

la empresa

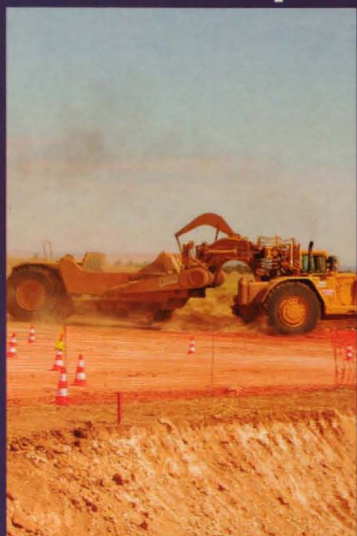
Cámara y CEEI impulsan nuevos proyectos



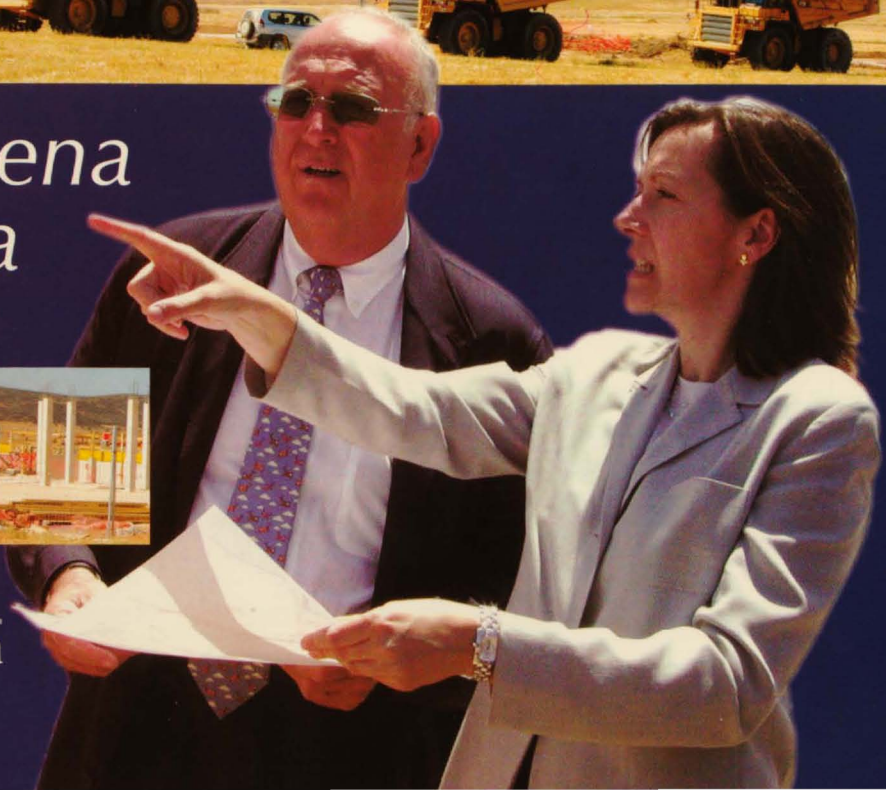
El aeropuerto



a plena obra



La consejera de Obras Públicas lo define como una alternativa a Barajas



últimos días

LIQUIDACIÓN POR TRASLADO

CUARTOS DE BAÑO, MAMPARAS
GRIFERÍAS, CERÁMICA, ...

Se sorprenderá con esta gran oportunidad

Cabanes

Ctra. de Carrion, 4 - Ciudad Real



Mensual de Economía

Año XIV Nº 136

Septiembre 2004



EDITA

Cámara de Comercio e Industria
de Ciudad Real

PRESIDENTE

Juan Antonio León Triviño

REDACCIÓN Y COORDINACIÓN

Barataria, Gabinete de Prensa
e-mail: barataria@cim.es

PUBLICIDAD

J&G Asociados
Camarín 5, Bajo E
13004 Ciudad Real
Tfno./Fax: 926 25 66 98

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Cícero Comunicación

IMPRIME

Lince Artes Gráficas
Polígono Ctra. de Carrión - Ciudad Real

DÉPOSITO LEGAL
CR-999/91

Esta es una publicación de la
Cámara de Comercio e Industria
Tfno.: 926 274 444

Tirada de 10.000 ejemplares gratuitos
para los electores de la Cámara de
Comercio e Industria

Cámara
Ciudad Real

La Empresa, nueva época






TRAS 14 AÑOS EDITÁNDOSE y haber publicado 135 números, este mensual de economía de nuestra provincia que edita la Cámara de Ciudad Real, inicia una nueva etapa en su historia, modernizando su presentación, ampliando su número de páginas, creando nuevas secciones y en definitiva, mejorando su oferta para los 10.000 empresarios y suscriptores a los que va dirigida y a los que llega de forma gratuita como un servicio más de esta Cámara.

Este número de septiembre contiene los respectivos balances de realizaciones y avance de proyectos, tanto de la Cámara, como del CEEI, que fueron presentados en julio, así como un resumen de la Memoria de la Cámara 2003, que también fue presentada antes de las vacaciones de agosto. La posición líder de nuestra provincia en las exportaciones regionales también es abordada, así como las últimas misiones comerciales llevadas a cabo y un adelanto de las que van a realizarse próximamente.

Una sólida empresa familiar como Muebles Requena ocupa el espacio dedicado a la entrevista de empresas y Mariano León, presidente de los constructores de Ciudad Real y de Castilla-La Mancha, analiza la situación de este sector tan importante en nuestra economía. El avance imparable de las obras del aeropuerto queda reflejado en un reportaje que las grandes máquinas de la obra superan en sólo unos días. La Cámara mejora La Empresa para hacerla más atractiva y útil a nuestras empresas y a todos los lectores en general y así ofrecer un medio informativo propio en el que dar cuenta detallada de nuestras actividades en pro del desarrollo y el progreso de Ciudad Real.



Otros contenidos

-  **Sólido balance de realizaciones y proyectos** Pag. 4
-  **El CEEI desarrolló un total de 145 proyectos hasta el mes de julio** Pag. 8
-  **Ciudad Real lidera las exportaciones** Pag. 10
-  **El mercado del vino en México** Pag. 14
-  **La consejera de Obras Públicas visita el aeropuerto que define como "una alternativa al de Barajas"** Pag. 20



El presidente de la Cámara, Juan Antonio León, durante la rueda de prensa en la que hizo públicos los resultados y proyectos.

Sólido balance de realizaciones y proyectos

La Cámara de Comercio de Ciudad Real ha presentado un sólido balance de realizaciones durante el primer semestre del año, destacando su actividad de promoción exterior y en creación y desarrollo de empresas, según ha explicado su presidente, Juan Antonio León, que además ha avanzado algunos de los nuevos proyectos para el segundo semestre y se ha felicitado por el avance de las obras del aeropuerto Don Quijote, de Ciudad Real.

EL DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR de la Cámara ha realizado una intensa actividad durante el primer semestre, desarrollando 15 acciones en las que han participado 120 empresas, destacando la organización por este departamento de la primera feria de reconstrucción de Irak o los 3 pabellones regionales organizados en las ferias Prowein, London Wine o Sial. La Cámara ciudadrealense ha organizado también el pabellón español en la feria Big 5 Show, de Dubai.

Este departamento ha desarrollado en el primer semes-

tre 10 acciones de formación, con 244 empresas inscritas, destacando la celebración del I Foro Regional de Comercio Exterior, con más de cien asistentes. el departamento de comercio exterior de la cámara contempla 52 acciones en total hasta final de año, con más de 450 empresas participantes

Liderazgo exportador

Con más de 160 millones de euros vendidos, Ciudad Real fue en el primer trimestre del año la provincia más expor-

OTRAS ACCIONES PARA EL FUTURO

Promoción del vino

La Cámara de Ciudad Real tiene preparados importantes proyectos que serán puestos en marcha en los próximos meses, como uno especialmente novedoso para la promoción integral del sector del vino, nuestro principal sector exportador, y a esta área del vino seguirán otras para otros sectores.

Iniciación a la exportación

Otra novedad que la Cámara prepara para el segundo semestre es un programa específico de iniciación a la exportación de nuestras empresas, con el que se pretende dar un apoyo más individualizado por parte de los servicios de comercio exterior de la Cámara en la fase inicial del proceso de promoción exterior.

Certificación digital y Camerpyme

Por otra parte, la Cámara ciudadrealeña tiene preparado un importante proyecto de certificación digital, que será puesto en marcha a partir de septiembre para impulsar la certificación digital en 2.700 empresas y autónomos de nuestra provincia. Un certificado digital es el equivalente electrónico a un documento de identidad, que nos permite identificarnos, firmar y cifrar electrónicamente documentos y mensajes. Respecto de Camerpyme, es una iniciativa de las Cámaras de Comercio para ofrecer a las empresas un conjunto de servicios on line, como oportunidades de negocios, ayudas, información, asesoría y presencia en

Internet, que les ayuden a hacer más y mejores negocios, además, la Cámara de Ciudad Real esta creando un nuevo portal web donde es posible que se ofrezcan algunos de los servicios Camerpyme.

Herramienta de calidad

Por último, la Cámara ofrecerá a los comercios una herramienta de calidad en el comercio, un proyecto impulsado por las Cámaras de la región, con el apoyo de la Junta de Comunidades, para diagnosticar la situación de nuestro comercio y poder lograr después una mejora en la prestación de los servicios.



tadora de Castilla-La Mancha. Nuestros productos tradicionales, como vinos, aceites o lácteos, siguen ganando mercados y aumentando sus ventas.

Respecto de la creación y desarrollo de empresas, desde el 1 de enero y hasta el pasado 15 de julio, la Cámara de Ciudad Real ha realizado 410 consultas, 283 proyectos estudiados y 98 empresas creadas, 74 de ellas a través de la Ventanilla Única Empresarial.

Otro de los activos más importantes de la Cámara de Ciudad Real es el parque empresarial del Polígono de Larache, que gestiona el CEEI y que registra una ocupación total de sus instalaciones en el primer semestre del año, con 19 empresas instaladas en él. Por otra parte,

durante el primer semestre, la Cámara ha seguido trabajando en el proyecto de construcción de un nuevo parque empresarial en el polígono avanzado de Ciudad Real. Este nuevo parque, cuya primera fase contempla dos edificios, uno de servicios centrales y un vivero de empresas, tiene un presupuesto de 7 millones de euros. En el primer semestre del año comenzaron a fuerte ritmo las obras de construcción del aeropuerto de Ciudad Real, cuya terminación esta prevista para el primer semestre del 2006. Para la

Cámara es una enorme satisfacción ver como este proyecto, por el que tanto se ha trabajado, va convirtiéndose día a día en una realidad gracias al apoyo de las administraciones, de los accionistas y de toda la sociedad ciudadrealeña.

“ La Cámara ha seguido trabajando en el proyecto de un nuevo parque empresarial ”



Desde una tarjeta de visita, hasta cubrir un edificio.



Desde un ejemplar, hasta un millón de copias.



Sea cual sea su necesidad, tenemos la solución.

Soluciones de impresión

Diseño gráfico • Impresión gran formato, digital y offset • Rotulación de vehículos • Rótulos • Expositores...

dPAPEL.com

902 503 931
926 274 570

www.dpapel.com

Residencial Ronda
bloque 4, local
Ciudad Real

Memoria 2003, incremento de exportaciones y creación de nuevas empresas

"El balance de realizaciones ha sido muy importante y nos hace sentirnos orgullosos a todos los que trabajamos en esta Cámara", dice su presidente, Juan Antonio León, en la Carta que abre la Memoria 2003 de la institución, un documento de 70 páginas que recoge las principales actividades desarrolladas en 2003 por la Cámara de Comercio de Ciudad Real.

Para la Cámara, que tantos años lleva promoviendo el comercio exterior de nuestras empresas, es una gran satisfacción ver que nuestra provincia es la primera exportadora regional, como el CEEI incrementa de año en año su balance de éxitos y nuestra Ventanilla Única ayuda a crear más empresas o cómo ya se construye entre Ciudad Real y Puertollano, el que será en 2006 el primer aeropuerto internacional privado de uso público de España.

La Memoria de la Cámara consta de 8 capítulos: Presentación, Carta del Presidente, La Institución, Servicios a Empresas, Resultados de Actividad, Ventanilla Única Empresarial (VUE), Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI), Parque Empresarial y Aeropuerto Don Quijote, en los que se recogen los principales hitos logrados durante el año. Un dato a destacar, durante el pasado año, la Cámara de Ciudad Real contactó con 6.587 empre-

“ Un total de 465 empresas han participado en 22 acciones de promoción en 43 países ”

sarios y emprendedores y atendió más de 600 consultas de comercio exterior y de creación y desarrollo de empresas

Promoción exterior

En un contexto general de crecimiento económico sostenido a nivel nacional y regional, el balance de realizaciones de esta Cámara se ve lógicamente favorecido y así en el campo de la promoción exterior es una satisfacción haber logrado la participación de 465 empresas en 22 acciones de promoción desarrolladas en 43 países.

Durante el pasado año, el valor de las exportaciones de nuestra provincia alcanzó los 637 millones de euros, situándonos como la primera provincia exportadora de castilla-la mancha, tras haber registrado un fuerte creci-

miento exportador durante los pasados años. La Cámara contribuyó al éxito de la pasada II edición de Fenavin organizando el centro de negocios y las visitas de 260 importadores de 12 países.

Creación de empresas

Durante 2003, la Cámara ayudó a crear 143 nuevas empresas y 77 proyectos de ampliación o diversificación, generando 271 nuevos empleos y una inversión de 21 millones de euros.

En formación, la Cámara desarrolló el pasado año 37 acciones de formación, con más de 900 empresarios y emprendedores asistentes y más de 3.200 horas de cursos, jornadas o seminarios.

Lonja Agropecuaria

con 97 reuniones de trabajo celebradas, la Lonja de Ciudad Real, modelo para otras provincias como Cuenca oórdoba, ha desarrollado un importante trabajo en las diferentes mesas de precios y en asistencia a ferias y jornadas.

Ventanilla Única

En su primer año de actividad, la Ventanilla Única Empresarial, ubicada en la Cámara de Comercio, contribuyó a la creación de 84 nuevas empresas en la provincia.

Por otra parte, la Cámara llevó a cabo una intensa labor institucional provincial, regional y nacional, dentro de su cometido de defensa del comercio y la industria de nuestra provincia, firmando numerosos convenios

Es bueno, dice el Presidente de la Cámara, hacer Memoria, pero es aún mejor trabajar día a día, cada uno según sus posibilidades, por mejorar la calidad de vida de nuestra tierra y de sus habitantes.





Sabemos cuántos cafés
consume a diario.
Qué día comenzó a comer
rápido.
Cuándo se aficionó al yoga.
Por qué trabaja hasta tan
tarde, y por supuesto,
por qué decidió tener un gato
y no un perro.

En SOLUZIONA conocemos en profundidad a nuestros clientes. Conocemos las tensiones diarias a las que están sometidos y cómo repercuten en su negocio. Porque cada día trabajamos con ellos codo con codo, aportamos la mejor respuesta a sus necesidades, y nos comprometemos.

El CEEI desarrolló 145 proyectos hasta julio

El Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Ciudad Real estudió 191 proyectos empresariales en el primer semestre del año, desarrollado 145 y puesto en marcha 56 nuevos proyectos empresariales en nuestra provincia, con 24 empresas creadas y 32 proyectos de ampliación o diversificación, generando una inversión de 17,5 millones de euros y creando, según estimaciones, un total de 181 nuevos empleos.

HASTA FINAL DE AÑO, el CEEI de Ciudad Real quiere ayudar a crear 60 nuevas empresas, además de impulsar numerosas acciones formativas y proyectos muy innovadores en Ciudad Real y en Castilla-La Mancha, según el balance realizado por su presidente y de la Cámara de Ciudad Real, Juan Antonio León.

El CEEI de Ciudad Real, creado en 1997 y que tutoriza los de Albacete y Talavera de la Reina-Toledo, que recientemente se ha integrado en la Asociación Europea de CEEI,s (EBN), trabaja intensamente para cumplir su objetivo de ayudar al desarrollo provincial y regional en su más amplio sentido y para ello desarrolla actualmente numerosos proyectos, unos ya en marcha y otros que se irán activando en los próximos meses. El CEEI ha desarro-

llado una intensa actividad formativa en lo que va de año, destacando el ciclo de jornadas regionales sobre incentivos fiscales y financiación pública de la I+D+i, el novedoso curso sobre ventas para técnicos comerciales o el programa de internacionalización de empresas.

Para el segundo semestre, la actividad formativa del CEEI va a incrementarse en número de actividades previstas y de alumnos, llevando formación empresarial de calidad por toda la provincia.

Entre los proyectos en los que se ha trabajado el CEEI en los meses pasados, podemos citar el Programa de Inteligencia Competitiva, que se ha desarrollado de forma pionera y contando para ello con la colaboración de cinco empresas de nuestra provincia.

LOS NUEVOS PROYECTOS

E-PLAN ESTRATÉGICO. Una herramienta en la que trabaja el CEEI de Ciudad Real y que será desarrollada en los próximos meses, para que gerentes y directivos se formen, desarrollen e implanten su propio plan estratégico en sus empresas.

HERRAMIENTA BÁSICA DE GESTIÓN DE MICROPYMES es otro de los proyectos en marcha, para facilitar la gestión diaria de nuestras pequeñas empresas.

CREACIÓN DE EMPRESAS INNOVADORAS DE BASE TECNOLÓGICA. Este nuevo proyecto viene a continuar y mejorar otro anterior que ha logrado muy buenos resultados, en el apoyo a la creación, crecimiento y consolidación de EIBT's.

BIOANCES. Este es otro de los proyectos novedosos a nivel regional del CEEI de Ciudad Real, para ayudar a crear empresas de biotecnología,





Juan Antonio León, en el centro, junto a Gunther Lorenz, a la izquierda, y Vicente Buendía durante la presentación del balance del CEEI.

detectando proyectos pioneros y emprendedores en este campo de tanto futuro.

PROGRAMAS EQUAL Y PROGRAMAS INTERREG. Pero no terminan aquí las acciones previstas desarrollar por el CEEI de Ciudad Real en los próximos meses, sino que hay que citar otros proyectos, como su colaboración en varios Programas Equal o en novedosos Programas Interreg, que afectan a la optimización del impacto aeroportuario o a la gestión del agua como vertebradora del territorio.

E-LEARNING Y E-BUSINESS. El CEEI va a colaborar con la Consejería de Educación y Ciencia, en una iniciativa pionera para fomentar el espíritu emprendedor de los jóvenes estudiantes, enseñando a profesores de FP, de la rama de creación de empresas y orientación laboral, el funcionamiento de las herramientas e-learning y e-business plan y colaborará con el Sepecam en Acciones Opea para

orientar y ayudar a 125 desempleados de Ciudad Real en el camino del autoempleo.

REINGENIERÍA DE COSTES. Otra iniciativa del CEEI es la dedicada a ayudar a las empresas a reducir sus costes e incrementar la productividad mediante un proceso de Reingeniería de Costes.

"DETECT -IT". "Detect -it" (Detéctalo) es un programa que desarrolla el CEEI de Ciudad Real tras haber sido seleccionado entre los CEEIs de Europa, para impulsar que las Pymes presenten proyectos de tecnologías de las comunicaciones, calidad, seguridad y medio ambiente, para el VI Programa Marco.

PORTAL WEB. El CEEI de Ciudad Real está trabajando en la creación de un Portal Web que sea un referente regional de servicios de excelencia.

Ciudad Real lidera las exportaciones en la región

Las exportaciones de la provincia de Ciudad Real durante el primer trimestre del año ratifican nuestra posición de liderazgo regional, con más de 160 millones de euros vendidos en el exterior. Los productos más tradicionales, como el vino, aceites y lácteos, han registrado importantes aumentos de ventas, aunque las exportaciones provinciales en su conjunto han caído un 1,89%, por la baja de más de un 20%, de los plásticos y químicos.



LOS PRINCIPALES DESTINOS



ocupar el decimotercer puesto. Durante los tres primeros meses del año, los países norteafricanos importan más productos

Los principales destinos de nuestras exportaciones siguen siendo países de la Unión Europea, Estados Unidos y Turquía. Un destino que se ha convertido en prioritario para los productos de la provincia, al menos en estos tres primeros meses del año, es India que ocupa el décimo lugar, desbancando al vecino Marruecos que ha pasado a

de nuestra provincia, prueba de ello son las compras realizadas por Nigeria, Marruecos, Argelia y Túnez que suman más de cinco millones de euros. En el continente americano, destaca sobremanera Estados Unidos con unas importaciones por valor de casi 5 millones de euros, también son destinos básicos Brasil, Panamá y Brasil.

EL PESO DE LAS EXPORTACIONES de Ciudad Real en las de Castilla-La Mancha, que alcanzaron en el primer trimestre de 2004 los 570 millones de euros, es de un 28%. Cuenca, Guadalajara y Toledo, por este orden, han sido las que mayores porcentajes de crecimiento de las exportaciones han observado durante los meses de enero, febrero y marzo de 2004, según los últimos datos aduaneros analizados por la Cámara de Comercio de Ciudad Real.

La ligera caída de nuestras exportaciones, con respecto al mismo periodo del año anterior, se ha debido básicamente a que partidas con un gran peso en el total de nuestra exportaciones, como son los plásticos y sus manufacturas, junto a los productos químicos orgánicos, muy concentrados localmente, han sufrido notables descensos de sus exportaciones, que superan el 22%. No obstante, y al margen de la cifra global negativa, las partidas que tienen un mayor peso sobre el empresariado provincial, los productos tradicionales, han seguido aumentando sus cifras de negocio en el exterior, como es el caso de vino(27%), aceites, (176%) carnes o productos lácteos,(31%).

Los productos cárnicos como las conservas vegetales y los productos lácteos continúan siendo punteros en las

exportaciones provinciales, colocándose entre los diez primeros del ranking del destino de las exportaciones.

Hortalizas y Aceites

Un producto muy significativo de nuestra provincia, que cada vez conquista más terreno en otros países, son las hortalizas y tubérculos alimenticios, que ha pasado de exportar en el primer trimestre de 2003 por importe de 712 mil euros, a exportar este año en el mismo periodo, casi dos millones de euros. El destino de estos productos ha sido la Unión Europea, sobre todo Reino Unido que importó por valor de casi un millón de euros. La buena calidad de la cosecha de aceites de la anterior campaña ha sido reconocida también en el extranjero; prueba de ello es que se ha convertido en el cuarto producto más exporta-

“ En hortalizas ha aumentado la exportación de 712.000 euros a dos millones en un año ”

PESO DE EXPORTACIONES PROVINCIALES EN CASTILLA LA MANCHA PRIMER SEMESTRE 2004



do, con una tasa de crecimiento del 176,85%

Mayor diversidad

Las exportaciones que se realizaron durante el periodo citado muestran una mayor diversidad de productos exportados por Ciudad Real, si bien hay que destacar como pilares para la exportación la constancia y realizar una apuesta decidida por la mejora en la calidad y en la comercialización de nuestros productos.

horcisa

HORMIGONES - MORTEROS - ARIDOS



HORMIGONES PREPARADOS-CANTERAS DE CALIZA Y BASALTO- MORTEROS

SERVICIOS CENTRALES: Ctra.Toledo, Km. 184,3 - 13003 CIUDAD REAL

Teléfono: 926 27 44 15 - Fax: 926 22 06 88 - E-Mail: horcisa@horcisa.com - www.horcisa.com

PLANTAS DE HORMIGÓN

CIUDAD REAL: N-401. CTRA. TOLEDO, KM. 184,300. Tífo.: 926 22 14 27

MANZANARES: POLÍGONO INDUSTRIAL, PARCELA A-10. Tífo.: 926 61 18 17

ALCAZAR: POLÍGONO ALCES PARCELAS M-33 Y M-34. Tífo.: 926 54 10 75

MALAGÓN: N-401. CTRA TOLEDO, KM 161,200. Tífo.: 926 69 51 22

PUERTOLLANO: CTRA CALZADA S/N. (JUNTO A REPSOL). Tífo.: 926 69 80 35

VILLAMAYOR: CTRA. VILLAMAYOR-CIUDAD REAL, KM. 5. Tífo.: 925 20 14 31

CANTERAS DE CALIZA

CAMPO DE CRIPTANA: N-420. CTRA. PEDRO MUÑOZ-EL TOBOSO. Tífo.: 926 69 11 05

MALAGÓN: N-401. CTRA TOLEDO, KM 161,200. Tífo.: 926 69 51 22

MANZANARES: N-310 CTRA. MANZANARES-ARGAMASILLA ALBA, KM, 8. Tífo.: 600 46 01 74

VALDEPEÑAS: CRTA. SAN CARLOS DEL VALLE, KM. 6

CANTERAS DE BASALTO

CIUDAD REAL: N-430. CTRA. PIEDRABUENA KM, 6. Tífo.: 926 69 03 09

VILLAMAYOR: CRTA. VILLAMAYOR-CIUDAD REAL, KM. 5

La Cámara desarrolla acciones en Frankfurt y Tokio

La Cámara prosigue en este último cuatrimestre del año sus acciones de promoción exterior de nuestras empresas, desarrollando en este mes de septiembre dos importantes acciones: una misión exposición agroalimentaria española en Frankfurt (Alemania), entre los días 8 al 10 y una exposición de alimentos y bebidas de España en Tokio, que se desarrollará por cuarta vez, entre los días 12 al 16. Además, una delegación de la Cámara visitará, junto con el Patronato de Intereses Provinciales (PIP) y varias empresas, la Feria del Mueble de Valencia.



La misión exposición agroalimentaria española en Frankfurt será coordinada por la Cámara ciudadrealeña, con el patrocinio de la Diputación Provincial para las empresas de Ciudad Real y bajo la organización de la Oficina Comercial de España en Alemania, y a la misma asistirán 4 empresas de nuestra provincia: Aceites Malagón; el consorcio Spain Gourmet, que agrupa a numerosos productores; Industrial Quesera Cuquerella y Nico Jamones. Esta importante actividad comercial será desarrollada en dependencias del recinto ferial de Frankfurt, con varias jornadas de exposición de productos y desarrollo de contactos comerciales con un elevado número de importadores, distribuidores, agentes, tiendas especializadas, hostelería, restauración y periodistas del sector, todos ellos invita-

dos a esta misión-exposición a través de la Oficina Comercial de España en Dusseldorf.

Alemania es el primer mercado europeo de productos de alimentación, aportando España el 6% del total importado y situándonos como 4º proveedor de dicho mercado tras Holanda, Francia e Italia. En los últimos 5 años, las expediciones agroalimentarias de nuestro país a Alemania se han incrementado en un 28%, debido al interés por la dieta mediterránea y a la buena relación calidad/precio de nuestros productos.



Mercado japonés

Dos empresas de la provincia, una de Toledo y otra de Badajoz conformarán la delegación comercial que viajará hasta Tokio

Empresas provinciales hicieron buenos contactos en Costa Rica y Panamá

COSTA RICA Y PANAMÁ han sido dos muy buenas sorpresas para los empresarios de nuestra provincia que desarrollaron en julio pasado una misión comercial, organizada por la Cámara de Ciudad Real con el patrocinio de la Diputación y la colaboración de las Cámaras de Comercio Españolas en San José y Panamá, en la que han mantenido numerosas entrevistas, previamente concertadas, con importadores y distribuidores. Todas las empresas han realizado contactos de alto interés, de los que se van a derivar operaciones comerciales en diferentes plazos y en cada uno de los sectores representados.

Para la Cámara de Ciudad Real, esta misión ha sido una grata sorpresa por

sus buenos resultados y la satisfacción de las cuatro empresas participantes: Bodegas y Viñedos Castilblanque, de Campo de Criptana; Carbotecnia, fabricante de nutrientes agrícolas, de Manzanares; D.F.M Aguas, de Tomelloso e Instalaciones Lácteas, fabricantes de queserías, también de Tomelloso.

Los empresarios han tenido la sensación "de haber llegado en el momento justo", para entablar contactos de interés, ya que ambos países están modernizándose y acogen con mucho interés los productos ofrecidos, ya sean productos alimentarios de calidad y precio competitivo, como vinos o aceite, como nutrientes agrícolas, instalaciones lácteas y depuradoras de aguas.



(Japón) con nuestra Cámara, para participar en la IV exposición de alimentos y bebidas de España, "Spain Gourmet Fair", que organizan las Cámaras de Ciudad Real, A Coruña, Burgos, Murcia y Navarra, con la colaboración de la Oficina Comercial de España en Tokio y que tendrá lugar entre los días 12 al 16 de este mes de septiembre con 26 empresas de toda España.

Todos los productos de esta selección deberán ser de producción española, de muy alta calidad, con envases y etiquetas atractivos, con calidad garantizada y de venta en establecimientos de primera categoría. Las empresas participantes deben tener catálogos en inglés y personal especializado y de habla inglesa para mantener contactos adecuados a la misión.

El mercado japonés, muy especializado y de altísimo nivel, acoge con interés los productos exteriores de alta calidad y cuyo precio no sea demasiado alto, por lo que representa una oportunidad muy importante para nuestros mejores productos de alimentación y bebidas.



Las empresas castellano-manchegas, extremeñas y andaluzas que participan bajo la organización de la Cámara de Ciudad Real en esta exposición son: Jamones Arroyo, de Argamasilla de Calatrava; Pago del Vicario, la empresa toledana, Aceites Valderrama y la empresa de Badajoz Montesano Extremadura.

Reunión en la Cámara de las 15 empresas que expondrán en "SIAL"



El director del Instituto de Promoción Exterior (IPEX) de Castilla-La Mancha, Javier Vega, presidió en la Cámara de Comercio de Ciudad Real, la reunión de las empresas que van a participar en la próxima edición del Salón Internacional de la Alimentación de París (SIAL), así como el sorteo de los respectivos stand de cada una de ellas en el pabellón regional de dicha feria.

En esta reunión fue igualmente presentado el pabellón que acogerá a las empresas y será el estandarte regional en esta importante feria francesa. Esta será la tercera vez que nuestra región participe de forma agrupada en esta feria, que se celebrará en París del 17 al 21 de octubre próximo.

En total serán 15 empresas de nuestra región las que estén presentes en el pabellón regional en la SIAL, que tendrá una superficie de 360 metros cuadrados en uno de los pabellones de la feria, con la organización de la consejería de Agricultura, el IPEX y la Cámara de Ciudad Real, en colaboración con las demás Cámaras de la región.

El Salón de la Alimentación de París (SIAL) es uno de los certámenes europeos más importantes para la industria de alimentos y bebidas y una cita obligada para todo el sector europeo e internacional.

PÁSALO EN GRANDE Y ELIGE UNA ESCAPADA DIFERENTE ENTRE MÁS DE 295 HOTELES CON UNA GRAN VARIEDAD DE DESTINOS Y POSIBILIDADES

EL PLANAZO

Fines de semana y puentes 2004



HOTELES de 3* y 4*

Desde

50€

- HESPERIA SARRIÁ **** (Barcelona)
- AC CÓRDOBA ****
- HESPERIA GRANADA ****
- SILKEN LUIS DE LEÓN **** (León)
- HESPERIA SEVILLA ****
- NH ABASHIRI *** (Valencia)
- SPA PORTA MARIS *** (Alicante)
- NH ZURBANO *** (Madrid, Etc...

Precio por habitación y noche. IVA incluido. Consulta fechas y condiciones de aplicación.

EXCURSIONES Y ENTRADAS

Excursión guiada al estadio Santiago Bernabéu, excursiones en Sevilla y Granada. Y muchas más...

ESPECIAL FAMILIAS

- **50% DESCUENTO** en la 2ª habitación ocupada por dos niños.
 - Un **NIÑO GRATIS** compartiendo habitación con dos adultos.
- Consulta establecimientos y condiciones de aplicación.



XACOBEO 2004
Galicia

INFORMACIÓN Y RESERVAS EN:

C/ Toledo, 4 • 13001 - Ciudad Real • Tel.: 926 252 834 • Fax: 926 253 874

E-mail: ciudadreal@viajeseci.es

VIAJES

El Corte Inglés



El mercado del vino en México

Actualmente el consumo de vino en México es de aproximadamente 2.1 millones de cajas anuales de las que el 40% corresponde a producción nacional y el resto a importaciones. Esto quiere decir que mientras un francés consume 58 litros de vino al año, o 45 un español, el mejicano sólo toma 160 mililitros. El vino se consume principalmente por la clase media y alta, pero esta franja de población representa nada menos que 22 millones de personas, o lo que es lo mismo, la mitad de la población española.

EL CONSUMO DE VINO en México se remonta a la época precolombina. Ya en esta época los indígenas utilizaban las vides salvajes para hacer una bebida a la que agregaban otras frutas y miel; es ya en el año 1521, cuando los conquistadores y misioneros españoles llevaron la vid a México, haciendo del vino una parte fundamental de su dieta cotidiana, incrementándose rápidamente la comercialización de esta bebida en las tierras recién descubiertas. El vino se consumía como alimento, como medicina y como reparador de fuerzas.

El cultivo y la producción de vino siguió su expansión alcanzando su mayor esplendor con Hernán Cortés, sin embargo, viendo que México podría convertirse en un competidor de los caldos españoles, en 1595, la Corona española prohibió la siembra de nuevo viñedos y la producción del vino, si bien podían seguir utilizándose los viñedos existentes. No obstante, los misioneros se negaron a acatar tan bárbara disposición y continuaron difundiendo, si bien en pequeña escala, el cultivo de la vid y la elaboración del vino en la Nueva España.

Actualmente el consumo nacional de vino en México

es de aproximadamente 2.1 millones de cajas anuales; el 40 por ciento corresponde a producción nacional y el 60 por ciento a importaciones.

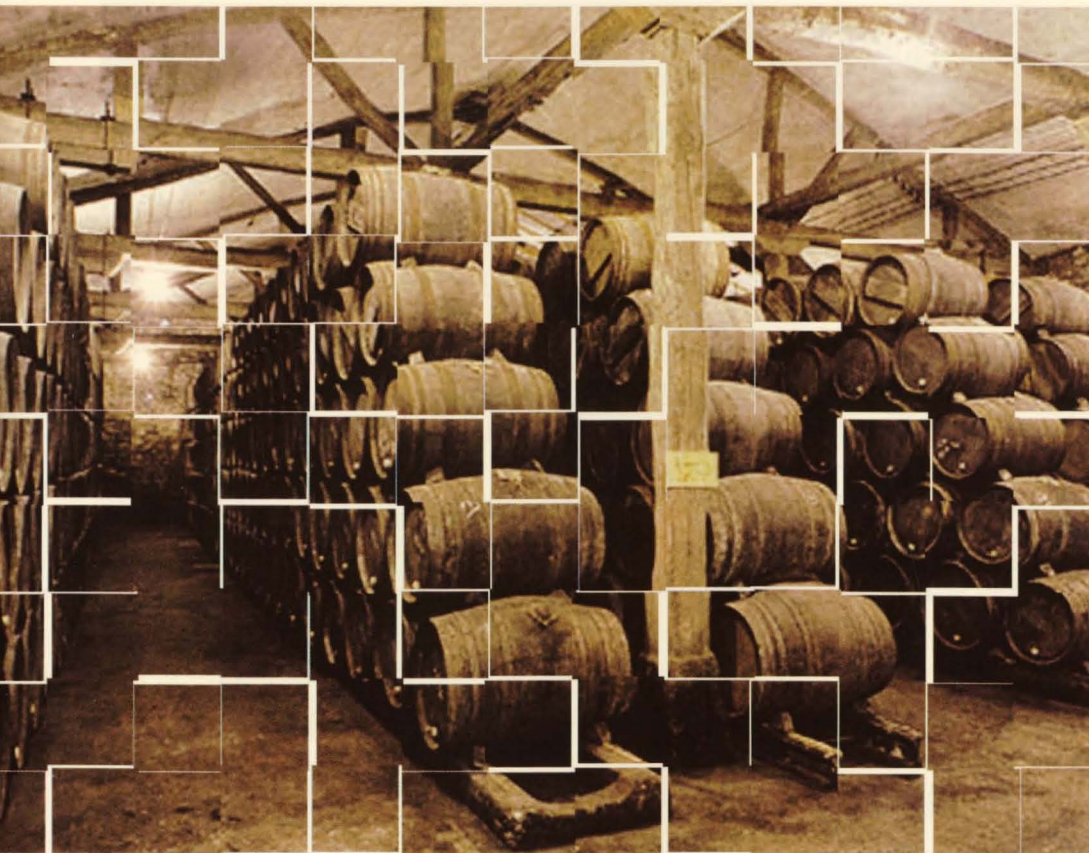
El vino se consume casi exclusivamente por la clase media y alta. Hay que considerar que esta franja de la población representa 22 millones de mexicanos con un consumo de 5 botellas de 1/3 en promedio por año. México constituye un mercado muy interesante para nuestros vinos, por su creciente consumo, su aumento denivel de vida y las buenas relaciones existentes con España.

México cuenta con unas 42 mil hectáreas de viñedo. Las regiones con mas auge son en el norte - los valles de Ensenada y de Guadalupe en Baja California, y en el centro del país, los alrededores de Queretaro. Entre las principales casas productoras cabe citar a Domecq, La Cetto, Santo Tomas, Monte Xanic y Casa Madero.

Aranceles

Determinados países como EE.UU., Canadá y Chile, no cuenta con derechos de entrada a la importación, lo que sin duda posibilita la entrada preferencial de vinos del continente americano con respecto a vinos procedentes de la





La importación de vinos está además gravada con un Impuesto de manejo en aduanas de un 0,8% del valor total del C.I.F., de acuerdo con el Art. 49 de la Ley Federal de Derechos. Esta tasa del 0,8% refleja el gravamen mínimo por las aduanas mexicanas. Las aduanas pueden determinar la tasa final.

Hay que tener además en cuenta el Impuesto Especial de Producción y Servicios (IEPS) que grava las importaciones de vino con graduación alcohólica de no más de 13,5° en un 25%, y la de los vinos y otras bebidas alcohólicas entre 113,5° y 20° en un 30%.

El IEPS se aplica sobre la base del valor CIF + derechos de entrada, y otros impuestos, sin in-

cluir el IVA. Para el cálculo de los derechos de entrada en el IEPS se tendrá en cuenta la tasa de los Países Más Favorecidos (MFN), es decir, el 30%, con independencia de que el vino se importe de países con un tratamiento preferencial, como es el caso de los vinos procedentes de la Unión Europea y de otros países latinoamericanos y centroamericanos. El IEPS se aplica en Pesos Mexicanos.

Por último comentar que el IVA aplicable a la importación de vinos en México es de un 15% sobre el valor de derechos pagados.

Unión Europea. En el caso de vinos europeos, los aranceles de entrada son de un 9%, salvo las importaciones que se beneficien de Programas de Ajustes de Exportación de la Unión Europea para las que serán aplicables los derechos de entrada de los Países Más Favorecidos (MFN - Most Favourite Nation), que son de un 30%.

Hay que destacar que las importaciones de vino con un precio de entrada igual o superior a 5 USD / Litro, están exentas de aranceles.

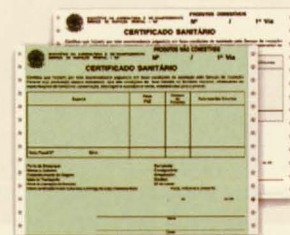


EL MERCADO DEL VINO EN MÉXICO

Documentos necesarios para la exportación

Los envíos efectuados con destino a México, a modo general, deben ir acompañados de los siguientes documentos:

- ①- Factura Comercial en tres ejemplares.
- ②- Certificado EUR 1, o en su caso, declaración del origen de la mercancía (para expediciones inferiores a 6.000 Euros o Exportadores Autorizados).
- ③- Certificado de origen, para aquellas mercancías que tengan su origen en países no miembros de la UE.
- ④- Certificado Sanitario.
- ⑤- Certificado de no contaminación radioactiva.
- ⑥- Certificado de Libre Venta, en algunos casos puntuales.
- ⑦- Documento de transporte.
- ⑧- Lista de bultos o packing list.



EL MERCADO DEL VINO EN MÉXICO

IMPORTACIONES DE VINO POR COMUNIDADES

	Miles de euros	100% Total
IMPORTACIONES MEXICANAS VINO 2003	22.687	100,0
1. LA RIOJA	7.731	34,08
2. CASTILLA LEÓN	4.465	19,68
3. CATALUÑA	3.084	13,59
4. PAÍS VASCO	2.673	11,78
5. COMUNIDAD VALENCIANA	1.251	5,51
6. ARAGÓN	1.239	5,46
7. CASTILLA LA MANCHA	639	2,82
8. NAVARRA	482	2,12
OTROS	1.123	4,95

Por Comunidades Autónomas La Rioja es la principal región exportadora de vino a México, con 7.731.000 euros, lo que representa el 34,08% del total de las exportaciones españolas. Le sigue Castilla León con exportaciones por valor de 4.465.000 euros que representan el 19,68%. Estas dos regiones representan más del 50% del total de las exportaciones españolas. Le siguen otras como Cataluña, País Vasco, la Comunidad Valenciana y Aragón, hasta llegar a Castilla-La Mancha que ocupa el séptimo lugar en el ranking.

IMPORTACIONES DE VINO DE CASTILLA-LA MANCHA

	Miles de euros	100% Total
IMPORTACIONES CASTILLA-LA MANCHA 2003	639	100,0
1. CIUDAD REAL	591	92,49
2. TOLEDO	25	3,91
3. ALBACETE	22	3,44

Cabe mencionar que del total de las exportaciones regionales las de Ciudad Real representan más del 90% del total, con 591.000 euros. El resto de exportaciones regionales de vino a México procede de las provincias de Toledo y Albacete, no esta Cuenca ni Guadalajara prácticamente representadas.

Costa Rica y Panamá, dos mercados de interés

Toda Latinoamérica es un claro objetivo de las empresas españolas, y Costa Rica y Panamá no son ninguna excepción, por lo que han sido estudiados por la Cámara de Comercio de Ciudad Real en la primera acción multisectorial que desarrolla en ambos países.

Existen aspectos comunes que definen la situación económica de Costa Rica-Panamá; todavía escasa presencia de empresas españolas, altos aranceles a la importación que no benefician la competitividad de nuestros productos, más si cabe en una zona de libre comercio gracias al acuerdo alcanzado con los países integrantes del Mercosur, deficiencias estructurales, y grandes diferencias sociales.

No obstante, el producto español es considerado de muy buena calidad y de una excelente relación calidad-precio, lo que unido a la afinidad de "hispanos", posiciona a nuestras empresas en una situación favorable respecto a otros países europeos.

En el sector vinícola nuestros productos están poco posicionados, con presencia principal de D.O. tradicionalmente exportadoras. Gran presencia en el mercado de vinos chilenos y

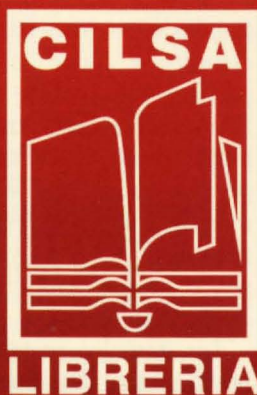
argentinos en condiciones arancelarias inmejorables (0%), lo que provoca que las condiciones de competitividad nos sean algo desfavorables. Nuestros vinos de gama media-alta tienen un prometedor futuro, si bien es preciso apoyar aún más los vinos españoles.

Aceite.- El sector del aceite de oliva es a medio-largo plazo muy interesante. Aunque el aceite de oliva es considerado un bien de lujo, todos los restaurantes panameños y costarricenses lo utilizan para condimentar ensaladas y algunos platos en los que potenciar el sabor. La principal competencia procede de Italia, pero nuestro aceite va adquiriendo cada vez un mayor peso.

En conservas, cárnicos, charcutería y queso, es difícil evaluar la situación, en primer lugar porque son países que se autoabastecen o porque

compran en toda la zona de libre comercio y el Mercosur, y además los gustos son algo diferentes y la burocracia interna pone trabas a la importación, si bien la presencia española es cada vez más potente y considerada de gran calidad. Aunque son países donde la ganadería y la agricultura tradicional tiene gran importancia, la maquinaria agropecuaria y ganadera podrían posicionarse y expandirse en un tiempo no muy considerable. La capacidad de compra es alta, si bien el cooperativismo está resultando una posible solución.

La contratación pública, licitaciones internacionales, tiene en las empresas españolas un posible proveedor en infraestructuras medioambientales, construcción pública y obra civil. No obstante, EE.UU., Canadá, México, Brasil, y algunos otros países son también fuertes competidores.



LIBRERIA

C/ Libertad, 3
13004 CIUDAD REAL
Telf.: 926 27 16 92
Fax: 926 22 27 74
E-Mail: creal@libreriacilsa.com

www.libreriacilsa.com

La Mayor Librería Técnica de la Provincia

- DERECHO - ECONOMÍA Y EMPRESA - ARQUITECTURA - INGENIERÍA
- CIENCIAS DE LA NATURALEZA Y MEDIO AMBIENTE - AGRICULTURA
- INFORMÁTICA - MEDICINA - ENFERMERÍA - PSICOLOGÍA - OPOSICIONES

COMPLEMENTO

ARTE - NARRATIVA - VIAJES - CAZA Y PESCA

- Compras por Internet
- Servicio de venta telefónica
- Departamento comercial para empresas y profesionales
- Servicio de libros a examen
- Entrega a domicilio
- Suscripción a revistas especializadas (nacional y extranjero)
- Servicio de bibliografía y documentación
- Preparación de presupuestos a entidades públicas y privadas

"CUENTA CRÉDITO DE LIBRERÍA"

Por una módica cantidad mensual, tendrá un crédito 10 veces superior a ésta, sin interés alguno.



Muebles y Tapizados Requena S.L. / PUERTO LÁPICE



Foto de la familia Requena. la tercera generación ya está incorporada a la empresa lo que confiere a esta una gran solidez.

“ Líderes regionales en fabricación y venta de sofás ”

MUEBLES Y TAPIZADOS REQUENA, S.L., de Puerto Lapice, empresa familiar especializada en la fabricación y venta de sofás desde hace varias décadas, es la primera empresa provincial y regional del sector, "ya

que estamos casi solos", dice Demetrio Requena, uno de los 8 hijos del fundador de la empresa que cogestionan y en la que trabajan todos los hermanos, así como varios hijos, cuñados y sobrinos, con muchas ganas

para seguir creciendo en un mercado cada vez más complicado.

"Los Requena", como se les conoce en el pueblo, son gente emprendedora por tradición familiar, no en vano el fundador creó

de la nada la empresa, allá por los años 60, a base de esfuerzo y ganas de salir adelante con sus 8 hijos. Hoy esta familia da trabajo a más de 50 personas en el pueblo, varios de ellos inmigrantes marroquíes plenamente integrados y dirigen la primera empresa de Puerto Lapice.

Las actuales instalaciones de Muebles Requena, que destacan fácilmente en el paisaje manchego del pueblo, tienen ya más de 20 años y acogen en unos 15.000 metros, todas las instalaciones de la primera empresa fabricante de so-



fás de la región. Desde la elaboración de los esqueletos, a las secciones de telas, pintura, estructuras metálicas, almacén y oficinas. Son unas instalaciones sencillas y funcionales con un buen ambiente de trabajo.

La empresa fabrica y vende más de 20 modelos diferentes de sofás, butacas y otros elementos de asiento, con diseños propios y telas adaptadas a su gusto y al de sus clientes, que venden en toda España, aunque son las zonas de Madrid y Cataluña donde concentran sus mercados principales.

Muebles Requena lleva varios años exportando sus productos a varios países europeos, como Portugal, Irlanda, Holanda, Francia o Bélgica, aunque en los últimos años ha visto descender sus ventas exteriores hasta apenas un 5% de sus ventas totales, que fueron de unos 4 millones de euros el pasado año.

Demetrio Requena resume el buen momento por el que atraviesa la em-

presa diciendo que llevan 4 años consecutivos creciendo un 8% anual, cifra verdaderamente importante y poco habitual, aunque ve difícil que tal ritmo pueda mantenerse, ya que observa una cierta ralentización del consumo privado, de sus clientes en definitiva.

Sobre la situación general del sector,

guir ganando la batalla del futuro, a fase de profesionalidad, honradez y buenos productos a precios competitivos.

Ven con optimismo la situación de la provincia y de Castilla-La Mancha, "porque ya era hora de que nos tocara desarrollarnos", dice Demetrio, que confía en las posibilidades de las empre-

“ La empresa fabrica más de 20 modelos diferentes de sofás, butacas y otros elementos de asiento ”

Demetrio afirma que se está estabilizando actualmente tras varios años de fuerte demanda y justifica su razonamiento diciendo que las familias están muy endeudadas y por ello aguantan todo lo que pueden con sus sofás y cambian, por ejemplo, de coche.

Los Requena van por la tercera generación de un negocio que conocen muy bien, en el que son reconocidos en toda España y se preparan día a día para se-

sas de Ciudad Real para competir con otras de España, siempre que ofrezcan buenos productos a buenos precios. Muebles Requena tiene otras empresas vinculadas, con cometidos específicos, como comercialización de telas y una división de tiendas propias, de nombre Siesta, con establecimientos situados en Alcázar de San Juan, Tomelloso y en Torrejón de Ardóz y Alcalá de Henares, en Madrid.

TRES GENERACIONES Y UN FRONTÓN

La tercera generación de Los Requena ya está incorporada a la empresa y este hecho es especialmente valorado por quienes hoy dirigen la empresa, los hijos del fundador, que ven así anticiparse el futuro de su sólida empresa familiar y animan a los recién llegados a pelear por su futuro. A la entrada de la fábrica, un pequeño frontón llama la atención y es que a esta familia les gusta jugar y que otros jueguen en sus instalaciones.





La utilización de maquinaria pesada hace avanzar rápidamente las obras

“El aeropuerto es una clara alternativa a Barajas”

La consejera de Obras Públicas de la Junta de Comunidades, María Encina Álvarez, afirmó durante su primera visita a las obras del aeropuerto de Ciudad Real, que este proyecto va a ser un ejemplo de intermodalidad de los transportes y un modelo para España y Europa de estrategia y de logística de la distribución, de tal modo que el aeropuerto de Ciudad Real se convertirá en "una clara alternativa a Barajas".



Álvarez destacó en esta visita que el aeródromo ciudadrealeño se está construyendo al lado de la futura autovía Puertollano-Ciudad Real y a doscientos metros de la línea férrea convencional y de la de alta velocidad Madrid-Sevilla, infraestructuras que favorecen la conexión directa del transporte aéreo de pasajeros y mercancías con el ferrocarril y la carretera. La consejera recordó que la Junta de Comunidades va a construir los accesos al aeropuerto desde la autovía Puertollano-Ciudad Real, la conducción de agua desde el embalse de la Vega del Jabalón y la depuradora de aguas residuales, obras que comportarán una inversión de unos 24,5 millones de euros y que estarán acabadas al mismo tiempo que las del aeropuerto, en la primavera de 2006. Los accesos al aeropuerto contarán con un tramo de un kilómetro y medio con características de autovía, con dos carriles en cada sentido, y otro de carretera convencional de 8,7 kilómetros, además de otros 3,5 kilómetros de viales. La conducción de agua desde la presa de la Vega del Jabalón proporcionará hasta 75 litros por segundo, diez veces las necesidades del aeropuerto, y la depuradora se ha diseñado para atender una población equivalente de doce mil personas. La tubería y la depuradora tienen un presupuesto estimado de 4,5 millones de euros.



CONVENIO CON PUERTOLLANO

El presidente de la sociedad promotora del aeropuerto y de la Cámara de Comercio, Juan Antonio León, firmó con el alcalde de Puertollano, Joaquín Hermoso, un amplio convenio de colaboración entre ambos, para establecer líneas de relación y beneficio mutuo entre el futuro aeropuerto y el segundo municipio en población e importancia de la provincia. Además, Puertollano, a través de su Fundación Virtus, ya se ha posicionado claramente respecto del aeropuerto formando profesionales del sector. Hay que recordar que el aeropuerto Don Quijote quedará a unos 10 minutos de distancia por autovía con Puertollano, además de la conexión AVE.

"Las obras avanzan rápidamente"

Resulta sorprendente y emocionante ver como las enormes máquinas van de acá para allá llevando en cada viaje decenas de toneladas de tierras, como los diferentes edificios van tomando cuerpo, como la pista toma posesión del terreno y como, día a día, se va construyendo el aeropuerto "Don Quijote" de Ciudad Real, un sueño que día a día y semana a semana va convirtiéndose en realidad con la mirada puesta en el 2006.

Las obras son espectaculares y se llevan a cabo con precisión sobre una enorme superficie de terreno en la que ya trabajan más de 200 personas en esta fase inicial. Más adelante, el número medio de trabajadores será de 800 y llegará hasta los 1.300 en ocasiones puntuales.

Casi todo ya está en marcha: la pista de 4.000 metros y la calle de rodadura de 3.000, la terminal de pasajeros y de carga, la central eléctrica, la torre de control, que con sus 50 metros de altura será visible en toda la comarca, el edificio de salvamento, la terminal de aviación general y la urbanización, todo según los proyectos realizados en los pasados meses y que se ejecutan a un ritmo rapidísimo.

Los bulldozers, mototraillas, dumper y martillos hacen su trabajo de día y de noche y dentro de unos meses podrán verse los primeros edificios casi terminados. Por delante, casi 20

meses de obras, que avanzan rápidamente y que pueden observarse por cualquiera que circule por la carretera entre Villar del Pozo y Cañada.

La consejera junto a Juan Antonio León durante su visita a las obras



EL COBRADOR DEL FRAC[®]
MIRADOR 13 S.L.

MOROSO, LO TIENES NEGRO

C/ ORENSE, 12 28020 MADRID

TEL: 91 597 08 73

FAX: 91 555 07 27

DELEGACIÓN EN PARÍS Y PORTUGAL

MARIANO LEÓN *presidente de la Asociación de la Construcción de Ciudad Real*

"Cuando la Construcción va bien, a Ciudad Real le va bien"

Podría decirse con razón que cuando la construcción va bien a Ciudad Real le va bien, ya que este es nuestro principal sector generador de empleo, con más de 32.000 trabajadores, muchos de ellos en obras de Madrid, más de 4.000 empresas y una aportación a la riqueza provincial que puede superar la media nacional del 18%. De la situación del sector, de su importancia, del alto coste de la vivienda y del futuro de Ciudad Real, hemos hablado en esta entrevista con el presidente de los constructores de la provincia, Mariano León, miembro del Pleno de la Cámara de Comercio y buen conocedor de nuestra realidad provincial y regional.

El dato habla por sí sólo: el pasado año, Ciudad Real superó en dos puntos la tasa de crecimiento regional de construcción de viviendas, con 5.725 iniciadas, y casi duplicó el crecimiento nacional del 15%, es decir,

asistimos a un verdadero "boom" de la construcción residencial que explica en parte el imparable aumento de los precios. Sin embargo, podría decirse que en Castilla-La Mancha somos

Faltan técnicos

En la construcción no hay paro para nadie. La alta actividad del sector conlleva el pleno empleo e incluso falta mano de obra, especialmente cualificada y de técnicos. Mariano León dice que hay una importante falta de arquitectos técnicos en nuestra provincia, en donde tiene claro que se construye bien.

unos privilegiados, ya que si comparamos el coste del metro cuadrados construido, de 810 euros, con los 1.450 euros de media nacional, llegamos a la conclusión de que aquí una vivienda cuesta casi la mitad que en otros sitios de España. Incluso en la provincia aún es mejor la situación, ya que el coste del metro construido es de 753 euros, aún más bajo que la media regional, si bien hay que dejar claro que el coste del metro construido en la capital o en los grandes municipios es mayor que en otras zonas de la provincia,



explica Mariano León.

Ante este panorama, León reconoce que el sector vive desde hace años un momento de fuerte crecimiento y que nada apunta a que esto vaya a cambiar, por lo que respecta a la construcción de viviendas como a la obra pública, el otro gran segmento de la construcción provincial.

Preguntado por las causas del alto precio de los pisos, reconoce que se han dado un conjunto de circunstancias que lo explican: el bajo precio del dinero, la fuerte inversión privada en vivienda, la buena



situación económica general, que crea empleo y genera confianza en el futuro, han hecho que se genere una fuerte demanda y una oferta menor que se ve afectada por la falta de suelo y los lentos trámites administrativos. León cree que los precios han entrado en una senda de menor crecimiento.

Hablar de falta de suelo en La Mancha o en la capital puede parecer una broma pero es cierto, ya que no se han hecho previsiones adecuadas de suelo y la alta demanda no puede ser satisfecha.

OBRA PÚBLICA

El pasado año y éste son dos buenos ejercicios para nuestras empresas especializadas en la obra pública, según explica Mariano León, que hace referencia a las grandes infraestructuras promovidas tanto por la Junta como por el Estado para justificar esto. Las autovías y carreteras en construcción auguran un panorama optimista para los próximos años.

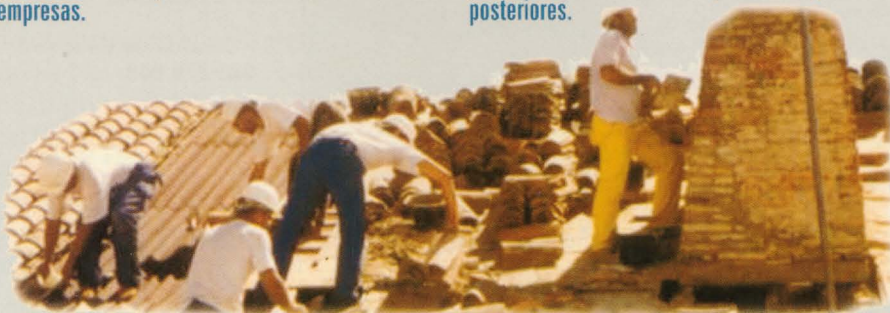
Mariano León cree que Castilla-La Mancha va a beneficiarse de su cercanía a Madrid y que muchas empresas van a trasladarse a nuestras provincias, en donde el suelo es más barato, aunque será preciso tener antes una buena red de autovías.

Respecto de Ciudad Real, el presidente de la Asociación de Empresarios de Construcción (APEC), cree que debemos solucionar nuestra oferta de agua para afianzar el futuro y que el aeropuerto será un proyecto muy importante.

CULTURA Y PREVENCIÓN

Respecto de los elevados accidentes laborales, Mariano León dice que falta una cultura de la prevención en nuestra sociedad y que todos debemos hacer un esfuerzo para imponerla en todas las obras, en las pequeñas y en las grandes, con independencia del tamaño de las empresas.

León, que preside la Federación Regional de Construcción (Fereco), reconoce que hay buena sintonía con la administración para ordenar el sector en nuestra región y que de esa colaboración están saliendo acuerdos muy positivos, como en la Lotau y en sus reglamentos posteriores.



Directivos de Agbar se reúnen en Ciudad Real

MÁS DE MEDIO centenar de directivos del grupo Aguas de Barcelona (Agbar), procedentes de buena parte de España, se reunieron el pasado mes de julio en el salón de actos de la Cámara de Ciudad Real, para participar en unas jornadas. El

director regional de Aquest, empresa del grupo Agbar, Marcelo Valiente, manifestó que tanto la capital, que abastecen, como las otras 33 localidades de la provincia que suministran, tienen un excelente servicio y calidad del agua.

En noviembre Eroski tendrá un nuevo centro comercial en Tomelloso

PARA EL MES de noviembre está prevista la apertura del nuevo centro comercial de Tomelloso. Enclavado en la carretera de Villarrobledo (Albacete) y próximo a las futuras autovías de Los Viñedos y Lisboa-Valencia, este centro tendrá un hipermercado Eroski de 6.000 metros, 17 locales comerciales, un gran aparcamiento y restaurantes para dar servicio a una gran zona urbana de toda la comarca. De momento, 58 trabajadores están recibiendo formación, aunque será muy superior el empleo inducido por este centro comercial.



Frimancho abrirá en 2005 nueva planta

Esta sólida empresa cárnica de Valdepeñas obtuvo un beneficio de 2,1 millones de euros, antes de impuestos, durante el pasado año, según la información facilitada a su consejo por el presidente Moisés Argudo. La empresa prepara la apertura de una nueva planta para el año próximo, así como nuevos productos adaptados a las demandas de los consumidores españoles, por lo cual se espera un crecimiento de la actividad de un 8% para el 2005.



Grupo
Segyresa

DELEGACIONES PRINCIPALES

CIUDAD REAL CAPITAL

Funeraria Hijo de Ramón Prado
Ronda de Alarcos, 20
13002 - Ciudad Real
Tlfno.: 926 211 400

VALDEPEÑAS

Tanatorio de Valdepeñas
Camino del Cementerio, s/n
13300 - Valdepeñas
Tlfno.: 926 322 285

CALZADA DE CALATRAVA

Tanatorio de Calzada
C/ Real, 259
13370 - Calzada de Calatrava
Tlfno.: 926 876 059

SUBDELEGACIONES

Miguelturra, Torrenueva, Viso del Marqués, Cózar, Granátula de Calatrava, Alcolea de Calatrava, Santa Cruz de Mudela, Villamanrique, Moral de Calatrava, Castellar de Santiago y Funeraria Ntra Sra de Consolación en Valdepeñas (Pl.España, 3)

SERVICIO
24 HORAS

TRASLADOS PROVINCIALES, NACIONALES, INTERNACIONALES, INCINERACIONES
Y RECOGIDAS JUDICIALES

Asistencia personalizada en toda la provincia de Ciudad Real

Beneficios de Caja Rural

Esta entidad financiera provincial registró unos beneficios brutos en el primer semestre del año, de 5,7 millones de euros, un 14% más que en igual periodo del año anterior, con crecimiento del 13% en su margen de explotación. La entidad ha tenido una fuerte penetración en el sector de empresas, seguido de hipotecas y créditos personales, según sus máximos responsables, Luis Díaz Zarco y Miguel Ángel Calama.

José María Jiménez

Este grupo empresarial ha proyectado la construcción de un gran complejo de enoturismo en una moderna finca de casi cien hectáreas, situada entre Daimiel y Malagón, en la que se producirán vinos, quesos, se construirá una bodega, un pequeño hotel de lujo y un centro de convenciones, en un proyecto ambicioso y a varios años vista, que se ha presupuestado en más de 150 millones de euros.

Silicio solar

Ya se construye en el polígono La Nava, de Puertollano, la planta de la empresa Silicio Solar, para la fabricación de componentes de paneles solares. La empresa prevé generar unos 400 nuevos empleos en las dos fases previstas.

Vinícola de Tomelloso

Francisco Díaz fue reelegido recientemente como presidente de esta cooperativa tomellosera, creada hace 15 años, con la idea de producir vinos de alta calidad con uvas plantadas en más de 2.000 hectáreas. La empresa ha recorrido un largo camino de éxitos.

ONO

Esta gran empresa de telecomunicaciones sigue con su proyecto de cableado integral de la capital para ofrecer servicios de banda ancha. La fase de instalación terminará en la próxima primavera.

DEPARTAMENTO INTERNACIONAL DE UNICAJA

El mundo al alcance de su empresa

Servicio integral para transacciones comerciales con el exterior.



Unicaja da respuesta a la creciente internacionalización de los mercados, ofreciendo al sector empresarial un servicio integral para satisfacer las necesidades concretas de sus transacciones comerciales con el exterior. Todo ello con el objetivo fundamental

de alcanzar para su empresa el más alto nivel de competitividad y eficacia. Para más información, consúltenos en Unicaja, Departamento Internacional, teléfono **900 151 948**. international@unicaja.es.

UniVía
www.unicaja.es



Unicaja

El alto precio del crudo puede reducir el crecimiento

El precio del crudo ha alcanzado máximos históricos que no se registraron en términos nominales ni siquiera en 1973 y 1980. El mantenimiento de niveles de precios del crudo como los actuales nos alejarían, tanto este año como el próximo, de un crecimiento del PIB español del 2,8% y 3%, respectivamente, según la previsión de las Cámaras de Comercio españolas. No parecen esperarse nuevas causas que pudieran volver a disparar sustancialmente los pre-

cios, alejándolos de las referencias actuales y acercándolos a los niveles máximos de precios reales. Sin embargo, tampoco hay factores que permitan augurar una vuelta de los precios, ni en el corto ni en el medio plazo, que marca la banda de fluctuación de la OPEP de 22 a 28 dólares. Ni siquiera la referencia de los 30 dólares parece posible para los próximos meses. Con esta situación, la recuperación económica mundial vuelve a estar en

entredicho. El aumento de los precios del crudo supone un empobrecimiento relativo de los países importadores de esta materia prima. El impacto en su economía dependerá de la dependencia de su estructura productiva y su consumo final de esta fuente de energía. En el caso español aunque nuestro consumo final se ha ido reduciendo en los últimos 20 años, nuestra dependencia es superior a la de nuestros socios europeos con lo que las conse-



cuencias serán superiores en términos de crecimiento, precios y empleo. La pérdida de competitividad derivada del incremento de precios y el aumento de la factura energética se dejarán notar en un mayor déficit comercial. Es necesario tomar medidas urgentes que modifiquen a medio y largo esta fuerte dependencia histórica.



Sebeca Ciudad Real

Máquinas expendedoras de café y refrescos para todo tipo de empresas u organismos oficiales.

INSTALACIÓN GRATUITA

La calidad de nuestros productos al mejor precio



nos avala la mejor calidad de productos del mercado y el servicio de profesionales del sector



Soluciones innovadoras para impulsar la PYME

Infraestructuras, aplicaciones y servicios tecnológicos

VAR
net

Le presentamos **SIXinfo**, el servicio de gestión integral de su informática, para que usted se centre en su negocio. **SIXinfo** es un mantenimiento integral que cubre:

- 1.- Consultoría, **soporte** y asistencia técnica.
- 2.- Renovación bianual de **equipos** (hardware).
- 3.- Suministro y mantenimiento de **aplicaciones** -software PYMES-.
- 4.- **Formación** en uso de la informática ("Productividad Tecnológica").
- 5.- Redes y **comunicaciones**.
- 6.- Presencia completa en **Internet**:
 - Dominio propio (dirección web propia)
 - **Web** corporativa actualizable por el usuario y revisión anual del diseño
 - **Comercio** electrónico
 - **Correo** electrónico
 - Albergue

Todo desde 155 € mes.

Informese en el 902 119 168

¿Ha pensado cuanto le cuesta la informática en su negocio? Convierta sus inversiones actuales en gastos, mejorando tanto los resultados financieros, como los operativos implantando sistemas innovadores. Impulse su negocio de forma segura y controlada, centrando sus esfuerzos en lo que realmente le hace imprescindible. Alquile en lugar de comprar y...

deje que los mejores trabajen para usted.



Microsoft



Inversias
Inversiones en Sociedad de la Información.
Aplicaciones y Servicios.



Factoría de Soluciones en Tecnologías de la Información y Comunicaciones

compaq nx7000

C/ Hernán Pérez del Pulgar, 4 - 13001 Ciudad Real - Tlf. 902 119 167 - <http://www.varnet.com>



AMPLIADOS LOS PARQUES DE CABAÑEROS Y LAS TABLAS.- La Comisión Mixta de Gestión de los Parques Nacionales de Cabañeros y las Tablas de Daimiel aprobó la propuesta de ampliación de ambos espacios naturales, al considerar que los terrenos que se incorporarán reúnen la riqueza paisajística y de flora y de fauna necesaria para mejorar la actual Red de Parques Nacionales. Los Navalucillos (Toledo) incorporarán 1.836 hectáreas a Cabañeros. Las Tablas de Daimiel aumentarán su superficie en 436 hectáreas.

Inventario regional de emisiones contaminantes

La Junta de Comunidades va a crear el primer Inventario de Emisiones Contaminantes de Castilla-La Mancha, EPER, que ofrecerá información detallada y actualizada sobre la actividad de las empresas que cuentan con un mayor potencial contaminante en la comunidad autónoma. Las empresas que están incluidas en la normativa europea y nacional sobre prevención integrada de la contaminación, deberán registrarse en este inventario regional para, posteriormente, comu-

nicar sus datos sobre emisiones y vertidos. En el caso de superar los umbrales establecidos por la UE, se remitirán al Ministerio de Medio Ambiente para incluirlos en su propio inventario y también a la Comisión Europea. Este inventario nace con vocación de servicio a la empresa y a la ciudadanía, al ofrecer información sobre la gestión ambiental dando datos sobre las emisiones que superan los umbrales, y estudios sobre los volúmenes emitidos de contaminantes.

ANGAMA
ARTES GRAFICAS

ANGAMA
d i g i t a l

• medianas y grandes cantidades

- máquinas de 1, 2 y 4 colores
- alto equipamiento técnico
- diseño y foto industrial
- revistas y libros
- folletos y catálogos
- continuo y talonarios
- carpetas con/sin anillas
- carteles hasta 100 x 140
- calendarios

Políg. Ind. "Larache"
c/ Pedro Muñoz, 1
13005 CIUDAD REAL
Telf.: 926 21 01 25 • Fax: 926 21 17 20
E-mail: angama@cim.es

• directamente desde el ordenador

- microcantidades
- muy económico
- 24 horas
- color, blanco/negro y datos variables
- hasta cartulinas de alto gramaje
- folletos
- carteles
- tarjetas
- invitaciones
- menús
- memorias
- tesis
- etiquetas
- mailings personalizados



Los Príncipes de Asturias inauguran la nueva sede de las Cámaras

EL ALCALDE de Madrid, Alberto Ruiz-Gallardón; el secretario de Estado de Comercio, Pedro Mejía y el presidente de las Cámaras, José Manuel Fernández Norriella, acompañaron a S.S.AA.RR. los Príncipes de Asturias, en la inauguración el pasado 8 de julio, del nuevo edificio corporativo de las Cámaras españolas. Empresarios como Juan Abelló, presidente de Torreal; Xabier de Irala, presidente de BBK; Carlos Pérez de Brício, presidente de Cepsa; Iñigo de Oriol, presidente de Iberdrola; Fernando Conte, presidente de Iberia; Florentino Pérez, presidente de ACS, y los presidentes de las 85 Cámaras de Comercio, entre ellos el de Ciudad Real, Juan Antonio León, fueron algunos de los cientos de asistentes al acto. El presidente de las Cámaras declaró que tras una etapa dura en la que muchos firmaron su partida de defunción, las Cámaras han sabido reinventarse a sí mismas. Por su parte, S.A.R. El Príncipe de Asturias instó a las Cámaras

de Comercio a proseguir y reforzar su labor de apoyo del tejido empresarial.



Una de las intervenciones en el acto inaugural.

PRÉSTAMOS PERSONALES

Entregamos más coches
que un concesionario

de 3.000
a 50.000 €
y hasta 8 años

9.000 METROS DE VANGUARDIA. Con el nuevo edificio, las Cámaras disponen de más de 9.000 metros cuadrados para apoyar a la empresa española.

www.ccm.es

Para lo que no puede esperar, para los caprichos y necesidades, para los grandes proyectos.

Préstamos Personales CCM, lo que quieres como quieras. Elige.

CCM

Las matriculaciones crecieron un 24% durante el primer semestre

Un 24% crecieron las matriculaciones de vehículos en Castilla-La Mancha durante el primer semestre del año, frente a un 14% de incremento nacional, lo que evidencia el buen momento por el que atraviesa este sector en nuestra comunidad. Incluso en alguna provincia, como Guadalajara, la subida de venta fue del 33%, según datos de Tráfico. El pasado mes de junio y por primera vez en la historia de la venta de automóviles en Castilla-La Mancha, se matricularon más de 4.000 vehículos,

exactamente fueron 4.516, un 29% más que en igual periodo de 2003.

Toledo fue la primera provincia por matriculaciones, con 7.724 vehículos, seguida de Ciudad Real, con 4.936; Albacete, con 4.059, Guadalajara, con 3.426 y Cuenca con 2.008.

Entre las causas que explican esta fuerte demanda están la estabilidad económica, las ofertas de las diferentes marcas, las ayudas del Plan Prever y la indudable necesidad de seguir reno-

vando el parque automovilístico español. Para los próximos meses, nada hay que permita augurar que vayan a bajar las ventas, por lo que podemos estar ante un año récord de ventas de vehículos.



Chalecos irregulares

El 63 por ciento de los chalecos reflectantes que se venden en nuestro país incumplen la normativa de seguridad y un 17 por ciento lo hacen de forma grave, ya que no garantizan unas buenas condiciones de visibilidad según un estudio del RA-CE, el Instituto Nacional de Consumo y la Dirección General de Tráfico. El 34 por ciento no tienen el nivel exigido de visibilidad nocturna.

El carnet por puntos estará implantado en 2005

El carné de puntos será una realidad el año próximo en España como una iniciativa novedosa tendente a reducir el número de accidentes y fomentar la conducción responsable, según ha confirmado el ministro del Interior,

José Antonio Alonso. Así, cada conductor dispondrá de un crédito de puntos que deberá mantener si no quiere arriesgarse a perder su carné si acumula varias sanciones. Para que este nuevo carné sea una realidad

deberán llevarse a cabo varios cambios administrativos y legales para hacerlo vigente y poder "desarrollar una nueva cultura y una conciencia de la seguridad en el tráfico vial que ha funcionado en otros países", afirma el ministro.



Space cargo

• Alicante • Barcelona • Bilbao • Irún • Las Palmas • Madrid • Valencia •

- Servicios de Exportación / Importación en Transporte Internacional: Aéreo, Marítimo y Terrestre.
- Despacho de Aduanas.
- Almacenaje y Logística.

**Próximo Servicio de Camión
 directo a y desde el Sur de Italia**

Space Cargo Alicante S.L.
 C/Rioja, 9
 03006 Alicante
 Tel.: 965 106 820
 Fax: 965 106 660

ITV en Tomelloso

Tomelloso cuenta desde el pasado julio con la ITV más moderna de la región. La nueva Instalación, largamente demandada por los tomelloseros, ha sido impulsada por la empresa Hermanos Ortiz Jarelo y fue inaugurada por el presidente regional, José M^a Barreda.

El segundo municipio de la provincia, con más de 30.000 habitantes, no tenía ITV, pese a contar con una importantísima flota de camiones.



Vehículos industriales

La matriculación de vehículos industriales creció en España un 11,2% en el primer semestre del año, tras un gran mes de junio en el que sus ventas crecieron un 21,4 por ciento. Según datos de la asociación de fabricantes (Anfac), de concesionarios (Faconauto) y de vendedores (Ganvam), las matriculaciones del semestre sumaron 19.865 unidades, en tanto que las de junio fueron de 3.618 unidades.

Crece el precio de los automóviles

Los precios de los automóviles crecieron en junio pasado un 0,4 por ciento, el doble de la subida mensual del IPC (que fue del 2 por

ciento), según el Instituto Nacional de Estadística (INE). En el acumulado anual, el diferencial de precios es favorable al sector,

ya que mientras los precios globales crecieron un 2,2 por ciento, el de los automóviles evolucionaron un 1,5 por ciento al alza.



C.Informática, S.L

C/ Italia, 6 Plaza Estrasburgo
13005. Ciudad Real
Tfno. 926 27 42 23
cinformatica@logiccontrol.es



Logic Control
DISTRIBUIDOR AUTORIZADO

Logic CLASS

LA SOLUCIÓN PARA SU EMPRESA

Logic CLASS

multitronic®, quattro®, TDI V6...

cualquier parecido con un automóvil convencional es pura coincidencia.



Audi A4

Dicen que hoy en día todos los automóviles se parecen. Y es cierto, sólo se parecen. Porque basta con observar la tecnología que incorpora el Audi A4 para comprobar que nos hallamos ante un automóvil realmente diferente. La suavidad de marcha que proporciona su cambio multitronic®, la seguridad que garantiza el agarre de su tracción integral quattro®, la entrega de potencia y bajo consumo que ofrece la tecnología TDI V6... son tan sólo algunos de los motivos que hacen del Audi A4 un automóvil único. El resto, puede descubrirlos personalmente en su concesionario oficial Audi.

Tresa Automoción, S.A.
Segadores, 24 - Pol. Ind. La Estrella
Tel. 926 27 21 64

13170, Miguelturno (Ciudad Real)

