

la empresa

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

← Atrás → Búsqueda Favoritos Multimedia

Dirección <http://www.camaracr.org/>

Google Search Web PageRank 3889 blocked AutoFill Options Vínculo

Cámara Ciudad Real [¿Olvidó clave?](#)

Inicio | La Cámara | Comercio Exterior | Creación de Empresas | Desarrollo Empresarial | Innovación | Formación y Empleo | Información

Trabajamos para que su Empresa Avance

Oportunidades

MISION COMERCIAL DIRECTA BRASIL - Sao Paulo y Río Janeiro
 02/07/2005 - 09/07/2005
 Dirigido a: Empresas exportadoras

SPAIN GOURMET TRADE FAIR TOKIO, JAPON
 16/09/2005 - 17/09/2005
 Dirigido a: Empresas exportadoras de productos agroalimentarios y bebidas con interés en el mercado nipón.

3ª EXPOSICIÓN ALIMENTOS Y BEBIDAS CHINA: HONG KONG, PEKIN Y SHANGHAI
 24/09/2005 - 30/09/2005
 Dirigido a: Empresas exportadoras de alimentos y bebidas de todo el territorio nacional.

PROYECTO REINGENIERÍA DE COSTES
 23/04/2005 - 01/09/2005
 Dirigido a: Empresas de la provincia de Ciudad Real

E-COMERCIA.COM
 05/05/2005 - 31/12/2005
 Dirigido a: Emprendedores y empresas innovadoras de Castilla-La Mancha

HACIA UN CENSO DIGITAL
 01/01/2005 - 31/12/2006
 Dirigido a: Empresas, pymes, micropymes y autónomos.

Actualidad

- La IV Lonja del Ovino analizó la situación del sector en España
- La Cámara mejora su oferta gratuita de FIRMA DIGITAL a las empresas
- El CEEI puso en marcha 34 proyectos empresariales hasta abril
- laempresa REVISTA JUNIO 2005

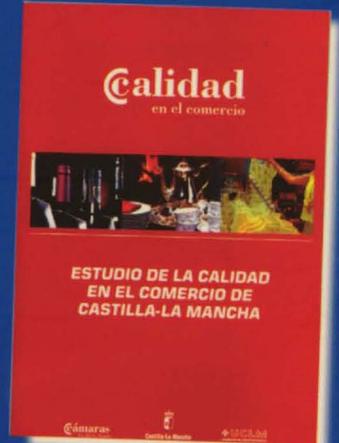
Formación

- PROGRAMA DE FORMACIÓN DE EMPRENDEDORAS Y GESTIÓN DE PYMES Entre el 24 de Mayo y el 29 de Julio, 2005
- JORNADA INFORMATIVA SOBRE CHILE (JIMEX CHILE) 15 Julio, 2005

Inicio | Registro de usuarios | Mapa Web | Aviso Legal | Privacidad de datos | Contacto



Cámara y CEEI presentan balance y nuevos proyectos



Estudio sobre la calidad del comercio

La Cámara crea un portal web para empresas



EXTRA EN PÁGINAS CENTRALES [**Manzanares**]

Miguel Ángel Pozas: "Tenemos unas perspectivas inmejorables"



Experiencia y Tecnología

- Estructuras Metálicas
- Trasvases de Agua
- Calderería y Torres Eólicas
- Ingeniería de Detalle
- **Naves Industriales llave en mano**
(A partir de 500 m² desde proyecto hasta el acabado final)



www.anro.es
902 50 21 91

Cámara

La Cámara crea un portal web con nuevos servicios a las empresas



5

Cámara

La Cámara rinde cuentas de 2004 y el primer semestre del año 7

CEEI

El CEEI desarrolló 127 proyectos empresariales hasta junio



10

Nuestras empresas

Artesanos Camiseros fabrica en Ciudad Real para todo el mundo 12

Cámara

Presentado un estudio sobre la Calidad en el Comercio



14

Cámara

El presidente de la Cámara analiza nuestras infraestructuras 17

Noticias de empresas

Noticias de Empresas 18

Extra Manzanares.
Páginas centrales



Punto de vista

La IGP "Melón de La Mancha" pide implicarse a la empresa privada



22

Temas económicos

El sector turístico espera un buen verano 28

Edita

Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real

Tfno.: 926 274 444

Tirada de 10.000 ejemplares gratuitos para los electores de la Cámara de Comercio e Industria

Presidente

Juan Antonio León Triviño

Redacción y coordinación

Barataria Gabinete de Prensa.
e-mail: barataria@cim.es

Publicidad

J&G Asociados. Camarín, 5. Bajo E.
13004 Ciudad Real
Tfno. / Fax: 926 25 66 98

Diseño y maquetación:

Cícero Comunicación.

Imprime:

Lince Artes Gráficas. (926 27 10 84)
Polígono Carretera de Carrión.
Ciudad Real

Depósito legal:

CR-999/91



La Cámara acerca la sociedad de la información a las empresas

LA CÁMARA DE CIUDAD REAL acaba de poner en marcha un portal web con el que pretende acercar las ventajas de la sociedad de la información a nuestras empresas. www.camaracr.org es una herramienta útil, rápida y muy segura, que forma parte de un proyecto más amplio, denominado "cámara empresarial virtual", diseñado para servir como herramienta útil de trabajo a todos los empresarios de la provincia de Ciudad Real, ofreciendo servicios de alto valor añadido. El nuevo portal, recientemente presentado por el presidente de la institución, Juan Antonio León, nace con 21 servicios electrónicos que se irán ampliando posteriormente.

Con este portal, la Cámara pretende que las empresas accedan a más y mejores servicios, y ahorren tiempo y dinero, evitando desplazamientos, accediendo a ellos a través de Internet y con seguimiento de las gestiones solicitadas en tiempo real y con total seguridad. Además, el portal dispone de pasarela de pago, que permite realizar pagos on-line, en entorno seguro, a través de tarjeta de crédito, para la inscripción en cursos, jornadas y otras actividades camerales.

Entre los servicios del portal, destacan las suscripciones a distintas secciones; desarrollo de pymes e innovación empresarial, consulta de listados de empresas; información permanentemente actualizada sobre las distintas actividades de la Cámara y noticias de interés empresarial, solicitud de certificados de origen y cuadernos Ata; espacios de consultoría on-line; inscripción en línea a cursos, jornadas, eventos...

Nuevos proyectos en marcha

CÁMARA DE COMERCIO Y CEEI de Ciudad Real acaban de presentar sus respectivas Memorias correspondientes al año 2004, así como un resumen de sus principales actividades desarrolladas en el primer semestre del año en curso y un adelanto de aquellos proyectos de especial relevancia que van a ser impulsados hasta final de año, en consonancia con el compromiso de contribuir al desarrollo empresarial de la provincia y de Castilla-La Mancha.

Entre los principales proyectos que la Cámara está desarrollando o va a poner en marcha próximamente, podemos destacar un "E-Plan de Internacionalización de Empresas", la consolidación del Área de Promoción del Vino, el Vivero de Empresas de Puertollano, un nuevo Servicio sobre Temas Medioambientales, la puesta en marcha de Camerfirma - Feder, la realización de estudios sobre los sectores del calzado y cerámica industrial o implantación de servicios avanzados de Camerpyme.

Por su parte, el CEEI ya trabaja en la celebración de una Jornada Regional de Creación de Empresas, un Programa de Emprendizaje, la creación de una Bolsa de Empleo Cualificado, un Programa de Mejora de la Competitividad en las Empresas de la región y otro sobre Implantación de Sistemas Integrados de Gestión en pymes.

La Cámara ofrece **más servicios** a través del nuevo portal web

El presidente de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, Juan Antonio León, presentó a finales de junio el nuevo portal web de esta institución, un proyecto ambicioso y altamente innovador, que ya es una realidad, con el que se pretende adecuar los servicios que presta la Cámara, a la nueva realidad empresarial, marcada por la sociedad de la información y las comunicaciones, pero manteniendo la calidad en los servicios ofrecidos hasta ahora a través de la web.



Foto: Jacinto Jurado

El presidente de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, Juan Antonio León, durante el acto de presentación.

Se trata de un novedoso proyecto, dijo el presidente, que hemos dado en llamar "cámara empresarial virtual", diseñado para servir como herramienta útil de trabajo a todos nuestros electores, los empresarios de la provincia de Ciudad Real, ofreciendo servicios de alto valor añadido. El nuevo portal nace con 21 servicios electrónicos que se irán ampliando posteriormente.

Con este nuevo portal, la Cámara pretende que las em-

presas puedan acceder a más y mejores servicios, y ahorren tiempo y dinero, evitando desplazamientos, accediendo a ellos a través de Internet y con seguimiento de las gestiones solicitadas en tiempo real.

“ Se trata de un novedoso proyecto que hemos llamado "cámara empresarial virtual" ”

En el diseño de este portal web se ha apostado por la funcionalidad, la rapidez y la sencillez, con una navegación fácil e intuitiva, a través de la amplia y completa gama de servicios que se ofrecen. La se-

guridad es otro elemento fundamental del portal, permitiendo la interacción con el usuario en un entorno fiable, a través de un proceso de registro de usuarios, avalado y certificado por Carmerfirma.

Una novedad a destacar, es que el portal dispone de pasarela de pago, que permite la posibilidad de realizar pagos on-line, en entorno seguro, a través de tarjeta de crédito, para la inscripción en cursos, jornadas y otras

actividades formativas. Todos estos contenidos y servicios del portal web son posibles gracias al esfuerzo de los técnicos de la Cámara de Comercio, y a la moderna tecnología empleada para su construcción, que ofrece un generador de páginas web, personalizable, y que permite avisar a los usuarios del portal de los servicios que presta, llevar un control de los accesos al mismo y estadísticas de uso y navegación.



Un portal de servicios

Entre los principales servicios del nuevo portal web de la Cámara de Ciudad Real podemos citar:

- ☞ Suscripciones a distintas secciones del portal, según el perfil de usuario creado.
- ☞ Boletín de comercio exterior.
- ☞ Boletín con temas de actualidad sobre creación de empresas.
- ☞ Desarrollo de pymes e innovación empresarial.
- ☞ Acceso a la revista de la cámara, en formato digital.
- ☞ Acceso a una biblioteca virtual con notas técnicas, estudios, estadísticas, consulta de listados de empresas.
- ☞ Información actualizada sobre las actividades de la Cámara y noticias de interés empresarial.
- ☞ Acceso web a las actividades de promoción exterior, tanto para empresas de la provincia, como de otros puntos de la región o de España, convocatorias diferenciadas por provincias.
- ☞ Solicitud a través de certificados de origen y cuadernos Ata.
- ☞ Espacios de consultoría on-line.
- ☞ Inscripción en línea a cursos, jornadas, eventos,... con posibilidad de pago electrónico.
- ☞ Cursos de formación vía web.
- ☞ Acceso a herramientas y manuales de apoyo a emprendedores y pymes.
- ☞ Acceso a bases de datos: suelo industrial, ayudas y subvenciones.



- ☞ Acceso virtual al parque empresarial de Larache: visita virtual, directorio de empresas y servicios interactivos: reserva de salas, gestión de espacios.
- ☞ Publicación y gestión vía web de ofertas y demandas de empleo.
- ☞ Acceso en tiempo real a la información de la lonja agropecuaria y de los precios actuales y a la evolución de la cotización de los productos de las distintas mesas.
- ☞ Gestión de oportunidades comerciales: ofertas y demandas.
- ☞ Enlaces web de interés.
- ☞ Información útil: apertura de festivales, periodo de rebajas, calendario laboral, horarios de ave, etc.

La Cámara **ayudó a crear** 159 empresas y 348 empleos en 2004

159 empresas, 348 empleos o una inversión inducida de más de 18 millones de euros, son sólo algunos de los datos recogidos en la Memoria de la Cámara de Ciudad Real de 2004, que fue dada a conocer por su presidente, Juan Antonio León, en rueda de prensa celebrada a finales de junio.

La Cámara mantiene su firme vocación exportadora, dedica el 45% de sus recursos a promoción exterior y lidera numerosos proyectos pioneros en el campo de la innovación. Durante 2004, la Cámara prestó diferentes servicios a 6.300 emprendedores y empresarios.

En 2004 y por segundo año consecutivo, Ciudad Real fue la primera provincia exportadora de Castilla-La Mancha, con 708 millones de euros, un 10,4% más que el año anterior, frente a un crecimiento nacional de 6%. El vino es nuestro primer producto exportado, representando el 28% del total, por un importe de 200 millones de euros. Además, sectores como el cárnico crecieron un 43% en ventas exteriores y un 27% el aceite.

Durante 2004, la Cámara organizó 63 acciones de promoción exterior, un 14% más que el año anterior, en las que participaron 271 empresas, contactando con 25 países diferentes de todo el mundo. Además, la Cámara colaboró activamente en la preparación de la III edición de Fenavin, con el centro de negocios y el programa de compradores extranjeros.

Hay que destacar la organización por la Cámara de Ciudad Real de los Pabellones Regionales en ferias como Prowein (Dusseldorf), London Wine o Sial, en París y también el pabellón español de dos ferias de materiales de construcción y afines en Dubai y Kuwait.

Por otra parte, debemos recordar la organización del I Foro de Comercio Exterior, una iniciativa pionera en la región, en la que participaron más de 100 asistentes

EMPRESAS, EMPLEOS E INVERSIÓN.- Las 779 consultas atendidas por la Cámara en 2004 sobre creación y desarrollo de empresas, dieron lugar a la creación de 159 empresas y 109 proyectos de diversificación empresarial, que han generado 348 empleos y una inversión inducida de 18,7 millones de euros.

CONCURSO IDEA .- Dos de los 7 proyectos empresariales presentados por el CEEI de Ciudad Real a este concurso regional, que organiza la Junta de Comunidades, resultaron premiados con 47.000 euros.

PARQUE EMPRESARIAL.- El parque empresarial del Polígono de Larache está al 100% de ocupación, con 20 empresas instaladas en sus dependencias.

FORMACIÓN.- 1.378 empresarios y emprendedores de toda la provincia han participado durante 2004 en las 46 acciones formativas desarrolladas.

LONJA AGROPECUARIA.- La Lonja Agropecuaria celebró casi cien reuniones de sus diferentes mesas.

VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL.- Durante 2004, segundo año de actividad de la Ventanilla Única Empresarial (VUE), atendió 456 visitas presenciales, estudió 158 proyectos empresariales y creó 106 empresas.

AEROPUERTO DON QUIJOTE.- En el año 2004 se iniciaron las obras, tras el logro de todos los permisos y la adjudicación de los proyectos constructivos a la UTE formada por Sacyr-Isolux, en 210 millones de euros.

REVISTA "LA EMPRESA".- La Cámara renovó su revista "La Empresa", de 10.000 ejemplares y distribución gratuita a todas las empresas, con nuevos contenidos, diseño y maquetación, con mejor información.

CERTIFICACIÓN DIGITAL.- Uno de los proyectos destacados de 2004 fue la Firma Digital, que la Cámara ofrece de forma gratuita a las empresas de la provincia para vincularlas a la sociedad de la información.



Presidente y vicepresidente de la Cámara de Ciudad Real.

Más promoción exterior, más empresas y nuevos proyectos

Un total de 281 empresas han participado hasta julio en las numerosas misiones y acciones de comercio exterior desarrolladas por la Cámara, destacando el incremento de las exposiciones y presentaciones diseñadas para el sector de alimentos y bebidas, como la desarrollada, con 24 empresas, en Londres o la participación en Prowein, en Alemania y London Wine, en colaboración con la consejería de Agricultura y el Instituto de Promoción Exterior

Además, hay que destacar el éxito del II Foro de Comercio Exterior, que contó con la asistencia del embajador de Irán, consejero de Industria, directores del IPEX e ICEX y un centenar de empresarios asistentes.

60 ACCIONES DE PROMOCIÓN EXTERIOR

El Departamento de Comercio Exterior de la Cámara calcula realizar más de 60 acciones hasta final de año, con más de 500 empresas participantes. Este año se han puesto en marcha 9 programas de Seguimiento PIPE y 4 nuevas empresas participan en él. En total, la Cámara ha puesto en marcha 74 Programas Pipe y Post Pipe desde 1997.

CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS

Hasta final de junio, los datos básicos son: 39 empresas creadas y 16 nuevos proyectos de ampliación o diversificación. Durante el primer semestre del año, la Ventanilla Única Empresarial (VUE), ha ayudado a crear 56 nuevas empresas en nuestra provincia, que han generado 62 empleos. En los 2 años y medio de actividad de la VUE, ha generado 250 nuevas empresas y 302 empleos.

LONJA AGROPECUARIA

La Lonja sigue su ritmo de actividad con más de 40 reuniones y participaciones de las distintas Mesas de Precios en lo que va de año. Actualmente están activas las siguientes Mesas: ovino, cereales, vino y de la carne de caza. Recientemente se celebró la Lonja Sectorial del Ovino en Ciudad Real junto a todas las Lonjas de Ovino de España.

AEROPUERTO DON QUIJOTE

Las obras han avanzado a un fuerte ritmo hasta finales de mayo, favorecidas por el buen tiempo. Ahora se encuentran temporalmente paralizadas, esperándose que se reanuden en unos meses.

VIVERO DE BALLESTEROS

En primavera se inauguró el Vivero de Empresas de Ballesteros de Calatrava, que gracias a su cercanía al Aeropuerto Don Quijote y de la colaboración de su sociedad promotora, se pudo hacer realidad en un tiempo record.

Este Vivero dará cabida a 14 proyectos empresariales, en condiciones económicas muy interesantes.

Proyectos de relevancia para este año

"E-PLAN DE INTERNACIONALIZACIÓN"

Es una nueva herramienta para que las empresas se inicien en la exportación, totalmente innovadora a nivel nacional, que permite aprender on-line, poder desarrollar su propio plan de internacionalización, a través de la tutoría on-line por personal de la Cámara.

CONSOLIDACIÓN DEL ÁREA DE PROMOCIÓN DEL VINO.

Con un fuerte aumento de acciones específicas.

PORTAL WEB DE LA CÁMARA.

Con 21 nuevos servicios, pasarela de pagos, da un nuevo espacio ahorrando tiempo y dinero a las empresas.

VIVERO DE EMPRESAS EN PUERTOLLANO.

La Cámara pondrá en marcha en 2005 las obras para un importante vivero, gestionado por la Cámara y ubicado en el polígono de "La Nava II", con un coste total de 2 millones de euros, 60 % aportado por la cámara.

SERVICIO MEDIOAMBIENTAL. A través de una línea de consultoría medioambiental, las empresas se beneficiarán de un potente servicio de información y asesoramiento, sin coste, sobre la legislación medioambiental.

PUESTA EN MARCHA DE CAMERFIRMA-FEDER. Programa para la promoción de la firma digital, iniciado en 2004 y ampliado en 2005 gracias a la cofinanciación de los fondos estructurales de la Unión Europea.

PROYECTO INTERNO para realizar los correctos procesos, dentro de la Cámara, para el cumplimiento de la Ley de Protección de Datos.

TRES ESTUDIOS en colaboración con el Consejo Regional de Cámaras: calidad en el comercio; calzado y cerámica industrial.

SERVICIOS WEB MÁS AVANZADOS de Camerpyme.

D.O. La Mancha



Reserva Especial
LA MANCHA
DENOMINACION DE ORIGEN



Guadianeja
Viñas 50 años

VINICOLA DE CASTILLA, S.A.  MANZANARES ESPEJO

75cl. 13% Vol.

Excelente

SEÑORÍO DE GUADIANEJA GRANDES RESERVAS Y RESERVAS ESPECIALES

Vinícola de Castilla S.A. Tel.: 926 64 78 00 Fax.: 926 61 04 66 www.vinicoladecastilla.com

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Empresa, La. 1/2005.

Balance CEEI

El CEEI desarrolló 127 proyectos

Durante los 5 primeros meses del año, el CEEI estudió 219 proyectos, un 50% más que en igual periodo de 2004, habiendo desarrollado 127 y puesto en marcha 51, un 89% más que en 2004. En total, se han creado 35 nuevas empresas y 16 proyectos de ampliación o diversificación, con una generación de 81 empleos y una inversión inducida de 3 millones de euros, según informó el presidente de esta institución, Juan Antonio León, a los medios informativos provinciales tras haberse celebrado el correspondiente Patronato.

Hasta junio, el CEEI de Ciudad Real ha desarrollado numerosos cursos de formación sobre creación y gestión de empresas, jornadas de motivación empresarial y al autoempleo para desempleados; de creación de empresas para mujeres; compras y gestión logística o un programa de finanzas para la gestión y dirección de empresas, así como numerosas jornadas y seminarios.



Rueda de prensa para informar de las actividades del CEEI

El CEEI enseña a controlar las compras

EL VOLUMEN de lo que se compra puede representar entre el 45% y el 75% de los costes de cualquier organización, por lo que resulta de una importancia estratégica su control, para lograr y mantener los niveles de competencia necesarios en el mundo empresarial. Esta ha sido la premisa del curso que sobre "Compras y Gestión Logística" desarrolló el mes pasado, durante 16 horas, el CEEI de Ciudad Real en colaboración con el Centro de Management St. Gallen, en España, y con una participación 18 empresas. La reducción constante y ordenada de los costes debe constituir un objetivo estratégico de cualquier empresa.



Clausurado el Seminario de Finanzas para Dirección de Pymes

UN TOTAL DE 28 empresarios y técnicos de otras tantas empresas de Ciudad Real han asistido al curso que sobre "Finanzas para la Dirección y Gestión de Pymes" se ha desarrollado los pasados días 17 y 24 en la Cámara de Comercio, con una duración de 16 horas, organizado por el CEEI de Ciudad Real e impartido por expertos de la Escuela Complutense de Administración y Dirección de Empresas (Ecade). Con una metodología muy práctica y formación presencial, este curso ha sido un entrenamiento en las técnicas de control de gestión más actuales y ha tenido como ponente a Javier Mata, director general de Lucent Technologies España.



s hasta junio

E-PLAN ESTRATÉGICO Y E-COMERCIA

El CEEI está desarrollando actualmente proyectos tan interesantes como el E-Plan Estratégico, una herramienta de alto valor que permite a empresarios y directivos un aprendizaje innovador para implantar su propio Plan Estratégico de Empresa o el Proyecto E-Comercia, enfocado a promover el comercio electrónico mediante una plataforma telemática avanzada, integrando la gestión comercial y las relaciones con los clientes.

Igualmente, el CEEI tiene en curso otros programas enfocados a la reingeniería de costes, de generación de Proyectos de Innovación Tecnológica y de implantación de Sistemas de I+D+i.

Jornada de Creación de Empresas



CEEI de Ciudad Real tiene previsto desarrollar hasta final de año interesantes proyectos, como una Jornada Regional de Creación de Empresas, en septiembre, concebida como un encuentro regional, un Programa de Emprendizaje, con la colaboración con la Universidad regional, la creación de una Bolsa de Empleo Cualificado de la provincia, además de la continuación de Programas y cursos de formación.

Además CEEI va a desarrollar un Programa de Mejora de la Competitividad de las empresas de Castilla-La Mancha, en colaboración con los otros CEEI,s de la región, y va a crear un nuevo Portal Web, con la intención de ser un referente regional.

CEEI y Ayuntamiento de Alcázar forman nuevos emprendedores

EL ALCALDE DE ALCÁZAR de San Juan, José Fernando Sánchez Bódalo y el vicepresidente de la Cámara de Comercio y del Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI), de Ciudad Real, Vicente Buendía, coincidieron en destacar la importancia que las pequeñas empresas tienen para desarrollar cualquier territorio, en la inauguración el pasado junio, de un curso de creación de empresas y gestión de pymes, organizado por el CEEI de Ciudad Real, la Fundación Municipal de Alcázar y la Escuela de Organización Industrial (EOI), y que se desarrolla en el Centro de Empresas de Alcázar.



Buendía reconoció sentirse "orgulloso de verles ahí", dijo a los jóvenes emprendedores que se han inscrito en este curso, de 500 horas de duración, con la idea de hacerse empresarios, desarrollar un proyecto de empresa y desafiar todas las dificultades.

El vicepresidente de la Cámara y del CEEI animó a los 18 alumnos del curso a mantener siempre la ilusión en su proyecto.

Por su parte, el alcalde de Alcázar, Sánchez Bódalo, agradeció a todos los que hacen posible este curso, que pueda impartirse con toda la calidad de la EOI y al

alcance de los emprendedores de Alcázar y otros pueblos de la zona. El alcalde recordó que éste es el segundo curso de creación de empresas que se hace con colaboración con el CEEI y que todos los alumnos de aquel han llevado adelante su proyecto.

El corte, clave



Francisco Moreno Crespo, presidente de esta empresa.

El corte es la clave de la empresa, dice Francisco Moreno, una sección que trabaja las 24 horas, a veces hasta los domingos, el resto de la plantilla de la fábrica, de 160 personas, trabajan a jornada completa, cortando una camisa cada tres minutos, respondiendo a pedidos llegados a la fábrica de Manzanares, desde todo el mundo, a través de sus sistemas informáticos.

Cada trabajador de Artesanos tarda más de un año en adquirir la habilidad exigida para que su trabajo sea perfecto.

Artesanos Camiseros fabrica en Ciudad Real **camisas** para todo el mundo

Líder mundial del sector de camisería a medida

ARTESANOS CAMISEROS es una joven y sólida española, con presencia en más de 20 países de todo el mundo y una importante vinculación con nuestra provincia, en donde tiene sus dos centros de producción, en Manzanares y en Villanueva de los Infantes, de los que este año saldrán casi 200.000 camisas, a medida sobre patrón, la singularidad de esta empresa, que ya cuenta con 173 tiendas en España, 8 de ellas en la provincia y 38 en el extranjero, y tiene unos importantes planes de crecimiento que pasan por situarse

en el complejo mercado estadounidense y desde él en toda América, según cuenta Francisco Moreno Crespo, presidente de esta empresa, líder mundial del sector, en su cuartel general de Madrid.

Este cordobés, de Puentegenil, que recuerda perfectamente toda la historia de la empresa, usuario tradicional de la camisería a medida, y ligado profesionalmente a la gestión de grandes de empresas alimentarias, comenzó hace

más de trece años a pensar en la posibilidad de hacer empresarialmente camisería a medida en España. 7 socios fueron y son los que echaron a andar el proyecto, tras hacer un estudio adecuado, a los que después se unió el grupo inversor Torreal (Juan Abelló), para financiar la expansión europea.

En la actualidad, Artesanos Camiseros da trabajo a 260 personas, la mayoría mujeres en sus centros de producción de la provincia, aunque Francisco Moreno añade las más de 300 personas que trabajan en las tiendas, tanto propias como franquiciadas, empresas filiales y distribuidores exclusivos. La facturación fue el pasado año de casi 16 millones.

TALLER DE INFANTES

La primera camisa de Artesanos Camiseros se produjo en un taller externo, contratado tras un dilatado proceso de selección nacional, de Villanueva de los Infantes. Era el mes de septiembre de 1992 y doce meses después habían fabricado, bajo pedido, unas 80.000 camisas.

Años después adquirieron parte de la fábrica de Infantes y como las cosas iban a mejor comenzaron a pensar en construir una fábrica propia, dotada de la más moderna tecnología para que todo funcionase a la perfección y poder recibir los pedidos, mandar las órdenes a fábrica y ser-



vir, sin errores, la camisa, en el plazo más breve posible y nunca después de 15 días. La empresa está inserta actualmente en un proceso de "error cero", para que las miles de órdenes de todas las tiendas sean interpretadas sin margen de error y la camisa salga perfecta.

Artesanos Camiseros fabrica camisas a medida, con un amplísimo abanico de opciones, en cuellos, puños, botones, hilos, telas o colores y vende un aún más amplio catálogo de complementos y otras prendas de vestir, como polos, chaquetas, corbatas, calcetines, pijamas, bóxer, etc. Los hombres son, en un 80% los destinatarios de las camisas, un 15% mujeres y un 5% niños.

El desafío americano

Chemiserie Tradicional es la filial "europea" de Artesanos Camiseros, empresa que tiene tiendas en varios países hispanoamericanos y como este modelo les ha funcionado bien, están pensando hacer algo similar para Estados Unidos y atender desde allí todo el continente. Ahora mismo, camiseros italianos, hacen camisas a medida a unos 300 euros, cantidad que Artesanos quiere rebajar a la mitad para entrar en aquel gran y complejo mercado. De momento y hasta llegar a las 100.000 camisas, la producción se haría en la planta de Manzanares.





Foto: Jacinto Jurado

El vicepresidente de la Cámara de Ciudad Real, Vicente Buendía, mostró su satisfacción por la presentación de este Estudio.

Los consumidores perciben calidad en el comercio de la provincia

La provincia de Ciudad Real cuenta con 10.656 establecimientos comerciales, 21 establecimientos por cada 1.000 habitantes, según datos del Estudio de la Calidad en el Comercio de Castilla-La Mancha, elaborado por las Cámaras de la región, con la colaboración de la Universidad regional y la subvención de la Junta de Comunidades.

Este estudio, presentado el mes pasado en la Cámara de Ciudad Real, revela un alto grado de satisfacción en los consumidores (72%) respecto de la calidad de los comercios y también un alto deseo de los comerciantes por introducir mejoras en sus establecimientos.

El perfil medio del consumidor en nuestra región es, según este estudio, una mujer, entre 35 y 54 años, con estudios primarios o secundarios, cliente habitual de un conjunto de establecimientos y que realiza sus compras en su municipio de residencia. Además, son los clientes habituales los que otorgan mayor puntuación (82%) en calidad a sus establecimientos de referencia.

El 39% de los comercios de la provincia tienen más de 10 años, el 65% tienen menos de 50 metros de superficie, el 63% de sus empleados son mujeres. Respecto de la jornada de trabajo, el 78% realiza jornada completa y en un 83% con horario de mañana y tarde. Sobre el modo de

contrato, el 86% de los comercios consultados tienen contratos fijos.

El vicepresidente de la Cámara de Ciudad Real, Vicente Buendía mostró su satisfacción por la presentación de este Estudio, que refleja cual es nuestra realidad actual como un primer paso para proponer y adoptar mejoras en los establecimientos. Buendía destacó la importancia del comercio para la economía regional y provincial, un sector que representa el 12% del empleo y el 11% del Valor Añadido Bruto regional.

La jefa de Servicio de Consumo en Ciudad Real, Carmina Holgado, recordó en esta presentación como el Estudio deriva del convenio que Junta y Cámaras de la región firmaron en el 2001 para mejorar la calidad de nuestro comercio. Holgado anunció que próximamente se elaborará un Manual de Buenas Prácticas para el comercio regional.



sabemos lo que necesitas **UNA PERFECTA INSTALACIÓN**



En Cabanes sabemos que una perfecta instalación de aire acondicionado es tan importante como un buen equipo.

Sabemos que nuestro clientes exigen la máxima calidad en ambas cosas. Por eso, en Cabanes contamos con las mejores marcas y garantizamos su instalación.

Las mejores marcas del mercado

AIRE ACONDICIONADO



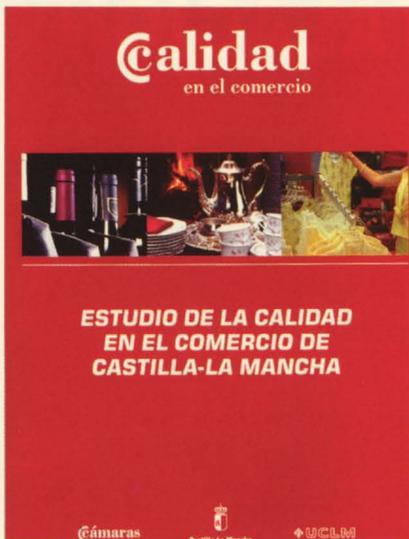
Aire Acondicionado

Cabanes

Pol. Ind. Avanzado - Avda. de la Ciencia, 7
13005 CIUDAD REAL
Tel: 926 27 47 16 - Fax: 926 22 42 83

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Empresa, La, 7/2005.

**NUEVAS
INSTALACIONES** 
DETRÁS ESTACIÓN AVE-JUNTO A SEUR



El vicerrector del Campus de Ciudad Real, Francisco Alía, calificó de "serio y riguroso" este Estudio, en el que han colaborado varios profesores de la Universidad regional. Alía destacó que este trabajo revela una situación favorable para nuestro comercio, pero en la que hay margen para dar más calidad. Por último, Emilio Gómez, en representación del Consejo Regional de Cámaras, dijo que este Estudio debe servir para mejorar nuestro comercio, ya que revela un margen del 20% entre la estimación propia del comerciante sobre la calidad y la percepción del consumidor.

Tres empresas de la provincia, en una misión gourmet en Copenhague

TRES EMPRESAS de la provincia participaron el mes pasado en una misión comercial de productos alimenticios gourmet, que se desarrolló en Copenhague (Dinamarca), organizada por la Cámara de Ciudad Real, con la colaboración de la Oficina Comercial de España en ese país y el patrocinio de la Diputación Provincial.

Esta misión estaba reservada a empresas con productos o servicios propios exportables, con centro de producción en la provincia de Ciudad Real y que sean de reconocida calidad, con envases y etiquetados atractivos, así como que estén a la venta en tiendas gourmet de España o de fuera.

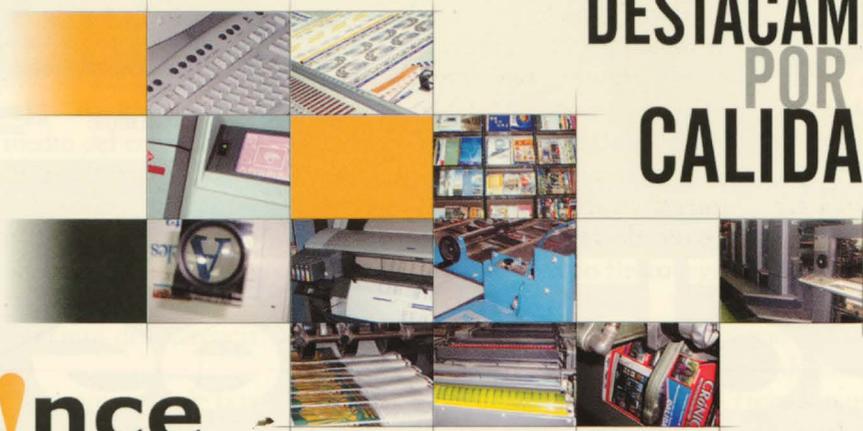
Las empresas participantes: Aceites Malagón; Mostos Internacionales, de Valdepeñas y el fabricante de quesos Muñoz Manzanque, de Manzanares, mantuvieron diferentes entrevistas con importadores y distribui-

dores, que fueron previamente concertadas, así como visitas a tiendas y establecimientos gourmet de la capital danesa.

En el año 2003, la Cámara de Ciudad Real desarrolló en Copenhague una misión- exposición de alimentos y bebidas que registró buenos resultados.

“ Esta misión estaba reservada a empresas con productos propios exportables y con centro de producción en la provincia. ”

DISEÑO PREIMPRESIÓN IMPRESIÓN ENCUADERNACIÓN LOGÍSTICA DISEÑO PREIMPRESIÓN IMPRESIÓN ENCUADERNACIÓN LOGÍSTICA



Lince
ARTES GRÁFICAS

**DESTACAMOS
POR NUESTRA
CALIDAD**

El presidente de la Cámara destacó la importancia de las infraestructuras

"La influencia del desarrollo de las infraestructuras en el futuro de la provincia y la región: Aeropuerto de Ciudad Real". Este fue el título de la ponencia desarrollada por el presidente de la Cámara, Juan Antonio León, como invitado de las I Jornadas Económicas organizadas por el diario La Tribuna, de Ciudad Real, que se desarrollaron en el salón de actos de la Cámara.

El presidente de la Cámara fue enumerando las infraestructuras hidráulicas planteadas desde hace años, como el acueducto Tajo-La Mancha, que garantizará el abastecimiento a largo plazo; las infraestructuras viales, como las nuevas autovías en construcción y planteadas, especialmente la Levante-Lisboa; las infraestructuras ferroviarias y las aeroportuarias, un campo éste en el que Juan Antonio León tiene un peso específico como promotor del aeropuerto Don Quijote, el primer gran aeropuerto de gestión privada de España.

Juan Antonio León resumió algunas de las infraestructuras puestas en marcha por la Cámara en los pasados años para impulsar el desarrollo provincial, como el Depósito Aduanero, el CEEI, el Parque Empresarial de Ciudad Real y otros más en perspectiva o el ya citado proyecto de aeropuerto, en obras desde hace más de un año.

El presidente de la Cámara pidió agilizar los numerosos proyectos de infraestructuras pendientes, ya que con sus retrasos se impide mejorar nuestro desarrollo, citando los casos de la autovía hacia Badajoz o la privada entre Madrid y Córdoba.

PUERTO SECO

El presidente de la Cámara pidió agilizar el AVE Madrid- Alcázar-Jaén y recordó lo importante que sería contar en la provincia con un puerto seco para mercancías de carreteras-tren



Conchi Sánchez, Juan Antonio León y Francisco Gil-Ortega. Foto: Jacinto Jurado

y avión. Después pasó a referirse al aeropuerto Don Quijote, un aeropuerto privado, conectado a la línea AVE Sevilla-Madrid-Zaragoza-Barcelona, con una amplia zona industrial, aviación privada, estacionamiento de aeronaves y helicópteros y exento de restricciones nocturnas al tráfico de pasajeros o carga. Juan An-

tonio León destacó el carácter pionero de este proyecto, que ha obligado al Estado a modificar la legislación de aeropuertos y que es un referente nacional e internacional en la financiación privada de infraestructuras.

El presidente de la Cámara terminó su intervención pidiendo la colaboración ilusionada de la gente para todos estos proyectos que marcarán una nueva etapa de prosperidad y desarrollo para Ciudad Real y Castilla-La Mancha.

“ Juan Antonio León destacó el carácter pionero del aeropuerto, que ha obligado al Estado a modificar la legislación ”

Suzuki - Manzanares



El pasado 1 de julio pasó a formar parte de la empresa Ditecsa-Fasur, radicada en Linares (Jaén) y dedicada a la fabricación de componentes y mecanizados de automoción, la planta de Manzanares de Suzuki, según el acuerdo alcanzado entre ambas empresas, que no va a tener efectos sobre la plantilla. La planta de Suzuki de Manzanares tiene una plantilla de 158 trabajadores y, al parecer, no era rentable para Suzuki. Ditecsa-Fasur tiene una plantilla de 264 trabajadores y una facturación en 2003 de 16,5 millones de euros.

Félix Solís

La primera empresa vitivinícola de la región vuelve a patrocinar, a través de su marca Viña Albali, una representación teatral del Festival Internacional de Almagro de este año. El patrocinio asciende a 9.000 euros y será para la obra "La vida es Sueño", de Calderón, representada por la compañía Amara. Además, los vinos de Viña Albali serán los que se sirvan en los acontecimientos estelares del Festival.

Tecnobit y el A-400M

La compañía española de electrónica Tecnobit, cuyas instalaciones tecnológicas se encuentran en Valdepeñas, ha sido seleccionada por la Compañía Europea Aeronáutica de Defensa y Espacio-Construcciones Aeronáuticas (EADS-CASA) para el suministro y fabricación de dos equipos del avión de transporte militar A-400M. La compañía que preside José Ignacio Moscoso del Prado, fabricará los equipos AMS (Audio Management System), y el Procesador MIC (MIDS Interface Computer), que gestiona el intercambio de información entre el terminal Link 16 y el Sistema de Misión del avión. La compañía también suministra equipos para el avión de combate europeo Eurofighter 2000.

Sánchez Quintanar

Esta empresa familiar de Campo de Criptana celebró recientemente sus 50 años de vida y rindió homenaje a su fundador Ramón Sánchez-Quintanar, en un acto que contó con asistencia de la familia, empleados, clientes y autoridades, que elogiaron el papel de la empresa y la valía y el ejemplo de sus fundadores.

Frimancha

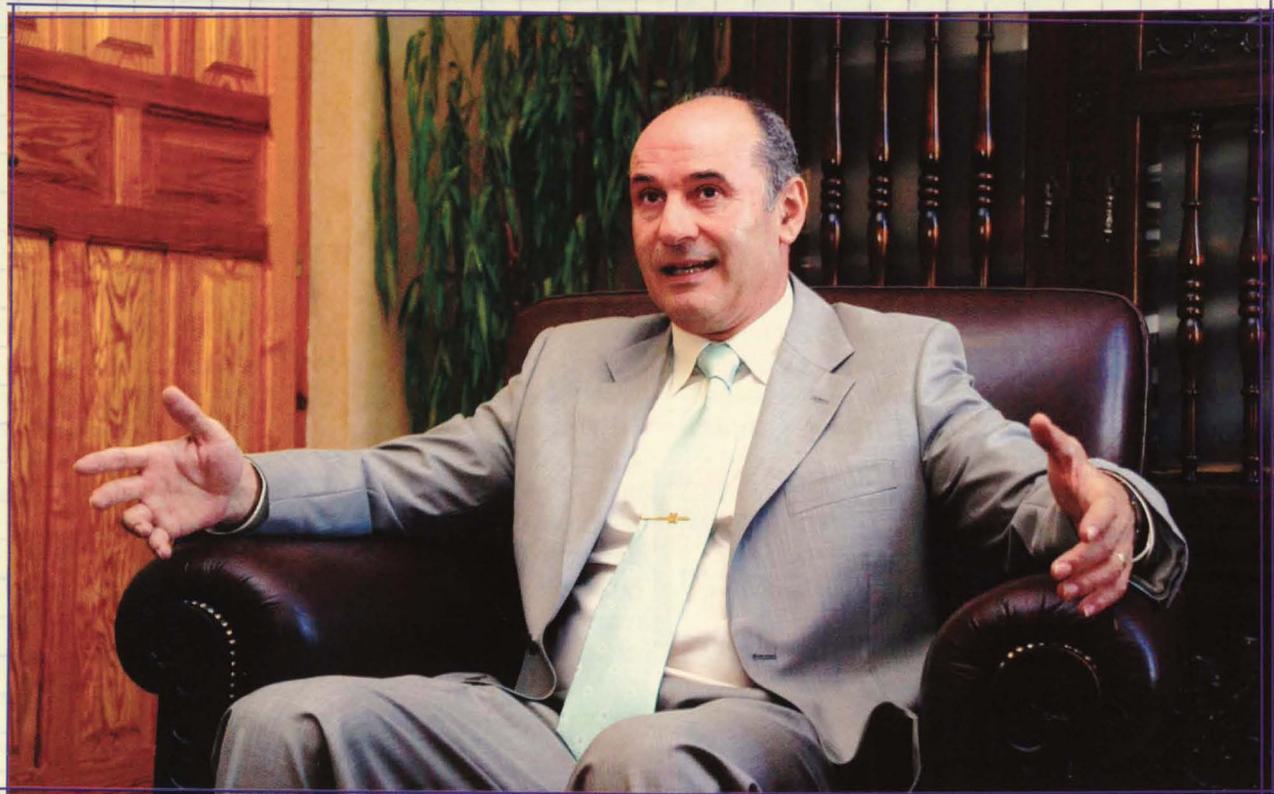
La primera empresa cárnica de la provincia, con una producción el año pasado de 48.000 toneladas, incrementó ligeramente su producción y su cifra de negocio en un 1,5%, según informó el presidente de la empresa, Moisés Argudo, a la junta de accionistas. La empresa acomete actualmente unas importantes reformas para modernizar las instalaciones e incrementar su capacidad y desarrolla varios estudios en colaboración con la universidad regional para reutilizar sus residuos.

Mostos Internacionales

Esta empresa celebró recientemente su junta general, en la que se informó de una facturación de 12,7 millones en 2004, que se espera sean 15 este año, según adelantó su presidente, Francisco González, quien adelantó que la empresa tiene previstas inversiones por importe de 2 millones. Mostinsa tiene una plantilla de 26 trabajadores en sus centros de La Solana, Valdepeñas y Manzanares, en donde va a ampliar próximamente. La empresa es líder en la producción de diferentes tipos de mosto y tiene en desarrollo e investigación algunos más.

eXtra

[Manzanares]



Fotos: Jacinto Jurado

“Manzanares tiene unas perspectivas inmejorables”

[Miguel Ángel Pozas, alcalde de la "Ciudad Fidelísima"]

Manzanares tiene ante sí unas perspectivas inmejorables", dice Miguel Ángel Pozas, alcalde de esta "Ciudad Fidelísima" desde hace más de dos décadas, que él ha contribuido decisivamente a transformar y a preparar su futuro. Para justificar su afirmación, da dos datos: de los 300.000 metros de la última ampliación del polígono, está todo vendido, excepción hecha de una parcela de reserva de suelo por sí, como parece, viene una nueva gran empresa al municipio. El otro dato es el importante número de licencias

(Pasa a la página siguiente)

Las cifras

POBLACIÓN	..Más de 19.000 vecinos, 700 de ellos inmigrantes.
SUPERFICIE474 Km cuadrados.
ALTITUD648 metros.
ECONOMÍA	..Industria muy diversificada, servicios, construcción y agroindustria.
PRESUPUESTO MUNICIPAL14 millones de euros.
DISTANCIA55 Km. a Ciudad Real, 134 a Toledo, 175 a Madrid, 163 a Albacete, 159 a Jaén y 219 a Córdoba.

Entrevista con el alcalde Miguel Ángel Pozas

(Viene de la página anterior...)

de viviendas: Más de 800 el pasado año y este año serán más.

El alcalde de este próspero municipio se refiere también a la visita que el mes pasado hizo a Manzanares la ministra de Vivienda, María Antonia Trujillo, todo un honor para el pueblo, con la que se firmó un convenio de 190.000 metros para suelo residencial, además del nuevo polígono Sepes, de más de un millón de metros, que permitirá seguir ofreciendo suelo a nuevas empresas.

Miguel Ángel Pozas se refiere también a ese gran proyecto de dotar a Manzanares de un parque tecnológico, un proyecto que define como "hito de la historia económica de Manzanares, que marcará un antes y un des-

"El parque tecnológico marcará un antes y un después"

pués". Un gran proyecto, sobre tres millones de metros, el doble de toda la superficie industrial actual del pueblo, además del millón de metros del nuevo polígono.

En total, dice el alcalde, serán más de 5 millones de metros los que tiene y tendrá Manzanares para ofrecer a las empresas, es decir, seremos el municipio con más suelo industrial de toda la región, excepción hecha de Albacete con su polígono de Campollano.

Un pueblo que crece

El alcalde está convencido de que Manzanares va a crecer de manera importante en los próximos años, mostrándose cauto sobre algunos datos que apuntan a varios miles de nuevos empleos con la llegada de decenas de empresas a los polígonos y al parque tecnológico, un gran proyecto que puede ser una realidad antes de dos años. Por eso, Pozas está preparando suelo residencial para hacer nuevas viviendas, anticipándose al esperado crecimiento del pueblo, que ya ronda los 19.000 habitantes. El alcalde de Manzanares dice que el parque tecnológico de "EL Boecillo", en Valladolid, promovido por el mismo grupo empresarial y financiero que el de Manzanares, ha creado unos 4.500 empleos.

Miguel Ángel Pozas se refiere a la excepcional situación de cruce de caminos en donde se haya Manzanares, cerca de Madrid, de Valencia, de Sevilla, de

Antonio Moreno, director gerente de Disman La Mancha

El Ayuntamiento es muy diligente con las empresas

El Ayuntamiento de Manzanares está muy concienciado para apoyar a los empresarios, dice Antonio Moreno, responsable de Disman La Mancha, una dinámica empresa radicada en el polígono, que ve muy buenas perspectivas de desarrollo para Manzanares, por su estratégica situación, sus buenas comunicaciones tanto por autovías y carreteras como por ferrocarril y por el

buen clima empresarial que se ha creado en la ciudad. Moreno echa en falta más agilidad en el proyecto de la ciudad del transporte, aunque le parece estupendo la constante ampliación de polígonos industriales o el parque tecnológico anunciado.



Jaime Orejas, director general de Grucasa

"Manzanares tiene dotaciones para atraer más industrias"

Este empresario de éxito, que dirige en Criptana un potente grupo industrial, fabricante de sistemas de frenos y ventiladores de camiones, con presencia en más de 30 países, una facturación de 17 millones de euros y más de 100 empleos directos, cree que se podrían hacer aún más cosas en Criptana para ayudar a su desarrollo, limitado por la falta de suelo industrial y buenas comunicaciones, aunque espera que esto se resuelva pronto con el nuevo polígono y la cercana Autovía de los Viñedos. Alberca pide al ayuntamiento más apoyo y unidad para atraer in-



dustrias, un sector clave para asegurar el futuro. Sobre el desarrollo turístico del pueblo, está convencido que ofrece grandes oportunidades, que pasan por tener conexión a la autovía, una buena estación ferroviaria y muchos más servicios y confía en el carácter emprendedor de los criptanenses para seguir engrandeciendo el pueblo.



emadura-Lisboa, cruzada por autovías ya existentes y otras en ejecución, además del ferrocarril, para aseverar las buenas perspectivas de inversión en el municipio y la necesidad de anticiparse para hacer infraestructuras como el nuevo polígono o el parque tecnológico.

que Tecnológico

El alcalde muestra los planos de "El Boecillo" para referirse a "su" parque tecnológico, que irá ubicado en una gran finca ligada en su día a la agricultura, que será el doble de grande que el de Valladolid, para acoger a empresas de I+D, con amplias zonas verdes y muy baja densidad de edificación. Un proyecto, del que el alcalde destaca, que sus promotores privados no han hablado hasta ahora nada de subvenciones, aunque, lógicamente, la Junta tendrá mucho que decir en este proyecto.

El alcalde dice que Manzanares va a demostrar ser un pueblo en donde lo público y lo privado pueden ser igual de eficientes, con buenos polígonos públicos y un gran parque tecnológico privado y que entre ambos modelos se creen sinergias que beneficien el desarrollo del pueblo. Además, no hay problemas de agua, ni de luz y el pueblo ya tiene gas natural, con muchos usuarios.

La ciudad de Manzanares ha demostrado tener mano para acoger empresas y por eso cuenta con más de 140 radicadas en su término, algunas grandes, como Tudor, Suzuki o Miguel Bellido y muchas más, aunque el alcalde está convencido de que en unos años el pueblo puede acoger a más de 200 nuevas empresas y después seguir creciendo. Pozas dice que Manzanares acoge muy bien a las empresas, tramita rápidamente los requisitos y les da todo tipo de facilidades para que estén a gusto y en 2 ó 3 semanas suele dar licencias de apertura.

Francisco González (MOSTINSA)

"En Manzanares saben tratar a las empresas"



Quien esto dice es Francisco González, empresario y directivo de Mostos Internacionales (Mostinsa), empresa que tiene desde hace tres años una fábrica

en el polígono de Manzanares y que confiesa sentirse muy bien tratado por el ayuntamiento y por el alcalde. Prueba de ello es que la empresa ha adquirido más terreno para ampliar y tiene proyectos de inversión por importe de 12 millones para los próximos años. González reconoce que Manzanares ha sabido diversificar su tejido empresarial, es un pueblo que crece y tiene unas excelentes perspectivas de desarrollo y de mejora de comunicaciones. "Han acertado en su gestión", dice Francisco González.

Félix Bellido, presidente del Grupo de Empresas Bellido

Manzanares vive un momento

interesante



Félix Bellido, presidente del Grupo de Empresas Bellido que forman, entre otras, Miguel Bellido o Vinícola de Castilla, es optimista sobre la situación actual y las perspectivas de desarrollo de Manzanares, la localidad en donde radican sus empresas. Justifica su aserto en la existencia de un importante número de empresas en la

localidad, en la ampliación del polígono, en la creación de un parque tecnológico, en las ya buenas comunicaciones

que van a mejorar pronto y en la existencia de servicios de calidad en la ciudad que el ayuntamiento ha ido creando en los últimos años. De todo ello, deduce Félix Bellido, con prudencia empresarial, que Manzanares tiene unas expectativas de desarrollo importantes que están basadas en elementos objetivos.

La Manzanares del 2015



Miguel Ángel Pozas no se ve de alcalde en el 2015 y, de momento, se ha puesto como meta política sacar adelante estos grandes

proyectos y algún otro más que tiene entre manos, ligado a una importante multinacional. Sea o no alcalde, se imagina Manzanares dentro de 10 años, con unos 25.000 habitantes o más, cuidado, limpio, de grandes avenidas, con buenos equipamientos de todo tipo, incluido un palacio de congresos, con un turismo cuidado y un excelente capital humano, solidario y bien relacionado. Pozas no se olvida de los jóvenes y por eso quiere imaginarse Manzanares como un pueblo en donde los jóvenes encuentren empleo y se queden a vivir, incluidos los más de cien que cada año terminan estudios universitarios, casi todos en nuestra universidad.



Manzanares, ejemplo de equilibrio urbano

Manzanares es una ciudad afable, equilibrada, muy bien dotada de servicios, que ha sabido conjugar su tradición agrícola y manchega, con una pujanza industrial envidiable y sorprendente. Más de 150 empresas se alojan en su polígono y su ubicación, en el cruce de caminos de la autovía de Andalucía y de la que ya casi le une con la capital, como parte del corredor Puertollano-Manzanares, confirma a esta ciudad, limpia y cuidada, como un lugar de fuerte crecimiento. La ciudad acoge cada día a más de 500 trabajadores de la construcción, que luego regresan a sus localidades próximas.

Manzanares es una ciudad viva. Con una intensa vida cultural, con Gran Teatro, Centro Cultural, Universidad Popular y muchos servicios, que quiere atraer turismo, apoyándose en el Parador que tiene, varios hoteles más y algunos nuevos en construcción, o que sorprende por su Feria Regional del Cam-

po y Muestras (Fercam), la feria más antigua de Castilla-La Mancha, que este año celebra su 45 edición.

Fercam es un ejemplo de buen hacer. Una feria enorme de tamaño, que cada año atrae a más de cien mil personas y en la que se hacen buenos negocios.

Esta ciudad manchega, con importantes monumentos, como su iglesia de La Asunción (s XIII) o el Castillo de Pillas Bonas (1299) es un bello ejemplo de equilibrio urbano llamado a tener cada día más importancia.



CCM y Espirito Santo

La consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, animó a Caja Castilla-La Mancha (CCM) y al Banco Espirito Santo a continuar trabajando en proyectos comunes que mejoren no sólo la cuenta de resultados que es importante, sino la oportunidad de progreso de esta región. La consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, que asistió en calidad de notaria de este proyecto entre la Caja Castilla-La Mancha y el Banco Espirito Santo, de Portugal, felicitó a las dos entidades financieras y les animó a seguir en esta línea de colaboración.

El convenio contempla una mejora y ampliación de sus respectivas actividades en las áreas de negocio de interés común después de comprobar que el trabajo desarrollado en los últimos meses ha dado unos frutos muy positivos para ambas partes.

Enerpal-Solar

Esta empresa, radicada en Puertollano, proyecta la instalación en Brazatortas de una central solar, con una potencia de 800 Kw, procedentes de 5.700 paneles solares. La inversión contemplada en el proyecto asciende a seis millones de euros y está abierta a la participación de inversores o particulares. La vida estimada de esta central es de unos 40 años. El Diario Oficial de Castilla-La Mancha ya ha publicado el anuncio de información pública del proyecto, calificación urbanística y licencia de actividad.

ONO cablea Ciudad Real

Alrededor del 65% de las calles de Ciudad Real tienen ya una red de cable que permite la distribución en la ciudad de nuevos servicios informáticos, de telefonía y televisión, según Luis Arroyo, representante de la compañía Ono, que está haciendo dicho trabajo.

La empresa, que firmó hace un año con el Ayuntamiento un acuerdo para trabajar como operador digital en la misma, hizo balance de este periodo y dijo que han superado los 16.000 hogares que se han abonado a sus servicios y que para finales de este año habrá concluido todo el cableado de la ciudad. "Ciudad Real es ya una ciudad digital -dijo Arroyo- y a finales de año lo será completamente", quien destacó que la capital manchega "va por encima de la media nacional, al contrario de lo que ha sucedido siempre, que tenía la obsesión por igualarse a la media, cuando ahora estamos por encima".

Vinícola de Tomelloso



Esta cooperativa productora de vinos de excelente calidad acaba de presentar una nueva botella de tres litros o "Bottellón", que dentro lleva un tinto gran reserva "Torre de Gazate".

La botella y su etiqueta han sido diseñadas especialmente con motivo del IV Centenario del Quijote, por el diseñador José M^a Perales.



COMIDA CON LOS DIRECTORES DE MEDIOS INFORMATIVOS.-

El presidente de la Cámara de Ciudad Real, Juan Antonio León, mantuvo a finales de junio una comida de trabajo con los directores de los medios de comunicación de Ciudad Real, con los que repasó informalmente la actualidad. La comida, a la que asistieron también el vicepresidente y el director de la Cámara, coincidió con la presentación de la Memoria de actividades de la Cámara en 2004. Juan Antonio León aprovechó para rendir un pequeño homenaje al director de Radio Nacional de España, Agustín Cabañas, con motivo de su jubilación, entregándole una reproducción de la Puerta de Toledo.

La Cámara lamenta el **trasvase** al Levante

El presidente de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, Juan Antonio León Triviño, manifestó personalmente y en nombre de esta corporación empresarial, a los organizadores de la manifestación a favor del agua celebrada en Ciudad Real capital el pasado 1 de julio, su solidaridad, apoyo y comprensión por las movilizaciones llevadas a cabo. Por otra parte, la Cámara lamentó profundamente la decisión del Gobierno central, de aprobar, el 1 de julio pasado, un nuevo trasvase de 82 hectómetros cúbicos al Levante español, porque esta medida merma los escasos recursos hídricos de Castilla-La Mancha.

Juan Antonio León se sumó a la manifestación que recorrió las calles de Ciudad Real, en señal de solidaridad con los agricultores de nuestra provincia y en defensa del agua y su conservación. La Cámara de Comercio de Ciudad Real lleva muchos años reclamando soluciones definitivas a la escasez de agua en nuestras tierras, por entender que sin agua no puede haber proyectos de desarrollo.

Ambientes con estilo



SADOGAR

Selección

C/ Toledo, 8, - Ciudad Real
Tlf. Y Fax: 926-22 43 21

<http://www.sadogar.com>
sadogar@varnet.com





La tecnología amigable

INFRAESTRUCTURAS

Suministro de equipos informáticos y audiovisuales
Redes y comunicaciones
Albergue y conectividad Internet

APLICACIONES

Webs corporativas de servicio a clientes
Espacios de comercio electrónico
Marketing electrónico
Soluciones de correo electrónico
Productividad ofimática e Intranets
Soluciones de gestión ERP, CRM, CAFM

SERVICIOS

Consultoría en Innovación
Servicio Técnico
Externalización de servicios informáticos
Formación
Servicios de Call-Center
Renting y acompañamiento financiero



“Si uno no sabe dónde va, no habrá camino que lo lleve”

Por eso nosotros trabajamos codo con codo con nuestros clientes, analizamos su negocio y nos convertimos en su Socio Tecnológico, identificando oportunidades, aplicando las mejores prácticas, innovando, para maximizar su competitividad. De forma cercana, amigable y eficaz. Nos gustan los clientes **totalmente** satisfechos, por eso nuestro nivel de servicio es excelente.



902 119 167
www.varnet.com

contactar@varnet.com

C/. Hernán Pérez del Pulgar, 4 - 13001 Ciudad Real

Apolonio Moreno, presidente de la I.G.P. "Melón de La Mancha"

"Las empresas deben sumarse a la IGP "Melón de La Mancha"

"Las empresas comercializadoras de melón deben sumarse a la Indicación Geográfica Protegida (IGP) "Melón de La Mancha". Quien esto dice, Apolonio Moreno, preside la IGP, organización que hace frente este año a su primera cosecha, estimada en unos 5 millones de kilos, una cifra pequeña comparada con las 300.000 toneladas totales de melón que van a producirse, en una larga campaña que ya se ha iniciado y que, si el tiempo seco acompaña, puede durar hasta noviembre.

Moreno, presidente de la cooperativa Guadialba, de Argamasilla, una de las seis integrantes de la Asociación para la Promoción del Melón de La Mancha, agricultor de oficio, con 54 años, casado y padre de 4 hijos, 3 de los cuales se dedican, como él, al campo, conoce perfectamente el sector del melón y es uno de los impulsores de la IGP, "una reivindicación pedida por el sector desde hace unos 5 años."

En la sede de la IGP, en Tomelloso, Apolonio Moreno, cree que ésta va a ser una buena campaña para el melón de La Mancha, un producto que debemos defender y potenciar. De momento, las cooperativas, abanderadas de su defensa, sólo controlan un 20% de la producción, una cifra pequeña que motiva a Moreno a pedir a las empresas privadas sumarse al proyecto de la Indicación Geográfica Protegida (IGP).

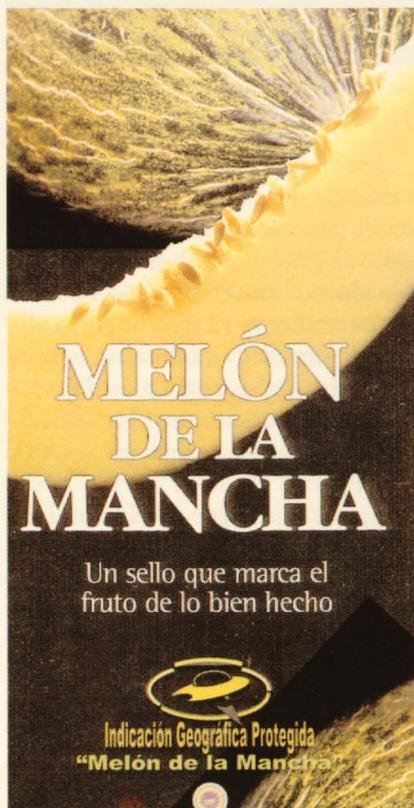


MELÓN DE PRIMERA

"El proyecto de la IGP debe implicar un cambio importante de nuestra cultura productora y comercializadora del melón", dice Moreno, recordando que su peso debe estar entre los 2 y 4 kilos, que hay que cuidar su cultivo, abonos, descanso de tierras y hasta modos y horas de transporte, para que el resultado final, cuando llegue a la boca del consumidor, sea excelente, de color blanco-cremoso, muy dulce y agradable al paladar.

Ya el pasado año, una expedición de promotores del Melón de La Mancha realizó varias presentaciones en ciudades importantes del norte de España, como San Sebastián o Santander, con excelentes resultados y para este año piensan hacer promociones en puntos de venta de grandes y medianas superficies.

La Zona de Producción establecida para nuestro mejor melón queda comprendida entre los municipios de Alcázar, Arenales, Argamasilla, Criptana, Herencia, Llanos, Manzanares,

**Un 30% del melón español**

Castilla-La Mancha tiene el 35% de la extensión de melón sembrado en España y el 31% de la producción. La zona productora de Ciudad Real posee el 27% de la superficie regional.

En total, existen unas 3.000 explotaciones, con una superficie media de 4 hectáreas y el número de jornales que supone el melón supera los 500.000. Los valores de la IGP hacen referencia a la implicación, honestidad, coherencia, transparencia y apoyo mutuo.

Socuéllamos, Tomelloso y Villarta de San Juan.

La propia IGP establece las prácticas agrícolas a emplear, garantizándose mediante control y certificación externos, que la trazabilidad, sanidad y seguridad del melón, quedan amparadas por el marchamo de calidad de la IGP.

PRECIOS

La diferencia de precio entre un melón con etiqueta de calidad y otro sin referencias, es muy pequeña, de apenas un 5 o 10% como máximo, dice Apolonio Moreno, para justificar que el público debe buscar y reclamar melones de La Mancha certificados y rechazar esos otros, producidos en otras zonas, de peor calidad y que se venden como si fueran de aquí.

Sobre la picaresca

existente en el mercado del melón, las guerras de precios y las ventas indiscriminadas, Moreno cree que queda mucho por hacer, que la Administración debe controlar más y que los propios productores deben organizarse mejor, en su propio beneficio y para salirse de las redes de los grandes compradores.

El individualismo de los productores es otro inconveniente para organizar el sector. Moreno afirma que "los vendedores de melón mentimos más que los cazadores".

FUTURO

Sobre el futuro a medio plazo, Apolonio Moreno cree que pasa por la creación de Organizaciones de Productores de Frutos y Hortalizas (OPFH), para no perder recursos, copiando el modelo ya existente en Murcia y Comunidad Levantina. Esto permitiría incrementar los recursos, ordenar el sector y radicar el valor añadido en nuestra zona.

Además, las IGP,s existentes, están manteniendo contactos entre ellas, para estudiar acciones conjuntas de promoción de productos como melón, berenjena, azafrán, aceite, ajo y otros, un camino muy interesante y están llevando a cabo un estudio sobre los derechos históricos de los productores de frutas y hortalizas.



La consejera de Agricultura con los primeros melones de la IGP de La Mancha.

Principales desafíos españoles en el sector de la exportación

En los últimos años, el número de empresas españolas exportadoras estables ha ido en aumento y ha pasado de 28.743 empresas en el periodo 1997 - 2000 a 31.288 (1999 - 2002). Aunque ha sido significativo, en torno al 8,5%, este número de empresas sólo equivale al 2% del censo total de España. Por tanto hemos de concluir que disponemos todavía de pocas empresas exportadoras, como una de las grandes debilidades del sector exterior.

A ello se suman dos riesgos adicionales: la fuerte concentración de la exportación en pocas empresas, y el hecho de que entorno al 93% sean Pymes. El 11,3% de la exportación española se concentra en los cuatro primeros exportadores. Por comunidades, en algunos casos, los cuatro primeros exportadores aportan porcentajes superiores al 50% de la exportación regional, como Baleares (51%), Galicia (59%), Castilla y León (68%) o Canarias (75%).

Podemos identificar por tanto tres riesgos: reducido número de empresas, reducido tamaño de la empresa exportadora y elevado nivel de concentración en los primeros exportadores, siendo especialmente preocupante en algunas comunidades.

A esto se une el hecho de que para poder sobrevivir a la concentración de la distribución, o con respecto a mercados lejanos y complicados, para penetrar y dar seguimiento a la consolidación y expansión en las ventas, la dimensión suele acarrear problemas de acceso y disponibilidad de recursos financieros, recursos humanos especializados, recursos informativos y, en general, debilidades en toda la cadena de valor (aprovisiona-



La participación en ferias exteriores es una de las formas de potenciar la exportación.

miento, producción, logística, redes comerciales, así como otros intangibles: marca, diseño, calidad, innovación, etc.).

EL PATRÓN SECTORIAL

Entre 1999 y 2003 las ocho primeras partidas arancelarias representaban en conjunto el 80% de nuestra exportación. Material de Transporte: 26,3%, Maquinaria: 15,2%, Productos Químicos: 8,8%, Materiales y Manufacturas: 6,8%, Productos Vegetales: 6,6%, Plástico y Caucho: 5,0%. Alimentación y Bebidas: 4,7%, Materias y Manufacturas Textiles: 4,7%.

Existe por tanto elevada concentración de sectores, destacando el sector de automoción, que supone en torno al 25%, y que se encuentra dominado por multinacionales, con el correspondiente riesgo de deslocalización. Otro dato inquietante es que, en los cinco años analizados, los sectores de exportación han permanecido prácticamente invariables.

Según el informe de Human Development Reports, España ocupa sólo el puesto número 20 en exportaciones de alta tecnología (productos aeroespaciales, ordenadores, productos farmacéuticos, instrumentos científicos, maquinaria eléctrica) y estas exportaciones apenas han aumentado su peso en el total de la exportación española. Hay que destacar ade-

“ Otro dato inquietante es que, en los cinco años analizados, los sectores de exportación han permanecido invariables ”

más la fortísima competencia asiática en sectores tradicionales exportadores, como el textil, calzado y muebles.

EL PATRÓN GEOGRÁFICO

Al igual que el patrón sectorial, el patrón geográfico se encuentra escasamente diversificado. Se observa una concentración creciente en la UE (72%), un crecimiento en los países de ampliación y candidatos, mantenimiento en Latinoamérica y una decreciente presencia en América del Norte, Asia y África, que son además algunas de las zonas con mayor potencial de crecimiento en los próximos 15 años.

Descendiendo a nivel de países, y teniendo en cuenta la evolución de nuestra cuota en los últimos años, podemos establecer 4 grupos de países: - 1^{er} grupo, países en que España ha duplicado la cuota: Brasil, Turquía, Rusia y Suiza; 2^o grupo, países en los que la cuota española ha crecido por encima del 50% ó en su entorno (la mayoría). Un comportamiento especialmente positivo, en este grupo, es el de Francia, Reino Unido e Italia, países a los que ya estamos exportando cantidades importantes y, consecuentemente, los incrementos de cuota son más complicados; 3^{er} grupo, países en los que la cuota ha crecido de forma reducida: Alemania, México, Austria y Suecia y 4^o grupo, países en los que la evolución de la cuota ha sido negativa y es especialmente preocupante (EEUU, China, Japón, Canadá, así como países del sureste asiático), porque concentran un % muy alto de la importación mundial.

CONCLUSIONES

La competencia internacional se ha incrementado de tal forma en muy pocos años - amenaza China y de



Los países asiáticos juegan un doble papel: buenos mercados y peligrosos competidores.

“ La pérdida general de competitividad empresarial puede conducir a una crisis importante del tejido productivo español ”

otros países emergente- que los problemas estructurales que tiene la empresa española han adquirido, en muy poco tiempo, una envergadura de dimensión desconocida hasta ahora.

La pérdida general de competitividad empresarial acumulada desde hace cinco años, los problemas que los sectores tradicionales de nuestra exportación están teniendo, frente a la nueva competencia asiática o las posibles decisiones de deslocalización, que podrían adoptar multinacionales en el futuro, co-

mo por ejemplo del sector de la automoción, pueden conducir a una crisis importante del tejido productivo español en unos años.

La envergadura de los problemas que se avecinan tendrán lógicamente que enfrentarse con medidas de distinto tipo, pero la política de internacionalización tendrá que estar a la altura de las circunstancias, porque el contexto internacional y la empresa lo demandan claramente.

Fuente: *Informe sobre el Sector Exterior y Propuestas para la Internacionalización. Cámaras de Comercio.*

“ Según el informe de Human Development Reports, España ocupa el puesto número 20 en exportaciones de alta tecnología ”

Medio Ambiente abre una moratoria en el Alto Guadiana

EL MINISTERIO de Medio Ambiente, atendiendo a las excepcionales circunstancias creadas por la situación de sequía pluviométrica que incide sobre toda España y, en particular, sobre el Alto Guadiana, así como atendiendo a las particulares circunstancias que durante más de 30 años han caracterizado a las disponibilidades hídricas y a la sobreexplotación de acuíferos en la Zona, ha decidido establecer una moratoria en las actuaciones sancionadoras en el Alto Guadiana hasta que se supere la actual situación excepcional de sequía y se establezca un marco global de actuación concertada con las administraciones y agentes sociales implicados en el Plan Es-

pecial del Alto Guadiana.

El ministerio va a establecer una Mesa de Diálogo permanente con las administraciones y agentes sociales implicados en dicho Plan Especial del Alto Guadiana, que permita la búsqueda de las soluciones más adecuadas al nivel de cada municipio y comarca agraria, a la problemática de la obtención de recursos hídricos, de su utilización racional y sostenible, y a la promoción de un desarrollo socio-económico que aproveche adecuadamente los potenciales de la zona.

Además, el ministerio de Medio Ambiente, pide a todos los ciudadanos, y en especial a los agricultores, una actuación responsable



en el uso del agua que evite una disminución de los recursos de los acuíferos sobreexplotados, que pueda poner en peligro el abaste-

cimiento a los municipios, sobre todo ante el riesgo de que el actual periodo de sequía puede prolongarse en el tiempo.

ANGAMA ARTES GRAFICAS

- medianas y grandes cantidades
- máquinas de 1, 2 y 4 colores
- alto equipamiento técnico
- diseño y foto industrial
- revistas y libros
- folletos y catálogos
- continuo y talonarios
- carpetas con/sin anillas
- carteles hasta 100 x 140
- calendarios

Polig. Ind. "Larache"
c/ Pedro Muñoz, 1
13005 CIUDAD REAL
Telf.: 926 21 01 25 • Fax: 926 21 17 20
E-mail: angama@cim.es

ANGAMA d i g i t a l

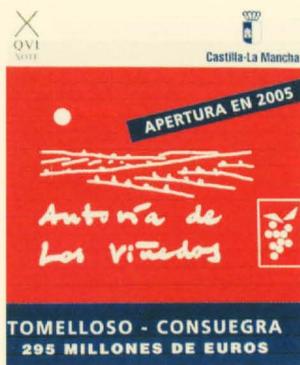
- directamente desde el ordenador
- microcantidades
- muy económico
- 24 horas
- color, blanco/negro y datos variables
- hasta cartulinas de alto gramaje
- folletos
- carteles
- tarjetas
- invitaciones
- menús
- memorias
- tesis
- etiquetas
- mailings personalizados



Abierto el primer tramo de la Autovía de los Viñedos

EL PRESIDENTE de Castilla-La Mancha, José María Barreda, informó, en la puesta en servicio del tramo de la Autovía de los Viñedos que une las localidades toledanas de Mora y Consuegra, que "en el año 2010, un 30% del total de las autovías y autopistas del territorio nacional transcurrirá por Castilla-La Mancha".

Esta situación, según argumentó el presidente Barreda, será consecuencia de la ejecución del Plan Estratégico de Infraestructuras, que el Gobierno de España está desarrollando en la Región, y de los propios proyectos de desarrollo de in-



fraestructuras impulsados por la Comunidad Autónoma a través del Programa Regional de Autovías.

El presidente regional significó que esta infraestructura "contribuirá a potenciar la competitividad de nuestras empresas y la cali-

dad de vida de nuestros ciudadanos, sin olvidar que también posee una valiosa función sanitaria, pues permitirá acortar el tiempo que debe invertirse para trasladar a un enfermo desde su población a su centro sanitario de referencia".

El primer tramo, entre los municipios toledanos de Mora y Consuegra, suma un total de 25,4 kilómetros pertenecientes a la catalogada como la obra de mayor envergadura en materia de carreteras de la historia de la Comunidad Autónoma para unir, finalmente, Toledo con Albacete.

600.000 euros para 6 Clipes de Ciudad Real

EL CONSEJERO de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar, ha realizado un llamamiento a los promotores públicos y privados para que trabajen en la línea de intensificar aquellos recursos que permitan atraer inversión de base tecnológica a Castilla-La Mancha. El consejero hacía estas consideraciones durante la firma de un convenio con los ayuntamientos de Daimiel, Almadén, La Solana, Alcázar de San Juan, Manzanares y Tomelloso, mediante el cual la Consejería ha aportado cerca de 600.000



euros para potenciar la actividad de estos centros en el periodo 2005-2006. Esta cifra alcanza el millón de euros si se tienen en cuenta los convenios suscritos con los ayuntamientos de Almansa,

Guadalajara y Cuenca.

En concreto, mediante la firma de este convenio, Díaz-Salazar explicó que se pretende hacer pública la colaboración entre los ayuntamientos y el Gobierno regional ya que "nos gustaría que tuviéramos cada vez más aliados, más iniciativas ligadas a la promoción, al incentivo económico y a la cultura de la innovación".

Presentada la nueva versión de Molinux

EL CONSEJERO de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz Salazar, ha presentado en Albacete, Molinux 1.2 Dulcinea, la nueva versión del software libre de Castilla-La Mancha que mejora la primera, lanzada el pasado diciembre, manteniendo la misma filosofía: acercar a los ciudadanos un completo paquete informático de forma gratuita con el objetivo de democratizar el uso de las nuevas tecnologías.

Díaz-Salazar ha explicado que la principal novedad de Molinux 1.2 Dulcinea es que permitirá a los usuarios más velocidad de conexión, más facilidad de instalación y de uso y un completo paquete informático (hoja de cálculo, bases de datos etc.) actualizado.

Molinux 1.2 Dulcinea se apoya en Ubuntu, una distribución basada en Debian cuyo trabajo cuida particularmente los detalles de cara al usuario, realizando muy buen trabajo en aspectos técnicos y estratégicos, lo que hace de esta nueva versión uno de los mejores productos que se pueden encontrar en lengua hispana.

El déficit comercial creció un 41% hasta abril con respecto a 2004

EL DÉFICIT COMERCIAL se situó en los cuatro primeros meses del año en 23.328 millones de euros, lo que representa un incremento del 41,8% respecto al mismo periodo de 2004, según el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. La tasa de cobertura hasta abril fue del 67,9%, menor en 6,4 puntos porcentuales a la de los cuatro primeros meses de 2004. Estos datos son consecuencia del incremento interanual del 13,3% en las importaciones, hasta los 72.663,7 millones, mientras que las exportaciones aumentaron un 3,5%, alcanzando los 49.335,7 millones de euros.



Las semimanufacturas fueron el principal sector exportador hasta abril.

Las semimanufacturas fueron el principal sector exportador hasta abril, con una cuota del 24,3% sobre el total de las exportaciones y un crecimiento interanual del 10,9%. Este incremento se basa en los

avances en las ventas de hierro y acero (38,6%), de plásticos (14,7%) y de metales no ferrosos (11,9%).

Las exportaciones de bienes de equipo (20,6% del total) aumentaron un

5,9%, mientras que las del automóvil (20,5% del total) se redujeron un 2% en términos interanuales.

En cuanto a las importaciones, la gran mayoría de los sectores mantuvo el dinamismo y el mayor incremento se registró en las compras de productos energéticos (12,7% del total), con un avance del 40,9% (36,6% en la partida de petróleo y derivados), debido principalmente al importante aumento de sus precios.

La Unión Europea fue el destino del 75,5% de las exportaciones españolas entre enero y abril.

El comercio electrónico minorista crece un 20% en España respecto a 2003

EL COMERCIO electrónico minorista alcanzó el pasado año un volumen de negocio de 1.837,3 millones de euros, lo que supone un aumento del 20% respecto a 2003, según un estudio presentado por la Asociación Española de Comercio Electrónico (AECE) y la entidad pública empresarial Red.es. En el último año, el número de internautas que realizan compras por Internet se ha incrementado en medio mi-

llón, con lo que los usuarios de este canal de venta son ya casi cuatro millones, equivalentes al 11,2% de la población y el 27,8% de la comunidad internauta.

Otro factor de crecimiento del volumen de negocio de esta actividad es el aumento del importe medio de compra por internauta, que ha pasado de 438 a 464 euros, un 6% más. El principal producto o servicio adquirido por los

internautas son los billetes de avión, barco u otros transportes, que representan el 30,4% de las transacciones, seguidos de los dispositivos electrónicos y los libros, con el 14 y el 12,7% de las compras, respectivamente. El medio de pago más utilizado es la tarjeta de crédito, utilizada en el 65,4% de las transacciones.

Los autores del estudio apuntan que el pago contra reembolso ha registrado en

el último año un leve descenso en su utilización, lo que ha beneficiado a la tarjeta de crédito y la transferencia bancaria, medio éste último que ya representa el 10% de los pagos.

El informe también revela un ligero incremento de un punto porcentual en las compras realizadas por internautas españoles a empresas extranjeras, que ya captan el 31,6% de las transacciones.

El tráfico aéreo se duplicará en Europa antes de 2020

EL TRÁFICO AÉREO en Europa está creciendo a tales tasas que en 2020 se habrá duplicado, lo que plantea un reto para los aeropuertos del continente, que sólo pueden absorber un 60% más de actividad con sus infraestructuras actuales, advirtió el director de Eurocontrol, Víctor Aguado, en una conferencia impartida en la Universidad de Verano de Santander.

El 40% de capacidad adicional necesaria para atender ese crecimiento esperado del 100 por cien en el tráfico aéreo tendrá que abordarse dotando de pistas adicionales a los aeropuer-



tos ya existentes, si es que es eso posible, y construyendo más aeródromos, indicó el director general del organismo que supervisa la navegación aérea en 34 países europeos.

Víctor Aguado explicó que Eurocontrol espera que este año el número de vuelos en el viejo continente se acerque a los nueve

millones. Sus datos indican que en la actualidad sobrevuelan Europa de 3.000 a 4.000 aeronaves en cada momento y que en los meses de verano se realizan unos 29.000 vuelos diarios, como promedio.

"Este es el contexto actual y puede multiplicarse por dos en 2020", apuntó el primer español que dirige el organismo europeo de control de la navegación aérea desde su creación. Aguado dijo que estas cifras suponen un desafío aún mayor para determinados aeropuertos europeos de primer orden, conocidos como "hubs".

220.000 inmigrantes afiliados a la Seguridad Social

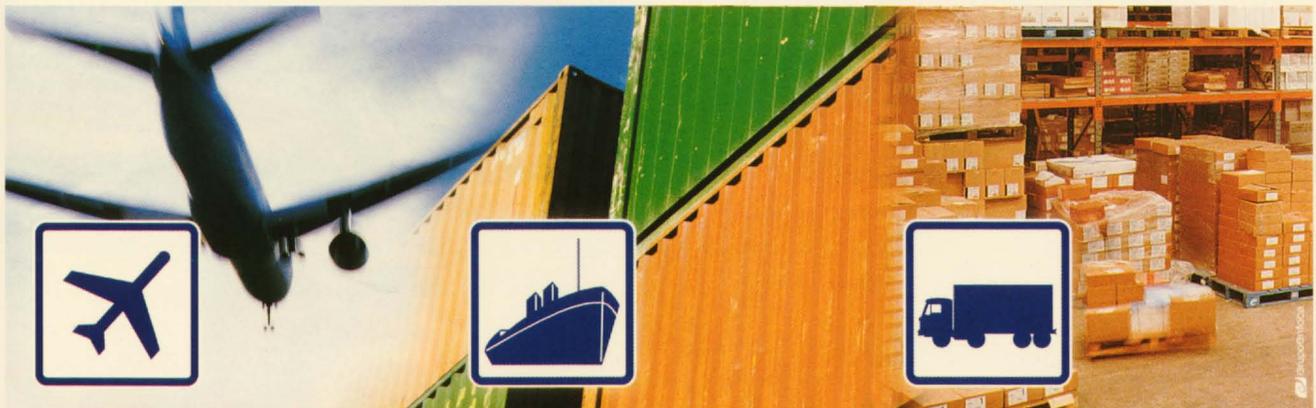
LAS AFILIACIONES de inmigrantes a la Seguridad Social como consecuencia del proceso de regularización se elevaba a finales de junio a 220.455 y se han resuelto positivamente el 53% de los expedientes (361.888), anunció el ministro de Trabajo.

El ministro recordó que al proceso se presentaron casi 700.000 peticiones y "todos los interlocutores que intervinieron en el proceso lo consideraron un éxito" y el proceso "se entenderá concluido una vez que los expedientes hayan sido resueltos, notificados y dados de alta en la S.S."



Space cargo

ALICANTE BARCELONA BILBAO IRÚN LAS PALMAS MADRID VALENCIA



Ponemos a su disposición un completo equipo de profesionales para ofrecerle soluciones integrales en su cadena de suministros, permitiéndole tener sus productos dónde son necesarios y en el momento adecuado.

- SERVICIOS DE EXPORTACIÓN / IMPORTACIÓN: AÉREO, MARÍTIMO Y TERRESTRE
- DESPACHO DE ADUANAS
- ALMACENAJE Y LOGÍSTICA

Space Cargo Alicante S.L.
Polígono Industrial Campo Alto - C/ Italia 75, 03600, Elda (Alicante)
Tel.: 96 696 54 50 - Fax: 96 696 54 54



5.000 industrias registrarán sus emisiones en el "EPER"

LAS EMPRESAS españolas de diversos sectores productivos, afectadas por la Ley para la Prevención y Control Integrados de la Contaminación (IPCC), pueden notificar hasta el 30 de septiembre, al Registro Estatal de Emisiones y Fuentes Contaminantes (EPER-España) sus emisiones contaminantes correspondientes al 2004. Se trata del tercer periodo de notificación desde la entrada en vigor de la Ley 16/2002 de 1 de Julio, de Prevención y Control Integrados de la Contaminación (LPCIC o IPPC en sus siglas en inglés), que

transpone la Directiva europea que obliga a los complejos industriales afectados a informar, a sus autoridades competentes, sobre sus emisiones al aire o al agua de determinadas sustancias contaminantes.

Cerca de 5.000 complejos industriales de diversos sectores productivos son los que, a nivel estatal, están afectados por la Ley. En España son las Comunidades Autónomas las autoridades competentes que remiten la información a Medio Ambiente para la posterior realización del Informe Estatal.

La Junta prepara el informe de sostenibilidad

EL CONSEJO ASESOR de Medio Ambiente (CAMA) ha constituido el grupo de trabajo que colaborará en la elaboración de la Estrategia de Desarrollo Sostenible de Castilla-La Mancha, una herramienta fundamental que servirá para impulsar el progreso socio-económico de la región desde los preceptos de la sostenibilidad. La consejera de Medio Ambiente, subrayó que la intención del Gobierno re-



Reunión del grupo de trabajo.

gional es que esta estrategia nazca con un planteamiento integrador y participativo que afecte a todos los sectores de la sociedad y anuncie que antes de que termine el año estará terminado el primer Informe de Sostenibilidad de Castilla-La Mancha.

Una empresa, una solución

Capital

Capital

Mecenazgo

Fondos



Humano

Tecnológico

Cultura

Propios


BRAVO Y CIA
Asesores Técnicos - Correduría de Seguros

bravo@bravoycia.es
www.bravoycia.es
902 15 16 95



Firme digitalmente

Agilidad y seguridad para sus comunicaciones de empresa

CERTIFICADO DE PERTENENCIA A EMPRESA
CERTIFICADO DE REPRESENTANTE
CERTIFICADO DE PERSONA JURÍDICA

Si tiene un sitio web y se comunica por red, Camerfirma le ofrece tres tipos diferentes de certificados digitales para agilizar y dotar de seguridad las comunicaciones telemáticas de su empresa. Con ellos puede identificarse, firmar y cifrar documentos y mensajes de manera rápida, garantizando la procedencia e integridad de los datos transmitidos. Aproveche la oportunidad y consiga ahora su certificado digital de manera gratuita.

www.camaracr.org

firmadigital@camaracr.org

Cámara

Ciudad Real

Camerfirma 

Interesados pónganse en contacto con Oscar Gil o Juan Ignacio Morales
C/ Lanza, 2. 13004 Ciudad Real. Tfno: 926 27 44 44. Fax: 926 25 49 13

Europa dejará de exportar mercurio en el año 2011

LOS MINISTROS de Medio Ambiente de los Veinticinco acordaron acabar con las exportaciones de mercurio desde la Unión Europea --que tienen su origen en España-- en el año 2011, por el carácter extremadamente tóxico de esta sustancia para los seres humanos, los ecosistemas y la vida silvestre.

Igualmente respaldaron la concesión de ayudas a la reconversión para las zonas afectadas, especialmente la mina de Almadén, en Castilla-La Mancha.

La UE exporta cada año unas 1.000 toneladas netas de mercurio, lo que la convierte en el primer exportador mundial.

Esta cantidad procede íntegramente de la empresa pública española Mayasa, que en virtud de un acuerdo de 2001 compra los excedentes de mercurio del sector cloroalcalino de la UE y los revende. MAYASA vende también el mercurio de la mina de Almadén, donde la producción ya se ha paralizado pero existen todavía importantes reservas.

España está a la cola para cumplir con Kioto

ESPAÑA ES EL PAÍS de la Unión Europea que en peor situación se encuentra para cumplir sus compromisos del Protocolo de Kioto, que establecían un incremento máximo de las emisiones de efecto invernadero de un 15%, puesto que alcanzó ya en 2003 un aumento del 40,6%, según revelan los resultados de las últimas estimaciones nacionales recogidas por la Agencia Europea del Medio Ambiente (AEMA).

En términos absolutos, España emitió 402,3 millones de toneladas de CO₂,

CH₄ y N₂O, lo que supone un incremento de 0,9% entre 2002 y 2003.

Estos datos suponen por tanto que España deberá realizar en los próximos cinco años (Kioto fija objetivos para 2008-2012) un recorte muy acentuado para poder reducir la diferencia de los veinte puntos que existen hoy sobre el límite fijado.

Entre los que tienen trabajo por hacer también se encuentra Austria, puesto que ha aumentado un 16% sus emisiones.



LA ENERGÍA MÁS LIMPIA ES LA QUE NO SE CONSUME. Y LA QUE MENOS CUESTA.

En UNION FENOSA le asesoramos para que consuma sólo la energía que necesite. Así, ahorrará energía y dinero. Pregúntenos por nuestro Plan de Energía Integral y le haremos una oferta personalizada para que también ahorre en su factura.

APÚNTESE AL PLAN DE ENERGÍA 901 380 220

integral
luz, gas y más



UNION FENOSA
Una pequeña ayuda para un mundo mejor

Cámaras

Castilla - La Mancha

Línea de consulta medioambiental

La **Línea de Consulta Medioambiental CLM** es un servicio de **gratuito** de información y orientación en materia de medio ambiente para las empresas de Castilla-La Mancha, que responde a sus consultas en un plazo máximo de 24 horas, de manera personalizada, contrastada y fiable.

Puede realizar su consulta a través de:

www.camaracr.org

www.lineambientalclm.com



lineambientalclm@camaras.org

902 11 87 57 – 902 00 70 80

Servicio subvencionado por:



Castilla-La Mancha

medioambiental

Los vehículos deberán reducir sus emisiones

LAS EMISIONES de CO2 de los coches particulares nuevos vendidos en los quince países miembros más antiguos de la UE se redujeron el 11,8% entre 1995 y 2003 pero subieron el 1,2% entre

2002 y 2003, por lo que los constructores deben hacer aún importantes esfuerzos.

Bruselas reconoce que las asociaciones de constructores de automóviles "han realizado progresos".

Los coches subieron un 3,3% en un año

LOS PRECIOS de los automóviles en España registraron un crecimiento del 3,3% en los últimos doce meses, por encima del incremento medio en Europa, que se situó en el 2,6%. Todos los seg-

mentos, a excepción del de coches pequeños, mantienen tasas positivas en el último año. El mayor incremento corresponde a los todoterrenos, con un 12,7% de subida, mientras que el menor es para los monovolúmenes (+0,5%).

PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA EMPRESAS

Soluciones cercanas a su empresa



En financiación, en inversión, en seguros, en previsión y en Internet con Univía, la banca electrónica que no para.

En Unicaja estamos en todo para dar respuesta inmediata. Soluciones integrales que optimizan la gestión de empresa a través de productos y servicios de última generación.

Univía
www.unicaja.es

UNICAJA
SOLUCIONES
DIRECTA
901 246 246

 Unicaja

Por tipo de carburante, el informe revela que los automóviles diesel se encarecieron un 3,8% en los últimos doce meses, mientras que los precios de los modelos equipados con motor de gasolina subieron un 2,1%.

¿Qué coche prefiere el jefe?

LA MAYORÍA de las empresas españolas, el 88%, ofrece automóviles a sus directivos y mandos medios por cuestión de estatus, según un estudio de la consultora Mercer HR Consulting, que revela que los ejecutivos españoles eligen Audi como el coche de empresa.

De la investigación se desprende que los modelos A6 y A4 son los más utilizados por alta dirección y por los directores de área en España, mientras en Gran Bretaña los directos se decantan por la Clase E de Mercedes y por la Serie 5 de BMW.

Los gustos en Francia se inclinan por Renault, y los alemanes por las marcas Audi y BMW

El progreso no es una ilusión.

De repente, algo sacude nuestras certezas cotidianas. De pronto, nuestro cerebro se debate entre creer lo que está viendo, o aceptar lo que le dicta la razón. Así es el progreso. Así es el nuevo Audi A6. Un automóvil que conjuga a la perfección exclusividad, deportividad e innovación. Revolucionarios motores de hasta 335 CV combinados con la exclusiva tracción integral quattro®. Avances como la suspensión neumática adaptativa, el sistema dynamic adaptive light y el novedoso Multi Media Interface. En el mundo del automóvil hoy se han desafiado muchas reglas. Quienes conducen el nuevo Audi A6, no tienen ninguna duda.

Nuevo Audi A6. Nuevas perspectivas.



Tresa Automoción, S.A.

Segadores, 24 - Pól. La Estrella

Tel. 926 27 21 64

13170 Miguelturra

En Ciudad Real, Azuer Motor.

Concesionario Oficial BMW y MINI



Azuer Motor, S.L.
Ctra. de Carrión, Km. 313
Tel.: 926 23 24 33
Ciudad Real
Polígono Industrial
Vía Principal, parcela 57
Tel.: 926 64 77 70
Manzanares