

sumario

Información Cámara

El CEEI de Ciudad Real ayudará a poner en marcha el de Talavera de la Reina

Información Cámara

Los Gestores de Residuos Autorizados en la Web de la Cámara

Información Cámara

Nuevo Servicio en el CEEI de Asesoramiento Legal en TIC

Comercio Exterior

La "Gourmet Trade Fair" se consolida en Japón en su 3ª edición

Temas económicos

El 70% de las empresas afirma que la apreciación de Euro no afecta a la cifra de negocio

**El aeropuerto
supera el último
trámite administrativo**

Todo un símbolo de futuro



Símbolo del primer Aeropuerto
Internacional privado del país.
Del futuro de la economía y el desarrollo
de nuestra comunidad.
Del progreso en el transporte
y las comunicaciones internacionales.
Del crecimiento empresarial
y la expansión comercial.
De un mundo de servicios
y del crecimiento social.
El futuro de la aviación está
en Ciudad Real y cada día
más cerca.
Prepárate. El tiempo pasa volando.



Mensual de economía

Año XIII. Nº 126
octubre 2003

Edita: Cámara de Comercio e
Industria de Ciudad Real
Presidente: Juan León Triviño

Coordinación y composición:
Departamento de Estudios y
Comunicación de la Cámara de
Comercio e Industria

Publicidad: JG y Asociados
Calle Camarín, 5 bajo E
13004 Ciudad Real
Tel. / Fax: 926 25 66 98

Imprime: Lince Artes Gráficas
Depósito Legal: C.R.-999/91
Tel: 926 27 10 84

Es una publicación de la
CAMARA DE COMERCIO E
INDUSTRIA
Tel.: 926 27 44 44

Cámara
Ciudad Real

Tirada de 10.000 ejemplares
gratuitos para los electores de la
Cámara de Comercio e Industria

El objetivo de las Cámaras es trabajar para las pymes

Trabajar para las pequeñas y medianas empresas es el objetivo de las Cámaras de Comercio. Por eso la Cámara de Ciudad Real se esfuerza día a día en conseguir éste objetivo, teniendo muy presente que en ésta provincia el 99 por ciento de las empresas son pymes y por tanto, configuran el grueso del tejido empresarial, imprescindible para el desarrollo económico y social de nuestra sociedad.

La actividad de las Cámaras en éste sentido es cada vez mayor, apoyada por la coordinación y sincronización de todas ellas. Programas de creación y gestión de pymes, de consolidación y competitividad, de adaptación a las nuevas tecnologías, son ejemplos de éste trabajo que poco a poco va calando en la sociedad empresarial, en los que nuestra Cámara participa, poniéndolos al alcance de las empresas y emprendedores ciudadreales.

A todas éstas acciones que los empresarios ya conocen, tenemos que sumar ahora uno de los proyectos más importantes que las Cámaras han realizado, que es el plan de expansión mas impor-

tante de su historia, a través del cual se abrirán 115 nuevas oficinas de Cámaras en 115 ayuntamientos.

Descentralizar los servicios empresariales que prestan las Cámaras y acercar éstos al mayor número de empresas, es el objetivo de este nuevo proyecto cameral. De hecho, según nuestros cálculos la apertura de estas nuevas oficinas cubrirá un área de influencia en el que se encuentran más de 175.000 empresas.

Las Cámaras de Castilla-La Mancha participamos en éste plan con 15 nuevas «Antenas», que es como se ha dado en llamar a éstas oficinas que contarán con los mismos servicios que la Cámara de su demarcación.

Los servicios que la Cámara ofrece y que a pesar de los esfuerzos, por parte de las empresas y de la Cámara, en ocasiones es imposible acceder a ellos. Según las previsiones, para 2005 tendremos funcionando las 115 Antenas o punto de atención cameral, y 175.000 empresas tendrán acceso a todos ellos. ■

El CEEI de Ciudad Real ayudará a poner en marcha el de Talavera de la Reina

La puesta en marcha y el inicio de actividades del CEEI de Talavera de la Reina (Toledo) ha sido y será tutorizada por el CEEI de Ciudad Real, en virtud de un convenio suscrito entre sus dos presidentes, Fernando Jerez y Juan Antonio León, respectivamente, que viene a evidenciar sus buenas relaciones y supone un paso importante para ir avanzando en la futura red regional de CEEI,s.

Este convenio tiene una duración de 18 meses en los que se espera concluir la fase de puesta en marcha del CEEI de Talavera, si bien ya hace un año que técnicos del CEEI de Ciudad Real comenzaron a colaborar con la Cámara de Toledo para definir el grupo de promotores, la constitución legal de la fundación, la selección de personal y en los primeros contactos con la red europea de CEEI,s.

Los aspectos concretos de colaboración de este convenio hacen referencia a la elaboración del plan de empresa, página web, di-



Juan Antonio León y Fernando Jerez tras la firma del convenio

seño de imagen corporativa, formación de personal técnico, transferencia de conocimientos, mejores prácticas, herramientas y aplicaciones, asesoramiento financiero, seguimiento del plan de empresa y asistencia en el diseño y gestión del vivero de empresas.

El patronato del CEEI de Talavera está integrado por Cámara de Comercio de Toledo, Consejería de Ciencia y Tecnología, Ayuntamiento de Talavera y Caja Castilla-La Mancha.

El CEEI de Ciudad Real, primero de los existentes en Castilla-La Mancha y que ahora cumple 6 años de funcionamiento, también prestó servicios de tutorización a la puesta en marcha del de Albacete, segundo de los existentes en la región. ■

Los Gestores de residuos autorizados en CLM, disponibles en la web de la Cámara

Ya está disponible en la página web de la Cámara la base de datos de las empresas gestoras de residuos autorizadas en Castilla-La Mancha. Esta base de datos ha sido creada con el objetivo de que las empresas de Castilla-La Mancha tengan una herramienta que les facilite información sobre quienes son los autorizados para recoger, transportar, almacenar o tratar los residuos que puedan generar.



Este servicio ha sido desarrollado por la Comisión de Medio Ambiente de las Cámaras de Comercio y se actualiza periódicamente cada seis meses. A él se puede acceder a través un enlace en la página principal de la Cámara de Comercio (www.camaracr.org). ■

La Cámara aporta sus ideas para fortalecer el pequeño comercio

Francisco Gil, alcalde de Ciudad Real y Juan Antonio León, presidente de la Cámara, se reunieron el día 25 de septiembre para establecer las bases de colaboración de la Cámara en la elaboración del Plan Estratégico de Ciudad Real, que está llevando a cabo el ayuntamiento. Esta ha sido la segunda reunión dentro de la ronda de entrevistas y encuentros que tiene previsto realizar el ayuntamiento con los diferentes agentes sociales.





Cámaras de Comercio y Fondo Social Europeo

La colaboración de las Cámaras de Comercio y el Fondo Social Europeo da sus frutos:

- Programas de Creación y Consolidación de Empresas.
- Construcción de viveros de empresas donde ubicar a los nuevos emprendedores.
- Impulsar las ideas de los emprendedores hasta convertirlas en empresas.

En las Cámaras de Comercio invertimos los Fondos Europeos en crear empleo y servicios para las empresas.

No puede haber mejor destino. Ni mejores frutos

A P O R T A C I O N E S Q U E D A N

<p>Programas de Creación y Consolidación de Empresas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Creación de 6.000 Pymes. ● 30.000 puestos de trabajo directos o indirectos. ● 10.000 emprendedores asesorados. ● Salón de Creación de Empresas. 	<p>Formación Empresarial:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 10.000 alumnos/año. ● Acciones en 52 provincias ● Apoyo a mujeres emprendedoras y empresarias ● 100 Centros de Formación. ● 40.000 consultas atendidas. 	<p>Nuevas Tecnologías</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Modernización de empresas y comercios. ● Consultorio «on-line» del emprendedor. ● Introducción de las Pymes a las nuevas tecnologías. ● Promoción de la certificación electrónica para el comercio en la Red. 	<p>Una gran Red: Las Cámaras de Comercio</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 85 Cámaras de Comercio. ● 160 puntos de atención en toda España. ● 100 consultores empresariales en exclusiva ● Ventanilla Única Empresarial. ● Servicio de atención telefónica 902 100 096.
---	--	---	--

www.camaras.org tel.: 902 100 096



Cámaras
Fundación INCYDE

Exito de Fercatur en su octava edición



La consejera en el momento de la inauguración

Del día 19 al 21 de septiembre se celebró la octava edición de la Feria de la Caza, la Pesca y el Turismo, Fercatur, que de 1996 a 2003 ha conseguido consolidarse dentro del ámbito cinegético nacional. Ésta feria, organizada por la Fundación Empresarial de Ciudad Real CEOE-CEPYME, se sitúa actualmente dentro de las más

importantes del sector.

En la inauguración estuvieron presentes entre otras autoridades, Francisco Gil, alcalde de Ciudad Real, Nemesio de Lara, presidente de la Diputación Provincial, Rosario Arévalo, Consejera de Medio Ambiente y Arturo Mesa, presidente de la Fundación Empresarial de Ciudad Real CEOE-CEPYME.

La consejera destacó la importancia del sector cinegético en nuestra región que da empleo a 1.500 personas y genera unos 240 millones de euros al año.

Este año han participado unos 150 expositores siendo los sectores relacionados con la caza, sectores auxiliares, pesca y turismo los que más han aumentado su número, ocupando una superficie aproximada de 5.000 m². ■

La Mesa de la Caza comienza con Fercatur



Igual que cada año, la mesa de la caza de la lonja agropecuaria se reunió en Fercatur el viernes día 20 para comenzar así la nueva temporada, discutiendo las perspectivas para el sector durante el próximo año y estableciendo los precios de partida de la mesa de carne de caza, aunque la temporada no se abre oficialmente hasta el día 8 de octubre. ■

Servicio de Asesoramiento Legal en Tecnología de la Información y Comunicación

Con la entrada en vigor Ley de Protección de Datos de Carácter Personal (LOPD), se marcan las pautas y se obliga al tratamiento adecuado de los datos personales a todas las empresas y profesionales que en el desarrollo de su actividad traten datos de este tipo, como pueden ser bases de datos de clientes, relación de trabajadores de la empresa, etc.

En este sentido, el CEEI de Ciudad Real prestará un Servicio de Asesoramiento Legal en Tecnología de la Información y Comunicaciones (TIC) a las empresas y emprendedores, que les lleve al correcto tratamiento de los datos y cumplan los requisitos necesarios que garanticen la seguridad de sus archivos informáticos de carácter personal evitando su alteración, pérdida y tra-

tamiento o acceso no autorizado. Se ofrecerá información sobre el contenido de la ley, obligaciones y actuaciones que debe acometer la empresa para el cumplimiento de dicha ley, formación presencial a los empleados y/o responsables de la empresa acerca de la implantación de las medidas pertinentes, y el software adecuado para cifrar los archivos y un servicio de mantenimiento en el que se

revisarán los elementos puestos en marcha durante la implantación y se el documento acreditativo de cumplimiento de la normativa. Además el servicio contará con asesoramiento sobre la legislación vigente en temas relacionados con el comercio electrónico, contenidos de terceros en nuestra página web, legislación sobre envíos de correos electrónicos publicitarios y sms. ■



Comenzara en octubre en Ciudad Real con una duración de 126 horas CEEI e Instituto de Empresa presentan su programa de moderna gestion empresarial

La subdirectora general del Instituto de Empresa, Elena Escagedo y el director del CEEI de Ciudad Real, Günther Lorenz, presentaron el pasado mes a un grupo de empresarios interesados, el programa de gestión empresarial que van a desarrollar próximamente, en un acto que tuvo lugar en el salón de actos del CEEI. Escagedo manifestó que este curso es una excelente ocasión para ponerse al día y así hacer frente mejor a los nuevos retos de las empresas. Por su parte, Günther Lorenz, quiso destacar la oportunidad que representa poder hacer en Ciudad Real un curso como éste, a un coste más que razonable y sin tenerse que desplazar a Madrid.

Empresarios, directivos y administradores con experiencia de empresas de Ciudad Real son los desti-

natarios de este programa a desarrollar entre el 24 de octubre y el 28 de febrero próximo, con 126 horas lectivas impartidas durante

do de 9 módulos cada uno de los cuales se imparte en los fines de semana lectivos, que ayuden a lograr esa visión estratégica y de conjunto que el empresario moderno necesita para competir con éxito. Aunque el coste del curso es de 3.000 euros por alumno, las aportaciones de los organizadores lo han reducido a 1.500.

Dirección estratégica, análisis financiero, recursos humanos, marketing, habilidades directivas, control de costes, técnicas de negociación, liderazgo y aplicación de las tecnologías a la gestión empresarial, constituyen los diferentes módulos del Programa, que también contempla en sus métodos didácticos, la discusión de casos prácticos y el intercambio de experiencias empresariales mediante grupo de trabajo entre los alumnos.



Gunther Lorenz y Elena Escagedo en la presentacion del curso

viernes y sábados alternos para un máximo de 30 alumnos. Con un coste de 1.500 euros y una selección previa realizada por el Instituto de Empresas, este Programa está diseñado con un conteni-



Grupo
Segyresa

DELEGACIONES PRINCIPALES

TANATORIOS Y FUNERARIAS GRUPO SEGYRESA

ESTAMOS ESTABLECIDOS EN TODA LA PROVINCIA DE CIUDAD REAL

CIUDAD REAL CAPITAL

Funeraria Hijo de Ramón Prado
Ronda de Alarcos, 20
13002 - Ciudad Real
Tlfn.: 926 211 400

VALDEPEÑAS

Tanatorio de Valdepeñas
Camino del Cementerio, s/n
13300 - Valdepeñas
Tlfn.: 926 322 285

CALZADA DE CALATRAVA

Tanatorio de Calzada
C/ Real, 259
13370 - Calzada de Calatrava
Tlfn.: 926 876 059

SUBDELEGACIONES

Miguelturra, Torrenueva, Viso del Marqués, Cózar, Granátula de Calatrava, Alcolea de Calatrava, Santa Cruz de Mudela, Villamanrique, Moral de Calatrava, Castellar de Santiago y Funeraria Ntra Sra de Consolación en Valdepeñas (Pl. España, 3)

**SERVICIO
24 HORAS**

**TRASLADOS PROVINCIALES, NACIONALES, INTERNACIONALES, INCINERACIONES
Y RECOGIDAS JUDICIALES**

Asistencia personalizada en toda la provincia de Ciudad Real

La Cámara impartirá próximamente un curso de inglés comercial

Un curso de Inglés Comercial Avanzado, dirigido a gerentes y técnicos de empresas con nivel medio-alto en éste idioma, comenzará el próximo 6 de octubre y finalizará el 29 del mismo mes.

“Presentación de su empresa” y “Negociación internacional” serán los ámbitos en los que se desarrollará este curso cuyo objetivo es poner al alcance de las empresas de Ciudad Real una herramienta para consolidar el inglés utilizando un sistema pedagógico rápido, sencillo y asimilable por todos. ■

El CEEI participa en un programa europeo de Investigación de Empresas

CEEI de Ciudad Real ha sido seleccionado para participar en un programa europeo denominado “Detect-It” (Detéctalo), que acaba de ser aprobado formalmente por la Comisión Europea para favorecer la participación de las pymes en programas de investigación.

La participación del CEEI en este proyecto se ha basado en los buenos resultados que logró con su antecesor, denominado “ETI”, que le situaron como el mejor de los 3 CEEI, españoles participantes en él.

Este programa contempla varias líneas de trabajo vinculadas a las tecnologías de comunicaciones, calidad y seguridad de alimentos,

medioambiente y energía.

“Detect-It” será desarrollado durante los 3 próximos años, dentro de la línea de Economía e Inteligencia Competitiva del VI Programa Marco, con una primera fase en la que se desarrollarán seminarios para unificar metodologías y se organizarán grupos de expertos de apoyo. En la segunda formarán la red de trabajo, favoreciendo la comunicación entre empresas y centros de investigación.

Por último, en sus dos últimas fases, “Detéctalo” creará el soporte y apoyo de expertos a las empresas para la presentación de propuestas y proyectos al VI Programa Marco, además de presentar sus resultados. ■



Sebeca Ciudad Real

Máquinas expendedoras de café y refrescos para todo tipo de empresas u organismos oficiales.

INSTALACIÓN GRATUITA

La calidad de nuestros productos al mejor precio



nos avala la mejor calidad de productos del mercado y el servicio de profesionales del sector



Cordel de las Merinas 7-4 La Poblachuela Ciudad Real Telf. 926 21 70 16 Fax 926 20 00 14
sebeca@telefonica.net

Las emprendedoras rurales reproducen en sus negocios el trabajo doméstico y familiar

El talante innovador de las emprendedoras queda neutralizado, en ocasiones, por el carácter tradicional de los negocios

Las mujeres emprendedoras en poblaciones de menos de 10.000 habitantes lo son por tradición familiar y sus empresas tienden a reproducir el trabajo doméstico y familiar o se convierten en «casas-negocio». Esta es la principal conclusión del informe: «La mujer Emprendedora en el Medio Rural», que ha sido elaborado por la Fundación Incyde de las Cámaras de Comercio, en colaboración con el Fondo Social Europeo.

Sectores como turismo rural, comercio, hostelería, servicio a domicilio o actividades agrarias son extensiones de las tareas domésticas o no exigen la salida de la casa. Asimismo, estas actividades son realizadas por la mujer desde posiciones de ayuda familiar y no les permite alcanzar el status de «cabeza de familia». Por este motivo, la emigración de las mujeres a núcleos urbanos se produce no sólo por la falta de oportunidades salariales, sino también de actividades que le desvinculen del papel tradicional «ama de casa- ayuda familiar».

En este sentido, las distintas políticas que se han llevado a cabo para desarrollar el medio rural, han tenido resultados desiguales para la mujer. Según pone de manifiesto el informe, aunque la mayoría de ellos han cumplido ampliamente el objetivo de promover la actividad económica y empresarial en este tipo de poblaciones, en otros casos, han fortalecido el modelo de dependencia de la mujer, al relacionar su actividad con determinados sectores productivos.

Tradición familiar

Las emprendedoras o empresarias en este tipo de poblaciones lo son, «fundamentalmente, por tradición familiar. La mayoría de ellas vive su condición de empresaria como una evolución natural, un paso lógico desde su posición de ayuda familiar a hijas titulares. En otros casos, se han sentido obligadas a mantener el negocio por falta de otros herederos o para no perderse la tradición familiar.

Por este motivo, el carácter innovador que pueden desarrollar las empresarias o co-empresarias, queda neutralizado, en algunos casos, por la tradición. El carácter de negocio heredado obstaculiza, en algunas ocasiones, la introducción de variaciones sobre lo que se viene haciendo durante generaciones. En muchos casos, para la emprendedora rural la innovación es el simple hecho de adaptarse a los nuevos tiempos, aumentando la oferta en función de las variaciones del consumo.

Emprendedora invisible o actividad complementaria

El informe distingue dos tipos de negocios familiares en el medio rural. En el primero, ambos cónyuges participan en el mismo y la mujer es cotitular. En este caso, aunque pueda llevar el peso organizativo y directivo, el bajo reconocimiento social externo a la familia sobre su participación en el negocio, así como su dependencia directa sobre el trabajo doméstico, hacen que sea una empre-

dedora invisible.

El segundo tipo de negocio, está alojado en el interior de la actividad familiar. La mujer dirige el negocio, mientras que el marido desarrolla su actividad al margen de la empresa. En este caso, la dependencia de la actividad productiva sobre la actividad doméstica y el hecho de que el reconocimiento social recaiga sobre el cabeza de familia, hace que el trabajo de la mujer se reconozca como actividad complementaria. Asimismo, en este tipo de negocio, la mujer llega a confundir la actividad productiva con la doméstica.

Líneas futuras de actuación

Para la Fundación Incyde de las Cámaras, los resultados del informe ponen de manifiesto que las políticas de apoyo a las emprendedoras rurales deben tener en cuenta a la familia como núcleo emprendedor, en el que está insertada la mujer titular. Únicamente reconociendo a la familia como unidad de negocio y planteando políticas de igualdad, dirigidas a mostrar los papeles que cumplen unos y otros, permitirán la «visualización social» del carácter emprendedor de la mujer.

** Informe elaborado por la Fundación Incyde de las Cámaras, en colaboración con el Fondo Social Europeo. Asimismo, en su elaboración han participado profesores de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), Universidad Juan Carlos I de Madrid y la Universidad Pública de Navarra.*

calendario fiscal

noviembre 2003

NOVIEMBRE 2003						
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Hasta el 5

Modelo

RENTA

Ingreso del segundo plazo de la declaración anual de 2002. Si se fraccionó el pago y no se domicilió en entidad colaboradora 102

Hasta el 7

Modelo

IMPUESTOS ESPECIALES

Octubre 2003. Todas las Empresas. Soporte magnético540, 541, 511
 Operadores autorizados..... 500, 503, NE
 Septiembre 2003. Todas las Empresas (*)570, 580
 Septiembre 2003. Grandes Empresas (*)553, 554, 555, 556, 557, 558
 Tercer Trimestre 2003. Excepto grandes Empresas (*) 554, 555. 556, 557, 558

(*)Los Operadores registrados y no registrados, representantes fiscales y receptores autorizados (Grandes Empresas), utilizan para todos los impuestos el modelo.....510

Hasta el 20

Modelo

RENTA Y SOCIEDADES

Retenciones e ingresos a cuenta de rendimientos de trabajo, actividades profesionales, agrícolas, ganaderas y forestales, premios y determinadas imputaciones de renta, ganancias de transmisiones o reembolso de acciones y participaciones de las instituciones de inversión colectiva, y rentas de arrendamiento de inmuebles urbanos y capital mobiliario

Octubre 2003. Grandes Empresas. 111, 115, 117, 123, 124, 126, 128

I.V.A.

Octubre 2003. Grandes Empresas 320
 Octubre 2003. Exportadores y otros Operadores Económicos 330
 Octubre 2003. Grandes Empresas inscritas en el Registro de Exportadores y otros Operadores Económicos 332
 Octubre 2003. Operaciones asimiladas a las importaciones 380

IMPUESTOS ESPECIALES

Agosto 2003. Grandes Empresas561, 562, 563
 Tercer Trimestre 2003. Excepto Grandes Empresas 561, 562, 563
 Octubre 2003. Todas las Empresas 564, 566
 Octubre 2003. Impuesto sobre la Electricidad. Grandes Empresas 560

IMPUESTOS SOBRE PRIMAS DE SEGUROS

Octubre 2003.....430

Publicado el Proyecto de Singular Interés del Aeropuerto Don Quijote

Los primeros trabajos de construcción se iniciarán antes de que finalice 2003

El Diario Oficial de Castilla-La Mancha publicó el día 24 de septiembre el Proyecto de Singular Interés (PSI) del Aeropuerto Don Quijote. Éste era el último trámite que quedaba por resolver para que comenzaran las obras y que según el DOCM debe tener lugar en el segundo semestre de 2003.

El PSI " contiene las determinaciones necesarias para prever la ejecución del aeropuerto de Ciudad Real, que se tramitarán con el correspondiente proyecto de ejecución y que será previamente aprobado por el Ministerio de Fomento.

Obras

Según la sociedad promotora, la fecha prevista para el inicio efectivo de las obras es el segundo trimestre de 2003, aunque las obras de acometida de servicio comenzarán antes. Además, se prolongarán durante dos años y tras un periodo de puesta en marcha, en el primer semestre de 2006 entrará en funcionamiento.

Gestión Mixta

Se prevé una gestión mixta para la ejecución del proyecto, de forma que la Junta se encargará de los accesos, red hidráulica, servicios ge-

nerales, etc, consideradas infraestructuras de apoyo, por lo que tendrán titularidad pública. Estas infraestructuras incluyen las conexiones a la Autovía Ciudad Real-Puertollano y a la futura Autovía del Campo de Calatrava.

Por su parte, los promotores llevarán a cabo todo el sistema aeroportuario (campo de vuelo, pistas, plataformas, terminales, ...).

La construcción y puesta en marcha del Aeropuerto Don Quijote supondrá una inversión superior a los 1.100 millones de euros, entre inversión directa y creación y mejora de infraestructuras complementarias. ■

<p>320td XXL PLUS</p> <ul style="list-style-type: none"> - 150 CV - 6 velocidades - climatizador - llantas de 16" - 6 airbags - control de estabilidad - suspensión deportiva - faros antiniebla - radio Business con CD 	<p>Servicio Integral durante tres años para que siempre esté como el primer día.</p>	<p>Gracias a la Financiación Select Plus conduce este modelo por 260 € al mes.*</p>
		

Nuevo Compact 320td XXL PLUS



¿Te gusta conducir?

Disfruta de forma inteligente. Nuevo Compact 320td XXL PLUS

*T.A.E. 7,14%. Entrada 8.916,86 €. Plazo 36 meses; 35 cuotas de 260 € y cuota final de 12.358 €.

Ejemplo de financiación para el modelo BMW Compact 320td XXL PLUS. P.V.P. Impuestos y mantenimiento** incluidos: 27.594,42 €. Entrada 8.916,86 €. Plazo: 36 meses. 35 cuotas de 260 € y una cuota final de 12.358 €. T.A.E. 7,14%. Comisión de formalización (2,20%) 410,91 €. Importe a financiar: 18.677,56 €. Coste total de la operación 30.785,76 €. Tipo nominal 5,95%. En la última cuota puedes quedarte con el vehículo pagando o financiando el último plazo, cambiarlo por uno nuevo o devolverlo (siempre que se cumplan las condiciones del contrato y kilometraje pactado). Condiciones válidas para unidades en stock hasta el 31/10/03. Plan PREVER no incluido. No acumulable a otras acciones promocionales. R.B.E. nº 1727/03. Financiación ofrecida por BMW Financial Services Ibérica EFC S.A.

** Incluye Contrato de Servicio Integral a 36 meses y 20.000 Km. anuales. Consultar condiciones para diferentes plazos o kilometrajes.

Emisiones CO₂: 153 g/Km. Consumo promedio: 5,7 l/100 Km.

José M.ª Jiménez, S.L.
 Ctra. de Carrión, Km. 313
 Tel.: 926 23 24 33
 Ciudad Real

Polígono Industrial
 Vía Principal, parcela 57
 Tel.: 926 64 77 70
 Manzanares

www.bmw.es/jmjimenez

Don Quijote Airport presenta en Routes su oferta al mercado internacional

La capacidad de satisfacer las necesidades específicas de cada compañía aérea, característica principal de Don Quijote Airport

Don Quijote Airport, ha presentado su oferta en el forum Routes, encuentro internacional que aglutina al mayor número de líneas aéreas y aeropuertos del mundo y que se celebró en Edimburgo entre el 7 y el 9 de septiembre.

Como uno de los patrocinadores de la feria, en la que participó con stand propio, Don Quijote Airport ofreció a todos los participantes un almuerzo en el que José Cano, Consejero Delegado de Don Quijote Airport, explicó las líneas maestras del proyecto.

José Cano expuso las ventajas que la intermodalidad de transportes va a aportar al proyecto, que dinamizará la oferta aeroportuaria española gracias a la utilización de la conexión directa con la red ferroviaria de Alta Velocidad; ello permitirá a los viajeros que lleguen a Ciudad Real, situarse en Madrid o Córdoba en apenas 45 minutos y, al mismo tiempo, aprovecharse de unas tarifas muy competitivas.

En su intervención ante los prota-

gonistas del sector aéreo internacional, Cano destacó el papel de Don Quijote Airport como "el aeropuerto del futuro, que contará con los más modernos sistemas de seguridad y la máxima fiabilidad operativa y se distinguirá por su capacidad de adecuar sus estructuras a las necesidades específicas de sus clientes".

La reunión internacional de Routes se celebra desde hace nueve años con el objetivo de que líneas aéreas y aeropuertos busquen nuevos caminos comerciales y oportunidades de desarrollo de manera conjunta. Planteado más como un encuentro de gestión, en el que los participantes mantienen reuniones individuales, trata de colaborar al desarrollo del negocio, estimular las ventas y ahorrar costes.

Aeropuerto de servicios generales

Don Quijote Airport será una op-

ción de primer nivel tanto para el transporte de pasajeros (vuelos intercontinentales, europeos, nacionales, regionales, low cost y aviación privada), como el de carga y la industria de mantenimiento de aeronaves de todo el mundo ya que operará las 24 horas del día, sin interrupciones, durante los 365 días del año. Contará con una pista de 4.000 metros de longitud y 60 metros de ancho y una calle de rodadura de 3.000 metros.

El complejo aeroportuario incluirá, además del edificio terminal de pasajeros (que incluye una estación del AVE), zonas específicas para aviación privada, logística, actividades industriales, mantenimiento de aeronaves y una extensa área de parking de larga duración para aviones que será única en Europa.

Las obras se iniciarán este mismo año con el objetivo de que el aeropuerto entre en operación a finales de 2005. ■

Mercadona abre su primera tienda en Campo de Criptana

El pasado miércoles 27 de septiembre la cadena de supermercados «Mercadona» abrió su primera tienda en Campo de Criptana, siendo la décimo novena en la provincia de Ciudad Real y la cuadragésimo sexta en Castilla-La Mancha.

La nueva tienda, situada en la calle Sara Montiel y Matadero Viejo, ha supuesto una inversión de 1,4 millones de euros y ha generado 36 empleos fijos, cubiertos

por personas de la zona.

El supermercado cuenta con una superficie de ventas de 1.397 metros cuadrados y dispone de 73 plazas de aparcamiento para los clientes.

A lo largo del día de apertura, visitaron la tienda alrededor de 2.000 personas que mediante visitas guiadas por los empleados pudieron observar las novedades que Mercadona va incorporando en sus nuevos centros. ■



Tras catorce meses de trabajo Suministros Alcamín S.L. obtiene la certificación ISO 9001/2000

Suministros Alcamín S.L. es una empresa ciudadrealeña que se dedica a la venta y distribución de materiales de construcción, que ha obtenido la certificación ISO 9001/2000. El principal objetivo de esta certificación es la atención continuada y personalizada de todos y cada uno de sus clientes.

Esta empresa nace en el año 1986 como consecuencia del abandono de uno de los socios de una empresa anterior dedicada a la misma actividad.

Alberto Cerrato, socio que continúa con la actividad y actual administrador único de Suministros Alcamín, se marcó un nuevo reto porque vió la necesidad de ampliar y modernizar los medios e instalaciones con los que contaba la empresa.

Por tanto, se decide a hacer una importante inversión y desvía su actividad hacia la venta y suministro a mayoristas y constructores en lugar de a minoristas como hacían en la anterior etapa.

Actualmente, la empresa cuenta con su propia infraestructura y transporte para hacer el suministro de materiales, siendo el cemento a granel y el envasado los productos que ocupan el noventa por ciento de su actividad.

En camiones cisterna con capacidad para 27 mil kilos, recogen el cemento a granel que llevan al cliente y descargan con un moderno sistema de aire directamente en el almacén.

La empresa que cuenta ya con

Alberto Cerrato
lleva 17 años al
frente de la
empresa



La certificación ISO 9001/2000

Para obtener ésta certificación, Suministros Alcamín ha estado trabajando durante catorce meses, adecuando todos sus sistemas de pedido, de reparto, de transporte y de la propia forma de hacer la entrega de los materiales, en los que se llega a establecer hasta la hora del pedido y de la entrega. Conseguir esto no ha sido nada fácil, según comenta el señor Cerrato, teniendo en cuenta que es un sistema que hay que mantener y cumplir una vez obtenida ésta certificación, y dadas las características de su actividad, que consiste fundamentalmente en comprar diariamente lo que venden, y que muchas veces sus proveedores no cuentan con éste tipo de certificación específica de atención al cliente, es complicado conseguirlo. ■

seis trabajadores y tiene su oficina principal en la calle General Aguilera de Ciudad Real, desarrolla su actividad principalmente en las provincias de Ciudad Real y Toledo donde tiene la mayoría de sus clientes.

Alcamín mueve a la semana unas once mil toneladas de cemento, lo que supone una facturación anual de alrededor de tres millones y medio de euros, cifra que se incrementará por el auge del sector de la construcción, que lógicamente influye de forma muy positiva en la empresa, pues según Alberto Cerrato, este auge aún se mantendrá durante algunos años.

También es cierto que tanta actividad está causando escasez de cemento, produciéndose en ocasiones la falta de éste material, lo que por supuesto afecta negativamente a la empresa y a las que como ella se dedican únicamente a esta actividad.

No obstante, dada la buena coyuntura de la empresa y el buen momento del sector de la construcción, Suministros Alcamín S.L. va a ampliar el negocio comprando cubas para granel, que es su principal mercado. ■

Las Cámaras resuelven más de 11.000 consultas sobre temas europeos

Legislación europea, subvenciones y libre circulación de mercancías, principales dudas de las pymes españolas

Las Cámaras de Comercio han resuelto más de 11.000 consultas de empresas sobre asuntos europeos durante 2002. Legislación europea, ayudas de la Unión Europea a empresas, comercio intracomunitario y libre circulación de mercancías han sido, durante el pasado año, las materias más consultadas por los empresarios españoles. La etiqueta ecológica, la marca CE o los tipos de IVA aplicable en los diferentes países comunitarios son otros de los asuntos que preocupan a los empresarios españoles.

Los Centros de Información Europea de las Cámaras españolas son puntos de información empresarial en los que se proporciona toda la información que necesitan las pequeñas y medianas empresas sobre ayudas, subvenciones o programas europeos. Este proyecto se puso en marcha en las Cámaras en 1999 tras la publicación de un informe de la Unión Europea que señalaba que al menos el 30% de las ayudas europeas destinadas a empresas no se aprovechaba debido a una falta de información del empresariado comunitario.

Están reconocidos y autorizados

por la Comisión y localizados en las sedes de 57 Cámaras de Comercio. Además, sirven de puente a la cooperación empresarial, a través del establecimiento de contactos entre empresas de distintos países. En este contexto, la red Euro Info Centre de las Cámaras funciona como un tablón de anuncios, en los que las empresas buscan fabricantes, proveedores, distribuidores, socios para joint ventures o cualquier tipo de cooperación.

Semanalmente, la red emite un boletín informativo -Info Flash- en el que se indica a las empresas españolas oportunidades de negocio con empresas de otros países y la actualidad de los programas y legislación comunitarios.

Industria y servicios

Por sectores de actividad, las empresas industriales son las que más han utilizado este servicio. Le sigue el sector servicios, y el comercio. Las Administraciones Públicas son otros de los principales «usuarios» que acuden a estos centros de información europea.

Ampliación de la UE

Por otro lado, los Centros de Información Europea han mantenido, puntualmente, informadas a las empresas sobre las novedades comunitarias y los acontecimientos más destacables que han ido surgiendo a lo largo del año. La inminente ampliación de la Unión Europea a los países de Europa Central y Oriental es uno de los principales temas en los que se ha centrado más la labor de difusión que se ha realizado desde las Cámaras.

El tiempo medio de respuesta a las solicitudes de información se ha reducido durante el pasado año. Mientras que en 1999 la media se situaba en siete días, en 2002 el 89% de las peticiones se han resuelto en menos de cinco. El correo electrónico sigue siendo la vía más utilizada para la resolución de las consultas, debido, según los responsables de este servicio, a la rapidez que genera la utilización de Internet.

Por otra parte, en el año 2002 la red cameral ha organizado más de 100 jornadas, cursos y seminarios relacionados con temas europeos, en los que han participado más de 3.200 empresarios. ■



EL COBRADOR DEL FRAC®
REPÚBLICA ARGENTINA, 12, S.L.

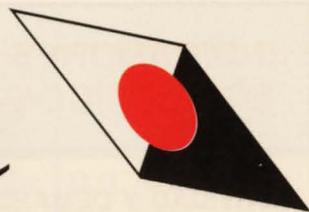
MOROSO, LO TIENES NEGRO

C/ REPÚBLICA ARGENTINA, 12 Entrelocal
41011 SEVILLA

TEL: 95 428 00 85
FAX: 95 428 09 50

DELEGACIÓN EN PARÍS Y PORTUGAL

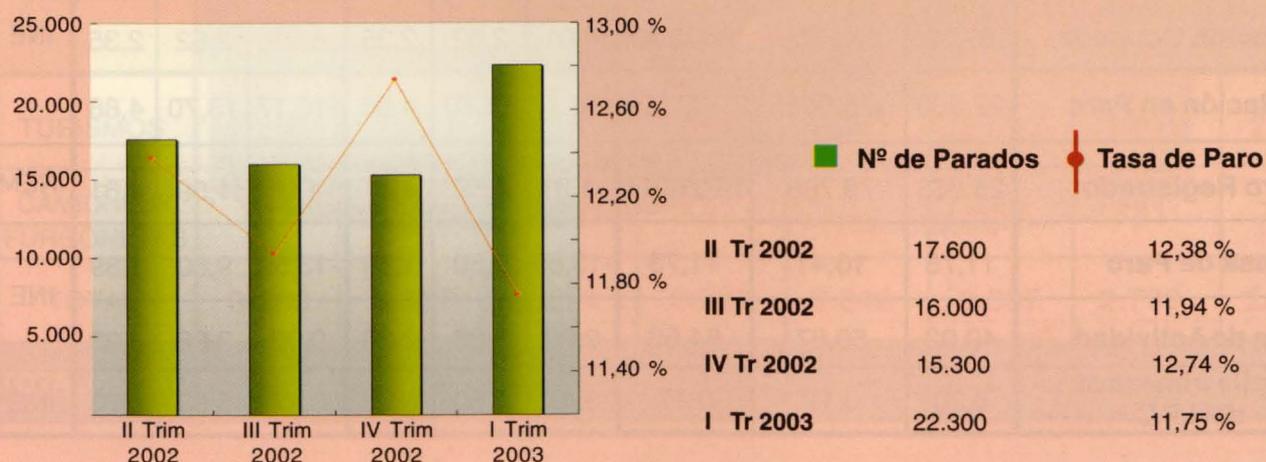
La Brújula



SUPLEMENTO TRIMESTRAL DE COYUNTURA ECONOMICA DE **5 Empresa** Año 13/Nº 42, octubre 2003

INDICADORES (Ciudad Real)	I Trtre. de 2003 respecto al IV Trtre. de 2002	I Trtre. de 2003 respecto al I Trtre. de 2002	Año 2003 respecto al Año 2002
Matriculaciones	↓	↑	↑
Consumo de cemento	↓	↑	↑
Viajeros en Hoteles	↓	↓	↓
Importaciones	↓	↑	↑
Exportaciones	↓	↑	↑
A. Centros de Trabajo			
E.C. Devueltos/Impag	↑	↓	↓
Constr. de Viviendas	↓	↑	↑
Población Ocupada	↓	↑	↑
Población en Paro	↑	↓	↓
I.P.C.	↓	↑	↑
↑ Aumenta ↓ Disminuye → Se mantiene			

La tasa de paro disminuye apreciablemente



INDICADORES ECONÓMICOS	DATO I TRIMESTRE 2003			%VARIACION			%VARIACION ACUMULADA			
	Ciudad Real	Castilla la Mancha	España	C. R.	C-LM	E	C. R.	C-LM	E	
ACTIVIDAD Y DEMANDA										
MATRICULACIONES	2.968	12.614	427.111	6,04	7,18	3,68	6,04	7,18	3,68	Dción. Gral. Tráfico
Turismos	2.064	8.924	72.408	4,30	4,41	0,64	4,30	4,41	0,64	
Camiones y Furgonetas	730	2.950	333.006	7,20	12,25	15,14	7,20	12,25	15,14	
CONS. CEMENTO (Tm)	74.061	254.191	7.911.968	599	361	3,89	599	361	3,89	Office-men
LICITACION OFICIAL (mill euros)	69.695	612.842	10.886.631	4,52	52,95	98,57	4,52	52,95	98,57	Seopan
ACTIVIDAD HOTELERA										
Nº de viajeros	67.702	335.769	10.849.983	-6,21	-3,57	0,12	-6,21	-3,57	0,12	INE
Personal empleado	514	2.394	125.511	-18,73	-4,81	4,83	-18,73	-4,81	4,83	
COMERCIO EXTERIOR										
Importaciones (miles euros)	39.543	997.331	43.590.363	8,07	17,28	8,99	8,07	17,28	8,99	Dción. Gral Aduanas
Exportaciones (miles euros)	164.042	542.581	33.781.645	29,61	7,94	5,56	29,61	7,94	5,56	
EMPRESAS										
Apertura centros trabajo										Dción. Prov. Trjo.
Puestos trabajo creados										
E FEC.COMER.DEV. E IMP. (miles euros)	10.895	52.333	1.908.911	-5,83	-2,28	-0,33	-5,83	-2,28	-0,33	
MERCADO DE TRABAJO										
Población Activa	190.100	724.800	18.641.000	1,12	3,68	2,78	1,12	3,68	2,78	INE
Población Ocupada	167.700	649.300	16.432.400	6,01	2,62	2,35	6,01	2,62	2,35	
Población en Paro	22.300	75.500	2.182.700	-16,17	13,70	4,88	-16,17	13,70	4,88	
Paro Registrado	25.063	79.798	1.731.976	-1,91	1,59	4,61	-1,91	1,59	4,61	INEM
Tasa de Paro	11,75	10,41	11,73	-13,59	9,60	1,89	-13,59	9,60	1,89	INE
Tasa de Actividad	49,02	50,67	54,56	0,99	3,06	2,23	0,99	3,06	2,23	
Media trimestral del I.P.C.	0,20	0,17	0,17	3,47	3,60	3,73	3,47	3,60	3,73	INE

(* Variación acumulada. Respecto al año anterior. Variación: Respecto al mismo trimestre del año anterior

MERCADO DE TRABAJO	DATO I TRIMESTRE 2003			%VARIACION			%VARIACION ACUMULADA		
	Ciudad Real	Castilla-La Mancha	España	C.R.	C.-L.M.	Esp.	C.R.	C.-L.M.	Esp.
POBLACION OCUPADA									
Agricultura	167.700	649.300	18.641.400	-0,06	2,62	2,35	-0,06	2,62	2,35
Industria	15.606	60.600	971.500	-8,24	-1,94	-5,81	-8,24	-1,94	-5,81
Construcción	26.400	120.500	3.143.500	6,02	1,86	1,94	6,02	1,86	1,94
Servicios	25.600	95.300	1.947.100	-11,11	-2,46	2,22	-11,11	-2,46	2,22
PARO REGISTRADO									
Agricultura	769	2.330	40.887	-5,99	-6,90	-1,96	-5,99	-6,90	-1,96
Industria	4.016	15.438	268.485	1,25	4,94	1,88	1,25	4,94	1,88
Construcción	5.498	13.122	186.239	-2,06	1,37	8,39	-2,06	1,37	3,89
Servicios	11.098	38.705	186.239	-2,96	1,35	5,40	-2,96	1,35	5,40
Sin empleo anterior	3.683	10.204	992.007	-0,94	0,00	2,94	-0,94	0,00	2,94

Fuente: INE e INEM. Elaboración propia.

MATRICULACIONES EN LA PROVINCIA DE CIUDAD REAL

SERIES	AÑO 2001-2002				AÑO 2002-2003			
	TRIMESTRE II (01)	TRIMESTRE III (01)	TRIMESTRE IV (01)	TRIMESTRE I (02)	TRIMESTRE II (02)	TRIMESTRE III (02)	TRIMESTRE IV (02)	TRIMESTRE I (03)
TURISMOS	2.390	2.374	1.886	1.979	2.251	2.312	1.979	2.064
CAMIONES Y FURGONETAS	741	633	801	681	642	637	681	730
TOTAL	3.283	3.167	3.394	2.799	3.042	3.087	2.799	2.968
TOTAL ANUAL	12.643				11.896			

Fuente: DGT. Elaboración propia

Fuente: Ayuntamiento. Elaboración propia

VIVIENDAS NUEVAS AUTORIZADAS POR LOS AYUNTAMIENTOS

AYUNTAMIENTOS	I TRIMESTRE DE 2002		I TRIMESTRE DE 2003	
	NUMERO	PRESUPUESTO*	NUMERO	PRESUPUESTO*
Alcazar de San Juan			53	2.879.055,24
Argamasilla de Alba	4	173.837,64		
Bolaños de Calatrava	46	2.345.150,51	0	0
Calzada de Calatrava	5	2.147.240,15	4	177.413,01
Campo de Criptana	0	0	5	1.089.410,29
Ciudad Real	223	9.666.164,95	93	3.437.051,70
Daimiel	16	784.461,70	63	3.235.987,16
Herencia	14	1.077.581,00	28	1.364.560,00
Malagón	11	580.411,51	7	361.779,86
Manzanares	25	1.127.301,36	38	1.969.921,71
Membrilla	10	481.276,00	11	587.576
Miguelturra	34	1.684.428,00	82	4.373.358,00
Moral de Calatrava			7	431.026,47
Pedro Muñoz				
Puertollano	46	3.129.096,03	65	2.928.416,82
Socuellamos	20	1.009.744,73		
La Solana	31	1.676.783,09	15	759.780,58
Tomelloso				
Valdepeñas	86	452.961,56	144	4.743.750,75
Vva. de los Infantes	3	210.113,43	7	422.473,35
TOTAL	574	26.546.551,66	622	28.761.560,97

(*) Euros. Fuente: Ayuntamientos. Elaboración propia.

COMO CONTACTAR

Esta Sección recoge ofertas y demandas de negocio. Si está usted interesado en alguno de éstos anuncios, puede obtener más información, llamando a la



al Departamento de Estudios y Comunicación,

teléfono:

926-27-44-44

fax:

926-25-38-13

e-mail:

comunicacion@camaracr.org

ogil@camaracr.org

Es imprescindible citar el número de la referencia (REF) del negocio por el que está interesado.

Si lo desea también puede insertar, gratuitamente su mensaje, que será lanzado a toda la UE a través de la Euroventanilla de las Cámaras de Comercio de España.

euronegocios

Detalle de la oferta

REF-5289/03

Empresa belga especializada en el diseño y fabricación de muebles modernos hechos a medida, decoración y equipamiento de espacios privados y comerciales, para lo que cuenta con un equipo de arquitectos de interiores, carpinteros e ingenieros industriales, que colaboran creativamente en la creación de proyectos. La empresa ofrece sus servicios a cualquier firma interesada.

Detalle de la oferta

REF-5308/03

Empresa italiana especializada en la fabricación de planchas de cartón fino ondulado, especialmente destinado a la industria papelera, busca distribuidores y agentes para ampliar su red de ventas en Europa.

Detalle de la oferta

REF-5305/03

Empresa comercial checa busca importadores de productos textiles para el hogar. La empresa es una de las mayores del sector checo, especializada en este tipo de productos: ropa de cama, cortinas, toallas y otras prendas, busca importadores para estos productos.

Detalle de la oferta

REF-5354/03

Importante empresa italiana situada en el noreste del país, con más de 30 años de experiencia en la fabricación de sofás y sillones de cuero; busca importadores, mayoristas, industrias del mueble, y redes de ventas para acuerdos comerciales. La empresa ofrece productos acabados en más de 50 modelos en catálogo. Así mismo, garantiza la mejor calidad, diseño creativo, capacidad de producción y los mejores precios, siendo el mejor proveedor para los clientes.

Detalle de la oferta

REF-5306/03

Empresa comercial checa busca exportadores de tejidos y revestimiento para suelos. Esta empresa es una de las más importantes especializadas en tejidos, tejidos para el hogar y revestimiento para suelos (especialmente, linóleo y alfombras), busca exportadores para estos productos

Detalle de la oferta

REF-5361/03

Empresa egipcia especializada en papel de embalaje, busca exportadores de papel.

Detalle de la oferta

REF-5331/03

Industria italiana de envasado de productos alimenticios, establecida en 1985 en el sur de Italia, está interesada en establecer contactos con importadores, mayoristas y agentes de conservas alimenticias en toda Europa, América y Lejano Oriente. La empresa, que exporta sus productos a todo el mundo, produce tomate pelado, tomate cherry, champiñones y setas naturales, alcachofas naturales y laminadas. Desde el principio de su actividad, la empresa se ha comprometido a mejorar la calidad de los productos y la profesionalidad de sus trabajadores, resultando en la obtención del certificado de calidad ISO 9002.

Detalle de la oferta

REF-5341/03

Productor italiano de vino, con una experiencia de más de 50 años, está especializado en la producción y distribución de diferentes tipos de vino con denominación de origen de las mejores cosechas italianas; busca distribuidores para acuerdos comerciales. La empresa tiene capacidad para satisfacer la demanda del mercado nacional e internacional con su amplia gama de vinos, con excelente relación calidad/precio.

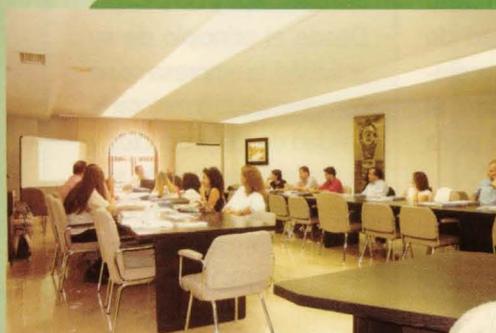
Las empresas seleccionadas para el PIPE 2000 se reúnen para comenzar el programa

Reunión en la Cámara de Comercio de las 4 empresas seleccionadas para el programa PIPE 2000 de éste año. Las empresas pertenecen a los sectores del vino, maquinaria agrícola, aperitivos y snacks y muebles de baño. En la reunión se informó a las empresas de las fases del programa y del comienzo de la primera de ellas a principios de octubre. Ésta primera fase, denominada fase de auto-diagnóstico de posición competitiva y potencial de internacionalización, se analizará la situación actual de las empresas y su posición competitiva en el mercado, todo ello contando con la asistencia de personal preparado.

Las empresas mostraron un entusiasmo generalizado por haber sido ellas las seleccionadas del total de 12 empresas que se presentaron a la convocatoria de éste año. Esta fuerte demanda, refleja el éxito de las ediciones anteriores del PIPE y el hecho de que las empresas cada vez son más conscientes de la ayuda que pueden recibir de la Cámara de Ciudad Real para iniciarse en la promoción exterior.



1ª reunión de las empresas seleccionadas para el PIPE 2000



Iniciado el Curso de Comercio Exterior

Dada la importancia creciente del comercio internacional, la Cámara de Comercio de Ciudad Real en colaboración con el ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior) y con el Consejo Superior de Cámaras ha organizado éste curso superior, para poner a disposición de los participantes los conocimientos necesarios para desarrollar adecuadamente un departamento de exportación en función del producto y del mercado de destino.

Diseño
Maquetación
Filmación
Impresión
Encuadernación ...

L!nce
ARTES GRÁFICAS

un trabajo de calidad,
es un trabajo con garantía

Pol. Ind. Ctra. Carrión naves 110 B/D · 13005 Ciudad Real
Teléfonos: 926 27 10 84 / 926 25 18 81 · Fax: 926 25 61 86
e-mail: linceag@linceartesgraficas.com
www.linceartesgraficas.com

La "Gourmet Trade Fair" se consolida durante la celebración de su tercera edición



Javier Conde y Ernesto Tejedor saludando a las empresas de Ciudad Real

Por tercera vez consecutiva se lleva a cabo en Tokio la Feria Española del Gourmet (GTF), organizada por las Cámaras de Ciudad Real, la Coruña, Burgos, Murcia y Navarra junto con la Oficina Comercial Española en Tokio. 43 empresas españolas (5 de Ciudad Real), exportadoras de productos agroalimentarios, entre las que destacan por su mayor número las elaboradoras de vinos y licores se han dado cita en el hotel New Otani, durante los días 17 y

18 de septiembre con el objetivo de convocar a los principales importadores y distribuidores del sector de la alimentación en Tokio.

Durante el primer día, el consejero comercial de España en Japón, Ernesto Tejedor, mantuvo una reunión con las empresas españolas donde informó de las características del mercado japonés, sus costumbres a la hora de negociar y la situación económica actual donde según sus palabras, "después de trece años de recesión, el consumo de las familias japonesas se está recuperando, lo que ofrece nuevas oportunidades a los exportadores españoles dispuestos a ofrecer productos de alta calidad y mantener relaciones comerciales con continuidad, en un mercado muy maduro y con presencia de todos los países exportadores concurrentes con la oferta española".

El segundo día, Javier Conde, embajador de España en Japón, visitó a todos los expositores es-

pañoles y degustó los vinos de la provincia.

A la "Gourmet Trade Fair" asistieron alrededor de 500 empresas japonesas y las empresas de Ciudad Real establecieron un media de 20 contactos.

Los vinos españoles a pesar de su reducida presencia en el mercado japonés, mantienen una línea ascendente en lo que se refiere al volumen y aunque el valor de las exportaciones permanece constante, el aumento en la cuota de mercado junto con la mejora de la situación económica del país, refleja buenas perspectivas si se mantiene la promoción de los productos españoles hasta que se produzca una reactivación total de la economía y del mercado con un gran poder de compra.

Esta acción se enmarca dentro del Plan de Promoción de Exportaciones de las Cámaras, constituyendo un paso más en la profesionalización de estas acciones, a través de certámenes dirigidos a sectores económicos más específicos. ■



C/ Libertad, 3
13004 CIUDAD REAL
Telf.: 926 27 16 92
Fax: 926 22 27 74
E-Mail: creal@librericilsa.com

www.librericilsa.com

La Mayor Librería Técnica de la Provincia

- DERECHO - ECONOMÍA Y EMPRESA - ARQUITECTURA - INGENIERÍA
- CIENCIAS DE LA NATURALEZA Y MEDIO AMBIENTE - AGRICULTURA
- INFORMÁTICA - MEDICINA - ENFERMERÍA - PSICOLOGÍA - OPOSICIONES

COMPLEMENTO

ARTE - NARRATIVA - VIAJES - CAZA Y PESCA

- Compras por Internet
- Servicio de venta telefónica
- Departamento comercial para empresas y profesionales
- Servicio de libros a examen
- Entrega a domicilio
- Suscripción a revistas especializadas (nacional y extranjero)
- Servicio de bibliografía y documentación
- Preparación de presupuestos a entidades públicas y privadas

"CUENTA CRÉDITO DE LIBRERÍA"

Por una módica cantidad mensual, tendrá un crédito 10 veces superior a ésta, sin interés alguno.



POR SÓLO 100 EUROS AL MES*

CREDITO FÁCIL CCM

para lo que quieras

En Caja Castilla La Mancha por sólo 100 euros al mes, tienes 6.000 euros para gastártelos como, cuando y donde quieras. Infórmate en cualquiera de nuestras 450 oficinas.



*Para un préstamo de 6.000 euros a 6 años en 12 cuotas anuales. Interés nominal 6,20%. T.A.E. 7,33% incluyendo comisión de apertura 2% y comisión de estudio 0,50%.

Ferias Internacionales

Noviembre
2003

MADERALIA

Feria Internacional de Productos Industria de Madera, Ferretería, Carpintería, Bricolage y Decoración

Fecha: **del 12 al 15 de noviembre**

Ciudad: **Valencia** (España). Localización: **Feria Muestrario Internacional de Valencia**

Productos: Herrajes para muebles, pinturas, lacas, conservación de madera
Frecuencia: bianual. Abierto a: profesionales

THE BIG 5 SHOW

Exhibición en Construcción, Tecnología del agua, Aire acondicionado y Refrigeración, Limpieza y Mantenimiento, Cristal y Metal

Fecha: **del 29 de noviembre al 3 de diciembre**

Ciudad: **Dubai** (Emiratos Árabes Unidos). Localización: **Dubai International Exhibition Centre**

Productos: Accesorios construcción, electrotecnia, aire acondicionado, técnicas del frío, canalizaciones, bombas, tubos, válvulas, tec. medio ambiente.
Frecuencia: anual. Abierto a: profesionales

T S F

Feria del calzado de Tokyo

Fecha: **del 5 al 6 de noviembre**

Ciudad: **Tokyo** (Japón). Localización: **Tokyo International Exhibition Centre Tokyo Big Sight**

Productos: Calzado de señora, caballero y de deporte.
Frecuencia: dos veces anualmente. Abierto a: público en general

LA MIA CASA

Exhibición del Mueble actual

Fecha: **del 1 al 9 de noviembre**

Ciudad: **Milán** (Italia). Localización: **Fiera di Milano**

Productos: Muebles, decoración de interiores, alfombras, art. domésticos
Frecuencia: anual. Abierto a: público

AGRITECHNICA

Exposición Internacional de la DLG para la Técnica Agrícola

Fecha: **del 11 al 15 de noviembre**

Ciudad: **Hanover** (Alemania). Localización: **Messegelände**

Productos: Tractores, ingeniería de transporte, cosechadoras, ciencia forestal, tecnología de fertilizantes, instalaciones de irrigación

Frecuencia: bianual. Abierto a: profesionales.

EXPO DEL SAPORI

Feria Internacional de Alimentación y Bebida

Fecha: **del 13 al 18 de noviembre**

Ciudad: **Milán** (Italia). Localización: **Fiera di Milano**

Productos: Productos alimenticios, lácteos, conservas, dulces y bebidas
Frecuencia: anual. Abierto a: profesionales

SHOES & LEATHER

Exhibición Internacional de Zapatos y Piel

Fecha: **del 26 al 29 de noviembre**

Ciudad: **Guangzhou** (China). Localización: **Chinese Export Commodities Fair-ground**

Productos: Maquinaria transformación del cuero y fabricación del calzado
Frecuencia: anual. Abierto a: profesionales

Boletines Oficiales

MINISTERIO DE ECONOMÍA.

RESOLUCIÓN de 28 de julio de 2003, de la Dirección General de Política Energética y Minas, por la que se hacen públicos los nuevos precios máximos de venta de gas natural para uso como materia prima.

(B.O.E. de 30 julio de 2003)

MINISTERIO DE HACIENDA.

RESOLUCIÓN de 11 de julio de 2003, de la Dirección General del Catastro, por la que se aprueba la forma de remisión y la estructura, contenido y formato informático de los ficheros de intercambio de información necesarios para la realización de procedimientos de valoración colectiva de carácter general de los bienes inmuebles urbanos.

(B.O.E. de 31 de julio de 2003)

MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA.

ORDEN CTE/2186/2003, de 23 de julio, por la que se establecen las bases y se hace pública la convocatoria de concesión de ayudas para la realización de acciones especiales incluidas dentro del Programa Nacional de Difusión y Divulgación de la Ciencia y la Tecnología del Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2000-2003.

(B.O.E. de 31 de julio de 2003)

MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES. Seguridad Social. Gestión Informatizada.

RESOLUCIÓN de 1 de agosto de 2003, de la Secretaría de Estado de la Seguridad Social, sobre ampliación de la emisión de documentos de cotización a los regímenes y colectivos adheridos al Sistema de Remisión Electrónica de Datos (Sistema RED).

(B.O.E. de 13 de agosto de 2003)

MINISTERIO DE HACIENDA.

Organización.

ORDEN HAC/2318/2003, de 31 de julio, por la que se determina la atribución de las Funciones Inspectoras en el ámbito de la Dirección General del Catastro y se aprueba el contenido y especialidades de los documentos de la Inspección Catastral.

(B.O.E. de 15 agosto de 2003)

MINISTERIO DE HACIENDA.

Contratación Administrativa.

RESOLUCIÓN de 27 de junio de 2003, de la Dirección General del Patrimonio del Estado, por la que se hace público el Acuerdo de la Junta Consultiva de la Contratación Administrativa sobre criterios interpretativos en la aplicación de la tramitación de emergencia prevista en el artículo 72 del texto refundido de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas.

(B.O.E. de 15 de agosto de 2003)

MINISTERIO DE HACIENDA.

Aduanas.

ORDEN HAC/2320/2003, de 31 de julio, de Análisis y Emisión de Dictámenes por los laboratorios de Aduanas e Impuestos Especiales.

(B.O.E. de 16 de agosto de 2003)

MINISTERIO DE ECONOMÍA.

Productos Petrolíferos. Precios.

RESOLUCIÓN de 6 de agosto de 2003, de la Dirección General de Política Energética y Minas, por la que se hacen públicos los nuevos precios máximos de venta, antes de impuestos, de los gases licuados de petróleo por canalización.

(B.O.E. de 16 de agosto de 2003)

MINISTERIO DE HACIENDA.

Hacienda Pública. Recaudación.

ORDEN HAC/2324/2003, de 31 de julio, por la que se establecen normas detalladas para la aplicación de las disposiciones referentes a asistencia mutua en materia de

recaudación, en desarrollo del Real Decreto 704/2002, de 19 de julio, por el que se incorporan las modificaciones de determinadas Directivas comunitarias sobre asistencia mutua en materia de recaudación, y en cumplimiento de determinadas Directivas comunitarias sobre asistencia mutua entre los estados miembros de la Unión Europea en el cobro de determinadas exacciones, derechos e impuestos y otras medidas.

(B.O.E. de 19 de agosto de 2003)

MINISTERIO DE HACIENDA. Contabilidad Pública.

RESOLUCIÓN de 30 de julio de 2003, de la Intervención General de la Administración del Estado, por la que se aprueba la adaptación del Plan General de Contabilidad Pública a la Administración General del Estado.

(B.O.E. de 20 de agosto de 2003)

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA. Medidas urgentes.

ORDEN PRE/2490/2003, de 3 de septiembre, por la que a los efectos de los Reales Decretos-leyes 7/2002 y 8/2002, se amplían los términos municipales y núcleos de población correspondientes a la Comunidad Autónoma del País Vasco en donde resultan de aplicación las medidas reparadoras en relación con el accidente del buque «Prestige».

(B.O.E. de 13 de septiembre de 2003)

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA. Ventanilla única empresarial. Sistemas de información.

ORDEN PRE/2491/2003, de 3 de septiembre, por la que se regulan las prescripciones tecnológicas de los sistemas de información de los Centros de Ventanilla Única Empresarial a que se refiere la disposición adicional octava de la Ley 2/1995, de Sociedades de Responsabilidad Limitada.

(B.O.E. de 13 de septiembre de 2003)

MINISTERIO DE ECONOMIA. Productos petrolíferos. Precios.

RESOLUCIÓN de 10 de septiembre de 2003, de la Dirección General de Política Energética y Minas, por la que se hacen públicos los nuevos precios máximos de venta, antes de impuestos, de los gases licuados del petróleo por canalización.

(B.O.E. de 13 de septiembre de 2003)

MINISTERIO DE ECONOMÍA. Tabaco. Precios.

RESOLUCIÓN de 10 de septiembre de 2003, del Comisionado para el Mercado de Tabacos, por la que se publican los precios de venta al público de determinadas labores de tabaco en Expendedurías de Tabaco y Timbre del área del Monopolio.

(B.O.E. de 13 de septiembre de 2003)

MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA. Procedimientos administrativos. Gestión informatizada.

ORDEN CTE/2500/2003, de 2 de septiembre, por la que se crea un registro telemático en el Ministerio de Ciencia y Tecnología y se regulan los requisitos y condiciones técnicas para la recepción o salida de solicitudes, escritos y comunicaciones que se transmitan por medios telemáticos.

(B.O.E. de 15 de septiembre de 2003)

MINISTERIO DE HACIENDA. Arancel de aduanas

RESOLUCIÓN de 27 de agosto de 2003, del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria, por la que se actualiza el Arancel Integrado de Aplicación (TARIC).

(B.O.E. de 16 de septiembre de 2003)

MINISTERIO DE HACIENDA. Censos tributarios.

ORDEN HAC/2567/2003, de 10 de septiembre, por la que se aprueba el modelo 036 de declaración censal de alta, modificación y baja en el censo de obligados tributarios y se establecen el ámbito y las condiciones generales para su presentación.

(B.O.E. de 17 de septiembre de 2003)

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA. Formación profesional.

REAL DECRETO 1128/2003, de 5 de septiembre, por el que se regula el Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales.

(B.O.E. de 17 de septiembre de 2003)

MINISTERIO DE HACIENDA. Impuesto sobre Actividades Económicas.

ORDEN HAC/2572/2003, de 10 de septiembre, por la que se aprueba el modelo 840 de Declaración del Impuesto sobre Actividades Económicas y se establecen las condiciones generales y el procedimiento para su presentación telemática.

(B.O.E. de 18 de septiembre de 2003)

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA. Adquisición de buques. Avals.

ORDEN PRE/2573/2003, de 17 de septiembre, por la que se dispone la publicación del acuerdo de 4 de septiembre de 2003, de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos, por el que se establece el procedimiento para la concesión de avales del Estado a operaciones de inversión destinadas a la adquisición de buques por empresas navieras domiciliadas en España.

(B.O.E. 18 de septiembre de 2003)

Las Cámaras abrirán 80 nuevas Ventanillas Únicas en los dos próximos años

La iniciativa se enmarca en el Proyecto Antenas

Las Cámaras de Comercio abrirán al menos 80 nuevas Ventanillas Únicas Empresariales en los próximos dos años. Se trata de centros colaboradores de la red de Ventanillas centrales, que se ubicarán en los nuevos puntos de atención a empresas o antenas que las Cámaras de Comercio tienen previsto inaugurar en 115 localidades españolas pertenecientes a regiones Objetivo 1 hasta 2005.

Los ochenta nuevos centros colaboradores de Ventanillas ofrecerán el mismo servicio que las Ventanillas de cabecera ubicadas en la sede de la Cámara de Comercio de la demarcación. Las localidades que abrirán estos nuevos centros pertenecen a la Comunidad Valenciana, Castilla y León, Andalucía, Castilla-La Mancha, Canarias, Asturias y Murcia.

La apertura de los centros colaboradores se suma al Plan de Expansión de las Ventanillas Únicas que firmaron recientemente en Santander las Cámaras de Comercio y la Administración Central. A través de este convenio, se establece la creación de una red de centros que garantizarán este servicio a todos los emprendedores.

175.000 empresas

El proyecto Antenas de las Cámaras tiene como objetivo la inaugura-

ción de 115 puntos de atención empresarial en toda España, que se unen a las 180 ya existentes que las Cámaras mantienen distribuidos en el país. Descentralizar los servicios empresariales que presta la red cameral, superar las barreras que impone la distancia en la creación de empresas y establecer una red territorial de Observatorios Económicos Locales son los objetivos de este proyecto. Las 115 antenas cubrirán un área de influencia en la que hay establecidas más de 175.000 empresas que, hasta el momento, no disponían de las mismas condiciones para acceder a la Cámara de su demarcación que las empresas ubicadas en la localidad de la sede de su Cámara.

La oferta de servicios de cada antena, se centrarán en comercio interior, exterior, formación, sociedad de la información, creación de empresas y nuevas líneas de negocio. Otro de los servicios es el de Observatorios Económicos Locales, a través de los cuáles, se analizarán las necesidades e inquietudes de las empresas del área de influencia y se adecuarán los servicios a las peculiaridades territoriales.

Cofinanciación

La puesta en marcha de cada antena tendrá un coste inicial cerca-

no a los 19.000 euros, y para su funcionamiento durante un año se necesitarán aproximadamente 51.000. De este modo, el coste total del proyecto asciende a 13,44 millones de euros, de los cuales, un 70% será financiado por el Fondo Social Europeo, y el 30% correrá a cargo de cada Cámara de Comercio, las administraciones locales y el Consejo de Cámaras. Desde su puesta en marcha en 1999, las Ventanillas Únicas Empresariales han contribuido a la creación de más de 15.000 empresas en las 26 oficinas que actualmente están en funcionamiento en doce Comunidades Autónomas. Abogados, arquitectos, gestores y enseñanza representan una cuarta parte del número de empresas creadas. El 23% son librerías, quioscos, textil, papelerías o tiendas de informática. Tras ellos se sitúan los servicios a empresas, como el mantenimiento, limpieza y vigilancia, con el 21%, y los servicios personales (peluquerías, estética, tintorerías), con un 15%.

Por su parte, la Ventanilla Única Empresarial Virtual (www.vue.es) servicio puesto en marcha por las Cámaras de Comercio y las Administraciones local, autonómica y central, ha registrado más de 160.000 visitas, 7.815 usuarios registrados y 14.300 simulaciones realizadas. ■



LA Empresa
mensual de economía

Cámara
Ciudad Real

Anúnciese

EXCLUSIVA DE PUBLICIDAD

JG ASOCIADOS
SERVICIOS INTEGRALES DE PUBLICIDAD

Camarín, 5 bajo E - 13002 Ciudad Real
Tlfo.- Fax: 926 25 66 98
E-mail: jg@jg-asociados.com

Un deficit injustificado perjudica la inversión del futuro y eleva los tipos de interés

El control presupuestario favorece el desarrollo de la iniciativa empresarial

El pacto de estabilidad es el soporte fiscal de la Unión Monetaria. Sin un acuerdo de este tipo la UME no sería viable en el medio y largo plazo. Para las Cámaras, el control presupuestario evita la presión sobre los tipos de interés generada por la deuda pública y reduce las tensiones inflacionistas.

Asimismo, la estabilidad macroeconómica y en concreto su vertiente presupuestaria favorece el desarrollo de la iniciativa empresarial y, con ello, el crecimiento y el empleo. Por el contrario, un déficit injustificado de carácter estructural perjudica la inversión del futuro, eleva tipos y sustituye inversión privada.

Modificar las normas establecidas por los países en acuerdos multilaterales ante situaciones coyunturales es inadecuado y sienta precedente sobre la posibilidad de que se cambien o modifiquen las reglas acordadas por todos. Este tipo de comportamiento invalida la eficacia de los pactos y pone en duda la credibilidad de los mismos. Es conveniente, por lo tanto, que cualquier modificación se realice de manera reflexiva y por consenso. En este sentido, las Cámaras entienden que puede ser positivo e incluso necesario realizar mejoras que favorezcan la aplicabilidad del Pacto de Estabilidad pero, hasta que estas se produzcan, el actual acuerdo debe ser respetado.

La mejor aportación para el crecimiento y el empleo

Para las Cámaras el equilibrio de las cuentas públicas es una de las

reformas estructurales más importantes llevadas a cabo por la economía española en los últimos años. Las reglas de consolidación fiscal y los procedimientos de aprobación parlamentaria de las previsiones de ingresos y gastos públicos y sus modifica-

ciones, son la mejor aportación que puede hacer la política presupuestaria al crecimiento y creación de empleo de un país. Por este motivo, las Cámaras consideran que se debe garantizar la continuidad del Pacto de Estabilidad. ■

Soluciones de impresión

Desde una tarjeta de visita, hasta cubrir un edificio.



Desde un ejemplar, hasta un millón de copias.



Sea cual sea su necesidad, tenemos la solución.



Diseño gráfico.
Impresión digital y offset.
Impresión gran formato.
Gigantografía.
Expositores...



PAPEL.com

Method 0

Residencial Tonda, bloque 4 - local (Ciudad Real)
tel: 902 50 39 31 · www.dpapel.com

Las Cortes de Arbitraje de las Cámaras resolvieron 438 litigios mercantiles en 2002

Con una dilatada tradición, las Cámaras de Comercio son las instituciones pioneras en la realización de arbitrajes mercantiles en España

La Cortes de arbitraje de las Cámaras de Comercio resolvieron 438 litigios durante 2002, lo que supone un aumento de 3% con respecto al año anterior.

En los primeros seis meses ha aumentado un 4% la solicitud de resoluciones por parte de las empresas

Una red de 53 centros

La red de 53 Cortes de Arbitraje de la que disponen las Cámaras de Comercio gestiona más del 90% de los arbitrajes institucionales que se realizan en España.

Las Cámaras son las instituciones pioneras en la realización de arbitrajes mercantiles. Cuentan con árbitros independientes y especializados que

aportan a las empresas rapidez, economía y privacidad en la resolución de sus conflictos mercantiles, evitando tener que acudir a la Justicia ordinaria.

Durante los primeros seis de 2003, las Cámaras han realizado 223 laudos, lo que supone un incremento del 4% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Servicio para cualquier empresa

Cualquier empresa puede acudir a este sistema que le supone un considerable ahorro de tiempo y dinero con respecto a la vía jurídica.

Para ello, debe incluir en sus contratos la Cláusula Arbitral, por la que, en caso de conflicto, se obliga a acatar la resolución, o laudo, que dictamine un árbitro independiente, designado por la Corte Arbitral de la Cámara.

Las cuantías de las reclama-

ciones durante 2002 oscilaron entre un mínimo de 6.000€ hasta varias decenas de millones de euros.

El 80% de los conflictos gestionados por las Cortes de las Cámaras han sido de naturaleza mercantil y el resto de índole civil.

Construcción y Nuevas tecnologías

La Cámara de Madrid, con 153 solicitudes, y Cataluña con 124, acaparan casi dos terceras partes de la actividad total de las Cortes de Arbitraje en 2002. Le siguen la Comunidad Valenciana con 47 y Baleares con 41. El País Vasco registro 33 y Andalucía 22.

Por sectores, son construcción e inmobiliario el que suscitaron en 2002 el mayor número de resoluciones. Le siguieron Seguros, Telefonía y Nuevas Tecnologías y Distribución Comercial, junto con cuestiones societarias. ■

ANGAMA
ARTES GRAFICAS

- Diseño, Foto industrial
- Escaner y Filmación alta resolución
- Carteles hasta 100 X 140 cms.
- Revistas, Libros, Catálogos
- Continuo, Talonarios, Carpetas...



ANGAMA
digital

- Cortas tiradas desde 1 ejemplar
- Directamente desde ordenador
- Desde cualquier programa
- Entrega en 24 h. en la provincia
- Tarjetas, Menús, Libros, Carteles A3+...



Pol. Ind. "Larache" - C/. Pedro Muñoz, 1 • 13005 CIUDAD REAL • Telf.: 926 21 01 25 - Fax: 926 21 17 20 • e-mail: angama@cim.es

Gestión de agua y pequeño comercio rural, principales yacimientos de empleo en España

La gestión del agua y la apertura de comercios de proximidad en pequeños núcleos de población son los dos sectores que en España tienen el mayor potencial de creación de empleo para los próximos años, según un informe de las Cámaras de Comercio en el que se analizan los sectores con más posibilidades de crecimiento en las distintas Comunidades Autónomas.

El informe analiza las posibilidades reales que tiene cada CCAA de desarrollar una serie de actividades de producción que esconden auténticos «graneros» de empleo. Su interés estriba en la capacidad de esos sectores de crear nuevas empresas y, por lo tanto, nuevos puestos de trabajo. Los cambios socioeconómicos como el aumento de la renta, la extensión de la educación, la incorporación de la mujer al mercado de trabajo o el envejecimiento de la población han creado una serie de nuevas necesidades cuya demanda no está suficientemente satisfecha.

Los sectores analizados son Servicios a Domicilio, Atención a la Infancia, Mejora de la Vivienda, Transportes colectivos locales, Comercio de Proximidad, Turismo Rural, Gestión del Agua y Gestión de Residuos Sólidos Urbanos. Castilla y León, Aragón y La Rioja,

junto con Extremadura y Navarra, son las Comunidades Autónomas donde hay mayor posibilidad de crear puestos de trabajo a través de la creación de comercios de proximidad. El mejor panorama se registra en las zonas con porcentajes más altos de población rural. Son establecimientos que se caracterizan por su cercanía a las viviendas de los clientes y su reducida dimensión. Presentan una oferta limitada en la que se encuentran básicamente productos de primera necesidad, dinamizan las zonas en las que se instalan y ofrecen un importante servicio a sus habitantes.

Conjuntamente con el comercio de proximidad, el turismo rural destaca como otro sector con grandes posibilidades de crecimiento. El auge del turismo cultural, natural y rural ha permitido crear empleo en zonas que estaban fuera del circuito turístico.

Gestión del agua

El consumo de agua ha aumentado en España año tras año como consecuencia del mayor nivel de vida. Por ello, paralelamente también crece el nivel de explotación de las reservas y la necesidad de gestionar racionalmente los recursos disponibles. Aragón, Can-

tabria, País Vasco, 'Extremadura, La Rioja y Asturias son las áreas con mayor potencial de crecimiento. Son, en general, las que mayor volumen de agua disponen, y por lo tanto, las que cuentan con más posibilidades de generar empleo en torno a estos recursos. Se incluye en este campo todas las actividades relacionadas con el agua. Las Comunidades Autónomas con menor potencial de crecimiento son Baleares y Canarias, las que por sus características y necesidades particulares, han desarrollado más esta actividad y, además, cuentan con menos recursos.

Atención a la infancia

La incorporación de la mujer al mercado laboral y el aumento de la capacidad de gasto de las familias permite que en los próximos años la atención a la infancia sea uno de los sectores con mayor potencial de crecimiento en España. Navarra, Baleares, Madrid, Cataluña, La Rioja y Aragón son las Comunidades que presentan un potencial de creación de empleo superior a la media. En esta actividad se incluyen los servicios de atención regular, ocasional y vacacional. ■

GORRAS
CHALECOS
ESCUDOS
GHANDAL
P O L O S
CAMISetas
ROPA LABORAL

PATCOR
CREACIONES

La buena imagen de su empresa,
 es la de un buen regalo que perdure,
 para eso confíe solo en profesionales.

EN PATCOR somos fabricantes,
 diseñamos y bordamos
 su buena publicidad.

FÁBRICA Y ALMACÉN
 General Perón, 39 13345 CÓZAR (Ciudad Real) Tel.: 926 36 51 16 Fax: 926 36 50 05 patcor@terra.es

El 70% de las empresas afirma que la apreciación del Euro no repercute en su cifra de negocio

El mantenimiento de una cotización alta del euro beneficiará para el empleo y la cifra de negocio, a medio y largo plazo

El 70% de las empresas españolas afirma que la apreciación del euro no ha tenido un efecto directo sobre su actividad. Sólo una de cada cinco considera que su cifra de negocio se ha visto afectada negativamente. Así se pone de relieve en el informe "Los efectos de la apreciación del euro en las empresas españolas", elaborado por las Cámaras de Comercio.

Según la encuesta, la mayoría de las empresas considera también que el mantenimiento de un euro fuerte, a medio y largo plazo, tampoco tendrá consecuencias considerables sobre su cifra de negocio, precios de venta o contratación de trabajadores.

Es más, el porcentaje de empresas que esperan aumentos de la cifra de negocio es superior al de las compañías que indican una reducción: un 22% frente a al 9%. No obstante, todas consideran que las compras y ventas fuera de la zona euro se verán más afectadas: las importaciones podrían aumentar en un 31% de las empresas y las exportaciones experimentarían un recorte en un 27% de las mismas.

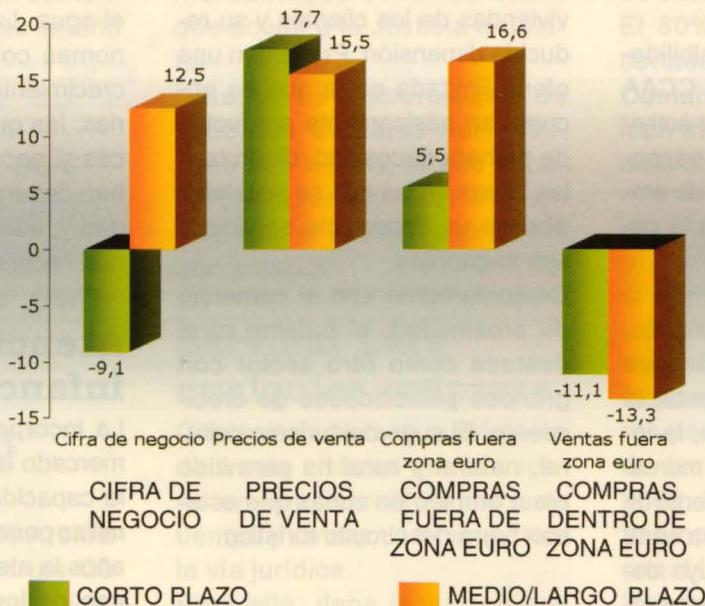
En cuanto a las empresas que consideran que la fortaleza de la moneda sí ha afectado su actividad, las principales consecuencias que ponen de manifiesto son: un aumento de la competencia en los

mercados a los que llegan los productos españoles (incluido el nacional); incremento de las compras en países fuera de la zona euro y recorte de las ventas dirigidas a esos países. Para paliar este últi-

vada cotización del euro para incrementar las compras de productos o servicios procedentes de países fuera de la zona euro.

Atendiendo al tamaño de las empresas, la apreciación de la moneda ha

ocasionado un crecimiento de los precios en las empresas de menor dimensión, que se muestran más preocupadas por mantener su cifra de negocio. Por el contrario, las empresas más grandes recortan los precios, en un intento de contrarrestar el efecto negativo que tiene un euro fuerte en la competitividad de sus exportaciones. En cuanto a los sectores, ninguno considera preocupante la fortaleza.



mo efecto, las empresas afirman que se han visto obligadas a aumentar los precios de venta, con el fin de competir vía calidad y servicio y menos en precio.

Industria aumenta sus compras fuera de la zona euro

Según la encuesta de Cámaras, el sector servicios ha sido el más perjudicado por el aumento de sus precios en el exterior y sus exportaciones se han resentido. Además, es el sector que menos se beneficia de la reducción de precios de las importaciones. La industria, por el contrario, ha aprovechado la ele-

La cifra de negocio aumentará, tanto en la industria como en los servicios. Los precios de venta subirán en todos los sectores analizados, debido al intento de mantener márgenes, introduciendo mejoras en la calidad y en el servicio.

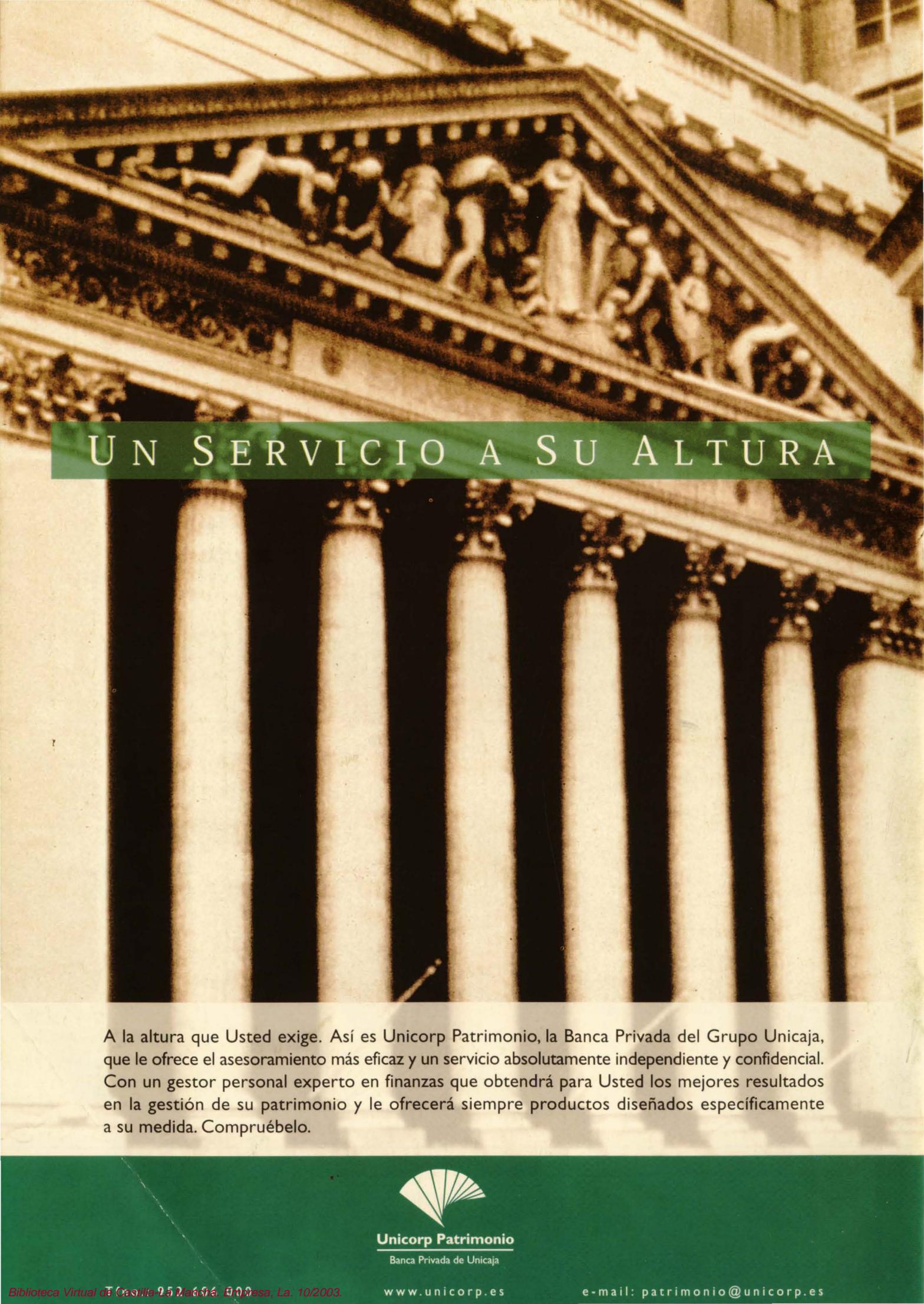
Por tamaños, en el medio y largo plazo, las empresas de mayor tamaño serán las que se vean más perjudicadas en cuanto a las ventas dirigidas a países situados fuera de la zona euro. Las empresas de menor dimensión, que están menos expuestas a los mercados exteriores, serán las que menos se vean influidas por el mantenimiento de la apreciación de la moneda. ■

C E R A M I C A S



Cabanes

Ctra. de Carrión, 4 CIUDAD REAL
Telf.: 926 27 47 14 Fax.: 926 22 42 83
E-mail: cabanes@suministroscabanes.com



UN SERVICIO A SU ALTURA

A la altura que Usted exige. Así es Unicorp Patrimonio, la Banca Privada del Grupo Unicaja, que le ofrece el asesoramiento más eficaz y un servicio absolutamente independiente y confidencial. Con un gestor personal experto en finanzas que obtendrá para Usted los mejores resultados en la gestión de su patrimonio y le ofrecerá siempre productos diseñados específicamente a su medida. Compruébelo.



Unicorp Patrimonio

Banca Privada de Unicaja

www.unicorp.es

e-mail: patrimonio@unicorp.es