

Economía

LA GUÍA «ENTREPARQUES», UN RECURSO MÁS PARA MONTES NORTE Y ALTO GUADIANA



SEIS LÍNEAS DE AYUDAS Y 33 MILLONES DE EUROS, EN EL PROGRAMA APÍCOLA NACIONAL

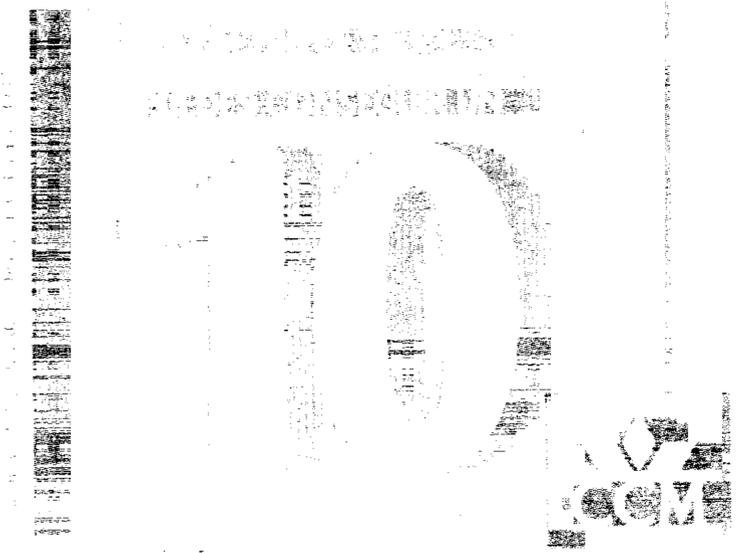
80.000 PERSONAS PASAN AL AÑO POR LOS 728 CENTROS DISTRIBUIDOS POR LA REGIÓN

Feria de los sabores



El valor de la tierra

ABC





JOSÉ RAMÓN GARCÍA

El último Premio Nacional Joven Empresario 2007 y fundador de la empresa fabricante de productos electrónicos Blusens Technology S.L., José Ramón García, asegura que cualquier idea «puede convertirse en una empresa siempre que haya un proyecto detrás, incluso con poca inversión». García participó en Ciudad Real en el Foro Emprendedor, organizado por la Asociación de Jóvenes Empresarios. —10



JOSÉ MANUEL DÍAZ-SALAZAR

El consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar, ha anunciado que pronto se darán los pasos necesarios para crear una Fundación Tecnológica en Castilla-La Mancha con el objetivo de impulsar la Televisión Digital Terrestre (TDT). Esta iniciativa, según Díaz-Salazar, surge para potenciar la «interactividad» de la TDT y se invitará a formar parte del mismo a ayuntamientos, empresas y UCLM. — 13



HUERTAS FRAILE

El ministro de Economía, Pedro Solbes, en el Foro Empresarial de Cecam

El vicepresidente del Gobierno y ministro de Economía, Pedro Solbes, participó el lunes en Toledo en el Foro Empresarial organizado por la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha, Cecam, con motivo de los actos organizados por su 25 aniversario. Solbes habló de la importancia de la inversión privada para mejorar la productividad, de la cohesión social y de la necesidad de mejorar los consumos energéticos, entre otras cosas. En la imagen, el ministro junto al presidente de Castilla-La Mancha, José María Barrera, y el responsable de la patronal regional, Jesús Bárcenas.

Turismo

El Diario Oficial de Castilla-La Mancha ha publicado la Orden de concesión de ayudas a los establecimientos y entidades turísticas para las empresas de la región que obtengan la certificación de la marca de calidad turística «Q», que concede el Instituto de Calidad Turística Española. El plazo de presentación de solicitudes para recibir las ayudas finaliza el 26 de noviembre de 2007. En la actualidad son ya 68 los establecimientos que cuentan con esta marca, cuando en el año 2004 sólo había cuatro.

Página 8

Comercio

La Federación de Comercio de Albacete considera que para hacer frente a las dificultades y amenazas que representa la proliferación de grandes centros comerciales, cadenas y franquicias para el pequeño comercio, lo mejor es realizar una cooperación y comercialización agrupada para afrontar con garantías esta nueva realidad. Por ello ha puesto en marcha el proyecto «De Compras».

Página 11

Bodegas

La empresa castellanomanchega Félix Solís Avantis está participando activamente en el Año de España en China, con la realización de diferentes misiones comerciales. Hay que tener en cuenta que esta empresa es pionera en su implantación en el país asiático, donde cuenta desde el año 1998 con una embotelladora, en la que todo el personal es chino, según las exigencias del Gobierno. Según el presidente de la empresa, Félix Solís, el mercado del vino en China está subiendo.

Página 14



H. FRAILE

Iniciativa «b2europe» en los CEEI

El presidente de la Cámara de Comercio e Industria de Toledo y del CEEI de Talavera-Toledo, Fernando Jerez, ha firmado un acuerdo para el desarrollo de la iniciativa «b2europe» en la región con el presidente de FEDA, Artemio Pérez; la del CEEI de Albacete, Selia Puñal, y el del CEEI de Ciudad Real, Günter Lorentz.



Premios de la Asociación de la Madera

Pedro García-Muñoz, de la empresa Daymobel, de la localidad de Daimiel, y Guillermo Valverde, de Bolaños, fueron galardonados por la Asociación Provincial de Madera y Corcho de Ciudad Real en un acto celebrado tras la asamblea de la organización presidida por Carmelo Donoso.

DELEGADO: Antonio Gonzalez Jerez

REDACCIÓN Calle Barrio Rey, 9. 1º Teléfono: 925 28 44 07. Fax redacción: 925 25 29 20.

Fax publicidad 925 22 61 73

REDACCIÓN TALAVERA Avenida de Toledo, 31. 2º. Teléfono y Fax 925 82 32 75

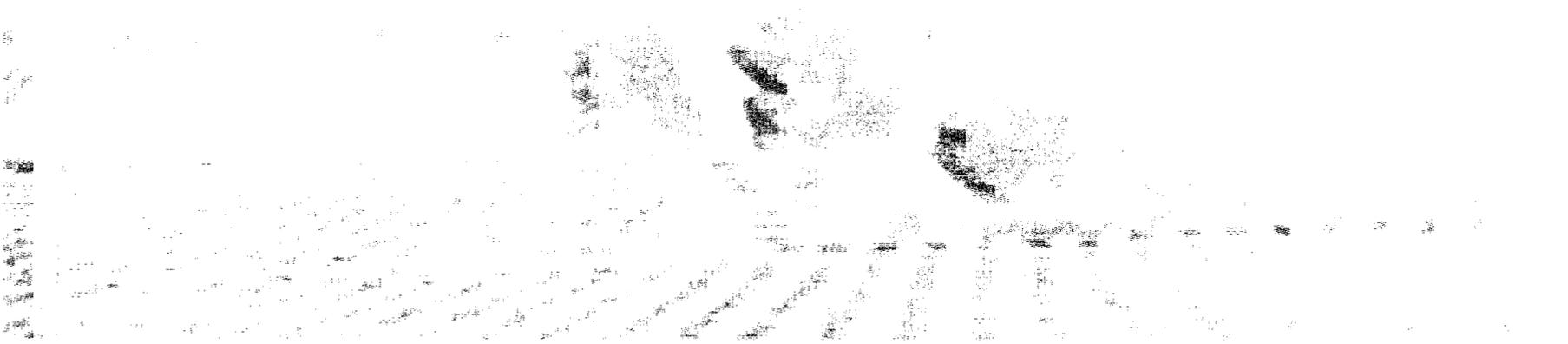
SUSCRIPCIÓN Y COLECCIONABLES:

902 33 45 55

Airón

2005

Alegre, joven y blanco.
Así es el vino que se elabora con la variedad de uva Airén en Castilla-La Mancha.



Primer premio ecológico



LEBARRI 2005
Caja 6 unidades
VINO AIREN 2005 TALLER
TEL. 0034 918 74 23

Primer premio ensamblado



LEBARRI 2005
Caja 6 unidades
VINO AIREN 2005 TALLER
TEL. 0034 918 74 23

Primer Premio



YUSO
Caja 6 unidades
VINO AIREN 2005 TALLER
TEL. 0034 918 74 23

Segundo Premio



VINO RECHES
Caja 6 unidades
VINO AIREN 2005 TALLER
TEL. 0034 918 74 23

Tercer Premio



RECHES
Caja 6 unidades
VINO AIREN 2005 TALLER
TEL. 0034 918 74 23

Feria de los Sabores

Historia, tradición y vanguardia unidas por los productos de la tierra del Quijote

En la Feria de los Sabores, que se celebra este fin de semana en Alcázar de San Juan, se puede comprar, degustar y conocer los mejores productos agroalimentarios de Castilla-La Mancha

TEXTO: PILAR HERNÁNDEZ

ACIÓ hace cuatro años para unirse a la conmemoración del V Centenario del Quijote y poner en valor los productos que da esta tierra, La Mancha. En su III edición —no se contabiliza la del primer año—, la Feria de los Sabores de la Tierra del Quijote 2007, como así se denomina el certamen, se consolida como un espacio donde los visitantes pueden comprar, de-

gustar y conocer las bondades de los productos agroalimentarios y artesanales de Castilla-La Mancha.

Organizada por el Ayuntamiento de Alcázar de San Juan, la ciudad se convierte durante el fin de semana en un inmenso mercado al aire libre donde, además de probar y comprar los productos de la tierra —vinos, quesos, miel, azafrán, aceite, melón, mermeladas...—, los visitantes pueden disfrutar con diversas actividades culturales y gastronómicas,

una combinación, la comercial y la lúdica, que está dando muy buenos resultados.

Encuentro con distribuidores

Y es que se trata de una feria para todos los públicos, desde los más pequeños, que pueden participar en talleres donde educan sus sentidos, hasta los más exigentes gourmets para los que se han previsto catas y maridajes de los diferentes productos. Sin olvidar el carácter comercial del evento; para ello, durante el primer día del certamen, en este caso, hoy, 26 de abril, durante la mañana, se organiza un encuentro profesional entre distribuidores y productores. Los primeros tienen así la posibilidad de conocer de primera mano, acompañados de los segundos, los productos de la feria.

Según se resalta desde la organización de la Feria de los Sabores, con este certamen se pretende dar a conocer la calidad y autenticidad de los productos de la región, «en un entorno lúdico donde el visitante se empa de un crisol de sensaciones, en una feria mercado en la que compramos, degustamos y disfrutamos del espectáculo de la tierra del hidalgo manchego».

El visitante —el pasado año fueron más de 30.000 personas las que acudieron al certamen— podrá comprar cualquiera de los productos expuestos, estando presentes todos aquellos que han hecho de la gastronomía regional una de

las más demandadas en estos momentos. Están representados todos los productos agroalimentarios que se producen y elaboran en Castilla-La Mancha, con y sin denominación de origen.

Los lugares de la feria

El certamen abrirá sus puertas al público hoy, 26 de abril, a las 19.00 y se prolongará hasta el domingo 29, cuando se proceda a la clausura sobre las 23.00. El horario es de 11.00 a 15.00 y de 18.30 a 23.00, excepto el sábado que cerrará a medianoche.

El lugar elegido para su celebración han sido la Plaza de España, que albergará, dentro del recinto ferial, la zona dedicada a expositores de productos agroalimentarios, bodegón representativo de todas las Denominación de Origen de Castilla-La Mancha, zonas de descanso y actuaciones. El recinto ferial en esta zona estará formado por unos 70 expositores, incluidos los destinados a organización, prensa y merchandising. Tendrá una estructura cerrada estando vigilado en todo momento y manteniendo las medidas de seguridad adecuadas.

En estos stands se podrá conocer de primera mano vinos, quesos, aceites, licores, etc y se podrá ver cómo se elabora alguno de los productos expuestos,



Las representaciones teatrales se suceden durante los días de la feria en las calles de la ciudad



Los niños participan activamente en los distintos talleres que se organizan, donde se les da a conocer los productos de la tierra

La Plaza de España albergará la zona dedicada a expositores de productos agroalimentarios

como ocurrió el año pasado con las tortas de Alcázar, elaboradas y degustadas en el momento.

Mientras, la Plaza de Santa Quiteria albergará la zona de artesanos, con talleres donde trabajarán en vivo, mostrando el oficio y el saber de personas que conservan tradiciones que constituyen un auténtico tesoro, como trabajos en vidrio, madera, cuero..., demostraciones de las que los visitantes podrán disfrutar durante todo el día. Este año son cerca de 40 artesanos de todos los oficios los que ocuparán esta plaza.

Entrada al recinto

En cuanto a los precios de esta feria, la entrada al recinto para el público será de tres euros y con ella el visitante, además de un catavinos —que este año ha incorporado el logo de Alcázar Corazón de La Mancha— y una bolsa, tendrá derecho a cuatro degustaciones en los distintos stands.

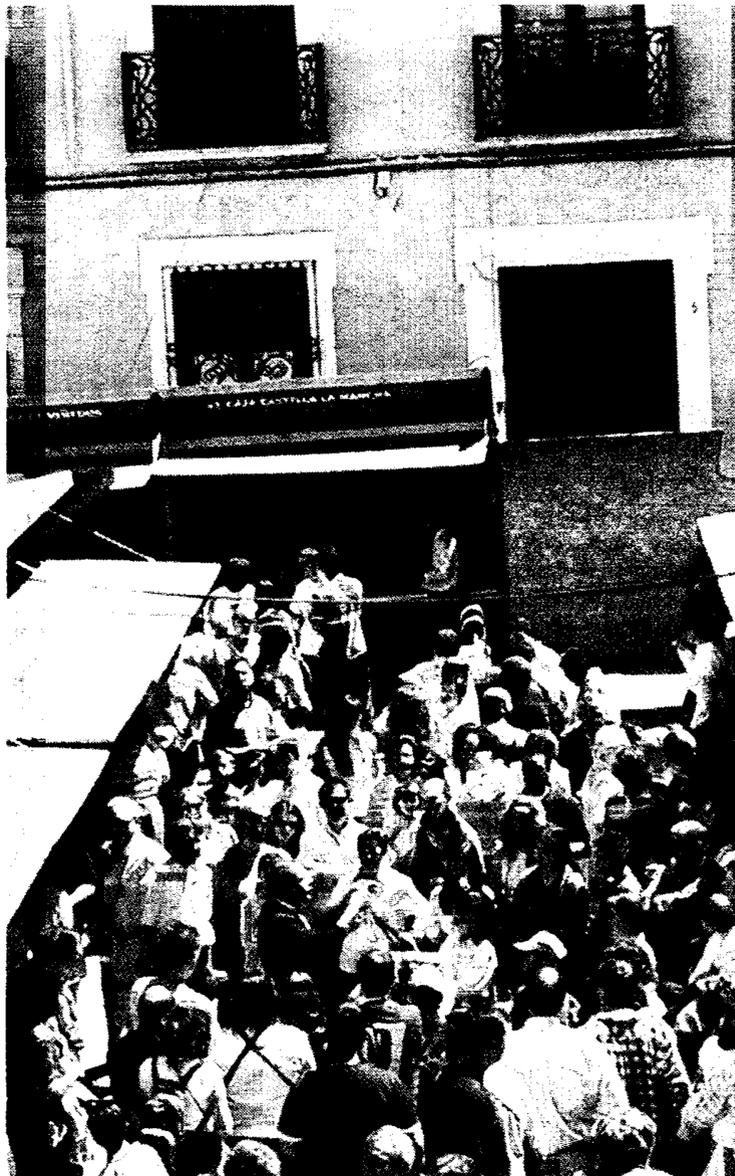
La misma entrada servirá para acceder al recinto de los artesanos.

Los menores de 12 años no pagan entrada y para el segmento entre los 12 y 16 años, la entrada será de un euro.

La Feria de los Sabores, además de ser una oportunidad comercial para todos los productores que participan en la misma, es también un escaparate para la ciudad de Alcázar de San Juan, que en estos días acoge a multitud de visitantes —ya no sólo de la comarca, también de otras partes del territorio nacional— atraídos por este singular certamen.

Durante estos días, los hoteles y restaurantes de Alcázar cuelgan el cartel de completo y la actividad turística se incrementa. Hay que recordar que esta ciudad, de unos 27.000 habitantes, guarda en su casco antiguo algunos monumentos emblemáticos. La Orden de San Juan ha marcado profundamente la historia de esta población, ya que fue capital del Priorato de San Juan.

Durante este fin de semana es una buena oportunidad para visitar Alcázar de San Juan; además de realizar un recorrido turístico por la ciudad, se pueden degustar y comprar los mejores productos agroalimentarios y artesanos de esta tierra manchega.



El año pasado, más de 30.000 personas visitaron la feria

Actividades de la Feria

26 de abril

—12.00. Bodegas Viñasoro. II Encuentro del Mundo de la Distribución con los expositores. Su objetivo es dotar a la Feria de un valor añadido de carácter profesional. Para este evento se desarrollará un catálogo genérico con información de los expositores y sus productos, que pueda servir como guía a los distribuidores.

—19.00. Recinto Ferial.

Inauguración de la Feria de los Sabores.

27 de abril.

—17.00. Hotel Convento Santa Clara. Cata de vino, queso y aceite. Para restauradores y prescriptores, con la colaboración de la Consejería de Agricultura. Se catarán los vinos, quesos y aceites premiados este año con el distintivo Gran Selección.

—12.00-14.00 y de 19.00 a 22.00. Túnel del queso. Un lugar donde conocer, en un espacio único, diferentes sabores y variedades de este producto.

Actividades por la noche

26 de abril.

—21.00, en el Auditorio Municipal, concierto de Pasión Vega.

27 de abril.

—22.30, en el Recinto Ferial, Caco Senante.

28 de abril.

—22.30, en el Recinto Ferial, Metro Big Band.

Actividades durante todo el día

—De 12.30 a 14.30, en el Salón de Actos del Ayuntamiento, maridajes y catas protagonizadas por algunos de los mejores enólogos y restauradores de la zona.

—13.00 y 20.00, en el Recinto Ferial, Teatro y Danza.

—Exposición de La Caixa Fotopress 2005, en el Museo Municipal.

—Demostraciones permanentes de artesanía, en el recinto Plaza de Santa Quiteria.

—Catas y degustaciones de los productos expuestos en la feria.

—Talleres para niños, jóvenes y adultos, en el Centro Cívico y Recinto Ferial.

—13.00, en el Recinto Ferial, degustación gastronómica, con la colaboración del Centro de Iniciativas Turísticas y Asovermerca.

—Días 27 y 28, exposición de coches de época y motos de los años 20, en la calle Castelar.

—Día 28, encuentro de encajeras. Más de 40 encajeras mostrarán su buen hacer junto al recinto ferial.



El alcalde de Alcázar de San Juan, José Fernando Sánchez Bódado —a la izquierda de la imagen—, y Ángel Parreño en la feria celebrada el pasado año

ABC

Teniente de Alcalde de Alcázar de San Juan

«Queremos consolidar nuestros productos, porque son genuinos y distintos a todo lo demás»

PILAR HERNÁNDEZ

—¿Cómo surgió la idea de celebrar la Feria de los Sabores?

—Porque La Mancha puede tener un atractivo muy especial a partir de sus productos agroalimentarios; aunque ya tienen un reconocido prestigio, es importante seguir promocionándolos. Por un lado teníamos esa materia prima, esos productos magníficos, que cada vez se posicionan mejor en los mercados, pero también teníamos la necesidad de dar un empujón a la promoción; y al mismo tiempo vimos una oportunidad de oro alrededor de la puesta en valor del territorio, de La Mancha, con la celebración del V centenario de El Quijote. Uniendo estas dos cosas, entendimos que era una oportunidad para mostrar al mundo,

unido o relacionado con El Quijote y aprovechando toda la promoción que se estaba dando al territorio, dar a conocer nuestros productos. Ideamos este evento, que no es sólo comercial, aunque sí el aspecto más importante porque, al fin y al cabo, se trata de una feria de mercado, donde además la relación entre el productor y el comprador se produce de una forma directísima. Pero lo quisimos rodear de una serie de aditamentos que lo convirtieran en un evento cultural, sobre todo centrado en la figura del Quijote y que, además, esas dos cosas, la cultura de nuestra tierra y los productos alimentarios, podrían constituir en sí mismos un atractivo turístico. —Entonces, ¿cómo calificaría esta feria?

—Es un evento comercial, cultural, turístico y gastronómico. En estos cuatro años que lleva funcionando hemos conseguido que sea así. No es una feria al uso, como por ejemplo Fenavín, que está dirigida sobre todo a los grandes distribuidores, nuestra feria es un mercado entre productor y consumidor, y no sólo para el consumidor de la zona, progresivamente de todas partes de España.

—¿La que comienza hoy es la cuarta edición?

—Así es, aunque en el programa de actividades indica que es la tercera, ya hemos organizado cuatro, aunque la primera fue una «edición cero» para medir nuestras fuerzas, la de la comarca y la de los productores, porque el agroalimentario es un producto muy complejo,

había que introducir el certamen en un calendario muy concreto donde no estorbara a nadie ni fuera estorbado por nadie; me refiero a otros eventos comerciales y turísticos. Y nos dimos cuenta que a finales de abril, combinándolo con el Puente de Mayo era una fecha adecuada.

—¿Qué resultados se obtuvieron en la edición del pasado año?

—Tuvimos 30.000 visitantes, una cifra muy importante para nosotros. Indudablemente la feria tiene que seguir creciendo y madurando y cada año vamos introduciendo cosas nuevas y reafirmando cosas no en actividades de otros años.

—¿Cuáles son las novedades y que actividades se mantienen?

—El año pasado dieron un resultado magnífico, que nos sorprendió a todos, los talleres, dirigidos a niños, a mayores, a personas con enfermedades relacionadas con la alimentación. Este año hemos montado un taller de cocina para celíacos y otro para diabéticos. Hemos tenido que ampliar los horarios porque mucha gente quería participar. También funcionan muy bien los talleres para niños; los de lácteos, de frutas y los desayunos saludables. Este año contamos con una nueva iniciativa, es el túnel del queso y es físicamente un túnel de más de 30 metros de largo, ce-

Feria de los Sabores en Alcázar de San Juan

rrado y al introducirse en él se recibe gran cantidad de sensaciones con el olor y el sabor de los distintos tipos de quesos de la región.

—¿Todos los expositores son de Castilla-La Mancha?

—Así es. En alguna ocasión hemos invitado a algún productor de fuera, pero siempre con un producto de La Mancha.

—¿Cuántos expositores participan?

—Cien en total. La feria está dividida en dos recintos, conectados entre sí; en la Plaza de España se sitúan los stand del sector agroalimentario y en el otro recinto los dedicados a la artesanía. Después del éxito de la pasada edición, este año se han desbordado las previsiones y hemos tenido que limitar la participación porque no hay espacio para más; ampliar la zona de exposición supone cortar más calles y el tráfico se complica. Pero una de las gracias de la feria es que se hace al aire libre. Estamos construyendo un pabellón ferial en Alcázar y cuando hablo con mis colaboradores todos pensamos que aunque tengamos disponible el pabellón la feria se seguirá haciendo en la calle, porque así tiene más encanto.

—¿Cómo es la respuesta de los vecinos de Alcázar?

—Magnífica, primero por parte de los productores agroalimentarios, porque prácticamente todos, de una u otra forma, unas veces unidos y otras en solitario, están presentes. Pero también se trata de un evento gastronómico y en las

NUEVO RECINTO

«Una de las gracias de la feria es que se hace al aire libre... Se está construyendo un nuevo pabellón, pero consideramos que la feria se debe seguir haciendo en la calle, porque así tiene más encanto»

catas comentadas y los maridajes —otra de las actividades de la feria—, participan los restaurantes y hoteles.

—¿Participan expositores de otras zonas?

—De toda Castilla-La Mancha.

—¿Qué expectativas existen para otras ediciones ante las dificultades de aumentar el número de expositores?

—En cuanto a tamaño no podemos abarcar más porque los stand no caben en la Plaza, además no nos gusta una feria excesivamente grande. Lo que queremos es consolidar nuestros productos, pues son genuinos y distintos a todo lo demás y en esta línea de consolidación del producto es en la que vamos a progresar.

—Aunque hay numerosas actividades, se puede decir que la feria es esencialmente comercial.

—Además de ser un evento turístico y cultural, no desatendemos el aspecto comercial,

HACER NEGOCIO

«No desatendemos el aspecto comercial, por eso organizamos una jornada de encuentro con la distribución en un hotel de Alcázar durante el primer día de la feria. Es una jornada muy profesional»

por eso organizamos una jornada de encuentro con la distribución en un hotel de Alcázar durante el primer día de la feria. Es una jornada muy profesional, donde invitamos a grandes distribuidores, de grandes superficies e internacionales, pero también a la pequeña distribución, tiendas especializadas, enotecas... Porque nuestros productores son muy variados. Por ejemplo a García Baquero, que es el mayor productor de queso del mundo, no le interesa encontrarse con un pequeño distribuidor; por contra, a un artesano que hace un queso muy específico, tampoco le sirve un distribuidor de grandes superficies. Por eso, en este encuentro reunimos a distribuidores de todos los tamaños. Tienen posibilidad de conocer los productos, probarlos, comparar calidades y tener un contacto directo con el productor. Esta actividad es

ACTIVIDADES

«El año pasado dieron un resultado magnífico, que nos sorprendió a todos, los talleres, dirigidos a niños, a mayores, a personas con enfermedades relacionadas con la alimentación»

muy apreciada y ha dado muy buenos resultados.

—Supongo que este certamen también beneficia a otros colectivos y empresas de Alcázar.

—Por supuesto. Las plazas hoteleras de Alcázar los días de la feria están todas ocupadas. Los sectores hotelero, de restauración y vinculados al turismo son los que más beneficios obtienen con esta feria.

—¿Qué instituciones colaboran en el certamen?

—El Ayuntamiento de Alcázar es el organizador con el patrocinio de la Consejería de Agricultura, la Dirección General de Comercio de la Consejería de Industria y la Diputación de Toledo. También hay distintos colaboradores privados.

—¿Resulta costoso organizar este tipo de evento?

—Depende del resultado. No es costoso porque el resultado es muy bueno. Se hace negocio y es una gran promoción para la

ciudad y para nuestros establecimientos, hoteles y restaurantes. A la vista de los resultados es una feria baratasima. Pero hay que reconocer que es un evento que cuesta dinero, porque está rodeado de una actividad cultural frenética ya que durante toda la feria y durante todo el día hay pequeños espectáculos de animación —teatro, bailes regionales, rondallas, o una orquesta de jazz—, y por la noche hay tres grandes espectáculos.

—¿Tienen cifras de negocio de otras ediciones?

—Por lo que nos dicen los expositores, se ha dado muy bien en las anteriores ediciones, aunque llevamos pocas para evaluarlo. La feria se va haciendo grande, potente año tras año y la cifra de negocio nos consta que es buena porque son muchos los expositores que repiten, a pesar de que este año es un certamen muy especial, primero por la cercanía del proceso electoral, que quieras o no condiciona las cosas y después porque este año se celebra Fenavín en fechas muy cercanas y eso hace que alguna bodega se plantee participar. Pero la cifra de negocio, a juzgar por los que repiten y la fuerza que tiene la feria, creemos que es alta.

—¿Cuál es el producto estrella del certamen?

—Evidentemente el vino y el queso, que están presentes de una forma especial. Pero en la feria se puede encontrar de todo, hay jamones, dulces, mermeladas, aceite, zumos, azafranes, conservas...

25
AÑOS

ICEX

INSTITUTO
ESPAÑOL
DE COMERCIO
EXTERIOR

Exportar no basta - Difusión internacional de la oferta exportadora española. Convenio ICEX - Agencia Tributaria

Toledo, 27 de abril de 2007

El ICEX, en colaboración con la Agencia Tributaria, organiza este seminario, cuya finalidad es dar a conocer las últimas novedades en las estadísticas comunitarias del comercio exterior, las bases de datos de la Oferta Exportadora española y las ventajas que representa para la empresa exportadora española que sus datos de exportación formen parte de las Bases de Datos del ICEX.

El enfoque del seminario es esencialmente práctico y centrado en el interés de los exportadores.

PROGRAMA:

11,30 **Recepción de asistentes**

11,45 **Apertura**

12,00 **Instrumentos de apoyo a la internacionalización de la empresa española. El ICEX y el Convenio con la Agencia Tributaria.**

Enrique Giménez de Córdoba. Director de la División de Información y Publicaciones del ICEX

12,30 **Novedades en el sistema Intrastat: Implantación de códigos adicionales y el "flujo único".**

Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales.

13,00 **Base de Datos de la Oferta Exportadora del ICEX: "Si autoriza, exporta"**

Antonio Rodríguez Alba, Jefe del Departamento de Estadísticas Comerciales y Oferta Empresarial del ICEX

13,30 **Clausura**

Lugar de Celebración:

Hotel Cigarral de Caravantes
Ctra. de Circunvalación, 2. 45004 - Toledo
Tel.: 925 28 36 80

Información:

Dirección Territorial de Comercio de Toledo
C/ Alfonso X el Sabio, 1. 45071 Toledo
Julio Ordóñez. Tel.: 925 28 53 90. E-mail: toledo@mcx.es

**Inscripción directa en www.icex.es
(programas de formación/seminarios)**

Asistencia gratuita (previa inscripción)



Un momento de la presentación de la guía turística «Entreparques»

Montes Norte y Alto Guadiana Mancha presentan la guía «Entreparques»

TEXTO: J. Y.

OS grupos de Acción Local «Montes Norte» y «Alto Guadiana Mancha» presentaron recientemente la guía turística «Entreparques» dirigida a promocionar las bondades de esta comarca que discurre entre los Parques Nacionales de Cabañeros, Las Tablas de Daimiel, el Parque Natural de Las Lagunas de Ruidera y el Parque Arqueológico de Alarcos-Calatrava.

La guía, editada en la colección «muchoviaje.com» por la editorial «Alhena Media» ofrece un completo recorrido por la geografía, la historia y los recursos patrimoniales de los treinta y dos municipios que constituyen esta comarca.

Francisco Carrasco, presidente de «Montes Norte», explicó que las rutas que se ofrecen «dan la posibilidad de conocer en profundidad la comarca, sus paisajes, sus monumentos, además de ofrecer una completa información de dónde dormir, comprar y comer».

Diego García Abadillo, presidente de «Alto Guadiana Mancha» indicó que esta guía forma parte de un proyecto común de ambas comarcas, «que tiene como objetivo el desarrollo turístico de una zona de Ciudad Real que engloba lo mejor

que tiene esta provincia».

El arqueólogo Luis Benítez, en nombre de los autores—además de él, el periodista Aníbal de la Beldad Caro, y la escritora Pilar Serrano de Menchén—explicó que esta guía expone «de forma ordenada y adecuada a las exigencias del turista del siglo XXI, una información contundente que hasta el momento se encontraba dispersa o poco actualizada».

La guía, a través de 216 páginas, propone recorrer los parques nacional de Cabañeros y Las Tablas de Daimiel, Las Lagunas de Ruidera y el Parque Arqueológico de Alarcos, además de 28 rutas para realizar a pie o en coche con planos detallados de cada una de ellas.

La comarca está integrada por Alcolea de Calatrava, Alhambra, Arenas de San Juan, Argamasilla, Caracuel de Calatrava, Carrizosa, Corral de Calatrava, Daimiel, El Robledo, El Torno, Fernán Caballero, Fuente el Fresno, La Solana, Las Labores, Los Cortijos, Los Pozuelos de Calatrava, Luciana, Llanos del Caudillo, Manzanares, Malagón, Membrilla, Picón, Piedrabuena, Poblete, Porzuna, Puebla Don Rodrigo, Puerto Lápice, Retuerta del Bullaque, Ruidera, San Carlos del Valle, Villarrubia de los Ojos y Villarta de San Juan.

Nuevas ayudas para la obtención de la marca de calidad turística «Q»

La nueva Orden de Industria contará con un presupuesto de 30.000 euros

ABC

TOLEDO. El Diario Oficial de Castilla-La Mancha ha publicado recientemente la Orden de concesión de ayudas a los establecimientos y entidades turísticas para las empresas de la región que obtengan la certificación de la marca de calidad turística «Q», que concede el Instituto de Calidad Turística Española (ICTE).

La Orden contará con un presupuesto de 30.000 euros, siendo la cuantía máxima individual por ayuda de hasta un 75% de los gastos de certificación de la «Q» con el límite máximo de 3.000 euros. Para acceder a estas ayudas será condición necesaria haber logrado la «Q» que otorga el ICTE.

Pueden beneficiarse de estas ayudas los alojamientos de pequeñas dimensiones, balnearios, campings, casas rurales, hoteles y apartamentos turísticos, oficinas de información turística, palacios de congresos, restaurantes, etc. ubicados en Castilla-La Mancha e inscritos en el Registro de Empresas y

Establecimientos Turísticos.

Los plazos de presentación de ayudas se extenderá desde la publicación hasta el 26 de noviembre 2007, pudiéndose presentar mediante correo ordinario, vía telemática, 012 y fax.

El concepto subvencionable serán los gastos de la auditoría de certificación para la obtención por primera vez de la «Q»; no lo serán los derechos de uso de la marca.

Esta acción se incluye en las iniciativas de la Junta para mejorar la calidad de los establecimientos turísticos, tal como recoge el Plan de Ordenación y Promoción del Turismo en Castilla-La Mancha en su Programa de Calidad que establece, entre otros objetivos, mejorar la oferta turística de la región aumentando el número de empresas certificadas con la «Q» de calidad.

Los resultados no se han hecho esperar y se ha pasado de contar en 2004 con sólo con 4 establecimientos con «Q» de calidad a 68 a principios de 2007 gracias a estas iniciativas.

El Museo Municipal, otro incentivo para Molina

B. CHAMÓN

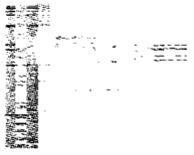
GUADALAJARA. La localidad de Molina de Aragón cuenta con un revulsivo más, ya que ha quedado inaugurada la ampliación del Museo Comarcal de esta localidad, que es de propiedad municipal, pero cuya gestión está encomendada a la Asociación de Amigos del Museo. Esta obra ha permitido abrir una sala dedicada a la arqueología, con material cedido por el Museo de Guadalajara que abarca desde el Paleolítico hasta la Baja Edad Media.

El montaje de la nueva sala del Museo se ha hecho con un criterio eminentemente didáctico, explicó el encargado del proyecto museológico, el ar-

queólogo Jesús Arenas, «dando mayor importancia al contexto cultural que a las piezas arqueológicas en sí mismas».

La puesta en marcha de la sala, cuyos materiales más valiosos son los referidos a la cultura celtibérica y los procedentes del yacimiento del Prao de los Judíos, ha contado con diversas ayudas de la Consejería de Cultura, que suman 38.200 euros.

Asimismo, en breve concluirá la museización del yacimiento arqueológico del Prao de los Judíos, que es una pequeña barrida construida en el interior del cinturón de murallas que circundaba el burgo medieval de Molina.



Rumbo

Convenio para difundir la oferta regional

La Consejería de Industria y Tecnología y la agencia de viajes on line, líder en España, «Rumbo», han firmado un convenio de colaboración con el objetivo de potenciar la oferta turística de Castilla-La Mancha y su difusión y comercialización a través de productos concretos, que serán distribuidos por Rumbo. El acuerdo fue firmado por el director general de Turismo, Rafael Cabanillas, y el

director general de Rumbo, José Rivera. En virtud de este convenio, el Gobierno autonómico y la agencia de viajes on line www.rumbo.es pondrán en común sus recursos en la promoción y difusión de la excelencia de la región como destino turístico, a fin de potenciar las ventas de productos y servicios turísticos en Castilla-La Mancha. El director general de Rumbo, José Rivera afirmaba que «la riqueza cultural, histórica y natural de Castilla-La Mancha hacen de esta región, todo un referente en turismo de interior». Esta campaña de promoción de Castilla-La Mancha estará dirigida a los más de 1,2 millones de clientes que componen la red de sitios Web de Rumbo. Su objetivo es dar a conocer el potencial turístico de la región.



Enrique Salamanca y Enrique García durante la firma del convenio ABC

Hostelería

Convenio con Servicios Financieros

El presidente de la Asociación de Hostelería y Turismo de Toledo, Enrique Salamanca, y el miembro del Gabinete de Servicios Financieros Toledo S.L.L., Enrique García

Mérida, ha firmado un convenio gracias al cual los asociados se beneficiarán de tasas inferiores a las del mercado, la posibilidad de contratar una póliza segmentada específica para la rama de Hostelería y una prima más baja en el seguro de accidentes del convenio colectivo.

Cámara de Comercio

Observatorio turístico en Toledo

La Cámara de Comercio de Toledo ha puesto en marcha un Observatorio Turístico, una herramienta de seguimiento permanente del turismo de congresos en la provincia con el fin de recabar información sobre las fluctuaciones turísticas, oferta y demanda del turismo de reuniones. Los informes que se obtengan del trabajo de este observatorio serán muy útiles para seguir promocionando Toledo como sede de congresos y reuniones profesionales.

Montes Norte

Dos nuevas casas rurales para la zona

Dos nuevas casas rurales se han abierto en la comarca de Montes Norte de Ciudad Real, en concreto la casa «Hidalgo», situada en Corral de Calatrava, y «El bálsamo de Fierabrás» que se encuentra en Picón. Estas nuevas infraestructuras han supuesto una inversión privada cercana a los 300.000 euros, de los cuales, el Grupo de Desarrollo Rural Montes Norte, a través de los fondos Proder-2, subvencionará algo más de 100.000 euros.

Carlos A. García Llorente

Secretario General de la Cámara de Comercio de Guadalajara

**EXPOGUADALAJARA: MIRANDO AL FUTURO**

La Cámara Oficial de Comercio e Industria de Guadalajara, afronta con esfuerzo y optimismo los retos del 2007. A las puertas de una ExpoGuadalajara que promete batir todos los récords de participación el próximo mes de mayo, las iniciativas de la organización cameral están siendo asumidas y respaldadas por las distintas administraciones en la antesala de la cita electoral.

Dentro de las actividades económicas con fecha fija en el calendario, hay dos géneros de obligaciones que a algunos les resultan especialmente temibles: las citas con Hacienda y las ferias de muestras. Por algún extraño problema evolutivo, no faltan las empresas en España que sienten una aversión casi natural a considerar las obligaciones fiscales y la promoción de sus productos o servicios como algo connatural a su actividad. Son los mismos que sobreviven anclados a su unilateral visión del empresario como generador de beneficios contantes, sonantes e inmediatos, desde la cadena de producción a la caja fuerte del despacho de dirección. Si esos empresarios fueran marxistas no dudarían en reclamarse las plusvalías a sí mismos. Pero, afortunadamente, el mundo de la empresa es una realidad mucho más variada.

Así pues, la actividad empresarial no es —y nunca se debería considerar— como un epifenómeno de la realidad social. La vida empresarial está imbricada en el pulso de las sociedades. Es inseparable de ellas, porque las empresas son sociedad en estado puro. Eso, que para muchos es una verdad digna de Perogrullo, pasa por ser un descubrimiento todavía pendiente en demasiados despachos de emprendedores o de políticos.

Pero tanto para los convencidos como para los ignorantes, las ferias de muestras son una oportunidad única de ponerse en situación. Valga como ejemplo ExpoGuadalajara, la cita anual que reúne en Guadalajara a decenas de miles de personas para darse la oportunidad de mirarse ante el espejo. Así lo hace la gente de la calle, pero también empresarios de toda condición, para ver y

«Tanto para los convencidos como para los ignorantes, las ferias de muestras son una oportunidad única de ponerse en situación»

«Será una oportunidad única para que todos veamos —y los empresarios en primer lugar— desde cómo se fabrica una aspirina o se hace un electrodiagnóstico de un automóvil»

para ser vistos. ExpoGuadalajara viene a ser una suerte de gran plaza pública —necesitada de mejores infraestructuras públicas, como muchas plazas— pero abarrotada de motivos para el interés por sus cuatro esquinas.

Tan espejo de la provincia y de parte del Corredor es ExpoGuadalajara que consigue el milagro de replicar a lo largo de los días en que permanece abierta a la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en forma de diferentes departamentos. Si la Consejería de Vivienda y Urbanismo es una de las más fieles presencias (la coyuntura de arranque del siglo nos ahorra más explicaciones) lo mismo ha podido decirse de Industria y Tecnología, Trabajo y Empleo y de los siempre eficacísimos responsables de la promoción turística desde la Administración regional. Ellos han sabido hacer de ExpoGuadalajara un buen escaparate de su labor, pero quizá en esta próxima edición hayan de quedar un tanto eclipsados por otra de las consejerías regionales: la de Educación y Ciencia. No faltarán motivos para ello, puesto que dentro de nuestra feria se van a presentar las 16 familias de la Formación Profesional de más de 35 institutos o centros educativos de Educación Media o Superior.

Será una oportunidad única para que todos veamos —y los empresarios en primer lugar— desde cómo se fabrica una aspirina o se hace un electrodiagnóstico de un automóvil; asistiendo a demostraciones de peluquería, reflexología o podología; siguiendo las evoluciones de un soldador en su cabina, cómo se realizan unos primeros auxilios o se preparan platos de alta cocina. Lo importante no será sólo lo que se hace sino quién lo hace: jóvenes preparados en nuestros sistema formativo, cerca de nosotros y ansiosos por integrarse en nuestras empresas.

Esa combinación entre lo lúdico y lo divulgativo ha sido una constante para la Cámara de Comercio de Guadalajara como organizadora de esta Feria. Por ese motivo afrontamos la Pasarela de Jóvenes Diseñadores, que de nuevo será una de las citas seguidas con mayor expectación, prueba de su reiterado éxito de público. Y quizá ese afán por aportar un foro que fuera a la vez escaparate y espejo de cómo somos en Guadalajara es lo que ha propiciado un continuo crecimiento en el número de participantes, que su actual emplazamiento ya no puede asumir con la requerida amplitud.

En la edición de 2007, la superficie disponible se agotó en apenas unos días, pese a aumentarla en otros 650 metros cuadrados cubiertos sobre la edición precedente. Los 7.000 metros cuadrados bajo techo disponibles son un dato revelador, pero insuficiente para responder a la demanda... pero es que ya no hay más posibilidades de crecimiento sin una nueva ubicación. Será la Feria que es posible hacer, suficiente para recibir 70.000 visitantes en cuatro días, con más de 25 autobuses fletados desde localidades cercanas, pero también una Feria que no sacia nuestros deseos de avanzar por este camino.

Se escapa a toda razón que Guadalajara no tenga un Palacio de Exposiciones y Congresos. Se escapa a toda razón, aunque sobren razones concatenadas para explicarlo. Esas mejor las dejamos para las bambalinas de la pequeña historia local, tramoya donde las obras de enredo tejen sus mejores guiones. Pero Guadalajara lo que necesita no es un teatro, que ya lo tiene, sino un Palacio de Exposiciones. Lo demás serán paños calientes.

La Cámara de Guadalajara viene ofreciendo desde hace años su proyecto para una instalación ambiciosa y notoriamente necesaria. La capital alcarreña está más cerca por tiempo de desplazamiento de Ifema que buena parte del municipio de Madrid. Y es ahí donde entendemos que se abre una vía de colaboración mutuamente beneficiosa con el órgano ferrial madrileño.

Las Cámaras Oficiales de Comercio e Industria sabemos cuál es nuestro oficio y nuestro fin. Porque sabemos hacerlo, nuestra capacidad organizativa de eventos feriales se pone de manifiesto una y otra vez. Así será en Guadalajara del 3 al 6 de mayo. Allí les esperamos, para que dispongan de un espejo y de un escaparate de nuestra economía. Ustedes decidirán si prefieren ver, verse, mirar, compararse o simplemente pasar un rato agradable a prueba de aburrimiento. Sea como sea, les esperamos.

«Cualquier idea puede hacerse realidad si hay un proyecto detrás»

El fundador de Blusens Technology S.L., José Ramón García, relata la trayectoria de su empresa que en cinco años es el fabricante líder en ventas de MP3 en España. García protagonizó en Ciudad Real el Foro Emprendedor que organizó la Asociación de Jóvenes Empresarios de Ciudad Real

TEXTO: J. Y.

El último Premio Nacional Joven Empresario 2007 y fundador de la empresa fabricante de productos electrónicos Blusens Technology S.L., José Ramón García, asegura que cualquier idea «puede convertirse en una empresa siempre que haya un proyecto detrás, incluso con poca inversión».

García protagonizó en Ciudad Real el Foro Emprendedor que organizó la Asociación de Jóvenes Empresarios de Ciudad Real (AJE-Ciudad Real) en

cuyo transcurso relató su corta pero exitosa experiencia empresarial frente a una firma que fabrica electrónica de consumo y que en apenas cinco años encabeza en España la venta de MP3 y destina un 10% de la facturación a I+D+i.

García, de 36 años, creó Blusens Technology S.L. en el año 2002 con un capital social de 3.000 euros dentro del sector electrónico, de diseño, desarrollo, fabricación y comercialización al por mayor de productos de gran consumo.

«Contábamos con 3.000 euros, no teníamos avales y necesitábamos 900.000 euros para fabricar DVD», narró el joven empresario que en dos años consiguió que Blusens Technology compitiera con grandes multinacionales como Microsoft o Apple y en 2006 se situara como líder de ventas de MP3 en España, con 500.000 reproductores vendidos.

El secreto: «un buen proyecto y una planificación estratégica», insistió el empresario gallego, para quien «es muy difícil converger sin emprender». García defendió en su intervención ante medio centenar de empresarios y políticos de Ciudad Real «las alianzas» como estrategia empresarial dado que «el siglo XXI es el siglo de la alianzas y nosotros, por ejemplo, subcontratamos el proceso fabril».

Otro de los factores del éxito es la introducción y posicionamiento en el mercado con una planificación «arriesgada» que ha culminado con la presencia de sus productos en 6.000 de los 7.500 puntos de ven-

ta en España. Para ello, según explicó el empresario, apostaron fuerte por la comercialización y en la actualidad facturan 60 millones de euros con una balanza de resultados, cuyos beneficios se han ido triplicando cada ejercicio.

Marketing

El uso de técnicas agresivas de marketing ayudaron también al despegue de Blusens Technology a través de ambiciosas presentaciones de sus productos y de posicionarse como patrocinadores de eventos como Miss España, del equipo de fútbol Deportivo de La Coruña o del equipo de motos Blusens Aprilia. El objetivo es «posicionar la marca en la mente del consumidor», defendió.

En la actualidad, la empresa se encuentra inmersa en la «segunda planificación estratégica» con la internacionalización como principal objetivo porque «el mercado es el mundo». Dentro de esta política, la marca gallega ya ha conseguido hacerse hueco en países como China, Dubai, Malasia o Méjico donde ha abierto filiales.

Además, otra de sus principales líneas de actuación es la innovación conjugada con el desarrollo y el diseño de sus productos: DVD, MP3, localizadores, navegadores, sistemas de comunicación o televisiones. Explicó que la mitad de la plantilla de la compañía es personal de I-D, con una inversión del 10 por ciento de la facturación en este capítulo (6 millones de euros este año), así como en España trabajan más de

50 ingenieros de telecomunicaciones e informáticos.

Fruto de este trabajo es la fabricación de productos «muy innovadores, sin competencia como el MP3 con Wifi que sólo lo tiene Microsoft, así como para la Navidad sacaremos un navegador para vehículos en tres dimensiones, que no existe en el mercado», indicó. También comentó asimismo el proyecto que ha desarrollado Blusens: una plataforma virtual que queremos convertir «en la YouTube española. Nuestro plan es incorporar a medio millón de usuarios en un año».

Mundo emprendedor

En cuanto a la aportación de los jóvenes empresarios al tejido industrial de comunidades autónomas como la gallega o la de Castilla-La Mancha, García señaló que el «mundo emprendedor» es necesario para conseguir un mayor desarrollo económico.

Subrayó el papel de AJE como elemento que «potencia el espíritu emprendedor», una organización que, a su juicio, está trabajando en «la concienciación de ser empresario». Reflexionó sobre las enseñanzas en la familia y en la escuela «donde no se nos enseña a ser empresarios», si bien es una posición en la que AJE está «haciendo un gran papel».

También destacó la actual formación de los jóvenes, con gran cualificación, aunque es preciso «un cambio de cultura». En su opinión, «existe capacidad, formación, ayudas y posibilidades de mercado», peor lo que falta «es que los jóvenes le echen valor porque si les preguntas, muy pocos quieren ser empresarios y muchos aspiran a ser funcionarios».

Por último, defendió la actividad emprendedora porque «es inigualable la satisfacción que te da un proyecto personal».



José Ramón García, durante su intervención en el Foro; junto a él, el presidente de AJE Castilla-La Mancha, Javier Moncada

José Ramón García subrayó el papel de AJE como elemento que «potencia el espíritu emprendedor», una organización que, a su juicio, está trabajando en «la concienciación de ser empresario»

One to One

Acuerdo con CEOE de Ciudad Real

CEOE-Cepyme de Ciudad Real ha firmado un convenio con la consultora Capital Partners One to One que persigue que los empresarios de Ciudad Real tengan unas condiciones preferentes con esta consultora especializada en el asesoramiento de operaciones corporativas tales como fusiones, adquisiciones de empresas, procesos de estructuración o valoración de sociedades.

Feria de Formación

Más de 15.000 visitantes

La VII Feria Regional de Formación y Empleo de Valdepeñas ha cumplido sus expectativas y ha registrado unos 15.000 visitantes que han conocido de cerca la oferta de la Formación Profesional y Formación para el Empleo. Según fuentes de la Consejería de Empleo y Trabajo, las múltiples actividades desarrolladas en los 4.000 metros cuadrados de exposición han sido objeto del interés de diversos colectivos como estudiantes, padres de alumnos, trabajadores, parados, empresarios, agentes sociales, profesionales de la formación y la orientación profesional, administraciones y público en general.

Borusan Mannesmann

La factoría de Hellín creará 300 empleos

El Grupo Empresarial Borusan Mannesmann Boro tiene previsto instalar en la localidad albaceteña de Hellín una nueva factoría, en la que invertirá 15 millones de euros y creará 300 puestos de trabajo. Esta empresa se dedica a la construcción de tubos para acueductos y gasoductos, tubos industriales, tubos especiales en diversas áreas (muebles, textil, automotores), tubos de calderería y perfiles usados en la construcción para techos y cubiertas, entre otros productos. La primera fase de la fábrica de Hellín comenzará en 14 meses.



Un momento del acto de inauguración del Palacio de Congresos de Albacete

URBANISMO

Luz verde a la construcción de 2.000 viviendas en Azuqueca de Henares

BELÉN CHAMÓN

GUADALAJARA. La Junta de Gobierno Local de Azuqueca de Henares ha aprobado los proyectos de urbanización de los sistemas generales y locales del sector SUR R-6, donde se prevé la construcción de 2.000 viviendas de las cuales al menos la mitad tendrán algún tipo de protección. De ellas, 300 serán de VPO, ya que se construirán sobre el suelo que obtenga el Ayuntamiento de la urbanización del sector.

Además del suelo para la construcción de 300 viviendas de VPO, el Ayuntamiento azudense obtendrá 40.000 metros cuadrados que se destinarán a zonas verdes públicas y 65.000 para equipamientos. Sobre la tipología de la edificación que se prevé en este sector, el responsable azudense de Urbanismo, Julio García, explica que las viviendas predominantes serán las multifamiliares, con edificios de cinco y seis alturas con áticos retranqueados, que definen espacios ajardinados comunitarios en el interior de cada manzana.

Según explicó el concejal, el proyecto aprobado ahora incluye también la ejecución de un nuevo vial sobre el trazado del actual camino asfaltado entre las carreteras de Meco y de Villanueva y, por último, el ensanche hacia el sector de los tramos correspondientes de ambas carreteras.

Todo ello supondrá una inversión cercana a los tres millones de euros, que correrá a cargo del urbanizador del sector.

En lo que se refiere al proyecto de sistemas locales, contempla las obras de urbanización precisas para ejecutar tanto el viario interior como la implantación de servicios como agua, saneamiento, electricidad, gas o comunicaciones. Asimismo, también se incluyen en este proyecto las zonas verdes y la construcción de un nuevo depósito de agua potable de 5.000 metros cúbicos. «La característica más destacable es que el sector se organiza entorno a una zona verde lineal, donde el tránsito a pie y en bicicleta será predominante, y que está llamado a convertirse en el eje vertebrador del sector a cuyos lados se dispondrán la mayoría de edificios y la actividad comercial», explicó Julio García.

El apoyo de la Junta permite que el El Palacio de Congresos de Albacete ya esté en marcha

ABC

ALBACETE. Como no podía ser de otra forma, el presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, fue el encargado de inaugurar hace unos días el Palacio de Congresos de Albacete, «una infraestructura más que se sumará a la red de palacios y recintos feriales de Castilla-La Mancha que aprovecha su estratégica posición geográfica para captar eventos congresuales», se asegura desde la Junta.

Una infraestructura que ha supuesto un gasto de 20 millo-

nes de euros aportados por el Gobierno regional en un 90% y por la Diputación Provincial de Albacete en el 10% restante. Por su parte, el Ayuntamiento de la ciudad se ha hecho cargo de los terrenos, la gestión y la dirección facultativa.

El Palacio se ubica sobre una parcela de 39.000 metros cuadrados y tiene una superficie construida de 15.300 metros. El encargado de su diseño ha sido el estudio de arquitectura «Frechilla y López Peláez».

El recinto está distribuido en 4 plantas a las que se suma un

parking en superficie con 400 plazas.

La planta principal permite el acceso al edificio desde un vestíbulo de 700 metros cuadrados en el que sitúa una escalera de caracol que da acceso a uno de los restaurantes, un mostrador para acreditaciones e información y las dos salas principales del Palacio. Una de ellas tiene capacidad para 1.100 butacas, foso para orquesta y caja escénica preparada para cualquier tipo de espectáculo. La otra tiene capacidad para 575 personas.

La Federación de Comercio de Albacete apuesta por la cooperación

M. M.

ALBACETE. La Federación de Comercio de Albacete, que preside Lorenzo López, convencida de que el pequeño comercio puede competir frente a las dificultades y amenazas que representa la proliferación de grandes centros comerciales, cadenas y franquicias, apuesta por la cooperación y la comercialización agrupada para hacer frente a esta nueva realidad.

En esta línea ha puesto en marcha el proyecto «De Compras», enmarcado dentro del

Plan de Consolidación y Competitividad de la Pyme, que tiene como objetivo la creación de una red de comercios que, con una estrategia de cooperación para la promoción agrupada, contribuya a mejorar el nivel de compra del pequeño comercio.

En este proyecto participarán 150 comercios: 100 de Albacete capital, 25 de Villarrobledo y 25 de Almansa.

Según explica la Federación, frente a las grandes superficies, «la colaboración puede

representar una herramienta eficaz para el pequeño comercio, siendo posible la puesta en marcha de acciones conjuntas de promoción en las que todos puedan beneficiarse». Se trata de utilizar las mismas herramientas que sus competidores, pero con los valores y ventajas que siempre han caracterizado a este comercio, llamado «de proximidad».

En el proyecto se contemplan actuaciones de promoción general, como las campañas promocionales.



En Castilla-La Mancha funcionan 728 centros de internet, en los que hay 5.001 ordenadores, 633 servidores, 633 impresoras multifunción y 375 impresoras láser

Internet

80.000 personas pasan al año por los centros

Unas jornadas sobre la Red de Centros de Internet sirvió para que el consejero de Industria dijera que la región ha abandonado la brecha digital al equipararse a la media nacional en la penetración de la Sociedad de la Información

TEXTO: ABC

LEDO acogió la semana pasada la Jornada Nacional sobre la Red Regional de Centros de Internet, organizada por Microsoft y Telefónica. Fue el consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar, el encargado de inaugurar esta jornada y destacó que el Gobierno regional está haciendo un gran esfuerzo para terminar con la brecha digital.

Se pretende llegar al año 2010 con los parámetros de

avance que marca la Agenda de Lisboa; además, se busca un modelo optimizador de recursos que involucra a las administraciones y a todo el tejido social; y se está destinando financiación y realizando alianzas con socios tecnológicos.

El consejero aseguraba que en esta legislatura «Castilla-La Mancha ha abandonado la brecha digital», al equipararse a la media nacional en los diversos parámetros que miden la penetración de la Sociedad de la Información.

Según los datos aportados, el 90% de los universitarios utili-

za habitualmente Internet; el 80% de los jóvenes entre 12 y 18 años también lo hace y lo mismo se puede decir del 44% de la población. Por otro lado, el 46,3% de los hogares de la región dispone de ordenador y el 32,9% de conexión a la Red.

Conseguir este objetivo ha sido fruto de actuaciones como la creación de la red de centros de acceso público a Internet de Castilla-La Mancha, la más extensa de España con 728 centros sobre los que se debatió en la jornada con la participación de 200 responsables municipales y técnicos de todo el país.

Esta red, señaló el consejero, está permitiendo que «la Sociedad del Conocimiento sirva para cohesionar y democratizar la sociedad», puesto que su extensión tanto a núcleos urbanos como rurales está permitiendo dar formación en materia de nuevas tecnologías, más de 150.000 ciudadanos formados, y ofrecer Internet a multitud de ciudadanos desde centros públicos.

Algunos datos que miden la dimensión de la red son los siguientes: está compuesta por 728 centros en los que hay 5.001 ordenadores, 633 servidores, 633 impresoras multifunción y 375 impresoras láser; atiende a una población de 1.777.078 habitantes y ha supuesto una inversión de más de 20 millones de euros.

Según informó el consejero, al año pasan unos 80.000 ciudadanos por los centros de Internet que cada vez incrementan el tiempo de uso de Internet; en cuanto al perfil del usuario, la mayoría están comprendidos entre 14 y 30 años y crece la incorporación de mujeres.

Reconocimientos

Hasta el momento, la Red de Centros de Internet de Castilla-La Mancha ha recibido reconocimientos como el Premio Tecnet 2006, otorgado por la revista La Guía de Internet como

Los datos de la Red

La Red de Centros de Internet en Castilla-La Mancha está compuesta por 728 centros en los que hay 5.001 ordenadores, 633 servidores, 633 impresoras multifunción y 375 impresoras láser; atiende a una población de 1.777.078 habitantes y ha supuesto una inversión de más de 20 millones de euros. Al año pasan unos 80.000 ciudadanos por los centros de Internet que cada vez incrementan el tiempo de uso de Internet; en cuanto al perfil del usuario, la mayoría están comprendidos entre 14 y 30 años y crece la incorporación de mujeres.

la «Región más activa en la implantación de la Sociedad de la Información por la Red de Centros de Internet» y el galardón concedido por la Asociación de Internautas de España en 2005 con motivo del Día de Internet en la categoría de «Brecha Digital».

El responsable de Telefónica, Guillermo Ansaldó, ha destacado el esfuerzo de la Junta para crear esta red «y poner a Castilla-La Mancha en la avanzada de la Sociedad de la Información».

El director de Servicios Públicos de Microsoft, José Antonio Ondiviela, aplaudió la iniciativa del Ejecutivo para «hacer que todos los ciudadanos de Castilla-La Mancha tengan las últimas tecnologías y estén preparados para el futuro y las mismas condiciones y oportunidades que cualquier ciudadano de otro lugar u otro país».

Aplaudió también «la gran complejidad del proyecto» para que llegue a cientos de municipios y centros, gracias a la capacidad de recursos y el impulso institucional desde la consejería de industria y tecnología, así como su «gran impacto social», para que todos los ciudadanos tengan las capacidades para poder utilizar las últimas tecnologías.

El conjunto de iniciativas desplegadas en los últimos años han permitido, por un lado, extender la cobertura de telefonía móvil al 99% de la población y la banda ancha al 94%; las últimas infraestructuras se están terminando de manera que ambos porcentajes llegarán este verano al cien por cien. También se ha facilitado el acceso a los equipamientos informáticos y su conexión con ayudas en ambos casos de las que se han beneficiado cerca de 25.000 familias.



«Moli», la mascota ganadora del concurso Molinux

El director general para la Sociedad de la Información y las Telecomunicaciones, Rafael Ariza, entregó el diploma acreditativo y un ordenador portátil de última generación al ganador del concurso «Diseña la mascota de Molinux», Roselino López Ruiz, residente en Manzanares. La nueva mascota llamada «Moli» es un ratón de ordenador con un sombrero en forma de aspa. La entrega del premio se realizó coincidiendo con las III Jornadas de Software libre de Albacete organizadas por la Asociación Linux Albacete y el Centro de Excelencia de Software libre.

TELEVISIÓN DIGITAL TERRESTRE

Díaz-Salazar anuncia la próxima creación de una fundación tecnológica

Contará con ayuntamientos, empresas y Universidad y su fin será profundizar en las investigaciones sobre TDT

ABC

TOLEDO. El consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar, indicó en Alcázar de San Juan (Ciudad Real) que pronto se darán los pasos necesarios para crear una Fundación Tecnológica en Castilla-La Mancha con el objetivo de impulsar la Televisión Digital Terrestre (TDT).

Díaz-Salazar manifestó en la clausura del Foro sobre TDT de Ciudades Digitales celebrado en esta ciudad, que esta iniciativa surge para potenciar la «interactividad» de la TDT y que se invitará a formar parte del mismo a ayuntamientos, empresas y Universidad Regional.

Alcázar de San Juan está desarrollando una plataforma de TDT que permita acceder a todos los ciudadanos a una amplia gama de servicios de la Sociedad de la Información a través del televisor. El proyecto está incluido en el programa na-

cional de Ciudades Digitales.

El desarrollo técnico del trabajo se encuentra muy avanzado: se han modernizado los equipos de televisión local, de hecho ya está emitiendo a través de la TDT; se están repartiendo equipos decodificadores entre los ciudadanos y desarrollando aplicaciones interactivas.

Por esta razón, indicó el titular de Industria y Tecnología, «su objetivo es evitar que el proceso de investigación sobre TDT no se detenga cuando aca-

«Su objetivo es evitar que el proceso de investigación sobre TDT no se detenga cuando acabe el proyecto de Ciudades Digitales»

be el proyecto de Ciudades Digitales».

El consejero, encargado de la clausura de este foro, animó a los asistentes, técnicos de empresas encargadas de desarrollar contenidos, informáticos y responsables de televisiones locales de Castilla-La Mancha y otras comunidades, a cooperar en esta Fundación. Servirá para demostrar que la TDT permite no sólo avanzar en el ámbito tecnológico «sino en el desarrollo social y económico por la interactividad que ofrece a los usuarios».

Sobre el proyecto Alcázar Ciudad Digital, el consejero explicó que esta ciudad está aprovechando el apagón analógico para impulsar un nuevo servicio de Televisión Digital Terrestre, «lo que le ha convertido en un faro tecnológico por su capacidad de innovación al poner a disposición de todos los ciudadanos de Castilla-La Mancha este proyecto».

Telefonía

UCE denuncia las actuaciones de los operadores

La Unión de Consumidores de Castilla-La Mancha ha denunciado que, pese a los avances legislativos en materia de telecomunicaciones, los operadores de telefonía continúan vulnerando los derechos de los ciudadanos. La UCE explica que la principal reclamación en materia de telefonía está relacionada con las dificultades para darse de baja en los operadores, lo que contrasta con las estrategias comerciales que emplean los diferentes operadores para captar las altas de los clientes.

Castillalamancha.es

Nueva portada más accesible

El portal regional castillalamancha.es, gestionado por la Fundación Ínsula Barataria en coordinación con la Consejería de Industria y Tecnología, ha estrenado nueva portada accesible, nivel AA, y un buscador de tecnología Google con motivo de su V aniversario en la red. Este portal, que fue presentado en 2002 como la puerta de Castilla-La Mancha al mundo, ha puesto su empeño en los últimos meses en la accesibilidad. Su objetivo es que sus más de 120.000 páginas web y sus contenidos no presenten dificultades para las personas con discapacidades físicas, sensoriales y cognitivas.

Juego sobre Turismo

Más de 100.000 participantes

En enero el Instituto de Promoción Turística puso en marcha un juego que daba a conocer los atractivos turísticos de Castilla-La Mancha con unas sencillas preguntas. Durante los tres meses que ha estado activo el concurso en www.descubreysiente.com se han sobrepasado las 100.000 visitas, registrándose 6.700 usuarios que han permanecido conectados 29 minutos de media por sesión y que han jugado más de 400.000 partidas.



Félix Solís se implantó en China en el año 1998, donde cuenta con una bodega

ABC

La empresa bodeguera celebra el año de España en China

TEXTO: ABC

ESTE año se conmemora el Año de España en China, una efeméride que ha permitido a Félix Solís Avantis participar de primera mano en diferentes misiones comerciales inversas. No en vano, esta bodega fue pionera en implantarse en este país en el año 1998. Según asegura el presidente y consejero delegado de Félix Solís Avantis, Félix Solís Yáñez, «este año se están multiplicando las acciones en China y se está hablando mucho de las posibilidades económicas en ese país».

El bodeguero recalca que «no es fácil, puesto que las instituciones chinas son muy exigentes y ahora, por ejemplo, todo el personal que tenemos allí trabajando, incluido el director gerente, son chinos».

Tal y como explica Félix Solís, el vino se transporta hasta allí en unos contenedores en cuyo interior se sitúa una bolsa gigante —las hay de hasta 24.000 litros— de plástico denominada «flexi-tank». Su envío se desarrolla desde los puertos españoles y su travesía en barco se prolonga por un espacio aproximado de un mes. En esta planta de China el vino es trata-

do convenientemente antes de su envasado y salida al mercado.

No obstante, el empresario castellano-manchego puntualiza que el consumo de vino en China es considerado como un auténtico lujo y, además, están acostumbrados a beber vinos con ensamblajes —mezclas— de numerosas variedades, primando el carácter frutal, por lo que hay que prepararles el vino tal y como ellos lo demandan.

Además, pese a que el consumo del vino está subiendo en este país asiático a pasos agigantados de la mano de la «clase media china», el consumo per cápita no supera en la actualidad los 0,3 litros por habitante y año y, en todo caso, están acostumbrados a beber en un porcentaje cercano al 90% un vino de arroz que ellos denominan «amarillo». Del mismo modo son un tanto reacios al vino tal y como lo conocemos en los clásicos países productores europeos. Sienten predilección por los vinos del denominado «Nuevo Mundo» —Australia, Chile o Sudáfrica—, que son más afrutados y donde no hay tanta normativa legal y de producción como en los países vitivinícolas tradicionales.

Bienvenidos al Mundo

Alimentos y Tecnología



EFE

Jornadas de Puertas Abiertas en Mahou

Según la ministra de Agricultura, Pesca y Alimentación, Elena Espinosa, el sector de la industria alimentaria es «el primero en creación de empleo, en porcentaje de valor añadido bruto y que en los últimos años ha progresado en calidad, en garantías para el consumidor». Espinosa se manifestó así en la inauguración, en la fábrica del Grupo Mahou-San Miguel de Alovera (Guadalajara), de la VII Edición de las Jornadas de Puertas Abiertas de la Industria Alimentaria, cuyo objetivo es enseñar al consumidor las técnicas de producción de la industria alimentaria, los instrumentos que utiliza para garantizar la higiene de sus productos y la capacitación y formación de sus productos.

La cooperativa La Unión de Tarazona cumple cincuenta años de actividad

ABC

ALBACETE. El pasado día 19 de abril la Cooperativa La Unión de Tarazona de La Mancha celebró su cincuentenario, un acontecimiento para el que la bodega albaceteña organizó una serie de actos conmemorativos.

El presidente y el director gerente de la cooperativa, Juan José García Barbero y Ezequiel García, respectivamente, valoraron muy positivamente la iniciativa de los 31 vecinos de Tarazona que 50 años antes crearon la cooperativa La Unión, que hoy puede presumir de ser una de las más importantes de toda la provincia de Albacete, tanto por su volu-

men (recolecta anualmente unos 25 millones de kilos de uva procedentes de las cerca de 5.000 hectáreas de viñedo que poseen sus 900 socios), como, fundamentalmente, por la calidad de sus vinos, abanderados por la marca «Casa Antonete», que en 2004 obtuvo la medalla de oro de la Denominación de Origen «La Mancha», tanto en el vino de crianza como en el de reserva.

Este año, su reserva de la añada 2002 ha obtenido el oro en el Concurso Internacional Wine Master Challenger, celebrado en Estoril (Portugal), mientras que el «Casa Antonete Crianza» ha conseguido una medalla de plata.

CEREALES

Posible descenso de la cosecha por la presencia de hongos

ABC

CUENCA. Las condiciones meteorológicas del pasado mes de enero, unido a las lluvias de las últimas semanas junto con el previsible aumento de las temperaturas, pueden producir efectos devastadores sobre las cosechas de este año en el cereal. Y es que el tiempo ha propiciado las condiciones ideales para la aparición y proliferación de fitopatologías producidas probablemente por la presencia de hongos. Estas enfermedades están afectando a la fase de ahijado del cereal, y de no poner remedio de inmediato, las pérdidas pueden llegar al 80% de la cosecha.

Asaja de Cuenca teme que las lluvias junto con el aumento de las temperaturas puedan producir efectos devastadores sobre la cosecha, tanto en las parcelas ya afectadas como en las adyacentes, pues esta enfermedad encontrará las condiciones de temperatura y humedad ideales para su desarrollo.

Asaja cree necesario e imprescindible que desde la administración provincial se pongan a disposición de los agricultores los medios necesarios para poder determinar, lo antes posible, un protocolo y tratamiento fitosanitario curativo y preventivo.

Isabel Morales, de Conservas El Cortijo, premiada por el MAPA

ABC

TOLEDO. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), ha dado a conocer los premios a la Mejor Empresa Alimentaria Española 2006 en sus diferentes modalidades. De Castilla-La Mancha ha conseguido un accésit, en el apartado «La mujer en el mundo empresarial», Isabel Morales Sánchez, responsable de Conservas El Cortijo S.L., de Almansa, en Albacete, por promover un modelo de empresa gestionado por emprendedoras, integrada en las Redes de Mujeres Empresarias, que elabora productos de calidad con una buena distribución, y que además desarrolla proyectos de I+D+I a nivel europeo.



El plan contempla la asistencia técnica a los apicultores y la lucha contra la varroosis

APICULTURA

Seis líneas de ayudas y 33 millones de euros contempla el Programa Apícola Nacional

Esta propuesta deberá ser evaluada por la Comisión Europea para su aprobación. El programa es para el trienio 2008-2010

ABC

TOLEDO. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha presentado ante la Comisión Europea para su aprobación, la propuesta del Programa Apícola Nacional de Medidas de Apoyo a la Apicultura para el trienio 2008-2010, en el que se prevé poner a disposición del sector apícola español 33.054.000 euros, un 9,5% más que en el trienio anterior, de los que el Ministerio de Agricultura financiará el 25%, correspondiendo el 50% a la CE y el resto a las Comunidades.

En próximas fechas la Comisión procederá a evaluar las propuestas de los distintos Estados Miembros, para la aprobación, si procede, mediante Decisión de la Comisión de los Programas Nacionales definitivos, que deberán contar con el dictamen favorable previo del correspondiente Comité de gestión, previsiblemente en los meses de julio o agosto.

La propuesta de Programa presentada mantiene las seis líneas de ayudas contempladas en el anterior programa trienal (2005-2007): Asistencia técnica a los apicultores y a las agrupaciones de apicultores; lucha contra la varroosis; racionalización de la trashumancia; medidas de apoyo a los laboratorios de análisis de las características físico-químicas

de la miel; medidas de apoyo a la repoblación de la cabaña apícola; colaboración con organismos especializados en la realización de programas de investigación aplicada en el sector de la apicultura.

Según indica el MAPA, en los años 2005 y 2006 (últimos ejercicios finalizados del anterior Programa), se alcanzó un alto grado de ejecución del presupuesto asignado por el Feoga, próximo al 90%. Este alto porcentaje es fundamental para seguir manteniendo la al-

Censo de colmenas

El Plan presentado incluye un informe sobre la situación actual del sector apícola. Destacan en el informe las cifras del censo de colmenas, que asciende en marzo de 2007 a 2.320.949, lo que supone una ligera reducción del 6% sobre las cifras de 2004 (fecha del anterior Plan). El retroceso parece deberse a los episodios de mortalidad que afectaron a la cabaña principalmente en la primavera de 2005, por efecto del denominado «síndrome del desabejado». Si bien el retroceso del censo fue muy importante en algunos momentos, la situación actual es de normalidad.

ta participación española de los fondos comunitarios destinados al sector. En cuanto a la distribución de los fondos, de las seis líneas establecidas, las correspondientes a la «lucha contra varroosis» y «racionalización de la trashumancia», es decir, aquellas que inciden más directamente en la renta del apicultor como beneficiario individual, son las principales destinatarias de las ayudas, sumando más del 75% de los fondos gestionados en estos dos últimos años.

En la asistencia técnica a los apicultores y a las asociaciones de apicultores, una de las principales acciones incluidas en esta línea es la posibilidad de contratar con cargo a ella, técnicos al servicio del apicultor lo que contribuye de manera decisiva en la progresiva profesionalización del sector.

En relación a la lucha contra la varroosis es de destacar el desarrollo de grupos de explotaciones apícolas de tratamiento común que, dirigida por técnicos cualificados, aumenta la efectividad y evita las resistencias a los principios activos, y en lo relativo a la racionalización de la trashumancia destacan las acciones referidas a las inversiones en equipamiento de las explotaciones, cuya modernización define al apicultor profesional.

Frutas y Hortalizas

Periodo transitorio para la OCM

La Comisión Europea se ha mostrado flexible a conceder un período transitorio, aunque «corto» antes de cambiar totalmente las ayudas a frutas y hortalizas —que se dan ahora a producciones para industria— por un ayuda por hectárea independiente de la cosecha. La comisaria europea de Agricultura, Mariann Fischer Boel, manifestó que estudiará la petición de países como España para establecer un plazo transitorio antes de que se aplique «totalmente» el nuevo apoyo que propone Bruselas: un pago por hectárea o superficie independiente del volumen cosechado.

OCM del Vino

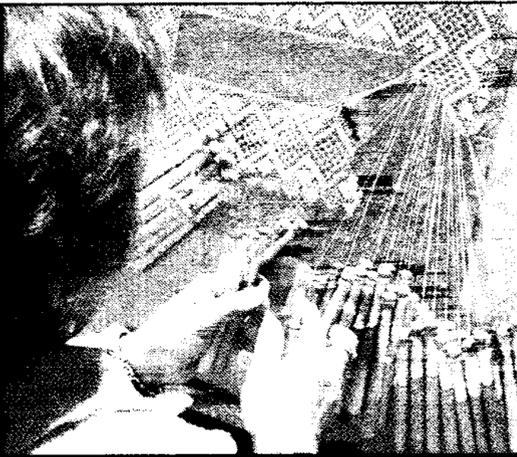
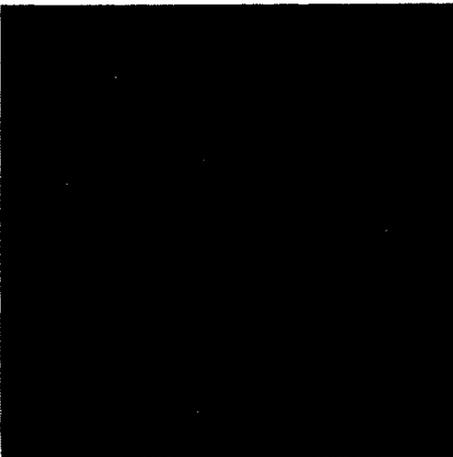
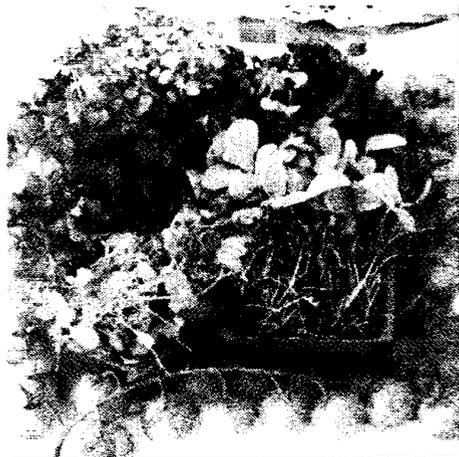
Menos arranque de viñedo

La Comisión Europea está barajando rebajar la superficie afectada por el arranque masivo de viñas en la reforma de la OCM del vino, de manera que sea inferior a las 400.000 hectáreas propuestas hasta ahora. Bruselas está preparando su propuesta legal para la reforma de la OCM vitivinícola que hará pública el 4 de julio, y los servicios de la CE estudian plantear reducir sus expectativas de arranque de viñas, respecto a las cifras propuestas en el texto discutido hasta ahora por la UE.

Remolacha

Menos cosecha por el cierre de Ciudad Real

El presidente del grupo de alimentación Ebro Puleva, Antonio Hernández Callejas, subrayó durante la Junta General de Accionistas que el cierre el pasado ejercicio de la planta azucarera del grupo en Ciudad Real «se realizó en un clima de entendimiento entre los distintos actores sociales». Pidió que las medidas que planea la Comisión Europea para disminuir la producción de remolacha azucarera «estén cuidadosamente calibradas» para que no provoquen un abandono masivo de este cultivo.



FERIA
de los

a
bo

res
Alcazar
de San Juan



un lugar
de
encuentro
para
los sabores

Del 26
al 29
de abril
2007



Alcazar
Corazón de la Mancha



Alcazar de San Juan
Ciudad Real - España
www.feriadelossabores.com