

LA **e**mpresa

mensual de economía

127

Noviembre 2003

sumario

Información Cámara

La Consejera de Administraciones Públicas visitó la Ventanilla Única Empresarial

Información Cámara

El CEEI celebra el 1er curso del Instituto de Empresas

Comercio Exterior

La Cámara de Ciudad Real organiza el pabellón español en la "Rebuild Iraq 2004"

Comercio Exterior

La jornada sobre Rusia, abre grandes expectativas hacia ese mercado

Temas económicos

La cifra de negocio sube pro encima de lo esperado en el sector de la industria



**Con la Guía Turística,
la Cámara quiere
promocionar el turismo
de la provincia**

Todo un símbolo de futuro



Símbolo del primer Aeropuerto
Internacional privado del país.
Del futuro de la economía y el desarrollo
de nuestra comunidad.
Del progreso en el transporte
y las comunicaciones internacionales.
Del crecimiento empresarial
y la expansión comercial.
De un mundo de servicios
y del crecimiento social.
El futuro de la aviación está
en Ciudad Real y cada día
más cerca.
Prepárate. El tiempo pasa volando.



Mensual de economía

Año XIII, Nº 127
noviembre 2003

Edita: Cámara de Comercio e
Industria de Ciudad Real
Presidente: Juan León Triviño

Coordinación y composición:
Departamento de Estudios y
Comunicación de la Cámara de
Comercio e Industria

Publicidad: JG y Asociados
Calle Camarin, 5 bajo E
13004 Ciudad Real
Tel. / Fax: 926 25 66 98

Imprime: Lince Artes Gráficas
Depósito Legal: C.R.-999/91
Tel: 926 27 10 84

Es una publicación de la
CAMARA DE COMERCIO E
INDUSTRIA
Tel.: 926 27 44 44

Cámara
Ciudad Real

Tirada de 10.000 ejemplares
gratuitos para los electores de la
Cámara de Comercio e Industria

La Cámara promociona el turismo de la provincia

La Guía Turística de Ciudad Real que ha sido editada a iniciativa de la Comisión de Comercio Interior y Turismo de esta Cámara y realizada por el Departamento de Estudios y Comunicación, ha sido posible gracias a la financiación de Unicaja, a la Dirección Territorial de esta entidad y a la confianza que su Director Territorial, Luis Francisco Rodríguez, ha puesto en esta Cámara.

Esta Guía cubre un hueco que existía en la provincia, pues no había hasta el momento ninguna publicación de estas características. Con la Guía Turística, la Cámara de Comercio de Ciudad Real y Unicaja quieren contribuir a dinamizar el sector turístico provincial, tan importante en la economía, dando a conocer la provincia fuera de nuestro territorio.

La Guía, que se ha pretendido que sea un instrumento de fácil manejo, cómoda de llevar, concisa y que aglutine la mayor cantidad de información posible, contiene datos sobre una completa oferta de hospedaje, restauración, entornos naturales, rutas turísticas, lugares y ciudades de interés, museos, ferias de muestras, teléfonos de interés general y hasta páginas web que puedan resultar de interés para los turistas que visiten la provincia.

Se han editado 10.000 ejemplares de la Guía, de

los que corresponden a la Cámara, que los distribuirá de la siguiente manera:

-En las salas de espera de los trenes A V E , ALARIS, ALTARIA Y TALGO de:

Madrid, Córdoba, Sevilla, Málaga, Alicante, Valencia, Zaragoza, Castellón y Barcelona.

-Así mismo, se enviará a las Oficinas de Turismo de la provincia, a las Oficinas de Alquiler de Coches de las estaciones de Renfe en Madrid y del aeropuerto de Barajas.

-Por último se enviará a todos los Ayuntamientos de la provincia y a todos los Establecimientos Hoteleros y de Restauración que han colaborado con nosotros en la edición de esta Guía Turística.

INTERNET

Lo más novedoso de su difusión es que la Guía Turística estará colgada en Internet (trabajo que Unicaja se ha brindado a realizar) y se podrá acceder a ella a través de las web de la Cámara de Comercio de Ciudad Real y de Unicaja, donde se podrá consultar desde cualquier parte del mundo.



Seis meses de funcionamiento del servicio de Certificados de Origen a través de la Web de la Cámara de Ciudad Real

El departamento de Comercio Exterior de la Cámara de Ciudad Real puso en funcionamiento a primeros de marzo un nuevo servicio para la obtención de Certificados de Origen.

Con ésta modalidad se facilita a las empresas la accesibilidad a éste servicio y se evita el desplazamiento del solicitante.

Es la primera Cámara de Castilla-La Mancha en poner éste servicio en funcionamiento, y de hecho hay otras Cámaras interesadas en éste

sistema que ha desarrollado la Cámara ciudadrealeña, con los propios técnicos y medios del departamento de Comercio Exterior.

Rapidez y comodidad

A través de la web del departamento de Comercio Exterior la empresa interesada rellena el citado certificado que el departamento imprime, firma y envía por mensajero a la empresa, entregándolo contra

firma del mismo y devolviendo a la Cámara la copia.

Para acceder a éste servicio es necesario contactar con el departamento de Comercio Exterior para que éste facilite una clave de acceso personal a la empresa, con el objeto de garantizar la confidencialidad de los datos.

Tras seis meses de funcionamiento, el servicio está teniendo mucho éxito y ya hay un 20 por ciento de empresas exportadoras que lo utilizan. ■

Juan Antonio León inauguró el 1er curso del Instituto de Empresa en la Región

Considerado una de las mejores escuelas de negocios de Europa



Juan Antonio León, Elena Escagedo, Pascual Montañés y Günther Lorenz en la inauguración

El presidente del CEEI de Ciudad Real, Juan Antonio León y la subdirectora general del Instituto de Empresa (IE), Elena Escagedo, inauguraron en el salón de actos del CEEI, el Programa de Gestión Empresarial para Empresarios y Jóvenes Directivos, destacando su calidad, su carácter pionero en Castilla-La Mancha y la oportunidad que representa tener aquí a una de las mejores escuelas de negocios de

Europa para formar a nuestros empresarios.

Este programa, con una duración de 126 horas lectivas y un coste de 3.000 euros, que queda reducido a 1.500 por aportaciones del CEEI y el IE, está siendo realizado por 24 empresarios, directivos y administradores de empresas de Ciudad Real.

Juan Antonio León ha destacado en sus palabras de inauguración, el

esfuerzo que tanto CEEI como Cámara de Comercio han realizado para traer a Ciudad Real al Instituto de Empresas y poder ofrecer este Programa a nuestras pymes. El presidente del CEEI ha reiterado el compromiso de esta institución para seguir ofreciendo la mejor formación a los empresarios de la provincia y ayudar a su desarrollo.

Este programa, que es la primera vez que se imparte en Castilla-La Mancha, está diseñado con un contenido de 9 módulos, cada uno de los cuales se imparte en los fines de semana lectivos para lograr esa visión estratégica y de conjunto que el empresario moderno necesita para competir con éxito.

El Instituto de Empresa es una institución privada y sin ánimo de lucro, creada hace 30 años y está reconocido como una de las mejores escuelas de negocios de España y de Europa y la mejor en el master de altos directivos, según el último baremo del sector. ■

La Consejera de Administraciones Públicas visita la Ventanilla Unica Empresarial

EL presidente de la Cámara acompañó el día 21 de octubre a Matilde Valentín Navarro, consejera de Administraciones Públicas, en su visita a la Ventanilla Unica Empresarial de Ciudad Real para mostrarle los servicios que en ella se prestan.

Durante su visita, la consejera ha destacado la gran labor que está llevando a cabo la VUE de Ciudad Real, en la cual, desde su puesta en marcha se han creado 62 empresas, lo que supone el 25 % del total de empresas creadas en la región. De éstas, la mitad han sido creadas por mujeres y la media de edad de los emprendedores está entre los 25 y 35 años.

La creación de la VUE, en palabras de Valentín, ha sido posible gracias a la colaboración de todas las administraciones y unifica los tramites de creación de una empresas en una sola oficina, facilitando así éste proceso. ■



Valentín, acompañada de León Triviño, saluda a la representante de la Junta de Comunidades en la VUE de Ciudad Real

Compact
M Konzept



¿Te gusta conducir?

Te gusta y quieres más.

Nuevo Compact 320td M Konzept.

Aún más deportivo.
Con 150 CV, 6 velocidades, faldones delanteros y traseros, llantas de aleación de 17", suspensión deportiva, volante M, tapicería de tela-alcántara, asientos deportivos y radio con CD. 28.150 €.

La máxima deportividad de BMW concentrada.

José M.ª Jiménez, S.L.
Ctra. de Carrión, Km. 313
Tel.: 926 23 24 33
Ciudad Real

Polígono Industrial
Vía Principal, parcela 57
Tel.: 926 64 77 70
Manzanares

www.bmw.es/jmjimenez



M Konzept disponible en toda la gama de BMW Compact. Emisiones CO₂: 153 g/km. Consumo promedio: 5,7 l/100 km. P.V.P. recomendado. Impuestos incluidos.

La Lonja de Ciudad Real participa en las XVI Jornadas de Interlonjas

La reforma de la PAC centra el inicio de las jornadas

Con motivo del 25º Aniversario de la Lonja Agropecuaria de Segovia, esta ciudad ha acogido la celebración de las XVI Jornadas de Interlonjas los días 2, 3 y 4 de octubre. A estas jornadas han asistido representantes de las 23 lonjas que forman parte de la Asociación, es decir, un 90% de las que existen en España, entre las que se encontraba la de Ciudad Real.

Las Jornadas se iniciaron con la conferencia sobre la PAC, sus reformas y consecuencias para el sector agropecuario, que corrió a cargo del Director General de la PAC en Castilla y León.

La puesta en marcha de Mesas de Productos Ecológicos, fue otro de los puntos tratados en la Jornada, ya que según señaló el Presidente de la Asociación Nacional de Lonjas y Mercados en Origen, Joaquín Salvo, ya existe una de estas mesas en la Lonja del Ebro que cotiza cereales ecológicos, que es

una actividad creciente muy importante.

Otro de los puntos tratados fue la incorporación de los nuevos países a la U.E. y la necesidad de adaptación a esta nueva situación, que tendrá repercusiones

positivas y negativas, según señaló el Presidente de Interlonjas, Joaquín Salvo.

Salvo señaló también la necesidad de conocer como se fijan los precios en estos países y la necesidad de conocerlos de manera casi inmediata en el resto de los países miembros de la U.E.

A tal fin, se acordó establecer contactos con organismos de estos países y realizar un estudio de los productos agropecuarios de los



El presidente de Interlonjas en la presentación de las jornadas

nuevos miembros y planificar visitas para exportar la idea de las Lonjas que clarifican y fijan precios agropecuarios en origen.

Por último, se habló de la consolidación y ampliación de lonjas sectoriales de ámbito nacional. Hasta el momento existe la Mesa del Ovino, el 21 de noviembre se celebrará la primera Mesa Nacional de Cereales y el 26 del mismo mes se celebrará la primera Mesa Nacional del Aceite.



La Mesa de Cereales en el minuto de

“Desde la Lonja Agropecuaria de Ciudad Real y desde la Cámara de Comercio, queremos manifestar nuestro más profundo pesar por el repen-

tino fallecimiento el pasado 23 de octubre de José López Sánchez, vocal y miembro fundador de la Mesa de Cereales de la Lonja Agropecuaria de Ciudad Real.

En su recuerdo, la Mesa de Cereales del día 29 de octubre le rindió homenaje guardando un minuto de silencio. Hasta siempre Pepillo”.



El pasado día 25 de septiembre, los integrantes de la Mesa del Ovino de La Lonja Agropecuaria de Ciudad Real celebraron su reunión semanal en la Finca “El Coto”, propiedad de Dña. Manuela Prieto, vocal de esta Mesa.

Tras el almuerzo y la celebración de la sesión ordinaria, se visitaron las instalaciones de la citada finca dedicada a la explotación de ganado ovino, vacuno y porcino. ■

Tlf.: **807.429.948**

Nuevo número de información de precios

La Cámara participa en el «Día Mundial de la Mujer Rural»

Con la presentación de la Ventanilla Única Empresarial y del PAEM, Programa de Asesoramiento Empresarial a Mujeres

La Cámara de Comercio ha participado en la celebración del Día Mundial de la Mujer Rural que se celebró el pasado 17 de octubre en Valdepeñas, al que asistieron más de 500 mujeres empresarias, emprendedoras y amas de casa de la provincia. Rosa M^a Lasheras, responsable de la Ventanilla Única Empresarial (VUE) de Ciudad Real, ubicada en la Cámara de Comercio, hizo una exposición sobre el funcionamiento de la VUE y explicó a las oyentes las ventajas que éste servicio tiene para



Lola Merino, presidenta de Afamer, presentado a los

trámites que tiene que realizar a la hora de constituir una empresa, sin moverse de su casa.

Maite Carmona, responsable del Programa de Asesoramiento Empresarial a Mujeres presentó el PAEM, que es un programa específico para mujeres con un proyecto empresarial y para empresarias que quieran actualizar, modernizar o ampliar su negocio, o que necesiten cualquier tipo de información o asesoramiento.

Este programa, que lleva funcionando en la Cámara de Ciudad Real desde el año 2000, y cuyas oficinas están instaladas en el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Ciudad Real, a dado entrada a 602 demandas de información correspondientes

a 372 usuarias, se han presentado 325 proyectos y se han creado 61 empresas. El PAEM, según explicó Carmona a las oyentes, también puede consultarse por internet en la dirección www.e-empresarias.net, desde donde se pueden realizar todas las consultas y trámites, sin tener que visitar físicamente la oficina de Ciudad Real.

Entre los ponentes se encontraban también, el secretario general de la Ceoe de Ciudad Real, Alvaro Maldonado,



Rosa Lasheras, responsable de la VUE, durante la ponencia

los emprendedores. Así mismo, Lasheras presentó la VUE virtual, www.vue.es, a través de la cual, cualquier usuario puede obtener toda la información respecto a los



Maite Carmona, responsable del PAEM, durante la ponencia

que habló de la inserción de la mujer al mundo laboral y Florencio Rodríguez, secretario general de y vicepresidente regional de Asaja.

ANGAMA
ARTES GRAFICAS

- Diseño, Foto industrial
- Escaner y Filmación alta resolución
- Carteles hasta 100 X 140 cms.
- Revistas, Libros, Catálogos
- Continuo, Talonarios, Carpetas...

ANGAMA
digital

- Cortas tiradas desde 1 ejemplar
- Directamente desde ordenador
- Desde cualquier programa
- Entrega en 24 h. en la provincia
- Tarjetas, Menús, Libros, Carteles A3+...

Pol. Ind. "Larache" - C/. Pedro Muñoz, 1 • 13005 CIUDAD REAL • Telf.: 926 21 01 25 - Fax: 926 21 17 20 • e-mail: angama@cim.es

Es necesario reformar la formación ocupacional para adaptarla a las necesidades de las empresas

Una de las conclusiones del X Simposium de Formación de las Cámaras

Las Cámaras de Comercio consideran que es necesario reformar la Formación Ocupacional para adaptarla a las necesidades reales de las empresas y superar la falta de conexión que existe entre formación e inserción laboral.

Esta es una de las principales conclusiones del X Simposium de las

La extensión de las prácticas a la formación profesional mejoraría la inserción laboral de los desempleados

Cámaras de Comercio, que ha reunido durante dos días, en A Coruña, a más de un centenar de expertos de formación y política de empleo, entre los que se encontraba el responsable de Formación de la Cámara de Ciudad Real. Durante el Simposium, las nuevas tecnologías han recibido una atención especial. Para la red cameral, la sociedad de la información



Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa del Ministerio de Educación ha declarado que dentro de la Formación Profesional se va a hacer especial hincapié en el aprendizaje de idiomas y la introducción de

debe ser una prioridad en cualquier modalidad formativa.

Además, las nuevas tecnologías deben aprovecharse en la formación de los trabajadores, porque supone un importante ahorro de costes para las empresas.

En cuanto a la Formación Profesional, las Cámaras han puesto de manifiesto que las prácticas en centros de trabajo se han convertido en un método muy eficaz para que las empresas seleccionen a su personal. De hecho, el 35% de los alumnos que realizan esas prácticas son contratados por las propias empresas en las que las realizan.

Por ello, las Cámaras reforzarán la colaboración con las Administraciones educativas y laborales para extender estas prácticas a la totalidad de alumnos que actualmente cursan esta modalidad formativa. Durante el acto de clausura del Simposium, el Director General de

Las prácticas en Formación Profesional se ha convertido en un método eficaz para seleccionar personal

conceptos empresariales, que motiven a los alumnos hacia la creación de empresas y el hacia el autoempleo.

Por último, durante el encuentro se ha puesto de manifiesto la necesidad de rentabilizar el proyecto "Antenas", que supondrá la apertura de 115 puntos de atención a las empresas en localidades que, hasta el momento, no disponían de las mismas condiciones para acceder a los servicios camerales. En estas Antenas, los servicios de formación tendrán un protagonismo especial. ■

Las Cámaras crean el Indicador de Confianza Empresarial (ICE)

Nunca he entendido a fondo la razón por la cual en España los indicadores de confianza empresarial o eran foráneos, como el de la Comisión Europea, o trataban aspectos parciales de la actividad económica, como el realizado por el INE.

Es por ello, que las Cámaras de Comercio han creado el Indicador de Confianza Empresarial (ICE). Un instrumento que ofrece, trimestralmente, la opinión de más de tres mil empresas españolas de todos los tamaños, sectores y autonomías sobre sus expectativas de negocio. El interés del ICE radica en su capacidad para señalar tendencias; evolución del ciclo económico y comportamiento futuro. Además, el nuevo indicador no se limita a sondear la opinión de un grupo más o menos reducido de grandes ejecutivos. Completa su muestra preguntando también a las pequeñas y medianas empresas de toda la geografía nacional. A las protagonistas reales de tomar la decisión de contratar, invertir o exportar en los próximos meses.

Las Cámaras de Comercio cubren una laguna de información empresarial al elaborar un índice que, dada su metodología, podría ser comparado con indicadores similares existentes en otros países de nuestro entorno. No habría sido posible sin la enorme ventaja de contar con una tupida red de Cámaras que permite una gran cercanía a las empresas.

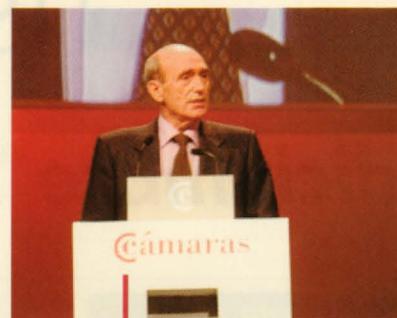
El ICE se apoya es una investigación rigurosa. El dato final se elabora a partir de una detallada distribución de las empresas por sectores, Comunidades Autónomas y tamaños. Disponíamos ya de otras grandes encuestas anuales o algunas de coyuntura con más de

veinte años de antigüedad cuyos resultados permitían identificar tendencias a doce meses. Sin embargo, para el análisis del conjunto de España era necesario una frecuencia mayor y agregar la información de los distintos territorios. El ICE cuenta con una muestra de empresas colaboradoras que deriva en márgenes de error extraordinariamente reducidos.

El principal resultado que se destaca en el ICE, es el mantenimiento de un optimismo moderado de las empresas y la estabilidad en los niveles actuales de confianza durante los próximos meses. Las empresas transmiten un mensaje de tranquilidad sobre la evolución futura de la economía española. El ICE se ha situado en 0,7 puntos en el primer trimestre para avanzar hasta el 9,2 en el segundo y permanecer en niveles similares, 7,2, en el tercer trimestre.

Estos datos reflejan que durante la primera parte del año, cuando las tensiones geopolíticas parecían llegar a su fin, el optimismo empresarial era generalizado en todos los sectores lo que produjo un avance en el ICE. La debilidad económica de los principales socios comerciales de España ha impedido el mantenimiento de esta tendencia. Así, la confianza de las empresas se estabilizó entre el segundo y tercer trimestre. De acuerdo con los resultados de la encuesta cabe esperar que el segundo semestre del año se cierre con niveles de crecimiento y creación de empleo similares o ligeramente superiores a los experimentados en la primera mitad de 2003 y siempre por encima de los registrados en el conjunto de la Unión Europea.

La confianza repuntó de forma considerable durante el tercer trimestre



José Manuel
Fernández Norriella

en Construcción, Hostelería y Turismo. En el sector manufacturero se ha producido un incremento importante de la cifra de negocio e inversión, acompañado por un avance del empleo, algo más moderado. Por su parte, en Hostelería y Turismo, la notable mejora en la cifra de negocio puede deberse a un efecto estacional derivado del periodo estival.

En ambos casos, el progreso de negocio se acompaña de un incremento del empleo. En el sector comercial la confianza repunta levemente, apoyada en la mejora de la cifra de negocio. Esta mejora no se traduce en creación de empleo y la inversión parece moderarse. El resto de servicios atenúa su confianza tras el fuerte impulso registrado durante el segundo trimestre. Todas las variables analizadas en este sector mejoran más suavemente que en el trimestre anterior.

Estos han sido los primeros resultados, pero el ICE es un instrumento que se irá consolidando a lo largo de los trimestres venideros, como el termómetro de la actividad empresarial. Una referencia más para empresas y analistas interesados en la evolución coyuntural de la economía española. ■

José Manuel Fernández Norriella
Presidente
de las Cámaras de Comercio

calendario fiscal

diciembre 2003

DICIEMBRE 2003						
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Hasta el 1

Modelo

I.V.A.

Solicitud aplicación Régimen de deducción común para sectores diferenciados para 2004 Sin modelo

Hasta el 5

Modelo

IMPUESTOS ESPECIALES

Noviembre 2003. Todas las Empresas. Soporte magnético	540, 541, 511
Operadores autorizados.....	500, 503, NE
Octubre 2003. Grandes Empresas (*)	553, 554, 555, 556, 557, 558
Octubre 2003. Todas las Empresas (*)	570, 580

(*)Los Operadores registrados y no registrados, representantes fiscales y receptores autorizados (Grandes Empresas), utilizan para todos los impuestos el modelo.....510

Hasta el 22

Modelo

RENTA Y SOCIEDADES

Retenciones e ingresos a cuenta de rendimientos de trabajo, actividades profesionales, agrícolas, ganaderas y forestales, premios y determinadas imputaciones de renta, ganancias de transmisiones o reembolso de acciones y participaciones de las instituciones de inversión colectiva, y rentas de arrendamiento de inmuebles urbanos y capital mobiliario

Noviembre 2003. Grandes Empresas.	111, 115, 117, 123, 124, 126, 128
Pagos fraccionados Sociedades y Establecimientos Permanentes	
Ejercicio en curso:	
- Régimen General	202
- Grandes Empresas	218
- Régimen de los Grupos Fiscales	222

I.V.A.

Noviembre 2003. Grandes Empresas	320
Noviembre 2003. Exportadores y otros Operadores Económicos	330
Noviembre 2003. Grandes Empresas inscritas en el Registro de Exportadores y otros Operadores Económicos	332
Noviembre 2003. Operaciones asimiladas a las importaciones	380

IMPUESTOS ESPECIALES

Septiembre 2003. Grandes Empresas	561, 562, 563
Noviembre 2003. Todas las Empresas	564, 566

Noviembre 2003. Impuesto sobre la Electricidad. Grandes Empresas 560

IMPUESTOS SOBRE PRIMAS DE SEGUROS

Noviembre 2003.....430

Hasta el 31

Modelo

RENTA

Renuncia o revocación Estimación Directa Simplificada y Estimación Objetiva para 2004 y sucesivos 036, 037

I.V.A.

Renuncia o revocación Regímenes Simplificado y Agricultura, Ganadería y Pesca para 2004 y sucesivos 036, 037

Opción o revocación para 2004 y sucesivos. Determinación Global Base Imponible Régimen Agencias de Viajes 036

Opción tributación en destino ventas a distancia a otros países de la U.E. para 2004 y 2005 036

Opción o revocación por la determinación de la Base Imponible mediante el margen de beneficio global en el Régimen Especial de los bienes usados, objetos de arte, antigüedades y objetos de colección para 2004 036

Solicitud para la no aplicación de la exención en las operaciones relativas a los materiales de recuperación Sin modelo

Opción o revocación de la aplicación prorrateada especial para 2004 036, 037

Renuncia al régimen de deducción común para sectores diferenciados para 2004 036, 037

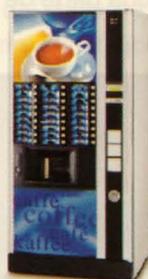


Sebeca Ciudad Real

Máquinas expendedoras de café y refrescos para todo tipo de empresas u organismos oficiales.

INSTALACIÓN GRATUITA

La calidad de nuestros productos al mejor precio



nos avala la mejor calidad de productos del mercado y el servicio de profesionales del sector



Cordel de las Merinas 7-4 La Poblachuela Ciudad Real Telf. 926 21 70 16 Fax 926 20 00 14
sebeca@telefonica.net

De Lara anuncia una nueva convocatoria de la “Mesa Ciudad Real Futuro”



Nemesio De Lara presentó el libro ante el numeroso público que asistió al acto

El presidente de la Diputación, Nemesio de Lara, presentó el “Libro blanco” que recoge el trabajo de la Mesa Ciudad Real Futuro, resumido en 100 propuestas y ha anunciado la nueva convocatoria para el próximo año de éste foro.

De Lara, presidente de ésta Mesa recordó el gran trabajo que ha llevado a cabo éste foro, en la que los debates se han centrado en 11 grandes áreas:

Análisis de la situación económica y social de la provincia; Estrangulamientos y potencialidades de desarrollo; Mejora del tejido productivo; La sociedad del conocimiento; Iniciativas de desarrollo local y urbano; El medio ambiente y los recursos hídricos; los recursos humanos; Redes de transporte y energía; Agricultura y desarrollo rural; Turismo y patrimonio cultural; y Equipamientos colectivos y de bienestar social.

Tras la presentación del Libro, De Lara ha hecho referencia a los 22 entes que han participado en éste trabajo, entre los que se encuentra la Cámara de Comercio representada por su presidente Juan Antonio León y su vicepresidente, Vicente Buendía, lo que se traduce en la asistencia de 38 personas a las distintas reuniones que se han mantenido a lo largo del año.

Expohogar abrió sus puertas por 2º año

La feria dedicada al hogar, que se celebra por segunda vez en el Pabellón de Ferias de Ciudad Real, y que organiza la Confederación de Empresarios de Ciudad Real, ha acogido a más de 50 expositores que han sido visitados por unas 25.000 personas. Esta feria, que ocupaba toda la planta baja del pabellón ferial, ha dedicado una parte de su espacio a las artes plásticas (sobre todo pintura y grabados) y a las antigüedades, que según dijo el presidente de CEOE-CEPYME de Ciudad Real, Arturo Mesa, son áreas o sectores que piensan potenciar en las próximas ediciones de esta feria dedicada al hogar.

El presidente de la diputación, Nemesio de Lara, que inauguró la feria junto con Arturo Mesa, expresó la voluntad de la Diputación de ampliar el pabellón ferial, acción para lo que ya se ha destinado una parte de los presupuestos de la Diputación Provincial.



Mesa y De Lara inaugurando

José M^a Jiménez premia a su plantilla por la consecución del proyecto de calidad QMA

El concesionario de BMW para la provincia de Ciudad Real, gratificó a sus empleados con un viaje cultural a la ciudad de Cordoba, hospedándose en el Parador de la capital, como agradecimiento al esfuerzo realizado por la consecución del Proyecto de Calidad QMA/ISO 9001:200. Durante el viaje se llevó a cabo una visita turística donde se pudo visitar los lugares mas emblematicos de la ciudad califa.

De este modo D. Sebastian Jimenez, Director del grupo de empresas Jose M^a Jimenez, cumplió con su promesa realizada durante el acto de entrega del premio de Calidad QMA exigido por la marca BMW. ■



Muebles Cortijo presente en la Equip'Hotel de París



Angel Cortijo (hijo) en la Equip'Hotel

Muebles Cortijo ha estado presente en la EQUIP' HOTEL celebrada en París del 28 de septiembre al 2 de octubre así como en HOREQ celebrada en Madrid del 17 al 20 de octubre. Allí se ha presentado un adelanto de lo que será el nuevo catálogo para el próximo año.

Una novedosa colección de muebles para hostelería y restauración, donde predominan las líneas suaves y elegantes con la combinación de maderas nobles y metales cromados o lacados, capaces de ambientar y decorar los espacios más sofisticados y confortables. En todos estos nuevos diseños han colaborado arquitectos y diseñadores de reconocido prestigio, que al ser los creadores de los diferentes espacios arquitectónicos conocen la necesidad del mobiliario auxiliar para que forme parte del conjunto. Una vez más la presencia de Muebles Cortijo

en estas ferias ha sido de un gran éxito con la presencia de numeroso público, que se ha interesado y sorprendido con los nuevos productos.

En estas ferias también ha quedado patente el interés de otros países por la calidad y diseño de los acabados de Cortijo que ve cada vez más consolidada su presencia en los mercados exteriores, como son Portugal, Francia, Noruega, Inglaterra, Suecia, Marruecos, Angola, Kuwait, Chile, Venezuela, Puerto Rico, México y muy pronto Grecia, con delegaciones en gran parte de ellos. Todo ello avalado por el programa de calidad implantado en todos los sistemas de producción, que garantizan un perfecto estado en todos los productos. ■

Tres jóvenes ingenieros crean su propia empresa de desarrollo de software e internet Con ayuda del CEEI de Ciudad Real

"Diálogo Tecnológico" es el nombre de una empresa creada por tres jóvenes ingenieros de Ciudad Real, con la colaboración del CEEI de Ciudad Real, para prestar servicios vinculados a Internet y al desarrollo del software, tanto a empresas como a instituciones, pero con un toque personal y de cercanía al cliente, que esperan sea una de sus notas diferenciales.

Santos Morena, ingeniero de telecomunicaciones y M^a Jesús Marqués y Gemma Madrigal, ingenieros informáticos, son los tres emprendedores que se han embarcado en la aventura de convertirse en empresarios del sector de las nuevas tecnologías, un sector, dicen, en el que ven poca seriedad.

"Diálogo Tecnológico" quiere ofrecer soluciones tecnológicas "a

medida" a sus clientes, ya que muchas de las aplicaciones existentes en el mercado no cubren en muchas ocasiones las necesidades de una empresa o institución.



Gemma, M^a Jesús y Santos

Ellos están pegados al terreno castellano-manchego, aunque han vendido ya proyectos en Madrid o Castilla y León

Estos tres ingenieros, que llevan colaborando juntos varios años y han compartido trabajo como empleados de otra empresa, han creado programas de manejo sencillo e intuitivo, pero sin pérdidas de prestaciones y hasta han presentado alguno de sus proyectos al Concurso Ideas de la Junta de Comunidades.

Establecidos en el Parque Empresarial de la Cámara de Comercio del polígono de Larache, estos tres jóvenes empresarios también están en contacto con la Universidad regional e investigan en diversas aplicaciones de las webcams tanto en el campo empresarial como doméstico, en donde creen que hay un campo enorme de posibilidades de venta de productos y servicios. ■

Éxito de las empresas del mueble en la FIAM de Valencia



Cabanes

Tres empresas de la provincia, fabricantes de muebles de diferentes subsectores, han participado en la Feria del Mueble de Valencia, que se ha celebrado del 29 de septiembre al 4



Daymobel

de octubre, obteniendo importantes resultados. Las empresas ciudadreales, Daymobel, Don Pino Artesanía de la Madera y Tecnología y Diseño Cabanes, han contactado tanto con compradores españoles como extranjeros. La participación en ésta feria ha sido organizada por la Cámara con el patrocinio de la Diputación, y es la tercera edición consecutiva en la que participan empresas de Ciudad Real.

La FIAM es un de las tres ferias del mueble más importantes de Europa junto con las que se celebran en Colonia y Milán.

Según datos facilitados por la organización, el número de compradores que ha visitado la feria a aumentado un 6%, habiéndose incorporado compradores de países tan diversos como Bangladesh, Kenia,

Moldavia, Uganda, Uzbekistán, Bielorrusia, Camboya, Camerún, Costa Rica o la República del Yemen. La nueva imagen de la feria, la modernización y la ampliación de la misma ha hecho también que el número de expositores aumente, y como consecuencia la cifra de negocio.



Don Pino

PLANES DE PENSIONES UNICAJA



**Bajan
sus impuestos**

**Sube
su rentabilidad**

Ponga el tiempo a su favor.

Haga que el tiempo esté siempre a su favor. Con **Planes de Pensiones con rentabilidades por encima de la media del mercado**^[1]. Con regalos muy atractivos^[2] y ventajas únicas, como poder **financiar su aportación hasta 3.000 euros al 0% T.A.E.** durante 12 meses o pertenecer al Programa de Ventajas Uniplan^[3], exclusivo para nuestro participes.

Con Unicaja, empiece ganando desde el principio.

^[1] Fuente Inverco, Interanual agosto 2002-2003.

^[2] En función de su aportación al plan. Promoción válido hasta el 31 de diciembre de 2003.

^[3] Consultar condiciones de pertenencia en oficina.

R.B.E. nº 2224/03



Y NO OLVIDE ELEGIR SU REGALO



Unicaja



991 246 246

COMO CONTACTAR

Esta Sección recoge ofertas y demandas de negocio. Si está usted interesado en alguno de éstos anuncios, puede obtener más información,

llamando a la



al Departamento de Estudios y Comunicación,

teléfono:

926-27-44-44

fax:

926-25-38-13

e-mail:

comunicacion@camaracr.org

ogil@camaracr.org

Es imprescindible citar el número de la referencia (REF) del negocio por el que está interesado.

Si lo desea también puede insertar, gratuitamente su mensaje, que será lanzado a toda la UE a través de la Euroventanilla de las Cámaras de Comercio de España.

euronegocios

Detalle de la oferta

REF-5417/03

Una de las empresas más grandes de Egipto, dedicada a la producción y exportación verduras y frutas frescas, desea ampliar su mercado a los países de la Unión Europea. Sus productos son de muy buena calidad y cuentan con muy buenos sistemas de embalaje. Además, produce verduras ecológicas. Tiene responsabilidad en todo el proceso, desde el cultivo de las semillas hasta el embalaje y la exportación.

Detalle de la oferta

REF-5416/03

Empresa española involucrada en el sector de la construcción y especializada en la comercialización y distribución, busca acuerdos de cooperación comercial para la distribución de productos, así como acuerdos de tipo joint venture o similar. Esta empresa cuenta con almacenes en Bilbao, Madrid, Barcelona, Galicia; y con una red comercial por toda España. No hay preferencias de sector ni de producto.

Detalle de la oferta

REF-5420/03

Empresa del País Vasco, diseñadora y fabri-

cante de ropa femenina y complementos (bolsos, cinturones, bisutería, etc) desea distribuir sus productos de nivel medio-alto en la Unión Europea.

Detalle de la oferta

REF-5394/03

Fabricante polaco de productos como medias, pantalones, calcetines (para hombres, mujeres y niños) calcetines de algodón, calcetines largos, etcétera; busca cooperación. El fabricante garantiza la utilización de materias primas de la mejor calidad, tales como hilo de elastano, poliamida o algodón.

Detalle de la oferta

REF-5405/03

Empresa griega dedicada a la producción de pimientos amarillos (en salmuera) y encurtidos (mezclados), está interesada en encontrar distribuidores o agentes para sus productos.

Detalle de la oferta

REF-5401/03

Empresa polaca con oficina en Poznan, dedicada a la fabricación de accesorios para trabajos de pintura, láminas para la construcción y sobreimpresionados en láminas, tipo FLEKSO, busca cooperación comercial con distribuidores. La

empresa está interesada en vender sus artículos y en obtener pedidos de fabricación de acuerdo con las demandas de los clientes. También está interesada en establecer acuerdos de distribución.

Detalle de la oferta

REF-5404/03

Empresa polaca dedicada a la fabricación de bolsos, mochilas, etc. (fabricados en tejidos impermeables, ortolion, y en otros tejidos), busca distribuidores, vendedores y empresarios. La empresa tiene capacidad para recibir pedidos de nuevos productos y ofrece la venta de sus artículos. Así mismo, ha realizado una oferta para una cooperación permanente con otra empresa de los países de la Unión Europea, para establecer una sociedad.

Detalle de la oferta

REF-5410/03

Empresa checa dedicada a la fabricación de armarios metálicos, vitrinas para talleres, contenedores para oficinas, tarjeteros, estanterías, percheros, etcétera. Esta empresa también fabrica por encargo. La empresa busca intermediarios comerciales y otros importadores.

Empresas agroalimentarias de la provincia refuerzan sus lazos comerciales en Anuga

Seis empresas de la provincia del sector de la alimentación han visitado ANUGA, la feria de alimentación más importante del mundo, que se celebra en Colonia, Alemania. Estas empresas productoras de queso, aceite, vino, mosto y champiñón han aprovechado la visita para mantener entrevistas con sus clientes alemanes, ya que la mayoría de estas empresas tienen relaciones comerciales con el país teutón.

La visita a esta feria ha sido organizada por la Cámara de Comercio de Ciudad Real con el patrocinio de la Diputación.

Por su parte, la Cámara de Alba-

cete ha organizado el Pabellón de Castilla La Mancha en esta edición, en el que estaban presentes también seis empresas de Ciudad Real.

En esta última edición de ANUGA han participado

6.500 expositores procedentes de más de 100 países que han reci-

bido la visita de aproximadamente 180.000 visitantes profesionales. ■



La Consejera de Agricultura en el stand de Jamones Arroyo

Los productos españoles están de moda en Austria

Veintisiete empresas españolas han integrado la misión – exposición a Austria y Eslovenia, que las Cámaras españolas han organizado con la colaboración de las Oficinas Comerciales de España en ambos países.

Las empresas, todas ellas del sector de alimentos y bebidas, han regresado con muy buenas expectativas de negocio.

Es esta misión estuvieron presentes cinco bodegas de la provincia de Ciudad Real, que repiten experiencia, tras el éxito obtenido el año pasado en el mercado austríaco, donde de nuevo han cerrado operaciones comerciales.

Austria, un país con alto poder adquisitivo donde la prensa especializada tiene mucha influencia, lo que hace a este mercado muy exigente en los niveles de calidad.

La presentación de los productos en Viena fue un éxito, ya que acudieron a la misma más de 200 importadores y prensa especializada.

En cuanto a Eslovenia, un mercado más reducido, es interesante por su próxima incorporación a la U.E., momento en el que desaparecerán las trabas aduaneras.

La visita a Eslovenia tuvo un carácter prospectivo aunque también se hizo una presentación de productos a los que asistieron aproximadamente 150 agentes importadores y prensa especializada.

Las bodegas ciudadrealeñas también consiguieron cerrar negocios a pesar de ser la primera misión – exposición que éstas realizan al país eslavo. ■



Presentación de alimentos en Viena

Las empresas que han viajado a Jordania y Líbano han obtenido importantes resultados

Seis empresas ciudadrealeñas de los subsectores de máquina-herramienta, instalaciones ganaderas, agroalimentario y textil han visitado Jordania y Líbano durante la primera semana de octubre, en una misión comercial organizada por la Cámara de Comercio de Ciudad Real y patrocinada por la Diputación Provincial.

En Ammán, capital jordana, las empresas han tenido dos días de trabajo y cada una de ellas ha mantenido una media de cinco entrevistas al día con importadores y distribuidores de la zona, según la agenda preestablecida. Las negociaciones han sido un éxito, llegándose a cerrar operaciones de exportación en bastantes de éstas reuniones.

Jordania es un país que a medio plazo representará uno de los mercados más interesantes del Medio Oriente, dada su neutralidad en la zona y su cercanía a Irak, hacia donde están dirigiendo sus inversiones, haciendo de intermediario entre las empresas europeas e irakíes.

Jordania, además, es un país cuyo sector servicios está muy desarrollado, lo que está apoyando el desarrollo de su sector turístico. En industria, sin embargo, su desarrollo es mucho menor, por lo que están realizando importantes inversiones.

Esta coyuntura es positiva para las empresas de la provincia, pues el desconocimiento de la zona hace que la competencia empresarial sea prácticamente inexistente.

En Beirut, capital del Líbano, segundo país donde han estado trabajando éstas seis empresas, también han obtenido resultados muy buenos en sus negociaciones, pre-



El Consejero (5º por la dcha.) de la OFCOME para Líbano y Siria con los empresarios de la misión y el técnico de la Cámara.

vistas en agendas personalizadas, como en el caso de Jordania.

En ésta ocasión, las entrevistas han estado apoyadas por una presentación de productos a la que acudieron gran número de compradores de la zona.

Líbano es un país muy comercial,

Jordania es un país que a medio plazo representará uno de los mercados mas interesantes del Medio Oriente

con un sector primario que tiene mucho peso en su economía pero que está poco desarrollado, es un país que aún se está recuperando de la guerra y en el que hay mucha iniciativa privada sobre todo en el sector servicios, dado que es uno de los destinos preferidos del turismo de playa.

El carácter abierto de la sociedad libanesa la sitúa como intermediaria de los países de su alrededor

La sociedad libanesa es muy liberal y está muy europeizada. Su carácter abierto la sitúa como intermediaria con países de su alrededor como Siria, que es un mercado muy cerrado, en el que es muy difícil introducirse.

Los resultados de ésta misión, según los técnicos de la Cámara, han sido unos de los mejores obtenidos hasta ahora por las empresas que viájan con ella en éste tipo de acciones, mostrándose como una gran oportunidad para las empresas de la región, que no tienen competencia ni en calidad ni en precio en ésta zona de Oriente Medio.

La Cámara de Ciudad Real organiza el pabellón español en la Rebuild Iraq 2004

Es una feria dedicada fundamentalmente al sector de la construcción y en la que participan 17 países

La Cámara de Comercio de Ciudad Real será la encargada de organizar el Pabellón Español de "Rebuild Iraq 2004", una feria que se celebrará entre los días 19 y 23 de enero en Kuwait. De esta manera, la red cameral se convierte en la primera institución española que organiza una acción empresarial, cuyo objetivo es reconstruir Iraq.

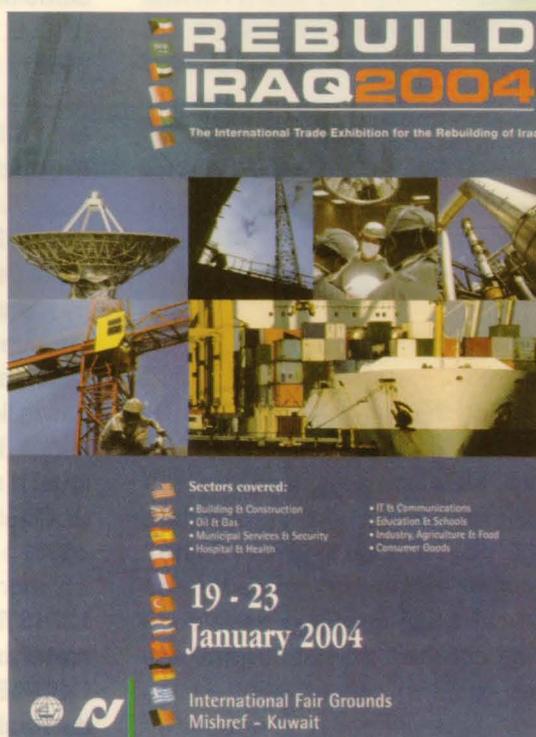
La feria, dedicada fundamentalmente al sector de la construcción, participan 17 países. España contará con un "Pabellón", que será financiado por las Cámaras de Comercio. Las empresas que participen en el certamen contarán con apoyos financieros, que será aprobadas por las respectivas Cámaras de Comercio.

La elección de Kuwait para la celebración de esta Feria se debe a: su posición estratégica y al ser uno de los países que más fondos dedicará para reconstruir el país vecino. El certamen "Rebuild Iraq 2004" es una feria, organizada por Kuwait International Fair K.S.C. y Riyadh Exhibitions Co. LTD.

Las empresas participantes podrán contactar con importadores y distribuidores de la región, lo que les permitirá establecer contactos comerciales con la zona afectada por

el conflicto bélico. Además, el mercado kuwaití ofrece grandes oportunidades para las empresas españolas, debido a que en la actualidad este país árabe se encuentra en un momento de expansión económica, de nuevos proyectos y licitaciones.

La Cámara de Comercio de Ciudad Real organizará el Pabellón Español. Su experiencia en la organización de certámenes monográficos sobre construcción y su larga trayectoria en coordinar misiones comerciales a países de Oriente Medio han sido los motivos principales de esta elección. La organización de los Pabellones Españolas en las ferias "The Big 5 de Dubai" o en la "Project Lebanon" de Beirut son algunos ejemplos de las actividades que ha desarrollado la Cámara de Ciudad Real en esta zona.



Las entidades que organizan la feria: Kuwait International Fair K.S.C. y Riyadh Exhibitions Co. Ltd.

Sectores que participan:

Construcción, Electricidad e iluminación, telecomunicaciones, tecnologías de la información, productos médicos, seguridad, infraestructuras petrolíferas, tecnología del agua y medioambiente, equipamientos de interior y otros relacionados con la construcción.

LA Empresa
mensual de economía

Cámara
Ciudad Real

Anúnciense

EXCLUSIVA DE PUBLICIDAD

JG ASOCIADOS
SERVICIOS ESPECIALIZADOS DE PUBLICIDAD

Camarin, 5 bajo E - 13002 Ciudad Real
Tlfo.- Fax: 926 25 66 98
E-mail: jg@jg-asociados.com

Boletines Oficiales

MINISTERIO DE ECONOMÍA.

Gas natural. Precios.

RESOLUCIÓN de 25 de septiembre de 2003, de la Dirección General de Política Energética y Minas, por la que se hacen públicos los nuevos precios máximos de venta de gas natural para uso como materia prima.

(B.O.E. de 30 de septiembre de 2003)

MINISTERIO DE ECONOMÍA.

Productos petrolíferos. Precios.

RESOLUCIÓN de 25 de septiembre de 2003, de la Dirección General de Política Energética y Minas, por la que se hacen públicos los nuevos precios máximos de venta, antes de impuestos, de los gases licuados del petróleo envasados, en envases de capacidad igual o superior a 8 Kg.

(B.O.E. de 30 de septiembre de 2003)

MINISTERIO DE FOMENTO. Carreteras.

CORRECCIÓN de erratas y error del Real Decreto 1231/2003, de 26 de septiembre, por el que se modifica la nomenclatura y el catálogo de las autopistas y autovías de la Red de Carreteras del Estado.

(B.O.E. de 1 de octubre de 2003)

MINISTERIO DE HACIENDA. Impuestos especiales.

ORDEN HAC/2696/2003, de 27 de agosto, por la que se establece el sistema de alerta previa en la circulación intracomunitaria de determinados productos objeto de los Impuestos Especiales de Fabricación.

(B.O.E. de 2 de octubre de 2003)

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA. Productos químicos.

CORRECCIÓN de errores de la Orden PRE/2277/2003, de 4 de agosto, por la que se modifica el anexo I del Real Decreto 1406/1989, de 10 de noviembre, por el que se imponen limitaciones a la

comercialización y al uso de ciertas sustancias y preparados peligrosos (arsénico y colorante azul).
(B.O.E. de 2 de octubre de 2003)

MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO. Productos cosméticos.

CORRECCIÓN de errores de la Orden SCO/249/2003, de 5 de febrero, por la que se modifican los anexos del Real Decreto 1599/1997, de 17 de octubre, sobre productos cosméticos.

(B.O.E. de 2 de octubre de 2003)

MINISTERIO DE FOMENTO. Buques.

REAL DECRETO 1249/2003, de 3 de octubre sobre formalidades de información exigibles a los buques mercantes que lleguen a los puertos españoles y salgan de éstos.

(B.O.E. de 4 de octubre de 2003)

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN. Organizaciones de productos de frutas y hortalizas.

ORDEN APA/2723/2003, de 1 de octubre, por la que se desarrollan y concretan determinados aspectos del Reglamento (CE) n.o. 1433/2003, en relación con los programas y fondos operativos de las organizaciones en productores de frutas y hortalizas, así como determinados aspectos del Reglamento (CE) n.o. 1432/2003, sobre reconocimiento de organizaciones de productores de frutas y hortalizas.

(B.O.E. de 4 de octubre de 2003)

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA. Aeropuertos

REAL DECRETO 1257/2003, de 3 de octubre, por el que se regulan los procedimientos para la introducción de restricciones operativas relacionadas con el ruido en los aeropuertos.

(B.O.E. de 4 de octubre de 2003)

MINISTERIO DE ECONOMÍA.

Tabaco. Precios.

RESOLUCIÓN de 1 de octubre de 2003, del Comisionado para el Mercado de Tabacos, por la que se publican los precios de venta al público de determinadas labores de tabaco en Expendedurías de Tabaco y Timbre del área del Monopolio.

(B.O.E. de 4 de octubre de 2003)

MINISTERIO DE HACIENDA.

Arancel de Aduanas.

RESOLUCIÓN de 24 de septiembre de 2003, del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria, por la que se actualiza el Arances Integrado de Aplicación (TARIC).

(B.O.E. de 6 de octubre de 2003)

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN. Razas de ganado. Catálogo.

CORRECCIÓN de errores de la Orden APA/2420/2003, de 28 de agosto, por la que se modifica el catálogo oficial de razas de ganado de España, contenido en el anexo del Real Decreto 1682/1997, de 7 de noviembre por el que se actualiza el catálogo oficial de razas de ganado de España.

(B.O.E. de 6 de octubre de 2003)

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN. Productos agrarios. Contratación.

ORDEN APA/2731/2003, de 23 de septiembre, por la que se homologa el contrato-tipo anual de compraventa de naranjas con destino a su transformación en zumo, que regirá durante la campaña 2003/2004.

(B.O.E. de 6 de octubre de 2003)

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN. Productos agrarios. Contratación.

ORDEN APA/2732/2003, de 23 de septiembre, por la que se ho-

mologa el contrato-tipo plurianual de compraventa de naranjas con destino a su transformación en zumo, que regirá durante la campaña 2003/2004.

(B.O.E. de 6 de octubre de 2003)

MINISTERIO DE HACIENDA. Censos Tributarios.

CORRECCIÓN de errores de la Orden HAC/2567/2003, de 10 de septiembre, por la que se aprueba el modelo 036 de declaración censal de alta, modificación y baja en el censo de obligados tributarios y se establecen el ámbito y las condiciones generales para su presentación.

(B.O.E. de 7 de octubre de 2003)

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA. Sanidad animal.

ORDEN PRE/2733/2003, de 30 de septiembre, por la que se deroga la Orden de 28 de diciembre de 1999 por la que se adoptan medidas cautelares en las importaciones de animales bovinos y embriones bovinos originarios o procedentes de Suiza.

(B.O.E. de 7 de octubre de 2003)

MINISTERIO DE HACIENDA. Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.

ORDEN HAC/2746/2003, de 30 de septiembre, por la que se amplía el anexo de la Orden HAC/1017/2003, de 25 de abril, por la que se reducen para el período impositivo 2002 los índices de rendimiento neto aplicables en el régimen de estimación objetiva del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas para las actividades agrícolas y ganaderas afectadas por diversas circunstancias excepcionales.

(B.O.E. de 8 de octubre de 2003)

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN. Productos agrarios contratación.

ORDEN APA/2761/2003, de 23 de

septiembre, por la que se homologa el contrato-tipo plurianual de compraventa de clementinas con destino a su transformación en zumo, que regirá durante la campaña 2003/2004.

(B.O.E. de 8 de octubre de 2003)

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN. Variedades comerciales de plantas.

ORDEN APA/2763/2003, de 23 de septiembre, por la que se dispone sean incluidas diversas variedades de distintas especies en la Lista de Variedades Comerciales.

(B.O.E. de 8 de octubre de 2003)

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN. Variedades comerciales de plantas.

ORDEN APA/2764/2003, de 23 de septiembre, por la que se dispone sean dadas de baja diversas variedades de distintas especies inscritas en la Lista de Variedades Comerciales.

(B.O.E. de 8 de octubre de 2003)

JEFATURA DEL ESTADO. Transportes Terrestres.

LEY 29/2003, de 8 de octubre, sobre mejora de las condiciones de competencia y seguridad en el mercado de transporte por carretera, por la que se modifica, parcialmente, la Ley 16/1987, de 30 de julio, de Ordenación de los Transportes Terrestres.

(B.O.E. de 9 de octubre de 2003)

MINISTERIO DEL INTERIOR. Protección Civil.

REAL DECRETO 1196/2003, de 19 de septiembre, por el que se aprueba la Directriz básica de protección civil para el control y planificación ante el riesgo de accidentes graves en los que intervienen sustancias peligrosas.

(B.O.E. de 9 de octubre de 2003)

Ferias Internacionales

Diciembre
2003

POLLUTEC

Feria Internacional de Equipos de Desarrollo, Tecnología y Servicios para la Industria

Fecha: **del 2 al 5 de diciembre**

Ciudad: **París** (Francia). Localización: **Parc d'expositions de Paris-Nord Villepinte**

Productos: Tecnología de Medio Ambiente, hidrotécnica, técnicas de análisis

Frecuencia: anual. Abierto a: profesionales

CONET

Exhibición Internacional de Tecnología y Equipos de Construcción

Fecha: **del 10 al 13 de diciembre**

Ciudad: **Tokyo** (Japón). Localización: **Tokyo International Exhibition Center Tokyo Big Sight**

Productos: Máquinas para la construcción, materiales de construcción, técnicas de construcción, reciclaje y tratamiento de desechos, terminación de interiores.

Frecuencia: cada dos años. Abierto a: público en general

LANDBOUWWERKTUIGENBEURS

Feria de Maquinaria Agrícola

Fecha: **del 8 al 12 de diciembre**

Ciudad: **Zuidlaren** (Países Bajos). Localización: **De Prins Bernhardhoeve**

Productos: Aparatos agrícolas, tractores, instalaciones de ordeño.

Frecuencia: cada dos años. Abierto a: público en general

SIMEI

Exhibición Internacional de Enología y Equipos de Embotellamiento

Fecha: **del 2 al 6 de diciembre**

Ciudad: **Milán** (Italia). Localización: **Fiera di Milano**

Productos: Instalaciones para bodegas, material de envase y embalaje

Frecuencia: cada dos años. Abierto a: profesionales

BELPRODUKT

Exposición Alimentaria e Instalaciones de Hostelería

Fecha: **del 2 al 5 de diciembre**

Ciudad: **Minsk** (Bielorrusia). Localización: **Minskexpo**

Productos: Productos alimenticios, bebidas, instalaciones para tiendas, instalaciones para la hostelería

Frecuencia: anual. Abierto a: profesionales.

SHANGHAITEX

Exhibición Internacional de la Industria Textil

Fecha: **del 10 al 13 de diciembre**

Ciudad: **Shanghai** (República Popular China). Localización: **SINIEC**

Productos: Máquinas para hilar, telares, máquinas de tricotar, costura, diseño

Frecuencia: cada dos años. Abierto a: profesionales

INTERLICHT

Exhibición Internacional de Iluminación y Tecnología de la Iluminación

Fecha: **del 1 al 4 de diciembre**

Ciudad: **Moscow** (Rusia). Localización: **Krasnaja Presnja**

Productos: Luces, lámparas, alumbrado de calles, iluminación interior, lámparas de sala de estar, accesorios.

Frecuencia: anual. Abierto a: público en general

Según se desprende de la Encuesta de Coyuntura Industrial del 2º trimestre

La cifra de negocio en industria subió por encima de lo esperado

Los resultados de la Encuesta de Coyuntura Industrial que realiza el departamento de Estudios de la Cámara de Comercio, han cumplido las previsiones que las industrias preveían para el 2º trimestre del año. Únicamente los stocks de productos terminados y las exportaciones no se han comportado según lo esperado, el volumen de producción no se ha incrementado de forma tan acentuada y la inversión continúa con su tendencia alcista.

Analizando las variables detalladamente, se observa que la cifra de negocio ha cumplido con las previsiones del primer trimestre aumentando, incluso por encima de lo esperado.

Por otra parte, las exportaciones han sido menores respecto al trimestre anterior, aunque cabe destacar que se mantienen estables en casi el 60% de las industrias encuestadas. También respecto al año anterior se mantienen en el 50%.

En cuanto al volumen de producción, éste cumple las expectativas del trimestre anterior y aumenta, aunque en menor medida a lo esperado. Además, se continúa con un crecimiento constante en el último año.

La utilización de la capacidad productiva se encuentra en el 78,31%, un 13,77% más que la utilización media del trimestre anterior. Este aumento se debe a que en éste periodo el 65,73% de las empresas se encuentra en el tramo de utilización del 76 al 95%, lo que ha contribuido en el aumento del volumen de producción ya que el número de empleados se ha mantenido constante.

Por su parte, el stock de productos terminados ha aumentado lo que

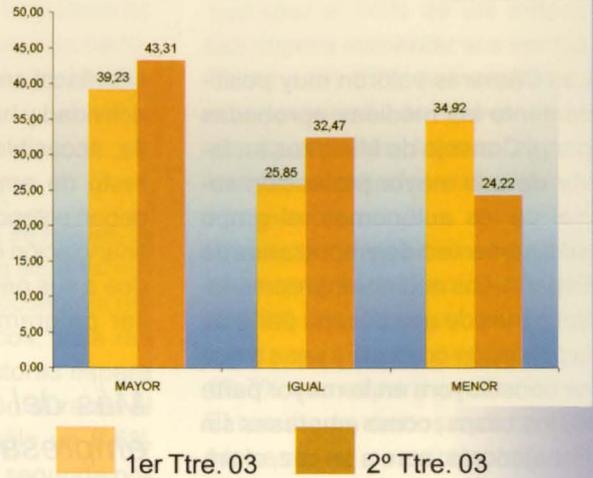
hará frente al aumento de la cartera de pedidos, ya que las previsiones de producción para el próximo periodo son que prácticamente se mantengan de los niveles del trimestre.

Los precios de venta se han mantenido constantes en el 71,91% de las empresas respecto al primer trimestre del año, en cambio, han aumentado en el 55,91% respecto al año anterior, confirmando la subida de los precios en el periodo de un año.

Del lado de la inversión, observamos que continúa aumentando de trimestre en trimestre, siempre con un porcentaje de empresas en las que aumenta por encima del 20 %.

Respecto a los factores que han limitado la actividad en un mayor

CIFRA DE NEGOCIO



número de industrias, han sido la debilidad de la demanda, el aumento de la competencia y factores estacionales con un 26,58%, 24,32% y 22,33% respectivamente.

Por último queremos destacar que el indicador de clima industrial, calculado como la media de la cifra de negocio, número de trabajadores e inversión, se sitúa éste trimestre en el 13,95. ■



Las Cámaras valoran positivamente la entrada en vigor de las medidas de protección social a los autónomos

Por su número, son el grupo empresarial más importante de España

Las Cámaras valoran muy positivamente las medidas aprobadas por el Consejo de Ministros en favor de una mayor protección social de los autónomos, el grupo más numeroso de empresarios de España. Los autónomos representan a más de una décima parte de la población ocupada y pese a que se constituyen, en la mayor parte de los casos, como empresas sin trabajadores, son, a su vez, el origen de empresas generadoras de empleo.

Desde las Cámaras, se anima a las autoridades a que continúen el camino iniciado con estas medidas, manteniendo contactos con los empresarios para que aporten sus contribuciones y opiniones. Lo aprobado se une a las medidas ya adoptadas por el Ejecutivo en favor de los emprendedores, como la reciente Sociedad Limitada Nueva Empresa. El apoyo a los autónomos fomentará la creación de empresas, nuevos puestos de trabajo y el aumento de la inversión. Junto a la mejora de la protección social, son necesarias nuevas medidas que incidan directamente en adecuar la fiscalidad a sus necesidades, reduciendo la pre-

sión fiscal en los primeros años de actividad y haciéndola más sencilla, accesible y acorde a las del resto de empresas. Además, se deben potenciar nuevos canales de financiación específicos y adecuados a sus necesidades y desarrollar programas de formación a

Más del 70% de las empresas de nueva creación están constituidas por autónomos

medida para facilitar la modernización y el desarrollo de su actividad. Según el último estudio de las Cámaras sobre la creación de empresas en España, más del 70% de las empresas de nueva creación están constituidas por autónomos, con un nivel de creación anual de casi 250.000 empresas. Pese a esta elevada tasa de creación de empresas, también se observa una elevada destrucción: Solamente la mitad de las empresas creadas en un determinado año, perviven cuatro años después.

Su perfil en España se correspon-

de con el de un varón (cerca del 75%) de avanzada edad (más de 40 años), con nivel de estudios básico, que trabaja en el sector servicios y realiza jornadas más largas que el trabajador por cuenta ajena (en aproximadamente un 20%). Desde una perspectiva actual, los nuevos modelos de producción (creciente externalización de funciones por parte de las medianas y grandes empresas) y el uso de las nuevas tecnologías conducen a una revalorización de su figura.

Inconvenientes

Pese a su importancia, los empresarios autónomos se enfrentan a una serie de inconvenientes. En primer lugar, no existe una legislación única y adaptada para el autónomo. Existen otros problemas, derivados de la legislación vigente, como el riesgo, un factor que en los autónomos es mucho más elevado que en otras empresas, por que no existe diferencias entre patrimonio civil y mercantil y la responsabilidad del empresario es ilimitada e incluso puede alcanzar a su cónyuge. ■

GORRAS
CHALECOS
ESCUDOS
GHANDAL
POLOS
CAMISETAS
ROPALABORAL



La buena imagen de su empresa, es la de un buen regalo que perdure, para eso confíe solo en profesionales.

EN PATCOR somos fabricantes, diseñamos y bordamos su buena publicidad.



FÁBRICA Y ALMACÉN
General Perón, 39 13345 CÓZAR (Ciudad Real) Tel.: 926 36 51 16 Fax: 926 36 50 05 patcor@terra.es

Hostelería y construcción lideran la creación de empleo en el tercer trimestre

Hostelería y construcción son los sectores que lideran la creación de empleo en España durante el tercer trimestre del año. Según el Indicador de Confianza Empresarial de las Cámaras de Comercio, al menos un 21% de las empresas dedicadas a la hostelería han aumentado plantilla durante este periodo, mientras que las empresas constructoras crean más puestos de trabajo en un 13,5% de los casos.

Según el estudio, resultado de una encuesta realizada a más de 3.000 empresas españolas de todos los sectores y tamaños, sólo el 4,4% de los hosteleros espera reducir plantilla, frente al 74,4% que afirma que mantiene los mismos puestos de trabajo. En el caso de la construcción, casi el 80% conserva su plantilla actual, y sólo el 7% prevé reducirla.

Por su parte, el sector "otros servicios" sufre el mayor descenso en la creación de puestos de trabajo, ya que un 7,9% prevé reducir plantilla durante el periodo analizado, si bien, el 10,2% espera aumentar. El comercio, por su parte, es el sector que menores variaciones experimentará en el tercer trimestre, ya que casi el 90% afirma que su plantilla se mantiene sin cambios.

Comparando las perspectivas del tercer trimestre con respecto a los

resultados obtenidos en el segundo en materia de creación de empleo, el Indicador de Confianza Empresarial de las Cámaras pone de manifiesto que la hostelería es el sector que mayor avance ha registrado en los últimos meses.

Invertir en construcción

En lo que a inversión se refiere, la construcción vuelve a situarse entre los sectores de la economía española más dinámicos. Más del 25% de las constructoras espera aumentar la inversión durante el tercer trimestre, y sólo un 6,5% espera reducirla. En segunda posición se sitúa el sector industria, ya que, aunque hay un 10,3% de las empresas que prevé reducción de la inversión, el 18,5% espera aumentarla. En este apartado, es el sector hostelero el que presenta previsiones menos optimistas, ya que, frente al 7,6% de empresas que incrementará su inversión, el 9,7% la disminuirá.

La comparación entre el segundo y el tercer trimestre demuestra que la hostelería es la rama que ha tenido una evolución menos positiva.

La hostelería vende más

Las Cámaras analizan en el estu-

dio la evolución de la cifra de negocio en los distintos sectores. Así, vuelve a situarse en cabeza el sector de la hostelería, ya que casi el 50% de las empresas espera aumentar sus ventas, frente a un 17% que espera reducir, poniendo de relieve un aumento exponencial con respecto a los resultados del segundo trimestre.

En segunda posición se sitúa, de nuevo, la construcción, con un 32% de empresas que incrementa su cifra de negocio y un 12,7% que espera un descenso. El resultado menos optimista lo presenta el comercio, con un 28% de empresas que prevé aumentar ventas, frente al 26% que espera una reducción.

En lo que a exportaciones se refiere, la industria se sitúa como el sector que mayor aumento registra en las ventas al exterior de sus productos, con un 28,5% de respuestas que apuntan a un incremento, frente a un 16,5% que señalan un descenso.

En precios, el comportamiento más alcista se registra en la hostelería, con un 22,2% que los sube, frente al 7% que los baja. La construcción es el segundo sector más inflacionista, al afirmar un 10,2% de las empresas que aumenta precios frente al 1% que los reduce. ■



EL COBRADOR DEL FRAC®
REPÚBLICA ARGENTINA, 12, S.L.

MOROSO, LO TIENES NEGRO

C/ REPÚBLICA ARGENTINA, 12 Entrelocal
41011 SEVILLA

TEL: 95 428 00 85
FAX: 95 428 09 50

DELEGACIÓN EN PARÍS Y PORTUGAL

La contratación de mujeres supera por primera vez a la de los hombres

Las contrataciones de mujeres han superado, por primera vez, a la de los hombres. Según los datos del Servicio Cerebral de Orientación Profesional (SCOP) de las Cámaras, en los primeros nueve meses del año, el 59,1% de los contratos realizados por las empresas ha sido a mujeres, frente al 40,9% de hombres. No obstante, de cada cien deman-



empresariales). En cuanto a los puestos más difíciles de cubrir por falta de candidatos han sido comerciales y mecánicos. Los primeros debido a las condiciones que ofrecen las em-

Continúa la tendencia alcista en contrataciones de titulados de FP

El 59,1% de los contratados han sido mujeres, frente al 40,9% de hombres

dantes de empleo, 65 son mujeres y 35 hombres. Por edades, el 68,2% de los contratados han

sido menores de 30 años.

Durante este periodo, las profesiones más demandadas por las empresas han sido, nuevamente, las relacionadas con el sector servicios-camareros y ayudantes de cocina-; edificación y obra civil (electricistas, cerrajeros, pintores y fontaneros) y el sector administrativo (auxiliares, economistas y

presas que son rechazadas por los demandantes y los segundos por el exceso de demanda empresarial. Los trabajadores cualificados en agricultura y pesca son los menos demandados por las empresas.

Lince
ARTES GRÁFICAS

*Diseño, Maquetación,
Filmación, Impresión,
Encuadernación ...*

**Pol. Ind. Ctra. Carrión
Naves 110 B/D
13005 Ciudad Real
Teléfonos: 926 27 10 84
926 25 18 81
Fax: 926 25 61 86**

www.linceartesgraficas.com
linceag@linceartesgraficas.com

Según los datos del SCOP, continúa la tendencia alcista en las contrataciones de titulados en Formación Profesional. En concreto, durante este periodo, el 30% de los contratados han cursado estudios de Formación Profesional y un 38% estudios universitarios (licenciados y diplomados).

Parado menos de un año

En cuanto al perfil de los demandantes de empleo, el 44,6% son universitarios; un 38,1% tienen titulación de FP, el 9,7% han rea-

empresas. También apoya a los jóvenes en su proceso de búsqueda activa de empleo. Desde

*Camareros,
fontaneros,
electricistas y
administrativos,
profesiones más
demandadas*

su creación, el SCOP ha facilitado la contratación de 6.765 personas.

El número de empresas que se han dirigido al SCOP asciende a 10.074 y han formulado 29.353 ofertas de empleo. El servicio dispone de una bolsa de empleo con más de 130.300 demandas actualizadas.

38% universitarios
32% F. Profesional
30% Otros

Las empresas tienen dificultades para encontrar comerciales y mecánicos

lizado estudios de Secundaria Obligatoria y el resto ha cursado estudios de Bachillerato/COU. Respecto a la situación laboral, el 47,8% está parado hace menos de un año. Las Cámaras han observado que, en muchas ocasiones, la experiencia laboral es escasa o de corta duración, debido al aumento de los contratos temporales. El 14,3% corresponde a la población que busca una mejora laboral.

Durante este periodo, las empresas que más trabajadores han demandado al SCOP pertenecen a los sectores de: Industria manufacturera (24,5%), comercio, restaurante y hospedaje (16,5%) e instituciones financieras, servicios prestados a empresas y alquileres (15,5%). El sector primario sólo representa un 3,3% de las empresas.

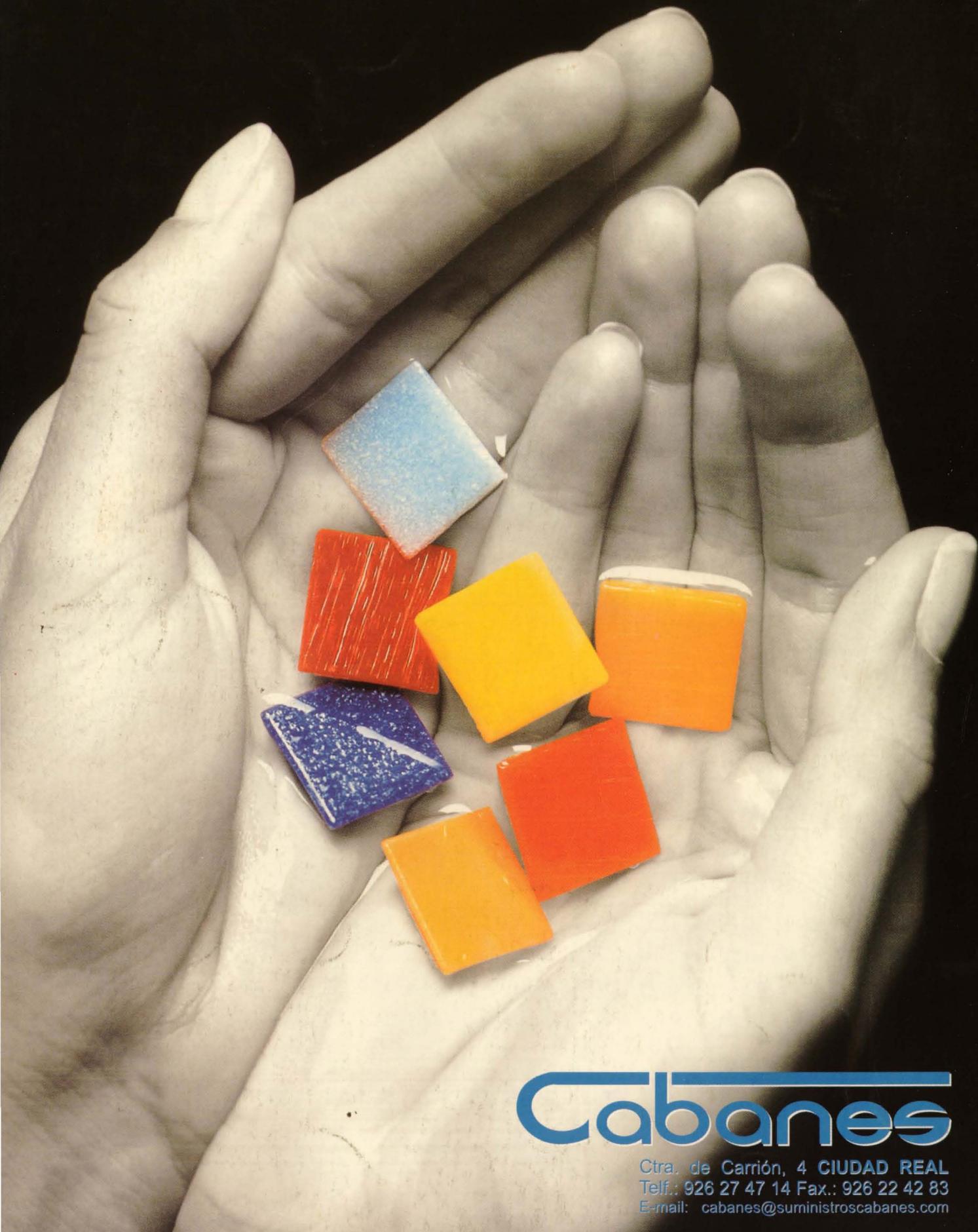
El Servicio de Orientación Cameral, que funciona en quince Comunidades Autónomas, es una bolsa de trabajo gratuita para las

para el viaje, la moto, la reforma, la piscina, el **POR SÓLO 100 EUROS AL MES*** o, el dvd, la tele, el equipo de música, la boda, los electrodomésticos, los muebles, la parcela, el jardín, el curso de inglés, el home cinema, el aire acondicionado, el salón ordenador, los estudios cocina, la plaza de para el **CREDITO FÁCIL CCM** da en **para lo que quieras** pa los **En Caja Castilla La Mancha por sólo 100 euros al mes, tienes 6.000 euros para gastártelos como, cuando y donde quieras. Infórmate en cualquiera de nuestras 450 oficinas.** to, la **CCM** m rto, las vacaciones, el máster, el coche, la co

Registramos en la Comisión de Economía y Hacienda con fecha 10 de julio de 2003.

*Para un préstamo de 6.000 euros a 6 años en 12 cuotas anuales. Interés nominal 6,20%. T.A.E. 7,33% incluyendo comisión de apertura 2% y comisión de estudio 0,50%.

C E R A M I C A S



Cabanes

Ctra. de Carrión, 4 CIUDAD REAL
Telf.: 926 27 47 14 Fax.: 926 22 42 83
E-mail: cabanes@suministroscabanes.com