grandes valores y éxitos de nuestros días, al contrario que en el resto de Europa, el libro de bolsillo ha sido siempre el hermano pobre del mercado editorial, tanto en la facturación como en la producción de títulos de bolsillo siendo está de 6392 títulos si bien representan un porcentaje de gran importancia pues suponen el 9% de los títulos editados, más del 10% de los ejemplares y el 6% de la facturación.

Además estos títulos han tenido una gran acogida en el mercado ya que de los casi cuarenta millones de libros publicados en formato bolsillo, un 80% paso de las estanterías de los puntos de venta a los consumidores. Una cifra más que positiva, alcanzada por el precio medio de estos libros, 6,40 €, prácticamente la mitad que la media de los libros convencionales editados.

La evolución de este formato en los últimos años constata también que los títulos editados aumentan respecto a años anteriores y son las editoriales medianas las que, hasta ahora mayor impulso dan al libro de bolsillo.

La literatura se sitúa, tanto en número de ejemplares vendidos como en cifras de facturación, muy por encima del resto de materias. Las novelas alcanzan las cifras más altas respecto al resto de géneros.

Las colecciones de bolsillo actualmente son numerosas, pues prácticamente cada editorial cuenta con una, pero



el sello líder en el mercado es sin duda **De bolsillo**, perteneciente a Random House Mondadori que representa más del 40% de todo el mercado español con más de 2000 títulos en su catálogo, su repertorio incluye varias colecciones contemporáneas su con grandes obras representativas de la narrativa del siglo XX; "Clásica", que reúne las obras más importantes de la historia de la literatura; "Ensayo", una extensa colección de libros de auto ayuda y debate; o la colección "Best Seller", que aglutina los superventas como *Gomorra*, de **Roberto Saviano**

o *El Ocho*; de **Katherine Neville**, que son, a día de hoy, algunos de los éxitos del sello. La editorial publica unos 300 títulos al año con tiradas no inferiores a 5000 ejemplares.

Perteneciente al grupo Planeta, **Booket** es otra de las plataformas de bolsillo más importante de España. Apuesta por obras actuales, un diseño funcional y un precio asequible. Su catálogo que agrupa a destacados autores como **Miguel Delibes**, **Paulo Coelho** o **Ernesto Sábato**, reúne más de 1200 títulos, entre los que se incluyen las obras más conocidas editadas por los sellos del grupo- **Destino**, **Seix Barral** o **Temas de Hoy**. Sus novedades de este año más destacadas fueron *El Mundo*, de **Juan José Millás** y *Marina*, de **Carlos Ruiz Zafón**- cuya *Sombra del Viento* en bolsillo es hoy éxito de ventas en nuestro país- *La Ruta Prohibida*, de **Javier Sierra**, *Como el río que fluye*, de **Paulo Coelho**, *El tercer secreto*, de **Steve Berry**, *El viaje al amor*, de **Eduardo Punset** y *En silencio* de **Fran Schiltzing**. La tirada median es de 8000 ejemplares, la editorial sostiene que el lector y lo comprador habitual de libros de bolsillo "se sitúa entre los 16 y 45 años, de ambos sexos, aunque mayoritariamente mujeres, y reside en áreas metropolitanas".

También desde el punto de vista de Lectura el Grupo Santillana, confirma el apogeo

de este formato

Entre los libros más exitosos de esta editorial se encuentra la famosa saga de **Meyer**, *Crepúsculo*, *Vía revolucionaria*, de **Richard Yates** el *Ensayo sobre la Ceguera*, de **José Saramago**, *El alma está en el cerebro*, de **Eduardo Punset**, *Travesura de la niña mala*, de **Mario Vargas Llosa**. Si bien su apuesta más importante fue el lanzamiento en Mayo de una campaña con la selección de sus libros más mediáticos como *Un día de Cólera*, de **Arturo Pérez Reverte** o *Vivir adrede*, de **Mario Benedetti**

El crecimiento de los libros de bolsillo se ha notado también en **RBA Bolsillo**, su catálogo se nutre con sellos tan diversos como salud, auto ayuda, colecciones de libros de juegos. Los de **El Jueves**.

Ediciones B inició el año fundiendo sus dos colecciones de bolsillo, **Byblos** y **Zeta** en una: **Zeta Bolsillo**. La estrategia del sello es hacer lanzamientos temáticos mensuales que lleguen al gran público, tales como las “*Crónicas vampíricas*” de **Anne Rice**, novela romántica con *Promesas* de **Lavryle Spencer** o clásicos de ciencia ficción como los *Cuentos Completos* de **Isaac Asimov**.

Las transformaciones y cambios en el formato de bolsillo también han llegado a la primera editorial que apostó por este tipo de libros en nuestro país hace más de 70 años “**Austral**” de **Espasa- Calpe** al incorporar en las ediciones Austral el formato en tapa dura. Su fondo editorial contiene todos los clásicos de la literatura universal, así como las obras más emblemáticas de la literatura española contemporánea. Está editorial es galardonada en 2006 con el Premio Nacional al Fomento de la Lectura.

Otra de las colecciones más antiguas de nuestro país es **Alianza Editorial (Anaya)**, con más de cuarenta años, abarca 2000 títulos, primando las obras clásicas.

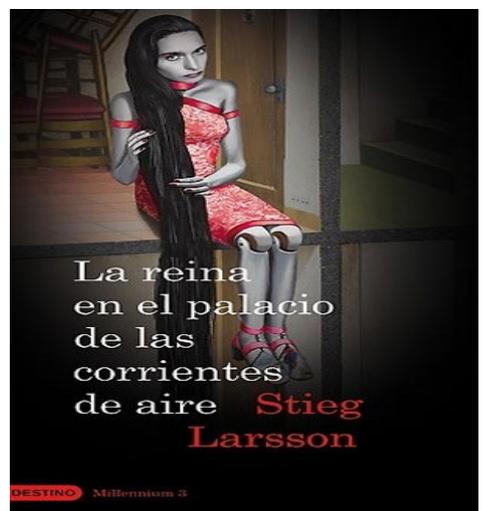
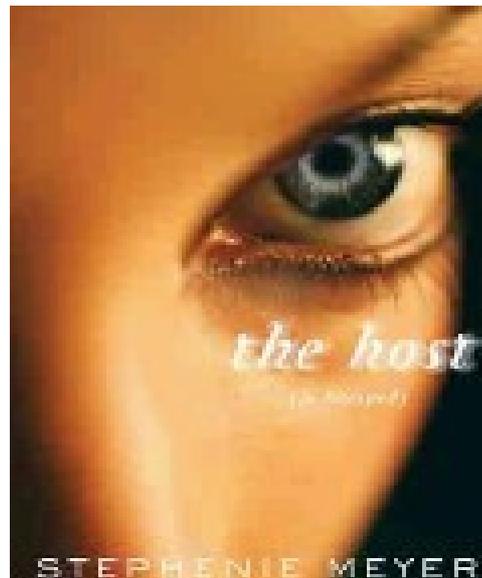
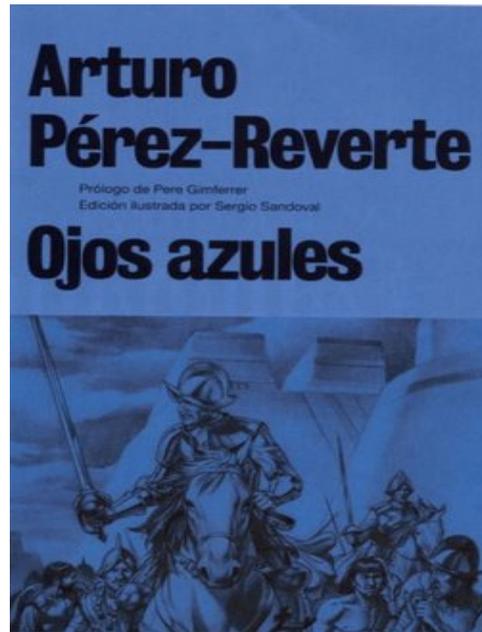
La editorial **Pocket** nacida en 1976 se caracteriza por la calidad de sus obras y su cuidado formato.

Anagrama denomina a su colección de bolsillo “Compactos” siendo los más exitosos de 2009 *Chesil Beach*, de **Ian McEwan** y *Viajes por el Scriptorium* de **Paúl Auster**.

En definitiva los libros de bolsillo han ganado espacio en las librerías, donde se exhiben en lugares destacados y visibles al público, y parecen tener buena recepción porque son de venta rápida.

El lector de hoy se lo piensa mucho más antes de adquirir el libro que ve en el escaparate. Por eso el precio es decisivo y el 60% de los compradores se inclinan por el formato de bolsillo.

El libro de bolsillo es hoy una de las áreas de mayor expansión y crecimiento dentro del sector editorial español. Su reducido precio, la comodidad que ofrece para el transporte y la lectura, así como la variedad de títulos, autores y temáticas hacen de este cómodo formato una de las piezas clave del mercado. Reflejo de ello son las renovaciones en su forma y presentación, los períodos cada vez más cortos entre el primer lanzamiento y su paso a bolsillo, y el aumento de títulos publicados directamente en este formato. El libro de bolsillo tiene un carácter popular y se muestra más pendiente del mercado del entretenimiento que de la cultura elitista.



Ildefonso Falcones presenta “La mano de Fátima”

Tras el éxito de *La catedral del mar*, el escritor **Ildefonso Falcones** presenta su nueva novela: *la mano de Fátima*, un relato con el que pretende reflejar la tragedia del pueblo morisco, cuando se cumple el cuarto centenario de su expulsión de España.

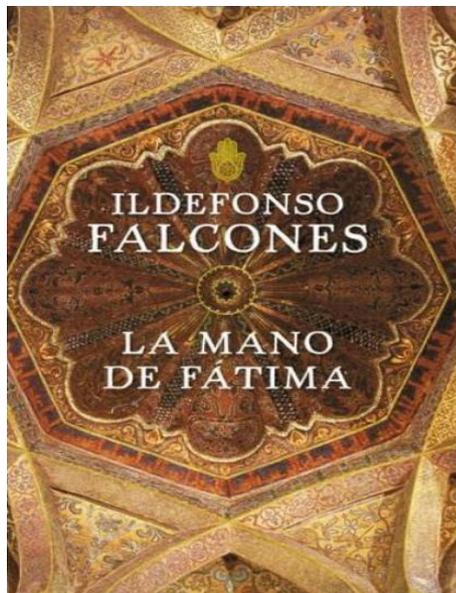
La mano de Fátima relata la historia de un joven atrapado entre dos religiones y dos amores, en busca de su libertad y la de su pueblo, en la Andalucía del siglo XVI.

En el agreste paisaje de las Alpujarras granadinas, los moriscos sobreviven gracias a su duro esfuerzo a pesar de los continuos obstáculos que les imponen los cristianos viejos.

Obligados a venerar unos símbolos religiosos en los que no creen, su descontento crece hasta estallar en una revuelta cruel y sanguinaria. Entre los sublevados se halla Hernando, un joven de catorce años que ha sufrido el rechazo de su gente debido a su origen: su madre, Aisha, fue violada por un sacerdote y él, apodado el nazareno, es el fruto de ese ultraje.

La historia, sin embargo, nació del interés de Falcones por los caballos, afición que le llevó a las caballerizas reales de Córdoba, donde se encontró con la génesis perfecta para su libro a la vez que hallaba una de las muchas subtramas que poblarán las mil páginas de este próximo best-seller

Falcones dice con esta obra pretender rendir un “modesto homenaje a aquellos que lucharon por transmitir una cultura”.



“Anatomía de un instante” de Javier Cercas

La foto de Adolfo Suárez, sólo, en el banco azul del Congreso de los Diputados el 23 de febrero de 1981, es el punto de partida elegido por **Javier Cercas** para desmenuzar el golpe de estado en *Anatomía de un instante*. Pero la intención del autor es ir más allá del análisis de una imagen

A diferencia de su gran éxito *Soldados de Salamina*, Cercas elude la ficción y repasa con notable precisión las claves de la asonada y sus protagonistas, quedando al final el regusto de un análisis de la historia de la España del siglo XX a través de dos hitos: la larga dictadura y la reciente democracia.

Este libro se apunta como uno de los fenómenos de la temporada. A medio camino entre la crónica y el ensayo, Cercas no escatima datos ni análisis. Y, a veces, entra en el terreno de la intriga, sobre todo, cuando aplica la lupa a los servicios secretos en la trama golpista.

Ha leído miles de documentos y ha conversado durante cientos de horas con todos los protagonistas-excepto con Suárez, por razones de salud- para al final volcar sus conclusiones en casi 450 páginas. Pero el autor afirma “que la llama permanente de inspiración son los 35 minutos de grabación televisiva de la ocupación del Congreso por Tejero.” Del análisis de esas imágenes, Cercas extrae el significado del gesto de no tirarse al suelo, como ordenaron los golpistas, de Suárez, Gutiérrez Mellado y Carrillo, a su juicio los héroes de ese día.

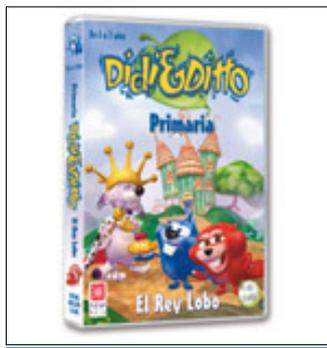
Los cinco capítulos se abren con un epílogo y se cierran con un prólogo de una novela, que se quedó en borrador cuando reflexionó sobre si una realidad tan intensa como la del 23-f se podría ficcionar. Cercas juega con lo que llama “simetrías de ficción” que le permiten analizar la psicología de cada personaje

y las coincidencias entre antagonistas. La más importante la que establece entre Suárez y su padre, José Cercas, al que dedica el libro.

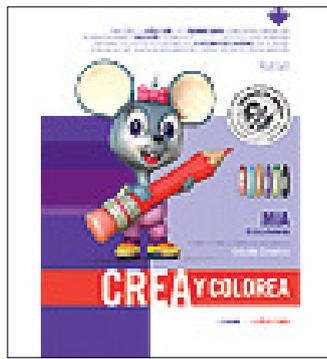


NOVEDADES

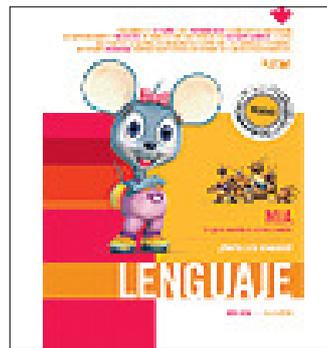
INFANTIL



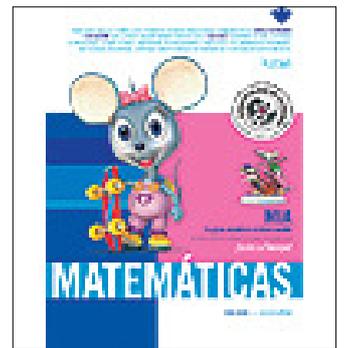
Didi & Ditto, El rey lobo. Primaria. CDR



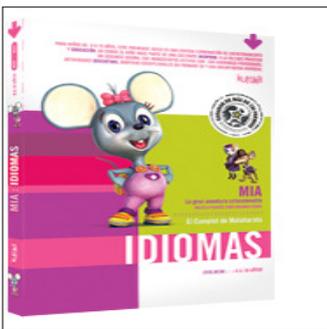
Mia. Crea y colorea. CDR



Mia. Lenguaje. CDR



Mia. Matemáticas. CDR.



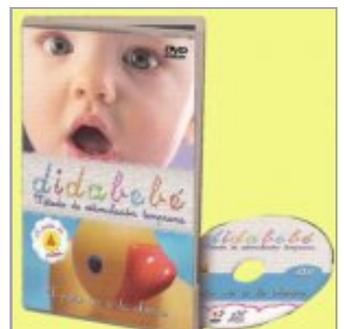
Mia. Idiomas: Inglés y Francés. CDR



Pack Los payasos de la tele. DVD



Edebits. DVD



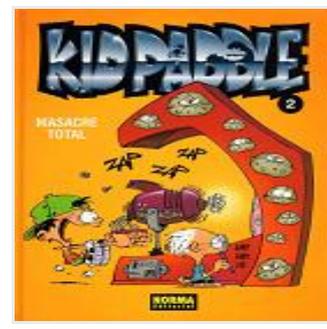
Didabebé, método de estimulación. DVD



Transformers. DVD



Transformers. Cómic



Kid Paddle. Cómic



Brujeando ¡Se acabó la marcha!. Cómic.

Antonio A. Gómez Yebra y Violeta treal
Plata no es (Libro de adivinanzas para jóvenes detectives)

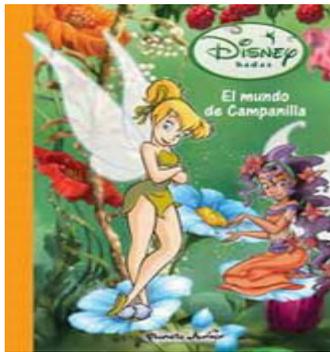
Llega el veranito, el calor y las vacaciones y todos tenemos mucho más tiempo para leer. En la playa o en la montaña, en la ciudad o en el pueblo, en casa o en el extranjero, en el coche o en el avión, un libro a nuestro lado nunca puede faltar. Haz espacio... en tu mesilla de noche, en tu tienda de campaña, en tu mochila o en tu maleta y llévatelo contigo de vacaciones. Nosotros, en este número especial del Boletín de nuestra biblioteca, queremos recomendarte, para que pases unas buenas vacaciones, este divertido libro con el que podrás jugar, imaginar e incluso aprender desde cualquier rincón del

globo donde te encuentres. Será una maravillosa manera de compartir nuestro tiempo libre con nuestros hijos, nuestros hermanos y nuestros padres, entretenernos mientras jugamos con las adivinanzas que se nos proponen y jugar a convertirnos en grandes detectives dispuestos a encontrar a el escurridizo ratón que se ha escondido entre las páginas del libro y no se deja atrapar. Y para ir abriendo boca, ¿eres capaz de descifrar la adivinanza del título? <ORO PARECE, PLATA NO ES..... > Suerte. Las soluciones al final del libro, no vale hacer trampa.

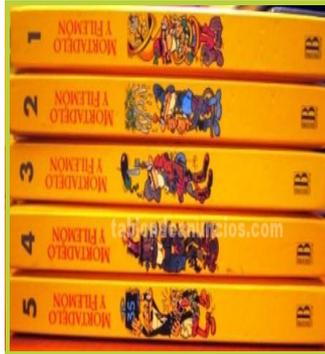


NOVEDADES

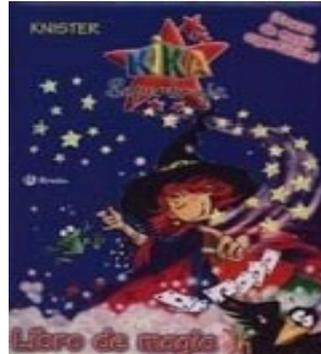
INFANTIL



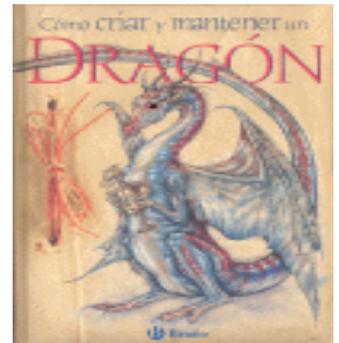
El mundo de Campanilla. Cómic



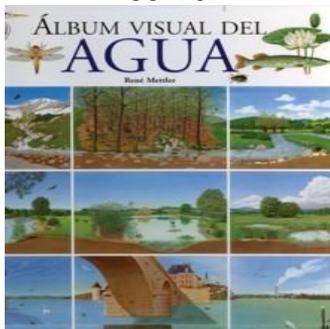
Las aventuras de Mortadelo y Filemón. Cómic



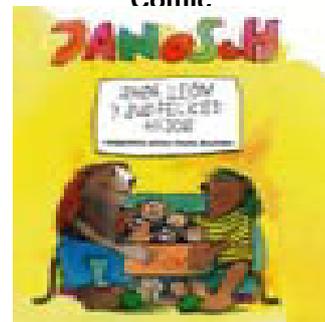
Kika Superbruja: Libro de magia.



Cómo criar y mantener un dragón.



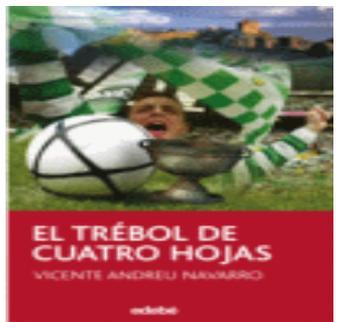
Álbum visual del agua.



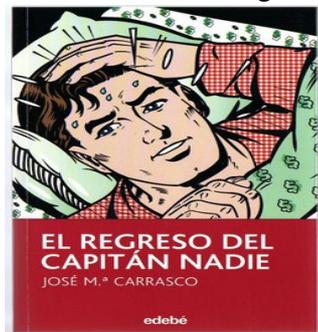
Papá león y sus felices hijos. Guía para padres



Un jardín para comer a tu alcance



El trébol de cuatro hojas.



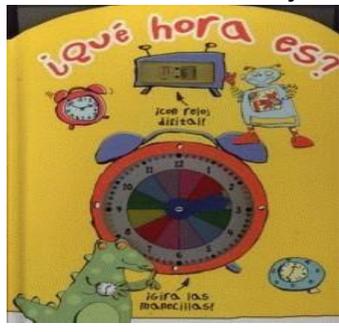
El regreso del Capitán Nadie.



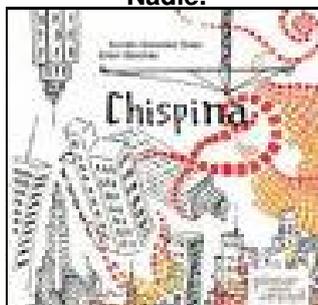
El cuadro desaparecido.



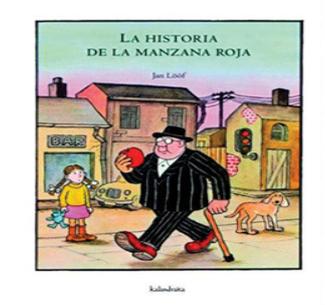
El pequeño hombre lobo.



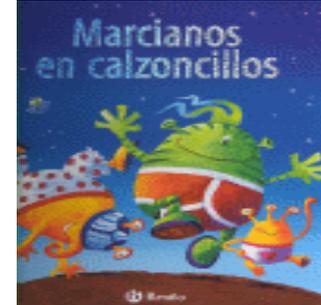
¿Qué hora es?



Chispita.



La historia de la manzana roja.



Marcianos en calzoncillos.



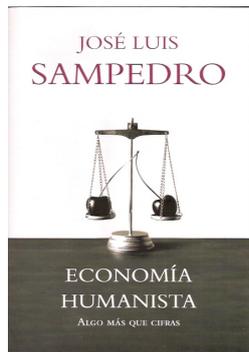
Éste no es mi osito.

NOVEDADES

ADULTOS



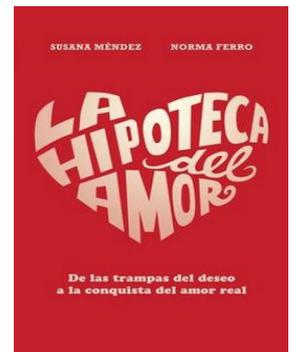
LA LÓGICA OCULTA DE LA VIDA



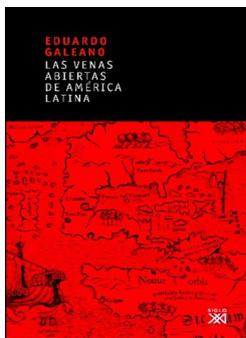
ECONOMÍA HUMANISTA



A CUERPO ABIERTO



LA HIPOTECA DEL AMOR



LAS VENAS ABIERTAS DE AMÉRICA LATINA



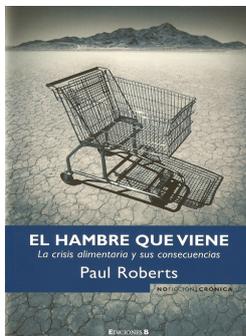
MEMORIAS DE UN GUERRILLERO



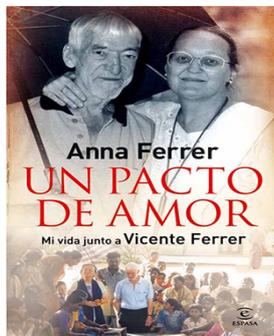
LOS ESPARTANOS



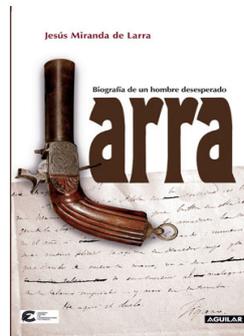
ESPAÑA, HISTORIA DE UN FRACASO



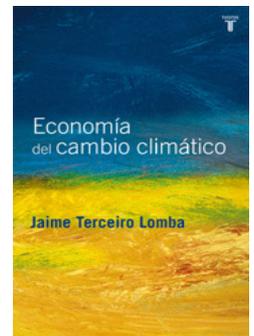
EL HAMBRE QUE VIENE



UN PACTO DE AMOR



LARRA, BIOGRAFÍA DE UN HOMBRE DESESPERADO



ECONOMÍA DEL CAMBIO CLIMÁTICO

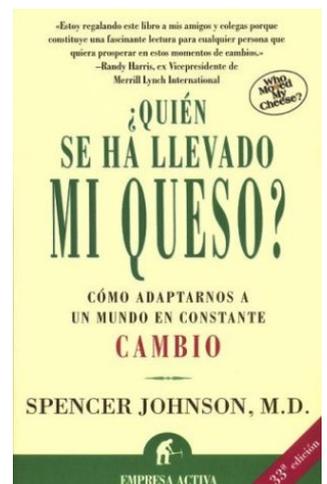
¿QUIÉN SE HA LLEVADO MI QUESO?

Hace mucho tiempo, en un país muy lejano vivían en un laberinto cuatro pequeños personajes. Dos de ellos eran ratones. Se llamaban Figón y Ecurridizo. Los otros dos eran liliputienses, seres tan pequeños como los ratones pero con una capacidad mental similar a los humanos de hoy en día.

El autor nos empuja a aprender que debemos estar preparados para cualquier cambio, por muy repentino que sea. El queso representa nuestra felicidad o nuestros objetivos y si es movido hay que estar alerta y adaptarnos a la nueva situación, dejando a un lado los temores y resquemores.

Todas las mañanas recorrían el laberinto en busca de queso, para poder alimentarse y ser felices. Los ratones utilizaban su instinto mientras que los liliputienses empleaban su capacidad de decisión.

¿Quién se ha llevado mi queso?, en una década ha vendido 46 millones de ejemplares en todo el mundo y en 2008 vendió unos 60.000 en España.



NOTICIAS - CULTURA

Salisachs gana el Premio “Alfonso X el Sabio” de novela histórica

La escritora **Mercedes Salisachs** se ha alzado con el “**IX Premio de Novela Histórica Alfonso X**” que convoca CCM en colaboración con Ediciones Martínez Roca, del Grupo Planeta, especializada en este género literario y que será la encargada de la publicación de la obra ganadora.

La novela titulada “*Goodbye, España*”, retrata la vida de la reina Victoria Eugenia desde un enfoque absolutamente novedoso a las biografías y novelas publicadas anteriormente y aporta nuevos datos acerca de la vida de esta reina, de la que se cumplen 40 años de su muerte.

Mercedes Salisachs, es una escritora de una dilatada carrera literaria y ganadora entre otros del Premio Planeta (1975), Premio Ateneo de Sevilla y el Premio Fernando Lara (2004), entre otros.

Su prolífica trayectoria literaria la ha convertido en un

referente indiscutible en el mundo de la narrativa española contemporánea.

“*Goodbye, España*” se inicia el 7 de febrero de 1968. Treinta y siete años después de partir al exilio, Victoria Eugenia de Battenberg, la “*reina inglesa*”, regresa a España, para asistir al bautizo de su biznieto Felipe de Borbón. Durante los cinco días que permanecerá en Madrid, los recuerdos del pasado se sucederán vertiginosamente. Victoria Eugenia revivirá algunos de los cruciales acontecimientos históricos que pasó junto a su marido, el rey Alfonso XIII: las constantes intrigas y engaños del marqués de Viana, el atentado cometido por el anarquista Mateo Morral el día de su boda, la traumática salida del país tras la proclamación de la República, el terrible estigma que transmitió a dos de sus hijos y que acabó con sus vidas etc.

Ismail Kadaré gana el Premio Príncipe de Asturias de las Letras

El escritor de origen albanés **Ismail Kadaré acaba de obtener el Premio Príncipe de Asturias de las Letras 2009**, tras ser varios años favorito. Kadaré se ha impuesto al holandés Cees Nooteboom, al italiano Antonio Tabucchi, al británico Ian McEwan y al checo Milan Kundera, los otros cuatro finalistas de entre las 31 candidaturas presentadas.

Ismail Kadaré (Gjirokaster, Albania, 1936) es uno de los escritores albaneses más difundidos fuera de su país. Estudió Historia y Filología en la Universidad de Tirana y publicó su primera novela, ‘El general del ejército muerto’, en 1963; veinte años después fue llevada al cine de la mano de Luciano Tovoli y protagonizada por Marcello Mastroianni. En **El palacio de los sueños** (1981), la que se considera su obra maestra, denunció el régimen autoritario imperante en Albania durante la dictadura de Enver Hoxha.

Durante varios años fue vicepresidente del Frente Democrático de Albania, una asociación política que aglutinaba organizaciones no comunistas, cargo por el que recibió amenazas de la Sigurimi, la policía secreta albanesa. En 1990, un año después de la caída del Muro de Berlín y poco antes de la desaparición del régimen comunista albanés, pidió asilo político en Francia, argumentando que “en Albania no existe posibilidad de una oposición legal”. Al poco de conocerse la noticia, sus libros fueron retirados de todos los escaparates de las librerías albanesas. Permaneció en Francia hasta 1999, fecha en la que regresó a su país natal.

En 1996 fue elegido miembro asociado extranjero de la Academia de las Ciencias Morales y Políticas de París, y poco después ocupó el sillón de Karl Popper en la Academia.

Otras de sus novelas más destacadas son ‘Expediente H’, ‘El pintor de Pekín’, ‘El firmán de la ceguera’ y ‘El crepúsculo de los

dioses de la estepa’. Junto a la novela, también ha cultivado la poesía y el ensayo. En 2005 recibió el Premio Man Booker Internacional, y sigue siendo uno de los eternos candidatos al Nobel de Literatura.

El Premio Príncipe de Asturias de las Letras está dotado con 50.000 euros y la reproducción de una estatuilla diseñada por Joan Miró. Desde su creación en 1981, ha recaído en autores como José Hierro, Juan Rulfo, Ángel González, Mario Vargas Llosa, Camilo José Cela, Carlos Fuentes, Francisco Umbral, Günter Grass, Augusto Monterroso, Doris Lessing, Arthur Miller, Susan Sontag, Paul Auster, Amos Oz o Margaret Atwood, la ganadora en 2008. Los ocho Premio Príncipe de Asturias serán entregados por el príncipe Felipe a finales de octubre en el Teatro Campoamor de Oviedo.



FUENTE: www.papelenblanco.com

NOTICIAS - BIBLIOTECAS

Anuario ThinkEPI 2009: resumiendo las tendencias profesionales del pasado año

El pasado mes de mayo vio la luz el [Anuario ThinkEPI 2009](#), una publicación que se ha convertido en una cita anual indispensable con la actualidad y las últimas tendencias de la profesión. Como en los dos números anteriores, en éste se incluyen las 42 notas publicadas durante el pasado año por los miembros del Grupo ThinkEPI, a través de su [blog](#), junto con los comentarios de los lectores. El apartado de actualidad es completado con las noticias más relevantes vertidas durante el pasado año en [DocuMenea](#) —el servicio de filtrado social de noticias aplicado a nuestro ámbito—, organizadas cronológicamente. Y finalmente se incluye un listado de los informes anuales publicados en 2008.

Todo ello forma un excelente panorama de las últimas tendencias de la biblioteconomía y documentación y, en palabras de Dídac Margaix en su blog [DosPuntoCero](#), "una buena foto fija de lo que ha sido nuestra profesión en el último año". Tomàs Baiget resume en su presentación del *Anuario* algunos de los

temas más relevantes de 2008, como la expansión de la web 2.0, el boom de las redes sociales y preocupación por la privacidad; Google en el centro de todas las miradas con nuevos servicios; en el ámbito de la información científica, crisis de los tradicionales indicadores de calidad en la evaluación de los investigadores, proliferación de los repositorios institucionales y éxito del acceso abierto; además de la confirmación del libro electrónico como una apuesta de futuro, la crisis de la prensa impresa y la adaptación universitaria al nuevo espacio europeo de educación superior.

El *Anuario ThinkEPI 2009* sólo se publica en papel y puede [solicitarse](#) a través del sitio web del grupo.

FUENTE: www.bibliotecaspublicas.info

Anuario de Bibliotecas Españolas 2009

La [Fundación Alonso Quijano](#) ha editado el *Anuario de Bibliotecas Españolas 2009*. La presentación oficial se realizó en el seno de las XI Jornadas Españolas de Documentación y, en la misma, los responsables de la edición describieron los contenidos de esta obra que, por segundo año consecutivo, recoge contenidos sobre la situación de las bibliotecas en España y recursos de información de interés profesional. Como en la [edición de 2008](#), el Anuario se divide en dos grandes bloques: Bibliotecas españolas y Recursos para bibliotecarios, bibliotecas y usuarios. La primera parte es un estado de la cuestión de las diferentes tipos de bibliotecas en nuestro país. Así, hay capítulos dedicados a la Biblioteca Nacional, bibliotecas públicas, escolares, universitarias y científicas, etc. Los capítulos presentan el panorama nacional, pero también los autonómicos o los relativos a consorcios y redes concretas. Estos informes aportan documentación de primer orden, ya que siempre están redactados por los responsables de los sistemas bibliotecarios que describen. Así, el Anuario de Bibliotecas Españolas, se ha convertido en estos dos primeros años de existencia, en una eficaz obra de referencia de carácter

enciclopédico, ya que aporta los datos necesarios para estar al día de la realidad bibliotecaria en España y sus autonomías. De igual forma, la sección de recursos es una guía práctica de empresas, servicios, herramientas, centros, fuentes de información, etc. Los apartados de este bloque se han agrupado en Recursos para bibliotecarios (Fuentes de información; Centros para la formación; Mundo profesional), Recursos para bibliotecas (empresas, programas); y Recursos para los usuarios (bibliotecas digitales, fuentes de referencia, etc.). La coordinación general ha sido responsabilidad de Conchi Jiménez, quien ha contado con un extenso comité científico. El resultado ha sido una excelente obra de información y consulta, en la que se describe la situación de las bibliotecas españolas y se ofrecen recursos para profesionales. Junto al [Anuario ThinkEPI](#), los profesionales españoles disponen de dos herramientas esenciales para estar al día de los ámbitos de las bibliotecas y de la documentación.

FUENTE: www.bibliotecaspublicas.info

RED DE BIBLIOTECAS MUNICIPALES DE CUENCA

BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
Centro Cultural Aguirre
c/ Aguirre, 2. 16002 - CUENCA

B.M. FUENTE DEL ORO
Pza. Reina Sofía, s/n
16003 - Cuenca
Telf. 969239004
riodelavida@hotmail.com

B.M. VILLA-ROMÁN
CIP Hermanos Valdés,
Av. del Mediterráneo, s/n
16004 - Cuenca
Telf. 969234544



Red de Bibliotecas Municipales de Cuenca.

Gestionada por la
Fundación de Cultura
"Ciudad de Cuenca".
Paseo del Huécar s/n.
TEL 969 23 27 97

Edición y redacción.

Sergio Cano España
José Carlos Estirado León
Paula García Gavilán
Jesús Herraiz Murie
Sonia Martínez Bueno
Emilia Medina Bueno
Olga Muñoz Navarro
Guadalupe Vázquez Corrales