

ABC DE LA ECONOMÍA DE CASTILLA LA MANCHA

Número 66

12 de febrero de 1998



Los plásticos, imprescindibles para el desarrollo social

A pesar de la mala imagen que desde algunos sectores se ha querido dar a los plásticos, esta industria es una de las más prósperas de nuestra economía y con un gran futuro por delante. En la imagen, un aspecto de la fábrica «Viñegres Parras», de la localidad toledana de Torrijos, dedicada a la fabricación de envases de plástico.

Todo lo que necesitan los agricultores y ganaderos está en esta Caja

P.A.C. 98

Ayudas Compensatorias Comunitarias

**Asesoramiento,
Tramitación, Anticipos...
y la atención a la que estás acostumbrado**

Y en la misma Caja
Ayudas que encontrarás en
toda la red de cajas



CAJA RURAL
Una Caja llena de ventajas

Óscar Huertas

Opinión

Tribuna económica

DECISIONES DE CALIDAD, NO SOLUCIONES DE COMPROMISO

Los políticos de todo el mundo tienden a rechazar la toma de decisiones que supongan pérdidas de votos, creen que una actuación decidida de su parte únicamente atraerá sobre sí y su gobierno perjuicios económicos. Sólo toman estas decisiones, aún sabiendo que son necesarias, cuando se ven forzados a ellas bajo la presión de algún desastre económico de particular gravedad.

En mi opinión, la verdadera política consiste en adoptar decisiones de calidad, no se debe acudir a soluciones de compromiso que a medio y largo plazo sólo conducen a la insatisfacción del votante.

Los políticos pueden y deben lograr el éxito sin dejar de emprender reformas estructurales que son necesarias y beneficiosas para el conjunto de la nación.

Entiendo que, en último término, el ciudadano valora más la mejora de sus perspectivas a largo plazo que una aparente buena acción a corto plazo.

Las soluciones planteadas con una perspectiva amplia, no a corto plazo, abordan los problemas considerando todos los aspectos sociales y económicos y sus interrelaciones con la intención de encontrar un buen funcionamiento de conjunto.

Por otro lado, este tipo de decisiones deben ser tomadas bajo un consenso previo entre los principales partidos políticos, para que así, al llegar las elecciones y ante una previsible alternancia política, dichas decisiones todavía tengan validez.

La economía opera como un todo y no como una colección de partes aisladas, es por ello, que el consenso debe ser no sólo político sino también social.

Las relaciones entre las partes del sistema se manifiestan mejor cuando la reforma se aplica mediante grandes paquetes de medidas, ya que eso permite comprobar que cada acción efectivamente mejora todas las demás.

Las políticas económicas empiezan por las personas, nacen de la calidad de sus observaciones, de su conocimiento, de su análisis e imaginación y de su capacidad para buscar alternativas. En este sentido, toda inversión que se haga en formación es garantía de futuro. El poco aprecio que una sociedad pudiera llegar a sentir por sus políticos se debe al enfoque miope y partidista con el que muchos pueden cumplir con sus funciones.

El reto es involucrarse. Personas de reconocido y probado talento deben asegurar la existencia de buenos candidatos para todos los partidos.

Para flexibilizar la economía, el Gobierno tiene que concebir políticas cuya aplicación cubra un largo periodo de tiempo. El motor económico es el trabajo e iniciativa individual a todos los niveles, donde cada uno busca sus propias situaciones de beneficio.

La función del Gobierno debe consistir en construir un marco que aumente la capacidad de elección de la persona, que mejore los incentivos para la actividad productiva y que asegure que sus ganancias beneficiarán a la sociedad.

El Gobierno no debe permitir que los intereses particulares prevalezcan sobre el interés general, a menos que sirvan de modo efectivo a dicho interés general.

Las políticas estructurales se plantean para encarar cuestiones difíciles, y estas políticas ejecutadas con transparencia deben conducir a mejoras en los niveles de vida y deben conducir también a abrir caminos al desarrollo económico y social de nuestra colectividad.

Santiago GUERRERO
Economista

OCM DEL VINO, EN ALERTA

Mientras buena parte del mundo agrario de este país se encuentra en pie de guerra ante las consecuencias nada positivas que el documento de la OCM del aceite que prepara el comisario Fischler puede tener para España, se ha conocido una filtración de lo que se avecina con la OCM del vino.

Si en el primer caso se ha producido una de las reacciones más fuertes de los últimos años en el mundo del campo, acompañado además de una sensibilidad social favorable más que notoria, en el caso del vino habrá que estar alerta sobre lo que finalmente se pueda aprobar. Ya el presidente regional, José Bono, ha dicho que en Castilla-La Mancha, con ser importante la OCM del aceite, habrá que prestar todavía mucha más atención al vino, con un peso mucho mayor en nuestra agricultura.

Las primeras noticias del documento filtrado recoge todavía aspectos negativos para nuestro viñedo,

como el mantenimiento de la chaptalización como método para aumentar la graduación, e incluye otros que significan un recorte en las medidas de intervención y en el precio de destilación de los excedentes, aspecto de gran incidencia en Castilla-La Mancha dado que las bodegas de la región destinarán a este fin el 90 por ciento del vino que se destile en España. En cambio, el documento inicial parece que elimina otros aspectos negativos como el arranque obligatorio del viñedo y la creación de cuotas nacionales de producción.

Todo esto es un avance pendiente de confirmación hasta que se llegue a la redacción del documento definitivo. Pero no cabe duda que se trata de la reforma más importante que se avecina para el campo de Castilla-La Mancha, desde donde se deberá estar a partir de ahora alerta, por los antecedentes, para que se garantice la capacidad productiva del viñedo y el nivel de rentas de los agricultores.

LA INDUSTRIA DE LOS PLÁSTICOS

El sector de los plásticos en España, según señalan las estadísticas, ha experimentado en los diez últimos años un crecimiento tal que casi ha triplicado sus cifras, desde la facturación o la producción al consumo, pasando por el número de empleados que ocupa y la inversión realizada.

Castilla-La Mancha tampoco ha sido ajena a este espectacular crecimiento y hoy día sesenta empresas

emplean a 2.000 personas que se dedican a su fabricación.

Los usos sociales y de consumo han propiciado la eclosión de esta industria, pero hay que tener en cuenta que aparte de los beneficios económicos que pueda ocasionar, esta industria se desenvuelve necesariamente en relación con la necesidad de conservación del medio ambiente mediante la disminución del impacto negativo de los plásticos.

Nombres propios**Carmen González**

La Asamblea General de los artesanos socios de la Asociación Provincial de Toledo de Gremios de Artesanos de Castilla-La Mancha ha elegido por segunda vez consecutiva y por unanimidad, como presidenta de la misma, Carmen González Díaz, incorporando a la junta directiva a dos mujeres artesanas, que han aceptado trabajar por este colectivo. Carmen González y su nueva junta directiva informarán próximamente al director general de Turismo, Comercio y Artesanía, Juan Berenguel, los proyectos que tiene previsto realizar la Asociación de Artesanos durante este año, así como su inquietud por asuntos concretos.

Alejandro Alonso

El consejero de Agricultura y Medio Ambiente, Alejandro Alonso ha expuesto recientemente al Consejo Asesor de Medio Ambiente el proyecto de decreto del catálogo regional de especies amenazadas y el de tendidos eléctricos para que plantee sus alegaciones antes de la remisión al Consejo de Gobierno. Alonso ha destacado que «el catálogo de Castilla-La Mancha es una norma muy positiva que adapta la regulación nacional a las condiciones de la región, al haberse incluido 214 nuevas especies sobre las contempladas por el catálogo nacional». La máxima protección se aplicará en el apartado de «peligro de extinción».

Félix Bellido

El presidente de la firma «Miguel Bellido, S.A.», Félix Bellido, ha asegurado recientemente que la política de subvenciones no contribuye a consolidar el tejido empresarial. Su empresa, radicada en la provincia de Ciudad Real, tiene como estrategia reinvertir la totalidad de los beneficios para consolidar su propia marca. El presidente de esta firma de complementos de moda ha criticado los proyectos empresariales que se basan exclusivamente en la concesión de subvenciones desde la Administración, quien a su juicio debe dirigir su política en incentivar y motivar al empresario y propiciar una economía más productiva.

La industria de los plásticos genera en la región más de 63.000 millones de pesetas anuales

PUEDE decirse que el sector de los plásticos es uno de los grandes desconocidos de la economía nacional. Sin embargo, la facturación de sus empresas supone un 2,2 por ciento del Producto Interior Bruto, lo que demuestra la importancia de este sector. Los datos aportados por la Confederación Española de Empresarios de Plásticos indican que durante el año 1996 esta industria produjo 2.651.000 toneladas,

alcanzando una facturación de 1,6 billones de pesetas. En Castilla-La Mancha, el sector de plásticos fabricó, el año pasado, productos por valor de 63.000 millones de pesetas, elaborando un total de 417.000 toneladas de plásticos (328.000 primeras materias plásticas y 89.000 transformados). La población consumió 113.000 toneladas de este material, lo que da una idea de la importancia del sector en el ámbito regional.

Toledo. Pilar Hernández «El sector de los plásticos es uno de los grandes desconocidos del país, sin embargo, estamos trabajando intensamente en desarrollar nuevos productos que mejoren la calidad de vida de nuestros clientes», así se expresaba el director general de la Confederación Española de Empresarios de Plásticos (Anaip), José María Cavanillas, quien la pasada semana estuvo en Toledo, al igual que ha hecho en otras comunidades autónomas, para dar a conocer este sector «explicar lo que hacemos y a qué nos dedicamos» a los responsables municipales y autonómicos de esta región.

Según indicó Cavanillas, «lo que pretendemos explicar es que el plástico es un material tan bueno o tan malo como cualquier otro, es moderno y facilita la vida a muchas personas. Nos gustaría que se nos conociera como los fabricantes que hacemos posible que los marcapasos existan —en la actualidad hay 125.000 implantados en España—, al igual que los guantes de los cirujanos o las bolsas de sangre, sin olvidar los plásticos utilizados en la agricultura, siendo España el segundo o tercer país del mundo en desarrollar este cultivo; el ordenador, la televisión, los materiales de aislamiento de la construcción, las bolsas de los grandes almacenes... Es decir, todos son ventajas y ninguna mala aplicación».

En la actualidad, en España se comercializan más de treinta tipos diferentes de plástico y se siguen estudiando nuevas aplicaciones.

Y es que los plásticos están presentes en todos los sectores industriales y sociales. Por ejemplo, en el sector de la alimentación, en España se envasa actualmente el 50 por ciento de los alimentos en material plástico. Esto permite que sólo un 2 por ciento de los productos se estropeen antes de llegar al consumidor final. Sin embargo, según la Asociación Europea de Productores de Plásticos (APME), en los países en vías de desarrollo alrededor del 50 por ciento de los alimentos caducan antes de su con-

LAS CIFRAS DE LA INDUSTRIA DE LOS PLÁSTICOS EN ESPAÑA		
	1985	1996
Facturación	683.820 mill. ptas	1,6 billones ptas.
Nº de empleados	55.200	80.000
Inversión total realizada	18.989 mill. ptas	60.000 mill. ptas.
Nº de empresas	2.648	3.500
Exportación total	562.000 tonelad.	1.617.000 tonelad.
Exp. producto terminado	25.909 tonelad.	148.000 tonelad.
Consumo	30 kg año/persona	74 kg año/persona
Prod. de transformados	1.206.788 tonelad.	2.724.000 tonelad.

sumo porque el índice de envasado es prácticamente nulo. Otro dato curioso es que de las 5.000 piezas que contiene un coche, 1.700 son de plástico. Cada automóvil, fabricado en España, lleva incorporados unos 105 kilos de plásticos.

En el sector médico, además de los 125.000 marcapasos antes mencionados, jeringuillas, lenti-llas, prótesis, cápsulas, material

quirúrgico, envases de productos farmacéuticos, tiritas, gafas, e incluso el acondicionamiento de cada una de las salas de un hospital, se fabrican y construyen con materiales plásticos.

Facturación

En cuanto a la aportación económica del sector, en la industria de los plásticos trabajan en España cada día más de 80.000

personas, integradas en 3.600 empresas que producen y transforman este material. En 1996, esta industria produjo 2.651.000 toneladas alcanzando una facturación de 1,6 billones de pesetas. Sin embargo, la industria quiere aumentar esta cifra en los próximos años y mejorar su actual posición de séptima potencia a nivel mundial, sólo superada por Estados Unidos, Japón, Gran Bretaña, Alemania, Francia e Italia. La facturación de las empresas que representa la Asociación Española supone el 2,2 por ciento del Producto Interior Bruto. Cada español utiliza una media de 74 kilos de plásticos al año, casi la mitad de lo consumido por los alemanes, que usan 114 kilos de plásticos anuales.

Según ha explicado José María Cavanillas, tanto las empresas productoras, que obtienen los materiales, como las transformadoras —que lo convierten en artículos concretos destinados al consumo final o a sucesivos procesos productivos— están preparadas para crecer. «No hay artículo, por sofisticado que parezca, que no pueda ser fabricado en España con los medios actuales; el sector cuenta con una capacidad tecnológica ilimitada para la producción y posterior transformación de plásticos».

Exportaciones

En el año 1996 atendiendo tanto al mercado interno como a las exportaciones, la industria de los plásticos utilizó sólo un 83 por ciento del total de su capacidad de producción. Con esta realidad, la industria desarrolla desde 1990 una estrategia empresarial diseñada por la Confederación Española de Empresarios de Plásticos para aumentar las exportaciones una vez abastecido el consumo interno.

Esta estrategia empresarial, según Anaip, ya ha tenido su efecto, puesto que los intercambios comerciales con el extranjero han experimentado una notable evolución. Cubierto el consumo interior en el mercado nacional, la capacidad de producción española es suficiente para poder exportar.

Los castellano-manchegos consumieron el año pasado 113.000 toneladas de plásticos

Toledo. P.H. El sector de los plásticos en Castilla-La Mancha fabricó, el año pasado, un total de 417.000 toneladas de plásticos —328.000 toneladas de primeras materias plásticas y 89.000 transformados—, por un valor de 63.500 millones de pesetas. La población de la región consumió 113.000 toneladas de este material.

En Castilla-La Mancha el sector de envases destinó 55.000 toneladas para la fabricación de distintos materiales, y los de agricultura y construcción 5.000 toneladas respectivamente, siendo estos tres sectores los que

más cantidad de plásticos consumen en esta comunidad.

Según los datos aportados por la Confederación Española de Empresarios de Plásticos, la industria castellano-manchega cuenta con sesenta empresas dedicadas a la transformación de plásticos y una dedicada a la producción de estos materiales, en concreto la de Repsol Química, situada en la localidad ciudadrealeña de Puertollano, que en total emplean a 2.000 personas.

La fabricación de envases para agua o aceite son las que en mayor número funcionan en el territorio nacional.



Foto: Óscar Huertas

La empresa «Vinagres Parras» elabora envases de plástico para embotellar vinagre y salsas

En 1996 el sector de plásticos exportó un total de 1.617.000 toneladas de material en forma de materia prima, producto semielaborado y producto terminado. De este último, el pasado año la exportación superó las 140.000 toneladas, cuando en 1991 la cifra fue de 57.000 toneladas. Desde 1985, cuando la exportación superó el medio millón de toneladas de plástico, la exportación de estos materiales ha experimentado un crecimiento permanente, triplicándose la cifra conseguida hace diez años.

Tecnología

Respecto a la inversión en tecnología, este sector invirtió el pasado año un total de 60.000 millones de pesetas, de los que 55.000 millones se destinaron a incrementar y mejorar la infraestructura tecnológica de sus plantas y 5.000 millones en investigación y desarrollo y programas de reducción del impacto medioambiental.

España ocupa uno de los principales puestos en el ranking mundial en cuanto a producción de plásticos. Existen treinta tipos diferentes con treinta fórmulas distintas, presentes en el mercado bajo 5.000 marcas comerciales diferentes. Las productoras de plásticos que en España producen más del 75 por ciento del producto nacional son: «Aiscondel S.A.», «BASF Española S.A.», «Bayer, S.A.», «Ciba Geigy», «Dow Chemical Ibérica S.A.», «Elf Atochem España S.A.», «Hispanic Industrial S.A.», «Hoechst Ibérica S.A.» y «Repsol Química S.A.». Los transformadores de plásticos reúnen a 3.500 empresas que trabajan en dar forma a estos materiales, para adecuarlo a cada una de las necesidades humanas.

Entre esas empresas, en la provincia de Toledo se encuentra «Flexen S.A.», industria situada

en la localidad de Illescas y que se dedica a la fabricación de bolsas de plásticos. Según explicó a ABC la responsable de la empresa, Carmen Rodríguez, esta empresa utiliza la más avanzada tecnología para la fabricación de sus productos, bolsas para pan y para centros comerciales, con asa y sin asa, no en vano disponen del certificado de calidad ISO 9000. En esta factoría, en la que trabajan unas 30 personas, se pueden realizar 200.000 bolsas al día.

Otro ejemplo de empresa dedicada a la transformación de plásticos es «Vinagres Parras S.A.», situada en la localidad toledana de Torrijos. En esta fábrica, además de elaborar vinagre puro de vino, realiza los envases de plásticos en PVC con capacidad

más fuertes del sector para seguir creciendo. El pasado año se invirtió un total de 60.000 millones de pesetas, de los que 55.000 millones se destinaron a incrementar y mejorar la infraestructura tecnológica de sus plantas y 5.000 millones en investigación y desarrollo y programas de reducción del impacto medioambiental.

Futuro del sector

Para el año 2000 la industria española de los plásticos podría experimentar un crecimiento anual del 7 por ciento, en cuanto a producción y consumo y facturar más de dos billones y medio de pesetas. En tres

Según la Confederación Nacional, «el sector cuenta con una capacidad tecnológica ilimitada para la producción y posterior transformación de plásticos». El año pasado se invirtió en tecnología 60.000 millones de pesetas

para medio, uno, dos y cinco litros, así como tarros de polietileno para distintos tipos de salsas. Para ello cuentan con la tecnología más avanzada.

Y es que la inversión en tecnología es una de las apuestas

años, esta industria puede llegar a crear 2.000 nuevos puestos de trabajo, y la producción puede superar los 3,5 millones de toneladas. Además, si las exportaciones siguen con el actual ritmo creciente, dentro de tres años el sector de los plásticos podría exportar cerca de dos millones de toneladas, contribuyendo al desarrollo de la economía nacional.

Las inversiones previstas en tecnología para los próximos años se centran en la reducción del impacto medioambiental, mediante la investigación y la búsqueda de nuevas técnicas y materias que protejan y ayuden a preservar el medio ambiente; formación constante de los trabajadores; mejora de la seguridad en fábricas; incremento de la calidad de los productos; modernización y actualización de las plantas y renovación de la infraestructura tecnológica.

Cavanillas: «Las campañas surgidas contra el PVC no tienen ningún sentido»

Toledo. P.H.

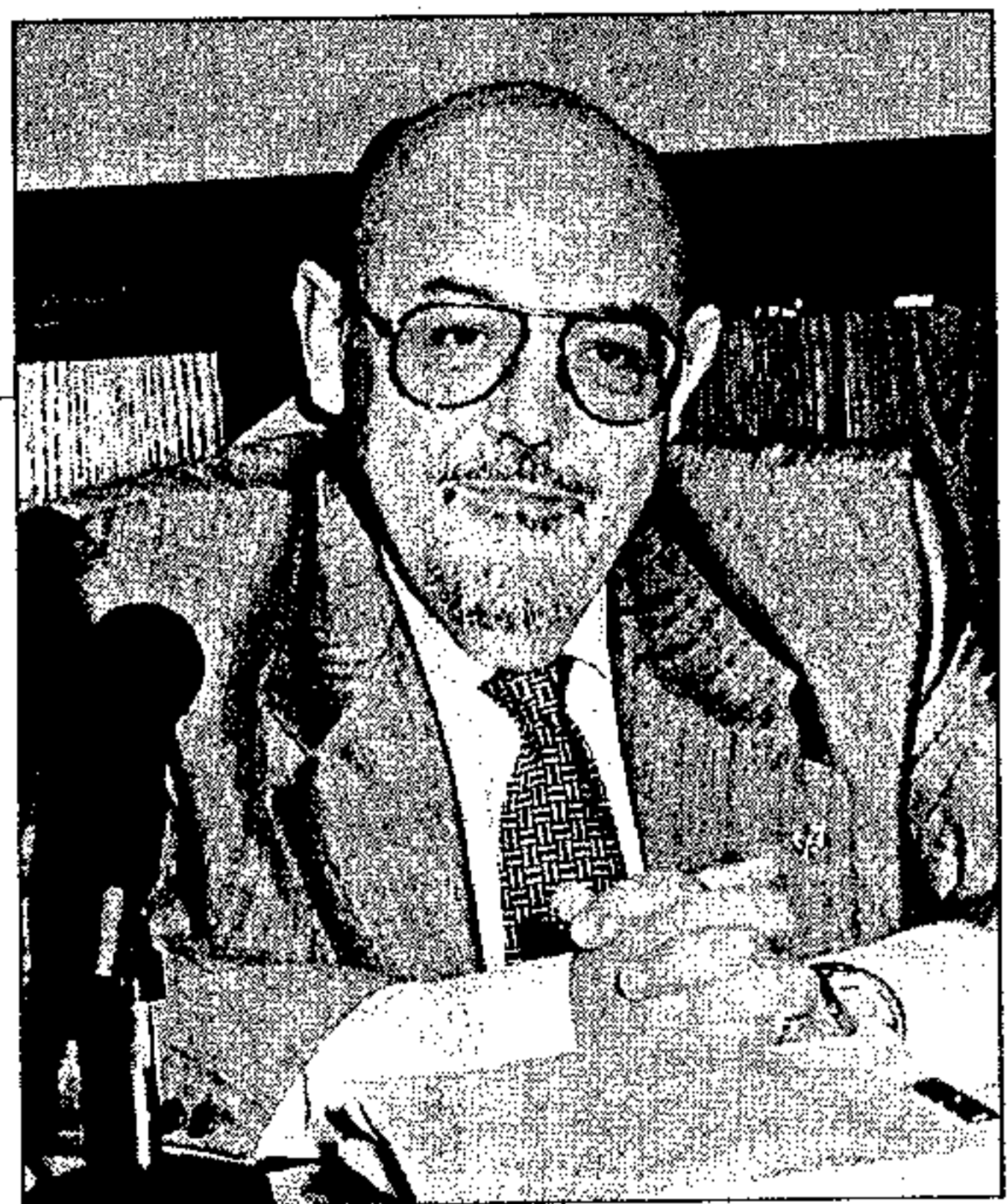
El director general de la Confederación Española de Empresarios de Plásticos, José María Cavanillas, asegura que el sector de plásticos está indignado por la campaña surgida en nuestro país contra el Policloruro de Vinilo, más conocido como PVC. «Son campañas sin sentido, y mucho nos tememos que cuando se acabe el furor contra el PVC, comenzarán con otro plástico».

Según Cavanillas, «lo que ocurre aquí no ocurre en otros países, por ejemplo, en Estados Unidos se está incrementando considerablemente el consumo de PVC». El responsable de Anaip considera este plástico «un producto normal; llevo toda la vida bebiendo agua en envases de

PVC y nunca me ha ocurrido nada».

José María Cavanillas recuerda que en el último artículo de la Ley de Envases se especifica la creación de una comisión de científicos y expertos que durante un año estudiarán el PVC y pasarán sus conclusiones al Gobierno para que decida sobre sus ventajas o perjuicios. Esta comisión lleva ya varios meses trabajando en este estudio.

El PVC es el plástico más utilizado, pudiendo transformarse y colorearse. Se utiliza en tuberías, cables, envases, embalajes, carpintería, calzado, usos hospitalarios, tarjetas de crédito...



José María Cavanillas, director de Anaip

Los fabricantes de PVC se han manifestado en numerosas ocasiones en defensa de sus productos y aseguran que no existe razón alguna para alarmar a la población con declaraciones que no tienen fundamento científico alguno y que únicamente responden a los objetivos propagandísticos de ciertos grupos ecologistas. Según los productores, este material plástico es inocuo, inerte y reciclable».

LA INDUSTRIA DE LOS PLÁSTICOS

«Cicloplast», la apuesta del sector por el medio ambiente

Toledo. P. Hernández

Durante el año 1996, cada español consumió 74 kilos de plástico, aún muy por debajo de Alemania, con 114 kilos por persona y a corta distancia de Italia. Estas cifras nos sitúan en el tercer puesto europeo en consumo de plástico por delante de países como Francia o Gran Bretaña. Esta misma posición la ocupamos en cuanto al reciclaje de los residuos.

Según explicó a este diario el director general de Anaip, José María Cavanillas, Alemania sigue estando a la cabeza del reciclaje, después lo hizo Francia, que lleva tres años con el punto verde, tras un acuerdo entre los industriales y el Gobierno francés. El tercer país que entra en juego es España.

Cavanillas explica que «los fabricantes de envases de materiales diversos hace años que llegamos al acuerdo de que el medio ambiente era algo que nos afectaba a todos; hace seis años ofrecimos al Director General de Medio Ambiente una solución: si los ayuntamientos de toda España además de recoger la basura, separaban los materiales de esa basura, los sectores nos haríamos cargo de los materiales. Me acuerdo que en aquel momento la respuesta fue que debían estudiar la propuesta. Ahora, la directiva comunitaria obliga a realizar o bien un sistema de consigna —tras entregar el envase se devuelve parte del dinero—; o bien el sistema integrado, es decir, encarecer el envase y crear una sociedad, con el nombre de "punto verde", que

EL sector de los plásticos está realizando un análisis del ciclo de vida de estos materiales, un procedimiento científico que permite calcular el impacto medioambiental del ciclo de vida completo del plástico, desde el comienzo de la producción hasta la eliminación final como residuo. Esta industria invertirá en los próximos años 5.000 millones de pesetas en mejorar cada una de las fases de este ciclo. Recientemente, Anaip ha promovido la constitución de «Cicloplast», una sociedad integrada por los productores, los transformadores y los recicladores de plásticos cuya misión es la de coordinar en España el reciclado de este tipo de envases.

materia prima, en concreto, un 30 por ciento menos que en el año 1975. Ahora, la mayor parte de los envases plásticos pesan entre un 50 y un 80 por ciento menos que hace veinte años.

En estos momentos esta industria investiga nuevas alternativas para la elaboración de plásticos. Así, está estudiando cómo aprovechar determinadas plantas, principalmente semillas oleaginosas como la colza y la linaza que puedan servir para la fabricación de plásticos.

En la fase de consumo/utilización, este sector optimiza los recursos naturales, porque además de utilizar sus propias aplicaciones, ha venido a sustituir a otros materiales cuya utilización supone un mayor impacto sobre el entorno. Por ejemplo, según la Asociación Europea de Productores de Plásticos (APME) al fabricar una taza con materiales plásticos se consume 13 veces menos de electricidad y 15 veces menos de sustancias químicas que el que consume la fabricación de una taza de papel.

Los plásticos también se han introducido en el sector de los transportes porque permiten reducir gastos.

Por último, en la fase de tratamiento de residuos, el reciclaje de plásticos ahorra en materia primas. Según Anaip, en España existen más de cien empresas recicladoras de plásticos que durante 1996 reciclaron un total de 118.000 toneladas de material. Actualmente, los plásticos representan sólo el 7 por ciento de los residuos sólidos urbanos. La directiva comunitaria también fomenta el reciclado de plásticos.



Oscar Huertas

La industria de los plásticos invertirá 5.000 millones en mejorar el ciclo de vida de este producto

gestione el dinero sobrante para ayudar a los ayuntamientos a separar los materiales y permitir el reciclado».

Anaip está desarrollando acciones medioambientales para disminuir el impacto de los plásticos. También participa con instituciones públicas y privadas en campañas de concienciación a la sociedad para fomentar el reciclaje. Recientemente ha promovido la constitución de «Cicloplast, una sociedad integrada por

los productores, los transformadores y los recicladores de plásticos cuya misión es la de coordinar en España el reciclado de los envases de plástico.

La industria invertirá 5.000 millones de pesetas en los próximos años en mejorar cada una de las fases del ciclo de vida de los plásticos. Así, en la fase de producción, el plástico sólo utiliza un 4 por ciento de la producción mundial de petróleo. Además, las empresas del sector han reducido la

TOLEDO

UNA PROVINCIA ABIERTA A LA INVERSIÓN



Diputación Provincial de Toledo

La empresa Pirelli presenta en Toledo su nuevo neumático agrícola TM800

LA empresa Pirelli ha elegido Toledo para presentar su última novedad; se trata del nuevo TM800, un neumático para la agricultura «extra large», serie 65 y 70, que aporta al mundo de los tractores una revolucionaria novedad: las altas prestaciones también sobre asfalto, porque los tiempos han cambiado y los traslados por carretera van en aumento con respecto al verdadero trabajo en el campo.



Foto: Oscar Huertas

Los responsables de Pirelli, R. Martínez, M. de Nigris y A. Pastorelli, en la presentación del TM800

Toledo. D. T. Para la empresa de neumáticos Pirelli, el nuevo TM800 es «la revolución del campo a la carretera». Esta compañía ha tenido en cuenta que para la mayor parte de los tractores agrícolas, los neumáticos siguen siendo el único elemento de suspensión respecto a la superficie de marcha, debiendo absorber multitud de características desde filtrar las irregularidades de la carretera, amortiguación de vibraciones y mantenimiento de la direccionalidad.

Neumáticos óptimos para el campo pero con un cierto comportamiento crítico en carretera conllevan el riesgo de disminuir drásticamente el potencial rendi-

miento del vehículo, comprometiendo la productividad de la inversión.

Por este motivo, el neumático TM800 aporta una huella al suelo, a la tierra, ancha y regular que permite al tractor -en el asfalto- una fluidez de marcha hasta hoy impensable, sin rebotes ni «flaneo». Dispone de una geometría de «perfil rebajado» serie 65 y una banda de rodaje «extra-ancha» hasta 710 milímetros.

Para presentar este nuevo neumático, la empresa Pirelli reunió en Toledo a sus máximos representantes que explicaron a los asistentes las ventajas de este producto. Al acto acudió M. Vischi, director mundial de Pirelli

Neumáticos Agricultura; M. de Nigris, director comercial en España; Ramón Martínez, jefe de Vehículos Industriales y Especiales en España y A. Pastorelli, director técnico en Europa.

La coordinación de este encuentro corrió a cargo del responsable de Agricultura en Castilla-La Mancha de la compañía, Ramón Rodríguez Pérez.

Además de descubrir las ventajas del nuevo neumático TM800, los responsables de Pirelli hablaron sobre el mercado de neumáticos y los factores de decisión de compra por parte de los usuarios, así como la evolución de Pirelli Agricultura y la presentación de la gama actual de productos de la compañía.

Aumentan las matriculaciones en enero. Un 9,28 por ciento han aumentado las matriculaciones en la provincia de Toledo durante el pasado mes de enero, respecto a las que se produjeron en el mismo mes del pasado año. En concreto, según datos aportados por la Jefatura Provincial de Tráfico de Toledo, los vehículos matriculados en enero de este año fueron 1.083, mientras que en el mismo periodo de 1997 el número llegó a los 991 vehículos.

Audi construirá un museo. Audi construirá en la ciudad alemana de Ingolstadt un museo para rendir tributo a la dilatada trayectoria de la marca y sus pioneros. «Vínculo entre el pasado, el presente y el futuro», es el principio sobre el que se basa este ambicioso proyecto. La inversión, con un costo total de 30 millones de marcos alemanes, fue recientemente autorizada por el Consejo de Vigilancia de Audi AG y su inauguración está prevista para el año 2000.

En marzo se presenta el nuevo «Smart». El pequeño vehículo «Smart», fabricado por la compañía Micro Compact Car (MCC) y desarrollado por Mercedes Benz y la compañía relojera suiza SMH, se presentará oficialmente en el Salón del Automóvil de Ginebra, que abrirá sus puertas en el mes de marzo. El «Smart» ha sufrido algunas modificaciones en lo que a su estabilidad se refiere como consecuencia de los problemas surgidos con el Mercedes Clase A.

Impuesto de Matriculación. Las asociaciones españolas de fabricantes, importadores y concesionarios de automóviles han solicitado al Gobierno la eliminación del impuesto de matriculación. Su retirada mejoraría considerablemente, en su opinión, las ventas de coches.

SEGURO DE ALTA MILES

Mas Ventajas, Mejor Servicio

EMPRESAS

El consultor

Las Juntas de vecinos

No suele resultar excepcional que en las comunidades de propietarios una minoría de vecinos ejerza su particular dictadura de hecho, tomando decisiones que alteran la normal convivencia. Es entonces cuando un buen día, al entrar en el portal de su casa, encuentra usted a una cuadrilla de obreros tirando abajo cuanto a su paso se encuentran. Lógicamente, indignado, usted se pregunta quién y cómo ha tomado tan desafortunada decisión y cómo puede hacer valer sus derechos.

Los estatutos de la comunidad de propietarios regulan ordinariamente la materia que nos ocupa, por lo que habrá que estar a lo que en ellos se indique. En su defecto, nuestra vigente Ley sobre Propiedad Horizontal regula explícitamente las tomas de decisiones y los órganos o personas facultados para tal menester.

El órgano de decisión de la comunidad será la Junta de Propietarios, que se reunirá por lo menos una vez al año para aprobar sus presupuestos y cuentas y extraordinariamente cuando lo considere oportuno el presidente, o lo pidan la cuarta parte de los propietarios, o un número de éstos que representen, al menos, el 25 por ciento de las cuotas de participación.

La convocatoria la hará el presidente o los promotores de la reunión, entregándose las citaciones por escrito y en el domicilio de cada propietario. La citación para la Junta ordinaria anual se hará, cuando menos, con seis días de antelación y las extraordinarias con la antelación suficiente para que pueda llegar a conocimiento de los interesados.

Recibida la citación se habrán preguntado a menudo cómo tomamos las decisiones en la Junta de Propietarios. La respuesta una vez más nos la da la Ley (a falta de estatutos) en función del tipo de acuerdo que se pretende alcanzar. Para los acuerdos que impliquen la aprobación o modificación de los estatutos o la alteración de la estructura o fábrica del edificio o en los elementos comunes, se requerirá unanimidad de los asistentes a la Junta. Para la validez de los demás acuerdos bastará con el voto de la mayoría de los propietarios, que a su vez representen la mayoría de las cuotas de participación.

En el primer caso, se deberá notificar fehacientemente a los propietarios que debidamente citados no comparecieron a la Junta del acuerdo adoptado y si en el plazo de un mes no muestran su disconformidad, el acuerdo se vinculará. En el segundo caso si no se pudiese obtener la mayoría por falta de asistencia se convocará una segunda Junta y los acuerdos se adoptarán con la mayoría de votos de los asistentes que a su vez representen la mayoría de las cuotas de los presentes. Cuando ni en segunda convocatoria se alcance la mayoría, se podrá acudir al juzgado para que en Justicia resuelva el juez competente.

Blanca BIEZMA MORALEDA.
Denia y Molero S.L.

Carolina Arribas: «Las agencias de viaje deben mantener la calidad para ser competitivas»

LA competencia entre las agencias de viajes ha provocado que cada vez más se luche por mejorar los servicios que se ofrecen a los toledanos. Aunque la competencia es dura, las agencias existentes no se quejan de la actual situación; reconocen que un inconveniente que ha afectado a este mercado es la cercanía de la capital regional con Madrid y el que los miles de turistas que llegan a Toledo no pernocten.

Toledo. F. Ramírez
No es fácil mantenerse en este sector en el que cada día aparecen nuevas agencias de viajes. Desde su implantación en Toledo hace exactamente un año y cuatro meses, «Viajes El Corte Inglés» se ha consolidado como una de las más importantes agencias debido, en parte, al respaldo y la garantía que brinda El Corte Inglés, empresa importante para la economía nacional. «Nuestros clientes saben que al comprar sus pasajes aquí se van a encontrar con un buen servicio y una calidad de sobra reconocida por todos los españoles», explica Carolina Arribas Sánchez, jefe de la delegación en Toledo y que tiene la responsabilidad de aumentar la facturación y superar las expectativas económicas de la compañía. Junto a Carolina trabajan otras cuatro personas, encargadas de atender las demandas de pasajes de Toledo y la provincia.

Arribas Sánchez se queja de la cantidad de agencias de viajes que existen en esta provincia y que en la actualidad superan las 17, aunque es la situación del mercado la que condiciona el cierre de estas empresas. Según Arribas, el servicio que ofrecen, la cobertura para todos los destinos, contar con un departamento de contratación, además de las facilidades de pago ayudan a que la cartera de clientes de su compañía supere en la actualidad las 200 personas.

Pero la implantación de esta empresa en Toledo no ha sido fácil. El inconveniente con que se han encontrado es la cercanía de la capital regional a Madrid y

el que los turistas que llegan a Toledo no pernocten. «Es un punto negro porque ese turista que llega a nuestra ciudad no se queda a dormir. Eso nos ha afectado. Tenemos que buscar mecanismos o fórmulas para que pernocten. Toledo tiene suficientes atractivos para incentivar a los viajeros a dormir en nuestra ciudad», afirma la directora de esta agencia.

Buenos hoteles

Carolina Arribas considera que Toledo y en general la provincia cuenta con las infraestructuras necesarias para que el turista encuentre buenos hoteles y alojamientos que ayuden a que su estancia sea más cómoda. Por eso insiste en que las autoridades locales y autonómicas deben promocionar más los encantos que tiene cada localidad. Pone por ejemplo la escasa información que existe a nivel general de sitios tan emblemáticos como El Alcázar

La representante de esta empresa considera que la situación actual del sector «es buena», aunque existen demasiadas agencias de viajes en la provincia. Una recomendación, el cliente debe conocer los servicios que debe esperar cuando adquiere un pasaje y exigir que se mantenga la calidad

de Toledo y la Catedral. «Creo que debemos conseguir que el turista individual que viene de fuera se quede en nuestra ciudad», dice.

Al hablar de los destinos preferidos por los castellano-manchegos, Carolina Arribas insiste en que prefieren los viajes combinados y especialmente, aquellos destinos que tienen playa, como pueden ser la Costa Blanca, Canarias y Baleares. A nivel europeo, sus preferencias les llevan a París y Disneyland y este año, seguramente un destino muy solicitado será Lisboa para visitar la Expo. Otros prefieren Londres y recorrer los países de Centroeuroa.

La mayor demanda de pasajes se realiza en Semana Santa, el día del Corpus y todo el verano, fecha en la que tienen que aumentar la plantilla de la agencia, «en general los castellano-manchegos no son muy viajeros, pero en eso consiste nuestra labor, en ofertar todos aquellos viajes que les pueden resultar atractivos. Preferimos tener 100 clientes satisfechos y que vuelvan, a mantener una gran cartera en la que el público no esté satisfecho», afirma Carolina Arribas, que lleva más de siete años trabajando en este sector y se muestra muy optimista con las perspectivas que ofrece el mercado en la provincia de Toledo.

En cuanto a los objetivos para 1998, espera poco a poco ofrecer sus servicios en toda la provincia y abrir, si las condiciones del mercado lo permiten, una oficina en Talavera de la Reina, además de mantener la calidad en sus servicios. «Debemos explicarle al cliente qué incluye el precio y qué debe esperar de ese servicio y por qué existe esa diferencia de precios», concluye.

EMPRESAS

La economía regional sigue avanzando pero a pasos más lentos que otras Comunidades

EN el informe anual «Toledo en cifras 1997», publicado por la Cámara de Comercio e Industria de Toledo, se explica la evolución de la economía regional y provincial durante el pasado año, con unos resultados positivos gracias, principalmente, al buen comportamiento del sector agrícola durante 1996 y que se mantuvo durante el pasado ejercicio; sin embargo, esta tendencia alcista sigue siendo insuficiente para alcanzar los niveles de otras Comunidades Autónomas más desarrolladas y que seguirán creciendo.

Toledo. P. Hernández
Durante el año 1996, la actividad económica de Castilla-La Mancha mostró un ritmo de crecimiento superior al esperado, obligando a corregir al alza las tasas de crecimiento previstas. El Producto Interior Bruto regional alcanzó el 2,6 por ciento, superando en tres puntos al registrado a nivel nacional. La razón principal de este repunte, según se especifica en la publicación «Toledo en cifras 1997», recientemente presentado por la Cámara de Comercio e Industria de Toledo, hay que buscarla en el buen comportamiento del sector agrario, que logró incrementar su producto en un 19,9 por ciento. El producto no agrario siguió manteniéndose en los incrementos tradicionales, con una tasa del 1,1 por ciento frente al 1,6 por ciento a nivel nacional. A lo largo de 1997, y a pesar de no ser un año agrícola tan favorable, la tendencia de crecimiento se mantuvo, con una tasa de crecimiento regional en torno a la media nacional. El año pasado supuso la reactivación definitiva del consumo, como lo prueba la tasa del 15,6 por ciento de incremento en la matriculación de turismos respecto al mismo



Los responsables de la Cámara en la presentación de «Toledo en cifras»

periodo de 1996. Esta cifra supera la tasa nacional que se situó en el 11,1 por ciento. También creció el consumo de energía eléctrica en los hogares de la región. Como dato negativo destaca el retroceso de la inversión extranjera en Castilla-La Mancha, en contraste con el aumento en el conjunto nacional. Sin embargo, por sectores, tanto el industrial como el de la construcción cambiaron la tendencia negativa durante el pasado año y experimentaron un repunte económico, en consonancia con el nivel nacional. Para este año, estos sectores, según indicaron los responsables de la Cámara de Comercio de Toledo,

seguirán creciendo, sobre todo el de la construcción, después de unos años de retroceso. Toledo sigue siendo la provincia de Castilla-La Mancha que más contribuye al PIB regional, en torno al 30,8 por ciento. Este año, las previsiones apuntan a un moderado crecimiento de la economía regional; sin embargo, los mayores avances se darán en las regiones más desarrolladas de España, como Cataluña, Levante o Madrid, hecho que acentuará más las diferencias entre las regiones y Castilla-La Mancha tampoco conseguirá situarse por encima de la tasa de crecimiento nacional.

Breves

Bankinter

Gesbankinter ha comenzado la comercialización de un nuevo fondo de inversión con rentabilidad garantizada por el Banco: Eurotop 2001 FIM. Bankinter garantiza a los suscriptores de este nuevo fondo el capital inicial más el 65 por ciento de la revalorización media mensual del índice FTSE Eurotop 100, más un 2 por ciento fijo, en el plazo de tres años, hasta el 26 de marzo del año 2001. Para obtener esta garantía de rentabilidad, las suscripciones deberán realizarse antes del 26 de marzo de 1998. Todas las cantidades que se contraten después de esta fecha o a partir del día siguiente al que se alcancen los 10.000 millones de pesetas estarán garantizadas, pero tendrán una comisión de suscripción del 5 por ciento.

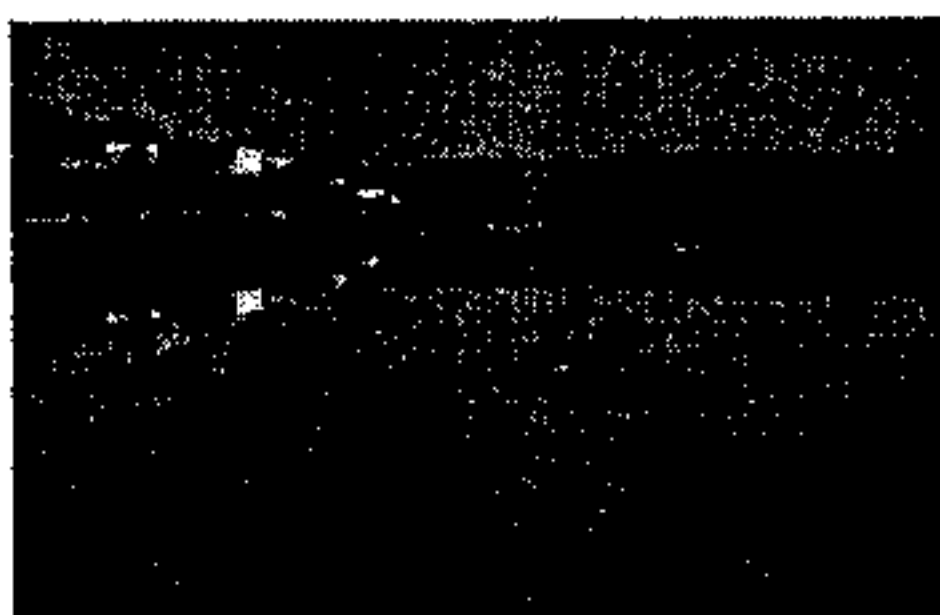
Puertas Visel

La Cámara de Comercio e Industria de Toledo ha otorgado a Puertas Visel el premio a la «Mejor campaña de publicidad 97». Este galardón lo concede la institución cameral para reconocer públicamente la labor de promoción, publicidad e imagen de las empresas de la provincia de Toledo. Puertas Visel, empresa situada en Villacañas, está reconocida a nivel internacional como uno de los líderes del sector en la fabricación de puerta carpintera. Visel fue la primera empresa del sector que obtuvo los certificados N y Registro de Empresa de Aenor. Tiene consolidadas las exportaciones en Europa, extendiendo su mercado a Asia y América. En la actualidad lo está haciendo en los países del Este y estudia la creación de una fábrica para Rusia.

Mercado de Talavera

El 97 ha sido un buen año para el Mercado Nacional de Ganados de Talavera. Después de la significativa bajada que se produjo a lo largo de 1996, el recinto ha recuperado de nuevo la actividad y el volumen general de negocio y se ha situado en una concurrencia de 8.854 millones de pesetas, frente a los 7.785 millones del ejercicio anterior, según la memoria anual del recinto hecha pública por el Ayuntamiento. El volumen de ventas registró también una fuerte subida, y se ha situado en los 7.703 millones, mientras que en 1996 sólo se consiguieron unas ventas en el recinto de 6.425 millones, lo que supone un incremento del negocio de 1.278 millones.

Cualquier día ...



Lagunas de Ruidera

En cualquier momento



Cabañeros

Así es Ciudad Real



Tablas de Dalmid



Diputación Provincial de Ciudad Real



AGRICULTURA

Agronoticias

Multa láctea

La Unión de Pequeños Agricultores de Castilla-La Mancha ha denunciado que las industrias lácteas han comenzado el proceso de comunicación de las multas lácteas por el sobrepasamiento de la cuota láctea de la campaña 1996/97 a 250 ganaderos de la región por un importe de 100 millones de pesetas. UPA aconseja a todos los ganaderos de Castilla-La Mancha que puedan verse afectados que recurran masivamente la multa y con el fin de facilitarles el procedimiento administrativo pone a disposición en todas las oficinas de la región el modelo legal de recurso administrativo. UPA ha detectado que en las comunicaciones de las multas a los ganaderos por parte de las industrias no se sigue un criterio unificado, ya que cada industria realiza una comunicación diferente, lo que provoca que a los ganaderos afectados les resulte muy difícil detectar los errores. También denuncia UPA que en la mayoría de los casos las industrias se limitan a especificar únicamente el importe de la supertasa, cuando legalmente deben figurar datos como el importe teórico de la multa o los kilos sobrepasados.

Defensa del girasol

La Asociación Agraria-Jóvenes Agricultores (Asaja) de Castilla-La Mancha ha destacado la unidad del sector productor, cooperativo e industria oleaginosa en la reunión mantenida el lunes con el consejero de Agricultura, Alejandro Alonso, con objeto de adoptar una postura conjunta en defensa del girasol, ante las previsibles repercusiones negativas que tendría la aplicación de la actual propuesta de reforma de la PAC en los productores de Castilla-La Mancha. En esta reunión se acordó elaborar un documento que contemple los planteamientos profesionales defendidos por los sectores implicados, en el sentido de mantener el actual pago compensatorio a la renta de los productos de girasol y, por tanto, rechazar el recorte e igualación con el de los cereales y la retirada de tierras, tal y como pretende la Comisión Europea.

Identificación del ganado

La Asociación Española de Criadores de Vacuno de Carne (Asovac), ha denunciado que las comunidades del norte de España no cumplen la nueva normativa sobre identificación del ganado y permiten que sus veterinarios oficiales sigan emitiendo guías de traslado de los animales mal identificados. Según Asovac, el Reglamento Comunitario 820/97 obliga a todos los Estados miembros a modificar el sistema de identificación para todos los animales nacidos a partir del 1 de enero de 1998. En España, ya existe un acuerdo entre las Comunidades Autónomas y la Administración central para repartirse los costes que comporta el nuevo sistema. Este acuerdo implica que el Ministerio de Agricultura asumirá el 50 por ciento de este coste, las Comunidades Autónomas el 25 por ciento y el resto el ganadero que identifica el ternero en la explotación de nacimiento. Sin embargo, según Asovac, aunque desde el mes de diciembre todas las regiones disponen ya de material para repartir a los ganaderos, este reparto no se ha hecho, por lo que no se puede cumplir la legislación.

Villarrobledo proyecta soluciones para sus vertidos agroalimentarios

LA población albaceteña de Villarrobledo espera solucionar este año los problemas de vertidos agroalimentarios que lleva arrastrando desde hace tiempo la industria local. En los próximos meses está prevista la construcción de sendas depuradoras para eliminar residuos lácteos y vinazas, que contarán con subvenciones de la Junta de Comunidades, según garantizó el consejero de Agricultura.

Albacete. Amparo Álvarez Desde el Ayuntamiento roblense también hay plena disposición para facilitar los trámites urbanísticos y administrativos para que ambos proyectos se ejecuten antes del 30 de septiembre. Según el alcalde, Francisco Segovia, se ha marcado este plazo a las empresas afectadas «porque ya no podemos esperar más. Es un problema casi endémico en este municipio, que compromete de forma seria nuestro medio ambiente, aparte de causar molestias a la población. Los proyectos que se van a realizar suponen inversiones cuantiosas, y hemos querido ser flexibles, pero la solución no puede demorarse más allá de este otoño».

Una de las dos depuradoras previstas la construirá Forlasa, una de las industrias más destacadas en la fabricación de queso en todo el ámbito regional, y un verdadero buque insignia de la industria roblense. La estación rondará los 400 millones de pesetas y se instalará a varios kilómetros de la localidad, con subvenciones de la Junta de Comunidades. Estará dotada con moderna tecnología y permitirá eliminar la gran cantidad de vertidos lácteos que produce la actividad de Forlasa.

Eliminación de vinazas

El segundo proyecto se destina a la eliminación de vinazas, y lo promueven las empresas Vinumar y Viuda de Joaquín Ortega. En este caso, la solución que se aplica es un filtro verde a 7 u 8 kilómetros del municipio, con la oportuna autorización de la Confederación Hidrográfica del Guadiana. Según detalló Segovia, los

estudios técnicos presentados ante el Ayuntamiento contemplan medidas técnicas rigurosas para evitar el deterioro del subsuelo por filtraciones, y no debe haber problemas para se se aprueben las obras, presupuestadas en 100 millones de pesetas. De esta forma, se consigue que los vertidos líquidos sobrantes de la fabricación de vinos y alcoholes se degraden de forma natural por las bacterias del subsuelo, pero sin contaminar los acuíferos.

Programa Proder

Estas mejoras para conseguir una industria más ecológica coinciden con la filosofía del programa Proder de desarrollo rural al que se ha aco-

de interés social que ha despertado en nuestra población y en la de Minaya esta iniciativa, que cuenta con subvenciones regionales y de la Unión Europea para los dos próximos años. Que tengamos un entorno más limpio, gracias a las depuradoras, también contribuye al desarrollo y a que tengamos una comarca más atractiva para los visitantes y la radicación de nuevas empresas».

Caminos rurales

Hace unos días, el primer edil roblense revisó con el consejero de Agricultura los proyectos derivados del Proder a los que aspira Villarrobledo, y también encontró eco para una tercera actuación de mejora sobre la red de caminos rurales. Según recordó Francisco Segovia, el municipio posee 1.300 kilómetros de caminos que requieren una sustancial mejora «porque hay un gran tránsito de tractores y maquinaria por ellos, que los va deteriorando. Nuestro pueblo

Una de las depuradoras previstas en Villarrobledo la construirá la empresa de quesos Forlasa y supondrá una inversión de 400 millones de pesetas; la otra se destinará a la eliminación de vinazas y lo promueven Vinumar y Viuda de Joaquín Ortega

gido el municipio de Villarrobledo, en mancomunidad con Minaya. El alcalde roblense calculó que serán 600 millones los que se inviertan en iniciativas locales innovadoras que apuesten por un desarrollo sostenible, por el empleo, la incorporación de nuevas tecnologías, el turismo rural, la artesanía y la conservación del patrimonio, entre otras líneas de progreso endógeno.

Cien solicitudes

Según Segovia, son ya un centenar las solicitudes de ayuda que se han presentado ante las oficinas del Proder en el poco tiempo que llevan funcionando, «y eso da idea

vive eminentemente de la agricultura, y es necesario tener a punto estas infraestructuras. Nos hemos planteado una programación de obras a cuatro años, que supondrá una inversión de 500 millones de pesetas, pero después tendremos que velar con el mantenimiento de esta red». Para ello, la Corporación municipal de Villarrobledo ha solicitado también la colaboración económica de la Consejería, aunque las competencias corresponden a la administración local, y se aportarán fondos de los presupuestos locales para acometer la modernización y mejora de los caminos agrícolas.

AGRICULTURA

La propuesta de reforma de la OCM del vino contempla un recorte de las medidas de intervención en el sector

LA propuesta de la Reforma de la Organización Común de Mercado del Vino que está elaborando la Comisión Europea contempla un importante recorte de las medidas de intervención en el mercado del sector del vino y de los precios que se pagan a los viticultores por la destilación de sus excedentes. El documento, que se podría presentar en abril o mayo próximos, recoge una posibilidad de la que ya se había hablado con anterioridad: destinar menos dinero a la destilación —una de las medidas reguladoras del mercado— y centrar el esfuerzo en la reestructuración y modernización del sector.

Valdepeñas. Elisa Laderas
Sin embargo, en los planes en los que trabaja la Comisión Europea parece que han desaparecido algunas de las medidas que mayor polémica suscitaron en el primer intento de reforma del sector hace casi cuatro años y que fueron rechazadas frontalmente por España y los países del sur de la Unión Europea.

En este segundo borrador y posiblemente el definitivo, el Ejecutivo comunitario no contempla las drásticas medidas de arranque obligatorio del viñedo y las cuotas nacionales de producción. El arranque sería voluntario y se enmarcaría dentro de los programas de reestructuración de las explotaciones, cuyo diseño competiría a las regiones productoras.

Cofinanciación

Por contra, las medidas estructurales serían «cofinanciadas» entre los Estados miembros y la Comisión, aspecto éste que favorecería a los países más ricos, en detrimento de los más pobres. De hecho, el sector español es partidario de que la UE asuma la totalidad del gasto, para evitar discriminaciones.

Otro de los puntos polémicos de la Reforma de la OCM del Vino en la que trabaja la Comisión,

volverá a girar como ocurrió en 1994 en la autorización de la «chaptalización» —adición de sacarosa— una práctica muy utilizada en las regiones del norte de Europa para aumentar la graduación del vino.

El contenido final de la reforma del sector vitivinícola tiene una gran trascendencia para Castilla-La Mancha y aunque todavía no se puede determinar si el documento aún en gestación será o no lesivo para los intereses de la región, el consejero de Agricultura, Alejandro Alonso, considera que en el mismo se deberían contemplar medidas encaminadas a garantizar el mantenimiento de la capacidad productiva del viñedo y el nivel de renta de los agricultores.

Además de estas medidas, en opinión de Alonso, también se deberían contemplar otras encaminadas a la reestructuración del viñedo y al fomento de la utilización de mostos en la elaboración de los vinos en el norte de Europa. No obstante, para el consejero, lo que se ha filtrado no deja de ser una filosofía y de ella «no se come», al tiempo que agregó que habría que compatibilizar su directriz con contenidos concretos en plazos, cuantías y cuotas.

Aunque algunos productores



En la propuesta de reforma, el arranque de viñedo sería voluntario

rechazan el borrador elaborado por la Comisión Europea debido a la reducción de las ayudas que los viticultores perciben por la intervención de los excedentes de vino, otros se han mostrado «partidarios» al considerar que el montante económico destinado a las subvenciones, se podrían disminuir «progresivamente» y destinarse a la modernización del sector. Es decir, transformar las ayudas.

No en vano, si esta medida desapareciera de forma instantánea, peligrarían las grandes zonas productoras, como Castilla-La Mancha, el mantenimiento del suelo, del empleo y de la industria agroalimentaria que depende de la vitivinicultura.

Lo que sí está claro es que la reforma de la OCM del vino debe garantizar la capacidad productiva del viñedo, un objetivo cada vez más complejo para esta región en la que el vino tiene tanta importancia como el aceite

en Andalucía, según los integrantes de la Mesa Regional para la Defensa de la Viña y el Vino, que la pasada semana se reunieron en Alcázar de San Juan para aunar criterios de cara a la inminente presentación del nuevo borrador en el que trabajan los técnicos del Ejecutivo comunitario.

Destilación

Es cierto que se podría cambiar la filosofía de no destinar grandes cantidades de vino a la quema, pero no es menos cierto que habría que mantener esta medida reguladora para satisfacer la creciente demanda del alcohol para uso de boca.

La destilación preventiva, que especialmente afecta a los vinos blancos, contribuye a mantener las cotizaciones del mercado que se sitúan en 330 pesetas/hectógrado para los vinos de fermentación tradicional, frente a las 415 pesetas por hectógrado destilado.



¿Está seguro que su cosecha no pende de un hilo?

AGRICULTOR - GANADERO

SEGUROS AGRARIOS
de CAJA RURAL

Marcamos la diferencia.

¡¡ SOLICITE SU SEGURO !!

CAJA RURAL

ENTREVISTA

Hermanos Díaz Redondo, una empresa familiar a la cabeza del sector ladrillero

Toledo. Pilar Hernández Longinos Díaz Herrando ocupa la gerencia del grupo Hermanos Díaz Redondo, empresa ladrillera situada en la localidad toledana de Cobeja, en pleno corazón de La Sagra, tradicional centro de producción de tejas y ladrillos de Europa. Además, es miembro de la Asociación Provincial de Ladrillos de Toledo y de la Asociación Nacional. Longinos Díaz es uno de los 20 socios de este grupo, todos miembros de la misma familia.

— ¿Cómo comenzó a funcionar la empresa Hermanos Díaz Redondo?

— La empresa fue fundada en 1955 por los cuatro hermanos Díaz Redondo, mi padre y otros tres hermanos más. Se montó con un horno árabe, que era en aquella época lo que se utilizaba; fue en 1980 cuando se convirtió en sociedad, con un capital social de 134 millones de pesetas.

— ¿Cuál es la facturación actual de la sociedad?

— De una facturación de 300 millones de pesetas en el año 80, en la actualidad estamos en unos 3.500 millones de pesetas de todo el grupo.

— ¿De cuántas empresas está formada este grupo?

— El grupo tiene actualmente tres sociedades: en Toledo, Hermanos Díaz Redondo, la empresa madre, e Industrias Cerámicas Díaz, y en Córdoba, Proceran.

— ¿Cuáles son los productos que fabrican?

— El ladrillo caravista, la teja prensada y el ladrillo de hueco, en las fábricas de Toledo, mientras que la fábrica de Córdoba se dedica a hacer termoarcilla, un producto nuevo.

— ¿Por qué se ha elegido la provincia de Córdoba para hacer termoarcilla?

En Andalucía la oferta de producción es muy baja y esta región es inmensa y tiene una gran demanda, y como el transporte es muy caro para los productos de termoarcilla, es mejor tener allí la fábrica y nuestras propias canteras. Además, la empresa está muy bien situada, concretamente en Aguilar de la Frontera, con unas distancias semejantes a todas las capitales de provin-

EL director gerente de Hermanos Díaz Redondo, Longinos Díaz Herrando, asegura en esta entrevista que el éxito de su compañía es la constante mejora de sus productos y la apuesta por las nuevas tecnologías. Esta empresa familiar, fundada en el año 1955 por los cuatro hermanos Díaz Redondo, se ha convertido en una de las más importantes del sector de tejas y ladrillos de España. Este grupo, formado por tres sociedades, Hermanos Díaz Redondo, Industrias Cerámicas Díaz y Proceran (fábrica situada en Córdoba y dedicada a la fabricación de termoarcilla), facturó el pasado año más de 3.500 millones de pesetas.



Longinos Díaz, en la fábrica de Toledo con una de las tejas que fabrica su empresa

cia, lo que hace más asequible la oferta del producto. En la sociedad de Córdoba tenemos una participación del 84,5 por ciento. En cuanto al producto que se fabrica allí, la termoarcilla, se trata de un producto novedoso, tiene un aislamiento término y abarata mucho los costes. Aunque en España comenzó a fabricarse entre los años 1985 y 1986, en países como Alemania, Italia o Francia llevan mucho más tiempo en el mercado.

— ¿Cuál es la plantilla actual del grupo?

— En puestos directos hay 222 trabajadores más otras cien per-

sonas que trabajan indirectamente para el grupo.

— ¿Cuáles son los principales mercados en los que venden sus productos?

— Nuestro mercado, en los productos que fabricamos en Toledo, está centrado en la vivienda. El ladrillo caravista se utiliza tanto en la construcción de vivienda unifamiliar como para los bloques; la teja prensada se destina principalmente a la unifamiliar y vendemos en toda España. También exportamos nuestros productos a Marruecos y Portugal, principalmente, aunque desde el pasado año estamos

intentando abrir mercados en El Líbano.

— ¿Es difícil exportar las tejas y ladrillos a otros países?

— Para este tipo de exportaciones, el valor añadido, los costes de flete, es lo que entorpece la salida de estos productos al exterior. Aunque el ladrillo caravista es más difícil de exportar, la teja lo permite más; competimos directamente con Italia y Francia, pero la teja se puede defender mejor, porque el valor añadido es

menor. Sin embargo, un producto como el ladrillo de cerramiento, aunque no exista en el país ninguna fábrica y haya mucha demanda, los costes de exportación son más elevados que lo que cuesta hacer el ladrillo. Por ejemplo, en Chile hay una demanda muy importante, pero es imposible llegar. Dentro del territorio nacional, en Cataluña y Canarias empezamos a presentarnos en el 97 y estamos teniendo buenos resultados.

— Estar situados en la comarca de La Sagra, una de las principales zonas productoras de Europa, ¿ayuda a comercializar mejor sus productos?

— La comarca de La Sagra se conoce por fabricar productos de buena calidad y prueba de ello es que se han montado empresas muy competitivas. Esta comarca técnicamente está perfectamente al nivel europeo. En esta zona toledana existe la mayor concentración de empresas ladrilleras de Europa, aunque también hay compe-

tencia en otras regiones; productos con menor valor añadido, como el ladrillo de cerramiento, se limitan a las regiones limítrofes.

Problemas del sector

— ¿Cuáles son los principales problemas a los que se enfrenta el sector de tejas y ladrillos?

— El principal problema es que en algunos momentos hay más oferta que demanda, porque este mercado no es plano, hace dientes de sierra. Las producciones tan importantes que hay en cada una de las empresas obliga a competir fuertemente. Por ello,

ENTREVISTA

«Aunque nuestros productos se venden principalmente en España, también exportamos a Marruecos y Portugal y desde el pasado año estamos abriendo nuevos mercados en El Líbano», asegura Longinos Díaz Herrando

aunque se sigan haciendo fábricas, muchas empresas han desaparecido y en estos momentos hay un 50 por ciento menos que en los años 80.

—¿Qué productos se venden más?

— La teja sufre en el mercado un ciclo curioso. En septiembre hay una tendencia hacia arriba que tiene su culminación en el mes de noviembre y empieza a mantenerse hasta primeros de diciembre, después baja y es a últimos de febrero cuando empieza de nuevo a remontar. Para el ladrillo caravista, el año 1996 fue impresionante en producción; infuyó a ello la promoción de viviendas de la antigua PSV, que gracias a un acuerdo entre Caja Madrid y las grandes constructoras se consiguió terminar las viviendas en un tiempo récord. La verdad es que Madrid es un monstruo tragando, en todos los sentidos. Sin embargo, desde el mes de agosto comenzó a decaer el mercado de caravista y este año se espera que sea bueno, aunque este primer trimestre, por las inclemencias del tiempo —no se han podido comenzar las obras— será normal. En cuanto a la teja, según va creciendo la vivienda unifamiliar, se utiliza mucho más. De los productos cerámicos es el que más se vende; tal es así que se va a multiplicar en dos años la producción a nivel

nacional.

— ¿Cuál es la producción actual del grupo Hermanos Díaz Redondo?

— Estamos en unas 70.000 toneladas al año de tejas; de ladrillo caravista entre 180.000 y 170.000 toneladas.

Centro tecnológico

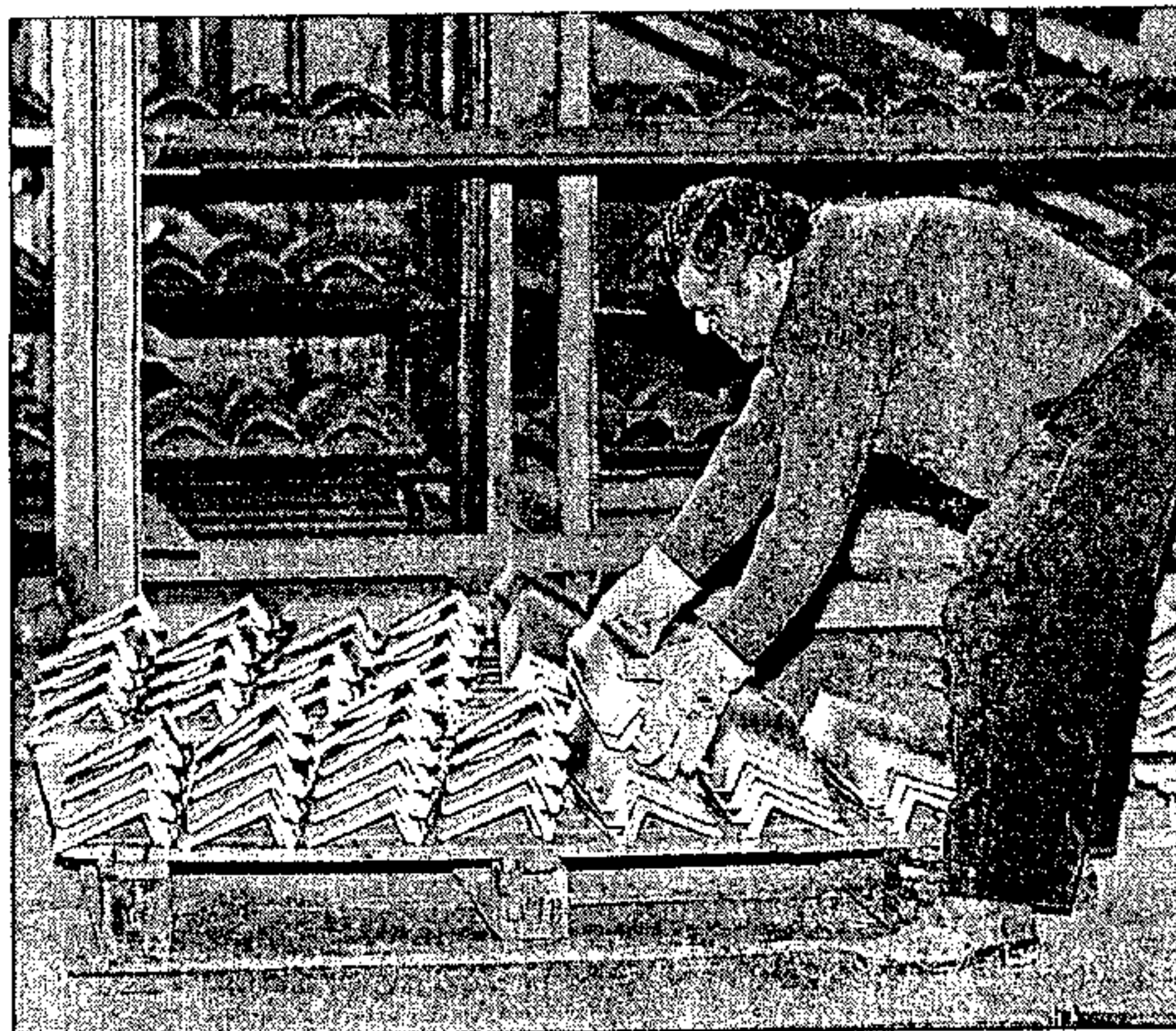
— ¿Cree que es útil el Centro Tecnológico de la Arcilla para las empresas del sector?

— Yo participé en un principio en el desarrollo del Centro Tecnológico de la Arcilla y por supuesto que es útil; el problema es que para homologar los productos el laboratorio también tiene que estar homologado y para conseguirlo, al igual que ocurre con las empresas, antes tiene que rodar un poco. En el año 1997 consiguió esta homologación, por lo que ya puede hacer certificaciones de marcas. A partir de entonces, todos nuestros productos están homologados, a excepción del ladrillo hueco doble que no se exige. Además, la fábrica de termoarcilla que tenemos en Córdoba es la primera de España que tiene la marca Aenor.

— ¿Qué inversión realiza su empresa en Investigación y Desarrollo?

— En Investigación invertimos el 1 por ciento.

— Supongo que en este sector es necesario renovarse constan-



La teja es uno de los productos que más se vende en el mercado

temente para poder competir con garantías.

— En la industria cerámica es impresionante el inmovilizado; el que no conoce la planta cerámica puede decir que la arcilla no cuesta nada, pero no se trata sólo de la materia prima, sino de la transformación.

Proyectos

— ¿Cuáles son los proyectos a corto y medio plazo que tiene previsto su empresa realizar?

— Para Córdoba estamos con un proyecto nuevo de ampliación; tenemos otro proyecto en Toledo para hacer teja cerámica, pero está un poco aparcado; ante el crecimiento del sector, en la Comunidad Valenciana se ha construido una fábrica, en Almansa otra; detrás de esta empresa está construyendo una nueva el Grupo Uralita; en Numancia de la Sagra también otra «Mazarrón», es decir se multiplica al doble la producción, entonces hay que estar a la expectativa. Pero en caravista, si que vamos a renovar; en 1999 cambiaremos todo el sistema de producción, tanto adoquín como otros productos de más alta calidad, pues se necesitan unas técnicas más avanzadas de las que hay actualmente.

— Como representante de la Asociación Nacional, ¿qué expectativas de futuro tiene el sector?

— En estos momentos se está cons-

truyendo mucho. Según las previsiones de un estudio realizado a nivel nacional, nuestro sector crecerá hasta el año 2010, a partir de ahí desciende y nos ponemos al nivel europeo. Nos hemos empeñado los españoles en tener un índice de natalidad inferior a la media europea y eso influirá dentro de diez años en el sector. Sin embargo, ahora se está produciendo un auge. Este año, al abaratarse tanto los préstamos y las hipotecas y estabilizarse el empleo, hace más asequible la adquisición de una vivienda.

— ¿Cuáles son las claves del éxito de Hermanos Díaz Redondo?

— Reinvertir desde el principio en mejorar nuestros productos y en las últimas tecnologías, ampliando las gamas cada año lo que podemos y dentro de lo que nuestras materias primas nos permiten. El éxito es la mejora constante, certificar un producto da una confianza al cliente. Estar siempre en la vanguardia del sector. También es bueno que se nos conozca por imagen —la empresa patrocina al equipo nacional de Balonmano— y participamos en todas las ferias especializadas del sector en España y en otros países.

— Aunque su empresa es familiar, las direcciones técnicas están dirigidas por personas ajenas a su familia.

— El grupo cuenta en la actualidad con veinte socios de las cuatro familias de los hermanos Díaz Redondo. En las distintas empresas que tenemos estamos incorporadas nueve personas de la familia. Sin embargo, ni la dirección técnica ni la comercial está en manos de familiares. Porque hay que dar a cada sección lo que necesita y contar con personas especializadas para la dirección técnica y comercial.



Fotos: Óscar Huertas

HDR cuenta con la tecnología más avanzada para fabricar sus productos

AYUDAS Y CONVOCATORIAS

Empleo

□ **Ayudas para el Desarrollo de Módulos de Formación y Empleo.** La Consejería de Industria y Trabajo ha convocado ayudas para el Desarrollo de Módulos de Formación y Empleo en las entidades locales de Castilla-La Mancha. Los módulos de formación y empleo son intervenciones formativas de carácter temporal en las que se alternan la formación y las prácticas, cuyo objetivo es la cualificación profesional de aquellas personas que encontrándose en situación de desempleo desean acceder a un puesto de trabajo, bien por cuenta ajena, bien creando su propia empresa o mediante un sistema de producción de trabajo asociado.

También podrán ser objeto de esta convocatoria proyectos que combinando la formación y el empleo, aporten enfoques innovadores desde los gobiernos locales, al desarrollo de políticas integradas de empleo. El Director General de Trabajo podrá prorrogar mediante Resolución expresa estas ayudas, a solicitud de la entidad beneficiaria, y siempre que las disponibilidades presupuestarias así lo permitan.

Los beneficiarios son los municipios, agrupaciones de hecho de municipios, mancomunidades, así como entidades de ámbito territorial inferior al municipio de Castilla-La Mancha. La presentación de proyectos finaliza el día 15.

Juventud

□ **Ayudas para habilitar espacios para jóvenes.** La Dirección General de la Juventud ha convocado una Orden de ayuda a los ayuntamientos de la región para que habiliten espacios con el objetivo de dotar a los jóvenes de los instrumentos necesarios que posibiliten su participación activa en su entorno.

Con estas ayudas se pretende adecuar locales existentes en los municipios de la región para su posterior utilización por los jóvenes y que puede consistir en la ejecución de obras de infraestructura o en la reposición o adquisición de mobiliario y equipamiento.

Los ayuntamientos podrán solicitar las ayudas hasta el 20 de febrero en las delegaciones provinciales de Educación y Cultura de las distintas provincias y la cuantía de las ayudas se subvencionará hasta el 70 por ciento del coste del proyecto, con un máximo de un millón de pesetas por solicitud.

En la convocatoria se concede prioridad a los municipios menores de 2.500 habitantes, el número de jóvenes que se beneficien del proyecto y la posterior contratación de una persona menor de 30 años para trabajar con los jóvenes de la localidad.

Durante los dos últimos años la Consejería de Educación y Cultura ha invertido más de 23 millones de pesetas a este fin, de las que se han beneficiado 38 localidades de la región.

Periodismo

□ **Premios Periodísticos «Don Quijote».** La Consejería de Industria y Trabajo ha resuelto convocar, por quinta vez, los premios periodísticos «Don Quijote» de Castilla-La Mancha, con el fin de promover la difusión de los valores y atractivos turísticos de Castilla-La Mancha.

Podrán tomar parte los profesionales de la información, grupos o entidades culturales e instituciones y los autores o titulares de los trabajos periodísticos aparecidos en prensa, radio o televisión, publicados en los diferentes medios de comunicación a nivel local, provincial, regional, nacional o internacional, en los que se informe sobre cualquier aspecto relacionado con el turismo en Castilla-La Mancha: arte, cultura, monumentos, folclore, gastronomía, etc, ya sea individual sobre ciudades o pueblos, provincial o regional.

Dichos trabajos se deben haber publicado o emitido entre el día 16 de octubre de 1996 y el 20 de marzo de 1998. El plazo para su presentación finaliza el mismo día 20 de marzo a las 14 horas.

Los trabajos deberán ir acompañados del nombre o seudónimo habitual y domicilio del autor, grupo o entidad cultural o institucional, mencionando la fecha y el nombre del medio en que se haya publicado o emitido y el justificante.

Restauración

□ **VI Concurso de Restauración de Castilla-La Mancha.** La Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, a través de la Consejería de Industria y Trabajo, continuando con el camino iniciado en anteriores concursos de restauración de Castilla-La Mancha quiere seguir potenciando, fomentando y dando a conocer la riqueza gastronómica y vitivinícola de la región, por considerarlos atractivos turísticos de reconocido valor. Por ello, ha resuelto convocar el presente concurso, con sujeción a las siguientes bases:

Podrán tomar parte todos los restaurantes de la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha, así como comunidades autónomas del territorio nacional que, como mínimo, incluyan en su carta un 25 por ciento de platos típicos y un 25 por ciento de vinos con denominación de origen de la región. Quedan excluidos los restaurantes galardoados con el primer premio en las tres últimas convocatorias.

El plazo para su presentación finalizará a las 14 horas del día 20 de marzo de 1998 y las solicitudes podrán presentarse en las Delegaciones Provinciales de la Consejería de Industria y Trabajo. El primer premio consiste en dos millones de pesetas diploma y placa exterior.

CURSOS, FERIAS Y PUBLICACIONES

Técnicas de producción de la miel

En el Centro Apícola Regional de Marchamalo, en Guadalajara, se desarrollará hoy jueves, a partir de las diez y media de la mañana, una jornada apícola sobre «Técnicas de producción de miel», organizada por la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de la Junta de Comunidades. Tras la presentación de la jornada, se realizará una revisión de la tecnología disponible: las colmenas como factor de producción; estructura productiva del colmenar y la trashumancia. Se hablará de la técnicas específicas aplicables: La alimentación de arranque; el excludor; elección y colocación de las alzas y oportunidad de las catas. Posteriormente se celebrará un coloquio.

Agricultura biológica

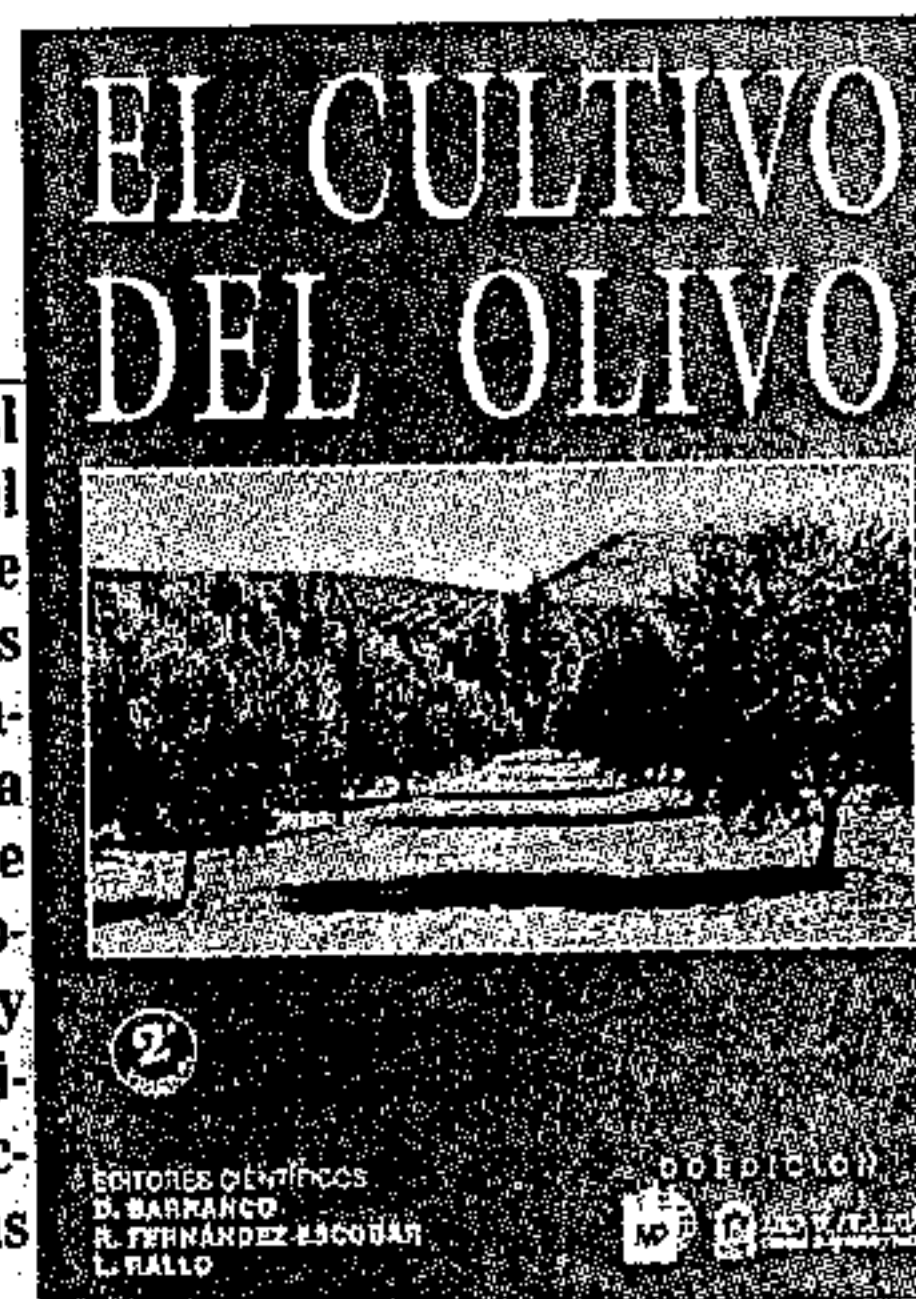
La empresa Técnicas Biológicas, de Valdepeñas (Ciudad Real) ha convocado dos cursos permanentes sobre «Agricultura Biológica» y «La Cultura del Vino». En el primer caso, se trata de cursos dirigidos a agricultores, estudiantes, técnicos, agentes sociales y aficionados. Durante el próximo

fin de semana se tratará sobre «La fertilización y elaboración del compost», que tiene como objetivo mostrar de forma aplicada la práctica de la fertilización en agricultura biológica y la elaboración de compost. En el cursillo sobre «La Cultura del Vino», dirigido a todo tipo de personas con inquietudes por el vino, durante los días 14 y 15 de este mes se tratará «¿Qué es el vino?», donde se darán a conocer los vinos desde la vid hasta la mesa. Durante los próximos fines de semanas también se realizarán cursillos relacionados con estas dos materias.

El cultivo del olivo

El interés despertado por el libro «El cultivo del olivo» ha hecho que ya se haya agotado la primera edición y se ha puesto a la venta la segunda, revisada y ampliada, en la que se incluye un nuevo capítulo relativo a la «Economía del aceite de oliva», que ha podido ser redactado gracias a los estudios que lleva a cabo un equipo de profesores de la Facultad de Ciencias Empresariales (Etea) de la Universidad de Córdoba. Los editores científicos de esta publicación son Diego Barranco, Ricardo Fernández-

El libro «El cultivo del olivo» recoge todos los datos necesarios para conocer este árbol, su producción y sus principales características



Escobar y Luis Rallo. En este libro se recoge información de utilidad en un momento en el que el olivar y sus productos, en particular el aceite de oliva, son objetos de general atención. En este texto, el profesional del sector, el técnico, el estudiante y el público interesado en el olivar podrán encontrar información actualizada sobre aspectos relevantes del olivo como árbol productor de frutos oleaginosos, cómo controlar su producción, la diversidad de variedades utilizadas y sus características, su propagación, cómo establecer nuevas plantaciones, cómo cultivar para aprovechar la máximo el agua y los nutrientes, etc.

NO CORRA ¡VUELE!

A solicitar la PAC'98 en las 387 oficinas CCM.

Los que domicilian la PAC'98 en Caja Castilla La Mancha no tienen que correr para conseguir **asesoramiento y atención personalizada, anticipo de la subvención a un interés especial*, alta rentabilidad para su dinero en la Libreta Verde**, un seguro gratuito de responsabilidad civil***** para ganaderos y además, un práctico **Estuche Campero**, de regalo. Haga como más de 22.000 agricultores y ganaderos. Domicilie sus Ayudas en CCM. Este año, inclínese por el camino más corto. No corra... ¡vuele! a solicitar la PAC'98 en Caja Castilla La Mancha. Domiciliará, volando, un montón de ventajas.

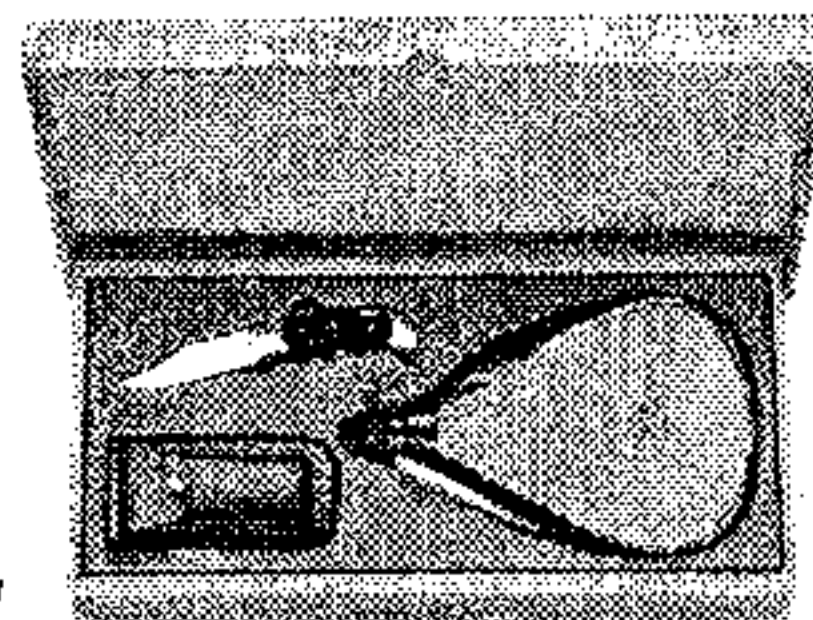
*Anticipos 6% nominal.
Comisión de apertura 0,5%.
Plazo máximo: 11 meses.
Amortización al vto. TAE 6,75%.

**Remuneración por saldo medio.
Liquidación anual de intereses.
(Ej: 6.000.000 ptas.
3% TAE. 16.000.000 ptas. 4% TAE).

*** Contratado con Seguros Caser S.A.

Teléfono de Información Agraria
902 35 35 36

¡Llévese volando
su **Estuche Campero!**
Y además participe en el sorteo de 100 viajes,
para 2 personas, a la Costa del Sol.



Solicite sus Ayudas PAC'98 antes del 13 de marzo.

Entidad colaboradora de la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

CCM Caja
Castilla
La Mancha