

sumario

Información Cámara

El CEEI forma a empresarios en nuevas tecnologías

Información Cámara

La sociedad del aeropuerto y Daimiel colaboran en el desarrollo del municipio

Comercio Exterior

Once bodegas de la región estarán en Prowein

Protagonistas

Nico Jamones apuesta por la calidad constante

Temas económicos

Hostelería, administrativos y comerciales profesiones más demandas en 2002



**S.M. el Rey recibe
a los Presidentes
de las Cámaras**

Todo un símbolo de futuro



Símbolo del primer Aeropuerto
Internacional privado del país.
Del futuro de la economía y el desarrollo
de nuestra comunidad.
Del progreso en el transporte
y las comunicaciones internacionales.
Del crecimiento empresarial
y la expansión comercial.
De un mundo de servicios
y del crecimiento social.
El futuro de la aviación está
en Ciudad Real y cada día
más cerca.
Prepárate. El tiempo pasa volando.

donquijoteairport.com

La reforma de la PAC perjudica seriamente a Castilla-La Mancha



Mensual
de economía

Año XIII. N.º 120
Febrero 2003

Edita: Cámara de Comercio e
Industria de Ciudad Real
Presidente: Juan León Triviño

Coordinación y composición:
Departamento de Estudios y
Comunicación de la Cámara de
Comercio e Industria

Publicidad: JC y Asociados
Calle Camarín, 5 bajo E
13004 Ciudad Real
Tel. / Fax: 926 25 66 98

Imprime: Lince Artes Gráficas
Tel: 926 27 10 84
www.linceartigraficas.com
Depósito Legal: C.R.-999/91

Es una publicación de la
CAMARA DE COMERCIO E
INDUSTRIA
Tel.: 926 27 44 44

Cámara
Ciudad Real

Tirada de 10.000 ejemplares
gratuitos para los electores de la
Cámara de Comercio e Industria

La propuesta planteada por el Comisario de Agricultura Fischler para la reforma de la PAC, sería demoledora para nuestra región, si finalmente, el Consejo de Ministros de Agricultura de la UE le diera luz verde.

Según las primeras estimaciones realizadas por ASAJA, la agricultura y la ganadería españolas sufrirían unas pérdidas por valor de 737 millones de euros, a lo que habría que añadir los efectos producidos por la puesta en marcha del desacoplamiento que puede suponer el abandono del 30 por ciento de la superficie de cereal de secano y la reducción, en un 40 por ciento de la cabaña ganadera de ovino.

De todos los elementos recogidos en la propuesta de reforma, la modulación y la condicionalidad de las ayudas, haría perder a los agricultores españoles 506,60 millones de euros, pero aún así, afectaría de manera más grave la tercera medida horizontal propuesta, el desacoplamiento, que provocaría los mayores perjuicios no sólo en el sector agrario, sino también en aquellos sectores relacionados con él, como son los proveedores de maquinaria, semillas o fitosanitarios, la industria agroalimentaria o los servicios.

En Castilla-La Mancha, la agricul-

tura tiene un peso muy importante en la economía, y la industria agroalimentaria ocupa algo más de la sexta parte, en valor añadido del total industrial, siendo además el sector que más exporta en nuestra región.

Por tanto esta reforma, podría producir el desmantelamiento del sistema productivo y como conse-



www.primoalbama.com

cuencia, la destrucción de muchos puestos de trabajo, tanto en el campo como en la pequeña y mediana empresa, lo que redundaría irremediabilmente en un empobrecimiento para Castilla-La Mancha.

Por éstos motivos, desde la Cámara de Comercio pedimos a todos los eurodiputados el apoyo al sector agrícola y agroalimentario español y queremos mostrar nuestro apoyo incondicional a todas las personas que están trabajando para que Bruselas mantenga el contenido y calendario de la Agenda 2000. ■



Gran asistencia de público a la presentación

El Portal de Innovación, una novedosa herramienta

innovación, firmó un convenio de colaboración con "Insula Barataria" el pasado 12 de febrero. El CEEI es uno de los más destacados proveedores de éste portal, y su aportación fundamental consiste en incluir en dicho portal toda la información referente a financiación y apoyos de la Unión Europea a los proyectos de innovación tecnológica. El portal contará con una suscripción personal para enviar a las empresas la información que soliciten. ■

El día 26 de febrero se presentó en la Universidad de Castilla-La Mancha, en Ciudad Real, el Portal de Innovación de Castilla-La Mancha, uno de los portales de éstas características más importante de España.

Éste portal, dirigido por "Insula Barataria", fundación integrada por la UCLM, la Junta de Comunidades y Caja Castilla-La Mancha, cuyo director es el Sr. Moraga, aglutina en su contenido todo lo referente a Innovación Tecnológica que pueda afectar o interesar a las empresas de la Región. Con la creación y puesta en marcha de éste portal en internet, se pretende acercar a las empresas a la universidad y a los centros de promoción empresarial, y así poner en contacto a éstas o a las instituciones interesadas con la investigación e innovación que se realiza en esos centros.

Las empresas cumplen un papel clave y son las que demandan más información al respecto. En este momento hay 110 proyectos de innovación ejecutándose en la región con financiación europea.

Proveedores de contenido

Éste portal contará con la colaboración de diferentes instituciones y centros tecnológicos, que dotaran de contenido los distintos espacios del Portal.

El CEEI de Ciudad Real, que siempre ha trabajado en el ámbito de la

Ha cumplido 10 años y lo celebra estrenando casa

Caja Castilla La Mancha, 10 años cumpliendo.

Hipotecas para vivir.

CCM

Cumplimos 10 años 1992-2002

S.M. el Rey recibe a los Presidentes de las 85 Cámaras de Comercio

Fernández Norniella: "A pesar de cierto desaliento, es la mejor época para fundar empresas"



El Rey con los Presidentes durante la recepción en El Pardo

S. M. El Rey recibió el día 13 de febrero a los Presidentes de las ochenta y cinco Cámaras de Comercio, en el Palacio de la Zarzuela. D. Juan Carlos I ha ofrecido esta audiencia, debido a que el fallecimiento de la infanta Doña Beatriz le impidió inaugurar la Asamblea de Cámaras, celebrada el pasado mes de noviembre.

Durante el encuentro, Juan Carlos I resaltó la labor de las Cámaras en la difusión de la cultura empresarial en España. Asimismo, el monarca se interesó por las actividades que están realizando estas instituciones para reactivar el tejido productivo en Galicia y la Cornisa Cantábrica, áreas más afectadas por el hundimiento del Prestige. Especialmente, por los programas de creación de empresas para orientar a los trabajadores, que se queden sin empleo por los efectos del siniestro, hacia fórmulas de autoempleo, que les permitirá reintegrarse en el mercado laboral.

Por su parte, el presidente de las Cámaras, José Manuel Fernández Norniella, que presentó a S. M. El Rey el nuevo Pleno, surgido de las urnas en las últimas elecciones de las Cámaras, agradeció el apoyo de la Corona a estas instituciones. "Su presencia continua en nuestros actos le han convertido en testigo directo de la apuesta de estas instituciones por modernizarse, renovar los sistemas de trabajo y afrontar nuevos servicios para ofrecer a las empresas españolas".

La realidad empresarial española: plural y autonómica

Fernández Norniella declaró que las Cámaras son reflejo de la adecuación a la estructural social y económica de país. "En sus Plenos, está representada la realidad empresarial española tal y como es hoy: moderna, plural, autonómica y leal con la sociedad donde

desarrolla su actividad. Las Cámaras son un ejemplo de que es posible vertebrar la sociedad civil de un extremo al otro del país, al mismo tiempo que se respetan las particularidades de cada uno y se huye de discusiones estériles".

El presidente de las Cámaras manifestó al monarca que las Cámaras apuestan, decididamente, por España, sus capacidades y su papel en el mundo, desde un optimismo no complaciente. "creo que nunca ha habido tantas oportunidades para realizar cosas que no se habían podido hacer antes. Es también, a pesar de cierto desaliento, la mejor época para fundar empresas, avanzar en la sociedad de la información y en la prestación de servicios".

Además de los 85 Presidentes de Cámaras, Iñigo Oriol, Jesús de Polanco, Gerardo Díaz Ferrán y Santiago Herrero, participaron también en el encuentro en calidad de miembros del Pleno de Cámaras. ■

El CEEI forma a empresarios en las nuevas tecnologías de la información

Juan Antonio León asegura que su adecuada aplicación aumenta la competitividad

El presidente del Centro Europeo de Empresas e Innovación – CEEI- de Ciudad Real, Juan Antonio León Triviño, animó a los empresarios participantes en dos jornadas formativas sobre aplicaciones de las nuevas tecnologías en la empresa, a utilizarlas y aplicarlas en la mejora de sus negocios, como factor determinante para aumentar su competitividad.

El CEEI ha estado a la vanguardia de la implantación de las nuevas tecnologías en el entorno empresarial y las jornadas del martes, con cuarenta participantes procedentes de empresas de toda la provincia, fue una prueba de la necesidad y preocupación de nuestros empresarios por la formación de calidad.

Precisamente esta orientación buscó el primero de los ponentes



El Presidente del CEEI, Juan Antonio León, da la bienvenida a los alumnos

que abordó el tema de las “Aplicaciones de las tecnologías de la Información en la empresa” como una herramienta eficaz para mejorar el negocio., Modesto Escobar, director de Innovación Académica de la Escuela de Organización Industrial (E.O.I.).

La buena acogida de esta jornada define la buena dirección de buena parte del empresariado provincial y representantes de pymes con deseos de mejorar su negocio en diferentes campos como la producción, el marketing comercial y los suministros.

La jornada se dividió en dos par-

tes. La primera de ellas abordó las posibilidades de la empresa en la red y una segunda parte en la que se presentó el curso que se impartirá también en el CEEI de Ciudad Real por la E.O.I., curso cofinanciado por el Fondo Social Europeo y gratuito para los empresarios.

El curso, con una duración de 180 horas, permitirá el diseño de un proyecto a medida de las necesidades de cada pyme, a través de tutorías personalizadas. El profesor José María Vela, que dirigirá este curso, presentó éste último que se inscribe dentro del ámbito del negocio electrónico (e-bussines). ■

Formarse para crear una empresa



Vicente Buendía inauguró el curso en el CEEI

El día 10 de febrero comenzó el curso de creación de empresas y gestión de pymes organizado por el CEEI y en colaboración con la EOI, con el objetivo de que los emprendedores adquieran la confianza y la formación necesaria que les permita que su idea se materialice en una empresa con éxito.

El programa facilitará por una parte, el conocimiento que permita a los emprendedores acceder a una vía alternativa de integración laboral, y por otra, que descubran y comprendan los principios básicos de gestión de las diferentes áreas funcionales de la empresa.

Este programa se desarrolla con una metodología principalmente práctica, que combina las sesiones teóricas con tutorías individualizadas, las cuales permiten a los alumnos profundizar en aspectos específicos sobre el contenido del curso, así como desarrollar el Plan de Negocio de su proyecto empresarial. ■

La sociedad del Aeropuerto y el Ayuntamiento de Daimiel, colaboran para el desarrollo del municipio



El Alcalde y el Presidente de CR Aeropuertos durante la firma del acuerdo

El presidente de CRAeropuertos, Juan Antonio León y el alcalde Daimiel, José Manuel Díaz-Salazar, han firmado en la capital, un convenio de colaboración entre las instituciones que presiden para colaborar en los planes de desarrollo local ya en marcha de este municipio así como en el diseño de nuevos proyectos que optimicen las posibilidades que abre esta infraestructura a los municipios de su entorno. Durante el acto de firma del convenio de colaboración, Juan Antonio León agradeció al alcalde daimieleño su "apoyo incansable" al proyecto de Aeropuerto de Ciudad Real, agradecimiento que hizo extensivo a toda su corporación y al pueblo de Daimiel. El presidente de la sociedad aseguró, a preguntas de los periodistas, que en

aseguró que en una provincia como la de Ciudad Real "que no es precisamente una tierra de oportunidades, no se puede estar al margen de proyectos de futuro y de desarrollo como éste" y agradeció igualmente la iniciativa que abre grandes posibilidades al desarrollo. El acuerdo firmado en la sede de la sociedad aeroportuaria especifica cómo esta infraestructura va a afectar social y económicamente de forma positiva a Daimiel, como factor para la creación de empleo y nuevas empresas en la zona. Uno de estos proyectos de desarrollo que destacó el alcalde de Daimiel, se evidencia en el nuevo polígono industrial diseñado por el Ayuntamiento de la localidad que incluye un apeadero de mercancías en la actual línea ferroviaria.

la actualidad "no existe ningún obstáculo administrativo para la puesta en marcha del proyecto" e indicó que se está trabajando intensamente y con normalidad. Por su parte, José Manuel Díaz Salazar,

el desarrollo del municipio

Este apeadero de mercancías actuaría, según expresó Díaz Salazar, como un puerto seco que se incluye dentro del centro de transporte intermodal que será el aeropuerto de Ciudad Real. El convenio contempla la colaboración, además, para proyectos de conexión con la futura autovía Mérida-Valencia, así como para el aprovechamiento de espacios que puedan servir para ubicar futuros centros de formación en especialidades laborales requeridas por el aeropuerto y de formación para la promoción turística. La finalidad de este convenio es, como ambos presidentes han firmado, integrar a Daimiel en los ejes de desarrollo económico derivados de la implantación del aeropuerto, así como otros proyectos de significado impacto socioeconómico. Díaz Salazar quiso reconocer, al finalizar el acto, los esfuerzos de la sociedad promotora del proyecto por no "agotar sus esfuerzos en la mera inversión aeroportuaria" intentando ampliar todas sus posibilidades para el progreso y bienestar de los ciudadanos. ■



EL COBRADOR DEL FRAC[®]
MANINGESCO, S.L.

MOROSO, LO TIENES NEGRO

C/ AZUCENA, 19 Entreplanta D-E
13002 CIUDAD REAL

TEL: 926 25 37 61
FAX: 926 25 38 64

DELEGACIÓN EN PARÍS Y PORTUGAL

Las agencias de viajes constituyen una asociación

Las agencias de viajes de la provincia de Ciudad Real han constituido recientemente una asociación empresarial.

Como otros sectores de la sociedad de los empresarios, las agencias de viajes consideran importante estar unidas bajo el paraguas de una asociación propia, a través de la cual podrán desarrollar de mejor manera sus actividades.

Con motivo de la creación de ésta asociación empresarial, el día 12 de febrero una representación de la misma, encabezada por su Presidente, Fernando Carranza, visitó la Cámara de Comercio y se reunió con el Presidente de ésta, Juan Antonio León, con el que charlaron sobre aspectos relacionados con la actividad de éstas empresas y ésta nueva asociación,



J.A. León charla con el Presidente de la nueva asociación y miembros de la misma

a la que Juan Antonio dio la bienvenida y la enhorabuena por su reciente creación. ■

Concluye con éxito el programa de Consolidación y Competitividad



El Alcalde entrega el diploma a uno de los participantes

Recientemente se clausuró en Alcázar de San Juan el Programa de Consolidación y Competitividad en la PYME al que asistieron Fernando Sánchez, Alcalde de Alcázar de San Juan, Vicente Buendía, Vicepresidente de la Cámara, Günther Lorenz, Director del CEEI, Braulio Vivas, Director de Programas de la EOI e Iñiqui Casillas, Director del Curso.

Durante los 4 meses que ha durado el programa, se ha realizado un análisis de la situación de cada

dualizada por consultores especializados.

Vicente Buendía agradeció a los participantes su asistencia y destacó el éxito del programa, no sólo por el elevado número de asistentes, sino también porque todos lo habían finalizado. Por su parte, Braulio Vivas, puso de manifiesto el gran esfuerzo realizado por los participantes. También quiso subrayar que el análisis de la empresa les ayudará a comprender en términos estratégicos lo que les

ocurre a sus empresas y al entorno que les rodea. Por último, Iñiqui Casillas expuso que los objetivos del programa eran por parte de la EOI realizar un informe personalizado que condujera a facilitar la gestión de las empresas (para lo cual se han realizado 224 consultorías), y por parte de los participantes la adquisición de habilidades de dirección y herramientas de gestión.

ocurre a sus empresas y al entorno que les rodea.

Por último, Iñiqui Casillas expuso que los objetivos del programa eran por parte de la EOI realizar un informe personalizado que condujera a facilitar la gestión de las empresas (para lo cual se han realizado 224 consultorías), y por parte de los participantes la adquisición de habilidades de dirección y herramientas de gestión.

Pero lo más importante según Casillas ha sido que las empresas han ido incorporando progresivamente las sugerencias dadas por los consultores, han cambiado de mentalidad, lo que ha hecho desarrollar una visión profesional de la gestión y el cambio de una gestión tradicional, basada en sobrevivir día a día, por una gestión con objetivos concretos de permanencia en el mercado, prestación de servicios profesionales y maximización de la rentabilidad. ■

Tecnove sigue en la vanguardia de la innovación



Tecnove, empresa ciudadrealeña situada en la localidad de Herencia, una empresa innovadora y vanguardista que fabrica y transforma todo tipo de equipos para seguridad, está en estos momentos fabricando radares destinados

al control de costas. La función de éste radar es controlar la llegada de inmigrantes a las costas españolas. Esta iniciativa surgió por parte del Ministerio del interior, a través de la Guardia Civil, ante el grave problema de la inmigración. La fabricación de éste sistema de seguridad supondrá para el Estado una gran inversión y para la empresa Tecnove un importante impulso económico.

Tecnove tiene 16 años de experiencia y es una de las primeras empresas españolas en acondicionamiento de vehículos para la seguridad. Vehículos de transporte de Cuerpos de Seguridad, de explosivos, de cajas fuertes, y un



largo etcétera, así como cabinas de cajeros automáticos, y de seguridad de otros tipos.

Tecnove está fabricando éstos equipos de radar, que serán instalados en los puntos más conflictivos de las costas españolas. ■

reciba gratis el diario electrónico de noticias económicas

SERVICIO DE NOTICIAS

DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE CIUDAD REAL

Suscríbase con su e-mail en:

www.camaras.org/ccireal/noticiaseconomicas.html

La Cámara de Comercio de Ciudad Real pone a su disposición un nuevo servicio: el Diario Electrónico de Noticias Económicas, personalizado según sus preferencias, para que usted reciba sólo aquellas noticias que le interesen, de forma totalmente gratuita. Recibirá por correo electrónico todos los días, a partir de las 9 de la mañana, una selección de los titulares de los diarios más importantes del país, con la posibilidad de profundizar en cualquiera de las noticias.

Cámara
Ciudad Real

Para más información llamar al: 926.274.444. Departamento de Estudios y Comunicación



calendario fiscal

abril 2003

ABRIL 2003						
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Hasta el 7

Modelo

IMPUESTOS ESPECIALES

Marzo 2003. Soporte magético. Todas las empresas.....	540, 541, 511
Operadores autorizados.....	500, 503, NE
Febrero 2002. Todas las empresas (*).....	570, 580
Febrero 2002. Grandes empresas (*).....	553, 554, 555, 556, 557, 558

* Los Operadores registrados y no registrados, representantes fiscales y receptores autorizados (Grandes Empresas), utilizan para todos los impuestos el modelo.....510

Hasta el 15

Modelo

RENTA 2002. NO OBLIGADOS A DECLARAR

Solicitud de devolución, y en su caso, comunicación de datos adicionales.....	104, 105
---	----------

Hasta el 15

Modelo

RENTA Y SOCIEDADES

Retenciones e ingresos a cuenta de rendimientos del trabajo, actividades profesionales, agrícolas, ganaderas y forestales, premios y determinadas imputaciones de renta, ganancias de transmisiones o reembolsos de acciones y participaciones de las instituciones de inversión colectiva, rentas de arrendamiento de inmuebles urbanos y capital mobiliario.

Primer trimestre 2003	110, 115, 117, 123, 124, 126, 128
Febrero 2003. Grandes empresas.....	111, 115, 117, 123, 124, 126, 128

Pagos fraccionados Renta

Primer trimestre 2003:	
Estimación directa.....	130
Estimación objetiva.....	131

Pagos Fraccionados Sociedades y Establecimientos Permanentes

Ejercicio en curso	
Régimen general.....	202
Grandes Empresas.....	218
Régimen de los Grupos Fiscales.....	222

IVA

Primer Trimestre 2003. Régimen General.....	300
Primer Trimestre 2003. Régimen Simplificado.....	310
Primer Trimestre 2003. Régimen General y Simplificado.....	370

calendario fiscal

abril 2003

ABRIL 2003						
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Marzo 2003. Grandes Empresas.....	320
Marzo 2003. Exportadores y otros Operadores Económicos.....	330
Marzo 2003. Grandes empresas inscritas en el Registro de Exportadores y otros operadores económicos	332
Marzo 2003. Operaciones asimiladas a las importaciones.....	380
Primer Trimestre 2003. Declaración recapitulativa de operaciones intracomunitarias.....	349
Solicitud de devolución Recargo de Equivalencia y otros sujetos ocasionales.....	309
Primer Trimestre 2003. Declaración de Liquidación no periódica	
Reintegro de compensaciones en el Régimen Especial de la agricultura, ganadería y pesca.....	341

IMPUESTOS ESPECIALES

Primer Trimestre 2003. Excepto Grandes Empresas.....	553
Enero 2003. Grandes Empresas.....	561, 562, 563
Primer Trimestre 2003. Impuesto sobre la electricidad.....	560
Marzo 2003. Grandes Empresas.....	560
Marzo 2003. Todas la empresas.....	564, 566
Primer Trimestre 2003. Solicitudes de devolución:	
Introducción en depósito fiscal.....	506
Envíos garantizados.....	507
Ventas a distancia.....	508
Consumo de alcohol y bebidas alcohólicas.....	524
Consumo hidrocarburos.....	572
Avituallamiento degasóleo. Soporte magnético.....	546

IMPUESTO SOBRE PRIMAS DE SEGUROS

Marzo 2003	430
------------------	-----

IMPUESTO SOBRE VENTAS MINORISTAS DE DETERMINADOS HIDROCARBUROS

Primer Trimestre 2003.....	569
----------------------------	-----

Hasta el 30

Modelo

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN FISCAL

Primer Trimestre 2003. Cuentas y operaciones cuyos titulares no han facilitado el NIF a las entidades de crédito.....	195
Primer Trimestre de 2003. Relación de personas o entidades que no han comunicado su NIF al otorgar escrituras o documentos donde consten los actos o contratos relativos a derechos reales sobre bienes inmuebles.....	197

Nico Jamones apuesta por la calidad constante



Nicolás González en uno de sus secaderos

Nico jamones es una empresa familiar fundada en la década de los sesenta por Nicolás González Alonso, padre del actual director-gerente, Nicolás González Espadas que nos atendió en ésta entrevista.

Nico Jamones es una industria situada en Luciana, que tiene 7.000 metros cuadrados de superficie y cuyas instalaciones están homologadas por la Unión Europea.

El proceso de fabricación de ésta industria incluye desde la recepción de la materia prima fresca, hasta la expedición de todos los formatos que fabrican.

Su proceso de fabricación co-

mienza con el prensado de las piezas para extraer la sangre que pueda quedar en las mismas, después pasan por una primera salazón con sal fina y un masaje posterior, para después pasar al proceso de salazón propiamente dicho, en el que las piezas permanecerán unos días, dependiendo del tamaño de las mismas.

Una vez concluido el proceso de salado, pasan a las cámaras climatizadas, donde comienza su proceso de curación, que durará de uno a dos años, dependiendo del tamaño de la pieza y del tipo de jamón.

Durante este proceso, los jamones se someten a diferentes temperaturas y humedades, reproduciendo en las cámaras el año climatológico, que permitirá a las piezas curarse y envejecer como hacían antaño tras las matanzas caseras.

Certificaciones

Esta empresa, cuyo lema es «calidad constante», cuenta con varias certificaciones;

La «ISO 9002», que certifica su sistema de calidad. Este certificado lo obtuvieron en agosto del año 2000, y les permite, entre otras cosas, contar con un sistema de trazabilidad, lo que tiene dos cosas fundamentales, por un lado el consumidor final del producto puede saber a qué procesos ha sido sometida la pieza que ha comprado y por otro lado permite al fabricante detectar, si se diera el caso, en que fase de la producción se ha cometido un error o cual de ellas puede ser mejorable.

La «ETG Jamón Serrano», que permite a las empresas certificadas con ésta denominación, utilizar la denominación «Serrano». Esta certificación la obtuvieron en septiembre del año 2000 y en éstos momentos están en vías de obtener la calificación según la nueva norma de calidad del Jamón y la Paleta Ibéricos, que se ha publicado recientemente en el mes de febrero.



Jamones de hembra con su distintivo

Novedades

Desde finales de 2001, Nico Jamones produce «Jamón Serrano Añejo de Hembra», procedente de cerdos hembra y de machos castrados. Este jamón blanco es de mas calidad que el habitual, porque hay una mayor infiltración de grasa en el magro.

Nico Jamones produce además de ésta novedad, jamones y paletas ibéricas, procedentes de cerdos ibéricos de extremadura, criados en libertad, que dan mayor calidad que los criados en granja y produce también Jamón Serrano añejo. En éstos momentos su producción de ibéricos ocupa el 50 por ciento del total.

En cuanto a las formas de comercialización, todas éstas gamas de productos que hemos enumerado los comercializan en diferentes formatos, así por ejemplo venden el jamón entero, deshuesado, en loncheado, para loncheado industrial y en porciones.

La exportación

Esta empresa comenzó a exportar sus productos a principios del año 1999, cuando según comenta Nicolás, se integró en el programa PIPE 2000 de las Cámaras de Comercio, a las que agradece el apoyo institucional.

Sus principales mercados son los países europeos, sobre todo Francia, Alemania, Bélgica y Reino Unido así como hispanoamérica.

Aunque están autorizados a exportar jamón a Suiza y Estados Unidos, comenta Nicolás que no son mercados interesantes pues su población no tiene el hábito de comer este tipo de productos.

Por tipo de productos, lo que más exportan son el jamón deshuesado en formato de gran rendimiento y el loncheado.

Actualmente esta empresa exporta el 10 por ciento de su producción, aunque tiene previsto para el año 2005 llegar al 30 por ciento del total.

Su participación en ferias como Anuga, Sial o la Alimentaria de Barcelona, en stand agrupados o no, organizados por la Cámara de Comercio les ha permitido conocer otros mercados y es con el apoyo de este tipo de acciones como esperan conseguir esa meta que se han propuesto para el 2005.

En otro orden de cosas, comenta Nicolás las barreras zoosanitarias que existen en países fuera de la UE y en países terceros para estos productos, no obstante según nuestro protagonista, existe un proyecto del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, que consiste en elaborar una lista única de las empresas exportadoras, en la que ellos esperan estar. ■

Diseño
Maquetación
Filmación
Impresión
Encuadernación ...



ARTES GRÁFICAS

un trabajo de calidad,
es un trabajo con garantía

Pol. Ind. Ctra. Carrión naves 110 B/D · 13005 Ciudad Real
Teléfonos: 926 27 10 84 / 926 25 18 81 · Fax: 926 25 61 86
e-mail: linceag@linceartigraficas.com
www.linceartigraficas.com





por: César Lumberas.
 Publicado en La Razón

Las propuestas para reformar la PAC abren múltiples interrogantes. Las ayudas desacopladas distorsionarán el mercado de arrendamientos

Las propuestas de la CE para desligar las ayudas directas de la producción han creado un gran número de dudas entre los agricultores y ganaderos afectados. Así, destacan las repercusiones sobre los arrendamientos del pago único, la desviación de producciones (cambiar tierras dedicadas hasta ahora a cereales con ayudas a hortalizas) y el funcionamiento de la reserva nacional para apoyar a los jóvenes.

La pasada semana continuaron los debates técnicos sobre las propuestas de la CE para reformar la PAC en el seno de los distintos grupos de trabajo y del Comité Especial de Agricultura (CEA). Una de las principales conclusiones que se pueden extraer es la preocupación de las distintas delegaciones por la complejidad de los textos y, sobre todo, por los problemas de aplicación. Entre los agricultores y ganaderos también hay muchas dudas, sobre todo en lo

que respecta a las ayudas desacopladas o desligadas de la producción. Entre las incógnitas y los problemas a resolver destacan los siguientes: Las relaciones entre los propietarios y los arrendatarios de fincas. El pago único se abonará a quien haya cobrado las ayudas de la PAC durante los años 2000, 2001 y 2002.

Las propuestas de la CE para desligar las ayudas directas de la producción han creado un gran número de dudas entre los agricultores y ganaderos afectados

Las operaciones que se hagan en 2003. El pago único entrará en vigor, si lo aprueban los ministros, en 2004 y el período de referencia para calcular su importe son los tres años antes citados. ¿Qué es lo que pasará con las operaciones de compraventa de fincas y

animales con derecho a prima que se hagan durante 2003? Desviaciones de producción. Tal y como están redactados los proyectos de reglamentos, es posible que un agricultor que haya percibido ayudas por sembrar maíz, por ejemplo, y que tiene derecho a percibir el pago único, dedique sus tierras a partir de 2004 a melones, a fresas, o a patatas, con el consiguiente aumento de la producción. En ese caso quedarían en inferioridad de condiciones los cultivadores tradicionales de estas mercancías que nunca han tenido ayudas. También es factible que un ganadero de ovino y caprino, con derecho a percibir el pago único de por vida, decida

transformar sus instalaciones y dedicarlas al porcino o a los conejos, sectores que tampoco han recibido ayudas con el correspondiente agravio comparativo. Por el momento, la CE no ha dado respuesta a los interrogantes que están abiertos. ■

La Sociedad Europea, una nueva figura integradora

El pasado 25 de febrero se presentaron en la Cámara de Comercio las jornadas sobre «La Sociedad Europea». En el acto estuvieron presentes el Presidente de la Diputación, Nemesio de Lara, el Presidente del Colegio de Abogados, Cipriano Arteché, el Catedrático de Derecho Mercantil de la Universidad de Castilla-La Mancha, Adolfo Sequeira, el profesor Asociado de Derecho Mercantil de la UCLM, Juan José de Losa y el Vicepresidente de la Cámara, Vicente Buendía.

Estas jornadas, organizadas por la Facultad de Derecho de la UCLM, cuyo director ha sido Adolfo Sequeira con la coordinación de Juan José de Losa, han sido patrocinadas por la Diputación de Ciudad Real y en ellas han colaborado el Colegio de Abogados y la Cámara de Comercio de Ciudad Real.

A las jornadas, destinadas a los estudiantes de derecho, prácticos del derecho, instituciones y teóricos del mismo, que han tenido una duración de tres días en horario de tarde y han asistido más de cien alumnos.

Este curso o jornadas, han girado en torno a una nueva figura mercantil que se ha creado con el objetivo, entre otros, de introducir garantías favorables para todos los ciudadanos europeos. Esta



Momento del acto de presentación en el Salón de Actos de la Cámara de Comercio

Sociedad Europea es una Sociedad que tiene que estar participada por lo menos por dos socios de diferentes países de la UE.

La promulgación de su reglamento se hizo en octubre del año 2001, y a ésta le acompañaba una Directiva que regula la implicación de los trabajadores en dichas sociedades. En ésta promulgación se daban tres años de plazo para trasponer dicha Directiva al reglamento específico de cada país de la UE, por lo que entrará en vigor en el 2004.

Para España, esta Directiva supone una novedad importante, ya

que contempla la participación de los trabajadores en las juntas generales o en los consejos de administración.

Según el Catedrático Adolfo Sequeira esta figura es un vehículo jurídico fundamental para la concentración de capitales europeos y una gran sociedad configurada por diferentes sociedades pertenecientes a diferentes países, que permitirá la libre actuación en cualquier región de la UE. En estas jornadas han participado profesores de gran relieve nacional e internacional, que han contribuido a dar realce a estas interesantes jornadas. ■

ANGAMA
ARTES GRAFICAS

- Diseño, Foto industrial
- Escaner y Filmación alta resolución
- Carteles hasta 100 X 140 cms.
- Revistas, Libros, Catálogos
- Continuo, Talonarios, Carpetas...

ANGAMA
digital

- Cortas tiradas desde 1 ejemplar
- Directamente desde ordenador
- Desde cualquier programa
- Entrega en 24 h. en la provincia
- Tarjetas, Menús, Libros, Carteles A3+...

Pol. Ind. "Larache" - C/. Pedro Muñoz, 1 • 13005 CIUDAD REAL • Telf.: 926 21 01 25 - Fax: 926 21 17 20 • e-mail: angama@cim.es

Gran asistencia al curso sobre el IVA en el comercio internacional



José Manuel Cabrera y Alberto Rodríguez, del departamento de Comercio Exterior de la Cámara, presentaron la jornada

El pasado día 4 tuvo lugar en la Cámara de Comercio la celebración de una jornada monográfica sobre el IVA en el comercio internacional.

La demanda de las empresas de la provincia de información y ase-

soramiento sobre el funcionamiento del Impuesto sobre el Valor Añadido en las operaciones comerciales internacionales, ha llevado al departamento de Comercio Exterior de la Cámara a organizar este curso-jornada en

La presencia de 32 empresas refleja la importancia del sector exportador en la provincia

colaboración con la Agrupación de Exportadores del Centro de España (AGRECE).

El curso ha sido impartido por José Manuel Cabrera, experto en IVA de la Agencia Tributaria.

A esta jornada, en la que se trataron temas todos ellos referentes a aspectos legales, obligaciones formales o regímenes particulares de IVA, entre otros, además de casos prácticos, asistieron treinta y dos alumnos, la mayoría responsables de gestión internacional o financiera en sus respectivas empresas. ■

Once bodegas de la región en Prowein

La Cámara de Comercio de Ciudad Real en colaboración con la Junta de Comunidades, organiza la participación de 11 bodegas de la región en al feria internacional del vino, Prowein, que se celebra en Düsseldorf del 23 al 25 de marzo.

Todas las bodegas expondrán sus vinos agrupadas en un único pabellón, dentro del cual cada una tendrá su propio stand.

Con el objetivo de que la participación en ésta feria sea satisfactoria para todos los expositores, la Junta de Comunidades y la Cámara han celebrado una reunión con todos ellos en la que se ha realizado el sorteo de los stands y se ha presentado el proyec-



Uno de los momentos de reparto de los stands

to de decoración del pabellón. En la reunión estuvieron presentes representantes de todas las bodegas, representantes de la Junta y de la Cámara de Comercio, donde tuvo lugar el acto. ■



F. Javier Cazorla durante el desarrollo del seminario

Las exportaciones, no deben suponer un riesgo

aspectos puntuales y específicos.

En este caso, se trata de acercar a las empresas los distintos medios de pago, con especial atención al crédito documentario en su doble faceta de medio de cobro seguro e instrumento de financiación, y las diferentes formas de financiación de las exportaciones y cómo cubrir riesgos cambiarios

El seminario fue presentado por Alberto Rodríguez, coordinador del departamento de comercio exterior de la Cámara y por Pedro Antonio Morejón, director territorial del ICEX en Castilla-La Mancha y fue desarrollado por el ponente F. Javier Cazorla, Director de la Oficina de Empresas Santander Central Hispano, experto en comercio exterior.

A la celebración de la jornada asistieron más de cincuenta representantes de empresas de toda la provincia.

El jueves 27 de febrero, se celebró en la Cámara de Comercio de Ciudad Real el seminario de financiación y riesgos en la exportación.

Este seminario, está incluido dentro de un conjunto de seminarios de formación organizados conjuntamente por el ICEX y la Cámara de Comercio, que pretenden resolver problemas de falta de información de las empresas exportadoras en determinados



SELECCIÓN

AUTOMOVILES DE OCASION



BMW 528 i
Año 2000. Garantía 12 meses



BMW 316 i
Año 2002. Garantía 12 meses



BMW 523 i
Año 1997. Garantía 12 meses



BMW 320 d
Año 2002. Garantía 12 meses



Mercedes C250 Td
Año 1997. Garantía 12 meses



Mercedes SLK 230 K
Año 2002. Garantía 12 meses

José M^a Jiménez

Ctra. Carrión Km. 311.
P. Ind. Vía Principal.

Ciudad Real
Manzanares

Telf.: 926232433 – 659468132
Telf.: 926647770



COMO CONTACTAR

Esta Sección recoge ofertas y demandas de negocio. Si está usted interesado en alguno de éstos anuncios, puede obtener más información, llamando a la

Cámara
Ciudad Real

al Departamento de Estudios y Comunicación,

teléfono:

926-27-44-44

fax:

926-25-38-13

e-mail:

comunicacion@camaracr.org

ogil@camaracr.org

Es imprescindible citar el número de la referencia (REF) del negocio por el que está interesado.

Si lo desea también puede insertar, gratuitamente su mensaje, que será lanzado a toda la UE a través de la Euroventanilla de las Cámaras de Comercio de España.

euro negocios

Detalle de la oferta

REF-4754/03

Empresa india de la ciudad de Mumbai, exportadora-importadora de diversos productos de las regiones de Asia, desea ampliar mercado y establecer contacto con empresas europeas.

Detalle de la oferta

REF-4758/03

Agente comercial tunecino busca empresas europeas para la venta o representación de sus productos en Túnez o en otros países árabes.

Detalle de la oferta

REF-4760/03

Empresa francesa especializada en carpintería de aluminio, paneles cambiables y techos, busca inversor privado. Se trata de una sociedad limitada, situada en París y alrededores.

Detalle de la oferta

REF-4677/02

Diseñador italiano de artículos artísticos de plata y joyería. La empresa se estableció hace más de 40 años y ha alcanzado, a lo largo de los años, una cualificación reconocida en cuanto a artesanía y diseño, ganando numerosos premios en ferias de diseño. La

empresa desea establecer contacto con agentes, representantes, minoristas y cadenas de tiendas de artículos de plata, y artículos para el hogar, interesados en importar y distribuir sus productos en todo el mundo.

Detalle de la oferta

REF-4774/03

Cooperativa agrícola italiana, establecida en 1994, dedicada a la producción, transformación y venta de frutas y verduras (tomates rojos y verdes, pimientos (rojos, verdes, amarillos y picantes), alcachofas, berenjenas, judías, melones, sandías, calabacines, etc.). La empresa desea encontrar importadores y mayoristas europeos interesados en importar sus productos.

Detalle de la oferta

REF-4839/03

Empresa italiana del sector textil especializada en hilo, que se utiliza en la producción de tejidos y calcetines, busca intermediario comercial con experiencia probada en el sector.

Detalle de la oferta

REF-4808/03

Empresa jordana líder en la fabricación de muebles de oficina, ca-

jas de seguridad y sistemas de almacenaje, busca intermediario comercial.

Detalle de la oferta

REF-4809/03

Empresa jordana especializada en la prestación de servicios de consultoría industrial y comercial: asesoramiento e instalación de equipos industriales para la minería y el sector del cemento. Importación y exportación de repuestos industriales y equipos hospitalarios. Representación en Siria, Irak y Emiratos Árabes Unidos. La empresa busca acuerdos comerciales.

Detalle de la oferta

REF-4762/03

Empresa polaca especializada en la distribución de productos de confitería, busca fabricantes de productos similares interesados en distribuirlos en el mercado polaco.

Detalle de la oferta

REF-4771/03

Empresa italiana especializada en la fabricación de accesorios para muebles, busca cooperación comercial y aprovisionamiento de accesorios para fabricantes de muebles.

Ferías Internacionales

**ABRIL
2003**

FERIA INTERNACIONAL DEL MUEBLE

Feria Internacional del Mueble de Madrid

Fecha: **del 22 al 27 de abril**

Ciudad: **Madrid** (España). Localización: **Parque ferial Juan Carlos I**

Productos: muebles, muebles acolchados y tapizados, moviliario juvenil, muebles para jardín, sillas, artículos de cama, iluminación interior y exterior.

Frecuencia: anual. Abierto a: profesionales y público

VINITALY

Feria Internacional del Vino y Licores.

Fecha: **del 10 al 14 de abril**

Ciudad: **Verona** (Italia). Localización: **Fiere di Verona**

Productos: vino, bebidas alcoholicas

Frecuencia: anual. Abierto a: profesionales

IBF

Feria Internacional de la Construcción

Fecha: **del 13 al 17 de abril**

Ciudad: **Brno** (Republica Checa). Localización: **Brünner Messegelände**

Productos: Técnicas y maquinaria de la construcción, terminación de interiores

Frecuencia: anual. Abierto a: profesionales y público

INTERSICOP

Feria internacional de panadería, repostería helados y confitería

Fecha: **del 3 al 4 de marzo**

Ciudad: **Madrid** (España). Localización: **Parque Ferial Juan Carlos I**

Productos: materias primas, artículos de panadería y pastelería, máquinas y equipos de confitería, maquinas para helado, maquinas para dulces, instalaciones para tiendas.

Frecuencia: cada tres años. Abierto a: profesionales

SITC

Salon Internacional del Turismo

Fecha: **del 3 al 6 de abril**

Ciudad: **Barcelona** (España). Localización: **Feria de Barcelona**

Productos: Turismo, viajes

Frecuencia: anual. Abierto a: profesionales y público

ALIMENTARIA

Feria Internacional de la alimentación

Fecha: **del 6 al 10 de abril**

Ciudad: **Lisbon** (Portugal).

Productos: productos alimenticios, bebidas, vino, bebidas alcoholicas, maquinaria para productos alimenticios, técnica alimentaria

Frecuencia: cada 2 años. Abierto a: profesionales

FILO

Feria Internacional del hilo, fibras y diseño textil

Fecha: **del 2 al 4 de abril**

Ciudad: **Cernobbio** (Italia). Localización: **Centro Esposizioni di Villa Erba**

Productos: hilos, hibras, diseño para todo tipo de tejidos, procedimientos de refinamiento, géneros de punto.

Frecuencia: cada 2 años. Abierto a: profesionales

Boletines Oficiales

Ministerio de Hacienda. Arancel de aduanas.

Resolución de de de enero de 2003, del Departamento de Aduanas e Impuestos especiales de la Agencia Estatal de la Administración Tributaria, por la que se actualiza el Arancel Integrado de Aplicación (TARIC)
(B.O.E. de 7 de febrero 2003)

Ministerio de la Presidencia. Contaminación Atmosférica.

Real Decreto 117/2003, de 31 de enero, sobre limitación de emisiones de compuestos orgánicos volátiles debidas al uso de disolventes en determinadas actividades.
(B.O.E. de 7 de febrero de 2003)

Ministerio de Economía. Créditos a la exportación. Seguros.

Orden ECO/180/2003, de 22 de enero, sobre cobertura por cuenta del Estado de riesgos derivados del comercio exterior de las inversiones exteriores y de las transacciones económicas con el exterior.
(B.O.E. de 7 de febrero de 2003)

Ministerio de la Presidencia. Normas de Calidad.

Real Decreto 144/2003, de 7 de febrero, por el que se modifica el Real Decreto 1083/2001, de 5 de octubre, por el que se aprueba la norma de calidad para el jamón ibérico, paleta ibérica y caña de lomo ibérica elaborados en España.
(B.O.E. de 8 de febrero de 2003)

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Sanidad Animal.

Orden OPA/213/2003, de 5 de febrero, por la que se modifican determinados anexos del Real Decreto 2459/1996, de 2 diciembre, por el que se establece la lista de enfermedades animales de declaración obligatoria y se da la normativa para su notificación

(B.O.E. de 11 de febrero de 2003)

Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación. Normas de calidad.

Orden APA/212/2002, de 5 de febrero, por la que se establecen normas de desarrollo del Real Decreto 1083/2001, de 5 de octubre, por el que se aprueba la Norma de Calidad para el jamón ibérico, paleta ibérica y caña de lomo ibérica elaborados en España.
(B.O.E. de 11 de febrero de 2003)

Ministerio de Economía. Reglamentaciones técnico-sanitarias.

Real Decreto 118/2003, de 31 de enero, por el que se aprueba la lista de sustancias permitidas para la fabricación de materiales plásticos destinados a entrar en contacto con los alimentos y se regulan determinadas condiciones de ensayo.
(B.O.E. de 11 de febrero de 2003)

Ministerio de Hacienda.

Orden HAC/225/2003, de 11 de febrero, por la que se desarrollan para el año 2003 el régimen de estimación objetiva del Impuesto sobre la Renta de la Personas Físicas y el régimen espacial simplificado del Impuesto sobre el Valor Añadido.
(B.O.E. de 12 de febrero de 2003)

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Orden APA/227/2003, de 4 de febrero, por la que se modifican determinados anexos del Real Decreto 2071/1993, de 26 de noviembre, relativo a las medidas de protección contra la introducción y difusión en el territorio nacional de la Comunidad Económica Europea de organismos nocivos para los vegetales, así como para la exportación y tránsito hacia terceros países.

(B.O.E. de 12 de febrero de 2003)

Ministerio de Fomento. Transportes Terrestre.

Orden FOM/238/2003, de 31 de enero, por la que se establecen normas de control en relación con los transportes públicos de mercancías.

(B.O.E. de 13 de febrero de 2003)

Ministerio de Economía. Gas natural. Precios.

Resolución de 28 de enero, de la Dirección General de Política Energética y Minas, por la que se hacen públicos los nuevos precios máximos de venta de gas natural para uso como materia prima.

(B.O.E. de 30 de enero de 30)

Ministerio de Hacienda. Impuesto sobre la renta de no residentes.

Real Decreto 116/2003 de 31 de enero, or el que se modifican el Reglamento del Impuesto sobre la Renta de no Residentes, aprobado por el Real Decreto 326/1999, de 26 de febrero, y el Real Decreto 1080/1991, de 5 de julio, por el que se determinan los países o territorios a que se refieren los artículos 2º, apartado 3, número 4, de la Ley 17/19901, de 27 de mayo, de Medidas Fiscales Urgentes, y 62 de la Ley 31/1990, de 27 de diciembre, de presupuestos Generales de 1991.

(B.O.E. de 1 de febrero de 2003)

Ministerio de Hacienda. Impuesto sobre la renta de no residentes.

Orden 117/2003, de 31 de enero, por la que se aprueban los modelos para comunicar a la Administración Tributaria el cambio de residencia a los efectos de la práctica de retenciones sobre los rendimientos del trabajo y se regula la forma, lugar y plazo para su presentación.

(B.O.E. de 1 de febrero de 2003)

Ministerio de Economía. Tabaco. Precios.

Resolución de 29 de enero de 2003, del Comisionado para el Mercado de Tabacos, por la que se publican los precios de venta al público de determinadas labores de tabaco en expendedorías de tabaco y timbre del área del monopolio.

(B.O.E. de 1 de febrero de 2003)

Ministerio de Hacienda. Control Tributario.

Resolución de 15 de enero de 2003, de la Dirección General de la Agencia Estatal de Administración Tributaria, por la que se aprueban las directrices generales del plan General de Control Tributario 2003.

(B.O.E. de 3 de febrero de 2003)

Ministerio de Fomento. Buques. Inspección y control.

Real Decreto 90/2003, de 24 de enero, sobre reglas y estándares comunes para las organizaciones de inspección y control de buques y para las actividades correspondientes de la Administración marítima.

(B.O.E. de 4 de febrero de 2003)

Ministerio de Fomento. Buques. Inspección y control.

Real Decreto 91/2003, de 24 de enero, por el que se aprueba el Reglamento por el que se regulan las inspecciones de buques extranjeros en los puertos españoles.

(B.O.E. de 4 de febrero de 2003)

Ministerio de la Presidencia. Sustancia Peligrosas.

Real Decreto 99/2003, de 24 de enero, por el que se modifica el Reglamento sobre notificación de sustancias nuevas y clasificación, envasado y etiquetado de sustancias peligrosas, aprobado por el Real Decreto 363/1995 de 10 de marzo.

(B.O.E. de 4 de febrero de 2003)

Ministerio de la Presidencia. Sanidad animal.

Real Decreto 100/2003, de 24 de enero, por el que se modifica el Real Decreto 199172000, de 24 de noviembre, por el que se regula la destrucción de los materiales especificados de riesgo en relación con las encefalopatías espongiformes transmisibles.

(B.O.E. de 4 de febrero de 2003)

Ministerio de Hacienda. Reglamento General de Recaudación.

Orden HAC/157/2003, de 30 de enero, por la que se eleva al límite exento de la obligación de aportar garantía en las solicitudes de aplazamiento o fraccionamiento a 6.000 euros.

(B.O.E. de 5 de febrero de 2003)

Ministerio de la Presidencia. Acondicionadores de aire. Etiquetado.

Real Decreto 142/2003, de 7 de febrero, por el que se regula el etiquetado energético de los acondicionadores de aire de uso doméstico.

(B.O.E. de 14 de febrero de 2003)

Ministerio de Sanidad y Consumo. Productos cosméticos.

Orden SCO/249/2003, de 5 de febrero, por la que se modifican los anexos del Real Decreto 1599/97, de 17 de octubre, sobre productos cosméticos.

(B.O.E. de 14 de febrero de 2003)

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Sector oleícola.

Real Decreto 177/2003, de 14 de febrero, por el que se regulan las organizaciones de operadores de sector oleícola

(B.O.E. de 15 de febrero de 2003)

Los empresarios europeos esperan 2003 con mayor optimismo que 2002

Los empresarios confían en que se inicie una ligera recuperación. Esta cautela se basa en las débiles expectativas de creación empleo e inversión y en éste sentido, Alemania vuelve a ser el freno para una recuperación más consistente de Europa. En cambio las ventas internas y externas muestran una mejoría notable.

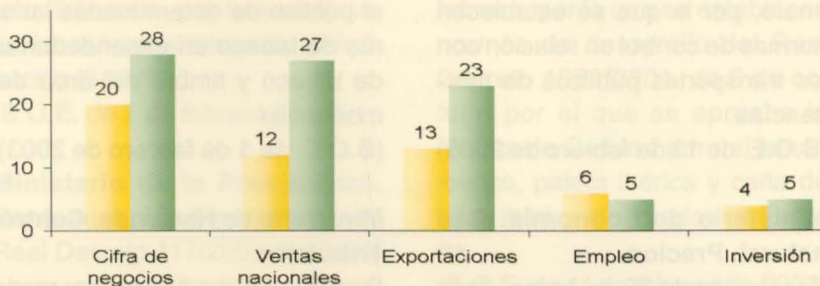
Por variables, los países que lideran los proyectos de inversión son Irlanda, Grecia y España. Alemania es, por cuarto año, el único país que prevé reducir sus inversiones. Las mejores expectativas de creación empleo corresponden a España e Irlanda, mientras que en Alemania, Austria y Portugal se prevé una reducción de plantillas. Las expectativas sobre evolución de las ventas totales son positivas en todos los países, excepto en Alemania. Las perspectivas más favorables corresponden a España, Irlanda y Finlandia.

Las débiles expectativas de creación de empleo e inversión de Alemania, frenan una recuperación más consistente para Europa

Todos los países mantienen perspectivas positivas en ventas interiores. España Finlandia y Dinamarca registran las expectativas más favorables. Reino Unido, Italia, Luxemburgo y Portugal se sitúan por debajo de la media.

Por último, las expectativas de recuperación previstas para las exportaciones son intensas en Finlandia, España, Austria y Portugal. El Reino Unido vuelve a ser, por segundo año consecutivo, el único país que presenta perspectivas negativas. ■

Perspectivas empresariales



DOMICILIACIÓN DE AYUDAS DE LA PAC DE LA UNIÓN EUROPEA 2003

¿Por qué más clientes nos confían su PAC cada año?

- ✓ Anticipo del importe¹ total de su PAC en condiciones muy ventajosas.
- ✓ Asesoramiento personal.
- ✓ Tramitación informatizada que garantiza la mayor comodidad y seguridad.
- ✓ Protección de un seguro de cobro².
- ✓ Con toda la confianza y tranquilidad que le ofrece Unicaja.

Con Unicaja su PAC tiene muchas más ventajas.

Aproveche ahora para domiciliar aquí su PAC y llévase **2 CHALECOS REFLECTANTES***

UNICAJA
 Cajas de Pensiones
 Nº 146 146

DE CIUDAD REAL

La Tribuna

tu puerta a la información

LÍDERES gracias a ti

El mercado laboral refleja la pérdida de impulso en 2002, aunque la economía española sigue creando empleo

Los datos del mercado de trabajo del cuarto trimestre reflejan una moderación en el ritmo de creación de empleo en España en relación a 2001. El número de desempleados ha vuelto a aumentar aunque en menor cuantía que el trimestre precedente. 12.000 personas han perdido su puesto de trabajo entre octubre y diciembre situando la tasa de paro en el 11,5% de la población

activa. No obstante, es necesario resaltar algunos datos positivos. En primer lugar, se ha conseguido un nuevo récord histórico en el número de ocupados que ha ascendido a 16.377.300 personas, lo que supone un incremento del 1,6% interanual. Esta tasa de crecimiento es muy superior a la registrada por la Unión Europea y a la esperada hace unos meses. En segundo lugar, el aumento en el número de parados se va moderando y la tasa de actividad se ha incrementado sustancialmente hasta el 54,3% de la población activa, un nivel históricamente muy elevado. En el conjunto de 2002, la desace-



leración económica se ha dejado sentir, por segundo año consecutivo, en el mercado laboral español. Aun así, éste ha conseguido seguir creando empleo de manera importante: 256.000 nuevos puestos de trabajo. Sin embargo, el incremento de los ocupados no ha sido suficiente para absorber la entrada en el mercado de nuevos activos, por lo que la tasa de paro ha aumentado en un punto porcentual (226.000 personas): 11,5% de la población activa.

Año 2002: mejor evolución del mercado de trabajo femenino
En este entorno de moderación,

las mujeres ha sido las que han mostrado una mejor evolución. En primer lugar, éstas son las que más se han incorporado al mercado de trabajo como activas. El 68% de los nuevos activos de 2002 ha sido mujeres. En segundo lugar, pero más importante, el 78% de los nuevos empleos creados ha sido ocupados por mujeres

mayores de 25 años. Pero a pesar de esta mejora, el colectivo femenino sigue manteniendo una tasa de actividad muy inferior al masculino y una tasa de paro que dobla a la de los hombres.

La incertidumbre existente sobre la evolución económica futura y la importante disminución de la inversión en los últimos trimestres son los principales riesgos que podrían afectar a la creación de empleo. Para las Cámaras, la tasa de creación de empleo para el año 2003 podría situarse en el entorno del 1,5%, mientras que el paro se mantendrá cercano al 11% de la población activa. ■

LA **e**mpresa
mensual de economía

Cámara
Ciudad Real

Anúnciese

EXCLUSIVA DE PUBLICIDAD

JG ASOCIADOS
SERVICIOS INTEGRALES DE PUBLICIDAD

Camarin, 5 bajo E - 13002 Ciudad Real
Tlfo.- Fax: 926 25 66 98
E-mail: jg@jg-asociados.com

El Consejo Regional de Cámaras actualiza la Base de Datos de Suelo Industrial de Castilla-La Mancha



básica de promoción de la región para aquellos empresarios que necesiten información sobre las ventajas de implantarse en Castilla-La Mancha. La información estará a disposición todos ellos y se podrá consultar una vez que esté actualizada y a través del Portal de Innovación que la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha presenta al público el próximo miércoles día 26 de febrero. ■

Esta base de datos es una herramienta básica de promoción para la región

El Consejo Regional de Cámaras de Comercio de Castilla-La Mancha ha firmado un acuerdo con la Consejería de Ciencia y Tecnología y la con la Fundación Ínsula Barataria, gracias al cuál, se va a actualizar la base de datos de Suelo Industrial que tiene la región.

La base de datos fue realizada el año pasado gracias a la Consejería de Industria y Trabajo y en la actualidad se quieren incorporar los nuevos polígonos industriales o las variaciones de

Los empresarios podrán conocer qué ventajas les reporta instalarse en Castilla-La Mancha

los que ya existen.

El Consejo Regional espera que el proyecto esté finalizado a mediados de año.

De hecho, según se dejó claro durante el primer Pleno del año celebrado por el Consejo, ya se ha empezado a trabajar en esta actualización.

El proyecto es una herramienta



impresión gran formato

impresión digital

Cartelería

Pancartas

diseño

Maquetación

filmación...



Method 0

Residencial Tonda, bloque 4 - local (13004 Ciudad Real)
tel: 926 274 570 • email: methodo@infonegocio.com • www.fotolitos.com



PAPPEL
centro oficial

Hostelería, comerciales y administrativos, profesiones más demandadas en 2002

Cerca de 6.000 jóvenes han encontrado empleo a través del Servicio de Orientación Cameral, la bolsa de trabajo gratuita de las Cámaras



Empleados de hostelería (camareros, cocineros), especialistas en electricidad y electrónica, administrativos, comerciales y cerrajeros, pintores o fontaneros son las profesiones que más demandan las empresas. Según los datos del Servicio Cameral de Orientación Profesional (SCOP) de las Cámaras de Comercio, las titulaciones con mayor facilidad para la inserción laboral son las de Formación Profesional. Los empresarios están comenzando a valorar la FP, lo que se está notando en la demanda de este tipo de profesionales.

Los puestos más difíciles de cubrir por falta de candidatos, son soldadores, electricidad y electrónica, mantenimiento y servicios a la producción, así como mantenimiento de vehículos autopropulsados.

En cuanto al perfil de los demandantes de empleo, el 61% son mujeres; por vez primera, además, las contrataciones de mujeres supera a la de hombres, con un 61,9% frente al 38,1%. Un alto porcentaje, en torno al 66%, corresponde a jóvenes menores de 30 años y sólo un 2,7% a mayores de 45. Respecto a la situación laboral de los demandantes de empleo, el 45,8% está parado hace menos de un año. No obstante, analizando los currícula, se observa que, en muchas oca-

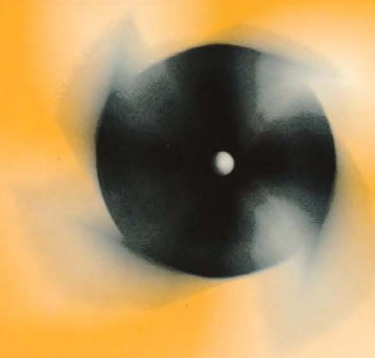
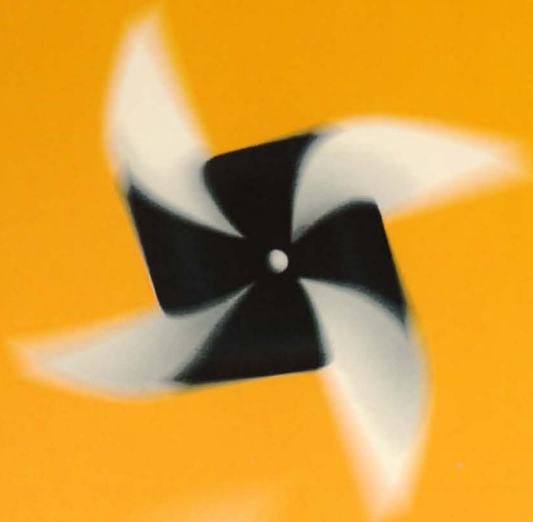
siones, la experiencia laboral es escasa o de corta duración, debido al aumento de los contratos temporales. Un 14,3% de los demandantes corresponde a personas que busca una mejora de empleo.

En relación al nivel de estudios, el 45,5% son universitarios, cifra que ha disminuido considerablemente con respecto al año anterior, que alcanzaba el 60%, debido, principalmente, a la repercusión de los estudios de Formación Profesional.

Por vez primera, el incremento de matriculados en FP ha sido superior al incremento de estudiantes universitarios. El 31,6% de los inscritos tiene titulación de Formación Profesional, y sólo un 11% tiene estudios de Secundaria obligatoria o de nivel inferior.

Además, los empresarios, por vez primera, requieren para los puestos ofrecidos una cantidad similar de titulados de formación profesional del grado superior y medio (el

13,4% y el 6,5% respectivamente), frente a los puestos que requieren titulaciones universitarias (11,5% de licenciados y 15,2% de diplomados) El Servicio de Orientación Cameral, que funciona en quince Comunidades Autónomas, es una bolsa de trabajo gratuita para las empresas, que reciben, en un plazo máximo de 48 horas, los perfiles que más se ajustan al puesto de trabajo. También apoya a los jóvenes en su proceso de búsqueda activa de empleo. Desde su creación, el servicio SCOP ha facilitado la contratación de 5.961 personas. Además de la intermediación en el mercado de trabajo y asesoramiento para el autoempleo, el SCOP ofrece a los demandantes de empleo orientación sobre cómo elaborar su currículo, preparación para las entrevistas de trabajo, información sobre becas, prácticas en empresas, realización de test psicotécnicos y formación en técnicas de ventas. ■



Línea *Pyme-Finanzas*

La JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA-LA MANCHA, a través del Instituto de Finanzas, con el apoyo del BANCO EUROPEO DE INVERSIONES y los FONDOS estructurales de la UNIÓN EUROPEA pone en marcha un nuevo instrumento financiero al servicio del desarrollo regional.

Para financiar proyectos de las pequeñas y medianas empresas de Castilla-La Mancha. Préstamos a tipo de interés "euribor 3 meses", sin diferencial.

Financiación de hasta el 50% de la inversión, con un importe máximo de 2 millones de euros. Sin gastos ni comisiones. Plazo de 5, 7 ó 10 años, con 1 ó 2 años de carencia. ←

Nuevas fórmulas para un futuro sorprendente



Banco
Europeo de
Inversiones



Junta de Comunidades de
Castilla-La Mancha
www.jccm.es

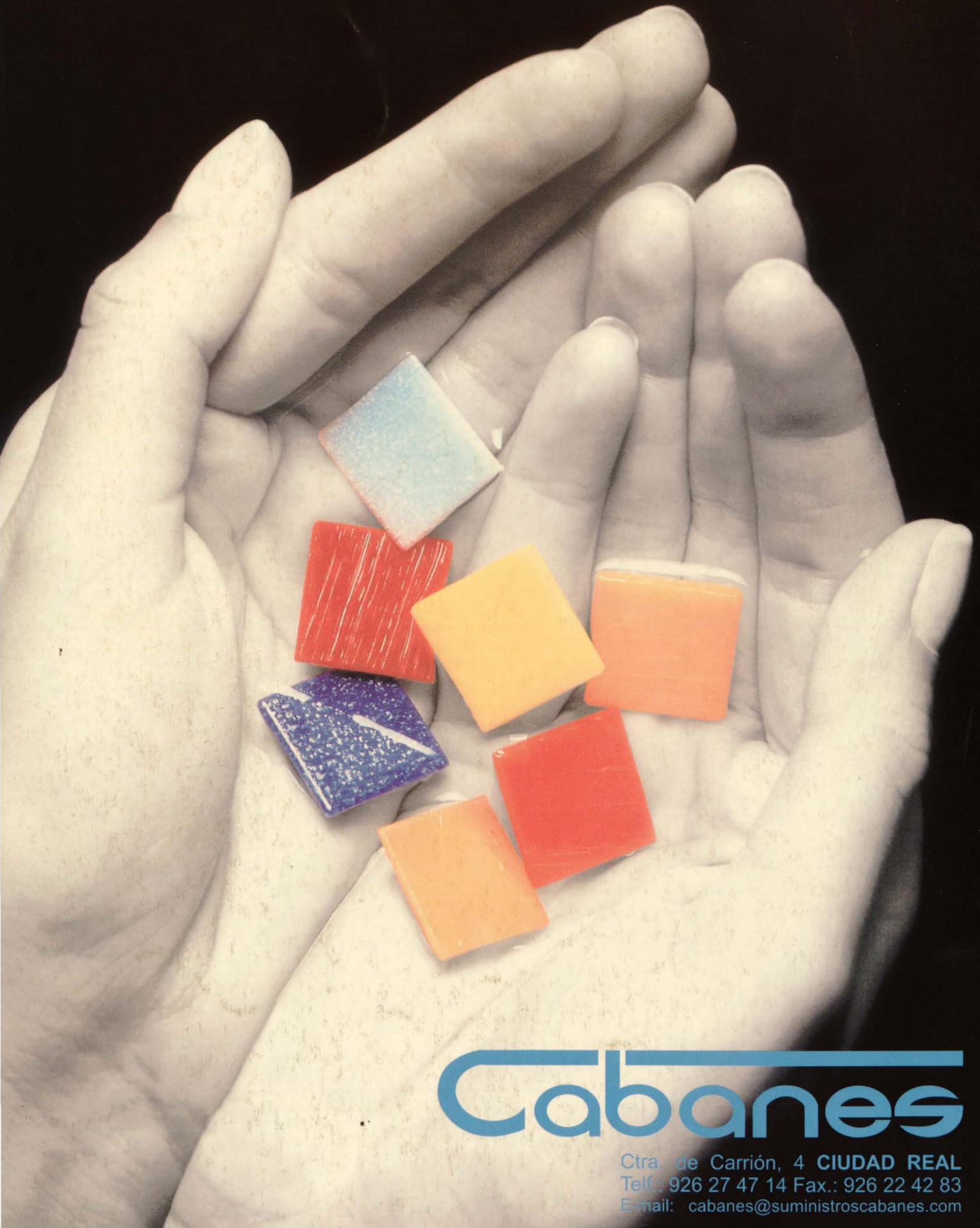


FEDER
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional

Instituto de Finanzas
de Castilla-La Mancha, S.A.

www.icmf.es / Tel.: 925 28 31 66

C E R A M I C A S



Cabanes

Ctra. de Carrión, 4 CIUDAD REAL
Telf.: 926 27 47 14 Fax.: 926 22 42 83
E-mail: cabanes@suministroscabanes.com