

LA **e**mpresa

mensual de economía

124

Julio 2003

sumario

Información Cámara

El CEEI promueve nuevos proyectos de desarrollo

Información Cámara

La Ventanilla Única ayuda a crear 42 empresas

Información Cámara

El Pequeño Comercio concluye su programa estratégico

Comercio Exterior

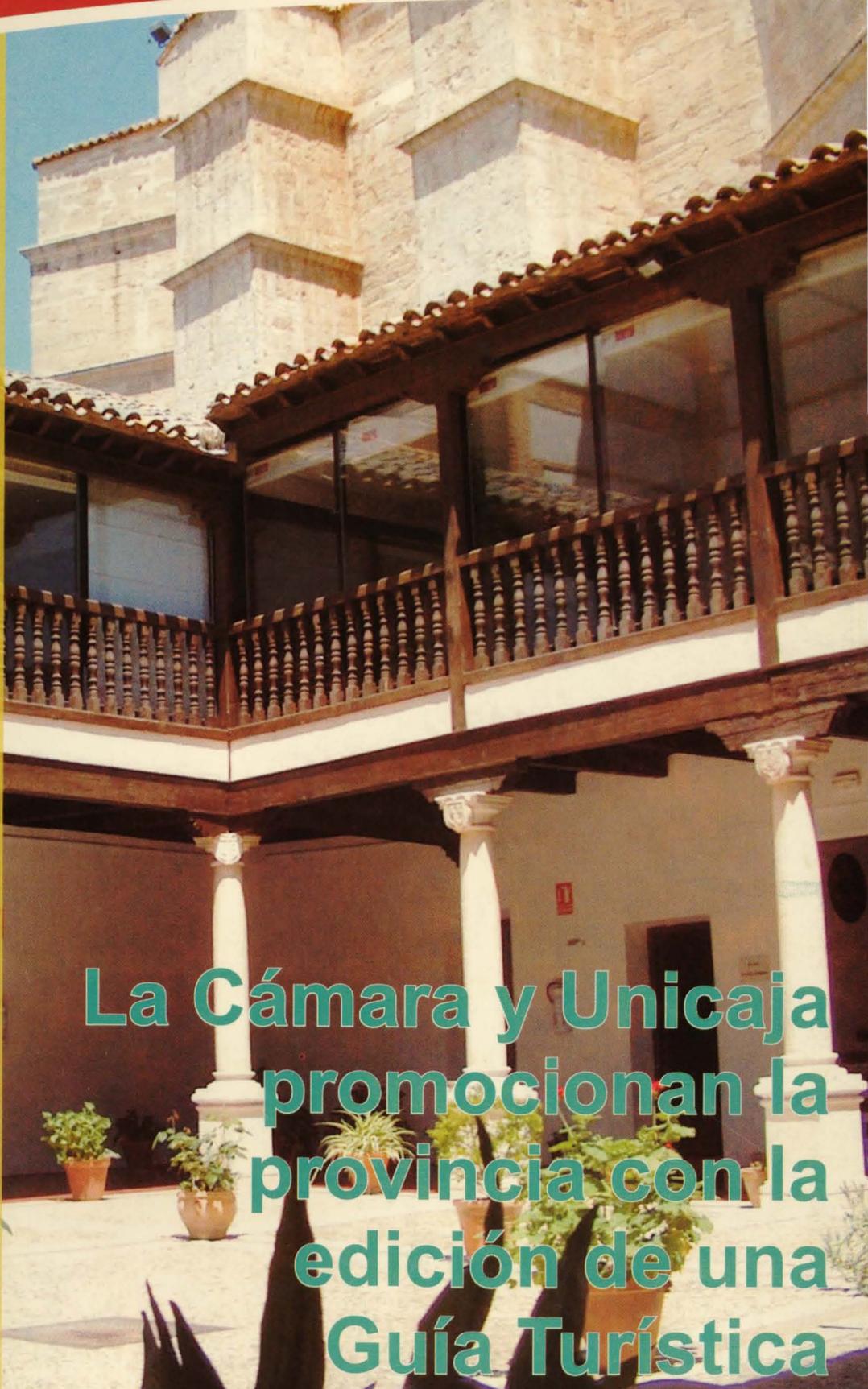
Éxito total de las empresas en los Emiratos Árabes

Temas económicos

La economía de Castilla la Mancha crecerá moderadamente durante 2003

Temas económicos

La Agencia Tributaria reconoce el Sistema de Certificación Digital de las Cámaras



La Cámara y Unicaja promocionan la provincia con la edición de una Guía Turística

Todo un símbolo de futuro



Símbolo del primer Aeropuerto
Internacional privado del país.
Del futuro de la economía y el desarrollo
de nuestra comunidad.
Del progreso en el transporte
y las comunicaciones internacionales.
Del crecimiento empresarial
y la expansión comercial.
De un mundo de servicios
y del crecimiento social.
El futuro de la aviación está
en Ciudad Real y cada día
más cerca.
Prepárate. El tiempo pasa volando.

El espíritu empresarial y la creación de empresas son básicos para el desarrollo



Mensual
de economía

Año XIII. Nº 124
Julio 2003

Edita: Cámara de Comercio e
Industria de Ciudad Real
Presidente: Juan León Triviño

Coordinación y composición:
Departamento de Estudios y
Comunicación de la Cámara de
Comercio e Industria

Publicidad: JG y Asociados
Calle Camarín, 5 bajo E
13004 Ciudad Real
Tel. / Fax: 926 25 66 98

Imprime: Lince Artes Gráficas
Depósito Legal: C.R.-999/91
Tel: 926 27 10 84

Es una publicación de la
CAMARA DE COMERCIO E
INDUSTRIA
Tel.: 926 27 44 44

Cámara
Ciudad Real

Tirada de 10.000 ejemplares
gratuitos para los electores de la
Cámara de Comercio e Industria

Las empresas son el motor de la economía de mercado y sus logros aportan a la sociedad riqueza, empleo y una diversidad de opciones para los consumidores. Por lo tanto, se puede constatar que cuantas más empresas se creen más riqueza estamos generando, y cuantas más empresas innovadoras y de base tecnológica nazcan más competitiva será la economía española y antes llegaremos a la convergencia con los países locomotores de la Unión Europea.

En Ciudad Real se percibe una tendencia al alza en la creación de empresas y un aumento del número de emprendedores que se lanzan en su primer proyecto empresarial. No hay que olvidar que en los últimos años ha habido en Ciudad Real un buen desarrollo (a pesar de la crisis de los últimos dos años de las empresas de Tecnologías de la Información y Comunicación) en creación de empresas, empresas existentes que han crecido por su propio esfuerzo y/o por la implantación de empresas nacionales.

Esta apuesta de la Cámara de crear un Parque empresarial, arriesgada en su día, resultó un éxito total, ya que ha facilitado el crecimiento de las empresas y ha contribuido a la creación de más de 200 empleos. Esa inversión de la Cámara al final beneficia a todos, porque con el poder adquisitivo creado, la gente puede formar una familia, consumir en el comercio minorista o comprar una vivienda.

Respecto a los emprendedores, el CEEI de Ciudad Real es otra infraestructura de apoyo a la creación de empresas y las cifras de proyectos empresariales puestas en marcha desde aquí tienen una tendencia clara al alza: en el 2001 se crearon 32

empresas y en el 2002 se crearon 53, lo que supone un crecimiento del 165,63%.

Europa está en una fase de cambio profundo, principalmente causado por la globalización, las TIC y la cada vez más reducida actividad empresarial. Esto crea necesidades como la creación de empresas de base tecnológica, la mejora de la competitividad, la inversión en I+D y la reorientación de la formación para los demandantes de empleo.

Conscientes de esto, la UE, se esfuerza en potenciar la creación de empresas y el camino hacia la "sociedad empresarial" como se puede apreciar en el "Libro Verde" de la Comisión Europea respecto al espíritu empresarial en Europa. Es muy importante fomentar el espíritu empresarial porque contribuye a la creación de empleo y crecimiento, es crucial para la competitividad y saca el máximo partido del potencial de las personas.

La creación de empleo se concentra cada vez más en las pequeñas y medianas empresas y no en las grandes por lo que los países con mayores índices de iniciativa empresarial tienden a mayores reducciones de las tasas de desempleo.

La tendencia hacia una sociedad empresarial hace que la UE reconozca que el espíritu empresarial merece ser más fomentado y para ello, la sociedad debe valorar a los empresarios de éxito y tolerar el fracaso. Un papel muy importante tienen en este sentido las universidades, inversores, comunidades locales, regionales, organizaciones empresariales, consultores empresariales y medios de comunicación. Por tanto, hay que difundir los casos de éxito y proponerlos como modelos. ■

El CEEI promueve nuevos proyectos de desarrollo

El presidente del CEEI, Juan Antonio León, ha presentado 7 nuevos proyectos, muchos de ellos originales a nivel provincial y regional, que ha preparado el CEEI para desarrollar en los próximos meses.

El Proyecto "E-Business Plan" es la primera herramienta regional multimedia para elaborar el Plan de Empresa que proporciona formación "e-learning" sobre aspectos básicos del Plan y un sistema de tutorías virtuales "on line". Está concebida para emprendedores con un proyecto empresarial o para quien desee aprender a realizar planes de empresa.

El Programa para Jóvenes Empresarios y Directivos, es un proyecto pionero y único en la región, que será desarrollado en colaboración con el Instituto de Empresa de Madrid, para desarrollar herramientas e implantar sistemas de gestión avanzada en pymes mediante consultorías especializadas en innovación empresarial. El programa está concebido para jóvenes empresarios o emprendedores.

Otro de los proyectos presentados por el CEEI es el desarrollo de hasta 50 Guías de Actividades Empresariales diferentes que permitirán a los emprendedores conocer negocios-tipo, además de ser una buena herramienta para agentes de desarrollo, mancomunidades o la propia universidad regional.

El Manual de Creación de Empresas, un nuevo proyecto que estará terminado en otoño, concebido como una herramienta básica del emprendedor,



Presidente y director durante la presentación

en la que figuran desde una Guía para elaborar un Plan de Empresa o estudios de mercados, a los aspectos financieros, trámites, cursos básicos de formación y asistentes para lograr los objetivos.

Con este Manual, los emprendedores y agentes de desarrollo podrán autoevaluar ideas o proyectos empresariales, además de tener información básica, formación y herramientas a su disposición.

El CEEI de Ciudad Real, seleccionado entre más de 150 CEEI,s europeos, para formar parte de un grupo de 30 que va a desarrollar el proyecto llamado "Detect-It"(Detéctalo), dentro del VI Programa Marco europeo, de la Línea Economía e Inteligencia Tecnológica.

Otro de los novedosos proyectos en los que ya está trabajando el CEEI es el llamado de "Inteligencia Competitiva", que pretende implantar en 5 empresas provinciales un Proceso Sistemático de Inteligencia Competitiva que identifica las necesidades de información de la empresa.

El séptimo y no menos importante proyecto denominado Cooperación Empresarial, fomentará la cooperación entre empresas de toda España, que serán seleccionadas por los diferentes CEEI,s españoles. ■

La VUE crea 42 empresas

Durante los 6 primeros meses de funcionamiento la Ventanilla Única Empresarial de la Cámara de Ciudad Real ha ayudado a crear 42 nuevas empresas, 8 están en trámite, 1 en espera y 39 en período de consulta.

33 de las empresas creadas son empresas individuales, 3 sociedades mercantiles y 6 comunidades de bienes. Según los datos aportados por ésta VUE, las empresas han sido creadas en actividades profesionales 15 de ellas, 12 en comercio menor, 6 en la rama de hostelería, 2 de servicios a empresas, 1 de comercio mayor y 1 de industria. En el cómputo general, la VUE ha atendido 319 consultas, lo que significa que un 13,2% de éstas ha llegado a buen término convirtiéndose en una nueva empresa.

La VUE puede visitarse en www.ventanillaempresarial.org, donde pueden realizarse las consultas on-line sobre trámites y crear un expediente real para enviarlo a la VUE física correspondiente a su demarcación. Este servicio facilita el acceso a todos los emprendedores sin tener que salir de su casa.

Nueva Empresa

El 2 de junio entró en vigor la Ley de Sociedad Limitada Nueva Empresa. Desde ese momento los orientadores de las VUEs han sido formados en la correcta tramitación de la nueva modalidad societaria, convirtiéndose así las Cámaras en las primeras instituciones preparadas para asesorar a los emprendedores que quieran acogerse a ésta nueva modalidad. Actualmente ya se puede solicitar desde la VUE el código alfanumérico del nombre y su certificación negativa. ■

La Cámara y Unicaja editan una guía turística de la provincia

Se podrá consultar en internet en la web de la Cámara



Juan Antonio León, prte. de la Cámara y Luis Francisco Rodríguez, dtor. territorial de Unicaja

La Cámara de Comercio está editando una guía con la colaboración de Unicaja, que se ha hecho posible a través del convenio firmado recientemente por ambas entidades.

El objetivo de la Cámara al editar ésta guía es promocionar la provincia y darla a conocer fuera de nuestro territorio.

Esta guía que verá la luz en el mes de julio, contiene toda la información necesaria para viajar, visitar, comer u hospedarse en cualquier lugar de la provincia. Ordenados por secciones, en ella aparecen datos de: Hoteles, pensiones, hostales, casas rurales, balnearios, camping, restaurantes, teléfonos de interés, emergencias, calendario de ferias de muestras, oficinas de información y turismo, webs de interés, compañías de alquiler de coches, agencias de viaje, museos, ciudades de interés, rutas

turísticas, parques naturales, festival internacional de teatro, mapa de carreteras de la provincia y plano callejero de Ciudad Real.

Para su distribución se ha establecido un plan en el que se contempla la inclusión de la guía en medios de transporte nacionales, tanto de ferrocarril como aéreo, en los puntos centrales de salida de viajeros, oficinas de Información y Turismo, establecimientos de hospedaje y restauración, además de la inserción de anuncios en revistas especializadas del sector. Por su parte Unicaja distribuirá ejemplares en sus oficinas ubicadas fuera de la provincia. La guía también podrá consultarse en internet. ■



Sebeca Ciudad Real

Máquinas expendedoras de café y refrescos para todo tipo de empresas u organismos oficiales.

INSTALACIÓN GRATUITA

La calidad de nuestros productos al mejor precio



nos avala la mejor calidad de productos del mercado y el servicio de profesionales del sector



Cordel de las Merinas 7-4 La Poblachuela Ciudad Real Telf. 926 21 70 16 Fax 926 20 00 14
sebeca@telefonica.net

21 empresas salen reforzadas tras el curso realizado en Daimiel por el CEEI

21 empresas de la provincia han salido reforzadas en su gestión, tras haber realizado un programa de Consolidación y Competitividad, que se ha desarrollado en el Centro de Empresas de Daimiel, organizado por el CEEI de Ciudad Real e impartido por especialistas de la Escuela de Organización Industrial.

El jueves 26 de junio tuvo lugar la entrega de diplomas a los empresarios y técnicos que han realizado este curso, de 500 horas de duración, de las que la gran mayoría han sido consultoría en cada empresa. Para el alcalde de Daimiel, José Manuel Díaz, este curso ha sido un lujo que han sabido aprovechar los empresarios de numerosos pueblos de la zona, dando las gracias al CEEI por su trabajo para modernizar el tejido empresarial provincial.

El vicepresidente de la Cámara y del CEEI, Vicente Buendía, manifestó su satisfacción por el éxito del curso y dejó claro el compromiso por seguir trabajando para desarrollar la provincia en todos los ordenes agradeciendo al ayuntamiento de Daimiel su receptividad para hacer cosas juntos.

Por su parte, los responsables de la EOI manifestaron su satisfacción por ver como estas 21 empresas ciudadreales han salido reforzadas en su gestión diaria y con una nueva mentalidad empresarial, menos intuitiva y más planificada en todos los campos. Para el director de Programas de la EOI, Braulio Vivas, ya no existen empresas locales gracias a las nuevas tecnologías. Este Programa comenzó en marzo y ha servido para introducir instrumentos de reflexión estratégica en cada empresa y adecuarlas al mercado actual y futuro.



El curso se ha realizado sin coste para los inscritos al estar subvencionado por sus organizadores, aunque su coste real ronda los 6.000 euros por alumno. ■

Entrega de diplomas a los participantes

MES DE LA TARJETA EN UNICAJA

Páguelo en tres meses
sin intereses*

en establecimientos asociados

Mes de la tarjeta

*Para compras superiores a 60 €.

Tarjeta FlexiCompra.

Para lo diario y lo extraordinario.

UniVia

www.unicaja.es

Unicaja

UNICAJA

UNIVERSIDAD

DIRECTA

901 246 246

El pequeño comercio de Ciudad Real concluye su programa estratégico



Entrega de diplomas en la clausura

40 pequeños comercios de Ciudad Real terminan su programa de estrategia y adaptación para hacerse más competitivos. Juan Antonio León, presidente de la Cámara, Francisco Gil, alcalde de Ciudad Real y Nicolás Enríquez, director de la Fundación INCYDE, clausuraron el día 26 del mes pasado dicho programa en el Salón

de Actos de la Cámara de Ciudad Real. Este Programa desarrollado conjuntamente entre la Cámara, la fundación Incyde y el Ayuntamiento de Ciudad Real, es el segundo que se realiza en la provincia y se ha dividido en dos partes. La primera de ellas se ha realizado durante 3 meses y ha consistido en un análisis y estudio individualizado de los establecimientos, llevado a cabo por parte de un equipo de consultores cuyo objetivo es realizar un plan estratégico que refleje las líneas de actuación para hacer más competitivo cada establecimiento. La segunda parte se realizó pasados esos 3 meses y durante un periodo de tiempo indeterminado en el que los consultores han vuel-

to a los comercios para comprobar como se ha ido desarrollando el plan estratégico y solucionar los posibles problemas que se hayan podido generar.

Durante la clausura el presidente de la Cámara de Comercio, Juan Antonio León Triviño destacó la importancia de éste Programa y en general de las acciones dirigidas a desarrollar y fortalecer el pequeño comercio, ya que es el motor de los centros urbanos y desarrolla un papel fundamental no sólo en la economía de la ciudad, sino también en la sociedad. Además también ha querido destacar los excelentes resultados obtenidos en otras localidades, como Valdepeñas, donde ya se ha llevado a cabo este programa con gran éxito. ■



Quieres más.

Nuevo Compact 320td M Konzept.

Aún más deportivo.
Con 150 CV, 6 velocidades, faldones delanteros y traseros, llantas de aleación de 17", suspensión deportiva, volante M, tapicería de tela-alcántara, asientos deportivos y radio con CD. 27.300 €.

La máxima deportividad de BMW concentrada.

José M.ª Jiménez, S.L.

Ctra. de Carrión, Km. 313
Tel.: 926 23 24 33
Ciudad Real

Polígono Industrial
Vía Principal, parcela 57
Tel.: 926 64 77 70
Manzanares

www.bmw.es/jmjimenez



M Konzept disponible en toda la gama de BMW Compact. Emisiones CO₂: 153 g/km. Consumo promedio: 5,7 l/100 km. P.V.P. recomendado. Impuestos incluidos.

Durante el congreso europeo de CEEI,s celebrado en Lyon (Francia)

El CEEI de Ciudad Real ha concretado su participación en varios proyectos europeos

El Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Ciudad Real ha concretado su participación en varios proyectos europeos, como el "Detect-It", durante el recién celebrado 12º congreso de la Asociación Europea de CEEI,s (EBN), que ha tenido lugar en la ciudad francesa de Lyon bajo el lema de "Relanzamiento del espíritu emprendedor en Europa" y al que han asistido por primera vez los 3 CEEI,s existentes en Castilla-La Mancha. Este congreso ha contado con la asistencia de más de 300 representantes de la práctica totalidad de los más de 150 CEEI,s existentes en la Unión Europea, así como también de la Asociación de Incubadoras empresariales de los Estados Unidos, altos representantes de la Unión Europea y de la ministra francesa de Industria, Nicole Fontaine. Igualmente, los asis-



ticipó con buenos resultados el CEEI de Ciudad Real, que obtuvo los mejores logros entre los tres españoles participantes, ha sido realizado en base a una selección de 30 CEEI,s europeos, entre ellos el de Ciudad Real.

Su objetivo principal consiste en favorecer y apoyar la participación de las pyme,s en programas de

investigación de la Unión Europea, centrándose en tecnologías de las comunicaciones, calidad y seguridad de alimentos, medio ambiente y energía. El programa se desarrollará durante 3 años y constará de varias fases.

Por otra parte, el CEEI de Ciudad Real ha participado en varias mesas de trabajo de este Congreso, referidas al papel de la mujer y a las nuevas tendencias de la formación y el adiestramiento.

Este proyecto, sucesor de otro similar llamado ETI y en el que par-

ticipantes han podido escuchar las importantes opiniones de expertos, empresarios y emprendedores europeos y del celebre MIT estadounidense.

Durante el congreso, el CEEI de Ciudad Real, ha concretado su participación en varios proyectos, entre ellos el denominado "Detect-It"(Detéctalo), así como en otros más que están en fase de desarrollo.

Diseño
Maquetación
Filmación
Impresión
Encuadernación ...

L!nce

ARTES GRÁFICAS

un trabajo de calidad,
es un trabajo con garantía

Pol. Ind. Ctra. Carrión naves 110 B/D · 13005 Ciudad Real
Teléfonos: 926 27 10 84 / 926 25 18 81 · Fax: 926 25 61 86
e-mail: linceag@linceartesgraficas.com
www.linceartesgraficas.com



España en Iraq

La resolución aprobada recientemente por el Consejo de Seguridad de la ONU, constituye un hito histórico. Después de trece años, se levanta el embargo comercial a Iraq, impuesto por la propia ONU después de la Guerra del Golfo, para que el régimen de Sadam cumpliera todas las resoluciones y compromisos internacionales adquiridos.

Con la decisión de las Naciones Unidas se atisba un horizonte de esperanza para una población que, desde el inicio de la guerra Iraq-Irán, en 1981, se ha visto sometida a unas condiciones de vida cada vez más desesperadas por culpa de un régimen opresor, sangriento y expansionista. El programa "petróleo por alimentos" que según la resolución aprobada finalizará dentro de seis meses, intentó mitigar estas condiciones, sin apenas conseguirlo.

Por otra parte, después de múltiples desacuerdos en el seno de la propia ONU, la resolución ha logrado un compromiso que incluye también a Francia, Alemania y Rusia y, al mismo tiempo, recupera para el organismo internacional un cierto protagonismo en la posguerra.

La resolución otorga el control de la situación a la coalición, aunque bajo supervisión internacional, hasta que se constituya un gobierno iraquí legítimo y reconocido internacionalmente. En definitiva, se ha iniciado el camino para que el proceso de normalización y reconstrucción de Iraq sea razonablemente aceptable para todas las partes y se inicie sin más contratiempos.

La reconstrucción iraquí descansará, fundamentalmente, en las aportaciones que realicen los países en una próxima "Conferencia de donantes" que, según primeras estimaciones, puede alcanzar

7.000 millones de dólares, y en la capacidad de Iraq para aumentar sus actuales niveles de extracción y exportación de crudo. El país árabe podría llegar a producir los niveles de preguerra en poco tiempo: 2,5 millones de barriles por día. Teniendo en cuenta que dispone de enormes reservas de crudo y que algunas de ellas son relativamente fáciles y baratas de explotar, Iraq podría llegar a producir, en el medio plazo, una cantidad notablemente superior a los tres millones de barriles por día.

A estas dos fuentes de financiación, hay que añadir los 2.400 millones de dólares, que aportará la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), a través de empresas norteamericanas que, a su vez, subcontratarán con terceros. El 50% de los contratos, según se ha anunciado, se harán con otros países.

Así, por ejemplo, la empresa de construcción norteamericana, Bechtel, que ha obtenido un contrato de 680 millones de dólares, ha manifestado su intención de que el 90% de la contratación vaya a parar a subcontratas, inferiores a un millón de dólares, en diversos sectores como puertos (drenaje), plantas eléctricas y líneas de alta tensión, puentes, ferrocarriles (señalización y reconstrucción) y agua (infraestructura de suministros).

A parte de las oportunidades que ya existen para la empresa española a través del USAID y los contratos principales, no hay que olvidar las posibilidades que se abran, en un futuro, a través de la constitución del Fondo de Desarrollo Iraquí. Establecido por la misma resolución, el fondo se alimentará de los ingresos procedentes de las exportaciones de crudo, entre otros.

La empresas ya pueden iniciar el contacto con las *Oficinas para la reconstrucción*, retomar las relaciones con los segundos niveles de la Administración iraquí e incluso comenzar a pensar en la apertura de oficinas en Bagdad o Kuwait, bien en solitario o en consorcio.

Conviene recordar también que parte de los contratos serán adjudicados a empresas de capital árabe, kuwaitíes y jordanas, o turcas, aliadas o no con empresarios iraquíes. Por ello, es oportuno estudiar la posibilidad de llegar a acuerdos con las empresas más activas de los países vecinos, como posible vía de penetración, tanto en materia de proyectos como de venta de mercancías.

En los próximos diez años, la contratación internacional de proyectos en Iraq, tanto de reconstrucción como de modernización, se va a incrementar. No me cabe la menor duda que en dos o tres años, Iraq se convertirá, como ya lo fue en el pasado, en uno de los mayores contratistas mundiales. Asimismo, se están dando los pasos para lograr el máximo consenso internacional, tanto en el proceso como en el marco y procedimientos, en los que descansará la reconstrucción y la contratación internacional.

En esta tarea, las Cámaras pueden jugar un papel de apoyo a las empresas con intereses en Iraq, a través del Comité Bilateral correspondiente. Una forma de relación empresarial, presente en más de treinta países, que se ha convertido en una de las vías más efectivas y seguras para acceder a países y zonas geográficas que muestran una especial dificultad y complejidad. ■

por: **Emilio Carmona**
Director del Area Internacional
Cámaras de Comercio

calendario fiscal

agosto 2003

AGOSTO 2003						
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Hasta el 7

Modelo

IMPUESTOS ESPECIALES

Julio 2003. Todas las empresas. Soporte magnético	540, 541, 511
Operadores autorizados	500, 503, NE
Junio 2003. Grandes empresas (*)	533, 554, 555, 556, 557, 558
Junio 2003. Todas las empresas (*)	570, 580
Cuarto Trimestre 2003. Excepto grandes empresas	554, 555, 556, 557, 558

* Los Operadores registrados y no registrados, representantes fiscales y receptores autorizados (Grandes Empresas), utilizan para todos los impuestos el modelo.....510

Hasta el 20

Modelo

IMPUESTOS ESPECIALES

Mayo 2003. Grandes empresas (*)	561, 562, 563
Segundo Trimestre 2003. Excepto Grandes Empresas	561, 562, 563
Julio 2003. Todas las empresas (*)	564, 566
Julio 2003. Impuesto sobre la electricidad. Grandes Empresas	554, 555, 556, 557, 558

Se podrán presentar durante todo el mes de agosto las declaraciones correspondientes al mes de julio de Renta, Sociedades, IVA e Impuesto sobre las Primas de Seguros, cuyo plazo de presentación concluye el 31 de septiembre.

ANUNCIESE EN EL

SERVICIO DIARIO DE NOTICIAS ON-LINE

más de 450 impactos diarios

Tfno: 92627444
comunicacion@camaracr.org

PARA QUE SU EMPRESA SE
CONOZCA A TRAVÉS DE INTERNET

calendario fiscal

septiembre 2003

SEPTIEMBRE 2003						
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Hasta el 5

Modelo

IMPUESTOS ESPECIALES

Agosto 2003. Todas las empresas. Soporte magnético	540, 541, 511
Operadores autorizados	500, 503, NE
Julio 2003. Grandes empresas (*)	533, 554, 555, 556, 557, 558
Julio 2003. Todas las empresas (*)	570, 580

* Los Operadores registrados y no registrados, representantes fiscales y receptores autorizados (Grandes Empresas), utilizan para todos los impuestos el modelo.....510

Hasta el 22

Modelo

RENTA Y SOCIEDADES

Retenciones e ingresos a cuenta de rendimientos del trabajo, actividades profesionales, agrícolas, ganaderas y forestales, premios y determinadas imputaciones de renta, ganancias de transmisiones o reembolsos de acciones y participaciones de las instituciones de inversión colectiva, rentas de arrendamiento de inmuebles urbanos y capital mobiliario.

Julio y Agosto 2003. Grandes empresas.....	111, 115, 117, 123, 124, 126, 128
--	-----------------------------------

I.V.A.

Julio y Agosto 2003. Grandes Empresas	320
Julio y Agosto 2003. Exportadores y otros operadores	330
Julio y Agosto 2003. Grandes Empresas inscritas en el Registro de Exportadores y otros Operadores Económicos.....	332
Julio y Agosto 2003. Operaciones asimiladas a las importaciones.....	380

IMPUESTOS ESPECIALES

Junio 2003. Grandes empresas	561, 562, 563
Agosto 2003. Todas las empresas	546, 566
Agosto 2003. Impuesto sobre la Electricidad. Grandes Empresas	560

IMPUESTO SOBRE PRIMAS DE SEGUROS

Julio y Agosto 2003.....	430
--------------------------	-----

www.donquijoteairport.com, ventana del aeropuerto de Ciudad Real al mundo

El Aeropuerto "Don Quijote", dispone ya de una página web (www.donquijoteairport.com), para permitir a todo el mundo a través de Internet, obtener información sobre el que será primer aeropuerto internacional privado de uso público de España, que estará operativo a comienzos del año 2006. La nueva web del Aeropuerto "Don Quijote", cuya información está en inglés y castellano, ofrece a sus visitantes a través de diez ventanas, distintos datos sobre el proyecto, como sus hitos más importantes desde 1997.

La web informa de la pertenencia del futuro aeropuerto a organizaciones sectoriales internacionales. En el capítulo de Servicios y Zona

Industrial figura la terminal de pasajeros de 35.000 m², así como la estación de AVE integrada en la propia terminal. La zona industrial proyectada tiene una extensión de 1.000 hectáreas, apoyada en la línea férrea de mercancías y por un parque empresarial.

La zona de aviación general contempla la formación aeronáutica, los cursos de pilotos privados o los usos médicos, entre otros.

El Aeropuerto "Don Quijote" cuenta con un ambicioso Plan Medioambiental que establece un impacto nulo sobre el agua y un mínimo impacto general en la zona de ubicación.

La página web deja clara la voluntad de este aeropuerto de gestión

privada y uso público por ofrecer todos los servicios posibles, tanto de pasaje, como de carga, aviación general, mantenimiento y estacionamiento de larga duración para aeronaves, siempre desde la seguridad integral de todas sus instalaciones.

El futuro aeropuerto dispondrá de todo tipo de vuelos comerciales y su operatividad total de 24 horas al día todo el año, con servicios de handling de carga, aduanas, instalaciones específicas para productos perecederos y de paquetería exprés.

La web del Aeropuerto "Don Quijote" se actualizará y ampliará en consonancia con la evolución del proyecto. ■

Kolasol inaugura una nueva página web

www.kolasol.com es la nueva página web que la empresa miguelurreña Kolasol (Morteros el Sol, S.L.) fabricante de revestimientos monocapa y adhesivos para la cerámica ha inaugurado, en su afán de mostrar su liderazgo como empresa de referencia del sector.

Esta nueva web va dirigida fundamentalmente a mayoristas, almacenistas, arquitectos y aplicadores de éstos productos.

La web consta de cuatro apartados, el primero contiene informa-



ción sobre la empresa, su historia y datos referidos a estrategias de mercado y controles de calidad.

Las familias de productos configuran el segundo apartado, en el

que se puede encontrar la descripción completa de cada uno de los fabricados.

El tercer apartado hace referencia a los distintos trabajos realizados, mediante fotografías panorámicas y de detalle.

Por último, la página se completa con una sección

en la que se encuentra la ubicación de la empresa y su planta de fabricación así como datos y formularios referidos a contactos comerciales y pedidos de productos de Kolasol. ■

LA Empresa
mensual de economía

Cámara Ciudad Real

Anúnciese

EXCLUSIVA DE PUBLICIDAD

JG ASOCIADOS
SERVICIOS INTEGRALES DE PUBLICIDAD

Camarín, 5 bajo E - 13002 Ciudad Real
Tfo.- Fax: 926 25 66 98
E-mail: jg@jg-asociados.com

Entremontes, una empresa de mujeres

«Erasflor» y «El Privilegio», son las marcas que comercializan

Esta empresa ubicada en Puebla de Don Rodrigo, nació en el año 2000 a iniciativa de un grupo de mujeres, concretamente cinco, con espíritu emprendedor y valentía, que tras realizar un curso de fabricación artesanal de quesos, impartido por el Ayuntamiento de esa localidad, se decidieron a crear ésta sociedad cooperativa.

Formada por una presidenta, vicepresidente, secretaria y dos vocales, son las cinco las que trabajan y gestionan la quesería con la ayuda de un asesor que les facilita las tramitaciones y gestiones que necesitan en cada momento.

La inversión inicial del proyecto supuso la cantidad de 84.141 euros, subvencionada al 50% por los fondos europeos del programa Leader y por las propias cooperativistas.



Pepa Gcía. Nicolás

localidad, que se introduce en la cámara de refrigeración, después se pasa al proceso de pasteurizado (sube la temperatura a 65 °) y cuajado. Una vez cuajada la leche se rellenan los moldes, se prensan y se colocan en la 1ª cámara, dónde están unos 15 días.

Transcurrido éste período se pasan a la 2ª cámara donde permanecen alrededor de 1 mes y por último llegan a una 3ª cámara donde estarán hasta un máximo de 3 años, dependiendo del grado de curación que se le quiera dar al queso.

Según comenta Pepa García Nicolás, presidenta de la sociedad, lo que más les está costando es la comercialización de sus productos, que actualmente realizan desde la propia tienda ubicada en las instalaciones de la fábrica y a través de representantes que trabajan los mercados de Barcelona, Córdoba y Madrid.

Otro canal de distribución que éstas mujeres utilizan son las ferias de muestras, como la del ganado de Trujillo o Plasencia, la Feria de la Mujer Rural de Segovia, la Medieval de Tarancón o la de Artesanía de Toledo, en las que de su participación obtienen buenos resultados, vendiendo directamente sus produc-



Cuajando el queso

Fabricación artesana

El proceso de fabricación totalmente artesano se inicia con la recepción de la materia prima, procedente del ganado ovino y caprino de la

Comercialización

Entremontes fabrica queso de oveja, cabra y mezcla, en formato de 1 y 2 kilos de queso fresco (tipo burgos), tierno, semicurado y curado, que lo comercializan con dos marcas, «Erasflor» y «El Privilegio».

La producción de ésta cooperativa está en éstos momentos en 1.200 quesos al mes, producción que podrían doblar sin realizar ninguna inversión, dada la capacidad productiva del negocio.



La calidad del queso es excelente

tos. No obstante, su aspiración es estar presentes en otro tipo de ferias más profesionales, donde puedan establecer relaciones comerciales y darse a conocer a las cadenas de distribución, tiendas de delicatessen y a los vendedores de éstos productos. ■



EL COBRADOR DEL FRAC®
MANINGESCO, S.L.

MOROSO, LO TIENES NEGRO

C/ AZUCENA, 19 Entrepanta D-E
13002 CIUDAD REAL

TEL: 926 25 37 61
FAX: 926 25 38 64

DELEGACIÓN EN PARÍS Y PORTUGAL

Las Cámaras y Andema advierten que la ampliación de la UE puede aumentar la entrada de productos falsificados

El Parlamento Europeo aprueba una declaración solicitando a todos los implicados la aplicación rigurosa de la Ley

Falta de legislación adecuada, escasez de medios y ausencia de cultura de defensa de la marca en algunos de los países que entrarán a formar parte de la Unión Europea en enero de 2004, son circunstancias que aumentan el riesgo de entrada de productos falsos y piratas. La desaparición de las fronteras es un peligro real que impide controlar la entrada masiva de copias e imitaciones dentro de la UE desde terceros países. Las Cámaras y la Asociación Nacional de Defensa de la Marca (ANDEMA) han acogido favorablemente la Declaración aprobada por el Parlamento Europeo que pide al Consejo y a la Comisión que garanticen que la legislación, actual y futura, incluya sanciones civiles fuertes para cualquier violación del derecho. La Declaración habla incluso de sanciones penales para la falsificación comercial a gran escala.

De la misma forma, las Cámaras y ANDEMA valoran positivamente que se solicite una mejor cooperación transfronteriza entre las autoridades de los países miembros y refuercen la función de Europol en la lucha contra estos delitos. Por último, la Declaración pide que se aumente en los consumidores la conciencia de que el pirateo y la falsificación no son delitos sin víctimas.

Las Cámaras y ANDEMA han respaldado esta declaración desde su principio y agradecen el apoyo expresado por la mayoría de los euro-parlamentarios españoles, sin el cual no se hubiera convertido en una realidad.

Aumentan las incautaciones un 900% en 4 años

El pirateo y la falsificación han alcanzado niveles alarmantes dentro de la UE y se ha convertido en una epidemia en los países candidatos.

Remitiéndose a las estadísticas de la Comisión, se ha registrado un aumento del 900% en las mercancías pirata interceptadas por los servicios aduaneros de la UE entre 1998 y 2001. Según los últimos cálculos, la falsificación y el pirateo se traducen en la pérdida de 17.000 empleos legales al año en la UE y en pérdidas valoradas en millones en ingresos fiscales para los gobiernos.

Engañar a los consumidores con productos falsificados puede suponer graves riesgos para la salud y la seguridad. No hay que olvidar que las redes de delincuencia organizada que están detrás del comercio con productos pirata utilizan los beneficios para financiar el tráfico de drogas y el terrorismo.

Nueva directiva en pocos meses

El 30 de enero de 2003, la Comi-

sión de las Comunidades Europeas ha publicado un primer borrador de una nueva directiva del Parlamento y del Consejo sobre medidas y procedimientos destinados a asegurar los derechos de los propietarios de propiedad industrial e intelectual. En estos momentos el borrador está en periodo de alegaciones.

Cuando se publique, a finales de año o principios de 2004, será la segunda directiva sobre la defensa de la propiedad intelectual e industrial en pocos años, lo que pone de manifiesto que el problema es un asunto prioritario para la UE. Las Cámaras y ANDEMA están analizando el contenido de la misma y colaborando con las autoridades europeas para realizar las aportaciones oportunas. Según un reciente informe de la Cámara de Comercio Internacional, el comercio de los productos falsificados y de piratería supone el 5% del comercio mundial, con un coste superior a 300.000 millones de euros al año. Se calcula, según la misma fuente, que las empresas de la UE con actividades internacionales pierden entre 400 y 800 millones de euros al año en el mercado interior y 2.000 fuera de la Unión. ■

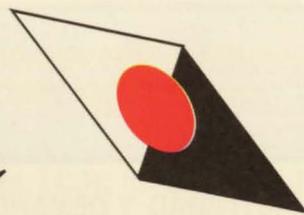
... siempre a MANO en las mejores obras

KOLASOL
morteros el sol s.l.
revestimientos y morteros

KOLASOL FLEX PORCELÁNICO
SIN DEREGULADOR

FABRICA: MIGUELTURRA Cno. Alarcos Km 0,3 Tlf.: 926 24 00 97 - Fax: 926 24 00 98

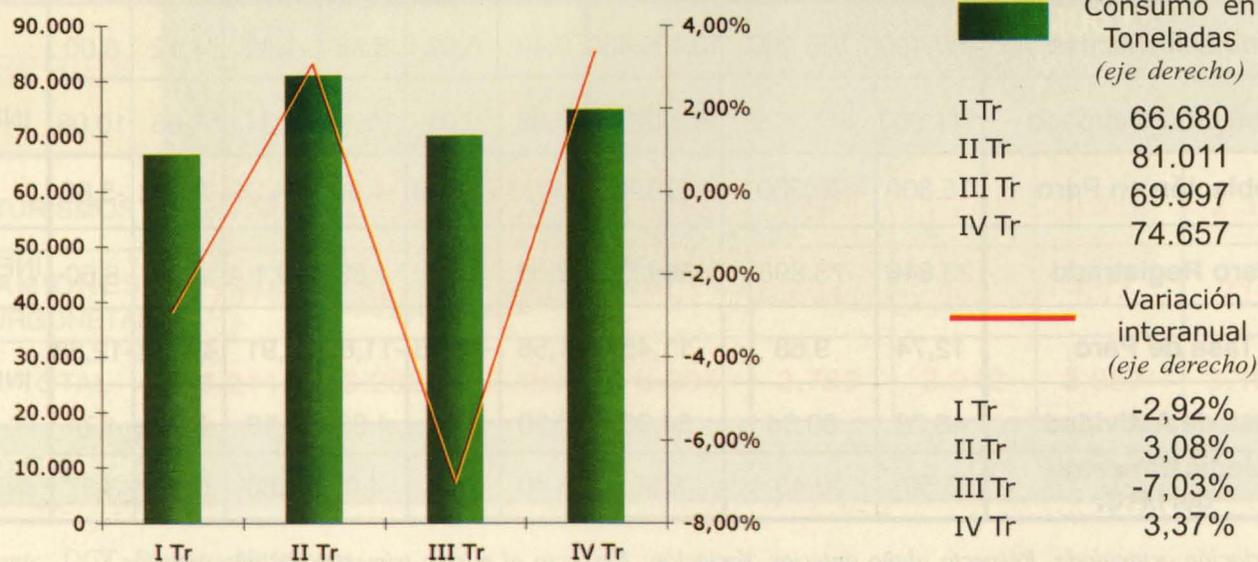
La Brújula



SUPLEMENTO TRIMESTRAL DE COYUNTURA ECONOMICA DE **Empresa** Año 13 / Nº 41, julio 2003

INDICADORES (Ciudad Real)	IV Trtre. de 2002 respecto al III Trtre. de 2002	IV Trtre. de 2002 respecto al IV Trtre. de 2001	Año 2002 respecto al Año 2001
Matriculaciones	↑	↓	↓
Consumo de cemento	↑	↑	↓
Viajeros en Hoteles	↓	↓	↓
Importaciones	↑	↓	↓
Exportaciones	↑	↑	↑
A.Centros de Trabajo			
E.C. Devueltos/Impag	↓	↓	↓
Constr. de Viviendas	↑	↑	↑
Población Ocupada	↑	↑	↑
Población en Paro	↓	↓	↓
I.P.C.	↑	↑	↑
↑ Aumenta ↓ Disminuye → Se mantiene			

CONSUMO DE CEMENTO



INDICADORES ECONÓMICOS	DATO IV TRIMESTRE 2002			%VARIACION			%VARIACION ACUMULADA			
	Ciudad Real	Castilla la Mancha	España	C. R.	C-LM	E	C. R.	C-LM	E	
ACTIVIDAD Y DEMANDA										
MATRICULACIONES	3.162	13.576	436.315	-6,84	12,86	0,56	-7,39	-3,51	-5,95	Dcion. Gral. Tráfico
Turismos	2.312	9.968	343.294	0	-6,15	0,11	0	-4,55	-6,34	
Camiones y Furgonetas	710	2.917	69.688	-11,36	-0,41	-3,42	-10,6	-9,44	-6,68	
CONS. CEMENTO (Tm)	74.687	401947	10.696801	3,37	1,82	16,35	-0,83	-0,60	4,64	Office-men
LICITACION OFICIAL (mill euros)	297,08	636,28	8.776,17	1755	1102	14,33	312	183	114	Seopan
ACTIVIDAD HOTELERA										
Nº de viajeros	89.761	424.086	12.462.538	-6,21	-3,57	2,29	-4,13	-2,94	0,16	INE
Personal empleado	512	2.598	136.392	-18,73	-4,81	3,36	-18,69	-2,18	1,18	
COMERCIO EXTERIOR										
Importaciones (miles euros)	47.499	954.126	12.462.538	-6,21	-3,57	2,29	-4,13	-2,94	0,16	Dción. Gral Aduanas
Exportaciones (miles euros)	169841	566.648	35092.719	38,82	11,88	6,41	16,13	19,87	3,13	
EMPRESAS										
Apertura centros trabajo										Dción. Prov. Trjo.
Puestos trabajo creados										
EFEC.COMER.DEV. E IMP. (euros)	10.176	44.588	1.711.562	-6,25	-9,99	-7,51	-35,74	-34,04	-38,99	
MERCADO DE TRABAJO										
Población Activa	187.100	726.100	18.495.400	0,48	5,52	8,28	1,42	4,12	8,00	INE
Población Ocupada	171.800	655.800	16.377.300	7,38	8,31	10,16	7,31	7,66	10,08	
Población en Paro	15.300	70.300	2.118.200	-41,6	-14,89	-4,30	-34,35	-20,98	-5,88	
Paro Registrado	23.846	73.898	1.669.232	2,04	3,37	4,83	0,1	1,33	6,60	INEM
Tasa de Paro	12,74	9,68	11,45	1,55	-19,36	-11,62	2,91	-24,12	-12,88	INE
Tasa de Actividad	48,28	50,84	54,30	0,20	4,61	4,83	1,13	3,22	4,74	
Media trimestral del I.P.C.	0,50	* 0,43	0,50	3,40	3,80	4,0	3,60	3,90	3,97	INE

(*). Variación acumulada. Respecto al año anterior. Variación: Respecto al mismo trimestre del año anterior

MERCADO DE TRABAJO	DATO IV TRIMESTRE 2002			%VARIACION			%VARIACION ACUMULADA		
	Ciudad Real	Castilla-La Mancha	España	C.R.	C-L.M.	Esp.	C.R.	C-L.M.	Esp.
POBLACION OCUPADA									
Agricultura	15.100	61.400	941.500	-17,49	-4,06	-2,15	-17,74	-8,15	-1,94
Industria	24.600	120.300	3.170.300	-0,40	4,88	10,01	-2,71	4,58	8,25
Construcción	29.000	97.000	1.910.200	16,00	9,36	10,98	14,56	10,31	13,24
Servicios	103.000	377.100	10.355.200	11,96	11,54	11,33	13,50	11,40	11,48
PARO REGISTRADO									
Agricultura	788	2.202	39.217	8,59	-1,56	2,98	3,35	1,98	-4,58
Industria	3.796	14.292	261.072	5,23	5,2	4,23	4,61	4,06	5,24
Construcción	5.306	12.294	179.181	3,99	6,68	12,83	6,61	0,81	19,13
Servicios	10.471	35.418	948.012	0,86	3,77	8,11	-0,5	3,61	7,61
Sin empleo anterior	3.485	9.492	240.924	-1,9	-3,37	1,44	3,99	-5,77	-0,75

Fuente: INE e INEM. Elaboración propia.

MATRICULACIONES EN LA PROVINCIA DE CIUDAD REAL

SERIES	AÑO 2001				AÑO 2002			
	TRIMESTRE I (01)	TRIMESTRE II (01)	TRIMESTRE III (01)	TRIMESTRE IV (01)	TRIMESTRE I (02)	TRIMESTRE II (02)	TRIMESTRE III (02)	TRIMESTRE IV (02)
TURISMOS	2.242	2.390	2.374	1.886	1.979	2.251	2.312	2.312
CAMIONES Y FURGONETAS	797	741	633	801	681	642	637	710
TOTAL	3.211	3.283	3.167	3.394	2.799	3.042	3.087	3.162
TOTAL ANUAL	13.055				12.090			

Fuente: DGT. Elaboración propia

VIVIENDAS NUEVAS AUTORIZADAS POR LOS AYUNTAMIENTOS

AYUNTAMIENTOS	IV TRIMESTRE DE 2001		IV TRIMESTRE DE 2002	
	NUMERO	PRESUPUESTO*	NUMERO	PRESUPUESTO*
Alcazar de San Juan	89	5.464.871,49	22	1.521.406,26
Argamasilla de Alba	10	464.083,46		
Bolaños de Calatrava	17	740.818,33		
Calzada de Calatrava	2	120.416,45	4	229.868,96
Campo de Criptana		141.445,68		
Ciudad Real				
Daimiel	84	4.265.140,79	49	2.683.558,01
Herencia	18	1.829.248,87	7	372.494,00
Malagón	16	971.675,53	14	7.175.207,53
Mazanares	89	4.535.177,35	26	1.322.401,33
Membrilla	9	555.195,91	33	1.258.065,00
Miguelturra	144	6.426.005,58	166	7.421.000,00
Moral de Calatrava	7	337.716,89	3	201.118,90
Pedro Muñoz				
Puertollano	145	6.081.790,47	74	3.181.458,52
Socuellamos	27	1.131.108,74	16	1.013.272,75
La Solana	28	1.131.108,96	41	1.942.651,47
Tomelloso	59	2.998.422,89	264	11.635.604,31
Valdepeñas	165	8.761.680,41	119	3.536.698,88
Vva. de los Infantes			28	1.351.685,86
TOTAL	729	30.869.624	568	45056.669,78

(*) Euros. Fuente: Ayuntamientos. Elaboración propia.

COMO CONTACTAR

Esta Sección recoge ofertas y demandas de negocio. Si está usted interesado en alguno de éstos anuncios, puede obtener más información, llamando a la

Cámara
Ciudad Real

al Departamento de Estudios y Comunicación,

teléfono:

926-27-44-44

fax:

926-25-38-13

e-mail:

comunicacion@camaracr.org

ogil@camaracr.org

Es imprescindible citar el número de la referencia (REF) del negocio por el que está interesado.

Si lo desea también puede insertar, gratuitamente su mensaje, que será lanzado a toda la UE a través de la Euroventanilla de las Cámaras de Comercio de España.

euro negocios

Detalle de la oferta

REF-5083/03

Empresa argentina que exporta, importa, distribuye y comercializa productos para el hogar, cocina, decoración, jardín. Busca agentes o distribuidores en la UE.

Detalle de la oferta

REF-5140/03

Agente belga especializado en los sectores de la construcción y de la madera, busca empresas que deseen ampliar sus negocios.

Detalle de la oferta

REF-5158/03

Fabricante egipcio de productos textiles de algodón (camisetas, blusas, calzoncillos), desea exportar sus productos a los países de la Unión Europea. Ya ha cooperado en exportación a través de agentes y ahora desea exportar directamente a los importadores. Ya ha participado en mercados árabes y africanos (Libia, Tanzania, Arabia Saudí), y desea expandirse en el mercado europeo.

Detalle de la oferta

REF-5084/03

Autónomo que ha patentado un exclusivo filtro contra la polución y olores, aplicable a la nariz y provisto de disco reflectante

trasero. La novedad del filtro es la comodida de uso individual, y ses puede utilizart durante la realización de actividades deportivas. Ofrece transferencia de derechos de fabricación y licencia de la misma.

Detalle de la oferta

REF-5179/03

Empresa húngara especializada en la fabricación de camisetas para hombre, en distintos modelos, colores y tallas (S-XXXL). También es posible la fabricación de productos para niños, hechos a medida. Por otro lado, la empresa busca contratistas.

Detalle de la oferta

REF-5090/03

Empresa italiana especializada en la fabricación de etiquetas para prendas de vestir y zapatos (diferentes tipos y materiales: chapas, etiquetas de pegatina, transferibles, auto-adhesivas, etc.), busca distribuidores y comerciantes en el extranjero. La empresa también está interesada en comprar materias primas (sobre todo material de prensa) y accesorios para comercializarlos en Italia.

Detalle de la oferta

REF-5100/03

Consorcio italiano esta-

blecido en el sur de Italia, compuesto por tres empresas especializadas en el fabricación, moldeado, acabado y distribución de cerámicas, azulejos, cemento, etc.; está interesado en establecer acuerdos de cooperación, sobre todo en el ámbito de la distribución, en el extranjero. La empresa también trabaja con mármol, piedra y materiales para la construcción en general.

Detalle de la oferta

REF-5124/03

Taller italiano especializado en la producción de vestidos y prendas de vestir para señora de gran calidad, busca distribuidores en el extranjero. La empresa también está interesada en establecer acuerdos de producción conjunta, y está dispuesto a producir por encargo para grandes marcas.

Detalle de la oferta

REF-5151/03

Empresa jordana especializada en la exportación de frutas y verduras frescas a Europa (Reino Unido, Francia, Alemania y Suecia), busca acuerdos comerciales. Cultivamos y contratamos con otros cultivadores para suministrar nuestros mercados durante todo el año.

Éxito total de las empresas que han viajado a los Emiratos Arabes Unidos

Siete empresas de diferentes regiones españolas pertenecientes a los sectores de construcción, marroquinería y productos de higiene personal, han permanecido en Dubai y visitado Abu Dhabi del 9 al 13 de junio, en una Misión Comercial organizada por la Cámara de Comercio de Ciudad Real que ha contado con el apoyo del Instituto de Comercio Exterior (ICEX).

Con agendas personalizadas para cada empresa, elaboradas con la colaboración de la Oficina Comercial Española (OFCOME) en Dubai, los empresarios han mantenido entrevistas y reuniones con compradores y distribuidores de sus productos en aquellas latitudes, cerrando en la totalidad de los casos operaciones comerciales.

Algunas de las empresas que han viajado en ésta Misión ya contaban con compradores en el país, dado que habían participado con anterioridad

en otras actividades de la Cámara de Ciudad Real, como la Big 5 Show, que se lleva organizando desde hace ocho años en la Cámara ciudadrealeña, una de las Cámaras españolas más activa en Medio Oriente, puesto que a través del tiempo se está comprobando que éste mercado está en continuo crecimiento y es muy interesante

Todas las empresas han cerrado operaciones comerciales con compradores y distribuidores que operan en Oriente Medio

para las empresas españolas, en general para todos los sectores. No en vano, los Emiratos Arabes es el primer país receptor de produc-



Integrantes de la Misión con un representante de la OFCOME (3ª izda.) de Dubai

tos españoles en Oriente Medio, superando incluso a Arabia Saudita, tanto es así, que éste año aún quedan dos acciones comerciales a realizar en aquella zona por parte de la Cámara de Ciudad Real. En primer lugar una misión comercial a Líbano y Jordania en el mes de septiembre y después la participación en la feria Big 5 Show por noveno año consecutivo que se celebra en la ciudad de Dubai en el mes de noviembre.

España se sitúa entre los 10 primeros proveedores de Líbano



Pabellón español en la Project Lebanon

Cinco empresas españolas han estado presentes en la "Project Lebanon 2003", celebrada en Beirut del 8 al 15 de junio, la feria más importante de construcción y sectores afines que se celebra en Líbano, en la que participan empresas de más de 30 países y a la que en 2002 acudieron más de 20.000 visitantes profesionales no

sólo de Líbano sino también de otros países de Oriente Medio.

Elementos cerámicos, de porcelana, tejas y ladrillos, equipos de alta presión para limpieza industrial y equipamientos y material deportivo son los productos que las empresas españolas han expuesto en ésta feria, dentro del Pabellón Español, que organiza y coordina la Cámara de Comercio de Ciudad Real desde el año 2001. Algunas empresas participantes en ésta feria ya contaban con distribuidores en Líbano y obtuvieron buenos resultados, cerrando importantes operaciones, además, el resto de participantes tuvieron la oportunidad de realizar buenos contactos, que les posibilitarán la selección de agentes para la representación de sus productos

en aquel mercado.

Líbano, país situado entre las economías más libres del Medio Oriente, es una de las puertas principales de entrada de productos a los países árabes. Actualmente, el país está inmerso en proyectos públicos de infraestructuras con un presupuesto estimado de 25.000 billones de dólares.

Los productos españoles están en alza dentro del mercado libanés, estando España situada entre los 10 primeros países proveedores de este país eminentemente importador.

Desde el año 1995 que viene celebrándose la "Project Lebanon" más de 145 empresas españolas han participado en la misma, en el Pabellón Español que hasta el año 2000 venía organizando el ICEX. ■

Brasil al contrario que Chile es caro para exportar

8 empresas castellanomanchegas han viajado en misión comercial a éstos países

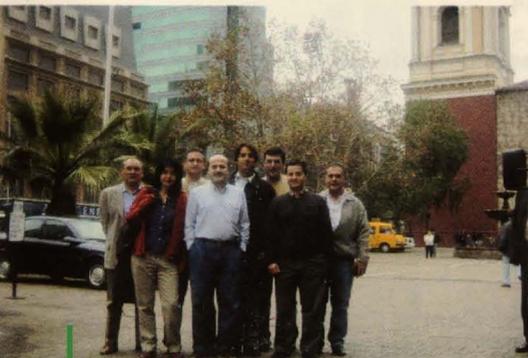
Brasil, primer destino de la misión, resulta un mercado algo complicado. Los aranceles de un 18% y los impuestos locales, hacen que los productos que entran en el país tengan que hacerlo a muy bajos precios para ser competitivos.

No obstante, algunas de las empresas que ya mantenían relaciones comerciales con el país, han apro-

pañolas operando en Chile, donde productos como el queso, aceite o las depuradoras de agua, ya están introducidos en el mercado.

Las empresas que han viajado con la Cámara, que ya operaban en éste mercado, han cerrado nuevas operaciones y el resto han realizado importantes contactos, pues sus productos han despertado un gran interés entre los compradores y distribuidores, a excepción del vino, que tiene un fuerte competidor en los caldos chilenos, de gran calidad y menor precio.

Tres bodegas, una productora de aceite, otra de queso, una fábrica de instalaciones lácteas, mobiliario de oficina y otra de depuradoras de agua, son las industrias que han prospectado estos mercados latinoamericanos. En ésta misión que ha sido organizada por la Cámara y esponsorizada en parte por la Diputación de Ciudad Real, las empresas tenían preestablecida una agenda de reuniones y encuentros con importadores, distribuidores y en el caso de los productores agroalimentarios también con responsables de grandes superficies. Para la organización de éstas agendas, la Cámara ha contado con la colaboración de la Oficina Comercial Española en Río de Janeiro, la de Santiago de Chile y la Cámara de Comercio Española en Sao Paulo. ■



Los empresarios castellanomanchegos en Santiago de Chile

vechado la misión para consolidar éstas y el resto han establecido contactos que les han permitido conocer mejor el mercado brasileño y sus tendencias.

Por el contrario, Chile, a través de la firma del Tratado de Libre Comercio con la UE, ha eliminado todas las barreras arancelarias para más de 7.000 productos europeos, lo que facilita la entrada en el país de los productos españoles, de hecho, hay un gran número de empresas es-

Alemania, 4º mercado español

13 empresas de Castilla-La Mancha han realizado con las Cámaras de Ciudad Real y Toledo una misión comercial directa a Alemania del 21 al 26 de junio.

Las empresas de los sectores del vino, cárnicos y mosto han presentado sus productos en un acto realizado en un céntrico hotel de Frankfurt para distribuidores e importadores de la zona. Por el contrario, las empresas de textil, calzado y maquinaria, realizaron sus contactos en entrevistas individualizadas previamente establecidas.

La impresión de los empresarios al regreso de la misión es positiva, y a pesar de la crisis por la que atraviesa Alemania (ha decrecido un 0,9% en el primer trimestre del año), parece que los productos españoles siguen siendo competitivos en el mercado teutón que actualmente es el 4º receptor de nuestros productos.

La empresa de maquinaria que viajó en la misión, se ha desplazado hasta Eslovenia, donde ha permanecido hasta el día 28, para mantener entrevistas previamente establecidas con importadores de la zona. ■

ANGAMA
ARTES GRAFICAS

- Diseño, Foto industrial
- Escaner y Filmación alta resolución
- Carteles hasta 100 X 140 cms.
- Revistas, Libros, Catálogos
- Continuo, Talonarios, Carpetas...



ANGAMA
digital

- Cortas tiradas desde 1 ejemplar
- Directamente desde ordenador
- Desde cualquier programa
- Entrega en 24 h. en la provincia
- Tarjetas, Menús, Libros, Carteles A3+...



Pol. Ind. "Larache" - C/. Pedro Muñoz, 1 • 13005 CIUDAD REAL • Telf.: 926 21 01 25 - Fax: 926 21 17 20 • e-mail: angama@cim.es

SIMM

Semana Internacional de la Moda de Madrid

Fecha: **del 29 de agosto al 1 de septiembre**

Ciudad: **Madrid** (España). Localización: **Parque Ferial Juan Carlos I**

Productos: confección

Frecuencia: semestral. Abierto a: profesionales

BREAD BAKET

Feria Internacional Agrícola

Fecha: **del 28 de agosto al 3 de septiembre**

Ciudad: **Ceske Budejovice** (República Checa). Localización: **Park Centrum**

Husova

Productos: Agricultura, silvicultura, jardinería, pesca industrial, viticultura, cría de animales.

Frecuencia: anual. Abierto a: profesionales y público.

HERBST

Feria de la Moda y de la Lencería.

Fecha: **del 9 al 8 de agosto**

Ciudad: **Leipsiz** (Alemania). Localización: **Messegelände**

Productos: Confección

Frecuencia: anual. Abierto a: profesionales.

AMBIENTAR

Feria Internacional del Mueble.

Fecha: **del 14 al 18 de agosto**

Ciudad: **Buenos Aires** (Argentina). Localización: **Centro Costa Salguero**

Productos: Muebles, equipamiento de interiores

Frecuencia: semestral. Abierto a: profesionales y público

BPE

Feria Internacional de la Construcción

Fecha: **agosto**

Ciudad: **Chicago** (Estados Unidos).

Productos: Técnicas y maquinaria de la construcción, terminación de interiores

Frecuencia: anual. Abierto a: profesionales.

FENAVEM

Feria Internacional de la Venta y Exportación del Mueble

Fecha: **del 4 al 8 de agosto**

Ciudad: **Sao Paulo** (Brasil).

Productos: Elaboración de la madera, acabado de muebles, muebles, equipamiento de interiores

Frecuencia: bianual. Abierto a: profesionales.

WINE & SPIRITS

Feria Internacional del Vino y del Licor

Fecha: **del 14 al 17 de agosto**

Ciudad: **Taipei** (Taiwan). Localización: **Taipei World Trade Center**

Productos: vino, vino espumoso, bebidas alcohólicas, producción de bebidas.

Frecuencia: bianual. Abierto a: profesionales

Ferias Internacionales

Septiembre
2003

FIMA

Feria Internacional de la Iluminación

Fecha: **del 29 de septiembre al 1 de octubre**

Ciudad: **Valencia** (España). Localización: **Feria Muestrario Internacional de Valencia**

Productos: Iluminación

Frecuencia: semestral. Abierto a: profesionales y público

SUBCONTRATACION

Feria Internacional de la subcontratación y de la cooperación interempresarial

Fecha: **del 24 al 28 de septiembre**

Ciudad: **Bilbao** (España). Localización: **Feria Internacional de Bilbao**

Productos: Subcontratación.

Frecuencia: anual. Abierto a: profesionales.

AGROTEC

Feria Internacional Agroindustrial

Fecha: **septiembre**

Ciudad: **Lima** (Perú).

Productos: Agricultura, cría de animales, pesca industrial, viticultura.

Frecuencia: anual. Abierto a: profesionales. y público

FIM

Feria Internacional del Mueble.

Fecha: **del 29 de septiembre al 4 de octubre**

Ciudad: **Valencia** (España). Localización: **Feria Muestrario de Valencia**

Productos: Muebles, equipamiento de interiores

Frecuencia: semestral. Abierto a: profesionales y público

TECNOVIN

Feria Internacional de la Industria del Vino

Fecha: **septiembre**

Ciudad: **Santiago de Chile** (Chile). Localización: **Parque Ferial Fisa Maipu**

Productos: Vino, viticultura

Frecuencia: anual. Abierto a: profesionales y público.

HORTIMAT

Feria Internacional de la Innovación Hortícola

Fecha: **del 3 al 5 de septiembre**

Ciudad: **Paris** (Francia). Localización: **Parc d'expositions de Paris**

Productos: Agricultura, silvicultura, jardinería, pesca industrial, cría de animales, viticultura.

Frecuencia: anual. Abierto a: profesionales.

BNV

Feria Internacional de Budapest

Fecha: **del 5 al 11 de septiembre**

Ciudad: **Budapest** (Hungría). Localización: **Budapest Fair Center**

Productos: vivienda, construcción, decoración, muebles.

Frecuencia: bianual. Abierto a: profesionales y público.

Boletines Oficiales

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA. Sanidad animal.

REAL DECRETO 500/2003, de 2 de mayo, por el que se modifican parcialmente los Reales Decretos 1316/1992, de 30 de octubre, y 2551/1994, de 29 de diciembre, en lo que respecta a las condiciones sanitarias de los subproductos animales.
(B.O.E. de 9 de mayo de 2003)

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA. Plaguicidas.

ORDEN PRE/1114/2003, de 30 de abril, por la que se modifican los anexos II de los Reales Decretos 280/1994, de 18 de febrero, y 569/1990, de 27 de abril, por los que se establecen los límites máximos de residuos de plaguicidas y su control en determinados productos de origen vegetal y animal.
(B.O.E. de 9 de mayo de 2003)

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN. Sanidad vegetal.

ORDEN APA/1145/2003, de 30 de abril, por la que se modifican determinados anexos del Real Decreto 2071/1993, de 26 de noviembre, relativo a las medidas de protección contra la introducción y difusión en el territorio nacional y de la Comunidad Económica Europea de organismos nocivos para los vegetales o productos vegetales, así como para la exportación y tránsito hacia países terceros.
(B.O.E. de 12 de mayo de 2003)

MINISTERIO DE HACIENDA. Impuestos especiales. Gestión informatizada.

ORDEN HAC/1149/2003, de 5 de mayo, por la que se establecen las condiciones generales y el procedimiento para la presentación telemática por Internet de los documentos utilizados en la gestión de Impuestos Especiales y se modifica la Orden de 22 de marzo de 2000, por la que se aprueban los nuevos modelos de relaciones re-

capitulativas y los soportes magnéticos de documentos de acompañamiento expedidos y de documentos de acompañamiento recibidos en tráfico intracomunitario, incluidos los simplificados.
(B.O.E. de 13 de mayo de 2003)

MINISTERIO DE HACIENDA. Relaciones tributarias. Firma electrónica.

ORDEN HAC/1181/2003, de 12 de mayo, por la que se establecen normas específicas sobre el uso de la firma electrónica en las relaciones tributarias por medios electrónicos, informáticos y telemáticos con la Agencia Estatal de Administración Tributaria.
(B.O.E. de 15 de mayo de 2003)

JEFATURA DEL ESTADO. Sector inmobiliario y transportes. Liberalización.

LEY 10/2003, de 20 de mayo, de medidas urgentes de liberalización en el sector inmobiliario y transportes.
(B.O.E. de 21 de mayo de 2003)

MINISTERIO DE HACIENDA.

RESOLUCIÓN de 12 de mayo de 2003, del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria, por la que se actualiza el Arancel Integrado de Aplicación (TARIC).
(B.O.E. de 22 de mayo de 2003)

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN. Peste Porcina.

REAL DECRETO 546/2003, de 9 de mayo, por el que se establecen disposiciones específicas de lucha contra la peste porcina africana.
(B.O.E. de 24 de mayo de 2003)

JEFATURA DEL ESTADO. Contratos de las Administraciones Públicas.

LEY 13/2003, de 23 de mayo, reguladora del contrato de conce-

sión de obras públicas.
(B.O.E. de 24 de mayo de 2003)

MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA. Telecomunicaciones.

ORDEN CTE/1296/2003, de 14 de mayo, por la que se desarrolla el Reglamento regulador de las infraestructuras comunes de telecomunicaciones para el acceso a los servicios de telecomunicación en el interior de los edificios y la actividad de instalación de equipos y sistemas de telecomunicaciones, aprobado por el Real Decreto 401/2003, de 4 de abril.
(B.O.E. de 27 de mayo de 2003)

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN. Sector vitivinícola.

CORRECCIÓN de errores del Real Decreto 373/2003, de 28 de marzo, de medidas urgentes en el sector vitivinícola.
(B.O.E. de 27 de mayo de 2003)

MINISTERIO DE ECONOMÍA. Sociedad Limitada Nueva Empresa.

ORDEN ECO/1371/2003, de 30 de mayo, por la que se regula el procedimiento de asignación del código ID-CIRCE que permite la identificación de la sociedad limitada Nueva Empresa y su solicitud en los procesos de tramitación no telemática.
(B.O.E. de 31 de mayo de 2003)

MINISTERIO DE ECONOMÍA. Gas Natural. Precios.

RESOLUCIÓN de 28 de mayo de 2003, de la Dirección General de Política Energética y Minas, por la que se hacen públicos los nuevos precios máximos de venta de gas natural para uso como materia prima.
(B.O.E. de 31 de mayo de 2003)

MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO. Productos Sanitarios.

RESOLUCIÓN de 14 de abril de 2003, de la Subsecretaría, por la que se publican las especificaciones técnicas comunes sobre productos sanitarios para diagnóstico «in vitro» contenidas en la Decisión 2002/364/CE de la Comisión, de 7 de mayo de 2002.
(B.O.E. de 31 de mayo de 2003)

MINISTERIO DE HACIENDA. Tributos. Gestión informatizada.

ORDEN HAC/1398/2003, de 27 de mayo, por la que se establecen los supuestos y condiciones en que podrá hacerse efectiva la colaboración social en la gestión de los tributos, y se extiende ésta expresamente a la presentación telemática de determinados modelos de declaración y otros documentos tributarios.
(B.O.E. de 3 de junio de 2003)

MINISTERIO DE JUSTICIA. Sociedad limitada Nueva Empresa.

ORDEN JUS/1445/2003, 4 de junio, por la que se aprueban los Estatutos orientativos de la sociedad limitada Nueva Empresa.
(B.O.E. de 5 de junio de 2003)

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA. Productos fitosanitarios.

ORDEN PRE/1447/2003, de 30 de mayo, por la que se incluyen las sustancias activas flumioxazina y deltametrina en el anexo I del Real Decreto 2163/1994, de 4 de noviembre, por el que se implanta el sistema armonizado comunitario de autorización para comercializar y utilizar productos fitosanitarios
(B.O.E. de 5 de junio de 2003)

MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO. Productos alimenticios. Control.

REAL DECRETO 604/2003, de 23 de mayo, por el que se establecen los métodos de toma de muestras y de análisis para el control oficial de las dioxinas y la de-

terminación de policlorobifenilos (PCB) similares a las dioxinas en los productos alimenticios.
(B.O.E. de 5 de junio de 2003)

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE. Residuos.

REAL DECRETO 653/2003, de 30 de mayo, sobre incineración de residuos
(B.O.E. de 14 de junio de 2003)

MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA. Normalización

RESOLUCIÓN de 20 de mayo de 2003, de la Dirección General de Política Tecnológica, por la que se publica la relación de normas europeas que han sido ratificadas durante el mes de abril de 2003 como normas españolas.
(B.O.E. de 14 de junio de 2003)

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN. Plantas oleaginosas.

ORDEN APA/1588/2003, de 5 de junio, por la que se modifican la Orden de 23 de mayo de 1986 y la Orden de 1 de julio de 1986, sobre control y certificación de semillas de plantas oleaginosas.
(B.O.E. de 17 de junio de 2003)

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA. Prevención de riesgos laborales.

REAL DECRETO 681/2003, de 12 de junio, sobre la protección de la salud y la seguridad de los trabajadores expuestos a los riesgos derivados de atmósferas explosivas en el lugar de trabajo.
(B.O.E. de 18 de junio de 2003)

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN. Productos fitosanitarios.

ORDEN APA/1610/2003, de 17 de junio, por la que se regula la retirada de los productos fitosanitarios que contengan sustancias activas excluidas de la lista comunitaria.
(B.O.E. de 19 de junio de 2003)

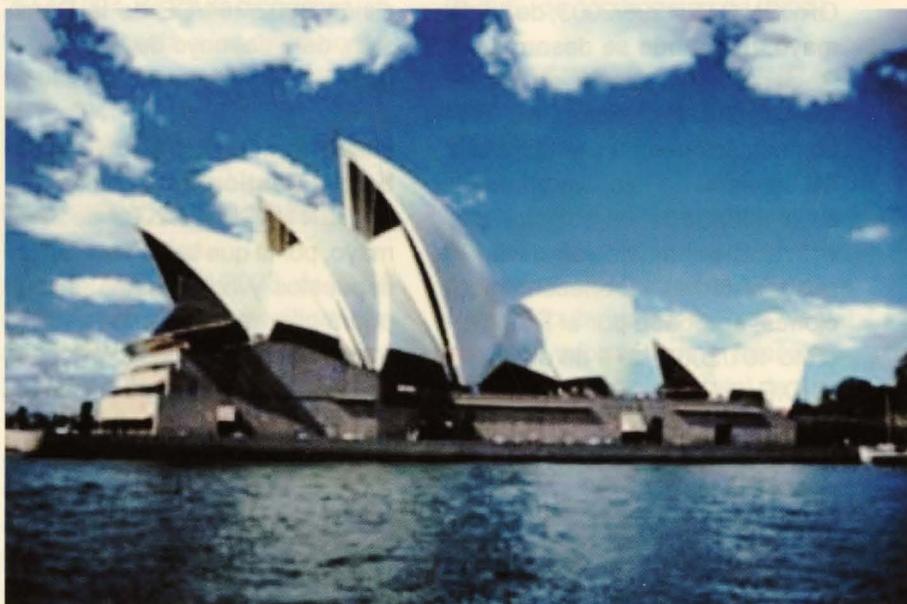
Australia ofrece a España oportunidades de negocio en automóviles, calzado y moda

Automóviles, calzado y moda, maquinaria para la construcción y aceite de oliva son, entre otros, los sectores de la economía australiana que mayores oportunidades de negocio ofrecen para las empresas españolas, tanto desde el punto de vista comercial como de inversión. Así se ha puesto de manifiesto durante el seminario "Cómo hacer negocios en Australia", organizado por las Cámaras de Comercio, que ha reunido a más de 50 empresas de ambos países.

Productos cerámicos, iluminación, bienes de equipo y maquinaria-herramienta son otros de los nichos de mercado que pueden encontrar las empresas españolas en este país. Según ha manifestado el embajador australiano, Timothy George, la zona ofrece multitud de ventajas para la inversión: una economía estable, con crecimientos del PIB cercanos al 4% durante los últimos diez años, una población activa cualificada, bajos costes laborales, sistemas informáticos y de tecnología de información de última generación y un marco legislativo que favorece la entrada de capital extranjero.

Comercio España-Australia

El comercio entre España y Australia se ha duplicado en los últimos cinco años. Actualmente, la cuota del mercado español en las importaciones australianas alcanza el 0,72%, la más alta de toda la zona Asia-Pacífico para nuestro país. Según la Base de Datos de las Cámaras de Comercio, el pasado año las exportaciones españolas a Australia ascendieron a



El aceite de oliva, uno de los productos españoles con mayor éxito en Australia, que ocupa una cuota de mercado del 50%.

El vino español, ocupa también una parte importante del mercado australiano

535,9 millones de euros, mientras que las importaciones alcanzaron los 485,6 millones. En lo que a inversiones se refiere, España invirtió 234,5 millones de euros en Australia, principalmente, en el sector Gestión de sociedades y tenencia de valores.

Especial mención merece el aceite de oliva, uno de los principales productos españoles con mayor éxito en Australia. Actualmente, España tiene en este capítulo una cuota de mercado del 50%. En

opinión de Laiseca, los productores españoles deben hacer un esfuerzo adicional para incorporar a su imagen los gustos de los consumidores australianos. Asimismo, el vino es otro de los bienes de consumo españoles con una cuota de mercado muy importante en el mercado australiano. Actualmente, la representación empresarial española en Australia se concentra en la alimentación, banca e ingeniería, entre otros sectores.

Incertidumbres

Valentín Laiseca, subdirector general para Asia y Oceanía del Ministerio de Economía, ha destacado que, pese a que Australia es un mercado de gran atractivo para España, existen algunas incertidumbres que acechan la economía del país: las consecuencias de la guerra de Irak, la superación de la sequía vivida recientemente, la más grave de los últimos diez años, y la caída de los precios del sector inmobiliario, en continua expansión. ■

El primer trimestre de 2003 ha venido marcado por la incertidumbre internacional

Así lo refleja la 1ª «Encuesta de Coyuntura Empresarial Nacional» que han realizado las Cámaras

La Encuesta de Coyuntura Empresarial es un nuevo instrumento comercial cuyo objetivo es mejorar el entorno en el que se desenvuelve la actividad española. Se trata de una publicación dirigida a las empresas, a las que se consulta trimestralmente sobre una serie de aspectos relacionados con su actividad. La información obtenida proporciona una fotografía de situación de la marcha de la actividad empresarial, sectores y en definitiva, del nivel de confianza y evolución de la economía.

En la elaboración de esta primera Encuesta de Coyuntura Empresarial han participado 74 cámaras de Comercio de España pertenecientes a todas las Comunidades Autónomas. La participación de las Cámaras, y su distribución por Autonomías, que permite representar adecuadamente el universo del total de las empresas de nuestro país, convierte a esta encuesta en una potente herramienta para estar al corriente de la situación económica actual y de las perspectivas de nuestras empresas.

Principales conclusiones

El primer trimestre de 2003 ha venido marcado por la incertidumbre internacional derivada de las tensiones geopolíticas, la neumonía, la volatilidad de los mercados de crudo y otros factores que han afectado a la economía española a través de su sector exterior.

Continúa el avance del empleo especialmente en el sector de la construcción en donde se observan problemas para encontrar mano de obra especializada.

La esperada moderación del crecimiento de los precios prevista por los analistas se ve confirmada en los resultados de la Encuesta de Coyuntura Empresarial. Son especialmente las empresas de menor tamaño, industriales y de servicios, las que apoyan en mayor medida esta contención de los precios.

Pese al dinamismo del empleo y

principales factores que limitan la evolución de los negocios.

La debilidad de la demanda deja sentir de manera especial en la industria y en la hostelería, en ambos casos como consecuencia de la existencia de un entorno internacional desfavorable para sus negocios.

Los sectores de servicios se muestran más sensibles al aumento de

RESULTADOS GENERALES PRIMER TRIMESTRE 2003

	Aumentado	Sigue Igual	Disminuido
Cifra de Negocio	24%	40%	36%
Nº de trabajadores	10%	82%	8%
Precios de Venta	31%	61%	8%
Inversión	23%	66%	11%
Exportaciones	28%	45%	27%

Factores que han limitado la actividad de las empresas: (porcentaje sobre el total)

Debilidad de la demanda	55,5%
Escasez mano obra especializada	19,0%
Insuficiencia de capacidad instalada	5,1%
Dificultades de financiación o tesorería	16,4%
Aumento de la competencia	45,9%
Otras causas	39,8%

el buen contexto para la inversión (costes de financiación inferiores a la rentabilidad esperada), la permanencia de algunas incertidumbres de carácter internacional siguen dificultando un mayor avance en ambas variables.

La mejora prevista en el contexto internacional y una evolución muy moderada en el primer trimestre permite una recuperación de las exportaciones.

En general, son las empresas de mayor tamaño las que muestran un comportamiento más positivo en el trimestre analizado, pero los mayores avances se producen en las empresas de menor dimensión.

La debilidad de la demanda y el aumento de la competencia son los

la competencia, especialmente el comercio.

La escasez de la mano de obra especializada tiene efectos mayores en el sector de la construcción como consecuencia del importante avance que ha mostrado en los últimos años.

En todos los casos la insuficiencia de la capacidad instalada es uno de los elementos que, según las empresas, menos afecta a la expansión de su producción.

Entre otros factores que limitan la actividad, las empresas señalan la estacionalidad las incertidumbres e inestabilidades introducidas por la situación económica, especialmente internacional. ■

La Agencia Tributaria reconoce el sistema de Certificación Digital de las Cámaras

Se trata de una reclamación de las Cámaras de Comercio desde la entrada en vigor de la primera Ley de Firma Digital

La Agencia Tributaria reconoce la validez del sistema de Certificación Digital de las Cámaras de Comercio, Camerfirma, para realizar operaciones a través de Internet en el ámbito tributario. La orden ministerial publicada el pasado 15 de mayo en el Boletín Oficial del Estado liberaliza el uso de la rúbrica, una posibilidad que hasta ahora mantenía en exclusiva la Fábrica de la Moneda y Timbre y cuyo uso Camerfirma, como autoridad de certificación de las Cámaras de Comercio, había reclamado formalmente desde la entrada en vigor de la primera Ley de firma digital.

El texto posibilita que la firma de las declaraciones fiscales y otros documentos que se puedan tramitar por vía telemática "se basen en certificados electrónicos expedidos por todos los prestadores de servicios de certificación capacitados, siempre que se cumplan unas condiciones mínimas imprescindibles para que se puedan mantener las debidas garantías en los procedimientos tributarios."

Para Julián Inza, director general de Camerfirma, "la nueva regulación pretende hacer cumplir el principio de libre competencia en el ámbito de la Hacienda Pública, que hasta ahora y desde la publicación de la primera Ley de Firma Digital y la Directiva europea se venía vulnerando".

Requisitos cumplidos

El reconocimiento de Camerfirma se debe a que cumple desde su inicio con los requisitos que ahora exige esta reglamentación, como son que los certificados digitales deben

basarse en criptografía asimétrica de clave pública o cualquier otra firma electrónica avanzada. La admisión de los certificados requerirá su compatibilidad con los medios técnicos de la Agencia Estatal de Administración Tributaria.

Según el Director General de Camerfirma, "tras cuatro años desde que se promulgó el Real Decreto Ley de Firma Electrónica, el entorno legislativo ha tenido un desarrollo decepcionante, con una situación de cierta ilegalidad en el ámbito de la competencia respecto a la posición de dominio de FNMT. Ello se ha logrado al amparo de ciertas

Las declaraciones fiscales y otros documentos que se puedan tramitar en Internet podrán realizarse a través de Camerfirma

normativas ad-hoc de la Administración, lo que ha penalizado las iniciativas privadas".

"Sin embargo", añade Inza, "en el último año se han producido novedades relevantes que permiten ver el futuro con más optimismo: primero, las normativas sobre factura electrónica y notificaciones de la Administración. Ahora, el reconocimiento de Prestadores de Certificación diferentes de la FNMT en el ámbito tributario. Una iniciativa muy prometedora -la del DNI digital, recogida en la nueva norma sobre Firma electrónica de próxima aparición- que ampliará el campo de usos y usuarios de la firma electrónica."

Los certificados de Camerfirma tienen un plus de calidad por la tecnología utilizada, basada en tarjeta chip, y por los rigurosos procedimientos de emisión. Además, están poniendo en marcha nuevas iniciativas. Entre ellas, aplicaciones para flujos de trabajo en Colegios Profesionales, Factura Electrónica, Receta Electrónica, Registros de Entrada Telemáticos para Administraciones Locales, Autonómicas y Estatales, Sistemas Unificados de Control de Acceso, Flujos de Proceso en Entidades Financieras con intervención de Fedatarios, Boletines de Instalación o de Revisión electrónicos.

Aplicaciones a medida

Las inversiones realizadas por Camerfirma permiten realizar el desarrollo de plataformas de certificación "a medida" para instituciones. También ofrece aplicaciones de facturación, receta electrónica, así como otros productos relacionados con la firma electrónica. En el sector Financiero, Camerfirma cuenta con un sistema de *e-notario*, que permite un trámite ágil de créditos personales con características de documento ejecutivo, para facilitar el acceso de los usuarios sin comprometer la seguridad de las entidades financieras.

Otro tipo de servicios ofertado por Camerfirma es el de la adecuación de las empresas a la LSSI, ahorrando preocupaciones y posibles sanciones. Así, Camerfirma otorga un sello de calidad que indica el cumplimiento por parte de las empresas de los requisitos marcados por dicha normativa. ■

La economía castellanomanchega crecerá moderadamente durante 2003

Según los departamentos de Estudios de las Cámaras de Castilla-La Mancha, los indicadores disponibles hasta la fecha señalan que la economía castellano manchega camina en el primer semestre del año 2003 con un moderado ritmo de avance proveniente del pasado año, así el crecimiento de la actividad económica continúa siendo moderadamente bueno, pudiendo resultar en torno la media española.

Este perfil de suave ritmo tiene su origen en un impulso moderado del **consumo privado** y de la **inversión**, como resultado del enfriamiento de las expectativas empresariales, y a un menor dinamismo de las **exportaciones**, afectadas por un entorno internacional menos favorable con un euro fuerte, unido a que el ritmo de crecimiento de las **importaciones** continúa superando al de las exportaciones.

Desde la perspectiva de la **oferta**, la construcción es la que parece inicialmente mantener un mejor ritmo de crecimiento sectorial dentro de la pérdida de impulso de la economía; mientras continúan los indi-

cios de ralentización en la actividad industrial y la rama de los servicios experimenta cierta mejoría de avance, como consecuencia de un mantenimiento del ritmo del consumo privado.

El **mercado de trabajo**, manifiesta un incremento del número de activos respecto al trimestre anterior, así mismo el número de ocupados se incrementaba respecto al mismo período del ejercicio anterior, aumentando ligeramente el número de parados. Presentando el mercado laboral en su conjunto expectativas moderadas en cuanto a creación de empleo a lo largo de este año.

En referencia a **los precios**, durante los cuatro primeros meses del año al igual que en el ámbito nacional, en Castilla-La Mancha se llegó a un IPC ligeramente inferior comparándolo con el mismo periodo del año anterior, las perspectivas van encaminadas hacia un IPC durante el presente ejercicio inferior a del ejercicio precedente. Dentro de las causas de la inflación hay que señalar, el manteni-

miento alto del precio de los derivados del petróleo por el conflicto iraquí, siendo sus expectativas similares a las del conjunto nacional.

Las **perspectivas** de la economía castellano manchega para el año 2003 se inscriben dentro del proceso de crecimiento moderado de la actividad en la que se encuentra actualmente la economía española, siendo como son dos economías estrechamente relacionadas. Sin embargo, puede que se mantenga una cierta diferencia de crecimiento en favor de la economía de Castilla-La Mancha, que ha mostrado mayor capacidad de crecimiento en la actual fase del ciclo económico en que nos encontramos.

En cuanto a la dinámica de los diversos sectores, las perspectivas del sector de la construcción continúan siendo las más elevadas, mientras que los empresarios de la industria han moderado su optimismo y los empresarios del comercio expresan un cierto descenso de su optimismo sobre el horizonte a corto plazo. ■



Grupo
Segyresa

DELEGACIONES PRINCIPALES

TANATORIOS Y FUNERARIAS GRUPO SEGYPRESA

ESTAMOS ESTABLECIDOS EN TODA LA PROVINCIA DE CIUDAD REAL

CIUDAD REAL CAPITAL

Funeraria Hijo de Ramón Prado
Ronda de Alarcos, 20
13002 - Ciudad Real
Tlfno.: 926 211 400

VALDEPEÑAS

Tanatorio de Valdepeñas
Camino del Cementerio, s/n
13300 - Valdepeñas
Tlfno.: 926 322 285

CALZADA DE CALATRAVA

Tanatorio de Calzada
C/ Real, 259
13370 - Calzada de Calatrava
Tlfno.: 926 876 059

SUBDELEGACIONES

Miguelturra, Torrenueva, Viso del Marqués, Cózar, Granátula de Calatrava, Alcolea de Calatrava, Santa Cruz de Mudela, Villamanrique, Moral de Calatrava, Castellar de Santiago y Funeraria Ntra Sra de Consolación en Valdepeñas (Pl. España, 3)

SERVICIO
24 HORAS

TRASLADOS PROVINCIALES, NACIONALES, INTERNACIONALES, INCINERACIONES
Y RECOGIDAS JUDICIALES

Asistencia personalizada en toda la provincia de Ciudad Real

Revalorización del euro

El euro reporta grandes beneficios a las empresas

A pesar de que el debate actual se centra en la revalorización del euro y sus efectos sobre competitividad, los beneficios de carácter permanente compensan cualquier situación coyuntural

Los beneficios que proporciona la moneda única a la economía española compensan sobradamente los posible efectos de la revalorización del euro. Según un análisis realizado hoy durante la reunión del Comité Ejecutivo de las Cámaras, la valoración que hacen las empresas españolas de la moneda única es muy positiva.

La reducción progresiva de tipos de interés, que ha permitido a las

La valoración de las empresas españolas de la moneda única es muy positiva

empresas acometer ambiciosos procesos de inversión; la disminución de costes ligados al riesgo de tipo de cambio, el incremento del comercio en la zona euro o la estabilidad que ha logrado la economía española serían impensables si nuestro país no hubiera adoptado la moneda única. Estos factores han reducido los costes empresariales, incrementado su competitividad y aumentado la pro-

yección internacional de la economía europea.

Para las Cámaras, la cotización actual del euro es consecuencia de factores coyunturales y se corregirá antes de que el impacto sobre la actividad comercial de las empresas europeas sea significativo. Igualmente, consideran que afecta en mayor medida a las empresas de Alemania, país que, por otra parte, está teniendo reducidos ritmos de crecimiento y que necesita del impulso de la reducción de tipos que está llevando a cabo el Banco Central Europeo.

Sobre las repercusiones a corto plazo de la revalorización, las Cámaras consideran que, lógicamente, favorece las importaciones y encarece las ventas al exterior frente a países fuera de la zona euro. Esta situación afecta principalmente a la industria y al turismo. Igualmente señalan que las empresas de mayor dimensión son las más afectadas por las fluctuaciones de tipo de cambio y las que más instrumentos disponen para hacer frente a la misma.

En el caso de que la cotización del



euro se mantenga a medio y largo plazo, cabe la posibilidad de que se sustituyan productos europeos por los de otros países más competitivos en términos de precios. No obstante, los productos y servicios españoles cada vez compiten menos vía precio y encuentran su ventaja competitiva en la incorporación de valor añadido y mayor diferenciación mediante la calidad y el servicio.

Por último, según las Cámaras, la

Industria y turismo, sectores más afectados si a medio y largo plazo se mantienen los niveles actuales de cotización

competitividad de la economía europea descansa sobre políticas estructurales, como la propia moneda común, la disciplina presupuestaria o el fomento de la iniciativa empresarial. ■

GORRAS
CHALEGOS
ESCUDOS
GHANDAL
P O L O S
CAMISETAS
ROPA LABORAL



La buena imagen de su empresa, es la de un buen regalo que perdure, para eso confíe solo en profesionales.

EN PATCOR somos fabricantes, diseñamos y bordamos su buena publicidad.



FÁBRICA Y ALMACÉN

General Perón, 39 13345 CÓZAR (Ciudad Real) Tel.: 926 36 51 16 Fax: 926 36 50 05 patcor@terra.es

La bajada de tipos del BCE impulsará la confianza y el crecimiento europeo

La bajada de tipos decidida por el BCE coloca la tasa de interés en el nivel más bajo desde el comienzo de la UME. La fuerte apreciación del euro frente al dólar, la moderación del IPC Armonizado y la debilidad del crecimiento justifican esta decisión.

Para las Cámaras, la medida reanuda la confianza de los empresarios y consumidores; reducirá los costes de financiación de empresas y hogares y contribuirá a dinamizar la actividad económica. Aún así, no esperan un dinamismo sustancial durante este ejercicio, debido a la difícil situación de la economía alemana. La recuperación europea se retrasará hasta final de año o principios del próximo.

Para la economía española la bajada de tipos puede generar mayores presiones sobre la inflación. La política monetaria es excesivamente expansiva para la situación cíclica de la economía española, dado el elevado nivel de precios internos y la persistente diferencia con los de los socios europeos. En la actualidad, al diferencial de precios de los productos se une una fuerte apreciación del euro (13% desde comienzos de año), por ello, es necesario realizar reformas estructurales que permitan mejorar la competitividad de las empresas y reducir el diferencial de inflación que mantiene España en relación con la UME. Según los últimos indicadores, la economía de la zona euro está estancada en un crecimiento reducido y algunos de los principales países como Alemania, Portugal y Holanda registran crecimientos negativos.

En la UME, los riesgos que se derivan de la debilidad del crecimiento económico son superiores a los que provienen de los incrementos

de precios. De hecho, el Índice de Precios podría situarse en el mes de mayo por debajo del 2%, por primera vez en once meses, según Eurostat, además, en países como Alemania existe el riesgo de deflación.

No obstante, el factor que más ha pesado en la decisión de la bajada de tipos ha sido la cotización del euro que, en los últimos tiem-

pos está registrando una fuerte apreciación. La elevada cotización de la moneda única podría suponer un mayor freno, vía exportaciones, para el exiguo crecimiento europeo. La intensa bajada de 50 puntos básicos intenta compensar el efecto de la apreciación de la moneda que neutraliza las últimas bajadas de tipos y contrarresta la relajación monetaria. ■

**NO RECORTES
TUS IDEAS**

**Impresión
digital**

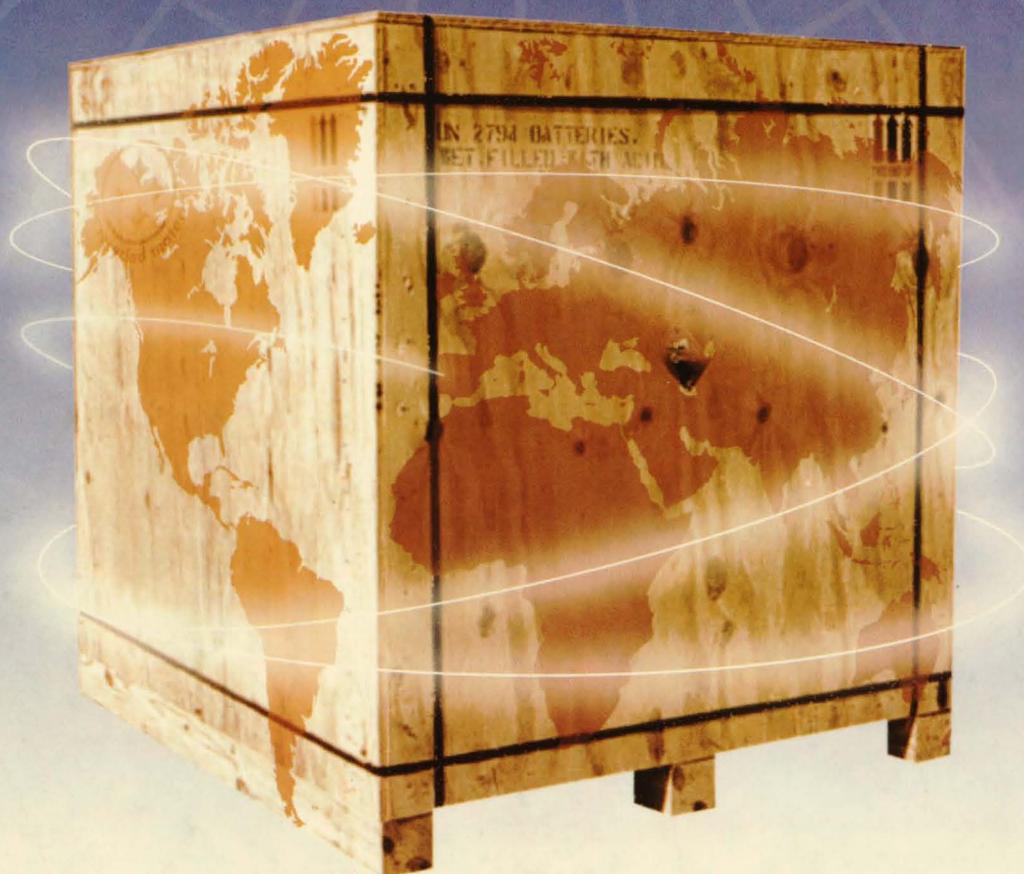
**Sin fotolitos, sin planchas
sin tirada mínima...
hasta 1,5m. de ancho
sin límite de largo.**

Ideal para:
**Carteles, vallas publicitarias,
oppis, banderolas, pancartas,
reproducciones artísticas...
Encapsulados o laminados.**

Y además:
**Diseño gráfico y maquetación.
Escaneado y tratamiento profesional
de la imagen.
Filmación de fotolitos hasta 50 x 116 cm.
Imposición electrónica de pliegos.**

Method 0 Residencial Tonda, bloque 4 - local (Ciudad Real) **PAPEL**
tel: 926 274 570 · www.fotolitos.com

NEGOCIO Internacional



Fiabilidad y rapidez en sus operaciones financieras

Si su actividad está relacionada con los mercados internacionales o tiene interés en las nuevas oportunidades de negocio en otros mercados diríjase a cualquiera de nuestras oficinas o a los servicios centrales de CCM:

Departamento Internacional

www.ccm.es

E-mail: internac@ccm.es

Telf. 969 177 372 - Fax 969 177 399


CCM Caja
Castilla
La Mancha