

# la empresa

REVISTA OFICIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE CIUDAD REAL

AÑO XVI N° 152 FEBRERO 2006



## El Aeropuerto Don Quijote: vía libre



José Fernando Sánchez Bódalo  
"Alcázar, una ciudad para vivir e invertir"

**Extra Alcázar**

EXTRA EN PÁGINAS CENTRALES

Alcázar de  
San Juan

*El alcalde Sánchez Bódalo:*

*"Alcázar, una ciudad para vivir e invertir"*



## Experiencia y Tecnología

- Estructuras Metálicas
- Trasvases de Agua
- Calderería y Torres Eólicas
- Ingeniería de Detalle

- **Naves Industriales llave en mano**

*(A partir de 500 m<sup>2</sup> desde proyecto hasta el acabado final)*



**www.anro.es**

**902 50 21 91**

## CEEI

El CEEI impulsa en Ciudad Real el programa "EIBT,s Generator" . . . 5

## Aeropuerto

En un año estará operativo el aeropuerto



6

## Cámara

La Cámara presenta los vinos de Castilla-La Mancha en el "San Francisco Wine Event" . . . . . 8

## Cámara

El Líbano, un nuevo mercado en Oriente Medio . . . . . 10

## Nuestras empresas

Versoni, líder nacional en el sector de la sillería de oficina



12

## Cámara

Siete empresas participan con la Cámara en una misión a Houston y Puerto Rico . . . . . 14

## Noticias de Empresas

Noticias de Empresas . . . . . 16

### Edita

Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real

Tfno.: 926 274 444

Tirada de 10.000 ejemplares gratuitos para los electores de la Cámara de Comercio e Industria

### Presidente

Juan Antonio León Triviño

### Redacción y coordinación

Barataria Gabinete de Prensa.  
e-mail: barataria@cim.es

### Publicidad

J&G Asociados. Camarín, 5. Bajo E.  
13004 Ciudad Real  
Tfno. / Fax: 926 25 66 98

### Diseño y maquetación:

Cícero Comunicación.

### Imprime:

Lince Artes Gráficas  
Polígono Carretera de Carrión.  
Ciudad Real (926 27 10 84)

### Depósito legal:

CR-999/91

## Extra Alcázar Páginas centrales



## Colaboración

Competitividad industrial y sistemas de producción y gestión "lean" . . . . . 18

## Punto de vista

Vicente Sánchez-Mingallón: "Sentido y Responsabilidad"



20

## Temas económicos

La economía creció un 3,4% en 2005 . . . . . 26

## Empresa y Medio Ambiente

La producción de energía eólica superó a la hidráulica durante el pasado 2005 . . . . . 28



## "La hora del aeropuerto"

*El pasado viernes, 17 de febrero, cuando el presidente Barreda descolgó el teléfono para llamar a Juan Antonio León y darle la buena nueva sobre el Aeropuerto D. Quijote, seguro que sabía que estaba transmitiendo un pedazo de la historia que Ciudad Real tiene todavía por escribir. Juan Antonio, al otro lado de la línea, no daba crédito. Pero el Presidente lo decía alto y claro: "Juan Antonio es la hora del Aeropuerto, de tu Aeropuerto". Pegó un salto desde el sillón de su mesa de despacho y, cuando gritó ¡bien, por fin! su puño cayó sobre la mesa y cuando vio los papeles que volaban desde el orden al desorden, es cuando se dio cuenta de su grado de excitación. Hasta le pareció que los papeles bailaban un blues y que le lanzaban guiños amistosos. Así hasta que, poco a poco, volvió al sillón. Por un momento le pareció haber sido una cinta en un vendaval.*

*La decisión del Ministerio concluye prácticamente con los tramites necesarios para que las obras continúen y la realidad del primer Aeropuerto Internacional Privado de Uso Público, se materialice en los plazos previstos. Este proyecto ejemplar ha contado siempre con la ayuda del Gobierno de Castilla-La Mancha y con toda la sociedad. No podía ser de otro modo. Se trataba de un proyecto presidido por el trabajo y la constancia de un gran equipo.*

*Todos estamos de enhorabuena. El Aeropuerto D. Quijote se concibe como un gran motor para el desarrollo de la Región. Su construcción se inició en el año 2004 y, hasta su parada obligatoria, generó 800 puestos de trabajo, con puntas estacionales de 1200. El grupo promotor, con su Presidente a la cabeza está completamente convencido que, en el 2007, Ciudad Real será un lugar en el mundo.*

*Pero la verdad es que no ha sido un camino fácil. Hubo que dejarse algunos jirones de piel. Pero llegado este momento bien podemos hacer de la necesidad virtud o aplicar aquel dicho de nuestro personaje D. Quijote: la ventura que tarda con más gusto se aguarda.*

# El CEEI impulsa en Ciudad Real el programa "EIBT,s Generator"

## Para crear y consolidar empresas innovadoras de base tecnológica

Este Proyecto, promovido por la Asociación Nacional de CEEI,s Españoles (Ances), está dirigido a apoyar la creación y posterior consolidación de Empresas Innovadoras de Base Tecnológica (EIBT,s). Los buenos resultados obtenidos en las pasadas ediciones, han propiciado la continuidad de una línea de trabajo basada en el apoyo a la creación y consolidación de las Empresas EIBT,s.

Este proyecto persigue desarrollar una estructura de apoyo nacional a la creación y gestión de empresas innovadoras de Base Tecnológica, a través de los Centros Europeos de Empresas e Innovación, mediante el desarrollo de metodologías de acompañamiento a la creación y consolidación de EIBT,s a disposición de los emprendedores tecnológicos, impulsando su formación empresarial, para dirigir, gerenciar y gestionar Empresas Innovadoras de Base Tecnológica.

El proyecto va dirigido a emprendedores e investigadores tecnológicos, promotores y gestores de Empresas Innovadoras de Base Tecnológica, entidades de acompañamiento a la creación de empresas innovadoras de base tecnológica, co-

**El proyecto va dirigido a investigadores, promotores y gestores de Empresas Innovadoras de Base Tecnológica**



Este proyecto persigue desarrollar una estructura de apoyo nacional a la creación y gestión de empresas innovadoras de Base Tecnológica a través de los Centros Europeos de Empresas e Innovación.

mo los CEEI,s, Centros Tecnológicos, Agencias de Desarrollo Regional o Institutos de Investigación.

Las entidades de formación, como universidades, centros de Formación Profesional, Institutos Técnicos, Fundaciones Universidad-Empresa, Oficinas de Transferencia de resultados de Investigación, son igualmente destinatarios de este programa para generar empresas de base tecnológica, como los expertos técnicos y tecnológicos o las Sociedades de Capital Riesgo interesadas en los sectores de las EIBT's.

Las empresas que participen en el proyecto, se verán beneficiadas en los siguientes aspectos: Consecución del sello EIBT a nivel nacional, que supondrá nu-

merosas ventajas, entre otras, mejora en la obtención de financiación a nivel nacional y mejora de la imagen corporativa de la empresa. Igualmente, recibirán asesoramiento en el desarrollo del plan de empresa y un asesoramiento especializado para la consolidación de la empresa.

**Los buenos resultados de pasadas ediciones han propiciado la continuidad basada en el apoyo de las Empresas EIBT,s**

# En un año estará operativo el aeropuerto

El 18 de febrero, la prensa daba todo tipo de detalles sobre el desbloqueo de las obras del Aeropuerto de Ciudad Real. El día anterior el Presidente de la Junta, José María Barreda, lo anunció en rueda de prensa. Antes había hablado con la Ministra de Medio Ambiente, Cristina Narbona, quien la comunicaba, poco antes de comenzar el Consejo de Ministros, que iba a quedar firmada la Declaración de Impacto Ambiental (DIA).



El presidente Barreda anunció en compañía de Nemesio de Lara y Juan Antonio León la aprobación de la DIA.

El Presidente de la Junta, José María Barreda, compareció ante la prensa acompañado por el Presidente de la Cámara de Comercio y del Consejo de Administración de la Sociedad del Aeropuerto, Juan Antonio León, y del Presidente de la Diputación de Ciudad Real, Nemesio de Lara. Estaban felices y no lo disimulaban. La ocasión lo merecía. Algo por lo que tanto habían apostado, llevados de la mano de la sociedad castellano manchega entera, estaba a punto de ser una realidad.

**Barreda: "Hemos conseguido superar el último obstáculo, la última piedra encontrada en el largo y tortuoso camino de este proyecto"**

Barreda indicó que "en un año estará completamente operativo, ya hemos conseguido superar el último obstáculo, la última piedra encontrada en el largo y tortuoso camino de un proyecto muy importante y ambicioso para la provincia de Ciudad Real también para toda Castilla-La Mancha, en el que todos tenemos tanta ilusión y esperanza".

El Presidente también habló de la inminente vuelta al trabajo de un millar de

personas, así como a las empresas que estaban comprometidas en la construcción de tan importante infraestructura, a la que siempre se la había concedido una importancia estratégica fundamental. "Ya no hay obstáculos que impidan que nuestro esfuerzo sea una realidad. Quiero reconocer el trabajo y el empeño de las personas que, desde el primer momento, tuvieron una gran confianza en sacar adelante lo que inicialmente parecía una idea irrealizable".

En este sentido destacó el papel de Juan Antonio León, y de Nemesio de Lara y de quienes con ellos hicieron un enorme esfuerzo para llevar a buen puerto una empresa de envergadura que va a resultar determinante en el desarrollo de buena parte de nuestras ciudades y nuestros ciudadanos. "En nuestra tierra ya hemos perdido el miedo a volar. Ya no tenemos miedo a despegar, porque hemos ganado en autoestima y confianza en nosotros mismos". Concluyó diciendo que, tras hablar con la ministra, llamó al Alcalde de Ciudad Real, Francisco Gil, a Juan Antonio León Triviño, a Joaquín Hermoso, alcalde Puertollano, a Nemesio de Lara, a Santiago Moreno, a la delegada de Medio Ambiente, Inés Alba, así como a José Cano y Tomás Herrera, consejero delegado de la sociedad y director general del Aeropuerto respectivamente.

Nuestro presidente, Juan Antonio León, aseguró, en ese mismo acto, que el



José M<sup>º</sup> Barreda tras anunciar la noticia con algunos miembros del Consejo de Administración de la Sociedad Promotora del Aeropuerto.

**Juan Antonio León,  
aseguró que el  
verdadero protagonista  
era el presidente Barreda  
de quien destacó el  
esfuerzo personal que  
ha hecho día a día**

verdadero protagonista era el presidente Barreda de quien destacó el esfuerzo personal que ha hecho día a día, "eso es así y lo sabemos bien los que hemos vivido este proyecto. León Triviño también tuvo palabras de reconocimiento para el eurodiputado del Partido Socialista Miguel Ángel Martínez, quien ha jugado un papel muy importante desde Bruselas. En la misma línea de reconocimiento, destacó el trabajo realizado por José Cano. No olvidó a los socios y técnicos a quien expresó igualmente su reconocimiento porque "todos ellos han mostrado una fe enorme en este macro proyecto.

Juan Antonio León se mostró totalmente convencido de que "en abril del próximo año, estaremos volando, porque las obras se van a reanudar inmediatamente. Confesó que por esperada "no ha dejado de ser muy emocionante la noticia que me dio ayer el Presidente. Me pilló de sorpresa, trabajando en mi despacho. Cuando me pidió que le acompañara para comparecer ante los Medios de Comunicación, le pedí que me dejara unos minutos para ir a casa a ponerme un traje". "La ocasión lo merecía", concluyó el también emocionado presidente José María Barreda.



# La Cámara presenta los vinos de Castilla-La Mancha

## "San Francisco Wine Event", tuvo lugar el día 28 de febrero y contó con la participación de 21 bodegas de la región

"Discover de Wines of Castilla-La Mancha". Así se llama la Presentación de Vinos de Castilla-La Mancha que la Cámara de Comercio de Ciudad Real organizó para el día 28 de febrero, en San Francisco, con el patrocinio de la Diputación Provincial, la colaboración de las otras Cámaras de la región y los Consejos Reguladores de la Denominaciones de Origen La Mancha, Valdepeñas, Mentrída, La Manchuela, Almansa, Mondéjar y Ribera del Júcar, con la financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder).

Veintiuna bodega y Consejos Reguladores de toda la región, de ellas 11 de Ciudad Real, 5 de Albacete, 3 de Cuenca y 2 de Toledo, participaron en esta iniciativa sin precedentes en una de las grandes ciudades estadounidenses de la costa oeste. San Francisco Bay Área, el gran área de influencia de la ciudad, tiene más de 7 millones de habitantes, la quinta ciudad más grande de Estados Unidos y la segunda en concentración de población después de Nueva York. El consumo de vinos en los Estados Unidos se sitúa en las grandes ciudades y especialmente en las más abiertas y cosmopolitas, como San Francisco, así como en las zonas de mayor producción de vinos, como California.

En los últimos 5 años, las exportaciones de vinos españoles han aumentado un 70% a los Estados Unidos y en opinión de unos de los grandes expertos del sector en aquel país, como es Robert Parker, "España será la estrella internacional en el mercado del vino durante los próximos diez años".



**VISITAS A BODEGAS.**- La economía estadounidense, una de las más desarrolladas del mundo, genera un PIB per cápita de casi 40.000 dólares y unas claras zonas comerciales entre Corredor Este, La Esquina Sudeste, el Medio Oeste, Texas, Oeste y California.

La Cámara de Comercio organizó, además, para las bodegas participantes, una visita a dos reconocidas bodegas californianas de Napa Valley, con la finalidad de conocer in situ, una de las zonas vitivinícolas de mayor auge.

La jornada de presentación del día 28 dio comienzo con un seminario sobre los vinos de Castilla-La Mancha, a la que se invitó a numerosos profesionales del sector en la zona, que fue impartido por Larry Walker, periodista especializado en vinos, corresponsal de "Wine & Spirits" y autor del libro "A Season in Spain". Posteriormente dio comienzo la presentación de los vinos de las 21 bodegas asistentes.

### ASISTENTES

Las 21 bodegas de Castilla-La Mancha asistentes fueron las siguientes:

**LAS CIUDADREALEÑAS** Arva Vitis, de Manzanares; Bodegas Casa Quemada, de Argamasilla de Alba; Bodegas Navarro López, de Valdepeñas; Bodegas Rasgón, de Manzanares; Bodegas y Viñedos Castilblanque, de Cripitana; CRDO La Mancha, CRDO Valdepeñas, Coop. Virgen de Las Viñas, Tomelloso; Dehesa del Carrizal, de Retuerta del Bullaque; Pago del Vicario, de Ciudad Real y Vinícola de Tomelloso, de Tomelloso.

**DE LA PROVINCIA DE ALBACETE** asistieron las bodegas Los Aljibes, de Chinchilla; Bodegas Ansan, de Villarrobledo; Bodegas Ayuso, de Villarrobledo; Bodegas López Panach, de Villarrobledo y Pago de La Jaraba, de Villarrobledo.

**DE LA PROVINCIA DE CUENCA** asistieron 3 bodegas: Bodegas y Viñedos Fontana, de Fuente de Pedro Naharro; Cooperjucar, de Sisante y Finca Antigua, de Los Hinojosos.

**DE LA PROVINCIA DE TOLEDO** asistieron Más Que Vinos Global, de Dos Barrios y la Coop Ntra Sra de la Piedad, de Quintanar de la Orden.



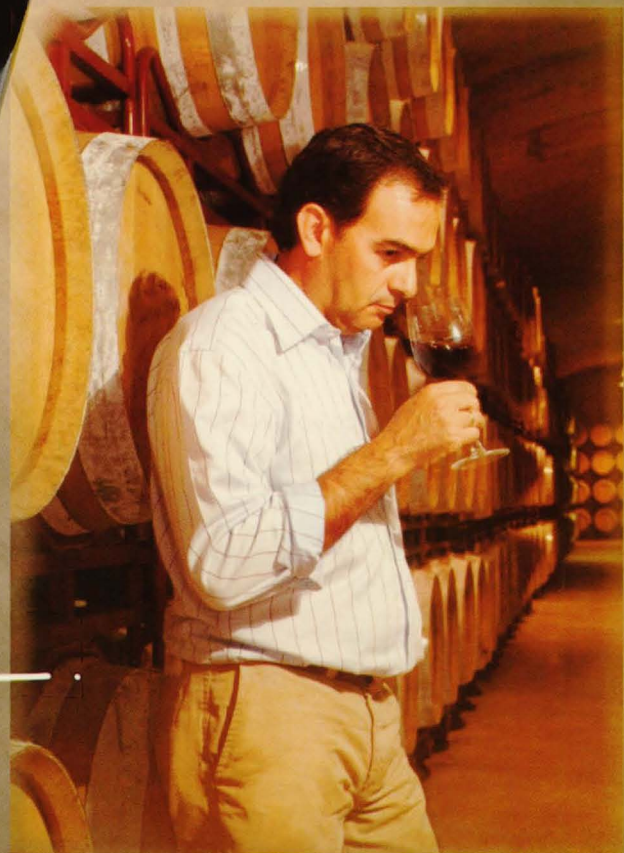
¿Cuánto hace que un vino  
no despierta su pasión?



“Un gran vino  
elaborado con el corazón”

CASIMIRO SANZ  
Enólogo de Vinícola de Castilla

*Casimiro Sanz*



VINÍCOLA de CASTILLA

Tif. 926647800 - Fax. 926610466

[www.vinicoladecastilla.com](http://www.vinicoladecastilla.com)  
[nacional@vinicoladecastilla.com](mailto:nacional@vinicoladecastilla.com)

# El Líbano, un nuevo mercado en Oriente Medio para nuestras empresas

El Líbano es un nuevo mercado para nuestras empresas, según ha comprobado la Cámara de Ciudad Real, que acaba de asistir con 7 empresas españolas, la mayoría de ellas bodegas, 2 de Castilla-La Mancha, a una exposición agroalimentaria en Beirut, la capital de ese pequeño país en activo, de 4 millones de habitantes, que ofrece claras oportunidades a nuestras empresas. Las empresas asistentes pudieron mantener numerosos encuentros comerciales durante los días de celebración de la actividad, así como conocer de primera mano las oportunidades existentes en Beirut y El Líbano, si se persevera en este mercado, al que la Cámara es-



Empresarios asistentes con la Cámara de Ciudad Real en Beirut.

pera volver en uno a dos años.

El Líbano es uno de estos nuevos países y una plataforma inmejorable para acceder a los mercados de Oriente Me-

dio, por su privilegiada situación geográfica, la vocación comercial de sus habitantes y su consolidado proceso de paz. En 2004, El Líbano importó de España productos por importe de 150 millones de euros, como combustibles minerales, prendas de vestir, productos cerámicos, farmacéuticos, automóviles, maderas, plásticos o preparados de carne y pescado. Esta ha sido la segunda vez que la Cámara de Ciudad Real ha organizado una misión comercial a este país.

Cantenet Soluciones Globales





Telecomunicaciones

**Soluciones de movilidad para empresas**

- Integración de Aplicaciones a la Movilidad
- Telefonía Móvil Profesional
- Mensajería Móvil
- Integración Fijo - Móvil
- Localización de flotas GPS

**Soluciones globales**

- Proyectos Llave en mano
- Networking
- Redes, Voz, Datos, Inalámbricas
- Fibra óptica
- Círculo cerrado TV
- Voz IP
- Centralitas
- Instalación y mantenimiento

**902 365 022**

Punto de venta: 926 270 117

Avda. De la Mancha, 11

Distribuidor Oficial






Tomelloso - Alcázar - Manzanares - Toledo - Ciudad Real - Madridejos - Talavera - Albacete

Innovación con sentido práctico



# Firme digitalmente

## Agilidad y seguridad para sus comunicaciones de empresa

CERTIFICADO DE PERTENENCIA A EMPRESA  
CERTIFICADO DE REPRESENTANTE  
CERTIFICADO DE PERSONA JURÍDICA

Si tiene un sitio web y se comunica por red, Camerfirma le ofrece tres tipos diferentes de **certificados digitales** para agilizar y dotar de seguridad las comunicaciones telemáticas de su empresa. Con ellos puede identificarse, firmar y cifrar documentos y mensajes de manera rápida, garantizando la procedencia e integridad de los datos transmitidos. Aproveche la oportunidad y consiga ahora su certificado digital de manera gratuita.

[www.camaracr.org](http://www.camaracr.org)

[firmadigital@camaracr.org](mailto:firmadigital@camaracr.org)

# @ámara

## Ciudad Real

**Camerfirma**   
Certificado Digital

Interesados pónganse en contacto con Oscar Gil o Juan Ignacio Morales  
C/ Lanza, 2. 13004 Ciudad Real. Tfno: 926 27 44 44. Fax: 926 25 49 13



Pasamos por todos los departamentos: madera, pintura, cosido, montaje, clasificación, almacenaje, etc.

## Versoni, líder nacional en el sector de la sillería de oficina

**Felipe González Balmaseda ha conseguido, con la ayuda de su socio, Francisco Gómez Sanz, montar, posiblemente, la primera empresa de sillería de oficina, de gama media alta, de este país.**

Felipe González Balmaseda, Gerente de Versoni, tiene el encanto de las personas que han crecido, profesionalmente, desde abajo. Que aman lo que hacen y que su ascenso a la cumbre queda ennoblecido por su propia historia. Versoni está de moda. En el sector de la sillería que es el suyo, se mueve como pez en el agua. Ha conseguido, con la ayuda de su socio, Francisco Gómez Sanz, desarrollar, posiblemente, la primera empresa de sillería de oficina, de gama media alta, de este país. Hace cuatro años trasladó la producción a las nuevas instalaciones, ubicadas en el Polígono Industrial de Malagón y en 2005 completó el proyecto con la inauguración de modernas oficinas.

Todo empezó hace ya veinte años, en Castellón, cuando Felipe y Juan Francisco, intentaron fortuna en aquellas tierras. Allí pusieron en marcha su primer negocio. "Tras unos años aprendiendo como funciona esto del sistema empresarial, nos vinimos a Malagón, nuestro pueblo, y montamos la fábrica en un antiguo almacén de harinas. Empezamos con mil metros de nave y un equipo de ocho personas."

Felipe González habla con deleite de su gente y de sus productos. Es un hombre entregado a lo suyo con pasión. En el debe hay que anotarle su reacción contraria a salir en la foto, en el

sentido más literal. "No quiero salir en ningún sitio. Lo importante es la fábrica".

"Durante los primeros años el crecimiento fue espectacular, en torno al 75 % anual. Ahora estamos en uno más racional, en torno al 15 %. La estructura de la fábrica, ya dispone de la más moderna tecnología y el equipo humano ya lo forman 50 personas y creciendo. Ahora tenemos naves de más de 6000 metros".

"Lógicamente en nuestra consolidación también deben jugar un papel importante las instituciones. Es de esperar que cuando ataquen proyectos importantes, lo lógico sería que se contara con nosotros, con la gente de aquí, como pasa en otras comunidades que cuidan a sus empresas en grado sumo. Sobre todo cuando estamos hablando de una empresa como la nuestra que, en el sector, estamos a la cabeza".

Hablamos mientras visitamos la fábrica. Ya en la primera sección, la del hierro, se nos muestra todo un abanico de tecnología punta que da gusto verla, por su espectacularidad.

"Yo creo que creceremos, en un plazo de 5 años, en torno al 50 %. A partir de ahí creo que podemos hablar de estabilización. También está previsto aumentar en lo que se refiere a la exportación. Hasta ahora hemos trabajado con Portugal, Francia e Inglaterra. Ya estamos en condiciones de dar el paso a toda Europa y a los Emiratos Árabes, con los que ya se han establecido los contactos necesarios."

La responsabilidad social es hoy algo fundamental en el mundo empresarial. Se demanda una gestión cuidada, como en cualquier ámbito de valor estratégico.

"Nunca hemos tenido ningún problema. La actividad sindical se desarrolla con absoluta normalidad. Creo que el éxito está en elegir bien a la gente. En este sentido me siento muy orgulloso."

**"Durante los primeros años el crecimiento fue espectacular, en torno al 75 % anual. Ahora estamos en torno al 15 %."**



La estructura de la fábrica, la nueva, que ahora tiene cuatro años, ya dispone de la más moderna tecnología..

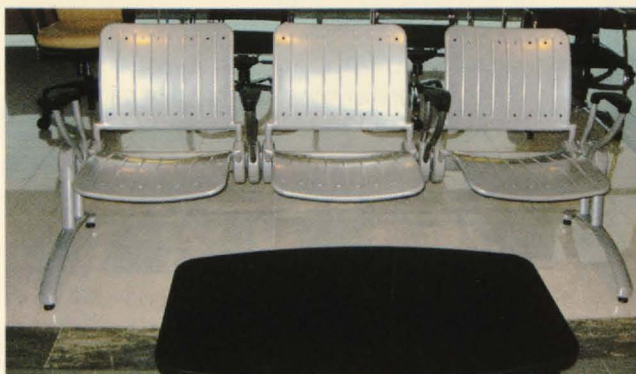
Pasamos por todos los departamentos: madera, pintura, cosido, montaje, clasificación, almacenaje, etc. Felipe nos comenta que, aunque no dispone de departamento de diseño propio, su fortaleza la establece en la calidad de sus productos.

"Hubo un tiempo en el que los chinos invadieron el mercado con productos baratos y, lógicamente de muy baja calidad. Pero ahora los mercados vuelven a exigir calidad y ahí no nos ganan".

"En este sector se funciona por tendencias. Innovar, investigar, solo lo hacen cuatro a cinco empresas a nivel mundial. Los demás seguimos sus pasos. Quiero terminar diciendo que la Cámara de Comercio de Ciudad Real, ha jugado con nosotros un papel muy importante, siempre hemos contado con su ayuda y nos ha tenido en

cuenta a la hora de programar sus salidas a ferias nacionales e internacionales. Sin su ayuda, nuestra expansión no habría sido posible".

Ya lo ven. El dinamismo, la pasión por lo bien hecho, la competitividad, todo lo que demanda la industria global, está en Versoni, en Malagón.



# Siete empresas participan con la Cámara en una misión a Houston y Puerto Rico

Mantuvieron encuentros comerciales con importadores y distribuidores entre el 20 y el 24 de febrero

Cinco empresas de la provincia y dos de Albacete acaban de participar en una misión comercial que ha organizado la Cámara de Ciudad Real en Houston (Texas, Estados Unidos) y a San Juan de Puerto Rico, la capital del estado libre asociado.

Esta misión fue patrocinada por la Diputación Provincial y el Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (Ipex), y tuvo la colaboración de las oficinas comerciales de España en Nueva York y San Juan de Puerto Rico, para poder establecer y concretar las agendas y entrevistas comerciales, que han mantenido nuestros empresarios con importadores y distribuidores, entre los pasados días 20 y 24 de febrero.

Houston, con casi dos millones de habitantes, es la ciudad más poblada del estado de Texas, incluso por delante de la

**EMPRESAS**

Bodegas Navarro López, de Valdepeñas; Dehesa del Carrizal, de Retuerta del Bullaque; Industrial Quesera Cuquerella, de Malagón; Muñoz Manzaneque, de Manzanares, Viña Guinesa Reservas, de Valdepeñas; Bodega Los Aljibes, de Chinchilla (Albacete) y Bodegas López Panach, de Villarrobledo (Albacete).

capital, Austin, de Dallas o San Antonio. El estado tiene más de 22 millones de ha-

bitantes, la mitad que España, y un fuerte ritmo de crecimiento que le llevará a tener 35 millones antes de 2040.

El Producto Interior Bruto de Texas es, con 813 mil millones de dólares, el tercero de todos los estados norteamericanos, con una renta per cápita de más de 30.000 dólares y una fuerte generación de empleo.

El flujo comercial hispano-texano es favorable a nuestro país, y en 2004 exportamos por importe de 7,5 millones e importamos por 6,6 millones de dólares.

Por su parte, el estado libre asociado de Puerto Rico, con una población de 4 millones, de los que en la capital, San Juan, viven un millón, tiene una renta per cápita de menos de 20.000 dólares. La delegación comercial permaneció aquí día y medio.

DISEÑO PREIMPRESIÓN IMPRESIÓN ENCUADERNACIÓN LOGÍSTICA DISEÑO PREIMPRESIÓN IMPRESIÓN ENCUADERNACIÓN LOGÍSTICA



**DESTACAMOS  
POR NUESTRA  
CALIDAD**

**Lince**  
ARTES GRÁFICAS

POL. IND. CTRA. DE CARRIÓN, NAVES 110 B-D 13005 CIUDAD REAL TELS.: 926 27 10 84 - 926 25 18 81 FAX: 926 25 61 86 WWW.LINCEARTESGRAFICAS.COM



Miramos por su negocio



Los **profesionales de VARnet** están siempre **pendientes de usted** y de resolver sus problemas eficazmente. Tenemos nuestra mirada puesta en sus **proyectos web**, no le quitamos ojo a sus **aplicaciones corporativas**, no perdemos de vista la **accesibilidad de los portales**, observamos con detenimiento el **comportamiento de sus equipos informáticos**, estamos atentos a su **formación profesional** y velamos por sus **comunicaciones**.

**Miramos por la satisfacción general de nuestros clientes.**

C/ Hernán Pérez del Pulgar, 4.  
13001 Ciudad Real.



Grupo VARnet

902 119 167  
www.varnet.com  
info@varnet.com

## Queso Manchego



❑ **La Fundación Consejo** Regulador del Queso Manchego va a destinar 90.000 euros a promoción de nuestro mejor embajador internacional durante este año, según las previsiones y el presupuesto total disponible, que asciende a 1,6 millones de euros. La asistencia a Alimentaria está confirmada, así como a otras ferias y eventos que se desarrollarán en 2006.

## Riegos Cabanes

❑ **El presidente regional**, José María Barreda, visitó en Manzanares la empresa 'Jesús Cabanes. Riegos Aplicados', y aseguró que es consecuencia de un esfuerzo mantenido en el tiempo. El presidente de la empresa, Jesús Cabanes, agradeció la presencia de Barreda en su empresa, que siempre agradecerá todo el equipo humano que forma de ella. Cabanes destacó la colaboración del Gobierno de Castilla-La Mancha con la misma.

## Montes Norte

❑ **Esta cooperativa oleícola** de segundo grado Montes Norte, que agrupa a media docena de cooperativas más, espera producir unos 5 millones de kilos de aceite de oliva en la actual cosecha, que han calificado de "aceptable en cantidad y excelente en calidad", a pesar de las duras condiciones climáticas vividas el pasado invierno y primavera. Esta cooperativa representa una cuarta parte de la producción total de aceite de la región y vende a granel a compradores italianos el 70% de su producción.

## Cofarcir

❑ **La Cooperativa Farmacéutica** de Ciudad Real, Cofarcir, celebra este año sus 75 de vida, recordando que es la tercera más antigua de España y que en facturación es la cuarta empresa de la provincia. Con centros propios en la capital y Alcázar, esta empresa distribuye miles de referencias al 70 % de las farmacias de la provincia y a muchas más de las provincias limítrofes.

## Servitom

❑ **Esta empresa tomellosera**, concesionario de vehículos industriales Man, ha impartido un master de conducción segura y económica, al que asistieron 40 profesionales, que conocieron los últimos avances para hacer más fácil, segura y económica la conducción de estos grandes vehículos con los que recorren cientos de miles de kilómetros cada año.

## Cemex

❑ **Esta multinacional**, con presencia en más de 50 países, ha adquirido a Horcisa 7 plantas de hormigón y 4 canteras en nuestra provincia, además de otras muchas más en toda España. Actualmente son líderes en la región y en España en el sector del hormigón, cemento, áridos y mortero, habiendo producido en 2005 más de 5 millones de metros cúbicos.

## Allozo

❑ El director de Bodegas Centro Españolas, Miguel Ángel Valentín, presentó recientemente las nuevas etiquetas de los vinos Allozo, más enfocadas a los jóvenes, dentro de los planes de esta bodega, creada en Tomelloso hace 15 años, de acercarse más a los nuevos consumidores de vino. Bodegas Centro Españolas exporta más del 65% de su producción a numerosos países de todo el mundo e incrementa sus ventas en España.

## El Retiro del Maestro

❑ **Un año ha cumplido** este nuevo establecimiento hotelero de Almagro, ubicado en un palacete del siglo XVI, y el aniversario se cumple con más de un 60% de ocupación media, muy por encima de la media del sector. La celebración reunió a los alcaldes del Campo de Calatrava, que mostraron su apoyo a este nuevo impulsor del turismo en la zona.

## Zemilux

❑ **El presidente** de Castilla-La Mancha, José María Barreda, inauguró en Ciudad Real las nuevas instalaciones de la empresa Zemilux Internacional y agradeció el compromiso y dedicación de Aurelio Espinosa, su fundador, "que forma parte de esas personas que son capaces de tener una idea, un sueño y llevarlo a la práctica". Zemilux Internacional pertenece al grupo Zemper, que



se constituyó en 2002 y está dedicado a la investigación y desarrollo de productos electrónicos e ingeniería y fabricación de circuitos eléctricos y electrónicos, luminarias antideflagrantes y equipos y aparatos para iluminación de seguridad. Su plantilla es de 30 empleados.

## Ciudauto

❑ **El concesionario de Citroën** en Ciudad Real inauguró recientemente sus nuevas instalaciones, de más de 6.000 metros, situadas en la carretera de Carrión, con una fiesta a la que asistieron numerosas autoridades e invitados. El gerente del concesionario señaló que la calidad y el servicio serán las notas de la casa.



# José Fernando Sánchez Bódalo



Para Sánchez Bódalo la ciudad se encuentra, tras las reformas de los pasados años, a mitad de su recorrido.

## “Alcázar, una ciudad para vivir e invertir”

### "Crece y consolida su papel central en La Mancha"

**"ALCÁZAR VIVE UN MOMENTO DE CRECIMIENTO** de todos sus indicadores y especialmente de sus oportunidades de inversión y desarrollo", dice su alcalde, José Fernando Sánchez Bódalo, para quien la ciudad se encuentra, tras las reformas de los pasados años, a mitad de su recorrido. Veníamos de una situación complicada, dice el alcalde, con una crisis del modelo de ciudad, pero hemos crecido en más de 4.000 habitantes en los últimos cinco años y afortunadamente, tenemos una estructura productiva muy diversificada y moderna, con un fuerte peso de los servicios, más del 60%. Alcázar tiene grandes expectativas por la recién abierta Autovía de los Viñedos, el tren de Alta Velocidad y la disponibilidad de 1.200.000 m<sup>2</sup> de suelo empresarial, la mitad de ellos contiguos a la Autovía. Junto a ello, el aumento de nuestra oferta de servicios públicos y privados ha reforzado notablemente nuestra posición respecto de la Comarca. Pronto esperamos llegar a los 35.000 habitantes, en una apuesta porque la calidad de vida siga siendo nuestro principal atractivo.

**Pregunta.** - ¿Cómo es ese suelo para el desarrollo de empresas y de servicios?

**Respuesta.** - Contamos con 600.000 m<sup>2</sup> de suelo industrial promovido directamente por el Ayuntamiento, contiguo al actual Polígono Alces, que se comercializará en unas condiciones inmejorables de precio y servicios. También, junto a la autovía, están desarrollándose

#### Las cifras

**Población:** 30.000 vecinos.  
2.300 inmigrantes.

**Superficie:** 667 Km cuadrados.

**Altitud:** 650 metros.

**Economía:** Servicios, construcción, industria y agricultura.

**Presupuesto Municipal:** 40,5 millones.

**Distancia:** 90 Km a Ciudad Real, 95 a Toledo, 130 a Madrid.

# Extra Alcázar

se otros 600.000 m<sup>2</sup> con finalidad comercial y logística, en este caso por la iniciativa privada. Pero asimismo, también estamos redactando el nuevo POM (Plan de Ordenación Municipal), en el que contemplamos una reserva enorme de suelo industrial, residencial y de servicios, para que la iniciativa privada no tenga ningún temor de poder quedarse paralizada por falta de suelo. Queremos anticiparnos para que la actual etapa de crecimiento no tenga incertidumbres respecto del futuro inmediato.

**P.- ¿Son tan grandes esos datos de crecimiento?**

**R.-** En 2005 concedimos licencias de construcción por importe de 69 millones de euros y se construyeron más de 1000 nuevas viviendas. En 1998 la inversión en construcción fue de 15 millones y se realizaron 158 viviendas. Este es un dato muy revelador, más aún teniendo en cuenta que las previsiones para 2006 son similares.

**P.- Alcázar destaca siempre por su sector servicios... ¿es que no se puede hablar de industria en esta ciudad?**

**R.-** En absoluto, contamos con un sector in-

dustrial fuerte y muy representativo con pequeñas, medianas y grandes industrias muy significativas en los sectores de alimentación, bebidas, materiales de construcción, obra civil y ferrocarriles, que representan más del 20% de nuestra economía y que va a experimentar un notable crecimiento por la instalación de nuevas industrias relacionadas con las energías renovables.

**P.- ¿Cómo están estos proyectos de energías alternativas?**

**R.-** Pocas ciudades del mundo como Alcázar van contar con una planta de biodiesel, otra de bioetanol, en construcción, otra de biomasa y una gran central eléctrica solar. Estos cuatro grandes proyectos industriales no tienen precedentes y representan una apuesta estratégica de futuro, que serán una realidad en pocos años y van a suponer una inversión superior a los 300 millones de euros y una importante generación de empleo directo y el impulso que necesitamos para aumentar la actividad en el sector transporte tanto por carretera como por ferrocarril.

**P.- El desarrollo de todas estas iniciativas**

**necesitará de un recurso imprescindible como les el agua. ¿No tiene usted alguna incertidumbre sobre ello?**

**R.-** No. La aprobación de la conducción desde el trasvase Tajo-Segura a la Mancha, elimina toda incertidumbre. Por otra parte el Acuífero 23 es un recurso magnífico y estoy seguro que el Plan del Alto Guadiana será pronto una realidad que garantizará el agua para nuestro desarrollo. También para hacer más viable estos grandes proyectos es necesario otro recurso como el Gas Natural, del que nuestro municipio cuenta con la garantía al ser el Centro Regulador de los flujos entre el Norte, Sur y Levante.

**P.- El Ayuntamiento promueve un gran polígono, esto no es muy habitual, pero dígame, ¿qué características tendrá?**

**R.-** El propio ayuntamiento, superada la fase de saneamiento, puede dedicar a inversiones éste año 14 millones de euros, una cifra importante y que genera más riqueza en el municipio. Por ello, tenemos capacidad para desarrollar un polígono de 600.000 metros, que venderemos desde 28 euros / metro en parcelas pequeñas y a par-

## Nuestras empresas

### Sinforiano Fernández, Presidente de la Asociación de Empresas del Polígono "Alcázar recupera su centralidad"

Alcázar vive un momento de crecimiento y se nota", dice Sinforiano Fernández Heras, presidente de la Asociación de Empresas del Polígono, para quien la ampliación del suelo industrial de la ciudad es una buena noticia que debe atraer más empresas. "Estamos recuperando la centralidad que Alcázar tuvo durante mucho tiempo", dice este empresario, que pone como ejemplo los nuevos hoteles de cuatro estrellas, "los únicos en la zona" o la residencia de tercera edad. "Alcázar es estratégico para Ciudad Real y Castilla-La Mancha". La autovía va a ser clave para nuestro desarrollo de los próximos años, dice Sinforiano Fernández, que espera que el AVE sea pronto una realidad que venga a completar la buena y creciente oferta de servicios que ofrece la ciudad.



### Germán López Vaquero, presidente de Agrovin

## "Alcázar registra un gran crecimiento"

"Alcázar registra un gran crecimiento y eso está atrayendo a gente",



dice Germán León Vaquero, presidente de Acevin, un grupo empresarial alcázareño con cien trabajadores, que afirma que la ciudad ha cambiado a mejor y mucho en los últimos años, poniendo las bases para atraer industrias e incrementar su población hasta poder pensar en unos 40.000 habitantes. Sobre la Autovía de los Viñedos, Germán León dice que "es una maravilla" y en relación con el sector vitivinícola, el suyo, afirma que la reconversión realizada nos prepara para poder competir. Germán León es muy optimista sobre la evolución de Alcázar y elogia el papel y el carácter emprendedor de su alcalde.



tir de 12 euros / metro en parcelas más grandes. Suelo con todos los equipamientos necesarios. Es decir, que la ciudad va contar con todo lo preciso para seguir creciendo y atraer inversores y el Ayuntamiento es un buen acompañante porque nuestro beneficio es la instalación de empresas no la venta de terreno.

**P.- ¿La gente es consciente del cambio dado por la ciudad en estos años?**

**R.-** Creo que sí. Estamos viviendo un momento de alegría, de muchas obras de todo tipo para hacer más grande y mejor la ciudad y eso lo ven los ciudadanos. Tenemos una tasa de empleo, especialmente masculino, muy alta, falta mano de obra en algunas especialidades y atraemos muchos trabajadores, por ejemplo en construcción, en donde más del 70% de la mano de obra es de otros pueblos más o menos próximos. Alcázar está atrayendo población de otros municipios, compran la vivienda aquí, aunque trabajen en otros pueblos, consolidando así la centralidad de Alcázar. Creo que vamos a seguir creciendo en población y no sólo por la emigración.

#### TURISMO

**P.- El año pasado Alcázar recibió el Premio de Municipio Turístico. ¿Este es un sector nuevo en la localidad?**

**R.-** En efecto, recibimos el Premio y es un sector nuevo con muchas posibilidades. Creo que, en nuestro entorno, no hay una ciudad que haya ampliado la oferta, el empleo, las instalaciones y los productos turís-

ticos tanto y en tan poco tiempo como Alcázar. El Premio lo es para ese esfuerzo colectivo que no ha hecho más que empezar pero que aprovecha una larga experiencia como ciudad acogedora y hospitalaria.

#### CALIDAD DE VIDA

**P.- ¿Cómo se imagina Alcázar dentro de 5 o 7 años?**

**R.-** Creo que más grande, con más población aunque no mucha y con una nota diferencial: la calidad de vida. Estoy convencido que esta es nuestra mejor opción para ser atractivos para vivir, para invertir y para que nos visiten. Y para que esto sea posible juega un papel determinante otra apuesta estratégica como es el impulso a nuestro tradicional sector servicios (comercio, atención a personas, sanidad, administración, deportes, ..). Siempre comento que Alcázar es una de las ciudades con mejor ratio de profesionales del bienestar (educación, sanidad, bienestar social...) por habitante de toda Europa. Esto es un factor de desarrollo y de calidad de vida que queremos y debemos ampliar.

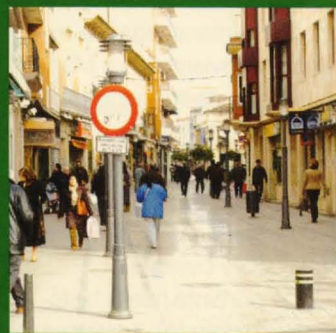
José Mª Ropero,  
director-gerente de Intedhor

## "Las perspectivas nos animan a invertir"

"Alcázar presenta un desarrollo muy importante, con una gran oferta de vivienda", dice José Mª Ropero Lluch, co-propietario y director de esta empresa de hormigones y obra pública, con 110 trabajadores, que trabaja mucho en la zona y que ve un importante desarrollo industrial y cómo se venden rápidamente los terrenos para construir. Todo ello le lleva a decir que Alcázar presenta unas perspectivas halagüeñas y que por eso las empresas se animan a invertir. Además, cree que las nuevas infraestructuras, como la Autovía de los Viñedos, ofrece perspectivas cargadas de futuro y espera que el AVE llegue y no tarde en exceso, para seguir ayudando al desarrollo de la ciudad.

Pedro Álamo,  
presidente del Centro Comercial Abierto, "Alcentro"

## "El comercio tiene un futuro apasionante"



Estamos trabajando por modernizar y atraer a Alcázar a las primeras marcas nacionales de este sector, dice Pedro Álamo, presidente de "Alcentro", que está convencido de las grandes expectativas que tiene Alcázar, no sólo en el sector comercial, sino también en la industria, con los nuevos polígonos y proyectos en marcha y por el fuerte dinamismo de la construcción. Álamo ve en la recién abierta Autovía de los Viñedos una vía de comunicación que debe potenciar mucho la excelente situación de la ciudad de Alcázar, para atraer empresas y a vecinos de toda la comarca manchega.

Estamos trabajando por modernizar y atraer a Alcázar a las primeras marcas nacionales de este sector, dice Pedro Álamo, presidente de "Alcentro", que está convencido de las grandes expectativas que tiene Alcázar, no sólo en el sector comercial, sino también en la industria, con los nuevos polígonos y proyectos en marcha y por el fuerte dinamismo de la construcción. Álamo ve en la recién abierta Autovía de los Viñedos una vía de comunicación que debe potenciar mucho la excelente situación de la ciudad de Alcázar, para atraer empresas y a vecinos de toda la comarca manchega.

La nueva Autovía será clave para el desarrollo de esta ciudad en los próximos años



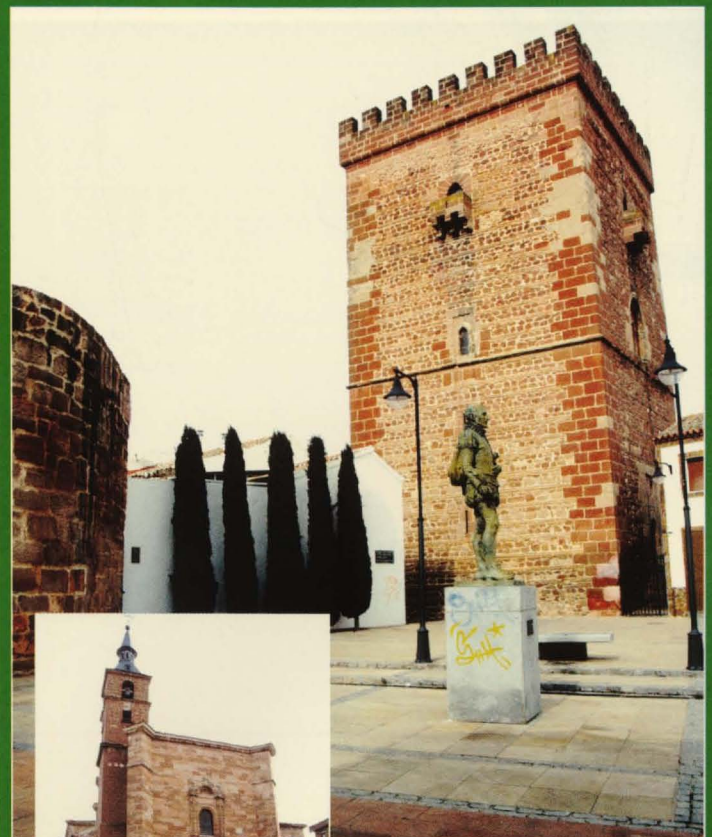
## Alcázar descubre el turismo

"En pocos sitios como en Alcázar se ha invertido tanto en tan poco tiempo en materia turística", dice su alcalde, que cita los dos hoteles de cuatro estrellas recién abiertos, además del Convento de Santa Clara, de tres estrellas, varios hostales y un nuevo hotel para el público de los polígonos. El año 2005, el año del Quijote, ha sido muy bueno para su turismo y ha sentado las bases para un desarrollo firme y creciente con la Feria de los Sabores, un evento importante y anual que va a seguir atrayendo gente.

Alcázar se ha asociado con Criptana, Argamasilla de Alba y El Toboso, para ofrecer un paquete esencial, "la pata negra", de la Ruta manchega del Quijote en la que Alcázar es clave y puede

presumir de su legado quijotesco. Alcázar ofrece al visitante numerosos monumentos eclesiásticos, históricos e innumerables casas que denotan la importancia pasada de la ciudad y su condición manchega. La estación ferroviaria de La Mancha e importante nudo desde hace más de un siglo, pelea por el nuevo trazado del AVE a Jaén, tras haber quedado aislada de las líneas a Andalucía y Levante.

La importante huella histórica de Alcázar (Al-Kasar), se nota, como su condición de ciudad y capital comarcal y de la Orden de San Juan, de la que toma su nombre. La nueva Autovía va a ser clave para el desarrollo de esta ciudad en los próximos años, mientras espera que el AVE llegue en 2010.



Alcázar se ha asociado con Campo de Criptana, Argamasilla de Alba y El Toboso, para ofrecer un paquete esencial, "la pata negra", de la Ruta manchega del Quijote.

## Avícola Santa María

❑ **Esta empresa bolagueña** es la única de la provincia especializada en la producción de pollos camperos y pollitas ponedoras, y está sufriendo la caída general de ventas como consecuencia de la gripe aviar, habiendo pasado a vender 14.000 pollos semanales frente a medias de 20.000 en años anteriores.

## Investigación fotovoltaica

❑ **El presidente** de Castilla-La Mancha, José María Barreda, anunció que Puertollano acogerá un centro nacional de investigación en energía fotovoltaica construido en colaboración con el Gobierno central. "Nuestra universidad y nuestros investigadores tienen mucho que decir y estoy seguro

de que Puertollano es un buen lugar para este centro porque siempre ha tenido que ver con la energía", dijo Barreda, quien destacó la capacidad de Castilla-La Mancha para innovar en I+D+I.

## Hospital de Ciudad Real

❑ **El director gerente** del Servicio de Salud de Castilla-La Mancha (SES-CAM), Joaquín Chacón, recogió en Madrid el Premio Nacional a la entidad pública o privada que más destacó el año pasado en la implantación y uso de las tecnologías de la información y la comunicación en el ámbito sanitario, concedido por la Sociedad Española de Informática de la Salud (SEIS) al Hospital General de Ciudad Real, que ha valorado la implantación de los sistemas más modernos de informa-



ción y comunicación aplicados al ámbito sanitario, así como la coordinación demostrada.

## Beneficios de CCM

❑ **Caja Castilla La Mancha** logró en 2005, por sexto año, un incremento importante de sus principales cifras de negocio. El beneficio fue de 86,84 millones de euros, un 18,02% más. Sus recursos crecieron un 23,17%, la inversión crediticia un 30,78% y el balance total fue 14.081 millones.

Soluciones completas a todas tus necesidades tecnológicas y creativas, de forma fácil y efectiva.



INTERNET

IDENTIDAD CORPORATIVA

DESARROLLO SOFTWARE

AUDITORÍA Y LEGISLACIÓN

MULTIMEDIA

TELEVIGILANCIA

MOBILE

[www.dialogotecnologico.com](http://www.dialogotecnologico.com)

[info@dialogotecnologico.com](mailto:info@dialogotecnologico.com)

Pedro Muñoz, 1. Of. 8, 13005 Ciudad Real

926 21 34 37 / 615 40 96 22



## Competitividad industrial y sistemas de producción y gestión "lean"

El altísimo nivel de competitividad en los mercados globales, requiere de las diferentes empresas ajustarse a las necesidades y requerimientos de los clientes y consumidores, controlando y reconfigurando, al mismo tiempo, los procesos internos, de forma tal, que entreguen a sus clientes el mayor valor agregado.

El "lean manufacturing" es una filosofía de gestión enfocada a la reducción de los llamados 7 despilfarros que existen en los productos manufacturados.

- Sobreproducción.
- Tiempos Muertos.

- Transporte.
- Exceso de Procesos.
- Inventario.
- Movimiento.
- Defectos.

A esta lista de despilfarros, algunos ex-

perptos en la materia añaden uno más, los problemas de seguridad en el trabajo.

Se trata de eliminar de la empresa el exceso de procesos, actividades y funciones que no generan valor para el

**Las empresas deben trabajar incansablemente y de manera sistemática para eliminar los desperdicios, concentrando las energías y recursos en aumentar las actividades con valor agregado**

cliente, y que a su vez dificultan el resto de las operaciones, haciéndolas poco fiables, entorpeciendo su normal desarrollo, disminuyendo la satisfacción de los clientes, haciendo más lentas la toma de decisiones y perjudicando los niveles de rentabilidad.

Ese exceso de actividades y procesos, muchos de ellos irrelevantes o carentes de calidad motivan excesos de inventarios y de productos terminados y en proceso. Según este sistema de producción y gestión, eliminando el despilfarro, la calidad mejora, y el tiempo de producción y los costes se reducen.

La filosofía lean tuvo su inicio con el sistema "Just in Time", implementado en la empresa Toyota, en el que la eliminación absoluta de las mudas (desperdicio en japonés), es su razón de ser.

Las empresas deben trabajar incansablemente y de manera sistemática para eliminar los desperdicios, concentrando las energías y recursos en aumentar las actividades con valor agregado, logrando una mayor flexibilidad en los procesos, y en última instancia generando un mayor valor agregado para los clientes, para lo cual es fundamental una profunda transformación interna, tanto en los aspectos organizativos, como en los conductuales y culturales.

Eliminar cuellos de botella, interrup-



Eliminando el despilfarro, la calidad mejora, y el tiempo de producción y los costes se reducen.

ciones, deficiencias de calidad, y quitar tiempo y esfuerzos perdidos representa la oportunidad más importante para mejorar el funcionamiento total de la empresa. La filosofía lean se puede aplicar a cualquier organización en cualquier sector.

Estudios realizados en varias empresas que aplicaron dichos principios, confirman la duplicación de la producción a la par que reducían notablemente sus inventarios, los tiempos de procesamiento y las fallas o errores en los procesos. Estos resultados se encuentran en toda las clases de actividades, incluyendo el proceso por ordenes, el desarrollo de productos, la fabricación, el almacenamiento, la distribución y la venta al por menor.

Los principios clave del lean manufacturing son:

- Calidad perfecta a la primera, búsqueda de cero defectos y detección y solución de los problemas en su origen.
- Minimización del despilfarro y eliminación de todas las actividades que no son de valor añadido.
- Mejora continua y reducción de costes, mejora de la calidad, aumento de la productividad y compartir la información.
- Procesos "pull": los productos son vendidos porque los demandan los clientes, no porque sean produci-

dos y terminados.

- Flexibilidad, es decir, producir rápidamente diferentes mezclas de gran variedad de productos, sin sacrificar la eficiencia debido a volúmenes menores de producción

- Construcción y mantenimiento de una relación a largo plazo con los proveedores, tomando acuerdos para compartir el riesgo, los costes y la información.

En definitiva, lean significa, básicamente, obtener las cosas correctas en el lugar correcto, en el momento correcto, en la cantidad correcta, minimizando el despilfarro, siendo flexible y estando abierto al cambio.

**Lean significa, básicamente, obtener las cosas correctas en el lugar correcto, en el momento correcto. La filosofía lean se puede aplicar a cualquier organización en cualquier sector**

## Vicente Sánchez-Mingallón, presidente de la Unión Internacional de Enólogos

# “Sentido y Responsabilidad”



Vicente Sánchez Mingallón es Ingeniero Técnico Agrícola y Técnico en Viticultura y Enotecnia

A pesar de su mente despejada, o quizá por ello, resulta fácil adivinar la nobleza que hay dentro. Es uno de los grandes *cocos* que tenemos en el sector vitivinícola. Nacido en Manzanares hace 47 años, Vicente Sánchez Mingallón es Ingeniero Técnico Agrícola y Técnico en Viticultura y Enotecnia y presidente, desde hace 7 años, de la Unión Internacional de Organizaciones de Enólogos. Esto quiere decir que hablamos de más de 20.000 enólogos y de 15.000 empresas de 15 países. Es muchas cosas más, además del gerente de Central Enológica, empresa familiar fundada en 1944, puesta en marcha por su padre con el fin de dar servicio a las necesidades que requerían las bodegas en aquel tiempo.

**Pregunta.-** ¿Cómo se llega a ser presidente de la mayoría de los enólogos del mundo?

**Respuesta.-** Pues con mucho trabajo y más ilusión. En aquella época, hablo de hace ya algunos años, había un claro déficit de formación. En ello se empañaban personas que eran ingenieros agrícolas, químicos, farmacéuticos, muchos sin titulación alguna, etc. Había que habilitar a

**"Había que habilitar a toda esa gente, todos muy entendidos y amantes del sector, pero lo racional, lo lógico, era establecer la Licenciatura en Enología en la Universidades Españolas"**



toda esa gente, todos muy entendidos y amantes del sector, pero lo racional, lo lógico, era establecer la Licenciatura en Enología en la Universidades Españolas. Eso ya se ha conseguido en muchas de ellas. Todavía no se ha establecido en la Universidad de Castilla-La Mancha, pero espero que no haya que esperar mucho tiempo. No en vano en nuestro territorio se produce la mitad del total de toda España. Por lo menos habría que pensar en un Centro Universitario del Vino, al modo del que ya existe en La Rioja, en donde tienen cabida todos los investigadores de la Universidad.

**P.-** Se dice que el sector ha cambiado mucho en los últimos 10 años ¿Cierto?

**R.-** Hay que decir, en su beneficio, que el vino, el agua y la leche, son los productos que se mantienen desde el principio



de los tiempos. Pero sí que es cierto que en los últimos años todo ha cambiado, empezando por la técnica, que nos permite elaborar mejor y más rápidamente los vinos. También hay más garantía sanitaria y mejor presentación de los productos. Los profesionales han hecho un buen trabajo. Hace 15 años se podían contar las barricas con los dedos de una mano. Ahora hay un parque de barricas que supera las 250000 en Castilla-La Mancha.

**P.-** ¿Hacemos vinos competitivos de cara a la globalización de los mercados?

**R.-** La Mancha tiene un problema importante que es la diversidad de volumen que tiene. Las soluciones, por tanto, han de ser muy diversas. Pero no hay más remedio que hacer productos de calidad y que además sean fáciles de asumir por el

**“Los profesionales han hecho un buen trabajo. Hace 15 años se podían contar las barricas con los dedos de una mano. Ahora hay un parque que supera las 250000 en Castilla-La Mancha”**

mercado internacional. Es fundamental volcarse en buenas campañas de promoción. En la actualidad en la región se están haciendo unos vinos impresionantes, que pueden, y deben, estar en lo más alto del panorama internacional. Hay un problema de rentabilidad para el agricultor, que hay que solucionar por el bien de todos. Tenemos la tendencia a desarrollar vinos baratos y creo que es una equivocación. El vino tiene que ser de gran calidad y tiene que tener su precio justo. El consumidor, si se le da calidad, no se fija en el precio. La competitividad la marca la relación precio-calidad.

**P.-** ¿Se porta bien el gobierno con el sector?

**R.-** El Gobierno Regional, se porta bien. Esta haciendo un esfuerzo considerable. Respecto al de la Nación, algún ministro ha comentado cosas que no nos benefi-

**“La Mancha tiene un problema importante que es la diversidad de volumen que tiene. Las soluciones han de ser muy diversas. Pero no hay más remedio que hacer productos de calidad”**

cian. Todo lo contrario. Hay que cambiar la mentalidad y no asociar el vino al asunto del botellón. Nada más lejos de la realidad. El vino es alimento, es la cultura del buen comer, de las tertulias, de las reuniones familiares, del pensamiento y de la moderación. Todo esto está muy lejos de los demás alcoholes.

**P.-** ¿Qué es esto de la arquitectura de las bodegas, que está tan de moda?

**R.-** Es una cuestión fundamentalmente estética. En ese sentido la sociedad ha cambiado y las bodegas también tienen que ofrecer otra imagen, más acorde con los tiempos. Esto está bien porque está contribuyendo el auge de un turismo de interior bastante importante. Además de la Ruta del Quijote, deberíamos establecer en esta tierra, la Ruta del Vino.

**“En ese sentido la sociedad ha cambiado y las bodegas también tienen que ofrecer otra imagen, más acorde con los tiempos. Esto está contribuyendo al auge de un turismo de interior”**

Terminamos la entrevista hablando de los vicios y las virtudes del sector. “Las virtudes son muchas. La riqueza y la diversidad que podemos encontrar en los vinos manchegos, son muy difíciles de igualar. Los vicios, ya quedan expuestos anteriormente: la falta de conocimientos comerciales, sobre todo de cara a la exportación. En este sentido la Cámara esta jugando un papel muy importante.”

Vicente se marcha a otra ciudad, en la que impartirá doctrina sobre esto de lo que tanto sabe, insistiendo en el sentido de la responsabilidad a la hora de hacer bien las cosas. “Sentido y responsabilidad nos pueden llevar a la cabeza de los vinos Europeos.”

## La región necesita 132.000 nuevas viviendas hasta 2010

El consejero de Vivienda y Urbanismo, Alejandro Gil, ha estimado en 132.500 el número de inmuebles que, de acuerdo con los estudios de su departamento, se precisarán hasta el año 2010 para satisfacer la demanda principal de los hogares de Castilla-La Mancha.

De ellos un cuarenta por ciento deberá atender las necesidades de los colectivos con mayores dificultades sociales y económicas, como jóvenes en edad de emanciparse o trabajadores extranjeros, "lo que

significa que en los cinco próximos años habrán de construirse entre 50.000 y 52.000 nuevas casas con protección pública en toda la región".

Albacete, acapararía entre 18.000 y 20.000 de esos hogares; Ciudad Real entre 21.000 y 23.000; Cuenca entre 11.000 y 12.000; Guadalajara entre 24.000 y 26.000; y Toledo entre 50.000 y 52.000. Estas cifras tendrán una inversión de unos 8.600 millones de euros, generarán 126.000 nuevos puestos de trabajo".

## Entregados los Premios "Castilla-La Mancha"

El albaceteño José Luís Pérez Ortega y la empresa de Ciudad Real Tecnología y Diseño Cabanes han sido galardonados con los Premios Castilla-La Mancha de Diseño. Iñigo Jerez Quintana ha resultado ganador del Concurso Tipográfico tipo-q convocado con motivo del IV Centenario.

El consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar, entregó los galardones correspondientes que según sus palabras son "el reflejo de un nuevo tiempo

que empieza a llegar a nuestra región".

José María Cabanes recogió en nombre de Tecnología y Diseño Cabanes (Ciudad Real) el Premio Castilla-La Mancha de Diseño en la categoría de Empresas. Tras agradecer este reconocimiento, afirmó que estos premios "nos alientan a todos, crean una simbiosis entre diseñador y productor y nos abren camino para llevar el nombre de Castilla-La Mancha donde debe estar".



# Space cargo

ALICANTE BARCELONA BILBAO IRÚN LAS PALMAS MA



Ponemos a su disposición un completo equipo de profesionales para ofrecerle soluciones integrales en su cadena de suministros, permitiéndole tener **sus productos dónde son necesarios y en el momento adecuado.**

- **SERVICIOS DE EXPORTACIÓN / IMPORTACIÓN: AÉREO, MARÍTIMO Y TERRESTRE**
- **DESPACHO DE ADUANAS**
- **ALMACENAJE Y LOGÍSTICA**

**Space Cargo Alicante S.L.**  
Polígono Industrial Campo Alto - C/ Italia 75, 03600, Elda (Alicante)  
Tel.: 96 696 54 50 - Fax: 96 696 54 54



## La actividad crece el 54%

La consejera de Trabajo ha valorado los datos de la última Encuesta de Población Activa, afirmando que "estamos ante un mercado activo y dinámico, en el que se está creando empleo". En un año, de las 55.000 personas que han querido integrarse en el mercado laboral, 45.800 han encontrado trabajo, lo que supone un incremento del 6,27% a razón de 125 empleos diarios. En 2005 la región ha aumen-

tado en 2 puntos la tasa de actividad situándose en el 54,92%, la más alta de la historia de Castilla-La Mancha ya que la tasa de paro se situó en el 9,39% frente al 10,26% del IV trimestre correspondiente al año 2004.

## Creación de empresas

En enero se constituyeron 12.369 empresas en la región, lo que supone un 23,5% más respecto al mismo período de 2005, según un estudio presentado por Informa. Por lo que respecta las disoluciones, durante el mes de enero des-

aparecieron 1.581 sociedades, con un descenso del 26,08% en comparación con enero de 2005. En referencia a las fusiones, aumentaron un 74,15% en enero, con 357. Destaca el crecimiento de constituciones en la región.

## Captación de Inversiones

Industria ha mantenido una reunión con la responsable de la Sociedad Estatal para la Promoción y Atracción de Inversiones Extranjeras con el objetivo de definir el modelo de la Agencia Regional de Captación de Inversiones ya que el Ejecutivo regional está comprometido a que en este año sea una realidad una agencia que permita captar inversión para fomentar la riqueza y el empleo.

## Modelo global de crecimiento

El Gobierno regional ha dado el visto bueno al inicio del procedimiento para la elaboración del Plan de Ordenación del Territorio (POT). Se entiende como un instrumento clave para definir las futuras actuaciones regionales de desarrollo y proponer un modelo global de crecimiento equilibrado de nuestra región.

# HIPOTECAS DE UNICAJA

## La hipoteca más personal

En **Unicaja** encontrará el préstamo hipotecario que más se ajusta a sus necesidades. Porque en **Unicaja** disponemos de un amplio abanico de posibilidades en las que encontrará la financiación más cómoda para su vivienda.



## Junta y MIMAM impulsan obras de abastecimiento de agua

El vicepresidente primero del Gobierno regional, Fernando Lamata, participó en Madrid en la Comisión de Seguimiento del Programa AGUA en Castilla-La Mancha, en la que se analizó el desarrollo de las actuaciones en materia hidráulica comprometidas para la Comunidad Autónoma, así como la elaboración del Plan Especial del Alto Guadiana.

El vicepresidente primero afirmó que la coordinación entre ambas administraciones está permitiendo avanzar en la ejecución de estas infraestructuras. Así, destacó que durante este año se encontrarán en ejecución, en sus distintas fases, actuaciones por valor de 1.200 millones de euros.

Lamata recordó que la obra de abastecimiento a la Llanura Manchega se encuentra ya en fase de expropiaciones, y

que se han firmado diferentes convenios con la Sociedad Estatal Hidroguadiana que van a suponer un salto cualitativo en el suministro de agua a la provincia de Ciudad Real, además del abastecimiento a los núcleos inmediatos al Acueducto Tajo-Segura.

También se han presentado los proyectos de abastecimiento a los municipios colindantes a Entrepeñas y Buendía y a la Mancomunidad del Guadiela, y existe una dotación de 40 millones de euros al Plan Especial del Alto Guadiana. Respecto al Plan Especial del Alto Guadiana, el vicepresidente primero afirmó que se ha insistido al Ministerio de Medio Ambiente en que "hay que trabajar de la mano para que este cuanto antes con acuerdo y con el sentimiento de que todos participamos y buscamos puntos de encuentro".

## Plan de Fomento del Autoempleo

El presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, aseguró en la presentación del Plan Regional de Fomento del Autoempleo, que el objetivo de este Plan es "conseguir que el valor de la hora trabajada por los castellano-manchegos sea cada vez mayor". Barreda concedió todo el protagonismo del Plan a aquellos de los que depende directamente. De esta forma, solicitó la ayuda y la complicidad de todos los agentes sociales de la Comunidad Autónoma, sindicatos y empresarios, y del conjunto de la sociedad castellano-manchega, que, con su trabajo, generan riqueza.

El jefe del Ejecutivo autonómico explicó que este Plan es consecuencia de un esfuerzo integral, que se está desarrollando conjuntamente en toda la Región,



y que tiene como cordón umbilical el Pacto por el Desarrollo y la Competitividad y el Acuerdo por el Empleo. El presidente de Castilla-La Mancha indicó que el Plan Regional de Fomento del Autoempleo debe impulsar, además, un cambio de mentalidad, porque "una sociedad cambia estructuralmente, cuando cambia su mentalidad, eso es, de verdad, lo que modifica una estructura social".

## La Junta de Comunidades coloca 200 millones en Deuda Pública

La consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araújo, explicó que para la colocación de esta deuda se ha contactado con dos entidades, el Depfa Bank y el Grupo Santander, que han servido de intermediarios en este proceso. El resultado de la operación llevada a cabo por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ha sido excelente, ya que ha recibido peticiones por un importe que supera en más de 3 veces la cantidad de la emisión.

La demanda ha alcanzado los 645 millones de euros, alcanzado un precio que ha mejorado las colocaciones efectuadas recientemente por otras comunidades. La colocación de los títulos emitidos por países después del prorrateo ha resultado la siguiente: Alemania, 60 por ciento; Irlanda, 30 por ciento y Francia, 10 por ciento.

Araújo señaló que las diferentes emisiones de deuda han sido extraordinarias y han demostrado que los títulos emitidos por la Junta han sido muy bien valorados por los mercados financieros, fruto de un administración prudente y eficaz de las finanzas públicas. Esta es la novena emisión de deuda llevada a cabo por el Gobierno de Castilla-La Mancha y la cuarta emisión internacional.

El destino de esta emisión de deuda es poder realizar inversiones estratégicas que garanticen los planes de desarrollo de la región y se incorporen a los objetivos del Pacto por el Desarrollo y la Competitividad, un documento que permitirá situar a Castilla-La Mancha entre las regiones más competitivas de Europa.

## Medidas contra la inflación

El presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, calificó de "positivas" las expectativas sobre la economía española, tanto en términos de crecimiento como de creación de empleo, si bien reconoció que "hay que actuar" ante la evolución de la inflación.

Rodríguez Zapatero mostró su confianza en que se mantengan "los datos más relevantes" del cuadro macroeconómico, entre los que citó el crecimiento del PIB, que situó en el 3,5% al acabar 2005. También destacó que las administraciones públicas cerraron el año pasado con un superávit "por encima del 1%" del PIB, y en 2005 se crearon "prácticamente un millón de puestos de trabajo".

## La sequía pasa factura al campo

España fue uno de los tres países de la Unión Europea (UE) donde más cayeron los ingresos agrícolas en 2005, con un descenso del 12%, a causa de la sequía, entre otros motivos, según la Oficina Estadística comunitaria Eurostat. La renta agrícola disminuyó el 6,6% en los Veinticinco el año pasado y los países más afectados fueron Hungría (-19,3%), Eslovaquia (-14,9%) y España.

Por el contrario, subió en Lituania (25,9%); Grecia (23%); Irlanda (12,8%); Letonia (5,7%); Holanda (5,4%); la República Checa, Bélgica y Dinamarca. Según los datos de Eurostat, el valor de la producción de la industria agroalimentaria cayó el 8,4% en los Veinticinco.

## 3.000 millones para regadíos

La ministra de Agricultura, Elena Espinosa, anunció la próxima puesta en marcha de un plan de choque que, con una inversión de unos 3.000 millones de euros, tiene el objetivo de modernizar regadíos en toda España y ahorrar más de 3.000 hectómetros cúbicos de agua antes del año 2008. La ministra subrayó que el ahorro de agua es una preocupación del Gobierno, sobre todo en el sector agrícola, que es el consume una cantidad más importante y en el que tenemos que hacer un esfuerzo mayor.

Explicó que este plan contará con inversiones que se aproximan a los 3.000 millones de euros y se dedicará a la modernización de regadíos.

Todo el suelo industrial de Castilla-La Mancha en un solo clic

**Cámaras**  
Castilla-La Mancha

Sueloindustrialclm.com

Presentación Suelo Actualidad CLM en cifras Enlaces

Acceso Restringido  
Usuario  
Clave

**Sueloindustrialclm.com**

El Consejo de Cámaras de Comercio de Castilla-La Mancha le da la bienvenida a este sistema de información geográfica, que le permitirá acercarse a la realidad del Suelo Industrial existente en nuestra región.

[www.sueloindustrialclm.com](http://www.sueloindustrialclm.com)

# La economía creció un 3,4% en 2005

## Por encima del 3,1% del año 2004 y gracias a la demanda interna

La economía española creció un 3,4% en 2005, por encima del 3,1% registrado el año anterior, como consecuencia de una mayor crecimiento de la demanda nacional y de una aportación algo más negativa de la demanda exterior, que se habría aproximado a los 2 puntos porcentuales, según el Banco de España.

En el cuarto trimestre, el Producto Interior Bruto (PIB) registró un avance interanual del 3,5%, igual que en el trimestre anterior, con un aumento de una décima en su tasa de variación intertrimestral, que se elevó al 0,9%. El Banco de España destaca en su 'Informe trimestral de la economía española' que la contribución de la demanda nacional al aumento del PIB fue "muy elevada y estable"

a lo largo de 2005 como resultado del comportamiento expansivo de todos sus componentes.

Además, indica que el consumo privado siguió creciendo a tasas superiores a la renta disponible en un entorno de condiciones financieras favorables, aunque mostró una ligera tendencia a la moderación. Aún así, destaca la "fortaleza" del consumo de los hogares y de la inversión residencial, rasgos que están relacionados con el aumento del endeudamiento de las familias.

Por el lado de la demanda externa, el Banco de España apunta que continuó la aportación negativa del sector exterior al crecimiento por la ampliación importante

de las necesidades de financiación de la economía y por el mantenimiento de un diferencial de inflación elevado, tanto en términos de costes como de precios.

2005 se cerró con un nuevo retroceso de la tasa de ahorro de las familias, una ampliación importante de sus necesidades de financiación y un incremento adicional del endeudamiento, que habría superado el 110% de la renta disponible y de la carga financiera.

En cuanto a la situación de las empresas, subraya que la inversión empresarial experimentó una recuperación importante el pasado año, aunque en el segundo semestre tendió a suavizar el fuerte crecimiento de los primeros trimestres.

## España fue en 2005 el Estado de la UE que más se benefició de los fondos estructurales

España fue en 2005 el Estado miembro de la UE que más se benefició y utilizó las ayudas de cohesión comunitaria, con 7.878 millones de euros, según datos de la comisaría europea de Política Regional, Danuta Hübner. En estas cifras no están aún incluidos los fondos que se rigen por la denominada regla N+2, que prevé la pérdida de una ayuda concedida si no se ha utilizado en un periodo de dos años, lo que impide cuantificar ese dinero hasta pasados tres años, explicaron fuentes comunitarias.

De los 33.100 millones de euros de pagos realizados en 2005, España fue el principal beneficiario, seguido de Alemania, con 4.395 millones de euros; Italia,



Los Fondos europeos han determinado nuestro desarrollo.

con 4.215 millones; Reino Unido, 3.281; Portugal, 2.684; Grecia, 2.578 y Francia, 2.207.

Para España, la mayor partida procedió de los Fondos de Desarrollo Regional,

con 3.455 millones de euros, mientras que del Fondo Social Europeo (FSE) llegaron 1.815 millones; del Fondo de Cohesión (para Estados), 1.386; del Fondo Europeo de Orientación y Garantía Agraria (FEOGA), 944, y del Instrumento de Financiación y Orientación Pesquera, 275 millones.

A nivel global, Hübner destacó que en 2005 se usó el 99% de los 33.100 millones de euros disponibles para la política de cohesión de la Unión Europea, con el mismo resultado positivo tanto.

# Las Cámaras detectan confianza empresarial

Las expectativas de los empresarios españoles mejoran para el primer trimestre de 2006 respecto al último de 2005 ya que esperan que el dinamismo de la economía continúe, al tiempo que aumentan sus perspectivas de exportación, según las Cámaras de Comercio. Así lo muestra el Indicador de Confianza Empresarial (ICE) que elaboran las Cámaras trimestralmente en el que examinan las perspectivas de negocio, empleo, precios, inversión y exportaciones de más de 5.000 empresas y que se sitúa en 12,2 puntos para el primer trimestre, frente a los 4,7 puntos del mismo periodo de 2005.

De los factores que analizan, el estudio indica que la inversión continuará "muy dinámica" en este periodo y, al igual que en meses anteriores, se mantendrá

como el pilar principal de la confianza empresarial.

Concretamente, el 22,9% de las empresas prevén incrementar su inversión durante el primer trimestre de 2006,

mientras que sólo el 6,5% esperan reducirla. En este periodo, los empresarios también esperan avances en la cifra de negocio, así, el 38% de las compañías creen que mejorará, el 40% seguirá igual y el 22% disminuirá.

## EXPORTACIONES

El 30,1% de los empresarios consultados prevé aumentar sus exportaciones, y el 59,1% las mantendrá. En cuanto a los factores que limitan su actividad, el 56,9% señala que el más importante es el aumento la competencia, seguido de la debilidad de la demanda, que es la causa que más aumenta respecto al último trimestre de 2005 al situarse en el 49,9%. Preguntados por la dificultad de financiación, y según sus perspectivas de inversión, el aumento de los tipos de interés no ha afectado por ahora a las decisiones empresariales. Por sectores, la confianza disminuirá en la industria y en la construcción, que las Cámaras achacan a una posible moderación de la demanda, y mejorará en la hostelería y el comercio, aunque el balance global se mantendrá en valores negativos.

## Nace el nuevo centro de atención telefónica



Así de fácil es ahora ponerse en contacto con nosotros. Porque para realizar cualquier gestión comercial, usted sólo debe coger el teléfono y marcar este número: **902 250 270**. En él le atenderemos de Lunes a Viernes, de 8 a 20 h. Utilíceno para hacer cualquier consulta, obtener información o cambiar de titular, sin salir de casa. Así de sencillo.



**ATENCIÓN AL CLIENTE**  
**902 250 270**

De lunes a Viernes, de 8 a 20 h.



**Aquagest**



**Su compañía de agua.**

# La producción de energía eólica superó a la hidráulica durante el pasado 2005

La potencia del parque generador eólico en España se situó en 10.028 megavatios (MW) al cierre del año pasado, lo que supone un incremento del 17,9% -1.524 MW- respecto al ejercicio anterior, según la Asociación Empresarial Eólica (AEE). Durante el año pasado el ritmo de instalación se ha desacelerado respecto a 2004, cuando entraron en funcionamiento 2.361 MW eólicos, debido a los retrasos administrativos y la concreción de los accesos y puntos de conexión en la red de transporte eléctrico, señala la AEE.

A pesar de la desaceleración, la patronal considera que el incremento "continuo y sostenido" de los proyectos eólicos "hace prever" que en 2010 se alcancen los 20.155 MW, objetivo marcado por el Plan de Energías Renovables (PER) aprobado por el Gobierno el pasado agosto.

El número total de parques eólicos a



31 de diciembre de 2005, incluidas las ampliaciones y las instalaciones experimentales, era de 483.

Por otro lado, la generación eólica en 2005 alcanzó los 20.236 gigavatios hora (GWh), lo que representa el 7,78% del total de la producción eléctrica en España (259.950 GWh), según los datos de Red Eléctrica de España (REE) que recoge la AEE. La producción eólica ha superado

por primera a la hidráulica, que en 2005 acusó la sequía y se situó en 19.442 GWh, y se ha situado como la cuarta tecnología de generación eléctrica.

Según destaca la AEE, el mayor peso de la energía eólica ha generado un ahorro de más de 728 millones de euros en 2005 como consecuencia de la disminución de la importación de combustibles fósiles y de 14,7 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>, que en términos económicos supondrían 294 millones de euros.

Por empresas, el principal promotor en España continúa siendo Iberdrola, con el 32,51% del total, Acciona (10,47%) y Endesa (8,66%) y HC Energía, que tras la consolidación de la compra de DESA, tendrá el 7,06%. En la lista de fabricantes de aerogeneradores, el primer lugar lo ocupa Gamesa, con un 49,9%, Made (12,1%), Neg Micon (10,6%), Ecotecnia (8,4%) y General Electric (7,6%).

## ANGAMA ARTES GRAFICAS

- medianas y grandes cantidades
- máquinas de 1, 2 y 4 colores
- alto equipamiento técnico
- diseño y foto industrial
- revistas y libros
- folletos y catálogos
- continuo y talonarios
- carpetas con/sin anillas
- carteles hasta 100 x 140
- calendarios

## ANGAMA digital

- directamente desde el ordenador
- microcantidades
- muy económico
- 24 horas
- color, blanco/negro y datos variables
- hasta cartulinas de alto gramaje
- folletos
- carteles
- tarjetas
- invitaciones
- menús
- memorias
- tesis
- etiquetas
- mailings personalizados

Políg. Ind. "Larache"  
c/ Pedro Muñoz, 1  
13005 CIUDAD REAL  
Telf.: 926 21 01 25 • Fax: 926 21 17 20  
✉ mail: angama@cim.es





# Crear empresas en Ciudad Real es más fácil

## Ventanilla Unica Empresarial



*Un único lugar para:*

- . Orientar*
- . Tramitar y*
- . Agilizar*

C/ Lanza, 2  
13004 Ciudad Real  
Castilla La Mancha

Tel: 926 27 17 68  
Fax: 926 22 70 11  
[ciudadreal@ventanillaempresarial.org](mailto:ciudadreal@ventanillaempresarial.org)  
<http://www.ventanillaempresarial.org>  
[Http://www.vue.es](http://www.vue.es)

SEDE:  
Cámara de Comercio e  
Industria de Ciudad Real



**Cámara**  
Ciudad Real

# Los conductores ven bien el carné por puntos

Tres de cada cuatro conductores están muy de acuerdo o bastante de acuerdo con la puesta en marcha del carné por puntos el próximo verano.

Son mayoría -un 67,1 por ciento- quienes piensan que el permiso por puntos contribuirá a la reducción del número de accidentes. Un 26,3 por ciento cree, por el contrario, que servirá de poco o de nada. Lo que sí está muy claro entre los encuestados -un 69,5 por ciento- es que las medidas servirán para mejorar los hábitos de los conductores.

Además, casi un 90 por ciento de los encuestados por Tráfico están de acuerdo con que se pierda el permiso cuando se acumulan infracciones graves o muy graves y para la mayoría de los encuestados, el que haya que hacer un curso de sensibilización antes de recoger de nuevo el permiso está bien. Los que conducen están más en desacuerdo y los que no conducen totalmente de acuerdo con los cursos de reciclaje.

Tráfico ya tiene operativa la nueva web acerca del carné por puntos [www.permisoporpuntos.es](http://www.permisoporpuntos.es).



## Seat y Citroën, líderes en enero

Seat fue en enero pasado la marca líder del mercado español de automóviles de turismos, con la matriculación de 11.892 unidades, un 24% sobre las registradas en enero del pasado año.

El mercado de turismos cerró enero con una ligera caída del 0,3% respecto a enero de 2005, con un registro de 104.441 unidades matriculadas, según datos de las asociaciones de fabricantes (Anfac), de concesionarios (Faconauto)

y de vendedores (Ganvam).

El liderazgo de Seat en enero fue seguido por Citroën, que cerró el mes con 11.832 unidades, un 6,8% por debajo del año pasado. Renault, la marca líder del mercado en 2005, comenzó el año con una tercera posición en enero, con 10.094 unidades y una caída del 34,2%. Lexus, Suzuki y Chevrolet, registraron en enero índices de crecimiento del 186,5, 139,6 y 84,4%, respectivamente.

## Suave caída de ventas

La Asociación Nacional de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac) ha detectado síntomas de debilidad de la demanda en el mercado automovilístico, que confirman la "suave desaceleración iniciada en el último trimestre de 2005". El descenso de las matriculaciones de todoterrenos registrado en enero, "por primera vez en muchos meses, es un síntoma de debilidad" de la demanda de particulares.

## Subida del 3%

Los precios de los automóviles nuevos en España experimentaron el pasado año un incremento del 3%, por debajo del aumento medio del 3,4% registrado en Europa. El precio de los automóviles en España es inferior en un 5% a la media europea. Las mayores subidas registradas en el mercado nacional correspondieron a los segmentos mini (+4,1%) y mediano (+3,8%).

## Pérdidas de G.M.

El grupo General Motors, primer fabricante mundial de automóviles, cerró el pasado año con unas pérdidas de 8.600 millones de dólares (7.050 millones de euros), frente a un beneficio de 2.800 millones de dólares (2.295 millones de euros) en 2004. Registra pérdidas por primera vez desde 1992 y se explica por la crisis que atraviesa en Norteamérica.

## Ford reduce empleos

Ford eliminará entre 25.000 y 30.000 puestos de su plantilla en Norteamérica en los próximos seis años como parte de una profunda reestructuración de sus actividades para revertir las pérdidas en esa región en 2008. La empresa cerrará 14 plantas en Norteamérica "para armonizar (la producción) a la demanda". La capacidad de producción de Ford en Norteamérica será reducida un 26% para el 2008.

Nuestra imagen se encuentra en cualquier lugar

▶ diseñamos  
su **SITIO WEB**  
a medida

¿Quiéres llegar a todos los sitios?

El fin de toda empresa es vender donde se pueda vender.

Por eso en JG & Asociados diseñamos sitios web atractivos, cuya función primordial es ser apetecibles para vender mejor.

Recuerde que le están viendo millones de clientes potenciales, ¿Quiéres que se encuentren la puerta cerrada?

También diseñamos logotipos, creamos la imagen corporativa, catálogos, folletos, etiquetas, desarrollamos campañas y la planificación de medios.

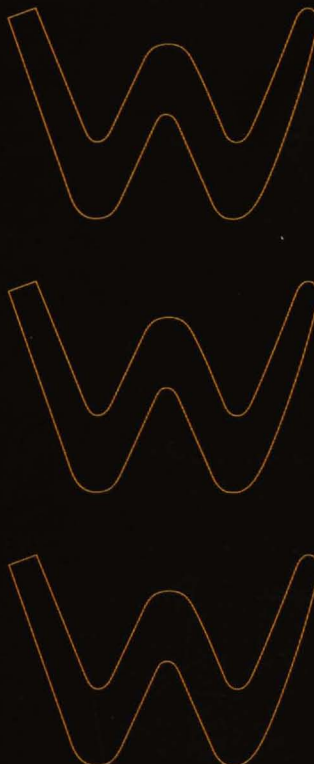
**jg-asociados.com**

Agencia de Publicidad

jg@jg-asociados.com

Camarín, 5 bajo E 13002 CIUDAD REAL

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Empresa, La. 2/2006.



926 25 66 98



**Nuevo Audi A4.  
No deja indiferente.**

¿Es posible que la ciudad pueda emocionarse? ¿Que los edificios tengan alma? ¿Que las calles sean capaces de sentir? El nuevo Audi A4 tiene una personalidad y carácter que despierta grandes emociones a su paso. Incluso en quienes no están acostumbrados a sentirlas. Un automóvil sofisticado que incorpora revolucionarios motores TDI y también FSI, avances como la inimitable tracción permanente quattro®, la suspensión dinámica y el sistema de transmisión multitronic.

**Tresa Automoción, S.A.**  
Segadores, 24 - Pol. La Estrella  
Tel. 926 27 21 64  
13170 Miguelturra