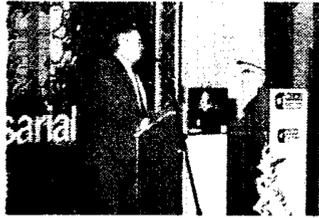


**NUEVO RÉCORD DE PRODUCCIÓN EN LA REGIÓN AL ALCANZARSE LOS 6,8 MILLONES DE METROS CÚBICOS**



**EL PRESIDENTE DE SPANAIR, IMPRESIONADO POR LAS INSTALACIONES DEL AEROPUERTO**

**EL NUEVO BORRADOR DE LA CE REDUCE A 200.000 HECTÁREAS EL ARRANQUE VOLUNTARIO**



# Certificado EFR

## Garantía de conciliación

HUERTAS FRAILE

### HIPOTECA VIVIENDA JOVEN

Mejorada y sin comisiones de apertura y amortización  
Renovada y dándote hasta el 100%  
Diferente, euribor -0,20 los primeros 6 meses  
euribor +0,33 el resto\*

## ¿ESTÁIS PREPARADOS?

Infórmate en la Bolsa de Vivienda Joven de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha o en cualquiera de las Oficinas de CCM.

Castilla-La Mancha Joven

CCM

\* Interés nominal 4,42%. TAE 4,51%, en hipoteca a 40 años (interés calculado EURIBOR + años 4,07% FEBRERO 07). Novedades sustanciales: los pagos se reducen al 80% del valor de tasación de la vivienda y hasta el 100% con garantía adicional. Es necesario tener domiciliada la nómina, contribuir a la seguridad de hogar y amortización, y disponer al menos 3 recibos en la cuenta CCM.



## EL IMPULSO DE INTERNET

En 2005 comenzó a celebrarse el Día Mundial de Internet, una jornada que sirve en todo el planeta para poner en valor los avances, las oportunidades y las ventajas que aporta Internet, pero sobre todo se trata de un día con un alto componente de sensibilización para seguir avanzando en el uso y aprovechamiento de la Red.

Castilla-La Mancha se sumó desde el primer momento a esta efeméride y tres años después celebramos este día con los mejores datos que podíamos hacerlo; estos datos indican que entre todos hemos logrado terminar con la brecha digital o lo que es lo mismo, que los castellano-manchegos nos hemos equiparado a la media nacional en penetración de equipamientos informáticos y uso de Internet.

A febrero de este año, una encuesta realizada por la Dirección General para la Sociedad de la Información y las Telecomunicaciones arrojaba estas cifras:

-El 41,9% de los castellano-manchegos utiliza regularmente Internet.

-El 46,3% de los hogares de la región disponen de ordenador personal.

-Un 32,9% de los hogares dispone de conexión a Internet.

-9 de cada 10 jóvenes en edad universitaria utiliza regularmente Internet.

-8 de cada 10 jóvenes entre 12 y 18 años usa habitualmente Internet.

-En el campo empresarial, el 94% de las empresas dispone de ordenadores y el 84% tiene conexión a la Red.

Por esta razón, el primer mensaje que quiero lanzar desde estas líneas es de agradecimiento: a los ciudadanos que de manera individual han decidido introducir Internet en las distintas facetas de su vida, así como también a las empresas que ven en el uso de las nuevas tecnologías una apuesta por su competitividad; pero también a asociaciones, ayuntamientos, mancomunidades y en general instituciones que han contribuido a fomentar su uso. Y todos con el mismo objetivo, que en la nueva sociedad digital, los castellano-manchegos sumemos más oportunidades de formación, información, empleo, ocio, comunicación, económicas etc.,

gracias al uso correcto e inteligente de Internet.

Tenemos por tanto un balance positivo pero somos conscientes de que tenemos todavía camino por recorrer y, en ese sentido, las cifras son un acicate más para seguir extendiendo Internet.

Entre los objetivos del Gobierno de Castilla-La Mancha se encuentra situar a nuestra región entre las más avanzadas de Europa cumpliendo los objetivos marcados en la Agenda de Lisboa; de la misma manera quedó plasmado en el Pacto por el Desarrollo y la Competitividad en el que la incorporación de Castilla-La Mancha a la Sociedad de la Información es una meta prioritaria, ya que impulsando las nuevas tecnologías mejorarán tanto las oportunidades de los ciudadanos como la competitividad de Castilla-La Mancha.

Para lograrlo, vamos a seguir incidiendo en los que son los ejes básicos para el impulso de Internet.

En materia de formación, hasta este momento son ya más de 150.000 ciudadanos los que han recibido formación básica o avanzada con los programas Inici@te, Inici@dos y Certific@te y seguiremos con ellos para que todos tengamos el máximo conocimiento sobre la Red y los programas que se utilizan para sacar el máximo partido cuando «navegamos».

Seguiremos con la extensión y mejora de las infraestructuras de telecomunicaciones de banda ancha y teléfono móvil. En un territorio de 80.000 kilómetros cuadrados con alta dispersión de población hemos realizado un gran esfuerzo para desplegar las Tecnologías de la Información y Comunicación hasta conseguir que en este momento el 95% de la población tenga acceso a banda ancha y el 99% a telefonía móvil; porcentajes que a la vuelta del verano llegarán al cien por cien.

También en el campo de las infraestructuras hemos puesto en marcha la Red de Centros Públicos de Internet más am-

**«En formación, hasta este momento son ya más de 150.000 ciudadanos los que han recibido formación básica o avanzada con los programas Inici@te, Inici@dos y Certific@te»**

**«Queremos seguir impulsando el equipamiento y la conexión en hogares con programas de financiación específicos»**

plia de España con 728 centros para acercar al entorno más inmediato, el municipio, todas las posibilidades de Internet. Con esta Red desaparecen las distancias físicas y se crea un entorno virtual global, que permite y favorece la comunicación en cualquier momento y desde cualquier lugar.

Queremos seguir impulsando el equipamiento y la conexión en hogares con programas de financiación específicos para evitar que cuestiones económicas sean un factor de desigualdad porque creemos que Internet es un elemento democratizador y generador de igualdad de oportunidades. Desde 2005 hemos conseguido que 23.000 familias se hayan beneficiado de estas ayudas.

Las campañas de sensibilización en medios de comunicación y en pueblos y ciudades gracias a iniciativas como las carpas itinerantes sobre nuevas tecnologías y los e-bus continuarán para incidir en los colectivos menos «conectados».

Para mejorar la competitividad empresarial, en un contexto de creciente competencia nacional e internacional, seguiremos con iniciativas como el programa Nexopyme para la digitalización de pymes y otros

como Gesticam y Protégete. También continuarán las acciones de sensibilización para que nuestras empresas utilicen Internet.

El desarrollo en torno al software libre, en el que Castilla-La Mancha tiene Molinux, su propio software, continuará en el Centro de Investigación ubicado en el parque Científico y Tecnológico de Albacete tras su puesta en marcha hace unos meses. También seguiremos impulsando el uso de Molinux como factor democratizador al poner a disposición de empresas y ciudadanos un software por el que no hay que pagar licencia de uso. Desde su lanzamiento en diciembre de 2005, hemos realizado 8 versiones de Molinux, hemos distribuido 90.000 CD's y se han realizado 38.000 descargas del programa a través de Internet.

La participación en Internet la seguiremos fomentando con iniciativas como Party Quijote, que ya se ha celebrado en Albacete y Ciudad Real; el blog ciudadanoscastilla-lamancha.net puesto en marcha en colaboración con Europa Press; conmemorando este mismo Día de Internet, jornada que también sirve para reconocer el esfuerzo de los ciudadanos, instituciones y empresas en su incorporación a la sociedad digital.

Estamos impulsando la Administración on line para hacerla más accesible y ágil con medidas como la cita médica a través de Internet, diligenciamiento automático de certificados de instalación eléctrica, solicitud de participación en convocatorias de empleo público etc.

Este conjunto de acciones nos han puesto en el lugar en el que estamos, pero tal como comentaba líneas atrás, tenemos que seguir trabajando para hacer de Castilla-La Mancha una de las regiones digitales más avanzadas de Europa. Ese es el compromiso del Gobierno del presidente Barreda y con ese ánimo iniciamos una nueva etapa de superación que comenzó celebrando el Día Mundial de Internet.

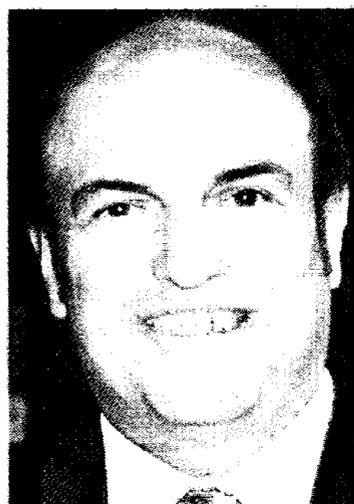
## CONVOCATORIAS

### ENCAJERAS

**Encuentro Nacional de Encajeras.** Almagro acogerá los días 8 y 9 de junio el XI Encuentro Nacional de Encajeras, un acto organizado por el Museo del Encaje y el Ayuntamiento de Almagro, con la colaboración de la Diputación de Ciudad Real. El día 8 se celebrará una jornada de puertas abiertas del Museo del Encaje, de 17.00 a 20.00. A las 20.30 se presentará el Encuentro Nacional de Encajeras y se hará entrega de los premios del I Concurso de Encaje. El día 9 de junio comenzará con la recepción de encajeras y la entrega de acreditaciones en el Paseo Viejo de la Florida. Al mediodía tendrá lugar el II Foro de Encajeras. A las 13.00 se entregarán los premios a la encajera más joven, a la mejor almohadilla y al mejor grupo de encajeras. A las 14.00 se celebrará una comida con todas las participantes y a las 17.00 se abrirá al público de nuevo el Museo del Encaje.

### UNIVERSIDAD

**Titulaciones de Economía y Administración de Empresas de forma semipresencial.** Con el fin de facilitar a los alumnos la conciliación de la vida laboral, familiar y universitaria, la Universidad de Castilla-La Mancha, en concreto la Facultad de Económicas y Empresariales de Albacete, pondrá en marcha en el curso 2007-2008, un método de aprendizaje semipresencial para la obtención de la licenciatura en Economía y Administración y Dirección de Empresas en el Campus albaceteño. Esta oferta está especialmente dirigida a los alumnos a quienes, por razones de trabajo y/o familiares, les resulta imposible cursar una carrera presencial. Cualquier alumno que cumpla los requisitos exigidos para cursar una licenciatura, podrá acceder a esta nueva oferta, que incluye las asignaturas troncales y obligatorias contenidas en los planes de estudios vigentes, con la particularidad de que las clases se impartirán dos días a la semana en horario de 18.30 a 21.30. Además, los alumnos dispondrán de una hora semanal de tutorías presenciales por asignatura, y atención online para consultas por Internet. De esta forma, podrán organizar su tiempo en función de sus posibilidades y cursar una carrera universitaria de gran valor formativo e importantes perspectivas profesionales. El lugar donde se impartirán las clases será la propia Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de Albacete. Se ha optado por la realización de un examen final para las asignaturas cuatrimestrales y exámenes parciales y finales para las asignaturas anuales. No obstante, el profesor podría utilizar otros instrumentos de evaluación complementarios al examen.



Los profesores Alfonso Calera y José Bravo

### Alfonso Calera y José Bravo Profesores de la UCLM

Los profesores de la UCLM Alfonso Calera y José Bravo han sido galardonados, exaequo, con el Premio de Calidad en I+D+i, en los III Premios a la Calidad Informática concedidos por el Colegio de Ingenieros en Informática, y la Federación de Empresas de Tecnología de la Información —Fedeticam—. Calera ha sido reconocido por su labor en el proyecto Demeter de control de riegos por satélite, y Bravo por su investigación sobre inteligencia ambiental. Las

razones de la organización para otorgar este reconocimiento al catedrático e investigador del IDR, Alfonso Calera, se fundamentan en su trabajo de integración de las tecnologías de Observación de la Tierra a través de satélite para ofrecer asesoramiento al agricultor para el uso eficiente del agua para riego. En cuanto al profesor de la Escuela de Informática de Ciudad Real José Bravo, se ha valorado su proyecto de investigación en el ámbito de la Inteligencia Ambiental, dentro del cual se sitúan otras líneas como son Computación Ubicua, Context-Awareness, e Interfaces Naturales

**Investigación**

Coincidiendo con la celebración de la Feria Agrícola y Ganadera Expovicaman en Albacete, se presentaron las acciones que han emprendido conjuntamente representantes de Hungría, Italia y la Universidad de Castilla-La Mancha dentro del proyecto europeo «Estrategias y sinergias para el desarrollo sostenible en áreas marginales de la UE». Los representantes europeos han editado el folleto titulado «Caminos de Europa, caminos para Europa» donde se refleja la cultura agrosilvopastoral de los cuatro itinerarios y se reconoce la identidad cultural de las regiones de Békéscsaba, en Hungría, Valle Camonica y Arbus, en Italia, y Albacete, en España. **Página 13**



Los representantes europeos en la presentación del folleto «Caminos de Europa, caminos para Europa»

**ONCE**

La Organización Nacional de Ciegos, ONCE, repartió 28 millones de euros en premios durante el año 2006 en Castilla-La Mancha, donde además, invertirá más de seis millones de euros para prestar servicio a las 6.089 personas con discapacidad visual que residen en la región, entre las que se encuentran 294 niños y jóvenes que cursan sus estudios en centros ordinarios, con el apoyo humano y técnico de la organización. **Página 9**

**Calzado**

El sindicato CC.OO. convocará una huelga en el sector del calzado a partir de junio para reivindicar la negociación del convenio colectivo y protestar por la retirada de la nómina de los trabajadores del plus de carencia de incentivos, que asciende a 30 euros mensuales. **Página 10**

**Panaderías**

«Cultiva tu alimentación. Consume pan tradicional» es el lema elegido por la Asociación de Panaderos de la provincia de Toledo para fomentar el consumo del pan tradicional y para lo que ha puesto en marcha una campaña de promoción que llegará a toda la región. **Página 12**

**Ganadería**

La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) ha denunciado la delicada situación en la que se encuentran las explotaciones familiares ganaderas en España como consecuencia del aumento de los costes de producción en sectores como el porcino o vacuno de leche, provocado por el incremento de los precios de los piensos en los últimos meses. **Página 13**

## Entregados los premios del IV Concurso de Obras Maestras de Artesanía

El director general de Artesanía, Rafael Cabanillas, ha sido el encargado de hacer entrega de los premios del IV Concurso de Obras Maestras de Artesanía, convocado por la Fundación «Mezquita de Tornerías». Un jurado de dos equipos de profesionales, uno técnico y otro cultural, decidió otorgar el premio a la obra de Julián Noblejas y Montserrat Mora, con una dotación de 8.000 euros, la mitad en metálico, la otra en la promoción de su obra en una exposición en la Escuela de Artes y Oficios de Toledo, y en la Sala del Retiro del Madrid. Los premios incluyen cuatro menciones honoríficas sin dotación económica que recayeron en Ramón Recuero, «por su maestría en la elaboración y renovación»; en Juan Antonio Sánchez «por su trayectoria consolidada»; Rubén Navarro del que valoraron su «innovación y aplicación de las nuevas tecnologías» y por su «dedicación maestría y proyección internacional manteniendo los valores artesano», a Manuel Rodríguez.

**DELEGADO:** Antonio González Jerez

**REDACCIÓN** Calle Barrio Rey, 9. 1º Teléfono: 925 28 44 07. Fax redacción: 925 25 29 20. Fax publicidad 925 22 61 73

**REDACCIÓN TALAVERA** Avenida de Toledo, 31. 2º. Teléfono y Fax 925 82 32 75

**SUSCRIPCIÓN Y COLECCIONABLES:** 902 33 45 55

# Certificado EFR

## Un sello de calidad para las empresas que apuestan por la conciliación laboral

La certificación de Empresa Familiarmente Responsable acredita el compromiso de las empresas en la implantación de políticas relacionadas con la conciliación de la vida laboral y profesional. Dos empresas en la región ya lo han conseguido

**PILAR HERNÁNDEZ**

El certificado oficial «EFR» —Empresa Familiarmente Responsable—, es obtenido por aquellas empresas o entidades que se comprometen a trabajar por la integración y la igualdad de oportunidades, a favorecer la estabilidad laboral y a facilitar, en la medida de sus posibilidades, la conciliación entre la vida personal y profesional de sus empleados.

Hasta el año pasado, la Fundación +familia, entidad que con el apoyo del Ministerio de Trabajo es la encargada de adjudicar este sello de calidad, sólo había concedido 17 certificados oficiales; este año se han

sumado otros 15 —uno de ellos ha sido para la Cámara de Industria y Comercio de Toledo, la primera entidad de Castilla-La Mancha en conseguir este sello de calidad—, una cifra aún escasa, lo que demuestra que las políticas de apoyo al trabajador y de conciliación laboral no son una prioridad para las empresas.

Por este motivo, la Cámara de Toledo quiere ser un referente de las empresas de la provincia y de la región al iniciar un camino cada vez más necesario para el buen funcionamiento de las empresas.

Para la responsable de Recursos Humanos de la Cámara de Comercio de Toledo, Sila Pérez Téllez, este certificado «EFR» es una herramienta

más para contribuir a la competitividad de las empresas, «porque hoy en día la competencia que existe en el mercado es tan grande que, además de buscar la calidad o el respeto al medio ambiente, es necesario también tener a los trabajadores motivados y que se comprometan con la empresa, que se identifiquen con ella»; considera que la fidelidad es necesaria para que no haya rotaciones, «que el trabajador y el talento se retengan en las empresas». Para Sila Pérez, con este tipo de medidas se favorece la parte más humana de la empresa, «de alguna manera se retiene el talento y se es más competitivo frente a otras compañías».

### Cinco líneas básicas

La estabilidad en el empleo, la igualdad de oportunidades, políticas de integración, desarrollo personal y el apoyo a la familia son las cinco líneas básicas en las que se centra el certificado EFR. Todas tienen una característica común, la de favorecer la conciliación de los trabajadores.

La responsable de Recursos Humanos de la Cámara de Toledo asegura que conseguir este sello de calidad no es complicado, incluso supone menos trámites administrativos que la obtención de las normas de calidad ISO. «Hay un proceso de auditorías internas y externas y es la Fundación +familia la encargada de conceder o no la certificación en base a las auditorías realizadas».

«Cuando ya hay una política de calidad implantada en la empresa, que va siendo lo más común, se trata de adaptar el sistema de gestión de calidad al

sistema de gestión de la EFR; aunque las auditorías van más encaminadas a entrevistas con el personal, para ver hasta qué punto los compromisos que se han hecho públicos y que la empresa ha adquirido con sus trabajadores se están cumpliendo», asegura Sila Pérez.

Hace aproximadamente un año fue cuando los órganos de gobierno de la institución cameral toledana se plantearon conseguir este certificado y apenas se ha tardado unos seis meses en obtenerlo. Tiene validez para tres años y anualmente se realizan unas auditorías para conocer si se cumplen los requisitos exigidos.

La certificación es un reconocimiento a la trayectoria que comenzó con la apuesta de la Cámara por adoptar un modelo de mejora continua en su gestión, enfocando sus actividades hacia la eficacia en la consecución de resultados y hacia la satisfacción de los clientes y las personas que trabajan en la organización.

Con el reconocimiento de Empresa Familiarmente Responsable, la Cámara toledana ha cerrado el círculo de la calidad, al haber logrado ya todos los certificados ISO e incluso el EMAS.

Y con este trabajo la Cámara toledana se convierte en un referente empresarial y un ejem-



La Cámara de Toledo ha sido la primera entidad de la región en obtener el certificado

H. FRAILE





Los responsables de 21 empresas de toda España recogieron en el Ministerio de Trabajo el certificado EFR

ABC

### Para el presidente de la Cámara de Toledo, «contar con un trabajador motivado es fundamental para las empresas porque produce mejor»

plo para el tejido industrial. Sila Pérez explica que hay empresas que tienen más o menos fácil la flexibilidad de horarios o la conciliación de los trabajadores, «pero es necesario impulsar el debate y que estas medidas sean más conocidas y vayan cobrando cada vez más importancia en la sociedad; queremos impulsar su conocimiento y ser punto de asesoramiento si cualquier empresa está interesada».

Pero para conseguir este certificado, la implicación de los trabajadores es fundamental. Por ello, se han asumido unos compromisos para el funcionamiento interno de la Cámara.

Entre las ventajas que conlleva este certificado está el aumento de la competitividad de las empresas «porque hay una mayor motivación del trabajador que a su vez hace que produzca más y mejor», además, según Sila Pérez, se consiguen

una retención de talentos y una reducción de las rotaciones de trabajadores.

También se puede interpretar como una herramienta de marketing, pues con certificados de calidad se vende mejor; además, las empresas no se pueden escapar a las exigencias de la sociedad, cada vez más preocupada por conciliar la vida laboral con la personal y familiar.

#### La plantilla de la Cámara

La Cámara de Comercio tiene una plantilla de 38 trabajadores y en la actualidad 13 empleados más, sujetos al desarrollo de programas regionales y europeos.

Los trabajadores se distribuyen en ocho centros de trabajo; dos en la capital —la sede central y el Centro de Empresas y Formación Empresarial—, dos delegaciones en Talavera de la Reina y Villacañas, cuatro centros, más conocidos como antenas camerales, en Illescas, Madridejos, Torrijos y Sonseca.

El 60,5% de la plantilla de esta institución está compuesta por mujeres, así como el 30% de los puestos directivos. El 84% de sus trabajadores tiene un contrato indefinido y el 10,5% posee algún tipo de discapacidad. Bajo este pretexto, la Cámara de Comercio de Toledo ha sido la primera empresa de

la región que ha conseguido este certificado.

#### Caja Rural de Ciudad Real

Pero ya no es la única en Castilla-La Mancha, puesto que Caja Rural de Ciudad Real también se ha certificado como Empresa Familiarmente Responsable. El proceso para conseguir este sello de calidad se enmarca en el plan estratégico Horizonte 2010 y constituye uno de los ámbitos de actuación del proyecto «Pasión por la Vida». Se trata de desarrollar una mayor dimensión social de la Caja, más allá de su ámbito financiero, y que representa un mayor compromiso y generación de valor para sus

### Qué es la Fundación +familia

Empresa Familiarmente Responsable es un movimiento internacional que se ocupa de avanzar y dar respuestas en materia de responsabilidad y respeto a la conciliación de la vida familiar y laboral, al apoyo en la igualdad de oportunidades y a la inclusión de los más desfavorecidos.

En la actualidad, Fundación +Familia es la propietaria del esquema privado de certificación EFR, así como el modelo de gestión ad hoc y licenciataria de la marca del mismo nombre. Se trata de una organización privada, independiente, sin ánimo de lucro y de carácter benéfico, creada y dirigida a aportar soluciones innovadoras y altamente profesionales para la

protección y apoyo de la familia, y especialmente aquellas con dependencias (menores, mayores, personas con discapacidad...) en su seno.

El director de la Fundación +familia, Roberto Martínez, asegura que «conciliar va mucho más allá de poner guarderías y gimnasios en las empresas. Existen otras medidas al alcance de las pymes en el ámbito de la conciliación que pueden convertir a estas entidades en ejemplos a seguir por todos». Para Martínez, La Cámara de Comercio de Toledo apuesta con sus actuaciones por la conciliación como valor estratégico para reforzar su compromiso con sus empleados y familias, «lo cual le ha hecho merecedora de ser considerada tan familiarmente responsable como un Banesto o un Iberdrola».

### La Cámara de Comercio de Toledo y la Caja Rural de Ciudad Real son las únicas empresas de la región que han conseguido el certificado EFR

profesionales, sus clientes y su entorno social. En el ámbito de los profesionales de la Caja, el proyecto Pasión por la Vida persigue fundamentalmente la implantación de una cultura de conciliación de promueva el desarrollo integral del personal, el equilibrio en su vida familiar y profesional, así como su compatibilización con los objetivos de la organización.

La entrega de los certificados EFR tuvo lugar hace unos días en el Ministerio de Trabajo y junto a la Cámara de Toledo y la Caja Rural de Toledo fueron otras 19 empresas de toda España las que recogieron este reconocimiento.

Fue la secretaria de Estado de Servicios Sociales, Familias y Discapacidad, Amparo Valcarce, la responsable de hacer entrega de estos certificados, junto al presidente de la Fundación, Antonio Trueba, y la directora general de las Familias y la Infancia, Amparo Marzal. El presidente de la Cámara fue el encargado de intervenir en el acto en nombre del resto de empresas. En su intervención quiso dejar claro que, debido a las exigencias impuestas por la globalización del mercado, la única opción que tienen las empresas para subsistir es apostar por la calidad. Apuntó que la «predisposición de los trabajadores es fundamental» y que «contar con un trabajador motivado es imprescindible para las empresas porque produce mejor».

El presidente de la institución cameral se mostró convencido de que toda medida empresarial encaminada a favorecer el equilibrio social se asegura el apoyo imprescindible de sus trabajadores.

Actualmente son 33 las empresas españolas que tienen el certificado de Empresa Familiarmente Responsable. A las 12 que lo consiguieron el año pasado se han sumado las 21 que lo recogieron en este acto. Se trata de Coca Cola España, Consum, Emuca, Enagás, Endesa, Astra, CAM, Germaine de Capuccini, Iberaval, Iberdrola, IESE, Ifema, Má Vida Red, Merck-Serono, Microsoft Ibérica, Mutua Madrileña, Safoni y Urbania.

# El presidente de Spanair, «impresionado» por las instalaciones del aeropuerto de Ciudad Real

Gonzalo Pascual, copropietario de Spanair y Viajes Marsans, participó en el IV Foro Empresarial de CEOE-Cepyme de Ciudad Real y aseguró que la compañía aérea podría operar en el aeropuerto Don Quijote

TEXTO: J. Y.

**G**ONZALO Pascual, presidente de Spanair, se mostró «impresionado» por las instalaciones con las que contará el aeropuerto de Ciudad Real y, aunque de momento, sus aeronaves no volarán con esta nueva

infraestructura aseguró que «espero y deseo que tengamos líneas de colaboración para que aviones de mi empresa se puedan beneficiar de esta obra que me ha impresionado».

Gonzalo Pascual, copropietario de Spanair y Viajes Marsans, fue el invitado de honor del IV Foro Empresarial que organiza CEOE-Cepyme de Ciudad Real. Pascual se mostró en todo momento a favor de colaborar con el Aeropuerto de Ciudad Real que empezará a funcionar a finales de este año 2007.

El conocido empresario como modelo de self-made man (hecho a sí mismo) manifestó que «no será sencillo venir a Ciudad Real pero hay que intentarlo y yo me comprometo a ello», así como garantizó la presencia de un par de aeronaves el día de la inauguración de la obra y «la puesta en marcha de algún proyecto conjunto». En concreto, manifestó que actualmente la compañía que preside opera con aviones boeing jumbo y de tipología boeing, por lo que podrían ser estas aeronaves las que viajaran a Ciudad Real en la jornada de la apertura oficial de la infraestructura

ciudadrealense que cambiará en breve su imagen corporativa e incluso su denominación.

Pascual visitó las obras del aeropuerto y tras conocerlas mostró su admiración a los inversores, impulsores y promotores ante los dirigentes del proyecto encabezados por Juan Antonio León Treviño, presidente de la sociedad aeroportuaria.

## Apoyo a los promotores

El empresario no se cansó de ofrecer su apoyo a estos promotores para que se implanten sus aeronaves, lo que beneficiaría, en su opinión, tanto al puerto seco de la infraestructura como a su compañía.

Pascual es también vicepresidente de la CEOE-Cepyme de España y en su intervención en el foro empresarial —cuyo objetivo es acercar a los empresarios de la provincia relevantes personalidades del mundo económico y social del panorama nacional— hizo un repaso de su larga trayectoria desde que a los 18 años creara la empresa de exportaciones DEX. En la actualidad, dio a conocer, da empleo a 25.000 personas en una compañía que reúne hoteles,



aviones, barcos, touroperadores, además de importantes participaciones en líneas aéreas internacionales como Aerolíneas Argentinas.

A su juicio, las claves para triunfar en el mundo económico y empresarial son «la libertad, la concurrencia y la competencia» y en consonancia con esta teoría y en relación con el aeropuerto ciudadrealense dijo que es «un nervio empresarial pujante» que supondrá «un trascendental cambio económico» para la región castellano-manchega.

En cuanto al sector turístico, en cuyas posibilidades de futuro ha colaborado en la región a través de diversos convenios entre el gobierno regional y Marsans, señaló que aunque se ha avanzado y está tomando gran fuerza «se debe potenciar todavía más».

Pascual estuvo acompañado por el consejero de Industria, José Manuel Díaz Salazar; por el presidente de la CEOE provincial, Arturo Mesa, y un nutrido grupo de autoridades y empresarios locales.

## Viveros de empresas

Díaz-Salazar valoró la presencia del destacado empresario como un estímulo para promover «la cultura emprendedora entre los ciudadanos de Castilla-La Mancha que quieran ini-



Gonzalo Pascual durante su intervención

ABC

**Gonzalo Pascual, copropietario de Spanair y Viajes Marsans, aseguró que el sector turístico en Castilla-La Mancha se debe «potenciar todavía más»**

**Juan Antonio León Treviño, reconoció las posibilidades de que Spanair opere en Ciudad Real con rutas de llegada y salida a la capital**



José Manuel Díaz-Salazar, Arturo Mesa y Gonzalo Pascual, durante el Foro Empresarial

## Personal de la comarca en el Centro de Visitantes

El Centro de Visitantes del Aeropuerto de Ciudad Real, ubicado en una característica zona volcánica del Campo de Calatrava, contará con personal de los pueblos vecinos a las infraestructuras aeroportuarias. En concreto, los municipios rurales de Ballesteros de Calatrava, Aldea del Rey, Caracuel, Villar del Pozo, Cañada de Calatrava y Corral de Calatrava, son patronos de la Fundación Aeris (impulsada por el Ayuntamiento de Ballesteros como estrategia derivada de su Plan Estratégico local para el desarrollo socioeconómico de la zona) y

están manteniendo contactos para la contratación de personal de estos pueblos para el centro. Además, el propio Aeropuerto «Don Quijote» como patrono de esta fundación asume el compromiso de generar empleo con las comarcas de su entorno para ayudar a que la futura apertura del Aeropuerto sirva de revulsivo para la zona.

En concreto, según informa la sociedad promotora, se impartirán cursos de formación para puestos de guías, seguridad o personal de limpieza, entre otras ofertas. Asimismo, CR Aeropuertos donará quince ordenadores para la realización de cursos de inglés que se impartirán en el vivero de empresas de Ballesteros de Calatrava.

ciar nuevas aventuras». También se refirió al «momento espectacular» que vive la comunidad, dado que lidera la tasa de natalidad empresarial de toda España.

El consejero recordó en este contexto la iniciativa de la Junta de Comunidades de promover un vivero de empresas en las localidades de más de 10.000 habitantes. Además, consideró muy favorable el proyecto del Gobierno regional para habilitar en todos los municipios de la región un centro de Internet que vendrá a ampliar una de las redes más extensas de España, con 728 centros públicos dedicados a las nuevas tecnologías.

Díaz-Salazar ofreció datos

sobre el turismo de la comunidad, en alza desde la celebración del IV Centenario de la publicación del Quijote, e informó de que en el primer trimestre las cifras de viajeros y de pernoctaciones están por encima de la media nacional. En concreto, en la provincia de Ciudad Real han crecido un 21 por ciento el número de viajeros y un 27 por ciento el de pernoctaciones.

### Un antes y un después

De su lado, Juan Antonio León Treviño, reconoció las posibilidades de que Spanair opere en Ciudad Real con rutas de llegada y salida a la capital, si bien se mostró precavido y agradecido con el equipo de gente que es-

tá trabajando para levantar la infraestructura y para contar con una flota de aviones dispuesta para cuando se inaugure. También dijo que en Ciudad Real habrá un antes y un después de que se ponga en marcha el aeropuerto Don Quijote.

Por último, el presidente provincial de CEOE-Cepyme, Arturo Mesa, se mostró satisfecho con la presencia de Pascual que dio la oportunidad «a los empresarios de Ciudad Real con contra con una experiencia ejemplarizante y con una larga trayectoria». Mesa destacó el modelo de empresario que es Pascual «hecho a sí mismo, y empezando desde cero, un hecho que los empresarios valoramos mucho».

El  
de  
de

### Serhogarsystem

#### Nuevo centro en Guadalajara

La empresa Serhogarsystem, dedicada a la prestación de servicios asistenciales y domésticos, ha abierto un nuevo centro en Guadalajara, en el número 23 de la calle Cienfuegos, y cuyo propietario es Francisco Javier Sanz Alonso. Esta compañía cuenta con 45 franquicias, dos de ellas propias y 43 asociadas. Este año la enseña tiene previsto realizar 20 nuevas aperturas.

### Alcampo

#### Cuenca y Albacete obtienen la ISO 9001

Los hipermercados Alcampo de Cuenca y Albacete han obtenido el certificado de empresa de Gestión de Calidad, de acuerdo con la norma ISO 9001:2000, otorgado por la entidad Lloyd's Register Quality Assurance. Esta entidad ha auditado y valorado que el sistema de gestión de la calidad de estos hipermercados cumple con todos los requisitos establecidos por la norma internacional, en los procesos de elaboración y comercialización de alimentos. Con éstos son ya 15 los hipermercados Alcampo que tienen certificado su sistema de gestión de la calidad por la norma ISO 9001:2000.



Un momento de la reunión de Lacruz con los gasolineros

### Estaciones de Servicio

#### Preocupación por los continuos robos

El subdelegado del Gobierno en Ciudad Real, Miguel Lacruz, se reunió con la Junta Directiva de la Asociación de Empresarios de Estaciones de Servicios para que estos titulares conocieran, de primera mano, los datos de

que se disponen sobre los robos y hurtos que se producen en estos establecimientos. Lacruz señaló que no hay motivo para la alarma, pues la delincuencia incide, sobre todo, en las máquinas expendedoras del exterior. El resto de robos en gasolineras, añadió Lacruz, apenas suponen entre un 1 y un 2% de los robos con fuerza que se producen en la provincia.

### Ravusa

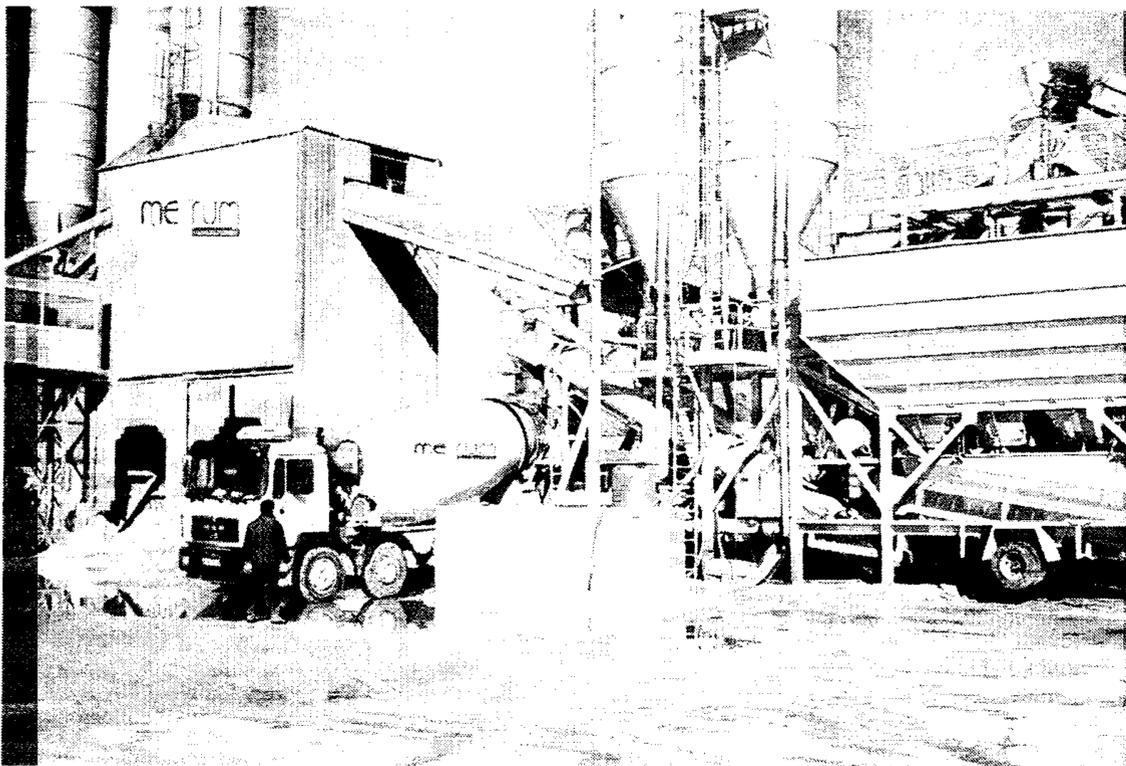
#### Campaña de reciclado de aceites vegetales

La Consejería de Medio Ambiente y Desarrollo Rural y la empresa Reciclaje de Aceites Usados Vegetales (Ravusa S.L.), pondrán en marcha un programa piloto de recogida de aceites vegetales usados en domicilios de grandes ciudades, que dará comienzo en la ciudad de Toledo. La recogida se iniciará en diferentes barrios de la capital toledana colocando en las comunidades de vecinos unos bidones de 50 litros, que se irán retirando a medida que se vayan completando.

### Afiliaciones

#### Crece el número de extranjeros un 18%

El número de afiliados extranjeros a la Seguridad Social en abril en Castilla-La Mancha ascendió a 74.728, lo que supone un crecimiento interanual del 18,75%. Según los datos del Ministerio de Trabajo del mes de abril, del total, el 74,31% están afiliados al régimen general; un 13,51% al régimen agrario, el 6,76% al de empleados del hogar y el 5,42% son autónomos. Por sectores de actividad en el régimen general, el que cuenta con más afiliados es la construcción, con 23.801.



La producción de hormigón en la región durante el año pasado creció más de un 18%

## Nuevo récord de producción en la región con 6,8 millones de m3

TEXTO: ABC

A industria del hormigón ha vuelto a tener un año récord en Castilla-La Mancha, con una producción de 6.823.814 metros cúbicos de hormigón preparado, un 18,96% más que en 2005. De la anterior cantidad, 3.894.000 metros cúbicos fueron producidos por las empresas pertenecientes a la Asociación Española de Hormigón Preparado (Anefhop).

Toledo es la principal productora de hormigón preparado de Castilla-La Mancha, con más de tres millones de metros cúbicos, un 23,60% más que en el año 2005. Le siguen Ciudad Real y Albacete.

En España, el sector del hormigón ha tenido en 2006 un año récord de producción, y ya son varios en los que esta industria sigue creciendo a ritmos elevados. En concreto, la producción del hormigón preparado se situó en 97.860.213 metros cúbicos (un 11,64% más que en 2005), lo que representó una facturación cercana a los 6.000 millones de euros. La penetración del cemento en el hormigón preparado fue del 50% en 2006. Es decir, la mitad del cemento total consumido en España fue

utilizado en la fabricación de hormigón preparado.

Un 75% de la producción de hormigón preparado en 2006 correspondió a las empresas pertenecientes a Anefhop. De sus 1.616 plantas de producción de hormigón preparado (1.530 plantas en 2005) salieron en 2006 un total de 73.370.000 metros cúbicos de hormigón preparado (64,6 millones de metros cúbicos en 2005), con una facturación estimada de unos 4.400 millones de euros.

Anefhop celebró la semana pasada su Asamblea Nacional en la que se trató, entre otros, algunos temas importantes que afectan a esta industria: la celebración en Sevilla del II Encuentro Mundial del Hormigón Preparado, del 4 al 8 de junio, la existencia de competencia desleal y la certificación de calidad.

La competencia desleal y la proliferación de empresas de hormigón preparado sin las licencias pertinentes es una de las preocupaciones de la Asociación, que siempre ha velado para que las Administraciones hagan cumplir las leyes y las disposiciones administrativas de ubicación y de actividad de las plantas de hormigón preparado.

## El Grupo G.L.A. invertirá cincuenta millones de euros en dos años

Instalará una nueva planta en La Solana de Prefabricados de Hormigón Arquitectónico

J.V.

CIUDAD REAL. El Grupo G.L.A., formado por empresas con más de 30 años de trayectoria en los sectores de áridos, hormigón, mortero elaborado, prefabricados de hormigón y construcción, tiene previsto invertir 50 millones de euros en la región en los ejercicios 2007 y 2008. Parte del gasto ya realizado durante la primera mitad de este año ha sido destinado a la fábrica de Morteros Tector en La Solana, en la que se ha renovado la maquinaria y se ha realizado una ampliación de la misma. Además, en la localidad cercana de Valdepeñas, Grupo G.L.A. ha puesto en marcha en el último ejercicio la planta de prefabricados de hormigón Viguetas y Forjados Algaba.

Por otro lado, Grupo G.L.A. instalará próximamente una nueva planta también en el término municipal de La Solana, en este caso de Prefabricados de Hormigón Arquitectónico. Además, construye una mollienda de clinker que se sitúa en la localidad toledana de Villasequilla y que supone una inversión en infraestructuras ferroviarias y de carreteras.

En la presentación de estos planes, el director general del Grupo G.L.A., César Nohales, confirmaba que «la política de actuaciones del Grupo en Casti-

lla-La Mancha es seguir invirtiendo, por lo que se está planteando acometer grandes proyectos industriales todavía en fase de estudio pero que presentan unos altos índices de viabilidad». Además, estos proyectos supondrán la creación de 100 empleos directos y 300 indirectos.

El consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar, manifestaba que el índice de satisfacción de la comunidad con G.L.A. es muy alto debido a que ha demostrado que se trata de un grupo con capacidad para llevar a cabo trabajos de gran envergadura al mismo tiempo que respeta el medio ambiente.

El Grupo ha ido diversificando sus actividades con la incorporación de nuevas compañías que operan en los sectores de la promoción e intermediación inmobiliaria, logística, forjados y aislantes de la construcción.

Actualmente, cuenta con 54 plantas de hormigón distribuidas por toda España y es un referente obligado del sector en las zonas de Madrid, Ciudad Real, Zaragoza y Levante.

G.L.A. tiene además 12 canteras y graveras, decenas de plantas móviles de hormigón y numerosas instalaciones de grava-cemento y mortero en diversas regiones españolas.

## El Ministerio de Vivienda financia la subsidiación de préstamos para 747 casas

ABC

TOLEDO. El Ministerio de Vivienda ha autorizado la financiación de 747 viviendas protegidas acogidas al Plan Estatal de Vivienda en Castilla-La Mancha. Con esta financiación se facilita el acceso a la vivienda protegida a los beneficiarios por un importe de

134.158 euros. De acuerdo con el Plan de Vivienda 2005-2008, la subsidiación podrá ser de hasta 132 euros al año por cada 10.000 euros de préstamos convenido. Los compradores de las viviendas recibirán estas ayudas como descuento del tipo de interés aplicable, en la cuota mensual del mismo.

## La ONCE repartió en la región 28 millones de euros en premios el pasado año

ABC

TOLEDO. La Organización Nacional de Ciegos de España (ONCE) repartió 28 millones de euros en premios durante el año 2006 en Castilla-La Mancha, donde además, invertirá más de seis millones de euros para prestar servicio a las 6.089 personas con discapacidad visual que residen en la región, entre las que se encuentran 294 niños y jóvenes que cursan sus estudios en centros ordinarios, con el apoyo humano y técnico de la Organización.

Así lo afirmaban José Martínez, presidente del Consejo Territorial de la ONCE en Castilla-La Mancha, y Antonio Cebollada, delegado territorial, durante el acto de presentación de los nuevos responsables de la ONCE en esta Comunidad, surgidos de las elecciones celebradas el pasado mes de marzo.

### Servicios

Martínez y Cebollada explicaron cómo la ONCE cubre las necesidades de las personas ciegas y deficientes visuales de Castilla-La Mancha ofreciendo servicios educativos, culturales, deportivos, de impulso al empleo, técnicos y tecnológicos o de apoyo a la movilidad, para que puedan así alcanzar la autonomía personal suficiente que facilite su plena y real integración en la sociedad.

La ONCE y su Fundación emplean en Castilla-La Mancha a más de 3.600 personas. De este colectivo, 688 son agentes vendedores de los distintos juegos que comercializa.

### Afiliados

El número de afiliados a la ONCE en España —aquellas personas que tienen menos de un 10% de visión normal con todas las mejoras técnicas posibles—, es de 67.055 personas.

Para atender las necesidades sociales derivadas de la discapacidad visual, la Organización Nacional de Ciegos invertirá a lo largo de este ejercicio más de 160 millones de euros, de los que más de 58 millones se destinan a la educación de casi 7.500 niños y jóvenes ciegos (el 96% en educación integrada); 43 millones en mejorar la autonomía personal y el bienestar social; otros 25,3 millones para impulsar el empleo y las tecnologías aplicadas al puesto de trabajo o estudio; y 33 millones

más facilitarán el acceso a la cultura, el ocio, el arte y el deporte.

La ONCE y su Fundación cuentan con 108.000 trabajadores, de ellos, más de 85.000 son personas con discapacidad.



José Martínez, nuevo presidente del Consejo Territorial de la ONCE en Castilla-La Mancha; Andrés Ramos, vicepresidente segundo del Consejo General de la ONCE para las áreas de Participación y Cultura Institucional; y Antonio Cebollada, delegado territorial

## No te dejes influir.



Están llamados a la huelga 2.600 trabajadores de la provincia de Albacete y 1.500 de la de Toledo

C. BARQUERO

## Calzado

# En junio habrá huelga para reivindicar la firma del convenio colectivo

Los empresarios del calzado en Castilla-La Mancha son «unos fachas, racistas y se toman el convenio a cachondeo», con estas duras palabras los responsables de CC.OO. han anunciado movilizaciones en el sector el próximo mes de junio

El sindicato CC.OO. convocará una huelga en el sector del calzado a partir de junio para reivindicar la negociación del convenio colectivo y protestar por la retirada de la nómina de los trabajadores del plus de carencia de incentivos, que asciende a 30 euros mensuales.

La responsable en Toledo de la Federación de Textil, Químicas y Afines (Fiteqa) de CC.OO., Purificación Fernández, y María Jesús Fernández, miembro de la comisión negociadora, explicaron en una rueda de prensa los motivos que les han llevado a convocar movilizaciones en los principales núcleos productores de la región: Almansa (Albacete) y Fuensalida y Portillo (Toledo).

Estas acciones de protesta comenzarán hoy jueves, día 24,

con sendas concentraciones a las que están llamados los 2.600 trabajadores de la provincia albaceteña y los 1.500 de Toledo y, si antes de final de mes, en una reunión que hay prevista para el día 30, no se alcanza ningún acuerdo, en junio irán a la huelga, informa EFE.

El plus que ahora les han quitado de la nómina —que corresponde al 35 de su sueldo mensual de 900 euros— ya les llevó, hace un año, a realizar movilizaciones para su aplicación, por lo que su retirada es un «retroceso importante», dijo la responsable de Fiteqa.

Criticaron la actitud «cicatera e impresentable» de la patronal del calzado desde que en febrero se empezó a negociar el convenio colectivo, que es de ámbito nacional, porque «dice que no» a todas las propuestas sindicales.

Además, se refirieron a las dificultades que tienen en la provincia de Toledo para desarrollar su actividad sindical, «es una zona fascista y complicada», dijo Purificación Fernández, porque los empresarios «coaccionan» a los trabajadores, que «tienen miedo a sufrir represalias».

Denunciaron también las amenazas e insultos de que son objeto los delegados sindicales y apuntaron que va a ser difícil movilizar a los trabajadores, porque algunos «están cobrando dinero negro» por hacer horas extraordinarias y si asisten a las asambleas sindicales se lo quitan.

María Jesús Fernández abundó en estas críticas y les reprochó a los empresarios que sean «unos fachas, racistas y se tomen el convenio a cachondeo».

## 18 personas con dificultades de inserción se benefician de un curso del Impefe

J. Y.

CIUDAD REAL. Un total de 18 personas de baja cualificación y con especiales dificultades de inserción laboral son los beneficiarios del curso «Acceso al empleo público: oposiciones para celador, ordenanza y personal de limpieza» organizado por el Proyecto Inserempleo, a través del Instituto Municipal de Promoción Empresarial, Formación y Empleo (Impefe) del Ayuntamiento de Ciudad Real.

La actividad fue inaugurada por el concejal de Promoción Económica del Consistorio, Javier Morales, quien destacó su carácter «novedoso», dado que se ha elaborado con la intención de preparar adecuadamente a los participantes que se van a enfrentar a las pruebas para ocupar las plazas de empleo público ofertadas por la Junta de Comunidades, Diputación Provincial y Ayuntamiento de Ciudad Real para celadores, ordenanzas y personal de limpieza.

Según Morales, «lo que se pretende con esta nueva acción formativa es poner al servicio de los ciudadanos todos los recursos necesarios para que encuentren un empleo estable, cubriendo todas las áreas, como en este caso el ámbito público».

En cuanto a las características del curso, tendrá una duración de 180 horas y ha recibido más de 40 inscripciones, según ha informado el Ayuntamiento.

### Proyecto Inserempleo

De otro lado, Morales incidió en que el proyecto Inserempleo «presta especial atención para que las personas con dificultades de inserción pasen a formar parte del mercado de trabajo normalizado».

El edil hizo estas declaraciones en la visita que realizó a otro curso de limpieza industrial que desarrollan diez alumnos desde el pasado 9 de mayo también organizado por el Impefe en colaboración con la Fundación Sociosanitaria de Castilla-La Mancha para la Integración Sociolaboral del Enfermo Mental (Fislem).

Esta iniciativa está dirigida exclusivamente a personas con enfermedad mental, colectivo con especiales dificultades de inserción, que reciben un trato personalizado en las clases formativas.



El consejero de Industria se reunió el lunes con los responsables de la Asociación de Supermercados de Castilla-La Mancha

## TURISMO

### Industria crea cinco plazas de Inspección de Turismo y otras cinco de auxiliar

ABC

TOLEDO. La Consejería de Industria y Tecnología, a través de la Dirección General de Turismo y Artesanía, ha creado cinco plazas de Inspección de Turismo y cinco más de auxiliar administrativo adscrito a la plaza de Inspección, una por cada Delegación Provincial.

De esta manera, se triplica el personal dedicado a la Inspección de Turismo en la Administración regional lo que supondrá mejorar este servicio en los establecimientos turísticos y garantizar así una mayor calidad en el sector.

Esta acción está contemplada en el Plan de Ordenación y Promoción del Turismo de Castilla-La Mancha 2006-2009, incluido en el Pacto por el Desarrollo y la Competitividad, que prevé el Programa de Inspección como una de las acciones a desarrollar.

Este programa está directamente relacionado con otros como el de Normativa, el de Fomento del Turismo y en especial el de Calidad ya que además de medidas concretas de fomento de la misma, la labor inspectora es fundamental para elevar el nivel de calidad en los servicios turísticos.

Hasta ahora, la Dirección General de Turismo y Artesanía contaba con un Inspector de Turismo en cada Delegación Provincial, lo que era insuficiente dado el importante crecimiento en infraestructuras turísticas que ha experimentado la región.

#### 20.000 establecimientos

En la actualidad existen más de 20.000 establecimientos turísticos en Castilla-La Mancha y el crecimiento en los últimos diez años ha sido significativo sobre todo para el turismo de interior, donde la demanda de servicios es cada vez más alta. En este sector, el número de casas rurales ha aumentado de forma significativa de 60 en el año 1996 a más de 1.000 en 2006. Otros ejemplos son los establecimientos hoteleros o las agencias de viajes, que han aumentado en un 50% en los últimos diez años, y los restaurantes que han crecido en este periodo en más de 1.000. Además, existen nuevas normas para actualizar regulaciones y adaptarlas a la realidad actual.

## El Libro Blanco del Comercio analizará las fortalezas y debilidades del sector

Comenzará a elaborarse después del verano y el Gobierno regional apuesta por un modelo que contribuya a crear empresas y empleo estable

ABC

TOLEDO. El consejero de Industria y Tecnología, José Manuel Díaz-Salazar, ha anunciado que a la vuelta del verano comenzará la elaboración del Libro Blanco del Comercio y la Distribución en Castilla-La Mancha con el fin de determinar el modelo del sector.

«Hemos acordado celebrar al finalizar el verano una serie de encuentros que nos permitan aprobar el Libro Blanco del Comercio y la Distribución en Castilla-La Mancha para identificar las debilidades y fortalezas que nos permitan acercar el modelo que conjuntamente queremos impulsar en la región y también analizar las normativas europeas que en poco tiempo van a entrar en vigor para ver de qué manera pueden afectar a la distribución comercial en la región».

Así lo indicó al fin de una reunión con representantes de la Asociación de Supermercados de Castilla-La Mancha (Asucam) encabezada por su presidente, Rafael Ruiz, quien resaltó la importancia de este libro dada la realidad «cambiante» del comercio y las poblaciones «para llegar a los consumido-

res que queremos atender».

Díaz-Salazar indicó que ante los dos grandes modelos comerciales que se plantean en la actualidad, el de grandes cen-

tros ubicados normalmente en la periferia de las ciudades y que implica cambios sociológicos importantes como pasar la mayor parte del fin de semana en los mismos, y el modelo del comercio de proximidad, que además de la contribución económica dinamiza el centro y los barrios de pueblos y ciudades, el Ejecutivo regional apoya esta última opción.

Afirmó que lo más importante es hacer compatible la libertad que caracteriza a la eco-

nomía de mercado y el derecho de los trabajadores a conciliar la vida laboral y familiar y al mismo tiempo buscar la competitividad para que los consumidores puedan tener en este modelo de negocio la satisfacción de sus necesidades.

En el encuentro también se habló de «mantener la apuesta por un modelo de comercio urbano», por ser el que más empleo y de más calidad crea y porque contribuye a mantener vida en pueblos y ciudades.

## Los empresarios de hostelería conocen el proyecto Vintour

J.Y.

CIUDAD REAL. Los empresarios de hostelería de Ciudad Real conocieron recientemente el proyecto Vintour —Desarrollo Turístico Integrado de Calidad en Áreas Rurales basadas en Rutas del Vino—, con el objetivo de que puedan difundir los contenidos del programa dirigidos a la creación de las futuras rutas enoturísticas diseñadas en el marco del mismo.

En el foro celebrado con el colectivo hostelero se analizaron dichos itinerarios enoturísticos de Ciudad Real, así como sus criterios de calidad para los establecimientos interesados en integrarse en las ru-

tas.

El proyecto Vintour se está ejecutando dentro del marco de las convocatorias 2004 de la Iniciativa Comunitaria Interreg III C-zona este, cuyo objetivo general pretende contribuir al aumento del atractivo de los activos turísticos de las áreas locales a través del desarrollo de rutas del vino.

En este marco, el Ayuntamiento de Ciudad Real está desarrollando una estructurada oferta turística alrededor de la cultura del vino, integrando en una serie de itinerarios el patrimonio artístico, cultural, natural y gastronómico de la ciudad.

No hay que olvidar que Ciu-

dad Real por tradición una tierra de vinos donde se ofrece al turista la visita a importantes bodegas, vinos exquisitos, excelentes restaurantes y alojamientos, actividades culturales y otras de carácter medioambiental.

Esta oferta está vertebrada con unos cánones que siguen unos rigurosos estándares de calidad, además de contar con el apoyo de los principales agentes sociales y económicos de la ciudad como la Universidad de Castilla-La Mancha, la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería, expertos en turismo, y técnicos especialistas en elaboración y comercialización de vino.

# El sector se moviliza para fomentar el consumo del pan tradicional

El pan congelado que se vende en las grandes superficies comerciales está haciendo estragos entre los panaderos tradicionales, por este motivo, la Asociación de Panaderos de Toledo ha puesto en marcha una campaña para promocionar el pan artesano, un alimento sano, indispensable en la dieta mediterránea

PILAR HERNÁNDEZ

«CULTIVA tu alimentación. Consume pan tradicional» es el lema elegido por la Asociación de Panaderos de la Provincia de Toledo para fomentar el consumo del pan tradicional y para lo que ha puesto en marcha una campaña de promoción que llegará a toda la región.

Y es que el sector de panaderías no pasa por buenos momentos. A la fuerte competencia de las grandes superficies comerciales, donde se vende

pan congelado a precios mucho más baratos, se une la falta de personal para atender los hornos tradicionales, tanto por los duros horarios que rigen la producción diaria de pan como por la escasa especialización. Sin olvidar la etiqueta que últimamente lleva colgada este producto como un alimento «que engorda».

Otro dato poco alentador es que Castilla-La Mancha es una de las regiones donde menos pan se consume, según estudios realizados por la patronal Ceopan.

Por todos estos motivos, las medidas que se van a tomar van encaminadas a promover el consumo de este alimento. El pan ha sido un producto de consumo masivo y fabricado por pequeñas empresas familiares y los conocimientos se iban transmitiendo de padres a hijos. Pero en los últimos 30 años el panorama ha cambiado. La panadería ha pasado a ser un negocio normal, sometido a la libre competencia, y son las grandes superficies comerciales las que más cuota de mercado están quitando al panadero tradicional, como reconoce el presidente de la Asociación de Panaderos de Toledo, Gregorio García.

«Son grandes multinacionales, tienen unos medios con los que no puede competir el panadero tradicional y pueden hacer ofertas muy baratas del pan; nosotros no podemos regalar nuestro trabajo todos los días», asegura Gregorio García, quien considera que debe ser el consumidor el que distinga la calidad del pan y si merece la pena comprar más barato, pero de peor calidad.

Para el presidente de la Asociación de Panaderos de Toledo es hora de que tanto el pan como el panadero artesanal tengan un mayor protagonismo, «no pasen desapercibidos» y den a conocer las virtudes del alimento que elaboran.

Éste ha sido uno de los motivos que han impulsado a la Asociación a presentar la campaña de promoción encaminada a fomentar el consumo del pan tradicional como alimento saludable. Para llevar a cabo esta campaña, la Asociación de Panaderos ha solicitado una subvención a la Consejería de Agricultura, para dar a conocer la nueva imagen del pan tradicional.

Para Gregorio García es fundamental la implicación de todo el sector, por lo que ha pedido la colaboración de los panaderos para que, con sus sugerencias, se pueda favorecer el consumo de este alimento, tradicional en la dieta mediterránea.

El proyecto que se quiere desarrollar, siempre y cuando la Junta de Comunidades conceda la subvención, se ha iniciado con la creación de una nueva imagen del pan tradicional, además de un eslogan con el lema «Cultiva tu alimentación. Consume pan tradicional», con el que se quiere implicar al consumidor sobre los beneficios que aporta el consumo de este producto.

Otra de las iniciativas ha sido crear una marca, Asociación de Panaderos de la provincia de Toledo, un nombre que pretende ampliarse y convertirse en el de la Asociación de Panaderos de Castilla-La Mancha que se registrará y que es-

## Las claves

**La Asociación.** El principal objetivo de la Asociación de Panaderos de Toledo tiene como principal objetivo llevar el pan tradicional a la mesa de todos los castellanomanchegos y que la población sea consciente de los beneficios que aporta el consumo de este producto.

**La imagen.** La nueva imagen de marca de la Asociación de Panaderos de Toledo permitirá a los consumidores identificar el pan tradicional de la región. El eslogan es «Cultiva tu alimentación».

**El sello.** El sello de calidad ha sido creado con el fin de diferenciar los establecimientos de la región y garantizar a los consumidores que los productos han sido elaborados de manera artesanal y siguiendo unos exhaustivos procesos de calidad.

tará acompañada de un sello de calidad.

Con este sello de calidad se pretende diferenciar los establecimientos en los que se elabora un pan tradicional de forma artesanal y con exhaustivos procesos de calidad.

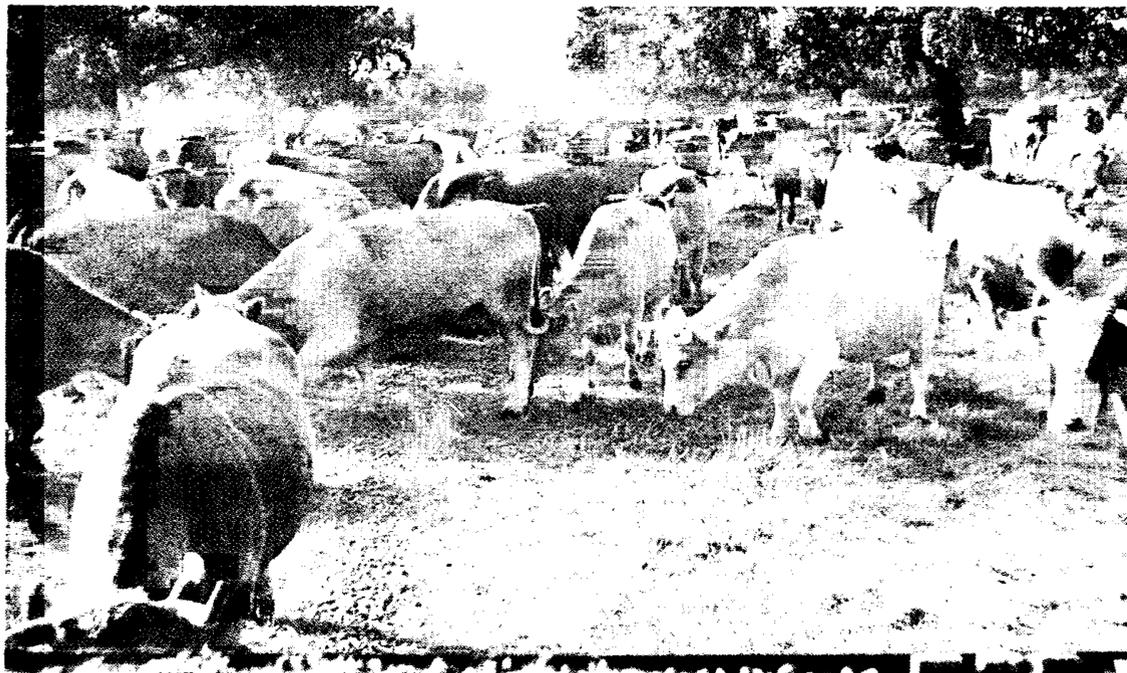
Según explicaba Gregorio García en la presentación, también se pretende que los maestros panaderos enseñen el oficio a los futuros profesionales artesanos y la mejor forma es comenzando desde los centros escolares. Los niños podrán conocer y practicar cómo se elabora el pan tradicional de forma artesanal en el horno más cercano a su centro educativo. También se organizarán conferencias para que expertos nutricionales den a conocer los beneficios del pan.



El pan artesano es un alimento que «no engorda»

H. FRAILE

**La nueva imagen de marca de la Asociación de Panaderos permitirá a los consumidores identificar el pan tradicional de la región**



El aumento del precio de los piensos ha encarecido las producciones ganaderas

## El aumento del precio de los piensos agrava la crisis ganadera

UPA ha exigido la mediación del Ministerio de Agricultura para frenar la escalada de precios y evitar el cierre de explotaciones

**ABC**  
TOLEDO. La Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) ha denunciado la delicada situación en la que se encuentran las explotaciones familiares ganaderas en España como consecuencia del aumento de los costes de producción provocado por el incremento de los precios de los piensos en los últimos meses.

Según el análisis realizado por la organización agraria, producir 1 kilo de carne de porcino cuesta hoy 0,13 euros (22 pesetas) más que en octubre del año pasado; por litro de leche el incremento ha sido de 2 céntimos de euro (3,5 pesetas) y el aumento del coste de producción en conejo es de 0,17 euros por kilo (28 pesetas).

UPA estima que el origen de esta situación está provocado por una cosecha deficitaria de cereales en la última campaña que ha tenido como consecuencia un incremento considerable en los precios de los mismos que pueden cifrarse en un 40% para la cebada y un 22% para el maíz.

Esta circunstancia, unida al aumento de la demanda para biocarburantes y a la gran especulación de los fondos de inversión en las bolsas internacionales de cereales, han permitido un aumento espectacular en las cotizaciones de las referidas materias primas empleadas en alimentación animal, estableciéndose subidas que oscilan entre los 3 y 5 céntimos de euro en cada kilo de pienso comprado por los ganaderos (entre 4 y 8 de las antiguas pesetas en kilo).

Por otra parte, otro componente importante de los piensos, la soja, también ha experimentado un aumento significativo en las cotizaciones, estima-

**Otro componente de los piensos, la soja, también ha experimentado un aumento significativo en las cotizaciones**

do en más de un 11,5 % en los últimos siete meses. Ante esta situación,

UPA denuncia la actitud del gobierno español y de los responsables de la UE por no estimular y desarrollar el potencial productivo español y europeo de otras fuentes de proteína distintas de la soja tales como las proteaginosas y leguminosas.

Ante este escenario la producción de un cerdo cebado de 100 kilos le cuesta al ganadero 13 euros más ahora que en octubre. Para cebar un conejo a término el ganadero se gasta 34 céntimos de euro más ahora que antes de verano. Los ganaderos de vacas y cabras tienen un sobrecoste próximo a las 3,5 pesetas por cada litro de leche que venden.

La misma situación se repite con todas las especies ganaderas, algunas de las cuales sufren importantes crisis de precios. El problema se agrava dada la gran dificultad que existe de repartir ese aumento de costes a lo largo de la cadena dado el desequilibrio existente entre producción y distribución.

UPA exige al Ministerio de Agricultura que realice una mediación en este tema mediante la convocatoria de una Mesa que permita analizar la situación y tomar medidas al respecto.

INVESTIGACIÓN UCLM

## Hungría, Italia y España participan en un proyecto sobre tradiciones agrícolas

Pretende promocionar productos como el queso, la trufa, el cordero o el cabrito

**ABC**

TOLEDO. La profesora de Producción Animal de la Universidad de Castilla-La Mancha Ana Molina Casanova, el concejal de Sostenibilidad del Ayuntamiento de Albacete, Ramón Sotos, el vicerrector del Campus y Proyectos Emprendedores, Antonio Roncero, y varios representantes de la provincia de Bekescsaba (Hungría), de la ciudad de Arbus en la isla de Cerdeña (Italia) y de la provincia de Brescia (Italia), presentaron, en la XXVII Feria Agrícola y Ganadera Expovicaman, las acciones que han emprendido conjuntamente dentro del Proyecto Europeo «Estrategias y sinergias para el desarrollo sostenible en áreas marginales de la UE».

En sus intervenciones, todos valoraron las características que comparten estas zonas, entre ellas la ganadería basada en el pastoralismo, su vocación por la conservación del ambiente y la presencia de «rutas» culturales y gastronómicas poco conocidas pero de notable carácter tradicional. Para dar a conocer todos estos aspectos, han editado el folleto titulado «Caminos de Europa, caminos para Europa» donde se refleja la cultura agrosilvopastoral de los cuatro itinerarios y

se reconoce la identidad cultural de Békéscsaba, Valle Camonica, Arbus y Albacete.

Según comentó la profesora de la UCLM, esta colaboración se remonta a finales del año 2005, cuando la Escuela de Ingenieros Agrónomos de Albacete, junto al Ayuntamiento y la Diputación, participaron en el seminario «La cultura agrosilvopastoral en Europa: el ovino en el medio rural», que culminó con la firma de un documento de hermanamiento entre los cuatro grupos participantes. En dicho encuentro, se presentaron diferentes realidades de cada zona y se expuso la problemática socio-económica y cultural de las regiones participantes. En el caso de Albacete fue la Vía Verde de Albacete-Bienservida la que sirvió como ejemplo de la riqueza medioambiental de la provincia.

Dos años después, como señaló Ramón Sotos, se les ha invitado a Expovicaman por ser éste el mejor escaparate donde dar a conocer las actividades que desarrollan para la recuperación de tradiciones culturales y la promoción de productos que mejoren la economía de la zona, entre ellos el queso, el requesón, la trufa, el cordero pastenco o el cabrito lechal.

## COAG y Caja Madrid lanzan una campaña sobre medio ambiente

**ABC**

TOLEDO. COAG-Iniciativa Rural, en colaboración con Obra Social Caja Madrid, ha lanzado una campaña de sensibilización y respeto hacia el medio ambiente, con el objetivo de concienciar acerca del reciclado de residuos.

Con el título «Reciclar tiene premio», COAG ha puesto en marcha durante el mes de ma-

yo, un punto móvil itinerante de recogida de determinados residuos que, por ser muy contaminantes o con posibilidades de reutilizarse, no se deben depositar en los contenedores normales (pilas, radiografías, termómetros, aerosoles, móviles, tóner, gafas, medicamentos...).

El autobús realizó ayer una parada en Toledo.



La nueva propuesta de la Comisión Europea es reducir a 200.000 hectáreas de viñedo el arranque voluntario en un periodo de cinco años

## Ayudas medias de hasta 7.174 euros por hectárea por arrancar el viñedo

TEXTO: EFE

### La propuesta hundirá al sector vitivinícola, según Asaja

Asaja de Castilla-La Mancha ha advertido que este último borrador sobre la reforma de la OCM del Vino de la Comisión Europea, perjudica los intereses de los viticultores de la región porque las únicas ayudas a la renta que se contemplan vienen a través de la destrucción de la producción vitícola; la organización ha exigido tanto al Gobierno central como al autonómico que refuercen su actuación en Bruselas para conseguir mayores beneficios para España.

A Comisión Europea (CE) baraja proponer el arranque voluntario de 200.000 hectáreas de viñedo en la UE en cinco años, con primas «atractivas» que alcanzarían en 2009 una media de 7.174 euros por hectárea de vid arrancada, aunque este importe descendería en posteriores campañas. Bruselas estudia promover en la reforma del sector del vino el abandono del viñedo en las regiones menos competitivas, con una prima que partiría de un montante más alto en 2009 para animar a dejar el cultivo.

La CE baraja proponer en el proyecto legal para revisar la Organización Común de Mercado (OCM) del vino un presupuesto específico para incentivar el abandono de 200.000 hectáreas, con lo que reduce a la mitad sus expectativas de

arranque frente a las 400.000 hectáreas propuestas hasta ahora.

Según el borrador el objetivo será eliminar un 6% del total de las vides de la Unión, actualmente de 3,4 millones de hectáreas. La ayuda para el arranque empezaría con una partida más alta de la UE en 2009 y la prima iría descendiendo un 20% anualmente hasta 2013; en el caso de los sobres nacionales sería a la inversa, es decir el importe aumentará anualmente.

En 2009 la ayuda media por hectárea arrancada sería de 7.174 euros; en 2010, de 5.739 euros por hectárea; 4.591 euros por hectárea, en 2011; 3.673, en 2012 y 2.938 euros, en 2013.

Sin embargo, Bruselas estudia que los Gobiernos puedan frenar el arranque si supera el 10% de sus viñas y que lo limiten en zonas montañosas, cuevas empinadas o áreas con problemas ambientales.

Los servicios de Agricultura

de la CE prevén mantener el presupuesto actual de la OCM (1.300 euros anuales) y repartirlo entre los fondos para el arranque y sobres nacionales que cada Gobierno distribuiría según su criterio.

Asimismo, Bruselas estudia plantear que se supriman, desde el primer día de la nueva OCM apoyos como la destilación de alcohol de uso de boca (usado para brandy), el almacenamiento privado y al mosto.

La promoción del consumo del vino se hará dentro de los sobres nacionales y también se prevé una transferencia de fondos de desarrollo rural para las regiones vitivinícolas (entre 100 o 200 millones del presupuesto de la UE) según el año.

Dentro del presupuesto de la UE el montante para el arranque sería de 430 millones de euros en 2009; de 287 millones, en 2010; 184 millones, en 2011; 110 millones, en 2012 y 59 millones, en 2013.

Bruselas calcula que en 2009 se arrancarán 60.000 hectáreas; 50.000 en 2010; 40.000 en 2011; 30.000 hectáreas en 2012 y 20.000 en 2013.

Dentro del presupuesto, los «sobres nacionales» se distribuirían entre los países según criterios como la superficie de cultivo, la producción y su gasto histórico.

El montante total para esas asignaciones será de 632 millones de euros para toda la UE en 2009, aumentará a 863 millones en 2010 y posteriormente se iría situando en un monto entre los 830 millones y los 850 dependiendo del año.

España, que recibe un 36% del presupuesto de la OCM, ha defendido en las negociaciones sobre el vino, dentro de la UE, que se tengan en cuenta criterios históricos.

Los países podrán destinar esa asignación a actuaciones de reconversión, apoyos para promoción, para cosecha en verde y medidas nuevas de gestión de crisis como seguros y constitución de mutuas.

Asimismo, la Comisión proyecta suprimir desde 2014 los derechos de plantación, que actualmente restringen el cultivo de viñas, pues considera que ésta es la fecha correcta para liberalizarlo, ya que entre 2008 y 2013 se debe ayudar a que «abandonen con dignidad el sector» los que no pueden competir. Además, la Comisión quiere simplificar el etiquetado, estableciendo una regulación que se aplique a todas las categorías de vino.

PAC

## Comienza el pago de más de 16,5 millones de euros a los agricultores

ABC

TOLEDO. Los agricultores y ganaderos de Castilla-La Mancha están recibiendo en sus cuentas las cantidades correspondientes al sexto pago de la parte desacoplada de las ayudas de la PAC, el denominado pago único, que asciende a 16.433.438 euros. La Consejería de Agricultura ha ordenado la transferencia de estos fondos, de los que se beneficiarán un total de 6.600 perceptores.

De estas ayudas, la provincia de Cuenca recibirá 5.051.928 euros, que se distribuirán entre 1.688 beneficiarios; a Ciudad Real se destinarán 3.928.695 euros para 2.258 agricultores y ganaderos; y a la provincia de Toledo le corresponden 3.015.200 euros, que se repartirán entre 1.105 perceptores. A la provincia de Albacete llegarán 2.642.323 euros que se distribuirán entre 838 agricultores y ganaderos, y Guadalajara percibirá 1.795.292 euros para 711 beneficiarios.

El Gobierno regional ha gestionado hasta la fecha 490,9 millones de euros correspondientes a las ayudas de la PAC 2006, de los que se han beneficiado alrededor de 122.000 agricultores y ganaderos de la región. De esta cantidad, 386 millones corresponden al pago único, principal novedad de las subvenciones comunitarias del año 2006, mientras que el resto son ayudas acopladas distribuidas entre cultivos herbáceos (65 millones), primas ganaderas al ovino y caprino (32,5 millones) y olivar (7,4 millones).

### Menos vacas locas

Por otro lado, la Autoridad Europea para la Seguridad Alimentaria (AESAs) ha constatado la disminución de casos de Encefalopatía Espongiforme Bovina o mal de las «vacas locas» en los países de la UE y asegura que «probablemente disminuirán aún más». No obstante, los científicos de la AESA recomiendan que hay que «considerar el nivel de riesgo de vacas locas en país por país», debido a las diferencias que hay entre los Estados de la UE. La AESA recuerda que desde que en 2001 se pusieron en marcha las medidas para prevenir la EEB en la UE ha habido un descenso «constante», del 35% anual en el número de casos.



## Acuerdo entre UPA y la Diputación de Toledo

La Secretaria General de la Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA) de Toledo, Elisa Fernández, ha firmado un convenio en materia de formación con el presidente de la Diputación, José Manuel Tofiño, por importe de 3.500 euros. Dicha cantidad estará destinada a contribuir a la organización de jornadas sectoriales informativas, seminarios técnicos de actualización y ampliación de conocimientos dirigidos a ganaderos y agricultores, asesoramiento, formación capacitación y concienciación.

### AYUDAS AGRARIAS

## Afectados de La Manchuela recibirán 3,6 millones de euros por los daños de las heladas

Los beneficiarios son agricultores, cooperativas y Sociedades Agrarias de Transformación de Albacete y Cuenca

ABC

TOLEDO. El director general de Producción Agropecuaria, Francisco Javier Nicolás, acompañado por el delegado de la Junta en Albacete, Manuel González Ramos, el delegado provincial de Agricultura, Manuel Miranda, y los responsables provinciales de Asaja, UPA y COAG, presentó en Albacete dos órdenes de ayudas, publicadas en el Diario Oficial de Castilla-La Mancha la semana pasada, dirigidas a agricultores, Cooperativas y Sociedades Agrarias de Transformación (SAT) de La Manchuela de Albacete y Cuenca, que ascienden en total a cerca de 3.600.000 euros.

Son ayudas extraordinarias para 48 pueblos afectados por las heladas del año pasado, 24 de Albacete y otros 24 de Cuenca, aunque los daños más importantes se registraron en La Manchuela albaceteña.

Por un lado, a través de una Orden del pasado mes de abril

de la Consejería de Agricultura, se establecen las bases reguladoras de la concesión de ayudas a agricultores, destinadas a sufragar los costes de recuperación del viñedo afectado por las heladas de los primeros meses de 2006, con el objetivo de paliar la disminución de ingresos de los titulares de las explotaciones, por la pérdida de cosecha en los próximos años y por la necesidad de acometer inversiones para la recuperación de la producción.

### Dos líneas de ayudas

En virtud de esta orden, se establecen dos líneas de actuación, compatibles entre sí: subvenciones de hasta 2.000 euros por hectárea a fondo perdido, con un máximo de 6.000 euros por explotación, para la reposición de las cepas afectadas, siempre que la necesidad de reposición afecte a más del 20% de las cepas de la parcela; y bonificar los créditos solicitados para paliar las pérdidas de produc-

ción, con ayudas de 600 euros por hectárea, con un máximo de 12.000 euros por explotación. El plazo de solicitud de estas ayudas finalizará el 30 de junio de 2007.

Mediante otra Orden publicada este mismo mes se convocan ayudas a empresas de economía social, Cooperativas Agrarias y Sociedades Agrarias de Transformación, cuya actividad se desarrolle en el sector vitivinícola, que hayan visto reducida su capacidad económica como consecuencia de los daños ocasionados por las heladas del año pasado.

Estas ayudas, cuyo plazo de solicitud también finaliza el 30 de junio, se destinarán a subvencionar los intereses generados en las anualidades de 2007 y 2008, de los préstamos concertados antes de enero de 2006 para acometer inversiones de carácter tecnológico en las instalaciones de las Cooperativas Agrarias y Sociedades Agrarias de Transformación.

Ajo

## Nuevo seguro para «lluvias extemporáneas»

Este año habrá una nueva garantía que dará cobertura contra los daños producidos en el cultivo del ajo por las lluvias acaecidas en el periodo inmediatamente anterior a su recolección y denominadas «lluvias extemporáneas». Esta nueva garantía ha sido fruto de la participación de Ucaman en un Grupo de Trabajo Específico sobre la línea de Seguro Agrario Combinado del Ajo, celebrado la semana pasada en Madrid y convocado por la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (Enesa), para alcanzar un consenso entre la propia Enesa, Agrosuro y todo el sector productor de ajo.

Premios Zarcillo

## Varios premios para los vinos de la región

«Torre de Gazate Crianza 2003», de la cooperativa Vinícola de Tomelloso, ha sido galardonado con la Medalla de Oro en la edición 2007 del concurso internacional Premios Zarcillo, que concede la Junta de Castilla y León. Por otro lado, «Teatinos Tempranillo 2006», desarrollado por la bodega cooperativa Purísima Concepción, de Casas de Fernando Alonso (Cuenca), perteneciente a la Denominación de Origen Ribera del Júcar, ha recibido un Zarcillo de Plata.

Feria de Londres

## Tierra de Viñedos, con stand propio

La Fundación Castilla-La Mancha Tierra de Viñedos está participando con stand propio en la Feria del Vino de Londres, que se celebra durante esta semana en la capital británica, en esta ocasión con una novedad: la presencia de un pequeño bar abierto a los clientes de todas las bodegas de la región, con el fin de hacer más atractiva y amena la visita a los expositores. La «London International Wine Fair» se alza como uno de los escaparates mundiales más interesante para los vinos de Castilla-La Mancha.

# Airón

2006

Alegre, joven y blanco.  
Así es el vino que se elabora con la variedad de uva Airén en Castilla-La Mancha.



## *Premio vino ecológico*



CIBERLY ORGANIC

Clasificación: Satisfacción  
Vino de mesa de Castilla-La Mancha  
Tel: 911 531 06 07

## *Premio mejor ensamblado*



TOMAR ENSAMBLADO

Clasificación: Muy Buena  
Vino de mesa de Castilla-La Mancha  
Tel: 911 531 06 07

## *Primer Premio*



PRIMER PREMIO

Clasificación: Excelente  
Vino de mesa de Castilla-La Mancha  
Tel: 911 531 06 07

## *Segundo Premio*



SEGUNDO PREMIO

Clasificación: Buena  
Vino de mesa de Castilla-La Mancha  
Tel: 911 531 06 07

## *Tercer Premio*



TERCER PREMIO

Clasificación: Buena  
Vino de mesa de Castilla-La Mancha  
Tel: 911 531 06 07