

la empresa

MENSUAL DE ECONOMÍA

Año XIV N° 139 diciembre 2004

Cámara
Ciudad Real



**LA CÁMARA
POTENCIARÁ EN 2005
LA PROMOCIÓN EMPRESARIAL**

Isaac Sánchez



**Nuevo Audi A4.
No deja indiferente.**

¿Es posible que la ciudad pueda emocionarse? ¿Que los edificios tengan alma? ¿Que las calles sean capaces de sentir? El nuevo Audi A4 tiene una personalidad y carácter que despierta grandes emociones a su paso. Incluso en quienes no están acostumbrados a sentirlas. Un automóvil sofisticado que incorpora revolucionarios motores TDI y también FSI, avances como la inimitable tracción permanente quattro®, la suspensión dinámica y el sistema de transmisión multitronic.

Comercio Exterior

La Cámara aprueba un ambicioso plan de promoción exterior en 2005



5

Cámara

El Pleno de la Cámara aprueba el presupuesto de la institución para 2005 8

Comercio Exterior

50 empresas españolas asisten con la Cámara de Ciudad Real a "The big 5" 10

Empresas de la provincia han expuesto en Pekín, Shanghai y Hong Kong 11

Nuestras empresas

Tosfrit fabrica en Manzanares aperitivos para toda España



12

Noticias de Empresas

Noticias de empresas 14-16

Cámara

Fenavin 2005 espera 400 compradores de 30 países 18

Aeropuerto

La Universidad colabora en el diseño del Centro de Visitas del aeropuerto 19

Cámara

Díaz-Salazar anuncia en Alcázar ayudas al pequeño comercio regional



20

Punto de vista

La D.O. "La Mancha" espera una cosecha 2004 de muy buena calidad 28 y 29

Cámaras

Junta y Cámaras reflexionan sobre la promoción internacional 30

Cámaras de toda España serán invitadas a la "Ruta del Quijote" 32

China es el país no comunitario que más vende en España .. 35

Edita

Cámara de Comercio e Industria de Ciudad Real

Tfno.: 926 274 444

Tirada de 10.000 ejemplares gratuitos para los electores de la Cámara de Comercio e Industria

Presidente

Juan Antonio León Triviño

Redacción y coordinación

Barataria Gabinete de Prensa.
e-mail: barataria@cim.es

Publicidad

J&G Asociados. Camarín, 5. Bajo E.
13004 Ciudad Real
Tfno. / Fax: 926 25 66 98

Diseño y maquetación:

Cícero Comunicación.

Imprime:

Lince Artes Gráficas. 926 27 10 84
Polígono Carretera de Carrión.
Ciudad Real

Depósito legal:

CR-999/91

El edito-ri- a



Más promoción

La Cámara de Comercio de Ciudad Real acaba de aprobar sus presupuestos para el año 2005, que ascienden a 2,5 millones de euros, con un importante incremento de las partidas destinadas a la promoción de nuestras empresas en su más amplio sentido. La Cámara lleva muchos años trabajando en esta línea estratégica, que considera fundamental, para ayudar a las empresas de la provincia a vender más, dentro y fuera de España, por lo que se potencia el desarrollo empresarial mediante más fondos y servicios.

En esta misma revista, informamos de una reciente reunión celebrada en Toledo por todas las Cámaras de la región, con el consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar, en la que se reflexionó sobre la necesidad de potenciar más y mejor la promoción de los productos castellano-manchegos en todo el mundo.

Por otra parte, el presidente de la D.O "La Mancha", Gregorio Martín-Zarco, dice en una entrevista publicada en este número de "La Empresa" que es fundamental promocionar más nuestros excelentes vinos tanto en España como en los principales mercados mundiales.

Son sólo tres ejemplos de lo importante que es hoy en día para todas las empresas y para nuestra región y país, el incremento de la promoción en un mundo abierto y cada vez más competitivo.

En esta línea de apoyo a la promoción, la Cámara de Ciudad Real ha diseñado un ambicioso plan de actividades de promoción de nuestro comercio exterior, a desarrollar el año próximo y que comprende casi una veintena de misiones comerciales y numerosas visitas y asistencia a ferias en diferentes países de todo el mundo.

Por otra parte, hay que recordar la importante contribución de la Cámara al buen desarrollo de nuestra Feria Nacional del Vino (Fenavin), que en su edición 2005 espera a más de 400 compradores extranjeros. La Cámara es responsable de la organización del programa de compradores extranjeros y también del centro de negocios de la feria, dos pilares importantes de su éxito.



IV Centenario del Quijote

"La celebración del IV Centenario del Quijote" tendrá la consideración de acontecimiento de excepcional interés público", dice la disposición que establece beneficios fiscales aplicables a esta conmemoración, que recibió el apoyo del Pleno de la Cámara del pasado noviembre. La duración de este programa de apoyo durará hasta el 31 de diciembre de 2005 y los beneficios fiscales serán los máximos establecidos en la Ley de régimen fiscal de las entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo.

Tales beneficios fiscales representan una buena oportunidad para que nuestras empresas se impliquen en la conmemoración del IV Centenario de la publicación de una obra literaria grandiosa, ubicada en nuestra tierra y convertida en nuestra mejor embajadora mundial.

Nuevos mercados, acciones y países en el Plan de Exportación 2005 de la Cámara

La Cámara de Comercio de Ciudad Real ha diseñado un ambicioso plan de actividades para su departamento de exportación durante el próximo año, con 18 misiones comerciales, 8 asistencias a diferentes ferias y más de una veintena de iniciativas formativas enfocadas a las empresas exportadoras.

Este plan de actividades 2005 ha sido elaborado durante este año en curso teniendo muy en cuenta las opiniones de las empresas, con las que se han mantenido varias reuniones sectoriales, entrevistas, encuestas a las 350 empresas que conforman la base de datos exportadora de la provincia, reuniones con el Consejo Superior de Cámaras, con el Ices, Ipex, Consejos Reguladores y Ucaman, además de la propia experiencia de la Cámara de Ciudad Real.

Con este Plan de Acciones la Cámara pretende cubrir tanto mercados tradicionales en los que se viene trabajando durante los últimos años y en los que interesa mantener la presencia y consolidación de las empresas de la provincia, como nuevos mercados, y mercados emergentes, alternativos a los mercados más maduros. Para ello la Cámara de Comercio



pondrá a disposición de las empresas interesadas un amplio abanico de herramientas de promoción, en función de la demanda del mercado y de las particularidades de los sectores involucrados.

De este modo, se desarrollarán misiones comerciales en nuevos países comunitarios, como Estonia, Eslovenia y también en Rumania y Bulgaria, además de incidir en mercados más asentados como Suecia o Gran Bretaña. También se han diseñado acciones comerciales en El Líbano y Estados Unidos.

El continente asiático sigue siendo uno de los objetivos en la internacionalización de las empresas de Ciudad Real, incidiendo en mercados como Japón, China y Corea del Sur.

Sudamérica también será una zona a tener en cuenta cada vez más para la promoción exterior y por ello la Cámara ha preparado acciones comerciales en Argentina,

FORMACIÓN PERSONALIZADA

La Cámara quiere acercar la formación a las empresas de la provincia organizando cursos o jornadas teniendo muy en cuenta las demandas de las propias empresas y su ubicación, potenciando las acciones en los principales municipios de la provincia, tal y como se ha venido haciendo de forma creciente en los últimos años.

Los diferentes cursos o seminarios previstos desarrollar en 2005 hacen referencia a aspectos tan diversos como comercio exterior, idiomas, búsqueda de información en Internet, crédito documentario, diferentes jornadas sobre sectores, análisis de costes exportadores, oportunidades de negocio y varias jornadas sobre diferentes países de interés.



Una de las novedades será la promoción exterior de los vinos jóvenes de Ciudad Real y de Castilla-La Mancha.

Chile, Brasil, y México para el año 2005. Una de las novedades del plan de actividades exportadoras de la Cámara para 2005 será la promoción exterior de los vinos jóvenes de nuestra provincia y de Castilla-La Mancha, por considerarlos muy adecuados para incrementar sus ventas en numerosos mercados dada su excelente relación calidad / precio. En este sentido, la Cámara organizará en el mes de Febrero una Presentación de Vinos Jóvenes de Castilla La Mancha en el mercado británico, cuarto país importador de vinos de nuestra zona.

NUEVOS PROGRAMAS

Igualmente, el Departamento de Comercio Exterior de la

Cámara de Ciudad Real pondrá en marcha el año próximo varios proyectos y programas específicos para el apoyo individualizado al exportador. Por ejemplo, nuevas herramientas para el desarrollo del plan de internacionalización de cada empresa, así como un programa de introducción en mercados difíciles para empresas exportadoras, entre otras iniciativas.

Con estos nuevos programas lo que se pretende es profesionalizar la internacionalización de las empresas y proporcionarles instrumentos que faciliten la conquista de nuevos mercados. Respecto del conocido Programa PIPE 2000, que la Cámara viene desarrollando con empre-

FERIAS EN ESPAÑA

| ACTIVIDAD | NOMBRE | CIUDAD | PAIS | FECHAS | PRODUCTOS |
|-----------|-----------------------|----------|--------|-----------------|--------------------|
| FERIA | FERIA INT. DEL MUEBLE | VALENCIA | ESPAÑA | 2ª Quinc. Sept. | Mueble y Derivados |

| ACTIVIDAD | NOMBRE | CIUDAD | PAIS | FECHAS | PRODUCTOS |
|-----------------------|-------------------------------|------------|----------|------------------|-----------------------------|
| VFER (Visita a Feria) | FER. INTERNACIONAL DEL MUEBLE | COLONIA | ALEMANIA | 17-23 Enero | Madera Y Mueble |
| F (Feria) | PROWEIN | DUSSELDORF | ALEMANIA | 13-15 Marzo | Vinos |
| VFER | INTERZUM | COLONIA | ALEMANIA | 29 -3 Abril-Mayo | Madera Y Mueble |
| F | PROJECT LEBANON | BEIRUT | LIBANO | Mayo | Productos Ind. y Tecnología |
| F | LONDON WINE | LONDRES | R.UNIDO | 17-19 Mayo | Vinos |
| VFER | ANUGA | COLONIA | ALEMANIA | 8-12 Octubre | Agroalimentario |
| F | THE BIG 5 | DUBAI | E.A.U. | 16 -20 NOV | Productos Ind. Y Tecnología |

ACTIVIDADES DIRECTAS

| ACTIVIDAD | LOCALIDAD | PAIS | FECHAS | PRODUCTOS |
|-------------------------|------------------------------|-----------------------------|-------------------|--------------------|
| MDIR (Misión Directa) | ATENAS, ESTAMBUL | GRECIA, TURQUIA | 1ª Quinc. Feb. | B. Consumo |
| MEX (Misión Exposición) | BEIRUT | LIBANO | 1ª Quinc. Feb. | Agroalimentario |
| MEX | MEJICO | MEJICO | 1ª Quinc. Marzo | Agroalimentario |
| MDIR | TALLIN, RIGA | ESTONIA, LETONIA | 2ª Quinc. Marzo | B. Consumo |
| MDIR | DUBAI, DOHA, TEHERAN, KUWAIT | E.A.U, QUATAR, IRAN, KUWAIT | 2ª Quinc. Abril | Prod. Industriales |
| MDIR | ZAGREB, LJUBLIANA | CROACIA - ESLOVENIA | 1ª Quinc. Abril | B. Consumo |
| MDIR | NUEVA YORK, MIAMI | ESTADOS UNIDOS | 2ª Quinc. Abril | Agroalimentario |
| MDIR | COPENHAGUE, ESTOCOLMO | DINAMARCA, SUECIA | 1ª Quinc. Junio | Agroalimentario |
| MINV (Misión Inversa) | JAPÓN | JAPÓN | Mayo | Agroalimentario |
| MEX | LONDRES | REINO UNIDO | 1ª Quinc. Febrero | Vinos Jóvenes |
| MDIR | LONDRES, DUBLIN | REINO UNIDO, IRLANDA | 1ª Quinc. Julio | Agroalimentario |
| MDIR | RIO, S.PAULO, CARACAS | BRASIL, VENEZUELA | 2ª Quinc. Julio | Agroalimentario |
| MDIR | SEÚL, TOKIO | JAPÓN, COREA SUR | 1ª Quinc. Junio | B. Consumo |
| MEX | TOKIO | JAPON | 2ª Quinc. Sept. | Agroalimentario |
| MDIR | SOFIA, BUCAREST | BULGARIA, RUMANIA | 1ª Quinc. Nov. | B. Consumo |
| MDIR | B.AIRES, SANTIAGO | ARGENTINA, CHILE | 1ª Quinc. Nov. | B. Consumo |
| MEX | PEKÍN, SHANGHAI, H. KONG | CHINA, HONG KONG | 2ª Quinc. Nov. | Agroalimentario |
| MEX | MIAMI, TORONTO | CANADA, USA | S.D. | Agroalimentario |



En las misiones comerciales el sector agroalimentario tiene un peso considerable.

sas de la provincia desde el año 1996, contará en el año 2005, décimo de su aplicación, con la puesta en marcha de al menos 4 nuevos programas, cofinanciados por la Cámara de Ciudad Real, Ipex e Icex,

que van beneficiar a 4 empresas durante dos años.

CONVENIO CON DIPUTACIÓN E IPEX
Este ambicioso plan de actuaciones exteriores, uno de los ejes fundamen-

tales de trabajo desde hace muchos años para la Cámara de Ciudad Real, cuenta con la aportación financiera de la Diputación Provincial, con la que cada año se suscribe un convenio de colaboración que permite a muchas empresas de la provincia iniciarse e incrementar sus actividades comerciales en el exterior. La Cámara tiene previsto firmar también un convenio con el Instituto de Promoción Exterior (IPEX) de Castilla-La Mancha

Las misiones comerciales, en las que el sector agroalimentario tiene un peso notable, seguido de los bienes de consumo y los productos industriales, contemplan países tan diversos como Grecia, Turquía, Líbano, Méjico, Estonia y Letonia, Emiratos Árabes, Irán, Kuwait, Croacia, Eslovenia, Estados Unidos, Dinamarca, Suecia, Japón, Reino Unido, Brasil, Corea del Sur, Bulgaria, Rumania, Argentina, Chile, China, o Canadá.

Las empresas interesadas en participar en este Plan de Acciones, y que no hayan recibido ya el borrador, pueden dirigirse al Departamento de Comercio Exterior (comex@camaracr.org) para solicitarlo.

La Cámara incrementa un 17% su presupuesto para promocionar más las empresas

APOYO A LOS BENEFICIOS FISCALES DEL IV CENTENARIO DEL QUIJOTE

EL PLENO de la Cámara de Comercio de Ciudad Real aprobó en su reunión del pasado día 23 de noviembre los Presupuestos de la institución para el año 2005, que ascienden a 2.521.400 euros, con un incremento del 17,6% respecto de los de este año, para financiar un importante incremento de las actividades destinadas a la promoción de las empresas de Ciudad Real.

Por otra parte, el Pleno fue informado por el presidente de la Cámara, Juan Antonio León, de las numerosas actividades desarrolladas por la Cámara en comercio exterior, relaciones institucionales, diferentes proyectos y evolución de las obras del aeropuerto.

IV CENTENARIO

Otro de los puntos abordados en este penúltimo Pleno del año en la Cámara de Comercio, fue la legislación aplicable al IV Centenario de "EL Quijote", especialmente la existencia de beneficios fiscales desarrollados en la Ley de acompañamiento, de fecha 31/12/03, que establece que esta celebración tendrá la consideración de acontecimiento excepcional de interés público, a los efectos de lo dispuesto en el Régimen Fiscal de las Entidades sin Fines Lucrativos y de los Incentivos Fiscales al Mecenazgo.

El Pleno de la Cámara mostró su respaldo a estas disposiciones de beneficios fiscales, que considera de especial interés para nuestras empresas y que establecen una duración de las mismas, comprendida desde el pasado 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2005.

Estos beneficios fiscales serán para todas aquellas actuaciones vincula-



La legislación aplicable al IV Centenario del Quijote fue un punto ampliamente desarrollado.

das a la celebración del IV Centenario del Quijote, una conmemoración especialmente relacionada con nuestra

provincia y Castilla-La Mancha, que marcará buena parte de los acontecimientos de nuestra región durante el próximo año.

BONIFICACIONES

Otra disposición a tener en cuenta, para entidades de nueva creación, es la que establece que los sujetos pasivos del Impuesto de Actividades Económicas tendrán una bonificación del 95% en las cuotas y recargos de las actividades artísticas, culturales o deportivas, que tengan lugar durante la celebración del acontecimiento y que estén dentro de los planes y programas elaborados.

Por último, destacar que las empresas o entidades que desarrollen los objetivos del respectivo programa tendrán una bonificación del 95% en todos los impuestos y tasas locales que puedan recaer sobre las operaciones relacionadas exclusivamente con el desarrollo de dicho programa.

Los beneficios fiscales establecidos serán los máximos permitidos por la Ley de régimen fiscal de entidades sin fines lucrativos y de los incentivos fiscales al mecenazgo, que establece en su artículo 3 que los sujetos pasivos podrán deducirse de la cuota íntegra del impuesto el 15% de los gastos e inversiones en un abanico amplio de conceptos que van desde adquisición de inmovilizado material, excepto terrenos, redes de comunicaciones o eléctricas, de agua o gas, pero sí contempla la rehabilitación de edificios y construcciones afectados por el programa de actos indicados y los gastos de propaganda y publicidad de carácter plurianual vinculados a la promoción del acontecimiento, pudiendo llegar a una deducción total de la inversión realizada "cuando el contenido del soporte publicitario se refiera de modo esencial a la divulgación del acontecimiento".



Sabemos cuántos cafés
consume a diario.
Qué día comenzó a comer
rápido.
Cuándo se aficionó al yoga.
Por qué trabaja hasta tan
tarde, y por supuesto,
por qué decidió tener un gato
y no un perro.

En **SOLUZIONA** conocemos en profundidad a nuestros clientes. Conocemos las tensiones diarias a las que están sometidos y cómo repercuten en su negocio. Porque cada día trabajamos con ellos codo con codo, aportamos la mejor respuesta a sus necesidades, y nos comprometemos.

soluziona
Compromiso y resultados

50 empresas españolas, con la Cámara de Ciudad Real, en "The Big 5"

Más de 50 empresas de toda España han participado con la Cámara de Comercio de Ciudad Real en la recién celebrada feria "The Big 5", en Dubai, (Emiratos Árabes Unidos), considerada como la feria del sector de la construcción más importante y mayor de todo el Golfo y una cita obligada para el sector en esta amplia y próspera zona comercial. La Cámara de Ciudad Real ha adquirido una gran experiencia en la organización de la presencia de empresas españolas, con pabellón español, en esta importante feria, ya que lleva nueve años coordinando esta participación. El pabellón español de este año, de más de 900 metros de superficie, ha



sido uno de los más grandes y mejor situados de la feria, que tiene una superficie de más de 18.000 metros.

La Cámara de Ciudad Real ha contado con el apoyo la Oficina Comercial

de España en Dubai, así como de la Asociación de Fabricantes y Distribuidores de Artículos Deportivos (Afydad). Para dar idea de la profesionalidad e interés de esta feria, hay que recordar que en la edición 2003 participaron más de 1.300 expositores de 49 países y el número visitantes profesionales superó los 27.000.

De las 52 empresas participantes en la edición de este año, 7 han sido de Castilla-La Mancha y el resto de Levante, Cataluña y Andalucía. Los Emiratos Árabes Unidos (EAU) tienen una posición privilegiada en el Golfo Pérsico y Dubai es un centro económico de primer nivel.



www.epson.es

Grandes formatos, grandes resultados y grandes emociones: Impresoras EPSON Stylus PRO.

Sólo las impresoras EPSON Stylus PRO te ofrecen la mejor calidad de impresión en gran formato para tus diseños y fotografías. Descubre lo último en tecnología para obtener un resultado excepcional: calidad de hasta 2880 ppp, impresión a 7 tintas, cabezales MicroPiezo, versatilidad en formatos de papel, impresión sin márgenes, máxima conectividad...

Las nuevas impresoras EPSON Stylus PRO, innovación para los más exigentes.



EPSON ULTRACOLOR
INK

SOLICITA INFORMACIÓN
AL 902 49 59 69
De Lunes a Viernes de 9h a 14h
y de 15h a 17:30h
<http://canal.epson.es>
e-mail: ChannelProgram@epson.es

EPSON®

DISTRIBUIDOR
OFICIAL:

 GRUPO
DINFOR

www.dinfor.es
CIUDAD REAL: Toledo, 34 - Telf.: 926 25 42 25
ALCÁZAR: Dr. Bonardell, 37 - Telf.: 926 54 55 62

Empresas de la provincia exponen en Pekín, Shanghai y Hong Kong

Siete empresas de la provincia acaban de regresar de China, en donde han participado en una exposición de alimentos y bebidas de España, que ha tenido lugar en las ciudades de Pekín, Shanghai y Hong Kong, cada una con características diferentes, pero en donde han podido contactar con numerosos importadores, distribuidores, restauradores y periodistas, todos ellos interesados en los productos españoles.

El mercado chino y su enorme crecimiento es un claro objetivo comercial para productos como vinos, aceites, quesos o mazapanes.

Esta segunda exposición de alimentos y bebidas en China, en la que también han participado con la Cámara de Ciudad Real, una empresa de Cuenca y otra de Albacete, junto a otras 28 de toda España, ha sido organizada por las Cámaras de Ciudad Real, A Coruña, Burgos, Madrid, Navarra y Sevilla, con la colaboración de las Oficinas Comerciales de España y el patrocinio de la Diputación para las empresas de la provincia.

Ha tenido como objetivo dar a conocer nuestros productos en un mercado tan grande e interesante como el chino, un país de más de 1.200 millones de habitantes y con una nueva y creciente clase social de alto poder adquisitivo, representada por más de cien millones de personas.

En Pekín, la exposición fue visitada por el embajador de España, José Pedro Sebastián de Ericé y recibió durante todo el día a casi un centenar de importadores y distribuidores invitados e interesados en contactar con las diferentes empresas.

El vino es un producto relativamente nuevo en China, en donde se consume cada vez más por las nuevas clases urbanas muy atentas a las costumbres occidentales y a la dieta mediterránea. Todos los grandes productores mundiales de vino, como Chile, Sudáfrica



El vino es relativamente nuevo en China, donde lo consumen las nuevas clases urbanas.

EL FUTURO

Las Cámaras organizadoras de esta exposición, así como las Oficinas Comerciales de España van a seguir apostando por estas acciones en China, por entender que es un mercado de primera importancia. Las siete empresas de la provincia de Ciudad Real que han participado con la Cámara de Comercio en esta presentación-exposición de alimentos y bebidas, han sido: Ángel Fernández Peña, de Malagón; Bodegas Romero de Avila, de La Solana; Industrial Quesera Cuquerella, de Malagón; Productos Derivados del Vino, de Daimiel; Coop La Unión, de Alcázar; Tikalo, de Villamanrique y Vinícola de Tomelloso. Además, viajan con la Cámara de Ciudad Real, Bodegas Ayuso, de Albacete y Bodegas y Viñedos Fontana, de Tarancón (Cuenca).



o Australia, están apostando fuertemente por el mercado chino, en donde España es el quinto vendedor extranjero de vino.

Respecto de los aceites de oliva, están empezando a ser apreciados en los restaurantes de más nivel. El mazapán, representado por una empresa de la provincia, ha hecho muy buenos contactos comerciales en esta exposición.

El presidente y el vicepresidente de la Diputación de Ciudad Real, Nemesio de Lara y Ángel Amador, respectivamente, visitaron la exposición en Pekín y departieron con los representantes de las empresas de Ciudad Real. De Lara y Amador estaban en la capital china para firmar un acuerdo con autoridades feriales de este país para promocionar Fenavin



Francisco Ortiz y Juan Manuel Fernández

“Tosfrit fabrica en *Manzanares* aperitivos para toda España”

TOSTADOS Y FRITOS S.A. empresa radicada en Manzanares y que comercializa sus productos de aperitivos en toda España con la marca Tosfrit, es la primera empresa provincial y regional del sector, con una cuota de mercado nacional cercana al 20% en el segmento del canal impulso, una clara vocación de crecer en

hostelería, grandes superficies y exportación y ganar mercado a las grandes multinacionales instaladas en España.

Tosfrit da empleo directo a casi 150 personas, 110 de ellas en la planta de Manzanares y este año facturará más de 9 millones de euros, vendiendo más de 30 pro-

ductos diferentes, que con sus respectivas variedades superan el centenar de referencias. Desde numerosos tipos de patatas fritas, a sus famosas apertinas y pasando por kaskis, manchitos, palomitas, torcis, tosfritos, panojitos y un largo etcétera de productos destinados preferentemente al mercado infantil de toda España.

La empresa, fundada en 1990 por casi una veintena de distribuidores, comenzó fabricando 15 productos con unos 60 trabajadores y vendiendo el primer año unos 800 millones de pesetas. Alonso Sarguero fue el principal promotor de este proyecto industrial que recaló en Manzanares, en donde desde entonces no



EXPORTACIÓN Y FUTURO

Tosfrit ha comenzado a exportar. De momento a Malta, Marruecos y varios países comunitarios como Portugal, pero quiere crecer en el mercado exterior y para ello está participando con la Cámara de Comercio en el Programa PIPE. La exportación la ven como un tema complejo, que hay que hacer bien y con prudencia, pero están decididos a apostar para que en unos años vendan fuera de España el 10% de su producción total.

Además de este proyecto, en Tosfrit llevan tiempo negociando con las grandes superficies para vender en ellas sus productos y esperan llegar pronto a algún acuerdo con estas grandes empresas. De momento, ya venden en Día, con más de 2.500 establecimientos en toda España.

La hostelería es el otro gran campo por conquistar y para ello han adoptado numerosas propuestas de presentación y dispensación, pero saben que es un tema complicado y con una fuerte competencia de grandes empresas

internacionales y también de otras pequeñas y locales que están fuertemente instaladas.

Tosfrit ha realizado varias ampliaciones y mantiene un constante proceso



de modernización de sus instalaciones, con nuevos equipos que le permiten seguir siendo competitiva.

El consejero delegado de Tosfrit ve con optimismo el futuro de Ciudad Real, por todas las inversiones previstas en infraestructuras de carreteras y el aeropuerto, un proyecto que considera muy importante para la provincia.

EL FICHAJE DE LATRE

Tosfrit acaba de lanzarse al exclusivo mundo publicitario de televisión con una campaña de dos semanas en Antena 3 y Tele 5, que ha protagonizado el imitador Carlos Latre y que ha costado a la empresa medio millón de euros. Los resultados han debido ser buenos cuando Tosfrit va a repetir pronto sus anuncios televisivos. Además, Latre va a figurar en reclamos publicitarios fijos de esta empresa de Manzanares.



ha dejado de crecer y modernizarse.

Francisco Ortiz, gerente de la fábrica y consejero delegado de la empresa, apura sus últimos días de trabajo y responsabilidad antes de ganar su jubilación y completar el traspaso de tareas directivas plenas a Juan Manuel Fernández.

La planta de Manzanares, construida sobre un amplio solar de 18.000 metros del polígono, trabaja las 24 horas con tres diferentes turnos, en unas instalaciones modernas, con procedimientos de calidad certificada y dotadas de todos los requisitos sanitarios y de investigación. Tosfrit tiene laboratorio propio, en donde se analizan las materias primas, como patatas, maíz y aceites y departamento de I+D.

La empresa cuenta con tres delegaciones propias en Madrid, Valencia y Málaga, en las que trabajan unas 40 personas y tiene distribuidores en todas las provincias españolas.

Más empresas

En los diez primeros meses de este año se han constituido en la provincia 864 nuevas empresas, un 12% más que en igual periodo de 2003, según datos de la empresa Informa, que sitúa a Ciudad Real en el cuarto lugar regional por creación de empresas, sólo seguido por Cuenca. En Castilla-La Mancha se crearon hasta octubre de este año 3.847 empresas, 557 más que en igual periodo del año pasado.

CCM y El Quijote

Caja Castilla-La Mancha ha firmado un convenio con la Empresa Pública "Don Quijote de la Mancha 2005" por el que aporta 2,6 millones de euros para financiar numerosos actos y actividades vinculadas al IV Centenario de El Quijote. La aportación convierte a CCM en el primer patrocinador oficial de este evento. El convenio firmado no será el único pues se tratará de hacer un esfuerzo colectivo que supere los límites de esta región y por ello, el presidente de CCM, intermediará para que cajas de ahorros de cuatro comunidades autónomas de España firmen acuerdos con la Empresa Pública "Don Quijote".

Gas Natural

Esta empresa acaba de firmar un convenio con la Asociación de Empresarios de Hostelería por el cual ofrece a sus 650 asociados el suministro tanto de gas como de electricidad en condiciones preferenciales. El convenio forma parte de los planes de crecimiento de Gas Natural en la provincia, en donde espera hacerse este año con una cuota de mercado del 3% en un mercado liberalizado y de creciente competencia.

El Monte

La caja de ahorros El Monte obtuvo un beneficio neto consolidado de 44,09 millones de euros durante los nueve primeros meses del año, lo que supone un incremento del 1,46% en relación a los 43,46 millones logrados en igual periodo del año pasado. Los ingresos financieros ascendieron a 342,59 millones de euros, con un descenso interanual del 2,27%, mientras que los costes financieros cayeron un 5,05%, hasta 130,79 millones, con el continuado abaratamiento de los tipos de interés. Por lo que respecta al negocio, la entidad aumentó un 13,98% los créditos sobre clientes.

Polígono avanzado

28 empresas optan a las parcelas existentes en el Polígono Industrial Avanzado (PIA) de Ciudad Real, según ha informado el concejal de Urbanismo y portavoz, Gabriel Mayor, tras abrirse las plicas del segundo pliego de condiciones. Por otra parte, el ayuntamiento ya ha adquirido el 81% del suelo del nuevo polígono Sepes, de 1.250.000 metros cuadrados, para ofrecer más suelo a las empresas.



Endesa aumentará inversiones

El presidente de la primera empresa eléctrica española, Rafael Miranda, propietaria en nuestra provincia del 37% de la central experimental de Elcogás y de Encasur, ambas en Puertollano, se entrevistó recientemente con el presidente regional, José María Barreda para reiterarle sus deseos de aumentar las inversiones y proyectos en nuestra región, especialmente en nuevas fuentes energéticas como eólica, biomasa o ciclo combinado.

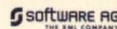
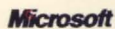
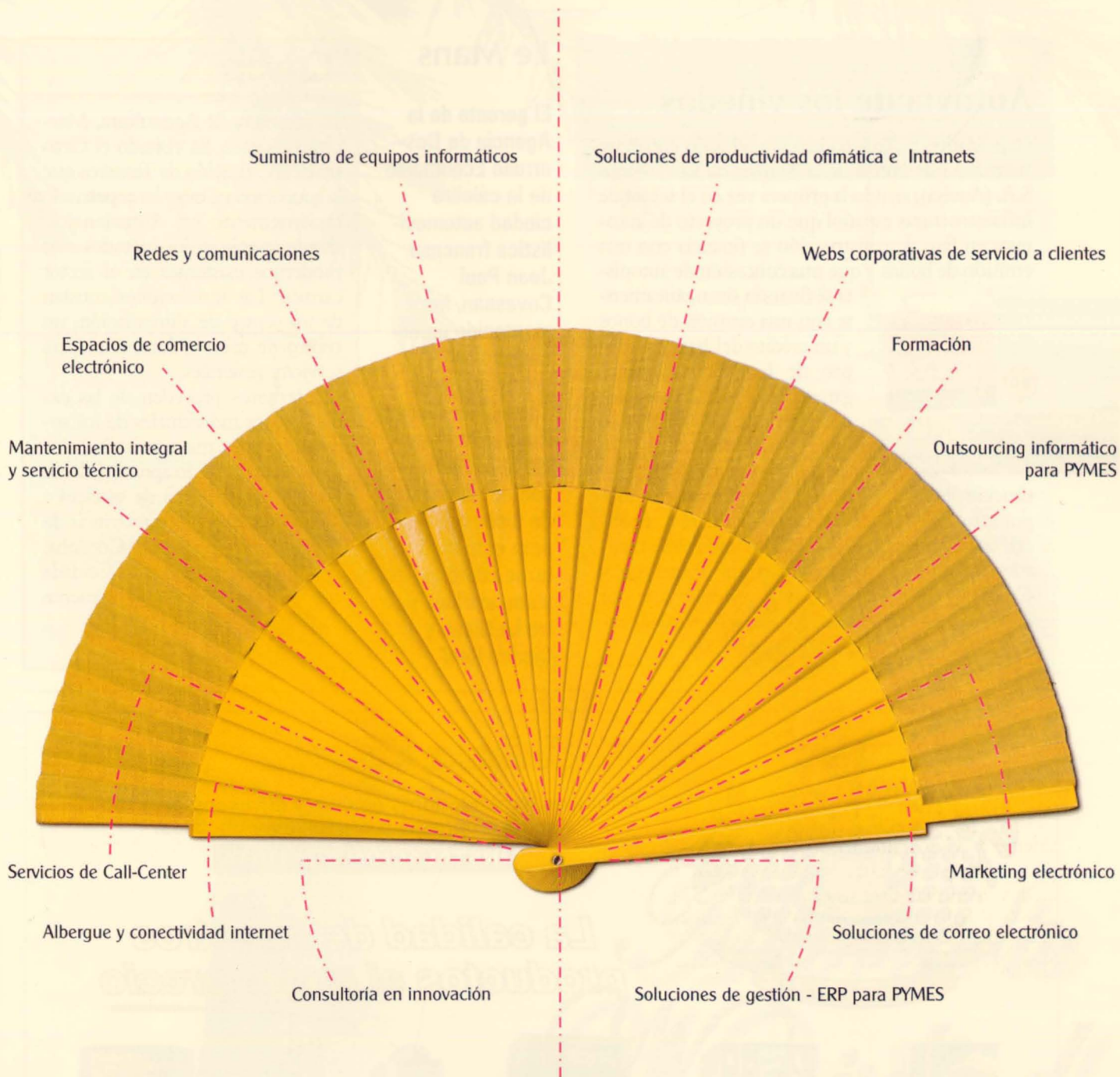
Berenjenas

Terminado la temporada de recogida de berenjena en la Indicación Geográfica Protegida Berenjena de Almagro, las cifras indican una cosecha menor en un 20% aproximadamente respecto de la del pasado año. En total han sido 1,8 millones de kilos, debido a las lluvias que han acortado la campaña, que ha generado 500 empleos y un valor de la producción de 4,5 millones de euros.

Unicaja

La entidad financiera andaluza, con una fuerte implantación en nuestra provincia, ha celebrado en la capital una nueva jornada sobre calidad en las empresas, en la que han participado más de 40 empresas de numerosas localidades de la provincia y de diferentes sectores. Unicaja quiere así mejorar el funcionamiento y la imagen de nuestras empresas, concienciando a los responsables empresariales.

Aires innovadores para tu empresa.



902 119 167 | www.varnet.com | contactar@varnet.com

C/ Hernán Pérez del Pulgar, 4. 13001. Ciudad Real

Autovía de los viñedos

Caja Madrid y Acciona han completado con éxito la emisión de bonos de la Autovía de los Viñedos S.A. (Auvisa), siendo la primera vez en el sector de infraestructuras español que un proyecto de autopista en fase de construcción se financia con una emisión de bonos y que una concesión de autopista se financia simultáneamente con una emisión de bonos y un crédito del Banco Europeo de Inversiones, ambos garantizados por una aseguradora de riesgo de crédito. Los bonos fueron colocados en su totalidad entre inversores institucionales. Los 64,1 millones de euros emitidos por la sociedad concesionaria se destinarán a financiar la construcción de los 74,5 kilómetros de la autovía que unirá las localidades de Tomelloso y Consuegra (Toledo). Auvisa es concesionaria por 30 años de la esta autovía, que tiene prevista su entrada en operación a principios del 2006.



Le Mans

El gerente de la Agencia de Desarrollo Económico de la célebre ciudad automovilística francesa, Jean Paul Covasnan, ha mantenido un encuentro con el presidente de la Cámara de Ciudad Real, Juan Antonio León, para presentar los deseos de dicha agencia para estrechar lazos comerciales y económicos entre Le Mans y Ciudad Real

Covap

La consejera de Agricultura, Mercedes Gómez, ha visitado el Centro de Tipificación de Terneros que la cooperativa Covap ha construido recientemente en Almadenejos, donde se aplican los métodos más modernos existentes en el sector cárnico. Las instalaciones constan de un centro de alimentación, un centro de cebo y dotaciones para servicios generales. Los terneros proceden de las explotaciones individuales de los socios de Covap, que son estabulados durante un periodo aproximado de 40 días. El proyecto da servicio a socios de Covap de la provincia de Ciudad Real, Badajoz y Córdoba. Covap es una cooperativa fundada en 1959 que cuenta actualmente con más de 9.500 socios.



Sebeca Ciudad Real

Máquinas expendedoras de café y refrescos para todo tipo de empresas u organismos oficiales.

INSTALACIÓN GRATUITA

La calidad de nuestros productos al mejor precio



nos avala la mejor calidad de productos del mercado y el servicio de profesionales del sector



Cordel de las Merinas 7-4 La Poblachuela Ciudad Real Telf. 926 21 70 16 Fax 926 20 00 14
sebeca@telefonica.net



Adorne la Navidad

Regalos de Empresa

NICO JAMONES, S.L.
Telf.: +34 926 769 015
e-mail: info@nicojamones.com
Web: www.nicojamones.com

Est. LOZANO

Fenavin 2005 espera la participación de 400 compradores de 30 países

El presidente de la Diputación y de la Feria Nacional del Vino (Fenavin), Nemesio de Lara, junto a Ángel Amador y Manuel Juliá, responsable institucional y director del evento, respectivamente, ha anunciado durante la presentación de la carpeta del expositor y de la imagen corporativa de Fenavin 2005, que "400 compradores internacionales procedentes de 30 países operarán en esta feria, que se celebrará del 9 al 12 de mayo del próximo año en el Pabellón Muestras y Exposiciones de Ciudad Real. La Cámara colabora con Fenavin organizando el Programa de Compradores Extranjeros y el Centro de Negocios de la feria.



Ángel Amador, Nemesio de Lara y Manuel Juliá durante la presentación.

De Lara expresó su pretensión de aumentar los 256 importadores extranjeros de 22 países que participaron en la edición pasada a más de 400. "Esta cifra va a ser matemáticamente real e incluso la podemos superar", manifestó rotundamente el presidente.

De Lara destaca como principal novedad la captación de compradores nacionales, ligado tanto a promocionar la feria, como a facilitar y procurar su asistencia a la misma. El presidente anunció que inmediatamente pondrán en marcha este programa para captar a un amplio número de compradores de toda España.

En la edición pasada, en la que participaron 256 compradores extranjeros, se observó un gratificante interés por Fenavin de los diversos compradores de vino de ámbito nacional, de ahí que se haya establecido este programa de captación, sugerido por muchos de los expositores que han participado en ediciones pasadas.

El presidente de Fenavin dijo que sin recibir el aviso de celebración de esta feria el próximo año, "ya hay varias decenas de expositores que se han dirigido a nosotros para solicitar espacio para ubicarse". En este acto se presentó también el cartel de la feria.

FERIA PARA PROFESIONALES

Otra de las novedades de este certamen es la unión de ferias, por lo que se está llevando a cabo una política de cooperación con otras ferias internacionales, entre ellas con la Exposición Tecnológica Internacional del Vino de China.

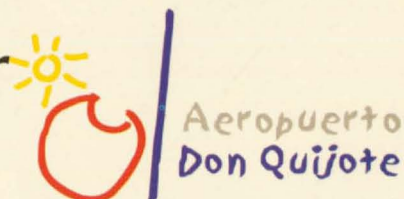
El aumento de la Galería del Vino será otra novedad de Fenavin 2005, ya que la alta participación de catadores y el número de marcas registradas en la edición anterior así lo aconsejan. En la edición celebrada en el año 2003 se registraron 5.000 visitantes y 525 marcas.

ACUERDO CON CHINA

El presidente de Fenavin, Nemesio de Lara, y el Director de la Exposición Internacional China del Vino y su Tecnología (W&T EXPO), Zhong Desheng, han ratificado en Pekín, el acuerdo de cooperación comercial por el que ambos certámenes se comprometen a intercambiar stands institucionales en sus respectivos salones y estimular los intercambios comerciales entre la oferta española de vinos y la demanda china. La parte española estuvo representada por el director de Fenavin, Manuel Juliá y el asesor técnico de

esta feria, Alain Kelepikis. Asistió también a la firma el vicepresidente de la Diputación, Ángel Amador. Ambas partes calificaron este acuerdo de histórico por cuanto es la primera vez que toda la oferta española presente en Fenavin 2005, podrá establecer, contactos directos con los responsables de una Feria china que cuenta con el auspicio del Consejo Chino para la Promoción del Comercio Exterior, a través de una Delegación encabezada por el propio Zhong Desheng.

La Universidad ayudará al aeropuerto a concretar su Centro de Visitantes



La Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) colaborará con el Aeropuerto de Ciudad Real en la creación de su Centro de Visitantes, un proyecto de carácter sociocultural que completará la infraestructura aeroportuaria. Concretamente, la institución académica prestará asesoramiento científico a la empresa promotora del aeropuerto a través de un equipo de profesores e investigadores.

El rector de la Universidad de Castilla-La Mancha, Ernesto Martínez Ataz, en calidad de presidente del Patronato de la Fundación General de la institución académica; el catedrático de Historia Contemporánea Juan Sisinio Pérez Garzón -como representante del equipo de profesores que participa en el proyecto- y el presidente de la empresa promotora del aeropuerto de Ciudad Real, Juan Antonio León Triviño, han suscrito este acuerdo de colaboración que establece las bases del trabajo conjunto.



Momento de la firma del acuerdo de colaboración entre la Universidad Regional y el Aeropuerto de Ciudad Real

El equipo de expertos de la UCLM prestará a Ciudad Real Aeropuertos S.L. el asesoramiento científico y técnico necesario para el desarrollo de los contenidos culturales y divulgativos del Centro de Visitantes, el edificio que enriquecerá la infraestructura aeroportuaria con 3.200 metros cuadrados de instalaciones, entre las que destaca una propuesta museística, que es en la que más activamente colaborarán los profesores de la Universidad regional.

Dicho museo mostrará el papel determinante de la tecnología como motor del desarrollo histórico, y con-

CENTRO DE VISITANTES

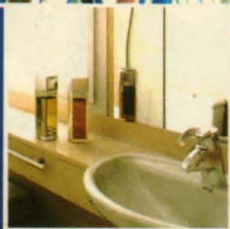
Este centro, ubicado en la ladera de un antiguo volcán, permitirá a los visitantes contemplar desde una cierta altura todo el aeropuerto, además de ofrecer propuestas históricas y culturales de la zona, un museo, tienda, cafetería-mirador y sala de conferencias. Se trata de un edificio de uso social, de 3.200 metros, en el que los ciudadanos puedan ver el aeropuerto y conocer los valores de la zona en la que se ubica.

tendrá, entre otros elementos, diferentes recorridos diseñados en función de parámetros medioambientales (ruta volcánica, ruta de la naturaleza...) o históricos.

El equipo técnico de profesores de la UCLM que participará en el proyecto está integrado por el catedrático de Historia Medieval Francisco Ruiz Gómez, el catedrático de Historia Contemporánea Juan Sisinio Pérez, los profesores titulares de Prehistoria Rosario García Huerta y Jorge Onrubia Pintado, y el profesor de Geodinámica Jesús Sánchez Vizcaíno.

VICARIO I

R E S I D E N C I A L



Amplias viviendas inundadas de luz, con una rigurosa selección de materiales y una excepcional calidad en los acabados. Todo pensado para que usted disfrute de una vida confortable en un espacio con toda clase de detalles.

SyV
Sacyr Vallehermoso

Promovemos Ideas Constructivas

Vallehermoso

Número Uno en Calidad de Vida

→ BIENVENIDO A OTRO NIVEL DE VIDA

Pisos de 1, 2, 3 y 4 dormitorios
Camino de Sancho Rey
Ciudad Real



4.700 m² de amplias zonas ajardinadas y peatonales

Piscina

Pista de pádel

Zona de juego para niños

Sistema de seguridad

Plaza de garaje

Trastero

INFORMACIÓN Y VENTA



Caseta de venta en Ctra. Porzuna, en Seminario

I Congreso Comercio Ciudad en Alcázar de San Juan

El consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar, anunció en el Congreso Comercio Ciudad, de Alcázar de San Juan, un nuevo marco de ayudas destinadas al comercio tradicional de la región, con el objetivo de mejorar su competitividad, estar en la vanguardia del sector y hacer frente a los retos que tiene planteados.



Jornada de inauguración del congreso. En el centro al alcalde de Alcázar haciendo uso de la palabra.

Estas ayudas estarán especialmente dirigidas a establecimientos con menos de cinco trabajadores y 300 metros cuadrados. "Se trata de una clara apuesta, mediante una novedosa línea de financiación, para que el pequeño comercio sea capaz de modernizarse, adaptarse y convertirse en más competitivo", dijo el consejero, para quien ese objetivo, como sucede

con el resto del tejido productivo, pasa por apostar por la innovación, la calidad y el diseño, herramientas estratégicas para una economía competitiva, y es en esta estrategia en la que se encuadra este sistema de ayudas.

Además, Díaz-Salazar recordó que en enero entrará en vigor la nueva
(Pasa a la página siguiente)

OBJETIVOS DEL CONGRESO

- ⇒ Revalorizar el Papel del comercio en relación a la ciudad y su contribución a la economía y desarrollo urbano.
- ⇒ Conocer y debatir las políticas públicas que afectan al sector comercial de las ciudades de nuestra región.
- ⇒ Estudiar y difundir los proyectos e iniciativas que se están llevando a cabo en distintas localidades castellano-manchegas.
- ⇒ Reflexionar y extraer las mejores prácticas de los modelos de estrategia comercial y urbana a nivel nacional e internacional.
- ⇒ Potenciar la coordinación y relación entre todos los agentes sociales implicados en el desarrollo del comercio.
- ⇒ Comprender los retos que la periferización de las ciudades supone para los centros urbanos.
- ⇒ Profundizar en el campo de acción del urbanismo comercial, de sus realizaciones y de su praxis actual, así como de sus perspectivas de evolución.
- ⇒ Crear un espacio de encuentro donde intercambiar ideas y proyectos de futuro.

Revitalizar el pequeño comercio y las zonas comerciales

Los centros comerciales abiertos revitalizar el pequeño comercio de las ciudades. Esta ha sido una de las principales conclusiones del I Congreso sobre Comercio y Ciudad que se celebró el mes pasado en Alcázar de San Juan con más de un centenar de especialistas participantes. Además, el comercio de proximidad genera más

empleo y de más calidad que otras fórmulas comerciales y revierte los beneficios directamente sobre la ciudad en donde se asienta.

El alcalde de Alcázar, José Fernando Sánchez Bódalo, hizo un llamamiento a las partes implicadas en la revitalización del pequeño comercio para superar enfrentamientos entre lo

público y lo privado, ya que sólo de la cooperación pueden salir fórmulas beneficiosas.

El subsecretario de Estudios de Mejora del Pequeño Comercio, del ministerio de Industria, Rafael Gómez, anunció un próximo Plan de Mejora de la Calidad en el Comercio, como una medida de apoyo al comercio de den-

tro de los cascos urbanos frente al de las periferias.

El presidente del Centro Comercio Abierto Alcázar, Pedro Álamo, pidió que se celebrase en Alcázar el primer curso sobre gerentes de centros comerciales urbanos, una especialidad que va a ser muy demandada en los centros abiertos que van a surgir.

Líder en Alojamiento web Profesional

Alojamiento web **multidominio**
cuentas de alojamiento **linux**

Inicio

1 dominio, 30 Mb, 3 GB tráfico,
6 correos
desde 4,58 €/mes

Inicio SQL

6 dominios, 120 Mb, 7 GB tráfico,
20 correos
desde 8,25 €/mes

Pymes

9 dominios, 250 Mb, 11 GB tráfico,
80 correos
desde 15,67 €/mes

Profesional

30 dominios, 750 Mb, 20 GB tráfico,
150 correos
desde 27,08 €/mes

Reseller

180 dominios, 2000 Mb, 40 GB tráfico,
600 correos
desde 77,08 €/mes

SERVIDORES DEDICADOS



Panel de Control propio
multidominio

Ponemos a sus disposición los servidores dedicados DELL más avanzados, alojados en España, hasta 1000 Gb de tráfico por servidor, opción sin administración y con paneles de control, *consúltenos en comercial@ferca.com*

FERCA Network es líder en servicios Internet de registro de dominios y alojamiento web. Nuestros servicios están orientados a todo tipo de clientes, profesionales independientes, pymes, grandes empresas, ...

Damos servicio a más de **15.000 dominios** a nivel nacional e internacional.

Infraestructura propia en España
Conectividad redundante
Soporte emergencias 24/7
Copias de Seguridad Diarias

Conozca nuestras soluciones de **hospedaje web linux y windows** sobre nuestro **centro de datos**, dando la mejor conectividad y servicio.

Registro de dominios
.com, .net, .org, .info y .biz
desde **7,95 Euros** /año



Consúltenos en **902 333 932**
o escribiendo a comercial@ferca.com
<http://www.ferca.com>



Numerosas personas siguieron con interés el I Congreso Comercio Ciudad en Alcázar.

(Viene de la página anterior)

va normativa de horarios comerciales, consensuada con el sector por unanimidad, con el objetivo de responder a las necesidades y a la realidad de los pueblos y ciudades de Castilla-La Mancha. Estos horarios establecen 8 festivos abiertos por año y libertad para los establecimientos de

menos de 300 metros de superficie.

El consejero hizo tales declaraciones en Alcázar de San Juan durante la inauguración del I Congreso Comercio Ciudad, organizado por el Ayuntamiento y el Centro Comercial Abierto Alcentro, con la colaboración de Junta, Diputación, Cámara y CEOE y el patrocinio de CCM y Caja Rural.

Díaz-Salazar, que conoce muy bien los nuevos retos del comercio en los pequeños municipios por haber sido alcalde de Daimiel durante muchos años, destacó el papel que viene desempeñando el comercio tradicional en el centro urbano de los municipios y su capacidad para generar riqueza y fijar población. Para Díaz-Salazar el comercio impulsa un modelo de ciudad con un centro urbano humanizado en el que las demandas de ocio y consumo están satisfechas.

El 11% del PIB

Según el Instituto Nacional de Estadística, las ventas del comercio al por menor se incrementaron un 3'7% en Castilla-La Mancha durante este mes de agosto respecto al mismo mes de 2003. Del mismo modo, según el Anuario 2004 de La Caixa, el crecimiento de la actividad comercial tanto mayorista como minorista creció en 2003. En concreto, la actividad comercial mayorista pasó de 6.396 establecimientos en 2002 a 6.559 el año pasado; en cuanto al comercio minorista, el año pasado esta actividad aumentó en cerca de 1.000 establecimientos hasta llegar a 39.631. El 11% del PIB de Castilla-La Mancha lo aporta el pequeño comercio.

Una empresa, una solución

Capital

Capital

Mecenazgo

Fondos



Humano



Tecnológico



Cultura



Propios



BRAVO Y CIA
Asesores Técnicos - Correduría de Seguros

bravo@bravoycia.es
www.bravoycia.es
902 15 16 95

Cabanes

Polígono Industrial Avanzado
Avenida de la Ciencia, s/n
13005 CIUDAD REAL
Tel: 926 27 47 16
Fax: 926 22 42 83



GRIFERIA

Roca

NUEVO MODELO SILVER CROWN. ¿NARCISISTA? TAL VEZ.

Junta y Cámaras reflexionan sobre la nueva estrategia de promoción internacional

EL CONSEJERO DE INDUSTRIA y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar, se reunió a finales de noviembre con el presidente del Consejo Regional de Cámaras y de la Cámara de Toledo, Fernando Jerez, así como con los presidentes de las otras cuatro Cámaras de la región, para reflexionar de forma conjunta sobre la situación económica de Castilla-La Mancha y sus retos más inmediatos, con el fin de fortalecer las políticas de internacionalización empresarial.

Díaz-Salazar dijo que, aunque en los últimos años Castilla-La Mancha ha crecido en exportaciones, promoción y oportunidades para las empresas en el campo internacional, es ne-



El consejero afirmó que es necesario afrontar nuevos retos.

cesario dar un salto para afrontar nuevos retos derivados de la globalización y la deslocalización que están afectando a sectores manufactureros y cuya supervivencia pasa en gran medida por fomentar al máximo la internacionalización de sus productos.

PLAN ESTRATÉGICO

Las líneas que marcarán la estrategia de promoción internacional se empezaron a trazar en esta reunión con un análisis de las políticas en las que se viene trabajando y que funcionan, que hay que mejorar, así como otras nuevas.

A todo esto habrá que sumar, "el análisis del plan estratégico que encargó el Gobierno regional y que vamos a dar a conocer dentro de poco, un plan que dote a la internacionalización económica de la mayor dosis de acierto", dijo el consejero venta en mercados exteriores.

ANGAMA
ARTES GRAFICAS

ANGAMA
d i g i t a l

- medianas y grandes cantidades
 - máquinas de 1, 2 y 4 colores
 - alto equipamiento técnico
 - diseño y foto industrial
 - revistas y libros
 - folletos y catálogos
 - continuo y talonarios
 - carpetas con/sin anillas
 - carteles hasta 100 x 140
 - calendarios
- directamente desde el ordenador
 - microcantidades
 - muy económico
 - 24 horas
 - color, blanco/negro y datos variables
 - hasta cartulinas de alto gramaje
 - folletos
 - carteles
 - tarjetas
 - invitaciones
 - menús
 - memorias
 - tesis
 - etiquetas
 - mailings personalizados

Políg. Ind. "Larache"
c/ Pedro Muñoz, 1
13005 CIUDAD REAL
Telf.: 926 21 01 25 • Fax: 926 21 17 20
E-mail: angama@cim.es





Firme digitalmente

Agilidad y seguridad para sus comunicaciones de empresa

CERTIFICADO DE PERTENENCIA A EMPRESA
CERTIFICADO DE REPRESENTANTE
CERTIFICADO DE PERSONA JURÍDICA

Si tiene un sitio web y se comunica por red, Camerfirma le ofrece tres tipos diferentes de **certificados digitales** para agilizar y dotar de seguridad las comunicaciones telemáticas de su empresa. Con ellos puede identificarse, firmar y cifrar documentos y mensajes de manera rápida, garantizando la procedencia e integridad de los datos transmitidos. Aproveche la oportunidad y consiga ahora su certificado digital de manera gratuita.

www.camaracr.org (pinchar firmadigital)

firmadigital@camaracr.org

Camerfirma 

Certificado Digital

Cámara
Ciudad Real

Los certificados digitales de Camerfirma están reconocidos por las Cámaras de Comercio, la Agencia Estatal Tributaria y Microsoft.

GREGORIO MARTÍN-ZARCO *presidente de la Denominación de Origen "La Mancha"*



Para Martín-Zarco La Mancha produce unos vinos que igualan en calidad a los de cualquier zona del mundo.

“Producimos vinos comparables a los mejores del mundo”

GREGORIO Martín-Zarco preside el Consejo Regulador de la Denominación de Origen (CRDO) "La Mancha" desde el pasado año,

aunque era vocal del mismo desde el año 2001, es decir, que conoce perfectamente la casa, una casa que vela por la calidad y la pro-

moción de los vinos que se producen en una amplísima zona, a caballo de las provincias de Ciudad Real, Toledo, Cuenca y Albacete.

Martín-Zarco es optimista sobre el futuro del vino, pero echa en falta una estrategia clara y potente en defensa de los excelentes vinos que tenemos de España, para que se consuman más tanto en nuestro país, como en el mundo.

El edificio de la D.O "La Mancha", inaugurado en 1995 en Alcázar de San Juan, es una bella casa castellana, con amplio patio interior, en la que late por los cuatro costados el mundo del vino, no en vano La Mancha es la mayor zona productora de España y de Europa, con casi 200.000 hectáreas, 400 bodegas elaboradoras y 225 embotelladoras.

Martín-Zarco reflexiona sobre los más de 30 años de actividad del Consejo Regulador diciendo que es "un referente de calidad" y que el trabajo de muchos años ha dado su fruto a favor de unos vinos cada vez mejores. "La Mancha produce unos excelentes vinos que igualan en calidad a los de cualquier zona del mundo", dice orgulloso Martín-Zarco, resumiendo el gran esfuerzo de adaptación al mercado que han hecho nuestras empresas, dejando muy atrás la mala imagen pasada.

Tenemos buenos vinos, nuevas variedades y una calidad excelente con la que salir a vender nuestros vinos, dice Martín-Zarco,



Edificio en Alcázar de San Juan de la D.O. "La Mancha", inaugurado en el año 1995.

que estima que a nivel mundial la competencia es feroz y además hay zonas que no tienen las mismas pautas que nosotros, "son menos rigurosos en exigencias y controles, pero compiten fuertemente".

Tierra de Viñedos

En este sentido, la reciente creación de la Fundación Tierra de Viñedos es para Martín-Zarco un "elemento importante", pero queda a la espera de conocer en detalle el plan de actuación a medio y largo plazo en defensa de nuestros vinos, un producto que forma parte de nuestra cultura milenaria, que ha sido maltratado injustamente, asociado al alcoholismo y separado en muchos casos de nuestra dieta habitual.

Sobre la caída del consumo, el presidente de la D.O. "La Mancha" cree que es un reto más para el sector, que tiene que hacer frente a los cambios de mo-

dos de vida, acercarse a los nuevos consumidores con formatos novedosos y originales y tratar mejor el vino en todos los sentidos para vincularlo más a nuestros hábitos de toda la vida.

El vino de La Mancha y de Castilla-La Mancha lleva años sometiéndose a una profunda transformación, a la que le obliga el mercado y las modas, dice Martín-Zarco, quien cita las 100.000 hectáreas de nuevas variedades y hasta los cambios de paisaje que las cada vez más visibles espaldas están haciendo en el paisaje manchego.

Nuevas variedades

La Denominación La Mancha acaba de admitir para elaborar vinos de la cosecha 2004, uvas de las nuevas variedades moscatel de grano menudo y Verdejo, para blancos y Petit Verdot en tintos, para vinos monovarietales, con fines experimentales y producciones

no superiores a las 5.000 botellas por variedad y bodega. Es un claro ejemplo

del profundo y rápido cambio que están experimentando nuestros vinos para adaptarse al mercado.

Martín-Zarco cree firmemente en la labor de las Denominaciones de Origen como salvaguarda de la calidad para los consumidores y para la ordenación del sector del vino, funcionando cada vez más como una interprofesional del sector.

Respecto de la cosecha 2004, a finales de noviembre, cuando se hizo esta entrevista, el departamento de Calidad del Consejo Regulador aún no había emitido su calificación definitiva, pero sí es seguro que va a ser una cosecha de muy buena calidad.

CIUDAD REAL, FENAVIN Y EL VINO



Martín-Zarco es optimista sobre el futuro de Ciudad Real en general y de nuestro vino en particular. Define a Fenavin como "una idea genial" que hay que aprovechar y cree que la provincia y Castilla-La Mancha viven un momento espléndido de realizaciones y de oportunidades de desarrollo. Las nuevas autovías, los AVE,s y el aeropuerto en construcción van a cambiar el concepto de comunicación, dice Martín-Zarco, para quien la posición central de la región van a suponer un factor de gran desarrollo en los próximos años, como ya está sucediendo en Guadalajara y Toledo.

Las Cámaras de toda España serán invitadas a la "Ruta del Quijote"

LA CONSEJERA DE ECONOMÍA y presidenta de la empresa pública "Don Quijote de la Mancha 2005" y el Consejo Regional de Cáma-

ras de Comercio se reunieron a finales de noviembre con el propósito de colaborar en el desarrollo de los objetivos del IV Centenario de

la publicación del Quijote.

Las Cámaras de Comercio de toda España, más las 38 sedes que hay repartidas por el extranjero,

serán invitadas a participarán el próximo año en un viaje por la Ruta del Quijote que permitirá servir de altavoz a los actos del IV Centenario.

PROMOCIÓN ESPECIAL



Fantásticos regalos con los Planes de Pensiones CCM

Aproveche la promoción de Planes de Pensiones y Plan de Previsión Asegurado CCM y llévase uno de estos regalos.

Porque por una aportación extraordinaria de **1.500 euros** puede elegir entre **un albornoz y una toalla** o **una práctica sartén eléctrica**. Si la aportación es superior a **3.000 euros** podrá llevarse **un neceser y un trolley** o **una batería de 13 piezas**. Y si traspasa su Plan de Pensiones de otra entidad a CCM desde **15.000 euros**, podrá elegir entre **una TV de gran formato, un móvil con cámara o un DVD grabador**.

No deje pasar esta oportunidad, venga a CCM y saldrá ganando.

*Promoción válida hasta el 31 de diciembre de 2004.

www.ccm.es

Infórmese en más de 455 oficinas

CCM

Por aportaciones extraordinarias y traspasos de Planes de Pensiones CCM. Planes de Pensiones y Plan de Previsión Asegurado son productos CCM de Vida y Pensiones de Seguros y Reaseguros S.A.

María Luisa Araújo, aceptó la propuesta que el colectivo de empresarios lanzó a través del presidente del Consejo Regional de Cámaras de Castilla-La Mancha, Fernando Jerez, señalando que esta iniciativa es un "excelente altavoz" no sólo para la promoción de la Ruta del Quijote, sino para dar a conocer todas las riquezas naturales y patrimoniales que existen en nuestra tierra. "Nos parece una excelente idea".

Una de las dimensiones más importantes del IV Centenario es su proyección exterior, explicó la consejera, y en eso "sabemos que las Cámaras de Comercio son interlocutores privilegiados, porque están en primera línea de la actividad económica y en primera línea de la promoción exterior".

El encuentro de finales de noviembre ha servido, para poner en común aquello que se ha diseñado en colaboración con la sociedad castellano manchega y con este colectivo, que en su momento ya expresó su disposición a participar en cualquier campo relacionado con el comercio, la industria y los servicios.

Crear empresas en Ciudad Real es más fácil

Ventanilla Unica Empresarial



Un único lugar para:

- . Orientar*
- . Tramitar y*
- . Agilizar*

SEDE:
Cámara de Comercio e
Industria de Ciudad Real

C/ Lanza, 2
13004 Ciudad Real
Castilla La Mancha

Tel: 926 27 17 68
Fax: 926 22 70 11
ciudadreal@ventanillaempresarial.org
<http://www.ventanillaempresarial.org>
[Http://www.vue.es](http://www.vue.es)



Cámara
Ciudad Real

La "Ley IPPC"



La Ley trata de controlar la contaminación del aire, el agua y el suelo.

La Ley IPPC es la trasposición al ordenamiento interno español de la Directiva 96/61/CE del Consejo de las Comunidades Europeas de 24/09/96, que pretende evitar, reducir y controlar la contaminación de la atmósfera, de las aguas y del suelo, mediante un sistema integrado de prevención y control, para obtener una elevada protección del medio ambiente.

Para ello, prevé la unificación de una serie de permisos y autorizaciones administrativas que deben obtener las empresas para sus instalaciones, en materia de medio ambiente, tales como la Declaración de impacto ambiental y las sectoriales relativas a producción, gestión o incineración de residuos, vertidos a las aguas, emisiones a la atmósfera, etc., pero no otros permisos administrativos como el uso y ocupación del dominio público hidráulico continental o marítimo o las llamadas autorizaciones sustantivas tales como la Licencia de Actividad Clasificada.

Esta Ley resulta aplicable tanto a instalaciones de titularidad pública (estatal,

(Ley 16/2002, de 1 de julio, de prevención y control integrados de la contaminación. BOE 02/07/2002)

autonómica, municipal) como privada, en las que se desarrollen una serie de actividades que la propia Ley enumera de manera amplia, pero a la vez específica, en su Anexo I, se listan las siguientes once categorías: instalaciones de combustión; producción y transformación de metales; industrias minerales; industrias químicas; gestión de residuos; industria del papel y cartón; industria textil; industria del cuero; industrias agroalimentarias y ganaderas; consumo de disolventes orgánicos e industria del carbono. Una primera estimación indica que son unas 6.000 las instalaciones afectadas en toda España, de las que en Castilla - La Mancha hay entre 250 y 300.

Esta Ley resulta aplicable tanto a instalaciones públicas como privadas

Entre las novedades de la nueva Ley, introduce la llamada Autorización Ambiental Integrada, que es una resolución del órgano competente de la Comunidad Autónoma donde se radica la instalación, que permite explotar la misma bajo determinadas condiciones medio ambientales. Se puede obtener para una o varias instalaciones ubicadas en un mismo lugar y explotadas por un mismo titular.

Otros conceptos importantes que incluye son los de los Valores Límite de Emisión (VLE) y las Mejores Técnicas Disponibles (MTD o BAT en inglés). Los VLE se definen como las masas o energías liberadas en relación con su concentración o con el nivel de emisión, cuyo valor no debe superarse dentro de un periodo determinado (p.ej. toneladas de efluente gaseoso en chimenea por hora, o litros de efluente líquido en canal de vertido por hora). Su cuantificación deberá venir dada mediante normas del Gobierno, si bien en tanto no se producen, po-

Visite nuestra
sala de muestras

RESIDENCIAL

El Mirador de Gasset

CIUDAD REAL



16 Exclusivas Viviendas de Alto Standing



Viviendas de 4 dormitorios, próximas al nuevo Hospital,
frente a la Ciudad Deportiva

- Viviendas de 191 m² c/cm.
- Máximas calidades y últimos avances tecnológicos.
- Edificio en recinto cerrado con jardín, 2 piscinas y gimnasio.
- Rodeado de amplias zonas verdes y de paseo.
- Áreas deportivas en el entorno.

www.urbazo.es

Calle Granada, 3 · 13001 Ciudad Real
Teléfono: 926 221 858

Biblioteca Virtual de Castilla-La Mancha. Empresa, La. 12/2004.



Miembro



Financia



drán utilizarse las de la legislación técnica medio ambiental vigente de carácter estatal o autonómico.

En cuanto a las MTD, se debe distinguir: "técnicas" se refiere a la tecnología empleada en el proceso, junto con el diseño, construcción, explotación y mantenimiento de la instala-



ción; "mejores" son aquellas técnicas eficaces para alcanzar un nivel de protec-

ción alto al medio ambiente; "disponibles" hace mención a aquellas técnicas desarrolladas en el sector al que pertenece la actividad que sean económica y técnicamente viables.

GESTIÓN INTEGRADA

La gestión integrada se logra mediante un procedimiento administrativo que anali-

za la idoneidad de la instalación ante los requisitos medio ambientales, a partir de una solicitud del titular que debe contener la petición de concesión de todas las licencias, junto con un proyecto básico (similar al presentado para obtener la licencia municipal de actividad aunque complementado con una evaluación de impacto ambiental, completa o simplificada, según sea el proyecto o la modificación), un informe municipal de compatibilidad con el planeamiento urbanístico, documentación sobre vertidos al medio acuático, datos considerados confidenciales, fianzas o seguros obligatorios por gestión de residuos y de vertidos, y un resumen ejecutivo de la documentación anterior.

Aspecto importante a tener en cuenta es el de las infracciones y sanciones previstas en esta Ley, que son bastante superiores a las definidas en la legislación anterior.

Así, las infracciones muy graves (p.ej. ejercer la actividad sin la Autorización, poniendo en peligro la salud y el medio ambiente) pueden ser sancionadas con multas entre 200.000 y 2.000.000 euros, con la clausura temporal o definitiva y con la inhabilitación para ejercer la actividad durante dos años; las graves con multas entre 20.000 y 200.000 euros, con la clausura temporal y con inhabilitación para ejercer la actividad durante un año; las leves con multas hasta 20.000 euros.

José M^a. Figueras
Ingeniero Industrial y Abogado
figueras@eresmas.com

PLANES DE PENSIONES DE UNICAJA



Pensar en su futuro le da derechos hoy.

- Derecho a una **reducción del tipo de interés en su Crédito Fidelidad.**
- Derecho a una **reducción del tipo de interés en su Hipoteca Fidelidad.**
- Derecho a un préstamo de hasta 6.000€ **TIN 0%, TAE 0%**, para Aportaciones Extraordinarias a un plazo de 12 meses.
- Derecho a **obtener un 15% de descuento** a la hora de contratar un Seguro de Vida⁽¹⁾.
- Derecho a fantásticos regalos.
- ... y muchos más por pertenecer al **Programa de Ventajas Uniplan.**




Ahora, con los **Planes de Pensiones de Unicaja**, además de ahorrar para el día de mañana y obtener atractivas ventajas fiscales, va a beneficiarse de una serie de **derechos exclusivos** que le ayudarán a rentabilizar, aún más, su inversión.

(1) Con capital de riesgo superior a 18.000€. El Seguro Univida Anual Renovable está contratado con Unicorp Vida. Cía. de Seguros y Reaseguros S.A. Agente Unicaja, inscrito con el nº 001 en su registro.
Gestora: Unicorp Vida, Cía. de Seguros y Reaseguros S.A. Entidades promotoras: Unicorp Vida, Cía. de Seguros y Reaseguros S.A. para Uniplan Plan de Pensiones, y Unicaja para Uniplan III, IV y Global. Depositaria: Unicaja.



www.unicaja.es





901 246 246

China es el primer país no comunitario que más productos vende a España

Las importaciones españolas procedentes de China han aumentado un 24,6% durante los primeros siete meses del año, hasta alcanzar un valor de 4.604,2 millones de euros. Se han incrementado las compras de productos textiles, lo que ha permitido que China

No obstante, los capítulos de material eléctrico, con 851,6 millones de euros, y calderas y máquinas, con 750,2 millones de euros, continúan siendo los productos chinos con más ventas en España, experimentando un incremento del 32,6% y 57,8% respectivamente.

Otros aumentos importantes de compras procedentes de China se

han experimentado en capítulos como prendas y complementos de vestir excepto los de punto, el tercero con mayor volumen, que ha crecido un 17,6% hasta los 320,2 millones de euros, o los de punto, que han crecido un 33,1%, alcanzando un valor de 219,6 millones.

SOCIOS EUROPEOS

Con estas cifras, China pasa a ser el

escalara un puesto con respecto a 2003 en el ranking de proveedores españoles en el mundo, alcanzando el sexto puesto. Además, el gigante asiático es el país no comunitario de donde proceden más importaciones españolas.

sexto país del mundo que mayores ventas realiza a España, sólo por detrás de Alemania, Francia, Italia, Reino Unido y Países Bajos. Todas las Comunidades Autónomas han experimentado importantes aumentos en sus compras a China, destacando Castilla-La Mancha, que, con 117,5 millones de euros, creció un 143,86%, siendo la séptima autonomía con más intereses comerciales.

Nace el nuevo centro de atención telefónica



Así de fácil es ahora ponerse en contacto con nosotros. Porque para realizar cualquier gestión comercial, usted sólo debe coger el teléfono y marcar este número: **902 250 270**. En él le atenderemos de Lunes a Viernes, de 8 a 20 h. Utilíceno para hacer cualquier consulta, obtener información o cambiar de titular, sin salir de casa. Así de sencillo.



ATENCIÓN AL CLIENTE
902 250 270

De lunes a Viernes, de 8 a 20 h.



Aquagest

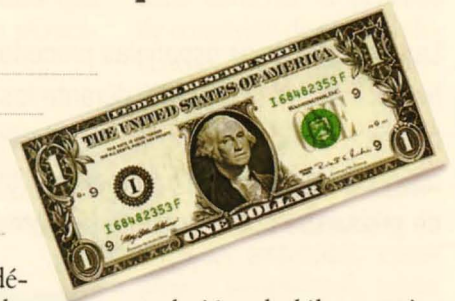


Agbar

Su compañía de agua.

La caída del dólar debilita el crecimiento y el empleo en Europa

El crecimiento económico y la creación de empleo en la Unión Europea se resentirá si se mantiene la fuerte caída del dólar. Para las Cámaras, es necesaria una acción coordinada entre EEUU y los gobiernos de la UE para evitar que la corrección de los desequilibrios americanos descansen sobre una economía europea debilitada.



La sobrevaloración del euro no responde a fundamentos reales de la economía europea, si no a una presión excesiva de los mercados.

El euro actúa como moneda refugio, ganando atractivo para los inversores internacionales. Las bases económicas de la zona euro no son especialmente favo-

rables y su crecimiento se ve debilitado como consecuencia de la sobreapreciación. Esta situación puede retrasar cualquier actuación del Banco Central Europeo en cuanto a endurecimiento de su política monetaria y financiera.

La economía estadounidense tiene en la actualidad

dos importantes déficits estructurales, público y comercial. Para corregir estos desequilibrios, EEUU necesita de una cotización que impulse sus exportaciones, encarezca sus importaciones y permita captar fondos para financiar el crecimiento de su deuda. Además, un cambio fijo del yuan chino con

relación al dólar, motiva que la corrección del dólar recaiga especialmente sobre el euro. Según las Cámaras, es necesario que los mercados encuentren un equilibrio entre monedas, libre de distorsiones. La situación de desequilibrio se ve respaldada por cierta complacencia internacional.

horcisa

HORMIGONES - MORTEROS - ARIDOS

HORMIGONES PREPARADOS-CANTERAS DE CALIZA Y BASALTO- MORTEROS

SERVICIOS CENTRALES: Ctra. Toledo, Km. 184,3 - 13003 CIUDAD REAL
Teléfono: 926 27 44 15 - **Fax:** 926 22 06 88 - **E-Mail:** horcisa@horcisa.com - **www.horcisa.com**

PLANTAS DE HORMIGÓN

CIUDAD REAL: N-401. CTRA. TOLEDO, KM. 184,300. Tlfo.: 926 22 14 27

MANZANARES: POLÍGONO INDUSTRIAL, PARCELA A-10. Tlfo.: 926 61 18 17

ALCAZAR: POLÍGONO ALCES PARCELAS M-33 Y M-34. Tlfo.: 926 54 10 75

MALAGÓN: N-401. CTRA TOLEDO, KM 161,200. Tlfo.: 926 69 51 22

PUERTOLLANO: CTRA CALZADA S/N. (JUNTO A REPSOL). Tlfo.: 926 69 80 35

VILLACAÑAS: CM-410. CTRA. NAVAHERMOSA-QUINTANAR, KM 109 Tlfo.: 925 20 14 31

CANTERAS DE CALIZA

CAMPO DE CRIPTANA: N-420. CTRA. PEDRO MUÑOZ-EL TOBOSO. Tlfo.: 926 69 11 05

MALAGÓN: N-401. CTRA TOLEDO, KM 161,200. Tlfo.: 926 69 51 22

MANZANARES: N-310 CTRA. MANZANARES-ARGAMASILLA ALBA, KM, 8. Tlfo.: 600 46 01 74

VALDEPEÑAS: CRTA. SAN CARLOS DEL VALLE, KM. 6

CANTERAS DE BASALTO

CIUDAD REAL: N-430. CTRA. PIEDRABUENA KM, 6. Tlfo.: 926 69 03 09

VILLAMAYOR: CRTA. VILLAMAYOR-CIUDAD REAL, KM. 5

El gasto en I+D crece hasta el 1,10% del PIB español

El gasto en investigación y desarrollo (I+D) alcanzó el 1,10% del Producto Interior Bruto (PIB) en 2003, lo que supone un aumento del 14,2% respecto a 2002, según el Instituto Nacional de Estadística (INE).

En 2002 el gasto en I+D respecto del PIB fue del 1,03%, mientras que la media de la Unión Europea fue del 1,93% y la de la OCDE del 2,26%.

El gasto en I+D superó los 8.000 millones de euros el año pasado, de los cuales el 54,1% fue gasto empresarial, el 15,4% de la Administración Pública y el 30,3% de la enseñanza superior. Es ésta última la que ha impulsado el aumento del gasto en I+D con un crecimiento del 16,3%, según señaló el subdirector general de Estadísticas del INE, Fernando Cortina. En 2002, los gastos de empresas en I+D supusieron el 54,6% del total, la Administración Pública el 15,4% y el 29,8% de la enseñanza superior.

"Si el ritmo actual de crecimiento del 14% se mantiene, en cinco años se habrá duplicado el gasto en I+D en España", aseguró Cortina. Los da-

tos muestran un fuerte crecimiento en I+D, una mayor especialización de las empresas, una marcada diferencia entre comunidades autónomas y una reducción en el diferencial con la UE. En cuanto al origen de los fon-



dos, las cifras distan todavía mucho del objetivo del Plan Nacional I+D+i 2004-2007 que marcó que las empresas debían contribuir con dos tercios de los fondos. Así, en 2003 el 48,8% lo aportaron las empresas, el 40% la Administración Pública y el 5,39% la enseñanza superior. El gasto de Castilla-La Mancha en I+D se sitúa en el 0,44% del PIB regional.

INVESTIGADORES

En cuanto al personal dedicado a I+D, España se sitúa en 8,05 por cada mil de población activa, frente a los 11 de media de la UE. Por CCAA, Navarra cuenta con 15,38 personas en I+D por cada 1.000, Madrid 14,95, País Vasco 11,47, Cataluña con 10,59, Aragón 8,71, Castilla y León 7,17 y Comunidad Valenciana con 6,80. El incremento nacional en personal de I+D fue del 12,8% en 2003 respecto al año anterior.

De las 151.487 personas dedicadas el año pasado a la I+D, 92.522 son investigadores, lo que supone el 4,9 por mil de la población activa, un 11% más que en 2002. El 36,5% del personal en I+D es mujer.



C/ Libertad, 3
13004 CIUDAD REAL
Telf.: 926 27 16 92
Fax: 926 22 27 74

E-Mail: creal@libreriacilsa.com

www.libreriacilsa.com

La Mayor Librería Técnica de la Provincia

- DERECHO - ECONOMÍA Y EMPRESA - ARQUITECTURA - INGENIERÍA
- CIENCIAS DE LA NATURALEZA Y MEDIO AMBIENTE - AGRICULTURA
- INFORMÁTICA - MEDICINA - ENFERMERÍA - PSICOLOGÍA - OPOSICIONES

COMPLEMENTO

ARTE - NARRATIVA - VIAJES - CAZA Y PESCA

- Compras por Internet
- Servicio de venta telefónica
- Departamento comercial para empresas y profesionales
- Servicio de libros a examen
- Entrega a domicilio
- Suscripción a revistas especializadas (nacional y extranjero)
- Servicio de bibliografía y documentación
- Preparación de presupuestos a entidades públicas y privadas

"CUENTA CRÉDITO DE LIBRERÍA"

Por una módica cantidad mensual, tendrá un crédito 10 veces superior a ésta, sin interés alguno.



1,5 millones de vehículos pueden venderse este año en España

Las matriculaciones de turismos del año 2005 serán semejantes a las de este año, rondando las 1.450.000 unidades, aunque una cifra próxima a 1.400.000 "sería satisfactoria", indicó el presidente de la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (AN-

FAC), Juan Antonio Fernández Sevilla. Fernández Sevilla destacó que el mercado español se ha consolidado en torno a la cifra de 1,4 millones de vehículos, que puede variar un poco hacia arriba o un poco hacia abajo, pero "no debemos pensar que vamos a llegar siempre

a las cifras récord como la de 1,5 millones con que podemos cerrar el 2004". Tener un retroceso en las matriculaciones del 2005 no es "nada negativo, ya que además esperamos un año bueno que supere 1,4 millones de matriculaciones", añadió el presidente de ANFAC.

Toyota Prius, coche del año 2005



El Toyota Prius será Coche del Año en Europa durante todo el 2005 y este título le

llega después de serlo este año en Estados Unidos, según la decisión del jurado de periodistas especializados en motor. Los fabricantes someten a escrutinio de estos profesionales aquellos modelos que consideran idóneos para lucir la escarapela que acredita como "Car of the Year". Este año, el Prius se ha impuesto en la última fase a rivales tan duros como el Citroën C4, el Ford Focus, el Opel Astra, el Renault Modus, el Peugeot 407 y el BMW Serie 1, es decir, lo mejor del año en la industria europea para vehículos en serie y más de 5.000 unidades por año en ventas.



Alfa Romeo en Ciudad Real

La empresa Servi Auto es el nuevo concesionario Alfa Romeo para Ciudad Real. El nuevo concesionario se ha ubicado en el polígono de la carretera de Carrión, en unas instalaciones de 1.500 metros en las que atender tanto la venta como el mantenimiento de los modelos con "cuore sportivo" de la famosa marcha italiana.

El Bugatti Veyron valdrá un millón

Bugatti Veyron, del grupo alemán Volkswagen, tendrá un motor de 1.001 caballos de potencia, costará un millón de euros, sin impuestos, y saldrá al mercado a partir de septiembre de 2005, según el presidente Bugatti, Thomas Bscher, este vehículo nunca será

rentable y de lo que se trata de es de mantener el prestigio y la marca de estos bólidos deportivos, que se fabrican en la planta alsaciana de Dorlisheim. Su motor de 16 cilindros y 1.001 caballos de potencia le permite alcanzar teóricamente los 406 kilómetros por hora.



• Alicante • Barcelona • Bilbao • Irún • Las Palmas • Madrid • Valencia •

- Servicios de Exportación / Importación en Transporte Internacional: Aéreo, Marítimo y Terrestre.
- Despacho de Aduanas.
- Almacenaje y Logística.

**Próximo Servicio de Camión
directo a y desde el Sur de Italia**

Space Cargo Alicante S.L.
C/Rioja, 9
03006 Alicante
Tel.: 965 106 820
Fax: 965 106 660



Škodaempresas. La mejor respuesta,
aunque sólo sea a una de sus preguntas.



Los que dirigen una empresa saben bien que, en la gestión de un negocio, todo son preguntas. Aunque, si hablamos de su flota de vehículos, **Škoda**empresas está preparado para ofrecerle siempre la mejor respuesta. En rendimiento, en consumo, en prestaciones, en motorizaciones, en capacidad. En el **Concesionario Jerónimo Martínez** le ofrecemos gama de vehículos pensados para dar respuesta a las necesidades concretas que requiere para el desarrollo de su negocio.

JERÓNIMO MARTÍNEZ CTRA. VALDEPEÑAS, 6 · TEL. 926 23 18 51 · **CIUDAD REAL**

Toyota Yaris

The Quality Obsession



Fórmula Yaris. La financiación a tu medida.

Este otoño en Toyota estamos de enhorabuena, porque estrenamos nuestra propia entidad financiera. Ahora tienes la Fórmula Yaris, en la que tú decides cómo llevarte tu Toyota Yaris, pero antes deberás elegir el equipamiento: **aire acondicionado gratis**, ABS + EBD, 4 frenos de disco, airbag de

conductor y acompañante, cierre centralizado con mando a distancia, elevalunas delanteros eléctricos, radio CD integrado con 4 altavoces e instrumentación digital, además lo puedes tener con llantas de aleación y faros antiniebla (versión Sol).



TODAY TOMORROW **TOYOTA**



Información y prueba:
902 342 902

Consumo combinado entre 4,2 y 6,8 l/100 km. Emisiones de CO₂ entre 113 y 162 g/km. EUROCLASSE E IV.

Century Car, S.L.

Ctra. Carrión, Km. 312. (Aptdo. 298).
Ciudad Real. Tel.: 926 27 02 90.

P. I., Vía Principal, parcela 25-50.
Manzanares. Tel.: 926 64 71 21.

José M^a Jiménez

Grupo