

LA **e**mpresa

mensual de economía

132

Abril 2004

sumario

Información Cámara

El medio ambiente
cada vez más
importante en la
empresa

Información Cámara

Doce jóvenes
diplomados en
Gestión Comercial
y Marketing

Comercio Exterior

Ciudad Real se
consolida como la 1ª
exportadora de la
región

Comercio Exterior

Importantes contactos
comerciales en la
feria alemana
Prowein

Comercio Exterior

La Cámara prepara
para exportar a las
nuevas bodegas

Temas Económicos

La construcción fue el
sector que mayor
empuje mostró
durante 2003



Más de 100 empresarios
participaron
en el "I Foro Regional
de Comercio Exterior"

Todo un símbolo de futuro



Símbolo del primer Aeropuerto
Internacional privado del país.
Del futuro de la economía y el desarrollo
de nuestra comunidad.
Del progreso en el transporte
y las comunicaciones internacionales.
Del crecimiento empresarial
y la expansión comercial.
De un mundo de servicios
y del crecimiento social.
El futuro de la aviación está
en Ciudad Real y cada día
más cerca.
Prepárate. El tiempo pasa volando.

donquijoteairport.com



Mensual de economía

Año XIV - Nº 132
Abril de 2004

Edita: Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real
Presidente: Juan Antonio León Triviño

Coordinación y composición:
Departamento de Estudios y Comunicación de la Cámara de Comercio e Industria

Publicidad: JG & Asociados.
Camarin, 5 bajo-E.
13004 Ciudad Real.
Telf./Fax: 926256698

Imprime: Lince Artes Gráficas
Depósito Legal: C.R.-999/91
Telf.: 926.271.084

Es una publicación de la
CAMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA
Tel.: 926.274.444

Cámara
Ciudad Real

Tirada de 10.000 ejemplares gratuitos para los electores de la Cámara de Comercio e Industria

Ciudad Real exportadora

Ciudad Real es la primera provincia exportadora de Castilla-La Mancha, con más de 637 millones de euros vendidos fuera el año 2003, una circunstancia nueva y que llena de satisfacción a esta Cámara, que tantos años lleva apostando por la promoción exterior de nuestras empresas. Además, las exportaciones de Ciudad Real crecieron en 2003 bastante más que la media regional y también que la media española.

El montante de nuestras exportaciones en 1995 ascendía a 150 millones de euros y desde 1999 a 2003, nuestras exportaciones han crecido casi un 60%, todo un récord que viene acompañado de un importante aumento del número de em-

presas exportadoras en nuestra provincia.

Decía recientemente el consejero de Industria de Castilla-La Mancha, Alberto Saiz, en la inauguración del Foro Regional de Comercio Exterior, que en nuestra región parece habernos preocupado más producir buenos productos que su comercialización y ese es el principal reto que tienen todas las empresas exportadoras.

La Cámara de Ciudad Real, que dedica buena parte de sus recursos a la promoción exterior, porque sabe que sin competitividad no hay futuro, seguirá apostando por esa vía y ayudando a las empresas a buscar nuevos mercados en cualquier lugar del mundo.

Normalidad democrática

Las empresas y la economía de un país, de cualquier país, necesita para desenvolverse adecuadamente de un marco de estabilidad en el que los agentes puedan realizar su trabajo y sus previsiones, sin más alteraciones que las propias del sistema económico. Los españoles venimos disfrutando de nuestra democracia desde hace 25 años y hemos sabido apreciar en ese tiempo el valor de la estabilidad por encima de las contingencias políticas.

Hemos votado muchas ve-

ces y cambiado gobiernos locales, provinciales, regionales o nacionales. El pasado día 14 de marzo los españoles votaron y decidieron cambiar de gobierno y esa es la grandeza de nuestra democracia.

Hemos vuelto a demostrar que nuestras instituciones funcionan y resisten un cambio de gobierno y ahora, el nuevo gobierno tiene que gobernar y las empresas y el mundo económico continuar con su trabajo, cumpliendo cada uno con su cometido.



El consejero de Industria felicitó a la Cámara de Ciudad Real por la iniciativa

El presidente de la Cámara y el consejero de Industria inauguraron el I Foro tras guardar 1 minuto de silencio por el 11-M

Más de cien empresarios participaron en el I Foro Regional de Comercio Exterior

El vicepresidente de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, Vicente Buendía, ha anunciado la celebración del II Foro Regional de Comercio Exterior en la primavera del 2005, durante la clausura del I Foro, que ha concentrado durante toda la mañana del pasado 17 de marzo a más de un centenar de empresarios y técnicos

de empresas exportadoras de la provincia, para analizar la situación y las perspectivas de mejora de nuestras exportaciones.

Para la Cámara de Ciudad Real, este I Foro ha constituido todo un éxito y así ha sido reconocido por numerosos empresarios asistentes, tanto en calidad de ponentes, como de oyentes.

El Foro fue inaugurado por el consejero de Industria, Alberto Saiz y por el presidente de la Cámara, Juan Antonio León, quien ha destacado el gran crecimiento de las exportaciones provinciales durante los últimos años y del 9% durante el 2003, el triple de la media regional.

El Foro guardó un minuto de

EL PLANAZO

Fines de semana y puentes 2004

PÁSALO EN GRANDE Y ELIGE UNA ESCAPADA DIFERENTE ENTRE MÁS DE 295 HOTELES CON UNA GRAN VARIEDAD DE DESTINOS Y POSIBILIDADES

HOTELES de 3* y 4*

- HESPERIA SARRIÀ **** (Barcelona)
- AC CÓRDOBA ****
- HESPERIA GRANADA ****
- SILKEN LUIS DE LEÓN **** (León)
- HESPERIA SEVILLA ****
- NH ABASHIRI *** (Valencia)
- SPA PORTA MARIS *** (Alicante)
- NH ZURBANO *** (Madrid, Etc...)

Desde

50€

Precio por habitación y noche. IVA incluido. Consulta fechas y condiciones de aplicación.

EXCURSIONES Y ENTRADAS

Excursión guiada al estadio Santiago Bernabéu, excursiones en Sevilla y Granada. Y muchas más...

ESPECIAL FAMILIAS

- **50% DESCUENTO** en la 2ª habitación ocupada por dos niños.
- Un **NIÑO GRATIS** compartiendo habitación con dos adultos.

Consulta establecimientos y condiciones de aplicación.

INFORMACIÓN Y RESERVAS EN:
C/ Toledo, 4 • 13001 - Ciudad Real • Tel.: 926 252 834 • Fax: 926 253 874
E-mail: ciudadreal@viajeseci.es

VIAJES

El Corte Inglés

silencio, con todos los asistentes puestos en pie, en recuerdo de las víctimas de los atentados de Madrid.

Para el presidente de la Cámara, de los 150 millones de euros que la provincia exportaba en 1995, se ha pasado a tener unas 400 empresas exportadoras y unas ventas al exterior por importe de 637 millones el último año, con nuevos sectores emergentes, como la madera.

Por su parte, el consejero dijo, en alusión al atentado de Madrid, que el comercio siempre ha sido un lazo de entendimiento entre culturas y de paz entre los pueblos, Saiz ha animado a todos los empresarios asistentes a salir a vender sin miedo por todo el mundo, "porque sabemos producir buenos productos" y el IPEX va a ser un gran instrumento de promoción exterior que está preparando su plan estratégico.

Tras la inauguración, el director general de la Cámara, Günther Lorenz; el director territorial del

ICEX, Pedro Morejón y el director del IPEX, Javier Vega, expusieron las ayudas existentes para las empresas exportadoras.

Experiencias exportadoras

El director general de Félix Solís, S.A, Salvador Pruñonosa;



Aforo completo en el salón de actos durante el Foro

Alfonso Monsalve, por Miguel Bellido, S.A; Juan Izquierdo, director comercial de Tecnobit y Jaime Cabanes, de Tecnología y Diseño Cabanes, expusieron sus respectivas experiencias exportadoras a los asistentes y posteriormente se celebraron y expusieron las conclusiones de 3 talleres de trabajo sobre

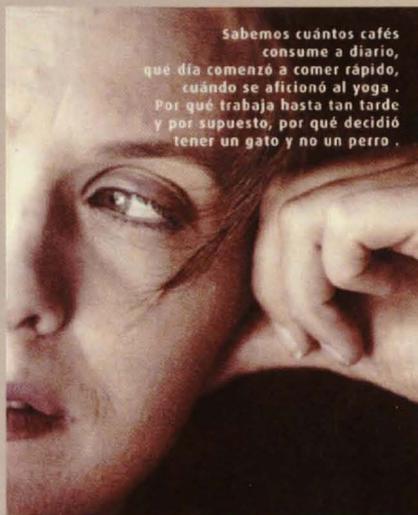
Marketing Internacional, Mercados Emergentes y Cooperación Empresarial Internacional. Los empresarios asistentes han reclamado mejores estudios de mercado y de la imagen y los pabellones regionales en ferias internacionales y han coincidido en señalar a Polonia, China, Singapur y el norte de Africa,

como mercados emergentes a tener en cuenta y en los que hay que organizar misiones con apoyo institucional. Respecto de la cooperación, se ha revelado como una excelente vía de iniciarse en la exportación para empresas pequeñas.

Por último, en la clausura de este I Foro, el vicepresidente de la Cámara, Vicente Buendía, ha reiterado el compromiso de la institución por atender todas las demandas de nuestras empresas, agradeciendo la presencia de los empresarios y el apoyo de instituciones como la Diputación Provincial, patrocinadora del Foro o de la Junta de Comunidades. ■

Ingeniería y Consultoría

www.soluziona.com



Sabemos cuántos cafés consume a diario, que día comenzó a comer rápido, cuándo se aficionó al yoga. Por qué trabaja hasta tan tarde y por supuesto, por qué decidió tener un gato y no un perro.

En SOLUZIONA conocemos en profundidad a nuestros clientes.

Conocemos las tensiones diarias a las que están sometidos y cómo repercuten en su negocio. Por que cada día trabajamos con ellos codo con codo, aportamos la mejor respuesta a sus necesidades, y nos comprometemos.

soluziona
Compromiso y resultados

15 minutos de protesta por el 11-M en la Cámara de Comercio Ciudad Real

Trabajadores y directivos de la Cámara de Comercio de Ciudad Real se concentraron durante 15 minutos en la puerta de la institución y bajo la bandera española ondeando a media asta, sumándose a la protesta cívica contra los atentados del "11-M" en Madrid.



Información sobre medio ambiente en la web de la Cámara

Información sobre la empresa y el medio ambiente, fiscalidad ambiental, financiación y seguros, aspectos técnicos y jurídicos medioambientales y gestión y control medioambiental, son los contenidos que se albergarán en la página web de la Cámara de Comercio (www.camaracr.org), a partir del día 15 de abril. Esta información estará disponible para cualquier usuario que quiere visitar esta web.

horcisa

HORMIGONES - MORTEROS - ARIDOS



HORMIGONES PREPARADOS-CANTERAS DE CALIZA Y BASALTO- MORTEROS

SERVICIOS CENTRALES: Ctra.Toledo, Km. 184,3 - 13003 CIUDAD REAL
Teléfono: 926 27 44 15 - Fax: 926 22 06 88 - E-Mail: horcisa@horcisa.com - www.horcisa.com

PLANTAS DE HORMIGÓN

CIUDAD REAL: N-401. CTRA. TOLEDO, KM. 184,300. Tífo.: 926 22 14 27

MANZANARES: POLÍGONO INDUSTRIAL, PARCELA A-10. Tífo.: 926 61 18 17

ALCAZAR: POLÍGONO ALCES PARCELAS M-33 Y M-34. Tífo.: 926 54 10 75

MALAGÓN: N-401. CTRA TOLEDO, KM 161,200. Tífo.: 926 69 51 22

PUERTOLLANO: CTRA CALZADA S/N. (JUNTO A REPSOL). Tífo.: 926 69 80 35

VILLACAÑAS: CM-410. CTRA. NAVAHERMOSA-QUINTANAR, KM 109 Tífo.: 925 20 14 31

CANTERAS DE CALIZA

CAMPO DE CRIPTANA: N-420. CTRA. PEDRO MUÑOZ-EL TOBOSO. Tífo.: 926 69 11 05

MALAGÓN: N-401. CTRA TOLEDO, KM 161,200. Tífo.: 926 69 51 22

MANZANARES: N-310 CTRA. MANZANARES-ARGAMASILLA ALBA, KM, 8. Tífo.: 600 46 01 74

VALDEPEÑAS: CRTA. SAN CARLOS DEL VALLE, KM. 6

CANTERAS DE BASALTO

CIUDAD REAL: N-430. CTRA. PIEDRABUENA KM, 6. Tífo.: 926 69 03 09

VILLAMAYOR: CRTA. VILLAMAYOR-CIUDAD REAL, KM. 5

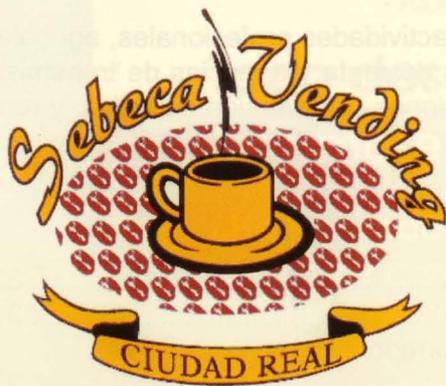
La Cámara destaca el carácter emprendedor de Daimiel en un curso de internacionalización

Díaz Salazar y Lorenz lo inauguraron el 26 de marzo

El alcalde de Daimiel, José Manuel Díaz Salazar y el director del Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) y de la Cámara de Ciudad Real, Günther Lorenz, inauguraron en el Centro de Empresas de Daimiel, un Programa Superior de Gestión Internacional de Empresas, que se realiza en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), y en el que se han inscrito 23 empresarios, gerentes y directivos de empresas, exportado-

ras o con vocación de serlo, de la comarca de Daimiel. Para Díaz Salazar, este curso, de 500 horas de duración, es un verdadero lujo poderlo realizar en Daimiel, como lo es tener allí a los profesores de la EOI, una de las mejores escuelas de negocios de España, agradeciendo la colaboración de la Cámara y del CEEI para que esto sea realidad. Por su parte, Günther Lorenz, dijo que Daimiel es un ejemplo del espíritu emprendedor de la

provincia y recordó el compromiso de la Cámara y del CEEI para ayudar a todas las empresas y al desarrollo provincial. Este Programa de Gestión Internacional es el tercero que el CEEI organiza en la provincia en colaboración con la EOI y se ofrece gratuitamente a las empresas, gracias a sus organizadores: CEEI, ayuntamiento, EOI, Fondo Social Europeo y el ministerio de Economía, aunque su coste sobrepasa los 100.000 euros. ■



Sebeca Ciudad Real

Máquinas expendedoras de café y refrescos para todo tipo de empresas u organismos oficiales.

INSTALACIÓN GRATUITA

La calidad de nuestros productos al mejor precio



nos avala la mejor calidad de productos del mercado y el servicio de profesionales del sector



Cordel de las Merinas 7-4 La Poblachuela Ciudad Real Telf. 926 21 70 16 Fax 926 20 00 14
sebeca@telefonica.net

calendario fiscal mayo

MAYO 2004						
				1	2	
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Hasta el 7

Modelo

IMPUESTOS ESPECIALES

Abril 2004. Todas las empresas. Soporte magnético	540, 541, 511
Operadores autorizados	500, 503, NE
Marzo 2004. Grandes Empresas (*)	553, 554, 555, 556, 557, 558
Marzo 2004. Todas las Empresas (*)	570, 580
Primer Trimestre 2004. Excepto Grandes Empresas (*)	554, 555, 556, 557, 558

(*) Los Operadores registrados y no registrados, representantes fiscales y receptores autorizados (Grandes Empresas), utilizarán para todos los impuestos el modelo 510

Hasta el 20

Modelo

RENTA Y SOCIEDADES

Retenciones e ingresos a cuenta de rendimientos del trabajo, actividades profesionales, agrícolas, ganaderas y forestales, premios y determinadas imputaciones de renta, ganancias de transmisiones o reembolsos de acciones y participaciones de las instituciones de inversión colectiva, y renta de arrendamiento de inmuebles urbanos y capital mobiliario.

Marzo 2004. Grandes Empresas	111, 115, 117, 123, 124, 126, 128
------------------------------------	-----------------------------------

I.V.A.

Abril 2004. Grandes Empresas	320
Abril 2004. Exportadores y otros Operadores Económicos	330
Abril 2004. Grandes Empresas inscritas en el Registro de Exportadores y otros Operadores Económicos	332
Abril 2004. Operaciones asimiladas a las importaciones	380

IMPUESTOS SOBRE LAS PRIMAS DE SEGUROS

Abril 2004	430
------------------	-----

IMPUESTOS ESPECIALES

Febrero 2004. Grandes Empresas	561, 562, 563
Primer Trimestre 2004. Excepto Grandes Empresas	561, 562, 563
Abril 2004. Todas las Empresas	564, 566
Abril 2004. Impuesto sobre la Electricidad. Grandes Empresas.....	564, 566

DESDE EL 3 DE MAYO HASTA EL 30 DE JUNIO

MODELOS

RENTA Y PATRIMONIO

Declaración anual 2003.....	D - 100, D - 101, D - 714
-----------------------------	---------------------------

Soluciones innovadoras para impulsar la PYME

Infraestructuras, aplicaciones y servicios tecnológicos

VAR
net

Le presentamos **SIXinfo**, el servicio de gestión integral de su informática, para que usted se centre en su negocio. **SIXinfo** es un mantenimiento integral que cubre:

- 1.- Consultoría, **soporte** y asistencia técnica.
- 2.- Renovación bianual de **equipos** (hardware).
- 3.- Suministro y mantenimiento de **aplicaciones** -software PYMES-.
- 4.- **Formación** en uso de la informática ("Productividad Tecnológica").
- 5.- Redes y **comunicaciones**.
- 6.- Presencia completa en **Internet**:
 - Dominio propio (dirección web propia)
 - **Web** corporativa actualizable por el usuario y revisión anual del diseño
 - **Comercio** electrónico
 - **Correo** electrónico
 - Albergue

Todo desde 155 € mes.

Informese en el 902 119 167

¿Ha pensado cuanto le cuesta la informática en su negocio? Convierta sus inversiones actuales en gastos, mejorando tanto los resultados financieros, como los operativos implantando sistemas innovadores. Impulse su negocio de forma segura y controlada, centrando sus esfuerzos en lo que realmente le hace imprescindible. Alquile en lugar de comprar y...

deje que los mejores trabajen para usted.

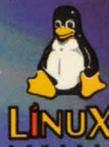


Microsoft

SAP

CISCO SYSTEMS
LEARNING
PARTNER

Inversias
Inversiones en Sociedad de la Información,
Aplicaciones y Servicios.



VAR
net

Factoría de Soluciones en Tecnologías
de la Información y Comunicaciones

C/ Hernán Pérez del Pulgar, 4 - 13001 Ciudad Real - Tlf. 902 119 167 - <http://www.varnet.com>

La Cámara ofrece a Asaja su experiencia para mejorar la comercialización de productos



León Triviño inaugurando la asamblea

“La Cámara de Comercio es vuestra casa y todos sus servicios y medios están a vuestra entera disposición”, dijo su presidente, Juan Antonio León, en sus palabras de apertura de la asamblea general de Asaja, que se celebró en el salón de

actos de la Cámara. León ha agradecido al presidente nacional de Asaja, Pedro Barato, su “colaboración para sacar adelante el aeropuerto”.

Por su parte, Barato ha pedido al presidente de la Cámara la colaboración de ésta, para ayudar a Asaja, a los agricultores y a la provincia, a mejorar la comercialización de productos tan nuestros como uva, cordero o melón, entre otros. Barato ha reconocido el trabajo de la Cámara para ayudar a las empresas de la provincia a exportar y esa experiencia es la que ha pedido a Juan Antonio

León, quien, por su parte, ha reconocido el buen trabajo de Asaja en la Lonja Agropecuaria de la Cámara, por la que pasan unas 1.300 personas al año.

León ha citado al propio Barato, Florencio Rodríguez y Villena como miembros del Pleno de la Cámara. El presidente de Asaja ha puesto como ejemplo de lo que se puede hacer en una colaboración conjunta con la Cámara, al sector del vino y Juan Antonio León ha recordado las muchas ferias y misiones que desde hace años se han realizado, para ayudar a este sector. ■

Preparativos para las obras del aeropuerto

Un pequeño poblado de casetas está siendo instalado junto a Villar del Pozo y en terrenos del futuro aeropuerto, anunciando así el inmediato comienzo de las obras de este importante proyecto. Mientras, están casi terminados los trámites expropiatorios de los terrenos necesari-



rios para poder construir sobre ellos el futuro aeropuerto Don Quijote, que será una realidad en la primavera de 2006. ■



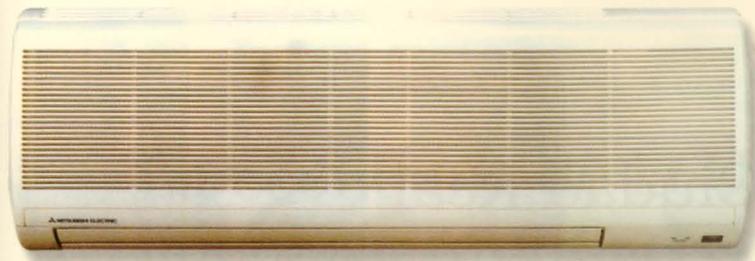
EL COBRADOR DEL FRAC®
MIRADOR 13 S.L.

MOROSO, LO TIENES NEGRO

C/ ORENSE, 12 28020 MADRID

TEL: 91 597 08 73
FAX: 91 555 07 27

DELEGACIÓN EN PARÍS Y PORTUGAL



Cabanes

CTRA. DE CARRIÓN, 4 CIUDAD REAL

**Nuevos
climatizadores
Mitsubishi
Electric.
Enfrían,
calientan
pero no
resecan.**

Elementos de Confort

**Enfría,
calienta
pero no
re seca.
¿Qué es?**



Soluziona convierte a Ciudad Real en su gran factoría de I+D

Más de 400 investigadores trabajarán en ella a finales de 2005



Ángel Villodre en su despacho

111 personas, la mayoría titulados universitarios, trabajan en el centro de Investigación + Desarrollo (I+D) que la empresa Soluziona inauguró hace ahora un año en Ciudad Real, con una inversión de 9 millones de euros. Este centro, ubicado en plena universidad, está llamado a convertirse, en poco más de un año, en el más importante de los que esta multinacional española tiene por todo el mundo, incrementando su plantilla por encima de los 400 investigadores.

Que Ciudad Real tenga un centro así es todo un lujo y una oportunidad histórica, que no es casual, ya que la vinculación de Soluziona, empresa del grupo Unión Fenosa, con nuestra provincia y con Ciudad Real y su universidad, se remonta a varios años atrás. Soluziona estuvo instalada varios años en el parque empresarial de la Cámara de Comercio en el polígono de Larache, en donde llegó a tener 80 trabajadores en diferentes proyectos.

Ángel Villodre, director regional de Soluziona, explica orgulloso las diferentes líneas de trabajo

y los proyectos en los que trabajan los jóvenes informáticos, que ocupan parcialmente el bello y luminoso edificio de Ciudad Real. Resulta llamativo saber que en este centro de Ciudad Real, con más de 6.000 metros de superficie, se está ultimando el sistema fiscal de Palestina, proyectos del ministerio de Exteriores o soluciones de gestión del servicio sanitario gallego y también del de Castilla-La Mancha.

En Ciudad Real también se ha creado un sistema, por encargo de una organización francesa, llamado "internet que habla", que permitirá a los minusválidos visuales conectarse a la red y también otro proyecto para construcción de portales para ciudades digitales, entre otros.

Apuesta por Ciudad Real

Ángel Villodre explica que el año transcurrido en el campus ciudadrealeño ha sido de intenso trabajo, que el centro está consolidado y se prepara para

estar al 100% de capacidad en poco más de un año. Soluziona ha apostado por Ciudad Real claramente y eso quiere decir que antes del fin de 2005 aquí estarán trabajando más de 400 personas en proyectos de I+D. Además, Soluziona está trasladando a Ciudad Real el conocimiento, la esencia, de proyectos de investigación, para ser desarrollados aquí con técnicos de aquí.

Soluziona tiene otros centros de I+D en Madrid, Panamá y Bratislava, pero el de Ciudad Real será el año que viene el más importante de todos, algo inimaginable hace sólo unos años. Esta gran empresa, una de las grandes consultoras nacionales, con más de 8.000 trabajadores en todo el mundo y más de 700 millones de euros de facturación, optó por Ciudad Real dada la capacidad tecnológica de la universidad, la buena comunicación con Madrid gracias al AVE y la disponibilidad de espacio para instalarse en el Parque Empresarial de la Cámara de Comercio. ■

Crece en Castilla-La Mancha

Soluziona quiere vincularse más con Castilla-La Mancha, trabajando más estrechamente con instituciones, entidades y empresas, en el desarrollo de soluciones tecnológicas que nada tienen que envidiar a las que puedan aportar otras grandes consultoras. Debe-



Una de las salas de investigación

mos superar la creencia de que lo bueno sigue estando fuera, dice Ángel Villodre. ■

La economía de la UE no logrará el liderazgo mundial sin reformas urgentes profundas

Los Gobiernos europeos se comprometieron en el 2000, en Lisboa, a convertir la UE en la economía más competitiva y dinámica del mundo

La UE no alcanzará el liderazgo económico mundial y un crecimiento sostenido y estable si no adopta reformas urgentes. Éste es el principal mensaje que transmitieron las Cámaras de Comercio en la "Cumbre Social Tripartita para el Crecimiento y el Empleo", que se celebró en Bruselas.

Revisar los medios de coordinación y de gestión del conocimiento utilizados hasta ahora, desarrollar medidas que mejoren la competitividad empresarial, crear un clima más favorable a los emprendedores y favorecer la inversión en I+D+i son, para las Cámaras de Comercio, medidas convenientes a tomar por la UE.

Convertir la economía de la UE en líder mundial en 2010, capaz de crecer de forma sostenida y continuada, con más y mejores puestos de trabajo, basada en el conocimiento y con mayor cohesión social, fueron los objetivos que se fijaron los Gobiernos de la UE en Lisboa en marzo de 2000. Cuatro años después, las Cámaras reclaman a los líderes europeos que tomen las medidas necesarias para convertir en realidad aquellos compromisos, ya que en estos momentos, la distancia entre la realidad y los objetivos fijados es cada día mayor. A tenor de lo realizado en los últimos cuatro años, las Cámaras consideran que es prácticamente imposible cumplir los objetivos si no

se abordan planes y reformas de manera inmediata.

Para las Cámaras de Comercio, Europa debe reconocer con hechos y no sólo con palabras que mejorar la competitividad de sus empresas es irrenunciable. Son necesarios nuevos instrumentos, así como renovar muchos de los ya existentes. Desde las Cámaras europeas se considera que no es momento de declaraciones sobre el papel, que únicamente acarrearían más desconfianza en la Agenda de Lisboa. La tasa de crecimiento de la competitividad está reduciéndose desde la segunda mitad de los años noventa y alejándose de los competidores de EEUU.

Revisar los métodos de coordinación

El actual sistema de coordinación no es lo suficientemente riguroso para alcanzar los resultados requeridos y debería ser revisado y reforzado en profundidad. Eurocámaras propone un nuevo sistema más efectivo para compartir ideas y métodos, con un sólido respaldo político, calendario y objetivos finales.

La intención de la Comisión de definir un calendario para el cumplimiento de la Agenda de Lisboa podría ayudar, pero únicamente si está acompañado de planes específicos para que cada país miembro cumpla

con su parte de trabajo, fijando plazos y decisiones dentro de un plazo limitado de tiempo.

-Reforzar el Consejo de Competitividad.

-Clima favorable al emprendedor para que Europa se convierta en una zona de crecimiento económico sostenido.

-Favorecer la inversión en I+D+i y el entorno laboral para investigadores y científicos y revisar la política de inmigración de la UE, son algunas de las recomendaciones Eurocámaras. ■

El papel de las Cámaras en la política de empresas

Las Cámaras de Comercio de Europa, han participado por primera vez en la «Cumbre Social Tripartita para el Crecimiento y el Empleo».

De este modo, las Cámaras de Comercio europeas trasladaron directamente todas estas peticiones al Consejo de la UE, la Comisión y los interlocutores sociales europeos. La participación en este foro de alto nivel es el reconocimiento del papel que desempeñan las Cámaras en la definición de la política europea de empresa. ■

Ferias Internacionales

Mayo
2004

VETECO

Exhibición de Ventanas, Fachadas y Estructuras de Cristal

Fecha: **del 5 al 8 de mayo**

Ciudad: **Madrid** (España). Localización: **Centro de Exhibiciones Juan Carlos I**

Productos: Ventanas, construcción de fachadas, revestimiento paredes.

Frecuencia: cada dos años. Abierto a: profesionales

EXPOMÓVIL

Feria Internacional de Industria Automovilística

Fecha: **del 6 al 9 de mayo**

Ciudad: **Barcelona** (España). Localización: **Fira de Barcelona**

Productos: Repuestos y accesorios para automóvil, neumáticos, lubricantes, esmaltes para vehículos, equipamientos de talleres.

Frecuencia: cada dos años. Abierto a: público en general

INTERVITIS INTERFRUCTA

Feria Internacional de Tecnología para Vino, Frutas y Zumos

Fecha: **del 11 al 15 de mayo**

Ciudad: **Stuttgart** (Alemania). Localización: **Messegelände**

Productos: Agricultura, silvicultura, vitivinicultura, maquinaria para la alimentación y el envase, zumos, tecnología de separación.

Frecuencia: cada tres años. Abierto a: profesionales

IFFA-Delicat

Feria Monográfica Internacional de la Industria Cárnica

Fecha: **del 15 al 20 de mayo**

Ciudad: **Frankfurt/Main** (Alemania). Localización: **Messegelände**

Productos: Instalaciones para mataderos, equipos y máquinas de carnicería, plantas de ahumación, comestibles finos, especias, envase.

Frecuencia: cada tres años. Abierto a: profesionales

ICFF

Feria Internacional del Mueble Actual

Fecha: **del 15 al 18 de mayo**

Ciudad: **New York** (Estados Unidos). Localización: **Jacob K. Convention Center**

Productos: Muebles, lámparas, papel pintado, revestimiento de suelos.

Frecuencia: anual. Abierto a: profesionales y público en general

LONDON INTERNATIONAL WINE & SPIRITS FAIR

Feria Internacional Londinense de Vinos y Licores

Fecha: **del 18 al 20 de mayo**

Ciudad: **Londres** (Reino Unido). Localización: **Docklands ExCel-Komplex**

Productos: Sector de la alimentación, vino, bebidas alcohólicas.

Frecuencia: anual. Abierto a: profesionales

MODAMA

Feria del Calzado y de la Piel

Fecha: **del 19 al 22 de mayo**

Ciudad: **Guadalajara** (Méjico). Localización: **Guadalajara Exhibition Center**

Productos: Piel, artículos de piel, calzado de señora, artículos de cuero.

Frecuencia: dos veces al año. Abierto a: profesionales

La Brújula



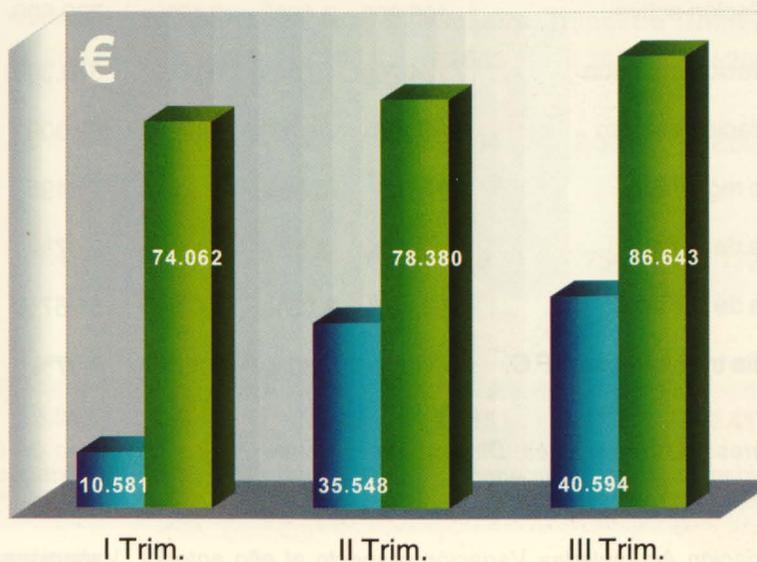
Suplemento Trimestral de Coyuntura Económica de **5 Empresa** Año 14 / N° 44, abril 2004

INDICADORES (Ciudad Real)	III Trim. de 2003 respecto al II Trim. de 2003	III Trim. de 2003 respecto al III Trim. de 2002	Año 2003 respecto al Año 2002
Matriculaciones	↗	↗	↗
Consumo de cemento	↘	↗	↗
Viajeros en Hoteles	↗	↗	↘
Importaciones	↘	↘	↗
Exportaciones	↗	↗	↗
E.C. Devueltos/Impag	↗	↘	↗
Constr. de Viviendas	↗	↗	↗
Población Ocupada	↗	↗	↗
Población en Paro	↗	↘	↗
I.P.C.	↘	↗	↗

Aumenta
 Disminuye
 Se mantiene

Licitación Oficial de la provincia de Ciudad Real

	2002 <i>en miles de euros</i>	2003 <i>en miles de euros</i>
I Trim.	10.581	74.062
II Trim.	35.548	78.380
III Trim.	40.594	86.643



Fuente: SEOPAN. Elaboración propia.

Indicadores Económicos

3er Trimestre de 2003

	Ciudad Real			Castilla-La Mancha			España		
	Dato	Variación	V.acum.	Dato	Variación	V.acum.	Dato	Variación	V.acum.
ACTIVIDAD Y DEMANDA									
Total matriculaciones	3.417	10,69%	7,05%	15.137	22,47%	11,93%	464.748	11,64%	7,19%
Turismos	2.509	8,52%	5,19%	11.372	11,95%	6,93%	294.002	-11,19%	-1,46%
Camiones y furgonetas	772	21,19%	15,10%	2.980	20,60%	16,60%	142.892	133,81%	50,23%
Consumo de cemento (tm)	76.245	8,93%	4,43%	476.059	5,69%	19,19%	11.840.508	4,51%	4,54%
Licitación oficial (mill.€)	86.643	113,44%	275,69%	246.729	-1,32%	211,76%	5.522.647	-34,76%	124,40%
ACTIVIDAD HOTELERA									
Nº de viajeros	110.936	2,34%	-4,98%	550.977	-2,19%	-5,23%	21.036.943	5,78%	3,82%
Personal empleado	611	-7,89%	-21,91%	3.164	8,31%	-0,18%	205.928	8,62%	6,10%
COMERCIO EXTERIOR									
Importaciones	43.519	-14,74%	15,79%	1.259.434	31,80%	18,34%	44.142.405	7,25%	8,40%
Exportaciones	166.508	9,72%	20,10%	565.025	3,74%	5,13%	31.406.887	3,12%	6,04%
EMPRESAS									
Efec.comer.dev.e imp.(mil.€)	11.122	-5,67%	-10,21%	50.885	-1,51%	-6,57%	1.773.206	-3,20%	-4,06%
MERCADO TRABAJO									
Población activa	195.800	3,16%	2,12%	739.500	2,08%	2,89%	18.932.400	2,54%	2,66%
Población ocupada	174.700	10,64%	0,27%	670.300	1,85%	2,26%	16.817.800	2,82%	2,60%
Población en paro	21.100	-18,85%	19,93%	69.300	4,52%	9,10%	2.114.600	0,40%	2,72%
Paro registrado	22.539	-0,56%	-1,21%	71.495	3,41%	2,22%	1.586.519	1,47%	2,58%
Tasa de paro	10,77%	-9,82%	-11,64%	9,37%	2,38%	6,04%	11,17%	-2,08%	0,14%
Tasa de actividad	50,49%	3,03%	2,00%	51,57%	1,52%	2,30%	55,31%	1,85%	-5,37%
Media trimestral del I.P.C.	-0,03%	1,60%	3,30%	0,07%	1,50%	2,80%	0,07%	1,40%	2,90%

Fuentes: Matriculaciones; Dirección General de Tráfico. Consumo de Cemento; Oficemen. Licitación Oficial; Seopan. Actividad Hotelera, Mercado de Trabajo e IPC; INE. Comercio Exterior; Dirección General de Aduanas. Paro Registrado; INEM. Elaboración propia.

* Variación Acumulada= Variación respecto al año anterior. Variación= Respecto al mismo trimestre del año anterior.

Mercado de Trabajo

3er Trimestre de 2003

	Ciudad Real			Castilla-La Mancha			España		
	Dato	Variación	V.acum.	Dato	Variación	V.acum.	Dato	Variación	V.acum.
POBLACIÓN OCUPADA	174.700	10,64%	0,27%	670.300	1,85%	2,26%	16817800	2,82%	2,60%
Agricultura	18.300	17,31%	-0,60%	64.500	7,50%	0,32%	910.700	0,23%	-3,00%
Industria	26.700	3,49%	5,89%	125.100	0,89%	1,69%	3.146.800	-1,80%	-0,28%
Construcción	25.100	-12,85%	-9,87%	96.600	-1,43%	-1,26%	1.989.200	4,34%	3,55%
Servicios	104.600	0,97%	1,86%	384.100	2,37%	3,51%	10.771.100	3,79%	3,70%

PARO REGISTRADO	22.539	-0,56%	-1,21%	71.495	3,41%	2,22%	1.586.519	1,47%	2,58%
Agricultura	581	-14,18%	-9,07%	1.923	-5,60%	-7,78%	35.913	-8,43%	-5,80%
Industria	3.747	-0,77%	1,50%	13.963	3,49%	4,24%	249.290	-1,08%	0,46%
Construcción	4.849	-2,65%	-3,09%	11.571	2,81%	1,54%	178.737	7,26%	6,83%
Servicios	9.913	1,70%	-0,99%	34.175	4,07%	2,46%	893.930	1,98%	3,07%
Sin empleo anterior	3.449	-1,04	-0,37%	9.863	3,64%	1,63%	228.649	-0,20%	1,39%

Fuentes: INE E INEM. Elaboración propia.

* Variación Acumulada= Variación respecto al año anterior. Variación= Respecto al mismo trimestre del año anterior.

Matriculaciones

Provincia de Ciudad Real

Año 2001-2002

Año 2002-2003

SERIES	Trimestre	Trimestre	Trimestre	Trimestre	Trimestre	Trimestre	Trimestre	Trimestre	Trimestre
	IV 2001	I 2002	II 2002	III 2002	IV 2002	I 2003	II 2003	III 2003	
Turismos	1.886	1.979	2.251	2.312	2.312	2.064	2.302	2.509	
Camiones y furgonetas	801	681	642	637	710	730	754	772	
Total trimestral	3.394	2.799	3.042	3.087	3.162	2.968	3.172	3.417	
TOTAL ANUAL	23.511				24.872				

Fuentes: Dirección General de Tráfico. Elaboración propia.

Viviendas nuevas autorizadas por los Ayuntamientos

3er Trimestre de 2003

Ayuntamientos	3er Trimestre de 2003		3er Trimestre de 2002	
	Número	Presupuesto*	Número	Presupuesto*
Alcázar de San Juan	805	15.179.462,38	34	1.232.904,47
Argamasilla de Alba	101	4.966.164,53	11	487.020,51
Bolaños de Calatrava	0	0,00	0	0,00
Calzada de Calatrava	10	297.872,71	27	11.192.700,00
Campo de Criptana	22	907.069,00	16	6.520.175,75
Ciudad Real	553	27.056.932,83	160	7.527.962,60
Daimiel	43	2.117.494,71	60	2.795.055,32
Herencia	21	1.763.025,01	11	788.521,00
Malagón	57	2.709.579,35	4	254.874,98
Manzanares	61	3.792.046,72	37	1.941.745,69
Membrilla	10	661.394,00	6	346.478,00
Miguelturra	121	5.959.342,00	97	5.639.678,00
Moral de Calatrava	10	710.634,00	13	737.678,40
Puertollano	124	5.280.997,33	86	4.080.014,42
Socuéllamos	70	3.897.549,17	82	3.748.081,94
La Solana	58	3.222.064,53	44	2.434.274,57
Tomelloso	271	12.952.592,74	173	7.981.574,43
Valdepeñas	67	3.495.204,43	69	3.255.645,58
Vva. de los Infantes	3	204.885,00	3	217.672,00
TOTAL	2.407	95.174.310,70	933	51.182.057,71

(*) Euros. Fuente: Ayuntamientos.



Importantes contactos comerciales en la Prowein

La consejera de Agricultura constata el interés por nuestros vinos

Los representantes de la JJCC y de la Cámara con los expositores en el pabellón castellanomanchego

Las 15 empresas vinícolas castellano-manchegas que acababan de participar en la décima edición de la feria Prowein, de Düsseldorf (Alemania), han regresado bastante satisfechas de haber asistido a esta importante feria, en donde han desarrollado muchos contactos comerciales de los previsiblemente derivarán operaciones de venta en el inmediato futuro. La consejera de Agricultura de la Junta de Comunidades, Mercedes Gómez, visitó el pabellón regional en esta feria, organizado por la Cámara de Comercio de Ciudad Real, en colaboración con las demás Cámaras de la región, el Instituto de Promoción Exterior (IPEX) y la Junta de Comunidades.

La consejera viajó acompañada del director general de Mercados Alimentarios, Francisco Mombiela; del director del Instituto de Promoción Exterior, Javier Vega; del director del Instituto de la Vid y el Vino (Ivicam),

Alipio Lara y del director de Fenavín, Manuel Julia, quienes visitaron las amplias instalaciones de la feria y específicamente el stand regional, en donde la delegación castellano-manchega fue recibida por el vicepresidente y el director de la Cámara de Ciudad Real, Vicente Buendía y Günther Lorenz, respectivamente.

La feria Prowein se ha consolidado como una de las más importantes de Europa, junto con la Vinexpo, de Burdeos y

la London Wine, en Londres. En la edición 2003 de esta feria alemana participaron 2.800 expositores de 38 países y fue visitada por más de 28.000 profesionales. Ésta ha sido la segunda vez que en ella participan empresas de Castilla-La Mancha bajo un pabellón, que este año incrementó su superficie hasta los 200 metros.

Las 15 empresas participantes en el pabellón fueron 7 de Ciudad Real, 3 de Toledo, 3 de Cuenca y 2 de Albacete. ■

Interés por nuestros vinos

La consejera de Agricultura, Mercedes Gómez, considera que la Prowein, ha servido para comprobar el creciente interés de los operadores europeos por los vinos de Castilla-La Mancha porque son una oferta muy atractiva en la relación calidad-precio". Gómez consideró que la expansión en los mercados exteriores "es crucial no sólo para el sector vitivinícola sino para la economía regional, ya que el vino es el segundo producto en exportación de Castilla-La Mancha y supone el 7% de todas las ventas regionales en los mercados exteriores". Otras 11 bodegas regionales también estuvieron en Prowein con stand propio, en el stand del ICEX o invitadas por operadores comerciales. ■

THE NATURAL THERAPY

PARA DEJAR DE FUMAR DEFINITIVAMENTE

CENTRO DE DESHABITUACIÓN DEL TABACO

- Calidad Sanitaria
- Sin efectos secundarios
- Sencillo e indoloro
- Sin ansiedad ni estrés
- Sin fármacos
- No provoca aumento de peso
- Rápido y eficaz
- Tan solo 4 sesiones de 20 minutos
- Seguimiento personalizado

GARANTIA DE UN AÑO

Centro de Psicología Paloma Morales
C/ General Aguilera, 5-2º E
Ciudad Real
Tif.: 926 23 06 41

12 jóvenes diplomados en Gestión Comercial y Marketing

Una docena de jóvenes, la mayoría universitarios de Valdepeñas, recibieron el pasado martes sus correspondientes diplomas del Programa Superior de Gestión Comercial y Marketing Estratégico, organizado por el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Ciudad Real y el ayuntamiento de la localidad, a través del Proyecto Equal, para mejorar la calificación de estos jóvenes en beneficio del comercio local. El concejal de Promoción Económica del ayuntamiento, Manuel López y el subdirector del CEEI, Manuel Roque, fueron los encargados de entregar los diplomas a los alumnos, destacando la oportunidad que ha representado contar en Valdepeñas con un curso gratuito y de elevado nivel técnico, con una duración de 200 horas. López destacó que más importante que abrir una empresa o comercio, lo es

mantenerla en el tiempo y para ello sus responsables deben estar permanentemente al día para hacer frente a la competencia

y a las exigencias de los consumidores. Por su parte, Roque destacó el compromiso del CEEI con el desarrollo de la provincia de Ciudad Real. Este Programa, que se ha impartido desde octubre en el Telecentro de Valdepeñas, considera como un factor clave la política de comercialización en toda empresa, máxime en un momento tan competitivo y



Manuel López y Manuel Roque en la entrega de los diplomas

cambiante como el actual, que exige políticas integrales de gestión enfocadas al cliente, la calidad y la diversificación. La metodología de las clases presenciales, en horario de tarde, se han combinado con numerosos casos prácticos y además con la elaboración de un plan de marketing estratégico y visitas a empresas de Valdepeñas. ■



C/ Libertad, 3
13004 CIUDAD REAL
Telf.: 926 27 16 92
Fax: 926 22 27 74
E-Mail: creal@libreriacilsa.com

www.libreriacilsa.com

La Mayor Librería Técnica de la Provincia

- DERECHO - ECONOMÍA Y EMPRESA - ARQUITECTURA - INGENIERÍA
- CIENCIAS DE LA NATURALEZA Y MEDIO AMBIENTE - AGRICULTURA
- INFORMÁTICA - MEDICINA - ENFERMERÍA - PSICOLOGÍA - OPOSICIONES

COMPLEMENTO

ARTE - NARRATIVA - VIAJES - CAZA Y PESCA

- Compras por Internet
- Servicio de venta telefónica
- Departamento comercial para empresas y profesionales
- Servicio de libros a examen
- Entrega a domicilio
- Suscripción a revistas especializadas (nacional y extranjero)
- Servicio de bibliografía y documentación
- Preparación de presupuestos a entidades públicas y privadas

"CUENTA CRÉDITO DE LIBRERÍA"

Por una módica cantidad mensual, tendrá un crédito 10 veces superior a ésta, sin interés alguno.



Clausurado en la Cámara de Ciudad Real un curso con 28 empresarios y técnicos

El medio ambiente es cada vez más importante en la empresa

28 empresarios y técnicos de empresas de la provincia recibieron el pasado 23 de marzo en la Cámara de Comercio, sus correspondientes diplomas de haber realizado durante todo el mes un programa formativo sobre empresas y medio ambiente, que ha organizado la Cámara para poner al día a nuestras empresas en este campo cada vez más importante en la actividad empresarial. La presidenta de la Comisión de Medio Ambiente de la Cámara, Isabel Rodríguez, fue la encargada de clausurar este curso, destacando la sensibilidad de la institución ante las nuevas demandas empresariales y pidiendo a las empresas que se preparen para incorporar la cuestión medioambiental como una parte más de las empresas. Rodríguez anunció otras jornadas similares ante la alta demanda existente.

Este ciclo de conferencias sobre "La empresa y el medio ambiente: marco legal", se ha celebrado desde el día 2, con una creciente presencia de empresarios de la provincia, con los que se han abordado cues-

tiones tan directas como la legislación y las responsabilidades medioambientales de las empresas, fiscalidad, financiación y seguros, aspectos técnicos y jurídicos medioambientales o la gestión y el control ambiental.

El coordinador de estas jornadas, José M^a Figueras, ingeniero del Consejo de Seguridad Nuclear y abogado especializado en derecho ambiental, situó a la empresas asistentes al curso ante una nueva realidad cada vez más compleja y por ello aconsejó a las empresas buscarse asesores cualificados en sus respectivos sectores. Figueras dijo que Castilla-La Mancha tiene un marco normativo medioambiental similar a las demás regiones españolas.

Estas Jornadas han sido organizadas por la Cámara de Comercio atendiendo la preocupación existente en los empresarios sobre las cuestiones medioambientales que les afectan cada



Isabel Rodríguez felicita a uno de los participantes

día más en su actividad y en la planificación de costes y para ello se ha contado con un plantel de ponentes de primera fila, como José Ramón Velasco, asesor jurídico medioambiental de empresa, Mariví de Gregorio, abogada especializada en derecho ambiental o Marisa Fernández de León, magistrada juez sustituta y diplomada en derecho ambiental.

En su inauguración, el presidente de la Cámara, Juan Antonio León, destacó la falta de buenos profesionales que asesoren a las empresas ante las numerosas y cambiantes normas medioambientales existentes en España y en Ciudad Real. ■



Desde una tarjeta de visita, hasta cubrir un edificio.



Desde un ejemplar, hasta un millón de copias.







902 503 931
926 274 570
www.dpapel.com

Sea cual sea su necesidad, tenemos la solución.

Soluciones de impresión

Diseño gráfico • Impresión gran formato, digital y offset • Rotulación de vehículos • Rótulos • Expositores...

Residencial Ronda
bloque 4, local
Ciudad Real

La Cámara prepara para exportar a las nuevas bodegas

Más de 30 empresas vinícolas de la provincia participaron en un seminario que tuvo lugar a principios de marzo en la Cámara de Comercio, que llevó por título "Primeros pasos para la exportación de vino", en el que se analizó durante varias horas la situación del mercado exportador del vino, tendencias y nuevos mercados, así como los requisitos para las empresas que estén iniciándose en el mercado exportador. El seminario fue inaugurado por el presidente de la Cámara, Juan Antonio León, el director regional del ICEX, Pedro Morejón y el director del IPEX, Javier Vega, quienes destacaron la absoluta necesidad de

estar al día sobre los mercados para poder vender en ellos.

El seminario permitió al ICEX exponer sus planes y servicios de apoyo a las bodegas, para analizar después la situación de la exportación del vino, que crecieron más de un 20% el pasado año dónde y cómo exportar, la evolución de las exportaciones y



Juan Antonio León y Pedro Morejón en la inauguración

del consumo, buscando las opiniones de los productores para confrontarla con las de los importadores y los requisitos exportadores. ■

Curso organizado por la Cámara de Comercio

15 empresas de la provincia se ponen al día en operativa y práctica del comercio exterior

Quince técnicos exportadores de la provincia están participando desde el pasado lunes en un curso, denominado "Operativa y práctica del comercio exterior", que ha organizado la Cámara de Ciudad Real para ofrecer a las empresas aquellos conocimientos fundamentales que deben aplicarse en la gestión administrativa de un departamento de exportación.

El presidente de la Comisión de Comercio Exterior de la Cámara, Javier Ruiz, ha destacado en la inauguración del

curso el importante incremento de las exportaciones en nuestra provincia en la pasada década y la apuesta de la Cámara en este campo. A este respecto, ha recordado que en 1995 nuestra provincia exportó por importe de 150 millones de euros y el pasado 2003, por importe de 637 millones.

Este curso, de 60 horas de duración, se impartirá hasta el 21 de abril, tiempo que será empleado en abordar cuestiones como operaciones internacionales, gestión de clientes, bancos y seguros, transportes, aduanas e impuestos y tam-



Javier Ruiz inauguró el curso

bién inglés comercial, todo ello a cargo de 5 profesores especializados y en colaboración con el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) y el Consejo Superior de Cámaras. ■

Ciudad Real se consolida como la primera provincia exportadora de Castilla-La Mancha

Vino, queso, mueble y textil registraron importantes subidas

Las exportaciones de la provincia crecieron el pasado año un 9,03% respecto de 2002, un crecimiento que supera ampliamente el 2,56% de crecimiento regional y también el 3,41% que registró España, según los últimos datos oficiales de la Dirección General de Aduanas.

Nuestra provincia es de todas las castellano-manchegas la que más ha aumentado, tanto en el valor de las exportaciones como en tasa de variación de crecimiento, que en cifras significó un aumento de 52.749.000 euros respecto al mismo periodo del año anterior. Ciudad Real es la provincia de Castilla La Mancha que más volumen de negocio tiene y es la primera en el crecimiento experimentado, tanto a nivel acumulado como trimestre tras trimestre. Es clarificador observar cómo el saldo comercial, que resulta de restar lo exportado de lo importado, tiene un saldo favorable de exportaciones de 445.663 mil euros, lo cual permite confiar en que este año 2004 nuestras exportaciones se vayan afianzando en otros mercados.

Las exportaciones españolas crecieron en 2003 un 3,41%, mientras que Castilla La Mancha creció más lentamente que el resto del país, registrando una tasa de crecimiento del 2,56%.

La segunda provincia en número de exportaciones es Toledo, seguida por Guadalajara. Es de reseñar el porcentaje de aumento experimentado por las exportaciones conquenses

que aumentaron un 6,17%. Albacete tuvo un decrecimiento de más de 27 millones de euros, que se tradujo en una variación de -6,29% respecto al año anterior.

Países y productos

En lo relativo al ranking de los principales países destino de nuestros productos, Francia ocupó en 2003 el primer lugar, acaparando un 18,23% del total de lo exportado, desbancando a Portugal hasta el segundo lugar, con una cuota del 15,09%. El resto de países, aunque en alguna ocasión han variado sus posiciones, se han mantenido a los que mayoritariamente se exportan los productos de la provincia, que continúan siendo los de la UE, EEUU y Turquía.

Los diez primeros destinos ascendieron tanto en el valor de lo importado desde Ciudad Real, como en lo exportado sobre la suma del total, acaparando así cerca del 77% del total de las exportaciones. Estos datos indican cómo aumenta la confianza en los mismos y también que los lazos comerciales se establecen y afianzan con el paso del tiempo. A nivel regional, la tónica se mantiene con la excepción de México que ha subido hasta el octavo lugar, adquiriendo bienes y servicios por valor de casi 47 millones de euros. Los demás destinos son prácticamente los mismos que para nuestra provincia. Los principales destinos de las exportaciones regionales suman en 2003, el 80% de todo lo que se ex-

portó, aunque este porcentaje de fidelización por países ha aumentado menos que para la provincia de Ciudad Real.

En cuanto a las partidas más exportadas, los vinos y mostos continúan siendo el producto estrella, con un valor de exportación de prácticamente 187 millones de euros y un peso sobre el total de exportaciones del 29,30%.

Las materias plásticas y los productos químicos orgánicos ocupan respectivamente el segundo y el tercer lugar. La máquinas, aparatos y material eléctrico han visto descender la cifra de negocios en más de 6 millones de euros. Tanto las conservas de legumbres y de hortalizas como la partida de calderas, maquinaria y aparatos aumentan el volumen y el valor de sus exportaciones. Nuestro sector del mueble se afianza cada año más en los mercados exteriores, superando las cifras del sector a nivel nacional.

Un lustro de crecimiento

Para la Cámara de Ciudad Real, que tantos años lleva apostando por la promoción del comercio exterior, resulta una gran satisfacción ver como las exportaciones han crecido un 60% desde 1999, hasta superar el pasado año los 637 millones de euros. La Cámara va a seguir dedicando importantes esfuerzos y recursos para seguir mejorando las ventas de nuestras empresas en el exterior. ■

Boletines Oficiales

CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE. Estructura Orgánica.

DECRETO 11/2004, de 10-02-2004, por el que se establece la estructura orgánica y las competencias de los distintos órganos de la Consejería de Medio Ambiente.

(D.O.C.M. nº 21 de 13-02-2004. Pág. 2369)

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA. Indemnizaciones.

ORDEN de 29-01-2004, de la Consejería de Agricultura, por la que se regula la concesión de indemnización compensatoria en determinadas zonas desfavorecidas y con limitaciones medioambientales específicas de Castilla-La Mancha en la campaña 2004.

(D.O.C.M. nº 22 de 16-02-2004. Pág. 2505)

MINISTERIO DE HACIENDA. Impuesto sobre el Valor Añadido.

RESOLUCIÓN 1/2004, de 6 de febrero, de la Dirección General de Tributos, sobre el tratamiento de los contratos de «factoring» en el Impuesto sobre el Valor Añadido.

(B.O.E. 23 de febrero de 2004)

MINISTERIO DE TRABAJO ASUNTOS SOCIALES. Seguridad Social. Incapacidad temporal.

ORDEN TAS/399/2004, de 12 de febrero, sobre presentación en soporte informático de los partes médicos de baja, confirmación de la baja y alta correspondientes a procesos de incapacidad temporal.

(B.O.E. 23 de febrero de 2004)

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA. Aguas de bebida envasadas.

CORRECCIÓN de erratas del Real Decreto 1744/2003, de 19

de diciembre, por el que se modifica el Real Decreto 1074/2002, de 18 de octubre, por el que se regula el proceso de elaboración, circulación y comercio de aguas de bebida envasadas.

(B.O.E. 24 de febrero de 2004)

MINISTERIO DE ECONOMÍA. Vehículos a motor. Uso y circulación.

REAL DECRETO 299/2004, de 20 de febrero, por el que se modifica el Reglamento sobre responsabilidad civil y seguro en la circulación de vehículos a motor, aprobado por el Real Decreto 7/2001, de 12 de enero.

(B.O.E. 24 de febrero de 2004)

MINISTERIO DE HACIENDA. Reglamento General de Recaudación.

RESOLUCIÓN de 19 de febrero de 2004, de la Presidencia de la Agencia Estatal de Administración Tributaria, por la que se desarrolla lo previsto en el apartado sexto de la Orden HAC/3578/2003, de 11 de diciembre, en relación a los procedimientos especiales de ingreso.

(B.O.E. 26 de febrero de 2004)

MINISTERIO DE HACIENDA.

RESOLUCIÓN de 16 de febrero de 2004, de la Dirección General de la Agencia Estatal de Administración Tributaria, por la que se regula el registro y gestión de apoderamientos para la realización de trámites y actuaciones en materia tributaria por Internet.

(B.O.E. 27 de febrero de 2004)

MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES.

ORDEN TAS/470/2004, de 19 de febrero, por la que se desarrolla el Real Decreto 1506/2003, de 28 de noviembre, por el que se establecen las direc-

trices sobre los certificados de profesionalidad.

(B.O.E. 27 de febrero de 2004)

MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES.

ORDEN TAS/471/2004, de 26 de febrero, por la que se dictan normas para la aplicación de las bonificaciones de cuotas establecidas por el apartado 2 de la disposición adicional trigésima del Texto Refundido de la Ley General de la Seguridad Social, respecto de empresas y trabajadores por cuenta propia de las ciudades de Ceuta y Melilla.

(B.O.E. 27 de febrero de 2004)

MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES.

RESOLUCIÓN de 10 de febrero de 2004, de la Tesorería General de la Seguridad Social, por la que se modifica la de 17 de mayo de 2001, sobre modelos de documentos de cotización vigentes para la liquidación e ingreso de cuotas de la Seguridad Social.

(B.O.E. 27 de febrero de 2004)

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA.

REAL DECRETO 296/2004, de 20 de febrero, por el que se aprueba el régimen simplificado de la contabilidad.

(B.O.E. 27 de febrero de 2004)

MINISTERIO DE ECONOMÍA. Gas natural. Precios.

RESOLUCIÓN de 25 de febrero de 2004, de la Dirección General de Política Energética y Minas, por la que se hacen públicos los nuevos precios máximos de venta de gas natural para uso como materia prima.

(B.O.E. 28 de febrero de 2004)

MINISTERIO DE ECONOMÍA. Tabaco: Precios.

RESOLUCIÓN de 25 de febrero de 2004, del Comisionado para el Mercado de Tabacos, por la que se publican los precios de venta al público de determinadas labores de tabaco en Expendedurías de Tabaco y Timbre del Área del Monopolio.

(B.O.E. 28 de febrero de 2004)

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA. Sustancias químicas catalogadas.

REAL DECRETO 293/2004, de 20 de febrero, por el que se modifican los anexos I y III de la Ley 3/1996, de 10 de enero, sobre medidas de control de sustancias químicas catalogadas susceptibles de desvío para la fabricación ilícita de drogas.

(B.O.E. 28 de febrero de 2004)

MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES. Formación profesional continua.

ORDEN TAS/500/2004, de 13 de febrero, por la que se regula la financiación de las acciones de formación continua en las empresas, incluidos los permisos individuales de formación, en desarrollo del Real Decreto 1046/2003, de 1 de agosto, por el que se regula el Subsistema de Formación Profesional Continua.

(B.O.E. 1 de marzo de 2004)

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA. Impuesto sobre Sociedades. Deducciones.

CORRECCIÓN de errores del Real Decreto 1432/2003, de 21 de noviembre, por el que se regula la emisión por el Ministerio de Ciencia y Tecnología de informes motivados relativos al cumplimiento de requisitos científicos y tecnológicos, a efectos de la aplicación e interpretación de deducciones fiscales por actividades de investigación y desarrollo e innovación tecnológica.

(B.O.E. 2 de marzo de 2004)

MINISTERIO DE ECONOMÍA. Cajas de Ahorro.

REAL DECRETO 302/2004, de 20 de febrero, sobre cuotas participativas de las cajas de ahorros.

(B.O.E. 3 de marzo de 2004)

MINISTERIO DE ECONOMÍA. Servicios financieros.

REAL DECRETO 303/2004, de 20 de febrero, por el que se aprueba el Reglamento de los comisionados para la defensa del cliente de servicios financieros.

(B.O.E. 3 de marzo de 2004)

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA.

CORRECCIÓN de errores del Real Decreto 255/2003, de 28 de febrero, por el que se aprueba el Reglamento sobre clasificación, envasado y etiquetado de preparados peligrosos.

(B.O.E. 5 de marzo de 2004)

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA. Ganadería.

DECRETO 20/2004, por el que se establecen las Bases Reguladoras para la constitución de Agrupaciones de Defensa Sanitaria Ganaderas (ADSG) en Castilla-La Mancha y se establecen los programas sanitarios obligatorios en todas las explotaciones ganaderas de Castilla-La Mancha.

(D.O.C.M. nº 33 de 10-03-2004. Pág. 3621)

CONSEJERÍA DE INDUSTRIA Y TRABAJO. Instalaciones Eléctricas.

ORDEN de 27/02/04, de la Consejería de Industria y Trabajo, por la que se regula el procedimiento telemático para la puesta en servicio de instalaciones eléctricas de baja tensión.

(D.O.C.M. nº 36 de 16-03-04. Pág. 4141)

euro negocios

COMO CONTACTAR

Esta Sección recoge ofertas y demandas de negocio. Si está usted interesado en alguno de éstos anuncios, puede obtener más información, llamando a la



al Departamento de Estudios y Comunicación,

teléfono:

926-27-44-44

fax:

926-25-38-13

e-mail:

comunicacion@camaracr.org

ogil@camaracr.org

Es imprescindible citar el número de la referencia (REF) del negocio por el que está interesado.

Si lo desea también puede insertar, gratuitamente su mensaje, que será lanzado a toda la UE a través de la Euroventanilla de las Cámaras de Comercio de España.

Detalle de la oferta

REF-5842/04

Empresa polaca especializada en la fabricación de equipos de iluminación para interiores (lámparas y lámparas de araña), busca empresas de «trading» (mayoristas), fabricantes de cristal utilizado en la fabricación de lámparas, fabricantes de piezas usadas en la fabricación de equipos de iluminación, etcétera. La empresa también está interesada en establecer acuerdos de distribución, acuerdos de fabricación y nuevos mercados.

Detalle de la oferta

REF-5828/04

Empresa española fabricante de platos preparados ultracongelados, envasados en raciones individuales, busca distribuidores con almacenamiento y transporte a -18° C., con cartera de clientes tanto en hostelería como en alimentación.

Detalle de la oferta

REF-5866/04

La empresa busca distribuidores de ladrillos de vidrio en todo el mundo (uno o dos en cada país).

Detalle de la oferta

REF-5871/04

Empresa creada para producir diferentes tipos de arena para vidrio plano y contenedores de vidrio, para la industria cerámica, pintura, caucho y para la industria de extracción de gas y petróleo.

Detalle de la oferta

REF-5837/04

Empresa polaca con sede en Sochaczew, dedicada a la fabricación de muebles de madera para el jardín de estilo tradicional polaco, considerados como productos de artesanía artística, busca acuerdos comerciales. Los muebles ofrecidos pueden utilizarse como mobiliario para pubs, cafeterías, etcétera.

Detalle de la oferta

REF-5839/04

Empresa polaca especializada en tejidos de calidad media, posee maquinaria de alta tecnología. Tanto el equipo de dirección como los empleados son personas muy cualificadas y cuentan con una larga experiencia, lo que hace a nuestra empresa más competitiva. Estamos especializados en la fabricación de blusas, chaquetas y trajes de mujer, utilizan-

do para su fabricación tejidos polacos y europeos de gran calidad. Después de haber observado las últimas tendencias en lo que respecta a la moda, estamos intentando hacer que nuestros productos sean los mejores diseños. Nuestros productos se caracterizan por su calidad y sus bajos precios. «Olimar» es la empresa con capacidad para hacer frente a diversos encargos, aceptar otros trabajos de subcontratación y entregar los encargos a tiempo. Además, tenemos experiencia en exportación de prendas de vestir.

Detalle de la oferta

REF-5842/04

Empresa polaca especializada en la fabricación de equipos de iluminación para interiores (lámparas y lámparas de araña), busca empresas de «trading» (mayoristas), fabricantes de cristal utilizado en la fabricación de lámparas, fabricantes de piezas usadas en la fabricación de equipos de iluminación, etcétera. La empresa también está interesada en establecer acuerdos de distribución, acuerdos de fabricación y nuevos mercados.

Potenciar los cuerpos especializados en el exterior y mejorar la imagen país, retos del nuevo Gobierno

Para las Cámaras de Comercio, el apoyo a las empresas de los cuerpos especializados en el exterior es clave para la política de promoción. Por ello, las Cámaras consideran prioritario dotar a Embajadas y Oficinas Comerciales con recursos y especialistas que apoyen la internacionalización de las empresas, principalmente las pequeñas y medianas.

Estos cuerpos deben hacer del apoyo a los proyectos empresariales en sus países de destino el eje esencial de su labor, en coordinación directa con la Administración Comercial y el resto de instituciones públicas y privadas dedicadas a la promoción exterior.

Otra de las asignaturas pendientes en materia de internacionalización es, para las Cámaras de Comercio, la inminente ampliación de la Unión Europea, donde Administraciones y empresas deben orientar esfuerzos y recursos para superar las carencias de imagen y

presencia de España en la zona con respecto a nuestros principales competidores.

Las Cámaras consideran que existen áreas destacadas de actividad en Europa del Este para que las empresas españolas desarrollen una ofensiva comercial y de inversión que el nuevo Gobierno debería impulsar y liderar decididamente con planes, pero también con presupuestos que permitan vertebrar la acción exterior.

El sector exterior necesita, además, diversificar los mercados a los que dirigirse, tanto desde el punto de vista del comercio como de la inversión. Actualmente, España aglutina el 72,2% de todas sus exportaciones en la Unión Europea, lo que implica excesivos riesgos en función de los cambios de coyuntura. Para las Cámaras, el impacto de la crisis financiera en Iberoamérica, o la situación económica alemana deben servir de ejemplo para ampliar los desti-

nos de implantación de las empresas españolas.

A este respecto, China debe ser un destino prioritario, ya que se trata de un mercado con más de 1.300 millones de consumidores e inmerso en reformas estructurales derivadas de su ingreso en la OMC. Para las Cámaras, es imprescindible que el nuevo Gobierno desarrolle planes a medio-largo plazo coordinados con el sector privado y con recursos suficientes para dar soporte y continuidad a la labor de introducción en un país que crece a un ritmo medio de casi el 10% desde hace 25 años.

Junto a la diversificación geográfica, se debe impulsar el aumento del tejido empresarial español en los mercados exteriores a través de planes específicos de internacionalización. Dichos planes tienen que superar la mera exportación para apoyar la implantación real en el exterior del mayor número de pymes de distintos sectores. ■



Grupo
Segyresa

DELEGACIONES PRINCIPALES

TANATORIOS Y FUNERARIAS GRUPO SEGYRESA

ESTAMOS ESTABLECIDOS EN TODA LA PROVINCIA DE CIUDAD REAL

CIUDAD REAL CAPITAL

Funeraria Hijo de Ramón Prado
Ronda de Alarcos, 20
13002 - Ciudad Real
Tlfno.: 926 211 400

VALDEPEÑAS

Tanatorio de Valdepeñas
Camino del Cementerio, s/n
13300 - Valdepeñas
Tlfno.: 926 322 285

CALZADA DE CALATRAVA

Tanatorio de Calzada
C/ Real, 259
13370 - Calzada de Calatrava
Tlfno.: 926 876 059

SUBDELEGACIONES

Miguelturra, Torrenueva, Viso del Marqués, Cózar, Granátula de Calatrava, Alcolea de Calatrava, Santa Cruz de Mudela, Villamanrique, Moral de Calatrava, Castellar de Santiago y Funeraria Ntra Sra de Consolación en Valdepeñas (Pl. España, 3)

SERVICIO
24 HORAS

TRASLADOS PROVINCIALES, NACIONALES, INTERNACIONALES, INCINERACIONES
Y RECOGIDAS JUDICIALES

Asistencia personalizada en toda la provincia de Ciudad Real

La construcción fue el sector que mayor empuje mostró durante el 2003

Tanto en viviendas visadas como en obras públicas

En conjunto, los sectores económicos castellanomanchegos han crecido en torno al 1,9%, excepto la industria que registró un descenso, por lo que el crecimiento de nuestra economía en el ejercicio 2003 es menor que el del ejercicio precedente y algo inferior al estimado para España.

Colocándonos en la **demanda**, el consumo interno ha mostrado un comportamiento moderado durante el 2003. Vemos, por una parte, que la matriculación de turismos registró un notable ascenso del 11,1% frente al descenso del 4,3% registrado en el mismo período de 2002. Por otra parte, las ventas del comercio al por menor reflejan un crecimiento en variación anual en diciembre de un 5,9%, inferior a la media nacional.

Por lo que se refiere a la **inversión**, la matriculación de vehículos de carga ha crecido, con una tasa de variación anual del 11,8%, algo inferior a la de la media nacional que fue del 13,7%.

En el **sector exterior**, las exportaciones han continuado su senda de desaceleración y en 2003 han registrado una tasa del 3,3%, bastante por debajo del 8% alcanzado en el ejercicio anterior. Sin embargo, el crecimiento de las importaciones ha continuado con intensidad, al situarse en un crecimiento de variación anual del 19,8%, registrando casi 18 puntos más que en el mismo período de 2002, pues su tasa anual fue del 2,1%. En cuanto a los bienes exportados, el mayor incremento se registró

en los bienes de consumo, con una variación anual del 7,3%, mientras que los bienes de capital han visto descender su tasa en un 0,2%. En referencia a los bienes importados se denota claramente un fuerte incremento de los bienes de capital, hecho positivo como inversión industrial, mostrando las importaciones de los bienes intermedios y de consumo también crecimientos evidentes frente a las tasas de ejercicios anteriores, aunque bastante por debajo de los bienes de capital.

Desde la perspectiva de la **oferta**, el comportamiento mostrado por los distintos sectores ha sido diferente, así el sector de la **construcción** ha sido el que ha mostrado un mayor empuje en el 2003, como señala la variación interanual del 39,8% de viviendas visadas en 2003, así como en las obras públicas a través de la licitación oficial que registró una variación interanual del 13,6%. El consumo de cemento durante los once primeros meses del año aumentó en un 4,7% con respecto al mismo período de 2002, cuando en el año 2002 descendió su consumo en un 0,1%.

Situándonos en el sector **industrial**, los distintos indicadores disponibles han seguido dando señales de desaceleración de ritmo de crecimiento a lo largo del 2003, así y según el Índice general de Producción Industrial (IPI) del INE, en el 2003 descendió su variación anual un 4,4%, incrementando su desaceleración con respecto a ejercicios precedentes. En

cuanto a la encuesta de coyuntura industrial de diciembre del Ministerio de Ciencia y Tecnología, el nivel de cartera de pedidos totales muestra un saldo negativo de un 15% respecto al año anterior, la tendencia de la producción registra un saldo negativo de respuestas del 15%, y la utilización de la capacidad productiva se situó en un 61%.

Por lo que compete al sector **servicios**, de los indicadores disponibles de su, vemos que el número de viajeros en establecimientos hoteleros en el 2003 descendió un 0,7% respecto al año anterior, registrando una cifra de 150.392 viajeros. Sin embargo, las pernoctaciones ascendieron un 0,4%, situándose el número total en 253.699.

En lo que se refiere al **sistema financiero**, los depósitos del sector privado experimentaron un crecimiento a lo largo del cuarto trimestre de 2003 de un 6,9% con relación al mismo período de 2002. En cuanto a los créditos al sector privado, éstos experimentaron un aumento del 17%, superior al registrado en el conjunto nacional (13,2%). Por último y también como indicador monetario vemos que las hipotecas inmobiliarias efectuadas en el año 2003, y según los datos elaborados por el INE, ascienden a un total de 3.620 hipotecas por un importe de 375,4 millones de euros, lo que significa un aumento en variación anual del 8,6% en el número de hipotecas y de un incremento en su variación anual del 10,1% de los importes efectuados, mostrándose un descenso en la

aceleración del ritmo de crecimiento que venía mostrando en 2002 del número de hipotecas y sus importes.

La referencia al **mercado de trabajo** nos la proporcionan los datos disponibles de la Encuesta de Población Activa elaborada por el Instituto Nacional de Estadística, que en el 2003 han mostrado una continuidad en el proceso de generación de empleo, con un incremento de la población ocupada del 2,1%, que se sitúa ligeramente por debajo de la media nacional con un 2,7%. El aumento del 2,1% en el número de ocupados con respecto al año anterior ha supuesto la creación de 13.625 nuevos puestos de trabajo, situándose la tasa de paro durante el cuarto trimestre en el 9,6%, bastante por debajo de la tasa nacional del 11,2%; en cuanto a la tasa de actividad esta alcanzó el 51,4%, inferior al 55,4% alcanzado a nivel nacional. Por su parte, el número de afiliados a la Seguridad Social registró en el 2003 un incremento del 4,2%, algo superior que el crecimiento del año anterior (3,9%). Mientras, vemos que el paro registrado del INEM se situaba en diciembre en 75.706 personas, con un aumento del 2,9% más que en diciembre del 2002.

Por lo que hace referencia al comportamiento experimentado en Castilla-La Mancha por los **precios**, vemos que la inflación acumulada durante el mes de diciembre ha sido del

2,6%, 1,2 décimas por debajo de la inflación del ejercicio anterior, con igual cifra registrada en el ámbito nacional. El sector más inflacionista continuó siendo el grupo de "Hoteles, cafés y restaurantes", que aumentan en tasa anual el 4,4%, a continuación el grupo de "Bebidas alcohólicas y tabaco" con un 4,4%, seguido del grupo de "Enseñanza" con un 3,7% y del grupo de "Alimentos y bebidas alcohólicas" con un 3,6%.

El comportamiento mostrado por los **salarios** en el 2003 nos lo señala el aumento salarial pactado en convenio, el cual registró un incremento en su variación anual del 3,3%, algo inferior al aumento salarial nacional que se cifró en un 3,5%. En lo que atañe al **Sector Público**, los presupuestos de Castilla-La Mancha para 2003 se cifraron en 5.793,3 millones de euros, lo que supuso un notable incremento de un 46,45% respecto a las cifras de 2002. Este crecimiento viene a consecuencia de las nuevas competencias asumidas, sobretudo en el apartado de Sanidad. Su expansión fuera de las nuevas competencias registra un incremento bastante inferior, por lo que resultan unos presupuestos menos expansivos que los del ejercicio anterior, con una acción continuista en el moderado crecimiento de la economía de Castilla-La Mancha y tratando de continuar impulsando el desarrollo económico de la región.

En el apartado de **gastos** podemos señalar los siguientes aspectos: por un lado los gastos correspondientes a transferencias corrientes, que ascendieron a 1.845,8 millones de euros, suponiendo un 31,8% del total del gasto presupuestado, con un fuerte incremento del 38,5%; las inversiones reales han supuesto el 10,4% del total de gastos, registrando un incremento del 31,1% y con un importe cifrado en 599,3 millones de euros; por lo que se refiere a los gastos de personal, con 1.741,6 millones de euros, han sido el 30,1% del total y tuvieron un crecimiento con respecto a 2002 de un 72,3%, sobretudo al asumir un notable incremento de personal proveniente de la Sanidad Nacional. Por último, y con relación a otras partidas dentro del componente de los presupuestos por gastos, hay que destacar que la Deuda Pública asumida ascendió a 93,8 millones de euros, con un ascenso del 31,4%, y suponiendo un 1,6% del total de gasto presupuestado.

En lo que respecta a los **ingresos**, los mayores crecimientos se encuentran en las transferencias corrientes, que aportan el 49,63% del total presupuestado y registran un crecimiento del 13,2%. También podemos destacar las transferencias de capital, que suponen el 18,4% del total, con un incremento del 9,9% y un importe de 1.064,5 millones de euros. ■

ANGAMA
ARTES GRAFICAS

- Diseño, Foto industrial
- Escaner y Filmación alta resolución
- Carteles hasta 100 X 140 cms.
- Revistas, Libros, Catálogos
- Continuo, Talonarios, Carpetas...



ANGAMA
digital

- Cortas tiradas desde 1 ejemplar
- Directamente desde ordenador
- Desde cualquier programa
- Entrega en 24 h. en la provincia
- Tarjetas, Menús, Libros, Carteles A3+...

Pol. Ind. "Larache" - C/. Pedro Muñoz, 1 • 13005 CIUDAD REAL • Telf.: 926 21 01 25 - Fax: 926 21 17 20 • e-mail: angama@cim.es

Cataluña, Galicia, Extremadura y País Vasco, únicas comunidades sin Ventanilla Empresarial

Las Ventanillas han contribuido a la creación de 20.283 empresas y 30.425 empleos en los últimos cinco años

Cataluña, Galicia, Extremadura y País Vasco son las únicas Comunidades Autónomas que aún no cuentan con Ventanilla Única Empresarial. Las últimas incorporaciones a la red han sido Ceuta, Melilla, Palencia, Soria y Logroño, elevando de este modo a trece las Autonomías que disponen de este servicio empresarial.

Con el objetivo de facilitar al emprendedor el asesoramiento y la tramitación necesarios para la puesta en marcha de su proyecto empresarial, las Cámaras han puesto ya en marcha 31 Ventanillas Únicas, repartidas por todo el territorio nacional.

Las localidades de Ceuta, Melilla, Palencia, Soria y Logroño han sido las últimas en sumarse a esta red de servicios. "La Ventanilla Única Empresarial cubre todo el proceso de creación de una empresa, desde el diseño del proyecto y análisis de su viabilidad técnica y financiera, hasta la realización de todos los trámites, pasando por la elección de la forma jurídica", explica la responsable del Proyecto, Belén Veleiro.

La apertura de las Ventanillas de Palencia y Soria permite completar el mapa de Castilla y León, que cuenta con este tipo de servicio en todas sus capitales de provincia más la localidad burgalesa de Miranda de Ebro. Castilla-La Mancha, Navarra, Cantabria, Murcia, Canarias y Madrid dispo-

nen también de Ventanilla en sus capitales de provincia.

De seis meses a una mañana

La principal virtud de las Ventanillas Únicas es la reducción del periodo necesario para poner en marcha un nuevo negocio. La red cameral ha hecho frente a un problema común a todos los emprendedores: la creación de una empresa suponía la realización de 70 trámites en distintas administraciones, lo que prolongaba hasta en seis meses el comienzo de la actividad.

Los emprendedores de provincias que cuentan con Ventanilla Única Empresarial han visto cómo el proceso se reducía a una sola mañana, para la puesta en marcha de una empresa individual. Cuando se trata de la creación de sociedades mercantiles, la red cameral soluciona los trámites en un periodo máximo de dos semanas.

Más de 20.000 empresas creadas

El proyecto, que ha sido posible gracias a la colaboración entre las Cámaras y las Administraciones local, autonómica y central, ha contribuido a la creación de 20.283 empresas desde su puesta en marcha en junio de 1999. Desde entonces,

las nuevas empresas gestionadas a través de la red de Ventanillas Únicas han generado 30.425 puestos de trabajo y se han atendido a 93.496 emprendedores. Las Ventanillas Únicas Empresariales tramitan, asimismo, la Nueva Empresa, especialidad de sociedad de Responsabilidad Limitada. Cuenta, además, con una base de datos actualizada de todas las ayudas y subvenciones a empresas y emprendedores, que se puede consultar a través de Internet en www.vue.es o www.camaras.org. Este servicio lo han utilizado, hasta el momento, 27.696 emprendedores y empresas.

Hombre joven con estudios medios

En cuanto al perfil de los emprendedores que se acercan hasta las Ventanillas Únicas, se trata de un hombre, con edad comprendida entre los 25 y los 35 años, que, en su mayoría, se encuentra en paro desde hace menos de un año. Su nivel de estudios suele ser medio.

Arquitectura, abogacía, y enseñanza son los sectores de actividad por los que se deciden con más frecuencia los nuevos empresarios. En lo que hace referencia a la forma jurídica, predominan los autónomos, que suponen el 71 por ciento de las empresas creadas. ■

Centroamérica ofrece a España invertir en un mercado de más de 400 millones de consumidores

Los presidentes de los países centroamericanos han ofrecido a las empresas españolas que inviertan en la región, un mercado que funciona como puerta natural de acceso a Norteamérica, con más de 400 millones de consumidores. Así lo han puesto de manifiesto los propios Jefes de Estado centroamericanos durante el encuentro con más de cien empresas españolas, presidido por el presidente de las Cámaras de Comercio, José Manuel Fernández Nomiella, y el secretario de Estado de Comercio y Turismo, Francisco Utrera.

Durante el acto, Oscar Berger, presidente de Guatemala, afirmó que Centroamérica presenta condiciones muy favorables, desde el punto de vista económico y político, para atraer la inversión extranjera y fomentar las relaciones comerciales. "Hemos reducido barreras arancelarias y no arancelarias a la importación, hemos establecido nuevos incentivos para las exportaciones no tradicionales, y adoptado políticas cambiarias que permiten a nuestras exportaciones competir en mercados internacionales".

Para Berger, la región centroamericana ha emprendido "procesos de modernización política y económica que han permitido el desarrollo y el crecimiento del sector privado. Todos los países de la región cuentan con leyes de inversión extranjera que ofrecen garantía de repatriación de capitales y ganancias, libre acceso a divisas, y reconocimiento pleno a la propiedad privada".

Según el presidente guatemal-

teco, "trabajamos para garantizar la seguridad jurídica, la estabilidad, la transparencia y para evitar las prácticas monopolísticas en la región".

Por su parte, Francisco Utrera, secretario de Estado de Comercio y Turismo, señaló que "la progresiva apertura de las economías centroamericanas ha permitido la presencia española en sectores clave para el desarrollo como las telecomunicaciones, el sector energético, la industria manufacturera, el sector financiero y el turístico".

En su opinión, "los futuros proyectos de concesiones o privatizaciones, así como el desa-

Un centenar de empresas españolas se reúnen con los seis presidentes de Centroamérica, en un acto organizado por las Cámaras y el ICEX

rollo del Plan Puebla Panamá, redundarán en más inversión española en la zona". Para Utrera, "el ingreso de España en el Banco Centroamericano de Integración Económica, abre también nuevas líneas de cooperación española con Centroamérica".

En lo que se refiere al proceso de integración centroamericano, Utrera ha manifestado que "mejorará la competitividad de las empresas y hará más atractiva la región para los capitales extranjeros".

Segundo inversor europeo

El presidente de las Cámaras de Comercio, José Manuel Fernández Norniella, señaló que "el compromiso de España con el Banco Centroamericano de Integración Económica supone una nueva fuente de posibilidades para nuestras empresas". Actualmente, España es el segundo inversor europeo en la zona, si bien, las oportunidades en la zona son amplias, ya que "las necesidades en infraestructuras y servicios y la posibilidad de acceder a financiación preferencial procedente de los países donantes y de las entidades multilaterales, constituyen elementos suficientes para la generación de grandes proyectos de cooperación".

No obstante, según el presidente de las Cámaras, "pese a que la empresa española percibe la región como un mercado atractivo, con excesiva frecuencia tropiezan con trabas administrativas que retrasan los proyectos que implican a distintas naciones del área". Los jefes de Estado de Guatemala, Oscar Berger; El Salvador, Francisco Flores; Panamá, Mireya Moscoso; Nicaragua, Enrique Bolaños; Honduras, Ricardo Maduro; y Costa Rica, Abel Pacheco, se han reunido con un centenar de empresas españolas, en un acto organizado por las Cámaras de Comercio y el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) de la Secretaría de Estado de Comercio y Turismo. ■

Soluciones cercanas a su empresa



En financiación, en inversión, en seguros, en previsión y en Internet con Univía, la banca electrónica que no para. En Unicaja estamos en todo para dar respuesta inmediata. Soluciones integrales que optimizan la gestión de empresa a través de productos y servicios de última generación.

UniVía
www.unicaja.es

UNICAJA
DIRECTA
901 246 246



Unicaja