

Número ESPECIAL

Cámara
Ciudad Real

la empresa

REVISTA OFICIAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE CIUDAD REAL

AÑO XXI N° 183 ENERO/ABRIL 2011



LA CÁMARA: PRESENTE Y FUTURO DE CIUDAD REAL



Mariano León: "La Cámara se abre a la sociedad, a las empresas y a la Administración"

Pags. 5-7



Isabel Gómez Moya, nueva directora general de la Cámara de Comercio

Pag. 8

Plan Director

La Cámara de Comercio de Ciudad Real en Clave 2015



La Cámara de Comercio aprueba su Plan Director 2015

Pags. 10-13

PROMOCIÓN ECONÓMICA

AYUDAS
nuevas tecnologías

INVERSIONES

CALIDAD

INNOVACIÓN

SUBVENCIONES


DIPUTACIÓN DE
CIUDAD REAL

La Cámara, ante un nuevo escenario

El Decreto de 3 de diciembre del pasado año supone un antes y un después para las Cámaras de Comercio, por cuanto elimina la adscripción obligatoria a las Cámaras. Una institución centenaria, que ha sobrevivido a situaciones convulsas en España, que se ha mantenido independiente en su larga trayectoria y que ha jugado un papel importantísimo en el desarrollo empresarial y en la internacionalización de nuestras empresas, se ve abocada a replantearse su razón de ser y su funcionamiento como consecuencia de una decisión política, no justificada ni justificable. En ningún otro país de Europa se vive una situación parecida.

Como el resto de organismos e instituciones españolas, las Cámaras son susceptibles de mejorar en su funcionamiento, pero intentar prescindir de las mismas cuando la internacionalización de las pymes (principal actividad cameral) es condición necesaria para salir de la crisis, carece de toda lógica. Por ello, algunas declaraciones de representantes de organizaciones empresariales no se justifican, si no es por una lucha de poder en lugar de buscar el servicio a las empresas, objetivo que debe primar. Si el objetivo es servir a las PYMES, la complementariedad de organizaciones empresariales y Cámaras es manifiesta y hoy más que nunca no sobra ninguna de las dos. Es una frivolidad que este país no debe permitirse.

Ya antes de esta decisión, el equipo rector de la Cámara de Ciudad Real había decidido iniciar la elaboración de un Plan Director, que bajo la premisa de conseguir la mayor autonomía económica para ser lo más independientes posibles en la gestión, marcarse la hoja de ruta de los próximos años. Una Cámara moderna, dinámica, al servicio del desarrollo económico y social de nuestra provincia y velando siempre por el interés general.

Definimos para ello la Cámara como un espacio abierto y de encuentro, innovador, de cooperación, concertación y generador de alianzas. Y con el objetivo de contribuir al progreso social, económico y de innovación de la provincia, mediante la prestación de servicios a las empresas en las distintas etapas de su vida, tanto en sus mercados nacionales como internacionales. Todo ello bajo los principios de Servicio, Compromiso con el esfuerzo y como garantes de que toda pyme interesada pueda acceder a recursos de apoyo a su competitividad e innovación.

También habrá que buscar la legitimidad social, que respalde nuestra actuación y razón de ser y a la que en otros tiempos quizás no se le ha prestado la atención debida. Será la Cámara un espacio de encuentro de las empresas y de las distintas instituciones presentes en el territorio, al objeto de aunar estrategias y crear alianzas.

Además la Cámara debe ser una institución neutral desde el punto de vista político, con independencia de criterio respecto del poder político y de las organizaciones empresariales y sindicales, en las que prime la eficiencia y la prestación de servicios a las pymes a lo largo de toda su existencia, comenzando con la divulgación del espíritu emprendedor en los jóvenes.

Por todo ello, desde la Cámara de Comercio de Ciudad Real trabajaremos con ilusión y esfuerzo al servicio del interés general y el progreso, haciéndonos merecedores de la confianza de los empresarios. Y continuaremos siendo uno de los principales protagonistas de la sociedad civil de la provincia y una importante colaboradora en el progreso de la misma, en colaboración con el resto de los agentes que comparten estos objetivos.



Cámara Ciudad Real

La Cámara una Red de Redes

- Articulación con otros actores presentes en el territorio
- Articulación del tejido empresarial de Ciudad Real



Sumario

Año XXI Nº 183 Enero/Abril 2011

Mariano León: "La Cámara se abre a la sociedad, a las empresas y a la Administración"	5
Isabel Gómez Moya, nueva directora general de la Cámara	8
La Cámara aprueba su Plan Director 2015	10
Cien empresas participaron en una jornada sobre los aumentos de productividad	14
Las empresas exportadoras reconocen "la labor decisiva" de la Cámara de Ciudad Real	15
Las Pymes, las más perjudicadas por la supresión de la cuota cameral	18
La Cámara hace balance de 2010	22
6 salas multiusos de la Cámara, para empresas y grupos	28
Más de 20 acciones de internacionalización para 2011	34

Cámara Ciudad Real

Edita
Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real
Tfno.: 926 274 444

Tirada
10.000 ejemplares, gratuitos para los electores de la Cámara de Comercio

Presidente
Mariano León Egido

Impresión y Publicidad
Lince Artes Gráficas
www.licartesgraficas.com

Depósito legal
CR-999/91

Mariano León Egido, presidente de la **Cámara** de Ciudad Real

“La Cámara se abrirá más a la sociedad, a las empresas y a la Administración”

PREGUNTA.- Acaba de cumplirse un año desde las elecciones que le llevaron a presidir la Cámara de Ciudad Real en abril de 2010. ¿Podría hacer un balance de este periodo al frente de la Cámara?

RESPUESTA.- Lo definiría como un año intenso y complicado. Intenso porque nuestra primera decisión fue elaborar un Plan Director para los próximos años, una hoja de ruta que exige un análisis exhaustivo interno y externo, tanto para ver cómo estamos cómo para ver qué se hace en otras Cámaras y qué es lo que demandan de nosotros las empresas y las instituciones. Todo este proceso lleva aparejado reuniones, encuestas y depuración de toda la información recogida, para con todo ello fijarnos los objetivos para los próximos años. En resumen, se trata de saber dónde estamos, dónde queremos ir y qué es lo que hay que hacer.

Y por otro lado, este primer año ha sido complicado, porque la decisión del Gobierno de España de eliminar la principal fuente de financiación de las Cámaras, nos obliga a buscar nuevas fuentes de ingresos, con un periodo transitorio reducido y sin ninguna justificación lógica, a nuestro entender, para suprimir de un plumazo las cuotas camerales.

PERTENENCIA VOLUNTARIA A LAS CÁMARAS

P.- Un inesperado Real Decreto del pasado diciembre ha venido a modificar la Ley de Cámaras y establecer la pertenencia voluntaria de las empresas a las Cámaras. ¿CÓ-



Mariano León, ante la fachada de la Cámara de Comercio de Ciudad Real.

(Foto: MARIANO CIEZA)

mo ha reaccionado la Cámara que usted preside a este nuevo escenario?

R.- Uno de los objetivos fijados en el nuevo Plan Director de la Cámara es establecer nuevas fuentes de financiación alternativas al recurso cameral, para que nuestra actividad no dependa tanto de dicha partida y poder conseguir otras fuentes de ingresos que diversifiquen el riesgo y nos den estabilidad. Por ello, cuando se produce la decisión, el 3 de diciembre pasado, estábamos ya trabajando en nuevos planteamientos. Ahora, lo que nos toca hacer es aumentar la velocidad de la tarea prevista, para realizarla en el periodo transitorio que establece el Decreto.

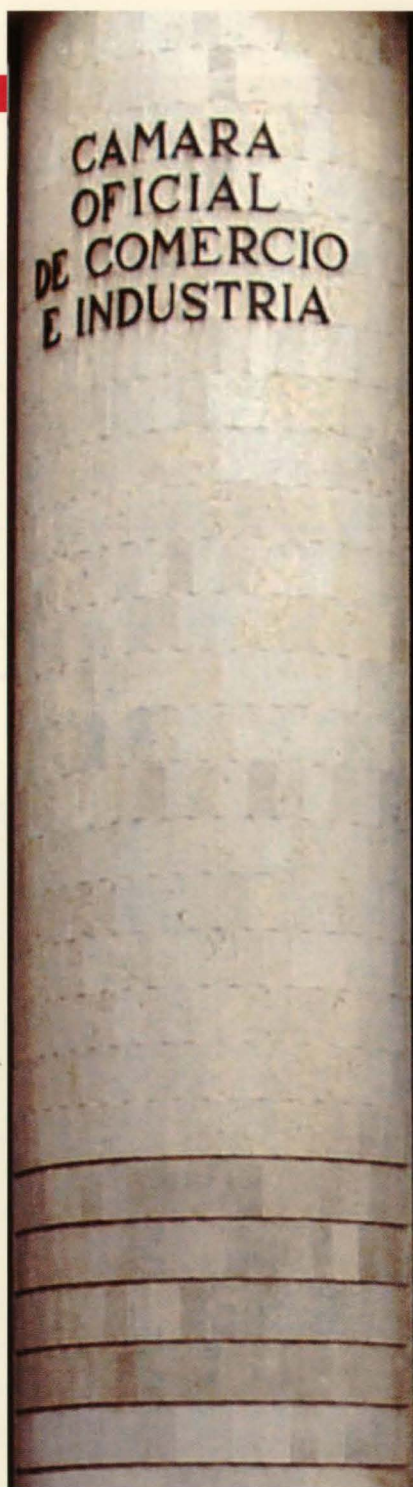
Dicho lo anterior, todavía no salgo de mi asombro ante la medida adoptada y el contenido de la misma, porque solo se han abordado los ingresos sin tener en consideración todos los efectos colaterales que dicha medida conlleva, ya sea en materia de personal o en la naturaleza de corporación de derecho público que caracteriza a las Cámaras y para lo que es sustancial una autonomía financiera.

Considero que, a medida que vayan pasando los meses y se analice en detalle esta medida, por quienes corresponda, las lagunas y problemas de toda índole que genera el decreto, se reconduzca en algunos aspectos el mismo. Bien es cierto que hay un antes y un después de este decreto y que las Cámaras serán algo distinto y diferente a las anteriores. De alguna manera hay que refundar las Cámaras.

EL 60% DE LAS EMPRESAS NO PAGAN A LA CÁMARA

P.- Es sabido que más del 60% de las empresas ciudadrealeñas nunca han pagado cuota alguna a la Cámara y que sólo unas pocas, las más grandes, pagaban más de 120 euros al año, a cambio de numerosos servicios. ¿Dónde está entonces el gran ahorro que se pretendía?

R.- En la provincia de Ciudad Real, el 60% de las sociedades están exentas y el 91% paga menos de 60 euros al año, al igual que por IRPF, el 90% paga menos de 30 euros. Sólo un 8% de las sociedades pagan casi todo, un 91% del total de ingresos. Sin em-



bargo, los servicios que se prestan desde la Cámara los reciben fundamentalmente Pymes, con lo que se produce un efecto redistributivo, es decir, con la aportación de las grandes empresas se dan muchos servicios a nuestras Pymes.

Éstas son las grandes perjudicadas de la medida, ya que todo el apoyo que se les viene dando en diversas áreas, sobre todo en comercio exterior, no se lo va a prestar nadie porque son ingresos que desaparecen; no es dinero que pusiera la Administración, sino las grandes empresas y ahora, a partir de una fecha próxima, dejarán de ponerlo.

Desgraciadamente además, esta medida

se ha adoptado en un momento de gran crisis económica en España y cuando todos los expertos señalan que la salida a la misma pasa por la internacionalización de nuestras empresas y por aumentar las exportaciones, unas tareas que hasta ahora y desde hace muchos años, han venido prestando de forma intensiva las Cámaras de Comercio.

BUENA RESPUESTA DE LAS EMPRESAS

P.-Usted remitió el pasado enero una carta a cientos de empresas de toda la provincia, en la que informaba del nuevo marco regulador de las Cámaras, animando a las empresas a integrarse formalmente en la Cámara y seguir beneficiándose de sus servicios actuales y futuros. ¿Cómo ha sido recibida esa carta por las empresas y qué efectos concretos ha producido?

R.- La respuesta de nuestras empresas está siendo muy satisfactoria y están respondiendo de forma muy numerosa. Un problema extendido y común a todas las Cámaras es que las empresas que utilizan los servicios camerales tienen muy buen concepto de ella, pero son una minoría con respecto a todas aquellas empresas que no utilizan la Cámara.

Por ello, la respuesta inmediata de las empresas que han mantenido contacto con la Cámara, a través de sus diferentes departamentos y servicios, está siendo muy favorable. Ahora se trata de llegar a esas otras empresas que no conocen la Cámara y que quizá no se acercan porque no saben qué podemos ofrecerles. Ése es uno de nuestros retos.

PLAN DIRECTOR Y DIRECCIÓN GENERAL

P.- La Cámara acaba de dotarse de un Plan Director con la mirada puesta en 2015. ¿Cómo le gustaría imaginarse a la Cámara en ese no tan lejano año?

R.- Además de lo referido anteriormente sobre este Plan, nuestro principal objetivo para dotarnos de esa hoja de ruta solo puede ser que la Cámara de Ciudad Real se abra más a la sociedad, a las empresas y a

Cámara

Ciudad Real

Cámara de Comercio e Industrias
de Ciudad Real



Mariano León, presidente de la Cámara de Comercio de Ciudad Real.

la colaboración con la Administración como entidad de derecho público que es. Y para ello hay que conseguir que nuestras acciones y actividades tengan un hilo conductor a través del tiempo, un interés real para las empresas, y, ahora más que nunca, se conviertan en un referente y espacio de encuentro para la actividad empresarial. Esto es lo que trata de plasmar el Plan Director: se parte de un análisis pormenorizado del territorio y de los agentes económicos y sociales que operan en él y con los que la Cámara tiene que convivir, y a partir de ahí se diseñan acciones y líneas de trabajo encaminadas a ofrecer servicios a través de la Cámara.

En resumen, hemos trazado la estrategia de acción de la Cámara de Ciudad Real para los próximos años y para arrancar, una de las primeras decisiones de calado ha sido dotarnos de una nueva Dirección Gene-

ral que impulse y coordine estos ambiciosos planes.

TRES GRANDES EJES

P.- Qué iniciativas y ofertas concretas va a realizar la Cámara de Ciudad Real a las empresas punteras de la provincia, para interesarlas en pertenecer a la Cámara?

R.- En consonancia con nuestro Plan Director, la Cámara tiene pensadas acciones y líneas de actuación siempre enmarcadas en las competencias que tiene atribuidas por ley, y que podemos centrar en tres grandes ejes: innovación y emprendimiento, comercio exterior y colaboración con la administración.

La Cámara, como Corporación de Derecho Público que es, puede desarrollar de

manera eficiente las encomiendas de gestión que le deleguen las diferentes administraciones.

En el emprendimiento, la Cámara debe acompañar a la pyme, desde el inicio: divulgando la cultura del emprendimiento en los colegios, en la universidad, formando a nuevos empresarios.... Y apoyar a los emprendedores en todo su desarrollo empresarial, convirtiéndonos en su consultor de referencia de manera que le resulte más fácil adoptar todas aquellas decisiones de gestión que necesite.

Y sobre todo, procurando siempre que la Cámara sea un lugar de encuentro de las empresas, favoreciendo el contacto entre ellas y el intercambio de experiencias. De ello depende nuestro futuro. Y por ello estamos abiertos a que los empresarios nos visiten, nos sugieran, nos propongan... la Cámara estará abierta siempre para todos ellos.

Licenciada en Económicas y Empresariales y con dilatada experiencia de gestión y financiera en empresas provinciales

Isabel Gómez Moya, nueva directora general de la Cámara de Ciudad Real



Isabel Gómez Moya en su despacho de la Cámara de Ciudad Real.

El Pleno de la Cámara de Comercio de Ciudad Real aprobó recientemente el nombramiento de Isabel Gómez Moya como nueva directora general de la institución.

Isabel Gómez, de 44 años de edad, licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid, accede a la dirección de la Cámara tras una importante trayectoria profesional como directora general y financiera de empresas agroalimentarias de referencia en nuestra provincia y también en el sector de la industria auxiliar de la construcción.

La llegada de Isabel Gómez a la Cámara se produce tras un proceso selectivo de candidatos que ha durado varios meses y paralelamente a la reciente aprobación del nuevo Plan Director de la Cámara, su hoja

Su nombramiento se enmarca en el proceso de profunda renovación de las Cámaras

de ruta y trabajo para los próximos años, una tarea en la que el diseño y prestación de nuevos servicios a las pequeñas y medianas empresas de nuestra provincia es clave y en la que la experiencia de la nueva directora general con los problemas y nece-

sidades cotidianas de las empresas, se configura como un activo imprescindible en el diseño y trabajo de la nueva Cámara de Ciudad Real que demandan los tiempos, las empresas y el nuevo marco normativo cameral de España.

Dice en estas mismas páginas el presidente de la Cámara, Mariano León, que ahora cumple su primer año de mandato, que la Cámara se va a abrir más a la sociedad, a las empresas y a la administración, en un proceso emprendido de profunda renovación y casi de refundación de las Cámaras y es en este contexto en el que se enmarca el nombramiento de la nueva directora general de la Cámara ciudadrealense, para diseñar y pilotar el mayor acercamiento a nuestras Pymes.

CUENTA AUTÓNOMOS

Ya no te preocuparás por tu trabajo en tu tiempo libre.


Te regalamos el seguro de hospitalización con tu Cuenta Autónomos.



Todo lo que necesitas para que tu negocio funcione ahora lo tienes en una sola cuenta. Contrata Cuenta Autónomos y recibirás un seguro de hospitalización* gratis. Así, tanto tú como tu negocio estaréis protegidos. Infórmate ya en tu sucursal de todas las ventajas que Comunidad Autónomos te ofrece.

* Promoción válida para clientes que contraten Cuenta Autónomos desde el 15 de enero al 30 de junio de 2011. Seguro contratado con Generali a través de Unimedición SL Operador de banca-seguros vinculado, inscrito en el Registro Administrativo Especial de Mediadores de Seguros Corredores de Reaseguros y de sus altos cargos llevado por la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (nº de inscripción OV-0010) actuando a través de la Red de Distribución de Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Ronda, Cádiz, Almería, Málaga, Antequera y Jaén (UNICAJA) concertado Seguro de RC con arreglo a la Ley 26/2006 de 17 de julio. Promoción válida hasta el 30 de junio de 2011.

Infórmese en cualquier oficina de Unicaja

 www.unicaja.es 901 246 246 · 952 076 263



Unicaja

La Primera Entidad Financiera de Andalucía

01

en Clave 2015

LA CÁMARA SE DOTA DE UN AMBICIOSO PLAN DIRECTOR

NUEVAS LINEAS DE TRABAJO Y NEGOCIO

"La Cámara de Comercio de Ciudad Real en Clave 2015" es el lema del Plan Director recién aprobado por la Cámara, para ser su "hoja de ruta" de los próximos años, un ambicioso documento, elaborado por especialistas tras una exhaustiva recogida de datos y opiniones, que analiza la situación actual de la Cámara, propone nuevas líneas de trabajo y de negocio y diseña un inmediato futuro hacia una nueva y moderna organización al servicio de las empresas, del desarrollo y de los emprendedores, un espacio de encuentro, cooperación y concertación, generador de alianzas y de innovación.

El Plan Director ha tenido muy en cuenta las instituciones, organismos y entidades que desarrollan políticas e iniciativas de apoyo empresarial en Castilla-La Mancha y en Ciudad Real y para ello ha considerado las principales actividades de los 19 actores seleccionados, clasificadas en 8 áreas de intervención.

Igualmente, sus autores han realizado 17 entrevistas en profundidad a personas con responsabilidades directivas dentro de las principales instituciones, organismos y entidades con un peso relevante en el desarrollo socioeconómico de Ciudad Real, a las que se planteó, entre otras cuestiones, estas dos: ¿qué metas debería marcarse la

Cámara en el futuro y qué funciones y actividades debería desarrollar? y ¿cómo podría contribuir a mejorar el desempeño de

Diseña una nueva y moderna organización al servicio de las empresas, del desarrollo y de los emprendedores

la Cámara y con qué instituciones y organismos debería cooperar ésta para optimizar su desempeño?

Encuesta de percepción

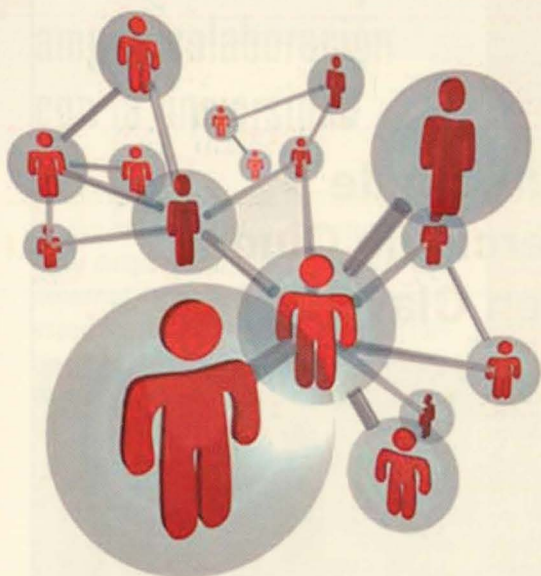
Por otra parte, el Plan Director se ha elaborado considerando los datos de una encuesta de percepción, entre casi 200 contribuyentes y usuarios de la Cámara de Comercio, cuyos resultados retratan la valoración que los encuestados tienen de la Cámara, en relación con la labor realizada, la prestación de servicios y la imagen de la Institución, entre otras cuestiones.

Igualmente, este documento de trabajo ha tenido en consideración las opiniones de todas las personas que trabajan en la Cámara, sobre la situación actual, los puntos fuertes y áreas de mejora de la Corporación, que a su vez han permitido identificar los grandes retos a los que se enfrenta la Cámara.

El Plan Director ha analizado comparativamente hasta 16 Cámaras de Comercio de toda España, en aspectos comunes, como su estructura organizativa, áreas de actuación, actividades y servicios y también ha tenido muy en cuenta los resultados de las visitas institucionales de delegaciones de la Cámara de Ciudad Real a otras Cámaras de Comercio.

Además, el Plan Director ha realizado un análisis prospectivo, considerando la si-

La Cámara una Red de Redes



- **Articulación con otros actores presentes en el territorio**
- **Articulación del tejido empresarial de Ciudad Real**

tuación socioeconómica de la provincia, el papel de las Cámaras en el futuro, la gestión interna, relaciones institucionales y convenios, contribuyentes y usuarios o la cartera de servicios de la Cámara.

Cuatro Ejes Prioritarios

Tras la recogida de datos, los autores del Plan Director han elaborado un mapa de


Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, de la Cámara de Ciudad Real y su provincia y han propuesto 4 Ejes Prioritarios de Actuación:

- 1.- **La Cámara como Espacio de Encuentro**
- 2.- **La Cámara: Clave en la Representación de los Intereses Comunes**
- 3.- **La Cámara como Polarizadora de Oportunidades**
- 4.- **La Cámara como generadora de Capacidades**


Cada uno de estos Ejes contempla sus respectivas Líneas de Actuación y establecen además un novedoso aspecto, denominado *La Cámara como Motor de Cambio*, que propone desarrollar las capacidades de planificación y cambio, la promoción empresarial y la detección y captación de oportunidades de negocio, que realice la búsqueda, filtrado y posterior comunicación a las empresas de la Cámara, a través del portal común.

Entre las actuaciones propuestas por el Plan destacan: establecer un clima de cooperación entre empresas para fortalecer la competitividad futura, generar una única imagen que refuerce las vías de comunica-


Las áreas clave




La Cámara Espacio de encuentro



La Cámara internacional



La Cámara Innova



La Cámara emprendedora

Plan Director

La Cámara de Comercio de Ciudad Real en Clave 2015



ción con las instituciones del entorno para comunicar las necesidades, posicionamiento y lobbys, polarizador de oportunidades, identificar oportunidades y nuevos mercados y apoyar la capacidad de las empresas para dar respuesta a las necesidades de los clientes, internacionalización, creación de empresas y generación de capacidades, aseguramiento de la disponibilidad de infraestructuras y de recursos y apoyo al desarrollo de las capacidades de las empresas.

Servicios de asesoría y gestión

El Plan Director propone a la Cámara de Ciudad Real incrementar sus servicios de asesoría y gestión con Programa de

Mejora Continua, Cliente Misterioso, traspaso de negocios, supresión de barreras arquitectónicas, Corte de Arbitraje, alquiler de aulas y salones, elaboración del plan de igualdad, ayudas y sub-

El Plan Director ha analizado comparativamente hasta 16 Cámaras de Comercio de toda España



El Plan propone servicios de asesoría y gestión, formación, becas, convenios y una amplia colaboración con la universidad

venciones y actividades formativas, realizadas en cooperación con otros actores y dirigidas a aquellas empresas que necesitan formación, ya sea general o específica sobre temas concretos, formación específica a medida, cursos para alta dirección o servicios de desarrollo competencial.

Colaboración con la Universidad

El nuevo Plan Director de la Cámara de Ciudad Real contiene un amplio capítulo dedicado a la colaboración con la Universidad de Castilla-La Mancha, estableciendo varias líneas de trabajo, como que la Universidad pondrá a disposición de las empresas las ofertas que encajen con sus necesidades empresariales, la participación de alumnos de los últimos cursos y de postgrado en prácticas profesionales, la puesta en marcha de seminarios para profesores, directores de departamentos de investigación y



El Plan propone cinco ejes prioritarios y 12 líneas de actuación hasta 2015

empresarios, las visitas de los profesores y directores de departamento a las empresas susceptibles de establecer acuerdos de colaboración o la creación de un grupo de trabajo conjunto para el diseño de planes de estudio.

Acceso a proyectos

Es otra de las nuevas líneas de actividad propuestas a la Cámara de Ciudad Real, que promovería la participación, propia o de las empresas, en proyectos con financiación propia.

Convenios con otras entidades e instituciones

En este campo, el Plan Director considera que la firma de convenios constituye un marco que permite obtener unos recursos constantes para la puesta en marcha de actuaciones.

CCCR, Visión 2015

CÁMARA ABIERTA

UN ESPACIO DE ENCUENTRO, COOPERACIÓN, CONCERTACIÓN Y GENERADOR DE ALIANZAS

LA CÁMARA CIUDAD REAL, UN ESPACIO DE INNOVACIÓN Y SERVICIO

Cien empresas participaron en una jornada sobre salarios y productividad

Un centenar de empresarios, técnicos y responsables de departamentos de empresas de toda la provincia, participaron a finales de marzo pasado en una jornada formativa, promovida por la Cámara de Ciudad Real, con la colaboración de Nueva Formación Consultoría, en la que se abordaron diferentes métodos y herramientas que poseen las empresas, con independencia de su tamaño o sector, para medir e incrementar la productividad de sus organizaciones.

En su inauguración, el vicepresidente de la Cámara, José M^º Cabanes, enmarcó la iniciativa en el constante interés y compromiso de la Cámara ciudadrealeña por afrontar, con los empresarios, temas de absoluta actualidad para las empresas de la provincia, de forma que la Cámara se convierta en un espacio abierto y cercano a los empresarios y a sus inquietudes más cotidianas. La jornada, totalmente gratuita para las empresas asistentes, fue impartida por Mariano Gómez Sánchez, ingeniero industrial, diplomado en técnicas de dirección y experto en métodos de implantación de productividad y eficiencia en las empre-

La jornada dará paso a varios talleres de trabajo

sas y próximamente se verá complementada con diferentes talleres de trabajo, donde se profundizará en asuntos tales como la organización interna de las empresas, los cuadros de mando o las diferentes maneras de implementar la productividad en los incrementos salariales.

Con este tipo de jornadas y talleres, la Cámara pretende dar respuesta a las dudas y consultas que surgen en la realidad diaria de las Pymes, incidiendo en aquellos asuntos que por su actualidad e interés general pueden resultar de mayor atractivo para las empresas.

La cuestión de unir productividad y salarios, de forma que los incentivos salariales en las empresas vayan unidos a la productividad de las mismas, ha sido y es un tema de palpante actualidad en nuestro país y en el contexto empresarial europeo.

Aumentos de productividad

Los aumentos de productividad son una asignatura pendiente de las empresas españolas, para ganar competitividad y hacer frente con éxito a la dura competencia internacional y a la crisis que padecen.

Además, es un reto necesario no sólo para las grandes empresas, pues existen herramientas sencillas y prácticas que pueden ponerse en marcha en las Pymes y que sirven realmente para medir la productividad en la empresa y cómo debe relacionarse ésta con el salario, según se puso de manifiesto en esta jornada.



Las empresas exportadoras reconocen **"la labor decisiva"** de la Cámara de Ciudad Real



Misión comercial india organizada en Ciudad Real

Casi centenar y medio de empresas exportadoras de nuestra provincia, número equivalente a la práctica totalidad del tejido exportador habitual de Ciudad Real, ha reconocido y apoyado públicamente "la labor decisiva que la Cámara de Comercio de Ciudad Real desempeña en el desarrollo y competitividad del tejido empresarial".

Además, el citado grupo de empresas exportadoras, "ante la situación actual de incertidumbre que viven las Cámaras de Comercio", ha transmitido a la Cámara de Ciudad Real, de forma individualizada y por escrito, su apoyo "por la decisiva importancia que ha supuesto la labor de ayuda, asesoramiento y promoción en comercio internacional de la Cámara de Ciudad Real, en el proceso de internacionalización de mi empresa y nuestra salida a los mercados exteriores". Igualmente, nuestras empresas exportadoras defienden el papel de la Cámara de Ciudad Real como entidad independiente, con sus correspondientes atribuciones en materia de internacionalización de las empresas.

Apoyan su papel en la internacionalización de empresas

Trabajo de décadas

La Cámara de Comercio de Ciudad Real agradece el reconocimiento de nuestras empresas exportadoras al trabajo que, desde hace décadas, ha venido desarrollando para ayudar a las empresas de la provincia a vender en otros mercados.

A modo de ejemplo, durante el pasado año, la Cámara desarrolló 29 acciones de Promoción Exterior, con la participación de 235 empresas, a los mercados de 26 países diferentes, lo que da una media de casi 3 acciones por mes. Para este año, los planes de trabajo incrementarán el balance, con más misiones y actividades, de las cuales un buen número de ellas ya se han llevado a cabo en los primeros meses del año.

CIUDAD REAL, LA MÁS EXPORTADORA

Ciudad Real volvió a ser el pasado año la provincia más exportadora de Castilla-La Mancha, según los últimos datos oficiales disponibles, que indican un valor de exportaciones de 1.127 millones de euros, con un incremento del 26,4% sobre el año anterior. La región exportó en 2010 un 15,3% más y alcanzó un valor de 3.407 millones de euros. Tras Ciudad Real, que representa un 33% del total exportador de Castilla-La Mancha, Toledo es la siguiente provincia exportadora. Las exportaciones nacionales crecieron en 2010 un 16,2%.

La Cámara ofrece más y mejores servicios a las PYMES

La Cámara de Ciudad Real se esfuerza en ofrecer más y mejores servicios a las empresas ciudadrealeñas, adaptándose permanentemente a sus demandas e intentando anticiparse a sus necesidades.

Así, en el campo de la internacionalización, un aspecto clave desde hace muchos años para la Cámara de Ciudad Real, al que dedica una importante partida de su presupuesto anual, durante este año 2011 hay previstas desarrollar más de 32 acciones, dirigidas a 37 mercados distintos, así como numerosos programas.

Programa de iniciación a la exportación

La Cámara ofrece a nuestras Pymes un novedoso Programa de Iniciación a la Exportación, denominado "INICIATE", que responde a la pregunta ¿Estoy preparado para la exportación hoy?

Programa PIPE y POST-PIPE

El Programa Pipe y Post-Pipe ofrece toda su experiencia a las empresas, avalado en la trayectoria que ha permitido a más de cien empresas de la provincia iniciarse en el sector exportador.

Organización de agendas

La Cámara organiza las agendas de trabajo individuales de las empresas participantes

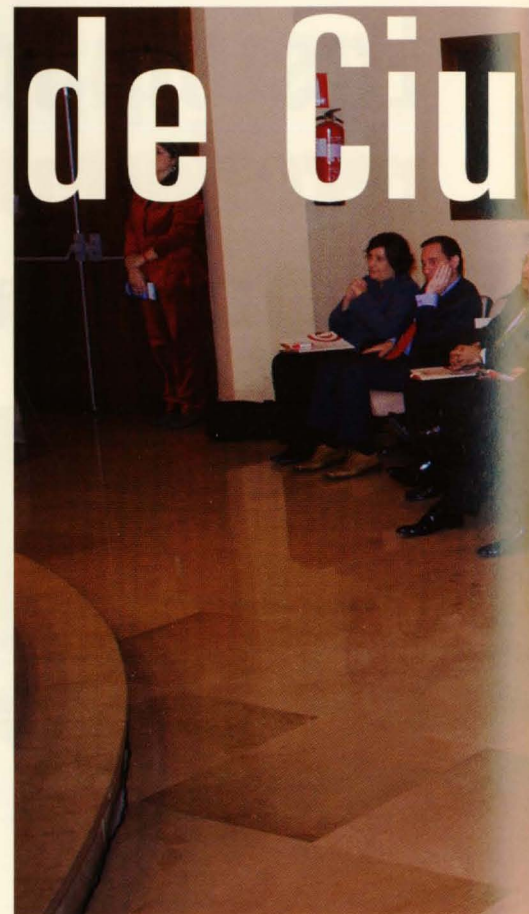
en las misiones, a su mejor conveniencia y basándose en su dilatada experiencia exterior.

Programas específicos

El Departamento de Comercio Exterior de la Cámara de Ciudad Real ofrece Programas Específicos de Licitación Internacional (ILI) e Inteligencia Competitiva Tecnológica.

Programa EMPLEOCOMEX.COM

Mediante este Programa, la Cámara da respuesta a la importante cuestión de ¿Cómo encuentro a las personas que se involucren en mi proyecto de internacionalización? Boletines semanales de comercio exterior Mediante los que se tienen informados a



los profesionales del sector.

Vinovisión

Un boletín sectorial del vino, de periodicidad mensual, que la Cámara edita desde hace varios años, con informaciones de interés para este sector tan importante en nuestra provincia.

Promoción empresarial

La Cámara concede una importancia fundamental al campo de la Promoción Empresarial, al que dedica importantes recursos, con iniciativas como las siguientes

Apoyo integral a los emprendedores

La Cámara presta este servicio en las distintas fases de creación de la empresa y en la consolidación del proyecto empresarial, mediante la elaboración de estudios de viabilidad, plan de marketing, plan de empresa, búsqueda de financiación y el seguimiento en la difícil fase de consolidación.

Viveros de empresas

La Cámara de Ciudad Real dispone de mo-

dad Real



ernos y bien dotados viveros de empresas en la capital y en Puertollano, para acoger en ellos y en condiciones muy asequibles a las nuevas empresas de nuestros emprendedores. Es un servicio esencial para el emprendimiento en la provincia.

Ventanilla Única Empresarial (VUE)

La VUE presta a emprendedores y empresarios un servicio integral de información, atención y tramitación administrativa para la creación y gestión de empresas, todo ello en un espacio integrado que favorece el ahorro de tiempo y la efectividad del proyecto.

Programa de Innovación Empresarial InnoCámaras, TIC, etc

Tramitación de documentos internacionales
Desde la Cámara de Comercio se pone a disposición de las empresas la tramitación de diferente documentación, como Visados, Certificados de Origen; Cuadernos ATA, Legalizaciones Consulares e Intrasat, entre otros.

Comercio y medio ambiente

La Cámara presta asesoramiento específico en diferentes programas, como la Línea Medioambiental, listados e informes comerciales, concurso de escaparates, etc.

Publicaciones periódicas

La Cámara concede una gran importancia a las publicaciones que edita, para informar a los empresarios, como la revista digital, así como las encuestas empresariales que lleva a cabo y que permiten elaborar el índice de confianza empresarial, paneles de opinión, Eurocámaras o circulares específicas sobre temas de actualidad.

Formación

La Cámara desarrolla con carácter general y durante todo el año numerosas jornadas informativas y formativas, seminarios y cursos, siempre de plena actualidad y dirigidos a los empresarios ciudadreales.

Igualmente, la Cámara desarrolla desde hace años un Foro de Comercio Exterior, concebido como un encuentro entre especialistas y empresas exportadoras, que in-

tercambian opiniones sobre este campo cada vez más importante.

Lonja agropecuaria

La Lonja Agropecuaria de Ciudad Real, que tiene su sede desde hace años en la Cámara de Ciudad Real, se ha convertido por su rigor y eficacia en sus diferentes Mesas de Cereales, Leguminosas y Oleaginosas, de Carne de Caza y de Ovino, en un referente regional y nacional.

Corte de arbitraje

Otro de los servicios que la Cámara presta desde hace años a nuestros comercios y empresas y una herramienta cada vez más utilizada en los contratos y disputas comerciales, por su rapidez, profesionalidad y eficacia.

Alquiler de salas de reuniones

La Cámara ofrece a las empresas sus diferentes salones y salas de reuniones, perfectamente dotadas de equipamientos, en condiciones ventajosas de alquiler y capacidades de hasta 150 asistentes.

Pymes, las más perjudicadas por la supresión de la cuota cameral



Uno de los cientos de cursos de formación que se han venido impartiendo en los últimos años en la Cámara de Comercio de Ciudad Real

En la provincia de Ciudad Real, el 60% de las sociedades están exentas del pago de cuota a la Cámara de Comercio y el 91% paga menos de 60 euros al año, al igual que por IRPF, el 90% paga menos de 30 euros. Sólo un 8% de las sociedades pagan casi todo, un 91% del total de ingresos. Sin embargo, los servicios que se prestan desde la Cámara de Ciudad Real los reciben fundamentalmente Pymes, con lo que se produce un efecto redistributivo, es decir, con la aportación de las grandes empresas se dan muchos servicios a nuestras Pymes.

A la vista de estos datos, hay que concluir que serán las pequeñas empresas las más perjudicadas por la supresión de la cuota cameral y la subsiguiente reducción de servicios que las Cámaras prestan a las

empresas y que han venido prestando desde hace muchos años.

Las Cámaras de Comercio cumplen 125 años de vida desde su creación, por Real Decreto de 9 de abril de 1886, al reconocer

como tales a las asociaciones voluntarias de comerciantes, industriales y navieros. En todo este tiempo, las Cámaras han venido prestando un variable abanico de servicios a las ciudades y provincias en donde se ubican y un indudable papel de fomento del comercio y de la industria españolas.

La Ley define a las Cámaras como corporaciones de derecho público, partiendo de su participación en la naturaleza de las Administraciones Públicas, que fue puesta de relieve por el Tribunal Constitucional. Las Cámaras se financian en buena parte a través del recurso cameral permanente, que la Ley 3/1993, de 22 de marzo, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria y Navegación, estableció con carácter obligatorio para todas las empresas y que ha servido de fuente de financiación principal de las Cámaras. Ésta forma de fi-

nanciación confiere a las Cámaras de Comercio su independencia.

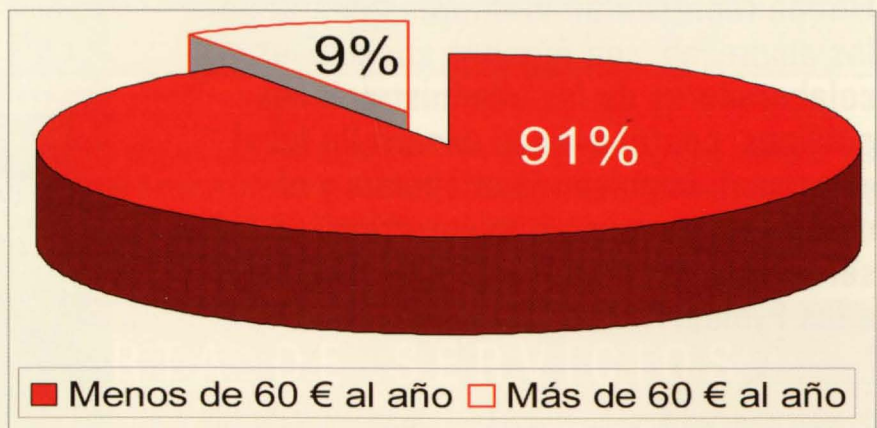
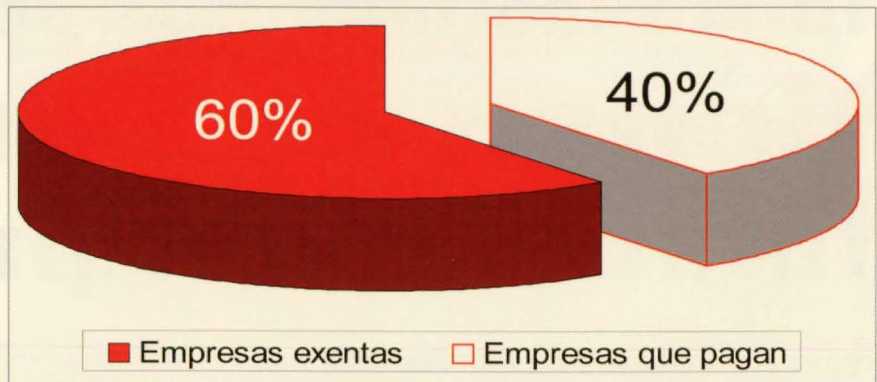
El 53% de las empresas españolas no pagan cuota a las Cámaras, aunque si tienen derecho a recibir sus servicios y también son electoras de sus órganos de gobierno.

La cuota que las empresas pagan a las Cámaras está en función del beneficio obtenido: cuota líquida positiva en Impuesto de Sociedades (un tanto por ciento sobre la cuota líquida del Impuesto de Sociedades, es decir, sobre lo que la empresa realmente paga a Hacienda y no sobre su Base Imponible); siendo la cuota media que pagan las empresas a las Cámaras por Impuesto de Sociedades el 0,07 % de los beneficios fiscales declarados.

Este modelo es seguido y existe en los países de nuestro entorno, como Alemania, Francia, Italia, Holanda o Austria, entre otros y su legalidad ha sido refrendada por resoluciones judiciales en todos los ámbitos.

Los servicios prestados por las Cámaras a las Pymes son financiados en buena parte por las grandes empresas, lo que significa un importante efecto redistributivo a favor de las empresas de menor dimensión.

EMPRESAS DE CIUDAD REAL Y LA CUOTA CAMERAL



NUMEROSOS SERVICIOS

A cambio de esta escasa contribución las pymes españolas se han beneficiado y se siguen beneficiando, entre otros, de los siguientes servicios:

- ✎ **Promoción de la Internacionalización:** en cuyas acciones en el exterior han participado 17.130 empresas al año. 19.120 han recibido formación en internacionalización, 7.019 han sido tutorizadas y, 506.661 empresas han realizado consultas.
- ✎ **Formación Empresarial:** 140.000 empresarios han recibido esta formación por medio de 8.390 cursos.
- ✎ **Apoyo a Emprendedores:** 41.000 asesoramientos personalizados, gestionados 92 viveros para la creación de empresas, contando con 1.032 empresas instaladas en ellos.
- ✎ **37 Ventanillas Únicas** gestionadas para la creación de empresas.
- ✎ **Apoyo a la innovación** e introducción en nuevas tecnologías: 9.000 planes personalizados de inversión y emisión y gestión de 140.000 certificados digitales.
- ✎ **Gestión y apoyo** a la introducción al comercio electrónico.
- ✎ **Atención personalizada** a empresas en zonas de carencia de servicios públicos, a través de antenas, consultas y servicios personalizados y centros de prestación de servicios.
- ✎ **Fondos comunitarios** distribuidos a empresas: 77.938 beneficiarias directas y 654.118 beneficiarias indirectas.
- ✎ **Apoyo a mujeres empresarias:** atendiendo a 99.814 mujeres y ayudando a crear 19.638 empresas.
- ✎ **Acuerdos con Ministerios** de la Administración Pública para la ejecución de programas específicos.

Todas las Cámaras de Comercio **tienen en Europa** financiación pública

Todas las Cámaras de Comercio de Europa representan el interés general de las empresas, son órganos consultivos y colaboradores de las administraciones públicas, contribuyen al desarrollo local y regional, impulsan la economía y el crecimiento y prestan numerosos servicios a las empresas, especialmente a las Pymes.

En todos los países europeos existen Cámaras de Comercio, con funciones similares y prestación de servicios de información y asesoramiento a las empresas, apoyo a la internacionalización, formación y arbitraje.

Existen en Europa unas 2.000 Cámaras de Comercio, que agrupan a empresas de todos los sectores y tamaños, aunque la gran mayoría de sus miembros, un 93%, son Pymes.

Dos sistemas camerales coexisten en Europa: el llamado sistema "continental", con Cámaras de derecho público, adscripción automática de las empresas y cuotas obligatorias) y el sistema "anglosajón", con Cámaras privadas y adscripción voluntaria de las empresas). La frontera entre ambos sistemas no está per-

fectamente delimitada y, por ejemplo, en Hungría, las Cámaras tienen un sistema "mixto".

Funciones públicas

Todas las Cámaras en Europa, tanto del sistema continental como del anglosajón, tienen atribuidas funciones públicas, como por ejemplo la emisión de documentación oficial para la exportación.

Para la realización de funciones públicas o prestación de servicios de interés general, las Cámaras -tanto públicas como privadas- cuentan con financiación pública diversa (subvenciones para la realización de proyectos, encomiendas de gestión, contratos, impuestos). El grado de financiación está directamente relacionado con el nivel y la calidad de los servicios.

La prestación de servicios avanzados de interés general, como por ejemplo el apoyo a la creación de empresas a través de ventanillas únicas, la intermediación en la formación profesional, o los viveros empresariales, sólo queda garantizada si las Cámaras cuentan con financiación



Cámara de Comercio italiana

pública para la puesta en marcha o el mantenimiento de estas acciones, ya que sus costes no pueden ser sufragados por precios de mercado.

Francia, Alemania, Italia...

Las Cámaras de Francia, Alemania, Italia, Reino Unido, Austria o España, se sitúan entre las más avanzadas del mundo, destacándose por su nivel de servicios a las

Prestan servicios a las empresas y tienen atribuidas funciones públicas

Europa cuenta con 2.000 Cámaras y el 93% de sus empresas son Pymes

empresas e influencia como representantes de los intereses empresariales.

Las Cámaras europeas representan a las empresas (y no a los empresarios). Sin embargo, hay que destacar que en algunos países (18%) la Cámara está de algún modo fusionada o integrada con la patronal, y participa en el diálogo social y en la negociación de convenios colectivos (Austria, Dinamarca, Malta, Irlanda, Lituania). En otros casos, aunque la Cámara y la patronal son distintas e independientes, la Cámara preside o participa en el diálogo social tripartito (Luxemburgo). Pese a ello, las Cámaras se definen en todos los países (100%) como representantes de las empresas.

El 93% de las empresas miembros de las Cámaras europeas son pymes (77% pequeñas y 16% medianas). Sólo el 7% son grandes, lo que marca una diferencia



La Cámara de Ciudad Real presta numerosos servicios a las Pymes

importante con las Cámaras estadounidenses, que tienen un alto porcentaje de grandes empresas entre sus miembros.

(el 96% de las empresas asociadas a la US Chamber of Commerce son medianas o grandes).

AMPLIA OFERTA DE SERVICIOS

Los principales servicios proporcionados por las Cámaras de Europa son:

- **Información y asesoramiento empresarial.** Asesoría económica, jurídica, fiscal, laboral, comercial, etc.; documentación; organización de seminarios y conferencias, etc.
- **Internacionalización.** Programas de apoyo, información, asesoramiento, formación, expedición de certificados, gestión de trámites, misiones y ferias comerciales, etc.
- **Formación.** Una de las actividades tradicionales, que ofrecen el 92% de las Cámaras. Al igual que ocurre con la internacionalización, el nivel de prestación de servicios varía mucho, según la financiación de que dispongan. En Francia, Italia, Reino Unido, España y Austria las Cámaras son el segundo proveedor de formación después del Estado. En varios países las Cámaras ofrecen formación reglada, con titulaciones oficiales, y disponen además de sistemas de acreditación de competencias de los trabajadores en activo (por ejemplo, Francia). En Alemania, las Cámaras organizan los exámenes oficiales de la formación profesional y empresarial y emiten las titulaciones.
- **Creación y desarrollo de empresas.** Todas las Cámaras públicas apoyan la creación de empresas, a través de "ventanillas únicas", asesoramiento a emprendedores y
- otras acciones. En cambio, las Cámaras privadas sólo apoyan activamente en la creación de empresas si cuentan para ello con financiación pública.
- **Innovación, turismo, energía, intermediación.** En varios países las Cámaras prestan además otros servicios de interés como apoyo a la innovación y la transferencia de tecnología, turismo, energía, medio ambiente, intermediación para la obtención de financiación, apoyo a los clusters industriales, apoyo al comercio minorista, mujeres emprendedoras, transporte, RSC, estudios económicos, publicaciones, servicios informáticos avanzados¹¹, etc.
- **Lobby, Networking, descuentos.** Además de lo descrito, las Cámaras de sistema anglosajón, principalmente el Reino Unido e Irlanda, y en menor medida otras Cámaras, ofrecen además otro tipo de servicios a sus miembros, como **Lobby, Networking** (actividades para fomentar la interrelación de las empresas miembros, a través de eventos, congresos, premios de la Cámara, etc.) y **Servicios comerciales, como descuentos** en variados servicios y productos, como energía, telecomunicaciones, seguros médicos y de todo tipo, servicios informáticos, hoteles, agencias de viaje, ocio, etc.).

Creación de empresas, promoción exterior, España Original y decenas de actos formativos en la **Memoria de Actividades**

La Cámara desarrolló en **2010 una intensa actividad para las empresas**

La Cámara de Comercio de Ciudad Real desarrolló durante el pasado año 2010 una intensa actividad para cumplir con sus cometidos de servicio a las empresas y del desarrollo provincial, ayudando a crear, en estos tiempos de indudable dificultad, 141 nuevas empresas y 252 empleos a través del CEEI y de la Ventanilla Única Empresarial (VUE); organizando y desarrollando 29 acciones de promoción exterior, con la participación de 235 empresas, en 26 países de varios continentes; trabajando intensamente en la organización de la III edición de la feria España Original, en Ciudad Real; llevando a efecto la V edición del Foro de Comercio Exterior; potenciando la labor de los dos Viveros de Empresas de la Cámara de Ciudad Real, en la capital y en Puertollano, que acogen a 29 empresas o promoviendo la formación permanente de nuestros empresarios, a través de 44 acciones formativas llevadas a cabo durante 2010 y en las que participaron 1.490 asistentes.



La Cámara de Comercio de Ciudad Real trabajó intensamente en la III edición de la Feria España Original

Esta intensa actividad, generada además en un año electoral, en el que la Cámara ciudadrealeña, como todas las demás de España, ha renovado sus órganos de gobierno para los próximos 4 años, no ha impedido desarrollar otras muchas actividades, como la emisión de 2.259 documentos para diferentes gestiones internacionales, numerosas reuniones de sus diferentes comisiones especializadas y de la Lonja Agropecuaria o de la Corte de Arbitraje para dirimir dudas o quejas y evitar conflictos entre empresas.

Promoción Exterior: 235 empresas salieron a vender en 26 países

Durante el pasado año, la Cámara desarrolló 29 acciones de Promoción Exterior, con la participación de 235 empresas, a los mercados de 26 países diferentes, lo que da una media de casi 3 acciones por mes, para ayudar a nuestras empresas exportadoras o que desean serlo, a buscar o incrementar sus ventas exteriores.

El desglose de estas diferentes acciones comprende 11 misiones comerciales, directas e inversas, 5 participaciones en ferias internacionales, 8 exposiciones de productos, 2 encuentros de coopera-



La Cámara desarrolló 29 acciones de Promoción Exterior, con la participación de 235 empresas



ción empresarial, 11 PIPES y programas de seguimiento, 2 Programas ILI y 1 de Feria en España.

Por países, los técnicos de la Cámara acompañaron a las empresas en: Alemania, Francia, Reino Unido, Polonia, Repú-

blica Checa, Rumanía, Rusia, China, Emiratos Árabes, India, Japón, Taiwán, Corea del Sur, Omán, Qatar, Singapur, Vietnam, EE.UU, Chile, México, Brasil, Argentina, Uruguay, Argelia, Marruecos y Sudáfrica. El trabajo del Departamento incluye en la mayor parte de los casos numerosas gestiones de organizaciones de viajes, contactos comerciales, asistencia técnica, certificaciones de origen de mercancías, gestiones consulares, cuadernos ATA, etc.

El CEEI y la Ventanilla Única Empresarial ayudaron a crear 141 empresas y 252 empleos

Ayudas al éxito de España Original

El pasado año tuvo lugar en Ciudad Real la III edición de la feria España Original, que incrementó el número de expositores en un 6% y también de visitantes y de

contactos comerciales. La Cámara ayuda decididamente y desde el principio a esta feria, gestionando su Centro de Negocio, que canaliza la captación y asistencia de gran número de compradores extranjeros y también prestó los servicios necesarios a importadores y expositores para fomentar la exportación de los productos que se mostraron en la feria.

V Foro de Comercio Exterior

Más de 140 empresarios y profesionales se reunieron en el salón de actos de la Cámara para participar en el V Foro de Comercio Exterior, una cita esperada por el sector y una oportunidad para que profesionales, empresas, organismos y técnicos, compartan temáticas de interés como marketing y posicionamiento on-line en la internacionalización, los impagos en la exportación, la inversión en el exterior en países emergentes, las alianzas estratégicas para la internacionalización y la presentación de SITI, un programa cameral de inteligencia tecnológica internacional.

2.259 documentos para gestión internacional

Durante el año 2010 y dentro de la ayuda que se ofrece a todas aquellas empresas que no hayan exportado nunca o se estén iniciando en este campo, la Cámara de Comercio ha contribuido con el Programa PIPE para aportar asistencia técnica y económica a varias empresas, con el objetivo de diseñar e implementar un Plan de Internacionalización ajustado a las necesidades de cada empresa.

Exportaciones: superar los 1.000 millones de euros

Según datos de la Dirección General de Aduanas de noviembre de 2010, se estima que este año 2011 se superará con

La Cámara contribuyó al éxito de la III edición de España Original

Los Viveros de Ciudad Real y Puertollano acogen a 29 empresas

creces la barrera psicológica de los 1.000 millones de euros de exportación en la provincia de Ciudad Real, lo que significaría no sólo la recuperación de las exportaciones, sino superar las mejores cifras de nuestra historia exportadora, alcanzada el año 2007.

Creación de 141 nuevas empresas

La Cámara de Comercio de Ciudad Real, a través del Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) y de la Ventanilla Única Empresarial (VUE) en los que participa, intervino durante 2010 en el estudio y asesoramiento de 820 proyectos empresariales presentados por particulares o empresas, que han permitido crear, en estos indudables tiempos de dificultad, 141 nuevas empresas en nuestra provincia y 252 empleos.

El CEEI estudió durante 2010 un total de 576 proyectos presentados, de los que 317 fueron desarrollados y 198 puestos en marcha, creando 52 nuevas empresas y generando 137 puestos de trabajo.

La labor unificada que realiza la VUE consiguió que de un total de 244 consultas realizadas, se abrieran 207 expedientes de tramitación, lo que dio lugar a la creación de 89 nuevas empresas y la creación de 115 puestos de trabajo.

29 empresas en los Viveros de Ciudad Real y Puertollano

La Cámara de Ciudad Real posee y gestiona Viveros de Empresas en Ciudad Real y en Puertollano, que acogen en sus instalaciones y en condiciones ventajosas, a un total de 29 empresas.

El Parque Empresarial de Ciudad Real, situado el polígono de Larache, cuenta con 19 empresas instaladas, la mayoría empresas de nueva creación y con carácter innovador.

En Puertollano, el nuevo Parque Empresarial "Vicente Buendía", ofrece a las



El CEEI estudió durante 2010 un total de 576 proyectos presentados, de los que 317 fueron desarrollados

10 empresas instaladas, el acceso a instalaciones y servicios logísticos complementarios, además de asesoramiento especializado, potenciándose las sinergias entre las empresas e impulsándose el desarrollo de sectores emergentes.

44 acciones de formación

En el campo de las actividades formativas, dirigidas a empresarios, directivos, técnicos y emprendedores, con la finalidad de adquirir y/o perfeccionar los conocimientos y las habilidades necesarias para gestionar eficazmente las empresas, la Cámara de Comercio, a través de sus diferentes Departamentos: Internaciona-

140 empresarios y profesionales participaron en el V Foro de Comercio Exterior

lización, Centro Europeo de Empresas e Innovación, Ventanilla Única Empresarial y Comercio Interior y Medio Ambiente, ha desarrollado durante el pasado año 44 acciones formativas en las que participaron 1.490 personas.

Lonja Agropecuaria

La Lonja Agropecuaria de Ciudad Real, constituida hace ya 14 años, desarrolla

una intensa actividad durante todo el año, a través de sus Mesas del Ovino, Cereales y Carne de Caza.

La Lonja se ha afianzado como un buen mecanismo para dar transparencia a los mercados, creando unos precios de referencia, orientativos, que afectan directamente a la totalidad de las operaciones que se realizan en nuestra provincia y su entorno, e inclu-



En Puertollano, el nuevo Parque Empresarial "Vicente Buendía", ofrece a las 10 empresas instaladas, el acceso a instalaciones y servicios logísticos complementarios

so a nivel nacional. La Lonja Agropecuaria de Ciudad Real participó el pasado año en la Asamblea de la Asociación Nacional de Lonjas y Mercados de Origen (AELMO), en la Lonja Nacional del Ovino, en FERCAM, la feria del Campo y Muestras de Manzanares y en España Original, en donde se lanzó la nueva Asociación Interprofesional de la Carne de Caza Silvestre (ASICCAZA), para ofrecer soluciones a los problemas que afectan al sector.

Comercio Interior

El servicio de Comercio Interior y Medio Ambiente informó durante el pasado año a los empresarios, por medio de actividades formativas e informativas, y prestándoles asesoramiento por medio de la Línea de Consulta Medioambiental. También hay que destacar la celebración de la VI edición del Concurso de Escaparates de Navidad, que contó con 78 participantes.

Emitidos 2.259 documentos para gestiones internacionales

Servicios página web
La Cámara de Ciudad Real ofrece a nues-

1.490 asistentes a las 44 acciones formativas realizadas

tros empresarios desde hace años y a través de su página web (www.camaracr.org), concebida como un portal dinámico, toda una lista de servicios a su disposición, como inscripciones en actividades de promoción y de formación, legalización de documentos, consultoría, noticias de actualidad, biblioteca virtual, listados de empresas, estadísticas, cotizaciones de la Lonja Agropecuaria, bases de datos, etc.

Corte de Arbitraje

La Corte de Arbitraje es un servicio más de la Cámara ciudadrealense, que funciona regularmente desde hace años, a demanda de los empresario, para resolver de manera ágil, eficaz, rápida y segura, litigios que puedan surgir en el desempeño de la actividad empresarial y evitar, en lo posible, gravosas y lentas demandas judiciales.



www.linceartesgraficas.com

Parque Industrial Avanzado "Juan Ignacio Cirac" Avda. de Isaac Peral s/n • 13005 Ciudad Real

Tel.: 926 27 10 84 • Fax: 926 25 61 86

La Cámara de Comercio pone sus **salones y salas de reuniones** a disposición de las empresas

La Cámara de Comercio de Ciudad Real, que dispone de unas modernas instalaciones ubicadas en pleno centro de Ciudad Real, en su ánimo por ofrecer más y mejores servicios a las empresas, asociaciones y grupos en general, ha decidido poner a disposición de estos, a unos precios muy competitivos, varias salas de reuniones, con diferentes capacidades y un amplio salón de actos, todos ellos dotados del equipamiento necesario para desarrollar las reuniones de trabajo o actos sociales diversos.



Con capacidades entre 12 y 150 plazas y a precios competitivos



Las salas, situadas en las diferentes plantas del edificio cameral, a elección del cliente, tienen capacidades comprendidas entre 12 plazas la más pequeña y hasta 36 la mayor y se ofrecen, para reuniones de media jornada, a 90 euros la pequeña y 100 euros la mayor y todas dotadas de cañón, ordenador portátil, conexión a Internet y gran pantalla. También se ofrecen para su uso, fuera del horario comercial, entre 19 y 22 horas. Esta oferta de salas también incluye el amplio salón de actos de la Cámara, situado en la primera planta, con una capacidad de hasta 150 personas sentadas, igualmente dotado de cañón, pantalla y

ordenador con conexión a Internet. En este caso, el precio de uso por media jornada es de 200 euros y de 300 euros la jornada completa, existiendo también la posibilidad de su uso hasta las 22 horas. En las fotos se aprecian las características de estas salas y salones, así como sus aforos.



Las Cámaras constituyen **la mayor red mundial** de apoyo empresarial

Nuestras Cámaras son propietarias de más de 60 viveros o incubadoras de empresas

Las Cámaras de Comercio constituyen por su importancia y la consolidación internacional de su modelo, la mayor red mundial de apoyo a las empresas, una realidad que en España es la consecuencia de más de un siglo de existencia y de la importancia adquirida por una red nacional formada por más de 80 Cámaras de Comercio, Industria y Navegación, con más de 400 puntos de atención al empresario y al emprendedor.

Además, nuestras Cámaras cuentan con más de 60 viveros o incubadoras de empresas en propiedad, dos de ellos dependientes de la Cámara de Ciudad Real, contruidos gracias a la gestión de fondos europeos, para poder potenciar la creación de empresas. Ninguna otra institución tiene una red de viveros tan amplia ni que preste tantos ni tan buenos servicios.

En esta importante red de viveros se ofrecen despachos, naves, tecnología y



International Chamber of Commerce

The world business organization



A la izquierda una de las cámaras de comercio de Estados Unidos; en el centro Cámara de Comercio de Bucarest; a la derecha, Cámara de Comercio de Bogotá y logotipo de la Cámara Internacional de comercio

servicios de última generación a los jóvenes emprendedores, a los que se presta un apoyo integral que resulta fundamental en los primeros meses de vida del proyecto empresarial.

Muchas Cámaras además tienen "Antenas" camerales, puntos de atención en municipios importantes para acercar los servicios a las pymes y así la red sigue expandiéndose para beneficio de las empresas.

Probablemente sólo las Cámaras y un gran número de las empresas exportadoras conocen la Cámara de Comercio Internacional con sede en París

Las nuevas tecnologías facilitan enormemente la prestación de servicios en estas Antenas y Viveros, ayudando a compartir conocimientos, buenas prácticas y herramientas y también, mediante nuevos programas que está poniendo en marcha el Consejo Superior de Cámaras, y entre distintas Cámaras, se aprovecha el efecto "red" que es uno de los ejes estratégicos del mundo cameral español.

Red mundial de Cámaras de Comercio

En casi todos los países del mundo existen Cámaras de Comercio, ya sean del modelo continental europeos (caso de España), estatales (China y otros países comunistas y ex comunistas, el mundo árabe... o privadas (mundo anglosajón). No hace falta explicar lo que significaría para las pymes no poder contar con esta red mundial, cuando la internacionalización de las pymes ya no es una simple opción, sino que se ha convertido en una necesidad por pura supervivencia, hoy más que nunca y en España más que en ningún otro país.

La Cámara de Comercio Internacional (CCI):

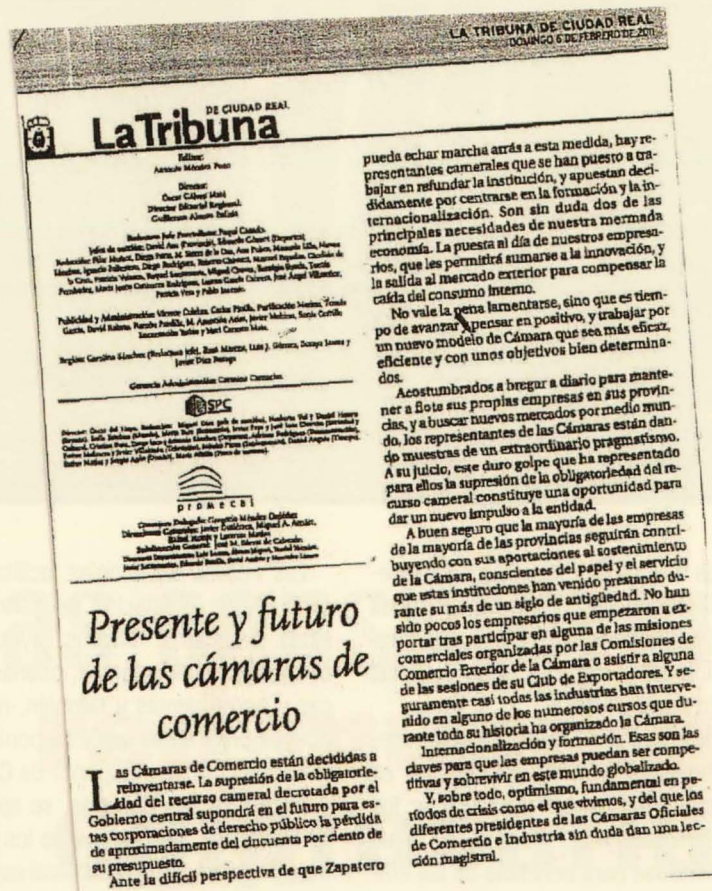
Probablemente solo las Cámaras y la mayoría de las empresas exportadoras conocen la Cámara de Comercio Internacional ("ICC" en sus siglas en inglés), con sede en París. Fundada en el año 1919, hoy es el único organismo empresarial que vela por el comercio mundial. Su estandarte es: "La organización empresarial mundial".

Entre sus principales funciones destacan el impulso a la globalización de la economía, proporciona recomendaciones empresariales a la Organización Mundial del Comercio, difunde la experiencia empresarial y cada dos años, en los Congresos Mundiales de la CCI, aborda los asuntos económicos internacionales más urgentes. Este año se celebrará en México D.F. del 8 al 10 de junio y ofrece a las Cámaras de Comercio ser un foro global. Los Incoterms de la CCI son definiciones de cláusulas internacionales comerciales utilizadas cada día en infinidad de contratos, que facilitan la vida de las pequeñas empresas que no pueden permitirse grandes asesorías jurídicas.

Opiniones a favor de las Cámaras tras la aprobación del Real Decreto

La aprobación del Real Decreto-Ley 13/2010, de 3 de diciembre, que ha modificado parcialmente la Ley de Cámaras de Comercio y establece la pertenencia voluntaria de las empresas a las Cámaras, suscitó numerosas opiniones en toda España, a favor de garantizar el futuro de las Cámaras de Comercio y de su labor en pro de las Pymes españolas. Algunas de esas opiniones quedan reflejadas en esta selección de reproducciones.

Las Cámaras son vertebradoras de la sociedad civil e impulsan y desarrollan políticas directas de apoyo a las pequeñas y medianas empresas, a la vez que ofrecen servicios indispensables fijados por ley, que, si se cuestiona su financiación, generarían un vacío difícilmente reemplazable. Este fue uno de los párrafos de la declaración aprobada por el comité ejecutivo de las Cámaras de Comercio de España, el mismo día de la aprobación del Real Decreto.



MILES DE EMPRESAS SEVILLANAS DEJARAN DE PERCIBIR SERVICIOS Y ASESORAMIENTO DE LA CAMARA DE COMERCIO DE SEVILLA.

La eliminación de la obligación de las empresas y trabajadores autónomos de pagar cuotas a la Cámara de Comercio, traerá consigo un recorte drástico en los servicios que en la actualidad se ofrecen a las pymes sevillanas.

La medida adoptada por el gobierno de supresión de la cuota lejos de beneficiar a las pymes incidirá negativamente en la recepción de servicios por parte de las pequeñas empresas.

En la actualidad los servicios prestados por la Cámara de Comercio de Sevilla a las Pymes son financiados por las grandes empresas, lo que significa un importante efecto redistributivo a favor de las empresas de menor dimensión.

En Sevilla casi el 50% de las pymes no pagan la cuota cameral y casi el 80% o no paga o tiene una cuota inferior a los 20 euros anuales.

Expansión.com COMUNIDAD VALENCIANA

Portada Bolsas Mi dinero Empresas Economía y Política Sociedad Opinión Ent

Mujer Cataluña Función pública Comunidad Valenciana Andalucía

La CEV apoya a Rosell y critica el fin de las cuotas camerales

Sé el primero de tus amigos en recomendar esto.

¿Te parece interesante esta noticia? +

09.12.2010 | VALENCIA Expansión | 0

La patronal de la provincia de Valencia desvela que apoyará al empresario catalán para suceder a Díaz Ferrán.

El comité ejecutivo y la junta directiva de la Confederación Empresarial Valenciana (CEV) decidió ayer mostrar públicamente su apoyo a uno de los candidatos a la presidencia de la patronal española CEOE. A propuesta del presidente de la confederación de la provincia de Valencia, José Vicente González, se acordó por unanimidad respaldar a Juan Rosell en la asamblea electoral que se celebrará el próximo 21 de diciembre.

Los órganos directivos de la patronal provincial también quisieron mostrar su crítica a la decisión del Gobierno central de establecer como voluntario el pago de la cuota de las empresas a las Cámaras de Comercio porque consideran que "no va a ser beneficiosa para las pymes" y "no supone un ahorro económico significativo para las pymes". En esa línea, apuesta por impulsar la coordinación entre las cámaras y las distintas patronales provinciales de la región para racionalizar y optimizar sus recursos para ofrecer mejores servicios.

El Gobierno regional mantiene una reunión con las Cámaras de Comercio de Castilla-La Mancha

LAS CÁMARAS DE COMERCIO PRESTAN SUS SERVICIOS A LAS EMPRESAS POR TODO EL TERRITORIO REGIONAL

Toledo.- 22/01/2011

El presidente del Gobierno de Castilla-La Mancha, José María Barreda, se ha reunido esta semana con los cinco presidentes de las Cámaras de Comercio e Industria de Castilla-La Mancha. A la reunión con los presidentes de las instituciones camerales también asistió por parte del Gobierno regional la vicepresidenta y consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araujo.

El pasado año 2010 se aprobó una Ley Regional de Cámaras en Castilla-La Mancha, con el apoyo de todos los grupos políticos, y por unanimidad, que defiende y apoya el trabajo de estas Corporaciones.

Las Cámaras de Comercio de la región en 2009 recaudaron 7.526.301 euros. Gestionaron 3.565.185 euros para promover la internacionalización de las empresas de Castilla-La Mancha, a llevar a cabo acciones de promoción empresarial.

Las Cámaras de Comercio prestan sus servicios a las empresas por todo el territorio regional, articulándose a través de 35 puntos de atención directa en más de 33.300 metros cuadrados de superficies repartidos en sedes, delegaciones, antenas locales, viveros de empresas y centros de formación. Dan empleo a 130 personas de manera directa.

Cámaras Contigo, Al Servicio de las Empresas

Palabras/a buscar **Buscar**

Crear y Consolidar
 Formar
 Internacionalizar
 Informar y Representar

Comarcas.org Español

Cultura y las Cámaras de Comercio doblan su presupuesto en ayudas a emprendedores

Me gusta 4

Cinco días - Madrid - 09/02/2011

"La cultura es una oportunidad de empleo y de negocio". Con este axioma presentó ayer la ministra de Cultura, Ángeles González-Sinde, la renovación de un convenio entre el Ministerio que dirige y las Cámaras de Comercio. El objetivo del acuerdo es fomentar la creación de empresas culturales, y este año contará con un presupuesto, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, de 800.000 euros. El doble que en 2010.

La Fundación Incyde, dependiente de las Cámaras de Comercio, gestionará los Programas de formación empresarial al emprendedor de la industria cultural en 15 comunidades autónomas. La distribución de los fondos se reparte entre la aportación del 80% por parte de las Cámaras y el 20% de Cultura.

Los cursos pretenden dotar a los participantes de los instrumentos básicos de gestión empresarial" explicó el presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Javier Gómez Navarro. Esta edición amplían el número de plazas de 200 a 400. Los aspirantes pasarán una preselección al presentar su proyecto cultural propio. El programa consta de 250 horas y el 85% del temario se desarrolla en forma de tutorías individuales. Una vez finalizado el programa, los emprendedores tendrán también la oportunidad de incorporarse a la Red de Viveros de Empresas de las Cámaras de Comercio durante dos años.

Crecen los avales a pymes

Un 62,5% de las pymes que solicitó financiación en el último trimestre (exigencia de avales y garantías por parte de la entidad de crédito, según Cámaras de Comercio. Y el 10% solicitó financiación a través de las SGR de crédito (SGR), el triple que hace dos años.

La SGR madrileña Avalmadrid anunció ayer que en 2010 aprobó 930 cerca de 1.700 pymes y autónomos madrileños. Un incremento íntero presentó en 2010 novedades en productos para la exportación de la colaboración con el ICO y líneas financieras bonificadas.

IMPORTANTE INFORMACIÓN DE LAS CÁMARAS DE COMERCIO A LAS EMPRESAS

estudi BOLETÍN Indicador de Confianza Empresarial Otras publicaciones

Perspectivas Empresariales 2010. CCAA | Boletín de Situación Económica | Indicador de Confianza Empresarial | Otras publicaciones

Buscador de Cámaras

Noticias

11/02/2011 La cotización del crudo, principal factor inflacionario

24/02/2011 Las empresas españolas de infraestructuras tienen enormes oportunidades de negocio en Nigeria

16/02/2011 Las exportaciones siguen dinamizando la actividad económica

+ notas de prensa

IMPORTANTE INFORMACIÓN DE LAS CÁMARAS DE COMERCIO A LAS EMPRESAS

Qué pone en peligro Real Decreto 13/2010?

Confaes dice que la unidad de acción con la Cámara ha sido clave en el progreso de la provincia

ABC / SALAMANCA
Día 28/01/2011

El Comité Ejecutivo de la Confederación de Organizaciones de Empresarios Salmantinos, Confaes, analizó ayer el debate social generado por la supresión del recurso cameral permanente de las Cámaras de Comercio aprobada por el Gobierno el 3 de diciembre.

El Comité Ejecutivo recordó que los candidatos de Confaes, que ganaron las elecciones de la Cámara de Comercio de Salamanca en todos los grupos hace un año, han trabajado con un espíritu de unidad empresarial y de reivindicación de la empresa, especialmente de la pyme, impulsando el progreso económico de Salamanca y desarrollando nuevos proyectos.

Más de 30 acciones de internacionalización en 2011

FECHA APROXIMADA	TIPO DE ACCIÓN	SECTOR DETALLADO	FERIA	PAÍSES
20-23 Febrero	MEXP	Vinos		Méjico
27-29 Marzo	FERIA	Vinos	Prowein	Alemania
1-3 Marzo	FERIA	Construcción	Ecobulid	Reino Unido
20-24 Marzo	MDIR	Multisectorial		Jordania e Israel
11-15 Abril	MEXP	Agroalimentario	SWCP	Omán y Qatar
10-12 Mayo	FERIA	Vinos	Fenavin	25 países
15-20 Mayo	MDIR	Multisectorial		Libia y Arabia Saudita
17-19 Mayo	VFER	Vinos	LondonWine	Reino Unido
Junio	MEXP	Vinos		Brasil
Junio	MEXP	Vinos		Polonia
26-28 Julio	MEXP	Vinos		Singapur y Malasia
Julio	MINV	Productos Gourmet		Rusia
27 Jun. a 1 Jul.	MDIR	Multisectorial		Serbia y Croacia
Junio - Julio	MDIR	Multisectorial		Singapur y Malasia
19-22 Septiembre	MINV	Agroalimentario		Países Bajos y Bélgica
13-14 Septiembre	MEXP	Agroalimentario	SGF	Japón
26-30 Septiembre	E.EMPR	Multisectorial		Rumania
2º Semestre	MDIR	Multisectorial		Turquía
2º Semestre	MDIR	Multisectorial		Egipto y Kuwait
2º Semestre	MDIR	Multisectorial		Guinea Ecuatorial y Camerún
Octubre	MDIR y PPV	Multisectorial		Polonia y Ucrania
2º Semestre	MDIR	Multisectorial		China
17-21 Octubre	MDIR	Multisectorial		Panamá y Costa Rica
22-25 Octubre	FERIA	Interiorismo	Index	Emiratos Árabes Unidos
2º Semestre	MEXP / E.EMPR	Vinos/ Multisector.		India
2º Semestre	MEXP	Vinos		Rusia
8-10 Noviembre	E.EMPR			Kazajastan
2ª quinc. Nov.	MDIR	Multisectorial		Brasil
22-24 Noviembre	MEXP	Vinos		Corea y Taiwan
S.D.	MDIR	Multisectorial		Togo-Benin-Nigeria-Ghana

LEYENDA DE ACCIONES

MDIR: Misión Directa. **E. EMPR:** Encuentro Empresarial. **MEXP:** Misión Exposición.
PPV: Promoción Punto de Venta. **MINV:** Misión Inversa. **VFER:** Visita a Feria



Un placer...

*Señorio de
Guadianeja*



Vinícola de Castilla www.vinicoladecastilla.com • Tel. 926 64 78 00 • Fax 926 61 04 66

XXI EDICIÓN PREMIOS GRAN SELECCIÓN 2010

VUELVE A EMOCIONARTE



Premio Gran Selección VINO DE CALIDAD DIFERENCIADA

Tinto joven de menos de 2 años con envejecimiento en barrica entre 1 y 6 meses

CANFORRALES SELECCIÓN

Tempranillo

COOP. NUESTRA SEÑORA DEL ROSARIO
C/ Castilla-La Mancha, 4 16670 EL PROVENCIO (Cuenca)

Tel.: 967 166 066

www.bodegascamporeales.com

info@bodegascamporeales.com



Premio Gran Selección QUESO DE CALIDAD DIFERENCIADA

Queso manchego artesano semicurado

EL PESEBRE

QUESERA CAMPO RUS, S.L.

C/ Carrera, 56

16621 SANTA MARÍA DEL CAMPO RUS (Cuenca)

Tel.: 969 196 236 Fax: 969 196 311

www.queserocamporus.com

camporus@teleline.es



Premio Gran Selección ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA DE CALIDAD DIFERENCIADA

Aceite de Oliva Virgen Extra ecológico

PAGO DE QUIRÓS

E.A. LA MONCLOA, S.A.

Finca La Moncloa, s/n 45430 MASCARAQUE (Toledo)

Tel.: 925 594 080 Fax: 925 113 970

www.oleoquiros.com

info@oleoquiros.com



Premio Gran Selección MIEL DE LA ALCARRIA

Miel con D.O. La Alcarria

COLMENEROS ALCARREÑOS

SDAD. COOP. DE CASTILLA-LA MANCHA

APICULTORES DE LA ALCARRIA CONQUENSE

C/ Camino de Uclés, s/n 16465 HUELVES (Cuenca)

Tel.: 969 136 757 Fax: 969 136 752

apicultoresalcarria@hotmail.com



Premio Gran Selección AZAFRÁN DE LA MANCHA

Azafrán de La Mancha

LA ROSERA

BEALAR, S.L.

Pol. Ind. Las Lomas, 10

16200 MOTILLA DEL PALANCAR (Cuenca)

Tel.: 969 180 156 Fax: 969 180 156

www.bealar.com

info@bealar.com

bealar@telefonica.net



Premio Gran Selección JAMÓN SERRANO ESPECIALIDAD TRADICIONAL GARANTIZADA (ETG)

Jamón Serrano Reserva Especialidad Tradicional Garantizada

ESPAÑA E HIJOS

EMBUTIDOS Y JAMONES ESPAÑA E HIJOS, S.A.

Ctra. Torrijos-Puebla de Montalbán, km. 9,1

45517 ESCALONILLA (Toledo)

Tel.: 925 758 223 Fax: 925 758 443

www.espanahijos.com

info@espanahijos.com



Premio Gran Selección BERENJENA DE ALMAGRO

Berenjena de Almagro

ALMAGREÑA

VICENTE MALAGÓN, S.A.

C/ Ejido San Juan, 39 13270 ALMAGRO (Ciudad Real)

Tel.: 926 860 806 Fax: 926 861 029

laplaza@telefonica.net

Un amanecer, la hierba fresca tras el rocío de la noche...

Lo mejor de nuestra Tierra:

los Alimentos de Calidad Diferenciada.

Productos elaborados tradicionalmente que nos permiten
ofrecer al mundo lo mejor de nosotros mismos.

Experiencias que despiertan tus sentidos.



www.jccm.es