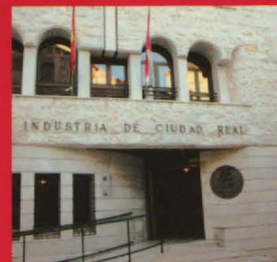


la empresa



Carbotecnia, una empresa ligada a la agricultura moderna



La Cámara mejora la Firma Digital en las empresas



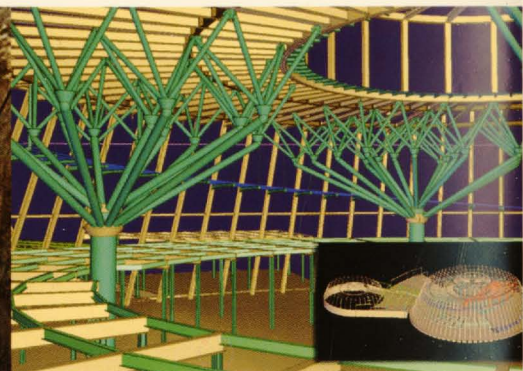
Eliseo Cuadrao al frente de la Fundación de la Universidad



Viernes, 29 de Abril de 2005 - Cámara de Comercio Ciudad Real

LA LONJA DEL OVINO FUE UN ÉXITO

El CEEI prepara importantes proyectos innovadores



Experiencia y Tecnología

- Estructuras Metálicas
- Trasvases de Agua
- Calderería y Torres Eólicas
- Ingeniería de Detalle

- **Naves Industriales llave en mano**

(A partir de 500 m² desde proyecto hasta el acabado final)



www.anro.es

902 50 21 91

CEEI

El CEEI prepara novedosos proyectos de innovación empresarial

5, 16 y 17

CEEI

El CEEI y la Asociación de la Empresa Familiar firman un convenio marco

8

Cámara

La Cámara cree que las 36 "zonas protegidas" limitan el desarrollo provincial



10

Nuestras empresas

Carbotecnia crea en Manzanares agronutrientes especiales



12

Edita

Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real

Tfno.: 926 274 444

Tirada de 10.000 ejemplares gratuitos para los electores de la Cámara de Comercio e Industria

Presidente

Juan Antonio León Triviño

Redacción y coordinación

Barataria Gabinete de Prensa.
e-mail: barataria@cim.es

Publicidad

J&G Asociados. Camarín, 5. Bajo E.
13004 Ciudad Real
Tfno. / Fax: 926 25 66 98

Diseño y maquetación:

Cícero Comunicación.

Imprime:

Lince Artes Gráficas. (926 27 10 84)
Polígono Carretera de Carrión.
Ciudad Real

Depósito legal:

CR-999/91

Cámara

La Cámara amplía los servicios de la firma digital en las empresas



14

Punto de vista

La Fundación General de la Universidad se acerca al mundo de la empresa

22

Cámara

La Cámara acogió la IV Lonja nacional del Ovino



24

Temas económicos

La economía española crece un 3,3% hasta abril

30



Desarrollo y Medio Ambiente

EL PLENO DE LA CÁMARA de Ciudad Real acordó el mes pasado reiterar su anterior posición, adoptada en diciembre, de adherirse a las propuestas de la organización agraria Asaja, plasmadas en alegaciones presentadas a la consejería de Medio Ambiente, en relación con la declaración por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, de 36 Zonas de Especial Protección para las Aves (Zepas), en nuestra provincia, que formarían parte de la Red Natura 2000, que la Cámara de Comercio y Asaja, entienden pueden limitar el desarrollo socioeconómico de nuestra provincia.

La Cámara entiende que esas 36 "Zepas" van a tener consecuencias notables, no sólo en el régimen de la propiedad, sino en el desarrollo de infraestructuras y equipamientos públicos y privados, fundamentales para la cohesión social y el desarrollo socioeconómico de nuestros municipios, además de afectar a la actividad privada de obra pública.

Las alegaciones presentadas por la Cámara hacen referencia a la necesidad de concretar las medidas protectoras del medio ambiente, para analizar las consecuencias de todo tipo que un régimen de protección ambiental elevado, puede suponer para nuestro territorio y proyectos a corto y medio plazo.

Fenavin, un orgullo para Ciudad Real

FINALIZÓ LA III EDICIÓN de nuestra Feria Nacional del Vino (Fenavin), que ha dejado un buen sabor de boca, tanto en los participantes como en la organización. La feria ha sido un éxito que ha servido para consolidar una feria conocida ya en toda España y en otros muchos países.

Los organizadores han hecho balance: más de 20.000 contactos, de ellos 1.648 canalizados en el Centro de Negocios que ha gestionado la Cámara de Comercio y 725 compradores internacionales, de los que 325 han visitado la feria al margen del Programa de Compradores Extranjeros, es decir, un 187% más que en la feria de 2003.

El presidente de la Diputación Provincial, institución impulsora de Fenavin, Nemesio De Lara, mostró su satisfacción porque "los resultados han superado con creces las previsiones".

Fenavin 2005 ya es historia, aunque es ahora precisamente cuando los contactos desarrollados en la feria deben materializarse en operaciones comerciales, uno de los fines primordiales de esta Feria Nacional del Vino, un sueño que ya prepara una cuarta edición y que va a motivar que nuestra capital cuente con un nuevo y magnífico pabellón de ferias y congresos. Fenavin es un éxito y un merecido orgullo para Ciudad Real.

El CEEI puso en marcha 34 proyectos empresariales hasta abril

El Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Ciudad Real, ha estudiado 174 proyectos empresariales durante el primer cuatrimestre del año, un 23% más que en igual periodo del año anterior, según el informe recientemente presentado por su presidente, Juan Antonio León, a su patronato rector, que ha conocido un amplio avance de las actuaciones del CEEI para este año.

De los 174 proyectos empresariales estudiados hasta abril, 112 han sido desarrollados y 34 puestos en marcha, con 22 empresas creadas y 12 proyectos de ampliación o diversificación de actividades empresariales.

Respecto de las iniciativas que el CEEI de Ciudad Real ha preparado y prepara para este año en curso, destacan un conjunto de herramientas altamente innovadoras, denominadas "herramientas básicas de gestión para micropymes", el Portal de Promoción y Gestión de Viveros de Castilla-La Mancha, un Programa de Emprendizaje, en colaboración con la Fundación General de la Universidad, o un innovador programa de formación y consultoría online, denominado "E-Plan Estratégico" para que las Pymes puedan desarrollar sus propios planes estratégicos, un programa de reingeniería de costes para Pymes, el desarrollo de estrategias de comunicación o la creación de una bolsa de empleo cualificado de la provincia.



El CEEI ha puesto en marcha un elevado número de iniciativas.

18,7 millones de inversión y 225 empleos en 2004

El patronato del CEEI de Ciudad Real aprobó las cuentas del ejercicio anterior y fue informado por su presidente, Juan Antonio León y su director, Günther Lorenz, de las numerosas actividades desarrolladas durante todo el año 2004, periodo en el que se estudiaron 446 proyectos, de los que 298 fueron desarrollados y 162 puestos en marcha, con 53 empresas creadas y 109 proyectos de ampliación y diversificación, una generación de 225 nuevos empleos y una inversión inducida de 18,7 millones de euros.

Además, en el capítulo de la formación empresarial, el CEEI prestó servicios especializados a 940 empresas y emprendedores, en 34 acciones diferentes y con 2.114 horas. El presupuesto del CEEI fue de 580.664 euros.

El CEEI de Ciudad Real, primero de los existentes en Castilla-La Mancha, es una fundación sin ánimo de lucro, impulsada en 1997 por la Cámara de Comercio y en cuyo patronato rector están representados Junta de Comunidades, Diputación Provincial, Universidad, Caja Castilla-La Mancha y la propia Cámara de Ciudad Real.



Curso de creación de empresas en Alcázar de San Juan.

En el campo de la formación, que el CEEI de Ciudad Real viene desarrollando en la provincia desde su creación en 1997, hay previstas numerosas actividades para este año en curso, como jornadas de motivación empresarial en institutos de la provincia, jornadas de motivación al autoempleo en colaboración con el SEPECAM, programas de creación y gestión de pymes, gestión de la calidad, gestión internacional de pymes, auditoría medioambiental de pymes, compras y gestión logística, programa de finanzas para la gestión y la dirección, jornadas sobre seguridad informática o novedades legislativas, así como un programa de creación de empresas para directivos de banca.

Innovación

En el ámbito del fomento de la innovación empresarial, CEEI Ciudad Real tiene previsto desarrollar diversos programas, como son el desarrollo de una plataforma de comercio electrónico regional con los CEEIs de Castilla-La Mancha, la detección de Spin-off en colaboración con la Universidad, las gestiones de los procesos de I+D+i, el apoyo a la creación

de empresas de base tecnológica (EIBTs) y de biotecnología, un programa de mejora de la competitividad y de la gestión de la innovación, de las empresas de Castilla-La Mancha, que sería desarrollado con la colaboración del CEEI,s de Albacete y Talavera de la Reina (Toledo), este último tutorizando desde su creación y hasta ahora por el de Ciudad Real.

DISEÑO PREIMPRESIÓN IMPRESIÓN ENCUADERNACIÓN LOGÍSTICA DISEÑO PREIMPRESIÓN IMPRESIÓN ENCUADERNACIÓN LOGÍSTICA

DESTACAMOS
POR NUESTRA
CALIDAD

L!nce
ARTES GRÁFICAS

POL. IND. CTRA. DE CARRIÓN, NAVES 110 B-D 13005 CIUDAD REAL TELS.: 926 27 10 84 - 926 25 18 81 FAX: 926 25 61 86 WWW.LINCEARTESGRAFICAS.COM

El CEEI acerca el comercio electrónico a las empresas

El comercio electrónico movió en España durante el pasado año un volumen de negocio de 890 millones de euros, el doble que en 2003, con una clara tendencia creciente, al haber pasado de 127 millones de euros en 2001 a 234 millones en 2002 y 445 millones en 2003, dijo el subdirector del CEEI de Ciudad Real, Manuel Roque en la presentación ante casi treinta empresarios de la provincia, del proyecto "e- comercia", desarrollado en colaboración con los otros CEEI,s de la región: Albacete y Talavera-Toledo, para promover el comercio electrónico entre empresas y entre estas y los consumidores, así como integrar la gestión comercial y las relaciones con clientes, en un sistema de gestión de relación con los clientes (CRM).



El proyecto "e- comercia" se ha desarrollado en colaboración con otros CEEI,s.

El proyecto "e-comercia" cuenta con el apoyo económico de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y de fondos Feder de la Unión Europea, para su puesta en marcha en nuestra comunidad, y por ello, de un coste inicial de 1.500 euros, las empresas recibirán una subvención del 40% y sólo deberán pagar 900 euros por incorporar la plataforma telemática, el software de gestión

y el dinamizador, encargado de que tenga vida y fomente su uso entre las empresas para incorporarse al comercio electrónico, una realidad con consecuencias de gran alcance para nuestras empresas.

Entre los beneficios del comercio electrónico cabe destacar el aumento de la competitividad, creación de más valor añadido, mayor actualización de productos y precios, apertura de la empresa, flexibilidad de la gestión y reducción de intermediarios. Además, el comercio electrónico deja obsoleta buena parte de la actual ventaja competitiva y pone en tela de juicio las nociones existentes sobre estrategia y operativa empresarial. El comercio electrónico permite la innovación simultánea en productos y servicios, en estrategia de canal y en enfoque centrado en el cliente. Consecuentemente, se exige a los directivos que aprendan y apliquen un conjunto de normas nuevas y muy diferentes.

11 millones de operaciones

Durante el pasado año, el número de operaciones de comercio electrónico creció en España un 78%, hasta alcanzar 11,6 millones de transacciones. El 45,5% de las operaciones se realizaron desde España con el exterior; el 9,8% desde el exterior con España, y el 44,7% restante correspondió a transacciones domésticas.

El montante económico generado durante el cuarto trimestre de 2004 se distribuye principalmente entre los siguientes sectores de actividad: transporte aéreo, con

el 26,2%; marketing directo, con el 13,5%, y agencias de viaje y operadores turísticos, con el 5,6%. De entre los quince primeros sectores por volumen de negocio, ordenadores y programas informáticos es el sector que más ha crecido, al triplicar su cifra de negocio entre el cuarto trimestre de 2003 y el cuarto trimestre de 2004, seguido de agencias de viaje y operadores turísticos, transporte aéreo, servicios legales, contabilidad y gestión, y teléfonos públicos y tarjetas telefónicas, que duplican sus ingresos.

El CEEI enseña a **optimizar** la gestión de compras

EL VICEPRESIDENTE de la Cámara de Comercio y del CEEI de Ciudad Real, Vicente Buendía, inauguró el curso sobre Compras y Gestión Logística, que organizó el CEEI de Ciudad Real para responsables de compras, aprovisionamiento y gestión de proveedores, gerentes y controllers y en el que han participado 18 empresas. Buendía destacó la importancia de la formación constante para que las empresas estén al día y el compromiso de la Cámara y del CEEI para ofrecer servicios de calidad a las empresas de la provincia.

Este curso, que se ha organizado en colaboración con el Centro de Management St. Gallen, en España, se desarrolló el pasado día 27 de mayo y 3 de junio, teniendo como ponente a Mario Díaz, director gerente de St. Ga-



El curso se desarrolló entre el 27 de mayo y el 3 de junio.

llen España, licenciado en Económicas e ingeniero industrial, con una amplia experiencia de consultoría, docencia y responsabilidad directiva.



Más de 20 empresarios participaron en la jornada

Jornada sobre **novedades** legislativas laborales y fiscales

EL VICEPRESIDENTE de la Cámara de Comercio y del CEEI de Ciudad Real, Vicente Buendía, dio la bienvenida a los más de 20 empresarios y técnicos de empresas, asistentes a la jornada informativa celebrada el mes pasado sobre las novedades legales del año 2005 que afectan a las pymes, en el campo laboral y fiscal.

Buendía enmarcó esta jornada en las actividades del CEEI para mantener al día a nuestras empresas, con especialistas de prestigio, en este caso del despacho de abogados Baker & McKenzie, que expusieron durante tres horas y con un criterio muy práctico, novedades de la Ley de Presupuestos y SMI, reformas laborales, Ley de Extranjería, medidas laborales contra la violencia de género y en el campo fiscal, novedades de la Ley de Presupuestos, reglamento de facturación, prevención del fraude fiscal, reformas para el impulso de la productividad, Ley General Tributaria y Subcontratación.

Colaboración del CEEI con la **Asociación de la Empresa Familiar de C-LM**

EL CENTRO EUROPEO de Empresas e Innovación (CEEI) de Ciudad Real y la Asociación de la Empresa Familiar de Castilla-La Mancha, han suscrito un convenio de colaboración con el fin de promover actuaciones formativas y proyectos empresariales y de innovación, que incidan y apoyen la competitividad del tejido industrial.

Juan Antonio León, presidente del CEEI y Manuel López Donaire, presidente de la Asociación de la Empresa Familiar de Castilla-La Mancha, suscribieron recientemente este convenio marco, que establece acciones de asesoramiento y apoyo técnico para el desarrollo del plan de empresa y la puesta en marcha de proyectos empresariales, consultoría en promoción y desarrollo empresarial, acciones de mentoring para nuevos proyectos empresariales, organización y desarrollo de actividades formativas para emprendedores y empresarios.

El CEEI de Ciudad Real, primero de los creados en Castilla-La Mancha, es una fundación existente desde 1997, impulsada por la Cámara de Ciudad Real y en cuyo patronato están representados la Junta de Comunidades, Diputación, Universidad, CCM y la propia Cámara. Por su parte, la Asociación de la Empresa Familiar es una entidad privada, entre cuyos fines se encuentran el estudio, análisis y valoración de la problemática de la empresa familiar en Castilla-La Mancha.



D.O. La Mancha

Reserva Especial
LA MANCHA
DENOMINACION DE ORIGEN

Guadianeja
Viñas 50 años
VINICOLA DE CASTILLA, S.A. con licencia de calidad certificada con el nº ER 540297 • MANZANARES EDRI
75cl. 13% Vol.

Excelente

SEÑORÍO DE GUADIANEJA GRANDES RESERVAS Y RESERVAS ESPECIALES

La Cámara cree que 36 zonas protegidas pueden limitar el desarrollo de la provincia

El Pleno de la Cámara de Ciudad Real acordó el pasado mes de mayo reiterar su anterior posición, adoptada en diciembre, de adherirse a las propuestas de Asaja y plasmadas en alegaciones presentadas a las consejería de Medio Ambiente, en relación con la declaración por la Junta de Comunidades de 36 Zonas de Especial Protección para las Aves (Zepas) en nuestra provincia, que formarían parte de la Red Natura 2000, que la Cámara de Comercio y Asaja, entienden pueden limitar el desarrollo socioeconómico de nuestra provincia.

La Cámara entiende que tales declaraciones tienen consecuencias notables, no sólo en el régimen de la propiedad, sino en el desarrollo de infraestructuras y equipamientos públicos y privados, fundamentales para la cohesión social y el desarrollo socioeconómicos de nuestros municipios, además de afectar a la actividad privada de obra pública.

Las alegaciones presentadas por la Cámara hacen referencia a la necesidad de concretar las medidas protectoras del medio ambiente, para analizar las consecuencias de todo tipo que un régimen de protección ambiental elevado, puede suponer para nuestro territorio y proyectos a corto y medio plazo. La Cámara entiende que cualquier detrimento del valor económico derivado de las restricciones de la propiedad, debe conllevar una indemnización por parte de la administración.

Por lo demás, esta sesión plenaria sirvió para que el presidente de la institución, Juan Antonio León, informase a los miembros del Pleno de las numerosas actividades des-



Sesión plenaria de la Cámara en mayo.

arrolladas por la Cámara en las pasadas semanas, tanto en comercio exterior como en otros campos. Igualmente, el Pleno fue informado detalladamente de la evolución de las obras del aeropuerto Don Quijote.

La Cámara pide agilizar todas las autovías en ejecución



El Pleno de la Cámara de Comercio de Ciudad Real acordó en su reunión ordinaria del mes de mayo solicitar la agilización de varias obras y todas las infraestructuras que están en ejecución en nuestra provincia y cuyo ritmo está siendo muy lento, como el tramo de autovía comprendido entre Daimiel y Manzanares.

El Pleno de la Cámara debatió esta cuestión, que había sido anteriormente tratada en el comité ejecutivo, por entender que estos retrasos en la entrada en funcionamiento de las infraestructuras, afectan al desarrollo de nuestra provincia, posición que es igualmente apoyada por otras organizaciones empresariales, como Ceoe o Asaja.

Para la Cámara, resulta igualmente criticable el mal estado en que se encuentran varias carreteras de nuestra provincia, por un insuficiente mantenimiento de las mismas, lo que afecta a los desplazamientos y a las expectativas de desarrollo de las zonas en que se encuentran.

Los nuevos vinos de Castilla-La Mancha destacan en la feria **London Wine**

El interés por los nuevos vinos de Castilla-La Mancha y el IV Centenario del Quijote, atrajeron a más visitantes profesionales de la feria London Wine al stand de Castilla-La Mancha en esta acreditada feria, celebrada durante el mes pasado y en la que han estado presentes 9 bodegas castellano manchegas, de las provincias de Ciudad Real, Albacete y Toledo, así como las Denominaciones de Origen "Valdepeñas", "La Mancha" y "Mondejar".

Las empresas asistentes han mantenido numerosos contactos comerciales, especialmente con distribuidores, una figura clave en el mercado británico del vino, interesados en conocer los nuevos vinos que saben se elaboran en la región. Muchos de estos profesionales, ya contactaron con nuestras bodegas en la reciente presentación de vinos varietales de Castilla-La Mancha en Londres.

La Consejería de Agricultura, el Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (Ipex) y la Cámara de Ciudad Real, han organizado esta participación agrupada de nuestras bodegas, en la vigésimo quinta edición de Liwst: London Wine, la feria sectorial del vino y las bebidas alcohólicas que cada año reúne a un público profesional que acude, no sólo en búsqueda de distribución en el mercado británico, sino también de contactos con otros muchos países de los que proceden los visitantes de esta feria.

Esta ha sido la segunda vez consecutiva que Castilla-La Mancha asiste con pabellón propio a esta feria. El pabellón



Empresarios y representantes de la Junta en London Wine.

regional, de 90 metros, ha acogido a las 9 empresas asistentes: Bodegas Navarro López, de Valdepeñas; Bodegas y Viñedos Castilblanque, de Criptana; Explotaciones Hermanos Delgado, de Socuéllamos; Vinos y Bodegas, de Socuéllamos; Hacienda El Espino, de Almansa; Agrovillarta y Bodegas Los Aljibes, ambas de Chinchilla (Albacete) y Bodegas Altovela y Juan de la Barreda, estas dos últimas de la localidad toledana de Corral de Almaguer.

Cámara
Ciudad Real

Cámara Oficial de Comercio e Industria de Ciudad Real

Recurso Cameral Permanente

Se comunica a todos los empresarios y profesionales electores de esta Cámara que de acuerdo con lo establecido en la Ley 3/1993 Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio Industria y Navegación de España, se han emitido las liquidaciones del Recurso Cameral Permanente correspondientes a la exacción sobre:

- Cuota Líquida del IMPUESTO DE SOCIEDADES 2.003

El período voluntario de cobro es del **3 de Junio al 5 de Agosto de 2005**. El ingreso debe realizarse, mediante el impreso de liquidación enviado al domicilio fiscal de los electores, en las entidades financieras que en el mismo se indican, se puede solicitar un duplicado en las oficinas del Servicio de Gestión Tributaria de la Diputación de Ciudad Real, Ronda Granada, 4 (tfn. 926250000) o en sus Oficinas Recaudatorias de Alcázar de San Juan, Tomelloso, Daimiel, Manzanares, Puertollano, Valdepeñas, Villanueva de los Infantes.

DEPARTAMENTO DE RECAUDACIÓN

Visita de prospección a Interzum

Varias empresas del sector del mueble y auxiliares de la provincia visitaron el mes pasado la feria Interzum, la más importante de cuantas existen a nivel internacional para las empresas de componentes de muebles, que se celebra en Colonia (Alemania) y por la que en la pasada edición pasaron más de 54.000 profesionales de 130 países.

Esta visita estuvo organizada por la Cámara de Ciudad Real, con el patrocinio de la Diputación y el Instituto de Promoción Exterior (Ipex) de Castilla-La Mancha, ya que se trata de una feria, de más de 180.000 metros, visita obligada para las empresas del sector que quieran estar al día de las tendencias, nuevos materiales y componentes del mueble que hoy se hace en el mundo. Las empresas visitantes han sacado la conclusión que la única manera de competir a nivel internacional es ofrecer calidad, diseño e I+D, para diferenciarse de la cada vez más importante oferta de todo tipo de muebles y componentes.



Manuel Puertas, ingeniero agrónomo y director técnico de Carbotecnia.

Carbotecnia crea en Manzanares agronutrientes especiales

Sus clientes están en la agricultura intensiva de alto valor

CARBOTECNIA es una pequeña empresa, radicada desde hace dos años en el polígono industrial de Manzanares, que fue creada en el año 2000 por dos ingenieros agrónomos: Manuel Puertas y Rufino Campos, especializados en el campo de los ácidos carboxílicos, con los que formulan agronutrientes especiales que venden en toda España, Italia, Portugal y varios países sudamericanos, para aplicarlos a cultivos intensivos.

Se trata de una pequeña empresa que decide trasladarse desde Castellón a Manzanares (Ciudad Real), ya que Rufino Campos, uno de sus socios, residía en Alcázar de San Juan y convenció a su otro socio para ubicarse en el polígono de Manzanares, en una nave de 900 metros, que ya están ampliando y que diseñaron ellos mismos como ingenieros.

Con una plantilla de 9 trabajadores, 2 de ellos químicos que trabajan en el laboratorio, la clave del negocio en donde se materializan las fórmulas diseñadas para cada cliente, esta empresa facturó el pasado año 1,5 millones de euros y tiene buenas perspectivas de crecimiento, ya que trabajan un campo muy especializado, en donde no entran las grandes multinacionales y además tienen ofertas de todo el mundo, a través de portales especializados de Internet.

Para prepararse en el creciente mercado mundial, Carbotecnia está actualmente acogida al Programa PIPE, de la Cámara de Ciudad Real, como una vía sólida de preparación al comercio internacional. Como ejemplo, decir que Manuel Puertas acaba de regresar de visitar, en coche y helicóptero, una plantación de 15.000 hectáreas de plátanos en Guatemala, que ha requerido sus servicios. Cree que el

mercado de Sudamérica ofrece muchas posibilidades y se están preparando.

Los agronutrientes especiales que Carbotecnia fabrica en Manzanares, actúan como agentes complejantes y fi-

sionu-
trientes
que mejo-
ran la cali-
dad, la pro-
ducción, el
crecimiento y
las condiciones
de adaptación del
cultivo a medios o
circunstancias des-
favorables. Esta em-
presa tiene planes de

colaboración establecidos con universidades y centros de investigación, como la Universidad de Almería, la "Miguel Hernández", de Alicante o el ITAP, de Albacete. Además posee el Certificado ISO 9001.



Deslocalización

Manuel Puertas conoce muy bien la agricultura bajo plástico, en su condición de doctor ingeniero agrónomo especializado en ella, además de almeriense y estudiante de su universidad y cree que a las deslocalizaciones que ya se han producido, de empresas agrícolas con mucha mano de obra, a países del norte de África, van a seguir muchas más y sin tardar, por la gran diferencia de costes salariales existentes. "En Marruecos, un trabajador cobra 3 euros al día y aquí ya ronda los 40".

AGRICULTURA INTENSIVA

Los principales clientes de Carbotecnia en España se encuentran ligados a las grandes explotaciones de agricultura intensiva existentes en el litoral: Murcia, Almería, Cádiz, Huelva, en donde se usan fertilizantes especiales a base de ácidos carboxílicos de bajo peso molecular, para productos de alto valor que se producen además en terrenos salinos.

Toda la venta la hacen a través de distribuidores y siempre bajo pedido, tanto en España como a nivel internacional y lo mismo para pequeñas que para grandes explotaciones, a las que les sirven los productos específicos para su cultivo, terreno y condiciones ambientales, un nicho en el que no entran las grandes empresas químicas y que queda reservado a pequeñas empresas muy especializadas como Carbotecnia.



La Cámara mejora su oferta gratuita de firma digital a las empresas

Con más de cien certificados digitales emitidos hasta ahora, para más de 70 empresas de la provincia, la Cámara de Ciudad Real se dispone a mejorar este servicio, denominado "Hacia un Censo Digital", para seguir facilitando a las empresas sus Certificados Digitales gratuitamente y un conjunto de aplicaciones prácticas para hacer facturación electrónica, gestión de actas, firmas de escritorio, notariación y custodia o servicio de sellado de tiempo. Las Cámaras españolas han emitido hasta ahora más de 7.500 certificados digitales.



El director y el vicepresidente de la Cámara presentaron el proyecto de firma digital.

✓ **LA PLATAFORMA DE FACTURA ELECTRÓNICA** es una herramienta para iniciarse en la facturación digital y creada para permitir el envío de facturas en formato electrónico acorde con lo señalado al respecto por la AEAT. Proporciona un envío seguro, certificado y monitorizable de facturas, como un mecanismo de custodia en el tiempo de dichas facturas.

✓ **LA GESTIÓN DE ACTAS** de los consejos de administración facilita la gestión de firmas de las actas generadas en los consejos de administración de las empresas. Con esta aplicación los consejeros podrán acceder al acta y firmarla de forma remota, permitiendo al secretario un gestión centralizada del acta, así como los mecanismos de comprobación y custodia de la documentación para su posterior consulta.

✓ **LA HERRAMIENTA DE FIRMA DE ESCRITORIO** permite realizar las operaciones de firma y validación de documentos firmados de manera sencilla e intuitiva desde el escritorio de windows. Permite firmar un documento, verificar el documento firmado y añadir múltiples firmas. Además incorpora políticas de firma, añadiendo información del estado del

certificado en el momento de la firma del documento.

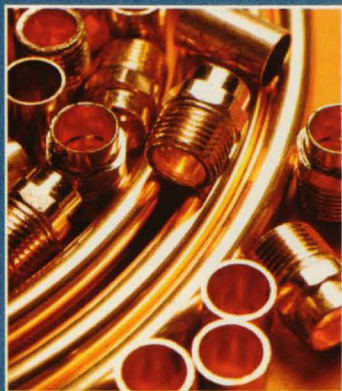
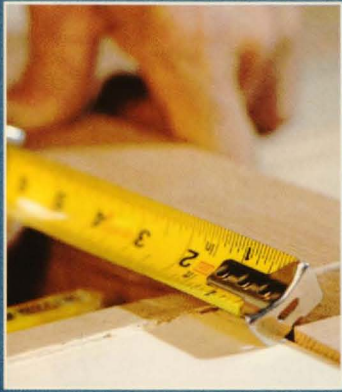
✓ **LA PLATAFORMA DE NOTARIZACIÓN ELECTRÓNICA Y CUSTODIA** ha sido creada para que pueda realizar el depósito de cualquier documento en cualquier momento y lugar, pudiendo con ello disponer de una prueba fehaciente, proporcionada por el servidor de notariación, acerca de la propiedad y contenido del fichero. Es importante pensar en este sentido que con la acción de notariación se está creando una prueba válida ante terceros respaldada por el actual ordenamiento jurídico. Proporciona un mecanismo de prueba para cualquier tipo de operación, transacción o acción comercial.

✓ **EL SERVICIO DE SELLADO DE TIEMPO** sirve para acreditar, mediante pruebas aportadas por terceras partes de confianza, la existencia de información contenida en ficheros en instantes determinados de tiempo. Es una tercera parte de confianza que genera sellos de tiempo para dejar evidencia de la existencia de un documento electrónico en un determinado momento de tiempo.

Interesados, contactar con Oscar Gil. 926 274444.



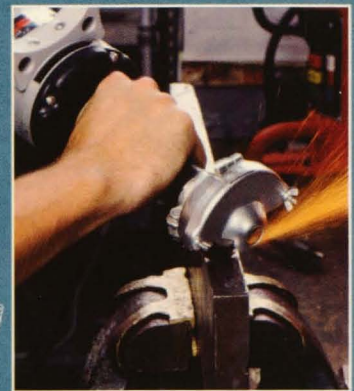
sabemos que eres un manitas
CENTRO DE BRICOLAJE Y FERRETERÍA



Cabanes
Elementos de Confort

Pol. Ind. Avanzado - Avda. de la Ciencia, 7
13005 CIUDAD REAL
Tel: 926 27 47 16 - Fax: 926 22 42 83
cabanes@suministroscabanes.com

**NUEVAS
INSTALACIONES**
DETRÁS DE LA ESTACIÓN AVE



CEEI potencia la innovación empresarial y el emprendizaje

El Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Ciudad Real, ha participado en el Congreso de la Red de CEEI,s Europeos (EBN), que se celebró a finales de mayo en Nantes (Francia), bajo el título "Networking y Clustering: una dinámica para acceder a la innovación y el emprendizaje en Europa". En este importante congreso se han analizado los procesos de innovación y emprendizaje como elementos clave de la estrategia europea de competitividad, dentro del marco de la Agenda de Lisboa, con especial hincapié en la importancia del capital humano y de su cualificación, como fuente de creatividad e innovación.

Así mismo, se ha puesto de relieve la gran importancia del trabajo en red, que permita aprovechar sinergias y compartir el conocimiento, no sólo a nivel de los agentes locales y regionales de innovación, sino también a nivel transnacional, en especial dentro del marco de la Unión Europea.

Durante el Congreso, también se analizó la marcha de los proyectos emprendidos por la red europea de CEEI,s (EBN), en alguno de los cuales participa CEEI Ciudad Real, como en el caso del Programa DETECT-IT, dirigido a la detección de posibles proyectos de investigación generados por Pymes, a través de la red y el apoyo para la creación de consorcios transnacionales que posibiliten la presentación de propuestas al VI Programa Marco de la Unión Europea, favoreciendo y apoyando la participación de las Pymes en programas de investigación de la Unión Europea, en tres ámbitos concretos: Tecnologías de las comunicaciones, calidad y seguridad de los alimentos y medioambiente y energía.

Por último, se abordó el sistema de calidad de los CEEI,s, que tiene como objetivo velar por el cumplimiento de los criterios de calidad del "LOGO BIC" de los CEEI,s /BIC,s y que CEEI Ciudad Real ostenta desde su puesta en marcha en 1997, al igual que el resto de CEEI,s de Castilla-La Mancha tutorizados



por CEEI Ciudad Real.

PROYECTOS Y PROGRAMAS

En este sentido, el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Ciudad Real, viene desarrollando varios proyectos y programas enfocados al apoyo a la creación de empresas y a la innovación empresarial.

Entre los proyectos más destacados

para el año en curso, destacan un Programa de Emprendizaje, en colaboración con la Fundación General de la Universidad, el desarrollo de jornadas de motivación empresarial en institutos de la provincia, jornadas de motivación al autoempleo en colaboración con el SEPECAM y programas de creación y gestión de Pymes. En el ámbito del fomento de la innovación empresarial, CEEI Ciudad

Real va a desarrollar diversos programas, como son el desarrollo de una plataforma de comercio electrónico regional con los CEEL,s de Castilla-La Mancha, la detección de Spin-off tecnológicos en colaboración con la

dedores, con proyectos empresariales en las áreas de ciencias de la vida y de la biotecnología, realizando una importante labor de divulgación y difusión, sobre las posibilidades empresariales de la biotecnología en diferen-

“ Se analizó la marcha de los proyectos emprendidos por la red europea de CEEL,s (EBN) ”

Universidad, dirigido específicamente a aquellos investigadores universitarios que estén interesados en el desarrollo de su proyecto tecnológico, la gestión de los procesos de I+D+i, el apoyo a la creación de empresas de base tecnológica (EIBT,s), a partir de la detección de Proyectos Empresariales de Innovación Tecnológica (PEIT's) y el apoyo a los bioempren-

tes sectores empresariales, y sobre las aplicaciones de la biotecnología en sectores industriales tradicionales, a través de un programa pionero de apoyo a la creación de empresas-bio, en el que se realizarán labores de identificación de proyectos y orientación inicial de los bioemprendedores, formación específica en gestión de bioempresas, desarrollo de Planes de Negocio, asesoramiento y búsqueda financiación, y apoyo a la puesta en marcha de las bioempresas generadas.

E-PLAN ESTRATÉGICO

Por otro lado, se va a llevar a cabo un innovador programa de formación y consultoría on-line, denominado "E-Plan Estratégico" para que las Pymes puedan desarrollar sus propios planes estratégicos, un programa para el desarrollo de estrategias de comunicación, y un programa de mejora de la competitividad y de la gestión de la innovación, de las empresas de Castilla-La Mancha, en colaboración con los CEEL,s de Albacete y Talavera de la Reina-Toledo.

...Sadogar y tú,
haciendo hogar



Muebles SADOGAR

C/ Real 14, 13150 Carrión de Cva. (C-Real) Tlf. 926 814046-63 Fax. 926 814370

Soluziona incrementa plantilla



Esta empresa, implantada en Ciudad Real desde hace varios años, sigue incrementando la plantilla de su centro de desarrollo de software, construido tras el rectorado de la Universidad regional, en donde ya trabajan 180 personas, de las que 150 han salido de diferentes facultades y escuelas, y mantiene su proyecto de que para el año próximo sean unos 500, la mayoría técnicos, los que trabajen en este Centro Mixto.

“Virgen de las Viñas”

Esta bodega cooperativa de Tomelloso ha presentado la IV edición de su Certamen Cultural, un ejemplar concurso de pintura y periodismo, dotado con 97.250 euros en premios, de ellos 7.000 para uno periodístico. Este certamen, uno de los mejor dotados de España, está patrocinado por Caja Rural, CCM y Caja Madrid, además de la propia cooperativa.

Sostenibilidad en Elcogas

Elcogas, empresa especializada en gasificación de carbón mediante ciclo combinado (GICC), ha publicado su primera 'Memoria de Sostenibilidad' con la cooperación de la Fundación Entorno y siguiendo el estándar de Global Reporting Initiative (GRI). Este primer informe se refiere a las actividades de 2003, y permitirá a la empresa con sede en Puertollano "evaluar su comportamiento, identificar mejoras y poder contar con datos esenciales para la confección de informes enfocados a la comunicación, tanto externa como interna". El proceso de recopilación de datos comenzó el año pasado.

Artesanos Camiseros

Esta empresa acaba de abrir su quinta tienda en nuestra provincia, concretamente en la localidad de Valdepeñas, que se une a las que ya posee en la capital, Alcázar, Puertollano y Manzanares. Esta empresa, líder en camisería a medida y que tiene una fábrica en Manzanares, posee 168 tiendas en España y más de 40 en 22 países de todo el mundo.



Buen gobierno en CCM

Caja Castilla-La Mancha (CCM) ha creado un Comité para el Buen Gobierno y la responsabilidad social corporativa, cuya misión será la de proponer al Consejo de Administración la adopción de las normas internas y recursos necesarios para implantar este tipo de políticas, fomentar la transparencia y verificar periódicamente los avances logrados. Por otra parte, CCM obtuvo 24,5 millones de beneficios netos en el primer trimestre del año, un 33,6% más que en igual periodo del año anterior.

Industrial Quesera Cuquerella

Esta empresa quesera de Malagón ha obtenido el reconocimiento al "Mejor Queso Curado de España" para su queso manchego con Denominación de Origen "Maese Miguel", obtenido en la III edición del concurso Gourmetquesos, celebrado dentro del XIX Salón Internacional del Club de Gourmets, celebrado en Madrid.

“Pago del Vicario”

El presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, calificó como un acierto la concepción de la bodega 'Pago del Vicario' pues engloba, en una única superficie, todo el proceso de producción del vino a la par que apuesta por el turismo enológico; ya que, junto a la bodega se ha edificado un hotel-restaurante. Las nuevas instalaciones de la bodega 'Pago del Vicario', en Ciudad Real, propiedad de la familia Barco Fernández es un proyecto que comenzó a gestarse en el año 2000 para culminar ahora en estas instalaciones complementadas con restaurante, hotel y club de vinos.

Viesgo-Enel

Este grupo empresarial, propietario de la central térmica de Puertollano, ha comunicado la intención de construir una central de ciclo combinado en esta misma localidad, proyecto que ya ha sido comunicado al ministerio de Medio Ambiente y que hace referencia a una potencia de entre 400 y 500 megawattios. El alcalde de Puertollano ha informado a los trabajadores de esta empresa de la existencia de este proyecto.

García Baquero



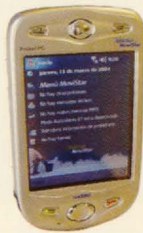
La empresa láctea García Baquero se ha comprometido a mantener los puestos de trabajo y no presentar en tres años un expediente de regulación de empleo tras el incendio de octubre que destruyó parte de las instalaciones de la fábrica de Alcázar de San Juan. Éste es el resultado de la negociación del Comité de Empresa -en el que UGT es el sindicato mayoritario, con cinco delegados de siete- con la empresa sobre la situación en que quedaban los cien trabajadores de la plantilla. Fruto de estas negociaciones, auspiciadas por la Consejería de Trabajo y Empleo, ha sido el acuerdo que se ha suscrito en el que la empresa se compromete "a no efectuar Expediente de Regulación de Empleo, con ocasión del incendio padecido", según un comunicado de UGT.

cantenet
Telecomunicaciones

Tomelloso-Manzanares-Alcalzar de San Juan-Ciudad Real-Mantiellos-Toledo-Talavera de la Reina-Albacete

UMTS/3G

La banda ancha ha llegado



SIEMENS HIPATH 3000
Centralitas Telefónicas

Soluciones de comunicación
para PYMES
Centralitas
Telefonía Móvil
Integración Voz y Datos
Soluciones ADSL



Comunicaciones para su empresa

Innovación con sentido práctico

Avda. de la Mancha 11, Ciudad Real.
Telf: 926 27 01 17/902 365 022



Cámara y CEEI seguirán colaborando con el Ayuntamiento de Tomelloso

La Cámara y el CEEI de Ciudad Real van a seguir promoviendo formación de calidad para los empresarios de Tomelloso y pueblos próximos, dada la excelente acogida de sus iniciativas y la sensibilidad demostrada por su ayuntamiento, según dijo el director de la Cámara y del CEEI, Günther Lorenz, en la clausura de un Programa de Auditoría Medioambiental de Empresas, desarrollado en el Clipe de Tomelloso en el que participaron de octubre a mayo pasado, más de veinte empresarios y técnicos de 17 empresas.



El curso fue clausurado en el Clife de Tomelloso

Este Programa, organizado por el CEEI de Ciudad Real, en colaboración con el Clife de Tomelloso y la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha permitido a las empresas conocer en profundidad la problemática ambiental de su sector, así como elaborar un proyecto real de gestión ambiental concebido como un elemento más de competitividad.

Este curso tiene un coste real de 100.000 euros, que financian las instituciones que lo organizan para formar en calidad a las empresas.

En la clausura del curso, Lorenz dijo que la Cámara está decidida a estar cerca de los empresarios, llevándoles servicios, como la formación, lo más cerca posible de sus empresas y agradeció al ayuntamiento de Tomelloso su colaboración, que ha permitido desde 2001, cuando se firmó un convenio marco, que se hayan organizado 6 cursos diferentes y de alta calidad, con un coste real superior a los 400.000 euros y en los que han participado más de 100 empresas. "Éste es un gran éxito de Tomelloso y para Tomelloso", dijo Lorenz.

GESTIÓN DE CALIDAD

Por su parte, el concejal de Medio Ambiente de Tomelloso, Enrique Cepeda, dijo que las empresas necesitan conocer en profundidad las implicaciones medioambientales de su actividad, ya que las exigencias cada vez serán mayores ante la "revolución verde", que dijo es irreversible por necesidad. Cepeda anunció que tras el verano se realizará, en colaboración con el CEEI y la EOI, un curso de gestión de calidad para las empresas.

El representante de la EOI, Juan Lizaur, felicitó a los alumnos por hacer el curso, que dijo es posible por las aportaciones del CEEI, Ayuntamiento, EOI, ministerio de Industria y Fondo Social Europeo. Antes de entregarse los diplomas a los alumnos, dos de ellos expusieron brevemente el proyecto medioambiental elaborado para sus respectivas empresas en las sesiones de este curso.

[OFERTAS DE SERVICIOS]



Instituto Municipal de Promoción
Empresarial, Formación y Empleo
Ayuntamiento de Ciudad Real



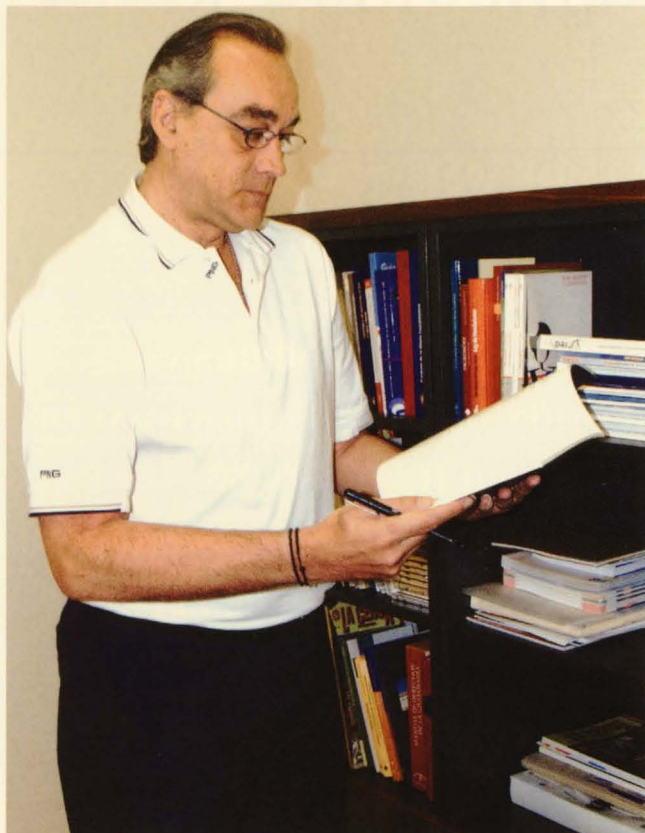
- INTERMEDIACIÓN LABORAL
- ORIENTACIÓN A FUTUROS EMPRESARIOS
- SUBVENCIONES A EMPRESAS
- GESTIÓN DE ÁREAS INDUSTRIALES DE CIUDAD REAL
- PARQUE INDUSTRIAL AVANZADO (PIA)
- ÁREA INDUSTRIAL SEPES (120 HA)

- BASE DE DATOS
- PLATAFORMA VIRTUAL PARA EMPRESARIOS
- PROYECTOS EUROPEOS PARA EMPRESARIOS
- COLABORACIÓN CON LA CÁMARA DE COMERCIO
- FORMACIÓN CONTINUA

C/ Valle de Alcudia, s/n
Teléfono: 926 210 001
impefe@ext.ayto-ciudadreal.es



Eliseo Cuadrao, director de La Fundación General de la Universidad de Castilla-La Mancha



Ciudad Real sorprende

Eliseo Cuadrao se encuentra a gusto en Ciudad Real. Él, que ha pasado muchos años de su vida viviendo en otros países, como Nicaragua, Perú o Colombia y trabajando en Cooperación Internacional, conocía esta ciudad en los años 80, por lo que ha comprobado la gran y favorable transformación de nuestra capital provincial. La Universidad, el AVE y la pujanza económica y social, cree que han sido los motores de este profundo cambio, que también le ha sorprendido a nivel regional. Cuadrao, con abuelos de Criptana y Alcázar, comenzó su vida profesional como abogado en un pueblo de Albacete. Separado y con un hijo, Eliseo Cuadrao, de 49 años de edad, lleva nueve meses entre nosotros.

“La Universidad se acerca a la empresa a través de su Fundación”

LA FUNDACIÓN GENERAL de la Universidad de Castilla-La Mancha acaba de cumplir sus primeros seis años de vida y lo hace con un buen balance de gestión en el que son numerosas las actividades de formación, investigación, encomiendas de gestión y otras vinculadas a empresas de la región, a la vez que prepara nuevos proyectos a través de diferentes áreas, en empleo,

relaciones internacionales, universidad-empresa o área social. La dirección de esta Fundación se encuentra en el Rectorado de Ciudad Real y desde hace 8 meses es desempeñada por Eliseo Cuadrao de la Guía, quien sucede en la labor a Mauro Martín.

Dice el Rector de la UCLM, Ernesto Martínez Ataz, que las fundaciones

universitarias, que cuentan en España con unos 20 años de vida," son unos instrumentos ágiles y operativos que permiten conectar las capacidades docentes y científicas de la Universidad con sus entornos". La ventaja de la Fundación de nuestra Universidad es que ha sabido aprovechar las experiencias de las más veteranas, para sintetizar lo mejor y dejar lo menos

bueno, pudiendo así aportar un valor añadido al entorno académico, entidades, empresas y entorno social de los diferentes Campus de nuestra Universidad, dice su nuevo director, Eliseo Cuadra en esta conversación, en la que se resume una extensa labor de varios años.

El Área de formación ocupa una buena parte de las actividades de la Fundación, en campos tan diversos como cursos internacionales muy consolidados, innovación educativa, riesgos laborales, nuevas tecnologías de la información y la comunicación, viticultura y enología o gestión cinegética. En el campo de la investigación, la Fundación ha trabajado en áreas química, cinegética, medioambiental, ciencias biomédicas, ordenación del territorio, arte y cultura.

Además y bajo la figura de Encomiendas de Gestión, la Fundación es responsable de la gestión de la conocida Finca Galiana, cedida en uso por la Diputación de Ciudad Real y en la que se llevan a cabo numerosas investigaciones, más de 20 el pasado año, o del Colegio Mayor "Gregorio Marañón", en Toledo.

La labor de la Fundación es muy amplia y lo va a seguir siendo en muchos campos, como la cooperación al desarrollo, donde Castilla-La Mancha es una referencia nacional, la inserción laboral de los universitarios o la responsabilidad social.

UNIVERSIDAD-EMPRESA

La Fundación tiene como uno de sus objetivos estratégicos la aproximación entre la universidad y las empresas, facilitando la transferencia de tecnología y la creación de empresas, especialmente de base tecnológica. En este campo y en los pasados años, la Fundación ha desarrollado varios proyectos de investigación "Quasi-Empresa" y ha fomentado la cultura emprendedora de los alumnos de la Universidad, con el Programa UCLM Emprende, talleres de creatividad y búsquedas de ideas de negocio.

Además, la Fundación participa en 3 empresas: Unimedia, de Albacete, que ha desarrollado varios proyectos para entidades públicas; Signe, que desarrolla crótales que incorporan, en fase experimental, tratamientos veterinarios y en tercer lugar en la sociedad promotora del aeropuerto Don Quijote, para diseñar los contenidos y el desarrollo del Centro de Visitantes, un edificio de más de 3.000 metros, de uso social y finalidad cultural y de ocio, que apostará por mostrar los procesos volcánicos e históricos del Campo de Calatrava en donde se ubica el aeropuerto.

La Fundación va a seguir teniendo muy en cuenta la colaboración con las empresas en sus próximas actuaciones, concretadas en diferentes Áreas (empleo, relaciones internacionales, social y de Universidad y empresa). La Universidad sabe que la calidad académica se mide también e inserción laboral y que es un eslabón clave en la promoción sociolaboral de sus alumnos, por ello va a colaborar en la organización de lo que se ha dado en llamar "UCLM Empleo", que se cele-

Ser Empresario

La Fundación de la Universidad quiere perfeccionar su acercamiento al mundo de la empresa, ofreciendo a los alumnos un curso, denominado "Ser Empresario", de unas 40 horas, que iría seguido de la elaboración de un Plan de Negocio y de una tutorización a cargo del CEEI de Ciudad Real, que permitiría formar de una manera práctica a unos 250 alumnos cada año, ofreciendo después a quienes lo deseen, formarse de manera más profunda en la gestión empresarial.

brará en el Campus de Albacete en noviembre, como un encuentro entre miles de universitarios y empresas.



Trabajadores de la Fundación con su director al fondo.

La IV Lonja del Ovino analizó la situación del sector en España

La Cámara de Ciudad Real acogió la celebración de la IV Lonja Sectorial del Ovino, un encuentro profesional al que asistieron un centenar largo de representantes de las once Mesas del Ovino existentes en España, en el que se abordó la aplicación de la reforma de la PAC o las repercusiones de la "lengua azul" en nuestra ganadería, teniendo además como telón de fondo la grave sequía y los pasados hielos.



Presidencia del encuentro, en la Cámara de Ciudad Real, entre los representantes de las once Mesas del ovino existentes en España.

La consejera de Agricultura de la Junta de Comunidades, Mercedes Gómez, el alcalde de Ciudad Real, el presidente nacional de Asaja y el presidente de la Asociación Española de Lonjas, acompañaron al presidente de la Lonja y de la Cámara de Ciudad Real, en la inauguración de este en-

cuentro, celebrado el 29 de abril y que sucede a los celebrados en años anteriores en Albacete, Talavera y Mérida. La consejera quiso transmitir a los asistentes su solidaridad en unos duros momentos como los actuales, por la sequía, la ausencia de pastos, el incremento de costes y además la en-

fermedad de la lengua azul. El alcalde de Ciudad Real les dio la bienvenida a la ciudad y les mostró su admiración y el presidente de la Cámara y de la Lonja Agropecuaria, Juan Antonio León, reconoció la labor de cada Mesa que la integra y la transparencia y la credibilidad que la Lonja había dado a los diferentes sectores que regula.

Una de las Lonjas más activas de España

El presidente de la Cámara de Comercio y de la Lonja Agropecuaria de Ciudad Real, Juan Antonio León Triviño, entregó una estatuilla de Don Quijote y Sancho, al presidente de la Asociación Española de Lonjas y Mercados de Origen (Aelmo), Joaquín Salvo, en el transcurso de la IV Lonja Sectorial del Ovino desarrollada en la Cámara ciudadrealeña.

Juan Antonio León agradeció a Salvo su apoyo para crear, hace varios años, la Lonja de Ciudad Real, que ha contribuido de una forma muy importante a dar credibilidad y transparencia a las diferentes Mesas que la constituyen. Salvo reconoció que esta Lonja "ha sido como un hijo listo, que da constantes muestras de éxitos y es de las más activas de España".

Tras la inauguración oficial tuvo lugar la primera conferencia, sobre "Aplicación de la nueva reforma de la Política Agrícola Común (PAC)", a cargo de José Carlos Caballero, jefe de los servicios técnicos de Asaja Nacional, que fue introducido por su presidente, Pedro Barato.

La segunda conferencia de este encuentro del ovino versó sobre "Re-

percusiones de la lengua azul en nuestra ganadería", un tema especialmente importante para el sector, que abordó José Manuel Suárez Peces, jefe de servicio de Ganadería de la consejería de Agricultura. A su término tuvo lugar una mesa redonda, que moderó el presidente de la Asociación Española de Lonjas y Mercados de Origen (Aelmo), Joaquín Salvo.

MESA DE PRECIOS

Esta IV Lonja Sectorial del Ovino prosiguió por la tarde y tras un almuerzo-degustación de productos, aportados por empresas y consejos reguladores, con el desarrollo de la IV Lonja Sectorial del Ovino y su Mesa de Precios Nacional, con representación de aquellas Lonjas y Mercados de Aelmo, tanto del sector comprador como del productor.

Tras la clausura, tuvo lugar una cena-degustación para todos los asisten-



La consejera de Agricultura hace declaraciones a los medios de comunicación.

tes a esta IV Lonja del Ovino, celebrada en Ciudad Real y organizada por la Lonja Agropecuaria de Ciudad Real, la Cámara de Comercio, Aelmo y la Junta de Comunidades, con la colaboración de Diputación, Ayunta-

miento de Ciudad Real, Caja Castilla-La Mancha, Caja Rural, Asaja y una larga relación de empresas y consejos reguladores, que han hecho posible con su ayuda este encuentro nacional del sector del ovino en nuestra capital.

**Si lo tienes claro no esperes más.
Reserva ya tus vacaciones.**

CLICMA 99

IV Lonja Sectorial del Ovino
Almería 2005

* Consulta condiciones de aplicación.

Reserva ya tus vacaciones con la calidad y garantía de Viajes El Corte Inglés.

Descubrirás los destinos más sorprendentes, con el mejor servicio y asesoramiento.

Además disfrutarás de grandes ventajas:

- Catálogos exclusivos de viajes.
- Productos de máxima calidad con nuestro touroperador Tourmundial.
- Presencia en los principales destinos turísticos del mundo.
- 7% de descuento durante todo el año al reservar con dos meses de antelación (*).
- Sin gastos de anulación hasta 21 días antes de tu viaje (*).
- Pago aplazado en tres meses sin intereses con la Tarjeta de Compra El Corte Inglés.
- El horario más amplio y cómodo.
- La garantía de Viajes El Corte Inglés.



Información y reservas en:

Ciudad Real - C/ Toledo, 4

Tel.: 926 252 834 - Fax: 926 253 874

E-mail: ciudadreal@viajeseci.es

VIAJES

El Corte Inglés

FENAVIN 2005 ha superado las mejores previsiones

Fenavin 2005 ha hecho posibles unos 20.000 contactos comerciales, de los que 1.648 se han canalizado a través del Centro de Negocios, según datos ofrecidos por el presidente de nuestra Feria Nacional del Vino, Nemesio de Lara, quien reveló tras clausurar la feria, que de las entrevistas hechas a los expositores, se desprende un alto grado de satisfacción.



Los presidentes de la Junta y la Diputación, con representantes de la Cámara, en el Centro de Negocios.

Han operado desde Ciudad Real 725 compradores internacionales, por lo que 325 han acudido a Fenavin, al margen de las gestiones de la organización, con la colaboración de la Cámara de Comercio y del Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha. De ello se deduce un incremento del 187 por ciento en el número de compradores internacionales respecto de 2003.

En el ranking de contactos por países controlados por el Centro de Negocios, figura la República Checa, seguida, por orden, de Alemania, Polonia, Bélgica, Reino Unido y Japón.



Panorámica general de uno de los pabellones de la feria.

Para De Lara, el hecho de que Japón figure en el sexto lugar tiene un "significado simbólico muy importante", porque Fenavin se desplazó al país nipón a captar "importadores japoneses. Sin embargo, los profesionales con los que se han negociado preacuer-

dos proceden de Estados Unidos.

De Lara mostró su satisfacción porque "los resultados han superado con creces las previsiones". "Esto sucede cuando se planifica muy bien y se controla cada espacio y cada actividad de

la feria", señaló. En Fenavin 2005 han estado presentes 789 bodegas, 173 más que en la segunda edición, se han acreditado 24.500 profesionales, se han abierto 8.500 botellas en la Galería del Vino y se han utilizado 250.000 copas.

Además, se acreditaron 627 periodistas, de los que 213 han pasado por la sala de prensa y que se han recibido 36.250 visitas profesionales en la feria.

Fenavin 2005 ha dejado patente la necesidad de un nuevo y amplio pabellón ferial, un proyecto que puede ser realidad en 2008 y en cuyo plan funcional y posibles localizaciones ya se está trabajando.



Juan Antonio León, junto a Manuel Juliá, Nemesio de Lara y Ángel Amador, en la recepción ofrecida a los compradores extranjeros (a la derecha).



Sobre estas líneas dos imágenes del Centro de Negocios, responsabilidad directa de la Cámara de comercio.

El Centro de Negocios de Fenavin, una de las claves del éxito

El Centro de Negocios de la Feria Nacional del Vino (Fenavin) constituye desde su creación en la primera edición de esta feria, uno de sus pilares básicos para hacer que los profesionales que la visitan se sientan adecuadamente tratados. El Centro de Negocios es responsabilidad directa de la Cámara de Comercio, al igual que el Programa de

Compradores Extranjeros de la feria, según el correspondiente convenio de colaboración existente entre Diputación Provincial y Cámara.

El Centro de Negocios de la pasada tercera edición de Fenavin ha funcionado a la perfección durante los cuatro días de la feria, atendiendo a cientos de visitan-

tes profesionales que demandaban sus servicios. Sus instalaciones, amplias y funcionales, han registrado una alta actividad para satisfacer las demandas de los profesionales, con encuentros, visitas a empresas y en definitiva, colaborando a las relaciones comerciales en una feria nacional que ya se ha convertido en una referencia en el sector, e incluso

que ha sido copiada, por ejemplo, en la idea del Centro de Negocios.

Por lo que respecta al Programa de Visitantes Extranjeros, la otra responsabilidad directa de la Cámara en esta feria, su funcionamiento ha sido igualmente satisfactorio, por la cantidad y especialmente por la calidad y profesionalidad de sus visitantes.

600 millones para obras hidráulicas en la provincia

La consejera de Obras Públicas presentó en Ciudad Real las infraestructuras hidráulicas previstas para la provincia en los próximos años, entre las que se encuentran la conducción desde el Acueducto Tajo-Segura y el abastecimiento de agua a las comarcas de Almadén y del Campo de Montiel desde los embalses de La Colada y de la Cabezuela, además de la mejora del abastecimiento a Ciudad Real y su entorno, esta última explotada directamente por Hidroguadiana.



El acuerdo entre los dos gobiernos, el regional y el nacional, ha permitido dar solución a algunos problemas graves de la provincia.

Álvarez afirmó que el Acuerdo alcanzado el pasado 14 de marzo entre el presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, y la ministra de Medio Ambiente, Cristina Narbona, "ha hecho posible en dos meses superar diez años de retraso en la ejecución de las infraestructuras

hidráulicas indispensables para la provincia de Ciudad Real, así como la puesta en marcha de sistemas integrales de abastecimiento de agua en la región y en la provincia".

En este sentido, Álvarez destacó que el 31 de marzo, tan solo quince días

después del compromiso alcanzado entre el presidente Barreda y la ministra Narbona, ya se había adjudicado la primera fase de esta actuación vital para la provincia de Ciudad Real. En lo que respecta al abastecimiento de agua a la provincia de Ciudad Real, el acuerdo Barreda-Narbona contempla tres grandes actuaciones: la conducción desde el Tajo-Segura, el abastecimiento de agua al Campo de Montiel desde el embalse de La Cabezuela y el de la comarca de Almadén desde el pantano de La Colada, situado en la provincia de Córdoba, obras de las que se van a beneficiar en torno a setenta municipios en los que viven 478.000 personas.

Depuración

Dieciocho millones de euros se destinarán a la ampliación de la depuradora y de los colectores de la capital y se construirán nuevas depuradoras para Almagro y Bolaños, en la que se invertirán seis millones, y para Tomelloso y Argamasilla de Alba, que tendrán un coste estimado de otros diez millones de euros. Igualmente, está previsto destinar trece millones de euros a plantas de tratamiento de aguas residuales en tres municipios del entorno de Las Tablas de Daimiel - Fuente el Fresno, Daimiel y Villarrubia de los Ojos- y más de doce millones de euros al Plan de Saneamiento Integral de las Lagunas de Ruidera, que contempla la construcción de depuradoras en Ossa de Montiel y en Ruidera.

Almadén

Con ser importantes estas dos actuaciones, para la consejera de Obras Públicas la gran noticia ha sido el proyecto para proporcionar agua a la comarca de Almadén desde el embalse de La Colada. La obra tiene un coste estimado en 18 millones de euros y llevará dos años y medio ejecutarla. Se espera poder iniciarla en un año.

La consejera de Obras Públicas indicó que las actuaciones de abastecimiento al Campo de Montiel y a la comarca de Almadén serán ejecutadas por Hidroguadiana, entidad que depende de la Confederación Hidrográfica del Guadiana, pero que las explotará

la entidad pública Aguas de Castilla-La Mancha, que fue autorizada para ello por el Consejo de Gobierno a través de un convenio que la entidad dependiente de la Junta de Comunidades firmará con Hidroguadiana.

Además, Álvarez apuntó que el capítulo de mejora del abastecimiento de agua en la provincia se completa con otras dos obras que ejecutará directamente Hidroguadiana como son la conexión de los embalses de Torre de Abraham y Gasset y el refuerzo del abastecimiento de Ciudad Real y su entorno.

Crear empresas en Ciudad Real es más fácil

Ventanilla Unica Empresarial



Un único lugar para:

- . Orientar*
- . Tramitar y*
- . Agilizar*

C/ Lanza, 2
13004 Ciudad Real
Castilla La Mancha

Tel: 926 27 17 68
Fax: 926 22 70 11
ciudadreal@ventanillaempresarial.org
<http://www.ventanillaempresarial.org>
[Http://www.vue.es](http://www.vue.es)

SEDE:
Cámara de Comercio e
Industria de Ciudad Real



Cámara
Ciudad Real

La economía creció un 3,3% en el 1^{er} trimestre

EL PRODUCTO Interior Bruto (PIB) creció el 3,3% en el primer trimestre del año en relación con el mismo periodo de 2004, una décima más que en el anterior trimestre, según los datos de la Contabilidad Nacional difundidos por el Instituto Nacional de Estadística (INE) con la nueva base 2000.

El crecimiento del PIB del 3,3% interanual -0,9% intertrimestral- fue resultado de un aumento de la demanda interna del 5,8% (frente al 5,5% del trimestre previo) y una aportación negativa de 2,5 puntos (dos décimas más) del sector exterior.

El empleo creció el 3%, una décima más que en el trimestre precedente, con lo que se crearon 144.000 puestos de trabajo (519.000

en los últimos doce meses), mientras la productividad creció el 0,3%, la misma tasa que en el trimestre anterior. El INE también difundió las tasas revisadas de crecimiento con la nueva base de los cuatro trimestres de 2004, que muestran un avance del 3% en el primero (tres décimas más que con la base 1995), el 3,1% en el segundo y el tercero (cinco décimas más) y del 3,2% en el cuarto (cinco décimas más).

El consumo privado subió el 4,8%, igual que en el trimestre previo, mientras que el público se desaceleró siete décimas, hasta crecer el 6%. En el sector exterior, destaca la caída de las exportaciones, del 1,7%, frente al aumento del 1,8% en los tres últimos meses de 2004, mientras las importaciones se desaceleraron desde el 8,8 al 6%.

El déficit comercial subió un 44% hasta abril

EL DÉFICIT comercial español se situó en el primer trimestre del año en 16.804,1 millones de euros, lo que representa un incremento del 44,9% respecto al mismo periodo del pasado año, informó el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. La tasa de cobertura hasta marzo fue del 68,1%, menor en 7,2 puntos porcentuales a la de los tres primeros meses de 2004. Estos datos son consecuencia del incremento interanual del 12,4% en las importaciones, hasta los 52.734,6 millones, mientras que las exportaciones aumentaron tan sólo un 1,8%, alcanzando los 35.930,5 millones de euros.

Respecto al pasado mes de marzo, el déficit comercial presentó un aumento interanual del 47,5%, hasta alcanzar los 6.430,7 millo-

nes. La tasa de cobertura se situó en el 66,7%, 8,3 puntos porcentuales menos que en marzo de 2004. Las exportaciones de mercancías se situaron en 12.884,6 millones, un 1,5% menos que en el mismo mes del año anterior. Por su parte, las importaciones alcanzaron los 19.315,3 millones, con un incremento interanual del 10,8%.

El principal sector exportador fue el de las semi-manufacturas, con una cuota del 24,3% y un crecimiento interanual del 9,6%. Los dos siguientes en volumen de ventas mostraron un comportamiento desigual: las exportaciones de bienes de equipo (20,4% del total) aumentaron un 3,8%, mientras que las del sector automóvil (20,2% del total) se redujeron un 4,3%.

ANGAMA ARTES GRAFICAS

- medianas y grandes cantidades
- máquinas de 1, 2 y 4 colores
- alto equipamiento técnico
- diseño y foto industrial
- revistas y libros
- folletos y catálogos
- continuo y talonarios
- carpetas con/sin anillas
- carteles hasta 100 x 140
- calendarios

Políg. Ind. "Larache"
c/ Pedro Muñoz, 1
13005 CIUDAD REAL
Tlf.: 926 21 01 25 • Fax: 926 21 17 20
E-mail: angama@cim.es

ANGAMA digital

- directamente desde el ordenador
- microcantidades
- muy económico
- 24 horas
- color, blanco/negro y datos variables
- hasta cartulinas de alto gramaje
- folletos
- carteles
- tarjetas
- invitaciones
- menús
- memorias
- tesis
- etiquetas
- mailings personalizados





La tecnología amigable

INFRAESTRUCTURAS

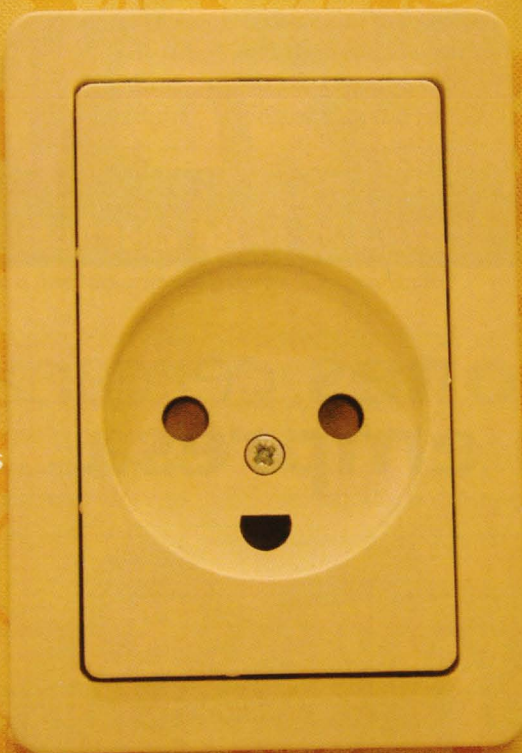
Suministro de equipos informáticos y audiovisuales
Redes y comunicaciones
Albergue y conectividad Internet

APLICACIONES

Webs corporativas de servicio a clientes
Espacios de comercio electrónico
Marketing electrónico
Soluciones de correo electrónico
Productividad ofimática e Intranets
Soluciones de gestión ERP, CRM, CAFM

SERVICIOS

Consultoría en Innovación
Servicio Técnico
Externalización de servicios informáticos
Formación
Servicios de Call-Center
Renting y acompañamiento financiero



“Si uno no sabe dónde va, no habrá camino que lo lleve”

Por eso nosotros trabajamos codo con codo con nuestros clientes, analizamos su negocio y nos convertimos en su Socio Tecnológico, identificando oportunidades, aplicando las mejores prácticas, innovando, para maximizar su competitividad. De forma cercana, amigable y eficaz. Nos gustan los clientes **totalmente** satisfechos, por eso nuestro nivel de servicio es excelente.



902 119 167

www.varnet.com

C/. Hernán Pérez del Pulgar, 4 - 13001 Ciudad Real

contactar@varnet.com

El consumo energético en España tiene un **crecimiento mayor** que el PIB

El Ministro de Industria, José Montilla, presentó al Gobierno un informe con las líneas generales del Plan de Acción 2005-2007 que concreta la Estrategia de

Ahorro y Eficiencia Energética (E-4) y que, según el Ejecutivo, será útil para hacer frente a riesgos inflacionistas, incrementos del déficit comercial y desequili-

brios macroeconómicos derivados de la fuerte dependencia energética de España.

El Ejecutivo considera "imprescindible" la aplica-

ción de este plan dado el elevado aumento de la demanda energética en España, por encima del crecimiento del PIB. El Gobierno considera que la evolución de la intensidad energética en España es creciente, mientras que en la media de la Unión Europea el comportamiento de ese valor es decreciente, lo que puede provocar a medio y largo plazo efectos negativos sobre la competitividad de la economía española.

PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA EMPRESAS

Soluciones cercanas a su empresa



En financiación, en inversión, en seguros, en previsión y en Internet con Univía, la banca electrónica que no para. En Unicaja estamos en todo para dar respuesta inmediata. Soluciones integrales que optimizan la gestión de empresa a través de productos y servicios de última generación.



La venta de artículos con "Eco-Etiquetas" crece un 200%

La Comisión Europea ha dado luz verde a la creación de dos etiquetados especiales para distinguir los lubricantes y camping de características ecológicas.

El logo escogido, que consiste en una flor que aparecerá en los envases de aceites hidráulicos, grasas y lubricantes, ya se puede ver desde 1992 en otros productos tales como detergentes, organismos turísticos, pinturas y barnices.

Entre los criterios elegidos para su clasificación está la toxicidad respecto al Medio Ambiente acuático; su biodegradabilidad y su capacidad de acumulación en organismos vivos.

Junta y Cámaras impulsan las "Oficinas Verdes" en Castilla-La Mancha

LA CONSEJERA de Medio Ambiente, Rosario Arévalo, y el Consejo de Cámaras Oficiales de Comercio e Industria de Castilla-La Mancha han firmado un convenio que permitirá, entre otras actuaciones, el asesoramiento medioambiental de los empresarios de la región a través de las llamadas Oficinas Verdes que se ubicarán en las distintas sedes y oficinas de las Cámaras de la Comunidad Autónoma.

Acompañada por el presidente del Consejo de Cá-



Momento de la firma del convenio sobre las "Oficinas Verdes"

maras, Fernando Jerez, Arévalo explicó que en estas oficinas se implantará una línea de consulta para resolver cuestiones en materia de residuos, sistemas de ges-

ción medioambiental, vertidos, ruidos, subvenciones o solventar trámites administrativos, entre otras.

En este sentido, la consejera

indicó que "el objetivo es que este servicio sirva para acercar a los empresarios de Castilla-La Mancha el asesoramiento ambiental necesario para que el desarrollo de su actividad se produzca sin perjuicios para el medio ambiente ni para su productividad".

El convenio, por el que la Consejería aporta a las Cámaras de Comercio 100.000 euros, permitirá además elaborar estudios dirigidos a crear la llamada "bolsa de subproductos de reciclaje".

LA ENERGÍA MÁS LIMPIA ES LA QUE NO SE CONSUME. Y LA QUE MENOS CUESTA.

En UNION FENOSA le asesoramos para que consuma sólo la energía que necesite. Así, ahorrará energía y dinero. Pregúntenos por nuestro Plan de Energía Integral y le haremos una oferta personalizada para que también ahorre en su factura.

APÚNTESE AL **PLAN DE ENERGÍA** 901 380 220
integral
luz, gas y más



UNION FENOSA
Una pequeña ayuda para un mundo mejor

Nuevo récord de matriculaciones en mayo

Las matriculaciones de automóviles en mayo pasado en toda España fueron 140.741 unidades, un 7,1% superiores a las 131.355 del mismo mes del año pasado, según el sector. En los cinco meses de este año se han registrado ya 648.219 matriculaciones un 2,8% más que el pasado año. En Ciudad Real se matricularon 827 vehículos, un 5,6% más que hace un año, lo que sitúa la cifra en un récord de ventas en mayo. Sin embargo, fuentes del sector en la provincia creen que este optimismo actual de las ventas no se va a prolongar mucho.

En España, el resultado de mayo confirma la soli-

dez del mercado y marca un nuevo récord en dicho mes. Asimismo, se trata del segundo mes consecutivo de crecimiento en el año.

Destaca el crecimiento del 32,2% de las compras de las empresas de alquiler y la demanda de particulares mantiene la tónica de crecimiento con resultados más moderados.

Un total de 47 desguaces tramitan su apertura

La Consejería de Medio Ambiente ha autorizado en los cuatro primeros meses de 2005 un total de seis instalaciones de gestión de vehículos al final de su vida útil, con el fin de realizar un correcto tratamiento de los residuos, considerados peligrosos, que generan los automóviles una vez que dejan de utilizarse por parte de los conductores. La

consejera explicó que el Gobierno de Castilla-La Mancha ha autorizado desde el año 2002 un total de 40 desguaces, mientras que otras 47 están en fase de tramitación.

Estas instalaciones deben proceder a sacar los elementos contaminantes de los vehículos, como, por ejemplo, el aceite, el combustible residual o las zapatas, almacenarlos convenientemente y, posteriormente, enviarlos a los gestores autorizados para su definitivo tratamiento.

Los talleres de este tipo de nueva creación deberán contar con un vallado de altura suficiente que minimice el impacto visual.

Serie 1 de BMW

La novedosa Serie 1 de BMW ofrece la posibilidad de hacerse con cualquier modelo, a través de una financiación de 155 euros al mes, además de una entrada. Esta oferta, que en Ciudad Real ofrece Azuer Motor, es sólo para este mes de junio.



Space cargo

ALICANTE BARCELONA BILBAO IRÚN LAS PALMAS MADRID VALENCIA



Ponemos a su disposición un completo equipo de profesionales para ofrecerle soluciones integrales en su cadena de suministros, permitiéndole tener sus productos dónde son necesarios y en el momento adecuado.

- SERVICIOS DE EXPORTACIÓN / IMPORTACIÓN: AÉREO, MARÍTIMO Y TERRESTRE
- DESPACHO DE ADUANAS
- ALMACENAJE Y LOGÍSTICA

Space Cargo Alicante S.L.
Polígono Industrial Campo Alto - C/ Italia 75, 03600, Elda (Alicante)
Tel.: 96 696 54 50 - Fax: 96 696 54 54



El progreso no es una ilusión.

De repente, algo sacude nuestras certezas cotidianas. De pronto, nuestro cerebro se debate entre creer lo que está viendo, o aceptar lo que le dicta la razón. Así es el progreso. Así es el nuevo Audi A6. Un automóvil que conjuga a la perfección exclusividad, deportividad e innovación. Revolucionarios motores de hasta 335 CV combinados con la exclusiva tracción integral quattro®. Avances como la suspensión neumática adaptativa, el sistema dynamic adaptive light y el novedoso Multi Media Interface. En el mundo del automóvil hoy se han desafiado muchas reglas. Quienes conducen el nuevo Audi A6, no tienen ninguna duda.

Nuevo Audi A6. Nuevas perspectivas.



Tresa Automoción, S.A.

Segadores, 24 - Pol. La Estrella

Tel. 926 27 21 64

13170 Miguelturra

En Ciudad Real, Azuer Motor.

Concesionario Oficial BMW y MINI



Azuer Motor, S.L.
Ctra. de Carrión, Km. 313
Tel.: 926 23 24 33
Ciudad Real
Polígono Industrial
Vía Principal, parcela 57
Tel.: 926 64 77 70
Manzanares