

**MERCADO UNICO:
se levanta el telón**

NACE **La Brújula** 
suplemento de coyuntura

*mensual de
economía de
Ciudad Real*

Año II - nº 13 - Diciembre 1992

la

em

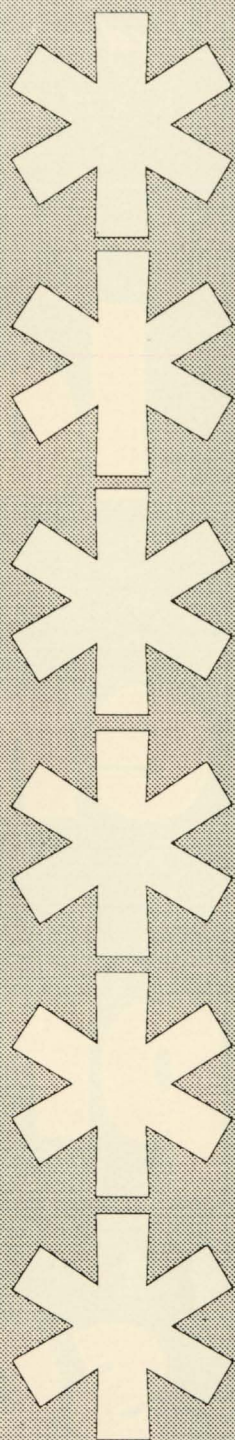
pre

sa

**1985-91
ciudad real**

**cuarta provincia
con mayor crecimiento**





**Independencia,
Credibilidad,
Veracidad,
Imparcialidad,
Eficacia,
Profesionalidad.**

Así es La Tribuna
El Periódico de Ciudad Real

SUMARIO

Págs.

EN PORTADA

Ciudad Real, cuarta provincia con mayor crecimiento de España en el período 1985-91 4

ECONOMIA

Caen las fronteras en Europa 15

LA BRUJULA I a IV

PERFILES

Ignacio Barco 25

EURONEGOCIOS 29

AGENDA 33

LA EMPRESA: Mensual de economía de Ciudad Real**Editan**

Cámara Oficial de Comercio e Industria y Confederación Provincial de Empresarios de Ciudad Real

Presidente

Juan Antonio León Triviño

Director

Julio de Pablos Alcázar

Suplemento LA BRUJULA

Nuria Polo

Publicidad

Salas

c/. Paloma, 13 - 1º D

Telfs.: 22 34 74/88 - Fax: 22 67 20

13004 Ciudad Real

Redacción y Administración

c/. Lanza, 2, 13004 Ciudad Real

Teléfonos 22 11 49 - 22 21 10

Fax: 25 38 13

Imprime

Lozano Artes Gráficas, S.L.

Depósito Legal: CR-999-91

Siete años de expansión

Como si se tratara de un movimiento pendular, las épocas de crecimiento y recesión económica responden también a ciclos u oscila-

ciones que van marcando períodos muy definidos. España vivió una época claramente expansiva durante la década de los sesenta, coincidiendo con el inicio de nuestra apertura al exterior, y en los años setenta entró en una fase de recesión, como sucedió en todo el mundo, a causa de las dos grandes crisis del petróleo. Después, desde mediados de los ochenta, nuestra economía entró de nuevo en un período de vacas gordas que tocó techo en 1989, pero que aún aportó notables crecimientos durante los dos años siguientes. Los dos últimos informes del Banco Bilbao Vizcaya ("La renta nacional y su distribución por provincias"), que recogen la evolución de la provincia de Ciudad Real en el septenio 1985-91, han puesto de manifiesto, con todo rigor y detalle, el salto adelante que ha dado nuestra economía y las importantes transformaciones que ha experimentado.

Aunque la situación actual de crisis y desaliento empresarial es una viva muestra de que el péndulo parece haber vuelto a reencontrarse con la recesión, o al menos, el estancamiento, es lo cierto que durante esos años nuestra economía ha conectado perfectamente con la buena racha que vivía toda España, pero además, ha ido más allá en el despegue que afectó a todo el país y ha logrado avanzar posiciones en el "ranking" de las provincias en cuanto a PIB, productividad y renta familiar disponible. Ciudad Real, Valladolid, Toledo y Albacete han sido la excepción a la regla del crecimiento español, que sigue pivotando sobre el Valle del Ebro y la cuenca mediterránea.

Pero tampoco cabe ignorar que el escaso desarrollo que ha tenido Ciudad Real durante decenios y las deficiencias que caracterizan a una economía poco avanzada, no pueden hacernos confundir el crecimiento con la solución de todos los males estructurales de nuestro sistema productivo. Se pueden tener incrementos espectaculares del Producto Interior Bruto, pero eso no garantiza que una economía se modernice plenamente, que alcance un alto grado de competitividad y productividad, que se ponga a la altura de los últimos avances tecnológicos o que se logre una eficiencia completa tanto por parte del trabajador como de la empresa.

Por eso, la radiografía que hace de la provincia el citado informe pone las cosas en su sitio cuando señala que, a pesar del notable despegue de Ciudad Real, su economía sigue encuadrada dentro de las "poco desarrolladas" y su renta, aún cuando haya avanzado posiciones todavía no alcanza la media española ni la comunitaria. Estamos avanzando, viene a decir el estudio de los expertos del BBV, pero partimos de una situación mala que no puede hacernos pensar en el milagro de que, en siete años, se vayan a solucionar todos nuestros problemas.

Así pues, la reflexión que se puede hacer de este diagnóstico centrado y sensato de nuestra situación es que Ciudad Real ha empezado a despegar, pero aún está en el camino que, quizá, algún día, le haga conectar con las privilegiadas provincias mediterráneas. Mientras tanto, nada peor que dormirse en los laureles porque, cuanto mayor es el grado de desarrollo alcanzando, más exigente se vuelve el consumidor y más preparada ha de estar la empresa. Como bien dicen los expertos de dicho banco, la consecución de un nivel de renta o desarrollo no es un logro sin vuelta atrás. Y si no, que se lo pregunten a las provincias de la cornisa cantábrica.

Por lo demás, el estudio ha confirmado la triste realidad, ya avanzada por esta revista en su número del pasado mes de junio, de que nuestra agricultura va de mal en peor, y que la aportación que realizaba al conjunto de nuestro PIB ha sido sustituida por la pujanza de la construcción. La distribución sectorial de nuestro Producto Interior Bruto se parece ahora más a la media española pero, como decíamos en el editorial de aquel número, el paso de la sociedad agraria a la de servicios es aún un problema pendiente en muchos de nuestros pueblos.

Evolución del PIB en la provincia de Ciudad Real (1987-91)

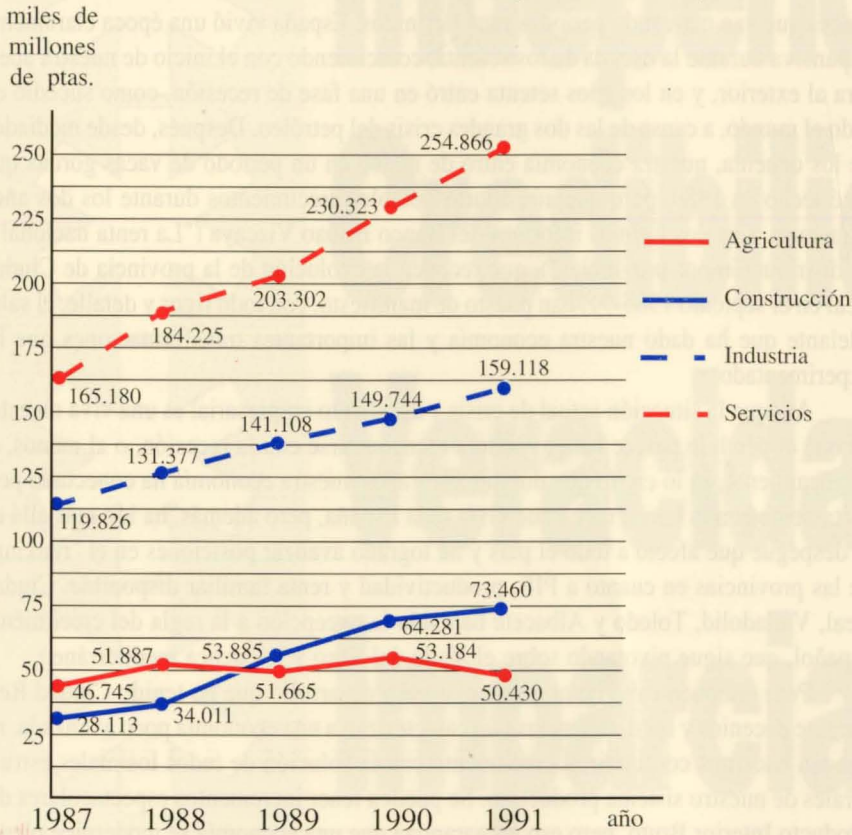
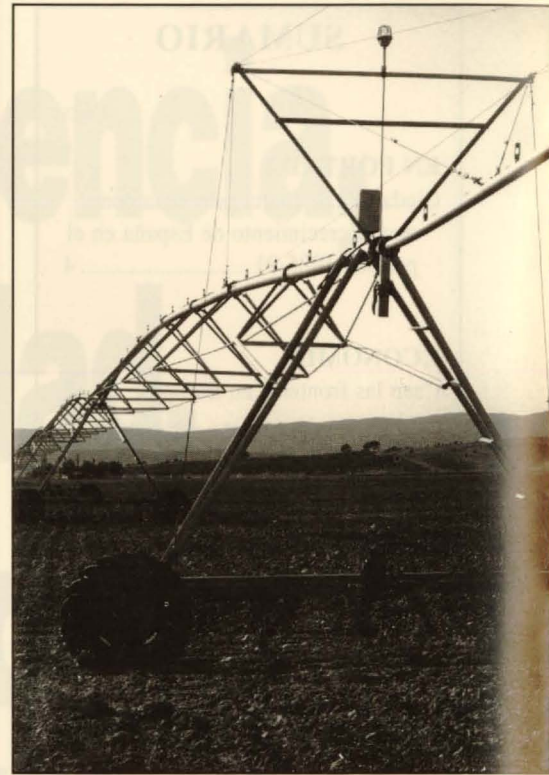


Gráfico 1



La construcción ha adelantado a la agricultura, graci

Ciudad Real con un crecimiento

Ciudad Real ha sido la cuarta provincia de España, por detrás de Castellón, Valladolid y Málaga, que más ha crecido durante la gran etapa expansiva que se inició en 1985 y se ha cerrado en 1991. Este avance le ha permitido ganar tres puestos en el "ranking" de las provincias españolas (incluidas Ceuta y Melilla) según su Producto Interior Bruto, al pasar del 33 en 1985 al 30 en 1991, seis según la producción "per cápita" (Del 40 al 34) y nueve en lo que se refiere a la renta familiar disponible por habitante (del 50 al 41). Tan importante despegue no oculta, sin embargo, que Ciudad Real sigue siendo una provincia poco desarrollada, como la nuestra el hecho de que tanto nuestra renta por persona como nuestra tasa de actividad y productividad siguen siendo inferiores a la media española y, desde luego, a la comunitaria. El

mayor crecimiento se consiguió durante el período 1985-89, etapa en que la provincia tuvo un aumento anual acumulado del PIB del 6,9 por ciento, mientras que en los dos últimos ejercicios el incremento se ha reducido notablemente al quedar en un 4,8% en el bienio, lo que equivale a un 2,4 anual, porcentaje inferior a la media española, que fue del 3,1. Las importantes transformaciones que se han producido en estos siete años han afectado notablemente a nuestra producción sectorial, pues la agricultura, que era el tercer sector que más aportaba a nuestro PIB, ha quedado en último lugar, al haber sido superada por la construcción. La producción agraria suponía en 1987 un 13 por cien del total del PIB y ha pasado al 9 en 1991, mientras la construcción ha evolucionado desde el siete por cien de 1987 hasta el 13 del año pasado.



...ías a su expansión en los últimos años

Concluye el ciclo expansivo 1985-91 con del 6%, el cuarto mayor de España

● *La construcción ha superado en importancia a la agricultura, que queda como el último sector económico de la provincia*

Estas conclusiones se deducen de los dos últimos informes sobre "la renta nacional y sus distribución por provincias" elaborados por el servicio de estudios del Banco Bilbao Vizcaya (BBV), el primero de ellos publicado en septiembre de 1990 y el segundo en el presente mes de diciembre. Los datos sobre la evolución económica de las 50 provincias españolas, además de Ceuta y Melilla, tienen un carácter definitivo hasta el año 1989, mientras que los corres-

pondientes a 1990 y 1991 son considerados como avances, si bien se trata de cifras que presentan muy escasa variación respecto a las que, finalmente, el BBV considera definitivas, a juzgar por avances similares que realizó sobre años anteriores.

Los expertos de dicho banco destacan cómo el comportamiento de provincias como Ciudad Real, Toledo, Albacete y Valladolid en dicho período de siete años, supone una excepción respecto a las tradiciona-

les áreas expansivas de la economía española, que se sitúan desde hace décadas en el valle del Ebro y la costa mediterránea. De hecho, ambas zonas han vuelto a ser durante este período las más pujantes de España, con la excepción de Tarragona, Alicante, Alava y Zaragoza, que han tenido aumentos del PIB inferiores a la media nacional.

El avance de las ciudades cuatro provincias del interior se ha realizado, pues, a pesar de estar situadas fuera de la influencia de las zonas

más expansivas y, en los casos de Toledo y Albacete, en los años 1990 y 1991, ha tenido una importancia determinante el hecho de haber recibido a empresas madrileñas, que han abandonado la capital o han preferido no instalarse en ella ante la carestía del suelo y los bajos precios registrados en la geografía toledana y albaceteña.

El análisis del desarrollo provincial español confirma también que la cornisa cantábrica sigue siendo la zona con mayor declive, manifestado especialmente en Asturias y Lugo, mientras que otras provincias como Huesca, Cuenca, Badajoz, Córdoba y Jaén, situadas tradicionalmente en la zona deprimida del interior, han vuelto a tener registros muy bajos en este período. El caso de Cuenca es especialmente significativo pues su escaso desarrollo observado entre

1985 y 1989, se ha confirmado en los dos últimos ejercicios, convirtiéndola en una de las provincias españolas que menos ha crecido en los últimos siete años, con incrementos que apenas superan la mitad de la media española.

Durante los años 1985-91, que el informe considera "la etapa que pasará a la historia económica de España como una de las más expansivas del siglo XX", la provincia de Ciudad Real tuvo un ritmo de expansión anual del PIB a precios constantes del 6,06 por ciento, un porcentaje sólo superado por Castellón (7,05), Valladolid (6,37) y Málaga (6,23), mientras que dentro de Castilla-La Mancha Toledo (5,93) y Albacete (5,51) experimentaron un

avance muy similar. A mayor distancia, se sitúan ya Guadalajara (4,86) y Cuenca (3,13).

El balance global de los últimos siete años se ha logrado en base a una gran expansión registrada entre

1985-89, período en el que la provincia alcanzó un aumento anual acumulativo del PIB del 6,9 por ciento, el se-

gundo mayor de España después de Tenerife (7,5), mientras que en 1990 y 1991 este incremento se redujo al 4,8 para el total de bienio. Esta disminución del crecimiento apenas ha afectado a las posiciones dentro del "ranking" provincial que tenía Ciudad Real en 1989, tanto en lo que se refiere al PIB por habitante como a

El mayor crecimiento se produjo en el período 85-89, mientras 90 y 91 registraron incrementos más moderados



En Ciudad Real, en la magnífica Estación del **AVE**
DIGNO DE SER VISITADO

Conózca su exquisita carta, platos combinados y sorprendentes menús especiales

- ✓ Menú infantil "Mini"; en el que el propio niño elige.
- ✓ Menú "Alta Velocidad"; menú rápido para ejecutivos
- ✓ Menú "Ave-Puerto"; para destacar.

Aparcamiento subterráneo vigilado, gratuito para sus clientes

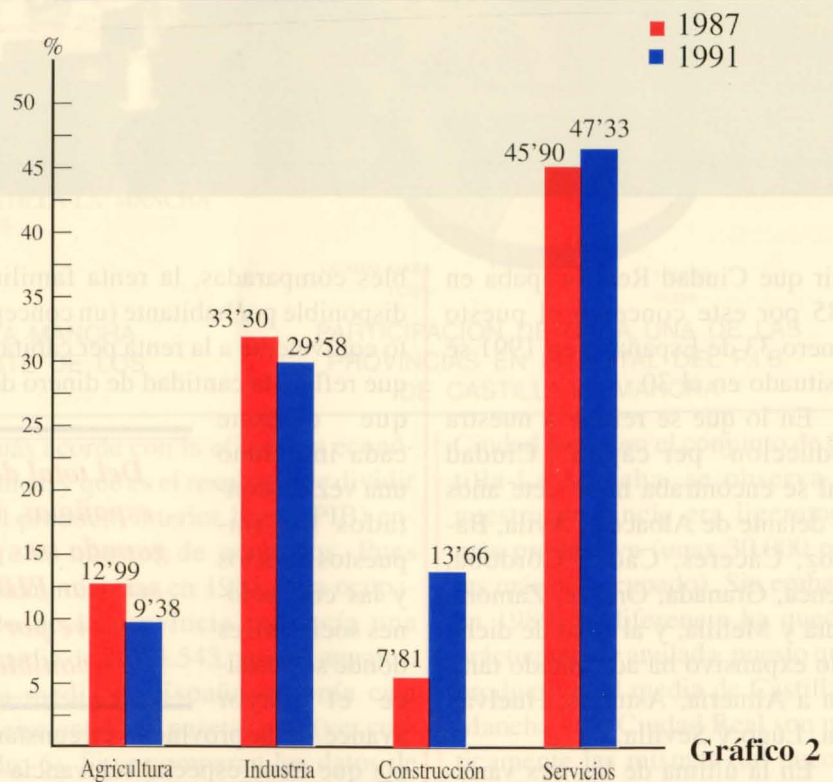
to en lo que se refiere al PIB por habitante como a la renta familiar disponible por individuo, ya que nuestro descenso ha coincidido con idéntico fenómeno en el conjunto de España.

Sin embargo, nuestra provincia, que como queda dicho, fue la que más creció de Castilla-La Mancha en 1985-89, ha cedido el testigo de este privilegio a Toledo y Albacete en los dos últimos años. Provincias que, con Badajoz, Cáceres y Valladolid, fueron las que más avanzaron fuera de las zonas expansivas del Ebro y el Mediterráneo. "Albacete y Toledo - dice textualmente el informe- están mejorando su desarrollo, en parte como consecuencia del traslado de industrias madrileñas, expulsadas por el elevado coste del suelo".

Avances

La comparación del PIB de la provincia al coste de los factores entre los años 1985 y 1991 permite observar que, en el primer año, Ciudad Real producía más que Albacete, Almería, Avila, Cáceres, Cuenca, Guadalajara, Huelva, Huesca, Lugo, Orense, Palencia, La Rioja, Salamanca, Segovia, Soria, Teruel, Zamora, Ceuta y Melilla, mientras que siete años después, en 1991, a este grupo se había sumado Alava, Badajoz y Burgos, lo que equivale a

CIUDAD REAL					
(P.I.B.) PARTICIPACION DE CADA UNO DE LOS SECTORES (1990, 1991 Avance)					
	1987	1988	1989	1990	1991
Agricultura	12'99	12'92	11'48	10'69	9'38
Industria	33'30	32'72	31'36	30'10	29'58
Construcción	17'8	8'47	11'98	12'92	13'66
Servicios	45'90	45'88	45'18	46'29	47'38
Total %	100'00	100'00	100'00	100'00	100'00



concesionario oficial

les must de Cartier

París

concesionario oficial

LONGINES



AGENTE OFICIAL

Ω
OMEGA

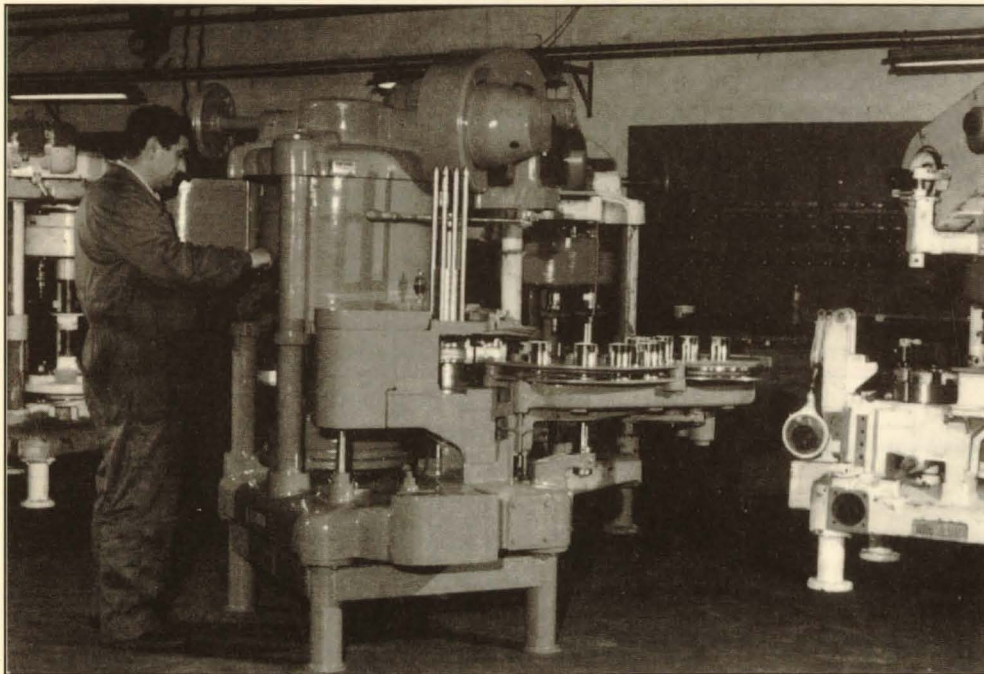
Joyería

MACARFE

AVDA. DEL REY SANTO, 4

☎ 21 11 99

13001 CIUDAD REAL



decir que Ciudad Real ocupaba en 1985 por este concepto el puesto número 33 de España, y en 1991 se ha situado en el 30.

En lo que se refiere a nuestra producción "per cápita", Ciudad Real se encontraba hace siete años por delante de Albacete, Avila, Badajoz, Cáceres, Cádiz, Córdoba, Cuenca, Granada, Orense, Zamora, Ceuta y Melilla, y al final de dicho ciclo expansivo ha adelantado también a Almería, Asturias, Huelva, Jaén, Lugo y Sevilla.

En la última de las tres varia-

bles comparadas, la renta familiar disponible por habitante (un concepto equivalente a la renta per cápita y que refleja la cantidad de dinero del

que dispone cada individuo una vez descontados los impuestos directos y las cotizaciones sociales), es donde se produce el mayor avance de la provincia, circunstancia que tiene especial relevancia si

se tiene en cuenta que este indicador muestra claramente el nivel de vida de una zona, y que además nuestra provincia se encontraba prácticamente a la cola de España (en el puesto antepenúltimo). Así la comparación entre ambos años permite observar cómo en 1985 Ciudad Real solamente superaba a Badajoz y Granada, mientras que siete años después ha adelantado también a Albacete, Cáceres, Cádiz, Córdoba, Cuenca, Huelva, Jaén, Ceuta y Melilla.

Pero para conocer con más precisión la medida exacta de nuestra evolución en los últimos años es preciso tener en cuenta dos conceptos fundamentales a la hora de medir el nivel de desarrollo y el nivel de vida. En el primer caso, Ciudad Real sigue siendo una provincia "escasamente desarrollada", según la terminología empleada en el informe, lo que equivale a decir que su PIB por

habitante, se encuentra en la última de las cuatro franjas que establece el estudio, es decir, entre el 65 y el 80 por cien de la media española.

Este grupo lo componen un total de quince provincias, de entre las cuales, sólo una, Sala-

Del total de 52 provincias españolas, Ciudad Real ha ganado tres puestos por PIB, seis por PIB por habitante y nueve por renta familiar disponible "per cápita"

ANGAMA ARTES GRAFICAS, S.A.

DISEÑO GRÁFICO • CATÁLOGOS PUBLICITARIOS • CARTELES TODOS LOS TAMAÑOS, HASTA 65 x 90 cms. • REVISTAS • FORMULARIOS PARA ORDENADORES • ETIQUETAS DE VINO Y DE TODO TIPO

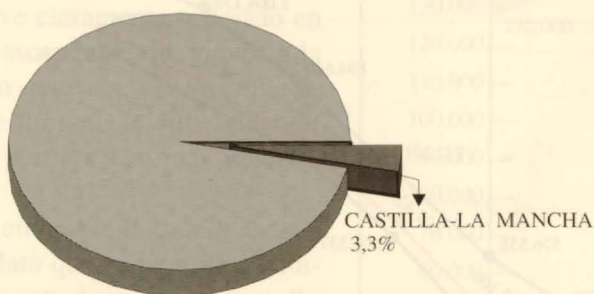
C/. Libertad, 6 • Teléfono: (926) 22 01 61 • Fax: (926) 25 57 05 • Apdo. 125 • 13080 CIUDAD REAL

P.I.B. al coste de los factores

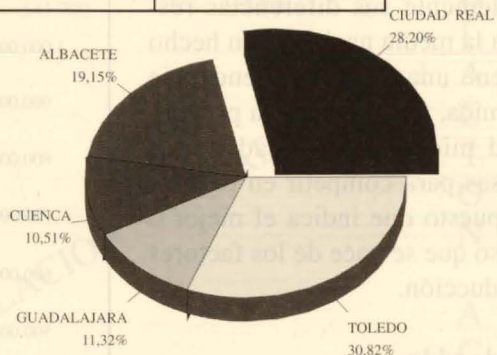
Gráfico 3

Castilla-La Mancha	1.907.348	% participación de Castilla-La Mancha en España	3'3%
España	56.591.718		

P.I.B. al coste de los factores, millones de pesetas corrientes. 1991			% participación en P.I.B.
	Albacete	365.253	19,15
	Ciudad Real	537.874	28,20
	Cuenca	200.394	10,51
	Guadalajara	215.891	11,32
	Toledo	587.936	30'82



PARTICIPACION DE CASTILLA-LA MANCHA EN EL P.I.B. DE ESPAÑA A COSTE DE LOS FACTORES, 1991



PARTICIPACION DE CADA UNA DE LAS PROVINCIAS EN EL TOTAL DEL P.I.B. DE CASTILLA-LA MANCHA

manca, con un PIB per cápita del 79,9 por ciento supera a Ciudad Real (77,9). El hecho de que nuestro PIB por habitante sea del 77,9 por cien en el período 85-91, significa que, mientras cada español produce cien como media, cada ciudarraleño alcanza sólo el 77,9.

Este dato se puede completar con la productividad, un concepto

más acorde con la eficiencia económica, y que es el resultado de dividir el producto interior bruto (PIB) entre el número de ocupados. Pues bien, mientras en 1985 cada ocupado de la provincia producía una media de 2.053.543 pesetas anuales, la media de España suponía casi seiscientos mil pesetas más (ver cuadro 6). Si se comparan los datos de

Ciudad Real con el conjunto de Castilla-La Mancha, se observa que nuestra provincia era ligeramente más productiva (unas 30.000 pesetas más por ocupado). Sin embargo, en 1989, la diferencia ha quedado prácticamente anulada, puesto que la productividad media de Castilla-La Mancha y de Ciudad Real son prácticamente las mismas (un poco su-



GRUAS autopropulsadas vigo s.l.

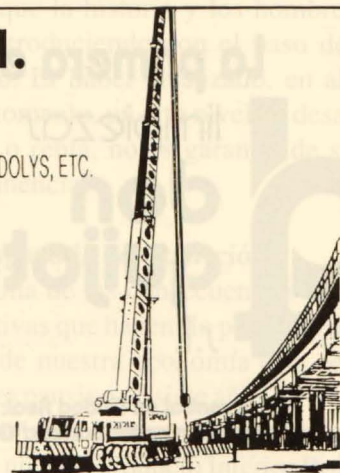
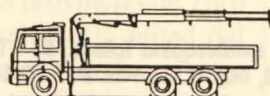
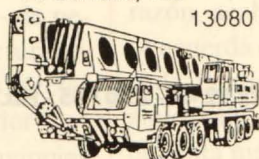
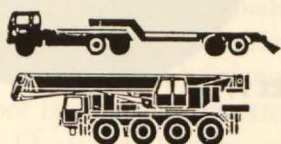
- GRUAS AUTOPROPULSADAS SOBRE CAMION HASTA 150 TM
- CAMIONES GRUA HASTA 25 TM
- GRUAS AT. TODO TERRENO RAPIDAS HASTA 80 TM
- COORDINACION DE TRAILERS, GONDOLAS, DOLYS, ETC.

22 72 50 - 22 72 54

TALLERES Y OFICINAS
CTRA. VALDEPEÑAS, KM. 1,600
A. Correos, 159

PARTICULAR 22 77 57
FAX 25 33 50
MOVIL 908 11 00 45

13080 CIUDAD REAL



perior la regional), mientras que la media nacional, aún siendo nuevamente superior a la provincial, ya no supone tanta diferencia como en 1985. Ello se debe a que, mientras en dicho período (1985-89), la productividad provincia creció a una tasa anual del 4 por ciento, la nacional lo hizo sólo al 2,8. Como consecuencia se puede decir que Ciudad Real, aún estando en unas cotas de productividad bajas, ha reducido sensiblemente sus diferencias respecto a la media nacional, un hecho que tiene una gran trascendencia económica, toda vez que la productividad mide la capacidad de las empresas para competir en el mercado, puesto que indica el mejor o peor uso que se hace de los factores de producción.

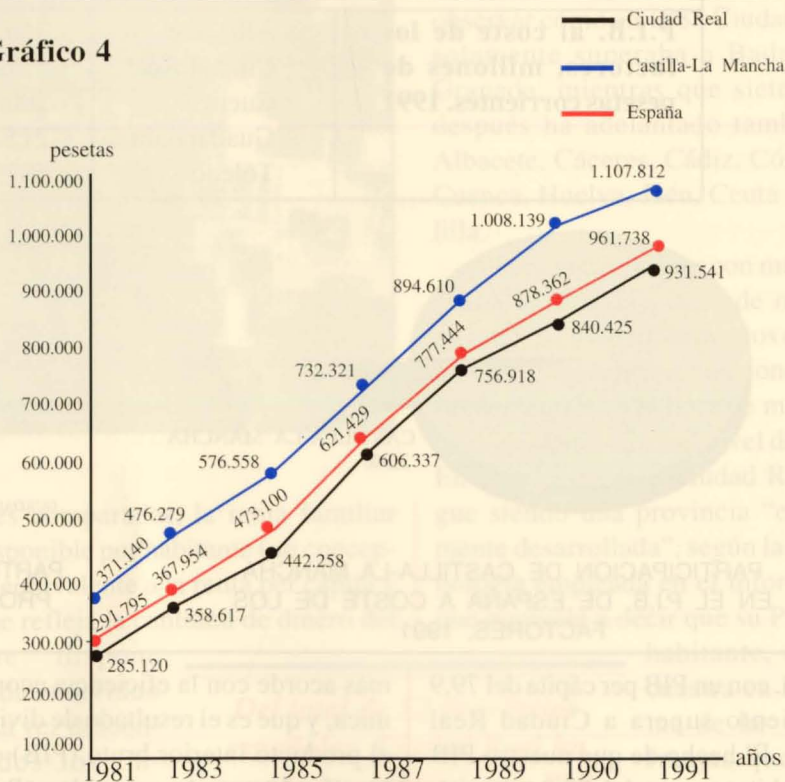
Nivel de vida

Por lo que se refiere al nivel de vida, expresado a través de la renta familiar disponible por habitante, se puede apreciar cómo nuestra provincia se encuentra todavía por debajo del 87,5 de la media española, que equivale al 70 por cien de la renta comunitaria, a pesar del notable avance experimentado en ese período, y concretado en la ganancia de nueve puestos en el total de las 52 provincias españolas.

Evolución de la Renta familiar disponible per cápita (en pesetas)

	1981	1983	1985	1987	1989	1990	1991
C. Real	285.120	358.617	442.258	606.337	756.918	840.425	931.541
C.-La Mancha	291.795	367.954	473.100	621.429	777.444	878.362	961.738
España	371.240	476.279	576.558	732.321	894.610	1.008.139	1.107.812

Gráfico 4



Desde el punto de vista demográfico, nuestra provincia ha supuesto también cierta sorpresa por los expertos que han elaborado el estudio, ya que, en contra de lo que pu-

diera parecer por su escaso desarrollo económico, no ha sufrido despoblación, tendencia general que se observa en el conjunto de Castilla-La Mancha, si bien el incremento de

La primera empresa de limpiezas de la Región



- !Centros hospitalarios
- !Establecimientos públicos y privados
- !Regeneración de moquetas por inyección
- !Limpieza de fachadas en toda su altura
- !Tratamiento de suelos
- !Limpieza post-obra

Sede central en Ciudad Real: c/ Río 4, semiesquina Toledo, 51 - Telfs. 22 92 43 - 23 07 45 - Fax. 22 91 09
 Delegación en Albacete: c/ Gómez Gil, bajo 1 Tel./Fax. 967-50 69 90



habitantes ha sido poco apreciable (en torno al uno por ciento). El importante aumento de la producción registrado en esos años se manifiesta, además, en el constante incremento de la población ocupada que, según la Encuesta de Población Activa del INE, ha pasado de 130.000 personas en 1986 a 149.100 en 1991, circunstancia que permitió disminuir en casi 11.000 el número de personas que se encontraban en paro. El fuerte aumento del PIB entre 1985 y 1989 se ve claramente reflejado en la curva ascendente que muestra la población ocupada, ascenso que se mantiene durante los dos años siguientes pero ya con más moderación.

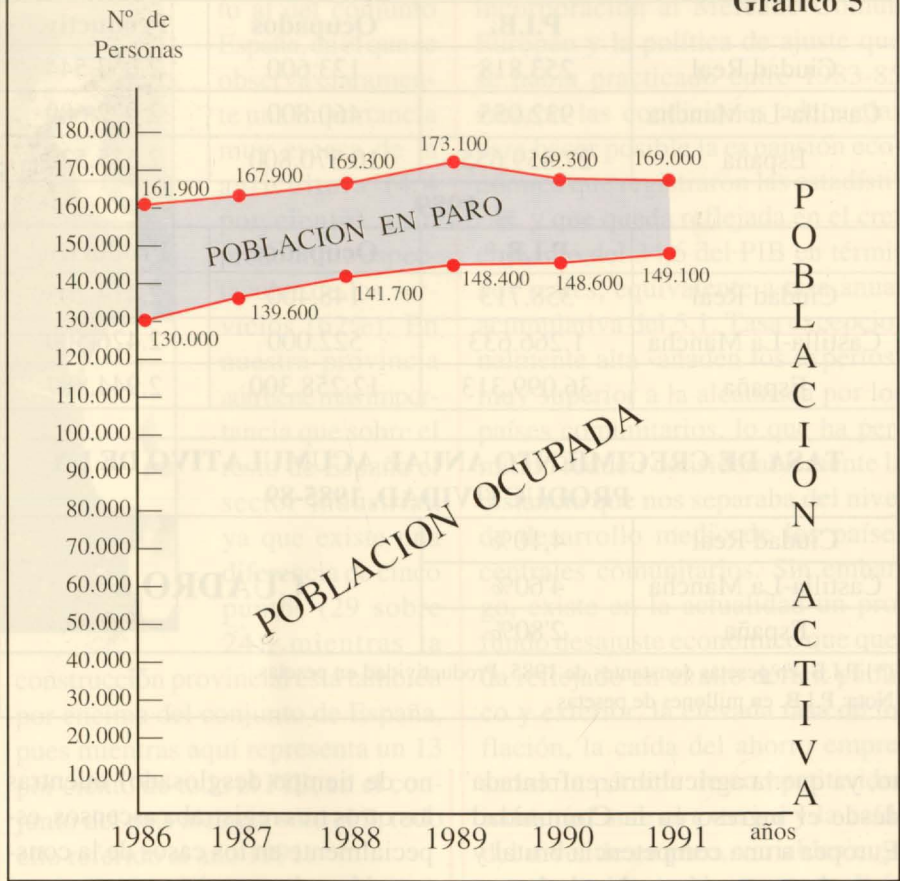
Sin embargo, la tasa de actividad, un dato que se identifica habitualmente con el grado de desarrollo de una zona, sigue siendo otra debilidad estructural de nuestra economía ya que, si bien creció ligeramente en esos siete años, aún se encontraba en 1989 a dos puntos de la media nacional, y a dos décimas de la de Castilla-La Mancha.

Nuestra provincia, junto a Toledo y Albacete, han sido las que más han contribuido al crecimiento tan notable de Castilla-La Mancha, como admite expresamente el estudio del BBV que, en lo que se refiere al período 85-89, atribuye dicho despegue al desarrollo industrial de las tres provincias. "Algunas Comunidades Autónomas con un desarrollo modesto -dice refiriéndose a esos cinco años-, como Canarias, Extremadura y Castilla-La Mancha, registran tasas de crecimiento anual del 10 por ciento, superando el crecimiento medio del conjunto nacional. Se trata, en general, -añade- de pequeñas industrias manufactureras cuya demanda resultó menos afectada por la competencia exterior".

El caso de las tres provincias

Evolución del mercado de Trabajo en la provincia de Ciudad Real, 1986-1991

Gráfico 5



manchegas merece, de nuevo, un comentario especial en este informe al resaltar el avance que están teniendo, sobre todo frente a otras zonas tradicionalmente bien situadas en el ranking provincial que, en los últimos años, han tenido caídas notables. "las desigualdades en el nivel de desarrollo y de renta de las provincias españolas -dice el estudio- han sido un dato permanente en la historia económica española, pero registrándose cambios en el tiempo que van desplazando de los lugares privilegiados a quienes, por una u otra razón, acaban por perderlo. ¿Quién se acuerda de las provincias de Toro o de Segovia, que en la mitad del siglo XIX se situaron en los niveles de renta más elevados? Alcanzar un

alto nivel de desarrollo -añade esta cita textual- no está vedado a ninguna región o provincia. Lo que en los últimos años está ocurriendo con Toledo, Ciudad Real o Albacete, es algo sintomático del cambio inexorable que la historia y los hombres van introduciendo con el paso del tiempo. El haber alcanzado, en algún momento, un alto nivel de desarrollo o renta, no es garantía de su permanencia".

Se dispara la construcción

Una de las consecuencias más llamativas que ha tenido para el conjunto de nuestra economía este período expansivo de siete años ha sido el cambio en la composición sectorial de nuestro Producto Interior Bru-

**PRODUCTIVIDAD POR OCUPADOS.
(P.I.B./Nº DE OCUPADOS)**

1985

	P.I.B.	Ocupados	Productiv.
Ciudad Real	253.818	123.600	2.053.544
Castilla-La Mancha	932.055	460.800	2.022.689
España	27.859.655	10.570.800	2.635.529

1989

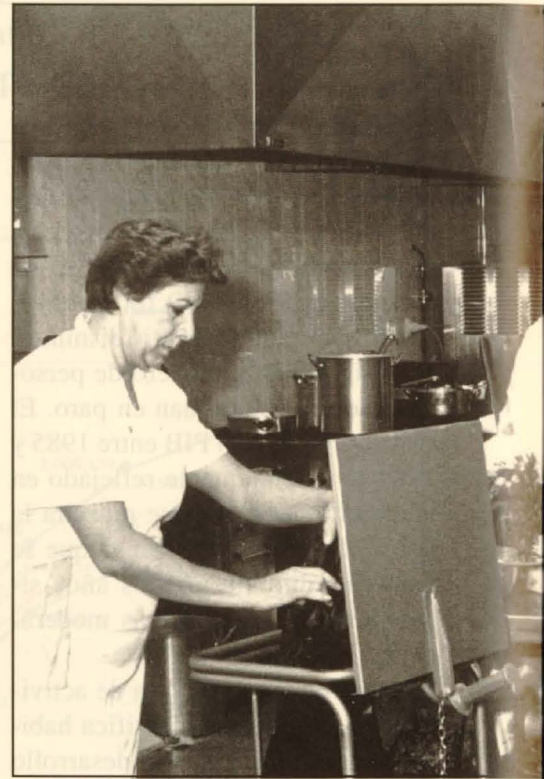
	P.I.B.*	Ocupados	Productiv.
Ciudad Real	358.713	148.400	2.417.203
Castilla-La Mancha	1.266.633	522.000	2.426.500
España	36.099.313	12.258.300	2.944.887

**TASA DE CRECIMIENTO ANUAL ACUMULATIVO DE LA
PRODUCTIVIDAD, 1985-89**

Ciudad Real	4,10%	CUADRO 6
Castilla-La Mancha	4'60%	
España	2'80%	

(* P.I.B. en pesetas constantes de 1985. Productividad en pesetas.

Nota: P.I.B. en millones de pesetas



El gráfico número dos completa este cambio mostrando cómo el sector primario ha pasado de aportar casi un 13 por ciento al PIB total en 1987, a sólo un 9,3 cuatro años después, mientras la construcción vivía el proceso contrario al evolucionar desde el 7,8 al 13,6. La industria es el sector que muestra un incremento más moderado, pero constante, aunque ello no impide que, a causa del despegue de la construcción y de los servicios, haya disminuido su aportación al PIB total

to, ya que la agricultura, enfrentada desde el ingreso en la Comunidad Europea a una competencia brutal y a una desprotección acelerada, ha terminado por convertirse en el último sector en importancia de los cuatro tradicionales (Construcción, Industria, y Servicios). Como muestra claramente el gráfico uno, este sector ha sido el único que ha descendido en el período 1987-91 (único entor-

no de tiempo desglosado) mientras los otros tres registraba ascensos, especialmente en los casos de la construcción y los servicios.

Hasta tal punto ha sido notable la caída de la agricultura que en 1991, el total de su producción se encontraba por debajo del nivel registrado en 1988, y en 1989 la actividad constructora ya había conseguido generar más PIB que el campo.

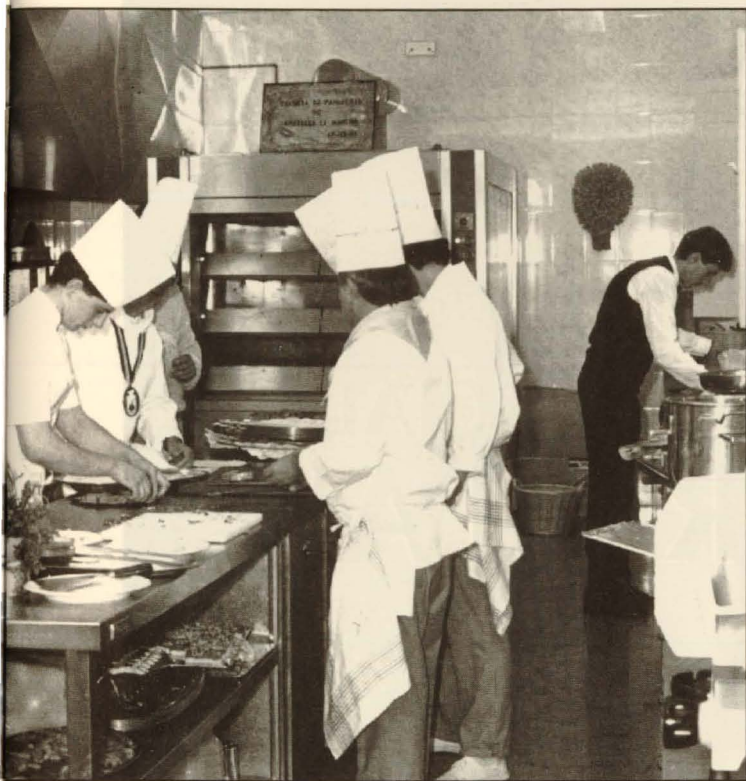
Juan Cruz

Lanza, 7 - Teléfono 231395 - CIUDAD REAL

Más que una pastelería-cafetería

- ❖ **ESPECIALIDAD EN DESAYUNOS:** Sandwiches, "pulgitas", bollería...
- COMIDAS PERPARADAS PARA LLEVAR:** Delicatessen, comidas manchegas, platos fríos y calientes.
- CATERING PARA EMPRESAS Y PARTICULARES:** con servicio completo de menú, camareros, menaje. Se lo darán todo hecho.
- BODEGA:** Selección de Vinos ❖ **REGALOS DE EMPRESA:** Detalles de buen gusto, bombonería...❖

Ideas deliciosas para dar y tomar



desde el 33,3 al 29,5.

Al terminar el año pasado, casi la mitad de la producción generada en nuestra provincia (47,3%) se debía a la actividad terciaria o de servicios (comercio, hostelería, turismo, transportes, seguro, banca etc.), lo que es tanto como decir que dicho sector supone más de cinco veces el total de la actividad agraria, mientras la industria ha triplicado al sector primario.

Esta alteración de los cuatro sectores principales de nuestra eco-

nomía ha aproximado la composición de nuestro Producto Interior Bruto al del conjunto España, en el que se observa claramente una importancia muy escasa de la agricultura (4,4 por ciento) y un predominio espectacular de los servicios (62%). En nuestra provincia aún tiene más importancia que sobre el resto de España el sector industrial, ya que existe una diferencia de cinco puntos (29 sobre 24), mientras la

construcción provincial está también por encima del conjunto de España, pues mientras aquí representa un 13 por ciento de todo el PIB, en el conjunto del país alcanza sólo el 9, todo ello referido al año 1991.

Ajuste

Una de las reflexiones concluyentes que hace el equipo de expertos que ha realizado este estudio es que el final de este septenio expansivo en España coincide con momen-

tos muy difíciles para la economía. "La etapa 1985-91 pasará a la historia económica española como una de las más expansivas del siglo XX. La incorporación al Mercado Común Europeo y la política de ajuste que se había practicado entre 1983-85 crearon las condiciones adecuadas para hacer posible la expansión económica que registraron las estadísticas, y que queda reflejada en el crecimiento del 34,6 del PIB en términos reales, equivalente a tasa anual acumulativa del 5,1. Tasa excepcionalmente alta -añaden los expertos- muy superior a la alcanzada por los países comunitarios, lo que ha permitido reducir considerablemente la distancia que nos separaba del nivel de desarrollo medio de los países centrales comunitarios. Sin embargo, existe en la actualidad un profundo desajuste económico que queda reflejado en el alto déficit público y exterior, la elevada tasa de inflación, la caída del ahorro empresarial, la pérdida de competitividad industrial ante el exterior y la caída del nivel de empleo, variables cuya recuperación va a tomarse algún tiempo, lo que nos situará durante algunos años en tasas de crecimiento bajas o negativas, terminando por romper la tendencia a la convergencia real con el conjunto de países comunitarios centrales que se había registrado hasta 1991".

BUZONEO, REPARTO PERSONALIZADO...
COMO USTED MISMO LO HARIA.
Teléfono: 21 59 77

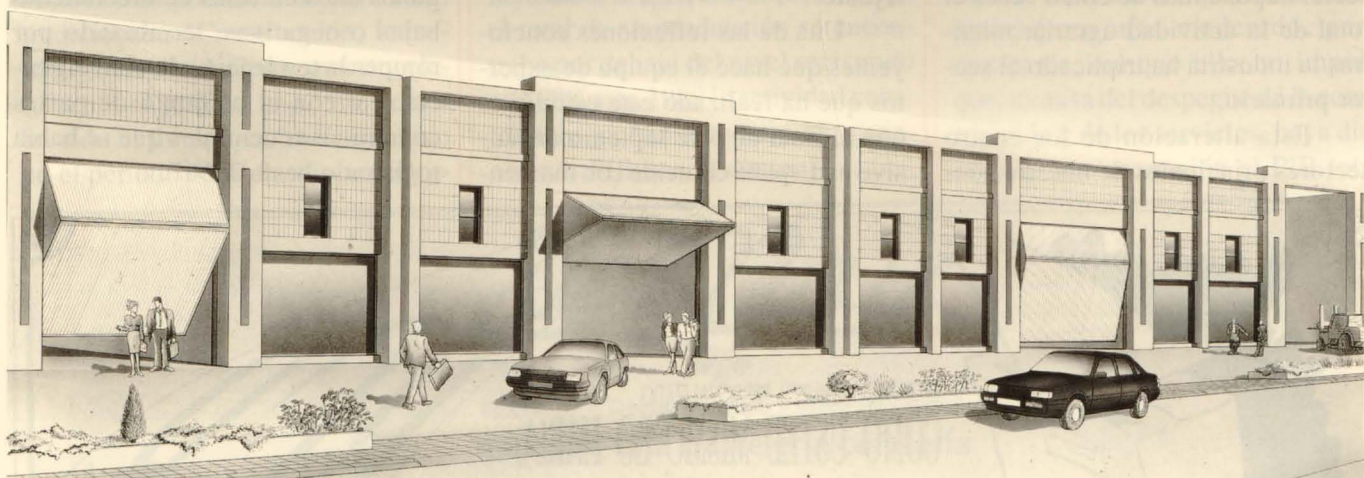
BCB DISTRIBUCIONES, ha nacido, para distribuir su publicidad exactamente igual que usted lo haría, hemos nacido para ahorrarle tiempo y dinero. Usted nos necesita.

SIN COMPETENCIA

INSTALE SU EMPRESA
EN LA MEJOR AVENIDA DE CIUDAD REAL
PIENSE EN EL FUTURO

POLIGONO COMERCIAL "LA ESTRELLA"

NAVES COMERCIALES DESDE 334 m².
TODOS LOS TAMAÑOS
CALIDADES Y PRECIOS EXCEPCIONALES



PROMOCIONA
Y VENDE:
COINSA
(GRUPO FUTURO)

 **FUTURO**
CIA. MERCANTIL DE NEGOCIOS, S.A.

CIUDAD REAL
Tel.: 21 05 15
C/ Ciruela, 5-bajo



Caen las fronteras en Europa

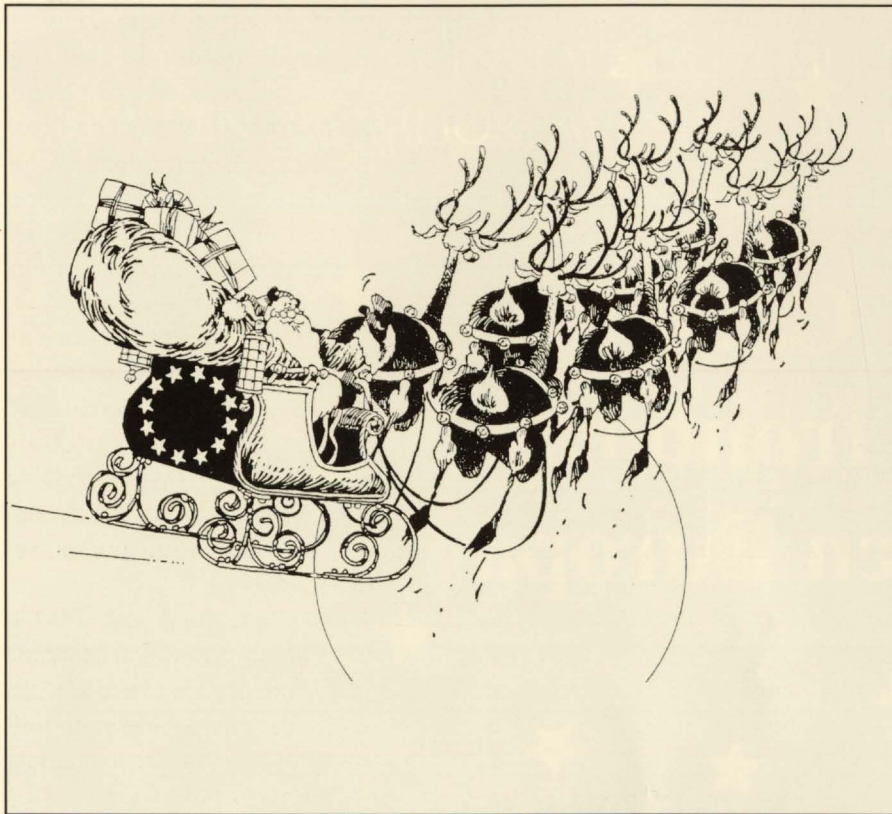
Los plazos han terminado. Desde el próximo uno de enero su empresa formará parte del sistema de integración económica multinacional más grande y perfecto que se ha conseguido nunca en la historia, el Mercado Unico Europeo, un

concepto del que se viene hablando con reiteración desde hace años, que sonará machaconamente durante estas fiestas navideñas, y que, en el fondo, no significa más que la desaparición de las aduanas, de los controles fronterizos o de otro tipo, entre los doce países que forman la Comunidad Europea. O lo que es lo mismo, la libre circulación de personas, capitales, mercancías y servicios entre estas naciones, aunque el comercio con las que no forman parte de la CE seguirá sometido a los mismos controles que hasta ahora. Pero no piense que este cambio va

● 1 de enero de 1993: Su empresa forma parte del área de integración económica multinacional más grande y perfecta del mundo

a ser rotundo. El uno de enero no se abrirán unas fronteras que el día anterior estaban cerradas a cal y canto. Esa fecha emblemática es el final de un proceso de liberalización que se ha ido consiguiendo poco a poco. El uno de enero es también el

día en que entran en vigor en nuestro país unos nuevos tipos de IVA e impuestos especiales y un nuevo número de identificación fiscal para las empresas que comercien con los países comunitarios. Su mercado ya no es sólo el de la provincia o el de España, ahora puede actuar libremente en un espacio económico formado por doce países y más de 300 millones de consumidores pero, a cambio, debe aceptar que vengan a competir a su propio terreno empresarios belgas, holandeses, italianos o británicos. La eficiencia empresarial, la competitividad, cuentan ahora más que nunca.



El Mercado Unico Europeo, o Mercado Interior, es el resultado final de una liberación progresiva del comercio y la actividad económica entre los países de la Comunidad Europea. Si todo sale como está previsto, el primer día de 1993 no debe existir ningún obstáculo a la actividad empresarial desde Andalucía hasta Berlín o desde Roma a Londres. Sin embargo, es posible que aún queden algunos flecos, según la gerga comunitaria, que

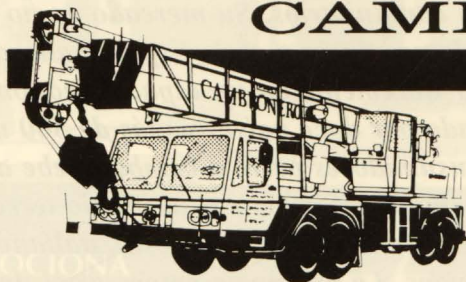
afecten a determinado producto o servicio. Determinar cual o cuales son éstos ha sido imposible para esta revista que, después de consultar en instancias españolas y comunitarias, sólo ha obtenido la idea global de que más del 90 por ciento de las normas que la CE tenía previsto legislar para lograr este Mercado Interior habían sido ya dictadas a principios de diciembre (al cierre de este número).

Pero la idea de los "Doce" era que el uno de enero hubiera entrado

en vigor también el Tratado de Unión Europea, o de Maastrich, mas ya se saben los problemas que este ambicioso texto ha encontrado, principalmente en Dinamarca y el Reino Unido. Incluso se contaba con que, también ese día, echara a andar el Espacio Económico Europeo (EEE), un acuerdo de asociación que firmaron los doce miembros de la CE y los siete de la EFTA (Asociación Europea de Libre Cambio), y sobre el cual se han planteado también dudas a raíz de que los suizos, uno de los países EFTA junto con Finlandia, Austria, Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suecia, rechazaran dicha asociación en referéndum.

No se fíe de la crisis que existe ahora mismo en Europa a causa de los contratiempos que han sufrido ambos textos, porque el Mercado Unico es algo que está previsto desde hace muchos años, que, como queda dicho, se está cumpliendo progresivamente desde hace lustros y que, por tanto, puede y, de hecho, entrará en vigor perfectamente sin el Tratado de Maastrich, ni el EEE. Y la prueba más clara de ello es que el tratado constitutivo de la Comunidad Económica Europea, firmado en Roma en 1957 por Francia, RFA, Italia, Bélgica, Luxemburgo y Holanda, dejaba ya bien claro en su artículo dos que el objetivo de esa Comunidad que nacía, y que luego se iría

GRUAS CAMBRONERO



- GRUAS AUTOPROPULSADAS
- TODO TERRENO - RAPIDAS
- CAMIONES BASCULANTES CON GRUA 4 X 4

Polígono Industrial carretera de Carrión, s/n. Apartado 354 CIUDAD REAL
Teléfonos: 25 22 12 - 25 22 08 - (Particular) 21 19 44

ampliando hasta reunir a doce países, era el "establecimiento de un mercado común y la progresiva aproximación de las políticas económicas de los países miembros". Por eso, la historia de la CE es una apuesta clara por el libre comercio y un camino en el que han ido cayendo, poco a poco, las trabas fronterizas, fiscales o técnicas que separaban a los estados socios, y que impedían esa mencionada libre circulación de personas, mercancías y servicios.

Hacia la integración total

Para entender bien este Mercado Interior basta con saber que se trata del escalón más alto, el estado más perfecto de cooperación económica que se puede alcanzar entre varios países antes de que lleguen a unirse o integrarse completamente desde el punto de vista económico,

como admiten los propios textos académicos sobre economía. Así, una primera fase de vinculación económica entre dos o más países sería la constitución de un Area de Libre Comercio, lo que supone que estas naciones acepten la libre circulación de mercancías entre ellos, eliminando los controles fronterizos o reduciéndolos al mínimo.

Una segunda fase sería la Unión Aduanera, lo que implica que, además de suprimir las fronteras interiores entre los firmantes de este pacto, todos los países que forman dicha unión se comprometen también a imponer un mismo arancel a mercancías procedentes de terceros países, ajenos a dicho acuerdo.

La tercera fase es el llamado

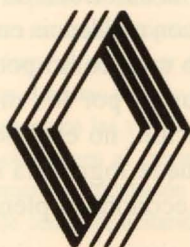
Mercado Común, un escalón más en este proceso de cooperación que consiste en un acuerdo por el que, además de formar un Area de Libre Comercio y una Unión Aduanera, los países que se comprometen a crear

este mercado común aceptan también que, entre ellos, no sólo circulen las mercancías, sino también las personas, en

tanto que fuerza laboral, los capitales y los servicios (transportes, seguros, banca, etc.).

Esta es la razón de que a la CE se la haya llamado también Mercado Común Europeo. Pero existe aún una cuarta fase de vinculación económica entre estos dos, mucho más intensa y estrecha, como es la Unión

Después de décadas de proteccionismo, España abre su economía a los países más competitivos de Europa



BALTASAR RUIZ, S.L.

RENAULT

Carretera Carrión Km. 242 - Teléfono: 227350
CIUDAD REAL

DE MAXIMO INTERES PARA EMPRESAS ACCIONES ESPECIALES 1992

- EMPRESAS FLOTISTAS

7% DE DESCUENTO, S/P.F.F.
(desde el primer vehículo)

- EMPLEADOS EMPRESAS FLOTISTAS

4% DE DESCUENTO S/P.F.F.
(en toda la gama Renault)

RENAULT



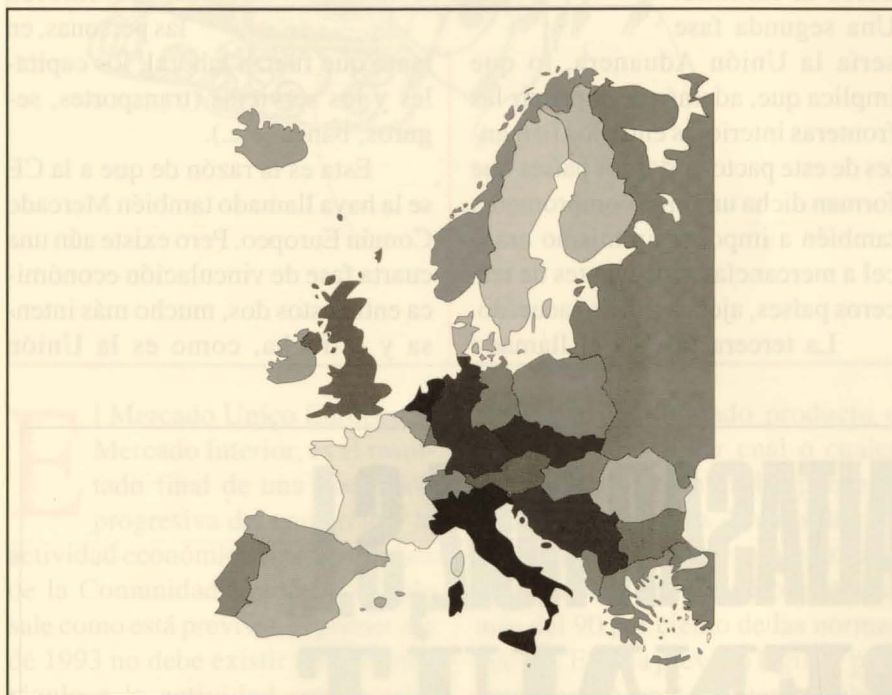
intensa y estrecha, como es la Unión Económica, y que significa que los países aceptan, además de un mercado común, la armonización de sus políticas económicas nacionales, lo que implica ya claramente una notable pérdida de soberanía en favor de una autoridad y unos objetivos comunes. Pues bien, se puede decir que el renombrado Mercado Unico Europeo es un sistema de colaboración equivalente al concepto de Unión

Económica, que está a un paso de la quinta y última fase que los teóricos de la economía admiten en este proceso de colaboración o vinculación económica entre estados. Se trata, como no podía ser de otra manera, de la integración total. Los países, en este caso los de la CE, ya no se han conformado sólo con la amplia e intensa colaboración que implican las anteriores etapas, sino que deciden unificarse desde el punto de vis-

ta económico, fiscal y social.

El Tratado de Unión Europea, firmado en la ciudad holandesa de Maastrich en diciembre de 1991, en el que se contempla la existencia de una sola moneda, un solo banco central y la misma política económica es, en esencia y aparte de otros contenidos de carácter político, defensivo y de representatividad ciudadana, el instrumento legal que idearon los "Doce" para pasar del Mercado Unico a la última fase de vinculación económica: La integración total.

El recelo que plantean actualmente algunos países, Dinamarca y Reino Unido principalmente, a este Tratado de Maastrich está en la importante cesión de soberanía que supone. Los ingleses, por ejemplo, prefieren que la Comunidad siga creciendo como un área de libre circulación económica y empresarial, antes que ceder soberanía y tener que aceptar la autoridad de un poder supremo con residencia en Bruselas. Es por ello que, como podrá haber seguido usted por los medios de comunicación, no está por ahora, tan claro que se logre esta integración o unidad económica plena. Pero, ade-



BOLETIN DE SUSCRIPCION

Si desea recibir gratuitamente "LA EMPRESA", rellene este boletín y envíelo a:
Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real. c/. Lanza, 2. Apartado 306.
13080 Ciudad Real.

Nombre _____

Empresa _____

Dirección _____

Código Postal _____ Localidad _____

más, existe otro problema no menos importante que juega contra tal proyecto. Se trata de la armonización, la convergencia de las principales magnitudes macroeconómicas de los países miembros. Porque, para que pueda existir una sola moneda en los doce estados miembros y una actividad económica libre y sin contratiempos, es necesario que todos los países tengan similar inflación, déficit, deuda pública y tipos de interés. De lo contrario, se corre el riesgo de que esta integración quede en agua de borrajas, a causa de la inestabilidad y la fragmentación del mercado que supondría, por ejemplo, el hecho de que unos países tuvieran una inflación anual del 3 por cien y otros del 7 ó 9, que unos tuvieran una gran deuda pública y, por tanto, se vieran obligados a mantener unos altos tipos de interés para financiarla con capitales foráneos, mientras otros bajaran esos tipos por su situación desahogada y provocarían, en



consecuencia, que las empresas prefirieran instalarse en su territorio para gozar de una financiación más

barata. La actividad económica no sería, pues, armónica, y cada empresario acudiría al país en donde en-

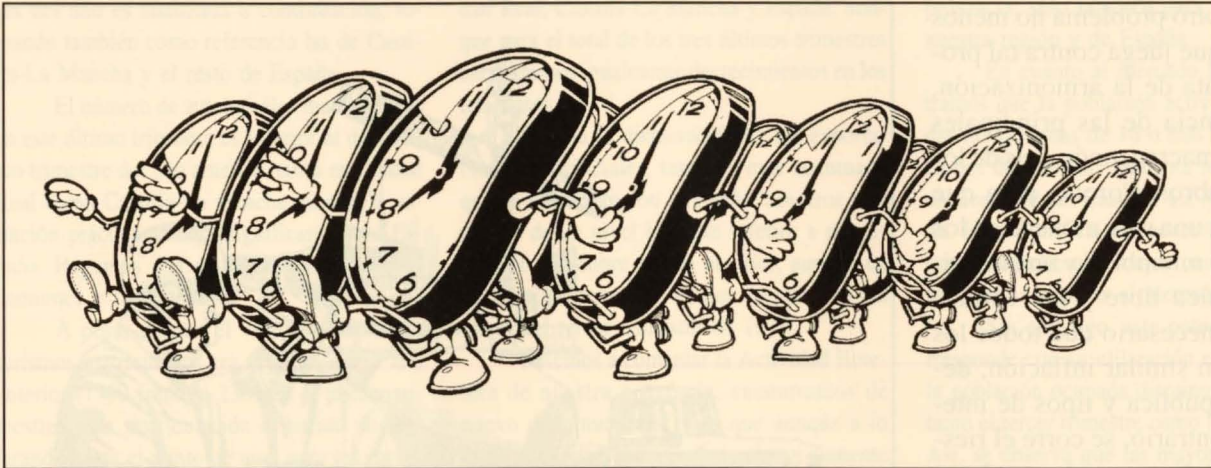
IVA: 3, 6 y 15 por ciento

Una de las claves para que el Mercado Único sea un hecho reside en la armonización del Impuesto sobre el Valor añadido (IVA). Es fácil entender que si, por ejemplo, un país como Italia impone un IVA del 25 por ciento al queso manchego, mientras que en Bélgica este producto paga sólo el 5, a nuestras queseras les será más fácil exportar al segundo que al primer país, puesto que el producto saldrá al mercado con mucho menos precio y, por tanto, podrá encontrar más demanda en el consumidor. De poco sirve, en fin, que se supriman las fronteras o los controles aduaneros si, al final, la barrera, la protección, viene marcada por el impuesto en el lugar de destino.

Por ello, desde hace tiempo, los países de la CE vienen trabajando en la armonización fiscal (y no sólo del IVA) para conseguir unos impuestos iguales o muy similares en cada nación. Recuérdese que España tuvo que introducir el IVA, en sustitución del Impuesto General sobre el Tráfico de Empresas, como condición ineludible para entrar en la Comunidad, ya que las diferencias entre el IGTE y el IVA hubieran podido causar grandes alteraciones en el movimiento comercial España-CE e incluso en las estrategias de

las empresas.

El pasado uno de enero, el Gobierno decidió dar un paso más en esta armonización y acordó que el tipo máximo del impuesto, el que se aplica a los productos de lujo, pasara del 33 al 28 por ciento. El tipo medio, por su parte, quedó en el 13, esto es, un punto por encima que hasta entonces. Más tarde, en agosto de este mismo año, del 13 se pasó al 15. La última y más importante decisión en este proceso armonizador se produjo el pasado nueve de octubre: El Consejo de Ministros aprobó que, desde el uno de enero de 1993, los tipos de IVA serán los siguientes (Ver cuadro adjunto): Habrá uno "superrreducido" del 3 por cien, se conserva el mínimo del 6 y el general se mantiene en el 15, al tiempo que el máximo desaparece para ser sustituido por este último, si bien ha habido también cambios en lo que se refiere al gravamen de las distintas operaciones o productos, subiendo algunas y bajando otras. En algunos casos, como el transporte aéreo y marítimo de viajeros, el tipo del 15 por ciento establecido tiene un carácter transitorio, ya que está previsto que en 1996 se reduzca al 6, mientras que los automóviles sólo deberán pagar el quince,



nomía.
Este deseo de adquirir las mismas magnitudes que los países comunitarios más avanzados fue lo que llevó al Go-

contrara mejores condiciones para desarrollar su empresa. Algo que, por otra parte, viene sucediendo hasta ahora.

Y como en el Tratado de Maastrich, se había previsto que estas macromagnitudes habrían de ser más o menos las mismas en todos los países miembros en 1997, algunos han considerado que, en cuatro años, no les dará tiempo a reducir su inflación, su deuda pública o el déficit de

sus presupuestos estatales. Esta es la razón que ha dado lugar a que se hable de la "Europa de dos velocidades", ya que un grupo de países (Alemania, Francia y el Benelux) podrían estar dispuestos a alcanzar por su cuenta esa última etapa de vinculación económica, la unidad total, mientras el resto, entre ellos España, quedarían descolgados de este estadio máximo, a causa de los desequilibrios y deficiencias de su eco-

bierno español a elaborar, a principios de este año, el denominado Plan de Convergencia, que no es sino un calendario para adaptar nuestra inflación, deuda, déficit y tipos de interés al de los citados socios europeos. Un plan que, como se sabe, no se está cumpliendo y que, a causa de la crisis que padece nuestro país incluso se están haciendo mayores las diferencias. La desea convergencia no sólo no se logra, pues, sino que se

aunque a los efectos del consumidor final el coste impositivo será el mismo puesto que se ha establecido una tasa de matriculación del 13, con lo que se iguala al anterior 28 por cien de IVA.

¿Dónde se paga?

La idea de la Comunidad Europea era que el IVA se pagara en origen, en lugar de en destino, en las operaciones de exportación o importación, pero las dificultades que ello traería consigo, en tanto no se unifiquen todos los tipos en los "Doce", han hecho que se establezca un período transitorio hasta 1997, año en que se espera que entre en vigor ese sistema de pago en origen. Mientras, durante este período de cuatro años, las exportaciones estarán exentas de IVA y el importador, si es una compañía registrada para pago de IVA, lo pagará cuando reciba la mercancía.

Por otro lado, como desaparecen las aduanas, que eran los lugares donde se le

Nuevos tipos de IVA desde el 1 de enero de 1993

3 por 100	6 por 100	15 por 100
<ul style="list-style-type: none"> • Pan, cereales, leche queso, huevos, frutas, verduras, legumbres, patatas y otros tubérculos. • Medicamentos y otros productos farmacéuticos. • Libros, periódicos y revistas. • Vehículos especiales y prótesis para minusválidos. • Viviendas de protección oficial del régimen especial. 	<ul style="list-style-type: none"> • Fertilizantes y fitosanitarios agrarios. • Viviendas, excepto las incluidas en el 3 por cien • Alimentos, excepto los que coticen al 3%. • Material escolar, excepto libros • Transporte terrestre. • Hostelería. • Espectáculos deportivos y películas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ropa y calzado. • Electrodomésticos. • Antigüedades y arte. • Hoteles y restaurantes de lujo. • Locales de negocio. • Coches. • Embarcaciones. • Aviones. • Joyas y pieles.

convierte en divergencia.

Pero mientras llega o no la integración total, todo indica que ese gran Mercado Interior ha entrado en una fecha tope, a partir de la cual sólo queda esperar que las pocas barreras que queden vayan cayendo sin remisión en

un corto período, porque tal es el empeño de la Comisión Europea

Los efectos del Mercado Unico sobre nuestras empresas dependen más de su preparación que del sector o lugar al que pertenezcan

por eliminarlas que podría penalizar a los países que las mantengan. La liberalización total, el libre comercio por el que han apostado estos doce países ha generado ya una inercia que es tanto como un camino sin posible retorno.

Ventajas de la unidad

Que esta unión cada vez más

estrecha traerá muchas ventajas para el conjunto de la CE es algo que nadie parece dudar, sobre todo en tiempos, como los actuales, en los que el libre comercio se ha

convertido en un arma que admiten casi todos los países para potenciar el desarrollo

económico. Y la prueba más clara de ello es la última ronda de negociaciones de GATT (Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio), del que forman parte más de un centenar de países, y en el que ya no sólo se negocia el libre tránsito de las mercancías en

la mayor parte del mundo, sino también de las empresas de servicios.

El llamado informe "Cecchi-



devolvía al exportador el IVA pagado en origen y se pagaba el de destino, desde el uno de enero la empresa importadora deberá abonar el impuesto en su liquidación mensual o trimestral a Hacienda, del mismo modo que lo viene haciendo hasta ahora por operaciones realizadas dentro de nuestro país.

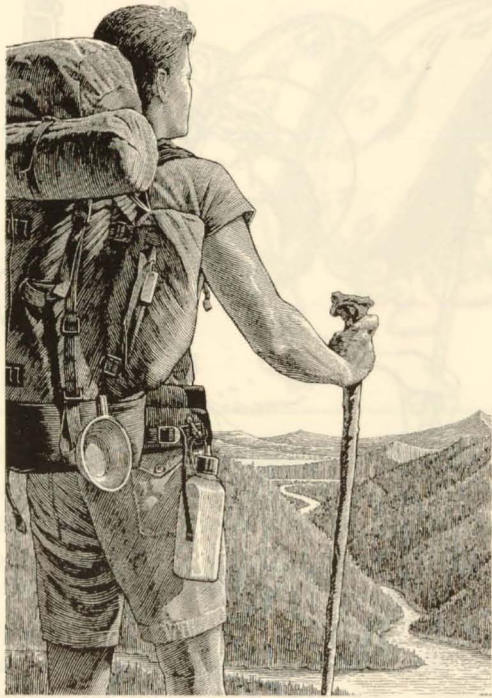
Para evitar la evasión fiscal, las empresas exportadoras e importadoras recibirán un código que las identificará como tales en cualquier país de la Comunidad. De este modo se evitará que un producto pague el impuesto dos veces (en origen y en destino) al tiempo que se augura que la empresa lo abona en el país de destino. La agencia Estatal Tributaria ha informado que dicho código corresponderá al Número de Identificación Fiscal (NIF) de la empresa, precedido de las letras ES, correspondientes al indicativo de nuestro país dentro de la Comunidad. Las empresas deberán comunicar a sus clientes o proveedores del exterior este código y, además, deben saber que todas formarán parte de un censo especial que podrá ser consultado por cualquier administración fiscal comunitaria para comprobar si los números comunicados por los operadores son correctos y no se producen fraudes.

Los cambios en la operativa del comercio intraco-

munitario, con la disminución o desaparición de trámites y obstáculos van a suponer un importante ahorro económico para las empresas, estimado en una cantidad superior a los cien mil millones de pesetas, según estimaciones de la Subdirección General de Estadística Tributaria. Este ahorro, debido principalmente a la eliminación del Documento Unico Aduanero (DUA) equivale también a una reducción de los costes administrativos que implican los intercambios comerciales, y que suponen aproximadamente un siete por ciento del coste de cualquier operación.

Impuestos especiales

El pasado 23 de octubre, el Consejo de ministros aprobó también unos nuevos impuestos especiales, para armonizarlos con los de la Comunidad, y que entran en vigor también a partir del próximo uno de enero. Así, las tasas sobre el alcohol y derivados suben 74 pesetas por litro, la cerveza 6,58 pesetas litro y el tabaco un 5 por cien. Estos nuevos impuestos, que se devengarán en el país donde se efectúe la compra, no incluyen al vino y bebidas fermentadas (cava), que por ahora tendrán una tasa cero, y tampoco suponen cambios importantes en lo que se refiere a hidrocarburos.



ni" ha pronosticado que el Mercado único supondrá acelerar el crecimiento del PNB en un 6.5 por ciento, una disminución de la inflación del 6 y un incremento de la demanda del 5 por cien, además de mayor empleo y mayores beneficios para las empresas. Este estudio, encargado por la Comisión, dejaba claro también que no lograr esta liberalización total tendría un alto coste para los países miembros, valorado en 250 millones de Ecus, unidad de cuenta europea que cotizaba a princi-

pios de diciembre a 139 pesetas.

Pero... ¿a quién va a beneficiar más este inmenso mercado?. La respuesta que dan los analistas es que la clave no está tanto en determinados países o sectores, sino, sencillamente, en las empresas que sean más eficientes y competitivas. Esas serán las que encontrarán alas para expandirse, para

El estancamiento del Tratado de Maastrich no impedirá la libre circulación de personas, mercancías, capitales y servicios

ganar nuevos clientes y mercados. El ahorro de costes mediante las

economías de escala va a empezar a funcionar entre las grandes compañías, que hasta ahora han visto limitada su expansión a causa de las fronteras.

"El impacto del Mercado Único sobre nuestro país será, según todos los indicadores disponibles,

CITROËN XM TURBO DIESEL



Hemos creado un diesel para los amantes de la gasolina.

La tecnología Citroën ha revolucionado el mundo del Diesel. La versión turbocomprimida del motor de 4 cilindros diesel de 2.088 cm³ es capaz de

desarrollar una potencia de 110 CV e incorpora el turbocompresor del motor diesel multiválvulas. El Citroën XM Turbo Diesel ha desarrollado los sistemas tecnológicos más avanzados, que garantizan un nuevo concepto de seguridad inteligente. Uno de los puntos fuertes en este sentido es la

suspensión hidractiva que, unida a la tracción delantera y a la dirección hidráulica de asistencia constante, permiten al Citroën XM Turbo Diesel ofrecer las más altas cotas de seguridad confirmandolo como un automóvil capaz de dominar la carretera.

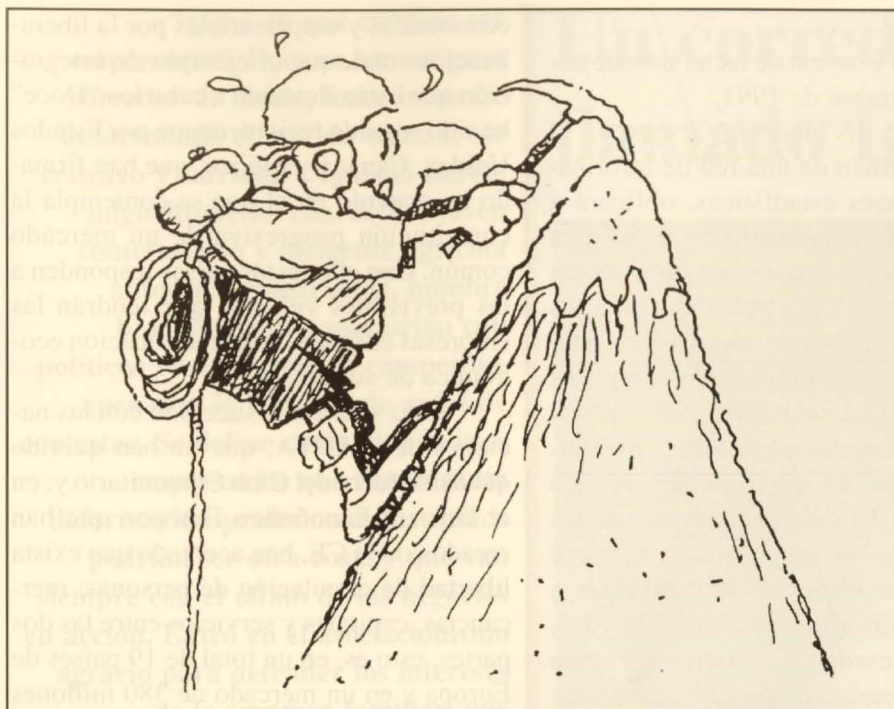
Ciudauto, S.L. Ctra. Valdepeñas, 32. Tel: 22 12 49. Ciudad Real.
Hijos de Florencio Muñoz. Ctra. Puertollano-Argamasilla, Km 5. Tel: 47 73 40. Puertollano.
José Sánchez Huertas. Avda. Herencia, 28. Tel: 54 00 37. Alcázar de San Juan.
Talleres Alcántara Alsanco, S.L. Ctra. Madrid-Cádiz, 171. Tel: 61 19 30. Manzanares.



CITROËN

Gama Citroën XM desde **3.090.186 Ptas.** (Precio máximo recomendado, IVA y transporte incluidos).

CITROËN XM. SEÑOR DE LA CARRETERA



Nueva dinámica empresarial

Pensar que la desaparición completa de los controles fronterizos y la instauración de un sólo mercado en la CE, va a afectar sólo a las grandes empresas, que ahora tendrán nuevas oportunidades de expansión, o a aquellas que tradicionalmente se han dedicado a exportar o importar, que van a poder desarrollar estas operaciones con toda libertad, puede ser un error con graves consecuencias. Confiar en que la libre apertura de empresas en toda la Comunidad difícilmente va a traer aquí a empresarios italianos u holandeses, o que la competencia que llega de fuera sólo será realmente seria cuando alguien se decida a abrir un negocio enfrente del nuestro y ofrecer sus servicios o mercancía a nuestros mismos clientes, supone también ignorar la nueva dinámica empresarial que genera la desaparición de las fronteras.

La inminente llegada de este Mercado Único viene produciendo desde hace tiempo muchos comentarios de expertos y economistas, que advierten de la reducción de costes y ampliación de la competitividad que van a generar las economías de escala en las grandes empresas, que al expandirse y poder obtener más producción con los mismos o similares factores productivos, van a implicar a multitud de pequeñas empresas proveedoras. Las grandes compañías ya no tomarán sus decisiones a escala nacional, sino comunitaria y, en consecuencia, reordenarán sus centros de producción y distribución, lo que supondrá la apertura de unos o el cierre de otros, los cambios de proveedores o canales de distribución y venta.

Pero, al margen de la actividad de estas grandes empresas, los efectos también van a ser notables en las pequeñas, ya que aquellas que sean más eficientes y competitivas tratarán de ganar los mercados que hasta ahora estaban protegidos, por lejanos que estén y pequeñas que sean tales empresas. No hay que olvidar esa famosa frase tan manejada por los expertos: "El tamaño de los mercados condicionará el de las empresas". Y está claro que, a mayor mercado, mayor tamaño de las empresas. Sin embargo, sólo estarán en condiciones de crecer las más preparadas.

globalmente favorable -ha escrito recientemente en un diario madrileño el secretario de Estado para las Comunidades Europeas, Carlos Westendorp-. Su incidencia sobre cada agente económico -según decía- variará, sin embargo, más en función del grado de preparación y adaptación individual de cada uno de ellos a las nuevas normas del juego y parámetros económicos que componen el Mercado Interior, que al hecho de pertenecer a tal o cual sector considerado en su conjunto".

El propio Westendorp añadía que este gran mercado es ya un hecho en su mayor parte, a juzgar por la liberalización que ya se ha con-

El uno de enero del 93 marca el final de un proceso de liberalización económica iniciado por seis países en 1957

seguido en los últimos años, por lo que, aseguraba, "no cabe esperar, pues, grandes cambios para el uno de enero de 1993".

Lo que parece claro, en cualquier caso, es que los países con mayores niveles de competitividad

en sus empresas y con economías saneadas, léase Alemania o Francia, son los que parten con mayores posibilidades a la hora de sacar partido de este Mercado Interior. La penetración y la ganancia de clientes que puedan obtener en otros países menos competitivos va a ser una causa fundamental para el crecimiento de sus empresas. Por eso, los países menos desarrollados, Irlanda, Portugal, Grecia y España, insisten en que esta previsible aportación al crecimiento de los demás socios europeos

que pueden realizar, debe compensarse con fondos de ayuda, ya los clásicos de carácter estructural, como el que se dedicará a obras de infraestructura y medio ambiente, el llamado fondo de Cohesión.

Un mercado único ampliado

Hasta tal punto apuestan hoy día los gobiernos e instituciones

INTRASTAT: Caen las fronteras, no las estadísticas

Cuando, el próximo uno de enero desaparezcan las aduanas y los controles fronterizos, ¿se perderán también las cifras sobre el comercio exterior de cada país con el resto de la CE, o incluso de la provincia de Ciudad Real con las empresas no españolas?. Las instituciones comunitarias han decidido que no, que vale la pena seguir conservando estos datos, tan valiosos para la estrategia exterior de una empresa, para los gobiernos de los países miembros, o incluso para la propia Comisión Europea. Por eso han ideado un sistema para suplir a los controles aduaneros y seguir conociendo el volumen de comercio entre los distintos estados: Este sistema se llama INTRASTAT, y es fruto de un acuerdo entre los gobiernos, las instituciones comunitarias y las organizaciones empresariales, materializado en un reglamento

del Consejo de fecha siete de noviembre de 1991.

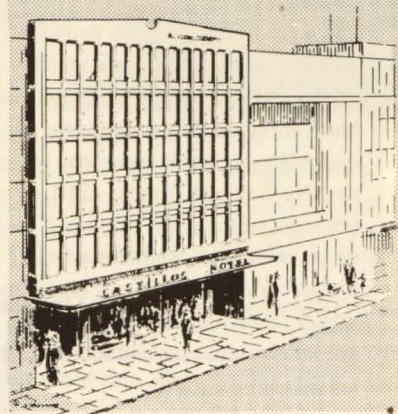
INTRASTAT, que es el germen de una red de informaciones estadísticas, obligará a toda persona física o jurídica identificada en el Impuesto sobre el Valor Añadido (no a los particulares), que realicen operaciones comerciales entre los estados miembros, a facilitar una información estadística periódica sobre tales operaciones. La CE ha dejado en manos de los estados miembros la facultad para obligar a las empresas a realizar estas declaraciones que, en esencia, se refieren a: Estado miembro de procedencia y destino de la mercancía, cantidad y valor de ésta, naturaleza de la transacción, condiciones de entrega y modo de transporte. La declaración deberá realizarse con carácter mensual y su incumplimiento puede provocar la apertura de expediente y una sanción.

Las estadísticas de comercio con los países no miembros de la CE seguirán siendo elaboradas a partir de los controles aduaneros, mientras que el comercio intracomunitario queda ya en manos de INTRASTAT.

económicas y empresariales por la liberalización total, que el ejemplo de integración que están llevando a cabo los "Doce" ha sido seguido recientemente por Estados Unidos, Canadá y Méjico, que han firmado un acuerdo en el que se contempla la constitución progresiva de un mercado común. Con ello, estos países responden a las previsibles ventajas que tendrán las empresas europeas con la unificación económica de sus países.

Algo similar ha sucedido con las naciones de la EFTA, que no han querido quedarse fuera del Club Comunitario y, en el Espacio Económico Europeo que han creado con la CE, han aceptado que exista libertad de circulación de personas, mercancías, capitales y servicios entre las dos partes, esto es, en un total de 19 países de Europa y en un mercado de 380 millones de habitantes. Los países de la EFTA han asumido esta liberación sobre la base de la legislación vigente en la Comunidad, e incluso han creado instituciones comunes con la CE para vigilar los acuerdos e ir avanzando en la vinculación económica entre ambos bloques.

La asociación EFTA-CE, ha creado tantos vínculos entre las dos partes que los expertos consideran que, dentro de poco, el EEE será, en realidad, un Mercado Unido Ampliado a 19 países. En cuanto se solucionen los problemas planteados con Suiza y ratifiquen el acuerdo los parlamentos de todos los países miembros, el EEE se configurará como la región económica más importante del mundo.



RESTAURANTE - HOTEL CASTILLOS

Dirección: AURELIO BORJA

SALONES PARA :

- REUNIONES DE EMPRESA • CONGRESOS Y EXPOSICIONES
- CONVENCIONES • CELEBRACIONES • BODAS Y BANQUETES
- COMUNIONES • FIESTAS INFANTILES

Avda. Rey Santo, 6 • Telf. 21 36 40 • 13001 CIUDAD REAL

"¿Qué en qué consiste ser empresario?. Pues en ser un gran corredor de fondo, tener bastante desarrollado el sentido común, ser creativo y sufridor". Ignacio Barco, migueltureño, cuarentón, joven contestatario y dirigente agrícola antes que constructor, hombre bregado en la negociación con políticos y en la protesta campesina, apenas se lo ha pensado antes de contestar. Se define como uno de esos empresarios que tienen tanta deformación profesional que nunca podrían ser otra cosa, y que van siempre con el olfato de los negocios en acción. Entró en el asociacionismo agrario para defender los intereses de la empresa familiar, que gestionaba él, y acabó siendo presidente nacional de CNAG y fusionando a esta organización con UFADE y CNJA. Con él llegó a estas organizaciones una nueva generación de "jóvenes contestatarios". Pero cuando estuvo en lo más alto de la representación agraria decidió que ya no quería ser agricultor porque, con el ingreso en la CE, este sector ya no tenía futuro. En 1986 se metió en la construcción, y en compañía de un socio y el respaldo financiero de Cajamadrid, emprendió el proyecto inmobiliario más importante que se ha hecho en Ciudad Real (840 viviendas), además de un polígono industrial. Su pueblo ya no están tan separado de la capital. Hace unos meses, su empresa constructora y sus hermanos compraron un matadero industrial en Córdoba con 130 empleados. Se queja de que los bancos siempre apuestan por el dinero, no por las ideas. Dice que todo lo hace en equipo.

Un corredor de fondo llamado Ignacio Barco

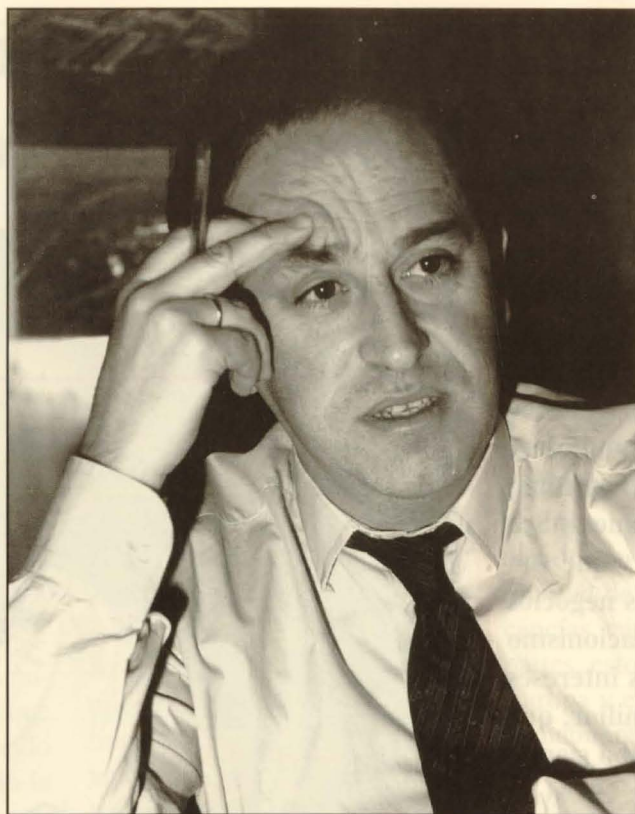


- *Un migueltureño inquieto que lo fue todo como dirigente agrario antes de abandonar el campo, que entró en la construcción para participar en el proyecto inmobiliario más importante de la capital y que se estrena en la industria comprando un matadero en Córdoba*

"Y o nunca he tenido una trayectoria personal, individual, siempre he estado con más gente, siempre he trabajado en equipo", afirma este miguelurreño emprendedor, que se hizo con la máxima dirección de CNAG con un programa en el que proponía a la gerontocracia que la gobernaba entonces la propia desaparición de la organización para fusionarse con otras. Metido en este mundo de la representación agraria "por joven y por contestatario", logró ser elegido presidente tres veces, primero de CNAG, más tarde de ésta fusionarse con UFADE y finalmente de la unión de estas dos con Jóvenes Agricultores. Se fue de la dirección de ASAJA cuando aún le quedaban tres años de mandato, pero con la certeza ya de que la agricultura continental y de secano de la provincia tenía poco que hacer en la Comunidad Europea.

De esta etapa, -afirma-, le ha quedado, sobre todo, la libertad de vivir sin hacer caso de las críticas y envidias ajenas, puesto que en ese puesto de pelea y protesta agraria tuvo que soportar "que me llamaran de todo".

"Siempre tuve clarísima la necesidad de unir al sector agrario. Pienso que eran muchas más las cosas que nos unían que las que nos separaban, porque po-



nerle un matiz ideológico a una cuestión económica es una gran tontería. La realidad es que, si el campo va bien, irán bien todos, el que tiene una como el que tienen 100 hectáreas". Por eso, todo su afán como dirigente agrario estuvo en la unidad, en el deseo de acabar con aquella "amalgama" de siglas que había en los primeros años de la democracia.

Lo que no esperaba es que, después de conseguir esta unidad y de acabar dándole al campo la representación que se merecía, acabaría por descubrir, en sus viajes a Bruselas y en sus relaciones con otros dirigentes agrarios, que las condiciones de ingreso de nuestro país en la CE no le iban a permitir seguir vi-

viendo de la explotación agraria. Por eso, con las conchas que le ha dado su actividad pública y contestataria durante varios años, ahora no tiene reparos en afirmar que "con la cárcel no pagan los políticos el gran engaño que supuso para el sector agrario nuestra entrada en la CE". Barco vio claro que, además de que las condiciones climatológicas y medioambientales no jugaban a favor de nuestra agricultura, los demás países llevaban casi treinta años beneficiándose de unas ayudas con las que pudieron modernizarse y hacer buenas explotaciones, pero que empezaban claramente a acabarse en 1986, cuando España ingresó en el club europeo, y cuando él mis-

mo empezó a rodarse como máximo dirigente agrario. Pero es que, además, asegura que aquella no era su vocación y que fue más lo que le empujaron que su deseo de llegar a la presidencia de las tres organizaciones fusionadas.

Su empeño y sensibilidad por el campo han hecho de él un empresario capaz de aceptar el libre mercado y la competencia plena en cualquier actividad, pero no en la agraria, que necesita -dice- del proteccionismo para sobrevivir dadas sus particulares circunstancias y la trascendencia que tiene en el mundo rural.

Así que, en 1986, decidió empezar una nueva vida como empresario agrícola y eligió la construcción porque entendió que era "un sector ágil, donde puedes crecer bien desde muy abajo, cosa que no sucede en la industria, donde este proceso es mucho más difícil". De su paso por la empresa agraria (prefirió gestionar la explotación familiar antes que seguir estudiando Derecho, cuando estaba en el segundo curso) no tiene ahora añoranzas. "Mi paso por el mundo representativo agrario fue circunstancial. Algunos han pensado que yo tenía otros objetivos políticos, pero eso nunca se ha correspondido con la realidad. Ahí sigo teniendo mucho amigos, y valoro infinito el buen tra-



bajo que hace tanta gente representando a los demás".

Desde que dejó la actividad agraria, Barco no se ha contentando con construir, sino que, a fuerza de tomar participaciones, su empresa y sus hermanos se han hecho con el cien por cien de las acciones de "Industrias Cárnicas Cordobesas, S.A.", lo que supone su primera entrada en un sector, como el industrial, donde espera tener más actividades en los próximos años. En la sede de su constructora se ha rodeado de fotografías aéreas donde se ven las distintas etapas de construcción de sus proyectos y cómo la capital y su pueblo están cada día más cerca, o cómo un campo de cereales aparece lleno de grúas y viviendas en tan sólo unos meses.

Ser empresario

"Creo que el empresario -afirma- es un corredor de fondo que, como tal o como un buen ciclista, tiene que saber sufrir cuan-

do llega la alta montaña, porque el que no tiene capacidad de sufrimiento no ganará nunca la vuelta. Esta idea la tengo muy clara, nos pasa cada día a los empresarios, porque muchas veces las dificultades son tan grandes que te dan ganas de tirar la toalla. Pero, además -sigue di-



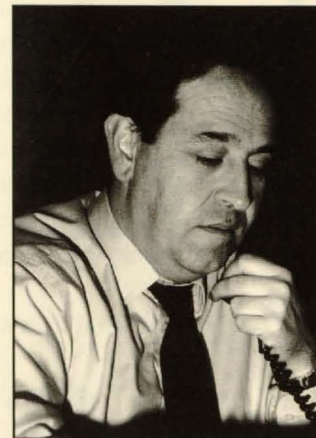
ciendo- si uno no es creativo, nunca podrá ser empresario. La gente de fuera puede tener la idea de que somos acaparadores, y el empresario nunca lo es, sino que se comporta como un gran creador. La gente piensa que queremos tener cosas, cuando la verdad es que queremos hacer cosas".

Sin embargo, cuando se le pregunta si él ha sufrido ya mucha montaña, Barco prefiere no ponerse metas ni objetivos. Lo suyo es la satisfacción del día a día, sin saber si ha llegado ya donde esperaba.

Y añade que nunca se ha planteado ser otra cosa que empresario, como tampoco si terminará como constructor o le esperan

años en que tenga que dar un nuevo giro radical a su vida profesional. Sí tiene claro que le gustaría entrar en algún proyecto industrial en la capital, solo o con otras empresas, pero decidido a darle a Ciudad Real el tejido industrial del que carece. "El sector de la construcción me gusta, lo conozco, pero no es exclusivo para mí -afirma-".

¿Y qué futuro tiene una provincia como la nuestra, donde la agricultura está en baja y la industria cuenta con ejemplos muy significativos de crisis?. Barco no se lo piensa. Primero dice que "el futuro de la provincia somos los empresarios". Después



añade que, siendo realista, "tampoco estamos tan mal. Somos la primera provincia de la región desde el punto de vista industrial, aunque este sector está muy localizado. Nos hace falta crear un tejido industrial de pequeñas empresas". Y termina con su habitual pragmatismo: "Tenemos que ser sensibles a la realidad y aceptar

que cada día el ocio es más importante en la vida de los españoles. En el nuevo IPC pasará a representar el 15% de los gastos. Los servicios están teniendo cada día mayor desarrollo, pero tenemos que ir mejorándolos. Los empresarios tenemos mucho que decir. En general, nosotros y la sociedad siempre vamos por delante de los políticos".

Y si hay algo que le duele es la actitud de los bancos, aunque no de los directores de oficina, "que son unos fenómenos". "No tenemos en España un tejido financiero que crea en el empresario, y eso es un gran problema para que nazcan nuevos empresarios. Los bancos tienen unos servicios de análisis de empresas que no están acostumbrados a dar financiación a las ideas, sólo se la dan al dinero. Este es un gran problema de este país. Yo puedo tener una gran idea y empeñar todo mi patrimonio en ella, pero si no respondo con el aval suficiente no me dan ni un duro. Todo se basa en la seguridad. Menos mal que los directores conocen a la gente y les dan algo para que salgan adelante. Y es que hay cantidad de gente que tiene ideas. Todo el que tiene una tienda está pensando en poner otra, pero no puede. La verdad es que los empresarios tenemos ahora mejor consideración que hace diez años, pero esto no es Estados Unidos".

**Sistemas
Personales IBM
desde 86.870 Pts.*
IVA no incluido**

NUEVOS SISTEMAS PERSONALES IBM

**La
calidad
de IBM
no es
noticia.
El
precio,
sí.**

**LOS
MEJORES
PRECIOS
DEL
MERCADO**



CENTROS COMERCIALES

General Rey, 6
Teléfono: 926 / 22 61 54
Telefax: 25 13 60
Apartado de Correos, 220
13080 CIUDAD REAL

Doctor Bonardell, 9
Teléfono: 926 / 54 67 41
Telefax: 54 65 43
13600 ALCAZAR DE SAN JUAN

Capitán Fillo, 24
Teléfono: 926 / 32 53 34
Telefax: 32 52 38
13300 VALDEPEÑAS

CENTRO SOPORTE DE CLIENTES

Ronda de Alarcos, 42
Teléfono: 926 / 22 61 27
Telefax: 21 00 76
13002 CIUDAD REAL

*IBM PS/I mod.241

Esta Sección recoge ofertas/demandas de negocio o de importación/exportación, principalmente de países de la Comunidad Europea. Si está usted interesado en alguno de estos anuncios puede obtener más información, o el teléfono o fax de contacto a través de la Euroventanilla del Instituto de la Pequeña y Mediana Industria (IMPI-ICEX) (Teléfs. 91-5829300-5829339), o llamando a la Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real. Es importante que cite la referencia.

C 463/92 Empresa Española de compra-venta, distribución, instalación y reparación de equipos de telefonía móvil y red de comunicaciones. Teléfonos móviles, sus accesorios y complementos, radio teléfonos, estaciones de emisión, walkies, repetidores y cualquier otro producto relativo a las radiocomunicaciones, desea comenzar relaciones comerciales con otras empresas del sector de radiocomunicación.

C 468/92 Agencia italiana busca fabricantes de estambre y fibras especiales (mohair, alpaca, angora).

C 474/92 Empresa polaca desearía establecer acuerdos comerciales con socios extranjeros con vistas a exportar: metales, madera, madera de obra y sus productos, mármol, material de apicultura, champiñones, nueces, avellanas, artículos de mimbre, artículos de cuero, agendas... y a importar: margarina, mantequilla, aceite y carne.

C 478/92 Empresa tunecina especializada en la confección de pret-à-porter ligera y tejidos finos, busca socios en los paí-

ses de la CEE.

C 480/92 Centro Europeo de Empresas de Bélgica, busca a pequeñas y medianas empresas europeas que desean instalarse en Bruselas cerca de la CEE, tecnologías, electrónica y de ordenadores, con el fin de crear proyectos mutuos de cooperación comercial.

C 481/92 Empresa búlgara dedicada a la producción y mercado de plantas decorativas y repoblación forestal de plantas, hierbas, setas y árboles frutales, busca contactar con empresas que estén interesadas en esta actividad para establecer relaciones comerciales de interés mutuo.

C 482/92 Empresa española de dis-

tribución de componentes y accesorios electrónicos situada en Baleares, busca propietario de un local adaptable a almacén con tienda en otras provincias, para asociarse y montar un negocio similar en esa provincia.

C 483/92 Empresa situada a 70 Km. de Madrid y 30 Km. de Toledo, dedicada a la producción y selección de cereales, desea alquilar tres cámaras frigoríficas de aproximadamente 500 m³ cada una para la conservación de alimentos, cereales...

CE 24/92 Empresa española dedicada a la fabricación de productos químicos y de limpieza busca distribuidores de aceite de oliva, aceite de oliva biológico, lejía y productos de limpieza.

C 490/92 Empresa portuguesa de ropa interior para niños desea vender su capital social.

C 499/92 Sociedad polaca especializada en la industria de productos lácteos, en particular de productos de larga duración (alrededor de 3 meses), busca un socio para cooperar en la fabricación y el comercio con los mercados de la CEI, Ucrania y Belorusia.



OPORTUNIDADES CON EMPRESAS BELGAS Y ALEMANAS

La relación que sigue corresponde a ofertas y demandas de negocio publicadas en los boletines de las Cámaras de Comercio de España en Bélgica y Alemania.

Junto al mensaje de cada empresa figura su dirección, persona de contacto, teléfono y fax.

AGENTES BELGAS QUE DESEAN REPRESENTAR PRODUCTOS ESPAÑOLES

VILAIN C. rue Lambert Grisard, 12 - 92081002. Tel.: 41/27 60 87 - Fax: 41/27 60 87 - 4000 LIEGE. Desean representar productos españoles en el mercado Belga/Europa del Este.

Monsieur FRANCOIS WERNER. Bld Salentiny, 52 - 92081003. Tel.: 352/43 12 69 - 2511 Luxembourg. Desea representar una empresa y comercializar sus productos en el Benelux (20 años de experiencia).

Monsieur LUCIEN WERER, rue Raymond Poincare, 68 - 92081004. Tel.: 352/45 86 07 - 2342 Luxembourg. Desean representar a fabricantes españoles de textil de todo tipo.

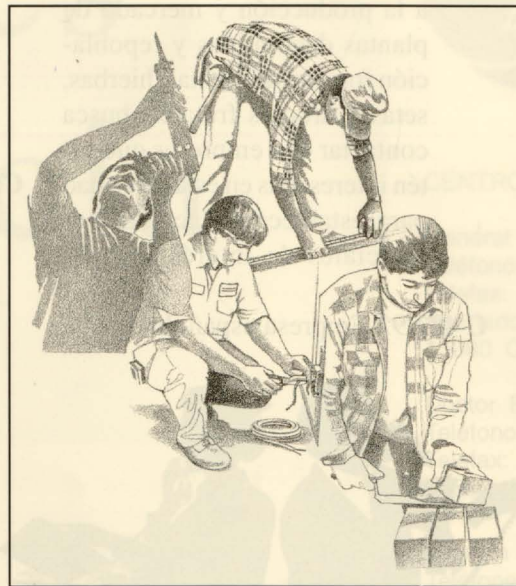
DEMANDAS DE PRODUCTOS ESPAÑOLES

BERTHEAU INTERIOR COLLECTIONS, H. Stacquet, 61 - 92083005. Tel.: 216 81 41 - Fax: 245 80 57 - 1030 Bruxelles. Desean ponerse en contacto con fabricantes de muebles para hoteles: sillones estilo "Club"...

AMBERLEY HOUSE, Galgen-

berg, 28 - 92083007. Tel.: 15/61 77 27 - Fax: 15/61 79 07 - 1982 WEERDE. Son agentes, distribuidores de bienes de gran consumo de los sectores alimentación y otros.

MR VAN VELTHOVEN, Geodingstraat, 17 - 92083009. 9881 Bellem. Desean ponerse en contacto con fabricantes de géneros de punto, hombre/mujer.



NEWTEC N.V., Lange Leemstraat, 372 - 92083020. Tel.: 3/230 37 77 - Fax: 3/230 53 77 - 2018 Antwerpen. Importador desea entrar en contacto con fabricantes de ropa para niños.

INTERTROPICAL COMFI-

NA, rue du Marche aux Herbes, 105 BTE 11 - 92083032. Tel.: 511 12 40 - Fax: 514 58 08 - 1000 Bruxelles. Desean entrar en contacto con fabricantes / mayoristas de muebles de oficina, de hogar, de hospital.

ATRES & DECORS, rue de Medingen, 2 - 92083040. Tel.: 352/ 35 91 89 - 5335 Luxembourg. Importador desea entrar en contacto con fabricantes de chimeneas y estufas.

MAGU BELGIUM, Voetbalstraat, 18 - 92083051. Tel.: 3/830 53 36 - Fax: 3/830 57 47 - 2500 Lier. Desean ponerse en contacto con mayoristas de frutas secas y prendas de cuero para Checoslovaquia.

CHICANOS BELGIUM, Rue de la Braie, 26 - 92083053. Tel.: 2/521 95 90 - Fax: 512 06 14 - 1000 Bruxelles. Desea ponerse en contacto con mayoristas/fabricantes de botas de vino.

VAN CAUWENBERGE, Industriezone - 92083054. Tel.: 91/ 60 37 11 - Fax: 91/60 94 25 - 9620 Zottegem. Desean ponerse en contacto con fabricantes de tableros de madera medium density fiber board.

LES ATELIERS FRIMOUSSE, Chemin de Roumont, 188 - 92083056. Tel.: 3/311 60 00 - Fax: 61/23 22 52 - 2390 Malle. Desean

ponerse en contacto con mayoristas/fabricantes de cucharitas de plástico de 5 a 8 cm. de largo.

GILANCE SI INTERNATIONALE, Chee de Beaumont, 185 - 92083067. Tel.: 65/36 28 66 - Fax: 65/36 29 69 - 7030 ST Symphorien Mons. Desean ponerse en contacto con exportadores de marroquinería.

GOLD CENTER BENELUX, Boulevard Leopold, 4 - 92083071. Tel.: 69/21 59 14 - Fax: 69/21 59 14 - 7500 Tournai. Desean ponerse en contacto con fabricantes de jerseys.

WORLD AGENCY, Rue St-Joseph 92 - 92083087. Fax: 71/41 94 09 - 6060 Gilly. Desean ponerse en contacto con fabricantes de zumos de fruta y aceite de oliva.

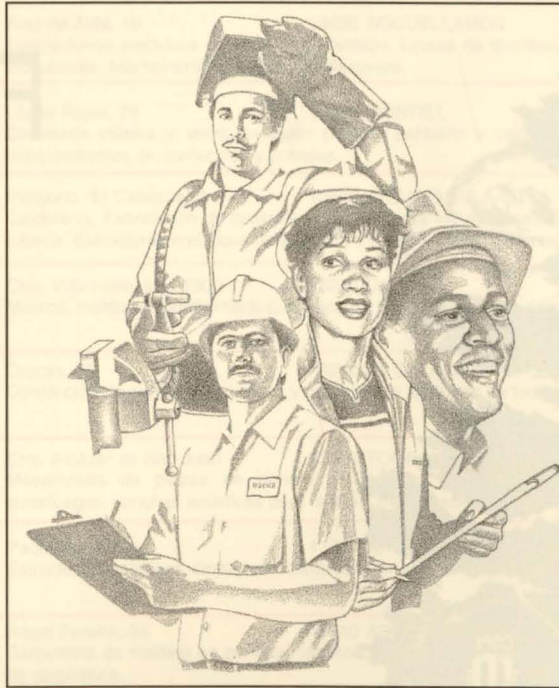
ARONIA, Gustaaf Callierlaan 256 - 92083096. Tel.: 91/24 09 91 - Fax: 91/24 09 66 - 9000 Gent. Desean ponerse en contacto con fabricantes de batas de trabajo para señora: obras/dependientas/enfermeras.

COTA ASBL, Rue de la Sablonniere, 18 - 92083098. Tel.: 218 18 96 - Fax: 223 14 95 - 1000 Bruxelles. Desean ponerse en contacto con fabricantes de objetos ornamentales para jardín: fuentes/filtros/bombas/jardinerías/enanitos.

GINETTE JACOBS, Graanmarkt, 49 - 92083100. Tel.: 54/33 34 25 - Fax: 54/32 47 23 - 9400 Ninove. Desean ponerse en contacto con mayoristas/fabricantes de ropa interior de mujer (de punto), traje de baño, camisones.

MELLE ANNE CATHERINE CORNET, Rue des Combattants, 70 - 92083105. Tel.: 236 89 27 - Fax: 236 83 99 - 1310 La Hulpe. Desean ponerse en contacto con fabricantes de álbumes de fotos.

OSMO, Industriepark - 92083109. Tel.: 51/50 08 00 - Fax: 51/50 08 03 - 8600 Diksmuide. Son fabricantes de fertilizantes orgánicos y necesitan importar harinas de origen animal: harina de sangre, de plumas, huesos y de cuernos.



MEDIS BELGIUM, Bld Lambert 182 - 92083110. Tel.: 2161910 - Fax: 216 93 25 - 1030 Bruxelles. Desean contactar con fabricantes de toda clase de desperdicios procedentes de materias primas plásticas como: APP, PP, PE, PET PVC, PS.

LUX DECOR, Rue du Scheid, 17 - 92083112. Tel.: 352/34 87 85 - Fax: 352/34 81 91. 6996 Rameldange Luxembourg. Desean ponerse en contacto con fabricantes de tabiques

y techos falsos en PVC, escayola, Styropor...

MAROLI, Beverenstraat 65 - 92083122. Tel.: 51/72 31 87 - 8810 Lichtervelde. Desean ponerse en contacto con fabricantes de muebles: Tresillos, sillas, mesas, muebles de oficina, tejidos para tapicerías.

NEY BELGIUM, Avenue Georges Lemaitre 9A - 92083125. Tel.: 10/45 26 00 - 1348 Louvain La Neuve. Desean ponerse en contacto con fabricantes de marroquinería y sombrerería.

Casas alemanas desean importar de España

Pepinos frescos para ensalada. **PFENNIGS FEINKOSTFABRIK BERLIN**; Albert Pfenning und Sohn GmbH & Co.; Fax: 49/307 519 021.

Maderas y artículos de bricolaje. **MATHÄA**; Jedinghagen Denkmalweg 2; 5277 Marienheide; Tel.: 2264/6417; Fax: 2264/3290.

Casas alemanas desean representar casas españolas.

Panas y terciopelos (para el sur de Alemania). J.D. Kauffmann sohn KG; Postfach 20; D-7473 Strassberg-Kaiseringen; Tel. + Fax: 7434/8971.

Productos industriales. **HORST ULBRICH**; Säerstrasse 24; D-7440 Nürtingen; Tel: 7022/33675. Fax: 7022/32448.

Productos químicos. **ABR GmbH**; Pstfach 10 01 55; D-4250 Bottrop; Tel.: 2041/99 03-02. Fax: 2041/966 76.

SALAS

FELICIDADES

A través de todos los Medios de Comunicación hacemos llegar cada día los mensajes de nuestros clientes a su público.

A todos ellos, Anunciantes, Medios y Destinatarios, nuestros sinceros

deseos de

FELICIDAD

**SALAS**

PUBLICIDAD

Paloma, 13-1ºB - CIUDAD REAL
Telf: 22 34 74 / 88 - Fax: 22 67 20

Diciembre-1992

Bolsa de subcontratación industrial: Ofertas


Las empresas que figuran a continuación forman parte de la Bolsa de Subcontratación Industrial de la Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real, un sistema pensado para poner en contacto a empresas que deseen hacer trabajos para otras (subcontratistas), o que busquen a otras industrias para que les hagan trabajos secundarios (contratistas). Dicha bolsa se refiere a los sectores de metal, madera, textil, electricidad, química, construcción, ingeniería y plástico. Si lo desea, puede incluirse usted, gratuitamente, en dicha bolsa, y entrar en contacto con otras empresas de la provincia, de España o de otros países de la Comunidad Europea. Su oferta o demanda se incluirá en esta sección en próximos números de nuestro mensual de economía. En este se recoge solamente una parte de dicha bolsa. Todas las empresas que figuran a continuación se ofrecen a realizar los trabajos que se especifican.

EMPRESA	Dirección	Población	Teléfono	Persona Contacto
CYESMAR, S.L. Actividad de subcontratación	Calvario, 102 Ferralla para la construcción: elaboración y Montaje.	13160 TORRALBA DE CTVA.	81 03 01	ANTONIO MARTIN SANCHEZ
MONTAJES ELECTRICOS RISUE Actividad de Subcontratación	Ruiz de Alda, 10 Instalaciones eléctricas en alta y baja tensión. Líneas de distribución y cuadros eléctricos en edificios de viviendas e industriales. Mantenimiento de las instalaciones.	13630 SOCUELLAMOS	53 16 10	ANGEL RISUEÑO MORALES
CONFECCIONES RIOFLOR, S.L. Actividad de subcontratación	López Rojas, 28 Camisería clásica y sport, pantalón clásico, pantalón y cazadora tejados. También procesos de corte y plancha independientes de confección y prendas.	13326 MONTIEL	35 30 42	JUAN ANTONIO FLORES GALLEGO
CASTELLANA DE CALDERERIA Actividad de subcontratación	Polígono "El Cabezuelo" S Calderería: Fabricación de aparatos a presión para industria petroquímica y agroalimentarias. Montaje e instalación de tubería. Estructuras metálicas: fabricación y montaje. Mto. y montajes mecánicos.	13440 ARGAMASILLA CTVA.	47 74 50	VIRIATO RAMOS BLAZQUEZ
POSTFORMADOS, DIV. Y MAP. Actividad de subcontratación	Ctra. Villarrubia, km. 0'300 Marcos, molduras, postformados, mamparas revestimientos de pared con tableros.	13250 DAIMIEL	85 01 26	ANA ISABEL
CONCEDIS, S.L. Actividad de Subcontratación	Cruces, 55 Confección de prendas deportivas y pantalón de caballero de todo tipo.	13240 LA SOLANA	66 34 24	GARCIA ABADILLO VALENCIA
RETOM, C.B. Actividad de Subcontratación	Ctra. Alcázar de San Juan Mecanizado de piezas en general, calderería, montajes mecánicos, electromecánicos e hidráulicos, telones cortafuegos, conchas acústicas para teatros, motorización y automatización conjuntos mecánicos.	13700 TOMELLOSO	51 30 45	VICENTE LOPEZ ORTIZ
INDUSTRIAS MANRU, C.B. Actividad de Subcontratación	Pachecas, 63 Estructuras metálicas, carpintería metálica. Carrocerías y aperos agrícolas.	13710 ARGAMASILLA ALBA	52 12 62	EMILIO MANZANO
CARPINTERIA SALAZAR, C.B. Actividad de subcontratación	Angel Pereira, 34 Carpintería de madera en general, carpintería de aluminio, puertas, ventanas, acristalados, persianas, montaje en obra de carpintería..	13710 ARGAMASILLA ALBA	52 18 76	ANTONIO SALAZAR FERNANDEZ
COVIMAN Actividad de Subcontratación	Ctra. Bonillo, 96 Maquinaria vinícola, sinfines transportadores hasta D=1.000 mm. y E=30 mm.	13630 SOCUELLAMOS	53 09 34	EVARISTO CANO CANO
HERMANOS BELLON Actividad de subcontratación	Ctra. La Solana, 56 Fabricación de maquinaria agrícola: remolques basculantes 1 y 2 ejes 4-20 Tm. Construcción aperos: subsoladores, cultivadores, etc. Estructuras metálicas, cerrajería y carpintería metálica.	13240 MEMBRILLA	61 39 88	JOSE BELLON PADILLA
INTEC, C.B. Actividad de Subcontratación	Avda. Constitución 9 Construcciones metálicas, conjuntos electromecánicos bajo proyecto, instalaciones industriales frío-calor, instalaciones eléctricas.	13079 LA SOLANA	63 30 38	JOSE MARIA REGUILLO REY
BOHITEL, S.C.L. Actividad de Subcontratación	San José, 25 Confección exterior de señora, especialmente prendas de falda, camisería, vestidos y pantalón de señora.	13640 HERENCIA	57 22 53	SRAS. Gª MORATO DIAZ MECO
DAPIEL, SOCIEDAD COOPERATIVA Actividad de Subcontratación	Mortara, 24 Marroquinería: Corte y Confección de complementos en piel para la ind. de la confección, bolsos, cinturones, bolsos de viaje y artículos para caza.	13100 PIEDRABUENA	76 10 31	Mª PILAR SIERRA LAGUNA
CROMADOS PIO Actividad de Subcontratación	Felipe II, 5 Niquelado, cromado, dorado y baño de oro.	13003 CIUDAD REAL	22 02 11	PIO VARGAS GOMEZ

Bolsa de subcontratación industrial: Ofertas

Las empresas que figuran a continuación forman parte de la Bolsa de Subcontratación Industrial de la Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real, un sistema pensado para poner en contacto a empresas que deseen hacer trabajos para otras (subcontratistas), o que busquen a otras industrias para que les hagan trabajos secundarios (contratistas). Dicha bolsa se refiere a los sectores de metal, madera, textil, electricidad, química, construcción, ingeniería y plástico. Si lo desea, puede incluirse usted, gratuitamente, en dicha bolsa, y entrar en contacto con otras empresas de la provincia, de España o de otros países de la Comunidad Europea. Su oferta o demanda se incluirá en esta sección en próximos números de nuestro mensual de economía. En este se recoge solamente una parte de dicha bolsa. Todas las empresas que figuran a continuación se ofrecen a realizar los trabajos que se especifican.

EMPRESA	Dirección	Población	Teléfono	Persona Contacto
CYESMAR, S.L. Actividad de subcontratación	Calvario, 102 Ferralla para la construcción: elaboración y Montaje.	13160 TORRALBA DE CTVA.	81 03 01	ANTONIO MARTIN SANCHEZ
MONTAJES ELECTRICOS RISUE Actividad de Subcontratación	Ruiz de Alda, 10 Instalaciones eléctricas en alta y baja tensión. Líneas de distribución y cuadros eléctricos en edificios de viviendas e industriales. Mantenimiento de las instalaciones.	13630 SOCUELLAMOS	53 16 10	ANGEL RISUEÑO MORALES
CONFECCIONES RIOFLOR, S.L. Actividad de subcontratación	López Rojas, 28 Camisería clásica y sport, pantalón clásico, pantalón y cazadora tejados. También procesos de corte y plancha independientes de confección y prendas.	13326 MONTIEL	35 30 42	JUAN ANTONIO FLORES GALLEGO
CASTELLANA DE CALDERERIA Actividad de subcontratación	Polígono "El Cabezuelo" S Calderería: Fabricación de aparatos a presión para industria petroquímica y agroalimentarias. Montaje e instalación de tubería. Estructuras metálicas: fabricación y montaje. Mto. y montajes mecánicos.	13440 ARGAMASILLA CTVA.	47 74 50	VIRIATO RAMOS BLAZQUEZ
POSTFORMADOS, DIV. Y MAP. Actividad de subcontratación	Ctra. Villarrubia, km. 0'300 Marcos, molduras, postformados, mamparas revestimientos de pared con tableros.	13250 DAIMIEL	85 01 26	ANA ISABEL
CONCEDIS, S.L. Actividad de Subcontratación	Cruces, 55 Confección de prendas deportivas y pantalón de caballero de todo tipo.	13240 LA SOLANA	66 34 24	GARCIA ABADILLO VALENCIA
RETOM, C.B. Actividad de Subcontratación	Ctra. Alcázar de San Juan Mecanizado de piezas en general, calderería, montajes mecánicos, electromecánicos e hidráulicos, telones cortafuegos, conchas acústicas para teatros, motorización y automatización conjuntos mecánicos.	13700 TOMELLOSO	51 30 45	VICENTE LOPEZ ORTIZ
INDUSTRIAS MANRU, C.B. Actividad de Subcontratación	Pachecas, 63 Estructuras metálicas, carpintería metálica. Carrocerías y aperos agrícolas.	13710 ARGAMASILLA ALBA	52 12 62	EMILIO MANZANO
CARPINTERIA SALAZAR, C.B. Actividad de subcontratación	Angel Pereira, 34 Carpintería de madera en general, carpintería de aluminio, puertas, ventanas, acristalados, persianas, montaje en obra de carpintería..	13710 ARGAMASILLA ALBA	52 18 76	ANTONIO SALAZAR FERNANDEZ
COVIMAN Actividad de Subcontratación	Ctra. Bonillo, 96 Maquinaria vinícola, sinfines transportadores hasta D=1.000 mm. y E=30 mm.	13630 SOCUELLAMOS	53 09 34	EVARISTO CANO CANO
HERMANOS BELLON Actividad de subcontratación	Ctra. La Solana, 56 Fabricación de maquinaria agrícola: remolques basculantes 1 y 2 ejes 4-20 Tm. Construcción aperos: subsoladores, cultivadores, etc. Estructuras metálicas, cerrajería y carpintería metálica.	13240 MEMBRILLA	61 39 88	JOSE BELLON PADILLA
INTEC, C.B. Actividad de Subcontratación	Avda. Constitución 9 Construcciones metálicas, conjuntos electromecánicos bajo proyecto, instalaciones industriales frío-calor, instalaciones eléctricas.	13079 LA SOLANA	63 30 38	JOSE MARIA REGUILLO REY
BOHITEL, S.C.L. Actividad de Subcontratación	San José, 25 Confección exterior de señora, especialmente prendas de falda, camisería, vestidos y pantalón de señora.	13640 HERENCIA	57 22 53	SRAS. Gª MORATO DIAZ MECO
DAPIEL, SOCIEDAD COOPERATIVA Actividad de Subcontratación	Mortara, 24 Marroquinería: Corte y Confección de complementos en piel para la ind. de la confección, bolsos, cinturones, bolsos de viaje y artículos para caza.	13100 PIEDRABUENA	76 10 31	Mª PILAR SIERRA LAGUNA
CROMADOS PIO Actividad de Subcontratación	Felipe II, 5 Niquelado, cromado, dorado y baño de oro.	13003 CIUDAD REAL	22 02 11	PIO VARGAS GOMEZ



Actividades Feriales en el exterior (enero 1993)

FOOD FAIR OF SKANDINAVIA

Copenhague (Dinamarca)

- Alimentación y bebidas:
10-13 enero

GULFOOD - Dubai (E.A.U.)

- Alimentación y bebidas:
10-14 enero

SEMANA VERDE - Berlín (Alemania)

- Alimentación y bebidas:
22-31 enero

ISM - COLONIA (Alemania)

- Confitería:
31 enero - 4 febrero

BAU - Munich (Alemania)

- Azulejos:
19-24 enero

JAPANTEX - Tokio (Japón)

- Textiles del hogar:
27-30 enero

SEHM (1ª Edición) París (Francia)

- Moda masculina:
30 enero - 2 febrero

AGRO INDUSTRIAL - Guadalajara (México)

- Maquinaria Agrícola:
28-31 enero

Calendario de Fiestas Laborales de Castilla-La Mancha 1993

Mes	Festividad
Enero: 1	Año nuevo (Fiesta nacional)
6	Epifanía del Señor (Fiesta regional)
Marzo: 19	San José (Fiesta regional)
Abril: 8	Jueves Santo (Fiesta regional)
9	Viernes Santo (Fiesta Nacional)
Mayo: 1	Fiesta del Trabajo (Fiesta nacional)
31	Día de la Región (Regional)
Octubre: 12	Fiesta Nacional de España (Nacional)
Noviembre: 1	Todos los Santos
Diciembre: 6	Día de la Constitución (Fiesta Nacional)
8	Inmaculada Concepción (Fiesta Nacional)
25	Natividad del Señor (Fiesta Nacional)

Calendario fiscal enero

I. IMPUESTO SOBRE LA RENTA DE LAS PERSONAS FISICAS

- Pago fraccionado trimestral (Cuarto T.) desde el día 1 hasta el 20 (130 y 132)
- Declaración e ingreso de las retenciones a cuenta del I.R.P.F. correspondientes al cuarto trimestre, y al mes de diciembre para el caso de grandes empresas, desde el día 1 hasta el 20 (111, 123, 124, 126 y 127).
- Presentación del Resumen Anual 1992 antes del día 20 (190, 193, 194, 196 y 198).

II. IMPUESTO DE SOCIEDADES

- Declaración e ingreso de las retenciones a cuenta del trabajo y de rendimientos del capital mobiliario correspondientes al cuarto trimestre y al mes de diciembre para grandes empresas, desde el día 1 hasta el 20 (110, 111, 123, 124, 126 y 127).

III. IVA

- Declaración correspondiente al cuarto trimestre desde el día 1 hasta el 20 (300) y presentación del resumen anual (390).
- Declaración correspondiente al cuarto trimestre para aquellos empresarios y profesionales en Régimen Simplificado desde el día 1 y hasta el día 20 (310).
- Declaración correspondiente al mes de diciembre para grandes empresas, desde el día 1 y hasta el día 20 (320) y presentación del resumen anual (390).
- Declaración correspondiente al mes de diciembre para exportadores antes del día 20 (330).
- Declaración antes del día 20, solicitando en su caso devolución, para exportadores inscritos (331).
- Solicitud de reintegro de compensaciones por exportaciones sujetas al Régimen Especial de Agricultura, Ganadería y Pesca, desde el día 1 y hasta el día 20 (341).
- Durante todo el mes posibilidad de solicitud o baja en el Registro de Exportadores (036).

IV. IMPUESTOS ESPECIALES

- Declaración y resúmenes correspondientes al cuarto trimestre o al mes de diciembre, en caso de grandes empresas, por la elaboración de materias sometidas a estos impuestos entre los días 1 y 20.

V. IMPUESTO GENERAL SOBRE TRAFICO DE EMPRESAS

- Declaración correspondiente al cuarto trimestre antes del día 20 (440).

*Entérese de lo que pasa en la
economía de su provincia*

lea **la empresa**



(ya tenemos un mensual de economía en Ciudad Real)

plan de **CCM** pensiones



La mejor **inversión** para el futuro

Las mayores **desgravaciones fiscales** en el presente

Regalo
Durante el mes de Diciembre

Un plan de pensiones flexible, individual, pensado para el futuro, teniendo en cuenta el presente, en el que usted determina cuánto y cuándo quiere hacer sus aportaciones, desde 5.000 ptas. al mes o 750.000 ptas. como máximo al año, pudiéndose modificar en frecuencia y cuantías cuando quiera.

Le quedan cubiertas las eventualidades derivadas de la jubilación, fallecimiento o invalidez. Cuando llegue el momento, podrá elegir entre la percepción de un capital o una renta temporal o vitalicia.

El **plan de CCM pensiones** tiene las mejores ventajas fiscales.

Al hacer su declaración de la renta podrá deducirse de su base imponible hasta el 15% de sus rendimientos netos del trabajo o hasta 750.000 ptas. (la cantidad menor que resulte).

Un plan con la garantía y la seguridad de Caja Castilla La Mancha como depositaria del fondo.



Al contratar su **plan de CCM pensiones** recibirá esta magnífica cartera porta-documentos.

* Prorrogable hasta el 31 de marzo de 1993

Tabla Ahorro Fiscal **plan de CCM pensiones** en la Adhesión al

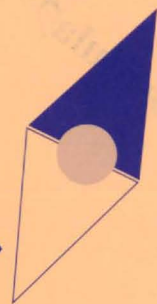
Rendimiento Neto (Base Imp. IRPF)	Aport. Anual (Deducible/ Base Imp. IRPF)	Ahorro Fiscal	% de Ahorro Fiscal sobre la Aportación
2.000.000	300.000	73.500	24,5
3.000.000	450.000	130.200	28,9
4.000.000	600.000	195.000	32,5
5.000.000	750.000	266.800	35,5
6.000.000	750.000	293.800	39,2

Ahorro fiscal calculado en base a la tabla de gravamen del I.R.P.F. para declaración individual, para el ejercicio 1992.
* Entidad Gestora Castima, S. A. de Seguros y Reaseguros, propiedad de Caja Castilla La Mancha

CCM Caja Castilla La Mancha

La Brújula

Suplemento de coyuntura económica de "la empresa" (Año 1 - Nº 1 - Diciembre 1992)



Decae la actividad económica en la provincia

● *La crisis hace descender la ocupación, la actividad constructora, el movimiento en hoteles y las ventas de vehículos*

La economía de la provincia en el tercer trimestre de 1992 (julio, agosto y septiembre) ofrece claros síntomas de debilidad, tanto en lo que se refiere a la actividad y demanda, como al mercado de trabajo. El panel de indicadores económicos que figura en las dos siguientes páginas muestra cómo, al comparar el tercer trimestre el 92 con el mismo período de 1991, se registran descensos en las variables analizadas que más contribuyen al crecimiento y desarrollo económico (matriculación de vehículos, consumo de cemento, licitación pública, actividad hotelera, exportación y población ocupada) mientras que en aquellas otras que debían tener un comportamiento a la baja

para favorecer el crecimiento, se produce justo el efecto contrario (importaciones, paro registrado e inflación). Tan sólo hay dos indicadores que suben, en correspondencia con la tendencia que cabe esperar de ellos. Es el caso de la población activa y la apertura de nuevas empresas. No obstante, el efecto negativo del tercer trimestre de este año respecto al de 1991, es menos acusado si se considera la evolución de los nueve primeros meses del año, respecto a idéntico período de 1991.

Aunque de este panel de indicadores no cabe deducir una idea completa del momento económico de la provincia, ante la ausencia de otras variables como la inversión, demanda de crédito, etc. (no disponibles estadística-

INDICADORES	
SUBEN ↑	
• Importaciones	
• Apertura de empresas	
• Población activa	
• Paro registrado	
• IPC	
BAJAN ↓	
• Matriculaciones	
• Consumo de cemento	
• Licitación pública	
• Actividad hotelera	
• Exportaciones	
• Población ocupada	

mente a nivel provincial), sí se puede decir que se está construyendo menos, se están vendiendo menos vehículos (especialmente los productivos), se registran menos ingresos por turismo o actividad hotelera, nuestras empresas exportadoras venden menos al exterior y el número de personas que trabaja está también disminuyendo. Y ello, a pesar de que la población activa, esto es, el total de personas en edad laboral, ha aumentado ligeramente. La situación económica de la provincia en el tercer trimestre y en los nueve primeros me-

Para orientarse

El mensual de Economía LA EMPRESA se enriquece desde este número con un suplemento trimestral de coyuntura, pensado para aportar un poco de luz a todos aquellos agentes económicos que necesitan saber qué está pasando en nuestra economía para tomar decisiones. El conocimiento de la realidad cercana, del entorno más próximo donde se desenvuelve una empresa puede ser algo muy relevante para continuar la actividad empresarial sin sobresaltos, emprender un plan de expansión, abrir una nueva empresa o elegir nuevos sectores donde operar.

No basta, a veces, con saber lo que está sucediendo en el conjunto de la economía nacional o internacional porque los ciclos económicos expansivos o de recesión se suelen manifestar con períodos considerables de adelanto retraso en determinadas áreas muy localizadas, como puede ser el caso de una provincia.

zadas, como puede ser el caso de una provincia.

"La Brújula" nace después de varios meses de recopilación y tratamiento de multitud de datos estadísticos, conseguidos a veces con facilidad, y en la mayoría de los casos sorteando los inconvenientes propios de todo proyecto que no tiene precedentes y que debe sufrir, además, la inexistencia o lentitud de muchos datos que, si bien se elaboran a nivel nacional o regional, no están desagregados por provincias. En próximos números esperamos ampliar y mejorar el panel de indicadores que ofrecemos en este primer suplemento. Todo nuestro afán consiste en ir ampliando este cuadro para hacer más nítida la fotografía que presenta nuestra economía cada trimestre.

No están los tiempos para ejercer una actividad empresarial o profesional sin contar con una buena brújula que nos oriente.



INDICADORES ECONOMICOS DE

3er Trimes

		ACTIVIDAD Y DEMANDA															
		Matriculaciones ⁽¹⁾		Consumo de Cemento	Licitación Oficial	Actividad Hotelera						Comercio Exterior					Ap
		Turismos	Camiones y Furgonetas	Consumo de Cemento (TM)	Licitación oficial (mill. ptas.)	Nº Viajeros españoles	Nº Viajeros extranjeros	Total de pernoctaciones	Grado de ocupación*	Estancia medios*	Personal empleado en hoteles	Importaciones (mill. pesetas)	Importaciones de bienes (mill. pesetas)	Importaciones de bienes de consumo	Importaciones de bienes de capital	Exportaciones (mill. pesetas)	Apertura de nuevas empresas
Dato del Periodo julio-sept. 1992	Ciudad Real	1.361	474	28.624	530 ⁽⁵⁾	58.664	8.730	89.404	22'39	1'34	1.748	2.543			5.019	223	
	C.-La Mancha	5.293	1.762	141.815	28.959	226.863	60.755	437.544	40'39	1'52	6.934	28.840	9.065'5	9.733'6	10.038'6	17.968	
	España	162.745	35.494	2.486.083	405.772	6.250.969	4.664.887	51.968.365	67'97	4'75		2.337.201	1.256.294'7	697.012'8	383.893	1.400.634	
% Variación interanual (Jul.-Sept. 92/Jul.-Sept. 91)	Ciudad Real	-1	-5'9	-11'19		-14'29	-0'05	-14'12	-11'34	-0'01	-9'4	34'7			3'3	13'19	-5
	C.-La Mancha	-4'3	-7'8	-16'49	26'75						7'33	0'8	18'53	-18'10	10'63	0'1	
	España	-0'04	-3'6	-8'39	4'70	-9'22	-0'05	-4'6		0'05		5'6	5'8	22'88	-16'14	6'8	
% Variación acumulada anual (enero-sept. 92/enero-sept. 91)	Ciudad Real	15'16	-6'6	-10'73	-7'4	-16'8	-12'09	-19'17	-3'8	-0'04	-11'08	31'85			-13'42	32'10	-7
	C.-La Mancha	12'04	0'9	-8'84	-20'68							10'5	19'17	8'53	6'66	-5'5	
	España	13'30	2'83	-7'50	-30'44	-8'19	5'5	-2		0'07	10'73	7'6	3'46	27'04	-3'38	5'8	
		Dirección General de Tráfico		Ofic. Cemento	Seopan	INE						Dirección General de Aduanas					De

* Media trimestral

(1) Referidos al período julio-agosto

(2) Población mayor o igual de 16 años en condiciones de trabajos

(3) Porcentaje entre el total de parados y la población activa. Diferencia entre los dos períodos.

(4) Porcentaje entre el total de activos y la población mayor o igual de 16 años. Diferencia entre los dos períodos.

(5) Mes de julio



INDICADORES ECONOMICOS DE LA PROVINCIA DE CIUDAD REAL

3^{er} Trimestre de 1992

		ACTIVIDAD Y DEMANDA																				MERCADO DE TRABAJO								PRECIOS Y SALARIOS												
		Matriculaciones ⁽¹⁾		Consumo de Cemento	Licitación Oficial	Actividad Hotelera						Comercio Exterior				Apertura de empresas				Expedientes de crisis	Poblac. Activa	Población ocupada				Tasa de paro	Tasa de actividad	Paro registrado				IPC	Convenios firmados									
		Turismos	Camiones y Furgonetas	Consumo de Cemento (TM)	Licitación oficial (mill. ptas.)	Nº Viajeros españoles	Nº Viajeros extranjeros	Total de pernoctaciones	Grado de ocupación*	Estancia medios*	Personal empleado en hoteles	Importaciones (mill. pesetas)	Importaciones de bienes (mill. pesetas)	Importaciones de bienes de consumo	Importaciones de bienes de capital	Exportaciones (mill. pesetas)	Apertura de nuevas empresas	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Total de puestos de trabajo generados	Expedientes de crisis empresarial presentados	Trabajadores afectados	Población activa ⁽²⁾	Población ocupada	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	Tasa de paro ⁽³⁾	Tasa de actividad ⁽⁴⁾	Paro registrado	Agricultura	Industria	Construcción	Servicios	IPC*	Convenios firmados	Empresas afectadas	Trabajadores afectados	Subida salar. media (%)
Dato del Período julio-sept. 1992	Ciudad Real	1.361	474	28.624	530 ⁽⁵⁾	58.664	8.730	89.404	22'39	1'34	1.748	2.543			5.019	223	1	21	71	130	682	16	511	173.400	148.300	26.200	27.000	25.400	69.700	14'47	43'98	27.660	598	6.996	5.547	8.688	176'3	9	825	8.352	7'3	
	C.-La Mancha	5.293	1.762	141.815	28.959	226.863	60.755	437.544	40'39	1'52	6.934	28.840	9.065'5	9.733'6	10.038'6	17.968									615.200	517.200	81.700	114.900	76.400	244.200	15'93	45'13						178'1				
	España	162.745	35.494	2.486.083	405.772	6.250.969	4.664.887	51.968.365	67'97	4'75		2.337.201	1.256.294'7	697.012'8	383.893	1.400.634									15.201'3	12.412'4	1.220'2	2.796'8	1.195'4	7.200'0	18'35	48'99						185'1				
% Variación interanual (Jul.-Sept. 92/Jul.-Sept. 91)	Ciudad Real	-1	-5'9	-11'19		-14'29	-0'05	-14'12	-11'34	-0'01	-9'4	34'7			3'3	13'19	-5'0	-8'6	36'53	8'33	-4'7	166'6	396	0'64	-3'0	-3'6	1'8	-4'5	-3'4	3'22	-0'03	4'35	-68'24	18'89	9'17	23'88	4'3	28'57	-29'3	42'47	-30'6	
	C.-La Mancha	-4'3	-7'8	-16'49	26'75						7'33	0'8	18'53	-18'10	10'63	0'1									1'21	-2'87	-7'1	-1'54	-2'4	-2'08	3'53	0'23						5'1				
	España	-0'04	-3'6	-8'39	4'70	-9'22	-0'05	-4'6			0'05	5'6	5'8	22'88	-16'14	6'8									0'29	-2'08	-6'8	-3'08	-7'3	0'1	1'99	-0'34						5'5				
% Variación acumulada anual (enero-sept. 92/enero-sept. 91)	Ciudad Real	15'16	-6'6	-10'73	-7'4	-16'8	-12'09	-19'17	-3'8	-0'04	-11'08	31'85			-13'42	32'10	-7'1	56'92	6'08	46'49	18'75	56	197	2'42	-0'15	6'5	-1'2	-5	0	2'24	2'24	3'05	-47'64	16'78	9'9	18'53	5'4	35	248'42	-20'48	-6	
	C.-La Mancha	12'04	0'9	-8'84	-20'68							10'5	19'17	8'53	6'66	-5'5									1'72	-0'99	-4'4	-4'2	0'8	1'2	2'31	2'31						6'2				
	España	13'30	2'83	-7'50	-30'44	-8'19	5'5	-2			0'07	10'73	7'6	3'46	27'04	-3'38	5'8								0'57	-1'3	-7'9	-1'8	-5'3	0'6	1'72	1'72						6'2				
		Dirección General de Tráfico		Ofic. Cemento	Seopan	INE						Dirección General de Aduanas				Delegación de Trabajo				Delegación de Trabajo	INE	INE				INE	INE	INEM				INE	Delegación de Trabajo									

* Media trimestral

(1) Referidos al período julio-agosto

(2) Población mayor o igual de 16 años en condiciones de trabajos

(3) Porcentaje entre el total de parados y la población activa. Diferencia entre los dos períodos.

(4) Porcentaje entre el total de activos y la población mayor o igual de 16 años. Diferencia entre los dos períodos.

(5) Mes de julio



ses del año es analizada a continuación, tomando también como referencia las de Castilla-La Mancha y el resto de España.

El número de automóviles matriculados en este último trimestre es inferior al del mismo trimestre del año anterior, tanto en Ciudad Real como Castilla-La Mancha, siendo la variación prácticamente insignificante para España. Hagamos una distinción entre turismo camiones y furgonetas:

A pesar de que el volumen inicial de turismos matriculados era superior al del año anterior (1799 frente a 2361 en el primer trimestre), esta matriculación se ha ido desacelerando hasta el punto de que, para los meses de julio y agosto, se ha registrado una tasa negativa sobre los mismos meses del año anterior.

No obstante, el favorable comportamiento durante los seis primeros meses del año permite que, para el total enero-agosto, (últimos datos conseguidos) el número de turismos matriculados sea un 15% superior en el caso de Ciudad Real, y entre un 12 y un 13% para Castilla-La Mancha y España.

Algo parecido ocurre con los camiones y furgonetas: se parte de niveles superiores a comienzos del año pero empieza a disminuir en el segundo trimestre (antes que los turismos), registrándose tasas de crecimiento negativas o disminuciones en Ciudad Real, Castilla-La Mancha y España, y corrigiéndose para estas dos últimas cuando nos referimos al conjunto de los primeros ocho meses.

En cuanto a nuestras importaciones, se observa que es una de las partidas en las que parece predominar el crecimiento positivo. El aumento respecto al año anterior es bastante superior al que se produce en Castilla-La Mancha y España, si bien contamos como dato favorable el que nuestra balanza comercial presenta un saldo positivo a lo largo de este año y del anterior, mientras que es deficitario en la región y España.

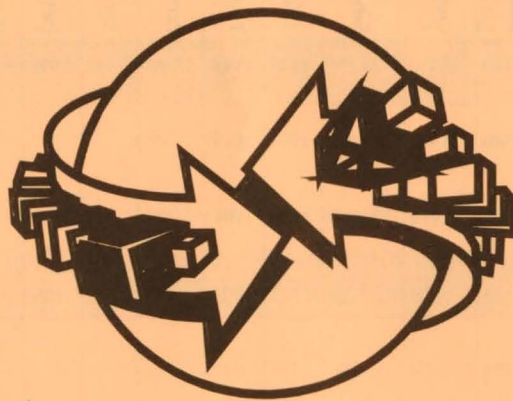
Nuestras importaciones en el primer trimestre presentaban un volumen bastante superior (casi el doble) al de los mismos tres meses de 1991, empezando a contenerse en el segundo trimestre (nivel inferior al de 1991) y aumentando de nuevo en este último trimestre, llegando a ser un 34,7 superior al de 1991.

La otra partida de nuestro comercio exterior, las exportaciones, se comportan de forma positiva en este tercer trimestre en Ciu-

dad Real, Castilla-La Mancha y España; aunque para el total de los tres últimos trimestres encontremos igualmente decrecimientos en los tres casos.

Resalta la disminución de las exportaciones provinciales, también más acentuada que en nuestra región y España: nosotros partíamos de un nivel bastante inferior a principios de año sobre el año anterior, aunque en este último trimestre hemos recuperado las cifras del tercer trimestre de 1991.

Pasemos a comentar la Actividad Hotelera de nuestra provincia: encontramos de nuevo disminuciones, y es que aunque a lo largo del año se esté produciendo un aumento en el número de visitantes, los niveles son bastante inferiores a los del año pasado. Aunque nuestro turismo no sea precisamente nuestra principal fuente de ingresos, el comportamiento de esta variable parece que va acorde



con la evolución del resto. Como consecuencia, el menor número de visitantes tiene su reflejo en la disminución de las personas ocupadas en los hoteles, no sólo en este trimestre, sino para el total del año.

Las empresas abiertas durante este tercer trimestre han aumentado en un 13%, o que es lo mismo por cada 100 nuevas empresas abiertas en el tercer trimestre de 1991 se han abierto 13 más en el mismo trimestre de este año.

No obstante el número de empleos generados en estas empresas es inferior al de 1991 (casi un 50% para el trimestre y algo más del 15% en lo que va de año).

En el consumo de cemento, reflejo de la evolución de la actividad constructora, a pesar de que los datos de que se disponen hasta el momento se refieren tan sólo al mes de julio, se observa también una desaceleración sobre el año pasado no solamente en nuestra

provincia, sino también para el conjunto de nuestra región y de España.

En cuanto al mercado laboral, encontramos que la población activa (es decir, todas las personas de 16 o más años en condiciones de trabajar) aumenta respecto a 1991 en Ciudad Real, Castilla-La Mancha y España. Esto significa que poseemos una mayor capacidad laboral o mayor cantidad de recursos para incorporar al mercado de trabajo.

Sin embargo, este potencial no se corresponde con su utilización efectiva, ya que la población ocupada disminuye al comparar tanto el tercer trimestre como los tres últimos. Así, se observa que las mayores disminuciones se producen en el sector construcción para Ciudad Real y España y en el industrial para Castilla-La Mancha. Sin embargo, esta tendencia decreciente es nueva en el caso de Ciudad Real, pues en los dos trimestres anteriores las tasas fueron positivas respecto al año anterior, lo que favorece la tasa del total acumulado anual.

En lo que se refiere a la evolución del empleo en Ciudad Real en el año actual, en la agricultura y servicios se parte de cifras superiores a las de 1991, para luego en el tercer trimestre tener un nivel inferior (poco más de un 3% en ambos casos), mientras que en industria y en construcción se parte de niveles inferiores al año pasado, para luego superar al del tercer trimestre del 91 en el caso de la industria y seguir rezagado en la construcción.

La tasa de paro, es decir, el número de personas que podría trabajar (población activa) pero no lo hace, aumenta también respecto a lo anterior: en Ciudad Real, en el tercer trimestre de este año, ha habido tres personas más en el paro de cada cien en condiciones de trabajar respecto al mismo trimestre del año pasado, aumento similar al del conjunto de Castilla-La Mancha y superior al de España.

En el apartado de los precios, se han comparado, en variación interanual, la media del tercer trimestre de ambos años, y en variación acumulada anual, la media de los nueve primeros meses.

Es preciso señalar que el dato referido a Ciudad Real se refiere exclusivamente a la capital, por lo que no sirve para explicar la situación provincial. No obstante, se observa un control muy importante en este tercer trimestre respecto al mismo del año anterior en los casos de Castilla-La Mancha, España y nuestra capital, ya que en el primer y segundo trimestre la tasa de variación interanual estuvo siempre más cercana al 6%.