

LA **e**mpresa

mensual de economía

130 Febrero 2004

sumario

Información Cámara

El CEEI impulsa el programa "Bio-Ances" para crear empresas biotecnológicas

Información Cámara

La Cámara celebrará unas jornadas sobre medio ambiente para pymes

Comercio Exterior

La Cámara de Ciudad Real organiza el pabellón regional en la Prowein de Düsseldorf

Comercio Exterior

La "Rebuild Iraq" sitúa a las empresas en la realidad del mercado iraquí

Temas Económicos

Construcción y Otros Servicios, lideran la mejora en la cifra de negocio

Temas Económicos

El ICE subió tres puntos en el último trimestre de 2003



La Cámara ve buenas perspectivas económicas para 2004 en la provincia

CAMARA OFICIAL DE COMERCIO EXTERIOR DE CIUDAD REAL

Todo un símbolo de futuro



Símbolo del primer Aeropuerto
Internacional privado del país.
Del futuro de la economía y el desarrollo
de nuestra comunidad.
Del progreso en el transporte
y las comunicaciones internacionales.
Del crecimiento empresarial
y la expansión comercial.
De un mundo de servicios
y del crecimiento social.
El futuro de la aviación está
en Ciudad Real y cada día
más cerca.
Prepárate. El tiempo pasa volando.

Proteger al pequeño comercio



Mensual
de economía

Año XIII - Nº 131
Febrero de 2004

Edita: Cámara de Comercio e Industria
de Ciudad Real
Presidente: Juan Antonio León Triviño

Coordinación y composición:
Departamento de Estudios y Comunicación
de la Cámara de Comercio e Industria

Publicidad: JC & Asociados.
Camarín, 5 bajo-E.
13004 Ciudad Real.
Telf./Fax: 926256698

Imprime: Lince Artes Gráficas
Depósito Legal: C.R.-999/91
Telf.: 926.271.084

Es una publicación de la
CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA
Tel.: 926.274.444

Cámara
Ciudad Real

Tirada de 10.000 ejemplares
gratuitos para los electores de la
Cámara de Comercio e Industria

La Junta de Comunidades aprobó a finales de enero una modificación de la Ley de Comercio Minorista de Castilla-La Mancha, que se trata de propiciar la adecuada ordenación del crecimiento de la actividad comercial en la comunidad y garantizar la supervivencia y competitividad del pequeño comercio, frente a las medianas y grandes superficies.

El consejero de Industria, Alberto Saiz, dijo que con este Proyecto de Ley de reforma, que ahora será remitido a las Cortes regionales para su aprobación, "se pretende propiciar una adecuada ordenación del crecimiento de la actividad comercial en Castilla-La Mancha, garantizando también la supervivencia y competitividad del pequeño comercio frente a las medianas y gran-

des superficies, evitando situaciones de dominio en el comercio".

Con esta modificación de la Ley vigente desde 1998, cambiará el concepto de gran superficie comercial o mediana superficie, que quedará asociado en función de su tamaño y al número de habitantes donde se pretenda instalar. Hasta ahora se consideraba gran superficie todo aquel establecimiento de más de 2.000 metros cuadrados útiles para la venta, con independencia de la población donde se ubicara, mientras ahora tendrán esta consideración todos aquellas tiendas con una superficie de entre 2.000 y 750 metros cuadrados, dependiendo si se asientan en localidades de la región de entre 25.000 y 10.000 habitantes, respectivamente. ■

La economía seguirá creando empleo

Para las Cámaras de Comercio españolas, las perspectivas para el mercado de trabajo en 2004 son favorables. La economía española acelerará su ritmo de crecimiento, lo que incrementará la tasa de ocupación. El paro seguirá una tendencia descendente, que ayudará a sostener la demanda interna y las previsiones para este año 2004 indican que se cerrará con un crecimiento de la tasa de ocupación del 1,6%, situándose la tasa de paro en el 11%.

Este panorama de mejoría de nuestro mercado de trabajo, no impide que las Cámaras recomienden continuar con las reformas que faciliten un mejor ajuste entre la oferta y la de-

manda de trabajo; mejorar la cualificación profesional, favorecer el acceso a las nuevas tecnologías, y llevar a cabo políticas de apoyo que incrementen la competitividad de nuestras empresas.

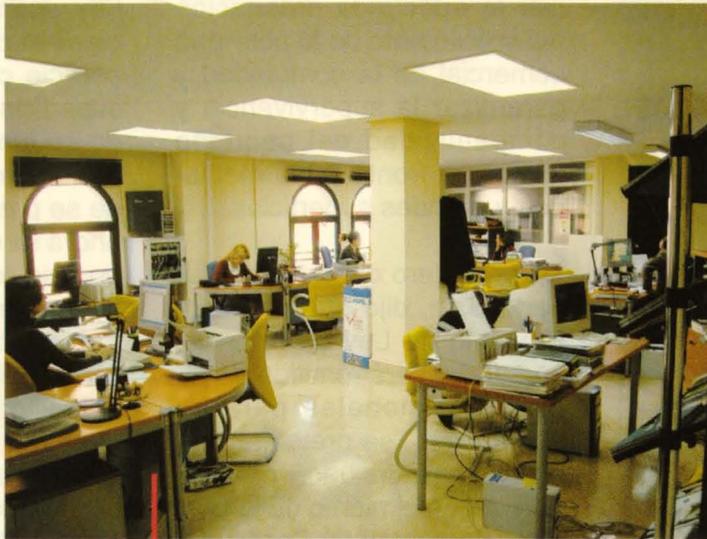
Según los datos del cuarto trimestre, reflejados en la Encuesta de Población Activa (EPA), se han generado 44.200 nuevos puestos de trabajo, con lo que se acelera ligeramente la creación de empleo. Por su parte, el paro creció en 12.500 personas en toda España. El incremento de la población activa, superior al de ocupados, ha provocado el aumento y en cuanto al conjunto de 2003, se han creado 484.700 empleos, cerca de un 3% más que en 2002. ■

Tras haberse trasladado desde el Parque Empresarial del Polígono de Larache

El CEEI de Ciudad Real ya está plenamente operativo en la Cámara de Comercio

El Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Ciudad Real ya se encuentra plenamente operativo en la segunda planta de la Cámara de Comercio, tras haberse trasladado en las pasadas navidades, desde su original ubicación en el Parque Empresarial del Polígono de Larache.

El CEEI de Ciudad Real, primero de los creados en Castilla-La Mancha, ha ocupado desde 1997 la segunda planta del Parque Empresarial que la Cámara de Comercio posee en este polí-



El CEEI ocupa la segunda planta de la Cámara de Ciudad Real

gono y se ha trasladado al edificio institucional de la Cámara, en pleno centro de Ciudad Real, para ceder sus instalaciones ante la alta demanda de

empresas que quieren instalarse en el Parque Empresarial del polígono industrial de Larache.

El CEEI presentó recientemente su balance de actuaciones durante 2003, en el que destaca su colaboración para crear 54 nuevas empresas y 77 proyectos de ampliación o diversificación empresarial en la provincia, con 265 nuevos empleos y

una inversión inducida de 21 millones de euros.

Para este 2004, el CEEI de Ciudad Real dispone de un presupuesto de 846.650 euros. ■

Programa pionero en Castilla-La Mancha

El CEEI impulsa el programa «Bio-Ances» para crear empresas biotecnológicas

El Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Ciudad Real va a desarrollar este año un programa específico, denominado Bio-Ances, dirigido a apoyar la puesta en marcha de empresas biotecnológicas. Este programa, que es pionero en Castilla-La Mancha, se llevará a cabo en varias provincias españolas gracias al apoyo de la Asociación Nacional de CEEI,s Españoles (ANCES).

Este nuevo programa, que será financiado con fondos europeos del Profit, comprende la formación de los bio-emprendedores en temas de gestión empresarial, asesoramiento y desarrollo de planes de negocio, búsqueda de financiación y apoyo en la puesta en marcha y soporte en las acciones de arranque de actividad.

El programa Bio-Ances será desarrollado en colaboración con un prestigioso socio tecnológico español, "Genoma Espa-

ña", que prestará asesoramiento e impartirá formación a los bio-emprendedores.

Esta nueva iniciativa forma parte del amplio programa de actividades previsto desarrollar por el CEEI de Ciudad Real para este año, que prevé contribuir a poner en marcha 140 nuevos proyectos empresariales en la provincia, de ellos 60 nuevas empresas y 80 nuevos proyectos de ampliación o diversificación. ■

La Cámara de Ciudad Real ve muy buenas perspectivas económicas para este año en la provincia

La Cámara iniciará este año la obra de su segundo parque empresarial

“El año 2004 arranca con unas muy buenas perspectivas económicas para la provincia de Ciudad Real, Castilla-La Mancha y también para España”, dijo el presidente de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, Juan Antonio León Triviño, en un reciente desayuno de trabajo con los medios informativos provinciales, avalándose para ello en el fuerte tirón de la inversión pública actual e inmediata en nuestra provincia.

Juan Antonio León hizo referencia a las autovías en ejecución o previstas, tanto por el Estado como por la Junta para este y próximos años y que van a convertir a la provincia de Ciudad Real en un gran nudo de comunicaciones intermodales, es decir, con vías terrestres de gran capacidad y también con el AVE. Hay que recordar que el Estado tiene en ejecución la autovía Puertollano-Ciudad Real, además del tramo español de la Lisboa-Valencia y que la iniciativa privada ya ha comenzado la autopista Madrid-Toledo-Ciudad Real-Córdoba.

Para el presidente de la Cámara, que también lo es de la sociedad Ciudad Real Aeropuertos, este proyecto va a suponer una inversión de unos 250 millones de euros en los dos próximos años, que también van a notarse en la economía provincial. Juan Antonio León avaló también sus previsiones económicas en los numerosos informes disponibles tanto de instituciones públicas como de bancos y de las propias Cámaras.

Comercio Exterior

Juan Antonio León destacó a los medios las 30 misiones comerciales y ferias que la Cámara de Ciudad Real va a desarrollar este año, que ha comenzado organizando el pabellón de España en una feria celebrada la pasada semana en Kuwait y a la que han asistido 22 empresas de



Juan Antonio León, centro, entre Vicente Buendía, derecha y Gunther Lorenz, izquierda.

toda España, de ellas varias de Castilla-La Mancha, interesadas en la reconstrucción de Irak. El departamento de Comercio Exterior de la Cámara de Ciudad Real organizará este año tres pabellones de Castilla-La Mancha en ferias internacionales y otros dos pabellones nacionales, además del citado en Kuwait.

Vinculado al comercio exterior, la Cámara ciudadrealeña va a desarrollar varias acciones formativas en bioterrorismo, para ayudar a las empresas a evitarse trabas a la importación en varios mercados y especialmente en el estadounidense.

Nuevo Parque Empresarial

El presidente de la Cámara reafirmó el compromiso de construir un nuevo parque empresarial de la Cámara en una amplia parcela de 12.000 metros que ha cedido el ayuntamiento en el Parque Industrial Avanzado de la capital. Este nuevo parque, que tiene un presupuesto de 10 millones de euros, se construirá en dos fases y cuando esté terminado dará alojamiento a unas 100 empresas.

Por otra parte, el presidente de la Cámara dio cuenta del traslado del Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) al edificio de la Cámara, para que otras empresas puedan instalarse en las dependencias que ocupaba en el actual parque empresarial. ■

El aeropuerto Don Quijote presenta una oportunidad histórica para Aldea del Rey



Tomás Herrera explicó cómo será el aeropuerto

“Debeis aprovecharos de las oportunidades que va a ofrecer el aeropuerto Don Quijote”, dijo el pasado sábado en Aldea del Rey el director general de la sociedad Ciudad Real Aeropuertos (CRA), Tomás Herrera, promotora del mismo, en la Jornada organizada por el ayuntamiento de esa localidad para presentar, tanto el proyecto aeroportuario como el Plan Estratégico que el municipio está impulsando.

La Jornada reunió a casi 200 asistentes, entre ellos a los alcaldes de Villar del Pozo, Ballesteros y Calzada de Calatrava, además de numerosos concejales de pueblos de la Mancomunidad y la diputada provincial Marien Valdenebro.

Abrió el acto, en ausencia por indisposición del alcalde de la localidad, el concejal de Promoción, Fulgencio Flox, quien resumió la situación y buenas perspectivas que se abren para el pueblo si sabe aprovechar la oportunidad que representa el aeropuerto.

Aldea debe prepararse

El director general de Ciudad Real Aeropuertos, la sociedad promotora del aeropuerto Don Quijote, Tomás Herrera, muy vinculado a Aldea por la familia de su mujer, dijo que también era

su pueblo y pidió a sus vecinos que se preparasen para aprovechar las oportunidades que va a traer el aeropuerto. Herrera dijo que éste será el primer aeropuerto internacional privado de España, que las obras preliminares han comenzado y que a partir de marzo se verán trabajado a cientos de personas en los terrenos.

El director general dijo que las obras supondrán una inversión directa de 275 millones de euros, que las previsiones de empleo directo cuando esté finalizado en 2006 serán de unas 1.000 personas y hasta 7.000 de forma indirecta y que las inversiones estimadas del proyecto en su totalidad podrían superar los 1.000 millones de euros.

Herrera explicó que el aeropuerto será tanto de carga como de pasajeros gracias al AVE y que también tendrá mantenimiento de aeronaves y estacionamiento de larga duración, que ningún aeropuerto de España ofrece, además de servicio de aerotaxis o aviación ejecutiva enfocada, por ejemplo, al mundo de la caza. Herrera pidió a los vecinos de Aldea que piensen en invertir y hacer negocios porque sino vendrán de fuera a hacerlos allí. El responsable de Medio Ambiente de CRA, David Pérez, intervino seguidamente para resumir el contenido del convenio existente entre la sociedad del aeropuerto y Aldea. A continuación se proyectó el vídeo de presentación del aeropuerto.

Contratar en la zona

El gerente de la Unión Temporal de Empresas (UTE) Sacyr-Isoflux, adjudicataria de la obra del

aeropuerto, Luis Felipe Setién, dijo que el proyecto precisa para su construcción de 3,5 millones de horas de trabajo en 24 meses, lo que exigirá unos 850 trabajadores de media, además de unas 80 personas de la propia UTE. Setién dijo que es intención de la UTE contratar todo lo posible en la zona de influencia del aeropuerto.

El director de la empresa Euradía, Angel Adell, adjudicataria del Plan Estratégico de Aldea, dijo que no existen precedentes en España de un proyecto semejante al aeropuerto Don Quijote en una zona como en la que se va a ubicar y que se abren numerosas oportunidades vinculadas a este proyecto en campos como el turismo, hostelería o nuevas empresas.

El teniente de alcalde de Aldea, Luis Alcaide, encargado de cerrar el acto, dijo que todos estaban trabajando unidos, para aprovechar la oportunidad que representa para Aldea el aeropuerto, situado a menos de 20 kilómetros.

El aeropuerto más seguro de España

Posteriormente a las intervenciones, el director general de CRA, Tomás Herrera, respondió a numerosas preguntas y dijo que en este aeropuerto privado va a primar la calidad y la seguridad, la atención al cliente y a las aerolíneas y que será el aeropuerto más seguro de España.

Herrera terminó diciendo que estaba seguro de que el aeropuerto crecerá más rápidamente de lo que se estima y que se superarán los 2 millones de pasajeros que se esperan en el 5º año de actividad. ■

La Cámara celebrará unas jornadas sobre Medio Ambiente

La Empresa y el Medio Ambiente: Marco legal, es el título de las jornadas que se celebrarán en la Cámara de Comercio de Ciudad Real durante el próximo mes de marzo. Estas jornadas, diseñadas específicamente para pequeñas y medianas empresas tendrán lugar los próximos días 2,4,9 y 11 de marzo.

A grandes rasgos, los temas que se desarrollarán girarán en torno a la legislación comunitaria, estatal y autonómica y responsabilidad de la empresa ante el medio ambiente; fiscalidad ambiental, financiación y seguros; aspectos técnicos y jurídicos ambientales y gestión y control ambiental.

Las jornadas serán impartidas por José M^a Figueras, ingeniero del Consejo de Seguridad Nuclear, abogado y diplomado en Derecho Ambiental, José Ramón Velasco, asesor jurídico de Energía e Industria Aragonesa, master en Asesoría Jurídica de Empresas y abogado y diplomado en Derecho Ambiental, M^a Virtudes de Gregorio, abogada y diplomada en Derecho Ambiental y M^a Luisa Fernández, magistrada juez sustituta y diplomada en Derecho Ambiental.

Todos ellos pertenecen a la Asesoría Técnico Jurídica Medio Ambiental, Despacho De Gregorio, Figueras y Asociados, ubicado en Madrid y Ciudad Real.

Grandes expertos en la materia, introducirán a las pequeñas y medianas empresas en los diferentes ámbitos del medio ambiente.

La participación en estas jornadas de cuatro días de duración,

será totalmente gratuita, gracias a la colaboración de la Diputación provincial de Ciudad Real, que una vez más colabora con la Cámara de Comercio en las acciones dirigidas pensadas para las empresas de la provincia, y en este caso,

en un tema tan importante, novedoso y candente como es el medio ambiente, y que afecta a todo tipo y tamaño de empresa, por lo que es conveniente conocer al menos a grandes rasgos en que modo afecta a cada una. ■

Soluciones de impresión

Desde una tarjeta de visita, hasta cubrir un edificio.



Desde un ejemplar, hasta un millón de copias.



Sea cual sea su necesidad, tenemos la solución.



Diseño gráfico.
Impresión digital y offset.
Impresión gran formato.

Gigantografía.
Expositores...



PAPEL.com

Method 0 Residencial Fonda, bloque 4 - local (Ciudad Real)
tel: 902 50 39 31 - www.dpapel.com

Las empresas españolas piden a Rusia mayor transparencia y reformas en el sistema fiscal bancario

El vicepresidente Victor Khristenko anuncia reformas inmediatas del sistema financiero y comercial en 2004

Regulación eficiente del sistema bancario, mayor transparencia y avanzar en la apertura externa son las tres principales peticiones hechas el pasado día 23 de enero por las empresas españolas al vicepresidente de la Federación Rusa, Victor Khristenko, durante la reunión del Comité bilateral hispano ruso de las Cámaras de Comercio.

Durante la reunión, en la que participaron más de 50 empresas españolas con intereses en Rusia, el presidente de las Cámaras, José Manuel Fernández Norniella, señaló la urgente necesidad de que la Federación cumpla, cuanto antes, con las reglas de conducta que exigen la OMC y la OCDE "como factor imprescindible para asegurar la existencia de prácticas económicas razonables".

Asimismo el presidente camerale se refirió a los dos principales problemas en las relaciones comerciales entre ambos países: el elevado déficit comercial que España mantiene con Rusia hasta el punto de que la tasa de comercio apenas ha superado el 25% el año pasado y la persistencia de algunos problemas en la aplicación del Convenio firmado en el 2000, para evitar la doble imposición. El vicepresidente ruso, Victor Khristenko, adelantó durante su intervención los principales resultados económicos registrados en 2003 que, en su opinión

"han sido algo mejores de lo esperado e "invitan al optimismo en 2004." De mantenerse los ritmos actuales, afirmó Khristenko, en poco menos de diez años

habremos doblado la tasa de crecimiento del PIB que este año ha sido del 7%".

Para 2004 las previsiones del Gobierno ruso adelantadas por su vicepresidente sitúan la inflación en el 10%, el crecimiento en el 6% y reducir la deuda pública del 34% de PIB al 29%. Khristenko también se refirió a los riesgos que afectan a la economía rusa como la excesiva dependencia del petróleo y gas – un cuarto de los ingresos de la hacienda rusa y la mitad de todos los ingresos en divisas – y la situación cambiante de la coyuntura económica internacional.

No obstante, para el dirigente ruso el crecimiento de la demanda interna y las inversiones han sido, en gran medida, responsables del crecimiento tanto o más que los recursos energéticos.



El vicepresidente ruso, Victor Khristenko y el presidente de las Cámaras, José Manuel Fernández Norniella durante la reunión

Además anunció la creación de un Fondo de Estabilización que permita al Estado hacer frente a sus obligaciones minimizando los riesgos de una situación económica mundial desfavorable.

Sobre el sistema bancario el vicepresidente ruso reconoció que "no responde, ni lo más mínimo a las necesidades que tiene el capital comercial e industrial, por ello, la primera prioridad para 2004 es la reforma de todo el sector financiero."

En cuanto a la reforma legislativa solicitada también por las empresas españolas, Khristenko, ha anunciado que los cambios que se introducirán en 2004 irán dirigidos a minimizar la influencia de los funcionarios públicos en cualquier nivel del negocio asegurando la máxima transparencia de estas actividades. ■

calendario fiscal marzo

MARZO 2004						
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Hasta el 1

Modelo

IMPUESTO SOBRE SOCIEDADES

Entidades cuyo ejercicio coincida con el año natural: opción/renuncia a la opción para el cálculo de los pagos fraccionados sobre la parte de base imponible del periodo de los tres, nueve u once meses de cada año natural 036

Si el ejercicio no coincide con el año natural: la opción/renuncia a la opción se ejercerá en los primeros dos meses de cada ejercicio o entre el inicio del ejercicio y el fin del plazo para efectuar el primer pago fraccionado, si este plazo es inferior a dos meses.

Hasta el 5

Modelo

IMPUESTOS ESPECIALES

Febrero 2004. Todas las empresas. Soporte magnético	540, 541, 511
Operadores autorizados	500, 503, NE
Enero 2004. Grandes Empresas (*)	553, 554, 555, 556, 557, 558
Enero 2004. Todas las Empresas (*)	570, 580

(*) Los Operadores registrados y no registrados, representantes fiscales y receptores autorizados (Grandes Empresas), utilizarán para todos los impuestos el modelo 510

Hasta el 22

Modelo

RENTA Y SOCIEDADES

Retenciones e ingresos a cuenta de rendimientos del trabajo, actividades profesionales, agrícolas, ganaderas y forestales, premios y determinadas imputaciones de renta, ganancias de transmisiones o reembolsos de acciones y participaciones de las instituciones de inversión colectiva, y renta de arrendamiento de inmuebles urbanos y capital mobiliario.

Febrero 2004. Grandes Empresas	111, 115, 117, 123, 124, 126, 128
--------------------------------------	-----------------------------------

I.V.A.

Febrero 2004. Grandes Empresas	320
Febrero 2004. Exportadores y otros Operadores Económicos	330
Febrero 2004. Grandes Empresas inscritas en el Registro de Exportadores y otros	

Operadores Económicos	332
Febrero 2004. Operaciones asimiladas a las importaciones	380

IMPUESTO SOBRE LA PRIMA DE SEGUROS

Febrero 2004	430
--------------------	-----

IMPUESTOS ESPECIALES

Diciembre 2003. Grandes Empresas	561, 562, 563
Febrero 2004. Todas las Empresas	564, 566
Febrero 2004. Impuesto sobre la Electricidad. Grandes Empresas	560

Hasta el 31

Modelo

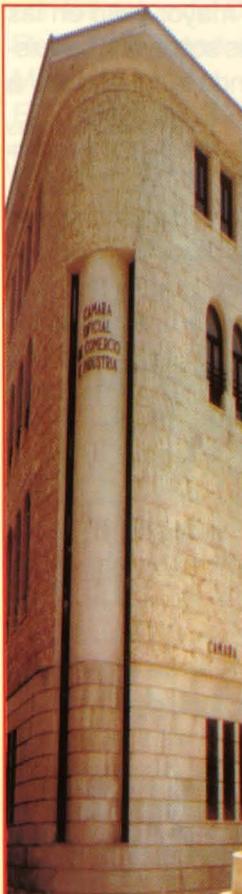
DECLARACIÓN ANUAL DE OPERACIONES CON TERCEROS

Año 2003	347
----------------	-----

DESDE EL 1 DE MARZO HASTA EL 31 DE MARZO

SOLICITUD DE DEVOLUCIÓN RÁPIDA O DE BORRADOR DE LA DECLARACIÓN RENTA 2003

* Solicitud de devolución rápida o de Borrador de la declaración y, en su caso, comunicación de datos adicionales	104 - 105
---	-----------



reciba gratis el diario electrónico de noticias económicas

SERVICIO DE NOTICIAS

DE LA CAMARA DE COMERCIO DE CIUDAD REAL

Suscríbese con su e-mail en:

www.camaras.org/ccireal/noticiaseconomicas.html

La Cámara de Comercio de Ciudad Real pone a su disposición un nuevo servicio: el Diario Electrónico de Noticias Económicas, personalizado según sus preferencias, para que usted reciba sólo aquellas noticias que le interesen, de forma totalmente gratuita. Recibirá por correo electrónico todos los días, a partir de las 9 de la mañana, una selección de los titulares de los diarios más importantes del país, con la posibilidad de profundizar en cualquiera de las noticias.



Para más información llamar al: 926.274.444. Departamento de Estudios y Comunicación

La conversión de las empresas en espacios sin humo

Para más de 162 millones de ciudadanos, que supone la población activa de la UE, la semana laboral tiene una duración de 40 horas, es fácil de entender con estos datos, que establecer lugares de trabajo libres de humo constituye un punto importante en la reducción de la mortalidad y la morbilidad evitable en la población activa.

En España las intervenciones sobre tabaquismo en el entorno laboral son hasta el momento escasas, aún estando plenamente justificadas, no solo por salud pública, sino por aspectos sociales, económicos y legales. La legislación actual (*Real Decreto 192/1988*), declara al tabaco sustancia nociva para la salud de las personas y especifica que en caso de conflicto debe prevalecer el derecho del no fumador, estableciendo un régimen de infracciones y sanciones por el incumplimiento de esta normativa.

Asimismo, la entrada en vigor del Plan Nacional de Prevención

y Control del Tabaquismo, acuerda un mayor desarrollo legislativo, orientado a la conversión de las Empresas en espacios sin humo, con el objetivo prioritario de aumentar las medidas de prevención y protección de la salud de la población.

El mencionado Plan Nacional contempla entre otras acciones, la modificación de la Ley de Prevención de Riesgos Laborales, implicando a Empresas, Comités de Seguridad e Higiene en el Trabajo y Comités de Empresas, en la ejecución y vigilancia de su cumplimiento.

La aplicación del Plan Nacional se espera aporte otros beneficios, tanto para las Administraciones, como para las Empresas y para los trabajadores, relativos a:

- Mejora de la salud de todos los trabajadores
- Disminución de los costes sanitarios
- Imagen empresarial orientada a nuevos valores culturales

- Incremento de la productividad
- Reducción de los costes de limpieza y conservación
- Disminución del absentismo por enfermedad
- Reducción de primas de seguros de las Mutuas
- Mejora en el clima laboral, evitando conflictos
- Aumento de las condiciones higiénicas y de salud.

Todavía hoy, no es fácil para muchas empresas regular el consumo del tabaco en sus instalaciones. El establecimiento de medidas que, por una parte, garanticen al fumador un espacio aislado para fumar y, por otra, le ofrezcan ayuda para abandonar el hábito de forma voluntaria, incidirá positivamente en la regulación. El asesoramiento a empresas por especialistas en deshabitación del tabaco, facilita y garantiza un mayor éxito en las intervenciones sobre el tabaquismo en el mundo laboral. ■

por: Paloma Morales
Psicóloga y Directora
Centro SMOKEND® Ciudad Real

para destacar
con calidad

Lince
ARTES GRÁFICAS

Diseño
Maquetación

Filmación
Impresión
Encuadernación ...

Pol. Ind. Ctra. Carrión naves 110 B/D · 13005 Ciudad Real
Teléfonos: 926 27 10 84 / 926 25 18 81 · Fax: 926 25 61 86
web: linceartesgraficas.com

El aeropuerto ofreció en Fitur “un nuevo espacio para Madrid”



Gil Ortega, León Triviño y De Lara, junto a Sancho y Don Quijote, presentando el stand

El aeropuerto Don Quijote se vistió de largo en la pasada edición de la Feria Internacional de Turismo (Fitur), asistiendo con un stand de 70 metros cuadrados en el pabellón número 10, junto a las grandes compañías aéreas, agencias de viajes y grupos hoteleros. El stand se presentó a las autoridades provinciales e invitados coincidiendo con los actos del Día de Ciudad Real en el stand de Castilla-La Mancha.

El presidente de la sociedad promotora del aeropuerto y de la Cámara de Ciudad Real, Juan Antonio León, mostró su satisfacción por los buenos resultados del stand, que ha servido para darse a conocer un poco más en el sector turístico y aeroportuario internacional.

Con el lema de “Un nuevo espacio para Madrid” rotulado en lo alto de un gran mural en el que estaban pintadas las Torres Kio, la Puerta de Alcalá o la estatua de Don Quijote y Sancho de la Plaza de España, el aeropuerto de Ciudad Real obsequió ejemplares del Quijote a cientos de visitantes, remarcando aun más su vinculación con el nombre.

En la presentación del stand, el presidente de la empresa promotora subrayó el carácter privado de

este aeropuerto pionero en España, su vocación internacional y de desarrollo provincial. Juan Antonio León recordó los muchos años de trabajo para llegar a este punto, con las obras adjudicadas y el compromiso de estar finalizadas dentro de dos años.

El presidente de la Diputación, Nemesio de Lara, destacó que este gran proyecto ayudará a

nuestra provincia a ser mucho más conocida y por ello beneficiada de los flujos turísticos y económicos. Para el alcalde de la capital, Francisco Gil Ortega, el aeropuerto va a llegar junto con numerosas autovías, además del AVE, que situarán a Ciudad Real en un importantísimo nudo de comunicaciones que debemos saber aprovechar. ■

TARJETA DE CRÉDITO FLEXICOMPRAS DE UNICAJA

*Para compras superiores a 60 €

Tarjeta de Crédito FlexiCompras.
Para lo diario y lo extraordinario.

UNICAJA
901 246 246



Ferias Internacionales

Marzo
2004

PROWEIN

Feria Monográfica Internacional del Vino y Bebidas Espirituosas

Fecha: **del 29 de febrero al 2 de marzo**

Ciudad: **Düsseldorf** (Alemania).

Localización: **Messegelände**

Productos: Vinos y bebidas alcohólicas

Frecuencia: anual. Abierto a: profesionales

FURNITURE AND LIVING

Mobiliario y Decoración de Interiores

Fecha: **del 2 al 7 de marzo**

Ciudad: **Nitra** (Eslovaquia). Localización: **Messegelände Agrokomplex**

Productos: Muebles, equipamiento de interiores, muebles de baño, alfombras, lámparas, mobiliario para oficinas, muebles para el jardín.

Frecuencia: anual. Abierto a: público en general

ALIMENTARIA

Feria Internacional de la Alimentación

Fecha: **del 8 al 12 de marzo**

Ciudad: **Barcelona** (España). Localización: **Fira de Barcelona**

Productos: Productos lácteos, bebidas alcohólicas, vino, dulces, verduras, artículos de carnicería, zumos.

Frecuencia: cada dos años. Abierto a: profesionales

EXINTEX

Feria Internacional del Tejido

Fecha: **del 9 al 12 de marzo**

Ciudad: **Puebla** (Méjico). Localización: **Expo Puebla**

Productos: Tejidos, incluyendo tejidos para el hogar y telas.

Frecuencia: anual. Abierto a: profesionales

INTERNORGA

Feria Monográfica Internacional de Hostelería, Restauración, Catering, Panadería y Confitería

Fecha: **del 5 al 10 de marzo**

Ciudad: **Hamburgo** (Alemania). Localización: **Messegelände**

Productos: alimentos, bebidas, comida rápida, equipos para grandes cocinas, equipamiento de confitería y pastelería, porcelana, vidrio, instalaciones para hoteles, estimulantes, gastronomía, material de envase y embalaje.

Frecuencia: anual. Abierto a: profesionales

EXPO-OCIO

Feria del Ocio y el Entretenimiento

Fecha: **del 13 al 21 de marzo**

Ciudad: **Madrid** (España). Localización: **Recinto Ferial Juan Carlos I**

Productos: Bicicletas, motocicletas, lanchas, accesorios para lanchas, artículos de camping, caravanas, artículos para bricolaje, juguetes, accesorios de jardín, artículos de regalo, piscinas.

Frecuencia: cada dos años. Abierto a: público en general

VINEX

Feria Internacional del Vino

Fecha: **del 2 al 5 de marzo**

Ciudad: **Brno** (Rep. Checa). Localización: **Brünner Messegelände**

Productos: Agricultura, vitivinicultura, semillas, vinos, bebidas, productos de jardinería, abonos.

Frecuencia: anual. Abierto a: profesionales y público en general

Las Cámaras utilizaron fondos europeos por valor de 24 millones de euros en 2003

Las Cámaras de Comercio han utilizado, en 2003, un total de 24 millones de euros procedentes de los fondos europeos. Esta cifra ha permitido a las Cámaras crear cerca de 5.000 empresas, que han generado más de 6.000 nuevos puestos de trabajo. La Fundación Incyde, el Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres o las Oficinas Locales de Atención al Empresario han sido los programas que más recursos europeos han captado durante este año.

La Fundación Incyde, creada por las Cámaras para apoyar la creación y consolidación de empresas, ha sido el proyecto que más recursos europeos ha utilizado. Estos fondos han con-

tribuido a la creación de 3.500 nuevas empresas y la puesta en marcha de una red de viveros en 40 puntos de la geografía española. Esta red permitirá que más de 2.500 empresas accedan a un local para dar sus primeros pasos en el mercado.

El Programa de Apoyo Empresarial a Mujeres, que desarrollan las Cámaras en colaboración con el Instituto de la Mujer, ha permitido que cerca de 2.000 emprendedoras se hayan convertido en empresarias. Según los últimos datos, las mujeres profesionales como abogadas, arquitectas o psicólogas son las que, cada vez más, abren sus propios despachos.

Por otra parte, a través de las

veintiséis Ventanillas Únicas Empresariales de las Cámaras, que funcionan en la actualidad, se han tramitado un total de 17.000 empresas y se han atendido a cerca de 84.000 emprendedores. El porcentaje de empresas creadas sobre el total de expedientes abiertos se sitúa en el 20%.

La mayor extensión territorial

Las Cámaras han iniciado, asimismo, en 2003, el mayor proceso de extensión territorial de su historia. Este proyecto les permitirá alcanzar los 300 puntos de atención directa a empresas durante el próximo 2004. ■



Sebeca Ciudad Real

Máquinas expendedoras de café y refrescos para todo tipo de empresas u organismos oficiales.

INSTALACIÓN GRATUITA

La calidad de nuestros productos al mejor precio



nos avala la mejor calidad de productos del mercado y el servicio de profesionales del sector



Cordel de las Merinas 7-4 La Poblachuela Ciudad Real Telf. 926 21 70 16 Fax 926 20 00 14
sebeca@telefonica.net

La Cámara de Ciudad Real organiza el pabellón regional en la feria Prowein de Düsseldorf

El director general de Mercados Alimentarios de la Consejería de Agricultura de la Junta de Comunidades, Francisco Mombiela, presidió el pasado martes en la Cámara de Comercio de Ciudad Real el sorteo de los stand de las 15 empresas castellano-manchegas participantes en la feria Prowein, de Düsseldorf (Alemania), cuyo pabellón regional será organizado por la Cámara de Comercio de Ciudad Real, en colaboración con las demás Cámaras de la región y la Junta de Comunidades.

Mombiela destacó la importancia de esta feria para nuestras empresas vinícolas, ya que se está consolidando como una de las más importantes de Europa, junto con la Vinexpo, de Burdeos y la London Wine, en Londres.

En la pasada edición de esta feria participaron 2.800 expositores de 38 países y fue visitada por más de 28.000 profesionales.

La feria tendrá lugar en su décima edición del 29 de febrero al 2 de marzo en Düsseldorf y será la segunda vez que en ella participen las empresas de Castilla-La Mancha bajo un pabellón, que este año ha incrementado su superficie hasta los 200 metros. Esta feria ha sabido combinar la presencia de marcas y bodegas de gran arraigo, con modernas empresas que apuntan las nuevas tendencias internacionales en la elaboración y comercialización del vino.

Cada una de las 15 empresas vinícolas de la región partici-

El director general de Mercados Alimentarios presidió el sorteo de los stand



Francisco Mombiela en el sorteo de los stand de las empresas asistentes a la Prowein

pantes en la Prowein 2004 contará con un stand de 9 metros cuadrados, así como la asistencia de técnicos de la Cámara de Ciudad Real y de la propia consejería de Agricultura.

Las empresas participantes son 7 de la provincia de Ciudad Real: Bodegas Centro Españolas, de Tomelloso; Bodegas Isla, de Villarta; Bodegas Los Marcos, de Santa Cruz de Mudela; Bodegas Romero de Avila, de La Solana, Vinos y Bodegas, de Socuéllamos y las cooperativas "La Invencible", de Valdepeñas y "La Unión", de Alcázar; 3 de Toledo: Agrovillarta; Bodegas Verduguez, de Villanueva de Alcardete y Cosecheros Abastecedores, de Noblejas; 3 de Cuenca: Cooperativa Cooperjuar, de Sisante; Cooperativa Sociedad del Campo,

de Iniesta y Grupo Solís Vintners, de Tarancón y 2 de Albacete: Bodegas Cantó, de Hellín y la cooperativa Tintoralba, de Alpera.

Estrategia regional

El director general de Mercados Alimentarios se refirió a la necesidad de contar con grandes estructuras comerciales en nuestra región, que diseñen y lleven a efecto las estrategias más oportunas, al igual que hacen otras regiones o grandes grupos productores, para poder competir con ellos en iguales o parecidas condiciones en los cada vez más competitivos mercados. Mombiela habló de una posible fundación como instrumento para ello. ■

Las buenas relaciones hispano-estadounidenses favorecen la misión comercial

Once empresas de alimentación y bebidas viajan con la Cámara a Nueva York y Miami

11 empresas de alimentación y bebidas, la mayoría de ellas bodegas de nuestra provincia, van a participar con la Cámara de Comercio de Ciudad Real, en una próxima misión comercial en las ciudades de Nueva York y Miami (EEUU). El área metropolitana de Nueva York representa el 80% de las ventas de vino español en los Estados Unidos y la zona de Miami el 15%.

El Departamento de Comercio Exterior de la Cámara ha planificado esta misión, en colaboración con las Cámaras de Castilla-La Mancha y el patrocinio de la Diputación Provincial, dado el buen momento de relaciones hispano-estadounidenses y el deseo de los consumidores de vino y otros productos de ese enorme país, por adquirir nuevos productos.

Del interés existente de Nueva York y Miami por los productos de esta misión, fundamentalmente vinos y aceites, da idea el hecho de que cada una de las empresas participantes va a mantener un mínimo de 5 entrevistas, a petición de importadores o distribuidores de

cada una de las dos ciudades a visitar.

La Cámara de Ciudad Real ha contado con los servicios de una empresa norteamericana para organizar adecuadamente esta misión, en la que se tienen puestas muchas esperanzas de que sirva para incrementar las ventas de productos como vinos o aceites de nuestra provincia y de otras próximas.

La misión partirá de España el próximo día 31 y comenzará con una conferencia, el día 2 de febrero, de un importador especializado sobre la situación del mercado del vino y específicamente del vino español en el enorme y difícil mercado de los Estados Unidos. Después, los días 2 y 3 se dedicarán a las entrevistas en Nueva York y los días 5 y 6 se hará lo propio en Miami.

5% de vino español

El vino español, incluido Jerez y cavas, que son los grandes vendedores en Estados Unidos, apenas representa el 5% de las importaciones de vino en

ese país, ya que frente a Francia o Italia, por ejemplo, apenas existen restaurantes españoles que ofrezcan a sus clientes vinos españoles en Nueva York o Miami.

Dada esta situación, la figura del agente es fundamental para poder penetrar en este supercompetitivo mercado. Además, la actual cotización del euro frente al dólar tampoco favorece las exportaciones, aunque esto no se considera fundamental.

Los casi 300 millones de ciudadanos estadounidenses y su alto nivel de vida, con una renta per cápita de 35.000 dólares, representan un enorme mercado potencial, lleno de posibilidades para el exportador, que debe considerar a ese país como muchos mercados diferentes en cada uno de los cuales deben adoptar distintas iniciativas.

Las empresas participantes en esta misión de la Cámara de Ciudad Real son bodegas de Valdepeñas, Tomelloso, La Solana, Manzanares, Villarrobledo, Madrid y aceiteras de Ma-lagón. ■

ANGAMA
ARTES GRAFICAS

- Diseño, Foto industrial
- Escaner y Filmación alta resolución
- Carteles hasta 100 X 140 cms.
- Revistas, Libros, Catálogos
- Continuo, Talararios, Carpetas...

ANGAMA
digital

- Cortas tiradas desde 1 ejemplar
- Directamente desde ordenador
- Desde cualquier programa
- Entrega en 24 h. en la provincia
- Tarjetas, Menús, Libros, Carteles A3+...

Pol. Ind. "Larache" - C/. Pedro Muñoz, 1 • 13005 CIUDAD REAL • Telf.: 926 21 01 25 - Fax: 926 21 17 20 • e-mail: angama@cim.es

22 empresas han asistido con la Cámara de Ciudad Real La feria «Rebuild Iraq» ha situado a las empresas españolas en la realidad del mercado iraquí

La Cámara de Comercio de Ciudad Real ha sido felicitada por el embajador de España en Kuwait, así como por la Delegación Española para la Reconstrucción de Iraq, por haber organizado la participación de empresas españolas en la fe-

La Cámara de Ciudad Real ha sido felicitada por su aportación a la reconstrucción de Iraq

ria «Rebuild Iraq», que acaba de celebrarse con buenos resultados en Kuwait y que ha constituido una excelente oportunidad para tener información de primera mano sobre el difícil mercado iraquí.

Muchas de las 22 empresas españolas participantes, varias de ellas de Castilla-La Mancha, han realizado preacuerdos comerciales o contactos de interés de los que pueden salir negocios próximamente para el mercado de Iraq.

Por otra parte, las empresas

Khalaf Almanshadi, gobernador de Basora; Enrique Navarro, adjunto al Delegado de España para la Reconstrucción de Iraq y Alberto Rodríguez, técnico de la Cámara de Ciudad Real, en Kuwait.



españolas han mantenido encuentros muy útiles con altos cargos de la Delegación Española para la Reconstrucción de Iraq, en los que han recibido información de primera mano sobre las perspectivas de ese mercado y las posibilidades de acceso al mismo actualmente y en el inmediato futuro. Hay que tener en cuenta el compromiso actual de los Estados Unidos para acelerar el proceso de normalización de Iraq y asentar un nuevo gobierno en ese país para este próximo verano. Será a partir de entonces cuando las nuevas autoridades arbitren las condiciones de acceso a su mercado nacional, en el que se espera que las empresas es-

pañolas tengan un cierto trato preferente.

La feria «Rebuild Iraq» (Reconstruir Iraq) ha abarcado numerosos sectores, como construcción, electricidad y comunicaciones, productos médicos, seguridad, agua y medioambiente, tecnologías de la información y equipamientos, entre otros.

La Cámara de Ciudad Real ha contado para este proyecto comercial con la colaboración de la Oficina Comercial de España en Kuwait, el Consejo Superior de Cámaras y también del Comité Hispano-Iraqí, con quienes se ha organizado todo lo necesario para que el pabellón y la participación española sea la mejor posible.



LA Empresa
mensual de economía



Anúnciese

EXCLUSIVA DE PUBLICIDAD

 **JG ASOCIADOS**
SERVICIOS INTERNACIONALES DE PUBLICIDAD

Camarín, 5 bajo E - 13002 Ciudad Real
Tlfo.- Fax: 926 25 66 98
E-mail: jg@jg-asociados.com

Los organizadores de la feria han confiado en la Cámara de Ciudad Real para coordinar la participación española, en base al prestigio y a la experiencia que nuestra Cámara tiene en Oriente Medio, en donde lleva años trabajando y participando en diversas ferias.

Pabellón de España

El Pabellón Español organizado por la Cámara de Ciudad Real, de 400 metros cuadrados de superficie, ha ocupado una posición privilegiada en la zona de pabellones nacionales y junto a la entrada.

En esta primera edición de "Rebuild Iraq" han participado 1.300 expositores de 49 países, en una superficie ocupada de 35.000

Los organizadores de la feria han confiado en la Cámara de Ciudad Real para coordinar la participación española, en base al prestigio y a la experiencia que nuestra Cámara tiene en Oriente Medio

metros cuadrados y 15.000 visitantes profesionales de toda la amplia zona de Oriente Medio. Esta feria se organiza en Kuwait dadas las circunstan-

cias de inestabilidad existentes aún en Iraq y por las buenas relaciones de proximidad existentes entre ambos países, aunque es una feria enfocada al enorme campo de la reconstrucción de Iraq, sin olvidar su interés por la enorme pujanza de la economía kuwaití.

"Rebuild Iraq" ha sido la primera feria internacional de este año para el departamento de Comercio Exterior de la Cámara de Ciudad Real, que en 2004 realizará 21 misiones comerciales en 29 países de todo el mundo, 9 ferias en el exterior, la mayoría de ellas en Europa, la organización de 3 pabellones de Castilla-La Mancha en ferias internacionales y otros 3 pabellones nacionales, una feria en España y 13 cursos y acciones de formación. ■

horcisa

HORMIGONES - MORTEROS - ARIDOS



HORMIGONES PREPARADOS-CANTERAS DE CALIZA Y BASALTO- MORTEROS

SERVICIOS CENTRALES: Ctra.Toledo, Km. 184,3 - 13003 CIUDAD REAL
Teléfono: 926 27 44 15 - Fax: 926 22 06 88 - E-Mail: horcisa@horcisa.com - www.horcisa.com

PLANTAS DE HORMIGÓN

CIUDAD REAL: N-401. CTRA. TOLEDO, KM. 184,300. Tlfo.: 926 22 14 27
MANZANARES: POLÍGONO INDUSTRIAL, PARCELA A-10. Tlfo.: 926 61 18 17
ALCAZAR: POLÍGONO ALCES PARCELAS M-33 Y M-34. Tlfo.: 926 54 10 75
MALAGÓN: N-401. CTRA TOLEDO, KM 161,200. Tlfo.: 926 69 51 22
PUERTOLLANO: CTRA CALZADA S/N. (JUNTO A REPSOL). Tlfo.: 926 69 80 35
VILLACAÑAS: CM-410. CTRA. NAVAHERMOSA-QUINTANAR, KM 109 Tlfo.: 925 20 14 31

CANTERAS DE CALIZA

CAMPO DE CRIPTANA: N-420. CTRA. PEDRO MUÑOZ-EL TOBOSO. Tlfo.: 926 69 11 05
MALAGÓN: N-401. CTRA TOLEDO, KM 161,200. Tlfo.: 926 69 51 22
MANZANARES: N-310 CTRA. MANZANARES-ARGAMASILLA ALBA, KM, 8. Tlfo.: 600 46 01 74
VALDEPEÑAS: CRTA. SAN CARLOS DEL VALLE, KM. 6

CANTERAS DE BASALTO

CIUDAD REAL: N-430. CTRA. PIEDRABUENA KM, 6. Tlfo.: 926 69 03 09
VILLAMAYOR: CRTA. VILLAMAYOR-CIUDAD REAL, KM. 5

COMO CONTACTAR

Esta Sección recoge ofertas y demandas de negocio. Si está usted interesado en alguno de éstos anuncios, puede obtener más información, llamando a la

Cámara
Ciudad Real

al Departamento de Estudios y Comunicación,

teléfono:

926-27-44-44

fax:

926-25-38-13

e-mail:

comunicacion@camaracr.org

ogil@camaracr.org

Es imprescindible citar el número de la referencia (REF) del negocio por el que está interesado.

Si lo desea también puede insertar, gratuitamente su mensaje, que será lanzado a toda la UE a través de la Euroventanilla de las Cámaras de Comercio de España.

euro negocios

Detalle de la oferta

REF-5692/03

Fabricante búlgaro de metales, busca mol-des de fundición gris. La empresa ofrece todo tipo de tapas para jarras y jarras de cristal.

Detalle de la oferta

REF-5695/03

Empresa textil búlgara especializada en la fabricación de mantas y frazadas de lana y acrílico, busca empresas que vendan estos productos, así como fabricantes de prendas de vestir y accesorios en Europa y países árabes.

Detalle de la oferta

REF-5660/03

Empresa eslovaca especializada en la venta al por mayor de bebidas (con y sin alcohol, cerveza, vino, aguas minerales, etcétera), busca importadores de bebidas. La empresa ofrece transporte internacional por carretera y posee un almacén privado.

Detalle de la oferta

REF-5679/03

Empresa española fabricante de todo tipo de productos en papel, cartoncillo, microcanal y canal-3. Entre sus productos: estu-

ches en cartoncillo, micro y canal-3, displays, blister, catálogos y etiquetas. La empresa ofrecen acuerdos de fabricación bajo licencia y desea establecer acuerdos de representación.

Detalle de la oferta

REF-5614/03

Empresa italiana dedicada a la producción de aceite de oliva y productos lácteos (leche, mantequilla y tipos diferentes de queso), de acuerdo con la tradición del sur de Italia, busca distribuidores, agentes, restaurantes y vendedores de productos alimenticios en general para la distribución de sus productos en el extranjero.

Detalle de la oferta

REF-5687/03

Empresa italiana, creada hace más de 20 años, dedicada a la fabricación de suelos de parqué y paredes de madera. Todos los productos son de fácil utilización, limpieza, higiénicos y ecológicos. El parqué puede instalarse sin necesidad de encolar, gracias a su sistema de triple click. Adecuado para cualquier local, adaptándose a cualquier tipo de decoración gracias a sus preciosos colores. Está

elaborado con elementos modulares de madera, haya, arce, cerezo, etcétera. Todos los productos están certificados UNI EN ISO 9001. La empresa desea establecer contactos con importadores, mayoristas, representantes, agentes y empresas de «trading» en Francia, interesados en importar sus productos.

Detalle de la oferta

REF-5702/03

Distribuidor británico especializado en el suministro de una amplia gama de lámparas (halógenas, recambios, etcétera). Además, suministra una amplia gama de artículos de iluminación externa para autobuses (12 V, 24 V y 28 V). La empresa busca negocios en los países de Europa del Este y Europa occidental, en lo que se refiere a lámparas de iluminación para transportes.

Detalle de la oferta

REF-5696/03

Empresa británica especializada en la venta al por mayor y servicios comerciales, busca proveedores de adornos para prendas de vestir femeninas, tales como botones y hebillas de cinturón.

Crear empresas en Ciudad Real es más fácil

Ventanilla Unica Empresarial



Un único lugar para:

- . Orientar*
- . Tramitar y*
- . Agilizar*

C/ Lanza, 2
13004 Ciudad Real

SEDE:
Cámara de Comercio e
Industria de Ciudad Real

Tel: 926 27 17 68
Fax: 926 22 70 11
ciudadreal@ventanillaempresarial.org
<http://www.ventanillaempresarial.org>
[Http://www.vue.es](http://www.vue.es)



Boletines Oficiales

MINISTERIO DE FOMENTO.
ORDEN FOM/3538/2003, de 9 de diciembre, por la que se adoptan los requisitos conjuntos de aviación relativos a la Lista maestra de equipo mínimo (MMEL) y la Lista de equipo mínimo (MEL) de los aviones civiles dedicados al transporte aéreo comercial.
(B.O.E. de 19 de diciembre de 2003)

JEFATURA DEL ESTADO.
LEY 59/2003, de 19 de diciembre, de firma electrónica.
(B.O.E. de 20 de diciembre de 2003)

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA.
REAL DECRETO 1698/2003, de 12 de diciembre, por el que se establecen disposiciones de aplicación de los Reglamentos comunitarios sobre el sistema de etiquetado de la carne de vacuno.
(B.O.E. de 20 de diciembre de 2003)

MINISTERIO DE HACIENDA.
ORDEN HAC/3578/2003, de 11 de diciembre, por la que se desarrolla el Reglamento General de Recaudación en la redacción dada por el Real Decreto 1248/2003, de 3 de octubre, y se modifica la Orden de 15 de junio de 1995, en relación con las Entidades de Depósito que prestan el Servicio de colaboración en la gestión recaudatoria.
(B.O.E. de 23 de diciembre de 2003)

MINISTERIO DE HACIENDA.
ORDEN HAC/3579/2003, de 17 de diciembre, por la que se modifica la Orden de 21 de noviembre de 2000, por la que se regula la formulación de declaraciones sumarias por vía aérea.
(B.O.E. de 23 de diciembre de 2003)

MINISTERIO DE ECONOMÍA.
REAL DECRETO 1700/2003, de 15 de diciembre, por el que se fijan las especificaciones de gasolinas, gasóleos, fuelóleos y gases licuados del petróleo, y el uso de biocarburantes.
(B.O.E. de 24 de diciembre de 2003)

MINISTERIO DE ECONOMÍA.
ORDEN ECO/3599/2003, de 1 de diciembre, sobre el régimen de colaboración entre la Administración General del Estado y las Asociaciones de Exportadores.
(B.O.E. de 24 de diciembre de 2003)

CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO. Ayudas y Subvenciones.
ORDEN de 18 de diciembre de 2003, de la Consejería de Industria y Trabajo, por la que se aprueban las bases reguladoras de concesión de subvenciones para el aprovechamiento de energías renovables.
(D.O.C.M. nº 181 de 26 de diciembre de 2003. Pág. 20300)

MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES. Salario Mínimo Interprofesional.
REAL DECRETO 1793/2003, de 26 de diciembre, por el que se fija el salario mínimo interprofesional para 2004.
(B.O.E. de 27 de diciembre de 2003)

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN. Ganado vacuno. Ayudas.
REAL DECRETO 1540/2003, de 5 de diciembre por el que se modifica el Real Decreto 138/2002, de 1 de febrero, sobre determinadas ayudas comunitarias en el sector de la carne de vacuno.
(B.O.E. de 27 de diciembre de 2003)

MINISTERIO DE ECONOMÍA. Energía Eléctrica. Tarifas.

REAL DECRETO 1802/2003, de 26 de diciembre, por el que se establece la tarifa eléctrica para 2004.

(B.O.E. de 27 de diciembre de 2003)

MINISTERIO DE HACIENDA. Arancel de Aduanas.

RESOLUCIÓN de 12 de diciembre de 2003, del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria, por la que se actualiza el Arancel Integrado de Aplicación (TARIC).

(B.O.E. de 29 de diciembre de 2003)

MINISTERIO DE HACIENDA. Aduanas. Documento Único Administrativo.

RESOLUCIÓN de 15 de diciembre de 2003, del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria, en la que se recogen las instrucciones para la formalización del Documento Único Administrativo (DUA).

(B.O.E. de 29 de diciembre de 2003)

MINISTERIO DE ECONOMÍA. Sector eléctrico.

REAL DECRETO 1747/2003 de 19 de diciembre, por el que se regulan los sistemas eléctricos insulares y extrapeninsulares.

(B.O.E. de 29 de diciembre de 2003)

MINISTERIO DE ECONOMÍA. Energía Eléctrica. Tarifas.

RESOLUCIÓN de 19 de diciembre de 2003, de la Dirección General de Política Energética y Minas, por la que se fija, para el año 2004, el calendario aplicable al sistema estacional tipo 5 de discriminación horaria en el sistema integrado peninsular y

en los sistemas extrapeninsulares de Ceuta, Melilla, archipiélago Balear y archipiélago Canario, de la tarifa eléctrica.

(B.O.E. de 29 de diciembre de 2003)

MINISTERIO DE HACIENDA. Impuesto sobre el Valor Añadido.

ORDEN HAC/3626/2003, de 23 de diciembre, por la que se aprueba el modelo 309 de declaración-liquidación no periódica del Impuesto sobre el Valor Añadido.

(B.O.E. de 30 de diciembre de 2003)

MINISTERIO DE HACIENDA. Impuesto sobre la Renta de no Residentes.

ORDEN HAC/3626/2003, de 23 de diciembre, por la que se aprueban los modelos de declaración 210, 215, 212, 211 y 213 del Impuesto sobre la Renta de no Residentes, que deben utilizarse para declarar las rentas obtenidas sin mediación de establecimiento permanente, la retención practicada en la adquisición de bienes inmuebles a no residentes sin establecimiento permanente y el gravamen especial sobre bienes inmuebles de entidades no residentes, así como el modelo de declaración 214, declaración simplificada de no residentes de los Impuestos sobre el Patrimonio y sobre la Renta de no Residentes; se establecen las condiciones generales y el procedimiento para la presentación telemática por internet de dichas declaraciones y otras normas referentes a la tributación de no residentes.

(B.O.E. de 30 de diciembre de 2003)

MINISTERIO DE HACIENDA. Comercio Intracomunitario. Estadísticas.

RESOLUCIÓN de 2 de diciem-

bre de 2003, del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales, de la Agencia Estatal de Administración Tributaria, de modificación de la de 16 de diciembre de 2002, relativa a instrucciones para la elaboración de las Estadísticas de Intercambio de Bienes entre Estados Miembros (Sistema Intrastat).

(B.O.E. de 30 de diciembre de 2003)

MINISTERIO DE FOMENTO. Navegación aérea.

ORDEN FOM/3627/2003, de 26 de diciembre, por la que se reemplaza el anexo 1 del Decreto 1675/1972, de 26 de junio, relativo a las tarifas por ayudas de navegación aérea (eurocontrol) y se modifica el tipo de interés por mora en el pago de dichas tarifas.

(B.O.E. de 30 de diciembre de 2003)

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA. Aguas de bebida envasada.

REAL DECRETO 1744/2002, de 18 de octubre, por el que se regula el proceso de elaboración, circulación y comercio de aguas de bebida envasadas.

(B.O.E. de 30 de diciembre de 2003)

CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO. Ferias.

RESOLUCIÓN de 23 de diciembre de 2003, por la que se aprueba y se hace público el calendario oficial de ferias para 2004..

(D.O.C.M. nº 9 de 21 de enero de 2004. Pág. 1068)

CONSEJERÍA DE OBRAS PÚBLICAS. Viviendas.

DECRETO 3/2004, de 20 de enero de 2004, de Régimen Jurídico de las viviendas con protección pública.

(D.O.C.M. nº 10 de 23 de enero de 2004. Pág. 1159)

La coyuntura empresarial presenta perspectivas de mejora

Construcción y Otros Servicios lideran la mejora en la cifra de negocio

La coyuntura empresarial del cuarto trimestre se ha mostrado en general estable ya que los saldos obtenidos están cercanos a cero y el porcentaje de empresas que mantienen su situación es elevado.

En cambio, para el próximo trimestre las exportaciones acelerarán su crecimiento, crecerá la cifra de negocio, habrá una mayor creación de empleo y se mantendrá la inversión. Los precios por su parte, frenarán su tendencia a la moderación y se espera un repunte en el primer trimestre de 2004.

Como en trimestres anteriores, la debilidad de la demanda es el factor que más ha limitado la actividad de las empresas, si bien en esta ocasión el porcentaje es más elevado que en trimestre anteriores. Las empresas podrían estar notando una ralentización en el consumo por la disminución de los efectos de la reforma fiscal emprendida en 2003 y el agotamiento de la senda bajista de los tipos de interés.

Por sectores

Construcción y el sector otros servicios lideran la mejora de la cifra de negocio durante el primer trimestre de 2004. En ambos sectores esta variable experimenta un crecimiento elevado, acompañado de avances en el

cialmente la reducción de las ventas. El sector industrial espera recortes de su cifra de negocio y moderación en el empleo, sin embargo, aumenta la inversión.

Respecto a los factores que han limitado la actividad, las empresas de todos los sectores detectan un estancamiento de la demanda mayor que en trimestres anteriores.

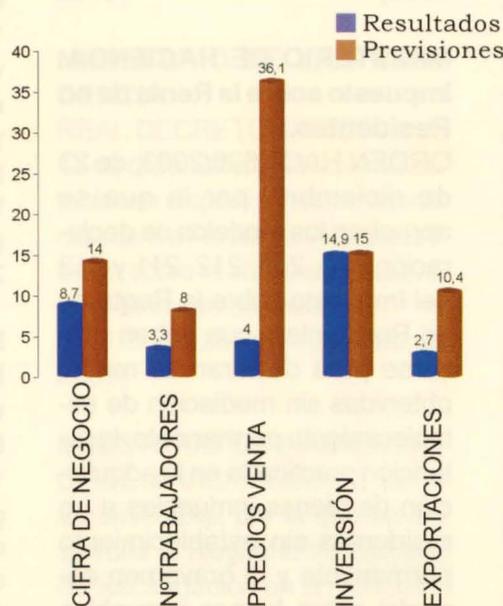
Por tamaños

Mientras que las empresas pequeñas esperan mejoras en la cifra de negocio, el número de contrataciones y mantenimiento de la inversión, las empresas grandes reducen los avances del empleo.

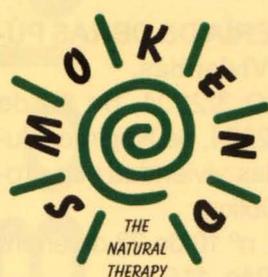
Por último, en todos los segmentos se aprecia una mayor debilidad de la demanda que en trimestres anteriores, a excepción de las empresas con más de 250 empleados. También hay que

destacar que en las empresas pequeñas la dificultad de financiación ha tenido en esta ocasión menos importancia que en trimestres anteriores, relacionado esto con la bajada de los tipos de interés.

COYUNTURA EMPRESARIAL



empleo. En hostelería, la facturación suaviza su saldo negativo. Por su parte, los comerciantes prevén una reducción de la cifra de negocio, aunque con estabilidad en contrataciones e inversión, lo que compensa par-



PARA DEJAR DE FUMAR DEFINITIVAMENTE

CENTRO DE DESHABITUACIÓN DEL TABACO

- Calidad Sanitaria
- Sin efectos secundarios
- Sencillo e indoloro
- Sin ansiedad ni estrés
- No provoca aumento de peso
- Rápido y eficaz
- Tan solo 4 sesiones de 20 minutos
- Seguimiento personalizado

GARANTIA DE UN AÑO



Centro de Psicología Paloma Morales
C/ General Aguilera, 5-2º E
Ciudad Real

Tf.: 926 23 06 41

Según los resultados de la Encuesta de Coyuntura Empresarial del cuarto trimestre de 2003 de las Cámaras

El Indicador de Confianza Empresarial (ICE) subió tres puntos en el último trimestre de 2003

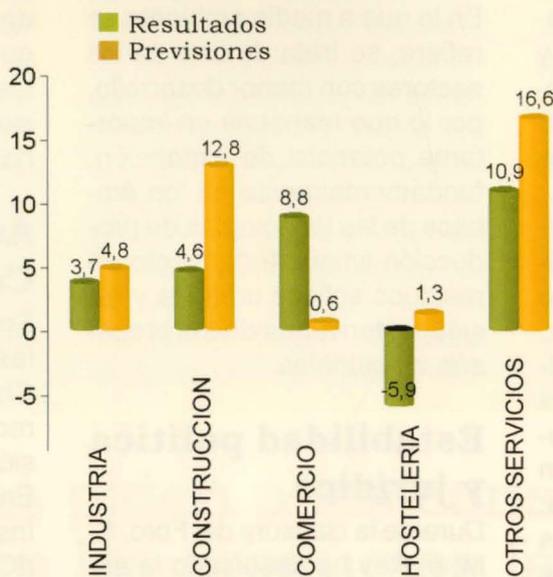
Además las previsiones son de continuar esta tendencia

El Indicador de Confianza Empresarial elaborado por las Cámaras de Comercio se ha situado en el cuarto trimestre de 2003 en 9 puntos, es decir, 3 puntos por encima del trimestre anterior.

Además, se prevé que esta tendencia de mejora continúe, ya que las previsiones de confianza empresarial para el primer trimestre de 2004 se sitúan en el 12,4.

Por sectores, la confianza industrial continuará mejorando tras el último trimestre de 2003 donde alcanzó el resultado más alto del año. El sector otros servicios (consultoría, telecomunicaciones, etc.) y la construcción, experimentan sensibles crecimientos durante los primeros meses de 2004. La confianza de los hosteleros mejora, situándose en valores positivos y finalmente, la confianza de los comerciantes se reduce tras la

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL



Las previsiones de confianza empresarial para el primer trimestre de 2004, sitúan al ICE en los 12,4 puntos

finalización de la campaña navideña.

En otro orden de cosas, la confianza empresarial difiere según el tamaño de las empresas. Las empresas de mayor dimensión experimentan reducciones en su confianza durante el primer trimestre de 2004, mientras que en las empresas de menor tamaño ocurre lo contrario. En éstas, la confianza experimenta ligeros avances. De cualquier manera el ICE se mantiene en niveles positivos en todos los

segmentos.

*El indicador de Confianza Empresarial se elabora como la media de los saldos (diferencia entre la respuestas "aumenta" y "disminuye") de la cifra de negocio, número de trabajadores e inversión. Varía entre +100 y -100, donde los valores positivos indican avances y los valores negativos señalan retrocesos de actividad.



EL COBRADOR DEL FRAC®
MIRADOR 13 S.L.

MOROSO, LO TIENES NEGRO

C/ ORENSE, 12 28020 MADRID

TEL: 91 597 08 73

FAX: 91 555 07 27

DELEGACIÓN EN PARÍS Y PORTUGAL

Cámaras e ICEX organizan en Chile el Foro de Inversiones

S.M. El Rey clausura el Foro

La apreciación del euro frente al dólar, las tarifas públicas en los sectores regulados y las trabas tributarias existentes en Chile son los únicos escollos que encuentran las empresas españolas para invertir en el país andino. Así se puso de manifiesto durante la celebración del Foro de Inversiones y Cooperación Empresarial hispano-chileno, clausurado el 15 de enero en Santiago de Chile por S. M. El Rey.

Pese a estas dificultades, Chile es el mercado más atractivo de Iberoamérica como foco de inversiones españolas. Agroindustria y pesca, consultoría y medio ambiente son los sectores que mayores oportunidades de negocio presentan para las empresas españolas. En el sector agroindustrial, las oportunidades de negocio se encuentran principalmente en la rama vitivinícola, el aceite y el procesamiento de frutas y hortalizas. Estos productos requieren nuevas tecnologías para poder aprovechar el potencial de crecimiento del sector chileno, que se verá incrementado a través de la firma de acuerdos comerciales con los principales mercados mundiales.

Una economía moderna

Por otra parte, el esfuerzo desarrollado por la economía chilena en los últimos años, ofrece también importantes oportunidades para las empresas de consultoría, ingeniería y servicios profesionales. Los sectores potenciales clientes de

este tipo de servicios son minería, industria forestal, construcción e inmobiliaria. En servicios profesionales, destacan los de abogacía y asesoría fiscal, servicios informáticos y de telecomunicaciones o asesoría en comercio exterior, entre otros. En lo que a medio ambiente se refiere, se trata de uno de los sectores con menor desarrollo, por lo que mantiene un importante potencial de expansión, fundamentalmente en los ámbitos de las tecnologías de producción limpia, tratamiento de residuos sólidos urbanos y residuos derivados de los procesos industriales.

Estabilidad política y jurídica

Durante la clausura del Foro, S. M. el Rey ha destacado la estabilidad económica y democrática de Chile.

El presidente de Chile, Ricardo Lagos, destacó principalmente el buen resultado de la inflación, menor del 1%, y la reducción de las tasas arancelarias, que se sitúan en torno al 3%.

José Manuel Fernández Norniella, presidente de las Cámaras de Comercio, ha señalado

que "Chile es el mercado más estable de la región, con un crecimiento del PIB del 3% en 2003, un fuerte incremento de sus exportaciones y una cifra controlada de inflación".

Para Fernández Norniella, "la estabilidad política y la seguridad jurídica son circunstancias que valoran las multinacionales a la hora de tomar sus decisiones, pero también las pequeñas y medianas empresas".

Acuerdo de Libre Comercio

Según los datos que manejan las Cámaras de Comercio, Chile es uno de los principales receptores per cápita de inversión directa española.

En el Foro, organizado por el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) y las Cámaras de Comercio españolas con motivo de la visita de SS.MM. los Reyes al país andino, han participado más de ochenta empresas españolas de sectores turístico, agroalimentario y telecomunicaciones, entre otros. Durante dos días los participantes han estudiado las posibilidades y oportunidades de negocio en Chile. ■

RELACIONES COMERCIALES (*)

(Enero-octubre 2003)

Exportaciones	Importaciones	Saldo Comercial
382.532	452.445	-69.913

Tasa crecimiento respecto al mismo periodo del año anterior

Exportaciones	Importaciones
7,49%	5,89%

(*) En miles de euros

Cámaras y RTVE premiarán con 6.000 euros las mejores ideas empresariales

Las Cámaras de Comercio y Radio Televisión Española han creado el Primer Concurso a la Mejor Idea Empresarial, que premiará con 6.000 euros a los emprendedores que aporten las ideas de negocio más originales. A través del convenio firmado por el presidente de las Cámaras, José Manuel Fernández Norriella y el Director General de RTVE, José Antonio Sánchez, la Fundación Incyde y el programa "Aquí hay Trabajo", que se emite por la 2, serán los encargados de organizar este concurso, que nace con el objetivo de apoyar la creación de nuevas empresas.

Además de los 6.000 euros, que se destinarán a los gastos iniciales del nuevo negocio, los premiados podrán acceder a un crédito especial de 25.000 euros para financiar el proyecto. Asimismo, participarán, de forma gratuita, en los programas de Creación y Consolidación de Empresas de la Fundación Incyde. Según las bases del concurso, podrán presentarse todas aquellas personas con vocación emprendedora que tengan una idea de negocio y la intención de convertirse en empresario. Se dará especial relevancia a iniciativas presentadas por mujeres y jóvenes; parados mayores de 45 años o de larga duración; discapacitados y emi-

grantes retornados. El proyecto puede situarse en cualquier punto de España. El concurso durará seis meses, en ese tiempo, el programa "Aquí hay Trabajo", que se emite diariamente, recibirá las ideas candidatas al premio. Las ofertas serán estudiadas por una Comisión, formada por representantes de Incyde, el programa "Aquí hay Trabajo" y el Instituto Nacional de Empleo (INEM). Los criterios que seguirá esta Comisión son: viabilidad de la idea, carácter innovador, potencial de desarrollo y crecimiento del negocio, y capacidad emprendedora de los participantes. ■

Las Cámaras piden a los consumidores que rechacen los productos falsificados

Las Cámaras de Comercio solicitan a los consumidores que rechacen la compra de productos falsificados, al vulnerar los derechos tanto de los consumidores como de los propietarios legítimos de las marcas. Según los datos de la Asociación Nacional para la Defensa de la Marca (Andema) de las Cámaras, el 21% de los consumidores compra de forma voluntaria los productos falsificados, mientras que un 20% se decanta por las imitaciones. Para las Cámaras, la venta ambulante ilegal es una fuente de graves problemas para la sociedad española. Además de acarrear importantes perjuicios a la industria, los consumidores quedan totalmente desprotegidos a la hora

de ejercer cualquier tipo de reclamación sobre la calidad del producto.

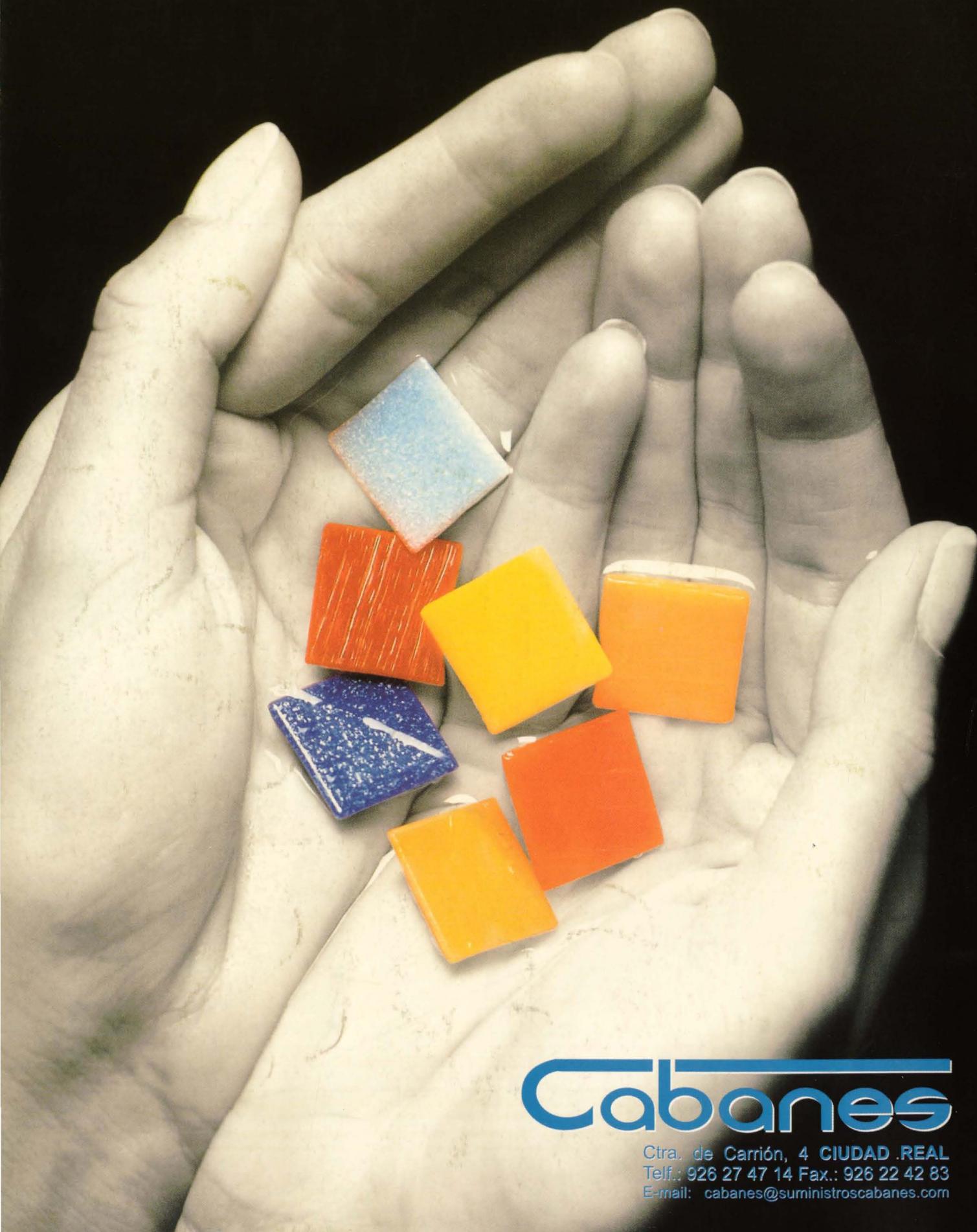
Los sectores más afectados, según se desprende del informe son textil (21%), seguido de materiales industriales (19%), alimentación (15%) y bebidas (9%). Otras actividades como marroquinería, relojes, calzado, cosmética o limpieza se encuentran por debajo del 5%. La concienciación de los consumidores de cara a rechazar este tipo de productos es, junto a la constante persecución por parte de las autoridades, la manera más eficaz de acabar con el fraude, la falsificación y las imitaciones.

El valor de la marca

La encuesta, realizada por An-

dema entre cerca de 700 empresas y 1.000 consumidores, detecta que son la alimentación, la ropa y el calzado los productos en los que más se valora la marca, seguidos de limpieza, accesorios de automoción, cosmética, electrónica, bebidas y material deportivo. Según los consumidores, los canales de venta más habituales para adquirir los productos falsificados son la venta callejera ilegal (42%), los mercadillos ambulantes autorizados (33%) y los comercios especializados (18%). Sin embargo, los empresarios consideran que la venta de artículos fraudulentos se produce en un 57% de los casos en comercios especializados. ■

CERAMICAS



Cabanes

Ctra. de Carrión, 4 CIUDAD .REAL
Telf.: 926 27 47 14 Fax.: 926 22 42 83
E-mail: cabanes@suministroscabanes.com